



CAPITANES

Incertidumbre estratégica

Hay incertidumbre con la estrategia de UBS Casa de Bolsa, que lleva **Guadalupe Morales Villalpando**.

En octubre de 2021, UBS anunció en México el cierre de sus líneas de negocio de corretaje en el mercado de capitales y asesoría financiera.

De acuerdo con Fitch Ratings, que mantiene en observación negativa las calificaciones de esta institución, su estrategia continúa y permanece sujeta a aprobaciones regulatorias locales, de las cuales no se tiene certidumbre sobre cuándo se lograrán.

La observación negativa se resolvería una vez que exista mayor claridad y certidumbre sobre los avances de la estrategia de la casa de bolsa, lo cual podría exceder más de seis meses, de acuerdo con las estimaciones de Fitch.

Desde el anuncio del cierre, la rentabilidad de UBS Casa de Bolsa se ha debilitado. Al cierre del tercer trimestre de 2023 siguió reportando pérdidas netas, aunque mantiene niveles de capitalización holgados para sus operaciones.

La subsidiaria mexicana ha mantenido históricamente niveles de capitalización elevados y robustos, principalmente con el objetivo de dar cumplimiento a lo requerido por la regulación local y seguir absorbiendo la carga operativa en lo que concluye el proceso de cierre.



JOSÉ PABLO MAAUAD...

Es el presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive) para 2024-2025. El organismo cumple 80 años y cuenta con alrededor de 2 mil afiliados. Durante su gestión buscará colaborar con organizaciones similares de otros países y defender la legalidad para fortalecer el desarrollo de esta industria en el País.

Cumbre de Capital

Hoy arranca la ya tradicional Cumbre AMEXCAP, en la que se dan cita los principales actores de la industria de Capital Privado en el País.

La agenda de este importante evento se desarrollará en dos días. Destaca la participación de **Gabriel Yorio**, subsecretario de Hacienda, quien dará un mensaje de apertura junto a **Liliana Reyes**, directora general de la Asociación.

Durante el evento se tratarán temas relacionados con el momento económico actual de México, prácticas internacionales y, por supuesto, oportunidades por nearshoring, pero también se hará el cambio de timón a cargo del presidente actual, **Raúl Gallegos**, quien le entregará el puesto a **Pablo Coballasi**.

El nuevo capitán presidía el comité de Promoción y Difusión de la Asociación y es Managing Partner de

PC Capital, uno de los fondos de inversión más activos en el País.

Actualmente, la Asociación Mexicana de Capital Privado representa a más de 80 firmas de capital y 45 de asesoría especializada en México. La industria de Capital Privado en México es de gran peso, ya que ha generado en los últimos años cerca de 1.7 millones de empleos y cuenta con un capital comprometido de 71 mil millones de dólares a través de 770 vehículos de inversión.

Pagos confiables

La empresa de tecnología Minsait, cuyo director general en México es **Oscar Díez**, presentará hoy un informe sobre la confianza que tienen los mexicanos con los pagos electrónicos en comparación con el uso del efectivo.

Su XIII Informe de Tendencias de Medios de Pago de Minsait Payments,

realizado por Minsait Payments, filial de medios de pago de Minsait, encontró que en la actualidad más de 40 por ciento de los mexicanos elige pagar electrónicamente en lugar de usar efectivo.

De igual forma, más de 50 por ciento de los consumidores de México considera que los pagos electrónicos son más confiables que los que se realizan con efectivo.

Se identificó los cambios claves para la industria en 2024, como la necesaria inmediatez de las transferencias cotidianas, la universalización de los medios de pago, la apertura de datos y de fronteras, la eficiencia y el aumento de la seguridad en las operaciones.

El estudio también encontró que para los próximos cinco años el aumento de riesgos y vulnerabilidades cibernéticas se ubica como el principal desafío para la industria.

El estudio también encontró que para los próximos cinco años el aumento de riesgos y vulnerabilidades cibernéticas se ubica como el principal desafío para la industria.

Compras a plazos

Con más de tres años de operación, Aplazo se ha posicionado como la plataforma que usan 2 millones

de mexicanos para realizar compras a pagos fijos.

Actualmente, más de 10 mil comercios permiten comprar a través de su propuesta a plazos de tres, cinco y siete quincenas, con un interés de entre 6 y 18 por ciento, dependiendo del perfil del usuario.

Los clientes de Aplazo, que cofundaron **Ángel Peña** y **Alex Wieland**, rondan entre los 25 y 35 años de edad, principalmente, hacen compras a través de smartphone y tienen un ticket promedio de mil 800 pesos.

Los negocios afiliados van desde pequeñas, medianas y grandes cadenas de retail, entre los que destacan American Eagle, Puma, Adidas, Grupo Axo, que tienen presencia nacional.

De igual manera, las principales categorías en las que se enfocan son moda, belleza, accesorios, calzado y deportes, aunque este año explorarán entretenimiento y otras.

El potencial del mercado es enorme, si se toma en cuenta que hay unos 60 millones de mexicanos que tienen tarjeta de débito y que pueden acceder a esquemas de pagos diferidos mediante domiciliación, como el que ofrece Aplazo.



What's News

* * * *

Ahora los autos híbridos, que combinan un motor de gasolina con uno propulsado por una batería, son los más populares del mercado en EU. Las ventas de híbridos aumentaron un 50% anual en los dos primeros meses del 2024. Ese incremento superó las ventas de vehículos eléctricos, que crecieron un 13%, tanto en valor como en volumen. Los híbridos ahora están disponibles en más tamaños y estilos de carrocería que en años anteriores: SUVs, camionetas, jeeps e incluso autos deportivos.

◆ **Joann**, minorista de telas y artesanías, se declaró en quiebra agobiada por una caída en sus ventas que brillaron durante la pandemia. Señaló que llegó a un acuerdo con la mayoría de sus acreedores financieros y que espera salir del Capítulo 11 de la bancarrota el próximo mes. Aseguró que sus más de 800 tiendas y su sitio web seguirán funcionando

y se pagarán las obligaciones con los empleados, proveedores, propietarios y otros acreedores comerciales.

◆ **FedEx y Amazon.com** están explorando hacer más negocios juntas. El año pasado, las dos compañías discutieron que FedEx aceptara devoluciones de paquetes de Amazon en sus tiendas minoristas, lo que le daría al gigante de la entrega una parte del negocio, según una persona familiarizada con el asunto. Amazon tiene asociaciones con varias empresas, incluida United Parcel Service, la rival de FedEx, para manejar los millones de retornos que tiene anualmente.

◆ **Super Micro Computer**, fabricante de servidores, se ha convertido en un proveedor de referencia para empresas y Gobiernos deseosos de participar en el auge de la Inteligencia Artificial. Se proyecta que las ventas de

sus servidores equipados con chips de IA de Nvidia se duplicarán en este año. Las acciones de Super Micro Computer se han multiplicado por más de 12 en los últimos 12 meses y está previsto que pase a formar parte del índice S&P 500 de grandes empresas.

◆ **Pete Distad**, ex alto ejecutivo de Apple, se desempeñará como director ejecutivo del nuevo servicio de transmisión de deportes de ESPN, Fox y Warner Bros. Discovery. Distad supervisará la estrategia, distribución y marketing del nuevo servicio. "Ésta es una oportunidad increíble para construir y hacer crecer un producto diferenciado que servirá a los apasionados fanáticos de los deportes en EU fuera del paquete tradicional de televisión paga", expuso. En febrero, las tres empresas anunciaron que unirían fuerzas.



¿De qué lado estás?

Una rata vs. una naranjita sonriente.
Un emoji vomitando vs. una naranjita sonriente.

Un emoji de una caca vs. una naranjita sonriente.

Un cochino vs. una naranjita sonriente.

Y el remante: ¿de qué lado estás?

Parte de la estrategia publicitaria de Movimiento Ciudadano en Nuevo León para las elecciones de junio 2.

Una estrategia basada en la falacia **BLANCO Y NEGRO**. Esa que plantea falsos dilemas. La típica; o estás conmigo o estás contra mí.

Una estrategia falaz, pero muy pegadora en la era de las redes sociales. Pegadora ante un electorado al que le gustan las cosas sencillas, los mensajes superficiales y las decisiones rapiditas.

Finalmente es una estrategia que encaja perfectamente en la fórmula del populista (idéntica a la que AMLO lleva usando todo el sexenio).

Una fórmula explicada muy bien por Gloria Álvarez (ve un video en nuestros sitios, imperdible):

a) Elegir un enemigo interno (el antipueblo) y uno externo.
b) Demarcar la lucha: el pueblo bueno vs. el enemigo.
c) Fomentar odio al enemigo: la mafia del poder, la oligarquía, etc.

d) Enamorar al pueblo. Pueblo bueno = gobernante bueno.

e) Adoctrinamiento masivo: redes, medios, sistema educativo, etc.

f) Buscar controlar los tres poderes.

g) Mantener "feliz" al pueblo con gasto, subsidios, dádivas, etc.

Un modelo que por supuesto termina por derrumbarse, como se terminará derrumbando el modelo de YSQ si gana Morena en junio.

Pero regreso a la estrategia BLANCO Y NEGRO.

Bien haríamos en no caer en la trampa, en no comprar la falacia.

Y, sin embargo, si el enemigo ataca con armas pegadoras, quizá también

debemos imitar su estrategia para así ganar la batalla.

Aquí te van entonces algunas dualidades sencillas que sí vale la pena explorar para determinar de qué lado estamos:

- Expertos vs. Porristas.
- Razón vs. Caprichos.
- Insultos vs. Debate.
- Autoritarismo vs. División de poderes.
- Destrucción irrestricta vs. Construcción inteligente.
- Adoctrinamiento vs. Educación.
- Aspiracionismo vs. Conformismo.
- Energía contaminante vs. Energía limpia.
- Luz cara vs. Luz barata.
- Paraestatales obesas vs. Paraestatales eficientes.
- Regalar peces vs. Enseñar a pescar.
- Empresarios como enemigos vs. Empresarios como aliados.
- Caprichos de un iluminado vs. Gana la mejor idea.
- Yo lo sé todo vs. ¿Quién lo sabe?
- Otros datos vs. La realidad como es.
- Castigo al disidente vs. Premio al que mejor me aconseje.
- No me vengas con que la ley es la ley vs. La ley es la ley.
- Gobierna el crimen vs. Gobierna el gobierno.
- Obedece ciudadano vs. Obedezco al ciudadano.
- Ordena el inepto vs. Ordena el apto.
- Con ordenar basta vs. Ejecución ingenieril de buenas ideas.
- Caminar hacia el pasado vs. Transitar al futuro.
- Terquedad idiota vs. Flexibilidad inteligente.

■ Pobreza buena para "ir a la segura" vs. Seguros vamos con menos pobreza.

■ Militarización vs. Sociedad civil.

■ + Muertes y - Medicinas vs. + Medicinas y - Muertes.

■ Redoblar apuestas perdedoras vs. Ajustar para ganar.

■ O estás conmigo o estás contra mí vs. ¿Cómo avanzamos juntos?

■ Rollo chicharronero vs. Resultados medibles.

■ Diarrea verbal insulsa vs. Palabras (y hechos) que pesan.

Ahora sí, utilizando estas dualidades, pregúntate de qué lado están Samuel, Mariana, Álvarez Maynez, Lemus, Claudia, Xóchitl, Kumamoto o el candidat@ que quieras de tu estado, municipio o distrito.

Y, OJO, para contestar por favor observa sus hechos y no sus dichos. Porque de lengua me como un taco... o hasta dos.

A fin de cuenta, de dichos "pegadores" está pavimentado el camino al infierno. Y allá está muy feo, hace muuuucho calor.

No les compremos el boleto.

Más vale estar del lado de la mejora, la razón y el desarrollo, ¿no crees?

EN POCAS PALABRAS...

"Cada uno es hijo de sus obras".

Miguel de Cervantes



¿Quién ganará en la disputa AMLO-Salinas Pliego?

Le quedan meses al sexenio de AMLO y está en un duelo de narrativas y juicios con el tercer hombre más rico del país, Ricardo Salinas Pliego, dueño del Grupo Salinas.

De una estrecha relación, donde el empresario era parte del compacto consejo asesor del Presidente, y luego de que, incluso, en el 25 aniversario de TV Azteca Salinas Pliego le entregara a AMLO las llaves del "centro de control" de la televisora, ahora la relación es de confrontación.

Al centro de la disputa, varios impuestos impagos de impuestos de Grupo Salinas, por cerca de 26 mil millones de pesos. La tensión en la relación empezó cuando el ministro de la SCJN Luis María Aguilar ejerció la tracción de varios juicios y devolvió por casi un año su cobro.

Cuando esto ocurrió, el gobierno le quitó a Banco Azteca la posibilidad de hacer pagos a beneficiarios de programas sociales federales y después también le retiró la posibilidad de que sus clientes hicieran el pago de impuestos desde el portal electrónico del banco.

Luego vino una campaña en redes sociales, originada desde cuentas afines al gobierno, para afectar la reputación y captación del banco.

La disputa se ha extendido a otros temas regulatorios, como auditorías a la forma en que TV Azteca transmite los tiempos oficiales y hasta cómo "toca" cada noche el Himno Nacional.

Recientemente, la disputa creció con un decreto oficial que le retiró al empresario, de manera anticipada, la concesión del campo de golf Las Parotas, al convertirlo en un parque nacional. A la par, terceros emitieron alertas para Huatulco sobre los riesgos en el tratamiento de las aguas residuales si las instalaciones hidráulicas del campo de golf dejan de operar. Salinas Pliego ha contestado con coberturas televisivas críticas al gobierno y ha cuestionado el

uso de las fuerzas armadas en el litigio.

En contraste, el hombre más rico de América Latina, Carlos Slim, ha construido una relación cercana con AMLO que, gracias a contratos públicos, le ha permitido crecer aún más su fortuna. Nunca cuestiona al Presidente. Al contrario, frente a él ha hecho declaraciones cuestionables, como cuando en 2019 señaló que el crecimiento de una nación era "intrascendente" y que lo relevante era su "potencial".

Por su parte, el segundo hombre más rico de México, Germán Larrea, ha tenido diferencias con AMLO sobre minería, construcción y los ferrocarriles. Larrea no ha cuestionado públicamente al Presidente, pero se ha sabido que manda cartas expresando su sentir y mantuvo la defensa legal de sus temas. Cuando empezaron los conflictos entre Salinas Pliego y AMLO, aprovechó para zanjar diferencias, leyendo correctamente que al gobierno difícilmente le gustaría sostener conflictos, al mismo tiempo, con dos de los hombres más ricos del país.

La virtud de lo que estamos viendo en el *affaire* AMLO-Salinas Pliego es que públicamente se están discutiendo, entre ambos, situaciones que nos interesan a todos. De otra forma, no habría cuestionamientos al Presidente, pues se ha negado

durante todo su gobierno a dar entrevistas a medios de comunicación serios. Pero también es una oportunidad para cuestionar y conocer al empresario. ¿Sirven las obras emblemáticas de la 4T? ¿Qué empresas pagan impuestos y cuáles no? ¿La Corte se prestó al juego del empresario? ¿Por qué el impago de impuestos durante años? ¿Se quitó en la 4T la facultad de la condonación fiscal? ¿Por qué entonces AMLO ofreció una quita de 8 mil millones a Salinas Pliego? ¿Qué tan eficientes son las áreas legales del SAT y de la Consejería Jurídica para cobrar impuestos? ¿Se usan la intimidación? ¿Los funcionarios del presente sexenio han sido eficientes o son unos "gobiernícolas"? ¿Puede el gobierno quitar concesiones de manera anticipada? ¿Los jueces agraviados por la 4T van a jalar con el empresario o se mantendrán neutros? ¿El Presidente seguirá mandando más allá de su sexenio? ¿Tendrá viabilidad Grupo Salinas si pierde los litigios?

Salinas Pliego apuesta al paso del tiempo y a los juicios para componer su situación. El Presidente, por el otro lado, apuesta a la fuerza del Estado, e incluso a la continuidad transexenal de sus planes y programas, para imponerse.

Ambos parecen lejos de un arreglo y cada uno mantiene con valentía la posición de salir victorioso. El tiempo dirá quién gana esta disputa, pero se abre el camino a debates más regulares y públicos entre las clases política y empresarial del país, algo que no hemos visto en décadas. Enhorabuena.

La virtud de lo que estamos viendo en el *affaire* AMLO-Salinas Pliego es que públicamente se están discutiendo, entre ambos, situaciones que nos interesan a todos.



DESBALANCE

Criticas enfadan a Romero Oropeza

::::: Nos cuentan que las críticas recurrentes a Pemex por parte de analistas del sector financiero parece que colmaron la paciencia de su director general, **Octavio Romero Oropeza**. Ayer, en el 86 aniversario de la Expropiación Petrolera, acusó que los análisis recientes sólo muestran el interés por privatizar a la empresa, y señaló directamente a CitiBanamex, que hace unos días opinó que Pemex es el mayor riesgo para las finanzas públicas. Nos recuerdan que el consenso de analistas ha destacado el reto que enfrentará el siguiente gobierno si se mantiene el apoyo financiero a Pemex, lo cual, en el peor de los escenarios, podría provocar una baja en la calificación crediticia del país. Nos recuerdan que, a finales de febrero, Romero Oropeza también reclamó a Moody's por haber recortado la nota de Pemex.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Octavio
Romero

Migrantes discriminados

::::: ¿Qué tanto discriminan los mexicanos a los migrantes? Nos dicen que la respuesta sorprendió a **Arturo Herrera**, al revisar a profundidad el más reciente reporte de



ARCHIVO EL UNIVERSAL

**Arturo
Herrera**

perspectivas económicas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Nos cuentan que el exsecretario de Hacienda, actualmente funcionario del Banco Mundial, encontró datos alarmantes en un gráfico que dice que a los mexicanos nos preocupa más la presencia de los migrantes de otras naciones porque vienen a quitarnos el trabajo o por los crímenes que pudieran cometer. México reporta niveles más altos que Estados Unidos, según la OCDE, lo que "es preocupante" para Herrera. El reporte muestra que quienes discriminan más son países de Europa del Este y los nórdicos. Los más empáticos, Nueva Zelanda y Canadá.

