



CAPITANAS

Sin afectación

Por el volumen que se comercia al exterior, todo apunta a que el arancel del 50 por ciento a las exportaciones de maíz blanco no traerá afectación importante a México, lo que ha levantado cuestionamientos entre el sector agrícola.

Las exportaciones de este grano, del cual se elaboran alimentos como la tortilla, atole y tamales, son mínimas y no se hacen a los principales socios comerciales del País, es decir, no van ni a Estados Unidos ni a Canadá.

Datos del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), que dirige **Juan Carlos Anaya**, muestran que durante 2022 la producción de maíz blanco en México fue de 27 millones de toneladas y las exportaciones sólo representaron 0.9 por ciento de ese total.

Así que la principal duda es respecto a la verdadera intención del arancel.

Una de las hipótesis que más preocupan es que la medida podría estar preparando el escenario para la prohibición del maíz amarillo transgénico proveniente de Estados Unidos.



MACARENA HERNÁNDEZ...

La directora general del Consejo Mexicano de la Carne está lista para la próxima Expo Carnes, que se realizará en febrero en Monterrey. El evento reunirá a más de 8 mil visitantes y será el marco ideal para detallar el crecimiento de 3.3 por ciento del consumo de carne en 2022, con importaciones que aumentaron casi al mismo ritmo.

Tabaco e impuestos

El endurecimiento de las restricciones al consumo de tabaco ya generó varios inconformes, y más que los propios usuarios, son las tiendas, supermercados y otros puntos de comercialización a los que preocupan las medidas.

Lo anterior deja ver la relevancia que tienen los cigarros en la generación de ingresos, con todo y que la mayor parte de lo que paga el consumidor por una cajetilla es impuesto que va directo a las arcas del Gobierno.

Se trata del producto con más peso en la recaudación de IEPS, claro, después de las gasolinas.

Al cierre de noviembre,

cifras de Hacienda muestran que la recaudación por IEPS aplicable a tabacos labrados fue de 44 mil millones de pesos y representa una cuarta parte del total recaudado por este gravamen, sin considerar gasolinas.

El segundo rubro que más aporta es el de Cerveza y bebidas refrescantes, con una participación de 23 por ciento, seguido de las bebidas saborizadas que aportan 17 por ciento al IEPS recaudado.

Así que si las medidas cumplen su objetivo y pegan a las ventas, serán recursos que tampoco llegarán a las bolsas del SAT, a cargo de **Antonio Martínez**, que tendrá que resignarse a recibir unos cuantos miles de millones de

pesos menos por este tipo de recaudación.

Van por europeos

México está presente en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en España, una de las más importantes de habla hispana.

El pabellón es el más grande de América Latina, con un área de alrededor de mil 100 metros cuadrados y 270 participantes entre operadores, agencias de viajes, hoteles, representantes estatales y federales.

Una de ellas es Hoteles City, que capitanea **Luis Barrrios** y busca atraer más turistas europeos, sobre todo aquellos interesados en viajes culturales y que aprecien

la experiencia.

Entre ayer, hoy y mañana, **Danae Zamora**, directora comercial de la cadena, habrá realizado unas 35 citas de negocios con touroperadores, agencias mayoristas y minoristas, en busca de traer viajeros.

Con ello se espera incrementar el número de viajeros europeos en los más de 150 hoteles que tiene City en México, Chile, Colombia y Costa Rica.

Por ahora no ofrecen marcas de Marriot, pues la Cofece, que preside interinamente **Gisela Hernández**, aún estudia la alianza que firmaron el año pasado.

Hasta ahora los asistentes a la feria no han abordado el tema de inseguridad en el País, pero de hacerlo

se informará sobre las medidas a considerar para cada destino.

En tendencia

Ante el poder de las tendencias en redes sociales, Librerías Gandhi es un claro ejemplo de los esfuerzos para captar clientes a través de esos medios.

La empresa que encabeza **José Achar Betech**, aumentó su presencia en internet al abrir un perfil en TikTok, plataforma que en México tiene más de 51 millones de usuarios activos.

Esto porque con la pandemia, los usuarios se volcaron en las redes sociales durante el confinamiento, al tiempo que también creció el consumo de libros, sobre

todo entre los más jóvenes.

Así que Gandhi apuesta en esa red social a videos de menos un minuto en los que reseña los libros que vende.

No es la primera vez que la empresa se suma a las tendencias. A finales de 2021, abrió una página en la plataforma OnlyFans para promocionar libros con temática sexual, citas textuales eróticas y cualquier contenido provocativo para los lectores, estrategia que por ciento no funcionó, por lo que dejó morir el perfil.

Está por verse si en TikTok tiene más suerte y logra atraer a centennials y millennials, los grupos poblacionales más activos en internet.

capitanes@reforma.com



ARRANCA ZOO DINÁMICAMENTE EL AÑO

ZOO Group inicia el año con renovado entusiasmo y buena dinámica trabajando para Chedraui, con la realización de videos de la junta general de resultados y preparando diversos materiales, comentó Raúl Olvera, su presidente, quien señaló que estas tiendas de autoservicio lograron excelentes resultados en 2022.

Enfatizó que de las expectativas que tiene para este año ve un futuro publicitario más complejo, con mayores competidores y pulverización de medios nunca vista, que complicará el bien máspreciado de la industria: la atención de las personas.

Hoy más que nunca, señaló, buscarán seguir fortaleciendo su relación con los clientes actuales y buscar nuevos negocios, siempre poniendo al frente lo que, puntualizó, mejor saben hacer: creatividad de alto impacto y servicios esmerados que favorezcan al negocio de sus clientes.

PARTICIPA ÉPICA EN DOS PITCHES Y SUMA CUENTA

Diego González, presidente de Épica, comenta que a pesar de la pandemia que les afectó como a la mayoría y los retos que tuvieron que enfrentar, siguen con gran actitud participando en dos pitches de importantes marcas, y tienen además la asignación de un proyecto de nuevo cliente, del que en breve podrá informar más.

En cuanto a las perspectivas que les presenta el nuevo año, Diego expresa su seguridad de que el 2023 vendrá mejor para todos.

NOTAS EN CASCADA

Con tristeza nos enteramos del fallecimiento de Carlos González Loftus, conocido afectuosamente en la industria como Charlie Loftus, un talentoso creativo, muy estimado en la industria y creador de memorables campañas. Expresamos nuestras sentidas condolencias a su familia.



What's News

Tras elevar los precios a nuevos niveles, Procter & Gamble Co. reportó una ganancia trimestral más baja y una caída en el volumen de ventas al tiempo que el alza en los costos del detergente Tide y otros artículos básicos hizo que los consumidores redujeran las compras al final del 2022. El volumen de ventas cayó 6% en P&G -el mayor descenso trimestral en años- con caídas en cada una de sus cinco unidades principales en los tres meses que finalizaron el 31 de diciembre, comparado con el año anterior.

◆ **Prologis Inc.**, el promotor inmobiliario de propiedades de logística más grande del mundo, se muestra optimista sobre la demanda de bodegas este año pese a señales de una desaceleración económica. "La conclusión es que las condiciones permanecen sanas y, en nuestros resultados o métricas propias, vemos que hay poco que apunte a una desaceleración significativa", dijo Tim Arrdt, su director financiero. Prologis Inc. anunció que los ingresos aumentaron en más de un tercio en el cuarto trimestre.

◆ **Uber Technologies Inc.** trabaja con fabricantes automotrices para diseñar vehículos eléctricos de bajo costo adaptados para su negocio de traslados y entregas de paquetes, parte de sus esfuerzos para convertir su flotilla a energía eléctrica. Al

hablar ayer en un evento organizado por The Wall Street Journal, Dara Khosrowshahi, director ejecutivo de Uber, comentó que la compañía trabaja con fabricantes en vehículos optimizados para uso urbano, trasladando pasajeros y haciendo entregas.

◆ **El mercado de la vivienda de China** pasó de ser un motor de crecimiento a un lastre económico en el 2022, con desplomes en las ventas, caídas en los precios y pérdidas de empleos generalizadas. Las ventas de propiedades residenciales nuevas en el país cayeron 28% el año pasado, al equivalente a 1.7 millones de millones de dólares, su nivel más bajo en cinco años. Con base en la superficie, tocaron su nivel más bajo en casi una década. Las ventas de terrenos por área bajaron 53% en el 2022.

◆ **El prestamista de criptomonedas Genesis Global Trading Inc.** se prepara para declararse en bancarrota en pocos días, según personas familiarizadas con el asunto. Genesis, propiedad del conglomerado de criptomonedas Digital Currency Group, está en la etapa final de preparar el papeleo antes de solicitar protección del capítulo 11 de la ley de quiebras de EU, dijeron. La firma despidió al 30% de su personal a principios de este mes.



Líderes y salud mental

Admito un *crush* a la distancia con Jacinda Arden: guapa, inteligente y con sentido del humor, y elegida en 2017 como Primer Ministro de Nueva Zelanda con tan sólo 37 años de edad. Con pena, me entero que tras 5.5 años, hace unos días, renuncia a su puesto arguyendo falta de energía, o literalmente por: “no tener suficiente en el tanque para continuar”.

Visiblemente triste y un tanto demacrada, pero en un acto de valentía, responsabilidad y de auto-conocimiento, dice que está lista para dejarle la posición a alguien que esté en mejores condiciones que ella. Mi admiración por ella creció aún más.

Llevo décadas tratando con dueños de negocio, directivos y líderes en general, tanto como consultor y como en la academia, y sostengo la tesis de *que las crisis en las organizaciones son consecuencia de las crisis personales de sus líderes*. Cuando una empresa quiebra es porque primero quebraron sus dueños o directivos en lo personal.

Los diagnósticos de negocios son sencillos y están

frecuentemente a la vista, por ejemplo recuerdo cuando un niño de 8 años le dijo a su Mamá al entrar a Blockbuster: “oye Mamá, ¿pos Blockbuster va a cerrar, que no?”.

Lo complicado son los líderes en sus procesos de percepción, sus hipótesis inconscientes y premisas asumidas, y de cómo lidian con los mecanismos de defensa del ego para preservar su lucidez y su humildad.

Un líder con salud mental, energía y poder personal, tendrá la humildad para escuchar a otros, la vitalidad para desempeñarse día a día y la potencia para efectuar cambios y torear obstáculos. Sus decisiones por ende, tenderán a ser más acertadas e informadas.

Por el contrario, un líder que no se conoce a sí mismo, que está atrapado en sus complejos y que no tiene salud mental, será arrogante y culpará a otros, estará agotado por estar sosteniendo una imagen artificial y tenderá a desesperarse y polarizarse cuando enfrenta obstáculos y críticas a su gestión. No hay peor agresor que el que se siente víctima.

Regreso a Jacinda Arden que, pensando en el tamaño de su responsabilidad, admite vulnerabilidad y *protege a su país* dimitiendo.

Pero ¿cuántos líderes hay en el mundo dirigiendo organizaciones o Naciones enteras, dominados por sus complejos, su ceguera personal y sus sesgos de pensamiento? Infelizmente, bastantes.

Y seguro que los montados en el arquetipo del macho egocéntrico, de esos que no admiten debilidad, que cuando se sienten mal lo único que hacen es trabajar más; de esos que se las saben de todas todas, sonreirán confirmando la debilidad femenina y se verán en el espejo como diciendo: “yo puedo con todo”.

Qué peligroso.

Los líderes cuando se asientan en el poder tienden a caer en esquemas narcisistas y de inflación del ego; esto es natural, son seres humanos. Pero cuando se tiene una responsabilidad hacia otros, el auto-conocimiento es toral para no perder la lucidez.

Hasta la estrella de Elon Musk amenaza con estrecharse; sus vaivenes recientes traen desconcertados a los

inversionistas.

El líder universal y atemporal no existe. No hay líderes sin vigencia ni para todos los entornos, etapas o ciclos. Los líderes fallan, se equivocan, se sesgan, mienten por que primero se mienten a ellos mismos, y arrastran a sus seguidores al precipicio.

Sobran presidentes que deben renunciar, consejeros que ya se hicieron cómplices, empresarios que deberían retirarse y directivos que se les agotó su ciclo o que, sencillamente, las habilidades que se requieren para una nueva etapa no son compatibles con ellos. El problema es que ni cuenta se dan.

Y, hay que decirlo, también hay líderes que se conocen a ellos mismos, que conocen sus fortalezas y debilidades, así como sus límites. Por eso el mérito de Jacinda Arden.

Good luck, Jacinda.

hm@horaciomarchand.com



Umwelt

"Nuestros sentidos nos dan una experiencia del mundo que parece completa. Creemos percibir todo lo que existe, sin huecos. Pero estos huecos existen. Un hombre o un perro experimentan el mismo ambiente y perciben experiencias radicalmente distintas".

Parte de la **gran charla de Ed Yong** (vela en nuestros sitios).

El periodista y autor del libro "Un mundo inmenso" **detalla el concepto "Umwelt"**, desarrollado por el zoólogo alemán Jakob von Uexküll.

El término literalmente significa "medio ambiente".

Pero no en el sentido estrecho, sino en el **medio ambiente sensorial, en las percepciones** que un animal tiene del lugar donde habita.

"Umwelt provoca humildad. **A pesar de nuestra gran inteligencia y sofisticación tecnológica, apenas percibimos una pequeña rebanada de la realidad**", explica Yong.

Es cierto.

Yong repasa en su charla (y en su libro) algunas de las **increíbles habilidades**

sensoriales de los animales, por ejemplo:

■ **La pulga percibe el calor de la piel humana, el vello, el olor del ácido butírico** que emiten los microbios de la piel. Por otro lado, a lo que los humanos prestaríamos atención —como el espectro de color— no es parte del umwelt de este insecto.

■ **Tortugas y pájaros cantores detectan el campo magnético de la tierra**, es como si tuvieran integradas brújulas. Usan este sentido magnético para migraciones increíbles. Relee "Súper navegadores".

■ **Víboras de cascabel y otras serpientes tienen agujeritos en la parte frontal de sus cabezas para detectar el calor corporal de su presa**. Aun en total oscuridad e inclusive con los ojos vendados, perciben la radiación infrarroja de un cuerpo caliente.

■ **Algunos escarabajos poseen un sentido similar, que curiosamente les permite detectar fuegos en el campo desde muy lejos**, ambientes propicios para depositar huevecillos sin depredadores.

■ **Un simple pato tiene una visión periférica tan amplia que ve todo el cielo que lo rodea sin mover**

un centímetro su cabeza.

■ **Algunos peces generan pequeños campos eléctricos que les permiten detectar su medio ambiente inmediato.**

■ **Ballenas gigantes (como las azules) emiten sonidos infrasónicos profundos que viajan de un extremo a otro del océano.**

Fantástico.

Y, ¿sabes qué?

Algo más que importante en la era de la polarización.

En tiempos donde todos creemos tener la verdad absoluta.

Tiempos donde las redes sociales nos alimentan sólo información que concuerda con nuestras preconcepciones e ideas. Tiempos donde populistas de izquierda y de derecha azuzan pasiones para que todos peleemos entre nosotros y para que, claro, ellos ganen.

Alimentamos nuestro umwelt sin darnos cuenta que existen otros.

"La ciencia predica un proceso completamente neutral y objetivo para entender al mundo... y no lo es. Nuestros juicios son influenciados por todo tipo de sesgos, incluyendo los sensoriales", explica Yong.

Somos víctimas del "realismo ingenuo", un término que define Tim Harford en el Financial Times: "El sentimiento seductor de que se observa al mundo como es en realidad, sin el menor sesgo o error".

Lee Ross, profesor de Stanford y coautor del libro "El más sabio del cuarto" explica el origen de este mal: "Los humanos en-

tendemos que las opiniones de OTROS son influenciadas por experiencias y dogmas. Pero no reconocemos los sesgos de NUESTRAS creencias".

Ciertamente, una idea seductora y peligrosa: **yo soy razonable y si no estás de acuerdo conmigo, tú eres un idiota.**

Sin duda, un defecto de nuestra era. Un yerro que, sobre todo, es fatal en un líder, porque sus errores por definición siempre pesan más.

"Mi argumento es similar a la pregunta del filósofo Tomás Nagel: ¿cómo se sentirá ser un murciélago? No sabemos. Es fundamentalmente imposible entender la experiencia subjetiva de otra creatura", concluye Yong.

Por supuesto tiene razón: es muy difícil.

Y, sin embargo, precisamente ahí, en buscar entender al otro para así cuestionar, complementar y mejorar nuestras posturas es donde quizá esté el real progreso.

Es quizá donde esté la salida al atorón que hoy sufrimos en tantos ámbitos.

Ampliar nuestro Umwelt, un gran propósito para 2023.

¿Te apuntas?

EN POCAS PALABRAS...

"Cada animal es un ecosistema con patas".

John Rawls, filósofo estadounidense



DESBALANCE

Aduana del AIFA, ¿de Playmobil?

:::: Nos dicen que pocos saben que existe una aduana en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), cuyo director es **Isidoro Pastor**, pero muchos dudan que disponga de la capacidad suficiente para el volumen de carga que atendería de llevarse a cabo los planes del Ejecutivo para descentralizar las operaciones que tiene el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), de **Carlos Velázquez**. Algunos malosos comparan a la aduana número 50 ubicada en Santa Lucía con una estación como la de los juguetes de Playmobil, pese a que posee máquinas de rayos X con tecnología de punta, arcos de revisión de autos con carga, carriles para mercancía, plataformas de carga y recintos fiscalizados. Nos recuerdan que en septiembre pasado aterrizó el primer vuelo de carga en la terminal con 4.4 toneladas de mercancía procedente de California.



Carlos Velázquez

Con Buenrostro siguen despidos

:::: Nos hacen ver que continúan liquidando a funcionarios de las subsecretarías de Economía, a cargo de **Raquel Buenrostro**, con el objetivo de que sus lugares sean ocupados por más personal del Servicio de Administración Tributaria. Nos comentan que algunos representantes industriales están preocupados por la ola de despidos debido a que los temas que tienen que ver con aranceles, manufacturas, dumping y reglas de origen, sólo por mencionar algunos, cuentan con un grado de dificultad y se requiere de especialistas, pero parece que no tomaron en cuenta ese punto. Además, nos recuerdan que todavía está en pie el panel energético del T-MEC.

Le ganan a Yorio el bono azul

:::: Nos cuentan que los del sector público se están viendo lentos en sus planes para la colocación de nuevos bonos sustentables con otras temáticas diferentes a las conocidas.

Nos comentan que quien se les adelantó para



Gabriel Yorio

ser la primera en emitir un bono "azul" fue una empresa privada. Se trata de Desarrollos Hidráulicos de Cancún, pues colocó el primer blue bond en el mercado de deuda mexicana por mil 400 millones de pesos. Los recursos servirán para obras de suministro de agua potable a fin de cuidar el vital líquido. Nos recuerdan

que la Secretaría de Hacienda tiene entre sus planes explorar ese tipo de colocaciones, en especial el subsecretario **Gabriel Yorio**, pero también busca hacerlo el fideicomiso relacionado con la agricultura operado por Banxico, Fira, que dirige **Alan Elizondo**.

Culiacán, ¿destino turístico seguro?

:::: Días antes de los enfrentamientos, robos y narcobloqueos por la recaptura de **Ovidio Guzmán**, nos explican que la calma reinaba



Graciela Márquez

en Culiacán, a tal grado que se encontraba entre los 10 destinos turísticos con mejor percepción de seguridad, según la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana del Inegi, de **Graciela Márquez**. El sondeo reveló que 50.9% o 277 mil adultos se sentían seguros ahí. Sin embargo, la encuesta se levantó del 28 de noviembre

al 15 de diciembre de 2022, es decir, está por verse el efecto del Culiacanazo 2.0. Los culichis también sufrieron una inflación de 8% en 2022, y a escala nacional fue de 7.8%.



La IP mexicana en el Palacio del Rey de España

Madrid.- Enfundado en un traje azul y con una corbata del mismo color de la diseñadora mexicana Pineda Covalin, se presentó el Rey de España, Felipe VI, ante una delegación de empresarios mexicanos que estuvieron esta semana en Madrid para participar en la cumbre "México y España, una apuesta empresarial de futuro".

En el Palacio de la Zarzuela, a las afueras de Madrid, es donde el Rey de España realiza sus actos protocolarios y despacha habitualmente.

