



# CAPITANES

## Cierre de ciclo

“Todo ciclo tiene su principio y su fin”.

Así es como se despidió **Odón de Buen** de la Dirección General de la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (Conuee), después de una trayectoria de más de 25 años en el servicio público.

De Buen es reconocido por ser un impulsor de la eficiencia energética y las fuentes renovables. Bajo su liderazgo se elaboraron normas para que la industria y los consumidores hagan un mejor uso de la energía.

En una carta dirigida a la titular de Energía, **Rocío Nahle**, precisamente destacó su compromiso para desarrollar estrategias y procesos de eficiencia como camino hacia la transición energética. De Buen estuvo al frente del organismo con cuatro Presidentes de la República y seis secretarios del ramo.

Reconoció que desde finales de 2018 hubo un cambio radical en las prioridades gubernamentales, y aún así aceptó participar en esta Administración.

A De Buen le tocó ser el impulsor del Horario de Verano, creado en 1996, y verlo morir en este sexenio.

Desde la Conuee se han impulsado múltiples programas que involucran a hogares, negocios y empresas para reducir sus consumos de energía, lo que ha generado ahorros para los consumidores y para el País.

Pese a eso, el Gobierno considera innecesaria la existencia de la Conuee y ya planteó su desaparición, junto con la del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC).

Queda claro que las prioridades son distintas.



## FELIPE VALLEJO DABDOUB...

Es el nuevo presidente de la Asociación Fintech México para el periodo 2023-2024. El organismo, que ya cuenta con más de 180 empresas afiliadas, puja por un marco jurídico que sea afín a las innovaciones en tecnología y servicios financieros que han surgido en los últimos cinco años.

## Competencia en cosméticos

Los que están por poner un pie en México son los de Maluhia Laboratorios, empresa dominicana enfocada en la fabricación y maquila de marcas de productos cosméticos para mujeres y hombres, que lidera **Anyela González**.

Durante el segundo semestre del año comenzará a exportar sus productos cosméticos a México, como una estrategia clave en sus planes de expansión en América Latina.

El valor actual del mercado de cosméticos en México es de 9 mil millones de dólares, de acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos.

A Maluhia le atrae que las mujeres mexicanas gas-

tan más de 6 mil pesos al año en estos productos.

Esta empresa se especializa en la producción de artículos en líneas corporal, facial, capilar e higiene, las cuales se caracterizan por el uso de materias primas naturales y de muy bajo impacto ambiental.

En la actualidad cuenta con más de 150 clientes directos. Además, ha realizado una inversión de 2 millones de dólares para impulsar diversos proyectos, entre ellos la exportación de sus productos a México.

Maluhia Laboratorios ya exporta sus productos a Colombia y Estados Unidos.

## Encaran a legisladores

Ayer arrancó de manera oficial la constitución y puesta

en marcha de la Confederación de Asociaciones de Intermediarios Financieros Especializados (CAIFE).

En el Senado de la República, las ocho asociaciones de instituciones financieras no bancarias que integran este organismo exhortaron a los legisladores a terminar con el estigma que por años ha prevalecido sobre la falta de regulación, pues estas instituciones tienen la vigilancia de la Condusef, la CNBV, Banxico y hasta el SAT.

El gremio, representado por **Enrique Presburger**, también tocó temas relacionados con la ley de cobranza delegada, fideicomiso y actualización del marco regulatorio que ya se está rezagando frente a los cambios tecnológicos y nuevos modelos de negocio.

Las ocho asociaciones, Asofom, Conunion, Amexcap, Afico, Amden, Amsofipo, Amefibra y Amefac, pidieron además fortalecer a los intermediarios financieros y dotarlos de certidumbre jurídica.

Al salir a defender su papel e importancia en la inclusión financiera y la penetración del crédito, estas entidades buscan ser

tomadas en cuenta para la generación de política pública en el País, pues hasta ahora su papel se limita a ser receptoras de avisos sobre lo que los legisladores ya modificaron.

## Estrena hospital

El capitán de Hospitales MAC, **Miguel Khoury**, está de fiesta.

Este jueves inaugura su hospital más grande en el País, que estará ubicado en la ciudad de León, Guanajuato.

Se trata de la unidad número 20 para la compañía, que lleva un ritmo acelerado de crecimiento. Para esta nueva unidad que contará con 60 camas se invirtieron más de 2 millones de pesos.

Tras realizar una colocación de deuda en la Bolsa Institucional de Valores (Biva) e inyectar recursos propios para esta nueva unidad, MAC tiene planeado mantener el ritmo de crecimiento, el cual será principalmente a través de hospitales de tamaño mediano, que buscan atender la demanda fuera de las grandes ciudades.

capitanes@reforma.com



# Aún sin visos de recesión

**H**ace casi un año que los grandes gurús financieros lanzaron la profecía de que habría una recesión profunda en Estados Unidos y en México, pero... No ha llegado.

El diagnóstico de recesión ha bajado de tono y ahora el consenso sólo espera un enfriamiento de la economía estadounidense.

Apenas el 11 de abril el FMI presentó la actualización del *World Economic Outlook*, bajo el título de "Una recuperación rocosa".

Y, por ningún lado hay un escenario recesivo.

El nuevo pronóstico de crecimiento de la economía mundial es de 2.8 por ciento para 2023 y de 3 para 2024.

Lo más fuerte es que viene del 34 por ciento que se logró en 2022.

Para Estados Unidos hay mejoras marginales: el crecimiento para 2023 sube de 1.4 por ciento a 1.6 y para 2024 de 1 a 1.1 por ciento.

En México el FMI sólo aumentó ligeramente al alza el crecimiento de 2023 de 1.7 a 1.8 por ciento y mantuvo el 1.6 para 2024.

No ve recesión por ningún lado, pero lo que sí ve son problemas fuertes para que la inflación baje, reconociendo que se ha vuelto "pegajosa", porque el FMI promueve po-

líticas monetarias restrictivas por un periodo largo.

Incluso empuja políticas de restricción fiscal.

Lo más cercano a mantener un escenario de recesión puede verse en la última encuesta de *The Wall Street Journal* (WSJ) que se publicó el domingo 16 de abril y se llevó a cabo del 7 al 11 de ese mes, es decir, ya superada la crisis bancaria estadounidense de marzo.

La encuesta es trimestral y abarcó a 62 pronosticadores entre empresariales, académicos y financieros.

Justo una cualidad es que no sólo participan las corrientes bursátiles.

El 61 por ciento de los economistas encuestados estima una recesión en algún momento de los próximos dos meses, prácticamente el mismo porcentaje de las últimas dos encuestas.

Los argumentos son que tanto la inflación como las tasas de interés persisten en niveles más altos de lo esperado anteriormente.

Sólo que la recesión que describen es tan corta y ligera, que el *National Bureau of Economic Research* (NBER) la calificaría como sólo un periodo de bajo crecimiento.

Esta Oficina Nacional de Investigación Económica es

la encargada de definir cuando hay recesión en la economía de Estados Unidos, digamos que es la que da el veredicto final.

Los encuestados sólo ven una caída de 0.2 por ciento del PIB en el tercer trimestre de 2023.

De hecho, en las últimas tres encuestas trimestrales han modificado el crecimiento del PIB esperado para el segundo trimestre de 2023 para mejorarlo: -0.1 por ciento en la encuesta de septiembre de 2022, -0.4 en la de enero de 2023 y +0.1 en la de abril.

El resultado es un crecimiento de 0.5 por ciento en todo 2023 y de 1.6 en 2024.

Incluso, la mayoría de los encuestados **NO** considera que las turbulencias bancarias contribuyan a la amenaza de recesión.

El 58 por ciento dijo que se había evitado en gran medida una crisis, mientras que el 42 predijo que habrá más problemas en el futuro.

Entonces...  
¿Cuál recesión?

El problema más grave que ven los economistas es la inflación y por ello sólo el 39 por ciento ve una baja de los fondos federales en 2023.

Mientras que los mercados de futuros y de *treasuries*

esperan que la Reserva Federal reduzca las tasas para fin de año. Por el contrario, la mayoría de los encuestados, el 61 por ciento, ve un recorte hasta el 2024.

Para el caso de México, los datos duros arrojan que los economistas en jefe tendrán que revisar al alza sus proyecciones de crecimiento de la economía en 2023.

El INEGI presentó el martes las proyecciones de crecimientos del IGAE, que es una aproximación mensual al crecimiento de la economía de México, y de manera anual crecerían 4.2 por ciento en febrero y 3.6 en marzo.

Ya se conocer que el IGAE de enero creció 3.6 por ciento anual.

Con ello, la economía mexicana crecería 4.1 por ciento en el primer trimestre de 2023.

Esto habla de una economía fuerte pero sobrecalentada, lo que por cierto implica presiones inflacionarias de demanda y la necesidad de una política restrictiva por un largo plazo.

Aquí tampoco se ve recesión y aquí también es necesario que haya tasas altas, como ya lo han dicho las subgobernadoras Irma Espinosa y Galia Borja.



# Pensiones y demografía

Francia experimenta, desde hace más de un mes, protestas generalizadas por el aumento de 62 a 64 años en la edad de jubilación de sus trabajadores. La oposición comenzó cuando el presidente Macron envió al Parlamento su propuesta y se exacerbó una vez que la decretó por autoridad presidencial, lo que el viernes pasado ratificó la corte constitucional francesa. Mucho se ha escrito sobre estos eventos, y algunos parecieran dar la razón a los manifestantes, que se sienten víctimas de una modificación cruel en las condiciones laborales francesas.

Esta no es la primera ocasión en este siglo que Francia se paraliza por un cambio en sus leyes de pensiones. En la primavera de 2003 más de un millón de personas protestaron en contra de las reformas que obligaron a los trabajadores del sector público, que hasta antes de los cambios podían jubilarse con pensión completa después de 37 y medio años de contribuciones, a trabajar los mismos 40 años que los empleados del sector privado.

El problema real en

Francia, al igual que en muchos otros países que tienen un sistema de pensiones conocido como de reparto, en el que las contribuciones de los trabajadores activos financian las pensiones de los jubilados, es que no es viable en el largo plazo, menos cuando los políticos prometen condiciones muy generosas de jubilación, cuyos costos se presentarán décadas después de que terminen su gestión.

El sistema de reparto funciona mientras los que trabajan superan considerablemente al número de los jubilados, pero dos cambios demográficos, la reducción en el número de nacimientos y el aumento en la esperanza de vida, lo hacen inviable a largo plazo. Y ese largo plazo está cada vez más cerca.

En efecto, los estratos de jóvenes en la pirámide poblacional se estrechan mientras se agrandan los de mayor edad, de manera que la relación entre el número de personas de 65 años y más, a las personas entre 20 y 64 años en muchos países pasará de una en cinco en 1990 a una en dos en 2050. En dicho con-

texto, las cuotas de las personas que contribuyen al sistema de pensiones por reparto serán insuficientes para financiar el retiro de un número creciente y más longevo de jubilados que, en consecuencia, necesitarán de transferencias crecientes de recursos públicos.

Estos cambios demográficos no fueron previstos cuando se hicieron las primeras promesas políticas de pensiones. Así, la primera ley moderna de pensiones, propuesta en Alemania por el canciller Otto Von Bismarck en 1881 establecía una cantidad anual para los trabajadores que se retiraran al cumplir los 70 años, cuando la esperanza de vida era de 40 años. La edad de retiro se redujo a 65 años en 1916. Este sistema de pensiones se generalizó para mediados del siglo pasado en el resto de Europa y en otras partes del mundo. En la gran mayoría de los casos, la edad de retiro se ubicaba entre los 60 y 65 años, mientras que la esperanza de vida era inferior a los 70 años.

Por ejemplo, en la década de 1950 la esperanza de vida en Alemania era de 67.5 años, por lo que en

ese entonces un trabajador alemán pensionado a los 65 años disfrutaría de su pensión, en promedio, por dos años y medio. Hoy la realidad es muy distinta. La esperanza de vida es cercana a los 80 años y se espera alcance los 84 años para 2050.

Esto significa que si se mantienen las edades de jubilación actuales (entre 64 y 67 años) en Francia y otros países con sistemas de reparto, los jubilados disfrutarán de su pensión por cerca de dos décadas. Para que eso sea posible, en un contexto en el que la brecha entre pensiones y contribuciones se hace cada vez más grande, será necesario que los gobiernos elijan, le guste o no a la población, una combinación que reduzca los beneficios de los pensionados, aumente las contribuciones y los impuestos sobre la población activa, así como eleve la edad de retiro, medidas impopulares que seguramente desatarán protestas iguales o más violentas que las actuales. Habrá, sin duda, más turbulencia política sobre este tema alrededor del mundo en el futuro próximo.



# What's News

**E**l fabricante de chips por contrato más grande del mundo se resiste a algunas de las condiciones que Washington ha impuesto a los subsidios para fábricas de chips al tiempo que busca hasta 15 mil millones de dólares en dinero del Gobierno. A Taiwan Semiconductor Manufacturing Co., que planea invertir 40 mil millones de dólares en dos fábricas de chips en Arizona, le preocupan reglas que podrían requerir que reparta ganancias de las fábricas y brinde información detallada sobre operaciones, dijo gente familiarizada con la situación.

◆ **La Corporación Federal de Seguro de Depósitos (FDIC)** ha empezado a vender bonos que heredó del Silicon Valley Bank y el Signature Bank para recuperar el costo de rescatar a los depositantes de los bancos insolventes. La FDIC puso en subasta alrededor de 700 millones de dólares de bonos respaldados por hipotecas de alta calidad el martes. La FDIC calcula que su fondo de seguro de depósitos perderá alrededor de 22.5 mil millones de dólares por los pagos a depositantes.

◆ **Morgan Stanley** reportó que sus ganancias del primer trimestre cayeron 19% desde el año anterior, afectadas por una desaceleración continua en tratos cerrados. Los ingresos por banca de inversión, que incluyen comisiones por fusiones y adquisiciones, cayeron 24% en compara-

ción con hace un año en el primer trimestre. Tasas de interés más altas, preocupaciones sobre una posible recesión y un mercado bursátil impredecible evitan que muchos ejecutivos corporativos busquen tratos o coticen sus compañías en la bolsa.

◆ **Si el sodio** es el nuevo litio, los inversionistas tal vez necesitan replantear el comercio de un favorito de la transición energética. Una de las noticias más potencialmente disruptivas que surgió de la feria automotriz en Shanghai esta semana provino de una compañía que ni siquiera fabrica vehículos: CATL. El productor de baterías más grande del mundo anunció que su primera batería de iones de sodio impulsaría los vehículos eléctricos construidos por la marca china Chery, aunque no reveló cuándo.

◆ **Elon Musk**, director ejecutivo de Twitter, hizo su llamado más reciente a anunciantes el martes, al buscar asegurarles que la plataforma es un vehículo hospitalario y valioso para sus marcas. Musk —quien habló en conversación con Linda Yaccarino, presidenta de publicidad y sociedades globales en NBCUniversal— dijo estar ávido de escuchar preocupaciones legítimas que podrían tener los anunciantes respecto a Twitter, pero enfatizó que no cederá a presiones para hacer cambios en los que no cree.



## DESBALANCE

### Culiacanazo 2.0 revive el miedo

Tras los enfrentamientos, robos, narcobloqueos y hasta intentos de derribar aviones que se dieron al arrancar el año por la recaptura de **Ovidio Guzmán**, nos platican que Culiacán salió del top 10 de sitios turísticos con mejor percepción de seguridad. La *Encuesta nacional de seguridad pública urbana* que el Inegi levantó de febrero a marzo pasado reveló que 51.3% de los culichis se sentía menos seguros, mientras que a finales de 2022. La mala fama por el Culiacanazo 2.0 salpicó a Mazatlán, donde el miedo también aumentó entre la población.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

**Francisco Madrid**

Con base en estos resultados, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, de **Francisco Madrid**, destacó que los destinos enfrentan un enorme reto en materia de seguridad, incluido Cancún, el principal centro de playa de los turistas extranjeros, donde la sensación de inseguridad también cobró fuerza.

## Inyectan millones a flota de Aeroméxico

::::: Como parte del plan de inversión por 5 mil millones de dólares que inició en 2022, nos dicen que Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, destinará la mayor parte de esos recursos a la reconversión de sus aeronaves. De su flota de Boeing 737 MAX, ocho se reconvertirán para tener la misma cantidad de asientos que los 737-9 MAX. Nos detallan que la reconfiguración implica varios millones de dólares ya que algunos aviones fueron adquiridos en la pandemia a otras aerolíneas de bajo costo que no tienen una clase premier o económica, por lo que requieren modificaciones. Esta semana la compañía que porta el Caballero Águila recibió su B787 Dreamliner, número 20, desde la fábrica en Charleston, Carolina del Sur, así como un nuevo 737 MAX, el número 50, desde la planta en Renton, Washington.

## EU ventila reunión con México

::::: Hubo un encuentro esta semana entre funcionarios de México y Estados Unidos (EU) para revisar los avances del Diálogo Económico de Alto Nivel. Nos comentan que en la reunión virtual hablaron de los avances en los trabajos de coordinación del proyecto para fortalecer la cadena de proveeduría de semiconductores, el aumento de la digitalización de procesos en la frontera y conectividad, entre otros temas. Lo curioso, nos hacen ver, es que no se supo por el gobierno mexicano, sino por la Oficina de Representación Comercial de EU, que dio a conocer que la reunión fue encabezada por el representante comercial adjunto de EU, **Jayne White**, y el subsecretario de Comercio Exterior, **Alejandro Encinas**, pero también participaron el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, así como el jefe de oficina para América del Norte, **Roberto Velasco**. Nos platican que ambas partes acordaron en otoño la próxima reunión, cuya sede será en el país vecino.



Ser el multimillonario **Elon Musk**, no sólo por su capacidad de generación de valor o de destrucción del mismo, hace que todo lo que invierte y propone –así parezca descabellado– se convierta en una nota de primera plana en los principales diarios o secciones financieras del mundo.

La última es la decisión, anunciada ayer, de bajar márgenes para expandir el volumen de ventas de las ventas de Tesla en el creciente mercado de electrificación que, en el caso de EU, supone un subsidio a la compra de los vehículos. Recordemos que **Biden** logró un acuerdo con el Congreso para devolver hasta 7 mil 500 dólares a los compradores de vehículos con menor emisión de gases efecto invernadero, de acuerdo con una tabla establecida y en la muchas propuestas híbridas no han logrado calificar.

Con base en el último reporte de la Organización Internacional de Energía, las ventas globales de autos electrificados al cierre de 2022 alcanzaron el récord con 6.6 millones de unidades. En 2012, las ventas sumaban 120 mil vehículos, cantidad que hoy es vendida cada semana. Con 16.5 millones de autos eléctricos transitando en el mundo, el triple de lo que había antes de la pandemia, 10% de las ventas de vehículos es electrificada.

¿Por qué puede **Elon Musk** decidir un recorte de 20% en sus márgenes de ganancia en sus modelos 3 e Y? ¿Por el subsidio! Tanto al consumidor como del gobierno.

