



CAPITANES

Prodecon débil

Las cosas se han puesto muy complicadas en la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (Prodecon).

Recientemente, **Armando Ocampo** fue nombrado subprocurador de Asesoría y Defensa del Contribuyente por la Secretaría de Gobernación.

La Prodecon no tiene presidente desde hace más de cuatro años, pero en su estatuto orgánico, el subprocurador asume las funciones y responsabilidades de máxima autoridad en la institución, por lo que Ocampo es quien ahora ostenta este cargo, en sustitución de **Luis Alberto Placencia**.

Sin embargo, organismos como Coparmex, que encabeza **José Medina Mora Icaza**, han denunciado que su elección fue ilegal porque el Secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, no tiene facultades para ello.

La llegada de Ocampo al organismo ha acarreado algunos cambios internos que generan inconformidad entre el personal.

Uno de ellos es el nombramiento de **Berenice Ayala** como subprocuradora de Acuerdos Conclusivos y Gestión Institucional. Anteriormente, la funcionaria se desempeñaba en el área de telecomunicaciones, según información pública.

También se le ha pedido la renuncia a directoras y subdirectores de diferentes áreas con años de experiencia para sustituirlos por personas que desconocen la función del organismo.



JAVIER AMOZURRUTIA

Es el CEO de Mazmobi, empresa que se alió con otras siete compañías para crear hubs de carga. El primero de ellos comenzará operaciones en julio en la Ciudad de México; llegarán a 10 en el año en las principales ciudades del País. Los hubs darán servicio a automóviles, unidades de reparto, motocicletas y bicicletas que utilicen energías verdes.

Baja asistencia

A pesar de que entre enero y mayo de este año se han registrado numerosos estrenos cinematográficos, la industria sigue sin alcanzar los ingresos de taquilla que tenía en 2019, previo a la pandemia de Covid-19.

La Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine), que preside **Avelino Rodríguez**, reveló que la asistencia a las salas de cine tuvo un incre-

mento de 66 por ciento del 1 de enero al 14 de mayo de 2023, respecto del mismo periodo de 2022.

Pese a los 88 millones de boletos vendidos, la cifra todavía se encuentra 30 por ciento por debajo de los 127 millones de personas que asistieron al cine en las mismas fechas de 2019, periodo en el que la pandemia sanitaria no tenía impacto.

En lo que se refiere a la taquilla, la Cámara reportó que si bien se logró un in-

cremento de 67 por ciento entre el mismo periodo de 2023 y el de 2022, con ingresos de 5 mil 944 millones de pesos, esta cifra también está 6 mil 757 millones de pesos abajo de lo que se registró en 2019, equivalente a 12 por ciento menos.

Con todo, México es el cuarto país a nivel mundial con la mejor asistencia a salas de cine, por lo que se espera que en lo que resta de 2023, la gente siga recuperando el gusto por la pantalla grande.

Nueva tienda

La fintech de pagos Fiserv está por abrir un nuevo negocio, pero no será en el mundo digital.

Se trata de su primera tienda física de medios de pago, una especie de Apple Store, pero de productos tecnológicos, dirigida a los propietarios de pequeñas y medianas empresas (Pymes), quienes pueden probar las terminales de pago.

Además, quienes visiten la tienda de la empresa que capitanea **Sergio Villarruel** podrán ver simulaciones de uso o demos de como aplicar la tecnología.

Este es un formato novedoso en el País y se ubicará en Jalisco.

La propuesta está dirigida a negocios como salones de belleza, barberías, clínicas médicas o dentales, restaurantes y hoteles, cuyo ticket promedio de venta oscila entre 300 y 500 pesos.

Con esta estrategia comercial, Fiserv quiere personalizar la atención y aumentar su cartera de clien-

tes entre Pymes.

La fintech planea abrir más tiendas en otros estados del País, este año.

Diálogo automotriz

Rodando por Estados Unidos andan los de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), pues a partir de mañana participarán en el APEC Automotive Dialogue en Detroit, conocida como la “Ciudad del Motor”.

Se trata de un encuentro

en el que funcionarios y altos representantes de la industria automotriz de 21 economías de APEC (Asia Pacific Economic Cooperation) presentarán las últimas actualizaciones sobre la evolución del comercio y la política de la industria automotriz.

Además, se abordarán temas como el desarrollo de los vehículos electrificados y sus cadenas de suministro, así como los impactos de la transición a la electromovilidad.

México estará representado por el presidente de la AMIA, **José Zozaya**, así como por su director ge-

neral, **Odracir Barquera**, quienes participarán en una serie de debates sobre las oportunidades a los que se enfrentan tanto fabricantes de automóviles como socios de la cadena de suministro y sus trabajadores.

Como parte de su viaje a EU, el pasado lunes, la AMIA también participó en el North American Business Summit, un evento trilateral en Washington, entre Canadá, Estados Unidos y México, en seguimiento a la Cumbre Trilateral del pasado enero.

capitanes@reforma.com



Efectos de las tasas de interés

El nivel actual de las tasas de interés en México es el más alto desde el año 2000. El contraste reciente es notorio. Por ejemplo, hace unos cuantos años la tasa de interés se ubicaba alrededor de 3 por ciento, mientras que hoy se encuentra en 11.25 por ciento. Ha aumentado casi 6 puntos porcentuales desde enero del año pasado.

El propósito de esta alza acelerada, como todos sabemos, es contener y abatir el crecimiento de los precios para que converja a la meta de 3 por ciento del Banco de México. Considero que este brinco de más de 8 puntos porcentuales desde su mínimo debería ser suficiente para, por lo menos, bajar la inflación de manera significativa. El que se llegue a la meta, sin embargo, dependerá del tiempo en que las tasas de interés permanezcan elevadas, así como el ritmo al que disminuyan más adelante. ¿Cómo afecta este nivel de tasas a la economía?

El aumento de las tasas de interés busca reducir el ritmo de la inflación disminuyendo la demanda de bienes y servicios. Por un lado, las tasas altas elevan

los gastos de interés de las empresas, dejando menos recursos disponibles para la inversión. Ésta, además, se vuelve más selectiva, dado el mayor costo del crédito. Muchos proyectos que eran rentables cuando las tasas eran de 3 por ciento no lo son con tasas por encima de 11 por ciento.

Por otro lado, las altas tasas afectan el comportamiento de los consumidores al encarecer las compras a crédito. Los sectores más afectados son las ventas de bienes duraderos como casas habitación, línea blanca, electrónicos y automóviles, puesto que las personas no ven sus ingresos subir en la misma proporción en que, cuando adquieren esos bienes a plazos, se elevan sus gastos financieros.

Esta disminución de la demanda de bienes y servicios por parte de las empresas y las familias va, poco a poco, impactando las ventas y los resultados de las empresas, que empiezan a hacer ajustes de personal para tratar de mantener la rentabilidad de sus negocios. Este aumento en el desempleo también contribuye a debilitar la demanda en la

economía.

Un entorno con una demanda débil hace más difícil que las empresas eleven precios y, en un extremo, contribuye a que aparezcan descuentos, lo que se refleja en una reducción importante en el ritmo de inflación.

Esa es, de manera muy simplificada, la forma en que la política monetaria con altas tasas de interés abate el crecimiento de los precios, pero es importante tener presente que sus efectos no se limitan a la contención de la inflación. En el proceso existen costos colaterales que se reflejan en un mayor desempleo y una menor actividad económica que, en ocasiones, desemboca en una recesión.

Esto explica por qué los bancos centrales tratan de lograr un aterrizaje suave de sus economías, que consiste en reducir la inflación con el mínimo daño posible para el empleo y la actividad económica. Ello, sin embargo, es más fácil decirlo que hacerlo. Está todavía por verse el final de este episodio de contención inflacionaria en México, que también es dependiente del que se dé en

Estados Unidos, donde la Reserva Federal busca un objetivo similar.

Mientras esperamos ese desenlace, que conoceremos mejor el año próximo, es bueno estar conscientes de otro efecto importante que tendrán las mayores tasas de interés sobre las finanzas de muchas personas en nuestro país y que, muy probablemente, las sorprenderá. Me refiero al hecho de que durante años han estado acostumbradas a tener saldos a favor en el pago de impuestos por ingresos de intereses, pero este año será muy distinto.

Las tasas nominales de interés que se pagan en la actualidad son muy superiores a la inflación, y la diferencia será aún mayor en los próximos meses. Esto significa que la tasa de interés real para muchos ahorradores será anormalmente alta, lo que es bueno y no tan bueno. Es bueno porque recibirán ingresos por intereses que aumentan su poder de compra, pero no tan bueno porque tienen que guardar una parte importante para pagar impuestos en 2024.



¿Cuándo puede rebotar el dólar?

La caída a plomo que hemos visto del tipo de cambio ha sorprendido a todos, habrá que hacer algunas precisiones a las explicaciones más serias del porqué y centrarnos en lo que debe pasar para que rebote.

Los picos recientes más altos del precio del dólar son del 26 de noviembre de 2021 en 21.91 pesos por dólar, del 8 de marzo de 2022 en 21.37 y del 12 de julio de 2022 en 20.85.

Ayer la paridad en el mercado interbancario cerró en 17.58 pesos.

La apreciación del peso ha sido de 20 por ciento desde el 26 de noviembre de 2021, del 18 a partir del 8 de marzo de 2022 y del 15.7 desde el 12 de julio de 2022.

Tan sólo en lo que va de 2023 la caída del precio del dólar ha sido de 9.7 por ciento.

Es frecuente que se diga que gran parte de este fenómeno se debe a la ampliación del *spread* entre las tasas de México y de Estados Unidos, lo cual es falso, de acuerdo con las cifras publicadas por Banxico.

Los flujos acumulados de compras totales de extranjeros de valores de gobierno de enero a abril son negativos

por un monto equivalente a 396 millones de dólares.

Hay análisis que argumentan la entrada de dinero financiero de extranjeros sólo viendo la contabilidad de los Cetes, en donde efectivamente de enero a abril han ingresado 2 mil 621 millones de dólares.

Lo que debe precisarse es que la mayoría de las compras de extranjeros en este instrumento son bajo la modalidad de un arbitraje: se usa un crédito a tasa más baja en Estados Unidos, por ejemplo, para comprar Cetes, pero paralelamente adquieren un *cover* en un *forward*.

Solamente cuando la tasa sintética en dólares es positiva se hace la operación, y eso regularmente pasa con un tipo de cambio a la baja, porque se desploman los llamados puntos *forward*.

La cantidad de dólares que entra con Cetes es marginal.

Además, si se suman todos los otros instrumentos (bonos "M", Udibonos, Bonos "D" y Bonos "F") el saldo es negativo, como lo mencionamos arriba.

Entonces quedan dos factores importantes como generadores del fenómeno del "super peso": las reme-

tas y la entrada de la Inversión Extranjera Directa (IED) derivada directa o indirectamente (valga la redundancia) del *nearshoring*.

Hay datos duros del fuerte crecimiento de remesas: en marzo llegaron 5 mil 194 millones de dólares (crecimiento anual de 10.7 por ciento).

Con esto, en el primer trimestre fueron 13 mil 948 millones de dólares y 59 mil 936 millones en los últimos 12 meses; en ambos casos, los más altos de la historia.

En el caso de la IED, sólo hay evidencia de anuncios periodísticos (que son muchos) como el de Tesla.

Aquí será muy importante la publicación de la balanza de pagos del primer trimestre de 2023, que debe hacerse el jueves 25 de mayo.

Ahí sabremos "de qué lado masca la iguana" en cuanto a flujos de entrada de inversión.

El tipo de cambio alrededor de 17.50 pesos por dólar está muy alejado del *fair value* que es de 20 a 20.30 pesos.

La decisión de la Comisión de Cambios (Hacienda y Banxico, con voto de calidad del gobierno) de no comprar dólares al mercado para acumular reservas deja en claro que un peso fuerte

es una de las herramientas antiinflacionarias.

¿Qué debe pasar para que se dé un repunte importante del tipo de cambio?

Básicamente un choque externo, como una recesión profunda en Estados Unidos, que baje violentamente las exportaciones manufactureras y las remesas.

Pero este escenario es poco probable (ver En el Dinero del 11 de mayo: ¿Cuál recesión?).

Lo que parece más viable es que la tasa Banxico baje de manera acelerada con un escenario en donde los fondos federales sigan en pausa, como parece que sucederá.

Habría un pequeño inicio hoy jueves, cuando el banco central haga una pausa definitiva en su ciclo alcista de la tasa de referencia y la deje en 11.25 por ciento, a contra flujo de la Reserva Federal que ya subió.

Todo dependerá de la inflación local, si cae de manera más o menos fluida, Banxico bajaría su tasa muy rápido.

Aquí sí, el cierre de los *spread* de tasas entre México y Estados Unidos forzaría más salidas de las que ya vemos de inversiones de extranjeros en el mercado de dinero, facilitando un tipo de cambio más alto.



Target reportó que sus ventas comparables, aquellas de tiendas con al menos 12 meses de operación, se estancaron en el trimestre que finalizó el 29 de abril, en comparación con el mismo periodo del año pasado, ya que los clientes moderaron sus compras de ropa de moda, artículos para el hogar y otros que constituyen la mayor parte de los ingresos de la cadena. Las ventas de alimentos y bebidas, productos de belleza y artículos esenciales para el hogar, como

detergentes, aumentaron.

◆ **Netflix** divulgó que a cuatro meses de lanzar una versión más económica de su servicio, con publicidad y de 6.99 dólares al mes, sólo logró 937 mil 616 suscriptores estadounidenses al cierre de marzo, la cantidad más baja en esa categoría de compañías similares. Por ejemplo, Hulu, controlada por Disney, reportó 20 millones de suscriptores con publicidad; Peacock, de NBCUniversal, 15.5 millones de esos clientes; Paramount+, 10.7 millones, y HBO Max, 3.6 millones.

◆ **IBM y Google** están donando 150 millones de dólares para trabajos de investigación en computación cuántica en la Universidad de Chicago y la Universidad de

Tokio. Las computadoras cuánticas podrían ayudar a resolver problemas que las computadoras clásicas por sí solas no pueden, como modelar cómo una molécula de un fármaco interactúa con las proteínas del cuerpo o cómo funcionan las baterías a escala atómica. China, por su parte, ya ha invertido mucho en esa área.

◆ **Tencent**, el gigante chino de los juegos y las redes sociales, informó ayer que en el trimestre culminado en marzo sus ingresos crecieron 11 por ciento a tasa anual, por encima de las estimaciones de los analistas de S&P Global Market Intelligence. Eso representa el primer aumento de ventas de dos dígitos para la compañía desde el 2021. Los ingresos de

Tencent durante todo el 2022 apenas subieron 1 por ciento, afectados por las represiones de China al sector de la tecnología de internet.

◆ **Shein**, la empresa de moda online que se ganó a millones de compradores durante la pandemia, recaudó 2 mil millones de dólares en su última ronda de recaudación de fondos, con lo que su valoración ascendió a 66 mil millones de dólares, aproximadamente un tercio menos que el año anterior. Fundada en China, pero ahora con su sede en Singapur, se vio afectada por la caída de las acciones tecnológicas y presiones de legisladores estadounidenses sobre sus prácticas laborales y ambientales.

Una selección de What's News
© 2023 Todos los derechos reservados.



DESBALANCE

El dolor de cabeza que viene para empresas y contadores

:::: Nos comentan que el dictamen fiscal volvió a dar dolores de cabeza a grandes empresas, multinacionales y al gremio de contadores. Nos recuerdan que allá por 2013, el entonces jefe del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Aristóteles Núñez**, lo consideró innecesario ante los avances tecnológicos con la factura electrónica y por eso se eliminó en la reforma fiscal de 2014. Después se hizo opcional, pero para la también exjefa del SAT, **Raquel Buenrostro**,



Raquel Buenrostro

no servía porque se presentaba sin observaciones. Ahora, con las modificaciones al Código Fiscal, volvió a ser obligatorio y regresó con todo, pues además de que se adelantó la fecha de entrega, se castiga con cárcel al contador que se haga de la vista gorda cuando detecte que la compañía que dictaminó le dio la vuelta a la ley para no pagar impuestos como Dios manda.

Desmantelan Prodecon

:::: Otro de los órganos de defensa que se están desmantelando es la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (Prodecon). Nos dicen que desde que llegó **Armando Ocampo** como encargado del organismo por dedo



Armando Ocampo

de Bucareli, comenzaron a hacer limpia. Nos cuentan que nombraron subprocuradora a **Berenice Ayala**, quien de inmediato pidió la renuncia a los demás subprocuradores, después a los directores generales y luego a los delegados, directores, subdirectores y jefes de departamento. Nos platican que se teme que llegue gente de menor capacidad y experiencia en momentos en que la fiscalización se incrementa por la urgencia de recaudar hasta por debajo de las piedras, dejando en la indefensión a contribuyentes cautivos, pues parece que no habrá ombudsman este sexenio.

Llega la "receta del futuro"

:::: Nos dicen que McDonald's está reduciendo el uso de plástico de un solo uso y utilizando papel y cartón proveniente de fuentes certificadas en sus empaques; mediante una estrategia que llamaron la "receta del futuro". Nos explican que 92% de los empaques no



Francisco Boloña

contienen plástico, gracias al reemplazo de popotes, cubiertos, vaso y tapa para sundae. La cadena de hamburguesas que dirige **Francisco Boloña** tiene como meta que, antes de 2025, el total de sus empaques provengan de fuentes certificadas renovables o recicladas. Nos reportan que en América Latina la empresa ya logró aumentar 16% el uso de materiales reciclados en bolsas y empaques de cartón. Con la sola sustitución de empaques de hamburguesas, la empresa dice que evita la generación de más de 2 mil 300 toneladas de residuos en todos los restaurantes de la región.



4T: crece escándalo por cártel de salud

El sector salud es uno de los que más estragos ha causado en el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador. La mala gestión de la pandemia de Covid-19, incluir a la UNOPS en las compras de gobierno y cambiar por completo el sistema de adquisición y distribución de medicamentos, el fracaso del Insabi, entre otras decisiones erradas, han exhibido la incapacidad, la negligencia y la corrupción que persiste en la administración pública respecto a un sistema vital para la vida de millones de mexicanos.

Por si fuera poco, en el sector —de donde su intentó echar a grupos privados que presuntamente participaban de la corrupción— persisten “cárteles” que controlan los servicios de salud en la administración pública federal, los cuales han sido denunciados en por funcionarios del propio gobierno y que, pese al escándalo que representan, parecen no importar en la 4T y por el contrario se les siguen otorgando multimillonarios contratos.

En este espacio se ha documentado que las empresas

Atlantis Operadora de Servicios de Salud, Corporativo Médico Community Doctors y Challenge Consulting acumularon hasta marzo de este año más de 4 mil millones de pesos en contratos. Las dependencias que les han entregado los negocios son Banjercito, Nacional Financiera, el Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado, la Lotería Nacional, Sociedad Hipotecaria Federal, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, el IMSS, Banobras, Pronósticos y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Las tres compañías fueron constituidas al inicio del actual gobierno y son consideradas “microempresas”. Y a pesar de que no tienen experiencia, han sido beneficiadas por múltiples contratos y proceso de adjudicación directa.

La información ha querido esconderse de la plataforma de compras de gobierno (Compranet), la cual hoy funciona de manera incompleta, desactualizada y sin datos que especifiquen las figuras legales que sustentaron cada procedi-

miento en el que resultaron beneficiadas estas compañías.

Aun en esas condiciones, basta con navegar en sus primeras páginas y analizar los pocos datos concretos para percatarse de las grandes irregularidades de la actual administración, como el reciente contrato que el Banco Nacional de Comercio Exterior, a cargo de Luis Antonio Ramírez Pineda, le entregó recientemente a Atlantis Operadora Servicios de Salud por casi mil millones de pesos.

Esta compañía se constituyó el 19 de diciembre de 2018 —un par de semanas después de la toma de posesión de López Obrador— y en poco más de cuatro años como proveedora de servicios de salud externos para el gobierno se ha embolsado más de 5 mil millones de pesos en contratos. Atlantis es la cabeza de un cártel de microempresas en el que participan las razones sociales Corporativo Médico Community Doctors y Challenge Consulting.

En los procedimientos para otorgarles los contratos también han habido varias irregu-

laridades. La más reciente adjudicación para Atlantis Operadora Servicios de Salud se concretó el pasado 15 de abril. Bancomext se lo adjudicó de manera directa, o al menos eso se entiende porque no se incluye el tipo de figura jurídica que se utilizó para el proceso, ni los documentos de oferta o evaluación. El negocio fue de 923 millones de pesos.

Los servicios contratados son la “administración y otorgamiento de atención médica integral a nivel nacional, a través de una red de prestadores de servicios tales como médicos de primer nivel y de especialidad, hospitales, farmacias y servicios auxiliares, entre otros”, disponibles hasta el 31 de diciembre de 2015.

