



CAPITANES

Sigue la alianza

Los que van viento en popa en su alianza con la armadora china BYD son los de El Puerto de Liverpool, empresa que lidera **Graciano Guichard**.

Apenas en julio abrieron un nuevo showroom de la compañía asiática dentro de su tienda en Galerias Coapa, al sur de la Ciudad de México.

Con este sitio, son cinco las ubicaciones en las que Liverpool ofrece directamente los autos chinos, que están dando una fuerte competencia a armadoras japonesas y americanas en el mercado mexicano.

La estrategia que ha seguido la tienda departamental para generar visitantes tiene como eje la diversificación de los modelos de BYD, con diversas tecnologías que se ajustan a diferentes presupuestos.

En el segundo trimestre de este año se vendieron 964 unidades de esta marca, con lo que de forma acumulada en el primer semestre la empresa logró comercializar mil 540 vehículos.

A nivel nacional, las marcas de origen chino representaron 9 por ciento del mercado entre enero y agosto de este año, de acuerdo con la información de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

La tasa anual de crecimiento en las ventas de vehículos de origen chino en el periodo fue de 14.1 por ciento, por lo que Liverpool quiere consolidarse como el principal distribuidor de BYD.

Salud bebible

Desde la pandemia de Covid-19, los mexicanos han tomado mayor conciencia del cuidado de su salud y un segmento que se ha beneficiado es el de bebidas funcionales.

Entre las favoritas están aquellas que incluyen proteína y colágeno, así como las hidratantes, con electrolitos.

Estos hallazgos forman parte de los temas que se discutirán en Food Tech Summit 2024, un evento que presenta nuevas tendencias del sector alimenta-

rio y cuya vocera es **Christine López**.

Otras bebidas que se están abriendo paso son las enfocadas en la salud digestiva, principalmente las que están fermentadas, como la kombucha o el kéfir.

Y es que los mexicanos buscan que aquello que beben fortalezca su cuerpo y aumente tanto su rendimiento físico como el cognitivo.

Aunque las bebidas funcionales aún representan una proporción relativamente pequeña del total de bebidas producidas en México, aproximadamente 50



ALBERTO YOSHIKAZU KUBA...

Es el CEO del fabricante de motores eléctricos brasileño Web, que tiene un plan de inversión por unos 122 millones de dólares para expandir sus negocios en México y Brasil. En el País, los recursos serán para construir una nueva planta para elaborar alambre, además de adquirir equipos destinados al mercado de Norteamérica.

por ciento de los consumidores mexicanos han reportado haber adquirido alguna de ellas en el último año.

Se estima que en América Latina, donde México es un actor importante, este segmento crece a una tasa de 9.5 por ciento anual.

La edición 16 de Food Tech Summit 2024 se llevará a cabo el 2 y 3 de octubre en Ciudad de México.

76 años de Somar

Los que están celebrando 76 años en el mercado farmacéutico mexicano son los de Grupo Somar, empresa que está a cargo de **Daniel del Conde**.

Hoy en día, Somar ocupa una posición destacada en el mercado farmacéutico mexicano al ocupar la segunda posición en unidades vendidas y figurar en el top

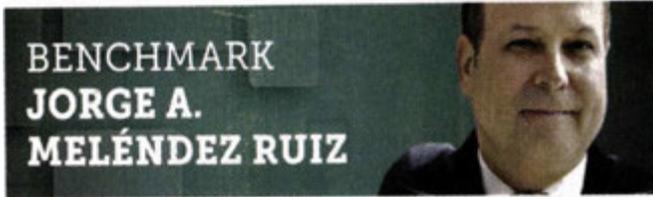
20 por valor de mercado.

La compañía gestiona más de 200 registros sanitarios y autorizaciones de comercialización. Además, cuenta con seis plantas de producción en el País y que producen en conjunto 160 millones de unidades al año.

El año pasado, Somar estuvo a punto de ser adquirida por la farmacéutica colombiana Procaps, en un acuerdo que había logrado el fondo de inversión Advent International y que finalmente no se concretó.

A un año de distancia, todo parece indicar que la cancelación de esa operación fue algo bueno para Somar, pues ahora mismo el grupo colombiano, que incluso cotiza en la bolsa de Nueva York, está batallando por falta de liquidez y un alto nivel de endeudamiento, mientras enfrenta una reestructura interna.

capitanes@reforma.com



No te elegimos a ti

"No te elegimos a ti".

Palabras que nadie quiere escuchar. Ya sea en una entrevista de trabajo o quizá en una situación todavía más común, cuando se decide quién cubrirá una buena vacante interna.

Ocupar un alto puesto debe de ser una ocasión llena de cosas positivas. Si se elige alguien interno, se generan vibras positivas. Si viene alguien de fuera, se renuevan ideas y estilos.

Pero si se maneja mal, provoca grandes dolores de cabeza.

"Arribismo y machismo, dos grandes obstáculos que tenemos que librar para poder avanzar en nuestros trabajos".

Así escribió en sus redes sociales hace tiempo una gerente de una empresa industrial tras enterarse de que no fue elegida para cubrir una vacante de un directivo que acababa de salir.

Desde el punto de vista operativo, la candidata interna cumplía los requisitos a cabalidad. La rotación en la empresa era baja, por lo que ese tipo de oportunidades no se presentaban a cada rato.

Ella sentía que el puesto era suyo.

Pero no. Para acabarla de

fregar, el elegido era un hombre joven que algún momento trabajó en la empresa. Que emigró a otros lares y tuvo una carrera exitosa.

Regresaba al nido, pero ahora como jefe de la que antes fue su jefa.

Sin duda una situación peliaguda.

El exabrupto de la gerente provocó un jaquecón para todos.

¿Qué lecciones se pueden aprender de esta anécdota? **¿Cómo manejar bien la elección de quién debe llenar una vacante alta?**

Iniciemos primero con **consejos para la empresa.** Para RH o los jefes encargados de este proceso:

1. Definir criterios de selección. Primero, esto mejora el proceso de decisión, lo hace más justo. Pero sobre todo, segundo, es como una vacuna contra algún posible reclamo. Aquí aplica ese refrán: cuentas claras, amistades largas.

2. Entrevistar también a candidat@s internos. Muchas veces no se hace esto porque "ya los conozco". Y esto es cierto. Sin embargo, hay que ponerse en los zapatos del candidat@. El/La que no resulte elegido podría pensar: ni siquiera me consideraron. La entrevista elimina o reduce esta percepción.

3. Platicar posteriormente con los que no fueron elegidos. Sobre todo si se optó por alguien externo y también si había un candidato(a) interno muy fuerte. Explicar las razones, brindar apoyo para mejorar lo que se requiera mejorar. Mostrar empatía, dando claridad sobre las opciones futuras de crecimiento. OJO, con honestidad: si no hay posibilidades de avance, es importante que la persona lo sepa. Quizá opte por otros lares.

Aun si todo se maneja bien, pueden presentarse problemas como los del caso inicial. Si existe una rebelión muy fuerte, hay que actuar. No hay nada peor para un equipo con un nuevo jefe(a) que la división y la grilla. Se debe cortar de tajo.

Por ejemplo, la empresa de la anécdota habló claramente con la inconforme, que se tomó unos días para pensar todo bien.

Repasemos algunos **consejos para los que reciben la triste noticia: no te elegimos a ti. ¿Qué hacer?**

a) **No encabritarse.** Ciertamente, un exabrupto en tus redes sociales no te ayudará nada. Evita, pues, reaccionar de bote pronto, enojad@. Tómame tiempo para pensar las cosas.

b) **Definir un plan de ataque.** ¿Con quién necesitas hablar? ¿Qué es lo que vas a plantear? ¿Cuáles son tus objetivos de mediano plazo en la empresa? ¿Qué opciones tienes afuera?

c) **Conversar con los que tengas que conversar.** Preguntar, escuchar y obtener una perspectiva clara de tu futuro. Clave: negociar apoyos necesarios y retroalimentación frecuente.

d) **Tomar cartas en el asunto,** ya sea para mejorar tu perspectiva interna o bien para planear tu siguiente movimiento.

Este es un *approach* ingenieril, estratégico.

Es el único que sirve.

Regreso a la historia inicial. La colaboradora regresó... y duró unos meses, pero la herida nunca sanó.

Eventualmente dejó la empresa y buscó mejor suerte en otros lares.

Ojalá que te sirvan estos consejos. Un "no te elegimos a ti" no debe de ser un dolor de cabeza seguro para empresa o colaboradores.

En todo caso, es mejor tomar una aspirina, ¿no?

EN POCAS PALABRAS...

"El enojo es un viento que apaga la lámpara de la mente".

Bob Ingersoll, político estadounidense



What's News

Las ventas de casas en EU cayeron en agosto al tiempo que el reciente descenso en las tasas hipotecarias no logró compensar los precios de la vivienda que se mantienen cerca de niveles históricos. Las ventas de casas existentes en agosto bajaron 2.5% desde el mes previo a una tasa anual estacionalmente ajustada de 3.86 millones, informó la Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios, la quinta vez que han caído las ventas en los últimos seis meses. Las tasas hipotecarias han bajado continuamente desde primavera.

◆ **La holding** publicitaria Publicis Groupe compró a Mars United Commerce, una agencia de mercadotecnia comercial que ayuda a marcas a optimizar la forma en que presentan sus productos a consumidores en línea y en tiendas, entre otros servicios. El trato valúa a Mars en alrededor de 600 millones de dólares, según una fuente cercana. Publicis indicó que combinaría su información sobre compradores con los propios datos de consumidores de Mars. No reveló los términos del trato.

◆ **Darden Restaurants**, el propietario de Olive Garden, llegó a un trato para entregas a domicilio con Uber Technologies, al apostar que llevar pasta y panolis a los comensales

en casa puede ayudar a revertir las ventas a la baja al tiempo que los consumidores gastan menos en los restaurantes. Darden firmó un trato exclusivo de dos años con Uber que está previsto iniciar con un programa piloto en sucursales selectas de Olive Garden más adelante este año.

◆ **Reducir** las emisiones de las aeronaves es uno de los retos más difíciles en la transición energética. Un grupo de startups dice tener una respuesta, y los inversionistas se están apresurando a darles efectivo. La más reciente es la compañía Twelve, que recaudó 645 millones de dólares de inversionistas que incluyen a la firma de capital privado TPG y a Alaska Airlines en una de las inversiones más grandes realizadas para combustible de avión limpio. La inversión valúa a Twelve en más de mil millones de dólares.

◆ **Mathias Döpfner**, CEO de Axel Springer, intenta construir un imperio editorial internacional, con la expansión en EU como una principal prioridad. Ahora, buscará cumplir esas ambiciones en una compañía reducida enfocada de lleno en los medios. La compañía con sede en Berlín anunció una decisión con KKR, su accionista principal, para separar su negocio de anuncios clasificados de sus operaciones de medios de comunicación.



DESBALANCE

Destapan a subsecretario

..... Nos reportan que todo parece indicar que **Marcelo Ebrard**, próximo secretario de Economía en el gobierno de **Claudia Sheinbaum**, ya va definiendo a los integrantes de su equipo. Nos adelantamos que quien suena para ser subsecretario



Vidal
Llerenas

ARCHIVO EL UNIVERSAL

de Industria y Comercio es **Vidal Llerenas**, o al menos así lo destaparon en la Convención 49 del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), que preside **Humberto Martínez Cantú**. Llerenas fue diputado local en la CDMX y alcalde de Azcapotzalco en dos ocasiones. Nos hacen notar que su inminente designación se dará luego de que esta semana pidió licencia para dejar su curul en la Cámara de Diputados, la cual será ocupada por **Sebastián Ebrard**, sobrino del próximo titular de Economía. En el evento de Index, Llerenas dijo que se revisarán los programas de fomento a las exportaciones.

Yellen, en gira del adiós

::::: Nos cuentan que está confirmada la participación de la secretaria del Tesoro de EU, **Janet Yellen**, en la Reunión Anual de Miembros del Instituto de Finanzas Internacionales (IIF, por sus siglas en inglés), que preside **Timothy**



Janet
Yellen

BRANDON BELL, AFP

Adams. Nos dicen que, al parecer, será la última vez que asista al encuentro en la sede del IIF en Washington D.C., en donde tendrá que organizar muy bien su agenda para poder estar también en las reuniones anuales de otoño del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), ya que coinciden en las mismas fechas de octubre. Nos dicen que seguramente el IIF, FMI y el BM harán un reconocimiento por su trayectoria a una de las primeras mujeres en graduarse en

Economía en EU, y también por ser la primera al frente de la Reserva Federal y el Departamento del Tesoro.

IA, al cuidado de cementera

::::: Nos comentan que Cemex, de **Fernando González Olivieri**, implementó un sistema de monitoreo y asistencia remota con inteligencia artificial llamado M.A.R.I.A., el cual fue desarrollado por la empresa para monitorear en tiempo real variables críticas de las plantas de cemento como temperatura, niveles de oxígeno, presión o vibraciones. La herramienta usa WhatsApp para enviar alertas y recomendaciones de manera automática a los operadores de las plantas, aunque también es capaz de hablar a través de Google Translate para avisarles lo que está ocurriendo, que se detecta a través de sensores y algoritmos. Nos dicen que, cada mes, M.A.R.I.A. genera alrededor de 5 mil alertas de los casi 30 hornos, 50 molinos de cemento y equipos de procesamiento de combustible de las 15 plantas de la compañía en México.



ECONOMÍA MORAL

Cuatro formas de la Teoría Crítica de Marx en la visión de György Márkus/ III

JULIO BOLTVINIK

GYÖRGY MÁRKUS (GM) dice, en la continuación del Apéndice I de *Language and Production* (véase entrega del 13/9/24), referida al método de Marx en los MEF (*Manuscritos de economía y filosofía de 1844*) que es muy evidente que este programa y método de crítica filosófica no es otra cosa que el intento de transformación materialista y radicalización de la *Fenomenología* de Hegel. En ella las “formas de la conciencia” son remplazadas por tipos de individualidades tal como están determinadas por su lugar en el proceso de vida social material. El punto de partida de Hegel (‘certidumbre-sensorial’) se remplaza por la relación práctico-material del sujeto con el producto de su trabajo, y en lugar del acto del *reconocimiento* del mundo como externalización de la conciencia se sitúa ahora el programa práctico de la *apropiación* del mundo de las objetivaciones sociales por sus creadores por la transformación revolucionaria de la sociedad. Este método –al que GM llama *fenomenología materialista* (FM) y que reduce las relaciones de la vida social a la relación de un individuo históricamente representativo con su propia actividad– está atado al postulado de una relación no alienada entre individuo y sociedad, al entendimiento del *comunismo como la reconciliación total entre existencia y esencia humanas*, condiciones bajo las cuales cada individuo podrá apropiarse y realizar todas las Necesidades y Capacidades creadas y objetivadas. Comunismo designa la etapa del desarrollo histórico en la cual *se alcanza la identidad práctica entre sociedad y persona*. La FM significa la aplicación de *estándares no alienados* a un estado social alienado. GM concluye que la FM está atada a una concepción vaga y utópica del comunismo y que por ello en los MEF hay una tensión entre una *orientación filosófica realista* (que mantiene la idea de la finitud humana) y una *orientación práctica utopista* que aparece como la *abolición completa de todas las fuentes posibles de conflictos sociales y como la satisfacción de todas las necesidades (N)*, invocando el fin de la historia. La presencia de esta tensión se aprecia mejor en la teoría de Marx del proletariado como sujeto y portador de la teoría crítica (TC). Según ésta, *el proletariado está absolutamente alienado; no constituye del todo una clase de, ni en, la sociedad burguesa; no tiene intereses por realizar en ella*. De modo

que su actividad radical colectiva está necesariamente dirigida a trascender las condiciones generales de la alienación. *Si no es una clase particular, es la clase universal*. Pero, dice GM, el estado de absoluta alienación lo caracteriza Marx como una situación de completa deshumanización, de privaciones materiales e intelectuales tales, que resulta imposible contestar la pregunta: ¿qué lo motiva, qué clase de impulsos prácticos pueden surgir de esta condición de existencia animal (*brute-like*) para realizar la teoría socialista? No parece, concluye GM, que haya una estrategia sociopolítica capaz de cerrar esta brecha.

ES MUY PROBABLE que estas tensiones hayan determinado el cambio hacia la 2ª forma de la TC que transforma la *crítica filosófica de la economía política* (1ª forma), como ideología básica de la sociedad burguesa, en una *economía crítica filosóficamente orientada* (2ª forma). El primer paso en esta dirección lo dio Marx en los escritos de 1846-1847. En la *Ideología alemana* (IA), Marx remplaza su anterior idea de una TC como criticismo filosófico de las ideologías con un *programa de fusión de la filosofía con las ciencias histórico-sociales*, en las

cuales las categorías orientadoras y ordenadoras de la filosofía tienen que probar su validez no sólo al hacer comprensible el material empírico de la historia, sino en primer lugar, al relacionarlo con, y centrándose alrededor de, la *posibilidad práctica de la emancipación humana*. La TC adopta ahora la forma de una investigación radical de los problemas sociales que tienen una importancia vital para la lucha revolucionaria de la clase obrera y su estrategia, basada en una teoría general de la historia filosóficamente anclada. A la par de este cambio, Marx transforma agudamente el método de la TC abandonando la FM, pero mantiene el postulado desfeticizante para analizar/entender la historia humana total en términos de actividades y prácticas humanas, pero ahora subraya que las relaciones sociales históricamente producidas y objetivadas de los individuos son elementos constitutivos tan elementales, irreducibles y sustantivos de la vida social, como los propios individuos. Es a partir de la IA que la noción de *totalidad social*, entendida como un sistema de relaciones sociales dinámicamente cambiantes, adquiere un papel central en la TC. Es aquí donde también se in-

troduce el concepto teórico de *formaciones sociales* que permiten analizar las relativamente estables *discontinuidades* de la historia. Las caracterización de la TC como fusión de filosofía e investigación social empírica se esclarece más si tomamos en cuenta los cambios simultáneos en la actitud de Marx hacia la teoría económica. En los escritos de este periodo, Marx abandona definitivamente la idea que cualquier intento de crear una teoría comprensiva y libre de contradicciones de la economía burguesa, que es por sí misma apologetica y teóricamente irrealizable. Marx ahora acepta los rasgos generales de la teoría de David Ricardo justo porque la considera el *sistema científico de la economía política*, y en su marco también *acepta la teoría del valor-trabajo*. Pero todavía no le parece necesario elaborar un sistema económico propio, independiente y crítico que pudiera contraponerse a los sistemas burgueses de economía política. En los escritos del periodo básicamente se basa en la teoría ricardiana. Es, sin embargo, en este periodo que nace la idea de una economía crítica del proletariado, pero limitada a aspectos conectados de manera decisiva con la lucha de clases. Por eso intenta crear una teoría independiente y crítica de los salarios. Puesto que más tarde la revocó, raramente se destaca que la 1ª contribución de Marx a la teoría económica haya sido su teoría de los salarios, escrita en 1847. Para expresarlo de manera cruda,

dice GM; Marx en ese entonces aceptó la visión Malthusiana de la sobrepoblación y, como su corolario, la ley de los salarios siempre decrecientes, sólo que argumenta que esta ley es una necesidad histórica y no natural, determinada en última instancia por el carácter social del desarrollo técnico bajo el capitalismo. La manera en la que el capitalismo aplica maquinaria y transforma, por tanto, la situación económica y laboral del productor inmediato, es lo que crea una constante sobrepoblación (ejército industrial de reserva) que ejerce una presión irresistible a la baja de los salarios. Esta tesis provee un contenido concreto, económico-empírico a la concepción de la alienación absoluta del proletariado: los trabajadores son, en principio, excluidos de participar en el crecimiento de la riqueza social producida por el desarrollo capitalista.

¡MIL AÑOS DE vida más a *La Jornada*! El miércoles 18 se cumplieron 56 años de la toma de CU por el glorioso Ejército Mexicano.

julio.boltvinik@gmail.com. mx
www.julioboltvinik.org



MÉXICO SA

Fobaproa- mafia prianista // Casi tres décadas en silencio // ¿Hasta cuándo la información?

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador recordó ayer uno de tantos oscuros capítulos del gobierno del “paladín de la justicia y la democracia”, el tal Ernesto Zedillo, quien “entregó la Procuraduría General de la República al Partido Acción Nacional”, concretamente, a Antonio Lozano Gracia, siempre de la mano del impresentable Diego Fernández de Cevallos, “uno de los dirigentes más famosos del conservadurismo; entonces ahí arreglaban todo. Y lo mismo pasó con el Poder Judicial”, pues a éste lo utilizaban “como moneda de cambio para hacer la alianza de los potentados” y “gobernar para las minorías”.

ESA “ALIANZA” FUE por demás útil para cometer todo tipo de tropelías, saqueos y robo en despoblado, siempre a costillas de la nación, pues los “impartidores de justicia” simplemente volteaban hacia otro lado mientras el despojo se consumaba. En tiempos de Ernesto Zedillo, un caso concreto fue el del Fobaproa y la posterior “legalización” mediante magia pura que transformó deuda privada en deuda pública, ante lo cual ministros, magistrados y jueces no dijeron ni pío.

NO SÓLO ELLOS, desde luego, pero a estas alturas, entre el cinismo de los beneficiados por Zedillo vía Fobaproa, el permanente ocultamiento de la información y la falta de memoria de los pagadores de la voluminosa deuda heredada (léase los mexicanos) por el ahora “prócer de la democracia”, la historia real y completa del ilegal “rescate” bancario se mantiene no sólo como una vergonzosa asignatura pendiente, sino como muestra inobjetable de las atrocidades, esas sí, cometidas por el régimen neoliberal y de la descarada connivencia de los cuatro poderes de la Unión (Ejecutivo, Legislativo, Judicial y Fáctico).

DESDE EL INICIO del “rescate” bancario, a comienzos de 1995, los hampones disfrazados de funcionarios y banqueros, con Zedillo a la cabeza, apostaron al olvido, a “enterrar” el “salvamento” y que nadie recordara lo que nunca podrá ser olvidado, porque, entre otras desgracias, a los mexicanos les ha costado más de un billón 300 mil millones de pesos y aún adeudan un monto similar; mientras los beneficiados grotescamente no han dejado de acumular ganancias de ensueño.

AHORA QUE ZEDILLO salió del sarcófago para defender lo indefendible, al corrupto Poder Judicial, todos los beneficiarios de su políti-

ca depredadora y antinacional han salido a defenderlo (tal vez para protegerse ellos mismos, como Felipe Calderón y sus panuchos, quienes aprobaron la “legalización” de la deuda resultante del “rescate” bancario y gozaron de sus mieles, ante el silencio oprobioso de ministros, magistrados y jueces).

POR ELLO SIEMPRE hay que tener la memoria activa, y como cápsula vale recordar que en junio de 2000 Pablo Gómez, entonces coordinador de la fracción parlamentaria del PRD en la Cámara de Diputados y hoy titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, presentó un listado con 747 nombres de empresas y particulares beneficiarios del Fobaproa, en el que también aparecían “un senador priista, nueve gobiernos estatales, dos municipales, dos diarios de circulación nacional (*El Universal* y *Excelsior*), Televisa, Televisión Azteca y otras empresas de Ricardo Salinas Pliego, además de las familias Labastida y Fox” (*La Jornada*).

