



# CAPITANES



## MANUEL GARCÍA...

Dirige Tequilas del Señor y anda de fiesta porque ganó el Premio Nacional de Exportación 2020 en la categoría de Empresas Exportadoras Medianas Industriales de la Secretaría de Economía. La productora jalisciense de tequila envía su bebida a 26 países, incluyendo EU, Canadá y Japón.

---

## Respira Herrera

Un profundo alivio debió sentir esta semana **Arturo Herrera**, Secretario de Hacienda, porque finalmente a casi tres años de Gobierno no le han quitado a México el grado de inversión.

La más dura de las calificadoras, Fitch Ratings, mantuvo sin cambios la nota para la deuda soberana del País y se unió a la decisión que tomaron Moody's, Japan Credit Rating, Morningstars, entre otras.

A Herrera le reconocen el cumplimiento en las finanzas públicas, pues ha mantenido un déficit manejable y sin deuda extraordinaria, ya que al cierre de abril solo había usado 10 por ciento del techo autorizado de deuda externa. Además, se ha apoyado en la política recau-

datoria implementada por **Raquel Buenrostro** al frente del SAT.

Claro, a los evaluadores no les interesa si se ha llevado la austeridad al extremo, sin beneficios fiscales a empresas y ciudadanos afectados por la pandemia.

Las calificadoras no evalúan los problemas profundos ni estructurales de un País, solo su capacidad y voluntad de pago de sus deudas.

Por ello, ahí siguen la ausencia de inversiones sustentables y de proyectos de infraestructura más allá de las grandes obras del Presidente, la precarización del empleo, la inseguridad, el tráfico de armas y una larga lista de problemas que no se califican.

## Posponen anuncio

Si usted estaba esperando el anuncio oficial de la baja de tasas de los créditos del Infonavit, tendrá que aguantar hasta después de las elecciones.

Como le adelantamos, a partir de hoy el Infonavit, que dirige **Carlos Martínez**, ofrece el nuevo crédito tradicional con la tasa más baja de su historia. Su página web ya está habilitada para ello.

El instituto tenía previsto anunciar ayer con bombo y platillo estos cambios, pero el proceso electoral lo impidió y ahora lo hará hasta los primeros días del próximo mes.

Pese a ello, el crédito ya está vigente y una de sus características es que tendrá una tasa fija de 8 por ciento promedio, contra la 12 por ciento que se ofrecía hasta ayer.

No dicen que el 8 por ciento es una tasa ponderada y el Infonavit promete dar una todavía menor para los cotizantes con ingresos más bajos, además de no penalizar las aportaciones al capital y dar pagos fijos durante la vida del crédito.

## Cuentas claras

Parece que ahora le toca dar cuentas a Altán Redes, que lleva **Salvador Álvarez**.

Como sabe, esta empresa se encarga de administrar la red compartida, una infraestructura que usa el espectro de 700 Mhz concesionado por el Estado y que funciona como una red mayorista.

La idea de esta concesión fue contar con infraestructura eficiente para cerrar la brecha digital, pero se trata de una Asociación Público Privada (APP) que cuenta con recursos del Estado.

Este jueves, el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo que se reuniría con Altán para conocer los estados financieros de la empresa, que busca llevar cobertura al 92.2 por ciento del País, en medio de señalamientos sobre que la empresa no está del todo bien.

Apenas en abril pasado, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), Huawei y Nokia prendieron las alertas sobre la situación financiera de la empresa, pues detuvo los pagos de los financiamientos que todos estos organismos y empresas le han otorgado.

No son, además, los únicos acreedores, recordemos que en 2017 el Gobierno mexicano aportó 13 mil millones de pesos en créditos al proyecto, a través de la banca de desarrollo.

## Discusión de valor

Aunque el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) entró en vigor en julio pasado, las negociaciones continúan en aspectos técnicos, pero muy importantes para el sector automotor.

Se trata de la discusión sobre el Valor del Contenido Regional, que indica el porcentaje de insumos de Norteamérica que contiene un bien final. En autos, se estableció de manera general que dicho valor sería de 75 por ciento para que los

exportadores gocen de los beneficios arancelarios.

Pero resulta que Estados Unidos no está de acuerdo con la metodología para medirlo y nos contaron que la Secretaría de Economía, que lleva **Tatiana Clouthier**, aún trabaja con sus contrapartes para encontrar un acuerdo mutuo que sea aceptable para las tres naciones.

Por ahora, en el intercambio comercial realizado bajo el actual acuerdo comercial no se ha desglosado el origen de los insumos de los autos, pero los países van a meter acelerador en las conversaciones para que en alguna verificación no explote la discrepancia y el conflicto.

Más vale prevenir, pues la industria automotriz es indispensable para toda la región.

**SE REFUERZA DDB MÉXICO****EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

Sergio "Cheko" Briseño fue designado por DDB México como nuevo vp de Planeación Estratégica y miembro de su equipo directivo. Este nombramiento, se señaló, forma parte del proceso de transformación de la agencia, por lo que están reforzando su equipo de liderazgo y se enfocan en la creatividad y servicio a clientes con soluciones innovadoras y atrayendo al mejor talento.

Briseño tiene 14 años de trayectoria, de los cuales cuatro estuvo en esta agencia a la que ahora retorna con esta nueva responsabilidad.

Juan Luis Isaza, presidente de DDB México, expresó que la incorporación de Cheko traerá a la agencia un nuevo nivel de creatividad y estrategia que beneficiará a sus clientes y reforzará su posicionamiento en un mercado cambiante como el que se está viviendo.

**HUMAN CONNECTIONS MEDIA MÉXICO****SUMA DOS NUEVOS CLIENTES**

La agencia independiente de medios, Human Connections Media México, suma dos nuevos clientes: Nissin Foods México y Rieggo de Rotoplas.

Hugo Gómez, CEO de la agencia, comentó que ya son oficialmente el nuevo aliado estratégico de Nissin Foods, sopas instantáneas que nacieron en 1958 y, se considera, fueron las primeras en el mundo. Trabajar con ella, abundó, les plantea un gran desafío y les obliga a entregar los mejores resultados.

El otro socio estratégico que se integró a la agencia es Rieggo, nueva unidad de Rotoplas especializada en sistemas de riego de cultivos agrícolas. Gómez mencionó que igualmente representa un cliente muy importante para la agencia.

Además dio a conocer que la oficina de Argentina está atendiendo a Honda.

**PRODUCIRÁ IFAHTO DIGITAL****EL EVENTO DE PREMIOS IAB MIXX**

ifahto Digital nuevamente se encargará de la producción y transmisión virtual de los Premios IAB Mixx 2021, que se llevará a cabo el próximo miércoles.

Dulce Briseño, productora senior de ifahto, comentó: "Será el segundo año que se realizará de manera virtual y el noveno que llevamos a cabo. Además, utilizaremos una novedosa tecnología llamada Events 360".

**NOTAS EN CASCADA**

Ogilvy México realiza la primera campaña publicitaria de plataforma de ventas online: "Privalia te Sorprende", que lleva como protagonistas a dos reconocidos actores. Asimismo, se da a conocer el nombramiento de Liz Taylor como Global Chief Creative Officer de la agencia... Por su parte, Bubbaloo lanza nueva campaña enfocada a renovar el valor de la marca: "Eeequis, no pasa nada"... Merca2.0 cumple 19 años de editarse... Llega a su 20 aniversario el Premio Mujer Ejecutiva...



## El doloroso regreso

Conforme el semáforo cambia de color, muchas personas, que llevan más de un año trabajando de manera virtual, regresarán a un esquema presencial. Este proceso está siendo costoso, complejo y doloroso tanto para los que quieren regresar como para los que se resisten.

En muchos lugares se comenzará de forma híbrida, con horarios y días intercalados y, en algunos casos, con grupos de voluntarios que quieran ser los primeros en volver. El regreso llevará a una realidad diferente: puertas que permanecían cerradas ahora tendrán que estar abiertas para favorecer la ventilación; espacios que estaban abiertos ahora se compartimentalizaron; comedores que solían ser puntos de reunión se llevarán a exteriores o continuarán fuera de servicio; coches que eran entregados al servicio de valet deberán ser estacionados por su conductor; habrá pisos y áreas designadas para cada grupo; y elevadores para los que habrá que hacer fila, pues no podrán llevar a tantas personas a la vez, entre muchas otras medidas que se adoptarán.

Hay equipos y organizaciones que lograron adaptarse y funcionaron muy bien de manera remota. Ahora, con unos de forma presencial y otros de manera virtual, tendrán que volver a organizarse.

A algunos les urge regresar al esquema presencial, ya sea porque no tienen un lugar adecuado para trabajar, porque las labores del hogar se interponen con el trabajo de la oficina o, simplemente, porque extrañan la socialización derivada del convivio diario.

Pero están las personas que no quieren regresar y quizás, si por ellos fuera, nunca regresarían al modelo presencial pues carecen de opciones para el cuidado de otros miembros de la familia y/o lograron incrementar su calidad de vida al no tener que invertir tiempo y dinero en rubros como transporte o comida. También están los que buscarán otras opciones laborales pues ya no viven en el mismo lugar que hace un año.

La dificultad para dejar gradualmente el esquema virtual está siendo directamente proporcional a los conflictos de recursos humanos que cada empresa,

organización o dependencia de gobierno tiene. Por ejemplo, hay oficinas donde el sindicato tiene una opinión diferente al resto de la organización con respecto a cuándo y cómo regresar; o empresas que, por su tamaño, no tienen un equipo de recursos humanos que ayude con el regreso.

El proceso también ha generado múltiples preguntas sobre la cultura corporativa. Muchas personas no pueden precisar ¿qué es lo que se perdió con el trabajo remoto? Se sabe que buena parte de la cultura corporativa se construye de manera presencial, pero cuando esto se puso en pausa, se volvió difícil explicar qué se perdió (especialmente si consideras también en la balanza lo que se ganó).

Este artículo está dedicado a quienes regresarán a la oficina con kilos de más o de menos, a quienes están de fiesta porque sus hijos regresaron a la escuela y también a quienes extrañarán la convivencia del confinamiento.

Pero, sobretodo, está dedicado a las y los líderes de este proceso que tendrán que guiar a sus equipos por un nuevo cambio doloroso, donde habrá inconformidad, en la ausencia de un manual y donde será prueba, error y "golpe avisa". El reto es rescatar lo mejor de ambos modelos, recurrir a la resiliencia que se requirió a comienzo del confinamiento y tener una respuesta convincente a la pregunta de ¿para qué nos quieren en la oficina?



# Competir para innovar

**“La competencia es la chispa que prende el motor. Rivalidades saludables han sido combustible de descubrimientos clave”.**

Apenas un parrafito del gran libro **“The Code Breaker”** (Amazon, inglés), que narra la fantástica travesía de Jennifer Doudna y otros científicos para descubrir **CRISPR, el método para literalmente editar el código de la vida.**

Con esta tecnología se puede **alterar de forma específica el DNA de una célula de una forma sencilla y barata, lo que permite tratar o hasta eliminar terribles enfermedades.** Y, bueno, más controversialmente, programar la genética de futuras generaciones.

CRISPR permitiría hasta jugar a ser Dios.

Como tantas tecnologías (energía nuclear), CRISPR puede ser un arma para el bien o para el mal.

Pero regreso a la innovación. Doudna tiene razón. La historia de CRISPR es una de **rivalidades y competencia que fomentaron la inventiva. De colaboraciones, luchas y traiciones.** De descubrimientos asociados a patentes y posibilidad de hacer muucha plata.

Una historia fascinante

con lecciones valiosas para la era de la disrupción, donde creatividad e innovación son parte de la genética para triunfar.

Aquí 10 aprendizajes de **“The Code Breaker”:**

**1. Científicos se motivan al entender la naturaleza, pero también por recompensas asociadas:** publicaciones, patentes y premios.

**2. Un descubrimiento rara vez se da por un momento tipo ¡Eureka!** Son más bien diversos músicos que colaboran para tocar en un concierto mucho más armónico que si tocaran por separado.

**3. Siempre realiza grandes preguntas.** Esto se convirtió para Doudna en un mantra.

**4. Nunca hagas algo que hacen miles.** Si sigues a la manada llegarás al mismo lugar a donde van todos.

**5. A veces los descubrimientos se dan por casualidades.** Ejemplo, Alexander Fleming y la penicilina. Así pasó muchas veces en la historia del descubrimiento de CRISPR.

Mientras más personas estén involucrados, más fácil es aprovechar esas casualidades.

**6. Cultivar al laboratorio más que a las bacterias.** En algún momento se tiene que dar la transición de jugador a coach. Los grandes logros, en lo que sea, requieren no sólo

grandes jugadores.

**7. Tomar riesgos.** Como decía Steve Jobs, el éxito llega cuando se conectan pequeños puntos para crear grandes imágenes.

**8. El valor de ser “outsider”.** No sentirse completamente en casa puede retarte, puede ser tu motor. Cuando no te sientes cómodo no te quedas quieto. Te mueves, buscas más.

**9. No dividas el botín si no has terminado el asalto.** A veces es mejor acordar que pelear, como sucedió con el descubrimiento de CRISPR, sobre todo entre dos grupos competidores.

**10. En términos de Leonardo da Vinci, privilegiar el**

**descubrimiento de las infinitas maravillas de la naturaleza.** Que la competencia no mate las ventajas de ser camaradas y colaborar.

Interesantes. **Consejos que no sólo aplican para el mundo científico. Seguramente te podrán ser útiles en tu siguiente proyecto.**

La saga de Doudna y su colega francesa Emmanuelle Charpentier culminó con el **Premio Nobel de Química** del año pasado.

“No fue sorpresa, pero fue históricamente rápido. El descubrimiento de CRISPR apenas tenía 8 años. El Nobel de Física 2020 fue por un ha-

llazgo sobre hoyos negros de hace 50 años”, señala el libro.

Pues sí, literalmente celebraron el advenimiento de una nueva era, como lo dijo el secretario de la Real Academia Sueca: **“Premiamos la reescritura del código de la vida”.**

Y vaya en qué momento, porque cierro este artículo con la pandemia.

“Cuando se resuelvan los retos del envío, **sistemas basados en CRISPR podrán tratar y proteger a personas del Covid sin tener que activar el sistema inmune**”, explica el libro.

Piensa en vacunas y tratamientos con **inhaladores o nebulizadores.** Métodos que, por cierto, **pueden programarse de forma simple para combatir a los siguientes virus que nos amenacen.**

“Tendremos aparatos en casa para detectar virus y otras condiciones”, comenta Walter Isaacson al final de este gran libro.

Fascinante.

**Competir para innovar. Competir para mejorar. Competir para progresar.**

**EN POCAS PALABRAS...**

“Mientras más sabemos, más nos damos cuenta que hay que saber más”.

Jennifer Doudna



# What's News

**M**organ Stanley estableció una carrera cuádruple para suceder algún día al director ejecutivo James Gorman, al elevar a varios ejecutivos de alto nivel a nuevos roles. Ted Pick, quien dirige la banca de inversión y el negocio comercial de la firma, y Andy Saperstein, director de gestión patrimonial, fueron nombrados copresidentes. El director financiero Jonathan Pruzan pasa al rol de director de operaciones y Dan Simkowitz ayudará a fijar la estrategia y ejecución de Morgan Stanley junto con sus responsabilidades como director de gestión de inversiones.

◆ **Microsoft Corp.** dijo que planea retirar en gran parte su navegador Internet Explorer. El gigante del software informó el miércoles que su aplicación de escritorio Internet Explorer 11, la versión actual, dejará de ser compatible para ciertas versiones del software Windows de la compañía a partir del 15 de junio del año próximo. El esfuerzo de Microsoft para un navegador se centra ahora en Edge, que lanzó en el 2015 y comparte tecnología subyacente con Chrome.

◆ **La plataforma** de video Rumble está recibiendo una inversión de un grupo de prominentes inversionistas de capital de riesgo conservadores que incluyen a Peter Thiel y el autor J.D. Vance, respaldo financiero que llega al tiempo

que la popularidad de la alternativa a YouTube se ha disparado entre usuarios de derecha. No se dio a conocer el tamaño de la transacción. Una persona familiarizada con el asunto describió a la inversión como significativa. Otra fuente dijo que valora a Rumble en unos 500 millones de dólares.

◆ **ByteDance Ltd.**, propietaria de la popular aplicación de videos cortos TikTok, dijo que su fundador Zhang Yiming dejaría el cargo de director ejecutivo, el jefe de tecnología chino más reciente en renunciar al tiempo que el Gobierno intensifica la presión sobre el sector. Zhang nombró al cofundador Liang Rubo como su sucesor e indicó que dimitía para enfocarse en la estrategia a largo plazo. La transición ejecutiva se realizará en el curso de seis meses, informó Zhang en una carta a los empleados el jueves.

◆ **JPMorgan Chase & Co.** intenta otra vez transformar el cuidado de la salud en Estados Unidos. El banco más grande de EU está creando una nueva unidad que trabajará en iniciativas de salud para sus empleados e invertirá 250 millones de dólares en startups y tecnologías que buscan hacer que su cuidado de la salud sea más eficiente y eficaz. La unidad, llamada Morgan Health, busca crear un modelo de cuidado de la salud patrocinado por el patrón. El banco contrató a Dan Mendelson para operar la nueva unidad.



## Herrera, Urzúa y el costo de cancelar el NAIM

**E**l debate por los costos de la cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México puso en confrontación a dos pesos pesados de la economía: al secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y a su otrora profesor en el Colegio de México y exencargado de las finanzas del país, **Carlos Urzúa**, quien asegura que a los costos finales del fallido proyecto deberá sumársele el presupuesto de mantenimiento del Aeropuerto Internacional Benito Juárez.

El 8 de abril revelamos que el costo de cancelar la obra fue de 113 mil millones de pesos, cifra a la que llegaron la Auditoría Superior de la Federación y el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, luego de reuniones en las que el equipo de **David Colmenares**

desmenuzó los recursos invertidos en el que sería el proyecto insignia de **Enrique Peña Nieto**.

No obstante, desde la Auditoría Especial de Desempeño, que lleva **Agustín Caso Raphael**, se filtraron datos que buscaban elevar nuevamente los montos. Se trata de la oficina que había calculado el costo en 331 mil millones, lo cual enfureció al presidente **Andrés Manuel López Obrador** y obligó a la ASF a crear un grupo especial para revisar la cifra, dirigido en esta ocasión por el Auditor Especial de Cumplimiento Financiero, **Gerardo Lozano Dubernard**.

Los nuevos datos surgieron del documento "Memoria de Fiscalización del Aeropuerto Internacional de México en Texcoco y su proceso de cancelación 2014-2019", con el que se asumió que el costo

## No es la primera vez que Urzúa intenta enviar lecciones a su antiguo alumno. Arturo Herrera parece no querer entrar en confrontación

de cancelar rondaría 184 mil 600 millones de pesos. Una vez más el asunto despertó el enojo del secretario Herrera, y una segunda reacción de Colmenares, quien decidió hacer pública la cifra que le adelantamos aquí.

