



CAPITANES

Nuevos Amparos

Más se tardan los reguladores del sector energético o la propia Secretaría de Energía (Sener), que encabeza Rocío Nahle, en cambiar las reglas del juego para electricidad, que los afectados en presentar recursos de suspensión en contra de las medidas.

Así ha sucedido con el Acuerdo de Confiabilidad que publicó el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), que lleva Alfonso Morcos, el pasado 29 de abril, y con la nueva Política de Confiabilidad del Sector Eléctrico, publicada por la Sener el 15 de mayo.

Para el primer caso, son más de 40 suspensiones y para el segundo asunto esta semana se sumaron dos definitivas,

con lo que llegan a cuatro.

La novedad es que una vez que se hicieron públicos los cargos que cobrará la CFE por la transmisión a proyectos de autoabasto renovables con permisos previos al 2013, vendrá un alud de amparos de empresas generadoras —los operadores de las centrales— y también de los consumidores —empresas que compran energía—.

Aquí el asunto es que la CFE, al comenzar el cobro de los nuevos cargos aprobados por la Comisión Reguladora de Energía (CRE), de Leopoldo Melchi, saca a todas estas empresas de competencia y justo los grandes consumidores son los más afectados, por ejemplo El Palacio de Hierro, Walmart, Bimbo, entre otras.



LYMAN DANIELS

Todos buscan alternativas que mitiguen efectos del Covid-19. Es el caso de CBRE México, dirigida por este capitán. Recién lanzó Loan Services, una plataforma que asesora sobre financiamiento e inversión de bienes raíces a empresas del sector retail afectadas por la suspensión de operaciones.

Tiempo Limitado

Quienes tienen el tiempo encima para prepararse son los que concursan en la licitación pública nacional para comprar y remover 49 mil toneladas de acero del cancelado Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) en Texcoco.

El Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), que lleva **Gerardo Ferrando**, publicó la convocatoria apenas el lunes pasado. Los interesados tienen sólo 10 días para registrarse y, una vez cubierto ese requisito, 6 días para preparar sus ofertas y presentarlas el 29 de junio.

Los concursantes deberán realizar maniobras de desmantelamiento, carga y retiro del acero, aunque del total sólo 9 mil 600 toneladas estaban montadas y daban forma a las estructuras de acero conocidas como foniles. Los foniles servirían de soporte para el edificio terminal y también eran parte de estructuras de la torre de control.

Quien se lleve el contrato deberá realizar obras de corte, desensamble, retiro de anclas. Los costos de cada trabajo deben ser calculados por los participantes y unificados en sus ofertas.

Todos estos trabajos deberán realizarse en 99 días, según la convocatoria.

El ganador de la licitación se dará a conocer el

primero de julio.

Crisis por Trabajo Infantil

En el campo laboral, más que esperar con ansiedad el primero de julio para la puesta en marcha del tratado entre México, EU y Canadá (T-MEC), el Gobierno y los empresarios están midiendo el impacto que tendrán posibles denuncias de EU contra México por la existencia de trabajo forzoso e infantil en la producción de bienes que se exportan a la Unión Americana.

Diez productos (tomate, café, cebollas, frijoles verdes, chile, pepinos, caña de azúcar, berenjenas, tabaco y melón) podrían ser detenidos en las aduanas estadounidenses por esas violaciones.

Incluso, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, que lleva **Luisa Alcalde**, advirtió que el Gobierno ha sido notificado que EU incluirá por primera vez a México en el listado de los países con las peores formas de trabajo infantil.

Este documento analiza la situación de 119 países y será público a finales

del verano.

El sector agropecuario está en alerta ante dichas acusaciones y no es para menos. La misma STPS do-

cumentó en el pasado los abusos que sufren los jornaleros agrícolas a quienes se les considera el eslabón más vulnerable de los trabajadores.

Cerró con Categoría

Entre las víctimas de la pandemia se tendrá que contar al restaurante Sir Winston Churchill, fundado por **Ray Fernández** y su esposa **Jane Pearson**, en la zona de Polanco en la Ciudad de México, y que durante casi 50 años fue el lugar donde empresarios de todas las generaciones cerraron acuerdos y celebraron logros.

Tras su cierre definitivo el mes pasado, esta semana la casa de subastas Morton, que capitanea **Eduardo López Morton**, logró una de sus ventas más exitosas al colocar el 100 por ciento de los 250 lotes, que incluían el mobiliario y obras de arte que eran parte del emblemático restaurante.

Tras siete horas de subasta, se recaudaron más de seis millones de pesos por la venta de vajillas, manteles, pinturas, su emblemático piano de cola e incluso sus míticos vinos resguardados por años en su cava.

La pieza más cotizada fue el óleo con el Retrato de Winston Churchill, pintado por Renato Fratini en 1972, y vendido en 430 mil pesos.

Un adiós con categoría.



CLASIFICACIÓN DE ANUNCIANTE Y AGENCIAS EN INDEX GLOBAL DE EFFIE

AVE -Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas- informa que Effie Global da a conocer el Index Global de Anunciantes, Marcas, Agencias y Grupos de Comunicación que resultaron más eficientes en 2019. Las clasificaciones de este año, agrega, son representativas de los finalistas y ganadores del Premio Effie, reconociendo como los anunciantes más exitosos a Unilever, The Coca-Cola Company, Nestlé, AB InBev, PepsiCo, McDonald's, P&G, YUM!, Vodafone e IKEA. Destaca como las mejores marcas de ese año a Coca-Cola, McDonald's, KFC, Vodafone, IKEA, Chevrolet, Burger King, Mastercard, Sprite y Claro. En cuanto al índice de agencias para Latam, figura entre las primeras 18 de su ranking BBDO México; mientras que en la Categoría de Agencias Independientes de la región en el top 20 del ranking aparecen cinco mexicanas: Beker/Socialand, Agencia Montalvo, Archer Troy, Ache y Herrero.

El Effie Worldwide clasifica a los ganadores y finalistas de 56 países y las seis regiones donde se celebra el certamen, para integrar su Index Global.

FCB CHARLA CON FERNANDO VEGA OLMO EN SU ZONA ABIERTA

FCB México sigue impulsando la creatividad de su equipo y ahora invitó al prestigiado y reconocido publicista de nivel internacional Fernando Vega Olmos a dar una plática a través de su Zona Abierta "Home

Edition".

El tema fue "No te mientas más publicidad", y entre sus reflexiones se refirió a cómo recuperar la autoestima como industria y que la publicidad consiste en entusiasmar a las personas, no aburrirlas y bombardearlas con mensajes invasivos, se trata de hacer que anhelan y disfruten. Fue anfitrión de la video charla, Eric Descombes, CEO de FCB México. La próxima semana hablaremos más de esta interesante charla.

FALLECE MEMO BARBA, UNO DE LOS MEJORES CREATIVOS MEXICANOS

Una triste noticia es el fallecimiento de Guillermo Barba, que mucho lamentamos. Guillermo fue muy apreciado en el medio, uno de los más reconocidos y talentosos creativos de la publicidad mexicana, pero que también colaboró en una de las más creativas agencias españolas.

A su regreso a México se integró como director creativo en importantes agencias nacionales e internacionales; fue fundador de varias, como Betancourt, Barba, Beker Euro RSCG, de la que fue cofundador y socio.

También fue uno de los fundadores del Círculo Creativo de México, el que en 1993 presidió. En el más reciente Círculo de Oro, organizado por el CCM, éste le hizo un homenaje por su rica trayectoria. En el año 2000 fundó una casa productora y también fue un prolífico escritor. Descanse en paz Memo, como afectuosamente también se le conocía, apreciado amigo, gran ser humano y excelente profesional.



¿La muerte del mercado?

"En una crisis lo impensable a veces se vuelve inevitable. Estamos en el cambio más grande desde la 2ª guerra mundial. **Y el neoliberalismo exhala su último suspiro**".

No. No se trata de la última proclama de AMLO, sino de una frase de **un interesante artículo de Rutger Bregman en "The Correspondent"**.

El historiador holandés advierte que la **terrible desigualdad generada por la economía de mercado** (no caeré en el juego de etiquetas del Presidente) hace que el sistema se tambalee.

En eso tiene razón. El ingreso, y sobre todo la riqueza, que SÍ genera el sistema de mercado se ha distribuido inequitativamente.

El **reporte global de la riqueza 2019 de Credit Suisse** pinta claramente esta gran desigualdad.

En la cima de la pirámide están **47 millones** de adultos con fortunas mayores al millón de dólares que tienen el **43.9% de la riqueza global** y representan apenas **0.9% de la población**.

El siguiente nivel incluye a **436 millones** de personas con patrimonios de entre 100,000 y un millón de dólares. Representan **9.8% del total y concentran 38.9% de la riqueza**.

¡83% de la riqueza en manos del 11% del planeta!

El siguiente nivel lo forman quienes tienen entre 10,000 y 100,000 dólares: **1,661 millones, 32.6% del total, que acumulan sólo 15.5% de la riqueza**. Y lo más terrible es la base: **2,883 millones, 56.6% del total, que apenas rasguñan 1.8% de la bonanza**.

Y ni hablar de los hiper-ricos: según Oxfam, apenas **2,153 billonarios acumularían más riqueza que 60% de la población global**.

Como advierte Bregman, la terrible crisis del Covid podría ser la gota que derrame el vaso del modelo de mercado.

¿Qué hacer?

En general, la **receta de algunos economistas y políticos de izquierda** tiene dos partes: **más impuestos y repensar el rol del Estado**.

Respecto a lo fiscal, por ejemplo Saez y Zucman en su libro "El triunfo de la injusticia" demuestran cómo empresas y los ultramillonarios en Estados Unidos pagan menos impuestos que las clases medias.

Por lo tanto, proponen más carga fiscal y cerrar huecos para las empresas; y para los súper ricos, tasas impositivas más altas y gravámenes al patrimonio.

Sobre el rol del gobierno, algunos sugieren una mayor

injerencia. Particularmente en temas de salud, ingreso básico y regulación.

Hasta aquí digamos que, en términos simples, es la receta para lograr algo que parece imprescindible: mejorar la distribución de la riqueza.

El diablo, por supuesto, estará en los detalles, en la ejecución. Sobre todo en la era de las fake news y del populismo irracional.

En primer lugar, **no sólo es de redistribuir riqueza hoy. También hay que asegurarnos que se siga generando mañana.** Y perdón,

pero el mercado sigue siendo el mejor método para crear riqueza.

El ingenio y la creatividad del emprendedor deben ser remunerados. El Estado no puede realizar esta función. Es malísimo en ella.

Ese sueño de Morena del Estado empresario es una pesadilla. Ya la vivimos aquí (relee "Back to the past"). Se ha vivido en otros lados. Vamos, por el absoluto fracaso de ese modelito dizque novedoso es que llegó lo que llaman neoliberalismo.

Segundo, aquí sólo 43% de la población pagamos impuestos. Y sumando ISR,

PTU (empresas), IVA y otros, las tasas son muy altas.

Tercero, y clave para México: si se llegara a recaudar más habría que vigilar la efectividad del uso de esos recursos.

Si el gobierno lo utiliza absurdamente, vamos a terminar donde mismo... o peor. Por ejemplo, si los sistemas de salud o de educación son malos, la calidad de vida seguirá estancada. *Sorry*, pero no es lo mismo México que Dinamarca.

Si se usan los recursos para repartirlos electoralmente en programas mal diseñados, se creará una cultura de la dádiva, apachurrando la productividad necesaria para el desarrollo.

Si se tiran los fondos en proyectos sin sentido o, peor, se derrochan en empresas estatales obesas y perdedoras, no habrá recaudación que alcance.

Es cierto. El modelo tiene que cambiar. Pero NO sin ton ni son. Pero NO partiendo de ideas terribles que ya fracasaron. Pero poniendo atención a la ejecución. Pero recapacitando y ajustando en el camino.

De otra forma nos iremos de Guatemala a Guatepeor.



What's News

Los estadounidenses han incumplido pagos en más de 100 millones de créditos estudiantiles, automotrices y otras formas de deuda desde que el coronavirus golpeó al país. El número de cuentas diferidas, en periodo de gracia u algún otro tipo de ayuda desde el 1 de marzo se elevó a 106 millones al concluir mayo, el triple que al final de abril, reportó la firma TransUnion. El mayor incremento ocurrió en préstamos estudiantiles, con 79 millones de cuentas aplazadas, comparado con 18 millones un mes antes.

◆ **Superman, Batman y la Mujer Maravilla** se incorporarán al elenco de Spotify Technology SA. El coloso del streaming ha unido fuerzas con DC, de Warner Bros., para producir podcasts narrativos originales basados en personajes de superhéroes y supervillanos que serán exclusivos de Spotify. Warner Bros., una unidad de AT&T Inc., desarrollará y producirá los podcasts en colaboración con Spotify, que comercializará, anunciará y distribuirá los programas exclusivamente en su plataforma.

◆ **El Banco de Inglaterra** lanzó otra ronda de estímulo y el Banco Central Europeo indicó que prestamistas por toda la región habían recurrido a su programa de créditos por una cifra récord de 1.3 millones de millones de euros, señales de que los

esfuerzos de los bancos centrales por avivar una recuperación aún no han terminado. El banco central del Reino Unido dijo que subió la meta de su programa de compra de bonos de 645 mil millones a 745 mil millones de euros y que sin otro estímulo la inflación podría alejarse mucho de su meta anual del 2%.

◆ **Siemens Gamesa Renewable Energy SA** anunció que ha nombrado a Andreas Nauen como su nuevo CEO y que anticipa que el coronavirus afecte sus ganancias del tercer trimestre. Nauen sucede a Markus Tacke, quien acordó con el consejo de directores rescindir su contrato de inmediato, reveló el fabricante español de turbinas eólicas. Un nuevo CEO para la división de turbinas en altamar será anunciado después.

◆ **Red Robin Gourmet Burgers Inc.** busca vender hasta 40 millones de dólares en acciones pese a que advirtió que podría no sobrevivir tras cerrar sus comedores por la pandemia. La cadena de restaurantes casuales dijo que ya ha reunido 30 millones de dólares mediante su oferta accionaria. Lo recaudado de la venta será utilizado para propósitos corporativos generales, como amortización de deuda. Una venta de 40 millones de dólares en acciones ordinarias representaría alrededor del 25% de la capitalización de mercado de Red Robin.



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado

El desastre en Pemex

El plan de negocios de Pemex es un desastre. Como lo anticiparon los inversionistas cuando el director financiero, **Alberto Velázquez**, fue a presentar a principios del año pasado los esbozos de su estrategia a Nueva York —causando sorna por parte de los analistas de los bancos—, no se han cumplido ni de cerca los objetivos. El resultado de corto plazo es la pérdida del grado de inversión. ¿Qué sigue? Dentro de la compañía comienzan a pensar en lo peor: la quiebra y desintegración de la empresa productiva del Estado.

La realidad es que la producción de crudo de Petróleos Mexicanos sigue sin alcanzar los niveles esperados, según lo confirman las cifras oficiales. Al cierre de mayo, apenas sobrepasó los 1.7 millones de barriles diarios.

Fue en diciembre de 2018, a inicios del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, cuando Pemex lanzó su estrategia para desarrollar 20 campos prioritarios y así incrementar la producción nacional en el corto plazo. Sin embargo, la realidad es que a la fecha la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) aún no cuenta con los planes para tres de ellos, por lo que la estrategia se redujo a 17 campos, 14 de ellos en aguas someras y tres en zonas terrestres.

El pasado 27 de mayo se llevó a cabo la octava Sesión Ordinaria de la CNH en la que se presentó el *Informe trimestral de Seguimiento de Campos Prioritarios de Pemex Exploración y Producción*, en el que se detalló que la empresa tenía programada una inver-

sión cercana a 47 mil millones de pesos para aumentar la extracción nacional mediante el desarrollo de estos campos; sin embargo, al cierre de este informe sólo alcanzó a invertir cerca de 5 mil 138 millones de pesos en áreas ubicadas en tierra y aguas someras, es decir, un avance de sólo 11%.

En lo que respecta a perforación de pozos de desarrollo, Pemex concluyó cinco marinos y se encuentra perforando otros 13 (siete marinos y seis terrestres), de un plan inicial de perforación de 62. Con esto se puede decir que únicamente ha alcanzado un 8% de avance en las actividades de perforación.

En cuanto a producción de hidrocarburos, la petrolera alcanzó a producir 22 mil barriles de aceite y condensado a través de cuatro campos marinos y tres terrestres, lo que representa un avance de 12% con respecto al plan de 184 mil barriles de aceite y condensado. El avance en el caso de la producción de gas natural fue similar: sólo 15% de los campos han alcanzado una producción real de 65 millones pcd *versus* un plan estimado en 428 millones.

Estos datos evidencian que el desarrollo de las actividades de los 17 campos prioritarios presenta un desfase promedio de 89% en inversiones, perforaciones, reparaciones y, por ende, en la producción de aceite, condensados y gas natural.

Los retrasos en la perforación se deben principalmente a que las plataformas y equipos de perforación

han estado incompletos con respecto al plan. También a problemas operativos, diseños y tiempos muy optimistas en el diseño. Asimismo, a la falta de infraestructura y a los atrasos en la construcción de los ductos; y a la mala caracterización de yacimientos por parte de Pemex.

Porsi fuera poco, algunas de las empresas privadas a cargo de los pozos son relativamente nuevas y no tienen experiencia en este tipo de operaciones, por lo que aún se encuentran en una curva de aprendizaje.

Para ejemplificar el desastre que hay en Pemex, la comisionada de la CNH, **Alma América Porres**, se refirió así a la empresa durante la Octava Sesión Ordinaria: “Es muy desafortunado el reporte, no por el reporte en sí mismo, sino por los resultados, no son alentadores”, dijo.

De igual forma, Porres Luna apuntó: “Se tiene que seguir correctamente la cadena de valor de los hidrocarburos realizando una buena evaluación y exploración antes de llegar al desarrollo”.

En tanto, otras fuentes que dieron su punto de vista sobre la sesión ordinaria de la CNH, como la firma BNAmericas, calificaron el plan de Pemex como ‘un fracaso’.

Y así, mientras la empresa productiva del Estado se desmorona, su director general, **Octavio Romero**, vive un tórrido romance y delega sus funciones a personas que poco saben de la empresa.

Por eso la secretaria de Energía,

Rocío Nahle, quisiera ver a Romero fuera de la empresa. El problema es que el tabasqueño es uno de los incondicionales del Presidente, porque manejó los recursos de su administración cuando fue jefe de Gobierno de la Ciudad de México.

Sea como sea, Pemex, como anticiparon la mayoría de los analistas e inversionistas, va hacia el abismo de la mano de la 4T.

EU contra empresas mexicanas.

Tres días después de que el presidente Andrés Manuel López Obrador afirmara que su gobierno estaría dispuesto a enviar combustible a Venezuela por razones humanitarias, el Departamento del Tesoro de Estados Unidos anunció sanciones para las empresas mexicanas, Libre Abordo y Schlager Business Group, que firmaron un acuerdo de intercambio con aquel país, también basado en el concepto de Ayuda Humanitaria para evitar violaciones a las restricciones impuestas por **Donald Trump**.

Las involucradas anunciaron que recurrirán a sus asesores legales en Washington para analizar las razones que llevaron a sancionar una operación permitida por su propia Licencia General 4C, mientras que en Palacio Nacional se decodifica un posible mensaje que el gobierno norteamericano envía a los interesados en apoyar, de cualquier manera, al régimen de **Nicolás Maduro**. ●

Twitter: @MarioMal

Correo: mario.maldonado.padi-
lla@gmail.com



DESBALANCE



Gustavo de Hoyos

IP, sin rencor contra AMLO

Nos recuerdan que cuando inició el confinamiento, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** le dijo a la iniciativa privada que se reunirían el 15 de abril, pero luego de dos meses, no se ha logrado el encuentro. Sin embargo, los representantes del gremio, como el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar Lomelín**, no pierden la esperanza.