GÓMEZ ACUSÓ AL entonces secretario zedillista de Hacienda, José Ángel Gurría, y a Vicente Corta, vocal ejecutivo del IPAB (el heredero del Fobaproa), de incurrir “probablemente en encubrimiento o complicidad al no dar parte al Ministerio Público de las irregularidades detectadas en los créditos reportables que le fueron entregados por el auditor Michael Mackey”, por lo que hasta ese momento “se desconoce prácticamente todo lo relacionado con ese trabajo, mientras el gobierno, que conoce todo, no ha hecho absolutamente nada” (*idem*).

NO OBSTANTE, EN aquella ocasión, Pablo Gómez hizo públicos los nombres de algunos beneficiarios del Fobaproa-Zedillo: General Motors, Videovisa (de Televisa), Salinas y Rocha y Elektra (Salinas Pliego), la aerolínea Taesa, Hoteles Aristos, Dina, Gutsa (de la familia Gutiérrez Cortina), Cementos Cruz Azul, Club de Golf Lomas, IUSA (Carlos Peralta), Mex-Lub, Protexa, Estrella Blanca, Home Mart, Pelletier, varias carreteras y hasta el parque recreativo Reino Aventura (hoy Six Flags). Hay más, desde luego, pero en casi tres décadas nadie se ha atrevido a abrir la caja de la información.

Las rebanadas del pastel

GENARO GARCÍA LUNA recibirá sentencia de cadena perpetua. Debieron transcurrir casi cinco años (fue arrestado el 9 de diciembre de 2019) para llegar a ello, lo que ocurrirá el próximo 9 de octubre en Nueva York.

X antes Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Violencia, el mayor desafío de la presidenta electa, Sheinbaum // Añoranza de los tiempos en que se vivía sin miedo // Piden acciones drásticas

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

● **CUÁL SERÁ EL** mayor desafío que enfrentará la próxima presidenta, Claudia Sheinbaum, a partir del primer día de octubre? Es el tema del sondeo de esta semana. Resultados en la gráfica.

Metodología

PARTICIPARON 1,151 PERSONAS. De X, 523; de Facebook, 223; de El Foro México, 193; de Instagram, 93, y de Threads, 119. Usamos la *app* SurveyMonkey. Permite emitir opiniones. Enseñada, una selección entre más de 200 recibidas.

X

SIENTO QUE EL tema principal para este próximo sexenio es encontrar la manera de que se frenen los actos de violencia; aquí hay mucha extorsión, y si no pagas, te ajustician...

Alejandra Hernández@soyquiensoy63/Cancún

EL ESTADO TIENE que enfrentar los cárteles del crimen organizado, controlarlos y reducirlos. Lo podrido ya no se compone, hay que eliminarlo.

Lalo Cura Nacionalista @lalo0095/Reynosa

“LA IGNORANCIA GENERA miedo, el miedo genera odio, el odio genera violencia: esa es la ecuación”. Averroes.

@DavidCarlosHD/CDMX

EL RETO DE la próxima presidenta será, a mi parecer, consolidar los logros de esta administración y dar continuidad a la transformación. Superar ambos retos es imprescindible para evitar el retroceso, pues la derecha seguirá con su plan desestabilizador. Los ataques vendrán incluso desde Estados Unidos. Sólo la unidad del pueblo en torno a su gobierno lo podrá sacar adelante.

Carlos Dueñas @duenasdamian/Ensenada

Facebook

TAMBIEN HAY QUE hacer una reforma burocrática. El gobierno exige miles de trámites inútiles a la población, y ésta tiene que pagar por ellos. Por ejemplo, las actas con vigencia limitada.

Jorge Alvelais/Puebla

ABATIR LA INSEGURIDAD generada por el crimen organizado: violencia, cobro de piso, secuestros, etcétera. También, hacer una verdadera limpia en las corporaciones de seguridad, tanto militares como civiles, ya que en la práctica siguen persistiendo muchas malas mañas.

Antonio Vázquez/Los Cabos, BCS

NECESITAMOS OPOSICIÓN DE calidad para tener un contrapeso que valga y pueda contener cualquier intento de mal gobierno.

Raúl Garibay Birrueta/Guadalajara

El Foro México

LA VIOLENCIA ES el gran desafío. El Legislativo tiene las condiciones para aprobar que la Guardia Nacional pase a la Secretaría de la Defensa Nacional, lo que en conjunto con la reforma judicial permitirá disminuir la violencia. Al mismo tiempo, se requiere fortalecer la educación en las escuelas en relación con el cuidado de uno mismo y del otro.

David Luviano/Cuernavaca

SIN DUDA, HAY que desmembrar ese cáncer (la violencia), sólo esperemos que Estados Unidos coopere y saque sus tentáculos de México.

Manuel Hernández Orta/Querétaro

EL TEMA DE la seguridad es una pesadilla, tan fuerte que opaca cualquier progreso en los demás renglones. Está bien atacar las causas, pero hay que apaciguar a toda costa la delincuencia. Se añoran los tiempos en que se podía viajar y estar tranquilo en México.

Antonio Rivera Lara/Aguascalientes

Instagram

LA HERENCIA MÁS difícil que deberá resolver es la violencia que se ha extendido en el país, como son el femicidio, secuestro, perio-

distas asesinados, narcotraficantes y la violencia verbal de los medios de comunicación.

Mario Gijón Barragán / Toluca

LA DERECHA VA a continuar con los mismos comentarios llenos de odio en contra del pueblo, magnificando cualquier situación de seguridad con mentiras en todos los medios de desinformación que posee.

José Alberto López / Monterrey

LA SEGURIDAD PÚBLICA es la asignatura pendiente, no así la deuda "eterna", aunque es pagable, sería bueno declarar una moratoria para negociar su pago y así contar con más recursos financieros y ampliar la política social y de obra pública.

Carlos Montes de Oca / León

Threads

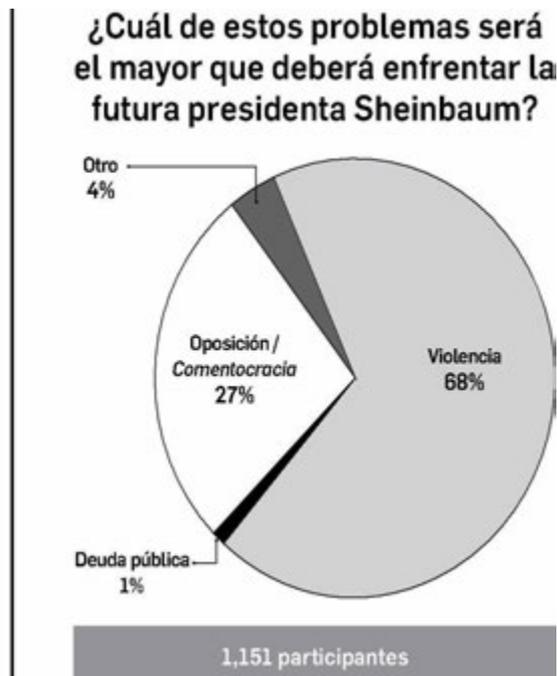
ESTE SONDEO DEBERÍA añadir: el mayor reto para Claudia es la violencia, ¿cómo debería afrontarla? a) a balazos; b) limpiando todas las policías ministeriales, estatales y municipales; c) con abrazos; d) con programas sociales; e) otra.

N. Burgos / Veracruz

LA SITUACIÓN HEREDADA del alcohólico sargento *Borolas* Calderón y su secretario de Seguridad Pública, Genaro García Luna, dejó al país sumido en la violencia al compartir el gobierno con cárteles protegidos.

Agripino García Bautista / Coahuila

Facebook, Tik Tok, Twitter: [galvanochoa](#)
Correo: galvanochoa@gmail.com





INVERSIONES

COMUNICACIÓN CON CONTENIDO SOCIAL

Preparan la entrega del Caracol de Plata

El 3 de octubre, con el apoyo de BMV, que preside **Marcos Martínez**, del Consejo de la Comunicación y el Centro Mexicano para la Filantropía, encabezado por **Ricardo Bucio**, se realizará la edición 25 del Caracol de Plata para premiar lo mejor de la comunicación con contenido social de firmas, organizaciones, agencias y medios en Iberoamérica.

ORDEN DEL INAI

Pemex liberará datos sobre tomas clandestinas

Aun cuando el Congreso está en proceso de extinguirlo, el INAI, que lidera **Adrián Alcalá**, ordenó a Petróleos Mexicanos, que dirige **Octavio Romero**, transparentar el decomiso de *huachicol*, con el número de tomas clandestinas identificadas, la capacidad de los centros hallados y la cantidad en litros y por tipo de hidrocarburo que decomisen.

SECTOR AERROESPACIAL

Chihuahua espera inversiones europeas

El presidente de Index Chihuahua, **René Espinoza**, reveló que en la ciudad se han anunciado cuatro inversiones en el sector aeroespacial para proyectos nuevos de tecnología por parte de firmas de Francia y Reino Unido, que ven en México una oportunidad, y llegan por medio de programas de relocalización.

VENTA DE LA PLAZA KUKULCÁN

Fibrashop abona pago de deuda por 229 mdp

FibraShop, que preside **Salvador Cayón Ceballos**, pagó por adelantado 290 millones de pesos de un crédito sindicado simple, tal como lo planteó desde diciembre de 2023, cuando anunció la venta del centro comercial Kukulcán, en Quintana Roo, por mil 850 millones de pesos.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Por qué bajó 50 puntos base la Reserva Federal

El miércoles a las 12 en punto la Reserva Federal de Estados Unidos anunció un recorte a la tasa de interés de 50 puntos base, es decir, de 5.5 a 5 por ciento. La decisión fue casi unánime; de los doce votos, solo uno de los participantes prefería un cuarto de punto.

Los mercados, en lo general, al principio tomaron la noticia bastante bien y las bolsas subieron después del anuncio, pero poco tiempo después cedieron las utilidades para cerrar con números rojos. Nada grave, aunque sí surgió la duda sobre si la Reserva Federal bajaba medio punto la tasa significaba que la economía estadounidense no se encontraba tan bien como lo platican; yo creo que más bien fueron los especuladores, como siempre, quienes le imprimieron volatilidad a los mercados.

La verdad es que del análisis que hizo la Reserva Federal sobre la economía, se desprende que ésta crecerá a una tasa de 2 por ciento en los próximos dos años, y si eso se logra, entonces estaremos frente a un aterrizaje suave de la economía estadu-

nidense; además las tendencias inflacionarias en las proyecciones se ven bien, alcanzando la meta de 2 por ciento hacia finales de 2025.

Otro dato de la mayor importancia es que, de la encuesta entre 19 participantes de la Reserva Federal, esperan que este mismo año la tasa disminuya otro medio por ciento para quedar en diciembre en 4.5 por ciento, y para 2025 se tiene la expectativa de otra disminución de 1.25 por ciento para quedar en 3.25 por ciento; finalmente, para 2026 se estima que la tasa de interés sea neutral, en 2.75 por ciento.

La verdad es que este es un panorama muy atractivo para los mercados, pero aún falta saber quién será el próximo presidente de ese país y qué políticas económicas, fiscales y comerciales implantará, mismas que podrán cambiar el rumbo económico; esperemos que para bien.

Para México, la noticia de la baja en la tasa de interés de Estados Unidos es buena por varios motivos: reduce el costo de financiar la deuda pública en dólares —lo cual es de la mayor importancia en este momento para nuestra nación—, reduce el costo del dinero para las grandes empresas mexicanas que han tenido que financiarse en dólares, y cuando menos debe quitarle un poco de presión al tipo de cambio.

Sin embargo, la diferencia que existe entre la tasa en dólares y la tasa en pesos puede quedar igual cuando el Banco de México tenga su reunión de política monetaria el 26 de este mes, ya que es muy posible que, siguiendo el movimiento de la Reserva Federal, Banxico también reduzca la tasa en medio punto, a pesar de que nuestra inflación todavía está muy alta (4.9 por ciento a finales de agosto); sin embargo, eso ya lo veremos a finales de este mes.

En resumen, yo creo que la decisión de la Fed fue la correcta, espero que eso se vea en el comportamiento de los mercados en los próximos días. ■■■■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



China juega por el mercado interno

Los intereses de empresas de Estados Unidos establecidas en México, incluso europeas, son muy diferentes a las de China. Por eso las visiones sobre los efectos de la reforma judicial recién aprobada en México difieren sustancialmente. En el primer caso hay mucha connotación política, aunque es clara la preocupación sobre la débil separación de poderes y el daño a la democracia.

Para los empresarios chinos, la preocupación es menor en tanto las reglas del juego se mantengan sin mayores cambios porque tienen un objetivo definido: aprovechar el crecimiento del mercado interno con la venta de sus productos, más que utilizar a México como trampolín para el mercado estadounidense. Así lo comentan expertos en la materia.

Empresas de Japón, Alemania, Francia, España, Corea del Sur, Taiwán y otras sí quieren establecerse en México, o ya lo hicieron, para participar del consumo nacional y aprovechar la cercanía con el mercado de EU. En sus análisis, China determinó enfocarse al consumidor mexicano y competir con menores precios frente a las demás empresas extranjeras.

El caso más obvio en la actualidad es el sector automotriz. Las marcas BYD, Chirey, MG, Omoda, GAC Motor, Jac Motors, Geely y GWM, entre otras, ya están en México, y en dos años se apoderaron de 30 por ciento del mercado porque su política de precios castigados y hasta siete años de garantía frente a los autos de Ford, GM, Nissan,

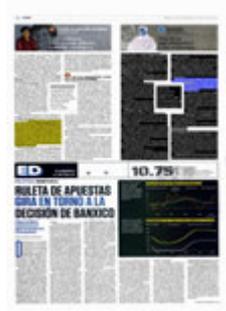
VW, Kia y demás es para ganar presencia y tener solo una ligera ganancia sobre costos. Saben que no cumplen con las reglas en EU y que su potencial ingreso significaría pagar altos aranceles.

Foton Motor Group, fundado en 1996 y con cotizaciones en la Bolsa de Valores de Shanghái, ya tiene acuerdos para el uso de sus tractocamiones, camionetas, vans, autobuses y otros vehículos de transporte con Bimbo, Sigma, Grupo Modelo, Grupo Lazcano de Monterrey, Bomberos de CdMx, ICA y Cemex. Y va por más.

Las empresas de EU están más preocupadas por los efectos de las reformas y el cambio de gobierno en la producción para exportar productos de México a EU, y como lo dijo **Matthew Miller**, portavoz del Departamento de Estado, “vamos a tener un diálogo con nuestros colegas mexicanos sobre cómo se implementa esta ley (la reforma judicial)”.

Cuarto de junto

Por cierto, y dentro de la politización de la justicia consecuencia de la reforma, el magistrado **Héctor Macedo** recibió apoyos para encabezar el Poder Judicial en Estado de México; tiene buenas relaciones con Grupo Texcoco y puede armar consensos entre los integrantes actuales del Tribunal Superior de Justicia... Santander ganó la primera edición del “Digital Innovation Award” de la Federación Latinoamericana de Bancos con su robot de inteligencia artificial generativa que atiende 35 por ciento de las llamadas a sus plataformas. ■■■■



RIVIERA MAYA.— Asegura **Miguel Quintana Pali**, presidente de Grupo Xcaret, que lleva la mitad de su vida recorriendo las poblaciones de México para conocer a sus artesanos.

Lo que muchos ignoran es que un número importante de las piezas que ha comprado en esos viajes son suyas, pero están exhibidas en las áreas comunes de los tres hoteles de esa empresa.

Entonces es imposible saber cuánto hay allí invertido en arte popular mexicano, pues parte lo ha hecho con los fondos de Xcaret y otra con su cartera.

Ahora subió otro peldaño en esa pasión, pues ayer inició la Primera Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano que congrega a 140 de los maestros artesanos más respetados del país provenientes de 21 estados de la República.

Las artesanías también son un negocio relevante para la compañía, aunque difícilmente llegan a 5% de sus ingresos.

Elizabeth Lugo, directora ejecutiva de Parques, Tours y Naviera, dijo que las artesanías en las tiendas representan alrededor de 25% del espacio y que generan un porcentaje similar de los ingresos provenientes de esos establecimientos.

Pero en términos del negocio, esta feria no la hicieron contando pesos y centavos; por ejemplo, varios artesanos invitados, como ha sucedido con los proveedores del grupo, incluso fueron acompañados por la empresa para darse de alta, emitir facturas y recibir pagos con tarjetas.

Ellos no pagaron por los stands, tampoco por exponer sus productos, recibieron hospedaje y alimentación y obtendrán la totalidad de las ganancias.

¿En dónde está el negocio?

Lugo sostiene que, si bien los conservadoramente seis mil visitantes que asistirán a la feria no son un número especialmente grande, es probable que, como ha sucedido

con otros eventos, cada año que se repita seguirá creciendo.

Conforme se consolide y se promueva, será visto por sus clientes como un valor agregado que atraerá más visitantes en el futuro y seguirá contribuyendo a la preservación del trabajo y creación artesanal.

Una actividad que enfrenta retos como la competencia desleal o la caída de la demanda por desconocimiento del valor cultural de las artesanías.

Este 2024 no está siendo el mejor para el turismo mexicano, con factores tan diversos como el ajuste de los asientos aéreos disponibles o el aumento de la competencia internacional.

Pero en ese contexto, **Lugo** asegura que la ocupación de los hoteles el verano que termina fue superior a 95% y que, si bien no verán en 2024 un crecimiento de dos dígitos, como el año previo, seguramente lograrán un aumento.

Mientras, al menos el primer día de la feria, los miembros de

las familias **Quintana** y **Constandse**, los otros socios del grupo aprovecharon para adquirir algunas de las mejores piezas de los maestros artesanos.

Aunque difícilmente las exhibirán en los vestíbulos de los hoteles, como suele hacer **Quintana Pali**.

DIVISADERO

Nuevo puerto de cruceros. Por si algo le faltara al Caribe mexicano para seguirse consolidando como la "joya de la corona" de los destinos turísticos de México, en octubre Royal Caribbean hará un anuncio relevante.

Éste consistirá en la apertura de un nuevo muelle de cruceros en el área de Chetumal, por lo que ahora estos hoteles flotantes tendrán un nuevo punto de atracó además de Cozumel y Mahahual.

La llegada de los cruceros al sur del Quintana Roo será otro avance para que el turismo crezca en esa zona menos desarrollada.

Enfrentan retos como la competencia desleal o la caída de la demanda por desconocimiento del valor cultural.



El proceso de transición entre gobiernos requiere certidumbre, más cuando se trata del equipo financiero y económico, de manera que **Claudia Sheinbaum** ha salido dos veces a terminar con versiones que apuntan a las salidas, incomodidades o estorbos en la Secretaría de Hacienda. Lo más importante en un equipo, es hacer equipo. Eso considera la Presidenta electa y si considera que el "equipo de Hacienda es muy bueno", pues, evidentemente el secretario **Rogelio Ramírez de la O** debe ser el menos interesado en perder alguna pieza del equipo que lo ha hecho bien.

Dicho lo anterior, el trabajo a conciencia en materia de planeación y control presupuestal, clave en la definición del presupuesto de 2025, lo está conduciendo **Bertha Gómez** y, evidentemente, no es parte del equipo del secretario, pero nunca el subsecretario de Egresos ha sido un funcionario que reporte al titular de Hacienda, sino la mano derecha del Presidente, en este caso Presidenta, en la dependencia financiera.

Mire, estamos a unos días del cambio de gobierno y Sheinbaum es la menos interesada en gastar pólvora en infierntos. Recuerde que hay cambio de gobierno en 10 entidades y, lo que estamos viendo en materia de confrontación de grupos e incremento de la violencia en el país es una prioridad que no puede ocultarse, porque prueba que aún no es gobierno.

Un dato que tal vez le resulte interesante para tomar sentido a la estabilidad macro: justo a finales de septiembre conoceremos el dato exacto de cierre sexenal de la relación de deuda pública a PIB. Podría ubicarse en torno al 47.5% del PIB y la externa ronda el 7.8% del PIB.

También se conocerá el cierre de finanzas públicas a finales de octubre y, si las cuentas no fallan, sólo por el efecto que podría tener la reducción de la tasa de referencia en el servicio de la deuda pública (mayoritariamente doméstica), por cada punto porcentual (lo que estiman los economistas para 2024) podría ajustarse 0.7 el saldo del déficit público y, podría cerrar en torno a 5.2% en este año.

DE FONDOS A FONDO

#Nissan... Hace unos días Nissan, que en México encabeza **Rodrigo Centeno**, puso en marcha la producción de la versión Kicks (crossover) a gasolina en la planta Aguascalientes 1, un modelo con una gran capacidad tecnológica que permitirá aumentar en 200 mil el número de vehículos ensamblados por la empresa nipona en México, para subir a 750 mil unidades la capacidad de armado de las plantas en México. Hace dos años, la nueva versión de la SUV Kicks fue presentada en el show de Tokio (con e-power y copilot) y hace unos meses en Nueva York. El modelo que se está armando en México es el de gasolina y tiene una gran aceptación en más de 80 mercados, pero el que con él se alcancen los 16 millones de vehículos fabricados en Aguascalientes (con inversión acumulada en 3 años de 700 millones de dólares para nuevas líneas de producción, capacitación de personal, mejoras de tecnología y equipamientos), muestra la capacidad de manufactura nacional y que Nissan sigue siendo el líder en ventas en nuestro país con más del 17% del mercado.

#PagosTransfronterizos... En un mundo cada vez más globalizado, las pymes mexicanas están mirando más allá de las fronteras en busca de oportunidades comerciales, pero los pagos transfronterizos siguen siendo una barrera significativa para ellas, por su costo, proceso de antilavado y complejidad. Por ello han crecido de forma exponencial las propuestas fintech en el mundo entero y, más en México, donde el mercado tiene a la vista casi 650 mil millones de dólares en exportaciones, más de 670 mil millones de dólares en importaciones y 66 mil millones en remesas en 2023. Due Network, empresa global fintech con sede en Londres y presencia en más de 60 países, llega a México en ese segmento con la promesa de transformar los pagos transfronterizos y el mercado de las remesas, ofreciendo una forma más rápida, segura y económica de mover dinero a nivel global. **Vasco Moura**, director general, considera que "esto es relevante en un momento en el que México tiene la oportunidad única de aprovechar el *nearshoring*".



Se solicita vocero (final)

Durante tres entregas, el *Padre del Análisis Superior* estableció que al nuevo gobierno le urgía tener un vocero con la comunidad financiera que tuviera no sólo plena confianza de la próxima presidenta, **Claudia Sheinbaum**, sino el conocimiento de la misión, visión y estrategia del nuevo gobierno.

Además, que era fundamental que tuviera una voz conocida y respetada en los ámbitos financieros que complementara sus habilidades naturales para hacer que el mensaje llegara con tanta fuerza como velocidad.

A pesar del interés de la futura Presidenta no podría ser ella misma, puesto que tiene una gran cantidad de asuntos que atender, no sólo de cara a la toma del poder, sino a lo que será toda su administración, comenzando por los primeros 100 días que serán cruciales.

Ha tenido que salir por la gravedad de los asuntos como la imprudencia de **Ignacio Mier**, quien después de esas declaraciones ha visto cómo se difumina su presencia en los primeros niveles del próximo gobierno.

Hubo quienes consideraron que esa labor la cumpliría **Altagracia Gómez**. En todo momento que ella sería una suerte de vínculo entre los muy altos niveles del sector empresarial y el nuevo gobierno. No que sería una operativa, puesto que, además de su nombramiento en el equipo de **Sheinbaum**, está su actividad como directora de Minsa.