En el caso de México, en los últimos tres años, se ha incrementado la venta de vehículos electrificados (eléctricos e híbridos), pero lo que sorprende es la velocidad con la que han tomado cerca de 10% de ese mercado las 12 marcas chinas, algunas sin piso de ventas y ninguna con inversión directa para crear empleo ni transferir tecnología en México. Aprovechan el subsidio de su país para devorar el mercado, no para ganarlo. ¿Será sostenible? ¡No sé! De acuerdo con la AIE, el

éxito en la adopción global de los vehículos electrificados obedece a varios factores, pero el más importante es el gasto público en subsidios (incentivos les dicen) que se duplicaron a cerca de 30 mil millones de dólares en 2021, provocando que las armadoras han quintuplicado el número de modelos lanzados al mercado entre 2015 y 2021. Hay ya 450 modelos de este tipo en el mercado mundial.

**El caso chino es impresionante. Contabiliza más de la mitad de la venta de vehículos eléctricos (con 3.3 millones de vehículos vendidos en 2020, 2.3 millones en Europa y 630 mil en EU). En México se vendieron 5 mil 400 vehículos electrificados. En China, los autos electrificados son más pequeños y su costo es menor.** La compra de un auto eléctrico es 10% más cara que un convencional, mientras que en otros países es de entre 45 y 50%, por lo que el país acumula 95% de los nuevos registros de vehículos (saca un nuevo modelo por mes) y ha comenzado una expansión agresiva hacia otras regiones del mundo.

Los autos chinos en México no pasarían la regla de origen del T-MEC ni tampoco la prueba de empleo. Cuatro marcas, entre ellas la Chirey y ARRA, se han incorporado a la AMIA, con propuestas de remate para el mercado de ingresos medios. La diferencia en precio es menor entre 30 y 40% que un modelo "tradicional". El tema es que MG, Jac y los 12 modelitos circulantes pueden invertir en ganar mercado por subsidios de precio de su país de origen, pero nadie ha probado la posventa y tampoco se refieren al problema que generó la política cero covid-19 en China que, entre otras cosas, propició la expansión global de sus armadoras ante la contracción de un mercado que succiona a velocidad inigualable por el alto subsidio gubernamental, que ha vuelto al vehículo un artículo "desechable". Lo barato de lo nuevo lo hace renovable.

En el caso del nuestro, la chatarra y los chocolates son el pan nuestro de cada día,

aquí renovar cuesta, chatarrizar es imposible. México?  
¿Realmente habrán pensado en la Secretaría de Economía y en la Presidencia de la República, el efecto que puede tener la penetración de autos eléctricos chinos en el mercado de México?  
Aquí, insisto, lo que se subsidia es la chatarra, no la renovación del parque vehicular con objetivos de cambio climático, ¿o me equivoco?



## Persisten dudas sobre plantas de Iberdrola

• Ramírez de la O no divulgó cuáles serán los “grandes bancos” que van a participar.

Había una gran expectativa por la explicación que dio ayer en la mañana el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, sobre la compra de 13 plantas de Iberdrola y un parque eólico.

Sí aclaró que la operación por 5,943 mdd será financiada por el Fonadin, con aportación de capital de 45,000 mdp, el 51%, y los restantes 66,500 mdp, es decir, el 49%, se financiarán con créditos de Bancomext-Nacional Financiera y Banobras, y de “grandes bancos”, es decir, con deuda.

Insistió en que la operación se realizará a través de un “vehículo financiero”, sin aclarar si será o no una Fibra E.

Aseguró, también, que “se dará un contrato” al opaco Mexican Infrastructure Partners (MIP), que dirige **Mario Gabriel Budebo**, que será el encargado de operar el “vehículo”. La duda es por qué habla de un contrato que se firmará cuando, de acuerdo al Memorandum de Entendimiento, Iberdrola no le vendió sus plantas al gobierno mexicano, sino a MIP, que, en principio, sería el nuevo dueño, aunque, en realidad, sólo es el administrador porque el dinero sí lo aportará el gobierno a través del Fonadin y de deuda...

No divulgó —al parecer porque aún no se ha concretado el financiamiento— cuáles serán los “grandes bancos” que van a participar ni mucho menos a qué tasa, que no debería ser muy alta porque, según el secretario de Hacienda, es una “operación bastante atractiva” y el financiamiento será soportado por los flujos del proyecto. Ya encarrilado en su optimismo, afirmó que el capital invertido se recuperará en 10 años.



### DEUDA/PIB, ¿MEJOR QUE ANTES?

No aclaró tampoco de dónde saldrán los 45,000 mdp que

se canalizarán al Fonadin porque, evidentemente, no estaban contemplados en el Presupuesto de Egresos 2023 aprobado por el Congreso. ¿De los “ahorros por la reforma administrativa y/o del cierre de 18 organismos que pretende con la nueva iniciativa enviada a Diputados y que aún no se aprueban en el Congreso?

Insistió en que no aumentará la deuda pública por esta operación, aunque, al mismo tiempo, dijo que, aun si llegara a incrementarse, el crecimiento de la deuda/PIB será de 5 puntos porcentuales, mientras que en el sexenio de **Calderón**, quien también enfrentó en 2009 una caída del PIB de 6.7% por la influenza AH1-N1, la deuda/PIB creció 7.7 puntos porcentuales y, con **Peña Nieto**, subió 8.5 puntos.

Sin embargo, la gráfica que presentó demuestra que **López Obrador** recibió la deuda/PIB en 44.9% y al quinto año de gobierno estará en 49.9 por ciento. Cierto, un alza menor en términos de puntos porcentuales, pero al quinto año de gobierno de **Felipe Calderón** estaba en 37.2 por ciento.



### LA COFECE NO APRUEBA REFORMA DE AVIACIÓN Y AEROPUERTOS

El Pleno de la Cofece demandó al Congreso no aprobar las modificaciones a la Ley de Aviación Civil y a la Ley de Aeropuertos. Sin referirse directamente a la Sedena, señala que permitir a una empresa estatal operar simultáneamente una aerolínea afectaría la competencia, en detrimento del desarrollo eficiente del mercado de transporte aéreo. Explica que se generaría una ventaja indebida en la provisión de servicios aeroportuarios, como podría ser, aumentar el TUA o aprobar nuevas tarifas; y se generarían subsidios cruzados, porque la aerolínea de la Sedena podría reducir tarifas y presionar a los competidores.

La aprobación de la LAC, ya sin cabotaje, es clave para recuperar la Categoría aérea 1.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** El supermercado digital Jústo, de **Ricardo Weder**, ahora busca competir con las fonditas y hasta con las plataformas de *delivery*. Resulta que acaba de lanzar 24 platillos listos para comer, como pollo encacahuatado, enchiladas, carne al pastor, chiles rellenos y albóndigas, que se pueden pedir a domicilio y calentar en el microondas. La apuesta de la empresa por este segmento no es casualidad, porque los consumidores están buscando practicidad. A los que quiere llegar son los millennials que van a la oficina, pues gastan, al menos, el 28% de su ingreso en comida durante la jornada laboral y son el grupo que más veces consume alimentos en la oficina.

**2.** Donde se aceleran los trabajos de reparación y mantenimiento es en el Complejo Petroquímico Cosoleacaque de Pemex, que dirige **Octavio Romero**, pues mantiene la meta de que las seis plantas con las que cuenta operen en su totalidad a partir de 2024, antes de que termine el sexenio. Estas reparaciones comenzaron

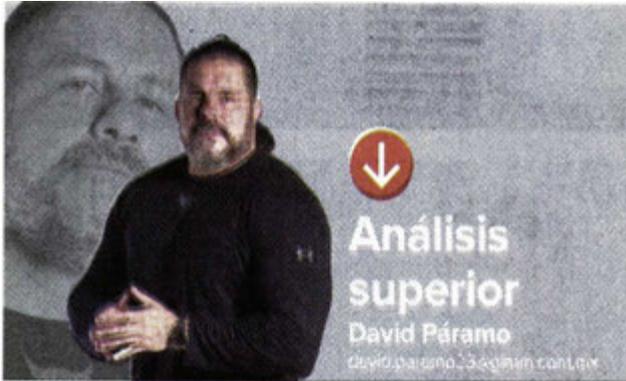
desde el año pasado y el plan es alcanzar una producción de más de mil toneladas de amoníaco para elaborar fertilizantes, como la urea, para lo cual se están invirtiendo 350 millones de dólares. Actualmente, sólo opera uno de los seis equipos que tiene el complejo, tres siguen en reparación y uno más arrancará con estos trabajos el próximo 24 abril.

**3.** La Asociación de Tecnología de Consumo de Estados Unidos, presidida por **Gary Shapiro**, presentó un minidocumental de 28 episodios llamado *Technology's Golden Age*, con el objetivo de mostrar cómo la tecnología puede hacer del mundo un lugar más inclusivo. En cada episodio se profundiza sobre una solución tecnológica y entre los participantes está Cabify, fundada y dirigida por **Juan de Antonio Rubio**, que muestra diferentes funcionalidades que ayudan a personas mayores o con algún tipo de discapacidad visual, auditiva o motora a llegar a su destino de forma más segura y sostenible. Otras de las empresas que participaron son Google, Audi, HP, Phillips y Niantic.

**4.** Desde la Asociación de Distribuidores y Expendedores de Energía, que preside **Beatriz Marcelino**, están perdiendo la esperanza de que la Comisión Re-

guladora de Energía, de **Vicente Melchi**, reactive el otorgamiento de permisos para el almacenamiento de petrolíferos y para el sector del gas LP. Hasta ahora, hay un número importante de solicitudes pendientes que, lejos de ser desahogadas se están negando. De continuar con esta tendencia, no sólo se están poniendo en riesgo las inversiones de esta industria, sino que está fomentando que algunos expendios ya estén trabajando en la clandestinidad, afectando así al resto de los participantes del sector.

**5.** El sector empresarial recalcó que no fue a la Hannover Messe a pasearse por Alemania, sino a conocer las últimas tendencias en tecnología para la industria y hacer relaciones con inversionistas. Así lo han demostrado en sus redes sociales. Una muestra de ello es el presidente de la Concamin, **José Abugaber**, quien estuvo estudiando todo sobre el hidrógeno verde, un método al que las empresas están apostando y que México tiene que aprovechar para ofrecer energía limpia. En tanto, **Francisco Cervantes**, presidente del CCE, se ha dedicado a hablar bien de México con funcionarios y empresarios para buscar oportunidades de negocios, con el objetivo de aprovechar el *nearshoring*.



## Haciendo cuentas

Una vez que el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, presentó la explicación del gobierno en torno a la adquisición de 13 plantas de Iberdrola en poco menos de 6,000 millones de dólares, es necesario hacer cuentas para determinar quiénes son los ganadores.

La explicación que dio el funcionario no difiere de lo que el *Padre del Análisis Superior* publicó en este espacio hace unos días, se trata de una estrategia de Hacienda para cumplir con las indicaciones de la Presidencia de la República, tratando de evitar cargas adicionales a las finanzas públicas.

La lista de ganadores inicia con el fondo privado Mexican Infrastructure Partners (MIP), que preside **Mario Gabriel Budebo** (quien fuera subsecretario de Energía en tiempos de **Felipe Calderón**) y su socio, **Carlos Robles Gil**, a quien muchos señalan como un amigo cercano, no únicamente del secretario de Hacienda, sino también del propio Presidente.

Así, pase lo que pase, MIP obtendrá elevadas ganancias por esta operación, que podría no ser tan rentable para el gobierno federal, pero que sí lo fue para Iberdrola, que redireccionó los fondos prometidos por México a un programa de inversión de tres años en Brasil. Sin embargo, parecería que no tiene tan buenas expectativas.

### REMATE CONTADO

Con base en la explicación oficial, resulta que las aportaciones de activos vendidos al EBIDTA estimado de Iberdrola para este año es de 550 millones de dólares, lo que significa que la firma española obtiene 696,000 dólares por cada MW de capacidad instalada. El valor de venta acordado equivale a 10.8 años de EBIDTA, una aportación de 64,000 dólares.

Las centrales que adquirió el gobierno para la CFE, que dirige **Manuel Bartlett**, irán perdiendo relevancia año con año, puesto que las plantas serán desplazadas en el despacho económico por nuevas centrales más eficientes o más baratas.

Ni en el caso hipotético de que estas plantas pudieran mantener por 20 años el aporte de utilidades de las plantas adquiridas que había esperado Iberdrola; en el mejor de los casos, el gobierno mexicano recuperará el 60% del capital invertido, es decir, desde el punto de vista de negocios, no fue una decisión correcta para el gobierno.

Otra vez, una situación en la que este gobierno prefiere tomar decisiones guiadas por una brújula política, en la que

valen más las ideas que los argumentos razonables.

### REMATE EXPLICADO I

Muy bien por la explicación que dio el Inegi, encabezado por **Graciela Márquez Colín**, sobre la decisión que tomó la Junta de Gobierno del organismo para dejar de operar el Sistema de Información y Gestión Educativa.

Detallaron que cambiaron las fuentes de información del Sistema Educativo Nacional, lo que corresponde a la Secretaría de Educación Pública, encabezada por **Leticia Ramírez**. Realmente es poco lo que se puede agregar sobre una decisión que fue tomada en la tercera sesión ordinaria del año pasado.

### REMATE EXPLICADO II

De alguna manera, hubo confusión entre la decisión de la Junta de Gobierno del Inegi con la publicación, ayer mismo, de la ENSU, una encuesta que tiene algo así como una década levantándose y, de ninguna manera, significa que el órgano autónomo esté poniéndose al servicio de ningún gobierno.

En el organismo que preside **Graciela Márquez** existe, y ha existido, la claridad de que su fortaleza está fundamentada en su independencia. Su trabajo es medir efectos económicos y sociales, las interpretaciones corresponden a otros.

### REMATE CORRECTO

Generalmente, el *Padre del Análisis Superior* no comparte la forma en la que el subgobernador del Banco de México **Jonathan Heath** utiliza su cuenta de Twitter para hablar sobre temas que vinculan al instituto central, puesto que utiliza su opinión como si fuera la de la Junta de Gobierno.

Sin embargo, en esta ocasión el PAS considera que el hilo que escribió respondiéndole al exsubgobernador del Banco de México **Manuel Sánchez** fue oportuno, ante las críticas que éste ha hecho en las redes sociales sobre la estrategia de comunicación que ha seguido el instituto emisor. Ya era hora de que metiera un gol.

Posiciones como las de **Sánchez** y las interpretaciones exóticas que han hecho algunos con respecto a la más reciente Junta de Gobierno del Banxico, así como de los posicionamientos de la subgobernadora **Irene Espinosa**, han generado cierta confusión entre algunos analistas bisoños, quienes todavía están lejos de alcanzar las alturas del análisis superior, fundamental para el buen periodismo.



## Ramírez de la O: compra de Iberdrola no es deuda, pero se pagará en 10 años

La principal preocupación del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, era explicar al mercado que la compra por 6 mil millones de dólares de las 13 plantas de Iberdrola no eran deuda pública. Está más que claro que **Ramírez de la O** quiere cerrar el sexenio con una relación Deuda/PIB de 49.9%, la más baja de los últimos sexenios.

### EL GUARDADITO DEL FONADIN SE USARÁ

Sin embargo, el gobierno tampoco tiene muchos guardaditos. El principal guardadito, ahora sabemos, lo traía el Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin), que aportará sólo 2,250 millones de dólares.

La aportación del Fonadin le permitirá al gobierno mexicano tener mayoría accionaria en el fideicomiso que compre las plantas.

Sin embargo, el resto del dinero para comprar las plantas lo pondrán inversionistas institucionales, del propio gobierno y, desde luego, la banca privada.

### BANCOS PRIVADOS DARÁN EL CRÉDITO MILLONARIO

Los cerca de 4,450 millones de dólares los pondrán bancos de desarrollo, como Banobras, Nafin y Bancomext, pero, desde luego, la banca privada participará con financiamiento.

El interés de bancos como BBVA, Santander, Bank of America, Banorte e Inbursa ha quedado de manifiesto por una nota de Bloomberg.

¿Y cómo no? Las plantas generarán un flujo que garantizará, sin problema, el pago de esas enormes líneas de crédito por 10 años.

Hacienda está lanzando a 10 años el pago de los créditos y será hasta ese periodo cuando el gobierno pueda recuperar las plantas.

### 13 PLANTAS, EL FLUJO HASTA DENTRO DE DIEZ AÑOS

Eso de que no nos va a costar no es tan cierto. Más bien dejaremos de ganar. Las 13 plantas generarán un flujo (ganancias) que se irá a pagar el financiamiento con el cual se costearon. El gobierno no recibirá un peso (ni dólar) por las plantas sino

hasta el año 11.

Si bien **Ramírez de la O** plantea que no es deuda, contablemente tiene razón. Pero, desde luego, para el gobierno mexicano traerá un costo: el de los 2,250 millones de dólares del Fonadin para comprar las plantas y, desde luego, el de dejar de recibir ganancias por esas plantas en diez años. En lo dicho, el ganador fue Iberdrola: ganará vendiendo plantas por 6 mil millones de dólares y mejor entra en otros mercados, como el brasileño, donde invertirá más de 5 mil millones de dólares. Cosas de nuestra extraña política energética.

### ANA BOTÍN, POR SEXTA VEZ CON LÓPEZ OBRADOR

Cada vez que hay problemas con el sector privado, como ahora son las iniciativas de Ley Minera y las administrativas, el presidente **López Obrador** hace una fuga hacia adelante. ¿Cómo? Viendo a las y los grandes empresarios cercanos suyos.

Volvimos a ver a **Ana Botín**, la banquera española y CEO de Santander, ir a Palacio Nacional. **Botín** fue acompañada por **Laura Diez Barroso**, presidenta del Consejo de Santander México, y **Felipe García**, director de Santander México.

**Botín** le regaló al Presidente una playera del equipo de fútbol Cantabria, precisamente de donde era el abuelo de **López Obrador**, quien en 2017 visitó aquella región española.

El mensaje de ver a **Botín**, sin duda, es positivo. Es bueno que el Presidente mexicano vea las inquietudes empresariales, sobre todo de grandes empresarios, como han sido sus allegados **Ana Botín**, **Larry Fink** (BlackRock) y, desde luego, **Carlos Slim**.

En el caso de **Ana Botín**, el banco Santander en México trae un plan de inversión de 1,500 millones de dólares, sobre todo en tecnología.

En el caso de **Carlos Slim**, ya ha comentado su plan de inversión, también millonaria. Y BlackRock se mantiene en México.

Esperemos que estos empresarios comenten cómo la llegada de Inversión Extranjera Directa y la inversión nacional se pueden ver trastocadas por iniciativas que generan incertidumbre jurídica.



## ¿Coches Tesla con 35% de descuento?

**H**asta ayer, el Tesla más barato que podían comprar en México, costaba un millón 9 mil 900 pesos. Eso equivale a 56 mil dólares.

Ayer también, el Tesla más barato que podían comprar en Estados Unidos lo ofrecían en 39 mil 900 dólares, equivalentes a 720 mil pesos.

Los coches que fabrica la hueste de Elon Musk cuestan 28 por ciento más baratos del otro lado de la frontera, un margen que se agranda a raíz de una serie de rebajas que hizo allá el equipo del polémico magnate.

Al precio de aquel país deben reducir 3 mil 500 dólares que entrega el gobierno estadounidense a los compradores como premio por comprar coches eléctricos. Así que ya con todo, el precio más bajo de un Tesla Model 3 en Texas ronda los 36 mil 400 dólares, o bien, unos 657 mil pesos.