Otra vez, pleito con EU sobre acero

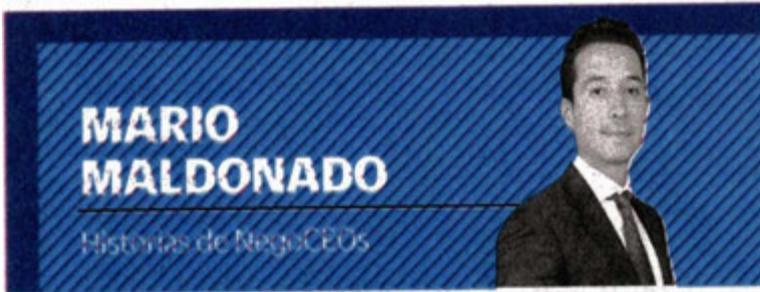
::::: Nos cuentan que la semana pasada, 10 senadores estadounidenses, encabezados por **Tom Cotton** y **Sherrod Brown**,



SHAWN THEW ARCHIVO EFE

**Tom
Cotton**

propusieron aplicar de nuevo aranceles al acero mexicano. La propuesta "Ley para detener el aumento del acero mexicano" pide un arancel de 25% bajo la Sección 232, medida que fue eliminada en 2019 con la promesa de México de hacer "más transparente" el comercio de esos productos. La propuesta es que esta tasa se aplique por no menos de un año, lo que llevaría a México a imponer también aranceles a productos de acero y aluminio de EU, nos dicen. La propuesta debe ser votada primero en el Comité de Finanzas del Senado, luego en el pleno, e iría al Comité de Medios y Procedimientos de la Cámara, para volver a ser votada en el pleno en junio y entonces pasaría al presidente Joe Biden, nos explican.



El esposo incómodo

A Rocío Nahle le siguen explotando las minas que ha dejado en el camino su esposo, las cuales le comienzan a complicar la posibilidad de convertirse en gobernadora de Veracruz. Si bien la exsecretaria ha intentado alejarlo de los reflectores del sector energético, las huellas de José Luis Peña Peña se hacen visibles en otros sectores productivos de los que se ha beneficiado en la última década con el apoyo gubernamental, y en los que ya hace promesas para cuando su pareja llegue, según él, a ser titular del gobierno estatal.

Además de excolaborador de Pemex, Peña Peña se presenta en Veracruz como un experto en ganadería. Y asegura que, ante el "inminente" triunfo de su esposa en la elección del próximo 2 de junio, se convertirá en funcionario del área correspondiente. Así lo hizo saber hace unas semanas a los integrantes de la Asociación Ganadera de Sayula de Alemán: "Ya ha dicho la candidata que, primeramente Dios, yo voy a estar ahí. Y cualquier problema que ustedes tengan yo no les voy a cobrar un solo peso", expresó.

De estos comentarios se desprenden varios elementos de análisis, empezando por el delito electoral que representa involucrar los apoyos gubernamentales en la promoción del voto para una candidata, sobre todo cuando se cursaba el

periodo intercampaña. En su discurso, el esposo de Nahle también prometió que en la eventual administración de la morenista el campo veracruzano va a tener la mejor tecnología, "Porque así lo hicimos en Dos Bocas, tuvimos la mejor tecnología del mundo", dijo.

Esta es una aceptación implícita de que José Luis Peña Peña tuvo participación en la designación de contratos para la refinería de Dos Bocas y que, por tanto, es responsable también del sobrecosto del complejo que se estimó en 8 mil millones de dólares y ahora se calcula que tendrá un costo tres veces mayor, de 24 mil millones de dólares. En su momento se reveló que el esposo de Nahle fue quien contrató, a través del Grupo Huerta Madre, a la holandesa Van Oord para otorgar servicios a la refinería por 4 mil 900 millones de pesos. Esa fue la tecnología que, en sus palabras, trajo como "la mejor del mundo".

En lo referente a la ganadería, hay razones por las que Rocío Nahle pretende involucrar a su marido en el tema del sector pecuario. Esta columna tuvo acceso a documentos de la compañía Lacto Productores El Sacrificio SC de RL de CV, una sociedad constituida en 2008 en Tabasco para producir, almacenar, conservar, pasteurizar, distribuir y comercializar la leche y sus deriva-

dos. El nombre de José Luis Peña Peña aparece como uno de los accionistas de esta empresa.

Desde el 2013, Lacto Productores El Sacrificio es beneficiaria de subsidios del Programa de Fomento a la Economía Social de la Secretaría de Economía, con apoyos trimestrales por alrededor de los 500 mil pesos. Dicho programa, identificado con la clave SO17, da prioridad a los apoyos a pequeños y medianos productores pecuarios de la región de Tabasco y Veracruz, siempre incluyendo entre sus beneficiarios a la empresa en la que figuraba Peña Peña, por lo menos durante toda la administración de Enrique Peña Nieto.

Es difícil ocultar los rastros de un marido incómodo para el que Rocío Nahle parece haber solicitado múltiples favores a diferentes gobiernos; por tanto, y sumado a que la zacatecana sigue adoleciendo de arraigo en el estado que quiere gobernar, la apuesta de Morena por retener el estado que gobierna Cuitláhuac García se ve cuesta arriba. ●

@AnaPOrdorica

Ha dicho que ante el "inminente" triunfo de su esposa el próximo 2 de junio, se convertirá en funcionario del gobierno de Veracruz.



DINERO

Aniversario de la Expropiación:

¿éxito o fracaso? // La “tajada” de Santiago //

Fox y la inteligencia artificial

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PETRÓLEO HA sido un tema central de debate de la administración del presidente López Obrador. Ayer encabezó en la Torre Pemex de la Ciudad de México, por última vez, la conmemoración de la expropiación en su aniversario número 86. Las visiones de la oposición y el gobierno chocan de frente. Para los opositores –según los mensajes que corrieron profusamente en redes sociales– el gobierno quedó a deber el precio de 10 pesos el litro de gasolina Magna, la refinería Dos Bocas ha salido costando más de lo que se estimó originalmente, no se ha cumplido con el objetivo de aumentar la producción de gasolina y diésel a fin de que dejen de importarse y se han invertido cuantiosos recursos sin resultados. El director general de Pemex, Octavio Romero Oropeza, rechazó que sea un fracaso la política petrolera. Pemex tendrá un volumen de producción de petróleo de un millón 876 mil barriles diarios de hidrocarburos líquidos y condensados, con la suma de sus refinerías en territorio nacional y Deer Park, en Texas.

El canto de las sirenas

EN CUANTO A la deuda de más de 100 mil millones de dólares que heredó la petrolera, Romero Oropeza anunció que este año habrá una disminución substancial. Refirió que los gobiernos prianistas la usaban para obtener préstamos pero no invertían los recursos en la empresa, les daban otro destino. Por su lado, ante la propuesta de candidatos presidenciales de oposición de cerrar refinerías, el presidente López Obrador dijo que la vía correcta es mejorar su productividad y construir más refinerías. “No escuchar el canto de las sirenas”, y calcular bien los tiempos de la transición energética para no volver a caer en la dependencia extranjera por dejar anticipadamente de invertir en la extracción de petróleo y en la producción de gasolinas y combustibles, expresó. Un nuevo compromiso: “En septiembre –su último mes en Palacio Nacional– importaremos únicamente 6 por ciento, seremos prácticamente autosuficientes”.

Santiago Tajada

EN EL DEBATE de antenoche, sin profundizar si hubo ganadores o perdedores, quedó claro que el “cártel inmobiliario” es algo que pesa mucho y

en contra de las posibilidades del candidato panista Santiago Taboada, aspirante a gobernar la Ciudad de México. Clara Brugada, la abanderada de Morena, presentó realidades concretas: cablebús, trole elevado, sistemas de captación de agua pluvial y las utopías. Y “el papitas” Salomón Chertorivski insistió en cerrar el Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México para crear una ciudad satélite. No es algo nuevo. Es parte del plan que tenían los impulsores del aeropuerto de Texcoco. Un negocio inmobiliario, pues.

Claudia y Cuauhtémoc

NO DEJA NI un hilo suelto. Claudia Sheinbaum acompañó a Cuauhtémoc Cárdenas en la guardia con que se recordó a don Lázaro, el presidente que expropió el petróleo en beneficio de la nación. El ex candidato presidencial tiene puntos en común con Claudia en cuanto a la política energética y Pemex.

Xochicles

NUEVA PUNTADA: HARÁ colecta popular porque “sólo” dispone de 300 millones de pesos para su campaña. Los partidos –PAN, PRI, PRD– no la dejan meter mano al presupuesto que les asignó el INE.

Ombudsman Social

Asunto: texto y contexto

NOS REPITEN CONTINUAMENTE que “no hay texto sin contexto”, sabemos que en los sexenios de Calderón y Peña Nieto se condonaron 376,174 millones de pesos a diversas empresas, igualmente en el sexenio de Fox se aprobó la miscelánea fiscal con “el borrón y cuenta nueva”. Eso nos da un texto claro pero el contexto nos lleva a lo siguiente: ¿fue todo esto a título de buena voluntad o el *moche* por delante?

Dr. Leonardo Moctezuma/Cocoyoc, Morelos

Twitterati

CUALQUIER FALTA DE ortografía o de dicción en mis escritos, la culpable es la inteligencia artificial: @VicenteFoxQue
Y de la motita también.

@Mur@AlexiaMoore_a

*Facebook, X: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE



juansmusi@gmail.com
@juansmusi

Semana de política monetaria

Además de la Reserva Federal de Estados Unidos y Banco de México, hay decisiones de política monetaria en Reino Unido, Japón, Brasil y Colombia. La mayoría de estas bancas centrales tiene ante ellos dos opciones: no hacer nada en esta ocasión o bajar la tasa de referencia, con la excepción de Japón, que puede aumentar tasas.

¿Porqué Japón aumentaría tasas cuando ya todos piensan o han empezado a bajarlas? Sencillo, porque Japón tiene mucho tiempo con tasas nominales negativas. Esto significa que los depósitos en ese país no solo no dan intereses, sino que cobran por “guardar” el dinero. En el caso de Colombia, Brasil y México, todo indica a que podemos ver baja de tasas y, en el caso de Reino Unido y la Reserva Federal, podemos ver que se mantienen sin cambios.

Para efectos de lo que más nos interesa en México y Estados Unidos, amplió mi comentario de lo que puede decir **Jerome Powell**: la Fed dejará la tasa en 5.25 por ciento, pero el discurso posterior a la junta estará lleno de información valiosa. **Powell puede** reiterar que en junio comenzarán la baja, dando mayor certeza en cuanto a si la tasa bajará 0.50 o 0.75 por ciento en el año. Y es que las recientes publicaciones de inflación reiteran la prudencia con que se debe actuar. La inflación general y subyacente todavía mostraron riesgos y presiones en su más reciente publicación

En el caso de México, hay prácticamente con-

senso sobre la primera disminución de tasa este jueves. Aquí las publicaciones de inflación dan margen y justifican este actuar. Bajar 0.25 por ciento es lo que se espera. Así, la tasa de referencia puede bajar a 11 por ciento. Después de la decisión será interesante ver el comunicado del Banco de México y conocer cómo fue la votación de los cinco miembros que integran la junta de gobierno del banco central. ¿Será unánime o habrá disidencias?

Por otro lado, Reino Unido debe dejar las tasas sin cambio, y probablemente —igual que la Fed y el Banco Central Europeo (BCE)— empezar a bajar en junio.

En materia de mercados, esta semana habrá un foro sobre inteligencia artificial (IA) organizado por la empresa sensación: Nvidia. Será interesante ver qué se presenta, y si la acción sigue extendiendo sus ganancias. También hay mucho en esa materia que se está concretando: Apple comprando a pequeñas empresas del ramo, y también una posible alianza con Alphabet (Google) para desarrollos en esta materia.

Sigue la fortaleza del peso por el exceso de dólares en la economía mexicana. Veremos la reacción después del jueves que, con la baja de tasa, el dólar puede apreciarse de 10 a 20 centavos. ■

La Fed dejará la tasa en 5.25%, pero el discurso de Powell tendrá datos valiosos



IN- VER- SIONES

QUEMA DE AZUFRE FuelTech ayudará a CFE con emisiones

Por medio de un socio en México, la empresa FuelTech, que preside **Vincent Arnone**, busca apoyar con su tecnología a la CFE a reducir sus emisiones por la quema de combustible con alto contenido de azufre. Destacaron que las elecciones generan una presión política para reducir la contaminación, lo que la firma puede aprovechar.

PROCESO DE EXPANSIÓN China Kandi busca fábrica en América

Kandi, compañía especializada en fabricación de automóviles con sede en Jinhua, China, está en un proceso de expansión, por lo que su presidente **Xiaoming Hu** dijo que entre las opciones se considera la adquisición ya sea en México o Estados Unidos de una planta de fabricación para extender su participación a escala internacional.

AGENCIA DE VIAJES Despegar consigue mil mdd de México

México le generó a la agencia de viajes digital Despegar.com, que dirige **Damián Scokin**, mil

millones de dólares en reservas brutas durante 2023, un alza de 22 por ciento respecto a un año antes, con lo que se convierte en el segundo mercado más importante para la firma después de Brasil, donde la medida subió 55 por ciento.

INFORMACIÓN Samsara, con 16% de ingresos fuera de EU

Samsara, firma de tecnologías de la información con sede en San Francisco, destacó que parte de su crecimiento será apoyado por las ventas fuera de su mercado principal, incluido México. **Sanjit Biswas**,

fundador y CEO de la firma, dijo que 16 por ciento de sus ingresos vienen fuera de EU.

ALIANZA CON AXO Ve Ulta Beauty gran oportunidad el norte

Dave Kimbell, CEO de Ulta Beauty, anunció hace unos días un acuerdo con la firma nacional Axo para abrir tiendas en México, pero algo que aclaró recientemente a inversionistas es que la mayor oportunidad la ven en ciudades del norte del país, pues son adyacentes a su principal mercado, Estados Unidos.



Francisco Cervantes festeja hoy su reelección

• Una de las preocupaciones era la iniciativa para reducir la jornada laboral de 48 a 40 horas semanales.

Hoy se realizará la XLI Asamblea Anual del Consejo Coordinador Empresarial, en la que su presidente, **Francisco Cervantes**, festejará que ya fue reelecto para un tercer periodo.

La reelección de **Cervantes** no sorprendió. A pesar de que es criticado porque no es un dirigente que muestre firmeza para defender los intereses del sector privado frente a la 4T, cuenta con el total apoyo de las grandes empresas, que son las que realmente mandan en el CCE, porque son las que más cuotas aportan y prefieren la vía del diálogo y la concertación al enfrentamiento, y más con **López Obrador**, que utiliza las mañaneras para criticar a empresarios como **Germán Larrea**, presidente de Grupo México, y últimamente a otro empresario, divulgando los adeudos fiscales de sus empresas.

En el lado positivo, hay que reconocer que el diálogo sí ha tenido algunos logros, como la reforma al sistema de pensiones, que fue una propuesta del sector privado y permitirá que con mayores aportaciones patronales al SAR, los trabajadores tengan una mayor pensión.

Además, una de las grandes preocupaciones que tenía el sector privado era la iniciativa para reducir la jornada laboral de 48 a 40 horas semanales y la que presentó el senador **Napoleón Gómez Urrutia** para ampliar el aguinaldo de 15 a 30 días y que también quedó congelada porque **López Obrador** ya se pronunció a favor de que se discuta a fondo en otro próximo periodo del Congreso.

El hecho es que, por temor o por prudencia, las empresas y los dirigentes empresariales prefie-

ren no enfrentarse abiertamente a **López Obrador**, quien además presume –y tiene razón– que a las grandes empresas les ha ido bien en su sexenio.

Seguramente hoy **Cervantes** será conciliador en su discurso. Es muy poco probable que haya críticas a la 4T ni mucho menos a la candidata oficial, **Claudia Sheinbaum**, quien en sus 100 propuestas al arranque de su campaña retomó las 20 iniciativas de cambio constitucional que propuso **López Obrador**, que sí preocupan al sector privado y que, por cierto, están una especie de limbo en la Cámara de Diputados.



¿SEGUIRÁ SUPERPESO CON BAJA EN TASAS?

Se da por un hecho que mañana el Banco de la Reserva Federal mantendrá sin cambios las tasas en Estados Unidos en un nivel de 5.25% a 5.50%, y que el jueves el Banco de México sí bajará sus tasas 25 puntos bases, para dejarlas en 11%.

La interrogante es si, una vez iniciada la tendencia a la baja en tasas, como también pronostica el consenso de analistas, habrá un efecto en el mercado cambiario y terminará el superpeso, porque una de las razones de la apreciación del peso frente al dólar es el atractivo diferencial de tasas entre México y Estados.

Aquí sí no hay consenso entre analistas, porque algunos consideran que no sólo por la baja en las tasas, sino por los procesos electorales en México y Estados Unidos habrá presiones en el mercado cambiario. *Página 16 de 63*

El consenso de analistas de la encuesta Citibanamex pronostica que, al cierre este año, el dólar cotizará en 18.50 pesos y en 19.1 pesos en 2025.

El hecho es que ayer, en una día feriado mexicano, el peso se depreció y al cierre de esta columna el dólar cotizaba en niveles de 16.79 pesos, porque el peso mexicano es actualmente una de las divisas de mayor movimiento y especulación en los mercados internacionales.

Seguramente Cervantes será conciliador en su discurso. Es poco probable que haya críticas a la 4T.



El viernes pasado le comenté sobre el gran avance que representa para el gobierno de **López Obrador** y su sucesora que Hacienda, encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**, haya conseguido la reforma a la Ley Federal de Responsabilidad Hacendaria, que fortalece la capitalización del Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestales (FEIP).

Hagamos un paralelo entre lo que se ha logrado para fortalecerlo con la propuesta de pensiones del presidente **López Obrador**. Para quien asuma la Presidencia será fundamental considerar fuentes de ingresos recurrentes para fortalecer los fondos de pensiones y no sólo una aparente aportación inicial que cubrirá los primeros ocho años y dejará la contingencia pensionaria abierta hacia adelante.

De acuerdo con información detallada por el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, el esquema de capitalización actual del FEIP tiene tres fuentes de ingresos: 1) de salida en el PEF se destina 2.2% de los ingresos petroleros del gobierno federal; 2) 30% del remanente de operación del Banxico y 3) 65% de ingresos excedentes durante el ejercicio fiscal, pero después de una lista de prioridades a compensar.

Esas fuentes son insuficientes: los mayores ingresos (70.6%) no son recurrentes (22.6% han provenido del Banxico, de valuación de activos y coberturas petroleras o presupuestales a favor 32.2% e ingresos excedentes el resto). Todos son ingresos eventuales y fortuitos, además de que, en los últimos 12 años, los ingresos petroleros han ido a la baja. De representar el 7% del PIB rondan los 2 puntos del PIB desde 2016. Empero, los ingresos permanentes o recurrentes sólo representan 29.4% del ingreso para capitalización del FEIP, contribuciones presupuestales, 19%, y retornos financieros, 14.4 por ciento.

Con el cambio realizado, que permite usar, además de economías presupuestales, los ingresos financieros no presupuestales, se puede capitalizar el FEIP hacia un nivel de 0.5% del PIB, suficiente para enfrentar un ajuste presupuestal bajo rangos históricos.

Lo mismo debiera hacerse con los fondos de pensiones. La valuación de saldo a cubrir debería realizarse a valor presente y, en función de ellos, definir cómo debiera contribuirse al Fondo para mantener un proceso de capitalización y crecimiento que permita usar fuentes recurrentes (no extraordinarias), incluyendo una "repensadita" a la pensión universal, pues quien tiene una pensión que excede el mínimo constitucional no tendría que recibir pensión.



