



CAPITANES



ADOLFO CASTRO...

El director general de Asur obtuvo buenos resultados tras la apertura de nuevos negocios y la restauración de algunas terminales. En el primer trimestre, tuvo ingresos por 7 mil 435 millones de pesos, un aumento anual de 15.3 por ciento, y su utilidad neta alcanzó 3 mil 82 millones, un alza respecto al año pasado de 22.7 por ciento.

Acero 'digitalizado'

Los que entienden los cambios tecnológicos y la necesidad de implementar la digitalización en los negocios son los de Grupo Deacero, que tienen a **Raúl Gutiérrez** como presidente del consejo.

La empresa acaba de firmar un acuerdo con Google Cloud México, que dirige **Julio Velázquez**, con el fin de trabajar en una colaboración tecnológica para potenciar las capacidades digitales que permitan innovar en la industria del acero.

Entre los beneficios del acuerdo están que Deacero pueda escalar sus recursos de infraestructura, analítica de datos y de gestión de información de

manera flexible, según las necesidades cambiantes del negocio.

También podrá utilizar soluciones de seguridad avanzadas, incluyendo cifrado de datos, autenticación de usuarios y protección contra amenazas.

Los colaboradores se apoyarán en plataformas de análisis de datos e Inteligencia Artificial generativa de Google Cloud para descansar los procesos de la toma de decisiones con base en datos de primera mano.

Con ello será posible optimizar procesos, emitir pronóstico de demanda, reducir el consumo de energía, así como desarrollar nuevos productos y servicios.

Territorio casual

Boston's Pizza, la cadena de restaurantes canadiense que encabeza **Jim Treiving**, está de festejo.

La empresa cumple 60 años, en los que ha abierto 400 establecimientos en Estados Unidos, México y Canadá bajo el concepto "casual dining".

De acuerdo con los resultados financieros de la empresa, en los últimos tres años ha tenido un crecimiento de 87 por ciento en ventas a mismas tiendas, es decir, entre las filiales con más de un año de operación.

México ya se convirtió en el segundo mercado más importante para la marca, por lo que mantiene una perspectiva de crecimiento y cuenta con inversiones programadas por al menos 25 millones de dólares

en los próximos cinco años.

De la mano de **Sergio Cavallo**, capitán de la compañía en México, en los próximos años la cadena planea abrir 12 restaurantes, que se sumarán a los 22 que ya existen en el País ubicadas en Ciudad de México, Nuevo León, Chihuahua, Guanajuato, Puebla, Chiapas, Yucatán, entre otros.

Las regiones que están en la mira son el Bajío, occidente, centro, norte y Riviera Maya.

Con ello, la empresa restaurantera incrementará el número de empleos, que actualmente suman 2 mil, entre directos e indirectos.

Sitio renovado

Con una cartera de 1.9 trillones de pesos en propiedades para venta y 2.3 billo-

nes de pesos en renta, The Smart Flat, empresa a cargo de **Helena Verron**, renovó su plataforma con apoyo de Inteligencia Artificial (IA).

El nuevo portal presume ser más ágil, sencillo, inteligente e intuitivo. Además, la nueva plataforma ofrece mayor seguridad y transparencia en la búsqueda de bienes raíces, lo que reduce la posibilidad de fraude.

En este portal se tiene una oferta de 130 mil propiedades, 9 mil asesores y más de 600 inmobiliarias reales y verificadas.

Entre sus primeros hallazgos, la compañía destacó que las Alcaldías con mayor demanda son Benito Juárez, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo. Las cinco colonias más buscadas son Nápoles, Polanco, Narvarte, Roma y Del Valle. Para invertir, destacan las colonias Roma, Narvarte, Del Valle, Nápoles y

Polanco.

Del total de la cartera de inmuebles, 77 por ciento corresponde a venta y 23 por ciento se rentan.

En cuanto al tipo de propiedades, las casas representan un monto de cartera superior a 274 millones de pesos y 330 mil millones de pesos en venta, mientras que el valor acumulado de renta de departamentos se acerca a los 259 millones de pesos, y en venta supera el billón de pesos.

Más ofertas

Los que ya están listos para arrancar con la temporada de Julio Regalado, aunque todavía sea mayo, son los de Organización Soriana, que lleva **Ricardo Martín Bringas**.

Esta semana arranca la temporada de promociones que ya lleva nueve años bajo el mando de Soriana, que adquirió Comercial Mexicana junto con otras tiendas de dicha cadena.

Los de Soriana tienen ya armadas más de 130 promociones que harán a lo largo de la campaña de Julio Regalado, que suele ofrecer ofertas que van de 25 a 50 por ciento.

Tras 10 meses de preparativos, Soriana está lista para garantizar el correcto flujo de mercancía en sus 766 tiendas distribuidas alrededor del País.

Durante esta temporada se incrementan también significativamente los pedidos en la app y tienda en línea. Estos canales representan 2 por ciento de las ventas totales de la cadena minorista.

capitanes@reforma.com



What's News

Reddit firmó un trato con OpenAI para dar a la startup de inteligencia artificial acceso a sus datos, tras realizar acuerdos similares con Google y la firma de software y relaciones públicas Cision. Las acciones de Reddit subieron alrededor de 14% tras el anuncio. No se revelaron los términos financieros. La compañía de redes sociales con sede en San Francisco dijo: el trato llevará su contenido al chatbot ChatGPT de OpenAI, además de otros productos nuevos.

◆ **Microsoft** planea una reorganización importante de su estrategia de ventas de videojuegos al lanzar la próxima entrega de Call of Duty en su servicio de suscripción en lugar del lucrativo enfoque de sólo venderlo a la carta. Se anticipa que los planes, que representan el cambio más importante en la división de videojuegos de Microsoft desde que cerró la adquisición

de Activision Blizzard, sean anunciados en el evento anual de Xbox de la compañía el próximo mes, de acuerdo con personas familiarizadas con el asunto.

◆ **Las acciones de Alibaba** subieron en Hong Kong, recuperando las pérdidas del día anterior al tiempo que los inversionistas se tornaban optimistas respecto a su reciente reporte de utilidades. Las acciones se cotizaron 7.0% arriba, a 85.30 dólares de Hong Kong, después de haber caído 3.6% el jueves como resultado de su reporte de utilidades que mostró un ligero aumento en ventas junto con una caída del 11% en las ganancias netas ajustadas.

◆ **Elon Musk** anunció que su plataforma de redes sociales previamente conocida como Twitter ha completado su transformación a X, al tiempo que el URL del sitio dice ahora X.com. El cambio llega

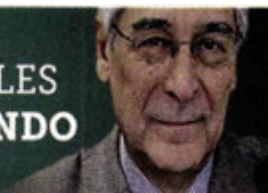
más o menos un año y medio después de que Musk finalizó su adquisición de Twitter por 44 mil millones de dólares, sacando a la compañía de la bolsa. Ahora aparece un mensaje en la parte inferior de la página de ingreso del sitio que declara que aunque el URL ha cambiado, la configuración de privacidad y protección de datos sigue siendo la misma.

◆ **Grab Holdings**, especialista en traslados y entregas a domicilio en el sureste de Asia, está usando inteligencia artificial generativa para reducir gastos e incentivar una campaña de reducción de costos en su esfuerzo continuo por alcanzar la rentabilidad. "Estamos experimentando y (hemos) empezado a integrarla en algunos de nuestros flujos de productos", dijo Peter Oey, su director financiero, en una entrevista.

Una selección de What's News
© 2024 Todos los derechos reservados



GLOSAS MARGINALES
EVERARDO ELIZONDO



México: Los altibajos fiscales y las variaciones del PIB

Uno de los asuntos económicos más relevantes de 2024 es, sin duda, el crecimiento programado del déficit del sector público. Como se sabe, el plan oficial es que el desequilibrio en cuestión llegue a casi 6% del Producto Interno Bruto, en contraste con el 4.3% de 2023. La cifra no tiene precedente cercano... y no sé si lejano. (Por lo pronto, en el primer trimestre de 2024, el déficit, en términos nominales, creció 155% con respecto al mismo periodo del año pasado).

La razón del “brinco” referido, según las propias autoridades, es el aumento del gasto destinado a finalizar los grandes proyectos de inversión de la actual administración pública federal. Sin embargo, se dice, una vez que se terminen el gasto asociado bajará, y entonces se anticipa que el déficit se reducirá a 3% del PIB en 2025.

Como era de esperarse, tanto el incremento en curso como su eventual reducción han sido objeto de discusión

entre los analistas.

Para hacer menos árido el examen del tema, quizá resulte útil una ojeada a la gráfica que acompaña a este texto.

En la ilustración, que cubre el periodo 2013-2025, las barras rojas muestran el tamaño del déficit como proporción del PIB, en por ciento. Las barras negras señalan la tasa de crecimiento anual del PIB, en términos reales. Los datos referentes a 2024 y 2025 son estimaciones. A simple vista, parece que **no existe entre las dos variables una relación clara**. A lo largo de los años señalados hay varios aspectos sobresalientes que avalan dicha percepción:

-El cociente D/PIB se redujo tres puntos porcentuales de 2014 a 2017, sin que eso se asociara significativamente con un menor crecimiento de la actividad económica.

-En los dos años siguientes, D/PIB aumentó un poco más de un punto porcentual, pero eso no “evitó” que el PIB se contrajera en 2019.

-En 2020, en plena pande-

mia, el D/PIB creció uno y medio puntos porcentuales, pero la enfermedad de por sí, y las medidas adoptadas para contenerla, se tradujeron en un desplome de más de 8% del PIB. Al cesar la emergencia, lógicamente, el PIB “rebotó”. En otras economías, se ha dicho repetidamente, la reacción fiscal fue mucho más vigorosa que en la mexicana, y el resultado fue un alza extraordinaria del tamaño relativo del déficit.

-Por último, en los tres años más recientes, incluido el actual, el D/PIB ha tendido a aumentar, pero la tasa de crecimiento del PIB ha caído.

Termino con una opinión fiscalmente conservadora: una distribución más suavizada del gasto público entre el fin de este sexenio y el principio del siguiente podría haber evitado: a) una presión inapropiada de la demanda en 2024, dada la persistencia de la inflación; y, b) la supuesta urgencia de un ajuste presupuestal riguroso en 2025.

¿Guerra comercial?

Siguiendo el ejemplo de su antecesor y ahora contendiente, el presidente Biden ha decidido establecer impuestos muy altos a la importación de un amplio grupo de bienes chinos. Entre otros, un arancel de 100% sobre vehículos eléctricos. Las empresas y los trabajadores estadounidenses, dijo, pueden competir con cualquiera del exterior, pero debe ser en condiciones justas (*fair competition*).

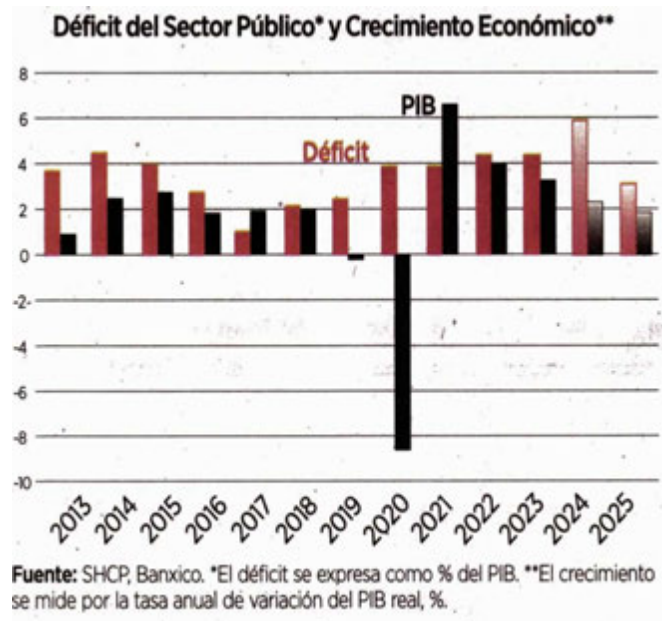
En respuesta, China ha anunciado que recurrirá a los medios de defensa previstos en los acuerdos internacionales de comercio, pero que también gravará la compra de productos estadounidenses.

Un juego de perder-perder.

Los argumentos planteados son económicos en apariencia, pero me inclino a pensar que su fundamento real es político-electoral.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM

X: @EverElizondoA





Estrellas y culinaria mexicana

Con el telón de fondo de un polarizado proceso electoral y un acrecentado estado de violencia, en días pasados se llevó a cabo la presentación de establecimientos galardonados por la Guía Michelin que, por vez primera, aparece en México con estos reconocimientos de su guía roja.

Como dato curioso, en el siglo pasado ya hubo la Guía en México, pero en el formato de guías verdes, en el que no se califican ni pondera la calidad de los negocios gastronómicos.

Me parece una magnífica noticia que la guía, finalmente, haya desembarcado en nuestro país porque el prestigio atrás de la publicación permite apuntalar esfuerzos por impulsar el turismo gastronómico, que es uno de los segmentos del mercado turístico de mayor crecimiento en el mundo. Pienso también, que toda vez que el proceso de clasificación responde a estándares muy claros y objetivos, nos sitúa en una realidad con relación al escenario gastronómico mundial.

Así, el saldo de un par de restaurantes con dos estrellas y 16 establecimientos con una no es malo, sobre todo teniendo en cuenta lo dicho en cuanto a ser una primera ocasión y a incluir sólo establecimientos de la Ciudad de México, Oaxaca, Monterrey, Los Cabos, el Caribe mexicano y el corredor Tijuana-Ensenada.

Para pronta referencia, conviene recordar que el máximo reconocimiento es el de tres estrellas, que implica que los restaurantes que las

detentan son tan extraordinarios —cocina única, le llama la propia guía— que justifican viajar con el propósito exclusivo de disfrutarlos. Hay actualmente 144 de estos en todo el mundo, mayoritariamente en Japón y Francia.

Un restaurante dos estrellas es un establecimiento excepcional que justifica desviarse del camino y el de una estrella es reconocido como uno que tiene una cocina de gran fineza. Fuera de esta clasificación, se reconoce también a sitios que ofrecen una gran relación precio calidad —Bib Gourmand— y, más o menos recientemente, se han creado las estrellas verdes para distinguir a restaurantes que hacen un importante esfuerzo en el tema de sostenibilidad.

Como siempre sucede en estos temas, la difusión de la lista genera polémica y puede provocar puntos de vista encontrados.

Personalmente, creo que la taquería que ha sido reconocida con una estrella, en realidad, no reúne los criterios para alcanzarla, particularmente en el tema de innovación. No obstante, interpreto que esta es una anomalía deliberada y un guiño a México, como en su momento se hizo con Tailandia y Singapur, en donde hay establecimientos callejeros muy populares que, de la misma manera, alcanzaron la deseada estrella.

Se debe reconocer y felicitar a quienes hicieron posible que la Guía Michelin llegara a nuestro país. Entiendo que, en buena medida, esto obedeció a un esfuerzo

de la Canirac y de algunos gobiernos estatales. De la misma manera, se debe felicitar a los jefes de cocina y propietarios de los restaurantes galardonados, así como al personal que labora en ellos.

La aparición de restaurantes en México con estrellas Michelin debe ser un aliciente para llevar a la gastronomía mexicana a una etapa más avanzada de sofisticación. Evidentemente, luego de este primer ejercicio, es deseable que la cobertura territorial se amplíe: en Puebla, Mérida, Guadalajara y muchos lugares más seguramente hay establecimientos que cumplen con los criterios para obtener un sitio privilegiado en la Guía.

He escuchado muchos apuntes y comentarios sobre lo que ha pasado con estos reconocimientos. A partir de ello, me animo a concluir esta colaboración con tres precisiones: las estrellas no se otorgan a los jefes de cocina, sino a los establecimientos; las distinciones tienen una temporalidad, usualmente de un año y, finalmente, hasta donde he podido observar, me cuesta trabajo entender que hay una larga lista de restaurantes recomendados por la Guía, como se ha mencionado reiteradamente en estos días.

Hasta donde entiendo, la Guía reconoce con las categorías ya señaladas, documenta la experiencia que viven los inspectores en el resto de los sitios... y nada más. Pero eso también puede ser motivo de más polémica.

Director del Sustainable Tourism
Advanced Research Center (STARC)
Anáhuac Cancún



DESBALANCE

T-MEC: ¿amigos y rivales?

:::: Vía el gobierno estadounidense nos enteramos de que el próximo 22 de mayo se celebrará la reunión del Comité de Libre Comercio del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), encuentro que se realiza cada año. **Katherine**



ARCHIVO CUARTOSCURO

**Raquel
Buenrostro**

Tai, titular de la Representación Comercial de EU (USTR, por sus siglas en inglés), detalló que el encuentro con la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, y la ministra canadiense de Comercio Internacional, **Mary Ng**, se realizará en Phoenix, Arizona. Hasta ahora se ignora si habrá una declaración conjunta, considerando que el año pasado fueron evidentes las grandes diferencias entre los socios, que hasta días después emitieron un comunicado.

FMI: decisión no tan sencilla

:::: Nos dicen que **Ilan Goldfajn** casi baila samba de gusto, luego de que el Fondo Monetario Internacional (FMI) autorizó en una decisión nada fácil a sus países miembro dar otro uso a su moneda de reserva, conocida como Derechos Especiales de Giro o DEG. Nos cuentan que el FMI aprobó que se puedan destinar a instrumentos híbridos de capital emitidos por tenedores reconocidos por el organismo. Eso quiere decir que podrán darlos a emisiones de instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a cargo del brasileño, quien había propuesto eso hace unos meses en su reunión anual en Punta Cana, República Dominicana. Ahora falta saber qué países podrían donar sus DEG al BID para usarlos en proyectos verdes y combatir la pobreza.

Automotrices quieren renovables

:::: Nos cuentan que una de las principales preocupaciones del sector automotriz sobre el próximo gobierno es la política energética para impulsar el desarrollo de energía limpia, pues los corporativos globales piden que las plantas establecidas en México utilicen ese tipo de energéticos para reducir su huella de carbono. Nos cuentan que para Toyota, que preside **Guillermo Díaz**, en caso de requerir una ampliación de sus dos plantas, el país no es tan competitivo en materia de energía limpia. Por el contrario, nos hacen ver que Canadá recientemente atrajo una inversión de 11 mil millones de dólares de Honda para fabricar autos eléctricos y baterías pues el gobierno de ese país promueve las renovables y dará un incentivo fiscal de 2.5 mil millones de dólares.



Gertz y Piña, una alianza explosiva

La ríspida relación entre la ministra presidenta de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), Norma Piña, con su antecesor, Arturo Zaldívar -ahora un abierto promotor de Claudia Sheinbaum y de la 4T- aceleró una alianza que se había venido tejiendo en los últimos días y que podría resultar explosiva: la de la también presidenta del Consejo de la Judicatura Federal (CJF) con el fiscal general de la República, Alejandro Gertz Manero.

Las denuncias anónimas contra Zaldívar, a las que Norma Piña dio entrada en su calidad de titular del CJF -o bien impulsó- no sólo abrieron la caja de pandora por las presuntas presiones a jueces y magistrados del otrora presidente de la SCJN, sino que apresuraron las conversaciones que iniciaron hace unas semanas los equipos de Piña y Gertz para trabajar conjuntamente, en el menor de los casos, o mejor dicho, para impulsar la judicialización de investigaciones y sentencias contra sus detractores.

Así las cosas, la guerra que mantienen Piña y Zaldívar se ha convertido en el escenario ideal para recomponer la relación entre el ministerio público y el Poder Judicial de la Federación, más allá de los reclamos recurrentes del presidente López Obrador a los jueces y magistrados por los fallos y sentencias adversas a los intereses del gobierno y la reforma judicial que será prioridad para el próximo gobierno federal y la siguiente Legislatura.

Dicha reforma fue precisamente uno de los puntos clave de los acercamientos entre la Corte y la FGR, pues además de que la iniciativa involucra al Poder Judicial y a los ministerios públicos, es Zaldívar uno de sus principales impulsores y quien participa en su elaboración. Por esto y por otros "agravios" del pasado, el expresidente de la Corte es el objetivo en común de Piña y de Gertz.

Además, Gertz ya había tenido elementos contra el exconsejero Jurídico de la Presidencia Julio Scherer por el caso de la extorsión al abogado Juan Collado y por muchos otros asuntos, co-

mo la intervención de sus comunicaciones privadas, la cual atribuye a Scherer o a personas relacionadas con él.

En esta columna expuse en su momento la red de funcionarios que controlaban el sistema de procuración y administración de justicia en los primeros años del sexenio actual, la cual tenía como nodo principal la oficina de Scherer en Palacio Nacional. Desde ahí también surgían las iniciativas de reforma al Poder Judicial, las resoluciones sugeridas a los jueces y las investigaciones a las que se debía dar prioridad en la FGR.

Algunos, como Zaldívar, se mostraban conformes con la cercanía, o subordinación, que los poderes independientes y los organismos autónomos tenían con el Poder Ejecutivo, mientras que en el caso de Gertz, si bien es cierto que en la FGR existía una unidad que trabajaba de manera exclusiva para atender los temas que mandaba Scherer, el fiscal nunca estuvo contento con este modelo de control, aunque lo aceptó.

Para el exministro Zaldívar,

los acuerdos con AMLO y su consejero Jurídico representaron la posibilidad de extender por dos años su periodo de presidencia en la SCJN; después,

cuando el proyecto de extensión se vio trunco, le plantearon la alternativa de convertirse en un encargado de despacho de la FGR, para superar los impedimentos del marco jurídico.

Gertz tiene una mejor relación con la ministra Norma Piña que la que tuvo con Zaldívar en todo su periodo como presidente, y si se toma en cuenta lo que dice el fiscal a sus conocidos, su permanencia al frente de la FGR tiene objetivos claros. "En cuanto acabe el sexenio, yo sólo le voy a guardar lealtad al presidente López Obrador", suele decir Gertz. Este es un mensaje para quienes él considera que lo traicionaron y se confabularon para intentar despojarlo del cargo, entre ellos el propio Zaldívar, el exconsejero Jurídico de la Presidencia, Julio Scherer, y el extitular de la Unidad de Inteligencia Financiera, Santiago Nieto. ●

La ríspida relación entre Norma Piña y Arturo Zaldívar aceleró una alianza entre la primera y el fiscal Gertz.



REPORTE ECONÓMICO / WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

Comercio Exterior. Primer trimestre 2024

DAVID MÁRQUEZ AYALA

EN EL PRIMER trimestre del año México registró exportaciones por 143 mil 430 millones de dólares, 1.7% más que en igual periodo de 2023, e importaciones por 146 mil 232 mdd, 0.2% más que en 2023, cuya diferencia arroja un déficit de -2 mil 801 millones dd (**Gráfico 1**). Este déficit es, no obstante, sensiblemente menor a los registrados en similar periodo de 2022 y 2023 (**Gráfico 3**), aunque se mantienen dentro de la banda tendencial de los últimos 30 años.

LAS EXPORTACIONES PETROLERAS totalizaron en el trimestre 7 mil 372 millones dd, cifra -2.6% inferior a la de 2023; y las importaciones petroleras 9 mil 889 mdd, -36.8%. El déficit resultante fue de -2 mil 518 mdd, el menor registrado en igual periodo desde 2015 (**Gráfico 4**), y cercano a la tercera parte del déficit de 2023.

LAS EXPORTACIONES NO petroleras, por su parte, totalizaron 136 mil 59 millones de dólares, 1.9% más que en 2023, y las importaciones no

petroleras 136 mil 342 mdd, 4.7% más, arrojando un déficit si bien pequeño de -284 millones dd, que si termina con los superávits de esta balanza desde el primer trimestre de 2017 (**Gráfico 5**)

POR CONTINENTES, EL comercio exterior de México en el periodo fue superavitario con América 58 mil 564 millones de dólares, y deficitario con Asia -49 mil 610 mdd, Europa -11 mil 396 mdd, África -356 millones, y Oceanía -63 millones (**Gráfico 2**). Por el efecto maquilador, México presenta un fuerte superávit con Estados Unidos y un fuerte déficit con China, así como déficits sustanciales con Alemania, Japón y Taiwán.