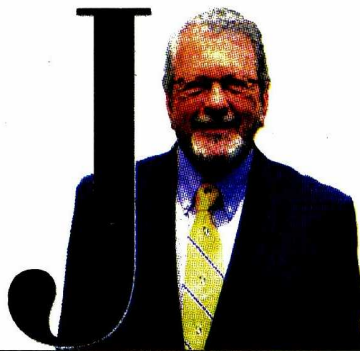
Incluso, nos dicen que el presidente de la Confederación Patronal (Coparmex), **Gustavo de Hoyos**, dijo que todavía esperan que se logre un acuerdo nacional que reciba el visto bueno del mandatario. Pero, como hubo un desencuentro respecto a las posturas de ambas partes sobre la pandemia, parece que los mandaron al final de la lista, pero desde la IP nos aseguran que no hay rencores.

Alertadores contra la corrupción

Nos dicen que está todo listo para que, al interior de las dependencias del gobierno federal, comience a operar el sistema de ciudadanos alertadores internos y externos contra la corrupción, una de las prioridades del gobierno de la 4T. Nos cuentan que, de acuerdo con los lineamientos emitidos por la Secretaría de la Función Pública, a cargo de **Irma Eréndira Sandoval**, los servidores y la sociedad podrán hacer las denuncias no sólo para actos de corrupción, sino también de violaciones a derechos humanos, hostigamiento y acoso sexual. Nos dicen que los alertadores, una especie de chismosos sin pago, que le darán el pitazo a las autoridades para iniciar un procedimiento. La denuncia se podrá hacer de manera electrónica, en tanto se aporten pruebas.

Unesco: radio comunitaria

Nos cuentan que la escasa presencia de la radio comunitaria e indígena llamó la atención de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), la cual se decidió a trabajar con el gobierno federal y su oficina en México, representada por **Frédéric Vacheron**. El objetivo de la Unesco es diseñar políticas públicas para apoyar a las radios indígenas y comunitarias e incorporar sus contenidos en los medios. De momento, ya se consiguió financiamiento de la Unión Europea y del Banco de Expertos UE-Unesco, y tiene un Equipo Consultivo Nacional que lo integran **Aleida Calleja**, del IMER; **Gabriel Sosa Plata**, de Radio Educación; **Fabiola Peña**, experta en radios comunitarias; **Beatriz Solís**, presidenta de la AMDA, y **Adriana Labardini**, excomisionada del IFT.



Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier
aquellarre.economico@gmail.com

Cómo aniquilar a los autócratas

• Erica Chenoweth muestra que la resistencia pacífica es más efectiva que la lucha armada.

En el actual clima de zozobra que priva en muchos países, en especial los que sufren liderazgos autoritarios o que aspiran a serlo, surge cada vez con mayor frecuencia la pregunta de qué hacer para detener el amago contra las leyes e instituciones cuyo ocaso pondría en peligro la libertad y la democracia.



Una opción es la resistencia civil que **Erica Chenoweth** (*Why Civil Resistance Works: The Strategic Logic of Nonviolent Conflict*, Columbia U. Press, 2011) muestra, con copiosa evidencia empírica, que es más efectiva que la lucha armada y bajo qué condiciones funciona o fracasa y, en algunos casos, cómo en Sudáfrica primero fracasa y décadas después se vio coronada con el éxito.

Esto viene a cuento cuando las calles de Estados Unidos se incendian con protestas de la población negra, con el apoyo creciente del resto, por la violencia de policías blancos contra miembros de esa minoría, que, a juzgar por lo recién ocurrido en la ciudad de Atlanta, no parecen haber entendido nada.

En países como México y Brasil, con liderazgos que exhiben gran ineptitud para manejar las crisis que enfrentan y que, además, padecen una violencia fatal de bandas criminales, con gobiernos incapaces de someterlas, la población protesta contra el mal gobierno, pero sin resultados tangibles.

La gran duda es si, en este contexto de cre-

ciente anarquía, que muchos creen desembocará en ingobernabilidad y caos, la resistencia civil pacífica de la población ayuda a eliminar líderes autoritarios e ineptos con boicots, protestas, marchas y huelgas, retando así al poder atrincherado.

La autora muestra que la resistencia pacífica, con apoyo de sanciones del resto del mundo, fue efectiva en la remoción de regímenes autoritarios en Serbia (2000), Madagascar (2002), Georgia (2003) y Ucrania (2004-05), después de elecciones fraudulentas, y acabó con la ocupación foránea del Líbano (2005).

En su archivo de resultados de campañas pacíficas y violentas (NAVCO, por sus siglas en inglés), analiza 323 campañas de resistencia entre 1900 y 2006, y prueba que el número de eventos con violencia aumentaron con el tiempo, mientras que el éxito de las pacíficas también lo hizo.

La interrogante que surge es cuál es la efectividad de la protesta pacífica contra un cada vez más autocrático **Donald Trump**, ante una elección en cinco meses en la que las encuestas indican que perderá, lo que, de ocurrir, lo llevará a denunciar fraude y desembocará en una crisis constitucional.

La autora sustenta que las protestas son efectivas por otras razones. Inducen a otros a unirse a la causa, mientras sean pacíficas y ganen concesiones; llegan a la "mayoría silenciosa," que verá al gobierno con creciente escepticismo; animan a congresistas y buró-

cratas a resistir desde dentro del gobierno; alcanzan al resto del mundo, que ve que la gente rechaza el autoritarismo.

El libreto de los líderes autoritarios incluye dividir a la sociedad para imponerle su agenda, que va en contra de sus intereses, lo que se oculta tras una perorata populista que afirma lo opuesto.

¡Orwell tenía razón, hay que releer 1984, que hoy es más popular que nunca!



**Consultor en economía y finanzas*

en Washington DC y catedrático en universidades de México y EU

La interrogante

que surge es cuál es la efectividad de la protesta pacífica contra un cada vez más autocrático Donald Trump.



● Donald Trump, presidente de EU.



↓ Veranda

El futuro del turismo desde una perspectiva plural

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mavoral@gmail.com

Una de las pocas ventajas de estos meses de zooms y demás engendros digitales es que aparecen en las pantallas nuevas caras, como sucedió ayer en el foro sobre Innovación en Turismo, al que convocó **Paola Félix**.

La directora del Fondo Mixto de Promoción Turística de la CDMX juntó a personajes lejanos al turismo, como **Christopher Landau**, *Influencer* de las redes sociales quien, además, funge como embajador de Estados Unidos en México.

O **Gabriela Cámara**, la que optó por la "graciosa huida" de su cargo como directora general del Consejo de Promoción Turística antes de que su paisano, el Presidente, decidiera mandarlo al crematorio.

Pero, sin duda, resultó muy interesante, en la mesa dedicada al futuro del turismo, ver a personajes disímbolos como **Carlos Mackinlay**, secretario de Turismo de la CDMX y autoproclamado político de izquierda, junto a **Marisol Vanegas**, intelectual que hoy funge como titular de Turismo de Quintana Roo, y un profesional de la promoción turística como es **Rodrigo Esponda**.

Sin olvidar a **Raúl Ibarra**, director del Fideicomiso de Promoción Turística de Naya-

rit, y a **Fernando Olivera**, titular de Turismo de Tamaulipas, quien envió su presentación en video.

¿Historias nuevas?

Descubrir, por ejemplo, como lo hicieron **Vanegas** y **Mackinlay**, que es un caos el registro de los prestadores de servicios turísticos, lo que ha limitado sus oportunidades de acceder a los exiguos apoyos gubernamentales.

También, el reconocimiento de **Félix** de que el recorte que sufrió ese Fondo recientemente no le gustó a la iniciativa privada, que no está claro cuándo habrá dinero otra vez, que no se prevé desaparecerlo y que es importante hacer alianzas con los particulares.

O la visión de **Vanegas**, quien considera que el turismo será reconocido en el sitio que merece cuando se entienda que en él concurren cultura, medio ambiente, seguridad, empleo, salud y otros muchos elementos vitales para el desarrollo de las sociedades.

También señaló que el gobierno de Quintana Roo no le quitará un peso a la promoción turística, no obstante que haya caído el impuesto al hospedaje, porque es vital para la llegada de viajeros.

Mientras que **Esponda** apuntó que la promoción es altamente rentable para los destinos, siempre y cuando se haga profesionalmente y con absoluta transpa-

rencia, lo que, incluso, motiva a la iniciativa privada a aportar más.

Ibarra claramente señaló que la Riviera Nayarita seguirá haciendo alianzas con Puerto Vallarta y que, en este momento, su apuesta principal será el mercado interno para seguir después con mercados emisores seleccionados de Estados Unidos y Canadá.

También muy interesante la mesa sobre entretenimiento, en donde el productor de teatro **Alejandro Gou** descartó que sean opción las plataformas digitales; mientras que **José Garcidueñas**, presidente de Six Flags México, consideró que la permanencia para esta empresa está en la ingeniería financiera y en ofrecer seguridad a los visitantes.



Angélica Oropeza, directora general de la Arena CDMX, dijo que la menor afluencia impactará a todos los jugadores, desde los centros de espectáculos hasta los artistas de renombre.

Paola Félix juntó a personajes lejanos al turismo en el foro sobre Innovación en Turismo, como **Christopher Landau**.



● Christopher Landau, embajador de EU en México.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Glifosato, una conversación en puerta

A propósito de la posible controversia con la que podría iniciarse el panel de resolución de disputas diseñado para el T-MEC, por el bloqueo a las importaciones de glifosato (herbicida) ordenado por la Semarnat y cumplido por la Cofepris, le tengo una muy buena noticia. El Consejo Nacional Agropecuario acordó con el secretario **Toledo** (en reunión virtual) que conversarían con todos los argumentos científicos y comerciales sobre la necesidad de revisar la prohibición al uso del herbicida en México y, en esa mesa, el secretario estuvo de acuerdo, con que también participe el titular de Sader, **Víctor Villalobos** y, el de Senasica, **Francisco Javier Trujillo**.

El glifosato es un herbicida utilizado por el 73% de los agricultores del país para controlar más de 100 tipos de malezas (malas hierbas perennes) que afectan a más de 30 cultivos estratégicos como el maíz, sorgo, frijol, hortalizas, cítricos, café y caña de azúcar, además de la siembra de hortalizas como el jitomate, tomates, entre otros, porque inhabilita una enzima presente en la hierba e impide su expansión para que la semilla de la hortaliza o la gramínea pueda seguir su curso. Esto, junto con pesticidas específicos, aumenta el rendimiento entre un 20 y 40 por ciento por hectárea, porque "desmontar" a mano la hierba, además de costoso resulta poco eficiente.

Sin embargo, en México en noviembre de 2019 se prohibieron los herbicidas con

base de glifosato, con la llegada del secretario **Toledo** a Semarnat, quien ha sostenido desde la academia la necesidad de eliminar todo herbicida y pesticida, y propiciar el consumo de productos agrícolas o animales producidos orgánicamente, lo que suena bien bonito, pero es poco eficiente (por precio y rendimiento) para alimentar una población de 125 millones de habitantes y, además, exportar al mundo o importar.

La IARC de la OMS, lo incluyó en una lista de probables productos o ambientes que pueden causar cáncer, entre los que se encuentran vivir en ciudades contaminadas, comer carne roja, consumir embutidos y hasta profesiones como "ser estilista o peluquero", o el aloe vera. Ninguno de estos sea prohibido.

Inclusive Francia ha reculado, no sólo por los costos por hectárea de eliminarlo, sino también por la evidencia de la caída en la producción que ha tenido la agricultura francesa donde se ha hecho el intento.

En México, se usa antes de la siembra y en el control de las malezas durante su crecimiento, para aumentar entre 20% y 30% el rendimiento y, el 50% de los herbicidas con base en glifosato son utilizados por pequeños y medianos agricultores del sureste mexicano, donde el clima tropical y la alta fertilidad de los suelos de la región, facilita la rápida aparición y crecimiento de malezas

en los campos de cultivo.

**DE FONDOS A FONDO**

#ICCMéxico realizó ayer su Asamblea Anual General Ordinaria de Asociados, renovó Comisión Ejecutiva para el periodo 2020-22. Releva en la presidencia a **María Fernanda Garza Merodio**; **Claus Von Wobeser**, presidente de Von Wobeser y Sierra SC, experto en arbitraje internacional. En el comité le acompañarán, como vicepresidenta, **Nelly Molina Peralta**, quien se une en el cargo a **Alberto Espinosa Desigaud** y **Federico Bernaldo de Quirós González Pacheco**. En la Asamblea de Asociados fue aprobado también el nombramiento como nuevos consejeros de **Ífigo Fernández Baptista**, **Juan Luis Prieto Reina**, **Miguel Calderón Lelo de Larrea** y **Vanessa Silveyra de la Garza**, y **Luis Vite Zamora**, fue reelecto como revisor por segundo año consecutivo.

#Adn40, del Grupo TV Azteca, que ha penetrado con éxito en el espectro de la televisión abierta en México, y con más de 3 años en los sistemas de televisión de paga, llega a Roku, una de las plataformas de entretenimiento en video que, como Amazon, están ampliando la gama de contenidos dedicados a la información y programas de opinión exigidos por los nuevos tiempos en México y el mundo. Enhorabuena a **Benjamín Salinas**, director general del grupo televisivo.



WTTC: urgente recuperar confianza de turistas

• Las recomendaciones son abrir las fronteras eliminando restricciones como cuarentenas y establecer "corredores de aire" entre destinos con fuerte conexión de turismo y negocios.

Importante la labor que realiza el World Travel and Tourism Council (WTTC), encabezado por **Gloria Guevara**, para la reactivación global del turismo que enfrenta la mayor crisis de su historia por la pandemia covid-19.

La meta es que los turistas internacionales pierdan el miedo a viajar, incluso antes de que se desarrolle una vacuna y se evite una mayor pérdida de empleos.

El WTTC tiene varios escenarios sobre el impacto que tendrá la pandemia este año. El más optimista es que se perderán 98.2 millones de empleos, una reducción de 30% vs. 2019, y una caída similar en el gasto que caería a 2,686 mmdd siempre y cuando este mes comiencen a levantarse las restricciones de viaje para turistas nacionales y regionales y a partir de agosto para los internacionales.

El peor de los escenarios es la pérdida de 197.5 millones de empleos, una reducción de 60% y una reducción de 62% en el gasto, que caería a 5,543 mmdd si se mantienen las restricciones de viaje a turistas domésticos y regionales hasta septiembre y hasta noviembre para los internacionales.



RECOMENDACIONES PARA LA REACTIVACIÓN

Las recomendaciones básicas del WTTC para la reactivación son abrir las fronteras eliminando restricciones como cuarente-

nas y establecer "corredores de aire" entre destinos con fuerte conexión de turismo y negocios.

Generar confianza para viajar con medidas y protocolos sanitarios, considerando que en la etapa previa al desarrollo de una vacuna serán clave la realización de pruebas y el seguimiento de casos.

Tras la vacuna, desarrollar un sello sanitario de adopción global #Safetravels que facilite los viajes turísticos.

Adoptar protocolos globales de salud que den mayor seguridad a los turistas y a los gobiernos.

Recomienda también continuar con apoyos gubernamentales como incentivos fiscales y de liquidez y una mayor promoción.



VIACRUCRIS DE GAP EN TIJUANA

Severo enfrentamiento entre el gobernador de Baja California **Jaime Bonilla** y el Grupo Aeroportuario del Pacífico por supuestos adeudos de agua y predial del Aeropuerto de Tijuana y que hoy está operando sin agua, con baños y locales de comida clausurados.

Raúl Revuelta, director general de GAP afirma que el aeropuerto no debe agua porque en 2019 pagaron 10 mdp y este año más de tres mdp. Además, consiguieron un amparo en contra del corte de agua que hizo el municipio por un supuesto adeudo de 29 millones de pesos que no han demostrado.

En cuanto al predial, reconoce que hay un litigio desde hace más de una década porque todos los aeropuertos son concesiones y los terrenos son federales por lo que no corresponde el pago de predial.

El WTTC tiene varios escenarios sobre el impacto que tendrá la pandemia este año. El más optimista es que se perderán 98.2 millones de empleos, una reducción de 30% vs. 2019.



● Gloria Guevara, titular del WTTC.



EL CONTADOR

1. La Asociación de Bancos de México (ABM), presidida por **Luis Niño de Rivera**, está trabajando con la Secretaría de Seguridad Pública, de **Alfonso Durazo Montaño**, y la Secretaría de Movilidad de la Ciudad de México, a cargo de **Andrés Lajous Loeza**, para ordenar en cajeros automáticos y en sucursales bancarias a las personas que se concentran los días 15 y 30 de cada mes hasta que se logre ampliar la dispersión de pagos. Se espera que este proceso implique la utilización de vallas y boyas a fin de que los clientes de las instituciones financieras puedan mantener una sana distancia para evitar la propagación del covid-19, así como resguardar su seguridad.

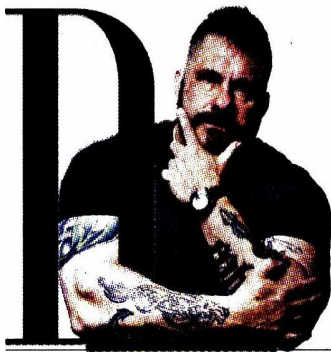
2. Hasta mayo, la Comisión Federal de Electricidad, de **Manuel Bartlett**, había registrado 899 mil quejas, principalmente por el aumento en las facturas de consumo residencial. La empresa precisó que se habían dejado de cobrar casi 3.8 millones de pesos por el acuerdo de no aplicar la tarifa real a los usuarios de bajo consumo. Sin embargo, las quejas se siguen acumulando por parte de aquellos que consideran injusto el cobro, que en algunos casos significa un alza de más de 50 por ciento. La CFE insiste en que esos recibos son de hogares que no pertenecen a bajo consumo, por lo cual estos clientes sí deberán pagar el costo real de la electricidad que consumen y que ha aumentado en el confinamiento.

3. El Programa Sectorial de Energía 2020-2024 de la dependencia a cargo de **Rocío Nahle** deja claro no sólo el apoyo que se dará a Pemex y a la CFE, sino que seguirán los cambios en la normatividad. Esto ha puesto en alerta, principalmente, al sector

de electricidad, porque el documento señala que, en un año, la CFE perdió más de 45 mil 500 millones de pesos por la energía que provee a los contratos legados. La CFE, dice, también asume en su totalidad los costos que desastres naturales causan a la red de transmisión. Los lineamientos de este programa generan inquietud entre las firmas privadas participantes en el sector, porque la nueva política energética aumentará sus costos y afectará sus planes de negocio.

4. Las primeras 47 sucursales del Banco del Bienestar, que dirige **Rabindranath Salazar**, ya iniciaron operaciones en 16 estados con un programa que busca apoyar a más de 10 mil pequeños empresarios con un esquema de créditos que irán de entre 20 y 50 mil pesos a una tasa de 15% y hasta con tres meses de gracia. A estas sucursales se les sumarán otras para llegar a las mil 350 planeadas, con un presupuesto cercano a tres mil millones de pesos y que son construidas por la Sedena. La intención de esta banca social es alcanzar dos mil 449 comunidades alejadas y convertirse en el principal motor para una mayor inclusión financiera y que funja como el principal dispensador de ocho programas sociales.

5. Ahora es el servicio de streaming gratuito Tubi, cuyo CEO es **Farhad Massoudi**, quien ha puesto su mira en México. Como parte de su estrategia global de expansión, esta plataforma, que forma parte de las divisiones de Fox Entertainment, decidió comenzar a operar en el país y estará disponible en dispositivos móviles, en web y se firmó una alianza con Hisense para que esté integrado en algunos de sus televisores. A futuro no descartan añadir Tubi en más dispositivos. La empresa espera ganarse al mercado mexicano gracias a una extensa colección de contenidos de Estados Unidos y América Latina de los géneros más populares, como los clásicos de Hollywood, que estarán doblados y subtítulos en español.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Dilema moral

Uno de los lemas fundamentales de **Andrés Manuel López Obrador** durante su campaña presidencial era "no robar, no mentir, no traicionar".

La denuncia penal que presentó **Alfonso Ramírez Cuéllar** en contra de **Yeidckol Polevnsky**, su antecesora en la dirigencia del partido del gobierno, hace que, necesariamente, se violen, por lo menos, dos de estos tres principios.

Si **Ramírez Cuéllar** tiene razón, se habrían violado los apartados uno y tres del lema de campaña. Durante la campaña, la entonces dirigente de Morena machacaba una y otra vez con postulados que, de acuerdo con la denuncia de su antecesor, únicamente defendía de dientes para afuera.