DE FONDOS A FONDO

#Manzanillo. Las razones que motivaron el paro de labores de trabajadores en el puerto de Manzanillo no son nuevas. Han aumentado las denuncias de anomalías en la administración y operación de la Administración del Sistema Portuario Nacional (Asipona) de Manzanillo, que es la más importante en movimiento de carga marítima en México.

Varios concesionarios de terminales marítimas y navieros han padecido actos de corrupción y un trato desigual por parte de las autoridades portuarias, que están bajo el mando del almirante **Mario Gasque Peña**.

Aun cuando, desde su llegada en enero de este año, se han reforzado los trabajos, aún queda mucho por corregir para que se logre atender los requerimientos de la

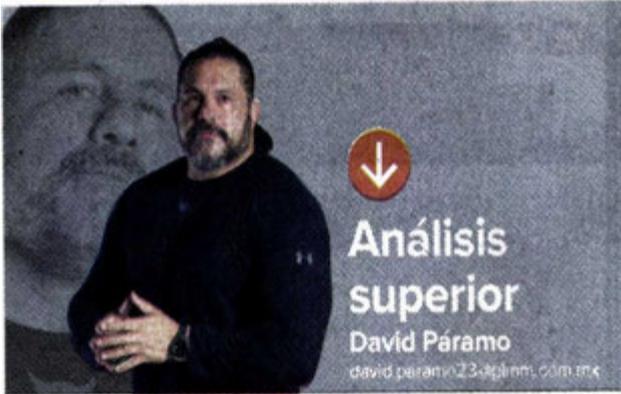
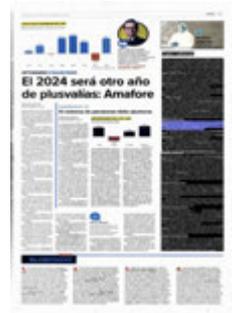
presas, regular que la operación de las áreas de almacenaje se realice con apego a la ley y, sobre todo, que haya seguridad y protección para la prestación de servicios portuarios y manejo de carga. Buena parte de estos problemas son derivados de la falta de experiencia y conocimiento del personal de la Asipona, particularmente de **Marcos Paúl, Elisa López y José Domingo Sánchez**, quienes son responsables del manejo operativo del puerto sin rendirle cuentas al almirante **Gasque Peña**.

Un punto central es que la autoridad haga cumplir los contratos de cesión parcial de derechos de algunas compañías que, con el paso de los años y la complicidad de las autoridades del puerto, han ampliado, en la práctica, el objeto de sus contratos.



EL CONTADOR

- 1.** Ya no hay marcha atrás. La Suprema Corte de Justicia, presidida por **Norma Piña**, avaló el tope a las comisiones que cobran las afores impuesto por el Congreso a través de la reforma de 2020. El tope se calcula con base en el promedio de las comisiones cobradas en los sistemas pensionarios de Estados Unidos, Chile y Colombia y entró en vigor en 2022. Sura, dirigido por **Emilio Bertrán**, se había amparado contra esta medida. En tanto que Azteca, al mando de **Eduardo Parra**, y Coppel, de **Juan Manuel Valle**, también interpusieron un recurso contra estos límites; sin embargo, la segunda sala del máximo tribunal determinó que esta reforma a la Ley del Sistema de Ahorro para el Retiro es constitucional.
- 2.** Hoy inicia la Cumbre Amexcap 2024, en la que se darán cita los principales actores de la industria de capital privado en el país. Durante el evento, organizado por la Asociación Mexicana de Capital Privado, participarán **Liliana Reyes**, su directora general, y **Gabriel Yorio**, subsecretario de Hacienda. Se tratarán temas relacionados con el momento económico actual de México, como es el *nearshoring*, pero también la Amexcap realizará el cambio de mando, ya que el presidente actual, **Raúl Gallegos**, dejará su lugar a **Pablo Coballasi**, quien presidía el comité de Promoción y Difusión de la propia asociación, además de ser Managing Partner de PC Capital, uno de los fondos de inversión más activos en el país.
- 3.** Betterfly, cuyo fundador y CEO es **Eduardo della Maggiora**, alcanzó un millón de usuarios de pago en sus primeros tres años de operación. Esta startup ofrece beneficios a colaboradores de empresas como educación financiera, fitness virtual, telemedicina y salud mental, al mismo tiempo que recompensa a los usuarios por sus hábitos saludables con un seguro de vida. Como parte de la celebración lanzó una nueva plataforma, que usa inteligencia artificial, para dar a las empresas una mayor personalización al momento de proteger a sus empleados y está ampliando su oferta de seguros añadiendo cobertura odontológica y seguro para bicicletas, a lo que se agregan alianzas con Headspace y Udemy.
- 4.** Lo que está creciendo es la cultura del arrendamiento de vehículos ligeros y pesados, tanto por parte de las empresas como de usuarios particulares, lo que ha permitido a las compañías que integran la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos, que preside **Antonio Pinto**, tener buenas expectativas de crecimiento. Tan sólo al cierre del año pasado compraron más de 57 mil 782 autos y más de siete mil camiones, lo que significó un aumento de 9.0 y 18.2%. Pero lo que llamó la atención de la AMAVe es la forma en que han crecido las solicitudes que buscan arrendar unidades de última generación, principalmente eléctricos e híbridos, ya sea para conocerlos o contribuir a la reducción de contaminantes.



Caen cabezas

Cuando el *Padre del Análisis Superior* le llamó la atención sobre el fraude generalizado que se estaba dando en Nayarit y no sólo en contra de los bancos, le advirtió que no podría darse sin la complicidad no sólo de notarios faltos de escrúpulos, sino del gobierno, tanto estatal como de Bahía de Banderas.

En su momento, se hizo evidente que el gobernador **Miguel Ángel Navarro** había optado por voltear hacia otro lado y que fueron notarios, como los de Jalisco, quienes se deslindaron de los que en Nayarit eran cómplices de esas actividades delictivas. Sin embargo, la presión individual de los bancos (la Asociación de Bancos de México, presidida por **Julio Carranza** no intervino por considerar que no era un tema gremial) ha comenzado a dar resultados.

Por un lado, han cerrado las llaves de crédito en Nayarit, en tanto no se garanticen las condiciones para que puedan darse en condiciones de legalidad. El fin de semana se dieron algunas noticias que van en el sentido correcto.

Melina Arteaga fue removida como tesorera del municipio y quien estaba como encargada del despacho de Desarrollo Urbano del ayuntamiento. **Cecilia Zareth Gutiérrez**, fue detenida por la Fiscalía General de Justicia de Nayarit bajo acusaciones de tráfico de influencias, fraccionamiento indebido y usurpación de funciones. Este tema apunta, en el lado del gobierno, también hacia **Mirtha Villalvazo**. Esta mujer no sólo puso a estas dos mujeres en el cargo cuando era presidenta municipal de Bahía de Banderas, puesto al que actualmente pidió licencia porque está buscando la reelección.

REMATE EDUCADO

Ojalá que los de Citibanamex, encabezados por **Manuel Romo**, o los de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, presidida por **Francisco Solares**, aprendieran modales y buen manejo a las invitaciones.

Los miembros de Coparmex, presididos por **José Medina Mora**, también invitaron a los tres candidatos a la Presidencia de la República y la candidata de Morena, **Claudia**

Sheinbaum, también canceló su presentación.

En lugar de recurrir a desplantes corrientes y que no les suman nada, los presididos por **Medina Mora** demostraron cómo puede mantenerse la clase y la puerta abierta. El banco y el gremio tuvieron segundos de fama que hablan muy mal de ellos. Si la candidata de Morena gana la elección será muy divertido cuando traten de atender asuntos con ella.

REMATE PUNTUAL

A pesar que intentaron callar a la diputada **María Elena Pérez Jaén**, logró exponer las muy cuestionables acciones de **David Colmenares** como auditor superior de la Federación. Como sabe, este hombre se ha dedicado a cubrir presuntos actos de corrupción o desvíos desde el poder público de una manera inverosímil, como decir que no se encontró un solo asunto, por un solo peso, que se tuviera que aclarar en el gobierno de la CDMX. **Colmenares** ha causado grave daño a la rendición de cuentas públicas e incluso a los que pretende proteger. Su paso por la ASF será recordado por su decisión de dejarse atrapar por los sujetos que deberían ser objetos de sus revisiones.

REMATE EDUCATIVO

Una de las instituciones que más y mejor se ha ocupado de la educación financiera, no sólo de sus clientes, sino de todos los usuarios de la banca, es BBVA México, dirigido por **Eduardo Osuna**. Tradicionalmente ellos han mostrado una ocupación activa en la salud financiera de quienes tienen que ver con el sistema financiero.

Acaban de lanzar una campaña en la que imitan un juego de televisión que envía un mensaje concreto y correcto para que quienes tienen tarjetas de crédito y débito tengan una mejor protección. Bien por ellos.

REMATE INSUFICIENTE

La semana pasada, durante un vuelo de Aeroméxico, una mujer entró en labor de parto. La superación de sobrecargos y una médico que afortunadamente venía a bordo pudieron atender la emergencia. La línea aérea que comanda **Andrés**

Conesa regaló al recién nacido 90 boletos de avión que coinciden con el aniversario de la línea aérea; muy bien y muy bonito, pero es totalmente insuficiente.

La tripulación agremiada a ASSA, que encabeza **Ada Salazar**, también merece un reconocimiento por su probada eficiencia, pero mucho más la médica que venía como pasajera. Ella es la verdadera heroína que, gracias a Dios, resultó siendo una bonita historia.

REMATE INTERESANTE

Resulta muy interesante lo que está haciendo **Rodrigo Lanuza** con Arena Fan TV, se trata de una aplicación que busca combinar los bloqueos que hacen los equipos de fútbol al internet en sus estadios para proteger los derechos de autor con quienes tienen los derechos de transmisión y la necesidad de estar conectados de quienes asisten a los estadios.



La buena: fortalecerán Fondo de Estabilización; la mala: se gastaron todos los guardaditos

La buena noticia es la aprobación, por parte del Congreso, de tener más fuentes de recursos, con las cuales se podrá recapitalizar el importante Fondo de Estabilización de Ingresos Presupuestales (FEIP).

Es una buena noticia porque el FEIP ayuda a estabilizar las finanzas públicas en casos de caída de ingresos públicos.

EL FEIP SE REDUJO 9 VECES

Sin embargo, viene la mala noticia.

En noviembre pasado, la administración del presidente **López Obrador** sólo contaba con 40.5 mil millones de pesos en el FEIP, cuando la administración de **Peña Nieto** le había dejado nueve veces más recursos.

La Secretaría de Hacienda de **Peña Nieto**, que fue manejada por **José Antonio Meade** y, al final, por **José Antonio González**, le había dejado a la Secretaría de Hacienda de **López Obrador** 360.7 mil millones de pesos. En efecto, nueve veces más que lo que **López Obrador** está dejando a quien vaya a ser la presidenta, **Claudia Sheinbaum** o **Xóchitl Gálvez**.

TAMBIÉN SE USARON LOS 68 MDP DE FIDEICOMISOS

Pero eso no es todo. La administración obradorista, además de gastarse la mayor parte del FEIP, también tuvo que hacer uso de los recursos que traían los fideicomisos.

Recordemos que el presidente **López Obrador**, por decreto, desapareció 109 fideicomisos. Éstos contaban con

recursos por 68 mil millones de pesos.

Bueno, hasta se gastaron lo del Fondo de Gastos Catastróficos de Salud que había venido guardándose para hacer frente a enfermedades crónicas degenerativas de los mexicanos del Seguro Popular. De la liquidación de ese Fondo de Salud para el Bienestar, el gobierno federal se quedó con 33 mil millones de pesos.

SE REDUJERON LOS DOS FONDOS DE PROTECCIÓN, FEIP Y FEIEF

Los guardaditos del gobierno federal eran recursos de prevención, utilizados en casos de reducción de los ingresos públicos. Estos guardaditos fueron desapareciendo. Los dos principales fondos de estabilización, el de Ingresos Presupuestarios (FEIP) y el de Entidades Federativas (FEIEF), se han reducido.

Los recursos de fideicomisos también se utilizaron.

Este tema es preocupante porque la administración federal, si bien mantiene un nivel de deuda responsable, los gastos del último año y la falta de recursos para prevención pueden generar problemas más adelante.

EL GASTO CRECIENTE POR OBRAS Y PROGRAMAS

Basta con ver la reducción dramática de 360.7 mil millones de pesos a 40.5 mil millones de pesos a lo largo del sexenio en el FEIP.

Y es que se gastaron los recursos de prevención. Pero también se gastaron los 68 mil millones de pesos de 109 fideicomisos liquidados.

También se utilizaron los 33 mil millones de pesos del

Fondo de Gastos Catastróficos.

Es cierto que el gobierno obradorista ha tratado de mantener austeridad en el gasto, pero se tienen presiones por sus obras icónicas (por ejemplo, este año se le sigue poniendo dinero al Tren Maya, cuyo costo total en el sexenio oscilará la friolera de 500 mil millones de pesos). Y se tienen presiones por sus programas sociales, el de Pensión para el Bienestar de los Adultos Mayores costará este año 465 mil millones de pesos, un 871% más que al principio de la administración.

El presidente **López Obrador** y el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, consideran que no ha sido necesario llevar adelante una reforma fiscal, que con el cobro a los grandes contribuyentes basta y sobra. Pero ya vimos que no sobra, pues hasta los guardaditos se han utilizado. Y si bien se tienen nuevas reglas para recapitalizar el Fondo de Estabilización de Ingresos Presupuestarios, lo cierto es que el margen en finanzas públicas está siendo cada vez más ajustado y... sin salvavidas, como eran los fondos de estabilización y recursos contingentes.



PARTEAGUAS

Jonathan Ruiz

Opine usted:
 jruiz@elfinanciero.com.mx
 Facebook: @RuizTorre

@RuizTorre



G.P.I. “Jensen Huang dice que Blackwell representa el inicio de la nueva Revolución Industrial en la que con la IA, los humanos podrán crear lo que quieran”

Nos agarraron en el día de descanso. Ayer dieron el anuncio mundial, un balazo de salida de una carrera en la que México no va a jugar, al menos como titular.

Como en la serie del Juego del Calamar, ayer **Jensen Huang** avisó que ya comenzó la nueva Revolución Industrial.

Él es quien reparte las ‘cartas’ a individuos como Elon Musk, Michael Dell o Jeff Bezos. Ayer

empezó su fiesta de cuatro días llamada **Nvidia GTC**, en **San José California**, durante la cual al estilo de Steve Jobs, presentó un producto llamado Blackwell que puede tener un impacto más profundo que cualquier producto Apple. Vamos por partes.

Inició ayer el festival tecnológico, pero no hay mexicanos en la lista de expositores, probablemente no porque Jensen Huang no quiera tenerlos, sino porque él vende desde ayer la más alta tecnología que existe en el mundo occidental para hacer fábricas robots, coches robots, grúas robots y claro, humanoides o ‘humanos’ robots.

Las más grandes empresas de México venden vidrio, cemento, petróleo... o el oro que ya no tiene el valor de otros días. En el mejor de los casos venden manufactura, o bien, organizan gente para armar cosas que son vendidas por compañías globales. No están en la misma liga.

La relevante América Móvil, dueña de Telcel y propiedad de Carlos Slim, vale un billón de pesos o unos 58 mil millones de dólares. Nvidia, la empresa de Jensen Huang, casi un billón... de dólares o 17 billones de pesos (trillions, en inglés).

En la NvidiaGTC participan una que otra latinoamericana, pero primordialmente las que silenciosamente nos exprimen la billetera con el *smartphone*, directa o indirectamente: Google, Canva, HP, Amazon, las que son las más rentables, las nuevas ricas del planeta en detrimento de la tecnología del Siglo XX. ¿Pues qué vende el buen Jensen Huang?

Para los técnicos, GPUs o unidades de procesamiento de gráficos, creadas en los noventa por Huang y sus amigos para mejorar la calidad de las imágenes de los videojuegos. *Página 25 de 63*

Por su poder, ahora los fabricantes de computadoras las usan para procesar información a una

velocidad demencial, como la que necesita TikTok para estar mostrándoles todos los videos que quieren ver mientras se entretienen en el baño, sin parar.

La inteligencia artificial de Byte Dance, propietaria de esa red social, o Meta, la dueña de Instagram, las usan para servirles a ustedes.

Pero también lo hacen compañías que sirven a otras empresas, como Siemens, que promete dar a luz a una nueva era de gemelos digitales ultra intuitivos.

Imaginen, si quieren, **un mundo donde cada matiz de una maravilla de ingeniería incluso biológica, es replicado en un reino virtual**, donde cada resultado posible puede ser probado y perfeccionado sin las limitaciones de la realidad física.

El Omniverso, como Huang detalló ayer durante un discurso de dos horas, no es simplemente

un patio de recreo digital. Es una simulación meticulosamente elaborada de nuestro universo, donde cada detalle es generado y simulado con precisión dolorosa, no meramente animado.

Es un reino donde gráficos por computadora, física e inteligencia artificial convergen para crear una caja de arena de posibilidades infinitas.

El uso de la computación acelerada, como destacó Huang, trasciende las barreras tradicionales, encontrando su utilidad en sectores diversos, incluyendo la salud y la genómica. Ya no estudien código, dijo hace unas semanas, mejor digan a sus hijos que estudien biología porque ahora serán capaces de llevar la ingeniería a ese campo.

El gran parteaguas de esta era es **su nuevo GPU presentado ayer, llamado Blackwell en honor a David Blackwell**, el

primer académico afroamericano incluido en la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos.

El dispositivo del tamaño de una caja de pizza contiene **208 mil millones de semiconductores que procesan 10 terabytes de datos por segundo**, el equivalente, digamos, a unas 5 mil películas de Hollywood.

Jensen Huang dice que Blackwell representa el inicio de otra era, de la nueva Revolución Industrial en la que con la inteligencia artificial, los humanos podrán crear lo que quieran.

Gracias a Mariana, a Manuel Arroyo, a Enrique Quintana y a todo el equipo de El Financiero por los primeros 10 años de esta columna que está a la caza de Parteaguas.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



La startup que quiere sacar temas de salud con pagos a MSI

“... en la pandemia nos expandimos a explorar otros sectores como retail de ropa, salones de belleza, y estamos en búsqueda de hospitales”

Axify, la startup que presta servicios a más de 44 mil tiendas de conveniencia y otros comercios, con un sistema de prepago a meses sin intereses, busca expandir su oferta a los servicios de salud, donde los consumidores podrían parcializar sus compras relacionados con la salud.

“Nacimos de las agencias de viaje, y ahí es entendible pagar a meses por el monto de las transacciones, pero en la pandemia nos expandimos a explorar otros sectores como el retail de ropa, los salones de belleza, y estamos en búsqueda de hospitales, y creemos que podemos apoyar mucho en temas de salud visual o artículos auditivos, y en construcción como con las pinturas”, explicó **Rodolfo Valdés**,

director general y fundador de Axify.