POR PRODUCTOS, SEGUIMOS siendo sensiblemente deficitarios en cereales, semillas y oleaginosas, productos químicos y farmacéuticos, plásticos, papel y cartón, hierro y acero, aluminio, máquinas y material eléctrico, así como en el comercio de arte y antigüedades (**Gráfico 6**). En lo que sí somos muy exitosos es en la exportación de vehículos... aunque



G-1 MÉXICO. BALANZA COMERCIAL T-1 (2022-2024)*

Título	Mill de dólares			Var % 24/23
	2022	2023	2024 P	
BLZA COM (saldos)	-4,780	4,799	-2,801	---
Petrolera	-5,710	-8,076	-2,518	---
No Petrolera	930	3,277	-784	---
EXPORTACIONES	132,160	141,084	143,430	1.7
Petroleras	8,889	7,565	7,372	-2.6
No petroleras	123,272	133,519	136,059	1.9
Agropecuarias	5,915	6,290	6,689	6.3
Extractivas	2,425	2,519	2,270	-9.9
Manufactureras	114,932	124,710	127,099	1.9
IMPORTACIONES	136,940	145,883	146,232	0.2
Petroleras	14,599	15,641	9,889	-36.8
No Petroleras	122,342	130,242	136,342	4.7
Bienes de consumo	17,592	20,736	21,425	3.3
Petroleras	4,872	5,243	2,532	-51.7
No Petroleras	12,721	15,492	18,892	21.9
Bienes intermedios	108,621	111,935	110,132	-1.6
Petroleras	9,727	10,398	7,357	-29.2
No Petroleras	98,894	101,537	102,775	1.2
Bienes de capital	10,727	13,212	14,675	11.1

(* Corrige cifras anteriores (p) Cifras preliminares
Fuente: UNITE con datos del Banco de México

G-2 COMERCIO. ORIGEN-DESTINO POR REGIONES Y PAÍSES SELECCIONADOS ENERO-MARZO 2024

Orig/dest	Exp \$		Imp \$		Saldo \$
	24/23	Var %	24/23	Var %	
TOTAL	143,430	1.7	146,232	0.2	-2,801
AMÉRICA	128,528	1.8	69,964	-6.9	58,564
Am del Norte	122,727	1.9	63,801	-6.9	58,926
Edos Unidos	118,805	2.1	60,553	-7.2	58,252
Canadá	3,862	-2.9	3,248	0.7	614
Am Central	2,184	2.0	1,145	6.5	1,039
Am del Sur	3,052	-3.3	4,720	-9.2	-1,668
Antillas	555	-7.2	298	-14.7	257
EUROPA	7,306	0.5	16,703	6.0	-11,396
Un Europea	6,565	-1.4	16,890	5.9	-10,324
Alemania	1,785	-17.5	5,304	7.3	-3,519
España	1,601	24.2	1,596	9.9	5
Italia	280	12.2	2,283	11.8	-2,003
Otros no UE	1,393	0.3	2,532	0.9	-1,139
ASIA	7,026	2.2	56,627	8.6	-49,601
China	2,185	-10.0	30,024	17.1	-27,839
India	829	-40.8	1,980	-0.3	-1,152
Japón	1,085	17.7	4,456	-13.4	-3,371
Malasia	131	63.4	2,657	-12.2	-2,526
Tailandia	97	26.6	2,418	7.3	-2,321
Taiwán	130	8.3	3,645	-7.3	-3,515
AFRICA	216	-10.2	572	-3.5	-356
OCEANÍA	297	-10.2	360	-9.1	-63
No Identific	56	-15.0	5	138.5	51

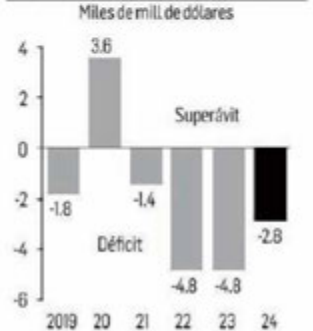
Fuente: UNITE con datos del Banco de México

G-6 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR CAPS DE LA TARIFA ADUANAL ENE-MZO 2024¹

Secciones/Capítulos	Millones de dólares		
	Export	Import	Saldo
TOTAL	143,430	146,232	-2,801
Agropecuarios y alimentos	14,085	10,927	3,158
02 Carne y desp comest	693	1,608	-915
04 Leche, lácteos, huevos y miel	85	673	-588
07 Hort, plant, raíces y tubérculos	3,304	352	2,951
08 Frutas y frutos comestibles	2,632	428	2,203
10 Cereales	88	2,074	-1,986
12 Semillas y frut oleaginosos	50	1,293	-1,243
19 Prep de cereales o leche	900	279	620
22 Bebidas y vinagre	2,884	247	2,637
Resto (menos de 2 mil mil)	3,440	3,971	-531
Minerales y químicos	17,107	29,208	-12,102
26 Minerales metálicos, escor	2,094	555	1,539
27 Combustibles minerales y prods	7,183	7,744	-561
28 Prods químicos inorgánicos	351	756	-405
29 Prods químicos orgánicos	458	2,520	-2,062
30 Prods farmacéuticos	602	2,165	-1,563
31 Abonos	69	505	-437
32 Extractos curtientes o tintóreos	269	686	-417
33 Aceites esenciales y resinoid	790	1,258	-468
38 Prods de industrias químicas	506	2,254	-1,748
39 Plástico y sus manufacturas	2,928	7,647	-4,719
40 Caucho y sus manufacturas	1,194	2,064	-870
Resto (menos de 2 mil mil)	662	1,053	-390
Curtiduría y peletería	207	486	-279
Forestales e industria gráfica	851	2,694	-1,843
44 Madera, carbón vegetal y manuf	188	539	-351
48 Papel, cartón y manufacturas	500	1,644	-1,144
Resto (menos de 2 mil mil)	163	511	-348
Textiles, calzado y ropa	2,490	4,006	-1,516
61 Prend, accs de vestir de punto	690	918	-229
62 Prendas, accs excep punto	606	714	-107
Resto (menos de 2 mil mil)	1,194	2,374	-1,180
Mínero-metalúrgicos	9,022	14,423	-5,401
70 Vidrio y sus manufacturas	532	488	44
71 Perlas, piedras y met precios	1,885	441	1,444
72 Fundición, hierro y acero	990	4,976	-3,986
73 Man de fund de hierro/acero	2,410	2,615	-205
74 Cobre y sus manufacturas	543	1,135	-592
78 Aluminio y sus manufacturas	583	2,275	-1,692
82 Herram de metal común	298	769	-471
83 Man diver de metales común	764	835	-71
Resto (menos de 2 mil mil)	1,017	888	128
Maq y equipo de transporte	86,119	70,402	15,717
84 Apar mecán, calderas, partes	22,683	24,918	-2,235
85 Máquinas y material eléctrico	24,607	29,796	-5,189
86 Vehic, material p/vías férreas	1,204	485	719
87 Vehic terrestres y sus partes	37,031	15,071	21,960
Resto (menos de 2 mil mil)	594	132	462
Manufacturas diversas	13,549	14,086	-537
90 Instrum y aparatos de óptica	6,752	4,257	2,495
94 Muebles médicoquirúrgico	3,142	1,073	2,069
95 Juguet, artíc p/ recreo y depor	538	633	-95
97 Arte y antigüedades	2,643	7,649	-5,006
Resto (menos de 2 mil mil)	474	474	0

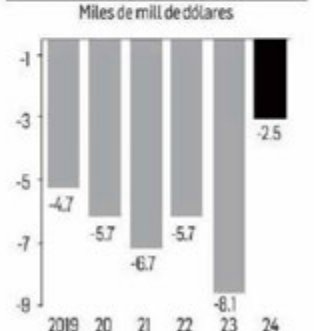
(1) Sólo incluye productos con valor (X ó M) de 500 mil de dls o +
Fte: UNITE c/del grupo Banxico/INEGI/SAT/SEC

G-3 BALANZA COMERCIAL Saldos ENE-MZO 2019-2024



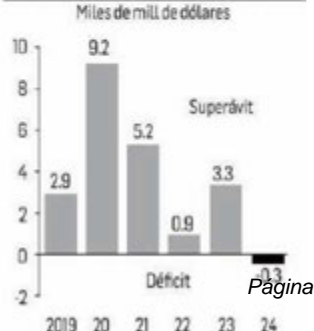
Fuente: UNITE con datos del Banxico

G-4 BALANZA PETROLERA Saldos ENE-MZO 2019-2024



Fuente: UNITE con datos del Banxico

G-5 BALANZA NO PETROLERA Saldos ENE-MZO 2019-2024



Fuente: UNITE con datos del Banxico



MÉXICO, SA

Marea rosa, baile de máscaras // Xóchitl,

INE, Norma Piña // “Retrato sin retoques”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN **ELLA TODO** es disfraz, baile de máscaras, caretas por doquier: desde la “protección” de un Poder Judicial “independiente” hasta el cínico discurso “a favor de la democracia y la libertad”; desde un Instituto Nacional Electoral “autónomo e imparcial” que “emite enérgicos llamados” hasta la “defensa” de un país al que abomina, pero lo exprime hasta la última gota para obtener pingües ganancias; desde una “marcha ciudadana” con preeminencia de los “partidos políticos” comprados por la minoría rapaz, junto con su candidata “indígena”, hasta el registro comercial de “marcas” y colores con fines político-mercantiles.

ES LA DERECHA autóctona en su desesperado cuan vano intento por recuperar lo que fatuamente considera su negocio, México, privatizado hasta el último rincón por el régimen neoliberal, del que se dice fiel heredera, siempre en “defensa de la libertad”... de saquear, exprimir, explotar y masacrar socialmente a los habitantes del país que aborrece.

BIEN LO APUNTA la crónica de *La Jornada* (Georgina Saldierna, Enrique Méndez y César Arellano): “Sin ningún rubor, las banderas de PAN, PRI y PRD se entremezclaron con la *marea rosa*, movimiento que evidenció que su candidata ha sido Xóchitl Gálvez, quien en un Zócalo lleno expresó que el 2 de junio no sólo se juega la Presidencia, sino ‘si los siguientes años serán de opresión o libertad’” y, en una suerte de harakiri, llamó a votar “para derrotar a la muerte, al miedo y a la mentira”.

ES LO MISMO: una y otra vez repite el número, cuando si algo caracteriza a la derecha y a los “libertarios” –más allá de la corrupción, el saqueo, los negocios sucios, los enjuagues y los moches– es el cinismo, el discurso de odio y la mentira. Está en su ADN. Es fiel reflejo de la fábula de la rana y el alacrán.

POR EJEMPLO, AYER, en la *marea rosa* (marca registrada) apareció Santiago (*Tajada*) Taboada, cabeza visible del cártel inmobiliario y candidato panista al gobierno de la CDMX, quien

sin sonrojarse, pero con abundante sangre en la comisura de los labios, dijo: “Veo una ciudad sometida por la extorsión”.

EN LA ZONA reservada para las cúpulas de los tres partidos convivieron *Alito* Moreno, Marko Cortés y Jesús Zambrano (con todo y que Xóchitl, marca registrada, se “comprometió” a no tener en su equipo “ni rateros, ni pendejos, ni huevoncs”), todos representantes de la corrupción galopante, la oligofrenia y la holgazanería, quienes aplaudieron como focas. Ellos son “el retrato sin retoques”, como diría Édith Piaf.

TODOS ARROPADOS POR el siempre “independiente” Poder Judicial, cuya cara más visible es Norma Piña, quien sin decoro alguno “en meses recientes se ha reunido con líderes de la oposición, integrantes de organizaciones civiles, académicos, ex funcionarios e intelectuales que tienen como común denominador ser críticos del presidente López Obrador” (*La Jornada*, Gustavo Castillo).

ALGO MÁS: “PIÑA convocó, en la residencia del ministro Juan Luis González Alcántara, a magistrados del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, a *Alito* Moreno y a Natalia Reyes Heróles Scharrer, secretaria general de la presidencia de la Suprema Corte, y en quien

la titular del máximo tribunal ha delegado la operación de más de 17 áreas. González Alcántara se ha convertido en operador y anfitrión de encuentros en los que han participado también otros ministros; Marko Cortés y el ex presidente del INE Lorenzo Córdova ... Otro sitio en el cual tienen lugar los encuentros con la ministra Piña es la casa de Federico Reyes Heróles González Garza, padre de Natalia Reyes Heróles Scharrer... Han asistido Max Kaiser, director de anticorrupción (¡¡¡!!!) del Instituto Mexicano para la Competitividad (de Claudito y en el que participa María Amparo Casar); Alejandro Poiré, ex secretario de Gobernación de Calderón; (el multiusos) Héctor Aguilar Camín y el ministro en retiro José Ramón Cossío” (idem).

DE PILÓN, LA Iglesia católica a todo lo que da y en permanente violación de la ley, y el INE, tan resultón como la carabina de Ambrosio.

Las rebanadas del pastel

UNA VEZ MÁS, el esperpéntico Javier Milei: con dinero público (500 mil dólares, cuando su frase de batalla es "no hay plata" para nada) pagó un viaje privado para reunirse en Madrid con los franquistas de Vox. Armó tremendo conflicto diplomático, esta vez con España, y no precisamente por reclamar el saqueo colonial. El gobierno de Pedro Sánchez llamó a consultas a su embajadora en Buenos Aires con miras a la ruptura de relaciones. Entonces, se ha ganado a pulso un lugar en el Hospital de Emergencias Psiquiátricas.

X: @cafevega

Correo: cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ El presidente de Argentina, Javier Milei, durante su participación en Viva 24, tercera reunión anual del partido de ultraderecha Vox, en el Palacio de Vistalegre, en Madrid. En esta ocasión Vox presentó su programa electoral de cara a los comicios europeos del próximo 9 de junio. Foto Europa Press



DINERO

La maquinación de la presidenta de la Corte y Alito // Marea rosa considera convertirse en partido // Militares izan la bandera, son agredidos

ENRIQUE GALVAN OCHOA

¿Nuevo partido?

¿**M**AQUINAN DESDE EL Poder Judicial para alterar los resultados de la elección presidencial? Se necesita ser ingenuo para creer que la presidenta de la Suprema Corte de Justicia, Norma Piña, se reunió con el jefe del PRI, Alito Moreno, en la lujosa residencia del ministro Juan González Alcántara, *solamente* para tratar de evitar la caída del magistrado ahora ex presidente del Tribunal Federal Electoral, Reyes Rodríguez, objetivo que por cierto no lograron. Tema para analizar: están en riesgo de quedarse sin empleo el año próximo la ministra Piña, su colega González y el magistrado Rodríguez, si triunfa Claudia Sheinbaum —lo cual parece inevitable—, en caso de que los votos le alcancen para tener una mayoría calificada en el nuevo Congreso. Sería aprobado el *plan C*, que incluye la elección por voto popular de ministros, magistrados y jueces. En otras palabras, sería el fin del grupo que controla actualmente el Poder Judicial.

Árbitro de la elección

OBVIAMENTE, NO PUEDEN ver con buenos ojos esa probabilidad, perderían sus ingresos millonarios y sobre todo su enorme poder en la decisión de litigios de fuerte carga política y económica. Su tabla de salvación sería la victoria de Xóchitl Gálvez. O al menos que Claudia no consiga una mayoría calificada en el Legislativo. ¿Está a su alcance lograrlo? Desafortunadamente sí. Será el Tribunal Federal Electoral el que califique la validez de la elección presidencial. ¿Se atreverían a anular el triunfo de Claudia? La conspiración quedó al descubierto gracias a unos mensajes por WhatsApp que intercambiaron la ministra Piña, Alito y el magistrado Rodríguez y llegaron a manos del periodista de *Milenio* Salvador Frausto. ¿Por qué no han salido sus autores a desmentirlos? Es que no saben si hay más mensajes comprometedores. ¿Los hay?

SERÍA PORQUE HABÍA contingencia ambiental, o porque temían un enfrentamiento con los manifestantes de la CNTE, o porque no querían mezclarse los *ffits* de Claudio X. González con el “peladaje” perredista de Chucho Zambrano, o cualquier otro motivo, pero la asistencia a la marcha convocada por el *prianismo* rosa no tuvo el número de asistentes de las anteriores. Incluso el discurso de Xóchitl Gálvez fue flojo, tal vez quiso guardar la artillería pesada para el debate. De nuevo quiso restar importancia a los partidos que la apoyan. Citó unas palabras poco diplomáticas: “Hoy estaría bien recordar la frase del general (Miguel) Negrete cuando se unió al general (Ignacio) Zaragoza para luchar por México en la gloriosa Batalla de Puebla: ‘antes que partido tengo patria’”. Ella repitió: “antes de partido tenemos patria”. Ha sido una obsesión pintar su raya de las agrupaciones que la apoyan, PRI, PAN y PRD, y presentarse como candidata ciudadana. En el círculo cercano de Claudio X. González y su candidata se está considerando la conveniencia de formar su propio partido.

De colores

EL PRI HISTÓRICAMENTE ha defendido su derecho a utilizar el verde, blanco y rojo de la Bandera Nacional en el logotipo de su partido. Cuando era el partido en el poder, lo defendió contra las protestas de la oposición de entonces que no estaba de acuerdo porque le daba una ventaja al identificarse con los símbolos patrios. Lo sigue utilizando a pesar de todo. ¿Qué tiene de raro que la presidenta del INE, Guadalupe Taddei, haga un llamado a respetar el logotipo y el color rosa del Instituto? Aunque se le haya ido encima una horda de *mareorrosados* debe insistir. Están actuando como los priístas que se adueñaron de los colores nacionales.

Twitterati

PUES MI PRESIDENTE @lopezobrador_ cumplió su palabra como todo un señorón que

es: izar la bandera para los acarreados y fachos que roban los colores del @INEMexico al mando de @ClaudioXGG. ¿Cómo agradecen? Agrediendo a los soldados. Saben que @XóchitlGalvez está perdida.

@Shinobi7ninji

Facebook: galvanochoa
Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Sondeo en Redes Sociales

100 mil 20 votos
Faltan 12 días



CLAUDIA
73 %



XÓCHITL
20 %



MÁYNEZ
3 %



INDECISOS
4 %

Claudia ganó el debate

Con su triunfo seguro, una sonrisa acompañó a Claudia. No cayó en la trampa de Xóchitl, no respondió sus calumnias e insultos. Xóchitl no pudo ocultar una mueca de tristeza y decepción. Sabe que ya perdió. Máyne no declinó. (Más de 100 mil personas han participado en nuestro sondeo en redes sociales. Utilizamos Survey Monkey)



IN- VER- SIONES

COMBINACIÓN DE MENÚ Iniciativa Elige tu Fav, éxito de McDonald's

En la visión de Luis Ragana-
to, director de operaciones de
Arcos Dorados, empresa que
maneja los McDonald's en
gran parte de América Latina,
en México tuvo un gran éxito
su programa "Elige tu Fav",
donde los clientes combinan
su menú como mejor les gus-
te, debido a que fue uno de los
principales impulsores de sus
ventas en el país.

CHIHUAHUA

Keytronic impulsa eficiencia en planta

La empresa proveedora del
sector automotriz Keytronic

está adaptando sus procesos
en su planta de Chihuahua,
pues ante el reciente recorte
de personal que enfrentaron,
ahora buscan ser más eficien-
tes y volver a crecer su pro-
ducción gracias a los nuevos
contratos que ganaron, expu-
so Craig Gates, presidente y
CEO de la firma con analistas.

FLOTAS VEHICULARES México eleva ingresos para Element Fleet

La firma especializada en
administración de flotas ve-
hiculares Element Fleet re-
portó que a escala global sus
ingresos por servicios repun-
taron 27.3 por ciento anual en
el primer trimestre de 2024
gracias a que en México tuvo
mayores ventas debido a a un
alza de 11 por ciento en el valor
de los activos en el país.

HAMBURGUESAS

Tienda de Jack in the Box supera previsión

Con la apertura de su prime-
ra tienda en Chihuahua, la ca-
dena de hamburguesas Jack
in the Box se dio una gran
sorpresa, pues superó sus ex-
pectativas, esperando que el
resto de las unidades que pla-
nean abrir (se dice que serán
22) tengan el mismo éxito que
su primera sucursal.

ALZA ANUAL

La plataforma Dlocal logra repunte de 50%

La plataforma de pagos Dlo-
cal reportó que en México
sus ingresos tuvieron un alza
anual de 50 por ciento, lo cual
ayudó que a escala global pu-
diera sumar 184 millones de
dólares, un incremento de 34
por ciento, explicó María Ol-
dham, vicepresidenta senior

de Desarrollo Corporativo de
la compañía.



Superalineación muerta

Cuando las mentes más importantes del mundo en seguridad de inteligencia artificial dicen que la empresa líder del mundo en este desarrollo tecnológico no está en la trayectoria correcta, todos deberíamos tener motivos para preocuparnos.

La semana pasada, luego de que Open AI presentara ChatGPT 4o, el equipo de superalineación de la empresa, aquellos que se encargan de velar por la seguridad de la IA y que sus preceptos y algoritmos con los que está siendo entrenada se ajusten éticamente a los valores humanos, que beneficien a la sociedad y no la ponga en riesgo, renunciaron a esta empresa.

Sam Altman, el director ejecutivo de OpenAI, ha ido perdiendo a sus investigadores más centrados en la seguridad desde el año pasado. **Ilya Sutskever** y **Jan Leike** anunciaron el pasado martes su salida de la firma creadora de ChatGPT. Eran los líderes del equipo de superalineación de la empresa.

Aunque para los que no entienden muy bien cómo funciona la IA a profundidad y cuáles son sus verdaderos avances, la salida de este equipo de superalineación podría suponer que vieron algo horrible, como un sistema de inteligencia artificial que podría destruir a la humanidad y que se está cerca de la IA General (risas), lo cierto es que si uno ha seguido la saga desde la pasada destitución de **Altman** al frente de Open AI, entenderá que la confianza se ha perdido, pues la compañía se ha estado vendiendo al mejor postor (Microsoft y otras que compran sus herramientas o llegan a acuerdos de uso de esta tecnología en temas bélicos o de seguridad que violan los derechos humanos) y que algunos directivos ya gozan de las mieles económicas de las ventas que tiene una empresa que se dice que trabaja sin fines de lucro y que sólo recibe dinero como apoyo a sus investigaciones, engañando a las autoridades de su país (¿o no?).

Según fuentes de la compañía, los empleados preocupados por la seguridad han perdido la confianza en él. No muchos empleados están dispuestos a hablar de esto públicamente. Esto se debe en parte a que OpenAI es conocido por lograr que sus trabajadores firmen acuerdos de desvinculación con disposiciones de no menosprecio al momento de irse. Si se niega a firmar uno, renuncia a su capital social en la empresa, lo que significa que potencialmente perderá millones de dólares.

Un antiguo empleado se negó a firmar el acuerdo de

desvinculación para poder criticar libremente a la empresa. **Daniel Kokotajlo**, quien se unió a OpenAI en 2022, con la esperanza de orientarlo hacia una implementación segura de la IA, trabajó en el equipo de gobernanza, hasta que renunció el mes pasado.

Él explicó que OpenAI está entrenando sistemas de IA cada vez más potentes, con el objetivo de superar eventualmente la inteligencia humana en todos los ámbitos. “Esto podría ser lo mejor que le ha pasado a la humanidad, pero también podría ser peor si no procedemos con cuidado”, dijo **Kokotajlo** esta semana.

¿Por qué el equipo de seguridad de OpenAI empezó a desconfiar de **Sam Altman**? Si recuerdan, en noviembre pasado, **Sutskever**, trabajando junto con la junta directiva de OpenAI, intentó despedir a **Altman**. La junta dijo que “no era consistentemente sincero en sus comunicaciones”. Traducción: no confiamos en él.

Altman, al ser despedido, había revelado algo sobre su carácter: su amenaza de vaciar OpenAI a menos que la junta lo volviera a contratar, y su insistencia en llenar la junta con nuevos miembros sesgados a su favor, mostraban una determinación de mantenerse en el poder y evitar futuros controles sobre ello. Antiguos colegas y empleados lo describen como un manipulador que habla con ambos lados de la boca, alguien que afirma, por ejemplo, que quiere priorizar la seguridad, pero lo contradice en su comportamiento.

Altman ha estado recaudando fondos con regímenes autocráticos como Arabia Saudita para poder crear una nueva empresa de fabricación de chips de IA, lo que le daría una enorme cantidad de los codiciados recursos necesarios para construir IA de vanguardia. Esto fue alarmante para los empleados preocupados por la seguridad. Si **Altman** realmente se preocupaba por construir e implementar IA de la manera más segura posible, ¿por qué parecía estar en una carrera loca para acumular tantos chips como fuera posible, lo que sólo aceleraría la tecnología?

De hecho, ¿por qué estaba asumiendo el riesgo de seguridad de trabajar con regímenes que podrían utilizar la IA para potenciar la vigilancia digital o los abusos de los derechos humanos? Para los empleados, todo esto llevó a una pérdida gradual de la creencia de que **Altman** realmente dice que va a hacer algo o dice que valora algo, eso no es realmente cierto.



La operación en México de los bancos digitales y cuya propiedad se origina en fondos globales se ha convertido en un reto para las autoridades porque nuestras leyes y reglamentos son obsoletos. Un banco como Revolut, Nu o Plata, más que un grupo de control o un propietario dueño, tienen propietarios con muchos inversionistas.

Vea el caso de Plata Card: Tecnologías Diffiere, SAPI, cuyo director general es **Neri Tollardo**, recibió un financiamiento de 100 millones de dólares de Fasanara Capital, un fondo global que también administra una plataforma tecnológica, con sede en Londres, que entre sus cualidades está el especializarse en invertir en las primeras etapas de plataformas tecnológicas.

Ese crédito es un estructurado para fondear el crecimiento de su cartera que ya superó, al cierre de marzo pasado, mil millones de pesos, y la marca de 300 mil clientes.

A diferencia de NU Sofipo, el crecimiento de este portafolio ha estado soportado en una red físico-digital que permite, desde el primer contacto, cumplir todo el proceso de KYC, para definir el monto de la línea de crédito que puede pagar el cliente, lo que explica la calidad de su cartera, a pesar de ir hacia todos los segmentos de ingreso, edades y sin diferencias de género.

En México, prácticamente desde su asociación en junio del 2023 con Galileo Financial Technologies LLC, que dirige **Tory Jackson**, desarrollaron una plataforma innovadora para soportar su operación transaccional y de pagos, muy flexible, segura, escalable, confiable,

interoperable e integrada, que admite lo que, en el corazón de la banca digital, se le conoce como "centralized tokenization", para asegurar, de principio a fin, la seguridad de la operación bancaria del cliente. Esta es la que soporta la operación de Plata Card.

Tiene cinco accionistas de control. El principal es el Fondo de Capital Privado estadounidense, Baring Private Equity Global, registrado ante la SEC, y en el que participa, entre otros, Goldman Sachs. La esposa de **Oleg Tinkov** es una de las accionistas de Baring, por eso se ha relacionado a Plata Card con él, pero el expropiario del banco digital ruso TSB (Tinkoff) no pertenece al fondo y el banco fue expropiado por **Vladimir Putin** tras la invasión a Ucrania,

y tanto las autoridades de Londres como las de Washington ordenaron su bloqueo. El BPEG radica en Delaware desde hace una década. De hecho, no hay relación de TF Sapi o Plata Card, ni con dinero ruso ni con el Banco Tinkoff.

Los otros cuatro cofundadores de TF Sapi son **Neri Tollardo**, CEO; **Alex Bro**, COO, **Danil Anisimov**, CMO, y **David Isakhanian**, CTO, quienes trabajaron en diferentes instituciones europeas antes de ser contratados por Tinkoff. Ellos dejaron el banco ruso en febrero del 2022 y con los recursos de sus liquidaciones y la capitalización de 60 millones de dólares de BPEG, iniciaron el proyecto en México en junio del 2022. El equipo decidió desde febrero de 2023 solicitar autorización para un banco comercial,

porque, en su ADN, las empresas reguladas aseguran la sostenibilidad de la operación, particularmente en un país de ingresos medios, baja penetración financiera y alta informalidad.

Por eso inician enfocados a crédito de personas, para probar la operación y, mientras, siguen esperando la autorización de Hacienda y la CNBV y la opinión del Banxico para operar el banco, su operación ha crecido a tal magnitud que cuentan con más de 800 empleados en México de 20 países, de ellos 600 mexicanos y 250 embajadores, que son quienes acuden a la casa o el negocio a identificar al cliente.

Por lo conversado con **Tollardo**, han recibido más de cuatro millones de solicitudes en Plata Card, por lo que pienso que la tasa de aprobación es baja comparada con NU, pero en la medida en que robustecen su modelo al comportamiento de la población mexicana en materia de crédito y pago, también aumentan su capacidad de respuesta a nuevos solicitantes.

Esperan para mediados de este año, medio millón de acreditados, todos, sin excepción, pueden pasar a nivel 4 bancario (aunque no sea un banco) porque el KYC es robusto. El tema es: ¿cómo identificar a un dueño cuando son muchos dueños? O acaso alguien puede identificar un dueño de control de BBVA México, Santander México. ¿Los **Botín**? HSBC México, Citibanamex. Sí, hay un holding con experiencia bancaria en algún lugar de Europa o Estados Unidos, como en Brasil o Delaware, o en las Islas Caimán. ¡Ahí está el reto!



