



CAPITANES



MARLENE FINNY DE LA TORRE...

Es la directora general de Administración y Finanzas de Grupo México, consorcio que invertirá este año 2 mil 153 millones de dólares en sus tres divisiones: minería, transporte e infraestructura. El grupo seguirá también en 2021 con el desarrollo de tres proyectos mineros en Sonora.

Amparos contra Cofece

¿Recuerda la sanción que a principios de este año impuso la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) a siete bancos y once traders por coludirse en el mercado secundario de bonos gubernamentales?

Pues le contamos que algunos de ellos ya presentaron amparos contra la resolución del órgano antimonopolios ante los tribunales especializados.

Los señalados por Cofece son **Jorge Fernando Clasing de la Mora, Adolfo Estrada Mercado, Gerardo Frías Barragán, Paulino Madrazo Martín, Isaac Marín Vega, Armando Castillo Guzmán, José Luis Bada Herrero, Javier González Sosa, Manuel Pérez Salazar Betanzo,**

Óscar Eduardo Taylor Rodríguez y Gonzalo Rivas Ruiz.

Algunos defienden que la resolución

de la Comisión, que lleva **Alejandra Palacios**, carece de pruebas sobre el acuerdo para fijar precios en el mercado secundario de bonos.

La resolución del organismo fue un duro golpe para estas personas, más que para los bancos, porque afecta su reputación y eso dificulta su contratación en instituciones financieras y casas de bolsa, aun en el supuesto de que las imputaciones fueran falsas.

Para quienes presentaron amparos, la sanción de la Cofece no está firme hasta que el juez desahogue el asunto.

Frenan resolución

Y hablando de la Cofece, el pasado 16 de diciembre la Autoridad Investigadora, a cargo de **Sergio López Rodríguez**, publicó el dicta-

men preliminar sobre la existencia de barreras a la competencia en el mercado de pagos con tarjeta de crédito.

El dictamen advierte que existe una sola red de pagos con tarjeta, que hay requisitos anticompetitivos que incrementan los costos de entrada y que las dos empresas procesadoras de pagos, Prosa y E-Global, son propiedad de los principales bancos del País, lo que dificulta la competencia.

López propuso múltiples medidas correctivas a aplicarse en 45 días hábiles para que los agentes económicos afectados y las auto-

ridades del sector ofrezcan pruebas y hagan sus propuestas, antes de llegar a una decisión final en el Pleno de la Cofece.

Sin embargo, el juez federal **Juan Pablo Gómez Fierro** concedió una suspensión provisional que podría permitirle al regulador seguir integrando la investigación, pero sin dictar la resolución definitiva.

El amparo lo presentó Scotiabank, que lleva **Adrián Otero**, alegando que Cofece no le notificó el dictamen preliminar, pese a ser agente económico del sector en cuestión. Las medidas correctivas que propuso López, por cierto, mencionan a cinco bancos, pero no a Scotia.

Gómez Fierro resolverá el 19 de abril si concede la suspensión definitiva, lo que bloquearía durante meses el fallo de Cofece.

¿Próximo regreso?

La suspensión en sus operaciones de tres meses que fijó Cinemex, de **Germán Larrea**, termina en mayo pero permanece la incógnita de cuándo volverá a abrir sus cines.

La empresa comunicó a sus colaboradores que el 1 de febrero iniciaba un trimestre en el que sus 3 mil 34 salas en todo el País permanecerían cerradas, como resultado del golpe económico por la pandemia de Covid-19.

Cuando se anunció ese cierre, las autoridades en la Ciudad de México y el Estado de México, los dos mercados más importantes para los exhibidores, tenían prohibida la operación de los cines para contener los contagios. Sin embargo, desde el 1 de marzo se les permitió reabrir sus puertas.

Desde entonces, la venta de boletos de Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**, y otros circuitos de salas han aumentado hasta llegar a más de dos millones, por lo que el regreso de Cinemex sería en un entorno más amable para su giro.

Del 25 de marzo de 2020 al 4 de abril de 2021 se dejaron de vender 337 millones de boletos, que equivalen a 18 mil 473 millones de pesos, según datos de la Canacine.

Médicos digitales

Será hoy cuando la Asociación de Internet MX (AIMX), que lleva **Philippe Boulanger**, dará un estimado del impacto que tuvo la pandemia en las consultas médicas.

Lo anterior será parte del Primer Estudio de Hábitos Digitales de la Comunidad Médica en México.

Entre los datos que se darán a conocer destacan que 8 de cada 10 médicos se conectan a plataformas digitales para estar en contacto con sus pacientes, además de que cuentan con un promedio de 6 dispositivos electrónicos de todo tipo para hacerlo.

Dichos aparatos son utilizados, principalmente, para el uso del expediente clínico digital en 61 por ciento de los casos, así como la atención en consultas virtuales en un 44 por ciento.

La AIMX vislumbra que uno de los principales retos para la comunidad médica en México es la emisión de recetas digitales, que apenas emplean un 32 por ciento de los profesionales de la salud.

capitanes@reforma.com



Las sinrazones del PANAUT

Nadie está en contra de combatir la extorsión, el secuestro y a la delincuencia, pero sí estamos en contra de que se pretenda hacer creer que creando un padrón de usuarios de telefonía móvil (PANAUT) con nuestros datos personales y datos biométricos (p. ej. huella digital, iris) se logrará.

Ayer, el Senado aprobó en un voto totalmente dividido (54 a favor, 49 en contra) la creación del PANAUT, que es una peor versión del fracasado Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Renaut) que costó tiempo, dinero y esfuerzo de los mexicanos y cuyos datos acabaron en el mercado negro.

Corrupción. Los objetivos que supuestamente persigue el PANAUT es combatir la extorsión desde los penales. ¿Están permitidos los celulares en los penales? No, entonces ¿cuál es el problema? La corrupción. Se instalaron bloqueadores de señales de telecomunicaciones en los penales, ¿por qué siguen saliendo llamadas? Por corrupción. La corrupción se ha movido de dejar entrar celulares,

al apagado de los bloqueadores, pero ni el mejor PANAUT sustituirá el combate a la corrupción que es lo necesario. Además, el PANAUT ignora que hoy días las telecomunicaciones ilícitas pueden ser por internet sin necesidad de una línea móvil.

Contra la espada y la pared. Los datos biométricos que permiten identificar el estado de salud de las personas, los recabarían empresas como Telcel, Movistar y ATT y se los pasarían al Instituto Federal de Telecomunicaciones. Pero ¿qué pasa si usted o yo nos negamos a entregarlos? Se “cancelará la prestación del servicio relacionado con la línea telefónica móvil de que se trate, sin derecho a reactivación, pago o indemnización alguna”. Entonces, el derecho constitucional de acceso a las telecomunicaciones, sucumbe ante el PANAUT, sin mencionar la afectación al acceso al internet, a los servicios financieros, las aplicaciones relativas a la prevención del Covid, etcétera.

Violación de DDHH. Como lo sustenta la investigación de la jurista Carmen Quijano, para imponer me-

didadas que afectan la privacidad en aras de la seguridad, debe justificarse que (1) sean idóneas para lograr un objetivo de una sociedad democrática, y (2) sean las menos intrusivas de las alternativas analizadas. ¿Se analizó alguna alternativa al Panaut? Parece que no. Más aún, México se ha comprometido a la protección de la privacidad y suscribió el Convenio 108 del Consejo de Europa, por lo que el PANAUT al recabar datos biométricos requeriría consentimiento expreso y por escrito, y para que exista consentimiento, debe ser una voluntad libre. ¿Puede ser una voluntad libre si la consecuencia de negarme es privarme del servicio de telefonía celular y del acceso a internet móvil? ¡No!

Cédula de Identidad. Uno de los grandes problemas en México es la falsificación de credenciales de elector, de pasaportes, actas de nacimiento, etcétera. Por lo que en lugar de crear el PANAUT, y después un padrón de usuarios bancarios, y así sucesivamente, deben concentrarse los esfuerzos en una verdadera identificación con todos los blindajes para evitar falsificación y con

una base de datos con las mayores medidas de seguridad para evitar vulneraciones cibernéticas. La Secretaría de Gobernación recibió la aprobación del Banco Mundial en diciembre de 2020 para que el Registro Nacional de Población implemente el proyecto del Sistema de Identidad Digital que facilite la inclusión. Si este sistema es robusto, entonces las empresas de telecomunicaciones pueden recibir dicha identificación para el registro de líneas, sin necesidad de recopilar más datos y sin que se tenga que crear un PANAUT.

Costos. Los costos del PANAUT los pagaremos usted y yo, con incrementos en las tarifas de servicios telefónicos y con nuestros impuestos. Sin embargo, todavía queda la posibilidad de que el presidente Andrés Manuel López Obrador vete esta reforma por ser contraria a derechos humanos, por fragmentar el esfuerzo del Sistema Nacional de Identidad Digital y por contravenir a su política de austeridad.

*claraluzalvarez@gmail.com

@claraluzalvarez
Página 3 de 6
claraluzalvarez.org



What's News

Los precios para el consumidor en EU repuntaron marcadamente en marzo al cobrar ímpetu la recuperación económica, reflejando en parte los precios más altos de la gasolina. El Departamento del Trabajo señaló que el índice de precios al consumidor -que mide lo que los consumidores pagan por productos comunes como abarrotes, ropa, actividades recreativas y vehículos- subió 2.6% en el año que terminó en marzo, y se elevó 0.6% con ajuste estacional en marzo respecto a febrero.

◆ **Grab Holdings Inc.** ingresará a la Bolsa de Valores Nasdaq al fusionarse con una empresa de adquisiciones de propósitos especiales, obteniendo una valuación de casi 40 mil millones de dólares. El trato de 39.6 mil millones de dólares para cotizar en la bolsa a Grab, un grupo de traslados bajo demanda, entrega de comidas y cartera digital que opera en gran parte del Sureste de Asia, es por mucho el más grande que involucra una compañía de cheque en blanco y significa que la valuación de Grab se ha más que duplicado en sólo 18 meses.

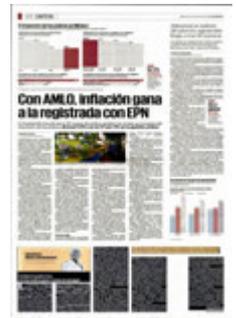
◆ **Gap Inc.** está rompiendo lazos con su emisora de tarjetas de crédito de mucho tiempo, Synchrony Financial, y trasladando el negocio a Barclays PLC, señalaron personas enteradas. Barclays se encargará de las tarjetas de crédito

de marca propia y marca compartida de Gap, como Athleta, Banana Republic y Old Navy. El portafolio incluye unos 11 millones de cuentas de tarjetas abiertas, con balances totales de unos 3.8 mil millones de dólares a fines de marzo.

◆ **La firma** de capital privado Carlyle Group Inc. está tomando una participación mayoritaria en la propietaria de Beautycounter, marca popular del cuidado de la piel y cosméticos, dijeron ejecutivos de las firmas. La inversión, que valía a la matriz Counter Brands LLC en mil millones de dólares, se usará para aumentar la conciencia de los consumidores de la marca de rápido crecimiento y reforzar su plataforma de ventas digitales. Beautycounter se ha posicionado como un líder de cosméticos "limpios".

◆ **El creador** de "Fortnite", Epic Games Inc., ahora está valorado en 28.7 mil millones de dólares después de recaudar más capital, financiamiento que llega unas semanas antes de que la compañía de videojuegos se dirija al juicio contra Apple Inc. Epic completó una ronda de financiamiento de mil millones de dólares que incluye 200 millones adicionales de Sony Group Corp. Su director ejecutivo, Tim Sweeney, sigue siendo el accionista mayoritario de la empresa.

Una selección de What's News
© 2021 Todos los derechos reservados



Gobernadores, en la mira por caso Lozoya

La maquinaria judicial en torno al caso de **Emilio Lozoya** finalmente se echó a andar con el encarcelamiento y vinculación a proceso del exsenador panista, **Jorge Luis Lavalle**. Según fuentes del gobierno, se trata del inicio de nuevas detenciones relacionadas con los sobornos recibidos por diversos políticos para la aprobación de la reforma energética, una trama en la que están involucrados gobernadores como el morenista del estado de Puebla, **Luis Miguel Barbosa**, y los panistas de Querétaro, **Francisco Domínguez**, y Tamaulipas, **Francisco Javier Cabeza de Vaca**.

Los mensajes que manda la figura presidencial coinciden con la noción de que al poblano podría estallar también este caso de corrupción. En la visita de dos días que **Andrés Manuel López Obrador** realizó el pasado fin de semana a Puebla no se consideró un espacio siquiera para saludar

al gobernador, a pesar de que el Ejecutivo federal estuvo en la capital poblana y muy cerca de las oficinas del gobierno del estado.

El equipo de Barbosa quiso atribuir ese desaire a las limitaciones impuestas por la veda electoral, pero en Palacio Nacional se tiene claro que desde hace algunos meses la relación con el exsenador perredista está rota. Además, la gestión del mandatario poblano se ha convertido en un lastre para Morena en plena carrera electoral, luego de que se confirmara que el gobernador busca descarrilar a la candidata de Regeneración Nacional a la alcaldía de Puebla, **Claudia Rivera Vivanco**.

Fuentes del entorno presidencial relatan una anécdota entre López Obrador y Barbosa en una de las giras a ese territorio, ocurrida en los últimos meses de 2020. En aquella ocasión, el gobernador reclamó al presidente sobre el caso Lozoya: "Andrés Manuel, no puedo creer que no hayas metido a Emilio a la cárcel", le soltó. El presidente le respondió molesto: "Me extraña que tú, siendo

abogado, no entiendas cómo se mueven los procesos judiciales".

Al parecer, Lozoya será el caso que termine por destruir los vínculos de Barbosa con la Cuarta Transformación, toda vez que el primer expediente judicializado en esta historia de corrupción corresponde precisamente a uno de los personajes más cercanos en los últimos meses al gobernador poblano, quien se convirtió en proveedor del gobierno local y en asesor para el desarrollo de proyectos de energía renovable.

En este espacio informamos sobre la creación, en marzo de 2020, de la Agencia de Energía del Estado de Puebla, en cuya presentación Barbosa estuvo acompañado en el presidium por el hoy vinculado a proceso Jorge Luis Lavalle.

A Barbosa se le acusa de que, como coordinador de la fracción parlamentaria del PRD en el Senado, solicitó diversos favores al

gobierno de Enrique Peña Nieto para no armar una rebelión contra la reforma energética, entre ellos la supuesta entrega de 100 mil dólares como soborno.

En la denuncia final que Emilio Lozoya entregó a la Fiscalía General de la República sólo se incluyó una referencia a que Barbosa solicitaba, a cambio de no armar la revuelta, el traslado de su hermano, trabajador de Pemex, de una Terminal de Almacenamiento en Guerrero, a las oficinas centrales en la Ciudad de México.

El señalamiento sobre el soborno económico se suprimió, probablemente por la protección que el mandatario estatal tenía en aquel momento del Presidente y su gobierno, misma que al igual que lo hicieron sus imputaciones, en cualquier momento puede desaparecer. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com

La gestión del mandatario poblano se ha convertido en un lastre para Morena en plena carrera electoral



DESBALANCE



La banca en México y el outsourcing

Recargón a los bancos

:::: En el análisis de la minuta para la reforma sobre subcontratación laboral, nos dicen que, para fundamentar el voto, algunos diputados echaron carrilla a los bancos por el uso intensivo del *outsourcing* para deslindarse de sus obligaciones como patrones. Nos cuentan que, durante la reunión de trabajo de las comisiones unidas de Hacienda, que preside la panista **Patricia Terrazas**, y del Trabajo, que es comandada por **Manuel de Jesús Balde-nebro** (PES), los legisladores señalaron a las instituciones de crédito extranjeras como las que más recurren a ese tipo de prácticas laborales, argumentando que se alejan de las favorables condiciones que antes tenían esos empleados, con prestaciones de primer mundo, pero se perdieron con la extranjerización de la banca en México.

Canadá salva a su aerolínea

:::: El gobierno mexicano hizo poco por ayudar a la industria aérea durante la pandemia de Covid-19, que llevó a Aeroméxico a entrar en Capítulo 11 en Estados Unidos para reestructurar sus deudas, y tiene a Interjet a punto de entrar en concurso mercantil. Sin embargo, el gobierno de Canadá y la aerolínea Air Canadá, que preside **Michael Rousseau**, firmaron un acuerdo de financiamiento de deuda y capital que le permitirá a la empresa acceder a 5 mil 879 millones de dólares en créditos a cambio



Justin Trudeau

de un porcentaje de sus acciones, que pasarán a manos del Estado. Desde que inició la pandemia, Air Canadá obtuvo 6 mil 800 millones de dólares de sus propios recursos para sostenerse, pero el cierre de fronteras y la caída del tráfico aéreo la obligaron a pedir ayuda por parte al gobierno de **Justin Trudeau**.

Fintech redoblan apuesta

:::: Un sector que ha encontrado un buen negocio en el mercado mexicano es el financiero tecnológico, mejor conocido como *fintech*, que apuesta por robar clientes a la banca tradicional. Nos recuerdan que los anuncios recientes de inversión de Mercado Libre o Nubank, que suman más de mil 200 millones de dólares, son la punta del iceberg de empresas que han levantado rondas de capital y están creciendo. Además, generan empleos y crean plataformas que compiten con otros países. Habrá que ver si las autoridades encabezadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de **Juan Pablo Graf**, están a la altura del nuevo reto para el sector financiero, con jugadores que ofrecen productos más accesibles a la población, nos comentan.

Las lecciones de Merkel

:::: La pandemia de Covid-19 sigue afectando en todo el mundo, y ni los países desarrollados se salvan. Por ejemplo, la canciller de Alemania, **Ángela Merkel**, dijo que atraviesan por la tercera ola de contagios, que resultó ser "la más dura". En su discurso durante la inauguración de la Feria de Hannover, evento que se llevó a cabo en línea, dijo que la pandemia mostró que las cadenas de suministro internacionales son vulnerables si no se diversifican los proveedores. Así, identificó dos aprendizajes: hay que diversificar el comercio e intensificar la cooperación multilateral, pero también fortalecer la independencia en lo que respecta a materias primas, productos y tecnologías.

**Frecuencias**

Rodrigo Perezalonso

hola@rodrigoperezalonso.com

La prisa legislativa y los *bomberazos*

- La realidad es que el Poder Legislativo se convirtió en una extensión del Poder Ejecutivo.

Se acercan las elecciones. La polarización política y el calor de las discusiones se incrementa. Como cada tres años a nivel federal, los ánimos se callentan y surgen propuestas legislativas electoreras. Las bolas rápidas legislativas suelen responder a intereses particulares, posturas políticas o electorales. La diferencia en esta ocasión es que un solo partido en el gobierno tiene mayorías relativas en ambas cámaras y el Presidente centraliza todas las decisiones.

A dos semanas y media de la terminación de esta Legislatura, la agenda legislativa se ha cargado con temas del Poder Ejecutivo que responden a una agenda ideológica y, en pocas ocasiones, a necesidades reales de regulación. El modus operandi ha sido la presentación de iniciativas descabelladas que, generalmente, hacen entrar en pánico a los mercados y a los empresarios, para —con la ventaja de ser una fuerza política mayoritaria— imponer las condiciones de la negociación con aquellos que se acerquen a la mesa tímidamente.