La discrepancia de los números radica en que los 184 mil 600 millones de pesos no son en realidad un resultado de los costos de cancelación; se refiere, de acuerdo con fuentes del GACM, a recursos que aplicaron al proyecto total tanto las entidades de la administración pública como los Fideicomisos. En estos últimos hay un porcentaje de capitales que no salieron del erario, que son de los bonistas y que sólo se tienen que devolver.

En el documento *Costo del Esquema de Financiamiento de Construcción y Terminación Anticipada de Contratos del NAICM*, difundido por Herrera, se especifica que se detectaron 66 mil 520 millones de pesos aplicados del Fideicomiso 80726 y provenientes de los bonos MexCat y de la FIBRA E. Estos recursos, que mantenían a los fideicomisos con un saldo a favor de 37 mil millones, son de los inversionistas, no de la nación.

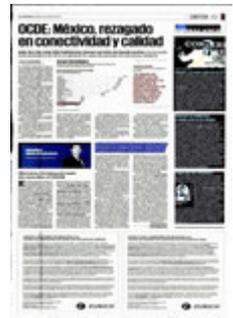
Adicionalmente, se especifica que para el análisis de la Cuenta

Pública 2019 no se pueden considerar los intereses que se generarán por bonos hasta 2047, pues son réditos que no se han dado y que podrían desaparecer si el gobierno decide enviar una partida especial para pagar de inmediato la deuda, algo improbable.

El ir y venir de las cifras despertó el interés de **Carlos Urzúa** por participar en la discusión, y agregó al costo un elemento nuevo: el presupuesto al mantenimiento de la vieja terminal aérea capitalina, en un escenario en que los ingresos por la Tarifa de Uso de Aeropuerto, que deberían reinvertirse en la terminal, estarán dirigidos al pago de bonos vigentes.

No es la primera vez que Urzúa intenta enviar lecciones de Economía a su antiguo alumno. También, Arturo Herrera parece no querer entrar en confrontación con los dichos de su maestro. Sin embargo, la cifra final de cancelación del NAIM quedará en 113 mil 327 millones de pesos, por lo menos en lo que corresponde a la fotografía de la última cuenta pública analizada por la Auditoría Superior de la Federación. ●

*mario.maldonado.*




## DESBALANCE

ARCHIVO EL UNIVERSAL



Arturo Herrera

### Banxico, ¿un poco codo con la 4T?

::::: Nos comentan que al parecer la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico) sí se vio un poquito codo con el gobierno de la 4T con el tema del remanente. Nos dicen que eso dio a entender el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), **Arturo Herrera**, al salir a respaldar a su jefe sobre el reclamo del por qué no hubo reparto de utilidades. Nos dicen que en una declaración que hizo en radio, dejó entrever que con un poco de cariño quizá sí les hubieran dado un pequeño dividendo de la operación de Banxico con las reservas internacionales, pues buscándole al fondo de la olla podría haber algo como el "shishito" que queda en la jícara cuando un choco de Macuca la bella, que es la tierra de los tumbapatos en Tabasco, toma un pozol bien frío.

### Derechos de audiencias; el diablo está en los detalles

::::: La decisión de la Corte al resolver que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Adolfo Cuevas**, debe emitir los lineamientos para los derechos de las audiencias ha generado gran controversia. Nos dicen que los concesionarios de radio y televisión están en desacuerdo, pues argumentan que serán obligados, entre otras cosas, a diferenciar entre contenido informativo, opiniones y publicidad. Sin embargo, no cuentan que el amparo ganado por la Asociación Mexicana de Defensorías de las Audiencias (AMDA) no se involucra la obligación del concesionario a separar información de opinión, pues ese detalle se derogó en 2017 y sólo se restablece la obligación del regulador para emitir los lineamientos. Ahora habrá que esperar para conocer la decisión del instituto sobre si retomará ideas de los lineamientos que hizo en 2016 y nunca entraron en vigor o hará unos totalmente nuevos para evitar desencuentros con los regulados.

### Tenían que ser contadores

::::: No cuentan que un dato muy peculiar y que casi nadie ha notado más que los agremiados, es que para entrar a las reuniones virtuales que organiza el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IM-CP), que tiene como presidenta a **Diamantina Perales**, se pide el Registro Federal de Contribuyentes o el RFC del participante. Nos dicen que para inscribirse y tener acceso a las conferencias hay que completar el formulario poniendo el nombre, apellidos, la dirección de un correo electrónico y su conformación, el nombre de la empresa a la que se pertenece, poner si es de algún Colegio Federado de Contadores y el RFC personal. Aunque nos explican que éste último dato no es información obligatoria, pero seguramente muchos de los contadores la agregan por aquello de poner el ejemplo de civismo fiscal.



Diamantina Perales

ARCHIVO EL UNIVERSAL



En la telenovela política de Tamaulipas parece que pecaron de ingenuos los abogados del Congreso de Tamaulipas, que preside **Marta Patricia Palacios**, y cuya junta directiva encabeza **Gerardo Peña Flores**, para defender su derecho a preservar el fuero al gobernador **Francisco Javier García Cabeza de Vaca**.

Agradezco a quien me hizo llegar el desechamiento (que no sentencia), del ministro **Juan Luis González Alcántara** porque a partir de su lectura puede entenderse que la actuación de la FGR no es un acto descabellado. El ministro **González** desechó, eso es lo importante, no el argumento para hacerlo. Eso quiere decir que no hubo litigio.

**González** le dijo al Congreso de Tamaulipas que el Congreso Federal no invadió sus facultades, por lo tanto no hay materia para entablar una demanda y de hecho, pudo hacer todo lo que quiso hacer, incluso mantenerle el fuero al gobernador hasta que cumpla su mandato.

El punto fino e importante es que un desechamiento no obliga a un juez. Lo único que lo obliga es una sentencia que genere jurisprudencia o, en el caso de una controversia como la interpuesta, lo obligaría una sentencia votada por más de 8 ministros.

Por lo tanto, si el Congreso local cree que tiene razón, necesita que se lo diga la Primera Sala (donde está adscrito el ministro que desecha) o el pleno. Eso es lo que leyó bien el titular de la FGR desde el día uno y por eso impugnó. ¡De ahí los fuegos de artillería!

Seguro se ha de comentar que los litigantes de **García Cabeza de Vaca**, todos en conjunto, se han equivocado de estrategia o han pecado de ingenuos, pues en lugar de salir a aplaudir el desechamiento de **González**, el Congreso debió impugnarlo y, al mismo tiempo, pedir la suspensión.

Dependiendo de la fecha de notificación, parece que tiene hasta hoy viernes para hacerlo, de lo contrario, carrera libre para la FGR y ningún problema para el juez.

En cuanto a la intención de **Monreal** de desaparecer los Poderes, es improbable que

lo logre a 16 días de la elección el apoyo de la oposición, pero abona a la tensión.

Insisto, si el Congreso local no se pone las pilas habrá dictado la suerte de **García Cabeza de Vaca** y se derivará de lo que parece mala defensa.

Para que el asunto se resuelva tiene que ir a la sala. Si tres ministros votan en favor de la revocación del desechamiento de **González**, lo obligarán a admitir la controversia y a suspender todo. Eso sí lo tendrá que acatar la FGR y el juez.

El caso es fundamental para que se resuelva de fondo la competencia estatal o federal en materia de desafuero de gobernantes locales. Si alguien comete un delito debe comparecer ante la justicia, pero tienen derecho a un debido proceso. Es el principio del caso **Florence Cassez**, ¿no ministro **Arturo Zaldívar**?

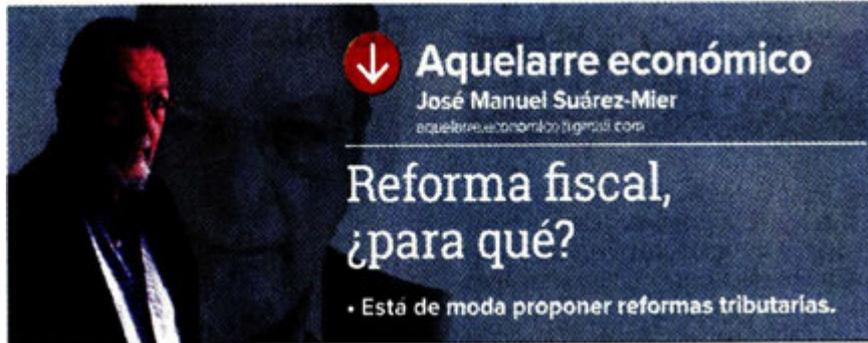


#### FONDOS A FONDO

#FAA. El lunes próximo se conocerá la decisión de la FAA sobre la certificación de la capacidad regulatoria y de supervisión de la Agencia Federal de Aviación Civil, que encabeza **Carlos A. Rodríguez**, y parece que no será positiva, aunque tampoco tendrá el efecto devastador de 2010.

Me explico: parece que el equipo de supervisores ya había tomado su decisión y aunque se espera que de un momento a otro salga en el *DOF* la reforma a la Ley de Aviación Civil, el problema de comunicación que hay entre instancias de gobierno mexicano y en la fluidez de la información a los certificadores, al parecer provocó que la decisión sea degradar a categoría 2 a la AFAC.

Hasta donde sé, ayer se entregaron pruebas documentales del cumplimiento de las 29 observaciones, pero en cuatro casos, el pleno cumplimiento se dará entre seis a ocho meses, por lo que sería factible que la AFAC recupere categoría 1 en ese lapso. Dicen por ahí que la FAA quiere... ¡Ver para creer! y en el inter habrá nuevo presupuesto 2022.



Está de moda proponer reformas tributarias con el fin de elevar la recaudación del gobierno para que emprenda gastos sin fin, desde crear un Estado benefactor universal, redistribuir el ingreso y la riqueza, invertir en infraestructura con una definición amplísima, hasta solucionar el calentamiento global.

La jeremiada de algunos en México, con años criticando que la recaudación es muy baja para financiar un “Estado moderno”, está errada al ignorar las muchas otras exacciones que el gobierno impone a los ciudadanos, que en muchos casos superan el 50% de sus ingresos, y los pésimos servicios que ofrece a cambio.

La ficción de que México accedió a la modernidad queda en evidencia por la forma caprichuda en la que decide gastar el gobierno, sin la menor atención a las necesidades de la población y atendiendo sólo a las ocurrencias del líder, en proyectos que no superan el más mínimo análisis de costo-beneficio.

Todo esto viene a cuento pues se da por hecho en los mentideros políticos que se prepara la gran reforma fiscal para después de las elecciones del 6 de junio, que aceptan los dirigentes del sector privado con notable mofa, pues la reforma que ellos anhelan es muy distinta a la que prepara un gobierno que nunca les ha hecho caso.

Además, es necesario considerar las circunstancias políticas de los países, pues el alzamiento popular que siguió al anuncio de la reforma fiscal del presidente de Colombia, **Iván Duque**, que incluía extender el IVA a entierros y servicios funerarios cuando han muerto casi 100 mil por la pandemia, es muy entendible y marca la segura expiración de su gobierno.

Lo sucedido en Colombia es reminisciente de los disturbios chilenos de hace dos años en respuesta a un modesto aumento en la tarifa del metro de Santiago, que, a pesar de exentar a los estudiantes, escaló con su liderazgo a niveles de violencia extrema, lo que

indujo a votar por una nueva constitución que será redactada, sobre todo, por extremistas de izquierda. ¿Será el fin de su milagro económico?

En EU también se cocinan reformas de gran calado, aunque sólo pagarían por la mitad de los colosales planes del gasto propuesto. La intención es gravar más a las empresas y a los ricos, pero, de no eliminarse los enormes boquetes que permiten eludir los impuestos justo a los ricos, fracasarán en su intento.

Hay que recordar que la incidencia de los impuestos —quién los paga en realidad— es muy distinta a la apariencia. Como preguntaba retóricamente un viejo amigo, ¿alguna vez has visto a una sociedad anónima caminar por la calle? Los impuestos a las empresas los

pagan sus dueños o sus empleados o los consumidores de sus bienes y servicios, y se divide entre ellos según el caso.

La historia de los impuestos y la importancia enorme que han tenido en el devenir de las naciones, mucho mayor de lo que se piensa, es fascinante y permite explicarnos lo mucho que han cambiado las cosas a resultas del gran progreso ocurrido, y lo poco que lo ha hecho el apetito recaudatorio del gobierno.

La incidencia de los impuestos —quién los paga en realidad— es muy distinta a la apariencia. Como dijera un viejo amigo, ¿alguna vez has visto a una sociedad anónima caminar por la calle?



El autor es Consultor en economía y estrategia en Washington D.C. Página 4 de 7 y catedrático en universidades de México y Estados Unidos.



Dice **Rodrigo Esponda**, director del Fidecomiso de Promoción Turística de Los Cabos (Fiturca), que los socios de este organismo tomaron la decisión de no participar esta vez en la Feria Internacional de Turismo de España (Fitur) porque “no había razón de negocio para ir”.

Con un criterio estrictamente técnico, sólo el Caribe mexicano y unos cuantos destinos más tendrían una razón de pesos y centavos para acudir a un evento que, dicen los asistentes, está al 25% respecto a un año normal.

Lo más relevante será el hecho mismo de que están reiniciando los congresos y convenciones del turismo tras el inicio de la crisis de la pandemia.

Al final, las ciudades y destinos que sí acudieron a Fitur fueron Puebla, Chiapas, CDMX, Guanajuato, Tamaulipas, Riviera Nayarit, Michoacán, Durango, Yucatán, Acapulco e Ixtapa Zihuatanejo.

Ni siquiera este evento catastrófico logró unir el stand de México con el del Caribe mexicano, sencillamente porque los precios del primero no son competitivos a los que ofrece el segundo para sus destinos y socios comerciales.

Respecto al desarrollo de la feria, uno de los pocos anuncios vino del Caribe mexicano, pues **Bruno Claeys**, director general de la aerolínea de bajo costo World2fly, anunció, junto, con **Darío Flota**, director del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, el inicio del vuelo Madrid-Cancún, desde el 11 de junio, y Lisboa-Cancún, desde el 11 de julio.

Los nuevos vuelos representarán, en el caso de Madrid, 864 asientos disponibles cada semana y, en el de Portugal, 388.

Un tema que sigue causando preocupación es la pandemia, después de que en esa entidad el gobierno estatal endureció las medidas

para frenar los contagios, luego de que estos aumentaron en las últimas semanas.

Hasta ahora, en el gobierno estatal no hay planes de pasar del semáforo anaranjado a rojo, aunque se mantiene una ocupación del 97% en las camas covid del IMSS y de 82% en los hospitales estatales del norte de la entidad.

**Miguel Torruco**, el secretario de Turismo, comió con los empresarios españoles que tienen intereses en México, quienes externaron sus preocupaciones respecto a la seguridad, covid-19 y los cambios en el ambiente de inversiones en México.

Riu mantiene sus quejas porque no ha podido seguir adelante con su hotel en Nizuc con las densidades autorizadas, aunque existen pocas dudas de que no lo haya hecho recurriendo a prácticas de corrupción.



**DIVISADERO**

AMAV. En el pleito que traen **Eduardo Paniagua**, quien a toda costa quiere mantener la presidencia de la Asociación Mexicana de Agentes de Viajes (AMAV), y el grupo de **Jorge Hernández**, ahora los primeros dieron de baja a la empresaria **Nadia Zedillo** de este organismo.

Una maniobra sucia para impedir que participe como candidata a la presidencia en la asamblea del 29 de mayo próximo en Saltillo; todo porque **Paniagua** ya le tomó gusto a la grilla empresarial-turística y quiere reelegirse a toda costa.

Lamentablemente, tendrán que sentarse a cuidar “el sueño de los justos”, quienes todavía esperan de él un mínimo de decoro.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Beat, la más grande flotilla privada de autos Tesla en América Latina, circula por la Ciudad de México con cada vez más vehículos eléctricos. A simple vista, todo luce como un negocio boyante que da a la capital del país el glamour de las grandes metrópolis. Sin embargo, hay pasajes oscuros en esta historia de éxito. Y el gobierno de la Cuarta Transformación, ya los detectó. Al fiscalizar a las plataformas tecnológicas en el país, todo indica que el primer caso en estallar será el de Beat, pues la UIF, de **Santiago Nieto**, investiga irregularidades. **Elba Mariel Soriano**, apoderada legal, habría estructurado una red para realizar evasión fiscal y otras anomalías que deben ser investigadas.

**2.** Por 15 años consecutivos, Grupo Marhnos obtuvo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano para la Filantropía, gracias al compromiso constante y estratégico para la construcción de bienestar en el país. Desde 2018 alineó su estrategia de negocios al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, con lo cual el corporativo dirigido por **Íñigo** y **Nicolás Mariscal**

ha diseñado estrategias para garantizar la seguridad y bienestar de sus más de 900 colaboradores durante la pandemia, adecuando espacios habitacionales seguros para sus clientes y hacer frente a los retos que covid-19 impuso en sus proyectos.

**3.** La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros sigue siendo el único organismo gremial financiero encabezado por una mujer, ya que **Soffa Belmar** fue ratificada como presidenta. Su tarea principal será continuar con el fortalecimiento del trabajo realizado en el periodo anterior, el cual se concentró en la respuesta inmediata a los afectados por covid-19, además de impulsar la cultura del aseguramiento y la prevención, a fin de que menos familias pierdan su patrimonio en caso de una eventualidad. Además, busca incentivar la equidad de género al interior de las empresas, pues, a la fecha, sólo cinco de 16 aseguradoras establecidas en el país son dirigidas por una mujer.

**4.** Los cambios a la Ley de Hidrocarburos no tienen nada contento al sector gasolinero, sin embargo, para empresas como Full Gas, que dirige **Jesús Montoya**, es necesario que los empresarios que par-

ticipan en este mercado busquen adaptarse a la nueva realidad. Para la marca, el objetivo de cada compañía debe ser el competir y crecer, pero, al mismo tiempo, cumplir con lo que se estipula en la norma vigente, aun si presenta constantes modificaciones. Sin embargo, muchas empresas decidieron no acatar muchas de las reglas ni dar una mayor calidad en el servicio y producto, lo que, además de restar competitividad, permitió que Pemex se mantuviera preponderante en el mercado.

**5.** La llegada masiva de vacunas contra covid tiene al sector empresarial con entusiasmo, pues todo apunta a que ahora sí el gobierno requerirá de su experiencia en logística, transportación y distribución para llegar más rápido a un mayor número de población. Luego del programa piloto en el estadio de los Diablos Rojos, en Toluca, los integrantes del Consejo Coordinador Empresarial, presidido por **Carlos Salazar Lomelín**, demostraron que cuentan con los mecanismos necesarios para apoyar al gobierno en la vacunación, lejos de intereses particulares y todo por el bien de la comunidad, pues un mayor número de población inmunizada llevará a una reactivación más acelerada de la economía.



## ¿Qué trae el Presidente con Banxico?

• El remanente se maneja de manera transparente, sin discrecionalidad.

El presidente **López Obrador** no le perdona al Banco de México no haberle dado un remanente a su gobierno. En su *mañanera*, el mandatario de plano dijo que el Banco de México pudo destinar los remanentes "a ayudar con las vacunas, recursos etiquetados". Ahora resulta que es culpa del insensible banco central la falta de vacunas, cuando es un tema de gasto público y un manejo muy controvertido del gobierno en el combate a la pandemia.

