



CAPITANES

VANESSA SERRANO CUEVAS...

Tras cinco meses al frente de TMM navega aguas difíciles, pues la menor actividad económica ha limitado el negocio. Con ingresos de 907 millones de pesos, una caída anual de 18 por ciento, la empresa de transporte marítimo apuesta a su liderazgo para crear alianzas y sortear la crisis.



Ganan partida salarial

Los funcionarios de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), dirigida por **Alejandra Palacios**, recuperaron el nivel salarial que ostentaban antes de toda la controversia por la Ley Federal de Remuneraciones de los Servidores Públicos.

Recuerde que este tema derivó en una amplia discusión con el Ejecutivo, pues la Ley ordenaba que ningún funcionario de gobierno debía obtener un sueldo mayor al del Presidente.

Después de los amparos en lo individual que interpusieron algunos comisionados del Pleno del organismo y una con-

troversia constitucional a la que recurrió la Comisión, la Suprema Corte le dio la razón, no sólo a Cofece, sino también a Inegi, a cargo de **Julio Santaella**.

En el Diario Oficial se publicó el tabulador del organismo antimonopolios para 2021, en el cual su titular recibirá un salario bruto mensual de 206 mil 496 pesos. Lo anterior serían alrededor de 141 mil pesos mensuales netos, en tanto que el salario neto mensual del presidente de la República es de 112 mil 122 pesos.

¿Será caso cerrado o se abrirá otro frente de batalla?

Menos Tomates

Más allá de los apagones y recortes de gas, los estados productores de tomate colindantes con Texas tienen problemas de distribución por las heladas que azotan la zona y detienen la exportación de producto.

La imposibilidad de desplazamiento por carretera ha ocasionado que los envíos de esta hortaliza a Estados Unidos operen al 25 por ciento en Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

El Comité Nacional del Sistema Producto Tomate, que dirige **Rosario Antonio Beltrán**, todavía no tiene el reporte de las cargas perdidas por esta situación, pero podría ser en los siguientes días cuando se conozca de qué tamaño ha sido el golpe.

Para minimizar el impacto, los productores tienen un as bajo la manga, ya que pueden retrasar la maduración de las plantas para reducir la cosecha.

En cuanto al corte del suministro eléctrico, los productores están en estrecha coordinación con la CFE para mantenerse al tanto de los apagones programados, y mientras estos no sean tan prolongados, estiman mantener la cadena de frío activa y enfrentar la emergencia gracias a las reservas de las empresas.

Eso sí, esperan que no tome más de una semana regularizar la situación para

que no haya un verdadero desequilibrio.

Acelera Paso

En 2015, Walmart de México, que actualmente capitanea **Guilherme Loureiro**, se planteó el objetivo de duplicar su tamaño como negocio en los siguientes 10 años.

La noticia es que alcanzar el objetivo le está tomando menos tiempo.

Al cierre del 2014, las ventas de la compañía sumaron 437 mil 659 millones de pesos. Seis años después, al cierre de 2020, éstas ya sumaban 696 mil 711 millones de pesos, por lo que el crecimiento en estos seis años, de 60 por ciento, son excelentes noticias para los planes de la empresa.

No obstante, Loureiro vio en la pandemia la oportunidad de acelerar el paso, pues sus ventas a través del comercio electrónico recibieron un empuje inesperado.

Ante ello, el capitán de Walmart de México prevé alcanzar la meta de duplicar su negocio al menos uno o dos años antes.

De hecho, ya puso a su equipo a trabajar en el nuevo plan de volver a duplicar el negocio en un plazo todavía menor, en el cual el comercio electrónico, pero sobre todo con la mezcla entre tiendas físicas y virtuales, será su principal ventaja frente a la competencia.

Acuérdate de Acapulco

Falta menos de un mes para la 84 Convención Bancaria de la Asociación de Bancos de México (ABM), evento que tendrá un nuevo escenario.

Los banqueros podrán guardar sus guayaberas y ropa de lino, pues la reunión—considerada una de las más importantes del sector—se llevará a cabo muy lejos de su acostumbrado Acapulco.

Se anticipa un formato semipresencial y con un aforo muy limitado en el patio del Club de Banqueros, ubicado en el centro de la Ciudad de México, que en nada se asemeja a la playa.

En el recuerdo está la Convención Bancaria del año pasado, que estuvo al borde de la cancelación, pues se realizó cerca de la fecha de la declaración de pandemia por Covid-19 y cuando ya comenzaban a elevarse los contagios en el País. Las sillas vacías era evidentes y la ausencia de ponentes, una constante.

El esquema semipresencial será inaugurado por

Daniel Becker, capitán de

Grupo Financiero Mifel, quien asumirá como el nuevo presidente de la ABM en ese evento.

Para el aforo físico se prevé un presidium con solo ocho personas para la inauguración y la clausura.

**RECONOCEN TALENTO INTERNO EN VECTOR B**

Elizabeth Juárez es la nueva vp creativa de Vector B, de Interpublic Group, agencia creada para atender a Bimbo México. Elizabeth ha estado prácticamente desde la fundación de esta agencia, tiempo en el que había venido cumpliendo el rol de grouper Creative para casi todas las categorías que manejan y ahora asume este nuevo rol.

De su nombramiento comentó Juan Luis Arteaga, managing director de Vector B, que muchas veces se mira hacia afuera para hacer una promoción de este nivel, pero en la agencia reconocen capacidad y resultados del talento interno, por ello han promovido a Elizabeth.

ABRE FOUNDERS OFICINA EN NUEVA YORK

Founders, fundada por Tanya de Poli y Checha Agost Carreño, continúa su expansión global al iniciar operaciones en Nueva York. La agencia abrió su 5ª oficina, esta en la Gran Manzana, la cual estará liderada por Kristin Mizushima y Maidenly Pham.

"Abrimos esta quinta oficina para poder estar cerca de nuestros clientes con los que ya estamos trabajando y nos emociona esta nueva apuesta", comentaron Tanya y Checha.

NOTAS EN CASCADA

Mario Velázquez, que al inicio de año culminó su ciclo en el CIM, se acaba de incorporar a AVE, Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas, sumándose al equipo de Sergio López. Sin duda aportará valiosa contribución... IAB México, con el CIM, presentan primera edición del Estudio Valor Total Media...



What's News

Walmart Inc. reportó ventas decembrinas fuertes y dijo que subiría los sueldos de unos 425 mil empleados tras un año en que la pandemia impulsó sus actividades. Las ventas comparables en EU, de tiendas o canales digitales que llevan operando al menos 12 meses, aumentaron 8.6% en el trimestre al 29 de enero, una aceleración comparado con el tercer trimestre, cuando las ventas subieron 6.4%. Las ventas de comercio electrónico en EU, que incluyen pedidos de abarrotes en línea, subieron 69% comparado con el año anterior.

◆ **Delta Air Lines Inc.** anunció que firmó un contrato multianual con International Business Machines Corp. para ayudar a la aerolínea a trasladar la mayoría de sus datos y aplicaciones a la nube. El valor del contrato, que se extiende hasta por lo menos el 2024, no fue divulgado. El acuerdo requiere que IBM ayude a la aerolínea a migrar aplicaciones o, en algunos casos, a redesarrollarlas para servidores basados en la nube operados por proveedores tecnológicos escogidos por Delta.

El coloso chino de las búsquedas en línea Baidu reportó mejores resultados de los esperados en el trimestre más reciente tras el cierre de operaciones, ayudado por su unidad de computación en la nube. Pero su segmento principal sigue siendo débil: los

ingresos publicitarios de la compañía no tuvieron cambio respecto al 2020, comparado con un crecimiento de dos dígitos hace unos años. Pese al débil crecimiento en su negocio principal, Baidu generó 3.8 mil millones de dólares de flujo de caja libre el año pasado.

◆ **Marriott International Inc.** concluyó el 2020 con pérdidas de 267 millones de dólares al tiempo que la compañía absorbía los efectos de la caída en el turismo global durante la pandemia. Los resultados llegan luego de que el CEO Arne Sorenson murió el lunes. El operador de hoteles más grande del mundo publicó una pérdida para el cuarto trimestre de 164 millones de dólares, comparado con ganancias de 279 millones de dólares el año anterior.

◆ **J.B. Hunt Transport Services Inc.** está recurriendo a inteligencia artificial de Google para conectar a empresas con transportistas. La compañía de transporte y logística trabajará con Google para desarrollar modelos de aprendizaje de máquinas para formar mejores mancuernas entre empresas y transportistas que utilizan la plataforma 360 de J.B. Hunt, buscando ayudar a que las compañías vean necesidades de oferta y demanda con días de anticipación y los transportistas estimen costos futuros de combustible y otros gastos.

Una selección de What's News
© 2021 Todos los derechos reservados



El zorrillo en el picnic

"Alguien debe decir la verdad. Ellos minimizaban los problemas para hablar de lo bien que iba todo. Yo siempre les decía: esto es cosa seria. Entonces **inventaron un chiste, decían que yo era como el zorrillo en el picnic**".

Apenas un parrafito de una **entrevista del New York Times con el Doctor Anthony Fauci** sobre sus experiencias con la pandemia durante la presidencia de Donald J. Trump.

Sabiduría práctica valiosa para tiempos del populismo mágico que privilegia *fake news* sobre ciencia.

Tiempos donde los deseos del Tlatoani se convierten en realidad y donde muchos expertos prefieren huir a ser zorrillos apestados. Un mundo al revés donde la ineptitud eventualmente cobra la cuenta.

5 lecciones valiosas para los negocios y la política:

1. Anécdotas vs. Datos. Dice Fauci sobre Trump: "Decidía por tratamientos que recomendaban sus amigos. Yo le explicaba que se requería una prueba clínica. Pero no hacía caso: 'No, no, no... esto realmente funciona'. Prefería una anécdota a los datos. Esto me preocupaba mucho".

Totalmente. Es una señal de alarma. Por cierto, esto a veces sucede en los negocios. Pero al irse los datos, llega la locura.

2. Enfrentar la irracionalidad. Fauci advertía: "En una pandemia la enfermedad seguirá su curso si no intervenimos. Pero el Presidente aseguraba que se iría, que era mágico. Ahí decidí: no contradeciré proactivamente. Pero si un reportero me preguntaba tras una aseveración falsa, yo me levantaba y decía: perdón, pero eso no es correcto. No quería contradecirlo, pero tengo un gran respeto por mi oficina". Claro. Ante un jefe poderoso irracional, primero inteligencia para elegir tiempos y métodos. Pero segundo, no callar. Respetar el conocimiento.

3. Los ataques de la corte.

Cuando Fauci empezó a contradecir a Trump iniciaron los problemas: "Peter Navarro (un economista con cero experiencia médica) escribió un editorial en *USA Today* afirmando que lo que yo decía estaba mal. La oficina de prensa de la Casa Blanca enlistó cosas que dije y que según ellos estaban mal. Una sonsera, todo terminó siendo verdad". Claro. La corte de lambiscones y radicales de un jefe intolerante no

se quedará con los brazos cruzados cuando la verdad quiera salir a la luz.

4. Ignorados por el poder. En una situación técnica, lo natural sería que lo técnico impere. ¡Ja, claro que no! Por ejemplo, Trump nunca le pidió a Fauci consejo médico. Ni cuando tuvo el virus: "Tony, esto (una dízque cura) me funcionó muy bien'. No quería reventar su burbuja, pero le dije: no Presidente, eso es $n=1$, un experimento con una sola muestra". Así que prepárate, si eres experto, el populista te ignorará, aislará o quizá te corra.

5. La necesidad de tener un zorrillo en el picnic. La esposa de Fauci le sugirió que renunciara. No quiso: "Muchos me preguntaban, ¿qué diablos haces en medio de tanta estupidez? Pero creo que se entendía que yo representaba lo que era correcto y científicamente válido. Y si renunciaba, el zorrillo ya no estaría en el picnic. Aún si no cambiaba la opinión de muchos, para mí era importante que las cosas sin sentido no tuvieran vía libre. Pensé que era mejor para el país, para la verdad y la razón, que yo estuviera ahí".

Me detengo en esta úl-

tima, que es quizá la lección más importante.

Uno nunca sabe qué tan importante será ese zorrillo hasta que el tiempo pasa. **Porque no hay mal que dure mil años. En el caso de Fauci, él (gracias a Dios) sigue ahí. El apestado terminó siendo otro.**

La historia emitirá un juicio severo sobre la Presidencia de Trump. Y quizá uno de sus veredictos más duros será la terrible forma en que manejó la pandemia.

Porque politizar lo técnico en temas de salud termina siendo un acto criminal que cuesta vidas. Una lección que sería bueno que YSQ aprendiera en cabeza naranja.

Lamentablemente, nuestro Presidente es muy cabezón.

Posdata. **Presidente: ¿quiere que no haya apagones? Destruye licitaciones, deje que la IP ayude en exploración de gas y almacenamiento para emergencias. Ustedes NO pueden solos. Ah, y deje de invertir en la refinería y el tren, use mejor los recursos. Urge recapacite.**

EN POCAS PALABRAS...

"Si no hablaba, estaba aprobando lo que decía (Trump)".

Página 8 de 8 Anthony Fauci



¿Invertir ahora?

Participo en varias juntas de consejo y las preguntas obligadas durante la sesión, tarde o temprano, acaban siendo: ¿Qué hacemos con las inversiones? ¿Nos esperamos a ver si gana el partido de Morena en las siguientes elecciones? ¿Nos esperamos a que termine el sexenio? Y arranca la discusión. Mi postura difiere de los demás.

¿Qué hacer frente a un gobierno que ahuyenta a la inversión y que genera desconfianza? ¿Qué hacer frente a la incertidumbre que genera el estar en medio de una pandemia?

Concediendo que el escenario es tormentoso y complicado, mientras haya salud, una crisis no debe convertirse en una excusa. Se puede asumir una posición de víctima "me pasa, me ocurre, me causa", o se puede asumir una posición de héroe o heroína "le doy la vuelta, lo supero y acabo fortalecido".

Las crisis se solucionan donde estamos, con lo que tenemos. Una pregunta todavía más audaz es: ¿Cómo aprovecharla para crecer participación de mercado? ¿Si todos están echados para atrás,

convendrá, estratégicamente, echarse para adelante?

Sí, las crisis amenazan la supervivencia, pero también es cierto que abundan los casos de empresas que mueren en la abundancia y en la complacencia, ahí justamente cuando las cosas van bien, se genera arrogancia y estancamiento.

Qué hacer entonces depende del marco mental, de la actitud y, naturalmente, de la posición actual. Con fines ilustrativos, planteo dos escenarios:

+Si estás en una posición vulnerable y con recursos escasos:

- Cuida el flujo de efectivo. Reduce gastos, quita grasa, pero no músculo.
- Especialízate en un segmento, región, tipo de servicio o un grupo específico de clientes. Concentra tus recursos transaccionales y optimiza la relación y la entrega.
- Sal, habla directo, escribe, contacta; planear en el escritorio puede ser mortal. La calle es rica en información.
- Negocia con todos: proveedores, empleados, inversionistas, bancos. Si todos ponen, en un espíritu colabo-

rativo, todos se salvan.

- No tomes decisiones de largo plazo para solucionar problemas de corto plazo.
- Desmenuza la información, analízala y acciona. Si las ventas bajaron, hay que saber con precisión: en qué productos, en qué proporción, en qué segmentos, en qué regiones, de qué cuentas, de qué vendedores, por qué razones. Piensa en acciones quirúrgicas, no en escopetazos.
- No sacrifiques la marca. Las crisis pasan, pero tu reputación persiste.

+Si estás en una posición de fuerza y puedes acceder a recursos, tienes una oportunidad frente a ti:

- Gana participación de mercado y consolida ventajas competitivas. Puedes comprar competidores y ofrecer ventajas adicionales a clientes de la competencia.
- Invierte en tecnología, invierte en tecnología, invierte en tecnología: para los procesos, hacia atrás, hacia adelante, hacia dentro y hacia afuera.
- Contrata a los mejores vendedores de la competencia.
- Pelea distribuciones de la competencia que ahora

pueden estar en conflicto.

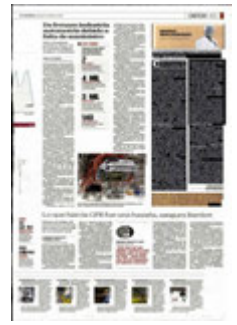
- Renegocia contratos de representación y/o distribución a tu favor.
- Negocia mejores precios en todo y aprovecha el *cash-crunch* de proveedores.

En cualquier caso, los liderazgos serán replanteados. El contexto y las nuevas formas de interacción harán notar a los más adaptativos y relevantes, al igual que a los acomplejados e incompetentes. A algunas personas la abundancia las hace pobres, y a otras la escasez las hace ricos.

¿Y de los tiempos políticos?

Mi posición es que, sin dejar de tomar precauciones, México no podrá ser detenido. Tendremos buenos y malos gobernantes pero nuestra posición geopolítica, el bono demográfico y la entrada de dólares por medios legales, y cuestionables, seguirán manteniendo la maquinaria país y avanzando. Como lo ha sido antes; a pesar de nosotros mismos.

Adelante. Hoy, con lo que tenemos y donde estamos. En pie de guerra y avanzando.



Walmart y las condonaciones por despensas

Casos como el de Walmart de México llevaron al presidente **Andrés Manuel López Obrador** y a su gobierno a promover reformas legales que, entre otros cambios, tipifican la defraudación fiscal como delito grave que amerita cárcel.

La mayor cadena comercial del país buscó evadir el pago de impuestos correspondiente a la venta de sus restaurantes Vips a Alsea, en 2013, mediante argucias fiscales y legales. Finalmente tuvo que pagarlos, luego de que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y la Procuraduría Fiscal de la Federación la puso contra las cuerdas.

El método de negociación de los abogados y fiscalistas de Walmart fue de la siguiente manera: "Estamos dispuestos a pagarles 500 millones de pesos, no más; y si no, vamos a un juicio que va a durar décadas". El condicionamiento llegó a oídos del presidente López Obrador, quien pidió a la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, y al procura-

dor **Carlos Romero**, proceder contra la empresa.

La semana pasada, el Presidente refirió en su conferencia matutina otra escena de esta negociación. "Me acuerdo que hablé con un empresario de un corporativo estadounidense. Le dije: 'no han pagado algo así como 10 mil millones de pesos'. Entonces me dice: 'sí tengo información. Ya sé que la están pasando mal. ¿Qué le parece, Presidente, si les ayudamos con despensas?'", reveló López Obrador entre carcajadas.

Esa empresa es Walmart de México, que en mayo de 2020 informó que llegó a un acuerdo con el SAT para pagar 8 mil 79 millones de pesos por impuestos atrasados. Esto fue producto de la operación con la que el SAT y la Procuraduría Fiscal recuperaron 50 mil millones de pesos de 15 grandes empresas en 2020.

Otros corporativos que pagaron sus adeudos fueron FEMSA, IBM y Grupo Carso, entre otras. Todas arrastraban retrasos y litigios fiscales mul-

timillonarios que finalmente aceptaron saldar para evitar consecuencias penales.

El pago que hizo Walmart al fisco mexicano equivale a apenas 1% de los ingresos anuales en 2019. Esta situación y las amenazas de los abogados de la cadena de autoservicios inyectaron gasolina a López Obrador para proceder contra ellos.

En una situación similar, o peor, está Interjet, la aerolínea que fundó la familia **Alemán** y que está a punto de la quiebra. La empresa arrastra adeudos con el SAT superiores a 3 mil millones de pesos.

