



CAPITANES



ULISES VERGARA...

Vicepresidente y director general en México de la firma de alimentos Conagra Brands, que comercializa productos como ACT II, Del Monte, Hunt's, Duncan Hines, entre otros, con ventas por más de 4 mil 500 millones de pesos anuales. Tiene una planta en Irapuato, donde produce 94 por ciento de sus ventas, que recién amplió para elaborar más palomitas ACT II.

Reactivan encuentro

Este lunes se reúne la Fundación Clinton en Nueva York por primera vez después de la pandemia.

Al encuentro asisten **Larry Fink**, de BlackRock; **Malala Yousafzai**, Premio Nobel de la Paz, además de las Secretarías de Energía, **Jennifer Granholm**, y de Comercio, **Gina Raimondo**, y desde luego, **Bill** y **Hillary Clinton**.

En esta ocasión se abrió el foro por primera vez a empresas e iniciativas de todo el mundo, para lo que preseleccionaron a 400 compañías y finalmente invitaron a 30.

Sólo una de esas empresas es de ori-

gen latinoamericano, y es mexicana: Broxel, de **Gustavo Gutiérrez**.

La fundación consideró que Broxel está incidiendo en la inclusión financiera de los mexicanos en Estados Unidos, con la posibilidad de tener cuenta en dólares con matrícula consular y el envío gratuito de remesas.

En el foro se presentarán proyectos que tengan impacto en tres frentes: cambio climático, inclusión financiera, crecimiento económico y salud.

El martes se anunciarán acciones en conjunto entre fondos, instituciones públicas de Estados Unidos, empresas y ONGs.

Queja laboral pendiente

Parecía que la queja laboral que se presentó en contra de la empresa Teksid Hierro había quedado saldada a partir de un acuerdo de reparación que reconoció al Sindicato Minero, de **Napoleón Gómez Urrutia**, como la organización con derecho a negociar el contrato

colectivo de trabajo en esa empresa.

El acuerdo parecía bueno porque se logró la reinstalación de 36 trabajadores despedidos y el pago de sus salarios caídos.

Sin embargo, habrá una segunda parte de esta historia, ya que la Junta Federal de Conciliación ordenó un recuento, que no es otra cosa que una consulta, para que los trabajadores decidan si será el Sindicato Minero o el Sindicato de Trabajadores de la Industria Metalmeccánica del Estado (STIMME), ligado a la CTM, quien los represente.

La Secretaria del Trabajo, **Luisa Alcalde**, señaló en días pasados que las cinco quejas que se han presentado bajo el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida han sido concluidas, pero parece que las cosas no son tan sencillas.

Cabe recordar que la queja fue impulsada por el Sindicato Minero, pero también por organizaciones internacionales como United Auto Workers (UAW) y la American Federation of Labor and Congress of Industrial Organizations (AFL-CIO), en el Marco del T-MEC.

Alerta con las Sofipos

Las alertas en el sector de las Sociedades Financieras Populares (Sofipos) ya se

volvieron a encender.

Primero fue por la caída de Operadora de Recursos Reforma, Sofipo a la que se le revocó su autorización para operar en noviembre de 2020.

Esta financiera no cumplió con los requerimientos de capitalización establecidos en la Ley de Ahorro y Crédito Popular, con lo que tuvo que entrar en proceso de liquidación.

El asunto con esta Sofipo fue grave, pues sólo en junio de 2020 su nivel de capitalización negativo fue de casi 3 mil 400 por ciento.

Los días pasados se acumuló un segundo caso, con la liquidación de Financiera Planfia, de **José de Jesús Venegas**, la cual ya se encuentra en estado de disolución y liquidación, luego de presentar problemas de capitalización.

Pero ahora hay otra empresa de este tipo en la cuerda floja: Te Creemos.

Esta Sofipo, que lleva **José Manuel González**, redujo su nivel de capitalización a 104.8 por ciento en el primer semestre de este año, cuando en el mismo periodo de 2021 fue de 187.3 por ciento, de acuerdo con el reporte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Esta baja en capitalización de Te Creemos a mínimos históricos ya habla de un franco deterioro.

¿Se recuperará?

De México a España

Bien dicen que el arte está en todas partes, algo que Mercarte, que capitanea **Cecilia Bernal**, ha aprovechado bien.

La agencia que vincula el mundo del arte con el marketing exportó su concepto de Branding Art a España, en alianza con la empresa de comunicación y data science Alabra, que lidera **Julián Zabala**.

Esta es la primera vez que la firma mexicana lleva sus operaciones fuera del País.

El Branding Art de Mercarte integra los ecosistemas del arte y del marketing para generar proyectos, campañas y contenidos relevantes, con un importante componente social que aporte un impacto positivo.

Desde 2015, la agencia ha trabajado con marcas como Danone, Bonafont, Heineken, Herdez, Clip y Mercedes Benz.

Por ejemplo, está detrás de campañas como las intervenciones artísticas de las botellas Bonafont o las de Heineken, los murales de Cielito Querido Café y los skate parks que recuperan el espacio público de Smart de Mercedes Benz.

Además, representa a más de 500 artistas para vincularlos con las marcas.

capitanes@reforma.com



Competencia es eficiencia

Tiempos hubo en la economía mexicana en que el mercado interno estaba reservado, casi por completo, para la oferta de los productores nacionales. Esa situación se basaba en la idea, vigente durante décadas, de proteger a la incipiente industria nacional de los efectos de una competencia externa madura y vigorosa.

Para el consumidor, los resultados de dicha política eran precios más altos que los vigentes en el exterior, y una menor variedad y calidad del abasto --sobre todo de productos, pero también de algunos servicios--.

La situación cambió en forma radical allá por la mitad de los ochenta del siglo pasado. ¿Cómo? Se redujeron los impuestos a la importación (aranceles) y casi se eliminaron los llamados "permisos previos". En eso consistió lo que se conoce con el nombre de "liberalización del comercio exterior". En realidad, se trató en última instancia, y más apropiadamente, de una recuperación (parcial) de la li-

bertad del consumidor, restringida hasta entonces por decisión gubernamental.

No hay duda de que el consumidor se benefició en todos los sentidos: los precios internos tendieron a alinearse con los vigentes en el exterior, se amplió la variedad de productos disponibles y se mejoró su calidad. Con ello, el comprador aumentó su capacidad adquisitiva en general, o aumentó su capacidad de ahorrar. En otras palabras, se elevó el nivel de su bienestar. ("Los viejos de la aldea" no necesitamos entonces pruebas estadísticas al respecto: nos bastó con la experiencia comparativa).

Se beneficiaron también, sin duda, los usuarios de insumos industriales, obligados antes a utilizar en sus procesos lo ofrecido en el mercado nacional. Con ello, se fortaleció su competitividad, interna y externa.

Desde luego, no todos los productores mexicanos pudieron sobrevivir, enfrentados a la competencia de

los mejores del mundo. Los costos sectoriales del reajuste fueron muy significativos, y no se aliviaron, como debió ser, con las políticas públicas adecuadas.

Cambiando lo procedente, lo dicho se aplica a los efectos de la competencia en los mercados internos. Donde no hay restricciones a la entrada de nuevos participantes, la competencia es un proceso interminable. Eso impulsa a los productores a buscar incesantemente formas de bajar sus costos y, por ende, sus precios, lo que a su vez se manifiesta en la necesidad permanente de invertir y de innovar. La capitalización y el progreso tecnológico son dos factores clave en el crecimiento económico de largo plazo.

En contraste, ahí donde hay barreras a la competencia (típicamente de naturaleza gubernamental; i.e., el sector de la energía en México) los productores tienden a quedarse en una rutina cómoda, de precios altos, generadora de ingresos anormales ("rentas" en

el léxico de los economistas) y contraria a la eficiencia. Así lo señala la teoría y así se detecta en la evidencia empírica.

Aquí es oportuna una extensión aclaratoria sobre el punto anterior: **precios altos no es lo mismo que precios crecientes**. Dicha diferencia es muy importante en una situación inflacionaria. Típicamente, cuando ocurre un ascenso generalizado, significativo y repetido del nivel de precios, que resiste los remedios superficiales puestos en práctica por las autoridades, éstas se inclinan a atribuir el problema a la existencia de empresas con signos de poder de mercado; i.e., de influir o determinar el precio de su producto. El "argumento" es cuestionable, porque supone que los participantes aludidos, aunque (desde luego) siempre movidos por la codicia, decidieron de repente utilizar su poder de mercado para subir sus precios en forma **continua**.



What's News

El Gobierno de Alemania tomó el control de la subsidiaria en su territorio del gigante petrolero ruso Rosneft Oil Co. para salvaguardar los suministros de energía, antes de que prohíba las importaciones de petróleo ruso a finales de este año. El principal activo incautado es la refinería PCK en Schwedt, en el este de Alemania. Los activos de Rosneft en Alemania representan alrededor del 12% de la capacidad de procesamiento de petróleo en el país.

◆ **Ernst & Young** separará sus negocios de consultoría y auditoría para buscar un grupo de nuevos clientes a los que no ha podido atender debido a las reglas de independencia que limitan el tipo de tareas que las firmas de contabilidad pueden manejar. Además, la firma planea recaudar unos 11 mil millones de dólares mediante una Oferta Pública Inicial de una participación del 15% en la consultora, así como alrededor de 13 mil millones en deuda neta para financiar la transacción.

◆ **Uber Technologies Inc.** sufrió un ciberataque que denunció a las autoridades y está trabajando en candados para su seguridad. De acuerdo con investigaciones, el pirata informático obtuvo el control de la cuenta de Uber y mostró capturas de pantalla que parecían mostrar un acceso gene-

ralizado a las cuentas que administran sus sistemas de tecnología, incluidos los servicios web de Amazon de la empresa y las nubes de Google, así como el VMW de VMware Inc.

◆ **China** sigue enfrentando débiles perspectivas económicas, de acuerdo con diversos datos. Los precios promedio de las casas nuevas en las 70 principales ciudades chinas cayeron 2.1% en agosto respecto al mes anterior. Por su parte, las ventas al menudeo —ajustadas por estacionalidad— disminuyeron 0.8% en ese mes, mientras que el gasto turístico se desplomó 22.8% a tasa anual y los ingresos de taquilla de películas lo hicieron en 25.9%, a pesar de que se estrenaron más películas.

◆ **Parler**, una red social popular entre conservadores, se está reestructurando para centrarse en brindar servicios a empresas en línea que corren el riesgo de verse obligadas a abandonar internet por contenido controvertido. “Queremos convertirnos en un negocio que impulse lo que yo llamo ‘la economía incancelable’”, dijo su director ejecutivo, George Farmer. Parler quedó desconectada después de los disturbios en el Capitolio de EU el año pasado, acusada de violar acuerdos de difusión.



DESBALANCE

Grito por la crisis de hace 14 años

:::: Nos dicen que a 14 años de la quiebra de Lehman Brothers, quién iba a pensar que el mundo estaría viviendo la resaca de una crisis, pero no de origen financiero, sino sanitaria, y a la cual se suma la crisis inflacionaria por una guerra en Europa. Nos recuerdan que fue un día del grito de la Independencia en México cuando autoridades financieras de Estados Unidos declararon la quiebra del cuarto banco de inversión más importante, lo que provocó un lunes negro para mercados financieros por el efecto dominó que se desató con las hipotecas basura o *subprime*. La desconfianza crediticia se extendió por todo el mundo por culpa de las hipotecas que fueron bautizadas con el acrónimo en inglés "ninjas": No income, no job, no assets, que se otorgaron a personas sin ingresos, sin empleo ni activos.

Aerolíneas, por biocombustibles

:::: A medida que aumentan las presiones para que las aerolíneas contaminen menos, es necesario contar con biocombustibles como el combustible sostenible de aviación (SAF, por sus siglas en inglés). Esta semana, Paraguay anunció la construcción de la primera planta de SAF en América Latina,



José Ricardo Botelho

de la empresa BSBIOS, con capacidad de producir 20 mil barriles al día, para lo cual invertirá mil 100 millones de dólares hasta 2025. El biocombustible se fabricará con materias primas como aceite de soya, aceite reciclado y grasa animal. La

Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo, de **José Ricardo Botelho**, considera que la región tiene los recursos naturales para fabricar SAF, pero es necesario trabajar con los gobiernos para revisar las legislaciones sobre materias primas.

Relevo en Aeroméxico

:::: Nos cuentan que el vicepresidente ejecutivo legal y de relaciones institucionales de Aeroméxico, **Sergio Alfonso Allard Barroso**, deja la aerolínea luego de 12 años de formar parte del equipo directivo. Allard también jugó un papel clave al frente de varios comités en la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero). La aerolínea designó como abogado general y director jurídico a **Ernesto Gómez Pombo**, con efecto a partir de hoy, quien reportará directamente al director general, Andrés Conesa.



Google, Apple Y Amazon: ¿consentidos de la Cofece? ¿consentidos de la Cofece?

Google Play y Apple Store concentran, fuera de China, más de 95% del mercado de distribución de aplicaciones. Si yo diseño una aplicación, no venderla en alguna de esas dos plataformas es un fracaso casi seguro: ¿quién sabrá que existo? Y estos dos gigantes conocen bien su poder monopólico porque, además, ellos no compiten entre sí. Dentro de las condiciones que les imponen a los desarrolladores, está la obligación a que todo pago se realice de forma exclusiva mediante los procesadores de Google y Apple, cobrándoles, adicionalmente, una comisión de entre 15% y 30% por cada aplicación, o bien un pago periódico en caso de una suscripción.

La Comisión Europea, Gran Bretaña y Holanda ya están investigando a Google Play; en India, Estados Unidos, Europa, Japón y Australia, también a Apple Store. Mientras tanto, en México, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que

preside Brenda Hernández, ha peleado ferozmente contra el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) para tener las atribuciones de los mercados digitales. Tanto que, en marzo de 2020, publicó un documento llamado Estrategia Digital Cofece, en el que manifiesta su preocupación por “la realización de prácticas anticompetitivas por grandes jugadores globales de tecnología” y termina haciendo un compromiso con México (así le llama): “La Cofece pondrá todo su esfuerzo para asegurar el desempeño eficiente de los mercados digitales por medio de la competencia y libre concurrencia”. Más aún, en julio de 2020, agregó a su estructura una nueva Dirección General de Mercados Digitales.

Con todo esto que le comento, uno pensaría que este organismo ha decidido entrarle al tema de los mercados digitales seriamente: pues fíjese usted que no. Hace unos meses se presentó una denuncia contra Google y Apple, precisamente por las

prácticas que le comento, y la autoridad investigadora de la Cofece, a cargo de José Manuel Haro, requirió al denunciante para que le presente, en 15 días hábiles, más de 100 complejos temas con información y documentos, bajo advertencia de tener por no presentada la denuncia en caso de no cumplir. Le pide, entre otras cuestiones, que: “describa el marco normativo de los mercados de distribución de apps y procesamiento de pagos de bienes digitales en México, los ordenamientos jurídicos que han promovido, regulado y normado estas actividades en México de 2017 a la fecha”; “señale si existen lineamientos técnicos emitidos por alguna autoridad competente que deben cumplir los Agentes económicos que participan en el mercado de distribución de apps y el procesamiento de pagos”; “detalle cómo se integra la estructura corporativa de Apple y Google en México (controladora, filiales, subsidiarias, etc.)”. Solo faltó solicitar al denun-

ciante que redactara de una vez el proyecto de resolución: ridículo. Pero esto no es nuevo; ya en 2019, la Cofece desechó por “notoriamente improcedente” una denuncia contra Amazon en la que se acusaba a la empresa de obligar a los vendedores a no ofrecer mejores condiciones en otros canales distintos.

Y aunque ahora el tema está en la cancha del IFT, merecemos una explicación de por qué la Cofece busca acaparar atribuciones y no ejercerlas. ¿Para qué crearon un área específica de mercados digitales? ¿Para pedirle a los denunciantes que les hagan su trabajo, o para abrumarlos y que terminen por desistirse? Así, mientras en el mundo se investiga este y otros asuntos digitales, en México la Cofece le pregunta al denunciante qué regulación debe aplicar. El golpe, para variar, es contra los consumidores. ●

Presidenta de Observatel, comentarista de Radio Educación. Este artículo refleja su posición personal
Twitter: @soyirenelevy

Merecemos una explicación de por qué Cofece busca acaparar atribuciones y no ejercerlas



SAT vs. Poder Judicial; presiona recaudación

Los resultados de recaudación histórica que ha entregado la jefa del SAT, Raquel Buenrostro, desde que llegó al organismo han generado dos efectos: el primero, un reconocimiento y la confianza del presidente López Obrador hacia una de sus funcionarias más eficaces; y el segundo, una fuerte presión por seguir incrementando los ingresos fiscales sin aumentar los impuestos ni crear nuevos, como lo prometió su jefe, lo que ha puesto a la "fiscal de hierro" en el límite de lo legal.

Siete funcionarios de alto nivel del SAT fueron acusados recientemente de violar suspensiones judiciales referentes a su labor recaudatoria. De acuerdo con el expediente del juicio de Amparo Indirecto 1437/2014, el Juzgado Primero de Distrito del Centro Auxiliar de la Primera Región, encabezado por Jorge Luis Barrera Martínez, conminó al organismo a disponer de medios tradicionales –como las visitas presenciales– para notificar a los contribuyentes los actos y resoluciones relacionados con

su contabilidad electrónica, en sustitución de las notificaciones enviadas vía buzón tributario.

A pesar de ello, funcionarios de la Administración Central de Fiscalización Internacional siguieron notificando diversos actos de autoridad a través del buzón tributario, violando con ello la suspensión definitiva. Este acto fue denunciado ante un juez, quien ordenó a los funcionarios cumplir con la suspensión en un término de 24 horas, dejando sin efectos los actos de fiscalización ilegalmente notificados.

El SAT y sus funcionarios buscan otros recursos para evitar las sanciones, por lo que promovieron un recurso de queja para justificar su desacato, el cual fue admitido por la magistrada Olga Lidia Treviño Berrones.

El tema será resuelto en los próximos días por el Cuarto Tribunal Colegiado de Circuito del Centro Auxiliar de la Primera Región. Se sabe que pudo haber iniciado como un simple error de procedimiento de los funcionarios de la Administración Central de Fiscalización Internacional, también adscri-

tos a la Administración General de Grandes Contribuyentes, a cargo de Antonio Martínez Dagnino.

Los hechos, sin embargo, retratan a un gobierno que no repara en las formas de alcanzar sus objetivos y que, además de mostrar deficiencias e incapacidad en su estructura operativa, está dispuesto a ir al límite de lo legal y a presionar el aparato judicial.

El SAT ha sumado a jueces y magistrados a su causa, quienes en la mayoría de los casos suelen fallar en favor del sistema tributario, con argumentos legales que en algunos casos difícilmente se sostienen en un profundo análisis jurídico.

En este contexto se ha dado a conocer que la española Iberdrola debe pagar una multa de 9 mil 145 millones de pesos que le impuso la Comisión Reguladora de Energía, la más alta del sector en la historia.

Lo mismo sucedió en su momento con el embargo a cuentas bancarias del corporativo Asea, por el cobro de un crédito fiscal de 3 mil 881 millones de pesos, aun cuando la compañía tenía una resolución del Tribunal Federal

de Justicia Administrativa para suspender su cobro.

En este escenario también están litigios con empresas como Grupo Salinas e Interjet. Los dos multimillonarios relacionados con estas compañías, Ricardo Salinas Pliego y la familia Alemán, fueron invitados a formar parte del Consejo Asesor Empresarial del presidente López Obrador, quien en su momento ha intercedido por ambos para alcanzar acuerdos.

Cerca de 300 mil millones de pesos se han incorporado a las arcas del gobierno a través del cobro de créditos fiscales, de juicios contenciosos y presión judicial. Faltan por recuperar unos 200 mil millones de pesos que vendrán precisamente de estos procedimientos.

Por lo pronto, para el próximo año se espera otro año con recaudación histórica: 4.6 billones de pesos que son más del 50% del presupuesto total del 2023. ●

Siete funcionarios de alto nivel del SAT fueron acusados recientemente de violar suspensiones judiciales referentes a su labor recaudatoria.



La fusión nuclear de China

• Es la ambición de China generar energía limpia casi ilimitada a través de la energía de fusión nuclear.

Desde hace años hemos visto, como si fuera ciencia ficción, el que el hombre conquiste Marte, viva en la Luna o que sea atendido por robots en diversas industrias. Todo esto comienza a ser una realidad. Sin embargo, hay una tecnología que se ha investigado, se ha tratado de probar con éxito y se dice que sería el inicio total de una nueva era de energía limpia: la fusión nuclear.

Es la ambición de China generar energía limpia casi ilimitada a través de la energía de fusión nuclear, lo que está cada vez más cerca de la realidad, y el principal científico nuclear del país predice que la nación logrará este hito en los próximos seis años. ¿Será 2028 la clave de este éxito?

El pasado 9 de septiembre, el profesor **Peng Xianjue**, de la Academia China de Ingeniería Física, anunció que el gobierno chino había aprobado la construcción de la planta de energía pulsada más grande del mundo en Chengdu, provincia de Sichuan. También dijo en una reunión organizada por el grupo de expertos Techxcope, con sede en Pekín, que el país tiene la intención de crear energía de fusión nuclear para 2028.

"La ignición por fusión es la joya de la corona de la ciencia y la tecnología en el mundo actual", afirmó el pro-

fesor **Xianjue**, según el *South China Morning Post*.

"Ser los primeros en el mundo en lograr la liberación de energía de fusión a escala energética marcará el hito más importante en el camino hacia la energía de fusión para los seres humanos", añadió.

Desde hace varios años, la fusión nuclear ha sido apodada el "santo grial" de las fuentes de energía, porque proporciona

este insumo de manera ilimitada al imitar los eventos naturales que ocurren dentro del Sol, donde se libera energía masiva cuando los átomos de hidrógeno chocan para formar átomos de helio.

Hasta ahora, el camino ha resultado complicado debido a las temperaturas extremadamente altas y la complejidad

de contener el plasma en el núcleo del reactor.

Hace unos meses, se informó que un equipo de investigadores de Corea del Sur anunció que habían mantenido con éxito una reacción de fusión nuclear funcionando a temperaturas superiores a los 100 millones de grados centígrados por primera vez durante 30 segundos.

China está progresando rápidamente en esta área e intensificando sus iniciativas para generar energía limpia infinita. Dicho esto, el país también tiene el récord por emplear un "sol artificial" para una reacción que dura más de 17 minutos a una temperatura ligeramente más baja de 70 millones de grados centígrados.

El profesor **Xianjue**, de 81 años, diseñó algunas de las ojivas nucleares pequeñas más avanzadas de China y trabajó como asesor principal del programa de armas nucleares del país, lo que da un perfil de este investigador, que ha prometido que en seis años se logrará la energía limpia con fusión nuclear.



La planta de energía china se basará en una máquina Z-pinch, que utiliza un fuerte pulso eléctrico para simular la reacción de fusión de una bomba termonuclear. Se prevé que la máquina esté terminada en 2025 en Chengdu.

La máquina generará 50 millones de amperios de electricidad. Esta cifra es aproximadamente el doble que la instalación de energía pulsada Z, sin precedentes, una máquina comparable en el Laboratorio Nacional Sandia en Estados Unidos.

Los pulsos eléctricos de la máquina Z crean poderosos campos magnéticos que aplastan los tubos de combustible nuclear. Estas máquinas se utilizan generalmente para producir armas atómicas, y sólo recientemente se han considerado una posible ruta para la energía de fusión nuclear. Sin embargo, crear una máquina que pueda generar más salida de energía de fusión que entrada es un desafío increíble, y ningún país ha tenido éxito hasta ahora. ¿Lo logrará China? Yo creo que sí.

Peng Xianjue ha prometido que en seis años se logrará la energía limpia con fusión nuclear.



La pérdida de participación de mercado frente a otros competidores del turismo mexicano derivó hace años en la creación del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y esa misma necesidad está resurgiendo cuatro años después de que fue liquidado por el gobierno actual.

