



CAPITANES



NELSON DELGADO ...

Tras la renuncia de Jaime Pérez de Laborda, asume el liderazgo de la Asociación Mexicana de Energía Solar (Asolmex), organismo que agrupa a los desarrolladores de proyectos solares de gran escala en el País. A la fecha, tienen una capacidad instalada de 8 mil 175 megawatts, casi 10 mil millones de dólares en inversiones y generan 58 mil empleos.

Nuevo contrato

Mientras la Comisión Federal de Electricidad (CFE) adjudicó a Troy T&D la compra de carbón hasta el final del sexenio para la central Petacalco, los pequeños productores de la región carbonífera de Coahuila apenas reciben las bases para un nuevo contrato multianual con el que buscan reactivar la economía de la región.

La eléctrica que dirige **Manuel Bartlett** realizó el último contrato multianual para Pymes de Coahuila en junio de 2020, mismo que concluyó en diciembre de 2021.

Al término del contrato, la CFE amplió la entrega de carbón hasta febrero, fecha en la que dijo que sería en marzo o abril cuando anunciaría la nue-

va ronda de contratos.

Sin embargo, ayer la CFE hizo llegar un aviso a los productores registrados en el microsítio con las particularidades que tendrá el nuevo pedido.

Algunos productores ya habían señalado su preocupación por el retraso del proceso, pues el paro de actividades genera dificultades para sostener los salarios de trabajadores y actividades económicas en la zona.

Los productores seleccionados como proveedores deberán informar a la CFE si pueden cumplir con la cantidad de carbón que se les solicita, así como con las condiciones de garantías económicas y calidad del mineral.

Otra consulta

La próxima semana, el 25 y 26 de mayo, el Sindicato Nacional Independiente de Trabajadores y Trabajadoras de la Industria Automotriz (SINTTIA), dirigido por **Alejandra Morales**, pondrá a consulta las nuevas condiciones laborales que acordó con la empresa General Motors. De aprobarse, los resultados de la consulta se verán reflejados en el contrato colectivo que firmarán para la planta de Silao.

El SINTTIA debe someter a votación de la base trabajadora el incremento directo al salario de 8.5 por ciento y un aumento de 5.3 por ciento en prestaciones económicas anunciado la semana pasada.

También se negoció una mesa de diálogo para implementar un programa de recuperación salarial en los siguientes años y bilateralidad en la relación entre empresa y sindicato.

Esto último significa que el Sindicato deberá ser consultado en temas relacionados con las condiciones de trabajo, ingreso, procesos de sanción, seguridad y salud, entre otros aspectos.

Si los trabajadores aceptan dichas propuestas, se firma el nuevo contrato colectivo, pero en caso contrario, tendrán que regresar a las negociaciones.

Alista llegada

La empresa de tecnología para el sector financiero Iuvity ya prepara su llegada a México y trae una apuesta muy fuerte en el segmento de uniones de crédito,

así como cajas de ahorro y préstamo.

La estrategia es trabajar con pequeñas y medianas entidades financieras, donde la firma estadounidense identificó un mercado potencial para digitalización y bancarización de la población que utiliza este tipo de esquemas financieros.

La empresa Iuvity está liderada por **Felipe Uribe**, quien tiene como propósito la transformación digital masiva con la que pretende facilitar a las personas el acceso al sistema financiero a menores costos.

Prevé tener listo el lanzamiento de su plataforma en México en los próximos dos meses, y está vinculando personal para áreas comerciales, así como de venta técnica. Estima destinar al menos 12 millones de dólares en los próximos cuatro años.

Actualmente, Iuvity opera en Estados Unidos y en la mayor parte de los países en América Latina.

En Colombia, por ejemplo, Iuvity ayudó a bancarizar más de un millón de comercios informales con una solución que le permite a quienes venden comida en la calle recaudar pagos

de manera electrónica a un costo cero.

Entre los servicios que ofrece están: habilitar apps móviles, cash management para el segmento empresarial y corporativo, pagos, y de protección contra fraudes digitales.

Cambios directivos

La Haus, proptech fundada y liderada por el mexicano **Rodrigo Sánchez-Ríos** y los colombianos **Tomás y Jerónimo Uribe**, anuncia

hoy el nombramiento del mexicano Carlos Pelayo, como su nuevo Chief Financial Officer (CFO).

Sánchez-Ríos permanece como presidente de la proptech y pasa la batuta de CFO a Pelayo, quien tiene amplia experiencia en el sector bancario, en el mercado de fusiones y adquisiciones.

La Haus ha levantado inversión de los fondos y emprendedores líderes de la región, como Kaszek, **Jeff Bezos**, **David Velez** y el cantante **Maluma**.

La startup tiene proyectado triplicar su tamaño con una meta de vender 24 mil unidades al cierre de 2022.

Actualmente, México es su principal mercado, pues ya representa tres veces el tamaño de Colombia, donde comenzó la historia de esta empresa.



TELECOM Y SOCIEDAD
CLARA LUZ ÁLVAREZ

Desigualdades

Sin políticas públicas adecuadas, las desigualdades del mundo físico se trasladan irremediablemente al mundo digital. En conectividad a internet, México puede brindar la mejor experiencia comparable con las de la Unión Europea, siempre y cuando se esté en la ubicación correcta (p. ej. en Ciudad de México), con el dispositivo adecuado (p. ej. teléfono inteligente de gama alta) y si se cuenta con la capacidad económica necesaria. Si alguno de los anteriores elementos no se cumple -lo cual acontece en la mayoría de casos-, el acceso a internet puede ser nulo, limitado o inútil.

Las políticas públicas de inclusión digital a nivel mundial se habían enfocado principalmente al acceso a la infraestructura de internet y a la disponibilidad de un dispositivo como computadora, teléfono o tableta (nivel 1). Con los años, lograr esa conectividad mostró ser condición necesaria, mas no suficiente para que las personas pudieran usar el internet dado que las nuevas tecnologías precisan de habilidades digitales (nivel

2). Y no sólo eso, los resultados de la utilización de las nuevas tecnologías (p. ej. para el desarrollo personal, la interacción social) también pueden mostrar disparidades (nivel 3).

Si bien los países desarrollados están cerrando las brechas del nivel 1, ciertamente en países como México tenemos que atender los tres niveles, pues los contrastes que hacen de México un mosaico de muchos Méxicos con pocas personas que tienen todos sus factores cubiertos y más de 55 millones de personas en pobreza (incluyendo 10.8 millones en pobreza extrema) (Coneval), exigen atender de manera focalizada las diferentes necesidades.

A lo largo de más de 25 años de investigaciones sobre las brechas digitales, Jan van Dijk ha concluido que resulta imposible reducir la desigualdad digital sin disminuir la desigualdad social, identificando a la movilidad social como el elemento más importante para reducir la desigualdad. En México la movilidad social es la excepción y nunca la regla, ¿qué estamos haciendo y que nos falta hacer como

sociedad y como País para lograrla? ¿Cómo romper las castas mexicanas impuestas por siglos de desigualdad que pasan desapercibidas para muchos?

Con cierto desencanto, van Dijk vaticina que aunque se logre la conectividad total de la población, siempre existirán brechas, habrá personas que accedan al Internet de las Cosas (IoT), a la realidad virtual y aumentada, a aplicaciones más avanzadas que precisen de mayores habilidades, en tanto que otros estarán limitados a un único tipo de acceso al mundo digital.

Romper las brechas digitales debe superar la visión de que estas se deben a factores económicos y sociodemográficos, para mirar de manera crítica las estructuras heredadas e implementar programas y políticas públicas que busquen la igualdad de acceso, uso y aprovechamiento de las TIC que posibilite un ejercicio pleno de los derechos humanos a todas las personas que habitan este país, sin distinción.

TSJ-CDMX. “¿Sabe qué abogada? ¡Definitiva-

mente así no puedo! Vamos a hacer un receso indefinido hasta que la señora Romero se calme porque me distrae mucho...” fueron las palabras de la jueza María del Carmen Patricia Mora Brito dependiente del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México que preside el doctor Rafael Guerra, con lo cual castigó a la denunciante frente a su exesposo e imputado que cuenta con una orden de restricción. ¿Qué hace una persona como Mora Brito como juzgadora si carece de lo necesario para evitar la revictimización? Gracias a las redes sociales se visibilizó la actitud prepotente de Mora Brito que, cuentan, es la actitud que prevalece como regla y no como excepción en los juzgados penales. A quienes desean ejercer la importante labor de juzgar, deben actuar como lo destacó Sócrates: “escuchar de manera cortés, responder sabiamente, ponderar prudentemente y decidir imparcialmente”.

Investigadora de la
Universidad Panamericana
claraluzalvarez.org
@claraluzalvarez



What's News

* * *

Las ventas de Walmart Inc. crecieron en el trimestre más reciente, mientras que costos más altos de productos, cadenas de suministro y laborales carcomieron las ganancias. Las ventas comparables en EU, de tiendas o canales digitales que tienen operando al menos 12 meses, subieron 3% en el trimestre al 29 de abril, gracias a la fuerza en categorías de alimentos, reportó la compañía. La utilidad neta cayó casi 25% comparado con el mismo periodo

del año pasado, a 2.05 mil millones de dólares.

◆ **Nestlé SA** indicó que enviaría leche en fórmula adicional de Suiza y Países Bajos a EU, a medida que el propietario de Gerber busca acelerar las entregas para aliviar un desabasto severo por todo EU. La medida llega luego de que la FDA dijo que alentaba que productores extranjeros solicitaran enviar su leche en fórmula a EU, relajando reglas que efectivamente habían impedido embarques de compañías así. Nestlé, con sede en Suiza, es el tercer actor más importante en el mercado

estadounidense de leche en fórmula.

◆ **La startup** de vehículos eléctricos Rivian Automotive Inc. está demandando a un proveedor clave de asientos, advirtiendo que una disputa de precios podría impactar la producción de una van eléctrica ordenada por Amazon.com Inc. En marzo, Rivian demandó al proveedor, Commercial Vehicle Group Inc., con sede en Ohio, acusándolo de violar los contratos de suministro de asientos al casi duplicar el precio acordado inicialmente por

unidad, arrojan documentos presentados en un tribunal de Michigan.

◆ **El director** de informática de Anthem Inc. revela que está trabajando con Google Cloud, de Alphabet Inc., para crear una plataforma de datos sintéticos que le permitirá a la compañía de seguros médicos detectar mejor fraudes y ofrecer cuidados personalizados a sus miembros. Anil Bhatt explicó que se planean utilizar algoritmos y modelos estadísticos para generar alrededor de 1.5 a 2 petabytes de conjuntos de datos sintéticos, como historiales médicos, reclamos

de gastos médicos y otra información clave.

◆ **Petronas Chemicals Group Bhd.** propuso adquirir a la compañía sueca de químicos de especialidad Perstorp Holding AB en un intento por diversificar unidades existentes y captar nuevas oportunidades de crecimiento. La adquisición está valuada en 1.54 mil millones de euros en efectivo. Perstorp es una empresa de químicos de nicho que desarrolla soluciones sustentables enfocadas en los mercados de resinas y recubrimientos, líquidos industriales y nutrición animal.



Alinean a empresarios y Fuerzas Armadas

Frente al escenario de desaceleración económica y posible estancamiento, el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** echó a andar una estrategia para impulsar la inversión privada, bajo la condición de trabajar alineados con las Fuerzas Armadas en los proyectos prioritarios.

El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, es el encargado de socializar este plan con las cúpulas empresariales. El viernes se reunió con los líderes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y este martes lo hizo con la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin). La idea es bajar a todas las organizaciones la promesa de que, ahora sí, se van a dar las condiciones para invertir.

El banderazo de salida es el tercer paquete de inversión en infraestructura que lleva 'calentándose' casi 15 meses. Ramírez de la O dijo que ya está listo, pero que el Presidente tiene sus tiempos y lo anunciará en los próximos días. Son 43 proyectos que significan recursos por 300 mil millones de pesos. Se trata de obras en los puertos de Veracruz y Salina Cruz, y de interconexión con el Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec. También se incluyen 10 parques industriales y paquetes carreteros.

Una novedad es que quien tomó directamente este tercer paquete fue el secretario Ramí-

rez de la O, a través de su jefe de Oficina, **Carlos Lerma**, quien ha arrastrado el lápiz con los empresarios. Los dos paquetes anteriores, que incluyeron un total de 68 obras y una inversión de 525 mil millones de pesos, fueron negociados por el entonces jefe de Inversiones de Hacienda y actual subsecretario de Infraestructura, **Jorge Nuño**.