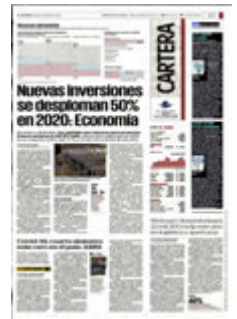
El 8 de febrero adelantamos en este espacio que la Procuraduría Fiscal interpuso una denuncia por un adeudo de 78 millones de pesos correspondiente al ejercicio de 2018. No obstante, las querrelas van a seguir presentándose por otras evasiones fiscales en años posteriores, incluidos los periodos diciembre 2020 y lo que va de 2021, cuando la empresa cambió de manos a **Alejandro del Valle**.

Esta operación fue por demás opaca. Supuestamente se le inyectaron 150 millones de dólares a Interjet para su capitalización, sin embargo, los recursos no han sido transferidos, toda vez que estaban condicionados a una condonación de impuestos.

La respuesta del presidente López Obrador a **Miguel Alemán Magnani** y a su padre Miguel Alemán Velasco fue contundente. “Lo más que puedo hacer es darles tiempo para que paguen, pero no podemos condonarles impuestos”, les soltó el Presidente.

Lo que siguió fue una serie de demandas de amparo por parte de Interjet y luego la venta de la empresa. La orden para proceder contra quienes no paguen impuestos ha venido del propio Presidente, quien, sin importar que los empresarios sean parte de su Consejo Asesor Empresarial, les ha pedido que paguen o enfrenten las consecuencias. ●

El método de negociación de los abogados y fiscalistas de Walmart fue: “Estamos dispuestos a pagarles 500 millones de pesos, no más; y si no, vamos a un juicio”




DESBALANCE

El IFT todavía no la libra

:::: Aunque el senador **Ricardo Monreal** (Morena) propuso en su iniciativa que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Adolfo Cuevas**, sea el que regule a las redes sociales, ello no significa que se extinguió la posibilidad



Adolfo Cuevas

de que el ente desaparezca. **Raúl Trejo Delarbre**, investigador y catédrico de la UNAM, no descarta que siga en pie la posible fusión del IFT con

otros reguladores para crear el llamado Instituto Nacional de Mercados y Competencia para el Bienestar, que también fue propuesto por Monreal, por cierto. Nos reportan que ayer, durante un foro para analizar la iniciativa de redes sociales, el especialista lanzó la alerta de que el IFT no la ha librado todavía, ya que el senador Monreal podría estar pensando que las nuevas atribuciones que plantea darle al regulador sean asumidas eventualmente por el nuevo organismo.

Consar: el reto de las comisiones

:::: Nos cuentan que la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), de **Abraham Vela**, ya tiene lista la fórmula del tope a comisiones que cobran las Afore y que entrará en vigor el próximo año. El texto está por publicarse en el *Diario Oficial de la Federación* y seguramente levantará muchos comentarios por parte de las Afore,

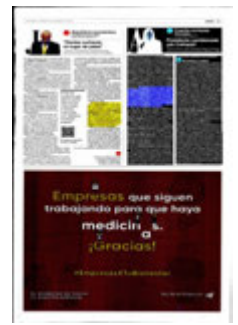


Abraham Vela

ante el reto administrativo y financiero que les representará a partir de 2022. En octubre se dará a conocer el porcentaje de

comisión que cobrarán las administradoras, y con ello se podrá estimar el impacto para el negocio, luego de que en 2020 obtuvieron 37 mil millones de pesos en ingresos por ese concepto.

Nos aclaran también que los retiros por desempleo de las Afore desde la aplicación móvil estarán listos a mediados de año, pero lo que ya está disponible para los trabajadores es el cambio de administradora.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

**Presidente comisionado
¿sin Cofepis?**

• Svarch Pérez, joven talentoso llega sin equipo, Viene de la Coordinación General Médica Insabi.

El nombramiento del doctor **Ernesto Svarch Pérez** como presidente comisionado de Cofepis provoca sentimientos encontrados entre la comunidad médica y las industrias que dependen de autorizaciones y supervisión (no sólo farma e insumos médicos, sino alimenticia, bebidas, salud y cuidado personal y limpieza, etcétera) de esta entidad regulatoria del Estado. El Dr. **Svarch** es reconocido por sus capacidades en materia de política pública sanitaria, fue alumno del secretario **Jorge Alcocer**, y es también conocido por su capacidad de diálogo, razón por la que su llegada abre una nueva expectativa con los sectores regulados. De alguna manera, López-Gatell, su poderoso jefe desde que el 20 de agosto le quitó la autonomía a la Cofepis al subordinarla a la Subsecretaría de prevención y Promoción de la Salud, ya venía dialogando y entendiendo que las industrias no son enemigos ni tampoco tantas acusaciones de corrupción sin sustento, conducen a alguna parte salvo la parálisis del sector.

Sólo que el doctor **Svarch Pérez**, joven talentoso llega sin equipo. Viene de la Coordinación General Médica Insabi, pero el enorme espacio que abrió la salida de **Novelo** (desde noviembre), le permitió a **López-Gatell** llenar las vacantes de comisionados, que son claves en la Cofepis.

Designó como nueva titular de la Comisión de Autorización Sanitaria a **América Azucena Orellana Sotelo** (la encargada de

Cofepis en estos meses sin **Novelo**), y también a la Comisión de Operación Sanitaria, **Olga Elena Piña Gutiérrez**. Y apenas unos días antes del nombramiento de **Svarch**, nombró al hermano de su brazo derecho, **Ricardo Cortés Alcalá** —el titular de la Dirección General de Promoción de la Salud— el doctor **Gabriel Alfredo Cortés Alcalá** al frente de la Comisión de Fomento Sanitario.

Por lo mismo, hay entusiasmo, pero también la percepción de que el doctor **Alcocer**, no podrá recuperar la capacidad de control sobre la Cofepis con alguien muy cercano a él, y que le costará un poco más retomar las riendas de la política de salud desde la Secretaría y, para ello, cuenta con el respaldo de casi todo el gabinete del Presidente.

**DE FONDOS A FONDO**

#IFT... Fueron rechazadas por las Comisiones de Comunicación y Radiodifusión del Senado las dos candidatas inicialmente propuestas por el Presidente para ocupar los cargos de comisionadas en el IFT no por carecer de capacidad técnica, sino de habilidad política y presencia pública. El 28 constitucional indica que si el Senado rechaza la propuesta, el Presidente envía otra proveniente de las mismas listas (quedan cuatro en cada una), y sólo podría designar cuando quede una si las siguientes no son ratificadas. ¿Por qué no, el consejero Jurídico del Presidente, **Julio**

Scherer, quien lo asesora en este tipo de designaciones y dado que el Presidente dijo que no conocía a ninguna de las que quedaron seleccionadas en el proceso de Inegi/Banxico, nos ahorra el conflicto de género y facilita el reconocimiento de talento que conlleva esta selección? Las 4 que quedan reúnen técnica y capacidad política, pero **Clara Luz Álvarez** y **Jrissy Esther Motis Espejel**, no les pondrían ni pero. Ninguna de las dos está en el IFT y le aseguro que la timidez no será factor en esta escena y fueron el 2 y 1 en calificación en el examen técnico. Estoy segura de que serían la 1ra y 2da en el examen legislativo.

#SHCP... está renovando su programa de coberturas petroleras sin compras masivas de opciones, sino definiendo un horizonte amplio para cubrir sus necesidades trimestrales

de ingresos, y combinando lo mismo compra de opciones que protección de seguros. ¿La razón? La estimación del presupuesto de 2021 del precio del barril es de 42 dólares y esta semana rondó en los 60 dólares, en un entorno donde la perspectiva económica global está cambiando a positivo. Cubrir una caída abrupta es clave, pero también hay que hacerlo con menor costo. En 2021 se invirtieron mil millones de dólares para proteger el ingreso presupuestal y al cierre de diciembre, recibió 2,380 millones de dólares, lo que compensó cerca del 80% de las pérdidas derivadas de ingresos petroleros. **Pemex**, en menor escala, está cubriendo su balance.



Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier
aquearre.economico@gmail.com

“Denles cucharas en lugar de palas”

• Fabricar más pobres y empobrecer aún más a los que ya lo eran tiene un fin político.

En una visita que hizo mi admirado maestro **Milton Friedman** a China, antes de que adoptara con fervor la economía de mercado que le permitió volverse el gigante que es hoy, sus anfitriones lo llevaron a visitar instalaciones y proyectos en construcción de los que estaban orgullosos.

Al detenerse en un sitio donde cientos de trabajadores cavaban un hoyo para hacer una presa, **Friedman** se sorprendió de que no usaran maquinaria para mover la tierra, a lo que el burócrata chino que lo acompañaba dijo que era para crear más empleo. Mi maestro replicó, “en ese caso, denles cucharas en lugar de palas”.

El Presidente de México piensa, con asombrosa precisión, lo mismo que **Friedman** encontró en China en su era de planeación central y ausencia total de libertad individual, como lo evidenció al inaugurar una planta de la empresa Bimbo, donde declaró “lamentar que estuviera tan automatizada”.

El tipo de economía que admira quedó claro en una visita que hizo a la provincia, en la que se detuvo a encomiar a la “auténtica economía popular”, admirando un trapiche

jalado por una mula para producir jugo de caña de azúcar (<https://www.facebook.com/watch/?v=431269687470265>).

Su proyecto de nación consiste en “fortalecer la economía apoyando a los artesanos, a pequeños productores y microempresarios, (lo que) es igual o más

importante en creación de empleos y desarrollo que sólo apostar a las grandes corporaciones automatizadas y de poca generación de puestos de trabajo (sic)”.

Esa filosofía se refleja también en sus programas de construir caminos de mano de obra y privilegiar la agricultura tradicional con “apoyos”, alentar la tenencia de la tierra comunitaria, prohibir el uso de semillas mejoradas, fertilizantes y fungicidas químicos, y aniquilar la agricultura moderna y de exportación.

Esta forma de ver la economía permea en sus políticas de gobierno en todos los ámbitos, pero sobre todo en energía, y resalta mucho en la promoción de ciencia y tecnología, en donde se pretende privilegiar “las raíces ancestrales de las culturas autóctonas y rechazar la ciencia neoliberal y extranjera”.

Todo lo anterior, sumado al combate frontal a la inversión privada, garantiza el estancamiento de la economía y la pauperización

El tipo de economía que admira quedó claro en una visita donde se detuvo a encomiar a la “auténtica economía popular”.

rización de la población, pues atenta contra el crecimiento de la productividad, único camino que conduce a generar riqueza y a una mejora sostenida de su calidad de vida.

El pensamiento del primer mandatario mexicano me recuerda lo que escribió el gran ensayista **Christopher Hitchens** de la madre **Teresa de Calcuta**, al señalar que “estaba menos interesada en ayudar a los pobres que en usarlos como una fuente infatigable de miseria para promover la propagación de sus creencias”.

En el caso del cabecilla mexicano, fabricar más pobres y empobrecer aún más a los que ya lo eran tiene también el fin político de hacerlos dependientes sin remedio de sus dádivas clientelares, lo que él piensa que le garantiza una base política cada vez mayor que le permitirá, a él y a su partido, eternizarse en el poder.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El “sol” puede salir para las finanzas del Fonatur

Jiménez Pons tiene poder, la confianza una relación de décadas con el Presidente.

Rogelio Jiménez Pons, director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), es uno de los pocos funcionarios de la 4T, y además en el turismo, que tiene un amplio presupuesto federal; pero le faltan recursos para mantener en marcha algunas actividades esenciales.

Por una parte, están etiquetados los 36 mil millones de pesos asignados este año en el Presupuesto de Egresos de la Federación al Tren Maya; mientras enfrenta un déficit para cumplir con la operación del organismo, que incluye el mantenimiento

de los Centros Integralmente Planeados (CIP).

Dejar sin limpieza, luminarias o con aguas tratadas a destinos como Cancún, Los Cabos y Huatulco sería la “puntilla” para los principales motores del turismo mexicano, actividades que, hasta ahora, se han pagado vendiendo sus terrenos.

Una salida de mediano plazo es la creación de los “consejos autónomos”, con la participa-

ción de los municipios y la iniciativa privada, para distribuir gastos y responsabilidades.

Jiménez Pons tiene, además, un ambicioso plan de generación de energía solar; difícil de entender por los frentes que tiene abiertos el gobierno federal para defender las fuentes convencionales de energía y el enfrentamiento con grupos particulares por lo que, considera, fueron contratos leoninos a favor de estos últimos.

La lógica del nuevo proyecto del Fonatur parte de que cuenta con acceso a terrenos para construir “granjas solares”, la primera de las cuales estaría cerca de San José del Cabo, en Baja California Sur.

La propuesta la está negociando con **Rocío Nahle**, secretaria de Energía, y con **Manuel Bartlett**, director de la Comisión Federal de Electricidad.

La oferta de **Jiménez Pons** es que dichas granjas generen “deuda cero” para el gobierno federal y garanticen la “cero intermitencia”, lo que significa que las baterías solares en ningún momento obligarán a la

CFE a suplir potenciales inconsistencias.

El Fonatur espera que inversionistas privados entren con 20% de los proyectos y que Nacional Financiera otorgue créditos para buena parte de los mismos, ya que esta institución cuenta con recursos prestables suficientes.

El destino más rentable es, precisamente, San José, pues en Baja California Sur el costo de la energía es muy elevado, ya que el estado no está conectado a la red continental y sigue produciendo su propia energía eléctrica con fuentes fósiles.

Pero también hay otros identificados en la región del sureste.

Jiménez Pons tiene poder, la confianza y una relación de décadas con el presidente **López Obrador**, de quien, seguramente, dependerá la última palabra para que el Fonatur consiga la autorización para este proyecto de energía limpia.

**DIVISADERO**

POSIBLE SOLUCIÓN. Luego de que **Igor Rojí**, presidente municipal de Orizaba, se reuniera con la secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**, el gobernador de Veracruz, **Cuitláhuac Gutiérrez**, aceptó encontrar una salida para que regrese la policía municipal a ese pueblo mágico.

Ello requerirá que se hagan en otra entidad las pruebas de confianza a los miembros de dicho cuerpo de seguridad, para garantizar la imparcialidad; no será un proceso simple, pero sí un avance respecto al escenario de que el gobierno estatal siga invadiendo arbitrariamente las funciones del gobierno municipal.

La lógica del nuevo proyecto del Fonatur parte de que cuenta con acceso a terrenos para construir “granjas solares”.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

IED, caída de 11.7%

- El 55 por ciento de la IED provino de la reinversión de utilidades y sólo el 22% de nuevas inversiones.

La Secretaría de Economía reportó con cifras preliminares que la inversión extranjera directa al cierre de 2020 totalizó 29,079 millones de dólares lo que representa una caída de 11.7% frente a 2019.

La Secretaría de Economía que prefiere, desde luego, ver el vaso medio lleno, destaca que la razón principal de la contracción en la IED fue la pandemia, lo cual es cierto, y resalta que México salió mejor librado que otros países porque a nivel mundial la IED disminuyó 42% vs. 2019, de acuerdo con el World Investment Report 2020 de la UNCTAD, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

Un dato nada alentador en la IED es que el 55% provino de reinversión de utilidades y sólo el 22% de nuevas inversiones y por origen se mantiene Estados Unidos en primer lugar con 53.6% y Canadá con 14.5 por ciento.

Para 2021, la expectativa del gobierno es que el T-MEC se mantenga como un imán de inversiones extranjeras, pero el problema es la creciente desconfianza que han generado iniciativas como la reforma al

sector eléctrico, que seguramente será aprobada la próxima semana en la Cámara de Diputados, y la incertidumbre que prevalece sobre otras iniciativas que pueden golpear

severamente al sector exportador y maquilador, como la ley vs. outsourcing y la reforma a la Ley del Banco de México, que aún no se ha desactivado en la Cámara de Diputados.



PAROS TÉCNICOS EN AUTOMOTRICES

Las armadoras automotrices y principales exportadoras del país como VW, Toyota, Nissan, BMW y Ford anunciaron ya paros escalonados en sus plantas de producción ante la escasez

de gas natural que se mantendrá los próximos días por la decisión del gobernador de Texas, **Greg Abbot**, de prohibir a las empresas, por lo menos hasta el próximo domingo, la exportación de gas mientras no se resuelva la crítica situación de su industria eléctrica.

Hay también paros en maquiladoras del norte del país que afectarán el comportamiento de la economía, aunado al impacto negativo por el rebrote de covid y las medidas de restricción en actividades comerciales en las entidades que estuvieron en semáforo rojo.



COMITÉ DE FECHADO DE CICLOS ECONÓMICOS: SIN EQUIDAD

Qué bueno que ya se instaló el Comité de Fechado de Ciclos Económicos, auspiciado por el IMEF y con las recomendaciones del Inegi y del CIDE y que entre otras ventajas está que identificar ciclos de picos o depresión en la economía para, por ejemplo, determinar cuando la economía esté oficialmente en recesión.

El problema es que en pleno siglo XXI no hay en su integración equidad de género porque de sus siete miembros sólo hay dos mujeres: **Graciela González**, del Centro de Investigación de Matemáticas y **María de Lourdes Dieck**, del TEC de Monterrey. Lo que demuestra

que todavía hay un gran camino por avanzar para las mujeres en materia de equidad en el ámbito financiero y económico.

Los otros integrantes de este semiclub de Toby, son hombres: **Jonathan Heath**, subgo-

bernador Banxico; **Gabriel Casillas**, director general adjunto de Análisis de Banorte; **Gerardo Leyva**, director adjunto de Investigación del Inegi; **Luis Foncerrada**, exdirector del CEESP y asesor económico de AMCHAM México, y **Pablo Mejía-Reyes**, de la Universidad Autónoma del Estado de México.

La Secretaría de Economía destaca que la razón principal de la contracción en la IED fue la pandemia, lo cual es cierto.

42

POR CIENTO

disminuyeron los flujos mundiales de IED durante 2020 frente a 2019



1234 EL CONTADOR

1. La startup Bayonet Technologies, cuyo CEO es **José Chávez**, levantó una ronda de inversión semilla de más de medio millón de dólares. Es conocida por ayudar a las compañías que hacen negocios por internet a proteger sus ventas del fraude. Por ejemplo, los clientes de Bayonet han logrado reducir sus tasas de contracargos en 68% y han aumentado su tasa de aprobación de pagos en más de 11 por ciento. El capital recién levantado por la empresa fundada en México servirá para aumentar su equipo de ingeniería y comercial con el fin de expandir su presencia en América Latina. Bayonet también anunció que **Steffen Vollert**, quien fuera el vicepresidente de expansión global de Adyen, ahora es parte de su Consejo Directivo.

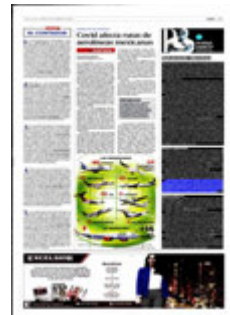
2. MPI México, que preside **Francisco Cachafeiro**, está convocando a los profesionales de la industria de reuniones, convenciones, congresos y exposiciones a una movilización el próximo martes, a las 15:00 horas, para entregar un manifiesto a la Secretaría de Turismo, que encabeza **Miguel Torruco**, en la que le detallan la situación por la que atraviesa esta actividad debido a la pandemia. El gremio busca llevar el mensaje "Si no nos van a ayudar, déjenos trabajar" a las oficinas de Masaryk, con el fin de que esta industria se reactive. Esta movilización será la primera que llegue a la Sectur para solicitar ayuda, pues los restaurantes de la Canirac, que preside **Francisco Fernández**, se manifestaron, pero no en la sede del turismo.