El senador **Ricardo Monreal**, la *corcholata* del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que parece más distante de su "corazón", como buen "hijo rebelde" no está cruzado de brazos mientras le pasan por encima como una aplanadora.

Por ello trabaja con un grupo de especialistas para revisar la situación de varios sectores clave para la economía mexicana.

Uno de ellos es el turismo y **Alejandro Rojas**, extitular de Turismo de la CDMX, invitó a **Juan Carlos Arnau**, quien recientemente dejó la subdirección de las Administradoras Portuarias Integrales (API) de Fonatur, y a **Luis Eduardo Ros**, un exitoso exsecretario de Turismo de Veracruz, para que redactaran un documento que abra la discusión sobre el futuro del turismo.

En su Proyecto de Nación, la iniciativa tres del capítulo turístico señala:

"Además, analizará la posibilidad de contar con un órgano descentralizado que reciba recursos públicos y privados y sea motor para la inversión en la materia y que coordine los esfuerzos de los estados alrededor de la marca país como destino turístico de

clase mundial. Este organismo se llamaría Destino México, el cual retomará las funciones de promoción y llevará a cabo una verdadera estrategia de atracción de mercados con una gestión correcta de marca e imagen del país, tomando la rectoría de la creación de contenido digital, impreso, filmográfico, televisivo, editorial, museístico entre otros muchos canales para articular un mensaje consistente de la imagen del país en el mundo. Destino México se fondearía con el 60% del actual DNI (sic), mismo que será

revisado para equipararlo al cobro en otros países, permitiendo una mayor recaudación, etiquetado para Destino México y el Instituto Nacional de Migración (INM)".

Monreal está convocando a un grupo mayor de conocedores del tema, para iniciar una segunda discusión que derive en una propuesta más estratégica.

En el de promoción, que es uno de 30 temas relevantes, surgen muchas dudas:

¿Por qué 60% del que en su última etapa era el Derecho de No Residente (DNR), cuando podría ser una cifra que se determinara flexiblemente en función de requerimientos específicos y de las aportaciones que se consiguieran de otros actores del ramo?

Tampoco dice nada de su razón social: sobre cómo sumar efectivamente a los empresarios turísticos o, incluso,

respecto a la posibilidad de apoyar destinos clave, en vez de a la marca país.

Pero lo trascendente es que **Monreal** haya abierto

una discusión política sobre el turismo, que debería estar en todas las campañas, de lo contrario el futuro de la Secretaría de Turismo será su liquidación o permanecer como el "florero despostillado" en que se ha convertido ahora.



DIVISADERO

TURISMO DE LUJO. Hoy inicia el International Luxury Travel Market Norteamérica (ILTM), con una noticia buena y otra mala.

La buena es el crecimiento inusitado del turismo de alto gasto, como una consecuencia de la pandemia, y la mala es que el ILTM se mudará a Bahamas en 2023 después de 10 ediciones realizada en Mayakoba, en Riviera Maya.

Precisamente el poder y los recursos para competir de otros destinos explica que México pierda eventos relevantes como éste.

Ricardo Monreal iniciará una segunda discusión que derive en una propuesta más estratégica.



1234 EL CONTADOR

1. **Diego García Beltrán**, director y socio fundador de la startup I&Pet, enfocada a planes de cobertura y protección para las mascotas, acaba de lanzar su plataforma con el objetivo de que las personas garanticen la protección y bienestar de sus animales de compañía a través de una transacción digital y en cinco minutos. El potencial es alto, ya que en México prácticamente siete de cada 10 personas tiene mascota en casa y el pago anual contra accidente, enfermedad o extravío ronda los dos mil 400 pesos. Sin embargo, el negocio no está exento de desafíos, baste observar que menos del 10% de la población cuenta con un seguro de gastos médicos en nuestro país. Para quienes contratan, la firma tiene un fondo para hacer frente a los compromisos pactados.

2. **Mera**, que dirige en México **Marco Casarín**, quiere que los padres de familia tengan más herramientas para mantener a sus hijos protegidos, por eso lanzó en el país el Centro para Familias. Se trata de un espacio donde los padres pueden supervisar las cuentas de Instagram de sus hijos adolescentes, por ejemplo, ver cuánto tiempo pasan en la red social o recibir notificaciones cuando éstos reportan una cuenta o publicaron en la plataforma. En sí, pueden configurar y usar funciones de supervisión parental y acceder a información educativa. Originalmente, el Centro para Familias fue lanzado en marzo de este año en Estados Unidos y, poco a poco, se ha puesto a disposición de otros países porque es importante para la seguridad de los jóvenes en redes sociales.

3. La que arranca sus eventos presenciales es la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), presidida por **Aldimir Torres Arenas**, pues a inicios de mes llevó a cabo su 54 convención anual en Puerto Vallarta, Jalisco, donde el sector que participa en más del 80% de los procesos productivos reflexionó, analizó y se capacitó en temas de energía, economía

circular, desarrollo sostenible, además de abordar el entorno político y económico. Uno de los personajes que estuvo en la inauguración fue **Roberto Arechederra**, secretario de Desarrollo Económico, quien coincidió en que es necesario que la industria, autoridades y sociedad trabajen para transitar de un modelo lineal a uno de economía circular, con el propósito de disminuir la presencia de residuos en el ambiente.

4. En Aeromar, que preside **Zvi Katz**, siguen las sorpresas para los trabajadores, pues ahora les están pagando en abonos chiquitos. Una parcialidad se abonó el 15 de septiembre y otra más se hará este lunes 19 de septiembre, eso para los que ganan menos de 15, para los que ganan hasta 30 mil pesos se ofrecieron tres parcialidades que concluyen mañana martes, lo mismo que para aquellos que ganan más de 30 mil. La pregunta es hasta cuándo los trabajadores continuarán resistiendo, pues siguen dando oportunidades a la empresa aplazando la huelga una y otra vez. Se entiende el hecho de que se perdería una fuente de empleo, pero ya se ha visto lo que pasó con otras empresas, como Mexicana de Aviación o bien Interjet, donde no se les ha liquidado a los empleados.

5. Los contribuyentes alzaron la voz en la plataforma [change.org](https://www.change.org) para que el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que dirige **Raquel Buenrostro**, establezca medidas digitales, efectivas y seguras, para obtener una firma electrónica. Con la petición Diálogo con el SAT, para que todos puedan obtener por primera vez una firma electrónica, las personas expusieron que sacar una cita en el fisco para obtener la e.firma es una tortura, pues la demanda es muy alta y el organismo no tiene la capacidad para atender a todos los ciudadanos que la necesitan. Hasta la fecha, un total de 692 personas han firmado la petición al SAT por medio de [change.org](https://www.change.org), la meta es llegar a las mil firmas para que las autoridades consideren hacer cambios.



Economía vs. IMCO por competitividad; Coca y Pepsi, tras la selección

La Secretaría de Economía decidió responder al IMCO por su Índice de Competitividad Internacional de 2022, que suele ser esperado por los analistas e inversionistas. El IMCO hace un trabajo serio, de comparación internacional basado en informaciones oficiales. Sin embargo, para Economía (**Tatiana Clouthier**), esta vez tuvo indicadores de otros años que no reflejaron exactamente la fotografía de 2022.

¿Por qué a Economía le molestó tanto la posición de México en el ranking si se mantuvo al igual de 2021, como el número 37, con una competitividad baja?

A Economía le molestaron los descensos, en el subíndice de Economía se vio una caída estrepitosa, perdiendo 7 posiciones (bajo del lugar 27 al 34). En el subíndice de Derecho también hubo un descenso de 2 posiciones (México bajó del lugar 39 al 41). Y conste que algunos subíndices de la economía mexicana subieron. El ejemplo de un alza fue el subíndice del Mercado de Factores, gracias a la edad de retiro, flexibilización de leyes laborales y valor agregado de la industria.

Sin embargo, a la Secretaría de Economía le cayeron mal las malas calificaciones en Economía y Derecho. Y alegó, entre otras críticas, que el IMCO había comparado datos con años anteriores, no sólo con éste.



EN ECONOMÍA, INFLACIÓN, RESERVAS, PERO TAMBIÉN CRECIMIENTO

En cuanto al subíndice de Economía, la dependencia recuerda que la inflación no es exclusiva de México, sino un fenómeno mundial, o que las Reservas Internacionales de Banxico lograron un récord hace poco (se ubican en 198 mil millones de dólares). Pero se le olvida el mal desempeño en crecimiento económico (lamentablemente crecemos muy poco). O en la inflación, sólo ha funcionado el subsidio a gasolinas porque el Pacic no logró abatir el aumento de los precios.



LA CORTE, ¿QUÉ TAN AUTÓNOMA?

En el subíndice de Derecho, la Secretaría de Economía alega que la Suprema Corte de Justicia sí es autónoma y recuerda casos como la suspensión promovida por la Cofece para que las empresas no compren excedente de gas natural a Pemex y a la CFE o cuando la Suprema Corte le dio la razón al INE para modificar lineamientos para la revocación de mandato. Aunque a Economía se le olvida, por ejemplo, cuando la Corte (tal cual lo buscaba el presidente **López Obrador**) hizo válida la Ley de la Industria Eléctrica, que hoy en día es un problema con Estados Unidos y la inversión privada.

Más allá del debate, qué bueno que Economía, con **Clouthier** al frente, discuta estos temas de competitividad en un comunicado oficial, sobre todo de organismos independientes y con trabajos serios como el IMCO, dirigido por **Valeria Moy**. El debate ayuda a lo que se necesita, a ser más competitivos, donde, lamentablemente, estamos en niveles bajos a nivel mundial.



¿Y SI LA SELECCIÓN JUGARA BIEN?

En los negocios es famosa la rivalidad de Coca-Cola y Pepsi. El fútbol ha sido uno de sus principales encuentros, a veces poco deportivos. Y ahora ambas empresas se preparan para Qatar, donde Coca-Cola suele tener historia al haber reanudado su alianza comercial con la selección, teniendo más de 40 años con esa relación.

Pero Pepsi no se quedó atrás. Siempre ha entrado por otras puertas, esta vez no fue la excepción. Pepsi patrocina a la selección para Qatar con Sabritas y Gamesa. Comienza la competencia en viajes a consumidores, en patrocinios y, desde luego, en exposición. Los patrocinios los logró la Federación, ahora, ¿se imagina si la Selección Mexicana estuviera jugando bien?



Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis Económico
y Financiero de Banco Multiva

Pronósticos macroeconómicos 2022-2023

Lo mismo para las familias que para las empresas, llegan los tiempos de planeación del presupuesto del próximo año y para el gobierno de México esta es una obligación constitucional — la palabra de moda—. Así, el jueves 8 de septiembre el Poder Ejecutivo, a través de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), entregó a la Cámara de Diputados para su revisión, posibles modificaciones y aprobación final, el Paquete Económico para 2023 integrado por tres documentos: 1) Los Criterios Generales de Política Económica (CGPE), con los pronósticos de las principales variables macroeconómicas, empleados por la SHCP para elaborar su presupuesto. 2) El proyecto de Ley de Ingresos y 3) El Presupuesto de Egresos de la Federación.

Para la aprobación del Paquete Económico en el Congreso sólo se requieren los votos de la mayoría simple de la coalición del partido gobernante en la Cámara de Diputados, por lo que es probable que sea aprobado sin mayores cambios.

Por la relevancia de las variables económicas que contemplan los CGPE y la elevada incertidumbre sobre las mismas para el año 2023, a continuación, presentamos los supuestos planteados por la SHCP y su comparación con los pronósticos del Banco de México en su último Informe Trimestral (abril-junio 2022) y de nuestra propia casa Multiva.

CRECIMIENTO ECONÓMICO

La estimación del crecimiento económico es fundamental para la proyección de la recaudación del ISR, IVA y IEPS, impuestos que en conjunto aportan el 62% de los ingresos totales del presupuesto 2023, por lo que un buen pronóstico permite calcular los ingresos de manera realista. La SHCP prevé que el Producto Interno Bruto (PIB) será impulsado por el aumento de la inversión y el consumo privado. Sin embargo, los pronósticos de Banxico y de Multiva presentan un crecimiento mucho más acotado, ante la posibilidad de un menor crecimiento económico en Estados Unidos y un entorno de tasas de interés más elevado.

• SHCP:	2022	2.4%	2023	3.0%
• Banxico:	2022	2.2%	2023	1.6%
• Multiva:	2022	2.0%	2023	1.5%

INFLACIÓN

La inflación no deja de acelerar. En agosto la inflación general llegó a 8.62% y la subyacente a 7.97%; el Banco de México no estima descensos significativos y pronostica que cierre 2022 en 8.1%, aunque con un descenso importante a 3.2% en 2023, que coincide con la estimación de Hacienda. Por su parte, Banco Multiva prevé 8.37% para finales de 2022 y 4.72% para el cierre

de 2023, debido a un fuerte componente inercial en la inflación subyacente.

• SHCP:	2022	7.70%	2023	3.20%
• Banxico:	2022	8.10%	2023	3.20%
• Multiva:	2022	8.37%	2023	4.72%

TIPO DE CAMBIO

En México, el tipo de cambio fluctúa libremente, por lo tanto, no hay un objetivo para la paridad peso-dólar; si bien, se presenta un estimado con propósitos presupuestales. Dada la fortaleza del peso en el mercado cambiario durante el ciclo 2021-2022, los pronósticos son los siguientes:

• SHCP:	2022	20.60 MXN/USD	2023	20.60 MXN/USD
• Encuesta Banxico:	2022	20.70 MXN/USD	2023	21.42 MXN/USD
• Banco Multiva:	2022	21.00 MXN/USD	2023	21.50 MXN/USD

TASAS DE INTERÉS

La tasa de interés determina el costo de endeudamiento, por lo que su pronóstico permite incidir en la estimación de los intereses que se pagarán por la deuda pública. La SHCP tomó en cuenta el endurecimiento de la política monetaria por parte de Banco de México, cuyo ciclo alcista ha incrementado tres puntos porcentuales su tasa de referencia durante el año, hasta 8.5%, y que se espera siga en ascenso. En la primera semana de septiembre, la tasa de Cetes a 28 días se ubicaba ya en 8.5%, por lo que Hacienda estima que ésta sólo subirá un punto porcentual en lo que resta del año para llegar a 9.5 por ciento. Banxico no ofrece pronóstico sobre esta variable, pero en Multiva pensamos que será necesario un ajuste mayor a la tasa de referencia de Banxico este mismo año, para romper la inercia inflacionaria y anclar las expectativas de inflación.

• SHCP:	2022	9.50%	2023	9.50%
• Multiva:	2022	10.0%	2023	9.54%



↓ Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Maíz, un trabuco desbaratable por la 4T

• Prohibir la importación del producto genéticamente modificado explica el alza de sus precios en el país.

Intervención indirecta de mercados sin fijar precios, ésa ha sido la tónica del Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic), que incluyó 24 productos puntuales y uno de ellos es el de la tortilla, que en supermercado ha mantenido su rango de 13.5 pesos el kilo, pero que en tortillería (85% nixtamalizada) ha subido a 20 pesos el kilo, en promedio.

Le doy la primicia de que la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**, y la Secretaría de Agricultura, de **Victor Villalobos**, anunciarán (no sé si en la mañanera) que se cerró la exportación de maíz blanco desde la primera semana de septiembre y que los excedentes de la cosecha del grano los adquirirá Segalmex para crear una reserva, acción que pasa por suspender la venta hasta a Venezuela!

México produce un promedio de 27.5 millones de toneladas de maíz, 24.3 millones de toneladas de blanco y 2.8 millones de toneladas de maíz amarillo y consume 46.2 millones de toneladas.

En blanco tenemos autosuficiencia alimentaria (se consumen alrededor de 19 millones para elaboración de tortilla y como 5.5 millones son excedente, del cual se exportan como 2 millones de toneladas), pero en el segundo somos deficitarios. Lo que se produce representa el 15% de lo que se consume, que son 26.3 millones de toneladas, por lo que parte del excedente de blanco se ha utilizado para forraje.

Según datos del Grupo de Consultoría en Mercados Agrícolas (GCMA), que encabeza **Juan Carlos Anaya**, el maíz amarillo es transformado por más de 60 industrias a nivel nacional, en más de mil ingredientes de las industrias de alimentos, bebidas, cerveza, alimento para ganado y mascotas, insumos de la industria cosmética, salud y cuidado personal, un número impresionante de biomateriales, comenzando por los almidones, sueros (dextrosa), etcétera. De ahí la demanda y también la inflación contenida.

En México, cerca del 85% del consumo de maíz amarillo es cubierto con importaciones, de las cuales 21 millones de toneladas se utilizan para alimento pecuario y alrededor de 8 millones de toneladas la transforman los integrantes de la Cámara Nacional

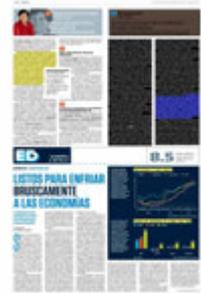
del Maíz Industrializado, que preside **Marcela Martínez** y dirige **Esteban Jaramillo**.

A nivel global, los precios del maíz no diferencian el blanco del amarillo y, de hecho, la producción mundial de maíz blanco es pequeña (10% de la producción total).

Según el Departamento de Comercio de Estados Unidos, se importa el 95% del maíz y el resto viene de Argentina y, dado que el déficit en planeación agrícola de la Sader es de 17 millones de toneladas de este grano, de poco serviría una política para aumentar la producción en el sur-sureste (la región más deficitaria en producción del grano) porque el impedimento para hacerlo tiene origen en el decreto presidencial de **Andrés Manuel López Obrador**, publicado a las 7:30 de la noche del 31 de diciembre de 2020, en el que prohibió la siembra, pero también la importación de maíz genéticamente modificado o el uso de glifosato o de productos genéticamente modificados en el campo mexicano. Ese es el fondo de la distorsión en los precios de mercado.

Desde 2021, la Cofepris, de **Alejandro Svarch**, ha negado la autorización de importación a productos de maíz, soya, algodón, que tienen transformación biotecnológica y, al no poderse garantizar el suministro a los sectores industriales, el consumo de blanco para forraje ha aumentado, al tiempo que el incremento de precio internacional se ha magnificado en México. Si hoy el problema del precio del maíz se pretende resolver con la prohibición para exportar maíz blanco y llevarlo a la reserva de grano de Segalmex, creo que al Presidente y a los integrantes del gabinete económico encargados de reforzar el Pacic no les han mostrado la película real.

Datos publicados en 2021 por el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), 31 enero de 2022, uno de cada tres dólares que gastó México en la compra foránea de granos se destinó al maíz, con un total de más de 5 mil millones de dólares, 30% más, lo que refleja precio y costo de producción global, pero la falta de permisos (que debiera pasar por el punto 2 del Pacic), de prohibir productos GEM, explica el por qué el precio del maíz mundial cae, ¡pero no en México!



 **El largo plazo**
Édgar Amador
dinero@gsm.com.mx

La nueva variante de la inflación es más contagiosa

• Serán necesarias tasas de interés más altas, sostenidas en esos niveles durante un periodo más prolongado de lo que se preveía originalmente.

La inflación es mala. Pero la que no cede es peor, y más cuando es extendida. Esta última variante es la que está prevaleciendo como una pandemia económica en los distintos países. Y es más contagiosa. Los datos de inflación de la semana pasada en casi todas las economías del mundo mostraron que ya no está confinada a sectores selectos, como la energía o algunos insumos industriales, sino que se extienden a la gran mayoría de los componentes de los índices inflacionarios. Estas son muy malas noticias, como lo reconoció Wall Street tras hundirse sin fondo luego de la publicación de los datos.

La Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed), cometió un error de cálculo muy costoso, diagnosticando que la inflación que se disparó en 2021 era pasajera. Tenía motivos para creerlo. Los 40 años previos, la economía había presenciado brotes inflacionarios, pero fueron breves o localizados en un grupo reducido de componentes que no contaminaron al resto de los artículos, por lo que no fue necesario apretar demasiado las condiciones monetarias.

Pero la variante que vimos la semana pasada es muy distinta de aquella inflación benigna, transitoria y contenida. Esta inflación es extendida, terca, contagiosa, pues si bien inició en algunos sectores como la energía, los granos, o en los semiconductores, ya ha contaminado a la mayoría de los sectores de la economía.

Tomemos las cifras de los Estados Unidos, en donde más del 70% de los componentes del índice crecen por encima del 4.0% anual, es decir, más del doble del objetivo de la Fed.

Poco sirvió que los Estados Unidos vendieran niveles récord de sus reservas de petróleo para bajar drásticamente los precios de los combustibles, el resto de los artículos del índice subió tanto que compensó la estrategia antiinflacionaria del gobierno de **Biden**, la contaminación de precios parece extenderse por la mayoría de los sectores. Como en una epidemia contagiosa.

Esta variante de inflación es terca, extendida, contagiosa y hasta ahora no ha reaccionado a la vacuna monetaria recetada por los bancos centrales, quizá porque las primeras dosis fueron inyectadas cuando el mal ya se había arraigado. La vacuna tardó mucho en ser aplicada, por lo

que el riesgo que corremos es que la única forma para controlar los síntomas de esta nueva variante de inflación sea duplicar o triplicar la dosis normal y prolongar el tratamiento hasta que los malestares comiencen a ceder.

Tarde, pero los mercados, así como los funcionarios de la Fed, parecen reconocerlo. Serán necesarias tasas de interés más altas, sostenidas en esos niveles durante un periodo más prolongado de lo que se preveía originalmente.

Es difícil decir hoy qué tan alto llegarán las tasas y qué tanto tiempo permanecerán allá. Desde el jefe de la Fed hasta el inversionista más humilde se han equivocado tratando de pronosticar niveles puntuales en estos últimos 18 meses, así que la humildad recomienda declarar nuestra ignorancia respecto del nivel puntual.

Lo que sí sabemos ya es que será bastante por arriba de lo que pensábamos hace apenas algunos meses y que quizá será necesario mantenerlas altas (en un nivel que sea restrictivo: *grosso modo*, superior a la inflación esperada) durante un periodo mayor al que se creía.

Lo anterior es un pésimo escenario para las bolsas de valores, pues el cuadro clínico que enfrentan es muy desfavorable. Por un lado, la Fed quiere reducir el exceso de demanda que ha alimentado el rebrote de la inflación; por el otro, la herramienta para hacerlo es elevando las tasas de interés, por lo que los precios de las acciones están entre la espada de la recesión y la pared de la valuación. La caída esperada en las ganancias corporativas, así como una mayor tasa de descuento para calcular el valor presente de los flujos futuros es una combinación de golpes letal para los activos financieros.

Wall Street se siente como un final de fiesta, con las bebidas y el confeti desparramados por el suelo. La liquidez que por años corrió a mares como bebida espumosa entre los invitados se ha secado. El sol ha salido y es hora de regresar a casa, con resaca y sin dinero para el autobús. La liquidez que alimentó uno de los mercados alcistas más fabulosos de la historia tiene que llegar a su fin pues, a final de cuentas, como dicen los libros, se tradujo en inflación y la dueña de la casa, la Fed, está muy enojada y dispuesta a acabar la fiesta, a sombreroazos si es necesario.



El Consejo Nacional Agropecuario, que preside **Juan Cortina**, presentará el 30 de septiembre en el North Capital Forum, un estudio realizado en conjunto con su contraparte en Estados Unidos sobre los riesgos para la seguridad alimentaria en América del Norte.

Hay desde luego, preocupación en Estados Unidos y, obvio, en México, por algunas políticas agropecuarias de este gobierno, tanto en lo que se refiere a la prohibición de facto para la importación de glifosato, que se supone que entraría en vigor en 2024, pero se han frenado los permisos de importación, lo que se ha traducido en un contrabando de glifosato que introduce no sólo a un mayor costo, sino en condiciones dudosas de sanidad porque la mayoría viene de China, sin ninguna supervisión sanitaria de las autoridades mexicanas.

Les preocupa también las restricciones por parte de la Cofepris para la importación de maíz amarillo, cuyos derivados se utilizan en múltiples industrias, desde la farmacéutica hasta la cosmética y, desde luego, la alimentaria.