La segunda ventanilla sería la Secretaría de Hacienda; sin embargo, esta dependencia ha visto cómo se complica su gestión, porque hay quienes tienen la impresión que **Rogelio Ramírez de la O** está incómodo en el cargo, puesto que si bien aceptó mantenerse, no ha sido un factor fundamental en las ratificaciones que se han dado. El único cambio que se ha dado en la SHCP es el enroque entre **Bertha Gómez Castro**, de la Secretaría de Finanzas de la CDMX a la subsecretaría de Egresos, y **Juan Pablo de Botton** siguiendo el camino inverso.

Sin ningún interés en participar en especulaciones y grillas sobre la permanencia de ciertos funcionarios, el PAS establece que el equipo hacendario está trabajando con disciplina institucional en la elaboración del Paquete Económico, que será el primero de la próxima administración.

Lo deseable sería, en todo momento, que quienes están atrás de las grillas y berrinches tomaran un camino mucho

más institucional, puesto que no le hacen bien al nuevo gobierno ni a ellos mismos en sus pretensiones políticas.

REMATE RESCATADOR

En medio de este hueco ha surgido la figura de **Marcelo Ebrard**, quien será el próximo secretario de Economía. Como ayer lo señaló el PAS este hombre se ha convertido en el vocero del nuevo gobierno con la comunidad financiera nacional e internacional. Además de tener el perfil más adecuado dentro del gobierno, él no ha tenido que detenerse en las grillas burocráticas en lo que será la llegada a esta secretaría. **Raquel Buenrostro** y su equipo no sólo han sido institucionales, sino además hasta generosos en la transición.

Alguien podría decir que la diferencia es que **Buenrostro** está más ocupada en su llegada a la Secretaría de la Función Pública y no tiene tiempo para estar en los juegos del hambre; sin embargo, tiene mucho más que ver en la institucionalidad y compromiso personal de la funcionaria que, según parece, no es lo común en todo el gobierno.

Ebrard ha enfocado sus baterías del lado correcto. Mantiene contactos frecuentes y cercanos con inversionistas que van más allá del foro que está planteado para el 15 de octubre, que si bien será el primer acto con la comunidad financiera internacional no deberá ser el único ni el menos relevante.

REMATE ENUMERADO

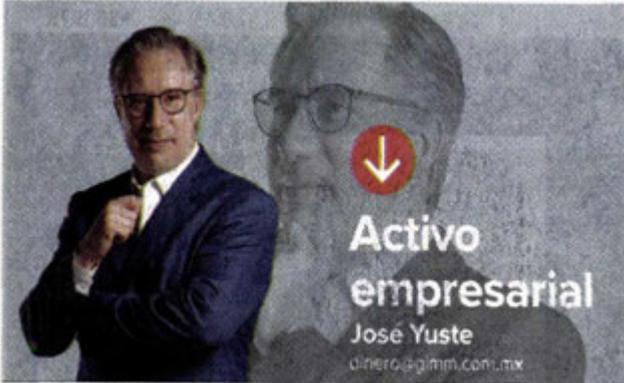
El nuevo gobierno tiene que luchar en contra de la creencia que la nueva administración comenzará con un déficit que no se veía desde el gobierno de **Miguel de la Madrid**, lo que hace a muchos temer que se está creando un escenario que podría ser como los primeros días de la administración del presidente **Ernesto Zedillo**.

Esta visión catastrofista es una exageración, pero la realidad es que sí tendrá que ser atendida y más si se considera que algunos ya especulan en la baja en la calificación crediticia de la deuda soberana del gobierno federal.

Ésa es otra exageración. Las calificadoras que siguen a México han mantenido su grado, incluso, han mejorado su perspectiva. No hay elementos reales para suponer que se deteriorará en el corto plazo la capacidad del gobierno mexicano de pagar en tiempo y forma sus deudas; sin embargo, sí se tienen que dar muchas explicaciones.

REMATE RECONOCIDO

Cuando se ve el comportamiento de la Junta de Gobierno del Banco de México y las declaraciones de su gobernadora, **Victoria Rodríguez Ceja**, y se comparan con la Fed y **Jerome Powell**, queda claro que en la banca central le ganamos a Estados Unidos.



Celulares y alerta sísmica, al 6 de diciembre; IFT y América Móvil, viene revisión bienal

Para algunos fue un éxito, porque su celular sí les avisó con la alerta sísmica. Para otros fue un fracaso, porque en varias regiones de la Ciudad de México, simplemente, los celulares no avisaron de la alerta sísmica.

El problema fue que lo dieron a conocer como un lineamiento terminado, cuando en realidad todavía era un ejercicio, llevado por la Coordinación Nacional de Protección Civil, a cargo de **Laura Velázquez**.

COORDINACIÓN DE PROTECCIÓN CIVIL CON TELCEL, AT&T, TELEFÓNICA, ALTAN

En cuanto al Instituto Federal de Telecomunicaciones, presidido por **Javier Juárez**, su actuación se cifó a llevar adelante los lineamientos del sistema de alertas tempranas. Pero fue la Coordinación Nacional de Protección Civil la que se organiza con las compañías telefónicas.

El acuerdo era con las compañías de telefonía móvil, como Telcel, AT&T, Telefónica, Altan Redes y telefónicas que son Operadores Móviles Virtuales.

Todas estas compañías estarían mandando mensajes SMS a las 11 de la mañana, del 19 de septiembre. En algunas zonas se escucharon, en otras, no. Ésta fue la primera vez que el sistema de alertas tempranas, mediante los teléfonos celulares, se utilizaba. Fue un ejercicio que se tuvo dentro del Simulacro Nacional, en la Ciudad de México y área conurbada. Sin embargo, se tiene como fecha límite el 6 de diciembre de 2024, para que este Sistema de Alertas Tempranas, funcione correctamente.

Que lo de ayer fue un ejercicio, es decir, como un calentamiento ante la prueba final que deberá entrar el 6 de diciembre próximo. Esperemos que para esa fecha, la Coordinación Nacional de Protección Civil tenga claro qué les faltó a Telcel, AT&T, Telefónica, Altan Redes y Operadores Móviles.

IFT SÍ TRABAJA EN BIENAL DE AMÉRICA MÓVIL

Los órganos autónomos van trabajando, independientemente de si viene o no la reforma para extinguirlos.

Los órganos autónomos funcionan para dar reglas claras a los inversionistas. Es el caso del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que, más allá de lo que pase con su existencia, sí va a sacar adelante la revisión bienal de preponderancia de América Móvil, el conglomerado presidido por **Carlos Slim Domit**.

Recordemos que América Móvil es considerado un agente económico preponderante, y cada dos años se hace un análisis de cómo va. En banda ancha fija ha disminuido su mercado a menos de 50%, pero en la mezcla, con banda móvil, todavía tiene más de 50% del mercado de telecomunicaciones.

América Móvil argumentó en la consulta pública que ya no tiene la mayoría del mercado y que avanzó en la separación contable de Telmex-Telnor de participación de infraestructura. La competencia argumentó que América Móvil todavía es muy grande y que le falta compartir infraestructura.

Ahora el tema pasará por las unidades de competencia y de regulación del IFT, de tal manera que, para principios de noviembre, se decidirá la regulación por predominancia para América Móvil.

BANXICO, ¿A 10.25%?

Será el sereno, pero los analistas sí creen que este 26 de septiembre el Banco de México sí va a bajar su tasa de interés, también en 50 puntos base, siguiendo a la Reserva Federal.

Página 21 de 79

Desde luego, el Banco de México deberá tomar en cuenta si de verdad va bajando la inflación, para entonces bajar la tasa. Pero la Reserva al haber reducido 50 puntos base

su tasa, dejándola en un rango de 4.75-5.00%, le abre el espacio al banco central mexicano para reducir la tasa de referencia.

Actualmente, Banxico, gobernado por **Victoria Rodríguez Ceja**, tiene su tasa de referencia en 10.75 por

ciento. ¿La bajará a 10.25 por ciento? Ya veremos qué opinan la gobernadora, pero también los subgobernadores, empezando por **Galia Borja, Irene Espinosa, Jonathan**

Heath y Omar Mejía.



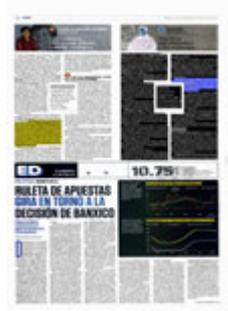
1234 EL CONTADOR

1. RappiCard, producto generado de la sociedad entre Banorte, dirigido por **Marcos Ramírez Miguel**, y Rappi, encabezada por **Iván Cadavid**, alcanzó una cartera crediticia de 5 mil 107 millones de pesos en agosto de 2024, logrando su rentabilidad tres años después de su lanzamiento. El secreto fue combinar un servicio al cliente puntual, beneficios tangibles y funcionalidades tecnológicas que hacen la vida más fácil. La solicitud se realiza en línea y la resolución tarda sólo unos minutos. Se puede empezar a transaccionar de inmediato con un alto grado de seguridad y agendar el envío de tarjeta física, la cual se entrega en un tiempo promedio de 30 minutos en zonas con cobertura Rappi.

2. **Satya Nadella**, CEO de Microsoft, estará en tierras mexicanas la próxima semana en un evento donde buscará vender a las empresas los beneficios de usar IA en sus procesos y operaciones, pues el país es de los que poco a poco crece en adopción de esta herramienta tecnológica, sin que aún convenza a muchos directivos de pagar por ello. **Nadella** mostrará cómo Copilot puede ser una solución a las necesidades de automatización de diversos procesos, aunque muchos analistas esperen hable de su alianza con Open AI, de **Sam Altman**, y su salida del Consejo de Administración, así como del gasto energético de los centros de datos que tienen operando en México. Dos temas realmente polémicos.

3. Quienes lanzarán su hackaton son los de la Canacindra, que encabeza **Esperanza Ortega**, acompañados de la empresa Kingston Technology, que en el país dirige **Cristina Carbajal**. Ambas trabajan para buscar talento joven en el país y darle apoyos económicos y laborales a través de esta competencia donde en un lapso de 32 horas tendrán la oportunidad de desarrollar proyectos de innovación. Serán 150 participantes para proponer soluciones enfocadas en temáticas como Líderes del mañana, Sociedad futura y Madre Tierra, teniendo como meta general del Hackaton contribuir al desarrollo de habilidades de las personas y captar talento, realizar networking estratégico y generar propuestas de innovación.

4. El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, a cargo de **José Ramón Rivera Parga**, publicó a través de sus redes sociales contenidos que podrían confirmar las versiones de la entrada de Mexicana de Aviación, al mando de **Sergio Montaña Méndez**, a esa terminal. Una noticia no tan buena, primero, porque el AICM es una terminal saturada, que ha restado capacidad a aerolíneas con mayor antigüedad; segundo, porque restaría competitividad al AIFA, que es su base de operaciones principal. Esto, sin contar que Mexicana entraría con boletos subsidiados, lo que significaría una competencia desleal que podría provocar una guerra de tarifas que a nadie beneficiaría en el largo plazo.



RIVIERA MAYA.— Asegura **Miguel Quintana Pali**, presidente de Grupo Xcaret, que lleva la mitad de su vida recorriendo las poblaciones de México para conocer a sus artesanos.

Lo que muchos ignoran es que un número importante de las piezas que ha comprado en esos viajes son suyas, pero están exhibidas en las áreas comunes de los tres hoteles de esa empresa.

Entonces es imposible saber cuánto hay allí invertido en arte popular mexicano, pues parte lo ha hecho con los fondos de Xcaret y otra con su cartera.

Ahora subió otro peldaño en esa pasión, pues ayer inició la Primera Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano que congrega a 140 de los maestros artesanos más respetados del país provenientes de 21 estados de la República.

Las artesanías también son un negocio relevante para la compañía, aunque difícilmente llegan a 5% de sus ingresos.

Elizabeth Lugo, directora ejecutiva de Parques, Tours y Naviera, dijo que las artesanías en las tiendas representan alrededor de 25% del espacio y que generan un porcentaje similar de los ingresos provenientes de esos establecimientos.

Pero en términos del negocio, esta feria no la hicieron contando pesos y centavos; por ejemplo, varios artesanos invitados, como ha sucedido con los proveedores del grupo, incluso fueron acompañados por la empresa para darse de alta, emitir facturas y recibir pagos con tarjetas.

Ellos no pagaron por los stands, tampoco por exponer sus productos, recibieron hospedaje y alimentación y obtendrán la totalidad de las ganancias.

¿En dónde está el negocio?

Lugo sostiene que, si bien los conservadoramente seis mil visitantes que asistirán a la feria no son un número especialmente grande, es probable que, como ha sucedido

con otros eventos, cada año que se repita seguirá creciendo.

Conforme se consolide y se promueva, será visto por sus clientes como un valor agregado que atraerá más visitantes en el futuro y seguirá contribuyendo a la preservación del trabajo y creación artesanal.

Una actividad que enfrenta retos como la competencia desleal o la caída de la demanda por desconocimiento del valor cultural de las artesanías.

Este 2024 no está siendo el mejor para el turismo mexicano, con factores tan diversos como el ajuste de los asientos aéreos disponibles o el aumento de la competencia internacional.

Pero en ese contexto, **Lugo** asegura que la ocupación de los hoteles el verano que termina fue superior a 95% y que, si bien no verán en 2024 un crecimiento de dos dígitos, como el año previo, seguramente lograrán un aumento.

Mientras, al menos el primer día de la feria, los miembros de las familias **Quintana** y **Constandse**, los otros socios del grupo aprovecharon para adquirir algunas de las mejores piezas de los maestros artesanos.

Aunque difícilmente las exhibirán en los vestíbulos de los hoteles, como suele hacer

Quintana Pali.

DIVISADERO

Nuevo puerto de cruceros. Por si algo le faltara al Caribe mexicano para seguirse consolidando como la "joya de la corona" de los destinos turísticos de México, en octubre Royal Caribbean hará un anuncio relevante.

Éste consistirá en la apertura de un nuevo muelle de cruceros en el área de Chetumal, por lo que ahora estos hoteles flotantes tendrán un nuevo punto de atracado además de Cozumel y Mahahual.

La llegada de los cruceros al sur del Quintana Roo será otro avance para que el turismo crezca en esa zona menos desarrollada.

Enfrentan retos como la competencia desleal o la caída de la demanda por desconocimiento del valor cultural.



El CEO Dialogue de Estados Unidos —US-Mexico CEO Dialogue— fue creado en 2013 a iniciativa del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y de la Cámara de Comercio de Estados Unidos, como un foro de reunión de los CEO con funcionarios de alto nivel de ambos países de diferentes áreas de los sectores económicos, financieros, laborales, migración, sociales y gobernanza.

Se han realizado un total de 11 reuniones del CEO Dialogue, pero el presidente **López Obrador** sólo asistió a la que se realizó en Washington en julio de 2022 que, por cierto, no acudió **Joe Biden**, y desde entonces los empresarios estadounidenses manifestaron su preocupación por la política energética de México y, desde luego, también, se habló mucho de las oportunidades del *nears-horing*, porque, efectivamente, hay muchos anuncios de inversiones multimillonarias en México, pero, hasta ahora, siguen sin concretarse y el multicitado caso es el de la planta de Tesla en Nuevo León.

La próxima reunión del CEO Dialogue se

realizará el 15 de octubre y como bien anunció **Marcelo Ebrard**, próximo secretario de Economía, será una gran oportunidad para que la presidenta **Claudia Sheinbaum** no sólo trate de calmar la gran incertidumbre que genera la reforma judicial, sino también otras que son muy importantes para las inversiones, la economía y el empleo como es el caso de la desaparición de los órganos autónomos que ya logró frenar ella en este periodo ordinario, pero que está ya dictaminada por la Comisión de Puntos Constitucionales, por lo que se podría reactivar en cualquier momento.

En esta primera reunión de **Sheinbaum** ya como Presidenta en funciones, con empresarios mexicanos y estadounidenses, se espera no sólo que reitere, como lo ha hecho hasta ahora, que la reforma judicial no afectará a la economía, sino que dé señales

claras de cómo se pretenderá disminuir sus efectos nocivos para la inversión a través de la legislación secundaria; qué pasará con el IFT, la Cofece y el Inai; además de cómo pretenderá bajar el déficit público en 2025 a 3 a 3.5% y como fortalecerá el tan debilitado Estado de derecho para reactivar realmente las inversiones necesarias.



SECTOR ENERGÉTICO, OTRO FOCO DE INCERTIDUMBRE

Otra reforma de la que se habla poco, pero que preocupa mucho a los empresarios del ramo energético no sólo de México y Estados Unidos, sino también de Canadá, es la de Industrias Estratégicas del Estado, que transforma a Pemex y CFE de empresas productivas del Estado a empresas públicas, un revés en gobernanza, porque ya no tendrán consejos de administración y estarán totalmente supeditas a la Secretaría de Energía. Además, pretende dar prioridad a la CFE en el despacho de energía, como proponía la reforma a la Ley de Energía Eléctrica que fue rechazada por la SCJN y, adicionalmente Estados Unidos amenaza con activar un panel en energía contra México en el T-MEC.

A los empresarios también les preocupa que Pemex podría incursionar en otras áreas del sector, no sólo gas y petróleo y derivados, sino además hasta litio.

Lo que más preocupa y daría pie a una controversia en el marco del T-MEC es el trato discriminatorio a empresas privadas nacionales o estadounidenses y canadienses y, más, en un entorno de total incertidumbre sobre el futuro de la Cofece, que hoy es la única autoridad que puede poner un freno a las actividades monopolizadas de CFE y de Pemex, como es evidente con las restricciones que impuso para autorizar la compra de las 13 plantas de Iberdrola.

A los empresarios también les preocupa que Pemex podría incursionar en otras áreas del sector, como el litio.



Se solicita vocero (final)

Durante tres entregas, el *Padre del Análisis Superior* estableció que al nuevo gobierno le urgía tener un vocero con la comunidad financiera que tuviera no sólo plena confianza de la próxima presidenta, **Claudia Sheinbaum**, sino el conocimiento de la misión, visión y estrategia del nuevo gobierno.

Además, que era fundamental que tuviera una voz conocida y respetada en los ámbitos financieros que complementara sus habilidades naturales para hacer que el mensaje llegara con tanta fuerza como velocidad.

A pesar del interés de la futura Presidenta no podría ser ella misma, puesto que tiene una gran cantidad de asuntos que atender, no sólo de cara a la toma del poder, sino a lo que será toda su administración, comenzando por los primeros 100 días que serán cruciales.

Ha tenido que salir por la gravedad de los asuntos como la imprudencia de **Ignacio Mier**, quien después de esas declaraciones ha visto cómo se difumina su presencia en los primeros niveles del próximo gobierno.

Hubo quienes consideraron que esa labor la cumpliría **Altagracia Gómez**. En todo momento que ella sería una suerte de vínculo entre los muy altos niveles del sector empresarial y el nuevo gobierno. No que sería una operativa, puesto que, además de su nombramiento en el equipo de **Sheinbaum**, está su actividad como directora de Minsa.

La segunda ventanilla sería la Secretaría de Hacienda; sin embargo, esta dependencia ha visto cómo se complica su gestión, porque hay quienes tienen la impresión que **Rogelio Ramírez de la O** está incómodo en el cargo, puesto que si bien aceptó mantenerse, no ha sido un factor fundamental en las ratificaciones que se han dado. El único cambio que se ha dado en la SHCP es el enroque entre **Bertha Gómez Castro**, de la Secretaría de Finanzas de la CDMX a la subsecretaría de Egresos, y **Juan Pablo de Botton** siguiendo el camino inverso.

Sin ningún interés en participar en especulaciones y grillas sobre la permanencia de ciertos funcionarios, el PAS establece que el equipo hacendario está trabajando con disciplina institucional en la elaboración del Paquete Económico, que será el primero de la próxima administración.

Lo deseable sería, en todo momento, que quienes están atrás de las grillas y berrinches tomaran un camino mucho más institucional, puesto que no le hacen bien al nuevo gobierno ni a ellos mismos en sus pretensiones políticas.

REMATE RESCATADOR

En medio de este hueco ha surgido la figura de **Marcelo Ebrard**, quien será el próximo secretario de Economía. Como ayer lo señaló el PAS este hombre se ha convertido en el vocero del nuevo gobierno con la comunidad financiera nacional e internacional. Además de tener el perfil más adecuado dentro del gobierno, él no ha tenido que detenerse en las grillas burocráticas en lo que será la llegada a esta secretaría. **Raquel Buenrostro** y su equipo no sólo han sido institucionales, sino además hasta generosos en la transición.

Alguien podría decir que la diferencia es que **Buenrostro** está más ocupada en su llegada a la Secretaría de la Función Pública y no tiene tiempo para estar en los juegos del hambre, sin embargo, tiene mucho más que ver en la institucionalidad y compromiso personal de la funcionaria que, según parece, no es lo común en todo el gobierno.

Ebrard ha enfocado sus baterías del lado correcto. Mantiene contactos frecuentes y cercanos con inversionistas que van más allá del foro que está planteado para el 15 de octubre, que si bien será el primer acto con la comunidad financiera internacional no deberá ser el único ni el menos relevante.

REMATE ENUMERADO

El nuevo gobierno tiene que luchar en contra de la creencia que la nueva administración comenzará con un déficit que no se veía desde el gobierno de **Miguel de la Madrid**, lo que hace a muchos temer que se está creando un escenario que podría ser como los primeros días de la administración del presidente **Ernesto Zedillo**.

Esta visión catastrofista es una exageración, pero la realidad es que sí tendrá que ser atendida y más si se considera que algunos ya especulan en la baja en la calificación crediticia de la deuda soberana del gobierno federal.

Ésa es otra exageración. Las calificadoras que siguen a México han mantenido su grado, incluso, han mejorado su perspectiva. No hay elementos reales para suponer que se deteriorará en el corto plazo la capacidad del gobierno mexicano de pagar en tiempo y forma sus deudas; sin embargo, sí se tienen que dar muchas explicaciones.

REMATE RECONOCIDO

Cuando se ve el comportamiento de la Junta de Gobierno del Banco de México y las declaraciones de su gobernadora, **Victoria Rodríguez Ceja**, y se comparan con la Fed y **Jerome Powell**, queda claro que en la banca central le ganamos a Estados Unidos.



Celulares y alerta sísmica, al 6 de diciembre; IFT y América Móvil, viene revisión bienal

Para algunos fue un éxito, porque su celular sí les avisó con la alerta sísmica. Para otros fue un fracaso, porque en varias regiones de la Ciudad de México, simplemente, los celulares no avisaron de la alerta sísmica.

El problema fue que lo dieron a conocer como un lineamiento terminado, cuando en realidad todavía era un ejercicio, llevado por la Coordinación Nacional de Protección Civil, a cargo de **Laura Velázquez**.

COORDINACIÓN DE PROTECCIÓN CIVIL CON TELCEL, AT&T, TELEFONICA, ALTAN

En cuanto al Instituto Federal de Telecomunicaciones, presidido por **Javier Juárez**, su actuación se ciñó a llevar adelante los lineamientos del sistema de alertas tempranas. Pero fue la Coordinación Nacional de Protección Civil la que se organiza con las compañías telefónicas.