Hacia el mediodía del jueves, Felipe VI saludó de mano y platicó con cerca de 18 representantes de la Iniciativa Privada mexicana que se reunieron con sus contrapartes esta semana en la capital española para reforzar las relaciones económicas entre ambos países, en medio de una retórica política de reclamos por parte del presidente Andrés Manuel López Obrador, quien ha tensado las relaciones diplomáticas.

Felipe VI, quien ha visitado varias veces México y está casado con la reina Letizia, quien radicó varios años en el país, llegó a la reunión con un buen semblante: sonriente, amigable y dispuesto a escuchar y a responder las preguntas de sus interlocutores. Tras el saludo protocolario, el Rey recibió en un salón del palacio real a la comitiva mexicana para platicar, por espacio de 45 minutos, sobre te-

mas de la relación bilateral.

El Rey Felipe VI inició la conversación con una bienvenida y agradecimiento a la delegación mexicana que visitó su país. Habló sobre la estrecha relación económica, cultural e idiosincrática de España y México, y dejó claro que su intención no solo es mantener los puentes, sino reforzarlos. "Hay mucho por construir", comentó antes los representantes de las principales cámaras y confederaciones empresariales del país.

Muy sabedor de la economía y los asuntos internos de México, el Rey se mostró prudente y con ánimos de hablar en positivo sobre las relaciones bilaterales y el potencial de crecimiento. Dentro del emblemático salón de audiencias, donde se celebran muchos de los encuentros institucionales de la Corona Española, se colocó una mesa redonda: solo sillas acomodadas en círculo, como para romper el hielo con el que el presidente mexicano ha intentado 'congelar' las relaciones.

Si bien durante la plática no se hizo una referencia particular al presidente López Obrador, sí hubo mensajes entre líneas: el respeto al estado de derecho y a las inversiones; el fortalecimiento del comercio bilateral y el turismo; el intercambio cultural y la historia compartida entre los dos países. Felipe VI solamente sonrió y asintió cuando se hizo mención de que a pesar de las diferencias políticas o

diplomáticas, la relación económica se está fortaleciendo.

Durante la reunión no se abordó el tema del 'perdón' que ha solicitado el presidente López Obrador por los abusos cometidos durante la

Conquista, pero sí estuvo presente en el ambiente, lleno de simbolismos que buscaban enterrar ese fantasma: las sillas en círculo en el salón de audiencias, las buenas referencias del Rey hacia México, las anécdotas y comentarios de sus viajes al país y hasta el gesto de llevar puesta una corbata de una diseñadora mexicana; todo fue un mensaje en sí mismo: que las relaciones humanas, culturales, sociales y económicas están por encima de los disgustos presidenciales.

Esta semana, el presidente López Obrador se ha referido dos veces a España, la civilización y la Conquista. No parece ser una simple coincidencia con el viaje de la delegación de empresarios mexicanos al país europeo. Tampoco con respecto a la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que comenzó esta semana en Madrid.

El Presidente no quita el dedo del renglón (del perdón) y los empresarios no dejan de impulsar una mayor integración y relación entre México y España. ●

@MarioMal

La relación económica México-España se está fortaleciendo. Página 4 de 4



A un año de haber asumido la dirección para México y América Latina de la francesa Comexposium, líder global en organización de ferias y exposiciones, **Jaime Salazar Figueroa** trabaja al 100% en la organización de la Feria Internacional de Franquicias (FIF), en coordinación con la Asociación Mexicana de Franquicias, que preside **Mario Briceño**.

Las franquicias fue uno de los segmentos afectados por la pandemia en México y los últimos tres años han sido atípicos para el sector, que representa en ventas el 5% del PIB.

Para este 2023, la expectativa es de un crecimiento de 12% en el sector y, aunque México se mantiene en quinto lugar a nivel mundial en cuanto a número de franquicias, después de Estados Unidos, China, Brasil y Australia, será hasta 2024 que recupere los niveles de 2018.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Franquicias, en México hay más de mil 300 marcas, de las cuales más de 250 son miembros de la AMF.

La expectativa es que la FIF 2023 tenga un crecimiento superior al 30% en relación a 2022, con una participación de 440 marcas y de 380 estaciones de exhibición, aunque estará todavía por debajo del nivel récord registrado en la FIF 2018, en la que estuvieron presentes más de 600 marcas y 440 espacios de exhibición.



EXPO BINACIONAL EN TIJUANA

Adicionalmente a la FIF 2023 que se realizará del 2 al 4 de marzo, Comexposium organizará la Expo Franquicias Guadalajara, el 30 de junio y 1 de julio y, por vez primera, se realizará en octubre una exposición de franquicias binacional en Tijuana.

El objetivo de esta feria binacional es que participen franquicias de Estados Unidos, en especial de California, que se enfocan al

creciente mercado de estadounidenses que viven en México, no sólo los pensionados, sino un creciente número de millennials que se han establecido en ciudades como Tijuana y Rosarito, y trabajan en home office o en esquemas híbridos.

Desde luego, habrá también franquicias mexicanas enfocadas al llamado mercado de la nostalgia, es decir, mexicanos o hispanoparlantes que viven en Estados Unidos.

De tener el éxito esperado, esta feria se realizará un año en Tijuana y el otro en San Diego.

↓
Para este 2023, la expectativa es de un crecimiento de 12 por ciento en el sector de las franquicias.



LA SICT CONTRADICE A LA CANAERO

Después de que el presidente **López Obrador** defendió su propuesta de cerrar el AICM a operaciones de carga, con excepción de las aerolíneas comerciales que transportan tanto carga como pasajeros, la SICT emitió un comunicado en el que contradice a la Cámara

Nacional de Aerotransportes (Canaero), que se pronunció en contra de esta medida por los problemas que generará en la cadena de suministro, la competitividad del sector y la afectación en empleos directos e indirectos.

De acuerdo con la SICT, si se tomó en cuenta la opinión del sector porque desde julio pasado se realizaron 43 reuniones con 61 empresas y dependencias gubernamentales.

Aunque el anteproyecto no obliga a las aerolíneas a utilizar el AIFA, la SICT asegura que el AIFA tiene un potencial de expansión para manejar hasta tres millones de toneladas anuales, acceso más directo a recintos fiscales con doble ingreso, menores tarifas y revisiones más expeditas por la transferencia electrónica de los pedimentos.

La SICT no respondió a la petición de la Canaero para que el cambio se realice en un plazo mínimo de 360 días y no de 90, como contempla el anteproyecto.



Héctor Flores Santana, exsecretario de Turismo y exdirector general del Consejo de Promoción Turística, hoy al frente de Grupo Empresarial Estrategia (Gemes), presentó su visión sobre las perspectivas del turismo a la plana mayor de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

Habló sobre *Los claroscuros del turismo en 2022 y los riesgos en 2023*, un aviso de que no todo está bien y de que si el sector se duerme en sus laureles, el panorama se puede complicar.

¿En dónde está lo bueno de 2022? Los ingresos por visitantes internacionales superaron el nivel prepandémico; la llegada de turistas internacionales por vía aérea fue 8.4% mayor que en 2019; el gasto medio por turista alcanzó una cifra récord de mil 110 dólares; algunos destinos superaron la llegada de turistas internacionales en cifras de dos dígitos; al tercer trimestre de 2022 ya se había recuperado el número de empleos previo al covid-19.

¿Y los negativos? La llegada total de turistas, por aire y tierra, todavía está 15.5% abajo respecto a 2019; la recuperación ha sido asimétrica: 18.5% arriba los destinos de playa y -9.4% los de ciudad; el turismo doméstico medido por la llegada a hoteles está 5.5% abajo; hay mercados internacionales cuyo número de viajeros está muy debajo de 2019 como Canadá, Reino Unido y Argentina; en algunos destinos y ciudades se mantiene una elevada percepción de inseguridad; no se ha recuperado la categoría I de la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos.

Los riesgos son mayor competencia, nuevas variantes de covid-19, fuerte promoción turística de otros países, panorama económico desfavorable y aumento de inseguridad.

Una buena fotografía, con foco y composición sobre lo que pasa con el turismo; dos conclusiones son muy significativas:

Este año concluirá la recuperación del turismo mexicano, pero "llegar a las cifras de 2019 no es suficiente ni debe ser motivo de complacencia".

Y, otra:

"Los empresarios turísticos tendrán que ser más innovadores e imaginativos, para mantener el interés de los turistas por venir a México, renovando nuestros productos turísticos y promoviendo eficazmente los atractivos del país en los mercados más importantes".

Una visión realista de un experto, quien, de plano, deja fuera de la ecuación al gobierno: sin duda una desventaja competitiva y también un acicate pues nadie hará por el turismo, lo que los empresarios no hagan.

Los empresarios tendrán que ser más innovadores e imaginativos para mantener el interés de los turistas por venir a México.



DIVISADERO

Estrategia. Rodrigo Esponda, director general del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), montó un espacio novedoso

dentro del Pabellón de México en la Feria Internacional de Turismo de España (Fitur).

No sólo por los cactus y las imágenes de las ballenas y porque un artista de Los Cabos ofreció su trabajo ligado a la tecnología, sino por su modelo para cerrar negocios.

No han faltado medios que criticaron que ahora Crea, de **Alejandro Soberón**, hizo un trato redondo con el piso de la feria subsidiado por Sectur y la empresa ganando con más destinos.

Esponda no quiso participar en la discusión de si Crea cobró mucho o poco, porque para él las ferias son parte de una estrategia que sólo si se implementa adecuadamente puede dar los resultados deseados.

Si se cumple ese requisito, dijo, se logran buenos dividendos y Los Cabos fue allá con 18 empresas, pues España se convertirá en su tercer emisor de viajeros internacionales, después de Estados Unidos y Canadá.



MADRID.- **Miguel Ángel Navarro** asumió la gubernatura de Nayarit en septiembre de 2021 y, desde ese momento, inició la recuperación de la "marca estado" en sus destinos de Sol y playa. Desvincular los destinos de Punta Mita, Sayulita y Litibú implica separarse de Vallarta, como destino turístico, pero también de invertir en conectividad, definir sus vocaciones regionales, generar capacidad multidestino dentro del mismo estado. Le sobra de todo.

La inversión, a ojo de buena sumadora, supera los 60 mil millones de pesos, sólo por los ejes carreteros que permitirán unir a Tepic con la costa desde San Blas hasta Punta Mita o Bucerías. De abajo hacia arriba transitan los visitantes, hoy probablemente lo harán de arriba hacia abajo.

Hoy, su secretario de Turismo **Juan Enrique Suárez del Real**, ha tomado el control del Fideicomiso de Promoción Turística, pero el sector privado observa un cambio de fondo en la trayectoria de sustentabilidad y sostenibilidad social, incluyendo la introducción de un sistema de vigilancia y atención al turismo digital que le mereció un reconocimiento en la sesión general de turismo sustentable de la Fitur.

Algo similar ocurre en Sonora. La secretaria de Turismo **Célida López Cárdenas** tiene que diversificar la oferta turística y lograr que el gran atractivo que representa Puerto Peñasco para el turismo californiano o de Arizona se fortalezca con San Carlos y Guaymas y sus pueblos mágicos, Hermosillo y Obregón, aprovechando la conectividad que hoy impulsan el gobernador de Sonora **Alfonso Durazo**, y la gobernadora de Chihuahua, **Maru Campos**, dado que la construcción de la autopista que conectaría Guaymas con la ciudad de Chihuahua, con una inversión aproximada de 13 mil millones de pesos, acercaría a esta entidad a sus playas, de la misma forma que el puente Baluarte conectó a Durango y Coahuila con Sinaloa.

En Chihuahua, por ejemplo, **Campos** realizó un cambio en la estructura institucional y convirtió la dirección de turismo en una Secretaría de Turismo, a cargo de **Edibray Gómez**, hace seis meses con el objetivo de

umentar la participación de los flujos turísticos de menos de 3 por ciento del PIB estatal al nivel nacional promedio de 7.5%, pues la asimetría es notable con destinos como Quintana Roo con 45% del PIB en servicios turísticos.

Mara Lezama, gobernadora de Quintana Roo, encabezó aquí una fuerte agenda de reuniones con touroperadores, hoteleros y líneas aéreas, para mostrar cómo la inversión en infraestructura que se realiza en la entidad, desde el Aeropuerto de Cancún hasta Chetumal con valor superior a los 45 mil millones de pesos (no incorpore el Tren Maya ni el aeropuerto de Tulum), fortalece la conectividad interna del destino turístico mexicano más conectado con el mundo y el más importante del país, pero, sobre todo, le da respuesta efectiva a un problema estructural de protección civil, que con ejes carreteros, puentes colgantes y terrenos, más los tres aeropuertos permitirán una mejor distribución de la entrada al Caribe mexicano, pero también una salida más rápida y ordenada en caso de emergencia. Eso es sustentabilidad y sostenibilidad.

En el caso de Nuevo León, la secretaria de Turismo **Maricarmen Martínez** logró convencer a Aeroméxico de **Andrés Conesa**, de elevar la ruta Monterrey-Madrid, a una frecuencia diaria (inició con tres a la semana), dado el nivel de ocupación alcanzado en los meses que tiene, frecuencia que, además, le permitió cumplir con los requisitos impuestos por la FIFA para que nuestro país tuviera triple destino en cada una de las tres sedes del próximo mundial.



DE FONDOS A FONDO

#Citibanamex. **Jane Fraser** visita México y lo hará acompañada de su consejo ejecutivo. No es la primera vez que lo hace, sólo que esta vez habrá quien, pretendiendo ganar la nota, lo atribuya a que ya cerraron el contrato de venta de consumo de Citibanamex, proceso que le aseguro, aún no concluye.



Buena idea, mala ejecución

La intención de cerrar el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México a operaciones de carga es una buena idea, pero se ha hecho de muy mala manera, por lo que se está complicando.

Hechos: Presidencia de la República envió un proyecto de decreto a la Comisión de Mejora Regulatoria que tiene como único artículo que las operaciones exclusivas de carga deberán salir del AICM 90 días después de que sea publicado.

Mentiras: no es ocioso reiterar que se trata de un proyecto, es decir, que aún no se ha tomado la determinación y, por lo tanto, se equivocan aquellos que hablan de madrugete, improvisación o imposibilidad técnica de cumplir.

El procedimiento que deben tomar los proyectos de decreto es ser presentados ante la Conamer y que los afectados tengan tiempo de establecer sus objeciones o algún otro tipo de contribución para mejorar la intención gubernamental.

Hechos: ante la saturación, evidente y pública, del AICM, es necesario tomar todas aquellas medidas que estén al alcance del gobierno para mejorar la situación. Sacar el 3% de las operaciones va en el sentido correcto.

Mentiras: el gobierno los está obligando a irse al AIFA. Como ya lo estableció en su oportunidad el *Padre del Análisis Superior*, el decreto no habla de trasladar las operaciones hacia algún otro lugar, sino de cerrar para la carga la terminal conocida como Benito Juárez.

Hechos: se plantea que las empresas tendrían 90 días después de la publicación del decreto para iniciar sus operaciones.

Mentira: el decreto entraría en operación en abril. Otra vez, no, puesto que sería a partir del día en que se publicara el decreto.

REMATE CONSIDERADO

Para que el decreto entre exitosamente en vigor es necesario hacer algunas consideraciones fundamentales: Primera. Se tiene que establecer, de común acuerdo con la industria, cuál sería un plazo prudente para realizar el cambio. En este momento, terminales como la de Toluca o de Querétaro estarían en condiciones de recibir la carga en un plazo verdaderamente corto.

Segunda. Que la degradación de la autoridad aeronáutica de México sólo aplica a operaciones mexicanas de y hacia EU.

El tema está siendo atendido con un verdadero sentido de

urgencia, puesto que el secretario de Infraestructura Comunicaciones y Transportes, **Jorge Nuño**, partirá el fin de semana a Estados Unidos para tener reuniones, entre el lunes y el martes, que permitan reagendar, con sentido de urgencia, la visita de la FAA, que se pospuso por los problemas que enfrentó la aviación en Estados Unidos la semana pasada.

Las empresas de carga de EU o de cualquier otra parte del mundo no tienen ninguna restricción para hacer o cambiar operaciones hacia México. Tiene, en este sentido, razón el cuestionamiento de la Canaero acerca de que se beneficiará a las empresas de aquel país si entra en estas condiciones el decreto.

REMATE POSITIVO

Lejos de mantener la creencia equivocada de que se trata de un acto visceral para impulsar el AIFA, debe justipreciarse lo que sí está intentando el gobierno: despejar el AICM lo más que se pueda. Sí, efectivamente, se pasa el proceso regulatorio sin considerar los tiempos, se podría caer en errores por la precipitación. Antes que la publicación del decreto, sería mucho más relevante que se lograra recuperar la Categoría I de la aviación con Estados Unidos.

No únicamente para impulsar esta medida, sino para evitar que las empresas mexicanas sigan perdiendo participación de mercado. Desde que se aplicó esta determinación de la FAA, las empresas mexicanas bajaron de tener algo así como la tercera parte de ese mercado a un rango de 15 por ciento.

El proceso de cambio, sea cual sea el momento, sí parece precipitado en un lapso de tres meses más, considerando que, por ejemplo, el AIFA no está todavía en óptimas condiciones para recibir la carga. Junto con el trabajo que se tiene que hacer dentro de la terminal, también el gobierno debe mejorar la viabilidad y los accesos. Llama la atención que, hasta el momento, ningún candidato al gobierno del Edomex haya tomado alguna posición sobre el tema.

Valdría la pena ver si se cree que se trata de un asunto de Morena o del beneficio de quienes viven en el Estado de México. Toluca o Querétaro están en una posición que les permitiría impulsar sus terminales aéreas con base en la carga. Quizá sería mucho más relevante que quienes están en la aviación vieran cómo hacer avanzar las cosas y no alimentar un clima que ha estado muy tenso durante toda esta administración.



1234 EL CONTADOR

1. Un día están en desacuerdo con las políticas del gobierno, pero, otros, muy a favor. Y es que después de quejarse y anunciar amparos por las nuevas disposiciones por la ley para el control de tabaco del gobierno federal, el presidente de la Concanaco Servytur, **Héctor Tejada**, estuvo ni más ni menos que con el jefe del Ejecutivo para hablar del avance en la creación de empleos formales durante 2022. Lo relevante para **Tejada** es que durante todo el año trabajó por hablar entre sus agremiados y no agremiados de los beneficios de estar en la formalidad, algo que rindió frutos, pues se reportó un alza de empresas con empleos registrados ante el IMSS.

2. Donde hay festejos es en la empresa china vivo, pues la empresa que comanda en el país **Diego Altúzar** ya vendió su celular un millón en territorio nacional. La compañía entró al mercado mexicano el 15 de julio de 2021, y poco después de un año la marca alcanzó la hazaña. Actualmente, son más de cuatro mil 500 puntos de venta los que ofrecen los 12 dispositivos disponibles a escala nacional, que cubren todo tipo de necesidades, gustos y presupuestos. Ya son más de

400 millones de usuarios los que utilizan los smartphones vivo en más de 60 países y regiones del mundo, y se espera un buen año para esta marca al traer en 2023 nuevos productos.

3. El Centro de Competitividad de México, que dirige **Juan Carlos Ostolaza**, en conjunto con la organización AOTS México-Japón, están llevando a cabo, hasta el 2 de marzo, la capacitación y entrenamiento presencial en Tokio de ocho empresarios pertenecientes a la Red de Mipymes. De manera anual, desde 2017, el centro otorga becas de este tipo con la finalidad de que los empresarios conozcan las mejores prácticas de empresas japonesas y puedan replicar los modelos en sus negocios. Durante estas sesiones, los empresarios se empapan de la correcta implementación del Toyota Production System, impartido por ejecutivos de grandes empresas japonesas.

4. Se aproxima la elección para suceder a **José Antonio Centeno** como presidente de la Canacintra. Una candidata es **María de Lourdes Medina Ortega**, mexiquense y actual vicepresidenta de la

cámara, quien, el miércoles pasado, inició su campaña en Querétaro. La empresaria, del rubro metalmecánico, cuenta con 20 años de trayectoria en la Canacintra. Externó su intención de recorrer las 76 delegaciones en todo el país, ya que será el fortalecimiento de las representaciones estatales las que guíen el trabajo de los industriales. La elección por la presidencia se llevará a cabo en marzo y los otros dos candidatos son **José Manuel Sánchez Carranco** y **Esperanza Ortega Azar**.