Así no sólo habría robado dinero de los contribuyentes, los fondos de los partidos políticos salen de los impuestos; mintió al repetir consignas que no comparte y que, evidentemente, no habrían sido parte del actuar cotidiano de esta mujer y, por si fuera poco, traicionó la confianza de su jefe (de ese que tenía hasta una carcasa que decía AMLOVE y la presumía como *fancita*) y de quienes le creyeron.

La otra posibilidad es que **Ramírez Cuéllar** esté mintiendo y esté levantando falsos, incluso ante la autoridad judicial, que sería una traición no únicamente en contra de la mujer con la que contendió por la presidencia del partido oficial, sino en contra de sus correligionarios. El Presidente ha dicho que si Morena viola sus principios, dejaría el partido.



REMATE EQUIVOCADO

Ahora que **Alejandro Ramírez**, presidente de Cinépolis, se suma al correcto movimiento de empresarios que piden la apertura de la economía, sí, eso que ha sido una recomendación constante del *Padre del Análisis Superior* en los últimos dos meses, habrá que preguntarse dónde están los grupos de linchamiento. Las declaraciones no son muy diferentes a las de **Ricardo Salinas**, presidente de Grupo Salinas, pero con una reacción pública radicalmente diferente.

El PAS no perderá el tiempo en las legiones de imbéciles, como describió **Umberto Eco** a quienes emiten sus opiniones a través de las redes sociales, pero sí en aquellos quienes se presentan como expertos en materias económicas y les dan valores diferentes a las opiniones dependiendo de la simpatía personal que les puede producir uno y otro personaje.

Quienes se comportan así se alejan del análisis superior y se convierten en algo parecido a porristas, como los que aplauden a rabiar cada acción del gobierno en turno.

Si quiere evitar estos ridículos, lea, estudie, aprenda e integre a su vida el siguiente concepto: los hechos valen por lo que son, no por las simpatías o antipatías del periodista.

Concentrándose en lo importante: es tiempo de reabrir la economía, puesto que la pandemia está razonablemente controlada y cada día que se pierda en una apertura controlada significa mayor pobreza y malestar para la población.

Es tiempo de reabrir y generar bienestar, una caída de 4% en empleo manufacturero como el que reportó ayer el Inegi debería ser suficiente para acelerar la reapertura de las actividades económicas.



REMATE BANCARIO

Realmente es llamativa la fortaleza del sistema financiero mexicano. Después del rescate que vivió a mediados de la década de los 90, el gobierno y las instituciones fueron fortaleciéndose y aprendiendo de las experiencias negativas que se han vivido en los últimos años y en la que particularmente destaca la crisis de 2008-9.

Cualquier indicador muestra, con toda claridad, que, a pesar del desplome de la economía, las instituciones financieras mantienen una gran solidez. De hecho, sigue creciendo la captación y el financiamiento con una cartera vencida que se ha mantenido prácticamente sin cambio.



REMATE OPORTUNO

El miércoles por la noche, la Secretaría de Economía y el IFT anunciaron que habían ganado un panel internacional, con lo que ahorraron 472 millones de dólares al Estado mexicano, más dos millones, porque el perdedor tendrá que pagar gastos y costas del juicio. Tener funcionarios muy capaces como **Sóstenes Díaz**, quien primero fue funcionario y ahora es comisionado, garantiza que las decisiones se toman en estricto apego a la ley y poseen una profunda solidez técnica y jurídica.

¿Dónde están los que dicen que es caro y no sirve para nada el IFT?



Iniciativa contra medicamentos

genéricos mexicanos

Desde luego nos interesa sacar adelante el T-MEC lo antes posible. Tiene razón el gobierno de **López Obrador** de buscar la aprobación de varias iniciativas para arrancar el T-MEC. Incluso, el senador morenista, **Ricardo Monreal**, ya anunció el periodo extraordinario para realizar los cambios legales necesarios. Pero hay problemas con una de las iniciativas, la de Propiedad Industrial: deja en clara desventaja la posibilidad de que en México se tenga producción de medicamentos genéricos.

GENÉRICO DEBERÍA PRODUCIRSE A LOS 20 AÑOS DE PATENTE

Un medicamento de patente, innovador, vence a los 20 años de la patente. Y supuestamente, al día siguiente el laboratorio mexicano podría estar produciendo el medicamento genérico de esa patente.

Hay problemas para que los laboratorios nacionales puedan acceder a los datos de la patente antes de que venza, y terminan produciendo el medicamento genérico hasta tres o cuatro después.

VINCULACIÓN COFEPRIS-IMPI RETRASARÍA GENÉRICOS

Y, ahora con la legislación en manos del senador **Gustavo Madero**, presidente de la Comisión de Economía, la situación podría ser peor para los laboratorios mexicanos. De entrada hasta el nombre de iniciativa de innovación les molestó a

los nacionales. Lo relacionan con los laboratorios de patente en México, que están dentro de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF). Pero, más allá del nombre, alertan de las complicaciones para producir genéricos.

En la iniciativa viene una vinculación entre autoridades, entre la Cofepris y el IMPI. La Cofepris sólo debería cerciorarse que el medicamento genérico vaya a ser eficaz y seguro. Pero al tenerle que preguntar al IMPI, entonces, todos los problemas y litigios de propiedad intelectual repercutirán en la salida al mercado del medicamento. Es el problema de vincular la Cofepris (**José Novelo Baeza**) con el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual, encabezado por **Juan Lozano**. Es el famoso Linkage System.

La culpa no es del gobierno de **López Obrador** ni de **Graciela**

Márquez o Luz María de la Mora. El gobierno de la 4T heredó una mala negociación del T-MEC en medicamentos. A todos nos conviene un mercado de genéricos, después de los 20 años de la patente. Sólo en México tendremos que esperar para producir genéricos, mucho más allá de los 20 años. Estamos a tiempo de evitarlo.



DEJAMOS DE UTILIZAR TARJETA DE CRÉDITO

Lo que rara vez. Los mexicanos dejamos de usar tarjeta de crédito con el confinamiento. Ya ve que solemos estar endeudados con las tarjetas, pero un análisis del BBVA (de **Carlos Serrano**) indica que dentro del crédito al consumo (que fue menor) también cayó el uso del plástico. En los primeros cuatro meses del año, el saldo de las tarjetas de crédito cayeron -0.9 por ciento. La confianza del consumidor cayó al piso entre la pandemia, el confinamiento y la fuerte crisis de empleo. Para que el mexicano haya dejado de usar su tarjeta, quiere decir que sí hay preocupación en la situación económica de la crisis económica-sanitaria.

En México
tendremos
que esperar
para producir
genéricos, mucho
más allá de los
20 años. Estamos
a tiempo
de evitarlo.



- Gustavo Madero, presidente de la Comisión de Economía del Senado.



En el desamparo colectivo



Resulta curioso que un líder de corte cristiano, un hombre populista como el que más, haya decidido abandonar a su gente, a su rebaño. La evidente huida de sus responsabilidades como Presidente del país no hace más que recalcar que estamos ante un panorama sombrío en todos los aspectos y que como ciudadanos hemos quedado abandonados a nuestra suerte, en el desamparo colectivo.

El caso Conapred, desarrollado esta semana, es una muestra más del desmantelamiento de lo que sirve, de lo útil para los demás que el Presidente decide destruir. Porque hay que decirlo, el abandono de sus responsabilidades no implica que detenga su afán de destrucción. En la medida de lo posible no dejará piedra sobre piedra del país que teníamos hace dos años. Dominado por su ignorancia el Presidente presume que si él no conoce

una cosa no tiene sentido que exista. Declaró que no sabía del Conapred y luego anunció su desaparición. No le importa la posible utilidad, la historia de esa institución, sino que es algo que él no conoce y que salió en el periodo neoliberal y por lo tanto tiene que ser destruido.

Lo sucedido en esta semana es revelador de lo que viene. La hasta ayer directora del Conapred cometió algunos errores al hilo en la organización de un foro sobre racismo. Se comenten errores cuando se trabaja, ni modo. Aquí al error de invitar a alguien poco idóneo por decirlo de laguna manera, se cometió otro error al suspender el foro por el berlinche protagonizado por la esposa del Presidente de la República. Lo que siguió fue un linchamiento público despreciable encabezado por el propio López Obrador. A la humillación pública aplicada a la directora por la señora

Gutiérrez Müller, le siguió el ninguneo presidencial que desató la furia de los chacales tipo Gibrán –profesionales del resentimiento y la venganza, insaciables escupidores de veneno, coprófagos multitemáticos que se pasean con el hocico sangrando en la plaza pública prestos a tirar la primera dentellada cuando lo ordene el amo– y que concluyó con la amenaza del Presidente de desaparecer el organismo y la petición de la renuncia de la titular por parte de la Secretaría de Gobernación. Todo el aparato de gobierno en contra para humillar, vilipendiar, denostar a una mujer que, oh paradoja, dirigía el Conapred.

Son múltiples las maneras en que se muestra el desamparo. El Presidente la emprende, actividad cotidiana, contra quien sea con tal de mostrar un supuesto enemigo del pueblo. Pero también vemos que sus supuestos “consentidos”, los desfavorecidos, son abandonados. Con el pretexto de la sana distancia dice que no atiende

a la gente que se le acerca a su camioneta. La imagen del Presidente bajándose a saludar a la madre del *Chapo* Guzmán lo va a perseguir los próximos años, y con justa razón madres de víctimas le reclaman una reunión. En otra imagen de la semana, en Tlaxcala, el convoy presidencial atropella a una persona y nadie se detiene a auxiliarla, al contrario, se suben a la camioneta y se van. Las giras presidenciales se están dando ya en un ambiente hostil.

Al igual que las imágenes de esos reclamos, los ciudadanos nada más ven cómo el Presidente se aleja en su camioneta, huyendo de sus responsabilidades, dejándonos en el desamparo colectivo.

No le importa la posible utilidad, la historia de esa institución, sino que es algo que él no conoce



Trabajo sacrificado

Cuando los números son muy grandes, olvidamos a qué se refieren. Así, me parece, ocurre con las veinte mil personas que han muerto debido al Covid. O a las cerca de 80 mil que han fallecido en estos últimos tres meses por esa razón, hayan sido o no diagnosticados, o hayan estado enfermos de eso o no: son fallecimientos ocurridos debido a la saturación de hospitales. Muertes en exceso. Pero no los imaginamos como personas, sino sólo como números y eso es una tragedia.

Algo similar, en otro nivel de magnitud, ocurre con la pérdida de empleos. Creo que no lo estamos asimilando, y nos irá golpeando paulatinamente en los siguientes meses. Como usted sabe, se ha perdido un millón de empleos formales, otro millón de trabajo independiente, y diez millones de trabajos informales. Eso, nada más en abril, porque de mayo apenas si tenemos algunos datos.

No justipreciamos la pérdida de 10 mil empresas, la mayoría de ellas con decenas de

trabajadores, que no pudieron aguantar. Apenas tenemos información detallada de abril, cuando cerraron poco menos de 6,700 empresas. En realidad, el cierre fue de casi nueve mil, pero aparecieron 2,100 empresas con un solo trabajador. De esas nueve mil empresas que cerraron, mil eran pequeñas (de 2 a 5 empleados), cinco mil tenían hasta 50 trabajadores, dos mil iban de 51 a 250 empleados, y 450 eran ya empresas grandes, incluyendo 40 con más de mil trabajadores. Todas cerraron en abril. En mayo tuvimos el cierre de otras 3 mil, que aún no puedo detallar, porque el IMSS no ha publicado aún el desglose.

Recuperar esas empresas no será algo sencillo. Si usted ha tratado de construir un emprendimiento, sabe lo difícil que es garantizar el salario y prestaciones para cada uno de los trabajadores. Hacerlo para diez, cincuenta, o cien, es algo que requiere años, o décadas de trabajo. Crear una empresa de un trabajador no tiene mayor complicación, hasta este colum-



nista tiene una, pero asegurar el ingreso de los colaboradores y sus familias es otro cuento.

Las empresas que han desaparecido se concentran en construcción (tres mil) y en servicios a empresas (dos mil). En tercer lugar, aparecen las manufacturas, con seiscientas empresas cerradas, y poco más de doscientas en servicios comunales y sociales (educación, salud, alimentos, hospedaje).

El esfuerzo de los empresarios por no cerrar puede ilustrarse con los datos de INEGI, de manufacturas. En abril, el valor agregado de la industria manufacturera cayó -36%, las horas hombre trabajadas, en -32%, pero el empleo se contrajo sólo -4%. Casi todo el golpe lo asumieron los empresarios, que saben lo que vale el capital humano de sus trabajadores, y lo que significa para ellos el empleo. Esos mismos empresarios que han sido tantas veces insultados desde el palco presidencial, son los que han impedido que la tragedia económica sea mayor. Al menos, así fue en

abril, no sabemos si en mayo y junio lograron aguantar, no sólo sin apoyo gubernamental, sino con presiones crecientes, incluyendo el terrorismo fiscal.

El golpe al empleo es resultado de la necesidad del distanciamiento social para tratar de controlar la pandemia. Ha ocurrido en todas partes del mundo, pero en muchas de ellas el gobierno ha movilizado recursos sociales para distribuir mejor los costos. De eso se trata la contratación de deuda pública para sostener programas de contención económica. Aquí eso no ocurrió. Aquí se ha dejado a cada quién que se rasque con sus uñas: frente al Covid, la crisis económica, la inseguridad, todo.

La profundidad y duración de la depresión económica será significativamente mayor debido a la incuria de un Presidente más preocupado por acumular poder y popularidad que en gobernar. Un Presidente capaz de sacrificar millones de empleos en la pira de su altar de popularidad.



PARTEAGUAS
**Jonathan
Ruiz**

Locura petrolera hecha en el Zócalo

Representan al mismo partido político, pero sus instrucciones se contradicen.

Andrés Manuel López Obrador tiene una vinculación estrecha con Claudia Sheinbaum Pardo.

El primero, presidente, instruyó a su equipo a producir más petróleo bajo cualquier costo. Ella, jefa de gobierno en la Ciudad de México, amenaza a los comerciantes que usen sus derivados.

Porque en una suerte de conveniente amnesia, los mexicanos olvidan uno de los principales usos que hacen de esa materia prima que por alguna razón ilógica en Morena es considerada la sangre misma del país. El primero es la gasolina, el segundo, el gas LP que calienta el 'bóiler' y el tercero es la bolsa del súper en la que ponen la basura.

Veamos el detalle. Desde el Zócalo, el habitante del Palacio Nacional exige a su secretaria de Energía, Rocío Nahle, que termine ya una refinería en Tabasco que en el mejor de los casos entregará una ganancia de un 10 por ciento sobre cada peso que venda.

De ahí todavía habrán de pagar impuestos y algunos otros gastos que haya generado el deseo de Dos Bocas, que a decir verdad siempre será un negocio pobre.

El mismo equipo de la Sener lo explica indirectamente así: "La secretaria de Energía, Rocío Nahle García, reiteró que la visita realizada a la refinería en Jam-

nagar (India) fue de comparativo técnico con el proyecto de Dos Bocas, mismo que durante el recorrido encontraron similitudes en ambos centros de refinación".

Esa refinería que la funcionaria visitó en marzo pertenece a Reliance Industries, una empresa que entregó una utilidad neta de poco más de 6 por ciento en 2019, de acuerdo con datos recopilados por Bloomberg, luego de que 10 años antes —días previos a la Gran Recesión— todavía ofrecía una de 14 por ciento. El mundo era otro.

Cómo irá el negocio que Mukesh Ambani, dueño de la refinería que fue a ver la secretaria, considera cambiar de estrategia hacia combustibles para la industria aérea y petroquímicos que por cierto no va a producir Dos Bocas.

Entonces, la contradicción. Sheinbaum, la correligionaria del presidente, quien opera en las oficinas del otro lado del Zócalo, estableció en los días en los que Nahle andaba en India, que para reducir su uso, en la capital del país solo pueden utilizar plástico quienes digan sus ayudantes.

Ellos lo explican así:

"Las únicas bolsas de plástico autorizadas serán para el manejo de productos alimenticios como carne fresca de res, cerdo, pollo, pescado o cualquier otro tipo de carne fresca; productos animales como manteca de cerdo o vísceras; productos cárnicos como jamón, salchichas, chorizo, mortadela, tocino o carnes frías

similares, así como productos lácteos”.

Oiga ¿qué hace con eso en la mano? ¿Va a hacer mole? Venga para acá y pague su multa.

Las bolsas de plástico contaminan parques y playas. Es terrible sentir una cuando tienes la suerte de nadar en el mar y sí, están matando a la fauna... cuando alguien la tira en donde no debía hacerlo. A veces se olvida quién es el culpable. Regular es necesario. Hacerlo como lo hacen es acabar repentinamente con el 30 por ciento de esa industria, según Álvaro Hernández, líder del gremio plástico.

Entonces, se vale calentar el planeta con el creciente metano de los pozos petroleros de Pemex; mover un nuevo tren quemando diesel y generar electricidad haciendo humo de combustóleo que igual mata, pero se ve menos. ¡Pero ay de usted! si lo agarramos embolsando chiles serranos.

La cordura empieza a llegar a Morena a la luz de un punto de acuerdo presentado el martes por, miren nomás, el senador

de pulcro sombrero, Armando Guadiana, quien pidió la optimización del Sistema Nacional de Refinación (SNR) ya existente y la implementación de medidas de contención de la demanda de combustibles como la gasolina.

No considerar tal sugerencia nos mantendrá en una locura que desdibujó ya el rumbo.

“Andrés Manuel López Obrador tiene una vinculación estrecha con Claudia Sheinbaum Pardo”

“El presidente instruyó a su equipo a producir más petróleo. La jefa de gobierno en la CDMX amenaza a los comerciantes que usen sus derivados”



Corredores públicos son perdonados por Cofece

COMPETENCIA 2.0

Carlos Mena

Opine usted:
carlos.mena@creel.mx



La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) acaba de hacer pública su decisión de dar por terminado anticipadamente un procedimiento en el que se investigaban prácticas monopólicas de corredores públicos.

El expediente de afectaciones entre grupos de corredores por tratos discriminatorios en la afiliación a los Colegios de Corredores Públicos de la Ciudad de

México, el Estado de México y Nuevo León terminó durante la etapa de investigación, sin que hubiera la necesidad de imponer sanciones.

La Cofece informó que los colegios de corredores públicos ofrecieron compromisos y medidas correctivas para restaurar el proceso de competencia y libre concurrencia. Aunque de la resolución se desprende que estos compromisos no fueron los ideales en un inicio, la

Cofece los modificó para que fueran aceptables al pleno de comisionados y con ello les otorgó la dispensa de la sanción que hubiere podido corresponderles por realizar prácticas monopólicas.

De acuerdo con la autoridad, los colegios se comprometieron a modificar sus estatutos para cumplir con la legislación de competencia para, entre otras cosas, dejar de establecer

cuotas de ingreso diferenciadas entre diferentes corredores públicos. Igualmente, los colegios de estas tres importantes entidades se comprometieron a no discriminar u otorgar ventajas a unos corredores sobre otros por ningún otro medio.

De acuerdo con la investigación, por varios años los corredores establecieron cuotas de afiliación diferentes para los corredores públicos “locales” y los corredores que cambiaban de plaza, con el objetivo de desincentivar que los corredores se cambiaran de lugar de trabajo y que pudieran competirles a los incumbentes.

La Secretaría de Economía podrá asegurar ahora la eficacia de las condiciones de competencia en este mercado, toda vez que le corresponde la regulación del sector, incluyendo la habilitación de los corredores e incluso la aprobación de los estatutos de los colegios.

La solución que se le dio a este caso me parece un acierto de la Cofece para resolver problemas claros de competencia de forma eficaz y eficiente. Parece que en muchos casos de prácticas monopólicas relativas y de concentraciones ilícitas las autoridades de competencia (y esto incluye también al Instituto Federal de Telecomunicaciones) no requieren llevar a las últimas consecuencias los casos y tardar muchos años en llegar a una conclusión o sanción.

Para esto, la ley permite a las autoridades terminar de forma anticipada los procedimientos y solucionar el posible problema de competencia en beneficio de los consumidores mucho más rápido, lo que ahorra también recursos a los particulares a la autoridad de competencia y a los tribunales.