La startup Axify quiere expandir su oferta en México, donde el 60 por ciento de la población no puede acceder a créditos bancarios o tiene un mal historial crediticio.

“En medicina, imagina el costo de una operación de ojos o una cirugía, hay otros procedimientos que pueden ser exorbitantes, entonces, imagínate que la puedas ir pagando, siempre y cuando puedas ir planeando eso, hay un objetivo y eso hace el interés”, agregó Valdés en entrevista con la reportera Alejandra Rodríguez.

Axify nació en noviembre del 2023 y cerró una ronda semilla de 1.3 millones de dólares en la que participaron Alpha Impact Ventures y Avalancha Ventures.

Impulsan a Pymes mexicanas desde la embajada de EU

Encabezado por la Embajada de Estados Unidos en México, se celebró el sexto encuentro de entidades ProPymes y Emprendimiento del Sur/Sureste de México. Desde 2022, se han integrado esfuerzos de repre-

sentantes estatales y organismos como Nacional Financiera,

Amazon, Meta y la Embajada de Canadá han integrado un equipo de trabajo que desarrolla acciones concretas para impulsar el desarrollo de las Pymes, emprendedores, además de fortalecer las instituciones locales que apoyan a este sector. El Centro de Competitividad de México (CCMX), que lidera **Juan Carlos Ostolaza**, ha sido clave en esta iniciativa, con la puesta en marcha de 10 programas para contribuir al desarrollo de proveedores locales y su integración a la cadena productiva de grandes empresas, lo que se traduce en 14 mil 266 emprendedores y 9 mil 850 Pymes desarrolladas.

Además, se han inaugurado tres centros tipo SBDC en Tabasco, Quintana Roo y Yucatán, que trabajan bajo el modelo *Small Business Development Center* (SBDC por sus siglas en inglés), el cual es reconocido internacionalmente por su impacto en la generación de empleo, valor agregado y como fuente de asesoría técnica y administrativa.

Capitales privados

de México se reúnen

Hoy arrancó la Cumbre AMEXCAP 2024, evento clave para la industria de capital privado en México. La agenda de dos días se inaugura con un mensaje de **Gabriel Yorio**, subsecretario de Hacienda, y Liliana Reyes, directora general de la Asociación.

La Asociación Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP) aprovechará este foro para hacer el cambio de timonel, ya el que presidente actual, Raúl Gallegos, sale de funciones y entra en su lugar **Pablo Coballasi**, quien ya venía presidiendo el

comité de Promoción y Difusión de la Asociación, además de ser socio director de PC Capital, uno de los fondos de inversión más activos en el país.

La cumbre abordará el contexto económico de México, las prácticas internacionales y el *nearshoring*. A principios de octubre pasado, AMEXCAP cumplió 20 años de fomentar el desarrollo de la industria de capital privado en México.

La Asociación Mexicana de Capital Privado, que agrupa a más de 80 firmas de inversión y 45 asesoras especializadas, ha sido un motor económico

para México, contribuyendo a la creación de 1.7 millones de empleos y actualmente nuestro país cuenta con un capital comprometido de 71 mil millones de dólares a través de 770 vehículos de inversión.

Solo en 2023, se registró un aumento en los compromisos de capital, sumando al menos mil 600 millones de dólares a través de 34 nuevos vehículos de inversión, enfocados en sectores clave como tecnología, servicios financieros y energía, demostrando la confianza en el desarrollo y crecimiento económico de México.



Semana definitiva para los mercados



Esta semana varios bancos centrales en el mundo sostendrán sus reuniones programadas de política monetaria, para decidir el nivel de su tasa de interés de referencia. Entre ellos se encuentran el Banco de Inglaterra, el Banco de Japón, el Banco de Noruega, el Banco Nacional de Suiza, el Banco de Reserva de Australia, el Banco Central de Brasil, el Banco de la República de Colombia, así como el Banco de México y el Banco de la Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed). Sin duda, el más relevante a nivel global es el Fed y lo que decidirá su Comité de Operaciones de Mercado Abierto (FOMC).

El consenso de analistas y los

precios de los activos financieros relacionados no anticipan ningún movimiento del intervalo de la tasa de *fed funds*, actualmente entre 5.25 y 5.50 por ciento. No obstante lo anterior, los participantes de los mercados anticipan que el tono del comunicado que acompaña la decisión tenga un carácter más restrictivo (*'hawkish'*). Pero más importante aún, algunos estiman que en la presentación de sus escenarios –que publican ‘cada otra reunión’–, disminuyan el número de recortes a la tasa de *fed funds*. En la última presentación del pasado 13 de diciembre, la mediana de los miembros del FOMC estimaba tres recortes de 25 puntos base (0.25 puntos porcentuales) a la tasa de *fed funds*. Es decir, que el intervalo terminaría este año en un nivel entre 4.50 y 4.75 por ciento. Sin embargo, este miércoles podría modificar esta proyección a solo dos recortes de 25 puntos base (pb) a 4.75-5.00 por ciento.

Los datos de inflación al consumidor y al productor de febrero –que se publicaron la semana pasada–, se ubicaron por arriba de lo anticipado, sobre todo en los indicadores subyacentes, los que eliminan los componentes más volátiles como energía y alimentos. En este sentido, el Índice de Precios al Consumidor (CPI) subyacente

en EU registró un incremento mensual de 0.4 por ciento en febrero, por arriba de lo que anticipaba el consenso de analistas en 0.3 por ciento. Asimismo, el Índice de Precios al Productor (PPI) observó un crecimiento de 0.3 por ciento, por encima de lo que anticipaba el mercado en 0.2 por ciento. En términos anuales –como estamos más acostumbrados a ver la inflación–, la inflación general se ubicó en 3.8 por ciento, ligeramente menor que el 3.9 por ciento del año anterior, mientras que en el caso de componente subyacente, se anticipa 2.0 por ciento, el mismo incremento que el mes anterior.

El problema que se observa en EU en este sentido es que para que las alzas de tasas de interés puedan llegar a disminuir la inflación, es necesario que la economía ‘se enfríe’ (“¿Está funcionando la política monetaria?”, 23 de julio, 2023). Hasta el momento efectivamente la inflación ha disminuido significativamente desde 9.2 por ciento en junio de 2022 –nivel no visto desde 1981–, al actual 3.2 por ciento. Sin embargo, el objetivo de inflación del Fed es 2.0 por ciento y más importante aún, la economía de EU no solo ha continuado creciendo, sino que ha acelerado su paso. El PIB inició el año pasado creciendo 2.2 por

ciento en el primer trimestre, seguido por un crecimiento de 2.1 por ciento en el segundo, para acelerar su crecimiento a 4.9 por ciento en el tercer trimestre. Si bien cerró el año creciendo 3.2 por ciento en el cuarto trimestre, de todas maneras, es una tasa significativamente más alta que en 1T y 2T. Realmente es difícil hablar de una desaceleración.

Entonces, ¿por qué ha bajado la inflación? Porque se han disipado los choques de la pandemia, las post-pandemia y de la invasión rusa en Ucrania, pero es difícil pensar que ha sido por la restricción del Fed. Nunca vamos a saber el contrafactual. Es decir, ¿qué hubiera ocurrido si el Fed no hubiera subido tasas desde marzo de 2022? Tal vez la economía de EU hubiera crecido todavía más y la inflación hubiera disminuido menos de lo que lo ha hecho. Así es que no podemos ‘tirar a la basura’ el esfuerzo del Fed, pero de todas maneras todo parece indicar que el Fed tendrá que ser más cuidadoso y demorar el momento en el cual baje tasas o bajarlas de manera más gradual.

Por su parte, el Banco de México también anunciará su decisión de política monetaria esta semana, el jueves. A pesar de una gran cantidad de similitudes entre las circunstancias de la dinámica de precios y actividad económica entre México y los Estados Unidos, la Junta de Gobierno de Banxico se encuentra en una situación diferente. Por un lado, Banxico inició su

ciclo de alza de tasas desde junio de 2021, nueve meses antes que el Fed. Asimismo, Banxico subió la tasa de referencia en 725pb, mucho más que el Fed, que la elevó en 525pb.

Por otro lado, el nivel de restricción monetaria de Banxico es muy alto. En este sentido, la tasa real *ex-ante* en México –i.e. la tasa nominal (11.25 por ciento) ‘menos’ las expectativas de inflación a 12 meses (3.84 por ciento)–, se encuentra en 7.2 por ciento, un nivel muy restrictivo con respecto al nivel que el mismo Banco de México tiene como ‘neutral’ entre 1-8 y 3.4 por ciento. Debido a esto, Banxico puede disminuir el alto grado de restricción, reconociendo que es innecesario, sobre todo dada la disminución significativa tanto de la inflación –de 8.7 por ciento en septiembre de 2022 a 4.4 por ciento en febrero–, como de las expectativas de inflación. Es por ello que el consenso de analistas anticipa que la Junta de Gobierno recorte la tasa de referencia en 25pb a 11.00 por ciento este jueves y lo será también muy interesante la ‘guía futura’ que Banxico quiera incorporar en el comunicado que acompaña la decisión.

* El autor es Economista en Jefe para Latinoamérica del banco Barclays y miembro del Consejo Asesor del Sector Financiero del Fed de Dallas y del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



Las deudas se acumulan en Guerrero

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette
Leyva Reus

@LeyvaReus



En Guerrero, no sólo los problemas se acumulan, sino que crecen cada vez más; parece tristemente un estado en donde todo sale mal por parte de los que están a cargo de la entidad.

La lista es grande, desde el nulo combate a la inseguridad con la que viven en todo el estado; el incremento de las extorsiones a todos los comercios, e incluso a quienes recibieron apoyo para reconstruir sus casas; asesinatos de candidatos y de cercanos a la familia de la gobernadora **Evelyn Salgado**; el lento avance de la reconstrucción, aunque quieran “tapar” el sol con otros datos; el regreso de los bloqueos de los estudiantes de la normal rural de Ayotzinapa por el asesinato de su compañero por parte de la policía estatal. Y espere pronto, también, el bloqueo de los miles de acapulqueños que no recibieron sus enseres, ya que ayer anunciaron que se acabó el programa.

A todo esto, hay que sumar que en abril se cumplirá exactamente un año de que la gobernadora decidiera “recuperar” la concesión del Viaducto

Diamante; si era visitante asiduo de la zona Diamante de Acapulco, seguro conoce y ha pasado más de una ocasión por ese libramiento, que es de hecho uno de los tramos más caros de la red, ya que por 21 kilómetros se pagan 150 pesos, en riguroso efectivo.

La concesión fue otorgada hace 30 años, bajo el gobierno de Carlos Salinas de Gortari a Grupo Mexicano de Desarrollo (GMD), pero el gobierno estatal, desde abril de 2023 decidió tomar el control y quitar la concesión sin decir agua va. La justificación fue que no se daba mantenimiento a la vía y por ende, según informó la entidad en esas fechas, “la rescató”.

Más allá del retiro de la concesión, que es todo un tema y hay demandas de los afectados, lo que no hay que perder de vista también, ya que podría tener efectos en más de un automovilista y sobre todo trabajador que tiene una cuenta de **Afore**, es que esa concesión forma parte de **Orión Fibra E**, que lleva **Rodolfo Campos**.

Esto, porque la Fibra tiene como inversionistas a millones de trabajadores; así es, las **Afores** han invertido en la Fibra y obviamente este movimiento realizado por el gobierno estatal, justificado o no, hace que las principales Afores y ojo, también están los pensionados de **Banobras**, sean los terceros afectados, ¿habrá pensado en eso la gobernadora?

Lo cierto es que, de perder el estado la demanda, tendría que pagar algo así como 10 mil millones de pesos de indemnización por el retiro de la concesión, sin contar el efecto negativo que tiene ya en los rendimientos de millones de trabajadores porque sus Afores invirtieron ahí.

Mientras cada vez que pase por ahí, si tiene una Afore, recuerde que ese dinero no está entrando en su cuenta.

Totalplay presenta argumentos



Son ya varios años en litigio, y todo indica el proceso de las diversas demandas por el pago de impuestos mal calculados o cobrados por parte del **Servicio de Administración Tributaria (SAT)** en contra de **Totalplay**, que lleva **Eduardo**

Kuri, continuará aún por un largo tiempo.

Por un lado, el **SAT**, que comanda **Antonio Martínez Dagnino**, asegura que cobrarán a **Totalplay** mil 500 millones de pesos de impuestos. Esto porque una resolución de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), le da el derecho de cobrarlos porque se declaró de manera incorrecta como pérdida fiscal.

Para el SAT, ese cobro es un caso aparte, porque todavía hay otros adeudos de Grupo Salinas por 30 mil millones de pesos, y esos casos se encuentran en el Tribunal Federal y en el Tribunal Colegiado, en litigio pues.

Ese tema en particular, viene desde el 2014 que se decidió revisar al sector de empresas de telecomunicaciones, interconexión, radio, televisión, y una década después el asunto continúa en pleito.

No hay que olvidar que Grupo Salinas y Total Play Telecomunicaciones tuvieron la resolución favorable del amparo directo 29/2020 por parte de la Segunda Sala de la SCJN, la cual para la empresa, confirma que el SAT ha actuado de forma arbitraria e inconstitucional en contra de ellos, por lo que esperan que sea el primero de muchos amparos a su favor. Esta historia, sin duda continuará.

Capital de riesgo, con la mira en México

Como en los tiempos pre-pandemia, todo mundo estará hoy y mañana reunido en la cumbre organizada por la **Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap)**, que preside **Raúl Gallegos**.

Fondos de capital, inver-

sionistas institucionales e internacionales, reguladores, autoridades, ahora sí todo mundo confirmó para hablar de las oportunidades que se ven para México en distintos frentes.

Y es que nuestro país es uno de los principales captadores de capital privado en toda América Latina, al representar ya más de 71 mil millones de dólares de capital comprometido a través de más de 770 vehículos de inversión. El crecimiento ha sido del 10 por ciento en los últimos diez años.

Por cierto, hace algunos años, en la agenda se podía ver el foco de inversiones en el sector de empresas de tecnología o Fintech, ahora dado el interés de empresas internacionales de instalarse en el país por el llamado *nearshoring*, el programa igual incluye perspectivas del sector inmobiliario para una mejor política industrial como el financiamiento a la infraestructura y energía. Sin duda, dos días en que saldrán también muchas oportunidades de negocios.

La salida de Minosa del concurso mercantil

El trabajo de la reestructura de **Altos Hornos de México (AHMSA)**, así como de la **Minera del Norte (Minosa)** sigue siendo complicado, pero ahora aseguran que bajo una nueva visión y estrategia de negocio, en donde se contempla la realidad de la empresa y las expectativas de la industria, se busca agilizar la reactivación de las compañías lo antes posible y con ello retomar las fuentes de empleo, originar nuevas oportunidades de negocio para sus proveedores, y generar mayor crecimiento económico en la región.

Por lo que pidieron a los acreedores en común de ambas empresas aprueben el convenio para la salida de Minosa del concurso mercantil, en donde se busca evitar la liquidación de la empresa.

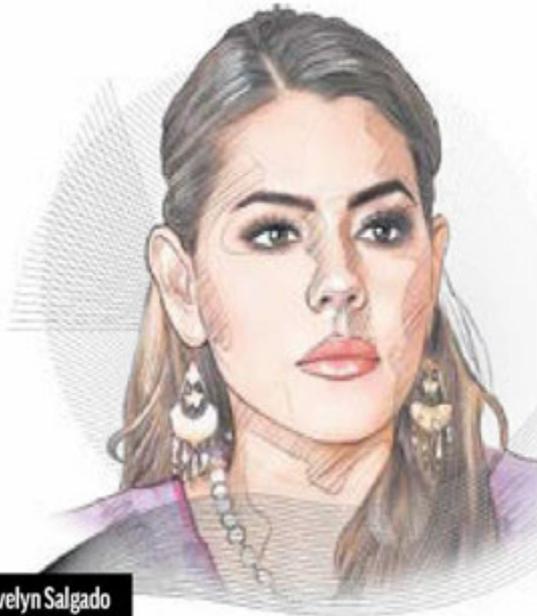
Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Raúl Gallegos



Eduardo Kuri



Evelyn Salgado



Rodolfo Campos



La presunta 'sobreevaluación' del peso

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



Por años se habló de que una moneda como nuestro peso podría estar 'sobreevaluada' o 'subvaluada' respecto al dólar.

Cuando se hablaba de la subvaluación, se consideraba que la cotización de una divisa estaba excesivamente baja frente a la del dólar norteamericano.

Por el contrario, calificar a una **moneda como sobreevaluada, implicaba considerarla demasiado fuerte** frente a la divisa norteamericana.

La manera más usual de llegar a la conclusión respecto a la situación de una divisa era **compararla con un momento del tiempo** en el que se considere que había una **condición de equilibrio**.

El procedimiento usual es observar el **diferencial que existe en los índices de precios** en los países que se quieren comparar y de esa manera llegar a una **paridad teórica de equilibrio** que serviría como referencia para determinar si una moneda está sub o sobreevaluada.

Para que quede más claro hagamos este ejercicio considerando que la paridad del peso frente al dólar al cierre de **2017 era de equilibrio**.

Desde entonces hasta el mes de febrero de este año la **inflación en Estados Unidos fue de 25.88 por ciento**. En ese mismo lapso, en México fue de 36.03 por ciento. Es decir, el **diferencial de inflaciones para el periodo fue de 8 por ciento**.

Si el tipo de cambio de cierre de 2017 se considera como de equilibrio y quedó en 19.65 pesos, entonces, el **tipo de cambio teórico de equilibrio en febrero de este año sería de 21.22 pesos**.

Con una paridad que, al cierre de febrero, estaba en 17.05 por dólar, habría una **"sobreevaluación" de 24.4 por ciento**.

Para ver lo subjetiva que es esta medición, consideremos ahora que la paridad de equilibrio correspondiera a **diciembre de 2012**, cuando la paridad estaba en 12.98.

Desde entonces, la **inflación en Estados Unidos fue de 35.2 por ciento** y la de México de 65.9 por ciento.

El **diferencial acumulado es de 22.7 por ciento**.

Así que el **tipo de cambio de equilibrio** basado en este otro punto de referencia resultaría de **15.92 pesos por dólar**.

Así que, en ese caso, el **peso estaría 'subvaluado'**

frente al dólar en **7.1 por ciento**.

Esto quiere decir que basta con que modifiquemos el punto de referencia para cambiar radicalmente la conclusión.

Un análisis que circuló en redes sociales hace algunos días por parte del economista Robin Brooks, anticipa **una fuerte depreciación** de nuestra moneda en caso de Trump gane las elecciones.

Esto, a pesar de que el **déficit en cuenta corriente** del año pasado fue apenas de **5 mil 716 millones** de dólares, equivalente al 0.3 por ciento del PIB.

Brooks hace un cálculo señalando la **“posición subyacente” de la cuenta corriente**, que asume que es de alrededor de 7 por ciento del PIB, es decir, más de 20 veces superior a la actual.

Cada proceso electoral aparecen profetas del desastre en materia cambiaria, que anticipan el derrumbe de nuestra moneda.