5. El equipo del Caribe Mexicano, que encabeza **Javier Aranda**, cerró ayer en la Feria Internacional de Turismo, que se realiza en Madrid, un nuevo vuelo entre Oporto y Cancún, con lo que el número de ciudades con las que estará enlazado ese aeropuerto mexicano será de 116. El Aeropuerto Internacional de Cancún, concesionado al Grupo Aeroportuario del Sureste, que lleva **Fernando Chico Pardo**, atendió a más de 30 millones de pasajeros el año pasado, con lo que impuso un nuevo récord. Sin embargo, esa infraestructura ya empieza a quedar chica, pues se pueden observar salas atiborradas de pasajeros, tanto nacionales como extranjeros, y hay áreas que dejan mucho que desear.



Aerolíneas y gobierno, enfrentados por llevar carga al AIFA

En el gobierno del presidente **López Obrador** hay enojo por la poca operación del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA). Incluso se siente la desesperación del gobierno por la negativa de aerolíneas y pasajeros de usar el AIFA.

NI EL AIR FORCE ONE AYUDÓ AL FELIPE ÁNGELES

El AIFA ni siquiera ha podido ser usado por el presidente **López Obrador**, quien sigue volando a través del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. En el gobierno lopezobradorista se pensó que con los reflectores puestos en la llegada del Air Force One, que traía al presidente de EU, **Joe Biden**, el Felipe Ángeles podría despegar. No fue así. El Air Force One, así como llegó al AIFA, de inmediato se trasladó al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

El AICM, con todo y su saturación, sigue siendo el más operado por la capital mexicana por varias razones:

-El Felipe Ángeles queda lejos y todavía carece de vialidades específicas para llegar a él. No te salvas de un buen congestionamiento a la altura de Ecatepec o de Indios Verdes.

-El AIFA comenzó operaciones justo cuando el gobierno mexicano perdió la Categoría 1 y no puede realizar nuevos vuelos hacia Estados Unidos, nuestro principal socio comercial y destino turístico en el extranjero.

-El Felipe Ángeles todavía no cuenta con conexiones. Llegar ahí es tenerlo como destino final, en cambio, el AICM, con todo y su saturación, sirve de hub.

EL DECRETAZO PARA, EN 90 DÍAS, LLEVAR LA CARGA

Frente al vacío de usuarios y aerolíneas al AIFA, el gobierno del presidente **López Obrador** decidió, como acto de autoridad, lanzar un decreto para que las aerolíneas de carga se trasladen al AIFA en 90 días naturales. El rechazo de la industria aérea fue rotundo. En el comunicado de la Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero) se indican los problemas logísticos y de costos. Calificó el decreto como una decisión precipitada, sin tomar en cuenta las complejidades. Y pidieron, por lo menos, un año para el traslado de la carga hacia aquel aeropuerto.

SICT RESPONDE: EL AIFA SÍ ES ATRACTIVO

Al respecto, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, a cargo de **Jorge Nuño**, decidió responder a la industria, al argumentar que sí se han reunido con las aerolíneas, que no fue una decisión a sus espaldas. La dependencia narra que tuvo 43 eventos con 61 grupos de la industria aérea de carga y dependencias gubernamentales. La secretaria habla de las bondades del AIFA, que tiene acceso más directo a los recintos fiscales, con doble ingreso (entrada y salida de mercancía independiente), mayor capacidad de ruta fiscal y revisiones más expeditas. O sea, es menos burocrático.

La dependencia gubernamental también argumenta a favor del AIFA su menor costo en tarifa aeroportuaria, ya que el aterrizaje, estacionamiento y pernocta de los aviones estaría entre 41% y 52% más barato, en promedio, que el resto del país.

Vemos las posturas enfrentadas. Las aerolíneas de carga no creen que el AIFA de verdad tenga tantas facilidades. El escepticismo se ve desde Estafeta, MasAir, AeroUnion, hasta un Fedex o un UPS. Y, por el otro lado, el gobierno trae su decreto para darles 90 días para trasladarse al AIFA y argumenta que, hasta en cuestión de ruido, será menor. Total, posturas enfrentadas y todo para darle vida al Felipe Ángeles, que ni el Air Force One le dio el impulso deseado.

REGRESAN A EQUIPO EN ECONOMÍA

En la Secretaría de Economía siguen los reacomodos. Recordemos que buena parte del equipo de **Tatiana Clouthier** y de **Luz María de la Mora** fue despedido, y casi les dieron trato de poco confiables. Pero, al llegar el nuevo equipo de **Raquel Buenrostro** no pudieron encontrar todos los botones, como era de esperarse. Y a quien fuera el número dos de **Orlando Pérez Gárate** en la Dirección Jurídica de Comercio Internacional siempre sí lo ponen en ese lugar. Habían probado con **Sergio Huerta Patoni**, un jurídico de la secretaria, pero que no era especialista en comercio internacional. Y mejor regresan a **Alan Bonfiglio Ríos**, quien era el segundo de **Orlando**. Y es que Comercio Internacional es un área especializada y ya había experiencia en el equipo.



Un año especial

La actividad manufacturera global se derrumbó al cierre de 2022. En Estados Unidos, en noviembre y diciembre se reporta una caída de un punto porcentual cada mes, con lo que el nivel de cierre de 2022 es similar al que se tenía a inicios de 2019. China informó de un crecimiento casi nulo en diciembre, y los datos de Alemania indican estancamiento, pero en un nivel considerablemente menor al que tenían antes de la pandemia.

Las ventas al menudeo muestran también una caída mensual. En Estados Unidos, al igual que las manufacturas, pierden un punto porcentual en los últimos dos. En China, dicen que nada más una décima parte. En Europa, el doble de Estados Unidos. Nuestro indicador adelantado en México dice que caemos a la mitad del país vecino.

A diferencia de estos dos indi-

cadores, el empleo aguanta. Muy probablemente se trata todavía del desajuste causado por el confinamiento, que tanto ha complicado la lectura de las cifras, y que ha modificado el comportamiento de las personas, tanto en su consumo como en sus decisiones de empleo. Por esa razón, no estoy seguro de que deba utilizarse el empleo como argumento en contra de la caída en actividad económica que indican las manufacturas y las ventas.

Algo similar ocurre con el ingreso. Aunque éste se mantiene, no se percibe que tenga una dinámica que permita suponer que habrá pronto una recuperación de las ventas. En el caso de Estados Unidos, cuando le agrega uno que la tasa de ahorro personal está en su nivel más bajo de la historia, cualquier optimismo sobre una recuperación pronta de la actividad económica se disipa.

Las cuatro esferas mencionadas: actividad industrial, ventas, empleo e ingreso personal, son las que se utilizan para decidir si hay o no recesión en Estados Unidos. Cuando las cuatro tienen una tendencia negativa, el comité que toma la decisión anuncia el inicio de la recesión, y cuando todas ellas inician su recuperación, decide el final. Todavía no parece que estemos en la fecha de inicio, por los datos de empleo e ingreso que le decía, pero si en el comité se impone una visión un poco menos mecánica, que considere que el confinamiento y los programas de apoyo están distorsionando la información, entonces creo que el mes de octubre pasado será el inicio formal de la recesión.

Curiosamente, ahora los mercados bursátiles se adelantan por mucho a este proceso. Cayeron desde enero de 2022 hasta

octubre, y se han ido recuperando en los últimos tres meses. Aunque en ese periodo hay un crecimiento cercano a 8%, frente al nivel de cierre de 2021 la caída es de 20%.

Este año será sumamente complicado de descifrar. Muchos siguen creyendo que China tendrá una recuperación espectacular porque abrió sus fronteras, sin entender que al impacto de la pandemia (que habían pospuesto) se sumará el agotamiento del modelo económico y el derrumbe demográfico. Otros esperan que el proceso de “*decoupling*” de China con Estados Unidos sea fluido y, por ejemplo, lleguen abundantes inversiones a México, sin comprender las limitaciones técnicas, de capital humano, y especialmente los obstáculos de parte de nuestro gobierno.

Finalmente, no debemos olvidar que el impacto de la pande-

mia y el confinamiento sigue con nosotros. Muchos países distribuyeron el costo asumiendo deuda pública para evitar derrumbe privado, nosotros no. Tres años después, el costo, como se haya distribuido, sigue pesando. Para muchos gobiernos será imposible sostenerse durante este año, conforme la paciencia abandone a la población. Al desplome de Rusia y el derrumbe de China habrá que añadir turbulencia en buena parte del planeta.

Este año define el resto de la década, hay que estar atentos.

No debemos olvidar que el impacto de la pandemia y el confinamiento sigue con nosotros



Mueve AMLO cielo y tierra para el AIFA

El presidente López Obrador parece estar frustrado por el bajo crecimiento en el número de pasajeros y operaciones en el Aeropuerto Felipe Ángeles (AIFA) y está tomando acciones para hacerle frente a este hecho.

En el mes de diciembre se movilizaron alrededor de **212 mil pasajeros**, lo que implica un promedio diario de 6 mil 830.

Considerando que la mayor parte de los vuelos se concentre en un horario que va de las 6 de la mañana

a las 10 de la noche, se trata de **una afluencia de 426 personas por hora**, que no es precisamente una multitud.

Obviamente, las cifras no son satisfactorias para quien promovió este aeropuerto como una opción a la megaobra que iba a ser el aeropuerto de Texcoco.

En las últimas semanas se han tomado diversas decisiones que apuntan a buscar que, de un modo u otro, **más personas y más aviones acudan a la nueva terminal.**

¿Qué se ha hecho?

1-La inversión de capital político para asegurarse que el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, aterrizara en el AIFA. La llegada de la que quizás sea la aeronave más célebre del planeta, el Air Force One, al nuevo aeropuerto, buscó ser un aval a la funcionalidad de la terminal. Veremos si tiene algún impacto que vaya más allá de la anécdota.

2-La compra de los activos en manos de los trabajadores de Mexicana.

La inversión de 816 millones de pesos anunciada el pasado 6 de enero para adquirir estos activos, entre ellos la marca de “Mexicana de Aviación”, que estaba en manos de los trabajadores, parece dar fuerza a la decisión gubernamental de arrancar al final de este año una nueva línea aérea comercial. Estaría operada por el Ejército Mexicano y quizás usaría la marca de “Mexicana”. Seguramente tendría su base de operaciones en el AIFA. Con los vuelos correspondientes a la nueva aerolínea se pretendería dar un piso a las operaciones en el nuevo aeropuerto. El proyecto de reformas de ley para permitir que un operador aeroportuario pueda ser también concesionario de una aerolínea apunta en el mismo sentido.

3-La reducción del número de operaciones máximas por hora en el AICM.

A partir de noviembre pasado el número máximo de operaciones que se pueden realizar en el AICM pasó de 61 a 52 por hora, lo que implica una baja de 15 por ciento. La lógica gubernamental dice que si se pone techo a los vuelos que se pueden hacer en el antiguo aeropuerto, a las aerolíneas no les quedará otra que mover operaciones al AIFA.

4-El proyecto para permitir cabotaje internacio-

nal en nuestro país.

La propuesta de reforma para que las aerolíneas internacionales hagan cabotaje en México presume que se daría un mayor número de operaciones en el AIFA. La lógica es que, si las aerolíneas mexicanas no quieren hacer más operaciones en el Felipe Ángeles, pues entonces los harán las extranjeras.

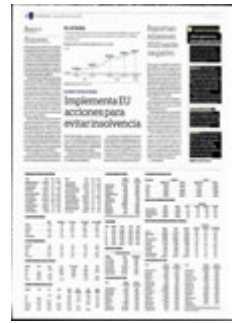
5-El proyecto para sacar las operaciones de carga del AICM.

Esta misma semana nos enteramos de que hay un anteproyecto en proceso de consultas para prohibir las operaciones de carga en el AICM. Los vuelos que sean exclusivos de carga no podrán aterrizar o despegar desde el aeropuerto Benito Juárez 90 días hábiles después de que sea publicado el decreto. Se pretende forzar a las aerolíneas cargueras y a empresas de logística a realizar inversiones en el AIFA y aumentar sus operaciones en esa terminal.

Cuando se ve este conjunto de medidas en conjunto se aprecia con claridad que **el propósito es darle vida al AIFA**, porque si se deja que sea el mercado el que decida la suerte de esta terminal tal vez nunca despegue. No importa si se generan ineficiencias o mayores costos.

Quizás no sea sorpresa que el número de pasajeros totales por **un mes completo en el Felipe Ángeles** sea equivalente al que moviliza **el AICM en un día y medio**. Pero que su volumen total sea inferior al que opera, por ejemplo, el aeropuerto de Culiacán, no es para presumir.

El AIFA quizás sea la única de las megaobras que vaya a operar realmente en este sexenio, y por eso el presidente López Obrador ha movido literalmente cielo y tierra, para que tenga mejores resultados.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se informarán cifras oportunas de la actividad industrial; en EU se revelarán las ventas de casas usadas y en Europa destaca la jornada de clausura del WEF.

MÉXICO: La información comenzará con la publicación del Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) del INEGI, con cifras a diciembre.

Más tarde, el instituto publicará datos a noviembre sobre comercio y servicios.

También se tiene programada la publicación de la encuesta de expectativas de Citibanamex.

ESTADOS UNIDOS: La Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios (NAR) publicará su informe sobre las casas usadas vendidas en el último mes de 2022.

EUROPA: Destaca la clausura del Foro Económico Mundial (WEF) en donde intervendrán Christine Lagarde (BCE), Kristalina Georgieva (FMI), entre otros, en una conferencia sobre las expectativas económicas mundiales.

— Eleazar Rodríguez



¿Podrá America del Norte cambiar el mapa mundial del litio? La pregunta parece que sale de la boca de Lex Luthor, en un comic de Superman, pero está en el centro de la estrategia de Estados Unidos para ponerse a la cabeza de la industria de los autos elétricos. Sus intenciones se anunciaron con la Ley para Reducir la Inflación: hay decenas de miles de millones de dólares para traer a Norteamerica la producción de semiconductores, autos elétricos y una nueva generación de baterías. Se necesitará mucho dinero y otros aliados, porque el *Tio Sam* arrancó con unos años de retraso respecto a otros países. En este momento los líderes globales en la explotación del litio son China y Australia. En el continente americano podemos colocar a Chile.

En esta visión estadounidense, hay un lugar para México. De esto se habló en la cumbre de los *Three Amigos* y se sigue oyendo en los días posteriores. En Sonora se anunció esta semana una inversión de 80 millones de dólares para construir una fábrica de baterías de litio. El empresario que est al frente del proyecto es mexicano, Giovanni de Luna.

El gobernador Durazo también mencion planes para formar capital humano a través de la colaboración binacional, con el estado de Arizona. No perder de vista que uno de los compromisos derivados de la cumbre es desarrollar un mapa actualizado de las reservas de



Hay novedades en el frente del litio

litio con los que cuenta América del Norte.

Sonora es, por lo pronto, el territorio a observar en México. Ahí está la sede de LitoMex y las mayores reservas probadas de este mineral en nuestro país. Son aproximadamente 1.7 millones de toneladas, según el Servicio Geológico de Estados Unidos. La cantidad más importante está en Badiraguachi y, por lo pronto, se trata de una concesión que est en manos de una empresa china, Ganfeng.

Qu pasará con Ganfeng en un futuro donde todo parece encaminado a la promoción del *nearshoring* y el *friendshoring*? Los chinos siguen en Badiraguachi y, aunque son discretos, ha trascendido que tienen planes de empezar su producción en 2023 y expandirse en 2024. Sus inversiones en Sonora estn valoradas en 420 millones de dólares. Son las más cuantiosas en el mapa mexicano del litio.

No será fácil para Ganfeng expandirse en México, en este nuevo contexto geopolítico. El litio se ha convertido en un recurso estratégico y

en un nuevo espacio para la confrontación entre el *Dragn* y el *Tio Sam*. Habrá preferencia para empresas de Estados Unidos y Canadá, se acordó en la Cumbre de los 3A. Podemos leer los documentos oficiales, pero también oír a Alfonso Durazo, que esta semana le dedicó un buen espacio de su agenda al litio.

Los acuerdos entre AMLO, Biden y Trudeau, sumados al *Inflation Reduction Act* permiten augurar una época de auge para la minería del litio en México y América del Norte. El papel de Canadá en el desarrollo de proyectos de litio en México podría ser muy relevante. Ellos aportan dos tercios de la inversión extranjera en minería en territorio mexicano y en el caso del litio, tienen algunas empresas que ya han empezado a trabajar aquí. Es el caso de Rockland y Silver Valley Metals.

Quizá no volveremos a escuchar a López Obrador emitir mensajes como el que hizo en mayo de 2022 cuando anunció la política nacional del litio. Fue un discurso en el que hubo guiños a Bolivia e incluso se habló de una alianza con el país andino para explotar este insumo clave en el futuro de la industria automotriz. Bolivia tiene las mayores reservas del mundo, pero no ha podido explotarlas. Ha quedado rezagado, respecto a vecinos como Chile y Argentina. De los bolivianos tenemos muchas cosas que aprender en materia de litio. La lección más importante, quizá, es lo que no se debe de hacer.



Los aguacateros mexicanos se frotan las manos, pues ya se acerca el día que mejor les va en el año.

Así es, pues la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM) y el gobernador de Michoacán Alfredo Ramírez Bedolla, dieron el banderazo de salida a los envíos de las primeras 64,101 toneladas del fruto rumbo al Super Bowl LVII.

La marca de aguacate número uno en ventas en Estados Unidos, Avocados From México, participará por octava ocasión en una década, con la expectativa de superar los envíos del 2022 con más de 100,000 toneladas de aguacate. Los envíos comienzan cuatro semanas previas, por lo que se espera una gran demanda en el mercado del vecino país del norte.

El Super Bowl es el evento deportivo donde se prepara más guacamole y se come más aguacate en Estados Unidos; de hecho, alcanzaría para llenar aproximadamente 30 millones de cascos de fútbol con el platillo mexicano.

Las acciones de Norwegian Cruise Lines cayeron 4.89% a 14.77 dólares en Wall Street este jueves, des-

pues de que el operador de cruceros informara en una presentación ante la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos una pérdida neta para el cuarto trimestre y el año completo de 2022, así como para el primer trimestre de 2023.

La compañía había pronosticado previamente un "punto de inflexión financiera significativo" en el tercer trimestre que daría como resultado un EBITDA ajustado "ligeramente positivo" para la segunda mitad del año.

Los documentos publicados el jueves también revelan la venta de 500 millones de dólares en bonos con vencimiento en 2028 para continuar pagando la deuda de la línea de cruceros.

WeWork planea eliminar alrededor de 300 ubicaciones en los países donde opera, anunció el proveedor de espacio de trabajo flexible, como parte de los esfuerzos para reducir las ubicaciones de bajo rendimiento.

Las acciones de la compañía cayeron 3.14% a 1.54 dólares en las operaciones de este jueves en un mercado ampliamente más débil.

WeWork había disfrutado de un cambio impulsado por la pandemia hacia el trabajo flexible fuera de las oficinas tradicionales, pero un entorno económico incierto está obligando a las empresas a reducir su huella inmobiliaria de manera importante.

Ya en noviembre pasado, la compañía, que tiene su corporativo en la ciudad de Nueva York había anunciado su salida de 40 ubicaciones en Estados Unidos.



**Perspectivas
con Signum Research**

Armando Rodríguez
director general



Perspectivas de mercado 2023

El mercado mexicano presenta perspectivas interesantes a pesar del complejo panorama mundial; el mercado accionario podría presentar un importante repunte en el año

El 2023 supondrá distintos retos en materia económica principalmente relacionados al escenario actual en la inflación y las tasas de interés. Estas variables impactarán en el corto plazo el crecimiento económico global.

Por otro lado, la rentabilidad de las distintas empresas enfrentaría cambios a lo largo del año asumiendo un escenario base en el que estas variables económicas continuarán afectando el consumo al menos en la primera mitad de este año, para que posteriormente se vislumbre una consolidación en la inflación hacia los objetivos de los bancos centrales y con ello una eventual relajación en la política monetaria.