La semana pasada cuatro especialistas en seguridad: **Peter Tarlow**, **Manuel Flores**, **Alejandro Zúñiga** y **Rogelio Márquez** presentaron el libro *México destino seguro*, que profundiza en este tema.

El tomo es parte de un proyecto en donde varias empresas de seguridad fueron las patrocinadoras, para abrir una discusión sobre un asunto que pende como la espada de Damocles sobre el país.

El senador **Rogelio Márquez**, de Morena, recibió, al mismo tiempo, una propuesta del Plan Nacional de Seguridad Turística, pues participa en la Comisión de Turismo de la Cámara Alta.

Dos terceras partes del libro son aburridísimas, un recuento del turismo mexicano repleto de lugares comunes. Pero cuando entran al tema de seguridad hay ideas interesantes, como desarrollar una red de centros estatales de atención y protección al turista, un centro nacional de atención y protección al viajero y consolidar un comité de protección al turista.

También se plantea generar mapas para definir los riesgos potenciales en sectores receptores y en centros turísticos específicos del país, crear sellos y protocolos para el fortalecimiento de la seguridad turística nacional y generar datos que permitan tener información veraz sobre el tema.

Astí mismo, proponen crear un Observatorio Nacional de Seguridad Turística en donde se alterne la presidencia *pro tempore* entre la secretaría de Turismo y la de Seguridad y Protección Ciudadana del gobierno de México.

Entre los indicadores que se generarían a través del observatorio, estarían la tasa de variación del índice de actos delictivos contra turistas, orro de muerte con violencia de turistas y el porcentaje de denuncia de turistas relacionadas con temas del narcotráfico.

Otros indicadores permitirían medir el porcentaje de denuncias por negligencias médicas interpuestas por turistas y las quejas por fraude en plataformas electrónicas.

Además del maltrato de prestadores de servicios turísticos y las quejas interpuestas por viajeros, en eventos deportivos, musicales y recreativos.

También hay un apartado sobre el *nearshoring* y la importancia, tanto de la seguridad física, como jurídica, para los inversionistas internacionales que deberían estar llegando al país en los siguientes años por este motivo.

Seguramente que el principal valor del libro es poner de manifiesto varios aspectos que están dispersos, relacionados con la seguridad y el turismo, además de

que deja muy claro por qué el manejo de crisis es tan importante para el sector de los viajes, pues toda esta información requiere de contexto.

Se plantea el desarrollo de una red de centros estatales de atención y protección al turista.



DIVISADERO

Ecos. Adicionalmente a las innumerables crónicas sobre cómo los chilangos nos volcamos a la taquería El Califa de León, ante la oportunidad de ir a un restaurante con una estrella Michelin por unos cientos de pesos; aquí está la otra cara de moneda.

Resulta que el restaurante **Ha'**, de **Carlos Gaytán**, ubicado en el hotel Xcaret México, también fue galardonado con una estrella e igualmente ha tenido llenos toda la semana y está con reservaciones anticipadas para varios días.

Eso no obstante que el menú de degustación cuesta 150 dólares por persona y es uno de los dos que cobra un hotel Todo Incluido, con más de 20 establecimientos gastronómicos incorporados dentro de la tarifa.

Hoy, no sólo los huéspedes se están peleando por tener un lugar, sino que, además, los vecinos de Cancún y Playa del Carmen también han estado muy activos para conseguir una mesa.

Con el tiempo las aguas tomarán su nivel, pero hoy la moda Michelin es el tema entre los tragones.



↓ El largo plazo
Édgar Amador
dinero@gimm.com.mx

Las consecuencias económicas de las estrellas Michelin

• Las consecuencias económicas de la Guía Michelin son de muchos colores y sabores, tanto para la industria restaurantera como para los consumidores.

Para Diana Muñozcano.

La Guía Michelin tiene un efecto económico muy poderoso: reduce la información asimétrica. Para que un transeúnte se convierta en comensal de una taquería, es necesario que entre y se coma los tacos. Eso implica un costo: el riesgo de que los tacos sean o muy malos, o muy caros. Pero si la taquería está en la Guía Michelin, este costo se reduce dramáticamente pues ya alguien, cuyo gusto se considera confiable, corrió ese riesgo en favor del consumidor que desconoce la taquería. Los tacos y las estrellas Michelin son también economía.

La semana pasada, la famosa Guía Michelin al fin subsanó una de sus brechas graves y otorgó un puñado de sus afamadas estrellas a un conjunto de grandes puestos, fondas y restaurantes mexicanos. No podía esperar más. Michelin se estaba quedando fuera del negocio culinario global, en donde, desde chefs célebres como **Anthony Bourdain** hasta la lista de Los 50 mejores, junto con las redes sociales, habían coronado ya a la comida mexicana como una de las grandes luminarias del mundo.

Para empezar, ir a comer a uno de los restaurantes que aparecen en la Guía Michelin, será más caro. Algunos reportes señalan que sus precios se elevan entre 14 y 55% luego de recibir alguna mención en la Guía o recibir una de las codiciadas estrellas Michelin.

En la Ciudad de México, siete restaurantes recibieron al menos una estrella Michelin, por

lo que probablemente veamos dos efectos: uno directo, que se traduce en mayor demanda y, por lo tanto, mayores precios en los restaurantes premiados. Pero seguro habrá uno indirecto, si bien de menor tamaño, en los restaurantes similares a los galardonados que recibirán a aquellos consumidores que no alcancen reserva en los premiados o cuyo presupuesto ya no les sea suficiente para comer allí. En términos generales, la Ciudad de México, y aquellas como Oaxaca, en donde hubo un número importante de premiados por la Guía Michelin, serán más caros para comer, en promedio.

Pero a cambio de un mayor precio, los consumidores recibirán una mejor calidad en sus restaurantes. Las estrellas Michelin tienen un efecto importante en la industria restaurantera, pues al ver los mayores precios y demanda que gozan los galardonados, el resto de los chefs y restauraneros incrementan su esfuerzo, su creatividad y su calidad, con el fin de acceder a la rentabilidad de la que gozan aquellos que se encuentran en el nivel Michelin.

Mantener este reconocimiento año tras año implica costos relevantes, no sólo para los restaurantes, sino también para la Guía Michelin misma. La supervisión por parte de Michelin de todos los restaurantes galardonados en el mundo es tan alta, que la Guía pierde mucho dinero en tanto negocio en sí. Para Michelin la publicidad que la da la Guía es tan importante, que está dispuesta a perder dinero en ese giro a

cambio de la visibilidad que le da en el mundo. No existe una Guía Goodyear, ni una Guía Bridgestone. Cualquier consumidor de neumáticos reconoce en cualquier momento la marca Michelin gracias a la publicidad que le da la Guía.

Ésta tiene efectos no únicamente en los restaurantes, sino también en el consumidor. Aquellos cuya restricción presupuestal es holgada, suelen guiarse más por la fama de un lugar que por su sazón. Extrapolando este comportamiento, los restaurantes premiados verán cambiar la composición de sus parroquianos, de aquellos que los visitaban por su sabor y sazón, a aquellos con menor sensibilidad a los precios, aunque no disfruten los tacos de la misma manera que el cliente de siempre.

La industria gastronómica no es distinta de la industria del automóvil, de la hotelería, del turismo, de las computadoras o los teléfonos celulares, en donde todas las marcas luchan por ganar la recomendación de las revistas especializadas, en donde la opinión de expertos se traduce en mayor demanda y precios.

Pero, especialmente para un país en donde la cocina y el sabor forman parte indisoluble del alma nacional, la gastronomía, literalmente, se cuece aparte. No es que necesitéramos que Michelin nos dijera que los tacos de Charly son la octava maravilla del mundo. Es más, cada uno de nosotros secretamente sabe que nuestra taquería favorita merece estar en la lista francesa. Pero las consecuencias económicas de la Guía Michelin son de muchos colores y sabores.



El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) aseguró en su análisis semanal que la principal preocupación para el próximo gobierno —gane quien gane— es el riesgo de insostenibilidad de las finanzas públicas, porque en este sexenio se ha acumulado un déficit total de 7.1 billones de pesos, un monto que es más del doble del acumulado bajo la administración de **Enrique Peña**.

A pesar de que las autoridades hacendarias resaltan la supuesta salud financiera del sector público, la nula contratación adicional de deuda y la eficiencia recaudatoria tributaria, el CEESP señala que el incremento de 9.6% en términos reales en el sexenio de los ingresos públicos, generado principalmente por la política recaudatoria del Servicio de Administración Tributaria (SAT), no ha compensado el aumento en el gasto público, no sólo por los programas asistenciales, sino también por proyectos poco o nada rentables social y económicamente, lo que ha generado el déficit en las finanzas públicas que podría extenderse más allá de 2025.

El gasto público total se incrementó durante este sexenio a una tasa de 23.2% en términos reales, cuando en el anterior creció 8.4 por ciento.

Resalta que la principal fuente para enfrentar los desequilibrios en el gasto proviene de la contratación de deuda y se estima que, al cierre de sexenio, el Saldo Histórico de Requerimientos Financieros del Sector

Público ascenderá a 17 billones de pesos, un crecimiento de 6.5 billones de pesos contra el sexenio anterior.

El CEESP duda también de la meta de Hacienda de reducir el déficit en 2025 porque, si bien ya no habrá recursos para los proyectos insignia, Tren Maya, Dos Bocas y el AIFA, seguirán los programas sociales prioritarios, con un costo para 2025 de 1.3 billones de pesos, una quinta parte del gasto programable total.



CENACE: NUEVAS ALERTAS DE EMERGENCIA

El Premio Limón Agrio de la semana es para **Manuel Bartlett**, director general de la Comisión Federal de Electricidad, y para el director general de Cenace, **Ricardo Mota**, quienes el jueves en la *mañana* minimizaron las alertas de emergencia y operativa emitidas por el Cenace durante tres días seguidos y que se tradujeron en cortes a la energía eléctrica.

Sin embargo, el viernes y el sábado el Cenace nuevamente declaró alertas de emergencia y operativas que no generaron apagones de energía, según se apresuró a aclarar el Cenace.

El problema no es que México no sea un país europeo, como dijo **Mota**, sino que no se ha invertido lo suficiente en generación de energía eléctrica y se frenan autorizaciones

de proyectos de energía renovable del sector privado que generarían mayor oferta.



TADDEI, MÁS PREOCUPADA POR EL COLOR ROSA

El segundo Premio Limón Agrio es para **Guadalupe Taddei**, presidenta del INE, por sugerir a la oposición que no utilice el color rosa, cuando desde antes del proceso electoral las asociaciones civiles organizaron las llamadas "mareas rosas" precisamente en defensa del INE y de la democracia.

Taddei parece estar más preocupada porque la oposición se vista de rosa, después de que se quejó Morena, que de los más de 30 candidatos que desafortunadamente han sido asesinados en el actual proceso electoral.



CANACINTRA DEMANDA A PEMEX ACELERAR PAGO A PROVEEDORES

El Premio Naranja Dulce es para **José Manuel Chaparro**, vicepresidente de Fomento Industrial de la Canacintra, porque demandó a Pemex que acelere el pago a sus proveedores, principalmente pymes, porque la paraestatal aún les adeuda más de 140 mil millones de pesos. Muchas empresas están ya en riesgo por falta de pago y se temen más rezagos por el cambio de gobierno.



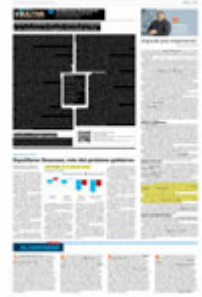
1 2 3 4 EL CONTADOR

1. **Enrique Hernández-Pons**, director general de Aires de Campo, compañía que forma parte de Herdez, presidida por **Héctor Hernández-Pons**, está impulsando Gallinita Libre, un negocio con el cual espera transformar la industria avícola de nuestro país y responder al creciente número de consumidores que está dispuesto a pagar más por productos de libre pastoreo, sostenibles, que aseguren el bienestar animal y sean orgánicos. La marca se enfocará tanto en el cuidado de sus aves, como en el manejo responsable de los recursos. No hay que perder de vista que, en México, la carne de pollo y los huevos son las principales fuentes de proteína animal consumidas por las familias.

2. Santander México, que tiene como director general a **Felipe García**, ahora es patrocinador de Liga Regional Norte de League of Legends que organiza la Liga de Videojuegos Profesional, cuyo CEO es **Jordi Soler**. Esta colaboración busca apoyar el crecimiento y desarrollo de los deportes electrónicos en la región y fomentar la educación financiera. Esto último porque el banco ofrecerá a los espectadores contenidos relacionados, lo que también le permitirá acercarse a un nuevo público. La Liga Regional Norte de League of Legends reúne a los ocho mejores equipos de la región, quienes actualmente compiten por el título de campeón y una bolsa de premios cercana a 300 mil dólares.

3. El Grupo Xcaret, que preside, **Miguel Quintana Pali**, lanzará una campaña de promoción para el próximo verano. La idea será empujar la marca Destino Xcaret, compuesta por su oferta de hoteles y parques, todos ubicados en Quintana Roo, estado que gobierna **Mara Lezama**. Se prevé que la campaña esté presente en el mayor número de mercados emisores posibles, entre ellos Estados Unidos, Canadá y México, y por todos los medios posibles. No se descarta que el grupo vuelva a levantar polémica, como hace una década cuando lanzó la campaña Si vienes a Xcaret no olvides visitar Cancún, pues el enfoque que se le quiere dar al destino podría jugar en ese mismo sentido.

4. Por segunda ocasión, la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (Caintra) que lidera **Máximo Vedoya**, sostendrá una reunión con la aspirante presidencial **Claudia Sheinbaum**. La primera vez que la contendiente se reunió con la cúpula empresarial neolonesa fue cuando era precandidata. Esta junta del próximo jueves será uno de los últimos eventos que tenga con los representantes del sector privado de aquella entidad antes de las elecciones. Caintra agrupa a grandes firmas como Alfa, Femsa, Gruma, Cemex, Arca Continental, Minera Autlán, Iberdrola y Ternium, algunas también parte del llamado Grupo Monterrey, que tuvo amplia voz en este gobierno gracias a **Alfonso Romo**.



Crece el interés por las bolsas europeas y se reanima el ímpetu bursátil en EU

Los mercados bursátiles de Europa terminaron con sólidas ganancias la tercera semana de mayo. Así, el índice de la Eurozona Eurostoxx 50 ha subido 3.18% en el mes y 17.57% en el año. También los principales índices de las bolsas de Reino Unido, Alemania, Francia y España presentan incrementos similares en sus rendimientos.

Uno de los factores que contribuye en la reactivación de la actividad bursátil es la mejoría en los reportes financieros de las empresas durante el primer trimestre de 2024 (1T24), que en la mayoría de los casos fueron positivos.

Además, las decisiones de política monetaria del banco central de Gran Bretaña y de Suecia también influyeron en el comportamiento de los mercados bursátiles de Europa. Entre los inversionistas se ha reforzado la expectativa de que el Banco Central Europeo (BCE) está cerca de recortar sus principales tasas de interés; lo anterior después de que el Banco de Suecia redujo sorpresivamente su tasa de referencia luego de ocho años. El Banco de Inglaterra anunció que mantendrá estables los tipos de interés al dejar su principal tasa en 5.25%, lo que estaba en línea con las expectativas. BCE mantuvo las tasas de interés de referencia en 4.0 por ciento.

Entre las referencias macroeconómicas en Europa destaca el PIB y la producción industrial de Gran Bretaña, que ha salido de la recesión técnica. El PIB de Gran Bretaña subió 0.6% en el 1T24 frente a las expectativas de un crecimiento de 0.4%. La tasa de inflación anual de Reino Unido en marzo de 2024 cayó a 3.2%. El PIB de la Eurozona creció 0.4% en el año y 0.3% en el 1T24 frente al último de 2023. Mientras, la inflación en abril se ubicó en 2.4%, la menor desde diciembre de 2023 y cerca del objetivo puntual de 2.0% del BCE.

Adicionalmente, el sentimiento sobre la economía de la zona del euro repuntó 7.2% en mayo, de acuerdo con el indicador elaborado por el instituto alemán ZEW, y rebasó las expectativas de los analistas.

Todas estas señales apuntan a la recuperación económica de la Eurozona, impulsada por mejores evaluaciones en general y de China como mercado de exportación clave. Lo anterior le permite al BCE priorizar el crecimiento económico con la posibilidad de eventualmente implementar una política monetaria más laxa.

INFLACIÓN AL CONSUMIDOR DE ABRIL EN EU IMPULSA OPTIMISMO BURSÁTIL

A mediados de mayo se publicó la inflación al consumidor de abril en Estados Unidos; de acuerdo con la Oficina de Estadísticas Laborales, en abril el incremento de los precios fue de 3.4% anual, lo anterior estuvo prácticamente en línea con lo

estimado por el consenso del mercado y ligeramente por debajo de 3.5% que estimó la Reserva Federal de Cleveland. Lo anterior fue recibido de manera positiva por los inversionistas y provocó un descenso en el rendimiento al vencimiento de los bonos del Tesoro de Estados Unidos. Así, tras la cifra de inflación, las expectativas de recortes en la tasa referencial de la Reserva Federal en este año 2024 se incrementaron.

Cabe recordar que, además del dato de inflación de abril, en las últimas semanas se ha publicado información económica que ha reforzado esta expectativa.

Primero se publicó la cifra preliminar del crecimiento económico durante el 1T24 en Estados Unidos (1.6% a tasa anualizada), que estuvo muy por debajo de 2.4% estimado por el consenso de los analistas. Además, éste fue el menor crecimiento en los últimos siete trimestres. Esta cifra mostró una importante desaceleración económica y disminuyó las expectativas de un sobrecalentamiento económico.

En segundo lugar, se publicó la nómina no agrícola de abril (el primer mes del segundo trimestre) registró una importante desaceleración y estuvo muy por debajo de la estimación de 240 mil de los analistas. Además, la tasa de desempleo aumentó a 3.9%. En tercer lugar, se publicó la inflación al consumidor.

Así, las expectativas de recortes en la tasa referencial de la Fed de Estados Unidos se han vuelto a reactivar, lo que ha vuelto a impulsar a los mercados bursátiles. De acuerdo con la herramienta *FedWatch Tool* del Chicago Mercantile Exchange (CME), hay una probabilidad de 50.5% de que el primer recorte sea en la reunión de política monetaria de septiembre.

Los próximos datos importantes se publicarán el día 31 de mayo, cuando se conocerá un indicador de inflación relevante para la Fed, el Índice de Gasto en Consumo Personal (PCE, por sus siglas en inglés) de abril. El día 7 de junio se publicará la nómina no agrícola de mayo. Estas cifras podrían incrementar la expectativa de recortes en la tasa referencial para este año, lo que sería positivo para los mercados; en caso contrario, que las cifras lleguen por encima lo estimado, podría ser negativo para los mercados.

Hay una probabilidad de 50.5% de que el primer recorte sea en la reunión de política monetaria de septiembre próximo.



Segundo piso empresarial

Felices 1,080 meses, papá.

La misión principal de **Raquel Buenrostro** como secretaria de Economía ha sido evitar un conflicto comercial con Estados Unidos y Canadá, todo lo demás ha sido secundario, ¿lo logrará?

Ella, como mujer metódica y con una elevada convicción de cumplir con lo que se compromete, ha aplicado una estrategia que se basa en dos pilares: evitar que los temas políticos contaminen la parte técnica de la relación comercial y caminar entre cáscaras de huevo con el gobierno al que pertenece.

Con sus pares **Katherine Tai** y **Mary Ng** tiene un compromiso de no permitir que las presiones políticas contaminen lo técnico; sin embargo, parece una misión imposible. El gobierno estadounidense parecería cada vez más dispuesto a romper este acuerdo por las presiones de cara a sus elecciones.

Hace unos días la responsable comercial de Estados Unidos dijo que a nadie debe sorprenderle que su país imponga aranceles a productos chinos. Les preocupa, con razón, que México sea utilizado como puerta de atrás para que las exportaciones de ese país entren a Estados Unidos.

Sin embargo, en los hechos no parece que tengan muchos elementos objetivos para esta preocupación.

Mientras que hay signos que hablan del *nearshoring*, como vuelos directos entre México y China, en un gran logro del embajador **Jesús Seade**, o la promesa de **BYD** de poner una planta que sería más grande que la promesa, lejos de realizarse, de **Elon Musk** de hacer una planta que los políticos populistas llamaron *gigafactory*, en los hechos no hay mucho más.

De la cifra récord de IED, superior a los 20,000 millones de dólares en el primer trimestre del año, 90% representa reinversión de utilidades, lo que señala que no están llegando nuevos, sino que, los que ya están, apuestan más por su negocio en México.

REMATE QUEBRADIZO

Para **Buenrostro** y su equipo ésa es sólo uno de los temas. Con gran facilidad pueden hacer una lista de lo que los fanáticos del lugar común podrían decir: focos rojos en la relación.

El próximo miércoles habrá una reunión para la que Estados Unidos ha subido el tono declarativo y la gran duda es: ¿van a seguir jugando a la política interna o van a pasar a la acción? Si lo hacen, sacarían la gran cantidad de expedientes acumulados contra México, especialmente el del sector ener-

gético, donde la realidad y los hechos le han venido dando la razón a Estados Unidos y Canadá.

También tienen el del maíz, que en cualquier momento lo pueden activar, lo que haría muy populares a los del partido Demócrata en las zonas rurales de Estados Unidos.

Hay quienes creen que al gobierno de **Joe Biden** le interesa más tener la amenaza que ejecutarla. Podría ser una posición de buenos deseos, que no necesariamente es la mejor.

REMATE POLÍTICO

Mientras esto sucede en el frente internacional, el futuro político de **Buenrostro** y su equipo es un tema. Lo dicho por **Xóchitl Gálvez**, de que invitaría a la secretaria de Economía a cobrar impuestos, le generó incomodidad con la candidatura de Morena. **Buenrostro** tiene una gran relación personal con **Claudia Sheinbaum** y es fácil imaginar que es una pieza importante en su gabinete, en caso de ganar la elección.

Lo que ha hecho la secretaria de Economía es mantener un perfil bajo, pero sin dejar de tender puentes hacia la iniciativa privada. Al empresariado mexicano le dolió mucho que en la parte final de la negociación del T-MEC, tanto **Graciela Márquez** como **Jesús Seade** los hicieran a un lado, lo que se interpretó como un desprecio a la iniciativa privada, que es el corazón de un acuerdo comercial.

Así que la decisión de revivir el llamado Cuarto de Junto en la revisión que se hará del T-MEC ha sido visto por el pleno del CCE, que preside **Francisco Cervantes**, como una señal de reconciliación entre la iniciativa privada.

Sin mucho ruido político se trata de un gesto de la mayor importancia. Los representantes de la candidata de Morena con la iniciativa privada, particularmente **Altigracia Gómez**, no cesan de dejar claro que el segundo piso de la Cuarta Transformación será proempresarial.

REMATE PROEMPRESARIAL

Quienes dentro de la candidatura de **Claudia Sheinbaum** hacen revisión crítica del gobierno saliente saben que una de sus fallas fue alejar a la iniciativa privada.

Hechos como la cancelación del aeropuerto de Texcoco o la posición fundamentalista en energía o maíz son algunas de las causas de que el país tenga el crecimiento más bajo en promedio anual desde **Miguel de la Madrid** o que no se registre crecimiento per cápita por primera vez en más de 40 años. Así que saben que el segundo piso será proempresarial o no será.



Estados de alerta, sin apagones, pero con alfileres

El jueves pasado se presentaron **Manuel Bartlett**, director de la CFE, y **Arturo Mota Palomino**, director de Cenace, para afirmar a la población mexicana, que el suministro de energía eléctrica estaba garantizado. Lo hicieron en la mañana del presidente **López Obrador**.

El mensaje del gobierno era claro: la ola de calor no causaría afectaciones mayores, o sea, no habría apagones mayores, como se vivieron en la semana previa.

ALERTAS CON APENAS 6% DE RESERVA

Sin embargo, la realidad golpeó inmediatamente, y lo hizo en los dos días siguientes.

El Cenace informó de estados de emergencia el viernes 17 y el sábado 18 de mayo.

Quedaba en el olvido todo lo dicho por **Bartlett** y **Mota Palomino**, de ahí que Cenace decidiera comunicar de mejor manera, o por lo menos intentarlo.

El Cenace, vía X o Twitter, intentó explicar: "los estados operativos de alerta y emergencia en el Sistema Interconectado Nacional, publicados el 17 y 18 de mayo, no han implicado interrupciones generalizadas en el suministro eléctrico".

En otras palabras: no hubo apagones. Sin embargo la zozobra está ahí.

Parece que el sistema eléctrico sigue detenido con alfileres.

El estado de alerta es eso: una atención de que estás llegando a la reserva de 6%, que empiezas a despachar energía eléctrica con apenas esa reserva. Y ya cuando llegas a 3% entras en estado de emergencia y vienen apagones programados para evitar el colapso.

Claramente, el sistema eléctrico nacional está con alfileres. Ante la mayor demanda de energía, no hay generación ni transmisión suficiente.

Lo sucedido el 17 y 18 de mayo, ocurrió en gerencias regionales del norte y noreste, y es un aviso de que nada está bajo control.

¿Así vamos a poder crecer de manera sostenida, con estados de alerta en época de calor? Bueno, y ya ni se diga de atraer a *nearshoring*, en el que lo primero que solicitan las empresas para venir a México es tener electricidad sostenible y suficiente. Lamentablemente, estamos ante estados

de alerta a cada rato.

LA DEFENSA DE BARTLETT

El director de la CFE, **Manuel Bartlett**, ha defendido que el modelo actual de gestión de la Comisión Federal de Electricidad es el correcto. Se han empeñado en mantener un objetivo de generación eléctrica de 54% por parte de la CFE. El problema: no hay generación. Se defiende argumentando que vienen las inversiones.

Han hablado de 35 proyectos de generación con una inversión de 9 mil 171 millones de dólares. Por otros 60 proyectos de transmisión por otros 4 mil 600 millones de dólares. Y de 13 centrales adquiridas (las de Iberdrola) por 6 mil 200 millones de dólares (datos obtenidos de la conferencia mañanera).

Promesas, hasta el momento. La CFE parece haber descuidado su monopolio constitucional, por lo que mantiene la conducción estatal: la transmisión y distribución.

La generación eléctrica se puede complementar, y sería sano hacerlo con energías renovables y con privados. Pero la CFE no ha querido.

Y en cuanto a la distribución y transmisión, ahí vemos los problemas en las penínsulas de Yucatán y Baja California.

