



# CAPITANES



**SERGIO CARRERA...**

Al frente de Komatsu México, empresa japonesa especializada en fabricación de camiones, este capitán celebra la alianza con las compañías mineras Rio Tinto, BHP, Codelco y Boliden para generar equipos mineros cero emisiones. El objetivo de la compañía es lograr la neutralidad de carbono en 2050.

## Costos a considerar

**E**n caso de aprobarse la reforma eléctrica y que genere perjuicio a las inversiones de alguno de los socios del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), el País tendría que sacar la cartera para reparar los daños con fuertes montos, a pesar de que el director de la CFE, **Manuel Bartlett**, diga lo contrario.

Bajo el Capítulo 14 del T-MEC, las empresas podrían interponer una demanda contra el Estado mexicano y argumentar daño a sus inversiones en territorio nacional, con lo que el caso se llevaría a cortes internacionales, donde la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**, es la representante nacional.

Y en caso de que se concluya que Mé-

xico dañó las inversiones habrá de sacar cuentas y desembolsar para las reparaciones.

Se trata de montos bastante considerables. Sólo como un ejemplo considere que en otros casos de empresas del sector manufacturero o agroalimentario se han llegado a pagar entre 60 millones y 100 millones de dólares por tales demandas.

Sin embargo, en el terreno energético esto podría implicar pagos mucho mayores, ya que la suma de las inversiones a partir de las cuales se calcula el daño es de mayor magnitud en esa industria, que pueden ir de los 200 millones de dólares en los casos más conservadores, hasta los mil millones de dólares.

## Sin consulta

Para la formulación del decreto sobre la regularización de autos chocolate, el Gobierno federal no tomó en cuenta a la industria automotriz.

La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside **Guillermo Prieto**, solicitó una audiencia con el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** el pasado 29 de junio, dos días después del anuncio del decreto, pero simplemente no se les abrieron las puertas.

La nula disponibilidad de las autoridades sorprendió a los representantes del sector, pues en dos conferencias matutinas en julio, una desde Palacio Nacional y otra en Ciudad Juárez, Chihuahua, el Mandatario dijo que se buscaría la colaboración y coordinación con el sector automotor.

Y la postura parece clara, pues las dependencias federales involucradas en el tema, como la Secretaría de Hacienda, que lleva **Rogelio Ramírez de la O**; la de Economía y la de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC), ésta al mando de **Rosa Icela Rodríguez**, tampoco dieron respuesta.

La preocupación crece, pues regularizar este tipo de vehículos se considera en el gremio un premio a la ilegalidad que golpea al comercio formal precisamente cuando esta industria enfrenta una crisis ante

la escasez de componentes y las complicaciones en la cadena de suministro en el mundo.

## Operación minera

Los mil 200 trabajadores de la Compañía Minera Cuzcatlán, que lleva **Luiz Camargo**, se han manifestado desde la semana pasada para pedir que el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** garantice la operación de la mina.

La empresa está en espera que la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), que lleva **María Luisa Albores**, apruebe la Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) que previamente le fue negada.

No obstante, tienen indicios de que la Semarnat se mantenga en su postura original y les niegue por segunda vez la MIA.

Desde hace más de un año Camargo ha solicitado reunirse con Semarnat pero no se ha concretado la cita, mientras que grupos antimneros sí han logrado reunirse con las autoridades.

A los trabajadores no les ha quedado más que salir con pancartas para pedir que la operación se mantenga.

La minera, filial mexicana de la canadiense Fortuna Silver Mines, se ubica en los Valles Centrales de Oaxaca y aporta anualmente una de-

rrama económica superior a los 600 millones de pesos a través de la extracción de oro y plata.

Además, acumula una inversión superior a los 7 mil millones de pesos.

## Salud digital

La plataforma de servicios de salud Doctoralia celebra su cuarto aniversario con el nombramiento de **Adrián Alcántara** como su nuevo capitán.

El servicio que ofrece, conectar a profesionales de la salud con pacientes, ha sido favorecido con la pandemia, pues las consultas a distancia han avanzado en este último año.

Sin embargo, su impulso viene desde antes, pues en el tiempo que lleva operando la empresa ha logrado posicionarse en servicios digitales para la salud.

El nuevo directivo tiene experiencia en compañías globales de movilidad y Food Delivery, y bajo su dirección deberá mantener un ritmo de crecimiento por arriba de 50 por ciento anual en el País para los próximos cinco años.

En estos cuatro años ha logrado más que duplicar el número de profesionales registrados, cifra que ya supera los 190 mil y desde marzo de 2020 ha generado cerca de 600 mil citas para consultas en línea.



# What's News

**W**almart Inc. está desarrollando un arma nueva en su guerra con Amazon.com Inc.: una startup de tecnología financiera. El coloso minorista está ayudando a lanzar una compañía nueva, encabezada por dos ex ejecutivos de Goldman Sachs Group Inc., que busca brindar servicios financieros para sus millones de clientes y trabajadores. La firma es una empresa conjunta con Ribbit Capital, conocida por invertir en Robinhood Markets Inc. y otros negocios de finanzas digitales.

◆ **Los consumidores de EU** aumentaron su gasto en septiembre, una señal de demanda fuerte e inflación al alza. Las ventas minoristas en septiembre subieron un 0.7% ajustado estacionalmente comparado con el mes anterior, reportó el Departamento de Comercio, a medida que los hogares desestimaban restricciones en la oferta, la variante Delta y el final de prestaciones especiales por desempleo. Las ventas minoristas, que no están ajustadas a la inflación, subieron 13.9% en septiembre respecto al 2020.

◆ **Goldman Sachs Group Inc.** reportó ganancias e ingresos más altos en el tercer trimestre, al beneficiarse de una serie de tratos. El banco de Wall Street indicó que sus ganancias subieron 60%, a 5.38 mil millones de dólares. Los ingresos aumentaron 26%. Los bancos de inversión de la firma

generaron 3.7 mil millones de dólares en comisiones, el segundo mejor trimestre jamás registrado y 88% más que hace un año. El banco reportó un alza de 23% en los ingresos de trading a 5.61 mil millones de dólares.

◆ **El banco central de China** buscó aliviar preocupaciones sobre un contagio potencial de la crisis de deuda de China Evergrande Group, al afirmar que el riesgo de que los problemas del desarrollador se extiendan al sistema financiero era controlable. Zou Lan, jefe de mercados financieros en el Banco Popular de China, declaró que Evergrande se había expandido y diversificado ciegamente, reportaron medios estatales chinos. Pero añadió que la exposición de riesgo de instituciones financieras individuales al desarrollador no es grande.

◆ **Virgin Galactic Holdings Inc.** está postergando el lanzamiento de un servicio comercial completo para vuelos de astronautas privados, mientras trabaja para mejorar sus vehículos espaciales. La compañía fundada por el magnate Richard Branson dijo que ahora cree que lanzará vuelos espaciales privados en el cuarto trimestre del 2022, en vez del tercer trimestre de ese año, como había anunciado el CEO Michael Colglazier. La compañía ha señalado que cobrará al menos 450 mil dólares por asiento.



## GLOSAS MARGINALES EVERARDO ELIZONDO



# FMI: Proyecciones y recomendaciones cuestionables

Un reporte muy reciente del Fondo Monetario Internacional (FMI) sobre la economía de México concluye que el PIB real crecerá este año 6.2%, y 4% el próximo (*Mexico: Staff Concluding Statement of the 2021 Article IV Mission*). El rebote es consecuencia, dice el texto, del impulso derivado de la recuperación de Estados Unidos y de la aplicación de vacunas contra el Covid-19. Las autoridades, agrega, han sido exitosas en mantener la estabilidad externa, financiera y fiscal. Como quiera, señala el informe, "los niveles de pobreza, de por sí altos, han aumentado". Y la tendencia al deterioro relativo secular entre el ingreso per cápita de México y el de Estados Unidos ha persistido... y continuará.

Nada de lo anterior es realmente nuevo. Tampoco es nueva la relación de riesgos que presenta el futuro "previsible".

Lo más interesante del reporte está en la sección dedicada a las políticas públicas:

1. En lo que se refiere a la política fiscal, el FMI sugiere

cambiar la postura "conservadora" actual por una "más acomodaticia" en 2022:

a) Específicamente, propone aumentar el gasto público en 3 puntos porcentuales del PIB; 1.5 p.p. en 2022 y 1.5 p.p. en el bienio siguiente. ¿Para qué? Para aliviar la pobreza, fomentar la educación y la salud, y aumentar la "inversión pública de calidad" (sic). Esto último requiere de análisis rigurosos de costo/beneficio y, entre otras cosas, "posponer los planes de nuevas refinerías" (sic, otra vez).

b) Para pagar las erogaciones adicionales, el FMI plantea, por supuesto, un aumento de la carga impositiva (entre 3 y 4 p.p. del PIB), argumentando, como siempre, que la recaudación tributaria en México es muy baja en comparación con países similares de América Latina. (Esta línea de discurso es bastante débil, considerando que los países en cuestión no son precisamente ejemplares en materia de crecimiento, eficiencia y bienestar). El FMI no sugiere nuevos impuestos. Le basta (!) con plantear un aumento de la base del ISR; eliminar la ta-

sa cero y las tasas preferenciales fronterizas del IVA; actualizar el catastro del impuesto predial; reformar el régimen de impuestos a la minería; y, reformular el impuesto especial sobre la gasolina.

2. En cuanto a la política monetaria, el FMI intenta, infructuosamente, un balance entre dos consideraciones: a) Por un lado, repite la opinión complaciente según la cual el ascenso de la inflación es transitorio, causado por factores externos y por desbalances pospandemia entre oferta y demanda.

b) Por el otro, reconoce que los costos de un aumento de la tasa de interés son "relativamente modestos", comparados con los que se incurrirán si las expectativas inflacionarias aumentan.

En total, el FMI recomienda "un enfoque paciente" para la política monetaria -es decir, tolerante de la inflación-. Sin embargo, dicho lo anterior, agrega: "Un paso un tanto más rápido de apretamiento (alza de tasas) podría ser necesario si las expectativas de inflación de mediano

plazo empiezan a subir".

Mientras el FMI titubea, las alegadas presiones "transitorias" han venido alargando en general su existencia, dando lugar a la noción de que Banxico aumentará de nueva cuenta su tasa de interés de referencia. (En Estados Unidos, de hecho, el mero cambio reciente de tono del Fed implica reconocer que se equivocó en su interpretación inicial del repunte de la inflación.)

3. La política cambiaría motiva apenas un escueto párrafo en el reporte del FMI. Y no dice otra cosa que lo postulado (y efectuado) desde hace muchos años por las autoridades: la flexibilidad del tipo de cambio debe mantenerse, y las intervenciones oficiales deben limitarse a casos de "condiciones desordenadas del mercado".

\*\*\*

Finalmente, llama la atención que el FMI se ocupe con preocupación del tema de la corrupción en el sector público y, al mismo tiempo, favorezca su agrandamiento. Como si las dos cosas estuvieran disociadas.



## ¿Se acuerdan del Sistema Nacional Anticorrupción?

**N**o terminaba de despegar el Sistema Nacional Anticorrupción (SNA), cuando llegó AMLO al poder. Las instituciones no maduran de un día al otro, requieren años y mucho trabajo para ocupar un lugar funcional en la organización del Estado y, aún más, para ser reconocidos y valorados dentro de una sociedad.

El SNA es extremadamente joven, producto de la reforma constitucional de mayo de 2015 y su ley reglamentaria de julio de 2016, su Comité de Participación Ciudadana (CPC), pilar del Sistema, se integró apenas en 2017 con la idea de ciudadanizar la lucha contra la corrupción. Sin embargo, por diversas cuestiones que no podría mencionar en tan breve espacio, el sistema no dio resultados, en parte por errores de diseño, de ejecución y sobre todo de concepción de la institución y desde luego porque, una institución nueva requiere tiempo para ser asimilada.

El SNA es antagónica al ADN de

López Obrador porque para él la sociedad civil organizada, impulsora principal de la reforma, es una lacra; la lucha contra la corrupción debe estar centralizada y todo lo que huele a autónomo apesta, y porque se trata de una creación de la época neoliberal. En el nuevo régimen, el SNA no tiene ninguna cabida.

La lucha contra la corrupción de este gobierno tampoco ha rendido frutos, simplemente se administra distinto que antes. El índice que dio a conocer la semana pasada "The World Justice Project" sobre el Estado de derecho, señala que México ocupa el lugar 135 de 139 países en la medición de "ausencia de corrupción": el peor de nuestra región y solo a cuatro lugares de ser el peor del mundo.

¿Qué hacer entonces? El CPC fue integrado nuevamente después de tener sólo un miembro de cinco como consecuencia de las renuncias de tres de sus consejeros, entre ellas la mía. ¿Qué hacer ante la evidente violación al Esta-

do de derecho, por ejemplo, en materia de contrataciones públicas? Deben ser muy hábiles y estar muy unidos los cinco. Si deciden que los temas se desahoguen solo vía el Comité Coordinador, en el seno del SNA, no tendrán ningún éxito porque los integrantes del Comité, o tienen lealtades con AMLO o no están dispuestos a pelear esa batalla. Así que van solos en el SNA, por ello deben estar focalizados y tener una agenda breve, pero con acciones concretas, de la mano de la sociedad civil:

1. Institucionalizar seriamente al CPC creando procedimientos y reglas de funcionamiento interno y de interacción con el exterior.

2. Elegir no más de cinco acciones en su plan de trabajo: la revisión del tema de adjudicaciones directas, la (no) compra de medicinas, el análisis de uno de los grandes proyectos de este sexenio y del anterior, y más importante aún, deberán llevar a cabo litigios

estratégicos aprovechando la legitimación que ya tiene reconocida el CPC en el Poder Judicial.

3. Tener una política de comunicación y divulgación intensa. La única forma de incidir es integrando a la ciudadanía al debate. Nadie conoce al SNA y menos al CPC, eso no puede seguir así.

4. Integrar a los CPCs locales.

5. No ser la mascota anticorrupción de ninguna organización ni movimiento.

Es muy fácil perderse en el mar de asuntos coyunturales y burocráticos que invaden, con toda intención, la agenda del CPC, pero con los recursos limitados que tienen y la adversidad que enfrentan, una agenda concreta y con mano firme, es lo único que puede lograr hacerlos relevantes. Por lo demás, si van a perderse en el "glamour" de la falsa política y de la "eventitis", seguirán siendo completamente intrascendentes para el beneplácito de muchos. ●

\*Presidenta de Observatel y comentarista de Radio Educación

Twitter: @soyirenelevy

**El SNA es antagónica al ADN de López Obrador**



## Empresarios pudieron frenar contrarreforma eléctrica

**E**l origen de la contrarreforma eléctrica del presidente **Andrés Manuel López Obrador** terminó por convertirse en realidad tras la lluvia de amparos que interpusieron empresarios a los cambios legales y decretos promovidos desde la Sener para eliminar cláusulas desventajosas para la CFE en el despacho de la energía y los contratos "leoninos" de productores independientes y sociedades de autoabasto de los privados.

La iniciativa privada, de la mano de la Cofece, organizaciones y jueces lograron frenar casi todos los cambios, desatando la furia del Presidente, quien ordenó elaborar una reforma constitucional tan radical como fuera posible.

Su elaboración quedó a cargo de uno de los funcionarios más radicales: el director general de CFE, **Manuel Bartlett**, quien desde que negoció con los privados los contratos de los gasoductos había

propuesto una reforma con tintes estatistas. De hecho, se lo formuló así al Presidente: "Podemos expropiar todo".

Tras enterarse, los integrantes del CCE propusieron mesas de diálogo para negociar, pero fue demasiado tarde, además de que el mensaje de la iniciativa privada no fue puntual en torno a que estaban dispuestos a reducir los privilegios otorgados en la reforma del sexenio de **Enrique Peña Nieto**.

El punto fino estaba en los contratos de generadores independientes y las sociedades de autoabasto que concentran 43% del sistema eléctrico, con subsidios, y que usan casi toda la energía para sus operaciones, mientras la CFE atiende a 44 millones de hogares.

Lo que más molesto puso al Presidente y al director de CFE fueron las 239 sociedades de autoabasto que tienen más de 77 mil socios de manera no ilegal, pero sí "inmortal", según lo consideran en Palacio Nacional.

El ejemplo de que las cadenas de tiendas de conveniencia de la marca Oxxo pagan menos electricidad no es casualidad. FEMSA es propiedad de la familia **Garza Larriera** y la preside **José Antonio Fernández**, uno de los empresarios que promovieron el voto contra AMLO en las elecciones, y de la cual el presidente del CCE, **Carlos Salazar**, fue por años su director e incluso se le considera la mente maestra detrás de la figura de los Oxxo.

En junio pasado, cuando el presidente López Obrador se reunió con los integrantes del Consejo Mexicano de Negocios les dijo que propondría sus tres últimas reformas constitucionales, entre ellas la del sector eléctrico. A partir del anuncio se desató una campaña para 'calentar' el tema y evitar la iniciativa.

Como en el caso de la renegociación de los contratos de gasoductos, los líderes gremiales creyeron que se trataba de la misma jugada: pro-

poner un cambio radical, casi expropiatorio, para sentarse a la mesa a negociar. En el caso de los gasoductos, los empresarios se ufanan que incluso resultaron más ventajosos para ellos en el largo plazo.

La jugada, sin embargo, les falló, y dejaron en las manos de los partidos concretamente en las del PRI, que paradójicamente impulsó la reforma energética de Peña Nieto—, el futuro de la energía eléctrica y, dicen muchos, de la economía nacional. ●

mario.maldonado.  
padilla@gmail.com  
Twitter: @MarioMal

**"Podemos expropiar todo", le formuló Manuel Bartlett a AMLO**



## DESBALANCE

### Inflación acecha a los reportes trimestrales

:::: Esta semana, al iniciar la temporada de reportes financieros al tercer trimestre del año en la Bolsa Mexicana de Valores, de **José Oriol Bosch**, se verá la sombra de la



ARCHIVO EL UNIVERSAL

**José Oriol Bosch**

inflación que prevalece en la mayoría de sectores productivos y empresas, factor que se mantendrá por un largo rato en el escenario, nos anticipan. Sobre todo los negocios de consumo han visto alzas tanto en materias primas como en energéticos, y parece inevitable que esos ajustes serán cargados al consumidor.

En general, las empresas reportarán buenos números ante el entorno de recuperación de la economía, nos cuentan. Entre los retos para los próximos meses se mantienen el repunte de precios y la escasez de insumos, por lo que será clave conocer las estrategias que las compañías pondrán en marcha para hacerles frente.



## Semana crucial para Ley de Ingresos

:::: Nos dicen que esta semana también será decisiva para la Ley de Ingresos 2022 en la Cámara de Diputados, en dónde la Comisión de Hacienda, que preside **Luis Armando**



**Luis Armando  
Melgar**

ARCHIVO EL UNIVERSAL

**Melgar**, del Partido Verde Ecologista, tendrá que dictaminar el proyecto de iniciativa que pasará, se espera, sin mayores cambios en la carátula. Sin embargo, nos adelantamos que los gritos y sombreros vendrán por parte de la oposición, con la propuesta obligatoria para que los jóvenes mayores de 18 de edad se den de

alta ante el fisco. Esta iniciativa servirá para medir fuerzas entre el bloque de oposición PRI, PAN, PRD y Movimiento Ciudadano contra Morena, el partido en el poder, con sus aliados PT, Encuentro Social y el Verde Ecologista. Nos recuerdan que el paquete fiscal tiene que ser aprobado a más tardar este 20 de octubre en la Cámara Baja.



## La alerta de los cárteles y las criptomonedas

• Los cárteles han estado a la vanguardia de la innovación tecnológica durante décadas.

México y Estados Unidos han decidido transformar sus esfuerzos en el combate al crimen organizado, debido a que hay gran preocupación por parte de la DEA y el gobierno de Estados Unidos por el empoderamiento de los cárteles en nuestro país y el rápido aprendizaje de las nuevas tecnologías, donde se incluye a las criptomonedas, para blanquear las ganancias del narcotráfico y el tráfico de personas.

La semana pasada tuve acceso a un documento donde el congresista estadounidense **Tony Gonzales**, que representa al distrito 23 de Texas y forma parte del Comité de Asignaciones de la Cámara de Representantes, y quien se desempeñó como criptólogo en la Marina de Estados Unidos, daba a conocer que si el aumento masivo en el tráfico a través de la frontera entre ambas naciones continuaba al ritmo actual, el total de arrestos fronterizos en 2021 será el más alto desde 2000, cuando las autoridades estadounidenses detuvieron a casi 1.7 millones de personas que cruzaron ilegalmente la frontera.

En el 23º distrito de Texas, que abarca 40% del total de la frontera sur, los residentes no son ajenos a los peligros que vienen con los cruces fronterizos ilegales, especialmente los relacionados con la actividad del cártel. Los análisis del gobierno estadounidense muestran que ha surgido un nuevo desarrollo tecnológico preocupante que potencialmente puede sentar las bases para que estos elementos criminales aumenten exponencialmente sus operaciones de tráfico de drogas y personas.

Los cárteles han estado a la vanguardia de la innovación tecnológica durante décadas. Sus drones, submarinos furtivos y tecnologías encriptadas rivalizan con las mejores agencias de inteligencia del mundo. Por tanto, no debería sorprendernos ver que los cárteles ahora han adoptado la criptomoneda como una vía para la moneda que no se puede rastrear fácilmente.

Debido a que las criptomonedas como el bitcoin aún no son ampliamente aceptadas como una forma de moneda, las billeteras digitales deben combinarse con una cuenta banca-

ria para convertir la criptomoneda nuevamente en dinero, con lo que una persona puede usarla en el mundo real. Si bien las instituciones financieras y las fuerzas del orden pueden ver las transacciones de las cuentas bancarias a las billeteras digitales que albergan las criptomonedas, los investigadores pueden encontrarse rápidamente con problemas jurisdiccionales y de citación a medida que el dinero se mueve de la billetera digital a la billetera real, para finalmente cambiarse a monedas tradicionales.