Eso significa una diferencia de 35 por ciento en favor de los vecinos... o de los paisanos que pueden comprarlo de aquel lado.

### ¿SOLO ELLOS APLICAN TAL DIFERENCIA?

No parece. En Cuautitlán, Ford fabrica los Mustang Mach E, que



en su sitio web nacional ofrece a "precios desde"... 2 millones 92 mil pesos, aproximadamente 116 mil dólares.

Allende el río Bravo, el "precio de venta sugerido por el fabricante" inicia en 45 mil 995 dólares, dice el sitio oficial de la compañía.

Tal disparidad es constante en la industria automotriz. El precio del Mustang a gasolina refleja

diferencias semejantes.

Quienes venden coches en México aseguran que los precios efectivos al consumidor de marcas tradicionales son más bajos aquí. Me explican que más del 80 por ciento de las operaciones en Estados Unidos se concretaban —al menos hasta hace unas semanas— por arriba del precio sugerido por el fabricante debido a la escasez de inventarios.

En los Tesla sí parece haber una diferencia radical y en esa influye mucho el apoyo contenido en la Ley de Reducción a la Inflación aprobada por el Congreso y firmada por el presidente Joe Biden. Incluye esos apoyos que van de 3 mil 500 a 7 mil dólares por coche.

Evidentemente, Musk busca servirse tanto como sea posible de este beneficio temporal para agrandar su participación de mercado, ante la expectativa del arribo de mayor competencia, aunque eso cueste una baja de 2 por ciento en el precio de sus acciones, como ayer.

### ¿CAMBIARÁ ALGO CON LOS TESLA HECHOS EN MONTERREY?

Es factible. No necesariamente porque sean producidos en

México –como queda claro en Cuautitlán– sino por las razones detrás de la decisión de traer la fabricación.

Sucede que hacer coches eléctricos no es difícil. Hacerlos en masa con costos que sean más bajos que los ingresos es el reto, de acuerdo con Musk.

Ahora hay una complejidad adicional: hacerlos rentables cuando varias marcas chinas preparan su arribo al mercado. El E-Wan, traído de ese país asiático por Solarever, se exhibe en centros comerciales a un precio que comienza en 300 mil pesos. Durante el invierno, Galerías Monterrey lo puso en el centro de la plaza a merced de curiosos o chismosos. Eso incluye al que escribe.

Tesla prepara su versión

económica que eventualmente podría rondar en México un precio de unos 500 mil pesos y para eso necesita reducir sus costos. El año pasado, los empleados de Tesla –que ya incluían a los de China– tuvieron ingresos anuales por 34 mil dólares en promedio, o el equivalente a 52 mil pesos mensuales. Dos años antes todavía ganaban 46 mil dólares anuales, de acuerdo con sus reportes oficiales.

Elon Musk reduce rápidamente sus costos y en eso Monterrey juega un papel importante. Dicho por él, lo único que detiene a la gente de comprar sus productos es el precio. O explicado de otro modo: todo el mundo tiene un... Tesla, al menos en la cabeza\*. (<https://bit.ly/3Ad3g2z>)\*.

Director General de Proyectos  
Especiales y Ediciones Regionales  
de EL FINANCIERO

***“El Tesla más barato que podían comprar en EU lo ofrecían en 39 mil 900 dólares, equivalentes a 720 mil pesos.”***

***“Los coches que fabrica la hueste de Elon Musk cuestan 28 por ciento más baratos del otro lado de la frontera”***



### MG lanzará 3 SUVs

Los Sports Utility Vehicle o SUVs son uno de los segmentos de vehículos más populares en México y en todo el mundo debido a su versatilidad, capacidad de carga y comodidad. Para MG, dirigida en México por **Zhang Wei**, competir en este segmento es una manera de capitalizar esta demanda, establecerse como un jugador importante en la industria automotriz y aumentar su participación. Por eso, nos adelantamos que este día, MG presentará tres nuevos vehículos en el segmento C de SUVs con opciones que incluyen el primer vehículo de nuevas energías de MG en el mercado mexicano. Este año, MG tiene el objetivo de seguir consolidándose como una de las marcas más relevantes en la industria automotriz mexicana al crecer su participación en el mercado con, al menos, 5.5 por ciento al cierre de 2023 y mantener su presencia en el TOP 10 de la industria.

### Tren Maya, detrás del bloqueo de Calica

Todo parece indicar que, detrás de la animadversión del presidente Andrés Manuel López

De jefes

Opine usted:  
empresas@elfinanciero.com.mx



Obrador hacia la empresa Calica, subsidiaria de Vulcan Materials, se encuentra el Tren Maya, pues el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) reveló que, entre enero y abril del 2022, se analizaron varias opciones para que la empresa pudiera seguir operando y, al mismo tiempo, desarrollar el proyecto ecoturístico en los terrenos ya explotados en las zona de Playa del Carmen; el

problema es que esos lotes atraviesan la construcción del Tren Maya, cuyo trazo es contiguo a Calica. Adicionalmente el puerto de Punta Venado, cuya terminal privada fue adecuada por Vulcan, desde el inicio estuvo en los planes de la Secretaría de la Defensa Nacional para utilizarlo como puerta de entrada de los barcos con materiales provenientes de Cuba, que se comprometió a mandar toneladas de piedras mensualmente para ser utilizadas en las vías de la obra ferroviaria de la llamada 4T.

Como recordará, desde diciembre pasado, México se comprometió a traer 200 toneladas mensuales de piedra rajón proveniente de Cuba, que será utilizada para hacer el balasto que se colocará en las vías del tren, luego de la visita del presidente cubano Miguel Díaz Canel.

### **Lanzan Visus**

Como parte de su estrategia de consolidación y expansión, el grupo de consultores P/C Solutions Latam, presidido por **Xiuh Tenorio**, anunció el lanzamiento de su nueva empresa, Visus, que se dedicará a la producción audiovisual, generación de contenido y comunicación

política. Dirigida por Cristina Juárez, la nueva empresa se suma a Eploc, consultora de asuntos públicos y relaciones con gobierno, y a Epic, enfocada a la comunicación estratégica, para erigirse como líder en sus áreas de especialidad, tanto en México como en América Latina. Bienvenida, Visus.

### **Softtek registró el término nearshore desde 1997**

Son varios los espacios de negocios, análisis financieros y anuncios gubernamentales donde leemos el término “nearshore”, pero resulta que, desde 1997, Softtek, encabezada por **Blanca Treviño**, acuñó este término y de hecho, la empresa lo registró en esa fecha ante autoridades como el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos, entre otras. Softtek lleva más de 25 años ofreciendo servicios de tecnologías de la información desde diferentes países a través del modelo *nearshoring*, es decir, lleva sus centros de entrega de servicios cerca de sus mercados actuales, y con esto ha logrado crear una red global con presencia en 20 países.



## Fintech: revolución digital para tus finanzas

**E**l auge de los servicios financieros digitales continúa en ascenso, tanto que las grandes instituciones también están entrando a esa modalidad. Como responsables de nuestras finanzas personales y empresariales, es esencial considerarlos como opciones serias.

De acuerdo con Finnovista Fintech Radar México, el año comenzó con 650 Fintech, lo cual representa un aumento del 26% en comparación con el año anterior.

Las Fintech son compañías que combinan tecnología e innovación para brindar servicios financieros de forma eficiente y accesible. Esta tendencia global es especialmente popular entre las generaciones jóvenes. La apertura de sucursales bancarias es cada vez menos viable, razón por la cual incluso los bancos tradicionales están adoptando enfoques más digitales.

En México, las Fintech enfrentan el desafío de ganarse la confianza. Por lo tanto, es crucial que estas empresas comuniquen de manera transparente.

Prometen mayor inclusión financiera, acceso a créditos, reducción de costos y comisiones, entre otras ventajas; sin embargo, hay aspectos que debemos vigilar.

**1.-** Investiga y compara las alternativas disponibles en el mercado. Lee las opiniones

de otros usuarios y revisa la reputación de la empresa en línea.

**2.-** Verifica su regulación y asegúrate de que esté registrada y autorizada para operar en México. Puedes corroborar su estatus en la página de la CNBV o en el sitio web de la propia Fintech, donde deben incluir información sobre el cumplimiento de las normas.

**3.-** Evalúa la calidad del servicio. ¿Es fácil contactarlos en caso de dudas o problemas? ¿Tienen canales de comunicación accesibles y eficientes? Un buen soporte al cliente es esencial para sentirte seguro en tus operaciones.

**4.-** Asegúrate de entender bien los servicios que brinda, cómo funcionan y cuáles son sus términos y condiciones. Si algo te es confuso pregunta o busca información adicional.

**5.-** Si la oferta parece demasiado buena para ser verdad, es probable que no lo sea. Ten precaución ante promesas de ganancias rápidas o rentabilidades excesivamente altas y evita caer en esquemas fraudulentos o de alto riesgo.

Los servicios financieros digitales representan una oportunidad para mejorar nuestra economía, pero recuerda que tú eres el único preocupado por tu patrimonio, cuidalo.

¿Eres cliente de una Fintech? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



## Adultos mayores, en la mira de los bancos

Una noticia que seguro alegrará a millones de adultos mayores es que, por fin, los bancos y la Condusef han logrado ponerse de acuerdo para echar a andar protocolos de atención para este importante segmento de la población que son clientes de la banca.

Banco Azteca entre seguros, afore y el banco tiene más de 13 millones de adultos mayores registrados; BBVA México cuenta con 4.5 millones de adultos mayores; solo esos dos bancos cuentan con un gran número de clientes que al no estar familiarizados con la tecnología, son los más fáciles de ser víctimas de fraudes cibernéticos.

Desde el 2021, la Condusef ha trabajado con el sector financiero para lograr que se dé un trato no sólo preferencial a este segmento de clientes, sino que además no sean excluidos de los servicios, ya que al ofrecerles tecnología con la que no están familiarizados muchas veces eso

hace que además de ser robados, no puedan realizar operaciones simples desde su celular.

BBVA fue uno de los primeros en alinearse en esta iniciativa y dispone de ventanillas especiales y ha logrado que los adultos mayores sean atendidos en promedio en 10 minutos, lo cual es un reto si se toma en cuenta la cantidad de afluencia en sus sucursales.

A esta iniciativa, el banco, la Afore y Seguros de Azteca se unieron y pondrán en marcha los principios para que las personas de la tercera edad reciban un trato digno, libre de todo tipo de discriminación, comprensible, adecuado e igualitario a sus clientes de la tercera edad.

Y un detalle significativo, es el que el banco optó por entregar un folleto bien detallado para las personas de la tercera edad sobre los paso a paso para realizar algunos procesos, y sobre todo cómo evitar ser víctimas de fraudes y no compartir

sus datos con nadie.

Ojalá que esta iniciativa que está en marcha sea algo que logre permear no solo en los adultos mayores, sino en toda la población en cuanto a la prevención de fraudes. Si bien, como decía el presidente de la Condusef Oscar Rosado, los fraudes en montos menores a 10 mil pesos han ido disminuyendo, los de montos mayores a 100 mil pesos se han ido incrementado, lo que ha prendido los focos rojos en la institución; ojalá combinando la educación financiera y estas propuestas se logre frenar a los delincuentes.

Y en el otro lado de la moneda, la visita de Ana Botín, presidenta de Grupo Santander, incluyó además de reuniones con clientes y el Presidente, una muy importante que fue el convivio con niñas y niños y representantes de agrupaciones beneficiarias del Fideicomiso por los Niños de México, el brazo de acción social del

banco, que a lo largo de 28 años, ha invertido cerca de 169 millones de pesos en beneficio de más de 379 mil niñas, niños y adolescentes.

Han sido más de 890 agrupaciones en todo el país con las que trabajan enfocadas en mejorar la educación, nutrición y salud de la niñez mexicana en situación de desventaja económica y social, por medio de donaciones de los colaboradores del banco. Lo más importante fue la noticia de Felipe García Ascencio, quien anunció que el banco dará un peso al Fideicomiso por cada peso que los colaboradores del banco donen, con lo que se ampliará su impacto y es que con la metodología de medición de impacto, saben que los menores apoyados mejoran su estado en un 50 por ciento por arriba de su condición inicial, elevando su calidad de vida. Una buena moneda de oro. Por lo pronto la moneda está en el aire.

Fecha: 20/04/2023

Columnas Económicas

Página: 11

Moneda al aire / Jeanette Leyva



Area cm2: 288

Costo: 75,513

2 / 2

Jeanette Leyva

***“Al no estar familiarizados (los adultos mayores) con la tecnología, son los más fáciles de ser víctimas de fraudes cibernéticos”***



COORDENADAS

# Enrique Quintana

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q

## ¿Cuándo empezará a perder poder AMLO?

**L**a historia política de México apunta a que los ciclos sexenales marcan como el punto más alto del poder del presidente el momento en el que elige a su sucesor.

Y, a partir de entonces, comienza a bajar rápidamente.

¿Cómo puede ser posible esto si en México tenemos una democracia?

La elección del sucesor del presidente en turno depende de lo que dicen las urnas. ¿No es así?

Sí y no.

En México tenemos un sistema político que

### **frecuentemente no es entendido.**

Hay quienes los ven como una 'dictadura perfecta' o una 'dictablanda', según la visión del analista que lo caracterice.

Cuesta imaginarse que, en estos tiempos, el **presidente en turno nombre a su sucesor. Pero va a suceder.**

Diversos presidentes del pasado dijeron que esa era la decisión más difícil de todo su sexenio.

Y aquella que marcaba un antes y un después.

**Tras hacerse pública la designación del candidato**, los balances del poder cambiaban radicalmente.

Pero... empezaron las alternancias.

La designación de Labastida como candidato fue el mayor fracaso de Zedillo.

Perdió poder desde entonces y, además, eligió a un candidato perdedor.

Seis años después, Fox eligió a Creel y **Calderón le arrebató la candidatura**, y, en medio de la peor crisis política de nuestra historia reciente, logró tomar el poder.

Pero **Calderón fracasó**. No pudo ni siquiera lograr que el PAN postulara al candidato que a él le gustaba para el 2012.

Para el PAN, la elección de ese año, que entronizó a Enrique Peña, fue un desastre.

En 2018, la historia volvió a cambiar. **Críticos, gobierno y partidos opositores**, hicieron todo lo necesario para **asegurar el triunfo de López Obrador**.

Peña, en realidad **comenzó a perder su poder desde el 2014**, cuando le estalló la crisis de la 'Casa Blanca' y el tema de Ayotzinapa. A diferencia del pasado, esa erosión no comenzó con el 'destape' de José Antonio Meade. Ya venía de tiempo atrás.

**AMLO pensó que, con él, las cosas podrían ser muy diferentes.**

Se estaba ejecutando la Cuarta Transformación de la vida pública del país y el cierre del sexenio no debía ser como los del pasado.

**López Obrador sigue siendo el hombre más**

**poderoso del país. No nos equivoquemos.**

No solo no ha soltado las riendas del poder, que ejerce de manera estricta, sino que impone su visión a su clientela, con una fuerza cada día mayor.

Y con eso le basta para estar en los cuernos de la luna, con una aprobación cómoda que podría permitirle ganar una elección presidencial.

**La historia, sin embargo, no está escrita.**

En un contexto en el cual Morena pudiera no ir como un grupo plenamente integrado y coincidente, hay riesgo de que la elección del sucesor **no salga como la tiene pensada AMLO.**

El Tribunal Electoral, ayer, respaldó que **Mario Delgado se quede en la dirigencia del partido hasta 2024.**

Y, hay que respaldar la decisión. No se puede apoyar el Tribunal a contentillo.

Apoyarlo es el recurso para asegurar que su fuerza continúe aún para el 2024.

Pero, regreso al argumento.

**El poder de AMLO está hoy en su cenit.**

Y con todo y ello, ya no puede instruir a la Corte a que siga su instrucción o hacer su voluntad en el INE.

Así como este gobierno empezó a mandar meses antes de tomar posesión, también pareciera que **la erosión de su poder puede ocurrir antes de lo usual.**

Y va a ser peor al final de este año, cuando ya exista un candidato o candidata presidencial que atrape las expectativas.

**Viene la parte más complicada de esta administración**, complicada para todos.

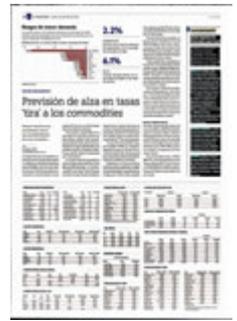
Tendremos un gobierno que pierde poder, pero que no va a dejarlo hasta el último día.

El reto es **llegar sanos y salvos al final de septiembre de 2024.**

Falta 502 días. Es una inmensidad.

Sí, el presidente puede estar perdiendo poder, pero hay muchas cosas que aún puede hacer.

Quienes vivimos los sexenios de Echeverría o López Portillo, lo sabemos perfectamente.



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se informarán cifras de las empresas comerciales y de servicios, además de la encuesta de Citibanamex; en EU destacan datos sobre casas usadas.

**MÉXICO:** El INEGI publicará cifras de las empresas comerciales y de servicios de febrero; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG, las ventas minoristas aumentaron 0.2 por ciento en el mes.

El instituto también dará a conocer su reporte de la industria manufacturera y maquiladora (IMMEX) con datos al segundo mes del año.

Además, se tiene programada la publicación de la encuesta de expectativas de Citibanamex.

**ESTADOS UNIDOS:** La Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios (NAR) informará las ventas de casas usadas en marzo; de acuerdo con el consenso de los analistas aumentaron 5.0 por ciento.

**EUROPA:** El Banco Central Europeo (BCE) dará a conocer las minutas de su reunión de política monetaria realizada el pasado 16 de marzo. —*Eleazar Rodríguez*



## Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote  
@faustopretelin

# La irracionalidad como bomba nuclear del siglo XXI (Fox News)

**F**ox News no es un canal de noticias, es una especie de agencia de publicidad cuyos trabajadores actúan frente a las cámaras de televisión.

Uno de sus clientes favoritos de la agencia Fox News es la Trump Tower, industria arquetípica de la posverdad: su producto estrella, las *fake news*.

Tucker Carlson, Sean Hannity y Jeanine Pirro cantan la propaganda frente a las cámaras cuidando la estética para que los telespectadores la asimilen a modo de noticias.

La inteligencia artificial no es nueva, fue inventada por dueños de televisoras luego de darse cuenta de que sus siempre pesadas agendas político/comerciales requerían de maquillaje o procesadoras de *fake news*.

Robert Murdoch tiene una larga trayectoria en el engaño. Lo hizo en Reino Unido con su periódico *News of the World*. La cúpula editorial del periódico fue acusada de haber intervenido líneas telefónicas, sobornar a la policía y fabricar historias para narrarlas como noticias. En 2011 los británicos se enteraron de que uno de los teléfonos intervenidos por la empresa de Murdoch era la de una estudiante asesinada, Milly Dowler.

Murdoch, como una estrategia de manejo de crisis, tuvo que aplicar la guillotina a su hijo James, Les Hinton (CEO del Dow Jones&Co.) y Rebekah Brooks (directora ejecutiva de *News of the World*), entre otros. También cerró el periódico, pero continuó en la industria de la publicidad vestida de información y análisis.