Tras la inauguración del aeropuerto **Felipe Ángeles** y la refinera de Dos Bocas, próxima a suceder, el ojo está puesto en el Tren Maya y el Corredor Transistmico. Este último es el que va a requerir la ayuda de la inversión privada, a pesar de que el proyecto lo trae la Secretaría de Marina. La buena noticia es que, a diferencia del Ejército, esta dependencia sí subcontrata prácticamente toda la obra civil y de ingeniería con empresas del sector.

De acuerdo con el presidente de Concamin, **José Abugaber**, la reunión de ayer con el secretario de Hacienda fue para hablar de cómo los sectores industriales, de alimentos —maíz, trigo, aceite, leche, transporte, textil (algodón)— y de la construcción, se pueden insertar en el Corredor Transistmico. Se hicieron planes de trabajo y hoy se van a revisar los clusters industriales que se requieren en Veracruz y Oaxaca.

El Presidente planea inaugurar el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec a fines de 2023. Y como el Tren Ma-

ya, también enfrenta problemas de derechos de vía e impacto ambiental. La obra busca impulsar el crecimiento de 79 municipios entre Veracruz y Oaxaca. Este año tiene asignado un presupuesto de 10.6 mil millones de pesos, que se suman a los 7.6 mil millones de 2020 y 2021. Para 2023 se espera un incremento considerable y ahí es donde viene el problema: no hay dinero, por lo que a pesar de que la Marina lo tiene a su cargo, buena parte de la inversión será privada.

La industria más golpeada por la crisis económica, la falta de obra pública y la injerencia de las Fuerzas Armadas, ha sido la construcción. En febrero, este sector cayó 8.2%, tirando también la inversión fija bruta. Así ha sido la tónica de los últimos tres años.

Este sector, que encabeza **Francisco Solares**, presidente de la CMIC, acusa que mucho tiene que ver con la certidumbre. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

@MarioMal

El banderazo de salida es el tercer paquete de inversión en infraestructura, que lleva 'calentándose' casi 15 meses. Son 43 proyectos por 300 mil mdp



DESBALANCE



La firma destacó la disciplina macroeconómica.

México la libra con Fitch

:::: Nos cuentan que la ratificación de la nota crediticia de México en 'BBB-' con perspectiva estable por parte de Fitch Ratings supone que se mantendrá el grado de inversión al menos un año más con esa agencia. Fitch tiene la nota más baja para el país entre las grandes calificadoras y, de nuevo, "paga por ver" el desempeño económico en el corto plazo. La disciplina macroeconómica que mantiene el país, aunada al respeto a la autonomía del Banco de México y menores presiones en Pemex por los altos petroprecios, representan un pequeño respiro al grado de inversión. Sin embargo, un cambio abrupto o políticas económicas que enrarezcan más el ambiente de negocios del país, pueden hacer que se acabe la perspectiva estable, nos dicen.

Victoria Rodríguez, en maya

:::: El Banco de México actualizó el currícu-

lum de la gobernadora **Victoria Rodríguez**.

Nos dicen que si bien no agregó nada al texto de una cuartilla que se publicó inicialmente en su portal de internet, lo que hizo fue presentar la misma información de la trayectoria de la gobernadora central, pero en maya. El primero que lo hizo así fue **Alejandro Díaz de León**, su antecesor, quien apreciaba las tradiciones y la cultura regional, debido a que su madre era maestra de historia del arte. De la actual Junta de Gobierno, Rodríguez es la única que presenta su currículum con ese detalle, que también revela su aprecio por México, nos comentan, como se pudo percibir en el evento del Día Internacional de la Mujer, cuando usó un rebozo.

Hacen lencería con botellas

:::: El reciclaje del plástico ha evolucionado tanto que no sólo las marcas internacionales de ropa deportiva están comercializando ropa producida con fibras de plástico reciclado. Nos cuentan que empresas como Ilusión, de **Ximena Cortina**, fabricante de lencería y parte del grupo empresarial mexicano Diltex Brands, lanzará al mercado su nueva temporada verano 2022, diseñada y fabricada en el territorio nacional con hilo de botellas de plástico recicladas. Nos cuentan que la empresa tardó un año en diseñar esta colección, como resultado del trabajo del equipo textil y de innovación. La iniciativa ayuda a reducir la dependencia al plástico virgen, al mismo tiempo que permite prácticas sustentables en los procesos, nos explican.



Alberto Villada Camerino, presidente de la Asociación de Desarrolladores Turísticos de Los Cabos, está haciendo un sondeo para saber cuántos proyectos inmobiliarios se encuentran detenidos por la falta de permisos ambientales.

La preocupación crece en un destino donde la demanda, sobre todo de inversionistas estadounidenses, por adquirir propiedades inmobiliarias se ha disparado a partir de la pandemia de covid-19.

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, cuya titular es **María Luisa Albores**, desde administraciones pasadas es un "cuello de botella" para el turismo, sobre todo debido a la falta de recursos.

Una situación que afecta a gran cantidad de proyectos, incluido el Tren Maya, como resultó evidente la semana pasada, cuando renunciaron a la Semarnat los directores de Impacto Ambiental, **Juan Manuel Torres Burgos**; de Calidad del Aire y Registro de Emisiones, **Adolfo Cimadevilla Cervera**, y de Gestión Integral de Materiales y Actividades Riesgosas, **Ricardo Ortiz Conde**.

Una respuesta a las presiones para que liberaran las Manifestaciones de Impacto Ambiental (MIA) que requiere el proyecto presidencial, siendo que no estaban en contra del mismo, sino que les faltaban recursos para realizar su tarea.

Si eso ocurre con un proyecto clave del presidente **López Obrador**, es fácil imaginar la situación por la que atraviesa el delegado de la Semarnat en Baja California Sur (BCS), **Jesús Echevarría**, a quien los expedientes para desahogar las MIA se le siguen

acumulando.

Luis Araiza, exsecretario de Turismo, Economía y Medio Ambiente, relataba cuando era funcionario que a **Daniela Quinto Padilla**, antecesora de **Echevarría**, la tuvo que apoyar con vehículos y otros activos para que la Semarnat hiciera su tarea.

Ahora, la Subsecretaría Estatal de Medio Ambiente fue regresada por el gobernador **Victor Castro** a la Secretaría de Obras Públicas, lo que seguramente ha reducido también la sensibilidad que existía para impulsar las inversiones turísticas.

Sin una razón de fondo, pues las limitaciones materiales se podrían cubrir incluso con recursos de los propios interesados. Hoy, en BCS los nuevos desarrollos se están atorando por falta de las MIA y allí no hay un Tren Maya que acelere la toma de decisiones.



DIVISADERO

OTRA MALA DECISIÓN. El gobernador de Veracruz, **Cuitláhuac García Jiménez**, no se está tentando el corazón para poner en riesgo uno de los atractivos turísticos más importantes del puerto.

Se trata del Acuario de Veracruz, sustentado en un fideicomiso que este martes extinguió el mandatario, apoyándose también en un supuesto manejo inadecuado de los procedimientos ambientales.

El acuario lo impulsó **Dante Delgado**, cuando fue gobernador, en 1992, y desde entonces el presidente del fideicomiso era

Baltazar Pazos, dueño de una cadena de estaciones de radio en el estado y hermano del escritor **Luis Pazos**.

El director era **Luis Kasuga**, hermano de **Carlos Kasuga**, el empresario que fundó Yakult.

Tan sólo en 2021 los ingresos de éste fueron superiores a los 100 millones de pesos, no obstante las limitaciones impuestas por la pandemia; además, la política era reinvertir

la totalidad de las ganancias en el mejoramiento del propio acuario.

Basta sumar dos más dos para entender que, siendo **Delgado** adversario del régimen con su partido Movimiento Ciudadano, esta decisión no sólo es un golpe para su grupo, sino el camino para apropiarse de los ingresos nada despreciables del acuario.

No hay que ser un genio tampoco para anticipar que el futuro para el mismo no pinta nada bien.



El gobierno federal es inmenso, cuenta con 101 instituciones de administración pública centralizada, 193 de administración paraestatal y 16 empresas productivas del Estado. En total, todas estas entidades son encabezadas por 270 personas que dirigen a un millón y medio de funcionarios de todos los niveles.

El presupuesto de todos estos entes públicos ascendió, en 2020, a 3 billones 410 mil millones de pesos. El número de vehículos que tiene el gobierno federal sumó 140 mil unidades, a lo que agrega 42 mil inmuebles.

Los números son apabullantes, el gobierno federal es inmenso, más que un elefante reumático, como lo ha descrito el presidente **López Obrador**, es una megamanada. Cada una de las 310 instituciones del gobierno son un elefante en sí mismas, algunos elefantes efectivamente son reumáticos, otros ciegos y los menos, ágiles.

MECANISMO

En México y en el mundo, en los entes públicos y privados, las burocracias se mueven muy lento y por ello los cambios sustanciales y avances rápidos se logran a través de mecanismos que no dependen de la voluntad de los eslabones en la estructura de decisiones, por eso los gobiernos aprueban leyes y emiten normas. Un buen ejemplo de ello es el remanente del Banco de México que tiene reglas claras y se asigna independientemente de quien sea el Presidente.

En las empresas se establecen manuales de procedimiento para que los miembros de las áreas directivas puedan reaccionar de una manera uniforme y, en parte, en ello descansa buena parte su éxito o fracaso.

DECIDIR POCO

En donde una persona toma todas las decisio-

nes, se decide poco y cuando hay una estructura matricial, la efectividad y agilidad se pierde de manera proporcional con el tamaño de la organización. Un buen ejemplo que muestra la enorme diferencia en resultados entre una estructura de decisiones matricial y poco flexible y otra en donde hay más libertad para aquellos que están lidiando con la realidad cara a cara lo ofrece la Segunda Guerra Mundial.

En mayo de 1940, la Alemania nazi había avanzado con su guerra relámpago, colapsando la defensa aliada en Holanda y Bélgica. El ejército francés se había replegado mientras que la división de tanques nazis comandados en la séptima división por **Rommel** con sus panzers avanzaron a gran velocidad, lo que incluso ocasionó que el comandante de todos los panzer les ordenara a las divisiones de tanques que detuvieran el avance, pues consideraba que podrían estar exponiendo sus flancos, sin embargo, otro comandante de apellido **Guderian**, que encabezaba la segunda división panzer avanzó bajo el pretexto de hacer reconocimiento del terreno y con ello desbalanceó a los aliados que, sorprendidos también con la mancuerna de **Rommel**, no pudieron reaccionar. En un principio, el ejército francés frenó el avance alemán una vez que éste había cruzado el Arden, pero el comandante de la segunda infantería francesa, **Charles Huntziger**, ordenó el repliegue abriendo aún más el terreno a los nazis que luego pudieron aislar a franceses y británicos en Dunkerque como resultado producto de la incapacidad de tomar decisiones de los generales aliados que ignoraron a los que pudieron frenar a los nazis al estar en el campo de batalla.

FRACASO

Cuando el líder ridiculiza en público a sus funcionarios como le ocurrió a la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, y una semana antes al subsecretario de Transporte, **Rogelio Jiménez Pons**, el Presidente manda una potente señal que se traducirá en aversión al riesgo y, por lo tanto, una parálisis del gobierno o la renuncia de los funcionarios talentosos. El fenómeno ya lo habíamos observado desde 2020 cuando el Presidente desmintió y ridiculizó al entonces secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y a partir de entonces no quiso o no pudo tomar las acciones necesarias para enfrentar la crisis. Las medidas contracíclicas de Hacienda nunca llegaron salvo, lo que pudo hacer bajo el paraguas del Banco de México a través de la CNBV con la iniciativa del sector bancario. Esa forma tóxica de liderazgo es un tiro en el pie para el actual gobierno, aunque puede ser afortunado, dado que se mantiene la inercia del país que ha logrado ser competitivo y no se materializa una visión más estatista que va en franca reversa.



...plataformas como Facebook, YouTube y Twitter no son las causas fundamentales de la polarización política, pero la exacerban.
Brookings Institution

Mientras antes se dialogaba, ahora se señala. Cuando antes se entendía al opuesto, ahora se le moraliza. Mientras en el pasado se veía fortaleza en tener puntos en común; ahora la fortaleza es buscar sus debilidades. La polarización política es un fenómeno que ha tomado cauce en democracias avanzadas como Estados Unidos y nuevas como México. Las redes sociales las han acrecentado.

Hace algunas semanas, **Elon Musk**, el empresario sudafricano fundador de Tesla y Paypal, ofreció comprar la red social Twitter por 44 mil millones de dólares. Con esa oferta, la más grande de la historia del mundo de las empresas tecnológicas, se desató también un debate sobre la libertad de expresión y la polarización.