Un informe de la DEA sobre ciberamenazas de este año muestra que los cárteles tradicionalmente han utilizado una variedad de formas de blanquear sus ganancias ilícitas, incluidos la compra de vehículos, aviones pequeños y mensajeros. También utilizan transferencias bancarias, cuentas comerciales legítimas y ficticias, cuentas de embudo y depósitos estructurados para mover dinero, mientras ocultan el enrutamiento de los ingresos ilícitos. En comparación con la inversión requerida para comprar el equipo y la mano de obra para mover dinero a través de estos métodos tradicionales, las criptomonedas son una forma barata de lavar sus ganancias.

Además, mientras que un fajo de billetes en efectivo puede atraer la atención de las fuerzas del orden hacia los contrabandistas, millones de dólares pueden almacenarse en una memoria USB y transportarse a cualquier parte del mundo sin que los investigadores los examinen. Para 2020, según la DEA, hay una caída en las incautaciones de divisas de 702 millones de dólares en 2012 a 368 millones para 2019.

**Santiago Nieto**, jefe de la UIF en México, ha descrito que los cárteles usan criptomonedas para evadir la aplicación de la ley al lavar su dinero mediante la compra de pequeñas cantidades de bitcoin y transferirlo a través de las fronteras sin ser detectado. Si bien una ley mexicana de 2018 ordenó que las plataformas de comercio de criptomonedas registradas reporten transferencias que excedan los 56 mil pesos mexicanos (aproximadamente 2 mil 800 dólares), la policía mexicana no tiene la mano de obra ni la destreza tecnológica para hacer mucho con la información recopilada.

Más allá de las actividades financieras ilícitas, los recientes ataques a las propias instituciones financieras se han atribuido a cárteles de la droga latinoamericanos, donde destacan los mexicanos. Según un nuevo informe de la firma de ciberseguridad IntSights, los cárteles han aprovechado una amplia variedad de estafas y malware para violar bancos en Colombia, México y Brasil.

**Nieto** ha manifestado que "hay una transición para cometer delitos en el ciberespacio, como adquirir criptomonedas para lavar dinero... y la pandemia lo ha acelerando". La batalla apenas ha comenzado.



## Contrarreforma energética, con graves implicaciones económicas

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha enviado al Congreso una iniciativa de reforma que pretende modificar la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) para cancelar la Reforma Energética aprobada en 2013 y fortalecer a la Comisión Federal de Electricidad (CFE); no por la vía de la eficiencia y la productividad, sino a través de disposiciones que de manera artificial la posicionaran como jugador dominante y único regulador del mercado de energía eléctrica.

Un análisis económico sencillo muestra que la aprobación de esta iniciativa, en los términos propuestos, puede dañar gravemente la competitividad y la estabilidad de la economía mexicana.

### PREOCUPANTES IMPLICACIONES ECONÓMICAS DE LA PROPUESTA

- La CFE generará al menos 54% de la energía eléctrica que se produce en el país.

- La iniciativa privada podrá generar hasta 46% de la energía y deberá venderla a la CFE para su distribución.

Los puntos anteriores implican que la CFE no será un monopolio en la venta de energía eléctrica, pero sí el jugador dominante en el mercado. No obstante, frente a los productores privados de energía eléctrica tendría un poder monopsónico absoluto por ser el único comprador posible de la energía eléctrica que producen los privados y por la obligación legal de estos últimos de venderle forzosamente a la CFE la energía que produzcan.

Esta propuesta es particularmente grave para los productores privados que generan energía eléctrica para el autoconsumo con el propósito de reducir un costo muy relevante de sus procesos industriales. De prosperar el planteamiento, estos productores privados estarán obligados a vender a la CFE la energía que producen para después comprarla a la misma CFE, pero al precio que esta determine.

- Se cancelarán los permisos y contratos vigentes; CFE licitará nuevos contratos con la iniciativa privada.

- Desaparecen el Cenace, la CRE y la CNH.

Estos puntos otorgan a la CFE control absoluto de las barreras de entrada al mercado de generación de energía eléctrica y por tanto la capacidad de definir quiénes y bajo qué condiciones pueden acceder al mismo.

- Cancelación de certificados de energías limpias.

Propone eliminar los Certificados de Energía Limpia (CEL). Estos se asignan por cada megawatt-hora de energía generada en centrales limpias. La medida podría provocar que México no cumpla con sus compromisos internacionales de generar al menos 35% de energía limpia para 2024.

- Se da al gobierno el monopolio de la explotación del litio.

La explotación del litio sería una actividad exclusiva del Estado mexicano. De acuerdo con el Servicio Geológico de Estados Unidos México cuenta con 1.7 millones de toneladas de reservas de litio, lo que ubica a México como el noveno país con más reservas de este mineral. Una pregunta relevante es si un gobierno con déficit presupuestal tiene los recursos para las inversiones requeridas para la explotación de este recurso.

### BAJAS POSIBILIDADES DE APROBACIÓN EN LAS CÁMARAS DE SENADORES Y DIPUTADOS

La iniciativa presidencial pretende modificar radicalmente los artículos 25 (competitividad económica) y 28 (ausencia de monopolios) de la CPEUM, por lo que se antoja poco probable que logre atraer suficientes votos de

legisladores de la oposición para lograr su aprobación.

Por tratarse de una reforma constitucional su aprobación requiere mayoría calificada en las Cámaras de Diputados y Senadores; que en ninguno de los casos alcanzan Morena y sus partidos satélites (Verde y PT). La situación es la siguiente:

**VOTOS REQUERIDOS PARA UNA REFORMA CONSTITUCIONAL**

CÁMARA	VOTOS REQUERIDOS	VOTOS DE MORENA, VERDE, PT Y PES	VOTOS FALTANTES
Diputados	334 de 500	278	56
Senadores	85 de 128	78	7

**DIPUTADOS**

BLOQUE MORENA			BLOQUE OPOSITOR			OTRO
Morena:202	Verde:43	PT:33	PAN:14	PRI:71	PRD:14	MC:23

**SENADORES**

BLOQUE MORENA			BLOQUE OPOSITOR			OTRO		
Morena:62	Verde:6	PT:6	PES:4	PAN:25	PRI:13	PRD:3	MC:8	Indep.:1

**GRAVES CONSECUENCIAS DE SU APROBACIÓN**

Instituciones como el Fondo Monetario Internacional, la agencia calificadora de deuda Moody's y la Asociación de Empresarios Mexicanos en Estados Unidos han advertido sobre las graves consecuencias adversas que la aprobación de esta iniciativa traería para el mercado de energía eléctrica, en lo particular y para la economía mexicana en lo general. Destacan las siguientes:

- Menor transparencia operativa ya que muchas de las medidas que afectan al sector dependerán exclusivamente de decisiones internas de la CFE.
- Frenará a la industria de energía renovable y aumentará el costo de la electricidad: En 2020 la generación eléctrica privada a través de energías renovables tuvo un costo de 401 pesos por megawatt-hora, mientras que la generada por CFE tuvo un costo de 1,413 pesos.
- La desarticulación de las reformas estructurales que tenía México está aumentando la incertidumbre e inhibiendo la inversión en el país. Es probable que se desencadenen disputas legales internacionales, se afecte la competitividad de las inversiones extranjeras y se aparten de las prácticas regulatorias previamente acordadas.
- La iniciativa de reforma viola el Tratado de Libre Comercio con Canadá y EU (T-MEC) en los Capítulos 14 y 32, al no dar un trato equitativo a los participantes privados nacionales e internacionales en el mercado eléctrico.



La fecha límite de votación para que los acreedores aprueben o rechacen el plan de conversión de deuda por acciones y la entrada de nuevos accionistas a Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, se fijó para el próximo 1º de noviembre. La Corte de Distrito Sur de Manhattan, que encabeza la juez **Shelly Chapman**, fijó la audiencia que confirmaría el Plan de Reestructura y Recapitalización para el 29 de noviembre.

El plan supone una valuación de Aeroméxico cercana a los USD \$5,499 millones, y el reconocimiento de pasivos por USD \$2,090.9 millones, de los cuales USD \$638.7 corresponde a deuda garantizada y USD \$1,407.2 a deuda no garantizada. El plan mantendría al menos el 10% en manos de accionistas mexicanos (podría ser más), pero deberá asegurar el cumplimiento de la Ley acorde con la autorización sujeta al conocimiento del planteamiento final, extendida en abril por la Secretaría de Economía, que encabeza **Tatiana Clouthier**.

El plan ha sido apoyado por el Grupo Ad Hoc tenedor de la deuda senior, y el Grupo Ad Hoc de acreedores no garantizados, además de Delta, que ha ratificado su decisión de ejercer su derecho de participación en el financiamiento DIP y conversión de deuda y mantenerse como el principal socio de Aeroméxico en los términos permitidos por la Ley de Inversiones Extranjeras.

Aunque Apollo Management alega que no le fue entregada la valuación final a tiempo y que no le fueron pagados los intereses, el grupo de fondos de inversión y acreedores que apoyan la salida de Aeroméxico del Chapter 11 están dispuestos a capitalizar con USD 1,187.5 millones en capital expresado en acciones de serie única, que serían canjeadas por las actuales y, USD 537.5 millones en notas garantizadas para fondear entre otros, el pago del tramo 1 del DIP Financiera a Apollo y el pago en efectivo para quienes han expresado ir a la conversión. Habrá un pago de 1% en efectivo por adelantado para todos.

Como le mencioné, Aeroméxico recibió de la Secretaría de Economía —y muy probablemente el evento coincide con la ocasión en que los principales accionistas se reunieron con el presidente **López Obrador**— autorización para modificar la estructura de capital que amplía la

inversión neutra por arriba del 49%, en una estructura muy similar a la de Volaris y que obliga a que el 10% de las acciones se mantengan en manos de accionistas mexicanos.

Cabe señalar que bajo el programa de capitalización, permitirá que Premier Loyalty & Marketing, S.A.P.I. de C.V. ("PLM"), propietaria y operadora del Club Premier, sea propiedad 100% de grupo Aeroméxico, y que la aerolínea elimine de su balance cerca de USD 1,100 millones de dólares de su deuda consolidada.

El pasado 8 de octubre se presentó la Carta Compromiso de Aeroméxico y sus filiales y la petición de autorización a la Corte de Bancarrotas para que les permitan salir del Chapter 11 y suscribir el acuerdo de refinanciamiento, reestructura, pagos y capitalización arriba descrito.



#### DE FONDOS A FONDO

#México... es el décimo emisor de CO2 a la atmósfera, con 1.5% de las emisiones de gases de efecto invernadero, por debajo del conjunto de países de la Unión Europea. Lo terrible es que nuestro país, junto con Brasil, son los dos grandes emisores de contaminantes que no van con un compromiso reforzado de acciones público/privadas para actuar contra el calentamiento global, lo que ni para mañana alcanza.

Ni siquiera el canciller **Marcelo Ebrard** o la titular de Semarnat, **María Luisa Albores**, asisten a la Vigésimo Sexta Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático 2021, también conocida como Conferencia de las Partes, COP 26 de la UNFCCC, que fue originalmente programada del 9 al 19 de noviembre de 2020, finalmente tendrá lugar en Glasgow, Reino Unido, del 1 al 12 noviembre de este año, aunque la apertura de la reunión se realizará el 31 de octubre.

El gran desafío es reposicionar el esfuerzo global para enfrentar el cambio climático, pues frente al desafío de la pandemia y el incremento del gasto en salud para enfrentar este evento catastrófico, gobiernos, empresas y organizaciones de todo el mundo tendrán que ser más ambiciosos para alcanzar en menos tiempo la meta de cero emisiones a la atmósfera y la reducción del calentamiento global.



La economía actual es geopolítica, si no pregunté a las empresas estadounidenses y europeas haciendo cola para recibir los suministros chinos de los cuales dependen críticamente, pues sus proveedores han recibido una orden muy clara: primero las empresas y los consumidores chinos, y después los demás. Las empresas occidentales están siendo víctimas de su propia estrategia. Hace treinta años apostaron el aumento de sus ganancias con los bajos costos salariales y de insumos de China, hoy esa decisión las condena.

El modelo económico chino es peculiar. A la vez similar y distinto al de occidente, es una máquina poderosa de manufactura y servicios bajo los principios de rentabilidad del capitalismo, pero en el límite, está regulado por las consideraciones políticas y estratégicas del Partido Comunista chino.

Es como si Estados Unidos estuviera sujeto a una economía de guerra. Empresas y mercados privados, pero con la burocracia determinando los objetivos estratégicos.

El modelo de economía descentralizada de Estados Unidos, que tan bien funciona en tiempos de paz y de libre comercio, muestra sus vulnerabilidades en momentos de crisis, como la pandemia, durante la cual millones de ciudadanos, alegando su libertad de elección, se han negado a las directrices generales de vacunación y mantienen vivo y coleando al coronavirus.

La misma fe en la libertad, esta vez económica y comercial, llevó a las empresas de occidente (con la notable excepción de Alemania) a desindustrializar sus países para reducir los costos de producción e instalándose en China, en donde los salarios y los costos de los insumos les daban una ventaja competitiva en el mercado global.

China ha sabido aprovechar el influjo de capital, tecnológico y humano, dentro de sus fronteras, y se ha convertido en una potencia económica global con empresas de un poder formidable, capaces de batir a sus rivales occidentales y está aprovechando la dependencia que ellas tienen de sus proveedores chinos, para mostrar el poder geopolítico que tiene sobre la producción global.

El orden neoliberal quizá se haya equivocado gravemente en apostar todo al criterio de eficiencia. Su fe absoluta en que la optimización de los costos y la optimización de las ganancias es el único criterio que debe de ser considerado para localizar la producción a lo largo y ancho del planeta, necesariamente condujo a la manufactura global a la zona de influencia de China en Asia y ahora está pagando las consecuencias.

China es soberana en sus decisiones y ha decidido, por ejemplo, reducir su dependencia del carbón como fuente de energía. Para ello ha establecido metas y planes rigurosos que está cumpliendo, pero ha habido un costo: la energía ha escaseado y, por lo tanto, la producción de múltiples bienes se ha visto reducida y ha provocado cuellos de botella en la segunda mayor economía del mundo.

Pero si las empresas chinas están sufriendo escasez de insumos y materias primas, aquellas empresas occidentales que a su vez dependen de dichas empresas chinas enfrentan con mayor agudeza las disrupciones de sus cadenas de suministro y no tienen a corto plazo un sustituto a los bienes y materiales que les proveen los corporativos de ese país.

China atenderá, por supuesto, primero sus necesidades domésticas antes de atender las de occidente, aunque le ofrezcan mayores precios, porque el capitalismo chino se decide en los escenarios estratégicos del partido comunista y no en la arena descentralizada del sistema de precios.

La divergencia, al menos en este momento, entre el capitalismo chino y el capitalismo occidental, favorece de manera clara los planes de expansión económica y geopolítica del coloso asiático.

La lucha por una mayor cuota de hegemonía global pasa por decisiones estratégicas, en donde muchas veces el sistema de precios no envía las señales indicadas. A veces es necesario sacrificar rentabilidad y ganancias con el fin de expandir la influencia geopolítica. Lo anterior el capitalismo chino lo lleva en el corazón. Para el capitalismo estadounidense, tal *dictum* es anatema.



Hasta **Clicerio Mercado**, quien pensaba haberlo visto todo en el mundillo de la pesca deportiva en Los Cabos, está asombrado de lo que sucederá esta segunda mitad de octubre con los dos torneos que ha comandado desde hace años, uno de los cuales está entre los tres más importantes del mundo

Hoy, con la "nueva normalidad", algo así como decir que es importante cuidarse para que el virus no se salga nuevamente de control, los pescadores están preparando sus cañas, pues van a ir con todo al Mar de Cortés en busca de esas especies que genéricamente se conocen como "los picudos".

Y es que alrededor de las 70 embarcaciones que llegaron el año pasado, retando a la pandemia, al llamado Bisbee chiquito, que oficialmente es Los Cabos *Off shore*, ahora los organizadores esperaban máximo 120, pero ya hay 185 embarcaciones registradas.

La bolsa tampoco es cualquier cosa, pues se jugarán dos millones de dólares y las tarifas hoteleras en los establecimientos más caros ya están que "queman".

Pero después viene el Bisbee, que usa el apellido de Black & Blue, porque la pesca se limita a los marlines azules y negros que pesen desde las 300 libras y allí habrá 130 barcos participantes, pero la bolsa saltará de 1.7 en 2019 a cinco millones de dólares.

**Mercado**, haciendo honor a su apellido, ya hizo un sondeo de mercado y llegó a la conclusión "científica" de que la principal razón de esas cifras espectaculares es que los amantes de la pesca deportiva, que por cierto son los turistas que más gastan de todos, ya están hartos de seguir arrinconados por el virus.

Así es que con sus vacunas como carta de presentación y, en el caso de los extranjeros, con los permisos de sus gobiernos, van a Los Cabos a disfrutar de la vida otra vez.

Pero, además, hay la expectativa de que también por la pandemia los peces habrán tenido un año extra para embarnecer, así es que suponen que habrá ejemplares de gran tamaño.



Un torneo previo organizado a principios de septiembre en Los Cabos ha alimentado esa historia, pues en el primer día los participantes pescaron un marlin de 350 y otro de 500 libras y el torneo se interrumpió dado que el huracán *Olaf* se "manifestó".

Así es como los astros están alineados para el turismo y los amantes de la pesca deportiva ya están "velando las cañas"; una cifra superior a mil 200 viajeros, más de la mitad de los cuales estarán llegando en aviones privados.

Así que quienes quieran reservar, por ejemplo, un cuarto en el hotel Esperanza, todavía hay uno disponible en Booking por la "módica" cantidad de 75 mil pesos por dos noches.

Hay cuartos disponibles en Booking por la "módica" cantidad de 75 mil pesos por dos noches.



#### **DIVISADERO**

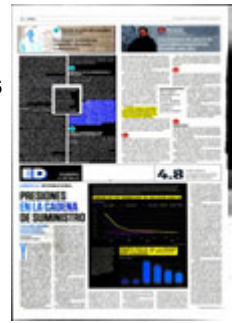
**TRADE.** Hoy inicia el Cancún Travel Market, que promete estar lleno de estadounidenses, aunque los grandes ausentes seguirán siendo los viajeros europeos, a los que tanto les gusta el Caribe mexicano.

Los organizadores, por su parte, hicieron un cambio que no hizo felices a todos, pues ahora les dieron stands a los compradores, quienes tendrán que recibir en esos espacios a hoteleros y otros clientes.

Así no podrán aceptar tan fácilmente las invitaciones para visitar los resorts, donde habitualmente son tratados a cuerpo de rey.

Bueno, eso dice la teoría, pues de todas maneras se darán sus mañas, ya que los negocios van en ascenso.





La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, que preside **José Zozaya**, intentó hasta el último momento que no se publicara el decreto automotriz que regularizará los autos *chocolate* en la frontera norte del país, por lo menos logró que se descafeinara con candados para disminuir el impacto a la comercialización de autos nuevos y usados, como el daño ambiental.

Sin embargo, hubo oídos sordos al sector y fue la secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana, **Rosa Icela Rodríguez**, quien presentó en Ensenada el decreto que firmó el presidente **López Obrador**, quien dedicó su discurso no a defender su decreto, sino a promover la consulta de revocación de mandato que se ha vuelto una de sus prioridades y a agradecer al pueblo de Baja California haber votado por Morena.

La razón porque fue **Rodríguez** y no la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, quien presentó el decreto, es que el argumento o la justificación para regularizar el contrabando de autos es que se pretende frenar los actos ilícitos con el nuevo registro o padrón de los dueños de estos vehículos y confían en que será ahora más fácil dar con los delincuentes.

De acuerdo con los mismos datos que dio para justificar la regularización del contrabando que, desde luego, beneficiará a las mafias que comercializaron ilegalmente estos vehículos, el 78% de los delitos cometidos entre noviembre de 2019 y agosto de 2020 en Baja California se realizaron con autos *chocolate*. Es decir, el 22% se efectuó con vehículos robados y lo que seguramente pasará no sólo en Baja California sino en las entidades de la franja fronteriza es que se incrementará el robo de autos.

No hay certeza de cuántos autos serán regularizados precisamente por ser un mercado ilegal, pero, según **Rodríguez**, hay tan sólo en Baja California 500 mil autos

*chocolate* y se estima que hay más de 2 millones en el resto de las entidades: Nuevo León, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Tamaulipas y Baja California Sur.



#### **BARTLETT: NO SE INDEMNIZARÁ A EMPRESAS**

El Premio Limón Agrio es para el director general de la Comisión Federal de Electricidad, **Manuel Bartlett**, quien, en conferencia de prensa, a la que convocó para defender la reforma eléctrica, despotricó contra grandes empresas como Femsa y Walmart, a las que tachó de delincuentes, porque no pagan electricidad y aseguró que no se indemnizará a las empresas a las que se cancelen contratos.

Alguien debería explicarle a **Bartlett** que tanto los certificados de Energía Limpia CELs como las inversiones por 44 mil mdd realizadas tras la reforma de 2012 se realizaron al marco de la ley y la Constitución, y que las empresas

tienen derecho a una indemnización si se les cancelan sus contratos, se viola el Estado de derecho y los compromisos asumidos por México en tratados internacionales.



#### **AINDA, COMPROMISO CON GOBIERNO CORPORATIVO**

El Premio Naranja Dulce es para AINDA, Energía e Infraestructura, que dirige **Manuel Rodríguez**, porque fue el único administrador de CKDs o Cerpis mexicano que participó en la certificación sobre responsabilidad social, ambiental y gobierno corporativo de GRESB, que evaluó a 149 fondos a nivel global.

AINDA obtuvo, además, una excelente calificación de 29.9 sobre 30 puntos y demostró su compromiso con sanas prácticas de gobierno corporativo que deberían seguir todas las empresas.