La empresa de máquinas de recuento electoral, Dominion, demandó a Fox News por 1,600 millones de dólares porque sus actores aseguraron que Trump perdió las elecciones de 2020 gracias a supuestas trampas orquestadas por la empresa.

En este caso el manejo de crisis lo protagonizó el equipo de abogados de Murdoch.

El control de la guillotina lo tiene la empresa Dominion,

la cual amenazó con utilizarla durante seis semanas que duraría el juicio en contra de Fox News. Uno a uno, sus presentadores-actores tendrían que ir declarando las miserias que se encuentran entre los trucos que aplicaron durante su actuación en las elecciones de 2020.

Para ello, Fox News llegó a un arreglo con Dominion gracias a 787.5 millones de dólares que puso sobre la mesa. Es el precio de las mentiras.

El beneficiado directo del acuerdo es el cliente Trump Tower. El expresidente no está para otra tormenta. La industria del engaño debe de cuidar las formas. No es permisible observar los rostros de Tucker Carlson, Sean Hannity y Jeanine Pirro, frente a un juez aceptando que mintieron al señalar a Dominion como una empresa que detonó el supuesto fraude electoral de 2020.

Cuando una empresa (Dominion) ve dañado su negocio por las mentiras de otra empresa (Fox News), la demanda. Cuando la sociedad conoce que un político miente, no lo puede demandar porque la Constitución no castiga el engaño. Todo queda en una plegaria: "Y si así no lo hiciera, que la nación me lo demande".

La industria del engaño ha crecido gracias a las redes sociales. En 2016 Fox News se percató que parte de su audiencia los abandonaba para irse a otras plataformas cuya propaganda era mucho más exquisita en sus fórmulas del sensacionalismo. La empresa tenía que reaccionar de alguna manera.

Los mejores actores transmiten mentiras a través de su empatía. Se trata de una fórmula infalible.

José María Lassalle comentó a *El País* que las redes sociales son síntoma de algo que todavía no conocemos. Quizá la respuesta se encuentre en el vector que definirá a nuestra época: la irracionalidad como la bomba nuclear del siglo XXI.

Suerte a Murdoch y su Fox News.

**Debate económico**

Bruno Donatello

bdonatello@eleconomista.com.mx

## Desaparición de la Financiera Rural

**Según los datos estadísticos, en muy buena medida, la supuesta “atrofia” de ese banco de fomento le fue infligida por la actual administración de la 4T...**

**E**n México hay una larga tradición de bancos estatales con la misión de apoyar a la agricultura. Esa tradición se inició en 1926 con la creación del Banco Nacional de Crédito Agrícola, se reforzó en 1935 con la fundación del Banco de Crédito Ejidal por parte del presidente Lázaro Cárdenas y los cuales se fusionaron en 1975 para el surgimiento del Banco Nacional de Crédito Rural, antecesor de esta semana asesinada Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND). Y ese es el primer agravio que emana de esta desaparición institucional.

Al anunciar la liquidación de la FND, en la iniciativa se escribió que se trataba de un “organismo atrofiado, incapaz de cumplir su objeto de impulsar el desarrollo rural”. Pero los datos estadísticos confirman que, en muy buena medida, la supuesta “atrofia” de ese banco de fomento le fue infligida por la actual administración de la 4T. De 2018 al actual 2023 mientras la cartera del organismo se reducía en 49%, la cartera vencida se incrementaba 67%, el índice de cobertu-

ra de la cartera vencida se deterioraba de 103 a 78% y el patrimonio institucional se reducía en 23%. ¿“Atrofia” por los “malos manejos que se venían arrastrando de sexenios anteriores”?

En la liquidación de la FND una de las cosas que más sorprende es la falta de coincidencia entre las razones aducidas por el presidente AMLO y las explicaciones del subsecretario Yorio. De manera declarativa, el presidente justificó la extinción de la FND “por el uso clientelar y la corrupción que se dieron en sexenios pasados”. Todo ello, sin presentar una sola prueba de sus acusaciones. Sin embargo, Yorio habló del problema de la cartera vencida, el cual se agudizó de manera importante, según se ha visto, a partir del 2018.

Y Yorio y el presidente tampoco se han puesto de acuerdo en el tema de los apoyos financieros al campo. Sin precisar si tiene en la mente créditos o subsidios, AMLO ya dijo tajante que deben darse de manera directa, “sin intermediarios”. Pero siendo así, la cartera vencida sería mucho más alta que la actual de la FND. ¿Cuál solución? Por su parte, Yorio habló ingenuamente de que esos apoyos fueran proporcionados por el FIRA ¡que es un banco de segundo piso! o por la Financiera del Bienestar. Imagínese: ¡la Iglesia en manos de Lutero!



## **Competencia y mercados**

**Javier Núñez**  
@javiernunezmel

# La reglamentación del uso de datos y el futuro económico

En la era de la economía digital la información representada por medio de bits se impone como el medio fundamental para la recolección, almacenamiento, procesamiento y transmisión de datos. La economía digital abarca casi todo, desde la educación hasta la producción agrícola. Tiene efectos disruptivos gracias a su velocidad, impacto y alcance y ha trastocado la manera en que trabajamos, nos educamos, nos informamos y consumimos.

La economía digital ha impactado de manera profunda, porque representa la posibilidad de reducir diversos costos fundamentales para la operación del sistema económico. Tal es el caso de los costos de búsqueda, de replicación, de logística, de rastreo y de verificación, por mencionar algunos. Gracias a ello, en algunos sectores ha dado pie al surgimiento de empresas que han crecido de manera exponencial.

La expansión de la economía digital ha suscitado preocupaciones, centradas en temas relacionados con la propiedad de la información y su posible mal uso. En el contexto del descontento que priva en el mundo, se ha señalado su rol en la ampliación de las brechas social y de oportunidades y ha dado lugar a un discurso contra diversas plataformas. En algunas de las economías líderes, las autoridades han reaccionado mediante la adopción de medidas regulatorias para contener y prevenir distorsiones

en el uso de la información por parte de los modelos de negocios digitales.

Un ejemplo es la Ley de Servicios Digitales de la Unión Europea, que protege a los consumidores respecto de los servicios en línea, defiende sus derechos fundamentales, promueve la transparencia y supervisión de las plataformas en línea y busca estimular la innovación y el crecimiento del mercado. Entre otras cuestiones, esta ley aborda aspectos relacionados con la responsabilidad de los intermediarios en línea por los contenidos de terceros, la seguridad de los usuarios en línea y las obligaciones asimétricas de debida diligencia para los distintos proveedores de servicios de la sociedad de la información. La ley tiene un impacto horizontal y complementa las disposiciones específicas sobre protección de datos.

Otras jurisdicciones han adoptado o discuten la adopción de medidas similares. Tal es el caso de Reino Unido, Alemania y los EUA, por citar algunos ejemplos. Algunas de estas iniciativas van acompañadas de reformas a las disposiciones en materia de competencia, y forman parte del instrumental regulatorio que las autoridades pretenden utilizar para atender las preocupaciones sobre posibles conductas anticompetitivas que pudieran ser implementadas por las plataformas digitales.

En México estamos inmersos en la discusión por la designación de Comisionados del INAI, organismo autónomo que desa-

rolla dos actividades fundamentales. En primer lugar, garantiza a los ciudadanos el acceso a información pública, lo cual es una herramienta para el combate a la corrupción. En segundo lugar, el INAI protege los datos personales y obliga a las empresas a establecer medidas de resguardo y de uso de la información de los ciudadanos. Esta función es fundamental para el desarrollo de los mercados digitales, que basan su operación en el uso masivo de información que se genera en el curso de los negocios.

Es necesario destrabar la operación del INAI, a fin de dotar mayor seguridad a los ciudadanos, pero sobre todo para contar con una herramienta que permita resolver algunos problemas en el uso masivo de información para el desarrollo de actividades empresariales. Aunque los retos regulatorios sobrepasan las facultades actuales del INAI, probablemente es el único organismo con el que cuenta el Estado mexicano para tener alguna intervención en el desarrollo de los mercados digitales, desde la perspectiva del uso de datos. Reconocer la importancia de la protección de los datos personales es el primer paso para el diseño de una política integral que evite la concentración de mercado y propicie un piso parejo para la competencia.

*\*Socio Director de Ockham Economic Consulting, especializado en competencia económica y regulación.*



## **Inteligencia Competitiva**

**Ernesto Piedras**  
@ernestopiedras

# 'Coding' en el Sistema Educativo Mexicano

El 'coding' es el mecanismo que utilizamos para comunicarnos y dar instrucciones a las computadoras, para establecer comunicación entre el software y el hardware. Por lo tanto, es fundamental para dar vida a las aplicaciones y sitios web, herramientas que son parte de nuestra cotidianeidad y que se han vuelto elementos para mejorar nuestra productividad y apoyar el desarrollo económico.

El 'coding' y la programación son elementos de la creación de software y, por lo tanto, son habilidades muy importantes en esta era digital, ya que los dispositivos electrónicos y tecnologías que utilizamos cotidianamente requieren de software.

Su utilización alcanza las más diversas áreas, como la ciencia de datos, la inteligencia artificial, la robótica, los videojuegos, el diseño de sitios web, la ciberseguridad, entre muchas otras.

Por ello las empresas de tecnología requieren de un creciente número de desarrolladores de software para seguir acrecentando su oferta de productos y servicios. Para su análisis de impacto multidimensional, un White Paper desarrollado por The Competitive Intelligence Unit ([www.TheCIU.com](http://www.TheCIU.com)) próximo a ser presentado públicamente, documenta la importancia de fomentar la inclusión del *coding* y el pensamiento computacional en el Sistema Educativo Mexicano.

### **Beneficios del Aprendizaje del Coding.**

La programación se ha convertido en un proceso y una habilidad indispensable para resolver problemas, desafíos y tareas en todas las ramas industriales y científicas, por lo que se ha introducido en el mapa curricular de varios países del mundo. Si-

multáneamente, su aprendizaje contribuye al ejercicio de habilidades cognitivas en otras áreas del conocimiento.

El sistema de educación básica en México no cuenta aún con materias curriculares directamente relacionadas con dicha habilidad para la programación su aprendizaje impulsa el pensamiento crítico para formular explicaciones, resolver problemas, fomentar la creatividad, crear aplicaciones, juegos, sitios web y otras soluciones digitales, promover la alfabetización digital y fomentar habilidades de trabajo en equipo y colaboración entre los estudiantes.

De todo esto resulta evidente la relevancia de incluirlo en la currícula educativa mexicana. Es importante reconocer que su enseñanza debe ser distinta dependiendo del nivel educativo del estudiante.

**Algunas Recomendaciones de Política Pública.** En primer lugar, se requiere aumentar el número de nodos en el Programa de Conectividad en Sitios Públicos, especialmente aquellos que corresponden a escuelas públicas.

Enseguida, es menester permear el concepto de pensamiento computacional en el plan de estudios mexicano e incorporar conceptos relacionados: lógica, algoritmos, descomposición, patrones y abstracciones. Las propuestas anteriores pueden facilitar la introducción del pensamiento computacional y el *coding* en el sistema educativo mexicano, resolver problemas y brechas educativas, promover un ecosistema educativo más amigable con la programación, así como reducir la falta de mano de obra especializada.



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com



# Rogelio Ramírez, ¿llave maestra?

Si se concreta, como todo lo indica, la "Operación Iberdrola", será la llave maestra con la que el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, podría abrir varias puertas benéficas para México.

Con un solo tiro estaría provocando varios efectos positivos: Destruir el enredo de la política energética nacional que ha provocado tensión con EU y Canadá; aumentar, de un plumazo, la capacidad de generación eléctrica del país y cumplir con el objetivo gubernamental correspondiente; y adquirir activos a buen precio, sin aumentar la deuda.

Y, por si fuera poco, darle la bienvenida a las inversiones en energías renovables al país, incluidas las de Iberdrola que venía siendo atacada por el propio gobierno de manera legal y discursiva.

Ramírez de la O no se metió en lo que no podía sustentar: que se trata de una nacionalización como lo ha afirmado el presidente de México. Lo que sí dejó claro es que la operación —que ciertamente, de entrada se realiza entre dos entidades privadas: Iberdrola y Mexico Infrastructure Partners—, no aumentará la deuda. La compra-venta de los activos de Iberdrola —anunciada el pasado 5 de abril— por 6 mil millones de dólares, no es deuda adicional para el gobierno, insistió ayer el titular de las finanzas públicas, durante la conferencia mañanera.

Y aunque lo quiso explicar de manera simplificada, la realidad es que se trata de un tema complejo y difícil de entender.

Explicó que la operación se realizará en parte con capital gubernamental y en par-

te con financiamiento de la banca de desarrollo, privada e inversiones institucionales.

Reiteró que el dinero que se inyectará a Fonadin, saldrá de la chequera del gobierno, aunque no especificó el origen. El presidente, previamente, aseveró que se originan en ahorros por la política de austeridad.

El gobierno aportará 45 mil millones de pesos, a través del Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin) y se complementará con 65 mil millones de pesos de financiamiento de la banca de desarrollo, banca comercial y fondos de inversión institucionales. No lo dijo pero seguramente participarán las afores.

La agencia informativa Bloomberg anticipó hace algunos días la participación de bancos como BBVA, Bank of América y los locales Inbursa y Banorte entre otros. Ayer el propio secretario de Hacienda dijo que se han acercado todos los bancos interesados en dar financiamiento.

Los recursos que inyecta el gobierno hoy, tendrán que ser restituidos con todo y sus respectivos intereses.

Tanto la operación de compra como la administración de los activos estará a cargo de Mexico Infrastructure Partners, que es una empresa mexicana privada con capital 100 por ciento nacional que administra inversiones por un total de 4 mil millones de dólares.

Por lo que dijo Ramírez de la O, la Operación Iberdrola es equivalente a una "llave maestra" que permitirá resolver varios temas al mismo tiempo.

Por una parte, permite el cumplimiento del objetivo gubernamental de aumentar al 55% la capacidad de genera-

ción eléctrica del país, a través de la CFE. Con ello el gobierno garantiza que nadie pueda frenar el suministro de energía y los servicios públicos. Por lo menos eso es lo que plantea el propio gobierno

Por la otra, desbloquea el peligroso y riesgoso camino por el que venía transitando México en materia energética, con los obstáculos que venía imponiendo a las energías renovables y que provocaron la preocupación y las consultas en la materia de parte de sus socios comerciales: EU y Canadá.

Como lo señaló en su primer comunicado sobre ésta operación la Secretaría de Hacienda: "este acuerdo representa el inicio de una nueva etapa en la que el sector privado, incluyendo a Iberdrola, es bienvenido a invertir en el desarrollo de energías renovables en el país, bajo la tutela del Estado".

El secretario de Hacienda tiene claro que para aprovechar el *nearshoring* —en el que tantas expectativas tiene el actual gobierno— se requiere más energía en general y en particular energías limpias.

El gobierno, a través de CFE podrá garantizar el suministro de energía y ya no tendrá que obstaculizar a las energías renovables. Muy probablemente podría incluso ayudar a desactivar las alarmas encendidas en Estados Unidos y Canadá por la política energética.

En ésta parte, Ramírez de la O y **Raquel Buenrostro**, parte del equipo moderado en el gabinete presidencial estarían avanzando frente a los radicales.

Todavía falta por ver si CFE tiene la capacidad de gestión y operación que le exigirá el MIP. Al tiempo.



## Le entra al delivery

## Alcanzan acuerdo

## Llega a México

**Jüsto**, el supermercado digital de origen mexicano, amplió su apuesta por el mercado de delivery en el país con el lanzamiento de la marca Ready To Eat, cuyo objetivo será ofrecer platillos listos para comer.

Con Ready to Eat, Jüsto pretende llegar al mercado de platillos preparados que sumó 200,000 millones de pesos en 2022.

El producto tiene la meta de adaptarse al acelerado ritmo actual de vida de los mexicanos y en particular de los oficinistas.

De acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, citada por la minorista, los oficinistas millenials gastan al menos el 28% de su ingreso total en comida durante la jornada laboral.

**Grupo Prodi** y Mota-Engil México alcanzaron un acuerdo para adquirir la mayoría accionaria de la española Duro de Felguera, la compañía de infraestructura y servicios industriales de origen español con presencia Europa y África.

Con una aprobación del 98%, la operación acaba de ser aprobada por la Junta General de accionistas de Duro Felguera, lo cual representa la ampliación del capital de la compañía en 90 millones de euros, permitiendo la entrada de Prodi y Mota-Engil México como socios inversionistas.

Con esto, ambas empresas aceleran su ruta de crecimiento global, ya que además de infraestructura, incursionarán en servicios industriales, proyectos de transición energética, almacenamiento, operación, mantenimiento y seguridad industrial.

**Habits AI**, startup dedicada al uso de inteligencia artificial (IA) para prevenir riesgos metabólicos, inició operaciones en México, un mercado donde prevé contar con más de 10,000 usuarios para finales de 2023 a través de su plata-

forma para monitorear diversos indicadores de salud desde su móvil.

Habits AI dijo que su plataforma es la única en América Latina que cuenta con un modelo basado en IA para ayudar a los usuarios a medir desde su propio teléfono celular, y en tiempo real, los indicadores de glucosa, estrés, comportamiento del sueño, actividad física y dieta.

**Snap dijo** que su chatbot de inteligencia artificial ahora podrá responder a los mensajes de los usuarios con una imagen totalmente generada por IA, a medida que el propietario de la aplicación de mensajería de fotos Snapchat profundiza su trabajo en la tecnología.

El anuncio se produjo en la cumbre anual de socios de Snap. La empresa pretende usar esta tecnología para acelerar el desarrollo de funciones de realidad aumentada (RA), es decir, imágenes informatizadas superpuestas a fotos y videos del mundo real.

La IA generativa ha acaparado la atención del sector tecnológico en los últimos meses y puede generar texto o fotos originales en respuesta a instrucciones. El chatbot de Snap, llamado My AI, se creó utilizando la tecnología ChatGPT de la firma OpenAI.

**La fabricante** japonesa de automóviles Toyota Motor anunció que invertirá cerca de 1,700 millones de reales (337.68 millones de dólares) para fabricar en Brasil un nuevo automóvil compacto híbrido y flexifuel. Este auto podrá funcionar tanto con gasolina como con etanol, además de con su motor eléctrico.

El anuncio se produjo en un acto al que asistieron el responsable local de Toyota, Rafael Chang, y el gobernador de Sao Paulo, Tarcisio de Freitas.



## Agro negocios

Sergio Serrano Ayvar,  
sergioser@ciencias.unam.mx



# Perspectivas del maíz en el mercado mundial 2023

El año pasado, el precio internacional del maíz amarillo #2 en el Golfo se cotizó en promedio en un precio de 282 dólares por tonelada, esto es un aumento de 9.1% con relación al 2021

Para el ciclo comercial 2022/2023, de acuerdo con estimaciones más recientes del USDA, la producción mundial de maíz sería de 1,151.4 millones de toneladas (mdt). Con dicho volumen se obtendría un decremento de 5.3% con respecto al ciclo comercial anterior.