Así, algunos de los puntos más importantes durante esta

Legislatura incluyen la regulación del outsourcing, reformas en materia de telecomunicaciones, del banco central y reformas a leyes secundarias de energía para incorporar —fuera de toda lógica del mercado o financiera— los caprichos ideológicos nacionalistas.

La realidad es que el Poder Legislativo se convirtió, salvo reductos de oposición bien fundamentados, en una extensión del Poder Ejecutivo. Una administración pública destruida y debilitada por el *austericidio*, y un Legislativo sometido a la voluntad de las ocurrencias mañaneras han volcado a una figura central y unipersonal todas las decisiones técnicas y políticas. Lo mismo

se coordinan desde Palacio Nacional la legislación en materia de outsourcing que las candidaturas —por más polémicas que éstas sean—, el debilitamiento de los órganos autónomos o la beligerante comunicación en contra de críticos de este gobierno, periodistas y la oposición.



Lo cierto es que la pobreza de las propuestas legislativas, su falta de técnica y rigor, responden a la cultura impuesta desde el

centro; por alguien que necesariamente entiende muchos aspectos técnicos de temas variados de energía, infraestructura, laboral y otros. En ese tenor, ayer se discutía —hasta la entrega de esta columna— en la Cámara de Diputados las reformas en materia de outsourcing. No obstante los buenos esfuerzos de las cámaras empresariales para frenar sus aspectos más radicales, hay mucha incertidumbre en la aplicación de estas reformas. Éstas crean mayor burocracia ante la Secretaría del Trabajo mediante registros —que, además, agregan discrecionalidad— y limita el uso del outsourcing a actividades específicas no relacionadas con el objeto social de la empresa contratante.

La realidad, en aras de detener los abusos de algunos, se agregan inflexibilidades a una práctica que le daba flexibilidad al mercado laboral —tan rígido y costoso— en México. Al final, las prisas del Presidente y sus funcionarios por tener algo a las prisas

está creando un bodrio que genera mucha incertidumbre jurídica y económica. Empresas, nacionales y extranjeras, que cumplen cabalmente con las leyes, están viendo un panorama complicado.

Todo por los *bomberazos* legislativos.

Los ánimos
se calientan
y surgen
propuestas
legislativas
electoreras.
Las bolas rápidas
legislativas
suelen responder
a intereses
particulares,
posturas
políticas
o electorales.



Suma de negocios

Rodrigo Pacheco
Twitter: @Rodpac

A pesar de todo hay oportunidades

• México sigue atrayendo inversiones en algunos de los sectores que ofrecen crecimiento.

Desde el 3 de noviembre de 2016, cuando **Trump** ganó la Casa Blanca, México parece estar al borde del caos económico, producto de ocurrencias y políticas erráticas afincadas en intuiciones populistas.

Al principio, el caos venía del norte, con **Donald Trump** amenazando con cancelar el Tratado de Libre Comercio ante la prisa por cumplir con sus promesas populistas de reducir el déficit comercial con sus principales socios, cosa que, por cierto, no ocurrió para fortuna de los consumidores estadounidenses. Después vinieron las amenazas arancelarias de la Casa Blanca para obligar a que México frenara las caravanas migrantes provenientes de Centroamérica. Contra todo pronóstico, el TLCAN se renegotió de manera exitosa, dando lugar al Tratado México Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

De este lado de la frontera, a mediados de 2018, y luego del triunfo de **Andrés Manuel López Obrador** en las elecciones presidenciales, vinieron las cancelaciones del aeropuerto y de la planta cervecera de Constellation Brands y la renegociación de los gasoductos.

Cada cierto tiempo surgieron iniciativas legislativas que generaron inquietud, como la que pretendía eliminar de tajo las comisiones bancarias o la que busca obligar al Banco de México a comprar dólares en efectivo, también está la que busca regular las redes sociales o la referida a las cadenas

de cine y las plataformas de contenido bajo demanda, para que estrenen más contenido nacional o lleven un porcentaje del mismo en sus catálogos.

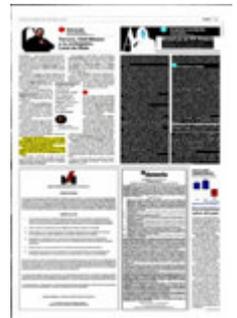
Otras iniciativas se hicieron tangibles y, aunque el sector privado logró negociar, se dieron cambios no consensuados, como el tope a las comisiones de las administradoras de ahorro para el retiro. Hay otras reformas pendientes de aprobación, como la reforma a la subcontratación y la de la Industria Eléctrica, la cual fue un relámpago y ha dado por resultado la judicialización del sector.

Con todo y ello, México sigue atrayendo inversiones en ciertos sectores, que ofrecen oportunidades de crecimiento por lo fundamentales que son para el país. Una de estas áreas se da en el comercio electrónico porque, así como ocurre en todo el mundo, se disparó el consumo en nuestro país y dado que México es uno de los 15 principales mercados, dos compañías han anunciado grandes inversiones. Una de ellas es MercadoLibre, la cual dio a conocer que destinará mil 100 millones de dólares para fortalecerse en el país, nada más en 2021, y la otra es Amazon, empresa que ha estado invirtiendo en su logística y centros de distribución, el más reciente de ellos ubicado en Hermosillo, Sonora.

Otra área de mucho crecimiento es el sector fintech, tan sólo la semana pasada

Nubank, de Brasil, levantó capital para invertir 135 millones de dólares en México. Mientras, otras empresas, como la plataforma de transacción de criptomonedas Bitso, levantó 62 millones de dólares hace unos meses. Hay otras inversiones que se han anunciado en lo que va del año, como las de Netflix y Disney Plus para generar contenido.

Aunque la inversión como porcentaje del Producto Interno Bruto se encuentra en niveles mínimos, México sigue ofreciendo oportunidades muy atractivas, principalmente en manufactura de equipo de transporte y, por lo tanto, en naves industriales y en el sector residencial medio y medio alto en ciudades medianas del centro norte y norte del país. También crecen las fintech y lo relacionado con la inclusión financiera, así como todo lo que se encuentra vinculado al comercio electrónico, como paquetería, transporte e incluso la industria del cartón. El punto es que, a pesar de toda la incertidumbre, no hay muchos países como México allá fuera, con uno de los 15 mercados de consumo más grandes del mundo, con un perfil demográfico joven, con un nivel de ingresos medios per cápita, con estabilidad macroeconómica, con manufactura relativamente sofisticada y en vecindad con la mayor economía del planeta, la cual se encuentra por experimentar una rápida expansión. Quien sepa buscar, va a encontrar buenas oportunidades.



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Broxel ya es ITF Fintech

- Hablamos de un cruce entre nuevas necesidades de los usuarios y una creciente demanda de soluciones financieras.

Durante los últimos años hemos comentado sobre los retos en materia normativa para el mercado de tecnología financiera, particularmente a partir de la emisión de la Ley Fintech de 2018.

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores, el Banco de México y la Secretaría de Hacienda se han tomado en serio el papel de garantizar que todas las entidades que aspiren a funcionar como Fintechs cuenten con la infraestructura tecnológica, controles internos, las políticas y los procedimientos para cuidar la integridad de los recursos que un cliente deposita o toma de estas instituciones o las prácticas financieras para que preserven la integridad del sistema financiero y el sistema de pagos. Recuerde que siempre hay quien quiere saltarse la regla (el caso Fondeadora es muy conocido).

De un centenar de solicitudes para operar bajo la Ley Fintech, hubo nuevas autorizaciones esta semana en la reunión del comité y ya casi alcanzan la veintena, más las seis que han sido publicadas en el *DOF*.

El resto está robusteciendo y cumpliendo las condiciones impuestas en sus expedientes para poder operar, proceso en el que la CNBV ha sido cuidadosa y estricta, por lo que de tanto en tanto ve uno que otro rayón mediático.

Entre las empresas que llevan buen camino recorrido está Broxel, que preside **Gustavo Gutiérrez**, y que cumple una década ganando terreno a partir del desarrollo tecnológico y una muy fuerte inversión en capital humano.

Algo interesante es que el andamiaje con el que empezó, amén de cómo se fue adaptando a las nuevas regulaciones, le permite tener una Sofipo, una transmisora y dos Fintech para cubrir una gama de servicios que incluye el medio de pago electrónico, crédito, el cobro colectivo a través de la aplicación, terminales

punto de venta, envío de remesas o el producto ReMo, que lanzó en alianza con AT&T, que comanda **Mónica Aspe**, y el cual puede ser utilizado por los poco más de 18 millones de usuarios de la telefónica mexicana.

La oferta de esos productos sería imposible sin el *back* de cumplimiento normativo y desarrollo tecnológico. Al final del día, hablamos de un cruce entre nuevas necesidades de los usuarios, una creciente demanda de soluciones financieras vinculadas a la tecnología y la oferta de un servicio regulado y supervisado que garantice confianza a sus clientes finales.



DE FONDOS A FONDO

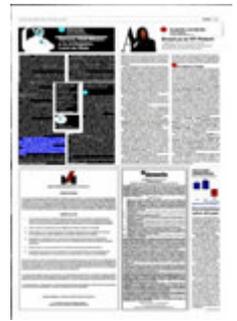
#JDA... Un punto que muestra la enorme diferencia entre la actuación de las autoridades de la SCT y Aeronáuticas, en 2010 y ahora, en el asunto de la certificación de los estándares de Seguridad y Protección que se establecieron en la OACI a las autoridades de supervisión de todo el mundo para garantizar la confiabilidad del sistema internacional de aviación civil es el que la AFAC, que encabeza **Carlos Antonio Rodríguez Munguía**, contrató para acompañar el proceso de supervisión de la FAA, a la consultora internacional en certificación de seguridad y protección (*safety and security*), JDA Aviation Solutions, una de las dos entidades autorizadas por la FAA como consultor para certificación no sólo de líneas aéreas, sino también de entidades de supervisión en el mundo. La otra es Mitre. Hay cosas que están ocurriendo en SCT que, lejos de preocupar, deberían llamar la atención, particularmente cuando ponen orden y lo hacen correctamente. Y si pisan callos, ¡que se los aplasten!

#Lozoya-Lavalle... **Emilio Lozoya Austin** prometió a la FGR, de **Alejandro Gertz Manero**, a cambio de obtener un criterio de

oportunidad, que **Francisco Olascoaga** y **Rodrigo Arteaga**, excolaboradores cercanos en Pemex, confirmarían su dicho respecto al pago de sobornos a legisladores

Ayer, justo, los abogados de **Lavalle** le tiraron la oferta, pues ambos lo negaron en el proceso judicial que se le sigue a **Jorge Luis Lavalle**, uno de los imputados. Recuerde, además, que **Luis Meneses Weyll**, exdirector de Odebrecht en México, dijo que los 10.5 mdd que pagaron a **Lozoya Austin** fueron para obtener contratos en Pemex, no favores políticos y reformas energéticas.

El planteamiento de **Lozoya** no cuadra por el lado del "ingreso" ni por el del "egreso". El personaje clave que le entregó el dinero, y ahora sus propios testigos, contradicen por completo la historia.



Torruco, Visit México y su embajador, Loret de Mola

ESTAMBUL.— Tras la destrucción de las herramientas públicas para la promoción turística de México, supuestamente han sido reemplazadas por las representaciones diplomáticas, pero la realidad es distinta, según ha comprobado **Isabel Arvide**, quien pasó de periodista a cónsul en la principal ciudad turca.

Luego de estudiar el marco legal de sus atribuciones, **Arvide** descubrió que una de ellas era la promoción turística de México, así es que trató, inútilmente, entrar en contacto con **Miguel Torruco**, titular de Turismo, quien nunca le tomó las llamadas.

Tampoco lo consiguió cuando pidió una cita a través de **Gustavo Armenta**, el vocero de **Miguel Torruco**, quien durante años fue empleado de esta periodista.

Finalmente, la relegaron a hablar con **Emmanuel Rey**, director de Promoción Turística de la dependencia, a quien ella describe como una persona poco lúcida que “no habla bien español” (pues es de ori-

gen francés).

Entre los temas que le llevó a aquel encuentro digital, estaba pedirle material de difusión sobre los destinos mexicanos y unas fotografías, pues había conseguido montar una expo-

sición en una de las principales estaciones del metro de Estambul.

“Tómalas del Visit México”, le dijo **Rey**, pero **Arvide** casi se va de espaldas cuando descubrió que las imágenes tenían marcas de agua con la leyenda del sitio.

Y casi perdió los cabales cuando vio que **Carlos Loret de Mola** aparecía en el Visit México como uno de sus “embajadores” de marca.

“Me niego a utilizar”, le dijo, “un sitio que reconoce a un comunicador que sistemáticamente insulta al presidente **Andrés Manuel López Obrador**”.

Hay quienes aplauden o denuestan a **Loret de Mola**, pero, ciertamente, es difícil encontrar la lógica para que el sitio oficial del turismo mexicano, que le concesionó **Torruco** a **Marcos Achar** y a **Carlos González**, haya nombrado como figura prominente a uno de los críticos acérrimos

de este régimen.

Así es que **Arvide** carece de folletos impresos o electrónicos, no tiene material fotográfico y tampoco cuenta con gastos de representación, ya no digamos para hacer

un evento, sino para invitarle un café a un editor turco especializado en turismo.



En ese largo camino también ha descubierto una frase que sus superiores de la Secretaría de Relaciones Exteriores, cuyo titular es **Marcelo Ebrard**, usan para limpiarse las manos ante cualquier problema que requiera fondos: “Utilice sus buenos oficios”.

Esto, en la práctica, significa que la cónsul se ha convertido en gestora de patrocinios no sólo para cumplir su encomienda como promotora del turismo, sino para realizar tareas tan delicadas como repatriar dos cadáveres, que llevó

a cabo con el dinero de una empresa, Megatravel, de **Ercan Yilmaz**, quien pagó el traslado, sin tener responsabilidad de hacerlo.

Yilmaz reconoce que **Arvide** se esforzó y fue insistente para que en diciembre se haya reanudado el vuelo de Turkish entre la Ciudad de México y Estambul, con cuatro frecuencias semanales, que hoy permite que unos 600 viajeros turcos y de otras latitudes lleguen cada siete días a nuestro país.

Eso sí, el primer día que reinició el vuelo, **Torruco** se “colgó la medalla” y tuiteó celebrando el hecho.

Isabel Arvide,
cónsul en
Estambul, trató
de contactar
inútilmente a
Miguel Torruco,
quien nunca
le tomó
las llamadas.



● Miguel Torruco,
secretario de Turismo.



Televisa y Univision crean nueva empresa de contenidos

No cabe duda que la clave en el futuro de la industria de medios y la feroz competencia que representan las plataformas de streaming y las empresas de televisión, ya sea de cable o abierta, está en los contenidos.

Y ante esta guerra por contenidos, Televisa y Univision anunciaron ayer la creación de una nueva empresa: Televisa-Univision que será la más grande e importante en contenidos en habla hispana a nivel mundial.

Es un ganar ganar para Televisa que, preside la dupla **Alfonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**, porque sólo se combinan los activos de contenidos, lo que implica que Televisa mantiene la titularidad de las concesiones de radiodifusión en México y los negocios de telecomunicaciones Sky, Izzy y Bestel. Además, no hay cambios en otros negocios, como el editorial, PlayCity, Estadio Azteca o el América.

Además, Televisa amplía su participación en Univision al 45%, mantendrá la Presidencia del Consejo de la nueva empresa y recibirá 4,800 mdd, es decir, más de 100,000 mdp por la fusión de sus activos de televisión con Univision.

El objetivo es lanzar una plataforma digital de streaming con contenidos de habla hispana, a la que se unen como socios estratégicos para la transformación digital Google, el japonés Softbank, el fondo de tecnología más grande del mundo y el banco de inversión The Raine Group.

La nueva plataforma tiene la meta de llegar a un mercado potencial de 600 millones de hispanoparlantes y, de inicio, la "librería" de contenidos de ambas empresas abarca más de 300 mil horas de programación, más las que sume anualmente Televisa.

La operación, desde luego, tendrá que ser aprobada, tanto en México por el IFT y la Cofece como en Estados Unidos por parte de la FCC, la Federal Communications Commission.



PNAUT, AVANZA EN SENADO

Una mala noticia es que el Senado aprobó ayer en lo general la creación del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil, en una reñida votación con 49 votos en contra y 54 a favor.

Las empresas del sector y diversos especialistas se han manifestado en contra del PNAUT tras la fallida experiencia del Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil, el Renaut, que también fue un intento de conformar una base de información de los usuarios, la cual terminó vendiéndose en el mercado negro.

El riesgo con el PNAUT es aún mayor, pues se pretende que incluya, no sólo los datos de los usuarios: nombre, dirección, CURP, desde luego el número de la línea y de la tarjeta SIM, sino también datos biométricos y el esquema de contratación, si es prepago o pospago, lo que constituye, desde luego, una violación a los datos confidenciales.

Ni siquiera en el IFT, que preside en forma interina **Adolfo Cuevas**, están de acuerdo con este padrón que, de ser aprobado, implicará un elevado costo para ponerlo en marcha, tanto para el IFT como para las telefónicas.

Supuestamente, el padrón deberá estar terminado en dos años y las empresas tendrán que cancelar las cuentas de los usuarios que no entreguen sus datos biométricos.

De acuerdo con **Gerardo Soria**, presidente del Idet, quien criticó severamente el PNAUT, éste está condenado al fracaso, como el RENAUT, entre otros motivos, por los usuarios de pospago, que son la gran mayoría.

La plataforma de Televisa y Univision tiene la meta de llegar a un mercado potencial de 600 millones de hispano-parlantes.

45

POR CIENTO

es ahora la participación de Televisa en Univision



1234
EL CONTADOR

1. La creación del nuevo gigante de contenidos no debería ser sorpresa porque cuando **Emilio Azcárraga Jean** dejó la dirección de Televisa ya se realizaban negociaciones sobre el acuerdo de licencia de programación con Univision con una visión de largo plazo, pero concretar esta operación dejó ver el liderazgo de **Alfonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**, copresidentes ejecutivos de Televisa, primero, por su visión estratégica de una transformación digital dirigida a conquistar el mercado de streaming en español más grande del mundo y, segundo, por los términos financieros pues Televisa recibirá un valor de cuatro mil 800 millones de dólares y se convertirá en el accionista mayoritario de la nueva empresa Televisa-Univisión.

2. El Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas, que encabeza **Roberto Trauwitz**, lanzó una campaña para concientizar a los viajeros de comprar con agentes de viajes bien establecidos y no dejarse sorprender por los defraudadores. Y es que éste es un problema con el que carga el sector desde hace muchos años y que sigue latente, pues es un jugoso negocio de miles de pesos. GMA está de manteles largos, ya que este lunes cumplió su quinto aniversario siendo el puente entre los viajeros y los prestadores de servicios, una labor que, sin duda, ha sido más titánica que nunca desde que inició la pandemia y, con ella, las cancelaciones y modificaciones de itinerario de miles de turistas.

3. Uno de los compromisos de la Entidad Mexicana de Acreditación, que preside **Jesús Cabrera**, y del Grupo de Mujeres del Sistema de la Infraestructura de la Calidad, es aplicar y mantener los principios de igualdad y no discriminación. Por ello, este día celebrarán la firma de más de 300 cartas compromiso de los acreditados, por la equidad

de género en el Sistema Nacional de Infraestructura de la Calidad. Así, el documento los compromete a certificar el cumplimiento con la norma de Igualdad Laboral y No Discriminación, cuyo objeto es favorecer el desarrollo integral de las y los trabajadores. Entre los invitados estarán **Hugo Gómez Sierra**, de la Comisión de Normalización y Evaluación de la Conformidad, de la Concamin.

