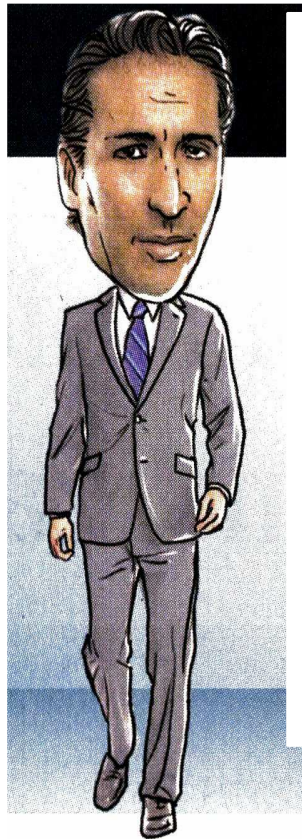




# CAPITANES



## MIGUEL GRANADOS ...

El capitán del laboratorio mexicano Landsteiner Scientific se alió con The Russian Direct Investment Fund (RDIF), fondo que promueve la inversión en Rusia, para traer a México la vacuna Sputnik V contra el Covid-19. Compite con la que desarrolla AstraZeneca, para tenerla disponible en México.

## Tarde y sin Prisa

**T**ómelo con reservas, pero la contratación de un segundo estudio para evaluar riesgos del mega proyecto de la administración, la refinería de Dos Bocas, suena a que llegó tarde, cuando la obra tiene más de un año de haber arrancado.

Se lo decimos porque a pesar de que el Instituto Mexicano del Petróleo (IMP), a cargo de **Marco Antonio Osorio Bonilla**, avaló en una primera etapa el proyecto estrella del Presidente López Obrador, ahora quiere que un tercero determine si van bien o si hay riesgos adicionales.

Una de las hipótesis que circula entre los ingenieros especializados, es que los costos de la obra se están saliendo de con-

trol y de esta manera un tercero podría

llegar a decirlo, sin el desgaste que ello implica para la Secretaría de Energía, **Rocío Nahle**, quien es la responsable de la obra.

Una de las pistas la dio la salida de la compañía estadounidense KBR. La versión oficial es que dicha salida estaba prevista porque de origen presentó costos muy altos.

La otra historia, es que todo se salió de control y la empresa prefirió dejar el proyecto en el mayor de los sigilos y el Gobierno no hará mayor escándalo.

El tiempo es otro enemigo que flota en el ambiente. Al no haber un project management, es decir, un responsable de toda la obra, se corre el riesgo de un retraso severo, como ocurrió con la reconfiguración de Minatitlán.

## Autopartes Austriacas

Los que finalmente van a cristalizar sus proyectos de expansión, son los proveedores de autopartes austriaco Pollmann International, que a partir de octubre iniciará con la construcción en México de su quinta planta a nivel mundial.

Desde 2016 habían anunciado su llegada al País con una inversión inicial de 11 millones de dólares y con alrededor de 200 empleados.

Finalmente, después de 4 años, contarán con su fábrica de cinco mil metros cuadrados que comenzará a producir sistemas de bloqueo de puertas para BMW y Daimler en septiembre de 2021 y estará ubicada en San Miguel de Allende, Guanajuato.

De acuerdo a la estrategia que tiene a **Stefan Pollmann** como project manager en el País, se tiene previsto producir 14 millones de cerraduras al año en México para abastecer las instalaciones de producción de sus fábricas en América Central y del sur del Continente.

Además de México, Pollmann International cuenta con fábricas en Austria, China, República Checa y Estados Unidos.

## Costoso Parque

La capitana de Grupo Di-

niz, **Yolanda Emma Olivo Arroyo**, está preocupada. La empresa es dueña de los centros de entretenimiento Recórcholis y el parque de diversiones ¡Kataplum!, ubicado en la azotea del centro comercial Las Antenas, en el suroriente de la capital mexicana.

Dicho parque, que apenas cumplirá 2 años de haber sido abierto, representó una fuerte inversión para la compañía, que supera los 550 millones de pesos y lleva medio año sin generar ingresos, a partir de su cierre en medio de la actual pandemia.

Diniz llegó en 2013 a la Bolsa Mexicana de Valores, que lleva **José Oriol Bosch**, a través de la emisión de sus primeros certificados bursátiles de largo plazo por 250 millones de pesos a un plazo de cinco años.

En 2018, año en que abrió su primer parque de diversiones ¡Kataplum!, Diniz inició los trámites para colocar un programa de deuda bursátil por hasta mil millones de pesos de deuda, pero ya no lo ejecutó, por lo que siguió financiando la expansión del negocio a través de créditos tradicionales y flujo de efectivo propio.

¡Kataplum! está siendo una inversión más costosa de lo originalmente planeado.

## Prueba de Resistencia

Los que están que ya no aguantan con el cierre de sus operaciones son los empresarios de la industria de clubes y gimnasios, principalmente en la Ciudad de México, donde todavía no se les permite operar sus espacios cerrados.

Si bien recientemente el Gobierno de la Ciudad de México anunció la reactivación de los gimnasios a partir de ayer 17 de septiembre, solo se autorizó el funcionamiento de las áreas que están al aire libre.

La Asociación Mexicana de Gimnasios y Clubes

(AMEGYC), que capitanea **Rodrigo Chávez**, asegura que aunque desde el inicio de la pandemia ha trabajado en la definición de un protocolo seguro para poder reactivar sus instalaciones, no ha obtenido la luz verde para reabrir ni siquiera con un aforo reducido.

Una de las preocupaciones inmediatas en la AMEGYC es la pérdida de empleos y desaparición de estos servicios en la ciudad, ya que gimnasios y clubes llevan cerrados más de 6 meses, y tan solo en lo que va de este mes han perdido alrededor de mil 200 empleos.

Para los capitanes de estas empresas es técnicamente imposible el traslado diario de aparatos y demás aditamentos a áreas libres, además de que en la capital del País las condiciones climatológicas son adversas en esta última parte del año.

capitanes@reforma.com



# What's News

\* \* \*

**Southwest Airlines Co.** puso en tierra temporalmente a 115 de sus aviones Boeing Co. 737-800. Señaló que tomó la decisión de dejar de volarlos por precaución, ya que se dio cuenta de una discrepancia de peso en cada uno de ellos de 75 libras en diferentes bases de datos. Las métricas relacionadas con el peso se encuentran entre los puntos que se utilizan para determinar cuántos pasajeros y cuánto combustible se pueden transportar, así como para distribuir la carga.

**MetLife Inc.** acordó comprar a Versant Health —propietaria de Superior Vision y Davis Vision, que brindan servicios para el cuidado de la vista— en unos 1.68 mil millones de dólares en efectivo. Versant tiene aproximadamente 35 millones de miembros y los clientes de MetLife obtendrían acceso a la red de proveedores de Versant. La

adquisición convierte a MetLife en la tercera aseguradora de la vista más grande de Estados Unidos.

**Sony Corp.** anunció que dos versiones de la PlayStation 5 saldrán a la venta en noviembre, una a un precio de unos 400 dólares y la otra de 500. Ambas consolas se venderán en principio sólo en países seleccionados. La semana pasada, Microsoft Corp. también anunció que ofrecerá dos nuevas consolas en noviembre, la Xbox Series X en 499 dólares y la Serie S en 299 dólares. La estrategia de lanzar dos consolas al mismo tiempo es nueva tanto para Sony como para Microsoft.

**El Presidente Trump** dijo a sus asesores que se siente incómodo con el acuerdo proyectado para que Oracle Corp. se convierta en el socio tecnológico de TikTok en

Estados Unidos, ya que la propiedad mayoritaria permanecería en manos de ByteDance Ltd., compañía con sede en Beijing. “Conceptualmente, puedo decirles que no me gusta eso”, expuso. Los funcionarios de su Administración estarían trabajando en un convenio que les dé a los estadounidenses la mayoría de las acciones.

**Kraft Heinz Co.** busca eliminar 2 mil millones de dólares en gastos. La compañía, que elabora los macarrones con queso Kraft y los embutidos Oscar Mayer, detalló que de la cantidad anterior 1.2 mil millones corresponden a costos de adquisición y 800 millones a sus negocios de fabricación y logística. Durante los próximos cinco años, Kraft Heinz tiene la intención de volverse más eficiente, reducir el desperdicio y hacer que sus líneas de producción funcionen más horas.





### **JEFFREYGROUP MÉXICO ROBUSTECE SU PORTAFOLIOS DE CLIENTES**

Mauricio Gutiérrez, managing director de JeffreyGroup México, da a conocer que acaban de sumar a su portafolios de clientes la cuenta de Heineken México, que le asignó su comunicación corporativa. Manifestó que están muy contentos y orgullosos de este logro porque fue una licitación muy competitiva, en la que participaron grandes agencias y porque se trata de una cuenta que robustece su posicionamiento en el terreno de la comunicación y los asuntos corporativos. Comentó que también ganaron otra importante cuenta, PlayStation, de la que atenderán su programa de relaciones públicas. Asimismo mencionó que crearon un Hub de Contenido conformado por profesionales del periodismo, que es parte de su estrategia 2022.

### **CRECE SERNA GROUP EN EL PRIMER SEMESTRE**

Serna Group informa que en el primer semestre de este año tuvo un crecimiento de 35 por ciento, lapso en el que sumó varios nuevos clientes. En medio de un año atípico para las agencias de RP, comentaron, la empresa aceleró el crecimiento de todas las áreas que la componen: RP, Digital y Producciones. Explicó Armando Serna, CEO de la agencia, que desde hace un año comenzaron a trabajar en el impulso de sus áreas de digital y producción de eventos, y en marzo se percataron que era el momento de robustecer esa apuesta porque muchos planes de sus clientes migraron al mundo digital.

### **SE LLEVA WEBER SHANDWICK CINCO**

#### **PREMIOS SABRE**

Weber Shandwick México ganó cinco reconocimientos en distintas categorías, entre ellas la de mejor agencia de Latinoamérica, en la edición 2020 de los Premios SABRE, que reconocen el trabajo de las firmas de Comunicación y RP por regiones y se entregaron en el marco de RADICAL, Congreso Internacional de Relaciones Publicas, que llevó a cabo la Asociación Mexicana de Profesionales de RP (PRORP).

**VALES PROYECTA AMPLIAR SU OPERACIONES  
A NIVEL NACIONAL**

Vales, que consideran se ha constituido como agencia líder en el sureste del país, fundada hace 21 años en Mérida y que tiene como director general a Jorge Vales, lanzó este miércoles 17 de septiembre, vía online, su proyecto de ampliar operaciones a nivel nacional. Empieza por expandirse en la Ciudad de México, en donde atenderá con mucha estrategia y poniendo su "Golpe habanero", esto es ponerle sabor a las estrategias de marcas importantes como Riunite, con la que empiezan a trabajar, entre otras. La información la ampliaremos la próxima semana.

**NOTAS EN CASCADA**

Caracol de Plata, Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social, abre inscripciones para su 21 edición... Ulises Márquez culminó su ciclo de Omnicom Media Group México, como New Business, Marketing & PR, para asumir una nueva responsabilidad en empresa televisora... Fisher Price, relevante empresa en el mundo de los juguetes de bebés y niños, celebra su 90 aniversario.



## La verdad de México

**E**stamos los mexicanos, infelizmente, polarizados y separados. ¿Cómo vamos a solucionar un problema, si cada quien ve uno diferente? ¿Qué es primero? ¿La seguridad, la pobreza, la educación, el avance tecnológico, la economía, el turismo, la salud, los servicios?

No hay nada peor, que cuando el verdadero problema es otro. Quizás ésta sea la médula de la dirección de un País, de una empresa o de cualquier entidad: ¿por dónde empezar?

La verdad, quizás, es que la verdad no existe: cada quien tiene sus verdades. Unas construyen, otras destruyen; unas son lúcidas, otras son ciegas; unas tienen un nivel de consciencia elevada, otras son primitivas; unas son empáticas, otras egoístas. Finalmente, distintas.

El reto fundamental es que cada una de las partes involucradas está segura de que está "bien", y que la otra parte es la que está "mal".

Entre la madeja de cómo se forman las perspectivas y los diferentes sesgos sobre "la realidad", menciono algunas.

**Psicología Evolutiva.** La primera obligación de un organismo es sobrevivir y, por ende, la visión, el foco y el despliegue están centrados en recabar lecturas del entorno, alimentarse, adaptarse y reproducirse. Esta necesidad determina enton-

ces lo que vemos y lo que no vemos. Por ejemplo, la realidad que ve un pulpo contrasta con la que ve un águila; la de un abeja contra la de una jirafa. Los humanos, por nuestra parte, tendemos a descontar el hecho de que compartimos 96% del ADN con un chimpancé, y que nuestra orientación es necesariamente la de un primate.

**Psicología Social.** La realidad contrasta también entre la de un refugiado en un campo en Grecia, frente a la de un financiero en Manhattan; la de un analfabeta de escasos recursos con la de un millonario de ascendencia europea. De igual manera ocurre con las visiones entre hombres y mujeres o de empresarios frente a políticos.

**El Subconsciente.** Está inflada la concepción de que los humanos somos racionales. A la hora de las decisiones, *el complejo va por delante*. También se anteponen a lo racional elementos como el instinto, la protección del ego, los sesgos, la falta de sensibilidad al entorno y la ceguera personal. Nos inventamos historias que sean compatibles con nuestras ideas; descontamos lo que no "nos cuadra"; cuidamos al ego a costa de reducir la objetividad y, finalmente, el colmo, la parte fallida la hacemos inconsciente.

**Los Algoritmos.** La nueva era digital acelera

a las realidades diferentes; todos recibimos una lectura distinta de cómo amaneció el mundo. Los algoritmos nos muestran diferentes noticias, encabezados y contenidos, priorizados según donde estemos y con base en nuestro perfil y conducta específica. En pocas palabras: nos refuerzan en nuestro sesgo y nos polarizan cada vez más.

Regresando: ¿y el problema de México? Me sumo a la propuesta desde, quizás, mi propio sesgo: la meta de México tiene que ser el *crecimiento económico*. Si la economía crece, crecen los empleos, la educación, la inversión, el pago de impuestos y la riqueza en general. Si hay crecimiento y oportunidades, la gente deja de estar a la defensiva y busca subirse a la ola de progreso.

Con un crecimiento sostenido se alinean los factores económicos y la población se reenfoca a sectores rentables, de alto potencial. Y también crecería, que urge, la autoestima nacional y la expectativa de logro.

Cowen, de la Universidad George Mason, afirma que a un crecimiento anual de 5 por ciento, los estándares de vida se duplican aproximadamente cada 14 años.

La meta de México tiene que ser el crecimiento; tiene que ser su obsesión, su narrativa predominante, su principal noticia, su máxima referencia y plan a cumplir.

Mientras el problema sea personal, de uno o del otro, dejaremos subordinado al institucional y al patriótico, y una vez más, a pesar de nuestras intenciones, seguiremos siendo una potencia mundial del futuro pero, siempre, del futuro.



# Darse cuerda solo

**"Me molesta mucho que no entiendan: Fulanito es un pentonto. ¿Por qué sigue aquí?"**

Así me contó un conocido que le dijo a su equipo hace unos años un director de una gran empresa pública.

Algo en realidad muy común. Este es el **escenario inicial típico**:

1. **Hay una molestia**, un enojo.

2. El que lo sufre es un **líder poderoso**.

3. Por lo general (no siempre) es **alguien también exitoso**.

**Así inicia... ¡y de ahí pa'l real!**

Y es que **cuando uno está encabritado es retefácil darse cuerda solito**. El enojo crece y crece como bola de nieve. Ira alimenta ira.

**Un disgusto bien administrado es positivo**. Es una forma de sacar presión de una olla exprés. Al expresarla se libera. Pero **siempre y cuando después se reflexione y se haga una introspección**.

Quizá la afrenta no sea tan grave. Quizá Fulanito no es tan imbécil y es un problema de ajuste fino. Hombre, a lo mejor el jefazo está mal. Sí, los grandes líderes exitosos también pueden equivocarse.

La bronca es que **esta autocuerda fácilmente puede resultar en muy ma-**

**las decisiones. O, peor, en una organización colérica**. Porque está científicamente comprobado: **las emociones son contagiosas**.

"Tenemos células en el cerebro que empatan precisamente lo que experimenta otra persona. Un puente emocional cerebro a cerebro.

Por eso las emociones son contagiosas", explica el autor Daniel Goleman en una fascinante conferencia (vela en nuestros sitios).

¿Bosteza alguien a tu alrededor? Al rato tú también. ¿Ves cómo alguien se tropieza y se pega un golpazo? Seguro te estremeces.

¿Por qué? Por lo que la ciencia llama **neuronas espejo**.

"Científicos italianos las descubrieron a principios de los 90s al estudiar cerebros de monos macaco", señala un artículo de la Asociación Americana de Psicología (AAS).

Aunque no se han identificado aún en humanos, sí se han detectado **mecanismos espejo en reflejos y emociones**.

Y estos sistemas de mímica **operan de forma muy lógica en una organización: a través del líder**. Porque un líder pesa. Y mucho.

"Las personas ponen más atención y le dan más importancia a lo que dice y hace la persona más poderosa en un

grupo", explica Goleman.

¡Claro! Y un **líder griton pasará sus rasgos** a su equipo.

Y una **organización colérica** nunca tendrá el debate constructivo necesario para triunfar en el mundo ultracompetitivo. **Las buenas ideas dejarán su lugar a los gritos y sombrerazos**.

¿Qué hacer? ¡Híjole, no hay respuesta fácil. Si la mecha ya se prendió, apagarla es bien difícil. ¡Y te lo digo con conocimiento de causa! La clave es, pues que no se prenda.

El consultor y autor Peter Bregman señala en el HBR que existen **2 respuestas típicas a las emociones: re-**

**primirlas y dejarse llevar por ellas. Ambas son malas**: la primera acumula estrés que nos hace explotar después y la segunda lleva a una montaña rusa poco efectiva.

Bregman sugiere una **tercera vía con 2 pasos: sentir la emoción totalmente y después tomar una decisión estratégica** de qué hacer al respecto. Para lograrlo, recomienda meditar (relee "Mente sana"). Así, "no se olvida la emoción, pero se usa de forma inteligente".

Por su parte, la AAS da 7 consejos para manejar un enojo:

1. **Relajación**. El típico "respira profundo".

2. **Reestructura cogni-**

**tiva**. Cambiar hábitos: analizar cómo actúas al enojarte. ¿Dices maldiciones? Evítalas. Te pones violento: tratar de controlarse. Hacerlo antes de explotar.