Estos factores también han incidido en gran medida en el mercado cambiario; particularmente el peso mexicano se ubica como la moneda emergente con mayor apreciación respecto al dólar en los últimos años. Esta situación debe considerarse para los próximos reportes de resultados que mostrarían impactos financieros en las empresas que cuentan principalmente con ingresos y pasivos en moneda extranjera.

Además de los distintos factores en nuestra economía que han influido en este gran desempeño de la moneda mexicana, se añaden las perspectivas en torno a la inversión extranjera hacia México, explicada principalmente por la reconfiguración en las cadenas de suministro y el conflicto geopolítico entre Estados Unidos y China, lo que beneficiaría a distintas industrias en nuestro país derivado de la ubicación estratégica y el vínculo con la actividad industrial en el vecino país del norte.

Nuestro mercado muestra una recuperación importante respecto a los niveles observados en la segunda mitad de 2022. Consideramos que aún existen oportunidades interesantes en este año que, a pesar del panorama complejo global, distintos sectores podrán aprovechar la coyuntura

prevaleciente al contar con un poder de negociación importante en el mercado, balances sanos y atractivas oportunidades de crecimiento.

Por mencionar algunos ejemplos, sectores como el de instituciones financieras, turismo (grupos aeroportuarios y hoteles), fibras inmobiliarias, continuarán con destacable solidez en sus fundamentales en los próximos trimestres.

Para el principal índice accionario en nuestro mercado, estimamos un rendimiento superior al 12% respecto a los niveles actuales, el cual supone un avance en ingresos consolidados de un dígito alto, esto en sintonía con un crecimiento nominal del Producto Interno Bruto del 6% y con una inflación punta a punta del 5% hacia finales del 2023.

Las próximas decisiones de la Reserva Federal seguirán repercutiendo en la política monetaria de Banxico, pudiendo observar la tasa de referencia en niveles cercanos al 12% a finales del 2023 en nuestro país.

Respecto a los mercados internacionales, los inversionistas domésticos deben considerar la importante apreciación del tipo de cambio que podría favorecer los niveles de entrada en distintos sectores que habían mostrado ajustes relevantes en 2022 y continúan en niveles muy rezagados.

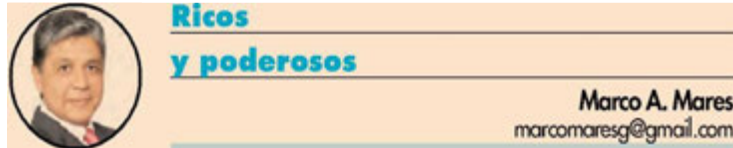
El principal índice tecnológico en Estados Unidos continúa -32.4% por debajo de los máximos observados en 2021.

Debemos mencionar que nuestro escenario base en los pronósticos del mercado no incluye pronósticos respecto a los próximos periodos electorales en México y EU, que eventualmente incidirán en las perspectivas económicas y las valuaciones del mercado en el mediano y largo plazos.

El 2023 será un año muy interesante y los inversionistas deberán estar atentos para capitalizar las distintas oportunidades que se presentarán en un ambiente económico cambiante.



12%
REPUNTARÍA
el principal
indicador de la
Bolsa Mexicana
de Valores,
el IPC, en el
presente año.



Industria aeronáutica, ¿tormenta perfecta?

Hay una gran cantidad de elementos que se están registrando y que podrían llevar a una "tormenta perfecta" en la industria aeronáutica nacional, con graves repercusiones para la logística aeronáutica y afectaciones a los pasajeros.

La mayoría tienen que ver con decisiones que ha tomado el actual gobierno.

Nadie olvida la decisión de cancelar el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México que ha tenido y sigue teniendo un elevado costo para el gobierno y para los contribuyentes.

Tampoco pasa inadvertido el tema del avión presidencial que no se ha podido rifar, rentar para bodas y quince años, ni vender.

Ahí sigue, causando enormes gastos de mantenimiento y bajo el mismo esquema de arrendamiento, con el que fue heredado.

Ahora está en la lista de las aeronaves que tendrá Mexicana de Aviación, cuya marca y algunos otros activos, fueron adquiridos para crear un línea aérea militar.

Una idea, que de concretarse será una riesgosa, costosa y muy probablemente fallida aventura gubernamental.

Luego vino la construcción de una de las obras emblemáticas del gobierno lopezobradorista, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).

Un aeropuerto que se construyó a contracorriente de las opiniones de expertos que no lo consideraban viable y que fue inaugurado, sin que se hubieran construido todas las vialidades necesarias para su

operación.

En 2022, el año de su inauguración, el AIFA sólo transportó a 912 mil 415 pasajeros.

El gobierno ha tomado varias decisiones, para "darle masa crítica" de pasajeros y ahora intenta hacerlo con la carga.

Por otra parte, durante la pandemia del Covid-19 fue notable la decisión del gobierno mexicano de no apoyar a las aerolíneas como lo hicieron muchos otros países con las empresas aéreas.

Aeroméxico tuvo que recurrir al Chapter 11 en EU para superar sus difíciles condiciones financieras. Al final logró salir, con un tamaño menor, y sin la ayuda gubernamental.

También se han observado malas o abusivas decisiones de negocios en el ámbito privado, como es el caso de Interjet y Aeromar, que hoy están en el limbo.

Otra pésima gestión del gobierno ha sido primero la pérdida de la Categoría uno, que ya casi cumple dos años sin que se pueda recuperar.

La última noticia que cayó como bomba entre los participantes en la industria aeronáutica, es el decreto que envió el gobierno federal a la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer), para prohibir las actividades de carga aérea desde y hacia el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

El propósito es que se realice desde otros aeropuertos, entre ellos el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

En reacción inmediata, lo que dicen los expertos en la materia es que de concretarse esta medida, redundará en el encarecimiento de los costos logísticos del país.

Es decir, iría justamente en contra de lo que, por lo menos tiene como intención el gobierno, de coadyuvar en el abatimiento de la elevada inflación que se registra en el país.

La Canaero ya lo advirtió y pide, al menos, que les den un año para hacer el cambio.

Ha sido tal la reacción sobre los riesgos al respecto, que el Presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador**, al mismo tiempo que refrendó la existencia del decreto, dijo que se está realizando un trabajo de convencimiento para lograr el consenso entre los participantes en esa actividad.

AMLO negó que hayan actuado "de manera autoritaria" y aseguró que el asunto se resolverá por consenso con los directores de los dos aeropuertos, los directores de aduanas, las agencias aduanales, quienes se dedican a transporte de carga en aviones y los demás involucrados.

En los hechos, en todo caso, el gobierno, que sí está negociando desde hace un año con las contrapartes, inicia un capítulo de coacción. ¿Por qué? Porque aunque efectivamente venían conversando con las partes, sin que se hubiera llegado a un acuerdo todavía, el gobierno envió al canal administrativo correspondiente el decreto.

Las aerolíneas, aunque públicamente, se han comprometido a aumentar sus operaciones de transporte de pasajeros desde el AIFA, no lo han hecho.

Luego vino la iniciativa lopezobradorista que plantea el cabotaje. Con lo que las líneas aéreas internacionales podrían hacer vuelos locales, con la presunta intención de bajar el costo del pasaje a los usuarios.

Son un conjunto de elementos que se ciernen peligrosamente sobre la industria aeronáutica y cuyo desenlace podría tener severas y dañinas consecuencias.



Sector energético, la ventanilla personal del Presidente

Está más que documentado que los llamados siervos de la nación, ese ejército de servidores públicos con chalecos guinda que reparten los programas asistencialistas de este régimen, dicen a los beneficiarios que lo que reciben viene de parte del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Ese centralismo autocrático, envuelto en la bandera del bienestar, domina el gasto social, pero se extiende a todo lo que le sea posible tocar al régimen, incluido el sector energético.

Fue todo un espectáculo político impulsar una ley secundaria que protegiera la extracción de litio, para crear una empresa del Estado, LitoMx, que se encargara en exclusiva, y para beneficio del pueblo, de explorar, explotar y aprovecharse de ese metal, porque las empresas privadas han saqueado a México, dijo el Presidente.

Bueno pues eso duró hasta que Alfonso Durazo, quien tiene la función dual de gobernador de Sonora y empleado del Presidente para los temas del litio, dijo que las empresas privadas de Estados Unidos y Canadá llevan mano para explotar ese alcalino, porque así lo decidió López Obrador por encima de la ley, de su propia ley y de sus dichos.

En el sector eléctrico y petrolero es exactamente lo mismo, si las empresas privadas grandes, importantes, recomendadas por sus gobiernos, van y se forman en Palacio Nacional para ver al presidente, rápidamente les arreglan sus asuntitos y se pueden despreocupar de las modificaciones inconstitucionales que promovió el Presidente.

Para todos los demás, la mayoría empresas de menor tamaño o mexicanas, la ley a secas.

La ley de la Industria Eléctrica, aprobada por la

mayoría simple oficialista en el 2021, es claramente inconstitucional pero avalada por la Suprema Corte de Justicia con la aplicación de una chicana que la obligará a rendirle cuentas a la historia, pero que permite su funcionamiento en perjuicio de las empresas privadas.

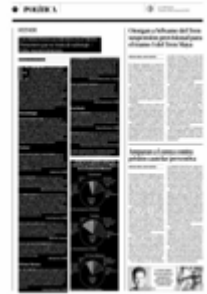
Es tan claramente contraria a la ley que tiene a México al borde de un panel de solución de controversias en el marco del T-MEC que le costaría al país miles de millones de dólares en aranceles en las exportaciones más importantes.

Debe estar muy contento el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, de que el Presidente mexicano atendió personalmente las inconformidades de cuatro grandes empresas energéticas de su país que resultaron agraviadas por la política energética de este régimen.

Pero si las grandes compañías de América del Norte aceptan compartir con el Presidente un desayuno con tamales de chipilín y encuentran respuestas favorables, es como si recibieran su beca del Bienestar con los atentos saludos de López Obrador.

Es como el policía de tránsito que lo detiene injustamente y le dice que por esta ocasión se la va a perdonar. Podrá seguir tranquilo, pero eso no remedia que hubo un abuso de autoridad por parte del agente.

Para los gobiernos de Estados Unidos y Canadá está bien que ese puñado de empresas atendidas en la ventanilla personal del Presidente sigan con sus operaciones, pero eso no les quita su derecho y obligación de defenderse de la ilegalidad de las leyes mexicanas violatorias del acuerdo comercial. No tarda en establecerse ese panel energético en el T-MEC.



DINERO

Los misteriosos accidentes en el Metro // Presumen que se trata de sabotaje // Falta mantenimiento

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL METRO DE la Ciudad de México es el medio de transporte público más utilizado por los capitalinos. En el mes de noviembre de 2022 movilizó a 91.8 millones de personas, según cifras del Inegi. El sistema cuenta con 12 líneas, lo que representa 226 mil 488 kilómetros de la red en servicio. Sin embargo, en fechas recientes, los “accidentes” han sido frecuentes. La jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum ha comentado que es posible que se deban a un probable sabotaje. La Guardia Nacional lo está protegiendo. En el sondeo de esta semana preguntamos a nuestros lectores cuál es su opinión. Los resultados aparecen en las gráficas.

Metodología

PARTICIPARON 6 MIL 187 personas. En Twitter, mil 443; en El Foro México, 653, y en Facebook, 4 mil 91. La encuesta fue distribuida por redes sociales a través del enlace de SurveyMonkey y por medio de la función “Encuesta” de las plataformas Twitter y Facebook. Pueden votar todos, cualquiera que sea su ideología. Los organizadores no votan y los resultados no reflejan necesariamente su opinión.

Twitter

CON TANTAS DECLARACIONES que parecen más confesiones, no es de extrañar la conducta criminal de la oposición operando en el Metro a través del liderazgo sindical y sus “trabajadores”, que no tardan en caer por responsabilidad criminal.

@skinmxo / CDMX

ES UN DESVÍO de recursos. Una cosa es el

gasto aprobado y otra el gasto erogado. Aunque le den más presupuesto, no se ve reflejado en el funcionamiento de este medio de transporte.

@ReynaFortunata / Edomex

LA FRECUENCIA Y tipo de estos incidentes nunca se habían visto. Creo que es un sabotaje por parte del Prianrd para desacreditar a Claudia sin importar las vidas que se pierdan. El sabotaje lo llevan a cabo los propios trabajadores de mantenimiento del transporte, sólo ellos podrían, por ejemplo, soltar dos vagones de un convoy, como ocurrió.

Paula Figueroa / CDMX

ESTA SITUACIÓN CON el STC Metro es semejante a la de la serie de “robos a los bancos” que se dio con Cuauhtémoc Cárdenas para tratar de desestabilizar su gobierno. Sólo se trata de la derecha siendo la derecha 2.0

@Nar1917 / Edomex

FALTA DE MANTENIMIENTO durante sexenios. Evitar el ingreso con objetos voluminosos o metálicos tales como diablitos, carritos para mandado. El Metro es para transporte de personas, no de carga.

@mugreoso / CDMX

El Foro México

EL STC METRO, desde que se inauguró, no le han dado el mantenimiento adecuado; somos millones que lo usamos, esto no es de años recientes, esto ya tiene muchos años; una de las causas probables es la corrupción. Esto tiene que terminar, pues los amolados somos los usuarios.

Adriana Maldonado / CDMX

EN UN PERIODO muy corto están ocurriendo “contratiempos” que parecerían estar orquestados intencionalmente para descarrilar a la jefa de Gobierno. Detrás está el sindicato o la derecha y sus oscuras y tradicionales fuerzas delincuenciales, todo esto debido a la falta de verdadera fuerza opositora.

Carmen Gavilanes Ruiz / Tijuana

PARA QUIENES HEMOS sido usuarios de este medio de transporte por muchos años, no nos pasa desapercibido el hecho de que, independientemente de la administración, ha habido un abandono y falta de mantenimiento en todas las líneas del Metro.

Javier Guadarrama / CDMX

Facebook

SI LOS SÚBDITOS de Claudio X han declarado abiertamente derrocar a los gobiernos de la 4T y mienten descaradamente para minarla, un sabotaje es una más de sus estrategias para quitarle simpatizantes.

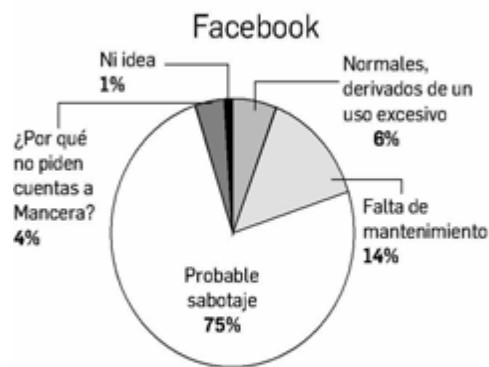
Manuel Martínez / CDMX

PIENSO QUE ES sabotaje. Pero no hay que olvidar el periodo de Mancera, que fue un saqueo que hasta los fondos de la reconstrucción para los efectos del sismo desaparecieron.

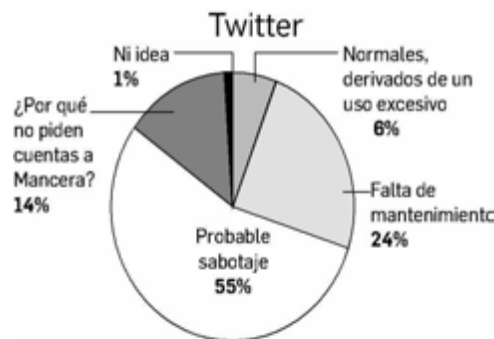
Pablo Sergio Carranza / Playa del Carmen

Twitter: @galvanochoa • FaceBook: galvanochoa • Correo: galvanochoa@gmail.com

¿Cuál es tu opinión sobre los recientes problemas en el Metro de la Ciudad de México?



4,091 participantes en Facebook



1,443 participantes en Twitter



663 participantes en El Foro México



MÉXICO SA

*¿Litio para gringos y canadienses? //
Durazo: “asociación con privados” //
¿Y el decreto del 20 de abril de 2022?*

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

¿A QUÉ VINIERON a México Joe Biden y Justin Trudeau (disfrazados de “líderes” de América del Norte)? Se sabe que a defender los intereses de sus respectivas trasnacionales, que de México han hecho su paraíso, pero ahora sale a relucir un elemento no incluido en la agenda oficial –o pública si se prefiere– del encuentro trilateral de la semana pasada. Si bien en su momento se especuló sobre ese punto, hoy es realidad y nada grata.

ENTONCES, ADEMÁS DE la defensa a ultranza de los intereses de sus trasnacionales, ¿a qué vinieron, pues? Sencillo: cual buitres, obviamente por el litio, cuando menos para obtener sendas rebanadas –mientras más gruesas mejor– del llamado “nuevo oro blanco”, el cual –ley de por medio– fue declarado de utilidad pública y reservado a México y los mexicanos, “por lo que no se otorgarán concesiones, licencias, contratos, permisos o autorizaciones en la materia y serán consideradas zonas de reserva minera aquéllas en que haya yacimientos de litio. Se reconoce que el litio es patrimonio de la nación y su exploración, explotación, beneficio y aprovechamiento se reserva en favor del pueblo de México” (decreto presidencial del 20 de abril de 2022, publicado en el *Diario Oficial de la Federación*).

POR SIFUERA poco, otro decreto del 23 de agosto de 2022 establece que “la exploración, explotación, beneficio y aprovechamiento del litio quedan exclusivamente a cargo del Estado, y se llevarán a cabo por el organismo público descentralizado que determine el Ejecutivo federal en términos de las disposiciones aplicables”, de tal suerte que “se garantiza la soberanía energética de la nación sobre el litio y demás minerales que resulten estratégicos y necesarios para la transición energética, la innovación tecnológica y el desarrollo nacional”.

PERO ALGO FALLÓ, y todo indica que abrieron las puertas a gringos y canadienses, y el encargado de dar algunos detalles de esa parte de la agenda privada –por llamarle así– de la “cumbre trilateral” fue, ni más ni menos, que el gobernador de Sonora, Alfonso Durazo (un enamorado de Grupo México, de Germán Larrea, amo y señor en esa entidad), encargado, a la vez, de supervisar y “coordinar” la puesta en marcha y operación de LíticoMx, la empresa del Estado resultante de la decisión presidencial de

reformular la Ley Minera y poner en marcha la exploración y explotación del litio para beneficio de la nación y de los mexicanos.

¿QUÉ DIJO DURAZO? “La exploración y explotación corresponde a LíticoMx, porque el litio es propiedad de la nación. Nada más que LíticoMx no tiene tanto dinero como el que se requiere invertir para la explotación. Consecuentemente, vamos a dar pie a la asociación con empresas privadas, con particulares, con la condición de que sus plantas de aprovechamiento se instalen en Sonora para generar empleos aquí en el estado. Número uno, generación de empleos; número dos, pago de impuestos (como si la nueva empresa del Estado no estuviera obligada a ello) y consecuentemente incremento del presupuesto del estado que se traduce en mayor capacidad de respuesta de las demandas sociales. Y claro, en el caso de la asociación con Estados Unidos ya se definió que la explotación del litio se hará preferentemente con aquellas empresas de América del Norte, del bloque comercial de América del Norte, del que forma parte nuestro país”, o lo que es lo mismo, con consorcios privados estadounidenses y canadienses.

ENTONCES, ¿DÓNDE QUEDÓ la ley que obliga a “no otorgar concesiones, licencias, contratos, permisos o autorizaciones en la materia y serán consideradas zonas de reserva minera aquéllas en las que haya yacimientos de litio. Se reconoce que el litio es patrimonio de la nación y su exploración, explotación, beneficio y aprovechamiento se reserva en favor del pueblo de México”.

SI LA JUSTIFICACIÓN oficial para dar rebanadas a dichos consorcios foráneos es que “LíticoMx no tiene tanto dinero como el que se requiere invertir para la explotación” (Durazo *dixit*), entonces la situación se agrava cuando se constata que para 2023 la nueva empresa del Estado no tiene presupuesto.

Las rebanadas del pastel

LOS BANCOS SANTANDER y Scotiabank se han ganado a pulso sendas denuncias por hostigamiento telefónico (todos los días de 7 a 21 horas, sin fallar y permanentemente). Exigen el pago de créditos que habría contratado un tercero y no este teclador; quien nunca ha sido cliente de esas instituciones... ni lo será. Dirán que es asunto de las agencias de cobranza, pero ¿quién les paga por su servicio?