Atlantis y su grupo de compañías aliadas, vinculadas con los empresarios Israel Rodríguez Moreno y Javier Gómez González, mantienen cercanía con generales del Ejército, algunos de ellos ya retirados y con cargos importantes en el gabinete de seguridad, como proveedores de servicios de inteligencia. ●

Persisten “cárteles” que controlan los servicios de salud.



Los transportistas de Veracruz están hartos y han bloqueado el acceso a la aduana de la Asipona Veracruz, sinceramente tienen razón, pues exigen "trato digno" de las autoridades aduaneras y del puerto que encabeza el almirante **Romel Ledezma**.

¿Por qué esta situación?, pues, las filas para acceder a la aduana con cinco empleados recibiendo llegan a tomar entre cuatro y cinco horas esperando en la avenida y en lugar de resolverlas, les dijeron que tenían que rodear el puerto. Para los conductores es atroz, porque pueden estar ahí estacionados, con el calor y sin baños o lugares dónde alimentarse, lo que resulta imperdonable para cualquier político, sea integrante de la Semar, que encabeza el almirante **Ojeda**, el director de la ANAM, **Rafael Marín**, o el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**.

Los transportistas sólo quieren hacer menos tiempo en la fila para llegar a la garita aduanal para procesar su *pediment* y perder cinco horas y con el pretexto de la austeridad republicana y que el subsecretario de Egresos, **Juan Pablo de Botton**, les tiene medido el gasto, no hay suficientes módulos, pero se ufanan de que "han adelgazado las estructuras y hay menos personal que era corrupto", para que, en lugar de seis sólo abran y por tiempo limitado un par de módulos para atender un recinto que tiene récord de carga general y contenerizada.

¿Será que la constante de ahorro mal dirigido sólo genera ineficiencia y repercute en costos, inflación y en los bolsillos de los mexicanos?

Ayer, justo ayer, reclamaba el presidente de la Concamin, **José Abugaber**, en el Encuentro de Industriales en Nayarit, que lo único que demandan al presidente **López Obrador** es que se pongan de acuerdo la Marina y la Defensa para que Aduanas deje de ser un cerco a la izquierda y pueda ordenar el tiradero. ¿Será que la Función Pública, a cargo de **Roberto Salcedo**, pudiera revisar si realmente estas áreas están cumpliendo con sus funciones públicas, pues la corrupción comienza cuando la ineficiencia aparece.

La 4T debería innovar y demostrar que lo

puede hacer mejor con menos, ¿no cree? Podrían implementar un sistema de citas (que no se caiga como el del SAT), para que los transportistas acudan a su cita en un tiempo específico y esperen tiempos razonables, algo que podrían hacer, por ejemplo, en los cruces fronterizos, incluyendo los que se pasan a pie, los que trabajan del otro lado y viven en este lado. Por lo pronto, nadie resuelve el kilométrico atorón en la Rafael Cuervo y el enojo de transportistas.

DE FONDOS A FONDO

#Inflación. La pausa monetaria es esperada por los participantes del mercado. Dan por hecho que la Junta de Gobierno tomará la decisión de no incrementar más la tasa de interés y entrar en un período de espera para ver cómo continúa descendiendo la inflación en México, pues cuenta con el margen que le da la apreciación del peso y también un mejor desempeño económico del esperado inicialmente. Lo único que no entendemos es por qué hay algún bisono que todavía piensa que Banxico debiera comunicar cómo y cuándo piensa que puede alcanzar el objetivo de inflación. En abril de 2020 se desaceleró la inflación hacia 2.15% y las tasas bajaron al histórico de 4%, las más bajas del periodo 2015-18 (que fue de tasas bajas en este siglo), pero ocurrió por factores que no se explicaron por la política monetaria.

#Samsung. **Claudia Contreras** se despidió ayer de Samsung México. Dejó su posición como CMO y Mobile marketing director en la que ya estuvo hace tiempo.

Seguramente tuvo una buena propuesta en Comex, donde también ocupará la posición de CMO, que incluye el desafío de potenciar el e-commerce, empresa que se prepara con todo para mantener el liderato del mercado de pinturas y recubrimientos. ¡Hasta pronto, Clau!

Aún no hay reemplazo en Samsung, pero lo cierto es que tendrá un reto superior, porque el mercadeo en el mercado de móviles se ha vuelto mucho más competido en todas las gamas y exige mucho más que el conocimiento del marketing, se requieren *partners* y sinerías que van más allá del *influencer*



Bomba de tiempo

Para Alfredo, por 89 años.

¿Si se aseguraba que el programa de precios de garantía al maíz de Sinaloa implementado por el gobierno federal era tan bueno, por qué los productores de aquel estado se reunirán hoy con el secretario de Gobernación? **Adán Augusto López** primero les pidió que detuvieran los bloqueos en Pemex y otros lugares a cambio de la reunión. Ahora, tratarán de evitar un conflicto que crece en intensidad y geográficamente.

Entre las razones está la monumental caída del precio del maíz, 1,800 pesos por tonelada con respecto al año pasado, y que el programa de precios de garantía sólo se aplica a menos del 30% los productores y, por lo tanto, no plantea una solución de fondo. Habrá que estar muy pendientes.

REMATE DESVIADO

Es verdaderamente sorprendente que Financiera Nacional de Desarrollo, que está en proceso de cierre, le esté prestando recursos a la Secretaría de Bienestar, encabezada por **Ariadna Montiel**, para que se hagan campañas de Sembrando Vida.

El subsecretario **Raúl Paulín**, que está al frente del programa, está usando a personal de la FND para que hagan entrevistas en Veracruz, Tabasco, Chiapas y Campeche sobre las bondades del programa, para lo cual utilizan equipo de la financiera. ¿Se trata de un desorden administrativo? Eso sería grave, pero mucho más que a los empleados de la financiera los estén usando para fines políticos.

REMATE MONETARIO

Ayer se realizó la Junta de Gobierno del Banco de México y es altamente posible que sus miembros hayan decidido iniciar una pausa en la larga carrera de alzas en la tasa de referencia y que se mantenga en el nivel actual. Los puntos finos de esta determinación tienen que ver con el comunicado y la manera en la que se llegó a esta determinación. Como lo ha señalado la gobernadora **Victoria Rodríguez**, era necesario medir la velocidad con la que han venido disminuyendo los precios, tanto en la inflación general como en la subyacente.

Si se leen con cuidado las minutas recientes, queda claro que la corriente mayoritaria de opinión va en el sentido de hacer una pausa. Resulta recomendable leer estos documentos que permiten prever hacia dónde se decantará la política monetaria, pero integrándoles los datos más recientes.

Un segundo factor tiene que ver, necesariamente, con el sesgo restrictivo que ya tiene la política monetaria y el grado de efectividad de las decisiones en estos niveles. También será relevante esperar para ver si se trató de una decisión unánime o si alguno de los miembros presentó un voto diferenciado. Si no todos votaran por mantener la tasa sin cambio, sería razonable suponer que la subgobernadora **Irene Espinosa** hubiera preferido un incremento de 50 puntos base, puesto que en anteriores decisiones ha mostrado proclividad hacia mantener los incrementos para luchar en contra de la inflación.

La mayoría de los encuestados opinaron que se mantendría la tasa de referencia y, según parece, quienes así opinaron ahora se quedarán conformes.

REMATE CAMBIARIO

Sería fácil e incluso simplón decir que, en la espera de la decisión de política monetaria, el peso mexicano siguió su apreciación frente al dólar al llegar a 17.55 al cierre; sin embargo, poco tiene que ver este comportamiento con la información que hoy se dará a conocer. A finales del sexenio pasado era común leer y escuchar opiniones que decían: los fundamentales de la economía mexicana están bien y se está castigando a la divisa mexicana por cuestiones políticas. Desde aquel momento era claro que se referían al ascenso de **Donald Trump** y la inminencia de que Morena llegaría al gobierno del país.

Los fundamentales de la economía están tan bien como lo estuvieron en aquel momento. A no ser que ocurra algo verdaderamente fuera de programa, no habrá sobresaltos en la transición de gobierno.

REMATE RECONOCIDO

Ante la crisis que vive el deporte de alta competencia en México, es loable que diferentes grupos empresariales lo estén apoyando. Ahora toca que **Alejandra Orozco** y **Gabriela Agúndez** vayan al 19 Campeonato Mundial de Natación con pasajes patrocinados por Aeroméxico, encabezado por **Andrés Conesa**.

REMATE BENDITO

El martes, el Presidente dijo que sus diferencias con **Germán Larrea** no impedirían que Grupo México adquiriera Banamex. Ayer se reunieron estos dos personajes en Palacio Nacional, con lo que ya pueden considerar que la operación tiene el visto bueno del gobierno.



1234 EL CONTADOR

1. Pese a que la armadora Kia, que en México dirige **Horacio Chávez**, sigue apostando e invirtiendo en su planta de Pesquería, en Nuevo León, lo cierto es que se enfrenta constantemente a problemas en el abastecimiento de energía eléctrica. Hasta ahora, no se le ha podido garantizar un flujo constante del suministro que no dificulte el proceso de fabricación, el cual requiere de una precisión constante y una secuencia exacta para el ensamblado de más de 30 mil componentes que integran un auto. Por eso hay dudas de que el sector eléctrico, liderado por la CFE, de **Manuel Bartlett**, pueda hacer frente a la fuerte demanda que se espera por la llegada de proyectos e inversiones por el *nearshoring*.

2. Los que andan inconformes son los trabajadores de Volaris, empresa que preside **Enrique Beltranena**. Al parecer, las condiciones laborales ya no les están gustando tanto, al grado de que muchos piensan irse a Viva Aerobus, de **Juan Carlos Zuazua**. Por ejemplo, los pilotos enviaron una carta al ejecutivo para pedirle ejercer su libertad sindical sin tener represalias por parte de la empresa o del Sindicato de Trabajadores de la Industria

Aeronáutica. Los sobrecargos, por su parte, acusan que se les está obligando a colocar entre los clientes la tarjeta de marca compartida que Volaris tiene con Invex. También han denunciado jornadas de trabajo pesadas y problemas con los viáticos.

3. La participación de México en la séptima Cumbre Iberoamericana del Juego, celebrada esta semana en la ciudad de Panamá, es, indudablemente, una muestra de la relevancia del país. En esta ocasión, México estuvo representado por **Miguel Ángel Ochoa Sánchez**, presidente de la AIEJA, una asociación reconocida por su labor en el fortalecimiento, regulación y promoción del sector casinero mexicano. Bajo el lema Un Porvenir de Oportunidades, esta cumbre brindó un espacio para analizar los retos y posibilidades de la industria en la era pospandemia, en donde el representante de los operadores nacionales destacó gracias a su experiencia y aportación en Latinoamérica.

4. Los consumidores son más exigentes en temas de sostenibilidad, por lo que las empresas han tenido que reaccionar a sus demandas, de ahí que Arcos Dorados, que en México encabeza **Francisco**

Boloña, empresa detrás de la operación de los McDonald's, está reduciendo el plástico de un solo uso y cambiándolo por papel y cartón de fuentes certificadas. En McDonald's México, 92.2% de los empaques no contienen plástico, gracias al reemplazo de popotes, cubiertos y vasos; el plan es que, para antes de que concluya 2025, el 100% de sus empaques provengan de fuentes certificadas renovables o recicladas. Arcos Dorados opera la cadena de comida rápida en 20 países de AL.

5. Con el objetivo de dar continuidad a su trabajo, el Consejo Directivo Nacional de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros ratificó a **Juan Patricio Riveroll** como presidente para un segundo periodo. El nombramiento oficial se realizará durante la 32 Convención de Aseguradores 2023, misma que lleva como título Tendencias del seguro ante un entorno en evolución. Entre los temas que se abordarán destacan: el rumbo político y económico de México, las políticas públicas para incrementar la protección financiera; el nuevo cliente, ¿qué espera del seguro?, los seguros abiertos y ecosistemas, además de la tecnología en la atención de siniestros.



Primera queja por Ejército en construcción; hoy puede terminar el ciclo alcista en tasas

Las Fuerzas Armadas han estado construyendo la obra pública insignia de la presente administración. Desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles hasta el Tren Maya. ¿El problema? Son obras que el sector construcción pudo haber hecho.

ABUGABER: QUITA TRABAJO AL SECTOR CONSTRUCCIÓN

El presidente de la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (Concamin), **José Abugaber**, es el primer representante empresarial en mencionar, de manera abierta, un tema que preocupa y está en boca de todo el sector privado: la participación del Ejército en la economía.

A todos les queda clara la importancia de las Fuerzas Armadas para la protección y seguridad del país y de todos nosotros. Lo que no queda claro es hasta dónde la Secretaría de la Defensa Nacional y la Marina deben participar como actores económicos.

El Ejército opera el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles y, como se sabe, ya cuenta con un grupo concesionario.

LA HOLDING

Se trata del Grupo Aeroportuario, Ferroviario y de Servicios Auxiliares Olmeca-Maya-Mexica, SA de CV.

Es un grupo matriz de otras empresas militares, pero con objetivo meramente comercial. Es una holding mediante la cual la Secretaría de la Defensa Nacional podrá manejar los aeropuertos AIFA, de Tulum y Palenque. Pero también operará hoteles pegados al Tren Maya.

CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA, POBRE

Más allá de la gestión militar en la economía, la Concamin puso otro tema: ¿por qué las obras públicas se las dan a las Fuerzas Armadas?

El sector de la construcción no es el más boyante. La obra civil, la de infraestructura, ha sido poca, y la más representativa, la de obras insignia, construida por el Ejército. De hecho, en construcción, la única rama con dinamismo es la de parques industriales. Pero la obra de infraestructura, que debería estar en manos totalmente de la Secretaría de Infraestructura,

Comunicaciones y Transportes, es poca y la icónica ha sido construida por el Ejército. "Es un gran daño", dice el empresario **Abugaber** al referirse a las obras que se está llevando el Ejército y podrían ser construidas por la ingeniería civil.

Además, los industriales traen otro problemita, el de la inseguridad, que ya están viendo con la secretaria de Seguridad Ciudadana, **Rosa Icela Rodríguez**.

BANXICO Y MANTENER LAS TASAS EN 11.25%

Hoy puede terminar el ciclo alcista de tasas del Banco de México.

La reunión de política monetaria de la Junta de Gobierno del Banco de México debe tomar una decisión clave: si ya le pone un fin al ciclo alcista en tasas o si bien sigue elevándolas.

El Banco de México, al ver las presiones inflacionarias, empezó a subir la tasa en marzo de 2021, que era del 4.0%, y la ha llevado hasta un 11.25% de rendimiento anual.

La política monetaria restrictiva, de alza en tasas, podría llegar a su fin el día de hoy si la Junta de Gobierno de Banxico decide mantener sus tasas en 11.25% y, de ahí, comenzarlas a bajar si la inflación lo permite. La inflación va en descenso. Es el dato clave para la Junta de Gobierno del Banxico, que espera obtener una inflación de 3%-4% para finales del próximo año.

Y también es cierto que la Reserva Federal de EU dejó de elevar sus tasas, dejándolas en un rango superior del 5.25 por ciento. Con ese rango, México mantiene seis puntos porcentuales de sobrepeso para los inversionistas que apuesten en posiciones en pesos mexicanos. De ahí una entrada fuerte de dólares al país y parte de la explicación del superpeso.

El contexto para dejar de elevar tasas está ahí. Una decisión difícil, de la cual dependerá que siga el descenso inflacionario y podría desincentivar al superpeso, al dejar de tener un gran premio al invertir en instrumentos en pesos mexicanos.

Hoy sabremos la decisión de **Victoria Rodríguez Ceja**, la gobernadora del Banco de México, así como de **Galia Borja**, **Irene Espinosa**, **Jonathan Heath** y **Omar Mejía**.



Bloomberg Opinión

La admiración por los 'workaholics' y la brecha salarial de género

● La pandemia redujo las horas de trabajo, por lo que las mujeres podrían aspirar a empleos más demandantes y mejor pagados. *Por Beth Kowitt*

En casi todas las sociedades, una de las grandes ventajas que conlleva la riqueza es que cuanto más rico eres, menos trabajas.

Pero en Estados Unidos hay una obsesión por trabajar en exceso, y los hombres tienen una ventaja sobre las mujeres.

Los hombres son quienes suelen terminar en la cúspide de las profesiones que son más exigentes pero también más lucrativas, esas ocupaciones que la profesora de Harvard, Claudia Goldin, denomina "*greedy work*" (insaciables o codiciosos), como las finanzas y el derecho. Y las mujeres quedan excluidas, más si son madres.

Es por eso que en los hogares heterosexuales donde ambas personas están muy preparadas y muy bien remuneradas, a menudo se da la disparidad salarial. Los roles tradicionales de género están tan arraigados que las mujeres aún terminan haciendo la mayor parte del trabajo doméstico, empujándolas hacia empleos que demanden menos tiempo y con sueldos más bajos. ¿El resultado? Los hombres mejor pagados ganan significativamente

más que las mujeres mejor pagadas.

Sin embargo, la pandemia parece haber replanteado esto. Entre 2019 y 2022, los hombres que más ganaban y más tiempo trabajaban redujeron las horas laboradas más que cualquier otro grupo. Un informe publicado por el National Bureau of Economic Research (NBER) reveló que este grupo de hombres trabajaba 77 horas menos en 2022 que en 2019.

La posibilidad de reducir las jornadas de trabajo, ya sea virtual o presencial, está vinculada al capital social; estos hombres tenían más horas para recortar, pero también más poder para exigir que sus empleadores respetaran la decisión.

Mientras tanto, las mujeres mejor pagadas también redujeron las horas, pero no tanto como sus pares masculinos: laboraban 30 horas menos en 2022 en comparación con 2019.

En un escenario ideal, al menos para cerrar la brecha salarial de género, los hombres habrían dedicado todas esas horas ganadas al cuidado de los hijos u otras tareas domésticas, reduciendo la carga para las mujeres que, consecuentemente, habrían podido aumentar sus horas de trabajo y, a su vez, su remuneración.

Pero no sucedió así. El profesor de

economía de la Universidad de Washington en St. Louis, Yongseok Shin, uno de los autores del informe de NBER, sugiere consultar la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo de la Oficina de Estadísticas Laborales de EU para averiguar lo que los hombres estaban haciendo con esas horas. Los resultados para 2022 aún no están publicados, pero Shin señala que los datos de 2021 muestran que los hombres casados dedicaron más tiempo no solo al trabajo doméstico sino también al ocio.

Incluso si este grupo de hombres muy bien remunerados no está dedicando todas estas horas recién adquiridas a cuidar a los niños, el hecho de que estén reduciendo sus jornadas sigue siendo algo bueno para las mujeres. Ayuda a redefinir y reajustar las expectativas sobre cómo debería ser el empleado ideal, alejándose del arquetipo del adicto al trabajo.

Si los horarios atroces ya no están integrados tácitamente en la descripción de un trabajo, las mujeres podrían verse tentadas a asumir empleos más demandantes (y mejor pagados). “Puede que los números no sean tan grandes, pero es el comienzo de un gran cambio cultural”, me dijo Shin.

Solo basta mirar a otros países. Como señala el documento de NBER, el trabajador estadounidense promedio laboró 1,791 horas en 2021. Comparemos eso con 1,685 en Canadá, 1,607 en Japón, 1,497 en Reino Unido, 1,490 en Francia y 1,349 en Alemania. “Estados Unidos es totalmente anómalo”, dice Joan Williams, directora fundadora del Center for WorkLife Law de la Facultad de Derecho de la Universidad de California. “Parte del precepto del estatus de élite es tener un horario extremo”. **B**



México: los contrastes de la equidad de género

En 17 años hay un incremento de 5 puntos en la participación femenina en el mercado laboral, quizás en poco más de una década haya una equidad en la participación por género. *Por Enrique Quintana*

México es un país de grandes contrastes en materia de equidad de género. Por un lado, tiene una legislación que obliga a una paridad entre hombres y mujeres en el Congreso. De hecho, la autoridad judicial ordenó hace poco que la presidencia de la máxima autoridad electoral, el Instituto Nacional Electoral (INE), recayera en una mujer. Pero, al mismo tiempo, en el sector productivo, tiene una escasa presencia de mujeres en puestos ejecutivos y persiste el diferencial de salarios en perjuicio de las mujeres.

Pero, vamos por partes. Veamos primero algunos de los hechos luminosos.

A lo largo de los últimos años se han modificado las leyes para asegurar una mayor presencia de las mujeres en puestos de elección popular. Eso ha conducido a que tengamos una real equidad de género tanto en la Cámara de Diputados como en la Cámara de Senadores en la legislatura actual.

Pero no solo eso, en este momento, nuestro país tiene 9 gobernadoras, el mayor número de toda la historia. Y, sin importar el resultado electoral en el Estado de México, pronto serán 10. Aún es poco menos de la tercera parte de los estados la que es gobernada por mujeres, pero en los últimos



años se presentó un salto en el número de gobernadoras.

En el gobierno federal, de 19 secretarías de la administración pública, siete están a cargo de mujeres. Es poco menos del 50 por ciento, pero también está entre los porcentajes más elevados de la historia del país.