Como aquí le he comentado, la paridad del peso frente al dólar está **cada día más sujeta a las percepciones de los manejadores** de los grandes fondos internacionales que a factores subyacentes de la economía mexicana.

Mientras no se perciba que el nivel de riesgo para las inversiones en pesos es elevado, es factible que tengamos un tipo de cambio robusto.

Coincido en que **algunos sobreestiman el impacto que el *nearshoring*** puede tener en la entrada de divisas a México, pero difiero de quienes piensan que será irrelevante.

Un indicador de la posición de divisas son **las reservas del Banco de México** que, a **partir de julio se incrementaron en 13 mil 591 millones** de dólares, y llegaron a 216 mil 800 millones en los primeros días de marzo.

Claro que si el entorno cambia y se detonan crisis políticas como resultado de las elecciones de junio en México o se presenta una situación de incertidumbre en Estados Unidos tras la amenaza lanzada por Trump de “un baño de sangre” en caso de perder las elecciones, obviamente las circunstancias y las percepciones pueden cambiar.

Pero, anticipar ajustes solo porque el peso está “demasiado fuerte” ha probado ser un argumento que no es sostenible por la realidad.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

VIENE EL DEBATE JAROCHO; QUE YUNES NO SE CONFÍE

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx @mfloresarelianc

Una de las gubernaturas más representativas que se disputan este junio es la de Veracruz, donde la tracción que logren los dos candidatos relevantes de la contienda será una fuerza que apoye la contienda por la Presidencia de la República; tras arrancar sus campañas el próximo 31 de marzo, Rocío Nahle y José Yunes se enfilarán hacia las rondas de debate que exige la ley electoral y que serán la palestra clave para que los votantes indecisos normen su criterio antes de ir a las urnas.

Como está sucediendo en todo el país, la guerra de encuestas está a todo lo que da en las más diversas proporciones; están las encuestas que, registradas ante el INE, que conduce Guadalupe Taddei, observan una metodología en el diseño de la muestra, cuestionario y levantamiento que, sin ser exactas o predictivas, permiten un acercamiento relativamente fiable a las intenciones de voto; hay otra que, independientemente de su metodología –registrada o no– realizan una suerte de seudociencia con intenciones de franca propaganda “a favor del cliente” con el objetivo de agitar a los seguidores propios o para desanimar a los contrincantes.

Expertos en encuestas, como el sociólogo

Nicolás Loza, calculan que en promedio mundial las encuestas de preferencias empiezan a marcar tendencias definitivas tres semanas antes de una elección.

En el caso jarocho, las encuestas van desde las que hablan de un empate técnico entre la candidata de Morena y exsecretaria de Energía y el candidato de la alianza opositora: la encuestadora GobernArte ubica una distancia de tan sólo dos puntos entre los dos contendientes; otras, como la de CE-research, colocan a Nahle con una cómoda ventaja de 16 puntos respecto a Pepe Yunes.

Empresarios con Yunes. Las movilizaciones territoriales y reuniones en corto son otra manera de estimar “el músculo” electo-

ral y el ánimo real de las personas. No son lo mismo los mítines masivos apoyados con “acarreo” (con pago y/o con amenazas de suspensión de programas sociales) que aquellas reuniones con simpatizantes que asisten voluntariamente.

Vaya, por ejemplo, hace unos días se reunió Pepe Yunes con las y los 100 empresarios más importantes y de mayor arraigo en Veracruz, un evento por invitación fuertemente comentado en los círculos políticos, donde manifestaron su apoyo al candidato de la Alianza PAN-PRI-PRD. Los asistentes fueron sin temer represalias ya fuera del Gobierno estatal o de funcionarios federales, lo cual es altamente relevante por sí solo.

Y ahí viene el debate entre ambos aspi-

rantes por Veracruz (el candidato naranjita, Polo Deschamps, sólo tendrá un papel palomero) pero, pese a la inconformidad ante los problemas de seguridad y desempeño económico, Yunes no puede confiarse... Nahle tiene el respaldo del aparato oficial.

Aeroméxico, puntal entre los puntuales. Y Aeroméxico que comanda Andrés Conesa nuevamente obtuvo el nivel de la aerolínea más puntual del mundo en febrero de 2024 conforme a las mediciones de la consultora Cirium al lograr 90.66% de puntualidad de sus más de 15,200 vuelos en el segundo mes de 2024. Con esto, Aeroméxico supera a Delta, Iberia, United y Azul. Ninguna otra aerolínea de México se registra entre las más puntuales del mundo o de América Latina.

Aguas con tarjetas de prepago. La reciente llamada de atención dentro de las instituciones de crédito hacia la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), dirigida por Jesús de la Fuente, no debe pasar desapercibida: las alertas están encendidas

sobre la emisión de tarjetas de prepago sin la debida autorización del Servicio de Administración Tributaria (SAT), al frente de Antonio Martínez Dagnino. La preocupación se centra en empresas como Monederos Pay Company, que, sin presuntamente las licencias pertinentes ni la infraestructura tecnológica adecuada, participa en la licitación pública nacional LA-38-ZW-0389ZWN-10-2024 con una oferta de bonificar el 3.21 por ciento.

Es tan grande esa bonificación que supone una pérdida económica importante para Monederos Pay... lo cual sugiere un riesgo de desaparición repentina que impactaría a los empleados del Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (Cicese).

Ante ello, es crucial que tanto el Cicese como otras entidades verifiquen que los contratistas cuenten con las autorizaciones necesarias del SAT o la CNBV. No sea que se los lleven al baile.

IKEA para emprendedores. La nueva es que la firma sueca que se caracteriza por ofrecer muebles y decoración con toque innovador y alta calidad, lanza su línea "IKEA para tu negocio" a fin de brindar soluciones integrales para pequeños y medianos empresarios: negocios, como restaurantes, cafeterías, inmobiliarias, oficinas, constructoras, así como espacios hoteleros y de educación, podrán combinar funcionalidad con elegancia contemporánea ofrecida por la firma aquí dirigida por Jaap Doombos.

IKEA tiene presencia vía e-commerce en entidades como Tlaxcala, Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Querétaro, Coahuila, Nuevo León, Guanajuato, San Luis Potosí, Veracruz, Quintana Roo, Aguascalientes, Colima, Oaxaca, Tabasco, Campeche, Nayarit y Yucatán, a donde lleva su propuesta de funcionalidad de espacios con la personalización que diferencia a las pequeñas y medianas empresas.



POR ARTURO DAMM ARNAL

En lo que va del sexenio el tipo de cambio, que es el precio del dólar en términos de pesos, ha tenido el siguiente comportamiento, tomando como referencia el tipo de cambio FIX, un promedio que calcula diariamente el Banco de México y que se usa para liquidar operaciones cambiarias al segundo día hábil bancario de su publicación.

Este sexenio inició con el tipo de cambio en 19.62 pesos por dólar y fue el 24 de marzo de 2020 cuando, en 25.12 pesos, alcanzó el que sigue siendo el máximo histórico, lo que resultó en una depreciación de 5.50 pesos, el 28.03%.

A partir de esa fecha, con altibajos en el camino, inició una racha de apreciación que llevó al tipo de cambio, el pasado jueves 14 de marzo, a los 16.69 pesos por dólar, el mínimo tipo de cambio desde el máximo histórico, lo cual dio como resultado una apreciación de 8.43 pesos, el 33.59%.

La actual, que hasta el momento abarca del 24 de marzo de 2020 al 14 de marzo de 2024, es la mayor racha de apreciación del peso frente al dólar que registren las estadísticas: 47 meses y 21 días.

En lo que va del año este ha sido el comportamiento del tipo de cambio. Iniciamos en 16.92 pesos por dólar. El martes 23 de enero alcanzó, en 17.33 pesos por dólar, el máximo anual, lo cual dio como resultado una depreciación de 0.41 pesos, el 2.42%. A partir de entonces, con los naturales altibajos a lo largo del camino, el tipo de cambio ha mantenido una racha de apreciación, que lo llevó, el jueves 14 de marzo, a 16.69 pesos por dólar, dando como resultado una apreciación, desde el máximo anual, de 0.64 pesos, el

3.69%, y de 0.23 pesos, el 1.36%, desde el inicio del año.

En lo que va del 2024 el tipo de cambio ha promediado 17.04 pesos por dólar, con el máximo anual en 17.33 pesos y el mínimo en 16.69.

A propios y extraños les ha llamado la atención la apreciación del tipo de cambio, ya que la evidencia empírica muestra que la tendencia a mediano y largo plazo fue, hasta la más reciente racha de apreciación, que suma ya más de 47 meses, a la depreciación. El siglo XXI inició con un tipo de cambio en 9.60 pesos por dólar. El 24 de marzo de 2020 alcanzó 25.12 pesos, lo cual dio como resultado un aumento de 15.52 pesos, el 161.67%.

Perspectiva más amplia: el 31 de agosto de 1976 el tipo de cambio fue, por última vez desde el 19 de abril de 1954, 0.01250 pesos por dólar (expresado en nuevos pesos, que surgieron consecuencia de la quita de tres ceros al peso en 1993). El 24 de marzo de 2020 fue 25.12, lo que resultó en un incremento de 25.1075 pesos, el 200,860.00%.

Los datos confirman que, hasta antes de que empezara la actual racha de apreciación, la tendencia del tipo de cambio peso-dólar fue hacia la devaluación (cuando el tipo de cambio no flotaba libremente en el mercado, entre el 1 de septiembre de 1976 y el 21 de diciembre de 1994, manipulado por las autoridades), o hacia la depreciación (desde que el tipo de cambio flota libremente en el mercado cambiario, determinado por la relación entre la oferta y la demanda de la divisa estadounidense, sin manipulación de las autoridades, a partir de 22 de diciembre de 1994).

Después de 43 años, 4 meses y 24 días, del 1 de septiembre de 1976 al 24 de marzo de 2020, de tendencia a largo plazo a la devaluación o depreciación del tipo de cambio, sumamos ya 47 meses y 21 días de tendencia a la apreciación, lo cual es de llamar la atención, planteando esta pregunta: ¿por qué? Continuará.

arturodammm57@gmail.com @ArturoDammArnal

Página 38 de 63



Cuando los votantes son ciudadanos informados



Esta sensación que tenían muchos candidatos del oficialismo de que las elecciones del 2 de junio no eran más que un simple trámite para que se sentaran en la silla se ha comenzado a diluir, porque en muchas plazas se ha cerrado la contienda y ya no la sienten tan segura.

Esto no debería sorprender a nadie, porque así es como funcionan las democracias y así es como México ha gestionado la mayor parte de sus procesos electorales, al menos en lo que va de este siglo.

El más claro ejemplo está en la Ciudad de México en donde el candidato opositor está a la par de la candidata del oficialismo, tanto que el propio jefe de campaña mayor, y presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, aceptó que la ciudad se giró hacia los opositores.

La maravilla de la incertidumbre hace que en los 75 días que faltan para las elecciones los aspirantes se tengan que apurar para convencer a los electores.

Sin embargo, en un proceso electoral con tal nivel de intervencionismo por parte del Gobierno federal y de los gobiernos estatales, el hecho de que redoblen la apuesta para ganar a como dé lugar los comicios inyecta un peligro adicional.

No ha habido en la corta vida democrática contemporánea de México un Presidente que interfiera tanto y de forma tan ilegal como lo hace López Obrador y el modelo lo repiten de forma muy burda en los gobiernos locales como claramente lo hace la administración suplente en la Ciudad de México.

La diferencia entre la intromisión presidencial y la de personajes menores está en el nivel de carisma y aceptación. López Obrador es único e irrepetible y sus huestes le perdonan todas y hasta lo aplauden.

Su poder presupuestal y su todavía alto capital político le bastan para que muchas de las autoridades electorales, impulsadas por él mismo, no se atrevan a molestarle ni con el pétalo de un apercebimiento.

Pero, no es lo mismo un ambiente poco

informado, con poco entendimiento político, donde además son rehenes de los programas asistencialistas por los altos niveles de pobreza, como ocurre en muchos lugares del país, que en una ciudad como la de México, donde hay más interés y acceso a la información.

Una sociedad informada es claramente algo que molesta al populismo que se nutre de la ignorancia y la pobreza para subsistir.

Poreso la Ciudad de México es diferente, los intentos burdos de intervención de una autoridad muy menor, sin ningún carisma, puede provocar, de hecho, la reacción contraria al encanto, por ser una sociedad mejor informada.

Por eso el Presidente se queja de las clases medias, por eso desprecia a la gente que se entera y que atiende la información, porque son este tipo de ciudadanos los que se dan cuenta de las circunstancias y piensan mejor su voto.

Un voto razonado tampoco necesariamente es garantía para la oposición, pero hay más atención entre los habitantes de esta ciudad a la viabilidad de las propuestas, a que sean lógicas y realizables.

En la Ciudad de México el encanto carismático ya no alcanza, el desencanto es mucho y más cuando no hay candidatos que impacten con su simple presencia.



Salarios: Hacia 2030

Ricardo Becerra



Informa el Economic Policy Institute que una gran cantidad de países en el mundo han entrado a una institucionalidad (y un debate) que durante cuarenta años había estado arrumbado en los baúles de la teoría económica, ya saben, salarios y en especial los salarios mínimos.

Haciendo un recuento global de este hecho, subrayaba que casi una centena de países han instaurado nuevas políticas de salarios mínimos en busca de su recuperación (extrañamente, no atienden el caso mexicano) y adelantaban algo más: “conforme avanza la investigación, se observa que la política de recuperación es, al mismo tiempo, una política de consolidación estatal: importa incrementar los salarios e importa también y mucho, cómo se hace y cómo se garantiza su mantenimiento en el tiempo”.

Desde 2015, nuestro país se embarcó por fin en esa senda y ha tomado dos medidas desencadenantes (literalmente, desencadenantes). En primer lugar desindexó (desencadenó) al salario mínimo de miles y miles de precios a los que se le

había atado deliberadamente, para mantenerlo sometido y estancado. No está de más recordar de donde venimos: si subía el salario mínimo, automáticamente, subían miles de costos, tarifas, cuotas que se relacionaban así: “pagarás tantos salarios mínimos”, lo que convertía cualquier alza importante en un hecho irremediablemente inflacionario.

Fue un consenso (sí, un acuerdo plural, muy negociado) en el Congreso de la Unión lo que posibilitó esa liberación y fue el requisito sine qua non para que por fin -luego de varias décadas-, el Presidente López Obrador emitiera, sin riesgo alguno, varios decretos que duplicaron al salario mínimo y un poco más (117 por ciento de 2019 a 2024). Una medida correcta, justa y también histórica. El problema es que venimos de tan abajo, que la medida resulta aún insuficiente: a los trabajadores que ganan el salario mínimo les alcanza -por fin- para desayunar, comer y cenar, al trabajador y a un dependiente, con 96 pesos que le sobran (para todo lo demás! Transporte, vestido, luz, gas, etcétera. De esos niveles de sobrevivencia estamos hablando: con todo y el aumento de salario mínimo en este sexenio y de la salida de la pobreza de 5.1 millones de personas: la mayoría de mexicanos otea entre miseria y el estatus oficial, de no pobreza.

La pregunta, para candidatas y candi-

dato presidenciales, durante los próximos años ¿cuáles son los pasos que siguen para alcanzar un nivel de remuneraciones que construyan y consoliden una robusta clase media? ¿cuál es la meta y en que plazo? En lo sucesivo ¿Cómo se negociará la recuperación sostenida del salario mínimo y de las escalas adyacentes pasada la elección?

Aquí se presentan, al menos dos definiciones obligatorias para el siguiente sexenio: México dejará de ser una economía que base su “competitividad” en los salarios deprimidos. Y la inflación no puede ser combatida -siempre y en cualquier coyuntura- abatiendo empleo y salarios.

Esto es especialmente urgente ahora, porque el bono demográfico se está acabando, y la ventaja de tener dos ingresos que mantienen un solo hogar, se esfumará al cabo del 2030. Por eso: es ahora o nunca.

Estoy hablando de un propósito nacional, histórico, masivo. De un esfuerzo productivo que requiere el acuerdo de trabajadores (rigor y compromiso con la empresa) y de los patrones: la competitividad no descansa en la miseria laboral.

Lograrlo requiere más representatividad, más transparencia, más seriedad técnica y por supuesto superar al presidencialismo... también en materia salarial, porque en última instancia se trata -aquí- de un acuerdo entre el capitalismo y la democracia.





IQ FINANCIERO

Narrativas catastróficas apuntan al tipo de cambio

Claudia Villegas



Aunque los elementos fundamentales del mercado cambiario del peso frente al dólar siguen presentes y apuntalándolo como una de las divisas más fuertes y competitivas del mundo, algunos analistas insisten en que se aproxima un descabro para nuestra moneda.

La directora de Análisis del Grupo Financiero Base, la doctora Gabriela Siller, aseguró que a nivel internacional ya se comienza a dudar “de lo que sustenta al Súper Peso”. Siller es una de las estrategias que asegura que en el mercado se vive un optimismo exagerado respecto al nearshoring y que la Inversión Extranjera Directa (IED) no muestra niveles que puedan permitirnos asegurar que la economía presenta ya un cambio fundamental.

Para Siller, cualquier factor, literal cualquier factor, podría “terminar causando la depreciación del Súper Peso”.

“El detonador del rebote del tipo de cambio podría ser cualquier cosa porque el peso se ha apreciado mucho y está prácticamente en una burbuja especulativa. Como he comentado en otros posts, hay un optimismo exagerado sobre México por el nearshoring”, dijo Siller.

A los exportadores en regiones como Nuevo León les preocupa la fortaleza del peso frente al dólar. ¿La razón? Ellos ven disminuir sus ingresos, como también sucede con las personas que reciben remesas de trabajadores migrantes en Estados Unidos. ¿Se pierde poder adquisitivo? Esta es una de las afirmaciones que se realizan en torno a la fortaleza del tipo de cambio.

Suced, por lo tanto, que los traba-

adores en Estados Unidos aumentan el monto de los envíos para que sus familiares no se vean afectados. Para ellos es una lógica económica sencilla de entender.

¿Qué pasa, en cambio, con los exportadores? ¿Pueden aumentar sus ventas? ¿Mejorar su productividad? ¡Claro! Sin embargo, tendrán que competir de una manera más efectiva. En el caso de los exportadores también es importante mencionar que ellos mismos reconocen que sus costos, sobre todo los de insumos importados, han disminuido. ¿No debería la fortaleza del peso compensar menores costos en dólares? El problema, en el fondo, es que muchos empresarios han dejado de tener una ganancia adicional a sus niveles de productividad por concepto de depreciación cambiaria.

Las narrativas catastrofistas buscan recuperar aquellos temores de las devaluaciones de fin de sexenio a pesar de que los factores fundamentales no responden a este escenario.

Es cierto, el déficit de 5 puntos del PIB que se autorizó para las finanzas públicas es un foco amarillo. Para algunos, además, si las tasas de interés no bajan en el corto plazo, las finanzas públicas también se verán afectadas por el alto costo financiera que se ha pagado al menos durante los últimos años. ¿Qué pasará cuando bajen las tasas? Es, entonces, cuando guardan silencio.