4. Buenos números de recaudación ha dejado el SAT en varios ámbitos. Por ejemplo, antes de la regulación que estableció cómo gravar las plataformas digitales, estas tecnológicas aportaban al fisco 849.6 millones de pesos, un monto que corresponde a lo que pagaron en 2019. Un año después, ya con la entrada en vigor de las nuevas disposiciones adicionales, las leyes del IVA e ISR, pagaron seis mil 311 millones de pesos, en lo que es un significativo aumento. Este tipo de desempeño es lo que le valió a **Raquel Buenrostro** ser incluida recientemente en el Global Tax 50, 2020-2021, de la revista *Tax Review*, convirtiéndose así en la primera autoridad fiscal mexicana en ser incluida en este listado internacional.

5. En su búsqueda por apoyar a naciones de bajos ingresos, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera Gutiérrez**, puso en las mesas de discusión del Banco Mundial la posibilidad de que empresas centroamericanas puedan emitir deuda en el mercado de capitales, ni más ni menos que desde las bolsas mexicanas, que dan acceso a un alto grado de inversionistas. La propuesta requiere sortear diversos obstáculos, principalmente en materia regulatoria de los diversos países de la región. **Herrera** apuesta a que sean las naciones de Centroamérica las interesadas en ser parte de un mercado bursátil regional y se ajusten al marco regulatorio mexicano. Aunque, hasta el momento, todo se quedó en buenos planteamientos.



Mayorías soberbias

Una de las peores caras de las mayorías absolutas en el Congreso, que empeora si es del mismo partido que el jefe del Ejecutivo, es que desaparecen los incentivos para pensar y hacer, justamente, para lo que fueron contratados: trabajo legislativo.

Si son de oposición al Ejecutivo, parecería que su única misión es entorpecer al Ejecutivo. Si son del mismo partido, parecería que la encomienda es no sólo cumplir los deseos del que ven como un jefe, sino incluso anticiparlos.

Durante esta administración hemos visto que bajo la sombra del proyecto, los legisladores de Morena han ido de ocurrencia en ocurrencia (en no pocas veces han tenido que ser detenidos por el propio Presidente, como sucedió con la Ley del Banco de México) y con el cumplimiento de leyes sin mínimos procesos de reflexión.

Hoy es claro que los cambios a la Ley de la Industria Eléctrica, que se aprobaron tal como los mandó el Ejecutivo, serán declarados inconstitucionales en la SCJN y obligarán a un nuevo debate en el Congreso para intentar cambiar la Constitución, para lo que el actual gobierno no tiene votos suficientes.

Un camino similar seguirán los cambios a la Ley de Hidrocarburos. La opinión que emitió la Cofece deja en claro que seguirán el camino de presentar una controversia constitucional, en la que también habrá amparos de particulares y se llegará al mismo punto muerto que con la Ley de Electricidad.

Si en lugar de usar de una manera soberbia la mayoría que les confirieron los votantes trabajaran de una manera racional, los miembros de la 4T estarían mucho más cerca de tener un sector de hidrocarburos y eléctrico más parecido al que desean. Creer que una votación es una patente para no negociar es, por donde se le vea, un error muy grave. A través del diálogo, no de la imposición, se construyen los mejores acuerdos. Quienes gustan de arrollar con sus mayorías deberían aprender un axioma del *Padre del Análisis Superior* que establece: en todas las negociaciones debe haber una pequeña dosis de decepción.

REMATE MUERTO

Otro ejemplo de la soberbia de las mayorías es la ley aprobada ayer en el Senado de la República, que busca obligar a los 125 millones de dueños de teléfonos a registrar datos

biométricos (huella digital, iris de ojos y prueba de voz) para poder seguir usando la telefonía móvil.

Según la iniciativa, la legislación busca acabar con los fraudes que se cometen usando este tipo de equipos. Otros más creen que se trata de una base de datos que se puede usar para un control político que no tiene la Secretaría de Gobernación ni el INE (cuya afiliación es voluntaria).

Sólo el 15% de los teléfonos móviles en el país son de prepago. No hay más, entre otras cosas, por la baja bancarización de los mexicanos, que es un requisito para poder tenerlo. Más allá, estos clientes están perfectamente identificados.

REMATE DEFRAUDADOR

Sobre los móviles, el grave riesgo es que aumenten los robos de teléfonos, justamente para ser usados en delitos de extorsión. ¿Realmente alguien cree que un mexicano dispondrá de largas horas para denunciar el robo de un teléfono de gama baja, menos de dos mil pesos, de prepago? Si no, podría ser implicado en un delito de extorsión. ¿Alguien calculó el costo para el sector judicial?

Según lo aprobado ya por senadores y diputados, sería el Instituto Federal de Telecomunicaciones el encargado de recolectar esta información; sin embargo, no tiene presupuesto para hacerlo ni se les ocurrió asignárselo.

En un segundo punto, si cumplido el plazo, alguien no se registró, ¿realmente violarán su derecho constitucional a la comunicación? La venta de teléfonos móviles se hace a través de una larguísima red de más de medio millón de concesionarios y subconcesionarios, quienes tendrían que pagar los costosísimos equipos para capturar los datos biométricos. ¿Lo harán o se caerán las ventas de estos productos en las regiones más recónditas del país?

A los legisladores que votaron a favor de esta iniciativa no les importó la seguridad de estos datos, que son fundamentales para las personas. Con esta información, las bandas de delincuentes tendrán mayores posibilidades de cometer fraudes y suplantación de identidad.

Hoy, quizá diputados y senadores de las mayorías puedan estar muy felices porque se impusieron nuevamente; sin embargo, deberán preguntarse, ¿se impuso la razón?

Anote la fecha: la ley de los datos biométricos nació muerta. El tiempo le dará la razón al *Padre del Análisis Superior*.



Crean Televisa-Univision; Van por Netflix y OTTs; Televisa con 4.8 mdd sube a 45% en Univision

Sorprendieron. **Emilio Azcárraga**, junto con sus presidentes ejecutivos, **Alfonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**, dieron a conocer la creación de la empresa Televisa-Univision. Ayer lo anunciaron al Consejo de Administración de Grupo Televisa. El objetivo es claro: competir, mediante una "librería" con 300 mil horas de contenidos, por el mercado de streaming, primero, de habla hispana y, después, a nivel global. Van por el negocio de Netflix, Disney+ y OTTs.

La nueva empresa busca el mercado de 600 millones de hispanoparlantes. Mandarán sus contenidos por TV abierta, por TV de paga, pero, principalmente, lo harán vía internet, por streaming (serán una OTT).



SUBEN A GOOGLE, SOFTBANK Y LIBERTY MEDIA

Televisa-Univision suma a socios estratégicos con experiencia en streaming: Televisa, con Blim; Univision, con PrendeTV; Google, el gigante tecnológico de plataforma abierta; Softbank, experto en negocios tecnológicos, y Liberty Media, el propietario de Fórmula 1. Televisa gana con el acuerdo. En Bolsa informó que Univision le pagará 3 mil mdd en efectivo; 750 mdd en acciones ordinarias de Univision y 750 millones de dólares en acciones preferentes de la Serie B, con un dividendo anual de 5.5%. El resto viene de otras contraprestaciones comerciales. En total, Univision le paga a Televisa 4.8 mil mdd por la compra de los contenidos, áreas de producción y, desde luego, derechos de eventos deportivos.

Televisa es el mayor depositario de derechos deportivos en habla hispana.



GRUPO TELEVISIÓN MANTIENE TELECOM Y MÉXICO

Grupo Televisa mantiene intacto su negocio en telecomunicaciones, sin cambios accionarios.

En cambio, Televisa-Univision se dedicará a la parte de contenidos. Televisa sube su participación de 36% a 45%, en la nueva empresa: Televisa-Univision.

Emilio Azcárraga, principal accionista, permanecerá como presidente del Consejo de Grupo Televisa y consejero de Televisa-Univision.

Alfonso de Angoitia será el nuevo presidente ejecutivo del Consejo de Administración de Televisa-Univision. **Bernardo Gómez** tenía y seguirá teniendo un asiento en el Consejo de Tele-

visa-Univision. **Wade Davis** será el director general de Televisa-Univision (era y sigue siendo accionista de Univision).

Grupo Televisa tendrá el negocio de telecomunicaciones, y mantendrá ForoTV, Noticias Televisa, Editorial, Izzi, Sky, Intermex y el Club Deportivo América.

Quitando la parte por contenidos, Grupo Televisa genera ingresos por 3.5 mil millones de dólares.



EL MEMO DE EMILIO Y REGRESO A UNIVISION

Grupo Televisa, en México, seguirá al mando de los dos CEOs: **Alfonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**.

Por la noche, **Emilio Azcárraga** mandó un memo a los trabajadores del grupo. Les informó sobre la mega-operación, donde llegan otra vez al 45% de Univision. El padre de **Emilio**, el **Tigre**, fundó Univision en los años setenta. Ahora la televisora de Chapultepec vuelve a tomar la mayoría de Univision, con una alianza global. Televisa está sabiendo complementar la televisión abierta con las plataformas digitales. Primero irán por los mercados de México, EU y España, los de mayor por adquisitivo, después por AL.

Televisa gana
con el acuerdo.
En Bolsa
informó que
Univision le
pagará 3 mil
millones
de dólares
en efectivo.

600

MILLONES

de hispanohablantes es el
mercado que busca la nueva
empresa



EXPECTATIVAS ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A mitad de la semana en la agenda económica-financiera destacan la información del *Beige Book* de la Reserva Federal, datos energéticos y de hipotecas; en el mercado local no se tendrá información disponible; en Estados Unidos también se tendrán cifras de hipotecas y los primeros reportes de resultados de la temporada. En Europa habrá información de la inflación, actividad industrial y subastas.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información a partir de las 6:00 horas, con los datos de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que revelarán las solicitudes de hipotecas al 9 de abril; el último dato reportado, una semana antes, reveló que las peticiones cayeron en 5.1 por ciento.

Más tarde, a las 7:30 horas, el Buró de Estadísticas del Trabajo dará a conocer su índice de precios de importación a marzo.

A las 8:15 horas, Robert Kaplan, presidente del Fed de Dallas, participará en una discusión para hablar sobre el panorama económico.

A las 11:00 horas, Jerome Powell, presidente de la Fed participará en un evento virtual del Club de Economistas de Washington.

A las 13:00 horas, se publicará el *Beige Book* de la Reserva Federal el cual es un informe sobre las condiciones económicas actuales en cada uno de los 12 distritos del Banco Central estadounidense.

A las 13:30 horas, John Williams, presidente de la Fed de Nueva York intervendrá en un foro virtual organizado por la Sociedad Financiera de Rutgers.

A las 14:45 horas, Richard Clarida, vicepresidente del Fed, tendrá una participación para hablar sobre la estrategia de la Fed.

En cuanto a reportes de resultados destacan los de los grandes bancos, entre ellos, JP Morgan, Wells Fargo y Goldman Sachs.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los indicadores de la inflación en España; la actividad industrial en la Zona; productividad laboral en el Reino Unido e intervenciones de autoridades de la región, entre ellas, Christine Lagarde.

ASIA

Destacan datos de la inversión extranjera directa en China e inversión extranjera en acciones en Japón.— *Rubén Rivera*



El enemigo

Las crisis profundas son muy difíciles de procesar en un sistema político. La ocurrida como resultado de la Gran Depresión abrió el espacio a la remoción de los Sonorense y la creación del régimen de la Revolución; la provocada por los excesos de éste permitió, a partir de 1985, la apertura al resto del mundo; las fallas en ese proceso nos llevaron, en 1996, a la democracia.

En la democracia liberal las crisis no obligan al cambio de sistema, sino sólo al reemplazo del partido en el poder. Esos mismos eventos, en Estados Unidos, implicaron el tránsito de republicanos a demócratas en 1934, en dirección opuesta en 1980, y nuevamente hacia demócratas en 1992. El único momento grave, resultado de la Gran Recesión de 2008, ha

puesto en riesgo el funcionamiento interno del Partido Republicano, con el ascenso de la derecha extrema encabezada por Trump. Pero esa crisis, en un México democrático, pudo procesarse adecuadamente, con el simple cambio de partido en el gobierno en 2012.

Ésa es la principal virtud de la democracia liberal: permite que la sociedad explore otras posibilidades sin dañar estructuralmente su funcionamiento. Sin duda existen otras formas de gobierno, pero ninguna tiene esa ventaja. Los regímenes autoritarios soportan las crisis, a veces reemplazan parte de la élite, pero en ocasiones se derrumban, incapaces de corregir. La democracia no provee crecimiento económico, ni generación de empleos, lo que permite es el avance paulatino

en la dirección que la mayoría considera conveniente, sin por ello dañar derechos elementales de las minorías. Hasta el momento, es el único sistema político que puede ofrecer eso.

Es por eso que la semana pasada comentamos acerca de la grave situación en que nos encontramos. Si por alguna razón se impide el funcionamiento adecuado de la democracia liberal, entonces tendremos un régimen autoritario (que puede ser una dictadura personal del actual Presidente o un reemplazo militar) que no podrá procesar la crisis profunda que enfrentamos, y dará como resultado uno de tres escenarios: la escisión, el estallido o la implosión.

Página 4 de 16

El principal enemigo de la democracia liberal es Andrés Manuel López Obrador. No es

el único, sin duda, lo rodean varios más. Pero la posición en que se encuentra y su trayectoria lo colocan en una situación especial. Avalar desde la tribuna presidencial las acciones del delincuente Félix Salgado (promotor público de sedición y ataques a los consejeros del INE, además de las denuncias por delitos sexuales) es imperdonable. Promover desde la Presidencia misma los ataques al INE, la amenaza de reducir y limitar esta institución, hacer campaña acusando a la oposición de querer reducir los programas sociales y amagar

con el veto presidencial en caso de que los diputados pudiesen modificar su presupuesto, son todos actos ilegales, faltos de ética pero, sobre todo, autoritarios.

Esta columna ha insistido en las limitaciones intelectuales de López Obrador, que deberían ser ya evidentes, y también en su falta de visión estratégica. Su horizonte de planeación a duras penas supera 24 horas, aunque sus seguidores lo vean de otra manera. Por eso necesita hablar todos los días, para tapar el agujero de ayer haciendo uno hoy, que deberá tapar mañana. Esta caracte-

rística, muy práctica para una campaña electoral, o para la “lucha social”, es totalmente negativa para gobernar. Por eso las crisis se acumulan: por eso no tiene ya dinero, por eso no mejora la economía, por eso han muerto más de medio millón de mexicanos, y por eso las encuestas se empiezan a cargar en su contra. Sus reacciones son cada vez más desesperadas y virulentas.

Para México, el enemigo está claro, y también la solución: defender a toda costa al INE y a la democracia. Hacerla valer el 6 de junio. Y después.



Multa multimillonaria a Alibaba por prácticas monopólicas

“...esta sanción sin duda manda un mensaje a los gigantes tecnológicos y a los empresarios tanto chinos como extranjeros

Hace unos días, los reguladores de competencia en China anunciaron la imposición de una multa sin precedentes por dos mil 800 millones de dólares a la empresa de comercio electrónico Alibaba por violaciones de las leyes de competencia económica. La noticia se ha convertido en el tema del momento en el ambiente empresarial internacional, pues se suma a otros rumores de rompimiento entre el gobierno chino y el empresario más famoso de ese país: Jack Ma.

Esta es una de las multas más altas de la historia de la competencia económica. En general estas multas multimillonarias han sido impuestas en contra de empresas de tecnología, como los casos de Intel, Qualcomm o Google, sin embargo, China no había sido una jurisdicción muy relevante en cuanto a sanciones de competencia se refiere. Además de la multa, en este caso los reguladores impusieron diversas medidas correctivas, incluyendo la modificación de cláusulas de exclusividad, mejorar su sistema de cumplimiento y los

derechos y protecciones a los consumidores en la plataforma.

Muchos críticos de la empresa y del gobierno chino han considerado que la multa no es tan grande como parece, pues para este gigante tecnológico sólo representa el 1 por ciento de sus ingresos (4 por ciento de sus ingresos locales). Recordemos que Alibaba es una de las empresas más importantes del mundo. Es una de las marcas más valiosas y una de las emisoras de valores más relevantes. Alibaba no es solo una plataforma de comercio electrónico: es un conglomerado de empresas que han transformado la economía China desde los sistemas de pagos hasta la venta al menudeo, y que se prevé transformarán la vida de las personas a través de la inteligencia artificial.

Con estos elementos, parecería que la multa es un pequeño golpe en la mano o incluso parte de un arreglo con la empresa y su fundador para que los dejen en paz después de varios problemas regulatorios que les han afectado

recientemente. Estas sospechas se han acrecentado por la reacción casi inmediata de Alibaba en aceptar la sanción y la corrección de sus políticas. Al menos el mercado está de acuerdo con esta interpretación, pues el precio de la acción de la empresa subió más 9 por ciento al día siguiente del anuncio de la multa en mercados internacionales.

Por el otro lado, la imposición de esta sanción sin duda manda un mensaje a los gigantes tecnológicos y a los empresarios tanto chinos como extranjeros. Se muestra un decidido impulso a las acciones de competencia y al uso de ese brazo regulador para frenar a estos gigantes. Lo que parece probable es que ahora toque el turno a empresas americanas que están siendo investigadas también por el gobierno chino, lo que podría ser visto como agresivo por sus rivales comerciales.

Este caso también demuestra la necesidad de corregir prácticas de las empresas tecnológicas en general. Muchas de ellas

mantienen prácticas comerciales especialmente agresivas que incluyen exclusividades, incentivos, ventas atadas, cláusulas de nación más favorecida y otros términos y condiciones que les podrían representar sanciones graves en caso de ser consideradas como un abuso de su posición de dominio en algún mercado. En el caso de Alibaba, los reguladores insisten en la necesidad de programas de cumplimiento muy rigurosos

como medida correctiva para la empresa, mandando con ello la señal para otras compañías.

El caso en comento demuestra un avance de China en su camino para convertirse en un jugador importante en materia de regulación de competencia y en que sus reguladores jueguen un papel mucho más relevante en la escena internacional, cosa que hasta ahora no ha sucedido, pero quedan muchas cosas por ver. Queda tiempo

para distinguir si este caso muestra el inicio de la consolidación del sistema de competencia en China o es otro uso político de la regulación para mandar mensajes. El régimen debe demostrar que no está guiado por intereses del gobierno central que van cambiando en el momento y que cuenta con procedimientos imparciales y basados en análisis técnico riguroso como parte de sus esfuerzos para consolidar su liderazgo comercial mundial.



Es que lo bueno está pasando en Estados Unidos

Después de años de bajar en número, los mexicanos nuevamente intentan cruzar la frontera masivamente. ¿Qué pasa?

De un lado, un hombre acusado de violación, enardece a una multitud y amenaza al árbitro de las elecciones políticas con llevar un contingente a su casa si no le dan lo que quiere.

Del otro lado, hace unos días un osado individuo también alentó a las masas, pero a mudarse a un pueblo remoto porque necesita quien le ayude a lanzar cohetes espaciales. ¿De qué lado preferirían estar?

La economía de Estados Unidos está a punto de crecer como no lo ha visto nadie que esté vivo.