Sigue sin entenderse la autonomía del Banco de México. Sigue sin comprenderse que la autonomía es con reglas, que están por ley, y tienen como objetivo constitucional el preservar el valor adquisitivo de la moneda para brindar estabilidad financiera.

La estabilidad no se logra saltándose las leyes ni siendo discrecional, dando remanente cuando no se puede.



### DÍAZ DE LEÓN, NO HAY DISCRECIONALIDAD

**López Obrador** también la tomó contra el gobernador del Banco de México (el Presidente le dice director, cuando es

gobernador, por ser autónomo). De **Alejandro Díaz de León** dijo que había estado en los gobiernos neoliberales, que era amigo de **Luis Videgaray** y de **José Antonio Meade** (¿dónde está el delito?). Que había sido director de Nafin (otra falla, fue director de Bancomext). El Presidente deslizó que **Díaz de León** le hubiera dado remanente a otros gobiernos, a los neoliberales, a los del pasado, pero no al gobierno de la 4T

Al final del ejercicio anual, si el banco central tiene un saldo a favor, se revisan adeudos y capital contable.

Sin embargo, el remanente se maneja con reglas transparentes, sin discrecionalidad.

Al final del ejercicio anual, si el banco central tiene un saldo a favor, se revisan adeudos y capital contable. Si sobra, el remanente ayuda a resarcir el pago de la deuda y mejorar el balance fiscal del gobierno.



### POR TIPO DE CAMBIO NO HUBO REMANENTE

En 2020, el Banco de México no tuvo gran saldo a favor. ¿Por qué? Por la buena cotización del peso. El instituto central invierte sus activos en monedas extranjeras, sobre todo en dólares, y el dólar no se movió al final del año, no hubo fuertes ganancias cambiarlas. El saldo positivo del Banco de México fue de 165 mil millones de pesos, una parte se utilizó para amortizar pérdidas de ejercicios anteriores, y otras para capitalizar el banco (tal como viene en su ley que debe hacerse). No sobró, no hubo remanente para dar al gobierno.



### RESERVAS SE INVIERTEN EN ACTIVOS EXTRANJEROS SEGUROS

El Presidente se fue contra las reservas internacionales. Que el Banco de México debería informar cómo se invierten y en qué. Eso es conocido: las reservas internacionales se invierten en activos internacionales, en activos seguros como los Bonos del Tesoro de EU, pero también en yenes y euros. Si hay un problema externo, de menor flujo comercial o balanza de pagos las reservas entran. Ahí están las reservas para solventar pagos internacionales, y con ello, combatir ataques especulativos contra el peso fortachón, el cual suele ser presumido por el Presidente y tiene que ver con el actuar del Banco de México.



## ¿Desesperanza?

*Han sido los más pobres quienes más han sufrido en este gobierno*

Desde 1996, todos los reclamos populares con alguna posibilidad política fueron acaparados por López Obrador. Empezando por Fobaproa, continuando con el horario de verano, sumando su desafuero, el precio de la tortilla, la Gran Recesión internacional, el escondite del baño, un nuevo invento de fraude, la Casa Blanca, Ayotzinapa, el *gasolinazo*. Sin importar si había razón o no, López Obrador encabezaba las protestas, las convertía en tema nacional, vivía de ellas. Las que le podían afectar, las convertía en "marchas de pirruris".

Tal vez por eso no hemos tenido movilizaciones relevantes en su gobierno. No es que

falten razones, sino que no hay empresario político dispuesto a aprovecharlas. No tenemos un promotor de violencia popular, como sí lo tuvimos durante todo su tiempo como líder opositor.

Por cierto, su insistencia en que eran movimientos pacíficos siempre fue mentira. Nada de pacífico tiene obstaculizar el tránsito de las personas y su forma honesta de ganarse la vida. Y claro que hubo vidrios rotos.

En los casi tres años desde su triunfo, las únicas movilizaciones relevantes han sido de las mujeres, a quienes no entiende, ni valora. No tiene idea siquiera de cómo comunicarse con ellas. Pero han sido movilizaciones acotadas a unos pocos días.

El segundo efecto de la caída de legitimidad de López Obrador tiene que ver con la dificultad de procesar la desesperanza. Lo primero es tratar de identificar su magnitud. Esta columna

estimaba, al cierre de 2017, que el voto de López Obrador debía rondar 26%. En la elección, obtuvo el doble. Estos votos adicionales, ¿de dónde salieron?

Mi impresión es que hay tres razones por las cuales hubo mayor votación por AMLO. La primera tiene que ver con la ola global (occidental) a favor de líderes que yo llamo *macho alfa*: agresivos, autoritarios, irresponsables, como Trump, Bolsonaro, Bukele, Erdogan o López. La segunda razón es el éxito de las reformas estructurales, que implicaba un costo importante a ciertos grupos que optaron por apoyar a AMLO a cambio de revertirlas: claramente es el caso de los maestros, petroleros, electricistas, e incluso empresarios de telecomunicaciones o servicios financieros. La tercera razón es el pacto con el PRI. Por un lado, Peña bloqueando el avance de Ricardo Anaya; por otro, go-

bernadores moviendo el apoyo del PRI hacia Morena.

En esos tres grupos, no percibo que haya alguna esperanza que se haya perdido. Votaron por angustia, por interés, por control corporativo. Pero no cabe duda de que entre la elección y marzo de 2019, tal vez 30 o 40% de los mexicanos, que no habían votado por López Obrador, sí se entusiasmaron. Y todos ellos, según se desprende de las encuestas, ya se han desilusionado.

Regresamos entonces al voto original: 26% de voto duro, más los remanentes de la angustia, de las reformas y del PRI. En con-

tra, juega el desastroso desempeño del gobierno, en cualquier dimensión que uno elija medir. Hace unos días Coneval nos informaba cómo el golpe del último año afectó mucho más a los más pobres: el 20% con menor ingreso perdió 40% del mismo, el 20% con mayores ingresos, ni siquiera el 2%. Han sido los más pobres, los más vulnerables, quienes más han sufrido en este gobierno. Desde estancias infantiles, medicinas, tratamientos, empleo, salario, precios, y en la Ciudad de México, el desastre del transporte.

Con base en lo anterior, me

parece evidente que no hay ninguna razón para temer un estallido social como resultado de una votación contraria al Presidente. Al revés, sería lógica su derrota, considerando los tres años pasados. Pero, regreso al inicio, el único movilizador social, el eje de todas las protestas, ha sido precisamente López Obrador. Nada de raro tendría que intentase descarrilar el voto popular con una movilización más. Está en su naturaleza. Platificaremos de eso.



## El difícil impuesto en el que piensa Carstens

*“¿Qué es un impuesto pigouviano? Es un gravamen que pretende desincentivar prácticas o conductas que dañan a la sociedad”*

**E**l IVA o el ISR los cobra el gobierno para tener dinero. ¿Existen impuestos que el SAT y la Secretaría de Hacienda preferirían no cobrar?

¿Cuánto gasta el IMSS o la Secretaría de Salud en el tratamiento del cáncer? ¿Cuántos casos son provocados por gases en el ambiente? ¿De dónde vienen esos gases?

Piensen en una televisión de cualquier marca. Producirla requirió de plástico hecho con base

en derivados del petróleo que para ser transformado necesitó electricidad producida probablemente con petróleo y gas. Algo similar requirieron sus componentes de cobre y otros metales. Lo mismo pasa con un coche que además requiere de acero y aluminio que demandan mucha energía para su producción.

Durante su vida útil ambos aparatos requerirán de electricidad o gasolina que también vendrá del petróleo.

Los productores de televisores, coches y petrolíferos hacen negocio porque sus costos no incluyen la afectación indirecta que provocan en la salud de los demás. La atención de médicos, enfermeros y laboratorios para los afectados la terminan pagando los contribuyentes que mantienen al IMSS o la Secretaría de Salud. Por la razón que ustedes quieran, la gente está conforme

con eso.

El problema es ahora el “cisne verde” del que he escrito esta semana. Lo puso en la mesa el Banco de Pagos Internacionales (BIS) a cargo de Agustín Carstens, basado en Suiza.

Gases como el CO2 y el metano que emite cierta gente en procesos industriales provoca el calentamiento global que ya incide en el cambio del comportamiento del planeta.

Ese cambio rompe ventanas, inunda fábricas y comercios o congela los ductos por los que transita el gas en Texas, por ejemplo. Es la llegada de un suceso “sorpresivo” para el cual todo el mundo parece tener ahora una explicación; el cambio climático es un cisne verde, de acuerdo con el BIS y viene a cambiar las relaciones humanas. *Página 5 de 12*

¿Quién va a pagar ahora por eso? ¿Los mismos de siempre?

“Naturalmente, la primera mejor solución para detener el cambio climático y reducir la emisión de gases de efecto invernadero es gravar la emisión de carbono con un impuesto pigouviano”, expuso Carstens en un libro publicado hace un año por el BIS que advierte sobre la llegada del cisne verde.

El asunto vendrá a colación al arranque de junio cuando, a propósito del tema, gobernadores de bancos centrales y premios Nobel coincidan en un evento a ser transmitido durante tres días a través de medios virtuales.

¿Qué es un impuesto pigouviano? Es un gravamen que pretende desincentivar prácticas o conductas que dañan a la sociedad. Fue propuesto por el inglés Arthur Pigou el siglo pasado y saldrá ahora a la discusión pública como un modo de contener el

calentamiento global.

¿Cuál es la lógica? Si el gobierno cobra dinero por cada kilo de carbono que emiten las empresas para su operación o para que funcionen los aparatos que venden, esas compañías tratarán de reducir esas emisiones para pagar menos al gobierno.

“Pero una política de nuevos impuestos tan ambiciosa requiere la construcción de consensos y es difícil de implementar”, reconoció el mexicano en el prólogo ya referido libro publicado.

Los bancos centrales y los gobiernos necesitan involucrar a todos los responsables para resolver este problema colectivo en conjunto, expuso Carstens.

Los mexicanos pueden ver este discurso lejano, pero se acerca peligrosamente a la economía, pues el problema de las emisiones excesivas ya fue reconocido por

naciones europeas y regiones estadounidenses como California.

Una amenaza grave puede llegar cuando la Casa Blanca o el gobierno de Alemania revisen donde están hechas todas las partes, digamos, de un Ford o de un BMW producidos en México. Si encuentran que para fabricar sus piezas, estas empresas requieren de electricidad producida en el país con carbón, diesel o combustible, esas compañías podrían enfrentar la disyuntiva de pagar impuestos adicionales a sus gobiernos, o de plano cerrar la fábrica que les ocasione dolores de cabeza a sus directivos.

Este texto cierra una serie de tres, relacionados con la aproximación del cisne verde advertido por el BIS y sobre el cual esa organización dará detalles a partir del 2 de junio. Aquí les explicaré lo que allá digan.



## Despegar dice que los mexicanos sí aplican el... vamos a la playa

Parece ser que el cambio en el semáforo epidemiológico en varios estados de México puso de buenas a muchas personas y provocó que retomaran sus planes de vacaciones, al menos eso es lo que vio la plataforma de viajes en línea Despegar.com.

En el primer trimestre de este año, la firma que dirige **Damián Scokin** reportó un significativo aumento del 11 y 13 por ciento en transacciones y reservas brutas, respectivamente, en comparación con el mismo periodo del 2020, mientras en comparación con el último trimestre de 2020, el alza en reservas brutas fue de 12 por ciento.

“Incrementamos significativamente nuestra presencia en México con la adquisición de Best Day y, junto con una flexibilización de las restricciones en el país, vimos que las reservas brutas aumentaron un 12 por ciento secuencialmente. México, a su vez, representó un mayor porcentaje de nuestras reservas brutas en el trimestre”, contó.

Scokin dijo que México, principalmente sus destinos de playa, seguirán siendo un área de creci-



miento para su negocio, mientras mercados como Argentina y Brasil no se recuperan.

“Las tendencias de viajes se benefician no sólo de la disminución en el número de casos (de Covid) sino también de la llegada de la temporada de primavera y verano. Exactamente en el lado opuesto está Brasil, donde la industria se contrajo a la luz de las restricciones muy severas y un aumento significativo en el número de casos de Covid-19”, contó en reunión con inversionistas. Ahora sí que una buena parte de los mexicanos andan con eso

de ... vamos a la playa, oh, oh, ooooh.

## Treggo prueba acortar última milla con drones

Nos cuentan que la plataforma tecnológica Treggo realiza pruebas con drones en Argentina para la entrega y logística de bienes de consumo en la llamada ‘última Milla’, y busca replicar el servicio en México en los próximos años.

**Matias Lonardi**, CEO de Treggo, señaló que la compañía, que arribó hace unos meses a México, analiza la posibilidad de desarrollar nuevas soluciones tecnológicas como el uso de vehículos autónomos cerca de las ciudades, para la entrega de productos en la periferia.

Además, la empresa planea recaudar hasta 5 millones de dólares con diversos fondos e inversionistas para expandir su crecimiento en México y América Latina.

“Tenemos proyectado para este año en la parte de capital salir a buscar nuestra Serie A para poder tener un poco más de combustible de expansión rápidamente en otros países, expandir operaciones en América Latina. También tenemos muchas ganas de seguir abriendo otras ciudades como

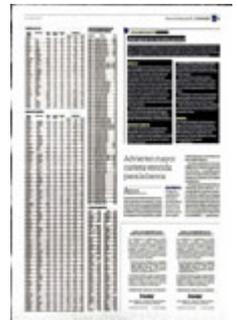
Puebla, Querétaro y Mérida”, agregó.

Señaló que, ante la gran demanda en el *delivery* y consumo, las empresas de última milla requieren de nuevas soluciones que reduzcan el tiempo de entrega y los costos, por lo que han creado una red de más de 2 mil repartidores en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

Además, la empresa ha establecido alianzas con empresas como Mercado Libre, Puma, Lacoste, Wendy's, McDonald's, Google y otras 600 marcas para agilizar y hacer más eficiente la entrega a los consumidores finales.

Sin embargo, dada la rapidez con la que se mueve la demanda y los avances tecnológicos, la idea de hacer entregas por medio de drones podría tardar todavía un poco más en la región, debido a que aún falta mucho por hacer en materia de regulación para la operación de este tipo de plataformas.

“En los países que estamos operando todavía vemos que les falta un poco de maduración, no en los mercados, sino en un tema de regulación local, siempre vemos que la tecnología avanza mucho más rápido que las leyes locales y entendemos que todavía faltan marcos regulatorios que marquen esa nueva”, concluyó.



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al cierre de la semana la agenda económica financiera contará con información comercial, PMIs y una oleada de comentarios de miembros de la Fed; en México, los datos estarán de regreso a cargo del INEGI; en Estados Unidos también se contará con información de Markit y datos energéticos. En Europa, la información estará centrada en el frente comercial.

#### MÉXICO

La información local dará comienzo con los datos del INEGI en punto de las 6:00 horas con varios indicadores, donde destacan la encuesta mensual sobre empresas comerciales y de servicios al mes de marzo; analistas estiman que hayan repuntado 1.6 por ciento en el tercer mes del año respecto a febrero, pero en el comparativo anual muestren una caída de 0.1 por ciento, una mejoría en comparación con el periodo anterior donde la contracción alcanzó el 6.3 por ciento anual.

Para la siguiente semana la agenda tendrá mayor información disponible con datos de la balanza comercial en abril, el PIB del primer trimestre del año y el IGAE de marzo.

#### ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrán datos disponibles a partir de las 8:45 horas, cuando la agencia Markit publique sus PMIs preliminares de mayo del sector manufacturero y servicios.

A las 9:00 horas, la Asociación Nacional de Agentes de Bienes Raíces dará a conocer cifras de las ventas de viviendas al mes de abril.

A las 11:15 horas, Robert Kaplan, Raphael Bostic y Tomas Barkin, miembros de la junta de la Fed participarán en un evento organizado por la Fed de Dallas.

Al mediodía, la empresa privada Baker Hughes publicará el número de plataformas petroleras activas al 21 de mayo.

A las 12:30 horas, Mary Daly, presidente de la Fed de San Francisco participará en un evento virtual.

#### EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los indicadores de ventas minoristas en Reino Unido durante abril; PMIs preliminares compuestos y de servicios en Francia, Alemania y la Zona correspondientes a mayo.

— Rubén Rivera



## Seis años son muchos para un inepto

**U**n sexenio es un ciclo de gobierno inusualmente largo, sobre todo con un inepto en Palacio Nacional. Las decisiones y omisiones equivocadas tienen mucho tiempo para madurar y evidenciar al responsable. Andrés Manuel López Obrador, como todo dictador en evolución, ya muestra su gusto por el poder y las ganas de perpetuarse en el mismo. Como tantos otros, en cambio, acabará su gobierno entre el oprobio y el desprecio que merecen los gobernantes cuya ambición fue infinitamente superior a su capacidad.

AMLO ni siquiera podrá recurrir al pretexto de decir que heredó proyectos desastrosos. Su mesiánico afán de ser el alfa y omega de México lo lleva a destruir bien y construir fatal. Un ejemplo destacado es su primera acción destructora, todavía

como Presidente Electo: cancelar el aeropuerto de Texcoco. Ser un bodrio arquitectónico no será el problema de Santa Lucía, sino el desastre que implicará manejar el espacio aéreo del Valle de México con dos aeropuertos.

Catástrofe como lo será Dos Bocas, otra improvisación del tabasqueño con una de sus obsesiones más marcadas: que México deje de importar gasolinas. Se supone que los primeros barriles saldrán de la refinería el primer día de julio de 2022, nada menos que para festejar cuatro años de la elección del líder. Lo más probable es que termine el sexenio y ese complejo tan propenso a inundarse no produzca una sola gota de combustible. Si lo hace, al mismo tiempo arrojará pérdidas financieras que se añadirán a las ya astronómicas de Pemex. El tren maya será otro

agujero negro de recursos para alimentar un elefante blanco.

Esos son los proyectos de largo alcance cuyos fracasos serán evidentes a partir del año entrante, monumentos a un sexenio malogrado antes de concluir. Pero la ineptitud también muestra resultados en el corto plazo. No invertir en mantenimiento esencial en el Metro ha sido la tragedia más reciente con muertos y heridos, solo agregada a incendios e inundaciones en las instalaciones, aparte del pésimo servicio. Los centavos ahorrados ayer para financiar elefantes blancos y programas clientelares se pagan hoy con pesos por las costosas reparaciones que demandan.

Pero además se pagan con vidas. En los vagones del Metro, o en los niños y adultos que hoy carecen de medicamentos

y que antes estaban disponibles. Porque AMLO pensó que distribuir medicinas era como repartir gansitos y Sabritas, y que el mejor negocio era quitárselo a entes privados. Igual de sencillo era destruir el Seguro Popular y crear, por decreto, un sistema de salud danés. La imaginación obradorista no tiene límites, pero la realidad es más complicada.