“Cualquier cosa”, dice Siller podría detonar la depreciación del tipo de cambio y recuerda cómo hace cuatro años el tipo de cambio de ubicó en 25 pesos por dólar.

Fue, por cierto, la época en la que un empresario con millones de dólares en la tesorería de su banco impulsó el cabildeo en el Senado de la República para modificar la Ley del Banco de México. Así, podemos reiterar que para los empresarios el tipo de cambio del peso frente al dólar no es un insumo sino un factor de rentabilidad y estaban dispuestos hasta vulnerar la autonomía del Ban-

co de México, nuestra bóveda y puerta a la estabilidad.

En la fortaleza del peso frente al dólar, los catastrofistas no conceden ningún crédito a la disciplina en las finanzas públicas. Dicen, en cambio, que es la debilidad de las finanzas públicas de Estados Unidos, su nivel de endeudamiento, lo que ha favorecido al peso mexicano. No toman en cuenta que la relación deuda respecto al PIB de México está en niveles menores al 50%; que las remesas tienen registros históricos y que podrían llegar a niveles de 70,000 millones de dólares. Tampoco explican que el peso mexicano para los empresarios de muchos otros países sí es un insumo y no un factor de especulación. Es por esa razón que el peso mexicano se usa

para cerrar transacciones en mercados internacionales porque, aunque tampoco dan crédito a la relocalización de cadenas productivas (nearshoring), el peso les ofrece una divisa fuerte y estable. ¿Por qué no usan la moneda de Argentina o de Brasil?

En resumen, el tipo de cambio ya no debería ser el factor al que le apuesten empresarios.

Bancos estadounidenses como Citi confían que el ajuste en las tasas de interés servirá para mantener la competitividad del peso frente al dólar; no observan una depreciación. Aún más, esperan que las tasas de interés lleguen a niveles de 8.5% al cerrar el año.

El sesgo de confirmación llegó en la voz del Robin Brooks, un ex estratega del mercado de cambios de Goldman Sachs, quien aseguró que, aunque México es un país con fortalezas asombrosas, el aumento masivo (en el valor) del peso mexicano es una vulnerabilidad. El peso ha subido un 31% en términos reales desde antes del COVID. Si Trump gana las elecciones a finales de este año, podría haber una fuerte caída del peso a medida que Estados Unidos se vuelva menos amigable. Y es cierto, también

los traders han perdido con la fortaleza del tipo de cambio. Incluso, cuando Trump y sus redes sociales se referían a México, el peso sufría nuevos embates especulativos.

¿Qué podría decir Trump para debilitar al tipo de cambio en medio de una de las etapas más fuertes de la economía estadounidense? ¿Se dará un balazo en el pie? ●



El paciente al centro, clave para mejorar la salud

En este primer semestre del año, México se encuentra en la antesala de una transición legislativa y gubernamental. En este contexto, se presenta una oportunidad para que los temas de alta relevancia en la agenda nacional se mantengan vigentes en las discusiones constructivas para el futuro del país.

Entre los diversos temas de impacto nacional, la salud es uno de los primeros determinantes para el desarrollo social y económico del país. Este tema fue expuesto en la Semana de la Innovación 2024 de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), que llevamos a cabo el pasado mes de febrero.

Directivos de la industria farmacéutica y de dispositivos médicos de innovación enfatizaron en que los avances científicos de la medicina y la tecnología aplicados a la salud han representado un parteaguas en el incremento de la esperanza y calidad de vida para millones de personas en México y todo el mundo. Sin embargo,

todo esto no tiene sentido si no llega a los pacientes.

Buscamos impulsar a la innovación fortaleciendo la colaboración entre todas las personas que trabajamos en beneficio del paciente, en los sectores público, privado y social, para que encuentre una respuesta satisfactoria a sus necesidades de salud, de la manera más oportuna.

Recordemos que la diferencia entre la incapacidad de llevar a cabo actividades cotidianas, por problemas de salud, y la posibilidad de realizarlas, debido a un estado de bienestar, puede estar en las soluciones que deriven de la innovación y la vanguardia médica.

Gracias a la innovación en medicina, en los últimos 50 años la esperanza de vida ha aumentado 30%. Por ello, la innovación en salud es un elemento fundamental para la calidad de vida de los pacientes y para el desarrollo social.

Como industria farmacéutica de innovación, nuestra misión es transformar la vida de los pacientes a través de la ciencia. Y el punto de encuentro entre nuestras misiones y visiones es el paciente en el centro de todo lo que hacemos.

Después de más de 10 años al frente de la AMIF, esta columna es la última que escribiré como Director Ejecutivo de la Asociación, agradeciendo a esta casa editorial por abrimos este espacio. A partir del 15 de marzo tomó la batuta Larry Rubin, quien ha estado involucrado con empresas y gremios del sector farmacéutico desde 2008 y cuenta con una excelente trayectoria y compromiso para la promoción empresarial en el país, y de quien estoy seguro tendrá grandes éxitos en las acciones y aportaciones que se realizan desde nuestra industria en favor de los pacientes.

Como industria

farmacéutica de innovación, nuestra misión es transformar la vida de los pacientes a través de la ciencia. Y el punto de encuentro entre nuestras misiones y visiones es el paciente en el centro de todo lo que hacemos.

Director Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, A. C



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP
JALEYNA DE LA PEÑA

Crecimiento Inclusivo: Promoviendo los Derechos Humanos a través de prácticas empresariales

En México, la relación entre los derechos humanos y empresas adquiere una relevancia particular en el contexto del modelo de desarrollo inclusivo (MDI) promovido por Coparmex. Este enfoque reconoce que el crecimiento económico debe avanzar de la mano del desarrollo social para lograr una sociedad más justa y equitativa. Bajo este prisma, las empresas mexicanas tienen la responsabilidad de respetar y promover los derechos humanos.

El respeto a los derechos humanos se alinea con los principios de responsabilidad social empresarial, que son pilares fundamentales del MDI de Coparmex. Las empresas que adoptan prácticas éticas no solo cumplen con sus obligaciones legales, sino que también generan un impacto positivo en su entorno.

Desde esta perspectiva, el compromiso con los derechos humanos contribuye al fortalecimiento del tejido social y al desarrollo de comunidades más resilientes y prósperas.

Las empresas pueden jugar un papel activo en la promoción de la igualdad de género, la inclusión de personas con discapacidad o en condiciones de movilidad, la protección de los derechos laborales y la erradicación de la discriminación y la violencia en el ámbito laboral y comunitario.

Los principios rectores de las Naciones Unidas sobre empresas y derechos humanos establecen un marco global para esta responsabilidad empresarial.

Existen, además, diversos instrumentos jurídicos internacionales que guían a las empresas en este sentido, como los Principios para la Contratación Responsable, la Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT, las Directrices de la

OCDE para Empresas Multinacionales, los diez principios del Pacto Mundial de la ONU, entre otros.

Esta normatividad reconoce los derechos establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Las empresas se benefician al respetar estos marcos normativos al:

- 1) Adoptar prácticas éticas que mejoran su reputación corporativa y fortalecen la confianza de los consumidores.
- 2) Reducen el riesgo de litigios y sanciones legales, lo que protege su reputación y estabilidad financiera.
- 3) Construyen relaciones positivas con los grupos de interés y se vuelven más resilientes ante los desafíos externos.

En conclusión, la correlación entre los derechos humanos y las empresas, desde la perspectiva del MDI destaca la importancia de adoptar un enfoque que integre consideraciones éticas, sociales y ambientales en la actividad empresarial.

Nelson Mandela dijo: "El respeto a los derechos humanos es el cimiento sobre el cual se construye una sociedad justa y próspera, donde las empresas son no solo actores económicos, sino también agentes de cambio y promotores del bienestar social".

Esta cita resuena profundamente recordándonos que el respeto a la dignidad humana es primordial para la construcción de un México mejor.



Nu aval a banco este año, capital de sobra, 12,300 mdp de cartera y México principal apuesta

Una firma muy confiada respecto al modelo que sigue es la brasileña Nu, misma que acaba de cumplir un lustro aquí.

Es una de las sofipos involucrada en la guerra de tasas para atraer ahorro, aunque en su caso se hace ver que su capitalización es del doble del regulatorio. En ese sentido, aunque son una Sofipo tipo A, su nivel de solvencia es 4, asegura **Jessica Roundtree**, directora de Cumplimiento Normativo de Nu México.

Hace ver además que Nu Holding trae un soporte de efectivo de 2,400 mdd, amén de los 1,300 mdd que ya ha invertido en su expansión en México.

El país dice **Adriana Botello**, vocera de la compañía, es hoy su principal apuesta regional en donde también está Colombia.

Y es que por la baja inclusión financiera y su expertis, hoy se crece a más velocidad que en Brasil donde Nu ya tiene 10 años.

Fundada por el colombiano **David Vélez**, la brasileña **Cristina Junqueira** y el estadounidense **Edmond Wible**, en Brasil tiene 88 millones de clientes. Aquí se llegó a 5.5 millones.

Su inició fue con una S.A. para explorar y en 2022 compró la sofipo Akala para no sólo ofrecer tarjetas sino captar recursos mediante su cuenta Nu que ofrece un rendimiento del 15%. Ya acumula 2.4 millones de abonados. Igual maneja créditos personales.

La apuesta de Nu es a la base de la pirámide. Vaya, la mitad de su clientela posee

por primera vez un plástico, por lo se les lleva de la mano.

Cierto no han escapado de la morosidad que llegó a 12.4% en 2022, bajó a 11.2% en marzo del 2023 y ya está en 9.2%. Nu México que dirige **Iván Canales** trae ahorros por 17,000 mdp y una cartera de 12,300 mdp.

Es público que la institución financiera solicitó a la CNBV de **Jesús de la Fuente** una concesión bancaria. Recién estuvo un equipo de Brasil con el regulador. Roundtree prefiere no comprometer una fecha para el aval. Sin embargo, una fuente de dicha dependencia confirma que Nu podría recibirla en el año.

Con esto Nu, que ya opera en el 90% de los municipios de atención prioritaria, y que recién también brincó a otro segmento poco más arriba, podría conseguir el objetivo de que México se convierta en su principal mercado, por encima de Brasil, dadas las necesidades financieras insatisfechas.

En ese sentido la afirmación de su equipo de que "su apuesta es de largo plazo" va en serio, máxime que ya como banco ofrecerá más seguridad a sus ahorradores (seguro del IPAB) y multiplicará su oferta de productos. Como quiera paso a paso.

MENOS EMPLEOS Y DIVISAS EN MINERÍA Y SHCP BALAZO AL PIE

De cuajar la amenaza de prohibir la minería a cielo abierto, parte del decálogo que lanzó **Andrés Manuel López Obrador**, el daño para ese rubro será terrible ya que es el 60% de

su actividad. En Camimex de **Jalme Gutiérrez** se estima que se perderán 200,000 empleos, se ajustará la captación de divisas de exportación en 14,000 mdd y SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** se dará un balazo en el pie con 40,000 mdp menos a su recaudación fiscal. Apuesta perdedora.

FRANCISCO MADRID DEJA CICOTUR Y ASUME OTRO RETO EN CANCÚN

Quien acaba de dejar la Universidad Anáhuac y el timón de Cicotur es **Francisco Madrid**, tras 16 años ligados a esa casa de estudios en la capital.

Y es que se incorporará a un nuevo reto en la Anáhuac Cancún. Será el de impulsar un centro de investigación, el Sustainable Tourism Advanced Research Center

(STARC). Grandes desafíos en la materia.

MAÑANA BANXICO, APUESTAN A 11.0% Y DINERO CARO EN 2024

Mañana Banxico de **Victoria Rodríguez** tendrá Reunión de Política Monetaria.

Propios y extraños estiman que iniciará el ciclo a la baja de las tasas para ubicarse en 11.0%. Pese a ello el precio del dinero seguirá alto y podría cerrar el año sobre 9.50%, aunque el ruido electoral bien podría modificar el escenario.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



La euforia por autos puramente eléctricos parece haber llegado a una pausa en varias partes del mundo, lo que extendería la vida a los de combustión

Algo pasó. La magia parece haberse esfumado, o el idilio terminó... por lo menos momentáneamente. La euforia por los autos puramente eléctricos parece haber llegado a una pausa en varias partes del mundo, lo que extendería notoriamente la vida de los vehículos a combustión y lanzaría a la cumbre al nuevo rey: el vehículo híbrido. Esta parece ser la realidad que la industria automotriz ya reconoce este año.

Hay personas que compraron un Tesla en Estados Unidos y, hartos de la complejidad para cargarlos y confiar en su autonomía, avientan la llave, devuelven el vehículo y compran un híbrido, decepcionadas de aquel, me comenta el director general de una empresa del sector en México. Los híbridos salieron ganones.

Todo mundo está registrando este fenómeno. Ayer, *The Wall Street Journal* reportó que los autos híbridos, antes considerados de nicho, "son ahora los más populares en las agencias". En México se vendieron casi 74 mil unidades de toda la categoría en 2023, incluidos eléctricos e híbridos, pero alrededor de 80 por ciento de todos ellos fueron en realidad híbridos.



/C

La semana pasada CNN publicó una nota en la que obtuvo un memorándum interno de Toyota (creadora del popular híbrido Prius), en la que se revela el cabildeo global de la empresa japonesa para que los reguladores de varios países favorezcan la permanencia de los autos híbridos durante varias décadas, incluso para defenderse de una posible priorización de los autos puramente eléctricos, que se pensaba reinarían

The Wall Street Journal reportó que los híbridos "son ahora los más populares en las agencias"

de ahora en adelante.

Lo cierto es que el consumidor está muy desilusionado con los autos puramente eléctricos. En Estados Unidos los últimos meses se ha visto una acumulación de estos autos en los patios de inventarios, y las algunas compañías automotrices han anunciado que se posponen sus planes para reconvertir sus fábricas hacia esos autos. Incluso en Europa se estima que habrá un declive de autos eléctricos este año (*Europe's Biggest Car Market to See First EV Slump Since 2016*, Bloomberg, 30.01.2024). Y tan solo en Alemania se estima una caída de 14 por ciento en ventas este año...

STELLANTIS

La automotriz Stellantis, que encabeza **Carlos Quezada**, buscará "incrementar significativamente el monto de compra de insumos en México, para abastecer los procesos de manufactura en Norteamérica y a nivel global". Para ello firmó un convenio con secretarios de desarrollo económico de los gobiernos estatales.

TEXAS - MEXICO

EL 23 y 24 de abril en Dallas, Texas, se verificará la cumbre Texas-Mexico Business Forum 2024, que abordará temas como seguridad energética bilateral, *nearshoring*, sustentabilidad, deportes, y otras áreas en las que ese estado mantiene fuerte conexión con nuestro país. El organizador es **Fernando Sepúlveda**, de la Asociación de Empresarios Mexicanos USA.



CORPORATIVO



A partir de una convocatoria de Canaco, esta semana los candidatos al gobierno de la CDMX expondrán sus plataformas económicas y sociales



El sector agropecuario lleva varios meses de zozobra ante la eventual prohibición del glifosato en la próxima administración, lo que impactaría la producción de alimentos.

El tema ha llegado al equipo de **Claudia Sheinbaum Pardo**, quien en su programa de 100 puntos se refirió al objetivo de mantener la soberanía alimentaria, pero también es del conocimiento de las bancadas de ambas cámaras que reconocen que no se ha encontrado sustituto al herbicida.

El glifosato se utiliza en todo el mundo, pero su posible impacto en la salud humana y el medio ambiente han llevado a debates acalorados, pero el tema cobra más peso por la excesiva dependencia del herbicida en el campo mexicano.

Los diputados de oposición han argumentado que debe seguir el uso del glifosato porque eliminarlo traería una caída en la producción del campo, cuando la sequía agobia a casi todas las zonas agrícolas, e incluso existe reconocimiento de legisladores de Morena de falta de alternativas para sustituirlo.

registradores de Morena la falta de alternativas para sustituirlo.

De ahí el interés que la problemática se conozca a fondo por el equipo de la candidata de Morena, quien encabeza las

**Diputados de
oposición han
argumentado
que debe seguir
el uso del
glifosato**

encuestas para la Presidencia de la República, y ha manifestado apertura no sólo con productores del campo, también con la comunidad científica al estar en juego la oferta de alimentos y su impacto en la inflación.

LA RUTA DEL DINERO

De cara a conocer las propuestas para mejorar la economía de CDMX, a

partir de esta semana los tres contendientes por la jefatura de gobierno se reunirán con empresarios. Los buenos oficios de **José de Jesús Rodríguez Cárdenas**, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (Canaco), han sido definitivos para el foro, donde han confirmado su participación **Santiago Taboada**, **Salomón Chertorivski** y **Clara Brugada** y que contará con asistencia de representantes de sociedad civil y académicos. La Canaco ha sido facilitador de negocios en la capital, que el año pasado creció 3.3 por ciento... Ya había comentado de irregularidades en el proceso licitatorio CFE-0003-CACOA-0009-2023 para contratación de trabajos relacionados con la Solución de la Congestión de Enlaces de Transmisión, en el que participan **César Fuentes Estrada**, director Corporativo de Ingeniería y Proyecto; **Rafael Ramírez Ríos**, encargado de Coordinación de Proyectos de Transmisión y Transformación (CPTT); y **Miguel Alejandro López López**, subdirector de Contratación y Servicios de la Comisión Federal de Electricidad. CFE, que encabeza **Manuel Bartlett**, insiste en el correcto desarrollo del proceso al desestimar los argumentos presentados, como el hecho que después de haber dos propuestas cargadas en tiempo y forma en la plataforma de la empresa, se abrió una segunda junta de aclaraciones, que beneficio a compañías que no habían cargado su oferta adecuadamente. Es una larga lista de aplazamientos que han abierto espacio a *sospechosismo* y donde funcionarios han desestimado hechos que adelantan un concurso a modo que conocerá su fallo esta semana.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Nu aval a banco este año, capital de sobra, 12,300 mdp de cartera y México principal apuesta

Una firma muy confiada respecto al modelo que sigue es la brasileña Nu, misma que acaba de cumplir un lustro aquí.

Es una de las sofipos involucrada en la guerra de tasas para atraer ahorro, aunque en su caso se hace ver que su capitalización es del doble del regulatorio. En ese sentido, aunque son una Sofipo tipo A, su nivel de solvencia es 4, asegura **Jessica Roundtree**, directora de Cumplimiento Normativo de Nu México.

Hace ver además que Nu Holding trae un soporte de efectivo de 2,400 mdd, amén de los 1,300 mdd que ya ha invertido en su expansión en México.

El país dice **Adriana Botello**, vocera de la compañía, es hoy su principal apuesta regional en donde también está Colombia.

Y es que por la baja inclusión financiera

y su expertis, hoy se crece a más velocidad que en Brasil donde Nu ya tiene 10 años.