3. **Resolver el problema**. A veces el enojo viene de nuestras acciones. Ver causa raíz y hacer un plan. Avance gradual.

4. **Mejorar la comunicación**. Pensar antes de responder. Escuchar lo que se dice. Evitar posiciones defensivas.

5. **Contarse un chiste**. Buscar no tomar todo tan en serio.

6. **Cambiar el escenario**.

7. **Evitar la mecha**. Excelentes recomendaciones. Para mí el autoanálisis es clave. Cada quien conoce las cosas, situaciones y personas que nos hacen enojar. También sabemos qué días "nos levantamos de malas".

Haz un ejercicio: **analiza y escribe tus "mechas"**. Y luego no les acerques un cerillo. Porque eso de darse cuerda solo pocas veces da resultados positivos, ¿no crees?

## EN POCAS PALABRAS...

"El enojo es un ácido que daña más al que lo guarda que al que lo recibe".

Mark Twain

benchmark@reforma.com

TW @jorgamelendez

reforma.com

/melendez





## DESBALANCE

### Uniéndose al enemigo

:::: Varias plataformas digitales que estaban renuentes a cumplir sus obligaciones fiscales ahora aplican aquello de "si no puedes contra el enemigo, únete". Nos dicen que algunas que ya tienen su Registro Federal de Contribuyentes (RFC) están generando ideas para cumplir ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT). Tal es el caso de la plataforma de alojamiento **Airbnb**, que ya se registró ante el SAT como prestadora de servicios digitales con domicilio fiscal en Irlanda, pues lanzó un Centro de Recursos Fiscales para ayudar a sus anfitriones a pagar de manera automática el IVA y el ISR. Con el apoyo de otras empresas especializadas en asuntos fiscales, los anfitriones de Airbnb podrán emitir facturas, calcular y declarar impuestos, y obtener su RFC, firma electrónica y contraseña.

### De festejo y de estreno

:::: El Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (Cemla), que tiene como director a **Manuel Ramos Francia**, celebra este mes su



**Manuel Ramos Francia**

ARCHIVO EL UNIVERSAL

68 aniversario. Nos recuerdan que en septiembre de 1952 se constituyó en la Ciudad de México el centro que funge como Asociación de Bancos Centrales de América Latina y el Caribe, surgido de una propuesta durante la segunda Reunión de Técnicos de Bancos Centrales del Continente Americano, realizada en Santiago,

Chile, en diciembre de 1949. A pesar de la emergencia sanitaria, el Cemla sigue trabajando y ofreciendo sus seminarios y cursos de capacitación de manera virtual, así como realizando trabajos de investigación, como la reciente publicación especializada que lanzó, llamada American Journal of Central Banking, para dar un valor agregado a sus agremiados y socios.

### Créditos estilo pandemia

:::: La pandemia del Covid-19 aceleró la digitalización de los procesos para aprobar créditos para comprar auto, nos dicen desde Nissan Mexicana. En los meses del confinamiento, la empresa que comanda **José Román** implementó un score digital, herramienta que permite crear un perfil del cliente mediante metadatos de su teléfono celular, la cual hace un estimado de los ingresos con un análisis del domicilio y los lugares que se frecuentan. Además, implementó visitas domiciliarias virtuales para una evaluación socioeconómica de la casa o el negocio del cliente, a través de una videollamada. Actualmente, hasta 19% de las ventas de Nissan en el país se realizan por un canal digital. La documentación del crédito se envía en línea, pero el contrato y el pagaré aún se firman de manera presencial.

### Apoya rediseño aeronáutico

:::: La aerolínea de bajo costo Viva Aerobus participa en el rediseño del espacio aéreo que utilizará el Sistema Aeroportuario Metropolitano (SAM), el cual conecta los aeropuertos de la Ciudad de México con el de Toluca y el Aeropuerto Internacional **Felipe Ángeles**, de Santa Lucía. Nos comentan que el director general de la aerolínea, **Juan Carlos Zuazua**, está trabajando junto con la Agencia Federal de Aviación Civil y con Servicios a la Navegación del Espacio Aéreo Mexicano en el desarrollo del espacio aéreo, donde nos cuentan que lo más novedoso es la implementación del procedimiento Navegación Basada en Performance (PBN), el cual contribuirá a tener operaciones aéreas más seguras y eficientes con sistemas de navegación terrestres y satelitales de acuerdo con la capacidad y tecnología de cada avión.



**Juan Carlos Zuazua**

ARCHIVO EL UNIVERSAL





## AMLO: el Grito, los evangélicos y 210 mdp

“Viva el amor al prójimo”, soltó **Andrés Manuel López Obrador** durante la conmemoración del Grito de Independencia, contraviniendo el Estado laico. No fue una frase al aire, sino una nueva apuesta del Presidente por apropiarse de los votos de la comunidad evangélica, y de paso de por lo menos unos 210 millones de pesos de recursos públicos para hacer operación electoral hacia 2021.

Estos son los recursos ordinarios de los que dispondrá el recién creado Partido Encuentro Solidario desde septiembre y hasta el próximo año, a los que habrá que sumar los recursos extraordinarios y apoyos de una comunidad que se calcula representa alrededor de 15% del padrón electoral, algo así como 13 millones de votos.

Así que más allá de las creen-

cias religiosas de AMLO y de las explicaciones sobre sus principios humanistas, la extraña e inesperada arenga fue un regalo para **Hugo Eric Flores**, próximo dirigente del nuevo PES, mediante el que pretende acercarse nuevamente a unas 2 mil iglesias evangélicas que operaron a su favor en el proceso de 2018.

El acercamiento podría no ser del todo fácil, pues la relación entre el Ejecutivo y el grupo religioso no ha sido la mejor en los dos primeros años de gobierno. La alianza entre Morena y el entonces Partido Encuentro Social no fue provechosa para los evangélicos, quienes terminaron perdiendo el registro de su organismo político, además de que casi la mitad de sus legisladores en el Congreso saltaron al Movimiento de Regeneración Nacional.

Por si fuera poco, el partido en el poder no sólo se alejó de las causas del PES: las confrontó. Ejemplo de ello es la cruzada de la senadora **Citlali Hernández** para penalizar a los ministros de culto que practiquen las llamadas “terapias de conversión”, propuesta que las iglesias evangélicas tomaron como una declaración de guerra y como un rompimiento definitivo de la relación.

Ni siquiera **Hugo Eric Flores**, designado como uno de los Siervos de la Nación en Morelos, tenía ya seguro un futuro político. En su camino para llegar más adelante a la gubernatura de ese estado también pusieron a correr al exdirector del Banco del Bienestar, **Rabindranath Salazar**, quien ahora desde la Segob administra la relación con los grupos religiosos.

Pero los tiempos obligan a replantear la estrategia y a reconstruir una relación que, más aún que en 2018, podría ser decisiva para las elecciones intermedias de 2021.

Esto lo sabe el presidente López Obrador y de ahí los guiños que ha mandado a los evangélicos

para recuperar su confianza. Incluido el cabildeo que desde Palacio Nacional se hizo a finales de julio ante los ministros de la Suprema Corte de Justicia para evitar que aprobaran un proyecto de resolución que abriría la puerta a la despenalización del aborto.

Vino después la resurrección del PES, ahora como Encuentro Solidario, el único organismo político que obtuvo su registro aun con la oposición de casi la mitad de Consejeros del INE, incluido el presidente del instituto **Lorenzo Córdova**.

La cereza del pastel fue el Grito de Independencia con tintes religiosos, insertado en un festejo oficial y frente al Águila Juarista que decora el zócalo capitalino.

El “Viva el amor al prójimo” del Presidente lo dedicó a las iglesias evangélicas. La apuesta es convencerlas de que su relación esta vez sí será duradera, y no como en 2018 cuando les ofreció lo que él mismo definió en su manera como puro “amor líquido”. ●

mario.maldonado.  
padilla@gmail.com  
@MarioMal

**Los tiempos obligan a replantear la estrategia y a reconstruir una relación que, más aún que en 2018, podría ser decisiva para las elecciones intermedias de 2021**

**REMATE ¿DERROTA?**

Si **Seade** tiene una gran reputación internacional y tuvo el máximo apoyo que le pudo dar este gobierno de austeridad, ¿por qué se descartó su candidatura en la primera

ronda?

La primera respuesta tiene que ver con el hecho de que no logró suficiente apoyo por parte de países industrializados.

A partir de ahí se podrían hacer cualquier cantidad de reproches, como que México no podría llegar muy lejos con esta candidatura si abiertamente desoye recomendaciones de la OMC como el etiquetado frontal; que si el gobierno no fue lo suficiente apoyador con relación a otras candidaturas como la de Kenia (llamada a encabezar el organismo), que incluso tiene un avión gubernamental a su disposición u otras que contrataron oficinas de cabildeo de Washington.

Estos reproches *méxicocentristas* no consideran varios puntos fundamentales: Kenia tiene el abierto apoyo de **Angela Merkel** y, por lo tanto, de la abrumadora mayoría de los votos de la Unión Europea.

Existe, también, un tema de género. Hay interés entre la mayoría de los miembros de la OMC de que una mujer lo encabece. Eso ya se lo había explicado el PAS.

**REMATE FUTURO**

¿Qué sigue para **Seade**? Seguramente, regresará a México con la intención de terminar su muy corta y exitosa carrera como servidor público, puesto que le permitiría regresar no únicamente con su familia, sino incorporarse a la iniciativa privada nuevamente e, incluso, disminuir las mermas a su patrimonio. No tiene ningún tipo de candado que le impida hacerlo.

Es de esperarse que el Presidente de la República le haga algún ofrecimiento para no perder lo que ha sido un verdadero lujo en el servicio público; no obstante, existen pocas alternativas que pudieran resultar atractivas.

Lo más probable es que, ahora sí, **Seade** deje el gobierno. Sería una lástima.



## Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés  
milcarmencm@gmail.com

### Pasta de Conchos: ¿rescate viable en 4 años?

La semana pasada, tras reunirse con los familiares de los 65 mineros que fallecieron en la mina de Pasta de Conchos en Coahuila en febrero de 2006, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** se comprometió a que "de inmediato" se iniciarían las labores de rescate de los cuerpos y al frente de la operación estaría la Comisión Federal de Electricidad, porque pretende reabrir la mina para producir carbón y generar electricidad ante el evidente desinterés del gobierno en fomentar a las energías eólicas y solares.

La razón por la cual no se realizó el intento de recuperar los cuerpos ni en el sexenio de **Felipe Calderón** ni en el de **Enrique Peña Nieto** fue por los múltiples estudios realizados, que concluyeron que representaría un elevado riesgo para los rescatistas. Sin embargo, ayer la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde** entregó a **Manuel Bartlett**, director de la CFE, la documentación y los nuevos estudios técnicos que concluyeron que sí es "técnicamente viable" la recuperación de los cuerpos y que sí es factible acceder a Pasta de Conchos mediante la construcción de rampas para llegar al lugar donde se realizó la explosión; se estima que están la mayoría de los restos.

No se informó cuál sería el costo de esta "operación rescate", pero lo que es de no creer es que estiman que el plazo mínimo de la construcción de la obra sería de 4 años, es decir, en el mejor de los casos estaría concluida a fines del actual sexenio.

**Bartlett**, quien evidentemente le dice que sí a todo lo que proponga **López Obrador**, se comprometió a continuar "de inmediato" los trabajos de Ingeniería para iniciar el rescate.

Insisto: la Cuarta Transformación no deja de sorprenderme.

**Luisa María Alcalde** entregó a **Bartlett** la documentación y los nuevos estudios técnicos que concluyeron que sí es "técnicamente viable" la recuperación de los cuerpos.



● Luisa María Alcalde, secretaria del Trabajo.



#### SEADE SE QUEDÓ FUERA

Cómo le anticipamos ayer, la candidata favorita para presidir la Organización Mundial de Comercio (OMC) es la keniana **Amina C. Mohamed**, pero se esperaba que al menos **Jesús Seade**, subsecretario de Relaciones Exteriores para América del Norte, quedaría en la ronda de 5 candidatos, pero no fue así.

Aunque hasta hoy se hará oficial por parte de la misma OMC ya trascendió que los candidatos de México, Egipto y Moldavia no pasaron la primera ronda de votaciones, al parecer no sólo por la falta de apoyo del bloque de países europeos, sino porque, aunque **Seade** presume ser amigo de **Robert Lighthizer**, representante comercial de Estados Unidos, tampoco lo apoyó ya que **Donald Trump** sigue amenazando con salirse de la muy debilitada OMC.



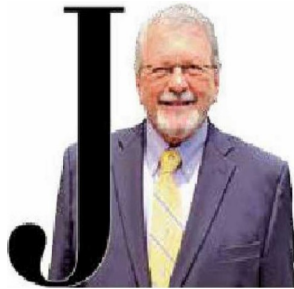
#### MOODY'S: MAL PRONÓSTICO PARA TURISMO Y PEMEX

Malas noticias para el sector de turismo, que, de acuerdo con Moody's será también uno de los que más tardará en recuperarse e incluye también al sector de exportación.

**Alonso Sánchez**, VP Senior Analyst de Moody's, pronosticó que los sectores dependientes del turismo y exportación perma-

necerán bajo estrés económico después de 2021 y será hasta 2023 cuando podrán esperar llegar a los niveles previos a la pandemia de covid-19.

Para 2021, espera un crecimiento del PIB de 3.7 por ciento y lo preocupante para la calificación de la deuda es que mantiene elevado el riesgo de liquidez de Pemex, por menor producción, caída en demanda y vencimiento de deuda.



## Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier<sup>1</sup>

aquejarre.economico@gmail.com

### Friedman, 50 años después

• El autor cree que las empresas deben maximizar utilidades y no propósitos más ambiciosos.

El 13 de septiembre se cumplieron 50 años de la publicación del importante ensayo de **Milton Friedman**, La responsabilidad social de las empresas es aumentar sus utilidades en el *Magazín del New York Times (NYT)*, que normó la prioridad empresarial hasta hace poco cuando algunos grupos la variaron.

El cambio efectuado por el Business Roundtable de Estados Unidos fue discutido en esta columna en agosto del año pasado con el título de *Responsabilidad Social?*, aclarando el contexto en el que se dio la definición y rechazando la caricatura que pintan los detractores de **Friedman** atribuyéndole que "la codicia es buena."

Como notable reconocimiento de la importancia del ensayo en cuestión, el propio NYT publicó un número especial de su *magazín* en el que reprodujo el texto original, junto con la opinión de economistas, empresarios y comentaristas variopintos, algunos de los cuales insistieron en repetir la caricatura aludida.

Como destaca en su glosa **Russell Roberts**, de Stanford, el término *competencia* aparece una sola vez en el párrafo final del ensayo, aunque en la visión de **Friedman** la *competencia* subyace a lo largo de toda su argumentación.

Dado que el autor cree que las empresas deben maximizar utilidades y no propósitos más ambiciosos, la gente supuso que su posición era a favor de las empresas, lo que él siempre rechazó diciendo que él apoyaba a los mercados y que las empresas debieran siempre sujetarse a la más intensa *competencia*.

Negocios que tratan bien a sus empleados y clientes sobrevivirán la *competencia* en mejores condiciones, mientras que quienes no lo hacen perderán a unos y a otros y acabarán en la bancarrota. Con frecuencia, **Friedman** subrayaba lo raro que líderes empresariales tildados de capitalistas a menudo actuaran justo al revés, procurando aislarse de toda la

*competencia habitual* en mercados libres.

Para ello, gastan enormes recursos en cabilderos intentando que el gobierno les de aranceles y cuotas para evitar la *competencia extranjera*, como se ve ahora con los productores agrícolas de EU, y gestionan subsidios y otros apoyos que los aislen aun más de un mercado competitivo y les dan poderes monopolísticos.

Hoy que está de moda buscar o inventar a quién acusar de discriminación racial, los detractores de **Friedman** le imputan no incluir

tal objetivo junto al de maximizar utilidades, a pesar de que él afirmó que, con frecuencia, era más eficiente contratar minorías y actuó en concordancia en su propia universidad.

Me da la impresión de que es un tema que seguirá en intensa disputa un buen rato, pues la regla de optimizar el valor de las empresas para sus accionistas ha sido, en buena medida, responsable de la enorme creación de riqueza en los últimos 50 años y del notable abatimiento de la pobreza en el mundo entero.

Es un debate que hay que tener en México donde los líderes empresariales se agachan genuflexos ante el gobierno con tal de recibir contratos y prebendas para mantener privilegios y monopolios, y quienes no lo hacen son perseguidos y castigados.

Friedman afirmó que, con frecuencia, era más eficiente contratar minorías y actuó en concordancia en su propia universidad.



Consulte más columnas de este colaborador.

1. Consultor en economía y estrategia en Washington DC y catedrático en universidades de México y EE.UU.  
Correo: [aquejarre.economico@gmail.com](mailto:aquejarre.economico@gmail.com)

2. <https://www.dineroenimagen.com/jose-manuel-suarez-mier/responsabilidad-social/113328>  
<https://www.dineroenimagen.com/jose-manuel-suarez-mier/responsabilidad-social/113542>



**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

**CFE, atorada entre su déficit y el suministro privado**

La realidad es simple. Dados los cambios contables obligados para todas las empresas públicas, las necesidades de financiamiento para la inversión financiada (Pidiregas) o arrendamiento financiero de largo plazo de la CFE, que dirige **Manuel Bartlett** (sean APP's o PPS's para conservar el activo), se prevé se ubique en 0.0 por ciento del PIB este año y que suba a 0.1 por ciento del PIB en 2021.

Esto porque el Presupuesto de Egresos ajustado al cierre de 2020 y proyectado para el 2021, que fue presentado por la SHCP, de **Arturo Herrera**, los recursos para nueva inversión en la empresa eléctrica pública del Estado o en Pemex, que dirige **Octavio Romero**, deberán "ser iguales a la amortización de obligaciones" y, en función del estimado, el espacio disponible representa el 0.1 por ciento del PIB estimado para el próximo año.

Esto explica por qué **Herrera** le canceló los cuatro proyectos de inversión en generación por 1,726 millones de dólares más uno de distribución, pues en todos los casos estaban estructurados como arrendamientos financieros de largo plazo o APP, y la CFE iba a tener que contabilizarlos como deuda.