En el futuro cercano serán

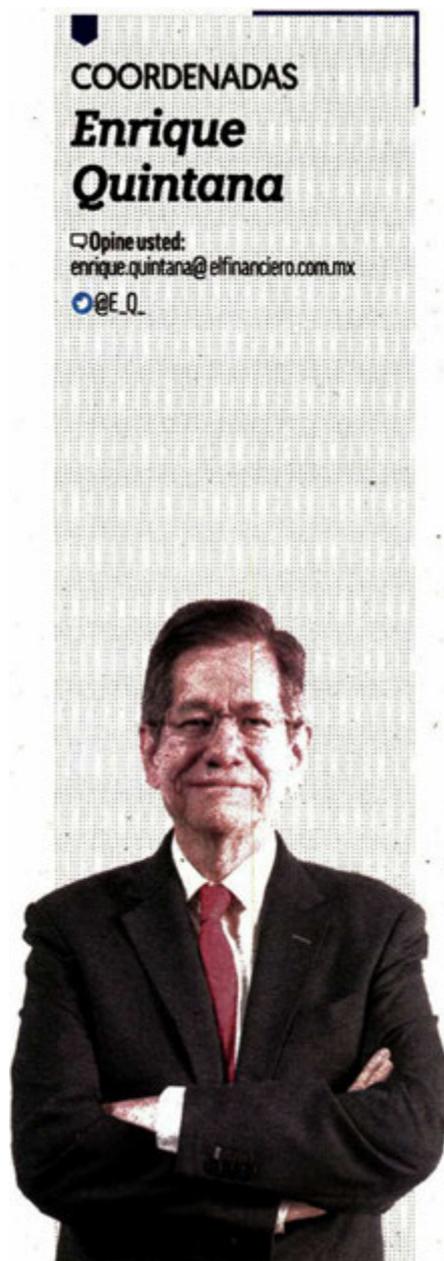
niños que morirán por falta de vacunas contra enfermedades ya superadas, lo mismo que ahora por falta de quimioterapias. En uno lejano se sentirá el impacto de todos los expertos en las más diferentes ramas del conocimiento que han dejado el país, o no planean regresar al concluir sus estudios. Esa expulsión de pobres y educados será otra merma por muchos años mientras AMLO goza de un cómodo

retiro sin necesidad de pensión gracias a las corruptelas de su círculo más estrecho.

Un México más atrasado, pobre y desigual es lo que ya es hoy evidente, y más lo será en los 40 meses por venir. Que sus garrafales errores ya estén alcanzando al Presidente, que otros más graves le explotarán en las manos, no será ningún consuelo para un pueblo que votó esperanzado por un inepto que se siente más salvador.



## Cuidado con la autonomía del Banxico



Una de las más importantes instituciones que cuentan con **autonomía constitucional** en nuestro país es el **Banco de México**.

En uso de esa autonomía y de acuerdo con las leyes vigentes, la Junta de Gobierno del banco central determinó que **no hubo en 2020 remanentes de operación** que pudieran entregarse a la Secretaría de Hacienda.

Esta decisión, que fue anunciada públicamente el pasado 23 de abril, cuando el Banxico presentó sus estados financieros del año anterior, **no gustó al presidente López Obrador**.

En la 'mañanera' de ayer cuestionó que en anteriores administraciones el Banxico sí haya entregado recursos al gobierno y ahora no, ni siquiera etiquetados para la compra de vacunas.

Además, señaló que, a su juicio, "el Banxico no ve con buenos ojos al gobierno" y que su gobernador, **Alejandro Díaz de León**, fue cercano a funcionarios de anteriores administraciones.

Pese a todo, dijo que se tenía que respetar su autonomía.

El día de ayer, el subgobernador **Gerardo Esquivel**, aclaró en sus redes sociales que el 74 por ciento de los 165 mil millones de pesos de utilidad obtenidos por Banxico en 2020 tuvo que destinarse a **amortizar las pérdidas de ejercicios anteriores** y que la diferencia, cercana a los 43 mil millones de pesos, tuvo que ser **aplicada al capital contable**, que aun así se encuentra por abajo del mínimo establecido por ley.

Es decir, descartó que haya sido una decisión tomada en función de criterios políticos, pues solo se consideraron elementos técnicos y legales.

Gerardo Esquivel fue el economista de la campaña electoral de AMLO y es uno de los tres integrantes de la Junta de Gobierno que fue nombrado por AMLO y ratificado por el Senado. En otras palabras, que **de neoliberal no tiene nada**. En su cuenta de Twitter es muy claro. Se describe: "No se confundan, mi corazón late a la izquierda".

AMLO ya ha nombrado a la mayoría de los integrantes de la Junta de Gobierno del Banxico. Además de Esquivel, nombró a **Jonathan Heath** y a **Galia Borja**, todos, nombramientos impecables.

Y, hay que señalar que las decisiones fundamentales del Banxico, como la que cuestionó el presidente al no transferir a Hacienda remanentes, no son tomadas por el gobernador sino **por la Junta**.

Causa preocupación que una institución que ha ejercido su autonomía con plenitud y que es **una de las anclas de la estabilidad en México** empiece a ser cuestionada por el presidente.

La preocupación es mayor aún por el hecho de que el periodo de Alejandro Díaz de León como gobernador concluye el próximo mes de diciembre.

Aunque Díaz de León tendría la posibilidad de repetir, y por sus merecimientos debería hacerlo, por lo dicho ayer, no pareciera ser de las simpatías del presidente.

Así que, la disyuntiva que tendrá el jefe del Ejecutivo será continuar con los nombramientos incuestionables que ya ha hecho y proponer a una persona con solidez técnica, experiencia probada e independencia de criterio, o **buscar a alguien que sea proclive**, que se adelante a los deseos del presidente para intentar que el Banxico sirva al proyecto de la 4T más que al país.

El tema es delicado pues la estabilidad financiera que existe en México está cimentada en **la certidumbre que ofrece un banco central autónomo**.

En esta materia, el presidente ha demostrado ser pragmático. Pero en la coyuntura actual, en la cual su perfil doctrinario parece estar ganando la partida, no puede descartarse un giro.

Incluso, si acaso Morena ratificara su mayoría calificada en la Cámara de Diputados, no descarte que vuelvan a aparecer por allí **iniciativas de reforma constitucional para restar autonomía** a una institución que algunos de la 4T ven como una especie de "templo del neoliberalismo".

Para la salud de las finanzas de todos, de los 126 millones de mexicanos, ojalá prevalezca la sensatez.



## Bitcoin: la revolución de las criptodivisas ya ocurrió



Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿S abían ustedes que la energía eléctrica que se dedica a producir bitcoins es equivalente a la que consumen Argentina o Grecia? El dato es cierto, pero absurdo. Una de tantas cosas que no tienen sentido y sirven para describir el aura de irracionalidad que rodea esta criptomoneda.

El bitcoin cerró ayer con un precio de 42,108 dólares. ¿Por qué vale tanto este engendro hecho de ceros y unos? El precio actual está muy lejos del máximo de 64,800 dólares que alcanzó el 13 de abril del 2021, pero más lejos aún de los 1,000 dólares que valía en 2017. No ha habido inversión más rentable en los últimos cuatro años, aun con las fuertes caídas de esta semana. Si alguien invirtió 10,000 pesos a principios del 2017 en bitcoin, ahora tendría más de 400,000 pesos. Esa inversión podría convertirse en 1 millón o en menos de 100,000, dependiendo de lo que tuitee Elon Musk o de lo que diga una circular de parte de uno de los grandes bancos centrales.

¿Es una burbuja a punto de estallar? Antes de aventurar una respuesta, vayamos a lo básico. La descripción del bicho. Los bitcoins son líneas de código computacional creadas por jornaleros digitales llamados mineros. Estos usan un *software* especial que producen bloques a partir de los cuales se hacen bitcoins. El trabajo de los mineros consiste en pro-

ducir las monedas, confirmar las transacciones y reforzar la seguridad del sistema. Reciben a cambio de su trabajo un pago en satoshis, una unidad virtual que es convertible en bitcoins. Los mineros son poco notables, pero las empresas de este tipo de minería son crecientemente visibles. Tienen nombres como Riot Blockchain; Bitmain; Blockcap y Argo Blockchain.

¿De dónde viene el aire que nutre la burbuja? En el último semestre hemos visto un cambio de actitud frente al bitcoin de parte de numerosas instituciones. Grandes bancos, aseguradoras y corporaciones decidieron incorporar esta y otras criptodivisas en sus portafolios.

Lo más probable es que lo mantengan, como un activo especulativo pero con alto potencial de rentabilidad. Una prueba de ello es que en el primer Trimestre Tesla ganó más con la especulación en bitcoin que con la producción o venta de coches.

Uno de los principales atractivos y riesgos del bitcoin y otras criptodivisas es que las transacciones con ellas pueden ser realizadas de forma anónima. Entre sus fans están libertarios; entusiastas de la tecnología, especuladores y grupos criminales. De acuerdo con Coinbase, hay alrededor de 18.7 millones de bitcoins en circulación. Estas se almacenan en una cartera digital, que puede estar situada *on line* en un sitio especializa-

do como Coinbase u *offline*, en un disco duro que utiliza *software* especializado.

¿Quién tiene la aguja para pinchar esta burbuja? Los análisis sesudos que des-

menuzan lo absurdo del bitcoin no le han quitado impulso a esta manía o locura. Más impacto han tenido los cambios de opinión de Elon Musk, uno de los criptoentusiastas y el tercer hombre más rico del mundo.

En el futuro cercano, mucho dependerá de los banqueros centrales y las autoridades fiscales. El bitcoin y las criptodivisas son un factor de riesgo que los gobiernos están tomando cada vez más en serio. Dije riesgo, pero debemos pronunciar esta palabra en plural: evasión fiscal; financiamiento de actividades criminales, desestabilización de los mercados y... competencia a los mismos bancos centrales. Ellos tenían el monopolio de emisión de monedas de aceptación general y ahora tienen un rival que ha dejado de ser marginal y está cada vez más en el centro del escenario. Los bancos centrales quieren combatir al bitcoin, pero también se plantean crear sus propias divisas digitales. Todos lo harán en los próximos cinco años. El hecho es que la revolución de las criptodivisas ya ocurrió, dice Mike Novagratz, fundador de Galaxy Digital. ¿Cómo terminará esta obra? Habrá más lágrimas que risas, probablemente. Cuando la burbuja estalle, el invierno de las criptodivisas durará mucho tiempo... quizá.



## EN TRES PATADAS

### *La justicia, elecciones y el hazmerreír de nadie*

Diego Petersen Farah



“No queremos ser el hazmerreír de nadie” ¿Qué significa eso viniendo del presidente, del hombre más poderosos de este país? Habrá quien piense que se trata sólo de una expresión, una más de las cientos que dice López Obrador en las mañaneras. Pero, meditado o no, la expresión es en sí misma un desafío a quienes lo contradigan, sea la Corte, el Congreso de Tamaulipas o el propio gobernador García Cabeza de Vaca. El presidente quiere la cabeza del gobernador antes de las elecciones y nadie va a contravenir su deseo, nadie va a burlar su designio.

No sé si el gobernador de Tamaulipas es culpable o inocente. Vamos a suponer, como ejercicio argumentativo, que efectivamente lavó dinero, que las acusaciones de la Fiscalía General de la República son ciertas y están fundadas. Que la Unidad de Inteligencia Financiera hizo su chambá y la hizo bien. Que la valoración del juez para emitir una orden de aprehensión está perfectamente fundamentada y conforme a derecho. El problema es que la Corte dijo que mientras permanezca el fuero que le otorga la Constitución del Estado de Tamaulipas y no exista un juicio de procedencia de parte del Congreso local, el señor no puede ser aprehendido. En ese contexto, el fiscal Gertz nunca debió haber solicitado la orden de aprehensión contra un gobernador con fuero porque quien está cometiendo un delito es él, una falta tipificada como delito de servidores públicos.

¿Qué significa, entonces, eso de “no queremos ser el hazmerreír de nadie”? En sentido literal es que nadie se va a burlar de ellos, y está bien si lo que el señor presidente quiere decir es que nadie se va a burlar de la ley. Pero al parecer es todo lo contrario. El sentido de la declaración es que una ley, una decisión de un ministro de la Corte o una

resolución de un Congreso local no lo va a detener para hacer justicia, su justicia, con sus tiempos, con sus condiciones, sus filias, fobias e intereses.

¿Qué está viendo el presidente de cara a la elección del 6 de junio que está dispuesto no sólo a meterse de cabeza a la elección (el presidente vive en campaña desde el primer día de su mandato) sino a poner en riesgo a su fiscal y su relación con la Corte? Quizá la respuesta esté en la propia mañanera, la del martes, cuando dijo que estaba perdiendo el apoyo de las clases medias y de las personas con mayor grado de escolaridad. Conforme se acerca la elección, como es normal, la previsión de resultados es cada vez menos halagüeña para su causa y si bien su partido sigue muy por arriba del resto, ya nadie habla de carro completo.

Todo el peso de la ley contra cualquier personaje —sea gobernador, funcionario público o malandro sin puesto de elección popular— que haya cometido un delito, pero que sea efectivamente el peso de la ley y no la pesada mano de un presidente enojado y en campaña.

**El presidente quiere la cabeza del gobernador antes de las elecciones y nadie va a contravenir su deseo, nadie va a burlar su designio.**



Verde  
en serio

Gabriel Quadri  
@g\_quadri

## Aranceles climáticos a exportaciones de México

El gobierno atraerá la imposición de aranceles climáticos a las exportaciones de nuestro país, que resultarán ruinosos para la economía nacional. Esto, al quebrantar sus compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero ante el Acuerdo de París. Recordemos que el gobierno se negó a presentar ante las Naciones Unidas metas de reducción más ambiciosas hacia el 2030 y 2050, y más bien, intentó evadirse con una nueva Contribución Nacional Determinada (NDC, por sus siglas en inglés) vaga y sin contenido real de políticas e instrumentos, lo que convierte a México en un verdadero paria en el concierto internacional. También, el gobierno viola la legislación nacional en materia de transición energética y cambio climático, y se aleja de la meta obligatoria de generar al menos el 35% de su electricidad con fuentes de energía limpia para el 2024. En este escenario, en Estados Unidos, el gobierno de Biden ha puesto en marcha a gran escala un plan de reconversión energética y productiva para cumplir con el Acuerdo de París, reducir en 50% sus emisiones hacia el 2030 y llegar a cero emisiones netas en el 2050. Por su parte, la Comisión Europea promulgó desde el año pasado el Pacto Verde Europeo (European Green Deal), su propio plan de acción climática, económica y de desarrollo, con metas de reducción de emisiones más o menos equivalentes a las asumidas por el gobierno de Biden.

Claramente, políticas climáticas de este tipo, aplicadas a lo largo y ancho de la economía – y especialmente en el sector industrial – pueden provocar las llamadas fugas de carbono (*carbon leakage*), que ocurren cuando empresas manufactureras se relocalizan en otros países y regiones para evitar costos derivados de mercados de carbono (que obligan a las empresas a reducir emisiones o a comprar permisos de reducción de emisiones), de impuestos al carbono (*carbon tax*), o de diversos tipos de regulaciones. Por las mismas razones, y en el escenario de sólidas políticas climáticas en Europa y Estados Unidos, habría una ventaja competitiva desleal para países que no cumplirían con el Acuerdo de París. Por ello, será imperativa la imposición de aranceles climáticos (*Carbon Border Adjustments*), que son impuestos a los bienes importados cuya magnitud se establece con base en las emisiones de carbono asociadas a la producción de un bien parti-

cular. Los aranceles climáticos permiten hacer frente a las asimetrías de política climática entre diferentes países, pues aseguran que el precio de las importaciones refleje con objetividad su contenido de carbono. Este arancel climático será particularmente relevante en exportaciones de sectores como siderurgia, minería, cemento, metalmecánico, automotriz, fertilizantes, química y petroquímica, vidrio, aluminio, y también industrias agroalimentarias. Para México, esto representaría un fuerte impacto en nuestro comercio exterior, ya que más del 86 % de las ventas mexicanas de bienes al exterior se destinan a Estados Unidos (81%) y a Europa (5%).

Hay que recordar que tanto Europa como Estados Unidos tienen una importante infraestructura institucional en materia de mercados de carbono y de impuestos al carbono. En Estados Unidos destacan el mercado de California y el mercado del Noreste (denominado RGGI, Regional Greenhouse Gas Initiative), mientras que Europa ha desarrollado desde el 2005 un Sistema de Comercio de Emisiones que cubre el 45% de sus emisiones e incluye a los sectores de energía e industria, principalmente. Cabe señalar que en un contexto de esta naturaleza se podrá perfectamente invocar el Artículo XX del GATT en el seno de la Organización Mundial de Comercio para justificar la aplicación de aranceles climáticos. Los aranceles climáticos, definitivamente, nivelarían el terreno de juego económico, aunque habría algunas dificultades técnicas importantes en su diseño y aplicación como, por ejemplo, el cálculo de las emisiones de carbono embebidas o inherentes en cada proceso productivo para distintos sectores y productos, y de la magnitud del impuesto o arancel a aplicarse.

Independientemente de las implicaciones comerciales, los aranceles climáticos serán un poderoso instrumento para inducir a naciones rezagadas u omisas a cumplir con el Acuerdo de París y a adoptar compromisos y políticas serias de reducción de gases de efecto invernadero. Obviamente, desde una perspectiva mexicana, el gobierno del presidente López, por sus acciones de destrucción institucional, y de regresión energética, climática y ambiental, se acerca a un conflicto mayor con los Estados Unidos y con Europa, al igual que con las propias empresas exportadoras mexicanas.



**Ricos  
y poderosos**

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

## Fustiga AMLO a Banxico

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** volvió a arremeter en contra del Banco de México (Banxico).

Se fue con todo, y no sólo en contra del instituto central.

Ahora también fustigó al propio gobernador, **Alejandro Díaz de León** a quién señaló por su cercanía con los ex secretarios de Hacienda, **José Antonio Meade** y **Luis Videgaray**.

En una segunda jornada consecutiva, se escucharon expresiones presidenciales muy duras en contra del órgano autónomo. El presidente de México acusó que en Banxico no ven con buenos ojos al gobierno que él encabeza.

El Jefe del Ejecutivo retomó la andanada, que había mantenido en pausa por varios meses, en contra de Banxico.

El reclamo central es que el órgano autónomo no le entregó remanente de operación a su gobierno, vía la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Arturo Herrera**.

Además exigió transparencia en el manejo de las reservas internacionales. Pidió a Banxico explicar el manejo que se hace de estas reservas. "Si son reservas de más de 190,000 millones de dólares –dijo el mandatario–, sería importante saber quién maneja esas reservas y cuánto se cobra por el manejo de esas reservas".

Los señalamientos presidenciales en contra de Banxico habían amainado, pero antier y ayer, los reanudó, ahora con mayor fuerza y con golpes mucho más directos, al mencionar por su nombre direc-

tamente al gobernador del banco central.

Aunque el ataque general en contra de Banxico, pasa por alto que ha sido facultad del actual Presidente de la República designar a tres de los actuales subgobernadores de la junta de gobierno de Banxico: **Gerardo Esquivel**, **Jonathan Heath** y **Galia Borja**.

La Junta de Gobierno de Banxico la integran cinco personas incluido el gobernador Alejandro Díaz de León, que junto con **Irene Espinosa**, son los únicos dos integrantes que no han sido designados durante el actual sexenio. Hay que recordar que el periodo del actual gobernador de Banxico concluye al final de este año.