Lo que el estudio demostrará son los riesgos de estas políticas para la seguridad alimentaria de México, al prohibir o limitar la importación de maíz transgénico y el glifosato, porque no hay ningún sustituto a nivel mundial. Desde luego, el tema preocupa también en el marco del T-MEC, como lo ha expresado en múltiples ocasiones **Katherine Tai**, representante Comercial de Estados Unidos, tras sus reuniones con la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, por lo que no se descarta que se pudiera abrir otra mesa de consulta que eventualmente se traduzca en un panel de controversias y en sanciones arancelarias para México.

El North Capital Forum, que inicia el 28 de septiembre, es organizado por Fumec, la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia, que dirige **Enrique Perret**. Además de la seguridad alimentaria se analizarán, en

más de 20 paneles, temas como cadenas de suministro, innovación y creatividad, migración y movilidad laboral.

IMCP: PROPUESTAS FISCALES POSITIVAS

El Premio Naranja Dulce de la semana es para **Laura Grajeda**, presidenta del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, porque no quita el dedo del renglón e iniciará reuniones con legisladores para que aprueben algunas de sus propuestas de reformas o cambios fiscales en beneficio de los contribuyentes.

Además de las propuestas para aumentar la deducibilidad en la compra de vehículos nuevos y de colegiaturas, el IMCP insiste ante el SAT en la necesidad de aplazar la entrada en vigor de las sanciones por la Carta Porte, por los problemas que enfrentan los transportistas para cumplir y en demandar al SAT que agilice su sistema de citas para cumplir con los trámites fiscales.

El estudio del CNA demostrará los impactos de prohibir la compra de maíz transgénico y el glifosato.



ALIANZA VA POR MÉXICO, EN MANOS DE LOS SENADORES DEL PRI

El Premio Limón Agrío es para el dirigente del PRI, **Alejandro Moreno**, y para todos los diputados priístas, con excepción de **José Yunes Zorrilla de Veracruz** y **Sue Ellen Bernal**, del Edomex, quienes fueron los únicos que votaron en contra de la reforma constitucional que alarga hasta 2028 las labores de las Fuerzas Armadas en seguridad pública.

El futuro de la alianza Va por México dependerá ahora de la votación de los senadores del PRI y el problema, además de la creciente militarización del país, es el temor de que se pretenda aprobar la reforma electoral que atente contra el INE y la democracia.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En Estados Unidos sobresale el índice de los constructores de vivienda; en Europa destacan los discursos de miembros del BCE; en México no habrá información relevante.

ESTADOS UNIDOS: A las 9:00 horas, la Asociación Nacional de Constructores de Casas (NAHB) dará a conocer su índice del mercado de viviendas; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG habría quedado en 47 puntos.

EUROPA: Habrá varias intervenciones de miembros del Banco Central Europeo (BCE). Edouard Fernandez-Bollo, supervisor de la Junta de Gobierno, dará una conferencia de gobierno corporativo en Frankfurt.

Más tarde, el vicepresidente del BCE, Luis de Guindos, tendrá una intervención en la reunión anual de consejos consultivos de Banco Sabadell en Madrid.

Por su parte, Andrea Enria, jefe de Supervisión de la Junta del banco estará en un panel en Bruselas.

— *Eleazar Rodríguez*



¿Cuál es tu número crítico del trimestre?

“El principal cuello de botella que cada colaborador o equipo en su conjunto debe arreglar”. Así define el ‘critical number’ Verne Harnish en su libro *Scaling Up: How a Few Companies Make It... and the Rest Don't*.

No es fijo. No es igual en cada momento. Cambia según las circunstancias de la empresa. Subirlo, bajarlo o mantenerlo igual hace posible mejorar otros indicadores del desempeño integral de un sujeto, una unidad de negocio o la corporación en su conjunto.

El número crítico puede o no estar institucionalizado en un tablero de control, pero es un elemento clave de la organización que no puede dejar de estar contemplado y/o ponderado en las acciones y decisiones evaluadas a lo largo de una ventana definida de tiempo.

¿Por qué un director debe invertir tiempo en clarificar el número crítico en el interior de su equipo gerencial u operativo? Aquí tres razones para la reflexión:

1. Ofrece una línea de visión compartida.- Equivale a mantener un haz de luz o un mar-



cador vivo en aquél indicador, elemento del tablero o variable sensitiva que no puede dejar de ser considerada en el desempeño de los más.

Y sólo es posible pedir atención explícita en el número que se

está gestionando si se tiene claro y a la vista tal dato. Por ende, frente a la enorme variedad de números que ‘n’ reportes pueden arrojar, uno debe resultar aquél que no puede pasar inadvertido.

2. Nutre criterios de priorización.- La única manera correcta de darle anterioridad asertiva –en orden o tiempo– a algo respecto de otra cosa, es tener claras las coordenadas que nutren un discernimiento.

Todo puede ser argumentado en cierta forma como importante, pero cuando los equipos definen un número crítico lo hacen porque ya asimilaron que cuando todo es prioridad, nada es prioridad.

3. Ofrece conciencia de impacto al conjunto.- Puede que no todos comprendan ciertas causas o efectos que se producen al mover ese número crítico en la dirección que se pretende, pero ofrece valor que la gente correcta sepa que hay impactos consecuenciales.

Si cada colaborador y cada equipo se comprende como elementos de un engranaje bien diseñado, complejo y productivo, resulta improbable que los más se enajenen de la produc-

ción de resultados tutelados y replicables.

Mover números en la empresa es adecuar conductas (de hacer y no hacer) e intencionadamente procurar resultados comerciales, operativos, financieros o de cumplimiento regulatorio. Gestionar tu número crítico es mantener el dedo en un renglón que –temporalmente– requiere de atención extraordinaria.

Las empresas difícilmente gozan de recursos ilimitados. Y cuando un foco se prende, no sólo se acelera la carrera perpetua de caja contra tiempo, sino que se agudiza la necesidad de ideas viables y decisiones oportunas para mantener la competitividad del negocio en el curso óptimo.

Así que, si bien la revisión de todo tipo de indicadores y números es una tarea permanente para el director y el empresario, asegurémonos de que en cada

conversación –con cada miembros de nuestra línea de reporte– cada quien tenga perfectamente claro su respectivo número crítico del trimestre.

PROMETEDOR EL SIGUIENTE SIMPOSIO DEL CNCPIE

Maximizando la Sostenibilidad y Sustentabilidad de la Empresa Familiar es el tema del 2º. Simposio que el Colegio Nacional de Consejeros Profesionales Independientes de Empresa está organizando para el 20 de octubre próximo en el Club de Empresarios México.

El programa incluye participaciones de consejeros experimentados como Guillermo García Naranjo, Maricarmen Álvarez, Sylvia Meljem y Orlando García-cano. Bien hará en asistir quien busque afilar sus conocimientos del siempre retador mundo de las empresas familiares y la profesionalización de sus órganos directivos.

Empresario y conferencista internacional

“Mover números en la empresa es adecuar conductas (de hacer y no hacer) e intencionadamente procurar resultados comerciales”



COORDENADAS

Cerca, el techo de la inflación, no de las tasas

Enrique Quintana



No es imposible que estemos ya **cerca del techo de la inflación** en México, pero aún **distantes del de las tasas** de interés.

Para entender esta aparente paradoja veamos algunas cifras.

Esta semana, el INEGI dará a conocer el comportamiento del Índice Nacional de Precios al Consumidor en la primera quincena de septiembre.

El pronóstico de Citibanamex es que se ubique en **8.78 por ciento a tasa anual**, luego de que en la segunda quincena de agosto se ubicó en 8.77 por ciento.

Si no es en la primera quincena de este mes, pudiera ser que el pico de este proceso inflacionario llegue en la segunda quincena de septiembre o en la primera de octubre, pero ya no mucho más allá.

Las razones para ello son las siguientes.

1-El Índice Nacional de Precios al Productor referido a los bienes y servicios intermedios llegó a techo en junio, cuando alcanzó 13.49 por ciento. En el mes de **agosto cumplió dos meses de reducción** y quedó en 11.1 por ciento. Aunque los precios al consumidor no bajan de modo directo tras reducciones de los precios al productor, sí es probable que al paso de las quincenas veamos un cambio de tendencia.

2-Los precios internacionales de las materias primas tampoco están subiendo ya. De acuerdo con el índice de *commodities* de Bloomberg, hay **una caída de 14 por ciento** en este indicador respecto al nivel más elevado al que se llegó en la primera quincena de junio. A tasa anual, sigue habiendo un alza de poco más de 20 por ciento, pero la trayectoria de las variaciones es a la baja.

3-La inflación en Estados Unidos, que es la referencia más importante que tenemos, quedó en 8.3 por ciento en agosto, luego de haber llegado a 9 por ciento en junio. Ya van también **dos meses de descensos** del índice nacional de precios al productor para materias primas en EU, que quedó en 15.3 por ciento en agosto, tras llegar a 22.4 por ciento en junio.

Que la inflación llegue a techo **no necesariamente significa que vaya a bajar**. Simplemente parece ya no estar subiendo como en los meses previos, pero podría quedar **en niveles elevados por varios meses**.

Eso es lo que visualizan diversos bancos centrales y es lo que va a conducir a la Reserva Federal y seguramente al Banco de México a **volver a apli-**

car fuertes incrementos de tasas en sus próximas reuniones.

En el caso de la Reserva Federal, lo hará en un par de días y en el del Banxico en la próxima semana.

Una de las secuelas de un periodo de inflación como el que hemos vivido es que pueden empezar a arraigarse las expectativas de crecimiento elevado en los precios.

Esto se refleja, por ejemplo, en las revisiones salariales contractuales o en los procesos de fijación de precios que realizan los productores y distribuidores, tratando de adelantarse a una inflación elevada.

El problema que hay con esa circunstancia es que, aunque ya no estén vigentes los factores que detonaron el incremento de los precios, sea muy difícil que

la inflación baje al convertirse ya en una inflación de expectativas con una inercia propia.

Por eso no debe descartarse que los bancos centrales sigan con el ciclo alcista de tasas hasta que consideren que ya se ha desterrado el riesgo de que aparezca ese tipo de inflación.

Así, aunque los datos de inflación ya no estén al alza, es probable que durante cierto tiempo las tasas de interés sí sigan subiendo para tratar de modificar las expectativas.

No hay claridad de cuánto tiempo más, pero sí de que ese lapso de incrementos será todavía de varios meses.

Y tenga en cuenta cuando haga sus previsiones que permanecerán elevadas por lo menos durante todo el 2023.



PARTEAGUAS
**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



“En Apple, el smartphone sigue teniendo un precio alto, ¿pero cómo les va con el mensajito que les advierte a cada rato que ya agotaron su espacio en iCloud?”

¿Apple quiere hacernos ‘manzanodependientes’?

Si tienen un iPhone y ya bajaron el IOS 16, ya pueden hacer siluetas de personas en las fotos que tomen con ese dispositivo.

Eso es quizás lo más atractivo este año en el *smartphone* presentado en 2007 por Steve Jobs, con todo y que este año Apple haya lanzado su modelo 14.

Resulta que esta compañía acaba de “descubrir” otro modo de arrendamiento. Ahora, en coordinación con Citibanamex, ofrece la opción de desembolsar 899 pesos mensuales más un pago final de 5 mil 423 pesos y recibir a cambio la renovación continua de un iPhone, al terminar cada plazo de 24 meses. En este ejemplo, ese plan representa el pago de 26 mil 999 pesos por un iPhone 13; el mismo precio que ofrece en pago de contado en el sitio *web* de Apple Store.

Para que no haya dudas de que les proponen matrimonio, llamaron a su nuevo producto “iPhone for Life”.

Esto puede verse de varias maneras: es arrendamiento; es otra opción de “meses sin intereses” o es el primer paso de esta em-

presa de California hacia el modelo de las impresoras.

En ese caso el aparato es lo más barato, hay unas en venta por mil 400 pesos. Lo caro es recargar la tinta cada vez y ese negocio todavía entrega a HP 4 mil 600 millones de dólares trimestrales, más del 30 por ciento de sus ingresos.

En Apple, el *smartphone* sigue teniendo un precio alto, ¿pero cómo les va con el mensajito que les advierte a cada rato que ya agotaron su espacio en iCloud?

Y ahí va la bola, a pagar primero 17 pesos mensuales por el servicio más barato, hasta que ese espacio en la nube se llena de fotos del fin de semana, en breve crece la tentación de pagar 179 pesos por el servicio máximo.

Parece poca cosa, hasta que se anualiza la cifra: 2 mil 148 pesos anuales, que se suman a un montón de servicios con cuya ausencia la gente puede sobrevivir.

Ahora conforman una peligrosa lista en el estado de cuenta de la tarjeta: el Netflix; el Disney+; el HBO; el YouTube (que ahora pone más anuncios que Televisa y TV Azteca en su servi-

cio “gratis”), el Gmail, el Spotify y claro... el Apple TV+.

Ahora, la compañía que encabeza Tim Cook acaba de empaquetar sus servicios de almacenamiento de datos con el de televisión y el de música, en una suerte de combo.

Para Apple, la entrega de esos servicios que incluye guardar en la “nube” todas sus imágenes y memes personales, es un negocio que hace cada vez más sentido. Para ustedes, dejar de pagarlo implica perder “recuerdos”, de los cuales, quizás la mitad son útiles.

¿De verdad, ustedes tienen una idea clara de todo lo que tienen guardado?

En un año, los servicios pasaron de representar el 27 por ciento, al 30 por ciento de los ingresos gigantescos de Apple.

Las ventas de sus *smartphones* y computadoras enfrentan un relativo estancamiento, pero las de servicios aumentaron de más de 17 mil millones a más de 19 mil millones de dólares trimestrales, de 2021 a 2022. Ahí está el dólar que pagaron ustedes en junio.

Lo mejor para la empresa es

que con los servicios le cuesta menos dinero hacer más dinero. Tal cual.

Fabricar iPhones y Macs, luego transportarlos y ponerlos en tiendas es caro. Hacer todo eso cuesta a la compañía casi 14 mil millones de dólares mensuales, aproximadamente.

A cambio recibe poco más de 21 mil millones. Su margen bruto de ganancia en ese negocio es del 34 por ciento, de acuerdo con reportes financieros de la compañía.

Operar sus servicios –como el iCloud o el Apple TV– cuesta mil 800 millones de dólares al mes y a cambio esta organización cobra 6 mil 500 por mes. Eso le entrega ganancias del 250 por ciento. Volviendo a lo de la impresora, eso es la “tinta”.

Aquí es en donde puede entenderse la intención de volver más accesibles las “impresoras”. Cada vez que ustedes toman una foto con el iPhone, se vuelven clientes potenciales de los servicios de almacenamiento. Por eso, tal vez, las cámaras del aparato parecen ser lo único que mejora radicalmente; mientras más calidad, la foto pesa más y ocupa más espacio... que puede cobrar Apple a cambio de guardarlas “for life”.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



La economía mexicana toma un nuevo impulso en el tercer trimestre

Nuestros indicadores oportunos de la actividad económica nos están dando claras señales de reanimación en la actividad económica. La fuerte demanda en los Estados Unidos, mejor suministro en las cadenas de suministro globales, y el flujo de remesas familiares explican este comportamiento.

Para julio, el INEGI publicó su Indicador Oportuno de la Actividad Económica hace unas semanas, en la que estima que el IGAE pudiera crecer 1.5% anual. Nuestro indicador, el IBAM nos arroja una estimación del IGAE de julio más fuerte, que pudiera ascender al 2.5% anual y reflejó un alza del 0.41% mensual, (vs. -1.55% mensual de junio). En su comparativo anual, el IBAM de julio presenta un incremento del 7.78% nominal anual, (vs. +7.18% anual de junio), lo que significa que la economía en su conjunto observó cierta aceleración en su actividad general, en relación al mes pasado y en comparación a hace un año, al tener una muy favorable evolución en las exportaciones manufactureras y del campo, así como un muy importante flujo de remesas familiares.



El subíndice industrial observó una baja del 1.60% mensual frente a una variación del +1.24% mensual de junio. La producción industrial de los Estados Unidos presentó en julio

una variación del 3.90% anual, mientras que en junio creció en 4.16% anual. El ISM de la manufactura estadounidense bajó a 52.8 unidades mientras que en junio se ubicó en 53.0 puntos. Las exportaciones no petroleras subieron 16.37% anual, mientras que en junio crecieron 18.02% anual. La producción automotriz aumentó 10.46% anual, vs. +6.00% anual de junio. Las exportaciones automotrices aumentaron 4.03% anual mientras que en junio subieron en 1.08% anual. La producción de Pemex cayó 0.98% anual (vs -0.72% anual de junio). El precio de la Mezcla Mexicana de Exportación de Petróleo subió 42.52% anual, mientras que en junio había subido 62.65% anual.

El subíndice de servicios creció en julio a un ritmo de 0.51% mensual, contra una variación del -3.91% mensual del mes previo. Al interior del mismo sobresalieron las ventas de la ANTAD a tiendas comparables y en términos reales que crecieron en 3.28% real anual vs. -0.08% real anual de junio. Las ventas de automóviles en el mercado doméstico presentaron un incremento a

tasa anual del 1.19% anual (vs. +1.89% anual de junio). Las remesas familiares crecieron en julio 16.54% anual, en términos de dólares, mientras que en junio tuvieron un incremento del 15.59% anual. En el mercado laboral observamos un crecimiento del 3.88% anual en el empleo formal en el IMSS (vs. +4.43% de junio). Como un indicador de las expectativas, el Índice de Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores bajó en julio en 5.35% anual, frente a un decremento del 5.50% anual de junio.

Por lo que respecta a agosto, el Índice Bursamétrica de la Economía de México / (IBEM) se ubicó en base a cifras originales, (no desestacionalizadas) en 124.29 unidades vs. 116.69 puntos de julio, con un incremento del 6.51% mensual, mientras que en julio, la variación fue del -4.41% mensual. Los datos preliminares de agosto muestran mejoría en variables claves, gracias a la fuerte demanda externa y mejor suministro de insumos, aunque también se registra fortaleza en el mercado interno: Algunos de los indicadores que sorprendieron en agosto son:

- La producción automotriz creció en 31.36% anual, mientras que en julio subió en 17.20% anual.
- Las exportaciones automotrices crecieron 16.93% anual,

mientras que en julio subieron en 4.03% anual.

- Las ventas domésticas de autos aumentaron 16.47% anual; mientras que en julio aumentaron en +1.19% anual.
- El Indicador Mexicano de Confianza Económica del Instituto Mexicano de Contadores Públicos / Bursamétrica sobre la percepción actual se ubicó en 66.91 puntos desde los 65.45 puntos de julio.
- El Índice Mexicano de Confianza Económica (IMCP/Bursamétrica) en su subíndice de la Percepción de la situación a futuro mejoró de 75.19 unidades en julio a 77.15 unidades en agosto.
- El número de trabajadores afiliados al IMSS subió en agosto en 4.00% anual, mientras que en julio aumentó en 3.88% anual, con 157.4 mil nuevas plazas creadas en un solo mes.

Con el resultado del “Índice Bursamétrica de la Economía de México” (IBEM) de Agosto, estimamos preliminarmente un incremento del IGAE de agosto del +3.26% real anual, (+4.58% mensual), bajo cifras originales (no desestacionalizadas). De resultar acertada esta estimación, el PIB de México podría observar un incremento en el tercer trimestre del 2.5% anual; el PIB para todo el año 2022 lo estamos estimando en un crecimiento del 2.0% anual.



La evidencia en números de la caída de México

El Índice de Competitividad Mundial, publicado por el Instituto Mexicano de la Competitividad, refleja cómo el mejor momento de este país se dio cuando llegaban las inversiones al sector energético tras las reformas de Peña Nieto y cómo el peor momento es el actual, con la Cuarta Transformación de Andrés Manuel López Obrador.

Claro que ante los ojos del régimen actual se trata de un ejemplo más de la conspiración internacional en contra de la 4T, pero en el mundo de los datos objetivos vemos que este país nunca había caído tan bajo en competitividad.

Este indicador cumple 17 años de ser publicado y se ven tres sexenios de mediocidad. Fox, Calderón y Peña Nieto con niveles medios bajos de competitividad. Pero lo que ha sucedido con López Obrador es una caída en picada, desde el punto más alto en el 2018 hasta un sótano compartido con Rusia, Brasil y Argentina.

Lema central de este régimen es que se acabó con la corrupción. Bien, pues el Índice de Percepción de la Corrupción está

apenas a cuatro escalones del peor evaluado. Brasil y Argentina se aprecian como países menos corruptos y México se codea con la percepción de los cochupos en Rusia o Nigeria.

De los 43 países analizados, México está en el lugar 41 cuando se mide un sistema de derecho confiable y objetivo, en el penúltimo lugar de homicidios dolosos y en el último lugar del mundo en cuanto a confianza en la policía.

Todo eso se llama respeto al Estado de derecho y ahí claramente México y su gobierno están reprobados.

El Presidente tendrá alta popularidad, pero el ambiente político no es tampoco un activo para el desarrollo nacional. En el rubro de Estabilidad Política y Ausencia de Violencia estamos en el lugar 40 de los mismos 43. En el Índice de Efectividad del Gobierno, México está en el lugar 38.

Con la Comisión Nacional de los Derechos Humanos convertida en el club de fans del Presidente, el indicador de Protección a los Derechos Humanos en México está en la posición 40

Otro de los grandes mitos de la 4T que

es del combate a la pobreza, bien pues México sale también en los sótanos. En el indicador del Índice de Gini, que mide la desigualdad del ingreso, este país está en el lugar 37.

Lo que ha llevado a México al sótano de la competitividad mundial es la actuación del gobierno. Si este país no está en las catacumbas de esta medición mundial es por la resiliencia de los agentes económicos privados.

Sorprendentemente, en este ambiente adverso en el que vive México, la producción y el trabajo, medido en esta comparación global como Mercado de Factores está en un nivel medio alto. Aquí se le nota claramente la recuperación del mercado estadounidense y el impulso a las exportaciones mexicanas. Claro, en otros sexenios México estuvo en un nivel alto, al nivel de los países del primer mundo.

Ahí están los números de lo que le está pasando a este país y las gráficas de las caídas en picada marcan un rumbo fatal si no se hacen cambios profundos en la manera de administrar a México.

Reprobado

Últimos lugares

De los 43 países analizados, México está en el lugar 41 cuando se mide un sistema de derecho confiable y objetivo, en el penúltimo lugar de homicidios dolosos y en el último lugar cuanto a confianza en la policía.

En el sótano

En el indicador del Índice de Gini, que mide la desigualdad del ingreso, este país está en el lugar 37.

Resiliencia

Sorprendentemente, en este ambiente adverso en el que vive México, la producción y el trabajo, medido en esta comparación global como Mercado de Factores está en un nivel medio alto.



Réquiem para un imperio

- Desde la Segunda Guerra Mundial, la influencia de Gran Bretaña en el mundo se ha basado en su “relación especial” con los Estados Unidos, su posición como jefe de la Commonwealth (el sucesor del Imperio Británico) y su posición en Europa. Los estadounidenses todavía están allí, pero Europa no, y ahora el jefe de la Commonwealth tampoco lo está

LONDRES – Entre los muchos y muy merecidos tributos a la Reina Isabel II, un aspecto de su reinado de 70 años quedó de trasfondo: su papel de monarca de 15 reinos, incluidos Australia, Nueva Zelanda y Canadá. También encabezaba la Commonwealth, un grupo de 56 países, principalmente repúblicas.

Esta comunidad de estados independientes, casi todos ellos ex territorios del Imperio Británico, ha sido crucial para conservar una "conexión británica" en el mundo de la era post imperial. Si este vínculo es meramente una reminiscencia histórica, si representa algo sustancial en los asuntos internacionales y si (y por cuánto tiempo) podrá sobrevivir al deceso de la Reina, se han vuelto cuestiones de gran interés, especialmente a la luz de la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea.