Este mismo decremento se estima con una variación anual de 2.4% de la superficie cosechada y un decremento del rendimiento promedio mundial en 2.8%, al ubicarse en 5.73 toneladas por hectárea.

Los principales productores participarían con 65.2% de la producción mundial de maíz: Estados Unidos con 30.3%, China 24.1% y Brasil 10.9%, respectivamente.

En Estados Unidos se prevé que la producción disminuya en 8.9% con relación a lo registrado en el ciclo anterior, con lo que se producirían 349 mdt. Lo anterior impulsado por una disminución de 7.2% a tasa anual en la superficie cosechada y de 1.9% en los rendimientos.

La producción de China se incrementaría en 1.7% con relación al ciclo comercial anterior, mientras que para Brasil se proyecta un incremento de 7.8 por ciento.

Para Ucrania, también se prevé una disminución significativa en la producción de 35.9% con relación al ciclo previo, lo cual equivale a una disminución de 15.1 mdt. Su producción alcanzaría las 27 mdt y tendría una participación mundial de 2.3 por ciento.

El consumo mundial rompería su ten-

dencia alcista observada durante nueve ciclos consecutivos. En 2022/23 se alcanzaría un consumo de 1,158.3 mdt, disminuyendo en 2% el récord registrado en el ciclo anterior. El consumo forrajero ascendería a 729 mdt, mientras que el consumo humano e industrial se estima en 429 mdt.

Los principales países consumidores serían Estados Unidos con el 26% de total y China con 26%. Le siguen la Unión Europea, Brasil y México con 6.7%, 6.3% y 3.8%, respectivamente.

Los países en donde se prevé un aumento del consumo con relación al ciclo anterior son: China con 2.1%, Brasil con 3.5% y México con 0.5 por ciento. Mientras que los que para los que se prevé una disminución son Estados Unidos con 4.2% y la Unión Europea con 5.6 por ciento.

El comercio internacional de maíz se contraerá en el ciclo 2022/23 rompiendo una tendencia alcista de tres ciclos comerciales consecutivos. El volumen de exportaciones sería 181.1 mdt, lo que representaría una variación anual de 11.6 por ciento.

Los principales países que contribuirían con el 86.4% de las exportaciones serían Estados Unidos, Brasil, Argentina y Ucrania. Cabe recordar que estas expectativas están sujetas a que en Ucrania el conflicto no tome causas adversas que impidan o restrinjan las actividades productivas y el comercio en ese país. El balan-

ce de la producción y consumo previsto llevaría al inventario final a un volumen de 295.3 mdt, lo que significaría un decremento anual de 3.6 por ciento.

En 2022, el precio internacional del maíz amarillo #2 en el Golfo se cotizó en promedio a 282.0 dólares por tonelada (USD/ton), lo que significó un aumento de 9.1% con relación a 2021. Dicho precio se ubicó ligeramente por debajo del precio promedio anual más alto de la historia, registrado en 2012, que fue 296.6 USD/ton. En diciembre, el precio spot se

ubicó en 256.2 dólares por tonelada, 3.3% menor que el cierre del 2021.

Con excepción del mes de diciembre, el precio se mantuvo por arriba de sus homólogos en el año previo. En la primera mitad de 2022 el precio registró un comportamiento al alza. Entre enero a mayo pasó de 244 a 314 USD/ton, después, entre mayo a julio, se ajustó ligeramente a la baja al pasar de 314 a 281 USD/ton.

En el último trimestre de 2022, nuevamente mostró un comportamiento alcista, pasó de 277 a 256 USD/ton. Lo anterior, ante una menor producción y un aumento de la demanda mayor al esperado, que derivó en un menor nivel de inventarios al finalizar el ciclo comercial 2021/22.

Los movimientos de los precios, aparte de los factores de mercado propios del maíz, también pudieron estar influenciados por las preocupaciones sobre presión inflacionaria en el mundo, así como por

las condiciones climáticas y los problemas geopolíticos generados por el conflicto, así como en las cadenas de suministros.

En 2022 los precios al productor del maíz blanco alcanzaron precios históricos, en promedio se cotizaron en 5,619 dólares la tonelada, un aumento anual de

11.4 por ciento. E cuanto al precio al productor del maíz amarillo promedió 5,833 dólares registrando un aumento anual de 19.1 por ciento.

En el año el precio osciló entre 4,880 a 6,800 dólares la tonelada, se convirtió en el máximo histórico de la serie, con

base en los precios mensuales al productor reportados por el SIAP en números del campo. Finalmente, en diciembre alcanzó un precio de 6,740 dólares la tonelada, registrando un incremento anual de 22.1 por ciento.

**30.3**

**POR CIENTO**  
de la producción mundial de maíz

será de Estados Unidos en el presente ciclo 2022-2023.

**1.7%**

**AUMENTARÁ**  
la producción del cereal por parte de China.



## Economía conductual

Raúl Martínez Solares  
raul@martinezsolaes.com.mx

# La importancia de la transparencia

*“Creo que los procesos de buen gobierno se han extraviado. Específicamente, hay una erosión de la transparencia, la independencia y la rendición de cuentas”.*

**Tan Cheng Bock, Ex Miembro del Parlamento de Singapur**

El tema de transparencia es uno que permanentemente se encuentra en el centro de la discusión de los asuntos públicos. A nivel mundial, con particular énfasis en economías emergentes que han enfrentado fenómenos de corrupción y la falta de transparencia de los procesos públicos, la discusión sobre la conveniencia de crear, mantener, hacer funcionales y mantener vigentes mecanismos institucionales que den certeza a la posibilidad de acceder a la información sobre la administración de las decisiones y recursos públicos, resulta fundamental.

La experiencia nos muestra que estos mecanismos no aseguran por sí mismos la eliminación de la corrupción. Como en casi todos los procesos de decisión económica, se trata en principio y de manera fundamental de un tema de incentivos.

Las personas tienden a tomar decisiones ajustadas en función de lo que perciben como incentivos positivos o negativos. En este caso, opera como un incentivo negativo la percepción de que existen mecanismos que posibilitan que una decisión incorrecta o el uso inadecuado de recursos se ha revelado y consecuentemente es objeto de una sanción, orden en el peor de los casos de escarnio público.

Existen investigaciones realizadas en su momento por el Fondo Monetario Internacional y otros organismos que demuestran que la mayoría de los gobiernos a nivel mundial enfrentan una crisis de confianza. Aunque se realizó en el 2018, el Fondo Monetario Internacional encontró que cerca de la mitad de las economías desarrolladas enfrentan una crisis de confianza de parte de sus poblaciones. En términos de la naturaleza e intereses detrás de las decisiones públicas, los meca-

nismos de transparencia permiten que distintos grupos puedan exhibir la naturaleza de las decisiones.

Hoy frecuentemente se quiere señalar que dicha transparencia es utilizada con propósitos vengativos o negativos por parte de opositores. Ello sin embargo no entraña ningún mal. El mejor mecanismo de vigilancia de un gobierno lo constituye precisamente el trabajo de sus adversarios que a toda costa quieren encontrar elementos de ineficiencia o de corrupción. Ellos se vuelve el principal canal para exhibir la corrupción.

La descalificación de los mecanismos de transparencia pueden ser utilizados por adversarios; es, en ese sentido, más retórico que real.

Resulta particularmente importante entender que una parte fundamental de la crisis de confianza institucional se da en los jóvenes en la mayoría de las economías del mundo. Son precisamente los jóvenes los que buscan, tal vez no de manera constante y activa, tener mecanismos que les garanticen la posibilidad de observación de la utilización de los recursos. Para los jóvenes resulta imperativo participar si bien no con mayor ímpetu, sí por lo menos con mayor claridad, aprovechando los mecanismos que posibilitan obligar a las instituciones y a las personas de la esfera pública a transparentar sus decisiones.

La corrupción, el mal manejo de las decisiones, la asignación de recursos con base en criterios que no respondan a las necesidades sociales o económicas de los países, representa la principal pérdida de capacidad de crecimiento en el futuro.

En la mayoría de los países del mundo la construcción de mecanismos institucionales de transparencia han llevado décadas. La mayoría de las economías emergentes apenas tienen una experiencia relativamente reciente en la creación de estos mecanismos que por lo tanto son imperceptibles. Pero lo que sí es posible garantizar es que la desaparición de estos mecanismos generará espacios de falta de rendición de cuentas y, consecuentemente, la pérdida de la posibilidad de que la sociedad analice intervenga en la validación de las decisiones de la esfera pública.



## Patrimonio

Joan Lanzagorta

✉ contacto@planeatusfinanzas.com

# ¿Por qué estoy comprando Udibonos para el largo plazo?

(ÚLTIMA PARTE)

**E**n la primera parte hablé del papel que juegan los instrumentos de deuda, tanto de corto como de largo plazo, en un portafolio de inversión. También de su volatilidad y rendimiento esperado.

Mencioné que los instrumentos de deuda de largo plazo suelen tener un peor rendimiento ajustado al riesgo que las acciones de empresas de alta capitalización y líderes de su sector. Por eso no me encantan ni los utilizo en mi portafolio de inversión (aunque reconozco que pueden ser relevantes para personas que tengan objetivos y estrategias distintas a la mía).

Si esa es mi opinión, ¿por qué estoy incorporando a mi portafolio Udibonos, que son instrumentos de deuda de largo plazo?

Para poder responder a esa pregunta, debo hablar primero del rendimiento esperado de un portafolio de inversión balanceado a largo plazo: 60% en acciones y 40% en instrumentos de deuda. ¿Por qué este portafolio y no otros? El año pasado hice una serie sobre inversiones y analizamos distintos portafolios de inversión: este era uno de los mejores. Pero además es un portafolio que se adecúa a mis necesidades (edad, horizonte de inversión y tolerancia al riesgo).

Las acciones medidas a través del índice S&P 500 (que es el más representativo en Estados Unidos) históricamente han dado un rendimiento real (arriba de la inflación) de 8% anual. Los bonos de largo plazo, entre 1 y 2% real anual. Eso significa que el rendimiento esperado de un portafolio balanceado de largo plazo estará alrededor de 5 por ciento. Desde luego nada de eso está garantizado. Nos estamos simplemente basando en datos históricos que podrían no repetirse en el futuro.

Sin embargo, los Udibonos a 10 años hoy en día, en México, están ofreciendo un rendimiento garantizado de 4.5% anual arriba de la inflación, el cual me parece muy atractiva. Esa tasa es fija durante todos esos años. De hecho, el rendimiento ajustado al riesgo es incluso mejor que el del portafolio de inversión balanceado.

Los Udibonos a 30 años están ofreciendo un poco menos (4.40% anual real) pero también es un rendimiento muy atractivo. Particularmente no los estoy considerando porque es un plazo demasiado largo para mí (aunque para personas más jóvenes que no se van a retirar sino hasta dentro de 30-40 años pueden ser muy interesantes). De hecho podría incorporarlos porque como sabemos, estos instrumentos se pueden vender antes de su vencimiento y si las tasas bajan en el futuro (lo cual es muy probable) su valor podría subir.

La razón por la que no los estoy considerando es porque no estoy interesado en especular a estas alturas. No tengo nada en contra de ello, simplemente por mi situación particular y mis objetivos, mi estrategia está basada en mantenerlos hasta su vencimiento y en reinvertir los intereses generados en otro tipo de instrumentos (en principio Cetes pero podría decir algo diferente en el futuro).

Simplemente: es una manera sencilla y mucho más "segura" de obtener un rendimiento "garantizado" muy atractivo en el largo plazo -4.5% real (arriba de la inflación). Pongo esas dos palabras entre comillas (seguro y garantizado) porque recordemos que ninguna inversión es 100% segura y podría suceder en algún momento que un gobierno deje de tener la capacidad de cumplir con sus obligaciones crediticias. Lo veo poco probable, pero siempre es una posibilidad y uno tiene que estar consciente de que eso puede ocurrir. Por eso NO estoy poniendo todo mi patrimonio en Udibonos, simplemente son un instrumento que he decidido incorporar a mi portafolio de inversión de largo plazo, junto con muchos otros (diversificación).

Ahora bien, hay Udibonos a tres años que en la última subasta alcanzaron una tasa del 5.26% anual real (arriba de la inflación), la cual considero sumamente atractiva, pero el plazo es muchísimo menor. Yo prefiero los de 10 años para "amarrar" una buena tasa a largo plazo, sin embargo para muchas personas estos también pueden ser muy atractivos. Al final todo depende de nuestros propios objetivos, necesidades, estrategia y tolerancia al riesgo.

¿Dónde se pueden comprar los Udibonos? A través de Cetesdirecto. Yo decidí hacerlo de manera automática, utilizando su servicio de ahorro recurrente "UDI-AHORRO". Así no se me olvida y puedo participar en cada subasta. Lo mantendré activo mientras las tasas de interés me sigan pareciendo atractivas como para seguirlos incorporando en mi portafolio de inversión de largo plazo.



## Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza

✉ joaquinld@eleconomista.mx

# El FMI plantea un gris panorama global

La semana pasada, el Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó su actualización más reciente del *World Economic Outlook*, confirmando un panorama gris para el crecimiento global en el corto y mediano plazos.

El FMI proyecta una desaceleración en el crecimiento del PIB global de 3.4% en el 2022 a 2.8% en el 2023. Asimismo, el FMI advierte que, si el estrés en el sector financiero generado por los fuertes y súbitos incrementos en las tasas de interés se intensifica, el crecimiento global en el 2023 podría disminuir hasta 2.5 por ciento.

En ambos casos, la desaceleración se explica principalmente por un menor crecimiento en las economías desarrolladas en donde el FMI espera una reducción en el ritmo de expansión de 2.7% en el 2022 a 1.3% en el 2023 en el escenario base y 1.0% en el escenario de mayor estrés en el sector financiero.

La desaceleración más fuerte dentro del bloque de economías avanzadas se espera en la Zona Euro donde el PIB pasaría de crecer 3.5% en el 2022 a 0.8% en el 2023, mientras que en Estados Unidos la desaceleración sería de 2.1 a 1.6% en el 2023.

En el caso de las economías emergentes, la desaceleración más notoria se estaría dando en América Latina y el Caribe donde el PIB pasaría de un crecimiento de 4.0% en el 2022 a 1.6% en el 2023.

En el caso de México, el FMI pronóstica una desaceleración de 3% en el 2022, a 1.8% en el 2023 (muy por abajo del pronóstico de la SHCP de 3.0% pero superior al del consenso de analistas que se ubica en 1.4 por ciento).

El único bloque en donde se anticipa una aceleración en el crecimiento durante el 2023 es en el de Asia Emergente (con el crecimiento pasando de 4.4% en el 2022 a 5.2% en el 2023), impulsado principalmente por la reapertura en China después de casi tres años de encierro por la política de Covid-cero.

Aunque para el 2024 el FMI espera una muy leve aceleración en el crecimiento global a 3.0%, el panorama de mediano plazo es complejo.

En concreto, para el próximo quinquenio, el FMI pronostica un crecimiento global anual de apenas 3 por ciento. Dicha cifra es considerablemente inferior al promedio anual de 3.8% de los últimos 20 años y representa el crecimiento más lento para cualquier lustro desde 1990.

Este gris panorama para el crecimiento global convive con una dinámica inflacionaria no vista en tres décadas. De acuerdo con los estimados del Fondo, la inflación global podría bajar de 8.7% en el 2022 a 7.0% en el 2023 y no regresaría a niveles normales hasta el 2025, en el mejor de los casos.

El FMI destaca que aunque los precios de los alimentos y los energéticos han bajado notablemente, la dinámica de precios subyacente se mantiene compleja y resistente a la baja como resultado de una situación de escasez de trabajadores en un número importante de economías.

Las autoridades financieras enfrentan un reto complejo ante un camino muy estrecho y con poco margen de error.

Para el FMI, los bancos centrales están obligados a combatir la inflación pero sin generar una desestabilización en el sector financiero, por lo que deben de estar listos para reaccionar de manera ágil ante cambios en el entorno. La política monetaria adquiere particular relevancia ante el agotamiento de las herramientas de política fiscal.

Después de la crisis generada por la pandemia, los gobiernos de los países desarrollados usaron todo su arsenal de política fiscal y ahora deben de reestablecer un camino de sustentabilidad para sus finanzas públicas.

A estos retos hay que sumar un entorno geopolítico cada vez más complejo en el que el FMI identifica una inevitable fragmentación geoeconómica cuyo impacto pudiera ser una etapa prolongada de menor crecimiento con inflación persistente.



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ [ecampos@eleconomista.mx](mailto:ecampos@eleconomista.mx)

# Algunas maromas para explicar esta compra

Comprar las plantas generadoras de electricidad de Iberdrola va a implicar mayor endeudamiento y tratar de minimizar la noticia de que este régimen sigue con el incremento de la deuda pública requiere de una serie de maromas de la Secretaría de Hacienda.

No hay manera de considerar la compra de las 13 plantas de generación eléctrica de la compañía española Iberdrola como una buena señal. Es buena para la empresa privada porque obtiene liquidez, ayuda a sus planes de cambio en su matriz energética y de paso le quita presiones políticas del régimen de López Obrador.

Para el país no hay mayor ganancia en la generación de electricidad porque esas plantas tenían un trabajo dedicado a la proveeduría de la Comisión Federal de Electricidad, sólo que ahora los riesgos de operación ya están traspasados a la llamada empresa productiva del Estado.

La peor parte de este negocio está en la señal que manda del privilegio de un dogma personalísimo del Presidente de tener el control estatal de los monopolios energéticos a costa de marginar a las empresas privadas que tienen el aval constitucional para hacer negocios.

Así, un gasto de 5,943 millones de dólares no aporta realmente nada al país y sólo abona al discurso presidencial y quizá a maquillar un poco los estados financieros de la CFE.

No se ve que genere mucho entusiasmo esta operación en la Secretaría de Hacienda, pero es su obligación llevarla a buen puerto y, de paso, venderla como un gran éxito de la autollamada Cuarta Transformación.

El recurso más utilizado por el régimen siempre será aquel de que en el pasado se endeudaban más, a pesar de que en este sexenio, a diferencia de cualquier otro, el nivel de endeudamiento con respecto al Producto Interno Bruto ya sobrepasó 50 por ciento.

Es un hecho que para hacer feliz al Presidente, y de paso a Iberdrola, el gobierno federal va a tener que recurrir a un incremento de la deuda.

Si consideramos el costo a pagar en pesos por esta operación, hablamos de unos 110,000 millones de pesos, para no confundir las peras de los dólares con manzanas de los pesos.

De ellos, la aportación de capital es de 45,000 millones de pesos. El secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, dijo que provendrían del Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin), el documento de la propia dependencia detalla que 51% de ese capital proviene del Fonadin y 49% restante de inversionistas institucionales. Esta operación es administrada por Mexico Infrastructure Partners.

El resto del financiamiento, que es 60% de esos más de 110,000 millones de pesos, unos 66,500 millones de pesos será dinero prestado.

Ahí están en primera línea las instituciones de banca de desarrollo, convertidas en caja chica, pero también están muchas instituciones bancarias privadas que gustosas prestan para el proyecto con altas tasas de interés como las actuales y con el atractivo del aval gubernamental.

En fin, que ni las ambiciosas proyecciones de la tasa de recuperación de esta inversión justifican esa erogación que de manera neta no aporta más electricidad al país, pero que sí cumple un capricho presidencial.