### Respuesta técnica: Esquivel

El que fuera asesor económico de Andrés Manuel López Obrador, y actual subgobernador de Banxico, Gerardo Esquivel, respondió vía twitter a las inquietudes presidenciales.

Sus respuestas fueron estrictamente técnicas. Explicó que las reservas internacionales, a pesar de sus beneficios, no generan rendimientos netos. Los beneficios de mantener las reservas internacionales –aclaró– son de naturaleza no pecuniaria.

"Los beneficios de mantener reservas –apuntó– superan ampliamente a sus costos.

Pero debe quedar claro que su objetivo no es obtener rendimientos financieros netos ya que, en esa dimensión, más bien son un costo. No hay pues, tales rendimientos financieros de las reservas".

### Descrédito que merma

La pregunta es ¿por qué el Presidente de México vuelve a atacar a Banxico? El propio Jefe del Ejecutivo en distintas ocasiones y en estas dos últimas manifestaciones públicas ha reconocido la importancia de la autonomía del Banco de México y ha reiterado su compromiso de respetarla.

¿Se trata simple y sencillamente de su campaña en contra de los órganos autónomos, entre los que ha señalado y acusado están el INE, el INAI, la Cofece, el IFT, la CNH, la CRE, Coneval, entre otros?

En Banxico, sus designaciones ya son mayoría y en sus palabras de antier reconoció la adecuada política monetaria que viene aplicando para enfrentar la inflación.

Entre los analistas se ha dicho que la fortaleza y credibilidad de Banxico representan un contrapeso al Ejecutivo Federal.

Sólo el Presidente de la República sabe exactamente cuál es el origen de sus manifestaciones públicas contra la institución.

Lo que no está claro es si está consciente del fuerte golpe que implican sus palabras en contra de Banxico entre los mercados y los inversionistas. Al final, el descrédito, merma. Al tiempo.

### Atisbos

RADICAL.- Un análisis de Citibanamex advierte que el presidente López Obrador y su partido Morena se han radicalizado.

Se trata de un documento distribuido entre sus clientes en el que advierte que se han presentado controvertidas leyes que revelan una posición más radical.



Perspectivas  
con Signum Research

Cristina Morales  
analista senior



# Sector consumo, resiliente al cambio

Las principales cadenas de autoservicio desarrollaron en tiempo récord plataformas en línea para complementar sus ventas en tienda. Si bien las ventas en línea ya tenían cierta participación dentro de las ventas totales, esta era aún mínima

El 2021 reflejará un período de recuperación con respecto al vivido en 2020 cuando inició la pandemia y la mayoría de las actividades económicas tuvieron que cerrar sus actividades para frenar el número de contagios de Covid-19.

Este año, la mayoría de los sectores enfrentarán una baja base de comparación y así, tendrán fuertes crecimientos, en especial a partir del segundo trimestre del año.

Diferente tendencia seguirá el sector de autoservicios ya que, en 2020 fue uno de los pocos sectores que permaneció abierto y, adicionalmente, se benefició de compras extraordinarias, inicialmente por pánico y, posteriormente, por un impulso en categorías enfocadas en la adaptación de escuelas, oficinas, gimnasios y, en general, una nueva vida dentro de los hogares.

Adicional a esto, las principales cadenas de autoservicio desarrollaron en tiempo récord plataformas en línea para complementar sus ventas en tienda con ventas en línea, que, si bien ya tenían cierta participación dentro de las ventas totales, esta era aún mínima.

Tras un período de adaptación y cuellos de botella en los procesos de entrega a domicilio, pronto este canal se convirtió en un medio preferido por los consumidores para realizar las compras sin necesidad de exponerse al coronavirus.

Es así que, durante este año, las principales empresas del sector enfrentan el reto de una base de comparación alta con lo que los crecimientos en ventas se esperan moderados pero con la ventaja de un mayor dinamismo económico y mayor movilidad de la población.

En la medida en que avanza el proceso de vacunación y, eventualmente se logra el regreso a clases, habrá un mayor tráfico de clientes que puede impulsar el indicador de las ventas mismas tiendas, esto es, aquellas que llevan más de doce meses en operación.

Esta presente el tema de mayores presiones inflacionarias, algunas empresas tendrán mayor posibilidad de pasar esta

alza en precios a los consumidores mientras que otros, por sus políticas de precios más bajos y una mayor competencia, no podrán hacer una transferencia tan directa.

Sin embargo, una ventaja que trajo la pandemia es que las empresas han logrado aún mayores eficiencias en costos y gastos, adicionales a las que ya se tenían antes de 2020, principalmente con la implementación de mejores procesos productivos y el uso de más tecnología, lo que permite que se tenga un menor impacto en márgenes e incluso una mayor rentabilidad

como se ha visto en los últimos años en el sector.

El sector sigue siendo altamente competitivo, en este último año ha aumentado aún más el comercio informal, pero hay poca oportunidad de consolidación en México.

Recientemente, Grupo Comercial Chedraui anunció la adquisición de Smart & Final Holdings, un club de precios de alimentos pequeño y rápido, enfocado en familias y negocios con 250 tiendas en operación en Estados Unidos y con 16 tiendas en el noroeste de México por 620 millones de dólares.

Con esta adquisición se complementan las operaciones de Chedraui en Estados Unidos y le permite lograr mejores términos en la operación de las tiendas.

Para lo que resta del 2021 creemos que el sector de autoservicios seguirá teniendo un buen desempeño, beneficiado por una mayor movilidad de la población, aunque las cifras comparables con el año anterior no le sean tan favorecedoras.



Para lo que resta del año el sector de autoservicios se verá beneficiado por una mayor movilidad de la población, que ya quiere regresar a hacer compras físicas.

Página 8 de 10

FOTO: REUTERS




- Imitando a los grandes
- Hecho en México
- Quiere más

**Google, de** Alphabet, abrirá su primera tienda virtual en la Ciudad de Nueva York este verano, imitando un enfoque minorista que ha ayudado a Apple a recaudar miles de millones de dólares en las últimas dos décadas.

La tienda de Google estará ubicada en el barrio de Chelsea, cerca del campus de la Ciudad de Nueva York, que alberga a más de 11,000 empleados. Venderá teléfonos inteligentes Pixel, Pixelbooks y rastreadores de actividad física Fitbit junto con dispositivos domésticos inteligentes Nest en el punto de venta.

Los visitantes también podrían aprovechar el servicio al cliente para sus dispositivos y retirar sus órdenes online en la tienda.

El anuncio muestra que el gigante de internet ha tomado nota de las decisiones de Apple de operar tiendas físicas y brindar servicios personales para impulsar las ventas.

Apple, que abrió sus primeras dos tiendas minoristas en Virginia en 2001, tiene 270 negocios en Estados Unidos y muchos más alrededor del mundo que impulsan sus ventas y también brindan un servicio práctico al cliente.

**BMW Group** prepara la producción de un segundo modelo en su planta de San Luis Potosí, el nuevo BMW Serie 2 Coupé, que será fabricado exclusivamente en San Luis Potosí para el mercado global, a partir de este verano.

La firma alemana de autos de lujo dijo que la producción de este modelo promoverá a la planta como un centro de manufactura automotriz de clase mundial, demostrando, también, que México cuenta con mano de obra altamente calificada.

Tras dos años de operación, la planta de San Luis Potosí ha producido más de 100,000 unidades de su modelo BMW Serie 3 que se han exportado a 36 países. El lanzamiento del Serie 2 Coupé al mercado en Norteamérica será a finales de 2021, mientras que en Europa será a principios de 2022.

**Snap, dueña** de la aplicación de mensajería Snapchat, lanzará más adelante este año un nuevo software independiente llamado Story Studio, con herramientas de edición de video para ayudar a sus usuarios a crear contenido de nivel profesional para teléfonos móviles.

También agregará una nueva función para ayudar a las personalidades destacadas de Snapchat a ganar dinero al permitir que los aficionados les envíen regalos pagados a través de la aplicación.

Los anuncios, hechos durante la reunión anual Partner Summit para desarrolladores de aplicaciones y marcas asociadas, apuntan a ayudar a la compañía a competir por un mayor uso en el sector de redes sociales, en el que plataformas como Instagram y TikTok están creando formas para que sus usuarios ganen más dinero por la creación de contenido.

**Uber lanzó "Uber Direct"**, un producto pensado para que las empresas realicen entregas de última milla de forma ágil y sencilla, apoyándose de la red de socios repartidores registrados en Uber Eats. La nota es que se asocia con Sanborns, de Carlos Slim Domit.

Así, los clientes que compren productos en Sanborns recibirán su pedido en un periodo no mayor a 30 minutos.

Uber Direct está 100% enfocado en empresas para que puedan ofrecer sus productos dentro de sus propios canales de venta y páginas web y enviarlos fácilmente. Por su parte, los usuarios podrán rastrear su envío en tiempo real por medio de un enlace que se les envía al terminar su compra.

El anuncio de la alianza entre Grupo Sanborns y Uber sucede en el marco del hot sale donde anticipan atender a millones de clientes, que ya utilizan su canal de venta.

**Tous, la** marca española de joyería y accesorios de lujo, que lleva Alba Tous, está celebrando sus primeros 20 años de presencia en México. Según la firma, México se ha mantenido como el mercado internacional más importante de la firma, que durante el año de la pandemia concluyó con presencia en 30 estados, lo que representa un total de 114 tiendas.

Durante el 2020 las ventas en línea de la compañía pasaron del 5 al 20% en México, gracias a su apuesta por la inversión en digitalización y omnicanalidad. Para este año la firma prevé una serie de acciones en el país con motivo de la celebración de los 20 años, las cuales incluyen el lanzamiento de una edición especial de joyería.




**La gran depresión**

Enrique Campos Suárez  
enrique.campos@eleconomista.mx

## Estados Unidos no cae en el juego de la 4T... por ahora

El presidente de Estados Unidos, Joe Biden, exigió a Israel una desescalada militar en su más reciente conflicto con Hamas y la respuesta fue un rotundo no del primer ministro de ese país. Eso hace ver al demócrata como un Presidente débil en su liderazgo internacional.

Algo que claramente contrasta con ese estilo altanero y amenazante del expresidente Donald Trump, quien buscaba imponer siempre su política exterior.

Hay quien claramente en nuestro país extraña a Donald Trump y quizá quieran sacar provecho electoral de ese estilo aparentemente moderado de Joe Biden.

Es grave usar documentos fiscales confidenciales para denostar a un grupo opositor al gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador. Eso muestra lo optativo que se ha vuelto en México el respeto a las leyes desde los más altos niveles del poder.

Pero que el propio Presidente de México señale al gobierno de Estados Unidos de injerencista e intervencionista en los asuntos de los mexicanos y que las huestes de la 4T digan sin reparo que Washington financia un golpe de Estado en contra de la 4T, con la intervención de la CIA, son provocaciones que se han quedado sin respuesta.

Quizá allá entiendan, incluso mejor que acá, que toda esa verborrea tiene mucho más que ver con calentar los ánimos de una clientela política decepcionada a la que urge que se le olviden los verdaderos problemas, ahora que vienen las elecciones.

Puede ser que en La Casa Blanca privilegien una política de no caer en provocaciones y eviten con ello una respuesta que acabe por dar al gobierno mexicano en campaña ese es-

tatus tan anhelado de ser víctima del imperialismo yanqui.

Con lo que va a ser muy difícil que puedan vivir los estadounidenses es con la violación a los derechos de sus inversionistas. Ahí sí la presión que enfrenta Joe Biden por parte de organizaciones empresariales, sindicatos, legisladores y demás, puede generar que la administración demócrata despierte y endurezca su postura hacia el gobierno mexicano.

Ya en la pasada reunión trilateral de evaluación del acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá ya se dio una muestra de dónde están los niveles de tolerancia de Washington.

En México la mayoría se enteró solamente de la postura del gobierno mexicano, porque así se encargaron de que se difundiera desde la Secretaría de Economía.

Supimos que Tatiana Clouthier minimizó los reclamos de sus dos contrapartes por el trato desventajoso que la 4T da a las empresas de energía extranjeras. Nos dijeron que sólo fue la pequeña preocupación de una sola empresa de los Estados Unidos y que pronto resolverían sus dudas.

La realidad es que la representante comercial de Joe Biden, Katherine Tai, dejó claras las preocupaciones profundas de Estados Unidos sobre el trato discriminatorio para las empresas energéticas de su país, en especial a las dedicadas a las energías limpias. No fue ese reclamo suave que acá se informó.

La pregunta es si Joe Biden se mantendrá tan prudente en su postura hacia el gobierno mexicano en un tema que involucra los intereses de las empresas de su país. Quizá sólo espera que pasen las elecciones y que el poder Judicial se pronuncie.



# ECONOMÍA MORAL

*Historia de una vocación. Sexta entrega //*

## La visión de Luis Arizmendi

**JULIO BOLTVINIK**

**H**OY DEJO LA voz a Luis Arizmendi (LA), quien en su inesperada partida dejó escrita una reseña de mi libro *Pobreza y florecimiento humano* (PFH) que está inédita.

Reproduzco extractos y, aun así, me quedo a la mitad. Dice LA que PFH, “obra auspiciada por la Universidad Autónoma de Zacatecas y publicada por Itaca (2020), constituye una de las mayores aportaciones producidas por Julio Boltvinik (JB) para enriquecer y llevar más lejos el pensamiento crítico transdisciplinario del siglo XXI. Si ya JB ha colocado su nombre de modo indeleble en el debate nacional, latinoamericano y mundial sobre pobreza por sus importantes contribuciones para su conceptualización y medición, con esta nueva obra abre el horizonte ya no sólo hacia la superación de la pobreza, sino hacia el *despliegue irrestricto de las potencialidades efectivas del florecimiento humano*. Guarda un importante vínculo con lo que, en los *Grundrisse*, Marx define como *riqueza humana* y como *ilimitación*. Captando la ambivalencia de nuestra era identifica las potencialidades de trayectorias alternativas de otra modernidad edificable a partir de asumir el *florecimiento humano y la superación de la enajenación, ya no sólo de la pobreza, como proyecto histórico político y ético para impulsar la autorrealización libre de los individuos y las sociedades*”.

**AFIRMAR –SEÑALA LA–** como lo hace JB, que la revolución tecnológica de nuestra era podría estar al servicio de la autorrealización no significa más que plantear que otra modernidad es posible si se reconstruye al servicio de la libertad y si se produce una historia alternativa a contrapelo de la mundialización de la pobreza y la crisis ecológica planetaria. PFH no sólo identifica en la *pobreza* el fundamento de la mutilación de la humanidad, sino en la *enajenación* que comienza con la *mercantilización de la fuerza de trabajo* y se redondea crucialmente con la *alienación del tiempo libre*. Para dominar la sociedad planetaria, el capitalismo requiere dominar tanto la esfera de la economía como la del tiempo libre. En términos de Marx, tanto el Reino de la Necesidad como el de la Libertad. Desde los *Grundrisse*, quedó esclarecido que el *tiempo libre* constituye una *plataforma vital de desarrollo de la libertad*: porque es justo en él donde *los sujetos pueden elegir autoproducir germinal, pero provisoriamente, otro mundo hic*

*et nunc*. Rebasando la frontera de las ilusiones de la concepción positivista del progreso, que concibe como un atributo inmanente o inherente a la historia de la humanidad, al calificar el desarrollo de las fuerzas productivas como una presunta flecha indetenible que garantiza llevar a la humanidad a un mundo cada vez mejor; JB, en PFH, toma postura por una concepción crítica del progreso, que hereda la perspectiva crítica del “paradigma de la producción” de György Márkus. Parafraseando la coincidencia que se expresó en el importante debate entre Bolívar Echeverría y Márkus, a juego de la publicación de un capítulo de *Language and Production* en la revista *Desacatos* no. 23 (2007), en PFH JB señala que *de ningún modo existen garantías metahistóricas preestablecidas del éxito del arribo a una sociedad basada en la libertad*. Para el *concepto crítico de progreso*, el porvenir no es destino, lo que existe es un desafío. La liberación constituye un proyecto histórico-político que exige una toma de posición activa por producir un progreso tecnológico y social alternativo para conquistar crecientes fundamentos materiales que permitan dotar de posibilidades efectivas para la autorrealización como proyecto legítimo de todos los seres humanos.

**LA ESBOZA UNA** biografía intelectual mía. Dice que, a partir del inicio mismo de “su aventura por enriquecer el pensamiento crítico, todo el periplo intelectual de JB ha estado permeado por la exploración de la *unidad indisociable entre racionalidad científico-crítica y criterios de valor*, por el rechazo contundente de la postura de la economía positivista basada en la ilusión de una presunta ‘cientificidad pura u objetiva’, generada al margen de todo criterio de valor”. La [falsa] dicotomía hechos/valores, continúa, encubre que es imposible en una sociedad de clases *asumir una postura sobre el objeto en el mundo sin asumir una postura sobre el sujeto en él, más aún cuando el objeto de estudio es el sujeto mismo*. La disyuntiva no reside en si hay o no criterio de valor en la base de un discurso teórico, esa unidad es inevitable, sino en la definición de criterios de valor en la encrucijada: a favor de la humanidad concreta o del poder planetario, de los dominados modernos o del capitalismo mundial. La toma de posición permea todos y cada uno de los conceptos y términos del discurso teórico. Si se lanza una mirada panorámica a la aventura intelectual de JB podrían identificarse *tres fases*

*cruciales de innovación crítico-heurística para periodizar su intervención y profundización en el marxismo crítico<sup>1</sup>. Cabe distinguir y articular, así: 1) el periodo de desarrollo de la economía moral; 2) el periodo de introducción del tiempo libre para desarrollo de la perspectiva de la economía moral; y 3) el periodo de desarrollo de la perspectiva del florecimiento humano. Cada fase, sin desmontar la anterior, lleva a una escala mayor los planteamientos críticos. Desde la inauguración misma de la economía moral por E.P. Thompson, los criterios de valor están redefinidos en términos histórico-materialistas. El marxismo crítico jamás ha sido ajeno a criterios de valor, los ha conceptualizado de modo concreto y a contrapelo. La economía moral strictu sensu guarda un profundo vínculo con la conceptualización forjada por Karl Marx en El Capital en torno a lo que define como la dimensión histórico-moral o histórico-cultural del proceso de reproducción social. Cuando JB inauguró su investigación histórica desde la economía moral desarrolló la mayor aportación desde América Latina para reconocer el sistema total de necesidades en la*

base de la reproducción nacional y, desde ahí, forjó su vigoroso aporte al debate internacional sobre conceptualización y medición de la pobreza. *JB ha sido el marxista crítico latinoamericano que demostró que la dimensión histórico-moral del proceso de reproducción social-nacional es estadísticamente identificable y medible. El conocimiento de la estadística es una peculiaridad del marxismo erudito de JB. Su discusión crítica sobre la pobreza siempre ha tenido como fundamento la totalidad de las necesidades concretas. Siempre ha cuestionado el funcional cercenamiento conceptual del sistema de necesidades por el Banco Mundial y los Estados neoliberales para el diseño de sus pobres concepciones de la pobreza, al trazar líneas de pobreza que invisibilizan un importante conjunto de necesidades que las economías capitalistas asfixian y dejan sin cubrir. El Método de Medición Integrada de la Pobreza (MMIP) constituye la más importante contribución generada desde el pensamiento crítico latinoamericano para identificar y medir la dimensión histórico-moral del proceso de reproducción de una sociedad nacional.*



# MÉXICO SA

## La economía arranca motores //

### Crecimiento de 5 por ciento

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**T**ODO APUNTA A que la reactivación económica toma forma e impulso, y México deja en el pasado la recesión, tras un año de pandemia. Como lo señaló el presidente Andrés Manuel López Obrador, “se cumplen los pronósticos de crecimiento; las calificadoras, organismos financieros y bancos coinciden en que vamos a crecer de 5 a 6 por ciento” en 2021, con miras a que ese ritmo se mantenga.