El modelo de regresar al monopolio estatal no está resultando. Por lo pronto, vivimos un día sí y al otro también con "alertas" del Cenace.

SUPERPESO EN DEBATE PRESIDENCIAL

Fue el tercer debate presidencial. El peso mexicano sigue siendo superpeso. Por debajo de los 17 por dólar. Desde luego, hay explicaciones económicas para la buena cotización, comenzando por las elevadas tasas en México que mantienen casi 6 puntos de sobrepremio respecto de las tasas en EU. También la mayor entrada de dólares por remesas (63 mil millones de dólares); IED (36 mil millones de dólares), exportaciones (por casi 600 mil millones de dólares). Pero lo cierto: el peso y el mercado apuestan a que **Claudia Sheinbaum** o **Xóchitl Gálvez** buscarán bajar el déficit fiscal elevadísimo de 6% del PIB, al que se fue la administración del presidente **López Obrador** en el último año de su gobierno. El tema de consorcio **Sheinbaum** y **Xóchitl**, es clave. Por lo demás, el peso está tranquilo.



Evolución de la práctica de enfermería

En el marco del Día Internacional de la Enfermería, que se conmemora el 12 de mayo, celebramos la extraordinaria evolución de esta noble profesión. A lo largo del tiempo, la práctica de enfermería ha experimentado una evolución significativa, la cual ha estado influenciada por los cambios en la sociedad, la innovación tecnológica, por el estudio de fenómenos y por cambios en las políticas de salud en todo el mundo.

En sus inicios, la atención a los enfermos se basaba en el cuidado intuitivo y básico. Sin embargo, gracias a pioneras como Florence Nightingale se profesionalizó, enfatizando en la higiene, el saneamiento y la atención basada en evidencia.

El siglo XX trajo consigo la especialización de la enfermería en áreas como pediatría, psiquiatría y salud comunitaria. Se establecieron estándares educativos y regulaciones para garantizar la calidad y seguridad de los pacientes.

Para el siglo XXI, el rol de la enfermería se ha expandido a la

gestión de casos, la educación del paciente, la investigación y el liderazgo en el ámbito sanitario. La globalización y el envejecimiento de la población han presentado nuevos desafíos que las enfermeras han afrontado con profesionalismo y compromiso.

Un aspecto crucial en esta evolución ha sido el desarrollo de su autonomía. Las enfermeras modernas poseen la capacidad de tomar decisiones clínicas fundamentadas, de implementar planes de cuidado individualizados y liderar procesos de mejora en la calidad y seguridad del paciente.

Esta autonomía no significa trabajar de forma aislada, sino colaborar de manera efectiva con otros profesionales de la salud para brindar una atención integral y de calidad.

La enfermería en México ha logrado avances significativos en su profesionalización. Miles de enfermeras cuentan con licenciatura, especialidades, maestrías y doctorados. Se están realizando esfuerzos para implementar la Enfermería de Práctica Avanzada, lo que permitirá ampliar la

cobertura de atención y mejorar los resultados en salud.

La investigación en enfermería es un campo con un gran potencial para generar nuevos conocimientos y mejorar la práctica profesional. Sin embargo, aún existen retos para que las investigaciones se publiquen en revistas indexadas y sean accesibles a la comunidad.

La integración de la tecnología, como la inteligencia artificial, ofrece nuevas posibilidades para optimizar procesos, mejorar la calidad del cuidado y la seguridad del paciente, sin olvidar el trato humano y compasivo que caracteriza a la profesión.

La evolución de la enfermería la ha llevado a ocupar posiciones de liderazgo, donde se toman decisiones estratégicas que impactan en la práctica profesional y en el bienestar de las personas. Las enfermeras del futuro deben continuar desarrollando su formación académica, habilidades clínicas, liderazgo e investigación para enfrentar los desafíos del sistema de salud y brindar una atención de enfermería de excelencia.

En conclusión, la enfermería ha recorrido un largo camino desde sus inicios hasta convertirse en una profesión altamente especializada, autónoma y con un papel fundamental en el cuidado de la salud.

El futuro de la enfermería está plagado de oportunidades para seguir evolucionando y adaptándose a las necesidades cambiantes de la sociedad. Las

enfermeras, con su compromiso, pasión y conocimiento, seguirán siendo pilares insustituibles en la construcción de un sistema de salud más justo, equitativo y de calidad para todos.

“... la enfermería ha recorrido un largo camino desde sus inicios hasta convertirse en una profesión altamente especializada”



¿Las empresas están listas para contar su historia fiscal? Tres tendencias a tomar en cuenta

El panorama fiscal está cambiando de manera muy interesante en todo el mundo; en gran parte debido a una mayor fiscalización que busca inhibir territorios con baja imposición fiscal, aunado a mayores estándares de transparencia establecidos por las autoridades tributarias y a la proliferación de nuevas regulaciones y obligaciones para los contribuyentes.

Este entorno cambiante exige a las empresas replantear su visión y enfoque para gestionar eficientemente su información fiscal, alineándose con las tecnologías de fiscalización de las autoridades.

Es una realidad que, actualmente, la fiscalización es una de las prioridades de las administraciones hacendarias y el uso de la tecnología le está dando los elementos para incrementar su eficiencia y eficacia, así como tener mejores controles. Esto ha facilitado la revisión de la transaccionalidad de los contribuyentes en tiempo real, a efecto de evitar la evasión fiscal e incrementar sus porcentajes de recaudación.

LA IA COMO CATALIZADOR DE LA

TRANSFORMACIÓN

En México hemos visto avances muy significativos, es un hecho que nuestro país ha tomado el liderazgo en este sentido en Latinoamérica, siendo la administración tributaria mexicana una de las más sofisticadas y avanzadas en la región. Muestra de ello, es el Plan Maestro 2024, en el que

la autoridad destaca la aplicación de la inteligencia artificial (IA) para mejorar los procesos de fiscalización. Esto significa que, a través de la contabilidad electrónica, la factura electrónica, el prellenado de declaraciones y el control de obligaciones en tiempo real, es posible determinar los factores de riesgo que dan la pauta para una fiscalización eficiente.

El plan destaca la implementación de modelos de analítica de grafos y *machine learning* (aprendizaje automático) para clasificar a los contribuyentes según el nivel de riesgo, identificar redes complejas de elusión y evasión fiscal, así como detectar inconsistencias en Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI) asociadas con el contrabando y las sociedades

interpuestas.

Un indicador de la eficacia de estas estrategias es la recaudación tributaria en el primer cuatrimestre de 2024, la cual alcanzó un billón 766 mil 612 millones de pesos, lo que representa un incremento de 165 mil 161 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2023, es decir, un crecimiento real de 5.5 por ciento, de acuerdo con la información emitida recientemente por el Servicio de Administración Tributaria (SAT).¹

TENDENCIAS CLAVE PARA LAS EMPRESAS

En este escenario, las empresas deben ser capaces de contar con información confiable y consistente que les permita responder los requerimientos por parte de la autoridad (donde hoy en día, los altos volúmenes de información, la materialidad y la trazabilidad son la piedra angular para solventar las observaciones de cumplimiento), integrando tanto recursos humanos como tecnológicos en sus procesos operativos para evolucionar al ritmo del entorno regulatorio.

Por lo anterior, hay tres tendencias que todas las empresas deben tomar en cuenta:

1. El uso de tecnología en procesos de cumplimiento tributario no es opcional:

integrar recursos tecnológicos a la operación tributaria es hoy una necesidad. Las empresas requieren replantear la visión, el enfoque y la manera en que su área de Impuestos y Finanzas elabora los reportes de cumplimiento utilizando la tecnología para estandarizar la información, profesionalizar los análisis y anticiparse a los requerimientos informativos por parte de la autoridad.

2. Gestión tributaria eficiente: la trazabilidad de la información se ha convertido en un elemento clave de cualquier negocio y la razón de ser de las áreas fiscales. Implementar una gestión tributaria efectiva

implica no solo cumplir, sino asegurarse de que se está cumpliendo con todas las obligaciones fiscales y corporativas desde la perspectiva de la autoridad.

3. Adaptarse al cambio: la presión por una mayor cantidad de auditorías es una tendencia que va a continuar, lo que obliga a las empresas a adaptarse rápidamente. Hacerlo va a implicar cambiar el enfoque y la visión de quienes forman parte de las áreas fiscales y de cumplimiento, adoptando una postura proactiva y fortaleciendo los equipos con profesionales que cuenten con experiencia en las áreas tecnológicas y de análisis de datos.

La gestión de esta nueva realidad fiscal y la adaptación a ella puede ser compleja. Contar con

los datos de manera estandarizada no será suficiente, es prioritario identificar y contextualizar las transacciones que hay detrás de ellos.

Si hoy tuviera que contar la historia fiscal de su empresa, ¿se sentiría seguro de la narrativa?

Las empresas no deben cumplir únicamente con los requerimientos actuales, también requieren estar preparadas para los desafíos y tendencias fiscales a futuro.

¹<https://www.gob.mx/sat/prensa/sat-informa-avances-en-la-recaudacion-de-ingresos-tributarios-029-2024#:~:text=El%20Servicio%20de%20Administraci%C3%B3n%20Tributaria,crecimiento%20real%20de%205.5%20por>

“Las empresas no deben cumplir únicamente con los requerimientos actuales, también requieren estar preparadas para los desafíos y tendencias fiscales a futuro”



Las tres máximas de una empresa de estilo de vida

Deben ser entidades productivas. Y como todo negocio en marcha, tienen el reto de mantenerse competitivas en el mercado que sirven. No obstante, en su conceptualización, no son iguales a las demás.

Una empresa de estilo de vida tiene un sello particular que espeja a sus dueños. Gravita en torno a una combinación de factores tangibles e intangibles que conforman una cierta forma de vivir o un cierto modo de conceptualizar y equilibrar la actividad productiva de sus propietarios.

¿Qué componentes suelen darle forma a esa configuración específica que las define como tales?

Aquí tres para la reflexión:

1. La actividad es producto de gustos.- Algo le super gusta a sus fundadores y son estos los que le crean o abren mercados a aquello que deciden hacer o construir. Sus productos o servicios tienen un sello cuidadísimo que moldea, calibra y exige más allá de un cliente razonablemente bien atendido.

Luego, en el mejor de los casos,



sus entregables logran eficiencias competitivas. Pero ojo, la organización nace o se explica en función de algo que indiscutiblemente es la pasión primaria de sus dueños.

2. La operación es reflejo de una forma elegida de vivir.- Chica o grande, artesanal o refle-

jo de una búsqueda perpetua de la independencia, una empresa de estilo de vida marca sus fronteras y compromisos alrededor del nivel de confort de sus dueños.

Los riesgos asumidos, los tiempos dedicados, las formas de trabajo e, incluso, los tipos de clientes o mercados que se atienden o se excluyen están en función de una forma de ver, equilibrar y priorizar la vida y los tiempos de sus protagonistas o fundadores.

3. El tamaño es efecto de una cierta complejidad aceptada.-

Las empresas de estilo de vida no tienen el crecimiento perpetuo e ilimitado como guía primaria de su actuar cotidiano.

Quieren ser exitosas, rentables y útiles, pero con un tamaño que ofrezca confort a sus dueños.

Cada plan de expansión o cada nueva iniciativa, si bien es analizada lo más profesionalmente posible por sus méritos o deméritos, es ponderada también con el tamiz del deseo personal de querer (o no) 'meterse en eso', o bien, de 'hacerlo en esa escala o complejidad'.

Igual de orientadas a la efectividad que cualquier otra organización, este tipo de empresas son más cualitativas en sus evaluaciones, que cuantitativas en sus decisiones. Ante un plan relevante de crecimiento o de reacomodo de mercado tienden a 'darle para adelante' --ordenada o desordenadamente-- con el límite personalísimo de quien dice 'va' o 'hasta aquí'.

En su expresión más sublime, una empresa de estilo de vida es una organización productiva, que aprende a competir fuerte con productos que 'les encantan' o 'que disfrutan', pero que lo hace con una mezcla de parámetros internamente reforzantes y externamente incompatibles. En consecuencia, no es fácil entenderlas desde afuera y menos emularlas en su competitividad.

Así que cuando te toque vender, negociar o interactuar con empresa de esta configuración, resulta una buena idea no sólo

preguntarte si tiene sentido de negocio tal o cual cosa ofrecida, sino si hace sentido para el estilo de vida de sus propietarios.

IMEF CDMX YA CON EL OJO EN EL DÍA DESPUÉS

Los socios del Instituto Mexicano de Finanzas en la Ciudad de México saben bien que el lunes 3 de junio amaneceremos en un país con nuevas preguntas y viejos problemas. Y es que los conteos rápidos darán cuenta preliminar de los resultados electorales, pero serán las semanas subsecuentes las que nos ofrecerán el nuevo mosaico del poder político y sus efectos.

Para conversar sobre escenarios y desafíos de las empresas que operan en el país, estaré en su próxima sesión comida en mayo 29 en el Club de Industriales. ¡Ahí nos vemos!.

“la organización nace o se explica en función de algo que indiscutiblemente es la pasión primaria de sus dueños”

“Las empresas de estilo de vida no tienen el crecimiento perpetuo e ilimitado como guía primaria de su actuar cotidiano”



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx

Quejumbrosos

Escribo antes de que ocurran la marcha y el tercer debate. Ya habrá tiempo de analizarlos. Sin embargo, creo que hay algo interesante que podemos comentar alrededor de la manifestación ciudadana. Usted ya sabrá cuando lea esto cuál fue el resultado, yo nada más puedo identificar algunos comportamientos.

Ya hemos comentado el estudio que Nexos ha realizado, más o menos cada cinco años, acerca de la caracterización de grupos sociales. Uno de esos grupos fue denominado, por los investigadores y los editores de la revista, como los "críticos indolentes". Es un grupo que se queja de todo, al que nada le gusta, pero que no por ello participa en las soluciones. En ese grupo están dos terceras partes de quienes mayor ingreso tienen (el grupo AB/C+), y la mitad de quienes han estudiado licenciatura o posgrado. Les irá bien, mal o regular en su vida, pero están convencidos de

que México no los merece, que todo podría ser mejor, pero no aportan para ello.

Creo que buena parte de quienes han criticado que a esta nueva manifestación ciudadana se invitase a Xóchitl Gálvez y, en el caso de Ciudad de México, a Santiago Taboada, están en ese grupo de críticos indolentes. Sin mayor estudio, sino sólo por intuición, identifico algunos subgrupos.

Primero, los **igualitarios**. Están convencidos de que todos los políticos son iguales, que no hay diferencia relevante asociada al partido en que militan, o a las propuestas que hacen, y por lo mismo desprecian a cualquiera que se dedique a la política. La generalización que realizan es lo que, en otros ámbitos, llamamos prejuicio, que es algo muy negativo, contrario al pensamiento crítico.

Un segundo grupo es el de los **puros**. Para ellos, la política es una actividad sucia, y cualquier

persona que se dedique a ello, por ese simple hecho, deja de tener las virtudes de la ciudadanía. De poco sirve explicarles, como lo hizo el sábado Liébano Sáenz, que la base ciudadana del movimiento ha tenido que hacerse política para frenar la embestida antidemocrática, y ahora tiene que ser electoral porque hay que ganarle al proyecto autoritario en las urnas. Menos aún lo que esta columna argumentaba el 10 de mayo: "En este momento, los ciudadanos que quieren defender sus derechos, libertades, su deseo de vivir en un país de leyes, no tienen otra opción que convocar a esa plaza pública a los candidatos de oposición". No, para los puros, la política mancha de forma indeleble.

Finalmente, están los **finos**. Ellos no consideran la política mala en sí misma, ni creen que todos los políticos son iguales. Su molestia es que la candidata impulsada por los ciudadanos, que ahora está compitiendo de

igual a igual, aunque en una elección de Estado, no es la que querían. No tiene la trayectoria, el porte, las costumbres propias de un candidato presidencial en forma. Les es imposible entender que las opciones que a ellos les gustan estarían condenadas al fracaso.

No es una lista exhaustiva, ni mucho menos. Es sólo una impresión, y tal vez valga la pena estudiar con cuidado este desglose de los críticos indolentes. Pero no está de más recordar que ese grupo incluye a 20% de los mexicanos, y tiene una gran sobrerrepresentación entre quienes más ingreso y educación tienen. Las élites dirigentes en México, pues, no quieren saber nada de la sociedad. Entre la mitad y dos terceras partes de quienes han tenido más suerte, o privilegios, prefieren salvarse solos. Tal vez eso ayude a entender por qué se nos ha deteriorado tanto la vida pública, o por qué los políticos cada vez les hacen

menos caso a esos críticos y prefieren competir por el resto de la población, y lo hacen ofreciéndole esa suerte y privilegios a los

que ellos no tuvieron acceso.

Tal vez este país necesita menos caballeros y más villanos.

“Críticos indolentes”, un grupo que se queja de todo, pero que no participa



“México no está entre los países más ricos, su ingreso por persona no rebasa los 12 mil dólares anuales (PIB), unos 200 mil pesos”

La 4T prepara un proyecto espacial

Dejemos de lado por el momento que hace un mes el director de la NASA, Bill Nelson, entró a Palacio Nacional y regaló al presidente Andrés Manuel López Obrador una fotografía de México tomada desde el espacio.

Lo más relevante que los morenistas están haciendo para que los mexicanos avancen en actividades espaciales está en el Congreso. Hace un año, la Cámara de Diputados aprobó dos reformas a la Constitución para que las actividades fuera de la Tierra sean una prioridad para el desarrollo nacional y tengan una base legal.

Un legislador de Morena e ingeniero aeroespacial de Chihuahua llamado **Jesús Roberto Briano Borunda**, propuso exitosamente cambiar el texto de los Artículos 28 y 73.

El primero indicaría ahora que: **“Las actividades en el espacio ultraterrestre, incluso en la Luna y los cuerpos celestes; la comunicación vía satélite y los ferrocarriles son áreas prioritarias para el desarrollo nacional en los términos del artículo 25 de esta Constitución”.**

El Artículo 73 establecería lo siguiente: **“Para legislar en toda la República sobre hidrocarburos, minería, sustancias químicas, explosivos, pirotecnia, industria cinematográfica, comercio, juegos con apuestas y sorteos, intermediación y servicios financieros, energía eléctrica y nuclear, actividades en el espacio ultraterrestre, incluso en la Luna y los cuerpos celestes”.**

¿Legislar el espacio? ¿Para qué? ¡Hay prioridades aquí en la Tierra! El escepticismo es lógico a primera vista. Pero conviene pensarlo unos segundos.

¿Por qué tres súper millonarios como **Richard Branson, Elon Musk** y **Jeff Bezos** invierten su tiempo y su dinero en la estrategia para sacar al ser humano del planeta?

Inicialmente pueden encontrar la lógica justamente en la visita en abril del administrador de la NASA a México. Así explicó esa agencia su interés de conversar con el presidente de México y otras autoridades nacionales:

“Profundizar nuestros esfuerzos

conjuntos para hacer más eficiente el manejo del agua, proteger el planeta y estar preparados para enfrentar de forma más resiliente las consecuencias del cambio climático. Gracias a la tecnología de la NASA, es posible medir los mantos acuíferos, prevenir la deforestación o que los agricultores puedan planear mejor”.

¿Si otros pueden ver la disponibilidad de agua y otros recursos de México, no hace sentido que los mexicanos digan cómo y cuándo es posible hacer eso? ¿No deberían poner reglas que expliquen quién puede disponer de esa información y con qué fin? Eso es solo el inicio.

Hay asuntos más grandes. Pueden creerlo o desechar la idea, pero **chinos, japoneses, coreanos y obviamente los estadounidenses**, ya diseñan hábitats espaciales para vivir en órbita permanentemente, o en la Luna, incluso, para recolectar recursos, transformarlos allá mismo y usarlos para construir herramientas y máquinas útiles para dotar a la Tierra de electricidad o guardar datos fuera del planeta. Ya escribí de eso, previamente.

¿Qué te pasó columnista, te afectó el debate de anoche? Ya despierta. Países como México tienen otras preocupaciones.

México no está entre los países más ricos, su ingreso por perso-

na no rebasa los 12 mil dólares anuales (PIB), unos 200 mil pesos. India enfrenta una condición más complicada, su PIB per cápita es mucho más pequeño, de apenas 2 mil 400 dólares anuales.

Hace años visité las modestas instalaciones de la “NASA de India”, la Indian Space Research Organisation (ISRO), en Bangalore. Parecidas a esos edificios que el IMSS construyó en los sesenta. Ellos llevan años lanzando cohetes, ofreciendo servicios a japoneses y europeos.

Están en primera fila para la siguiente economía, una de rápido crecimiento que ya provoca **negocios 630 mil millones de dólares** y crea productos comercializables como la cámara de sus celulares.

La presidenta del Senado, la senadora morenista Ana Lilia Rivera, presenció en enero el lanzamiento de la nave Peregrine que llevó a la Luna artefactos hechos en la UNAM, desde Cabo Cañaveral, en Florida.

Me dicen que ella apoya decididamente las reformas constitucionales que habrán de votarse en la cámara alta tan pronto pase el periodo electoral. Hay oportunidades y empleos, habrá negocios, lo crean o no.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



Firmas francesas, por la seguridad energética e hídrica

La Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana, presidida por **Xavier de Bellefon** y dirigida por **Hajer Najjar**, en colaboración con la división de Asuntos Económicos de la Embajada de Francia y las empresas francesas Engie, Veolia, Veolus, EDF Renewables y Michelin, preparan propuestas de políticas públicas dirigidas a los candidatos presidenciales Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez y Jorge Máynez, con el objetivo fortalecer la seguridad energética e hídrica de México.

Las empresas francesas prevén una inversión potencial de más de 10 mil millones de dólares en México si estas políticas, exitosamente implementadas en Francia, se adoptan. Este enfoque ha llevado a Francia a ser líder mundial en transición energética e hídrica, destacándose como la nación número 1 del G20 en el Energy Transition Index 2023 del Foro Económico Mundial.

Un ejemplo destacado de las propuestas es el enfoque en bioenergéticos, debido a que, a pesar del reconocimiento de éstos en la Ley de Promoción y Desarrollo



de los Bioenergéticos, la actual regulación de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) limita la generación eléctrica sin permisos a 0.5 MW. Esto obstaculiza la promoción de soluciones para producir electricidad mediante bioenergéticos. Por ello, se sugiere incluir el reconocimiento del "Waste to Energy" en la Ley de Transición Energética, permitiendo un mejor aprovechamiento de residuos inorgánicos para la generación de energía.

Estas propuestas no solo prometen mejorar la infraestructura energética e hídrica de México, sino también impulsar la inversión y la innovación en el país, colocándolo a la vanguardia en sostenibilidad y eficiencia energética. La comunidad francesa en México ve esta iniciativa como una oportunidad para compartir su experiencia y contribuir al crecimiento sostenible del país.

“Las empresas francesas preparan propuestas con el fin de fortalecer la seguridad energética e hídrica”

GNP Seguros, afectada por engaño en Médica Sur

El doctor **Misael Uribe Esquivel**, que preside Médica Sur, enfrenta una situación particular que pondría en riesgo el prestigio de uno de los hospitales más reconocidos del país. Nos cuentan que existen cuestionamientos por parte de GNP Seguros, derivado de la inclusión de la cuñada de Misael Uribe Esquivel, Bertha Guillermina Ramos Ostos, en una póliza colectiva

número 34494012 de Seguro de Gastos Médicos Mayores para los colaboradores de Médica Sur. El cuestionamiento de la aseguradora se debe a que Ramos Ostos vivía en Tampico y no era trabajadora de Médica Sur, por lo que su inclusión en dicha póliza levantó las alertas de la empresa aseguradora. Esto, debido a que se presume que, tras su inscripción en la póliza colectiva de GNP Seguros, la señora pudo recibir tratamientos oncológicos durante tres años con los gastos cubiertos por la aseguradora, lo que significó un gasto superior a los 8 millones de pesos.

Este incidente podría poner en tela de juicio la relación del hospital con su principal proveedor y socio comercial, GNP Seguros. La comunidad médica y los *stakeholders* de Médica Sur observan con atención el desarrollo de esta situación, que podría tener repercusiones significativas para la reputación de la institución.

Hot Sale 2024, oportunidades y riesgos

El Hot Sale 2024, que concluye el 23 de mayo, es una celebración del comercio electrónico en México, con cientos de empresas ofreciendo productos y promo-

ciones que incentivan el consumo. Sin embargo, este evento también conlleva un aumento en los fraudes cibernéticos, una preocupación destacada por Scotiabank México, dirigido por **Adrian Otero**. Según el banco, la ciudadanía es particularmente vulnerable durante este periodo, ya que siete de cada 10 cibernautas planean realizar compras y cinco de cada 10 mexicanos fueron víctimas de estafas digitales en 2023.

Luis Rodríguez, vicepresidente senior de Tecnologías, Operaciones & Digital de Scotiabank, proporciona varias recomendaciones para protegerse durante el Hot Sale, como la activación de CVV dinámicos, la verificación de páginas web que contengan la URL de seguridad, el apagado de tarjetas en la aplicación cuando no se utilicen, y la revisión cuidadosa de la información personal antes de compartirla, asegurándose de brindar solo lo necesario. Además, advierte sobre el *smishing*, una técnica de fraude que utiliza mensajes engañosos.

El Hot Sale 2024 no solo es una oportunidad para aprovechar grandes descuentos, sino también un recordatorio de la importancia de la ciberseguridad en el comercio digital.



MITOS Y MENTADAS

Hora de pagar facturas

Jacques Rogozinski



El término de un sexenio siempre trae consigo un período de ajuste de cuentas, tanto para aquellos que durante el mandato ejercieron el poder como para quienes lo padecieron. López Obrador, no es diferente. Si bien algunos de sus objetivos seguramente merecían enfrentar la justicia, otros no. La forma en que se manejaron los casos de estos últimos deja un sabor amargo y abre la puerta a futuras venganzas. La política, después de todo, rara vez olvida y menos perdona.

Durante este sexenio, hemos sido testigos de cómo algunas facturas políticas se cobraron con vehemencia. A medida que el gobierno de López Obrador

se acerca a su fin, aquellos que fueron blanco de estas acciones están comenzando a mover sus fichas. Tanto los que fueron justamente acusados, que podrían sentirse agraviados por el trato recibido, y aquellos injustamente perseguidos, que después de un humillante proceso ni siquiera recibieron un “usted disculpe”. Estas personas, tanto en México como en Estados Unidos, están preparando el terreno para su revancha, una que podría alcanzar no solo al gobierno sino también a sus allegados e incluso familiares. Como escribí recientemente, el presidente Biden promulgó la Ley de Prevención de la Extorsión Extranjera (o FEPA, por sus siglas en inglés) que ahora tipifica como delito cualquier funcionario extranjero, incluido cualquier empleado de un gobierno extranjero o cualquier alto funcionario actual o anterior de las ramas ejecutiva, legislativa, judicial o militar o cualquier familiar inmediato o asociado cercano que acepte un beneficio de una empresa estadounidense o de cualquier persona.