En la Pax Britannica del siglo diecinueve, Gran Bretaña ejercía un poder global por sí sola. El sol nunca se ponía en el Imperio Británico: la armada inglesa dominaba los mares, las finanzas británicas regían los mercados mundiales e Inglaterra mantenía el equilibrio

de poder en el continente europeo. Esta era de "espléndido aislamiento" -en todo caso, nunca tan espléndido como solían sugerir los libros de texto- acabó en la Primera Guerra Mundial, que afectó seriamente el estatus de Gran Bretaña como potencia mundial y, en consecuencia, fortaleció a otros candidatos a ese rol.

A medida que los resultados de la Primera Guerra Mundial se fueron confirmando con los de la Segunda Guerra Mundial, la política exterior británica se centró en la doctrina de los "tres círculos". La influencia británica en el mundo dependería de su "relación especial" con los Estados Unidos, su posición de jefe de la Commonwealth (el sucesor del imperio) y su posición en Europa. Al ser miembro de estos tres círculos superpuestos que se reforzaban recíprocamente, Gran Bretaña podía esperar maximizar su poder duro y blando, y reducir los efectos de su menor tamaño económico y militar.

Los diferentes gobiernos británicos asignaron distintos pesos a estos tres círculos de poder. El más importante y continuo era la relación con EE.UU., que data de la Segunda

Guerra Mundial, cuando los estadounidenses aseguraron la supervivencia militar y económica británica. La lección nunca fue olvidada. Gran Bretaña sería el socio fiel de EE.UU. en todas sus iniciativas globales y, a cambio, podía disfrutar de una buena disposición por parte de los estadounidenses con la que ningún otro país podía contar. Con todo el sentido pragmático que eso tenía, uno no puede concebir la creación o la permanencia de una conexión así sin un idioma y una historia imperial en común.

La historia imperial también era central para el segundo círculo. El Imperio Británico de 1914 se convirtió en la Commonwealth británica de 1931, y finalmente en La Commonwealth a secas, con la Reina como su titular. Su influencia reside en su alcance global. Siguiendo los contornos del Imperio Británico, fue la única organización mundial (aparte de las Naciones Unidas y sus agencias) con presencia en todos los continentes.

La Commonwealth conservó la conexión británica de dos maneras. Primero, funcionó como un bloque económico a través del sistema de preferencias imperiales de 1932 y

el área de la libra esterlina que se formalizó en 1939, ambos de las cuales sobrevivieron hasta la década de los 70 del siglo pasado. Segundo, y posiblemente lo más perdurable, su carácter explícitamente multirracial, tan ardientemente apoyado por la Reina, sirvió para limar tanto las tensiones étnicas surgidas por el nacionalismo étnico como el chovinismo étnico en el "país madre". La Gran Bretaña multicultural es una expresión lógica del viejo imperio multicultural.

El vínculo europeo era el más débil y fue el primero en romperse, lo que se debe a que, históricamente, el papel británico en Europa fue negativo: evitar que pasaran cosas que pudieran amenazar su sustento económico y su seguridad militar. Para ello, se opuso a todos y cada uno de los intentos de crear un poder continental capaz de cerrar la brecha del Canal de la Mancha. Europa estaba a apenas 20 millas de distancia, y la política británica tenía que estar siempre atenta a que "por allá" no ocurrieran cosas malas.

John Maynard Keynes expresó esta constante sensación británica de distanciamiento con el Continente. En 1919 escribió: "Inglaterra queda fuera de Europa. Los mudos temblores de Europa no la alcanzan: Europa está afuera e Inglaterra no comparte ni su cuerpo ni su sangre". El líder laborista evocó para la posteridad esta sensación de separación

cuando jugó la carta de la Commonwealth en 1962, conminando a su partido a no abandonar "mil años de historia" si se unía a la Comunidad Económica Europea.

La política británica hacia Europa siempre ha sido la de evitar el surgimiento de una Tercera Fuerza independiente de una OTAN liderada por EE.UU. Charles de Gaulle lo vio con claridad, cuando vetó la primera solicitud británica de unión a la EEC en 1963 con el fin de evitar un "Caballo de royo" estadounidense en Europa.

Aunque el Primer Ministro Tony Blair quería que Gran Bretaña estuviera "en el corazón" de Europa, de 1974 a 2021 los británicos jugaron el mismo juego en la UE. El único primer ministro realmente europeísta de este periodo fue Edward Heath. Por lo demás, los gobiernos británicos han buscado maximizar los beneficios para el país en términos de comercio y turismo, al tiempo que evitaban los peligros de la contaminación política. No debería causar sorpresa el que hoy Gran Bretaña se una a E.U.U. para proyectar el poder de la OTAN en Europa del Este por sobre las golpeadas espaldas de la UE.

Así, Gran Bretaña se ha quedado con solo dos círculos. Después del Brexit, el legado de la Reina está claro. Gracias a su puesto oficial y sus cualidades personales, preservó la Commonwealth como un posible vehículo para proyectar lo que queda del poder duro británico, por ejemplo, mediante alianzas mi-

litares en el Pacífico Sur. Y sea lo que sea que se pueda pensar de su poder duro, su poder blando-reflejado en sus relaciones comerciales, su prestigio cultural en Asia y África, y su ideal multicultural-es un bien público global en una época de crecientes conflictos étnicos, religiosos y geopolíticos.

Tengo mis dudas sobre si los dos círculos restantes podrán compensar la ausencia de Gran Bretaña del tercero. La pregunta cuya respuesta está pendiente es cuánto de la durabilidad de la Commonwealth dependía de la longevidad de la fallecida monarca y cuánto de ella puede preservar su sucesor.



El autor

Robert Skidelsky, miembro de la Cámara Británica de los Lores, es profesor emérito de Economía Política en la Universidad de Warwick, fue director no ejecutivo de la petrolera rusa privada PJSC Rosneft entre 2016 y 2021.



El fin de las redes sociales reales

- Las plataformas de redes sociales no solo están creando cámaras de eco, propagando falsedades y facilitando la circulación de ideas extremistas. Las anteriores innovaciones en los medios, que se remontan al menos a la imprenta, también hicieron eso, pero ninguna de ellas sacudió los cimientos mismos de la comunicación humana y la interacción social

CAMBRIDGE – No solo miles de millones de personas en todo el mundo no se despegan de sus teléfonos móviles, sino que la información que consumen ha cambiado drásticamente –y no para mejor. En las plataformas de redes sociales dominantes como Facebook, los investigadores han documentado que las falsedades se propagan más rápido y más extensamente que contenidos similares que incluyen información precisa. Si bien los usuarios no piden desinformación, los algoritmos que determinan lo que la gente ve tienden a favorecer el contenido sensacionalista, impreciso y engañoso, porque eso es lo que genera “engagement” (compromiso) y así ingresos publicitarios.

Como observó el activista de Internet Eli Pariser en 2011, Facebook también crea burbujas de filtros, que permiten que sea más probable que a los individuos les llegue contenido que refuerza sus inclinaciones ideológicas y confirma sus sesgos propios. Y una investigación más reciente ha demostrado que este proceso tiene una influencia importante en el tipo de información que ven los usuarios.

Aun dejando de lado las opciones algorítmicas de Facebook, el ecosistema de redes sociales más amplio le permite a la gente encontrar subcomunidades alineadas con sus intereses. Esto no necesariamente es algo malo. Si uno es la única persona en su comunidad interesada en la ornitología, ya no tiene que estar solo, porque ahora puede conectarse con entusiastas de la ornitología de todo el mundo. Pero, por supuesto, lo mismo

se aplica al extremista solitario que ahora puede usar las mismas plataformas para acceder a un discurso de odio y teorías conspirativas y luego propagarlos.

Nadie niega que las plataformas de redes sociales han sido un canal importante para el discurso de odio, la desinformación y la propaganda. Reddit y YouTube son caldos de cultivo para el extremismo de derecha. Los Oath Keepers usaron Facebook, especialmente, para organizar su participación en el ataque al Capitolio de Estados Unidos el 6 de enero de 2021. También se determinó que los tuits anti-musulmanes del ex presidente norteamericano Donald Trump han alimentado la violencia contra las minorías en Estados Unidos.

Es verdad, algunos consideran que estas observaciones son alarmistas y observan que grandes jugadores como Facebook y YouTube (que es propiedad de Google/Alphabet) hacen mucho más para controlar el discurso de odio y la desinformación que sus rivales más pequeños, especialmente ahora que se han desarrollado mejores prácticas de moderación. Asimismo, otros investigadores han desafiado la conclusión de que las falsedades se propagan más rápido en Facebook y Twitter, al menos en comparación con otros medios.

Otros sostienen que aun si el contexto actual de las redes sociales es peligroso, el problema es transitorio. Después de todo, las nuevas herramientas de comunicación siempre han sido mal utilizadas. Martín Lutero usaba la imprenta para promover no solo el protestantismo sino también un antisemitismo virulento. La radio demostró ser una herra-

mienta poderosa en manos de demagogos como el padre Charles Coughlin en Estados Unidos y los nazis en Alemania. En los medios impresos y de radiodifusión sigue abundando la desinformación hasta el día de hoy, pero la sociedad se ha adaptado a estos medios y ha logrado contener sus efectos negativos.

Este argumento implica que una combinación de regulación más fuerte y otras nuevas tecnologías puede superar los desafíos planteados por las redes sociales. Por ejemplo, las plataformas podrían ofrecer mejor información sobre la procedencia de los artículos;

o se podría desalentar a las mismas plataformas de impulsar algorítmicamente temas que podrían ser incendiarios o contener desinformación.

Pero estas medidas no abordan la profundidad del problema. Las redes sociales no solo están creando cámaras de eco, propagando falsedades y facilitando la circulación de ideas extremistas. También pueden estar sacudiendo los propios cimientos de la comunicación humana y de la cohesión social, al sustituir redes sociales reales por artificiales.

Nos distinguimos de otros animales esencialmente por nuestra capacidad avanzada para aprender de nuestra comunidad y acumular experiencia al observar a otros. Nuestras ideas más profundas y nociones más preciadas no se generan en el aislamiento ni provienen de leer libros, sino de estar embebidos en un contexto social y de interactuar a través de la argumentación, la educación, el desempeño y demás. Las fuentes confiables juegan un papel indispensable en este proceso, razón por la cual los líderes y quienes tienen púlpitos hostigadores pueden tener esos efectos sobredimensionados. Las innovaciones anteriores en los medios capitalizaron esto, pero ninguna de ellas modificó tanto la naturaleza misma de las redes humanas como las redes sociales.

¿Qué sucede cuando plataformas como Facebook, Twitter o Reddit empiezan a manipular lo que percibimos como nuestra red social? La verdad preocupante es que nadie lo sabe. Y aunque podríamos llegar a adap-

arnos a este cambio y encontrar maneras de neutralizar sus efectos más perniciosos, no es un desenlace con el que deberíamos contar, dada la dirección en la que está encaminada la industria.

Los efectos más corrosivos de las redes sociales están empezando a parecerse exactamente a lo que el crítico cultural Neil Postman anticipó hace casi cuatro décadas en su libro de referencia *Divertirse hasta morir*. "Los norteamericanos ya no hablan entre sí, se entretienen mutuamente", observó. "No intercambian ideas, intercambian imágenes. No argumentan con proposiciones; argumentan con buenas apariencias, celebridades y comerciales".

Postman, en una comparación de 1984 de George Orwell y *Un mundo feliz* de Aldous Huxley, dijo que "Lo que Orwell temía era a aquellos que prohibían libros. Lo que Huxley temía era que no hubiera razón para prohibir un libro, ya que no habría nadie que quisiera leer uno. Orwell temía a quienes nos privaran de información. Huxley temía a quienes nos dieran tanta información que quedaríamos reducidos a la pasividad y al egoísmo. Orwell temía que se nos ocultara la verdad. Huxley temía que la verdad terminara sumergida en un mar de irrelevancia".

Mientras que a Postman lo preocupaba más un futuro al estilo Huxley que un futuro orwelliano, las redes sociales han venido introduciendo a ambos al mismo tiempo. Mientras que los gobiernos adquieren los medios tanto para manipular nuestras percepciones

de la realidad como para reducirnos a la pasividad y al egoísmo, nuestros "amigos" virtuales cada vez controlan más nuestros pensamientos. Ahora debemos señalar continuamente la virtud propia y desafiar a quienes se desvían de la ortodoxia prevaleciente. Pero la "virtud" es lo que dice el propio círculo social artificial online; y, en muchos casos, se basa enteramente en mentiras.

Hannah Arendt, otra pensadora profética del siglo XX, advirtió sobre adónde puede conducir esto. "Si todos siempre te mienten, la consecuencia no es que creas las mentiras, sino más bien que ya nadie crea nada". En ese momento, la vida social y política se torna imposible.



El autor

Daron Acemoglu, profesor de Economía en el MIT, es co-autor (junto con James A. Robinson) de *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity and Poverty* y *The Narrow Corridor: States, Societies, and the Fate of Liberty*.



**Salud
y Negocios**

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Sobre la compra de fármacos para 2023 y 2024

Conforme la investigación de mercado recién emitida por Insabi, la actual administración prevé cubrir con una sola compra consolidada las medicinas del sector público para los últimos dos años del sexenio. A primera vista se ve arriesgado considerando que si en algo se han caracterizado las compras consolidadas de fármacos en el actual sexenio es que no logran los resultados proyectados y han terminado haciendo adjudicaciones directas en la proporción más alta de la historia.

Pero veamos los números que vislumbra la actual administración conforme el análisis hecho por el Instituto Farmacéutico de México (Inefam), que lleva **José Carlos Ferreyra y Enrique Martínez**: Los recursos previstos para dicha compra suman un total 169,966.6 millones de pesos (para 2,175.6 millones de piezas), mismos que si se dividieran en partes iguales por año, se destinarían 84,983.3 mdp para 2023 y otro tanto para 2024. Esta cifra no considera los costos de la distribución y tampoco lo que comprará Pemex que es al único que le aceptaron adquirir por su lado.

La mayor parte de lo que representa la compra en términos de importes lo absorbe IMSS (con 90,508.4 millones de pesos, mdp), Insabi (24,583.5 mdp) e ISSSTE (25,335.4 mdp). Entre los tres absorben 82.7% de los casi 170,000 millones de pesos.

Si le sumamos también a la CCINSHAE -Comisión que integra a 23 hospitales de alta especialidad-, a la cual le tocan 14,398.4 millones de pesos, la proporción se eleva entonces a 91.2% de este presupuesto concentrado en cuatro organismos. Para el sector militar, ya se incluyen los insumos médicos de la Guardia Nacional que recibe 447.5 mdp para este rubro; para Sedena, 495.8 mdp y para Secretaría de Marina, 58.92 mdp.

El otro renglón es el de las instancias adscritas a la Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud que encabeza **Hugo López-Gatell** y que en conjunto recibirán para esta

compra de dos años un total de 14,069.2 mdp. Estos, divididos de la siguiente manera: 11,010.6 mdp para Censida, 2,968.5 mdp para la Comisión de Equidad y Género y Salud Reproductiva (que básicamente adquiere anticonceptivos), 49.7 mdp para los Servicios de Atención Psiquiátrica (SAP) y 40.4 millones para Cenaprece (Programas Preventivos y Control de Enfermedades). Para los organismos de Prevención y Readaptación Social serán 69.3 mdp.

Destaca el hecho que por tipo de medicamento, la gran mayoría de las piezas (96.5%) son genéricos y apenas 3.5% son medicamentos de patente o fuente única. Sin embargo en términos de monto es al contrario: la mayor parte (97,726.1 millones de pesos equivalentes a 57.5% del total) se destina a compra de fármacos de patente, en tanto que 72,240.4 mdp (42.5%) se van para comprar genéricos.

Y esto es claro cuando se ve que en esta investigación de mercado el precio promedio de los genéricos sería de 34.41 pesos (aunque hay algunos como paracetamol que está a 4.48 pesos o el omeprazol a 8.55 pesos), mientras que el precio promedio de los medicamentos de patente o de referencia es de 1,277 pesos (aunque hay oncológicos innovadores como la lenalidomida, de Celgene, para mieloma múltiple, cuyo precio es superior a 96,000 pesos; o el factor de coagulación VII usado en hematología a 67,636 pesos cada uno).

Aún así, por su propia naturaleza ciertas áreas terapéuticas destinan más recursos para adquirir fármacos innovadores o de patente. Es el caso de Planificación Familiar que para una tercera parte de sus claves destina 94% de su presupuesto en este renglón. Se sabe que es sobretodo para implantes anticonceptivos, de los que el Gobierno adquiere 1.8 millones a 1,310 pesos cada uno.

Algo parecido sucede con los fármacos para VIH/Sida que adquiere Censida, pues destina el 95% de sus recursos para adquirir fármacos de patente que cubren poco más de dos terceras partes de sus requerimientos.



Columna invitada

Arturo Blancas

El campo tiene mucho que contar

México está empezando el levantamiento de información del Censo Agropecuario 2022. A través del INEGI el país arrancó ayer, y hasta el 30 de noviembre, el programa estadístico más completo y complejo del sector primario de nuestra economía.

Este evento es sumamente importante por varias razones, entre las que destacan dos: i) porque es la única fuente de información que genera datos sobre las características económicas, tecnológicas, ambientales y sociales de todas las unidades de producción agrícolas, ganaderas y forestales de México, sin importar su tamaño o localización geográfica, y ii) porque presentará en sus resultados todas las características mencionadas pero con una gran variedad de desgloses, y enfoques: por producto o especie agropecuaria, por tipo de tenencia de la tierra, por modalidad hídrica, por sexo del productor o la productora, entre muchas otras. Y, por consiguiente, este Censo será vital para la toma de decisiones de la política pública, inversiones del sector privado, líneas de acción para el sector social o para desarrollar estudios e investigaciones en la academia.

Las innovaciones de este Censo res-

pecto al anterior realizado en el ya lejano 2007, son muchas y muy variadas, pero gran parte se pueden resumir en la incorporación de tecnología: por un lado, la inclusión en los cuestionarios de la medición de las tecnologías para la producción en las unidades de producción, donde destaca la identificación de datos específicos de la agricultura protegida, modalidad muy relevante que se ha desarrollado en los últimos años en diferentes regiones del país y para diversos cultivos; por otro lado, la incorporación de tecnología en los procedimientos de levantamiento y de verificación de los datos primarios captados.

Este Censo Agropecuario 2022 en un censo comparable, en lo esencial, con los censos anteriores, además de ser comparable con las cuatro Encuestas Nacionales Agropecuarias que se han levantado en la última década. Es un programa de considerables dimensiones, ya que se espera captar la información de más de 4 millones de unidades de producción que cubren cerca de 8 millones de terrenos con actividad agropecuaria; lo anterior requiere de una estructura operativa que ronda las 25,000 personas, quienes han sido cuidadosamente capacitadas mediante sesiones presenciales y virtuales. Así como en todos los demás programas del INEGI, en

éste se cuenta con funciones y puestos específicos de la estructura cuya labor fundamental es la revisión del cumplimiento de los procedimientos diseñados que permitan asegurar los estándares de calidad y cobertura institucionales.

La información se está recolectando con un cuestionario simplificado para los productores pequeños y medianos, quienes contestarán en una entrevista directa realizada por las y los entrevistadores. A los grandes productores se les aplicará un cuestionario más detallado que incluso puede ser llenado mediante conexión directa a los servidores del INEGI vía internet. Para el sector forestal existe un cuestionario adicional, específico para esa actividad.

Por supuesto, la utilidad de los resultados esperados de este programa estadístico de gran alcance no sería la misma sin la participación, confiada y decidida, de los principales actores en este ejercicio, que no son otros que las productoras y los productores del campo mexicano. Por lo anterior, respetuosamente les invitamos a responder las preguntas con entusiasmo cuando el personal del INEGI los visite.

Como dice nuestra campaña de comunicación, ¡Contar lo que es importante para el campo es importante para México!



Más allá
de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

Pemex reprobó, con cero, en acción climática. ¿Y ahora?

Ni un solo dólar de las inversiones futuras de Pemex es consistente con el objetivo climático de no permitir que la temperatura global suba en más de dos grados centígrados. El desalineamiento al 100% con la agenda climática es la peor calificación asignada en el 2022 por el *Carbon Tracker Initiative*, contratado por la coalición de inversionistas *Climate Action 100+*, para evaluar a 36 grandes petroleras que quieren empujar a aumentar sus compromisos climáticos. Sólo Pemex y dos petroleras canadienses obtuvieron una calificación tan baja.

Desafortunadamente, eso es apenas el arranque de una larga lista de resultados vergonzosos para Pemex. En su análisis más amplio, multisectorial, Pemex de plano "no cumplió con ninguno de los criterios" en las 9 categorías utilizadas por *Climate Action 100+*. Esto implica no tener metas *net-zero*; no cumplir con los criterios para tener metas claras de reducción de emisiones ni en el corto, ni en el mediano, ni en el largo plazo; no tener parámetros claros en los objetivos de descarbonización; no tener alineación entre las inversiones y las metas climáticas; no tener política de participación en las discusiones

climáticas; no tener gobernanza corporativa sólida en materia de sustentabilidad; y no publicar debidamente los riesgos y oportunidades relacionados con asuntos climáticos. En materia climática, Pemex no trae nada.

No es normal. Sólo seis de las 166 compañías evaluadas se encuentran en la misma situación. Y las 166 también están concentradas en sectores que enfrentan enormes retos para considerarse sostenibles: industria pesada, aerolíneas, gas y petróleo, electricidad. Así que su naturaleza petrolera no es excusa. Hay más. Ninguna otra compañía fue calificada tan bajo en interlocución, de 1 de 100. Parece que las declaraciones en las que miembros de *Climate Action 100+* instaban a Pemex a tener al menos un diálogo serio no fueron exitosas. Es difícil justificar una calificación así a menos que el equipo directivo de Pemex de plano haya dejado de contestar correos y el teléfono siempre que se trate de hablar de sustentabilidad.

Las tres conclusiones de todo esto son bastante deprimentes: hoy, el futuro de Pemex no es compatible con un futuro sustentable; hoy, las metas climáticas globales no guían (o limitan) las acciones de Pemex de manera alguna; y, hoy, los responsables de Pemex no es-

tán dispuestos ni a iniciar una conversación que la pueda llevar a cambiar.

Todo esto se sigue financiando por la comunidad de grandes inversionistas –incluyendo a muchos que están profundamente comprometidos con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés). A la larga, ¿no se vuelve una contradicción insostenible? Es cierto que los términos de la deuda de Pemex son extraordinarios. Sin entrar a demasiado detalle, permite a algunos asumir garantías soberanas al invertir en un instrumento no-soberano de esta magnitud.

Y a escala: son unos nada despreciables 80,000 millones dólares –un activo material en muchos portafolios. Pero, de acuerdo con lo que sugieren las calificaciones de organizaciones financiadas y creadas por los mismos inversionistas de Pemex, son recursos que no sólo no se están apalancando para frenar el cambio climático. Pemex los está usando para acelerarlo. Con el reporte de *Climate Action 100+*, y los propios reportes de Pemex que muestran un alarmante crecimiento en sus emisiones de gases de efecto invernadero, el antiambientalismo de Pemex no podría estar mejor documentado. ¿Y ahora?



- Está de regreso
- Recompra acciones
- Compra más deuda

Ya es oficial. Genera vuelve al S&P/BMV IPC, el principal índice accionario de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) a partir de este lunes. La empresa que saldrá del selectivo es Genomma Lab, dedicada a la comercialización de productos dermocosméticos.

Este resultado ya es el definitivo, después de que S&P Dow Jones Índices, un proveedor global de índices, dio a conocer los cambios finales del segundo rebalanceo o revisión del índice de este 2022.

La salida de Genomma Lab estuvo en contra de los pronósticos de los analistas, ya que señalaban a Grupo Bolsa Mexicana de Valores y a la empresa de telecomunicaciones Telesites como las principales candidatas para abandonar el S&P/BMV IPC.

Genera iniciará su ingreso al IPC con un valor de mercado de 27,550 millones de pesos y con un precio de 17.25 pesos por acción.