3. En la Ciudad de México, la falsificación de sellos e impresiones en bolsas de plástico para hacerlas pasar como ecológicas ha prendido las alertas de las autoridades. Y es que, de acuerdo con **Jesús Sesma**, dirigente del Partido Verde en la capital, en la zona de Santo Domingo, en el Centro Histórico, algunos comerciantes se ofrecen a

poner un sello con las leyendas 100% biodegradable o 100% reciclable en estos productos, con lo que se burlan de las estipulaciones emitidas por la Sedema, de **Marina Robles**. En tanto, los Industriales de Bolsas Plásticas de México, que preside **Álvaro Hernández**, trabajan a marchas forzadas para producir bolsas y películas plásticas bajo los lineamientos que exige la autoridad.

4. IEnova presentó sus resultados financieros para el cuarto trimestre y anual 2020, en donde destacó que por primera vez en su historia rebasó la cifra de mil millones de dólares en su UAIDA Ajustada, aumentando de 938 millones de dólares en 2019 a mil seis millones en 2020. Este resultado es una muestra del compromiso a largo plazo que la empresa que lidera **Tania Ortiz Mena** tiene con el país y en donde, a pesar de un complicado escenario, logró impulsar un importante plan de apoyos para las comunidades afectadas por covid-19, así como incluir la inversión de dos mil millones de dólares de su proyecto de Licuefacción ECA LNG como parte de la segunda fase del Plan Nacional de Infraestructura del gobierno federal.

5. Los industriales del norte del país ya están al borde del colapso y es que, en cuatro días sin gas o sin energía eléctrica, sus procesos de producción industrial de manufactura se han detenido. Datos de la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (Caintra), que dirige **Adrián Sada Cuevas**, reportan 13 mil 984 millones de pesos en pérdidas de producción para la manufactura neoleonesa. Por ello, convocaron a una reunión de emergencia con las autoridades federales y estatales ante el temor de que la cifra siga creciendo en los próximos días, con afectaciones sobre los empleos y los ingresos de las empresas. Consideran que ya es tiempo de una política energética clara, certera, robusta y confiable.



Salvamento silencioso

Muy poca gente se dio cuenta de lo cerca que estuvo el país al borde del abismo financiero y cómo las buenas gestiones que se aplicaron desde la Secretaría de Hacienda con los ministros de la segunda sala de la SCJN lograron desactivar un problema para las finanzas públicas que, tan sólo este año, hubiera equivalido a 60 mil millones de pesos, es decir, el doble del monto que se tiene destinado para las vacunas en contra de covid.

Como ayer le informó el *Padre del Análisis Superior*, la corte votó por unanimidad que las pensiones sean calculadas en UMA y no en salarios mínimos, como estaba el acuerdo de creación de este instrumento que corrigió el error que impedía la liberación que se ha venido dando del salario mínimo, como lo propuso Coparmex desde el sexenio pasado.

Ayer mismo le informó el PAS que el cálculo para los siguientes cuatro años rondaría los 330 mil millones de pesos, tan sólo para el gobierno federal, y la quiebra de todos los sistemas de pensiones estatales. Instituciones como el ISSSTE tendrían quebrantos superiores a los tres mil millones de pesos, tan sólo en el primer año. Entre los criterios que usó la SCJN para tomar esta determinación destacan el equilibrio de las finanzas públicas, el riesgo para la viabilidad del sistema de pensiones y el riesgo de que se diera un nuevo congelamiento del salario mínimo, lo que suspendería uno de los objetivos centrales de la actual administración.

Los miembros del equipo de **Arturo Herrera** tuvieron un papel muy destacado, puesto que dieron una larga cantidad de argumentos técnicos para que los ministros pudieran comprender que pagar pensiones en salarios mínimos sería ruinoso para las finanzas públicas desde una larguísima cantidad de aristas. El PAS está convencido de que los abogados de la Secretaría de Hacienda hicieron un gran trabajo para que los ministros tuvieran los elementos suficientes para tomar la decisión correcta, lo que demuestra, nuevamente, que cuando se retiran de la discusión opiniones subjetivas y cargadas de ideología se toman mejores decisiones. Sin embargo, no es así todo en la 4T.

REMATE VERGÜENZA

Lo más probable es que los legisladores levantados del partido en el gobierno hoy aprueben en la Comisión de

Energía la iniciativa preferente que cambia la Ley de la Industria Eléctrica, para que el martes, usando la aplanadora, se cumpla con la intención del Presidente de la República.

Se va a decir, una y otra vez, que Morena ganó en las urnas la mayoría en los poderes Ejecutivo y Legislativo, como si eso fuera una suerte de salvoconducto o patente que les otorgara la razón en las decisiones que toman.

Si bien es cierto que la iniciativa está equivocada y muy posiblemente dará espacio para acciones en los tribunales que la declaren inconstitucional, eso no es lo más lamentable, sino que los legisladores de Morena rehúyan al diálogo.

El PAS plantea el siguiente axioma: Tener la mayoría no es igual a tener la razón. Las mejores decisiones se toman escuchando a todas las partes. En este caso, es claro que hay una opinión mayoritaria con argumentos técnicos en contra del planteamiento de Morena, que sólo tiene la mayoría para aprobarla, no para convertirla en la decisión correcta.

REMATE RIDÍCULO

Manuel Bartlett estableció una nueva marca de cinismo para cualquier político. Sí, el mismo hombre que se robó las elecciones de 1988, ayer calificó como una hazaña el que no se hubiera colapsado el sistema eléctrico nacional. ¿Espera un desfile? ¿Qué el Congreso le entregue una medalla? ¿Qué se nombre el día de **Manuel Bartlett** o qué?

Miente cuando dice que se evitaron los problemas: de acuerdo con una encuesta del CCE el 70% de las empresas del país tuvieron problemas por los cortes de energía eléctrica y gas. Armadoras de automóviles se encuentran en paro técnico, lo que disminuirá la recuperación del país. En un segundo término, ayer mismo el Presidente de la República pidió a los mexicanos que racionaran el consumo de energía eléctrica con una frase que recordó a la que la CFE usaba en la década de los ochenta: ayuda un poco, apaga un foco.

Ayer mismo hubo apagones programados, como los que existieron en la década de los ochenta, cuando **Bartlett** ya era un destacado funcionario de los gobiernos priistas.

Le han mentido al Presidente. Hace un año le hicieron decir que había gas natural para 30 años y la realidad los desmintió. En lo que va de esta administración se han perdido, por lo menos, 20 proyectos de almacenamiento, y Pemex ha disminuido en la producción de gas natural.



SOS automotriz a López Obrador; paran GM, Ford, VW, Audi, BMW, Nissan, Mazda y Honda

El campeón exportador de México, el sector automotriz, entró en un momento crítico. Ya traía paros por la falta de semiconductores a nivel mundial. Y vino el freno de mano: la falta de gas, que llevó a más paros técnicos en las plantas del país, afectando al que, sin duda, ha sido el motor de las exportaciones.

El sector automotriz mexicano es el 4º exportador del mundo. El 6º productor mundial. El principal generador de divisas del país, con 90 mil millones de dólares al año. Genera un millón de puestos de trabajo en ensamblaje y autopartes, más otros 130 mil empleos directos en la red de distribuidores.



LA CARTA POR ELECTRICIDAD Y GAS

Ante la crítica situación, las asociaciones gremiales, decidieron pedirle ayuda al presidente **López Obrador**. Le enviaron una carta ayer pidiéndole gas y electricidad para poder mantener la producción y la dinámica de un sector que hoy representa casi el 4% del PIB y el 19% del PIB manufacturero.

La carta fue firmada por **José Zozaya**, de la Asociación Mexicana de Industria Automotriz (AMIA).

Por **Oscar Albín**, presidente de la Industria Nacional de Auto partes (INA).

Por **Guillermo Prieto Treviño**, presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidoras

de Automotores (AMDA).

Y **Miguel Elizalde**, presidente de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones

(ANPACT).

Todo el sector automotriz le pide al presidente **López Obrador** "su valioso apoyo, como siempre lo ha demostrado para garantizar el abasto de energía eléctrica y gas industrial, sin reducciones en el suministro o consumo, para poder así continuar trabajando juntos en la fortaleza de la economía de nuestro México".



PAROS EN TODO EL PAÍS

El sector automotriz pierde velocidad. En el mercado interno, las ventas anuales han caído de manera constante desde 2016, pasando en cuatro años de venderse un millón 607 mil unidades a venderse, en el 2020 apenas 949 mil unidades.

En la producción y exportación, podemos perder nuestro posicionamiento en el mercado estadounidense.

Veamos todas las armadoras que están en paros técnicos. En primer lugar, General Motors, principal exportadora, tuvo que realizar paros técnicos en su planta de Silao, donde produce los modelos Chevrolet Cheyenne, Chevrolet Silverado y GMC Sierra. El 95% es para exportar.

Nissan, armadora japonesa, ha tenido que frenar su planta de Aguascalientes, Versa, Kicks, Marcha y Sentra.

Volkswagen trae paros escalonados en Puebla, donde produce el Jetta, la SUV Taos y el Sedán Golf.

* Honda en Celaya, donde produce Fit, Civic, HRV.
Ford trae paros en Hermosillo, donde produce el modelo Bronco.

BMW trae paros en San Luis Potosí, desde donde produce su Serie 3, y el auto eléctrico 330.

La carta al Presidente trae copia para **Tatiana Clouthier**, secretaria de Economía, y **Marcelo Ebrard**, canciller. Es un SOS de un sector que trae divisas, empleos y trabaja con tiempo de entrega exactos.

Este sector genera un millón de puestos de trabajo en ensamblaje y autopartes, más otros 130 mil empleos directos en la red de distribuidores.



El juicio de la historia



FUERA DE LA CAJA

**Macario
Schettino**

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx

Cassio y Bruto promovieron y encabezaron el ataque de poco más de dos decenas de senadores que terminó en el asesinato de Julio César. Por esa razón, Dante los coloca en el círculo más profundo del infierno, en donde se encuentran los traidores. Comparten espacio, en ese lugar de eterno hielo, con Judas. Cassio y Bruto no actuaron solos, sino impulsados por Catón (el joven), quien ha sido por mucho tiempo una especie de ícono de la libertad. Presumía de ser austero, aunque en realidad era más bien necio. Odiaba a César, y por ello se unió a Pompeyo en esa guerra civil en que fueron derrotados. Prefirió el suicidio a la humillación de ser perdonado por César. Ni Catón, ni Cassio, ni Bruto defendían

una República Romana que, en los hechos, había desaparecido décadas antes, aplastada por Mario y Sila. Encabezaban una facción, hacían política, y en esos años, el derrotado lo perdía todo, como ellos. Su suerte histórica, sin embargo, no es clara. Por momentos son traidores dignos de lo más profundo del infierno, por momentos son sinónimo de libertad.

Nicolás Bravo, Hermenegildo Galeana y Vicente Guerrero eran caciques de la Tierra Caliente. Contrabandistas y usureros, les tocó en suerte participar en la rebelión de Morelos, más defendiendo sus privilegios que buscando algún destino nacional. No es fácil encontrarle virtudes a Guerrero, pero sí defectos: desde su ne-

gociación con Iturbide, si así se quiere, hasta su levantamiento en contra de la primera democracia en México. No obstante, se encuentra en el panteón cívico, y en este año se le celebra de forma especial.

Hace casi 70 años, Fidel Castro intentó una rebelión armada. Fracasó, y prácticamente todos sus compañeros murieron en el ataque al Cuartel Moncada. Él no, gracias a los contactos de su entonces esposa, a la que pronto abandonaría. Tuvo la oportunidad de ser juzgado; afirmó: "La historia me absolverá". Gozó de una amnistía, de un breve exilio en México en donde obtuvo apoyo desde el gobierno mexicano, y pudo regresar a Cuba para encabezar un movimiento que obtendría el triunfo. Nunca

más abandonó el poder. Para ello, destruyó al país más adelantado de la época en esta región. Hoy, sin embargo, sigue gozando de un amplio número de defensores.

Las religiones, en ese afán de evadir la segura muerte que todos tendremos, han construido creencias de otras dimensiones, otros mundos u otras existencias. En ellas se incorpora esa justicia que no vemos a nuestro alrededor, pero que ansiamos. Los malos reencarnarán en animales inferiores, o acabarán en la Gehena o el infierno. Los buenos, en cambio, avanzarán hacia la iluminación, la

divinidad, el paraíso. Cuando las religiones empezaron a perder fuerza en Occidente, se nos hizo fácil trasladar esos premios y castigos del panteón divino al cívico: ya no es algún dios el que nos juzga, sino la historia.

Por eso le ofrezco tres ejemplos, de la antigüedad, del siglo 19 mexicano, de la mitología reciente, para ilustrar por qué no debe esperarse el “juicio de la historia”. A casi 2 mil 100 años de distancia, Cassio, Bruto y Catón no han sido juzgados, o lo han sido en dos tribunales diferentes, uno en el que son absueltos y condenados en el otro. Guerrero goza de una

memoria que no merece, mientras Miramón se pudre en un infierno que no le corresponde. Fidel, como el Cid, sigue luchando después de muerto por la absolución.

No espere usted entonces que sea la historia la que juzgue. Piense, reflexione, juzgue y actúe usted mismo. Como dice aquel viejo cuento: “En vida, hermano. En vida”.

No espere usted que sea la historia la que juzgue.

Piense, reflexione, juzgue y actúe



El gran paquete de la maestra Delfina III



¿Recuerdan esos muñecos de prueba a bordo de un coche expuesto a un choque?

Sucede que esos *dummies* están en peligro de extinción. Tecnología hecha en Francia usada en México empuja su salida. La utilización y los frutos nacionales de esa mezcla dependen ahora en buena medida de la maestra Delfina Gómez, responsable de la SEP.

Esto es para jóvenes emocionados con trabajos relacionados con todo lo que cambiará durante este siglo.

Gómez representa el vínculo oficial del país con Francia y la empresa Dassault Systèmes, dueña de My3DExperience, una plataforma que recrea digitalmente el mundo con todos sus componentes y materiales, para que ustedes no tengan que, por

ejemplo, derribar un avión que recién diseñaron, a fin de entender un posible desastre. A estos prototipos pueden llamarlos “gemelos digitales”.

Ayer, empresarios y funcionarios inauguraron un equipo de salón en la Universidad Politécnica de Yucatán (UPY) en el que entrenarán a mexicanos hábiles en diseño digital basado en el software de Dassault. Es uno de ocho Laboratorios Académicos de Innovación, Diseño y Manufactura Digital que instalarán en el país, dos estarán en ese estado.

Entre otros líderes ahí estuvo Daniel Parfait, CEO del francés Grupo Safran en México, empresa que en Querétaro construye esas “aspas” que ustedes ven en las turbinas cuando abordan un avión. Esos álabes hechos en el Bajío tienen la peculiari-

dad de ser ligeros porque son fabricados a partir de un nuevo método que usa resistentes fibras tejidas, en lugar de metal como estructura.

Aquí expliqué previamente que Querétaro, amén de Nuevo León y Sonora, esperan infraestructura similar a la instalada ayer en Yucatán, dentro del plan de una Red Nacional de Laboratorios para la Innovación y el Diseño Digital.

El proyecto lo dejó armado el anterior secretario de Educación Pública, Esteban Moctezuma, y su operación cayó en las manos del coordinador general de las Universidades Tecnológicas y Politécnicas, Herminio Baltazar Cisneros, quien acompañó al gobernador Mauricio Vila el banderazo de ayer. ¿Se trata solamente de una nueva apuesta académica?

La experiencia de Óscar Velázquez con Dassault indica que esto es negocio. Él es presidente de Impact MX, una compañía de servicios de innovación basada en la Ciudad de México, en la que invirtió esta empresa francesa.

Persiguen proyectos con beneficios sistémicos exponenciales. Pueden resumirlo como la estrategia de rediseñar un mundo mal acomodado por humanos que hasta ahora viven en buena medida, de destruir su entorno.

Las empresas más grandes de manufactura se acercan a Impact MX cuando quieren, digamos, hacer más ligeras las puertas de un automóvil para que gaste menos combustible.

Pero ellos también aceleran proyectos de emprendedores dueños de una patente.

Va un ejemplo: potentes deshumidificadores que extraen el agua del ambiente para que ustedes la beban. Otro: en la casa y en

el restaurante ustedes guardan en el refrigerador verduras muertas. Pueden estar frescas, pero no vivas.

Un emprendedor independiente prepara con Impact MX el prototipo de una “maceta” sobre ruedas que guarda esos vegetales vivos y los mantiene así con neblina de aeroponía para que cuando ustedes regresen a un restaurante, el mesero les acerque dicho recipiente futurista, del que podrán cortar algunas hojas de lechuga o de espinaca para una ensalada.

El equipo de Velázquez conecta a sus clientes y socios con dueños de capital de riesgo y con una red de laboratorios internacionales que mejoran el diseño, y su trabajo conjunto acaba en plantas de manufactura de Shenzhen, China, que fabrican todo a partir de información digital enviada desde México.

La punta de esos procesos ini-

cia en lugares como el nuevo laboratorio en la UPY, del tipo que también tendrá la Universidad Tecnológica Metropolitana, en Mérida.

En la región quieren enfocarse en la modernización aeronáutica, aprovechando la presencia local de empresas como PCC Airfoils, y de tendencias que apuntan al espacio, ahora que los dos hombres más ricos del mundo quieren llegar a Marte.

¿Vieron el éxito en el amartizaje de ayer? Maestra Delfina, es su momento.

“Quieren enfocarse en la modernización aeronáutica, aprovechando tendencias que apuntan al espacio”

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Santas Alitas, expansión de 'volada'

Las alitas o *wings* estadounidenses son cada vez más populares en México, e incluso le han ganado terreno a los tacos y pizzas. Este auge en el consumo ha sido aprovechado por marcas nacionales como Santas Alitas, una franquicia orgullosamente jalisciense, que en plena pandemia ha sumado 26 sucursales para llegar a 70 unidades en operación en todo el país.

¿El secreto? Su CEO, **Hugo Magaña**, señala que democratizar el popular platillo a través de precios accesibles, ubicaciones estratégicas y, especialmente, una potente plataforma de *e-commerce* ha sido clave para este rápido crecimiento.

El éxito de Santas Alitas ha empujado a la marca a llegar a más estados de la República, actualmente cuenta ya con presencia en Chihuahua, Coahuila, Sinaloa, Aguascalientes, Jalisco, Guana-

juato, Querétaro, Michoacán, Estado de México, Ciudad de México, Puebla, Hidalgo, Veracruz, Tabasco, Morelos y Oaxaca.

Además, incursionó en la llamada *'Dark Kitchen'* o cocina fantasma, que atiende sólo pedidos a domicilio, lo que le ha permitido llegar a más lugares.

Sin duda, el sector de alimentos y bebidas debe seguir innovando y para muestra este caso, que se ha convertido en el *'Amazon'* de las alitas, cuya su meta es llevar este delicioso platillo a todos sus potenciales clientes en la República Mexicana. Ahora sí que estas *'alitas'* se expanden de *'volada'*.

Pandemia le quita sabor a PepsiCo en México

Resulta que la pandemia del coronavirus vino a restarle fuerza a PepsiCo en México, pues **Ramón Laguarda**, presidente y CEO de la empresa a escala mundial, advirtió que la emergencia sanitaria los hizo sufrir en algu-

nas líneas de negocio como la de botanas y bebidas.

En reunión con analistas, el directivo destacó que disminuyó el tráfico a negocios pequeños y eso afectó las ventas de la empresa dada la importancia de las tiendas para sus ingresos.

“El negocio recuperó un desempeño mucho más sólido en el último trimestre en México. Y aunque hemos ido ganando participación a lo largo del año, también vemos que la categoría de botanas y bebidas se recupera

en México”, comentó.

Laguarda espera un desempeño mucho mejor en el país en lo que resta de este año en términos absolutos, mientras que en términos relativos considera que seguirán ganando participación en el mercado.