Casos como el de Rosario Robles, quien fue encarcelada por tres años, ahora exonerada

o como el exprocurador Jesús Murillo Karam o Juan Collado a los que también les dieron prisión preventiva oficiosa y de tantos otros, destacan un patrón de lo que algunos describen como uso político de la justicia. Esta estrategia de “cobro de cuentas” ha planteado dudas sobre la imparcialidad y el uso de entidades estatales como la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) que se sabe inventó acusaciones. Ahora, al final de su mandato, López Obrador enfrenta un escenario donde las “facturas políticas” comienzan a presentarse, evidenciado por acusaciones que emergen incluso contra sus allegados y figuras antes intocables, como el expresidente de la Corte, Zaldívar.

La estrategia de López Obrador de invitar a la ciudadanía a denunciar actos de corrupción está por empezar no solo en México sino también en los Estados Unidos. Con cada día que pasa y cada gramo de poder que se disipa, aumentará el número de denuncias. Estas acusaciones, que se cocinaban en privado, ahora comienzan a ver la luz pública, filtrándose en los medios de comunicación y preparando el escenario para

un final de sexenio marcado por el escándalo y la controversia. Como se sabe, el “Sovereign District of New York” que es el apodo coloquial que se refiere a la Oficina del Fiscal del Distrito Sur de Nueva York por su reputación e independencia percibida, puede comenzar un caso con tan solo una acusación de un testigo protegido.

El incremento de la inseguridad en México sugiere otra dimensión preocupante. ¿Hasta qué punto esta situación se debe a que el Presidente ha estado más enfocado en “cobrar deudas” políticas que en asegurar la gobernanza efectiva y la seguridad de sus ciudadanos? ¿Hasta dónde este desvío de atención ha exacerbado estos problemas?

López Obrador ha tomado algunas decisiones necesarias, otras perjudiciales y, muchas muy controvertibles e ilegales. A semejanza de lo que ocurrió con Hugo Chávez en Venezuela, estas decisiones dejarán una huella profunda en el tejido político y social de México. Ahora, con el final de su sexenio a la vista, empieza el inevitable proceso de rendir cuentas, sobre todo de sus allegados.



¿Por qué los mercados globales volvieron a la euforia?

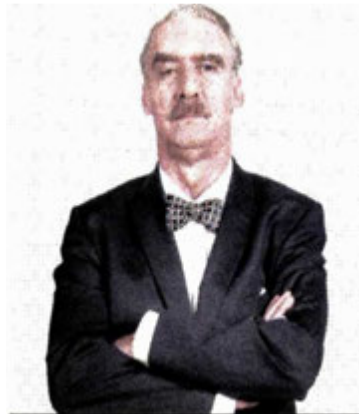
En las últimas jornadas, los mercados financieros internacionales han vuelto a observar una gran euforia. Nuevamente tenemos récords históricos en los precios de distintas clases de activos. Se confirma así lo que ya le hemos manifestado en este espacio. Nos encontramos en una megaburbuja global.

En metales, el precio de la plata alcanzó la semana pasada el máximo histórico no visto desde hace más de trece años en 31.86 dólares por onza. El precio del oro alcanzó 2,427 dólares la onza, nuevo récord de todos los tiempos. El precio del cobre 5.10 dólares la libra cerca del máximo histórico de marzo del 2022.

En los índices bursátiles, el S&P 500 de la Bolsa de Nueva York alcanzó el viernes un nuevo máximo histórico al rebasar los 5,300 puntos. El Índice Nasdaq 100 en 18,669.5 puntos alcanzados el pasado 16 de mayo, rompe récord histórico. El Índice Nikkei alcanzó 41,087.25 puntos el pasado 22 de marzo, se ajustó y ahora vuelve a subir por arriba

PERSPECTIVA
BURSAMÉTRICA

**Ernesto
O'Farrill**



de los 38 mil puntos que era el máximo histórico de las últimas tres décadas. Máximos históricos también registran las bolsas del Reino Unido en el Financial Times 100 acciones, el Dax alemán

o el Cac Francés. La Bolsa de México arriba de los 57 mil puntos intenta superar los 58,227.84 del 5 de abril a unos días de las elecciones presidenciales.

El bitcoin que llegó a tocar 73,621.5 dólares el pasado 13 de marzo, se ajustó semanas después a 60,500 dólares y ahora vuelve a subir a 66,300 dólares.

El peso mexicano, que había alcanzado máximos históricos recientes en \$16.40 pesos por dólar, bajó a \$17.40 pesos hace unas semanas y ahora vuelve a registrar \$16.60 pesos por dólar, como no importando el álgido clima electoral.

El rendimiento de los Bonos del Tesoro a 10 años bajó su rendimiento a vencimiento a 4.30% lo que implica que el precio de los bonos subió. La medida de volatilidad y riesgo preferida de los mercados el VIX bajó a 11.9 unidades, lo que no se veía desde diciembre pasado.

Toda esta batería de datos es para confirmar que estamos en un rally global de activos. No es solo en acciones, divisas, criptomonedas o metales.

Uno de los factores coyunturales que influyeron el viernes pasado fue el reporte de la Inflación al consumidor en los Estados Unidos. El Índice subyacente de abril aumentó 0.3% con lo que la inflación últimos doce meses bajó de 3.7% a 3.6%; baja que no se veía en el último semestre. Con esto las expectativas del mercado en general se movieron a la posibilidad de que la primera reducción de tasas que podría decretar el Comité Federal de Mercado Abierto de la FED en el objetivo de la Tasa de fondos Federales podría darse en el último trimestre de este año.

Pero si somos objetivos, una inflación del 0.3% mensual equivale al 3.66% anual, lo que todavía está muy lejos de la meta de inflación de la FED que es del 2%. Es decir los mercados han estado sobrerreaccionando optimistamente a los datos económicos.

La principal causa de esta sobrevaloración global de activos es el exceso de liquidez global y el exacerbado gasto fiscal electorero que hay en 70 países que este año tienen elecciones presidenciales. Hay que recordar que en la última reunión del Comité Federal de Mercado Abierto se decidió reducir el monto al que la Reserva Federal está recogiendo dinero del que

se inyectó en exceso en el 2020 ante la pandemia.

El ritmo al que se estaba contrayendo la oferta monetaria, o reduciendo el balance de la FED, era a un ritmo de 95 mil millones de dólares mensuales, lo que daba un importe de 1.1 billones de dólares al año (*trillions* en inglés). La decisión reciente alenta la contracción de la liquidez a solo 60 mil millones de dólares (0.72 billones de dólares anuales). La razón de porque la FED hace esto, es para evitar más quiebras masivas de bancos ante tasas de interés altas por más tiempo.

Es probable que este *rally* alcista continúe por algún tiempo hasta que el Banco de la Reserva decida incrementar el ritmo de contracción de la oferta monetaria. Ya hemos advertido de las consecuencias de un futuro ajuste en los mercados. Conforme más se sobrevaloren los activos, más importante e impactante será el impacto en la economía real.

Por lo pronto, el peso mexicano puede seguir tendiendo a fortalecerse en alrededor de \$16.50 pesos por dólar. Sin embargo, los resultados electorales, y la manera en que estos puedan digerirse por el gobierno y la sociedad puede generar volatilidad particular en nuestra moneda.



México necesita crear área de inteligencia para atraer inversiones

México ha logrado atraer inversiones importantes en los últimos años, paradójicamente por factores externos que han colocado a nuestro país como un centro importante para las inversiones extranjeras.

Entre la pelea de Estados Unidos con China y la pandemia que mostró que es necesario aprovechar la cercanía con uno de los mercados más importantes del mundo, como es el de nuestro principal socio comercial, empresas internacionales optaron por crecer aquí, pero la “buena suerte” tiene que ir acompañada de planeación a largo plazo.

Y ahí, hay que poner atención a expertos como el **Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE)**, que preside **Valentín Díez Morodo**, que diseñó un paquete de cinco propuestas encaminadas a incrementar el atractivo de México como destino de inversión para los próximos seis años.

Entre las propuestas destacadas que se presenta-

ron en el Foro Internacional de Comercio Exterior 2024, se encuentra la creación de un área de inteligencia de inversiones a nivel del gobierno federal, cuyo objetivo sería atraer proyectos que permitan crear valor, avance tecnológico y sostenibilidad en el país. Algo así como lo que ya hubo con ProMéxico en el sexenio pasado y que tenía embajadores que lograron tener sinergias con empresas para mostrarles las bondades del país.

El COMCE, que dirige Susana Duque, ha trabajado en diseñar estas propuestas de manera proactiva para fortalecer la cadena global de valor de México y potenciar su atractivo como nación en el futuro.

Para ello, parte importante es algo en lo que se han tenido ya fallas y de lo que empresas y parques industriales se siguen quejando, y es la falta de energía, por lo que también entre los puntos a trabajar que el COMCE propone, es asegurar el acceso a energía suficiente y limpia para las empresas.

Pero importante también es fortalecer la cadena logística del país para que la relocalización con-

vierta a México en una economía más competitiva.

Otras propuestas del COMCE incluyen atraer mayores proyectos de investigación y desarrollo al país, con el objetivo de que México transite de ser un país de manufactura a uno generador de innovación. Esto de la mano de garantizar la certeza jurídica y preservar el Estado de derecho para generar confianza entre los inversionistas, brindando estabilidad para planificar sus operaciones a largo plazo.

Ahora sólo falta que el próximo gobierno “se ponga las pilas” y ya se cambie de nombre, cree una nueva unidad de inteligencia para atraer inversiones, pero que se vea un trabajo serio para que se ponga orden en los “focos rojos” que ya se han señalado y las inversiones sigan fluyendo.

Mano dura de Banxico

Para el creador del exitoso programa en Brasil de Pix, **João Manoel Pinho de Mello**, exdirector

del banco central de ese país y conocido en la industria como el padre de Pix, que permite pagar y transferir dinero inmediatamente entre personas, comercios e incluso, dar limosna en la calle por esta vía, fue la obligatoriedad para todos los participantes del sistema financiero de ese país,

lo que ha permitido que sea un éxito.

Así es, la mano dura del banco central brasileño ha hecho que Pix sea uno de los medios más utilizados en ese país, en México en los últimos años se han intentado algunas iniciativas como CoDi, que es un código QR para enviar y recibir dinero por hasta 8 mil pesos diarios, y DiMo, una plataforma para realizar transacciones solamente con un número de un teléfono celular, pero que no han tenido el uso que se esperaba, ambos modelos han sido puesto en marcha por el Banco de México (Banxico), que lleva **Victoria Rodríguez**.

La experiencia narrada por el creador de Pix en Brasil, en una reunión organizada por Nubank, que ya es el segundo intermediario más grande de ese país y que dirige David Vélez, considera que el haber hecho obligatorio no sólo que debían usarlo, sino mostrarlo en sus plataformas y aplicaciones bancarias de forma destacada y como primera opción, hizo que las personas y empresas lo utilizaran y que ya sea un ejemplo a seguir en otros países.

Por lo pronto, la historia de éxito está ahí, y al menos en el caso de DiMo, ya el principal banco como es BBVA lo está promoviendo entre sus clien-

tes, al igual que Santander; si logra “jalar” entre aquellos que tienen el mayor número de clientes, quizás pronto tengamos un cambio.

¿Se venderá Sabadell?

El segundo intento por parte de **Grupo BBVA**, que lleva **Carlos Torres**, por adquirir **Sabadell**

ha enfrentado algunos “topes” en el camino, ya que una vez más la semana pasada el Consejo de Administración de Sabadell, que preside **Josep Olliu**, rechazó la propuesta de inicio de conversaciones para fusionarse con ellos.

La principal causa es que no se ha valorado adecuadamente

la aportación de Sabadell y las perspectivas de crecimiento independiente, pero en este proceso un tercer actor ha entrado en la conversación, y es el mexicano David Martínez, quien ha estado presente en muchas operaciones internacionales del sector financiero y empresarial.

De acuerdo con datos públicos, **David Martínez** con su Fintech Europe, es el segundo mayor accionista de Sabadell, con 3.49 por ciento de las acciones, quien se asegura manifestó estar de acuerdo con la oferta hostil de BBVA, la cual recordemos fue denunciada por Sabadell ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores en España, la cual debe aprobar la operación, así como se necesitaría que al menos los accionistas del 5.01 por ciento del capital acepten la oferta.

Pero mientras eso sucede en las matrices, aquí en México ninguno de los dos bancos frenan sus planes, como el caso de Sabadell, que lleva Alber Figueras, quien este año inician la búsqueda de nuevos clientes en el sector de personas físicas, y para ello “pirateó” a uno de los embajadores de American Express, **Diego Boneta**, quien será la imagen de **Sabadell México** para atraer nuevos clientes.

Cambios en Cementos Moctezuma

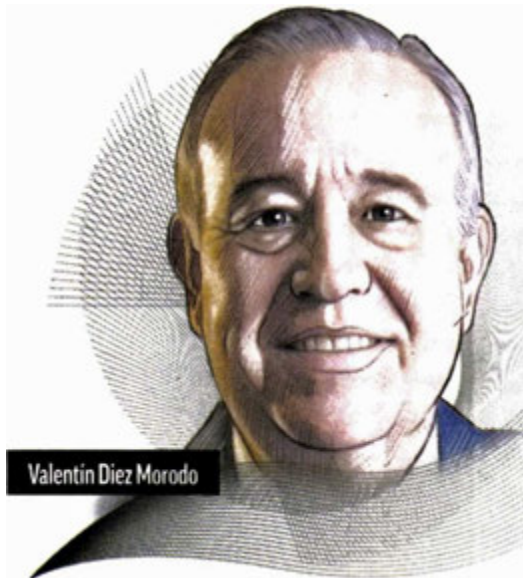
El relevo está en marcha en la Corporación (Cementos) Moctezuma, ya que el presidente del Consejo de Administración, Julio Rodríguez Izquierdo, renunció al cargo, el cual tendrá efecto el próximo 26 de junio.

Al relevo entrará Enrico Buzzi como presidente del Consejo de Administración, quien será sujeto a la ratificá-

ción de la próxima asamblea general de accionistas, al igual que el nombramiento que es provisional de Marcos Cela Rey como consejero.

Cela Rey actualmente se desempeña como vicepresidente Ejecutivo de Asia, África y Sudamérica de Cementos Molins en la ciudad de Barcelona y será, de aprobar la asamblea, uno de los nuevos consejeros.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.





COORDENADAS

Los escenarios de la recta final en la elección

Enrique Quintana



Contando el día de hoy, quedan **10 días de campañas electorales**.

Luego vendrán los tres días de silencio y finalmente, el domingo 2 de junio, cuando vayamos a las urnas, tendremos las elecciones más grandes de la historia del país, por el número de cargos que se eligen.

Tras el último debate realizado el día de ayer por la noche, **la actividad política más relevante serán los cierres de campaña**, que de hecho ya comenzaron en diversos puntos de la República, pero sin duda, en el caso de las dos candidatas, van a competir por hacer el cierre más espectacular en la Ciudad de México.

En el camino, igualmente, tendremos **la última ola de encuestas nacionales** que van a perfilar la intención de los votantes antes de que llegue la fecha de ir a las urnas.

¿Podemos esperar cambios importantes en este lapso?

No lo sé.

La política, a veces, es impredecible y la liebre salta por donde menos se sospecha. Otras veces ninguna liebre salta.

Las encuestas sirven para reflejar tendencias, pero **tampoco son ninguna garantía** de que las 'fotografías' que ofrecen sean lo que vaya a suceder el día de la jornada electoral.

Es tan irracional desecharlas y citar el lugar común de que la "encuesta" que vale es la del 2 de junio (algo totalmente falaz, pues es votación, no encuesta) como pensar que son garantía del resultado.

¿**Qué puede pasar** en estos últimos diez días de campaña?

Podría haber informaciones que causen **un shock en la opinión pública**. ¿Cuáles? No lo sé. Ni siquiera el sentido que tuvieran. Podrían ser en contra de Xóchitl o de Claudia.

El hecho es que, si hubiera una información de muy alto impacto, el lapso para responder va a ser muy limitado.

Eso conduce a que la recta final sea muy relevante, pues ya no hay tiempo para reparar los daños causados.

Pero también podría ocurrir que no hubiera nada relevante.

La lógica dice que, **si hubiera algo explosivo** en contra de alguna candidata, **quizás ya hubiera aparecido** y no se hubiera esperado para difundirlo hasta los últimos días. Es lo más probable.

Pero también puede suceder que **las municiones no hayan estado listas** antes y que los obuses comiencen cuando el parque haya llegado. No lo sabemos.

Hasta ahora, las encuestas que sistemáticamente marcan un ganador claro tienden a anticipar correctamente el resultado en la elección.

Incluso en la controvertida elección del Estado de México el año pasado, **los cuestionamientos vinieron por la diferencia en los votos**, y no por la identificación de la candidata ganadora.

Tal vez sea el caso en las elecciones presidenciales. Pero no lo sabemos a ciencia cierta.

Creo que **la sorpresa** de última hora podría llegar más bien **por la diferencia de votos** en el resultado que por la definición de quién va a ganar.

Y ese hecho no es poca cosa.

Si en las dos cámaras del Congreso se perfilara una mayoría simple de Morena y sus aliados, en lugar de una mayoría absoluta o calificada, cambiaría profundamente la vida política del país en los siguientes años.

Si Morena no ganara la mayoría de las gubernaturas en disputa y fueran otros partidos y alianzas las que consiguieran el triunfo, sería otro factor de mudanza para la vida del país.

LA SORPRESA DEL PESO

Si hace un par de años, alguien hubiera dicho que el tipo de cambio del peso frente al dólar iba a estar a 16.62 a unos cuantos días de las elecciones, lo hubieran tildado de loco.

Tan solo para el recuerdo, hace seis años, a dos semanas de las elecciones, la paridad de nuestra moneda frente al dólar llegó a 20.87 y se esperaba que con el resultado siguiera un camino ascendente.

A partir de ese día, comenzaron las sorpresas y el dólar comenzó a bajar.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

QUE ALTAGRACIA PIERDE LA CALMA Y POSDEBATE

POR MAURICIO FLORES

La representante ante empresarios de la candidata morenista a la Presidencia, Altagracia Gómez, ha tenido diversas sesiones con grupos empresariales a los que ha expuesto con impecables presentaciones una agenda de apertura y liberalización económica, de impulso a la inversión colaborativa entre el sector público y privado en caso que Claudia Sheinbaum gane el 2 de junio; sin embargo, recién perdió la calma, se enojó, cuando en un foro de especialistas y promotores de infraestructura uno de los participantes preguntó por qué no se había ejecutado tal agenda este sexenio cuando la oferta de la abanderada es continuidad en el siguiente.

Nos cuentan que fue evidente la molestia de la heredera del Grupo Minsa y que rápidamente recurrió a los lugares comunes de “fueron los conservadores”, que había que “remover la corrupción”, y otra fraseología que no abonó a despejar la duda de uno de los grandes expertos (y empresario) de un sector estratégico.

Es probable que se haya tratado del primer cuestionamiento de ese tipo que ha topado. En otros foros, como en el Consejo Mexicano de Negocios que ahora encabeza Rolando de la Vega, la práctica políticamente correcta fue escuchar el planteamiento morenista y exponer, como lo han hecho con Xóchitl Gálvez, su visión de país desde la perspectiva de la gran empresa... destacando la importancia de la autonomía del Poder Judicial y el fortalecimiento de contrapesos institucionales.

Otros grupos de inversionistas foráneos, particularmente los agrupados en la Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana, que preside Xavier de Bellefon y dirige Hajer Najjar, ya exponen con claridad y sin florituras los intereses y preocupaciones de las empresas de su país junto con el área de Asuntos Económicos de la Embajada de Francia a cargo de Alexis Loyer: sin perder el tacto diplomático expondrán a las candidatas que sin suficiente inversión en generación y transmisión de electricidad, el *nearshoring* sencillamente no arraigará en México.

Vaya, los representantes de firmas france-

sas como Engie, dirigida por Felisa Ros; Veolia, a cargo de Arnaud Penverne; EDF Renewables, con Gerardo Pérez; y Michelin, de Matthieu Aubron, no dudarán en exponer esta semana de Posdebate su preocupación en torno a la nueva Ley de Aguas Nacionales que mediante un decreto presidencial puede cancelar las concesiones y permisos concedidas a la industria bajo el argumento de “asegurar el derecho humano al agua” cuando las empresas sólo consumen 5% del total de líquido disponible.

En su propuesta de política pública expondrán la transición energética, la generación y transmisión de energía, la eficiencia energética, las energías renovables, la bioenergía, la geotermia y el agua. Con base en su experiencia y conocimiento en México, estas firmas realizaron iniciativas que se implementan en Francia como país avanzado en el G20 en sustentabilidad... firmas que han postergado por 6 años —debido a la falta de estabilidad en las políticas del actual régimen—, inversiones por unos 10 mil millones de dólares para México.

Y, saben, por supuesto, que Altagracia puede padecer lo que padeció Alfonso Romo al inicio del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador: desdibujarse en un gobierno donde se impongan “los puros” cuatroteístas.

Deporte, paz, agua y pasto. La nueva es que la Asociación Mexicana de Pasto Sintético e Infraestructura Deportiva que preside Guiller-

mo Reyes, apoyada por la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado de la República, así como por empresas relevantes y asociaciones deportivas, organizó el Primer Congreso Internacional de Creación de Cultura Deportiva que se efectuará en Mérida el miércoles y jueves de esta semana.

El evento tiene por objeto concientizar sobre el correcto funcionamiento del ecosistema deportivo en su conjunto, esto a través de cuatro ejes temáticos: Diseño Inclusivo y Sostenibilidad, Construcción e Infraestructura, Formación y Capacitación Profesional y Prevención y Seguridad Deportiva.

Es sabido que las actividades deportivas son dique que aleja a los jóvenes de las conductas delictivas, y en ése encuentro esa será una de las materias a exponer... como también lo será analizar el uso de césped artificial para espacios deportivos dada su durabilidad y bajo mantenimiento ante la escasez de agua, así como la creación de normas que rijan la construcción de espacios dignos para realizar deporte.

Humphrey y las acreditaciones. No había necesidad de jaleo, pero se metió a ello la consejera del Instituto Nacional Electoral (INE) Carla Humphrey. Nos cuentan que a unas horas de iniciar el Tercer Debate Presidencial en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco salió de control la distribución de acreditacio-

nes para invitados especiales, representantes de partidos y medios de comunicación dada la concentración que hizo la consejera, desplazando a otras áreas ejecutivas del organismo y enfrentándose con personal operativo a los que incluso habría amagado con iniciarles procedimientos ante el Órgano Interno de Control. La rebatinga incomodó a los representantes partidistas, trascendió, por la complicación de un procedimiento ya muy estandarizado y por transmitir información parcial a las direcciones encabezadas por Marko Cortés (PAN), Alejandro Moreno (PRI), Jesús Zambrano (PRD), Mario Delgado (Morena) y Dante Delgado (MC). Y pensar que faltan dos semanas para las elecciones más grandes en México.



SPLIT FINANCIERO

URGEN TRABAJADORES AUTOMOTRICES

POR JULIO PILOTZI

En el Gobierno federal y en particular la Secretaría de Economía y del Trabajo, están enterados de absolutamente todo lo que sucede en la industria automotriz, incluso con las decisiones que vienen de otros países y que podría afectar a la decisión de inversiones provenientes de Asia, particularmente de China, aunque ese tema se tiene en análisis en el escritorio del despacho presidencial, pero otro asunto que está preocupando porque podría afectar a una del sector económico importante del país, es la falta de mano de obra para el sector proveedor de esta industria, la cual hoy ya está afectando a una empresa emblemática establecida en México. Se trata de Toyota, que ya ha confirmado que debido a la falta de trabajadores está teniendo problemas donde la decisión inmediata es la de detener las operaciones en su planta de Tijuana.

Hoy se sabe que en febrero y marzo se puso una pausa en la fabricación de sus automóviles debido a que sus proveedores no están cumpliendo con la demanda hecha. El análisis que se hace además es la exigencia de mejores condiciones laborales y salarios más competitivos en otros sectores, lo que en algunas zonas del país no está sucediendo, incluso pensando que en la nueva versión del T-MEC se puso especial énfasis en mejorar las condiciones de este negocio en nuestro país. Desafíos, muchos incluso pensando en que se viene de una recuperación después de la pandemia y la interrupción de las cadenas de suministro globales por la falta de chips.

Hoy se necesita una revisión a fondo para quienes se dedican a este trabajo de fabricación de autos, porque aunque hoy hay quienes aplauden las revisiones de contratos colectivos de trabajo, no se está poniendo atención a otros en la cadena de suministro. Porque aunque parezca un tema menor estas crisis pueden pactar profundamente en el Producto Interno Bruto (PIB), que hoy

se dirime entre el 3 y 4 por ciento. Quizá se pensaría que el mensaje es falta de mano de obra, pero va más allá, porque como hemos visto tiene mucho que ver con lo que hoy se ofrece, y que todo va encaminado a políticas laborales y las estrategias de retención de empleados en la industria automotriz mexicana. Hoy es Toyota, mañana podría ser cualquier otra establecida en México y después la economía del país.

Cotemar vs. Pemex. Durante las últimas semanas diversas plumas orquestaron una serie de contenidos contra servidores públicos de Pemex. Lo único que unía a estos mercenarios de la información es que constantemente escriben en favor de los intereses de Cotemar, de Mario Dávila y María Cristina Lobo. La campaña estaba dirigida contra Octavio Romero y Marcos Herrerías, a quienes, por cierto, algunos proveedores responsabilizan de no pagar los millones adeudados. Y no vaya a pensar que Cotemar encabeza esa lista y andan más que molestos con estos funcionarios por los más de 8

meses de pagos atrasados. La empresa de Mario Dávila anda en plena promoción de la Clínica Médica Cotemar, una instalación de atención primaria, y en presumir sus reconocimientos ambientales que están lejos de ser acertados. Penoso caso de esta compañía que fue fundada hace 45 años, que ahora sería de enorme pena para sus fundadores.

Mexicano BBVA. A la oferta hostil de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), por Banco Sabadell, entró a escena el nombre de un mexicano. Se trata de David Martínez, quien es el segundo mayor accionista de Sabadell, institución financiera que rechazó la oferta no solicitada, pero lo que llamó la atención es que Martínez, está en favor de BBVA. Ya veremos cómo se desarrolla esta trama, porque otros en Sabadell aún consideran que el precio ofrecido es muy bajo, incluso el gobierno de España ha expresado su rechazo, y el Banco Central Europeo ha mostrado su respaldo. David Martínez tiene hoy una participación del 3.5% en Sabadell, comparable a la de BlackRock, pero también

el mexicano tiene intereses en otras empresas, como el operador de aeropuertos Grupo Aeroportuario del Centro Norte.