ECONOMÍA MORAL

Neoconcepto impulsos-valores acuñado

por Maccoby en remplazo de necesidades

JULIO BOLTVINIK

HOY ANALIZO EL neoconcepto de *impulsos-valores* (IV) de Michael Maccoby (MM) que remplaza *necesidades* (N). Según Doyal y Gough, hay dos concepciones de N: como *impulsos* (donde ubican a Maslow) y como *propósitos*. Ellos adoptan la segunda, pero reconocen que no puede estar desvinculada de la primera (“el énfasis en los impulsos y motivaciones nos alerta respecto al fundamento biológico de las N” –*A Theory of Human Need*, 1991). Cuando decimos A necesita X para lograr Y, se hace evidente la presencia de los propósitos (Y). Valor, en plural, significa, en una de sus acepciones, “los principios, *propósitos* o estándares sostenidos por un individuo, clase, sociedad”. MM podría haber usado el (casi) sinónimo de valores: “propósitos” o “fines”. Lo que hizo, por tanto, es hacer explícitas esas dos concepciones de las N. El neoconcepto lo podrían suscribir Maslow (“La teoría de la motivación humana debería centrarse en los *propósitos* últimos o básicos, más que en los parciales o superficiales. En fines, más que en medios”, *A Theory of Human Motivation*, 1954), Max-Neef *et al* (“Las necesidades patentizan la tensión constante de los seres humanos entre carencia y potencia”, *Desarrollo a escala humana*, 1986; el lado carencial en la dualidad de MM es el asociado al impulso y el lado de potencialidad es el que apunta a los valores o a los propósitos) y Doyal y Gough. Al analizar las relaciones entre N e impulsos, Maccoby identifica estos dos aspectos de las N, aclarando que no se aparta del concepto de N, sino que pone de relieve sus dos aspectos: “El término N se refiere tanto a una fuerza que sentimos como a un valor; uso el término IV para enfatizar esto. Las N no son nunca puramente fisiológicas; siempre expresamos un valor al hablar de una N. Un enunciado de N siempre puede transformarse en un enunciado de valor. Si digo “necesito algo”, pregunten qué pasará si no lo consigo. La respuesta: “Me sentiré solitario, menos capaz, humillado, describe un valor: sociabilidad, maestría, dignidad.” Nótese que los ejemplos ilustran el daño causado a la persona como consecuencia de la

insatisfacción de la N, y que MM llama valores a evitar dicho daño, al estado que se alcanza al lograr evitarlo, o a la facultad que se requiere para evitarlo. (Sociabilidad es lo que necesitamos para evitar la soledad; maestría, para evitar sentirnos incapaces; dignidad es el estado alcanzado cuando evitamos las circunstancias que nos harían sentir humillados). Con este planteamiento, MM queda en sintonía con los principales autores de teorías de las N.

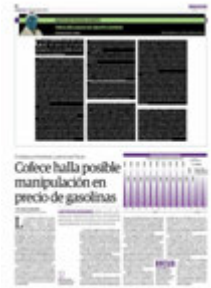
MM SEÑALA QUE: “la creación de IV es una función biológicamente necesaria de la cultura. Las decisiones humanas están menos programadas genéticamente que las de otras criaturas. *Los IV compartidos (carácter social)* nos permiten actuar, por decirlo así, instintivamente de maneras que son comunes a miembros de una cultura y facilitan las relaciones sociales efectivas. De otro modo, estaríamos abrumados con impulsos conflictivos y paralizados por la constante demanda de evaluar qué hacer. Para participar en la cultura debemos estar suficientemente programados, pero contar con flexibilidad para adaptarnos al cambio. Necesitamos un equilibrio entre estructura y libertad. A medida que crecemos, *podemos desarrollar IV definiéndonos a nosotros mismos*, decidiendo lo que debemos y lo que no debemos hacer,

y disciplinándonos con buenos hábitos para poder alcanzar los propósitos deseables. Pocas personas hacen el esfuerzo para definir y moldear sus valores. La mayoría no cuestiona los valores aprendidos: aceptan las reglas de la familia, la escuela, y el trabajo.” MM señala que *la mayor parte de las visiones sicoanalíticas están limitadas por la muestra de la humanidad en la que están basadas*: quienes tienen problemas emocionales, provenientes básicamente de la clase media alta urbana. El sicoanalista raramente estudia los IV que operan en las personas sanas y productivas. Por tanto, las teorías sicoanalíticas aplican la psicología de la enfermedad a las situaciones sanas y suponen que las actitudes expresadas por la gente madura en el trabajo fueron formadas en la niñez temprana. Ante este sesgado enfoque contrasta el suyo, que ubica en la tradición de Erich Fromm, Erik Erikson y David Riesman, que consiste en expandir la teoría sicoanalítica a los que no son pacientes. Se autodefine como antropólogo y dice

que, como tal, observa el lugar de trabajo en diferentes países y clases sociales, basado en la teoría del carácter social, que es una teoría para sanos y enfermos. (Esta teoría se examinó en las entregas del 25/11 y 30/12 del 2022). Al parecer MM pretende formular una teoría universalista: “la búsqueda de *propósitos* (nótese cómo aquí reemplaza ‘valores’ con ‘propósitos’) y conductas *comunes a todas las culturas* me llevó a agrupar los IV en ocho categorías”. Aclara, para deslindarse de Maslow, que sus ocho categorías no forman una jerarquía; que todo mundo expresa cada IV de alguna forma, reforzando con esto su postura de universalidad. Sin embargo, cuando alude a las relaciones entre diversos IV asoma una forma de jerarquía: “Los IV pueden entrar en conflicto. En ciertos momentos, uno dominará. *El impulso de sobrevivencia usualmente toma precedencia sobre los otros, pero no siempre*. Por ejemplo, una persona puede arriesgar la vida para preservar la dignidad o la libertad, o proteger a otros, o la muerte puede ser aceptada porque tiene significado religioso. Algunas personas arriesgan sus vidas por el placer de dominar las montañas o ganar carreras de autos. Porque *todos los IV son lo que nos hace humanos, no podemos ordenarlos como necesariamente superiores e inferiores*. Pero *cada impulso* puede ser ex-

presado en un estilo que puede ser inferior – primitivo e infantil– o superior, maduro y desarrollado. Los *valores superiores* expanden la conciencia y la libertad interior, aumentan la esperanza y el poder creativo. Nótese cómo aparece una jerarquía entre las N de sobrevivencia y las demás. MM entiende mal la forma en la que funciona la jerarquía de N de Maslow. Los escaladores de montaña no son personas que vivan con la necesidad de seguridad insatisfecha permanentemente. No son “espías en territorio enemigo”, para usar la frase de Maslow. Cuando escalan, pagan el precio de la inseguridad para llevar a cabo la actividad en la que se sienten felices y realizados. Nótese cómo el término IV lo fragmenta MM a voluntad, en las últimas tres frases usa sucesivamente IV, impulsos y valores. Los primeros no se pueden ordenar en superiores e inferiores; los segundos pueden ser expresados en estilos inferiores o superiores, y los terceros aceptan el calificativo de superiores. Como ha elaborado un neoconcepto formado por dos palabras con significado previo, me parece que la fragmentación es inválida y convierte el párrafo en un galimatías.

julio.boltvinik@gmail.com.mx
www.julioboltvinik.org



GENTE DETRÁS DEL DINERO

TRES DÉCADAS DE GRUPO AKRON

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

Grupo AKRON acaba de cumplir 30 años en el sector energético con un sólido modelo de sostenibilidad.

Opera sus cuatro unidades de negocio en lubricantes, almacenamiento, combustibles y Estados Unidos, mediante criterios ambientales, sociales y de gobernanza que involucran consejos de administración, comités de ética, cuidado de los recursos naturales, gestión de residuos, indicadores ambientales, además de ayudas a la comunidad al impulsar colaboraciones con instituciones educativas, inversiones para organizaciones y campañas de salud. Algunas personas ven en tal decreto una movida siniestra del obradorato para forzar el cierre del AICM en beneficio del AIFA. Pero los datos duros dicen que no es así y que se trata de una medida que busca definir vocaciones específicas para las instalaciones que conforman el Sistema Metropolitano de Aeropuertos.

Se trata de una firma 100% mexicana, que además de extender su presencia nacional y norteamericana, también pone en alto al país pues participa exitosamente en 11 países de Latinoamérica.

Hoy, a tres décadas de su creación, la familia de Salvador Martínez Garza ha dado varios pasos adelante, mostrando resiliencia y capacidad de innovación y un modelo exitoso de empresa. Lejos de ser una compañía que se dedica a la producción y comercialización de lubricantes, está creciendo en el sector energético hacia otros negocios, entre ellos los relacionados con la exploración.

En tiempos en los que la agenda medioambiental adquiere relevancia, ha mostrado compromiso de transformarse e integrarse a energías sustentables y amigables.

AKRON cuenta, además, con un grupo de embajadores de la Tierra y con un proyecto de sostenibilidad que involucra la parte social y la parte ambiental.

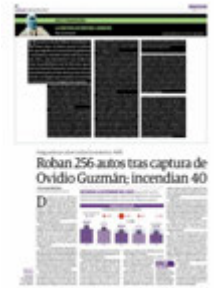
En octubre del año pasado la firma apareció nuevamente como patrocinadora de uno de los eventos deportivos que tuvo más relevancia en el año: el Torneo de tenis GDL Open AKRON WTA 1000 –categoría que sólo tienen 9 torneos en el mundo–, y tuvo como sede Guadalajara.

El torneo contó con la presencia de las 56 mejores tenistas del orbe y alcanzó repercusión internacional. En el ámbito deportivo este hecho representó una ampliación de su agenda de intereses, pues actualmente tiene también presencia en el fútbol, en el beisbol, en el golf y en el deporte motor.

Reestructurarán Bonos MexCat 600mdd. Le podemos anticipar que en la Secretaría de Hacienda, a cargo de Rogelio Ramírez de la O, se tomó desde hace tres meses –cuando menos– la decisión de reducir en 600 millones de dólares de la deuda de Bonos MexCat de los 4,200 millones de dólares que aún debe el Gobierno federal por la unilateral cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) de Texcoco. El problema, evidente, es que aún le quedarán 3,600 millones de dólares pendientes por saldar al fideicomiso registrado en Nafin. Pero que el pago de intereses y principal se amamanta de los dineros obtenidos en el cobro del TUA del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. O sea, no salda la deuda adherida por la decisión de cancelar el NAIM. El otro problema no evidente es que por una cuestión de trámites de fideicomisos, la subsecretaría de Egresos de Hacienda, a cargo de Juan Pablo De Botton, aún está por dar su visto bueno a pactar el pago de unos 50 millones de dólares adicionales por intereses por devengar, lo cual no ha permitido actuar con mayor presión con los tiempos de mercado de deuda internacional.

Lo que es un hecho, a final de cuentas, es que se empieza a pagar el adeudo de los bonos MexCat aprovechando el aumento de los ingresos aeroportuarios del AICM, a cargo del vicealmirante Carlos Velázquez Tiscareño. Ese paso es fundamental para que eventualmente la Secretaría de Marina, a cargo del almirante Rafael Ojeda, tenga la oportunidad de hacer lo que mejor ha mostrado que puede hacer: otorgar una operación segura, atenta y con proyección de desarrollo del principal aeropuerto de México.

Washington, lunes, Categoría 1. Como hace dos semanas no pudo llegar a México Billy Nolan por el desastre en los sistemas de navegación aérea de Estados Unidos, en reciprocidad ahora le toca al equipo del subsecretario de Transportes, Rogelio Jiménez Pons, ir a Washington para presentar los avances regulatorios para recuperar la Categoría 1 para la autoridad aérea mexicana. Hasta donde se sabe, la Agencia Federal de Aviación Civil, a cargo de Miguel Enrique Vallín, ya está lista para obtener el *upgrade* en abril o mayo próximo.

**SPLIT FINANCIERO****LA REVOLUCIÓN DEL DINERO**

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Una nueva ola de líderes mundiales lo tiene claro: el dinero actual, el dinero *fiat*, que significa el control de los gobiernos y sus bancos centrales sobre toda la economía. Pero, ¿hay alternativa?, hoy el Bitcoin tiene la posibilidad real de libertad, igualdad e inclusión financiera. Incluso lo que es más interesante en este tema es que actualmente, ya ningún país respalda su moneda en reservas de oro o ningún otro soporte.

El dinero que emiten no tiene valor real, está sujeto a intereses políticos, causa inflación y crisis económicas recurrentes. Para avanzar en este análisis este fin de semana se estrena un documental revelador que muestra cómo el poder político puede manejar tu dinero e incluso despojarte de él, retenerlo, decomisarlo, darlo y quitarlo.

Como usted sabe el Bitcoin es una moneda descentralizada, no pertenece a ningún gobierno o banco central, no causa inflación y elimina la tentación de coartar derechos y libertades, sus transacciones son de igual a igual, sin las restricciones arbitrarias y comisiones excesivas del sistema financiero tradicional. Los fondos pueden enviarse a cualquier parte del mundo en segundos, hay debate sobre esta moneda virtual, pero Bitcoin es una moneda segura, infalsificable, soportada en la tecnología *Blockchain* y cumple con todos los parámetros del dinero: unidad de cuenta, medio de pago y resguardo de valor.

La volatilidad de su cotización es propia del arranque de toda tecnología innovadora y el libre mercado. Está encontrando naturalmente su posicionamiento en la economía mundial, y es un instrumento invaluable para la inclusión financiera y el desarrollo econó-

mico de las personas y comunidades más relegadas por el sistema financiero tradicional. La Revolución del Dinero, profundiza y analiza, así que la recomendación es conocer más y avanzar sobre dónde invertir nuestro dinero. No se pierda esta producción de TV Azteca Documentales este sábado 21 de enero a las 19:30 horas, por adn40.

La Revolución del Dinero reúne a los especialistas más prestigiados en el conocimiento, desempeño y operación de Bitcoin, para explicarnos de manera clara y detallada sus características y cualidades, auxiliados con una amplia y cuidadosa producción de video, animaciones, gráficas e infografías realizadas por nuestro equipo de artistas audiovisuales.

¿Es Bitcoin la moneda de la libertad? ¿De qué manera puede impulsar el acceso de las comunidades más marginadas a los servicios financieros? ¿Es posible enviar remesas y hacer operaciones de igual a igual sin los altos costos y restricciones del sistema financiero tradicional? A grandes preguntas, grandes respuestas. Excelente trabajo del gran equipo encabezado por la primera extraordinaria periodista Adriana Delgado Ruiz.

Resultados Banorte. Al cierre del cuarto

trimestre de 2022, Grupo Financiero Banorte incrementó 28% su utilidad neta en el cuarto trimestre de 2022, gracias a la mayor dispersión de crédito y a un efecto aún incompleto de mayores tasas de interés, reportando un crecimiento de 15% anual en su cartera de crédito al consumo, como resultado del dinamismo en la demanda crediticia de las familias mexicanas. Su Índice de Capitalización de 22.9% al cierre de 2022 lo mantiene como uno de los grupos financieros mejor capitalizados en el país, superando ampliamente los niveles regulatorios vigentes.

Voz en off. Mezcal Oro de Oaxaca que vio sus inicios en 1940 con José López Escobar y la siembra del maguey en Santiago Matatlán, en el estado de Oaxaca, denominado como "la capital mundial del mezcal", fue anfitrión de la reciente reunión número XXVI de Embajadores y Cónsules 2023 II Jornada de Diplomacia Pública Mexicana, celebrada en la Secretaría de Relaciones Exteriores en la Ciudad de México, como "mezcal del honor", agasajando a un selecto grupo de embajadores y diplomáticos invitados. Promete pronto más noticias pues hoy ya tiene presencia en países de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos...

**PESOS Y CONTRAPESOS****DESCONFIANZA DEL CONSUMIDOR (2/2)**

POR ARTURO DAMM ARNAL

En 2022 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que va de cero (total desconfianza) a cien (confianza total), habiendo entre cero y cincuenta desconfianza (mayor más cerca de cero, menor más cerca de cincuenta), y confianza entre cincuenta y cien (menor más cerca de cincuenta, mayor más cerca de cien), mejoró, desde el peor resultado del año, 40.9 puntos en agosto, hasta 42.5 en diciembre.

Esta menor desconfianza de los consumidores, ¿se tradujo en un mayor consumo? Para tener la respuesta general tendremos que esperar al 6 de marzo, cuando el INEGI publique el Indicador del Consumo Privado correspondiente a diciembre. Al momento tenemos la información hasta septiembre.

Lo anterior considerando la respuesta referente a la compra general de bienes y servicios, pudiendo obtener respuestas particulares, relacionadas con la compra de ciertos bienes, como automóviles, para los cuales ya tenemos la información completa de 2022. Me refiero al Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros, actualizado a diciembre pasado, y que reporta la venta de automóviles ligeros en el país (lo que tradicionalmente se conoce como coches), relacionada con la confianza de los consumidores: en la mayoría de los casos para comprar un coche se pide prestado, petición que se realiza si se tiene menos desconfianza en el futuro.

En diciembre se vendieron, en México, 120,862 coches,

25,294 más que un mes antes, en noviembre, el 26.47 por ciento, y 31,442 más que un año antes, en diciembre de 2021, el 32.27 por ciento, buen resultado si bien es cierto que todavía no se recupera el nivel predandemia, diciembre de 2019, cuando se vendieron 130,460 coches (105,603 en 2020 y 97,420 en 2021).

¿Cómo evolucionó la venta de coches entre septiembre y diciembre, los meses en los cuales el ICC mejoró (menor desconfianza): agosto 40.1, septiembre 41.0, octubre 41.0, noviembre 41.7, diciembre 42.5? En septiembre bajó 5.80 por ciento. En octubre, noviembre y diciembre aumentó 6.13, 4.90 y 26.47 por ciento.

La menor desconfianza de los consumidores entre septiembre y diciembre, condición para pedir prestado, condición para comprar un coche, se tradujo en una mayor compra de coches, que por lo general se hace a crédito, mismo que deberá pagarse en los próximos meses, lo cual me lleva a una última consideración.

De las cinco variables del INEGI para calcular el ICC (¿cómo considera la situación económica actual la familia comparada con la de hace doce meses?, ¿cómo considera que será la situación económica de la familia dentro de doce meses comparada con la actual?, ¿cómo considera la situación económica del país comparada con la de hace doce meses?, ¿cómo considera que será la situación económica del país dentro de doce meses comparada con la actual?, ¿cuáles son las posibilidades, en el momento actual, de la familia, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisores, lavadoras y otros aparatos electrodomésticos?), solo la segunda, la relacionada con el futuro de la economía familiar, se ubicó por arriba de los cincuenta puntos, en zona de confianza, 55.3, lo cual explica, en parte, el repunte en la compra de coches: espero que mejore la economía familiar, pido prestado, compro un coche.



IN- VER- SIONES

CIERRE DE 2022 Registraron afores minusvalía histórica

Durante 2022, las minusvalías en los rendimientos del ahorro de los trabajadores sumaron 215 mil 477 millones de pesos, el monto más alto desde que existe registro, pese al aumento en las tasas de interés, la alta inflación, los costos de energía y la invasión a Ucrania, de acuerdo con datos de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro.

DARÁ FINANCIAMIENTO Banorte prevé crecer

10% por *nearshoring*

Banorte, que preside Carlos Hank González, se prepara para atender la gran demanda de financiamiento que propiciará el *nearshoring*, sobre todo al norte del país, lo que llevará al grupo a crecer este año cerca de 10 por ciento en algunos rubros, por lo que además contratará a mil personas, invertirán 10 mil 200 millones de pesos en tecnología.

RECURSOS POR 1,400 MDP Firma hidráulica de Cancún emite bono

A través de BBVA, que dirige Eduardo Osuna, la operadora

de agua Desarrollos Hidráulicos de Cancún, que preside Jorge Eduardo Ballesteros, colocó su primer bono azul por mil 400 millones de pesos en certificados bursátiles. Este capital es para financiar proyectos de agua limpia e infraestructuras resilientes.