**No hay certeza de cuántos autos serán regularizados precisamente por ser un mercado ilegal.**



## EL CONTADOR

**1.** Microsoft, liderada en México por **Enrique Perezyera**, anunció que la herramienta Tablero de Impacto de Emisiones estará disponible para todos sus clientes de servicios en la nube. Dicha solución sirve para comprender, rastrear, informar, analizar y reducir las emisiones de carbono asociadas con el uso del cómputo en la nube. Originalmente fue presentada, en enero del año pasado, como la calculadora de sustentabilidad de Microsoft, sin embargo, la tecnológica trabajó en los últimos meses en fortalecer sus funciones. Ante los resultados que ha tenido, Microsoft prevé realizar, a finales de este mes, un evento llamado ¿Qué sigue para la Sustentabilidad?, para detallar cómo puede ayudar a las empresas a registrar, informar y reducir su huella ambiental.

**2.** La empresa de soluciones tecnológicas CONTPAQi, que dirige **René Torres Fragoso**, lanzará este martes Pay G Mini, un dispositivo inteligente para aceptar pagos con tarjeta de crédito, débito y wallets, con esto comenzará a competir con compañías como Clip, de **Adolfo Babatz**, firma que recientemente alcanzó el nivel de unicornio mexicano. La empresa CONTPAQi había estado muy enfocada al software empresarial, con soluciones para los procesos contables de sus clientes, tras 35 años en el mercado, vio una nueva oportunidad de negocio, pues en México, cinco de cada diez pequeñas y medianas empresas cuentan con una terminal punto de venta; de éstas, 90% son de carácter bancario, por lo que hay espacio para ofrecer el servicio y competir por el mercado.

**3.** Empezó la cuenta regresiva para Yucatán, estado que gobierna **Mauricio Vila**, pues está a un mes de celebrar la edición 2021 del Tianguis Turístico, la feria más importante para el sector del país. Éste será el evento más grande de turismo que se realice, aun con la pandemia de covid-19, por lo que los protocolos de seguridad tendrán que ser estrictos. Se sabe, por ejemplo, que se solicitará

prueba negativa al virus o, en su defecto, el certificado de vacunación para poder asistir. No hay que olvidar que aún hay restricciones de viaje, por lo que se desconoce cuáles son los países que asistirán y cuáles no. A propósito, mañana **Miguel Torruco**, titular de la Secretaría de Turismo, y **Michelle Fridman**, secretaria de Turismo de Yucatán, darán a conocer más detalles en una conferencia de prensa.

**4.** Todo parece indicar que la undécima edición de el Buen Fin, la iniciativa comercial diseñada por el gobierno federal y el sector privado para detonar el consumo interno, será un éxito. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online, encabezada por **Eric Pérez-Grovas**, ocho de cada diez mexicanos tienen intenciones de hacer alguna compra durante la campaña comercial. El objetivo es alcanzar ventas por encima de los 239 mil millones de pesos reportados en la edición del año pasado. Además de sumar a más de 131 mil empresas de los más diversos giros comerciales. Desde viajes y turismo hasta joyería y servicios funerarios, pasando por autos, electrodomésticos, muebles y tecnología. Este año se espera que los bienes raíces también participen.

**5.** Quien anda extremadamente optimista es **Daniel Becker**, presidente de la Asociación de Bancos de México, pues considera que la iniciativa de reforma eléctrica no enciende ninguna señal de alerta en la economía ni en la confianza para los inversionistas nacionales ni extranjeros. Confía en que el Congreso solucione el tema, pues, en su opinión, esta institución siempre ha generado equilibrio en diferentes temas coyunturales. El banquero ha hecho un llamado a esperar a ver qué pasa en esta instancia con el proyecto de reforma impulsado por el gobierno, sin embargo, los líderes empresariales no han desaprovechado ninguna oportunidad para advertir de los impactos nocivos que tendrían los cambios puestos sobre la mesa en caso de ser aprobados.



## ¿Para qué regularizan chocolates si no hay Registro Vehicular?

• La AMDA dice que el decreto premia a las bandas criminales de contrabando y la burocracia corrupta.

Al último, el presidente López Obrador descafeinó la propuesta de Decreto Automotriz. Terminó siendo en los siete estados fronterizos, no en toda la República, y los automovilistas pagarán, aunque sea, 2,500 pesos por ello. Sin embargo, el legaliza los autos chocolate o chuecos, aquellos que entran por la frontera norte sin papeles, sin pagar impuestos, sin estándares de calidad ni ambientales, es legalizar el contrabando.



### AMDA: SE PREMIÓ A CONTRABANDISTAS Y CORRUPTOS

Y la AMDA, la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores, tiene una postura fuerte en el tema. Dice que el decreto premia a las bandas criminales de contrabando, y a la burocracia corrupta que se dedica a dejar pasar los autos chocolate y, al final de cuentas, le da resultados. Pide tolerancia cero en la frontera norte a la entrada de vehículos, que pueden ser robados, de desecho, basura automotriz y llegan a México como si fueran autos nuevos de agencia.



### NO HAY REPUVE, ¿ENTONCES, ROSA ICELA?

Y lo más delicado. No tenemos un Registro Público Automotriz confiable. El famoso Repuve (Registro Público Vehicular), desde que en el 2004 fue presa de un escándalo (Ricardo Miguel

La AMDA pide tolerancia cero en la frontera norte a la entrada de vehículos, muchos robados.

**Cavallo**, un delincuente-torturador de la dictadura argentina, fue quien ganó la licitación para operar el Repuve).

Hasta la fecha, no tenemos un buen registro vehicular, confiable. La propuesta de regularizar los autos *chocolate* para tener un padrón de ellos no va a servir de nada.

En el mejor de los casos, siendo optimista, tendrán un padrón de autos *chocolate*. Pero si esos vehículos se mueven a otra entidad del país, ese padrón local no servirá de nada. Nos urge un Registro Vehicular confiable, nacional. Pero la secretaria de Seguridad ni se acordó de él.

La secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana, **Rosa Icela Rodríguez**, en la firma del Decreto Automotriz, frente al presidente **López Obrador**, confió en que con la regularización de los autos *chocolate* se avanzaría en combatir su uso para delinquir.

El supuesto padrón del millón de autos *chocolate* servirá de muy poco sin un buen Registro Vehicular en México. El Registro ha quedado en el limbo y no cuenta con presupuesto. La AMDA pide una partida presupuestal para echar a andar el Repuve, detenido desde 2004.



### **SERÁN INGRESOS EXTRAORDINARIOS PARA HACIENDA**

El decreto automotriz firmado por el Presidente no pasó por las manos técnicas ni del SAT ni de Hacienda ni de Economía. Más bien fue la Consejería Jurídica de Presidencia.

De hecho, el monto recaudado por el Decreto Automotriz, según el Artículo 17 del documento, será para la Federación, sin pasar por el gasto participable. Serán ingresos extraordinarios que podrá usar Hacienda en el bacheo de calles. Con el Decreto Automotriz se terminó premiando a los contrabandistas y a burócratas corruptos en Aduanas. Más bien la estrategia debería ser otra: no permitir ni un auto de contrabando, y entonces no habría incentivo para recibir la chatarra automotriz de **EUPE**. Pero la administración obradorista pensó distinto.



PERSPECTIVA  
BURSAMÉTRICA

# La economía podría haber crecido 5.3% en el tercer trimestre

**Ernesto O'Farrill**

Esta semana el INEGI publicará su Indicador Oportuno de la Actividad Económica con estimaciones preliminares del IGAE (PIB mensual) de agosto y de septiembre pasados. El 25 de octubre nos dará la estimación definitiva el IGAE de agosto y el 29, la estimación oportuna del PIB al tercer trimestre.

Con nuestros indicadores anticipados le podemos comentar algunas sorpresas que pudiéramos observar en estos datos.

Para agosto, en base a nuestro Indicador IBAM estamos estimando una variación positiva del +5.0% anual, mientras que el INEGI calculó preliminarmente una variación mayor, del +6.8% anual. A tasa mensual estimamos una ligera contracción del -0.1%.

Para el mes de septiembre, con nuestro Indicador IBEM, nuestra estimación del IGAE es un crecimiento del +3.4% anual, equivalente a una contracción mensual del -2.5%. Los últimos 4 meses observan un raquítico dinamismo a tasa mensual. Por una parte la tercera ola del Covid-19 delta. Por la otra, la crisis de suministros en las cadenas de valor globales están afectando la producción manufacturera en todo el mundo. Sin embargo, hay sorpresas positivas en el sector de los servicios, como se muestra a continuación:

- Factores que favorecieron al indicador:
- El indicador del ISM del sector manufacturero americano aumentó a 61.1 en septiembre desde 59.9 unidades de agosto;

reflejando una actividad muy fuerte a pesar de la falta de insumos.

- El Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores como un indicador de las expectativas, ha crecido en +39.35% en los últimos 12 meses, mientras que en agosto aumentó en +38.71% anual.
- El Indicador Mexicano de Confianza Económica del Instituto Mexicano de Contadores Públicos / Bursamétrica en su componente de la percepción actual observó un incremento a 69.22 puntos desde los 66.27 puntos de agosto.
- El Índice Mexicano de Confianza Económica (IMCP/Bursamétrica) en su subíndice de la percepción de la situación a futuro aumentó de 73.18 unidades en agosto a 77.74 unidades en Septiembre.
- El número de trabajadores afiliados al IMSS subió en septiembre en +4.53% anual, mientras que en agosto aumentó en +4.25% anual.
- El precio de la mezcla mexicana de exportación de petróleo en términos de pesos, creció en +98.1% anual en septiembre, mientras que en agosto subía en +50.2% anual.
- El indicador IMEF no manufacturero en septiembre se mantuvo en 50.1 unidades mismo nivel que en agosto.
- Las ventas de las cadenas comerciales afiliadas a la ANTAD a tiendas comparables crecieron en +3.77% real anual vs. -1.03% real anual de agosto.

En contraparte, los facto-

res que afectaron al indicador fueron:

- La producción automotriz bajó en septiembre en 30.96% anual, mientras que en agosto cayó en 19.33% anual.
- Las exportaciones automotrices cayeron 20.97% anual en septiembre, mientras que en agosto cayeron en -17.44% anual.
- El indicador IMEF manufacturero bajó en septiembre a 49.8 unidades respecto de 51.3 puntos de agosto.
- Las ventas domésticas de autos bajaron 1.10% anual en septiembre; mientras que en agosto se incrementaron en +1.49% anual.

De resultar acertada nuestras estimaciones del IGAE de agosto y septiembre, el PIB de México podría registrar un incremento en el tercer trimestre del +5.3% anual.

Dada la tendencia que se aprecia en el mercado interno, estamos estimando un PIB al cuarto trimestre con un crecimiento del 2.5% anual, por lo que el PIB para todo el año 2021 lo estamos estimando en un crecimiento del +6.3% anual. Suena bien el dato, pero no lo es. Todavía estamos abajo del nivel económico previo a la pandemia, y mucho más abajo que hace tres años.

Sin lugar a dudas, el crecimiento de México sería mucho mayor si tuviéramos inversión. Afortunadamente México se sigue caracterizando por mantener una política fiscal sumamente disciplinada, con

equilibrio en las cuentas públicas, con reservas Internacionales muy elevadas, y un nivel de endeudamiento razonable. Desafortunadamente, decisiones como la de legalizar los 'autos chocolate', o emitir iniciativas de cambios constitucionales en términos de la reforma de energía, y los comentarios expresados por Manuel Barlett, director

de CFE, de que no se van a pagar indemnizaciones a empresas cuyos contratos sean cancelados cuando entre en vigor la reforma, no ayudan mucho para restablecer el clima de confianza entre los agentes económicos. El Estado de derecho en México está atravesando por una de sus peores épocas.





## ¿Quieren vender el coche? Es hoy



*“El INEGI advierte un aumento de 15 por ciento en el valor de los coches durante los dos años contados hasta septiembre. Eso supera la inflación general”*

**¿Y**a vieron cuánto les darían por él? La gente suele decir que es una tontería comprar un coche nuevo, porque recién sacándolo de la agencia ya vale un 30 por ciento menos... Habrá que cambiar esa filosofía, al menos durante este año.

Revisen en Mercado Libre cuánto vale un Jetta 2020 usado... los precios superan 360 mil pesos, que se parecen mucho

a los que pide la Volkswagen por un modelo 2021.

El INEGI advierte un aumento de 15 por ciento en el valor de los coches durante los dos años contados hasta septiembre. Eso supera la inflación general.

Quienes ya tienen un vehículo y quizás puedan prescindir de éste, tienen una ventana de oportunidad para venderlo a buen precio.

Es un fenómeno atípico, sin duda, el que los consumidores tengan la sartén por el mango. Esa ventana no durará mucho tiempo abierta.

Sucede que todo lo que se necesita para producir autos está caro. El petróleo duplicó su precio en 12 meses, consecuentemente, también todo lo que está hecho de plástico; el acero cuesta 72

por ciento más que un año antes, faltan chips, y el precio de transporte para llevar productos de un lado a otro está que arde por el

congestionamiento de puertos rebasados por todo lo que la gente compra en línea. Faltan incluso contenedores que hoy rentan a precio de cuarto de hotel.

¿Percibes que los costos de materias primas para fabricación van a seguir creciendo? Le preguntaron la semana pasada en San Antonio, Texas, al responsable en México de compras de Continental, una proveedora importante de este sector industrial:

“Nuestros clientes también se verán afectados por los incrementos de precios”, reconoció Carlos Gómez, durante su participación en el USMCA Automotive Industry Summit, convocado por la organización de medios MexicoNOW.

Ojo, esto no es para siempre. El encarecimiento de los coches, puede detenerse como consecuencia de muchos factores, van tres:

**Uno.** La construcción de nue-

vas plantas de semiconductores, gracias en parte a incentivos multimillonarios en Estados Unidos. Esos chips son útiles en varias partes de los coches y su escasez contribuye al alza de los precios actuales.

**Dos.** Más competencia en la venta de automóviles usados, Kakavak, por ejemplo.

Guillermo Prieto dijo la semana pasada que, preocupados por su avance debido en parte a precios reducidos, varios concesionarios solicitaron revisar las posibles ilegalidades en las que estaría incurriendo la empresa tecnológica encabezada por Carlos García Ottati. A decir de lo expresado por el líder de la AMDA, no encontraron.

Lo que sí notaron es que la empresa sacrifica márgenes de utilidad en ánimo de ganar mercado. Por tanto, dijo Prieto, los concesionarios que representa la

asociación que él encabeza, están obligados a hacer lo mismo en ánimo de competir.

Eso podría traer imprevistas rebajas en los coches “seminuevos” que ustedes ven en las agencias.

**Tres.** Luego está lo de los “chocolates”. La legalización de todos los vehículos que entraron indebidamente a México.

Su comercio alivia las cuentas de familias de escasos recursos que requieren vehículos para transportarse y que no tienen acceso a créditos para comprar otra cosa.

Pero su autorización por parte del Gobierno federal también provocará que algunos empiecen a batallar para vender su viejo coche legal usado. Quienes podrían comprarlo, ahora tienen acceso a vehículos regularizados provenientes de Estados Unidos, que pueden llegar a todo el país.

Consecuentemente, quienes querían vender su viejo coche na-

cional para comprar un modelo más reciente, probablemente no podrán hacerlo.

Eso forma una cadena que golpeará todo el mercado, hasta impactar el precio del coche que ustedes manejan.

Me dicen que la reunión pactada para el viernes de la semana pasada con la industria automotriz en la Secretaría de Gobernación en torno a este asunto, fue movida para hoy lunes, cuando ya nada puede cambiar la decisión de la regularización, una vez que fue decretada este fin de semana: Ésta ayuda a personas de la frontera, no hay duda, pero en detrimento de todos los demás.

Todavía hay tiempo para quien, queriendo vender su coche, se mueva rápidamente. Hay una ventana de oportunidad y está abierta.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO





# Los argumentos detrás de los autos chocolates



El fenómeno está presente en todo el país. Algunos hablan de 1.5 millones de unidades. Su comercialización es continua. Los llamados autos chocolates son un hecho tan creciente, como inocultable.

Y una vez más, un presidente anuncia un proceso regularización. Los argumentos son idénticos: es mejor tener un registro de esos autos y debemos ser sensibles a que para muchos es la única forma de hacerse de un medio de transporte privado.

Y una vez más, La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) responde con argumentos idénticos: que se afectarán las ventas de modelos nuevos; que se reducirá la recaudación de impuestos federales; y que habrá una reducción en el valor de los autos usados.

¿Cuántas veces hemos escuchado esto en nuestra vida adulta? El número que quiera quiero. Lo que es un hecho es que la cadena de valor de la comercialización de autos en México ha crecido y evolucionado y los argumentos de ambos lados ya no embonan en el México T-MEC post-pandemia.

¿Cómo aproximarnos entonces a este fenómeno para no vernos repitiendo regularizaciones en sexenios subsecuentes? Aquí tres reflexiones para la provocación:

**1) Trabajemos la reducción del precio de los autos nuevos.**- De todos los segmentos de precio, privilegiando la idea de que un auto nuevo produce mucho más valor ambiental que cualquier diferenciación socio-económica.

Abroguemos el ISAN e incrementemos la deducibilidad de manera casi ilimitada. Reduzcamos la depreciación acelerada que viven esas

máquinas, poniendo énfasis en la tecnología híbrida (de transición) y en la eléctrica.

**2) Incentivemos que las agencias de marca vendan autos semi-nuevos importados.**- Permitamos que la región compartida de producción de autos nuevos a la que pertenecemos también tenga un mercado compartido de semi-nuevos ampliado y dinámico.

Fabricantes y distribuidores deberán negociar cuál es la mejor forma de hacerlo, pero ahora que las agencias están vendiendo lo que pueden y no lo que quieren es el momento oportuno para que la autoridad facilite el emplacamiento de autos seminuevos importados en ese canal formal de manera intensiva.

**3) Controlemos la circulación por emisiones y lo demás vendrá por añadidura.**- Ningún vehículo en México debería poder circular

sin pasar por una verificación de emisiones y obtener el holograma que le corresponda.

Y no sólo porque es correcto que los dueños de los vehículos afinemos nuestros autos periódicamente para reducir al máximo posible los gases emitidos por la combustión, sino porque es más probable que las policías locales detengan un vehículo por falta de holograma que por cualquier otra razón. ¿Tiene dudas? Quíteselo al suyo y me dice.

Cualquiera que analice los retos de 2021 en la comercialización de vehículos nuevos en el país, no tardará mucho en observar que su

venta está más afectada por la falta de inventario que por incapacidad de compra.

Los seminuevos –que tienen un momento favorable– se venden más por la entrada de nuevos jugadores no tradicionales. Los usados –que tienen una recuperación de precio– enfrentan ciclos más largos por la retardación en la renovación. Y la venta de autos *chocolates* seguirá ahí en razón de los precios marginales de esos autos en Estados Unidos no por la aspiración de sus consumidores a poseer un auto ilegal.

Es tan relativamente fácil ingre-

sar importar temporalmente un coche para luego dejarlo en México y tan sencillo ingresar cualquier unidad a la franja fronteriza para luego trasladarla a cualquier entidad, que la única forma de atenuar ese mercado de la informalidad es abaratando la legalidad y estimulando más mercados formales en la comercialización de autos usados importados.

Bien dice John Maxwell en su libro *El Lado Positivo del Fracaso*: “Un problema es algo que puede resolverse. Un hecho de la vida es algo que tiene que asimilarse”.

Empresario y conferencista internacional



## Huawei abre su Experience Store

Nos cuentan que Huawei, comandada a nivel global por **Ken Hu**, continúa abriendo tiendas Huawei Experience Store en el país, como parte de sus planes de expansión, con lo que a partir del 22 de octubre los habitantes de Naucalpan tendrán una sucursal en Plaza Satélite. Huawei busca cerrar el año con un crecimiento del 70 por ciento en el número de tiendas abiertas durante el 2021, alcanzando las 39 unidades. Hoy, Huawei cuenta con este tipo de establecimientos en diversos puntos de la Ciudad de México y en los estados de Nuevo León, Querétaro, Michoacán, Jalisco, Estado de México, Yucatán, Quintana Roo, Chihuahua, Sinaloa, Puebla, Morelos, Veracruz, Coahuila y Pachuca.

## Impuesto a bebidas alcohólicas, con ganadores

## cas, con ganadores

La modernización tributaria del impuesto a los vinos y licores basada en el grado de alcohol que tengan, una propuesta de reforma que se discute en la Cámara de Diputados, dejaría ganancias de hasta 200 millones de dólares anuales a las grandes productoras como Diageo y Pernod Ricard, así como a los agremiados de la Asociación de Importadores y Representantes de Alimentos y Bebidas (AIRABAC), que preside José de Lucas, y la Asociación Nacional de Distribuidores de Vinos y Licores (ANDIVYL), que encabeza Iñaki Landáburu.

Lo anterior se debe que muchas de estas firmas tienen en su portafolio productos premium de bajo grado alcohólico, mientras que la mayor carga fiscal la llevarían los productores de cervezas y de bebidas alcohólicas económicas, que suelen tener un mayor grado alcohó-

lico, con lo que se prevé una afectación para el segmento de la población con menor nivel adquisitivo.

Nos dicen que la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, tiene claro que, de aprobarse esta reforma, habría una pérdida de recursos fiscales, en lugar de un beneficio.

## 'Llueve sobre mojado' en el sector automotor

Vaya panorama el de la industria automotriz mexicana: crisis aún no superada por la pandemia, regularización de autos 'chocolate', desabasto de semiconductores y caída de exportaciones.

Por si fuera poco, la **Fundación Friedrich Ebert** publicó un estudio sobre el aspecto laboral de un sector clave para la economía mexicana, **Período de 12** biado por esta coyuntura que podría extenderse hasta el segundo semestre de 2022, con el

consecuente riesgo de pérdida de empleos.