El acuerdo era con las compañías de telefonía móvil,

como Telcel, AT&T, Telefónica, Altan Redes y telefónicas que son Operadores Móviles Virtuales.

Todas estas compañías estarían mandando mensajes SMS a las 11 de la mañana, del 19 de septiembre. En algunas zonas se escucharon, en otras, no. Ésta fue la primera vez que el sistema de alertas tempranas, mediante los teléfonos celulares, se utilizaba. Fue un ejercicio que se tuvo dentro del Simulacro Nacional, en la Ciudad de México y área conurbada. Sin embargo, se tiene como fecha límite el 6 de diciembre de 2024, para que este Sistema de Alertas Tempranas, funcione correctamente.

Que lo de ayer fue un ejercicio, es decir, como un calentamiento ante la prueba final que deberá entrar el 6 de diciembre próximo. Esperemos que para esa fecha, la Coordinación Nacional de Protección Civil tenga claro qué les faltó a Telcel, AT&T, Telefónica, Altan Redes y Operadores Móviles.

IFT SÍ TRABAJA EN BIENAL DE AMÉRICA MÓVIL

Los órganos autónomos van trabajando, independientemente de si viene o no la reforma para extinguirlos.

Los órganos autónomos funcionan para dar reglas claras a los inversionistas. Es el caso del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que, más allá de lo que pase con su existencia, sí va a sacar adelante la revisión bienal de preponderancia de América Móvil, el conglomerado presidido por **Carlos Slim Domit**.

Recordemos que América Móvil es considerado un agente económico preponderante, y cada dos años se hace un análisis de cómo va. En banda ancha fija ha disminuido su mercado a menos de 50%, pero en la mezcla, con banda móvil, todavía tiene más de 50% del mercado de telecomunicaciones.

América Móvil argumentó en la consulta pública que ya no tiene la mayoría del mercado y que avanzó en la separación contable de Telmex-Telnor de participación de infraestructura. La competencia argumentó que América Móvil todavía es muy grande y que le falta compartir infraestructura.

Ahora el tema pasará por las unidades de competencia y de regulación del IFT, de tal manera que, para principios de noviembre, se decidirá la regulación por predominancia para América Móvil.

BANXICO, ¿A 10.25%?

Será el sereno, pero los analistas sí creen que este 26 de septiembre el Banco de México sí va a bajar su tasa de interés, también en 50 puntos base, siguiendo a la Reserva Federal.

Desde luego, el Banco de México deberá tomar en cuenta si de verdad va bajando la inflación, para entonces bajar la tasa. Pero la Reserva al haber reducido 50 puntos base su tasa, dejándola en un rango de 4.75-5.00%, le abre el espacio al banco central mexicano para reducir la tasa de referencia.

Actualmente, Banxico, gobernado por **Victoria Rodríguez Ceja**, tiene su tasa de referencia en 10.75 por ciento. ¿La bajará a 10.25 por ciento? Ya veremos qué opinan la gobernadora, pero también los subgobernadores, empezando por **Galia Borja, Irene Espinosa, Jonathan Heath y Omar Mejía**.



Cinco

Cinco colaboraciones para el fin del sexenio, momento para reflexionar. El gran invento occidental, lo que le permitió a esa región pobre convertirse en la más importante del mundo, fue la idea de considerar iguales a todas las personas. No fue un proceso sencillo ni rápido. Primero los iguales eran sólo unos pocos, hombres, ricos, educados, pero paulatinamente ese grupo se fue ampliando hasta realmente incluir a todos. La base de esa igualdad fue establecer reglas aplicables a todos, lo que ahora llamamos Estado de derecho.

Cuesta trabajo imaginarlo, pero hace pocos siglos los países no tenían ni policía, ni sistemas jurídicos generales. Se aplicaban las reglas del poderoso de la región, que para serlo tenía gente armada a su servicio. Subordinar a esos señores a un

poder central, establecer cortes, construir un cuerpo policial, requirió muchas décadas, mucho esfuerzo, y no poca violencia.

Considerar iguales a todos exigió primero hacer laico el Estado, después de 150 años de guerras religiosas que se llevaron a más de un tercio de los europeos. Eso requirió construir una base de legitimidad que no dependiera de lo divino, sino de un contrato social imaginario, que a su vez implicó transferir el centro del poder del monarca al parlamento. Otro siglo.

Sin embargo, considerar que todas las personas son iguales implica aceptar que todas ellas pueden participar en el gobierno, que todas ellas pueden generar riqueza y que todas ellas pueden construir conocimiento. Democracia, mercado y ciencia son resultado de esa idea básica de igualdad esen-

cial, que se refleja en la aplicación de reglas universales.

En consecuencia, en esos 250 años crecieron dos grupos: los generadores de riqueza y los constructores de conocimiento, y ambos tuvieron que ser incorporados en el proceso político, provocando una nueva ampliación, que para el siglo XX, finalmente, incluyó a las mujeres.

Desafortunadamente, la igualdad frente a la ley no significa igualdad de resultados en la vida. Ese objetivo es inalcanzable, pero es sin duda apetecible. Eso abrió un gran mercado político para las utopías: cuentos que ofrecen el paraíso terrenal, alcanzable con sólo seguir a un líder iluminado, rodeado de clérigos (intelectuales) que construyen el libro sagrado, la liturgia, el ritual. Las utopías religiosas del

siglo XVI, las románticas del siglo XVIII, las socialistas del XIX, y las comunistas y fascistas del XX han sido la contramarea del liberalismo, es decir, de la idea de la igualdad esencial de los seres humanos.

Estas utopías han sido impulsadas por personas que creen que son superiores a los demás. Sea porque creen en el dios correcto, porque son de raza superior o porque son tan sabios e inteligentes que con ellos al mando el mundo será mejor. Fanáticos, racistas o estatistas, el resultado no cambia: pobreza, autoritarismo, ignorancia. Ya lle-

vamos 500 años de experiencias.

Sin embargo, no aprendemos. Hoy, regresamos a la venta de utopías. Las tres grandes causas que alimentaron esos cuentos en el pasado están nuevamente con nosotros: dios, la naturaleza y el Estado. Hay que abrazar las creencias en el paraíso terrenal que el líder nos ofrece para formar parte del pueblo elegido que, por definición, ya no es igual al resto de las personas. Como dice Napoleón (el cerdo de *Rebelión en la granja*, de Orwell): todos los animales son iguales, pero unos son más iguales que otros.

Destruir la igualdad esencial de los seres humanos, es decir, la igualdad frente a la ley, implica perder la democracia, el mercado y la ciencia. Por eso sólo quedan pobreza, autoritarismo e ignorancia. No importa si eso ocurre debido a que somos los verdaderos creyentes, los más puros interseccionalistas, los más cercanos al pueblo, los de alma más limpia.

Éste es un fenómeno global, que en América Latina se expresa mediante el populismo estatista, como usted ya sabe. Habrá que derrotarlo aquí, y globalmente.



Cinco

Cinco colaboraciones para el fin del sexenio, momento para reflexionar. El gran invento occidental, lo que le permitió a esa región pobre convertirse en la más importante del mundo, fue la idea de considerar iguales a todas las personas. No fue un proceso sencillo ni rápido. Primero los iguales eran sólo unos pocos, hombres, ricos, educados, pero paulatinamente ese grupo se fue ampliando hasta realmente incluir a todos. La base de esa igualdad fue establecer reglas aplicables a todos, lo que ahora llamamos Estado de derecho.

Cuesta trabajo imaginarlo, pero hace pocos siglos los países no tenían ni policía, ni sistemas jurídicos generales. Se aplicaban las reglas del poderoso de la región, que para serlo tenía gente armada a su servicio. Subordinar a esos señores a un poder central, establecer cortes, construir un cuerpo policial, requirió muchas décadas, mucho esfuerzo, y no poca violencia.

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor (retirado) de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

 @macariomx



Considerar iguales a todos exigió primero hacer laico el Estado, después de 150 años de guerras religiosas que se llevaron a más de un tercio de los europeos. Eso requirió construir una base de legitimidad que no dependiera de lo divino, sino de un contrato social imaginario, que a su vez implicó transferir el centro del poder del monarca al parlamento. Otro siglo.

Sin embargo, considerar que todas las personas son iguales implica aceptar que todas ellas pueden participar en el gobierno, que todas ellas pueden generar riqueza y que todas ellas pueden construir conocimiento. Democracia, mercado y ciencia son resultado de esa idea básica de igualdad esencial, que se refleja en la aplicación de reglas universales.

En consecuencia, en esos 250 años crecieron dos grupos: los generadores de riqueza y los constructores de conocimiento, y ambos tuvieron que ser incorporados en el proceso político, provocando una nueva ampliación, que para el siglo XX, finalmente, incluyó a las mujeres.

Desafortunadamente, la igualdad frente a la ley no significa igualdad de resultados en la vida. Ese objetivo es inalcanzable, pero es sin duda apetecible. Eso abrió un gran mercado político para las utopías: cuentos que ofrecen el paraíso terrenal, alcanzable con sólo seguir a un líder iluminado, rodeado de clérigos (intelectuales) que construyen el libro sagrado, la liturgia, el ritual. Las utopías religiosas del siglo XVI, las románticas del

siglo XVIII, las socialistas del XIX, y las comunistas y fascistas del XX han sido la contramarea del liberalismo, es decir, de la idea de la igualdad esencial de los seres humanos.

Estas utopías han sido impulsadas por personas que creen que son superiores a los demás. Sea porque creen en el dios correcto, porque son de raza superior o porque son tan sabios e inteligentes que con ellos al mando el mundo será mejor. Fanáticos, racistas o estatistas, el resultado no cambia: pobreza, autoritarismo, ignorancia. Ya llevamos 500 años de experiencias.

Sin embargo, no aprendemos. Hoy, regresamos a la venta de utopías. Las tres grandes causas que alimentaron esos cuentos en el pasado están nuevamente con nosotros: dios, la naturaleza y el Estado. Hay que abrazar las creencias en el paraíso terrenal que el líder nos ofrece para formar parte del pueblo elegido que, por definición, ya no es igual al resto de las personas. Como dice Napoleón (el cerdo de *Rebelión en la granja*, de Orwell): todos los animales son iguales, pero unos son más iguales que otros.

Destruir la igualdad esencial de los seres humanos, es decir, la igualdad frente a la ley, implica perder la democracia, el mercado y la ciencia. Por eso sólo quedan pobreza, autoritarismo e ignorancia. No importa si eso ocurre debido a que somos los verdaderos creyentes, los más puros interseccionalistas, los más cercanos al pueblo, los de alma más limpia.

Éste es un fenómeno global, que en América Latina se expresa mediante el populismo estatista, como usted ya sabe. Habrá que derrotarlo aquí, y globalmente.



Recarga Telcel en... ¿Bimbo?

La mitad de este negocio es tan viejo como las rockolas. Las 'vending machines' o esas máquinas de Grupo Bimbo llevan años en cientos de oficinas y locales, en las que ustedes pueden comprar unas Canelitas o unos Pingüinos a cambio de monedas que pueden introducir en la ranura.

La novedad vino con la posibilidad de pagar con tarjeta, en lugar de efectivo.

Pero lo más interesante llegó después, con el interés de esta compañía panadera por entrar al negocio financiero. ¿No quieren hacer fila en el banco? Ustedes pueden pagar a Bimbo su recibo de la CFE o el de Telmex; también su mensualidad de Izzí, Dish, o recargar su celular, así sea de ATT o de Telcel. Da lo mismo.

Era demasiado tentador como para dejarlo pasar. Después de todo, el equipo directivo a cargo de Rafael Pamias sabe que en los establecimientos de OXXO al menos siete de cada 10 pesos en caja llegan ahí por el pago de servicios y no por vender galletas o cerveza.

Así que buscaron su propio camino a una parte de esa fortuna. ¿Pero qué hacer si Bimbo no tiene



tiendas?

La ambición del director de Bimbo es bien visible en sus máquinas Autovend, que ofrecen a la gente la posibilidad de saldar deudas bajo un letrero que reza: "Recarga y Paga tus servicios aquí", justo encima del vidrio de la expendedora automática.

¿PUEDE UN OSO PANADERO RECIBIR PAGOS?

En efecto, Bimbo tiene una empresa registrada ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, sobre la cual ha montado este negocio de recepción de pagos. Se llama Bimbonet Servicios S.A.P.I de C.V. y cuenta con una licencia como "participante en redes de medios de disposición relevantes".

Bajo ese permiso ampara su servicio de cobro a cambio de comisiones.

Ya con licencia y máquinas, sus trabajadores sólo deben buscar dónde colocarlas en establecimientos o casas cuyos dueños reciben a cambio también comisiones.

Pamias debe hacer su lucha. Apenas en mayo expuse en este mismo espacio la buena racha de esta compañía que elevó sus ingresos anuales de 15 mil 166 millones en 2019, a 22 mil 577 millones de dólares en 2023.

Pero al parecer, al nuevo director que tomó el cargo ese mes le dejaron una papa caliente, pues si bien las ventas se mantienen relativamente estables, el valor de la compañía ya cayó 20 por ciento desde entonces. No

parece un problema temporal.

Hace un año, Grupo Bimbo valía 406 mil millones de pesos o más de 20 mil millones de dólares. Ahora el mercado estima su valor en 281 mil millones de pesos, de acuerdo con su market cap.

Al parecer, luego de la bonanza de una pandemia en la que la gente se hartó de cocinar y optó por los sandwiches, algunas regiones ahora muestran rechazo a ciertos productos de su catálogo. Humanidad infiel.

Un reciente análisis del banco estadounidense JP Morgan advierte: “Los vientos en contra continuaron en América del Norte. Las ventas netas, como se esperaba, continuaron bajo presión”.

Si bien la producción global de la compañía mantiene una salud razonable, algunos avisos sugieren poner atención a nuevas oportunidades.

Este miércoles Bimbo anunció el cierre de una fábrica de pan en Valladolid, España, en donde producía marcas como Donuts, Tigretones y Pepitos de Chocolate, cuya demanda se redujo, de acuerdo con medios locales.

Un escenario cambiante supone ajustes y ese cierre parece una jugada defensiva.

A la ofensiva parece probar suerte en el negocio financiero en el que, lo que son las cosas,

“En tiendas como OXXO al menos siete de cada 10 pesos en caja llegan ahí por el pago de servicios y no por vender galletas o cerveza”

“La ambición del director de Bimbo es visible en sus máquinas Autovend, que ofrecen la posibilidad de saldar deudas”

este grupo panadero compite desde hace poco tiempo con miles de tortillerías en el país que se asociaron con la empresa Finsus, para hacer recargas telefónicas o pagar la luz y el teléfono.

Vaya, para ustedes las opciones aumentan. El mundo se mueve rápido.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



Reformas de vivienda generan incertidumbre



Controvertida en sus alcances, la legislación actualizada de vivienda abre desafíos a la industria en la Ciudad de México donde 52% de las operaciones son de vivienda usada, ante la demanda y falta de producto asequible.

La lógica desde la perspectiva legal es que se coloca el derecho humano por encima del derecho de la propiedad, por lo que jurídicamente mezcla conceptos.

El efecto práctico, de acuerdo con un análisis despacho

Ibarra Del Paso Gallego, será una disuasión a la inversión en el sector habitacional dado que existen costos asociados al arrendamiento como el predial o el mantenimiento del inmueble que han solido subir más que la inflación.

Las disposiciones publicadas en la Gaceta de la Ciudad de México, plantean modificaciones a los Artículos 1 fracción XVII y 59 de la Ley de Vivienda CDMX, así como las adiciones al código.

El análisis del despacho indica que, no obstante ya existe una limitación a los aumentos en el artículo 2448 D del Código Civil, la reforma limita los aumentos por debajo del 10% actual.

Esta reforma también prevé la creación de un registro digital de contratos de arrendamiento; sin embargo, todavía no es claro cuáles serían los propósitos e implicaciones de este registro.

Los cambios tienen el objetivo de limitar los aumentos en las rentas al Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), pero también abren en la industria una ventana de oportunidad para regular el mercado gris (*grey market*) de rentas, mucho del cual no

tributa y se realiza de manera informal a través de contratos entre privados.

Las reformas buscan frenar el rápido incremento de rentas y limitar la migración de clases medias y populares habitantes de la Ciudad hacia otras zonas, así como otorgar seguridad y estabilidad a la industria habitacional.

En el negocio se considera que topar el incremento anual de rentas por debajo de la inflación crea incertidumbre a los propietarios, dado que tendrían de entrada un déficit, hecho que plantea desafíos importantes.

La modificación más relevante, indica Ibarra del Paso Gallego, es la reforma al artículo 2448 D del Código Civil de CDMX, que limita los aumentos de la renta anual a la inflación reportada en el año anterior, respecto de la cantidad pactada como renta mensual.

Los cambios aún deben establecer un proceso claro para asegurar la aplicabilidad de dicha obligación y un listado de las consecuencias en caso de que los arrendadores pretendan aumentar las rentas por arriba de la inflación. No está claro si la métrica para determinar la inflación será la del INPC.

Tampoco determina si la referencia a la inflación será por

los 12 meses inmediatos anteriores al momento de renovar el arrendamiento o la del ejercicio fiscal anterior, considerando las variaciones importantes dentro de un año calendario.

En fin que esta situación que aún analizan muchos en la industria se da en el marco de un mercado donde la demanda se acumula y no existe una oferta equilibrada con la demanda, combinación que hace que más de la mitad de las viviendas escrituradas sean de vivienda usada de 2.5 millones de pesos, mientras que la nueva alcance en promedio de 6 millones de pesos.

Por lo anterior, llama la atención que la reforma promueva políticas públicas que impulsen las construcciones de viviendas de interés social en la Ciudad de México enfocadas exclusivamente a rentas, para que más población tenga acceso a vivir dentro.

Son todos aspectos controvertidos pero relevantes para el sano desarrollo del negocio donde la demanda continúa y la oferta enfrenta presiones para mantener superficies y precios que pueden verse en el segmento de ventas. Así las cosas.

Periodista y analista en real estate.



Otro tropiezo en la SICT

La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), dirigida por **Jorge Nuño**, ha sumado un nuevo revés en su historial de tropiezos. Tras la presión ejercida por un grupo de taxistas con los que Nuño se reunió el pasado viernes, la SICT abandonó su plan para regular la presencia de taxis de aplicaciones como Uber y Didi en los aeropuertos y puertos del país.

Esta decisión ha generado críticas, ya que desconoce el trabajo que se había realizado junto a grupos aeroportuarios, plataformas de transporte y los propios taxistas durante dos años. La regulación propuesta buscaba crear un campo más equitativo entre los choferes de taxis tradicionales y los de aplicaciones, que han generado disputas e incluso agresiones entre ambos grupos.

La medida, que fue ordenada por el presidente, ahora parece más lejana debido al aumento de presión por parte de los gremios de taxistas. Mientras tanto, los pasajeros continúan enfrentando largas filas y un servicio irregular en los aeropuertos del país. Este nuevo revés se suma a la lista de problemas enfrentados por



la SICT, como la tardanza en la entrega del Tren México-Toluca y los sobrecostos asociados.

Google impulsa a la IA

La implementación de la inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser solo un tema de innovación tecnológica para convertirse en un factor clave para el éxito empresarial. El próximo 20 de septiembre, **Julian Coulter**, director general de Google México, se reunirá con líderes empresariales para discutir cómo han logrado integrar IA en sus estrategias y traducirla en resultados tangibles. En el evento Google lanzará de herramientas avanzadas de anuncios conversacionales en español, disponibles a finales de 2024. Estas herramientas pueden transformar la forma en que las marcas desarrollan campañas de alto rendimiento con el uso de IA.

La promesa de la IA no solo está en su capacidad de automatizar tareas, sino en permitir que las empresas anticipen las necesidades de los consumidores y ofrezcan soluciones más personalizadas y efectivas. A medida que más marcas adopten estas tecnologías, el ecosistema empresarial en México verá una aceleración sin precedentes en su capacidad para innovar, competir y crecer.

Élite de la cinematográfica

La Motion Picture Association (MPA) anunció que Prime Video y Amazon MGM Studios se unirán oficialmente como el séptimo miembro de esta influyente organización a partir del 1 de octubre. Este movimiento consolida la presencia de Amazon en el ecosistema del entretenimiento, alineándose con gigantes como Netflix, Paramount Pictures,

Sony Pictures, Universal Studios, The Walt Disney Studios y Warner Bros. Discovery. Con este nuevo integrante, la MPA, que representa a las principales empresas de cine, televisión y *streaming* del mundo, sigue fortaleciendo su impacto en la defensa de la propiedad intelectual y el desarrollo de políticas que protejan la industria a nivel global. **Charles Rivkin**, CEO de la MPA, y **Mike Hopkins**, CEO de Prime Video y Amazon MGM, confirmaron el anuncio desde Washington.

¿Verdadera competencia?

En los últimos años, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ha otorgado licencias para operar bancos digitales, pero lejos de abrir el juego a nuevos actores, estas autorizaciones han reforzado el dominio de los mismos gigantes bancarios.

Open Bank pertenece a Grupo Santander, Bineo es de Grupo Banorte, y Hey Banco es parte de BanRegio. Incluso Revolut adquirió la licencia de ABC Capital. La verdadera competencia en el sector bancario digital podría llegar con jugadores como Klar, Konfio, Nu, y Mercado Pago. Ahora la pregunta necesaria es

¿para cuándo las nuevas licencias para grupos más pequeños?

Publicidad con causa social, clave

El próximo 3 de octubre, en el auditorio de la Bolsa Mexicana de Valores, se celebrará la 25ª edición del Caracol de Plata, para reconocer lo mejor de la comunicación con contenido social.

Este año, con el apoyo del Consejo de la Comunicación y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), se premiarán iniciativas de empresas como Grupo México y Fundación Cinépolis, así como a agencias como Ogilvy y BBDO.

La publicidad con impacto social cobra relevancia, especialmente para los jóvenes, que valoran cada vez más las marcas con responsabilidad social.

“Este nuevo revés se suma a la lista de problemas enfrentados por la SICT, como la tardanza en la entrega del Tren México-Toluca”



Claudia: ojalá quieras y puedas

El 12 de octubre no lo olvidarás, Claudia. No el de 1968, sino de 2024. Todavía el día anterior habrás estado en presencia de tu padre político, mentor, guía y, por supuesto, impulsor a la presidencia. Toda tu vida política se la debes; no estarías ocupando el histórico despacho en Palacio Nacional sino un cubículo en la UNAM y ya planeando tu retiro tras una vida en la academia.

Una deuda que has tenido que pagar con abyección absoluta, pero finalmente fue esa lealtad sin cuestionamiento al mesiánico la que te permitió escalar en sus afectos y en posiciones. Mostraste lo que ni Ebrard o Monreal podían ofrecer: la obediencia sin el menor gesto de rebelión, ni siquiera un atisbo de independencia. Incluso como Presidenta Electa has tenido que apoyar, sin rechistar, las locuras de cierre sexenal, además teniendo que acompañarlo a cuanto lugar se le ocurrió.

ECONOKAFKA

Sergio Negrete Cárdenas

Opine usted:
snegcar@iteso.mx

@econokafka



 Lo habrás demostrado el día de tu toma de posesión. Debió haber sido tuyo, con López Obrador en un discreto segundo plano, pero por supuesto no pudo ser así. Otra vez tuviste que manifestarle ante todos que es un líder extraordinario e histórico. En el discurso sobre tu futuro gobierno tuviste que insertar abundantes alabanzas al señor y, faltaba más, ahí estabas, ya con la banda puesta, encabezando la porra que, sin pudor ni mesura, retumbó en el recinto legislativo: ¡Es un honor estar con Obrador!