En suma, algunos analistas en Estados Unidos señalaban que la plataforma era rápida en cancelar ciertos puntos de vista, mientras los opuestos (generalmente de izquierda) eran vistos con aprobación. **Musk** entró al debate diciendo que se necesitaba escuchar a la otra parte y no cerrar la plataforma a esos puntos de vista.

Y es que esto es justamente lo que sucede ahora. Las redes sociales, con la forma de impersonalizar al opuesto como símbolos o letras en una pantalla, y la anonimidad de gran parte de los usuarios de estas redes han fomentado la división y la falta de diálogo. Twitter, la plataforma de debate político por excelencia, incluso ha caído en una falta de control sobre los usuarios que la integran. Es más común ahora tener usuarios anónimos y cuentas falsas que usuarios reales, con nombre y apellido.

Esto se presta a que, en vez de diálogo, se hagan linchamientos y señalamientos, incluso desde los aparatos de comunicación del poder. En el reciente debate de la compra de Twitter, el propio **Musk** condicionó la compra de la plataforma a que se clarifiquen cuántas cuentas falsas comprenden el total de usuarios de esa red social. **Musk** dice que las cuentas falsas son alrededor del 20% de los usuarios totales, mientras que Twitter dice que son cerca del 5 por ciento.

El incentivo para Twitter es obvio: el poder de comercialización de su red depende, en gran medida, del número y diversidad de usuarios que la utilizan a diario. Sin embargo, en ese incentivo de comercializar las interacciones se pierde el control de los usuarios, algunos de los cuales tienen una voz muy grande en el debate político. En México, está ampliamente do-

cumentado cómo el gobierno usa esta plataforma para crear tendencias de opinión mediante cuentas falsas y hasta las propias cuentas oficiales del gobierno federal.

El fenómeno no es nuevo ni de tendencia ideológica única. En el gobierno pasado, **Alejandra Lagunes**, entonces jefa de Comunicación Digital, usaba ésa y otras plataformas para coordinar campañas de propaganda de programas gubernamentales y de diversos candidatos de elección popular.

Así, el ciclo de propaganda en redes sociales se convierte en notas periodísticas y, posteriormente, en opinión pública.



Por ello, ante la polarización, la gran pregunta es ¿cómo dialogamos?

Es más común ahora tener usuarios en Twitter anónimos y cuentas falsas que usuarios reales, con nombre y apellido.



↓ Cuenta corriente
Alicia Salgado
a@aliciasalgado.mx

**Calificación soberana.
¡Una de tres!**

• Ningún contribuyente se explica por qué, en lugar de simplificar, se ha complicado más el esquema tributario.

Uno de los factores por los que México, durante años, se mantuvo en la cola del grado de inversión en la escala de riesgo soberano de las tres calificadoras globales (Fitch, S&P y Moody's), fue el bajo nivel de recaudación tributaria en relación con los ingresos del gobierno y el alto nivel de participación de los ingresos petroleros en el ingreso fiscal total. Era considerado en la primera década de este siglo uno de los principales factores de riesgo para el pago de la deuda externa del país.

Hoy los ingresos petroleros representan menos de una quinta parte del total del ingreso del gobierno, y cerca de 9% del total de los ingresos públicos, con todo y el fuerte aumento de precio que ha registrado en el último año y medio la mezcla de exportación.

No obstante, la evaluación de Fitch pone el talón de Aquiles de la calificación de deuda, en el pobre desempeño financiero y empresarial de Petróleos Mexicanos que dirige **Octavio Romero**, la magra expectativa de recuperación económica, la incertidumbre regulatoria en el sector de energía desalienta la inversión privada en general y la debilidad en cumplimiento del Estado de derecho, debilitamiento de la calidad regulatoria para la inversión privada y todavía altos niveles de corrupción.

La ratificación de la calificación en BBB con perspectiva estable de Fitch es un avance, pues reduce la posibilidad de que Moody's revise a la baja la calificación para acercarse al escalón (dos abajo) donde están S&P y Fitch en la revisión anual iniciada.

Y en esto, **Raquel Buenrostro**, jefa del SAT, ha sido clave. Ha logrado una mejora

sustantiva en la gestión tributaria del país, pues, a pesar del magro crecimiento de la economía mexicana, los ingresos tributarios alcanzaron en el primer trimestre del año un billón 120 mil 918 millones de pesos, esto significa un cumplimiento de 99.9% respecto de la Ley de Ingresos de la Federación y un crecimiento anual real de 2.0%, es decir, 96.9 mil millones de pesos más respecto al mismo periodo de 2021.

Respecto a 2018, se alcanzó un incremento real de 19.0%, equivalente a 337 mil millones de pesos. La cifra podría representar casi 19% en relación con el PIB y, si consideramos todo el sector gobierno, alcanzaría más de 22%, por primera vez en más de medio siglo, por arriba del promedio de América Latina y a 10 puntos de alcanzar la media de países de la OCDE. Brasil recauda casi 30%, pero a ese país le suman todos los ingresos fiscales.

Por cierto, ningún contribuyente se explica por qué, en lugar de simplificar, se ha vuelto tan complicado el esquema tributario. Manda avisos al buzón tributario de obligaciones mensuales que están por vencer ¡junto con un infarto en cada aviso! ¿No creen que debería enviar al buzón si no se cumple? ¿Si aún no vencen las obligaciones del mes, para qué avisan?

Y si la firma electrónica caduca (vigencia de 5 años), la renovación no se puede hacer en línea y eso es para toda la facturación y en el entero de impuestos. ¿No sería padre que avisaran que está por terminar la vigencia?, digo, ése si sería un recordatorio útil y ¡no de infarto!

**DE FONDOS A FONDO**

#Fibra Danhos de **Salvador Daniel** comunica la buena nueva de que Fitch Ratings le ratificó la calificación de AAA (mex) con perspectiva estable por la fortaleza de su balance, un bajo nivel de apalancamiento (8.7%) y un fuerte acceso a liquidez. Además, se sustenta en una franca y notoria recuperación en sus variables de ocupación, de ingresos, operati-

vas y de rentabilidad, con 85% de ocupación, aforo de visitantes en centros comerciales, un incremento de 84% anual y 27% en sus ingresos.

Además, acaban de cerrar refinanciamiento de "línea verde" revolvente por \$2,000 millones de pesos como parte de su estrategia de financiamiento, alineando aún más con sus objetivos de sustentabilidad (ASG) y llevan un avance de obra en Parque Tepeyac de 80% con altos niveles de comercialización para su próxima apertura durante el 4T22.



AMIS: seguros pospandemia

- El lunes 24 todas las sesiones serán presenciales y el martes todas estarán en formato virtual.

El 24 y el 25 de mayo, en un esquema híbrido —presencial y virtual—, se realizará la 31 Convención de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, que dirige **Norma Alicia Rosas**, quien no sólo fue la primera y hasta ahora única mujer en presidir la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, sino también la primera en dirigir la AMIS.

El esquema es interesante porque el lunes 24 todas las sesiones serán presenciales y el martes todas estarán en formato virtual y, en este marco, se realizará, como ya es tradición, el relevo en la presidencia de la AMIS. Termina la no muy exitosa gestión de **Sofía Belmar**, quien fue la primera mujer en presidir la AMIS, e iniciará el período de **Juan Patricio Riveroll**, director de seguros El Águila, quien tiene la gran ventaja de ser más mediático y seguramente reactivará la AMIS.

El tema central de la convención será el seguro pospandemia porque, sin lugar a dudas, el covid sacudió el sector con un costo promedio de atención del mismo que supera los 500 mil pesos. Se analizarán los retos que enfrentan las aseguradoras, como es la elevada inflación en los costos de atención médica y hospitalaria, que han encarecido también las primas de los seguros de gastos médicos mayores.

En relación al covid, se analizarán también la repercusión

en el ámbito laboral y los nuevos riesgos, y se incluyen también otros temas como el cambio climático y su impacto en la industria aseguradora, porque cada año se elevan también los costos en el seguro de daños ocasionados por fenómenos meteorológicos generados por el cambio climático.

Y, como cada año, se hará énfasis en la necesidad de fomentar una mayor cultura de protección de riesgos, porque México per-

manece como uno de los países de América Latina con menor participación de la industria en el PIB, de sólo 2.5% y, aunque parece mentira, aún no hay seguros obligatorios, como el del automóvil, porque se considera que los seguros de daños a terceros buscan beneficiar a las aseguradoras, cuando, en realidad, el objetivo es proteger a los peatones, y sí son obligatorios en todos los países de la OCDE.

BLOOMBERG: RUBIO, REYGADAS, LOBO, FUENTES
Hoy inicia en Panamá el Bloomberg New Economy Gateway Latinoamérica, que será inaugurado por **Michael Bloomberg**, y en el que participarán expositores latinoamericanos de primer nivel para analizar los temas más relevantes para la economía global y regional en salud, comercio, clima, finanzas y futuro de las ciudades.

Entre los expositores mexicanos están cuatro mujeres: **Vanessa Rubio**, quien fuera subsecretaria de Hacienda y de Relaciones Exteriores en el sexenio anterior, participa en una mesa sobre populismo; **Elena Reygadas**, fundadora del restaurante Rosseta, quien participará en un foro sobre comida y sostenibilidad; **Adriana Lobo**, directora ejecutiva de World Resources Institute México, quien participa en la mesa sobre innovación urbana y futuro más sustentable, y la controvertida **Angélica Fuentes**, presidenta de Muvop, quien participa en la mesa sobre emprendimiento.



FITCH RATIFICA CALIFICACIÓN A MÉXICO

La Secretaría de Hacienda festejó que Fitch ratificó la calificación de la deuda soberana de largo plazo de México en BBB- con perspectiva estable, por la prudencia fiscal y estabilidad de la deuda en proporción del PIB, aunque reconoce riesgos por deuda de Pemex, devaluación y políticas que afectan la inversión.

El covid sacudió el sector con un costo promedio de atención del mismo que supera los 500 mil pesos.



1234 EL CONTADOR

1. Audioclinic, fundada por **Sergio del Rello**, se enfoca en ofrecer una red profesional de clínicas médicas especializada en el ramo audiológico en México y actualmente cuenta con 26 clínicas en el país. La más reciente fue abierta este año en el municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León. Su meta para los siguientes años es abrir nuevas clínicas, crecer en tecnologías digitales para ampliar los servicios, apostar por el comercio electrónico para acercar sus servicios a aquellos que lo necesiten y expandir la red de médicos especializados en discapacidad auditiva en México. Esto porque es uno de los países con más casos, ya que 2.3 millones de personas la padecen.

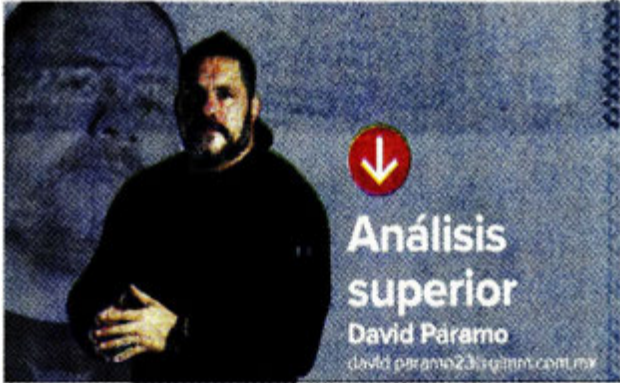
2. Para Alsea, que encabeza **Alberto Torrado**, todo suma si se trata de luchar contra la inflación que afecta no sólo a México, sino a todo el mundo, como el anuncio de eliminar aranceles para importaciones de alimentos como carne y hortalizas, por lo que la firma espera que sea benéfico para el país. Sin embargo, en el caso de la operadora detrás de conceptos como Domino's Pizza, Starbucks, Vips, The Cheesecake Factory, P.F. Changs, entre otros, alrededor del 85% de sus proveedores son de origen mexicano y la mayoría de los insumos importados que adquirirían se encuentran incluidos en los tratados de libre comercio, como el T-MEC, por lo que están libres de aranceles.

3. México pasó del sexto al quinto lugar en consumo per cápita de carne a nivel mundial, desplazó a Reino Unido y Rusia, esto según el Consejo Mexicano de la Carne (CoMeCarne), que dirige **Ernesto Hermosillo**. Resulta que en 2021 los mexicanos consumieron en promedio 73.2 kilogramos de carne, siendo el pollo el fa-

vorito con 35 kilos, el cerdo con 20.8 kilos; la res con 15.24; el pavo con 1.4; borrego 0.5 kg y cabra con 0.3 kg al año. Además, fue el consumo de cerdo el que más aumentó, con 11.2 por ciento. Hay varios factores que pueden incidir en el consumo de carne: los cambios de hábitos, porque algunos están optando por disminuir su consumo por cuestiones medioambientales.