En este contexto, hace unos meses la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) mencionaba en un reporte que analizamos en este espacio, que en los casos de prácticas monopólicas relativas se requiere más experiencia de casos sancionados. El estudio parecía notar que había un exceso de casos terminados por compromisos. La razón que se esgrimía ahí es que podría haber un problema de falta de “jurisprudencia” por el uso frecuente del sistema de terminación anticipada por compromisos, pocos casos que terminan en los tribunales. Si bien es interesante la postura que se plantea en este reporte de la OCDE, me parece que hay que sopesar el valor de la llamada jurisprudencia de competencia con el valor de una autoridad mucho más eficiente, además que el procedimiento de ley otorga el derecho al particular para acogerse a este beneficio expresamente y Cofece no puede negarse sin fundamento.

La experiencia de jurisdicciones avanzadas demuestra que en muchos casos, en este tipo de conductas es mejor llegar a soluciones rápidas y llegar a acuerdos con las empresas para restaurar las condiciones de competencia, donde este debería ser el objetivo número uno de la autoridad. Eso sí, se requiere una autoridad muy activa para la detección de violaciones, se requieren muchas investigaciones y que existan sanciones muy severas en los casos de reincidencia para asegurar el efecto disuasorio.

“Es mejor llegar a soluciones rápidas y llegar a acuerdos con las empresas para restaurar las condiciones de competencia”



De jefes



Viwala busca a emprendedoras para ayudarles

La financiera diseñada por New Ventures, Viwala busca apoyar a Pymes dirigidas por mujeres, a través del otorgamiento de créditos para amortizar el golpe de la crisis sanitaria de Covid-19.

“La razón principal por la que nos gusta invertir en mujeres es porque cuando una mujer percibe un sueldo se estima que el 90 por ciento lo reinvierte en su círculo familiar, en educación, salud y en bienestar en general, eso genera desarrollo. Cuando estas empresas son las más afectadas por la crisis sanitaria, empiezan reportar despidos, y esto rompe el círculo, porque están dejando de percibir ese sueldo”, explicó **Karla Gallardo**, CEO de la empresa.

Detalló que los créditos que se otorgan van de los 300 mil a los 5 millones de pesos y su pago se determina en función de las ventas mensuales que tenga cada empresa.

La directiva de la financiera, destacó que desde que inició la crisis sanitaria en el país el número de solicitudes de créditos se triplicó, pues a la semana Viwala recibe hasta 70 solici-

tudes de firmas de consumo, moda, *wellness* y salud. Las mujeres empresarias contribuyen con el 37 por ciento del PIB del país, sin embargo, sólo repre-

sentan el 16 por ciento del sector empresarial formal.

Atuneros en problemas

Los principales productores de atún en México se encuentran preocupados debido a que en el nuevo etiquetado frontal de alimentos y bebidas no alcohólicas, que entrará en vigor próximamente, se quiere incluir un sello de alerta que indique EXCESO EN SODIO y EXCESO EN SODIO Y GRASAS SATURADAS, esto para el caso del atún en agua y en aceite, respectivamente, además del sello de EXCESO EN SODIO, GRASAS SATURADAS Y CALORÍAS para las sardinas enlatadas, lo que afectaría a las ventas de sus productores en el país.

Entre los principales productores de atún en México, se encuentran Grupo Herdez de **Héctor Hernández-Pons Torres**; Grupo Marítimo Industrial / Grupomar de **Antonio Guerra Autrey**, mejor

conocido por su marca Tuny y Pescados Industrializados / Grupo Pinsa Comercial de **José Eduvigildo Carranza Beltrán** con su popular Atún Dolores.

Los productores de atún y sardinas argumentan que se trata de una buena fuente de proteína accesible para la mayoría de los mexicanos, pues es un artículo de la canasta básica.

El riesgo, nos dicen, es que todos los ingredientes que se usan en la preparación de una ensalada de atún también llevarán sellos de alerta, como es el caso de la mayonesa, los chiles chipotles adobados y las galletas saladas.

La publicidad exterior y la pandemia

La escasa presencia de personas en las calles redujo drásticamente el impacto de la comunicación en medios exteriores y obligó a marcas y agencias a replantear las estrategias de medios.

En el contexto actual, la industria de publicidad exterior ha demostrado su versatilidad y rápida adaptación al cambio y a pesar del confinamiento, se ha convertido en una pieza

fundamental en la difusión de mensajes de aliento, de reconocimiento ante médicos y como medio perfecto para la concientización y reforzamiento de la comunicación oficial sobre la sana distancia.

Rodrigo Margain, director comercial de la firma de

publicidad exterior Grupo IMU, asegura que la industria exterior está más que lista para reactivarse con nuevas estrategias a la medida de cada una de las necesidades de las marcas.

“Se está haciendo frente a esta situación sin precedentes tomando elementos que mar-

carán la diferencia para evolucionar y tomar un nuevo aire mediante el uso de la tecnología como su aliado, haciendo del programmatic y la geolocalización, herramientas ideales para lograr un impacto mayor según las necesidades de cada cliente”, afirmó.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

— **Rubén Rivera**

Para la última sesión de la semana, la agenda en los mercados contará con comentarios de distintos miembros de la Reserva Federal y datos de la demanda y oferta agregada en México. Además, en Estados Unidos también se tendrán cifras de la balanza comercial, indicadores energéticos y el estatus de las posiciones especulativas en Chicago; en tanto en Europa se esperan ventas minoristas y cifras comerciales por regiones.

MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 6:00 horas con la publicación de las cifras del INEGI que tendrá listos datos de la oferta y la demanda agregada durante el primer trimestre del año, análisis consultados por BLOOMBERG estiman que esta se haya contraído alrededor de 2.8 por ciento, de ser así, esta sería el cuarto trimestre consecutivo observando esta tendencia.

El instituto también tendrá disponibles indicadores del ahorro al mismo periodo.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrán datos disponibles a partir de las 7:30 horas, cuando el Buró de Análisis Económico publique las cifras de la balanza comercial al primer trimestre del año. Analistas estiman que el déficit comercial ronde 102 mil millones de dólares.

Posteriormente, a las 9:15 horas, Eric Rosengren, presidente del Fed Boston hablará en un evento virtual para tratar

temas relacionados con la economía y las actuales condiciones financieras.

Más tarde, a las 11:00 horas, Randal Quarles, vicepresidente de la Fed para la supervisión participará en un evento virtual.

Por último, en materia de intervenciones, Jerome Powell, presidente del Banco Central estadounidense tendrá una participación en un evento comunitario en Youngstown.

Al mediodía, la firma Baker Hughes dará a conocer el número de plataformas petroleras activas al 19 de junio.

A las 14:30 horas, el Chicago Mercantil Exchange publicará cifras de las posiciones en el mercado de futuros de varios activos.

EUROPA

En el Viejo Continente, los datos a seguir serán las cifras de las ventas minoristas en Inglaterra, la inflación al productor en Alemania y datos de la cuenta corriente en la Zona.—



Alista Aeroméxico *Chapter 11* en NY

Desde que estalló la crisis sanitaria por el Covid-19, Aeroméxico visualizó que tenía que ponerse a buen resguardo frente al golpe de la pandemia en el corto y mediano plazo.

La empresa que dirige **Andrés Conesa** tiene en caja más de mil millones de dólares, pero pasivos que superan los 5 mil millones. Su deuda contra su valor de mercado es 23 veces. Está sumamente apalancada.

El año pasado el grupo de **Eduardo Tricio** y **Valentín Díez Morodo** perdió 2 mil 369 millones de pesos. Pero tan solo en los primeros tres meses de 2020 ya reportaba pérdidas por 2 mil 508 millones.

En 2019 el CEO de la compañía, **Javier Arrigunaga**, se acercó a **Alfonso Romo** con la intención de que la banca de desarrollo facilitara una línea de crédito para reflotar a ésta, la principal aerolínea del país.

La idea era que el Bancomext, entonces dirigido por **Eugenio Nájera**, autorizara un préstamo de unos 120 millones de dólares. Pero cuando lo plantearon a **Andrés Manuel López Obrador** la orden sin chistar fue “no”.

Desde entonces la situación financiera de Aeroméxico ya se veía difícil, pero su circunstancia cambió drásticamente con el coronavirus. De 125 aviones tuvo que poner en pausa 106.

Entre abril y marzo estacionó en sus hangares de CDMX, Guadalajara, Monterrey y Cancún los Boeing 737 y los Embraer. Solo la flota de 19 Boeing Dreamliner estuvo y sigue muy activa.

En esa tesitura le informo que Aeroméxico ya inició trámites para buscar la protección del Capítulo 11 de la Ley contra Quiebras de Estados Unidos. En los próximos días se generará a ese recurso en Nueva York.

El proceso para reestructurar deudas está en marcha con la asesoría de White & Case, que comanda **Hugh Verrier**, y Citi, de **Michael Corbat**. La empresa tiene 23 financia-

mientos por 40 mil 269 millones de pesos.

La mayoría son créditos en el extranjero para la compra y arrendamiento de aviones con garantías del Eximbank y BNDES, dos bancos de desarrollo, más un bono que les colocó Goldman Sachs.

También créditos simples del HSBC que preside **Jorge Arce**, Citibanamex que capitanea **Manuel Romo** y Santander que comanda **Héctor Grisi**, más emisiones de certificados bursátiles.

Aeroméxico está siguiendo exactamente los mismos pasos que Avianca y Latam, las dos principales sudamericanas, que también se acogieron al *Chapter 11* para reorganizar sus deudas sin perder control.

La primera, de **Roberto Kriete**, lo solicitó el 10 de mayo para reestructurar hasta 10 mil millones de dólares; la segunda, de **Enrique Cueto** y **Sebastián Piñera**, el 26 de mayo para 8 mil millones.

No son las únicas: apunte también a Virgin Australia, Alaska Airlines y Thai Airways. El plan de Aeroméxico es radicar la solicitud de protección ante el Tribunal de Bancarrota del Distrito Sur de Nueva York.

EL ACUERDO DE Alonso Ancira y Julio Villarreal se materializó vía

remota, personalmente y en tres cuartillas. No hay tal asociación de Grupo Villacero y Altos Hornos de México (AHM-SA), ni mucho menos un rescate de esta última.

Ancira pidió a Villarreal, su principal acreedor, que le ayude a encontrar financiamiento y comprador de las dos empresas que hoy son las únicas que generan ingresos: Minera del Norte (Minosa) y Corporativo Industrial Coahuila (CICSA). Y es que la cada vez más problemada acerera que dirige **Luis Zamudio** está arrastrando a Afirme, el banco de Villarreal. De hecho es muy probable que Minosa y CICSA se desistan del concurso mercantil que ya les admitieron para liberar a Afirme de la creación de reservas por unos 450 millones de dólares.

IBERDROLA, QUE PRESIDE aquí **Enrique Alba**, alista ya demandas de

amparo contra las decisiones de la Comisión Reguladora de Energía, que preside **Leopoldo Melchi**, y del Centrol Nacional de Control de Energía, que encabeza **Alfonso Morcos**. Más allá de la andanada del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, si hay una firma que ha sido afectada por las decisiones de la 4T en materia energética, es ella. También el bloqueo de **Manuel Bartlett** y la CFE a los nuevos gasoductos le impactaron. El grupo que encabeza **José Ignacio Sánchez Galán** cerró 2019 con 11 plantas de ciclo combinado, 5 de cogeneración, 7 parques eólicos y dos solares. Iberdrola promovió ya amparos indirectos. White & Case, que lleva en México **Ismael Reyes Retana**, encabeza la defensa legal.

DESASTRE AYER con la iniciativa de Ley de la Propiedad Industrial, que ahora los sesudos de la 4T quieren modificar a Ley de Protección a la Innovación Industrial, como parte del Capítulo 20 del T-MEC que ya está a la vuelta de la esquina. Los abogados especializados en propiedad intelectual termina-

ron molestos tras su presentación. Firmas como Basham de **Martín Michaus**, Arochi & Lindner de **Roberto Arochi**, Olivares de **Sergio Olivares**, Uthhoff de **Javier Uthhoff** y Hogan Lovells de **Juan Francisco Torres Landa**, no dan crédito de por qué el gobierno desdén la oportunidad de crear un marco legal y metodología robustos. Las críticas también a **Gustavo Madero**, presidente de la Comisión de Economía.

EL ABOGADO ESPECIALIZADO en arbitraje, **Claus Von Wobeser**, fue electo presidente del consejo directivo del capítulo mexicano de la Cámara Internacional de Comercio. Son 5 temas en los que trabajará en los 2 próximos años.

Un programa fiscal que apunte a la recuperación de las pequeñas y medianas empresas y la economía. El comercio exterior derivado del arranque del T-MEC. Combate a la corrupción y la impunidad. La sustentabilidad y el desarrollo sostenible. Y freno a la desigualdad.

AYER EL SISTEMA de servicio strea-

ming Roku, de **Anthony Wood**, incorporó a su oferta de contenidos los noticieros de adn40 Así Amanece, Es de mañana, Es Noticia, Es Tendencia y su barra de opinión, que convoca a profesionales del periodismo y analistas para hablar de política, economía y cultura. Con ello TV Azteca, que dirige **Benjamín Salinas**, sigue diversificando formas de distribución para poner al alcance de millones de mexicanos los mejores programas informativos y de opinión.

SON TRES INICIATIVAS, dos de Morena y una del colectivo Agua Para Todos, que buscan modificar la actual Ley de Aguas Nacionales. Efectivamente, pretenden acotar a los sectores agropecuarios, industriales y mineros los permisos para la explotación del fluido. Pero es importante aclarar que la Comisión Nacional del Agua, que dirige **Blanca Jiménez**, no participa en las iniciativas ni es de su interés fomentarlas. Sin embargo, si llegaran a transitar, las analizarían.



Andrés Conesa



Julio Villarreal



Manuel Bartlett



Claus Von Wobeser



El mito del exceso de gasto

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



Ayer, el presidente López Obrador insistió de nuevo en que en México **tenemos un exceso en el gasto público**. A su juicio, una de las razones de esto es la abundancia de organismos reguladores o de instituciones paralelas al gobierno, “que brotaron como hongos”.

Puso como ejemplo el sector energético en donde refirió que abundan. Y preguntó: ¿entonces para qué Pemex, la CFE o la Secretaría de Energía?

No sólo es el presidente quien tiene la imagen de que tenemos un Estado que gasta en exceso. De hecho, por años, una de las banderas del sector privado era que tenía que reducirse el gasto público.

La realidad es que **en México el Estado gasta poco**

y además, gasta mal.

De acuerdo con cifras compiladas por el Banco Mundial ajustadas para hacerlas comparables, **el gasto público en nuestro país como porcentaje del PIB es de 20.4 por ciento**. El promedio mundial es de **27.1 por ciento**. En América Latina ese porcentaje equivale al **28.4 por ciento** y entre los países de la OCDE, el promedio es 27.3 por ciento.

En términos de pesos, el gasto público en México es –a niveles actuales– **1.56 billones de pesos inferior** al promedio internacional.

Página 17 de 18

Los Estados modernos requieren contar con instituciones *ad hoc*, personal altamente calificado, tecnología de avanzada, y estar en estructuras eficientes

que frecuentemente incluyen organismos que no son directamente parte del gobierno central, para actuar profesionalmente.

El problema en México es que **el presidente López Obrador partió de una premisa equivocada: el origen de todos los problemas está en la corrupción.** Decía: en cuanto terminemos con ella quedarán recursos suficientes para invertir sin necesidad de recurrir ni a más deuda ni a más impuestos.

Con este diagnóstico, que nada tenía que ver con la realidad, se pensó que aparecerían 500 mil millones de pesos exclusivamente por “barrer las escaleras de arriba hacia abajo”.

No sólo no aparecieron esos recursos, sino que la pérdida de capital humano en el gobierno por las políticas salariales de la nueva administración condujo a **un ejercicio ineficiente del gasto.**

Además, la definición de proyectos de inversión prioritarios sobre una base ideológica y política, y no en función de sus efectos económicos o su beneficio social, llevó a que proyectos como el rescate de Pemex, la refinería de Dos Bocas, el Tren Maya o Santa Lucía ‘chupen’ recursos que debieran estar en otras asignaciones.

Ayer, el secretario general de la OCDE, **José Ángel Gurría**, señaló que en América Latina **los gobiernos necesitan gastar más e invertir más.** Y señaló el ejemplo de México en donde la recaudación tributaria equivale apenas al 15 por ciento del PIB. Con una recaudación raquítica, el gasto también resulta raquítico.

El problema es de origen. Para tener mayor gasto se necesita pensar en **una reforma fiscal profunda**, que incluya un incremento sustancial de ingresos en los estados y municipios, obligando a los gobiernos locales a realizar un esfuerzo de captación adicional.

El gobierno federal, por su parte, necesita **un rediseño completo del sistema tributario** federal debido a los múltiples agujeros que existen.

Hasta ahora se ha apostado a la gestión que Raquel Buenrostro está haciendo en el SAT, así como a la presión que se está ejerciendo en contra de grandes grupos empresariales, con objeto de que paguen más.

Esta estrategia tiene límites. Se requiere realmente una revisión a fondo del sistema fiscal mexicano.

El problema es que reconocerlo implica **admitir también que el diagnóstico** que señala que todos nuestros males derivan de la corrupción... **está incorrecto.**

Y eso, no se va a admitir jamás.



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

T-MEC y campaña de Trump, ¿están listos para la *mexican piñata* parte 3?

Están listos para la *mexican piñata* parte 3? La entrada en vigor del T-MEC coincide con el inicio formal de la campaña de reelección de Donald Trump. Esto no quiere decir que habrá fiesta, cuando menos del lado mexicano. Todo lo contrario. A partir del 1 de julio, el gobierno mexicano tendrá que atender dos nuevos frentes en la relación comercial. Vienen demandas laborales y también litigios relacionados con la política mexicana en la restricción del uso de los transgénicos.

Robert Lighthizer fue aliado de México durante la negociación del T-MEC. Se convertirá en otra cosa en los próximos días. Quizás en el villano de una nueva película, donde habrá proteccionismo, política electoral y ataques contra México e intereses mexicanos. El representante comercial de la Casa Blanca ya avisó que Estados Unidos presentará controversias, dice en materia laboral y medio ambiente. En la primera carpeta, donde está la etiqueta laboral, pero también podríamos colocar la de proteccionismo agropecuario, parece que están listas acusaciones por el uso de trabajo de menores de edad en algunos cultivos de exportación. La lista de productos es extensa: tomate, pimiento, café, pepino, berenjena, melón, cebolla, caña de azúcar y

tabaco. En el caso del tomate y el pimiento, la zona geográfica incluye Sinaloa, Jalisco, Baja California, Coahuila y San Luis Potosí.

No está claro a qué se refiere Lighthizer con lo de medio ambiente, toda vez que la administración de Donald Trump tiene un pobre récord en esta materia. Hay indicios de que Estados Unidos aumentará la presión contra México para lograr la autorización de cultivos transgénicos de algodón. Al norte del río Bravo se refieren a esto como agenda *biotech*. En México, en este asunto estamos un poco fuera de foco. Desde hace años se han hecho cultivos experimentales en territorio mexicano, pero no hay luz verde de parte de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios para pasar a los cultivos comerciales. Las grandes empresas estadounidenses han expresado su molestia con esta situación desde hace tiempo, pero no han conseguido nada, ¿podrán lograr algo esta vez? En este punto, las diferencias entre los países son abismales. Estados Unidos hace tiempo le dio el sí a los transgénicos. México está en la zona de los no, con poco margen de maniobra.

Regresemos a la controversia sobre malas prácticas laborales en México. Esta puede tener sustancia, pero también tie-

nen mucho que ver con la disputa de mercados. México se ha convertido en el gran proveedor de productos agroalimentarios para el mercado de Estados Unidos. En el 2019, las exportaciones mexicanas ascendieron a 37,516 millones de dólares. En muchos casos, el avance mexicano se ha producido a costa de productores estadounidenses. En tomate y caña de azúcar, da la casualidad que los perjudicados radican en Florida, un estado que está llamado a ser clave en la contienda electoral entre Donald Trump y Joseph Biden.