SGS busca 'juego seguro'

La empresa dedicada a la inspección, verificación, pruebas y certificación, SGS, que en México lidera **Gerardo Villavicen-**

cio, invirtió más de 10 mil dólares para renovar e incrementar la capacidad de su laboratorio enfocado a la industria del juguete.

Nos cuentan que la inversión contempló la actualización de su personal, pero sobre todo, la compra de cámaras de flamabilidad para que los productos cumplan con las regulaciones y los más altos estándares de calidad.

Las normas en torno a la regu-

lación de juguetes y productos escolares solucionan el problema de la exposición de los niños a elementos tóxicos y previenen peligros potenciales como asfixia, bordes filosos, entre otros.

SGS destaca que las nuevas capacidades de prueba de juguetes en su laboratorio ubicado en el Estado de México cuentan con la acreditación ISO/IEC 17025, otorgado por la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA).

La empresa es consciente de que en la seguridad de los pequeños del hogar nunca hay que escatimar, porque los accidentes son la segunda causa de muerte infantil, siendo entre los más comunes el ahogamiento, broncoaspiraciones con objetos, traumatismos producidos por caídas, quemaduras y electrocuciones, causas que en conjunto suman cerca de mil 300 muertes al año. SGS quiere que jugar sea seguro.



▼ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En la agenda destacan cifras de PMIs manufactureros y de servicios; en México, habrá disponibles reportes trimestrales y datos del INEGI; en Estados Unidos además destacan datos energéticos e intervenciones de miembros de la Reserva Federal y las posiciones especulativas en el Chicago Mercantil Exchange; en Europa, se esperan PMIs de servicios, ventas minoristas e inflación.

MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 6:00 horas cuando el INEGI publique su Indicador Oportuno de la Actividad Económica al mes de diciembre de 2020 y cifras de la actividad turística.

En resultados trimestrales se contará con los reportes de Telesites, Inmobiliaria Vesta y Grupo Televisa.

ESTADOS UNIDOS

La información dará comienzo con la intervención de Thomas Barkin, presidente de la Fed de Richmond quién tendrá una participación en un foro virtual a las 7:00 horas.

A las 8:45 horas, la agencia Markit publicará sus PMIs preliminares durante febrero del sector manufacturero y de servicios; analistas estiman que ambos datos se ubiquen por encima de los 50 puntos que es la zona de expansión.

A las 9:00 horas se tiene previsto que la Asociación Na-

cional de Agentes Inmobiliarios publique las ventas de viviendas de segunda mano durante enero.

En el mismo horario, Eric Rosengren, presidente de la Fed de Boston participará en un panel de la Universidad de Yale.

A las 10:00 horas, Thomas Barkin, presidente del Fed de Richmond participará en un evento organizado por la Cámara de Comercio de Virginia.

Al mediodía, la empresa privada Baker Hughes publicará el número de plataformas petroleras activas al 19 de febrero.

En cuanto a reportes trimestrales se contarán con los resultados de Deere, Colgate y Ameren.

EUROPA

En el Viejo Continente se esperan ventas minoristas en Reino Unido; inflación al productor en Alemania; variación de precios en Francia e Italia y PMIs en la zona Euro.— *Rubén Rivera*



Banxico no rescatará las finanzas públicas

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

 Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
 @E_Q_


El Banco de México cerró el año pasado con reservas internacionales netas por **195 mil 667 millones de dólares**. Un año atrás, la cifra había sido de 180 mil 749 millones. Así que hubo un **aumento de 14 mil 918 millones de dólares**.

El **tipo de cambio** de referencia para el final de 2019 fue de 18.86 pesos por dólar mientras que el correspondiente a 2020 fue de 19.90 pesos. Esto significa un alza de **5.5 por ciento**.

Sobre la base de estos datos podemos señalar que la

valuación en pesos de las reservas al final de 2019 fue de 3 billones 412 mil 103 millones de pesos mientras que, para el final de 2020, el monto ascendió a 3 billones 895 mil 479 millones de pesos.

Es decir, la ganancia derivada de la **revaluación e incremento de las reservas** internacionales del banco central el año pasado fue de **483 mil 376 millones de pesos**.

Quizás algunos podrían pensar que ese es el remanente de operación del Banxico, al que el presidente

López Obrador hizo alusión el día de ayer.

No. Se trata simplemente de la ganancia por el cambio en la valuación y monto de las reservas.

No hay que olvidar que **el banco central**, como todas las instituciones bancarias, **tiene capital, el cual necesita fortalecerse.**

Lo más probable es que al menos una parte de esa ganancia por revaluación de las reservas del banco central sea destinada al propio capital del Banxico.

No sabemos bien a bien cuál sea la adición al capital y reservas que se vaya a hacer.

Como mero ejercicio, consideremos que se trata de la mitad de la ganancia cambiaria y por acumulación de la reserva internacional.

Es ese caso, **el remanente de operación podría ser del orden de 243 mil millones** de pesos.

No lo tome como pronóstico, sino como un escenario.

Hay que recordar que el 70 por ciento de ese remanente, por ley, debe emplearse para la cancelación de deuda pública.

Por ello, **el 30 por ciento restante, que ascendería a 72 mil 900 millones** de pesos en este escenario, quedaría disponible para fortalecer los fondos de estabilización.

Así que si hay quien piense que en abril el gobierno podría contar con liquidez adicional para emplearse en financiar sus proyectos de infraestructura, tendrá que reconsiderar, pues **la entrega de recursos por parte de Banxico será mucho menor** que lo anticipado y está sujeta a diversas restricciones.

Pero, más vale estar atentos, pues con el ambiente

que existe podría saltar por allí alguna iniciativa de reforma a las leyes de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, así como a la de Banxico, para no dejar ir los recursos del Banxico.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, A LA BAJA

Con las cifras oficiales que ayer dio a conocer la Secretaría de Economía, resulta que, en 2020, la inversión extranjera directa que llegó a México y que sumó 29 mil 79 millones de dólares, **bajó en 11.6 por ciento respecto al nivel de 2019.**

Permítame contarle lo que pasó en 2020, trimestre con trimestre.

En el periodo **enero-marzo**, antes de tener los efectos más drásticos de la pandemia, el monto fue de **10 mil 334 millones** de dólares. Para el periodo **abril-junio**, ya con el impacto de la pandemia, el nivel bajó a **7 mil 635 millones**. En el lapso **julio-septiembre**, hubo una nueva baja y el monto fue de **6 mil 513 millones**. Y para el **cuarto trimestre**, nuevamente se presentó una reducción, al registrarse **4 mil 597 millones**.

De hecho, si vemos la caída del último trimestre del año pasado respecto al periodo equivalente del 2019, el retroceso es de 33 por ciento.

Es cierto que el retroceso de la inversión foránea fue generalizado el año pasado. La UNCTAD estima 42 por ciento menos. Sin embargo, aunque el golpe para México fue menor al que se presentó a nivel global, no deja de significar que los inversionistas extranjeros no están viendo a nuestro país como un destino que les seduzca.

Ni modo, los hechos allí están, reflejados en las estadísticas oficiales.

Ahora, no hay 'otros datos'.



¿Sueña la 4T con ovejas eléctricas?

La Inversión Extranjera Directa en el sector eléctrico fue de 906 millones de dólares en 2020. Había sido de 5,558 millones de dólares en 2018 y 2,175 millones de dólares en 2019. El dato nos habla de un desplome, pero también de una demolición. La inversión captada en el sector eléctrico en 2020 es menos de una quinta parte de lo que fue en 2018. Algunos piensan que esto es una buena noticia, porque los inversionistas extranjeros ya entendieron que México no es territorio de conquista para empresas foráneas. En su lógica no se pierde nada cuando se evapora la inversión extranjera.

Es un desplome que empezó antes de la pandemia. Está más relacionada con la contrarreforma energética que con el ciclo económico. Lo que había sido uno de los sectores más dinámicos en inversión privada se ha convertido en algo que opera muy por debajo del promedio. Los números reflejan que los inversionistas han tomado nota de la retórica de hostilidad a las empresas extranjeras y los cambios de reglas al sector privado para fortalecer y/o favorecer a CFE y Pemex.

Si estuviéramos en una película de vampiros, el papel del Doctor Van Helsing correspondería a Manuel Bartlett, poder tras el trono en la política energética de la 4T. Él impulsó la cancelación de las subastas donde los privados comprometían inversiones de largo pla-

zo en renovables. Propuso los cambios en los Certificados de Energías Limpia para que se los pudieran otorgar a las plantas más sucias de la CFE. Fue clave para cancelar las líneas de transmisión de energía eólica desde Oaxaca hasta el Valle de México y de Sonora para Baja California. Es el artífice de la iniciativa para reformar la Ley Eléctrica.

En el relato de la 4T, el Nosferatu sería Iberdrola. Es el mayor actor privado del sector eléctrico mexicano. Tiene 15% del mercado y opera 22 plantas en 13 estados. El presidente López Obrador se ha referido a ella como empresa corrupta, pero no ha presentado denuncia formal en contra de ella o sus funcionarios. La acusa de vender cara la

energía a la CFE y, además, de aprovecharse de subsidios. A AMLO le molestan muchas cosas de esta empresa española. Quizá ninguna como la invitación al expresidente Calderón para participar como consejero independiente de Avengrid, una filial del grupo.

El recelo de AMLO ha dado "frutos". La empresa española tenía un plan para invertir 5,000 millones de dólares en México en el periodo 2019-2024. Estos planes han sido cancelados.

Lo que iba a hacer Iberdrola en energía eólica, solar y ciclo combinado no lo harán otros privados porque el entorno es más hostil que amigable; carece de certidumbre jurídica. Lo más probable es que tampoco lo haga la CFE. Su plan

de inversiones está sujeto a la disponibilidad de recursos. No incluye proyectos con renovables sino hasta el 2026. En la empresa predomina la visión de que la transición energética de fósiles a renovables es una imposición de las multinacionales hacia México. En su lógica reducir las emisiones de carbono y cumplir con el Acuerdo de París va en contra de los intereses nacionales.

¿Estará mejor México con poca inversión extranjera en electricidad y con un monopolio de la CFE? El presidente está seguro que sí, lo mismo que Rocío Nahle y, por supuesto Manuel Bartlett. Con esa premisa impulsan la nueva Ley Eléctrica y acomodan la información para explicar los apagones. El problema es que no somos autosuficientes y que CFE y Pemex fueron debilitadas por los neoliberales, afirman. Ni una palabra de la corrupción e ineficiencia de estas vacas sagradas. Pocos planes de modernización profunda para este sexenio.

Ningún número para explicar cuánto costaría la autosuficiencia y de dónde saldrían los recursos. Del papel que imaginan para la inversión privada en Energía, basta decir que hasta Cuba tiene un régimen más amigable con el capital privado. El Congreso está listo para aprobar una Ley que nos colocará en sentido contrario hacia donde se mueve el planeta. Vamos a un "Mundo Feliz" con dominio total de CFE y Pemex. En este asunto, la 4T sueña con ovejas eléctricas.



El Bitcoin de Schrödinger

• **El Bitcoin fue inventado en 2008 y hoy es una burbuja perfecta de 12 años. Su espectacular volatilidad, no sorprendente pero sí irracional, deja claro que es un activo sin valor intrínseco y sólo quienes tienen apetito de riesgo saludable y capacidad para absorber pérdidas deberían considerar invertir en él.**

NUEVA YORK El 8 de febrero, la empresa de autos eléctricos Tesla de Elon Musk anunció que había invertido 1,500 millones de dólares de sus reservas en efectivo en el Bitcoin en el mes de enero. La noticia ayudó a impulsar otro 10% el precio ya elevadísimo de la criptomoneda, alcanzando un poco récord de más de 11,000 dólares. Pero, especialmente en el caso del Bitcoin, lo que suba puede derrumbarse con la misma facilidad.

El Bitcoin fue inventado en 2008 y comenzó a comercializarse en 2009. En 2010, el valor de un solo Bitcoin subió de alrededor de ocho centésimos de centavo de dólar a ocho centavos de dólar. En abril de 2011, se comercializaba a 67 centavos de dólar, antes de trepar luego a 327 dólares en noviembre de 2013. El 20 de marzo del año pasado, el Bitcoin se comercializaba a alrededor de 6,200 dólares, pero su precio desde entonces se ha incrementado más de

siete veces.

Hoy, el Bitcoin es una burbuja perfecta de 12 años. Alguna vez describí al oro como "un Bitcoin brillante", y definí el precio del metal como una burbuja de 6,000 años. Fue un poco injusto con el oro, que sólo tiene un valor intrínseco como materia prima industrial (hoy esencialmente innecesario), y sigue siendo como un bien de consumo duradero muy utilizado en joyería.

El Bitcoin, en cambio, no tiene un valor intrínseco; nunca lo tuvo y nunca lo tendrá. Es

puramente un activo especulativo —una moneda fiduciaria privada— cuyo valor es lo que los mercados dicen que es.

Pero el Bitcoin también es un activo especulativo socialmente antieconómico, porque es caro de producir. El costo de "minar" un Bitcoin adicional —resolver enigmas informáticos utilizando equipamientos digitales con un alto consumo de energía— aumenta en tan escala que el stock total de la criptomoneda está limitada a 21 millones de unidades.

Por supuesto, aún si el protocolo del Bitcoin no se modifica para permitir una oferta mayor, todo el ejercicio se puede repetir a través de la emisión de Bitcoin 2, Bitcoin 3 y así sucesivamente. Los costos reales de minar así también se replicarán. Es más, ya existen criptomonedas bien establecidas —por ejemplo, ether— que operan en paralelo al Bitcoin.

Pero como demuestra el éxito de las monedas fiduciarias emitidas por los gobiernos, el universo de burbujas especulativas no se limita de ninguna manera a las criptomonedas

como el Bitcoin. Después de todo, en un mundo con precios flexibles, siempre existe un equilibrio donde todos creen que lo necesitan. Y el precio de una moneda fiduciaria oficial no tiene ningún valor en cuyo caso, por consiguiente, no tiene ningún valor. Y existen infinitamente muchos equilibrios "no fundamentales" donde el nivel general de precios —lo recíproco del precio de la moneda fiduciaria— estalla y se va al infinito o implasiona y se desmorona a cero, aun cuando el stock de dinero sigue siendo relativamente estable o no cambia en absoluto.

Finalmente, existe un equilibrio único "fundamental" en el que el nivel de precios (y el valor de la moneda) es positivo y ni estalla ni implasiona. La mayoría de las monedas fiduciarias emitidas por los gobiernos parecen haber trastabillado en este equilibrio fundamental y se mantuvieron allí. Los keynesianos ignoran estos equilibrios múltiples, y consideran que el nivel de precios (y así el precio de la moneda) están determinados exclusivamente por la historia y se actualizan gradualmente a través de un mecanismo co-

mo la Curva de Phillips, que establece una relación estable e inversa entre la inflación (inesperada) y el desempleo.

Más allá de qué perspectiva se adopte, las hiperinflaciones del mundo real — pensemos en la Alemania de Weimar o los casos recientes de Venezuela y Zimbabwe — que efectivamente reducen el valor del dinero a cero no son ejemplos de equilibrios no fundamentales, sino más bien de equilibrios fundamentales que fallaron. En estos casos, los stocks de moneda estallaron y el nivel de precios respondió en consecuencia.

Las criptomonedas privadas y las monedas fiduciarias públicas tienen el mismo rango infinito de equilibrios posibles. El equilibrio de precio cero siempre es una posibilidad, ya que es el único equilibrio fundamental que se mantiene estable.

El Bitcoin claramente no está exhibiendo ninguno de estos equilibrios por el momento. Lo que tenemos, en cambio, parece ser una variante de un equilibrio de precios explosivo y no fundamental. Es una variante porque debe permitir que el Bitcoin haga un salto posible, aunque inesperado, de su trayectoria de precios explosiva actual al equilibrio fundamental agradable o al escenario de precio cero no tan agradable. Esta perspectiva de múltiples equilibrios sin duda hace que invertir en activos intrínsecamente sin valor como el Bitcoin y otras criptomonedas privadas parezca riesgoso.

El mundo real, por supuesto, no está limitado por el rango de equilibrios posibles respaldados por la teoría económica tradicional que se detalla aquí. Pero eso hace que el Bitcoin sea una inversión aún más riesgosa.

La reciente compra de Bitcoin por parte de Tesla demuestra que un comprador adicional importante que ingresa al mercado puede impulsar el precio de la criptomoneda de manera significativa, tanto directamente (cuando los mercados no tienen liquidez) como indirectamente a través de efectos de demostración y emulación. Pero la salida de un solo jugador importante probablemente tenga un impacto similar en la dirección contraria. Las opiniones positivas o negativas pronunciadas por creadores de mercado tendrán efectos significativos en el precio del Bitcoin.

La espectacular volatilidad de precios de la criptomoneda no es sorprendente. Las fluctuaciones de mercado profundamente racionales como la que llevó el precio de la acción de GameStop a picos sin precedentes en enero (seguidos de una corrección importante) deberían servir como un recordatorio de que, a falta de algún andamiaje de valor fundamental obvio, el Bitcoin probablemente siga siendo un ejemplo de manual de un exceso de volatilidad.

Esto no cambiará con el tiempo. El Bitcoin seguirá siendo un activo sin valor intrínseco cuyo valor de mercado puede ser algo o nada. Sólo quienes tienen apetitos de riesgo saludables y una capacidad robusta para absorber pérdidas deberían considerar invertir en él.



El autor

Willem H. Buiter es profesor visitante de Asuntos Políticos e Internacionales en Columbia University.



Copyright: Project Syndicate, 2020



www.projectsyndicate.org





Apple quiere adelantarse a otros fabricantes de 'smartphones' en la carrera de la conectividad con sus propios desarrollos en 6G, para lo que ha empezado a buscar ingenieros que le ayuden a avanzar en esta tecnología.

De hecho, esta semana empezó a buscar ingenieros con conocimiento y experiencia en sistemas inalámbricos, para la actual y la siguiente generación de redes, según Bloomberg.

Así que la firma de la manzana mordida trabajará en la investigación y el diseño de la siguiente generación (6G) de sistemas de comunicación inalámbricos para redes de acceso por radio.

Apple forma parte de la alianza de compañías que trabajan en el desarrollo del estándar del 6G, una tecnología que la industria no espera que llegue antes de 2030. Se estima que esta conectividad ofrecería velocidades cien veces superiores a las del 5G.

La familia de teléfonos iPhone 12 es la primera de Apple en incorporar la conectividad 5G, con velocidades de descarga de hasta 3.5 Gbps en condiciones ideales, el doble que las redes 4G, y que permite seguir retransmisiones de 'streaming' de hasta siete videos simultáneos con una latencia baja para el uso de videojuegos móviles.

Resulta que Twitter ha comenzado a probar una nueva opción de mensajería de voz para mensajes directos. La función experimental ahora está disponible para los usuarios de tres países: India, Brasil y Japón.

Manish Maheshwari, director gerente de Twitter India, dijo en un comunicado que India es un mercado prioritario para Twitter y es por eso que están constantemente probando nuevas funciones y aprendiendo de la experiencia de las personas.

Los mensajes directos de voz pueden durar hasta 140 segundos, al igual que los tweets de voz, que actualmente se limitan a iOS. La red social confirmó en septiembre del año pasado, los tweets de voz estarán disponibles en Android y en la web a finales de este año.

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) identificó al menos cinco plantas armadoras que

han tenido afectaciones en sus operaciones debido a un suministro limitado de gas que ha obligado a reducir el consumo entre 20 y 30 por ciento.

Automotrices como General Motors, Volkswagen, Audi y Ford anunciaron ajustes en su producción debido a los estragos del mal clima que azota sobre todo a Texas y ha impactado la producción de autos en ambos lados de la frontera.