Y, si hacemos el recorrido de algunas entidades públicas relevantes, vemos una presencia relevante de mujeres. Están al frente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación; del INE; del Banco de México; del Inegi; del Instituto Nacional de Transparencia (INAI); de la Comisión Federal de Competencia, por citar solamente algunos de los organismos más visibles y relevantes.

Quizás por eso sorprende que cuando volteamos al sector privado y a las empresas inscritas en la Bolsa o a los bancos, no encontramos el mismo panorama. De acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), que, por cierto, es dirigido por una mujer, solo el 10 por ciento de los integrantes de los consejos de administración de las empresas inscritas en la Bolsa en nuestro país, son mujeres.

Un estudio de la consultora McKinsey, además, reveló que en México solamente el 8 por ciento de un grupo de grandes

empresas que fueron analizadas tienen como CEO a una mujer. Y aún si se consideran posiciones directivas como las vicepresidencias, el porcentaje de mujeres alcanza solamente el 19 por ciento.

Otro caso relevante es el sector bancario. Entre los 10 bancos más grandes del país no hay ninguna mujer al frente. En el sector financiero, la Bolsa Institucional de Valores, Viva, representa una excepción, al tener al frente a una mujer.

Cuando se ven los contrastes en posiciones directivas del mundo de la política y del mundo de las empresas, se encuentra que en el primero hay más mujeres, no porque los hombres hayan sido más proclives a integrarlas, sino porque hubo obligaciones legales. De hecho, hace varios años fue muy célebre la estrategia para darle la vuelta a las reglas cuando algunos partidos postularon a diputadas que, tras haber obtenido sus curules, presentaron una solicitud de licencia permanente para dar entrada a su suplente, que naturalmente era un hombre. Al episodio se le conoció popularmente como el de “las juanitas” y tras ese hecho se han puesto candados para que no suceda algo así.

En el sector privado, a pesar de las evidencias amplias y diversas acerca del impacto positivo que tiene la presencia de las mujeres en la alta dirección, elevando el valor económico de las empresas, no se ha presentado un aumento sensible y el proceso para la incorporación de las mujeres ha sido más lento.

La pandemia y los cambios que trajo consigo podrían ser uno de los detonadores para generar una modificación profunda de estas circunstancias. Uno de los obstáculos usuales en el ascenso de las mujeres en el ámbito corporativo son las responsabilidades familiares, que siguen recayendo fuertemente en ellas y que generan resistencia de las empresas para dar mayores responsabilidades a mujeres que tienen las capacidades para asumirlas.

El trabajo a distancia o híbrido, así como el descubrimiento de las potencialidades que la tecnología ofrece, pueden conducir a que esa desventaja ya no sea relevante. Igualmente, está también el hecho de que algunas de las actividades que han

tenido un mayor crecimiento en los últimos años se prestan más al trabajo remoto. También es relevante el cambio de valores de los propios varones, pues la pandemia también modificó el peso que se da a los compromisos laborales respecto a la vida personal o familiar.


De cualquier manera, el cambio en México será gradual, pero parece inevitable. Pasará en la alta dirección lo mismo que ha ocurrido con la estructura del empleo en lo general. En este momento, en el país, de acuerdo con los datos del INEGI, el 40.8 por ciento de la población ocupada está constituida por mujeres mientras que el otro 59.2 por ciento corresponde a los hombres.

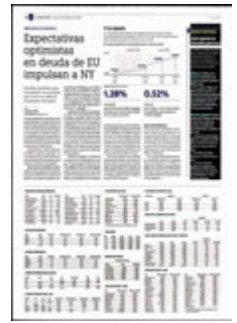
Pero si vemos las nuevas ocupaciones generadas en el 2022, resulta que el 65.9 por ciento fue para las mujeres mientras que el 34.1 por ciento correspondió a los hombres. Es probable que el mayor porcentaje de la población femenina que se suma al empleo corresponda a mujeres que están retornando a la fuerza laboral tras la pandemia.

Pero, se ha ido más allá. Antes de la pandemia el porcentaje de mujeres ocupadas llegó a ser del 39.6 por ciento del total. Ahora, ya se superó ese nivel por más de un punto.

Y si nos remontamos al año 2005, el porcentaje era de 35.8 por ciento. Es decir, en 17 años hay un incremento de 5 puntos en la participación en el mercado laboral, lo que hace pensar que quizás en poco más de una década haya ya una equidad en la participación por género en el mercado laboral.

Pero, uno de los elementos de inequidad que sigue presente es la diferencia de ingresos. De acuerdo con los datos del Inegi, solo poco más del 4 por ciento de la población femenina ocupada tiene un nivel de ingresos superior a 3 salarios mínimos mientras que en el caso de los hombres, esta proporción llega al 10 por ciento.

Y diversos estudios respecto a remuneraciones en cargos ejecutivos indican que hay una diferencia de alrededor de 25 por ciento a favor de los hombres. Así que, todavía hay un largo terreno que recorrer para avanzar en la equidad de género. 



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México, la atención estará en la decisión de política monetaria de Banxico y cifras de la actividad económica; en EU destacan las ventas de casas usadas.

MÉXICO: El INEGI dará a conocer su indicador oportuno de actividad económica (IOAE) a abril.

Por su parte, el Banco de México dará a conocer su decisión de política monetaria; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG su tasa de referencia se mantendrá en 11.25 por ciento anual.

ESTADOS UNIDOS: El Departamento del Trabajo informará el número de solicitudes iniciales de subsidio por desempleo hasta el pasado 13 de mayo.

La Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios (NAR) dará a conocer las cifras de ventas de casas usadas en abril.

El Conference Board informará su índice líder de abril.

La Fed de Filadelfia publicará su índice de las condiciones de los negocios correspondiente a mayo.

—Eleazar Rodríguez



¿Cuál es la app de banco más descargada?

Seguramente los datos mostrados por la Asociación de Internet hará que más de uno en la industria financiera nacional alce la ceja, y es que la aplicación financiera por mucho más descargada en el país es la de Banco Azteca, seguida de BBVA y CFE.

Si bien, una opción es que sea la aplicación que más se descarga, otra es el uso que se le da por parte del cliente y qué tan recurrente es la utilización de la misma, pero sin duda habla de que al menos al momento de abrir una cuenta, ya sea física o digital, la aplicación de Banco Azteca ha hecho que sea una de las más instaladas con más del 15 por ciento, seguido de BBVA con 5.7 por ciento y CFE con 4.8 por ciento, de ahí Citibanamex, Transfer, Mercado Pago y Santander también están entre las más mencionadas.

Y es que la sexta acción más realizada por los usuarios de Internet en el país, luego de descargar series y enviar *e-mails*, es precisamente realizar operaciones bancarias, ya que aumentó en 44 por ciento, y es una tendencia que nada lo revertirá y es ahí en donde las alertas deben activarse.



Eso sí, alertas de manera positiva para quienes hoy ya usan esas formas digitales de operar con su banco y que lo sigan haciendo de manera segura; los bancos tendrán el reto de informar y orientar (sin obligar) a todos aquellos que aún optan por acudir a una sucursal. Hay en el país ciudades muy activas en donde por ejemplo, las sucursales siguen generando gran tráfico de personas, y es quizás el paso siguiente a dar en esas largas filas bajo el sol, el ir enseñando las ventajas de tener ya en la mano, literalmente los principales servicios bancarios, veremos quién lo hace más rápido.

Y una moneda de cambio es la que se presentó en Sabadell. Así es, el banco digital de origen español anunció la llegada de su nuevo director Albert Figueras, quien era en España el máximo responsable del negocio de empresas y que relevará al joven Francisco Javier Lira, que ha estado desde el arranque del proyecto en México, y fue uno de los primeros 10 colaboradores de Sabadell cuando se formó, y desde el 2021 era el director del banco, sin duda, un activo muy valioso en el sector financiero.

Eso sí, el relevo en la dirección general de Banco Sabadell México será efectivo una vez que se cumplan todos los procesos regulatorios, por lo pronto, buena suerte a ambos.

Y en el otro lado de la moneda, ya veíamos los resultados sobre cómo la banca atiende a las personas con discapacidad, en donde algunos bancos destacaron más que otros en su servicio, pues en ese camino de seguir mejorando, el equipo de HSBC del área de banca de consumo y patrimonial que lleva Pablo Elek, es ahora el *sponsor* del ERG Cuidarnos, una iniciativa recién lanzada para apoyar a sus empleados.

Los temas en los que trabajarán serán de planificación familiar (fertilidad, adopción, subrogación, licencias de maternidad y paternidad); cuidado de hijos e hijas en diferentes edades; cuidado de personas adultas mayores; y autocuidado, físico y emocional, tarea en la que se han unido también Paula Ospina, directora de *marketing* de banca de consumo y Lorena Briceño, directora de Finanzas del banco que en conjunto buscarán sensibilizar sobre la importancia de la responsabilidad de estar a cargo de un familiar o ser querido por edad avanzada, enfermedad o discapacidad, por lo que tendrán acceso a días de permiso. Lo más interesante es que es una iniciativa que se une a otras ya en marcha en el banco y en las que actualmente participan más de tres mil 500 personas; sin duda, una propuesta que hay que seguir de cerca y que será replicada por otras instituciones. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“La sexta acción más realizada por los usuarios de Internet en el país es realizar operaciones bancarias”



América Latina, una región clave para el ecosistema cripto

En los últimos días, la noticia del precio del bitcoin ha dado la vuelta al mundo, pues después de 10 meses, superó los 30 mil dólares y esto se ha convertido en una esperanza para el sector bancario después de la quiebra del Silicon Valley Bank.

Sin embargo, la incertidumbre alrededor del bitcoin sigue rondando en la cabeza de los posibles compradores, pues factores como los conflictos sociales, las crisis económicas y la inflación que sufren algunos países, son elementos que podrían afectar el mercado de las criptomonedas, pero también es cierto que todas las inversiones generan incertidumbre.

Por ello, me parece importante destacar las razones por las cuáles América Latina se ha convertido en una región clave para las criptomonedas, pues su riqueza en cuanto a recursos naturales e inversionistas, la convierten en un área fundamental clave en el sector de la aplicación real de la tecnología *blockchain*.

Partiendo de que según un estudio de Chainalysis, América



Latina es el séptimo mercado de criptoactivos más grande del mundo, recibiendo 562 mil millones de dólares en criptodivisas desde julio de 2021 hasta junio de 2022, lo que se traduce en un crecimiento del 40% con respecto al total del año pasado, quisiera destacar que ha sido una de las regiones más tempranas en adoptar las criptomonedas como una forma de pago y una inversión alternativa.

Países como Venezuela y Argentina, en particular, han visto un aumento en el uso de criptomonedas debido a la inestabilidad económica y la inflación en sus monedas nacionales; otros países carecen de servicios bancarios tradicionales y las criptomonedas permiten a estas personas acceder a servicios financieros de forma segura y rápida sin la necesidad de una cuenta bancaria.

Otro punto importante es que la innovación tecnológica en los últimos años ha obligado a la región a ser sede de numerosas empresas emergentes de tecnología financiera, y muchas de ellas han adoptado las criptomonedas como una forma de pago y de recaudar fondos a través de ofertas iniciales de monedas (ICO).

América Latina aloja a cinco de los 30 primeros países en el índice de adopción de criptomonedas a finales de 2022: Brasil (7), Argentina (13), Colombia (15),

Ecuador (18) y México (28), que subió 16 lugares con respecto al año anterior.

Estos datos son demoledores, y expresan muy bien el sentimiento que poseen los latinoamericanos respecto a la adopción de esta nueva herramienta financiera.

Releyendo el párrafo anterior, donde describimos las razones de peso por las que América Latina ha tenido una acogida y adopción única en el mercado de las criptomonedas, nos damos cuenta, que esto es sólo el principio.

Si evaluamos y repasamos este índice de adopción, a finales de 2023, muchos de los países citados aparecerían en un lugar mucho más alto, e incluso otros como Venezuela, Perú, Uruguay... podrían dar la sorpresa y meterse en esta clasificación.

El crecimiento de este sector no es casualidad ni cosas del azar. La tecnología *blockchain* que es la que cimenta todo el ecosistema cripto, mejora de forma sustancial la tecnología existente de las finanzas tradicionales, dotándola de un valor añadido claro y medible.

El volcado de capital de las finanzas tradicionales a estas

nuevas formas financieras, basadas mucho más en la descentralización y trato directo entre usuarios, dejando atrás los intermediarios y grandes reguladores de mercado, es un hecho. Debido a que, entre otras causas, estos últimos, no solo encarecen la cadena de información con altos costos, sino que la retrasan con trabas burocráticas, en muchas ocasiones subjetivas y arbitrarias.

El límite o techo del sector de las criptomonedas es incalculable. Aún estamos quemando las primeras etapas del camino. Aún estamos muy lejos del máximo.

Las criptomonedas han llegado para quedarse, son una realidad y muy pronto serán **“la nueva normalidad”** de los mercados financieros y sistemas de pagos tradicionales.

América Latina en su conjunto lo ha entendido y lleva años trabajando duro para conseguir implantar los procesos y sistemas pertinentes para convertir la adopción real de las criptomonedas en una realidad. **Lo está consiguiendo.**

*Es un trader profesional desde hace más de 10 años y desde abril de 2022 es creador de contenidos y editor jefe para la academia en español de Bitget. Ha sido colaborador y escritor de artículos sobre *trading* en la revista Ágora, así como en Forobits.

“El límite o techo del sector de las criptomonedas es incalculable. Aún estamos quemando las primeras etapas del camino”



Y aún hay quien cree que AMLO no tiene suerte



En pocas ocasiones, las perspectivas respecto al crecimiento de la economía mexicana han cambiado tanto, de manera positiva, como en este año.

En diciembre de 2022, el consenso registrado por la encuesta del Banco de México entre expertos esperaba un crecimiento de **0.9 por ciento** para el PIB en 2023.

Ahora, el registro más reciente, que es de la encuesta quincenal de Citibanamex publicada el pasado 5 de mayo, anticipa un crecimiento de **1.9 por ciento**.

Incluso, ya hay 12 instituciones financieras que anticipan que la economía crecerá 2 por ciento o más.

Las más optimistas son **JP Morgan y HSBC**, que prevén que la economía crezca **2.5 por ciento este año**.

En ocasiones, el cambio de las perspectivas con este sesgo optimista ha derivado del entorno externo.

No en esta ocasión. De hecho, las previsiones respecto al desempeño de la economía global se han deteriorado levemente.

En enero de este año, el FMI consideraba que la economía mundial crecería 2.9 por ciento y ahora estima un 2.8 por ciento.

En Estados Unidos, hubo una leve mejoría y la estimación pasó de 1.4 a 1.6 por ciento, pero en México más que se duplicó la cifra prevista.

¿Qué ocurrió en los primeros meses de este año para que las previsiones hayan cambiado de esta manera?

Hay dos hechos que ocurrieron en los primeros meses del 2023.

1-Un crecimiento sorpresivo del mercado interno, que no se fue para abajo pese a que el ciclo alcista de las tasas de interés comenzó en México desde junio del 2021 y apenas ahora apunta a llegar a tope.

Existía la impresión de que el encarecimiento del crédito detendría su demanda. Sin embargo, el reporte más reciente del Banco de México indica que el crecimiento del **financiamiento de la banca**

comercial al sector privado mantenía una tasa real de **4.5 por ciento** en marzo, y en el crédito al consumo su ritmo fue de **10.2 por ciento anual**, lo que implica la persistencia de la expansión de la demanda de créditos.

Esto se ha reflejado en el hecho de que, aunque el consumo privado, según datos del INEGI, se ha desacelerado, en el mes de abril mantendría un crecimiento de 2.2 por ciento a tasa anual.

La generación de empleo adicional, el aumento del salario real del sector formal y la llegada de remesas, están entre los factores que explican ese comportamiento que ha sorprendido.

2-El impulso del *nearshoring* a la inversión y a las exportaciones.

De acuerdo con datos de Bloomberg Economics, la participación de las exportaciones mexicanas en el total de las compras realizadas por Estados Unidos (sin incluir petróleo y gas) llegó a **14.8 por ciento en marzo desde un 13.8 por ciento de un año atrás**.

Aun sin ser espectacular, la penetración creciente de las exportaciones mexicanas al mercado estadounidense es una expresión del proceso de relocalización manufacturera que estamos presenciando.

Otra de las manifestaciones de ese hecho se aprecia en el comportamiento de las **compras de maquinaria y equipo**.

Llevamos ya once meses en que sus tasas de crecimiento son de dos dígitos. En **marzo** crecieron a **16.5 por ciento anual** y el nivel que actualmente tienen es ya 4 por ciento superior al máximo previo, de julio de 2018.

Tenemos un entorno económico que puede traer consigo hechos inesperados.

Pero si, por ejemplo, se resolviera el tema del techo de la deuda en Estados Unidos y efectivamente, las tasas de interés ya hubieran llegado a su máximo, creo que vamos a seguir observado revisiones al alza de las previsiones de crecimiento para este año.

Pocos de estos hechos dependen de decisiones de política por parte del gobierno.

Por esa razón le reitero, AMLO tiene mucha suerte.



Los yucatecos tiran la basura... en Alemania

¿Qué va a pasar con sus zapatos cuando ya no los quieran? ¿Toda su suela de plástico acabará en el mar o arrumbada junto a millones en el 'basurero'?

Es muy relevante responder, si a la empresa que les vendió ese par no le interesa el asunto, es posible que pronto salga del mercado.

Para algunos hay soluciones en camino. Si viven en Yucatán, sus tenis se convertirán próximamente en una "pelota" que terminará en un barco rumbo a Alemania, en donde ya la esperan. Sus tenis, sus botellas de pet, sus sobras... todo lo que acaba en el bote.

La noticia fue revelada en enero. La yucateca Ciclo Corporativo, de José Antonio Loret de Mola, en colaboración con Spontem y la alemana Alengo, anunciaron la construcción de la planta Pellets CDR en Mérida.

Transformarán más de 500 mil toneladas de residuos sólidos generados anualmente en la zona metropolitana de esa ciudad, en medio millón de toneladas de pellets vitrificados, un combustible derivado de residuos (CDR) utili-



zando en Europa para meterlo en plantas de generación de energía eléctrica en sustitución, digamos, del carbón. El proyecto es financiado por el gobierno alemán.

Los socios preparan en estos días la ceremonia de la primera

pedra. Quieren que el complejo empiece a operar en el primer trimestre de 2024.

Conseguirlo es imperativo para una ciudad que crece aceleradamente. Apenas unos 12 metros de piedra y tierra separan la basura en la superficie, del manto freático que ustedes conocen cuando se lanzan a un cenote. Si la basura o sus 'jugos' llegan al agua, uno puede imaginar el resultado.

El proyecto avanza en el camino trazado para México en materia de economía circular en el que esta semana sacó buenas notas, adicionales a un ascenso en materia de sustentabilidad.

No es cosa menor, los resultados surgen pese a que el gobierno, si bien sube trabas al plástico de un solo uso, también las impone a proyectos de generación de energía con el viento y el sol, mientras apoya el consumo de la gasolina mediante subsidios a su precio.

¿A QUÉ ASPIRA LA GENTE CON LA ECONOMÍA CIRCULAR?

Se trata de no desperdiciar. Es un modelo económico destinado a minimizar el agotamiento de los

recursos mediante la promoción del uso continuo, el reciclaje y la reutilización de materiales.

La idea es crear un sistema de circuito cerrado con el cual los recursos extraídos –como el petróleo necesario para el plástico– se mantengan en circulación, reduciendo el impacto ambiental.

MÉXICO AVANZA, PESE A TODO

No hablemos de fútbol, pero los mexicanos se mantienen por arriba de argentinos y brasileños en lo importante, con todo y que estos últimos avanzaron rápido hacia la sustentabilidad tras el cambio de gobierno con el que Luiz Inacio Lula Da Silva sustituyó en la Presidencia al aún más polémico Jair Bolsonaro.

BloombergNEF (BNEF) –consultora neoyorquina en materia de economía baja en carbono– puso los datos que revelan el resultado del esfuerzo de empresas privadas y de dueños de hogares que voltean hacia la energía limpia.

México aumentó dos puntos porcentuales su calificación porcentual para ubicarse en 46 por ciento en la tercera edición del Indicador de Políticas de Carbono Cero del G-20 de BNEF.

El ranking es encabezado por Alemania, Francia e Italia. Pero, ojo, México junto con Sudáfrica, aumentó en 8 puntos porcentua-

“Ciclo Corporativo, Spontem y Alengo, anunciaron la construcción de una planta Pellets CDR en Mérida”

“Transformarán más de 500 mil toneladas de residuos sólidos generados anualmente”

les su puntaje en economía circular, siendo el mayor incremento entre los países listados.

“México e India están aplicando prohibiciones de plásticos de un solo uso y objetivos de reciclaje en respuesta a la creciente presión pública para gestionar los desechos. Pero pierden puntos por tratar solo una pequeña parte de los residuos sólidos municipales”.