**COMO PARTE DE** los buenos resultados, en la mañana de ayer el mandatario informó que de enero a los que va de mayo “se recaudaron un billón 813 mil 241 millones de pesos”, 200 mil millones más que en igual periodo de 2020, lo que se traduce en un incremento de 8.2 por ciento en términos reales. Por ingresos tributarios, un billón 508 mil millones, 8.8 por ciento superior en términos reales. “Tenemos finanzas públicas sanas, se está calentando la economía y tenemos que cuidarla”. Además, expresó, “no sólo no ha habido devaluación, sino que se ha apreciado el peso”.

**EL OPTIMISMO PRESIDENCIAL** es compartido en otras áreas, como entre los analistas del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados, quienes subrayan que, “a pesar de la complejidad económica y sanitaria mundial, durante el primer trimestre de 2021 se presentó una ligera recuperación de la actividad económica. Esto ocurrió no obstante que se registraron nuevas olas de contagios de Covid-19 en diversas regiones del mundo. Las perspectivas de crecimiento mundial son optimistas”.

**EN SU ANÁLISIS**, del que se toman los siguientes pasajes, el CEFP detalla que en el primer trimestre de 2021 la economía mexicana continuó con signos de recuperación. El proceso de vacunación en el país genera mayor certidumbre que se reflejó en mejores estimaciones de crecimiento. “En el entorno macroeconómico, la mejoría estimuló la demanda de consumo privado interno, registrando en enero un alza acumulada de 22.4 por ciento, respecto a mayo de 2020; de forma paralela, las ventas en tiendas departamentales y de autoservicio de

la Antad se incrementaron 3.9 por ciento real, la cifra más alta desde febrero de 2020”.

**RESPECTO A LAS** plazas laborales canceladas como consecuencia del confinamiento, al cierre de marzo pasado se habían recuperado 96.5 por ciento de los empleos formales registrados antes de la pandemia. Tal mejoría en la economía impactó positivamente en las cuentas fiscales del primer trimestre.

**LAS FINANZAS PÚBLICAS** observaron un comportamiento que se compara de manera favorable con lo previsto para el primer trimestre, ya que los ingresos presupuestarios se ubicaron por arriba de lo presupuestado y también respecto a lo recaudado en 2020. “Derivado de lo anterior, la evolución del gasto reveló un manejo precautorio de las erogaciones públicas, aun cuando se busca atender las eventualidades de la emergencia sanitaria (tales como la compra de vacunas) y económica por la que atraviesa el país”. Adicionalmente, la inversión fija bruta reportó un crecimiento mensual de 3.3 por ciento en enero y un aumento de 39.2 por ciento respecto al nivel mínimo reportado en mayo de 2020.

**EL CEFP ESTIMA** que “el adelanto en las condiciones económicas redundó en una postura fiscal conveniente que puede apoyar la recuperación económica, en virtud de que las finanzas públicas conservaron su estabilidad, con resultados que se comparan de manera favorable con las estimaciones previstas para el periodo, a lo que contribuyó la optimización de la eficiencia recaudatoria y el cobro de impuestos a grandes contribuyentes”.

**DE MANERA COMPLEMENTARIA**, al comparar la captación de Petróleos Mexicanos reportada en igual periodo de 2020, se observa un significativo ascenso de 155.3 por ciento real, que se asocia principalmente con el incremento de 7.4 por ciento en el precio del crudo.

**SE ESPERA QUE** estos resultados apuntalen el proceso de recuperación económica de 2021, a pesar de la crispación en el ambiente político, que se agudiza por el proceso electoral, y de

la confrontación entre los distintos intereses económicos en el país, que podrían ocasionar episodios de volatilidad.

### Las rebanadas del pastel

**QUÉ LÁSTIMA, EL** simpático Javier Lozano Alarcón, otra vez en el desempleo, aunque su

*chamba* como vocero del ahora prófugo Francisco García Cabeza de Vaca le duró un poquito más que la de la Coparmex. Pero, bueno, como él mismo dice: “para pendejo no se estudia; envasado de origen”.

*cfmexico\_sa@hotmail.com*



▲ El jefe del Ejecutivo informó que, en lo que va del año, los ingresos tributarios son 8.8 por ciento superiores a los del mismo lapso

de 2020 en términos reales. En la imagen, Raquel Buenrostro, jefa del SAT. Foto Cristina Rodríguez



## DINERO

*Voluntad y ánimo para votar el 6 de junio //*

*No entusiasmo el “voto en blanco” //*

*Confirmar el rumbo de la nación*

### ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**C**ADA VEZ MÁS cerca los comicios en que se renovarán la Cámara de Diputados federal y gubernaturas, congresos locales y ayuntamientos. En el sondeo de esta semana planteamos el siguiente cuestionamiento: ¿Votarás el próximo 6 de junio?

**EL RESULTADO SE** observa en la gráfica.

### Metodología

**EL SONDEO SE** distribuyó por redes sociales. Participaron mil 94 personas: en Twitter, 276; en El Foro México, 566, y en Facebook, 252.

### Twitter

**MI VOTO SERÁ** para Morena, tenemos que apoyar a nuestro Presidente para que logre la transformación de nuestro país. A mis 64 años, estoy feliz por vivir este momento de la historia.

@GloriaSandoval/Ciudad Juárez

**VOTARÉ EL PRÓXIMO 6** de junio para echar la última palada de tierra sobre ese remedo de oposición vencida y frustrada que no tiene ninguna posibilidad.

@FerCG68/CDMX

**ES NECESARIO HACERLO.** No le podemos dejar el poder a la derecha de México.

@elva\_ziga/Tlajomulco, Jalisco

**SIEMPRE HE VOTADO,** pero ahora con más razón, México nos necesita.

@FlavioRamírezOrduña/Oaxaca

**ESTAMOS EN EL** lado correcto y continuaremos haciendo historia.

@jmpime/León

**EVIDENTEMENTE, EN ESTA** elección, más que nunca, volveré a votar, y lo haré, sin excepción, por todos los candidatos de mi distrito postulados por Morena, para seguir consolidando el proyecto del gobierno de López Obrador.

@IgnacioAlvarado/El Mante

**EJERCERÉ MI DERECHO** a elegir a mis

representantes.

@Margarita.macedo.camacho/Toluca

**ES UN DEBER** ciudadano para vivir en democracia y que otros no decidan por mí.

@ardibe96 /Guerrero

### Facebook

**SON LAS ELECCIONES** más importantes, donde México sepultará al neoliberalismo por siempre.

Óscar Ceja Ramírez/Zamora, Michoacán

**CLARO, HAY QUE** votar, si ya no queremos gobierno corrupto y traidor, es el mejor momento para sacarlos.

Nadia morales/San Luis Potosí

**VOTARÉ PORQUE YA** no regrese la derecha al gobierno.

Guadalupe Estrada Peralta/CDMX

**DEBEMOS EJERCER NUESTRO** derecho al voto libre y secreto para elegir de manera democrática a nuestros gobernantes y legisladores, pero sobre todo defender y hacer valer nuestro voto en las urnas, no al fraude electoral, no a la corrupción.

Magdy Tinoco/Morelia

**SIEMPRE HE EJERCIDO** mi derecho al sufragio, con excepción de 2012-2018, odié esas elecciones con el famoso “por fin un presidente guapo”.

Víctor Huerta/CDMX

### El Foro México

**ANTE LA PARCIALIDAD** y falta de seriedad de algunos consejeros del INE como Lorenzo Córdova y Ciro Murayama, haré valer mi voto porque la sociedad es quien genera la democracia con nuestra libre decisión de votar a quien elijamos. ¡Fuera Lorenzo y Murayama del instituto!

Adrián Manuel Fernández Robles/CDMX

Página 7 de 8

**EL RESULTADO DEL** voto en los procesos electorales es el indicador esencial de la decisión política de la ciudadanía. No ejercer el

derecho del voto no solamente es un error sino que también constituye una gran irresponsabilidad social.

Salvador Rosales de Gante/Puebla

**CLARO QUE SÍ**, estoy haciendo campaña con mis vecinos y familiares para que voten. Es necesario demostrar a los miserables corruptos de siempre que no podrán salirse con la suya, por muchas campañas basura que hagan. No van a movernos de nuestra postura como ciudadanos de manifestarnos por un cambio real y de fondo.

Rosario Rivera/CDMX

**HABRÁ QUE IR** a votar. Sólo así se podrá neutralizar la campaña perversa contra la 4T. No podemos permitir que regresen al poder los saqueadores de México.

Eduardo Sainoz/Tlaxcala

**SEGURAMENTE ES UNA** buena oportunidad para hacer historia y quitarnos los lastres que han hecho daño con los retrocesos del país... y mi voto será ya "sabes por quien".

Rodolfo Pineda/CDMX

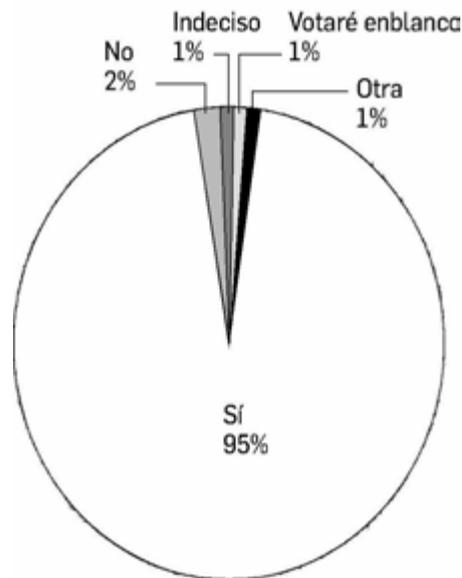
**ES UN DEBER** y un derecho ciudadano ejercerlo.

Angela Madrigal Nuño/Guadalajara

Facebook, Twitter: *galvanochoa*

Correo: *galvanochoa@gmail.com*

### ¿Votarás el próximo 6 de junio?



**1,094 participantes**



•BANDA ANCHA

## Grave resolución de la Suprema Corte en torno a medios de comunicación

Por Roberto García Requena



garciarequena@yahoo.com.mx

Es imperante defender la libertad de expresión y los derechos de las audiencias, en un país que cada vez éstas se ven más amenazadas.

Desafortunadamente se dio una resolución el 12 de mayo en la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) que no sólo se contradice por haber sido un asunto ya juzgado con anterioridad, sino que la sentencia que pretende restituir la vigencia de los Lineamientos de las Audiencias del Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel), configura un modelo de censura y suprime la autorregulación de los medios.

Hay que recordar que el Congreso de la Unión, mediante un decreto del 31 de octubre de 2017, ya había abrogado los "Lineamientos Generales sobre

la Defensa de las Audiencias" del 21 de diciembre de 2016. Abrogación que fue ratificada por la propia 2ª Sala de la SCJN. Ahora, en franca contradicción, ordena que queden expeditas las facultades del Ifetel para que entren en vigor dichos lineamientos.

La 2ª Sala está violentando algo ya juzgado. Hay resoluciones en contrario, y ahora está restituyendo normas que ella misma había abrogado. Muy grave. Pero lo más grave es que esto constituye un ataque directo a la libertad de expresión y a los derechos de las audiencias. Explico por qué.

Los lineamientos del Ifetel que luego fueron abrogados, instauran un régimen de control editorial sobre los medios basado en cuatro herramientas de censura:

- 1) Imponer obligaciones que no prevé la ley.
- 2) Controlar la designación y actuación del defensor de audiencias, convirtiéndolo en un censor de contenidos al servicio de la autoridad.

3) Injerencia en la libertad de cada medio de comunicación al poder rechazar los contenidos de su Código de Ética.

4) Suspensión precautoria de transmisiones.

La decisión judicial de la 2ª Sala es contraria a los derechos fundamentales de un país democrático y del Estado de derecho. La resolución va a propósito de generar un ambiente de censura en el que la autoridad pueda acotar la libertad de expresión. ¿En qué países la autoridad controla a los medios de comunicación? China, Rusia, Venezuela, Cuba y Argentina.

Afortunadamente hay instancias internacionales en las que todavía se puede combatir esta aberración de la Corte. En este sentido la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) ya anunció, entre otras acciones, que impugnará esta resolución ante la Relatoría Especial sobre la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Se calienta ambiente en Concamin y Concanaco

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

La semana pasada empezó a circular entre las organizaciones del Consejo Coordinador Empresarial, que encabeza Carlos Salazar, una carta escrita por uno de los vicepresidentes de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio y Servicios Turísticos, Giovanni Campulongo, quien reclama airadamente a sus correligionarios el mantener en la ilegalidad las mesas directivas y presidencias tanto de esa Confederación como de la Confederación Nacional de Cámaras Industriales a partir de una disposición gubernamental que extendió indebidamente los plazos de representación.

En esa carta, Campulongo enfatiza que desde el 31 de marzo de 2021, José Manuel Campos ni Francisco Cervantes dejaron legalmente de ser presidentes de Concanaco y Concamin, así como ya no son vicepresidentes (incluyendo él mismo) quienes ostentan ese cargo ni la mitad de los consejeros nacionales. En consecuencia, añade, son ilegales las reuniones y acuerdos que desde esa fecha han tenido dichos presidentes con el IMSS, de Zoé Robledo, el Infonavit, a cargo de Carlos Martínez, el Fonacot, dirigido por Alberto Ortiz, así como la sostenidas con el mismo CCE y con instituciones crediticias.

El empresario apoya sus dichos en 6 artículos de la Ley de Cámaras Industriales en donde se asienta que la representación tiene plazo máximo de 2 años. Y si bien reconoce que fue por la pandemia de Covid-19 por la cual se suspendieron los procesos

de elección programados en 2021, recuerda que fue la Secretaría de Economía, en los tiempos de Graciela Márquez, cuando mediante un oficio sin folio (y cuando menos 16 violaciones a la mencionada ley) amplía los periodos de representación en franca intromisión en la vida de los órganos empresariales.

Y remata “Si nos salió bien este gran descaro de posponer hasta septiembre de 2021 la asamblea general y seguimos tan tranquilos con esta simulación, ¿por qué no repetimos el mismo descaro y posponemos la asamblea de Concanaco hasta marzo de 2022?”.

La misiva, nos cuentan, caló hondo e inició un verano caliente para las cúpulas empresariales.

**CIRT cierra filas por la libertad de expresión.** Ayer se realizó la reunión de cabezas de sector en la Cámara Nacional de Radio y

Televisión donde uno de los temas centrales es la defensa de la Libertad de Expresión que nuevamente ha sido colocado bajo el hacha de la censura por la extraña resolución de la Segunda Sala de la SCJN que revivió los “Lineamientos de audiencias para informativos del IFT”, mismos que fueron desechados por el Senado en 2016 por ser claramente contrarios a los principios constitucionales. La industria en pleno cerró filas en torno a un valor clave de la democracia y de los derechos ciudadanos de informarse y opinar sobre lo que acontece en el país.

**Cancelarían pedidos de UNOPS.** Las empresas farmacéuticas agrupadas en la Canifarma, que encabeza Patricia Faci, están al borde de cancelar sus ofertas que hicieron a la UNOPS para abastecer al sector público de salud: de acuerdo al calendario de compras de la oficina aquí representada por Giuseppe Mancinelli, debieron empezarse a surtir desde noviembre pasado, luego se modificó el calendario y los fallos de compra debieron haberse emitido el 15 de abril pasado. Con tales rezagos, para los laboratorios resulta insostenible mantener esas ofertas tanto en capacidad de producción, distribución y precio. La UNOPS, de Grete Faremo asegura que en los próximos días dará a conocer los fallos de compra y que ya no tiene insuficiencia de recursos, pues el Insabi, de Juan Ferrer, ya recibió recursos de la SHCP. Ojalá y así sea pues el desabasto es cada vez mayor en clínicas y hospitales regionales.



Estas son, comparando el primer trimestre del 2020 con el primero del 2021, las primeras conclusiones de la medición de la pobreza laboral, PL, del CONEVAL: (i) A nivel nacional el ingreso laboral real per cápita se redujo 4.82 por ciento. (ii) En zonas rurales aumentó 1.95. (iii) En áreas urbanas se contrajo 6.03. (iv) Durante el primer trimestre de 2020 el ingreso laboral real per cápita en áreas urbanas resultó 92.20 por ciento mayor que en zonas rurales; en 2021 fue 77.12 mayor. (v) A nivel nacional el porcentaje de personas con ingreso insuficiente para comprar la canasta alimentaria aumentó 10.67 por ciento. (vi) En zonas rurales 1.88. (vii) En áreas urbanas 14.83.

Continuando con el análisis tenemos lo siguiente.

Comparando el primer trimestre de 2020 con el primero de 2021, tenemos que en el primer caso el 29.9 por ciento de la población ganó menos de un salario mínimo y, en el segundo, el 32.3, un aumento de tres puntos porcentuales, equivalentes al 10.03 por ciento. En el primer caso el 2.4 por ciento de la población ganó

un salario mínimo y, en el segundo, el 3.0, un aumento de 0.6 puntos porcentuales, equivalentes al 25 por ciento. En el primer caso el 40 por ciento de la población ganó más de uno y hasta dos salarios mínimos y, en el segundo, el 40.6, un aumento de 0.6 puntos porcentuales, equivalentes al 1.5 por ciento. En el primer caso el 17.5 por ciento de la población ganó más de dos y hasta tres salarios mínimos y, en el segundo, el 14.8, una disminución de 2.7 puntos porcentuales, equivalentes al 15.4 por ciento. En el primer caso el 7.6 por ciento ganó más de tres y hasta cinco salarios mínimos y, en el segundo, el 7, una disminución de 0.6 puntos porcentuales, equivalentes al 8.6 por ciento. En el primer caso el 2.5 por ciento ganó más de cinco y hasta diez salarios mínimos y, en el segundo, el 2.1, una disminución de 0.4 puntos porcentuales, equivalentes al 16 por ciento. Por último, en el primer caso, el 0.6 por ciento de la población ganó más de diez salarios mínimos y, en el segundo, el 0.4, una disminución de 0.2 puntos porcentuales, equivalentes al 33.3 por ciento.

Conclusiones: (i) durante el primer trimestre de 2021, comparando con el primero de 2020, aumentó el porcentaje de personas que ganaron entre menos de un salario mínimo y hasta dos salarios mínimos; (ii) por su parte el porcentaje de personas que ganaron entre más de dos y más de diez salarios mínimos se redujo; (iii) el grupo más perjudicado fue el de quienes ganaron más de diez salarios mínimos, grupo que se redujo 33.3 por ciento. (iv) el grupo menos perjudicado fue el de quienes ganaron un salario mínimo, grupo que aumentó 25 por ciento; (v) aumentó el porcentaje de quienes ganaron menos (mal) y se redujo el de quienes ganaron más (mal).