Fundada por el colombiano **David Vélez**, la brasileña **Cristina Junqueira** y el estadounidense **Edmond Wible**, en Brasil tiene 88 millones de clientes. Aquí se llegó a 5.5 millones.

Su inició fue con una S.A. para explorar y en 2022 compró la sofipo Akala para no sólo ofrecer tarjetas sino captar recursos mediante su cuenta Nu que ofrece un rendimiento del 15%. Ya acumula 2.4 millones de abonados. Igual maneja créditos personales.

La apuesta de Nu es a la base de la pirámide. Vaya, la mitad de su clientela posee por primera vez un plástico, por lo se les lleva de la mano.

Cierto no han escapado de la morosidad

que llegó a 12.4% en 2022, bajó a 11.2% en marzo del 2023 y ya está en 9.2%. Nu México que dirige Iván Canales trae ahorros por 17,000 mdp y una cartera de 12,300 mdp.

Es público que la institución financiera solicitó a la CNBV de Jesús de la Fuente una concesión bancaria. Recién estuvo un equipo de Brasil con el regulador. Roundtree prefiere no comprometer una fecha para el aval. Sin embargo, una fuente de dicha dependencia confirma que Nu podría recibirla en el año.

Con esto Nu, que ya opera en el 90% de los municipios de atención prioritaria, y que recién también brincó a otro segmento poco más arriba, podría conseguir el objetivo de que México se convierta en su principal mercado, por encima de Brasil, dadas las necesidades financieras insatisfechas.

En ese sentido la afirmación de su equipo de que "su apuesta es de largo plazo" va en serio, máxime que ya como banco ofrecerá más seguridad a sus ahorradores (seguro del IPAB) y multiplicará su oferta de productos. Como quiera paso a paso.

MENOS EMPLEOS Y DIVISAS EN MINERÍA Y SHCP BALAZO AL PIE

De cuajar la amenaza de prohibir la minería a cielo abierto, parte del decálogo que lanzó Andrés Manuel López Obrador, el daño para ese rubro será terrible ya que es el 60% de su actividad. En Camimex de Jaime Gutiérrez

se estima que se perderán 200,000 empleos, se ajustará la captación de divisas de exportación en 14,000 mdd y SHCP de Rogelio Ramírez de la O se dará un balazo en el pie con 40,000 mdp menos a su recaudación fiscal. Apuesta perdedora.

FRANCISCO MADRID DEJA CICOTUR Y ASUME OTRO RETO EN CANCÚN

Quien acaba de dejar la Universidad Anáhuac y el timón de Cicotur es Francisco Madrid, tras 16 años ligados a esa casa de estudios en la capital.

Y es que se incorporará a un nuevo reto en la Anáhuac Cancún. Será el de impulsar un centro de investigación, el Sustainable Tourism Advanced Research Center (STARC). Grandes desafíos en la materia.

MAÑANA BANXICO, APUESTAN A TILO% Y DINERO CARO EN 2024

Mañana Banxico de Victoria Rodríguez tendrá Reunión de Política Monetaria.

Propios y extraños estiman que iniciará el ciclo a la baja de las tasas para ubicarse en 11.0%. Pese a ello el precio del dinero seguirá alto y podría cerrar el año sobre 9.50%, aunque el ruido electoral bien podría modificar el escenario.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

Página: 15

Area cm2: 253

Costo: 47,913

1 / 1

Hugo González

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Tecnológicas, cuando la competencia es cooperativa

Los mercados internacionales están más aburridos que ver secar pintura en una pared. No hay mucho que hacer, solo esperar a que la Reserva Federal anuncie mañana su decisión de mantener o modificar su política monetaria restrictiva. Hay pocos argumentos para pensar que bajará las tasas de interés, por lo que es más emocionante voltear a ver al sector tecnológico otra vez.

Mañana la Reserva Federal nos dirá algo parecido a lo que adelantó hace unos días el presidente de la Fed, Jerome Powell. Dirán que necesitan más pruebas de que la inflación se está desacelerando antes de empezar a relajar su política monetaria. Resulta que los datos de precios al productor y al consumo han puesto un freno a cierto grupo de traders que ya comenzaban a apostar fuerte sobre futuros recortes de la Fed.

El Banco de Japón también se reúne esta semana con fuerte especulación de que si pondrán fin a ocho años de tasas de interés negativas. Y aunque esto podría representar un cambio histórico, la probabilidad de que esto nos saque del letargo financiero es tan débil como mi cartera después de un megapunte. Y como si esto fuera poco, el jueves tenemos la reunión del Banco de Inglaterra. ¿Fiesta? Todo lo contrario, porque tal parece que se mantendrán inalterados los tipos de interés y con ello la emoción se apaga.

Por eso el índice industrial Dow Jones subió apenas

0.19% mientras que el S&P 500 avanzó 0.63% y el Nasdaq 100 subió solo 0.99%. Las principales ganancias de este indicador las registraron Tesla, con un 6.3%, Alphabet con un 4.6% y Rivian con un 3.26%, todas apoyadas por una competencia colaborativa.

Tesla y Rivian, dos pesos pesados en el mundo de los vehículos eléctricos subieron en las bolsa gracias a que Rivian informó que sus coches eléctricos ahora pueden usar la red de carga de Tesla. Esto no solo ha impulsado a Rivian, sino que también ha dado un impulso extra a la firma de Elon Musk. ¿Quién diría que la competencia podría ser tan... cooperativa?

Pero la fiesta no termina ahí. Alphabet, la matriz de Google registró fuertes ganancias después de que se revelara que está en negociaciones con Apple para la integración del sistema Gemini de Inteligencia Artificial en los iPhone. ¿Le puedes imaginar que las dos superpotencias tecnológicas unen fuerzas para llevar la inteligencia artificial al dispositivo estrella de Apple? Es como si Batman y Superman decidieran formar equipo para luchar contra el crimen en Gotham City pues no podemos ignorar que Apple se ha quedado algo rezagado en el despliegue de funciones de IA para sus buques insignia.

Sin embargo, las negociaciones entre Apple y Google aún están en una fase temprana y parece que aún no se han puesto de acuerdo en los términos del trato. ¿Será un matrimonio de conveniencia o una asociación duradera? Solo el tiempo lo dirá.



EU, nuestro principal mercado

Para quienes piensan que Estados Unidos no debe ser nuestro eje de desarrollo o que las razones geográficas o de vecindad son superfluas o son inicuas, habría que revisar, aunque sea de manera somera, el estudio de *Census* en donde se confirma que México -no China ni Canadá, ni Gran Bretaña- se consolida como el principal proveedor comercial del mercado estadounidense.

La conocida Oficina del Censo de EU (Census) que forma parte del Departamento de Comercio, subraya que el vecino país del norte importó de México 476 mil millones de dólares. Esta cifra nos coloca en el liderazgo en exportaciones hacia EU.

El organismo gubernamental que se encarga de los censos de EU en varios temas, y cuyo objetivo es dar una fuente de datos de calidad sobre la población del país y su economía, precisó que la demanda estadounidense por bienes mexicanos se concentra principalmente en los estados de Texas y California

LOS PRONÓSTICOS de crecimiento

de México se modificaron a la baja y para 2024 el PIB alcanzará 2.2% y para 2025 el 1.9%.

Lo más grave del caso es que la previsión promedio para los siguientes 10 años se ubica en 2.2%, es decir, continuaremos con la mediocridad que hemos arrastrado durante las últimas 4 décadas.

Quedará en promesa lo que López Obrador nos dijo al inicio de su gestión: al cierre del sexenio la economía crecería al 6%.

Eso no será posible ni en sueños. Es seguro que el crecimiento será de sólo 2% a lo previsto, anticipado o prometido. No habrá un PIB más robusto, ni siquiera con la expectativa favorable del efecto del nearshoring o relocalización.

Los empresarios del país piden un robusto estado de derecho, claro y sólido, que contribuya que les ofrezca certeza jurídica.

LA PUGNA entre López Obrador y Ricardo Salinas Pliego será en tribunales, como se había ventilado. Fue un despropósito que el Ejecutivo enviara a

la Guardia Nacional al campo de golf de Tangolunda, Oaxaca; una demostración de fuerza y venganza del presidente para intentar someter al jerarca de Grupo Salinas a sus caprichos y propuestas fiscales.

Queda demostrado que el presidente de la República siente que el país es suyo, que puede ofrecer quitas a las deudas fiscales, que puede inyectar dinero de manera unilateral y arbitraria a entidades como Pemex, aunque esté en quiebra técnica, o arrogarse los recursos de los fondos y fideicomisos que nunca fueron suyos y de manera indebida desapareció.

Muchos empresarios pequeños, no los acaudalados a lo que está acostumbrado a recibir en Palacio Nacional, le piden a López Obrador "una ayudadita" para pagar deudas o créditos fiscales o un plan de liquidación de impuestos, con su respectiva condonación de multas, recargos y actualizaciones.

•Periodista
Director de RedFinancieraMX
gflores113@yahoo.com.mx

Página: 13

Area cm2: 299

Costo: 56,624

1 / 1

Ricardo Contreras Reyes


**RICARDO
CONTRERAS
REYES**
PASE DE ABORDAR

Puente vacacional

Inmersos en una crisis de ingobernabilidad, los principales sitios recreativos de sol y playa de Guerrero pasaron la “prueba de fuego” en este puente vacacional.

Ante el asesinato del estudiante normalista Yanqui Kothan Gómez y el clima de violencia que impera en Chilpancingo y algunos municipios, atribuido a grupos del crimen organizado, la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado “La Torita”, dio de baja a su Secretario de Gobierno, Ludwig Marcial Reynoso; al titular de Seguridad Pública, General Rolando Solano y notificó la destitución de la fiscal Sandra Valdovinos, aunque dicha funcionaria dijo que se apegará a su derecho de defensa y de audiencia, pues su remoción deberá agotar los procedimientos constitucionales y legales.

Tras este incidente, el flujo de vacacionistas no se vio mermado este fin de semana largo de primavera, pues de acuerdo con cifras oficiales de la Secretaría de Turismo de Guerrero, el paradisíaco Puerto de Acapulco tuvo una ocupación hotelera del 81.6%; Ixtapa, 82.6%; Zihuatanejo, 60%; Taxco, 50.4%. La ocupación promedio fue del 78%.

Sectur Federal, al mando de Miguel Torruco, calculó que el segundo puente vacacional dejó una derrama económica de 48 mil millones de pesos en todo el

pais.

Ahora el reto será apaciguar las aguas para la celebración del 48 del Tianguis Turístico México 2024 que se celebrará en Acapulco del 8 al 12 de abril, donde participarán 602 empresas: 318 nacionales y 284 internacionales; 1,022 compradores inscritos de 38 países; así como 1,317 expositores y 737 empresas.

Para ello, se instaló la Mesa de Seguridad, bajo la coordinación de los tres órdenes de gobierno, para salvaguardar el buen desarrollo del evento y el traslado de los participantes.

GUÍA DE TURISTAS

Aún no arranca la campaña para la gubernatura en Veracruz, y la zacatecana, Rocío Nahle, se ha visto envuelta en un escándalo millonario que seguramente tendrá consecuencias. Justo el día de su registro, realizado el pasado 15 de marzo, salió a la luz la acusación de que su esposo adquirió una lujosa casa en el Fraccionamiento El Dorado, en el municipio de Alvarado, cuyo valor asciende a más de 30 millones de pesos. El autor de dicha información fue el empresario veracruzano Arturo Castagné, quién a través de su cuenta de X reveló lo que a la fecha ha negado la exsecretaria de Energía: fecha de compra del terreno: 25 de noviembre del 2021; Fraccionamiento “El Dorado”; Lote 15 Manzana 8, municipio de Boca

Del Río, Ver.; Escritura Pública #47366; Tomo 1052; Valor Comercial \$8.5 millones; Comprador: José Luis Peña Peña (Esposo), con domicilio Calle 18 de Marzo #1509 Coatzacoalcos, Ver... En el marco de la 108 Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la Concanaco-Servytur, celebrada en Aguascalientes, fue electo Octavio de la Torre de Stéfano como Presidente de la institución para el periodo lectivo 2024. De la Torre se ha desempeñado como vicepresidente de Síndicos del Contribuyente, vicepresidente de Asuntos Fiscales, y Tesorero... La Comisión Iberoamericana de Derechos Humanos para el Desarrollo de las Américas (CIDHPDA), que dirige Víctor Hugo Gutiérrez Yáñez, rechazó de manera tajante la propuesta de la televisora TV Azteca, que a través de su noticiero estelar, apoya la idea de otorgar a la ciudadanía el derecho a portar armas de fuego como medida de autodefensa. “Estas declaraciones son peligrosas en el contexto de inseguridad y violencia que enfrenta México, pues las armas nunca han sido ni serán una vía efectiva para la pacificación y resolución de conflictos”.

•Periodista.

Director de Pasaporte Informativo
www.pasaporteinformativo.mx

@PeriodistaRC

Página 56 de 63



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
 ✉ ecampos@eleconomista.mx

El súper peso ya es tema de atención

La película de un recién electo presidente de Estados Unidos Donald Trump amenazando a México y con ello provocando una depreciación cambiaria ya la vimos. Y se puede repetir.

También ya conocemos los efectos de la indisciplina fiscal con fines electorales y podemos prever hacia qué clase de precipicio va Petróleos Mexicanos.

Ya sabemos, pues, que los políticos y sus ambiciones son capaces de provocar desgracias en las economías.

Pero esos riesgos, muy bien advertidos, no advierten tampoco la inminencia de una depreciación cambiaria traumática, como algunos ya la cantan.

Este pasado fin de semana la relación peso-dólar se puso de moda en las redes sociales por las advertencias de algunos analistas financieros sobre la vulnerabilidad de la moneda mexicana.

Los operadores, que le ven margen de sacar más ganancias a la apreciación del peso, desestimaban la advertencia de una sobrevaluación del peso a niveles ya de riesgo.

Los que quieren vender sus dólares y los malquerientes de los gobiernos populistas evidentemente que avalaban la advertencia de un colapso cambiario cercano.

La apreciación del peso frente al dólar en términos reales es inocultable, lo mismo en las cuentas nacionales que en las cuentas de los exportadores, los prestadores de servicios turísticos o las familias que reciben remesas.

Ayer, por ejemplo, que fue día festivo en México, el peso mantuvo sus operaciones en los mercados internacionales, porque esta moneda ya pertenece a ese mundo global. Pero todavía conserva muchos riesgos de índole local.

México es un mercado emergente que no ha alcanzado la madurez de los países desarrollados y este sexenio nos alejamos todavía más de consolidar esta economía como una que tenga fundamentales político-financieros sólidos.

Estados Unidos, por ejemplo, resistió sin muchos estragos a Trump como Presidente con todo y su intento de golpe al Capitolio.

El peso mexicano se sigue ofertando hasta este momento como una divisa líquida, con

altos rendimientos, con un diferencial alto con respecto a los bonos del tesoro y con un panorama de, al menos, un par de meses de estabilidad política y macroeconómica.

En el momento en que cambien las condiciones, por cuestiones políticas o financieras, entonces sí podremos ver volar una muy numerosa parvada que querrá alejarse rápido del peso mexicano y ese contagio masivo puede causar estragos exagerados que cierren un círculo financiero vicioso.

Podría ser mejor si el peso mexicano fuera menos famoso por sus altos rendimientos financieros y hubiera más atención a ciertos riesgos locales y externos.

Pero entonces viene la discusión de si queremos o no tener una moneda exitosa y con poder de compra en el extranjero. Lo que es un hecho es que tampoco queremos regresar a la moneda apabullada que deprime a la economía con un dólar exageradamente caro.

Quizá una forma de frenar la borrachera del peso mexicano en los mercados de futuros de Chicago y regresar el foco a que el peso es confiable por sus fundamentos, es que este jueves el Banco de México pueda ayudar a bajar de su ladrillo al mareado "súper peso".

No es tarea del banco central, pero medio punto porcentual menos en la tasa de referencia sí que podría hacer algo para bajar los ánimos calenturientos del mercado cambiario.



La mentalidad que necesitas para construir patrimonio

Un patrimonio sólido se construye con el tiempo. Durante muchos años. No se obtiene de la noche a la mañana. La buena noticia es que todos podemos crear uno, pero sólo si tenemos la mentalidad adecuada.

Lamentablemente, muchísima gente no la tiene.

¿Qué es la mentalidad?

Podemos pensar en ella como los lentes a través de los cuales vemos al mundo. Cualquier par de lentes altera ligeramente la manera como vemos (y en este caso, también la forma como pensamos y por consiguiente actuamos).

La mentalidad está compuesta de creencias, percepciones y actitudes que inciden en nuestros pensamientos y decisiones.

Muchas veces esas creencias nos limitan. Mucha gente piensa que no es posible crear un patrimonio y por eso ni lo intentan. Otros creen que "merecen" cosas lindas y la única manera de obtenerlas es a través del crédito, por eso se endeudan (y se alejan cada vez más de la posibilidad de construir riqueza). También he visto a quienes lo han perdido todo en una mala inversión (persiguen rendimientos, se olvidan de controlar el riesgo).

Así de importante es la mentalidad. De hecho, de acuerdo a un estudio de la Universidad de Purdue, muchos de nuestros hábitos financieros están formados antes de la edad de 7 años. Eso significa que nuestros sentimientos sobre el dinero están ampliamente influidos por cómo la

gente alrededor de nosotros habla de dinero o se comporta sobre él. Cuando uno crece con falta de recursos, en una familia que vive al día (o con deudas), uno puede pensar que eso es lo "normal" y que sólo unos pocos están destinados a tener un patrimonio. Cuando uno se compara con compañeros que aparentemente tienen más, uno puede desarrollar en su vida adulta el deseo de tener más cosas (que no es lo mismo que tener dinero).

Tener sentimientos y pensamientos negativos es normal. Todos los días, todas las personas los tenemos. Si no aprendemos a filtrarlos, los hacemos parte de nosotros (nos los empezamos a creer). Eventualmente esto puede llevarnos a desarrollar una mentalidad de escasez, que nos lleva a acciones y decisiones en ese sentido.

Aprender a filtrar esos pensamientos y emociones negativas significa saber utilizarlos como combustible para emprender acciones y decisiones positivas, que eventualmente nos lleven a una mentalidad de abundancia.

He resaltado dos palabras: acciones y decisiones, porque son indispensables para cambiar la mentalidad. Requiere de mucho trabajo, de un esfuerzo constante. La mentalidad no se cambia simplemente con hacer "decretos" o "manifestaciones de abundancia que atraigan riqueza" como a mucha gente se le ha hecho pensar.

Me viene a la mente una historia que he contado antes en este espacio, sobre una pareja que me pidió una revisión de su situación financiera. Ambos de orígenes muy modestos: él era conserje y ella empleada de limpieza. Tenían casa propia, lograron que su hijo

estudiara toda su vida en buenas escuelas (estaba terminando la prepa en el Tec de Monterrey) y además contaban con una cantidad ahorrada para su retiro que estaba en camino de garantizarles, al menos, continuar con su nivel de vida durante el resto de sus días.