MERCADO MEXICANO Mitsubishi espera en 2023 mayores ventas

Con la introducción de una SUV híbrida eléctrica, Mitsubishi Motors de México, que preside Jorge Vallejo, espera superar en 2023 el alza de 10 por ciento en ventas de 2022.

La clave será el lanzamiento de la Outlander PHEV, que lleva 300 mil unidades comercializadas en el mundo.

ENVASES SUSTENTABLES BioElements levanta recursos por 30 mdd

La firma de envases y embalajes BioElements, que fundó y dirige Ignacio Parada, levantó 30 millones de dólares en una ronda para expandirse en América Latina, reforzar sus equipos y potenciar la investigación y desarrollo. Es la primera empresa con una solución de sustentabilidad en recibir un monto de ese nivel en México.



MERCADOS
PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



La Fed no quiere hacer pausa

A pesar de que los datos macroeconómicos han salido en la dirección correcta, el discurso de los principales miembros de la Reserva Federal no parece cambiar; me explico, la inflación en Estados Unidos lleva tres meses a la baja, el último dato —que fue el de diciembre— muestra una caída a 6.5 por ciento en el incremento de los precios, y la inflación subyacente también disminuyó a 5.7 por ciento.

Pero además de lo anterior, los datos sobre la fortaleza del empleo, que es algo en lo que la Reserva Federal se está fijando mucho, también fueron favorables, no tanto porque la creación de empleos haya disminuido a los niveles que se esperaba, sino porque el incremento en los salarios estuvo por debajo de la cifra de noviembre, pues en el último mes del año subieron 4.6 por ciento, cuando se esperaba que un incremento de 5 por ciento, lo cual es una buena noticia para los mercados, porque esto muestra que aunque todavía no es suficiente, la fortaleza en la fuerza laboral puede empezar a resentir los efectos de las tasas de interés.

Además de todo esto, los últimos datos que salen de la economía de Estados Unidos muestran menores tasas de crecimiento; en resumen, en forma objetiva se puede decir que, sin cantar victoria todavía, la política monetaria de incrementar las tasas de interés para disminuir la inflación ya empieza a

dar resultados.

Sin embargo, a pesar de todo lo que aquí he expuesto, los funcionarios más importantes de la Reserva Federal de EU, así como los presidentes de los bancos regionales que la componen, insisten en que las tasas de interés deben de seguir su tendencia al alza, algunos se atreven a proponer incluso incrementos superiores a 5 por ciento; de igual manera, algunos líderes empresariales, desde el Foro Económico Mundial, que se lleva a cabo en Davos, Suiza, también suponen que las tasas deben de seguir hacia adelante, ya que existe una inflación aún demasiado alta.

Todo lo anterior se ha traducido en que, al igual que sucedió en diciembre, el discurso de la Reserva Federal de Estados Unidos parece ser más importante que los datos económicos que están saliendo, por tanto, los incrementos en el precio de los activos riesgosos, como son las bolsas de valores, han empezado a perder el impulso inicial que mostraron a principios de enero. Al final, todo es pura especulación, y lo que creemos que sucederá pronto, es que el banco central estadounidense, durante su reunión del 1 de febrero próximo, aumentará un cuarto de punto la tasa de interés, para llevarla de 4.5 a 4.75 por ciento; de hecho, los mercados de futuros le dan a esta decisión una probabilidad de 70 por ciento.

Así las cosas, lo único que es predecible es que en estas próximas dos semanas la volatilidad seguirá presente. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Canacintra, Banorte y Wintershall Dea

El 30 de enero habrá consejo directivo en la dividida Canacintra, que preside **José Antonio Centeno**, y, entre otras cosas, se definirá la fecha de la asamblea anual para elegir nuevo dirigente. Hasta ahora hay tres candidatos registrados (el plazo termina a fin de mes): **Esperanza Ortega Azar**, **María Lourdes Medina Ortega** y **José Manuel Sánchez Carranco**; todos coinciden en buscar la unidad perdida y la fuerza de una organización clave para el desarrollo nacional.

Es la única institución que en la Ley de Cámaras Empresariales es órgano obligado de consulta del gobierno federal, destacó **Sánchez Carranco**, quien comenzará su campaña rumbo a la presidencia el próximo martes en Cuernavaca, en una reunión regional a la que asistirán delegados de Puebla, Chilpancingo, Acapulco y CdMx, entre otras; impulsará la necesidad de contribuir a la sustitución de importaciones acordada en la Cumbre de Líderes de América del Norte, aprovechar el *nearshoring* y la creación de clústeres regionales.

“Hay mucha división y es hora de trabajar en equipo. Arrastramos secuencias de la pandemia, falta interlocución política con los tres órdenes de gobierno para que escuchen las necesidades de los socios y con los legisladores; apoyos financieros de Nafin, Bancomext, Economía y Conacyt; simplificación administrativa y fortalecimiento del sector agroindustrial”,

puntualizó el consejero nacional de Canacintra, quien fue vicepresidente de Transparencia y Anticorrupción, entre otros puestos.

Otros retos son acelerar una mayor participación de los pequeños y medianos industriales en las cadenas de producción y de exportación, como el sector automotriz, de alimentos, metalmecánico, químico y médico, e incluso de energía renovable. “Por un México industrial es mi lema, junto con el de unidad para transformar y diálogo para enfrentar los retos”, puntualizó **Sánchez Carranco**.

Cuarto de junto

Wintershall Dea, la empresa alemana de gas natural y petróleo líder en Europa con operaciones en México desde 2017, saldrá de Rusia por las limitaciones impuestas por el gobierno y la expropiación económica; prevé una pérdida única de 5 mil 300 millones de euros... La alcaldesa de Solidaridad, **Lili Campos**, elevó a rango de dirección la atención a la diversidad sexual; ningún otro ayuntamiento de Quintana Roo gobernado por la izquierda tiene esta instancia para acabar con la discriminación, ni siquiera en municipios gobernados por integrantes de la comunidad LGBT+, como Felipe Carrillo Puerto, con **Mary Hernández...** **Carlos Hank González**, presidente de Grupo Financiero Banorte, dijo que en 2022 se demostró que la institución se mantiene como aliada de las familias y empresas mexicanas. “Nuestro compromiso es seguir creciendo fuertes con México”; registró una utilidad neta anual de 45 mil 408 millones de pesos. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



La carga aérea, ¿el patito feo?

Dentro del sector aéreo, golpeado por la crisis de la pandemia, por la inflación y la amenaza de recesión, más las decisiones gubernamentales que le han afectado y la Categoría 2 que la Administración Federal de Aviación (FAA) le impuso a la aviación mexicana, el sector de carga aérea ha sido especialmente lastimado con esta situación.

En este momento, la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (what ever that means) publicó el proyecto de decreto que el gobierno federal pretende lanzar en el *Diario Oficial de la Federación* en los próximos días con lo cual en los siguientes 3 meses tendrían que mudarse las operaciones exclusivas de carga a cualquier otro aeropuerto, si el sector no logran convencer a las autoridades de que le den un poco más de tiempo (180 días mínimo, se pide) para que las empresas puedan, al menos, hacer ajustes a sus presupuestos y un plan de mudanza decente.

Hay 13 aerolíneas exclusivas de carga que están en este momento emplazadas a mudarse de aeropuerto y, aunque en un principio se pensaba que irían directamente al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, debido a que el decreto, por razones obvias, no puede imponer esta condición a los operadores, se han barajado otras alternativas, como son Toluca, Puebla y Querétaro.

Ahora bien, elegir un destino no tiene nada de sencillo. Un aeropuerto que tenga vocación para manejo de carga requiere de un plan de desarrollo, de infraestructura suficiente para permitir el intercambio modal de transporte (carretero, ferroviario, aéreo), requiere de condiciones físicas internas que garanticen una operación viable con acometidas eléctricas, agua,

internet espacios de maniobra, autoridades de aduana y muchos otros detalles que permitan a las empresas operar en condiciones competitivas.

De hecho, la propia Cámara Nacional de la Industria de Aerotransporte planteó que la idea en sí no es motivo de oposición, sí lo es, en cambio, el tiempo que se les está otorgando a las aerolíneas si es que el decreto se publicara en los siguientes días, porque la prisa los haría incurrir en excesos de gastos y no les permitiría tomar decisiones bien planeadas.

Además, con el reto de la Categoría 2 que la Administración Federal de Aviación de los Estados Unidos (FAA) le ha impuesto a nuestro país y sin haberse concretado el ofrecimiento de que el AIFA se tome como un aeropuerto incluido en las rutas de CDMX, este cambio repentino sería la puntilla para las muy pocas empresas mexicanas que se dedican al transporte de mercancías, ya que el 80% de nuestro comercio es con Estados Unidos.

Aún no se entiende cuál es el motivo de tanta saña como se ha mostrado en contra de la industria aérea nacional, que ha sido puntal del desarrollo de México. Este sexenio pasará a la historia como el más agresivo en contra de un sector al que, al contrario, debió habersele cuidado con esmero. Las empresas Lo que queda en adelante es resistir y esperar que nuevos vientos traigan prosperidad a quien tanta prosperidad le ha dado al país. Ni modo.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio •



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

* *Buscan el éxito del AIFA con calzador*

* *Mover la carga llevará de menos un año*

* *La Revolución del Dinero y el futuro digital*

Julio Brito A.

@abritoj



Al igual que en abastecimiento de medicinas el gobierno federal no le encuentra la cuadratura al sector aeronáutico civil. Desesperados por mostrar el funcionamiento y viabilidad del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, se han desprendido dos decretos con dardos envenenados, el primer aquel del 16 de diciembre del 2022 en donde se propone, de manera unilateral abrir los aeropuertos al cabotaje y el segundo que toda la carga aérea sea transportada desde el AIFA. Dos decisiones que tienen la intención de detonar la actividad de una infraestructura que no se ha podido consolidar por un cocktail de circunstancias, que va desde las distancias, falta de conectividad, hasta degradaciones que impiden la expansión de rutas aéreas comerciales para las empresas locales.

Lejos de celebrar la inauguración del AIFA por parte de las aerolíneas nacio-

nales se ha convertido en un vía crucis, porque el gobierno federal en su afán de evitar que se convierta en un elefante blanco están tomando decisiones extremas, como abrir los cielos de manera unilateral a empresas extranjeras. Analistas hacen sus recomendaciones y prenden los focos rojos.

“La apertura del mercado doméstico debe darse en un contexto de negociación internacional que busque reciprocidad con los socios comerciales, principalmente Estados Unidos y Canadá. Una decisión unilateral en este caso sería como permitir la importación de productos agropecuarios de otros países, pero sin que las empresas mexicanas puedan exportar hacia esos mismos países”, señala un análisis de Diego López de BBVA, que recomienda mesura.

NO HAY VARITA MÁGICA

No existen varitas mágicas para activar el AIFA es necesario que México recupere la Categoría 1 de aviación comercial, que le fue retirada hace ya más de un año por la Federal Aviation Administration y que impide que se generen nuevas rutas, entre ellas desde y hasta el AIFA. Abrir los cielos, sin recuperar la Categoría 1 es regalar lo que todo país sobera-

no debe hacer, que es negociar.

En desesperados afanes de la autoridad federal decidió que toda la carga aérea para la ciudad de México salga desde y llegue al AIFA. El muro es el mismo, en las actuales circunstancias es imposible que se generen nuevas rutas y el otro tema es que la carga aérea va acompañada o en la panza de los aviones que trasladan personas. Para la Canaero, que lleva Diana Olivares se necesita más de un año para acoplar la logística a nivel nacional y en lo internacional que México vuelva a la Categoría 1. Los pronósticos de analistas que señalaban la inviabilidad del AIFA se hacen realidad.

DOCUMENTAL. TV Azteca presenta un documental llamado La Revolución del Dinero este sábado a las 19.30 por adn40. El tema es polémico, pero interesante en especial por la aparición de monedas digitales. Por ejemplo, el Bitcoin permite operaciones de igual a igual, enviar remesas y dar acceso a las comunidades más marginadas a los servicios financieros, sin las altas comisiones y restricciones comunes en el sistema tradicional. El documental es parte del compromiso de TV Azteca por ofrecer contenido de alta calidad a un público que exige cada vez más contenido inteligente •



Las cifras no mienten, faltan acciones

La UNESCO acaba de dar a conocer que existió un repunte de asesinatos a periodistas durante el 2022 a través de su Observatorio, donde señala que "marca un dramático cambio de la tendencia positiva observada en los últimos años: de 99 asesinatos en 2018, el número se había reducido a un promedio de 58 asesinatos por año entre 2019 y 2021, para llegar a un total de 86 en todo el mundo, el año pasado.

El reporte presenta datos concretos, "aunque todas las regiones se vieron afectadas, América Latina y el Caribe fue la más mortífera para los periodistas en 2022, con 44 homicidios, más de la mitad de todos los asesinados en el mundo. Asia y el Pacífico registraron 16 asesinatos, mientras que 11 se produjeron en Europa del Este. Los países más mortíferos fueron México (19 asesinatos), Ucrania (10) y Haití (9)".

Con estas cifras, es más que obvio que algo debe de hacer cada Estado, para la protección de los periodistas, siendo el tema más sensible que debe tocarse el 3 de mayo, en la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) cuando se conmemora el Día Mundial de la Libertad de Prensa.

Y aquí nos trae a colación el asunto del atentado al periodista **Ciro Gómez Leyva**, a un mes de los hechos, de los 12 detenidos por su presunta relación en el acto delictuoso fueron vinculados a proceso por delitos


contra la salud y posesión de armas de fuego, pero ninguno por presunción de homicidio doloso en grado de tentativa.

Si a un periodista reconocido en más de un mes no encuentran a los autores intelectuales y materiales, que podemos esperar de los que han sido asesinados o amenazados en el país. La sed de justicia persiste.

Dentro de la conmemoración citada, se abordarán los desafíos para la libertad de expresión frente al ecosistema digital, un entorno de información en rápida evolución, desinformación y ataques tecnológicos a los medios y periodistas se tiene anunciado que en Día Mundial de la Libertad de Prensa se presentaran la Guía para regular las plataformas digitales de información como un bien público, lo que se alinea en la vía de regular a estas plataformas.

Pese a que han pasado 30 años desde que se colocó como una agenda prioritaria, la libertad de prensa a nivel mundial, persisten los ataques a medios y periodistas; la libertad de expresión es esencial para enfrentar la corrupción, la desigualdad económica, la violencia, la polarización política, discursos de odio, los autoritarismos que minan las democracias, no se debe dejar que gane la desinformación y la información errónea que particularmente se suscita en plataformas digitales.

Como sociedad no debemos olvidar que la libertad de expresión nos permite informarnos y formar nuestra opinión, que no se nos olvide su importancia en futuros debates y decisiones.



Latinoamérica
fue la más mortí-
fera para los pe-
riodistas en 2022,
con 44 homicidios,
más de la mitad de
todos los asesina-
dos en el mundo



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

KOF, menor dinamismo para 2023

Después de un rally superior a 20%, UBS disminuyó la recomendación de las acciones de las embotelladoras, primero fue Arca Continental y ahora Coca Cola Femsa (KOF) que paso de Compra a Neutral. La correduría internacional explicó que pese a los desafíos que enfrentó la industria, los embotelladores mexicanos de Coca Cola vivieron un año 'extremadamente fuerte'. Y en el caso de KOF, superó las expectativas de UBS de los tres primeros trimestres con tasas de doble dígito, por lo que no sorprendió el comportamiento de los títulos que ganaron más de 30% en 2022. Destacó que, si bien espera que el crecimiento de los ingresos sea menor al reportado en 2022, KOF alcanzaría un crecimiento del volumen de entre 1% y 2% en todas las regiones donde opera, además un peso mexicano más fuerte implicaría un efecto de conversión negativo, pero los ingresos por caja unidad en todas las regiones donde tiene presencia deberían ser suficientemente altos como para mantener en dos dígitos el crecimiento de las ventas consolidadas.

SOL NACIENTE

El Centro de Competitividad de México (CCMX) a cargo de Juan Carlos Ostolaza, y la organización AOTS México-Japón coordinaron la capacitación y entrenamiento presencial de 8 empresarios en Tokio para que conozcan de primera mano las mejores prácticas de empresas japonesas y las repliquen en México. A la fecha suman 133 empresas que han sido beneficiadas con esta beca en la que cualquier persona o empresa interesada en implementar una cultura de mejora continua puede

participar para obtenerla.

MAGNA CELEBRACIÓN

Grupo Akron cumple 30 años con un crecimiento constante y una eficiente cadena de valor que incluye combustibles, lubricantes, estaciones de almacenamiento, red internacional de distribuidores y 43 estaciones de servicio, operados con tecnología de punta, con un modelo de sostenibilidad, y con la vocación de apoyo a la comunidad mediante becas, donativos, colaboraciones e inversiones. La visión de negocios de Grupo Akron está presente no sólo a largo del territorio nacional, sino además de Estados Unidos y Latinoamérica.

PASO LENTO

En la política nacional de inclusión financiera, las autoridades establecieron varias condiciones para aumentar la penetración, como facilitar el acceso a productos y servicios financieros para personas y para las microempresas; e incrementar los pagos digitales entre la población, comercios, empresas y servicios financieros y reducir las asimetrías de información. Sin embargo, la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera revela que 90% de las transacciones menores de 500 pesos siguen siendo en efectivo y únicamente 13% de los adultos mayores usan pagos digitales, por lo que las autoridades en la materia, encabezadas por la Secretaría de Hacienda, tienen que avanzar decididamente en la digitalización del sector para evitar que continúe el retraso del acceso de la población a productos y servicios financieros.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Piden cargueras 180 días hábiles para dejar AICM, quizá amparos y AIFA reto para personal

Ayer Andrés Manuel López Obrador manifestó que aún no hay nada definido para el cierre del AICM a la carga, y es correcto. Todavía hay negociaciones.

Las conversaciones llevan meses con SCT de Jorge Nuño y el Grupo Aeroportuario de la CDMX que lleva Carlos Javier Villazón del que descuelga el AICM, o la terminal de Toluca.

Amén de los 360 días naturales que ayer planteó Canaero de Diana Olivares, en vez de los 90 días "hábiles" del documento que se aprobó en Conamer, hay otra opción que manifestó la industria.

Se piden 180 días naturales, o sea el doble de lo que la autoridad concedió por la presión del general Isidoro Pastor administrador del AIFA.

Si el decreto para cancelar la carga se publica el lunes con los 90 días hábiles, el plazo se va al 29 de mayo, y si fuera el 13 de febrero se recorre al 12 de junio. En ambos casos insuficiente.

En cambio si se avalan los 180 días, la tregua se recorre al 16 de octubre o al 6 de noviembre en cada caso, con lo que las aerolíneas tendrán tiempo y se evitarán eventuales amparos por las cargueras extranjeras.

Éstas necesitan tiempo, o sea UPS, Air France, Cargolux o DHL porque su programa de invierno termina en marzo y la planeación del verano está avanzada, incluida la contratación de pilotos ligados a sindicatos.

La industria también pidió piso parejo para todos, para que las aerolíneas mexicanas no se

vieran en desventaja, y lo más importante que al cerrar el AICM para la carga, no fuera obligatorio ir al AIFA. Con ello se evitó pasar de un monopolio a otro con los abusos tarifarios del caso.

Las aerolíneas tendrán oportunidad de trasladar sus operaciones a Toluca, Querétaro, Puebla, SLP o el AIFA en función de su logística. Este último no ha ofrecido ninguna ventaja económica y peor aún tiene deficiencias en su infraestructura.

Hay dudas en los sistemas de comunicación con el SAT o Aduanas y peor aún el acceso de Tonatitla en la carretera federal aún no está concluido. El asunto es vital para el traslado del personal, ya que los accesos de paga son prohibitivos. Hay riesgos de renunciadas masivas.

Tampoco está claro el tipo de seguridad que habrá en los tramos federales. Eventuales robos, sólo elevarán más el costo. De hecho la simple separación de lo que hoy es carga compartida (pasajeros y mercancías) en los vuelos en AICM traerá de por sí un encarecimiento.

Como quiera aún nada escrito.