4. Aeromar, que dirige **Danilo Correa**, dará oxígeno al Aeropuerto Internacional de Puebla con las dos nuevas rutas que lanzó el fin de semana, la primera con destino a Ixtapa-Zihuatanejo y la segunda a Acapulco. Esta terminal, que forma parte del Sistema Metropolitano de Aeropuertos junto con el de Toluca, Querétaro y Cuernavaca, ha estado subutilizado. No hay que olvidar que, incluso, **Juan Carlos Zuazua**, director general de Viva Aerobus, aseguró que la aerolínea de bajo costo podría experimentar algunas rutas desde ahí. La oferta en Puebla es casi nula y por ello muchos viajeros tienen que trasladarse al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que dirige **Carlos Morán**.

5. HSBC Holdings, encabezado por **Noel Quinn**, lanzó un Fondo para Mujeres Empresarias por mil millones de dólares. El objetivo es financiar compañías lideradas por mujeres de 11 países, incluidos México, Argentina y Uruguay. El año pasado, en México, 13 de cada 100 establecimientos micro, pequeños y medianos de mujeres propietarias obtuvieron un crédito. Las principales fuentes utilizadas fueron los bancos (33.4%) y las cajas de ahorro popular (25.8%). Los recursos obtenidos por crédito o financiamiento, en su mayoría, se emplearon para el equipamiento o ampliación del negocio (58.9%) y adquisición de insumos en el mercado (47.9%), de acuerdo con el Inegi.



Regreso del holandés

Es posible que recuerde la historia del cheque por dos mil millones de pesos que los hermanos **Max** y **André El Mann** entregaron a la Fiscalía General, por un supuesto convenio de oportunidad en el que ellos no estaban directamente implicados, por un quebranto que habrían cometido los hermanos **Teófilo** y **Rafael Zaga Tawil** en contra del Infonavit... Si no lo recuerda busque en la página de **Excelsior** las columnas que publiqué en su momento.

Desde entonces, el *Padre del Análisis Superior* le informó que había algunos asuntos verdaderamente fuera de lugar. ¿Por qué los **El Mann** requerían un convenio de oportunidad por un asunto que les quedaba verdaderamente lejos, puesto que era un asunto que no tenía que ver directamente con ellos y que no pasaba por sus empresas. Tenía que ver con uno de sus parientes políticos.

La querrela siguió en contra de los hermanos **Zaga** y llevó a la detención de **Teófilo** en abril del año pasado por no pagar correctamente los impuestos que se generaron con la operación del Infonavit. Justamente eso mismo es lo que se está investigando a los hermanos **El Mann** y sólo está vinculado tangencialmente con los hechos de sus parientes políticos.

Muchas de las especulaciones están fuera de la base. El tema Infonavit-Zaga está totalmente resuelto. Lo que se mantiene vivo son las derivaciones del asunto, es decir, la maldición del holandés errante.

REMATE CIRCULAR

Una persona altamente vinculada con los procesos de licitación del IMSS dijo al *Padre del Análisis Superior*: "Los monopolios en las medicinas y el material médico no se destruyen sólo se transforman en la 4T", y tiene total razón

El lunes se dieron a conocer los resultados de la licitación

que realizó la institución que encabeza **Zoé Robledo**, que deja claro que los beneficiarios sólo cambiaron de nombre. Resulta que el gran ganador fue Axión, una empresa propiedad de Traxión, encabezada por **Bernardo Lijtszain**, dedicada al transporte

y la logística.

La compañía con esta formación surgió en abril, luego de la compra de Medistik, que era propiedad de **María**

Asunción Aramburuzabala. Si suma los puntos parecería que la empresa fue creada *ex profeso* para la licitación, así como las bases que le resultaron tan favorables que sólo ellos pudieron cumplir con el contrato de 1,500 millones de pesos.

Lo peor de todo es que esta práctica que está de regreso también podría replicarse en la licitación del Insabi. Quizá tenía razón aquel que dijo que los monopolios y sus prácticas nocivas en el sector salud sólo se reciclan.

REMATE CÍCLICO

El lunes pasado, la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, fue descalificada de una manera tan desagradable como injusta por el Presidente de la República. Su aguante es personal, ella determina el nivel de su dignidad y el PAS no se meterá en ese tema. Sin embargo, sí en la injusticia de la calificación. El Presidente dijo que no sería parte de la *robadera* y, lo más grave, que la titular de Economía había tomado determinaciones sin consultarlo a él.

Por la parte de la *robadera* habría que decir que bajo ese principio el gobierno no haría nada, puesto que endémicamente ha habido corrupción en México. Lo que se debe hacer es disminuirla a su mínima expresión en todos los ámbitos de la vida nacional. Sin embargo, el trabajo de esta Norma Oficial Mexicana lleva por lo menos toda esta administración realizándose entre los funcionarios del gobierno y los representantes de la iniciativa privada.

El PAS puede tener una opinión sobre la misma, pero lo cierto es que organizaciones como la AMDA, que preside **Guillermo Rosales**, tienen argumentos que deben ser atendidos y que comienzan por la seguridad y que llegan hasta seguir un modelo similar al de Costa Rica.

Ojalá que el tema sea retomado sin prejuicios y buscando el mejor interés de automovilistas y peatonales. Si habrá corrupción o no eso no tiene que ver con las ventajas que se buscan con este tipo de certificaciones.

¿Por qué los El
Mann requerían
un convenio de
oportunidad
por un asunto
que les quedaba
lejos?



Consejo Mexicano de Negocios invierte, representa 17% del PIB y llega a 60 miembros

• Ven seriedad del gobierno actual en el manejo de las finanzas públicas.

El Consejo Mexicano de Negocios ha decidido seguir invirtiendo en México. Su última inversión conocida fue la de 2019, de 623 mil millones de pesos. Y sus miembros han seguido invirtiendo en México, por más cuestiones ríspidas que se hayan visto entre el empresariado y el gobierno obradorista, sobre todo por la reforma eléctrica.

El empresariado tiene sus diferencias marcadas con el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. No les gusta la operación en algunas secretarías (basta ver el desastre aéreo).

El tema de la reforma eléctrica rompió lanzas entre el gobierno y el sector energético. Y, tampoco es de su agrado la retórica antiempresarial.

Sin embargo, en el Consejo Mexicano de Negocios, el organismo privado más importante por su nivel de influencia económica, ve datos interesantes en el gobierno del presidente **López Obrador**.

Las empresas integrantes del Consejo Mexicano de Negocios ya llegan a representar el 17% del PIB nacional, de ese tamaño es su importancia. Generan 1.6 millones de empleos directos.

El Consejo ve bien la política fiscal del presidente **López Obrador**. Ven seriedad del gobierno actual en el manejo de las finanzas públicas. Notan que el gobierno mexicano no se endeuda. Consideran positivas las iniciativas, como la que viene del Plan México.

Y, la mejor forma de demos-

trarlo, es invirtiendo. En el Consejo Mexicano de Negocios, más allá de ver si hay confianza o no en el gobierno, ven datos. Planean superar lo invertido en el 2019, que fueron 625 mil millones de pesos.

El Consejo Mexicano de Negocios, además, se está ampliando para tener mayor representatividad nacional. Solía ser conformado por 20 o 30 grandes empresarios del país. Pero con las últimas generaciones al mando del CMN se ha hecho más incluyente, proceso que inició **Alejandro Ramírez** (Cinépolis) al frente del CMN. Y en los últimos años de la mano de **Antonio del Valle Perochena**, el cambio del CMN ha sido más institucional, con mayores incorporaciones.

Por ejemplo, se dio la entrada de mujeres. De hecho **Blanca Treviño**, presidenta de Softek, es su vicepresidenta. Pero también están **Gina Diez Barroso**, **María Asunción Aramburuzabala**, y **Laura Zapata**. El cambio de ser Consejo Mexicano de Hombres de Negocios a Consejo Mexicano de Negocios, no sólo es en el papel. Sí están incorporando mujeres.

Están ampliando sus integrantes. Ya no son los treinta más grandes empresarios del país, sino que son los 60 empresarios con mayor influencia económica, nacional y regional, quienes conforman hoy el Consejo Mexicano de Negocios.

Nuevas incorporaciones como las de **Juan Manuel Ley Bastidas**, de Casa Ley, o de **Carlos Rojas Mota**, de Rotoplas, o de **Jorge Humberto Santos**, de Arca Continental, han sido bienvenidas. Los nuevos miembros deben ser aceptados casi por consenso. Así ha pasado.

El Consejo Mexicano de Negocios invierte y quiere seguir haciéndolo en el país, con entorno de estabilidad.

Fecha: 18/05/2022

Columnas Económicas

Página: 2

Activo Empresarial / José Yuste

EXCELSIOR
LA REVISTA DE LA FIDELIDAD

Area cm2: 281

Costo: 19,981

2 / 2

José Yuste

En el Consejo
Mexicano de
Negocios, más
allá de ver si hay
confianza o no
en el gobierno,
ven datos.

1.6

MILLONES

de empleos directos
generan las empresas
integrantes del CMN.



La mujer a la que temen los vecinos

Esto está tan cerca, como la última compra que hicieron en Amazon. Lo que acaba de ocurrir en una importante agencia de Estados Unidos puede impactar en los negocios de ambos lados de la frontera. Particularmente en los nuevos negocios.

La mayor cámara de comercio de este continente, la que agrupa a las más grandes empresas de Estados Unidos, hizo un berrinche a partir del nombramiento de un funcionario llamado Álvaro Bedoya.

Él es el nuevo miembro de la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos, la que se encarga de que haya competencia sana entre las empresas de los vecinos, en afán de que los consumidores tengan buenos precios.

¿En qué se basa la incomodidad de los líderes de la US Chamber of Commerce? En que Bedoya es un demócrata cercano a Lina Khan, una joven experta en competencia económica que también es demócrata y ahora preside la poderosa comisión en cuestión. “Con la confirmación de Álvaro Bedoya ante la Comisión Federal de Comercio (FTC, en inglés), la agencia está una vez más lista para avanzar en la agenda radical de la presidenta Lina Khan”, soltó sin empacho Sean Heather el domingo.

Sean Heather es el responsable de las regulaciones internacionales y competencia en la US Chamber of Commerce.

“Bedoya, el quinto miembro de la Comisión, representa el voto de desempate que Khan nece-

sita para cambiar drásticamente el papel de la FTC para “dar forma a la distribución del poder y las oportunidades en nuestra economía”.

¿Qué inquieta a sus representados? La votación del Senado que dio luz verde a Bedoya rompe un punto muerto.

Hasta antes de este hecho, había un empate entre dos comisionados republicanos y dos demócratas en la FTC, uno de ellos, su presidenta, Khan, una académica destacada.

Su trabajo ha sido crítico en particular de las nuevas empresas digitales de comercio electrónico. Sus textos han sido publicados por Columbia Law Review, Harvard Law Review, The University of Chicago Law Review y The Yale Law Journal.

Amazon la percibe como una

amenaza. Sus representantes trataron de impedir su nombramiento a partir de expresiones públicas de Khan.

“Sus declaraciones transmiten a cualquier observador razonable la clara impresión de que ella ya ha tomado una decisión sobre muchos hechos materiales relevantes para la culpabilidad antimonopolio de Amazon, así como sobre el tema final de la culpabilidad en sí misma”, expuso la empresa con referencia a su currículum, antes de que fuera investida en la posición que hoy representa.

Lo que seguramente representa su llegada es una próxima lista de notas informativas que reflejen el choque de los intereses de compañías digitales contra la autoridad estadounidense.

No solamente Amazon parece “amenazada”. Microsoft también podría estar en la mira durante su proceso de adquisi-

ción de la productora de videojuegos Activision. ¿Alguna vez alguien pensó que Microsoft tendría un control amenazante del mercado?

El peso de las compañías en riesgo motivó la reacción de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos, la histórica US Chamber of Commerce, a través del texto de Sean Heather: “El sentimiento del personal de carrera (de la FTC) se ha reducido del 87 por ciento al 53 por ciento con respecto a su creencia de que los líderes senior mantienen ‘altos estándares de honestidad e integridad’”, escribió.

“Y el nivel de respeto que el personal tiene por los líderes senior se ha reducido del 83 por ciento al 49 por ciento. Nada de esto debería ser una sorpresa porque la actitud de Khan es la de aquellos que han trabajado y continúan trabajando en la FTC

son parte del problema. Todo lo que han hecho durante décadas se interpone en el interés de Khan de usar la agencia para microgestionar la economía a su gusto”, describe el funcionario de la Cámara. Prepárense para dos años turbulentos para empresas grandes en el negocio tecnológico.

“Sus declaraciones transmiten a cualquier observador la impresión de que ella ya ha tomado una decisión sobre muchos hechos relevantes para la culpabilidad antimonopolio de Amazon”



¿Cómo México perdió 700 mil vidas?