Si la Secretaría de Energía, que encabeza **Rocío Nahle**, quiere invertir en el sector eléctrico, tendrán que hacerlo con empresas que tomen el riesgo de mercado y CFE funcione como ancla de un mall, pero no como cliente único del proyecto a financiar. Si retiene el 65 por ciento y suelta el 35 por ciento restante para que el financiador venda la capacidad en el mercado, no tendría que subirlo como deuda pública y ampliaría su margen de inversión, respetando la regla IFRS 16.

La otra cara de la moneda son los ingresos de CFE. Se pretende subirlos manteniendo las tarifas sujetas a disputa legal y poniendo a la CRE y Cenace en el centro de una controversia que argumenta que los generadores privados "han sido abusivos" y, el costo de transporte, "no pagan el respaldo que genera la CFE en el caso de generadores de energía intermitente".

Para que haya acuerdo se requiere de dos partes y, hasta ahora, el problema es que el sector privado se ha aferrado a que los proyectos con CFE se hagan a la antigua, a sabiendas de que es una estructura financiera que no le conviene ni a la empresa ni al gobierno de México.

Tampoco es válido que se modifiquen las reglas de entrega o los costos por decreto, y que la generación privada cargue con el legado (en costos) de ineficiencias que arrastra la CFE, quien puede deshacerse de deuda regresando 35 por ciento de capacidad a los privados mediante licitación o venta y, con ese espacio financiero construir sus nuevas generadoras, redes de transmisión o distribución y, por su parte, los privados no pueden seguir pensando que este país, donde la evasión y la elusión son el problema más serio de la recaudación directa e indirecta de impuestos (incluye costo de servicios públicos), es una fuente de subsidio para la generación de utilidades.

El costo del transporte y entrega de energía está a revisión para que el mercado con competidores privados y la empresa pública tenga mayor equilibrio, pero CFE pretende que no se siga negociando bajo el marco jurídico del 2012 o de 1997.

**DE FONDOS A FONDO**

**#Jesús\_Seade...** Dicen que podría ser embajador en Hong Kong, una vez que la Secretaría de Relaciones Exteriores, que encabeza **Marcelo Ebrard**, retire la candidatura de México a dirigir la OMC. Recuerde que la subsecretaría de Norteamérica ha sido suprimida.

Se comenta que en número de apoyos (fueron poco más de 40 países los que dieron el sí), Pesó Europa y en especial **Angela Merkel**, quien se inclina por la balanza regional en la dirección de África y aunque **Seade** contaba con la mayoría de los países Latinoamericanos, y lo incluyeron China, Israel, Japón y Estados Unidos en sus 4 opciones, no fue suficiente. La OMC comunicó que **Seade** quedó fuera del proceso. Sólo le recuerdo que él sigue estando en el mejor de los ánimos del presidente y el canciller.





## El gran Jesús Seade

Ha sido un privilegio para el gobierno de México y un lujo para la 4T tener a **Jesús Seade** como uno de sus miembros.

A diferencia de prácticamente todos en la administración pública, oyó el llamado de **Andrés Manuel López Obrador** y dejó un muy lucrativo trabajo en Hong Kong, donde radicaba, para unirse a esta administración porque, como le ha dicho al *Padre del Análisis Superior*, comparte gran parte de sus ideales.

Su trabajo en la negociación del T-MEC fue de excelencia y bastaría con los resultados que logró para estar en un lugar muy especial dentro de los servidores públicos que dan los mejores resultados dentro de su gestión.

Si usted sigue al PAS, sabrá que cuando terminó la negociación del acuerdo comercial pidió salir de la administración puesto que quería reunirse con su familia, pero el Presidente le pidió que se quedara un tiempo que se alteró tanto por la pandemia como la oportunidad de contender por la dirección de la OMC, de la que **Seade** ya había sido el número dos.

Es fácil sacar de contexto el gran trabajo que se hizo: logró el apoyo de 40 países. Algunos por cuenta propia como destacadamente Japón y otros con el apoyo de la SRE. Entre otros, **Marcelo Ebrard** consiguió directamente apoyos como Noruega o Paraguay. El subsecretario **Max Reyes** estuvo atrás del apoyo casi unánime de América Latina y el Caribe.

Sin embargo, gran parte de los apoyos se lograron gracias a la gran reputación internacional y gran cabildeo de **Seade**. Abiertamente, China se sumó a este acuerdo por el conocimiento muy cercano que tienen de un hombre que ha construido durante muchos años de trabajar en ese país.

EU si bien no ofreció directamente el apoyo al mexicano, sí hizo trabajo interno para que fuera mejor aceptada la posición de un hombre al que ya conocían y que comenzaron a respetar más desde la negociación del T-MEC.

Gran parte de este esfuerzo fue financiado de su propio pecunio, no sólo mantuvo los principios de austeridad, sino que usó su tarjeta de crédito para pagar algunos viajes. Sería bueno que quienes lo critican con absurdos hicieran *análisis superior* sobre los gastos, viajes y trayectos que ha hecho como servidor público de su bolsa. Quizá le ofrecerían disculpas.



## EL CONTADOR

**1.** Waze, que dirige **Noam Bardin**, registró una caída de hasta 70% en promedio en el uso de su aplicación durante la pandemia y en las últimas semanas esa tendencia comienza a revertirse. Sin embargo, la tecnológica aún enfrenta retos en su servicio llamado Waze Carpool, el cual permite que el conductor comparta su viaje con otras personas para así reducir el tráfico. Esta opción sólo está disponible en algunos lugares de Estados Unidos, Brasil, Israel y México. Actualmente, sólo ha vuelto a utilizarla el 20% de los conductores, por lo que la estrategia de Waze es mantener a la comunidad de Carpool unida y comprometida a través de eventos en línea y ser transparentes sobre los planes a futuro.

**2.** Las autoridades financieras junto con los bancos trabajan a marchas forzadas para tener listo un programa de reestructura de créditos antes de que concluya el mes. Durante los siguientes días se afinarán sus detalles, pues el objetivo es contener la morosidad derivada de las reducciones salariales y el desempleo que ha provocado la pandemia. Para **Luis Niño de Rivera**, líder de los banqueros, la prioridad debe ser darle tiempo a los acreditados para que puedan cumplir con sus compromisos, ya que asegura que la mayoría quiere pagar, pero no tiene con qué, muestra de ello es que en las últimas semanas muchos clientes se han acercado a sus bancos para encontrar alternativas acordes a sus necesidades.

**3.** Los industriales del calzado y cuero trabajan a todo vapor para sanear las afectaciones que dejó la crisis de covid-19 en empleos y producción. Por ello, desde la Cámara de la Industria del Calzado en Guanajuato, que dirige **Javier Padilla Villalpando**, preparan la edición 83 Salón de la Piel y el Calzado (Sapica), que será de forma presen-

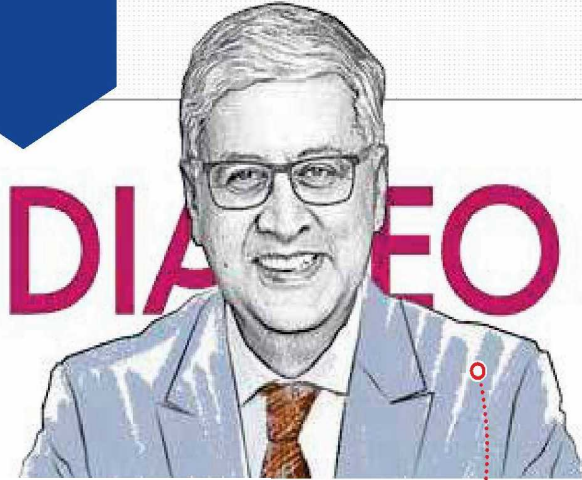
cial en octubre próximo en León, Guanajuato. Los agremiados están convencidos que este evento, el más importante de América Latina para el clúster de cuero, calzado, proveeduría y marroquinería, debe ser bajo estrictas medidas de sanidad. Si logra efectuarse, sería el primer evento que se celebre presencialmente en el marco de la llamada nueva normalidad.

**4.** El comercio internacional será determinante para la recuperación y una de las ciudades que jugará un papel importante es Tijuana, por su cercanía con Estados Unidos y su red ferroviaria. Este medio de transporte movilizó en México 69 mil 185 millones de toneladas-kilómetro en 2009 y 89 mil 49 millones a la fecha. Justo aquí destacan empresarios como **Fernando Beltrán Rendón**, quien en 2016 formó una alianza de su compañía Baja California Railroad, con Pacific Imperial Railroad, para construir la línea del ferrocarril Tijuana-Tecate, que conecta con la Línea del Desierto en Estados Unidos. Hablamos de 112 kilómetros, 57 puentes y 27 túneles de ferrovía que siguen recibiendo más inversiones y clientes.

**5.** Quien deberá explicar al Senado de la República sobre los ciberataques y las medidas que se están llevando a cabo para evitarlos, es **Octavio Romero Oropeza**, que dirige a Pemex. En noviembre de 2019, y derivado de esta situación, la empresa fue víctima de extorsiones, por ello los legisladores que conforman la Comisión de Energía en el Congreso, presidida por **Armando Guadiana**, quieren asegurarse de que este problema que afectó diversas operaciones de la petrolera no se repita. A casi un año, los legisladores quieren conocer mayores detalles sobre el ataque y los daños que causó, pero sobre todo saber si la empresa está preparada para evitar que los hackers vulneren nuevamente sus sistemas.



## De jefes



## Diageo refuerza apuesta por tequila y mezcal

La productora británica de bebidas alcohólicas, Diageo, que dirige **Ivan Menezes**, creció su gusto por el mezcal y el tequila mexicanos, luego de llegar a un acuerdo para adquirir a su similar, Davos Brands, por 610 millones de dólares.

Con esta operación, Diageo se hizo de las marcas de Aviaton American Gin, donde tiene inversiones el actor Ryan Reynolds, además del sake tyku iichiko Shochu, el bourbon Balcones, el mezcal Sombra y el tequila Astral.

“La adquisición de Aviaton American Gin y la cartera de Davos Brands está en línea con nuestra estrategia de adquirir marcas de alto crecimiento con márgenes atractivos que respalden la premiumización. Confiamos en que Aviaton American Gin continuará dando forma e impulsando el crecimiento de la ginebra super premium en América del Norte y esperamos trabajar con Ryan Reynolds y el equipo de Davos Brands para acelerar el crecimiento futuro”, dijo Ivan Menezes.

Diageo, como sabe, tiene en el tequila una de sus fortalezas, al cierre de junio de 2020 la productora de bebidas alcohólicas reportó un incremento de 36 por ciento anual en ventas de su portafolio de la bebida de agave, con sus marcas Don Julio y Casamigos.

En la categoría de mezcal, la empresa ya tenía Pierde Almas y tiene un acuerdo de distribución con Mezcal Unión. Salud por la compra.

## Fusiones y adquisiciones, en picada

Durante agosto en México se registraron 18 transacciones de fusiones y adquisiciones entre empresas, una reducción de 45 por ciento anual frente al mismo mes del año pasado, y en montos las cosas no son diferentes, pues las operaciones alcanzaron un valor de 5 mil 739 millones de dólares, equivalente a un desplome anual de 74 por ciento, reveló la consultora RIÓN Mergers and Acquisitions, fundada por **Pablo**

## Rión.

El sector más activo en cuestión de fusiones y adquisiciones fue el de Industria, Manufactura e Ingeniería con siete transacciones, equivalente al 39 por ciento del total de las operaciones, seguido de Servicios Financieros con cinco operaciones, lo que resulta en 28 por ciento del total.

Resalta que Ensign Operating en conjunto con Reliance Eagleford Upstream, adquirieron por 88 millones de dólares activos ubicados en Texas, Estados Unidos, de manos de Newpek, empresa subsidiaria de Alfa.

Además, BBVA a través de su filial Openpay adquirió el 50 por ciento que aún no posea de Flap México, empresa de comercio electrónico, multipagos y soluciones de cobranza para empresas, de manos de Telefónica México.

## Comercio digital llegó para quedarse

Nielsen México, que encabeza **Enrique Espinosa de los**

**Monteros**, advirtió que los consumidores mexicanos han cambiado la forma en que realizan sus compras con la llegada del Covid-19. Hoy las APPS con 68 por ciento de las preferencias son la principal plataforma de compra, seguido de las páginas web con un 28 por ciento y las llamadas telefónicas, con apenas 4 por ciento de las pre-

dilecciones, han quedado rezagadas. Llama la atención que esta tendencia llegó para quedarse, ya que el 57 por ciento de los encuestados declaró que harían de la misma forma sus compras si no hubiera contingencia sanitaria.

En promedio el gasto por ocasión de compra es de 610.6 pesos. Si bien las llamadas han

quedado relegadas a la tercera posición, continúan destacando como la opción favorita para personas de mayor edad.

En general los productos más solicitados durante esta cuarentena han sido alimentos preparados (22 por ciento), moda y accesorios (16 por ciento), electrónica e higiene y belleza con un 11 por ciento.



## ¡Mátenlos en caliente!

**E**n primaria, aprendíamos que Porfirio Díaz había enviado un telegrama exigiendo a sus tropas asesinar a un grupo de rebeldes: ¡Mátenlos en caliente! En esa historia de bronce que traía nuestro libro de texto gratuito, pensada para legitimar al régimen de la Revolución, se confundía la fecha de ese telegrama con las huelgas de Cananea y Río Blanco, para que quedase la idea de un Porfirio absolutamente tiránico. En realidad, el telegrama corresponde a sus primeros años como presidente, y no es muy diferente de las órdenes que emitió Juárez frente a rebeliones similares, en su propio estado.

Pero conviene recordar la frase para comparar con la actuación del gobierno actual. Este gobierno está decidido a mantenerse en el poder a costa de la sangre que sea necesaria. Suena feo, pero hay que decirlo.

En el primer trimestre de este gobierno, como resultado del desabasto de combustible provocado por ellos mismos, ocurrió un accidente en Tlahuelilpan, Hidalgo, en el que murió más de un centenar de personas. Miembros del Ejército, ahí presentes, no actuaron porque tenían órdenes de no hacerlo. Los corifeos del régimen, que tanto reclamaron la muerte de 43 normalistas a manos del crimen organizado, no tuvieron ni una sílaba para estos más de cien mexicanos que murieron por la misma razón. En ambos casos, me parece, frente a un Estado Federal igualmente ausente.

**FUERA DE LA CAJA**

**Macario Schettino**

Profesor de la Escuela de Gobierno,  
Tec de Monterrey

Opine usted:  
[www.macario.mx](http://www.macario.mx)

[@macariomx](https://twitter.com/macariomx)



*Le puedo augurar que será recordado con la frase "Déjenlos morir, ya votarán otros"*



La absurda cruzada contra la corrupción en el sistema de salud provocó el desabasto de medicamentos y vacunas desde mediados de 2019. Entiendo que han muerto más de 1,600 niños por falta de medicamentos contra el cáncer, y tenemos 170 casos de sarampión, que ya estaba erradicado.

En el caso de la pandemia, las decisiones del gobierno han sido criminales. Para no saturar hospitales, pidieron a la población que no acudiera a ellos. Ya lo ha reconocido López-Gatell en la entrevista a *La Jornada*. Han aplicado pocas pruebas, a vivos y muertos, para que parezca que la enfermedad está controlada. Aún así, hay más de 600 mil contagiados y 72 mil muertos en datos oficiales. El exceso de muertes, según los cálculos de Mario Romero Zavala y Laurianne Despeghel, ya confirmados por dos datos públicos de la secretaría de Salud, es tres veces mayor: como resultado de la pandemia, directa o indirectamente, han muerto más de 220 mil mexicanos en

los últimos seis meses.

Frente a la inseguridad, el gobierno no ha tenido mayor resultado. Dejaron libre al hijo del *Chapo*, y el Presidente mismo fue a saludar a su madre, a pesar de que eso costó una batalla campal en Culiacán que pudo ser trágica. No se ha hecho nada para castigar la masacre sufrida por la familia LeBarón. Peor todavía, en el conflicto por agua que se vive en Chihuahua, ha muerto ya una mujer, aparentemente por balas de la Guardia Nacional, y en lugar de atender el caso, se han congelado cuentas bancarias de los líderes de ese movimiento.

Por si fuese poco, desde la máxima tribuna de la Nación, hoy devenida en miserable mañana, se ataca diariamente a los críticos, casi poniéndoles una diana en la espalda, en un país en el que han muerto ya decenas de periodistas.

En algún momento, alguien tendrá que decirlo con claridad: ¡ya estuvo bueno! López Obrador quería ser presidente y lo ha logrado con todas las de la Ley. ¿Qué necesidad tiene de provocar miles de muertes? ¿Por qué le importa tan poco la vida de los mexicanos? ¿Cómo es que logra compaginar ese desprecio por los gobernados con su idea de pasar a la historia?

Desde hoy, le puedo augurar que será recordado con la frase “Déjenlos morir, ya votarán otros”.



## ¿Y si se le van los clientes a Pemex?

**G**eneralmente, el enfoque está en lo que pueden controlar los mexicanos: ¿Cuánto puede elevar su producción de petróleo Pemex?

Digamos que puede controlarlo el gobierno en función de cuánto dinero de los contribuyentes como ustedes invierta en tratar de levantar esa empresa.

Pero hay una circunstancia totalmente fuera del control del director Octavio Romero... del secretario de Hacienda, o del presidente de México:

¿Qué pasa si Pemex no puede vender lo que vendió en los sexenios pasados porque sus clientes cambian o cambiaron ya? Este año las exportaciones de crudo cayeron y ocurrió lo mismo con las de gasolina... en febrero, antes del encierro por la pandemia. Obviamente, el panorama empeoró a partir de la primavera.

¿Se trata de un asunto temporal? Al parecer, en 2019 el mundo alcanzó el tope de su demanda de petróleo, a decir de la edición 2020 del Panorama de Energía de BP, por tanto, el camino que sigue es de bajada.

“A principios de esta semana se publicó un escenario de demanda máxima de petró-

### PARTEAGUAS Jonathan Ruiz

Opine usted:  
jrui@elfinanciero.com.mx  
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



leo. No es un caso marginal, es un asunto inercial. No es en 2050, es esta década. No es de un grupo de expertos, es de un gigante petrolero”, expuso en Twitter respecto a este documento Nat Bullard, jefe de contenido para el centro de análisis

BloombergNEF.

Otro dato reveló un ajuste estructural: el comportamiento de los precios del petróleo y el cobre que solían moverse más o menos igual, pero este año se distancian.

El metal ya recuperó su nivel del arranque del año, motivado en buena medida por los planes de retorno al crecimiento de la economía china. Pero el crudo todavía está 20 por ciento debajo de los primeros días de enero de 2020.