Al menos los que saben de cochinita se apuran a aprender cómo deshacerse debidamente de sus tenis.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Drivana busca alcanzar los 3 mil automóviles en su modelo de car sharing

El marketplace mexicano de renta de vehículos entre particulares, Drivana, busca convertirse en el 'Airbnb' para el arrendamiento automotriz en México al conectar a propietarios de unidades con personas que requieren de un coche, a través de una plataforma digital que agiliza y da seguridad en el proceso y su meta es alcanzar los 3 mil coches disponibles.

Edson Arteaga, CEO de Drivana, explicó que la solución busca atender los problemas del arrendamiento vehicular tradicional a través del negocio del *car sharing* y su meta es crecer su presencia a más de 40 ciudades del país.

"Somos una plataforma para renta de autos entre particulares bajo un modelo de *car sharing*, conectamos anfitriones locales o dueños de autos con personas buscando rentar un auto, un Airbnb para rentas de autos en

México. Estamos pronosticando poder acabar el año con más de 3 mil automóviles disponibles dentro de la plataforma, alrededor de 40 ciudades", dijo.

El directivo detalló que en el país al menos siete de cada 10 personas que buscan rentar un automóvil se topan con alguna problemática para hacerlo, por lo que buscan incrementar su base de propietarios y usuarios para lograr facilitar el acceso a los vehículos en renta.

La compañía fue creada desde agosto del año pasado e inició operaciones en marzo del 2023 y busca hacer más accesible el costo de renta. Destacó que aunque cada anfitrión puede determinar el costo de su arrendamiento, hacerlo con Drivana puede hacer hasta 25 por ciento más accesible el servicio a la gente.

Por otro lado, señaló que la iniciativa abre la ventana a nuevos emprendimientos con la renta de autos y a trabajar con marcas o agencias automotrices para ampliar la oferta. Arteaga resaltó que actualmente se

encuentran en etapa de levantamiento de capital, aunque no detalló montos ni próximas inversiones.

Piden parar extorsión y ciberacoso a restauranteros

De manera paulatina, la industria restaurantera del país comienza a retomar su paso. De acuerdo con datos del INEGI, hasta antes del confinamiento ese importante sector para nuestra economía registraba la creación de más de 2 millones de empleos, y la generación de 247 mil 360 millones de pesos, equivalente al 1.1 por ciento del PIB nacional.

Sin embargo, nos hacen saber que los trabajadores de esa industria enfrentan una seria preocupación por el ciberacoso y las amenazas directas que reciben a través de las redes sociales, por parte de personas que se amparan en el anonimato y en la creación de cuentas falsas. Esa situación, refieren, se remonta a 2021 a partir de la creación en Twitter de la cuenta **@TerrorRestMX -Terror Restaurantes MX-** donde personas que omiten su identidad difunden información que, en varios casos es falsa, para generar animadversión contra restaurantes y propietarios, meseros, recepcionistas o chefs. Incluso, nos dicen que algunos empleados y dueños han llegado a recibir amenazas directas e intentos de extorsión a través de mensajes privados.

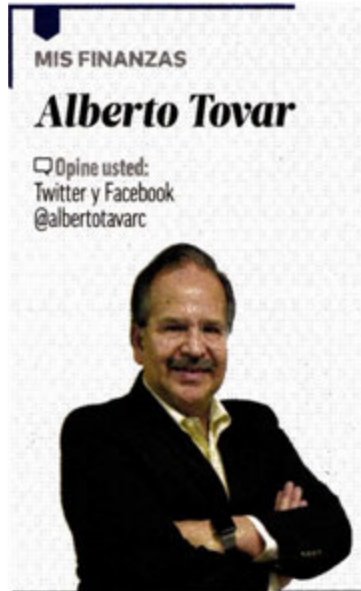
Si bien este tipo de ataques

virtuales no son exclusivos contra ese sector, pues el INEGI calcula que al menos 21.7 por ciento de los usuarios en internet mayores de los 12 años ha sido blanco de ciberacoso, quienes integran la industria restaurantera apelan a la atención de las autoridades sobre esa problemática que afecta no solo su productividad, sino también su tranquilidad personal y familiar.

Banca digital y personalizada, la clave para afianzar la fidelidad de los usuarios

Bain & Company, la consultora que en México es liderada por **Carlos Martínez**, lanzó los resultados de su encuesta "Comportamiento y lealtad de los clientes en la banca en 2023", con la finalidad de dar mayor luz sobre la fidelidad de sus clientes. ¿Cuál es la relevancia? Resulta que, de los casi 30 mil usuarios de servicios financieros en el mundo encuestados por la consultora, más del 70 por ciento afirma que daría su aprobación para que su banco principal utilizara sus datos personales, con tal de obtener experiencias bancarias más personalizadas.

Asimismo, esta consultora global reveló que los servicios financieros están en un proceso de fragmentación en 11 países, para todos los grupos de edad. En parte por el auge de los neobancos y organizaciones fintech.



Seguros: una inversión en tu tranquilidad

En el mundo de las finanzas personales, una de las recomendaciones más importantes es asegurarse por lo menos por lo básico, sobre todo cuando se carece del recurso suficiente.

Algunos subestiman su utilidad y con frecuencia dicen “no le voy a dejar mi dinero a los seguros”; sin embargo, contar con una red de protección en caso de emergencia es decisivo para sostener la estabilidad financiera.

Un principio, es cubrirse para eventos catastróficos que en verdad pongan en jaque el patrimonio y que aun cuando no soporten todas las erogaciones sí faciliten enfrentarlo.

En primer lugar, un seguro de vida es fundamental si se tiene una familia dependiente. Ante un fallecimiento, proporciona un capital que les permita mantener su nivel de gasto actual durante

un cierto tiempo y evitar que los deudos tomen decisiones apresuradas que provoquen errores.

En segundo lugar, los seguros de gastos médicos mayores son cruciales en una enfermedad o accidente grave, si quieres contar con un servicio de salud privado que permita una mejor atención o acceso a medicamentos que no están disponibles en las instituciones públicas.

En tercer lugar, un seguro de automóvil es esencial para cualquier conductor. Además de ser obligatorio por ley, cubrir los daños a terceros por un accidente puede evitarte perder mucho dinero a largo plazo, especialmente si el daño es a un vehículo de alta gama o existe una lesión que requiera cuidado médico costoso. Otro punto a favor es que suelen apoyar en los aspectos legales derivados del evento.

En cuarto lugar, pueden ser

visualizarlos como una inversión, ya que al optar por un esquema de recuperación y aunque generan un rendimiento bajo, es una

forma de ahorrar para quienes no tienen la costumbre y necesitan forzarse para ello. Incluso, si se hace con fines de jubilación es posible aprovechar las ventajas fiscales.

Finalmente, si tienes hijos, un seguro escolar es útil, pues te garantiza que continúen con sus estudios sin interrupciones en caso de muerte o que aun viviendo no se cuente con los recursos suficientes.

Parece un gasto innecesario cuando no se necesitan, pero contar con seguros hace la diferencia al tener contingencias y una manera de pensar en ellos es como una compra de tranquilidad. Dependiendo de la capacidad económica se podría ir elevando la cobertura poco a poco, en función del nivel socioeconómico de la familia.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Previo Banxico: muy posible fin al ciclo de alzas

Esta tarde, Banco de México (Banxico) dará a conocer su tercera decisión de política monetaria del año.

Tanto el mercado como la mayoría de los especialistas anticipan que dejará la tasa de fondeo sin cambios en 11.25%, lo cual podría marcar el fin del ciclo actual de alzas, que comenzó en junio del 2021 cuando la tasa de fondeo era de 4.0 por ciento.

Por el lado del mercado, la subasta semanal de Cetes a 28 días llevada a cabo el martes arrojó una tasa de 11.25%, lo que representa una reducción de 0.14 puntos porcentuales con respecto a la subasta de la semana pasada y denota explícitamente que la expectativa de los operadores es que Banxico dejará la tasa de fondeo sin cambios.

En el caso de los analistas, la encuesta más reciente de Citibanamex publicada el 5 de mayo, solamente cinco de 32 encuestados anticipan un aumento de un cuarto de punto en la tasa. Sin embargo, cabe señalar que dicha encuesta fue levantada antes de que se publicaran los datos de inflación de abril.

Las expectativas de que Banxico pondrá fin al ciclo de alzas esta tarde están principalmente ancladas en tres factores.

El primero es el reciente comportamiento de la inflación que por fin empieza a ceder en una trayectoria similar a la esperada por Banxico. Los precios en abril disminuyeron 0.02% en línea con las expectativas de mercado, la cifra de inflación acumulada en los últimos 12 meses disminuyó de 6.85% en

marzo a 6.25% en abril, registrando su tercer mes consecutivo a la baja.

Asimismo, la inflación subyacente en abril fue de 0.39%, también en línea con el consenso de mercado, y en términos anuales bajó de 8.09 a 7.67%, acercándose a la trayectoria publicada por Banxico en su última decisión de política monetaria.

Los especialistas anticipan que la inflación podría acelerar su trayectoria descendente en los próximos meses conforme las bases de comparación anual se tornan más favorables. De cumplirse esta expectativa, la inflación podría concluir el año alrededor de 5%, lo cual se ubica cerca del pronóstico de Banxico de 4.8 por ciento.

El segundo factor es que todo parece indicar que la Fed ha puesto punto final al ciclo de alzas con su decisión de política monetaria de hace dos semanas de elevar la tasa en un cuarto de punto a un intervalo de 5.0-5.25 por ciento.

El tercer factor es que los integrantes de la Junta de Gobierno de Banxico han venido dando pistas en diversas intervenciones sobre una posible pausa. Estas pistas se suman a la clara señal enviada en el comunicado de prensa de la anterior decisión de política monetaria (en abril) que decía: "La Junta de Gobierno tomará su próxima decisión en función del panorama inflacionario, considerando la postura monetaria ya alcanzada".

El cuarto factor, es la reciente apreciación del peso frente al dólar. En los últimos dos

meses, la cotización del dólar pasó de 19 a 17.55 pesos, una apreciación de casi 8 por ciento.

Un nuevo aumento en la tasa de fondeo por parte de Banxico podría contribuir a una mayor apreciación y aunque la narrativa del peso fuerte es usada por el gobierno actual como una señal de estabilidad económica y éxito, un mayor fortalecimiento del peso afectaría la competitividad del sector exportador mexicano, principal motor de crecimiento de nuestra economía.

Conforme la inflación siga mostrando avances, aunque sean modestos, y la tasa de fondeo se mantenga en el nivel actual, la tasa de interés en términos reales (es decir la tasa nominal de fondeo menos la inflación observada en los últimos 12 meses), que se ubica en 5% seguirá incrementándose en los próximos meses.

Esto significa que la postura monetaria se mantendrá en terreno restrictivo durante un tiempo todavía. Ahora, la atención del mercado estará enfocada en buscar cuándo podría comenzar un ciclo de recortes en la tasa de interés.

La postura monetaria se mantendrá en terreno restrictivo durante un tiempo. Ahora, la atención del mercado estará enfocada en buscar cuándo podría comenzar un ciclo de recortes en la tasa de interés.



Contra la industria minera

Un muy interesante reportaje del pasado lunes, aquí en El Economista, llevó por cabeza: "Palidece atractivo de México para invertir en minería".

Un pariente mío de referencia, fue un aplicadísimo estudiante durante su formación escolar. Ya después, graduado de ingeniero químico, desarrolló su carrera profesional en la industria minera. Con esos antecedentes, en plática telefónica me expresó en tono muy prudente lo que sigue: "quienes escribieron la ley reciente para la minería, no conocen a la industria. El gobierno carece de los recursos para encargarse de la exploración; es injustificable querer cargarle a las empresas mineras tareas que corresponden al gobierno". ¿Le asiste la razón a mi pariente? Al parecer sí.

Un muy interesante reportaje del pasado lunes, aquí en *El Economista*, llevó por cabeza: "Palidece atractivo de México para invertir en minería". La fuente principal para la nota fue el informe anual del Instituto Frazer, con sede en Canadá, especializado en evaluar el atractivo de los países para captar inversiones en el sector minero. En ese sentido, se explica en la nota, "el índice de atracción de inversión para México bajo en puntuación de 66.46 a 60.16 unidades [sobre un total de 100], su menor nota en cuando menos los últimos 5 años".

Pero un punto central en la discusión, es que la evaluación correspondiente fue previa a la expedición de la reciente ley para la minería. Con la nueva ley minera, seguramente se deteriorará el atractivo del país para captar inversiones en el sector. En la coyuntura descrita, la secretaria de Economía, Raquel Buenrostro, intentó tapar el sol con un dedo y declaró con respecto al gobierno de Canadá, que ese país no abrirá dentro del T-MEC un panel de controversias en el tema de minería. Pero la cuestión en discusión no es esa, sino relativa a la forma en que se están deteriorando los incentivos para invertir en el sector minería en México. Y el problema es que los efectos de ese marco de desincentivos no se dejaron sentir de manera inmediata, sino con el paso del tiempo: en los plazos mediano y largo.

Son difíciles de entender las motivaciones de la actual administración para anotarse autogol o lanzar *bumerangs* que se les van a devolver directo a la cabeza. Y las preocupaciones correspondientes quedaron reflejadas en las respuestas que recabó el Instituto Frazer para su encuesta del año 2022. Preocupaciones por el sistema jurídico de México, reclamaciones por litigios sobre tierras, incertidumbre sobre la administración gubernamental e interpretación y aplicación de la regulación vigente. ¡Clarísimo!



**Inteligencia
Competitiva**

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

#DíaDeInternet: Apuntes al 2023

En 2023, está de más referir la importancia de la conectividad en la vida y quehacer diario de las personas, hogares, empresas, industrias y gobiernos. A nivel mundial, se ha acelerado la adopción, uso y aprovechamiento de internet en años recientes. No obstante, una tercera parte de la población global (2,900 millones de personas) carece aún de acceso y se han acentuado la diferencia de capacidades de conexión entre los ya usuarios, de acuerdo con el "Informe sobre la Conectividad Mundial de 2022" (bit.ly/3cdeXNR) elaborado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU por sus siglas en inglés).

A más de tres décadas de la disponibilidad comercial de esta tecnología, el balance de adopción de la conectividad en nuestro país aún dista de alcanzar el cometido constitucional de acceso universal entre todos los mexicanos.

Balance en México. Esta asignatura pendiente resulta en que poco menos de una cuarta parte (24.4%) de la población en México aún no cuenta con capacidad de emplear internet con regularidad. A pesar de ser un derecho consagrado en la Constitución y ser principal vía para el desarrollo y el bienestar de los mexicanos, 31.9 millones no lo tienen.

Esta circunstancia los inhabilita para

acceder y aprovechar una diversidad de servicios, aplicaciones y herramientas disponibles en internet, hoy esenciales para aprender, trabajar, comunicarse, adquirir bienes de primera necesidad, jugar, entretenerse, acceder a la cultura, entre otras actividades.

Especialmente, los mexicanos en los niveles socioeconómicos (NSE) más bajos padecen de una discapacidad digital, principalmente por limitaciones de su poder adquisitivo y disponibilidad de acceso a estos servicios de infraestructura. Al respecto, en los hogares la base de la pirámide en términos de su NSE (D/E), apenas se registra una apropiación de banda ancha fija de una tercera parte del total (33%), mientras que en los NSE más altos (A/B) prácticamente la totalidad (98%) disponen de este servicio.

Infraestructura: Eslabón Esencial. La falta de infraestructura de telecomunicaciones es uno de los principales padecimientos que explica la brecha de conectividad de banda ancha fija en poco menos de una tercera parte (29%) de los hogares en México, equivalente a 10.4 millones de hogares desconectados al cierre de 2022. A pesar de haberse expandido la disponibilidad, capacidades y calidad de las redes de telecomunicaciones, especialmente de aquellas móviles, tal que es escaso el margen de usuarios móviles

sin conectividad de datos en sus celulares (9.5% del total o 12.4 millones), aún existe una brecha atribuible a la falta de infraestructura.

Mayores Capacidades de Descarga.

No obstante, han incrementado las capacidades de las redes disponibles. Así, los internautas hoy utilizamos una creciente cantidad de datos a mayores velocidades para aprovechar de manera ubicua e ininterrumpida las aplicaciones disponibles.

Al respecto, los usuarios de Banda Ancha Móvil (BAM) en México consumimos 5,997 MB en promedio al mes al cierre de 2022, 54.2% superior a la cifra de finales de 2020.

Mientras que en el caso de la Banda Ancha Fija (BAF), estadísticas del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) apuntan a un incremento de 156.3% en el número de accesos con velocidades contratadas superiores a los 100 Mbps (megabits por segundo) al alcanzar 3.2 millones al mes de marzo de 2022. Estos representan 15.4% del total, 9.2 puntos porcentuales más en su comparativo con el mismo periodo de 2020. Si bien las cifras anteriores evidencian el 'empujón digital' o aceleración en el acceso, uso y capacidades en México, en este #DíaDeInternet2023, apremia enfocar los esfuerzos para que esta circunstancia sea una realidad para todos los mexicanos.



Competencia
y mercados

Javier Núñez
@javiernunezmel

Robert Lucas y la renovación del pensamiento macroeconómico

Robert Lucas, Premio Nobel de Economía en 1995, probablemente fue el macroeconomista más influyente de los últimos 50 años. Tuvo una capacidad notable para incidir en el pensamiento y política económica, erigiéndose en uno de los líderes del pensamiento alternativo a las posturas keynesianas.

Lucas popularizó el término expectativas racionales, bajo el cual se conceptualizó la idea de que los agentes económicos actúan con base en toda la información disponible y a partir de su experiencia anticipan, de manera racional, las políticas futuras del gobierno. Esta hipótesis es de importancia fundamental, pues con base en ella se ha cuestionado la efectividad de la política monetaria para incidir de manera permanente en la actividad económica.

En 1990, **Michael Parkin** publicó su libro *Economics*, el cual en su primera edición incluyó entrevistas con economistas destacados en diversos campos del pensamiento. Robert Lucas fue uno de los participantes. De esa entrevista, me he tomado la libertad de seleccionar diversas citas que, en mi opinión, nos permiten asomarnos al corazón de sus planteamientos en temas fundamentales del debate macroeconómico. Acerca de las expectativas: "Cualquier decisión económica importante depende de lo que piensas sobre el futuro. Las expectativas racionales son sólo una forma de afrontarlo."

Sobre el comportamiento de los agentes económicos: "Nuestro comportamiento es adaptativo. Probamos algún modo de comportamiento. Si tiene éxito, lo hacemos de nuevo."

Sobre las fuerzas reales de la economía: "La teoría del ciclo económico real sugiere que las fuerzas reales son mucho más importantes de lo que habíamos pensado y que las cuestiones abordadas por los macroeconomistas tradicionales no son tan importantes como creíamos."

Sobre las fluctuaciones de precios: "¿Por qué la gente se compromete a comprar y vender a precios nominales fijos en un mundo en el que el valor del dólar fluctúa constantemente? ¿Por qué vinculas tus decisiones futuras a una unidad cuando no tienes forma de saber lo que esa unidad va a significar más adelante? Es una gran pregunta. Nadie sabe aún la respuesta." Sobre la rigidez de precios: "Creo que se conocen muy mal los detalles de la fijación individual de precios. Así que cuando la gente adopta un supuesto como el de los precios rígidos, no creo que podamos permitirnos el lujo de mirarlos por encima del hombro."

Sobre el monetarismo: "Hoy en día, nadie habla del nivel de precios, los tipos de cambio o los tipos de interés sin hablar de la cantidad de dinero. En ese sentido, todos somos monetaristas."

Sobre las políticas fiscal y monetaria: "El papel del gobierno, desde una perspectiva monetarista, es hacer que su comportamiento en política fiscal o monetaria sea simple y predecible y luego permitir que el sistema funcione sin ajustes finos. Creo que este punto de vista es absolutamente correcto."

Sobre los déficits: "Veo a los grandes déficits que se producen regularmente como equivalentes a una gran tasa de crecimiento de la base monetaria, lo que significa inflación. No me gustan los déficits porque indican inflación." "Tarde o temprano es la base monetaria la que llena el vacío entre el gasto público y los ingresos fiscales."

Sobre la conducción económica: "Tobin considera que el papel de la macroeconomía es proporcionar principios para guiar la política monetaria y fiscal con el fin de mantener la economía cerca de lo que él considera el pleno empleo. Y cree que si esto no se hace, tendremos la Depresión de nuevo. Gente como Sargent o Friedman o yo mismo básicamente venimos y hacemos agujeros, diciendo "mira, estos principios que tienes para gestionar la economía son inútiles". Nuestros oponentes en este debate trataron de desacreditarnos como gestores económicos, preguntando: "¿le confiarían la conducción de la economía estadounidense a Lucas?". No se los pedimos. No queremos el puesto, y tampoco creemos que nadie más debería aceptarlo."



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Germán Larrea, la visita

El "Rey del Cobre" como le dicen al empresario **Germán Larrea**, dueño de Grupo México, visitó ayer en Palacio Nacional al presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Es el segundo hombre más rico de México y Grupo México es la cuarta empresa más grande del país, con una capitalización de mercado de 22,829 millones de dólares, de acuerdo con su propia estimación de hace un año.