CENTENO PARA EL 30, POR UNIDAD Y RIESGOS EN CANACINTRA

La interrogante al interior de Canacintra en el proceso electoral que ya inició es si José Antonio Centeno, presidente del organismo se registrará. Quienes saben aseguran que lo hará el 30 de enero, último día del plazo. En su estrategia está evitar choques innecesarios y apostar por la unidad. Según esto no es el caso de otros aspirantes. Le platicaba de José Ma-

nuel Sánchez Carranco, Esperanza Ortega Azar y María de Lourdes Medina Ortega que ya inició campaña. Como quiera en una de esas el clima se enrarece.

WALMART HUELLA VERDE Y PROVEEDORES EN PREDICAMENTOS

Aunque se entiende que son políticas corporativas, Walmart de Guilherme Loureiro, ha puesto en predicamentos a muchos proveedores. Y es que se les exige acreditar huella verde en la energía que utilizan. Dadas las políticas gubernamentales con la CFE de Manuel Bartlett como proveedor protagónico el asunto se

toma complicado.

RATIFICAN A GARCÍA LASCURAIN EN SU QUE HACER EN COPARMEX

Ayer se confirmó el nombramiento de Ángel García Lascurain como presidente del comité de planeación estratégica de Coparmex nacional. El ex del IMEF ya colabora desde 2022 en esa posición, pero su designación fue confirmada por la comisión ejecutiva para todo 2023, año con enormes retos.

agullar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Según el Top Employers Institute, las empresas alrededor del mundo han ido adaptándose a los retos y exigencias que año con año se presentan



El programa de Top Employers Institute certifica a las organizaciones líderes en las prácticas de personas basándose en la participación y resultados obtenidos en su *HR Best Practices Survey*, que engloba seis dominios de las oficinas de Recursos Humanos, formados por 20 temas que incluyen áreas como la Estrategia de Personas, Ambiente de Trabajo, Adquisición de Talento, Aprendizaje, Bienestar y Diversidad e Inclusión, entre otros.

Por ello, el gigante de la proveeduría en infraestructura en tecnologías de la información y comunicación (TIC) y dispositivos inteligentes, Huawei México, recibió el Certificado *Top Employer 2023*, por ser un lugar óptimo para todas las personas, brindar condiciones idóneas para un mejor ambiente laboral, creando las condiciones para un eficiente desarrollo profesional.

De acuerdo con **David Plink**, CEO de *Top Employers Institute*, las empresas alrededor del mundo han ido adaptándose a los retos y exigencias a los que año con año se han enfrentado y Huawei México no ha sido la excepción demostrando que

**El Instituto
certifica a las
organizaciones
líderes en
prácticas y
personas**

para la compañía es primordial contar con una correcta implementación de prácticas para sus empleados en el lugar de trabajo.

En la actualidad Huawei cuenta con aproximadamente 195 mil empleados y presencia en más de 170 países y regiones, sirviendo a más de tres mil millones de personas en todo el planeta.

NOMBRAMIENTO

Como parte del proceso de crecimiento de Public and Corporate Solutions, grupo empresarial que brinda soluciones para el sector privado e instituciones públicas, su CEO, el exdiputado **Xiuh Tenorio**, anunció que, desde el pasado 1 de enero, **Trizia Herrera** asumió la dirección general de EPLOC, la empresa del grupo dedicada a asuntos públicos. La nueva directora general de esta consultoría tiene más de 16 años de experiencia como experta en asuntos públicos y legislativos con especialidad en temas de salud y consumo. Así, el grupo encabezado por Tenorio se fortalece con el propósito de profundizar, durante este año, su expansión a diversos países de Latinoamérica iniciada en 2022.

ALISTAN EXPANSIÓN

La tecnología educativa mexicana (EdTech), Territorium al mando de **Guillermo Elizondo**, ya está concretando su proyecto de participación en Estados Unidos al anunciar oficialmente la incorporación de seis ejecutivos como parte del equipo directivo responsable de ejecutar el plan de negocio de esta tecnológica regía en ese país el cual es considerado como mercado prioritario para la compañía. Recientemente, Territorium levantó inversión por 4.4 millones de dólares a través de la firma Cometa para ampliar sus operaciones en el vecino del norte y en Latinoamérica, México incluido, además de Colombia y Brasil.



UN MONTÓN DE PLATA



Es probable que no haya capturado millonarias inversiones para su país; pero se hizo escuchar y generó empatías y aplausos múltiples



AVOS. El presidente de Colombia, **Gustavo Petro**, fue el ganón de América Latina en el Foro Económico Mundial de Davos, por el simple hecho de haber acudido a la cumbre y esparcido sus argumentos (algunos muy frontales) en uno de los principales paneles sobre el futuro del planeta Tierra. Es probable

que Petro no haya capturado millonarias inversiones para su país; pero lo que es un hecho es que incluso en su dura crítica al capitalismo y en su propuesta para establecer un capitalismo descarbonizado se hizo escuchar y generó empatías y aplausos múltiples. Al presidente de Colombia todos le querían saludar en el Centro de Congresos.

En entrevista exclusiva, Petro me dijo que la crisis climática

En entrevista exclusiva, Petro me dijo que la crisis climática global abre una posibilidad de integración muy amplia para América Latina: “la selva amazónica, de la que hace parte Brasil, Colombia y 10 países más, es una carta de negociación geopolítica con el mundo más poderoso. Creo que el presidente **Lula** se está dando cuenta de esa realidad, que nos posibilita un mejor interactuar latinoamericano”. Petro también trajo una propuesta continental ambiciosa: integrar energéticamente a América con una red eléctrica de energía limpia que vaya desde la Patagonia hasta Alaska, con México como nodo de transición hacia Norteamérica.

Por paradójico que parezca, México fue el país ausente presente

Acudir a Davos siempre es eficiente para ver cara a cara a los tomadores de decisiones. El intercambio de risas, abrazos y, sobre todo, de números celulares personales y de correos electrónicos, al calor de una copa de vino, logra más para el futuro de las inversiones en un país que una página *web googleada* a diez mil kilómetros de distancia o una fría presentación de Power Point. De eso se percató y eso fue lo que capitalizó con particular eficacia el gobernador de Nuevo León, **Samuel García**.

A pesar de ello, y por paradójico que parezca, México fue el país ausente presente. ¿Cuánto más se habría ganado si algún secretario como **Ebrard, Buenrostro o Ramírez de la O** hubiesen estado aquí unos días? Es algo que no podemos saber. Pero lo que sí es verificable es la cantidad de menciones que recibió nuestro país en las sesiones del Foro debido al *nearshoring*, una tendencia tan potente y tan dominante, que México saldrá beneficiado sí o sí. Es una bendición que caerá sobre nuestro país sin que hubiésemos *movido un dedo*. De hecho, la frecuencia de esas menciones sobre México aquí en Davos fue tan elevada que hasta parecía que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** hubiese enviado como voceros nacionales a los directivos de McKinsey o de BlackRock. Curioso.

TEC DE MONTERREY

El Foro Económico Mundial le dijo al Rector y Presidente del Tec, **David Garza**, que está interesado en crear en México un Centro de Manufactura Avanzada y de Cadenas de Valor. ¿Cuántos estados de la República levantarán la mano para que se establezca en ellos?



CORPORATIVO



En la pasada visita del presidente Joe Biden y del primer ministro Justin Trudeau quedó claro que hay potencial para que México atraiga más inversión



unque se ha visto al *nearshoring* como un imán para la inversión extranjera, México todavía tendrá que trabajar en varios rubros para cumplir tal expectativa. El tema pasa por la oferta de energía eléctrica limpia que permita ampliar las manufacturas, pero también por la seguridad en el manejo de

carga por carreteras y autopistas, ya sea a la frontera norte o hacia centros logísticos, como pueden ser los puertos.

El *nearshoring* consiste en mudar las fábricas a los centros cercanos al consumo con incentivos como calidad y costo de mano de obra, menor consumo de combustibles, insumos asequibles e incluso algunas facilidades de orden impositivo

secuencias de errores y algunas recomendaciones de carácter preventivo.

Desde el año pasado ha comenzado un éxodo de empresas asiáticas a nuestro país con el fin de abastecer al gran mercado de Estados Unidos y Canadá, algo que quedó de manifiesto en la X Cumbre de Líderes de América donde México fue anfitrión.

De ahí que en el sector de logística se espera que el *nearshoring* provoque un aumento en la demanda por servicios de seguridad para el transporte de carga en donde la apuesta está en el uso de inteligencia artificial para adelantarse a la delincuencia y disminuir riesgos.

Desde el año pasado inició un éxodo de empresas asiáticas al país

Más adelante le hablaré de los avances en esas herramientas y sus aplicaciones para las empresas, en el entendido que México comparte con Estados Unidos una frontera de más de tres mil 150 kilómetros que resulta clave para el modelo de producción que le comento, pero donde los expertos advierten la necesidad

de invertir en infraestructura tecnológica para atender un previsible aumento en el traslado de carga.

Otra ventaja de México para capitalizar el *nearshoring* es que comparte zonas horarias con sus socios del T-MEC, por lo que de entrada las empresas de Estados Unidos pueden coordinar sus operaciones a ambos lados de la frontera.

LA RUTA DEL DINERO

Una de las aspirantes a la presidencia de Canacintra es **María de Lourdes Medina Ortega**, exvicepresidenta de la región Centro con más de 20 años en el organismo. Sus propuestas han ganado eco y es que en el arranque de su campaña en Querétaro con industriales de la zona del Bajío propuso *piso parejo* para que las empresas operen en condiciones de igualdad y aterrizar una política industrial que permita la atracción de nuevas inversiones y el crecimiento de la planta fabril. Medina aboga por la unidad al interior de Canacintra, además de potencializar a las 76 delegaciones. La votación para suceder a **José Antonio Centeno** se celebrará el marzo... En el sector energético, Grupo Akron se encuentra de *manteles largos*, y es que cumple 30 años con crecimientos constantes en toda su cadena de valor. Entre los elementos que distinguen a esta compañía 100 por ciento mexicana destaca su liderazgo innovador al ofrecer combustibles y lubricantes, e infraestructura de estaciones de almacenamiento, red internacional de distribuidores y 43 estaciones de servicio con tecnología de punta en México, EU y Latinoamérica. ¡Enhorabuena!



Reporte Empresarial

360 DÍAS PARA MIGRAR CARGA



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

La Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero), que encabeza Diana Olivares Abrego, insiste en la necesidad de 360 días para hacer efectivo el decreto del presidente Andrés Manuel López Obrador para cerrar las operaciones de carga en el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM) y moverlas al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), ya que afirman que se carece de un análisis logístico y de seguridad, además de que nunca se acercaron a este gremio para revisar puntualmente esta decisión. Lo que sí advierten es que dicho periodo de 90 días que se da pondría en riesgo la seguridad de dichas operaciones en el país, pues no solo es mover aviones sino toda la infraestructura logística que engloba sus operaciones, incluso, pensando en evitar costos adicionales que finalmente sean trasladados al consumidor final. De hecho, sobre este asunto la Canaero adelantó, además, que el incremento sería también para los importadores y exportadores ante la duplicidad de servicios, así como los relacionados con transporte terrestre, aduanas y servicios logísticos.

El despacho presidencial en Palacio Nacional va por un acuerdo con los que se dedican a este negocio para evitar temas legales, pues en las oficinas de abogados ya analizan instrumentos, entre ellos amparos, para evitar que se les aplique este decreto. Ellos defienden un documento donde se afirma que con esta decisión se podría tener una terminal en la Ciudad de México con menos saturación e incrementaría las operaciones en la terminal

aérea localizada en la base aérea militar de Santa Lucía, en el Estado de México, inaugurada en marzo de 2022. Un texto de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) afirma que sería de gran beneficio enviar estas operaciones de carga al AIFA, y da una cifra de millones de dólares con costos comparativos en aterrizaje, estadia de aviones y lo que más llama la atención: Dicen que se evitarán accidentes aéreos.

Ya veremos cómo avanza el tema, pero el plan de la 4T va porque esto se respete y se tome como una amabilidad de la industria aérea de carga, pero en la Canaero le preguntan a Palacio Nacional: ¿Ya se pensó en el riesgo para los cientos de empleos directos e indirectos que actualmente dependen de las operaciones de carga aérea en la terminal capitalina? Esta precipitada decisión generaría un problema logístico para las empresas que comparten aeronaves de carga, esto sin mencionar que la legislación aduanera actual prohíbe el tránsito de varias mercancías fuera de los recintos fiscales.

Y en todo esto, señalan, la actual degradación de Categoría 1 no permite agregar nuevas rutas y, por lo tanto, el cambio de aeropuerto afectaría principalmente a las aerolíneas nacionales, generando una desventaja competitiva. Otro asunto que preocupa es que si bien la autoridad ha expresado que no se tendrá problema para la migración de estas rutas, a la fecha no se ha recibido ninguna confirmación oficial por parte de la *Federal Aviation Administration* (FAA). Así que la mesa está servida para escuchar las solicitudes

de la industria para ir por un acuerdo con el plazo y con todos los elementos necesarios para la correcta migración y funcionamiento de las operaciones de carga aérea, permitiendo de esta forma que nuestro sector continúe siendo un importante potenciador de la economía del país. Un detallito más para el que serviría este encuentro, el de cabotaje y quintas libertades, porque el gremio de Olivares Abrego dice contundente que no son el camino correcto para el desarrollo del AIFA.

Voz en Off

Netflix ganó cuatro mil 491 millones de dólares en 2022, tras sumar 55 millones de dólares en el último cuatrimestre del año. Aun con esto dice que ve mermadas sus ganancias porque usted comparte su usuario y contraseña, por lo que, sin dar una fecha precisa, cancelará suscripciones o cobrará una cuota extra a los titulares de las cuentas que no residan en el mismo domicilio. Netflix vive cancelaciones abruptas de series, recortes presupuestales y su cofundador, Reed Hastings, se ha retirado de la posición de CEO, aun cuando siga en su directorio. Un reporte de The CIU dice que Netflix sigue teniendo la corona en el mercado de streaming para México, con un 61.1 por ciento del mercado. Quizá Profeco pudiera actuar en este asunto protegiéndolo a usted como consumidor, ya veremos si es de su interés actuar en este asunto, pero también usted tiene la opción de decirle adiós a esta plataforma estadounidense...



Avances y retrocesos del desarrollo e innovación tecnológica en México

Si bien la población mexicana tiene como derecho gozar de los beneficios del desarrollo científico y la innovación tecnológica; el país no ha contado con una política articulada y con los recursos públicos suficientes que permitan generar mayores beneficios, tales como: incrementos en la productividad, menos pobreza y un mayor crecimiento económico. De acuerdo con la UNESCO, las inversiones en este sector son indispensables para llevar a cabo con éxito la doble transición verde y digital, que está alterando las dinámicas económicas, sociales y del mercado laboral.

En 2020, la inversión en ciencia, tecnología e innovación en México representó la mitad de lo que destinaron los países de América Latina y, solamente un tercio de esta inversión es financiamiento público.

Para 2023, el presupuesto público aprobado para este sector alcanza 60 mil 151 millones de pesos, esto significa una disminución de 27.1 % respecto a 2015 (el año con más inversión), y no se alcanzan los niveles previos a 2019. El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) cuenta con 15 mil millones de pesos menos que en 2015. Además, en los últimos tres años no se destinaron recursos para la innovación, y la inversión Federal representa solamente una quinta parte del 1 % del PIB que se debería destinar de acuerdo con la Ley General de Educación.

Por otro lado, las nuevas tecnologías (robots y la inteligencia artificial) van a implicar que el mer-

cado laboral demande habilidades más sofisticadas tanto socioemocionales como analíticas. Por lo que brindar una educación de calidad es indispensable. Pero al igual que el presupuesto para ciencia y tecnología, cada vez se cuentan con menos recursos públicos para este propósito. En 2022, el gasto público para educación alcanzó 3.2 % del PIB, el nivel más bajo de la última década. Mientras que el Banco Interamericano de Desarrollo recomienda destinar entre 4.0 y 6.0 % del PIB.

La ciencia, la tecnología y la innovación son elementos centrales en la estrategia de desarrollo de los países, así como la educación. México no debe seguir rezagándose y rumbo a las elecciones de 2024, estos temas deberían estar en el centro de la discusión pública. ●

>En México existen proyectos de alta tecnología que son referentes internacionales como Prometheus, el primer robot humanoide completamente mexicano, realizado por la compañía Inbiodroid en Irapuato, Guanajuato. Prometheus está configurado para actuar en desastres naturales, epidemias, exploraciones y trabajos peligrosos. Este robot obtuvo el séptimo lugar a nivel mundial; sin embargo, su continuidad está en riesgo por falta de recursos.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Piden cargueras 180 días hábiles para dejar AICM, quizá amparos y AIFA reto para personal

Ayer **Andrés Manuel López Obrador** manifestó que aún no hay nada definido para el cierre del AICM a la carga, y es correcto. Todavía hay negociaciones.

Las conversaciones llevan meses con SCT de **Jorge Nuño** y el Grupo Aeroportuario de la CDMX que lleva **Carlos Javier Villazón** del que descuelga el AICM, o la terminal de Toluca.

Amén de los 360 días naturales que ayer planteó Canaero de **Diana Olivares**, en vez de los 90 días "hábiles" del documento que se aprobó en Conamer, hay otra opción que manifestó la industria.

Se piden 180 días naturales, o sea el doble de lo que la autoridad concedió por la presión del general **Isidoro Pastor** administrador del AIFA.

Si el decreto para cancelar la carga se publica el lunes con los 90 días hábiles, el plazo se va al 29 de mayo, y si fuera el 13 de febrero se recorre al 12 de junio. En ambos casos insuficiente.

En cambio sí se avalan los 180 días, la tregua se recorre al 16 de octubre o al 6 de noviembre en cada caso, con lo que las aerolíneas tendrán tiempo y se evitarán eventuales amparos por las cargueras extranjeras.

Éstas necesitan tiempo, o sea UPS, Air France, Cargolux o DHL porque su programa de invierno termina en marzo y la planeación del verano está avanzada, incluida la contratación de pilotos ligados a sindicatos.

La industria también pidió piso parejo para todos, para que las aerolíneas mexicanas no se

vieran en desventaja, y lo más importante que al cerrar el AICM para la carga, no fuera obligatorio ir al AIFA. Con ello se evitó pasar de un monopolio a otro con los abusos tarifarios del caso.

Las aerolíneas tendrán oportunidad de trasladar sus operaciones a Toluca, Querétaro, Puebla, SLP o el AIFA en función de su logística. Este último no ha ofrecido ninguna ventaja económica y peor aún tiene deficiencias en su infraestructura.

Hay dudas en los sistemas de comunicación con el SAT o Aduanas y peor aún el acceso de Tonatitla en la carretera federal aún no está concluido. El asunto es vital para el traslado del personal, ya que los accesos de paga son prohibitivos. Hay riesgos de renunciadas masivas.

Tampoco está claro el tipo de seguridad que habrá en los tramos federales. Eventuales robos, sólo elevarán más el costo. De hecho la simple separación de lo que hoy es carga compartida (pasajeros y mercancías) en los vuelos en AICM traerá de por sí un encarecimiento.

Como quiera aún nada escrito.

CENTENO PARA EL 30, POR UNIDAD Y RIESGOS EN CANACINTRA

La interrogante al interior de Canacintra en el proceso electoral que ya inició es si **José Antonio Centeno**, presidente del organismo se registrará. Quienes saben aseguran que lo hará el 30 de enero, último día del plazo. En su estrategia está evitar choques innecesarios y apostar por la unidad. Según esto no es el caso de otros aspirantes. Le platicaba de **José Ma-**

Manuel Sánchez Carranco, Esperanza Ortega Azar y María de Lourdes Medina Ortega que ya inició campaña. Como quiera en una de esas el clima se enrarece.

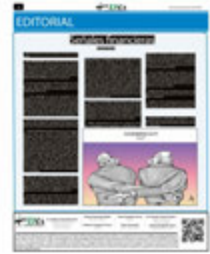
WALMART HUELLA VERDE Y PROVEEDORES EN PREDICAMENTOS

Aunque se entiende que son políticas corporativas, Walmart de Guilherme Loureiro, ha puesto en predicamentos a muchos proveedores. Y es que se les exige acreditar huella verde en la energía que utilizan. Dadas las políticas

gubernamentales con la CFE de Manuel Bartlett como proveedor protagónico el asunto se torna complicado.