Una razón puede estar en los dispositivos que ustedes tienen en la mano y vehículos que empiezan a convertirse incluso en bienes que la gente desea... aspiracionales, vaya. El mundo que se asoma es más eléctrico que petrolero.

BP advirtió en su texto: “La energía renovable desempeñará un papel cada vez más importante para satisfacer las crecientes necesidades energéticas del mundo. Los clientes continuarán redefiniendo la movilidad y la comodidad, respaldados por la revolución de la movilidad que ya está en marcha combinando vehículos eléctricos, movilidad compartida y autonomía”.

La empresa inglesa admite que sus principales productos, el petróleo y el gas, seguirán siendo necesarios durante décadas, pero la sociedad se alejará voluntariamente de su dependencia de los combustibles fósiles.

“Esas creencias fundamentales nos llevan a tres más sobre cómo cambiará el sistema energético en 2050:

“La combinación de energía se volverá más diversa, impulsada cada vez más por la elección del cliente en lugar de la disponibilidad de recursos. Los mercados necesitarán una mayor integración para adaptarse a esta oferta más diversa y se volverán más localizados a medida que el mundo se electrifica y se expanda el papel del hidrógeno”, eso advierte el documento firmado por Bernard Looney, director general de BP.

“Los países, las ciudades y las industrias querrán cada vez satisfacer más sus necesidades energéticas descarbonizadas y de movilidad con soluciones a

medida, desplazando el centro de gravedad de los mercados energéticos hacia los consumidores y lejos de los productores tradicionales”.

Recuerden cómo crecen las ventas de paneles solares en casas y comercios mexicanos.

Entre esos productores tradicionales bajo amenaza está Pemex, empresa a la que se le montó desde el año pasado buena parte del destino económico del país.

La fortaleza de esa compañía radica en la resistencia de la economía del siglo XX.

Si súbitamente la manufactura y el mercado se mueven hacia coches y camiones eléctricos o a gas natural, como ya ocurre en Estados Unidos, en vez de aquellos que requieren diésel o gasolina, la apuesta por la refinación podría cobrar pérdidas de largo plazo en lugar de premios. Buena suerte.

*“¿Qué pasa si Pemex no puede vender lo que en sexenios pasados porque sus clientes cambiaron? Este año las exportaciones de crudo cayeron”*



## Cuando AMLO™ despertó, el avión todavía estaba allí

No será la mayor pifia del gobierno de Andrés Manuel López Obrador™, ni tampoco la más costosa. Ese triste lugar será ocupado por Pemex y la obsesión presidencial con el chapopote, quizá seguido por la refinería de Dos Bocas, el aeropuerto de Santa Lucía o el Tren Maya. Pero el avión presidencial ocupará un sitio especial cuando se enlisten las ineptitudes de la administración 2018-2024.

El inquilino de Palacio logró que un símbolo de opulencia se transformara en una burla internacional sobre su persona y régimen. Un ejemplo destacado de “gobierno rico con pueblo pobre” mutó a representar al líder de México como pésimo promotor de espectáculos.

El Presidente que mandó lejos al avión para simbolizar que ya no existía posteriormente optó por traerlo de regreso para enardecer a las masas. López Obrador™ habría sido inmensamente feliz si Pueblo Bueno™ no se cansaba de hablar de ese ofensivo aparato con su lujoso baño y elegante ropa de cama,

ECONOKAFKA

**Sergio  
Negrete  
Cárdenas**

Opine usted:  
snegcar@iteso.mx

@econokafka



de denostar a Felipe Calderón por comprarlo y a Enrique Peña Nieto por usarlo. La molestia del tabasqueño era patente cuando en lugar de ello se hablaba,

entre otros temas, de los miles de muertos por pandemia o violencia.

La rifa del no avión desenmascaró al titular del Ejecutivo como alguien ansioso de dar al Pueblo Bueno™ mucho circo, pero incapaz de proveer el pan. Ya en febrero, AMLO™ expresó que no quería que el tema de los feminicidios opacara su rifa. Esto antes del estallido de la pandemia que, aunque según dijo le vino como anillo al dedo, distrajo más la atención.

Pero el sorteo además confirmó el peculiar estilo de manejar la política pública, y el presupuesto, por parte del tabasqueño. Regresó el líder que ofrece la suerte como elemento que compensa la falta de dinero, el mismo que fundó la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, y estableció el sorteo como mecanismo de entrada. Así zanjó el incómodo problema de ofrecer un lugar a todos los posibles interesados: la suerte se encargaría de elegir, sin que nadie pudiese quejarse de no haber tenido una oportunidad.

Así, el que prometió para todos los mexicanos un sistema de salud tipo danés o sueco, se refugió de nuevo en el reparto, en este caso de los necesarísimos equipos médicos, por medio de otro sorteo. Meses de espera

mientras llegaba el día de la rifa, en tanto México se convertía en el país con más muertos entre el personal sanitario. Fue una excelente cortina de humo para ocultar que el gobierno no estaba dispuesto a canalizar más recursos al sector salud; es que habría más dinero, sí, pero tras realizarse la rifa.

Pero Pueblo Bueno™ decepcionó al demagogo de Macuspana. En lugar de millones de personas comprando, peleándose, por un cachito, la venta resultó un fiasco. El Presidente torció brazos a empresarios y a sindicatos, pero fue insuficiente. Y entonces no quedó más que derrochar el escaso dinero público para evitar el ridículo. En una ironía peculiar, AMLO™ usó 500 millones del Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado para comprar un millón de cachitos, esto es, uno de cada seis disponibles. En otras palabras, el gobierno adquirió la probabilidad de ganar alrededor de 17 premios, 340 millones, gastando una cifra muy superior.

Fue la penúltima ironía de la farsa sobre la aeronave: el gobierno comprándose boletos. La última llegó el 16 de septiembre: tras meses de mal espectáculo y magras ganancias, López Obrador™ despertó y el avión todavía estaba allí.





## El cártel de la sangre

Un video en Youtube, notas en prensa y la cooperación entre autoridades logró que se iniciara una investigación sobre una muy importante y larga colusión en licitaciones en el sector salud. Después de 4 años se logró confirmar el ilícito y las empresas finalmente han sido sancionadas, aunque dicha resolución todavía está sujeta al escrutinio judicial.

Nuevamente la cooperación entre instituciones del Estado mexicano ha sido la clave para descubrir, corregir y castigar un acuerdo entre empresas competidoras que, según la resolución del caso, dañó al erario en al menos 1,200 millones de pesos y que afectó el servicio que reciben los derechohabientes del sistema de seguridad social. Necesitamos muchos más casos de estos, pues el problema persiste y nos afecta a todos.

Ya se ha reportado en este medio sobre las millonarias multas que impuso la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) en este asunto. No solo a diversas empresas, sino también a personas físicas que coordinaron la presentación o abstención de postu-

**COMPETENCIA 2.0**

**Carlos Mena**

Opine usted:  
carlos.mena@creel.mx



ras en licitaciones públicas del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE). Las licitaciones se convocaban para contratar

servicios de estudios de laboratorio y de banco de sangre en todo el país. Dos servicios fundamentales para los usuarios que se encuentran relacionados con la atención de todo tipo de enfermedades.

Lo que me parece más interesante de comentar en este espacio es cómo se inició el asunto en 2016 al hacerse público a través de diversos medios un video de la plataforma Youtube sobre un acuerdo colusorio entre empresas de este sector donde se repartían las licitaciones públicas del IMSS. Hoy se sabe que en esa época, el IMSS a través de sus directores de administración y jurídico, identificaron el video de inmediato y se acercaron a la Cofece para discutir el asunto. El momento era delicado, toda vez que el IMSS se encontraba en medio de un proceso de licitaciones para esos servicios integrales. La forma en la que se hizo público el video y la situación en general parecían perseguir el objetivo de afectar esos procesos de contratación pública e influir en decisiones internas del Instituto para cancelar las licitaciones.

La Cofece recomendó en su momento seguir un análisis interno dentro del IMSS e investigar si había elementos para presentar una denuncia.

El famoso video no parecía ser suficiente causa objetiva para el inicio del procedimiento y era de dudosa procedencia, pero había indicios de problemas en años anteriores. En esta investigación interna, ambas autoridades cooperaron para determinar la existencia de esas conductas colusorias y finalmente el IMSS decidió presentar formalmente una denuncia.

Eventualmente, Cofece acreditó que las empresas investigadas establecieron un pacto de no agresión para repartirse las partidas de varias licitaciones entre el 2008 y el 2015. La conversación que se hizo pública en el referido video era solo un ejemplo de muchas interacciones ilegales entre los competidores para manipular el mercado.

Dado que las multas, si bien muy relevantes, fueron menores al daño causado, Cofece ha manifestado que se requieren otros desincentivos a este tipo de conductas para que se dé un efecto disuasivo real. Como en su momento se vio con el famoso caso de colusión en la venta de medicinas al mismo IMSS y que se logró sancionar con éxito en 2010, la capacidad económica y otras restricciones legales hacen difícil establecer sanciones suficientemente altas en casos de licitaciones. Por ello, en este

caso, Cofece ha mencionado la posibilidad de que se sancione penalmente a los individuos participantes y se castigue con inhabilitaciones para participar en la compra pública a las empresas por parte de la Secretaría de la Función Pública, pues las autoridades de competencia no pueden imponer dichas sanciones directamente. Nuevamente Cofece tendría que cooperar con el IMSS, el ISSSTE, la Secretaría de la Función Pública y la Fiscalía General de la República para lograr estas consecuencias.

No es menor el efecto que se ha logrado desde el inicio de la investigación. Mucho se ha corregido en el mercado de los análisis de sangre con nuevos participantes y mejores procesos de contratación. Ese es el primer objetivo de las instituciones: corregir rápido y hacer funcionar el mercado. Pero el esfuerzo de cooperación entre organismos debe continuar para lograr los objetivos de desincentivar la realización de acuerdos entre competidores a futuro.

Nuevamente se resalta la urgencia de que las empresas que venden al gobierno tengan todos los cuidados necesarios para impedir que sus empleados se pongan de acuerdo con sus competidores para evitar estas consecuencias tan graves.



**El que** se está poniendo las pilas es Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), pues informó que el Aeropuerto Internacional de Monterrey fue distinguido con la certificación del programa de acreditación de medidas sanitarias para aeropuertos (AHA por sus siglas en inglés) otorgado por la ACI, brindando así instalaciones seguras en el traslado hacia su destino.

“El programa de certificación AHA contempla todas las áreas y procesos por los cuales transita el pasajero en el Aeropuerto de Monterrey, incluido el acceso a la terminal, las áreas de documentación, el punto de control de seguridad, los salones como OMA Premium Lounge, áreas comerciales, escaleras mecánicas y ascensores, así como áreas controladas por las autoridades, zona de reclamo de equipajes y área de llegadas”, informó la emisora.

Ricardo Dueñas, director general de OMA, dijo que la compañía ha dirigido sus esfuerzos de manera oportuna ante la situación que se vive por la emergencia sanitaria para cumplir con las medidas establecidas por las autoridades y ofrecer instalaciones seguras.

**¡Qué siempre** no fue así! Resulta que el grupo panificador Bimbo confirmó que no está en proceso de instalar una nueva planta de exportación en Estados Unidos, como trascendió hace unos días en medios locales.

Los estrategas de Grupo Financiero Monex expresaron en una nota que esta “noticia resulta neutral”, sin embargo, reiteran la visión atractiva en la emisora mexicana.

**En noticias** curiosas, nos enteramos que la camiseta blanca con el número siete que usó la estrella de la Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL) Colin Kaepernick en su debut con los 49ers de San Francisco por-

dría alcanzar un precio de 100,000 dólares cuando se subaste en diciembre.

Pero esta podría ser una cifra conservadora, ya que podría venderse a un precio mucho más alto, según Martin Nolan, director ejecutivo de Julien’s Auctions.

Julien’s Auctions dijo que la camiseta, que está firmada por Kaepernick, fue usada por el mariscal de campo el 2 de octubre de 2011, cuando ingresó al juego de los 49ers contra los Philadelphia Eagles en el primer cuarto. El vendedor quiere permanecer en el anonimato.

Kaepernick, de 32 años, se ha convertido desde entonces en una de las figuras más prominentes y controvertidas de Estados Unidos.

Su decisión en 2016 de arrodillarse durante la reproducción del himno nacional para destacar la brutalidad policial ayudó a inspirar el movimiento Black Lives Matter. Los críticos dijeron que le faltó el respeto a Estados Unidos y a su bandera.

Kaepernick no ha fichado desde la temporada de 2016, aunque en junio la NFL cambió el rumbo de su oposición anterior a las protestas de él y otros al decir que cometió errores al no escuchar a sus jugadores.

La camiseta blanca con letras rojas del jugador tiene el número siete en la parte trasera y delantera y su nombre en la espalda. Kaepernick firmó su nombre en la espalda.

**El fabricante** de vehículos Volkswagen realizó la emisión de dos bonos verdes, con los que recabó 2,000 millones de euros, con vencimientos a 8 y 12 años, respectivamente, oferta en la que los inversionistas mostraron un “interés considerable”, aseguró la empresa alemana en un comunicado.

En el documento expuso que los dos bonos están denominados en euros. El primero de ellos, con ven-

cimiento en 2028, cuenta con un cupón del 0.875 por ciento. El otro, con vencimiento en 2032 a un cupón del 1.25 por ciento.

Los ingresos de la colocación se usarán de una manera “dirigida” para financiar su plataforma modular MEB, desde su diseño conceptual e infraestructura hasta sus fábricas de producción.

“Con la emisión de nuestros primeros bonos verdes, damos a los inversionistas oportunidad de hacer inversiones sostenibles en el futuro de la movilidad eléctrica. Es una meta para nuestra estrategia de financiamiento, que combinamos con nuestro objetivo de ser neutros en CO2 en 2050”, manifestó el consejero de Volkswagen y responsable de Tecnología y Finanzas, Frank Witter.



**“Con la emisión de nuestros primeros bonos verdes, damos a los inversionistas la oportunidad de hacer inversiones sostenibles en el futuro de la movilidad eléctrica”.**

**Frank Witter,**

RESPONSABLE DE

TECNOLOGÍA Y FINANZAS

DE VOLKSWAGEN.



**Nombres, nombres  
y... nombres**

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

## Confirma colegiado sentencia a SAP en lío vs Dominion y 15 mdd de condena

Una de las variables que las multinacionales analizan al llegar a México es la impartición de justicia. Aquí, lo sabemos, hay todo por hacer para mejorar en ese terreno incluidos los tiempos de sentencia que pueden ser excesivamente largos.

Más allá de lo anterior, quien optó por los tribunales para hacer valer sus derechos y ha mostrado paciencia, es el español Grupo Dominion, en su controversia contra SAP que dirige aquí **Desmond Mullarkey**.

Ya van cuatro años desde que inició el lío y apenas en diciembre pasado Dominion Digital que comanda **Juan Antonio Goñi** obtuvo un fallo a favor en el juicio civil que se desahoga en el Juzgado Trigésimo Primero Civil de la CDMX.

Era de esperar un recurso de apelación de SAP que a nivel global comanda **Christian Klein**, pero resulta que también un tribunal colegiado ya dio la razón a las filiales de la hispana, en este caso Dominion Smart Innovation y Mexicana de Electrónica Industrial que fueron las promoventes.

Este segundo fallo que aún no es definitivo, ya que SAP aún puede promover un recurso de amparo, confirmó la condena contra la firma alemana que deberá cubrir una indemnización de 10 mdd.

Además SAP México debe también pagar a las dos demandantes 5 mdd adicionales por daños punitivos.

De acuerdo con la sentencia que se dictó el 9 de septiembre en un recurso que lleva el abogado **Jordi Oropeza** socio del Despacho Ramírez Ornelas, el pago a Dominion debe cubrirse en cinco días.

Sirva señalar que la acción legal de Dominion forma parte de otros asuntos en los que clientes como Gigante de **Ángel Losada** se inconformaron por propuestas de negocios que resultaron fallidas. En el caso de Dominion, SAP la atrajo para desarrollar una plataforma de gestión orientada a bancos medianos y pequeños con la que se mejoraría su gestión vía el uso de licencias de la teutona.

El problema fue que el respaldo del estudio de mercado

que se ofreció no era sólido, lo que invalidó el negocio y las inversiones.

### Denuncia Coral a juez en lío en Radiópolis

Lo dicho, la refriega en Radiópolis entre Grupo Coral de **Miguel Alemán, Carlos Cabal** y **Alejandro del Valle**, contra la española Prisa va muy en serio. De entrada los mexicanos que compraron el 50% a Televisa de **Emilio Azcárraga**, sostienen que la tenencia de la otra mitad del capital que tiene la hispana es violatoria de la Ley de Inversiones Extranjeras y ya hay acciones legales en ese sentido. Además sus abogados denunciaron ayer actos de corrupción del Juez Sexagésimo Tercero de lo Civil en la CDMX, ya que éste súbitamente hecho por tierra el 10 de septiembre medidas pre arbitrales que había admitido el 20 de agosto. Alegó cuestiones de procedimiento, pero se cree que fue presionado "de arriba". Como quiera cuando se realizaron las asambleas que Prisa pretende invalidar, la medida del juzgado estaba vigente y con ello la designación de un nuevo consejo y ejecutivos, entre ellos el director **Ignacio Carral Kramer**.

### BBVA quizá Sabadell y aquí compra de rebote

En España la noticia en el ámbito bancario es la fusión de la CaixaBank con Bankia, misma que, de aprobarse, dará luz a la firma más influyente en ese negocio con activos por 650,000 mde. Lo interesante es que en una de esas el asunto podría destapar a su vez la compra de Banco Sabadell que preside **Jaime Guardiola** por el BBVA, la antigua casa del banquero. Sabadell no atraviesa su mejor momento y esto obviamente impactaría su filial en México que lleva **Francesc Noguera**. Aquí le platiqué de las versiones de venta que había. El banco lo rechazó vía un comunicado. Quizá algo se suscite porque se conoce que Sabadell contrató a Goldman Sachs para evaluar opciones. Por cierto, en julio Sabadell México tuvo una baja en su cartera de crédito del 16%, pero su utilidad creció 21 por ciento.





## Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

## ¿Por qué perdió Seade la carrera por la OMC? ¿Por qué México cedió el BID?

**H**ay lugares donde es un problema presentarse como amigo de Donald Trump. La Organización Mundial de Comercio (OMC) es uno de ellos. El presidente estadounidense ha tratado de erosionar el organismo rector del comercio mundial, usando todos los medios a su alcance. Ha desacreditado su autoridad; boicoteado el nombramiento de los jueces y dejado claro que no acepta la rectoría de un organismo donde el voto de un país pequeño vale lo mismo que el de Estados Unidos.