Han transcurrido más de dos años del inicio de la pandemia de covid-19 y el virus que produce la enfermedad **continúa propagándose**, como en China y ahora en Corea del Norte, donde se impusieron estrictas medidas de aislamiento.

Además de tener un repunte de casos, **Estados Unidos** se convirtió oficialmente en **el primer país del mundo en reconocer un millón de muertos** por coronavirus.

“(...) alcanzamos un trágico hito: un millón de vidas estadounidenses perdidas por el covid-19”, lamentó el presidente Joe Biden, quien pidió mantenerse “vigilantes” frente a la pandemia y hacer “todo lo posible” para salvar vidas.

La impactante portada a doble página del domingo en la edición impresa de *The New York Times* lo dimensionó en su titular: “Un millón. El dolor inconmensurable de una nación”.

De acuerdo con el influyente diario, en dos años “han muerto más estadounidenses de covid-19 que en dos décadas de accidentes automovilísticos o en campos de batalla en todas las

DINERO, FONDOS Y VALORES
Víctor Piz
 Opine usted:
 vpz@elfinanciero.com.mx
 @VictorPiz

guerras del país combinadas”.

Aun cuando “un millón de muertos es un número impresionante, incluso para un país del tamaño de Estados Unidos, **el número real es casi con seguri-**

dad mayor debido a la subestimación” de casos, apuntó el NYT.

EU es el país con más víctimas mortales por la pandemia, seguido de Brasil, India, Rusia y México, que a su vez **mantiene el poco honroso primer lugar en letalidad**.

México tiene el número más alto de muertes (5.6) por cada 100 casos confirmados de covid y es sexto del mundo en defunciones (254) por cada 100 mil habitantes.

En paralelo a EU, Europa rebasó los dos millones de muertos por coronavirus, según la oficina regional de la Organización Mundial de la Salud:

“Se ha alcanzado un hito macabro al confirmarse que las muertes por covid-19 en los (53) países de la región europea han sobrepasado los dos millones”, informó el organismo de Naciones Unidas en un comunicado.

Un informe reciente de la OMS concluyó que **el número de fallecidos por la pandemia fue subestimado** y que el total en el mundo se eleva a 14.9 millones, contra los casi 6.3 millones notificados oficialmente.

Los 14.9 millones representan el punto medio entre un mínimo de 13.3 millones y un máximo de 16.6 millones de decesos contabilizados del 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2021.

La OMS estimó que en México se registra un exceso de mortalidad por covid de 626 mil personas, cerca del doble de las casi 325 mil defunciones documentadas por las autoridades federales de Salud.

El organismo considera que en nuestro país hubo entre un mínimo de 611 mil y un máximo de 640 mil muertes en exceso por la pandemia.

Las cifras incluyen personas que fallecieron directamente por la enfermedad, otros problemas de salud e interrupciones de la atención médica derivados de la pandemia, según se desprende del informe sobre exceso de mortalidad global publicado por la OMS hace dos semanas.

Oficialmente, **el exceso de mortalidad en México es de 726 mil defunciones** desde 2020, de las cuales el **67.9 por ciento** (493 mil) **se asocia a covid-19**.

Parfraseando al NYT, ¿cómo México perdió más de 700 mil personas? Aun 'controlada', **covid se convirtió en la primera causa de muerte** en el país.

A pesar de las mayores tasas de vacunación, **la pandemia continúa afectando no sólo la salud** de millones de personas, sino **también la economía** a nivel global.

En semanas recientes, el repunte de contagios en China

llevó a su gobierno a adoptar medidas de confinamiento en varias provincias y ciudades importantes, como parte de la severa política de 'cero covid'.

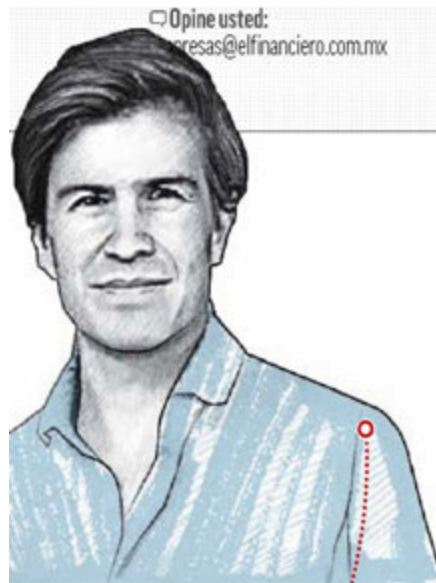
Los controles en megaciudades como Shanghái, que tiene un potente centro financiero y uno de los puertos más activos del mundo, **ya le cobraron factura a la economía china**.

En abril las ventas minoristas en el gigante asiático se desplomaron 11.1 por ciento respecto a igual mes del año anterior, mientras que la producción industrial se contrajo 2.9 por ciento en el mismo periodo comparable.

Ambos indicadores anticipan una desaceleración de la actividad económica en China durante el segundo trimestre del año.

Dada la importancia de China en los suministros y sus vínculos con otras economías grandes, como la estadounidense, ya se advierten impactos sobre la actividad de EU, que de por sí **corre el riesgo de entrar en recesión** el próximo año.

“Oficialmente, en México hay más de 726 mil defunciones en exceso desde 2020... 68% se asocia a covid”



Proptech se prepara para salir a la bolsa

La *proptech* colombo-mexicana La Haus, anunciará hoy el nombramiento del mexicano **Carlos Pelayo** como su nuevo *Chief Financial Officer* (CFO), con miras a considerar lanzar una Oferta Pública Inicial (OPI) de la empresa, con lo que podría ingresar a algún mercado de financiamiento público.

Pelayo es reconocido por su trayectoria en la banca de inversión y por haber sido asesor en los mercados de capital de deuda y estructura financiera.

Sobre Carlos Pelayo, La Haus reveló que el directivo posee un MBA por la Stanford Graduate School of Business y el grado de Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Además, cuenta con una trayectoria de más de 15 años en los sectores bancario, financiero corporativo y en el mercado de fusiones y adquisiciones

Hasta ahora La Haus ha levantado inversión de los fondos y emprendedores líderes de la región, como Kaszek, Jeff Bezos, David Velez y el cantante Maluma, entre muchos más.

La plataforma digital de La Haus usa su tecnología para apoyar el proceso de adquisición de viviendas y lo complementa con soluciones financieras que permiten desde diferir enganches hasta obtener financiamiento hipotecario.

Para este año La Haus tiene la meta de vender más de 24 mil unidades residenciales al cierre de 2022, siendo México su principal mercado, al representar tres veces el tamaño del negocio colombiano, donde iniciaron su historia.

Dan a mexicano premio internacional de turismo

Del 17 al 19 de mayo se desarrolla en Hollywood, Florida, el Congreso HOLA (Hotel Opportunities Latin America), que desde hace más de 10 años reúne a ejecutivos hoteleros, inversionistas, desarrolladores, así como a la comunidad de asesores profesionales interesados en hacer negocios en el mercado hotelero de América Latina.

La noticia es que el mexicano **Pablo González Carbonell**, presidente de Royal Holiday, será reconocido hoy con el 'Lifetime Achievement Award', por su amplia trayectoria en

esta industria y los logros que ha implementado en el grupo. El reconocimiento ha sido otorgado a diversos líderes de los grupos hoteleros más importantes de la región.

Después de su experiencia en bienes raíces, González Carbonell centró su visión estratégica en el sector turístico, comenzando una historia de cuatro décadas de crecimiento y renovación que inició en 1983 en el Hotel Acapulco Plaza.

El empresario fue pionero en Latinoamérica en la industria de la propiedad vacacional y el concepto “todo incluido” en México. Hoy, a través de su club vacacional brinda experiencias turísticas a 100 mil socios de 52 países que pueden viajar a más de 200 destinos alrededor del mundo; su cadena hotelera Park Royal Hotels & Resorts está conformada por 14 propiedades ubicadas en destinos de playa en México; dos en Florida; una en Puerto Rico y otra en Buenos Aires.

Impulsan competitividad

Este día se lleva a cabo la inauguración de la primera edición de CREO MX Zacatecas, iniciativa impulsada por el Centro

de Competitividad de México (CCMX), que dirige **Juan Carlos Ostolaza**, y el Gobierno de Zacatecas, de David Monreal, con la finalidad de impulsar el desarrollo y la consolidación de las Pymes y emprendedores locales y así ayudar a la recuperación y fortalecimiento de la economía del estado. Para esta primera edición se espera la participación de más de 400 emprendedores y pequeños empresarios de manera presencial y más de 500 de forma virtual, quienes podrán acceder a capacitaciones, charlas de éxito, vinculación o acceso a financiamiento. Este evento toma relevancia, ya que en el estado durante el 2020 y 2021 se perdieron más 8 mil negocios, mientras que al cierre del año pasado inició la recuperación con el nacimiento de alrededor de 19.4 por ciento de nuevos negocios cerrando con más de más de 69 mil 306 unidades económicas, a decir del Estudio sobre la Demografía de los Negocios del INEGI. CREO MX es una iniciativa que promueve la creación y crecimiento de empresas en un entorno de innovación y creatividad a la mexicana, facilitando la interacción de los actores del ecosistema emprendedor y empresarial.



Persisten secuelas de la pandemia... aunque nos cansen

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**



El número de contagios del covid-19 a nivel global llegó a su mínimo de este año el pasado 8 de mayo, con cerca de 517 mil nuevos casos diarios (promedio móvil de 7 días).

Desde hace poco más de una semana ha mostrado un leve incremento.

Es temprano para determinar si es simplemente un **paréntesis en la tendencia clara a la baja** que experimenta desde finales de enero o **si se trata de un repunte** de los casos.

En Estados Unidos, el país que ha experimentado el mayor número de casos y fallecidos a escala mundial, **el mínimo ocurrió a principios de abril** con poco más de **26 mil nuevos casos** por día. Desde entonces, se ha incrementado a poco más de **91 mil casos diarios**.

Las señales de alerta han empezado a producir algunas reacciones. La ciudad de **Nueva York restableció** esta semana el **uso obligatorio de cubrebocas** en espacios públicos cerrados.

Esta semana, igualmente trascendió **una crisis de contagios en Corea del Norte**, un país que no ha hecho públicas sus cifras y en donde se presume que puedan existir miles de casos ante la ausencia de vacunación.

Quizás, sin embargo, **el caso más grave** por sus impactos económicos en las semanas recientes **es el de China**. Hacia la tercera semana de abril se presentó un pico de más de 30 mil nuevos casos por día. Para China fue **el peor momento de toda la pandemia**.

Lo impactante para la propia economía china, y en cierta medida para la economía global, fue la respuesta: el mayor confinamiento desde los primeros meses de la pandemia con **más de 100 millones de personas confinadas**.

La política de "cero covid" que ha establecido el gobierno chino conduce a que cada brote sea enfrentado con cierres parciales o totales de centros urbanos, lo que impacta severamente a la economía.

La **actividad industrial de China en abril cayó en 2.9 por ciento** a tasa anual y las ventas minoristas descendieron en 11 por ciento por la misma causa.

Quizás la buena noticia, por lo menos en el corto plazo, es que, a lo largo del mes de mayo, se ha presentado una baja persistente del número de contagios para llegar cerca de 7 mil nuevos casos al día el pasado 16.

También se han levantado gradualmente los confinamientos en ciudades tan importantes como Shanghái, lo que anticipa que quizás hacia junio, la actividad económica podría empezar a normalizarse.

Aunque el porcentaje de vacunación es elevado, del orden de 86 por ciento, el tipo de vacuna aplicada aparentemente es menos eficiente que las vacunas tipo MRNA como Pfizer o Moderna, para contener la variante ómicron, lo que explica el repunte de contagios.

El problema con China es **la dificultad del gobierno para aceptar** que el mejor de los escenarios es **que la pandemia de covid-19 se convierta en una endemia** y se pueda convivir con el virus –como se convive con otros– de manera regular, con vacunación y medidas sanitarias adecuadas, sin causar un impacto mayor en la actividad económica y en la vida pública.

El problema es que reconocerlo implicaría reconocer una falla en la estrategia por parte del gobierno de Xi Jinping. Puede usted apostar a que no va a suceder.

En el **caso de México**, la tendencia sigue **marcadamente a la baja**, con un nivel de poco más de 800 casos por día, una cifra comparable solo con la que teníamos en abril del 2020, al comenzar la pandemia.

Esa trayectoria parece validar la idea de que **la pandemia ya no es un factor** que vaya a incidir en el comportamiento de la economía en este año... siempre y cuando no haya alguna variante que genere un rebrote.