Cementos Mexicanos, lanzó una oferta para recomprar hasta 400 millones de dólares de su deuda, como parte de su estrategia de reducción de pasivos.

La oferta aplica para los dueños de las notas por 1,399

millones de dólares con vencimiento en 2031 y cupón de 3.875%; los bonos por 799 millones con vencimiento en 2030 y tasa de interés de 5.2%, y los instrumentos por 848 millones que vencen en 2029 y pagan 5.45 por ciento.

La propuesta de la compañía estará vigente hasta el 12 de octubre, sin embargo, estableció un premio de 30 dólares por cada 1,000 dólares del principal para quien acepte venderle sus bonos.

Cemex detalló un orden de prioridad para la aceptación de las notas, siendo las de nivel 1 las que vencen en 2031, de nivel 2 las de 2030 y de nivel 3 las de 2029.

China aumentó sus tenencias de bonos del Tesoro de Estados Unidos en julio por primera vez en ocho meses, mientras que Japón la redujo.

La tenencia de bonos del Tesoro de China aumentó a 970,000 millones de dólares en julio, desde 967,800 millones en junio, que fue el monto más bajo desde mayo de 2010, cuando la nación asiática contaba con 843,700 millones de dólares en carga de deuda estadounidense.

Japón redujo sus tenencias de bonos del Tesoro a 1.234 billones de dólares en julio desde 1.236 billones el mes anterior.



Perspectivas
con Signum Research

Alain Jaimes
analista



Paquete Económico 2023: desbordando optimismo

de

la Secretaría de Hacienda fue muy clara al apuntar que, el presupuesto presentado no contempla algún estímulo adicional para Pemex en su escenario base

La jornada del 8 de septiembre, el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Rogelio Ramírez de la O, entregó a la Cámara de Diputados su propuesta de Paquete Económico 2023.

A saber, que dicho paquete está conformado por tres elementos: los Criterios Generales de Política Económica, la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos.

En ese sentido, la mayor disputa y debate suele presentarse en los Criterios Generales de Política Económica, toda vez que en ellos se encuentran los supuestos y la base macroeconómica que dan soporte y dirección a la política hacendaria hacia adelante.

Como algunas autoridades fiscales habían anunciado con anterioridad, no se presentaron cambios en la miscelánea fiscal, es decir, no se adicionan nuevos impuestos para los contribuyentes, lo cual se encuentra en línea con el discurso y retórica del gobierno federal; sin embargo, cada vez es menos sostenible dicho régimen fiscal de cara a la desafiante coyuntura económica actual.

Respecto al Saldo Histórico de los Re-

querimientos Financieros del Sector Público (considerado como la medida más amplia para evaluar la deuda gubernamental), este mantendría una dinámica estable y similar a los niveles registrados en lo que va del actual sexenio.

Lo anterior responde al pilar que ha destacado el gobierno federal con el compromiso de finanzas públicas sanas, elemento que ha sido heredado de anteriores administraciones; sin embargo, moldeado e instrumentado de manera destacable por la actual.

Otro elemento que siempre reluce cuando se hablan de finanzas públicas es el particular caso de Pemex, no solo por su relevancia como generador de ingresos sino también, contrariamente, como potencial elemento de riesgo para el cumplimiento de metas fiscales y generador de presiones que provoquen un deterioro en el perfil soberano.

En ese contexto, la Secretaría fue muy clara al apuntar que, el presupuesto presentado no contempla algún estímulo adicional para Pemex en su escenario base. No obstante, evaluaría otorgar un soporte adicional si la situación lo amerita y con la condición de no comprometer la posición de las finanzas públicas.

Ahora, no es posible mencionar el paquete económico sin analizar los supuestos en los que yace la dirección de la política pública y es que, como ya es costumbre, se vuelve a presentar un optimismo que, a nuestro parecer, no está justificado.

Un estimado de crecimiento puntual de 2.4% para el 2022 si bien parece optimista, es un escenario probable y alcanzable,

en especial luego de algunas sorpresas positivas en indicadores de servicios y de mercado laboral en México.

Sin embargo, el estimado puntual de 3% para 2023 nos parece fuera de toda realidad, francamente inalcanzable y resulta riesgoso, aventurado e irresponsable hacer ese supuesto por las potenciales sobreestimaciones de los ingresos presupuestales en las que se pueden incurrir.

Nuestra disyuntiva con el estimado de crecimiento de 2023 tiene como base el hecho de que no observamos ningún motor ni catalizador interno que fundamente tal variación, inclusive, nos llama la atención que la misma Secretaría acepta la ralentización de la economía estadounidense al estimar que la misma crecería solo en 1.8% en 2023.

Ante tal hecho, y dado el fuerte nexo comercial que existe con Estados Unidos, no parece razonable pensar que tal desaceleración no tendrá impacto en el desempeño de la actividad económica; hacer aseveraciones de ese tipo nos parece ignorar la realidad y restar importancia al desafiante entorno económico prevaleciente.

Ahora, ¿por qué desata tantas críticas un estimado de crecimiento?, ¿qué efectos tiene la sobreestimación de los ingresos? Para intentar responder, hay que recordar cuáles son las fuentes de ingresos del gobierno federal: principalmente obtiene recursos de manera tributaria y no tributaria (comercialización de petróleo).

La primera de ellas está relacionada con el nivel de ingresos de los contribuyentes, es decir, mientras mayor sea el dinamismo económico al interior, mayor

sería la recaudación. La segunda está más relacionada con el exterior: con el precio internacional del crudo y la actividad económica mundial.

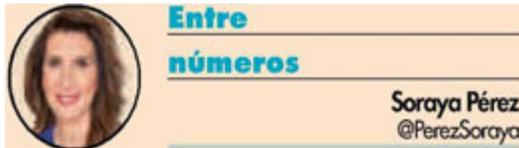
En ese sentido, y ante la compleja situación que se vive, estimar que se tendrá un nivel de ingresos apoyado por un crecimiento del orden del 3% cuando ambas fuentes de generación dan señales de desaceleración, se traduciría en un aumento mayor al estimado en el déficit fiscal, recortes en programas sociales que sí han demostrado traspasar al bienestar social y apretamientos fiscales adicionales toda vez que se han agotado fondos de estabilización.

Por ello, si bien la propuesta no representó grandes sorpresas en términos fiscales, las consecuencias de la sobreestimación

de ingresos sobre el bienestar de la sociedad podrían ser considerables y por ello, deberían captar por completo la atención de las autoridades hacendarias; elemento que, desafortunadamente, no se logró con tal propuesta.

para 2023 "está fuera de toda realidad" para Signum Research.

este año "resulta alcanzable" para la casa de análisis.



El golpe a la democracia viene de Tabasco

Estamos a meses que se cumplan cuatro años del sexenio de la transformación de cuarta en dónde por primera vez un paisano tabasqueño tiene el honor de ser Presidente, pero ¿qué le ha dejado esto a Tabasco? Una refinería que no refina, ser primer lugar en desempleo a nivel nacional, apagones y recibos “locos”, escuelas públicas sin servicios básicos, centros de salud sin medicinas ni doctores, y lo más preocupante, una serie de reformas a nuestro marco normativo que van en contra de la democracia y el respeto a nuestras instituciones.

El Poder Legislativo en Tabasco se convirtió en el laboratorio del Presidente. Como la “Ley Garrote” que impide las manifestaciones o pena de ir a la cárcel más años que un delincuente, la “Ley Compadre” para asignar de manera directa obra pública y servicios sin procesos de licitación abiertos y transparentes, o una serie de reformas contra los derechos democráticos de los tabasqueños, como eliminar el 50% de las prerrogativas a los partidos político o desaparecer diputados de representación proporcional imposibilitando alcanzar mayorías calificadas para detener cambios constitucionales.

Como parte de estas reformas antidemocráticas, está la “Ley Dedazo” que impone de manera arbitraria a los delegados municipales. Con este cambio legal, se facultó a los ayuntamientos para poder designar a estas autoridades que, anteriormente, eran elegidos mediante el voto libre a través de procesos electorales. Cuando me preguntan cómo veo la antidemocrática reforma electoral que propone **Andrés Manuel López Obrador** en el Congreso de la Unión, les pido que volteen a ver lo que está pasando en Tabasco, donde la arbitrariedad y el poder absoluto de las mayorías están decidiendo a terminar cualquier manifestación de

quienes pensamos diferente.

En la comunidad más alejada, en la colonia popular, en el ejido y en la villa se habla de lo mismo: los delegados de “dedazo” no son ciudadanos originarios que conozcan o les importe lo que sucede, que gestionen o sean la voz de la gente, son exclusivamente operadores del presidente municipal, y operadores “electorales” en la mayoría de los casos.

A la fecha hay más de 40 amparos promovidos por distintas organizaciones civiles, además de una acción de inconstitucionalidad presentada directamente por la Comisión Nacional de Derechos Humanos, donde manifiesta que el nuevo proceso de designación por “dedazo” restringe toda expresión democrática, transgrede los derechos de los tabasqueños a la participación política y el principio de progresividad y la obligación de no regresividad. En pocas palabras, es una ley retrógrada para la democracia.

Mis paisanos me han exigido hacer mi chamba como legisladora y que se les permita el derecho de elegir a quienes son su primer contacto con el gobierno: sus Delegados Municipales. Por eso, esta semana subiré a tribuna con una contrapropuesta a esta aberrante reforma que abre el camino para golpear duramente nuestra democracia.

Los legisladores somos producto de la democracia. Soraya está aquí como legisladora gracias a los diferentes mecanismos de elección popular establecidos en nuestro sistema político. Y una vez electos, no podemos traicionar esos principios, porque hacerlo significa privar a quienes nos eligieron del derecho de votar y ser votados para fungir como representantes y gestores de su comunidad. Defender la democracia es de demócratas y es nuestra obligación. Eso es lo que tenemos que hacer desde Tabasco, y en todo México.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Marez
marcomaresg@gmail.com

Telecom, espectro e inflación

El Presupuesto de Egresos de la Federación para el 2023, trae una grata e inesperada sorpresa para los consumidores de los servicios de las telecomunicaciones y obviamente, para los operadores de las empresas. El PPEF-2023 dispone que no habrá actualización inflacionaria para el pago de los derechos de los concesionarios de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico en el ejercicio fiscal 2023.

La disposición le da un enorme respiro a las empresas de telecomunicaciones y muy probablemente podrá continuar la tendencia decreciente y, a contrapelo de la inflación, que venían registrando las tarifas en los servicios de telecomunicaciones a los consumidores finales. Con tal disposición queda clara la relevancia que ha adquirido durante el último año el objetivo del gobierno federal de cerrar la brecha digital en México.

La decisión de la secretaria de Hacienda que encabeza **Rogelio Ramírez de la O.**, para mantener los derechos por el uso, goce y/o aprovechamiento del espectro radioeléctrico a los mismos niveles del 2022, no tiene precedente. Es decir, cada año, invariablemente se actualizaba con la inflación el costo del espectro radioeléctrico para los operadores.

En la columna de **Ricos y Poderosos** del pasado 08 de septiembre del año en curso, titulada: Telecom: "El hubiera sí existe", le informé que, de acuerdo con un estudio de la Asociación GSMA –una organización de operadores móviles, que agrupa a 750 operadores de telefonía móvil y más de 400 empresas relacionadas–, el costo del espectro radioeléctrico en Méxi-

co está entre los más costosos. De hecho duplica la mediana de América Latina y podría llegar a triplicarse.

Por eso, la decisión de no actualizar con la inflación para el próximo año el espectro radioeléctrico, es una gran noticia para los usuarios de servicios de telecomunicaciones.

Con ella, el Gobierno Federal reconoce que incrementar el costo del principal insumo para ofrecer los servicios puede generar presiones adicionales a los precios de los servicios. Especialmente, en momentos donde la inflación está a punto de llegar a los dos dígitos y los más afectados han sido los hogares menos favorecidos.

El gobierno decidió abandonar parcialmente el motor recaudatorio y optó por un objetivo de conectividad social que busca expandir la conectividad. Con ello asegura que los mexicanos puedan continuar ejerciendo su derecho constitucional de acceso a los servicios de telecomunicaciones.

Las otras piezas del rompecabezas

En el tablero del rompecabezas de las Telecom, además del espectro radioeléctrico, hay otras piezas claves para la expansión de cobertura en el país: CFE Telecomunicaciones e Internet para todos, la rama de telecomunicaciones de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transporte (SICT), y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Respecto a CFE Telecomunicaciones, la empresa del Estado ha prometido que conectará las zonas financieramente no

viables.

Desde su creación ha registrado un aumento considerable en su presupuesto. Pasó de mil millones de pesos, en 2019 a 10 mil 900 millones de pesos, para 2023.

Este año se observa un cambio en el rumbo de los planes del Gobierno para CFE Telecom: a pesar de que su presupuesto sigue aumentando –otorgándole casi 5 mil millones de pesos adicionales a lo que se le asignó en 2022–, no se está considerando ni un peso para inversión en infraestructura (el año pasado se le asignaron 800 millones de pesos a este rubro).

En su lugar, prácticamente los 10 mil millones de pesos de CFE Telecom se destinarán a la "Gestión del corporativo a las empresas subsidiarias", lo que muy probablemente significa que se inyectarán a Altán Redes, la empresa mayorista de telecomunicaciones donde el Gobierno tiene más del 60% de las acciones.

La SICT también incrementó su presupuesto en más de 50% comparado con el año pasado. El IFT pretende aumentar su presupuesto 7.7%, es decir, pidió actualización con la tasa de inflación anual.

Al ser un organismo autónomo, el IFT presenta su propuesta de presupuesto en el paquete económico y es tarea del Congreso definir si la acepta o la modifica.

A partir de la presentación del paquete económico, el Congreso tiene un par de meses para analizar el presupuesto y votar la propuesta enviada por la SHCP. Esperemos que mantengan las intenciones de SHCP de no generar mayores presiones a los precios de telecomunicaciones. Los beneficiarios serán los consumidores o usuarios finales.



MÉXICO SA

Plan mexicano, ¿“prorruso”? // Guerra=hegemonía y negocio // Zelensky, payasito de la tele

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

NO PODÍA ESPERARSE otra cosa del régimen de Kiev, salvo una muestra adicional de su cretinismo, pues ha calificado de “prorruso” el plan que presentará México ante la Organización de Naciones Unidas (ONU), que subraya la importancia de “detener la guerra en Ucrania y lograr hacia adelante una tregua de cuanto menos cinco años en favor de la paz entre todas las naciones, para dedicar todo ese tiempo a enfrentar los grandes y graves problemas económicos y sociales que aquejan y atormentan a los pueblos del mundo”.

EL MANDATARIO MEXICANO hizo pública la posición de su gobierno el sábado anterior, cuando recalcó que “más reprobable aún es el proceder de las grandes potencias que, de manera explícita o silenciosa, se posicionan ante el conflicto sólo para servir a sus intereses hegemónicos. Por eso, no puede evitarse la sospecha de que, aunque parezca perverso e increíble, esta guerra, como muchas otras, está siendo azuzada por los intereses de la industria bélica”.

PERO KIEV, EN donde la industria de la televisión de entretenimiento devino en poder político, asegura, por medio de Mijail Podolyak (un oscuro “periodista” que “asesora” a Vladimir Zelensky), que la propuesta mexicana es “un plan ruso”, que pretende, dice, “mantener a millones de personas bajo ocupación, aumentar el número de entierros masivos y dar tiempo a Rusia para renovar las reservas antes de la próxima ofensiva; los ‘pacificadores’ que utilizan la guerra como tema para sus propias relaciones públicas sólo causan sorpresa”. Pero no hay que sorprenderse, pues el cretinismo ha sido la divisa del payasito de la tele, ahora presidente ucranio.

LÓPEZ OBRADOR REACCIONÓ a esos comentarios y puntualizó que el objetivo de su propuesta es “tratar de salvar vidas y evitar el sufrimiento humano en esos países”, pero reconoció que “muchos no la conocen y otros la desechan debido a sectarismos o intereses de élite”. Y co-

mo lo señaló el sábado anterior, en el conflicto de Ucrania como en tantos otros “las potencias globales sólo han buscado mantener su hegemonía, lo que es más reprobable”.

SE TRATA DE un asunto de hegemonía, sí, pero de la mano va un jugosísimo negocio para la industria bélica valuado en centenas de miles de millones de dólares, que induce guerras para aumentar sus de por sí voluminosas ganancias, con

Estados Unidos a la cabeza (el mercado negro de armamento se cocina aparte).

LA POLÍTICA, DICE López Obrador, “es el único instrumento que tenemos para evitar la guerra”, pero “grupos de interés, situados en posiciones de poder gubernamental o económico, se esmeran en conducir la política hacia el conflicto armado. Y una vez cometido este error, en lugar de enmendarlo, optan por profundizarlo sin que les importe el sufrimiento que infringen a la humanidad ni el daño que causan a la estabilidad de las naciones y al bienestar de las sociedades”.

PERO WASHINGTON SÓLO entiende de hegemonía y negocio, y como muestra la estadística del Instituto Internacional de Investigación por la Paz de Estocolmo: únicamente en 2020 (dos años antes de la guerra en Ucrania) los cinco principales consorcios bélicos de ese país registraron ventas por 183 mil 380 millones de dólares, monto equivalente a 1.5 veces el producto interno bruto del país que dirige un cómico de la televisión.

SI SE SUMAN las ventas registradas en 2019 por esos cinco corporativos estadounidenses (178 mil 951 millones de dólares), entonces el monto bianual equivale a casi tres veces el PIB de Ucrania a la que tanto dicen “defender”, pero ahora con la guerra a esa nación europea le venden todo tipo de armamento, sólo para incrementar su de por sí voluminosa deuda. Tres en uno: Estados Unidos afianza su hegemonía en la zona, hace jugosísimo negocio con la “protección” y dobla financieramente al país que “beneficia”. Redondo.

DE ACUERDO CON el citado instituto, 40 por ciento de las ventas “legales” de armamento corresponde a Estados Unidos, mientras sus aliados europeos aportan alrededor de 20 por ciento. A nivel internacional, de las 100 principales empresas fabricantes de armamento, 45 son estadounidenses.

PERO ALLÁ EN el gobierno de la televisión aseguran que la propuesta mexicana es “prorrusa”.

Las rebanadas del pastel

A ALFONSO DURAZO le faltará tiempo para atender sus obligaciones: mandatario de Sonora, coordinador de Litio MX, publrrelacionista de Grupo México y ahora presidente del Consejo Nacional de Morena... Un fuerte abrazo, con pastel incluido, para la más bella del periodismo, *La Jornada*, que hoy cumple sus primeros 38 años de vida. ¡Salud!



El bitcóin, la criptomoneda más conocida del mundo, cayó hasta los 19 mil 804 dólares, lo que significa un retroceso de 1.54 por ciento. Continuó hundiéndose al ubicarse por debajo de

los 20 mil dólares tras perder 310 dólares respecto a su cierre anterior, una caída de 58.9 por ciento desde el máximo del año de 48 mil 234 dólares del 28 de marzo. Foto Ap



REPORTE ECONÓMICO/WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

México. Agroalimentos básicos 2021

DAVID MARQUEZ AYALA

LA PRODUCCIÓN ACUMULADA de los cuatro granos básicos (maíz, trigo, frijol y arroz) totalizó 32.3 millones de toneladas (mt) en 2021, 1.8% sobre 2020. De esta producción se exportó un millón de t y se requirió importar 23.9 millones para cubrir el consumo aparente nacional de 55.2 millones de toneladas que aumentó 6.3% tras su disminución en 2020 por la crisis sanitaria (**Gráfico 1**).

POR PRODUCTOS, LA producción de maíz –por mucho el grano más importante– fue de 27.5 millones de toneladas, sólo 0.3% más que en 2020; la de trigo aumentó 9.9%, la de frijol 22%, y la de arroz disminuyó -13%. De hecho casi nada se ha avanzado si se compara la producción de 2021 con la de 2018 (**Gráfico 2**).

LA AUTOSUFICIENCIA ALIMENTARIA básica sigue siendo asignatura pendiente. En 2021 seguimos importando un alto porcentaje del consumo: 12.7% en el frijol, 38.9 del maíz, 67.3% del trigo, y 81% del arroz (**Gráfico 3**). Incluyendo la soya, también de alto consumo, es de importación 96.2%. Para 2022 el panorama no es muy prometedor pues millones de hectáreas se han quedado sin sembrar por razones climáticas, por las fuertes elevaciones de costos en semillas, fertilizantes y otros insumos, y por la incertidumbre en los precios de venta.

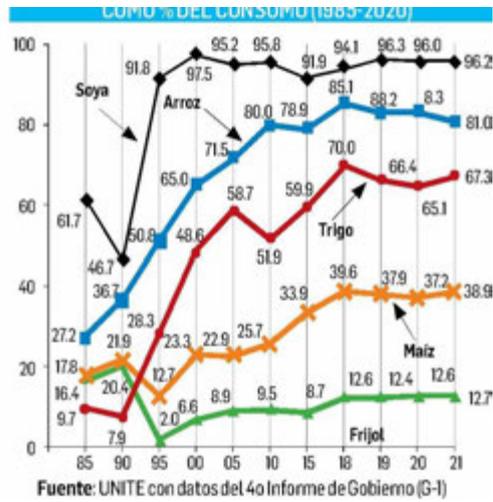
DEL MAÍZ, LAS cifras usuales agrupan sin distinción al maíz blanco (con uso principal en la elaboración de tortilla y similares) y el amarillo importado (usado en alimentos de aves y ganado, y en la agroindustria de cereales, aceites, edulcorantes y hasta tortilla) (**Gráfico 4**). La harina de maíz ha venido desplazando al nixtamal puro en la masa de las tortillas que ahora es 50-50, lo que no sólo resta a éstas el contenido de fibra (uno de sus atributos principales) sino que oculta el origen del maíz utilizado, que si es de importación es transgénico y por lo tanto indeseable en cualquier uso que se le de pues sea por vía directa o a través de la carne siempre acaba en el consumo humano. Los grandes exportadores de maíz amarillo son EU, Brasil y Argentina, todos transgénicos. La autosuficiencia no es sólo cuestión de seguridad y divisas, es razón de salud pública y calidad alimentaria.

DE LAS CARNES, en 2021 el porcentaje de consumo que es importado (de engorda tóxica) es 6.4% en bovino, 19.8 en aves, y 43.7% en cerdo (**Gráfico 5**).