Mastercard y la empresa especializada en medios de pago MITEC, empezarán a realizar transacciones de comercio electrónico autenticadas bajo el nuevo estándar mundial EMV 3-D Secure en México.

El modelo permite garantizar que una transacción digital está siendo realizada por el titular de la tarjeta. Esto se logra gracias al envío y análisis de más de 100 variables – geolocalización, datos del dispositivo, dirección de entrega, email de confirmación, entre otros-, que son evaluadas en tiempo real con sistemas de inteligencia artificial y machine learning.

Este desarrollo tecnológico incorpora mejoras al protocolo anterior para realizar una mejor autenticación basada en riesgo que permite minimizar fraudes, aumentar tasas de aprobación y tener una mejor experiencia de compra.

Además, permite a los comercios digitales aprovechar las nuevas capacidades para ayudar a impulsar pagos más simples y seguros al tiempo que cumplen con las disposiciones de la regulación mexicana.

La aseguradora de autos Quálitas reflejó un desempeño regular al cierre del cuarto trimestre del 2020, pues las primas emitidas y el costo neto de siniestralidad mostraron un ligero retroceso, además de que la utilidad neta mostró una caída

En cuanto las perspectivas para el 2021 analistas de Signum Research destacaron dos puntos a considerar para la generación de primas en el corto y largo plazo: el aumento en la participación de las subsidiarias y; la expansión a un nuevo ramo de la industria aseguradora

Con base en las nuevas perspectivas, Signum Research cambió su recomendación y actualizó al alza su precio objetivo hacia finales del 2021



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Contrarreforma eléctrica, ¿inexorable?

Parece inexorable, viene la contrarreforma eléctrica.

Hoy viernes 19 de febrero la Cámara de Diputados discutirá y votará el dictamen con proyecto de decreto por el que se reforma la Ley de la Industria Eléctrica.

Y lo más probable es que la iniciativa preferente presidencial se apruebe prácticamente sin cambios.

En consecuencia se haría realidad la contrarreforma eléctrica.

¿Qué implica la contra reforma eléctrica?

Implica cambiar radicalmente el modelo energético.

Pasaremos de un modelo que buscaba avanzar hacia la apertura, la participación privada, la competencia y la energía más limpia y barata.

A otro, semejante al que tuvimos en el pasado: un modelo estatista, que busca el fortalecimiento de la CFE y Pemex y minimiza la participación privada, la competencia y la eficiencia.

Será un movimiento pendular. Iría de un modelo energético como el que siguen la mayoría de los países, basado en la ruta de las energías limpias.

A otro que le apuesta a los combustibles fósiles y contaminantes que, en la mayoría de las naciones, están dejando de usarse.

A pesar de todas las voces en contra y de las advertencias de que tal iniciativa de reforma de la Ley de la Industria Eléctrica (LIE), im-

plicaría una expropiación indirecta, violaría los tratados comerciales, de respeto a la inversión y al medio ambiente, y provocaría el alza en el precio de las tarifas que terminarían pagando los usuarios o el gobierno vía subsidios, todo apunta a que el poder legislativo, hará realidad la voluntad presidencial.

El objetivo en materia energética, es claro y lo ha repetido el presidente de México: rescatar a Pemex y la CFE y eliminar el esquema de competencia y participación en el mercado eléctrico de las empresas privadas nacionales e internacionales.

El presidente de México lo dejó claro en su conferencia mañanera de ayer. Dijo que su gobierno va a cambiar la política desintegradora y privatizadora del sector energético que buscaba convertir en chatarra las plantas de la CFE, para fortalecerlas y no depender del gas natural.

Con la modificación de la LIE, el gobierno lopezobradorista avanzaría en su propósito de detener la apertura del sector eléctrico.

Y en su intención de dar prioridad a la empresa del estado sobre la participación de los inversionistas privados nacionales e internacionales que han invertido hasta ahora 44,000 millones de dólares en generación eléctrica.

La extraordinaria tormenta invernal que afectó a Texas, el principal estado productor de gas en EU y que terminó afectado a México, en lugar de disuadir al gobierno mexicano para no seguir adelante con la contra reforma,

le causó justo el efecto contrario.

La crisis de abasto del principal insumo para la generación de electricidad le sirvió para sustituir en una buena parte el gas natural por combustibles fósiles. El director general del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), **Carlos Meléndez Román**, contó durante la conferencia mañanera en Palacio Nacional que en el centro de la estrategia del control operativo, "identificamos las reservas de inventarios de combustibles alternos al gas, se hizo un plan de sustitución de estas centrales eléctricas a gas por combustibles alternos". Se perdieron -informó- 6,591 megawatts de generación (eléctrica), a base de gas natural. Y se suplieron con generación hidroeléctrica, diésel y combustóleo.

El director corporativo de operaciones de CFE, **Carlos Morales Mar**, dijo que se identificaron las fuentes alternativas de energía disponibles con las que es posible generar 30,000 megawatts; la demanda esperada el día de hoy es sobre los 38,000 megawatts. El presidente de México anunció que su gobierno continuará dando financiamiento público a Pemex y CFE y que en breve emitirá un acuerdo para reducir el pago de impuestos de Pemex. El camino está muy claro, viene la contrarreforma eléctrica.

Y no es difícil que en el tiempo se considere la contra reforma en el sector petrolero, incluso por la vía constitucional. Al tiempo.



¿Puede el Tribunal Electoral atender contra la economía?



El éxito de comunicación de las conferencias mañaneras del presidente Andrés Manuel López Obrador es inversamente proporcional al tamaño de los fracasos de la 4T.

El problema es que mientras el ejercicio de la propaganda sea exitoso, no habrá presión social para exigir resultados en el terreno de la realidad. Para exigir, al menos, que no haya un deterioro tan acelerado de los logros del país.

La capacidad propagandística de la 4T supera, por mucho, su habilidad para gobernar. López Obrador puede hipnotizar con facilidad lo mismo a sus seguidores que a no pocos de sus detractores, que basan su crítica constante al gobierno federal, no en los hechos, sino en los dichos de la mañanera, con ello garantizan el éxito del ejercicio de propaganda.

Cada mañana se fija la agenda del país, una ruta que puede ser contraria a los hechos, a la realidad cotidiana. Cuando algún hecho compite en atención con sus mañaneras, entonces usa esa plataforma para torcer la realidad.

De ahí es que se posiciona más el mundo de "los otros datos", del "vamos requetebién", por encima de la realidad de una recesión que dura ya más de dos años y que a nadie parece importar. Puede su retórica mañanera hacer que un inepto y hasta imputable como Hugo López-Gatell siga con la terrible conducción de la pandemia.

Podemos, todos, entretenernos con el sorteo que usa la imagen del avión presidencial y decir que ya se vendió el avión. Podemos, todos, repetir que es el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, cuando apenas hay una pista militar rehabilitada. Pero lo hace a la perfección, engatosa, enreda, tiene a la

audiencia cautiva.

No es difícil que ese ejercicio cruce la línea de lo ético. Luis Estrada, director de la consultora SPIN, documenta cada 15 días cómo las mañaneras son actos de propaganda llenos de "afirmaciones no verdaderas", a razón de 81 por cada conferencia.

El problema es que, en este proceso electoral en el que ya estamos, rumbo a las elecciones federales para renovar la Cámara de Diputados, 15 gubernaturas y no pocos puestos adicionales de elección popular, esas mañaneras pueden ser usadas como un mecanismo ilegal de propaganda que puede cargar la balanza hacia el partido político del Presidente y satélites que le acompañan.

El Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, que ha dado lamentables muestras de parcialidad hacia la 4T, ahora pone en peligro mucho más que la facultad que le protegen al presidente López Obrador para que haga propaganda en plena campaña electoral.

El Instituto Nacional Electoral había acordado emitir lineamientos para que el presidente López Obrador limitara sus expresiones políticas en las mañaneras.

El Tribunal Electoral revocó el acuerdo y eso puede abrir la puerta hacia evidentes prácticas antidemocráticas de la 4T. Y eso implicaría otro paso más hacia la desconfianza en este país y en esta economía.

La voz presidencial en las mañaneras es determinante para condicionar las conductas políticas, y López Obrador lo sabe, usar esa fuerza con fines electorales puede hacer que México empiece a cosechar opiniones negativas de instituciones y gobiernos extranjeros y eso sólo va a polarizar más a la 4T.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Desliste de IEnova pronto, 2,800 mdd recompra y Santander con 92% dice no

Este año no apunta a ser muy distinto para el mercado bursátil, dada la incertidumbre que genera una política pública en detrimento de las empresas.

La eliminación del *outsourcing* o el radical cambio a la ley eléctrica lastimará aún más el clima de inversiones.

Al mantenerse estática esa variable, el interés de las empresas para colocar capital disminuye, máxime cuando los múltiplos son bajos. En el mejor de los casos emisiones de deuda.

La excesiva regulación tampoco ayuda a vencer las resistencias y ya ni se diga la inseguridad, la falta de Estado de derecho y el riesgo de ser transparente.

En ese sentido el esfuerzo de promoción de la BMV que dirige **José-Oriol Bosch** y de Biva de **Santiago Urquiza** enfrenta una enorme pared. Hasta ahora una o dos bolsas no han hecho diferencia para aumentar las menos de 150 emisoras que hoy se tienen.

Vaya, el año pasado tres emisoras aprovecharon el bajo nivel de las cotizaciones para deslistarse. Fue el caso de Rassini que dirige **Eugenio Madero**, Bio Pappel de **Miguel Rincón** y General de Seguros de **Manuel Escobedo**. La tapatía Betterware de **Luis Campos** mejor optó por el Nasdaq.

En la BMV que preside **Marcos Martínez** van tres años sin ninguna oferta inicial y Biva sólo pudo atraer a Cox Energy de **Enrique Riquelme** que levantó 450 mdp.

Le adelante aquí que hay otras empresas que evalúan dejar la BMV. Los expertos apuntan a Banco Santander que lleva **Héctor Grisi** y a IEnova.

Respecto al banco español la especulación se arrastra desde que en abril del 2019, éste recompró 25% de su filial mexicana. El canje implicó en su momento 2,560 mde y con ello Santander llegó al 92% de la tenencia con un 8% diluido. Los inversionistas que se resistieron quizá visualizan un rebote de la cotización a mediano y largo plazo, pero los analistas insisten en que Santander dejará la BMV. Ayer el propio banco nos reiteró que no tiene planes en ese sentido.

El caso de IEnova que preside **Carlos Ruiz Sacristán** y que lleva **Tania Ortiz Mena** es distinto. Ahí sí le platico que pronto se harán los trámites ante la CNBV de **Juan Pablo Graf** para salir de la BMV.

La razón es que la estadounidense Sempra trae en la mira fusionar IEnova con su también filial mexicana, Central de Gas Licuado para formar una entidad de infraestructura, que se denominará Sempra Infrastructure Partners para invertir en EU y México. La recompra se realizará en el segundo trimestre y significaría unos 2,800 mdd.

Así que por desgracia nulo avance bursátil.

Se dificulta a Posadas

reestructura de bono

La recuperación del turismo será lenta. Cicotur que lleva **Francisco Madrid** reportó que en la segunda quincena de febrero hay un retroceso tanto en vuelos nacionales como internacionales. De ahí la problemática de firmas como Posadas que dirige **Pablo Azcárraga**. Esta se ha adelgazado en los últimos meses. También busca reestructurar un bono por 393 mdd con vencimiento al 2022. Este proceso se ha dificultado por el cambio de manos del papel y la poca visibilidad de los nuevos tenedores, salvo la inglesa Ashmore de **David Bennett** que destaca. Habrá que dar mayor margen

Gas golpe al PIB y almacenamiento como sea

La mayoría de los expertos ajustarán a la baja sus previsiones para el PIB del 2021. El nivel dependerá de lo que se prolongue la afectación de la planta productiva nacional por la escasez de gas y el alza de las cotizaciones. Quedó además en evidencia la corta mira de Sener de **Rocío Nahle** en su estrategia al cancelar las inversiones previstas en almacenamiento, lo que se sumó a la cautela de la IP para invertir. Urge un giro de timón para retomar esos proyectos, sea por Pemex de **Octavio Romero**, CFE de **Manuel Bartlett** o el sector privado. Quien sea. Hoy estamos al día en lo que llevan o no los gasoductos.



ECONOMÍA MORAL

Malas prácticas que se deben evitar

en la medición de la pobreza (final)

JULIO BOLTVINIK

CONCLUYO SÍNTESIS DE las 12 malas prácticas (MP) en la medición de la pobreza (P) que Araceli Damián y yo recomendamos a la Cepal evitar en *Medición de la pobreza de México: análisis crítico comparativo de los diferentes métodos aplicados* (Cepal, 2020, México). Cubro hoy las MP de la 8 a la 12.

MP8. Uso de parámetros observados como normas, que *convierten el ser en deber ser*. Además esos parámetros suelen congelarse en el tiempo. La Cepal y el Comité Técnico de Medición de la Pobreza (CTMP) de México, que calculan la LP (línea de pobreza) dividiendo el costo de la canasta normativa alimentaria (CCNA) entre el coeficiente de Engel (E, proporción del gasto dedicado a alimentos por los hogares) dejaron congelado E en el tiempo, mientras en la realidad E ha ido a la baja: de 0.377 en 1983 a 0.299 como promedio entre 2000 y 2012. La magnitud de la P se minimiza cuando la LP se subestima así: si el CCNA fuese \$1,000, la LP con E=0.5 sería \$2,000, mientras que con E=0.299 sería \$3,345 (67 por ciento más). Dado que la elasticidad de la incidencia de P, H(P), a cambios en la LP es mayor que la unidad (en 2010 fue de 1.59 en el medio urbano, lo que significa que cuando la LP baja 100 por ciento, la P baja 159 por ciento), la P hubiese sido 2.66 veces más alta (producto de 1.67 por 1.59) que las calculadas por la Cepal y el CTMP. Los parámetros empíricos, cuando en vez de congelarse se actualizan año con año, llevan a otras paradojas. Como advirtió Amartya Sen en su polémica con Peter Townsend sobre los conceptos relativo y absoluto de la pobreza, la actualización de la LP con base en el cambio de la media o mediana del ingreso (adoptado por la OCDE y la Unión Europea) puede llevar a resultados absurdos. La P con este método creció un poco en el conjunto de la OCDE entre 1985 y 2005, periodo de crecimiento económico, mientras decreció levemente entre 2005 y 2010, periodo de crisis. No podría ser más paradójico. Algo similar ocurre con E cuando se calcula cada año. En la gráfica se presentan los valores de E (incluyendo en el gasto alimentario el consumo de alimentos fuera del hogar) con base tanto en cuentas nacionales (CN) como con base en las ENIGH para el periodo 2000-2012. Entre 2008 y 2010, con base en CN, y entre 2005 y 2012 con base en la ENIGH, aumenta el valor de E, lo que

significa que la LP y la pobreza bajan. Se replica así la paradoja europea: las crisis bajan la P. De aquí se desprende que *el método de medición de la P debe ser plenamente normativo*.

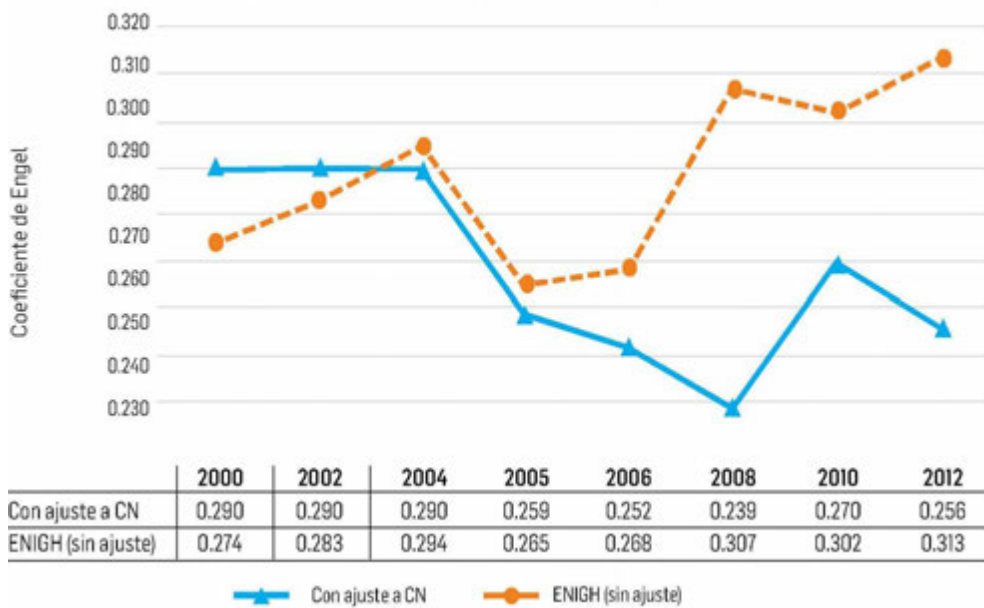
MP9. UNA VEZ identificados los pobres, eliminar al resto de la población del análisis y desperdiciar la oportunidad de medir también desigualdad y estratificación social. **MP10.** La pérdida de información que ocurre al omitir dimensiones pertinentes para las que existe información (por ejemplo, indicadores de NBI en las mediciones de ingresos; el tiempo libre y los bienes durables en los métodos de la Cepal y del Coneval), y al adoptar procedimientos dicotómicos (métodos de Coneval, Alkire-Foster y PNUD) que, al clasificar a los hogares en sólo dos categorías: con/sin carencias (puntajes 1/0) en cada dimensión, desperdician la información de soluciones intermedias. Quienes no cumplen con la norma de nueve grados de educación escolar, pueden tener, p. ej. tres o seis años de educación, pero reciben el mismo puntaje 1 de quien nunca fue a la escuela. Así se pierde información, se juzga incorrectamente la condición de las personas y se calcula mal el esfuerzo requerido para eliminar carencias. El navegante deja de saber dónde está. Al aplicar el método Alkire-Foster a México, Foster reconoció esto y más, pero mantuvo su método:

“LA MEDIDA ESTÁ basada en una dicotomía que asigna un valor 1 a todas las personas por debajo del umbral y 0 a aquellas que lo alcanzan [o rebasan habría que añadir]. Por supuesto esto conlleva una gran pérdida de potencial de información... En particular, el método de identificación considera que es pobre toda persona que sufre privaciones en una cantidad suficiente de dimensiones, aun si la intensidad de la pobreza en cada dimensión es muy pequeña, mientras una persona que padece de carencias severas en unas pocas dimensiones puede no ser identificada como pobre. *Esta falta de compensación es parte central de la metodología*” (pág. 359).

MP11. HACER A un lado lo valioso de la tradición latinoamericana adoptando métodos de moda que adoptan varias de las malas prácticas mencionadas. **MP12.** Inconsistencia interna de conceptos y procedimientos, comunes en la práctica de medición de la P. La Cepal, p.ej.

compara la LP con los ingresos ajustados a CN, julio.boltvinik@gmail.com
 pero calcula el valor de E con datos de gasto www.julioboltvinik.org
 sin ajustar a CN

Coefficientes de Engel calculados con y sin ajuste de gastos a cuentas nacionales





MÉXICO SA

Neoliberales y apagón eléctrico //

¿Y la soberanía energética, apá?

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

COMO ERA MÁS que previsible, reventó la historia feliz, el mundo mágico, el cuento de hadas benefactoras que permanente y cínicamente prometieron todos y cada uno de los seis gobiernos neoliberales, con el discurso de que, por medio de las múltiples “reformas modernizadoras” por ellos aprobadas (léase privatización a ultranza), los mexicanos alcanzarían un nivel de bienestar similar al de los noruegos, cuando menos.