Huele a peligro. Todo está listo para que el equipo de Trump use la agenda comercial de una forma política. El presidente podrá acercarse a los productores de Florida y, al mismo tiempo, presumir el T-MEC. El nuevo acuerdo le permitirá a Estados Unidos desplegar una ofensiva mucho más intensa en las controversias laborales. Le dará a nuestros vecinos del norte el mecanismo de respuesta rápida que obliga a México a dar respuesta a la queja de su socio comercial en un lapso de 80 días. En el caso más extremo, el incumplimiento de México en lo laboral, le permitiría a Estados Unidos impedir la entrada de productos mexicanos. Eso no lo tenía ni Obama. La presión laboral con el TLCAN no tenía garras ni dientes.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

La silenciosa pero efectiva destrucción institucional

Realmente nadie dentro de la 4T se informó porque México había desaparecido del radar de los capitales como uno de los países más atractivos para la Inversión Extranjera Directa (IED).

Y si alguno lo estaba pensando, si alguien creyó que podría quedar bien con el presidente si alzaba la voz en contra de esos conservadores internacionales que pretendían desprestigiar así la transformación de México, no les bastó más que ver al presidente en acción.

Al Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred) se le ocurrió organizar un foro sobre esos temas con un invitado que no está en el ánimo de la no-primer dama, Beatriz Gutiérrez. Corte A: Andrés Manuel López Obrador deja caer la guillotina sobre esta institución.

Ese es precisamente el tipo de situaciones que ocurren en México, pero que solo son de la preocupación de algunos cuantos al interior del propio país. El estado de ánimo presidencial determina el rumbo de muchas decisiones, algunas de enorme trascendencia.

Es un hecho que para los grandes manejadores de capitales no es importante que desaparezca el Conapred, vamos ni siquiera tienen interés en saber qué está pasando con el manejo político y económico que lleva a cabo el gobierno mexicano. Lo que atienden son los semáforos mundiales.

México desapareció ahora del *ranking* de los destinos recomendables para la IED y mañana puede desaparecer del listado de los países con grado de inversión. Eso es lo que cuenta, eso es lo que mueve los mercados.

Internamente, convendría no dejar de poner

atención en esos intentos de desmantelamiento institucional en el que se ha metido al país.

Cuando se evidencian estos intentos de rompimiento de las estructuras, siempre viene un ataque a los denunciantes. Las descalificaciones, las incitaciones al odio y a la división llegan desde la propia tribuna presidencial: prensa conservadora, corruptos, opositores que quieren las tranzas de antes, en fin. Una invitación pública, abierta, imprudente e impune para desprestigiar a quien piense diferente.

El intento de etiquetar cualquier señalamiento de las acciones del gobierno como un ataque opositor es querer encasillar a quien lo denuncia dentro de un interés partidista, por lo tanto, ruin.

Como en muchos sí logra ese efecto deseado, se pagan las voces críticas. Otros se exacerban y se descubren como opositores partidistas y otros muerden el anzuelo de ningunear la investidura presidencial.

La lenta destrucción de la vida institucional mexicana avanza, hay días que se nota más. Pero siempre habrá un avión presidencial para tajarla.

Cuando llegue a ser tema de interés global, será porque el tamaño de la crisis mexicana sea irreversible, porque tendrá efectos globales o porque será imposible esconder las consecuencias en los niveles de pobreza o de crispación social.

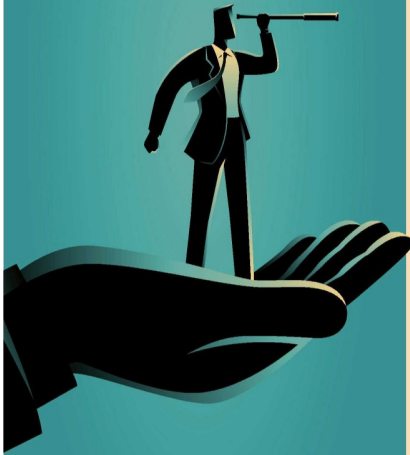
Y ahí viene en camino un siguiente intento de desmantelamiento de los equilibrios. La oficina legislativa del presidente, en la figura de los diputados de Morena y partidos satélite, intentará en un periodo extraordinario, dotar a López Obrador del control del presupuesto, porque esa iniciativa no está muerta. Solo está esperando su oportunidad de romper otro eslabón de la institucionalidad mexicana.



PS Project Syndicate

Javier Solana y Óscar Fernández

Evitemos una nueva Guerra Fría



• La mentalidad de la Guerra Fría no nos permitirá abordar los grandes desafíos. Estamos a tiempo para optar por una desescalada que beneficiaría a todos.

MADRID – Una inquietante idea parece haberse adueñado de Occidente: que nos estamos adentrando en una nueva Guerra Fría. Esta narrativa comenzó a popularizarse, a raíz de la disputa comercial entre China y Estados Unidos, y la crisis del Covid-19 ha proporcionado el impulso definitivo. Según algunas voces, es mejor estar preparados que ignorar ingenuamente el choque hegemónico que marcará la “nueva normalidad”.

Pero estas llamadas de alerta disfrazan de realismo lo que no es más que fatalismo, y nos presentan como inevitable lo que no es más que una elección. Puede que Estados Unidos y China se encuentren inmersos en una contienda entre superpotencias, pero no necesariamente en una recreación de la Guerra Fría.

Al parecer, las referencias a la Guerra

Fría se están haciendo lugar incluso en documentos oficiales, aunque sea implícitamente. Según un informe presentado por la Casa Blanca en mayo, donde se detalla el enfoque estratégico de EU con respecto a China, “Beijing reconoce abiertamente que su intención es transformar el orden internacional para alinearlos con los intereses y la ideología del Partido Comunista de China” (PCC). El sistema chino, añade el informe, “está afianzado en la interpretación que Beijing hace de la ideología marxista-leninista y combina una dictadura nacionalista y de partido único; una economía dirigida por el Estado; la puesta de la ciencia y la tecnología al servicio del Estado y la subordinación de los derechos individuales para servir a los fines del PCC”.

Esta engañosa caracterización de China puede suscitar sobrerreacciones y falsas equivalencias. A pesar de sus guiños retóricos al socialismo, hace tiempo que Beijing adoptó

un sistema capitalista, como argumenta convincentemente el economista Branko Milanovic. Por supuesto, esto no ha eliminado por completo las diferencias entre el modelo occidental (más liberal) y el chino (más estatista), ni excluye la competición entre ambos. Pero salta a la vista que, desde la reforma y apertura que auspició Deng Xiaoping, la influencia ideológica ha seguido un canal fundamentalmente unidireccional, de Occidente a China. En cambio, la impronta ideológica que dejó en su día la Unión Soviética en el mundo fue mucho más marcada.

Como haría cualquier potencia ascendente, no cabe duda de que China tratará de configurar el escenario global de acuerdo con sus intereses. También tratará de congraciarse con ciertos grupos de población allende de sus fronteras. Pero no trata de moldear a otros países a su imagen y semejanza, como hizo la Unión Soviética, y como EU ha continuado haciendo.

China se enorgullece de ser inimitable, y su historia de subyugación al imperialismo extranjero la ha predisuesto en contra de injerencias desenfrenadas en los asuntos internos de los demás Estados. A ello se suma que, por mucho que los partidarios del "iliberalismo" en Occidente y otros lugares se vean tentados de replicar algunos aspectos del sistema chino, el poder de atracción de China sigue siendo relativamente limitado.

Esto nos lleva a otra diferencia esencial entre la Unión Soviética y China: la segunda carece de una esfera de influencia propiamente dicha. La lista de aliados chinos es muy escasa; de hecho, puede argumentarse que tan solo Corea del Norte y Pakistán forman parte de la misma. Por descontado, es probable que el ascenso de China termine provocando que otros países decidan arrimarse a su sombra. Pero, en general, los países asiáticos desconfían de un vecino cada vez más poderoso y nacionalista, involucrado además en múltiples disputas territoriales, con lo que prefieren forjar equilibrios entre China y EU.

Por otra parte, tildar al orden internacional actual de "bipolar" ningunea a la Unión Europea (UE), que constituye un polo en sí misma. Evidentemente, la UE no es un Estado y ha sufrido graves conmociones internas en los últimos tiempos, entre las que destaca el Brexit. No obstante, el proyecto europeo ha experimentado importantes avances desde la Guerra Fría, como la finalización del mercado único.

Hoy, la UE es el mayor bloque comercial del mundo y el principal socio comercial para 80 países. Asimismo, pese a sus imperfecciones, la UE es un referente global en materias como Derechos humanos, la privacidad individual, el bienestar social y la conciencia medioambiental. Aunque el politólogo Andrew Moravcsik no va del todo desencaminado cuando se refiere a la UE como "la superpotencia invisible", su influencia es de hecho nitidamente visible en muchas cuestiones trascendentales y muchas partes del mundo.

La UE no participará pasivamente en un tira y afloja entre Estados Unidos y China, sino que tratará de explorar sinergias con ambos. Este espíritu aperturista debería guiar la era pos-Covid a nivel global. Mucho se está

hablando estos días sobre la necesidad de que los Estados aumenten su autosuficiencia —que podría haber evitado la escasez de cierto material esencial— y sobre un posible repunte de las tensiones comerciales entre EU y China. Es cierto que las cadenas globales de valor no siempre son tan resistentes y reactivas como convendría, y que la interdependencia económica es susceptible de ser usada como arma por algunos Estados, según demuestran Henry Farrell y Abraham Newman. Pero los mismos autores consideran que un desacoplamiento económico de EU y China sería inviable. Nunca antes dos superpotencias globales habían estado tan interconectadas ni tan expuestas a que el perjuicio ajeno redunde en perjuicio propio.

En cierto modo, la noción de que la interdependencia puede ejercer de elemento disuasorio también estaba presente durante la Guerra Fría; es más, la doctrina de la "Destrucción Mutua Asegurada" se sustentaba precisamente en dicha noción. Cabe recordar, sin embargo, que la Guerra Fría fue en realidad muy caliente en muchas regiones del mundo, y que un cataclismo nuclear no estuvo lejos.

Hoy, afortunadamente, una guerra nuclear se antoja una posibilidad remota. Tampoco estamos presenciando una carrera armamentística como la de la Guerra Fría. Tanto el gasto militar chino como el estadounidense permanecen relativamente estables, y las capacidades militares de China —pese al elevado ritmo de crecimiento del PIB que venía manteniendo— son todavía minúsculas en comparación con las de EU.

No obstante, la situación podría cambiar si comenzamos a adoptar una retórica innecesariamente hostil. Abusar de analogías basadas en la Guerra Fría podría dar lugar a una "profecía autocumplida" y empujarnos a terrenos resbaladizos. Ya existen indicios de que, en los meses previos a las elecciones presidenciales estadounidenses, demócratas y republicanos se forzarán mutuamente a endurecer sus posturas respecto a China. Y, pese a que China es tradicionalmente reacia a establecer paralelismos con la Guerra Fría, el hecho de que su peso económico sea superior al de la Unión Soviética puede hacer que Beijing incurra en excesos de confianza. Su actitud desafiante en Hong Kong y el mar de

la China Meridional, por ejemplo, no es un presagio excesivamente halagüeño.

Pero no es demasiado tarde para optar por una desescalada que beneficiaría a todos los países, empezando por China y EU. La mentalidad de la Guerra Fría no nos permitirá abordar los grandes desafíos de nuestros tiempos, como combatir la actual pandemia del Covid-19, asegurar una recuperación económica robusta y mitigar el cambio climático. Las relaciones entre grandes potencias no están predestinadas a desembocar en un enfrentamiento, y explorar avenidas de cooperación todavía es posible.

Una cosa está clara: de terminar produciéndose una Guerra Fría entre China y EU, no sería por necesidad, sino por elección. Y se trataría de una elección nefasta.



Los autores

Javier Solana, ex Alto Representante de la UE para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, secretario general de la OTAN y ministro de Asuntos Exteriores de España, es actualmente presidente del Centro de Economía Global y Geopolítica EsadeGeo y miembro distinguido de la Institución Brookings.



Los autores

Óscar Fernández es investigador principal en EsadeGeo - Centro de Economía Global y Geopolítica.

Perspectivas
con Signum Research

Fed: ¿tentada a pisar terreno negativo?

En la última reunión del Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) de la Reserva Federal (Fed) llevada a cabo el 9 de junio, se tomó la decisión de mantener la tasa de fondos federales en un rango de 0.00-0.25 por ciento

Siguiendo esa línea, diversos agentes del mercado se han planteado la posibilidad de que la autoridad monetaria podría llevar la tasa a niveles negativos, como algunas naciones europeas y asiáticas, en un desesperado intento por reactivar la economía ante la crisis actual, aunado a ciertas presiones políticas.

En ese sentido, consideramos que un escenario en el que la Fed lleve la tasa de interés a terreno negativo no sería la acción más prudente en el actual entorno de marcada incertidumbre debido a que podría generar los efectos contrarios a los deseados.

Primeramente, al analizar el mecanismo que incentiva el incremento en la actividad económica a través de la reducción del precio del dinero, destaca que, ante una reducción en tasas de interés, los consumidores perciben más atractivo consumir hoy que mañana, ya que, si ahorran su ingreso el retorno sería menor. Asimismo, el costo de adquirir crédito se abarata y se reactivaría el consumo.

En el mismo sentido, empresarios también ven reducido el costo de adquirir o mantener créditos por lo que se incentiva el aumento en proyectos de inversión.

Ambas decisiones generarían una expansión económica.

A pesar del anterior mecanismo, es importante mencionar que, cuando se observan niveles peculiarmente bajos o negativos en la tasa de interés, un agente vital en la estructura económica cobra especial importancia: la banca, la cual podría ver amenazada la estructura financiera ante niveles negativos en el costo del dinero al mermar la rentabilidad y limitando la originación del crédito, con lo que, la medida monetaria causaría el efecto contrario al esperado, lo que acentuaría el



El mandato dual de la Fed, que lleva Jerome Powell, de máximo empleo y estabilidad de precios parece estar dando señales de recuperación.

FOTO: REUTERS

declive en todos los componentes de la demanda agregada.

Aunado a lo anterior, destaca un potencial riesgo mencionado en la teoría económica keynesiana que sugiere que una mayor oferta monetaria eleva el nivel general de precios.

No obstante deben darse dos condiciones: la primera, que esa oferta de dinero sea gastada en la economía real acelerando así su ritmo de crecimiento.

La segunda condición es que dicha economía haya alcanzado la ocupación total de sus factores productivos y, por tanto, no sea capaz de incrementar la oferta de bienes y servicios tras el incentivo a aumentar el gasto. Es decir, se presentará inflación.

Ante la actual coyuntura económica, en la cual se experimentaron dos choques externos que contrajeron tanto la demanda como la oferta agregada, y que, según el proceso de formación de precios van en sentido contrario, ya que la contracción de la demanda tiende a disminuir el nivel de precios mientras que la reducción en la oferta reflejará la esca-

sez de productos a través del aumento en dicho nivel, los efectos de la propuesta keynesiana sobre la inflación resultarían inciertos.

Por lo anterior, el resultado de aplicar medidas monetarias tan agresivas podría generar ambientes de estrés financiero en distintos bancos comerciales disminuyendo su capacidad de otorgar créditos o endureciendo las condiciones para realizarlos, con lo que, sin ninguna duda, se prolongaría y empeoraría el actual retroceso económico, mientras que el balance en el componente inflacionario resultaría incierto.

Finalmente cabe señalar que, por ahora, el mandato dual de la Fed de máximo empleo y estabilidad de precios parece estar dando señales de recuperación, con lo que la autoridad monetaria no se vería obligada a inyecciones monetarias tan pronunciadas.

Sin embargo, un nuevo brote de Covid-19 podría alterar este escenario.

Además de ello, es importante recordar la importancia del estímulo fiscal a fin de evitar potenciales factores de riesgo que limiten el crecimiento económico.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Caerá reclutamiento en OCC Mundial 37% y hoy 54% de empresas en pausa

Una de las peores consecuencias de esta crisis que hoy enfrentan muchas familias es el fantasma del desempleo. A una economía a la baja por la desconfianza generada por las políticas públicas del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, se sumó el golpe del Covid-19 en la tormenta perfecta.

Desde mayo la bolsa de trabajo por Internet, OCC Mundial que lleva **Ricardo Rodarte** publica un "termómetro laboral", que es otra útil herramienta de lo que sucede en ese ámbito.

Esta compañía fue creada por **José Manuel Álvarez** en 1996. Es ya vieja conocida para buscar o encontrar trabajo. Hoy 98% pertenece a la australiana Seek y el resto se diluye entre su fundador y tres ejecutivos, incluido Rodarte.

Su evaluación semanal se circunscribe sólo al país, más allá de que la multinacional tenga presencia en 19 países bajo el mando de **Andrew Bassat**.

Fue en abril cuando la pandemia ocasionó que las ofertas de empleo en esa plataforma cayeran 60% y luego en mayo 55 por ciento. Para junio se está en 35%, comparado con el mismo mes del 2019. La película de OCC Mundial confirma la pesadilla laboral. En su perspectiva para todo el 2020 la oferta de contrataciones caerá 37%, ósea de 870,000 del 2019 a 550,000. Espejo de la realidad. En la última evaluación a un 57% de los clientes tomará más de seis meses regresar al nivel previo, 30% de tres a seis meses y 13% de uno a tres meses.

Hasta ahora 54% de las empresas no ha contratado (están en pausa), 35% sí, pero sólo para cubrir posiciones críticas y apenas 3% ha aumentado el reclutamiento. Son firmas de mensajería, logística, tecnología o financieras dada la coyuntura.

Los estados menos dinámicos: BC, BCS, CDMX, NL, Puebla, Querétaro, QR, Sonora y las disciplinas más afectadas son administrativas, arte y diseño, ciencia social, comunicación, deportes, legal, mercadotecnia, recursos humanos y turismo.

Además hay una baja de las plazas temporales. Un 78% no ha realizado contrataciones de ese tipo, cuando antes eran no-

dales. Obvio el entorno no discrimina ni a los que ganan por debajo de los 20,000 pesos, que son la base de la pirámide, ni a los ejecutivos sobre los 100,000 pesos mensuales.

Así que más allá de la palabrería de los políticos y una estrategia fallida, la realidad se impone.

CNET propone a legislativo y nulo apoyo

El sector turístico no se rinde. Se ha reunido ya cuatro veces con diputados y senadores de las comisiones del ramo encabezadas por **Luis Javier Alegre** y **Antonio García**, respectivamente. Pese la respuesta favorable, la misma no se ha traducido en nada en concreto y vaya que hay riesgos. El CNET de **Braulio Arsuaga** y Cicotur de **Francisco Madrid** piden estímulos fiscales a la inversión, apoyo en el costo laboral, certidumbre para invertir, regular plataformas digitales y para la aviación abrir la IED hoy topada al 49%. La respuesta más visible, una iniciativa que hay por ahí para hacer deducibles los viajes. Nada más.

Endurece la pierna Danhos vs inquilinos

Y en la problemática que enfrentan muchas empresas de servicio tras tres meses sin operar, no necesariamente todos los desarrolladores han respondido a sus inquilinos. En esa tesitura estaría Grupo Danhos que dirige **Salvador Daniel**. Como dicen en el fútbol, ha endurecido la pierna y se asegura que al regreso de la actividad, será esto palpable en algunos de sus centros comerciales. Se lo paso al costo.

Claus Von Wobeser toma las riendas del ICC

El ICC México estrenó ayer presidente. El reconocido abogado **Claus Von Wobeser** estará al frente hasta el 2022. Ya era vicepresidente y ha colaborado desde hace 31 años en esa centenaria agrupación con presencia en 100 países. Relevó a **María Fernanda Garza**, empresaria especialista en piezas para muebles de baño y cocina. Von Wobeser enfatizó en los riesgos que se corren por la ausencia de un plan fiscal.



- Inversiones
- Menos presión
- Paga

La compañía de productos de cuidado personal Elite inauguró su máquina para la fabricación automática de mascarillas tipo quirúrgicas, para su planta ubicada en el municipio de García en Nuevo León, los cuales, en su mayoría, serán donadas a instituciones de salud pública de México, así como a ONGs.