AIFA Pass. Esta semana autoridades del Gobierno federal emprenderán una estrategia para fortalecer lo que presente incrementar los viajes en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA). El AIFA Pass será un pase para condonar, eximirle a usted del pago de casetas hacia el Felipe Ángeles,

ya que los costos por el uso de casetas en rutas como el Circuito Exterior Mexiquense (CEM) oscilan entre los 46 y los 595 pesos. Tendrá como estrategia un código QR con el que usted podrá acceder a este beneficio que a lo largo del año podría incorporar esta estrategia al Tren Suburbano.

Voz en off. Corporación Moctezuma nombró a Enrico Buzzi como presidente de su consejo de administración, un cargo que ya

conoce a la perfección ya que esa oficina ya había estado a su cargo. La renuncia de Julio Rodríguez Izquierdo es lo que ha provocado esta designación. Recuerde usted que Cementos Moctezuma es propiedad de la sociedad entre la española Cementos Molins y la italiana Buzzi Unicrem, ambas productoras de materiales para la construcción...



PESOS Y CONTRAPESOS

LA HERENCIA (1/5)

POR ARTURO DAMM ARNAL

¿Cuál es la herencia que nos deja, en materia de economía, la 4T? Para empezar a responder hay que analizar las condiciones generales de la economía, en materia de crecimiento (dinamismo), que se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios para el consumo final, el Producto Interno Bruto, el PIB, y de inflación (estabilidad), que se mide por el comportamiento del Índice Nacional de Precios al Consumidor, el INCP.

Comienzo con el crecimiento, poniendo como punto de comparación 2018, el último año del sexenio de Peña Nieto. En 2018 la economía creció 2.20%; en 2019 decreció 0.28%; en 2020 decreció 8.80%; en 2021 creció, consecuencia de efecto rebote, 6.68%; en 2022 creció 3.95%; en 2023 creció 3.25%; en 2024, según el promedio de las 41 respuestas recibidas por el Banco de México en su encuesta de abril a los economistas del sector privado, la economía crecerá 2.26%, con lo cual sumaremos tres años consecutivos de menor crecimiento. El crecimiento

promedio anual será 1.18%. ¿Cómo se compara con sexenios anteriores?

Con Fox (2000-2006), el crecimiento promedio anual de la economía fue 1.95%. Con Calderón (2006-2012), 1.86%. Con Peña Nieto (2012-2018), 2.41%. Con López Obrador será 1.18%, el menor de los últimos cuatro sexenios. Recordemos que López Obrador prometió crecimiento promedio anual del 4.00%.

Continúo con la inflación, usando nuevamente el 2018 como punto de comparación, año en el cual la inflación fue 4.83%. En 2019 fue 2.83%; en 2020, 3.15%; en 2021, 7.36%; en 2022, 7.82%; en 2023, 4.66%, y en 2024, de acuerdo al promedio de las 41 respuestas recibidas por el Banco de México en su encuesta de abril a los economistas del sector privado, la inflación será 4.16%. ¿Cómo se compara con gobiernos anteriores?

Con Fox la inflación promedio anual fue 4.44%. Con Calderón 4.28%. Con Peña Nieto 4.19%. Con López Obrador será 5.00%, la mayor de los cuatro sexenios del siglo XXI. Recordemos que la meta puntual de inflación, fijada por el Banco de México, es 3.00%. La inflación promedio anual de este sexenio será dos puntos porcentuales mayor, el 66.67%.

Tomando como referencia el promedio

anual, el sexenio de López Obrador será, de los últimos cuatro, el de menor crecimiento y el de mayor inflación. El crecimiento promedio de los sexenios de Fox, Calderón y Peña Nieto fue 2.07%. El crecimiento promedio anual de la 4T será 1.18%, 0.89 puntos porcentuales menor, el 43.00%. La inflación promedio sexenal en los gobiernos de Fox, Calderón y Peña Nieto fue 4.30%. La inflación promedio anual en el sexenio de López Obrador será 5.00%, 0.70 puntos porcentuales mayor, el 16.28%.

La inflación no es responsabilidad del Gobierno Federal sino del Banco de México, pero forma parte del resultado general de la economía. El crecimiento, en cierta medida, sí es responsabilidad del gobierno, quien debe crear las condiciones de seguridad y confianza para que los empresarios inviertan directamente en México, inversiones directas que producen bienes y servicios, con los que satisfacemos nuestras necesidades, producción con la que se mide el crecimiento de la economía.

En términos generales (crecimiento/dinamismo e inflación/estabilidad), el sexenio de la 4T será el de los peores resultados de los últimos cuatro, por más que habrá algunos buenos.

Continuará.

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR****“Superpeso” golpe a exportación de perfumería y cosmética, 2024 sin impacto y por Ley de Residuos**

A pesar de que las políticas públicas con **Andrés Manuel López Obrador** han resultado disuasivas para la inversión, una industria que camina para dejar atrás las heridas de la pandemia es la de cuidado personal, esto es perfumería y cosmética.

El año pasado ésta última pudo crecer por encima del PIB. Según CANIPEC que preside **Miguel Ángel Marín**, lo hizo a ritmo de 7.8%, mientras que productos del hogar –más madura– avanzó 2.7%. Un aliado cada vez más poderoso son las ventas online que aumentaron 32.7%.

Para 2024, pese a la efervescencia, no se anticipa algún impacto. Se espera una dinámica similar máxime el tropiezo que motivó el Covid-19 con categorías como maquillaje que cayó 23% o fragancias 19%. Vienen de regreso también desodorantes y

protectores solares. Esta última fue la categoría que más caminó con 20.4%, seguida de fragancias 16% y cuidado de la piel 9.4%. En artículos para el hogar destacaron aromatizantes con 4%, lava trastes 3.2% y detergentes 3%.

CANIPEC que dirige **Rosa María Sánchez** agrupa a 64 empresas que son el 80% del mercado y que operan 33 plantas con unos 100,000 empleos directos.

El mercado significa 21,900 mdd, de los cuales cuidado personal aporta 69% y del hogar 31% con firmas como P&G de **Juan Carlos Trujillo**, Henkel de **Valentín López**, Colgate de **Massimo Poli**, Grisi, L'oréal, Estée Lauder, o Natura, por citar algunas.

México es el 3° productor de cosméticos del mundo, sólo superado por EU y Brasil. Como exportador con 1,580 mdd ocupamos

el sitio 12°, pero nuestra balanza ya es deficitaria por el “superpeso”.

Se ha perdido competitividad, mientras que el nivel de la moneda estimula las importaciones que hasta agosto del 2023 (último dato de INEGI) estaban en 1,658 mdd.

En ese ámbito y pese a todo se habla de una IED de 209 mdd y sólo Unilever de Juan Pablo Galindo anunció 400 mdd para los siguientes 3 años.

En materia ecológica está el desafío de contar con una norma que permita en sus procesos echar mano al reúso de agua, así como lograr una Ley de Residuos que estima Sánchez será probable tenerla para el siguiente sexenio, sobre todo frente a la voraz piratería. La industria ya acopia 4,500 toneladas, pero su meta es alcanzar el 50% de todos los envases en 2030. Como quiera un rubro echado para adelante.

QUE JOSÉ-ORIOI BOSCH DEJARÍA LA BMV PRONTO TRAS 9 AÑOS

Pues resulta que en breve podría dejar la BMV José-Oriol Bosch.

En el ámbito bursátil el rumor suena bastante fuerte, e incluso se anticipa que podría ser pronto, lo que cerraría un ciclo de más de 9 años del ejecutivo al frente de la bolsa. Ya el año pasado hubo versiones similares. Bosch se sabe, se ha mostrado escéptico con respecto al nuevo régimen sim-

plificado de emisoras que empuja la SHCP de Rogelio Ramírez de la O y cuyo reglamento está sin fecha definida, máxime las observaciones de las casas de bolsa y no se diga BIVA con María Ariza reticente a cualquier responsabilidad.

Momento delicado.

PEGARÁ A AEROMÉXICO FIN DE ALIANZA CON DELTA Y BUSCARÁ OTRAS

En el prospecto de la oferta de capital que Aeroméxico que lleva Andrés Conesa prevé realizar en el NYSE el mes próximo, se reconoce que en caso de que el Departamento del Transporte (DOT) no renueve su alianza con Delta, se afectarán sus resultados. Y es que la misma ha permitido elevar en un 36.5% el número de pasajeros a 37.4 millones al compartir itinerarios, vuelos, ingresos y utilidades.

Sin embargo se puntualiza que continuará la colaboración con la estadounidense que dirige Ed Bastian ya que es socia con el 20%. Además se buscarán más alianzas. Amén de Sky Team, la aerolínea tiene otra con Latam y recién firmó con ITA Airways para Italia. La alianza con Delta se pactó en 2015 y la DOT avaló en 2017. Veremos.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



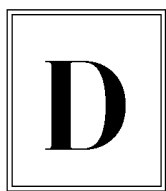
— CON VALOR Y —
CON VERDAD



#OPINIÓN

¿REGALAR
PESCADO
O ENSEÑAR
A PESCAR?

Los detractores dirán que está a punto de quebrar el país; los defensores tienen una fórmula sencilla: no robar, y con eso alcanza



icen que es una frase bíblica, pero **es un proverbio Chino: "Regala un pescado a un hombre y le darás alimento para un día; enséñale a pescar y lo alimentarás para el resto de su vida"**.

Con la llegada de "Solidaridad", en la época de **Salinas**, sus detractores decían que era la **forma ideal para dejar en la pobreza a los desposeídos**. Si les regalas los pescados, nunca aprenderán a pescar. Eso sí, ejercitarán los músculos para estirar la mano cada semestre, bimestre o semana. **¿No sería mejor regalar peces si aprendes a sembrar?** Es decir, enseñar un oficio, a cambio de comida, es la manera de sacar adelante a decenas de pobres. Pero los defensores de los programas sociales dicen que eso es un pensamiento neoliberal, porque aplica para países muy avanzados, donde está resuelta el hambre; en cambio en países como el nuestro, si no das pescados, **millones morirían de hambre en el proceso de enseñarlos**

a pescar o sembrar.

Mientras nos ponemos de acuerdo: **todos los partidos** en México, no importa si son de derecha o izquierda, ya tienen sus tarjetas rosas, amarillas, naranjas, azules, verdes, guindas o tricolores para apoyar a los más desprotegidos.

Eso sí, ejercitarán los músculos para estirar la mano cada bimestre

Los apoyos sociales, con Morena, ya fueron elevados a la **protección constitucional**. Es decir, son un derecho, y para eliminarlos, tiene que pasar un proceso legislativo bastante complejo. Quizá no veremos esta generación al Presidente de México

que se atreva a si quiera, **sugerir eliminarlos**.

Vicente Fox, hoy está en todas las estaciones de radio y televisión, a través de una pauta del **INE**, con **spots de la coalición Sigamos Haciendo Historia**, con un fragmento de una entrevista, donde dice que "ya basta de apoyos sociales, **que la gente deje de ser huevona** y se ponga a trabajar". ¿Por algo será que es uno de los personajes políticos más repudiados y con más negativos?

Por si fuera poco, se negocia en el aparato legislativo una propuesta que desatará toda una guerra: descuento del **50% a los adultos mayores** en el **recibo de la CFE**. Es una iniciativa de **Genoveva Bañuelos de la Torre, Cora Cecilia Pinedo y Joel Padilla, del PT**. El debate transita entre la justicia social y la pregunta obvia ¿de dónde saldrá tanto dinero? Los detractores dirán que **está a punto de quebrar el país**; los defensores tienen una fórmula sencilla: **no robar, y con eso alcanza. ¿Regalar pescado o enseñar a pescar? Ahí está el dilema de nuestro México**.

COLOFÓN: +¿Cómo será la relación de la próxima Presidenta y los medios? Viene la **revancha de algunos** contra el que será en breve **ex presidente**.

+¿Continuarán las mañaneras?

+¡Vaya responsabilidad del próximo **vocero y director de Comunicación Social de la Presidencia!**

GUSTAVO@GUSARTELECOM.COM.MX /
@GUSTAVORENTERIA



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

“Superpeso” golpe a exportación de perfumería y cosmética, 2024 sin impacto y por Ley de Residuos

ALBERTO AGUILAR



A pesar de que las políticas públicas con **Andrés Manuel López Obrador** han resultado disuasivas para la inversión, una industria que camina para dejar atrás las heridas de la pandemia es la de cuidado personal, esto es perfumería y cosmética.

El año pasado ésta última pudo crecer por encima del PIB. Según CANIPEC que preside **Miguel Ángel Marín**, lo hizo a ritmo de 7.8%, mientras que productos del hogar —más madura— avanzó 2.7%. Un aliado cada vez más poderoso son las ventas online que aumentaron 32.7%.

Para 2024, pese a la efervescencia, no se anticipa algún impacto. Se espera una dinámica similar máxime el tropiezo que motivó el Covid-19 con categorías como maquillaje que cayó 23% o fragancias 19%. Vienen de regreso también desodorantes y protectores solares. Esta última fue la categoría que más caminó con 20.4%, seguida de fragancias 16% y cuidado de la piel 9.4%. En artículos para el hogar destacaron aromatizantes con 4%, lava trastes 3.2% y detergentes 3%.

CANIPEC que dirige **Rosa María Sánchez** agrupa a 64 empresas que son el 80% del mercado y que operan 33 plantas con unos 100,000 empleos directos.

El mercado significa 21,900 mdd, de los cuales cuidado personal aporta 69% y del hogar 31% con firmas como P&G de **Juan**

Carlos Trujillo, Henkel de **Valentín López**, Colgate de **Massimo Poli**, Grisi, L'oréal, Estée Lauder, o Natura, por citar algunas.

México es el 3° productor de cosméticos del mundo, sólo superado por EU y Brasil. Como exportador con 1,580 mdd ocupamos el sitio 12°, pero nuestra balanza ya es deficitaria por el “superpeso”.

Se ha perdido competitividad, mientras que el nivel de la moneda estimula las importaciones que hasta agosto del 2023 (último dato de INEGI) estaban en 1,658 mdd.

En ese ámbito y pese a todo se habla de una IED de 209 mdd y sólo Unilever de **Juan Pablo Galindo** anunció 400 mdd para los siguientes 3 años.

En materia ecológica está el desafío de contar con una norma que permita en sus procesos echar mano al reúso de agua, así como lograr una Ley de Residuos que estima **Sánchez** será probable tenerla para el siguiente sexenio, sobre todo frente a la voraz piratería. La industria ya acopia 4,500 toneladas, pero su meta es alcanzar el 50% de todos los envases en 2030. Como quiera un rubro echado para adelante.

QUE JOSÉ-ORIOI BOSCH DEJARÍA LA BMV PRONTO TRAS 9 AÑOS

Pues resulta que en breve podría dejar la **BMV José-Oriol Bosch**.

En el ámbito bursátil el rumor suena bastante fuerte, e incluso se anticipa que podría ser pronto, lo que cerraría un ciclo de más de 9 años del ejecutivo al frente de la bolsa. Ya el año pasado hubo versiones similares. Bosch se sabe, se ha mostrado escéptico con respecto al nuevo régimen simplificado de emisoras que empuja la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** y cuyo reglamento está sin fecha definida, máxime las observaciones de las casas de bolsa y no se diga BIVA con **María Ariza** reticente a cualquier responsabilidad.

Momento delicado.

PEGARÁ A AEROMÉXICO FIN DE ALIANZA CON DELTA Y BUSCARÁ OTRAS

En el prospecto de la oferta de capital que Aeroméxico que lleva **Andrés Conesa** prevé realizar en el NYSE el mes próximo, se reconoce que en caso de que el Departamento del Transporte (DOT) no renueve su alianza con Delta, se afectarán sus resultados. Y es que la misma ha permitido elevar en un

36.5% el número de pasajeros a 37.4 millones al compartir itinerarios, vuelos, ingresos y utilidades.

Sin embargo se puntualiza que continuará la colaboración con la estadounidense que dirige **Ed Bastian** ya que es socia con el 20%. Además se buscarán más alianzas. Amén de Sky Team, la aerolínea tiene otra con Latam y recién firmó con ITA Airways para Italia. La alianza con Delta se pactó en 2015 y la DOT avaló en 2017. Veremos.



COLUMNA INVITADA

Gota a gota, también el bolsillo se agota

**MIGUEL ÁNGEL
TÉLLEZ REYNA**

La escasez de agua no sólo es un problema ambiental y social, sino también una amenaza cada vez más real para la economía. Desde una perspectiva financiera, las repercusiones de la sequía pueden ser devastadoras, afectando a diversos sectores y poniendo en riesgo el crecimiento económico.

Impacto en el sector agrícola: la agricultura es uno de los sectores más afectados por la falta de agua. La sequía reduce significativamente la productividad de los cultivos, lo que lleva a menores cosechas y un aumento en los precios de los alimentos. Esto afecta directamente a los consumidores, quienes ven cómo su poder adquisitivo se ve mermado.

Afectación a la industria: la industria también depende en gran medida del agua para sus procesos de producción. La escasez de este recurso puede obligar

a las empresas a reducir su producción o incluso a cerrar temporalmente, lo que genera pérdidas económicas y puede llevar al desempleo.

Aumento de los costos de energía: la generación de energía también se ve afectada por la sequía. Muchas centrales hidroeléctricas dependen del agua para su funcionamiento, por lo que la reducción de los caudales puede llevar a una disminución en la producción de energía. Esto, a su vez, se traduce en un aumento de los precios de la energía, lo que afecta a todos los sectores económicos.

Impacto en el turismo: el turismo es otro sector que se ve seriamente afectado por la falta de agua. La sequía puede dañar los ecosistemas y paisajes naturales que son atractivos para los turistas, lo que lleva a una disminución de las visitas y una pérdida de ingresos para el sector.

Costos de infraestructura: la sequía también puede generar costos adicionales en infraestructura. La construcción de nuevos pozos, la reparación de tuberías dañadas y la implementación de medidas de ahorro de agua son solo algunos ejemplos de los gastos que deben asumir los gobiernos y las empresas para enfrentar la escasez del recurso.

El precio de una pipa de agua varía según la región, la cantidad de agua re-

querida y la distancia de transporte. En México, el precio promedio de una pipa de 10,000 litros oscila entre los \$500 y los \$2,000 pesos.

Para una familia que consume en promedio 100 litros de agua por día, el costo de una pipa de agua puede representar hasta dos semanas de consumo de agua potable del grifo. Esto significa que, en zonas con escasez de agua, las familias pueden gastar hasta un 10% de sus ingresos mensuales en la compra de agua.

Medidas para mitigar el impacto: es fundamental tomar medidas urgentes para mitigar el impacto económico de la sequía. Invertir en infraestructura hídrica eficiente, promover prácticas agrícolas sostenibles, impulsar la reutilización del agua y educar a la población sobre el uso responsable del recurso son algunas de las acciones que se pueden tomar para enfrentar este desafío.

En definitiva, la sequía no sólo es un problema ambiental, sino también una amenaza económica real. Es necesario tomar medidas urgentes para mitigar sus efectos y garantizar la seguridad hídrica para el desarrollo sostenible. La inversión en infraestructura, la innovación tecnológica y la cooperación entre todos los sectores de la sociedad son claves para afrontar este reto de manera efectiva.



EN CONCRETO

Ya “pinta” la vivienda en los “próximos gobiernos”

**MARIEL
ZÚÑIGA**



La vivienda ya apareció. En los discursos para Presidencia y jefatura de Gobierno de CDMX, ya se mostraron estrategias para impulsarla reconociendo el enorme déficit que existe.

Hablar de 5 millones de acciones o bien de restablecer los subsidios es “música” a los oídos de los desarrolladores afiliados a la Cámara Nacional de Desarrollo de la Vivienda, pero también es cierto que está la promesa de considerarlos interlocutores y promover acciones, lejos de cómo comenzó la gestión del actual Gobierno en CDMX: clausurando obras.

Por supuesto, se tiene que hablar de construir infraestructura y de atender los graves problemas del agua del país.

Esto y el reconocimiento de acciones sustentables que deben promover los gobiernos de los tres niveles.

Evitar, por ejemplo, la opacidad co-

mo en el problema de contaminación del agua, información que no tenía por qué reservarse por tres años, haciendo especular cuán grave fue o sigue siendo la situación en la Alcaldía Benito Juárez, con riesgo a extenderse a otras demarcaciones. Pero ya un juez falló en contra de esa reserva, veremos qué pasa

Se le debe dar la importancia que tiene la industria. Por ejemplo, la necesidad de reducir la tramitología, la corrupción de funcionarios que da origen a “cárteles inmobiliarios”, y también que los gobiernos construyan la infraestructura que les corresponde para movilidad, servicios como agua, luz y hasta parques, porque en la actualidad les dejan las obras a los desarrolladores lo que encarece el precio final a los compradores.

Dejando la duda entonces: ¿qué hacen los gobiernos con los impuestos?

POR CIERTO

Pero ¿por qué los empresarios ya no construyen vivienda económica?

¡Es un gran mercado! Hay que ver que la autoconstrucción hoy alcanza el 60% de las viviendas del país.

El pueblo mexicano es constructor y esto seguirá.

Los que atienden a este enorme mercado, ¿no se dan abasto!

Entonces, ¿por qué los constructores formales no pueden hacer esa vivienda barata, prohibitiva en ciudades como la de México, entre otras?

El banco de tierra es una solución, el otorgamiento de ésta de parte de los gobiernos es otra, y por supuesto los subsidios hacia la población son relevantes.

La mayor parte de los problemas se conocen de siempre. No han solucionado. Prevalece la corrupción de funcionarios con IP. Y la escasez de tierra y recursos: agua y energía hacen prohibitiva la edificación de vivienda económica.

Ya la CMIC propuso soluciones con *Fibravit*. Puede haber más...

Está muy claro el problema, pero lo importante es la voluntad para solucionarlo.

Los expertos dicen que un buen gobierno le dará la importancia que tiene la industria y por supuesto establecerá soluciones para hacer la vivienda que se demanda. Autoridades competentes e incorruptibles, para empezar.

Atentos a las propuestas en concreto que harán los Coordinadores de Vivienda de las candidatas y candidato a la Presidencia este martes en “La Vivienda de Cara al Nuevo Gobierno”.

PREGUNTA

Opina:

¿Dónde hay vivienda económica en México?

**ALMA ROSA
NÚÑEZ
CAZARES**

EL GABACHO

Trump desnudado

Donald Trump es un mentiroso, ya lo sabíamos, pero según transcurre el juicio que enfrenta en Nueva York, esta situación tan suya se ha agudizado, y es que el abogado que operó algunas (no sabemos aún cuantas) lo ha exhibido.

Michael Cohen ha revelado en la Corte sur de Nueva York describió cómo se procesó el pago de \$130,000 dólares a la actriz del cine para adultos Stormy Daniels, a cambio de acceder y firmara un acuerdo de confidencialidad (NDA) para no revelar la relación que habría tenido con el expresidente en 2006.

Con el correr de las horas durante el juicio, hemos ido descubriendo la elaborada estrategia para urdir una serie de mentiras, acciones y trampas legales, que se han ido desdoblado a terrenos fiscales, contables y hasta del ámbito penal y es que, el camino que siguió el dinero para realizar el pago, que incluyó una empresa fantasma, se habría hecho violando también leyes electorales, según las 34 acusaciones penales contra el expresidente.

El actual abogado de Trump, Todd Blanche, busco el jueves pasado exponer información sobre los señalamientos de Michael Cohen y sus actividades, incluidos sus podcasts mediante las que pretende descalificarlo; sin embargo, parece que no queda muy clara su línea de cuestionamiento, que ha ido desde la admiración de Cohen al expresidente,

hasta su decisión de cooperar con fiscales y buscar “venganza”.

La mayor parte de la información ya había sido revelada en el cuestionamiento que le hizo la fiscal Hoffinger durante su turno de cuestionar al que fuera abogado del exmandatario durante su intervención y es que la dudas sobre los dichos de los involucrados en este juicio son cuestionados.

Lo cierto es que Trump se ha superado a él mismo en esto de mentir, engañar y defraudar. No necesita que nadie lo incrimine, solo es cuestión de que transcurran las audiencias y los testigos se expresen.

Que Cohen tiene una historia nebulosa es cierto, pero su confirmación antes de su sentencia en agosto de 2019 se reunió por primera vez con los fiscales de la Corte de Distrito de Manhattan sobre el caso de Trump. El abogado de Trump pregunta a Cohen se recuerda que dijo que el beneficio que obtuvo fue “jodido”. Él dice no recordarlo. Previamente, la fiscal Hoffinger dijo que los fiscales estaban dispuestos a enviar una carta en favor de Cohen a la Corte de Distrito Sur en Nueva York, pero los fiscales no la aceptaron.

Mientras más se avanza en este juicio parece y sus voces relacionadas a la impartición de justicia Donald Trump se hunde más, más allá de sus palabras emitidas cada vez que concluye un día más en la corte neoyorkina.

A esperar la sentencia, pero lo que parece, parece que será.

Página: 2

Area cm2: 380

Costo: 71,964

1 / 2

Antonio Sandoval



ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

¿Qué pasa en México si gana Trump?

Para el país no será una buena noticia, de una vez hay que advertirlo; sin embargo no todo es tan grave como se piensa pero tampoco es para mantenerse en la hamaca.

Si gana Trump los primeros dos años serán muy complicados para México no porque se vaya a terminar el momentum que tiene la economía nacional en estos momentos por factores como el nearshoring, que por el contrario se mantendrá como un factor de impulso, pero Trump querrá consolidar su poder y, sobre todo, va a modificar las reglas de la cooperación de Estados Unidos con el mundo, incluyendo a México.

Estar junto no significa estar cerca, México está junto a Estados Unidos pero no necesariamente está cerca de Estados Unidos; de hecho está lejos de ese país todavía considerando las acciones de este gobierno mexicano en los años recientes, especialmente con el abuso del poder en lo interno

y con la necesidad que tenía Estados Unidos de mantener una relación tersa por el tema migratorio.

Pero eso con Trump se terminará, todos conocemos el estilo del magnate, con el añadido de que ya no estará el actual presidente de México cuando llegue Trump en caso de ganar.

Pero además de los agravios cometidos por este gobierno, que al final del día no se los cometieron a Trump, está el tema económico y en ese sentido Trump defenderá a su economía "como un perro".