Un dato revelador en el estudio es que, en el mejor de los casos, tomaría 21 años igualar los niveles de ingresos de los trabajadores automotrices en México con sus contrapartes de la región T-MEC, Estados Unidos y Canadá.

### **Primera plataforma digital de opinión**

La primera y única plataforma digital de opinión por suscripción, Opinión 51, de la que son cofundadoras la comunicadora **Pamela Cerdeira** y la empresaria **Stephanie Lewis**, fue lanzada recientemente.

En esta plataforma, que innova con su modelo de negocios, se unen 80 de las plumas

femeninas más relevantes del país para abordar temas de coyuntura, política, economía, entre otros, con el fin de aportar su visión y contribuir desde los medios a la equidad de género.

En México, las mujeres son mayoría, pero en los espacios de opinión menos del 10 por ciento corresponde a ellas. Esta plataforma, que arrancó hace unas semanas, busca dar voz a profesionales que en conjunto suman nada menos que 35 millones de seguidores en redes sociales.

### **Lala y Hambre Cero**

En el marco del Día Mundial de la Alimentación, que se celebró el pasado 16 de octubre, Grupo Lala, que lidera **Eduardo Tri-cio**, ha puesto como uno de sus principales objetivos trabajar en

la construcción de una sociedad con mejores oportunidades, por lo que se sumó a iniciativas como Hambre Cero, impulsada por el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y que busca reducir la carencia de alimentos en personas vulnerables.

En 2020, a través de Fundación Lala la empresa alimentó a más de 51 mil niños diariamente y donó más de 2 millones de litros de leche para más de 600 mil familias mexicanas.

Además, la inversión social ejercida por la compañía a través de su fundación asciende a 170 millones de pesos anuales, los cuales fueron canalizados a programas sociales y de alimentación para los más necesitados impactando prácticamente a personas de 90 por ciento de las regiones del país.



## COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**

# Buenas y malas noticias para 2022



**L**a perspectiva económica para el cierre de 2021 y la primera parte de 2022 tiene dos tonalidades.

Por un lado, hay una parte en la que podemos ser optimistas.

Pareciera que el avance del proceso de vacunación, así como el incremento en los gastos de consumo de la población anticipan un último trimestre del año con un desempeño favorable en la mayor parte de los indicadores que tienen que ver con el mercado interno.

Por ejemplo, los datos de consumo que registra el Grupo BBVA, a través del uso de sus tarjetas, indican un crecimiento al cierre de septiembre de 20 por ciento a tasa anual.

Esto se presenta tanto en compras en tiendas como en consumos de restaurantes o en gastos de hospedaje. De no haber factores que alteren la tendencia, el consumo seguirá hacia arriba.

Pareciera que el efecto negativo que tuvo la tercera ola está quedando atrás.

Otro de los indicadores oportunos que pueden observarse es el de la movilidad. De acuerdo con los datos que ofrece el gobierno de la Ciudad de México, por ejemplo, en el caso del tráfico vehicular, desde

el mes de septiembre, hay días en los cuales su volumen ya está por arriba de los niveles previos a la pandemia.

En otras ciudades de la República, como Guadalajara y Monterrey, la tendencia es todavía más clara, de acuerdo con los datos de Apple Mobility Trends.

Esto nos permite anticipar un desempeño favorable en la etapa en la cual se presenta la coyuntura de mayores ventas en el año. Seguramente comenzará con un desempeño positivo durante 'El Buen Fin' y cerrará también con indicadores favorables en las compras navideñas.

Sin embargo, no todo son buenas noticias. En el ámbito del comercio exterior y las exportaciones, los problemas están a la orden del día.

El caso más notorio es el de la industria automotriz. Las cifras de exportaciones de vehículos en el mes de septiembre registraron una caída de 24 por ciento y la producción total, un retroceso de 33 por ciento.

Toda la cadena del sector del automóvil está siendo afectada por los problemas graves de suministro que se registran en el mundo entero y que no van a tener una solución en lo que resta de este año ni tampoco en los primeros meses del 2022, así que es probable que las

**exportaciones manufactureras de México continúan resintiendo** los efectos de esta problemática.

Adicionalmente, también hay que poner sobre la mesa el **incremento en los precios de la energía**.

Más allá del debate en torno a la reforma eléctrica, existe una tendencia marcada al incremento en los precios del petróleo, el gas natural, del gas LP e inevitablemente tendremos alzas en la electricidad.

Sume a esto la tendencia alcista que ya se presentó en los metales, así como en productos agropecuarios.

Es decir, las **presiones en materia de costos** para muy diversos productores van a continuar y es probable que sigan empujando hacia arriba a la inflación en los últimos meses del 2021.

De hecho, los pronósticos indican **un invierno espe-**

**cialmente frío** en el hemisferio norte, lo que probablemente incremente la demanda de energía y sea otro factor que incida sobre el nivel de precios.

Es probable que en este año también veamos el comienzo del proceso de **reducción de las inyecciones de liquidez** que realiza la Reserva Federal y otros bancos centrales.

A las tendencias en materia comercial y productiva que hemos descrito, hay que sumar también el riesgo de que nos enfrentemos a una coyuntura de **nerviosismo financiero** derivado del cambio en la política monetaria de EU.

Así que, como ve usted, la perspectiva económica es compleja y más allá de algunas buenas noticias, nos espera un cuarto trimestre bastante turbulento.



## Tendencias

**AC** Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 1.13% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 125.21 a 126.62 pesos por unidad.

**ALFA** Los títulos del conglomerado industrial regiomontano avanzaron 4.22% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 14.69 a 15.31 pesos. En valor de mercado ganó 3,043.71 millones de pesos.

**ALSEA** La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 8.75% al pasar de 41.96 a 45.63 pesos. En lo que va del 2021 gana 76.25 por ciento.

**AMX** Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 3.06% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 17.95 a 18.5 pesos. En lo que va del año avanzan 27.67 por ciento.

**ASUR** Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 1.47% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 398.19 a 404.03 pesos cada uno.

**BBAJIO** Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una ganancia de 5.92% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 39.33 a 41.66 pesos cada uno. En el año avanzan 52.71 por ciento.

**BIMBO** Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, retrocedieron 1.48% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 58.75 pesos a uno de 57.88 pesos. En valor de mercado la emisora perdió 3,685.56 millones de pesos.

**BOLSA** Grupo Bolsa Mexicana de Valores ganó 656.13 millones de pesos en valor de mercado la semana pasada en el centro bursátil. Sus pape-

les pasaron de 39.05 a 40.16 pesos, una ganancia de 2.84 por ciento.

**CEMEX** Las acciones de la regiomontana Cementos Mexicanos subieron en la semana 8.16% al pasar de 13.61 a 14.72 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil ganó 16,349.16 millones de pesos.

**CUERVO** Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron una caída de 1.31% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 44.36 a 43.78 pesos. En el 2021 pierden 12.33 por ciento.

**ELEKTRA** Las acciones de la empresa propiedad de Ricardo Salinas Pliego, reportaron un retroceso de 0.02% a 1,561.23 pesos cada una, equivalente a una pérdida en *market cap* de 86.57 millones de pesos.

**FEMSA** La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 0.27% a 171.53 pesos por papel. En el año tienen un avance de 14.09 por ciento.

**GAP** Al cierre de la semana, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico tuvieron un alza en su cotización en la BMV de 3.16% a 265.74 pesos, una ganancia en *market cap* de 4,260.43 millones de pesos.

**GCARSO** Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 2.76% a 74.86 pesos cada uno en la Bolsa mexicana. En el año muestran una ganancia de 12.77 por ciento.

**GCC** Los papeles de Grupo Cementos de Chihuahua tuvieron un avance de 3.89% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de un precio de 148.94 pesos a uno de 154.74 pesos. En el 2021 ganan 28.93 por ciento.

**GFINBUR** Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron una ganancia semanal de 2.06% a 20.83 pesos por papel, desde los 20.41 pesos de la semana previa. En el 2021 avanzan 3.84 por ciento.

**GFNORTE** Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un alza de 3.7% a 139.96 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 57.61 por ciento.


**GRUMA** Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la BMV con una ganancia en su precio de 0.78% a 223.89 pesos por unidad. En el año tienen un retroceso de 5.5 por ciento.


**KIMBER** Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una ganancia en el precio de su acción de 1.69% a 33.08 pesos por papel. En el año refleja un retroceso de 2.68% en el centro bursátil.


**KOF** Los títulos de la embotelladora Coca-Cola FEMSA tuvieron una ganancia de 2.43% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 112.25 a 114.98 pesos. En lo que va del 2021 la emisora avanza 25.65 por ciento.


**LAB** Las acciones de la empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvieron un alza de 2.37% a 19.46 pesos cada una, desde los 19.01 pesos de la semana previa. En el 2021 avanzan 3.29 por ciento.

**LIVEPOL** Las acciones de la departamental ganaron 3.09% en la semana, al pasar de 84.42 a 87.03 pesos en la BMV, obteniendo un valor de mercado de 117,827.93 millones de pesos. En el 2021 reporta una ganancia de 24.52% en sus títulos.


 **MEGA** Los papeles de Megacable registraron una ganancia semanal de 5.32%, llegando a un valor de mercado de 54,162.63 millones de pesos, aunque en lo que va del año reportan una caída de 13.3% y se venden en 63.01 pesos cada una.


 **OMA** Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte cotizan en 128.87 pesos y el viernes terminaron en el mismo precio del lunes en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2021 ganan 0.37 por ciento. =


 **ORBIA** Los papeles de Orbia pasaron de 53.06 a 56.06 pesos en la semana, es decir, un avance de 5.65% en la Bolsa Mexicana de Valores, y acumulan una ganancia de 19.91% en lo que va del 2021. Actualmente tiene un valor de mercado de 117,726 millones de pesos.


 **PEÑOLES** Los títulos de Industrias Peñoles registraron un aumento de 9.46% en la semana, a 287.29 pesos en la Bolsa Mexicana de Valores. Su valor de mercado actual es de 114,190.8 millones de pesos. En el

2021 la emisora acumula un retroceso de 14.7 por ciento.


 **PINFRA** Los papeles de Promotora y Operadora de Infraestructura subieron 6.92% durante la semana pasada en la Bolsa mexicana, cerrando en 150.95 pesos. En el año, sin embargo, acumulan una caída de 14.05%, con una capitalización bursátil de 62,069.23 millones de pesos.


 **Q** Las acciones de la aseguradora mexicana de automóviles Quá-litas, ganaron 3.91% durante la semana que recién terminó, pasando de 94 a 97.68 pesos cada una, manteniendo un rendimiento negativo en el año de 8.83% y un valor de mercado de 40,341.84 millones de pesos.


 **RA** El Banco Regional finalizó el viernes con un alza en su cotización en la BMV de 3.59% a 119.88 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 39,312.41 millones de pesos.

 **SITES** Los papeles de Telesites subieron 5.66%, en la semana, pasando de un precio de 17.67 a uno de

18.67 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. Actualmente tiene un valor de capitalización bursátil de 61,611 millones de pesos. En el año sus papeles bajan 13.24 por ciento.

 **TLEVISA** Las acciones de Grupo Televisa pasaron de un precio de 47.53 a uno de 49.07 pesos cada uno, esto significa un avance de 3.24% durante la semana pasada. Tiene una ganancia de 49.88% en lo que va del 2021 y su valor de mercado es de 137,209.7 millones de pesos.

 **VESTA** Los títulos de Vesta se incrementaron 2.62% y cerraron en 36.02 pesos el viernes pasado, con un *market cap* de 24,646.78 millones de pesos, sin embargo, en lo que va del 2021 la emisora tiene un retroceso de 7.14 por ciento.

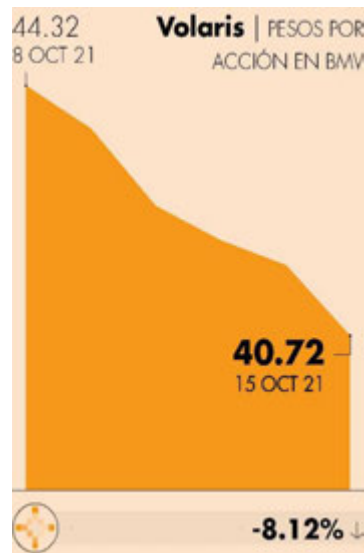
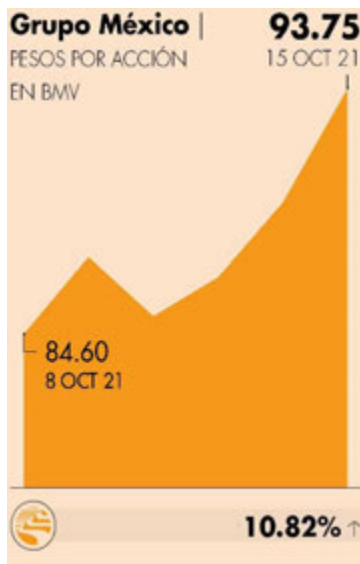
 **WALMEX** Walmart de México registró un alza de 0.97% en la semana que recién finalizó al pasar a 71.07 pesos por acción, y en el 2021 tiene un aumento de 26.96%, con un valor de capitalización bursátil de 1,240,982 millones de pesos.

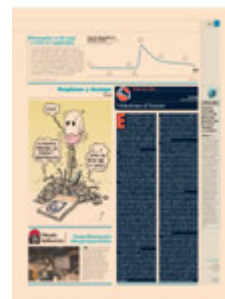


## La mejor, GMéxico La peor, Volaris

**LA** empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo la mayor alza semanal en el precio de su acción de 10.82% a 93.75 pesos, en el S&P/BMV IPC, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 729,843.8 millones de pesos.

**LAS** acciones de la aerolínea de bajo costo, Volaris, perdieron 8.12% en la Bolsa Mexicana de Valores, siendo la emisora con el peor desempeño. Cerraron en 40.72 pesos cada una el viernes. Su valor de capitalización es de 47,478.57 millones de pesos.





## Punto de vista

Isaac Katz  
Twitter: @econoclasta

## Violaciones al Tratado

**E**l presidente afirmó que la propuesta de reforma eléctrica no viola el T-MEC y que además es para que México tenga “más ventajas comparativas” y para que lleguen más inversiones a nuestro país. Por lo que dijo, es claro que no ha leído el texto del Tratado y quienes en su gobierno lo hayan leído y entendido al parecer no se atreven a advertirle que la propuesta de reforma eléctrica viola varios capítulos del mismo.

La propuesta de reforma a los artículos 25, 27 y 28 constitucionales, incluidos los artículos transitorios, violaría cinco capítulos del T-MEC así como otros tratados internacionales que México ha suscrito, como son el Tratado de Integración Progresista de Asociación Transpacífico, el Tratado México-Unión Europea y el Acuerdo de París sobre medio ambiente.

El primero de los capítulos del T-MEC que se violaría sería el 14 que trata sobre la protección de la inversión en el cual se establecen los mecanismos para dar certeza jurídica a la misma y que incluye disposiciones que otorgan la certeza a los inversionistas de que sus propiedades y posiciones serán respetadas y les garantizan un trato no discriminatorio y una compensación pronta, efectiva y adecuada en los casos en que sus derechos se vean sustancialmente afectados por decisiones del Estado. La reforma cancelaría todos los contratos entre la CFE y los

inversionistas privados a lo cual habría que agregar la notoriamente aberrante amenaza proferida por Manuel Bartlett de que no se pagaría ninguna indemnización por los daños causados por tales cancelaciones. Los litigios internacionales se vendrían en cascada con un enorme costo para los mexicanos.

El segundo es el 21 que versa sobre la política de competencia. La reforma le daría a la CFE poder monopólico y discriminatorio en la adquisición de electricidad generada por los inversionistas privados y poder monopólico en la distribución/venta. Esto claramente violaría el T-MEC que busca garantizar la libre competencia en los mercados, incluido el energético.

El tercero sería el 22 que regula las actividades de empresas propiedad del Estado para que éstas se realicen bajo los principios de no discriminación con el fin de no afectar el comercio y la inversión proveniente de empresas de Norteamérica. Darle el poder monopólico a la CFE claramente discrimina a las empresas privadas.

El cuarto es el 24, relativo a la protección del medio ambiente. La cancelación de los Certificados de Energía Limpia así como el orden de prelación en las fuentes de generación claramente discrimina no solo a los inversionistas privados sino también discrimina a las fuentes renovables (eólica y solar) a lo que habría

que agregar que las plantas termoeléctricas de la CFE son notoriamente contaminantes, más ahora que se ven forzadas a quemar el combustible producido por las ineficientes refinerías de Pemex. México claramente no cumpliría los compromisos acordados en el T-MEC como tampoco los del Acuerdo de París.

Finalmente, el quinto capítulo que se violaría sería el 28 relativo a las “Buenas Prácticas Regulatorias”. La propuesta de reforma eliminaría la CRE, la CNH y el CENACE de forma tal que la CFE se autorregularía, sería juez y parte con todos los incentivos perversos para discriminar a las empresas generadoras privadas además de que tendría la facultad de establecer un mecanismo de subsidios cruzados, cobrando tarifas mayores a las empresas para subsidiar las tarifas residenciales.

Contrario a lo que afirmó el presidente, aprobar la reforma daría un golpe definitivo a la certeza jurídica requerida para incentivar la inversión; simple y sencillamente se perdería cualquier atractivo para atraer inversión extranjera además de desincentivar la inversión privada nacional. Y, al enfrentar las empresas mayores costos del fluido eléctrico, además del impacto sobre el precio de los bienes y servicios, se reducirían la competitividad de las empresas en los mercados internacionales con un impacto negativo sobre las exportaciones y el empleo. El presidente se equivoca y México pierde.



## La CFE, ¿el operador de red que más cobra en el mundo?

Primera vista, que los tenedores de títulos de la Fibra E de CFE hayan recibido distribuciones de utilidades por 2,208 millones de pesos en el 2020 no suena muy relevante. No es hasta que se considera que representa como máximo el 6.78% del flujo de efectivo del Fideicomiso Promovido, explicado en las siguientes líneas, que la cifra empieza a cobrar un mayor significado.

Una simple regla de tres sugiere que la generación de efectivo total de este fideicomiso en el 2020 fue de cuando menos unos 32,000 millones de pesos. Esto incluye el 100% de lo que se cobra en total por el uso de la Red Nacional de Transmisión de Electricidad (RNT). Bajo la estructura actual, esto es un cargo que hace el Cenace a nombre de CFE Transmisión, tanto a privados como a otras subsidiarias de CFE, y luego transfiere íntegramente al Fideicomiso Promovido. Pero a ese ingreso hay que restarle costos y gastos tanto de inversión como operativos y administrativos, programados y no programados, que el propio Fideicomiso Promovido (controlado por la CFE) aprueba como costos y reembolsos reconocidos a la CFE Transmisión por la gestión y, en su caso, ampliación y modernización de la RNT. Como tal, es lo más parecido que hay a una estimación de un flujo de efectivo de la RNT. Puede leerse como lo que la CFE cobra por operar la red.

32,000 millones de pesos anuales de *cash flow* pueden decir poco en términos absolutos. Pero representan un margen muy significativo. Considerando la participación tanto de la Fibra E como de la CFE Transmisión, los ingresos por venta de bienes y servicios de la RNT del 2020 superaron los 70,000 millones de pesos. El margen neto de la RNT respecto a ingresos

totales en el 2020 habría sido de más 44 por ciento.

Para la transmisión eléctrica en nuestro país, no es una cifra atípica. El mismo cálculo con cifras de 2019 resulta en un margen de alrededor de 45 por ciento. Y, hacia atrás, el propio prospecto de colocación de la Fibra E de CFE afirma que: "el margen de EBIT de CFE Transmisión fue de 44% por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre del 2017, 53.3% para el año terminado el 31 de diciembre del 2016 y 41.9% para el año terminado el 31 de diciembre del 2015." Aunque la metodología de cálculo e interpretación del indicador no son exactamente las mismas, sugiere consistencia en la obtención de muy elevados márgenes netos.

Todos estos márgenes, que miden de distinta forma cuánto cobra en total el operador de la red de transmisión, son hasta varias veces más grandes que indicadores comparables de la mayoría de las grandes empresas de México y el mundo. En prácticamente cualquier giro de infraestructura, es inusual que superen un 8%. 10% ya es extraordinario.

¿No es un "atracón" que la CFE cobre en total hasta cinco veces más por operar, como monopolio, la red de transmisión que lo que la mayoría de los operadores en el resto del mundo? Puede ser legal, ¿pero no es "inmoral" que se le permita sostener este exorbitante nivel de márgenes mientras redujo los niveles de inversión al grado que ya no puede cubrir ni siquiera el ritmo de incremento previsto en la demanda eléctrica? Los propios directivos de la CFE reconocen, a cada rato, que la red está en un estado delicado. En este momento, ¿qué tanto es para presumir una transformación que busque darle más poder, para cobrar y para mandar, al que casi sin invertir ni innovar ya gana muchas veces lo normal?



## Pistas de Aterrizaje

Juan Carlos Baker  
@JBakerMX

# La nueva política de EU hacia China es la misma

La elección de Joe Biden no cambió sustancialmente la visión de Estados Unidos respecto de China y el reto que ésta representa para el liderazgo estadounidense en el mundo.

Consideremos la dimensión comercial. Recordemos que el presidente Donald Trump inició una guerra comercial con China al incrementar los aranceles a prácticamente todas las importaciones chinas, y endureció las condiciones para que las empresas chinas pudieran hacer negocios en Estados Unidos.

Antes de que iniciara la pandemia, en enero del 2020, China y Estados Unidos firmaron un acuerdo, llamado "Fase 1", que en teoría serviría para incrementar las compras chinas de productos estadounidenses, reducir algunos aranceles y promover una mejor protección a los derechos de propiedad intelectual. Entonces, parecía que alcanzar este acuerdo era un paso clave para la reelección de Donald Trump.