Entre el presidente Donald Trump y su sustituto, Joe Biden, armaron planes que repartieron 5 billones de dólares en las calles a fin de que la gente compre lo que necesite o gaste en lo que quiera. Lo hicieron con dinero prestado, pero ¿cuándo ha importado eso a los estadounidenses?



Otros 2 billones más vienen en camino para renovar carreteras, aeropuertos y todo lo visible en ese país. Hablamos de millones

de millones. Las vacunas allá también se reparten por millones y la gente habla ya de reabrir negocios totalmente.

De este lado hay algunas buenas. El gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador reparte el erario entre los olvidados por sus antecesores: ancianos, discapacitados y jóvenes sin oportunidades. Intenta con una mano devolver al gobierno su lógica social, pero se olvida de usar la otra para hacer ese proyecto sostenible.

Sus consejeros y él confían en las ventas de las empresas energéticas del Estado, pero éstas no dan y no darán el dinero que un país tan grande necesita para mantener una economía que supera el tamaño de la de Suiza u Holanda.

Entre Pemex y CFE suman ingresos por 75 mil millones de dólares anuales y pese a que reducen gastos, sus pérdidas aumentan; el resto de la economía que incluye a los empresarios privados, reparte 925 mil millones cada año que la mayoría de la

gente percibe vía salarios.

Eso ya comenzó a fallar, la pandemia aceleró la desconfianza en el país, la fila de desempleados llegaría de México a San Luis y no hay buenas señales en el horizonte para quienes invierten.

Ayer, la consultora global Eurasia Group dio por hecho que los diputados aprobarán la nueva Ley de Hidrocarburos que expande el control de Pemex en el negocio gasolinero y también la legislación que limita las contrataciones de *outsourcing*. Por más que sean las buenas intenciones del gobierno, éstas van en contra de lo que quiere y practica el mundo.

En este contexto incluso los burócratas sufren. Las plazas gubernamentales se redujeron con la desaparición de subsecretarías y direcciones generales y los nuevos salarios son más bajos que los de 2018, por decreto.

Hasta marzo, 457 mil personas que tenían un empleo formal en 2019, no han podido recuperarlo. Lo único peor que un mal salario es no tener sueldo alguno.

Ante el problema semanal de pagar la despensa, muchos toman decisiones extremas. Después de años de ir a la baja, los mexicanos vuelven a la frontera en su intento por cruzarla. En marzo fueron 57 mil connaciona-

les los detenidos en ese intento; hace un año, sólo 18 mil.

Corriendo sobre la arena desde la playa texana de Boca Chica llegarían en media hora al río Bravo en la frontera con México. Es el condado de Cameron, en donde está Brownsville.

El fundador de Tesla, Elon Musk, avisó el mes pasado que pondría 30 millones de dólares para mejorar la imagen del centro de esa población, porque quiere que mucha gente se mude a esa esquina estadounidense desde donde lanza sus naves de Space X, con las que envía satélites al espacio.

Musk dijo que el rápido crecimiento de su empresa requiere ingenieros, técnicos, constructores y personal de apoyo. Los brokers locales dicen que no hay casas suficientes para todos los que llaman para comprar una.

Lo que ocurre ahí replica lo que está pasando en casi todo ese país, pero esto está a solo un viaje en bicicleta desde donde termina México. Si las cosas no mejoran acá, es muy probable que después de años de bajar, el número de mexicanos que buscan un lugar en esa nación, se dispare.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Yave busca detonar hasta 1,200 mdp en créditos hipotecarios

Para este año, Yave, *fintech* que ofrece financiamientos hipotecarios en el centro del país, estima generar alrededor de mil 200 millones de pesos en préstamos este año.

Bernardo Silva, CEO de Yave, detalló que la empresa quiere abrir la llave del financiamiento para cualquier persona, a través de la tecnología, ya sea para el refinanciamiento de deuda hipotecario o la compra de nuevas propiedades.

“Pensamos que a partir de los nuevos productos que sacamos al mercado en combinación con los existentes estaríamos originando más de mil 200 millones de pesos en financiamientos en el 2021. Un ejemplo es la refinanciación de hipotecas; en lo que va del año hemos recibido 100 solicitudes mensuales concretando el 20 por ciento de la totalidad hasta marzo”, dijo.

La compañía desplegará nuevos productos, como el *upgrade* de casa, en el que Yave ofrece vender la vivienda de su cliente y usar el dinero para adquirir una nueva de mejor nivel.

Silva agregó que, además, buscarán incrementar su participación en el sector más joven de la población que quiere adquirir una propiedad con un *roomie* o coacreditado, lo que permite unir los ingresos de hasta 5 personas para obtener un préstamo.

“Actualmente nuestro crédito promedio ronda entre 3.5 y 3.8 millones de pesos. Nuestra cartera activa tenemos un total del 27 por ciento en coacreditación, pensando que en los próximos meses con todos los beneficios que tenemos podría ir aumentando paulatinamente”, concluyó.

Seguridad en la nube en tiempos de Covid

Las nuevas condiciones del teletrabajo combinadas con la es-

cuela desde la casa no sólo han puesto en jaque a toda la dinámica familiar; las empresas, independientemente de su tamaño, han tenido que adaptarse a este contexto enfrentando de una manera diferente las soluciones de seguridad en sus sistemas de tecnología de la información (TI), particularmente en la información que se guarda en la nube.

“La adopción de soluciones en la nube ha tenido en los últimos meses un empuje tremendo, ya que ofrece herramientas flexibles y sobre todo escalables que garantizan la protección de la información de una empresa; en este nuevo orden de cosas, la clave está en diseñar estrategias mixtas combinando *end point* y *backup*”, afirmó **Esteban Rey**, CEO de On Cloud.

El directivo afirmó que el uso de los recursos del hogar representa un problema en materia de seguridad, por lo que las empresas han tenido que actuar rápidamente para brindar condiciones mínimas de seguridad de toda la información que se gestiona desde casa.

EMA pugna por igualdad

La Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), que preside **Jesús Cabrera**, impulsa la participación equitativa para brindar oportunidades justas y parejas para todas y todos sus colaboradores, y este 14 de abril celebrará de manera virtual la firma de más de 300 cartas compromiso de los acreditados, por la equidad de género en el Sistema Nacional de Infraestructura de la Calidad, una iniciativa que realiza con el Grupo de Mujeres del Sistema de la Infraestructura de la Calidad (MUSICA).

La agrupación se creó en el 2019 para impulsar el objetivo número 5 de la ONU, que es “Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas”, así en conjunto con la EMA une esfuerzos con diversos Organismos de Evaluación de la Conformidad Acreditados, a fin de fomentar la equidad y la igualdad de oportunidades, una acción que ha rendido frutos.



Los desafíos de la política monetaria en México

La política monetaria del país enfrenta desafíos derivados tanto del precepto legal del Banco de México como de sus resultados. Estas características la distinguen de la de otros bancos centrales, entre los que destaca, por su importancia, el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos.

Específicamente, por disposición constitucional, el Banxico tiene como objetivo prioritario procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional. En otras palabras, si bien existen otras finalidades establecidas legalmente, el mandato primordial al que debe supeditarse el resto de las obligaciones, según la Constitución, es controlar la inflación.

Asimismo, desde 2001, el Banxico ha guiado su política monetaria mediante un esquema de “objetivos de inflación”. Esta estrategia, introducida por primera vez por el Banco Central de Nueva Zelanda en 1990, consiste en el anuncio de una meta de inflación de mediano plazo por parte de la autoridad monetaria y el compromiso de ésta de utilizar las herramientas a su dis-



posición, preponderantemente la tasa de interés de referencia, para alcanzarla.

La meta debe interpretarse como un promedio, es decir, una

referencia permanente respecto de la cual se espera que, la mayor parte del tiempo, la inflación se ubique en valores suficientemente cercanos, con desviaciones transitorias, de preferencia moderadas, en ambas direcciones.

El supuesto de esta estrategia es el reconocimiento, sustentado en la amplia experiencia internacional, de que la mejor aportación que puede hacer un banco central al crecimiento económico de mediano plazo es el mantenimiento de la estabilidad de los precios. Su aplicación en muchos países ha contribuido a la reducción de la inflación mundial en las décadas recientes.

Entre las ventajas del método descrito destacan su sencillez para la comprensión del público, la reducción de la incertidumbre sobre el rumbo que debe seguir la política monetaria, la transparencia de sus resultados, así como la posibilidad de la rendición de cuentas.

La efectividad de esta técnica depende del compromiso de la autoridad monetaria con el objetivo de inflación, manifestado de forma efectiva mediante la coherencia de sus acciones. Una señal inequívoca del éxito en esta responsabilidad es el anclaje de las expectativas en la meta anunciada.

En México no se ha concluido la tarea de la estabilización de los

precios, como lo confirman, al menos, dos indicadores básicos.

Por una parte, aunque el objetivo de inflación establecido por el Banxico desde 2003 es tres por ciento anual, a partir de ese año, el crecimiento promedio de los precios ha superado este valor en más de un punto porcentual. Ello significa que, durante casi dos décadas, no se ha alcanzado, de forma duradera, la meta comprometida.

Por otra parte, durante este tiempo, las expectativas de inflación de mediano y largo plazo, recabadas en las encuestas con analistas, se han situado sistemáticamente por arriba del objetivo. Lo anterior apunta a que el compromiso del banco central con la meta no ha gozado de credibilidad.

La ausencia de consolidación de la estabilidad de los precios implica que la política monetaria, en promedio, no ha reducido con suficiencia la “compensación por inflación y riesgo inflacionario”, relacionada con la expectativa y la variabilidad de la inflación, implícita en las tasas de interés de mercado. La eventual agudización inflacionaria por la falta de anclaje de las expectativas en la meta dificulta la recuperación productiva.

Además, el repetido intento de impulsar en el corto plazo la actividad económica mediante

el relajamiento de la política monetaria, a pesar de no haber alcanzado el objetivo de inflación, parece explicar la falta de convergencia de las expectativas con la meta, sin un beneficio claro sobre el crecimiento económico.

Tal desviación difiere diametralmente de las circunstancias de la política monetaria aplicadas por el Fed. En concreto, este banco central, que tiene el objetivo dual de “máximo empleo y estabilidad de precios,” ha mantenido controlada la inflación por largo tiempo y, en años recientes, la inflación ha tendido a ubicarse por abajo de la meta, que en ese país es dos por ciento. Su actual estrategia busca cumplir con el mandato dual y no alejarse de él con una óptica de corto plazo.

Convendría que la política monetaria en México confirmara, en los hechos, que el objetivo comprometido de inflación es, simple y llanamente, tres por ciento y no uno superior a cuatro por ciento. La ambigüedad de la meta y la incompatibilidad entre lo que se dice y se hace complican el cumplimiento del mandato prioritario y limitan la capacidad de apoyar, de forma sostenida, la expansión de la economía.



Amplia brecha por cerrar en el empleo

Hay señales contrastantes sobre la recuperación del mercado laboral en México, que en el caso del empleo formal sigue siendo gradual, aunque todavía insuficiente.

De acuerdo con la información publicada el lunes por el IMSS, al cierre de marzo pasado el número de trabajadores asegurados ascendió a 20 millones 26 mil personas.

La cifra representa una disminución anual de 457 mil plazas laborales, o bien un decremento de 2.2 por ciento respecto a marzo de 2020.

De ese tamaño es la reducción del empleo formal a un año del inicio de la caída del mercado laboral por la pandemia.

La pérdida de empleos que se registró de marzo a julio de 2020 superó el millón 117 mil plazas formales, según el número de



**DINERO, FONDOS
Y VALORES**
**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz

trabajadores asegurados.

Fue el periodo más crítico de desocupación laboral en el país ante las restricciones a la movilidad impuestas a la economía.

De agosto a diciembre se recuperaron casi 278 mil empleos, prácticamente la cuarta parte de los que se perdieron en los cinco meses anteriores.

Aquí es donde vienen algunos contrastes, pues **en los primeros tres meses de 2021 se generaron cerca de 252 mil empleos formales**, de los cuales más de la mitad son puestos permanentes.

En el primer trimestre del año pasado, cuando ya había iniciado la caída del empleo por la pandemia, se crearon poco más de 61 mil puestos de trabajo.

Si se excluye 2020 para eliminar el 'efecto covid-19', entre enero y marzo del presente año se registró la menor generación de empleo para igual periodo desde 2013.

Sólo en marzo de 2021 se crearon casi 89 mil puestos de trabajo formales en el país.

Si bien es la cifra más elevada para un marzo desde 2018, refleja una desaceleración en la recuperación del mercado laboral, pues en febrero pasado se generaron 115 mil plazas.

A nivel sectorial, las mayores caídas se mantienen en los servicios para empresas, la construcción y la minería.

Las entidades que tienen una mayor brecha por cerrar en materia de empleo registrado ante el IMSS son Quintana Roo, Ciudad de México y Baja California Sur, todas altamente dependientes del turismo y los servicios con mayor interacción social.

La buena noticia es que **al cierre de marzo hay nuevamente**

más de 20 millones de trabajadores permanentes y eventuales asegurados.

Pero aún estamos lejos de regresar al número de puestos de trabajo afiliados al IMSS en febrero de 2020, antes de la llegada de la pandemia a México, cuando había 20 millones 613 mil asegurados.

Respecto a ese punto, **el rezago es todavía de casi 588 mil empleos formales**, de los cuales más de 511 mil son permanentes, **que difícilmente se recuperarán en este año.**

La pregunta es si todos los empleos perdidos por la pandemia tienen posibilidad de reaparecer.

En su más reciente informe trimestral, el Banco de México espera para 2021 una generación de entre 250 y 570 mil plazas laborales.

Las estimaciones de los analistas encuestados por el propio Banxico a finales de marzo apuntan a la creación de 380 mil puestos de trabajo.

De cumplirse su previsión, **la brecha de empleo formal no se cerrará en este año, sino hasta 2022.**

Las autoridades confían en que el avance en el programa de vacunación permitirá una mayor recuperación del empleo tanto en los sectores rezagados como en los que la reincorporación de trabajadores es más acelerada.

Además de que se espera una recuperación moderada, la pandemia sigue representando un riesgo ante la incertidumbre sobre un rebrote de casos de covid-19 y posibles retrasos en la vacunación.



Los ataques al INE inhibirán las inversiones



¿Qué tiene que ver el Instituto Nacional Electoral (INE) con las inversiones? Parece que en principio nada... sin embargo, en realidad hay una relación estrecha. Le explico.

A la hora que escribo este texto, no existe aún una definición respecto a las candidaturas de Morena que fueron canceladas hace algunas semanas por el INE.

Como le he dicho previamente en este espacio, **me sorprendería que los consejeros** que en marzo votaron por quitar las candidaturas a quienes no cumplieron con el requisito de presentar sus gastos de precampaña, **votaran en otro sentido**.

Sin embargo, aun si el INE ratifica su decisión, esto no será el desenlace del proceso.

Morena tiene el derecho de impugnar la resolución del Consejo en el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF).

Y, creo que nuevamente, tanto el gobierno como el partido, **van a presionar fuertemente para que esta instancia, el Tribunal**, que es la última y definitiva, **reponga las candidaturas**, argumentando que la cancelación de las candidaturas no fue proporcional a la falta cometida.

El Tribunal, si ese fuera el caso y repusiera las candidaturas, abonará en su descrédito y **dará pábulo a la narrativa presidencial** de que el INE ha dejado de ser imparcial y está combatiendo a Morena.

Como ya le hemos comentado en este espacio, el gobierno y Morena están jugando con fuego. Hay dos razones.

La primera es la **alta credibilidad que tiene el INE**.

De acuerdo con la encuesta levantada por el INEGI respecto a Cultura Cívica, **el 59.6 por ciento de la población mayor de 15 años** tiene algo o mucha confianza en el INE.

La cifra se contrasta, por ejemplo, con el 52.5 por ciento de confianza de la Presidencia de la República o el 22.9 por ciento de los legisladores.

Cuestionar al INE podrá ser muy popular entre los partidarios de la 4T, pero puede tener costos entre el electorado en su conjunto.

La segunda tiene que ver con el tema de este artículo.

En países como México, **una autoridad electoral autónoma da credibilidad a los procesos electorales** y es un garante de la prevalencia del Estado de derecho.

Para alguien que llegara de fuera le resultaría extraño que un partido que tiene amplia ventaja en la medición de las preferencias electorales cuestionara al árbitro.

Pero en la 4T, todo es posible.

El temor que puede surgir entre los inversionistas es que el caso del INE ilustre **la incomodidad que le produce al gobierno la rendición de cuentas y el cumplimiento de la ley.**

El discurso, a propósito de la mafia del poder y de cómo tiene controlados a la mayoría de los consejeros del INE, puede ser muy redituable entre los simpatizantes de AMLO, pero nada más.

Las dudas respecto a la vocación de cumplir con las reglas del juego pueden ser veneno puro para los inversionistas, aunque no tengan preferencias partidistas.

Se trata simple y llanamente de la disposición a respetar las reglas del juego.

La percepción de que **el gobierno no está dispuesto a sujetarse a leyes**, sino que antes va a evaluar si a su juicio son justas o no, y en función de ello va a cumplirlas o no, puede crear la sensación de que muchas inversiones están en riesgo.

Como le hemos comentado en este espacio, la coyuntura favorece a la recuperación económica del país, pero los cambios permanentes que quiere hacer AMLO, pueden torpedearla y hacernos perder una oportunidad que ya no se va a volver a presentar.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Las decisiones de la 4T como factor de riesgo

¿Cuánto crecerá México? ¿Qué pasará con la inversión privada, con el tipo de cambio y con el empleo... Cuántas empresas abrirán, cuántas cerrarán? Nadie tiene bola de cristal, pero todos sabemos que hay variables que hacen la diferencia. En el caso de México, mucho dependerá del éxito de la vacunación, del comportamiento de la economía de Estados Unidos y las decisiones que tome el gobierno.

¿Ese es el orden correcto? Los administradores de fondos de inversión encuestados por Bank of America Securities consideran que no. El mayor riesgo para la economía mexicana son las decisiones que tome el gobierno mexicano. En segundo lugar, está el comportamiento de la economía de Estados Unidos y en un lejano tercer sitio aparece el proceso de vacunación.

Cuando comparamos la valoración de riesgos que hacen los administradores con la que hacían en diciembre pasado, queda claro que ha crecido la confianza en el desempeño económico de Estados Unidos y en la capacidad del gobierno mexicano de implementar con éxito la campaña de vacunación. De diciembre a la fecha, se aprobó el Plan Biden y la vacunación ha tomado ritmo en México, son más de 2 millones de vacunas aplicadas por semana, en promedio.

Por desgracia, se ha incrementado la desconfianza en las decisiones del gobierno. Es ahora el principal factor de riesgo para el caso mexicano. A esto contribuye, sólo en este

trimestre, la aprobación de la reforma eléctrica, sin cambiar una coma y la inminente aprobación de la ley de hidrocarburos, también, sin mover un punto o una coma. Cabe hacer notar que no todas las leyes controvertidas han corrido con la misma suerte. La propuesta de cambios a la ley del Banxico se frenó y la versión final de la ley del *outsourcing* fue producto de un intenso diálogo.

En el balance, crece la incertidumbre entre los empresarios y la percepción del riesgo ante las decisiones de la 4T. Esto ha provocado, entre otras cosas, que no se haya anunciado el tercer paquete de inversiones privadas, previsto para marzo. Se dijo que serían alrededor de 200,000 millones de pesos, pero siguen en el limbo. Ha crecido el riesgo, ¿Qué es eso? Esta palabra se refiere a la posibilidad de que se produzca un contratiempo o una desgracia, de que alguien o algo sufra perjuicio o daño.