Esperemos que no. Pero, aunque no queramos, a nivel global, **los impactos económicos de la pandemia seguirán impactando**, principalmente a través de las presiones inflacionarias y los problemas de suministro. Ambos, directa o indirectamente fueron detonados por el covid-19.

Nos cansa la pandemia, pero de una u otra forma, no se ha ido.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

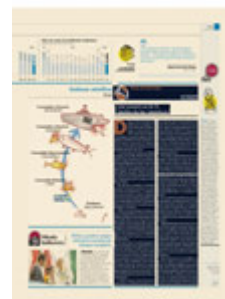
En México no se publicarán datos económicos de relevancia; mientras que en Estados Unidos se conocerán datos del sector hipotecario, de construcción e inventarios del petróleo de la Administración de Información de Energía (EIA).

ESTADOS UNIDOS: A partir de las 6:00 horas, se conocerán los datos semanales del Mortgage Bankers Association (MBA) como las tasas de interés a 30 años y el índice de solicitudes de hipoteca.

Cerca de las 7:30 horas, el Buró del Censo informará sobre los permisos de construcción correspondientes a abril.

Más tarde, la Administración de Información de Energía (EIA) reportará sus cifras semanales sobre los inventarios de petróleo.

EUROPA: Por la mañana, la Eurostat publicará su dato de la inflación de abril; el consenso de analistas de BLOOMBERG estima un aumento de 7.5 por ciento anual.— *Rafael Mejía*



Pistas de Aterrizaje

Juan Carlos Baker
Twitter: @JCBakerMx

¿Qué pasará en la IX Cumbre de las Américas?

Del 6 al 10 de junio próximo se celebrará en Los Angeles, EU, la IX Cumbre de las Américas. Desde su primera edición en 1994, este evento ha tenido como objetivo promover la adopción de una agenda continental en áreas tan diversas como el comercio, la economía, los derechos humanos, el combate a la pobreza y la sostenibilidad ambiental, entre otros.

La Cumbre de las Américas ha dejado momentos memorables: desde el entusiasmo de Bill Clinton durante el anuncio del (eventualmente fallido) Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), pasando por las manifestaciones en contra de ese mismo proyecto (Mar del Plata, Argentina, 2005), o la molestia notoria por la ausencia de Donald Trump en la última edición de la Cumbre, en Lima, Perú en 2018.

Más allá de las anécdotas, lamentablemente la Cumbre de las Américas no ha tenido el éxito que deseáramos, y posiblemente la próxima edición no será muy diferente, por tres razones: el contexto geopolítico en el cual se desarrollará el evento, la agenda de temas que se discutirán y los países que pueden llegar a ausentarse.

Primero, hay que recordar el contexto en el cual se desarrollará la Cumbre. Para el presidente Joe Biden es fundamental tener algo que pueda mostrar como un logro de su política exterior hacia América Latina, que en realidad ha sido bastante limitada, dado los problemas que EU ha enfrentado en Europa

y Asia. Esto contrasta con los considerables esfuerzos que China ha hecho por acercarse a Latinoamérica.

Del mismo modo, un evento que solo sirva de escaparate para la agenda de EU no será bien recibido en América Latina. Tampoco servirá si la discusión sustantiva del encuentro solamente aborda aquellos temas que claramente son prioridad para EU (migración y medio ambiente) sin que se ofrezca nada en áreas como comercio y cooperación para el desarrollo. No es claro que EU tenga apetito de conversar esos temas con la profundidad que los países latinoamericanos desearían.

En última instancia, está el tema de los participantes. Las declaraciones de las Cumbres anteriores mencionaron enfáticamente temas relacionados con la democracia; de hecho, según la propia Organización de Estados Americanos (OEA), "la democracia siempre ha sido un tema central en las Cumbres (...) incluida la construcción de una comunidad hemisférica democrática, la preservación y el fortalecimiento del sistema democrático, la buena gobernanza, y la interrelación entre la democracia y las cuestiones socioeconómicas".

De lo anterior se desprende que Cuba, Nicaragua y Venezuela no hayan sido invitados a la reunión, dado el carácter de sus gobiernos, pero la participación de esos países se ha limitado a un par de invitaciones especiales. De hecho, en la Cumbre del 2018

realizada en Lima, se le retiró la invitación a Nicolás Maduro para otorgar esos lugares a opositores venezolanos. Por ello no deja de ser algo sorprendente que ahora un número de países digan que, si no se invita a todos los países del hemisferio, sus mandatarios no asistirán.

Pero más allá de las estridencias, esto puede representar un problema para EU si otros países importantes no asisten a Los Ángeles. Si las ausencias significativas se confirman, el efecto dominó dejará el liderazgo estadounidense lastimado. Aún así, dudo mucho que cambie la postura estadounidense en este sentido.

Independientemente de lo anterior, de ninguna manera sugeriría que estos eventos son inútiles o que deberían cancelarse. Representan una oportunidad inmejorable para reforzar alianzas, avanzar en temas de corte subregional y bilateral, y para inyectar dinamismo a otros temas que a veces no están en la parte alta de la agenda. Simplemente, debemos tener claro que ninguna reunión de líderes por sí misma resolverá los problemas que tenemos.

México tiene que ser muy estratégico sobre cómo realiza su aproximación a este evento. La realidad innegable es que aunque nuestra alma puede ser latinoamericana, el centro de gravedad de nuestra economía está en EU. Por ello, respaldar a nuestro principal socio, con quién compartimos una agenda intensa en literalmente cualquier tema que podamos pensar, debería ser una prioridad.



Agronegocios

Gilberto Gallegos Cedillo
gallegoscg@hotmail.com



Perspectivas del maíz en el mercado mundial 2022

El consumo mundial se mantendría al alza por noveno ciclo consecutivo. En 2021/22 se alcanzaría un consumo récord de 1,182.6 millones de toneladas, que supera en 3.2% de lo observado en el ciclo anterior

Para el ciclo comercial 2021/22, la producción mundial de maíz se prevé al alza. En la estimación de mayo del presente año, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) pronostica una producción récord de 1,215.6 millones de toneladas (mdt), volumen que representa un incremento de 7.7% con respecto al ciclo comercial anterior.

Los principales productores participarían con 64% de la producción mundial: Estados Unidos con 32%, China 22% y Brasil 10%, respectivamente. En Estados Unidos se prevé que la producción aumente 7.1% con relación al ciclo anterior, al obtener cerca de 384 mdt. derivado del aumento de la superficie a cosechar en 3.7% y los rendimientos en 3.3 por ciento.

En China, se estima un aumento de 4.6% con relación al ciclo previo, al contemplar mayor superficie a cosechar en 5 por ciento.

En Brasil, se proyecta el mayor aumento de la producción, cerca de 33% que equivale a 29 mdt. La superficie a cosechar sería mayor en 9.5% y los rendimientos en 22 por ciento.

En Ucrania, se mantiene la proyección de producción en 42.1 mdt para el ciclo 2021/22 con respecto a lo estimado a inicios del año, dicho volumen representaría un aumento de 39% con relación al ciclo previo, que equivale a 11.8 mdt. La participación de Ucrania en la producción mundial sería de 3.5 por ciento.

En Rusia, la producción proyectada del grano es de 15.2 mdt, lo cual contempla un incremento de 9.8% con relación al ciclo anterior. Su participación en el total mundial sería de 1.3 por ciento.

El consumo mundial se mantendría al alza por noveno ciclo consecutivo. En 2021/22 se alcanzaría un consumo récord de 1,182.6 mdt, que supera en 3.2% de lo observado en el ciclo anterior.

El consumo forrajero se estima en 750 mdt y el consumo humano e industrial en 432.6 mdt. Se conservan como principales países consumidores, Estados Unidos con 26.7% de total, China con 24.6%, la Unión Europea 6.8%, Brasil 6.2% y México con 3.8 por ciento.

De acuerdo con el USDA, la invasión militar de Rusia en Ucrania ha sido uno de los principales factores que más han afectado el comercio mundial de cereales, ya que son de los principales productores y exportadores de granos, provocando mayor incertidumbre sobre la oferta y la demanda agrícola mundial.

El USDA prevé, es su primera estimación, que la producción mundial del maíz se reduzca en 2.9% en el ciclo 2022/23, con los principales ajustes a la baja en Ucrania (-53.7%) y Estados Unidos (-4.3%).

Para el ciclo 2021/22, el comercio internacional de maíz se prevé al alza, aunque a un nivel ligeramente menor a lo

previsto a inicios de 2022. El volumen a exportar se estima en 197.8 mdt, lo que significaría una variación anual de 8.1%. Los principales países contribuirían con 86% de las exportaciones.

En Ucrania las expectativas de las exportaciones se redujeron en 30% a partir del conflicto bélico con Rusia; y se estiman a la baja en un 61% en el ciclo 2022/23.

En 2021, el precio internacional del grano cotizó en 258.4 dólares por tonelada (USD/ton), lo que significó un aumento de 56.4% con relación al promedio en 2020. En ese año, el precio mensual fluctuó entre 230 y 305 USD/ton.

El precio estuvo influenciado por el crecimiento moderado de la producción, que fue menor al incremento del consumo, lo que derivó en un menor nivel de inventarios al cierre del ciclo comercial 2020/21.

Además, otros factores como la mayor presión inflacionaria en el mundo y los problemas en las cadenas de suministros.

A partir del inicio de la operación militar de Rusia en territorio de Ucrania, el 24 de febrero de 2022, los precios del maíz se ajustaron al alza. De 291 USD/ton registrado en febrero, pasó a 332.7 USD/ton en marzo y luego a 346.3 USD/ton en abril, con observaciones diarias por arriba de los 350 USD/ton.

Lo anterior representa un alza de un 30%

con relación a la cotización observada al cierre de 2021. Los precios futuros se prevén en un nivel elevado, con cierta moderación a un promedio de 300 USD/ton.

El escenario actual podría continuar con mayores presiones en los precios de los granos por la incertidumbre geopolítica y su posible impacto sobre el mercado agrícola.

258.4**DÓLARES**

fue el precio promedio de la tonelada de maíz durante el año pasado.

56.4**POR CIENTO**

subió el precio del grano en el 2021 en comparación con el año previo.



Para el ciclo 2021/22, el comercio internacional de maíz se prevé al alza
FOTO: CUARTOSCURO



Consistencia en la estrategia empresarial

El mundo de los negocios, el comercio, la economía y las finanzas han desarrollado y aumentado su velocidad de una manera impresionante a partir del uso de la tecnología de información y de las comunicaciones. Esto tiene beneficios, pero también provoca que los movimientos negativos tengan efectos casi inmediatos en cualquier punto del planeta.

Epidemias, guerras, desastres naturales o simplemente movimientos especulativos en una economía que parece lejana, pueden tener efectos globales prácticamente inmediatos.

La intención de compra de algo por parte de un actor económico importante mueve el precio de los mercados de esa cosa y de todo lo relacionado con ello, prácticamente de manera espontánea.

Cuando cualquier entidad, desde gobiernos hasta pequeños empresarios, tienen posiciones importantes en los mercados financieros, de productos o de servicios, cuyos precios son cotizados en los mercados internacionales, están expuestos a que cualquier movimiento por parte de un actor importante, afecte su posición y por lo tanto sufra variaciones inesperadas que afecten sus finanzas y en consecuencia su capacidad para responder a esos cambios.

Lo anterior, hace que el administrador tenga una tentación revisionista permanente de sus estrategias, provocando que aumente la incertidumbre sobre la capacidad de la entidad que dirige para llevar a cabo sus objetivos primordiales.

Las estrategias empresariales, son planes a largo plazo que indican el rumbo que la entidad deberá seguir de manera consistente para alcanzar sus objetivos de largo alcance. Con objeto de que la estrategia sea sustentable, la administración deberá estar consciente de que existen riesgos que tienen una cierta probabilidad de que sucedan en el plazo de tiempo considerado en la planeación.

La administración debe considerar que conforme el horizonte temporal sobre el que se planea es más lejano, la incertidumbre crece y, en consecuencia, la flexibilidad de las acciones a futuro tiene que existir.

La administración además, tiene que entender que las acciones del presente son el cimiento sobre el cual se construye el futuro. Por ello, las decisiones que hoy se toman tendrán un impacto sobre los planes a largo plazo, por eso cuando no existe coherencia entre las acciones presentes y esos planes, la consecuencia puede ser desastrosa para el futuro de la entidad.

Ejemplos existen muchos, cuando la ambición hace que la administración ponga en riesgo los recursos presentes de la entidad, simplemente puede alterar toda la estructura actual y por lo mismo destruir el futuro planeado.