## MÉXICO SA

# CFE: embate de las mafias // Retomar rectoría del Estado // Ley Minera, viento en popa

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**A**NTE LA FERROZ campaña desatada por la siempre gritona oposición en contra de la compra gubernamental de 13 plantas otrora propiedad de la trasnacional española Iberdrola y ahora de la nación, el presidente López Obrador subrayó que el movimiento se realizó “con el propósito de que la Comisión Federal de Electricidad, empresa pública de los mexicanos, sea mayoritaria en generación de energía eléctrica, muy contrario a lo que buscaban los tecnócratas neoliberales, neoporfiristas, corruptos, de destruirla. Si no la hubiésemos rescatado, ahora estaría generando apenas 10 por ciento de toda la electricidad en el país”.

**DICHA CAMPAÑA MANIPULADORA**, llena de odio y desinformación (entre ella la automática “chatarrización” de las plantas que esa misma oposición segundos antes de conocerse la operación de compraventa calificaba de “modernas, avanzadas y limpias”) tuvo respuesta en la mañanera: “afortunadamente se defendió hasta mantener, con todos los obstáculos, enfrentando los embates de las mafias (esa es la palabra; ya no la quiero usar, pero es la más precisa) la Comisión Federal de Electricidad con 39 por ciento de la generación eléctrica”.

**CON TAL ADQUISICIÓN**, detalló el mandatario, la generación de energía de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) se incrementa a 55 por ciento, “y con las plantas que se están construyendo y la modernización de hidroeléctricas se va a llegar el año próximo, antes de que termine mi encomienda, a 70-75 por ciento. Todo esto, para mantener la política de apoyo a la economía popular, que no aumente el precio de la luz”.

**RECORDÓ CASOS ESPELUZNANTES** (con Iberdrola como protagonista); por ejemplo, lo sucedido en España, donde las tarifas se incrementaron 500 por ciento ante la pasividad de un gobierno que se reconoce de “izquierda” y el constante deterioro del poder adquisitivo de los consumidores. Dijo el mandatario que el incremento de la generación de la CFE tiene un objetivo preciso: retomar la rectoría del Estado y “que no nos pase lo que lamentablemente padecen en otros países, que ha aumentado el doble,

el triple el costo de la luz, lo mismo que el de las gasolinas, el diésel, el gas. En México no, por las decisiones que hemos tomado, que consisten, en esencia, en poner por delante el interés público, no el de los particulares, de mercaderes, traficantes de influencia, como era antes”.

**EN LA MAÑANERA** de ayer, el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, abundó sobre el tema: se adquirieron 13 plantas (12 de ciclo combinado y una eólica) con una generación efectiva de 8.5 gigas; éstos se suman a los 44 gigas que hoy tiene la CFE, lo que resulta en un total de 52.7 gigas de capacidad del Estado; hoy, la demanda pico es de 48.1 gigas, es decir, la compra, más la capacidad que tiene la Comisión cubrirá la totalidad.

**LA CFE, DIJO** el funcionario, operará 55 por ciento de la capacidad de generación eléctrica del país con estos 8.5 gigas, más con lo que hoy genera. “Mayor escala va a permitir, como en todas las empresas, aumentar la producción, las eficiencias internas, y da sobre todo a la CFE una mayor participación en un mercado de alto crecimiento, que es el de nornoroeste, donde tiene sólo 4.5 por ciento de participación”.

**EL PRECIO DE** la compra es de 5 mil 943 millones de dólares, “lo cual representa un descuento con transacciones comparables que se han hecho. El costo final está sujeto a verificación por parte del Estado y de quienes hoy hacen los ajustes correspondientes. Hemos firmado un memorándum de entendimiento, y a partir del primero de enero todos los flujos de ingreso se acumulan en favor del Estado”.

## Las rebanadas del pastel

**TRAS BAMBALINAS SE** comenta que la iniciativa presidencial para reformar la Ley Minera (y otras tres) no se dejará para el siguiente periodo ordinario de sesiones, sino que podría aprobarse en la Cámara de Diputados a más tardar mañana y lo propio haría el Senado de la República la semana entrante. La secretaria de Economía, Raquel Buenrostro, se ha reunido con representantes de la Comisión de Energía y de la Cámara Minera de México, y si bien al parecer se acordaron algunos ajustes, el hecho es que la propuesta va. En la Secretaría de Gobernación se comenta que lo importante es que el Legislativo dé luz verde, porque dejarlo para

septiembre sería sinónimo de carpetazo ... Un fuerte abrazo para los Chamucos TV (*El Fisgón*, *Rapé*, Hernández y toda la banda) y agradecimiento pleno por la invitación al programa que se transmitirá el próximo domingo.

*Twitter: @cafevega*  
*cfvmexico\_sa@hotmail.com*



▲ El monto de la compra a Iberdrola alcanza 5 mil 943 millones de dólares, "lo cual representa un descuento con transacciones

comparables que se han hecho", destacó el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O. Foto *La Jornada*



## DINERO

### Política tumultuosa; economía estable y creciendo // Negocios internacionales // Tijuana: tunden a Lorenzo y Ciro

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**CORREN PARALELAS, PERO** con diferente tono y volumen: la lucha política es implacable, pero la economía avanza con estabilidad y fuerza. Terrible sería que fuera al revés. A la vista de la sucesión presidencial, la oposición quisiera tumbar al partido en el poder. Sin embargo, no tiene con qué ni con quién hacerlo. El combo de candidatos que presentó Claudio X. González es lamentable. Morena puede ganarles con cualquiera de los tres: Claudia, Marcelo y Adán Augusto. El choque político hace ruido, pareciera que estuviera a punto de desbordarse. Sin embargo, no ha contaminado la economía ni las finanzas. Los principales indicadores muestran un avance sostenido. Incluso, los capitales *golondrinos* que se habían ido están regresando atraídos por las altas tasas de interés de los Certificados de la Tesorería de la Federación (Cetes). La administración del presidente López Obrador se encamina hacia el final sin que haya signos de crisis sexenal, como en el priísmo. Cualquier turbulencia no pronosticada en ruta sería enfrentada con una montaña de dólares: las

reservas récord del Banco de México y la línea de crédito del Fondo Monetario Internacional, recursos que son suficientes para cubrir más de cuatro meses de nuestras importaciones y 40 por ciento de todos los pasivos netos con el exterior, según me dijo recientemente el subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio.

### Carry trade

#### DOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

destacan en estos días. Uno es la inversión en bonos del gobierno federal, que ha crecido 27 por ciento después de un resbalón. La tasa de interés de los Cetes con vencimiento a 350 días se ubicó en un nivel similar a junio de 2001. La tenencia de Cetes en manos de inversionistas extranjeros pasó de 140 mil 411 millones de pesos a 178 mil 679, de acuerdo con información del Banco de México. El negocio es conocido como *carry trade* y consiste en llevar dinero a un país que paga intereses altos, como actualmente es el caso de México. Sin embargo, no crea fábricas ni empleos, los capitales se van de un día a otro. Los inversionistas del exterior compraron deuda al gobierno por 38 mil 267

millones de pesos en los diversos plazos de Cetes, esto es, desde 28 hasta 720 días.

## Nearshoring

**PUEDE DECIRSE QUE** es lo opuesto al *carry trade*. Es una inversión directa que crea centros de producción y empleos. Llegan para quedarse. Hay empresas de todas partes del mundo interesadas en México por su vecindad con Estados Unidos y Canadá, y las ventajas del T-MEC. No es un sueño, las que están llegando se topan con la dificultad de encontrar lugares vacantes en los parques industriales y faltan bodegas. Les interesa estar cerca de la frontera, y hay un problema mayúsculo: no hay agua. En el sur-sureste del país hay de sobra. Uno de los temas que el gobierno debería abordar es el de conducir agua para satisfacer las necesidades de los nuevos negocios, pero principalmente de los pueblos, porque no hay siquiera para el consumo

## Tunden en Tijuana a Lorenzo y Ciro

**EL DEBUT COMO** conferencistas de Lorenzo Córdova y Ciro Murayama en Tijuana resultó un desastre. Ya sin el aparato de edecanes y guardias con que solían viajar, en México y el extranjero, sin la publicidad pagada y sin los miles de bots que los aplaudían en Twitter, a cuenta de los contribuyentes, tuvieron que hacer frente a un grupo de indignadas mujeres. Una se apoderó del micrófono y por 20 minutos estuvo recordándoles sus abusos y desmanes en los muchos años que estuvieron en el Instituto Nacional Electoral. En Mexicali se habían presentado temprano en un evento patrocinado por Coparmex, en el que cobraron mil 500 pesos la entrada. La conferencia se tituló *Esa lana no se toca*, perdón, *La democracia no se toca*.

## Twitterati

**EN ESTA OCASIÓN** no erraron los senadores al otorgar la medalla Belisario Domínguez a Elena Poniatowska. Elenita es la mejor escritora de nuestros días, la más inteligente, pero sobre todo la que ha estado siempre con los que sufren y luchan por los demás. Es una santa laica.

Andrés Manuel @lopezobrador\_



**NUEVOSHORIZONTES**

**IRALTUS LA MOVILIDAD ELÉCTRICA EN MÉXICO**

BUSINESS DEVELOPMENT

**POR PABLO VARGAS FERNÁNDEZ DEL BUSTO**

**E**n la actualidad, la industria de vehículos eléctricos en México se encuentra en pleno desarrollo y presenta un enorme potencial de crecimiento.

En los últimos años, ha aumentado significativamente la inversión para impulsar la movilidad eléctrica en el país. Uno de los acontecimientos más relevantes ha sido la llegada de Tesla al estado de Nuevo León, lo que, sin duda, acelerará el desarrollo y la competitividad de esta industria en el país.

De acuerdo con información del Inegi<sup>1</sup>, en 2022 se vendieron en México 5,631 eléctricos, 4,575 híbridos conectables y 40,859 híbridos no conectables, lo que representó el 4.7% de las ventas totales de vehículos ligeros en el país. En diciembre del mismo año, la venta de vehículos híbridos y eléctricos aumentó un 40.5% en comparación con el mismo mes del 2021.<sup>2</sup>

La transición hacia la movilidad sostenible a nivel mundial ya está en marcha, por lo que se vuelve crítico que México se sume a la lista de países con compromisos y políticas públicas que promuevan la electrificación del parque vehicular, en colaboración con la industria automotriz.

Según el informe de Electromovilidad de las Naciones Unidas de 2019, el sector del transporte fue responsable del 22% de las emisiones contaminantes y del 15% de los gases de efecto invernadero en Latinoamérica. Por lo tanto, el diseño e implementación de estrategias para electrificar la flota vehicular ayudará a reducir la cantidad de emisiones y a fomentar la competitividad de la industria en este sentido.

En México los incentivos fiscales vigentes para el uso de vehículos híbridos y eléctricos son los siguientes:<sup>3</sup>

- Descuento de 20% en casetas de cobro y segundos pisos de la CDMX

y el Estado de México.

- Tarifa preferencial de electricidad para estaciones de recarga domiciliaria.
- Instalación gratuita de medidores para estaciones de recarga domiciliaria.
- Exentos de pago del Impuesto Sobre Automóviles Nuevos (ISAN).
- Exentos de pago del impuesto a la tenencia en los estados que existe el impuesto.
- Deducibilidad de hasta \$250,000 para personas morales.

Otros incentivos al uso de vehículos con tecnologías híbrida o eléctrica son:

- Exentos de Verificación Vehicular en Zona CAME (Vehículos Eléctricos, Eléctricos Conectables y *Strong Hybrids*).
- Renovación de la flota de taxis: bono de chatarrización por cada unidad entregada para ser sustituida, por concepto de enganche de los vehículos nuevos, \$100,000 para vehículos híbridos o eléctricos.

Es innegable que la industria de automóviles eléctricos ha crecido considerablemente en años recientes. Sin embargo, aún existen varios retos para la industria en México, la infraestructura eléctrica vehicular todavía está en proceso de desarrollo; por otro lado, la cultura y educación por una movilidad más sustentable es heterogénea. Será fundamental que el gobierno continúe promoviendo políticas y programas en favor de la adopción de vehículos eléctricos, ya que se espera que su demanda continúe creciendo durante los próximos años.

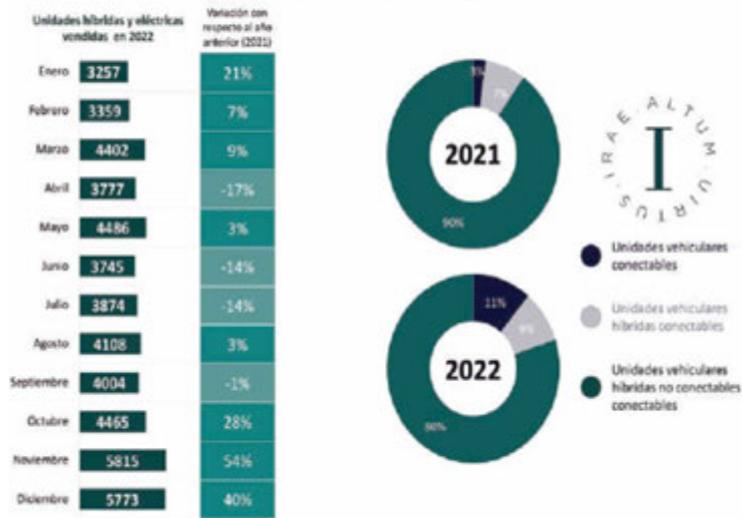
<sup>1</sup> INEGI (2022). *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros. Venta de vehículos híbridos y eléctricos.*

<sup>2</sup> AMIA (2022). *Reporte de venta de vehículos híbridos y eléctricos.*

<sup>3</sup> AMIA; *Transición a la electromovilidad en México.*

pablo.vargas@iraltus.com

### Venta de vehículos híbridos y eléctricos en México (2022 y 2021)



Elaboración propia con datos del INEGI (2022). Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Liveros. Venta de vehículos



## GENTE DETRÁS DEL DINERO

### EJÉRCITO-MARINA: OLMECA-MAYA-MEXICA VS. CASIOPEA

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

No son nuevas las diferencias por cuestiones tácticas, misiones, paternidad de operativos exitosos u orfandad de los fallidos, entre la Secretaría de la Defensa Nacional y la Secretaría de Marina Armada de México; lo nuevo bajo el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador es que la rivalidad ahora tiene un nuevo componente, el económico: la formación de corporaciones en un lado y otro, de las Fuerzas Armadas para administrar las actividades e infraestructura que les ha trasladado la 4T, significa una nueva y ampliada dimensión de la disputa presupuestal y por el éxito empresarial.

Las filtraciones hechas esta semana mostraron la dimensión de la tensión entre el Ejército y la Marina, lo cual dificulta la cooperación binacional en tareas de seguridad, tensiones que a su vez tienen una base económica que va más allá de los 73,598.9 millones de pesos asignados a la Sedena a cargo del general Crescencio Sandoval, y de los 28,880.9 millones canalizados por la federación a la Semar al mando del vicealmirante Rafael Ojeda. La tensión se amplifica a las actividades y la rentabilidad que obtendrá por un lado el Grupo Olmeca-Maya-Mexica y por otro Grupo Casiopea. El Grupo Olmeca-Maya-Mexica, a cargo del general René Trujillo tiene en su haber el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, el de Chetumal, Palenque, San Francisco de Campeche y el de Tulum, Nueva Mexicana de Aviación (incluido el avión presidencial) así como el Tren Maya. La finalidad de ello, expresó López Obrador, es fondear el sistema de pensión de militares; en términos políticos, evitar privatizaciones futuras. Sin embargo, la rentabilidad de dichas actividades aún está en curso de generarse en el futuro (AIFA), reducida o deficitaria (aeropuertos de Chetumal, Campeche y Pa-

lenque), en construcción y diseño (Tulum y Nueva Mexicana), o incierta (Tren Maya). Ese problema se intenta paliar en parte con la reforma a la Ley Federal de Derechos y Turismo para que 80% de lo captado por el impuesto al turismo (unos 7,500 millones de pesos anuales) se canalice al Tren Maya. Casiopea, por su lado, está en proceso de conformación con las complicaciones que implica transferir a SEMAR la titularidad y operación de los aeropuertos de Obregón, Guaymas, Matamoros, Colima, Ciudad del Carmen y Loreto; no todos son deficitarios, pero dentro de "plazas calientes". La agrupación, con un equipo de especialistas coordinado por el vicealmirante en retiro Erick Mario Barrera Villalobos, tendrá en su haber eventualmente al exitoso Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec cuyo potencial es el mas grande de los grandes proyectos gubernamentales. Casiopea todavía se las tiene que ver con el resultado del Complejo Turístico de Islas Mariás, pero en principio su estructura tiene activos con mayor potencial de ganancias netas que las que obtendría el Olmeca-Maya-Mexica. Habrá que ver como se ejecutan esos negocios y cuales otros se agregan.

**Gruma crece..., pero no en México.** La multinacional de alimentos en base al maíz, Gruma, que encabeza Juan Antonio González, tuvo un venturoso primer trimestre; no obstante las presiones en los precios internacionales del grano y de la energía: el volumen de ventas global subió 5% y llegar al 1.09 millones de toneladas métricas, y facturar 1,586 millones de dólares con avance del 25% y un flujo de efectivo de 211 millones de los verdes con una expansión de 13.3%. Gruma creció en Europa, Estados Unidos, Centroamérica, Asia, Oceanía..., pero menos en México, donde cayó la utilidad operativa y el flujo.

**Visus, comunicación política.** En su estrategia de consolidación y expansión, el grupo de consultores P/C Solutions Latam, presidido por Xiuh Tenorio, lanzó su nueva empresa, Visus, orientada a la producción audiovisual, generación de contenido y comunicación política. Dirigida por Cristina Juárez, Visus se suma a Eploc, consultora de Asuntos Públicos y Relaciones con Gobierno, y a Epic, enfocada a la comunicación estratégica, para erigirse como líder en sus áreas de especialidad, tanto en México como en América Latina.

**PESOS Y CONTRAPESOS****CONTRA EL PROGRESO**

POR ARTURO DAMM ARNAL

**D**efino al progreso económico como la capacidad para producir más (dimensión cuantitativa), y mejores (dimensión cualitativa), bienes y servicios para un mayor número de gente (dimensión social).

La dimensión cualitativa tiene que ver con lo que Joseph Schumpeter llamó la destrucción creativa, que consiste en que, en el mercado, por el lado de la oferta (el otro lado del mercado es el de la demanda), tanto en materia de bienes como de servicios (ambos satisfactores), lo bueno sustituye a lo malo, lo mejor sustituye a lo bueno, y lo excelente sustituye a lo mejor, consecuencia de la empresariedad, que consiste en la invención de mejores satisfactores, capaces de satisfacer de mejor manera (a menor precio y/o con mayor calidad y/o con mejor servicio), las necesidades de los consumidores, siendo ésta, la mejor satisfacción posible de los consumidores, el fin de la economía, de tal manera que todo aquello que lo hace posible apunta en la dirección correcta y todo aquello que lo impide apunta en la equivocada, debiéndose de permitir e incentivar lo primero y prohibir y evitar lo segundo.