Pero, tanto los resultados del acuerdo Fase 1, como la campaña para la reelección de Trump se quedaron cortos, de modo que cuando Biden entró a la Casa Blanca, parecía haber razones para esperar un cambio de estrategia. Inmediatamente, se hizo notorio que Joe Biden no criticó como tal los métodos

de Trump, sino que se concentró en el hecho de que Estados Unidos dejara a un lado a sus aliados para atender lo que, en su visión, era un problema importante para todo el mundo.

Durante diez meses esperamos algún anuncio sobre la política hacia China hasta que, finalmente, el pasado 4 de octubre, la Embajadora Katherine Tai, Representante Comercial de Estados Unidos, anunció la "nueva" visión de EU respecto de su relación comercial con este país. Dicha visión tiene el objetivo de "defender los intereses de los trabajadores estadounidenses y de fortalecer a la clase media de Estados Unidos."

¿Cómo harán eso? A través de revisar el cumplimiento de los compromisos de China en el acuerdo "Fase 1"; de lanzar un programa de exención limitada de aranceles en aquellos productos que Estados Unidos decida; continuar cuestionando las prácticas comerciales estatistas y de no mercado del gobierno chino; y trabajando con sus aliados para definir las reglas comerciales del siglo 21. Ninguno de estos elementos es diferente de las cosas que hace apenas dos años, bajo otra administración, se presentaron como la gran solución al reto chino.

Hay razones para pensar que, al menos en el corto plazo, esta es-

trategia no será exitosa. China ciertamente no ha realizado las compras de productos estadounidenses a las que se comprometió, pero podría argumentar que las condiciones de la pandemia se lo impidieron. En lo que respecta a la exención de aranceles, será una labor titánica para la autoridad estadounidense decidir, ante la avalancha de solicitudes que vendrán, quién sí merece la excepción - aunque de acuerdo con declaraciones de la Embajadora Tai, serán las pequeñas y medianas empresas las que encabezarán la lista.

Aunque convenientemente ya no se recuerda, la administración Trump unió fuerzas con la Unión Europea y Japón para coordinar esfuerzos y elevar la presión sobre China en temas como las subvenciones a las empresas estatales y la transferencia forzada de tecnología.

Aunque estos esfuerzos no culminaron en una gran alianza en la Organización Mundial del Comercio (OMC), sí es evidencia de que, incluso antes de esta "nueva" solución al reto chino, Estados Unidos encontró países con intereses similares respecto a China.

¿Qué otras acciones podría tomar Estados Unidos con mayores posibilidades de éxito? Personalmente, me parece que acciones como el plan de infraestructura o las

inversiones en la relocalización de ciertas industrias estratégicas pueden ser una buena plataforma para generar actividad económica, innovación y mayores oportunidades de comercio con los socios tradicionales de Estados Unidos.

Adicionalmente, creo que Estados Unidos debería considerar su regreso al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT) - o a una versión revisada de dicho acuerdo - para señalar a sus socios que el futuro del comercio asiático será más exitoso incorporando contenido estadounidense. Si esto no ocurre, será imposible no comparar el nivel y la profundidad de las acciones de Estados Unidos con lo que China ha respondido en turno: el país asiático envió señales estratégicas, como fue su solicitud de ingresar al TIPAT y la conclusión de las negociaciones de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP). En todo caso, el riesgo es que Washington, ante las enormes transformaciones que vienen y ante las decisiones de realpolitik que Estados Unidos debe tomar, decida relegar su agenda comercial a un segundo o tercer plano.

\* El autor es académico de la Universidad Panamericana; tiene una carrera de veinte años en el gobierno federal colaborando en temas de negociaciones comerciales internacionales.



Economicón

José Soto Galindo  
soto.galindo@gmail.com / @holasoto

## Impuesto mínimo global corporativo: balazo en el pie

Cada vez queda más claro que la aprobación de un impuesto mínimo global corporativo sobre las 100 transnacionales más grandes, rentables y digitalizadas del planeta es un balazo en el pie para economías emergentes como México. El avance de este acuerdo tributario ha provocado un optimismo falaz y, en consecuencia, ha impedido un análisis profundo sobre sus repercusiones.

El acuerdo contempla tres cosas. Primero, la creación de un impuesto sobre la renta de 15% que aplicará sobre las 100 transnacionales más grandes y rentables, sin importar donde tengan su sede fiscal, con beneficios superiores a los 17,500 millones de pesos (o el equivalente a 750 millones de euros).

Segundo, el cobro de impuestos por las ventas de bienes y servicios por jurisdicción a las empresas con una facturación global superior a los 480,000 millones de pesos (o el equivalente a 20,000 millones de euros). Este cobro aplicará a partir de ingresos locales superiores a los 24 millones de pesos (el equivalente a 1 millón de euros) con márgenes de ganancia superiores a 10%, sin importar si la compañía tiene o no sede en dicha jurisdicción.

El tercer punto es el veto a los impuestos digitales locales y el retiro a partir de 2023 de los que se encuentren vigentes (despreocúpese, querida *Big Tech*, en México no hay ningún impuesto especial ni lo habrá).

Es poco probable que naciones como México se beneficien sustancialmente del nuevo impuesto y de la dispersión tributaria sobre ganancias por jurisdicción. O sea, ni claridad sobre el dinero del impuesto global ni posibilidad de crear un marco tributario local sobre Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft, Snapchat y las que se sumen.

Hay que sospechar de las buenas intenciones los promotores del acuerdo: el G7 (el grupo de las 7 naciones más acaudaladas del planeta, sin China: Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y Canadá), el G20 (esas 7 economías más las 13 siguientes, incluido México) y la OCDE (el club de los países más ricos con algunos invitados que pagan boleto, como

México, Chile y Colombia).

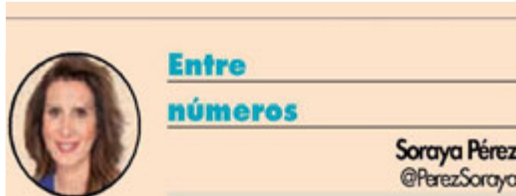
La intención de los promotores es nivelar el cobro fiscal a las transnacionales entre las naciones más ricas y bloquear mediante un acuerdo global la actuación de países con regímenes tributarios independientes o jurisdicciones laxas y benévolas para la evasión fiscal (paraísos fiscales o refugios fiscales, como quiera usted llamarles).

El acuerdo ha sido muy celebrado porque en la ampliación del 8 de octubre se logró incluir a Irlanda, esa benévola jurisdicción que ha dado cobijo a grandes compañías con poderosos equipos de ingeniería fiscal capaces de reducir al máximo el pago de impuestos.

“La mayor parte de los ingresos adicionales apenas beneficiará a un pequeño número de países ricos”, escribieron en una carta personalidades como **Joseph Stiglitz** (premio Nobel de Economía), **Thomas Piketty** (Escuela de Economía de París), **Eva Joly** (abogada y exeurodiputada), **Magdalena Sepúlveda Carmona** (IG-ESCR) e **Irene Ovonji-Odida** (abogada). Para estos abajofirmantes, 14 miembros de la Comisión Independiente para la Reforma de la Fiscalidad Corporativa Internacional (ICRICT, por su sigla en inglés), el acuerdo “refuerza las desigualdades mundiales”.

Faltan muchos detalles para que el acuerdo entre en vigor, más allá del optimismo del Gobierno mexicano que participa de las conversaciones y que desde hace meses hace cuentas alegres para el ejercicio 2022. El escollo más difícil, para empezar, está en que el acuerdo sea aprobado en el Congreso de Estados Unidos, donde el presidente **Joe Biden** tiene que negociar casi hasta el saludo entre legisladores.

A reserva de cómo se afinen las cosas, cada vez queda más claro que el acuerdo será una camisa de fuerza para las jurisdicciones que no cuentan con las sedes corporativas de las compañías transnacionales, como México, en una reforma fiscal planetaria que, como dicen los abajofirmantes citados, “se ha diluido de tal manera que beneficiará abrumadoramente a los países ricos”. Aún hay tiempo para rectificar.



## Refinería de Dos Bocas se mancha de sangre

El proyecto más emblemático de la cuarta transformación, la Refinería de Dos Bocas, se ha manchado de sangre y violencia. Como resultado de la mala planeación y una ejecución a marchas forzadas, la semana pasada vimos que más de 5 mil trabajadores de la empresa ICA Flour se manifestaron en paro laboral con reclamos legítimos por mejores condiciones laborales. Si bien el Gobierno Federal, y particularmente la Secretaria **Rocío Nahle**, ha intentado minimizar los hechos, la realidad es que esta situación es mucho más grave de lo que parece y revela la severa opacidad que existe alrededor del proyecto.

Como Diputada Federal en la pasada Legislatura, constantemente insistí en que el proyecto de Dos Bocas, el único proyecto destinado para el crecimiento de mi querido Tabasco, ha carecido de suficiente planeación administrativa y operativa. Los recientes hechos, lamentablemente me están dando la razón.

Es inaudito que los responsables de atender este problema, llámese Rocío Nahle, **Octavio Romero** o **Luisa María Alcalde**, minimicen lo que pasa en Dos Bocas y que hayan pretendido atribuir la culpa a las más de siete organizaciones sindicales que actualmente laboran en la construcción de la obra. Esto es inaceptable y refleja su incapacidad de ver las condiciones inhumanas a las cuales se tienen que sujetar los trabajadores.

Los trabajadores de la Refinería reclaman que no se les paga su sueldo íntegro, no les dan tiempo suficiente para sus injerir sus alimentos, los zapatos y los lentes de protección son de pésima calidad y para colmo no les pagan horas extras. Esto no es un tema sindical es explotación laboral.

En ese sentido, aprovecho este espacio para solicitar públicamente a la Secretaria Luisa María Alcalde que nos informe cuántos sindicatos están trabajando de manera oficial en Dos Bocas, cuáles son los contratos colectivos de trabajo y si verdaderamente están cumpliendo con los derechos laborales de sus trabajadores.

Por otro lado, quiero seguir insistiendo en la opacidad de Dos Bocas. Recordemos que los casi \$150 millones aprobados con recursos de todos los mexicanos han sido transferidos a una empresa filial de Pemex, de carácter privado, que no tiene obligación de informar periódicamente a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y mucho menos a los legisladores federales; por tanto, es fecha que no tenemos de manera oficial el avance financiero y físico de esta obra.

A menos de un año de su terminación, la caja de pandora sigue cerrada, sin que haya un sólo informe público o sugerencias, a como comprometieron el 2 de abril de 2020 en un convenio con la Auditoría Superior de Fiscalización. ¡Urge transparencia!

Los ojos del mundo entero están puestos en Tabasco, en la tierra del Presidente. Como Diputada de los tabasqueños le exijo a las autoridades responsables a que den la cara y atiendan esta problemática. Que Octavio Romero explique en qué se están usando los recursos, que Luisa María Alcalde ordene una auditoría de las condiciones laborales y de seguridad de los trabajadores que laboran en la obra y que Rocío Nahle de certeza sobre la responsabilidad que cada uno de ellos debe asumir; sólo así podremos salir adelante.

Paisano Andrés Manuel no se deje engañar, y ayúdenos a que haya transparencia total. Hagamos las cosas bien por el bien de México y Tabasco.



**Ricos  
y poderosos**

Marco A. Mares  
marcomares@gmail.com

## Reforma eléctrica, ¿juego de vencidas?

La reforma eléctrica parece una apuesta de todo o nada.

Es tan radical el cambio que propone que hay quienes creen que por ser tan extrema, no se aprobará.

Consideran que es parte de un juego de vencidas.

Que es una estrategia ideológica que busca aumentar la popularidad con el mensaje nacionalista.

Otros más pragmáticos piensan que es el caballo de Troya con el que el gobierno de la 4T busca dar un fuerte y certero golpe al modelo neoliberal. La iniciativa de ley presidencial intenta destruir un modelo que, desde su perspectiva, se diseñó para saquear a la Nación.

Pero más allá de las interpretaciones están los hechos.

El presidente de la República ha endurecido su discurso.

La secretaria **Rocío Nahle** hizo graves acusaciones contra empresas muy reconocidas a las que mencionó específicamente por su razón social. Y el director de la Comisión Federal de Electricidad, -que podría llegar a ser una de las más poderosas entidades gubernamentales, incluso más poderosa que una secretaria de Estado, si se aprueba la reforma eléctrica en los términos propuestos-, **Manuel Bartlett** dejó ver lo radical de la reforma.

Afirmó que la CFE no indemnizará a las empresas con las que tiene contratos de suministro de energía una vez que entre en vigor la reforma eléctrica y estos sean cancelados.

Lo declaró justo cuando se venía registrando una alarmante danza de cifras respecto del costo que representarán las indemnizaciones que tendrá que pagar el gobierno mexicano con lo que se ha considerado una expropiación indirecta. El monto económico de las proyecciones es de entre 20 mil y 120 mil millones de dólares.

La afirmación del funcionario fue contundente. La nueva Ley Eléctrica si es retroactiva y la Constitución tiene la facultad de reformar todo. No creo -enfaticó- que deba haber una disputa de este tipo.

La propuesta de reforma presentada el 1 de octubre contempla la cancelación de todos los permisos de generación eléctrica otorgados y los contratos de compra-venta de electricidad, así como las diversas figuras de generación privada y las solicitudes pendientes de resolución.

Bartlett insistió en el discurso oficial.

Calificó de ilegal la figura de autoabasto. Acusó que las empresas que construyeron centrales simulaban tener socios cuando en realidad tenían clientes, además de no pagar por la transmisión de la energía.

Las grandes empresas consumidoras de energía, como Walmart, Femsá-Oxxo, Telcel y Chedraui -advirtió- estarán obligadas a comprar la energía "legal" que venderá la CFE.

La controvertida iniciativa de reforma ya golpeó al bloque opositor legislativo. El dardo de la incertidumbre está clavado.

El PRI no quiere "dar color". Prefiere reservar sus cartas y mantener oculto su juego.

Pero en el partido Morena, el coordinador de la fracción de ese partido en el Senado de la República, **Ricardo Monreal**, parece no estar en el frente monolítico que se registra en el gobierno lópezobradorista.

Inmediatamente después de las provocadoras declaraciones de Bartlett Díaz, pidió a la CFE guardar "recato" y "prudencia" sobre la reforma a la industria eléctrica.

El legislador morenista ha dejado claro que están abiertos al debate e incluso a la modificación de la ley para alcanzar el consenso.

La iniciativa de reforma ha generado una oleada de análisis de organizaciones empresariales, de instituciones financieras y agencias calificadoras que advierten sobre los riesgos e impactos negativos que tendría para la economía nacional y la economía de los mexicanos.

El tiempo sigue pasando y para fines de noviembre y la primera quincena de diciembre, el futuro de México podría ser redefinido.

Habrà que ver qué es lo que ocurre.

### Atisbos

CHUECOS.- No hubo marcha atrás, este fin de semana, como lo anticipó el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, firmó el acuerdo para regularizar los autos "chocolate" (ó chuecos) inicialmente en los siete estados fronterizos del norte de la República. Luego seguirá en todo el país.

CONFESIÓN.- Tremenda confesión de parte del director del Insa-bi, **Juan Antonio Ferrer**. En su comparecencia ante la Comisión de Salud del Senado reconoció que cambiar el modelo de Salud tardará hasta 40 años.



Salud  
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## ¿Por qué frena López-Gatell el censo de enfermedades raras?

Varias incógnitas quedaron en el aire tras la comparecencia del secretario **Jorge Alcocer** en el Senado el pasado viernes. Una de ellas fue la ausencia de un tema que debería dársele mayor importancia: su papel veleidoso como presidente del Consejo de Salubridad General. Y es que así como un día dice una cosa, al siguiente día dice otra, y esa falta de congruencia demerita su papel como titular del Consejo y máxima autoridad rectora del sector salud.

Los senadores en la Comisión de Salud presidida por el tamaulipeco **Américo Villarreal** no le preguntaron por ejemplo sobre el censo de enfermedades de baja prevalencia, mejor ubicadas como enfermedades raras (ER). En agosto Alcocer lo respaldó con todo y ya iniciado el proceso de recolección de datos, dos meses después se retractó y dio la orden de detenerlo.

Las enfermedades raras no son masivas pero quienes las padecen no pueden quedarse en el desamparo y menos si son niños y adolescentes. En principio debe dimensionarse el tamaño del problema ubicando el número de mexicanos que las padecen. Todos los países tienen registros y hacen esfuerzos por atender esas enfermedades que requieren los llamados medicamentos huérfanos de última generación, normalmente de elevado costo y que no cuentan con genéricos. Por definición una enfermedad rara es la que afecta a no más de 5 pacientes por cada 10,000 habitantes.

En el mundo se calculan 8,000 enfermedades raras. En México no se sabe cuántas personas viven con alguna de estas enfermedades que en su gran mayoría son de origen genético. Están cubiertas para derechohabientes de IMSS, ISSSTE, Pemex, Sedena, pero, como siempre, para los más desprotegidos no. El INSAI no las cubre.

El Consejo de Salubridad General (Consage), con todas las atribuciones, viene con el tema desde 2017 cuando creó la Comisión para la Atención, Registro y Seguimiento de Enfermedades Raras, publicó el reglamento y las reglas de operación; y ese mismo año reconoció 14 enfermedades raras existentes en México; en 2018 sumó seis más, actualizando la base a 20.

La idea del censo es que México cuente hacia adelante con un Registro Nacional de Enfermedades Raras, porque claramente no existen sólo 20. La decisión fue avalada por el pleno del Consejo en su sesión el 19 de agosto pasado, pero ahí el subsecretario **Hugo López-Gatell** manifestó su desacuerdo hablando del riesgo de que la industria conozca esas cifras (sic). Lo increíble es que el subsecretario considere riesgoso que la industria conozca las cifras cuando son las farmacéuticas las que más claro tienen el panorama. Más bien lo que no quiere el subsecretario es que tales esfuerzos se den fuera de su terreno; el citado censo se contraponen a sus planes de conformar un megasistema de información con una unidad de inteligencia epidemiológica.

Ese plan claramente es una apuesta difícil pues depende del respaldo del equipo de **Rogelio Ramírez de la O** en la Secretaría de Hacienda, pues implica cuantiosas inversiones. El subsecretario ya tiene la mayor parte del presupuesto de la dependencia con las direcciones más importantes bajo su adscripción; su objetivo de ampliar más su poder no es bien visto en el Gabinete y hay quienes andan viendo cómo marcarle límites.

Le preguntamos al diputado **Éctor Jaime Ramírez Barba**, de la Comisión legislativa de Salud, quien ha seguido el tema de ER desde hace años, y lo que claramente él ve es que esta administración no quiere que haya transparencia sobre otros padecimientos que sufren los mexicanos porque no tiene recursos para cubrirlos. Las prioridades del Gobierno no incluyen enfermedades raras: Su lógica es "para qué queremos saber cuántos mexicanos padecen esas enfermedades si no podremos atenderlos".

Lo que se evidencia sin duda, como nos dice el legislador panista, es que hay una política de Estado de no asumir de frente los problemas y más bien darles la vuelta. Algo claro es que para López-Gatell, el Consejo de Salubridad es una piedra en el zapato y le trata obstaculizar su labor. Lo hizo con la política industrial farmacéutica, que después de aprobada y anunciada en el pleno del Consejo, les ha impedido arrancar las mesas de trabajo. Y ahora lo mismo está intentando con el censo de ER.





- Cambio de estafeta
- Recibe inyección de capital
- ¡Salud!

**Fomento Económico** Mexicano (FEMSA), el conglomerado dueño de las tiendas Oxxo y una de las más grandes embotelladoras del sistema Coca-Cola, anunció relevos, por lo que nombró a Daniel Rodríguez Cofré como el nuevo director general que tomará el cargo a partir de 2022, un movimiento que forma parte del plan de sucesión en el principal puesto directivo de la compañía, hasta ahora ocupado por Eduardo Padilla.

La designación de Rodríguez, con una trayectoria de seis años en la empresa y actual director de la división de comercio, ya fue avalada en la junta extraordinaria del consejo de administración.

Con la designación de Rodríguez como sucesor de Padilla, que posee una trayectoria de más de 25 años en el operador de las tiendas Oxxo, FEMSA aún tiene pendiente el nombramiento del nuevo encargado de la dirección de comercio, que por ahora no fue anunciado.

**KiheiTai**, un servicio de financiamiento colectivo o crowdfunding, dijo que desde su fundación en 2018 a la fecha logró recaudar 360 millones de yenes, o alrededor de 65 millones de pesos (3.2 millones de dólares) para el apoyo de 330,000 proyectos en diversas partes del mundo, incluido México.

El fondeo de proyectos ha sido realizado a través de su plataforma denominada Airfunding y muchos de ellos están enfocados en ayuda para el pago de tratamientos médicos contra el Covid-19.

Sin embargo, la empresa dijo que el de mayor recaudación a la fecha está relacionado con un tratamiento contra el cáncer cerebral, que logró recaudar el equivalente a 1 millón de pesos (49,164.2 millones de dólares) entre 845 donadores.

**La industria** vitivinícola está muy pendiente de las decisiones sobre el presupuesto, especifi-

camente en posibles cambios al cobro de IEPS a bebidas alcohólicas, y confían en que la próxima gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila, concrete sus ofrecimientos de apoyo a los productores de vino de su estado.

Si logran que la Cámara de Diputados tome una decisión que favorezca a los productores, podría ser el inicio de mayor competitividad en el sector vitivinícola y se impulsaría la producción, lo cual ayudaría a satisfacer la demanda nacional de vino, pues actualmente se cubre sólo el 30% del consumo nacional y el restante 70% es con vinos importados.

**La semana** pasada, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside Braulio Arsuaga, llevó a cabo su Asamblea General, que

es la primera que lleva a cabo de manera presencial desde que asumió el cargo de presidente de este organismo en febrero de 2020.