MUCHOS SON LOS ejemplos de esa tomadura de pelo, pero un caso emblemático de esa supuesta historia feliz es el sector energético: a lo largo de 36 años (de Miguel de la Madrid a Enrique Peña Nieto), los gobiernos neoliberales hicieron todo y de todo para dismantelar la infraestructura productiva del Estado y cancelar la participación pública en la economía, en el entendido de que, prometieron, la soberanía energética del país “siempre estará garantizada”.

PUES BIEN, DERIVADO de una brutal tormenta invernal en Texas, que congeló los ductos por medio de los cuales se suministra el combustible y, desde luego, como parte de la soberanía energética “garantizada” por los gobiernos neoliberales, de la noche a la mañana y sin notificación de por medio, México se quedó sin el gas natural que requieren las plantas de generación eléctrica. Consecuentemente, se registraron tremendos apagones en algunas zonas de la República.

¿POR QUÉ? FÁCIL: como parte de la soberanía energética “garantizada” por los gobiernos neoliberales, México importa 90 por ciento de ese combustible de... Texas, y el gobernador de esa entidad, Greg Abbott, prohibió su venta fuera de las fronteras estatales por al menos cuatro días, es decir, las plantas mexicanas de generación eléctrica se quedaron “congeladas” y sin servicio para miles de usuarios en el norte de la República.

PERO EL APAGÓN no fue sólo en México. La información disponible indica que desde el pasado fin de semana Texas —el mayor productor de petróleo y gas en Estados Unidos— “se encuentra sin electricidad y con la producción de energéticos interrumpida, debido a las gélidas temperaturas que provocaron la interrupción en el funcionamiento de sus gasoductos y otras instalaciones

energéticas” (*La Jornada*, Israel Rodríguez y Braulio Carbajal).

PERO NI TARDOS ni perezosos, los odiadores profesionales, que esparcen *fake news* por doquier, culparon a López Obrador por impulsar una “contrarreforma energética” (la cual, por lo visto también afecta el clima), dejando a un lado que la pavorosa dependencia energética de México es una de las negras herencias de los gobiernos neoliberales. Y también “olvidan” que, por ejemplo, Vicente Fox, sin más, entregó la Cuenca de Burgos al capital privado (Repsol, por ejemplo), es decir, una enorme región gasífera del norte de la República para que, decía, “alcancemos la autosuficiencia de ese combustible y exportemos el remanente”. ¿Resultado? El de siempre: rotundo fracaso, y nuestro país se convirtió en importador neto de gas.

VALE RECORDAR QUE como parte del cuento de hadas privatizadoras, tras la aprobación de la “reforma” energética Peña Nieto se animó a decir que “lo más importante es que esta transformación se traducirá en beneficios concretos para todas las familias. Al haber más gas y a menor costo para generar la electricidad, así como una mayor competencia en el sector eléctrico, gradualmente disminuirán los precios de la luz y el gas que pagan los hogares del país”. Ustedes dirán.

EL DIRECTOR GENERAL de CFE-Energía y CFE-Internacional, Miguel Reyes Hernández, detalló de qué se trata: “¿por qué seguimos contratando gas natural desde Texas? Los contratos se hicieron durante las últimas dos administraciones, de una red de gasoductos privada, no de la comisión. Los contratos de suministro de gas en Estados Unidos son 24; en promedio, cada uno de ellos dura entre 15 y 25 años. ¿De cuánto es el pago que tenemos nosotros cada año? Por transporte y suministro, 135 mil millones de pesos. ¿Qué se contrató? A 25 años, y esto es importantísimo, 30 mil 173 millones de pies cúbicos diarios. ¿Cuál es la necesidad hoy? 2 mil 337; lo que estamos usando no es ni 10 por ciento de lo que contrataron” (Calderón y Peña Nieto).

Las rebanadas del pastel

HE ALLÍ LA soberanía energética “garantizada” por los gobiernos neoliberales, sin olvidar ^{Página 5 de 7} los carados subsidios a los productores privados.



DINERO

*Eléctricas privadas dejan colgado al país //
Tribunal devuelve tapabocas a Lorenzo y Ciro //
Walmart invertirá 22 mil 200 millones*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LAS EMPRESAS PRIVADAS generadoras de electricidad que usan gas abandonaron a su suerte a México al presentarse la crisis, informa la secretaria de Energía, Rocío Nahle. Simplemente dijeron que no tenían gas. El gobierno de México ha afrontado solo el problema y lo estamos resolviendo con eficacia, siguiendo las instrucciones del presidente López Obrador, agregó. En la mañana de ayer, el jefe del Ejecutivo dijo “desde que llegamos, en vez de cerrar plantas de la Comisión Federal de Electricidad, que era la política que se aplicaba en el periodo neoliberal, se decidió darles mantenimiento. De modo que ahora que se necesitan pueden funcionar y nos están ayudando”. En la gráfica que aparece en esta página está la lista de compañías que se zafaron del compromiso de suministrar electricidad. Sobresale Iberdrola, la firma española cuyos altaneros directivos quieren imponer sus criterios utilitarios al gobierno mexicano. Entre todas las empresas del listado generan más de 13 megavatios. ¿Cuánto es eso? Es la energía que podría mover a la Ciudad de México y Monterrey, juntas. La dura experiencia que están sufriendo los consumidores mexicanos —empresas y hogares— debería ser tomada en cuenta por el Congreso ahora que discute el proyecto de ley de electricidad.

Tapabocas

EL TRIBUNAL ELECTORAL del Poder Judicial de la Federación plantó un tapabocas a Lorenzo Córdova y Ciro Murayama. Aconsejados por su alter ego Felipe Calderón, intentaron prohibir al presidente López Obrador abordar temas de carácter electoral en su mañana. El acuerdo aprobado por el INE en enero establecía que no podría pronunciarse sobre el proceso electoral de 2021. El consejero jurídico

de la Presidencia, Julio Scherer Ibarra, apeló y ganó. El magistrado Felipe de la Mata Pizafña informó sobre la revocación del acuerdo desde su cuenta de Twitter. “Se revocó el acuerdo del CG [Comisión de Quejas] del #INE, por el cual dictó #MedidasCautelares inhibitorias respecto de todo #ServidorPúblico, para que se abstuvieran de realizar manifestaciones cuyo contenido puede ser de naturaleza #electoral. Incidente SUP-REP-3/2021 y SUP-REP-20/2021”. A ver qué cuentas le dan Lorenzo y Ciro a Felipe.

Walmart, resultados 2020

PESE A LA pandemia, Walmart de México y Centroamérica tuvo un crecimiento de ventas de 8.6 por ciento y alcanzó la cifra de 696 mil 711 millones de pesos. Sin embargo, la utilidad neta cayó 11.8 por ciento. La compañía reveló que este 2021 invertirá 22 mil 200 millones de pesos, 32.7 por ciento más respecto de los 16 mil 728 millones de pesos de 2020. El 40 por ciento se destinarán a remodelar y dar mantenimiento a sus tiendas; 25 por ciento a nuevas tiendas, con prioridad en el formato Bodega Aurrera; otro 25 por ciento a fortalecer su red de logística; y 10 por ciento a proyectos de comercio electrónico y tecnología.

Ombudsman social

Asunto: si ya saben como son...

EN VEZ DE celebrar el comienzo de la vacunación a los adultos mayores, los amargados de siempre salieron a despotricar porque se solicitaba la credencial del INE para identificar a las personas y corroborar su dirección y la CURP. Me pregunto por qué no lo han hecho ante la situación de que los bancos, entre otras instancias públicas y privadas, no sólo piden ver la credenciales, sino que se quedan con copias cada vez que se hace un trámite. Y luego

resulta que le hablan a uno de otras compañías porque tienen nuestros datos. Tendrían que empezar por poner orden ahí.

Patricia Rubio/CDMX (teléfono verificado)

R: SI YA saben cómo son ¿para que provocan a esos amargados? Hubiera bastado con que pidieran el nombre de la persona y su fecha de nacimiento, como lo están haciendo en las campañas de vacunación de otros países

Twitteratti

SIN LUZ, SIN gas, sin agua, sin alimentos, Texas se volvió más comunista que Cuba y Venezuela juntos.

Escribe @AlMirRey0272

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Abandonaron a México a su suerte...

Central	Empresa	Capacidad de interconexión (MW)
Tuxpan II tres estrellas	Mitsubishi	495.00
Tuxpan V	Mitsui	495.00
Bajío (El Sauz)	SAAVI	495.00
Fuerza y Energía de Hermosillo	Naturgy	250.00
Naco Nogales	Naturgy	289.30
Noreste Topolobambo II	Iberdrola	887.39
Transalta Chihuahua	SAAVI	259.00
Río Bravo II (Anáhuac)	Mitsui	534.42
Río Bravo III	Mitsui	572.16
Río Bravo IV	Mitsui	529.00
Altamira V	Iberdrola	1.143.00
Monterrey III (Dulces Nombres)	Iberdrola	1.062.00
Noreste Escobedo	Iberdrola	1.019.35
Saltillo	Mitsui	247.50
Tamazunchale	Iberdrola	1.161.00
Norte Durango	Naturgy	465.00
Norte II	KST	433.00
Norte III	Abeinsa	906.7
Noreste Topolobambo III	Iberdrola	979
Escobedo		900
Costa Rica		530
Total		13 mil 653 MW

Las empresas privadas que generan electricidad y usan gas como insumo simplemente dijeron que no podían hacerlo estos días de crisis.
Fuente: Secretaría de Energía.



• PESOS Y CONTRAPESOS

La manufactura en el 2020

Por Arturo Damm Arnal

arturodamm@prodigy.net.mx



La producción de bienes y servicios, el Producto Interno Bruto, PIB, se divide en tres sectores. El primario, que es agricultura, ganadería, silvicultura, apicultura, acuicultura, pesca, y aporta el 8.4 por ciento del PIB. El secundario, que es la industria, compuesta por la manufactura, la construcción, la minería, y la generación, transmisión y distribución de electricidad, gas y agua por ductos al consumidor final, y contribuye con el 28.9 por ciento del PIB. El terciario, que es los servicios, abarca desde servicios financieros, pasando por el comercio, hasta servicios hospitalarios, y aporta el 66.3 por ciento del PIB.

De la producción del sector secundario, que es la industria, la manufactura aporta el 58.7 por ciento, la construcción el 21.6, la minería el 11.3, y la generación, transmisión y distribución de electricidad, gas y agua por ductos al consumidor final el 8.4 por ciento restante.

La industria manufacturera aporta el 58.7 por ciento de la producción industrial y el 17.0 del PIB. Esta es la participación de la industria manufacturera en la economía. ¿Qué desempeño tuvo en el 2020?

El Inegi dio a conocer los Indicadores del Sector Manufacturero para diciembre de 2020, por lo cual ya tenemos la información completa para el año pasado en materia de personal ocupado, horas trabajadas y remuneraciones medias reales (descontada la inflación).

En 2018, último año del gobierno de Peña Nieto, y punto de partida para comparar el desempeño de la 4T, el personal ocupado en la manufactura creció 2.61 por ciento. En 2019, primer año de la 4T, creció 0.73 por ciento. En 2020, el año del Efecto Covid-19, decreció 3.01 por ciento. Los peores meses

fueron mayo y junio, mayo con el cierre parcial de la economía y junio con el inicio de la reapertura, con caídas, en ambos meses, del 5.4 por ciento. El nivel del personal ocupado en diciembre fue semejante al que se tuvo en noviembre de 2017.

En 2018 las horas trabajadas aumentaron 2.55 por ciento. En 2019 lo hicieron 0.12 por ciento. En 2020 disminuyeron 8.76 por ciento. Los peores meses fueron abril y mayo, durante el primer cierre parcial de la economía, con caídas del 30.2 y 26.5 por ciento. El nivel de las horas trabajadas en diciembre fue parecido al de mayo de 2017.

En 2018 las remuneraciones medias reales crecieron 0.89 por ciento. En 2019 aumentaron 2.63 por ciento. En 2020 se incrementaron 0.62 por ciento. Los peores meses fueron, durante el primer cierre parcial de actividades económicas, abril y mayo, con caídas del 0.8 y 3.6 por ciento. El nivel de las remuneraciones medias reales en diciembre fue similar al de octubre de 2020.

Ese fue el desempeño de la manufactura en 2020, que aporta el 58.7 por ciento de la producción industrial y el 17.0 del PIB.



aguilar.thomas.3@gmail.com

• PUNTO Y APARTE

Pymes, el complejo de Peter Pan y hasta 70% menos productivas

Por Ángeles Aguilar

Te encargo el changarro... En México, las pequeñas y medianas empresas representan uno de los principales salvavidas. Desde papelerías, misceláneas y plantas de piezas automotrices, éstas son un auténtico aliciente para la generación de empleos, pues significan un tercio de los puestos de trabajo.

Del 2003 al 2018, el número de esas unidades económicas creció 60%, al pasar de 3 millones a 4.8 millones de unidades.

Sin embargo, en 2020 el quebradero puso en evidencia la vulnerabilidad de esos negocios, 20.8% cerró de forma definitiva, lo que se tradujo en la pérdida de más de un millón establecimientos y cerca de 4 millones de puestos de trabajo...

Complejo de Peter Pan... Este 2021, el panorama económico pinta difícil. Sólo en enero quebraron 14 mil 940 establecimientos de este tipo.

La realidad es que aún imperan enormes barreras que frenan el desarrollo de esos negocios. Esta semana el Imco, al mando de **Valeria Moy**, presentó su reporte "De la informalidad a la competitividad", análisis que no tiene

desperdicio y revela los incentivos que persisten para no crecer.

Hoy apenas 0.2% de las empresas en el país son grandes, es decir, que el resto simple y sencillamente no prospera.

Además, pese al volumen, las pymes sólo contribuyen con 28% de la generación total bruta del país y son hasta 70% menos productivas que las firmas grandes. Cada empleado en pequeños y medianos negocios aporta 755 mil 751 pesos al año vs. el millón 500 mil pesos de una gran empresa.

Se estima que, de igualarse las condiciones entre las empresas, el impacto positivo en el PIB sería del 30%...

Carrera de obstáculos... Entre los principales obstáculos destacan la inseguridad, identificada por 43% de las pymes, el elevado costo de los servicios 29%, pago de impuestos 28% y trámites burocráticos 18%.

Hoy, México ocupa la posición 120 de 190 países en complejidad fiscal en el "Doing Business", del Banco Mundial, y el lugar 107 en la facilidad para abrir un negocio.

En este sentido, se plantea la posibilidad de eliminar el límite de 5 millones de pesos, para utilizar el esquema de Sociedad de Acciones Simplificada y constituirse como empresa en sólo 24 horas.

Asimismo, se busca eliminar la obli-

gación de ser una actividad sin título profesional para integrarse al Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), lo que permitiría el acceso a pymes con alto valor agregado y elevado potencial de crecimiento.

Otro obstáculo es la restricción al capital. Se estima que cerca del 27% de los negocios pequeños y 14% de los medianos no tiene acceso al financiamiento. Amén de que las tasas son elevadas. En promedio son 6 puntos porcentuales superiores a las de las grandes empresas.

En ese sentido, la propuesta del Imco incluye la creación de un programa gubernamental para calificar el riesgo de las pymes, a fin de que éstas reciban una tasa de interés más competitiva.

Como ve, **todo por hacer...**

RETIROS POR DESEMPLEO, DOLOR DE CABEZA EN AFORES

En 2020... los retiros por desempleo en las Afores mermaron su capacidad financiera y calidad crediticia.

El año pasado esos apoyos representaron unos 20 mil millones de pesos. Esta situación, de acuerdo con la calificadora Moody's, que comanda **Carlos Díaz de la Garza**, afectó en especial a las Afores con acotados activos bajo administración como Inbursa, de **Javier Foncerrada**, que acumula sólo 3% del total...



Si en julio pasado el Gobierno de Estados Unidos, todavía entonces a cargo de Donald Trump, sospechó que el Gobierno de México actuaba discriminatoriamente contra las empresas de energía de su país, el Gobierno de Joe Biden lo confirmó con el documento del Consejo de Administración de la CFE, correspondiente a los primeros días de enero pasado, donde se planteó un esquema de colaboración con Pemex Transformación Industrial (TRI), a cargo de José Luis Basaldúa, para que les vendiera combustóleo a un precio cercano a cero para generar electricidad.

El documento dice “Con fundamento en el artículo 13, fracciones XXVI de la Ley de Petróleos Mexicanos, el Consejo de Administración autorizó a Pemex Transformación Industrial (Pemex) a suscribir un instrumento que permita en el contexto de colaboración entre Empresas Productivas del Estado y conforme a la política Energética Nacional”.

En la minuta previa a ese consejo, los términos del acuerdo fueron catalogados como información confidencial con el argumento de que “toda vez que forma parte de la estrategia institucional, la cual considera Secreto Comercial e Industrial, ya que permite a Pemex Transformación Industrial obtener o mantener una ventaja competitiva y económica frente a terceros en la realización de actividades económicas”. Los términos

confidenciales, nos confían fuentes allegadas a esa sesión, hacen referencia al precio marginal con el que TRI transfiere su excesiva producción de combustóleo a la CFE, de Manuel Bartlett.

La compañía eléctrica aliviaría de esa manera la ineficiente operación de seis refinerías que hoy producen casi la misma de gasolina que de ese combustible pesado, que prácticamente ha perdido todos sus mercados en el mundo. Y de paso los problemas de costos y bajo presupuesto de inversión que padece TRI. Quizá en ese momento pareció una ganga en comparación al costo de desarrollar una infraestructura de almacenamiento de gas natural e invertir en sofisticadas coberturas de ese hidrocarburo.

Sin embargo, ese tipo de colaboración, por soberana que resulte, puede originar acusaciones por *dumping* ambiental. No sería sorpresa que el Departamento de Energía y el de Comercio de nuestros vecinos, a cargo de Jennifer Granholm y Gina Raimondo, respectivamente, estén por examinar que acciones corresponden.

Accendo, más que minerales. Ayer les conté acerca del acercamiento que el banco dirigido por Javier Reyes ha tenido hacia la industria metalúrgica, al adelantar un crédito de 9 millones de dólares del proyecto aurífero Pinos, y la alianza estratégica con la canadiense *Empress Royalty* de Alexandra Woodyer. Los metales preciosos son una reserva natural de valor en momentos de crisis como la que atraviesa la economía mundial, pero los minerales industriales con los que usualmente viene asociado en oro (hierro, cobre e incluso plomo) registran un momento afortunado en precios, debido a la recuperación de la actividad industrial en Asia y en menor medida en América del Norte. Así que no se sorprenda que Accendo se convierta en un jugador importante como financiador en dicho sector.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusi
www.cism.mx



Reflexiones sobre el tipo de cambio

Uno de los datos financieros que más interesa al público en general es conocer el valor de nuestra moneda respecto al dólar. La mayor parte de los mexicanos sabe que esto impacta muchas cosas; para aquellos que cuentan con recursos para ahorrar o invertir el tema es importante, para la gente común y corriente también lo es porque todos saben que la cotización del dólar influye en muchos precios de artículos de consumo diario.

Lo más emblemático de las crisis económicas de los últimos 50 años (1976, 1982, 1994) es que en todas el peso se devaluó con fuerza, pero en la crisis que vivimos actualmente el tema cambiario no ha tenido relevancia. Antaño, las crisis se daban por los altos niveles de endeudamiento del gobierno en moneda extranjera y la falta de generación de divisas suficientes para enfrentar los compromisos; además, en las tres anteriores, el banco central tenía que hacer frente a la demanda de dólares obligatoriamente, lo que resultaba en una pérdida de las reservas internacionales y se hacía evidente la condición de impago que provocaba un fuerte ajuste cambiario.