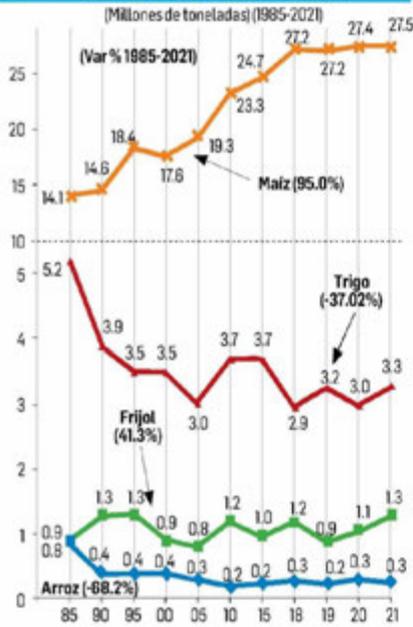
Concepto	Toneladas	Var %	21/20	21/18
TOT granos básico (4)	2020	2021		
(+) Producción	31,762,626	32,332,939	1.8	2.3
(+) Importación	21,697,182	23,884,205	10.1	2.6
(-) Exportación	1,516,796	1,003,528	-33.8	-47.4
(=) Cons aparente	51,943,012	55,213,616	6.3	4.3
Impor % del CA	41.8	43.3	3.6	-1.6
Cons x persona (Kg)	406	430	5.9	1.9
Maíz				
(+) Producción	27,424,528	27,503,478	0.3	1.2
(+) Importación	15,772,000	17,352,093	10.0	1.0
(-) Exportación	834,000	248,087	-70.3	-72.7
(=) Cons aparente	42,362,528	44,607,484	5.3	2.7
Impor % del CA	37.2	38.9	4.5	-1.7
Cons x persona (Kg)	331	346	4.5	-0.3
Trigo				
(+) Producción	2,986,689	3,283,614	9.9	11.6
(+) Importación	4,419,000	5,332,503	20.7	8.4
(-) Exportación	616,000	691,432	12.2	-17.6
(=) Cons aparente	6,789,689	7,924,684	16.7	12.8
Impor % del CA	65.1	67.3	3.4	-3.9
Cons x persona (Kg)	53.0	63.0	18.9	12.5
Frijol				
(+) Producción	1,056,071	1,288,806	22.0	7.7
(+) Importación	146,000	180,855	23.9	9.7
(-) Exportación	44,000	46,499	5.7	-7.6
(=) Cons aparente	1,158,071	1,423,162	22.9	8.6
Impor como % del CA	12.6	12.7	0.8	1.0
Cons x persona (Kg)	9	11	22.2	10.0
Arroz palay				
(+) Producción	295,338	257,041	-13.0	-9.4
(+) Importación	1,360,182	1,018,754	-25.1	1.6
(-) Exportación	22,796	17,510	-23.2	-83.9
(=) Cons aparente	1,632,724	1,259,286	-22.9	6.8
Impor % del CA	83.3	81.0	-2.8	-4.9
Cons x persona (Kg)	13	10	-23.1	11.1
Soya				
(+) Producción	246,019	288,203	17.1	-11.1
(+) Importación	5,727,099	6,035,913	5.4	16.6
(-) Exportación	7,977	50,829	637.2	---
(=) Consumo aparente	5,965,141	6,273,287	5.2	14.1
Impor % del CA	96.0	96.2	0.2	2.2
Cons x persona (Kg)	47	49	4.3	14.0
Sorgo (cons animal)				
(+) Producción	4,703,701	4,370,064	-7.1	-3.6
(+) Importación	314,000	207,726	-33.8	-5.7
(-) Exportación	1,000	31,109	---	---
(=) Cons aparente	5,016,701	4,546,680	-9.4	-4.3
Impor % del CA	6.3	4.6	-27.0	-1.5

Fte: UNITE c/d del 4o Informe de Gobierno, sept 2022 (Sader)



Fuente: UNITE con datos del 4o Informe de Gobierno (G-1)

G-2 PRODUCCIÓN DE GRANOS BÁSICOS

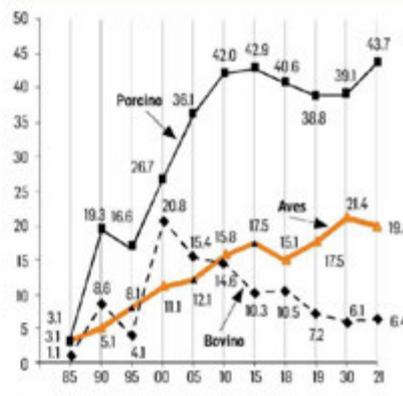


Fuente: UNITE con datos del 4o Informe de Gobierno (G-1)

Año	Maíz blanco		Maíz Amarillo		TOTAL	
	Exp	Imp	Exp	Imp	Exp	Imp
2019	786	748	ns	15,377	786	16,125
2020	957	601	ns	15,351	957	15,962
2021	246	906	ns	15,549	246	17,355
Tot 3 años	1,989	2,155	ns	47,287	1,989	49,442
Prom anual	663	718	ns	15,762	663	16,481

ns: No significativo Fuente: UNITE con datos de la SADER y SIAP (Sistema de Información agroalimentaria y pesquera). Boletín Escenario Mensual (17, agosto, 2022)

G-5 CARNES. IMPORTACIÓN COMO % DEL CONSUMO (1985-2021)



Fuente: UNITE con datos del 4o Informe de Gobierno (G-1)



DINERO

Morena: unido, amloísta y de izquierda // Delgado coordinará selección del candidato presidencial // Cuando Slim superó la riqueza de la reina Isabel II

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

MORENA TUVO EL fin de semana su tercer Congreso Nacional, se mantuvo unido, refrendó que es un partido de izquierda, reafirmó su lealtad a su fundador Andrés Manuel López Obrador y confió a Mario Delgado el proceso de selección de su candidato a la Presidencia de la República el año 2024. Citlalli Hernández fue confirmada en la secretaría general. Antes de la reunión, Delgado había estado en Palacio Nacional con Andrés Manuel. Le dio su aval porque ha ganado prácticamente todas las elecciones, y es la persona indicada para barrer con la oposición, ya sea que se conserve la frágil alianza Va por México o partidos separados. El 2024 podría significar la muerte del PRD y el PRI.

Aplausómetro

YA NO SERÍAN necesarias las encuestas para elegir candidato presidencial si el método fuera el aplauso. Claudia Sheinbaum recibió de pie uno fuerte e interminable de los congresistas, tanto es así que Mario Delgado, que estaba sentado entre ella y Adán Augusto López Hernández, lo invitó a ponerse también de pie y compartir las palmas. Les alzó el brazo a ambos. Ya no serían necesarias las encuestas, si no fuera por un detalle: no asistió Marcelo Ebrard, quien recibió la encomienda del Presidente de la República de representarlo en los funerales de la reina Isabel II. ¿Qué hubiera indicado el aplausómetro si asiste? Allá andará codeándose con el presidente Biden, el primer ministro Justin Trudeau, con quien tenemos asuntos pendientes en materia económica y de energía. ¿Y Monreal? ¿Monreal who?

Peñoles

LA POLÍTICA DE no perdonar ni cancelar impuestos –convertida en legislación– ha permitido al SAT recibir pagos millonarios de empresas importantes, como la operadora de CocaCola, Oxxo y gasolineras Fomento Económico Mexicano (Femsa), de América Móvil, del principal banco del país BBVA, la cadena de autoservicio IBM, y la mayor operadora de supermercados de México y el mundo, Walmart. Ahora es Industrias Peñoles, una de las mayores productoras de plata en el mundo, la que está en conversaciones con el equipo de la jefa del SAT, Raquel Buenrostro, buscando un arreglo para poner al corriente a dos de sus subsidiarias, Desarrollos Mineros Fresne y Metalúrgica Met Mex Peñoles, de acuerdo con el último reporte trimestral de la compañía.

La riqueza de la reina

YA PASARON ALGUNOS años desde que comenté en este espacio de *La Jornada* que un mexicano, Carlos Slim, había superado la fortuna de la reina Isabel II de Inglaterra. La riqueza del señor Slim siguió creciendo hasta convertirse por breve tiempo en el hombre más rico del mundo, pero lo desbancaron los nuevos megarricos como Jeff Bezos, de Amazon, y Elon Musk, de Tesla. La reina Isabel II deja tras su muerte una cuantiosa fortuna. El año 2021 un informe de la revista *Forbes* valoró su patrimonio en 28 mil millones de dólares. La mayoría de los bienes que posee la corona, sin embargo, no se pueden vender, como el Palacio de Buckingham, el Palacio de Kensington y el Castillo de Windsor. El dinero privado de la reina pasará como herencia a su hijo, el rey Carlos III.

Otro aumento de intereses

NO ES PARA celebrar, pero el miércoles de esta semana la Reserva Federal de Estados Unidos anunciará un nuevo aumento a su tasa de interés. Será de 75 puntos base. Los expertos calculan que a fines de año habrá alcanzado un nivel de más de 4.5 por ciento. Hasta antes de que se desatara la inflación era de cero prácticamente. El Banco de México lo secundará. Se trata de encarecer los préstamos para que la gente no gaste y las empresas no inviertan ni contraten personal, con el fin de detener la carestía. A ver si no sale más caro el caldo que las albóndigas.

Twitterati

POTENTES SÍMBOLOS EN el Zócalo: Pepe Mujica: El presidente más austero. Evo Morales: Primer presidente indígena de Bolivia. Fam. Chávez: Justicia laboral migrante. Aleida Guevara: Unidad latinoamericana. Fam. Assange: Libertad. Fam. Luther King: Derechos civiles. Buena selección.

Escribe @mario_campa

Operación Salvar al mundo

Campaña Mundial de Vacunación: América

Paises y regiones	Dosis administradas	Una dosis (%)	Esquema completo (%)	Dosis de refuerzo (%)
Estados Unidos	911,333,574	76.1	73.6	56.6
Brasil	474,252,821	88.2	81.2	55.9
México	209,673,612	75.4	62.6	45.0
Argentina	109,306,959	91.0	83.2	67.0
Canadá	89,629,077	-	-	-
Colombia	87,566,541	84.6	72.4	27.0
Perú	83,624,934	89.1	84.1	77.0
Chile	62,249,522	92.8	90.8	-
Cuba	41,677,178	94.4	88.2	74.0
Venezuela	37,860,994	79.3	51.1	2.0
Ecuador	37,543,844	87.1	80.5	49.0
Guatemala	19,554,766	48.6	38.1	22.0
Rep. Dominicana	16,007,807	69.7	57.8	24.0
Honduras	15,479,847	63.6	56.3	36.0
Bolivia	15,144,884	63.4	52.6	18.0
Nicaragua	11,754,947	93.2	87.8	-
Costa Rica	11,703,991	87.0	81.7	49.0
El Salvador	11,127,982	71.4	66.8	33.0
Paraguay	9,386,134	55.0	48.5	26.0
Uruguay	8,735,180	85.0	81.9	81.0
Panamá	8,581,558	81.8	73.5	45.3
Trinidad y Tobago	1,580,654	53.9	51.2	12.0
Jamaica	1,487,460	30.4	26.7	1.6
Belice	498,803	59.7	52.4	12.1
Haití	468,505	3.1	1.9	-
Bahamas	358,197	44.8	42.5	8.6
Total Global	12,728,369,599			

Fuente: Our World in Data, Bloomberg, Secretaría de Salud México.

** Los porcentajes se refieren a la población total de cada país.



SPLIT FINANCIERO

TACHE A CASA DE TOÑO

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Caro y malo, así es como expertos restauranteros han calificado a lo que se llama Casa de Toño, que irrumpió en el sector restaurantero como una interesante opción de comida mexicana, pero que por su formato y costo llamó la atención. Hoy se ha convertido en un sitio en el que a usted le servirán un menú bajo procesos industrializados al "profesionalizar" su negocio, pero que por su crecimiento ha perdido la esencia que lo vio nacer. Hoy se convierte en un centro laboral en el que sus empleados viven intensamente su jornada laboral y a los que se les insiste una y otra vez con una frase que hoy genera polémica, "Yo prefiero llegar a mi casa cansado de trabajar, que llegar a mi casa cansado de buscar trabajo", lo que ha generado amplias críticas.

A Marco Antonio Campos, dueño de esto, se le han entregado reconocimientos por esta innovación de negocio, pero poco a poco le salen sus debilidades. Penosa alicaída, porque además autoridades laborales como la Secretaría del Trabajo, a cargo de Luisa María Alcalde Luján, deberían estar atentas de lo que sucede, y verificar que se respeten los derechos laborales, y no se intimide con despidos a quienes trabajan para sostener a sus familias.

Por una economía circular. La recién convención anual número 54 de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), presidida por Aldimir Torres Arenas, reunió a varios expertos entre ellos Sofía Díaz Rivera, responsable de sustentabilidad de Danone México; Carlos Mendieta, presidente del Consejo Directivo de Pacto Mundial México; Edgar Ocampo, analista del sector energético, y Roberto Arechederra, secretario de Desarrollo Económico de Jalisco.

En este espacio de convivencia, reflexión y análisis cabe resaltar que uno de los temas abordados fue el de Economía Circular, donde precisamente el presidente del organismo y

el funcionario estatal concuerdan en la necesidad de transitar a dicho modelo, a fin de disminuir la presencia de residuos en el ambiente, para ello es vital un trabajo en conjunto entre industria, autoridades y sociedad.

Acuerdo MiPyMEs. El gobierno de Campeche y Visa concretaron un convenio de colaboración para facilitar la inclusión digital de 5 mil micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) campechanas poniendo a su alcance información, capacitación y tecnologías disponibles para consolidar el sistema de pagos digitales impulsando su recuperación, crecimiento y competitividad aprovechando las ventajas del comercio digital. Este pacto forma parte del compromiso entre la Embajada de Estados Unidos en México, la American Chamber of Commerce de México (AmCham), y gobernadores del Sur-Sureste, mediante el cual la firma Visa, reitera su compromiso para expandir el rol de los pagos digitales para apoyar a las MiPymes a prosperar y así contribuir a una economías más incluyente y conectada en esta importante región del país.

Liverpool lujo. El Puerto de Liverpool, dueño de las departamentales Liverpool y Suburbia, va por el segmento del lujo de Estados Unidos, para ello ha desembolsado 5 mil 900 millones de pesos para comprar acciones de Nordstrom, Inc., la firma que dirige Graciano Guichard, de la que presentó ante la Comisión de Mercado de Valores de Estados Unidos de América (SEC, por sus siglas en inglés), una solicitud de inversión. Liverpool debe ser muy cuidadoso con sus procesos, y atención al cliente, porque mientras su emblemática tienda se consolida, muchos aún se preguntan ¿con qué finalidad adquirió Suburbia?, una gran apuesta altamente abandonada.

Voz en off. Hay que poner mucha atención a la decisión del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) porque verificará que las empresas de telefonía móvil vendan *smartphones* con el sistema CBS (Cell Broadcast Service), para emitir alertas de emergencia, de lo contrario podrían ser sancionadas como lo indica el artículo 128 de la Ley Federal de Telecomunicaciones. Y ojo, porque los relojes inteligentes no entran en esto hasta que la tecnología avance y puedan tener SIM o eSIM, siendo compatibles además justo con el sistema CBS...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

EN EL GOBIERNO YA NO TOPAN A CANACINTRA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

¿Alguien sabe si para la elaboración del Presupuesto de Ingresos y Egresos 2022 la Secretaría de Hacienda, a cargo de Rogelio Ramírez de la O, tomó las recomendaciones y elementos básicos que en marzo pasado presentó el presidente entrante de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, José Antonio Centeno, a Andrés Manuel López Obrador a fin de acelerar las compras públicas en favor de las pequeñas y medianas empresas con la proyección de aportar hasta 2 puntos porcentuales adicionales al crecimiento del Producto Interno Bruto? Y es que en el proyecto del presupuesto federal no hay nada al respecto.

Cuando Centeno se presentó públicamente como presidente electo de Canacintra adelantó que harían un planteamiento concreto al Presidente para impulsar a las PyMES y con ello el crecimiento económico —deteriorado por diversos factores como la propia guerra de Rusia contra Ucrania—, dado que *si incrementamos a 35 por ciento las ventas al gobierno, se generaría un impacto muy importante en la generación de empleos, porque las pymes son las que más empleos generan, pero le venden poco al gobierno por el tema de financiamiento, ya que financiar al gobierno 90 y hasta 180 días se vuelve una carga, por eso la propuesta será integral.*

Sin embargo, dado el aletargamiento del crecimiento económico, es de suponer que dicho plan se quedó en algún escritorio y no parece haber figurado en los precriterios de política económica que expuso la SHCP en abril pasado ni tampoco que haya sido retomado para la iniciativa presupuestal que se aprobará en el Congreso.

Y es que en los últimos 6 meses no se registran acercamientos públicos de alto nivel entre la actual presidencia de Canacintra con el Gobierno federal, ya fuese con Tatiana Clouthier en la Secretaría de Economía, con el

todavía secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, Jorge Arganis, o con su seguro sucesor, el subsecretario de Infraestructura, Jorge Nuño.

La Canacintra era un referente obligado para el diálogo con las diferentes instancias de gobierno, tanto en aspectos de regulación, tramitación y proyectos específicos de colaboración y coordinación. Esa interlocución, por ahora, ya no la topan en Palacio Nacional.

Ahora, Cachirulo contra la Miguel Hidalgo. Definitivamente, al gobierno de la CDMX le provoca muina los avances en las alcaldías donde gobierna la oposición. No ha pasado una semana que la Suprema Corte otorgara suspensión a la alcaldesa Sandra Cuevas para evitar su inhabilitación, cuando el gobierno central se lanza contra la alcaldía Miguel Hidalgo con un cuento más viejo que Cachirulo: en el puente patrio, Mauricio Tabé denunció en sus redes sociales la pretensión de la Contraloría de esa demarcación de suspender por 90 días al director de Gobierno y Asuntos Jurídicos, César Garrido, por supuestamente retirar unos sellos de un edificio en construcción que fue detenido por el

gobierno central. El alcalde panista ya anticipó que dará la batalla legal, pues asevera tener las pruebas necesarias para demostrar que todo se trata de una sórdida persecución política armada al vapor, con perjuicios y que violenta el precepto de la presunción de inocencia. Bueno, hasta parece que abusaron del Teatro Fantástico, pues alguien es inocente hasta que se demuestre lo contrario. Ahí está lo que le contamos sobre Gustavo *El Gush* García —director jurídico del exalcalde Víctor Hugo Romo— quien extorsionó a desarrolladores en la demarcación y tuvieron que pasar años de litigio hasta demostrar su culpabilidad.

Y que no llega balasto cubano. En otros asuntos de ficción, hace tres meses el gobierno del dictador Miguel Díaz-Canel comunicó en su periódico *Trabajadores* que la isla exportaría a México 1.4 millones de toneladas de piedra balasto para el Tren Maya, algo así como el 27% de los requerimientos del estratégico material para la obra que intenta ejecutar Javier May. Pero, pos que siempre no. Fuentes de alto nivel informan que la dictadura renunció al propósito, aunque se ignora si fue por falta de combustible para máquinas y barcos, falta de todos ellos o simplemente un susto para aumentar la factura que México ya le paga a Cuba.



PESOS Y CONTRAPESOS

LIBERALISMO (1/5)

POR ARTURO DAMM ARNAL

arturodammm@prodigy.net.mx Twitter: @ArturoDammArnal

Por lo general se cree que el liberalismo es una ideología. Si por ideología entendemos (siempre es bueno comenzar definiendo los términos que se van discutir), una idea preconcebida, producto del diseño humano, de cómo debe organizarse la sociedad, y por lo tanto de cómo deben comportarse las personas, por las buenas o por las malas, para conseguir ese tipo de organización, el liberalismo no lo es. Entonces, ¿qué es? Un principio de conducta: Respetando los derechos de los demás, y asumiendo el riesgo y la responsabilidad, haz lo que quieras. Esto es el liberalismo, definición con la cual no todos, comenzando por muchos libelares, están de acuerdo.

En el Diccionario de la Lengua Española, de la Real Academia Española, se define al liberalismo, en primer lugar, como la "actitud que propugna la libertad y la tolerancia en la vida de una sociedad" y, en segundo término, como la "doctrina política que postula la libertad individual y social en lo político y la iniciativa privada en lo económico y cultural, limitando en estos terrenos la intervención del Estado y de los poderes públicos".

Por su parte, en el Diccionario de Política de Norberto Bobbio, Nicola Matteucci y Gianfranco Pasquino, de Siglo XXI Editores, la voz liberalismo ocupa veintidós páginas, y empieza así: "Liberalismo, una definición difícil", definición que no es una sino varias, porque el liberalismo puede definirse desde varios puntos de vista, que van desde el histórico (liberalismo que entonces se identifica con hechos que van, desde la promulgación de

la Constitución de Cádiz, 1812, a favor del liberalismo democrático, hasta la aparición del Consenso de Washington, 1989, a favor de la economía de mercado, basada en la libertad individual y en la propiedad privada), pasando por el político (liberalismo que entonces se identifica con la democracia), hasta llegar al económico (liberalismo que entonces se identifica con la economía de mercado).

El liberalismo no es una ideología, una idea preconcebida, producto del diseño humano, de cómo debe organizarse la sociedad y, por ello, de cómo, por las buenas o por las malas (y si es *por las buenas* no hay problema, pero si es *por las malas* sí lo hay), deben comportarse las personas para lograr ese tipo de organización, lo cual supone, en mayor o menor medida, pero siempre en alguna, limitar el ejercicio de la libertad individual y el uso de la propiedad privada en función de

esa idea preconcebida, que es un proyecto único.

El liberalismo es un principio de conducta, y por lo tanto algo ético, no ideológico, que reconoce que, siempre y cuando se respeten los derechos de los demás, y siempre y cuando se asuman los riesgos y las responsabilidades inherentes a la acción humana, cada quien puede hacer, en pleno ejercicio de su libertad, lo que le dé la gana, sin que se le prohíba algo más que violar los derechos de otros, sin que se le obligue a algo más que respetar los derechos de los demás, sin que se le castigue por algo más que violar derechos.

Si el liberalismo consiste en este principio de conducta, *respetando los derechos de los demás, y asumiendo el riesgo y la responsabilidad, haz lo que quieras*, y si tal respeto no es otra cosa que la justicia, el liberalismo supone, más que el Estado de Derecho, el Estado de Justicia.

Continuará.



IN- VER- SIONES

PLEITO CON DELOITTE Continúa el conflicto legal de Crédito Real

Luego de la demanda de sus propios accionistas para bloquear la liquidación judicial de Crédito Real, ahora es la compañía la que anunció que terminó todos sus contratos con la firma de auditoría externa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte) por causas “que serán materia de los procedimientos judiciales que en su oportunidad se harán valer”.

LANZAN APP Coca-Cola y Rappi se unen para reciclar

Con un proyecto piloto para revolucionar el proceso de recolección de envases reciclables, Coca-Cola y Rappi se unen con una *app* para reciclar botellas de forma adecuada. El plan ya funciona en tres alcaldías de Ciudad de México, donde podrán programar recolecciones de al menos 15 recipientes vía el nuevo botón en la aplicación de *delivery*.

PLAN DE EXPANSIÓN Logran 1.1 mdd para la startup Cuéntame

La startup mexicana Cuéntame, fundada en 2019 por Re-

gina Athié, busca convertirse en el primer unicornio de salud mental para colaboradores empresariales en América Latina, pues cerró una ronda presemilla sobresuscrita de 1.1 millones de dólares para su plan de expansión en México, Colombia y Chile.

SEPTIEMBRE Presentan en Berlín fondo ferroviario

El fideicomiso Ameriko Railways, que es operado por TMSourcing, participará del 20 al 23 de septiembre en el Pabellón México InnoTrans Berlín acompañando a Mundo Ferroviario y otras empresas que trabajan en proyectos para el renacimiento del sector ferroviario mexicano.

60 MILLONES DE SOLES Gentera emite deuda en mercado peruano

La compañía financiera especializada en microcréditos Gentera, que preside Carlos Antonio Danel Cendoya, a través de su subsidiaria Compartamos Financiera en Perú, colocó 60 millones de soles en una emisión de certificados de depósito negociables a un año en el mercado de deuda de ese país.



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**jesus.rangel@milenio.com

Japón, China y Corea, *top* en innovación

El 29 de septiembre la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) dará a conocer el Índice de Mundial de Innovación que clasifica la capacidad innovadora de alto nivel de 130 países, y el avance que dio reveló por qué Estados Unidos está preocupado y tiene que moverse de forma acelerada, incluso con sus principales socios como México.

Resulta que cuatro de los cinco polos más importantes de ciencia y tecnología están en Asia oriental, uno en Japón, dos en China, uno en la República de Corea y el quinto en EU. El principal es el de Tokio-Yokohama, seguido por los de Shenzhen-Hong Kong-Guangzhou (China y Hong Kong), Pekín (China), Seúl (Corea del Sur) y San José-San Francisco (EU).

Tres grupos chinos fueron los que escalaron más posiciones: Zhengzhou (+15), Qingdao (+12) y Xiamen (+12). De los 50 mayores clústers de invención en el mundo, China y EU empatan por primera vez con 12 cada uno; Alemania con cuatro, Japón con tres

Cuatro de los cinco polos más importantes de ciencia y tecnología están en Asia oriental

y Corea del Sur con dos. México no aparece en los 100 primeros lugares a pesar de importantes universidades y empresas nacionales.

