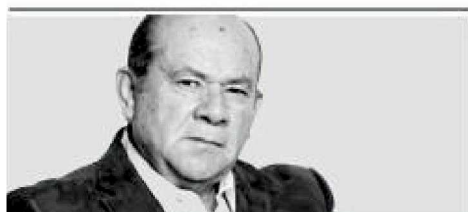




Toyota lanza ofensiva de 30 modelos EV

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



Durante una reunión de prensa **Akio Toyoda**, presidente de Toyota a nivel mundial dio a conocer la estrategia global para los próximos diez años, entre lo que destaca la intención de comercializar 3.5 millones de unidades anuales totalmente eléctricas para 2030, año en el que prevén tener en catálogo de **alrededor de 30 modelos** con tecnología EV. "Lograr la neutralidad de carbono significa alcanzar un mundo en el que las personas vivan felices y nosotros queremos ayudar a lograrlo. Esta es y seguirá siendo nuestra misión como empresa global". Metas muy similares tienen el resto de las marcas automotrices, como General Motors, Ford, Stellantis, Nissan etc. Entonces, porque insiste el gobierno federal en rescatar una empresa altamente contaminante como lo es Pemex, la cual se le irá disminuyendo

sus fuentes de financiamiento. Es un proceso inevitable.

El alto ejecutivo señaló que Toyota está preparando el futuro, del cual ofreció un adelanto con 16 nuevos modelos eléctricos que pronto saldrán al mercado y así colaborar a una sociedad libre de carbono. Dentro de estos "vehículos neutros en carbono" que funcionan con energía limpia y logran cero emisiones de CO₂, destaca la serie Toyota bZ, cuyas siglas que significan ir "más allá de cero" y la cual es liderada por el bZ4X, que será producido en la planta de Motomachi y que iniciará sus ventas en 2022.

El resto de integrantes de la familia bZ es un SUV mediano, un small crossover (que tendría el mejor consumo de energía 125 vatios-hora por kilómetro), un sedán

mediano y una SUV grande con tres filas de asientos.

"Para la serie bZ desarrollamos una plataforma dedicada para vehículos eléctricos de batería y así satisfacer las diversas necesidades del mercado global. Así, no solo agregaremos opciones totalmente eléctricas a los modelos de vehículos existentes, sino que también ofreceremos una línea completa de modelos de producción en masa a precios razonables, como la serie bZ", argumentó Akio.

La diversidad de autos eléctricos previstos por Toyota fue complementada con pequeños eléctricos urbanos y comerciales, algunos relacionados con modelos existentes, algunos todoterreno e incluso un par de deportivos. Además, Toyoda señaló que la experiencia de la marca japonesa en la investigación y producción de

baterías les da una “ventaja competitiva”, por lo que también anunció el aumento de inversión para su desarrollo.

“Durante los últimos 26 años, hemos invertido casi 1 billón de yenes (cerca de 8 mil millones de dólares) y producido más de 19 millones de baterías. En el futuro, aumentaremos nuestra nueva inversión en baterías a 2 billones de yenes (más de 17 mil millones de dólares), con el objetivo de conseguir baterías aún más avanzadas, de alta calidad y asequibles”, añadió.

VALES. La licitación para el otorgamiento de vales de despensa a los trabajadores de la CDMX (SAF-DGRMSG-LP-08) que debería tener un ganador el pasado 18 de noviembre, fue declarada desierta por funcionarios de la administración de **Claudia Sheinbaum**, con lo que quedan a la deriva más de 300 mil empleados del gobierno de la capital, que esperan esa prestación para fin de año. En una sesión poco transparente, los funcionarios **Sergio López Montecino**, director general de Administración de Personal y **Yessica Luna**, directora general de Recursos Materiales, argumentaron que los participantes deberían exhibir un contrato comercial con la cadena de tiendas de gobierno llamadas Superisste, condición que no formó parte de las bases de la licitación, publicadas por la Secretaría de Finanzas de la CDMX el pasado 8 de noviembre del

presente año. Así, un contrato de 3,852 millones de pesos queda a la deriva y favorecería a la empresa Broxel Servicios, que dirige **José Antonio García**, quien ha ganado la licitación los últimos dos años, dijeron asistentes a dicha licitación.

LAMINAS. Luego de que en 2018 ArcelorMittal México, con sede en la Ciudad de Lázaro Cárdenas, Michoacán de Ocampo, anunciara una inversión de mil millones de dólares para operar una nueva línea de negocios para la elaboración de acero laminado en caliente, la siderúrgica anuncia la salida del primer rollo de acero cuya producción se realizó de forma exitosa.

En visita realizada por el presidente del Consejo Ejecutivo de la empresa, **Lakshmi Mittal**, quien estuvo acompañado de **Victor M. Cairo**, CEO de ArcelorMittal México, y el Gobernador del Estado de Michoacán de Ocampo, **Alfredo Ramírez Bedolla**, presenciaron la producción del primer rollo de acero del nuevo laminador que arrancará su vida productiva de forma continua el próximo mes y cuya construcción cuenta con tecnología de vanguardia que asegura una línea de producción de lámina en caliente que puede cubrir un tercio del total de la producción del mercado nacional que fue de 16.8 millones de toneladas en 2021, según datos de la Cámara Nacional del Acero •