Pero el 2 de octubre podrás empezar a ser tu misma. Quizá entonces comenzarás a asimilar la espantosa herencia que te entregó el tabasqueño y que tanto ovacionaste. Porque tendrás que pasar de las palabras a las acciones. El titular de Hacienda te informará, de nuevo, que ahora debes achicar el enorme boquete presupuestal. Sí, el que dijo que no iba a endeudar más al país, el campeón de la "austeridad republicana", te dejará una deuda de alrededor de 17.7 billones de pesos, 6.5 billones más que la que recibió de Peña Nieto. Cada día un endeudamiento adicional promedio de 10 mil millones, y lo único que hiciste como Presidenta Electa fue ofrecer que gastarías más.

Inicias tu administración no solo lastrada por ese déficit

(más de 6% del PIB, el mayor desde 1989) sino por la destrucción institucional que tuviste que aplaudir. Puedes irte olvidando de tus sueños de atraer inversiones extranjeras masivas por medio del "near-shoring". Muchas empresas se irán a Texas o Indonesia, cualquier lugar del mundo que les ofrezca una mayor certeza jurídica que la que AMLO desapareció de golpe con su firma. De la violencia ni hablamos. No es buena idea que culpes a Estados Unidos de lo que ocurre en Sinaloa, aparte de todo lo que sucede en el resto del país.

No sólo lastrada, sino además rodeada. Gobernadores, senadores y diputados le deben el cargo a AMLO, aparte de la mitad de tu Gabinete. Morena mantiene el mismo dueño, que por supuesto no eres tú. Por si alguna duda hay, se puede consultar al futuro Secretario General, quien no por casualidad también se apellida López.

El dos de octubre inicia tu choque frontal con esa realidad. Tienes la oficina, pero no el poder, pero ocurre que la responsabilidad es tuya. Ante el nuevo Jefe Máximo (de la Transformación, ya no de la Revolución) puedes ser como Pascual Ortiz Rubio ante Plutarco Elías Calles: subordinada y obediente. Es una senda que ya conoces. O puedes ser como Lázaro Cárdenas y purgar al sistema político del obradorismo, como el michoacano lo hizo con el callismo.

Pero no es claro si quieres y menos todavía si puedes.

"Muchas empresas se irán a Texas o Indonesia, cualquier lugar del mundo que les ofrezca una mayor certeza jurídica"



Gas natural, aliado del *nearshoring*

Aunque son meses en que definitivamente algunos inversionistas se pusieron en “stand by”, no por el cambio de gobierno, sino más bien para ver los cambios que se aplicarán con la reforma judicial; es un hecho que hay industrias que debido a su importancia en la cadena de valor, siguen presentes en inversiones.



Vania Laban



Es el caso de la industria del gas natural, que alcanza inversiones por más de 35 mil millones de dólares en México y que para la **Asociación Mexicana de Gas Natural (AMGN)**, que preside **Vania Laban** y tiene como vicepresidente a **Alfredo Bejos**, ha dejado claro que el gas natural, si se impulsa de forma adecuada puede ser el camino adecuado para que el *nearshoring* avance, ya que su uso permite también bajas emisiones, y las empresas y el país cumplen con los temas ambientales.

A la fecha se estima que la industria del gas natural en México asciende a más de 35 mil millones de dólares de inversión, lo que ha beneficiado, en gran medida, a la industria manufacturera del país, lo que ha transformado al país en un importante mercado energético, ya que actualmente el gas natural representa poco más del 50 por ciento del consumo nacional de energía.

La industria manufacturera genera alrededor del 18 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del país, y su crecimiento a futuro podría ser mayor, ya se ha beneficiado del auge del gas natural, pues ha logrado que se fortalezcan polos de desarrollo en zonas como el Bajío y Norte del país, ya que la demanda de gas natural es un indicativo tanto para la llegada de nuevas inversiones, como para la instalación de nuevas plantas industriales, la expansión de

las existentes, y la generación de empleos directos e indirectos.

Sin embargo, el desafío sigue siendo en materia de seguridad energética debido a la actual capacidad de almacenamiento de gas natural, ya que sólo se cuenta con poco más de dos días de almacenamiento, cifra muy limitada en comparación con otros países, lo que se vuelve un riesgo de seguridad energética para México.

Por ello, la industria ha pedido que se detone la ampliación e inversión de esta infraestructura para evitar problemas ante la futura llegada de más inversiones, pues actualmente existen tres terminales de regasificación de gas natural licuado (GNL) que actúan como terminales de almacenamiento, con una capacidad de 32.5 millones de pies cúbicos de GNL. La Política Pública en Materia de Almacenamiento de Gas Natural establece el objetivo de alcanzar un mínimo de cinco días de inventario para el 2026, algo que se planteó desde 2018 y no se ha logrado, por lo que es un tema que el sector busca que se retome en la próxima administración para estar listos ante el *nearshoring*. Ojalá lo logren.

Despega Mexicana de Aviación

Este viernes, Mexicana de Aviación, a cargo del general **Leobardo Ávila Bojórquez**, presenta en su hangar en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles el E 195 E2, que es el avión más moderno y grande de la familia E2 de **Embraer**, la aeronáutica brasileña que dirige **Francisco Gomes Neto**.



Francisco Gomes Neto

La aeronave llegó de Brasil

con personal de Embraer, encabezado por **Priscila Doro Solymossy**, vicepresidenta de Ventas y Mercadotecnia de Embraer para América Latina y el Caribe. Recordemos que con el país sudamericano se tiene una buena relación, e incluso el presidente Lula Da Silva ya confirmó su visita al país para la toma de posesión de la presidenta electa, Claudia Sheinbaum.

Como se recordará, en mayo pasado Mexicana de Aviación adquirió 20 aviones de la familia E2, diez de E 195 y la otra decena E 190, las cuales se recibirán entre mayo de 2025 y el año 2027.

Así, Mexicana busca aumentar frecuencias y destinos con precios accesibles, lograr conectividad internacional utilizando como bases secundarias los aeropuertos internacionales de Tulum y Tijuana; y contempla entrar muy pronto al servicio de transporte de carga. Es el despegue de Mexicana.

Six Flags anuncia inversión

Sigue siendo uno de los principales centros de atracción de México, por eso nos anticipan que Six



Richard A. Zimmerman

Flags, la empresa que dirige a nivel continental **Richard A. Zimmerman**, tiene grandes planes para el futuro y apuesta por el país, con el diseño de una estrategia que contempla sorpresas para el público de todas las edades y los amantes de las emociones fuertes.

En los próximos meses cumplirá ya un cuarto de siglo de operar aquí, por lo que Six Flags Mexico presentará un plan de inversión con una serie de actividades donde va a invertir en los próximos cuatro años el monto que destinó en la última década, para mantenerse como referente de la industria del entretenimiento especializado en parques de diversiones. Es un hecho que al menos la inversión en entretenimiento se mantiene.

Se mueven piezas en San Lázaro

Así como ya sucedió en la Cámara de Senadores, donde se están dando los relevos y licencias, el



Vidal Llerenas

proceso también inició en la Cámara de Diputados, en donde el experto en temas económicos y comerciales, el diputado **Vidal Llerenas**, pidió licencia al cargo; en su lugar llega **Sebastián Ebrard Lestre**, sobrino del próximo secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**. Todo indica que

Vidal Llerenas, que si algo tiene en su carrera es experiencia en temas financieros, además de ser un buen interlocutor con los diferentes sectores, estaría integrándose en alguna de las subsecretarías de Economía, lo que para el sector empresarial lo ven como un acierto.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Sheinbaum: muy poderosa... pero atada de manos



La presidenta Claudia Sheinbaum enfrenta una **paradoja** relacionada con el poder que tiene: **concentrará un enorme poder**, como desde hace muchos años no tenía el Jefe del Ejecutivo... pero al mismo tiempo **tendrá condicionamientos** como no se han visto antes para una presidencia.

En solo 11 días se convertirá en la primera mujer que encabece la Presidencia. La primera presidenta de la historia en México.

Pero, además, **tendrá un conjunto de facultades y poderes formales** que no habían tenido por muchos años los presidentes de la República.

El último presidente que tuvo a un **Congreso con mayoría calificada** de su partido y sus aliados en las dos cámaras fue Miguel de la Madrid, quien asumió el poder en 1982, hace 42 años.

El último presidente que tenía **control pleno de la Suprema Corte**, como lo tendrá Sheinbaum a partir de septiembre de 2025, fue Carlos Salinas de Gortari.

Ningún presidente había tenido a las Fuerzas Armadas, con la facultad constitucional de **realizar las actividades que la presidenta les quiera asignar**, tras las reformas aprobadas por el Congreso.

Lo hizo AMLO, pero sin el sustento legal.

Hoy existen todos los elementos para que las Fuerzas Armadas se sientan seguras en lo que hacen.

La **concentración del poder en manos de Claudia Sheinbaum** no se había visto en México desde hace muchas décadas.

Pero eso no quiere decir que no vayan a existir contrapesos.

Los tradicionales: Congreso, Corte, partidos, estos... van diluyéndose.

Pero, habrá otros.

A diferencia de lo que ocurría en la década de los 80 del siglo pasado, **México ha incrementado fuertemente su relación con el mundo**, sobre todo en el ámbito económico.

El año pasado, la suma de exportaciones e importaciones de bienes sumó 1 billón 191 mil millones de dólares.

El PIB de México es del orden de 25 billones de pesos a precios nominales. De modo que, convirtiendo este monto a una paridad de 19 pesos, da un valor de 1.3 billones de dólares.

Es decir, el valor de nuestro comercio exterior

equivale al 91 por ciento del PIB. De esa magnitud es nuestra relación comercial con el mundo.

El poder de la presidenta deberá tomar en cuenta que **México depende del exterior mucho más que en el pasado**, nuestra dependencia mayor es con Estados Unidos.

Por eso, la relación con nuestro vecino del norte y lo que ocurra con el TMEC en el futuro próximo serán un fuerte condicionante del gobierno y de la presidenta Sheinbaum.

Pero, hay otro condicionamiento poderoso: **la salud de las finanzas públicas.**

Al presidente **López Obrador no le gustan las calificadoras.** Frecuentemente criticó sus opiniones.

El problema es que la deuda del sector público alcanza ya más o menos el 50 por ciento del PIB.

Es cierto que han existido épocas en las que proporcionalmente la deuda era mayor. Pero, la cantidad de deuda que hoy tenemos no es baja y **una eventual degradación de su calificación puede afectar la estabilidad de las finanzas públicas.** No se diga si en algún momento del futuro se llegara a perder el llamado grado de inversión. Nos veríamos en serios problemas, no como gobierno, sino como país.

Pese al poder en manos de la presidenta, **no podrá gastar tantos recursos como quizás pensó que podría hacer**, ni estará en capacidad de emprender todos los proyectos que quizás deseara salvo que incurra en indisciplina fiscal... o que **abriera muchos más espacios a la inversión privada.**

En ese contexto, otra restricción al poder de Claudia Sheinbaum **se llama Andrés Manuel López Obrador.**

Quien todavía es presidente y lo será los siguientes 11 días **le marcó una agenda y le puso a un buen número de colaboradores.**

Pero, además, **será vigilante de lo que haga Sheinbaum para intervenir si percibe que su 'legado' puede estar en riesgo.**

Por eso la paradoja del gran poder de quien será presidenta constitucional en 11 días.

Tendrá una autoridad inédita en función del resultado electoral y de los arreglos políticos que se han hecho, pero los condicionamientos que enfrentará también resultarán muy poderosos.

Veremos cómo navega en este entorno tan complejo.



SPLIT FINANCIERO

REESTRUCTURACIÓN DE UNIFIN

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com / @juliopilotzi

Unifin Financiera quiere dejar atrás el penoso episodio que vivió con Rodrigo Lebois Mateos, el cual sin duda hoy vive despreocupado de este vergonzoso caso en el que se tomaron muy malas decisiones, que terminaron quebrando a esta firma.

Eso sí, nos dicen que vive plácidamente conservando su vida de todo un *Bon Viviant* porque nos afirman que muy poco le importan las carpetas de investigación judicial en la FGR, la de la fiscalía de la CDMX. Unifin por lo pronto ha llegado a un acuerdo para la reestructuración de sus créditos con Bancomext y Nacional Financiera (Nafin), esto es parte de un nuevo plan de negocios tras haber finalizado su proceso de concurso mercantil. El acuerdo implica la creación de nuevas líneas de crédito sénior con ambas instituciones, según lo estipulado en el convenio concursal.

Pero mucha atención, porque se tienen que transparentar estos acuerdos y el paquete de garantías en favor de Bancomext y Nafin, de acuerdo con lo establecido en el convenio. Se habla de que los nuevos propietarios tendrán el 90% del capital social, mientras que los antiguos dueños conservarán el 10% en donde algunos aún quieren vivir de sus errores a los que les han ayudado a solucionar. En el consejo de administración, está Eugene Irwin Davis como presidente, y la incorporación de consejeros como Rafael Cancino Sánchez, Harvey L. Tepner, Alexandre Zyngier, Steve Hannan, y Steven J. Pully, nombres que quizá no le sean conocidos, pero lo cierto es que les tocará limpiar este desastre, algunos creen que en breve pueda estar otra vez en la Bolsa Mexicana de Valores.

ASPA mal. Integrantes de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores de México (ASPA) realizaron una protesta frente a las oficinas de

Aeroméxico, exigiendo acelerar el proceso de revisión contractual para recuperar los niveles salariales que cedieron durante la pandemia, y afirman que lo hicieron coincidentes para evitar lastimar las finanzas de la compañía aérea ¿cómo entender este acto?, ni lo explicaron, lo único que atinan a decir es que están unidos en una petición que saben que no prosperará. La aerolínea que dirige Andrés Conesa, ha presentado una propuesta integral para mejorar las compensaciones de los pilotos, superando los niveles anteriores a la crisis sanitaria, mostrando su mejor disposición a avanzar en este nuevo episodio de negociación laboral.

Así que los pilotos deben dejar de intimidar con paralizar a esta empresa, porque al final ellos serían los más lastimados con su decisión, penoso su actuar, porque pareciera que realmente la empresa no atendiera sus llamados para trabajar de la mano para consolidar a la compañía aérea. Ya se olvidaron que hace unas semanas Aeroméxico llegó a un acuerdo con la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación (ASSA) para mejorar sus condiciones laborales. Quizá a los de ASPA les haga falta recordar que ya en su mesa hay propuestas sólidas para avanzar en nuevo pacto laboral que permitirá consolidar su nuevo contrato colectivo de trabajo (CCT), pero incluso hay autoridades inmersas que saben que de haber una huelga se dañaría gravemente a la economía del país por una actitud de cerrazón que además terminará desprestigiando ante la sociedad.

Presumen Los Cabos. El Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA), en colaboración

con Condor Airlines, ha lanzado una interesante campaña de promoción en Europa para impulsar el turismo hacia la región, con la nueva ruta aérea directa entre Fráncfort y Los Cabos, programada para comenzar el 3 de noviembre de 2024. Esta conexión aérea, que se mantendrá también en 2025 y 2026, espera atraer a más de 16 mil turistas europeos y generar una derrama económica superior a mil millones de dólares. FITURCA va acompañado por 10 hoteles y 4 operadores turísticos, llevó a cabo una serie de eventos en ciudades estratégicas como Fráncfort, Múnich, Hamburgo y Zúrich, promoviendo Los Cabos como un destino seguro y atractivo, destacando su biodiversidad, gastronomía y nuevas oportunidades de conectividad.

Además de la promoción dirigida a medios especializados, se incluyó la instalación de réplicas de ballenas en sitios icónicos de Fráncfort, captando la atención de miles de personas. Reuniones con importantes operadores turísticos europeos también buscan ampliar la oferta comercial de Los Cabos, consolidando su presencia en el mercado europeo y fortaleciendo las relaciones con agentes clave de Alemania y Suiza.

Voz en off. ¿Se acuerda de Angélica Fuentes?, pues estuvo en la conferencia anual "The Latina Power", donde la empresaria y activista compartió su visión sobre el empoderamiento femenino y la importancia de la inclusión en el ámbito empresarial. Resaltó la necesidad de impulsar el liderazgo femenino, inspirando a la audiencia con su experiencia y compromiso con la igualdad de género...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

PEMEX, FINANZAS Y LA RIFA DEL TIGRE

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx / @mfloresarellanc

En los próximos días la petrolera estatal realizará el pago de 60 mil millones de pesos de deuda, un desembolso sin duda significativo para la compañía todavía a cargo de Octavio Romero..., pero que será solventado con recursos fiscales, canalizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, de Rogelio Ramírez de la O mediante una prórroga para el pago de impuestos y el Derecho Único Compartido.

Nada nuevo, desde hace décadas Pemex no tiene dinero propio para mantener su operación primaria y, al mismo tiempo, cubrir sus obligaciones financieras y esa es la realidad a la que se enfrentará el equipo del próximo director, Víctor Rodríguez, incluyendo el valiente que tome la dirección de finanzas.

La reducción de deuda por debajo de la línea de 100 mil millones de dólares en lo que va del 2024 se logró por esa misma vía, la de reducir y aplazar pagos de derechos e impuestos. Empero, las reservas probadas se mantienen estancadas en el orden de los 8 mil millones de barriles equivalentes y aspira cerrar 2024 con una producción diaria de 1.7 millones de barriles diarios de crudo equivalente, lejos de la meta para lograr "la soberanía energética" en el momento en que inicie operaciones Dos Bocas -probablemente para 2026- con lo que el consumo del tren de refinación... por lo que México podría verse en la necesidad de importar petróleo de acuerdo a las estimaciones de la consultoría GMEC de Gonzalo Monroy.

Se habla de dos posibles sucesores de Carlos Cortez en la dirección corporativa de finanzas: Ratil Rodríguez, quien lleva dos décadas trabajando en esa dirección y, por tanto, con toda la experiencia y conocimiento de la problemática; por otro, Jesús Puente Treviño, actual subdirector de Evaluación y Calificación de Riesgo en Bancomext, que si bien es parte del "grupo cercano" de Claudia Sheinbaum, no está involucrado en los asuntos de Pemex.

Y quien arribe al cargo tendrá que lograr que la petrolera regrese a los mercados de valores para financiarse, ganarse la confianza de los inversionistas, reducir la abultada deuda con proveedores (126 mil millones de pesos), usar el andamiaje legal existente para dar cabida a la inversión privada en exploración y producción como ya sucede en el yacimiento Lakach y desarrollo de los campos Bacab y Lum... y conseguir unos 300 mil millones de pesos para sustituir las viejas coquizadoras de las 6 refinerías que

funcionan actualmente.

Vaya chamba.

Medicinas: escasez con maña. Como es sabido, Birmex, que encabeza el general Pedro Jens Lohmann, suspendió la compra de medicamentos e insumos médicos del sector público de salud. La perspectiva es que este año se comprarán 1,200 millones de piezas en lugar de 1,600 millones que habitualmente se adquieren; es decir, un faltante de 25% conforme las estimaciones del Instituto Farmacéutico México que dirige Enrique Martínez. Pero Birmex suspendió las compras no porque lo haya querido..., sino porque la subsecretaría de la Función Pública, Thalia Lagunas, no ha completado el catálogo de demanda de los diferentes institutos de salud, incluyendo IMSS-Bienestar de Alejandro Calderón Alipi..., pues los jefes de esos organismos están a la espera nuevamente de la orden de "sálvese quien pueda" para comprar en directo con sus distribuidores favoritos y a precios superiores por "tratarse de urgencia", tal y cómo sucedió en 2021 cuando fracasó estrepitosamente la compra consolidada encargada a la UNOPS de Giuseppe Mancinelli.

La compra directa de esos insumos vitales alcanza el máximo histórico de 60% del total, sin licitación y sin la mirada incómoda de los ciudadanos. Lo bueno es que ya no hay corrupción.

Mexicana prefiere Embraer. Cambiar es de sabios. Mexicana de Aviación, la paraestatal, a cargo del general Leobardo Ávila Bojórquez, optó por configurar su flota con 20 aviones de corto y mediano alcance -idóneos para vuelos regionales- Embraer E-190 y 195-E2 en lugar de los grandes aparatos Boeing 737-800.

La nueva es que ayer llegó para demostración uno de los aviones de manufactura brasileña al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), mostrando su versatilidad operativa, menor consumo de combustible y gasto de mantenimiento... y para ejecutar un plan de negocios para atender

los destinos no cubiertos suficientemente por las aerolíneas comerciales.

Mexicana recibirá un primer paquete con cinco aviones E195 con capacidad para 132 pasajeros en el segundo cuatrimestre; luego siete más aparatos E190 con un aforo de 108 asientos, se entregarán en 2026; quedando la recepción de tres E190 y cinco E195 para 2027.

Veremos el plan de negocios a detalle.

Human-IA. El próximo 10 de octubre, Buk, la empresa tecnológica especializada en la gestión de capital humano que dirige Andrés Gómez, celebrará en la CDMX el *People Day 2024*. Durante la edición 2023 el evento reunió a más de 700 especialistas del sector y este año una vez más se consolida como el epicentro de la innovación en gestión del talento, reuniendo a expertos de talla mundial para abordar los principales desafíos laborales y organizacionales en los que se revisarán y explorarán las tendencias más recientes en la gestión del talento como la optimización de procesos administrativos mediante el uso de nuevas tecnologías e Inteligencia Artificial, el desgaste de colaboradores, la gestión del talento multigeneracional y las formas en que cambia la atracción de talento y el mercado laboral. Ojo.

Primero las Pymes. Y como es habitual desde 2019, Scotiabank, liderado en México por Adrián Otero, organiza el PyME & Premium Talks, en asociación con Visa y GNP. Para esta edición, se anticipa la participación de más de 1,000 pequeñas y medianas empresas en todo el país, en ciudades clave como Monterrey, Querétaro, Mérida, Ciudad de México y Guadalajara. La serie de eventos finalizará el 2 de octubre tras ofrecer una amplia gama de servicios y productos Scotiabank para fortalecer los negocios de sus clientes, como es el paquete Soluciones Nearshoring para PyME.

Haga sus cuentas.



DE LOS EMPRESARIOS (2/2)

POR ARTURO DAMM ARNAL

Una de las principales críticas a los empresarios es que los motiva el afán de lucro, motivación que considera éticamente cuestionable. Entonces, ¿debería motivarlos el afán de pérdida? Obviamente no. El fin del empresario (que no de la empresa), debe ser, no solo ganar, sino ganar lo más posible, lo cual logran si sirven al consumidor, en términos de precio y/o calidad y/o servicio, como quiere ser servido.

Una empresa sobrevive hasta que los consumidores quieren. Su objetivo debe ser que los consumidores compren su producto, lo consuman, queden satisfechos, lo vuelvan a comprar y consumir, y se lo recomienden a los demás (no hay mejor publicidad que la que hacen los consumidores). La empresa, o está al servicio de los consumidores, o simple y sencillamente no sirve. ¿Y cuál es la mejor muestra de que la empresa está sirviendo a los consumidores como estos quieren ser servidos? La generación (para empezar), y maximización (para terminar), de utilidades.