Los primeros 450,000 cubrebocas serán destinados para el gobierno del estado de Nuevo León, mientras que 200,000 se entregarán al Instituto Mexicano del Seguro Social y otros 50,000 serán para el propio municipio.

Francois Bouyra, director general del grupo en México, dijo que: "con el propósito de ayudar a reducir el número de contagios de coronavirus, que afecta de forma considerable a México, Elite va a donar durante los próximos tres meses alrededor de 3 millones de cubrebocas, lo cual va a ayudar a garantizar un suministro local, oportuno, seguro y de calidad. Sólo reservará una cantidad de cubrebocas necesaria para el uso y cuidado de sus propios colaboradores".

Asimismo, Bouyra afirmó: "estamos convencidos que la producción local de mascarillas brindará mucha tranquilidad en momentos en que la dependencia externa de estos productos se vuelve compleja, derivado de la alta demanda mundial", concluyó.

La que parece ver algo de luz al final del túnel es Altos Hornos de México (AHMSA), que preside Alonso Ancira.

Resulta que llegó a un acuerdo con Grupo Villacero, de Julio Villarreal, para reestructurar a la atribulada empresa AHMSA.

En un aviso al mercado, informaron que suscribieron un acuerdo marco no vinculante a fin de estructurar una asociación que, a través de un nuevo vehículo legal, consolide su capacidad en producción y proceso de acero.

Esto le ayudará a capitalizarse a AHMSA, (trascendió que le inyectarán 300 millones de dólares), y a resolver pasivos con recursos frescos, para asegurar su continuidad operativa, resolver pasivos y capitalizarse a través de la captación de recursos frescos, a fin de asegurar su continuidad operativa en el largo plazo.

El documento establece un período de 90 días para que equipos de ambas compañías completen las rutas de trabajo.

El que dio buenas noticias es Grupo Bimbo por el pago por 400 millones de dólares de su línea de crédito revolvente comprometida, con fecha de vencimiento el 7 de octubre de 2023.

La empresa panificadora ya había anunciado el pasado 25 de marzo que dispuso de 720 millones de dólares de su línea de crédito revolvente comprometida, de los cuales 200 millones de dólares se utilizarán para refinanciar el bono con vencimiento en junio de 2020, y el restante estaba destinado a incrementar la liquidez para protegerse del entorno incierto.

Esta noticia es positiva, opinan analistas de Monex, porque con su sólida generación de flujo de efectivo, aunado a un entorno menos incierto, Bimbo ha reducido su deuda y ha cumplido con sus compromisos de pago. Con esto, actualmente

cuenta con aproximadamente 1,700 millones de dólares disponibles en su línea de crédito.

La Ciudad de Nueva York, comenzará su segunda fase de reapertura la próxima semana, pues su alcalde Bill de Blasio citó mejoras continuas en los datos relativos al coronavirus.

Las oficinas, tiendas minoristas, restaurantes al aire libre y peluquerías se encuentran entre los negocios que podrán reabrir sus puertas durante la fase dos.

El funcionario también firmó un decreto lanzando la iniciativa "Open Restaurants" que permitirá que los restaurantes, cafeterías y bares que sirven comida soliciten el uso de ciertos espacios como las aceras para comer al aire libre.

De Blasio dijo que la iniciativa ayudará a aproximadamente 5,000 restaurantes y salvará unos 45,000 empleos.

Grupo Bimbo pagó 400 millones de dólares de su línea de crédito revolvente comprometida, con fecha de vencimiento el 7 de octubre de 2023.



MÉXICO SA

¿Pandemia o modelo neoliberal?

// Cae economía, aumenta pobreza

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

MÁS ALLÁ DEL brutal impacto en la salud de millones de personas en el mundo, la pandemia ha desmoronado la de por sí frágil estabilidad económica y de inmediato la factura se ha trasladado a la población socialmente más endeble. Recientes informes de organismos internacionales y regionales vislumbran un panorama verdaderamente desolador y sus pronósticos resultan aterradores.

POR EJEMPLO, DÍAS atrás la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) divulgaron un informe conjunto (Cómo evitar que la crisis del Covid-19 se transforme en una crisis alimentaria) en el que advierten sobre el devastador efecto de la pandemia, el cual “amenaza con diluir en meses los avances de 20 años en combate a la pobreza extrema y el hambre en Latinoamérica. En México se proyecta que al cierre de 2020 entre 14.9 y 21.7 millones de personas no tendrán ingresos suficientes para adquirir una canasta básica, y para América Latina la estimación alcanza a 83.4 millones. En México, 47.8 por ciento de habitantes serán pobres y 15.9 por ciento se encontrarán en pobreza extrema” (*La Jornada*, Dora Villanueva).

SIN DUDA, ES terrible el panorama que vislumbran los citados organismos especializados de la ONU, pero parece que algo no cuadra, cuando menos en el caso mexicano, porque de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), al cierre del sexenio de Enrique Peña Nieto 25.5 millones de mexicanos (20.4 por ciento del total de la población en 2018) sobrevivían en pobreza alimentaria (sin ingresos suficientes para adquirir una canasta básica), es decir 17.5 por ciento más que la estimación pospandemia de la Cepal y la FAO.

DE HECHO, EN su informe bianual correspondiente a 2016-2018), el Coneval detalla que al cierre del sexenio peñanietista 48.8 por ciento de los mexicanos obtenía un ingreso inferior

a la línea de pobreza, mientras 6.8 por ciento adicional reportaba un ingreso inferior a la línea de pobreza extrema. En total, de acuerdo con ese organismo, alrededor de 82 millones de personas no tenían dinero suficiente ni para comer. Y eso que Peña Nieto presumió hasta la saciedad el “triumfo” y los “grandes logros” de la supuesta Cruzada contra el Hambre, cuya operadora, Rosario Robles, hoy duerme plácidamente en Santa Martha Acatitla.

SI SE AMPLÍA el abanico, y siempre de acuerdo con las cifras del Coneval, la síntesis del panorama social en México resulta espeluznante: al cierre de 2018 sólo dos de cada 10 mexicanos no eran pobres ni vulnerables. El resto la veía negra todos los días para sobrevivir.

LO ANTERIOR VIENE a colación, porque parece que hay una línea sobre la que coordinadamente trabajan los organismos internacionales y regionales (incluidos el FMI y el Banco Mundial, e incluso la OCDE, cuyo secretario general, José Ángel Gurría, dice que “la brecha de desigualdad crecerá en América Latina por la pandemia) para intentar convencer a propios y extraños que el hambre, la abismal diferencia en ingresos y la espeluznante concentración de la riqueza que se registra en América Latina, en particular, y en el mundo, en general, es producto del Covid-19 y no del modelo económico impuesto desde hace cuatro décadas.

EN TODO CASO, lo que hizo el Covid-19 fue arrancar el último alfiler del que colgaba el desastroso modelo económico, pero la raíz de los desequilibrios, la creciente cuan voluminosa deuda social, los ingresos de hambre para la mayoría de los trabajadores y el acelerado empobrecimiento de la población regional y mundial no es resultado de la pandemia, sino de otro tipo de peste: el neoliberalismo.

Las rebanadas del pastel

COMO EL RESULTADO social es desastroso, organismos como el FMI y el Banco Mundial (que fueron los operadores para imponer el modelo neoliberal) ahora niegan la paternidad del chamaco, culpan a la pandemia y se lavan las manos. Pero no es tan fácil ocultar el ADN.



ECONOMÍA MORAL

*Las horas de trabajo efectuado se colapsaron desde abril //
La caída es mucho mayor a lo estimado en términos del PIB*

JULIO BOLTVINIK

HAY TRES FUENTES que proporcionan información sobre el empleo en abril (y dos de ellas también en mayo), cuando la pandemia se aceleró en México: los puestos de trabajo registrados en el IMSS (<http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/asegurados.htm>), (abril y mayo), la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE) del Inegi (<https://www.inegi.org.mx/investigacion/etoe/>) (sólo abril) y la Encovid-19, (https://ibero.mx/sites/default/files/comunicado_encovid-19_completo.pdf) (abril y mayo) encuesta mensual que está levantando la Universidad Iberoamericana*. Con las 3 fuentes analizo el impacto de la pandemia-recesión (PR) en el empleo y en la duración de la jornada de trabajo. La más completa es la ETOE (que puede tener algunos problemas, a decir de algunos investigadores muy familiarizados con las ENOE (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, encuesta presencial en domicilios), cuyo cuestionario utilizó la ETOE, con una muestra más pequeña y por vía telefónica. Analizo sus resultados con las reservas del caso. La ETOE proporciona datos de abril 2020 y los compara con marzo 2020 y con abril 2019 (captados por la ENOE), lo que es muy útil. Comparo abril 2020 con marzo 2020 y con abril 2019. Busco estimar el impacto de la PR en el volumen de trabajo realizado y pagado. La primera variable clave es la PEA (población económicamente activa) que cae estrepitosamente de 56.2 millones (m) en 04/19 a 45.4m en 04/20, una disminución de 10.8m (19 por ciento). Esta caída tiene su contraparte en el aumento de 14m en la población no económicamente activa (PNEA) disponible (que no busca activamente trabajo, pero quisiera trabajar) que más que se triplica entre ambos abril (pasa de 5.96m en 04/19 a 20m en 04/20, que representa 40 por ciento de la PNEA vs. 15.7 por ciento en 2019. Los desocupados (definidos como los no ocupados que buscan trabajo) aumentan sólo en 157 mil en el año y 437 mil en el mes. Sin embargo, cuando se suman la PNEA disponible con los desocupados, como debe ser, la cifra de *desocupados reales* en abril 2020 llega a un total de 22.1m en abril 2020 contra 7.9m en abril 2019 y la tasa de desempleo corregida (división de desempleo abierto más PNEA disponible, entre PEA más PNEA disponible) es de 33.8 por ciento en 2020 vs. 12.8 por ciento en 2019. La contraparte, el monto absoluto de la población ocupada (PO) cae en el año en 10.9m (20 por ciento). Las caídas de la PEA y la PO respecto a 03/19 son incluso un

poco más altas. Hay que aclarar que la PO incluye las personas que no están yendo a trabajar, pero que mantuvieron el vínculo laboral (probablemente con algún ingreso), mismas que representan 22 por ciento de la PEA. Otro cambio que agrava lo ocurrido es la disminución del promedio de horas semanales laboradas por la PO: 3.9 horas semanales (9 por ciento) menos en abril 2020 que en abril 2019 y 5.2 horas (12 por ciento) menos que en marzo 2020. Este cálculo lo hizo el Inegi sin tomar en cuenta a los ausentes temporales. En el cuadro se presentan las horas semanales trabajadas en toda la economía, que se obtienen multiplicando la

media de horas semanales por la PO que trabajó. Las cifras muestran que *la recesión en que estamos ha sido subestimada*. La PO que trabajó en abril 20 es sólo dos tercios de la que trabajó en abril 19 y sólo el 62 por ciento de la que trabajó en marzo de 2020. Pero, como además los que trabajaron ahora lo hicieron durante menos horas semanales (3.9 horas menos comparando abril, y 5.2 horas menos comparando con marzo 2020), el total de horas semanales cayó de 2,157m en abril 19 y 2,356m en marzo 2020, a 1,278m en abril 20, cifra que es sólo el 59.2 y el 54.2 por ciento respectivamente de las cifras anteriores. *Aunque pueden sonar demasiado drásticos, estos datos reflejan el cierre obligatorio de una parte sustancial de las actividades económicas* y la caída inducida en la demanda de muchos bienes, lo que además obligó a reducir la demanda de mano de obra y la producción en actividades que no cerraron obligatoriamente. Las ramas más afectadas son construcción; comercio; y restaurantes, servicios de alojamiento, transportes y comunicaciones. Las 3 primeras son actividades cerradas por razones sanitarias, excepto el comercio que expenden alimentos, medicinas y otros bienes esenciales.

LOS PUESTOS DE trabajo (PT) registrados en el IMSS (publicados por la STPS mensualmente y que incluyen abril y mayo 2020, y se refieren al empleo formal) sumaron en marzo 2020, 20.5m de PT, 36.7 por ciento de los 55.8m de los PT totales captados en la ENOE. Los asegurados totales de abril a abril disminuyeron en 2.2 por ciento, lo que coincide con lo reportado por la ETOE para dicho periodo en los trabajos que proporcionan acceso a servicios de salud. La evolución mayo a mayo reporta una caída de 3.9 por ciento (Página 4 de 5) adicional a la de abril) en los asegurados totales, 2.89 en los permanentes y 10.2 por ciento en los eventuales (una pérdida en dos meses de 900

mil empleos formales).

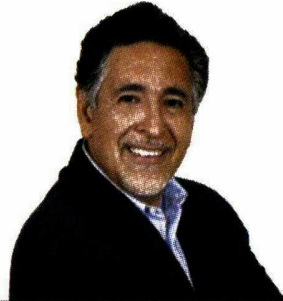
DE LA ENCOVID-19, que es mensual, se conocen dos levantamientos (abril y mayo). En abril se identificó la necesidad de ampliar la definición de desocupación para quedar: “población no ocupada que reportaba buscar trabajo, estar ‘descansada’, no trabajar o no poder salir a buscar por la contingencia”. Con esta definición, en mayo de 2020 había más de 8.4 millones de personas sin empleo, 6.5 millones más que al finalizar 2019; 67.8 por ciento de los empleos perdidos fueron en el sector informal (4.4 millones): la tasa de desocupación en el sector

formal fue de 10.3 por ciento, mientras en el informal ascendió a 18.4 por ciento. La Encovid muestra las mismas tendencias que la interpretación que aquí hemos hecho de los datos de la ETOE. La Encovid mejoraría si empieza identificando la PEA, la PNEA disponible y la no disponible.

*Este texto se basa en una sección del artículo de Julio Boltvinik y Araceli Damián, “El Covid-19 está aumentando la desigualdad y la pobreza en México”, entregado a *Economía Unam* para su publicación en un número especial que está por salir, dedicado al impacto económico y social del Covid-19

Horas semanales trabajadas en la economía. Abril 2019, marzo y abril 2020

Fecha(s)	Ocupados que trabajaron (millones)	Media de horas semanales de trabajo	Horas trabajadas por semana en el país (millones)
abr-19	51.732	41.7	2,157.210
mar-20	54.799	43.0	2,356.351
abr-20	33.802.9	37.8	1,277.750
abr 20 menos abr 19	-17.928.7	- 3.9	- 879.460
abr 20 menos mar 20	- 20.995.9	-5.2	-1,078.601
abr 20 entre abr 19	0.6534	0.9065	0.5923
abr 20 entre mar 20	0.6169	0.8791	0.5423



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por Mauricio
Flores

Máscara vs. Cabellera: Izzi-Telcel-Mamá Lucha

mauricio.flores@razon.com.mx

Era de esperar. Telcel no se cruzó de brazos ante el reto competitivo de Izzi, que dirige Salvi Folch, para comunicación móvil en voz y datos. Eso es lo bonito de la competencia en los mercados avanzados en tecnologías avanzadas: nadie puede presumir de estar en el *state of the art*, siempre aparece algún evento disruptivo que cambia la marea que mejora los beneficios al consumidor.

Telcel, a cargo de Daniel Hajj, reaccionó con un primer paquete de oferta de 199 pesos frente al de Izzi de 250 pesos, y al parecer busca modificar 30 paquetes. Y en eso estaban cuando Walmart, que dirige Guilherme Loureiro, presentó a través de Bodega Aurrerá su propuesta BITE de prepago de 50 pesos semanales y 200 mensuales. ¿Cuál es mejor en la relación precio-cobertura-datos?

El plan de Izzi es ilimitado en cuanto a llamadas nacionales, América y Europa, pero también en datos que en un usuario intensivo sería de 25GB mensuales. En el plan con que ahora le rivaliza Telcel es el Plan Max 1000 Sin Límite incluye también llamadas sin restricción, acceso a redes sociales y puede elevar de 1GB a 2GB los datos disponibles. La oferta de BITE no está aún especificada y sólo se sabe que oferta cobertura nacional, datos ilimitados a la mejor "velocidad disponible".

En base a los datos existentes en los registros del

IFT, el usuario intensivo Izzi (25GB) paga 10 pesos mensuales por GB. De BITE no hay información disponible y sólo se puede inferir que su precio se asemeja a los paquetes con 5GB. En tanto que con la oferta Telcel, el usuario paga 99.5 pesos por cada GB... pero si sobrepasa el límite de la promoción, pagará 244 pesos adicionales por cada GB por lo que desembolsaría 5,567 por los 25GB de Izzi y una cifra aún desconocida respecto a BITE. Esto apenas inicia.

ADN40, ahora en Roku. Y es el Canal ADN40 de TV Azteca, que dirige Benjamín Salinas, quien también pone la sal y la pimienta en la competencia en medios digitales. Recientemente Amazon Prime incorporó ADN40 en su gama de contenidos enfocados a la información, y ahora es Roku quien anuncia que a través de sus dispositivos tendrá disponible al canal de mayor alcance informativo de México con su propuesta de noticias nacionales e internacionales y programas de opinión con que se describen y analizan los actuales e inéditos tiempos. Los usuarios de Roku tendrán así acceso a informativos vanguardistas y una barra de opinión que congrega a los periodistas y analistas de mayor prestigio en el país. ¡Ahí nos vemos!

Asociación AHMSA-Villacero. En los próximos 90 días se definirá quién tendrá mayoría accionaria en la sociedad que acordaron formar Alonso Ancira y Julio César Villarreal en las empresas AHMSA y Villacero. Se trata de empresas complementarias: la coahuilense fabrica el acero pesado en planchón y lámina, en tanto que la regiomontana procesa, afina y distribuye. De entrada, Villacero aporta 300 millones a capital de trabajo de AHMSA con lo que aliviará mucho de su crisis de liquidez.



La Razón • VIERNES 19.06.2020



• PESOS Y CONTRAPESOS

De la competitividad

arturodamm@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

Hay dos tipos de competitividad: de las empresas, del país.

La primera, la de las empresas, se define como la capacidad para, en términos de precio, calidad y servicio, hacerlo mejor que los demás, siendo los demás la competencia. Una de las variables que determina la competitividad de las empresas es la productividad, la capacidad para hacer más con menos, para reducir costos de producción, lo cual les permite ofrecer a menor precio, volviéndose más competitivas.

La segunda, la del país, se define como la capacidad de una nación para atraer, retener y multiplicar inversiones directas, que producen bienes y servicios, crean empleos y generan ingresos. Atraer: que los inversionistas decidan invertir directamente en el país. Retener: que los capitales invertidos en el país se queden invertidos en el país. Multiplicar: que las utilidades generadas en el país se reinviertan directamente en el país. Una de las variables que determina la competitividad de un país es el Estado de De-

recho, el que haya un gobierno honesto y eficaz que haga valer los derechos de los agentes económicos, lo cual se traduce en seguridad jurídica, parte fundamental de la competitividad de un país.

De la competitividad del país depende cuánto se invierte, debiendo invertirse lo más posible, para lo cual el país debe ser seguro y confiable, para lo cual el gobierno debe hacer valer el Estado de Derecho.

De la competitividad de las empresas depende cómo se invierte, debiendo invertirse de tal manera que lo producido se ofrezca con la trilogía de la competitividad: menores precios, mayor calidad y mejor servicio, en beneficio de los consumidores, para lo cual se requiere la mayor competitividad posible, para lo cual se necesita la mayor competencia posible.

Según el Ranking Mundial de Competitividad 2020, del Instituto Internacional para el De-

sarrollo Gerencial, con sede en Suiza, que califica la capacidad de los países (de los gobiernos de los países) para crear y mantener un entorno favorable a la competitividad de las empresas, México ocupa el lugar 53 entre 63 países. El año pasado ocupó el lugar 50.

Estos son los lugares en cada uno de los cuatro rubros generales: desempeño económico, 59; eficiencia del gobierno, 55; eficiencia de los negocios, 57; infraestructura, 62. Posición general: 53. En el rubro eficiencia del gobierno el país retrocedió tres posiciones, debido al mal desempeño en materia de política fiscal, de finanzas públicas y de marco institucional.

El crecimiento de la economía, ¡que sí importa!, que se mide por la producción de satisfactores, depende de las inversiones directas, que dependen de la confianza de los empresarios, que depende de la competitividad del país, que en México deja mucho que desear. El reto es claro.