En este primer evento presencial se registró 100% de quórum, y durante el mismo, Arsuaga informó que se le está dando impulso a la competitividad a nivel internacional, a la sustentabilidad de la industria, así como a la internacionalización del organismo para apoyar dentro y fuera del país a las empresas que lo integran.

Expuso las características de lo que él llamó la "Ruta Crítica de la Competitividad y la Sustentabilidad de la Industria", y dejó en claro que lo que busca es dejar esto como su legado y aportación para atender este tema.

También dijo que el CNET está en medio de un proceso de internacionalización que está impulsando a través de la Red de Aliados Internacionales.

Dicha Red de Aliados está integrada por expertos en turismo a nivel internacional, que están dispuestos a atraer inversión desde los países donde se encuentran ubicados.



## John Kerry llega con un mensaje para la 4T

En menos de dos semanas arranca en Glasgow, Escocia, la 26ª Cumbre de las Naciones Unidas sobre el cambio climático (COP26). Es, además de un encuentro de enorme trascendencia, una prioridad para el gobierno de Joe Biden, presidente de Estados Unidos.

Tenemos que llevar nuestras máximas ambiciones posibles a la COP26, dijo Biden hace unos días tras una reunión virtual con líderes del mundo en preparación para la cumbre.

Y seguro que apoyar un programa electoral para sembrar arbolitos, que ha acabado por deforestar más de lo que ayuda, no parece que pueda ser una prioridad ecológica del gobierno estadounidense.

Antes en México se pagaba por cuidar los bosques, hoy los queman o los cortan para sembrar las plántulas del programa "Sembrando Vida" del que reportan que más de la mitad ya se secaron.

Y con todo y la premura de afinar los últimos detalles de la COP26, hoy estará en México la máxima autoridad del presidente Biden en materia de cambio climático, John Kerry.

El ex secretario de Estado con Barak Obama visitará hoy junto con el presidente Andrés Manuel López Obrador la frontera de México con Guatemala. Y claro que estará presente la insistencia del gobierno de la 4T de exportar su programa forestal, por supuesto que insistirá López Obrador en que Estados Unidos destine recursos para ello y sin duda que no dejarán de presionar para que se llame "Sembrando Vida".

Seguro que John Kerry, quien es un político amable y experimentado, escuchará al Presidente de México, podría tener que aguantar otra vez el chis-

te de: tan cerca de Dios y no tan lejos de Estados Unidos, y no rehuirá a tomarse todas las fotos que quiera el gobierno mexicano.

Pero tampoco es difícil de anticipar que el responsable del cambio climático de La Casa Blanca habrá de dejarle a López Obrador el claro mensaje de que Estados Unidos espera un compromiso firme, decidido con el combate al calentamiento global por parte de México, empezando por el sector energético.

El gobierno demócrata ha sido terso con el gobierno mexicano, hay enorme satisfacción del papel de muro migratorio que hace la 4T, pero también hay claridad de los impactos económicos, comerciales, políticos y medio ambientales de la pretendida contrarreforma energética que López Obrador envió al Congreso.

A Kerry le tocará externar la preocupación por esa obsesión del gobierno cuatroteísta con los combustibles fósiles. Quemar carbón y combustóleo para generar electricidad, en lugar de dar prioridad a la generación de energía solar o eólica, saboteando a los particulares con un cambio a la Constitución, no es precisamente lo que esperaría Estados Unidos de uno de sus principales socios comerciales y vecino. Mucho menos a 15 días de la COP26.

Y lo dijo claramente hace unos días el propio John Kerry: para cuando termine la cumbre de Glasgow podremos saber quiénes están del lado de lo justo y quienes no.

John Kerry llega entonces con un mensaje importante para la 4T, puede haber una foto y hasta algo de dinero para el programa asistencialista del presidente López Obrador. Pero alinear las políticas energéticas hacia el cuidado medioambiental y el respeto de los acuerdos internacionales, no puede estar a discusión.



# REPORTE ECONÓMICO

## Mundo. Pronósticos económicos (octubre de 2021)

DAVID MÁRQUEZ AYALA

SEGÚN LAS CIFRAS corregidas y revisadas (octubre) del FMI, en 2020 el PIB mundial se contrajo -3.1% (-4.5 en las economías avanzadas y -2.1 en las rezagadas). Las estimaciones para el cierre de 2021 se mantienen en una fuerte recuperación global de 5.9% (5.2 las avanzadas y 6.4 las rezagadas) (**Gráfico 1**).

PARA MÉXICO AHORA considera que la caída del PIB en 2020 fue de -8.3% (-8.2% en abril), y para este año estima un crecimiento de 6.2% (5.0 en abril); para 2022 también sube su pronóstico de 3.0 a 4.0%

ESQUEMÁTICAMENTE SE APRECIA con claridad la magnitud de la recuperación del PIB mundial en este año a casi el doble (5.9%) de la

caída de 2020 (-3.1) (**Gráfico 2**), dinamismo que se espera continúe en 2022 con un crecimiento de 4.9%

EL PIB MUNDIAL a paridad de poder adquisitivo (PPA) ascenderá este año, según estima el FMI, a 144.363 billones de dólares, con China en primer lugar en este cálculo con un PIB de 27.072 billones, seguida por Estados Unidos 22.940 b, e India 10.181 b (**Gráfico 3**). México ocupa en esta metodología de medición el lugar 13 con un PIB/PPA de 2.685 billones de dólares.

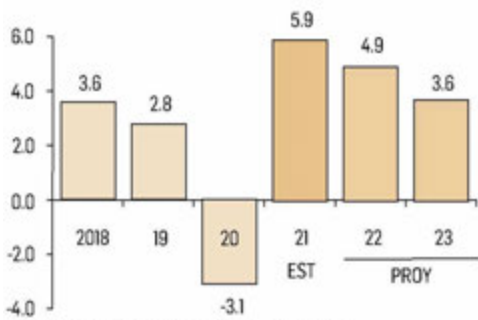
EL PIB POR habitante, también a PPA, se estima llegará a 127 mil dólares este año en Luxemburgo, 111 mil en Irlanda, 108 mil en Singapur, y 100 mil en Qatar (**Gráfico 4**). El PIB per cápita de México se calcula será de 21 mil dólares PPA.

EN EL BALANCE externo previsto para este año, los grandes superavitarios en cuenta corriente son: Alemania 288 mil millones de dólares (mdd), China 277 mil, Reino Unido 177 mil, y Rusia 95 mil (**Gráfico 5**). En el otro extremo, los mayores deficitarios serán: Estados Unidos (en irrefrenable desplome) -796 mil millones de dólares, Japón -105 mil, Francia -49 mil, e India -30 mil mdd. Para México se estima un ligero superávit de 400 millones de dólares.

LA INFLACIÓN MUNDIAL promedió 3.3% entre 2015-2019, bajó a 2.7 en 2020, y para este año registra una fuerte alza a 4.8% (**Gráfico 6**). Se estima que en Estados Unidos será de 5.1%, en Alemania 4.0, en Japón 3.5, y en México 5.9%.

Selección	ESTIMACIÓN 2021 Y PROYECCIÓN 2022 *		Estim 2021		Proy 2022
	Var % real		Abr 2021	Oct 2021	
	2019	2020	2021	2021	oct 21
<b>PIB MUNDIO</b>	<b>2.8</b>	<b>-3.1</b>	<b>6.0</b>	<b>5.9</b>	<b>4.9</b>
<b>ECS AVANZADAS</b>	<b>1.7</b>	<b>-4.5</b>	<b>5.1</b>	<b>5.2</b>	<b>4.5</b>
Canadá	1.9	-5.3	5.1	5.7	4.9
Edos Unidos	2.3	-3.4	6.4	6.0	5.2
Alemania	1.1	-4.6	3.8	3.1	4.8
España	2.1	-10.8	6.4	5.7	6.4
Francia	1.8	-8.0	5.8	6.3	3.9
Reino Unido	1.4	-9.8	5.3	6.8	5.0
Japón	0.0	-4.6	3.3	2.4	3.2
Unión Europea	1.9	-5.9	4.4	5.1	4.4
Zona Euro	1.5	-6.3	4.4	5.0	4.3
<b>ECS REZAGADAS</b>	<b>3.7</b>	<b>-2.1</b>	<b>6.7</b>	<b>6.4</b>	<b>5.1</b>
Africa Subsahariana	3.1	-1.7	3.4	3.7	3.8
Sudáfrica	0.1	-6.4	3.1	5.0	2.2
América Latina	0.1	-7.0	4.6	6.3	3.0
Argentina	-2.1	-9.9	5.8	7.5	2.5
Bolivia	2.2	-8.8	5.5	5.0	4.0
Brasil	1.4	-4.1	3.7	5.2	1.5
Chile	1.0	-5.8	6.2	11.0	2.5
Colombia	3.3	-6.8	5.2	7.6	3.8
Costa Rica	2.3	-4.1	2.6	3.9	3.5
Ecuador	0.0	-7.8	2.5	2.8	3.5
El Salvador	2.6	-7.9	4.2	9.0	3.5
Guatemala	3.9	-1.5	4.5	5.5	4.5
Honduras	2.7	-9.0	4.5	4.9	4.4
Mexico	-0.2	-8.3	5.0	6.2	4.0
Nicaragua	-3.7	-2.0	0.2	5.0	3.5
Peru	2.2	-11.0	8.5	10.0	4.6
Uruguay	0.4	-5.9	3.0	3.1	3.2
Venezuela	-35.0	-30.0	-10.0	-5.0	-3.0
<b>Asia en desarrollo</b>	<b>5.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>8.6</b>	<b>7.2</b>	<b>6.3</b>
China	6.0	2.3	8.4	8.0	5.6
India	4.0	-7.3	12.6	9.5	8.5
<b>Europ Centrorienta</b>	<b>2.5</b>	<b>-2.0</b>	<b>4.4</b>	<b>6.0</b>	<b>3.6</b>
Rusia	2.0	-3.0	3.8	4.7	2.9
<b>Med Ote y Asia ctral</b>	<b>1.5</b>	<b>-2.8</b>	<b>3.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.1</b>

(\*) Cálculos realizados para cada país, en su propia moneda  
 Ref. REC: 19/abril/202 Fuente: UNITE con datos del FMI. World Economic Outlook (WEO), oct 2021



Fuente: UNITE con datos del FMI, WEO, oct 2021

	Miles de millones de dólares			
	Real		Proy	
	2019	2020	2021	2022
<b>ECS AVANZADAS</b>	<b>336.5</b>	<b>173.8</b>	<b>245.5</b>	<b>200.3</b>
Canadá	-35.7	-29.9	10.6	4.6
Edos Unidos	-472.1	-616.1	-796.1	-868.0
Alemania	289.5	267.0	287.6	315.7
España	29.8	8.8	6.0	22.2
Francia	-7.9	-49.8	-49.0	-44.3
Reino Unido	176.5	164.4	176.9	178.5
Japón	-87.6	-100.6	-104.6	-117.0
Unión Europea	450.5	425.3	516.4	567.9
Zona Euro	316.0	282.6	375.3	428.1
<b>ECS REZAGADAS</b>	<b>2.7</b>	<b>201.8</b>	<b>324.5</b>	<b>247.7</b>
<b>Africa Subsahariana</b>	<b>-59.2</b>	<b>-49.2</b>	<b>-42.0</b>	<b>-54.5</b>
Sudáfrica	-10.6	6.6	11.9	-3.8
<b>América Latina</b>	<b>-102.7</b>	<b>0.7</b>	<b>-28.7</b>	<b>-52.9</b>
Argentina	-3.7	3.3	4.5	3.7
Bolivia	-1.4	-0.2	-0.9	-1.2
Brasil	-65.0	-25.9	-8.5	-31.2
Chile	-10.4	3.5	-8.3	-7.6
Colombia	-14.5	-9.3	-13.2	-12.9
Costa Rica	-1.4	-1.3	-1.8	-1.7
Ecuador	-0.1	2.5	1.8	1.9
El Salvador	-0.2	0.1	-0.8	-0.8
Guatemala	1.8	4.2	3.5	2.7
Honduras	-0.3	0.7	-0.8	-0.9
<b>México</b>	<b>-3.9</b>	<b>26.1</b>	<b>0.4</b>	<b>-3.5</b>
Nicaragua	0.8	1.0	0.6	0.6
Peru	-2.2	1.6	0.9	0.3
Uruguay	0.8	-0.4	-0.8	-0.2
Venezuela	5.0	-2.0	0.1	-0.3
<b>Asia en desarrollo</b>	<b>92.6</b>	<b>338.7</b>	<b>249.6</b>	<b>236.8</b>
China	102.9	274.0	277.1	275.7
India	-24.6	24.0	-30.4	-44.6
<b>Europ Centrorient</b>	<b>51.7</b>	<b>4.3</b>	<b>66.3</b>	<b>43.0</b>
Rusia	65.4	36.1	94.6	75.1
<b>Med Ote y Asia ctral</b>	<b>20.3</b>	<b>-92.7</b>	<b>79.3</b>	<b>75.4</b>

Fte: UNITE c/d del FMI, World Economic Outlook oct 2021

G-3 PIB A PARIDAD DE PODER

Selección	Billones de dólares	
	Real 2020	Estim 2021
<b>MUNDO</b>	<b>131,980</b>	<b>144,636</b>
Ecs avanzadas	56,025	61,048
Ecs en desarrollo	75,955	83,588
Am Latina y Caribe	9,586	10,555
Africa Subsahara	4,203	4,514
1 China	24,191	27,072
2 Edos Unidos	20,894	22,940
3 India	8,975	10,181
4 Japón	5,312	5,634
5 Alemania	4,537	4,843
6 Rusia	4,100	4,447
7 Indonesia	3,302	3,530
8 Brasil	3,153	3,438
9 Francia	3,017	3,322
10 R. Unido	2,962	3,276
11 Turquía	2,546	2,874
12 Italia	2,461	2,697
<b>13 México</b>	<b>2,439</b>	<b>2,685</b>
14 Corea Sur	2,317	2,503
15 Canadá	1,852	2,027

Fte: UNITE c/d del FMI (WEO) oct 2021

G-4 PIB PPP

Selección	Dólares PPA	
	Real 2020	Estim 2021
<b>MUNDO</b>	<b>117,984</b>	<b>126,569</b>
1 Luxemburgo	98,512	107,677
2 Singapur	96,607	100,037
3 Qatar	95,994	111,360
4 Irlanda	73,246	78,112
5 Suiza	71,139	74,245
6 Em Arab Unidos	65,841	69,859
7 Noruega	63,358	69,375
8 Edos Unidos	62,306	65,675
9 Brunei D	60,490	65,446
10 Sao Maria	59,656	65,403
11 Hong Kong RAE	59,136	63,405
12 Dinamarca	57,665	61,816
13 P. Bajos	56,066	59,268
14 Islandia	55,856	61,371
15...Taiwan ROC	28,053	30,431
54 Rusia	17,104	19,089
<b>73 México</b>	<b>14,890</b>	<b>16,169</b>
77 China	6,510	7,314
85 Brasil		
128 India		

Fte: UNITE c/d del FMI (WEO) oct 2021

Selección	(Ind de precios consum. var % anual)		
	Real 2020	Est 2021	Proy 2022
<b>MUNDO</b>	<b>2.7</b>	<b>4.8</b>	<b>3.4</b>
<b>ECS AVANZAD</b>	<b>0.5</b>	<b>3.5</b>	<b>1.9</b>
Canadá	0.8	3.8	2.0
Estados Unidos	1.6	5.1	2.6
Alemania	-0.7	4.0	1.2
España	-0.5	2.5	1.4
Francia	-0.1	2.9	1.0
Reino Unido	-0.9	0.7	0.4
Japón	0.5	3.5	2.0
Unión Europea	0.1	3.1	1.6
<b>ECS REZAGAD</b>	<b>4.4</b>	<b>5.8</b>	<b>4.6</b>
Argentina	36.1	n/a	n/a
Brasil	4.5	7.9	4.0
Chile	2.9	5.5	3.4
China	-0.3	2.0	1.8
India	4.9	5.5	4.9
<b>México</b>	<b>3.2</b>	<b>5.9</b>	<b>3.1</b>
Rusia	4.9	5.8	4.3
Sudáfrica	3.2	5.0	4.5

Fte: UNITE c/ds del FMI (WEO) oct 2021



## MÉXICO SA

*¿Quién financió la privatización eléctrica? //*

*Banca del Estado y ahorro de mexicanos //*

*¿Y la “catarata” de inversión extranjera?*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**S**E QUEJA LA cúpula empresarial por la “afectación” a la inversión privada foránea en el sector eléctrico que “conlleva” la iniciativa de reforma constitucional que en la materia promueve el presidente Andrés Manuel López Obrador. Esta, dice, “pone en gran riesgo” el dinero de particulares (supuestamente 44 mil millones de dólares) “comprometido” en el gran asalto a la nación que significó la política neoliberal en este renglón, como en tantos otros.

**PERO, MÁS ALLÁ** del vil chantaje de esa cúpula, en realidad, ¿de dónde salió buena parte de esos dineros “comprometidos”? El director de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Manuel Bartlett, aporta una pista: “el financiamiento de las empresas que llegaron a desplazar a la CFE, organizados en monopolios privados, fue pagado por la banca de desarrollo (propiedad del Estado); no hubo inversión privada; usaron el dinero de las Afore (propiedad de los ahorradores nacionales) para financiar a estas empresas; entonces, cuando hablan de que no va a venir capital extranjero, pues no es cierto porque el capital mexicano estuvo muy presente en esos proyectos”.

**ALGO MÁS:** “EL Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) aportó 33 por ciento de los montos para financiar 64 proyectos privados en el sector eléctrico; Nacional Financiera (Nafin) destinó 50 por ciento para otros y el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras) 37 por ciento”, de tal suerte que “los proyectos (particulares) de generación eléctrica derivados de la reforma energética del sexenio pasado (llena de marrullerías) no fueron realizados en todos los casos con inversiones que llegaran a México, sino financiados, para desplazar a la CFE, por la banca de desarrollo, recursos de las Afore y la banca comercial” que opera en el país.

**POR SI FUERA** poco, los supuestos 44 mil millones de dólares en inversión privada en el sector eléctrico mexicano contrastan con lo documen-

tado por la Secretaría de Economía, la cual revela que de 1999 (con Ernesto Zedillo) a junio de 2021 (con López Obrador) tales dineros sumaron cerca de 18 mil millones de billetes verdes, es decir, una cantidad 2.4 veces menor que el cacareado por Carlos Salazar (cabeza visible de la cúpula empresarial y empleado de FEMSA, consorcio propietario de la cadena Oxxo). Además, al menos una

tercera parte de este último monto corresponde a reinversión de utilidades, es decir, ganancias generadas en México, no recursos provenientes del extranjero.

**COMO BIEN LO** plantea Bartlett, “¿cómo puede defenderse un sistema que es un atraco y no solamente contra la CFE, contra el pueblo de México?” La “reforma” peñanietista (más lo “aportes” de otros gobiernos neoliberales) hicieron del sistema eléctrico mexicano una estructura oligárquica, “en la que los grandes no pagan, los ricos no pagan y los pobres están sufriendo”.

**ESTÁ EL CASO** de las supuestas “sociedades de autoabasto”, consistentes “en la existencia de un generador de electricidad privado que consigue ‘socios’ (de a dólar) a los cuales vende electricidad en un mercado eléctrico paralelo. Estos generadores se interconectan a la red de transmisión de la CFE, con lo que ocasionan inestabilidad y pérdida de confiabilidad en el sistema, además de no cubrir el costo real del transporte de electricidad”.

**LOS NEOLIBERALES (SIEMPRE** al servicio del gran capital) avalaron 239 centrales privadas de “autoabasto” que a la fecha cuentan con 77 mil 767 “socios consumidores”, cuando tendría que ser uno por cada una. Entonces, sólo se “excedieron” en 77 mil 528 “socios” (325 veces lo autorizado), lo que confirma que “el sistema impuesto es un atraco: vienen y se apoderan de las redes, no invierten nada, se suben con estas ventajas en contra de la CFE, una tras otra; son delincuentes los que están haciendo al cuento diciendo que son socios y es delincuente el que les vende diciendo que son socios”.

**TAL VEZ ALGUNOS** de esos “socios” (que facturan como clientes) les suenen conocidos: Iberdrola, Enel, banca privada, Walmart, Chedraui, Soriana, Oxxo, Seven Eleven y Círculos K, las grandes mineras (que todo lo quieren gratis), Telmex, Telcel, AT&T y otros corporativos. ¿A qué equivale todo esto? “Daño a México, a las redes, a los intereses nacionales y ventajas verdaderamente truculentas con las sociedades de autoconsumo”.

## Las rebanadas del pastel

**UNA VEZ MÁS**, el perro en taquería que despacha en el Senado sale en defensa del gran capital. Le dicen *Firulais*, pero también lo conocen como Ricardo Monreal.