Por su experiencia en comercio internacional, Jesús Seade era un excelente candidato a dirigir la OMC. El problema es que empezó su campaña al cargo mandando el mensaje de que era un candidato que contaba con la simpatía de Estados Unidos. ¿Por qué lo hizo? Ser amigo de Trump en la OMC es como llevar una carta de recomendación de Genaro García Luna a la Fiscalía General de la República. El tiempo demostró que se equivocó. Esa cercanía tuvo un costo: Jesús Seade nunca pudo conseguir el apoyo de los países de Europa. Ellos, *de facto*, tienen poder de veto sobre un candidato. Cuentan con sus votos y con la mayoría de los que emiten los países del continente africano. Los europeos están viviendo momentos muy complicados en su relación comercial con Estados Unidos,

por las actitudes arbitrarias del habitante de la Casa Blanca en la determinación de aranceles y las amenazas en torno a la política digital europea. No tienen ningún incentivo para apoyar a un amigo de Robert Lighthizer. Por qué darían su apoyo a alguien que quizá no pueda decirle no a Donald Trump, un presidente proteccionista y enemigo declarado del multilateralismo.

La derrota de Seade en la OMC no viene sola. México tenía todo para obtener la presidencia del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), pero decidió no estirar la mano para quedarse con ella porque la prioridad era quedarse al frente de la Organización Mundial del Comercio. Esto no es una teoría. Se lo dijo el subsecretario de Relaciones Exteriores a Perla Pineda, de **El Economista**: "Nunca estuvo en nuestra mente proponerlo (un mexicano para la presidencia del BID). No era de nuestro interés. La prioridad es que la titularidad del banco sea de un latinoamericano. Si es de nuestro interés llevar a Jesús Seade a la titularidad de la OMC" (4 de septiembre del 2020).

La opción de México sobre la presidencia del BID fue confirmada por Mauricio Claver-Carone a Yolanda Morales, de **El Economista**, "Nosotros pedimos al gobierno mexicano que nominará a algún candidato. Esto fue en diciembre pasado.

Incluso decidieron no apoyar una lista de candidatos y se decantaron en febrero por el aspirante de Argentina (Gustavo Béliz)" (**El Economista** 24 de agosto del 2020). De manera extraoficial, se sabe que los tres candidatos que Estados Unidos le propuso a México para el BID fueron José Antonio Meade, Vanessa Rubio y Alejandro Werner. Los tres muy reconocidos en los organismos multilaterales de Washington y en América Latina. Ninguno de los tres del agrado de la 4T. Mejor apoyar a un argentino, que nunca consiguió los votos suficientes para retar a Claver-Carone, el candidato de Trump.

¿Qué sigue? Lo más probable es que la próxima directora de la OMC sea una mujer africana. Es el momento de las mujeres y de África, postulan los europeos, con mucha razón. Los esfuerzos de nuestra diplomacia económica deben dirigirse al fortalecimiento de la OMC. Puede ser un contrapeso a las arbitrariedades de Estados Unidos, nuestro principal socio comercial. Lo necesitamos porque más de un tercio de nuestro PIB depende del comercio exterior y porque nuestro futuro implica hacer viable nuestra diversificación comercial. Para México, no necesariamente es una mala noticia la derrota de Seade. Lo del BID, pésimo. En una no pudimos, en otra no quisimos. Nos quedamos como el perro de las dos tortas.





## Ricos y poderosos

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

# Pemex, ¿cáncer incurable?

Los focos rojos de alerta están encendidos, e torno a Petróleos Mexicanos (Pemex). La agencia calificadora Moody's advirtió ayer (17 de septiembre) que el riesgo de liquidez de Pemex aumenta con la lucha por acelerar la reinversión en la producción de petróleo.

El fraseo de la calificadora —la misma que le quitó el grado de inversión a Pemex en el mes de abril de este año y en consecuencia la petrolera se convirtió en “un ángel caído” — es fulminante.

Subraya que el riesgo de liquidez de Pemex sigue siendo alto.

Tiene aproximadamente 9,000 millones de dólares en flujo de efectivo libre negativo y casi 6,000 millones en deuda con vencimiento en el año 2021. Pemex —revela— tenía solo alrededor de 1,600 millones de dólares en efectivo disponible a junio de 2020.

Y las necesidades de financiamiento externo aumentarán hasta el 2021 para la petrolera nacional cuya calificación es hoy de Ba2 negativo.

La petrolera mexicana registra una subinversión crónica y tibia generación de efectivo en un momento de disminución de la producción, reducción de la demanda de combustible e importantes vencimientos de deuda.

Como el mayor contribuyente a los ingresos fiscales del gobierno mexicano, Pemex ha realizado esfuerzos considerables para reducir el riesgo de refinanciamiento, emitiendo bonos por 5,000 millones de dólares y el refinanciamiento de 2,000 millones en deuda. A pesar de ello, el riesgo de liquidez de la petrolera sigue siendo alto, y las coberturas petroleras cubren solo una pequeña parte de su producción, no lo suficiente para proteger su liquidez.

Los focos rojos de alerta están encendidos en torno a Pemex. Moody's está alertando.

Pero no sólo es la influyente agencia calificadora. En general las cifras son frías y elocuentes, incluso las reconocidas por la propia empresa petrolera que dirige **Octavio Romero**.

Este año Pemex ha perdido más de 600,000 millones de pesos y su deuda es superior a los 100,000 millones de dólares, más su pasivo laboral que ronda los 70,000 millones de dólares.

Paradójicamente, mientras el presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador**, considera a Pemex como palanca del desarrollo nacional, en el ámbito financiero, se escuchan las voces de alerta respecto de su delicada condición no solo financiera, sino operativa.

Al cierre del mes de julio, alcanzó el nivel de producción más bajo en 41 años, de acuerdo con sus propias cifras.

Se ubicó por debajo de 1.600 millones de barriles diarios (mmbd) de petróleo; en 1.595 mbd al día. Y sumó cuatro meses consecutivos de producción en declive.

El presidente de México asegura y reitera constantemente que Pemex no sólo detendrá sino que elevará la producción petrolera.

Para el final de su sexenio, en el año 2024, de acuerdo con el presupuesto que presentó la Secretaría de Hacienda, se proyecta una producción de 2.27 millones de barriles diarios.

Aunque es una cifra menor a las previstas previamente (en uno de sus pronósticos la llegó a colocar en 2.6 millones de barriles), la mayoría de los analistas especializados considera que será muy difícil que se cumpla.

Casi todos coinciden en que la producción para el cierre del sexenio se ubicará alrededor de 1.6 millones de barriles.

El gobierno lópez obradorista mantiene su intención de “rescatar” a Pemex y centrar su política energética en el modelo monopólico de la petrolera y de la Comisión Federal de Electricidad, cuya calificación crediticia, según la propia agencia Moody's, se verá afectada por la recesión y los cambios en la política energética.

Esa intención implica el respaldo implícito del gobierno federal a las dos empresas energéticas.

Lo cual, coinciden los analistas especializados, podría comprometer el riesgo soberano de México.

Pemex está prácticamente quebrada y la decisión de “rescatarla” podría llevar al escenario que planteó Heath: que el dolor de cabeza se convierta en un cáncer incurable. Ojalá que no.

## Atisbos

OMC.- El mexicano **Jesús Seade** quedó fuera de la carrera por el liderazgo de la Organización Mundial de Comercio.



pectivas  
Signum Research

Cristina Morales  
Analista Senior



# Panorama del consumo hacia finales del año

Se ha decidido que el Buen Fin se llevará a cabo del 9 al 21 de noviembre lo que implica 11 días de venta. La extensión de días en parte será benéfica pues permitirá que las personas no acudan a un mismo lugar al mismo tiempo favoreciendo así la sana distancia

Nos encontramos en la recta final del año, casi iniciando el cuarto trimestre en donde tradicionalmente las empresas del sector comercial tienen los mejores resultados del año.

Generalmente, en estos meses se llevan a cabo las ventas más importantes orientadas en ofrecer fuertes descuentos y opciones de compras a mensualidades sin intereses, con el fin de incentivar las compras y así poder lograr mejores resultados.

Ahora esperamos ciertos cambios ya que este 2020 ha sido todo menos normal. La presencia del coronavirus en México y en el mundo ha provocado una disrupción en la vida de las personas, así como en la operación habitual de la mayoría de las empresas dentro de las cuales muchas han tenido que cerrar sus puertas durante varias semanas del año y otras, si bien han permanecido abiertas, han estado sujetas a una serie de limitaciones en su operación.

La población en México se ha regido por la imposición de semáforos en los diferentes estados de la República los cuales han marcado el momento en que se van liberando posibilidades de una mayor movilidad, pero la reapertura ha sido gradual.

A la fecha aún hay restricciones de capacidad en los distintos comercios y restaurantes, así como horarios reducidos de apertura, no todos los empleados han regresado a su lugar físico de trabajo y principalmente, no se ha tenido un regreso físico a clases.

Por otra parte, hay gente que aun no se siente confiada en regresar a una vida social y esto sigue limitando las visitas que se hacen a los distintos centros comerciales.

En este entorno, las empresas del sector comercial se empiezan a preparar para lo que se ha convertido en la venta anual más importante del año que es el Buen Fin.

Tradicionalmente, esta venta se hace en noviembre, durante cuatro días en donde se ofrecen promociones del tipo 3x2 y principalmente mensualidades sin intereses.

Este año, inicialmente se había pensado en adelantar la edición del Buen Fin sin embargo, el poder adquisitivo del consumidor ha sido visto afectado, ya sea por un mayor desempleo o bien por disminuciones en sueldos de varios sectores, lo que espera sea parcialmente compensado por la repartición adelantada del aguinaldo.

Se ha decidido que el Buen Fin se llevará a cabo del 9 al 21 de noviembre lo que implica 11 días de venta. La extensión de días en parte será benéfica pues permitirá que las personas no acudan a un mismo lugar al mismo tiempo favoreciendo así la sana distancia.

Consideramos, además, que esta ocasión el enfoque será diferente y no predominarán las promociones de mensualida-

des sin intereses pues este año dejó una clara lección de que las fuentes de ingreso pueden no estar garantizadas, por lo que esperamos que los consumidores sean más renuentes a adquirir compromisos de deuda a futuro.

Esperamos entonces que las ofertas con descuentos sean las más atractivas y que las ventas en línea tengan una mayor participación dentro de las ventas totales, así como ha sido durante el año ya que las tiendas físicas estuvieron cerradas por un largo tiempo.

Las empresas se enfrentarán a una alta demanda en línea y en tienda física, con procesos de logística que aun no operan al 100% y con opciones de entrega a domicilio que en varios casos dependen de la operación de terceros.

No creemos que las ventas en esta edición del Buen Fin tengan un alto crecimiento, pero si esperamos un buen dinamismo que puede servir para empezar un mayor impulso de la economía hacia los siguientes meses.

# 3x2

**ES EL** tipo de promociones que se utilizan en esa temporada



**Las ventas** del Buen Fin deberán ser atractivas para los clientes el presente año.

FOTO ARCHIVO EE: HUGO SALAZAR



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez  
ecampos@eleconomista.com.mx

### ¿Cómo sería la relación López Obrador-Joe Biden?

**H**ay mucha valentía y arrojo para atacar en las mañaneras a la prensa crítica y a los opositores que tienen la osadía de pensar diferente a la 4T. Pero cuando se trata de fijar postura ante los insultos y amenazas de Donald Trump ahí sí hay amor y paz.

El republicano ha utilizado la denostación y las amenazas como una forma de mantener al gobierno mexicano andando al paso que él quiere.

La amenaza de terminar con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte sirvió para sentar a la pasada administración y a la actual a negociar un nuevo acuerdo bajo los términos de la Casa Blanca.

En materia migratoria, el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador inició su administración abriendo las puertas de par en par a los centroamericanos para que entraran sin restricciones al territorio nacional y tras la presión de Trump, la 4T acabó por convertirse en la patrulla fronteriza al servicio de los intereses estadounidenses con el uso de la flamante Guardia Nacional.

Y ahora que en plena campaña electoral Donald Trump vuelve a amenazar a México con los asuntos relacionados con el narcotráfico, hay que ver si el republicano acepta la manita alzada con la señal de amor y paz.

El presidente de los Estados Unidos le tiene tomada la medida al presidente de México, es capaz de llevarlo a la Casa Blanca para tomar una foto que hoy usa en campaña y hace que la 4T lo festine como un triunfo de la relación bilateral.

A pesar de todo, la relación entre los dos presidentes es muy llevadera, porque cada uno en-

tiende su papel. Al final, Donald Trump y López Obrador tienen muchas similitudes. En sus reacciones ante los opositores, en sus enojos con la prensa crítica, en el uso de la verdad alternativa cuando algo no les sale bien. En su envoltura de opositores al *establishment* político.

¿Cómo sería la relación del gobierno de Estados Unidos con el mexicano si Donald Trump pierde las elecciones dentro de poco más de un mes y en enero del 2021 asumiera la presidencia Joe Biden?

El primer contraste se daría con la decisión de los estadounidenses de abandonar un estilo populista para regresar al tono de la institucionalidad de la política.

Los demócratas querrán gozar de las mieles de que las fuerzas armadas mexicanas les sigan cuidando las fronteras, pero querrán aprovechar los capítulos laborales del T-MEC para terminar con los abusos sindicales en este país. Algo difícil para el neocorporativismo de Morena.

Biden querrá explicaciones de los abusos en contra de los empresarios estadounidenses, a los que no les han respetado contratos, sobre todo en materia energética. Y una administración con ese sello progresista querrá saber por qué México ha abandonado sus compromisos con el medio ambiente.

El gobierno mexicano nunca ha tenido realmente una buena relación con las administraciones. Barack Obama era muy simpático, pero, a la callada, fue duro con México.

Pero ahora, con un gobierno como el de López Obrador, con el que evidentemente tendrían tantos contrastes, la relación podría ser más tirante.

## Lo que vendría para la relación bilateral

**3 de noviembre** es el día de la elección en Estados Unidos.

**El gobierno mexicano** nunca ha tenido realmente una buena relación con las administraciones. Barack Obama era muy simpático, pero, a la callada, fue duro con México.

**El primer contraste** se daría con la decisión de los estadounidenses de abandonar un estilo populista para regresar al tono de la institucionalidad de la política.

**Los demócratas** gustarán de que las fuerzas armadas mexicanas sigan cuidando las fronteras.





## ECONOMÍA MORAL

### Cien años del nacimiento del poeta Mario Benedetti (1920-2009) // Lectura de textos póstumos del psicólogo humanista A. Maslow

**JULIO BOLTVINIK**

**E**N NUESTRO TIEMPO, pocos poetas son aclamados por multitudes que conocen de memoria sus poemas, como ocurrió cuando el poeta, novelista y periodista uruguayo Mario Benedetti leyó en 1997 algunos de sus poemas en el Palacio de Bellas Artes. Su popularidad fue impulsada porque Joan Manuel Serrat musicalizó varios de sus poemas en el disco *El sur también existe* y Nacha Guevara cantó sus poemas en el disco *Nacha Guevara canta a Benedetti*. En el centenario de su natalicio reproduzco algunos versos de dos de sus poemas en el recuadro.

**COMO SEÑALÉ EN** la entrega del 11/9/2020, he estado leyendo libros que no había trabajado antes de Abraham Maslow, AM (1908-1970), fundador de la psicología humanista. Uno de ellos, publicado después de su muerte por Edward Hoffman (EH), quien también escribió *The Right to be Human: A Biography of Abraham Maslow*, 1988 (El derecho de ser humano: Una biografía de Abraham Maslow) se titula en español *Visiones del futuro* (Kairós, 1998) y omite el subtítulo “Los escritos inéditos de Abraham Maslow” del original en inglés (1996). Incluye 34 de sus textos inéditos y tres cartas. Además, incluye un prólogo del escritor británico Colin Wilson, quien escribió un libro sobre la obra de AM titulada *New Pathways in Psychology* (1982) y un esbozo biográfico de Maslow del propio EH, quien escribió un párrafo introductorio a cada texto y clasificó los escritos publicados en tres partes: 1. Personalidad, desarrollo y terapia; 2. Una revisión de la psicología; y 3. Gestión, organizaciones y cambio social. Doy un vistazo rápido a los tres primeros textos del primer grupo. El 1º (titulado “Mis primeras revelaciones sobre la cultura y la personalidad” escrito cuatro días antes de su muerte) lo introduce EH señalando: “Entre las muchas contribuciones de AM a la psicología y a las ciencias sociales... se encuentra su insistencia en que la motivación y la personalidad humanas son afectadas por factores culturales. Especialmente influido... por la antropóloga Ruth Benedict... expuso como la personalidad y la cultura están siempre interrelacionadas” En este texto, AM narra sus primeras lecturas de antropología social (Malinowsky, Mead, Benedict y Linton) y señala: “decidí ser un antropólogo a tiempo parcial, porque eso parecía un requisito *sine qua non* para ser un buen psicólogo. En caso contrario, se era

simplemente un provinciano ingenuo”. En esa época publicó un capítulo en el libro *Psychology of Personality* de Stagner, titulado “Personality and patterns of culture”. Relata que, antes que eso se había fascinado, siendo estudiante, con la obra *Folkways (Los pueblos y sus costumbres, en español)* de William Graham Sumner, libro escrito en 1906 y describe así su experiencia: “Ataqué la lectura... sin entenderlo. Y continué volviendo sobre este libro una y otra vez. Entonces, una vez... experimenté, mientras leía *Folkways* una verdadera crisis de sobrecogimiento y admiración. Fue una especie de *experiencia-cumbre* escalofriante y que ponía los pelos de punta. Yo no era simplemente feliz, sino que también tuve un vislumbre de lo sobrenatural y de pequeñez... mi voto –así habría sido llamado hace 500 años– era también una resolución: hacer como Sumner. Juré que yo intentaría hacer una contribución similar a la filosofía, a la psicología y a la antropología... aquella tarde, mi etnocentrismo se me cayó como si fuera ropa vieja y me convertí en ciudadano del mundo.