**NEGOCIOS**

Twitter @LaRaz

15

VIERNES 19.06.2020 • La Razón



• PUNTO Y APARTE

Con medidas laxas riesgo latente en el retorno al trabajo

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Regreso al trabajo... En medio de la recrudescida batalla que se lucha contra la pandemia derivada por el Covid-19, en el mundo la reapertura económica es inminente.

En China las fábricas y oficinas abrieron hace semanas, mientras que en Europa y EU se implementan robustos planes de reactivación escalonada.

Como quiera el riesgo de un rebrote es elevado. En el orbe el recuento de los daños supera los 8 millones de contagios y las 430 mil muertes. Por si fuera poco, esta semana un incremento en la cantidad de enfermos en 6 estados de EU, en China y Alemania, lo que podrían mermar el arranque de la "nueva normalidad"...

El hambre es canija... De igual forma, en México hasta ayer se contabilizaban 159 mil 793 casos y 17 mil 580 fallecidos, amén de que en cuestión de sólo 48 horas el número de muertes ascendió a 770.

Como quiera hoy la mitad de las entidades ya están en semáforo naranja. De igual forma la CDMX, que gobierna **Claudia Sheinbaum**, donde se concentra la mayor cantidad de con-

tagios, también relajó esta semana las medidas de contención.

Ayer regresaron los negocios de barrio y hoy algunos servicios profesionales y técnicos y se calcula que la próxima semana la capital pasará a semáforo naranja, con lo que se permitiría el regreso de tianguis, mercados, hoteles, centros comerciales e iglesias.

La realidad es que los punzantes niveles de pobreza que imperan en el país, no permiten mantener las medidas preventivas por mucho más tiempo, máxime la falta de medidas de apoyo gubernamental.

En abril 12 millones de personas salieron del mercado laboral, de las cuales 2 millones se ocupaban en puestos formales. Por si fuera poco aun con la reactivación, esos niveles de empleo no se recuperaran en este 2020...

Tic, tac... Aunado al desempleo, el rostro del mercado laboral cambió de manera irreversible.

Hoy la mayoría de los empleadores analizan medidas para resguardar la salud de sus trabajadores. De acuerdo con el análisis "Regresando al Lugar de Trabajo" desarrollado por la firma de consultoría PwC, que comanda **Mauricio Hurtado**, la principal preocupación de las empresas se centra en su capacidad para identificar y contener posibles focos de contagio.

En ese sentido, 64% de los directivos en

México analiza mantener los esquemas de trabajo remoto como opción permanente para los roles que así lo permitan. **Mónica Flores**, timón de Manpower, hace ver que en los próximos meses entre 30% y 35% de las funciones laborales podría llevarse a cabo desde casa.

Asimismo, 58% de los directivos en México apunta que robustecerá sus requerimientos de seguridad con pruebas y el uso de mascarillas, por debajo de la tendencia global que supera el 77%.

A su vez sólo 44% reconfigurará los sitios de trabajo para promover la sana distancia, respuesta laxa vs. el 65% del orbe y 40% alternará turnos y horarios por debajo del 52% mundial. Así que **riesgo latente en regreso al mercado laboral...**

INQUIETUD SANITARIA SOBRE PROMOCIONES VERANIEGAS

¡Cuidado en el súper!... En los últimos meses los consumidores modificaron sus hábitos de consumo. En este sentido la firma de mercadeo Kantar Worldpanel, al mando de Fabián Ghirardelly, hace ver que en esta temporada de promociones veraniegas más allá de los precios, un 55% de los compradores elegirá una tienda con una menor afluencia de personas y 52%, dependiendo de que el establecimiento cumpla con las medidas sanitarias. En el cuidado de la salud **no hay precio que valga...**



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL SOMOZA

infor@cism.mx
@CISomozaMusí
www.cism.mx



Es importante cuidar la inversión extranjera

Para México es fundamental crear un ambiente propicio para que la inversión extranjera se desarrolle y nos ayude a que el país tenga mejores tasas de crecimiento.

Es importante decir que hay dos tipos de inversión extranjera: financiera o de portafolio y la directa.

La inversión financiera o de portafolio es aquella que realizan entidades del exterior en nuestro país a través de la compra de bonos emitidos por el gobierno federal en pesos, y lo que buscan es obtener un rendimiento sobre su dinero superior al de sus países de origen, claro que al invertir en pesos aceptan correr con el riesgo cambiario. Este ahorro le viene bien a México, porque aun cuando las inversiones en bonos del gobierno se pueden hacer líquidas muy fácilmente, cuando estos fondos permanecen en el país durante largos periodos de tiempo nos ayudan a complementar el financiamiento interno que requiere el Estado; el saldo actual de estas inversiones de portafolio es de 1.9 millones de millones de pesos, equivalentes a alrededor de 85 mil millones de dólares. Dicho ahorro del exterior ha mantenido su saldo bastante estable desde 2015, y este año disminuyó un poco (alrededor de 250 mil millones de pesos) básicamente por la baja en las calificaciones que le han dado las calificadoras internacionales a la deuda soberana de México. Sobre este tema, lo relevante —para que estos fondos permanezcan en México— es que nuestra deuda soberana siga manteniendo el grado de inversión, ya que si lo perdie-

ra se verán salidas masivas de estos ahorros, con el consecuente perjuicio en el tipo de cambio y en nuestra estabilidad financiera.

La inversión extranjera directa es muy distinta a la anterior, y por supuesto es la que más debemos de cuidar y procurar. A esta la representan los flujos que entran del exterior para constituir empresas en México, por ese motivo son inversiones de muy largo plazo en activos fijos, que son las plantas que se construyen y los equipos con que operan; son inversiones que una vez que llegan se quedan durante muchos años, este tipo de inversiones son las más deseadas por los países en desarrollo que apenas se empiezan a incorporar a la modernidad con empresas competitivas internacionalmente. Estos flujos de inversiones tan codiciados, están en peligro en México, y de hecho este año, al igual que en 2019, se reducirán los montos a recibir; las razones están en la pérdida de prestigio de nuestro país al no respetar acuerdos preestablecidos con inversionistas extranjeros: casos como la cancelación de la planta cervecera en Mexicali o lo que se está tratando de hacer al echar para atrás las inversiones en energías limpias, la congelación de proyectos que estaban autorizados en la reforma energética, etcétera, son la causa de que México esté dejando de ser un lugar atractivo para la inversión extranjera directa.

Perder nuestra posición de prestigio como receptores de inversión extranjera directa será, sin lugar a dudas, uno de los más grandes errores de la presente administración; espero que eso no suceda y se rectifique. ¡Aún estamos a tiempo! ■



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON



Iberdrola contesta con su cartera

Mientras el miércoles el presidente **Andrés Manuel López Obrador** acusaba a Iberdrola de estar detrás de una campaña mediática en su contra por los cambios que Sener impuso en el sector eléctrico, del otro lado el mundo la firma lanzaba una oferta pública de compra (OPA) de 572 mdd por Infigen, una firma australiana líder en su país de energía eólica y solar. La operación ha sido muy bien valorada por los grandes fondos de inversión estadounidenses como Fidelity, Capital International, o Blackrock (claramente enfocado en inversiones verdes).

En su informe de ayer en Madrid, Iberdrola considera que esta compra hace sentido con su plan de expansión global con energía limpias, que incluye para este año también la compra de otros parques eólicos en Francia y EU. En este mercado, a través de su brazo local Avangrid está a la espera de que la administración de **Donald Trump** libere algunos permisos clave para el desarrollo de energías limpias. Uno de ellos, y al que apuntan los españoles, es el de proyecto de energía eólica marina Vineyard Wind (en Massachusetts), donde invertirá 2 mil 800 mdd.

Trump, que siempre fue hostil hacia las energías limpias, ya cambió de actitud y ve estas inversiones como una oportunidad de reconstruir la economía golpeada por la pandemia del coronavirus.

En España el presidente de Iberdrola, **Ignacio Galán**, pidió esta semana al gobierno de

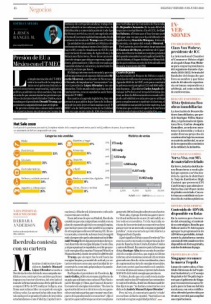
su país que adelante cinco años el Plan Nacional de Energía y Clima, que busca el desarrollo masivo de energías renovables. "Es clave la aportación del sector eléctrico en la recuperación económica que hay que encarar tras el impacto de la pandemia del coronavirus", dijo el ejecutivo, quien afirmó que acercar esos plazos generaría 300 mil empleos directos en el sector.

"Este año, el grupo Iberdrola quiere invertir 10 mil millones de euros (11 mil mdd), sobre todo en renovables. Y el de Australia será uno de los movimientos corporativos clave para crecer en un mercado con gran seguridad jurídica", reza una nota de ayer del diario *La Vanguardia de España*.

¿Qué significa México para Iberdrola? Somos su cuarto mercado en importancia después de España, Reino Unido, Estados Unidos y antes de Brasil. En nuestro país la firma que dirige **Enrique Alba** tiene un mix de producción de energía eléctrica, que según su último informe a inversionistas consta de 22 centrales generadoras: diez de ciclos combinados, cinco de cogeneración y siete de energías renovables. Justo este sector, que ha estado en el candelero en las últimas semanas, representaba hasta 2019 10% del total de energía que producen.

Y si bien, desde que en la conferencia mañanera del miércoles el Presidente fue contundente contra Iberdrola, desde las oficinas madrileñas dijeron que "no harían comentarios a los dichos de **Andrés Manuel López Obrador**".

Pero tal vez, el comentario queda 'velado' en esa frase al diario español: "Australia es un mercado con gran seguridad jurídica". ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Presión de EU a México con el T-MEC

La implementación del T-MEC está a la vuelta de la esquina y tanto en el gobierno federal como en los sectores empresarial, legislativo, político, académico y entes sociales, hay conciencia de que aumentarán las presiones político-electorales desde Estados Unidos, encabezadas por el presidente **Donald Trump**, que ya estará en campaña formal para reelegirse.

Se prevén obstáculos comerciales contra las exportaciones mexicanas por temas laborales y de corrupción sindical, trabajo forzoso infantil en las cadenas productivas, de distribución y comercialización de todo tipo de bienes y servicios, y en el caso agrícola está el tema de la estacionalidad impulsada desde enclaves electorales de **Trump** como Florida.

La unidad será un antídoto en México; otro será una estrategia que sume a los aliados que hay en EU, como lo visualizan en el CCE y las secretarías de Economía, de Agricultura y de Relaciones Exteriores. No se tiene un monitoreo de riesgos que ubique empresas, legisladores, gobernadores y líderes de ese país que buscarán dañar el comercio y la inversión bilateral y se tiene que hacer.

El diálogo interno será esencial y por eso cobra importancia el anuncio del senador **Ricardo Monreal**, coordinador de Morena en el Senado, de impulsar un "reencuentro" entre el presidente **López Obrador** y los empresarios. Todo mundo sabe que hay un dis-

tanciamiento, y eso no ayudará a sacar beneficios del T-MEC.

En cuanto a la agenda legislativa, hay empresarios que piden dejar fuera de la discusión de las seis leyes relacionadas con el T-MEC a la de Infraestructura de la Calidad, una vez que sumó más de 100 observaciones recibidas por la Comisión de Hacienda, de **Alejandro Armenta**. Es la más difícil de negociar con el gobierno. En el CCE, de **Carlos Salazar**, afirman que sí hay tiempo para trabajar una vez que ya se ha cabildeado con legisladores y **Graciela Márquez**, titular de Economía, con apoyo del senador **Monreal**.

Por lo pronto, son relevantes las propuestas de **Gustavo de Hoyos**, presidente de Coparmex, de enfrentar los daños en empleo y salarios de la pandemia sanitaria con la aplicación del Salario Solidario, el Seguro Solidario y el Bono Solidario que tendrían un costo de 204 mil millones de pesos, 1 por ciento del PIB.

Cuarto de junto

La Asociación de Bancos de México canalizó miles de millones de pesos para atender la Agenda 2030 de la ONU; solo para combatir la pobreza en el país aplicó 233 mil 800 millones de pesos... El pediatra **Carlos Angulo** afirmó que la Profeco, en el tema de fórmulas lácteas, no hizo la diferenciación en cuanto al tipo de carbohidratos o azúcares que se utilizan para complementar o sustituir a la lactosa, el carbohidrato natural de la leche materna. Las fórmulas que existen sí aportan beneficios nutricionales bajo estricta regulación.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Entra Villacero al rescate de AHMSA; inyecta 300 mdd*
- * *Suma Adn40 alianza con Roku; busca mayor audiencia*
- * *El T-MEC es una oportunidad histórica: Valenzuela*



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

j Brito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

Cuando todo parecía que Altos Hornos de México naufragaba sin remedio, **Julio Villareal** de Grupo Villacero entró al quite y propuso una asociación, que le permitirá a la principal acerera del país tener ingresos por 300 millones de pesos, que evitará caer en impagos ante sus acreedores, principalmente bancarios. Este acuerdo se llegó luego de varios meses de negociaciones y valuaciones. La idea es sumar sinergias operativas y consolidar su capacidad en producción y proceso de acero.

El acuerdo signado por **Alonso Ancira**, y Villareal, también comprende obligaciones financieras que permitirán a AHMSA resolver pasivos y capitalizarse a través de la captación de recursos frescos, con el propósito de asegurar su continuidad operativa en el largo plazo. Por lo que se supone que hay un compromiso en donde Villacero inyectará 300 millones de dólares en capital de trabajo a AHMSA.

Hace algunas semanas Minera del Norte y Corporativo Industrial Coahuila, ambas subsidiarias de Altos Hornos de México, entrarán a un proceso de concurso mercantil de parte

del Juzgado Tercero de Distrito de Coahuila, acusando problemas de liquidez relacionados con la Comisión Federal de Electricidad.

“La solicitud se derivó de problemas de liquidez agravados por el planteamiento hecho por la Comisión Federal de Electricidad,

en el sentido de disminuir a un 30% el volumen de suministro de carbón y con exigencia de reducción de precios para sus dos centrales en Coahuila, lo que implica un incierto escenario de corto plazo que las llevaría al incumplimiento de obligaciones”, señaló un vocero de AHMSA.

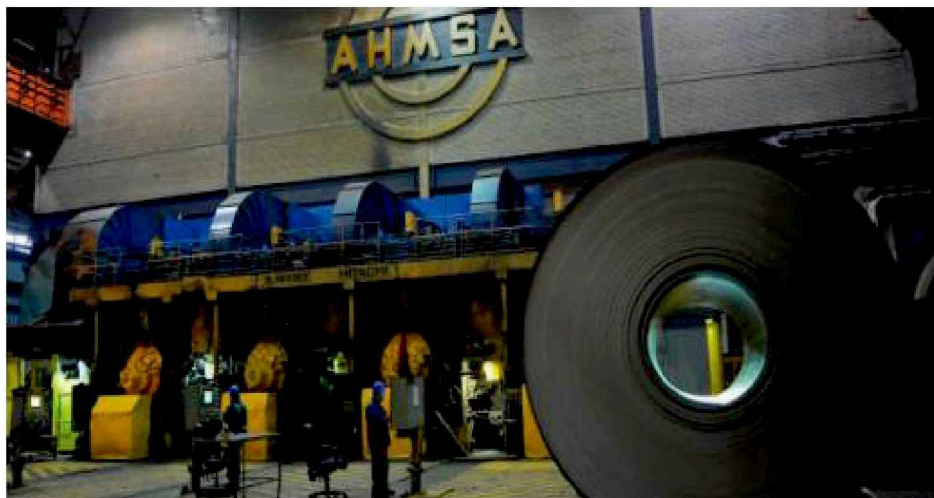
INGRESO. Adn40, canal de televisión que pertenece a TV Azteca, que lleva **Benjamín Salinas**, se estrenó en Roku, el novedoso sistema que permite la reproducción de canales de televisión, películas, música, deportes y hasta juegos en su televisor. El objetivo de Adn 40 es lograr estratégicas alianzas para llegar a más audiencias, ahora de la mano de Roku, como lo hizo anteriormente con Prime Video de Amazon.

Adn40, desde 2017, tiene una relevante y completa barra de programas de opinión

de toda la televisión mexicana que convoca a profesionales del periodismo y analistas más prestigiados de México, para hablar de política, economía, cultura, entre otros temas, con una perspectiva siempre crítica y enfoque periodístico único en absoluta libertad.

CAMIONES. **Bernardo Valenzuela**, presidente de operaciones globales de Navistar señaló que “vivimos tiempos difíciles y complicados ante la pandemia de COVID-19, algo nunca visto, pero que ha representado un reto”. Indicó que en la reapertura de actividades en planta y distribuidoras se han instalado las medidas sanitarias para protegerse a empleados y clientes, “se actualizaron los programas y protocolos para apoyar a los transportistas en la renovación, adquisición o arrendamiento de unidades, así como de los servicios de entrenamiento y de postventa”.

Sobre el ingreso del nuevo T-MEC —Tratado de libre comercio entre México, Estados Unidos y Canadá— Valenzuela explicó que es una oportunidad histórica para encender los motores de la participación de México en los mercados de importación y exportación, pero sobre todo, del mercado interno”.





IQ FINANCIERO

Potenciar capacidades recaudatorias de los estados: IMCO



Claudia Villegas

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx

Twitter: @LaVillegas1

No es casualidad que el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO), que dirige Manuel Molano, coloque el potencial de recaudación que tienen los gobiernos de los estados para obtener recursos que les permitan mejorar la inversión en proyectos de seguridad social y de desarrollo. Hasta ahora, lamentablemente, esa tarea se ha dejado —con sus grandes deficiencias y errores— al gobierno federal. En algunos estados, la infraestructura hospitalaria exhibió sus grandes deficiencias a pesar de que, en teoría, se contaba con el presupuesto para construir hospitales, equiparlos y mantenerlos listos para atender a la población. Después llegó la idea de impulsar las Asociaciones Público Privadas (APPs) y asignar contratos para la operación de hospitales: algunos se convirtieron en elefantes blancos y la rendición de cuentas fue nula. Ahora, un grupo de gobernadores se queja de los fórmulas del Pacto Fiscal Federal pero no dan alternativas como incrementar su capacidad recaudatoria. ¿Cómo? Cobrando de manera efectiva el impuesto predial sin persecuciones o confrontaciones sino demostrándole a los contribuyentes que los recursos que pagan se invierten de manera

adecuada: que no hay prácticas de corrupción o extorsión. La fiscalización es, sin duda, uno de los más acabados ejercicios de gobierno y de la democracia. En este momento, el gobierno de la Ciudad de México otorga un descuento de 5% para que se pague el impuesto predial: se condonan recargos y se pide, sobre todo, el apoyo de la sociedad en un momento en que la Tesorería lo necesita. El episodio suscitado en el Aeropuerto Internacional de Tijuana que opera el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), muestra cómo una y otra vez se equivoca Jaime Bonilla en su gestión. ¿Adeuda GAP impuesto predial? ¿Adeuda el consumo de agua? Quizás ha fallado la convocatoria y allí está el ejemplo del Servicio de Administración Tributaria (SAT), a cargo de Raquel Buenrostro, que ha logrado el pago de millonarios adeudados. ¿Ha incrementado la popularidad de Buenrostro, del gobierno de López Obrador? Claro que no. Al contrario. Por eso, históricamente los analistas en el Pacto Fiscal Federal aseguran que a los gobiernos estatales no les gusta cobrar impuestos o invertir en infraestructura para su cobro. No es popular ni políticamente rentable. Sin embargo, el caso de Bonilla muestra el otro extremo: la falta de planeación para el cobro del

impuesto predial. En realidad, a los gobernadores no les interesa enfrentar la confrontación con sus contribuyentes. Ellos están más preocupados por sus proyectos políticos. Pero con esta posición todos perdemos y sería tiempo de reflexionar lo que nos está enseñando la pandemia. Como dice el IMCO, luego de concluir que Querétaro y la CDMX encabezan el *ranking* de competitividad, cada estado debería competir no sólo por las fiscalizaciones más eficientes sino por tener los mejores sistemas de salud, el mejor sistema educativo, el mejor sistema de estímulos para atraer la Inversión Extranjera Directa. Déjeme darle un dato de los archivos de la Secretaría de Hacienda: Resulta que gracias al Pacto Fiscal Federal, a la colaboración administrativa las entidades federativas reciben recursos por más de cinco conceptos, cinco fondos, que representan más de 50,000 millones de pesos. Tienen recursos y no les interesa el desgaste política.