Carlos Salazar, empleado de FEMSA, consorcio propietario de la cadena Oxxo, ha sido uno de los opositores más activos contra la

reforma eléctrica. Esa cadena de tiendas es muy beneficiada por la actual política en la materia. Foto Marco Peláez



## **DINERO**

*La imposible revocación de mandato: cifras inalcanzables // El presupuesto federal más alto de la historia // El Papa y los medios*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**S**ERÍA NECESARIO QUE 3 millones de ciudadanos (2 millones 845 mil 378, para expresarlo con precisión) votaran en el mismo sentido para que se llevara a cabo una consulta a fin de decidir si debe revocarse el mandato del Presidente de la República. En el sexenio de Felipe Calderón no hubiera sido problema reunir ese número de votos, porque era repudiado por el fraude electoral y los desmanes de su mano derecha, Genaro García Luna. Sin embargo, en esos años no existía la Ley de Revocación. La promovió Andrés Manuel López Obrador y está en vigor. Pero ¡oh Kafka! los dirigentes de oposición—Marko Cortés, el *Chucho* Zambrano y *Alito* Moreno— no están de acuerdo con que se someta a votación la revocación por dos razones que no admitirían: 1) entre todos no reunirían los 3 millones de votos, y, 2) en el remoto caso de que pudieran lograrlo, el resultado de la consulta favorecería a López Obrador. Ayer, el Instituto Nacional Electoral dio a conocer el número final de votos que se necesitan para dar luz verde a la consulta que hipotéticamente se realizará el 27 de marzo de 2022. Al 15 de octubre de 2021, conforman la lista nominal de electores 94 millones 845 mil 915 ciudadanos, por lo que el mínimo requerido de 3 por ciento es el mencionado líneas arriba: 2 millones 845 mil 378. En el cálculo a cargo del Registro Federal de Electores también se definió ese porcentaje en cada una de las 32 entidades federativas: por ejemplo, en el estado de México, el más numeroso, sería de 376 mil 270 y en Baja California Sur, el menor, sería de 16 mil 820 votantes. Las cifras están fuera del alcance de la oposición. Lo que es doblemente kafkiano es que sea Morena el que promueva la revocación del Presidente emanado de sus filas sólo para demostrar que la gente no quiere que sea revocado. Será un gasto inútil de una buena cantidad de millones de pesos del presupuesto del Instituto Nacional Electoral.

**Siete billones**

**ESTE DÍA, LA** Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados tiene en su agenda la aprobación del presupuesto del gobierno federal, el más alto de la historia: 7 billones de pesos. En los criterios generales que acompañan a la propuesta del Ejecutivo para 2022, sobresale su estimación del precio que tendrá el dólar: 20 pesos con 20 centavos. Eventualmente podría bajar a 19 y fracción, pero las empresas deberán hacer sus presupuestos con base en esa realidad. También ha llamado la atención que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) quiera limitar el monto de los recursos que pueden transferirse a una donataria y descontarlo del impuesto sobre la renta. Se justifica, por ejemplo, en el caso de los donativos que piden los bancos a los ciudadanos por medio de los cajeros automáticos, según ellos “para educación”. Disponen de recursos propios para llevar a cabo esa y otras tareas, pero no se explica en el caso de la Cruz Roja, así como otras entidades del sector salud y asistencial.

### **Los Oxxo**

**DICE EL PRESIDENTE** López Obrador que los “dueños de Oxxo” mandaban en México. Esa cadena de minisúper pertenece a Femsa, el grupo cocacolero. En realidad siguen mandando. ¿O qué les impide abrir una sucursal donde quieren, aunque quiebren a las tienditas de los alrededores? Oxxo paga tres o cuatro veces menos por la electricidad que sus competidores. La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) no parece estar interesada.

### **Ombudsman Social**

#### **Asunto: Sembrando en Oaxaca**

**QUISIERA DENUNCIAR LAS** inconsistencias en las que ha caído el programa Sembrando Vida en la región del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca. Me integré al programa para reforestar mi terreno de 2.5 hectáreas; sin embargo, parece que los que están descarrilando el proyecto del presidente López Obrador son sus

propios colaboradores. He buscado mejorar nuestra participación en el programa, pero he sufrido acoso y hostigamiento por parte de los técnicos. El 15 de octubre nos convocaron a verificación con una oleada de personas que ni siquiera se habían presentado aunque sea a capacitarnos. He presentado esta denuncia en la Secretaría de la Función Pública federal, razón por la cual estoy recibiendo el hostigamiento hacia mi persona.

Pedro Hernández Ramírez/ San Blas Atempa, Oaxaca (verificado por teléfono)

### Twiteratti

**A LOS MEDIOS** de comunicación, pido que terminen con la lógica de la posverdad, la desinformación, la difamación, la calumnia y esa fascinación enfermiza por el escándalo y lo sucio, y que busquen contribuir a la fraternidad humana.

Escribe Papa Francisco @Pontifex\_es  
Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com

## Operación Salvar al mundo

### México en el Top 10

Paises	Dosis administradas	Vacunados 1 dosis %	Esquema completo %
China	2 229 212 000	82.5	74.8
India	977 873 889	50.7	20.4
Estados Unidos	406 570 875	66.3	57.3
Brasil	257 801 055	74.3	50.0
Japón	178 255 509	75.0	66.3
Indonesia	170 449 206	40.0	23.3
Turquía	113 971 512	65.9	56.8
México *	112 011 828	25.0	75.0
Alemania	109 892 041	68.9	65.8
Rusia	98 707 593	35.0	32.2
Otros países	—	—	—
<b>Total</b>	<b>6 672 357 914</b>		

\* Fuente: Secretaría de Salud. Han sido inoculadas más de 68 millones de personas, de las que 51.6 millones, el equivalente a 75 por ciento, cuentan con un esquema de vacunación completo y 17 millones, a 25 por ciento, con un esquema medio.

Fuente: Los datos son recopilados de fuentes gubernamentales por el proyecto *Our World in Data* de la Universidad de Oxford.





•GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Con los chupes no

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

La pretensión de este lunes de modificar el cobro de impuestos a cerveza y licores, a dictaminar en la Comisión de Presupuesto encargada a Erasmo González, topará con la terca realidad de un mercado interno que no está para bollos.

Alguien que conoce el pulso de las compras de una población castigada por la inflación y la depauperización laboral, el presidente de la Asociación Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec), Cuauhtémoc Rivera, recién explicó ante esa comisión la difícil situación por la que atraviesa este sector que da empleo a más de 2 millones de mexicanos en los más de 1.2 millones de puntos de venta que abastece más del 52% de la demanda nacional de bienes de consumo cotidiano. Rivera dijo un claro “el horno no está para bollos”, pues los bolsillos de las personas no aguantan un aumento de impuestos en los productos básicos. Con la representación del gremio, Rivera recordó a los legisladores que la inflación es el impuesto más caro para los pobres, como para que los diputados se apunten la ocurrencia de subirle a productos como la cerveza.

Pero el cambio en la aplicación del IEPS para bebidas alcohólicas que han promovido sin éxito las grandes productoras, como Diageo que dirige aquí Erik Seiersen y Pernod Ricard que representa Leyra Rodríguez, para que se pague por contenido y no por precio, no ha convencido al SAT de Raquel Buenrostro. En el fondo se perderían importantes recursos fiscales al favorecer a las bebidas *high-end*. La modernización pretende que un tequila de 200 pesos pague lo mismo que uno que cuesta 1,000 pesos o más, sólo por tener el mismo grado de alcohol.

Para el primero el impuesto sería más del 60 por ciento de su valor, mientras que para el segundo —el de lujo— equivaldría entre un 10 y 15 por ciento. Esto es como si a un auto de versión económica que pesa 2 toneladas, se le cobrara tenencia que a uno de lujo con el mismo peso. Hacienda y el SAT tienen claro quien sale ganando con esta medida y de dónde vienen los cabilderos que presionan a los legisladores.

**De todo corazón para Kardias.** La semana pasada se efectuó la carrera Gran Fondo Adolfo Lagos izzi Kardias, que inició en 2017 y suma cuatro años de trabajo conjunto por los niños y niñas de México que nacen con alguna cardiopatía. La competición fue un éxito pues desde el 27 de septiembre se agotaron los lugares al punto que 2,200 ciclistas se dieron cita en el Estado de México para recorrer sus carreteras y financiar con su esfuerzo 80 operaciones de niños con cardiopatías, sumándose a las 143 que ha efectuado izzi Kardias. En México uno de cada 120 niños nace con algún defecto en el corazón, razón que motivó a izzi apoyar la noble causa, y refrenda su compromiso de servir a los mexicanos con servicios de conectividad de calidad y a precios asequibles.

**Harp y la alianza trunca.** Dice una canción infantil: “Susanita tiene un ratón, un ratón chiquitín...”, pero a éste le creció el rabo. Jorge Franco es uno de los

asesores de la precandidata de Morena para la gubernatura de Oaxaca. El magisterio oaxaqueño lo recuerda por fungir como uno de los operadores en 2006 del entonces gobernador Ulises Ruiz para reprimir el movimiento magisterial; y luego de presentarse como crítico feroz de Andrés Manuel López Obrador, hoy es un converso al morenismo. Es sabido también que entre los asesores cercanos a la cantante hay personajes ligados al actual gobernador Alejandro Murat, como Alfonso Martínez. O sea que no sería raro que en dicha entidad no fragüe la Alianza Va por México (PRI-PAN-PRD) para la gubernatura que se disputará el año entrante.

**Ferromex, a negociar Transístmico.** La empresa ferroviaria que encabeza Germán Larrea sólo tiene dos fichas para arreglarse en el derecho de paso que, en su vía concesionada entre Medias Aguas y Coatzacoalcos, le solicita el Corredor Multimodal Interoceánico, a cargo de Rafael Mollinedo: o llega a un acuerdo con las tarifas de derecho de vía conforme al mercado o tendrá que someterse al arbitraje de la SCT, de Jorge Arganis, para establecer tarifas regularmente por debajo de las comerciales. Veremos que deciden en la empresa a cargo de Alfredo Casar.

Ahora sí: esta columna con todo y columnista toma un receso; amenaza con regresar en la festividad de difuntos.



Quien controla la energía controla las actividades económicas, desde la producción hasta el consumo, y quien controla las actividades económicas controla la vida de las personas. Por eso es grave que se pretenda, con la contrarreforma eléctrica, darle a la CFE el monopolio y monopsonio de la electricidad.

Quien controla la energía, sobre todo la eléctrica, puede controlar todas las actividades económicas, desde la producción hasta el consumo de bienes y servicios. ¿Qué actividad económica, desde la producción hasta el consumo, no necesita, para su realización, de la electricidad? Todas. La electricidad es un insumo indispensable para cualquier actividad económica, por ejemplo, la producción de este bien, que es esta columna, que escribo en mi computadora, o el consumo de este bien, que usted puede estar leyendo en un dispositivo electrónico. Desde su dispositivo hasta mi computadora necesitan electricidad para funcionar.

Quien controla la energía, sobre todo la eléctrica, controla las actividades económicas, desde la producción hasta el consumo, y quien lo hace controla la vida de los demás, que depende de las actividades económicas, que van desde la producción, que es el medio, hasta el consumo,

que es el fin. La independencia comienza por la independencia económica, que se ve seriamente amenazada cuando una empresa del gobierno, y por lo tanto el gobierno, puede negar, por tratarse de un monopsonio (un solo comprador), la compra de electricidad a los generadores privados que la ofrecen o, por tratarse de un monopolio (un solo vendedor), la venta de electricidad a los consumidores privados que la demandan, tratándose de las dos emes a las que hace alusión el título de estos Pesos y Contrapesos: la eme de monopolio y la eme de monopsonio.

El que la CFE se vuelva monopsonio quiere decir que solo ella podrá comprar electricidad a los generadores privados, por lo que solo a ella podrán venderle los generadores privados. El que se vuelva monopolio quiere decir que solo ella podrá vender electricidad a los particulares, desde empresas hasta hogares, por lo que solo a ella podrán comprarle electricidad, desde hogares hasta empresas.

¿Cuál es verdadero objetivo de AMLO y Bartlett con la contrarreforma eléctrica? No creo que no se den cuenta de que, desde el punto de vista económico, implica un retroceso que afectará, desde la competitividad del país, hasta el bienestar de las familias. Entonces, ¿cuál es su propósito? Posible respuesta: afectar desde la competitividad del país hasta el bienestar de las familias. Y si así es, ¿con qué fin?

Todo lo que dé como resultado menos iniciativa privada y más gobierno, sobre todo en el campo de la economía, es un error, mismo que se está cometiendo en México. Y los errores se pagan.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Interés inversionista en verificar identidad

**C**on la identidad digital facial no solo se logra reducir el fraude financiero; se pueden salvar vidas. Ya es posible que en una emergencia, desde una ambulancia o en el hospital, se tome una fotografía al enfermo y en automático se tiene acceso a todo su historial médico, lo que facilita el diagnóstico y la atención.

La tecnología de inteligencia artificial de Incode, me dijo su director general, **Diego Creel**, la utilizan Citibanamex, Grupo Financiero Banorte, muchas *fintech* como Konfío, el sector hospitalario con una de las principales cadenas de Estados Unidos y muchas más. “Hemos recibido 35 millones de dóla-

res por parte de inversionistas para fortalecer la estructura, desarrollar más tecnología y atender más necesidades de la gente, y por ese potencial estamos en la mira de más inversionistas”.

Un estudio de la empresa Goode Intelligence estimó que el mercado de verificación de identidad valdrá más de 17 mil 200 millones dólares para el año 2026, lo que supone 3.8 mil millones de verificaciones de identidad al año, más del triple de la cantidad en que terminará 2021 (1.1 mil millones de verificaciones).

Este mercado abarca todo tipo de tecnologías de verificación, no solo la facial, y es muy apetitoso para la inversión; en el primer semestre de 2021 se canalizaron mil millones de dólares en estas tecnologías y la tendencia continúa para fines de 2021 y hacia 2022.

Recientemente **Ricardo Amper**, fundador de Incode en 2015, recordó que “la forma en que pensamos es que la vida debe ser como la tienda de comestibles de la década de 1800, donde te reconocen por tu cara, tienes una experiencia muy personalizada que te da crédito con muy poco riesgo. Creemos que la biometría, y particularmente la biometría fa-

cial combinada con otras cosas, puede dar esa visión”. La pandemia elevó en 80 por ciento las operaciones digitales, me explicó **Creel**, y también creció el nivel de fraude. “México es el segundo país con el nivel más alto de fraude en la región y lo primordial es comenzar a cambiar paradigmas; nuestra tecnología da acceso a servicios y productos con seguridad, sin fraudes”.

### Cuarto de junto

Grupo Campari, la sexta empresa de bebidas espirituosas más grande del mundo, tiene nuevo Maestro Tequilero, se trata de **Jesús Susunaga Acosta**, originario de Veracruz, quien dirigirá la destilería de tequila Casa San Nicolás... Las organizaciones Environmental Defense Fund México, que dirige **Rafael Ortiz**, e Impacto Colectivo por la Pesca y Acuicultura Mexicanas, que coordina **Luis Bourillón**, darán a conocer un revelador estudio sobre el cambio climático que evidencia el severo impacto al bienestar de miles de personas del sector pesquero... La Suprema Corte de Justicia será la que decida el litigio de la Fundación Mary Street Jenkins, que ya afectó a la población de bajos recursos en Puebla. ■

Este mercado valdrá más de 17 mil 200 mdd para 2026, según un estudio de Goode Intelligence



## IN- VER- SIONES

### REACTIVACIÓN

#### De la Mora aplaude apertura fronteriza

La subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz María de la Mora**, celebró que la frontera terrestre entre México y EU se abra a partir del próximo 8 de noviembre a la población con esquema de vacunación completo contra el covid. Esto, de acuerdo con la funcionaria, coadyuvará a la reactivación económica de las comunidades de la frontera norte.

### PAGO POR 1,264 MDP

#### Prevén un amparo de Interjet contra laudo

Fue a principios de octubre cuando la autoridad emitió un laudo contra la aerolínea Interjet para que pague mil 264 millones de pesos a sus trabajadores; sin embargo, la empresa tenía 15 días hábiles para realizar este desembolso o ampararse, ante lo cual se habla que se irá por este segundo paso y tener más tiempo para realizar planeaciones.

### DIRECTOR JURÍDICO

#### Gradilla deja firma de infraestructura

La desarrolladora inmobiliaria y de infraestructura Grupo

Mexicano de Desarrollo informó que **Josué Gradilla**, director Jurídico de la empresa, se separará de la compañía. **Gradilla** contribuyó al desarrollo de la firma como sociedad controladora de empresas dedicadas a la promoción, inversión y operación de proyectos.

### CONTRATO CON MXT

#### Transtelco avanza en compra de Maxcom

Para avanzar en la compra de Maxcom, Transtelco busca finalizar un contrato con la firma MXT Eagle Towers. Desde 2018, mantienen un contrato de uso compartido de infraestructura; si se concreta la adquisición, MXT podrá terminar el pacto y detonar una pena convencional para su socia.

### CERTIFICADOS VERDES

#### BBVA apoya a GAP en bonos de 2,500 mdp

BBVA México realizó la semana pasada la colocación de certificados bursátiles de Grupo Aeroportuario del Pacífico por 2 mil 500 mdp. Los recursos serán para proyectos alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, donde destacan las nuevas terminales en Guadalajara y Puerto Vallarta de energía cero.



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



### Legalizarán 1.2 millones de autos chocolate

**N**o hubo nada nuevo en el Decreto Automotriz que dio a conocer el Presidente Andrés Manuel López Obrador. Las mismas medidas del pasado, en medio de mucha demagogia de “justicia Social”. La legalización de más de 1.2 millones de automóviles en los siete estados fronterizos, los único que garantiza es una recaudación fiscal adicional de 3 mil millones de pesos y la importación de chatarra al por mayor, que el día de mañana inundará calles y avenidas. Serán vehículos buenos para nada y quien pensó adquirir una oferta se dará cuenta al final de la historia fue dinero tirado a la basura, especialmente los autos que algún día fueron de lujo. Las refacciones son tan caras y escasas que no vale la pena repararlo.

*Resolverá la Corte litigio de la Fundación MSJ*

Los organismos empresariales del sector automotriz muy difícilmente podrán cambiar la decisión del Presidente. Habrá algunos amagues como recurrir a amparos, pero al final de la historia tendrán que aceptarla. Así ha sucedido en los últimos 40 años y no vemos la manera de echar para atrás la medida presidencial y en especial en este gobierno.

La decisión esta tomada y solo falta instrumentarla. Las asociaciones automotrices están al alba para conocer el procedimiento jurídico, pero la realidad es que ya se calcularon hasta los e ingresos fiscales. No hay marcha atrás y será un grave golpe a la industria automotriz, porque trae un rezago mayor a las 600 mil unidades vendidas en 2017, año en que colocaron 1.6 millones de vehículos nuevos.

#### APOYOS

Bécalos, programa de Fundación Televisa y de la Asociación de Bancos de México lanzó la cuarta edición de “Bécalos, Mujeres Empoderando Mujeres”, que busca derribar barreras y estereotipos de género, e impulsar el liderazgo de mujeres en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. La idea es apoyar a 1,899 universitarias inscritas en áreas de ciencias, así como niñas de secundaria y bachillerato para el ciclo escolar 2021-2022.

#### LITIGIO

El litigio que existe alrededor de la Fundación Mary Street Jenkins ha escalado de tal manera que finalmente la Suprema Corte de Justicia de la Nación atrajo el caso y será la que decida finalmente la que determine a quien le asiste la razón, pero sobre todo pondrá punto final a un tema en el que la única perjudicada fue la filantropía que realiza la Fundación Jenkins entre la población de bajos recursos en Puebla. Y queda pendiente la orden de aprehensión a Luis Ernesto Derbez.

#### RECONOCIMIENTO

Por su presencia en el mercado, por ser altamente competitivas, por su experiencia e historia de éxito, y sobre todo porque son plenamente identificadas por el público, tres firmas de Grupo Salinas (Banco Azteca, Elektra e Italika) recibieron la certificación de "Marca famosa" que otorga el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, que dirige Alfredo Rendón.

*Mini lanza su primer  
vehículos 100%  
eléctrico*

#### DEBUT

El nuevo MINI Cooper SE versión Iconic se convirtió en el primer vehículo completamente eléctrico en comercializarse en México bajo la marca MINI. Con la campaña Electric Love y con el hashtag #Chargedwithpassion, la preventa se lleva a cabo en el sitio: [reserva.mini.com.mx](http://reserva.mini.com.mx) en la que 100 afortunados vibrarán con la chispa de las primeras unidades en llegar a nuestro país, cada una de las cuales puede ser apartada con tan solo 40 mil pesos.



## Banorte, mayor crecimiento y rentabilidad

Comenzó la cuenta regresiva para los reportes financieros del tercer trimestre de los bancos que operan en México. El primero será Banorte, de Carlos Hank González, que divulgará las cifras el jueves 21, y la correduría internacional Goldman Sachs espera un año relativamente más sólido con un aumento de 15 por ciento en las ganancias, principalmente por menores provisiones, y que la utilidad avance 2 por ciento por un mejor comportamiento de su cartera de créditos. Así, la correduría internacional mantuvo su precio objetivo de 153 pesos, aunque consideró que una mayor rentabilidad de Banorte justifica su prima actual. El viernes, las acciones cerraron en 139.96 pesos, una ganancia cercana al 3 por ciento con respecto al cierre previo, y un potencial cercano a 10 por ciento, considerando el precio objetivo.

### MAYOR PRESIÓN

Este miércoles después del cierre del mercado, Alfa, que preside Armando Garza Sada, presentará sus resultados financieros del tercer trimestre. Y el reporte previo de Credit Suisse resume que el desempeño sobresaliente de las subsidiarias del conglomerado regio, especialmente Alpek, compensaría la presión en los márgenes de Sigma, situación que incluso, opinó la correduría internacional, podría decepcionar a los inversionistas, pues sería el segundo trimestre consecutivo de contracción del margen de su unidad de alimentos procesados.

Detalló que los ingresos de Sigma avanzarían 12.2 por ciento anual y 3.9 por ciento respecto al trimestre previo, una mejora que se explicaría por la fortaleza del peso mexicano y una base de comparación baja de su división de servicios de alimentos, aunque secuencialmente mejoraría por la mayor demanda y aumento de precios. Sin embargo, habría una baja en el Ebitda por el encarecimiento de las proteínas que afectarían principalmente sus operaciones de Estados Unidos y México, mientras que en Europa el efecto sería menor. Respecto al largo proceso de venta de Axtel, la ausencia de actualizaciones podría indicar que las negociaciones estarían en curso o que, al contrario, se complica la desinversión, por eso Credit Suisse anticipa que Axtel será el tema central de la sesión de preguntas y respuestas de la presentación de los resultados que se celebrará el jueves 21 de octubre y que será dirigida por Eduardo Escalante, director de finanzas de Alfa; Roberto Olivares, director de finanzas de Sigma; y Hernán Lozano, director de relación con inversionistas de Alfa.