¿Cómo lo hicieron? Con mucho trabajo, constancia, disciplina, la mirada puesta en sus objetivos y la mentalidad adecuada. Desde que se conocieron entendieron que eso era lo que querían lograr y vieron la forma de lograrlo. Vivían de forma muy modesta, toda su vida ahorraron 10% de lo que ganaban y aprendieron a invertir ese dinero (claro, cometieron errores pero aprendieron de ellos).

Además de su trabajo, ella cocinaba muy bien y generaba ingresos extras vendiendo alimentos y comida preparada en la colonia (y a veces a sus compañeras de trabajo).

Cuando su hijo estaba por empezar la secundaria, él encontró la manera de entrar a trabajar a una escuela de prestigio. Ahí se dio cuenta que los empleados muchas veces tenían un descuento importante en la colegiatura. Pero no lo necesitó: el chico pasó muy bien el examen de admisión y sus buenas calificaciones le aseguraron una beca casi completa.

Un par de años después ella pensó en buscar trabajo en el Tec de Monterrey, para que su hijo pudiera estudiar ahí y lo logró.

La mentalidad adecuada hace toda la diferencia. Ellos no se vieron limitados por sus orígenes o por sus ingresos. Buscaron la manera de hacer más y les costó muchísimo esfuerzo. Pero rindió sus frutos.



Previo Fed

Mañana miércoles, el Comité de Mercado Abierto de la Fed (FOMC, por su sigla en inglés) concluirá su segunda reunión de política monetaria del año con el anuncio de la decisión para la tasa de interés de referencia y la publicación de proyecciones macroeconómicas actualizadas.

La totalidad del mercado anticipa que no habrá cambios en la tasa de fondeo, que se ubica en el rango de 5.25 - 5.50% desde el 26 de julio del año pasado. Esta expectativa ha venido cambiando de manera importante durante los últimos tres meses.

Cuando la Fed publicó su última actualización de proyecciones macroeconómicas en diciembre del año pasado, la opinión de los miembros del FOMC era que la Fed implementaría tres recortes de un cuarto de punto cada uno durante el 2024 y que dichos recortes probablemente se darían en la segunda mitad del año.

Sin embargo, hasta principios de este año, el mercado de futuros de tasa ignoraba la guía futura de la Fed, apostando por hasta siete recortes de un cuarto de punto cada uno, comenzando en esta reunión de marzo.

No obstante, el tiempo y los indicadores

La totalidad del mercado anticipa que no habrá cambios en la tasa de fondeo, que se ubica en el rango de 5.25 - 5.50% desde el 26 de julio pasado, expectativa ha venido cambiando de manera importante durante los últimos tres meses.

le han venido dando la razón a la Fed. Por un lado, los datos de inflación revelan una trayectoria descendente más lenta de la que le gustaría ver a la Reserva para poder comenzar con el ciclo de recortes.

La publicación de los datos de inflación más recientes, el martes de la semana pasada, revelan que la inflación general en términos anuales pasó de 3.1% en enero a 3.2% en febrero, mientras que la inflación subyacente bajó de 3.9 a 3.8% para el mismo periodo.

En su intervención ante el Congreso la semana antepasada, el presidente de la Fed, Jerome Powell, mencionó explícitamente que todavía falta un poco más de evidencia en el frente inflacionario para que el FOMC se sienta cómodo en iniciar un ciclo de recortes.

Por otro lado, la actividad económica mantiene un ritmo de expansión saludable y el mercado laboral sigue muy cerca del pleno empleo.

Las cifras de empleo de febrero registraron una creación de empleo mayor a la esperada pero los datos de los dos meses

anteriores se revisaron a la baja, mientras que la tasa de desempleo subió de 3.7 a 3.9%, igualando su nivel más alto en dos años.

En su intervención ante el Congreso, Powell destacó que los salarios se mantienen presionados, pero reconoció que el ritmo de creación de empleo y las presiones salariales se están moderando.

En la opinión de este columnista, la Fed mantendrá su guía de tres recortes de un cuarto de punto durante la segunda mitad del año pero existe la posibilidad de que la guía se reduzca a dos recortes únicamente. Adicionalmente, la Reserva Federal probablemente revise al alza las expectativas de crecimiento económico para este año.

Adicionalmente, la Fed posiblemente abra la puerta a que en la reunión de junio se dé el primer recorte, siempre y cuando la evolución de la inflación y el empleo se mantenga dentro de los parámetros esperados.

Al cierre de esta edición, el mercado de futuros estaba descontando entre cuatro recortes de un cuarto de punto para el cierre del año (en junio, septiembre, noviembre y diciembre), lo cual finalmente se asemeja a la guía de la Fed publicada en diciembre.

Otro aspecto al que el mercado estará atento es a posibles ajustes en el ritmo de reducción del balance de la Fed que se ha mantenido sin cambios desde el comienzo del programa de restricción cuantitativa en junio del 2022.

Si la Fed llegara a mover la guía de recortes de tres a dos, no sería sorprendente que fuera acompañado de una posible desaceleración en el ritmo de reducción del balance.





Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com

La ciudad y el (los) aeropuerto (s)

Uno de los temas que han saltado a la agenda electoral, tanto para la contienda presidencial como para la Ciudad de México, es el asunto del sistema aeroportuario del Valle de México. La candidata opositora, **Xóchitl Gálvez**, dijo que estudiaría el tema para retomar la construcción del Nuevo Aeropuerto en Texcoco. **Claudia Sheinbaum**, de Morena, le viró que esto tendría implicaciones negativas para la zona.

En el debate del domingo, los tres candidatos a dirigir la CDMX se refirieron al terreno donde se asienta el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) como "un espacio que requiere la ciudad y la zona poniente, a la cual puede dársele otro uso".

Esta percepción de que el espacio del AICM puede usarse para otros fines, que no sean una terminal aérea, muestra tres cosas: una, que todos esos políticos ya dan por descontado que el aeropuerto desaparece (sea por cambiarlo a Texcoco o por hacer crecer el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, suponemos); dos: que aún no se enteran de que este predio ya le fue asignado a la Secretaría de Marina con todo y la infraestructura aeroportuaria; y tres: que no les ha caído el veinte que el AICM es garantía de los bonos aeroportuarios que implican 420 millones de dólares anuales.

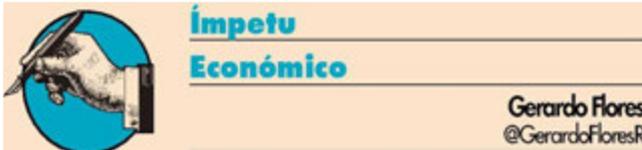
En todo caso, quien sea la próxima presidente será quien tome la decisión de: a) dejarlo; b) quitárselo a la Marina; c) utilizarlo para completar la infraestructura aeroportuaria en combinación con el AIFA y Toluca. El verdadero quid está en que esa decisión compromete al Valle de México para los siguientes 100 años.

Respecto a la deuda de los bonos de Texcoco, aunque ya tuvo un pequeño respiro (450 millones de dólares), aún se deben 3,750 millones de dólares y esta deuda todavía está fincada sobre los ingresos del AICM hasta el año 2047, lo que implica que este aeropuerto debe tener, al menos, 40 millones de pasajeros anuales. La otra opción es que el gobierno federal asuma la deuda.

Aún queda por verse la capacidad total real del sistema (AICM-AIFA) o el AIFA solo, contando con las limitaciones orográficas y que influyen en el peso máximo y la seguridad de las operaciones. Por el otro lado, sería indispensable que se determinara técnicamente si el espacio de Texcoco puede dar vida otra vez al proyecto aeroportuario original y se buscaran fuentes de financiamiento complementarias asequibles.

El análisis en este caso debe hacerse de manera seria y a la vista de todos. Para ello sería indispensable que las fuerzas armadas involucradas en la propiedad de los aeropuertos (Semar con el AICM y Toluca y Sedena con el AIFA y Puebla) entregaran toda la información y se sujetaran al escrutinio de una empresa seria que verdaderamente entre al fondo (la consabida leyenda de "este estudio se hizo con base en la información que nos fue proporcionada y se requieren más análisis" debería prohibirse).

Sólo así estaríamos ante una decisión de Estado. Y esto es absolutamente necesario e impostergable. La carnicería que se está haciendo con la capacidad aeroportuaria del Valle de México ha entorpecido gravemente la conectividad del sistema y está matando de inanición no sólo al AICM sino también al AIFA. Otra rayita al tigre.



El costo para Google de las prácticas anticompetitivas

A finales de febrero pasado, 32 empresas europeas de medios interpusieron una demanda en un juzgado de Amsterdam, Países Bajos en contra de Google, por los daños que esas empresas consideran que han padecido como resultado de la conducta anticompetitiva del gigante tecnológico en el mercado de publicidad digital. Las empresas demandantes, entre las que se ubica la multinacional alemana Axel Springer, con sede en Berlín, exigen alrededor de 2 mil 300 millones de dólares por concepto de reparación del daño.

Las empresas demandantes están representadas por la firma de abogados Geradin Partners y la empresa de consultoría económica Charles River Associates, que también trabajan de manera conjunta en otra demanda interpuesta contra Google, pero ante el Tribunal de Apelaciones en Materia de Competencia del Reino Unido (CAT) en noviembre de 2022, en la que representan a cerca de 130 mil negocios que publican cerca de 1 millón 750 mil sitios o páginas de internet en esa nación. En este asunto, las empresas demandantes reclaman daños ocasionados por las prácticas anticompetitivas de Google en el mercado de publicidad digital, entre 2014 hasta 2022, por 13 mil 600 millones de Libras Esterlinas, lo que equivale a cerca de 17 mil 300 millones de dólares de EUA al tipo de cambio de hoy.

En ambos casos, las demandas interpuestas toman como referencia la decisión de la autoridad en materia de competencia de Francia (Autorité de la concurrence), que en 2021 anunció que había encontrado que Google había incurrido en prácticas anticompetitivas en el mercado de publicidad digital, razón por la cual le impuso una multa de 220 millones de Euros, que Google no solo no controvertió, sino que además solicitó a esa autoridad francesa poderse acoger a un procedimiento conciliatorio.

Adicionalmente, la demanda recién interpuesta en Amsterdam, también toma como referencia el expediente que la Comisión Europea abrió en contra de Google por el mismo tipo de conducta, que por lo pronto ya se tradujo en una muy fuerte advertencia de la máxima autoridad europea que comunicó al gigante tecnológico que la única solución que tiene viabilidad para corregir la conducta

anticompetitiva identificada es obligarlo a vender su línea de negocio de publicidad digital.

Las 32 empresas demandantes argumentan que de no haber ocurrido las prácticas anticompetitivas de Google en el mercado de publicidad digital, podrían haber obtenido mayores ingresos por la venta de publicidad y habrían pagado menores tarifas o precios por servicios tecnológicos vinculados con la venta de espacios publicitarios.

En el caso de la demanda que analiza el Tribunal de Apelaciones en Materia de Competencia del Reino Unido, las empresas quejasas presentan un análisis económico que concluye que las prácticas anticompetitivas de Google ocasionaron que varias de esas empresas obtuvieran ingresos por venta de espacios publicitarios 40 por ciento menores a los que deberían haber obtenido de no haberse presentado la conducta de abuso de poder de mercado por parte de Google. Así que este escenario litigioso que enfrenta Google, que además de las posibles sanciones que le podrían imponer las autoridades en materia de competencia de la Unión Europea y Estados Unidos, se podría traducir en que tenga que hacer frente a resoluciones judiciales que la obliguen a pagar también cerca de 20 mil millones de dólares por concepto de reparación de daños que exigen las dos demandas interpuestas en Reino Unido y Países Bajos.

En este contexto, se antoja difícil que, en México, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) salga con la sorpresa de que no encontró elementos, en el procedimiento seguido en forma de juicio que actualmente lleva a cabo en contra de Google en nuestro país, por el mismo tipo de conducta y prácticas anticompetitivas en el mercado de publicidad digital por parte de esta plataforma tecnológica.

Un aspecto central que hace falta conocer en el caso de nuestro país es el tamaño del daño económico que Google ocasionó a los distintos agentes económicos que participan como proveedores de espacios publicitarios en el mercado de publicidad digital, y con ello, que se identifique a partir de cuándo se puede considerar que iniciaron dichas prácticas. El desafío para Cofece no es menor.

**El autor es economista.*



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Nearshoring, vaso medio lleno: Cervera

En torno a la relocalización o *nearshoring*, hay quienes ven el vaso medio vacío o medio lleno.

Alonso Cervera, director ejecutivo de estudios y asuntos públicos en Banco Santander México, está entre los que observan el fenómeno con optimismo.

En un texto publicado en el LinkedIn del grupo financiero, asevera que México ya se está beneficiando del cambio en los flujos de comercio internacional

Y ya se está reflejando en los sectores de manufactura y de servicios de exportación.

Refiere el especialista que desde principios de 2022, Estados Unidos ha aumentado las importaciones de México y ha reducido el volumen de mercancías que recibe desde China.

En consecuencia, México se ha convertido en el principal socio comercial de EE UU.

A la fecha, alrededor del 80% de las exportaciones mexicanas se dirigen a EE UU; 90% de las cuales son productos manufacturados. Cervera considera que la economía mexicana se beneficiará aún más si esta tendencia se mantiene.

El *nearshoring* hace que México sea un aliado fundamental de EE UU en el sector manufacturero

El experto de Banco Santander México, enlistó 5 puntos en los que sustenta su análisis.

1.- Un estudio reciente de Banxico reveló que el 18% de los fabricantes ya se han beneficiado de esta tendencia.

2.- Algunos exportadores extranjeros están estableciendo sus propias operaciones en México; otros están pidiendo a los manufactureros mexicanos que aumenten la producción, con la promesa de mayores volúmenes de compra desde EU.

3.- Empresas estadounidenses que están trasladando la producción final a su país para aprovechar los beneficios fiscales, hacen pedidos a México de componentes importantes, como en la industria de los semiconductores.

4.- Los factores domésticos impulsan la inversión y la demanda

Se espera que dos factores domésticos impulsen el crecimiento, reforzando la demanda interna a través del consumo y la inversión.

El presupuesto público para este año contempla el incremento real del gasto público más elevado en los últimos diez años, sobre todo impulsando la inversión de obras públicas en el sur y el sureste para completar la refinería de petróleo de Dos Bocas y el Tren Maya.

5.- La estrechez del mercado laboral y la generosa subida del 20% del salario mínimo para este año impulsarán elevados aumentos salariales en el sector privado y se traducirán en un mayor gasto de los consumidores en la demanda interna. El apunte de Cervera, sin duda apunta hacia hechos concretos.

La interrogante es si México está aprovechando al máximo el beneficio potencial que tiene el *nearshoring* o se está quedando corto respecto

de otras economías que cuentan con políticas económicas mucho más amistosas con las inversiones extranjeras en materia de energía y con la infraestructura física y logística que se requiere.

Por supuesto, que es una interrogante que sólo el tiempo y los hechos irán despejando. Al tiempo.

Debate CDMX, muchas promesas pero ¿y el fondeo?

En el primer debate de los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, no hubo sorpresas. Como siempre, los aspirantes se presentan y ofrecen a los votantes "el cielo y las estrellas".

Por supuesto sin mencionar de dónde obtendrán los recursos para cumplir lo que prometen. Eso sí, aseguraron que ellos saben cómo hacerlo.

Se registró una feroz batalla de acusaciones entre los candidatos: **Clara Brugada**, del partido Morena, con el respaldo de los partidos Verde Ecologista y del Trabajo; y, del panista **Santiago Taboada**, de la coalición Va por la Ciudad de México, con el apoyo del PRI y el PRD. Se dieron hasta con la cubeta.

Destacó por su posición propositiva el candidato del partido de Movimiento Ciudadano, **Salomón Chertorivski**, quien aprovechó la ocasión para "sacar las palomitas" y ver cómo se descalificaban los otros dos candidatos.

Se trata de un ex funcionario muy experimentado y sus planteamientos fueron concretos y específicos. Sin embargo, como a los otros dos candidatos, le faltó decir cómo le hará para contar con el presupuesto que permita hacer realidad lo que propone.

Por lo pronto, la mayoría de los medios de información destacaron que las mejores y más claras propuestas fueron las de Chertorivski. Veremos.



CFE Capital distribuirá 494.5 mdp

- Fibra Storage pagará 0.3145 pesos
- Hoteles City sube ocupación a 56.9%
- Las acciones de cannabis ganan en Bolsa

CFE Capital, una subsidiaria de la empresa estatal Comisión Federal de Electricidad, pagará 494 millones 515,778 pesos, correspondientes a la distribución del primer trimestre de este año de la Fibra E que colocó en 2018.

Los dueños de cada certificado recibirán 0.5750 pesos para la serie A (FCFE18) y 0.0138 de la serie B (FCE18-2) del instrumento.

La distribución de los recursos, que corresponden a la operación del servicio público de transmisión de energía eléctrica durante diciembre 2023, enero y febrero de 2024, se realizará el 27 marzo.

El dividendo significaría un rendimiento, tomando en cuenta el cierre de 27.15 pesos del 15 de marzo de 2.1% o el equivalente a 8.5% anualizado para la Serie "A" y de 0.1 y 0.2% para la Serie "B".

Fibra Storage, un fideicomiso de inversión en bienes raíces dedicado a la operación de mini bodegas, pagará una distribución de 0.3145 pesos por Certificado Bursátil Fiduciario Inmobiliario (CBFI). En total va a distribuir 83 millones 814,360 pesos.

El 100% de la distribución corresponde al 95% del resultado fiscal del periodo de enero a diciembre de 2023.

El dividendo significaría un rendimiento de 1.8%, con base en el cierre de 17.7 pesos del 15 de marzo en la Bolsa

Mexicana de Valores, que a su vez es equivalente a 7.1% anualizado.

Hoteles City Express, una compañía de hospedaje para viajeros de negocios, dijo que en febrero registró una ocupación de 56.9%, nivel que se ubicó 2.7 puntos porcentuales por arriba del mismo lapso del 2023.

En enero, su tarifa promedio subió 8.3% frente al mismo periodo de 2023, al ubicarse en 1,299 pesos.

Tilray Brands (+10.98%), **Canopy Growth** (+20.45%) y **Aurora Cannabis** (+16.35%), fueron algunas de las acciones de cannabis que avanzaron el lunes en la Bolsa de Nueva York después de que la vicepresidenta de Estados Unidos, Kamala Harris, convocara el viernes pasado a una mesa redonda en la Casa Blanca sobre la reforma de la marihuana.

Harris dijo que la administración Biden había pedido al Departamento de Salud y Servicios Humanos, así como al Departamento de Justicia que reevaluaran la clasificación de la marihuana en la lista federal de drogas.

También dijo que decenas de miles de personas condenadas por simple posesión de marihuana han sido indultadas y que se ha hecho un llamamiento a la acción para que los estados indulten este tipo de delitos.

Tilray Brands llegó a subir casi 12% en las últimas operaciones del lunes, aunque luego disminuyó su precio.