La justificación ética de las utilidades de los empresarios (ojo: de los empresarios, no de la empresa), es que las generan en mercados lo más competidos posibles, para lo cual se requiere, como lo apunté en el anterior *Pesos y Contrapesos*, la mayor competencia posible entre productores y oferentes, para lo cual se requiere que el gobierno permita que todo aquel, nacional o extranjero, que quiera participar en algún

sector de la economía produciendo bienes o servicios, ya sea con capital nacional o extranjero, o que desee participar en algún mercado de la economía ofreciendo productos nacionales o importados, lo pueda hacer, sin que el gobierno lo prohíba o limite. Esta es la condición que debe cumplirse para lograr la justificación ética de las utilidades de los empresarios, condición que no se cumple en el marco del capitalismo de compadres, del contubernio entre el poder político (que limita la competencia a favor de algunos empresarios, prohibiendo la participación de otros), y el poder económico (que limita o elimina sus críticas al poder político).

El culpable del capitalismo de compadres, cuyo resultado es una menor competencia, y por lo tanto mayores precios y/o menor calidad y/o peor servicio, en perjuicio del bienestar de los consumidores, no es el empresario que pide un privilegio del gobierno (malo), sino el gobernante que lo otorga (peor), y no gratuitamente.

Inclusive si una empresa privada es, efecto del capitalismo de compadres, un monopolio por concesión gubernamental, dado que los consumidores tienen la libertad para decidir si le compran o no, debe servirlos de una manera mínima, para lo cual no puede ofrecer al precio que le dé la gana, con la calidad que le dé la gana, con el servicio que le dé la gana. Aún en el caso del monopolio la empresa debe estar al servicio de los consumidores.

Debe aceptarse que el empresario es un benefactor de la humanidad, alguien que le hace el bien a los demás, afirmación que, dirá un marxista, es cierta si los demás son los consumidores, pero no si son los trabajadores asalariados (los proletarios, en términos marxistas), que trabajan *en* la empresa *para* el empresario, a quienes (desde la perspectiva marxista), el empresario (el capitalista, en la jerga marxista), explota necesariamente, siendo esa la causa de sus ganancias, tema que trataré en una próxima ocasión.



Grupo Xcaret, visibilizar y valorar la artesanía mexicana

Grupo Xcaret, que preside y dirige Miguel Quintana Pali, inauguró la primera edición de la Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano, un ambicioso proyecto que tomó varios años de preparación y que tiene como propósito fundamental ayudar a visibilizar la vasta producción de artesanías en México. En este encuentro se dieron cita 140 representantes de prácticamente todo el país y de diversas técnicas que incluyen tejido, bordado, talla de madera, cerámica, vidrio grabado, teñido de textiles, entre otros, que previamente fueron seleccionados por un comité encabezado por el propio Quintana Pali.

Y en línea con la estrategia de sustentabilidad y responsabilidad social de Grupo Xcaret, la feria está lejos de cualquier objetivo de lucro porque todos los gastos de transporte, hospedaje y alimentación de los maestros artesanos convocados fueron cubiertos por la empresa que tampoco cobró una cuota por los stands o una comisión por la venta de las obras. Y por si fuera poco, todos los artesanos recibieron capacitación previa y gratuita de temas como redes sociales y contabilidad básica para dotarlos de herramientas que les permitan ampliar, y mejorar, sus horizontes como representantes de la cultura mexicana.

NUEVO TIMÓN

TelevisaUnivision anunció el nombramiento de Daniel Alegre como director ejecutivo, a partir del 19 de septiembre de 2024 para sustituir a Wade Davis, quien pasará al cargo de Vicepresidente de la Junta

Directiva y continuará como miembro del Comité Ejecutivo de la Junta. El mexicano Daniel Alegre tiene fuertes vínculos con la comunidad hispana y una amplia experiencia laboral de más de 30 años en Estados Unidos, México y América Latina, y empresas como Yuga Labs, Activision Blizzard, y Google. "El panorama de los medios está atravesando una profunda transformación y TelevisaUnivision está estratégicamente posicionada para aprovechar nuevas oportunidades (...) Los Estados Unidos y México representan los mercados de habla hispana más valiosos y poblados del mundo, un grupo demográfico que está cobrando importancia tanto a nivel regional como mundial", destacó Alegre.

¡PURA PLATA!

El próximo 3 de octubre con el apoyo de la Bolsa Mexicana de Valores y del Consejo de la Comunicación, el Centro Mexicano para la Filantropía encabezado por Ricardo Bucio se llevará a cabo la edición 25 del Caracol de Plata a lo mejor de la comunicación con contenido social en donde se reconoce a empresas, organizaciones de la sociedad civil, agencias de publicidad, medios de comunicación y estudiantes universitarios a nivel iberoamericano. Y algunas de las agencias finalistas son Recreo, Clickster, Publicidad de Aguinaga y Birth Group, quienes a nombre de empresa e iniciativas sociales como Grupo México, Cinemex, IMU, Fundación Cinépolis, Fundación Teleton, L'Oréal, MIDE, Fundación Televisa, y Fundación Coppel.



¿Hasta dónde es responsable un medio?

Mientras se prepara el proceso de transición en la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) el trabajo debe de continuar y desahogar los pendientes que tiene enlistados. Y el miércoles pasado, en la Primera Sala se resolvió un amparo en revisión, que deriva de un litigio donde un medio impreso publicó una inserción pagada y fue demandado por daño moral, considerándole corresponsable de lo manifestado por un tercero.

Por una votación mayoritaria de cuatro votos contra uno, este último de la Ministra Loretta Ortiz, se resolvió que los medios de comunicación no son responsables de las expresiones hechas por particulares en las inserciones pagadas.

Aunque podría parecer un caso "fácil", la sentencia parte de una verdad de sentido común, los medios de comunicación no son los responsables del contenido que cuya autoría no les corresponde. El asunto se complicó –en instancias judiciales de la CdMx– bajo la falacia de que los medios de comunicación cobran por la publicación, lo que supuestamente les impone la obligación irrestricta de revisar lo que afirman y manifiestan terceros, notoriamente la falacia es un exceso, ya que la empresa que edita y publica un diario no está facultada para examinar y modificar el contenido supuestamente ofensivo, falso o malicioso que emite un tercero, por su cuenta y responsabilidad.

Más aún, el medio podría publicar opiniones, que son consideraciones y apreciaciones personales sobre un hecho, y no tendría rasero para calificarlas de verdaderas o falsas. En ese tenor, atribuir responsabilidad

a un medio de comunicación impreso por una obra cuya autoría es ajena, implicaría necesariamente que este tiene un deber de cuidado de controlar y verificar el ejercicio de libertad de expresión de un particular, lo que constituye censura previa que está prohibida constitucionalmente.

El caso de inserciones pagadas es una legítima forma en que los medios de comunicación obtienen recursos para su operación, donde los medios actúan como transmisores o vehículos de información propia de los particulares. La inserción pagada no es información que el periódico publique a título propio sino por el particular que pagó por el espacio y que está ejerciendo su libertad de expresión en su vertiente individual a través de un medio de comunicación.

Es importante apuntar que la sentencia acota que, para liberar de responsabilidad al medio de comunicación debe mencionarse expresamente que se trata de una "inserción pagada" y se debe identificar al "responsable de la publicación"; en suma, es un buen criterio que resalta el carácter de difusores de los medios de comunicación y que hay un límite de responsabilidad cuando un tercero es el emisor original de la información.

Ojalá, así razonen los futuros juzgadores "populares", considerar lo contrario, sería un grave retroceso de más de 100 años para regresar a la abrogada Ley sobre Delitos de Imprenta, que estimaba responsables penales a los directores de una publicación que se considerara afectaba a terceros.



El gobierno es mal administrador

Hay un dicho que reza: "No a todos les queda el puro, nomás a los hocicones". La traducción de este pedazo de sabiduría popular significa que no todos estamos hechos para cumplir un objetivo, sino que se requieren las habilidades y el conocimiento para conseguirlo.

Basta con que uno haga memoria sobre las grandes pifias del gobierno en su advocación de administrador para darse cuenta de que el "puro" le ha quedado demasiado grande a muchas administraciones federales, no sólo a la actual. A qué me refiero: está más que comprobado que el gobierno en general, pero este en particular, es muy mal administrador de empresas.

En este sentido, recién se dio a conocer que la empresa Exportadora de Sal (ESSA) de Guerrero Negro, Baja California Sur, tiene embodegadas más de 5 millones de toneladas de producto debido a la falta de clientes internacionales. En el sector también se habla que esta empresa se convirtió en propiedad de la nación el 24 de febrero de 2024 bajo el argumento de diversas irregularidades, después de un proceso de nacionalización que consistió en la compra millonaria de 49% de participación a la empresa japonesa Mitsubishi, una compra hostil promovida por el gobierno.

La salinera hoy en día es considerada la primera productora del mundo y forma parte del conjunto de minas a cielo abierto que son parte de los procesos que el gobierno quiere prohibir. Por otro lado, es evidente que un negocio como este necesita del colmillo empresarial para seguir siendo rentable y lo que está pasando por ESSA es justo lo contrario.

Para nadie es secreto que las empresas de la inicia-

tiva privada tienen que trabajar muy fuerte para tener éxito y seguir dando la batalla en el mercado; cosa que no pasa con las empresas propiedad del Estado que fracasan la mayoría de las veces, y por su mala administración terminan siendo subsidiadas para cubrir las malas decisiones. El asunto de ESSA deberá atenderse debidamente, porque las pifias administrativas terminan pagándose con dinero público.

Por lo pronto, la mina de sal tiene en sus manos el destino de más de mil familias que dependen de los empleos que genera.

Otros buenos ejemplos de inversiones multimillonarias que, por cierto, superaron los presupuestos originales son la refinería Olmeca en Dos Bocas, el Aeropuerto Felipe Ángeles y el Tren Maya. Para estos casos, una legión de escépticos espera ser llamada cuando el gobierno dé a conocer números positivos en los que se correspondan positivamente la inversión y la rentabilidad. Eso siempre será lo más deseable. En tanto, la Comisión Federal de Electricidad pasó de tener utilidades a pérdidas multimillonarias. Al tiempo.

A CIELO ABIERTO

1.-Una vez aprobada la reforma al Poder Judicial, lo que se viene es la discusión en el Poder Legislativo de la reforma que busca prohibir las concesiones mineras a cielo abierto en México y hay estados que están muy preocupados por esto. Miren, en el caso de Sonora el 80% de las minas tendrían que cerrar apenas empiece el año. La votación se estaría dando en la última semana de septiembre o en la primera de octubre.



Lo que ahora sabemos es que los métodos delincuenciales para cometer fraudes y robar cuentas bancarias se han sofisticado



ace muchos años tuve una tarjeta American Express que cancelé. Había entrado en la euforia de tener acceso a las salas Centurión del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, pero luego reflexioné sobre el poco uso que daba a ese beneficio y decidí dejar esa tarjeta. Hace varios meses

una mujer, que se decía de AmEx, me llamó para convencerme de volver a contratar la tarjeta. Inicialmente me convenció, y cuando asentí a obtenerla... empezó a pedir mis datos. En ese momento desconfié y le dije que no se los daría, porque ellos, en teoría, ya los tenían. Se enojó tanto que colgó. Hoy asigno 65 por ciento de probabilidad de que ella era de AmEx... pero 35 por ciento de que sería un fraude. Nunca lo sabré.

Lo que ahora sabemos es que los métodos delincuenciales para cometer fraudes y robar cuentas bancarias se han sofisticado. Cada día suenan más naturales los delincuentes que llaman al usuario bancario para que realice tal o cual acción y, con ello, ingresar a sus cuentas. No sería extraño que los rateros hayan tomado clases de actuación para parecer auténticos.

**Estamos
entrando en una
época en donde
se consolida
el robo actuado**

El gravísimo episodio que reveló la famosa comedianta mexicana **Sofía Niño de Rivera** la semana pasada exhibe un nuevo nivel de sofisticación en la metodología del fraude bancario.

A Sofía no solo le *hackearon* el acceso a su aplicación bancaria del celular, sino que la conminaron a deshabilitar el reconocimiento facial para poder realizar varios movimientos en sus fondos de inversión, que suelen no estar *a la vista* en la cuenta básica. En pocos días le vaciaron las cuentas.

La culpa de Sofía por este grave episodio es realmente menor. La técnica usada para robarle fue tan sofisticada, que los CIOs de todos los bancos en México debieron estar boquiabiertos todo el fin de semana tras escucharla. Estamos entrando en una época en donde se consolida el robo actuado, dejando definitivamente atrás los secuestros exprés, violentos, con los que una persona era “paseada” en varios cajeros automáticos para que extrajera efectivo. Ahora los buenos modales y la verbalización correcta son parte del guion delincencial. Y cualquiera puede caer.

Esta vulnerabilidad del sistema bancario puede poner en riesgo a tanta gente que quizá llegó la hora de que en la siguiente Convención Bancaria la Asociación de Bancos de México inaugure un nuevo capítulo y una nueva campaña para analizar y prevenir a la población sobre el tema. Pero necesita ser algo magno y suscrito por todos los bancos. Sofía podría ser la voz pública de esta campaña. Ojalá.

CAAAREM

Esta semana habrá cumbre de aduaneros. La Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM), que preside **Miguel Cos Nesbitt**, tendrá su reunión enfocándose en temas de innovación. Este gremio está en proceso de profesionalización.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



Torex Gold fue en 2023 el mayor productor de oro en México, y es reconocida por su compromiso con el desarrollo sostenible con fomento a la economía local



z Corp, la mayor propietaria de casas de empeño en Estados Unidos, México y Canadá, que concretó la compra de la casa prendaria Presta Dinero y que opera frente al público con el nombre Auto Dinero, se encuentra envuelta en problemas de fraude, mal servicio y violación de contrato.

La firma prendaria de **Jorge Felipe Hernández Fernández** ha sido demandada por prestar dinero acepando como garantía bienes robados, así como por negarse a devolver el bien pese al pago del crédito. Hablamos de más de 60 quejas ante la Procuraduría Federal del Consumidor por ese tema.

Entre las quejas, sobresale negarse a la entrega del producto o servicio, negativa a rescindir el contrato, denegación a cambio o devolución del producto, por negarse a corregir errores de cobro, por falsedad en descripción del producto o servicio, error de cálculo de los pagos y negativa a bonificación, ente otras.

Como sabe, las casas de empeño formales están obligadas a contar con un registro ante la Profeco, en donde se encontró que la última constancia de inscripción en el Registro Públi-

**La fraudulenta
Auto Dinero
fue adquirida
por la
estadounidense
EZ Corp**

co de Casas de Empeño tenía una vigencia del 3 de agosto de 2013 al 3 de agosto de 2017.

Pese a la situación de la empresa, la estadounidense EZ Corp adquirió a la fraudulenta Auto Dinero, especialista en préstamos con garantía automotriz.

Con esta adquisición de Presta Dinero ahora EZ Corp sumará más de 600 puntos de venta, siendo México el país en el que cuenta con el mayor número de sucursales, por arriba de Estados Unidos y Canadá. En tanto que, el mexicano **Jorge Hernández** se sumará al equipo de la compañía estadounidense.

Según su página de internet Auto Dinero, es una empresa mexicana con más de 20 años en el mercado de servicios financieros, especializada en el otorgamiento de créditos a través del empeño de autos, ya sea el vehículo físicamente o la factura del mismo con montos por préstamo desde 10 mil hasta los 500 mil pesos.

LA RUTA DEL DINERO

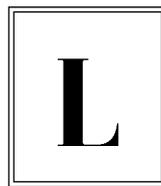
Pemex, que lleva **Octavio Romero Oropeza**, estaría muy avanzado en el proceso de compra de la terminal Servitux, en el puerto de Tuxpan Veracruz. Hablamos de una operación por 327 millones de dólares en una terminal vinculada a Monterra Energy y el fondo de inversión KKR. En el *due diligence* se revisan temas estructurales y la regulación ambiental, sin olvidar que en 2021 la Comisión Reguladora de Energía (CRE) clausuró esa infraestructura por motivos de seguridad... El World Gold Council presentó la docuserie titulada *GOLD: The Journey Continues*, cuyo primer capítulo se centra en el legado de la canadiense Torex Gold a través de su filial en Guerrero, Minera Media Luna, a cargo de **Faysal Rodríguez Valenzuela**. Bajo la dirección de **James Spake**, el primer episodio, destaca el impacto positivo de la empresa en las comunidades locales desde el inicio de su producción comercial el 1 de abril de 2016.



— AL MANDO —



Hoy en día, las más de 300 terminales aéreas en las que tiene presencia Uber a nivel global permiten la coexistencia de taxis tradicionales y de aplicación



La decisión de alejar los puntos de abordaje para los servicios de transporte por aplicación, como Uber, en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que lleva el Contralmirante **José Ramón Rivera Parga**, ha puesto en jaque tanto a conductores como a usuarios y exhiben las presiones a las que han sucumbido las autoridades.

Así lo dijo **Nicolás Sánchez**, director de asuntos públicos de Uber México, con quien tuve oportunidad de platicar en mi noticiero de *Radio Fórmula*. A su consideración, esta medida, más que una solución, ha creado un nuevo problema: escasez de unidades para atender la demanda de pasajeros.

Hoy en día, las más de 300 terminales aéreas en las que tiene presencia Uber a nivel global permiten la coexistencia de taxis tradicionales y de aplicación; sin embargo, en México, la presión de un grupo de taxistas parece haber frenado el progreso hacia una solución más inclusiva y conveniente.

“No entendemos cuál es el racional detrás de esta decisión”, lamentó Sánchez al recordar que las alternativas de movilidad como la plataforma, son indispensables para atender la

La presión de un grupo de taxistas, en México, parece haber frenado el progreso

demanda actual de servicios en las terminales 1 y 2 del aeropuerto más transitado del país.

Para muestra un botón. El problema se hizo notorio desde las primeras horas de aplicada la medida, con largas filas de usuarios aguardando para abordar un taxi, ante el “desabasto” de las unidades locales y el desplazamiento de los choferes

de apps a zonas de abordaje para las que hay que caminar hasta un kilómetro.

“Pensemos en turistas, pensemos en personas que van con maletas y más grave aún, pensemos en personas con discapacidad”, pidió el representante de la plataforma de movilidad. A pesar de contar con una suspensión definitiva que les permite operar sin restricciones en aeropuertos, la empresa y sus usuarios enfrentan un panorama complicado, por la toma de decisiones supeditadas a la presión de una minoría y lejos de las necesidades de millones.

Los avances a los que habían llegado con el gobierno federal y que alinearían a México con el estándar internacional se vinieron abajo, y aunque la Secretaría de Marina Armada de México (Semar), encargada de la administración y seguridad en el AICM, ha prometido revisar el tema y llegar a un acuerdo, se prevé que será de término medio.

Paralelo a esto, no se debe olvidar que las empresas de taxis concesionados adeudan alrededor de 36 millones de pesos al aeropuerto capitalino, situación que pone también en entredicho la viabilidad de continuar favoreciendo los servicios de transporte tradicionales frente a una plataforma como Uber, que moviliza a ocho millones de usuarios en México cada mes, bajo la dirección de **Juan Pablo Eiroa**.

El llamado es a que la autoridad asuma su liderazgo en la materia y avance, con carácter de urgente, con una reforma que permita una operación, más que armónica, necesaria.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



El gobierno es mal administrador

Hay un dicho que reza: “No a todos les queda el puro, nomás a los hocicones”. La traducción de este pedazo de sabiduría popular significa que no todos estamos hechos para cumplir un objetivo, sino que se requieren las habilidades y el conocimiento para conseguirlo.

Basta con que uno haga memoria sobre las grandes pifias del gobierno en su advocación de administrador para darse cuenta de que el “puro” le ha quedado demasiado grande a muchas administraciones federales, no sólo a la actual.

A qué me refiero: está más que comprobado que el gobierno en general, pero éste en particular, es un muy mal administrador de empresas. Porque para eso de hacer dinero, no hay quien le gane a la iniciativa privada, eso es un hecho.

En este sentido, recién se dio a conocer que la empresa Exportadora de Sal (ESSA) de Guerrero Negro, Baja California Sur, tiene embodegadas más de 5 millones de toneladas de producto debido a la falta de clientes internacionales.

En el sector también se habla que esta empresa se convirtió en propiedad de la nación el 24 de febrero de 2024 bajo el argumento de diversas irregularidades, después de un proceso de nacionalización que consistió en la compra millonaria de 49% de participación a la empresa japonesa Mitsubishi, una compra hostil promovida por el gobierno de México.

La salinera hoy en día es considerada la primera productora del mundo y forma parte del conjunto de minas a cielo abierto que son parte de los procesos que el gobierno quiere prohibir. Por otro lado, es evidente que un negocio como este necesita del colmillo empresarial para seguir siendo rentable y lo que está pasando por ESSA es justo lo contrario.

Para nadie es secreto que las empresas de la iniciativa

privada tienen que trabajar muy fuerte para tener éxito y seguir dando la batalla en el mercado, cosa que no pasa con las empresas propiedad del Estado que fracasan la mayoría de las veces, y por su mala administración terminan siendo subsidiadas para cubrir las malas decisiones, más de carácter político que de negocio.

El asunto de ESSA deberá de atenderse debidamente, porque las pifias administrativas terminan pagándose con dineros públicos, dineros del pueblo, que bien podrían dedicarse a otros asuntos más urgentes como seguridad, salud o educación.

Por lo pronto, la mina de sal tiene en sus manos el destino de más de mil familias que dependen de los empleos que genera.

Otros buenos ejemplos de inversiones multimillonarias que, por cierto, superaron los presupuestos originales son la refinería Olmeca en Dos Bocas, el Aeropuerto Felipe Ángeles y el Tren Maya. Para estos casos, una legión de escépticos espera ser callada cuando el gobierno dé a conocer números positivos en los que se correspondan positivamente la inversión y la rentabilidad. Eso siempre será lo más deseable. En tanto, la Comisión Federal de Electricidad pasó de tener utilidades a pérdidas multimillonarias. Al tiempo.

A CIELO ABIERTO

Una vez aprobada la reforma al Poder Judicial, lo que se viene es la discusión en el Poder Legislativo de la reforma constitucional del presidente en la que se busca prohibir las concesiones mineras a cielo abierto en México y hay estados que están muy preocupados por esto. Miren, en el caso de Sonora el 80% de las minas tendrían que cerrar apenas empiece el año. La votación se estaría dando en la última semana de septiembre o en la primera de octubre

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Impactos de la desaceleración económica

El INEGI dio a conocer el Indicador Oportuno de Actividad Económica (IOAE) que dejó en 1.1% el crecimiento económico de julio y agosto, lo que hace suponer que el tercer trimestre del año será menor al 1%.

Esa cifra confirma la desaceleración de la economía de nuestro país, por lo que no es difícil suponer que se reducirán los ingresos fiscales al bajar las ventas, las exportaciones y la producción de bienes y servicios.

Es evidente que ante una menor actividad en la economía, podrían caer las cifras dinámicas del turismo, la industria, el comercio y el consumo y, por consecuencia, el empleo empezará a frenarse.

Cuando hablamos de indicadores oportunos en el crecimiento de la economía, inmediatamente nos trasladamos a los indicadores adelantados (IGAE) que estadísticamente permiten anticipar que la economía crecerá en

0.8% en el tercer trimestre de 2024, una cifra pírrica para atender los programas sociales y los compromisos que el nuevo gobierno ha anunciado, incluyendo apoyos para mujeres y estudiantes de los niveles de educación básica.