Esta preocupación expresada en la encuesta trimestral del Bank of America a administradores de Fondos es otra manifestación de la brecha que existe entre el gobierno y los hombres y mujeres de empresa. Se trata de personas muy informadas y que toman decisiones que valen decenas de miles de millones de pesos. Si preguntáramos a otro colectivo, por ejemplo obreros, profesores o amas de casa, podemos apostar que no estarían tan preocupados por las decisiones que el gobierno está tomando. Encontraríamos, con toda probabilidad, más esperanza y quizá también desesperación por la manera en que se ejecutan estas decisiones.

Los hombres y mujeres de negocios no entienden lo que el gobierno quiere hacer... o lo entienden y no les gusta. Expresan su desconfianza y/o su molestia enviando memes, pero también frenando inversiones, reduciendo la contratación de personal o sacando capital. La inversión privada cayó 18% en 2020 y 4.3% en 2019, antes de la pandemia. En el índice de AT Kearney, que mide el atractivo de los países para la inversión privada productiva, México pasó del número 18 mundial en 2018, al casillero 25 en el 2019 y salió del *top 25* en el 2020. En el primer trimestre de 2021 se presentó una liquidación de valores gubernamentales por parte de extranjeros por un monto de 103,383 millones de pesos.

México tiene una posición fiscal muy sólida, pero niveles de inversión muy bajos. La suma de las inversiones, públicas y privadas, está por debajo del 17% del PIB. Debería estar por encima del 20% para hablar de recuperación económica y por encima del 25%, para poder salir del círculo vicioso del subdesarrollo. Sólo como ejemplo, China ha tenido inversiones mayores a 30% del PIB durante más de tres décadas.

Falta diálogo y faltan puentes entre el sector privado y la 4T. Con la situación actual todos perdemos. Hay quien piensa que esta racha de tormentas es parte de las campañas electorales y que terminará una vez que concluya el proceso electoral. Ojala tengan razón, pero no hay garantías de que será así. Mientras tanto, la Torre de Babel gana altura.



Es impensable que se mantenga una puerta entreabierta a la inoperancia institucional si ya se sabe sobradamente que esa ha sido la entrada a la impunidad, a la arbitrariedad y a la proliferación de vicios que han minado la vigencia y la consolidación del estado de derecho.

La decisión compete a nosotros como ciudadanos por igual. Ampliamos el margen de lo ya permisible para conductas que transgreden la ley y desprecian el actuar de las instituciones democráticamente instituidas, o ponemos un enérgico alto para poner dentro de la normalidad funcional el actuar de los mexicanos en el estado de derecho. Pero el infortunio de todos es que en un clima de alta polarización y con un ánimo social crispado, difícilmente es posible procurar la civilidad y la convivencia ordenada de muchos quienes, por motivos de afinidad política, hoy cuentan con distintos pareceres.

Al margen de las creencias que derivan de las filias, no es posible transgredir de manera impune la barrera de lo legal. A esta distancia sabemos de lo pernicioso que resulta ponderar arreglos políticos más o menos estables, con cierto grado de eficiencia y pragmatismo, sobre el cumplimiento de la ley como criterio básico del orden social, económico y democrático.

Es impensable que se mantenga una puerta entreabierta a la inoperancia institucional si ya se sabe sobradamente que esa ha sido la entrada a la impunidad, a la arbitrariedad y a la proliferación de vicios que han minado la vigencia y la consolidación del estado de derecho.

Hace un par de días, vimos a un Félix Salgado Macedonio personificar un episodio que puede inscribirse en la irresponsabilidad e incluso encau-

drar en la conducta criminal. Un embravecido aspirante a la gubernatura de Guerrero, de quien escuchamos la voz de sus entrañas para sugerir que los consejeros del Instituto Nacional Electoral, merecían el juicio sumario de una turba enardecida a quienes se les concedía pasaporte para enfrentarlos a domicilio.

El entorno se encuentra quizá como nunca tenso contra el instituto y resulta no solo imprudente sino criminal encauzar una conducta que bien sugiere la agresión en contra de dichos funcionarios. El fondo del asunto que alude al incumplimiento del artículo 229 de la ley de instituciones y procedimientos electorales por la no presentación del informe de ingresos y gastos de precampaña, situación en la cual incurrió el mencionado envalentonado guerrerense. No podríamos a capricho conceder que se aplique un criterio distinto de sanción ante lo que los numerales 2 y 3 de tal ordenamiento establecen.

Pero mucho peor aún, es que derivado de la frustración y rencores acumulados, pueda acontecer lo que es conocido en el código penal federal como apología del delito. En tal circunstancia, el artículo 208 prevé como crimen la provocación pública para cometer un acto ilícito; incluso, agravaba la pena en caso de que este se encauce hacia un servidor público. ¿En un raciocinio cavernario cabe la prudencia y la templanza?, parece ser que esa no es norma en el actuar de Don Félix.



El insulto como estrategia, fin de la diplomacia

Las emociones han desbordado a la diplomacia. China ha insultado al profesor universitario francés Antoine Bondaz por haber defendido el viaje del senador Alain Richard a Taiwán. "Hiena chiflada", "troll ideológico" y "matón de poca monta". Agresiones desde la cuenta de Twitter de la embajada china en París.

Bondaz es profesor en la universidad Sciences Po e investigador sobre el tema chino en el *think tank* Foundation for Strategic Research. El académico manifestó su sorpresa por haber sido blanco de ataque de una nación.

El presidente Joe Biden debió pensar antes de responder si las mejores palabras eran "sí, creo que sí" a una pregunta que le hizo un reportero del canal ABC sobre si el presidente ruso era asesino. Putin sí lo hizo, pensó antes de reaccionar al desearle "buena salud" a Biden, de 78 años, antes de cerrar el tema con lo siguiente: "como dicen los niños, quien lo dice, es".

El presidente turco Recep Tayyip Erdogan recomendó a Emmanuel Macron practicarse un "examen de salud mental" después de que el francés defendiera el trabajo de los moneros de la revista *Charlie Hebdo* al caricaturizar al profeta Mahoma.

Macron criticó al presidente de Brasil por su mala gestión durante los incendios en la Amazonia. Bolsonaro reaccionó violentamente e insultó a la esposa del mandatario francés. En Facebook, un seguidor de Bolsonaro colocó dos fotografías: la de Macron (43 años) junto a su esposa Brigitte (68) y la de Bolsonaro (65) junto a su esposa Michelle (37). El seguidor escribió: "¿Ahora entiendes por qué Macron ataca a Bolsonaro?". El presidente brasileño respondió: "No humilles al hombre, ja, ja".

Nayib Bukele, presidente salvadoreño que metió al ejército al Congreso para intimidar a opositores, no le gusta que su país sea considerado como parte del llamado Triángulo Norte (junto a Guatemala y Honduras). Dos semanas atrás, insultó a Norma Torres, legisladora demócrata en Washington. Torres pidió a Biden no entregar dinero para el desarrollo de

Centroamérica directamente a los presidentes de la región al considerar que la corrupción mina los activos. La legisladora Torres, de origen guatemalteco, también criticó a los gobiernos de Honduras, El Salvador y Guatemala en sus redes sociales junto a un video en el que aparecen dos menores de edad abandonados por "coyotes". Bukele enfureció y escribió en redes que la nacionalidad de los menores es ecuatoriana. "Además, esto ocurrió en la frontera de México con Estados Unidos. ¿Qué tiene que ver El Salvador en esto?". Bukele remató: Torres "debería de usar una parte del cheque de sus finanzas para comprar anteojos".

La semana pasada, Erdogan volvió a lo suyo. El martes recibió a la presidenta de la Comisión Europea y al presidente del Consejo de Europa. Frente a periodistas, dejó sin silla a Ursula von der Leyen, pero a Charles Michel si le colocó una silla. Una ridícula y grosera venganza después de que la presidenta de la Comisión Europea lo criticara por sacar a Turquía de un convenio europeo que hace frente a la violencia machista.

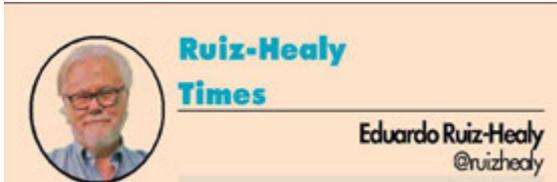
Zhao Lijian es vocero del ministerio de Exteriores chino. Frente a las críticas que ha realizado el gobierno australiano en contra de China por haber ocultado información sobre el origen del virus Covid-19, Lijian acusó a soldados australianos de haber "asesinado a civiles y prisioneros afganos".

A los diplomáticos chinos se les conoce como "lobos guerreros", salen a defender las posturas del gobierno de Xi Jinping a través de ataques. Las sanciones de Estados Unidos y de la Unión Europea a funcionarios chinos por la represión en contra de la minoría uigur ha enfurecido a sus diplomáticos.

Alberto Fernández se enfadó con el presidente de Uruguay Luis Lacalle Pou por haber calificado las reglas de mercado conservadoras de Mercosur como un "lastre". El presidente de Argentina respondió: "Sí somos un lastre, tomen otro barco".

El insulto como estrategia. Se trata de un peligroso preámbulo de una etapa sin diplomacia.

Sin diplomacia, quedarán las piedras.



**Ruiz-Healy
Times**

Eduardo Ruiz-Healy
@ruizhealy

La guerra contra el lavado de dinero se está perdiendo

En su edición de esta semana, la prestigiada revista inglesa *The Economist*, publica un artículo titulado *The war against money-laundering is being lost* (La guerra contra el lavado de dinero se está perdiendo).

Como prueba de que se está perdiendo dicha guerra, anota que en 2020 las instituciones financieras como bancos, uniones de crédito, administradoras de fondos y compañías de seguros tuvieron que pagar 10,400 millones de dólares por concepto de multas derivadas de violaciones a las leyes que buscan eliminar el lavado de dinero. Más preocupante aún es el hecho de que esa cantidad superó en 80% el monto de las multas impuestas en 2019.

La revista cita tres casos recientes:

A principios de este año, las autoridades le impusieron una multa de 390 millones de dólares al banco estadounidense Capital One por no proporcionar información sobre miles de transacciones sospechosas.

El banco danés Danske Bank está involucrado en un escándalo de lavado desde 2018, cuando se descubrió que más de 200,000 millones de dólares fueron lavados a través de la pequeña sucursal que tiene en Estonia. Ni los altos ejecutivos en las oficinas centrales en Copenhague ni los encargados de la sucursal en Tallin, evitaron lo que ocurrió, pese a las altas cantidades de dinero involucrado.

Y dentro de unas semanas, los principales ejecutivos de NatWest, uno de los bancos más grandes del Reino Unido, tratarán de explicarle a las autoridades judiciales las razones por las cuales permitieron que uno de sus clientes depositara sin mayor problema 502 millones de dólares (365 millones de ellos en efectivo).

Para tener una idea de las dimensiones del delito, la revista cita un informe titulado *Global Threat Assessment* (Evaluación de amenazas globales) elaborado por John Cusack, el expresidente de Wolfsberg

Group, una asociación no gubernamental de 13 bancos globales que desarrolla protocolos antilavado de dinero, calcula que en 2018 se cometieron delitos financieros por valor de 5.8 billones de dólares, un monto equivalente al 6.7% del PIB mundial.

De este dinero se intercepta solo el 0.2%, de acuerdo con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), lo que es un monto insignificante considerando las dimensiones del delito.

The Economist explica que, a pesar de la gran cantidad de leyes y reglamentos diseñados para prevenir el lavado de dinero, hay tres grandes problemas que dificultan el combate contra este delito: 1) falta de transparencia que hace difícil identificar a los verdaderos dueños de empresas fantasma; 2) falta de colaboración entre los países y agencias gubernamentales y entre estos y las instituciones financieras y; 3) falta de recursos que impide que las agencias encargadas de investigar y perseguir los delitos puedan hacerlo con efectividad. Todo esto resulta en que los criminales actúen con una alta impunidad.

También complica la situación la corrupción que genera el sucio negocio del lavado, tanto entre funcionarios encargados de perseguir el delito como entre empleados de las instituciones financieras que están para detectarlo y denunciarlo.

El artículo concluye que el panorama no es alentador y más si se toma en cuenta que es difícil que China coopere en el combate contra este delito.

Facebook: Eduardo J Ruiz-Healy

Instagram: ruizhealy

Sitio: ruizhealytimes.com

MATAN A 18 DEFENSORES DE LA TIERRA EN 2020

En México defender el medio

ambiente, la tierra y el territorio continúa como una actividad peligrosa y de alto riesgo.

En el 2020 fueron asesinadas 18 personas defensoras del medio ambiente en nuestro país, documentó el Centro Mexicano de Derecho Ambiental, AC (CEMDA).

Además la ONG registró 90 agresiones perpetradas en 65 ataques distintos, de los cuales incluye ocho ataques vinculados con el proyecto del Tren Maya.

El CEMDA también dio a conocer que en 26 de las agresiones se identificó como posible agresor a un agente del Estado. (Maritza Pérez)



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Bancos y fondos por Sí Vale, francesas con el 83%, y venta por Covid-19

Sí, es un hecho y Sí Vale la influyente firma de tickets de despensa, restaurantes y gasolina está en venta en un proceso que si bien ya empezó, se cree difícil que se pueda concluir en este 2021.

La francesa Groupe Up que preside **Youssef Achour** tomó la decisión de desinvertirse de su filial en México y eventualmente de las que tiene en otros países emergentes.

Obviamente la que se ubica aquí es una de sus principales joyas y la determinación se explica por el impacto que tuvo la pandemia en 2020 en este negocio en todo el mundo.

Particularmente para las firmas francesas como Sodexo o Edenred, amén de Up, la reciente coyuntura resultó más complicada debido a que tienen su principal sustento en los vales de restaurantes, negocio seriamente afectado desde hace meses por el Covid-19.

En el país también ese mercado se ha encogido. Ya desde el 2019 había una baja en el volumen del negocio, lo que se ha reflejado en un menor número de oficinas y empleados.

Obviamente hay mucho apetito por Sí Vale, compañía con una enorme fuerza de marca tras 23 años en el mercado. Su origen fue Prestaciones Universales que Up compró en 2013 a Monex de **Héctor Lagos**. México es el segundo reducto en importancia para esa firma después de Francia.

Aunque en los vales hay unas 20 compañías, ese negocio está sumamente concentrado. Sólo las francesas tienen el 83% del mercado. Sí Vale de **Gerardo Yopez** con el 36%, Edenred a cargo de **Andrea Keller** 26% y Sodexo que lleva **Carlos Ferrer** 21%. Ya si se suma Efectivale y One Card se llega al 94%. El otro 6% se diluye en las 16 compañías restantes.

En ese sentido, si Sodexo se quedara con Sí Vale claro que habrá un problema de concentración. Lo mismo se da para Edenred. Cofece de **Alejandra Palacios** tiene mucha información del ámbito de los vales tras evaluar el negocio de compensación en tarjetas con Prosa que dirige **Salvador Espinosa** y E-Global. Así que seguramente estará muy atenta a la venta de Sí Vale.

Se conoce sin embargo que no sólo las grandes compañías quieren aprovechar, hay también por ahí alguna mediana y sobre todo diversas firmas financieras desde bancos hasta fondos de inversión.

Como quiera habrá que estar atentos.

Avanza Ley de Hidrocarburos y consultas

Le platicaba que hoy se llevarían al pleno de la Cámara de Diputados las modificaciones a la Ley de Hidrocarburos que presentó Sener de **Rocío Nahle** para combatir el "huachicol". Seis artículos de 162. Por la tarde se avaló el impacto presupuestario. El problema es el riesgo de expropiación y la inseguridad jurídica para los

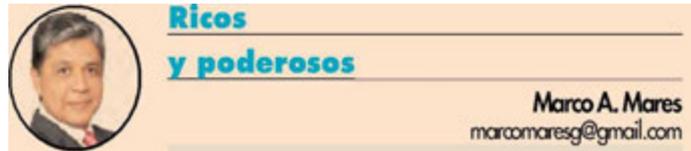
gasolineros. El gremio también se vería aquejado por temas de almacenamiento. Ellos proponen retomar los contratos de tickets para dar certeza, máxime la elusión de IEPS y la operación de más de 3,000 estaciones con "bandera blanca" que dejaron Pemex de **Octavio Romero**. Ayer los legisladores todavía hacían consultas. Limitado margen.

Yara inaugura en Altamira y 15 mmd

Le platicó que finalmente la noruega Yara inauguró su planta de mezclado de fertilizantes en Altamira. La puesta en marcha se preveía para enero. La inversión realizada por la multinacional que comanda aquí **Gianni Canneti** fue por 15 mmd y con ello amplía su oferta de productos. Yara que llegó hace 28 años también opera en Veracruz, Minatitlán y Topolobampo. El mercado de alta tecnología de fertilizantes en el país significa 5 millones de toneladas.

Necaxa 50% un hecho y extraña mezcla

Aunque en círculos periodísticos se maneja que **Ernesto Tinajero** dueño del Necaxa aún no cierra la venta del 50% de esa tradicional franquicia, otras fuentes aseguran que la operación ya se pactó. La mezcla de socios de lo más extraña: **Sam Porter**, directivo del DC United de EU, la actriz **Eva Longoria**, el beisbolista **Justin Verlander** y el alemán **Mesut Ozil**. Difícil de creer. Veremos.



Televisa-Univisión, apuesta global

Nace el grupo mediático en habla hispana más relevante del mundo: Televisa-Univisión.

Ambas empresas crean una nueva empresa en pos del mercado hispano global de 600 millones de hispanoparlantes.

La apuesta es en todos los terrenos: televisión abierta, televisión de paga, digital, y transmisiones por internet o *streaming*.

Se trata de un acuerdo para combinar los activos de Televisa, en la parte de contenidos, con Univisión.

Azcárraga, De Angoitia y Gómez

La transacción representa para Televisa que preside **Emilio Azcárraga Jean** un ingreso de 4,800 millones de dólares que le serán útiles para fortalecer su participación en el mercado mexicano de telecomunicaciones.

Los 4,800 millones de dólares, equivale al 16.5% de la Inversión Extranjera Directa que recibió México, en 2020.

La dupla de **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia** llevaron a cabo y concretaron la negociación.

Televisa mantiene la titularidad de las concesiones de radiodifusión en México y los negocios de telecomunicaciones entre otros.

Televisa se convierte en el accionista más grande de la nueva Televisa-Univisión con el 45% de sus acciones.

Emilio Azcárraga, Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia serán parte del consejo de administración de Televisa-Univisión.

Alfonso de Angoitia será el presidente ejecutivo del consejo de administración de Televisa-Univisión.

Apuesta al futuro

Es una apuesta por el futuro. Es una apuesta por todo y con todo. El acuerdo es muy sólido tanto entre las dos televisoras de México y Estados Unidos, Televisa y Univisión, como en la parte financiera y tecnológica. La librería de contenidos que suman ambas empresas abarcará más de 300 mil horas de programación.

Se convierte en el depositario más grande de contenidos y propiedad intelectual en español del planeta.

Televisa Univisión le apuesta a su transformación digital para conquistar el mercado de *streaming* en español.