Lo vieron al salir, los reporteros que "cubren" la fuente presidencial. Como es su costumbre, el magnate evitó a los representantes de la prensa.

El día previo, Larrea también estuvo en Palacio Nacional, junto con el resto de los integrantes del Consejo Económico Asesor de Presidencia de la República.

Por la mañana de antier, antes de la comida con los empresarios, el Jefe del Ejecutivo dió su beneplácito a la compra de Banamex por parte del Larrea.

López Obrador dijo que tenía información de que las negociaciones para la operación de compra venta de Banamex, "van muy bien" y que él personalmente no tenía ningún problema de que Larrea lo compre, siempre y cuando cumpla con las condiciones sugeridas.

El Presidente de México reconoció que sí tiene diferencias con el empresario, pero enfatizó, "ese es otro asunto; ese es otro cantar; en el caso de la venta o compra del banco, no hay problema".

"Vemos con buenos ojos que se lleve a cabo esa operación porque se está cumpliendo con las condiciones sugeridas y únicamente estaría pendiente revisar el pago de impuestos por la operación", advirtió.

El presidente López Obrador vio más tarde a Larrea en la comida que tuvo con los empresarios que integran el Consejo Económico Asesor de la Presidencia de la República.

Es poco probable que ese mismo día hubiera podido tener alguna conversación particular con el empresario minero.

Lo más seguro es que en la visita que Larrea le hizo ayer en Palacio Nacional, sí tuvieron la oportunidad de revisar el tema a fondo.

De acuerdo a las declaraciones presidenciales, el único tema pendiente por revisar, tiene que ver con el pago de impuestos que tendrá que realizar el comprador.

En consecuencia, muy probablemente, Larrea le informó al Presidente de la República, no sólo cómo va la negociación, sino en qué precio se realizará la compra, o por lo menos cuánto está ofreciendo, y cuánto calcula que tendría que pagar de impuestos.

Desde que se hizo el anuncio de la venta por parte de Citi, además de la condición de que se vendiera a inversionistas mexicanos, el Presidente de la República fue muy insistente en que se tienen que pagar los impuestos correspondientes.

Su intención clara es enviar el mensaje de que su gobierno logró "nacionalizar" a Banamex.

Hay que recordar que en el pasado reciente, Banamex fue privatizado, al colocarse en venta entre inversionistas nacionales. Y luego sería extranjerizado, al venderse a Citi. López Obrador ha sido consistente en su crítica al rescate, privatización y posterior extranjerización de los bancos.

Por eso, es una pieza de enorme valor para su discurso nacionalista, que la venta de Banamex se concrete con un grupo de inversionistas

nacionales.

Y por supuesto, también es muy importante, que el gobierno reciba el pago de los impuestos correspondientes, para remarcar la diferencia con los gobiernos neoliberales, cuando la operación de venta se realizó a Citi a través de los mercados y no se pagaron impuestos.

Larrea es el último postor que sigue pujando por los activos de Banamex. Aunque formalmente, Grupo Mifel, encabezado por **Daniel Becker** no ha hecho pública su decisión de ya no participar en la puja.

La mayoría de los análisis anticipan que la operación de compra podría rondar los 7 mil millones de dólares.

La adquisición, lo ha reconocido **Jane Fraser**, la CEO de Citi, ha llevado más tiempo del originalmente planeado.

Las señales públicas indican que ya está muy cerca el cierre de la operación.

El visto bueno presidencial sobre Larrea, difundido en la mañanera, la visita de éste último de manera personal e individual, así lo revelan.

Al final, la venta de Banamex estaría acercando a Larrea con el presidente López Obrador.

Hay que recordar que Larrea, al inicio del 2018 pidió a sus empleados votar contra "un modelo populista". Les dijo que México requiere un "voto razonado, inteligente y a conciencia".

El presidente ha hecho públicas sus diferencias con Larrea, por el tema del derrame tóxico en el río Sonora y por la terminación anticipada de un contrato de construcción del Tren Maya, más una concesión de agua, cuya existencia negó la empresa.

Pero, como dijo el Presidente de México, ese es otro cantar.

Por ahora ya le extendió su aval a Larrea.



Lasso oprime botón nuclear; América Latina, frente al abismo

La escena del peor fracaso de la democracia es la de un grupo de militares impidiendo la entrada de legisladores al Congreso.

Quito entregó ayer esa imagen al mundo. Antes, Bukele lo hizo para anunciar su conversión hacia el autoritarismo: los militares, la solución.

El presidente Guillermo Lasso decidió prolongar su agoría política oprimiendo el botón nuclear: la muerte cruzada. Disuelve el Congreso y somete la silla presidencial a elecciones extraordinarias. Lo sabe, no tiene futuro político, pero impide ver caer su cabeza a través del juicio político.

Su último deseo, como político, es escribir su epitafio. Uno que sea acorde a sus deseos sin importar el caos institucional y social que pueda provocar. El orgullo por delante.

No lo tuvo que haber hecho porque Ecuador vivirá una dictadura legal durante varios meses. Lasso fue contagiado por la irracionalidad de la oposición.

La ruleta rusa señala: todos mueren.

Frente al abismo, Lasso siguió los pasos de Pedro Castillo, pero con dos elementos distintos: la acusación para llevarlo a juicio político era menos sólida, en el caso del ecuatoriano, y el apoyo de los militares (que no logró obtener el peruano).

Las emociones desbordadas invitan a que gobierne la irracionalidad. Como pleito en un callejón, Lasso enfureció en la sala principal del Congreso la tarde del martes: "Los acuso porque jamás, a lo largo de este juicio, intentaron acercarse a la verdad, sino meramente al poder".

Inconforme con su final, pero satisfecho por su epitafio (hasta el día de hoy, la incertidumbre podría jugar en su contra en las próximas semanas), Lasso deja abierta

la puerta para que gobierne el correísmo, una corriente ideológica con naturaleza populista incubada durante el chavismo.

América Latina se acerca al abismo generalizado: tres dictaduras catalizan voluminosos flujos migratorios (Venezuela, Nicaragua y Cuba); Giammattei (Guatemala) dejará el poder con una democracia más deteriorada respecto a la que encontró, y es mucho decir por la herencia que le dejó el cómico Jimmy Morales. El Salvador tendrá a Bukele por muchos años más; no dejará el poder (militarizado).

El peronismo canta de orgullo, pero llora por la inflación. Cristina tendría que ir a la cárcel. Lula es duda, pero ha resbalado en su primer intento de mediación entre Rusia y Ucrania.

Evo Morales desobedeció a la población de Bolivia en el referéndum que perdió en 2016. La mayoría de bolivianos decidió que en las elecciones de 2019 ya no tendría que participar. Participó, y provocó muertes e incertidumbre. Brazos abiertos al criminal de parte de Marcelo Ebrard y AMLO. Bienvenido a México.

La expresidenta Jeanine Áñez, en la cárcel. Evo, feliz.

En Perú, parecería ser que ser presidente es una labor peligrosa. La probabilidad de ir a la cárcel es elevada. Pedro Castillo, sin preparación alguna, fue ocurrente, pero corrupto. Un político ingenuo en el momento más crítico de su presidencia. Para disolver el Congreso leyó un discurso desafortunado.

Entrenado por funcionarios de AMLO, Castillo le declaró la guerra a la prensa. Y sí, la mencionó en su discurso final. Caray, son malos. ¿Cómo se atreven los medios plurales a criticar a un presidente?

Costa Rica y Uruguay, paraísos.

Petro, con dogmas no superados. Chile, bipolar. Una nación conservadora.

AMLO, no recibe a la oposición en su palacio. Ni los ve ni los escucha. La Corte lo acota.

Es la geografía del caos.

Latinoamérica, frágil.



Dinero caro y deudas impagables

A finales del siglo pasado se dio en Estados Unidos la burbuja de las puntocom. Empresas que aparecían en el mundo virtual del Internet con dominios que prometían cambiar los patrones de consumo.

Crecían como hongos, todas con ideas geniales. Esto impulsó un mercado que crecía más rápido que el propio desarrollo de los sitios web. Los mercados bursátiles adoptaron estas empresas como una interminable mina de oro que terminó por colapsar.

Los precios de esas acciones crecían a mayor velocidad que la conexión a Internet, en esos tiempos. La caída fue brutal y se perdieron miles de millones de dólares, miles de empleos y muchas buenas ideas quedaron olvidadas.

Viene a cuento porque en estos momentos hay una empresa que creció como la espuma en el mundo digital contemporáneo, un ambiente virtual que no se parece en nada al de finales del siglo pasado, pero que hoy ha caído en la desgracia de la bancarrota.

Vice Media era una modesta revista en Canadá que logró gran aceptación como medio de información digital entre un público joven que les cree y que gusta de su estilo un tanto insolente.

Con esa experiencia de éxito empezaron a crecer con deuda, pero las recientes condiciones del mercado, con tasas de interés que se han disparado por arriba de los niveles de crecimiento, cuentan el resto de la historia para que hoy Vice se haya declarado en quiebra.

Hay muchas empresas digitales en dificultades económicas, pero hoy la amenaza de bancarrota

abarca a muchos otros sectores productivos, porque la crisis que aparece es por el financiamiento.

Las primeras banderas rojas en estos tiempos las vimos en Estados Unidos con los bancos Silicon Valley Bank (SVB) y el Signature Bank que quedaron atrapados en el aumento de las tasas de interés por su evidente impericia con el manejo de sus apalancamientos.

Hoy, además de Vice, hay al menos otras cinco empresas que esta misma semana se han declarado en quiebra con los mismos argumentos de haber perdido la capacidad del manejo de sus deudas por el incremento en las tasas de interés.

La firma UBS tiene un monitor de quiebras de empresas y aún antes de la caída del SVB ya dejaba ver algunos focos de alerta, en especial para empresas chicas y medianas, básicamente como consecuencia del incremento en el costo de sus deudas.

No es una situación generalizada, como ocurrió con las puntocom, pero las alertas se acumulan en los mercados.

Ya hay señales suficientes como para poner atención en la salud de muchas compañías que están atoradas con el manejo de sus deudas por el disparo en las tasas de interés.

Y a la par de las condiciones empresariales están las deudas de las familias que también resienten los efectos de lo caro que está el dinero.

La tasa de hipotecas a 30 años en Estados Unidos pasó de 3.22% en enero del 2022 a 7.08% en octubre de ese año, y desde entonces se ha mantenido fluctuando entre 6 y 7%, que son los niveles más altos vistos prácticamente en lo que va de este siglo.

En fin, hay que seguir con atención estas historias por si pudieran ser la semilla de algo mayor en el futuro.



- [Regresa](#)
- [Préstamos](#)
- [Levanta recursos](#)

Jack in the Box, una compañía de cadenas de restaurantes con sede en San Diego, California, anunció la firma de un contrato con Promotora de Restaurantes del Norte para abrir 22 unidades en cuatro estados del norte de México, en lo que es el primer acuerdo de franquicia en el país para la compañía luego de retirarse de México hace más de 30 años.

El acuerdo se produce después de los anuncios recientes de la expansión de la compañía en otros mercados estadounidenses, como Orlando y Arkansas, junto con compromisos adicionales para abrir restaurantes en los estados de Hawái, Tennessee, Missouri, Texas y California.

En México, Promotora de Restaurantes del Norte cuenta con 15 locales Denny's en Chihuahua, Jalisco, Querétaro, Coahuila, Guanajuato y Zacatecas.

DiDi México, la filial en el país de DiDi Global, la compañía de movilidad china que opera en distintas partes del mundo, dijo que ha otorgado más de 5 millones de préstamos personales desde 2021.

La empresa dijo que con su programa DiDi Prestamos ha beneficiado a más de 1 millón de personas, de los cuales más de 60% solicitó préstamos más de dos veces.

Los préstamos van desde 300 hasta 30,000 pesos y el usuario que lo solicite puede elegir el plazo de pago, ya sea 61 o 91 días, con una tasa de interés mensual que empezará desde el 5 por ciento.

Shein, la empresa de moda en línea de origen chino y que atrajo a millones de compradores estadounidenses durante la

pandemia, recaudó 2,000 millones de dólares en su última ronda para recabar fondos, una acción que valúa la empresa en 66,000 millones de dólares, o cerca de un tercio menos que un año antes, con base en personas cercanas a la compañía.

La minorista digital, ahora con sede en Singapur, generó 23,000 millones de dólares en ingresos el año pasado, acercándose a sus rivales europeos H&M Hennes & Mauritz y Zara, de Inditex.

La compañía se ha fijado el objetivo de aumentar sus ingresos en 40% para el cierre de este año.

Antes de la última acción para recabar fondos, que se cerró la semana pasada, Shein era valuada en 100,000 millones de dólares, catapultándola a tener incluso una mayor capitalización que la de H&M e Inditex combinadas.

BBVA México, suscribió una alianza con la marca de automóviles de origen chino, Omoda Jaecoo, para convertirse en la compañía financiera en los procesos de compra a crédito de sus vehículos.

El banco de origen español dijo que la alianza contempla ofrecer una tasa de financiamiento y enganche desde 5%, una de las más competitivas del mercado del crédito automotriz en México.

BBVA México, que espera incrementar en 10% su financiamiento automotriz este año, agregó que las unidades de Omoda Jaecoo, una marca de la empresa Chery Holding, dueña también de los vehículos Chery, podrán ser adquiridas a través de créditos tradicionales o vía su sistema de arrendamiento para personas con actividad empresarial o empresas.



Patrimonio

Joan Lanzagorta

✉ contacto@planeatusfinanzas.com

¿Qué significa tener un nivel de endeudamiento sano?

Amí no me gusta tener deudas. No me siento cómodo con ellas porque siento que me quitan libertad y que limitan mi margen de maniobra. La libertad para mí es un concepto muy importante.

Eso no significa que nunca las he tenido. He comprado cosas a meses sin intereses. Tuve un crédito hipotecario para comprar mi casa, aunque lo liquidé totalmente en poco más de 5 años. Mi primer auto lo adquirí también con un préstamo, aunque todos los demás los he pagado de contado. Cambié el paradigma: en lugar de comprar hoy y pagar después, hago exactamente lo contrario: pago hoy y compro después. En lugar de pagar mensualidades a una financiera, me las pago a mí mismo mediante un ahorro destinado a este fin.

En fin: estar libre de deudas me da una sensación de libertad. El 100% del ingreso familiar está disponible para distribuirlo según nuestras prioridades. No tengo estrés financiero y si pierdo mi principal fuente de ingresos, estaré bien en el corto plazo, porque tengo un fondo para emergencias.

Hay muchas personas, sin embargo, que les gusta mucho el crédito porque lo utilizan de manera estratégica. Algunas han logrado crecer gracias al apalancamiento, que ha sido fundamental para la construcción de su patrimonio. Eso está perfectamente bien. Los felicito por usarlo a su favor.

El problema del crédito se da cuando la gente

no sabe utilizarlo: por ejemplo, aquellos que se endeudan porque de otra manera, no les "alcanza" para mantener su nivel de vida. Esto no funciona porque implica gastar más allá de lo que ganan.

Al adquirir una deuda, también están adquiriendo un compromiso de pago, con dinero que todavía no tienen. Entonces, en el futuro, su ingreso disponible será todavía menor, porque tendrán que dedicar parte de él para pagar los créditos que tomaron.

En otras palabras, si hoy no les alcanza, en el futuro les alcanzará menos, hasta que ya no puedan pagar. Esto de hecho es lo que les pasa a muchas familias mexicanas de clase media.

A todo esto, la gente me ha preguntado qué considero que es un nivel de endeudamiento sano. No hay una respuesta sencilla. No es lo mismo un joven soltero con ingreso elevado, que una familia de clase media con dos hijos. La capacidad de pago en ambos casos es radicalmente distinta.

Por eso mismo no me gustan las reglas generales, particularmente en estos temas. Sería muy fácil lavarme las manos y repetir lo mismo que han escrito autores especializados en Estados Unidos: tus compromisos de pago de corto / mediano plazo, no deben superar 30% de tu ingreso mensual, porcentaje que puede subir hasta 40% en caso de que también tengas un crédito hipotecario. De hecho ni siquiera estoy de acuerdo con ellos.

Yo prefiero responder que un nivel de endeudamiento sano es aquel que te permita cubrir el pago mensual de tus deudas con comodidad, sin

sentirte apretado o con el agua hasta el cuello.

Eso es distinto para cada persona y depende mucho de tus valores y de tus prioridades. Si lo más importante para ti es la libertad, no te ates a demasiados créditos. Si valoras otras cosas, como por ejemplo el hecho de que tu familia necesita un mayor espacio para vivir mejor, y necesitas un crédito para lograrlo, hazlo, pero de manera correcta, tomando en cuenta todo lo que hablamos en la columna anterior y cuidando siempre tu capacidad de pago.

Es importante recordar que adquirir un crédito es comprar hoy, para pagar después, con dinero que todavía no has ganado. Pero, además, por lo general, un préstamo conlleva un costo que principalmente se manifiesta a través de la tasa de interés, aspecto que hay que cuidar mucho.

Esa es una de las razones por las cuales te recomiendo que siempre mires las tablas de amortización y te des cuenta de lo que en realidad terminarás pagando por el bien que estás comprando.

Por ejemplo: si piensas adquirir un coche que vale 500,000 pesos pagando el 10% de enganche y financiando el resto a 48 meses con una tasa de interés del 12%, ¿cuánto vas a terminar pagando en total? Eso es fácil de calcular: pide una simulación a la entidad financiera, checa en cuánto queda la mensualidad y multiplica esa cantidad por 48. Suma el enganche y considera el costo de 4 años de seguro.

Se trata, al final, de tomar una decisión consciente e informada.



MÉXICO SA

Banamex, para Germán Larrea // Historias de impunidad y saqueo // ¿Y el combate a la minoría rapaz?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

TODO APUNTA A que Citigroup concretó la venta de Banamex, el segundo banco en importancia que opera en el país (propiedad estadounidenses desde 2001), y algunos celebran que pase a manos “nacionales”, las del tóxico Germán Larrea, aunque, como a lo largo de los pasados 28 años –y los siguientes 47, cuando menos– el pago de su interminable deuda seguirá cargándose a los mexicanos, mientras las voluminosas ganancias llenan las alforjas de un puñado de particulares. Entonces, pírrica “victoria” para esta República concesionada y saqueada.

DADO LO ANTERIOR, la propiedad de Banamex debería ser de los mexicanos, porque de sus bolsillos no sólo han salido y seguirán saliendo los dineros para amortizar el ilegal “rescate” zedillista (Fobaproa), sino los multimillonarios recursos para que el tóxico Germán Larrea se quede con esa institución financiera fundada en 1884 (producto de la fusión de los bancos Nacional Mexicano y Mercantil Mexicano), la cual, a lo largo de su historia ha pasado por varias manos: capitales europeos y mexicanos, del Estado, reprivatizada, rescatada ilegalmente por Zedillo, extranjerizada por Fox (Citibank se quedó con él) y finalmente entregada al zar del cobre, uno de los mayores saqueadores de la riqueza nacional, y por si fuera poco ex accionista del Banamex “rescatado” (lo fue de los también “rescatados” Serfin, Atlántico y Comermex, que pasaron a ser propiedad de Santander, HSBC y Scotiabank, respectivamente) y beneficiario de la venta a Citigroup libre de impuestos (no sólo fueron Roberto Hernández, Alfredo Harp Helú y Claudio X. González Laporte), amén de “ganador” de otras suculentas privatizaciones, como Minera de Cananea y Ferrocarriles Nacionales de México (también concesiones petroleras, de generación eléctrica y mucho más).

POR CIERTO, EL presidente López Obrador divulgó información sobre los beneficiarios de la política fiscal de Calderón y Peña Nieto, y entre los principales aparece Grupo Banamex con una condonación de impuestos por 15 mil 848 mi-

llones de pesos, y una rebanada de esa cantidad terminó en el bolsillo de Germán Larrea.

ALO LARGO de los pasados 28 años, los mexicanos han pagado –vía Presupuesto de Egresos de la Federación– entre un billón 200 mil y un billón 500 mil millones de pesos para “amortizar”

la ilegal deuda (“legalizada” por los *prianistas*) resultante del “rescate” bancario de 1995. En ese mismo periodo, los bancos “rescatados” y extranjerizados han obtenido más de dos billones de pesos en utilidades netas. En ambos casos, los números siempre son ascendentes, porque a pesar de la fortuna que sale del erario para “reducirlo”, el débito del “rescate” no deja de crecer, al igual que las ganancias de los barones financieros. Y lo que falta en los dos casos.

EN 2000, GERMÁN Larrea, junto con su inseparable escudero Claudio X. González Laporte (ambos salinistas de hueso colorado), era parte del consejo de administración de Banamex, es decir, un año antes de la extranjerización del banco, de la que el zar del cobre se benefició, así como de la evasión fiscal resultante de la compraventa por Citibank (distinta a la condonación de impuestos citada líneas arriba) y de un “rescate”, el de Zedillo, que no debió ser.