RATIFICA A GARCÍA LASCURAIN EN SU QUEHACER EN COPARMEX

Ayer se confirmó el nombramiento de Ángel García Lascurain como presidente del comité de planeación estratégica de Coparmex nacional. El ex del IMEF ya colabora desde 2022 en esa posición, pero su designación fue confirmada por la comisión ejecutiva para todo 2023, año con enormes retos.



Señales financieras

Buena señal la Cumbre de líderes de América del Norte

Benjamin Bernal

GPS FINANCIERO. Abrió el primer lunes del año en 49,517 contra 51,730 sube, pero hay que esperar los siguientes días. Porque apenas esta despertando el monstruo de los billetes y esta bostezando. La llegada de Joe Biden y de Justin Trudeau, presidente de Norteamérica y Canadá, podría cambiar a SEMAFORO EN VERDE la señal a considerar.

El cete de 28 días paga 10.33% el dólar se compra con 20.00 superpesos, o un poquito más de acuerdo a Banco y Monto. El Euro cotiza en 21.01 y el petróleo WTI 74.92

Lo más probable es que los resultados de la Cumbre de Líderes de América del Norte en que hablarán de apoyarse para el comercio, servicios y producción de mercancías que se pueden fabricar en México, de acuerdo a la cercanía con estos dos países. Brasil sería otra opción por ser el país líder de América Latina pero esta demasiado lejos y el secreto del Nearshoring es la cercanía geográfica.

Tener super peso tiene sus desventajas: las mercancías que vendemos retribuyen por debajo del valor real. Al ajustarse ganan los mejor informados.

CURVAS PRONUNCIADAS. Pensemos en la agenda que tiene que atender el presidente AMLO: atraparon a Ovidio y no hay orden de aprehensión previa, Norma Piña es la nueva presidenta de la Suprema Corte de Justicia, La visita de los mandatarios de EUA y Canadá, le nueva ley de comunicación social que deja sin dientes a los del INE y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, la aparatosa fuga de una prisión en Ciudad Juárez, Proponen a Omar Mejía para subgobernador de Banxico, te mando 30 mil migrantes y otros tantos lo admitiré, Trudeau dice que las cláusulas del T-Mec se deben cumplir, Biden quizá trate el tema del Fentanilo, esto significa que debe hacer ajuste

a sus criterios, un gobernante que normalmente no se flexibiliza.

ROJO. Por su parte Joe Biden tiene una agenda complicada: Ucrania, China, Taiwan, Iran, Rusia, las crisis migratorias, Maccarthy ganó la presidencia de los Republicanos lo que le hace un elemento difícil de resolver, a esto se agrega que esta en año prelectoral y esto añade complejidad a 2023.

El mundo crecerá 3.3%, China 4% (lo que para otros sería jauja, para ellos es muy poco, EUA quizá 1%, ¿México 1.4%? (con lo que no estamos de acuerdo, quizá menos del 1%) Euro Asian Group

alerta sobre el crecimiento global a menos del 2%, advierte sobre la inflación en el mundo; es visto como un tsunami económico que afectara a casi todos los países por la globalización de los negocios. El arma por antonomasia será el agua porque es un bien escaso. La generación z (nacidos 1990 y 2010) ya nacieron con internet, son una importante influencia sobre todo en EUA y Europa, "tiene tanto la capacidad como la motivación para organizarse en línea para remodelar las políticas corporativas y públicas, dificultando la vida de las multinacionales en todas partes e interrumpiendo la política con solo hacer clic en un botón". Esto quiere decir que es una nueva fuerza política que deberá atender de manera especial cada gobierno.

Anticipar es la palabra secreta para no salir afectados. Como en la Secta Secreta Skull and Bones (cráneos y huesos) de donde formaron parte varios presidentes como George Bush y legisladores como John Kerry. Uno de sus símbolos es tener un reloj adelantado 5 minutos, para recordarles que deben anticiparse a los acontecimientos, a los demás.

VERDE. Nearshoring es tener en cuenta las cadenas estratégicas de suministro, relocalización de

productos y servicios, con planeación estratégica, eso no dará la oportunidad de hacer negocios que serán permanentes si se cuidan: la firmeza de las leyes (o sea no cambiarlas porque "yo creo"), cumplimiento de las partes y capacitación permanente.

<Educación, educación, educación> Tres palabras secretas que hay que tener en cuenta. Tony Blair, quien fue primer ministro de la Gran Bretaña.

VEA SU MAPA. Geografía es destino. Tenemos mejor situación, cercanía en los mapas, hacia EUA que Europa, Asia y Sudamérica, lo que se debe aprovechar para planear hacer negocios con los vecinos del norte y crear las bases de un futuro sólido.

VERDE PALIDO. Se vendieron un poco más autos (0.4%) a crédito que en 2020 y 2019, por algo se empieza.

Guillermo Ortiz exsubsecretario de Hacienda dice que se puede evitar la recesión, hay que hacerle caso y escuchar, nada se pierde.



Buenas noticias para las PyMES



En México 6 de cada 10 empresas han recibido su primera línea de crédito a partir de una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (SO-FOM), uno de cada cinco pesos que se presta proviene de una de estas entidades.

Las Sofomes son las alternativas más rápidas y eficientes para fortalecer, sobre todo, a las pequeñas y medianas (PyMES) empresas que tienen menor accesibilidad al sistema bancario, por lo que ocupan un lugar fundamental para el desarrollo económico del país, por eso siempre es grato enterarse de la capitalización de una de estas sociedades.

Hace unos días la Sofom Pretmex efectuó una emisión de deuda por 200 millones de pesos, mismos que le permitirán entregar créditos a más de mil PyMES en diferentes sectores del país, oxígeno puro para un sector al que en estos momentos, con las tasas de interés en ascenso, se le dificulta obtener financiamiento a través de los canales tradicionales como son los bancos. El anuncio cobra mayor relevancia si tomamos en consideración que en México 8 de cada 10 Pymes fracasan antes de cumplir los cinco años de operación, la mayoría de las veces por falta de inversión.

La colocación de deuda a través de la emisión de certificados bursátiles fiduciarios se dio a través de Banca Institucional de Valores (BIVA), cuya directora, María Ariza, precisó que las Sofomes extienden créditos por más de un billón de pesos al año beneficiando a más de 20 millones de firmas, pequeñas y medianas empresas que son las principales generadoras de empleo en nuestro país y como intermediaria colocadora de la emisión fue Bursamétrica Casa de Bolsa.

BUSCARÁ UNIÓN EN CANACINTRA

Y ahora que ya ha comenzado la carrera

por presidir la Canacindra Nacional para el periodo 2023-2024, destaca la visión regional que trae entre manos la mexiquense María de Lourdes Medina Ortega, que en su inicio de campaña visualizó un cluster automotriz en la zona norte del país y una industria fuerte de alimentos procesados en el sur.

Tras 20 años de pertenecer en el organismo, esta empresaria buscaría una gestión bajo 4 ejes principales para detonar este sector: Unidad, Mercado Local, Comercio Exterior y Diseño y Elaboración de Propuestas de Política Industrial.

En su inicio de campaña, en Querétaro, resaltó la necesidad de que la Canacindra regresara a ser ese organismo interlocutor serio, responsable y congruente con el gobierno a fin de atraer más oportunidades de negocio y de generación de empleos. Al tiempo.

FESTEJO DE AKRON

El que continúa con los festejos es la mexicana Grupo Akron, pues esta semana celebra 30 años de haber debutado en el mercado. Durante estas tres décadas de trayectoria ha conquistado terreno en México, así como en Centroamérica, Sudamérica y Estados Unidos. Por si fuera poco, a través de la detección de oportunidades en la cadena de valor del sector energético y al disponer de combustibles, lubricantes, estaciones de almacenamiento, red internacional de distribuidores y 43 estaciones de servicio, operados con tecnología de punta, ha logrado consolidar su liderazgo. Además, esta firma ha sido reconocida por su compromiso con el medio ambiente, al implementar iniciativas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero mediante los pilares de sostenibilidad, el cual contempla aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

Página: 5

Area cm2: 433

Costo: 25,114

1 / 2

Mauricio Flores



Gente detrás del dinero

Ahora fascismo sanitario, también contra el alcohol



El nuevo reglamento anti tabaco que defiende el subsecretario de salud **Hugo López Gatell** y sus corifeos resultaría cómico si no

fuera por sus efectos contra la libertad de las personas y actividades económicas; pero además de anticonstitucional, el reglamento resulta hipócrita en manos de un gobierno hoy se dice preocupado por la salud cuando ha provocado el desbaste de 30% de medicamentos y vacunas en hospitales públicos y que quema combustóleo a mansalva para generar electricidad con un impacto sea más grave que todos los cigarrillos juntos.

Por ejemplo, en el Valle de México se registró niveles de mala calidad del aire el 49% de los días de 2022 (con todo y que la norma mexicana permite el doble de partículas suspendidas respecto al parámetro internacional), niveles que se vieron también en 2020 por efecto de la termoeléctrica de Tula de la CFE a cargo de Manuel Bartlett y no por la movilidad de automóviles. Por su parte el informe de la OCDE durante la COP27 en Egipto señaló que 95% de la población de México está expuesta a niveles de contaminación del aire que presentan riesgos para la salud humana (PM2.5 a más de 10 µg/m3), lo cual supera el promedio (61%) en los países que conforman esa agrupación.

Los funcionarios de salud, como **Evalin-**

da Barrón que dirige la Comisión Nacional Contra las Adicciones, aducen que prohibir fumar en terrazas de restaurante permitirá a los no fumadores disfrutar "paisaje y aire fresco"; cuando en las principales ciudades del país las miasmas por la quema de combustible -o por prácticas agrícolas sin control- son tan o más peligrosas que el humo del tabaco. Lo feo es que hay personas y comunicadores que toman como verdad esa falacia.

Peor tantito, esos comunicadores creen que, cómo el semáforo de rombos en alimentos y bebidas procesadas, también cambiará patrones de consumo profundamente arraigados ya sea por factores culturales o adicción; que bastará con esconder los cigarrillos para que los niños y jóvenes los ignoren. Sorprende su candidez ante la fuerza que ejercen los memes conductuales así como el contrabando y los mercados informales.

PROHIBICIONISMO GATELLIANO

El reglamento de tono prohibicionista es anticonstitucional por que López Gatell decidió hacer caso omiso a lo aprobado por la Cámara de Diputados así como las cientos de opiniones expresadas ante la COFEMER. Por esos es que los amparos del comercio -como de Walmart a cargo de **Guilherme Loureiro** y Oxxo de **José Antonio el Diablo Fernández**- no se harán esperar, como tampoco los de los restauranteros que representa **Germán González** en la CANIRAC.

Un daño colateral, pero especialmente grave por los restaurantes, pues al evitar se preste servicio en las áreas para fumadores se reducirá la venta de bebidas alcohólicas; las mesas para fumadores generaban ingresos hasta 40% más que una mesa para no fumadores. Ello impactará a los distribuidores representados por **Rafael Hernández Álvarez** en la ANDIVyL y a los productores de bebidas alcohólicas agrupados en CONMEXICO que lleva Jaime Zabludovsky... además de que sienta un precedente negativo para la regulación de etiquetado y venta

Página: 5

Area cm2: 433

Costo: 25,114

2 / 2

Mauricio Flores

productos históricamente sobrerregulados.

El fascismo sanitario está cierto que hace lo mejor para todos, que un gobierno sabio, tutelar y todo poderoso, tiene no sólo el poder para prohibir sino para corregir también los hábitos de los pecadores ciudadanos.

Amen.

AEROMAR ESTÁ MUERTO... Y NO SE HA DADO CUENTA

Luego de 18 Acuerdos de Pago de Deuda de 2018 a la fecha que no ha podido honrar, con una deuda de 5 mil millones de pesos acumulados, sin activo alguno a la mano que valga mas que un puñado de canicas, con 7 aviones ATR-42 de los cuales sólo 4 funcionan y la vaga promesa de un socio brasileño que un día de estos inyectará 40 millones de dólares, Aeromar esta literalmente muerta. Los socios que encabeza **Zvi Katz** no pueden sostener la aerolínea; fin-

tearon al gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** de que sería la primera aerolínea que volaría desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles y luego que sería la base para edificar Aerolíneas Mexicana del Bienestar. Mentiras puras y llanas.

Lo único que vale preservar es el capital humano de Aeromar, a los pilotos, sobrecargos y personal en tierra. Para ello, se sabe, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de **Luisa María Alcalde**, esta buscando el acomodo del personal en otras aerolíneas en expansión y/o lograr una manera decorosa y conforme a ley de jubilación.

De mientras, la aerolínea seguirá funcionando, por decisión de uno de sus acreedores estratégicos, el AICM que dirige el vicealmirante **Carlos Velázquez Tiscareño**, para lograr acomodo laboral del personal de una aerolínea que tiene varios años de muerta.





La recesión ya llegó, sus vientos poco a poco recorrerán el mundo

Será poco probable evadirla, o cuando menos resentir una fuerte desaceleración en gran parte de las economías.

Europa está en recesión, para la mayoría de los analistas y expertos que siguen de cerca el devenir europeo no hay duda al respecto.

Consideran que Inglaterra entró en recesión desde finales del año pasado, quizás en noviembre pero con toda seguridad en diciembre pasado; también naciones como Italia, e incluso España y Francia muestran síntomas recesivos, quizás habría que esperar un poco para confirmarlo pero difícilmente podrán evadirla, por no decir que es imposible.

Apenas en octubre pasado BBVA Research advirtió lo siguiente: "La economía europea está entrando a cámara lenta en una recesión largamente anunciada, prácticamente desde que comenzó la guerra en Ucrania, y que finalmente podría estar teniendo lugar en los últimos meses del año. Se prevé que sea moderada y ligada a factores que nos devuelven a ciclos económicos más tradicionales"

Según esta prestigiada casa de análisis, los factores que dañan el crecimiento de la eurozona son varios pero muy definidos: el aumento de los precios del gas natural, que se han acelerado desde marzo; desde luego otro

factor que está guiando a la economía europea a caídas de actividad es la subida de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo.

Este avance en cámara lenta de la recesión europea puede ser, y generalmente lo es, mucho más riesgoso y peligroso que una recesión súbita.

El ejemplo más reciente lo tenemos en el año 2020 y 2021, el súbito colapso de la economía derivado de la pandemia del Covid-19, fue compensado con el igualmente súbito rebote económico global de 2022.

Una recesión en cámara lenta tiene dos elementos que impactan con fuerza:

No hay certeza sobre el principio, y mucho menos sobre el fin del periodo recesivo; puede ser una recesión superficial y de corta duración, o todo lo contrario.

Sus efectos destructivos suelen ser más profundos porque la recuperación generalmente también se presenta en cámara lenta.

VIENTOS RECESIVOS RECORRERÁN EL MUNDO

Los vientos recesivos recorrerán el mundo y llegarán inevitablemente a esta parte del planeta, se calcula que el riesgo se incrementará a partir de la segunda mitad del año.

Incluso, sin importar que Europa para entonces haya salido de la recesión, es altamente probable que en esta parte del mundo se presente el mismo fenómeno; sobra decir lo que sucederá si para esas fechas la economía europea sigue todavía con síntomas recesivos.

En este escenario, Estados Unidos tiene muchas probabilidades de también experimentar una recesión en algún momento del segundo semestre, o bien a principios de 2024.

¿Arrastrará a México? Con toda probabilidad, desde luego podría evitarse aunque lo que será casi inevitable para nuestro país será una fuerte desaceleración, al menos esa es la primera fotografía que tenemos al inicio del año.

Basta ver las expectativas del PIB para México en este 2023, la más reciente proporcionada por el Banco Mundial ubica este indicador en 0.9 por ciento, muy por debajo de la expectativa oficial de 3 por ciento y a "años luz" del descabellado 5 y 7 por ciento prometido una y otra vez, basado en un optimismo exacerbado.

Por eso, es necesario que nos preparemos, lamentamos informarle que estos "locos años veinte" seguirán vigentes por algún tiempo y que todo indica que 2023 no será el año de recuperación, crecimiento y bienestar del que tanto

Página: 12

Area cm2: 435

Costo: 82,380

2 / 2

Antonio Sandoval

se habla, no al menos en la magnitud necesaria para sacar a este país de una vez por todas del subdesarrollo.

Los vientos recesivos empiezan a soplar, proteja su bolsillo y le doy un consejo: si puede, haga poco caso a los políticos, del color que sea y sobre todo si hablan de economía.

EL MUNDO GIRA

Teléfonos de México y su sindicato alcanzaron, con la mediación activa de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), alcanzaron diversos acuerdos sobre las condiciones jubilatorias para el

personal de nuevo ingreso.

Como parte del Convenio, Telmex realizará contrataciones de personal con nuevas condiciones jubilatorias dignas, independientes al sistema de Seguridad Social de nuestro país. Asimismo, se acordó concretar un programa para que los trabajadores en activo y jubilados que voluntariamente lo decidan, puedan participar en un Programa de intercambio de pasivo laboral por acciones de Telmex, disfrutando de los mismos derechos que los de cualquier otro accionista. Este último punto será una auténtica "revolución" en las con-

diciones laborales de los trabajadores, en próximas entregas le explicaremos porqué y daremos más detalles.

•Periodista y Analista financiero.

La guerra Rusia-Ucrania, que se desenvuelve en ese territorio y que constituye el primer conflicto bélico entre naciones desde el fin de la segunda guerra mundial, es indudablemente un elemento estelar en este contexto.

Página: 12

Area cm2: 261

Costo: 49,428

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Los claroscuros con Canadá

EL PRESIDENTE Andrés López Obrador se abocó a resolver personalmente las diferencias que México arrastra con empresas de Canadá, tanto en el ramo energético como en el minero, pero estamos muy lejos de asegurar que no habrá un panel de controversia con dicho socio comercial por las violaciones al T-MEC y por cambiar el esquema legal de operación en el sector de la energía.

En su conferencia mañanera, el Ejecutivo aclaró que ya se resolvieron los problemas, "sin ningún obstáculo", con 4 empresas canadienses que se quejaron por los cambios en México, tras la reforma a Ley de la Industria Eléctrica. El problema es que hay más de 200 amparos con los canadienses, no sólo con 4 compañías que son mineras, 2 de las cuales subrayaron que su problema principal es de inseguridad y de extorsión por parte del crimen organizado en el estado de Guerrero.

Parece que el presidente se apresura a dar por sentado que los canadienses ya no tienen ningún problema con

México, pero más de una docena de empresas de esa nación nos han demandado por cambios en las reglas de operación, violación al acuerdo trilateral y falta de certidumbre jurídica. Así que es temprano para echar las campanas a vuelo

Sobra decir que con las empresas de EU tampoco es terso el panorama y que no cejarán en su empeño de llevarnos hasta los tribunales comerciales si no hay marcha atrás en los cambios que se hicieron en el sector eléctrico y energético.

PUNTOS Y LINEAS

LOS CAMBIOS en el AICM para que los vuelos de carga utilicen el AIFA, marcha por la senda de los acuerdos con agencias aduanales, pero generará un aumento en los costos de las empresas que transportan diversos productos y mercancías, que indudablemente impactará a la inflación... Parece que sí prospera la iniciativa de reforma constitucional que plantea autorizar a aerolíneas extranjeras y paraestatales para operar en territorio mexicano, que el pasado 16 de diciembre envió López

Obrador a la Cámara de Diputados, y que incorpora la figura de "asignación" para que una aerolínea oficial opere por tiempo indefinido. Sólo falta que nos regresen desde EU la categoría 1 en seguridad por parte de US Federal Aviation Administration... Seguirán los altos precios en bienes y servicios en México, elevadas tasas de interés y quizá el "superpeso". El problema es que la inflación reduce el poder de compra de todos los mexicanos; los réditos impiden que la población obtenga crédito para comprar un auto o una casa e incrementa sus deudas, y un peso fortalecido baja el nivel de ingreso de miles de familias que viven de las remesas, que reciben menos por pesos por cada dólar... Norma Alicia Rosas, directora general de AMIS, reveló, que en 2022 se robaron 60 mil 523 autos asegurados y el 43% fue recuperado. El valor monetario de los vehículos robados superó los 10 mil millones de pesos.

•Periodista
Director de RedFinancieraMX
gflores13@yahoo.com.mx