Mal por donde se vea.



## ¿Están caras las bolsas en EU?

MERCADOS  
EN PERSPECTIVA

MANUEL  
SOMOZA

info@ciam.mx  
@CISomozaMusi  
www.ciam.mx



**H**ay algunas opiniones de inversionistas en el sentido de que las bolsas en EU están caras, lo que ha hecho que la volatilidad se haya elevado en forma importante; los inversionistas que piensan así toman como argumento que los principales índices como el Dow Jones, Standard & Poor's y el Nasdaq están tocando máximos históricos o cerca de estas mediciones. El año pasado los dos primeros índices avanzaron 16% y el Nasdaq lo hizo 34%, lo cual fue sorprendente en un año donde la pandemia afectó la actividad económica en lo general; las ventas y utilidades de la mayor parte de las empresas disminuyeron, con algunas excepciones en los sectores tecnológicos y de ventas en línea. Los índices que perdieron en marzo y abril de 2020 tuvieron una importante recuperación hacia diciembre, cerrando en máximos históricos.

Todo esto justifica el sentimiento de que las bolsas están caras, pero en realidad no lo están, porque la generación de utilidades en 2021 será extraordinaria, gracias a que con las ayudas de carácter fiscal del gobierno de EU y las inyecciones de liquidez a la economía por la Fed, las empresas se están recuperando de los efectos de la pandemia.

Un indicador para medir si las acciones están caras o baratas es cuántas veces los inversionistas se encuentran dispuestos a pagar por las utilidades de las empresas; en los últimos 10 años el promedio es de 16 veces, y en los pasados cinco años, el promedio fue de 18 (a esto se le de-

nomina múltiplo, pues bien, el múltiplo actual sobre utilidades conocidas es 22 veces, más alto que los promedios de 5 y 10 años).

La diferencia es que ahora la tasa de interés es cero, por debajo de la tasa promedio en los últimos 10 y cinco años. Otro factor a favor del múltiplo de 22 veces es que si las utilidades de las empresas este año crecen 35% en promedio; el año entrante, cuando se divida el precio entre las utilidades generadas, el múltiplo se reducirá. La conclusión es que los múltiplos están elevados, aunque no indica que estén caros.

Desde nuestro punto de vista, los mayores alicientes para invertir en la bolsa de EU son tasas de interés en cero con perspectiva de que permanezcan así alrededor de 18 meses, que la Fed seguirá inyectando liquidez a la economía durante lo que resta del año cuando menos, que la economía crecerá a 7% en 2021 y que las utilidades de las empresas serán 35% mayores a las del año pasado, superando a las alcanzadas en 2019 antes de la pandemia.

De cualquier manera, los riesgos seguirán existiendo, pero si las inversiones se realizan con horizontes de largo plazo (por lo menos dos años), esto ayudará a mitigar los riesgos normales del mercado.

El resto de los mercados accionarios de los países desarrollados, Europa y Japón, se ven muy bien también, hay que agregar a esta visión las bolsas asiáticas, donde países en proceso de desarrollo encabezados por China igual tienen buenas perspectivas; tanto Europa como el este asiático son bolsas con múltiplos no tan elevados como en Estados Unidos.



# Consenso en el IEPS para bebidas

ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



**L**os industriales de bebidas alcohólicas esperan que en agosto se presente la iniciativa de ley para modernizar el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) que sustituya el cobro *ad valorem* (por precio del producto) por el de *ad quantum* (por cantidad de alcohol), y se eleve la recaudación fiscal de 52 mil 300 millones de pesos en 2020 a más de 73 mil millones.

**Diego Hernández Gil**, director general de William Grant & Sons en México y representante de Tequila Milagro, en el foro convocado por el senador de Morena **Gerardo Novelo** para analizar el tema, me explicó que hay consenso a favor del cambio porque se frenará la informalidad y las bebidas adulteradas y baratas, y al ponerse un piso parejo se beneficiará a los productores nacionales sin importar el tamaño, sobre todo los que tienen denominación de origen.

“El tema está muy estudiado porque el actual IEPS se implementó en 1980; sí es necesario modernizarlo para eliminar los vicios existentes en consumo, producción y comercialización. Independientemente de la materia prima que se utilice para una bebida, se pagará el impuesto según los grados de alcohol que tenga; los pequeños productores estarán en la misma capacidad de competir”, dijo.

En la actualidad las bebidas alcohólicas con hasta 14 grados pagan un IEPS de 26.5 por ciento; las de hasta 20 grados un 30 por

ciento y las de más grados hasta 53 por ciento. La idea es que ahora se pague una cuota entre 1.40 y 1.70 pesos por grado de alcohol; el consumo de bebidas con alta graduación supera los 32 millones de cajas al año.

**Hernández Gil** destacó que se beneficia directamente a los agricultores de materia prima para productos con denominación de origen, y que los productores de tequila, de mezcal, de sotol y otras bebidas están de acuerdo en la propuesta que además afectará el consumo entre menores de edad. “Esperamos la iniciativa en agosto”.

## Cuarto de junto

Como dice Unilever, el plástico tiene su lugar en el reciclaje y no en las calles, ríos u océanos. Entre sus productos, los tarros de la mayonesa Hellmann's ya usan PET ciento por ciento recuperado grado alimenticio, igual que Dove o eGo, que dejaron de usar 2 mil 400 toneladas, 170 toneladas y más de dos mil toneladas de PET o resina virgen al año respectivamente. En México se dejaron de usar cinco mil toneladas de plástico virgen... La multinacional del juego privado Codere resintió los efectos de la pandemia y en México por las restricciones de operaciones vio caer sus ingresos en el primer trimestre en 22.1 millones de euros, 63.5 por ciento respecto a igual periodo de 2020... El embargo decretado sobre los bienes de la Fundación Mary Street Jenkins sigue vigente porque no hay una sentencia que declare nula la orden judicial. Los familiares deben dar la cara ante los jueces. **Página 4 de 5**



## IN- VER- SIONES

### LAGUNA VERDE

#### La CFE se niega a dar información al INAI

Con el pretexto de “no hallarlos”, la Comisión Federal de Electricidad se negó a entregar las evaluaciones de la nucleoelectrícula Laguna Verde de 2018 a 2020, requeridas por el INAI. La CFE declaró inexistentes los datos de 2018 y 2020. ¿Y la de 2019?, esa tiene información reservada, dijo. El INAI se tendrá que conformar con lo que sí sea público de ese informe.

### PRODUCCIÓN DE NUEZ

#### Fibra Nova invierte en la agroindustria

Fibra Nova es la primera en su tipo en invertir en agroalimentarios. Compró por 2 mil mdp dos terrenos en Chihuahua con 176 mil árboles de Nogal que producen más de 4 mil toneladas de nuez anuales y que arrendará a una agroalimentaria por 15 años. Con esto en el primer semestre tendrá 56% de su portafolio dolarizado y rentas por 850 mdp.

### ECONOMÍA

#### Reunión de México y Suiza pro inversión

Nos contaron que hace unos días la Embajada de Suiza y la

Cámara de Comercio de Suiza, sostuvieron una reunión con la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, esto con el fin de continuar el diálogo sobre la relación comercial entre los dos países y sobre todo analizar mayores oportunidades de inversión entre Suiza y México.

### FINTECH

#### Entra relevo en CIAL Dun & Bradstreet

La firma de análisis de datos e inversión CIAL Dun & Bradstreet, que tiene 150 años en México, nombró a **Sergio Hernández** presidente y director general en el país. Su misión es expandir el negocio local especialmente en el mercado *fin-tech*, aprovechando la experiencia de la firma en big data.

### CONSOLIDACIÓN

#### Chazki recibe 7 mdd en ronda de inversión

La peruana de logística para comercio electrónico, Chazki, levantó una ronda por 7 mdd, liderada por el fondo Talipot Holdings y la minorista Grupo Falabella para consolidar operaciones en 13 ciudades de México. En América Latina realiza 9 millones de envíos por año, emplea a 200 personas y atiende a 650 corporativos.



**Claudia Villegas**

## IQ FINANCIERO

# *IFT invade garantías y olvida sus tareas en telecomunicaciones*

**E**l Instituto Federal de Telecomunicaciones busca cobrar relevancia ante la opinión pública y el gobierno federal reviviendo temas que, en el pasado, se habían desechado por atentar contra las garantías fundamentales de cualquier país democrático. El IFT debería revisar, en cambio, algunos temas que se observan con interés desde la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y que el IFT una y otra vez ha evadido por considerarlos extremadamente complejos. Me refiero a la Norma Oficial Mexicana (NOM) para la instalación de antenas de telecomunicaciones que permitirían a unos 500 municipios del país alcanzar la valiosa conectividad. Durante la pandemia quedó claro que la conectividad para servicios educativos, financieros y hasta de salud puede hacer la diferencia en la calidad de vida de una población. En el escritorio de algunos funcionarios del IFT duerme el sueño de los justos el proyecto de NOM para garantizar a la población qué tipo de instalaciones, qué tipo de tecnologías resultan inocuas y cuáles les permitirán esa anhelada conectividad. El problema es que el IFT no quiere destinar esfuerzos, personal y presupuesto a temas tan complejos y hasta políticamente riesgosos. ¿A qué me refiero? El IFT tendría ya que dar a conocer su proyecto actualizado de NOM justo ahora que vienen tecnologías como la red 5 G. En cambio, el IFT guarda si-

lencio y prefiere ocuparse de temas que puedan representarle popularidad justo ahora que se cuestiona si el presupuesto que se le asigna resulta un gasto superfluo para el país. Le cuento.

Resulta que la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) acaba de revelar que el IFT pretende censurar, aplicar medidas mordaza, limitar la libertad de expresión y aplicar una serie de medidas que no existen "en ningún país democrático" en contra de los medios de comunicación electrónicos del país. De acuerdo con información y documentos de la CIRT, el pasado 12 de mayo la Sala Segunda de la Suprema Corte de Justicia de la Nación resolvió por unanimidad revivir los "Lineamientos Generales sobre la Defensa de las Audiencias" que ya habían sido abrogados por el Congreso de la Unión el 31 de octubre de 2017. En la práctica, estos lineamientos facultarían al IFT a establecer un régimen de control editorial sobre los medios de comunicación, basado en cuatro herramientas de censura. La primera de ellas es obligar a los noticieros "y en general cualquier persona que haga uso del micrófono en radio y televisión" a diferenciar, "entre opinión e información a través de campanillas o anuncios, medida absurda que, por supuesto, no existe en ningún país democrático". Además, los lineamientos permitirían "controlar la designación y actuación del defensor de audiencias, convirtiéndolo en un censor de contenidos al servicio de la autoridad". En tercer lugar, habría una injerencia en la libertad editorial de cada medio de comunicación ya que el IFT podría rechazar los contenidos de su Código de Ética. Y, tal vez lo más grave, llegar a la suspensión precautoria de las transmisiones de Radio y Te-

levisión "todo ello vía unos Lineamientos del IFT y no en una Ley emitida por el Congreso de la Unión, único

facultado en la Constitución para definir los derechos de las audiencias y único facultado, en casos de excepción, para restringir la libertad de expresión en México". De acuerdo con el Comité de Radiodifusión de la CIRT, presidido por Alberto Sáenz Azcárraga, estas acciones "restringirán la discusión libre y fluida de la información y opiniones" así como "los derechos de nuestros radioescuchas y televidentes a decidir libremente lo que ven y escuchan así como a formarse un juicio propio".

Las audiencias, añadió, "no requieren de intermediarios ni de autoridades que decidan ideológicamente qué contenidos pueden ver o escuchar ni llegar al extremo de suspender las transmisiones si a juicio de la autoridad se incumple con su régimen de 'higiene mental'". Frente a este escenario, la CIRT anunció una serie de acciones como presentar una queja ante el Consejo de la Judicatura Federal (CJF) por la conducta del Juez Primero de Distrito en Materia Administrativa en la Ciudad de México, al haber negado el derecho de comparecer en el juicio a la CIRT. Se presentará otra denuncia ante la Comisión Nacional de Derechos Humanos, se solicitará una reunión de emergencia ante el IFT y se buscará crear un frente común con los medios públicos federales y estatales. Y, por último, establecer un amparo colectivo en caso de que el IFT decidiera revivir los Lineamientos ya derogados en 2017 "mismos que atentan contra la Constitución, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y los más elementales principios de libertad de expresión".

Resulta que la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) acaba de revelar que el IFT pretende censurar, aplicar medidas mordaza, limitar la libertad de expresión y aplicar una serie de medidas que no existen "en ningún país democrático" en contra de los medios de comunicación electrónicos del país.



ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

## Doble revés judicial a Telcel

En 2011 -la entonces- Comisión Federal de Competencia determinó que Telcel tenía poder sustancial en el mercado relevante de servicios de terminación conmutada prestados en sus redes móviles a los demás concesionarios, lo que Telcel impugnó judicialmente, después llegó la reforma constitucional de telecomunicaciones de 2013 y fue creado el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) quien sustituyó como autoridad -sólo en este sector- a la citada Comisión, por lo que nuevamente volvió a impugnar.

En primera instancia el Juzgado Segundo de Distrito Especializado en Telecomunicaciones sobreescribió el juicio considerando que había un cambio de situación jurídica con motivo de la reforma de 2013, pero apenas el 18 de mayo de 2021 el Primer Tribunal Colegiado Especializado en Telecomunicaciones notificó que revoca el fallo del juez de distrito y negó el amparo a Telcel.

Aunado a lo anterior, en la sesión del 19 de mayo la Segunda Sala de la Suprema Corte en el amparo en revisión 256/2020 bajo la ponencia del Ministro Fernando Franco, se aprobó por unanimidad negar el amparo a Telcel en contra del acuerdo que emite la metodología para llevar a cabo la prueba de replica-

bilidad económica de los servicios que presta, esta prueba permite saber si un operador distinto puede ofrecer un servicio equivalente al que presta Telcel a costos y precios similares, lo que permite identificar si hay prácticas como subsidios o discriminación de precios.

¿Cuáles serán los efectos de estos fallos judiciales? Confirmar que desde antes de la reforma constitucional

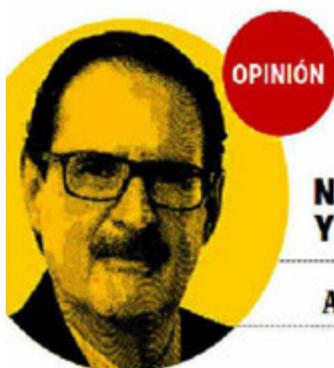
de 2013 existía un poder monopólico de Telcel, que fue declarado agente preponderante y que pese a las medidas asimétricas que le fueron impuestas aún persiste su control de mercado, además de que será importante conocer el análisis que de las sentencias haga el IFT, ya que le podrían dar insumos para que en la consulta que pretende dar libertad tarifaria al agente preponderante, se resuelva mantener un régimen de tarifas asimétricas. El Poder Judicial ya les dio unos elementos.

### INTERFERENCIAS

Todo un tema se ha convertido la sentencia del Ministro Javier Laynez, sobre los derechos de las audiencias (conocida como "ley mordaza") que ha llevado a partidos como el PRI en Diputados a presentar una iniciativa de reforma a la Ley de Amparo, para frenar lo que parece ser: dar a los jueces tal poder, que con sus resoluciones serían capaces de no respetar e invadir las facultades de los otros dos poderes (Legislativo y Ejecutivo).

Todo indica que el truco está en que cualquier persona que interponga un amparo alegando la defensa de un interés colectivo se le podrá dar efectos generales a la sentencia y obligar al Congreso a anular una ley. ¿El gobierno sabe cuántos amparos se han promovido contra la Ley de Hidrocarburos, la Ley de Electricidad, Extinción de Dominio, Santa Lucía, Tren Maya, Guardia Nacional y otras reformas alegando un interés colectivo? ¡basta con un sólo juez para acabar con la 4T y manipular al Congreso!, sin que el asunto llegue a la Suprema Corte.

**A pesar de las medidas asimétricas aplicadas a Telcel, la compañía todavía mantiene un poder monopólico en el mercado mexicano**

**NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

## Acero el más renuente a un TLC con Corea y en Concamín ninguna consulta

En la estrategia de diversificar nuestro comercio y atraer inversiones le platicaba de los diversos frentes que trae en su agenda Economía de **Tatiana Clouthier** y que se busca gradualmente ejecutar.

Más allá de la importancia del T-MEC, el reto es ampliar gradualmente el horizonte. Pronto deberá contarse con un tratado ya modernizado con la UE, esfuerzo que inició desde el sexenio pasado con **Ildefonso Guajardo**. Sin embargo, aún se está en pulir los detalles jurídicos.

La Subsecretaría de Comercio Exterior que lleva **Luz María de la Mora** ya también logró preservar las condiciones comerciales con Gran Bretaña, tras de que ese país dejó la UE.

El primero de junio entra en vigor el acuerdo de continuidad al 2023 y en el inter habrá que lograr otro TLC.

También considere los esfuerzos para mejorar el comercio con Brasil y Argentina y las ventajas derivadas la Alianza Pacífico al sumarse otros "asociados".

Economía igualmente pretende ahora si suscribir un TLC con Corea, para hacer más equilibrada nuestra relación con la nación asiática que es la que más raja obtiene de un comercio por 20,000 mdd.

Aún no hay fecha para iniciar negociaciones. Deberá elaborarse un calendario. El "cuarto de junto" encabezado por el CCE de **Carlos Salazar** ya fue informado de los diferentes esfuerzos.

El problema es que habrá que superar enormes resistencias con algunos rubros industriales. El siderúrgico es el más renuentes vía Canacero de **Máximo Vedoya**. Tampoco quieren textil agrupado en Canaintex de **Manuel Espinosa Maurer** y el químico con ANIQ de **Edmundo Rodarte**.

Por ahora ni siquiera se ha hecho contacto con Concamin que preside **Francisco Cervantes**. Las consultas con esa confederación son un paso obligado.

Obvio quizá los tiempos todavía no se dan. La última vez que el tema del TLC con Corea se desahogó en la confederación fue hace un par de años.

La propia De la Mora sabe que en la industria hay resistencias a vencer y asegura que se buscarán cuidar las sensibilidades con el uso de las mejores herramientas.

Lo cierto es que un TLC con Corea supondrá vencer muchos obstáculos.

### **TEMOR DE EXPROPIACIONES EN MINERÍA Y SEMARNAT**

Ayer temprano oficializó su molestia el rubro minero contra los señalamientos que formuló el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Sendos comunicados de Camimex de **Fernando Alanís** y la Asociación de Ingenieros de Minas (AIMMGM) a cargo de **Sergio Almazán**. Se enumeran muchos de los

esfuerzos realizados por este rubro entre ellos la generación de empleos, su aporte a la comunidad, capacitación y cuidado del medio ambiente. Hay frustración porque funcionarios del gabinete "mal informan" al jefe del ejecutivo. Se cree además que puedan venir otras decisiones de fondo ya que Semarnat de **María Luisa Albores** va a revisar concesiones en áreas protegidas. Muchas son previas a esas declaratorias. Habría riesgos de "expropiaciones". En Bolivia se dio algo similar con el litio que ni siquiera se ha logrado explotar.