**EN EL 2º** texto, muy breve, aborda la felicidad. Declara estar convencido que la “definición hedonista de felicidad es falsa, ya que la felicidad real implica necesariamente dificultades. Por ejemplo, es un privilegio padecer el ‘sufrimiento’ de la

creatividad, incluso el insomnio y la tensión que ésta conlleva”. Más adelante añade: “preocuparse de algo fuera de uno mismo significa olvidar el yo. Esto es en sí mismo un estado agradable de conciencia. No tener nada fuera de uno mismo que suscite el interés, la pasión o la preocupación significa estar... adormecido en el regazo del propio ensimismamiento, que puede ser el estado emocional más infeliz de todos”. Concluye: “Tal vez debamos por ello redefinir la felicidad como *experimentar emociones reales sobre problemas y tareas reales*”. El 3er texto “Crítica de la teoría de la autorrealización” es más largo y denso. Son 12 tesis en torno a la autocritica de la teoría de la autorrealización, que formuló en sus libros fundamentales *Motivation and Personality* (1954; en español: *Motivación y personalidad*, Madrid, 1991) y *Toward a Psychology of Being* (1968, en español: *El hombre autorrealizado. Hacia una psicología del ser*, 1972). Enumero y comento hoy ~~los~~ <sup>los</sup> 3 de 6 tesis 2 a 4 por razones de espacio. La #2: “la psicología humanista supone que existe una esencia humana definida... es la teoría de las capacidades



y de las necesidades, es decir, el mismo hecho de las capacidades que quieren expresarse y realizarse...creo que la naturaleza humana *no* es infinitamente maleable y que posee parámetros definidos... La #3 sostiene un pluralismo de diferencias individuales que “exige, dice AM, que aceptemos las diferencias de herencia, constitucionales y temperamentales”. Esta tesis lleva a adoptar en la terapia el modelo de horticultura (y no el de escultura) que intenta que una rosa sea una buena rosa, no un lirio, lo que implica, argumenta, una especie de taoísmo, una aceptación de lo que las personas son en realidad, el reconocimiento del carácter sagrado y único de cada persona. La #4 responde a la crítica de haber adoptado como modelo los valores judeocristianos. Responde que el modelo de autorrealización parece, hasta el momento, no sólo transcultural sino transhistórico. “En culturas tan diversas, dice AM, como la japonesa y los nativos americanos pies negros (en la que vivió haciendo trabajo antropológico durante dos meses) he encontrado semejanzas significativas en cómo se describe al santo o al sabio”. Reconoce que sus evidencias pueden ser insuficientes y que puede haber cometido errores de muestreo o haber proyectado sus propios valores. AM siempre sostuvo que las teorías humanistas deberían ser sometidas a pruebas rigurosas para convertirse en teorías científicas.

## Extractos de dos poemas de Mario Benedetti

Del poema “Te quiero” del libro *Poemas de otros* (1973-74):

*Tus manos son mi caricia / mis acordes cotidianos / te quiero porque tus manos / trabajan por la justicia.*

*Si te quiero es porque sos / mi amor mi cómplice y todo / y en la calle codo a codo / somos mucho más que dos.*

Del poema “De la derrota” incluido en el libro *El mundo que respiro* (2001):

*Aquellos que vienen de la derrota / guardan en el fondo cierta ufanía / tal vez porque serenamente escogen / ser derrotados antes que corruptos.*

...  
*la derrota suele ser de madera / noble como las viejas salvaciones / nos sentimos como un recién nacido / en la limpieza de la vida triste*

**Hoy se cumplen 52 años de la infame  
toma de CU por el glorioso Ejército Mexicano.  
¡La toma de CU no se olvida!**

*julio.boltvinik@gmail.com  
www.julioboltvinik.org*



# MÉXICO SA

## Avanza deuda de los estados // Ancira se queda con las ganas

**CARLOS FERNANDEZ-VEGA**

**C**ON LA NOVEDAD, mexicanos pagadores, que entre 2005 y 2019 la llamada deuda subnacional (la de los estados de la República) reportó un crecimiento de 115 por ciento en términos reales (descontada la inflación y de 311 por ciento en términos nominales), al pasar (en números cerrados) de 147 mil a 604 mil millones de pesos, aunque en la primera mitad del presente año el saldo se redujo a poco más de 596 mil millones, es decir, una baja de 4.6 por ciento también en términos reales.

**DE ACUERDO CON** el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados, del que se toma la siguiente información, en el periodo citado el avance del endeudamiento de las entidades de la República fue ininterrumpido, con un crecimiento anual promedio de 5.6 por ciento, y a pesar de ello el bienestar de los habitantes y el progreso de los estados se mantiene prófugo, al tiempo que los gobernadores patean y estiran la mano para que el gobierno federal les autorice partidas presupuestales “extraordinarias” y con ellas tapen los “hoyos” financieros que han abierto.

**EL CEFP DETALLA** que durante los pasados 15 años (hasta el cierre del primer semestre de 2020) se observan dos etapas en el comportamiento de la deuda subnacional total. En la primera, que va de 2005 a 2019, el incremento acumulado del débito fue superior a 456 mil millones de pesos. En la segunda (los primeros seis meses de 2020), se registra una disminución cercana a 7 mil 500 millones.

**CON RELACIÓN A** la deuda por entidad federativa, las cinco más endeudadas en términos absolutos al segundo trimestre de 2020 son: Ciudad de México, con poco más de 81 mil millones de pesos; Nuevo León, casi 80 mil millones; Chihuahua, 50 mil millones; estado de México, alrededor de 50 mil millones, y Veracruz, 44 mil millones. Estas cinco entidades concentran 51.1 por ciento del total de la deuda subnacional.

**DEL SEGUNDO TRIMESTRE** de 2019 al mismo periodo de 2020, los cinco estados en los que más aumentó la deuda en términos reales son: Yucatán, 27.6 por ciento; Aguascalientes, 14.7; San Luis

Potosí, 13.3; Tabasco, 11, y Nayarit, 10.8 por ciento. Por su parte, y en igual lapso, los cinco estados en los que más disminuyó son: Tlaxcala -49.2 por ciento; Querétaro, -43.6; Guerrero, -24.2; Oaxaca, -18.2; y Guanajuato, -12.1 por ciento.

**ENTRE LOS ESTADOS** más endeudados con respecto de sus ingresos totales destacan Nuevo León (80.2 por ciento); Coahuila (74.9); Chihuahua (71.1) y Quintana Roo (66.5) por presentar indicadores superiores en más de dos veces al promedio subnacional (25.7). Estas mismas entidades destacan como las más endeudadas respecto de sus participaciones, con proporciones que oscilan entre 182.1 y 165.2 por ciento, cifras casi tres veces mayores al promedio subnacional (60.8 por ciento). Por su parte, Tlaxcala, Querétaro, Guerrero, Guanajuato y Puebla presentan las menores deudas, con registros inferiores a 20 por ciento de sus participaciones.

**RESPECTO DEL PESO** relativo de la deuda por estado, en función de un indicador económico, los cinco más endeudados en términos per cápita al cierre del periodo de referencia son Nuevo León, con 14 mil 193.1 pesos por habitante; Quintana Roo, 13 mil 580.9 pesos; Chihuahua, 13 mil 171.4; Coahuila, 11 mil 572.1; y Sonora, 9 mil 139.9 pesos. La deuda per cápita de cada una de estas entidades federativas es superior en más de dos veces al promedio subnacional (4 mil 563.9 pesos).

**COMO PROPORCIÓN DE** su producto interno bruto estatal (PIBE), los cinco estados más endeudados del país son Quintana Roo, con 6.6 por ciento; Chihuahua, 6.5; Chiapas, 6.3; Nayarit, 4.8, y Nuevo León, 4.6 por ciento. Entre éstos destacan Chihuahua y Quintana Roo, al presentar indicadores 2.5 veces superiores al promedio subnacional (2.6).

### Las rebanadas del pastel

**SE NOTA QUE** no lo conocen: el Instituto Tecnológico de Massachusetts se niega a dejar sin chamba al dos veces “ministro del año” Luis Videgaray y contra viento y marea lo mantiene en su nómina ... Y de todas, Alonso Ancira pierde todas; un juez le echó para atrás su demanda contra el presidente López Obrador.



Twitter: @Soy\_AngelesA



arturodamm@prodigy.net.mx

## • PESOS Y CONTRAPESOS

**Tipo de cambio: \$20.99**

Por Arturo Damm Arnal

**E**l tipo de cambio es el precio del dólar en términos de pesos y, en una economía que participa del comercio exterior, como la mexicana, resulta una variable importante, de entrada para exportadores e importadores quienes, en esta materia, tienen intereses encontrados.

A los exportadores les conviene la depreciación (que aumente el tipo de cambio: por cada dólar de mercancía exportada reciben más pesos). A los importadores les conviene la apreciación (que baje el tipo de cambio: por cada dólar de mercancía importada pagan menos pesos).

Ayer, por primera vez desde el 24 de marzo, el tipo de cambio se ubicó por debajo de los 21.00 pesos por dólar: 20.99. ¿Por qué pongo como referencia el 24 de marzo? Porque fue ese día cuando se alcanzó el que sigue siendo, en materia de tipo de cambio, el máximo histórico: 25.12 pesos por dólar. Nunca antes, y hasta ahora nunca después, el dólar había estado tan caro.

Comenzamos el año con un tipo de cambio de 18.86 pesos por dólar, que llegó hasta los ya mencionados 25.12 pesos el 24 de marzo, lo cual dio como resultado una depreciación de 6.26 pesos, equivalente al 33.2

por ciento. Ayer, por primera vez desde entonces, el tipo de cambio se ubicó por debajo de los 21.00 pesos por dólar, 20.99, lo cual dio como resultado una apreciación del tipo de cambio, desde el máximo histórico de 25.12 pesos por dólar, del 16.4 por ciento (debido en parte al debilitamiento del dólar y en parte al fortalecimiento del peso), pero teniendo todavía una depreciación del 11.3 por ciento con relación al tipo de cambio con el que iniciamos el año, 18.86 pesos por dólar.

Esta apreciación del peso frente al dólar, ¿le conviene o no a la economía mexicana? La pregunta, hecha con frecuencia, no es correcta, ya que, como lo escribí en el primer párrafo de esta columna, hay quienes se benefician de la apreciación

(los importadores mexicanos y los consumidores nacionales de productos importados) y hay quienes se perjudican (los

exportadores mexicanos y los consumidores extranjeros de productos exportados).

Entre los grupos perjudicados con la apreciación se encuentran las familias que reciben, por concepto de remesas, dólares del extranjero. El 24 de marzo pasado, por cada dólar que recibieron, obtuvieron a cambio 24.12 pesos, 33.2 por ciento más de lo que obtuvieron al inicio del año, cuando el tipo de cambio fue 18.86. Ayer, por cada dólar recibido, obtuvieron 20.99 pesos, 16.4 por ciento menos que el 24 de marzo, 11.3 más que al inicio del año.

Entre los grupos beneficiados se encuentran quienes, desde México, mandan dólares a sus familiares en el extranjero, sobre todo inmigrantes centro y sudamericanos.

¿Deben las autoridades manipular el tipo de cambio para lograr, a su apreciación, o su depreciación? No. Debe mantenerse la libre flotación.



• PUNTO Y APARTE

## Debilidad industrial golpe a PIB y avance sexenal de sólo 0.5%

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**A** qué le tiras cuando sue- meses las perspectivas sobre el  
ñas... De cara a la enfer- crecimiento han caído en cascada.  
miza dinámica que ex-  
perimenta el país, en los últimos

Durante el primer semestre, las medidas de confinamiento para acotar la voraz pandemia que azota al país, aunadas a la debilidad estructural que ya sufría nuestra economía se tradujo en una contracción del PIB del 10.4%.

Por si fuera poco, la paulatina reapertura de negocios no ha sido el dinamismo para una rápida recuperación. Bajo ese escenario, la mayoría de los especialistas centran sus proyecciones de caída para este año entre 9% y 10%, todas por arriba del optimista 8% que planteó la SHCP, de **Arturo Herrera**, como parte del Paquete Económico.

Pero sin duda, el dato que llama poderosamente la atención es la proyección de avance del 4.6% que se estableció para el 2021, la cual es a todas luces una estimación color de rosa, máxime la incertidumbre que impera y la falta de una política real encaminada a ese propósito...

**Desnutrida industria...** José Luis de la Cruz, director del Instituto para el Desarrollo Industrial y Crecimiento Económico (Idic), hace ver que actualmente el proyecto de presupuesto para el próximo año carece de elementos

para detonar dicho avance.

Al detalle, el gasto programable, es decir, aquel que se puede destinar para generar planes económicos y de desarrollo, será 1% menor al de este 2020.

Por si fuera poco, el gasto de inversión para el 2021 será 21% menor al promedio de los últimos 5 años, lo que reduce las posibilidades de que se establezca un programa industrial intensivo.

Hasta ahora la industria en su conjunto acumula ya 22 meses consecutivos de caídas, una debacle que se gestaba previa a la llegada de la pandemia. Sólo en julio dicha actividad que representa el 30% del PIB reportó una baja del 11.6%, dada la pronunciada contracción en la manufactura, construcción y minería.

De hecho, el daño es tan profundo que en el sexenio la capacidad potencial de la industria acumula ya una caída del 15%; es decir, que aun con la reactivación la base productiva es menor. En ese sentido, se estima que en el año la industria sufrirá una caída del 11%...

**La cruda realidad...** En esa misma tesitura, el crecimiento potencial para el PIB también acumula un pronunciado deterioro. En la última década ese indicador ya era bajo, apenas avanzaba en promedio a razón del 2.5%.

Bajo ese contexto, para el próximo 2021 el país podría crecer en el mejor de los escenarios a razón del 3.5%, básicamente por un efecto rebote. Para posteriormente mantener un avance promedio del 2%. En general, se prevé que en el sexenio el PIB podría tener un alza de apenas 0.5%; es decir, que el producto per cápita será negativo.

**Cruda realidad...**

### LENTA RECUPERACIÓN LABORAL: IMEF

**A pesar...** del freno en la caída del empleo para este año, el IMEF, que preside **Ángel García-Lascurain**, mantuvo una perspectiva de destrucción de plazas de un millón 200 mil, uno de los datos más pesimistas.

Asimismo, para el próximo año apenas se prevé la creación de 377 mil puestos; es decir, que en materia laboral **largo camino para la recuperación...**





• GENTE  
DETRÁS  
DEL DINERO

Por **Mauricio  
Flores**

## Llega primera compra consolidada de armas

mauricio.flores@razon.com.mx

**P**ues sí, finalmente, luego de un intenso trabajo de análisis y coordinación, las 32 entidades federativas y 185 municipios participan en la primera consolidada de armamento que es coordinada por la Secretaría de Seguridad, de Alfonso Durazo, mediante el Secretariado Ejecutivo, que conduce Leonel Cota, para adquirir 10,081 armas largas, 11,758 cortas, así como 18 millones 562 mil 334 municiones para armas largas y 18 millones 682 mil 67 municiones para cortas, con una inversión estimada de 913 millones 565 mil pesos.

El proceso, a través del FASP-Fortaseg preparó la requisición unificada de armamento desde el año pasado, buscando que los titulares de las licencias oficiales en todo el país enviaran la información respectiva durante el primer semestre de 2020. Ya en julio se entregaron todas las solicitudes de los estados y la semana pasada la Sedena, de Luis Cresencio Sandoval, envió la cotización a las entidades. Con esto ya se analiza el efecto presupuestal y la reducción de costos esperado que incluye la compra de 24,242 cargadores para armas largas y 19,861 cargadores para cortas.

La relevancia de esta primera consolidada también estriba en la "fuerza de compra" que se alinea con todos

los gobiernos estatales al negociar la compra y se busca resolver antiguos problemas locales en la gestión de la licencia oficial de uso, estandarizar la compra y contener la discrecionalidad que eleva costos y que había solido funcionar como el ardid para actos de corrupción. El acompañamiento a los tres niveles de gobierno para una compra más eficiente tiene por finalidad, por supuesto, dotar a las corporaciones de seguridad pública de las herramientas requeridas para acometer su urgente e inmediata tarea de disuadir, acotar y reducir a los grupos criminales.

**Liga BBVA-MX en Mega Fútbol.** Con el clásico de clásicos América vs. Chivas (con todas las normas de higiene requeridas), inicia el sábado la Liga BBVA-MX cuya transmisión, junto con otros cinco partidos de alcurnia, será transmitido en exclusiva por Mega Fútbol, la nueva franquicia de TUDN, que dirige Alberto Sosa. La cobertura multimedios y con difusión en multiplataforma también será para los juegos de América vs. Cruz Azul, Pumas vs. América, Cruz Azul vs. Chivas, América vs. Tigres y Pumas vs. Cruz Azul; es decir, lo esperado del torneo Guardianes 2020 a través de Las Estrellas y/o Canal 5, TUDN como en sus aplicaciones digitales y móviles que en total alcanzó a 160 millones de espectadores en sus primeras 10 jornadas

**LLYC y los líderes del futuro.** La firma LLYC, que dirige José Antonio Llorente, presentó a nivel mundial, e incluido México, su investigación *Future Leaders* enfocada al procesamiento lingüístico e Inteligencia Artificial a fin de intentar anticipar cómo serán los líderes del futuro de lengua hispana y portuguesa. La firma aquí encabezada por Javier Rosado y Rogelio Blanco desarrolló la investigación junto con la firma Trivu en ámbitos como medicina, medioambiente, emprendimiento y gastronomía de donde identificaron 120 jóvenes nacidos después de los 90 que se perfila a lo grande.





# IN- VER- SIONES

## CÚPULA EMPRESARIAL Celebra Concamin su 102 aniversario

Hace unos días la Confederación de Cámaras Industriales celebró 102 años de vida, ya que fue en 1918 cuando nació este organismo, y gracias al apoyo y crecimiento de esta área productiva, hoy México es de los países más importantes en producción de automóviles, equipos médicos y computación, así como en las ramas aeronáutica y farmacéutica.

## REVISTA EUROMONEY BBVA, mejor banco hipotecario de AL

Ahora el reconocimiento fue para BBVA, pues la revista *Euromoney* nombró al banco el mejor proveedor de hipotecas de América Latina, esto por dedicar su negocio al financiamiento sustentable en Perú, así como primera vivienda en Argentina y en México; durante los primeros ocho meses del año se han otorgado 25 mil mdp de su cartera para el segmento.

## CERTIFICADOS EN BMV Lala colocará bonos por más de 4 mil mdp

En busca de refinanciar sus pasivos, Grupo Lala anunció la colocación de 4 mil

634 mdp en dos emisiones de certificados bursátiles en la BMV. La primera será por más de 3 mil mdp con vencimiento al 9 de septiembre de 2027; la segunda será por 1.36 mil mdp pagaderos al 14 de septiembre de 2023.