Pronto habrá que tomar decisiones importantes en materia de finanzas públicas e ingresos fiscales o tendremos problemas en las arcas nacionales.

Parece correcto que tanto el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez, como el titular del SAT, Antonio Martínez Dagnino, hayan sido ratificados en sus cargos para que respondan ante Claudia Sheinbaum sobre cualquier desequilibrio que se observa en este borrasco escenario.

DE ACUERDO con la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), en 2023 el valor de mercado del e-commerce retail en México alcanzó los 658 mil millones de pesos, lo que significó un aumento de 24.6% respecto al 2022.

México ocupa la séptima posición mundial en este segmento, con un 13.2% de penetración en ventas digitales minoristas, y con ello supera a Singapur, Rusia y Canadá. En este negocio, China lleva la mano con un 45.9. Le siguen el Reino Unido, Indonesia y Corea del Sur.

ALIBABA REALIZÓ el lanzamiento de más 100 modelos de Inteligencia Artificial de código abierto (gratuito), con aplicaciones en diferentes sectores. El anuncio fue bien recibido por el mercado.



Un nuevo trilema acecha a la economía mundial

- Puede que sea imposible combatir el cambio climático, impulsar la clase media en las economías avanzadas y reducir la pobreza global simultáneamente. Según las trayectorias políticas actuales, cualquier combinación de dos objetivos parece producirse a expensas del tercero.



El autor

Es profesor de Economía Política Internacional en la Escuela Kennedy de la Universidad de Harvard, es presidente de la Asociación Económica Internacional y autor de *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy* (Princeton University Press, 2017).

CAMBRIDGE. En 2000 escribí un artículo especulativo sobre lo que llamé "el trilema político de la economía mundial". Sostenía que las formas avanzadas de globalización, el Estado-nación y la política de masas no podían coexistir. Las sociedades acabarían por conformarse con (como máximo) dos de las tres.

Sugerí que, a largo plazo, sería el Estado-nación el que cedería, pero no sin luchar. A corto plazo, la consecuencia más probable era que los gobiernos buscaran reafirmar la soberanía nacional para abordar los desafíos distributivos y de gobernanza que plantea la globalización.

Para mi sorpresa, el trilema resultó ser muy duradero. Mi libro *The Globalization Paradox*, publicado una década después, desarrolló la idea con más profundidad. El concepto de trilema se ha convertido en una forma práctica de entender la reacción contra la hiperglobalización, la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea, el ascenso de la extrema derecha y el futuro de la democracia en la UE, entre otras cuestiones.

Últimamente, otro trilema me ha preocupado. Se trata de la inquietante posibilidad de que sea imposible combatir simultáneamente el cambio climático, impulsar la clase media en las economías avanzadas y reducir la pobreza global. Con las trayectorias políticas actuales, cualquier combinación de dos objetivos parece producirse a expensas del tercero.

Durante las primeras décadas de la posguerra, las políticas en el mundo desarrollado y en desarrollo, por igual, enfatizaron el crecimiento económico y la estabilidad social interna. Las economías avanzadas construyeron amplios estados de bienestar, pero también abrieron progresivamente sus mercados a las exportaciones de los países más pobres, siempre que las consecuencias distributivas y sociales fueran manejables. El resultado fue un crecimiento inclusivo en los países ricos, así como una reducción significativa de la pobreza en los países en desarrollo que estaban aplicando las políticas adecuadas.

Por exitosa que fuera esta estrategia, eludió los riesgos del cambio climático. Con el tiempo, las consecuencias del crecimiento económico impulsado por combustibles fósiles se han vuelto cada vez más difíciles de ignorar.

El pacto keynesiano-socialdemócrata de posguerra en las economías avanzadas se

vio aún más deshecho por las contradicciones internas generadas por mi trilema original. A medida que la hiperglobalización reemplazó al modelo de Bretton Woods anterior, los mercados laborales de las economías avanzadas experimentaron mayores perturbaciones, socavando a la clase media y la democracia misma. Ambos acontecimientos exigieron nuevas estrategias.

En Estados Unidos, la administración del presidente Joe Biden ha abordado estas nuevas realidades de frente. Ha abierto nuevos caminos al promover una inversión sustancial en energías renovables e industrias verdes para combatir el cambio climático. Y apunta deliberadamente a recuperar la clase media promoviendo el poder de negociación de los trabajadores, relocalizando la industria y creando empleos en regiones que se vieron gravemente afectadas por las importaciones de China.

Este nuevo enfoque sobre el clima y la clase media se esperaba desde hace mucho tiempo. Pero lo que los responsables de las políticas estadounidenses y europeas ven como una respuesta necesaria a los fracasos del neoliberalismo parece, para los países pobres, un ataque a sus perspectivas de desarrollo. La reciente oleada de políticas industriales y otras regulaciones son a menudo discriminatorias y amenazan con impedir el ingreso de bienes manufacturados de los países en desarrollo.

Los subsidios verdes en Estados Unidos incentivan el uso de insumos nacionales en lugar de los importados. El mecanismo de fijación de precios del carbono de la UE pronto exigirá a los exportadores "sucios" de los países en desarrollo que paguen aranceles adicionales. Los gobiernos de los países pobres creen que esas medidas sabotearán sus esfuerzos por reproducir la industrialización orientada a la exportación de las naciones del este asiático.

Podemos imaginar una combinación alternativa de políticas que se centren en los países pobres y el clima. Esto implicaría una gran transferencia de recursos—financieros y tecnológicos—del norte al sur, para asegurar las inversiones necesarias en adaptación y mitigación climáticas en este último.

También requeriría un acceso significativamente mayor en los mercados del norte a los bienes, servicios y trabajadores de los países pobres del sur, para mejorar las oportunidades económicas de esos trabajadores. Esta confi-

guración de políticas es moralmente atractiva; aplicaría eficazmente los principios de justicia del filósofo John Rawls a escala global.

Pero aquí también el trilema asoma su fea cabeza. Este enfoque iría en contra de la necesidad imperiosa de reconstruir la clase media en las economías avanzadas. Crearía una competencia mucho mayor para los trabajadores sin títulos universitarios o profesionales, lo que reduciría sus salarios. También reduciría los recursos fiscales disponibles para invertir en su capital humano e infraestructura física.

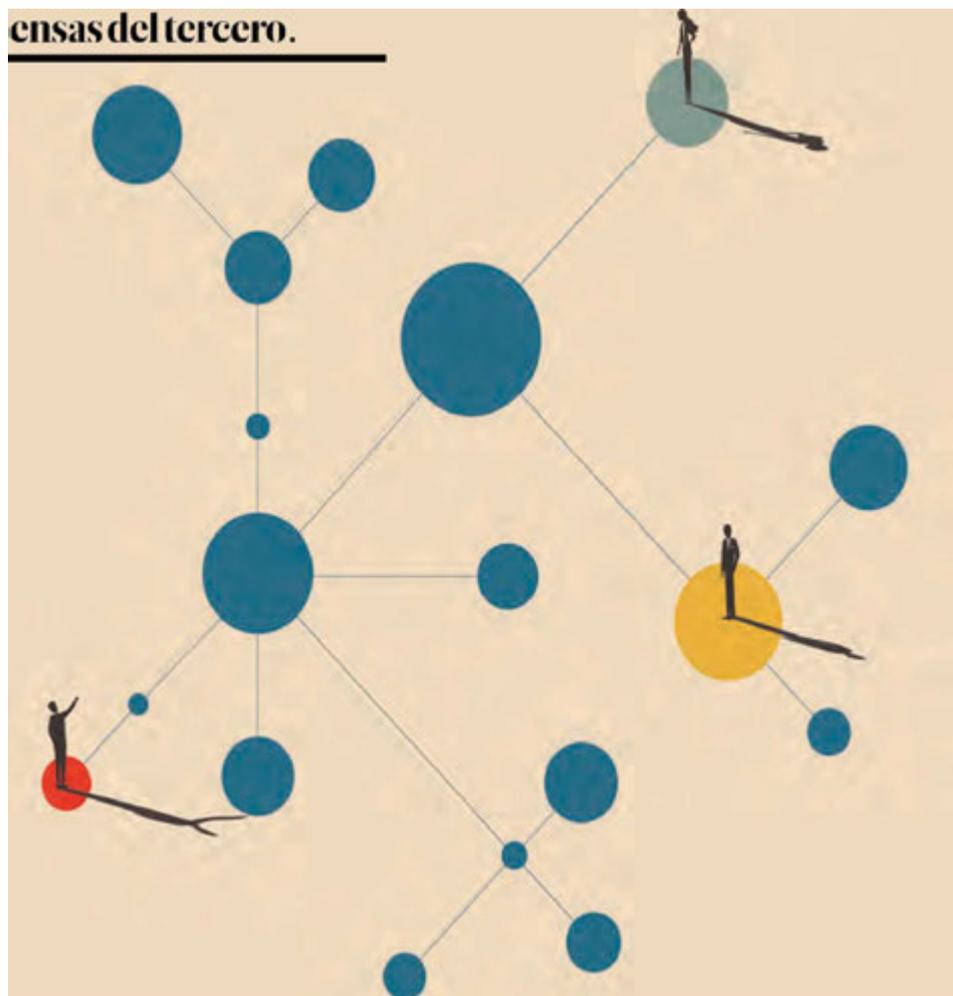
Afortunadamente, algunos de estos conflictos son más aparentes que reales. En particular, los responsables de las políticas en las economías avanzadas y en los países pobres por igual deben comprender que la gran mayoría de los buenos empleos de clase media del futuro tendrán que provenir del sector de los servicios, no de la industria. Y el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo las economías en desarrollo se verán impulsadas principalmente por la creación de empleos más productivos en sus sectores de servicios.

Los sectores que absorben mano de obra, como la atención, el comercio minorista, la educación y otros servicios personales, en su mayor parte no son objeto de comercio. Su promoción no crea tensiones comerciales de la misma manera que en las industrias manufactureras. Esto significa que el conflicto entre el imperativo de la clase media en las economías ricas y el imperativo de crecimiento de los países pobres es menos grave de lo que parece.

De manera similar, será prácticamente imposible abordar el cambio climático sin una cooperación significativa de los países en desarrollo. Si bien las emisiones de los Estados Unidos y Europa han estado disminuyendo, las de los países en desarrollo siguen aumentando, en algunos casos rápidamente, y su contribución a las emisiones globales (excluyendo a China) pronto superará el 50 por ciento. Por lo tanto, es de interés propio de los países ricos promover políticas de transición verde que los países pobres consideren parte de sus propias estrategias de crecimiento, no sólo como un costo puro.

El cambio climático es una amenaza existencial. Una clase media grande y estable es la base de las democracias liberales. Y reducir la pobreza global es un imperativo moral. Sería alarmante que tuviéramos que aban-

donar cualquiera de estos tres objetivos. Sin embargo, nuestro marco de políticas actual impone, implícita pero contundentemente, un trilema que parece difícil de superar. Una transición posneoliberal exitosa requiere que formulemos nuevas políticas que dejen atrás estas disyuntivas.





La nueva vestimenta engañosa de la política industrial

- Si la nueva estrategia industrial ofrece ideas para una mejor gobernanza pública, es útil. Pero se vuelve positivamente peligroso cuando se recurre al sector privado, donde las intervenciones estatales inevitablemente socavan la competencia, alteran las señales de precios y debilitan la motivación para innovar.



El autor

Raghuram G. Rajan, exgobernador del Banco de la Reserva de la India y economista jefe del Fondo Monetario Internacional, es profesor de Finanzas en la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago y coautor (junto con Rohit Lamba) de *Breaking the Mold: India's Untraveled Path to Prosperity* (Princeton University Press, mayo 2024).

CHICAGO. A pesar de todos los elefantes blancos que salpican al mundo de hoy como un recordatorio de los fracasos del pasado en materia de política industrial, los gobiernos, una vez más, pretenden implementar subsidios, regulación y proteccionismo para garantizar que las posiciones dominantes de sus economías estén ocupadas por empresas domésticas que creen empleos domésticos.

Los nuevos evangelistas de la política industrial invocan el éxito de la misión lunar de Estados Unidos en los años 1960 y, con ambiciones aún mayores en mente, la han rebautizado de estrategia industrial. A su favor, como una manera de gestionar el gobierno en las áreas donde el gobierno funciona mejor, la estrategia industrial aplica ideas sensatas. Empezando por un desafío apremiante como reducir a la mitad las emisiones del país para 2035, la tarea está desglosada en "misiones" específicas con objetivos amplios pero mensurables, y se incluye a los actores relevantes del país.

Menos atractiva es la visión de una nueva burocracia voluminosa, con una junta central asesorada por expertos (los académicos siempre encuentran un lugar dónde ubicarse) que coordina todas las misiones (cada una con su propia junta). Al depositar tanta confianza en una coordinación verticalista entre los ministerios, el sector privado, los sindicatos y la sociedad civil, los evangelistas a veces parecen ingenuamente optimistas sobre la capacidad burocrática o la falta de batallas territoriales. Al articular su sueño neo-estatista, le están dando licencia al instinto innato de todos los gobiernos de querer intervenir y expandirse.

Sin embargo, en tanto la nueva estrategia industrial ofrezca ideas para una mejor gobernanza pública, en conjunto resulta útil. Pero se vuelve definitivamente peligrosa cuando defiende la intervención en el sector privado. Con el apoyo que ofrecen los subsidios, los préstamos, los recortes impositivos, los aranceles, la contratación pública y demás, algunos participantes selectos del mercado serán alistados para perseguir no sólo resultados económicos, sino también sociales y ambientales.

Al igual que la política industrial del pasado, esta estrategia mina la competencia, altera las señales de precios e insiste en que el desempeño corporativo sea juzgado según criterios diferentes a la rentabilidad, como por ejemplo intereses nacionales parroquiales.

Por estas razones, la estrategia industrial —aun si es lanzada con la mejor de las intenciones— siempre debilita la vitalidad de los esfuerzos económicos privados. Si a esto se le suma el *lobby*, el favoritismo y la corrupción que rodean a cualquier iniciativa pública donde se manejan miles de millones de dólares, resulta difícil creer que esta estrategia alguna vez pueda ser la solución ideal para los mayores desafíos del mundo.

Dado que la política industrial (perdón, la estrategia industrial) es implementada por un gobierno, refleja intereses nacionales percibidos, no necesidades globales o individuales. Para ver por qué esto es un problema, basta con analizar la fabricación de chips. Todo país de tamaño económico razonable hoy quiere una planta de fabricación doméstica para protegerse de las escaseces globales, y para sustentar la producción militar en caso de guerra.

Pero los beneficios del reaseguro son invARIABLEMENTE exagerados. Como ningún país puede fabricar todos los chips que necesita su industria, un fabricante doméstico no garantiza una protección de todas las escaseces. Asimismo, si una escasez es global, debe existir alguna razón que la justifique, como una pandemia. ¿Por qué el fabricante de chips doméstico sería inmune?

Cuando existe libre comercio en el sector de los chips, impulsado por precios de mercado y el afán de lucro, la oferta será asignada allí donde exista la mayor necesidad. Pero si los gobiernos controlan la producción porque han subsidiado a los fabricantes de chips domésticos, todos pueden terminar peor que como empezaron. Digo "pueden" porque el afán de lucro es difícil de eliminar por completo. Todos los países pueden dirigir el uso de los chips que fabrican sólo si no existe el contrabando. Pero si hay múltiples países usuarios con escaseces severas (y, por ende, precios elevados), ¿qué va a impedir que los chips sean contrabandeados desde los países que tienen muchos a los que no? Obtenemos resultados próximos al mercado, pero con costos más altos.

El argumento de la seguridad nacional sufre el mismo problema. Aunque Rusia haya sido severamente sancionada por gran parte del mundo que fabrica chips, ha podido llevar adelante una guerra declarada con armamentos modernos que contienen muchos chips, y sin un fabricante de chips importante propio.

Como sea, tener un fabricante de chips en el propio país no garantiza resiliencia, ya que

la cadena de suministro de chips atraviesa otros países. Por ejemplo, las máquinas que fabrican los chips más avanzados son producidas por ASML en los Países Bajos, que puede apagarlas de manera remota con interruptores de apagado de emergencia. Si los diseños, las obleas, las máquinas y los productos químicos clave deben producirse en el mismo país para lograr una verdadera seguridad, sólo una economía continental de envergadura como Estados Unidos —y quizá China y la Unión Europea— puede obtener una independencia manufacturera significativa, y sólo a un costo sideral.

Parte del costo es el subsidio necesario para lograr que los fabricantes domésticos poco competitivos se acerquen más a la frontera tecnológica. A través de la Ley Chips y Ciencia, Estados Unidos está otorgándole enormes subsidios a Intel, que dejó de ser un líder global en fabricación de chips hace tiempo. Por ser parte de una estrategia industrial, este dinero está sujeto a condiciones, como restricciones en el uso de talento y contratación extranjeros, y requisitos para promover diversos objetivos sociales y éticos, como la creación de empleos técnicos calificados que no requieren de una licenciatura. Con tantas cargas adicionales impuestas a un fabricante ya en crisis, y una escasez fundamental en Estados Unidos del tipo de personal que requieren las plantas de chips sofisticadas, no sorprende que las nuevas plantas de Intel y hasta del líder de la industria, TSMC, en Estados Unidos se hayan retrasado mucho.

Estos tampoco son costos únicos. Cuando los países grandes quieren otorgar subsidios a una industria, toda la industria se volverá dependiente del apoyo estatal. Las inversiones no estarán impulsadas por las ganancias y la competencia, sino por subsidios, políticas de seguridad nacional y burócratas, lo que llevará a saturaciones y pérdidas periódicas. La innovación también puede verse afectada, a pesar de los subsidios a la investigación, porque los rezagados subsidiados harán bajar las ganancias en toda la industria, y esto dejará a los líderes con menores excedentes para invertir en investigación y desarrollo.

Lo lógico sería que las economías medianas se mantuvieran al margen de este frenesí. Pero la estrategia industrial —especialmente cuando tiene el sello de las economías líderes— resulta demasiado tentadora para los líderes políticos que quieren atribuirse el **Régimen 99 de 79** nuevas industrias relucientes. En consecuencia, después de prometer 10,000 millones de dólares en subsidios para chips y garantizar sólo la prome-

sa de unos pocos empleos e instalaciones que produzcan chips de generaciones anteriores, India está redoblando la apuesta con otros 15,000 millones de dólares en subsidios que difícilmente pueda permitirse. ¿Este dinero no se invertiría mejor en abrir decenas de miles de escuelas primarias de alta calidad, miles de escuelas secundarias de alta nivel y cientos de universidades de primera línea?

Ahora que la estrategia industrial de China insta a que las democracias desarrolladas tomen medidas recíprocas, las mismas tendencias han arrasado con los vehículos eléctricos, las células solares y las baterías. En lugar de permitir que los mercados competitivos impulsen la innovación en tecnología verde y la producción barata para el bien mundial, estamos balcanizando y debilitando esos sectores críticos con

aranceles, subvenciones y zombis sustentados por el gobierno. Habremos ganado la batalla de la producción nacional y, al mismo tiempo, habremos perdido terreno en la guerra contra el cambio climático.

Necesitamos un diálogo global en el lugar apropiado para la estrategia industrial. De lo contrario, podemos esperar muchos más paquidermos pálidos ruinosamente caros.



Verde
en serioGabriel Quadri
@g_quadri

Agenda internacional ambiental, tres meses para reivindicar a México

El gobierno saliente (¿saliente?) dejará una oscura estela de ruinas institucionales, de devastación ecológica, impunidad, y de escombros de políticas ambientales, energéticas y climáticas. Su palmarés es escalofriante; nunca visto en la historia ambiental moderna de México. También, fue empañado el prestigio de nuestro país en foros y acuerdos internacionales, y ganada a pulso una penosa imagen de ignorancia, incumplimiento y desdén. Esto, en todo tipo de temas, como cambio climático, biodiversidad, océanos, y otros. México dejó de ser líder y referencia global. Veremos, en los próximos tres meses, decisivos, si se mantiene la degradación, o se intentan recuperar reputación y respeto. La comunidad internacional, a través de la ONU, escenificará en el siguiente trimestre una serie vital de cumbres multilaterales, con la participación de Jefes de Estado, ministros y otros altos funcionarios. Será la oportunidad para reivindicar a México, o para sellar un destino de paria global. Todo comienza los próximos días de septiembre con la Semana del Clima (y Océanos), convocada por Naciones Unidas en Nueva York. En octubre, tendrá lugar la cumbre de biodiversidad COP 16 en Cali, Colombia, de manera casi simultánea a las Reuniones Anuales del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, cuya agenda otorga un papel protagónico a los temas climáticos y ambientales. Y, en noviembre, se llevará a cabo la cumbre climática COP 29 en Bakú, Azerbaiyán. Igualmente, en noviembre, se celebrará la cumbre del G-20 en Río de Janeiro, Brasil, de las economías más avanzadas del mundo (entre las que nuestro país se llegó a ubicar años atrás en el sitio número 12). En esta última, también, las preocupaciones y

políticas sobre conservación de los océanos se ubicarán en un papel preponderante. México podría en todo ello ratificar estulticia y desprecio, o aprovechar grandes oportunidades para reconstruir su prestigio y hacer una contribución relevante a los esfuerzos globales por el clima, la biodiversidad y la conservación de los mares, bienes públicos planetarios de importancia existencial. Son las últimas llamadas para el mundo y para nuestro país.

Ciertamente no se esperan avances espectaculares, dada la complejidad política y económica de los temas, pero sí, pasos trascendentes que aceleren los procesos decisivos, para lograr al 2030 y al 2050, objetivos significativos. En años recientes, los gobiernos han establecido compromisos importantes (por cierto, interconectados) de dejar atrás los combustibles fósiles, minimizar emisiones de metano, triplicar la potencia instalada de energías renovables, reformar al sector agropecuario, llegar a una deforestación cero al 2030, proteger en forma de Áreas Naturales Protegidas al menos el 30% del territorio terrestre y marino, y restaurar el 30% de los espacios naturales degradados. Pero no son suficientes. Los compromisos y avances que vaya acreditando cada Gobierno, sin duda, operarán como ejemplo, competencia y acicate para los demás. No se olvide que, en la actualidad, los imperativos climáticos y ambientales están estrechamente vinculados a la competitividad de los países. El apremio es muy intenso. El mundo apunta, con la trayectoria de emisiones actuales de CO₂, a un aumento en la temperatura promedio de más de 3°C para fines del siglo, lo cual se vislumbra catastrófico. (El Acuerdo de París fija el compromiso de limitar el calentamiento global a 1.5°C llegando a

cero emisiones netas en 2050). Mientras tanto, se destruyeron sólo en 2023 en el planeta casi 4 millones de hectáreas de bosque tropical primario (una superficie equivalente a Dinamarca o Suiza) en países en vías de desarrollo, al tiempo que flotas pesqueras industriales – subsidiadas – arrasan los mares del globo haciendo colapsar pesquerías enteras, poblaciones, ecosistemas y especies marinas, y comunidades humanas ribereñas.