Con ese objetivo lanzará una plataforma conjunta con un mercado potencial de 600 millones de hispanoparlantes de los cuales 128 millones son mexicanos y 61 millones son hispanos que viven en Estados Unidos.

Pilares financieros y tecnológicos

Para su transformación digital se unen como socios estratégicos SoftBank el fondo japonés de tecnología más grande del mundo; Google la empresa de tecnología más grande del mundo y The Raine Group, uno de los bancos de inversión con mayor especialización en cuestiones tecnológicas.

Estas tres entidades y el fondo de inversión ForgeLight, liderado por **Wade Davis** aportarán 1,000 millones de dólares a la operación y se unen al grupo de accionistas actuales integrado por el propio ForgeLight, Searchlight, Liberty Global y Grupo Televisa.

Televisa, sin cambios

En Televisa no habrá cambios. Permanecen bajo la administración directa de Televisa: las empresas de telecomunicaciones: iZZi, Bestel, Sky y otras, además de PlayCity, Editorial, Intermex, el Estadio Azteca, el Club de Fútbol América y otros negocios.

En Televisa Emilio Azcárraga Jean seguirá siendo el presidente ejecutivo de su consejo de administración.

Y Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia co-presidentes ejecutivos (CEOs).

En paralelo la familia Azcárraga creará una nueva área estratégica dedicada a la creación de contenido noticioso, informativo y cultural que serán transmitidos a través de la plataforma de Televisa.

El acuerdo ya fue aprobado por los consejos de administración de Televisa y Univisión y sólo falta la autorización oficial en México y Estados Unidos en los siguientes meses.

Hispanos, el mercado

Además del mercado hispano en EUA, la alianza Televisa-Univisión se lanza en pos del valioso mercado hispanoparlante a nivel mundial, un mercado que presenta una prospectiva de acelerado crecimiento, sobre todo en el segmento de distribución de contenidos vía *streaming*, por la tendencia creciente en la penetración de dispositivos móviles en este gran mercado.



Vienen esfuerzos desregulatorios en sector salud

Tal como se mueven las cosas, pareciera que se acerca el final de la etapa oscura contra la industria productora de medicamentos, dispositivos y otros insumos médicos en México, un sector estratégico y flanco de seguridad nacional como lo ha demostrado la severa pandemia que aún nos trae asolados.

¿Quién puede negar a estas alturas que tener soberanía sanitaria es igual o más importante que la alimentaria o la de energéticos o hidrocarburos? México tiene fortaleza en su capacidad productiva de insumos médicos vitales y seguir la incentivando es benéfico para el autoabastecimiento nacional pero también por su potencial exportador generador de divisas.

Quien no quiera verlo sufre de una miopía enorme y terca.

Hay señales que hacen prever una desregulación del mercado farmacéutico y que al mismo tiempo aligere la carga de trabajo del regulador sanitario Cofepris, transitando hacia una revisión activa basada en el comportamiento del producto en el mercado en vez de revisiones previas de escritorio. Es decir, privilegiar la vigilancia post comercialización en lugar de basarse en el análisis de evidencia documental periódica. Hay una tendencia internacional en ese sentido y México estaría listo para alinearse con ello en favor de fortalecer al mercado local.

En este escenario se ubica la propuesta del titular de Cofepris, **Alejandro Svarch**, que le comentábamos en este espacio el lunes pasado, de reformar el Reglamento de Insumos para la Salud (RIS) para que los registros sanitarios de medicamentos y dispositivos médicos puedan ser de vigencia indefinida. Es un cambio importante porque privilegia la farmacovigilancia y tecnovigilancia como herramientas para acreditar la seguridad y eficacia de medicamentos, vacunas y dispositivos y tecnologías de salud en el mercado. Al mismo tiempo, obliga al titular del registro a mantener vigente el certificado de buenas prácticas de fabricación.

El punto es que no será tan sencillo como una reforma re-

glamentaria. El camino correcto para ello es reformar la Ley General de Salud, en su artículo 376 y 378, para que sea procedente. Dejarlo a nivel de reglamento implicaría muchos problemas porque no habría certeza jurídica al no apearse a la jerarquía y armonía de la estructura del marco jurídico, como bien dice un comentario en el expediente del proyecto publicado en la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer) dependiente de la Secretaría de Economía.

La comisión de Salud del Senado ya está en ello

Lo interesante es que ya hay una iniciativa de reforma en ese sentido donde se explica bien porqué la vigencia de cinco años en los registros cumplió su objetivo hace 15 años, y hoy está obsoleta, convertida en una carga administrativa innecesaria e injustificada, factor de freno en muchos sentidos para la autoridad y para el sector salud, pero sobre todo para el usuario final, el paciente. Entre otros puntos, destaca que la sobrecarga actual de Cofepris le impide enfocar esfuerzos en la aprobación de nuevas opciones terapéuticas, pone en riesgo el abasto de insumos para la salud principalmente en gobierno en perjuicio de las instituciones públicas y de la población y dificulta el desarrollo industrial al limitar la importación y exportación de insumos médicos.

Dicha propuesta de cambio de ley fue presentada a inicios de la presente Legislatura por los senadores **Ricardo Monreal** y el hoy candidato a gobernador de Nayarit, **Miguel Ángel Navarro** -cuando éste era presidente de la Comisión de Salud-, pero pasó de largo porque la detuvo el excomisionado **José Novelo** cuyos prejuicios y desconocimiento causó mucho daño a la agencia sanitaria mexicana.

Así es que le toca ahora al senador **Américo Villarreal** como presidente de la comisión de Salud, empujar este y otros pendientes. A ver si le da tiempo antes de que termine el periodo ordinario este mes.



Sigue viva la idea de mudar al gobierno federal

Entre las múltiples ocurrencias de campaña de la 4T en las elecciones presidenciales pasadas estaba la desincorporación de la administración pública federal.

Mandar el SAT a Mexicali, la Secretaría del Trabajo a León, Economía a Monterrey, la CFE a Tuxtla Gutiérrez, Pemex a Ciudad del Carmen, en fin.

Una propuesta arbitraria y destinada al fracaso. Pero que se entendía como ocurrencia de campaña.

Ojalá en ese terreno se hubieran quedado planteamientos tan dañinos como cancelar la construcción del aeropuerto en Texcoco o la construcción de una refinería en los pantanos de Tabasco.

Pero resulta que, a pesar de que el presidente Andrés Manuel López Obrador ya ha tenido prácticamente tres años para darse cuenta de que muchos del centenar de compromisos que hizo al inicio de su gobierno son inoperantes si no parten de un análisis serio y no de un capricho, pues con todo y ello, el plan de mover algunas dependencias sigue en pie.

Es muy sencillo imaginar a López Obrador en aquellos días de sus campañas presidenciales frente a un mapa de la República Mexicana poniendo banderitas, o frijolitos, en los estados del país donde él creía que estarían mejor un sinnúmero de dependencias públicas.

Pero descentralizar a todo un gobierno requiere algo más que una creencia personal. Implica, primero, pensar en la gente, en sus necesidades de habitación, de escuelas, de servicios. En terrenos o edificios, en la infraestructura, el agua, el transporte, en fin. Algo más que un momento iluminado.

Lo cierto es que muy pocos planteamientos de campaña le han salido bien a este gobierno y claro que la pandemia del Covid-19 empeoró más sus aspiraciones.

Sin embargo, la idea de mudar al gobierno, o al menos una parte de la administración pública federal, sigue en la cabeza del Presidente. Cueste lo que cueste.

De hecho, por instrucciones presidenciales, a la Secretaría de Educación Pública le quedan menos de seis meses para que estén despachando en Puebla a la par que el 3 de octubre se conmemore el centenario de su creación.

Hace unos cuantos días López Obrador insistió en que la operación corporativa de Petróleos Mexicanos se va a cambiar a Ciudad del Carmen, Campeche.

Y ahora que urge un poco de circo distractor de los temas de salud, economía y seguridad, con las elecciones tan cerca, este asunto de la descentralización gubernamental podría reaparecer con fuerza en una de las mañaneras.

Si todo se mantuviera en el nivel de la pirotecnia habitual de la 4T, no pasaría de ser un espectáculo más, el problema es que este gobierno es conocido por meter dinero bueno a proyectos malos y una mudanza como esa, que no tiene ni pies ni cabeza, es una muy mala idea.

La Comisión Nacional del Agua puede despachar en Veracruz y la Secretaría de Turismo en Chetumal, claro.

Pero no puede ser sin antes pensar en sus trabajadores, en la gente de las ciudades que los deben recibir y en lo que ese movimiento del gobierno le puede costar a las finanzas del país.



MÉXICO SA

Modelo neoliberal, herencia negativa //

Urgente, la reactivación económica

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL es uno de los motores económicos de México y también a nivel global, pero el declive observado desde mediados de 2018 y la estocada que para éste significó la pandemia ha provocado caídas consecutivas en los últimos 24 meses, de tal suerte que urge tomar medidas contra esta tétrica situación. Tampoco es para presumir lo registrado en los últimos seis sexenios, pues en ese periodo el promedio de crecimiento –por llamarle así– de este sector a duras penas fue de 0.75 por ciento.

DE AHÍ LA importancia y urgencia de actuar de inmediato y dejar atrás una de las “máximas recomendaciones” del régimen neoliberal de que la mejor política industrial es la que no existe, porque el siempre virtuoso mercado –según ellos, desde luego– “todo lo corrige, todo lo arregla, todo lo salva, todo lo ilumina”.

PUES BIEN, COMO advierte el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC), de cuyo análisis se toman los siguientes pasajes, “la mejor forma de superar la herencia negativa del modelo económico neoliberal es contar con una política industrial integral que sea pertinente para superar los rezagos históricos en materia socioeconómica: pobreza, bajo crecimiento, limitada inversión productiva, escasa productividad y competitividad. Incorporar el avance tecnológico que se ha gestado bajo lo que se conoce como la Industria 4.0 y cuyo avance se aceleró con la crisis global, así como enfrentar las consecuencias negativas que la recesión asociada al Covid-19 ha generado”.

LA VERDADERA ACTA de defunción del modelo neoliberal es contar con una política industrial que impulse el desarrollo social a través de bases productivas endógenas que sean capaces de competir y asociarse a nivel global. Sin una política industrial bien definida y con objetivos precisos, México seguirá viviendo bajo la lógica de una política económica gestada bajo la sombra de los ajustes de finanzas públicas que han marcado la senda de bajo crecimiento y desarrollo contabilizada durante los últimos 40 años. Además, el país debe considerar la nueva

realidad internacional, porque si desea aprovechar la reconfiguración global es necesario reconocer que se avanza sobre la ola de una nueva política industrial: Estados Unidos, Alemania y Francia han relanzado sus estrategias en ese sentido, el Este de Asia la ha reforzado.

LA ESTRATEGIA DEL presidente Joe Biden debe leerse no sólo como una serie de programas de apoyo a su economía, sino como un programa de reconstrucción que se ha iniciado con la implementación de una ambiciosa política industrial que tiene tres vertientes: infraestructura, que busca generar los mayores efectos multiplicadores al interior de su nación; relanzamiento de su sector manufacturero para generar empleo y atraer algunas de las cadenas productivas que consideran estratégicas; e impulso a la innovación tecnológica.

PARA ESTADOS UNIDOS la instauración de la política industrial es un tema de seguridad nacional porque constituye el mecanismo para revertir la caída de su economía, al mismo tiempo que ello le permite recuperar posiciones en el orden geoeconómico creando empleo. Alemania y Francia han buscado relanzar su industria a través de la colaboración binacional y en el contexto de la Unión Europea: en función de su sólida base industrial y empresas exportadoras, buscan resarcir los desequilibrios causados por el Covid-19. En Asia, países como China, Corea del Sur y Vietnam siguen avanzando en materia económica y en el combate a la pandemia, y lo hacen gracias a que su política industrial les permitió contar con las capacidades tecnológicas modernas para supervisar los contagios al tiempo que su sistema de salud y farmacéutico es capaz de actuar con eficacia.

LAS CONDICIONES ENDÓGENAS y exógenas lo marcan claramente, porque la política industrial ha recuperado su papel en la historia: Estados Unidos y Europa han redescubierto su potencial, en tanto que el Este de Asia nunca lo olvidó.

Las rebanadas del pastel

EXCELENTE NOTICIA: LA directora general del Conacyt, María Elena Álvarez-Buylla, anunció que “a finales de este año la vacuna anti-Covid mexicana Patria, estaría lista para ponerla a consideración de las autoridades sanitarias para su uso de emergencia”, con un ahorro sustancial respecto de la compra en el extranjero.

cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

El “martes 13” de Félix Salgado Macedonio

// Atropello de Bonilla: expropiación del Club

Campestre // Aprueban registro de teléfonos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

A NOCHE FUE UN “Martes 13” para los aspirantes de Morena a los gobiernos de Michoacán y Guerrero. El INE se aprestaba a tumbarlos por segunda vez. A las 9:30 de la noche los consejeros iban votando en el mismo sentido que la primera ocasión: votaron seis contra Félix, los consejeros Lorenzo Córdova y su cerebro gris Ciro Murayama, Dania Paola Ravel, Jaime Rivera, Adriana Zavala y Carla Humphrey

EN FAVOR VOTARON cinco: José Roberto Ruiz Saldaña, Uuc-Kib Espadas, Norma Irene de la Cruz Magaña, José Martín Faz y Adriana Favela Herrera. La votación casi fue idéntica a la primera decisión: Para que puedan comparar, la primera vez que tumbaron a Félix Salgado la votación fue así: siete votos en contra: Córdova, Murayama, De La Cruz, Humphrey, Ravel, Rivera y Zavala. Cuatro votos en favor: Espadas, Favela, Faz y Ruiz Saldaña. Sólo Norma Irene cambió el sentido de su voto y fue en favor de Félix. ¿Qué sigue? Tienen la opción de apelar por segunda ocasión al tribunal electoral, pero ya con menos posibilidades de obtener un fallo a su favor. Si sabe la gente de Morena que tienen en contra a Lorenzo Córdova y sus anexos, ¿por qué no presentan bien las cuentas de sus gastos?

Otro atropello de Bonilla

EL GOBERNADOR MORENISTA de Baja California, Jaime Bonilla, cumplió su amenaza y expropió ayer el Club Campestre de Tijuana, un inmueble de 50 hectáreas ubicado en el corazón de la ciudad, de valor incalculable.

BONILLA, PARA QUE lo recuerde, es el empresario que fue electo para un periodo de dos años de gobierno e intentó por todos los medios posibles quedarse cinco, pero se lo impidió la Suprema Corte de Justicia. Si no se le ocurre otra cosa, deberá entregar la oficina a quien sea electo, o electa, porque hay candidatas, el próximo mes de junio. El decreto expropiatorio fue publicado ayer en el periódico oficial del gobierno local; declara de utilidad pública las instalaciones del Club Campestre de Tijuana; expresa que los habitantes de Baja California “tienen derecho a la protección de la salud y al acceso a la cultura, al tiempo libre y al ocio, ante lo cual las autoridades tomarán las medidas necesarias para el pleno disfrute de éstos”. Es el inmueble más valioso de la fronteriza ciudad y es muy codiciado. En la década de los 60, una empresa privada, Inmuebles Californianos, disputó la propiedad a los socios; se formó un comité ciudadano de defensa y fue necesaria la intervención del entonces presidente Luis Echeverría para que no fueran despojados de su club. Obviamente, ya se preparan los amparos contra la expropiación del gobernador Bonilla; de hecho, ya hay uno en curso, el cual se presentó desde que expresó su intención de cometer el atraco. Hay elecciones en Baja California y el atropello del gobernador morenista afecta a la candidata de su partido, Marina del Pilar Ávila, ex alcaldesa de Mexicali, quien enfrenta a dos contendientes relativamente débiles, Jorge Hank Rhon, apoyado por el Partido Encuentro Solidario y, ¿quién creen?, Lupita Jones, la ex reina de belleza, respaldada por

la alianza PRI, PAN y PRD. Hasta ahora la candidata de Morena parecía tener un triunfo asegurado. Sin embargo, probablemente después del atraco la balanza se incline por Hank Rhon, aunque es un personaje muy controvertido.

Registro de teléfonos

EL CONGRESO CONCLUYÓ el proceso de creación de la ley que obliga a los ciudadanos a entregar a su compañía telefónica sus datos biométricos. Ya la había aprobado en diciembre la Cámara de Diputados, ayer lo hizo el Senado con una votación relativamente apretada y opiniones de inconformidad. Con el antecedente del Renave en el sexenio de Fox, no hay motivos para tener confianza en ese registro que será creado. Seguramente lloverán los amparos. Ya existe una creencia muy extendida de que son espías nuestras llamadas telefónicas y nuestros mensajes electrónicos. Si ya nos espían, ¿para qué quieren nuestros datos biométricos? Otra noticia inquietante es la del esquema de geolocalización que están utilizando los bancos y otras instituciones financieras dizque para combatir los fraudes. Si se trata de fraudes, basta ver el CAT que cobran sobre tarjetas de crédito y créditos personales.

Twiteratti

OYE SILVANO, MUY chingón arropado por el Ejército agrediendo a un maestro. Y sin cubrebocas. Todo mal.

Escribe Isabel Herrera @h_isabel104

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



•BRÚJULA ECONÓMICA

Empleo: matizando el optimismo

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

El empleo es una de las variables que, en paralelo con la producción nacional, más deterioro ha mostrado durante la crisis. Millones de trabajadores perdieron su empleo, o bien, tuvieron que permanecer inactivos, y en el mejor de los casos estar activos, pero con menores percepciones. El golpe sobre el mercado de trabajo ha sido funesto, escandaloso y de dimensiones no vistas anteriormente. En adición, a pesar de que la recuperación de la producción ha sido relativamente rápida, no así en el mercado de trabajo que, si bien ya perfila una recuperación no despreciable del empleo, todavía muestra un rezago y un deterioro todavía importantes.

Los datos son claros. La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) correspondiente a febrero apunta a la recuperación con sus respectivas aristas. Por ejemplo, en el segundo mes del año y debido a la reapertura parcial de la actividad en varios sectores, se generaron un poco más de un millón de empleos respecto a los que había en enero (aproximadamente la mitad en el sector formal y la otra en el mercado informal), incluso, también respecto a enero, disminuyó la subocupación en casi medio millón de personas y más de un millón de trabajadores que estaban ausentes regresaron a sus puestos de trabajo, además de que los desempleados disminuyeron en casi 200 mil personas.

Además, cifras del IMSS de marzo dieron cuenta de un progresivo avance en el empleo. Aunque respecto al año anterior los niveles de registros en el instituto de salud

todavía estuvieron 2.2% por debajo del nivel del mismo mes del año pasado, según cálculos propios con cifras desestacionalizadas, respecto a febrero se crearon cerca de 76 mil empleos afiliados a la seguridad social.

En consecuencia, existen elementos para forjar un optimismo moderado basado en las cifras recientes tanto de la ENOE como del IMSS. Empero, hay que matizar el optimismo, insisto, el impacto de la crisis ha sido devastador, al grado que, aun con los avances mostrados, la fuerza laboral en México todavía se encuentra disminuida, el empleo total está 2.2 millones de puestos de trabajo por debajo de los niveles de marzo del año pasado, los registros de empleo del IMSS señalan que se han perdido todavía hay 457.2 mil empleos menos que hace un año. La pérdida es considerable.

En adición hay que agregar que el daño

en la calidad del empleo sigue siendo de magnitud importante. Los subocupados se han incrementado en 2.3 millones, todavía quedan 1.6 millones de personas que son ausentes temporales de sus puestos de trabajo y la informalidad cubre más de la mitad de la fuerza laboral.