El director general de la OMPI, **Daren Tang**, destacó que solo cinco economías de ingresos medios están dentro del *top 100*: Brasil con uno en São Paulo, el único de

América Latina; India con cuatro en Bangalore, Delhi, Mumbai y Chennai; Irán con uno en Teherán; Turquía con dos en Estambul y Ankara, y Rusia con uno en Moscú. Más allá del *top 100*, la OMPI apuntó que Bangkok, Buenos Aires, El Cairo, Kuala Lumpur y Ciudad de México destacan dentro de estas economías.

En EU los principales clústers están en San José-San Francisco, Boston-Cambridge y Nueva York, mientras que en Europa están en París, Londres y Colonia. Estos polos se determinan mediante el análisis de la presentación de solicitudes de patente y la publicación de artículos científicos que ofrecen un reflejo documental de las zonas geográficas con mayor densidad de inventores y autores científicos en el mundo.

Cuarto de junto

En los próximos días, la FGR adjudicará la licitación LA-049000975-E107-2022 para la prestación del servicio administrado de infraestructura de equipos de cómputo, un contrato cercano a 600 millones vigente hasta 2026. Como ganadora se perfila la trasnacional HP, de **Enrique Lores**, que ha mantenido la oferta más económica las tres ocasiones que se ha intentado asignar el mencionado procedimiento. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx



Muy caro el espectro radioeléctrico: IFT

Javier Juárez Mojica, comisionado presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de México señaló que uno de los principales obstáculos para el despliegue de la tecnología 5G en México y su aprovechamiento a favor del crecimiento económico y productivo sigue siendo el precio del espectro radioeléctrico. “Mientras en México siga siendo caro el espectro, no seremos tan competitivos, pues el costo de este recurso en el país es alrededor de 60 por ciento más alto en comparación con el promedio de América Latina”.

Ya que el espectro es un recurso esencial para la construcción de la nueva tecnología, el presidente del IFT indicó que su encarecimiento afecta el desarrollo digital, del sector de telecomunicaciones e incluso la recaudación que hace la Secretaría de Hacienda y Crédito Público a través del cobro de derechos de uso, como fue el caso de Telefónica que devolvió el espectro que tenía

Bosch anuncia gran inversión en Querétaro

concesionado y firmó un acuerdo con AT&T para acceder a la última milla.

Javier Juárez resaltó la importancia de garantizar un entorno de seguridad jurídica que incentive el flujo de inversiones por parte de las empresas de telecomunicaciones y las industrias verticales, ya que la implementación de 5G requerirá grandes desembolsos para instalar hasta 10 veces más infraestructura, que la que se tiene actualmente.

“Hablar de 5G es hablar de una prioridad regulatoria”; 5G es relevante para el desarrollo y la competitividad del país: “así lo consideramos desde que se emitió la hoja ruta del IFT”, y bajo esa premisa está trabajando el Comité 5G creado por el órgano regulador, comentó el presidente del Instituto.

INVERSIONES

Bosch Rexroth, que dirige Greg Gumbs, construirá una nueva planta en Querétaro para la producción de componentes para aplicaciones móviles, así como maquinaria para la automatización de la manufactura. La planta entrará en operación el próximo año en una superficie de 42 mil metros cuadrados y el proyecto significará la creación de más de 900 empleos con una inversión de alrededor de 4 mil 300 millones de pesos.

La nueva planta de Rexroth se suma a la serie de anuncios de inversión realizados por parte de Bosch México durante los últimos meses. La empresa ha anunciado inversiones acumuladas en el país por cerca de 15 mil millones de pesos entre expansiones (Querétaro y Aguascalientes) y nuevos sitios de producción (Nuevo León).

*Santander bonificará
en tarjeta de crédito*

PRODUCTO

Banco Santander México, que dirige Felipe García, anunció el lanzamiento de “Cash Back Baby!”, primer programa recurrente en México que devuelve dinero a los clientes del Banco por usar su tarjeta de crédito LikeU o su tarjeta de nómina en innumerables establecimientos comerciales, lo que plantea una evolución de los programas de lealtad en la banca en el país, beneficiando de entrada a más de 5.5 millones de clientes Santander.



ECONOMÍA 4.0

JOSÉ LUIS DE LA CRUZ

La oferta de Estados Unidos, límites y posibilidades

“El futuro se construye primero en la mente”, así lo señala Baena en uno de los libros más relevantes sobre prospectiva escritos en español (El Futuro a Debate, Limusa).

Romper paradigmas, cambiar de actitud, un trabajo con el pensamiento y “las inteligencias” constituyen algunos de los pilares básicos para construir una prospectiva adecuada en tiempos de incertidumbre global.

Entender las megatendencias mundiales, así como su incidencia en la realidad nacional es fundamental para establecer estrategias equilibradas y pertinentes al tiempo que nos toca vivir.

La visita al pasado es fundamental para comprender el presente, pero es insuficiente. No se puede conducir viendo el retrovisor. La construcción del futuro requiere comprender la dinámica social, económica, geopolítica y de innovación tecnológica que transforma la realidad. México vive un momento de cambio estructural, es innegable pero el proceso que inició antes del Covid-19 fue modificado por la pandemia: no salimos como llegamos al 2020. La arquitectura global y nacional de paradigmas con las que se diseñaron las estrategias fue la primera en verse afectada: ¿son pertinentes para el momento que se vive y para el que se enfrentará en los años por venir?

La crisis puso a prueba el sistema socioeconómico, educativo, de salud y valores. En todo el mundo causó una minusvalía de capital humano y físico: la nueva realidad impone la necesidad de implementar estrategias adecuadas para el cambio estructural que se vive.

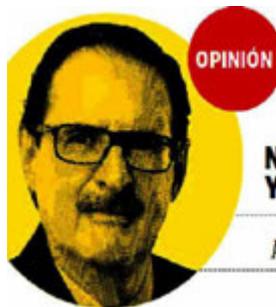
El Este de Asia lidera el proceso porque cuenta con un modelo económico preparado para enfrentar la crisis del 2020: una industria que, en colaboración con un sistema educativo

y financiero competitivo, se fortaleció con la inversión extranjera porque se utiliza para fortalecer a sus empresas nacionales. El Este de Asia concentra el 45% de la manufactura mundial. Europa y el T-MEC pierden participación.

Estados Unidos ha comprendido el momento que se vive, pero va a la zaga en la reconstrucción de paradigmas y estrategias: establece programas concretos para revitalizar su industria, recapturar la innovación tecnológica y los procesos asociados a las manufacturas, pero aún carece de un programa integral de política industrial que vaya más allá de la lógica del comercio exterior para reducir la dependencia que cada uno de sus estados tiene de productos chinos; algo que sólo podrá lograr integrando esfuerzos con socios estratégicos como México.

China tiene programas integrales, como la Franja y la Ruta, para asociarse con el mundo y crear plataformas de integración intraindustrial y desarrollo equitativo. En ese contexto Estados Unidos presentó a México una oferta de inversión y generación de empleo alrededor de algunas industrias que le son estratégicas: para tener éxito se deberá aumentar la integración de cadenas productivas regionales y reducir la dependencia que se tiene de Asia.

Se requiere un objetivo claro de sustitución de importaciones que implique el desarrollo de empresas mexicanas innovadoras capaces de elevar el contenido regional de las exportaciones de mediano y alto valor agregado, algo fundamental para fortalecer el componente endógeno de crecimiento. Si México pasa de una economía maquiladora a una de *mente-factura* beneficia a toda América del Norte al atenuar la dependencia que Estados Unidos tiene de insumos hechos en el Este de Asia, algo que el paradigma del TLCAN y el T-MEC no ha logrado.



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

En marcha plan de Avon para revitalizar marca, innovación soporte e inflación desafío

El gran desafío a superar para el negocio de ventas directas es la inflación, fenómeno que lastima nuestro bolsillo: alimentos, transporte y salud absorben buena parte del dinero y queda poco para otras categorías.

Como quiera no hay espacio para el pesimismo y está comprobado, que justo en épocas difíciles, para ese rubro se abren oportunidades al sumarse más promotores que buscan diversificar sus fuentes de ingresos.

Una compañía que en este contexto pretende revitalizarse es Avon con el soporte de sus 136 años de historia. Simplemente en México lleva 67 años y mucho tiempo fue la líder en productos de belleza.

Opera en más de 100 países y a finales del 2019 fue adquirida por la brasileña Natura.

Previamente se había vendido el negocio de EU a LG.

Hoy Avon es la cuarta compañía en importancia aquí, superada por Mary Kay de Paul Van der Linden, Natura de Hans Werner y la- fra a cargo de María Dolores Sánchez.

Apenas a finales de junio asumió el brasileño Alexandre Lemos quien sustituyó a Magdalena Ferreira. En su esfuerzo por robustecer a Avon y sacar raja de su influyente marca, Lemos ejecutivo de 51 años y una década en Natura, ya comenzó una simplificación del portafolio. Además echará mano de la innovación que ha caracterizado a esa firma.

Con el soporte del 30% de sus ingresos, en los últimos 5 años Avon ha lanzado más de

mil patentes. Una muy conocida es el retinol para mejorar la piel.

Cuenta con 400,000 representantes, muchas que llevan décadas con la firma. El punto estará también en reforzar los valores entre ellos el empoderamiento de la mujer, elemento que la firma ha empujado de origen. Habrá también que combinar con la opción online.

Avon tiene dos catálogos. Uno de moda, joyería y hogar con más de 20 años de arraigo, y obviamente cuidado personal. Avon es la firma que más perfumes vende en el mundo. Vaya, cada tres segundos coloca un lápiz labial.

Ahí en ese terreno hay todo por avanzar. Lemos hace ver que hay un mito en esa categoría y no necesariamente la calidad va amarrada a un precio elevado. Maquillaje igualmente habrá que considerarlo, máxime que viene de regreso.

Avon no parte de cero en esta etapa. Dado su arraigo, México constituye su segundo mercado en el mundo. Competía con Rusia, pero tras la guerra el estatus cambió. Ahora sólo lo supera Brasil.

Con 1,700 empleados, México es también un reducto productivo importante con su planta de manufactura en Celaya donde produce maquillaje, perfumes, shampoos, cremas, que inclusive exporta a EU y CA.

Como quiera en proceso nueva estrategia con resultados que se verán poco a poco.

PROHIBICION A DOBLE REMOLQUE RIESGO EN EL CONGRESO

Aunque el transporte se ha mantenido atento, al iniciar el periodo de sesiones del Congreso con la nueva correlación de fuerzas y la recomposición del PRI, no es descartable que pudiera retomarse la prohibición al “doble remolque” en la mira de Morena. La iniciativa más reciente la formuló la diputada de Veracruz por el PRI, **Lorena Piñón**, cercana a **Alejandro Moreno**. Expertos estiman que pudiera ser moneda de cambio, por lo que todo puede pasar, máxime los últimos accidentes.

BECKER ACTIVO POR BANAMEX Y CON ACCIONISTAS EL VIERNES

Para estas fechas se esperaban ciertos resultados de la venta de Banamex, pero el proceso se ha complicado. De hecho en el mercado se ha ajustado el valor de la operación a una cifra no mayor de 10,000 mdd. Como quiera uno de los tiradores muy activos es Mifel de **Daniel Becker**. Ya tendría delineado un grupo de inversionistas. Quizá el próximo viernes haya más información, puesto que dicha firma acaba de convocar a sus accionistas a una junta informativa. Veremos.

@aguilar_dd

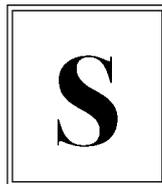
albertoaguilar@dondinero.mx



CORPORATIVO



La automotriz china quiere alcanzar, en una década, una cuota de mercado de 10 por ciento en México, por encima de marcas más antiguas



Si usted quiere estrenar un automóvil nuevo este año, sin tener que esperar meses, quizá deba voltear a Chirey.

Se trata de la más reciente incursión de una armadora de origen chino en nuestro mercado, una empresa que no ha sufrido por la falta de componentes, y que si bien fue fundada en 1997, en poco tiempo ha consolidado su modelo de negocios a partir de una buena relación precio-calidad.

La promesa de Chirey es tener el vehículo en la puerta de su casa en cosa de dos semanas.

La firma que comanda aquí **Bryan Wu**, tiene su sede en la ciudad de Wuhu con apoyo estatal, ya que 20 por ciento de sus acciones es propiedad de la compañía Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC) que para no ir tan lejos es la armadora china que más automóviles coloca en el mundo.

Wu dice que un atributo de sus vehículos es la innovación tecnológica, algo que busca el consumidor, y que la intención de Chirey es tener 10 por ciento del mercado en un lapso de 10 años, por lo que está dispuesta a desplazar a jugadores más antiguos, tanto estadounidenses como europeos.

La llegada de Chirey ha venido acompañado de un soporte propio

La empresa china tiene su sede en Wuhu y cuenta con apoyo estatal

y de otras empresas en lo que refiere al suministro de autopartes, aunque su fortaleza radica en tener vehículos con pocas fallas, al ofrecer garantía de cinco años o 150 mil kilómetros de defensa a defensa, además de cobertura similar en pintura y corrosión.

Anote que Chirey es la única marca en ofrecer una garantía por 10 años o un millón de kilómetros para el motor en todos sus vehículos.

La carta de presentación de Chirey son vehículos SUV's que siguen teniendo gran demanda, se trata de las camionetas Tiggo 7 Pro y Tiggo 8 Pro Max que a decir de los especialistas de la industria se sitúan por arriba de muchos de sus competidores en cuanto a su sistema de infoentretenimiento de última generación al estar siempre conectados, así como un arsenal de sistemas electrónicos de ayuda a la conducción que como le digo por su precio resultan muy competitivos en otro año complicado para las armadoras.

LA RUTA DEL DINERO

La industria del plástico se sobrepone a los impactos de la pandemia y a pesar de atravesar por una reducción de 5.6 por ciento, equivalente a unas 350 mil toneladas de plástico, los productos para uso médico crecieron 14.8 por ciento, mientras los componentes para equipo eléctrico elevaron su facturación 2.3 por ciento. Se trata de un sector que participa en más de 80 por ciento de los procesos productivos y que ha sido resiliente. En ese tenor la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), presidida por **Aldimir Torres Arenas**, celebró su 54 Convención Anual en Puerto Vallarta, Jalisco, donde se abordaron temas de energía, economía circular, desarrollo sostenible, entorno político y económico; para su evento en 2023 el organismo definió que será en Oaxaca, una entidad que ha golpeado al gremio con la prohibición de productos.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



UN MONTÓN DE PLATA

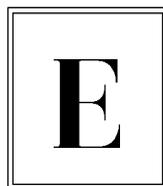


CARLOS
MOTA

#OPINIÓN

Los resultados del primer trimestre fueron impactados por un debilitamiento en el volumen global, que aceleró en las últimas semanas del trimestre

EL APOCALIPSIS QUE VE FEDEX



El jueves se reveló un pronóstico apocalíptico por parte de FedEx, la empresa de logística y paquetería global. En un comunicado previo a lo que serán sus resultados trimestrales, la firma encabezada por **Raj Subramaniam** alertó que en las semanas recientes ha observado un fuerte debilitamiento del

mercado. Esto es una pésima noticia, sobre todo porque la industria de logística se había fortalecido enormemente tras la pandemia. Así lo expresó:

“Los resultados del primer trimestre fueron impactados por un debilitamiento en el volumen global, lo cual se aceleró en las últimas semanas del trimestre. La debilidad macroeconómica de Asia y los desafíos de negocio en Europa impactaron especialmente los resultados de FedEx Express, lo que generó brechas de ingreso en ese segmento equivalente a 500 millones de dólares respecto de los niveles que la compañía había pronosticado”.

El jueves, el CEO Subramaniam fue entrevistado por la cadena CNBC y ahí declaró que la debilidad de su negocio es un indicador claro del inicio de una recesión global. Subramaniam

México no tiene en su escenario económico una recesión y ningún analista la considera

reveló que la debilidad en el volumen de carga es un fenómeno que se está presentando en todas las geografías del planeta, y mencionó que incluso el consumidor estadounidense está manifestando signos de debilidad de poder adquisitivo.

Las acciones de FedEx se desplomaban casi 22 por ciento a mediodía del viernes tras estas revelaciones, y

todos los índices accionarios relevantes caían como resultado de dicho ajuste. Los títulos de UPS también bajaron alrededor de 5 por ciento, el viernes.

El jueves 15, el Banco Mundial liberó un reporte en el que aseguró que se ha elevado la posibilidad de una recesión para la economía global. Esta institución señaló que los bancos centrales del mundo todavía tendrán que elevar sus tasas de interés en dos puntos porcentuales adicionales a lo que ya han subido, lo que aumentará severamente la posibilidad de que el PIB mundial se desacelere y arroje un crecimiento de 0.5 por ciento, lo que se traduce en “una contracción de 0.4 por ciento en equivalencia *per cápita*, que implica una recesión global de acuerdo con la definición técnica”.

México no tiene en su escenario económico una recesión, y ningún analista se ha atrevido a pronosticarla. El gobierno ha planteado incluso que creceremos a 3 por ciento en 2023.

No obstante, sería prudente que, en un escenario de crecimiento nacional, se mida el impacto que tendría una posible recesión global sobre nuestra economía. Sería una tarea para el secretario **Rogelio Ramírez de la O**. Y si lo mide, *ojo*, porque con ese dato podríamos llevarnos una fea sorpresa.

AMFE

La próxima semana, en Puebla, se llevará a cabo el foro de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), que preside **Enrique Bojórquez**. Promete gran contenido esta edición.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



Reporte Empresarial

FOCOS ROJOS EN CANACINTRA



**Por Julio
Pilotzi**

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

En este espacio le contaba sobre el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), José Antonio Centeno Reyes, y algunos temas que trae arrastrando y podrían más pronto que tarde convertirse en un verdadero problema. Y es que, contrario a su discurso de transparencia, sus acciones parecen ir en otra dirección.

Con revisar el currículum del dirigente se puede dar con algunas pistas. Desde hace 21 años ingresó a Biomédica Mexicana S.A. de C.V. (Biomed), firma dedicada desde 1978 a la fabricación de dispositivos médicos implantables para neurocirugía, angiología, traumatología y oftalmología. Sin embargo, la compañía no se ha distinguido precisamente por sus insumos de calidad, a pesar de que cuenta con una certificación de Buenas Prácticas de Fabricación todavía vigente, expedida por Cofepris.

La Unidad Médica de Alta Especialidad del Hospital de

Pediatría CMNO en Jalisco, perteneciente al IMSS, reportó que las válvulas cerebrales de Biomédica Mexicana se fracturaron al colocarlas en los pacientes, por lo que tuvieron que sustituirlas con otra marca. Una vez que surgieron las fallas fueron notificadas al jefe del departamento de Abastecimiento y Equipamiento, Iván Gerardo Hernández Torres. No obstante, antes que Biomed se convirtiera en proveedora, el nosocomio jalisciense realizó sin contratiempos 820 procedimientos de recambio o reimplantación de válvulas, con material de la marca Integra, de Instrumentos Médicos Internacionales (2013-2017).

No hay que olvidar que José Antonio Centeno tiene al IMSS como principal cliente de la mano de Corpus Tech que, tras su nacimiento en 2017 y hasta 2018, acumuló 10 contratos por casi un millón de pesos para la entrega de material de curación y laboratorio, así como de equipos para drenaje ventricular, un

hecho preocupante que deben vigilar las autoridades sanitarias, más aún cuando corren versiones que aseguran que Centeno Reyes busca reunirse con el secretario de la Defensa Nacional, Luis Cresencio Sandoval, para promover sus productos defectuosos al interior de la institución.

Hospitales Pemex

El detrimento que sufrió Petróleos Mexicanos (Pemex) en los últimos años no solo afectó su situación financiera y su producción, también alcanzó a su personal, mismo que sufrió el deterioro de las instalaciones y del servicio de salud que le provee la empresa, aunque parece ser que eso ha quedado en el pasado. Como parte de los compromisos de este año, la petrolera mexicana rehabilitó las 56 unidades médicas que atienden a 750 mil derechohabientes, las dotó con equipos de última generación y abasteció sus farmacias al 100 por ciento.

Para asegurarse de que las instrucciones de rescatar el servicio

de salud de Pemex se hayan ejecutado, en días pasados Octavio Romero Oropeza, director general la empresa, visitó hospitales y clínicas en Tabasco y Campeche, donde además de corroborar que todo estuviera en orden se comprometió con los trabajadores a que esta situación no se repita, ¿podrá garantizar su promesa a pesar de los cambios sexenales?

Voz en Off

En la Cámara Nacional de Auto-transporte de Carga (Canacar), que preside José Ramón Medrano Ibarra, hay una gran preocupación que tiene que ver con la escasez de conductores. La Canacar reconoce que el miedo a morir y falta de preparación han agudizado este tema, donde a finales de 2022 la cifra del déficit podría rebasar los 56 mil operadores, lo que afectaría las cadenas de suministro, desde los combustibles (materias primas) hasta los alimentos...



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

En marcha plan de Avon para revitalizar marca, innovación soporte e inflación desafío

El gran desafío a superar para el negocio de ventas directas es la inflación, fenómeno que lastima nuestro bolsillo: alimentos, transporte y salud absorben buena parte del dinero y queda poco para otras categorías.

Como quiera no hay espacio para el pesimismo y está comprobado, que justo en épocas difíciles, para ese rubro se abren oportunidades al sumarse más promotores que buscan diversificar sus fuentes de ingresos.

Una compañía que en este contexto pretende revitalizarse es Avon con el soporte de sus 136 años de historia. Simplemente en México lleva 67 años y mucho tiempo fue la líder en productos de belleza.

Opera en más de 100 países y a finales del 2019 fue adquirida por la brasileña Natura.

Previamente se había vendido el negocio de EU a LG.

Hoy Avon es la cuarta compañía en importancia aquí, superada por Mary Kay de Paul Van der Linden, Natura de Hans Werner y la-fra a cargo de María Dolores Sánchez.

Apenas a finales de junio asumió el brasileño Alexandre Lemos quien sustituyó a Magdalena Ferreira. En su esfuerzo por robustecer a Avon y sacar raja de su influyente marca, Lemos ejecutivo de 51 años y una década en Natura, ya comenzó una simplificación del portafolio. Además echará mano de la innovación que ha caracterizado a esa firma.

Con el soporte del 30% de sus ingresos, en los últimos 5 años Avon ha lanzado más de

mil patentes. Una muy conocida es el retinol para mejorar la piel.

Cuenta con 400,000 representantes, muchas que llevan décadas con la firma. El punto estará también en reforzar los valores entre ellos el empoderamiento de la mujer, elemento que la firma ha empujado de origen. Habrá también que combinar con la opción online.

Avon tiene dos catálogos. Uno de moda, joyería y hogar con más de 20 años de arraigo, y obviamente cuidado personal. Avon es la firma que más perfumes vende en el mundo. Vaya, cada tres segundos coloca un lápiz labial.

Ahí en ese terreno hay todo por avanzar. Lemos hace ver que hay un mito en esa categoría y no necesariamente la calidad va amarrada a un precio elevado. Maquillaje igualmente habrá que considerarlo, máxime que viene de regreso.

Avon no parte de cero en esta etapa. Dado su arraigo, México constituye su segundo mercado en el mundo. Competía con Rusia, pero tras la guerra el estatus cambió. Ahora sólo lo supera Brasil.

Con 1,700 empleados, México es también un reducto productivo importante con su planta de manufactura en Celaya donde produce maquillaje, perfumes, shampoos, cremas, que inclusive exporta a EU y CA.

Como quiera en proceso nueva estrategia con resultados que se verán poco a poco.

PROHIBICIÓN A DOBLE REMOLQUE RIESGO EN EL CONGRESO

Aunque el transporte se ha mantenido atento, al iniciar el periodo de sesiones del Congreso con la nueva correlación de fuerzas y la recomposición del PRI, no es descartable que pudiera retomarse la prohibición al “doble remolque” en la mira de Morena. La iniciativa más reciente la formuló la diputada de Veracruz por el PRI, Lorena Pifiñón, cercana a Alejandro Moreno. Expertos estiman que pudiera ser moneda de cambio, por lo que todo puede pasar, máxime los últimos accidentes.