Apunto lo anterior porque hace unos días nos enteramos que el gobernador de Sonora, Alfonso Durazo, pretende el cierre de los Oxxo en la sierra del estado, para que no se afecte a los "changarritos" locales, típica medida antiprogreso, si es que los Oxxo, y eso deben decirlo los consumidores, para lo cual debe permitirse que los Oxxo operen, son mejor opción que los "changarritos".

La actividad económica terminal, la que le da sen-

tido a todas las demás, comenzando por la producción, es el consumo, de tal manera que las políticas económicas correctas son las que ayudan a maximizar el bienestar de los consumidores, para lo cual, entre otras condiciones, se requiere de la mayor competencia posible, para lograr la trilogía de la competitividad, menores precios y/o mayor calidad y/o mejor servicio, no de la menor competencia posible, a favor de la trilogía de la incompetencia, mayores precios y/o menor calidad y/o peor servicio, precisamente el resultado que se obtendría con la pretensión de Durazo a favor de los "changarritos" y en contra de los consumidores, una de las muchas versiones posibles del capitalismo de compadres, que no solo se da entre los grandes empresarios y el gobierno.

Vale la pena preguntarnos si la pretensión de Durazo de prohibir cierto tipo de competencia (otro caso de la misma especie es el que tiene que ver con Uber), no es inconstitucional, porque en el artículo quinto de la Constitución se lee que "a ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos", y que "el ejercicio de esta libertad sólo podrá vedarse por determinación judicial, cuando se ataquen los derechos de tercero, o por resolución gubernativa, dictada en los términos que marque la ley, cuando se ofendan los derechos de la sociedad". Y la competencia que le hacen los Oxxo a los "changarritos", ni ataca derechos de terceros (al menos que creamos que los "changarritos" tienen el derecho a la no competencia de los Oxxo, que no lo tienen), ni ofende derechos de la sociedad (sociedad que, estrictamente hablando, no tiene derechos, mismos que solo tienen las personas). La pretensión de Durazo es claramente inconstitucional.



## APUNTES FINANCIEROS

JULIO  
SERRANO  
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



# ¿Es AMLO el Presidente de los pobres?

**E**l Coneval publicó su “Informe de evaluación de la política de desarrollo social 2022” y los resultados no parecen muy favorables para un presidente que suele decir que los pobres son su prioridad.

Es cierto que el documento señala que el gasto social como porcentaje del gasto programable pasó de 59.8% en 2018 a 62.6% en 2022, un incremento nada despreciable. El proble-

ma es que los beneficios no se están concentrando en la población más necesitada.

Mientras que la proporción de personas en el décimo decil de ingresos (el 10% más rico) que recibió apoyos del gobierno aumentó de 2018 a 2020, la del primer decil (el 10% más pobre) decreció. En otras palabras, les están llegando más apoyos sociales que antes a los más ricos que a los más pobres con **López Obrador**. Este comportamiento lo podemos apreciar con las transferencias públicas. Mientras que el porcentaje del ingreso total proveniente de transferencias públicas aumentó para los más ricos en el mismo periodo, para los más pobres decreció.

En defensa del Presidente, vale la pena poner estas tendencias en contexto. Con todo y las disminuciones proporcionales, los más pobres siguen recibiendo la enorme mayoría de los programas sociales y las transferencias públicas representan un porcentaje mucho mayor de su ingreso total que para los más ricos. Además, es

importante notar que parte del ajuste fue por diseño. Programas sociales clave del gobierno, como la pensión para el bienestar de los adultos mayores, son universales; es decir, no distinguen entre ricos y pobres. Esto les resta progresividad, lo cual se refleja en las cifras de arriba.

Habrán quienes critiquen cualquier medida social que beneficie a los ricos, pero los programas universales generan ventajas importantes en la reducción de gastos administrativos y corrupción, lo que puede compensar los costos de incluir a un segmento de la población que no necesita tanto el apoyo. Si queremos criticar un programa del Presidente que privilegia a los ricos sobre los pobres mejor hay que ver los millonarios subsidios que otorga a la gasolina.

Otro resultado desfavorable del informe del Coneval es que el porcentaje de la población en pobreza aumentó en los primeros años de gobierno, al pasar de 41.9% de la población en 2018 a 43.9% en 2020. Son casi 4 millones de pobres más. La población en pobreza extrema pasó de 7 a 8.5% en el mismo periodo; casi 2 millones de mexicanos más que no les alcanza para cubrir sus necesidades básicas, pero aquí también vale la pena hacer una salvedad que ayuda a matizar el incremento: la pandemia.

Aunque los resultados que arroja el informe de Coneval no son positivos para **López Obrador**, es importante ponerlos en perspectiva. Puede que el Presidente no esté avanzando como todos quisiéramos en el combate a la pobreza, pero hay que reconocer que ha logrado poner hasta arriba de la agenda pública un tema que por mucho tiempo fue secundario. ■



## IN- VER- SIONES

### SALUD

#### Ya son 20 hospitales MAC en todo el país

El Grupo Hospitales MAC llegó a 20 ubicaciones médicas, luego de empezar a operar en León, Guanajuato, con una inversión de más de 2 mil millones de pesos, que generó 500 empleos directos y permanentes. La empresa de atención médica es la segunda cadena más grande en México por número de nosocomios y la que más cobertura tiene en el país.

### RECURSOS HUMANOS

#### Crean plataforma de formación para Axo

La plataforma de recursos humanos Crehana, que fundó Diego Olcese, firmó una alianza con la comercializadora de marcas de moda Grupo Axo, que preside Andrés Gómez, para capacitar a su equipo en liderazgo, *softskills* y producción de curso de inducción a través del Axo College by Crehana, una plataforma para la gestión de aprendizaje.

### INVERSIÓN DE 16.5 MDD

#### Veridas se convierte en empresa global

La española especializada en identidad digital y biometría Veridas, que dirige Eduardo Azanza y que nació como alianza estratégica con BBVA, amplió su capital con la aportación de más de 16.5 mdd por parte de sus socios para posicionarse como empresa global. La firma tiene 250 clientes en 25 países, entre ellos México.

### EL COSTO, 1,520 PESOS

#### Twitter Blue inicia pago de verificación

Será hoy cuando oficialmente la red social Twitter, de Elon Musk, elimine las marcas de verificación heredadas e implemente un nuevo sistema

para permanecer verificado; los usuarios deberán registrarse en Twitter Blue, con el pago correspondiente anual equivalente a mil 520 pesos.

### ÓSCAR SACO

#### SGS nombra director general para México

La empresa de pruebas y certificaciones industriales SGS nombró al peruano Óscar Saco como director general en México. Cuenta con 25 años de experiencia y parte de la empresa desde 2016, su rol será liderar la estrategia de negocio, desarrollar nuevas capacidades y fortalecer el posicionamiento en el país.



## Con Ley Minera golpe a mercado de deuda, desplome de exploración y México más descrédito

Así como en Pemex de **Octavio Romero** la capacidad de inversión para acrecentar la producción se ha visto limitada por la falta de apoyo de la IP, en la minería podría replicarse algo similar.

Y es que con la nueva Ley Minera del presidente **Andrés Manuel López Obrador** que se discute en el Congreso, se frenará de golpe la inversión en exploración.

De por sí con el alto sexenal de permisos por Semarnat de **María Luisa Albores**, ese rubro no atraviesa su mejor momento. De invertir 1,000 mdd para explorar, se está en 700 mdd.

Obvio es mucho frente a la capacidad que tendrá el Servicio Geológico de **Flor de María Harp** con apenas 70 mdd y que con la ley será la que reparta.

Además al eliminarse el "terreno libre" se

rompe la esencia de cómo funciona la minería, con empresas que exploran y luego venden, lo que ya no se dará porque los traspasos quedarán prohibidos, las concesiones a sólo 15 años podrán renovarse una vez sin certidumbre de lograrlo y los contratos de agua quedarán a 5 años.

La Camimex de **Jaime Gutiérrez** estima que se dejarán de invertir 9,000 mdd en la minería en los próximos años, al afectarse 23 proyectos previstos del 2022-2028.

Amén del golpe al empleo y a 212 municipios (hoy los alcaldes de Chihuahua publican un desplegado), 22 ramas de las manufacturas deberán prepararse por la falta de materias primas. Por ejemplo siderurgia, farmacéutica, automotriz, eléctrica. Simplemente la caren-

cia de manganeso o zinc pondrán a sufrir a firmas como Ternium de **Máximo Vedoya** o Arcelor de **Victor Cairo**.

Pero además se lastimará a firmas mexicanas tan antiguas como GMéxico de **Germán Larrea** que data de 1965, Peñoles que dirige **Rafael Rebollar** de 1961, Autlán de **José Antonio Rivero** de 1953, Fresnillo que cotiza en Londres y que dirige **Octavio Alvidrez**, ya que sus condiciones productivas se enrarecerán.

Esto seguramente impactará el mercado de deuda con el daño a nuestras firmas y también las canadienses con fuerte concentración en el país como First Majestic que dirigía **Ramón Mendoza** o Torex Gold de **Faysal Rodríguez**.

No descarte alguna reacción de las calificadoras y claro un mayor descrédito para el ambiente del país.

Así que daño en cascada. Como dice la canción: ¡que necesidad!

### **HOSPITALES MAC ABRE HOY EN LEÓN Y LLEGA A 20 UNIDADES**

Recién le platicaba del impulso de Hospitales MAC de **Miguel Khoury** que trae en su plan cerrar con 30 hospitales este 2023. Hoy inaugurará su nosocomio en León, torre de 343 consultorios con 60 camas. Invirtió 2,000 mdp. Apenas el 30 de marzo también abrió un MediMac en Guanajuato. El grupo tiene ya 20 hospitales en 17 ciudades.

### **CANASTA BÁSICA SUBE 15.5%, ALTOS MÁRGENES Y BIMBO NO CEDE**

Ayer el GCMA de **Juan Carlos Anaya** informó que los precios de la canasta básica aumentaron 15.5% en la primera quincena de abril, aún muy altos. Y es que los márgenes de comercialización no bajan. En tomate es del 224%, cebolla 475%, limón 185%, aguacate 146%. Hortalizas traen un aumento del 7.6% y abarrotos 15.4%. Igual la ANPEC de **Cuauhtémoc Rivera** dio cuenta de algunos productos de Bimbo de **Daniel Servitje**. Hasta abril el pan blanco grande ha subido 7%, el integral 11% y las tortillas de harina 11%. Esta compañía fue de las que signó los programas antiinflación con AMLO.

### **COFECE DESAPRUEBA CAMBIOS EN AVIACIÓN Y GOLPE A SEDENA**

Previsible y Cofece de **Andrea Marván** no aprobó los cambios a las leyes de aviación y de aeropuertos que envió el ejecutivo al Congreso, ya que permiten que una empresa estatal opere simultáneamente un aeropuerto y una aerolínea. La idea es que Sedena, que ya maneja el AIFA de **Isidoro Pastor**, también asuma una línea aérea, que por lo pronto aún no puede ser Mexicana, ya que la compra de esa marca se ha dificultado.

@aguilar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.mx



ANÁLISIS DE CIBERSEGURIDAD

JAIME BERDITCHEVSKY

## Políticas de transparencia y ciberseguridad esenciales para la confianza en los negocios

La digitalización global ha llevado a que inevitablemente se comparta y almacene en línea una cantidad masiva de información. Según las recientes estimaciones, se prevé que el volumen de datos generados, consumidos, copiados y almacenados alcance más de 180 zettabytes para 2025. Sin embargo, cada vez son más las personas que cuestionan la capacidad de las empresas para mantener sus datos seguros, lo que conduce a la disminución de la confianza hacia los negocios.

La confianza es uno de los activos que permiten a las empresas alcanzar sus objetivos y mantener su posición en el mercado como un aliado estratégico. Para poder garantizarla, las organizaciones deben priorizar asuntos como la privacidad de su información, conocer los riesgos que existen entorno a ella y contar con medidas que brinden certidumbre y credibilidad.

De acuerdo con el reporte IT Security Economics de Kaspersky, algunas de las preocupaciones más comunes de seguridad informática para las empresas son el costo de asegurar entornos tecnológicos cada vez más complejos y la adopción de infraestructura en la nube. Sin embargo, la pérdida o exposición de información cor-

porativa y de clientes debido a una violación de información es el principal dolor de cabeza para los negocios en América Latina. Hoy, las filtraciones de datos causadas por ciberataques (25%) o empleados (24%) son el problema de seguridad más frecuente al que se enfrentan las PyMEs y grandes empresas de la región.

Para minimizar el riesgo de cualquier ataque y violación de datos, es necesario que las compañías utilicen soluciones para la protección de endpoints que tengan un historial comprobado, además que garanticen la detección y respuesta ante amenazas. Es importante que cuenten con servicios de protección administrados al ser de gran ayuda en la investigación de ataques y dar una respuesta experta. También se requiere una capacitación integral de concientización sobre seguridad cibernética que enseñe cómo evitar las amenazas de seguridad comunes para reducir la probabilidad de incidentes causados por los empleados. Dados los crecientes retos en materia de ciberseguridad y con el fin de ayudar a sus clientes y socios a asegurarse de que se aplican las normas necesarias para garantizar la protección

de su información, cada vez más empresas adoptan políticas de transparencia. Nuestra investigación revela que, para la mayoría de los líderes empresariales (94%) en Latinoamérica, la presencia o ausencia de este tipo de lineamientos es decisivo para hacer negocios con terceros y, aunque gran parte de las organizaciones (82%) ya cuentan con políticas de transparencia, el 87% tiene disposición para seguir invirtiendo recursos a fin de robustecerlas aún más.

En Kaspersky, por ejemplo, hemos apostado por crear confianza digital, con instrumentos como nuestra Iniciativa Global de Transparencia, para validar la fiabilidad de nuestras soluciones y operaciones comerciales, además del trabajo con nuestros socios para que la transparencia sea una norma de toda la industria, en aras de una mayor resiliencia cibernética. Sin duda, las organizaciones están tomando cada vez más conciencia de lo urgente que es la protección de los datos y de que un enfoque responsable para su gestión es esencial al considerar nuevos socios de negocio.

**Director general para México en Kaspersky**

# INDICE CLIPPING

Título	Medio	Página
1.- Un montón de plata / No eran privados, fue hacienda / Carlos Mota	El Heraldo de México	3
2.- Corporativo / Huawei y la IA / Rogelio Varela	El Heraldo de México	5



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

NO ERAN  
"PRIVADOS",  
FUE HACIENDA

**El secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, despejó las dudas ayer: el dinero para comprar las 13 plantas de Iberdrola sí salió del gobierno federal**



e llamó mucho la atención la discusión insulsa entre algunos comentaristas sobre la compra de las 13 plantas de generación de energía eléctrica a Iberdrola que anunció el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. La mayor parte de los "análisis" eran en el fondo de naturaleza contable:

se enfocaron en tratar de tener la mejor versión sobre en qué balance general quedarán los registros contables de las plantas adquiridas. Esa triste discusión fue pleito *comentócrata* de contadores, quienes se pelearon sobre cargos y abonos, y lo hicieron sin tener toda la información. En el colmo del cinismo dijeron que el gobierno no estaba comprando nada y que Mexico Infrastructure Partners era una entidad privada y única nueva dueña de las plantas adquiridas.

Afortunadamente el secretario de Hacienda y Crédito Público, **Rogelio Ramírez de la O**, despejó las dudas ayer: el dinero para comprar las 13 plantas de Iberdrola sí salió del gobierno federal, específicamente a través de la aportación de \$45 mil millones de pesos que hace Hacienda al Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin), dinero que se inyectará como

---

**El secretario  
dijo que  
Hacienda hace  
una aportación  
de capital  
de riesgo**

---

capital de riesgo en la adquisición. Con ello el gobierno controla 51 por ciento (la mayoría) de lo que se adquiere, mientras que hay otros \$66 mil 500 millones que serán aportados a través de financiamiento bancario y de mercado, soportado por los flujos futuros del proyecto.

El secretario fue enfático en decir que Hacienda hace una aportación de capital de riesgo, por lo que no se trata de deuda, mientras que el financiamiento contratado está desde el inicio respaldado por los flujos que generarán estas plantas. Mexico Infrastructure Partners es sólo un vehículo administrativo. Incluso tuvo que callar la boca de quienes afirmaron que toda esta operación en el fondo implicaba incrementar la deuda pública: *“...por eso insistimos en que no hay deuda. Pero en el supuesto de que hubiera deuda y para satisfacción de quienes están insistiendo en que esta es una operación de deuda, nosotros tendríamos todavía mucho margen para quedar por debajo del endeudamiento que constituyó el presidente Felipe Calderón...”*

Despejadas entonces las dudas (no eran “privados” los que financiaron, sino el gobierno; y no se incurre en deuda), queda atrás el pleito de contadores y prevalece el argumento aquí subrayado: la operación pone punto final a los diferendos del gobierno con el sector energético y abre la puerta a que venga una oleada de inversión privada en energías renovables. Sí, viene una fiesta.

### **GAYOSSO**

La empresa de funerarias que encabeza **Juan Rodríguez** abrirá una nueva agencia de seis mil metros cuadrados en Monterrey.

Llegará con ello a 30 agencias propias, aunque atiende en todo el territorio nacional apoyado también de sus agencias socias llamadas “Red Gayosso Partners”.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



## CORPORATIVO



*Con presencia en 170 países y 207 mil empleados, Huawei es uno de los ganadores de la economía digital, el año pasado facturó 92 mil 379 mdd*

S

**HENZHEN, China.** Por estos días todo mundo habla de Inteligencia Artificial (IA) con más dudas que certezas por el impacto que tendrá en los empleos y la economía.

El detonador han sido los *chatbots* que permiten vincular una gran cantidad de datos para escribir textos, pero que sólo asoma lo que puede aprender una computadora para vincular ese conocimiento con lo real.

El tema no pudo estar más que vigente en el *Huawei Analyst Summit (HAS 2023)* que comenzó ayer en esta ciudad considerada el *Silicon Valley* chino, al tener a lo más granado de las empresas de tecnología del gigante asiático.

Se trata de la vigésima edición de un evento donde participan más de mil analistas de todo el mundo y que para muchos es una especie de oráculo de lo que puede ocurrir en la tecnología de la información.

Huawei, que fundara hace 36 años **Ren Zhengfei** con sólo tres mil dólares en el bolsillo, es un jugador global que facturó el año pasado la friolera de 92 mil 379 millones dólares y no obstante el ataque de Estados Unidos que afectó en especial

---

**La apuesta de la empresa es la red 5G que permiten altas velocidades en internet**

---

su unidad de teléfonos inteligentes es una empresa más viva que nunca, al tener toda la infraestructura para desarrollar la IA en cada negocio.

Los destinos de Huawei los lleva ahora **Sabrina Meng** quien presentó su visión de lo que será un mundo inteligente en la conferencia "Prosperar Juntos en un Futuro Digital".

La hija de **Ren Zhengfei** ha sido la encargada de llevar la estrategia financiera de una empresa plagada de científicos que ofrece todo el ecosistema digital desde la conectividad hasta el almacenamiento pasando por la informática y el cómputo en la nube, algo que aleja a Huawei de cualquier competidor global.