CEOs DE TELEvisa AL FRENTE DEL REINICIO DE PRODUCCIONES. Con niveles históricos de audiencia en la nueva *realidad de la* que se encuentra la sociedad mexicana, el Grupo Televisa, a través de su equipo directivo, autorizó el reinicio de producciones que estaban

en pausa ante la contingencia sanitaria. Televisa, sin embargo, mantuvo sus producciones estratégicas: su cobertura en noticieros; sus programas especiales de opinión y análisis; su barra informativa y de orientación para la audiencia afectada por COVID-19. Así, Televisa lejos de replegarse, por órdenes de Emilio Azcárraga, Alfonso de Angoitia y Bernardo Gómez, mantuvo coberturas

estratégicas, puso a salvo a sus colaboradores y mantuvo un seguimiento clave en sus operaciones. Durante este periodo, además, apoyó las campañas de la Jornada de Sana Distancia. Sin embargo, reiniciar las nuevas producciones y la continuidad de los negocios de la televisora es una etapa que encabezaron directamente De Angoitia y Gómez. Ambos ejecutivos agradecieron directamen-

te a los colaboradores de Televisa que continuaron en la primera línea de trabajo. Así, se consolidó la muestra de responsabilidad social corporativa que ofreció Televisa cuando dio a conocer que protegería a su personal. El reconocimiento a colaboradores potencia la productividad de las empresas. Veremos la diferencia respecto a otras compañías.



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP

La mejor política social es favorecer la creación de empleos

JUAN DE DIOS BARBA

Presidente de la Comisión Nacional para el Desarrollo Democrático de Coparmex

El gobierno no crea empleos, gasta el dinero de empresas y ciudadanos y a través de eso financia su presupuesto y los programas sociales que impulsa; sin empleadores no hay empleos, no hay impuestos y si no hay contribuciones no habrá con qué financiar el gasto público.

Mal hace el Presidente López Obrador en profundizar las diferencias entre los mexicanos, los que tienen más y los que tienen menos, los que cuentan con mayor preparación académica y los que no la tienen, entre "chairs" y "fifis" o "conservadores" y "liberales"; y lo que es peor, no entiende que no comprende el valor relevante de la inversión privada a través de las micro, pequeñas y medianas empresas, las que aportan más de 72 por ciento de los empleos formales del país.

Mientras prácticamente la totalidad de los países que se han visto afectados por la pandemia ha implementado medidas de apoyo a los trabajadores, AMLO ha decidido NO dar apoyo alguno e insiste en financiar a como dé lugar sus programas clientelares (a quienes no trabajan y no producen), así como continuar con la construcción de sus proyectos de infraestructura, algunos de los cuales, se sabe, resultan desde ahora inviables operativa y financieramente.

El sector privado, y específicamente Coparmex, ha realizado múltiples propuestas, cada una de ellas ha sido ignorada o rechazada por el Gobierno federal sin un análisis técnico exhaustivo; de marzo a mayo del presente año, se han perdido (según cifras del IMSS) un millón 30 mil empleos; es

indispensable tomar ya medidas que mitiguen los efectos de esta crisis de empleo y/o económica.

Como propuestas con validación técnica están los REMEDIOS SOLIDARIOS, que implican i).- Atender la conservación de los empleos de aquellas empresas que han cerrado operaciones por la pandemia (Salario Solidario), ii).- Garantizar a quienes han perdido su empleo un ingreso mínimo (Seguro Solidario), y iii).- Fomentar la creación de nuevos empleos remunerados por encima de la "línea de bienestar" (Bono Solidario).

En los tres casos, lo que se pretende es que, a través de un gran Acuerdo Nacional, empresas, trabajadores y gobierno, aporten recursos para que los empleados mantengan, sustituyan o alcancen un empleo formal digno y que gocen de las prestaciones a que tienen derecho, con el objetivo claro de sobrepasar la "línea de bienestar" que ha establecido el Coneval.

El costo presupuestal de estas propuestas se estima en 204 mil millones de pesos, casi lo "perdido" por la cancelación del NAICM y menos de la mitad de las pérdidas financieras reportadas por Pemex en este año. Las fuentes de financiamiento también han sido identificadas: la primera, contratar Deuda Pública (hasta 1% del PIB), cifra perfectamente financiable para la economía de México; y, segunda, reorientar el gasto público, posponiendo o cancelando proyectos de infraestructura, como es el caso de la frustrada terminal 3 del aeropuerto internacional de la Ciudad de México.

Sr. Presidente, es urgente hacer acuerdos por México, aún es tiempo.



ANTENA

JAVIER OROZCO

Litigiosidad, táctica dilatoria

Como era de esperarse, la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) resolvió por unanimidad sobreseer el amparo en revisión interpuesto por Telcel en contra de la validez del artículo 45 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR), el asunto es interesante porque además se impugnó la separación funcional impuesta al agente preponderante por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

El artículo 45 de la LFTR prevé la forma en que delibera y adopta sus decisiones el Pleno del IFT, a través de sus votaciones por mayoría simple o calificada; asimismo, prevé -entre otras- dos reglas para el caso de ausencia presencial de un comisionado por causa justificada: debe emitir un voto razonado por escrito con 24 horas de anticipación o, en su caso, los comisionados podrán optar por asistir, participar y emitir su voto razonado en la sesión, utilizando cualquier medio de comunicación electrónica a distancia.

Al respecto, se estima que el referido artículo 45 regula adecuadamente y con suficiencia las sesiones del Pleno del IFT, por lo que no habría justificación para impugnar, y particularmente fue atinado que desde que se emitió la LFTR en 2014 se previese la posibilidad legal de utilizar medios de comunicación a distancia para las sesiones de su Pleno, ello ha permitido que el órgano regulador siga funcionando durante la pandemia del coronavirus.

La empresa quejosa alegaba esencialmente la falta de seguridad jurídica del artículo 45, al no precisarse los casos de ausencia de los comisionados y que la falta de presencia física generaba una análisis y dis-

cusión superficial de los asuntos, para usarlo como argumento para impugnar la separación funcional que se le impuso.

De acuerdo con la resolución -de este miércoles- de la Segunda Sala de la SCJN, se decretó el sobreseimiento bajo la causal de consentimiento tácito, en razón de que previamente han existido otros actos dirigidos a Telcel, donde alguno de los comisionados del Pleno del IFT ya habían votado por medios electrónicos y la quejosa no había impugnado ni formulado agravio en contra de ello, por lo que habría consentido tácitamente la aplicación del multicitado artículo.

Como se mencionó, el otro acto impugnado es la resolución del 27 de febrero de 2018, sobre la aprobación final del plan de separación funcional del agente preponderante en telecomunicaciones, pero sobre este acto reclamado la SCJN no hizo pronunciamiento alguno (sólo una relatoría del caso) y devuelve al Tribunal Colegiado de Circuito para que resuelva sobre este punto; señalándole antecedentes ya resueltos por esa misma Sala, además de tesis que validan las medidas asimétricas.

Es un acierto que la SCJN haya advertido la causal de improcedencia, al existir actos previos donde se aplicó el artículo 45 y no fue impugnado, a fin de que no se utilice el esquema "sesiones a distancia" como pretexto para impugnar la separación funcional impuesta y seguir alargando la aplicación de medidas asimétricas, a final de cuentas, la litigiosidad sigue siendo una táctica dilatoria para el cumplimiento de obligaciones por parte del preponderante, al margen, que por derecho tiene que defenderse.



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Banorte, preparado para la tormenta

El grupo financiero que preside **Carlos Hank González** está bien posicionado para soportar el impacto de la contingencia sanitaria porque la institución trabaja desde hace tiempo en la mejora de sus niveles de rentabilidad, esta fue una de las primeras conclusiones del amplio estudio que elaboró Goldman Sachs, que inició la cobertura de las acciones de bancos de América Latina. La correduría internacional destacó que las instituciones en México se mantienen resistentes pese a una economía que mostró signos de debilidad desde 2019 y que además el castigo en las valuaciones ofrece un mayor potencial de crecimiento de las instituciones, a diferencia de bancos de otros países de la región. Goldman Sachs recomendó la compra de acciones de Banorte y Santander México, mientras que para Bancolombia y Creditcorp de Perú la venta de sus títulos. Por su parte, Credi Suisse mejoró de 72 a 87 pesos el precio objetivo estimado para las acciones de Banorte, y aunque mantuvo su recomendación de bajo desempeño, espera que sus estimados de ganancias permanecerán sin cambios. Goldman Sachs anticipó un precio objetivo de 104 pesos, un potencial de crecimiento estimado superior a 27 por ciento respecto al cierre de ayer en la BMV.

MUCHAS MANZANAS

Ya se documentó ampliamente el peso cada vez más importante del Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) en el mercado bursátil doméstico y en línea con la presencia las acciones extranjeras más demandas

en México fueron encabezadas hasta el primer trimestre del año por Apple; y luego Amazon, Microsoft, Tesla, Alibaba, Citigroup, Boeing, Facebook, The Walt Disney Company y MGM Resort International, según el reporte más reciente de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB), que preside **Alvaro García Pimentel**. Otro dato relevante, y que abona a la importancia de la oferta local de acciones internacionales, es el promedio diario medido en dólares que el año pasado fue de 298 millones de dólares y en los primeros tres meses de 2020 alcanzó 387 millones de dólares, un incremento de 30 por ciento.

PLAN FINANCIERO

Pareciera que el escenario más negativo que había anticipado Grupo Bimbo, que preside **Daniel Servitje**, ante un panorama económico más incierto no se cumplió. En marzo, el principal grupo panificador del mundo dispuso 720 millones de dólares de una línea de crédito revolvente y de éste monto 200 millones de dólares sirvieron para refinanciar un bono que vencía este mes y el resto para aumentar su liquidez, flexibilidad y fortaleza financiera como una medida meramente preventiva que funcionó y contribuyó a una sólida generación de flujo de efectivo como para prepagar 400 millones de dólares de deuda. Bimbo todavía mantiene mil 700 millones de dólares disponibles en su línea de crédito por cualquier cambio de señales. Pese al anuncio sus acciones perdieron ayer 1.8%.



AL MANDO



#OPINIÓN

COVID-19 Y GEL ANTIBACTERIAL

JAIME NÚÑEZ

Las ventas en la categoría de limpieza, desinfección y cuidado del hogar subieron en México 400 por ciento

Las autoridades de Salud han recomendado el uso del gel antibacterial, sin que se sustituya el lavado de manos con agua y jabón para combatir al COVID-19. Para Mercado Libre, las ventas en la categoría de limpieza, desinfección y cuidado del hogar subieron en México 400 por ciento en los últimos meses; sin embargo, es importante saber la calidad de los productos que compramos.

Para el gel antibacterial las recomendaciones de los especialistas son: 1. Asegurarse que esté hecho con un 70 por ciento de alcohol, para efectivamente eliminar virus y bacterias. Un porcentaje mayor puede generar reacciones a pieles sensibles. La cantidad de esta sustancia debe estar indicada en la etiqueta. 2. Conservarlo en lugares frescos y secos. Según los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, el calor hace que el alcohol con propiedades desinfectantes se evapore fácilmente y pierda su efectividad. 3. Es necesario revisar el envase y fecha de caducidad del producto, y por último; 4. Es importante asegurarse de comprar un producto de calidad y que no contenga químicos dañinos, añadidos para bajar el costo.

Por esta razón firmas como Andikem, al mando de **Fernando Fernandini**, distribuidora de insumos químicos en diferentes regiones del mundo, realiza de manera sistemática auditorías en coordinación con las autoridades para asegurar 99.5 por ciento de pureza en el etanol que ofrece a sus clien-

tes. Como lo han subrayado las autoridades de salud, por lo cual es necesaria la implementación de estándares rigurosos en estos productos para realmente disminuir el riesgo de contagio en estos tiempos de pandemia.

FALTÓ PUNCH

Luis y Mauricio Amodio, dueños de Grupo Caabsa, asumieron su posición como socios mayoritarios de la española OHL. Fieles a su estilo desde hace 40 años, lo hicieron de una manera discreta, sin embargo, en esta ocasión la estrategia de bajo perfil sigue sin entusiasmar al mercado inversionista. El precio promedio de la acción sigue en 0.70 euros por acción, 35 por ciento por debajo del valor de la compra que fue de 1.1 euros. De acuerdo con el plan de negocios de OHL, la estrategia será recuperar terreno vía la división de concesiones, que en el caso de México no existe, pues fue vendida a la actual Aleática, además de que la marca carga con mal prestigio entre los miembros del gobierno actual, con quienes por cierto no han logrado un acuerdo para continuar la obra del tramo tres del Tren México-Toluca. La apuesta de los Amodio es ambiciosa, y para ello deberán de optar por una posición con más presencia en México y España, donde también los persigue el actual juicio contra el rey emérito de España por haber favorecido a OHL en la compra del polémico proyecto turístico de Mayakoba, en Playa del Carmen.

RETOMAN ACTIVIDAD

Airbnb, que en México lleva **Ángel Terral**, inició ayer la operación de su nuevo protocolo de limpieza avalado por Funsalud y la UNAM.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

ACTIVOS ELECTORALES DE AMLO EN 2021

CARLOS MOTA

LA PANDEMIA CANCELÓ LA APROBACIÓN POPULAR DE AMLO

No habrá Refinería de Dos Bocas que inaugurar, ni Aeropuerto de Santa Lucía, ni Corredor del Istmo. ni Tren Maya

A

menos de un año de las elecciones de 2021. Morena no tiene activos electorales suficientes con los cuales apalancar su plataforma electoral, principalmente porque el presidente **Andrés Manuel López Obrador** carecerá de resultados.

En 2021 no habrá Refinería de Dos Bocas que inaugurar, ni Aeropuerto de Santa Lucía, ni Corredor del Istmo, ni Tren Maya. Todo estará en construcción.

Las primeras controversias comerciales con Estados Unidos habrán estallado con el T-MEC; los empleos perdidos por la pandemia apenas se estarán recuperando; y la seguridad pública no habrá mejorado. Y si la crisis se alarga, los pasivos electorales contra Morena se acumularán gravemente.

Hay pocos activos. En la baraja de personajes y acciones a presumir de AMLO para 2021 se encuentran el trabajo de **Arturo Herrera**; **Víctor Villalobos**; **Marcelo Ebrard**; la entrada en vigor del T-MEC; **Claudia Sheinbaum**; **Juan Ramón de la Fuente** y la relación de respeto y coordinación que guarda con Banxico y con la ABM. Asimismo podría echar mano de los programas sociales, si es que alguna medición independiente constata su éxito. Asimismo, algunas ideas selectivas de **Martí Batres** y **Mario Delgado** también podrán sumarle. Pero no más.

Los pasivos electorales del Presidente y de Morena son muchos. La lista inicia con sus ca-

prichosos proyectos faraónicos; la inseguridad generalizada; el notorio desencuentro con el sector privado; y los personajes que gravitan en torno a sus proyectos ideologizados, como **Manuel Bartlett**, **Rocío Nahle**, **Hugo López-Gatell** o **Sanjuana Martínez**. En adición, la aprobación presidencial entró ya a la fase de la indeterminación: la pandemia canceló la consistente aprobación popular de la que gozaba el mandatario.

La obtención de un Congreso de mayoría para Morena en 2021 dependerá de la articulación de la oposición, que por el momento continúa disuelta; y del balance entre los activos y pasivos de Morena el día de las votaciones. Por lo pronto, el único ámbito donde en junio de 2021 podríamos estar en plena fase de ascenso es el económico. Pero eso sólo ocurrirá si la sensatez de los personajes que suman al Presidente es acompañada de otra variable: velocidad.

COFEPRIS

José Alonso Novelo Baeza, titular de Cofepris, será el personaje más observado a partir de julio, cuando entre en vigor el T-MEC. Ser honesto dejará de ser cualidad suficiente. Deberá aprobar el algodón transgénico y todos los productos de biotecnología agrícola que tiene empanañados. Si no lo hace, inaugurará nuestras controversias con Estados Unidos.

BOSCO

El presidente del Consejo Agropecuario, **Bosco de la Vega**, alertó ayer sobre dos grandes riesgos que vienen con el T-MEC: (1) corregir en materia laboral el trabajo infantil y forzoso; y (2) la constante amenaza a la estacionalidad de nuestras exportaciones.



Giro en el entorno político electoral en 2020

El escenario 2020 está generando cambios radicales en las condiciones económicas de los países y de los Gobiernos, principalmente en aquellos en donde se juegan elecciones, como en **Estados Unidos** en noviembre próximo y en **México** en las elecciones intermedias en 2021 juntos como 15 gubernaturas.

En **Estados Unidos**, tras un cierre 2019 en donde **Donald Trump** tenía casi asegurada su reelección por otros cuatro años, la crisis del **coronavirus** vino a darle un giro por completo al proceso electoral. **Primero**, por la caída de la **actividad económica** y la pérdida de empleos. **Segundo**, por el mal manejo de la **pandemia**, con cerca de 2.30 millones de infectados y más de 120 mil muertos, con varios estados en franco crecimiento como California, Illinois, Massachusetts, Texas, Pennsylvania, Florida, Michigan, Maryland, Georgia y Virginia, además de Nueva York y New Jersey. **Tercero**, por las **protestas sociales**, por la muerte de **George Floyd**, que se expandieron por varios estados de la **Unión Americana** y otros países inclusive. Ahora, como **cuarto punto**, el libro de **John Bolton** que está por salir al público la próxima semana y que puede afectar la imagen de **Donald Trump**.

Así, la crisis económica, la crisis de salud, el

riesgo social y la publicación del libro, están deteriorando la imagen del **Presidente Trump**, teniendo una pequeña luz de "esperanza", con la gran recuperación de los mercados accionarios hasta el momento y el dato de generación de empleo en mayo pasado. Como lo hemos mencionado, las **encuestas** y **Casos de Apuesta**, hoy dan una clara ventaja a **Joe Biden** a menos de cinco meses de la elección.

Respecto a **México**, el deterioro de la economía suma ya cinco trimestres a la baja hasta el cierre de marzo de 2020, y que junto con la pandemia, incluyen las pérdidas de empleos, el riesgo del cierre de miles de empresas, una menor recaudación por parte del **Gobierno** de diversos impuestos y por naturaleza, aumentará la presión fiscal hacia empresas y personas físicas, seguirá la falta de inversión directa a mediano y largo plazos. Todo esto en suma, **afectará a millones de familias**. Además, los riesgos de una mayor pérdida de competitividad, el riesgo de perder el grado inversión por dos calificatorias, quizá desde mediados o finales de 2021, un tipo de cambio que pudiera deteriorarse mucho más respecto de los niveles actuales, de por sí, ya afectados en un 20% en lo que va del año.

Todo esto ha ido moviendo **las encuestas con miras a 2021**, tanto para algunas gubernatu-

ras de las 15 que estarán en juego, como para la propia **Cámara de Diputados**, afectando negativamente la tendencia de alza que traía **Morena**. Los tiempos se acercan y por ello, el **Gobierno** sin duda ya trabaja en el proceso electoral 2021, pero se les olvida la estabilidad y el "bienestar" de las familias, a través de una verdadera generación de empleos y una economía. Podrían seguir perdiendo su ventaja.

ALIANZA PRO SALUD

Bien por la alianza entre la consultora **Sekura** y la firma **Sports World**, de **Vicente Ariztegui** y **Fabian Bifaretti**, respectivamente, para ofrecer a los clientes de esta cadena de clubes deportivos, un seguro con protección por **Covid-19**, pues se destinará el 100% de las ganancias a obras de beneficencia. Así, una parte serán donadas a Traxi, App inteligente con la que la división de pasajeros de Traxión, de **Aby Lijtszain**, puso en marcha una serie de rutas para trasladar a los especialistas en salud desde sus hogares hasta los centros hospitalarios donde combaten la pandemia. El **objetivo** de la firma de **transporte y logística** es ampliar sus servicios en beneficio del personal de los nosocomios, ya que en cada viaje sus unidades operan bajo protocolos de desinfección y aduanas sanitarias propias.