BECKER ACTIVO POR BANAMEX Y CON ACCIONISTAS EL VIERNES

Para estas fechas se esperaban ciertos resultados de la venta de Banamex, pero el proceso se ha complicado. De hecho en el mercado se ha ajustado el valor de la operación a una cifra no mayor de 10,000 mdd. Como quiera uno de los tiradores muy activos es Mifel de Daniel Becker. Ya tendría delineado un grupo de inversionistas. Quizá el próximo viernes haya más información, puesto que dicha firma acaba de convocar a sus accionistas a una junta informativa. Veremos.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondlnero.mx



El presupuesto 2023 es demasiado optimista

La economía mexicana se desarrolla en un contexto de desaceleración por mayores presiones inflacionarias, que en agosto alcanzó 8.7% anual, su mayor nivel en 22 años, que detonaron una postura más restrictiva por parte de **Banxico** de **Victoria Rodríguez Ceja**.

Durante la primera mitad del año vimos datos del **PIB**, **empleo**, **inversión**, **turismo** e inclusive, **tipo de cambio** mejores que algunas estimaciones de mercado. Sin embargo, existen importantes riesgos como la desaceleración visible de **EE.UU.**, el proceso de resolución de controversias en el **T-MEC** por la **reforma**

energética, una persistente **inflación mundial**, así como factores internos de **inversión** y **consumo** más ligado por el lado del **crédito**.

De acuerdo con los **Criterios Generales de Política Monetaria**, la **SHCP** de **Rogelio Ramírez de la O**, espera un crecimiento del **PIB** del 3.0% para el 2023. El presupuesto ha recibido fuertes críticas pues peca de optimista y eleva el gasto de manera importante. Además, tasas de interés más altas presionarán el **costo financiero** de la **deuda** del país que será el más elevado en 27 años, lo que comprometerá la **sostenibilidad fiscal**.

Las previsiones de expertos para el siguiente año difieren de la expectativa de la **SHCP**. Por

ejemplo, la calificadora **Fitch Rating's** prevé una expansión del 1.4% para 2023, **Moody's** 2.0%, **Barclays** 1.2%, **JPMorgan** 1.2%, **American Chamber México** 1.4%, En la parte interna, **Banamex** espera un crecimiento del 1.20%, **BBVA** 1.6%, **Banorte** 1.0%, **Monex** 1.4%, **Santander** 0.8%, **Bancoppel** 1.3% y el **IMEF** 1.8%. Finalmente, **Banxico** espera un avance de 1.6%.

Como vemos, la expectativa de la **SHCP** es el doble del promedio de las demás entidades, de ahí las críticas que lo consideran demasiado optimista y poco realista.

FMI: SIGUE RIESGO DE RECESIÓN PARA 2023

De acuerdo al **Fondo Monetario Internacional (FMI)**, continúan los riesgos a la baja en la actividad económica y se espera que algunos países entren en recesión el siguiente año, aunque todavía es pronto para saber si será una recesión global. Incluso, en algunos países las personas sentirán que están en recesión, aunque técnicamente no lo estén.

Gerry Rice, vocero del **Fondo** y quien se retira en diciembre próximo, en conversación con periodistas, señaló que en las últimas semanas y meses se ha intensificado una desaceleración económica global, particularmente con una nueva pérdida de impulso en el tercer trimes-

tre, pero no dio detalles sobre nuevas revisiones de las perspectivas del **FMI**.

FESTEJA CONVENCION

La semana pasada la **Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)**, presidida por **Aldimir Torres Arenas**, celebró su **54 Convención anual** en **Puerto Vallarta, Jalisco**, donde el sector se capacitó en materia de **energía**, **economía circular** y **desarrollo sostenible**. Uno de los presentes fue **Roberto Arechederra**, secretario de **Desarrollo Económico** estatal, quien coincide en que para lograr transitar de un modelo lineal a uno de economía circular que permita la disminución de presencia de residuos en el ambiente, es necesario que la industria, autoridades y sociedad trabajen en conjunto.

Ante la pandemia del Covid-19, el sector se ha mantenido resiliente y empieza a sobreponerse luego de una reducción del 5.6%, que equivale a 352 mil toneladas de plástico, a causa de los impactos, asimismo, los productos para **uso médico** crecieron en un 14.8% y los componentes para **equipo eléctrico** en 2.3%.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Detroit más vivo que nunca: ¡Visita presidencial!

TAQUÍMETRO

POR

Memo Lira
Editor Autos RPM

Esta columna expresa sólo el punto de vista de su autor, no de Publímétro.

Toda mi vida desde inicios de los noventa he asistido al auto show de Detroit, uno de los más importantes y, a veces, de los más difíciles de visitar por el clima o por algunas visitas presidenciales.

En todos estos años, la presencia de presidentes de Estados Unidos ha sido esporádica, pero hoy, en el primer intento de revivirlo luego de la pandemia, el presidente Joe Biden llega para encenderlo como nunca, su presencia elevó la industria automotriz del país a una estratégica, moderna y fortalecida posición.

Se le vio recorrer la exposición, subirse a los vehículos de varias marcas, no faltó oportunidad para que se pusiera al volante de un Corvette, del primer Cadillac eléctrico, el Lyriq y muchos más; de platicar con los líderes de la industria como Mary Barra, CEO de General Motors; Bill Ford, presidente del óvalo azul, o Carlos Tavares del grupo Stellantis.

En su discurso se confirma lo que muchos no creían hace tan solo 15 años: el futuro de la electricidad, la creación de una nueva red y soporte de la movilidad eléctrica, acompa-

ñada de la mejor infraestructura física y del Internet.

En su discurso comparó la inversión que se anunció en la época cuando se hicieron las carreteras del país uniéndolo para siempre, con la que hoy de manera incomparable hace su gobierno para catapultar la nueva era, son 35 mil millones de dólares, los que en este inicio se hablan para dar el cambio tecnológico y se confirma la aceleración de los proyectos en este sentido, entre ellos las 500 mil estaciones de carga eléctrica en su país.

Si vemos la inversión de la industria para el desarrollo, producción del vehículo eléctrico en su conjunto y el mejoramiento diario de baterías, el presidente Biden al subirse a los eléctricos de las marcas americanas no estaba tan solo subiendo a un automóvil, sino a millones y millones de dólares que se han invertido durante años en investigación y desarrollo para hacerlos funcionar prácticamente sin falla.

Este auto show de Detroit pasará a la historia como el que dio el verdadero parteaguas con los eléctricos, ya a

la venta, e incrementando opciones en todas las armadoras, con la visita del presidente que reitera la importancia y sonríe con el futuro eléctrico de la mano de todos los esfuerzos de la industria y así cuidar el planeta.

Mas vivo que nunca, Detroit nos mostró lo que viene en breve y que la potencia de la industria norteamericana beneficiará a nuestro país con la producción de vehículos eléctricos también en suelo mexicano.

Y aunque aún se presentaron vehículos a gasolina, como el Mustang de séptima generación con motor V8 de 500 caballos de potencia y caja de cambios manual, o el Chrysler 300C de 6.4 litros con motor Hemi, no se puede dejar de mencionar que también muchos por primera vez en Detroit delinean el futuro como el Mustang Mach-E eléctrico o el Dodge Challenger 100% eléctrico. Si todo sale como va planeado, estamos ante el siguiente "love affair" como le decían al enamoramiento que tuvo Estados Unidos con el automóvil el siglo pasado.

Lee la columna completa en: [publimetro.com](#)



Gente detrás del dinero en El Independiente

Agro: la cosecha de votos de la 4T

Por Mauricio Flores*

Luego de cuatro años de que fuera modificada la política agropecuaria, volcada supuestamente a favor de los pequeños y medianos productores de alimentos básicos bajo la concepción de que ello permitirá reducir la importación de los mismos, los resultados son negativos: México importa el 48% de los granos y oleaginosas que alimentan a las ciudades con más de 10 mil habitantes -es decir donde habitan 8 de cada 10 mexicanos- así como trae del exterior 17% de los productos pecuarios que se requieren para que puedan comer con una variedad razonable y en cantidades suficientes las personas que no habitan en idílicos campos rodeados de agua y bosques; bajo la quimera de que México puede producir todos los alimentos que consume, **Andrés Manuel López Obrador** desmontó casi en su totalidad una política de apoyo agroindustrial construida a lo largo de los últimos 28 años y que pese a los buenos deseos del actual secretario de agricultura y desarrollo rural, Víctor Villalobos, el país perdió en los últimos 4 años más de 10 puntos porcentuales en cuanto a su capacidad de financiar los alimentos que requiere el país... y así lo ha documentado el Grupo Consultor de Mercado Agrícolas (GCMA) que dirige **Juan Carlos Anaya** y que sin lugar a dudas es la organización privada más prestigiada del país en cuanto analizar lo que sucede con el pan, el maíz o el pollo antes de que llegue a nuestras mesas.

¿QUÉ PERDIMOS O QUE NO SE ENTIENDE?

El índice de autosuficiencia de GCMA apunta a la capacidad que el país tiene en su balanza de pagos para con exportaciones pagar con creces los alimentos que se importan. Se trata, en principio de una concepción global -que acepta y considera como premisa la existencia de un comercio alimentario de ultramar y de diferentes condiciones climáticas y de suelo que facilitan tal o cual especialización comercial -como describió originalmente Adam Smith- que difiere de la creencia autárquico ecologista que con

un poco de badhata, mucho de Chico-Ché y bailes precolombinos que en la actual administración considera a México como el Gran Ombligo de la Luna que fue Tenochtitlán donde abunda tierra, agua, sol y los subsidios gubernamentales para no depender de los enemigos del exterior... ni depender de los gustos de los enemigos internos con apetitos colonizados por hamburguesas, pizzas, tacos al pasto, tacos de guisados, chilitos en nogada, arroz a la tumbada. Bueno, esto ya se puso difícil para los grupos promotores del autotecnismo alimentario que, como el subsecretario de salud **Hugo López Gatell** o la jefa de gobierno de la CDMX, **Claudia Sheinbaum**, están incapacitados para conciliar sus creencias con un mundo sincrético y multiconectado en asuntos tan elementales como decidir y costear comerse un sushi, unas enmoladas con tofu o un clásico arroz con frijolititos. En términos numéricos, con el gobierno de **Felipe Calderón**, luego de que en con Vicente Fox se diera un empuje extraordinario a la producción de invernadero y promoción de ferias comerciales nacionales e internacionales por parte del entonces secretario de agricultura **Javier Usabiaga**, se pudo que México costeara 93% de los alimentos que requería. Este indicador llegó prácticamente al 100% en el gobierno de **Enrique Peña Nieto**, apoyado tanto en la producción y exportación de hortalizas y frutas frescas, así como de bebidas procesadas como el tequila y la cerveza... esta última bebida que, por cierto, López Obrador pretende trasladar su fabricación desde la región norte al sureste mexicano como quien mueve una tlapalería.

EL PRESUPUESTO AGRO-ELECTORAL 2023

No son necesarias gran entendimiento para comprender que sí bien el presupuesto concurrente -en el que confluyen horizontalmente recursos de otras entidades de gobierno- se estima un nivel de 403.2 mil millones de pesos con un aumento de 10.26%, no más del 12% de los dineros presupuestados está orientado a elevar la productividad agrope-

Página: 4

Area cm2: 466

Costo: 25,317

2 / 2

Mauricio Flores

cuaria que, finalmente, es la que permite mejorar las condiciones de vida de las personas. Todo lo demás, en los concurrentes, son "programas sociales"; es decir la entrega de "apoyos" para mujeres solteras, estudiantes, jóvenes y personas de la tercera edad, amén del programa de "precios de garantía" y fertilizantes para productores de autoconsumo o para mercados locales. Aunque disfrazado de programas de fomento agropecuario, son gastos directos que no empatan con la productividad tal y como fue la promesa de inicio del gobierno. La SADER pudo ser una secretaria que impulsara como nunca la competitividad agropecuaria (que crece de manera inercial, 3.1% anual a junio pasado, pero de manera inercial pues podría hacerlo al doble) que detone el crecimiento económico y social de las pequeñas comunidades y ciudades medias. Y es que los apoyos financieros dejaron de ser prioridad en este gobierno: a) los programas de administración de riesgos - coberturas y seguros climáticos, no son contemplados una vez más en la propuesta federal; b) los subsidios a la capitalización de las unidades productivas son pobres en relación a los impulsos de hace 6 años; c) el gasto en sanidad e inocuidad vegetal y animal disminuye desde inicio de la 4T; d) se abandona infraestructura, ya no se construye caminos rurales y en infraestructura hidroagrícola solo se pretende un gasto 1.2 mil millones de pesos, la mitad de lo que se gastará

en el quimérico parque ecológico de Texcoco.

EL SHOCK DEL TRAPICHE

López Obrador apostó a la economía actual, de trapiche, sin considerar a los grandes productores, a los que consideró rivales políticos; enfoca el dinero público en alimentar a sus votantes, pero no en aumentar sus capacidades para mejorar el rendimiento de producto por hectáreas, es decir que los labriegos pobres muy probablemente sigan siéndolo a final del sexenio, pero estarán agradecidos de tener algo en el plato y su voto estará capturado por Morena como lo hiciera el PRI en sus buenos tiempos.

Hoy López festina más a las remesas que envían los paisanos que por hambre y miedo que van a trabajar a EU, que los apoyos otorgados al sector agropecuario de exportación que este año aportará 50 mil millones de dólares en divisas mientras mantiene la quimera de "fomentar la producción de granos y alimentos básicos" que el propio secretario de hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, ha tenido que enmendar en el enfoque de **Victor Villalobos**. En medio de la crisis mundial de abasto, México podría ser un pilar global al ser el séptimo productor de alimentos, pero la visión de una economía cerrada, aldeana, de una "economía morral", impide aprovechar el momento actual.

* @mfloresarellano

floresarellanomauricio@gmail.com

**ALMA ROSA
NÚÑEZ
CAZARES****EL GABACHO**

No todo lo que brilla es oro

Toda nación busca crear las mejores condiciones para atraer a los inversionistas del mundo, pero, los Estados Unidos están preocupados por la procedencia del dinero de personas de naciones competidoras, incluso les han puesto la etiqueta de “riesgo” para el país. Un documento interno de la Casa Blanca señala: “...durante mucho tiempo ciertas inversiones en Estados Unidos por parte de extranjeros, en particular aquellas de naciones competidoras o adversarias, pueden representar riesgos para la seguridad nacional”.

El gobierno de Joe Biden ha detectado posibles amenazas a la seguridad nacional generando un llamado al Departamento del Tesoro para redoblar acciones revisoras en torno a la procedencia y destino de ciertos capitales.

Recientemente el presidente Joe Biden emitió una Orden Ejecutiva con nuevas directrices para la inversión extranjera. Aquí un párrafo: “...a medida que evoluciona el entorno de seguridad nacional, incluido el comportamiento de países e individuos que buscan perjudicar la seguridad nacional, el proceso de revisión... también debe evolucionar”.

Otro párrafo de este documento señala: “...la Orden reconoce explícitamente que algunos países utilizan la inversión extranjera para obtener acceso a datos y tecnologías confidenciales con fines que son perjudiciales para la seguridad nacional”, he ahí la justificación clara, sin duda.

La Administración Biden enlista, en primer orden, la vigilancia a inversiones en: microelectrónica, inteligencia artificial, biotecnología y bio fabricación, computación cuántica, energía limpia avanzada y tecnologías de adaptación climá-

tica, energía limpia avanzada, tecnologías de adaptación climática y elementos de la base industrial agrícola y su posible amenaza a la seguridad alimentaria.

Incluso, se ha ordenado atención particular al Comité de Inversión Extranjera estadounidense que contará con nuevas directrices, las primeras desde su creación en 1975: “...el Comité considerará si una transacción cubierta podría resultar razonablemente en futuros avances y aplicaciones en tecnología que podrían socavar la seguridad nacional”, indica el plan. “[También se vigilará] si una persona extranjera involucrada en la transacción tiene vínculos con terceros que pueden representar una amenaza para la seguridad nacional”.

La misma secretaria del Tesoro, Janet Yellen, celebró estas acciones del presidente Biden... siempre hay que estar atentos e ir de la mano de actualizaciones constantes, aunque, buscó dejar muy claro que eso signifique una restricción para inversores legítimos.

El avance en el campo de la “tecnología de la información” ha sido vertiginoso y nadie puede llamarse seguro e imbatible de las malas prácticas.

El endurecimiento sobre la normatividad impulsada por Biden podrá no gustar mucho, pero el fanatismo, aunado al poderío económico, puede dañar profundamente, sólo es cuestión de revisar la historia.

Y para seguir con eso de las justificaciones, el objetivo es mantener seguras las cadenas de suministro, los datos personales de los estadounidenses, pero preservando el liderazgo tecnológico del país.



El temor no es por la recesión, sino por su duración y profundidad

Estados Unidos ha registrado 47 recesiones en su historia económica y ha sido el punto de partida de las más grandes a nivel global

Desde 1790, cuando la economía de Estados Unidos inició sus primeros registros, y hasta la fecha, el país ha enfrentado 47 recesiones.

Sin duda, la última centuria ha sido la más complicada y es que no es lo mismo una recesión en una economía pequeña que cuando esta crece y se convierte en la más importante del mundo; las 14 recesiones de los últimos 150 años en el mundo tienen como punto de partida Estados Unidos, incluso en la más reciente, la del coronavirus, ya que si bien la causa original surgió en China, el impacto en la economía estadounidense fue determinante para impulsar al mundo al precipicio económico por un tiempo.

En este contexto, apenas la semana pasada el Fondo Monetario Internacional (FMI) dijo sin atreverse a mencionar nombres específicos que el próximo año varios países entrarán en recesión.

No hay seguridad plena, pero existen probabilidades de que una de dichas naciones sea Estados Unidos.

Sin embargo, la recesión en sí no es tanto el problema, y como tal no es algo que quite el sueño a los economistas.

Una recesión es en realidad parte del ciclo económico de casi cualquier país

y del mundo entero, es un proceso casi inevitable, son como diríamos en México: “las altas y bajas de la vida”, hoy se está arriba y necesariamente en algún momento estaremos abajo.

Incluso, una recesión llega a ser muchas veces hasta “saludable”, ya que libera presiones sobre costos como mano de obra, producción, etc., entre otras cosas. Lo que los economistas llaman el “sobrecalentamiento económico”.

Entonces, si una recesión no es tan peligrosa como se pensaría, o incluso puede ser hasta “saludable”, ¿por qué tiene de cabeza al mundo?, ¿por qué los mercados se encuentran tan nerviosos y por qué los economistas tienen escenarios tan adversos?

Lo que sucede es que a lo largo de los años las recesiones en el mundo han sido relativamente “tersas”, salvo claras excepciones por supuesto, cuando el desplome económico fue evidente y sus consecuencias también.

A partir del siglo pasado y hasta la fecha son cuatro las grandes recesiones en el planeta, las que han marcado al mundo, los economistas no saben si esta también lo hará, porque existen condiciones para ello.

Otra guerra fue la causa de la tercera mayor recesión en la historia; la recesión de 1914 coincide con el inicio de

la Primera Guerra Mundial y llegó a ser de 6.7 por ciento.

La contracción en el PIB mundial durante 2020 fue de 6.2 por ciento, lo que coloca este dato como la cuarta mayor recesión de todos los tiempos.

En este sentido, si el mundo entra nuevamente en recesión durante los próximos meses, existen dos claros temores:

El hecho de que se ligue una recesión con intervalos de tiempo muy cortos, habría pasado alrededor de 24 meses de la más reciente y ya estaría en puerta una más.

Sin duda incluso la presencia de una recesión tan cercana de la más reciente no sería tanto el problema, pero bajo las condiciones actuales en el mundo, se temen efectos que podrían provocar una recesión profunda y duradera.

En otras palabras, los economistas no le tienen miedo a la “enfermedad”, sino a sus estragos y su duración.

Con cadenas de suministro seriamente afectadas todavía, una escalada alcista de las tasas de interés de los bancos centrales que no se detendrá y llegará hasta donde tenga que llegar según han dicho los gobernadores de los mismos, con una guerra en Europa, con China en pleno proceso de aterrizaje de una era económica que

Página: 13

Area cm2: 396

Costo: 74,994

2 / 2

Antonio Sandoval

incluyó crecimiento sostenido de doble dígito en su PIB por varios años, con los mercados energéticos semi colapsados, con varios puntos geopolíticos de conflicto potencial, por mencionar algunos factores, el riesgo de esta eventual recesión no es el fenómeno en sí, es lo que pueda estar detrás, que para muchos puede ser altamente riesgoso. Lo veremos.

•Periodista y Analista financiero.

La mayor recesión de la historia corresponde a la generada en un inicio por la Gran Depresión, duró entre 1930 y 1932 y llegó a 17.6 por ciento; la segunda mayor recesión en el planeta ha sido la que se generó tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, tuvo registro entre 1945 y 1946 cuando el gasto bélico se desplomó y surgió la cruda realidad, esta recesión global fue de 15.4 por ciento.



Créditos hipotecarios y Jornada notarial, muy importantes!

A pesar del año, de los factores adversos los bancos apuestan a crecer por lo menos 10 por ciento en la colocación de créditos hipotecarios.

Aunque hay bancos que están por encima de ese ritmo, por ejemplo, HSBC al llegar a 26 por ciento es de los que más coloca.

Y hay otros, que siempre en competencia, apuestan a crecer por arriba del promedio como Citibanamex. Este caso es interesante porque se podría pensar que al estar en venta abandonaría este mercado, pero no. Sólo cambio de capitán y ahora se esmera en subirse "al ring" y competir con todos los otros bancos en México y ofrecer diferentes paquetes no nada más para septiembre sino para el resto del año.

Además, las tasas todavía no llegan al 10 por ciento siguen en un dígito y precisamente la competencia entre ellos hace que busquen promociones que ofrecen desde el testamento gratis, hasta el no pago de comisión de apertura o bien el no pago de avalúo, etc. Esto es que se andan ahorrando un 10 por ciento del monto total del crédito otorgado. Cantidades nada despreciables. Por ejemplo, en el crédito de un millón de pesos estaríamos hablando de ahorro de 15 mil pe-

sos aproximadamente por no cobro de comisión de apertura ni pago de avalúo.

Ahora que hay bancos que incluso integran al crédito el cobro de los trámites notariales. Pero hablando de notarios también es interesante sumarse a la "Jornada notarial" que se aplica en varias ciudades del país, pero que implica ahorro desde 20 hasta el 80 por ciento en diferentes trámites; este es un ahorro muy importante en operaciones inmobiliarias.

Así que además de reducirse el costo del testamento en este mes de septiembre, y que casi siempre se prolonga hasta diciembre, hoy por hoy por ejemplo en Ciudad de México sumándose a la Jornada Notarial se pueden ahorrar pesos muy significativos en operaciones de compra-venta, traslado de dominio, etc.

Y para cerrar el balance de la oferta de créditos hipotecarios la expectativa es que se coloque 9.1 por ciento más en monto en esos financiamientos y que los bancos logren hacer un aumento marginal y no conforme al incremento que hace Banco de México con la tasa de referencia. Hoy el portafolio bancario en México es de un billón 145 mil millones de pesos y se espera que al cierre del año las diferentes instituciones estén entregando algo así como 155 mil créditos.

Claro el Infonavit sigue liderando en número de créditos, pero habrá que ver cuál es la repercusión en otros aspectos

como la cartera de morosos, la vencida, por ejemplo.

POR CIERTO

Interesante la proactividad de la Canadevi, pues su líder Alberto Moreno logró la firma con La Latino Seguros para reducir costos del "Seguro a la protección de vivienda", conocido como "seguro de calidad" y que es importante para que los compradores puedan tener acceso al crédito por ejemplo de Infonavit.

PREGUNTA

¿Conoces los ahorros para ti en las Jornadas Notariales?

¡Hasta la próxima!

Y es que los bancos ya están alistándose para el último trimestre que, por tradición, es el más activo, en donde se colocan más créditos y si hablamos del mes en que se otorgan más créditos, sería diciembre.

• Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto

mariel@grupoenconcreto.com