## PLAN PARA OCTUBRE Aeroméxico reabrirá vuelos a 28 destinos

La industria aérea poco a poco levanta el vuelo. En octubre, Aeroméxico reactivará sus presencia en 28 destinos de EU, Canadá, Sudamérica, Europa y Asia. Esto significa 30 por ciento de los que tiene en septiembre con nuevas frecuencias a Miami, Quito, Sao Paulo y Seúl, entre otros.

## INGENIERÍA Dos Bocas: lanza IMP licitación de análisis

Nos contaron que el Instituto Mexicano del Petróleo lanzó una licitación para la contratación servicios de consultoría en ingeniería, con lo que el organismo buscará que un tercero elabore un análisis técnico sobre la refinería de Dos Bocas, así como mitigar los riesgos que implica este proyecto de la 4T.



## MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL  
SOMOZA

info@cism.mx  
@CISomozaMusi  
www.cism.mx



# Mensaje de la Reserva Federal

**C**omo se dio a conocer el viernes, la Reserva Federal de Estados Unidos publicó el resultado de su reunión de mercado abierto, en la cual se discute, entre otras cosas, cuál será la tasa de interés de referencia para el sector financiero.

La mayoría de los medios resaltaron que la decisión de la Fed había sido conservar la tasa de referencia en el nivel previo de 0 a 0.25%, que era lo que los mercados habían anticipado; sin embargo, lo más importante fue que se podía mantener en el mismo nivel hasta 2023, y que para que esto sucediera debe haber pleno empleo, al igual que la inflación alcanzará un promedio de 2%, lo cual pensaban podía ocurrir hasta 2023.

El comunicado también agregó información sobre el posible comportamiento de las cifras de crecimiento, sobre lo cual anticipó que la contracción de la economía este año no será tan severa como se había pronosticado, -6.5%, sino que puede cerrar el año con una disminución de 3.7%, mejor que la estimación previa; además, dejó ver que el rebote que se esperaba en 5% para el año entrante será solo de 4%.

Sobre los estímulos monetarios, la Fed los mantendrá en 120 mil millones de dólares para comprar 80 mil millones de bonos soberanos y 40 mil entre hipotecarios y privados, pero no piensa por ahora incrementar esta cantidad.

Estos anuncios tendrán repercusiones en los mercados financieros; en primer lugar, no son un estímulo directo para que el dólar recupere parte de la fortaleza perdida, ya que si las

tasas se mantienen en cero harán menos atractiva la inversión en deuda soberana de EU.

Además, los anuncios son un aliciente para que los mercados sigan atractivos y las valuaciones se mantengan altas, pero habrá que cuidar que no se generen burbujas alcistas que terminen con ajustes severos y ocasionen una nueva crisis financiera. La Fed deberá cuidar y frenar, con medidas *ad hoc*, distorsiones en los mercados inmobiliarios y accionarios. Cuando las metas de la Fed se alcancen también deberá actuar con cautela en el regreso a la tasa neutral.

El comunicado de la Fed nos favorece en mucho, ya que disminuye el costo de refinanciamiento sobre la deuda privada y pública en dólares, amén de darle mayor espacio al Banxico para bajar más la tasa local. Nuestro país gana si todas la economía de EU se fortalece, el empleo es pleno y se controla la inflación.

Hay que interpretar con cuidado a la Fed, ya que ésta nunca se compromete con lo que dice, a la Fed no le gusta ponerse una camisa de fuerza, y nunca es tan precisa como los inversionistas quisieran; decir que mantendrá las tasas en cero hasta 2023 me pareció aventurado porque cuatro años son mucho y pueden suceder un sinnúmero de cosas. Cómo y cuándo terminará la pandemia es algo que no sabemos. Con tanto conflicto geopolítico, ¿podremos vivir en paz durante los próximos cuatro años? ¿Cuál será el impacto de las tecnologías nuevas, o por nacer, en la economía mundial? En fin, los comunicados de la Fed son importantes y los debemos de tomar en cuenta, pero no son infalibles. ■



## NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA  
ANDERSON



barbara.anderson@milenio.com  
@ba\_anderson

# ¿Cuánto cuesta esta epidemia?

**C**reo que esta debería ser la primera pregunta que hagan los diputados al revisar el plan económico 2021. ¿Cuánto cuesta cada día de hospitalización de un paciente con covid-19? ¿Cuánto cuesta cada estancia en terapia intensiva? ¿Cuánto si el paciente es intubado? ¿Cuánto tiempo promedio de hospitalización tienen? ¿Cuántos insumos demanda la atención del paciente y el equipamiento de los médicos y enfermeras? ¿Cuánto ha gastado hasta la fecha el gobierno federal para hacer frente a la pandemia? No hay datos. ¿Cuánto costaron las compras de insumos y equipamiento en China? Tampoco.

Si el presupuesto 2021 ha basado sus ingresos y sus egresos en torno a la crisis sanitaria y económica por el coronavirus, si el estimado de crecimiento dependerá en buena medida —como dijo el secretario **Arturo Herrera**— de la aprobación de una vacuna, pues deberíamos no solo saber el número de casos positivos o el porcentaje de ocupación de camas: es esencial conocer el costo en todo el sistema de salud de cada mexicano que se enfermó, en cuánto tiempo se recuperó (aquellos que tuvieron esa fortuna) y cuánto se invirtió en materiales extras de profilaxis y prevención en todas las dependencias estatales, comenzando por la línea de fuego del sector salud. La epidemia, lo ha dicho el propio subsecretario **Hugo López-Gatell**, estará por mucho tiempo en nuestro país y no sabemos

cuánto significa eso en dinero, un punto nodal para calcular y ponderar si el aumento de 9.3% en el presupuesto de la Secretaría de Salud o de 5.7% en el IMSS son suficientes o no.

Un detalle: en el presupuesto 2020, la partida para vigilancia epidemiológica (cuando nadie sospechaba la llegada de esta pandemia) fue de 322 mdp. Ahora que estamos en la peor epidemia en 100 años, el aumento fue de solo 3% (332 mdp). En el rubro de protección de riesgos sanitarios (el área más activa del año por la misma causa) sumó apenas 2 mdp extras.

“Es increíble que a punto de terminar la segunda década del siglo XXI no podamos llevar un seguimiento preciso de los costos de operación por paciente en nuestras instituciones”, afirma el analista en temas sanitarios **Xavier Tello**.

En EU el costo de la epidemia es más claro y tienen un cálculo de 3 mil 45 dólares por paciente ambulatorio a 14 mil 366 para quienes requieren hospitalización.

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros tiene el costo promedio por internamiento hospitalario por paciente asegurado —398 mil 991 pesos— que sube hasta 947 mil 709 pesos en caso de requerir intubación. Pero es una mínima muestra, porque solo 1.52% de quienes contrajeron coronavirus tenían un seguro de gastos médicos.

En los legisladores queda la tarea de exigir transparencia en lo gastado y en lo que se gastará en la peor epidemia que pudiéramos calcular y que descontroló la vida de todos y cambió las finanzas del mundo entero. ■



Claudia Villegas

**L**a Jefa del SAT, Raquel Buenrostro, logró que un grupo muy importante de grandes contribuyentes cumplieran con el pago de impuestos que durante varios años habían postergado gracias a la asesoría de despachos de abogados y fiscalistas que les aseguraron que la planeación tributaria les permitiría evitar el pago de esos impuestos. Son más de 30,000 millones de pesos que cobró el fisco. En la mayoría de los casos, el acercamiento directo del SAT con sus contribuyentes, sin la intermediación de abogados, resultó exitoso. Le confirmamos que sólo en dos casos de grandes contribuyentes no prosperó la invitación del SAT a cumplir con el pago de impuestos. Por ello, a través de la Procuraduría Fiscal de la Federación se inició un proceso judicial con implicaciones penales. La noticia es que el SAT va por más cartera pendiente de los grandes contribuyentes. También le comento que el órgano interno de control del Servicio de Administración Tributaria (SAT) ha iniciado procesos de investigación y deslinde de responsabilidades en contra de 63 servidores públicos de todos los niveles que habrían incurrido en violaciones a la Ley Federal de Responsabilidades de Servidores Públicos así como a diversas normas

presupuestarias y administrativas. De acuerdo con información del SAT, los funcionarios investigados habrían incurrido en irregularidades en el ejercicio de sus funciones al frente de la fiscalización tributaria, lo que dañó la operación e ingresos del SAT.

**MODELO ECONÓMICO FUNCIONARÁ POR LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.** El Presidente Andrés Manuel López Obrador aseguró que su modelo económico funcionará porque ya recibe el reconocimiento de los inversionistas respecto al combate a la corrupción. Los neoliberales, dijo, no quieren reconocer que el modelo económico que propone dará resultados porque ya se tiene el reconocimiento de la comunidad internacional sobre la lucha contra prácticas de corrupción. Los inversionistas extranjeros, refirió, sabían que no se respetaba el Estado de Derecho. Coincido y creo que la economía se encarecía de manera perniciosas por las prácticas de corrupción en todos los niveles. La corrupción, de acuerdo con indicadores del Banco Mundial y otros organismos internacionales, ha dañado durante décadas el ambiente de negocios en México. El caso Odebrecht y el reparto de sobornos tanto en México como en América Latina se convirtió en una muestra de las prácticas de corrupción. Sobre el Tren Maya, López Obrador que una muestra del respeto al Estado de Derecho es que se vigilará estrictamente el esquema de concesiones que estarán tuteladas por una entidad del gobierno federal.

IQ FINANCIERO

## SAT inicia sólo dos juicios contra grandes contribuyentes

Aseguró que el Tren Maya se desarrollará en el sureste del país gracias a que las concesiones ferroviarias no se habían otorgado. En ese sentido, aseguró que sectores como el minero pueden estar tranquilos de que las concesiones se respetarán. Estas son las premisas del gobierno de Andrés Manuel López Obrador respecto a la inversión privada. Sin la participación del sector empresarial la economía mexicana no podrá crecer para remontar el pronóstico de crecimiento nulo durante la administración de López Obrador. El modelo económico de López Obrador, el de la economía social, ha excluido – hasta ahora – inyecciones de recursos públicos a la economía a partir de la contratación de deuda. Así, la inversión extranjera y nacional parecen ser la única puerta de salida para que la economía vuelva a crecer.

**AMPLIA INSTITUTO FONACOT PLATAFORMA DIGITAL.** A través de herramientas digitales, en el Instituto Fonacot ampliaron su plataforma electrónica para otorgar créditos a los trabajadores reduciendo el contacto y el riesgo. A través de mensajes de texto, además, se envían ligas seguras y habilitadas para dar seguimiento a los financiamientos a los que pueden tener acceso los trabajadores. Así, hasta el 9 de septiembre, al menos 158 mil trabajadores han tenido acceso al crédito Apoyo Diez Mil que sirve como un financiamiento puente para que los trabajadores puedan hacer frente a contingencias en medio de la pandemia. El plazo de pago se extiende hasta por 33 meses con tres meses más de gracia.

**LLEGA MEGA FUTBOL.** Le platico que TUDN, la marca de medios deportivos más importante en México, anunció el lanzamiento de su nueva franquicia, "Mega Futbol", la cual busca llevar a la afición los mejores partidos del torneo Guard1anes 2020 de la Liga BBVA MX. Bajo esta nueva marca, TUDN comenzará a transmitir a partir de este sábado 19 de septiembre, los partidos más importantes y esperados por la afición, protagonizados por América, Chivas, Cruz Azul, Pumas y Tigres. La mayoría de estos juegos serán transmitidos en exclusiva por TUDN a través de las estrellas y/o Canal 5, TUDN y sus plataformas digitales, vía streaming, en la app de TUDN, TUDN.TV y blim TV. El liderazgo de TUDN en las transmisiones del futbol mexicano es total, confirmando que cuenta con los mejores partidos y equipos. Prueba de ello, es que no solo ha llevado a los hogares del país 14 de los 15 juegos más vistos del torneo Guard1anes 2020, sino que en sus primeras 10 jornadas, la plataforma de TV abierta, TV de paga y digital de TUDN ha alcanzado 159.6 millones de personas, 103% por encima de su competidor más cercano. Los juegos incluidos bajo la franquicia "MEGA FUTBOL" contemplan a los equipos más populares del país, por lo que representan las rivalidades más importantes del futbol mexicano, destacando: el Súper Clásico América-Chivas, el Clásico Joven Cruz Azul-América, el Clásico Capitalino América-Pumas, así como otros duelos de primer nivel como Chivas-Cruz Azul y América-Tigres.





Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx  
jbrito@yahoo.com  
@abritoj

Las noticias importantes impactaron a la industria automotriz el día de ayer. La primera fue el anuncio de la producción de la nueva SUV compacta Volkswagen Taos, en la planta de Puebla, con una inversión de 600 millones de dólares y la segunda, fue el cabildero, que de manera personal hizo el gobernador de Baja California, Jaime Bonilla para impulsar un decreto que permita la regularización de cientos de autos usados de Estados Unidos, por razones de seguridad, según argumento el gobernador. Ya como cereza del pastel fue el lanzamiento del Nissan Z, el super deportivo más importante de la marca japonesa. Steffen Reiche, presidente de Volkswagen México, fue el encargado de dar a conocer la importante noticia de manufactura al darle un mayor impulso a la planta de Puebla, en donde actualmente se producen los modelos Jetta, Tiguan y Golf. De acuerdo a Reiche es Estados Unidos el mer-

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* Volkswagen producirá la Taos en la planta de Puebla
- \* Gobernador Bonilla insiste en legalizar autos chocolate
- \* Caen las acciones de Rolls Royce 72%; debe reestructurar



cado más grande para Volkswagen en América. los SUV ya generan 55% de sus ventas. Atlas (Teramont en México) y la Tiguan alargada producida en Puebla fueron claves para que la marca incrementara 4% sus ventas en ese mercado en los últimos cinco años, aún en medio del escándalo por la manipulación de emisiones contaminantes conocido como 'dieselgate'. "La meta de Volkswagen es ofrecer 30 modelos de SUV en todo el mundo para 2025, desde los 16 que ofrece actualmente, y que van desde el T-Cross, que es del tamaño de un Polo, hasta

el Touareg, que es el más grande de su gama". El nuevo Taos se ubicará entre el T-Cross y el Tiguan alargado. Estará montado sobre la plataforma modular transversal MQB, sobre la cual el grupo ha desarrollado una treintena de modelos de sus marcas Volkswagen, Audi, Seat y Skoda. Steffen Reiche, presidente de Volkswagen México, dijo en una video presentación previa al lanzamiento oficial del modelo en octubre que este proyecto "permitirá a la planta de Puebla seguir creciendo", además de que "apoyará a la recuperación económica del país".

La noticia negativa para la industria es el cabildero de Jaime Bonilla para que el gobierno federal, publique un Decreto de regularización de automotores, contra el pago de 3 mil pesos. Es una mala señal para la industria porque será el referente para una nueva oleada de legalización de autos chocolate, que es una medida muy popular, pero que impacta de manera negativa al país.

**CAIDA.-** Adam Vettese, analista de la plataforma global de comunicación eToro resaltó que las acciones de Rolls Royce cerraron ayer con una baja de 5.4%, precio que retrocedió adicionalmente en 1.25%, después de que respondió a especulaciones de los medios sobre las opciones de financiamiento con que cuenta para fortalecer su balance, aclarando que aún no se han tomado decisiones finales.

"En 2020, el principal problema fue ocasionado por la crisis en la industria de la aviación, debido a la pandemia de COVID, que le ocasionaron una baja de 25% en ingresos y pérdidas por 5,400 millones de libras en el primer semestre. La pregunta que no ha respondido es cómo financiará su supervivencia en lo que resta del año y más allá", apunta

Rolls Royce ha anunciado recortes en gastos hasta por un mil millones de libras y recortó 4 mil empleos, quedando pendientes otros 5,000 antes de diciembre. Sin embargo, requerirá más capital para hacer frente a estos tiempos, y no ha quedado decidido si lo hará a través de una oferta secundaria de acciones, de una emisión de deuda o cualquier otro mecanismo. En lo que va del año la acción de ha perdido 72% y en los últimos tres meses 42%.





OPINIÓN

ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

## PEF 2021, inercias, castigo y espectro caro

El paquete económico para 2021 mantiene la inercia de gasto que viene realizando el gobierno federal, como en cualquier ejercicio presupuestal bajo un entorno de reducción de ingresos, y de presiones de gasto ante la epidemia del coronavirus y actual situación económica, habrá recortes y ajustes a lo que presentó el Gobierno Federal.

En el sector de telecomunicaciones destacan tres aspectos: i) la reducción presupuestal al órgano regulador y algunas otras entidades públicas relacionadas; ii) la posibilidad de que se impongan multas millonarias a operadores de telecomunicaciones cuando no bloqueen la señal a evasores fiscales, y iii) un aumento en el pago de derechos del espectro radioeléctrico de bandas propicias para prestar servicios móviles de última generación.

En cuanto a los órganos y entidades del sector, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) tiene una reducción de ocho por ciento, pierden en términos porcentuales: la Dirección General de RTC 30 por ciento; Organismo Promotor de las Telecomunicaciones -21 por ciento; la Dirección General de Política de Telecomunicaciones y de Radiodifusión -14 por ciento; Canal 22 19 por ciento.

En cambio, ganan: CFE Internet para todos 75 por ciento, Telecomunicaciones de México 30 por ciento y destaca el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano con casi 360 por ciento.

Por lo que corresponde al aumento de pago de derechos para las bandas de servicio móvil, los especialistas han referido que hay un alza de 56 por ciento, incluso funcionarios del IFT aclararon que su propuesta era me-

nor ante lo que presentó la autoridad hacendaria, al encajarse el espectro no se abona a la competencia, puede favorecer la concentración de bandas por parte del agente preponderante, desincentiva la inversión y la cobertura, puede implicar aumentos en las tarifas a los usuarios y podría retrasar el desarrollo de redes 5G.

Por lo que toca a los ajustes a la Ley del Impuesto al Valor Agregado que grava la economía digital, se reconoce que existe alusión en el pago del tributo por parte de las plataformas extranjeras, "ya que el sujeto obligado al pago del impuesto se encuentra fuera del territorio nacional", ante ello proponen un mecanismo de control basado en que la autoridad hacendaria podrá ordenar -de inicio- a los operadores de telecomunicaciones que bloqueen el acceso al servicio digital que elude impuestos; si incumple el operador habrá multas de hasta un millón de pesos.