**Sabrina Meng** dijo que no se podrá desarrollar la IA sin raíces fuertes como es la generación de datos y donde una de las grandes apuestas de Huawei son las redes 5.5G que permiten velocidades de internet nunca antes vistas, pero también la interacción de diversos dispositivos como un teléfono inteligente, pero también un vehículo eléctrico para ampliar aún más la generación de información que debe interpretarse adecuadamente. Dice que los beneficios de la IA deberán basarse en la estrategia de cada negocio donde la digitalización es el punto de partida de ahí y donde las ventajas de las redes 5.5G permitirán mejorar la productividad y reducir los costos a las empresas.

En julio de 2022, Huawei encendió la primera red 5.5G, una tecnología que abre nuevos escenarios, no sólo para *carriers* y empresas de telecomunicaciones, también para los desarrolladores por lo que Meng reiteró su estrategia de código abierto para vincular a desarrolladores en todo el planeta.

Huawei, sin duda, es uno de los ganadores de la llamada economía digital a la que México no es ajena y que en la pandemia permitió mantener la economía en marcha, pero que también ha logrado que más personas de forma espontánea nos vinculemos a la tecnología para llevar al banco en el celular.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO\_VARELA



## TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERA

### SE DESACELERA EL CONSUMO, CUIDADO

**CARLOS LOPEZ JONES\***

Cada mes el INEGI calcula el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IM-CPMI) y para tener una estimación oportuna antes de dar a conocer el mismo de forma oficial, calcula el Indicador Oportuno de Consumo Privado (IOCP), mismo que para febrero estima que el consumo habría crecido 0.7% de enero a febrero, pero solamente 0.1% de febrero a marzo, una clara desaceleración que se suma a la tendencia que ha venido mostrando este indicador en los últimos seis meses

Por lo que toca a las ventas de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), los afiliados a las mismas, señalaron que con las aperturas de nuevas tiendas, sus ingresos apenas superaron la inflación en 0.5%, pero

cuando únicamente se contabilizan los ingresos de las tiendas con más de 12 meses de operación los ingresos descontando la inflación, cayeron en -2.57% en marzo de 2023 con respecto a marzo 2022, sumando el segundo mes consecutivo en terreno negativo

La elevada inflación aunque ha empezado a ceder, es la principal causante de esta desaceleración y probable caída futura en el consumo, mismo que es el principal componente de la demanda agregada y del PIB

De acuerdo con cifras oficiales del IMSS, la creación de empleo en los primeros tres meses de este año fue de 423,384 puestos, de los cuales, el 61.2% corresponde a empleo permanente y 38.8% es empleo temporal, a pesar de la entrada en vigor de la Ley de Outsourcing

En los últimos doce meses en el IMSS se han creado 790,428 empleos y equivale a una tasa anual de 3.8%, alejándose de manera momentánea del 3.0% que marcaría una recesión. De la creación de empleo anual, el 74.3% corresponde a empleos permanentes, por lo que la fuerte creación de empleos eventuales en el primer trimestre del año 38.8%, habla de la fragilidad de los mismos, muy probablemente asociados en el mes de marzo, al período vacacional de

Semana Santa que este año cayó en la primera quincena de abril y era necesario preparar al personal durante marzo.

El INEGI señala que de los 58,349,355 personas empleadas en México al cierre de febrero de este año, 21,094 millones ganaban hasta un salario mínimo y 19,767 millones ganaban entre 6,000 y 12,000 pesos mensuales, es decir casi 40 millones de mexicanos ganan menos de 12,000 pesos mensuales

De los que más ganan de acuerdo con la encuesta de empleo del INEGI, 4,898 millones ganan de 12,000 a 18,000 pesos, 2.03 millones ganan de 18,000 a 30,000 pesos y solamente 67,502 personas en México ganan más de 30,000 pesos

El consumo privado empieza a reflejar la desaceleración de la economía nacional, misma que se puede traducir en una recesión en el segundo semestre del año, si además de la debilidad de la economía local, consideramos la debilidad de la demanda externa, es decir la debilidad de la economía norteamericana, cuya demanda de exportaciones mexicanas, podría caer en los próximos meses.



## Regularización con ahorro



En la Ciudad de México es prioridad disminuir la **contaminación visual**, acabar con los **riesgos por la instalación de estructuras pesadas**, recuperar el **espacio público** y el **paisaje urbano**, lo comento porque desde mediados del año pasado se dio a conocer la nueva **Ley de Publicidad Exterior**, misma que tiene por objeto regular la colocación, distribución, mantenimiento, permanencia y retiro de anuncios.

Así, el llamado del gobierno encabezado por **Claudia Sheinbaum** se dirige a empresas dedicadas al ramo, así como a las marcas que echan mano de sus servicios, para que, en el primero de los casos se apeguen a los lineamientos asentados en la **Gaceta capitalina**, mientras que en el segundo se les ha pedido no recurrir a las compañías que no operan dentro de este marco.

Los datos de la **Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi)**, donde manda **Carlos Ulloa**, arrojaron que existían unos mil 200 medios publicitarios en azoteas y que su desmontaje debía ser realizado por las propias empresas.

La meta es que el próximo **6 de junio** el **100%** de los anuncios de este corte quede fuera del campo visual de los capitalinos, por lo que todas las jugadoras del nicho que aún no cumplan con las nuevas disposiciones deberán poner acelerador a la tarea, pues al momento 600 espectaculares ya fueron borrados del panorama, con un ahorro de 86 millones de pesos para las arcas públicas.

Todos aquellos que excedan los tiempos, se harán acreedores a penalizaciones, ya sea de corte administrativo, económico o hasta penal, por lo que ahora que se ha dado a conocer el

**Reglamento** correspondiente, salta a la vista que se contará con un **Catálogo de Medios Publicitarios** y un **Registro de Publicistas**, por lo que cualquiera podrá consultar quiénes han sido autorizados conforme a la Ley.

La dinámica para acceder a estos datos será,

de inicio, la propia **Gaceta local** y la página de la **Seduvi**, para su posterior exposición mediante la **Plataforma Digital de Publicidad Exterior**.

De esta forma, también se contará con una **plataforma de revisión digital georeferenciada**, además de criterios claros de ubicación, distancias mínimas, y nuevas modalidades para anunciarse; sin olvidar que también se han homologado las vías primarias que pueden fungir como corredores publicitarios.

### SÓLIDO REPORTE DE GRUMA AL 1T23.

Al cierre del 1T23, el Volumen de Ventas de **Gruma** aumentó 5.0% anual y los ingresos aumentaron 25.0% anual alcanzando USD\$1,586 millones gracias a la implementación de novedosas estrategias comerciales, la innovación en los alimentos que produce, la optimización de costos y la contención de gastos.

La utilidad neta aumentó 24% anual a USD\$75.9 millones, mientras que la deuda subió 2.0% a USD\$2,016 millones. La razón de deuda Neta/EBITDA es de 2.0 veces y aproximadamente 67% de esta deuda estaba denominada en dólares.

### MÉXICO, ATRACTIVO PARA LA INVERSIÓN: ANA BOTÍN

"Este es un país atractivo para la inversión extranjera y con grandes oportunidades, al que seguiremos acompañando desde **Santander Global**", escribió en redes sociales **Ana Botín**, presidenta de **Banco Santander**, quien fue recibida por el **presidente Andrés Manuel López Obrador** en Palacio Nacional el martes pasado.

Este mes, Santander adquirió el 99.8% de las acciones de su **filial mexicana**, para salir de la **BMV**. Asimismo, se encuentra entre los bancos interesados en financiar los 6 mil millones de dólares para la compra de las 13 plantas de **Iberdrola** por parte del gobierno mexicano.



## El Presidente y sus planes transexenales



Uno de los grandes temores de cómo se puede afectar la vida democrática de México es que el actual presidente Andrés Manuel López Obrador decidiera mantenerse en el poder más allá del plazo constitucional.

Evidentemente que hacerlo de forma legal era prácticamente imposible porque implicaba una reforma constitucional que, además, tendría que esperar para su aplicación al siguiente sexenio.

Pero en este régimen el argumento de la voluntad del pueblo bueno sobre lo legal es recurrente y por ello las intenciones reeleccionistas han sido tema recurrente, a pesar de la promesa presidencial de irse a su rancho en Chiapas al finalizar su mandato.

Un primer intento velado por hacer transitar una permanencia de facto se puso en marcha con el siempre solícito ministro de la Suprema Corte, Arturo Zaldívar, y aquel fallido intento de mantenerlo en la presidencia del máximo órgano legislativo en contra de la ley. Esa intenciona falló.

Lo que ayer mismo quedó más que claro es

que López Obrador sí tiene planes transexenales para mantener su personalísima visión de conducción del país, aunque tenga que operar a la distancia. Lo dejó ayer al descubierto en su mañanera con su insistencia de no renunciar al plan central de su gestión, la militarización de la vida civil mexicana.

La Corte echó para abajo el intento del régimen lopezobradorista de imponer la militarización de la Guardia Nacional. La buena noticia es que, a pesar de haber descalificado a los ministros que respaldaron la Constitución, el Presidente acató la resolución del máximo tribunal.

La noticia que hay que ponderar es que López Obrador anunció que, en septiembre del 2024, a unos cuantos días de que tenga que dejar el poder, propondrá, dijo, una reforma constitucional para militarizar a la Guardia Nacional.

Más allá de que López Obrador sueña con una mayoría calificada en ambas cámaras, por ello la importancia de cuidar al INE y la limpieza de las elecciones, lo que deja ver es que el Presidente está seguro de que él tendrá el control del congreso, del ejecutivo y de la forma de gobernar del siguiente mandatario o mandataria.

Está seguro de que tendrá su mayoría legislativa, su candidato ganador y su forma de gobernar. Nada de eso tiene garantía en un régimen democrático y esas expresas intenciones de restaurar un Maximato adelanta el nivel de obediencia que deberá tener la *corcholata* a quien entregue la candidatura.

Es una práctica común, lógica, que aquel que sea el candidato presidencial tenga la facultad de incidir en el perfil de los candidatos al congreso para que le acompañen con su plan de Gobierno. La confesión desde Palacio es que para conseguir las leyes que quiere para el siguiente gobierno necesitaría, primero, definir los perfiles de quien deba acompañar ese proyecto transexenal.

Militarizar al país es la política más opuesta al pensamiento de izquierda que dicen profesar los integrantes de ese movimiento político. Mantener esa política con una iniciativa de modificación constitucional propuesta por López Obrador a veinte días de dejar el cargo es la muestra más onerosa de sus muy pocas ganas de dejar el poder y quizá de buscar ejercerlo a través de una muy obediente tercera persona.



# Aún golpea el Covid y las promesas



**GUADALUPE ROMERO**

**CÓDIGO DE INGRESOS**

**E**s sabido que el más preciado interés de la iniciativa privada es que la dejen hacer negocio; pacta, acuerda, acepta, se asocia o se hace de la vista gorda, entre otros caminos, para lograrlo. Hoy, por ejemplo, buscan con afán las condiciones para hacer efectiva la tan mencionada relocalización o nearshoring; en caliente dicen lo que en otros sexenios solo murmuraban tras bambalinas: ojo, “no estamos tan bien como dicen”.

Es claro el señalamiento de los privados: “para que al país aproveche plenamente la oportunidad de la relocalización, se deben llevar a cabo políticas públicas que generen las condiciones generales propicias para el florecimiento orgánico de la inversión”.

Y la sueltan con todas sus letras: “La narrativa del gobierno acerca de la economía continúa siendo confusa. Por un lado, se afirma que ‘va muy bien’ basándose en la estabilidad del tipo de cambio, la supuesta ausencia de endeudamiento público y en datos parciales de recuperación de los registros en el IMSS como indicador del empleo... por otro, se ignora la falta de crecimiento, el rezago de la inversión y la resistencia a la baja de la inflación subyacente, entre otros problemas”.

Ni mi vecina y yo lo decimos tan cla-

ro. Los ilustrados del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (Ceesp), perteneciente a los maestros del cabildo nacional el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), lo dicen sin recovecos en su más reciente análisis semanal: “La inversión, el motor que impulsa el PIB de forma sostenible, en 2022 fue menor en más de 8% a la de 2018”.

Sí, sin engaños, seguimos en caída libre luego de la pandemia Covid, es claro estamos lejos de la recuperación. El bichonos pegó y nos continúa doliendo el gancho al hígado que nos colocó. Hay más: “Hasta ahora, los resultados en términos de bienestar social han sido negativos: menor cobertura y calidad de los servicios de salud, más pobreza, menos calidad de la educación y mayor inseguridad pública, entre muchas otras deficiencias”.

Aunque apenas el martes volvió a prometerse desde Palacio: “habrá medicinas y atención para todos”. Es cierto, la negligencia, la falta de medicamentos y atención médica y hospitalaria es la suerte de cientos de mexicanos sufren verdaderos calvarios en busca de solución sin encontrar nada de lo prometido en octubre de 2018 como presidente electo, y reiteró en enero de 2020 desde su conferencia, dice él “informativa”, diaria:

“Estamos trabajando para resolver los problemas, por eso vamos hacia la gra-

titud vamos a tener un sistema de salud -ese es el compromiso- como el de Canadá, Inglaterra, el de los países de Suecia, Dinamarca, Noruega, los países nórdicos, de primera. Vamos a garantizar el derecho a la salud al pueblo de México, pero se lleva tiempo porque ¿saben quién maneja una parte de los servicios de salud? Los gobiernos estatales”. Quién lo ha sufrido tendrá algunos recordatorios para López.

Quien pretenda decir que carecemos de memoria, ahí están las versiones estenográficas, las redes, los videos y las notas. Y hay más, nos señalan los del Ceesp que las presiones fiscales se han acumulado al agotarse los recursos precautorios del erario, porque el gasto se ha ido principalmente a las transferencias para cubrir los programas sociales, a los proyectos de inversión del gobierno de la 4T y a los rescates a líneas de actividad de empresas públicas “sin rendimientos sociales claros, cuando los ingresos públicos han crecido menos que en periodos anteriores”.

Sin máscaras, los privados quieren paso franco para hacer negocio y el gobierno para “administrar la riqueza”, pero el parque se agota y los ciudadanos tienen la posibilidad de elegir salir de las barricadas; valientes parecen ser al quitarse el cubrebocas y desafiar el destino, nadie pregunta cuándo es la siguiente dosis de vacuna, ¿ya somos inmunes?

## REMANENTES

Hace unas semanas se dio a conocer que Grupo Prodi y Mota-Engil México, de José Miguel Bejos, alcanzaron un acuerdo para adquirir la mayoría accionaria de Duro de Felguera, la compañía de infraestructura y servicios industriales de origen español con fuerte presencia en los mercados de Europa y África, en los que la empresa española tiene amplia trayectoria. En este sentido te cuento que con una aprobación del 98%, la Junta General de accionistas de Duro Felguera ya dio el sí; lo cual representa la ampliación del capital de la compañía en 90 millones de euros, permitiendo la entrada de Prodi y Mota-Engil México como socios inversores. Le metieron acelerador a todo, bien por ellos.

## LA VUELVEN HACER

## EN LICITACIÓN

Un grupo de empresas mexicanas que participaron en la licitación LA-007000999-E1040-2022 de la Sedena, de Luis Crescencio Sandoval, consideran que hubo varias anomalías. Estas firmas nacionales, junto a la asiática Nuctech Company, en primera instancia interpusieron un amparo en el Juzgado VIII en Materia Administrativa de la CDMX, que fue desechado. Ahora ingresaron la queja 169/2023 ante el 22 Tribunal Colegiado en Materia Administrativa debido a que buscan la suspensión del fallo.

Apenas el 17 de marzo la Sedena informó que el ganador del proceso era Rapiscan Systems por ello se llevaron un contrato por 11 mil 630 millones de pesos para proveer equipos de escáner

de rayos X para las aduanas del país. En el proceso se desecharon y descalificaron técnicamente a todas las demás compañías menos a Rapiscan dejándole el camino para llevarse sola el contrato. Ahora mediante los procesos judiciales buscan suspender todo el proceso.

En diciembre de 2022 la Semar, del almirante José Rafael Ojeda Durán, le había adjudicado de forma directa un contrato a Rapiscan por 3 mil 800 millones de pesos igual para escáner de rayos X. Ya van más de cuatro meses y la Marina continúa sin firmar la empresa de EU, todo debido a que ya no están convencidos que es la mejor alternativa a causa de los diferentes señalamientos y cuestionamientos que surgieron en el proceso con Sedena. Sospechosismo de primer nivel.



# Impulsar el comercio de los pequeños productores



**LUIS P.  
CUANALO  
ARAUJO**

**MOSAICO RURAL**

**E**n Guerrero, la cuna del programa Fertilizantes para el Bienestar, el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula, y la gobernadora Evelyn Salgado Pineda entregaron los primeros sacos de este insumo, que beneficiarán a más de 353 mil productores.

El funcionario reconoció el trabajo de los agricultores guerrerenses, pues el incremento de 200 mil toneladas en la producción de maíz fue clave para que el programa se extendiera a nivel nacional. Uno de los objetivos es que sus cultivos les permitan alimentarse y comercializar el excedente.

Y en este rubro es donde hay muchas áreas de oportunidad para impulsar la comercialización de los pequeños productores: Como primera estrategia está el organizar la producción por zonas o regiones con potencial productivo en los diferentes cultivos.

La segunda consiste en programar la producción en base en ciclos vegetativos y ofrecer el producto de las cosechas en los mercados locales y re-

gionales, mediante paquetes donde se puedan vender papa, jitomate, lechuga, zanahoria, elotes y frijoles, entre otros, a precios adecuados.

Esto permitirá un buen ahorro al consumidor final, quien además comprará productos frescos y nutritivos, se beneficiará la economía del pequeño y mediano productor primario y, con ello, sus familias, además de que avanzamos hacia la autosuficiencia alimentaria.

## **LEY GENERAL DE HUMANIDADES, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

El director general del Colegio de Postgraduados, Juan Antonio Villanueva Jiménez, expuso a la comisiones unidas de Ciencia, Tecnología e Innovación y de Educación de la Cámara de Diputados las áreas de oportunidad del proyecto de Ley General de Humanidades, Ciencia, Tecnología e Innovación.

En su opinión, la apertura a las humanidades debe estar imbricada con los procesos de ciencia, tecnología e innovación y, para lograrlo, se debe promover una integración en el currículo de posgrado, además de incorporar la presencia de humanistas en los centros de investigación

tecnológicos.

Además, la cooperación y solidaridad internacional es indispensable si se quiere desarrollar tecnología de punta y que los investigadores se muevan en la frontera de la ciencia.

Subrayó que las mejores leyes en el mundo son las “leyes presupuestarias”, es decir, que de aprobarse esta iniciativa, cuente con un presupuesto creciente año con año para becas, cátedras y Centros Públicos de Investigación, entre otros, y hacer tanto investigación básica, como aquella que resuelve problemas como los de nuestro sector agroalimentario.

## **UNA BUENA NOTICIA**

En los primeros dos meses de este 2023, las exportaciones agropecuarias y agroindustriales del país sumaron ocho mil 350 millones de dólares, un crecimiento anual de 7.85 por ciento respecto al primer bimestre del año pasado.

Bien por las exportaciones de aguacate, jitomate, pimiento, azúcar, fresa, pepino y cítricos, entre otros, productos que se siguen saboreando en las mesas del mundo.