### A MAPLE

El próximo año, y como parte del proceso de expansión geográfica, The Coca Cola Company lanzará Topo Chico Hard Seltzer en Canadá. La distribución de la nueva categoría en el país de la hoja de maple estará a cargo de Molson Coors Bevarage, compañía encargada también de la distribución en Estados Unidos. Topo Chico Hard Seltzer está presente en México, Estados Unidos, Brasil, Europa, Sudáfrica, China, Australia y Singapur.



OPINIÓN

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

### Concanaco por más crédito con SHCP; va con Clouthier y mejora, largo camino

Tras asumir la presidencia de Concanaco, **Héctor Tejada Shaar** trae en la mira como nodal preocupación, lograr que sus afiliados puedan recuperarse pronto del golpe de la pandemia que, asegura, es lo que hoy más duele tras recorrer en campaña 25,000 kilómetros en reuniones con unos 5,000 empresarios.

Para ello, agrega, deben priorizarse las medidas sanitarias que aminoren los contagios y así reactivar plenamente la actividad.

Igual son indispensables políticas públicas que apoyen a las empresas. Tejada trae una intensa agenda. La semana pasada se reunió con **Raquel Buenrostro** del SAT y participó en el Parlamento Abierto del Paquete Económico con los diputados. Demandó un esquema tributario que contrarreste la informalidad.

El miércoles se entrevistó con **Miguel Torruco** de SECTUR. Sus agremiados en ese ámbito enfrentan un panorama difícil. Estará en el Tianguis Turístico, importantísimo en el camino hacia la mejora.

El empresario estima que el sector comercio crecerá este año entre 5% y 6% vs 2020 y servicios-turismo 20%. No es ningún mérito por la baja tasa de comparación. Además, el horizonte para remontar el nivel prepandemia va para largo.

Para el cierre del año, Tejada destaca tres momentos que ayudarán: el Buen Fin del 10 al 16 de noviembre, con 130 mil empresas ya registradas y la meta de superar los 239,000 pesos en ventas del 2020. Vienen el Día de Muertos y Navidad.

Entre sus compromisos está ayudar a la digitalización de las empresas, inclusive con apoyos mercadológicos para multiplicar ventas y reducir los fracasos.

Con la intención de acrecentar las oportunidades, Tejada también se entrevistará esta semana con **Tatiana Clouthier**, de Economía, y hay pactado otro encuentro con **Surit Romero**, de Profeco. Se buscará uno más con **Rogelio Ramírez de la O**, de SHCP. En este caso para lograr más crédito de la banca de desarrollo.

Respecto a la reforma eléctrica, bajo la consigna de "escuchar para actuar", ya se recoge el parecer de la membresía, dado que el costo de ese insumo es diferente en el país. Simplemente para los hoteles de playa es elevado. Como quiera, si se aprueba habrá que buscar mecanismos en el horizonte de recuperación para 2022 y tras de que el 5% del universo de empresas comerciales naufragó por el Covid-19.

#### SUENA ALEJANDRO MURAT EN CFE Y LA GESTIÓN DE SU PADRE

Aunque con la llegada de **Rogelio Ramírez de la O** se habló de ajustes en Pemex y CFE, al final no se dieron. Se mantienen intocados **Octavio Romero** y **Manuel Bartlett**. Sin embargo, se habla de que este último podría salir. Su relevo sería **Alejandro Murat**, quien está por concluir su periodo como gobernador de Oaxaca. Se dice que sería moneda de cambio en la aprobación de la reforma constitucional eléctrica. Es básico el PRI y **José Murat** podría ser un operador determinante. Veremos.



**CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
RETOS Y LÓPEZ CASARÍN**

Este miércoles se instalará la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación de la LXV legislatura. Enormes retos en esta materia, máxime la austeridad y el golpe a muchos proyectos. Será encabezada por **Javier López Casarín**, del Partido Verde.

**APUNTAN EXPERTOS A CREDIT  
SUISSE COMO EL SIGUIENTE**

A muchos expertos la decisión del UBS de dejar México no les asombró demasiado. Parece que se esperaba. De hecho, a muchos no sorprendería que otro pudiera seguir sus pasos dadas las dificultades de la banca de inversión en México. Se rumora que una firma que podría acreditar, Credit Suisse que lleva **Nicolás Troillet**. El banco arrastra pérdidas desde 2020.



## AL MANDO



### #OPINIÓN

## VULNERABILIDAD DIGITAL ¿ESTAMOS PREPARADOS?

*Las compañías en América Latina tienen en las plataformas de Facebook su principal canal de ventas y de logística*

**H**ace unos días experimentamos una caída histórica de redes sociales y servicio de mensajería, cuando Facebook, WhatsApp e Instagram estuvieron fuera de servicio por más de seis horas. Para **Mark Zuckerberg** se habla de una pérdida de más de seis mil millones de dólares.

Empresas en América Latina tienen en las plataformas de Facebook su principal canal de ventas y logística, y según la herramienta Cost of Shutdown Tool, Brasil pudo perder más de 24 millones de dólares; México, más de 13 millones de dólares y Argentina, más de siete millones dólares. En nuestro país, 80.9 millones de usuarios de WhatsApp vieron interrumpida la comunicación. Más que cifras para

alarmarnos, son para reflexionar y dimensionar la manera en la que nuestra dependencia hacia la tecnología e internet se ha incrementado exponencialmente.

Hablando sobre los servicios de Nube Pública, se prevé que el gasto mundial del usuario final en esta herramienta crecerá 23.1 por ciento en lo queda de 2021, hasta poco más de 332 mil millones de dólares, frente a 270 mil millones de dólares de 2020, según el último pronóstico de Gartner. Con este panorama y por ser una de las empresas mexicanas que lideran esta industria, KIONetworks, de **Sergio Rosengaus**, se ha dado a la tarea de organizar el primer foro virtual Think & Transform, en el que el 28 de octubre CEO's de

las principales firmas en México como Renault, L'Oréal, Danone y Manpower, compartirán su experiencia en su camino a la transformación digital. Participarán gurús como **Uri Levine**, cofundador de Waze y **Adam Greenfield**, autor de Radical Technologies.

#### **EL DESASTRE ECOLÓGICO**

Las organizaciones Environmental Defense Fund México (EDF), que dirige **Rafael Ortiz**, e Impacto Colectivo por la Pesca y Acuicultura Mexicanas, que coordina **Luis Bourillón**, tienen un estudio de cambio climático, el cual evidencia el severo impacto no sólo de la vida, sino el bienestar de miles de personas, cuyos efectos son devastadores para el océano, pesca y comunidades costeras, y que con la pandemia se profundizaron e impactaron a la economía.

Los hallazgos del informe, que harán público en los próximos días, será clave para impulsar lineamientos para la adaptación al cambio

***La dependencia a la tecnología y al internet se ha incrementado***

climático del sector pesquero y acuícola, que representa dos millones de empleos directos e indirectos. Y es que la extensión de litorales, su posición geográfica e influencia internacional, pueden hacer de México el referente de una pesca más sostenible y responsable que ofrezca

bienestar y un medio de vida digno, al tiempo de apoyar objetivos de seguridad alimentaria y la recuperación económica tras la pandemia.



## UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

### LA ESTRATEGIA DE ORGANON MÉXICO

***Una planta en Xochimilco y un robusto portafolio de medicamentos, con un fuerte énfasis en el mercado de salud para la mujer, parte del objetivo***

M

e reuní con el nuevo director general de Organon México, **Fernando Fogarín**. Fernando llegó a México hace un año, *quemando sus barcos* de Argentina, inicialmente como director divisional de mercadotecnia para Merck, Sharp & Dohme, la empresa de la que se separó Organon a nivel mundial

el pasado junio. Desde ese mes, está a cargo de la operación mexicana, lo que incluye una planta en Xochimilco y un robusto portafolio de medicamentos, con un fuerte énfasis en el mercado de salud para la mujer.

Organon empezó a existir en el planeta hace 100 años, en Países Bajos, pero una serie de adquisiciones le llevaron a vivir *dentro de la panza* de MSD durante años, hasta que el énfasis de esta última se fue a medicamentos de especialidad, como los oncológicos, generando cierto descuido del portafolio de productos para la mujer que ya tenía, y propiciando la oportunidad para la escisión. La empresa se separó oficialmente de MSD hace cuatro meses. Desde entonces, opera en 140 países y anunció ventas anualizadas de seis mil 500 millones de dólares.

---

**Tiene compras  
estratégicas  
de productos  
para la mujer**

---

La operación de Organon en México es privilegiada de inicio. La planta que operaba MSD pasó como un activo valiosísimo a la firma que dirige Fogarín, quien revela que opera a 30 por ciento de su capacidad, lo que le brinda la oportunidad de potenciar la manufactura de productos de ahora hacia el futuro. Esa es, de hecho, una de sus prioridades, porque sólo

existen seis plantas en el mundo de esta empresa, así que cualquier proyecto de la corporación bien podría ser acogido en su manufactura por la factoría mexicana.

Otra de las importancias para esta empresa será crecer a una tasa de doble dígito, lo cual es perfectamente factible sobre todo por ciertos productos que tienen potencial gigantesco, como Implanon Nxt, un implante subdérmico que se coloca en las mujeres dentro del brazo, y que libera etonogestrel de forma prolongada, durante tres años, para prevenir embarazos no deseados. Es una solución óptima para miles de mujeres en edad reproductiva, que la firma vende al gobierno mexicano y facilita la planificación familiar.

Fogarín estima que una visita de **Kevin Ali**, CEO de la corporación, a México, es perfectamente factible en el futuro cercano, lo que podría estrechar los lazos de la firma con el Gobierno de México, sobre todo si se toma en cuenta el potencial manufacturero de su planta. De hecho, al lanzamiento de la empresa acudió la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**.

Organon tiene, además, la cartera abierta: está realizando adquisiciones estratégicas de productos innovadores para la salud de la mujer.

#### **BANCO AZTECA**

El distintivo de Marca Famosa que obtuvo el Banco Azteca, de **Ricardo Salinas Pliego**, por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, es el primero que obtiene un banco de capital 100 por ciento mexicano.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



## CORPORATIVO



### ***La Suprema Corte de Justicia de la Nación será la que determine quién tiene la razón jurídica en el pleito por la Fundación Mary Street Jenkins***



unque en las últimas semanas la pandemia registra menor impacto en contagios y fallecimientos, queda claro el riesgo de una cuarta ola con la llegada del semáforo verde al prevalecer la variante Delta.

Las empresas saben de ese riesgo y mantienen modelos de trabajo de sana distancia, algo que no sería posible sin el *networking marketing* y las redes multinivel que permitieron a muchas familias mantener sus ingresos cuando la economía estaba semiparalizada.

Estamos hablando que lograron varias redes multinivel crecimientos el año pasado entre 10 y 30 por ciento, de acuerdo con el tipo de producto a comercializar.

En ese terreno, una empresa mexicana que supo aprovechar la ventaja de las redes del *networking* fue Bodylogic de Grupo PISA, que el pasado fin de semana celebró su convención Sinergia 2021 en el Centro Internacional de Convenciones Expo Guadalajara, con una asistencia moderada de 600 distribuidores para poder mantener protocolos de sana distancia.

tores para poder mantener protocolos de sana distancia.

Para apoyar la difusión de ese foro se realizó la transmisión de su plenaria por medio de una plataforma digital logró conectar a más de tres mil personas de diferentes mercados de México, América Latina y el Caribe.

---

**Bodylogic supo aprovechar la ventaja de las redes del networking**

---

Bodylogic fue fundada en 2010 y busca consolidarse dentro de las 100 empresas líderes en el sector de redes de mercadeo a nivel global y, actualmente, la firma que dirige

**Cristóbal García Arce Álvarez** cuenta con 220 mil distribuidores independientes, quienes posicionan y venden más de 50 productos, entre ellos suplementos alimenticios y multivitamínicos que se producen con procesos farmacéuticos en su planta ubicada en el complejo Industrial Tlajomulco, Jalisco.

#### LA RUTA DEL DINERO

Esta semana deberá presentarse ante los jueces **Beda Carreto Santiesteban**, gerente de Comercialización de Gas Natural y Etano de Pemex, luego del citatorio por supuesto abuso de funciones asentadas en la carpeta de investigación 2666/2021 por negar a varias empresas el abasto de gas natural de los ductos de la petrolera, lo que favoreció a firmas como Gas Natural del Noreste, que hizo su agosto al fijar precios más altos ante la demanda del combustible. El *sospechosismo* priva en la investigación que realizan también la Comisión Reguladora de Energía y el Centro Nacional de Control del Gas Natural (Cenegas), entre otras entidades... Como se veía venir, el litigio alrededor de la Fundación Mary Street Jenkins ha escalado y finalmente la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), que tiene como ministro presidente a **Arturo Zaldívar Lelo de Larrea**, atrajo el caso y será a que finalmente determine a quién le asiste la razón en un pleito entre particulares que ha afectado, entre otras cosas, las labores de filantropía que realiza la Fundación Jenkins entre la población de bajos recursos del estado de Puebla, y ni que decir el jaloneo por el control de la UDLAP.

---

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO\_VARELA

---



## Regresa China al radar de los Mercados

Después de un cierre semanal positivo en las bolsas accionarias en el mundo (salvo China), en los diferentes commodities o materias primas, baja en el rendimiento de los bonos del Tesoro de 10 y 30 años y un índice dólar DXY que cedió un poco de terreno, esta semana volverá a tener algunos eventos interesantes.

En China estaremos conociendo datos del PIB al 3T en donde se está probando la crisis de energéticos y la crisis de liquidez en varios sectores como el inmobiliario, donde el 23 de octubre será una fecha importante (25 como día hábil) para ver si Evergrande

pagará los intereses de los primeros bonos que no pagó por 83.5 millones de dólares, el 29 de octubre será otra fecha relevante por intereses no pagados por 47.5 millones de dólares y ahora los de octubre.

Entre septiembre y diciembre, Evergrande debe pagar intereses por 636 millones de dólares y el tiempo llegó para saber si el gobierno de China ayudará a resolver el problema de liquidez del sector. Se suman empresas como SINIC que debe 6.09 millones de dólares y Fantasía Holding que debe 204 millones de dólares, y la empresa Banoeng ligada al sector

automotriz que debe 435 millones de dólares. Hasta ahora, los mercados se han mostrado con la confianza de que tanto el gobierno de China como su Banco central estarán tomando precauciones para evitar un colapso financiero.

### CÓMO VAN ALGUNOS PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS EN OCTUBRE?

Al cierre del 15 de octubre, destaca entre los metales preciosos el cobre que se ha incre-

mentado 15% en el mes, ubicándose muy cerca de su nivel máximo de mayo pasado y con la posibilidad de movimiento de alza adicionales, la plata ha subido 5.3% y el platino 9.6%.

El petróleo sigue subiendo, alcanzó su nivel más alto en siete años ubicándose el WTI en 82.5 dólares y el Brent 84.9 dólares, con efecto directo en el precio de la gasolina, que ha subido 10.1% mensual.

En cuanto a productos alimenticios, el trigo, el maíz, el café y el algodón, entre otros, se encuentran con aumento de precios mensuales entre el 1 y 5%.

Todo esto tendrá un impacto en la inflación global que sigue presionándose al alza y para octubre a este ritmo, es probable que en Estados Unidos se ubique cerca de 5.5% anual y en

México prevalecerá por arriba de 6.0% anual.

La FED tendrá su reunión el próximo 3 de noviembre y al evaluar el riesgo de la presión inflacionaria y la recuperación del empleo y de la economía, es muy probable que haga el anuncio oficial del Programa de reducción de estímulos, en donde anuncie menores niveles de compra de activos, para concluir probablemente en el transcurso del 2T de 2022.

### EL IMSS PRESENTE EN CHIAPAS

El director general del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Maestro Zoé Robledo, aseguró que la vacunación "es la llave de salida" de una pandemia que no ha dado tregua en los últimos 20 meses, por lo que llamó a la solidaridad de la población chiapaneca a inmunizarse si no lo han hecho. Resaltó los esfuerzos que se han hecho con el gobierno de Chiapas y los municipios para vacunar a más de la mitad de las personas mayores de 18 años.

"Ya se ha vacunado más de la mitad de los adultos mayores de 18 años de todo el estado, pero no es suficiente aún, no nos podemos conformar con ese número, ya ahí ahora somos nosotros quienes solicitamos solidaridad", subrayó.





**Lexus anuncia su llegada esta semana**

**TAQUÍMETRO**  
POR  
**Memo Lira**  
Editor Autos RPM

Esta columna expresa sólo el punto de vista de su autor, no de Publimetro.

La marca japonesa de lujo anunciará su llegada y estrategia inicial de producto y precio para México el próximo martes. Lo hará en un hotel de Paseo de la Reforma en la Ciudad de México. En esta conferencia se espera que sus altos directivos den sus primeras palabras públicas a

cargo de la marca. El experimentado ejecutivo en marcas automotrices de lujo, Osiel Pinal, es uno de los responsables del lanzamiento de la marca en México; el cual es un mercado que el directivo conoce a la perfección debido a su carrera en la industria. Se espera que él mismo entre en escena en conjunto con quien será la máxima autoridad de la marca en México. La llegada de Lexus es muy esperada, pues es una marca de máxima satisfacción al cliente y tiene un gran éxito en Estados Unidos. Su competencia contra las marcas alemanas ha sido fructífera en ese mercado; con lo que en territorio nacional estará por delinear su estrategia inicial, que sabemos, siempre es paso a paso para crecer con el tiempo. Lo que marcará su entrada al mercado serán las respuestas a las siguientes preguntas: ¿cuántas distribuidoras abrirán al inicio y en los primeros cinco años?, ¿qué automóviles y camionetas estarán al inicio?, ¿cuáles serán los equipamientos y precios? Con ello se sabrá en qué ciuda-

des competirá y contra qué modelos de los alemanes, quienes cada día tienen más y más productos. Con ello estarán viendo su volumen de ventas. Bienvenido, Lexus; al fin se decidieron a iniciar la venta en México.

#### **Mini eléctrico en México**

¡Sí, es cierto! Ya hay un Mini eléctrico en el país y su precio es competitivo contra las opciones que hay en el mercado y que son comparables en tamaño, rango y equipamiento. Aunque se antoja eminentemente de ciudad, el auto será uno de los más pedidos por el momento y a finales de año, pues no habrá entregas aún, pero sí se puede entrar a la pre-venta, pues sólo habrá 100 de ellos a la venta. El auto contará con 270 kilómetros de rango eléctrico, más que suficientes para ir y venir a casas de descanso que estén a una hora y poco más de la ciudad de residencia de los usuarios.

Lee la columna completa en:  
[www.publimetro.com.mx](http://www.publimetro.com.mx)



**MARIEL  
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

## Preocupa el aumento de precios de vivienda en México

**T**odo está subiendo, por lo tanto, también se está encareciendo la vivienda.

¿Hasta dónde van a llegar? se estima que 10 por ciento por arriba del año pasado.

Ahora y de acuerdo con quienes viven los incrementos y traían de detenerlos para no salir del mercado en la oferta que dan a sus clientes; ya se lleva en el año 7.1 por ciento de incremento debido a los precios en ascenso del acero, cemento, varilla y ahora hasta del aluminio.

Ahora las tasas de interés de referencia por parte del Banco de México ya han subido y se prevé que, al aumentar el costo del dinero para los bancos, éstos comiencen a subir las tasas de los créditos hipotecarios que van de un 7.75, aprox., a 9 por ciento.

¿A cuánto subirán? Ni los bancos saben, pero ya están haciendo cuentas y estiman que no saldrán del rango del 9 por ciento que, para el historial en México, es una tasa aceptable. No nos comparamos con Estados Unidos con 3 y 4 por ciento... Pero, lo que podemos esperar son las promociones del Buen Fin en breve con no cobro de avalúos ni de comisiones de apertura o bien algunos descuentos o incorporación de honorarios notariales. Veremos que presentan en unos días.

Pero aquí en el tema de los materiales de construcción, donde los proveedores tienen que hacer esfuerzos para no repercutir los enormes incrementos que se han dado en el acero. Se presentan dos coyunturas: la primera es que inevitablemente el incremento se dará en los precios finales de las viviendas aun cuando también la inflación deteriora el poder adquisitivo de los salarios y éstos no aumentan.

### EL OTRO ES EL ESCENARIO MUNDIAL

Por un lado, éste incremento del acero, cemento, etcétera, se detonó por la gran demanda de estos llamados commodities por parte de los

grandes proyectos de infraestructura de Estados Unidos y desde un poco antes, de China.

Pero ahora en China puede cambiar el escenario ya que ante la quiebra de su mayor inmobiliaria Evergrande, que se ha convertido en la firma más endeudada de su industria en todo el mundo, con carga de 305.000 millones de dólares, está atravesando serias dificultades para hacerlas frente. Y, esto ¿qué creen? Puede frenar el mercado inmobiliario de ese enorme país y con ello, quizá detenga la escalada de precios y escasez de oferta del acero. Así que habrá que ver si se detiene el precio a nivel mundial y da un respiro también en México.

### POR CIERTO

Así la industria de la construcción e inmobiliaria avanzan por un lado en buscar oportunidad para emplearse y la otra para reconvertir proyectos que ya destinaba para corporativos de oficinas y ahora serán proyectos de usos mixtos. Quizá con la reactivación de centros de entretenimiento, los cines estén presentes, pero también los restaurantes y locales con diversa oferta de servicios y productos como en los centros comerciales, dejando sólo una parte de oficinas y resaltando más bien, el *fast food*, restaurantes y hoteles.

Ni hablar, hoy las oficinas son las más afectadas.

### PREGUNTA

¿Confías en comprar departamento con promociones del #BuenFin de los bancos?

¿Hasta la próxima!

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto [mariel@grupoenconcreto.com](mailto:mariel@grupoenconcreto.com)