PERO LA HISTORIA no termina ahí: parece que este tóxico “hombre de negocios” quiere que Pedro Aspe (secretario de Hacienda con Salinas) sea presidente del “nuevo” grupo financiero y Javier Arrigunaga Gómez del Campo su director general, es decir, Larrea pretende que su equipo directivo se forme con quien privatizó Banamex (Aspe) y con quien lo “rescató” (Arrigunaga fue director del Fobaproa, más adelante director general del banco “rescatado” y presidente de la Asociación de Bancos de México). Además, el dúo dinámico de la evasión fiscal, Roberto Hernández y Alfredo Harp, formarían parte de los “nuevos” accionistas. Una cueva de ladrones y una oda al cinismo, la corrupción y la impunidad.

ENTONCES, ¿EN QUÉ quedó el prometido combate a la minoría rapaz?

Las rebanadas del pastel

DEL IMPRESENTABLE ECUATORIANO

Guillermo Lasso al diccionario de *lawfare*: golpe de Estado y disolución de la Asamblea Nacional (Congreso) se denomina “decisión democrática” y el juicio político por corrupción “desestabilización de mi gobierno”. La derecha siempre tan creativa... Qué decir de la guatemalteca Zury Ríos (una suerte de Lili Téllez, pero en chapín) hija del asesino y golpista Efraín Ríos Montt, sempiterna candidata a todo y ganadora de nada, pero cómo le gustan el pleito y el chisme.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ Con la eventual venta de Citibanamex al grupo encabezado por Germán Larrea surge la pregunta: ¿en qué quedó el prometido combate

a la minoría rapaz? La imagen corresponde a septiembre de 2015, en un informe de Enrique Peña Nieto. Foto Marco Peláez



DINERO

Admite la embajada que maicea a Claudio X. González // También a Artículo 19 // Inversiones

ENRIQUE GALVAN OCHOA

LA EMBAJADA DE Estados Unidos en México aceptó que otorga financiamiento en dólares a diversas organizaciones, en respuesta al presidente López Obrador, quien lo ha venido denunciando. En la práctica, algunas emplean los recursos para socavar a su gobierno, ha afirmado. Sin embargo, la embajada sostiene que “ningún financiamiento del gobierno de Estados Unidos se puede utilizar con fines partidistas”, y agrega que “cuentan con mecanismos rigurosos para monitorear y garantizar que la asistencia estadounidense se aplique de manera objetiva y de acuerdo con las disposiciones de las subvenciones”.

Maiceados

EN EL ÁREA Transparencia e Integridad dice la embajada que financió con 3 millones de dólares directos y 3 millones más en coinversión, durante el periodo 2021-2023, al proyecto “Enfoque multidimensional para abordar la corrupción e impunidad en México”, de la organización Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, del empresario Claudio X. González, uno de los más abiertos opositores al gobierno de López Obrador. La justificación para otorgar los recursos es que “esta actividad integra la investigación aplicada, el análisis de políticas públicas, la participación ciudadana y el periodismo de investigación para promover políticas y reformas legales para combatir la corrupción sistémica y promover la integridad empresarial”.

Artículo 19

POR OTRO LADO, en el área de Derechos Humanos, la organización Artículo 19 México está recibiendo por parte de la Usaid 2 millones de dólares y la misma cifra para el proyecto “Fortaleciendo el acceso a la información y la libertad de expresión”. “Esta actividad promueve el respeto por la libertad de expresión en México, documentando y analizando ataques contra periodistas, incrementando la visibilidad de los ataques a nivel nacional e internacional y promoviendo la transparencia y responsabilidad del gobierno en la protección

de periodistas. A través de sus esfuerzos de incidencia, Artículo 19 ha litigado casos emblemáticos en contra de la libertad de expresión, estableciendo importantes precedentes

judiciales para futuros casos. También aboga contra la censura forzada o autoinfligida de periodistas”, según la representación diplomática. Pero no se conoce una investigación que haya tocado la corrupción de los medios y el fenómeno del *chayote*. Y las investigaciones de Mexicanos contra la Corrupción no abordan los intereses de sus amigos y protegidos.

Inversiones

SCHNEIDER ELECTRIC, UNA empresa francesa de energía y automatización, anunció la expansión de su planta localizada en Tlaxcala dedicada a la fabricación de materiales y productos terminados para instalaciones eléctricas en hogares y fábricas, con una inversión de 74 millones de dólares este año. Por otro lado, la automotriz surcoreana Kia planea expandir su planta en Nuevo León con inversión de 3 mil millones de dólares.

Para formar parte del círculo machuchón

LOS HOGARES DE bajos ingresos en todo el mundo están sintiendo la carga de la inflación, que los ha obligado a gastar una proporción mucho mayor de sus ingresos en alimentos y vivienda, según el Banco Mundial. En contraste, las 500 personas más ricas del mundo –al menos 50 viven en México– han agregado casi 600 mil millones a sus fortunas combinadas este año, según el Índice de Multimillonarios de Bloomberg. No en todos los países los ricos necesitan tener el mismo capital para entrar al círculo de machuchones. Si quieres unirte al uno por ciento más boyante de Mónaco necesitarás una fortuna de 12.4 millones de dólares, según una investigación de la consultora Knight Frank. En el pequeño principado europeo es donde se necesita tener más dinero. Sin embargo, en Estados Unidos sólo se requieren 5.1 millones, en China un millón y en México apenas 383 mil dólares.

Página 5 de 6

Twitterati

“**CLAUDIO X. GONZÁLEZ** ya no está en Mexicanos vs la Corrupción”, le dice @CiroGomezL a @epigmenioibarra. No puedo decirlo de otra forma, pero no te hagas tarugo, **Ciro**, por eso no tienes credibilidad.

@CarmeloArteagaR

Facebook, Twitter: *galvanochoa*

Correo: *galvanochoa@gmail.com*



▲ Migrantes haitianos esperan a que los atiendan en las oficinas de la Comisión de

Ayuda a Refugiados, en la alcaldía Cuauhtémoc. Foto Alfredo Domínguez

**GENTE DETRÁS DEL DINERO****LAS GRILLAS DE LA FAA**

POR MAURICIO FLORES

No está tan fácil que el Gobierno mexicano, pese a todos los esfuerzos vertidos, recupere este verano la Categoría 1 para la autoridad aérea que se perdió hace exactamente dos años; las grillas vertidas desde la Federal Administration Aviation (FAA), que encabeza Billy Nolen, contra el proceso de actualización regulatorio que realiza la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que lleva el general Miguel Enrique Vallin, serían el obstáculo que impida a las aerolíneas de bandera mexicana recuperar el multimillonario terreno de tránsito binacional que se perdió por el descuido de los entonces encargados de la autoridad aeronáutica.

Una grilla, si no hay dinero de por medio, es un chisme. El dinero de por medio en la pérdida de la Categoría 1 para México se refleja en las nuevas rutas hacia el país que las aerolíneas estadounidenses lograron abrir en los últimos 24 meses, mientras que -sancionados por la ineptitud de la autoridad aérea mexicana- abrieron 35 rutas hacia nuestro nación. Por motivo de la misma descalificación aeronáutica, México abrió cero rutas. O sea, 35 contra cero. Así, goliza pura; ni en Qatar 2022 nos habíamos llevado tal goliza.

Este marcador se expresa en la triste cifra de que mas de 80 aviones nuevecitos —color chiclaminísimo— de las aerolíneas mexicanas que no han podido atender el mercado estadounidense hacia destinos de playa y ciudad, que sólo en el primer trimestre de este año creció 25 por ciento anual conforme a los datos del Centro de Investigación y Competitividad y Turística Anáhuac, que dirige Francisco Madrid.

Aeroméxico, que comanda Andrés Conesa; Viva Aerobús, a cargo de Juan Carlos Zuazua, y Volaris, di-

rigida por Enrique Beltranena, son los primeros afectados por la pérdida de la Categoría 1, con un costo en boletaje directo estimado arriba de los dos mil millones de dólares.

Si seguimos la "pista del dinero", quienes se benefician de que siga la descalificación de México, independientemente de los notables esfuerzos humanos y técnicos de la AFAC para cumplir cada uno de los requerimientos de la autoridad estadounidense, son las aerolíneas de aquel país.

En un par de semanas sabremos la fecha en que la FAA iniciará la nueva auditoría sobre la autoridad aérea mexicana que, a la fecha, ha cumplido los requerimientos técnicos.

Pero ojo, en un ambiente binacional enrarecido y puja por los espacios aéreos, lo relevante será que la solución política articule quien ya ha entrado tradicionalmente a resolver estas situaciones: la Secretaría de Gobernación, esta vez representada por el tabasqueños Adán Augusto López Hernández.

Criterio de Oportunidad City Tower. No ande usted de chismoso, pero nos dice radiopasillo que los desarrolladores de City Towers, en el sur de la Ciudad México, están negociando un “criterio de oportunidad” con la Fiscalía a cargo de Ernestina Godoy. Esto, a fin de poder testificar sin miedo ni remilgos contra el actual alcalde panista de la Benito Juárez, a quien acusarían de cohecho, enriquecimiento ilícito, fraude y violación a los reglamentos constructivos en la capital.

En este caso, el criterio de oportunidad deber ser mil veces más sólido que el que soltó Alejandro Gertz Manero cuando quiso atraer a su causa a Emilio Lozoya... el exdirector de Pemex, qué debido a la flatulencia y debilidad de sus acusaciones, sólo buscó cómo recomponer sus dichos a fin de obtener la libertad personal y los suyos... y hoy está en la sombra.

Si en el caso de la CDMX se equivocan, el bumeran, como en el caso Lozoya, será implacable con todo y pato cantones.

Marina resuelve. Lo que parecía una crisis de grandes proporciones en el más importante puerto de Golfo de México, donde se mueven mas 17 millones de toneladas anuales de comercio exterior, finalmente, la protesta de agentes aduanales en Veracruz —por los nuevos usos y costumbres del fuero castrense— fue atendido rápidamente por la Agencia Nacional de Aduanas de México y la Secretaría de Marina a cargo del almirante Rafael Ojeda. El celo marino para cumplir con norma comercial suele provocar tales atorones al movimiento legal de mercancía, situación por la cual es vital la primacía de mandos civiles honestos y capacitados a fin de permitir fluya la globalización inevitable de la economía mexicana.

**NUEVOS HORIZONTES****INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR LOGÍSTICO**

POR CARLOS RAFAEL MURRIETA CUMMINGS

La crisis sanitaria por Covid-19 amplificó los desafíos logísticos y operativos que enfrentan muchas organizaciones, como la escasez de mano de obra, congestión en los puertos y aumento en los costos de envío. Esta situación originó una oleada de cambios en la demanda, por lo que se vuelve urgente la necesidad de una renovación en las cadenas de suministro para lograr mayor agilidad y resiliencia.

Con el objetivo de aliviar las constantes interrupciones dentro de las cadenas de suministro globales, las organizaciones han buscado mitigar el riesgo mediante la regionalización de sus operaciones, soportado por tecnologías emergentes, como la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) y modelos de *Machine Learning*. La crisis sanitaria se convirtió en un detonador que ha acelerado la adopción de este tipo de tecnologías en una amplia variedad de industrias.

Es un hecho que la implementación de estas nuevas tecnologías ayudará a reducir costos y generar más ingresos para las organizaciones; Omdia, empresa de investigación global, estima que el mercado global de sistemas de IA aumentará de 17 mil millones en el 2019 a 99 mil millones de dólares en el 2026, lo que implica sextuplicar, prácticamente, la inversión en estas áreas.

Priorizar un enfoque digital en las operaciones logísticas será fundamental para la gestión de las cadenas de suministro en la nueva normalidad. Se estima que hoy en día solamente 1 por ciento de las empresas del sector ha adaptado componentes digitales a sus procesos y operaciones; se espera que esta tendencia aumente hasta 23 por ciento en el 2025.

Actualmente, muchos eslabones que integran la cadena de suministro, como fábricas, almacenes y puertos de carga ya están implementando IA para desbloquear operaciones. Gartner, en su encuesta sobre el futuro de las cadenas de suministro menciona que, en el 2024, 50 por ciento de las organizaciones involucradas en el sector logístico ya habrán invertido en IA o en plataformas de análisis avanzado. La aplicación de nuevas tecnologías ofrece una gran cantidad de beneficios y permite habilitar eficiencias

operativas para las empresas, destacan las siguientes:

- Pronóstico de demanda. La IA puede encontrar patrones dentro de lo más profundo de los flujos de datos de un distribuidor
- Solución de interrupciones. Los sistemas de IA tienen la capacidad de identificar cualquier tipo de interrupción dentro de las actividades logísticas, ofreciendo posibles soluciones.
- Expertos en robótica. La IA brinda a las máquinas la capacidad de realizar actividades motoras y de navegación avanzada.
- Mantenimiento predictivo. Los modelos de IA se utilizan para monitorear equipos de trabajo e informar sobre la necesidad de posibles reparaciones antes de que haya algún fallo.
- Visibilidad de pedidos de los clientes. La visibilidad en tiempo real ayuda a mantener sincronizadas todas las partes de la cadena.

Durante los próximos años los sistemas y la tecnología basada en IA crecerán de manera exponencial, por lo que se vuelve fundamental que las organizaciones aprovechen dichas tecnologías para tener éxito en esta nueva era de disrupción global.

**PESOS Y CONTRAPESOS****LAS DOS REFORMAS
(4/5)**

POR ARTURODAMMARNAL

Mi propuesta de reforma tributaria es a favor del impuesto único (uno solo), homogéneo (la misma tasa en todos los casos), universal (sin excepción, ni de objeto, ni de sujeto, gravable), no expropriatorio (destinado a financiar únicamente las legítimas tareas del gobierno, relacionadas con la impartición de justicia), a la compra de bienes y servicios para consumo final (no a la compra de bienes y servicios para consumo intermedio, no directamente al ingreso, no al patrimonio).

Si en el 2022 el Gobierno se hubiera limitado a la realización de sus legítimas tareas, las relacionadas con la impartición de justicia (prohibir violar derechos, prevenir su violación, castigar al violador, obligarlo a resarcir a la víctima), con un impuesto único, homogéneo, universal, no expropriatorio, a la compra de bienes y servicios para el consumo final, de 1.67 por ciento, hubiera sido suficiente, lo cual nos da una idea de lo que nos cuesta un gobierno que hace mucho más de lo que debe, no limitándose a garantizar derechos (que realmente lo sean, punto importante), sino a satisfacer necesidades y defender intereses, para lo cual debe redistribuir el ingreso.

Soy consciente de que, dado que el gobierno no se limitará a la realización de sus legítimas tareas, mi propuesta de reforma tributaria, en lo relacionado con lo de "no expropriatorio", con el impuesto destinado a financiar únicamente las legíti-

mas tareas del Gobierno, y con lo de "a la compra de bienes y servicios para consumo final", sin gravar la compra de bienes y servicios de uso intermedio, es utópica, por lo que propongo, en su lugar, el impuesto único, homogéneo, universal, a la compra de todos los bienes y servicios, eliminando lo de "no expropriatorio" y lo de "bienes y servicios para consumo final".

¿A qué tasa tendría que haberse cobrado ese impuesto el año pasado para financiar todo el gasto programable del sector público federal? 13.89 por ciento. Con un solo impuesto, homogéneo y universal, a la compra de todos los bienes y servicios, de 13.89 por ciento, hubiera alcanzado para financiar todo el gasto programable del sector público federal. Hoy, nada más por concepto de IVA, pagamos 16 por ciento.

La reforma fiscal correcta (lo fiscal abarca desde ingresos hasta gastos), antes de preguntarse qué impuestos cobrar, a qué tasa cóbralos, y a quiénes cobrárselos, debe preguntarse en qué, cuánto y cómo gasta el gobierno, siendo que gasta en lo que no debe, por lo cual gasta de más, y en muchos casos de mala manera, preguntas que se sintetizan en ésta: ¿qué debe hacer el gobierno? Teniendo la respuesta tendría que calcularse a qué tasa debería cobrarse el impuesto único, homogéneo, universal, no expropriatorio, a la compra de bienes y servicios para el consumo final, nada de lo cual se hará en México, por lo que, de manera menos ambiciosa, preguntemos a qué tasa debería cobrarse el impuesto único, homogéneo, universal, a la compra de todos los bienes y servicios, para financiar todo el gasto del gobierno. Para el año pasado la respuesta es: 13.89 por ciento.

Aceptando que la propuesta a favor del impuesto único, homogéneo, universal, no expropriatorio, a la compra de bienes y servicios para el consumo final, es utópica, ¿qué tan realista es la que favorece el impuesto único, homogéneo, universal, a la compra de todos los bienes y servicios?

Continuará.



IN- VER- SIONES

BARCELÓ GUADALAJARA Santa Fe cierra venta de hotel por 59 mdd

Grupo Hotelero Santa Fe concretó la venta del hotel Barceló Guadalajara, ubicado frente al WTC y Expo Guadalajara, a la española Barceló Hotel Group, anunciada al público inversionista el 15 de diciembre y que se tasó en ese momento en 59 millones de dólares. El grupo mexicano generó ingresos por 2 mil 652 millones de pesos al

cierre de 2022.

MEDIDA AMBIENTAL Arca recicla 98% del total de sus envases

En el marco del Día Mundial del Reciclaje, la embotelladora Arca Continental, que preside Jorge Santos, subió a 15 los puntos de acopio en el país y a 98 por ciento los empaques de su portafolio que pueden ser reciclados, además de ofrecer múltiples vidas a sus envases. Una de sus metas para 2030 es recuperar seis de cada 10 botellas colocadas en el mercado.

ALBERT FIGUERAS Nuevo director de

Sabadell en el país

El banco privado Sabadell nombró a **Albert Figueras** como nuevo director general en México; él fungió como director general adjunto del negocio de empresas en España y fue artífice de alianzas estratégicas con el fondo Amundi y la operadora de pagos Nexi. Con 140 años, es el cuarto grupo bancario privado español.

TC ENERGÍA Llevan electricidad a comunidades de SLP

Las empresas TC Energía, que preside **François Poirier**, e Ilumexico implementaron un plan piloto para llevar energía

con paneles solares a viviendas rurales de San Luis Potosí con alta marginación. A los jóvenes de la región se les capacitará para contratarlos y que den mantenimiento al sistema.

BOLSA MEXICANA Suman 3,500 valores registrados en el SIC

Ya son 3 mil 480 las empresas internacionales en que los mexicanos pueden invertir en la Bolsa Mexicana de Valores —dirigida por **José Oriol Bosch**— a través del Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC). Del total de emisoras extranjeras, mil 960 operan en acciones y mil 520 son Exchange Traded Funds.



VIVIR COMO REINA Y
GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomoreina



Enamorados del *nearshoring*

Nearshoring parece ser la palabra que ilumina los ojos de todos con ilusiones de un futuro. Podemos formar parte de la región más competitiva del mundo con EU y Canadá, dijo esta semana **Francisco Cervantes**, presidente del CCE, en Washington. Y es que no es solo *nearshoring*, es *friendshoring*, *allyshoring* hasta *reshoring*.

Suena genial, además hay señales de que no son solo ilusiones y podemos vislumbrar una relación de largo plazo.

Nuevo León ya trae a Tesla y espera que aterricen otras 100 empresas, es el estado estrella con lecciones para el resto, quizá también el primero que pase del enamoramiento al matrimonio.

Un indicador que puede medir el éxito de esta solución comercial es el comportamiento de las naves industriales, explica **Ramsé Gutiérrez**, senior VP de Franklin Templeton México en un informe. En promedio, los precios de renta aumentaron más de 20 por ciento entre 2021 y 2022, cuando la inflación fue de 7 por ciento, y la construcción disponible incrementó 200 por ciento.

Otro ejemplo es la adquisición de Zeus, un portafolio industrial, por parte de Fibra Monterrey, que permitirá duplicar sus metros cuadrados a casi dos millones, como contó **Jorge Ávalos Carpinteyro**, su CEO, en MILENIO Negocios: "No es algo que hayamos empezado ayer, esto lo veíamos venir desde

hace varios años y estamos capitalizando ese fenómeno de la recomposición de las cadenas productivas en México".

Hasta podemos sentir los beneficios en el PIB desde este año. **Rodolfo Navarrete**, economista en jefe de Vector Empresas, dijo en el evento "Perspectivas Financieras y de Inversiones" que existe la posibilidad de una mayor inversión privada por el *nearshoring*, que incrementará el crecimiento de 1.6 a 2 por ciento.

Acercar las producciones al territorio de consumo lleva tiempo, pero se espera que la inversión extranjera sea de entre 55 y 60 mil millones de dólares anuales durante los siguientes tres a cinco años, según Banco Base; que se dupliquen las exportaciones no petroleras en ocho años y que el PIB crezca 3.5 por ciento cada año.