No podemos olvidar que será en el año 2026 cuando se realice la revisión del TMEC, que será de pronóstico reservado si gana la elección Trump.

México ha jugado un doble juego; por un lado se dice cerca de Estados Unidos, socio y amigo comercial, pero por otro lado juega con también a favor de China y le ha abierto las puertas de par en par para que sus empresas se posicionen en el país a propósito del nearshoring, lo que han hecho las empresas chinas es simplemente

Página: 2

Area cm2: 380

Costo: 71,964

2 / 2

Antonio Sandoval

cambiar de lugar de manufactura, pero eso no lo podrían hacer sin las facilidades que otorga un país como México.

En este sentido, Estados Unidos será muy duro en la revisión del TLC, prácticamente será un momento para decirle y preguntarle a México, ¿estás conmigo o con China?

La respuesta debería ser evidente, pero en un país gobernado por la ideología quizás las cosas se puedan confundir, considerando sobre todo que puede ganar la presidencia la candidata del actual gobernante y que ésta puede seguir la misma dinámica.

Seguramente se le impondrán a México una serie de condiciones incluso exagera-

das para seguir con el tratado, especialmente si es Estados Unidos un país que capte inversión extranjera, como de hecho ya lo hace.

Y ese es un gran riesgo, si la parte sur de Estado Unidos se vuelve un gran captador de inversiones, sumado a su notoria infraestructura, que es muy distinta y muy superior a la que tiene México, entonces es un hecho que nuestro vecino estará en mejores condiciones para renegociar el tratado.

¿La migración seguirá como herramienta de negociación para México?, es difícil considerarlo así, sobre todo porque una vez resuelto el tema económico y de producción, por el que están trabajando, basta con el cierre de fronteras estadounidenses para provocar un gran daño en nuestro país.

Si gana Trump cuando menos los dos primeros dos años serán muy complicados para México, sin importar quién haya ganado la elección del próximo 2 de junio en nuestro país.



Portafolio de Futuros

Alfonso García Aráneda
 aga@gamaa.com.mx



De la banca tradicional a los challenger banks

Sin lugar a dudas la tecnología ha venido a revolucionar el mundo de los negocios y las empresas, y el sector financiero no es la excepción, lo que ha llevado a la banca a buscar nuevas formas de estar más cerca y más rápido de sus clientes, al mismo tiempo que ofrecerle productos innovadores, reducirle costos, y mejorar su experiencia en general al realizar sus transacciones bancarias.

Así nacen las Fintech, que son empresas de tecnología financiera que normalmente hacen las veces de intermediarios entre la banca tradicional y los usuarios de ésta, a través de la utilización de canales digitales y aplicaciones móviles.

Sin duda estas empresas tienen una oferta de productos mucho más limitada que los bancos tradicionales y básicamente en nuestro país están autorizadas para realizar operaciones de pagos electrónicos (tarjetas de crédito y débito) y de crowdfunding, mecanismo mediante el cual se recaudan fondos a través de una plataforma tecnológica para realizar un proyecto en específico y mediante la cual, diversos emprendedores se pueden allegar de recursos de manera mucho más rápida que a través de un crédito tradicional y donde los inversores pueden aportar los recursos a través de diferentes modalidades que van desde la donación a fondo perdido, en el caso de recaudaciones con fines médicos o sociales, hasta el poder cobrar regalías o convertirse en accionistas de la nueva empresa.

La ley que regula a estas Instituciones en México es La Ley Fintech, que evidentemente conforme van creciendo en número estas Instituciones, irá requiriendo que se vaya adaptando.

De las Fintech surgen los Neobancos, los cuales tienen una oferta más robusta de productos que ya puede incluir inclusive el otorgar créditos.

En algunas partes del mundo y dependiendo de la regulación, los Neobancos pueden ser considerados Fintechs; sin embargo, en México para poder otorgar préstamos, las instituciones requieren de la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y cumplir con la Ley de Instituciones de Crédito, la cual incluye a los Neobancos, lo que sería equivalente a un Challenger Bank en cualquier otra parte del mundo.

Adicionalmente a poder otorgar créditos, los Neobancos también ofrecen cuentas de ahorro, lo que significa que pueden captar ahorro del público inversionista y ofrecer productos de inversión así como también tarjetas de crédito o débito a través de diversos canales digitales.

Es importante resaltar que los Neobancos se constituyen para atender nichos específicos lo que significa que cada uno tendrá una oferta de productos y/o servicios diferente, por lo que los usuarios tendrán que definir cuál es el que se adapta mejor a sus necesidades.

Entre las ventajas que ofrece un Neobanco a sus clientes se encuentran la rapidez con la que pueden aperturar sus cuentas (literalmente en minutos), lo cual se hace a través de una aplicación en línea sin tantos trámites ni requisitos, realizar operaciones con menores costos y comisiones y el contar con la posibilidad de realizar transacciones las 24 horas los 7 días de la semana desde cualquier lugar y a través de diversos canales digitales.

Sin embargo, la oferta de productos normalmente es más limitada que la de un banco tradicional, los montos de crédito a otorgar y los plazos también son menores, debido a que normalmente su capital como institución también es menor, sus servicios están enfocados a un nicho específico y aún hace falta cerrar la brecha de adopción tecnológica entre los usuarios. Hay quienes todavía prefieren ser atendidos en persona por un ejecutivo de cuenta.

Finalmente, están los Challenger Banks que tienen licencias bancarias completas pero que toda su operación es digital, es decir, no tienen sucursales, manejan dinero físico, permiten la posibilidad de retirar dinero en cajeros automáticos de todo el mundo, realizar pagos en el extranjero y utilizan tecnologías como Big Data, Machine Learning e Inteligencia Artificial.

Con todo lo anterior, queda claro que la transformación digital en el sector financiero es una realidad ante la exigencia de sus clientes de contar con una mejor experiencia de usuario, que le implique menores costos y le ofrezca una mayor flexibilidad.

¡El futuro es hoy!



X completa su cambio de marca

Mercado Pago aumenta líneas de crédito

Hästens llega a México

Moctezuma anuncia regreso de Buzzi a presidencia

X, la mayor red social de microblogging en el mundo, terminó de migrar su marca con el cambio de su URL a un dominio X.com, con lo cual dejó atrás a Twitter.

El cambio se produjo un año y medio después de que Elon Musk completó la adquisición de Twitter por 44,000 millones de dólares.

De acuerdo con la red social, la configuración de privacidad y protección de datos permanece sin cambios tras el cambio de marca.

Mercado Pago, la plataforma financiera del gigante latinoamericano de comercio electrónico Mercado Libre, aumentó las líneas de crédito al consumo a 1.5 millones de sus usuarios para que puedan realizar compras durante el programa de descuentos en línea en México conocido como Hot Sale.

La compañía también dijo que ofrecerá 10% de descuento adicional al utilizar la cuenta digital en compras dentro de Mercado Libre o en cientos de las tiendas online que tienen alianza con Mercado Pago, entre las que destacan Macstore, Samsung, New Era, Huawei, Luna, Levi's, Converse, Dyson, North Face, LG, y Asics.

Hästens, un proveedor de camas y colchones de origen sueco, anunció su llegada a México con la apertura de dos sucursales en Ciudad de México.

Las tiendas están ubicadas en Santa Fe y Casa Palacio Antara en Polanco y la empresa planea realizar una próxima apertura en San Pedro Garza García, Nuevo León.

Corporación Moctezuma, una cementera que cotiza en Bolsa, nombró a Enrico Buzzi presidente de su consejo de administración, una posición que ocupó hace algunos años y a la que regresará tras la renuncia de Julio Rodríguez Izquierdo por motivos personales.

El cambio será efectivo a partir del miércoles 26 de junio, previa autorización de los dueños de Moctezuma, en la próxima asamblea general de accionistas, que aún no tiene fecha, de acuerdo con un comunicado.

Cementos Moctezuma es propiedad de la sociedad entre la española Cementos Molins y la italiana Buzzi Unicem, ambas productoras de materiales para la construcción. Controlan Cementos Moctezuma con un interés compartido de 66.67 por ciento.



La política distancia a familiares, amigos y compañeros de trabajo

La polarización y división política afectan profundamente las relaciones personales. En México, este fenómeno ha alcanzado niveles preocupantes y es esencial entender cómo se manifiesta y cómo podemos lidiar con él.

Las diferencias políticas pueden crear tensiones y distanciamientos entre miembros de la familia, amigos y compañeros de trabajo, especialmente si las discusiones se vuelven acaloradas y personales. La falta de respeto y la intolerancia parecen haberse instalado cómodamente en nuestros círculos más íntimos. Todos hemos estado en una reunión que se convierte en un escenario de confrontación y alejamiento, y hoy es común que las discusiones políticas degeneren en insultos y descalificaciones personales. Esto daña seriamente las relaciones, dificulta la reconciliación y puede destruir para siempre los lazos de afecto y amistad que existían antes de las discusiones. A menudo, hay una división generacional en las opiniones políticas, con los jóvenes adoptando posturas diferentes a las de sus padres o abuelos, lo que crea conflictos intergeneracionales.

Para evitar lo anterior, es crucial mantener, aunque cueste mucho trabajo, un tono respetuoso durante las discusiones. Escuchar al otro sin interrumpir y tratar de entender su punto de vista ayuda a reducir tensiones. En algunos casos, es mejor evitar ciertos temas durante las reuniones para preservar la armonía. Enfocarse en temas y valores compartidos puede ayudar a minimizar las diferencias y fortalecer los lazos familiares y amistosos. Acordar de antemano que ciertas discusiones no se llevarán a cabo o que se manejarán de manera constructiva puede prevenir conflictos. Fomentar una cultura de educación y tolerancia dentro de la familia, el círculo

de amigos y el centro de trabajo puede ayudar a todos a entender que las diferencias de opinión son naturales y que es posible convivir con ellas sin resentimientos.

En México, la polarización y división política han sido particularmente evidentes en los últimos años, manifestándose de diversas maneras en la sociedad. Las plataformas como X, TikTok y Facebook se han convertido en campos de batalla donde los usuarios frecuentemente se enfrascan en debates acalorados y, a menudo, en insultos y descalificaciones personales. Los medios de comunicación tradicionales también reflejan esta polarización, con algunos periódicos y periodistas adoptando posturas claramente definidas a favor o en contra del gobierno.

Los discursos de los políticos han promovido la división, especialmente los del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Las campañas electorales en curso han estado marcadas por retórica divisiva. La mayoría de los candidatos, incluidas las dos candidatas presidenciales, atacan y descalifican a sus adversarios en lugar de enfocarse en propuestas y soluciones. Los mal llamados debates entre candidatos a cargos de elección son el mejor ejemplo de lo anterior.

La polarización es un desafío significativo que requiere esfuerzos concertados de todos los sectores de la sociedad para fomentar la unidad y el entendimiento mutuo. Si no, quienes ganen las elecciones del 2 de junio gobernarán a un país más dividido y confrontado, lo que les dificultará enfrentar exitosamente los numerosos desafíos que hay y habrá.

f Facebook: [Eduardo J Ruiz-Healy](#)

@ Instagram: [ruizhealy](#)

🌐 Sitio: [ruizhealytimes.com](#)



Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
fausto.pretelin@eleconomista.com.mx

Latinoamérica, zona libre de diplomacia: Milei y AMLO, a la cabeza

El insulto es veneno para la diplomacia.

El insulto también es el camino más rápido para obtener "likes" en redes sociales; hay incentivos para insultar en un mundo saturado de ruido porque el lenguaje se ha debilitado. No hay atención sin insulto.

El presidente de Argentina llegó el viernes a Madrid con la espina clavada en su humor luego de que dos semanas atrás en la Universidad de Salamanca el ministro de Transportes del gobierno del presidente Sánchez lo insultara.

"He visto a Milei en una tele y dije, según le estaba oyendo no sé en qué estado, previa a la ingesta o después de la ingesta de qué sustancias, y salió a decir aquello y yo dije, es imposible que gane las elecciones", comentó Óscar Puente.

El ministro de Transporte no se disculpó con el Gobierno de Javier Milei. Simplemente dijo que nunca se hubiera imaginado la repercusión que tendrían sus palabras. "Dije lo que dije, en el contexto en que lo dije (...) Quizá si hubiera tenido la noción de que iba a tener la difusión y repercusión que ha tenido no hubiera dicho lo que dije (...) En todo caso creo que se ha sobreactuado mucho en este tema".

Frente a estas palabras lamentables de Óscar Puente, tocaba turno al ministro de Exteriores español José Manuel Albares para ofrecer disculpas a Milei.

No lo hizo.

Ayer, Milei tomó venganza durante un mitin de Vox: "Las élites globales no saben qué niveles de abusos puede llegar a generar (el socialismo), aun cuando tenga la mujer corrupta, se ensucia y se toma cinco días para pensarlo", mencionó el presidente argentino en una clara alusión a su homólogo español Pedro Sánchez y a la esposa de este, Begoña Gómez, quien fue acusada por un sindicato por haber caído en conflictos de interés en beneficio de una empresa.

La diplomacia pasa por horas bajas donde un grupo de presidentes han decidido expresarse como anónimos de redes sociales y no como jefes de Estado.

Milei, AMLO, Petro, Bukele y Trump, entre otros, han incurrido al insulto para denigrar a sus respectivas contrapartes.

La región latinoamericana quizá se esté convirtiendo en zona libre de diplomacia, donde presidentes no se hablan entre sí; existe violación de la Convención de Viena; ministras dan la espalda a sus contrapartes sustituyendo el lenguaje hablado por el corporal; presidentes califican de "terroristas" a sus pares, entre otros insultos.

La diplomacia destaca por sortear el dogmatismo: o es de Estado o no es diplomacia.

En esta columna se han descrito las similitudes populistas entre AMLO y Milei. Ellos creen que son diferentes, pero en realidad se parecen más de lo que creen.

AMLO y Milei muestran con desenfado y públicamente sus diferencias con periodistas; ambos iniciaron sus respectivos gobiernos viajando en vuelos comerciales para demostrar austeridad, pero ya no lo hacen; ambos quieren controlar el mensaje, así que lo mejor es desaparecer las agencias de información estatales; ambos creen que militarizar es la solución frente a la expansión del narcotráfico (el 12 de marzo Milei hizo público su intención de enviar una propuesta de ley para hacerlo por la crisis de inseguridad que se vive en Rosario).

Entre ambos han existido palabras poco aterciopeladas.

AMLO recordó en una mañanera que el ascenso de Hitler al poder ocurrió bajo un entorno de crisis económica asfixiante en Alemania. "No quiero compararlos", dijo AMLO, pero lo hizo.

Milei insultó a AMLO en CNN, lo llamó "ignorante".

Tal parece que la región latinoamericana es zona libre de diplomacia; zona libre de estadistas. Hay exceso de dogmas y escasez de diplomacia.

Dictadores, populistas, autócratas. Políticos que socavan todos los días a la democracia y que han dejado a un lado a la diplomacia..

Peligro latente.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

ecampos@eleconomista.mx

El gran negocio de prestar a Pemex, bomba de tiempo

Petróleos Mexicanos es la trampa perfecta y a este paso va a meter a México en varias crisis, empezando por una económico-financiera.

Pero también en una crisis ambiental, porque la visión dogmática de López Obrador relegó a las energías limpias y renovables.

Y con esta decisión de mantener un modelo estatista y contaminante en las industrias petrolera y eléctrica, México también tendrá problemas diplomáticos por el incumplimiento de los compromisos de combate al calentamiento global.

El recién publicado reporte "Pemex y la transición energética: respuestas oportunas a retos crecientes", del Natural Resource Governance Institute, una Organización No Gubernamental sin fines de lucro, centra su atención en lo que tendría que hacer Pemex para evitar una catástrofe climática y económica.

Pero, en algún punto del documento deja ver algo crucial, Pemex es una trampa para las finanzas públicas nacionales.

El mundo no está a la espera de que México despierte de su regreso

a esa visión energética de mediados del siglo pasado y sigue con su camino hacia la transición energética.

Es previsible que se produzca una caída progresiva y permanente en la demanda mundial de petróleo y la apuesta del gobierno de López Obrador es mantener a Pemex como ese monopolio estatal de los combustibles fósiles.

Está claro que una baja en el consumo mundial de petróleo hará que bajen los ingresos de las petroleras que se mantengan estáticas como Pemex y que el mercado interno será insuficiente para cumplir el volumen de ingresos que requiere esta empresa para sobrevivir con toda la carga financiera y laboral que porta.

Esta petrolera, la más endeudada del mundo, difícilmente podrá cumplir con sus expectativas de ingreso lo que hará que su deuda siga en aumento.

Sin embargo, los acreedores se mantienen muy dispuestos a seguir prestando dinero a Petróleos Mexicanos porque hoy tienen claro que cuenta con el respaldo gubernamental.

Es una bomba de tiempo que una empresa que está técnicamente que-

brada, que tiene una pésima administración y proyectos perdedores, mantenga una deuda en los mercados que tiene que pagar enormes rendimientos por esa misma condición de fracaso.

Sin embargo, a pesar de que las firmas calificadoras consideran la deuda de Pemex como papel basura, y, por lo tanto, tiene que pagar como emisor de altísimo riesgo, los inversionistas están felices porque saben que este gobierno mexicano, que no le entiende, va a responder a 100% por la deuda de Pemex.

Si Petróleos Mexicanos fuera un país, tendría una nota crediticia más baja que Turquía, pero quien responde por sus deudas es un país emergente que, todavía, conserva el grado de inversión. El negocio perfecto.

Para salvar a Pemex, y con él al país, habría que bajar de inmediato la cortina en la mayor parte de sus actividades improductivas, dedicar lo poco sano que le queda a esa empresa al negocio básico de la extracción y venta de petróleo crudo, invitar masivamente a los privados al negocio tradicional y al de las energías limpias, y dedicarse durante varias generaciones a pagar esa deuda.

Desafortunadamente en el poder se mantiene una persona que compensa sus limitaciones con un arrastre carismático enorme y que quiere extender la política energética autodestructiva durante seis años más.



El imperativo reequilibrio de China

- **Las historias de desarrollo más exitosas casi siempre implican cambios importantes en las fuentes de crecimiento económico, que a su vez permiten que las economías se reinventen por necesidad o por diseño. No hacerlo puede conducir a la llamada trampa del ingreso medio.**

NEW HAVEN. China enfrenta una amplia constelación de problemas: una economía de bajo desempeño, un conflicto de superpotencia con Estados Unidos, fuertes vientos demográficos en contra y un serio desafío de productividad. Hasta ahora, su respuesta política se ha basado en un manual que ha demostrado ser exitoso en el pasado, pero que puede no ser suficiente hoy. Agotadas por todos lados, las autoridades chinas necesitan el coraje y la imaginación para idear nuevas soluciones.

A pesar de ser un optimista acérrimo sobre China durante 25 años, primero como banquero de inversión y más recientemente como académico, me he vuelto mucho más cauteloso respecto de las perspectivas económicas a mediano y largo plazo del país. Éste no fue un cambio espontáneo en mi forma de pensar, sino que más bien refleja mi creciente preocupación por el desajuste entre las poderosas fuerzas estructurales y el desgastado conjunto de herramientas anticíclicas estándar de China.

Este desafío político pone de relieve la

necesidad de China de pasar de un modelo de crecimiento impulsado por las exportaciones y la inversión a uno impulsado cada vez más por el consumo privado. De hecho, he enfatizado repetidamente el imperativo de reequilibrio de China, incluso en mi curso de Yale "Next China", mis libros *Unbalanced: The Codependency of America and China* y, más recientemente, *Accidental Conflict: America, China, and the Clash of False Narratives*, y en presentaciones en el Foro de Desarrollo de China durante muchos años.

Las historias de desarrollo más exitosas casi siempre implican cambios importantes en las fuentes de crecimiento económico, que a su vez permiten que las economías se reinventen por necesidad o por diseño. No hacerlo puede conducir a la llamada trampa del ingreso medio, que ha atrapado a la mayoría de las economías emergentes desde la Segunda Guerra Mundial. En China, la interacción de las crecientes presiones externas, el retraso del consumo de los hogares y la caída de la productividad está impulsando un imperativo de reequilibrio que moldeará cada vez más las decisiones políticas de

China en los próximos años.

La desaceleración viene

Como economía pobre a finales de los años 1970, China necesitaba desesperadamente una nueva receta para el crecimiento. El mundo desarrollado, presa de una desgarradora estanflación, había llegado a una conclusión similar. La liberalización del comercio ofrecía una solución mutuamente beneficiosa. En línea con la estrategia de "reforma y apertura" de Deng Xiaoping, China recurrió a la demanda externa —especialmente de Estados Unidos— para generar un fuerte crecimiento económico impulsado por las exportaciones y la inversión. Los productos chinos de bajo costo y cada vez de mayor calidad fueron una bendición para los consumidores occidentales con ingresos limitados: un matrimonio económico de conveniencia que desató una poderosa ola de globalización.

Desde principios de la década de 1980 hasta 2005, China fue posiblemente el mayor beneficiario de la liberalización comercial del mundo. Pero la crisis financiera mundial de 2008-09 revirtió su papel. China pasó de ser un "receptor" global (que

aprovechaba la demanda externa para sostener su economía) a ser un "fabricante" global (que generaba producción incremental para apoyar a un mundo que enfrentaba un profundo déficit de demanda agregada). De hecho, el fuerte crecimiento económico de China fue lo único que evitó que un mundo frágil poscrisis volviera a caer en la recesión.

Como resultado de este cambio de roles, China se ganó merecidamente una reputación como motor del crecimiento económico global, especialmente en la década

posterior a la crisis financiera global. Como muestra la Figura 1, China representó el 32% del crecimiento acumulado del PIB mundial de 2010 a 2019, en comparación con el 24% de 2000 a 2008. El fuerte crecimiento económico de China sustentó un fuerte aumento de la participación de China en el PIB mundial en poder adquisitivo, términos de paridad (PPA), del 11.1% en 2007 al 17.2% en 2019.

Pero China ya no es el motor de crecimiento que solía ser. China representó solo el 24% del crecimiento acumulado del PIB mundial entre 2020 y 2023. Si bien sigue siendo impresionante y mucho más alta que la de cualquier otro país, la contribución de China al crecimiento global ha caído a niveles anteriores a 2008. Este cambio refleja un aumento cada vez menor de la participación de China en la producción mundial en términos de PPA y, más importante aún, una desaceleración de su tasa de crecimiento económico, del 7.7% en 2010-19 al 5.5% en 2021-23.

Este hallazgo contradice las narrativas que he encontrado recientemente en China. Los funcionarios chinos y los medios locales todavía elogian a China como el principal motor del crecimiento económico mundial.

Si bien técnicamente es correcta, la historia tiene más matices. Según las últimas Perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional, la contribución de China al crecimiento global caerá aún más, a alrededor del 22% para 2027-28. Sí, China sigue siendo el principal motor de crecimiento del mundo, pero esto es más un reflejo del tamaño de la economía china que de su dinamismo subyacente. El motor del crecimiento global impulsado por la economía china se está desacelerando.

Por supuesto, hay otra dimensión importante en todo esto: el conflicto entre Estados Unidos y China. Este mes se cumple el sexto aniversario de la guerra comercial chino-estadounidense, que comenzó en 2018 cuando el expresidente Donald Trump introdujo fuertes aumentos en los aranceles estadounidenses sobre las importaciones chinas. El presidente Joe Biden ha mantenido en gran medida los aranceles de la era Trump, al tiempo que ha impuesto sanciones adicionales a través de la llamada lista de entidades y la "eliminación de riesgos", centrándose en tecnologías avanzadas críticas para la seguridad nacional.

Como resultado, los dividendos de eficiencia que antes parecían indefinidos derivados de la subcontratación y la deslocalización de la producción –un aspecto de la hiperglobalización que benefició a China más que a cualquier otro mercado emergente– han dado paso a un cambio impulsado por la geopolítica hacia la *shoring* de amigos que ha desviado el comercio fuera de China. Este desacoplamiento parcial ha supuesto un despertar especialmente brusco para China. Lo que la globalización da, la desglobalización se lo quita. A menos

que se produzca un avance milagroso en el conflicto entre Estados Unidos y China (muy improbable en el período previo a las elecciones presidenciales estadounidenses de noviembre), los factores geopolíticos seguirán ejerciendo presión sobre la economía china.

Por último, vale la pena señalar que la economía mundial no es tan fuerte como sugieren los informes de los medios. Sin duda, con un desempeño económico sorprendentemente sólido en Estados Unidos, se habla de un aterrizaje suave global y se proyecta que la economía global se expandirá a un ritmo del 3.1% hasta 2028. Pero esa trayectoria es no está exento de riesgos, porque una tasa de crecimiento global del 3.1% está a medio camino entre la tendencia a largo plazo de alrededor del 3.5% y el umbral del 2.5% normalmente asociado con la recesión global. En medio de riesgos a la baja para el crecimiento económico tanto en Europa como en Japón, otro shock importante –difícilmente imaginable, dado el reciente estallido de dos grandes guerras y las crecientes tensiones geoestratégicas en Asia– podría reducir el crecimiento económico mundial a su velocidad de estancamiento.

Si eso sucede, la economía global carecería de protección y otro shock podría fácilmente llevar al mundo a la recesión. Siempre que el crecimiento económico mundial ha caído a la parte inferior de la zona del 2.5-3%, la mayoría de las veces sigue una recesión global. Huelga decir que tal resultado sería especialmente problemático para el modelo de crecimiento dependiente de las exportaciones de China, que ya es vulnerable a lo que las autoridades chinas llaman "un entorno internacional complejo y grave".





No es un adiós, es un hasta luego

Cuando fui Diputada Federal creí que el representar a Tabasco desde la máxima tribuna federal era el más alto honor que tendría, sin embargo ser diputada local estos últimos tres años y estar más cerca de mis paisanos tabasqueños, ha sido sin duda mucho más alto. No se los voy a negar, fue un verdadero reto ser oposición en la tierra del presidente. Tabasco se convirtió en el núcleo de la destrucción nacional, vivir donde en lo oscuro y con mayorías autoritarias se aprueba una Ley Garrote para castigar a quienes se manifiestan libremente, o una Ley Compadre que elimina las licitaciones públicas o la Ley Dedazo para que ya no se pueda elegir a los Delegados Municipales por elección popular, fue frustrante para una demócrata como yo. Pero igual que muchas puertas se cierran, muchas otras se abren.

Tuve la oportunidad de recorrer varias veces mi estado y escuchar lo que vive y sufre nuestra gente, y resultado de este trabajo me permito con mucho respeto dejar más de veinte iniciativas presentadas, diez puntos de acuerdo, más de 20 solicitudes de transparencia, casi 50 reservas de Ley, innumerables intervenciones en tribuna defendiendo nuestras causas y cientos de gestiones ciudadanas que estoy segura servirán para consolidar nuestro Edén.