El impacto sobre la biodiversidad y el capital natural del planeta es brutal. Es de resaltarse en otro sentido, la importancia de lograr volúmenes suficientes de financiamiento a los países pobres, con la finalidad de habilitarlos para asumir compromisos creíbles en materia climática. (De ahí resalta el rol del Banco Mundial y del FMI, y del sistema financiero internacional). Se estima que se requiere 1 billón (diez a la doce) de USD de financiamiento externo público, multilateral y privado al año para ello, en términos concesionales (condonación de deuda, swaps, donaciones, bajas tasas de interés, y largos plazos de amortización) – una cantidad muy considerable pero factible. En los meses siguientes, México, y el resto de los países, deberán presentar Estrategias Nacionales de Biodiversidad y Planes de Acción (para la COP 16), y compromisos de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (NDC o contribuciones determinadas nacionalmente), mucho más ambiciosos, para febrero de 2025. México no está preparado para hacerlo, hoy en día. Veremos al nuevo gobierno, si persiste en mantener a nuestro país en condición de paria internacional, o si decide reparar los daños infligidos al prestigio, estatura multilateral, sostenibilidad y competitividad de México. Habrá que seguirlo de



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Claudia Sheinbaum, guño a inversionistas

A 11 días de que tome posesión la próxima presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**—en medio de la vorágine de incertidumbre, nerviosismo, volatilidad y controversia que ha provocado la Reforma Judicial—, comienza a lanzar fuertes señales de que en su gobierno, las inversiones en general y en particular las extranjeras, tendrán un papel relevante.

Viene una fuerte campaña del próximo gobierno para generar confianza y atraer inversiones.

La intención fundamental es convencer a los inversionistas de que sus capitales están y estarán seguros en México.

Buscará persuadirlos de que la Reforma Judicial no atentará en su contra.

Ayer (19 de septiembre), **Vidal Llerenas**, próximo subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, aseguró que el equipo de gobierno de Sheinbaum trabaja en un plan para aprovechar la llegada de empresas por el nearshoring.

Calculó que la relocalización de empresas podría generar un crecimiento adicional de más del 1% al Producto Interno Bruto.

Y estimó que el nuevo gobierno espera aumentar la inversión extranjera en 3 mil o 4 mil millones de dólares anuales.

Llerenas realizó tales declaraciones en el marco de la Index 49 Convención Nacional: La industria del nearshoring.

El propósito, dijo, es lograr que la relocalización de empresas se dé en México más que en otros países de Asia.

Además comentó que se elaboran programas para fortalecer a las Pymes y en

general a las cadenas nacionales para aumentar el contenido nacional.

La estrategia se basará en darle seguimiento a la inversión extranjera directa, aumentar el contenido nacional y fortalecer las cadenas de valor.

Los comentarios de Llerenas se registran un día después de que el próximo secretario de Economía, Marcelo Ebrard anunciara que el próximo 15 de octubre el nuevo gobierno explicará a empresas de México y EU, la reforma judicial.

Ese día se realizará el encuentro CEO Dialogue o diálogo de altos directivos de empresas de México y Estados Unidos.

En este se abordarán varios temas, uno de los cuales serán las implicaciones de la polémica reforma al Poder Judicial que ha causado preocupación entre los inversionistas y empresarios.

En el CEO Dialogue participarán unas 45 empresas, 30 de las cuales ya tienen inversiones hechas en México, mientras que las otras 15 pueden hacer anuncios de inversión.

El ex secretario de Relaciones Exteriores negó que se hayan cancelado proyectos de inversión.

Por lo que dijeron ambos futuros funcionarios, es evidente que tienen claro los temas que están generando preocupación entre los inversionistas y empresarios nacionales e internacionales: reforma judicial, energía, infraestructura, aduanas, inseguridad.

Como también es evidente, que la reubicación de inversiones en otros países o su pausa en México, es una realidad, como lo plantearon en las últimas horas el presidente de la Coparmex, **José Medina Mora** y **Carlos García** el presidente

de la American Chamber.

El cambio de régimen en México con la Reforma Judicial, representa un riesgo y genera incertidumbre a las inversiones privadas nacionales e internacionales.

Y se agrega al cúmulo de acciones contrarias a las inversiones privadas tomadas en el sexenio lopezobradorista y que se han reflejado en una caída de México en la participación de la Inversión Extranjera Directa global.

Claudia Sheinbaum tiene que diseñar una estrategia sólida y creíble que permita remontar la desconfianza empresarial que genera la Reforma Judicial.

Por ahora las expectativas son muy negativas.

El Instituto Mexicano de Contadores Públicos calcula que México corre el riesgo de perder capitales por aproximadamente 100 mil millones de dólares en caso de que las calificadoras degraden la calificación soberana.

Y la organización México Evalúa estima que el servicio de la deuda podría elevarse hasta 73 mil 861 millones de pesos más, si México pierde su grado de inversión.

Hasta ahora, México ha aprovechado escasamente el fenómeno de la relocalización.

Y en la coyuntura de la transición junto con la pasada aprobación de la Reforma Judicial, están pesando más los malos augurios que las positivas expectativas que debería estar generando un nuevo gobierno.

Y próximamente veremos si, la siguiente presidenta de México, Claudia Sheinbaum logra convencer a los capitales. Al tiempo.



Perspectivas con Signum Research

Eduardo Caballero

✉ eduardo.caballero@signumresearch.com



Reserva Federal envía señales mixtas con su recorte de tasas

La decisión que tomó la Reserva Federal de los Estados Unidos dividió a los inversionistas, donde los comentarios relacionados al diagnóstico de la economía estadounidense han sido favorecedores para la moderación de la inflación.

El pasado miércoles, el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) de la Reserva Federal (Fed) tomó la decisión, por mayoría de votos, de reducir la tasa de fondos federales en 50 puntos básicos para ubicarla en un rango de 4.75%-5.0%. Esta decisión estaba parcialmente descontada por los diversos participantes del mercado, por lo que no generó grandes sobresaltos.

En el comunicado de la Fed se refrendaron diversos comentarios en relación con el diagnóstico que el Comité tiene sobre la economía estadounidense: que la actividad económica se ha expandido a un ritmo sólido según indicadores recientes; que las ganancias en el mercado laboral se han moderado, y que, si bien la tasa de desempleo ha aumentado, todavía se mantiene baja; asimismo, se volvió a mencionar que la inflación se ha moderado, aunque continúa algo elevada.

Sin embargo, se incluyeron dos cambios relevantes. En primer lugar, se indicó que el Comité ha ganado confianza respecto a la convergencia de la inflación hacia el objetivo del 2%, lo que contrasta con lo señalado en diversos comunicados previos, en los que mencionaba que el Comité no consideraba apropiado reducir la tasa de referencia hasta que

existiera mayor certeza de que la inflación se estaba desplazando de manera sostenida hacia el objetivo del 2%. En segundo lugar, se señaló que el Comité juzga que los riesgos para alcanzar sus objetivos de empleo e inflación están aproximadamente en equilibrio, mientras que en comunicados previos se indicaba que dichos riesgos se estaban moviendo a un mejor equilibrio.

Para poner en contexto esta decisión, conviene recordar que los datos más recientes de inflación de Estados Unidos fueron de 2.5% para el PCE (índice de gastos de consumo personal) de julio, y de 2.53% para el CPI (índice de precios al consumidor) de agosto. Son precisamente estos dos datos los que llaman la atención, pues si bien es cierto que el CPI general se redujo de 2.89% en julio a 2.53% en agosto, el componente subyacente del CPI se encuentra estancado en alrededor de 3.2% desde junio; asimismo, el PCE ha estado rondando el 2.5% desde enero, por lo que sorprende la afirmación de que el Comité ha ganado confianza respecto a la convergencia de la inflación hacia el objetivo del 2%.

No obstante, es necesario señalar que, en esta ocasión, la Fed actualizó sus proyecciones económicas. En ellas, se señaló que, para el cierre de este año, la inflación medida por el PCE cerraría en

2.3%, en tanto que se ubicaría en 2.1% para el cierre de 2025, y alcanzaría el 2.0% al cierre de 2026.

En lo referente al diagnóstico sobre la actividad económica, la Fed revisó ligeramente a la baja sus proyecciones de crecimiento: para 2024, el PIB real crecería 2.0%, en contraste con el 2.1% esperado en las proyecciones de junio. Sin embargo, fue la revisión al alza en las expectativas de la tasa de desempleo la que posiblemente encendió las alarmas:

en junio se proyectaba una tasa de 4.0% para el cierre de 2024, y a largo plazo una tasa de 4.2%; pero en las proyecciones actuales se espera una tasa de 4.4% para este y el próximo año. En cierto modo, resulta contrastante que se espere un menor crecimiento del PIB, una mayor tasa de desempleo, y al mismo tiempo se hable de que la actividad económica se expande a un ritmo sólido.

Finalmente, esta decisión resulta relevante para la siguiente decisión de política monetaria del Banco de México. Actualmente, la tasa de referencia en México se encuentra en 10.75%, por lo que el diferencial de tasas nominales se sitúa en 5.75%-6.0%, y el diferencial de tasas reales se encuentra en aproximadamente, 3.25%-3.5%. En este sentido, Banxico cuenta con suficiente margen de maniobra para reducir su

tasa de referencia y aún mantener un diferencial (nominal y real) que dé cierto soporte al peso mexicano en un entorno de notable volatilidad frente al dólar estadounidense.

Por otro lado, si bien la tasa de interés real ex post de México es de cerca del 5.75% (un nivel aún restrictivo), debe recordarse que la inflación subyacente ha estado convergiendo a un nivel cercano al 4.0%, por lo que se requiere cautela por parte de Banxico en su siguiente decisión para evitar un escenario de resistencia a la baja de la inflación. En este sentido, sería esperable que Banxico reduzca su tasa de referencia en 25 puntos básicos en su decisión de la próxima semana.



¿Es aceptable el escenario para Ramírez de la O?

Cuando todavía Claudia Sheinbaum mostraba cierto grado de autonomía de López Obrador, en su fase de candidata y virtual presidenta electa, tomó una decisión que fue muy bien recibida por los mercados.

La designación de Rogelio Ramírez de la O como su eventual secretario de Hacienda mostraba continuidad, donde se debía tener continuidad, y se ubicaba entonces como el enlace entre los gobiernos saliente y entrante.

Pero esto se acabó muy rápido, cuando López Obrador ya mostraba señales inequívocas de disonancia cognitiva, su movimiento político obtuvo una inesperada mayoría calificada en el Congreso que acabó por despegarlo del sentido común.

La ganadora de las elecciones presidenciales dejó rápidamente de expresar sus ideas propias para ser mostrada como un apéndice, una simple caja de resonancia de todo lo que dijera o hiciera el Presidente saliente.

El punto es que con el abuso que ha dado Andrés Manuel López Obrador, no sólo de la mayoría calificada, sino de la imagen de la futura Presidenta, quitó todo el margen de maniobra que tenía Ramírez de la O para planear un aterrizaje financiero suave al desorden que él mismo había provocado por instrucciones presidenciales.

Sí, Ramírez de la O sería secretario de Hacienda de la continuidad para iniciar un proceso de corrección fiscal del descomunal déficit provocado este año con fines electorales y si estaba llamado a quedarse "por tiempo indefinido" para reencausar la deuda pública a la baja, todo se echó a perder con los ánimos tiránicos de López Obrador.

Si Ramírez de la O aceptó el reto de la recomposición de las cuentas públicas es porque no se le identificaba como un peón más de las tropas obedientes y sumisas de López Obrador, porque conservaba una voz de autoridad.

Hoy, las expectativas económicas son las peores. Ya no hay lógica alguna en diseñar un presupuesto de corrección fiscal cuando lo que hoy se pierde a carretadas es la confianza en el país.

Las firmas calificadoras están a punto de poner en perspectiva Negativa la nota crediticia de México, la economía está más cerca de una recesión con inflación alta, las imposiciones de personas en el gabinete, incluidas posiciones de Hacienda no son cargas aceptables para quien conserva un nombre en el mundo financiero.

Así, el gran puente entre dos sexenios dejó de ser un activo para el gobierno entrante ante un personaje que claramente quiere mantener intactas sus políticas públicas, sus malas estrategias y hasta perpetuar su presencia fáctica en el ejercicio del poder.

Por ello, la pregunta que hoy ha cobrado mucha fuerza es si en ese escenario podría tener espacio Rogelio Ramírez de la O como secretario de Hacienda.

Como los mercados financieros básicamente son de apuestas, la que corre es que el actual titular de las finanzas públicas podría entregar el Paquete Económico para el 2025, a mediados de este mes de noviembre, acompañado de su carta de renuncia.

Y si algún problema le faltara a la administración entrante, si este escenario se concreta, ese sería un elemento más de incertidumbre, por las eventuales circunstancias de su salida y por el nombre de quien se ocuparía de esa papa caliente que será la Secretaría de Hacienda.



TelevisaUnivision elige nuevo director

- ▶ Disney dejará de usar Slack tras robo de información
- ▶ Citibanamex amplía programa meses sin intereses
- ▶ ¿Lucía Buenrostro a la Condusef?

TelevisaUnivision, la mayor productora de contenidos de entretenimiento en español, anunció el nombramiento de Daniel Alegre como nuevo director ejecutivo de la compañía, en sustitución de Wade Davis, quien a su vez fue designado vicepresidente del consejo de administración.

Alegre, mexicano y con más de 30 años de experiencia en medios, entretenimiento y tecnología, llega a la empresa luego de ser director ejecutivo de Yuga Labs, que es un término general para tecnologías blockchain, para descentralizar la propiedad y el control de los datos en la nube. Previamente trabajó en compañías como el gigante tecnológico Google.

"El panorama de los medios está atravesando una profunda transformación y TelevisaUnivision está estratégicamente posicionada", dijo Alegre, en un comunicado. "Sobre la sólida base de TelevisaUnivision, la cartera de contenido global, las inversiones constantes en tecnologías de vanguardia y el alcance inigualable, estamos en una posición única para continuar sirviendo a esta audiencia vital".

The Walt Disney Company, el conglomerado estadounidense con intereses en varios segmentos del entretenimiento televisivo, planea dejar de usar Slack como sistema de colaboración en el lugar de trabajo para toda la empresa, luego de que una entidad de piratería robara y filtrara en línea más de un terabyte de datos con información financiera de la compañía, reportó el periódico *The Wall Street Journal*.

Hugh Johnston, el director financiero de la empresa de entretenimiento, anunció el cambio en un memorando interno esta semana, en el que dijo que la mayoría de los negocios de Disney dejarían de usar el servicio a finales de este año.

"Cuando tengamos oportunidades de aprovechar herramientas y plataformas más integradas, deberíamos hacerlo", dijo Disney en el memorando, de acuerdo con el reporte de *The Wall Street Journal*.

Citibanamex, uno de los mayores prestamistas de México, amplió su programa de compras a meses sin intereses para sus clientes en el país, en alianza con Adyen, una plataforma de tecnología financiera.

El banco, con sede en Ciudad de México, dijo que con este convenio ofrece la mayor oferta de pagos diferidos, ampliando la red de negocios para extender el acceso a este financiamiento como opción de pago en tiendas físicas y en línea.

"Ampliar la red de negocios con Meses Sin Intereses como opción de pago disponible es parte de la oferta de valor que tenemos en Citibanamex para nuestros clientes de Tarjetas de Crédito", dijo Carlos Martín del Campo, el director de Estrategias Comerciales y Tasa Cero de Citibanamex, en un comunicado.

A pesar de que la presidenta electa Claudia Sheinbaum ratificó a la mayoría del equipo de la Secretaría de Hacienda, todavía sigue la incertidumbre sobre quién llegaría a órganos clave en la supervisión financiera del país, como la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

En este escenario, en los últimos días ha tomado fuerza la versión de que Lucía Buenrostro, actual vicepresidenta de Política Regulatoria de la CNBV, pasaría a tomar las riendas de la Condusef, la cual se fusionaría en la próxima administración con la Procuraduría de Defensa del Contribuyente (Prodecon).

El que Lucía Buenrostro se mantuviera en la función pública durante la siguiente administración se veía complicado, pero el poco margen de maniobra que le han dado al secretario de Hacienda, abre la posibilidad de que la hermana de Raquel Buenrostro continúe en el gobierno, ejerciendo como funcionaria pública.



Columna invitada

Vidal Llerenas
X: @vidallerenas

¿Quién quiere invertir en México?

La verdad es que de todos los jugadores impresionantes a nivel global, México es uno de los países con mayor atractivo para invertir. Se trata de la economía con la mejor localización posible para aprovechar la tendencia de regionalización de los bloques comerciales. Pero, además de su ubicación, inmejorable para exportar e integrarse a los procesos productivos de Estados Unidos y Canadá, la economía mexicana cuenta con una importante infraestructura laboral, de conocimientos, de habilidades, de operación en los procesos de manufactura complejos. Contamos con enormes ventajas para aprovechar la necesidad de proveer a Norteamérica de manufactura desde lugares más cercanos. Eso se debe a estamos cerca, pero también porque llevamos décadas desarrollándola, cada vez con mayor sofisticación. Eso, la cercanía, también nos otorga otra ventaja inigualable para el turismo, área en la cual también hemos desarrollado con éxito el conocimiento, infraestructura, innovación y talento local. Además, el tamaño del mercado mexicano es sumamente atractivo para cualquier empresa global de consumo.

Es verdad que el ambiente económico actual es complejo. Venimos de un periodo de tasa altas y se espera una desaceleración importante de la economía de Estados Unidos para el próximo año. Además, los cambios de gobierno en México siempre generan incertidumbre y afectan el ritmo de la inversión pública. Pero el interés de inversión

en México es real. Por eso, la convocatoria que hicieron la presidenta Sheinbaum y el secretario Ebrard para reunirse con los principales directores de empresas, para discutir sus proyectos es un éxito. Ese diálogo será fundamental para concretar, en el corto plazo, grandes proyectos de inversión que tendrán impacto en el ciclo económico, pero también para orientar esa inversión a proyectos que generen mayor contenido nacional y transferencia de tecnología. Es la muestra de que invertir en México es una prioridad para las empresas globales.

Es mucho lo que el gobierno puede hacer para facilitar esa inversión. Lo primero es tener claridad con respecto a los principales proyectos que ya están planeados y eliminar los obstáculos que los pueden detener o retrasar. Lo segundo es salir a buscar inversión en las áreas que más nos interesan cómo país, en los sectores complejos, en los que se van a generar cadenas robustas de valor, en los microprocesadores, en la electromovilidad, en los insumos médicos, en la industria aeroespacial, en la de procesamiento de datos. El tercero es identificar y promover la inversión en áreas menos desarrolladas, pero en las que también hay ventajas, como los servicios de alta especialidad, los datos, los creativos, los financieros, los médicos, los de programación, los de contacto. El cuarto es integrar a las nuevas inversiones y a sus cadenas a las pymes, desarrollarlas para que puedan ser las encargadas de incrementar el contenido nacional y los empleos.



Reporte Empresarial

NUEVO DIRECTOR EN TELEVISAUNIVISION



Por Julio Pilotzi

ju'lop'otzi@gmail.com
@julopilotzi

TelevisaUnivision ha hecho oficial el nombramiento de Daniel Alegre como nuevo director ejecutivo, asumiendo el cargo a partir del 19 de septiembre de 2024. Este cambio se produce tras la designación de Wade Davis como vicepresidente del consejo de administración.

Daniel Alegre es un profesional mexicano con más de 30 años de experiencia en los sectores de medios, entretenimiento y tecnología.

Antes de unirse a TelevisaUnivision, se desempeñó como director ejecutivo de Yuga Labs, una empresa pionera en tecnologías web3 que promueve la descentralización de la propiedad y el control de datos en Internet.

Además, Alegre tiene una destacada trayectoria en Google, donde contribuyó al desarrollo de diversas iniciativas en el ámbito digital.

Al comentar sobre su nuevo rol, Alegre enfatizó que "el panorama de los medios está atravesando una profunda transformación", y aseguró que TelevisaUnivision está "estra-

tégicamente posicionada para aprovechar nuevas oportunidades mientras se mantiene profundamente conectada con las comunidades a las que servimos".

Su visión incluye continuar desarrollando la robusta cartera de contenido global de la compañía y aprovechar las inversiones en tecnologías de vanguardia.

El nuevo director ejecutivo cuenta con una sólida formación académica, que incluye una licenciatura en Artes, *cum laude*, de Princeton University, así como una maestría en administración de empresas de Harvard Business School y otra en Derecho de Harvard Law School.

También ha sido presidente y director de operaciones de Activision Blizzard, donde supervisó estudios de videojuegos internacionales y estrategias de comercialización de franquicias.

Alfonso de Angoitia, presidente ejecutivo del consejo de administración de TelevisaUnivision, sabe que es el mejor momento para que Daniel tome el timón de la empresa en un momento en que la compañía busca crecer su posición en el mercado y capitalizar las recientes inversiones realizadas en plataformas lineales, *streaming* y servicios informativos de noticias y deportes.

El nombramiento de Alegre

se da en un contexto de evolución significativa en el panorama mediático, y se prevé que su liderazgo impulse la compañía hacia nuevas metas, especialmente en los mercados de habla hispana más valiosos del mundo, como Estados Unidos y México, que están ganando relevancia tanto a nivel regional como global.

Relevo en Infonavit

Ya veremos hasta donde le alcanza a Carlos Martínez Velázquez, todavía director general del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit), declarar que el organismo no necesita reformas ni modificaciones a sus estatutos, argumentando que la situación financiera ha mejorado bajo la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador.

El ingeniero agrónomo, Octavio Romero, llegará a esa silla de un Infonavit que pasó sin pena ni gloria en el sexenio del presidente Andrés Manuel López Obrador, quizá uno que otro anuncio "relevante".

La percepción de que el Infonavit fue "pequeño" está vigente, como las necesidades actuales de los derechohabientes.

Más allá de la estabilidad financiera, la urgente necesidad de viviendas de calidad está

más vigente que nunca, además de enfrentar los problemas sistémicos en el sector de la vivienda, un impacto significativo que si no se atiende podría perjudicar a las futuras generaciones de trabajadores en México.

Reconocimiento a Farah Gebara

En una sesión plenaria histórica, la Cámara de Diputados aprobó por unanimidad, con 470 votos a favor, el nombramiento de Mauricio Farah Gebara como nuevo Secretario General.

Esta designación deja ver la confianza y el reconocimiento en su carrera profesional. La elección de Farah Gebara se fundamentó en un exhaustivo análisis de su trayectoria y experiencia, las cuales evidencian su

capacidad profesional.

Expresa su gratitud por la confianza depositada en él destacando su compromiso y profesionalismo para liderar las funciones administrativas de la Cámara de Diputados.

Sin duda Farah Gebara, tomará decisiones inteligentes, para que los mexicanos nos sigamos sintiendo orgullosos de este recinto legislativo.

Su valía profesional fortalece la estructura administrativa del Congreso en un periodo caracterizado por importantes reformas, en el que la experiencia y capacidad serán clave para el éxito en la gestión de las labores legislativas, asegurando una conducción eficiente y eficaz en el desempeño de sus funciones.

Voz en off

La planta de *Samsung* en Querétaro se ha consolidado como un importante centro de exportación de electrodomésticos, siendo una de las más relevantes para la compañía a nivel mundial.

Con una producción anual superior a 4 millones de unidades, el 80 por ciento de esta producción se destina a la exportación a países de Norteamérica y Latinoamérica.

Además, la planta desempeña un papel clave en la expansión de la Inteligencia Artificial, impulsando la iniciativa "IA para todos" en América Latina.

Entre los productos fabricados destacan los refrigeradores *Family Hub* y *Bespoke*, así como lavadoras y secadoras con tecnología avanzada...