Necesitamos el *nearshoring* y más allá de olfatear las flores, requerimos generar certidumbre, un estado de derecho sólido y menos inseguridad; también sería bueno un ecosistema de negocios favorable, estable y con estímulos fiscales para llamar la inversión, y no caerían mal algunas mejoras y ampliaciones en infraestructura y tomar en cuenta los riesgos climáticos que inclinan a las energías limpias.

Todas estas son acciones a las que podemos decir 'sí' y permitir que el *nearshoring* genere más empleos formales reduciendo la tasa de informalidad a la mitad, como prevé Baco Base, y hasta estabilizar el tipo de cambio en 16 pesos por dólar.

Pasemos del enamoramiento al matrimonio, cualquier duda, siempre podemos voltear a ver cómo va la relación de Nuevo León. ■



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



¿Manejó mal la pandemia López Obrador?

Ahora que la Secretaría de Salud dio por terminada la emergencia sanitaria del covid es un buen momento para preguntarnos cómo actuó el gobierno de **López Obrador**. Mucha gente, en particular los críticos del Presidente, lo reprobarán. No me queda tan claro. De primera impresión, la conclusión parece evidente: alrededor de 335 mil muertes oficiales (y más del doble según estimados extraoficiales) y una caída del PIB superior a 8% en 2020 (la peor contracción económica en casi un siglo).

Pero antes de entregar el veredicto, vale la pena poner en contexto estas cifras. La pandemia afectó a todo el mundo con consecuencias similares. Sobre el número de muertes, nuestra proporción por cada millón de habitantes es menor que la de Argentina, Brasil, España, Italia, Inglaterra y EU, entre otros países. Sobre la economía, el pobre desempeño fue global. El PIB de Inglaterra, Italia, España y Perú, por ejemplo, cayó más que el nuestro. Esto no es consuelo, pero sí nos sirve para poner nuestra situación en perspectiva.

Una pregunta clave es si el gobierno pudo hacer mejor las cosas. En algunos frentes me queda claro que sí (se pudieron hacer más pruebas y vacunar más rápido, por ejemplo); sin embargo, no creo que los resultados fueran mejores aun si se hubieran evitado algunos errores.

Críticos de **López Obrador** y **López-Ga-**

tell (quien enfrenta denuncias penales), reprobaban que el gobierno no haya impuesto mandatos más estrictos en el uso de cubrebocas y en el confinamiento. Difiero.

De entrada, hay que tomar en cuenta la realidad del país. No somos un país rico. No tenemos un sistema de salud de alta calidad ni los recursos de otros países para pagarle a la gente para que se quede en casa. Casi 60% de la población económicamente activa trabaja en la informalidad. Varios viven día a día. Si no salen a trabajar no comen sus familias. No había forma de imponer un confinamiento muy estricto. Del lado de los cubrebocas, resulta que estudios científicos serios han cuestionado su eficacia. Un grupo de reconocidos expertos concluyó en un reciente reporte que el uso del cubrebocas hizo “poca o ninguna diferencia” en la prevención.

Hay quienes argumentan que el gobierno debió otorgar mayores estímulos fiscales para mitigar los efectos de la pandemia. Países como Brasil y Perú destinaron más de 7.5% del PIB para proteger personas y negocios. Otros, como EU y Canadá, gastaron más de 10% del PIB. Con un desembolso inferior a 2.5% del PIB, México fue uno de los que menos apoyó. No obstante, los resultados (en términos de desempeño económico, desempleo y número de muertes, entre otros) de muchos de los países más generosos fueron similares (e incluso peores) que nosotros.

Hoy que vemos la pandemia en el retrovisor, nuestra situación fiscal es más sana que la de **algunos** países que se endeudaron fuertemente para financiar sus enormes estímulos. ■



ECONOMISTA

Tormenta económica mundial

Luis David Fernández Araya
@DrLuisDavidFer



El Fondo Monetario Internacional acaba de anunciar, a modo de reporte meteorológico que se avecina una tormenta económica en el mundo, pero para que esto se dé se necesitan de los nubarrones respectivos y los señaló con claridad y contundencia:

El pleito comercial entre los Estados Unidos y China.

El aumento de las tasas de interés en el mundo.

La desaceleración de la economía China en 2019 y,

El aumento de los niveles de deuda mundiales.

Y esto ha alarmado a propios y extraños, donde las autoridades económicas mundiales han comenzado a tomar medidas, tal es el caso del gigante económico Chino quien ha implementado medidas para acelerar el crecimiento económico pero las cuales no se verán re-

flejadas en el corto plazo. Sumado a la guerra comercial desatada entre las naciones número uno y dos en importancia económica en el mundo, cuyos estragos se comenzarán a notar en este año. Si al escenario mundial le sumamos algunos indicadores negativos de la economía mexicana el cielo se torna más negro:

La producción industrial en diciembre de 2018 cayó en 2.5%.

La construcción tuvo una caída del 3.9%.

El empleo formal creció en 94 mil nuevos empleos, pero respecto a enero de 2018, implica una reducción del 16.8%.

EL GASTO PÚBLICO ESTÁ DETENIDO.

Esto como muestra de algunos indicadores que revelan que la economía no se encuentra en su mejor momento, por lo que estamos en espera de saber qué dicen las autoridades económicas mexicanas, conocer cuál es el mensaje para empresas, inversionistas y consumidores, porque de mantenerse así, solo estarían reconociendo o su desconocimiento del entorno mundial y nacional o la simulación de que vamos bien; porque ante la amenaza de una tormenta no basta que nos ofrezcan un paraguas para protegernos de ella. ●



OPINIÓN

ANÁLISIS DE CIBERSEGURIDAD

JAIME BERDITCHEVSKY

Aumentan los ciberataques contra empresas ocasionados por humanos

El creciente número de amenazas cibernéticas, así como la complejidad de los ataques, han llevado a las empresas de la región a fortalecer sus capacidades, estrategias e inversiones de seguridad informática. Sin embargo, un área que se ha visto rezagada es la del desarrollo de la fuerza laboral especializada en ciberseguridad, generando una brecha de talento calificado para abordar estas amenazas y, por lo tanto, más ciberriesgos para las organizaciones.

Estos retos muestran que, a pesar de la digitalización y la adopción de herramientas tecnológicas, el factor humano mantiene un papel clave en la ampliación del panorama de amenazas. Solo en 2022, los analistas del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) de Kaspersky detectaron tres ataques diarios de alta gravedad contra empresas ocasionados por seres humanos, lo que representó un aumento del 50% respecto a 2021.

Según un reciente análisis de la compañía, el 30% de estos incidentes estuvo asociado a amenazas persistentes avanzadas (APTs), mientras que el 26% correspondió a ataques de malware. Poco más del 19% fue resultado de hacking ético, es decir, de ejercicios cibernéticos –como pentests o red teaming– realizados en las infraestructuras de organizaciones para evaluar la seguridad de sus sistemas informáticos o la operatividad de sus soluciones de seguridad, e identificar sus puntos vulnerables. Conocer las vulnerabilidades y resolverlas, sobre todo las que están públicamente disponibles, es fundamental, pues gracias a ellas sucedieron al menos un 9% de los incidentes.

Los investigadores indican que la detección de estos ataques tomó un promedio de 43.8 minutos, es decir, aproximadamente 6% más de tiempo en comparación con el año pasado. Esto se debe a que los ataques provocados por humanos necesitan más

tiempo de los analistas para ser investigados, ya que se prestan menos a la automatización. Por esta razón, y dada la escasez de talento calificado, las empresas de América Latina tienden a subcontratar especialistas externos para abordar soluciones de ciberseguridad.

Sin duda, esta es una medida que ayuda a las organizaciones a garantizar su protección frente ataques avanzados. No obstante, a la par, deben implementarse otras estrategias complementarias, por ejemplo, prácticas exhaustivas de Threat Hunting –o caza de amenazas–, un constante monitoreo de alertas y una solución de seguridad capaz de detectar y responder a los riesgos sin implicar recursos internos adicionales.

Por otro lado, no podemos dejar de ver a los analistas de ciberseguridad y su desarrollo, pues siempre se necesitarán profesionales internos que coordinen las funciones de seguridad informática, incluso las que son subcontratadas. Por eso, las empresas deben proporcionar acceso a su equipo SOC a la inteligencia de amenazas más reciente, para que identifiquen los riesgos dirigidos a su organización.

Para mayor confiabilidad, se necesita brindar capacitación a los empleados, principalmente en tres niveles: a todos los que interactúan con un equipo de cómputo, a los equipos de TI que darán los “primeros auxilios” en caso de un incidente, y al equipo de seguridad que debe garantizar que la empresa tiene el mejor nivel de ciberseguridad.

Desarrollar las habilidades y capacidades necesarias en su fuerza laboral no solo es esencial para que las organizaciones estén preparadas y enfrenten exitosamente los riesgos del ciberespacio, sino también para mitigar la brecha entre los profesionales que la industria necesita.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Alerta en turismo por recesión en EU, comienza baja de ese mercado y Sector nula capacidad

Una importante fuente de divisas es el turismo, que el año pasado aportó 27,900 mdd, incluso por arriba de las exportaciones agropecuarias. Ciertamente, está lejos de las remesas con 58,500 mdd y no se digan los 165,000 mdd de las ventas automotrices.

Tras la pandemia dicho negocio respondió rápido. Si bien Cicotur que dirige **Francisco Madrid** habla de un golpe de unos 70,000 mdd para la industria que aún no logran recuperar las empresas, desde 2022 los ingresos ya superaron los 24,500 mdd del 2019.

En lo que es la llegada de turistas habrá que ser pacientes. Hasta marzo según el INEGI de **Graciela Márquez** se está a 10% del nivel pre-pandemia.

De hecho quizá este 2023 ni siquiera se alcance, máxime los serios retos que implica la recesión para la segunda mitad del año en el país que gobierna **Joe Biden**, nuestro principal mercado.

Madrid remarca algunas señales. En marzo el dato del mercado estadounidense, si bien fue positivo, resultó el más bajo de los últimos 12 meses y el de abril tampoco entusiasma.

Obvio amén de incertidumbre económica, está también la percepción de inseguridad en muchos destinos, frente a lo cual México no tiene capacidad para contrarrestar. Desde que desapareció el Consejo de Promoción Turística (CPTM) se perdió una herramienta que no se notó por la pande-

mia, pero que en el tiempo quizá pesará.

De hecho Sector de **Miguel Torruco** no tiene presupuesto para promoción y las embajadas no tienen el expertis, ni los medios. Va ya sólo Las Vegas cuenta con un presupuesto de 200 mdd.

En ese sentido el año se ve cuesta arriba para el turismo desde EU, Canadá también está lejos de una mejora y los destinos de Sudamérica tampoco ayudarán. Brasil que llegó en 2017 a 350,000, este año estará debajo de 200,000. Colombia no pinta bien y no se diga Argentina.

Así que alerta para el turismo por EU y mayor competencia global.

EN ENERGÍA CANADÁ CON TODAS LAS OPCIONES EN LA MESA: CLARK

Recién **Raquel Buenrostro** de Economía aseguró que Canadá ya no buscaría un panel de controversia contra México en el T-MEC por el tema de energía. Muchos expertos fruncieron el ceño. Ayer circuló una entrevista al embajador de ese país en México **Graeme C. Clark** quien aseguró que su país "tiene todas las opciones en la mesa" en ese tema. También se refirió a las reuniones técnicas de sus expertos con Economía para revisar los cambios a la minera. La meta explicó es empujar la "prosperidad" en la región y que México se ciña a los compromisos a los que se comprometió bajo el T-MEC. Así que riesgo vigente.

ALSEA INAUGURA HOY UN ITALIANNI'S EN ENCUENTRO

OCEANÍA

Alsea de **Alberto Torrado** estará hoy de mantel largos. Inaugurará un Italianni's, una de sus marcas de comida casual. Está en Plaza Encuentro Oceanía, aquí en CDMX, con lo que sumará ya 75 unidades en 10 entidades del país. Además echará a andar una nueva imagen y modelo de negocio basado en la Toscana italiana. Los clientes podrán apreciar la preparación de los alimentos a través de un horno ubicado en el centro del restaurante. Italianni's que dirige Joel Ornelas, espera recibir más de 2 mil clientes por semana en esa unidad.

CINES AÚN 30% ABAJO DE 2019, OFICIALIZA CANACINE

Ayer se dio a conocer el reporte de la asamblea de Canacine que preside **Avelino Rodríguez**. Aunque las salas de exhibición lograron 88 millones de boletos vendidos hasta el 14 de mayo, todavía se está 30% por debajo de los 127 millones del mismo lapso de 2019. En ingresos con 5,994 mdp, se está 12% abajo, aunque sin descontar la inflación. Como quiera, más allá de la mejora, difícil que dicho negocio regrese a lo que fue, por el streaming. Por cierto que las películas más taquilleras fueron Super Mario Bros, Guardianes de la Galaxia y Avatar.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

MÉXICO REGRESA AL CINE

México ha regresado al cuarto lugar en mejor taquilla del mundo. Según Canacine, los hábitos de asistencia del país se equiparan a Holanda o Canadá

E

l regreso de los mexicanos a las salas de exhibición cinematográfica después de tres años es muy robusto. Las dos principales cadenas de exhibición, Cinemex y Cinépolis, están hablando de “rompimiento de récords como antes” y de una “cartera bastante nutrida y novedosa”, de acuerdo

con lo que esta semana subrayaron **Javier Reyes** y **Miguel Mier**, de ambas cadenas, respectivamente.

El brinco en ingresos es espectacular. Al 14 de mayo de este año se han registrado ingresos por \$5 mil 944 millones, lo cual representa un crecimiento de 67 por ciento respecto de los ingresos obtenidos por la industria en el mismo periodo del año pasado, de acuerdo con cifras de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica, Canacine.

Este regreso de los cines a la escena de negocios vigorosa del país es un indicador clave por las implicaciones que tiene en una miríada de ámbitos, desde la producción de películas nuevas, hasta construcción de centros comerciales que tienen de ancla a las salas cinematográficas. Un regreso masivo de mexicanos al cine implicará mayor crecimiento de ambos.

La Canacine dijo que las tres películas más taquilleras del año son *Super Mario Bros La Película*, que ha recabado en taquilla \$1 mil 491 millones de pesos. Debajo de ella se encuentra *Guardianes de la Galaxia Volumen 3*, que recabó hasta la fecha

Cinemex y Cinépolis están hablando de “rompimiento de récords como antes”

\$440 millones; el tercer lugar lo ocupa *Avatar El Camino Del Agua*, con \$408 millones. Estas dos últimas son distribuidas por Disney, y la de Mario la distribuye Universal.

Para contrastar con el cine mexicano hay que ver las tres más taquilleras nacionales: primero, *Infelices para Siempre*, con \$102 millones de pesos; seguida de *¡Que Viva México!*, con \$75 millones, y luego *Huesera*, que llegó a \$37 millones.

Lo anterior ha tenido también una implicación a nivel global, porque México ha regresado al cuarto lugar en mejor taquilla del mundo. Según Canacine, los hábitos de asistencia en el país se equiparan a lo que ocurre en Holanda o Canadá. Esta cámara tiene un nuevo presidente. Se trata del productor **Avelino Rodríguez**, quien ya tuvo este martes su primer encuentro con los agremiados en la asamblea general de socios.

VILA

El gobernador de Yucatán, **Mauricio Vila**, lanzó en Mérida ayer un programa de bicicletas compartidas, como parte de un gran esquema de movilidad urbana que ha estado impulsando ahí. El servicio será gratuito los primeros tres meses. Se habilitaron inicialmente 300 bicis.

COPPEL

La cadena de tiendas Coppel, de **Agustín Coppel**, se metió de lleno en la economía circular y anunció que anualmente ha totalizado más de 27 mil toneladas de materiales reciclados. Esto equivale a la reducción de casi 38 mil toneladas de emisión de CO2 al medio ambiente (o lo que contaminan anualmente ocho mil 387 autos).



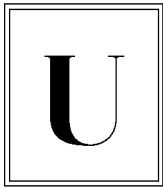
CORPORATIVO



#OPINIÓN

CARA DURA

El foro Pioneros 2023 convocará a más de siete mil 500 asesores independientes, como un esfuerzo para ampliar la cultura bursátil



Un fuerte revés se acaba de llevar la Orden Mexicana de Profesionales Marítimos y Portuarios (OMPMP), que encabeza **Antonio Rodríguez Fritz**, a quien le pusieron *cara dura* los trabajadores de la compañía de remolcadores marítimos SAAM, que opera en el Golfo de México.

Aunque Rodríguez Fritz decía que iba "todo adelante" para quedarse con la titularidad de ese contrato colectivo, los marinos rechazaron de forma contundente al sindicato disfrazado de la Orden Marítima en las elecciones de legitimación sindical donde salió reprobado en días pasados.

Así, el veracruzano se quedó con las ganas de *meter mano* a las cuotas obrero-patronales de uno de los contratos más codiciados como es el de SAAM, una de las firmas de remolques para arrastre de buques de altura y servicios a la navegación con más presencia en el país.

La escasa credibilidad de la organización sindical jugó en contra de Rodríguez Fritz luego que los marinos de los servicios costa afuera en estos años han comprobado que muchas de sus promesas no lograron hacerse realidad en los puertos donde ganó contratos.

De igual forma, las credenciales de Rodríguez Fritz se han visto comprometidas por las presuntas o verdaderas presiones al sector marítimo en un *modus operandi* donde a través de personeros se advertía a las empresas off shore que las tripulaciones no se embarcarían de no aceptar jugar a favor de la Orden sindical.

El revés de los marinos contra la OMPMP resulta significativo porque pone en entredicho las relaciones que presume Rodríguez Fritz con las autoridades laborales y los despachos especializados más influyentes en México.

LA RUTA DEL DINERO

Transmitido en agosto de 2022 por N+, el reportaje *Ambulancias Irregulares: lucrar con la emergencia* fue galardonado en el marco del Digital Media Awards 2023, edición Latinoamérica, en la categoría *Mejor Uso de Video Online*. El trabajo que documenta la facilidad para operar una ambulancia en la CDMX generando un "negocio" a partir de la urgencia de los pacientes a costa de su salud y que a la postre consiguió influir en la legislación local para hacer frente a esas estafas...

Myriam Cosío, *Chief External Affairs Officer* de la plataforma mexicana de pagos digitales Clip, es la nueva presidenta de la Asociación de Agregadores de Medios de Pago (Asamep) para el periodo 2023-2025. Sin duda, la ejecutiva aportará su amplia experiencia en el sector Fintech acompañada de una muy clara para responder a los retos de una industria con alto potencial. Desde esa posición Cosío continuará promoviendo la adopción de soluciones de pagos digitales seguras que cada vez tienen mayor aceptación en distintos segmentos... Todo está listo para que el 24 de mayo en Expo Santa Fe se lleve a cabo el foro Pioneros 2023, organizado por la casa de bolsa GBM que llevan **Pedro de Garay** y **José Antonio Salazar** y que convoca a más de siete mil 500 asesores independientes.

Las credenciales de Rodríguez Fritz se han visto comprometidas



TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

EL SUELDO JUSTO NO EXISTE

CARLOS LÓPEZ JONES

Es muy común que las personas digan que su sueldo no es justo y que los empresarios los explotan. Eso no es cierto y es importante entender cómo funciona el mercado laboral, para poder obtener un mejor ingreso

El mercado laboral está compuesto por quienes ofrecen su mano de obra, es decir los trabajadores y quienes demandan o requieren esa mano de obra, los empresarios. Y es en esa interacción que se fija el sueldo de cada persona, por lo que si queremos un mejor sueldo, debemos entender nuestra competencia por ese puesto y las necesidades de las empresas

Por ejemplo, en un hospital, aunque la labor del doctor y de quien hace la limpieza es muy importante y sin esas labores el hospital no funciona, hay más personas con cono-

cimientos para hacer la limpieza que médicos. Al ser más escaso el número de doctores y tener más responsabilidades, los médicos tendrán mejor sueldo

Con este ejemplo es claro que los principales factores que determinan el sueldo son por un lado, la cantidad de personas aptas para el puesto, mientras haya más personas el sueldo será menor y viceversa menos personas, mas sueldo, y a mayor nivel de estudios, mejor sueldo

Sin embargo, también debemos entender lo que quieren las empresas. Actualmente, en promedio, gana más un Ingeniero en Sistemas que un Licenciado en Lenguas Inglesas y eso se debe a que las empresas solicitan más Ingenieros en Sistemas que Licenciados en Lenguas Inglesas. Actualmente, hay más vacantes nuevas para Ingenieros en Sistemas que para Licenciados en Lenguas Inglesas

Todo indica que, en los próximos diez años, las empresas van a abrir muchas vacantes para personas que estudien ingenierías en sistemas, ingenierías en ciberseguridad, análisis de datos, inteligencia artificial, así como ingenierías en general, matemáticas, ciencias exactas y reducirán los puestos de personas egresadas de carreras sociales como Comunica-

ción, Filosofía, Sociología, Letras, entre otras carreras. No significa que estas carreras vayan a desaparecer, sino que se requerirán menos personas egresadas de estas carreras y en consecuencia será más difícil encontrar trabajo en esas áreas

Es claro que el empresario no define el sueldo, lo define el mercado, lo que hay en ese momento disponible y la urgencia de la empresa por llenar ese puesto y tampoco existe el pago justo por un trabajo, existe el pago, sin adjetivos.