### **SEGALMEX NO PAGA Y ADEUDOS POR UNOS 3,000 MDP**

Así como hay rezagos de pago que afectan a constructoras también hay otros proveedores del ámbito gubernamental que hoy no la pasan nada bien. Concretamente los relacionados con Segalmex. Y es que el organismo dependiente de la SADER de **Victor Villalobos** no paga. Desde junio del 2020 acumula deudas por más de 3,000 mdp en servicios ya devengados. Hay contratos de por medio, pero la dependencia sencillamente no cumple sin explicación alguna.

@aguilar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.mx



## MUNDO DIGITAL



***Si decides migrar, tienes que convencer a las personas con las que interactúas a que también cambien a la misma mensajería instantánea***

**S**

upongamos que eres de los que está preocupado por la aceptación obligatoria de los nuevos términos y condiciones de WhatsApp para seguir usando este servicio de mensajería instantánea, que en pocas palabras, consiste en la aceptación de

la compartición de tu información con Facebook, y que eso te ha llevado a tomar la decisión de migrar al uso de otras apps como Signal o Telegram, en donde tus datos estarán más protegidos. Creo que esa decisión no está en tus manos, veamos por qué.

Vayamos un poco atrás para entender la razón de estas nuevas políticas. Para Facebook, WhatsApp es desde hace tiempo su propiedad más preciada, ya que es la que tiene más usuarios, además de que pagó más de 20 mil millones de dólares por ella cuando la compró, y de la cual aún no ha logrado hacerla rentable.

De algún modo tienen que empezar a ver cómo le sacan algo de dinero, ya que de entrada cobrar por ella no les ha funcionado, ni creo que lo haga, y es que hacer una buena app de mensajería instantánea

**Concentrar  
información  
en un solo  
proveedor es  
una mala idea**

no es tan complejo: **el principal reto está en lograr que tengan el suficiente efecto red.**

Por otro lado, las descargas de Telegram, que ya partía de una base de usuarios grande, se elevaron 98 por ciento en los primeros cuatro meses de 2021; mientras que las de Signal, que es más pequeña, crecieron 1,192 por ciento. Esto, a raíz del anuncio de los cambios en las políticas de WhatsApp y de la pandemia.

Pero, por qué digo que si decidimos migrar la elección de a cuál herramienta nos vamos, si dejamos WhatsApp, **no depende tanto de nosotros, como de la decisión de nuestros amigos, familiares y colegas del trabajo, de acompañarnos en ese cambio**, ya que si no tenemos a nuestro ecosistema de personas en esa red, difícilmente será útil (ni que decir de los grupo preexistentes y muy usados) y esto es algo que obliga a los usuarios que se preocupan por este tipo de factores a convertirse en evangelizadores del cambio ante personas, que generalmente no les importa esto.

Antes de poder decidir a qué *app* migras, tienes que empezar por un trabajo de convencimiento a que las personas con las que interactúas también cambien a la misma, si no esto no llegará a ningún lado, y probablemente regreses a donde estábamos con WhatsApp. Por eso creo que la decisión no está en nosotros.

Da igual a que servicio decidas migrar, si la decisión es Signal, Telegram o cualquier otra, la realidad es que siempre es bueno diversificar opciones y no hacer superpoderosas a las empresas, en este caso a la de **Mark Zuckerberg**, porque la concentración de información en un solo proveedor siempre es una mala idea, pero hay que tomar en cuenta que el primer paso es la evangelización de las personas con las que interactúas.



## AL MANDO

#OPINIÓN

### CONSUMO DE CARNE DE PUERCO

*Los países que concentran 98% de exportaciones de México al mundo son Japón, China, EU y Corea del Sur*

D

e acuerdo con el “Compendio estadístico de Comecarne 2021”, presentado esta semana por **Ernesto Hermosillo**, presidente del organismo, dentro de los 10 primeros estados de la República productores de carne de puerco se encuentran: Jalisco, Sonora, Puebla, Veracruz y Yucatán. En total, el año pasado, se produjeron más de un millón 649 mil toneladas, pero el dato interesante es que 10 estados generan 86 por ciento de la carne de cerdo que se produce en el país. Además, anualmente se finalizan más de 20 millones de cabezas de porcinos en México. Los cuatro países que concentran 98 por ciento de las exportaciones de carne de cerdo que realiza México al mundo son Japón, China, Estados Unidos y Corea del Sur. Todos estos datos no pueden entenderse sin el trabajo de empresas mexicanas como Keken que comanda **Claudio Freixes**, que en el mercado de exportación, ocu-

pan el primer lugar nacional en envíos de carne de cerdo a países como Japón, Corea del Sur, Hong Kong, China, Canadá, EU, Chile y Singapur.

#### AHORA TRATAMIENTO PSIQUIÁTRICO

Algo grave ocurre con el abasto de medicamentos

en el país, cada día conocemos que alguna organización o grupo de médicos levanta la voz en el sentido de falta de insumos básicos para el tratamiento de alguna enfermedad. El último episodio lo vimos apenas ayer cuando los miembros de la Asociación Psiquiátrica Mexicana (APM), presidida por el doctor **Bernardo Ng** —organización que agrupa a más de tres mil médicos psiquiatras en todo el país—, expresaba su profunda preocupación por la falta de abasto de la medicina conocida como Clozapina, fundamental y con altos índices de eficacia para el tratamiento de la esquizofrenia. En México se estima que al menos dos millones de personas padecen esta enfermedad, por ello hacen un urgente llamado a las autoridades y todos quienes forman la cadena de producción, almacenamiento, importación, autorización y distribución, actuar de inmediato. El desabasto se registra desde inicios del mes de mayo.

#### SALDAR DEUDAS

Si bien Petróleos Mexicanos (Pemex), de **Octavio Romero**, ha comenzado a pagar adeudos a proveedores de servicios, ha preferido darle prioridad a las empresas internacionales. Tales el caso de los servicios de transportación de combustible que ofrecen las navieras en el Golfo de México. La norteamericana Tidewater, que lleva **Quintín Kneen**, ha sido de las prime-

ras beneficiadas sobre las empresas nacionales agrupadas en la Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo (Cameintram), que lleva **Armando Rodríguez**. La urgencia de que Pemex regularice su larga lista de pagos no debería de dar preferencia sobre algunos jugadores, que como en el caso de Tidewater operan bajo un esquema corporativo simulado para eludir los requisitos para prestar el servicio de cabotaje en aguas nacionales.

**10 estados  
generan 86%  
de la carne  
de cerdo que  
se produce  
en el país**



## UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

### LA 'CASTA DIVINA' DE BANXICO

***Andrés Manuel López Obrador hizo explícito su deseo: que se transparente la gestión de las reservas internacionales***



El presidente **Andrés Manuel López Obrador** inauguró formalmente ayer una confrontación directa con el último reducto de personajes que él considera continúan anclados en las prácticas del pasado: los economistas del Banco de México. Lo hizo reiterando en dos ocasiones durante la

conferencia matutina que mantendrá su respeto a la autonomía del Banco, pero abriendo una línea de fuego contra ellos al mencionar que ello no debe significar que sus integrantes constituyen “una especie de casta divina”.

López Obrador hizo explícito su deseo: que se transparente la gestión de las reservas internacionales. Se trata de más de Dlls. \$190 mil millones, aseguró, de los cuales no se informa quién los invierte, ni cuánto se cobra por su manejo.

El Presidente dijo que Banxico pudo destinar alguna parte del remanente de operación para vacunas, y aseguró que es un dinero que no debe ser derrochado. También habló de liquidar deuda para reducir el pago del servicio (es decir, pagar menos intereses); y reiteró que el gobierno tiene finanzas públicas sanas.

### **Muchos economistas cerraron filas en torno a Banxico**

Insistió en que Banxico debe informar: "Si acaso que informen cómo se manejan esos fondos. Sería muy bueno, de manera sencilla, que explicaran cuánto se obtiene de intereses por ese dinero, o cuánto se paga por el manejo de ese dinero, porque es de la Nación, es de todos los mexicanos". Aseguró que los economistas del Banco no lo ven a él con buenos ojos.

El Presidente abordó el tema de las pensiones de quienes han trabajado en el Banco, subrayando que éstas han sido "un abuso", y dijo que "no estaría mal que se transparentaran" las "prestaciones del mundo de la tecnocracia". Sobre **Alejandro Díaz de León**, el gobernador, lo ubicó en el nivel de "director".

Ayer, muchos economistas cerraron filas en torno al Banxico. Pero, el Presidente abrió línea directa de confrontación. Estamos por atestiguar una de las batallas más álgidas en materia económica, pero no por la materia misma, sino por los personajes que conducen y han conducido la política monetaria. Quedará por ver qué tanto avanza el Presidente en su intención de transparentar a esa institución, pero lo que queda claro es que a los personajes les quitó la etiqueta de intocables.

### **CIRT**

Hay unanimidad en la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT) cuyo presidente del comité de autorregulación es **Alberto Sáenz Azcárraga**. ¿Qué ocurrió? La polémica resolución de la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia fue calificada como una "intervención de la autoridad en los códigos de ética de la radiodifusión" y como un "ataque directo a la libertad de expresión, al derecho a la información y a los derechos de las audiencias".

La CIRT acudirá a instancias internacionales. Lo peor, subraya la Cámara, es que la propia Sala contradice sus propias determinaciones anteriores.



## CORPORATIVO



### *La industria de la reutilización de envases y empaques en el país ha crecido 200 por ciento, luego que se dio un valor monetario a los residuos*



Esta semana se celebró el Día Mundial del Reciclaje, una fecha instituida por la UNESCO que se conmemora desde 2005, pero que en el contexto de la pandemia cobra relevancia en varios sentidos.

En ese rubro, México reporta avances a partir de lo que ha logrado Ecoce y sus empresas asociadas, que han sabido darle valor a residuos como el plástico, cartón y vidrio, entre otros productos.

La noticia es que a pesar de la pandemia por COVID-19 que derivó en confinamientos y en frenar muchas actividades, México se mantiene como líder en reciclaje en América Latina y a la fecha recupera más de la mitad de las botellas de PET lanzadas al mercado.

Ecoce, que dirige **Jorge Treviño**, ha convocado a más empresas a que se sumen al esfuerzo de reciclar y ha empujado iniciativas para que 77 mil familias participen en el proceso de recuperar envases y empaques, lo que ha significado ahorrar en consumo de agua y cuidar el suelo.

De acuerdo con la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), a cargo de **María Luisa Albores**

**Los residuos de empaques y envases tienen un valor de 4.50 pesos por kilo**

**González**, de los 0.95 kilogramos de residuos que se generan al día por cada mexicano, 32 por ciento corresponde a residuos de envases y empaques que pueden reciclarse.

Hablamos que en cosa de 20 años, la industria del reciclaje de envases y empaques en México ha crecido 200 por ciento, luego que se dio un valor monetario a los residuos reci-

clables para que fueran recuperados y encausados para su aprovechamiento.

Treviño enfatiza que en el futuro, el reciclaje se ve como una fuente para la creación de más empleos *verdes*, amén de que la simple recolección de envases ha representado para las familias la posibilidad de acceder a ingresos en un tiempo muy complicado como ha sido la pandemia.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

Ahora que el gobierno federal ha iniciado el combate a esquemas de subcontratación abusiva que puedan suscitarse al momento de adquirir servicios especializados, es menester poner la lupa sobre proveedoras que ya causan ruido por las discrepancias que presentan. Resulta que al comparar el registro obrero patronal de Aseo Privado Institucional S.A. de C.V., los tres mil 98 empleados se ubican muy por debajo de los más de cinco mil 300 comprometidos en contrataciones vigentes. La compañía, al mando de **José Juan Reyes Domínguez**, se encuentra activa en las dos terminales del AICM, de **Jesús Romano**; en el ISSSTE, de **Luis Antonio Ramírez**; además de que limpia los inmuebles de la CDMX que corresponden a la Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer**... Un juez en materia civil de la Ciudad de México negó una suspensión provisional a la Fundación Mary Street Jenkins contra el embargo de bienes y cuentas bancarias que el 25 de marzo el impartidor de justicia sexagésimo de lo civil del Tribunal Superior de Justicia ordenó y que se estiman alcanzan 720 millones de dólares.



## Se aproxima el momento de un cambio en el timón de la Fed



**H**emos venido comentando que las condiciones de la actividad económica en **Estados Unidos** son favorables. La **Fed** estima un crecimiento en 2021 de 6.5% anual y para 2022 de 3.3% anual. Ambos datos se ubican por arriba del promedio anual de crecimiento de la economía americana del 2.0% anual y con dicho crecimiento, la inflación promedio se ubica cerca del 2.00% anual también.

Por ello, vemos riesgos sobre una inflación más permanente. Para 2021 estimamos alrededor del 3.4% anual con posible ajuste al alza si las materias primas mantienen tendencias de alza y en el mejor de los casos, para 2022 se estaría muy cerca del 3.5% anual, arriba de los límites de la **Fed**.

Por ello, consideramos que hacia el último trimestre del año, es probable que la **Fed** esté iniciando el recorte en el ritmo de compra de activos que hoy en día asciende a 120 mil millones de dóla-

res / mes. Así, es probable que veamos una mayor presión al alza en las tasas de interés en el mercado secundario, en los plazos de tres o más años.

Será una prueba importante para **Banxico**, pues tendrá que evaluar entre dejar la tasa de referencia en 4.0% anual o iniciar una fase modesta al alza. Para la subgobernadora **Irene Espinosa**, se terminó el ciclo de baja en las tasas de interés en nuestro país.

### LÍOS INMOBILIARIOS EN LA CDMX

En la mira de las autoridades de la capital está el edificio habitacional ubicado en la calle de **Ámsterdam 191**, colonia **Condesa**, de la delegación **Cuauhtémoc**. Por la construcción de dos pisos excedentes, los arquitectos de la desarrolladora Central de Arquitectura, **Moisés Ison** y **José Sánchez**, habrían pagado únicamente tres millones 700 mil pesos.

Según los registros, estos empresarios aplicaron el Sistema de Transferencia de Potencialidades para el proyecto habitacional. El permiso lo solicitaron en 2003, año en el que, según las indagatorias, el llamado cártel inmobiliario comenzó operaciones en la capital del país. Ahora habrá que esperar los resultados de la Fiscalía de la Ciudad, que lleva **Ernestina Godoy**, pues el negocio fue más que redituable, hoy cada uno de los departamentos cuesta alrededor de 8 millones de pesos.

Asimismo, no hay que olvidar que fue el propio **Santiago Nieto**, mandamás de la **UIF**, quien en septiembre pasado presentó denuncia ante esa instancia en contra de quienes se beneficiaron de la corrupción inmobiliaria en la metrópoli.

### RECUPERACIÓN ECONÓMICA... ¿Y LAS PYMES?

De acuerdo con el **Inegi**, cerca de un millón de **PyMES** han cerrado sus puertas como resultado de la pandemia. Con el número de contagios a la baja en la mayoría de las entidades del país, es un momento clave para apoyar la reactivación económica. Es en este contexto, que **Visa** y la **Fintech Clara**, de **Gerry Giacomán Colyer**, lanzan una tarjeta de crédito inteligente dirigida al sector empresarial, la cual es emitida por **Accendo Banco**.

La tarjeta **Clara Visa Infinite Empresarial** ofrece crédito corporativo competitivo, además de protección de precios y compra, seguro de emergencia médica internacional, garantía extendida, **Visa Concierge**, **Priority Pass**, entre otros, y lo más importante, brinda un sistema de gestión de gastos para apoyar a las compañías a controlar sus operaciones y mantener sanas sus finanzas.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

**MICHEL CHAIN  
CARRILLO****ECONOMÍA Y OTROS  
PECADILLOS**

## Ruleta Rusa Comercial

**E**n este país, donde el marco legal parece ser cada vez más difuso y como se observa en el caso del gobernador de Tamaulipas, donde el Poder Judicial y un llamado a misa en una colonia de ateos va siendo más o menos lo mismo, los encontronazos legales siguen siendo el dolor de la cabeza del presidente López Obrador. ¿Paradójico? No tanto si se toma en cuenta que, a los nacionales, contra los que parece estar haciendo tolerancia (en la medida que coloniza a la SCJN), se van a ir sumando los de la región T-MEC.

**CONTROVERSIA COMERCIAL.** El bautizo de fuego de la literatura en letras inglesas que está al frente de la Secretaría de Economía a nivel federal, Tatiana Clouthier, no fue la reivindicación que tanto la 4T como el gobierno federal y ella misma hubieran querido. Las quijadas apretadas, los reclamos velados detrás de las formas diplomáticas y el nado sincronizado entre las representantes de EU y Canadá, no dejaron mucho espacio para la celebración.

**¿NO SON LOS PAÍSES, SINO LOS EMPRESARIOS?** Si lo dicho por la secretaria Clouthier en el sentido de que las diferencias abordadas en la cumbre con sus contrapartes estadounidenses y canadienses son cuestiones meramente empresariales y que poco tienen que ver con las políticas de cada país es su verdadero y real sentir, sería claro que no ha entendido el despecho de su oficina. Sinceramente no creo que vaya por ahí y, por el contrario, me parece un ejercicio de "nado de muertito" para pasar por tonta y no tener que entrar a fondo, de frente a la prensa nacional, a los diferendos comerciales en los que estamos metidos.

**LA POLÍTICA COMERCIAL SIGUE SIENDO POLÍTICA.** Es que los diferendos entre las empresas son provocados por la conducción económica que se ha hecho, fundamentalmente, en nuestro país. Dicho con todas sus letras, si las empresas energéticas de Canadá y Estados Unidos levantan la voz y señalan al gobierno mexicano de modificar arbitrariamente el marco legal... ¡es porque tienen todos los elementos para hacerlo! Baste decir que las empresas con las que están entrando en

Página: 13

Area cm2: 312

Costo: 59,086

2 / 2

Michel Chain Carrillo

controversia en México no son empresas privadas; por el contrario, son ni más ni menos que CFE y Pemex, que además de ser “empresas productivas del Estado” son a quienes se busca beneficiar con todos los cambios legales impulsados desde Palacio Nacional.

**USAID.** En este sentido, la absurda y evidentemente electorera controversia contra la Agencia de Cooperación del Gobierno de Estados Unidos (USAID, por sus siglas en inglés), no se da en el vacío. Por el contrario, la intentona del presidente López Obrador por tratar de capitalizar de manera electoral el anacrónicamente popular sentimiento antiestadounidense que hay en nuestro país, se da en un entorno donde la buena voluntad detrás de la conformación del acuerdo regional de América del Norte y del que depende la viabilidad económica de nuestro país, pudiera estar en entredicho.

**IED.** Un poco por efecto de la caída que sufría la economía en su conjunto hace 12 meses, como resultado tanto de la mala conducción económica del país como del impacto del Covid-19, que hace que los comparativos interanuales muestren positivos importantes, como del enorme potencial que hay en la cooperación económica en la región T-MEC la Inversión Extranjera Directa (IED) en nuestro país durante el tercer trimestre de 2021 alcanzó los 11 mil 864 millones de USD. ¿Suficiente incentivo para que la 4T no mate a la gallina de los huevos de oro?