Como comentamos al principio de este artículo, cualquier decisión afecta a los mercados, por ello cuando la administración toma esas decisiones que no tienen consistencia con la planeación estratégica, también está enviando un mensaje a los actores del mercado con los que tiene relación e influencia, y puede además generar suficiente incertidumbre sobre esos actores, que también pueden influir en el cambio de las perspectivas de la entidad, provocando que la planeación estratégica también quede entredicho.

Dentro de todo esto, la función del gobierno de la entidad es vigilar que la administración tome decisiones sensatas dentro de los planes y objetivos aprobados, que reflejen coherencia y consistencia en el desarrollo de sus actividades y la toma de sus decisiones.

También es función del gobierno de la entidad revisar y aprobar cualquier cambio en la planeación estratégica, y en consecuencia verificar que todos aquellos ajustes que deban llevarse a cabo en la forma de operar de la entidad mantengan consistencia y coherencia con los nuevos objetivos.



Economía conducta

Raúl Martínez Solares

✉ raul@martinezsolares.com.m

Alcances y límites de la política monetaria para combatir la inflación en México

“La inflación es tan violenta como un asaltante, tan aterradora como un ladrón armado y tan letal como un asesino a sueldo”. Ronald Reagan.

En su última decisión de política monetaria, el Banco de México incrementó 50 puntos base la tasa de referencia. Este incremento es el más elevado en una sola sesión desde hace un par de décadas y representa un incremento de 3 puntos porcentuales (300 puntos base) en un año. En comparación, en el mismo año la Reserva Federal de los Estados Unidos ha aumentado su tasa de referencia en 77 puntos base.

Detrás de incrementar la tasa de referencia, se encuentra la lógica de que tiene un efecto fundamental como mecanismo para controlar la inflación. Así opera en México y así opera en la mayor parte del mundo. La tasa de referencia, en términos de política monetaria, funciona como un freno o acelerador para la actividad económica. Cuando es un freno opera en distintos niveles incidiendo sobre la inflación.

Un primer mecanismo se refiere a que, al incrementarse la tasa de referencia afecta el resto de las tasas de interés y esto produce un incremento en las tasas de interés de los instrumentos de crédito. A su vez, esto frena nuevas inversiones que realizan las empresas al limitar su acceso al crédito y disminuye el consumo general de la economía al hacer más caro adquirir productos y servicios a través de financiamientos por parte de las personas, lo cual afecta la demanda agregada y ayuda a disminuir la inflación.

Otro efecto se da en el tipo de cambio. Al mantener una trayectoria similar a la que tienen las tasas de referencia en EUA, el diferencial de tasas entre inversiones en México y Estados Unidos se mantiene o, como hoy es el caso, se amplía. Este diferencial evita que exista una presión sobre el tipo de cambio ante la salida de recursos de México y previenen el efecto inflacionario adicional de una depreciación del peso sobre productos que tienen componentes de importación.

Adicionalmente, se parte del supuesto de que una trayectoria de alza de

tasas, tiene como efecto la formación de “expectativas inflacionarias”. Los “agentes económicos” reaccionan ante esta trayectoria de tasas suponiendo que se dará una contención de la inflación y sus decisiones actuales dejarán de alimentar el efecto inflacionario.

Existen, sin embargo, algunos factores que hacen que en México estos mecanismos no sean tan efectivos o inmediatos, sin que por ello dejen de tener validez.

En economías como la de Estados Unidos donde las tasas al crédito son en general bajas, un incremento en la tasa tiene un efecto visible y perceptible para los consumidores, lo que tiende a generar un efecto más marcado en su comportamiento de consumo. En economías como la de México, donde las tasas de crédito son cerca del triple de las de Estados Unidos, incrementos en la tasa de referencia no tienen un efecto tan perceptible para el consumidor que afecte en la misma magnitud su comportamiento de consumo.

Además, existe evidencia de que los agentes económicos en países como México, toman decisiones de formación de precios futuros (en una proporción importante de casos) con una conducta de sobre ponderación del futuro esperado y ello provoca incrementos mayores que alimentan la inflación.

El reto que enfrenta hoy México para frenar la inflación es mayúsculo, la tentación de decisiones simplistas es muy grande, es fundamental evitar un deterioro mayor de la capacidad de compra de los hogares.



Para EU, esos aliados bien valen una Cumbre

Para fines prácticos, las preocupaciones geopolíticas de Estados Unidos no pasan, por ahora, por el continente americano.

América Latina enfrenta esta ola de populismos y no se libra de los regímenes dictatoriales. Sin embargo, no son por ahora asuntos prioritarios en la agenda exterior del gobierno de Washington, DC.

Al contrario, Estados Unidos necesita aliados para hacer frente en los dos flancos internacionales que mantiene abiertos y que son prioritarios para mantener la hegemonía de su país.

Por un lado, Rusia y la verdadera amenaza militar que implica para Europa y con ella para los estadounidenses vía la Organización del Tratado del Atlántico Norte. Y, por el otro lado, China y la amenaza comercial que representa para la principal economía del mundo.

Así que, un poco de flexibilidad en La Casa Blanca con los vecinos del continente puede tener algún costo político interno, pero mayores beneficios geopolíticos.

Claro, aquí en México el presidente Andrés Manuel López Obrador ha montado todo un espectáculo en torno a la presencia de los dictadores en la Cumbre de las Américas del próximo mes en Los Ángeles, California.

Son cálculos que atienden a satisfacer a aquellos que mantienen una visión trasnochada de una generación que se formó adulando a la Revolución Cubana y que hoy, desde el poder, busca pagar esos favores por aquellas ilusiones juveniles.

La realidad es que al final López Obrador podría dar la impresión de haberse salido con la suya y que al menos Cuba y Venezuela reciban las famosas invitaciones para que sus dictadores pisen suelo estadounidense y asistan a la Cumbre de las Américas.

Venezuela tiene a Nicolás Maduro, pero también tiene mucho petróleo en el subsuelo que sin duda es de gran utilidad para Estados Unidos y sus aliados en estos momentos en los que Rusia presiona a sus enemigos con los energéticos. Ya han dado muestra de cercanía los gobiernos

de Joe Biden y Maduro para hacer negocios petroleros conjuntos.

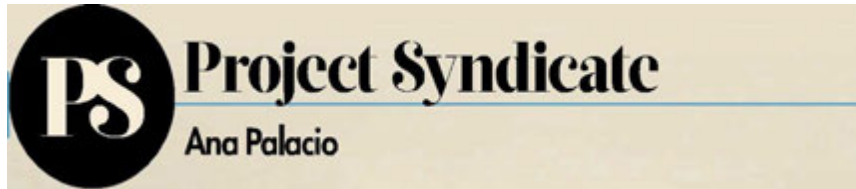
Y Cuba tiene lo mismo que tienen Finlandia y Suecia, una frontera con el enemigo. No es descabellado pensar que, así como Estados Unidos se acerca a Rusia, vía la OTAN, a través de esas dos naciones nórdicas, Vladimir Putin quiera quedar con mayor presencia a tan solo 90 millas de Florida.

Nicaragua también tiene un dictador, represor, en la figura de Daniel Ortega. Pero ese pequeño país centroamericano no ofrece ninguna posición estratégica, así que ese sátrapa sí podría quedar fuera de la Cumbre.

Y si Estados Unidos llegara a decidir que más le conviene cuidar la relación con esos países, aunque sean gobernados por dictadores, mucho más querrá mantener una buena relación con el gobierno democrático pero populista de México.

Así que para el gobierno de Joe Biden estos aliados en el vecindario americano, en estos tiempos de reedición de la Guerra Fría, pues bien valen una Cumbre de las Américas, así como Cuba valió ese aligeramiento recién anunciado a las sanciones y Venezuela es útil para los negocios petroleros.

Eso sí, darle este triunfo político a López Obrador tendrá un precio y seguramente Estados Unidos querrá a cambio de esa medalla integracionista para el régimen mexicano, una posición más firme y contundente en contra del invasor ruso Vladimir Putin.



El fin del evangelismo de energía limpia en Europa

• Las súplicas de Europa a los productores de energía en el Sur Global para que lo ayuden a reducir su dependencia de Rusia probablemente hayan provocado más que unos pocos ojos en blanco. Después de todo, los países del mundo en desarrollo han soportado años de proselitismo desde Europa sobre la importancia de avanzar rápidamente hacia un futuro energético libre de carbono



La autora

Exministra de Relaciones Exteriores de España y exvicepresidenta senior y consejera general del Grupo del Banco Mundial, es profesora invitada en la Universidad de Georgetown

MADRID – La guerra del presidente ruso Vladimir Putin contra Ucrania le ha dado a Europa una gran dosis de realismo energético. Mientras que la Unión Europea promocionaba una transición “sin dolor, todos ganan” a la energía renovable, muchas de sus industrias, particularmente en Alemania, habían desarrollado una dependencia debilitante del gas ruso barato. Esta revelación debería ser el primer paso hacia un enfoque europeo más realista, y menos dogmático, no solo para su propia transición energética, sino también para la del Sur Global.

La Unión Europea tiene un plan de acción para dejar de usar combustibles fósiles rusos. Pero, mientras los detalles de REPowerEU aún se están finalizando, ya está claro que, como tantas “soluciones” europeas, el plan es un ejercicio de dificultad, ejemplificado por el hecho de que no se completará hasta 2030.

Aunque REPowerEU tiene como objetivo acelerar el despliegue de las energías renovables y reemplazar el gas en la calefacción y la generación de energía, también depende de la diversificación del abasto de energía. Los productores en el Sur Global ya han recibido súplicas desesperadas para ayudar a satisfacer las necesidades energéticas de la Unión Europea, lo que probablemente ha provocado más que unos pocos ojos en blanco. Después de todo, los países de todo el mundo en desarrollo han soportado años de proselitismo europeo sobre la importancia de un progreso rápido hacia un sistema energético libre de carbono.

Si la Unión Europea no puede lograr esto a corto plazo, nada menos que para evitar financiar una guerra injusta, el Sur Global ciertamente no puede hacerlo. A Europa le preocupa que el crecimiento económico y los medios de vida locales se vean afectados si intenta pasar demasiado rápido a las energías renovables. Las economías en desarrollo están preocupadas de que no tendrán ningún camino hacia el crecimiento económico sostenido y la reducción de la pobreza.

Tienen razón en preocuparse. La corre-

cción positiva entre la energía de carga base y la prosperidad muestra claramente que un suministro de energía confiable es esencial para el progreso económico. Pero, a nivel mundial, 770 millones de personas, principalmente en África y Asia, carecen de acceso a la electricidad. En África subsahariana, la pandemia empeoró la pobreza energética, con el 77% de la población de la región ahora viviendo sin electricidad, en comparación con el 74% en 2019.

Dado que el futuro crecimiento de la población y, por lo tanto, el crecimiento de la demanda de energía se concentrará en el Sur Global, este problema empeorará mucho más. Y, de momento, las energías renovables no pueden solucionarlo, porque no suponen un suministro eléctricamente fiable. Una ampliación del combustible de hidrógeno podría cambiar esto, aunque esto sigue siendo un tramo para las economías de mercados emergentes y en desarrollo.

El Enviado Presidencial Especial de los Estados Unidos para el Clima, John Kerry, por su parte, ha reconocido ahora la locura de intentar obligar a las economías en desarrollo a ser totalmente renovables. El 7 de marzo, tras la invasión rusa de Ucrania, reconoció que el gas sería crucial para el desarrollo económico de los países africanos. Incluso el Banco Mundial, sin mucha fanfarria, ha revertido su moratoria sobre la financiación de proyectos de gas.

Sí, este nuevo realismo implica un aumento a corto plazo de las emisiones africanas, pero a partir de un nivel muy bajo. Los 48 países que componen el África subsahariana (excluyendo Sudáfrica) representan el 0.55 % de las emisiones mundiales de dióxido de carbono. En su conjunto, África consume menos energía que cualquier otro continente, mucho menos que Europa, especialmente si se tiene en cuenta el consumo histórico.

Los países ricos son muy conscientes de esta discrepancia, razón por la cual los países en desarrollo han criticado cada vez más la hipocresía climática del mundo desarrollado: presión constante para reducir las emisiones junto con una negativa prolongada a financiar la mitigación y adaptación climática en el Sur Global.

El Fondo Verde para el Clima encarna esta hipocresía. En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en 2009, las economías desarrolladas se comprometieron a canalizar 100,000 millones de dólares cada año para esfuerzos de mitigación y adaptación en los países en desarrollo para el año 2020. A partir de enero de 2022, las promesas de los países participantes ascendieron a unos míseros 10,000 millones de dólares.

La sostenibilidad es vital para el futuro de nuestro planeta. Pero la transición verde debe ser justa. Y la justicia exige que el Sur Global reciba la misma oportunidad de desarrollo que tuvo el Norte. Eso solo será posible con seguridad energética para todos.