Bajo estas circunstancias, sólo hay una forma de acelerar los logros obtenidos hasta ahora, radica en acelerar la inversión productiva, resolver enconos y terminar diatribas, lograr una máxima eficiencia del gasto público que logre atraer cada vez más inversión privada, fortalecer la capacitación y formalidad (la ley del *outsourcing* es un paso adelante en este sentido) de la fuerza de trabajo. Aquí están las prioridades, quien quiera participar en la vida pública debe ponerlas sobre la mesa. Los cambios que los mexicanos requerimos están en lograr empleo y la seguridad social para todos.



Twitter @LaRazon_mx



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

El sábado en que el CCE salvó la fractura

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Fue este pasado fin de semana en Puerto Vallarta, durante la reunión de la Comisión Ejecutiva del Consejo Coordinador Empresarial, cuando el organismo evitó una fractura profunda que hubiera implicado la salida de unas organizaciones de gran representatividad, mediante el acuerdo que permitió la continuidad de Carlos Salazar Lomelín durante un año más al frente del CCE... y que con ello atajó lo que habría sido el propósito del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador de obtener una representación que no se opusiera a los propósitos gubernamentales.

Para nadie es desconocido que Salazar Lomelín, en representación del Grupo de los 10 de Monterrey, inició una presidencia del CCE amable y concertadora con la 4T y que aceptó invitaciones, acuerdos, tamales de chipilín y comprar boletos para la rifa del avión presidencial. Sin embargo, en la medida que las iniciativas legislativas de presidencia se radicalizaron y llevaron a que López Obrador se distanciara de Lomelín (ordenando que la agenda empresarial fuera atendida por la exsecretaria de Economía, Graciela Márquez), el CCE realizó señalamientos cada vez más fuertes y objeciones de mayor calado a las iniciativas presidenciales como la tercerización laboral, la contrarreforma eléctrica, el modelo centralizado de vacunación o la actual iniciativa para elevar a rango de ley el reglamento de hidrocarburos (que, en la reunión de Vallarta, fue visto como un mecanismo para inculpar del aumento exponencial de las gasolinas a las empresas privadas agrupadas en la Onexpo que lleva Roberto

Díaz de León), tensión que sólo se atenuó luego de que Alfonso Romo lograra la primera reunión virtual entre AMLO y el presidente Joe Biden, y luego la cena con El Grupo de los 10 en Monterrey. Luego de ello, el presidente contrajo Covid-19, como se recordará.

En la reunión del pasado fin de semana parecía que era inminente la sustitución de Salazar Lomelín por el actual presidente de Concamin, Francisco Cervantes quien ha mostrado actitud más conciliadora con el Gobierno federal. Sin embargo, al inicio del evento, se sabe que 4 organizaciones no estaban de acuerdo y que, en caso de tal relevo, romperían con el CCE.

Piernita Dura. Se cuenta que el propio Antonio del Valle, líder del Consejo Mexicano de Negocios, desconocía de la posición de esas organizaciones. Que hubo un intenso intercambio de llamadas telefónicas con el Grupo de los 10 que, finalmente, optaron por respaldar a Lomelín a fin de conservar la

integridad estructural del CCE en un intenso y preocupante año 2021 en lo económico y políticamente intenso, pese a que conforme a la presentación hecha por Parametría, al mando de Francisco Abundis, sugiere que Morena podrá obtener la mayoría simple en la Cámara de Diputados en junio próximo.

O sea que el sector privado optó por mantener “la piernita dura” este año crucial en la que la falta de estímulos al sector productivo vaticina una pobre recuperación de empleo y del ingreso.

Aunque no es oficial, es de presumir que fueron Coparmex, que lidera José Medina Mora; el CNA, a cargo de Juan Cortina Gallardo, y el propio CMN, y Canacintra, a cargo de Enoch Castellanos, en calidad de invitado permanente, que cerraron filas con Salazar Lomelín. Y que en un ánimo constructivo, Francisco Cervantes apoyó la unidad..., aunque se le viera en taciturno a su llegada al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.



El mercado es la relación de intercambio entre compradores y vendedores, cuyo resultado es un bien común: bien, porque ambas partes GANAN; común, porque AMBAS partes ganan. Bien común ya que cada una valora más lo que recibe que lo que da a cambio. El mercado es una relación de cooperación entre compradores y vendedores (véase la metáfora de la mano invisible de Adam Smith).

Teniendo la respuesta a la pregunta ¿qué es el mercado?, debemos pasar a ésta otra: ¿qué es la economía de mercado?

La respuesta puede darse, desde el punto de vista de la economía de mercado en el sentido literal del término, o desde la perspectiva de la economía de mercado en el sentido institucional del término, apuntando, desde ya, que para que la economía de mercado, en el sentido literal del término, dé los mejores resultados posibles, en beneficio de los consumidores, debe serlo, también, desde la perspectiva institucional.

En el sentido literal del término son de mercado las economías en las cuales el intercambio (el mercado), es la actividad económica central, de tal manera que se produce para vender y se compra para consumir. Entre la producción (el medio) y el consumo (el fin), está la compra venta, el intercambio, el mercado.

Allí donde la división del trabajo es amplia, profunda y compleja, de tal manera que buena parte de los bienes y servicios que cada uno necesita para satisfacer sus necesidades fueron producidos por alguien más, y por lo tanto son propiedad de alguien más, el mercado, el intercambio, la compra venta, son inevitables. Tú tienes lo que yo necesito, ¿cuánto quieres a cambio? Compra venta, intercambio, mercado.

En el sentido institucional del término (las instituciones son las reglas del juego, desde usos y costumbres -reglas informales- hasta normas jurídicas -reglas formales-), son de mercado las economías en las cuales los derechos de los agentes económicos, tanto por el lado de la producción, oferta y venta, como de la demanda, compra y consumo, están plenamente reconocidos, puntualmente definidos y jurídicamente garantizados, derechos que pueden ser naturales, aquellos con los que la persona es concebida, derechos a la vida, la libertad individual y la propiedad privada, o contractuales, aquellos que la persona adquiere voluntariamente, por así haberlo acordado con alguien más.

Lo repito: para que la economía de mercado, en el sentido literal del término, dé los mejores resultados posibles, en beneficio de los consumidores, debe serlo también en el sentido institucional.

La economía mexicana es de mercado en el sentido literal del término. ¿También lo es en el institucional?

Antes de responder tenemos que ver qué supone la economía de mercado en el sentido institucional del término.

Continuará.



IN- VER- SIONES

RIVIERA MAYA

Preocupa tráfico por obras del Tren Maya

La Asociación de Hoteles de la Riviera Maya, que preside **Toni Chaves**, está preocupada por el caos vial de las obras del Tren Maya en la carretera del Aeropuerto de Cancún a Playa del Carmen. Según sus datos, un estadounidense pasa ahí cuatro días, por lo que el tráfico puede quitarles dos días. Ya hay conversaciones con Fonatur para encontrar vías alternas.

MUJEREXPORTAMX

Preparan foro para mujeres empresarias

La Secretaría de Economía dio a conocer que del 11 al 14 de mayo se llevará a cabo la segunda edición de MujerExportaMx, una rueda de negocios virtual para empresarias de micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas que buscan expandir sus operaciones al extranjero, así como mejorar su actividad en el país mediante nuevos conocimientos.

ANTIFRACKING

Acusan que reforma incumple promesa

Según la Alianza Mexicana Contra el Fracking, la nueva

Ley de Hidrocarburos dejó ir la posibilidad de que el gobierno cumpliera la promesa de no permitir el uso de la fractura hidráulica en el país, por lo que hizo un llamado a los legisladores para que se incluya de manera explícita dicha prohibición en la iniciativa.

PRODUCTOS FRESCOS

Global Fruit reúne a 450 expertos en AL

Con 65 mil alcances virtuales de 70 países, la primera edición del Global Fruit Latam se perfila como un encuentro clave para el sector de productos frescos en Latinoamérica, donde se encuentra 30 por ciento de los suelos cultivables del mundo. El foro reunió a 450 expertos de organismos y empresas.

CROWDFUNDING

Monific entra a sector hotelero en México

La plataforma turística de *crowdfunding* Monific, que dirige **David Armon**, iniciará operaciones en México con la promesa de rendimientos anuales de 11 a 16 por ciento para quienes inviertan desde mil pesos en proyectos hoteleros en Tulum y Bacalar, Quintana Roo. La *fintech* ya solicitó su registro ante la CNBV.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Edomex y las cadenas de proveeduría

El Estado de México es la entidad con mayor número de proveedores de autopartes y componentes en el país, incluso de clase mundial, para atender a las armadoras de automóviles establecidas en el país y en el extranjero, y ahora impulsa la cadena de proveeduría para la industria aeroespacial, que tendrá fuerte crecimiento en los próximos 10 años.

Gunther Barajas, *country manager* de Infor México, está muy metido en el tema de la inteligencia artificial y en el desarrollo de la Comisión del Espacio junto con la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (Femia), que preside **René Espinosa**. Las proyecciones indican que se construirán más de 200 mil nanosatélites en una década que demandarán muchísimos minicomponentes. “El país que esté listo con talento de primera y mano de obra especializada se quedará con la mayor parte de las solicitudes”.

Este tema será más importante que el de la logística, me dice **Gunther**, y de ahí la importancia del Centro de Innovación del Instituto Tecnológico de Tlalnepantla para impulsar el conocimiento de los alumnos, y los acuerdos con la Universidad Autónoma del Estado de México para que los jóvenes tengan herramientas adecuadas, conozcan las tendencias y las necesidades de la industrias aeroespacial y automotriz relacionadas con el talento humano.

Se prevé que en el segundo trimestre del año

se reactive la demanda por aviones comerciales y las empresas proveedoras del Edomex invirtieron en adecuar procesos para enfrentar las solicitudes de más inteligencia artificial. También los proveedores de la industria automotriz elevarán su producción de chips inteligentes, fabricación de aluminio, de componentes más ligeros y de inyección de plásticos con nuevas materias primas ecológicas.

Se acelerará la transición al ensamble de vehículos eléctricos y a automóviles autónomos que requerirán *chips* computarizados con toma de decisiones adecuadas ante un probable accidente; el clúster automotriz ya se prepara para estos cambios. En el Edomex hay fabricantes de vehículos como General Motors, Ford, Nissan, Volvo Trucks, Daimler, Chrysler, BMW y Mastretta, y hay más de 230 empresas proveedoras, 23 de las cuales son de clase mundial.

Cuarto de junto

Leonel Gerardo Vázquez Sánchez, al igual que muchos trabajadores de Cinemex, está preocupado porque en la empresa no les dicen nada sobre el cierre de instalaciones, nueva programación o quiebra. Ya son varias quincenas laborales sin pagar y no saben si las liquidarán en caso de despido o renuncias... El gobernador de Tlaxcala, **Marco Antonio Mena**, puede afectar a la candidata morenista **Lorena Cuéllar** por permitir supuestos actos de corrupción de su hermano **Fabrizio**, junto con **Carlos Bailón** y **Carlos Villanueva**. Los escándalos aumentan la desconfianza de los votantes. ■



Julio Brito A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * La recuperación depende del ritmo de vacunación: Banxico
- * Grupo México paga 17% de ISR e invierte 30 mil millones
- * Air Canadá recibe 5,879 mdd y Aeroméxico solo mil mdd

A pesar de los optimistas pronósticos del Fondo Monetario Internacional, que dirige Kristalina Georgieva, y que recientemente elevó a 5% su pronóstico de crecimiento del PIB mexicano para 2021, el gobernador del Banco de México, Alejandro Díaz de León, advirtió sobre nuevos retos para la recuperación económica, "ahora enfrentamos un nuevo reto, el nuevo reto es (que) la actividad económica y recuperación va a ser heterogénea, impulsada por dos motores, el motor de la vacunación y el avance en esos programas, y el motor de los soportes de gasto".

Independientemente de cifras, el concepto es muy claro, en el sentido de que la recuperación dependerá del ritmo de vacunación. Hasta ahora se ha aplicado cerca de 11.4 millones de dosis, con solo 2 millones de personas que aproximadamente han recibido el esquema completo en un país con 126 millones de habitantes. Agustín Carstens, ex gobernador del Banco de México y ahora gerente general del Banco de Pagos Internacionales, señaló que la desigualdad de acceso a las vacunas acentuará la brecha económica entre países y adelantó que los pronósticos del PIB del FMI hacia 2024 muestra que las naciones ricas solo quedarán 1% por debajo de lo estimado previo a la pandemia, mientras que las economías emergentes

quedarán por debajo del 4% y Latinoamérica estará 6% abajo, incluida México

APORTE.- Con la novedad de que Grupo México encabeza la lista de las empresas que cotizan en la BMV y que más pagaron al fisco en el 2020, al pagar 17% del ISR de las empresas que cotizan en la bolsa. La compañía propiedad de Germán Larrea pagó más del 35% en términos reales de lo que lo hizo un año atrás.

Lo interesante del caso además, es que Grupo México ha invertido 30 mil millones de dólares en los últimos años, y ha trabajado muy fuerte para ello, reforzando eficiencias, además de que los ciclos de precios de los metales han arrojado buenos números.

CRITICA.- La gobernadora Nacional Indígena de México, Candelaria Lázaro, hizo una crítica a los políticos del país, ya que, dijo, a los indígenas sólo se les toma en cuenta cuando hay elecciones y se les ve como "mercado". Pero también la hizo para los propios indígenas, ya que les comentó en el Foro Binacional Migrante e Indígena realizado en Oaxtepec, Morelos, que no están unidos, solamente nos "juntamos", y cada uno, con sus propias ideas y propósitos, no hay algo que los una. Además, el problema de los indígenas no es la falta de leyes, "todos nuestros derechos ahí están, pero estamos es-

perando que venga el gobierno a resolver y eso no va a pasar, pero en la unidad podemos apoyarnos entre todos".

APOYO.- Mientras que Aeroméxico, que dirige Andrés Conesa, recibe a cuenta gotas un crédito privado de mil millones de dólares, Air Canadá, que dirige Michael Rousseau y el Gobierno de Canadá, que comanda Justin Trudeau firmaron acuerdos de financiación de deuda y capital que darán acceso a la aerolínea a hasta 5 mil 879 millones de dólares de liquidez a través del programa Large Employer Emergency Financing Facility (LEEFF), lo que permitirá a la empresa seguir siendo un contribuyente significativo a la economía canadiense durante su recuperación y a largo plazo.

EVENTO.- Mañana se realizará el Softys Innovation Week y una de las novedades que presentará en su quinta edición, es la participación estelar de Yuval Noah Harari, el historiador y filósofo de origen israelí, que es experto de los problemas tecnológicos, políticos, sociales y económicos de nuestro tiempo, lo que lo ha convertido en una voz autorizada para ahondar en temas relacionados con los cambios de paradigma derivados de la pandemia de COVID-19.

juliobrito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
@abritoj



Grupo Televisa y Univision, fusión ganadora

El grupo que preside **Emilio Azcárraga Jean** y Univision Holdings, que dirige **Wade Davis**, anunciaron un acuerdo definitivo donde los activos de contenido y medios de Televisa se combinarán con los de la cadena hispana de Estados Unidos para crear Televisa-Univision, la compañía de medios en español más grande del mundo que tendrá el contenido, capacidad de producción, propiedad intelectual, alcance global y recursos financieros para buscar de manera agresiva la relativamente incipiente oportunidad global de servicios de streaming en español. Y es que el mercado de habla hispana representa alrededor de 600 millones de personas en todo el mundo y un PIB agregado de aproximadamente siete billones de dólares, pero está significativamente desatendido en este tipo de servicios cuando se compara con otros mercados.

Grupo Televisa contribuirá con sus activos de contenidos por un valor de cuatro mil 800 millones de dólares, y la transacción será parcialmente financiada por la inversión de mil millones de dólares en una nueva serie C de acciones preferentes liderada por SoftBank Latin America Fund con participación de Google, The Raine Group y ForgeLight, lo que demuestra la confianza en la capacidad de Televisa Univision en capitalizar la oportunidad global de los servicios de streaming en español. Como parte del acuerdo, Grupo Televisa mantiene la titularidad de las concesiones de radiodifusión en México y los negocios de telecomunicaciones, entre otros. Y adelantó que aumentará su participación en la cadena Univision en 45 por ciento. Además, la familia Azcárra-

ga integrará una nueva unidad dedicada a la producción de contenido informativo, noticioso y cultural.

CULTURA LABORAL

Recientemente diversas empresas propiedad de Grupo México, que preside **Germán Larrea**, recibieron certificados que validan las mejores prácticas laborales. La central de ciclo combinado La Caridad, en el municipio de Nacoziari de Garcia, en el estado de Sonora, que fue incluida en el índice Great Place to Work, como una de las mejores compañías para laborar para los profesionales en procesos de generación de energía eléctrica por sus prácticas en materia de comunicación, equidad, capacitación, integración de equipos y comportamiento ético, entre otros. La misma certificación la recibió Grupo México Servicios de Ingeniería.

Al cierre del año pasado, Grupo México reportó una base laboral de 29 mil 169 trabajadores.

PILAR ESTRATÉGICO

Este jueves inicia Softys Innovation Week, un evento donde la empresa chilena matriz de Elite México dedicada a la fabricación de productos de cuidado personal, compartirá sus planes donde la innovación es el principal pilar. Elite está presente en México desde 2006, genera dos mil 600 empleos directos y cuenta con cuatro plantas en el territorio nacional, dos en Nuevo León, una en Tamaulipas, y una más en el Estado de México, con una capacidad agregada de 100 mil toneladas de producto al año.



AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

El uso electoral de Pemex y CFE

La propuesta de reforma a la Ley de Hidrocarburos del presidente Andrés Manuel López Obrador generó un consenso negativo a su alrededor. Diversas organizaciones han mostrado, en público y en privado, su desacuerdo con la iniciativa y se lo han hecho saber a la titular de la Secretaría de Energía, Rocío Nahle; al director de Pemex, Octavio Romero; e incluso se han ido a quejar con Alfonso Romo. Nada sirve y entonces viene el proceso legislativo positivo para la Ley.

Desde EU ya hay reclamos y, nos dicen que el USTR, de Katherine Tai; está promoviendo que las empresas estadounidenses inicien los procesos correspondientes en México y en los paneles bilaterales de comercio.

La reacción del gobierno mexicano fue radicalizarse. Primero, dijo, cumplen con el T-MEC y que la Ley estaba dentro del marco legal; la segunda amenaza fue decir que iba por una reforma constitucional, aunque no le alcanzan los votos para hacer eso; y luego que daría marcha atrás a los productores privados de petróleo.

Katherine Tai no es una amiga de México en los términos en que AMLO creó su relación con la administración Trump. No van a ceder a nada y llevará los reclamos hasta el final. Apoyará a sus empresas y a sus empresarios y pretenden hacer cumplir el T-MEC en los términos en que fue negociado por este gobierno.

Los analistas consideran que esta ley tiene un claro contenido electoral: la defensa del petróleo y la electricidad como parte de la narrativa de la soberanía energética y la defensa del país. En el mejor de los casos, la 4T dejará morir sus iniciativas una vez pasado el referéndum de las elecciones intermedias.

El gobierno sabe que es un recurso rentable y que

sus resultados reales son mínimos, poner a Pemex y CFE en el centro del debate le garantiza por lo menos la movilización de su voto duro.