Vaya que solución, ¡una empresa extranjera incumple, pero se sanciona a una empresa nacional!; es la segunda vez que el gobierno intenta establecer este mecanismo, el año pasado no prosperó dado el principio de neutralidad de la red, además que es totalmente injusto imponer una pena con motivo de la conducta de un tercero; la autoridad hacendaria debería analizar otras posibilidades a través de convenios tributarios con los países de donde son originarias las plataformas o utilizar inteligencia financiera para retener el tributo a través de las empresas que realizan los servicios de cobranza por estos servicios digitales, es decir, seguir la ruta del dinero, no bloquear el servicio de internet. Veremos en que concluye después del proceso legislativo.



**MOMENTO CORPORATIVO**

ROBERTO AGUILAR

## Yucatán, ¿cuándo retomar el crecimiento?

A diferencia de la caída que la economía mexicana registró el año pasado, la entidad que gobierna **Mauricio Vila** reportó un crecimiento de 1.6 por ciento que repercutió en diversos indicadores como la producción manufacturera, que por cierto revirtió su tendencia negativa; crecimiento en la inversión extranjera directa; aumento en el registro de empleos formales; y la mejora en las percepciones salariales, entre muchos otros datos.

Sin embargo, Yucatán no está exento de la crisis en materia sanitaria y económica, y el propio gobierno estatal calcula preliminarmente que la caída anual del PIB estaría entre siete y 13 por ciento, y una pérdida de hasta 80 mil empleos.

Pero es muy probable que nuevamente el estado tenga un comportamiento distinto que la mayor parte de la economía, y en buena medida gracias al programa de apoyo que instrumentó el gobierno yucateco para ayudar a los sectores productivos más estratégicos y preservar la mayor cantidad de fuentes de trabajo, y que será determinante para la recuperación de la actividad económica.

De hecho, **Alberto Abraham Xacur**, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) en Yucatán, y quien además acaba de ser nombrado presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) estatal estima que se necesitarían 18 meses para regresar a los niveles previos a la pandemia, donde el impulso a la proveeduría y consumo local jugarán un papel crucial; y apoyar las exportaciones a Estados Unidos en la coyuntura de las diferencias comerciales

que mantiene con China; pero más importante aún es que el gobierno federal termine con las políticas en contra de la inversión productiva; destine más recursos a los estados; y garantice la certeza jurídica para los inversionistas ya que, por ejemplo, en Yucatán, la ausencia evidente de este requisito provoca que cerca de 20 proyectos de energías limpias estén bloqueados por grupos oportunistas sin que las autoridades puedan actuar en consecuencia.

### EL MEJOR ENCUENTRO

Sin duda TUDN, que dirige **Alberto Sosa**, es la marca de medios deportivos más importantes del país. Transmitió 14 de los 15 juegos con mayor audiencia del torneo Guardianes 2020, y sólo en las primeras 10 jornadas alcanzó 159.6 millones de personas, 103 por ciento más que su competidor más cercano al considerar la televisión abierta, televisión de paga y digital.

Y para consolidar todavía más su presencia anunció el lanzamiento de su nueva franquicia "Mega Fútbol" que comenzará a transmitir a partir de este sábado 19 de septiembre, los partidos más importantes y esperados por la afición mexicana, protagonizados por los equipos más emblemáticos como América, Chivas, Cruz Azul, Pumas y Tigres.

La mayoría de estos encuentros serán transmitidos en exclusiva por TUDN, a través de televisión abierta vía Las Estrellas y/o Canal 5, TUDN, así como sus plataformas digitales, vía streaming, en la app de TUDN, TUDN.TV y blim TV.



# MUNDO DIGIT@L

POR  
ARMANDO  
KASSIAN



## APPLE, EN LA MIRA

Esta semana Apple realizó actualizaciones de algunos de sus productos, como el Apple Watch 6 y una para el iPad, ambos sin ningún cambio relevante o innovación; también lanzó un programa de suscripciones que se llama Apple One, el cual permitirá en un registro tener varios servicios, como el de música y televisión.

Este último lanzamiento, aunque era algo esperado, sirvió para que Spotify levantara la voz en contra de Apple, argumentando otra vez prácticas monopólicas. La compañía sueca de *streaming* asegura que Apple saca ventaja de su posición dominante, y pone en desventaja a su competencia.

Por otro lado, Epic Games, desde hace unas semanas, reclamó fuertemente a Apple por bajar de su tienda el juego Fortnite, ya que estaba incumpliendo con las normas de la App Store, por lo que considera que la empresa de la manzana abusa de su poder, y el hecho de que sólo pueda cobrar, a través de su plataforma (se queda con 30 por ciento de la venta), afecta a usuarios y desarrolladores; lo considera una práctica monopólica.

Epic Games empezó a presionar en redes sociales a la firma tecnológica estadounidense, e hizo mucho ruido entre los usuarios

del juego, que son millones a nivel mundial, lo que provocó, entre otros motivos, un comunicado de Apple, en donde avisa que revisará sus reglamentos y políticas de la App Store.

Ahora le tocó el turno a la compañía de la manzana estar en la mira, pero ya lo han vivido varias de las macroempresas tecnológicas, y por el mismo argumento: prácticas monopólicas. Google, Facebook, entre otras, son empresas que por su tamaño, poder y cuota de mercado son casi economías independientes, que manejan y valen más que muchos países del mundo.

El denominador común es que son compañías de innovación, y eso significa que si haces bien las cosas serás el primero, te pone en ventaja para acaparar el mercado. Hasta ahí suena justo el tema, pero cuando empieza la disyuntiva, estas macroempresas no permiten a otros entrar a la industria, por prácticas monopólicas, y se vuelve una lucha entre *Goliats* y empresas o gobiernos mucho más pequeños.

¿Hasta qué punto se debe poner límite a estas macroempresas, más allá de lo legal? ¿Hasta qué punto deja de ser sano para el mercado que existan empresas con tanto poder en diferentes industrias, a niveles en las que ni los propios gobiernos pueden controlar?



## AL MANDO

#OPINIÓN



# LA MODERNIZACIÓN DEL METRO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

JAIME  
NÚÑEZ

*La jefa de gobierno analiza ahorros para un contrato en la Línea 1 del Metro*

**C**laudia Sheinbaum, la jefa de gobierno de la Ciudad de México, continúa con el reto de modernizar la infraestructura de la capital del país sin endeudar a sus habitantes y además caminar en el sentido que lo ha hecho el presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador**.

Y es que el primer mandatario recientemente mencionó que el país no puede continuar con los esquemas en los que el capital privado sea una opción costosa.

Así paró la construcción del tramo 5 del Tren Maya, que era dirigido por el fondo BlackRock, que en México lleva **Samantha Ricciardi**, junto con Prodemex Construcciones, que comanda **Olegario Vázquez Aldir**.

El argumento es que estos fondos generan una gran deuda para el país y las obras de infraestructura terminan pagándose varias veces a su valor real.

En el fallo de esa licitación, la propuesta económica contemplaba 14 mil 965 millones de pesos más IVA como inversión total y dos mil 275 millones por servicio anual, en los 18 años del contrato.

De capital de riesgo eran tres mil 314 millones de pesos y 11 mil 650 millones de financiamiento.

Si se hubiera aceptado la propuesta, el gobierno federal hubiera pagado dos mil 275 millones más IVA anualmente por el servicio, más el financiamiento superior a los 11 mil millones de pesos.

**Claudia Sheinbaum** está al tanto, porque ha estado posponiendo el Proyecto de Prestación de Servicios (PPS) contemplado para la Línea 1 del Metro que establece un contrato por 19 años con un costo para la ciudad de 38 mil 734 millones de pe-

sos, en el que participa Siemens, China Railway Construction Corp., Bombardier, Alstom, CRRC Zhuzhou y CAF, quienes esperan respuesta a sus dudas para hacer las propuestas y continuar con el proceso.

La jefa de gobierno de la CDMX probablemente ya está analizando cuánto podría ahorrarse si contrata por separados los servicios, señalización y material rodante, ya que la gente del Presidente ha dicho que se pueden lograr ahorros de hasta 50 por ciento y no generar deuda.

### DE NO CREERSE

En Los Cabos, Baja California Sur, ni la crisis económica ni el desempleo que se vive en la ciudad son motivos para que la alcaldesa **Armida Castro** dejé autoemplearse a sus gobernados. Y es que, mientras otras ciudades han determinado los servicios de movilidad a través de aplicación, en Los Cabos aquellos que recurren a estas plataformas para generar ingresos son detenidos sin motivo alguno, aunque no infringen

la Ley, como las autoridades indican. El gobierno municipal debe de conocer la diferencia entre economía colaborativa, impulsada por el transporte privado y el transporte público, que son diferentes. Ojalá que **Armida Castro** y su equipo vean el potencial de la tecnología en favor de la reactivación de su ciudad.

**SE HA POSPUESTO  
UN PROYECTO A  
19 AÑOS POR 38  
MIL 734 MDP**





## UN MONTÓN DE PLATA

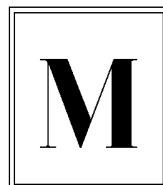
#OPINIÓN



### CDMX, LA NUMERO 90 DE 'CIUDADES INTELIGENTES'

*La urbe capitalina cayó dos lugares en la clasificación que elabora la prestigiosa escuela de negocios de Suiza IMD*

CARLOS  
MOTA



Malas noticias para la administración de **Claudia Sheinbaum**. La Ciudad de México cayó dos lugares en la clasificación de Ciudades Inteligentes que elabora la prestigiosa escuela de negocios de Suiza IMD, situándose en el número 90 de 109 localidades evaluadas.

Esta clasificación valora la capacidad de las ciudades para aplicar tecnologías que aumenten los beneficios y reduzcan las problemáticas experimentadas por los ciudadanos como resultado del proceso de urbanización. En 2019 la Ciudad de México estaba en la posición 88.

La conclusión de la clasificación de este año apunta que, si bien la instrumentación de una “ciudad inteligente” en una zona urbana no es la solución mágica para el manejo de retos como la pandemia de COVID-19, sí es un hecho que la tecnología ayuda, y este año ha quedado demostrado que las ciudades con mejor tecnología condujeron mejor a sus ciudadanos durante la crisis sanitaria.

Las cinco ciudades mejor posicionadas del planeta fueron: Singapur, Helsinki, Zúrich, Auckland y Oslo.

La ciudad latinoamericana mejor posicionada en esta clasificación es Medellín, en Colombia, en la posición 72.

Esta ciudad se catapultó 19 lugares del 2019 a este año.

¿Qué está fallando en la Ciudad de México?

A decir de este reporte, los cuatro grandes problemas que aquejan a nuestra capital son la inseguridad, los servicios de salud, la corrupción y la conta-

minación ambiental.

La metodología del reporte es a través de una encuesta, pero exhibe finamente nuestras problemáticas.

Por ejemplo, muestra cómo ni siquiera una tercera parte de la población considera que el transporte público es satisfactorio, o cómo los ciudadanos son ignorados para tomar decisiones clave de gobierno.

De forma interesante la clasificación revela que los habitantes de la Ciudad de México tienen una opinión más favorable que el promedio de los habitantes de otras ciudades sobre el uso de tecnologías de reconocimiento facial para combatir el crimen.

Los investigadores del IMD –encabezados por el profesor **Arturo Bris**, director del instituto–, propugnan por ciudades inteligentes que logren un balance entre los aspectos tecnológicos y humanos.

### **PASTA DE CONCHOS**

Grupo México, de **Germán Larrea**, se encuentra analizando varias alternativas para hacer una propuesta que permita acordar con la Comisión Federal de Electricidad, de **Manuel Bartlett**, la entrada a la mina para realizar el “rescate” de los mineros del accidente de hace 14 años.

Lo que seguramente estará fuera de la mesa es la entrega de la concesión denominada Cedros (adyacente al Olivo, donde ocurrió el desastre).

Una empresa pública, por principio y obligación ante sus accionistas, no puede deshacerse de sus activos sin justificación.

Así que lo más seguro es que, sin cederla, se permita el ingreso a los rescatistas del gobierno.



## Sin casinos nuevos



Desde la **Secretaría de Gobernación**, al mando de **Olga Sánchez Cordero**, no se ha dado ningún permiso nuevo para operar casinos. Lo sucedido la semana pasada tuvo que ver con un mandato judicial para que **Atracciones y Emociones Vallarta** escindiera su permiso a favor de **Grupo Blue Bet México, Latam Operations, Waddcor y True Win Group**. Sin embargo, para que puedan abrir los 10, 19, 11 y 10 centros de entretenimiento correspondientes, les exigió que cumplan con todos los requerimientos que marca la ley.

Pero eso no fue todo, ya que mediante la **Dirección General de Juegos y Sorteos** se denunció a los magistrados de la **Tercera Sala Regional de Occidente del Tribunal Federal de Justicia Administrativa (TFJA)**, que participaron en el veredicto, ante el presidente de este órgano, **Rafael Anzures**. Y no es para menos, ya que con su decisión podrían haber excedido al Reglamento en la materia.

Asimismo, esta semana se espera el arribo de **Alma Itzel de Lira Castillo**, precisamente a esta Dirección, por lo que además de dar seguimiento a estas tareas, en paralelo también continuará con el cierre de sedes de **Atracciones y Emociones Vallarta**, que ya no tiene luz verde para continuar como operador. Además, comenzaría con una revisión minuciosa y exhaustiva de todos los permisos que se operan en México, pues el **presidente Andrés Manuel López Obrador** respetará y dará certidumbre legal a este sector que da empleo directo a 50 mil personas y a 150 mil de forma indirecta, sin

olvidar que sus aportaciones equivalen a 3.5% del Producto Interno Bruto (PIB).

### CHIHUAHUA ES TAN SOLO LA PUNTA DEL ICEBERG EN EL TEMA DEL AGUA

Muy tristes las escenas que la **Guardia Nacional** encabezó hace unos días en el conflicto de la presa **La Boquilla** que ya dejó la muerte de dos personas y que volvió a tocar el **presidente de la República** en su mañana de ayer jueves. Si bien este conflicto surge del Tratado de Aguas de 1944, en el que **México** asigna a **Estados Unidos** la tercera parte del agua que llega a la corriente principal del **Río Bravo** proveniente de los **Ríos Conchos, San Diego, San Rodrigo, Escondido, Salado** y del **Arroyo de las Vacas**, a la vuelta de la esquina se avecina el rechazo generalizado de la sociedad civil e industria debido a las iniciativas de reforma de la **Ley de Aguas Nacionales**, en evaluación por la **Comisión Permanente del Congreso de la Unión**, al amenazar seriamente el uso doméstico e industrial del agua.

Además de romper acuerdos establecidos y signados en el TMEC, la iniciativa de reforma citada quebranta la **Ley con propuestas anticonstitucionales** que podrían afectar considerablemente la paz social de México y, por supuesto, las inversiones. Los expertos en el tema, dicen que de aprobarse estas reformas, se pone en riesgo el acceso al agua doméstica, así como el funcionamiento de la industria y del campo mexicano, a la vez que podríamos tener múltiples casos como el sucedido en marzo pasado con **Constellation Brands**.

La iniciativa de reforma parece ser que fue realizada sin el conocimiento suficiente del tema al trivializar la necesidad de contar con certeza jurídica en el acceso al agua, tan sólo este punto podría incendiar al país. Además, se busca que la ciudadanía tome decisiones complejas y sumamente delicadas en el mantenimiento del equilibrio que este tema demanda. En resumen, en vez de encontrar la forma de hacer realidad el derecho al agua para los cerca de 10 millones de mexicanos.

**CRISTIAN  
MORENO**

MISIÓN MOTOR

## Agárrense, que el precio de los autos va directo al cielo...

**L**o que tanto me temía está pasando y, por desgracia, más rápido de lo que anticipaba: el precio de los vehículos está escalando rápidamente y no hay indicios de que esto se vaya a detener o revertir.

Si bien, previo a la pandemia la economía mexicana ya mostraba señales de debilidad, la fluctuación del tipo de cambio, un pilar muy importante para determinar cuánto cuestan los autos, no jugaba contra el peso en ese momento, con niveles de 18 pesos por dólar y 21 por euro, que hoy vemos aproximados a los 21 y 26 pesos, respectivamente.

Cuando consideramos que la nueva Suburban escaló el precio de su versión más accesible de 914 mil 900 en el modelo 2020 a un millón 431 mil 600 para el 2021, comenzamos a entender qué tan fuerte nos golpeará todo lo que está pasando.

Muchos pensarán que la enorme camioneta de Chevrolet es un lujo distante, así que tomemos como ejemplo un vehículo más cercano a lo que la gente

comprará por montones en los próximos meses, camionetas pequeñas.

La Peugeot 2008, que se vendía como Active 2020 y que se ofrecía como el escalón de entrada costaba 343 mil 900 en su versión automática, mientras que la que recién acaba de llegar como modelo 2021 costará 391 mil 900.

Es cierto que en ambos casos hubo un cambio de generación, sin embargo, incluso en aquellos vehículos que sólo modificaron pequeñas cosas, si no es que nada, una vez que se comercialicen como modelos 2021, esperan incrementos de entre un 12 y 18 por ciento.

Si tomamos como ejemplo la misma camioneta de Peugeot, la marca francesa ofrecía la versión 2020 más cara de ésta en 391 mil 900, y agárrense porque para 2021 la versión más equipada costará 506 mil 900, aunque usted no lo crea.

En breve veremos muchos modelos desaparecer, habrá equipamiento, acabados, versiones e incluso materiales que nunca volveremos a encontrar en algunos vehículos, esto con la intención de ofrecerle al mercado la posibilidad de acceder a un auto nuevo, en medio

de lo que nos espera.

Cierto es que, hoy más que nunca, el auto será el lugar más seguro para evitar contagios, pues con lo malo que es el transporte público en nuestro país, garantizar que éste, además sea limpio, es demasiado pedir; por desgracia también hay que considerar que hoy evitar contagios no necesariamente es una prioridad para todos.

Las marcas que puedan fabricar más autos en México y aquellas que puedan importarlos sin pagar altísimos aranceles, podrán aguantar mejor los embates de esta situación, aunque hoy nada está escrito.

Si puedes comprarte un auto con los precios de hoy, es muy probable que mañana puedas asegurar que fue una buena inversión, a pesar de que se viene la época en la que más autos se solían venden en nuestro país, y en la que se acostumbraban a poner las mejores promociones, aunque para como van las cosas, en un año tan alópico, es muy probable que eso a lo que le llamábamos Buen Fin, ya no lo sea tanto, así es que no veo por qué esperar.