Hoy la crisis no es de carácter financiero, las finanzas están equilibradas y el banco central no tiene que surtir la demanda de dólares, el mercado lo hace. En las crisis pasadas había déficits cuantiosos en la balanza comercial que impactaron en la cuenta corriente, esos déficits se financiaban con nueva deuda en dólares o con flujos de capital de corto plazo, como con los Tesobonos en la crisis de diciembre de 1994.

Este problema tiene causas diferentes: un tipo de cambio flotante que ha permitido que Banxico mantenga intactas las reservas internacionales y dos años con superávits en la balanza comercial, el año pasado fue de 34 mil mdd, el más alto en la historia, pero se dio por una caída más fuerte en las importaciones. La razón, que es la segunda causa más importante de la crisis, es la falta de inversión privada en el país, y por eso la caída tan importante de las compras de maquinaria en equipo y en bienes intermedios.

Esta crisis, junto con la pandemia, es una falta de confianza de la inversión privada nacional y extranjera en México. No nos faltan dólares, se necesitan políticas públicas para que el sector privado invierta, se necesita estado de derecho y que se reduzcan los índices de inseguridad.

El peso no debe perder valor frente al dólar, ya que hay equilibrio financiero y estabilidad; el problema es que la economía se contrajo mucho (el peor dato en los últimos 90 años) y los crecimientos esperados serán bajos y lentos. Para muestra, ayer el peso se devaluó a pesar de que el dólar se debilitó, esto por dos razones: diputados de Morena, sin hacer caso a la Comisión de Energía de la cámara y a la Corte, insisten en pasar la reforma de la industria eléctrica que envió el Presidente y que, para fines prácticos, le devuelve el monopolio a CFE. La otra razón es que el titular de Hacienda dijo que el gobierno le hará más ligera la carga fiscal a Pemex... aunque lastime las finanzas nacionales. El peso contra el dólar estará estable este año, pero solo si no se cometen errores que afecten la confianza de inversionistas y calificadoras. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Inédita defensa legal por CFE

Hoy la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados prevé aprobar la ideológica iniciativa de Ley de la Industria Eléctrica enviada por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** sin mayores cambios. Será el banderazo para que los empresarios empiecen a instrumentar un esquema de defensa legal inédito en el país y con repercusiones internacionales en varios frentes.

Los productores privados buscarán amparo ante la SCJN con la confianza de que ganarán; analizarán la protección de inversiones del T-MEC y dentro de los acuerdos bilaterales existentes con España, Japón, Italia y demás países que arriesgaron capitales en México, además de recurrir a la Cámara de Comercio Internacional, con sede en París, para hacer respetar los convenios que tienen los productores independientes de energía.

Muchas multinacionales que verán afectada su cadena productiva por mayores costos de la luz, también buscarán protección legal. Muchas de esas acciones no pasarán por la justicia mexicana, lo que complica la posible defensa del gobierno mexicano; el costo económico y político será muy alto con posibles repercusiones en el tipo de cambio, en mayores precios de todo tipo de productos con daño directo al consumidor, más inflación y más riesgo crediticio soberano.

Las estimaciones más recientes señalan

que hay 44 mil millones de dólares invertidos por privados en el sector eléctrico. Los daños a industrias que buscaron más competitividad son incalculables, según varios empresarios y abogados consultados sobre el tema.

Para **Duncan Wood**, vicepresidente de Estrategia y Nuevas Iniciativas del Wilson Center, los proyectos privados en electricidad tienen costos más bajos que las plantas de CFE: “Los costos de generación en plantas de ciclo combinado de CFE son 35 por ciento más altos que las plantas privadas, y los proyectos de subastas de renovables a largo plazo son 30 por ciento menores que el combustible para las plantas de ciclo combinado. El efecto más directo de proteger la CFE será aumentar los costos para todo el sistema y, por lo tanto, la necesidad de elevar las tarifas o los subsidios”.

Cuarto de junto

Enova, la firma de infraestructura energética comandada por **Tania Ortiz Mena**, reportó que en un desafiante entorno logró por primera vez una UAIDA ajustada anual por arriba de los mil millones de dólares, e hizo historia al participar en el Plan Nacional de Infraestructura del Gobierno Federal con el desarrollo de su nueva planta de licuefacción de gas natural en Baja California. Es la primera planta en su tipo en la costa del Pacífico en Norteamérica que desarrolla de la mano con su matriz Sempay y de Total, con una inversión de 2 mil millones de dólares, la más grande realizada en Ensenada que posicionará a México en el mercado de gas natural licuado a escala global. ■



IN- VER- SIONES

ECONOMÍA

Clouthier se reúne con presidente de GM

Nos dicen que hace unos días la titular de la Secretaría de Economía (SE), **Tatiana Clouthier**, se reunió con **Francisco Garza**, presidente y director general de General Motors México. La agenda, según nos cuentan, se centró en el aprovechamiento del T-MEC y las perspectivas de crecimiento que tiene la empresa en el país. ¿Habrá inversión en puerta?

AGENDA SUSTENTABLE

Rescatarán millones de plazas en turismo

Luego de que en 2020 la pandemia eliminó 174.4 millones de empleos en turismo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, el Consejo Nacional Empresarial Turístico y Coparmex coinciden en que se pueden recuperar 100 millones de plazas si se homologan diversos protocolos internacionales y se define el futuro del sector con una agenda digital y sustentable.

MIGRACIÓN

BanBajío apuesta a la experiencia digital

La pandemia cambió el mode-

lo de atención de los bancos, por lo que BanBajío inició un viraje para mejorar la experiencia digital de sus clientes tanto en apariencia como en tecnología y procesos de contratación e iniciaron la migración a una nueva plataforma para personas físicas, empresas y personas con actividad empresarial.

CENTRO DE INNOVACIÓN Acelerarán startups de autos autónomos

Quienes se unieron para acelerar el desarrollo de autos autónomos y conectados son Siemens Digital Industries Software y MaRS Discovery District. Ambas pondrán un centro de innovación en Toronto para más de mil 400 startups de tecnología de vehículos con el uso de su *software*.

GRUPO GIA

Recuperan empleos perdidos por covid

La desarrolladora mexicana Grupo GIA, de **Hipólito Gerard**, ya lleva 20% de avance en la construcción de un hospital en Chile. El gobierno andino invirtió 435 mdd en dicho inmueble, que cubrirá a 600 mil habitantes. La obra generará 2 mil 400 empleos hasta 2023, buena parte habían perdido su ingreso por la pandemia.



EVALUACIONES

INSTITUCIONES DE SEGUROS

Covid, el cuarto evento más catastrófico

La pandemia ocupa ya la cuarta posición entre las catástrofes más costosas en la historia de las aseguradoras en México, con mil 153 millones de dólares. La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros explicó que anteriormente el huracán *Gilberto* ocupaba el cuarto lugar con mil 127 millones de dólares. A la fecha el covid ya desplazó a los sismos de 1985 y de septiembre de 2017; al huracán *Isadore*, de 2002; a las lluvias de Tabasco, en 2007, y las heladas de Sinaloa, de 2011. Para la AMIS no es lejana la posibilidad de que el covid se ubique en el segundo sitio de siniestros más caros.

REPORTE DE BANXICO

Proveedores, principal fuente de crédito

En el cuarto trimestre de 2020, una proporción menor de empresarios buscó financiamiento de la banca comercial; en contraste, el fondeo proveniente de proveedores permaneció como la mayor alternativa para obtener recursos, de acuerdo con el Banco de México. El reporte sobre la evolución trimestral del financiamiento a las empresas octubre-diciembre 2020 indicó que 27.1% de las empresas optó por el financiamiento de la banca comercial, cifra inferior al 31.4% que lo hizo un trimestre antes, mientras que el de los proveedores permaneció en 77.1% de las compañías.

ENCUESTA DE LA CONSULTORA EY

Consumo ve lejana la recuperación

De acuerdo con la encuesta Expectativas de las empresas de consumo para 2021, de la consultora EY, ocho de cada 10 compañías de este sector considera que la reactivación económica no ocurrirá en los próximos seis meses. En concreto, 50% de las compañías espera que la reactivación se dé de seis meses a un año; 36% que tomará más de un año; 14% entre tres y seis meses y ninguna piensa que ocurrirá dentro de los siguientes tres meses. Entre los principales factores que las afectan son el covid, los cambios políticos tanto nacionales como internacionales y las elecciones federales.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Debe aprovechar AMLO la recta que le mandó el CCE*
- * *SE: cayó 11.7 por ciento la inversión extranjera directa*
- * *Nissan lanzó el nuevo Kicks para conservar el liderazgo*



Julio Brito A.
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 Twitter: @abritoj

Por si la pandemia del COVID-19 no fuera suficiente para castigar a la economía, que el año pasado cayó a menos 8.2 por ciento; ahora, en este año, se suma primero, la falta de semiconductores, que le pegó a la industria y la inusual temporada de frío al norte y Bajío del país, considerada la zona más industrial. Prácticamente todo el sector manufacturero paro actividades de emergencia, porque el poco gas que se oferte debe servir para los hogares de millones de mexicanos, ya después se recuperará la inversión.

La falta de gas natural, que provocó la ola de frío por debajo de los 10 grado centígrados bajo ceros en algunas regiones detuvo a la industria. Es un hecho emergente y que se da una vez cada 100 años, pero resulta que precisamente ahora, cuando se intenta tomar fuerza en la recuperación económica, el fenómeno natural le pega a la industria, que era uno de los sectores menos golpeados por la pandemia.

La crisis de gas natural, que generó una disminución importante en la generación de energía es una llamada de atención para el gobierno del Presidente Andrés Manuel López Obrador, en el sentido de que la inver-

sión que ofrece la iniciativa privada por conductor del Consejo Coordinador Empresarial, que dirige Carlos Salazar de 300 mil millones para la producción de energía y generación de 50 mil empleos, no la pude dejar pasa. Que aproveche la recta, como se dicen en el argot beisbolero.

RECUENTO.- La secretaria de Economía, que dirige Tatiana Clouthier señaló que al cierre del 2020 se captaron en inversión extranjera directa 29,079.4 millones de dólares (mdd), resultado de la diferencia de 39,220.3 mdd registrados como flujos de entrada y 10,140.9 mdd en flujos de salida. Así, la IED captada en 2020 es inferior en 11.7% con respecto a las cifras preliminares de 2019 (32,921.2 mdd), lo cual se explica, fundamentalmente, por los efectos negativos de la pandemia de COVID-19 en los flujos globales de inversión.

SUSTENTABILIDAD.- Uber, que dirige Gretta González, presentó una nueva innovación de movilidad para cuidar el medio ambiente. Se trata de Uber Planet, con la cual los usuarios podrán compensar la huella de carbono (CO2) de sus viajes mediante la compra de créditos de carbono que apoyarán a proyec-

tos de conservación certificados y respaldados por las Naciones Unidas y por Climate Action Reserve, como son bosques en el Estado de México y Puebla, así como el Complejo Eólico Oaxaca I, II y III. Para este producto, que estará disponible en todo el país, la plataforma realizó una alianza estratégica con Anaconda Carbon, empresa que se encargará de medir, mitigar y compensar la huella de carbono producida por los viajes solicitados por los usuarios.

LANZAMIENTO.- Por la vía digital el presidente y director general de Nissan, José Román, encabezó la presentación del nuevo Kicks 2021, considerado su SUV estrella en venta, pues desde su inicio de oferta en 2016 en México se han vendido 80 mil unidades. "Estamos muy orgullosos de presentar en México el nuevo Nissan Kicks 2021, nuestro crossover compacto que hoy llega reforzado, añadiendo una serie de nuevos elementos de seguridad, tecnología, conectividad, confort y diseño, mientras mantiene aquellos atributos que lo caracterizan como su eficiencia de combustible, convirtiéndolo en el perfecto aliado para el contexto de manejo urbano".



IQ FINANCIERO

Televisa se consolida en telecomunicaciones y vence al COVID



Claudia Villegas

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx

Twitter: @LaVillegas1

Hace algunos meses le comentaba que las principales corredurías del mercado de valores de Estados Unidos consideraban las acciones del Grupo Televisa, líder en la producción de contenidos de habla hispana, entre los valores que, en medio de la pandemia, podían integrar los portafolios defensivos de inversión. En otras palabras, los inversionistas que invierten en títulos de renta variable consideran a las acciones de este corporativo entre las opciones con mayor rendimiento y mejor capacidad de adaptarse a las condiciones que generó la pandemia.

El año pasado, un consenso de analistas pronosticaba que los títulos de Televisa superarían el nivel de los 30 dólares para sus Certificados de Participación Ordinaria (CPOs). En enero pasado, los CPOs de esta emisora tocaron niveles récord de 37 dólares. Entre toma de utilidades y nuevas posiciones, los inversionistas del Grupo Televisa han tenido rendimientos que reflejan la estrategia de contención y crecimiento de este corporativo. Los títulos de la televisora de San Ángel, comandada por los CoCeos Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia, reciben recomendaciones de compra y la validación por parte de las calificadoras de riesgo ante su estrategia financiera. Televisa se ha consolidado, además, como una empresa de telecomunicaciones en la cual el 65% de sus ingresos provienen de ese segmento de negocios. Los inversionistas valoran el incremento de sus utilidades a pesar del complejo ambiente de negocios

Para Televisa, el 2020 fue un reto igual que

sucedió para muchas empresas, crecer o mantener sus finanzas sanas no fue fácil en un contexto adverso de pandemia. Sin embargo, Televisa logró ser un ejemplo de éxito: su segmento de cable (principalmente izzi) registró un récord de crecimiento de 1.4 millones de unidades generadoras de ingresos (RGUs), de las cuales 734.8 mil corresponden a banda ancha, teniendo un crecimiento sólido en ventas y en utilidad en ese segmento de 8.8% y 6.2% respecto al 2019, cerrando en 45,367.1 millones de pesos de ventas y 18,898.3 mdp de utilidad.

El segmento de satélite con Sky también fue destacable, cerró 2020 con 8,144.03 Unidades Generadoras de Ingresos (RGUs), 76,895 más que en 2019, sus ventas anuales aumentaron 3.7%, a 22,134.7 mdp, y su utilidad aumentó a 9,135.3 millones de pesos con un margen de utilidad de 41.3%. Además, logró récord en adición de clientes de banda ancha y video.

En el contexto de la pandemia, ambos servicios fueron los más expuestos al consumidor, pero la eficiencia y calidad de izzi y Sky quedaron manifiestas con estos resultados.

Adicionalmente, su segmento de contenidos logró un crecimiento de audiencia de 20%, lo que deja ver que los mexicanos seguimos prefiriendo los contenidos originales de la televisora de San Ángel. Las ventas en este segmento disminuyeron 7%, registrando 12,360.8 millones de pesos, pero claramente esto no fue porque no se tenga audiencia, se entiende en un contexto de pandemia en el que los anunciantes pararon sus inversiones en publicidad, muchos estuvieron y siguen cerrados, además de que la economía se ha visto paralizada en distintas etapas.

Aún con ello, la empresa logró otro récord más: su margen de utilidad alcanzó un 37.9% de incremento, su nivel más alto desde 2016.

Sortear así los efectos de la pandemia y conservar números negros altos para accionistas y finanzas sanas, solo se puede entender bajo una elente planeación y administración, en la que Grupo Televisa incluyó una reducción de costos en 2020 que resultó en 2,200 millones de pesos en ahorros. Enhorabuena.

ESTAFETA AUMENTA INVERSIONES

Con el fin de fortalecer su infraestructura y continuar brindando servicios logísticos eficientes con tecnología de última generación, Estafeta invertirá 1,950 millones de pesos en 2021, cifra récord para la empresa en un mismo año con lo que podrá seguir generando oportunidades de empleo en un momento crítico para la economía.

En conferencia de prensa, Ingo Babrikowski, director general de Estafeta comentó que la empresa de logística "ha asumido con responsabilidad su papel como prestadora de un servicio esencial y fundamental en el desarrollo de la economía digital", según cifras del INEGI, la actividad comercial generada en línea había alcanzado una participación del PIB del 6.0% al cierre de 2019. Con esta inversión se fortalecerá la infraestructura física y digital de Estafeta con el fin de consolidarse como un operador logístico capaz de apoyar a negocios de todos tamaños con la distribución de sus productos a nivel nacional e internacional. La in-

versión de Estafeta por 1,950 millones de pesos, es el monto más grande que ha destinado esta compañía, lo que le permitirá generar al menos 1,300 puestos de trabajo. El año pasado esta compañía totalmente mexicana dio empleo a más de 4,000 personas.

ACNUR Y TINKERLINK APOYAN A MIGRANTES Y REFUGIADOS

TinkerLink, que fundó y dirige la empresaria Diana Daniels, alcanzó un acuerdo de cooperación con la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) que permitirá apoyar a personas refugiadas que se ven en la necesidad de desarrollar y potenciar sus habilidades, por ejemplo, recurriendo al autoempleo. Gracias a este acuerdo, Tinkerlik pondrá a disposición de las personas refugiadas su plataforma para la búsqueda de empleo así como para generar perfiles que expongan, ante posibles contratantes, sus habilidades y herramientas para lograr una ocupación y un ingreso. TinkerLink ofrece su apoyo para que las personas que lleguen a nuestro país consigan integrarse a través de la economía formal con la comunidad de expertos que ofrecen sus servicios y productos, conectándolos con aquellos ofrecen empleo. Incluso con posibilidades de lograr compras, contrataciones y pagos dentro de nuestra plataforma utilizando la nueva herramienta de pago llamada PagaLink", dijo Diana Daniels, Fundadora y CEO de TinkerLink. Muy bien por estas iniciativas.

**ANTENA****JAVIER OROZCO GÓMEZ**

¿Qué está pasando en el IFT?

Al interior del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) probablemente haya incertidumbre y desazón ante los constantes amagos del actual gobierno de desaparecerlos, ello sin duda que no motiva a quienes trabajan ahí; hasta el momento, parece que no habrá extinción debido a que el T-MEC exige que haya un órgano regulador independiente en telecomunicaciones.

El clima se enrarece aún más si se considera la falta de designación de dos vacantes en el Pleno del IFT (todo indica que será la próxima semana) y la también pendiente designación de su Presidencia por parte del Senado de la República, lo que ha dado lugar a pugnas al interior del órgano regulador, incluso a que los senadores hayan interpuesto dos controversias constitucionales en contra de modificaciones al Estatuto Orgánico del IFT.

Sin embargo, creemos que la confrontación podría estar cambiando, ya que entre especialistas del sector se comenta que tal vez el IFT está mandando señales de querer agradar a la 4T, por ejemplo: no ha rechazado la posibilidad de que le puedan atribuir las facultades de bloqueo de redes sociales; tampoco se ha opuesto a que tenga que operar los sensibles datos del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil y no hay que olvidar que el año pasado devolvió parte de su presupuesto al Gobierno.

Una última señal de paz la advertimos en que, el pasado viernes, la Suprema Corte de Justicia de la Nación notificó al IFT que desechaba la impugnación en contra de su régimen de remuneraciones previstas en el Presupuesto 2021, en razón de que el IFT lo promovió como una ampliación de la demanda y no como una nueva demanda de controversia constitucional, es re-

levantando mencionar que otros órganos autónomos como Banxico, INE y Cofece si promovieron una nueva demanda contra del Presupuesto 2021 respecto del apartado de sus remuneraciones.

Al respecto, no faltaran abogados que estimen que se trató de una impugnación deficiente ya que se debió promover una nueva demanda (al tener una vigencia anual el PEF), pero que tal vez se hizo así para no seguir contrapunteándose con la austeridad republicana y a la par, no dejar de impugnar.