Entre las iniciativas aprobadas se encuentran la creación del Registro de Deudores Alimentarios que impulsé de la mano de la Senadora **Kenia López Rabadán** y el colectivo 50+1; el permiso con goce de sueldo para trabajadores del Estado para realizarse estudios de prevención contra el cáncer que trabajé con Cáncer Warriors; y la Ley de Responsabilidad Patrimonial para que el gobierno

pague a los ciudadanos por sus daños. Quizás una de las que más me emociona, es haber podido transformar nuestro Congreso en un verdadero Parlamento Abierto.

Mis días como Diputada están por terminar, más concluyo esta labor con la satisfacción de haberlo realizado siempre con la frente en alto, siempre a favor de los ciudadanos, y con lealtad a mis convicciones, principios y valores. A mis compañeros de todas las fuerzas les digo que en política nada es personal, y que desde cualquier trincheras como lo he hecho en 20 años de carrera profesional seguiré trabajando por esta tierra que tanto amo y por mis paisanos que tanto respeto.

No es un adiós, es un hasta luego; porque siempre contarán con una aliada permanente para lo que signifique bienestar y progreso para México.

Eso sí, quizás en unos meses nos volvamos a ver. Porque comienza con **Xóchitl Gálvez** la reconstrucción nacional y una nueva historia, donde todos y cada uno de nosotros tiene una tarea para construir el México que merecemos.

Dijo Xóchitl este domingo en el Zócalo y me caló hasta el alma: México siempre será libre. Vamos a ganar para dar, no para recibir. Para compartir, no para arrebatar. Para respetar, no para humillar. Para unir, no para dividir. Para sanar, no para lastimar.

Por eso les dije a mis pequeños hijos, un poco emocionados y otro tanto confundidos entre tanto tumulto: Estamos aquí porque quiero que ustedes decidan el país en el que quieren vivir, mi generación no puede decidir por ustedes.

Y así, rodeada de cientos de miles de mexicanos y abrazada de Oscar, Sorayita y Mateo entonamos juntos el himno nacional, en ese momento un par de lágrimas rodaron nuestras mejillas. ¡Viva México!



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Los que se ven en Salud con Claudia

Más que el programa y las promesas que la candidata **Claudia Sheinbaum** ofrece en torno al tema de salud, de lo que hay que estar pendiente es del equipo que en este rubro se está rodeando porque de ello dependería el rumbo de la continuidad. Y en este aspecto la candidata ha sido cuidadosa de no ser clara, pero al mismo tiempo ha dejado entrever que quienes tomaron las decisiones este sexenio en materia de salud -y en particular en la pandemia- no estarán en su equipo.

Ello quedó claro sobretodo con la incorporación del doctor **David Kershenobich**. Por lo pronto, ni **Hugo López-Gatell** ni **Marcos Cantero Cortés** ni **Gustavo Reyes-Terán** ni **María Elena Buylla** y tampoco por supuesto el mayor responsable del desastre en Salud en el sexenio por terminar, el secretario **Jorge Alcocer**.

Faltan ya menos de dos semanas para la elección histórica del 2 de junio, y todo está por verse. Lo que sí, es que será muy competitiva; las señales son inequívocas. Aun cuando este proceso tiene todas las características de una elección de Estado, con la intervención directa e ilegal del primer mandatario apoyando con todo a su candidata de Morena, al final hay elementos para esperar que todo puede pasar, y eso es indicio de la vigencia de nuestra democracia.

Pero hablando del equipo que acompaña a Sheinbaum en el campo de salud, en principio se preveía al doctor **José Ramón de la Fuente**, quien como exsecretario de Salud, podría estar liderando en ese rubro, pero no; a él se le perfila más bien en Gobernación o Cancillería. El doctor Kershenobich, quien como coordinador de los foros por la transformación en el tema de salud, es quien participa en los espacios del sector representando a la candidata de Morena y es la cabeza visible. Aquí hubo un evidente manotazo de Claudia, pues en el proyecto de nación de Morena 2024-2030 quien coordinó el grupo de salud fue López-Gatell. Pero para el

documento maestro de Sheinbaum, el exsubsecretario no fue incorporado en salud ni en nada.

No sabemos si será el Dr. Kershenobich el fuerte del sector salud en caso de que gane Morena. Él mismo ha repetido en corto que no será el secretario, pero quizá al final se convence. Siendo un prestigioso médico con gran trayectoria como especialista y muy apreciado entre el gremio, hasta ahora su figura le ha servido muy bien a Claudia como pararrayos para detener las críticas y evitar más golpeteo por todo el desastre del actual sexenio en el sistema público de salud. El Dr. Kershenobich, si bien tuvo excelentes resultados como director del Instituto Nacional de Nutrición (INCMNSZ) al impulsarle con fuerza como hospital relevante y como uno de los principales centros de investigación de CCINSHAE, y sí conoce bien el sistema nacional de salud, la realidad es que no tiene experiencia como autoridad en políticas de salud pública.

Aquí es bien importante tener en cuenta que, gane quien gane, será imprescindible entrar a poner orden en el sector salud que en seis años ha sufrido el más costoso retroceso.

Lo relevante es que aun cuando ganara el mismo grupo que hoy gobierna, habrá un cambio de equipo. Se espera que Claudia haga a un lado a prácticamente todos aquellos que tomaron las decisiones en salud en el actual sexenio particularmente durante la pandemia.

Entre los que según sabemos sí están cerca de Kershenobich, se incluye a **Zoé Robledo**, titular del IMSS; **Alejandro Svarch**, titular de Cofepris, junto con su brazo derecho **Pablo Quiroga**; **Alejandro Calderón Alipi**, quien fue uno de los responsables del desastre en Insabi, pero quedó como titular del nuevo OPD IMSS Bienestar. Sabemos que también está muy incorporado al equipo de salud, **Eduardo Clark**, quien sigue a cargo del gobierno digital en CdMx, y la doctora **Oliva López**, secretaria capitalina de Salud, pero ambos por sus cargos, son muy cuidadosos y no se dejan ver.



Balance semanal

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un retroceso de 3.12% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 172.22 a 166.84 pesos por unidad. ↘

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano retrocedieron 1.34% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 12.71 a 12.54 pesos. En valor de mercado perdió 819.2 millones de pesos. ↘

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana negativa en la BMV pues sus acciones perdieron 0.7% al pasar de 70.95 a 70.45 pesos cada una. En lo que va del 2024 gana 9.8 por ciento. ↘

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, perdieron 3.47% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 16.99 a 16.4 pesos cada una. En lo que va del año avanzan 4.19 por ciento. ↘

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 0.49% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 585.11 a 587.96 pesos cada uno. ↗

BBAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una ganancia de 1.77% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 62.2 a 63.3 pesos cada uno. En el año avanzan 11.44 por ciento. ↗

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo avanzaron 0.09% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 69.95 pesos a uno de 70.01 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 263.32 millones de pesos. ↗

BOLSA Grupo BMV perdió 5.7 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 31.78 a 31.77 pesos, equivalente a una caída de 0.03 por ciento. ↘

CEMEX Las acciones de Cementos Mexicanos bajaron en la semana 2.86% al pasar de 13.29 a 12.91 pesos cada una en la Bolsa mexicana. En valor de capitalización bursátil perdió 5,758.87 millones de pesos. ↘

CHEBRAUI Las acciones de la cadena de tiendas de autoservicio terminaron la semana con una caída de 0.13%, de 124.12 a 123.96 pesos cada una. En lo que va del 2024 ganan 20.84 por ciento. ↘

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron una caída de 2.27% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 33.85 a 33.08 pesos cada uno. En el 2024 pierden 0.57 por ciento. ↘

ELEKTRA Las acciones de la empresa de Grupo Salinas, reportaron una caída semanal de 1.63% a 1,102.7 pesos por unidad, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 4,061.58 millones de pesos. ↘

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 1.89% a 199.24 pesos por unidad en la BMV. En el año pierden 9.85 por ciento. ↘

GAP Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico ganaron 2.31% en la Bolsa mexicana a 321.78 pesos por unidad, equivalente a una ganancia en valor de mercado de 3,668.31 millones de pesos. ↗

GCARSO Los títulos del conglomerado industrial Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 0.8% a 150.34 pesos en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año muestran una pérdida de 20.7 por ciento. ↘

GCC Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un retroceso de 1.91% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 201.23 a 197.38 pesos cada uno. En el 2024 pierden 1.35 por ciento. ↘

GENTERA Los papeles de la microfinanciera, matriz de Banco Compartamos, tuvieron un retroceso de 0.27% a 26.17 pesos por unidad en la Bolsa mexicana, desde los 26.24 pesos de la semana previa. En el 2024 avanza 10.98 por ciento. ↘

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron una pérdida semanal de 2.99% a 48.99 pesos, desde los 50.5 pesos de la semana previa en la BMV. En el 2024 avanza 4.88 por ciento. ↘

GFNORTE Los títulos de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con una caída de 0.6% a 174.67 pesos cada uno en la Bolsa mexicana. En los últimos 12 meses sus acciones registran una ganancia de 17.68 por ciento. ↘

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un alza semanal en el precio de su acción de 8.17% a 112.33 pesos por título y cerró con un valor de capitalización bursátil de 874,489.1 millones de pesos. ↗

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas más grande del mundo, cerraron la semana pasada en la BMV con una pérdida en su precio de 1.55% a 325.43 pesos por unidad. En el año tienen un avance de 4.59 por ciento. ↘

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una ganancia en el precio de su acción de 0.36% a 36.6 pesos cada una la semana pasada en la Bolsa. En el año pierden 4.11 por ciento. ↗

LAB La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un retroceso de 2.42% a 16.91 pesos por papel, desde los 17.33 pesos de la semana previa. En el 2024 avanza 19.42 por ciento. ↘

LIVEPOL Las acciones de El Puerto de Liverpool tuvieron una caída de 1.08% durante la semana, al pasar de 144.41 a 142.85 pesos. Su valor de mercado es de 202,207 millones de pesos. ↘

MEGA Los títulos de la compañía mexicana de telecomunicaciones, Megacable, subieron 1.95% en la semana que recién terminó en la Bolsa mexicana, a 54.33 pesos cada uno. En

lo que va del 2024 ganan 43.28 por ciento. Su valor de mercado es de 46,642.32 millones de pesos. ↗

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey, cotizan en 184.61 pesos cada una, terminando la semana con un descenso de 0.96% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del presente año tienen una caída de 2.7 por ciento. ↘

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de un precio de 29.16 pesos a uno de 29.63 pesos cada uno en la semana, un avance de 1.61% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2024 pierden 21.24 por ciento. Su valor de mercado asciende a 58,311.84 millones de pesos. ↗

PINFRA Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura perdieron 0.85% durante la semana pasada en la BMV, cerrando en 189.5 pesos cada una. En el 2024 acumula una ganancia de 3.15 por ciento. Su valor de capitalización bursátil es de 78,605.74 millones de pesos. ↘

Q Las acciones de la aseguradora mexicana de automóviles Quálitas, ganaron 1.03% la semana que recién terminó, pasando de 202.37 a 204.45 pesos cada una. En lo que va del año suben 19.16 por ciento. Su va-

lor de mercado asciende a 81,780 millones de pesos. ↗

RA Los papeles de Banco Regional finalizaron el viernes de la semana pasada con un retroceso en su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 0.28% a 155.37 pesos por unidad. La emisora regiomontana cerró con un valor de capitalización bursátil de 50,950.69 millones de pesos. ↘

TLEVISA Las acciones de la productora de contenidos en español más grande del mundo, Grupo Televisa, pasaron de 11.11 a 11.07 pesos cada una, una baja de 0.36% en la semana pasada. En lo que va del 2024 pierden 2.38 por ciento. Su valor de mercado es de 30,525.61 millones de pesos. ↘

VESTA Los títulos de la desarrolladora de parques industriales bajaron 0.16% a 61.57 pesos cada uno el viernes pasado en la BMV. En lo que va del 2024 tienen un retroceso de 8.69 por ciento. Su valor de mercado asciende a 54,334.74 millones de pesos. ↘

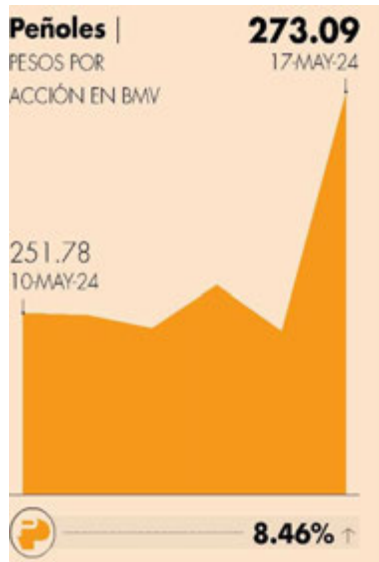
WALMEX Los papeles de Walmart de México bajaron 1.59% en la semana que recién finalizó a 67.90 pesos por unidad. En lo que va del 2024 caen 5.13 por ciento. Su valor de capitalización bursátil asciende a 1.18 billones de pesos. ↘

La mejor, PENOLES

LOS papeles de la minera Industrias Peñoles subieron 8.46% en la semana que recién terminó el viernes pasado, a 273.09 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año ganan 10.01 por ciento. Su valor de mercado es de 108,546.6 millones de pesos.

La peor, KOF

LOS títulos de la embotelladora Coca-Cola FEMSA tuvieron una pérdida de 3.52% durante la semana en la Bolsa mexicana, siendo la emisora con el peor desempeño dentro del S&P/BMV IPC. Pasaron de 168.25 a 162.32 pesos cada uno. Este 2024 avanza 0.84 por ciento.





Columna Invitada

No sólo votes... ¡Participa!

Guillermo A. Tenorio Cueto*



En la ya clásica obra de **Carol Pateman** *Participation and democratic Theory* se nos alerta de la profunda crisis de las nuevas corrientes democráticas respecto la participación activa de la ciudadanía. Estas nuevas corrientes, según la autora, han provocado un profundo alejamiento, un terrible desinterés y una constante apatía respecto a los asuntos públicos. Pero ella, no es la única que lo refiere, en buena parte de la literatura política (**Gabriel Almond, Mancur Olson, Robert Putman** o **Margaret Conway** entre otros) acerca de la participación democrática encontramos la misma preocupación.

Desde hace muchos años hemos reducido la participación a un acto muy concreto que es el votar y aunque esta última acción es fundamental no es la única a la cual se debe reducir nuestro involucramiento público. Participación, en términos de Pateman "no solo es un medio para lograr decisiones políticas justas, sino también un fin en sí mismo que contribuye al desarrollo de las capacidades cívicas de los individuos." Estas capacidades cívicas se construyen y edifican en la niñez, sin embargo, es justo en esa edad, donde más alejamos a los

niños de los asuntos públicos inclusive elaborando frases como "En casa no se habla de política". Esta frase es llevada a la escuela, limitando la educación primaria y secundaria, en el mejor de los casos, a elaborar una educación cívica reducida al voto o a un interés particular

vinculado a los servicios públicos de la comunidad, pero nunca vibrante de la importancia y relevancia de la participación pública.

¿Qué mejor lugar que la mesa familiar o el aula escolar para enseñar habilidades y competencias de la participación ciudadana? El desarrollo de estas habilidades y competencias no solo empodera a los ciudadanos para participar de manera efectiva en la vida pública, sino que también fortalece las democracias al fomentar una participación más informada y comprometida. Y mientras ello no sucede, sólo fortalecemos la idea de una política lejana, ajena o distante del ciudadano en donde lo que menos interesa es el involucramiento en ella permitiendo fenomenologías políticas tales como los populismos o autoritarismos. En ese sentido debemos volver a llevar la política a las casas, debemos llevar la discusión, el debate, la crítica y las propuestas (que no las peleas) a ese primer entorno seguro donde se aprende diálogo, negociación, opiniones informadas o liderazgo. Es un enorme desperdicio cuando un joven quiere entender un proceso político y en casa o en la escuela le cierran la puerta por miedo a generar una pelea o discusión. Si eso ocurre el problema no está en el joven sino en los padres que a lo mejor nunca recibieron una enseñanza propicia en aquellas habilidades.

La participación política no es sólo votar, pues si ello fuera así, en vez de hablar de democracia hablaríamos de votocracia, es decir de una forma meramente decisoria-electoral, pero la democracia participativa tiene mayores alcances y requiere para su funciona-

miento un mayor compromiso ciudadano. Ese compromiso ciudadano hoy está recargado en ti y en mí. En unos días viviremos un proceso electoral muy importante y hemos observado los constantes llamados a votar. Ante ello observamos dos posturas típicas pues por un lado en algunos ciudadanos encontramos el desánimo y la apatía y por otro a ciudadanos refieren que votar es la única forma activa que tenemos de participación.

En ambos escenarios encontramos la versión reduccionista de la democracia. Hoy tú y yo no sólo deberíamos estar convencidos de ir a votar, sino que deberíamos estar debatiendo y discutiendo cuales son las propuestas más viables de los candidatos, las propuestas que nos impactan como país, como ciudad, las propuestas que tienen sentido y las que son pura palabrería y sobre todo tendríamos que observar de qué manera la ciudadanía nos puede convertir en auténticos auditores del trabajo de aquellos por quien votamos.

En otras palabras, querido lector, este 2 de junio hay que ir a votar y desde ya y hasta el fin de nuestros días hay que participar en la vida pública y exigir el mayor número de espacios ciudadanos para dicha participación. La vida democrática, para que en realidad sea vida, nos requiere a todos, no esperando pasivamente a que las cosas sucedan sino empujando activamente el debate, la crítica y el escrutinio de todos los actos de gobierno que inciden directamente en nuestra vida.

*El autor es decano de la Escuela de Gobierno y Economía de la Universidad Panamericana, integrante del Sistema Nacional de Investigadores de México.



Reporte Empresarial

LA URGENTE APUESTA POR EL SUMINISTRO ELÉCTRICO



Por Julio Pilotzi

julio@reporteindigo.com

@choplotzi

La reciente preocupación por los apagones escalonados en diversas regiones del país ha puesto de manifiesto la importancia crucial de garantizar un suministro energético estable y confiable.

En la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, se destaca la urgencia en que esta necesidad es fundamental no solo para los hogares y comercios, sino también para la industria.

Tanto el país como este sector requieren de una infraestructura eléctrica robusta y sostenible, especialmente en un contexto de transición hacia la descarbonización. La estabilidad del suministro eléctrico es vital para el funcionamiento continuo y eficiente de la industria automotriz, que ya enfrenta desafíos significativos como la escasez de mano de obra.

Sin un suministro energético confiable, las plantas de fabricación y los proveedores no pueden operar de manera efectiva, lo que agrava los problemas

existentes y pone en riesgo la productividad y competitividad del sector.

Además del reto del suministro eléctrico, la movilidad sustentable y la transición energética están ganando protagonismo en las propuestas de gobierno de los candidatos presidenciales.

Sin embargo, el camino hacia una movilidad más limpia y eficiente requiere más que compromiso retórico.

Se necesita acción coordinada, inversión y decisiones políticas concretas. Los candidatos deben demostrar un entendimiento profundo de los desafíos y oportunidades que presenta la transición energética, y estar dispuestos a implementar políticas que promuevan la inversión en infraestructura eléctrica y tecnologías limpias.

La industria automotriz, en particular, tiene un papel crucial en esta transición. La adopción de vehículos eléctricos y tecnologías de producción más sostenibles no solo contribuirá a la reducción de emisiones,

sino que también impulsará la innovación y el crecimiento económico.

Esto solo será posible si se garantiza un suministro energético confiable y suficiente para soportar el aumento en la demanda eléctrica que acompañará a la electrificación del transporte.

Hay organismos, empresas, empresarios, y sociedad que desean involucrarse en el tema, en el que solo falta el respaldo de la Cuarta Transformación para que se de una cumbre con todos los interesados por la relevancia que tiene el tema para el país.

La crisis energética actual reafirma la necesidad de un enfoque holístico y proactivo para asegurar un suministro eléctrico robusto y sostenible en México.

La transición hacia la movilidad sustentable y la descarbonización de la economía no pueden avanzar sin un compromiso real y tangible por parte del gobierno y la industria. Solo a través de una colaboración estrecha y una inversión adecuada en infraestructura

energética se podrá garantizar un futuro más limpio y próspero para todos.

Impulsan Fibravit

Por demás interesante la propuesta de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, que impulsa la creación de un fideicomiso de inversión público-privado, denominado Fibravit, con la finalidad de administrar y disponer de vivienda en renta económica para trabajadores de menores ingresos.

Más allá de que existan los institutos de vivienda de las entidades, hace falta el impulso de vivienda económica para los mexicanos; hoy la gentrificación y la disminución en la construcción de viviendas sociales asequibles, es una preocupación grave que, de acuerdo con cifras, se necesitarían al menos 10 mil millones de pesos para poner en marcha el vehículo de inversión.

Fibravit se diferenciaría de una Fibra tradicional al ser un

instrumento público-privado, en el que se desea la participación de la Sociedad Hipotecaria Federal, y otras como el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, el Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado y la Comisión Nacional de Vivienda. Ya veremos la respuesta para impulsar esta estrategia.

Advertencia Aérea

Sube la preocupación en empresas aéreas, porque hace unos días la Organización de Aviación Civil Internacional (ICAO) emitió un boletín de "Preocupación Significativa de Seguridad Aérea para México", tras una auditoría a la Agencia Federal de Aviación Civil.

Este informe señala la falta de control y verificación del sistema de navegación aérea y radio ayuda en México. Aunque la ICAO no degrada a los países, este boletín resalta lo que ve en

México ligado al Convenio Multilateral de Chicago de 1944 y sus anexos, creando una alerta para los demás países miembros.

No hay que perder de vista este documento porque se sabe que autoridades de la Unión Americana ya lo están revisando.

Voz en Off

De risa. MG México presume desarrollar una plataforma con *virtual experience* que te permite conocer tu vehículo favorito desde tu dispositivo móvil o de escritorio, en el que se hace posible elegir colores, así como el interior y detalles del sedan o SUV y más.

Ojalá que en esto virtual también pongan cómo actuar cuando el vehículo se detiene presentando fallas, y que además le indique en el tablero las semanas y los meses que pasará en grúas o en el taller de la agencia en el que lo adquirió, y que a usted le digan cuánto le durará el dolor de cabeza por el tiempo que tardarán en entregárselo...



El camino hacia una movilidad más limpia y eficiente requiere más que compromiso retórico.

Fecha: 20/05/2024

Columnas Económicas

máspormás

Página: 14

Area cm2: 737

Costo: 108,103

1 / 4

Genaro Mejia



Ha sido director editorial de publicaciones como Entrepreneur y Forbes, pero siempre se ha definido como periodista. Ahora es mentor, asesor de negocios y conferencista.

*Desde 2019 LinkedIn lo destaca dentro de sus **#TopVoicesLatam**.*

Síguelo en su proyecto:

<https://linktr.ee/BarEmprende>

#BarEmprende

La niña que soñó con ser empresaria y lo logró a los 25 años

Nunca dejó que nadie le pusiera límites. Desde niña soñó con dirigir su propia empresa. A los 25 años Jazmín Salazar fundó Oxtrón y ha sido distinguida por su trabajo innovador por el MIT y Bloomberg

Era muy pequeña cuando vio una película donde el director de una empresa, desde la cabecera de una mesa de consejo, dirigía una junta. Desde ese día ella se imaginó ahí: sentada al frente de un equipo, con voz fuerte, como líder.

Fue natural que Jazmín Salazar, al terminar la prepa, se decidiera por la carrera de Creación y Desarrollo de Empresas del Tec de Monterrey.

“En mi núcleo familiar cercano el hecho de ser mujer nunca fue una limitante para que tú tuvieras las mismas capacidades y oportunidades que un hombre. De hecho, la figura de la casa es mi mamá”, cuenta Jazmin.

Durante la carrera, participó con un equipo para desarrollar un biorreactor marino para mitigar los efectos de la acidificación oceánica en corales. En 2021, el proyecto ganó el segundo lugar en la categoría de Innovación Empresarial del Premio Santander.

Ahí conoció a Víctor Moctezuma, fundador de iLab, una consultora en innovación y emprendimiento, quien le dijo: “Tu proyecto no tiene ni pies ni

cabeza. Así que vamos a empezar de cero”. Ese momento fue el verdadero inicio de lo que hoy es Oxtrón, una startup que desarrolló tecnología para medir, controlar, capturar y reutilizar las emisiones contaminantes.

“Es más importante saber qué no sabes a saber qué sí sabes, así puedes pedir ayuda a alguien que te pueda mentorear”, dice.

Jazmín creció en México, en contacto con agricultores, lo que le permitió conocer de primera mano cómo el cambio climático está afectando a los más vulnerables y sus repercusiones en industrias críticas como la agroalimentaria.

Por su trabajo innovador a sus 25 años, fue seleccionada por el *MIT Technology Review* en español como una de los 35 innovadoras menores de 35 de Latinoamérica en 2023. También fue seleccionada por *Bloomberg Línea* como uno de los 100 Personajes más Innovadores Latam 2023 por el desarrollo de su sistema para la captura y el procesamiento de CO₂ para ser utilizado como gas o combustible.

Entre los riesgos y los miedos

Para Jazmín innovar y ser empresaria tiene que ver con encontrar un balance entre los riesgos que asumes y los miedos que enfrentas: no puedes tomar todos los riesgos de forma precipitada, sin formarte y prepararte, pero tampoco te puedes detener ante los miedos e inseguridades.

Esto lo aprendió cuando estaba en quinto semestre de la prepa. Practicaba equitación desde niña, pero un mal

día el caballo la tiró y la pateó. Tuvo una fractura en la cara y un esguince en el cuello. Después de la cirugía perdió un semestre completo de escuela. Toda su familia le pidió que dejara el deporte, pero ella se negó porque era algo que le apasionaba.

Pero regresar a montar no fue fácil. “Me costó mucho trabajo perder el miedo y recuperar la confianza. Yo antes era muy atrabancada y no me día los riesgos, pero luego me fui al extremo, donde todo me hacía sentir insegura”, cuenta.

Al final, logró rehabilitarse del ac-

cidente y regresar a competir, hasta el punto de ganar el campeonato estatal y quedar en segundo lugar en el torneo nacional.

Este aprendizaje que le dejó la equitación hoy lo aplica como innovadora y emprendedora. Le recomienda a las jóvenes que quieran emprender: “No dejen que las limitantes de los demás se conviertan en tuyas; las personas te dicen que no puedes hacer o que no hagas algo pensando en sus capacidades o en sus posibilidades, y eso no aplica porque solo tú conoces lo que eres capaz de hacer y de lograr”. 🐾