Si usted cree que le pagan poco, considere buscar otro empleo y si en todos le pagan casi lo mismo, considere adquirir nuevos conocimientos. Hay muchos cursos en línea en donde podrá aprender cosas nuevas

El mundo está cambiando rápidamente y la tecnología destruirá muchos empleos, pero la misma tecnología creará nuevos empleos que requerirán de habilidades diferentes a las actuales. Ya no vamos a necesitar quien prepare el café, sino quien diseñe y arregle la máquina que prepara el café.

Director de Consultoría en Tendencias.com.mx

Twitter: @Carloslopezjone



Alerta en turismo por recesión en EU, comienza haja de ese mercado y Sectur nula capacidad

Una importante fuente de divisas es el turismo, que el año pasado aportó 27,900 mdd, incluso por arriba de las exportaciones agropecuarias. Ciertamente, está lejos de las remesas con 58,500 mdd y no se digan los 165,000 mdd de las ventas automotrices.

Tras la pandemia dicho negocio respondió rápido. Si bien Cicotur que dirige **Francisco Madrid** habla de un golpe de unos 70,000 mdd para la industria que aún no logran recuperar las empresas, desde 2022 los ingresos ya superaron los 24,500 mdd del 2019.

En lo que es la llegada de turistas habrá que ser pacientes. Hasta marzo según el INEGI de **Graciela Márquez** se está a 10% del nivel prepandemia.

De hecho quizá este 2023 ni siquiera se alcance, máxime los serios retos que implica la recesión para la segunda mitad del año en el país que gobierna **Joe Biden**, nuestro principal mercado.

Madrid remarca algunas señales. En marzo el dato del mercado estadounidense, si bien fue positivo, resultó el más bajo de los últimos 12 meses y el de abril tampoco entusiasma.

Obvio además de incertidumbre económica, está también la percepción de inseguridad en muchos destinos, frente a lo cual México no tiene capacidad para contrarrestar. Desde que desapareció el Consejo de Promoción Turística (CPTM) se perdió una herramienta que no se notó por la pande-

mia, pero que en el tiempo quizá pesará.

De hecho Sectur de **Miguel Torruco** no tiene presupuesto para promoción y las embajadas no tienen el expertis, ni los medios. Va ya sólo Las Vegas cuenta con un presupuesto de 200 mdd.

En ese sentido el año se ve cuesta arriba para el turismo desde EU, Canadá también está lejos de una mejora y los destinos de Sudamérica tampoco ayudarán. Brasil que llegó en 2017 a 350,000, este año estará debajo de 200,000. Colombia no pinta bien y no se diga Argentina.

Así que alerta para el turismo por EU y mayor competencia global.

EN ENERGÍA CANADÁ CON TODAS LAS OPCIONES EN LA MESA: CLARK

Recién **Raquel Buenrostro** de Economía aseguró que Canadá ya no buscaría un panel de controversia contra México en el T-MEC por el tema de energía. Muchos expertos fruncieron el ceño. Ayer circuló una entrevista al embajador de ese país en México **Graeme C. Clark** quien aseguró que su país "tiene todas las opciones en la mesa" en ese tema. También se refirió a las reuniones técnicas de sus expertos con Economía para revisar los cambios a la minera. La meta explicó es empujar la "prosperidad" en la región y que México se cña a los compromisos a los que se comprometió bajo el T-MEC. Así que riesgo vigente.

ALSEA INAUGURA HOY UN ITALIANNI'S EN ENCUENTRO OCEANÍA

Alsea de **Alberto Torrado** estará hoy de mantel largos. Inaugurará un Italianni's, una de sus marcas de comida casual. Está en Plaza Encuentro Oceanía, aquí en CDMX, con lo que sumará ya 75 unidades en 10 entidades del país. Además echará a andar una nueva imagen y modelo de negocio basado en la Toscana italiana. Los clientes podrán apreciar la preparación de los alimentos a través de un horno ubicado en el centro del restaurante. Italianni's que dirige **Joel Ornelas**, espera recibir más de 2 mil clientes por semana en esa unidad.

CINES AÚN 30% ABAJO DE 2019, OFICIALIZA CANACINE

Ayer se dio a conocer el reporte de la asamblea de Canacine que preside **Avelino Rodríguez**. Aunque las salas de exhibición lograron 88 millones de boletos vendidos hasta el 14 de mayo, todavía se está 30% por debajo de los 127 millones del mismo lapso de 2019. En ingresos con 5,994 mdp, se está 12% abajo, aunque sin descontar la inflación. Como quiera, más allá de la mejora, difícil que dicho negocio regrese a lo que fue, por el streaming. Por cierto que las películas más taquilleras fueron Super Mario Bros, Guardianes de la Galaxia y Avatar.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



México presente en Cumbre Iberoamericana del Juego



En estos días, la ciudad de Panamá está celebrando uno de los encuentros de **casineros** más importantes del **continente**, se trata de la séptima **Cumbre Iberoamericana del Juego**, un evento que ha regresado luego de tres años de ausencia y reunirá a los reguladores de la mayoría de los **países latinoamericanos**. Este encuentro, que congrega a las autoridades reguladoras de 12 países, se lleva a cabo bajo el lema "**Un futuro de oportunidades**", y se espera que sea un espacio para el intercambio de experiencias y reflexiones en torno a temas cruciales para la industria del juego.

Nuestro país no podía faltar en un evento de tal relevancia, y en esta ocasión contamos con la destacada participación de **Miguel Ángel Ochoa Sánchez**, **Presidente de la Asociación de Permisionarios Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuesta en México (AIEJA)**, quien fue invitado para desempeñar el papel de moderador en la mesa de discusión titulada "**Impacto y futuro del sector tras el Covid-19**".

En este espacio se analizó el efecto que la crisis sanitaria tuvo en la **industria del juego**, y en conjunto con otros expertos sobre el tema se exploraron nuevas perspectivas para el futuro. Se espera que este diálogo abierto acerca de los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria del juego en la era **post-pandemia**, sea de vital importancia para encontrar soluciones innovadoras y garantizar un crecimiento sostenible en el sector.

Sin duda, la presencia de **Ochoa Sánchez** en

este encuentro destaca el papel fundamental que desempeña la **AIEJA** en la promoción y fortalecimiento del sector en **México**, pues no hay que dejar de lado que la **Asociación** impulsa iniciativas para mejorar el marco normativo y fomentar un entorno favorable para el desarrollo y crecimiento de esta industria, la cual representa más de 10 mil millones de dólares anuales en nuestro país.

Su labor ha sido reconocida y ha sido clave en el crecimiento significativo que ha experimentado la **industria mexicana del juego** durante casi dos décadas, un nicho que actualmente genera empleo para cerca de **200 mil familias** y que contribuye con aproximadamente **8 mil millones de pesos** a las **arcas federales, estatales y municipales**.

La séptima **Cumbre Iberoamericana del Juego**, la cual contó con la participación de reguladores de **Perú, Portugal, Puerto Rico, Ecuador, Bolivia, Chile, Paraguay, El Salvador, Argentina, Colombia y Panamá**, será indudablemente uno de los espacios de reflexión más relevantes de este año y se espera que a partir de los ejes temáticos que se abordaron, como la **regulación del juego de apuesta**, la **internacionalización**, las **oportunidades** y la **innovación**, se genere un mejor futuro para esta industria.

RECUPERACIÓN MODESTA DEL CONSUMO PRIVADO EN ABRIL: INEGI

Para abril de 2023, el **Indicador Oportuno de Consumo Privado (IOCP)** registró un incremento mensual de 0.2%, luego de dos periodos a la baja, de marzo con -0.3% y de febrero de -1.1%, según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**. Se trata de una recuperación modesta, que podría atribuirse a los tres meses seguidos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24HORAS**.



Le llegó la hora al Banco de México



Hoy la Junta de Gobierno del Banco de México deberá dar a conocer su más reciente decisión de política monetaria en un comunicado que, además de contener la información sobre el nivel en el que queda la tasa de interés de referencia, deberá incluir las estimaciones que hacen sobre el futuro inflacionario del país.

Los mercados y los medios están llenos de pitonisos, que no solo dicen saber cómo va a quedar la tasa interbancaria, sino que adelantán cómo quedará la votación interna en la reunión de política monetaria de hoy.

Hay pues un ruido excesivo en torno a esta decisión en particular porque ya no es obvio el movimiento a seguir por parte del banco central.

La inflación sigue subiendo, pero ya no tanto. Eso se nota sobre todo en el índice general y esto apunta al final de los incrementos en el costo del dinero.

Sin embargo, la baja menos acelerada en las presiones del índice de la inflación subyacente deja abierta la puerta para que se pudiera dar todavía un último incremento de refuerzo al mensaje de no tolerar el contagio a otros

precios en la economía.

Apunta a favor de un eventual incremento de 25 puntos base el hecho de que la Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed) optó por un aumento de un cuarto de punto más en su tasa referencial durante su pasada reunión del Comité Federal de Mercado Abierto y que, además, no cerró la puerta a futuros incrementos.

El seguimiento de las decisiones de la Fed es una política no escrita que podría tener consecuencias al momento de romperse.

Como un argumento para pensar que la tasa de interés interbancaria de referencia del Banxico ya llegó a su techo está la idea generalizada de que la economía estadounidense, y con ella las economías satelitales como la mexicana, habrán de desacelerarse hacia finales del año, incluso hasta niveles de una ligera recesión.

Como foco amarillo para los banqueros centrales mexicanos deberá estar presente la codependencia del peso en su relación frente al dólar. Eso que otra vez llamamos superpeso no es otra cosa que la preferencia por esta moneda emergente que hoy está dando

rendimientos que no tiene el mercado estadounidense.

La manera como el Banco de México tiene que acomodar hoy sus piezas entre el nivel de la tasa de interés, el contenido de su comunicación y hasta el sentido de la votación tiene que ser aceptado con la mayor naturalidad por los mercados para evitar sobresaltos innecesarios.

Lo que es un hecho es que, a partir de ahora cada movimiento o ausencia del banco central mexicano, cada reunión de política monetaria y su resultado serán de la máxima atención pública.

Hoy pues inicia una nueva etapa para el Banco de México, una en la que tendrán más atención a su trabajo, en la que no deben dar espacio a ningún tipo de especulación y a ese momento en que deben procurar que la política monetaria acompañe a la baja en la inflación, a las decisiones de otros bancos, especialmente la Fed, y, de paso, cuidar que el superpeso no tenga un descalabro mayor.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



El Metaverso ¿Una Decepción?



**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

Estimado lector, bienvenido a mi columna donde hablamos sobre tecnología e innovación. Hoy quiero hablarles sobre un tema que ha generado mucha expectativa, pero también mucha decepción: el metaverso.

¿Qué es el metaverso? La definición más común, el metaverso es un mundo virtual, al cual podemos conectarnos utilizando una serie de dispositivos que nos harán pensar que realmente estamos dentro de él, y además podemos interactuar con todos sus elementos sería como una realidad alternativa en la que podríamos hacer las mismas cosas que hacemos hoy en día fuera de casa, pero sin movernos de la habitación.

El término metaverso se popularizó gracias a la novela Snow Crash de Neal Stephenson, publicada en 1992 y se convirtió en una fuente de inspiración para autores, cineastas y desarrolladores de videojuegos. Sin embargo, el metaverso no es solo una fantasía de ciencia ficción, sino un proyecto que varias empresas tecnológicas están intentando hacer realidad.

Una de las compañías que más ha apostado por el metaverso es Meta (la antigua Facebook), que incluso cambió su

nombre para reflejar su nueva visión. Su fundador y CEO Mark Zuckerberg, anunció en 2021 su intención de convertir a Meta en la punta de lanza del metaverso, creando una plataforma que permita a las personas poder conectarse, crear y explorar mundos virtuales.

Pero Meta no es la única empresa interesada en el metaverso. Otras compañías como Apple, Microsoft, Nvidia, Roblox y Epic Games también están desarrollando sus propias versiones del metaverso, con diferentes enfoques y objetivos. El metaverso se presenta como una oportunidad para innovar en campos como la realidad virtual, la realidad aumentada, la inteligencia artificial y el blockchain.

Sin embargo, el metaverso también enfrenta varios problemas y desafíos que han impedido su desarrollo y aceptación. Algunos de estos son:

La confusión del público sobre lo que es el metaverso y lo que ofrece, así como la falta de interés por parte de muchos usuarios que no ven el valor o la utilidad de esta tecnología.

Los primeros resultados decepcionantes de algunas experiencias de metaverso, como Horizon Worlds de Meta, que tuvo una baja retención de usuarios y una calidad gráfica pobre.

Los problemas legales, regulatorios y éticos que plantea el metaverso, como

la protección de datos, la privacidad, la seguridad, la propiedad intelectual, la moderación de contenidos y el impacto social y psicológico.

¿Significa esto que el metaverso es un fracaso? No necesariamente. El metaverso todavía está en evolución y puede mejorar con el tiempo. Quizás solo necesite más tiempo para madurar y adaptarse a las necesidades y preferencias de los usuarios. Quizás solo necesite más colaboración entre las empresas y los creadores para ofrecer un metaverso más diverso e inclusivo. Quizás solo necesite más educación y concienciación para mostrar sus beneficios y potencialidades.

El metaverso puede ser una gran oportunidad para crear nuevas formas de interacción social, educativa, cultural y comercial en el mundo digital. Pero también puede ser un gran riesgo si no se hace con responsabilidad y respeto. Por eso, creo que debemos estar atentos al desarrollo del metaverso y participar activamente en su construcción.

¿Qué opinas tú del metaverso? ¿Te parece interesante o aburrido? ¿Te gustaría probarlo o evitarlo? ¿Qué esperas o temes del metaverso? Déjame tus comentarios y comparte este artículo con tus amigos si te ha gustado. Hasta la próxima.

**LUIS P.
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Avanza solución al tema del maíz y trigo en el noroeste

Tras las protestas de productores de maíz y trigo de Sinaloa, Sonora y Baja California, ya hay señales importantes de solución. Mañana viernes, el secretario de Gobernación, Adán Augusto López, recibirá a una comisión de agricultores para dialogar sobre la problemática en su conjunto.

Por lo pronto, se autorizó la compra extraordinaria de un millón de toneladas de maíz en Sinaloa a precio de garantía por parte de Segalmex, organismo que adquirirá 300 mil toneladas adicionales para la distribución en tiendas Diconsa de todo el país. El Gobierno estatal hará lo propio con la compra de medio millón más a precio de garantía.

Mientras que los trigueros de Mexicali continúan en negociaciones con los gobiernos federal y estatal. Al momento hay una propuesta inicial donde la Federación aportará 200 pesos por tonelada de trigo, el estado otros 200 pesos y el municipio 100 pesos más.

RECONOCE AGRICULTURA LA LABOR DOCENTE EN EL DESARROLLO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS

El secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámula, conmemoró el Día de la Maestra y el Maestro con docentes e investigadores del Colegio de Postgraduados (Colpos), a quienes comentó que el significado de este día está en destacar su entrega, años de servicio y arduo trabajo para desarrollar una agricultura y un sistema agroalimentario viable para el país.

Expuso que reconocer la labor de docencia en todos los niveles es un acto de justicia, equidad y contribución al esfuerzo y dedicación por el conocimiento, los valores, la difusión y aplicación de la ciencia.

EN VERACRUZ CONTINÚA EL IMPULSO AL CULTIVO DEL CAMARÓN

A iniciativa del gobernador de Veracruz, Cuicláhuac García Jiménez, la

Página: 11

Mosaico rural

Area cm2: 310

Costo: 58,707

2 / 2

Mosaico rural

Subsecretaría de Ganadería y Pesca que encabeza Humberto Amador Zaragoza, a través de la Dirección General de Pesca y Acuicultura imparten cursos sobre cultivo de camarón en estanque rústico.

Bien por esta capacitación que permitirá a los productores de Coatzacoalcos, Minatitlán, Las Choapas, Sayula de Alemán, Ixhuatlán del Sureste, Moloacán, Nanchital, Oteapan, Acayucan, Chinameca y Cosoleacaque, mejorar sus Unidades de Producción y su economía familiar, en lo que es un círculo productivo virtuoso.

En el caso de Sonora, se concretaron 11 acuerdos, entre los que se incluye que la industria molinera nacional pagará un precio fijo de 310 dólares por tonelada de trigo cristalino y el incentivo de 200 pesos por tonelada.

Es importante destacar la apertura al diálogo de ambas partes y el interés del Gobierno de México para que esto no ocurra de nuevo en el siguiente ciclo agrícola, con acciones por parte de la Secretaría de Agricultura que incluirán negociaciones anticipadas y reconversión productiva a otros cultivos, entre otras.

**GUADALUPE
ROMERO**

CÓDIGO DE INGRESOS

Santander ¿ayudarán a las pymes... y cuántos más?

Podemos contabilizar ya tres décadas hablando de las pequeñas y medianas empresas, las llevadas y traídas Pymes, y sus hermanitas, Mipymes, cuando a alguien se le ocurre incluir a los micro negocios e incluso a los denominados “changarros”, pero realmente ¿quién o qué institución, gobierno o iniciativa se ha ocupado de apoyarlas, de sostenerlas e incluso de rescatarlas?

Cuando se les menciona, ya hasta parece lugar común: “son el sostén de nuestra economía”, “las Pymes generan más del 70% de los empleos, el 42% del producto interno bruto del país y son el mayor número de unidades económicas con más de 4 millones”; pero realmente se ocupan de sus necesidades específicas y se les da la mano en momentos de crisis, como la pandemia o las recesiones, ¿cuántas de estas Pymes cerraron por falta de recursos, de capacitación, de tecnología y con más deudas que activos?

Incluso, durante un par de sexenios recientes, existió la Subsecretaría de las Pymes, dentro de la Secretaría de Economía, de donde salían un buen número de convocatorias de apoyos financieros para estas empresas y pocas eran demandadas porque sus dueños o directivos carecían de conocimiento para elaborar un plan financiero, indispensable para creer en cualquier organización.

Por eso, se ven con buenos ojos iniciativas como la de Santander México y la Secretaría de Desarrollo Económico de Oaxaca, que firmaron un convenio para otorgar condiciones preferenciales que impulsen, solo en 2023, a más de mil Pymes de la entidad, con créditos por más de 1,500 millones de pesos. Para eso se necesitan confianza y recursos, pero además asesoría, las Pymes deben ordenarse.

Soluciones debe haber muchas, como la expuesta por Luis Ricardo Alvarez Rueda, director ejecutivo del Segmento PyMEs de Santander: “daremos condiciones preferenciales para acceder a Paquetes PyME del banco, con Cuentas, Terminales Punto de Venta, Financiamiento y, sobre todo, el acompañamiento experto del banco para las empresas que buscan impulsar y crecer su negocio, pero también para quienes están comenzando a emprender”.

FELICIDADES ITALIANNI'S Y MÁS, A SUS COLABORADORES

Página 6 de 7

Me cuentan que este día en Italianni's estarán de manteles largos, inaugurarán un restaurante más, en esta ocasión en Encuentro Oceanía allá por el oriente de la Ciudad de

México para sumar 75 unidades en 10 entidades del país. Me enteré que lo relevante de esta apertura es que contará con su nueva imagen y modelo de negocio basado en la Toscana Italiana para que todos sus clientes puedan apreciar la preparación de sus alimentos a través de un horno ubicado al centro del restaurante. Italianni's, una de las cadenas de restaurantes de comida casual de Alsea y que dirige Joel Ornelas espera recibir a cerca de 2 mil amantes de la pizza, la pasta y el vino por semana. Y sus colaboradores, empleados, son más que gentiles, su Buon giorno;, siempre se agradece siempre.

TURBO A COQUIZADORAS

Las coquizadoras anunciadas por Pemex para las refinerías de Tula y Salina Cruz servirán para transformar el combustóleo en gasolinas, de tal forma que además de garantizar más combustibles para la autosuficiencia energética se deje de contaminar, pues es parte del compromiso ambiental de la empresa. El plan en marcha durante la actual administración destinó 60 mil millones de pesos para la coquizadora de Tula que hasta ahora es la que va más avanzada, pues se sabe que la de Salina Cruz puede retrasarse un poco. El mismo presidente López Obrador, acompañado por Octavio Romero Oropeza, cabeza de Pemex, fueron a comprobar los avances de la obra en la que se dijo trabajan alrededor de 9 mil personas.

Y qué decir de las empresas que quieren venderles a las Pymes, siempre hablando de que tienen “el traje a la medida”, que entienden su problemática y que les pueden ofrecer “justo” lo que necesitan. Ya dejemos atrás esos discursos, es urgente poner manos a la obra, por nuestra economía y el país, y ocuparse en lo individual de las necesidades de estas organizaciones, mirarlas con lupa.