¿Seguirán así hasta el final? Bueno, en el campo dicen que sólo las vacas no cambian de opinión, siempre comen viendo al norte.

BUZOS

1. Lo que se está desmoronando es PMI. Esta semana se hizo oficial la salida de su directora de Finanzas, Vanessa Ramírez, aunque era un rumor que ya tenía varias semanas en el gremio. Su salida es la tercera en línea, antes se fue Luz Wiley, directora comercial de PMI; y José Luis Cárdenas, director de Administración. Todos ellos sostienen diferencias profundas con la actual Dirección General.

2. Por cierto, no borre de su agenda el teléfono de Miguel Ángel Lozada, el exdirector de Pemex Exploración y Producción. Si bien accedió a una jubilación con todas las de la ley es una parte importante en la toma de decisiones de inversión en la subsidiaria. Es el fiel de la balanza.

3. Uno de los retos de los últimos años es la eficiencia y ahorro energético, por eso invertir en esas tecnologías es una constante. Sin embargo, parece que en la Delegación del IMSS de Tamaulipas, de Patricia Silva, le vendría que la licitación que están por lanzar para adquirir impresoras y tóners no se acote únicamente al ámbito nacional, sobre todo si tomamos en cuenta que en años anteriores se detectó que diversas proveedoras buscaban colocar cartuchos de Lexmark, fabricante estadounidense a cargo de Isaac Bessudo, que vende estos insumos provenientes de un programa de reciclaje.



—AL MANDO—

#OPINIÓN

ADAPTARSE O RENDIRSE

Muchos restaurantes lograron sobrevivir por su ingreso al mundo digital y el apoyo de plataformas tecnológicas que mucho conocen del delivery

Sin duda la pandemia movió de forma importante la manera en que distintos negocios se relacionaron con su clientela, la velocidad de adaptación a las circunstancias que acompañó la enfermedad causada por el SARS-CoV-2 fue fundamental para el futuro de los mismos, muestra de ello lo observamos en la industria restaurantera, que con los cierres totales en medio de semáforos epidemiológicos en color rojo, registraron severas afectaciones, aún después que les fue permitido abrir en exteriores e interiores con capacidades limitadas el daño para la gran mayoría era prácticamente irreversible, sin embargo, muchos de estos negocios lograron sobrevivir gracias a su ingreso al mundo digital y el apoyo de plataformas tecnológicas que mucho conocen del *delivery*; Uber Eats, de **José García Pimentel**, Rappi, al mando de **Alejandro Solís**, y DiDi, que lleva **Juan Andrés Panamá**, son muestra de ello.

Por su parte, una de las marcas que logró redefinir su relación con sus comensales fue Vips, con 55 años de historia, la cadena restaurantera que pertenece al portafolio de negocios de Alsea, que preside **Alberto Torrado**, logró desarrollar estrategias que le brindaron la capacidad de incrementar sus entregas de alimentos hasta 425 por ciento, a través del concepto conocido como *Me Cocina Vips*, vendiendo mediante este canal dos millones 600 mil platillos en

2020, —en 2019 apenas llegaba a 500 mil comidas entregadas—. La estrategia logró ser tan exitosa que incluso impactó de manera positiva los números de la marca en general.

Las temporalidades para una idea como *Me Cocina Vips* son fundamentales, por ejemplo, en diciembre más de 37 por ciento de platillos vendidos por esta vía fue por las opciones de comida navideña que se observan dentro del menú, así sucedió con el Día de las Madres y en septiembre en las Fiestas Patrias.

ALIANZA ESTRATÉGICA

Resultó todo un suceso la llegada de la firma de origen sueco líder en venta de enseres domésticos IKEA, que en nuestro país dirige **Malcolm Pruys**, al oriente de la Ciudad de México, los capitalinos esperaban con ansia la apertura de la tienda que cambió drásticamente el mercado de la venta de muebles y decoración para el hogar.

Quienes observaron una oportunidad de negocios con el arribo de la empresa europea fueron los miembros de INVEX Banco que lleva **Jean Marc Mercier**, con el lanzamiento de la Tarjeta de Crédito Hej México 100 por ciento digital, buscando recompensar a los usuarios con el programa IKEA Family o meses sin intereses en la compra de artículos dentro de la tienda física o en línea. La firma continúa liderando las listas de los mayores *retailers* transfronterizos en Europa, en 2020 facturó cinco mil 100 millones de euros,

lo que significó un crecimiento de 11 por ciento con respecto al año anterior.

**Una marca que
logró redefinir
su relación con
los comensales
fue Vips**



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

MI CRÉDITO INFONAVIT

El Instituto debería imitar a los bancos y tener listo un sistema simple para telefonar al trabajador y decirle que ya tiene un crédito preaprobado

E

n estos días estoy por ejercer mi crédito Infonavit, al que tengo derecho desde hace años. En años pasados lo intenté, pero las trabas burocráticas me lo impidieron. Ahora confío en que lo lograré.

Debo decir que, si bien he cumplido con todos los requisitos que se me solicitan hasta el momento, el proceso me sigue pareciendo demasiado burocrático. En un momento determinado, por ejemplo, se me exigió hacer un curso en línea llamado "Saber más para decidir mejor", que me pareció larguísimo e innecesario. Ese curso parece haber sido diseñado para obligar a los trabajadores a tener una comprensión mínima del compromiso que adquieren al solicitar créditos. No obstante, es un reflejo de la tutela excesiva que ejerce el Estado sobre millones de empleados, a pesar de que muchos de ellos ya conocen de mensualidades y de tasas de interés por alguna tarjeta de crédito que tengan.

No voy a contar los demás detalles burocráticos, que de verdad me parecieron muchos. Lo que sí es un hecho es que el Infonavit debería imitar a los bancos y tener listo un

sistema simple para telefonar al trabajador y decirle que ya tiene un crédito preaprobado y listo para ser depositado. Sería un sueño.

Pero, por inalcanzable que eso parezca, este instituto sí está embarcado en una gran renovación, que tendrá un clímax el viernes, cuando su Consejo de Administración apruebe las nuevas Políticas y Reglas para el

Otorgamiento de Crédito. Estos cambios irán encaminados a ampliar el menú de lo que se puede adquirir, sobre todo terrenos para autoconstrucción, así como a facilitar que quienes no se encuentren cotizando también obtengan recursos. Asimismo, se facilitará que el trabajador pueda comprar su vivienda sin intermediarios (algo a lo que yo aspiré, pero en el camino me rendí); y que se puedan solicitar créditos varias veces.

No estoy seguro de que obtener un crédito será menos burocrático con las nuevas reglas porque, por ejemplo, si alguien quiere comprar un terreno deberá probar que cuenta con drenaje, agua potable y electricidad. Si las reglas exigen esto para garantizar el orden urbano, es buena noticia, pero si la carga de las pruebas residirá en el trabajador, ya me imagino el viacrucis para conseguir un documento de la CFE o la alcaldía para verificar la instalación eléctrica o hidráulica. Varios papeles más para el expediente. ¡Uf!

El Infonavites mejor que antes bajo la ágil gestión de **Carlos Martínez**. Es más transparente y está más orientado a los trabajadores. Sin embargo, no debe perder la oportunidad de dar pasos desregulatorios titánicos cada año. Ya va en ese camino y anualmente debe acelerar el ritmo.

TELESAT

La firma canadiense que encabeza **Dan Goldberg** pondrá en órbita baja casi 300 satélites en el año 2023 para ofrecer internet de alta velocidad a todo el mundo.

El Infonavit es mejor que antes bajo la gestión de Carlos Martínez



#OPINIÓN

SOBRE- OFERTA DE OFICINAS

La renta de oficinas en la capital del país registró signos de mejoría y a marzo mostró una actividad superior a los dos trimestres anteriores

Una buena noticia para la capital del país es el comportamiento del mercado de oficinas, que durante el primer trimestre continuó con una discreta mejoría.

De acuerdo con el reporte a marzo 2021 de renta de oficinas en la Ciudad de México elaborado Newmark, se destaca que el inventario de oficinas clase A y A+ volvió a incrementarse durante el periodo, al punto de casi alcanzar la marca de 7.5 millones de metros cuadrados de área rentable para este segmento.

Este incremento en el inventario estuvo acompañado de un alza en la tasa de desocupación de 21.4 por ciento, que equivale a 1.6 millones de metros cuadrados de oficinas disponibles.

A pesar de que la actividad de mercado fue notablemente superior a los dos trimestres anteriores –con 77 mil 870m² ocupados durante el primer trimestre de este año–, las desocupaciones opacaron esta recuperación y, junto con la superficie entregada, la absorción neta cerró en menos 188 mil 972 metros cuadrados.

Queda claro que la recuperación del sector servicios con la pandemia tardará, lo que afecta a la capital del país donde

los corredores del mercado registran alta disponibilidad de oficinas, a excepción de zonas como Bosques y Lomas Palmas. Newmark precisa que la zona Norte, Santa Fé e Insurgentes Sur suman casi 55 por ciento (880 mil 303m²) de la superficie total disponible del mercado corporativo, y un segundo grupo concentran casi 30 por ciento, y se ubica en Polanco,

Reforma y Periférico Sur.

LA RUTA DEL DINERO

La Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), de **Jesús Cabrera**, ha manifestado la importancia de la equidad de género y aunque ha avanzado en ello, aún falta mucho por hacer, así, este 14 de abril en conjunto con el Grupo de Mujeres del Sistema de la Infraestructura de la Calidad (Musica), celebrará de manera virtual la firma de más de 300 Cartas Compromiso por la equidad de género en el Sistema Nacional de Infraestructura de la Calidad. Estarán presentes **Hugo Gómez Sierra**, de la Comisión de Normalización y Evaluación de la Conformidad de Concamin; **Carolina Maldonado**, directora de los Derechos Económicos de las Mujeres del INMUJERES; **Norma Morales**, directora de Normalización de la Conuee y **Mauricio García**, vicepresidente de Normalización del Consejo Nacional Agropecuario (CNA)... Fijese que este 15 de abril, la chilena Softys, matriz de Elite México, realizará a nivel regional el *Softys Innovation Week 2021* con la participación especial del historiador israelita y *bestseller*, **Yuval Noah Harari**, como *speaker* principal. El foro busca potenciar la innovación en los negocios y fortalecer la estratégica para abordar los desafíos derivados de la pandemia de COVID-19 en la industria del consumo masivo. El anfitrión será **Gonzalo Darraidou**, gerente general corporativo de Softys. Elite México comenzó operaciones en nuestro país en febrero de 2006 con productos como: papel higiénico, servilletas y pañales, entre otros.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA

**Se registraron
77 mil 870 m²
ocupados
en el primer
trimestre**



Bar Emprende

LA MUERTE DE LOS JEFES



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Se están muriendo. Nadie los quiere y nadie los necesita. Es más: estorban, son un lastre para la evolución de las empresas. O cambian o están destinados a desaparecer. Me refiero a los jefes, esa especie que ya daba señales de estar fuera de época antes de la pandemia, pero que ahora están en riesgo de extinción.

El mundo ha cambiado mucho en las últimas décadas y cambió de forma aún más abrupta con la crisis provocada por el COVID-19. Por eso quienes están al frente de un equipo en las empresas están **obligados a cambiar** también y a adaptarse.

¿Qué cambió? Primero que nada, las nuevas generaciones (millennials y centennials) ya no comparten este espíritu de vivir para trabajar, de darlo todo (salud, familia, vida) por la empresa. ¡Y qué bueno! Ellos quieren **vida en equilibrio**, tiempo para disfrutar, viajar, conocer el mundo.

Otro cambio importante, sin duda, es el tecnológico. Cuando se suponía que la tecnología estaba aquí para facilitarnos

la vida y hacer más eficiente nuestro trabajo, lo que pasó fue que el celular se convirtió en **nuestro principal verdugo**: ya no podíamos escapar del mensaje o llamada del jefe a ninguna hora ni en ningún lugar... Ni siquiera en el baño tenemos un poco de paz y privacidad.

Otro cambio se lo debemos a la comunicación. La mayor cantidad de canales de información genera **sociedades más conscientes** de sus derechos, que se enteran de las corruptelas, malas prácticas y estafas de las grandes empresas, que averiguan los enriquecimientos ilícitos o tramposos, y que ya no quieren ser parte de corporaciones poco éticas que no las incluyen en sus planes o que destruyen al planeta para ganar dinero.

En un mundo así el **“jefe clásico”**, el que tiene la primera y última palabra, que parece más un militar que un líder, que no escucha a su equipo ni lo incluye en la toma de decisiones vitales, que ordena y no consensúa, que cree saberlo todo, no tiene cabida.

Para colmo de males vino la pandemia y esos jefes se enfrentaron a una catástrofe para

la que no estaban preparados. Con **la obligación del teletrabajo** sintieron que perdían el control y, para tratar de evitarlo, pusieron junta tras junta por Zoom para “supervisar” que su equipo estuviera trabajando y no mirando series en Netflix.

Jamás entendieron que **trabajar en casa es un reto mayúsculo** al no tener privacidad ni espacio, al tener que combinarlo con el cuidado de los hijos, con la ayuda a las parejas, con la limpieza y orden de la casa.

Frente al agotamiento, estrés y depresión en la que empezaron a caer los miembros de su equipo, los jefes no supieron qué hacer. En lugar de dejarlos respirar, los atracaron con más y más proyectos, con más juntas inútiles y hoy los están llevando al borde del quiebre. ¡Cuidado! **El desequilibrio mental y emocional de los empleados será la siguiente pandemia global** y será mucho más costosa, tardada y difícil de superar que la del coronavirus.

“Un líder es un negociador de esperanzas”, dijo Napoleón Bonaparte. **Urgen líderes** y no jefes para enfrentar esta crisis. Hoy nos urge la esperanza.



EMA y MUSICA impulsan igualdad

La desigualdad de género sigue presente, datos de la ONU detallan que en 2020 sólo el 47% de las mujeres en edad de trabajar participaron en el mercado laboral, mientras que en el caso de los hombres fue de un 74%; y en México no es la excepción, ante ello, la **Entidad Mexicana de Acreditación (EMA)**, que preside **Jesús Cabrera**, y el **Grupo de Mujeres del Sistema de la Infraestructura de la Calidad (MUSICA)**, impulsan la participación equitativa.

Por lo anterior, hoy (14 de abril) llevarán a cabo de manera virtual la firma de más de 300 Cartas Compromiso de los acreditados, por la equidad de género en el **Sistema Nacional de Infraestructura de la Calidad**, con el objetivo de impulsar, procurar y asegurar que hombres y mujeres gocen de los mismos derechos y oportunidades, pues en la acreditación y la evaluación de la conformidad, el sexo femenino tiene un rol preponderante.

Cabe resaltar que en México contamos con la **Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015**, que establece los requisitos para la certificación de las prácticas para la igualdad laboral entre mujeres y hombres; y con ocho organismos de certificación acreditados por la EMA, mismos que han avalado a más de 400 empresas públicas y privadas desde el año 2011. Sin embargo, aunque son números significativos son insuficientes.

MÁS INVERSIONES EN TRAXIÓN

En Traxión, de **Aby Lijtszain**, no dejarán nada al azar durante 2021. Se lo comento porque el grupo con servicios de principio a fin en la cadena de suministro ya da pasos sólidos para fortalecer a **Redpack**, filial que

ha registrado importantes crecimientos en cuanto a las entregas de paquetería y última milla que se relacionan al comercio electrónico, motivo por el que inyectará 15 millones de pesos a su robustecimiento tecnológico desde diversas vías.

Una de ellas se centrará en la renovación del portal web, así como en la puesta en marcha de su aplicación inteligente, pues mediante ambas, el equipo de expertos vislumbra que se mejorará la experiencia del usuario y se favorecerá la comunicación mediante teléfonos móviles de Android o iOS, sobre todo porque tendrán al alcance de su mano el rastreo de envíos, solicitudes de recolección y generación de guías.

Adicionalmente, se instalará un sistema de "ruteo dinámico" con el que se automatizará

el plan de entregas y recolecciones al basarse en la demanda, lo que significaría una forma de dar respuesta inmediata al crecimiento del 60% en el volumen operado, que se registró durante 2020. Pero la herramienta también permitirá determinar una ventana de entrega aproximada para cada uno de los envíos, además de que acota la curva de aprendizaje de los colaboradores que se integran a los repartos.

Ya por último, tampoco hay que dejar de lado que su plantilla dispondrá de quioscos de comunicación interna mediante los cuales accederán a cursos y talleres de capacitación; se trata de equipos de última generación con los que además, se podrá observar el cumplimiento de metas y objetivos. No cabe duda que una de las principales apuestas de la compañía es por la innovación.

Página: 13

Area cm2: 277

Costo: 52,458

1 / 1

Hugo González

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Televisa + Univisión = gigante hispano

Es oficial, el Grupo Televisa finalmente confirmó lo que hace unos días se estaba especulando, la fusión de ciertas operaciones en Estados Unidos con las de la estadounidense Univisión.

Esta nueva empresa creada junto con SoftBank (el fondo japonés de tecnología más grande del mundo), Google y The Raine Group (uno de los bancos de inversión con mayor especialización en asuntos tecnológicos) permitirá producir, distribuir y comercializar contenidos en español, en un mercado que tiene una enorme oportunidad de negocio, pues las plataformas actuales de *streaming* lo tienen desatendido.

La posición que asumirá la televisora mexicana en la nueva empresa denominada Televisa-Univisión será fundamental, pues les dará un potencial de 300 millones de horas de producción a comercializar, nada más para empezar, pues, incluso lo presumen, será la cartera de contenidos de largometraje más grande del planeta.

A cambio, Televisa obtiene 45 por ciento de Univisión y 4.8 mil millones de dólares, dinero que planea meter a deuda y a hacer más grandes sus negocios de telecomunicaciones, editorial, apuestas, y otros.

Además, obviamente, se queda con las concesiones de televisión y el control de sus canales.

De la mano de Google y los otros socios, Televisa llevará todo el *power* del contenido que interesa al mercado de 600 millones de hispanoparlantes (el de mayor crecimiento en Estados Unidos). Prepárense para ver pronto un poderoso

competidor en el mercado de streaming y multiplataforma.

EL QUE SE ADAPTA, SOBREVIVE

Recientemente Fitch Ratings declaró que los bancos que no han invertido en tecnologías de autoservicio y digitalización podrían quedar rezagados. Por ello, bancos como JP Morgan y Bank of America están invirtiendo millones en infraestructura que reduce el contacto personal y ofrece más servicios digitales.

La transición digital es imparable y, por ende, es preferible ir de la mano de empresas experimentadas. En nuestro país está la mexicana KIO Networks de Sergio Rosengaus, que además de contar con 40 datacenters (que se traducen en 18 mil m2); es la única que en colaboración con Automation Anywhere, comandada en México por Martha Cook; llevará a la región Norte de Latinoamérica la primera solución de RPAaaS (automatización robótica como un servicio) basada en la nube en todo el mundo.

FIRMA COMPROMISO

Este miércoles la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), de Jesús Cabrera, en conjunto con el Grupo de Mujeres del Sistema de la Infraestructura de la Calidad (MUSICA); llevarán a cabo la firma de más de 300 Cartas Compromiso de los acreditados, por la equidad de género en el Sistema Nacional de Infraestructura de la Calidad. El objetivo es aplicar y mantener los principios de igualdad, de no discriminación y todos los valores que estén encaminados en alcanzar la meta de equidad de género al interior de la Entidad.