Lo cierto es que el IFT requiere mayor tranquilidad y estabilidad para seguir en la ruta de cumplimiento de sus facultades.

INTERFERENCIAS

¿La Profeco apoyando al agente preponderante en telecomunicaciones? Resulta extraño que la autoridad encargada de proteger a los consumidores esté anunciando que podría iniciar acciones colectivas contra algunos operadores de telecomunicaciones, pero no hace anuncios similares en contra del operador que es el monopolio del sector y que además encabeza el número de inconformidades en un 600 por ciento superior respecto de quienes está amenazando con acciones colectivas.

Lo anterior, se puede corroborar en el último informe estadístico soy usuario del IFT, donde Telmex y Telcel acumulan cuatro mil 640 inconformidades, casi 60 por ciento del total que se presentaron. En estos tiempos de pandemia la actuación de la autoridad debería dirigirse a los proveedores que si están afectando en forma generalizada y periódica a los usuarios y no salen a dar una explicación y disculpa.



**MOMENTO
CORPORATIVO**

ROBERTO AGUILAR

Apagones: un oneroso costo económico

Diversas corredurías internacionales consideraron que todavía es prematuro estimar el impacto que tendrá en la economía en su conjunto el desabasto energético, pero el hecho es que la suspensión forzada de diversos sectores económicos, principalmente en la zona norte que aporta cerca de 60 por ciento del PIB nacional, se combinará con el regreso de las medidas de contingencia por la pandemia que se implementaron en diversos estados, por lo que el primer trimestre del año será mucho más complicado de lo que se había previsto alejando todavía más la potencial recuperación de la economía mexicana y el tibio arranque del año. De hecho, la Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector privado que elabora el Banco de México, de **Alejandro Díaz de León**, correspondiente a enero mostró una expectativa más negativa para los primeros tres meses del año respecto al ejercicio de diciembre al pasar de -4.15 por ciento a -4.34 por ciento. Ayer Caintra Nuevo León, que preside **Adrián Sada Cueva**, calificó la coyuntura actual como una crisis sin precedentes en materia energética para la industria de Nuevo León, y calculó que los cuatro días sin gas y sin energía eléctrica se tradujeron en pérdidas por 13 mil 984 millones de pesos para la manufactura del estado. Además, un sondeo de la Comisión de Energía del CCE reveló que siete de cada 10 empresas anticipan un impacto económico de entre 10 por ciento y 30 por ciento.

Además, los precios de los energéticos, que ya habían presionado la inflación de enero, experimentarán presio-

nes significativas adicionales, lo que repercutirá en dicho indicador y en la estructura de costos de todas las empresas, sin importar su ubicación geográfica.

Ayer **Delia Paredes**, directora de Estudios Económicos de Banorte, estimó que los apagones podrían restar al menos 0.3 puntos porcentuales del PIB de 2021.

COMPETENCIA DESLEAL

UberEats ahora no sólo competirá con los restaurantes; sino contra el segmento más golpeado, las fonditas de comida. El servicio de esta plataforma, "FondEats", es una competencia directa e injusta, pues al ser una cocina de la propia empresa, no paga ninguna comisión. Y es que más de 90 mil restaurantes cerraron definitivamente en México por la pandemia, de acuerdo con los últimos datos de la Canirac, que comanda **Francisco Fernández**.

OPCIÓN FINANCIERA

La crisis sanitaria obliga a las empresas a buscar alternativas para un uso más eficiente de su estructura financiera y en este contexto la alternativa que ofrece LeasePlan México, que en México encabeza **Regina Granados**, es el mejor aliado para enfrentar el difícil comienzo del año. LeasePlan México ofrece soluciones que permiten ahorros de hasta de 40 por ciento en gastos deducibles respecto a comprar su propia flotilla. LeasePlan es una compañía de origen holandés, con más de 50 años de experiencia en la industria de arrendamiento de vehículos y gestión de flotas con más de 1.9 millones de vehículos en más de 30 países.



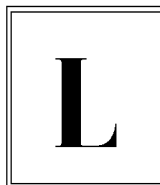
— AL MANDO —



#OPINIÓN

BURLAN RESTRICCIONES EN LA CDMX

Algunos locatarios dan el servicio de falsificación de bolsas plásticas a los comerciantes



La entrada en vigor de las reformas a la Ley de Residuos Sólidos en la CDMX prohíbe la comercialización, distribución y entrega de plásticos de un solo uso a los consumidores; sin embargo, en algunos establecimientos del Centro Histórico se burlan de la restricción y ofrecen la colocación de un sello compostable falso en las bolsas, para simular que son ecológicas cuando no lo son. Según el ecologista **Jesús Sesma Suárez**, líder del Partido Verde en la capital del país, específicamente en Santo Domingo, algunos locatarios brindan el servicio de falsificación de bolsas plásticas a comerciantes, al colocarles sellos con las leyendas “100 por ciento biodegradable” o “100

por ciento reciclable”, con lo que incumplen las estipulaciones emitidas por la Sedema, que lleva **Marina Robles**.

Recientemente, la dependencia publicó el Proyecto de Norma Ambiental para la CDMX PROY-NACDMX-010-AMBT-2019, especificaciones técnicas que deben cumplir las bolsas y productos plásticos de un solo uso compostables o reutilizables, el cual fue sometido a consulta pública a principios de enero, y una vez aprobado, tiene un plazo de 180 días para su aplicación. La falsificación de los sellos ha afectado a distintos negocios, así como a productores y a algunas empresas que se han registrado para acreditar que sus productos en efecto son ecológicos. El

Estado de México, Jalisco, seguido de la Ciudad de México son los principales proveedores y distribuidores de esos insumos. Ante ello, los Industriales de Bolsas Plásticas de México (Inboplast), que dirige **Álvaro Hernández de la Cerda**, trabaja para producir bolsas y películas plásticas, que se alineen con los requerimientos que exigen las autoridades. Para 2021, el gremio que representa 60 por ciento de la producción de estos artículos de uso comercial espera retomar los niveles de fabricación de años anteriores. Derivado de las prohibiciones y la crisis sanitaria, el sector cerró 2020 con un decremento cercano a 10 por ciento. Actualmente, la industria bolsera tiene un valor de 70 mil 800 millones de pesos, y emplea a más de 50 mil personas.

DE ANIVERSARIO

En GM Financial, que lleva **Rodrigo Lopes**, están de manteles largos para celebrar su 90 aniversario de operaciones en México, lo que la convierte en una de las pioneras de financiamiento de vehículos en el país. Se trata de la financiera captiva de General Motors a nivel mundial, cuyos resultados son cruciales para el desempeño de la empresa automotriz en México, al mando de **Francisco Garza**, ya que actualmente de cada 10 vehículos de GM vendidos a crédito, ocho son financiados por GM Financial.

**Algunos
establecimientos
ofrecen un sello
compostable falso**



CORPORATIVO



La EPA informó que las aleaciones de cobre pueden desactivar la propagación de virus como el COVID-19

U

no de los metales industriales de mayor uso ha logrado nuevas aplicaciones a partir de la pandemia del coronavirus.

La semana pasada la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés), anunció que ciertas aleaciones de cobre ofrecen una protección eficiente y de larga duración contra el COVID-19 por lo que los esos productos podrán incluirse en el Apéndice de la Lista N para distribuirse y venderse con la leyenda “desactiva a ciertos virus al entrar en contacto con ellos”.

A partir de dicha determinación los productos que contengan al menos 95.6 por ciento de contenido de cobre podrán comercializarse en Estados Unidos a partir de dicha afirmación.

Y bien queda claro que el uso de productos con aleación de cobre antimicrobianos complementa, pero no reemplaza, las prácticas habituales de control de infecciones como son el lavado de mano, uso de cubrebocas y el distanciamiento social.

Como se sabe, el cobre se ubica entre los *commodities* cuyos precios han observado una notoria tendencia al alza, y de hecho cotiza en niveles máximos en nueve años.

**El metal rojizo
registra su
mejor nivel
desde 2012**

El metal rojizo registra su mejor nivel desde 2012 al ubicarse en ocho mil 395 dólares por tonelada, esto a partir de mejores perspectivas de recuperación económica y como efecto de la reactivación de la industria manufacturera en Europa, EU y China.

Regresando a la utilidad del cobre en la pandemia, según expertos las aleaciones antimicrobiales del metal serán cada vez más utilizadas en una amplia gama de modalidades, incluyendo perillas, aldabas y barandales. Para la industria, el reconocimiento de la EPA es significativo en la crisis sanitaria y se advierte como primer paso para el posterior registro de otros productos, incluso con un contenido de cobre más bajo.

Con esto el cobre se perfila como un metal primordial en la fabricación de insumos médicos, relacionados con la salud en general y especialmente con la prevención y lucha contra el COVID-19, y para nuestro país representa un gran potencial económico por ser uno de los mayores productores del mundo.

LA RUTA DEL DINERO

Pese a los embates de la crisis sanitaria en los negocios, la economía naranja no se detiene. Prueba de ello, Amber México, la agencia de desarrollo de videojuegos con mayor proyección en el país, acaba de inaugurar sus nuevas oficinas en Ciudad Creativa Digital (CCD) en Guadalajara, en un evento que tuvo como testigo de honor al gobernador de Jalisco, **Enrique Alfaro**. La apuesta de Amber México se centra en el capital humano y espera terminar 2021 con 200 colaboradores en dicha unidad a partir de una plantilla de 150 al cierre del año pasado. La apuesta es global, ya que tiene seis ubicaciones en el mundo con más de 700 empleados y trabaja con compañías como CSSOFT, Big Fish, Gameloft, NBC Universal, Epic Games King, Rovio y Disney en un proyecto que dará empuje a CCD si pondera la gran demanda que tienen los videojuegos.



DEDUCIBLE Y COASEGURO

Gianco Abundiz

Dándole continuidad al artículo de la semana pasada, revisaremos hoy lo que significan en el argot asegurador deducible y coaseguro. Para ello me remontaré a la década de los setenta, cuando tuve mi primer acercamiento con este maravilloso mundo de los seguros.

Recuerdo perfectamente cómo funcionaban los productos de gastos médicos mayores. Las personas pagaban las cuentas hospitalarias, los honorarios médicos y/o quirúrgicos, las medicinas, los tratamientos y todo lo que se requiriera. Acto seguido **“reclamaban” a la aseguradora el siniestro**, documentando todo lo ocurrido y adjuntando las notas, recibos y facturas de los gastos incurridos. La compañía de seguros revisaba, autorizaba y pagaba.

En este relato me viene a la cabeza el nombre del nicaragüense más ilustre de la historia. Me refiero a Félix Rubén García Sarmiento, conocido como el gran poeta **Rubén Darío**, quien en su poema, “Los motivos del lobo”, apunta: “En el hombre existe mala levadura...”.

¿Qué tiene que ver esto con los seguros de gastos médicos mayores? Ah, pues muy sencillo. Algunas personas, entre ellas clientes, médicos y administradores de clínicas y hospitales, se dieron cuenta de que las aseguradoras “pagaban todo”. Y sí, como ya habrás adivinado, **empezaron a abusar** indiscriminadamente al incluir en un evento de apendicectomía hasta pañales para bebé... al fin que “las compañías de seguros tienen mucho dinero”. Además, reclamaban literalmente hasta un curita.

Más allá del tema moral y ético (en otra ocasión retomaré el poema de Rubén Darío, lo que opino y comparto de esta obra), la gente no entiende que cuando una empresa que vende seguros tiene muchos siniestros, los que terminamos pagando esas pérdidas somos los que compramos dichos productos, pues **nos suben el costo**. Así de sencillo.

En pocas palabras, las aseguradoras tenían que buscar la forma de frenar los abusos, por un lado, y por el otro, ver la manera de que la gente no pidiera pago de cosas nimias. De ahí es que se pone una “barrera” a

partir de la cual empieza la responsabilidad de la compañía de seguros. Dicha barrera es el **deducible**, que se define como “los primeros pesos a cargo del asegurado”. La aseguradora sólo cubre los montos que superen el deducible pactado en la póliza de seguro.

Adicionalmente a este deducible, al asegurado se le hace “participe” de la pérdida (es decir, lo que se gastó) con un porcentaje del total de lo que se indemnizará. Esto es el famoso **coaseguro**. Con estos dos elementos se busca reducir la frecuencia (reclamos centaveros) y la severidad (montos muy elevados).

Así funcionan los seguros de gastos médicos mayores. Apréndelo.

Recuerda: “No es más rico el que gana más, sino el que sabe gastar”.

Se pone una “barrera” a partir de la cual empieza la responsabilidad de la compañía de seguros. Dicha barrera es el deducible



La economía de los Estados Unidos acelera el ritmo



Parece que la **Fed** estará enfrentando una fuerte prueba en el uso de sus herramientas de política monetaria. Es probable que en la segunda mitad de 2021, la **Fed** tienda a disminuir el ritmo de compra de activos que hasta el momento es de 120,000 millones de dólares mensuales.

Por las condiciones de un alto nivel de **desempleo** aún del 6.3% como tasa y la falta de generación de un millón de empleos (entre los perdidos y la falta de creación de nuevos empleos que año con año se realiza), la **Fed** no moverá la tasa de interés, pero si podría empezar a reducir el ritmo de compra de activos.

La **recuperación económica** está en marcha, el riesgo de **inflación** está ya presente y ahora sólo falta que la **Fed** la reconozca. Urge también la aprobación del **Paquete de Estímulos** para generar más empleos y reducir su necesidad.

TODOS ATENTOS CON FONATUR

Todos estamos atentos al veredicto que anunciará el próximo 25 de febrero el **Fonatur** de **Rogelio Jiménez Pons**, respecto al consorcio ganador que se encargará de construir el **Tra-**

mo 5 Norte del Tren Maya, al que muchos califican como el más importante, pues la ruta será de **Cancún Aeropuerto a Playa del Carmen** y se prevé que circulen más de 14 millones de turistas al año, por lo que, no debe presentar retrasos el proyecto.

Aquí diez empresas nacionales y extranjeras compiten por la ruta, sin embargo, el **Fonatur** deberá ser muy minucioso al estudiar sus propuestas, pues entre ellas tenemos a **ICA** de **Guadalupe Phillips**, **Grupo México** de **Germán Larrea**, la española **Caltia** Concesiones de **José Luis Saravia Centeno**, **Sacyr** de **Manuel Manrique Cecilia**, **Caabsa** de **Luis Amodio Herrera** y **Aldesa** de **Alejandro Fernández**, que han figurado por escándalos financieros e irregularidades en otras obras.

De éstas, **Grupo México** e **ICA** están a cargo de los **Tramos Sur** y **4** respectivamente, y se presume que al querer acaparar el **5**, no acabarían las obras en tiempo y forma. Asimismo, cabe resaltar que **ICA** vuelve a ser foco de los reflectores, pues sus trabajadores se han manifestado en paro de labores en la **Refinería de Dos Bocas** en el Municipio de **Paraíso**, **Ta-**

basco, esto por explotación laboral y además solicitan un aumento de salario.

REELECCIÓN EN CANADEVI, UN SECTOR MUY CASTIGADO

El día de ayer **Gonzalo Méndez Dávalos** fue reelegido como presidente Nacional de **CANADEVI**, la **Cámara de la Vivienda** que agrupa al 80% de los empresarios de la vivienda

del país y la elección está sumamente justificada. A pesar de los retos presentados en 2019, por la redefinición de la Política de **Vivienda** y, en el 2020, por el **Covid-19**, la **industria de la vivienda** es hoy una de las muy pocas en el país que se encuentran relativamente estables y tienen buenas perspectivas para el 2021.

Para **Méndez Dávalos** es claro que este sector genera bienestar en dos aspectos clave para todas las personas: tener un trabajo formal que permita enfrentar las necesidades diarias y futuras y tener una **vivienda** adecuada que permita quedarse en casa cuando es necesario hacerlo. Y es que, el **sector vivienda** es la industria que más puestos de trabajo genera en todo el país.

**MICHEL CHAÍN
CARRILLO****ECONOMÍA Y OTROS
PECADILLOS**

Electricidad conservadora y Trump el inmortal

De manera increíble, Trump la vuelve a brincar, deja a los demócratas en el Congreso con las manos vacías y su movimiento político sigue vivo y va a ir por la revancha. En cambio, la Suprema Corte, la economía, los expertos, los apagones, protección civil de Tamaulipas y ahora hasta el clima, le dicen al presidente López Obrador que, de verdad, su política eléctrica, en lo particular, y energética, en lo general, no son viables.

Joe Biden, bien. Pese a su triunfo sobre Donald Trump, faltaba ver si “sleepy” Joe Biden, ya como titular del Poder Ejecutivo de unos Estados Unidos divididos y con brotes de COVID-19 que parecían incontrolables, iba a ser capaz de dar buenos resultados. Hasta el momento, están solventando la que se fijaron como prioridad: inmunizar a su población. Al día de hoy, y pese a las tormentas invernales, están vacunando a un ritmo de 1.7 millones de personas diarias. Esto significa que, a este ritmo, se podrían vacunar a toda la población mexicana (126,014,024 personas) en 75 días.

Trump, toma 1. Donald Trump supo que su mal manejo de la pandemia podía costarle la elección, por lo que destinó una enorme cantidad de recursos al desarrollo de vacunas (mil millones de USD a Johnson & Johnson, que aún no ha dado resultados, y otros dos mil millones a Pfizer-BioNTech) pero para su mala fortuna, ésta no llegó a tiempo. Como el desarrollo de una vacuna mexicana no pasade ser un chiste cruel, porque en México no sólo no dedicamos recursos suficientes a la ciencia sino que, a partir de este año, ya se quitaron los fideicomisos que garantizaban que el poco dinero para ciencia fuera barrido y acabara en otra cosa. Habrá que agradecer que, en su mal hacer las cosas, involuntariamente Donald Trump le hizo un par de grandes favores a México: echar a andar el tema de las vacunas y el programa de reactivación del

consumo en los EEUU (porque será el único programa de reactivación al que podemos encomendarnos los mexicanos).

Trump, toma 2. Bill Clinton libró un proceso de destitución y se convirtió en una referencia histórica, ¿qué podemos decir de Trump que libró no una sino dos procesos de destitución? Es tal la dependencia que el Partido Republicano tiene de Trump que, teniendo todo para sacudírselo, prefirió salvarlo en el Senado. El “trumpismo” vive y en 4 años lo veremos compitiendo de una u otra manera. Quizá lo rescatable sea que con Trump activo, Joe Biden va a poder mantener la unidad del Partido Demócrata, que en otras circunstancias pudiera haberse dividido entre los centristas y los ingenuos que quieren ir con Bernie Sanders a una izquierda que sólo conduce a Jimmy Carter.

Electricidad. ¿Cuántas veces, de cuántas maneras y por cuántos medios pueden empresarios, especialistas, el mercado, el T-MEC y ahora hasta el clima, decirle al Presidente López Obrador lo inviable y contraproducente que es su planteamiento para el sector eléctrico? El tema de fondo es el mismo desde la primera vez que se discutió: ¿le compramos la electricidad a empresas modernas, que venden la electricidad barata y sin contaminar o se la compramos a una empresa con tecnología de la generación anterior, dependiente de los hidrocarburos (como el gas, que fue el que no llegó de Texas y explica los apagones más recientes), es contaminante y sale más cara?

Abierto Mexicano de Tenis. Nunca he ido al Abierto Mexicano pero, como todos los eventos de este tipo, más allá de la experiencia como aficionado, la importancia subyacente está en la derrama económica que genera. La edición 2021 se realizará del 15 al 20 de marzo, pero sin público. Un abierto frío y silencioso, que nos debe de recordar que pese a las vacunas seguimos en pandemia y no se pueden relajar las medidas profilácticas.