Es por eso que el Foro de Energía Sostenible para Todos de esta semana es tan importante. Las partes interesadas de los sectores público y privado se reunirán en Kigali, Ruanda, para encontrar formas de acelerar el progreso hacia el Objetivo de Desarrollo Sostenible 7 de la ONU: garantizar el acceso a energía asequible, confiable, sostenible y moderna para todos.

El Foro de este año llega en un momento crucial en la transición energética global. Además, esta es la primera vez desde que se lanzó el Foro en 2014 que se llevará a cabo en África. Uno espera que la centralidad del continente en el evento, y las duras realizaciones que la guerra en Ucrania ha impuesto a Europa, se reflejen en sus conclusiones, que, dada la crisis actual, serán más consecuentes que nunca.

Europa siempre se ha enorgullecido de ser líder en la transición hacia la energía verde. Esto no debería cambiar. Pero, en lugar de permitir que su visión se vea empañada por el idealismo y la ideología, la UE debe asegurarse de que sus ambiciones energéticas, para sí misma y para las economías en desarrollo, estén firmemente asentadas en la realidad.

Europa debe apoyar los esfuerzos de los países en desarrollo para adaptarse al cambio climático y lograr emisiones netas cero. Pero también debe ayudarlos a lograr la seguridad energética. Como dijo recientemente un ministro africano: “Descarbonizaremos, pero primero tenemos que carbonizar”.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Cruz Roja busca rol estratégico en donación de sangre

En muchos países desarrollados la Cruz Roja juega un rol estratégico en la recaudación de sangre y están de tal forma organizados que consiguen un máximo aprovechamiento del vital líquido para fraccionarlo y generar hemoderivados.

Los derivados de la sangre hoy en día, gracias al avance de la ciencia y los recursos que da la tecnología, representan un mercado enorme para cubrir una amplia gama de necesidades en la atención de los pacientes.

La Cruz Roja Mexicana (CRM), que goza de una gran aceptación y reconocimiento de parte de toda la sociedad, aún no ha hecho ese despliegue en el país, pero tiene ante sí la gran oportunidad de jugar ese papel como receptor de donación y diagnóstico de sangre entre los mexicanos. Platicamos con **Fernando Suinaga Cárdenas**, presidente nacional de la Cruz Roja Mexicana, y nos compartió sobre la reciente remodelación del banco de sangre en Polanco en la ciudad de México, que quedó con tecnología de punta y el día de hoy es inaugurado. En ese marco se anunciará la alianza firmada con el laboratorio mexicano Biogen, para que opere los siete bancos de sangre de CRM y pueda aprovecharse el plasma para fraccionarlo.

Por motivo de la pandemia en los últimos dos años los bancos de sangre de CRM han estado prácticamente cerrados, pero con dicho convenio la idea es reactivarlos e ir incrementando las donaciones para elevar el abastecimiento de sangre y sus derivados.

Ya empezaron con campañas de recaudación con una enorme respuesta entre empresas y universidades. El objetivo por lo pronto, comenta Suinaga, es lograr 70 donaciones diarias para superar el promedio mensual de 2,000, con lo cual cubrirían en principio sus propias necesidades para luego ir apoyando a otras instituciones.

La mira es ir creciendo gradualmente al grado de tener bancos de sangre en todo el país y quizá en un futuro poder decir que México es autosuficiente de sangre y sus derivados, entre ellos por ejemplo los factores de coagulación para hemofilia, mismos que el país debe importar a costos elevados. De hecho la importación nacional de una gama de hemoderivados asciende a unos 5,000 millones de pesos; las traen unas siete compañías extranjeras, algo que no tiene sentido pues México puede ir desarrollando su capacidad para tener su propia producción con materia prima nacional obtenida de la sangre de su propia

población.

Por eso el convenio con CRM hace todo el sentido: Genbio se hace cargo de operar los bancos para recolectar la sangre completa, luego la fracciona; la parte roja se la queda CRM para cirugías y transfusiones, el plasma lo compra Genbio para fraccionarlo y convertirlo en hemoderivados. Si no estuviera Genbio, el plasma se iría a la basura. Es el colmo que el sector salud tenga que estar importando hemoderivados, mientras por otro lado obtiene un millón de litros de sangre que se guardan y más tarde se terminan tirando a la basura con un costo elevado porque el desecho debe ser incinerado.

Lo interesante es que en México ya hay capacidad para fraccionar el plasma. Genbio tiene desde hace cuatro años una planta para fraccionar y transformar el plasma de la sangre, pero aún está en proceso de obtención de su registro sanitario para lo cual lleva años esperando el certificado de buenas prácticas de Cofepris. Algo importante aquí es el hecho de que en México no es legal pagar por la donación de sangre; entonces lo que se cobra es fraccionar el vital líquido por encargo, y así lo que se paga es un servicio porque de fraccionar el plasma surgen los hemoderivados que son los que sí se venden.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Fortaleza macro, débil crecimiento

La economía mexicana tiene dos rostros.

El de la fortaleza macroeconómica, que alcanza para que las agencias no degraden la calificación crediticia de México.

Y la del estancamiento económico con alta inflación, que la mayoría de los expertos comienza a coincidir en calificarla como estanflación.

Y en la perspectiva de mediano plazo lo que se anticipa es que el crecimiento económico, se mantendrá en niveles mínimos para el cierre de éste y el próximo año y muy probablemente para la totalidad del sexenio.

Y que las presiones inflacionarias persistirán hasta mediados del próximo año por lo menos. Paradójicamente el gobierno lópezobradorista, que enarbó una bandera anti neoliberal y que criticó el bajo nivel de crecimiento económico, está exactamente en la misma circunstancia que siempre reprobó.

Su principal oferta de campaña fue la de alcanzar una tasa de crecimiento económico del 4% anual, aunque con el tiempo mesuró y dijo que sería el promedio sexenal.

Lo más seguro es que el crecimiento promedio en ésta administración sea inferior al que se registró en los gobiernos previos, de alrededor del 2%.

La economía mexicana crecerá menos. Pero eso sí, como aquellos, con fortaleza macroeconómica.

Aunque todavía falta por ver cuál es el saldo a final del periodo, por el creciente costo de las obras insignia, los programas sociales y los pasivos de Pe-

mex y la CFE.

Por lo pronto, lo que más valoran las agencias calificadoras en materia económica, del gobierno mexicano, es precisamente su estabilidad macroeconómica.

Fitch Ratings pronosticó que el crecimiento de la economía mexicana se desacelere a 2% en 2022 y permanezca en este nivel en 2023.

Como resultado, el nivel de PIB real de México no alcanzará los niveles previos a la pandemia hasta 2023, quedando rezagado tanto en la calificación como en la región.

Sobre la inflación, la agencia señala que los altos niveles pueden aumentar su persistencia fuera del rango del Banco de México (Banxico) y seguir afectando las expectativas de corto plazo.

Y precisamente en torno a las expectativas inflacionarias, una encuesta de Bank of America (BoFA) revela que frente a la elevada inflación, los inversionistas consideran que Banxico suba tasas por arriba de 9% al cierre del año. Si bien la gran mayoría estima que podría rondar entre 7.25 y 9%, en la encuesta de mayo, 10% de los inversionistas encuestados respondió que la tasa de referencia del instituto central cerrará el año en entre 9.25 y 10%.

Esperan que el PIB de México crezca hasta 2.5% este año.

Por su parte, el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) consideró que la economía mexicana ya está en estanflación.

Es decir, la economía se mantiene estancada y con alta inflación.

La economía mexicana mantiene los dos rostros que por años ha tenido: el de la estabilidad macro y el del débil crecimiento económico.

Los gobiernos neoliberales no lograron hacer crecer la economía, aunque mantuvieron las expectativas sobre un crecimiento potencial.

El actual gobierno, mantiene una sólida estabilidad macroeconómica, pero ha debilitado aún más la tasa de crecimiento económico.

Atisbos

S.O.S.- El presidente de la Coparmex, José Medina Mora, hizo una valiente advertencia sobre el riesgo que representa el creciente número de incidentes aéreos.

El dirigente empresarial lanzó una especie de S.O.S en torno a los riesgos en el espacio aéreo.

Vía su cuenta de Twitter dijo que lo más grave de la crisis relacionada con la gestión del espacio aéreo, es que hoy el riesgo de un accidente que derive en pérdida de vidas es latente y debe ser atendido sin demora. Los recientes incidentes en el AICM revelan que el problema ha profundizado.

En su señal Coparmex advirtió que el país enfrenta una "gran crisis", la relacionada con la gestión del espacio aéreo. Quizá estamos viendo 'la punta del iceberg'-advierte- en un problema que fue anunciado desde el año 2018 por MITRE, que advirtió que la operación de tres aeropuertos, AICM, AIFA y Toluca, requeriría la creación de un espacio aéreo "sumamente complejo", advertencia que "fue ignorada".



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

La Suprema Corte y los excesos de la interpretación

Es cierto que nuestra constitución es un cúmulo casi anárquico de verdaderos derechos, buenas intenciones que se posponen indefinidamente sin que nadie sea responsable (como el derecho a la educación, la salud o la vivienda, por ejemplo), abiertas contradicciones internas y un entramado institucional que muchas veces carece de lógica. Así, tenemos órganos constitucionales verdaderamente autónomos, otros semi autónomos, otros especializados pero sin autonomía y otros que tienen un poco de cada uno; todos ellos con una complicada interacción con los tres poderes tradicionales: ejecutivo, legislativo y judicial. Evidentemente, lo anterior es responsabilidad del Constituyente Permanente (Congreso de la Unión y Congresos de los Estados) y no de la Suprema Corte, pero uno pensaría que ante tal incongruencia la Corte iría asentando criterios claros y consistentes que permitieran a los ciudadanos tener una relativa certeza sobre el alcance de sus derechos y los límites de la autoridad. Desafortunadamente, durante los últimos años los ministros han resuelto temas de altísima relevancia de manera poco consistente, modificando su criterio en función de los intereses políticos o económicos en juego, al grado de que como la Chimoltrufia "pos ya sabes que yo como digo una cosa digo otra, pues si es que es como todo, hay cosas que ni qué, ¿tengo o no tengo razón?"

Pongamos dos ejemplos. En el caso del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) la

Corte ha ido ampliando consistentemente el alcance de sus atribuciones, muy especialmente en lo que respecta a su facultad originaria para regular en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, que está incluso por encima de las atribuciones del Congreso de la Unión para legislar en esas materias. Cabe señalar que la transformación del IFT en un súper legislador por encima del Congreso ha sido consecuencia del otorgamiento de una serie de amparos al grupo de **Carlos Slim** que suprimen disposiciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión que imponían restricciones a América Móvil, Telmex, Telnor y Telcel en su carácter de agente económico preponderante en el sector telecomunicaciones. Es decir, la ampliación de facultades al IFT no fue para controlar al preponderante, sino para soltarle las manos.

Por otra parte, la Suprema Corte acaba de revertir las resoluciones del Instituto Nacional de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) que obligaban al gobierno a entregar los contratos de compraventa y los comprobantes de pago de las vacunas contra el Covid-19. Por regla general y en términos del artículo 6° de la Constitución, las resoluciones del INAI son vinculatorias, definitivas e inatacables para los sujetos obligados (entiéndase el gobierno). La única excepción formal a este principio es el recurso de revisión ante la Suprema Corte por parte del Consejero Jurídico de la Presidencia en el caso de que di-

chas resoluciones puedan poner en peligro la seguridad nacional. En este caso, lejos de reconocer la facultad originaria del INAI en materia de transparencia y protección de datos y su especialidad y experiencia en la determinación del alcance del concepto "seguridad nacional", la Corte invadió la esfera competencial del Instituto al sustituirlo en su carácter de garante de los derechos humanos de acceso a la información, transparencia y rendición de cuentas. Si bien tiene la autoridad formal para resolver este caso, si hubiera sido consistente con sus propios criterios en materia de órganos constitucionales autónomos debía haber reconocido que carece de competencia material para resolver el fondo del asunto, la cual corresponde exclusivamente al INAI.

Lo anterior es particularmente grave en un gobierno que utiliza la seguridad nacional como cajón de sastre para negar el acceso a la información y evadir la rendición de cuentas. Conocer los contratos de las vacunas para el Covid-19, sus precios y condiciones de ninguna manera pone en riesgo la existencia y estabilidad de la Nación; en todo caso pone en riesgo los intereses particulares de los servidores públicos involucrados, lo que es muy distinto. Por encima de los principios constitucionales de máxima publicidad y rendición de cuentas, la Corte validó el pretexto más socorrido de esta administración para que la sociedad no pueda conocer la verdad sobre su desempeño.



- Rebajan precio objetivo
- Tenía prisa
- Nuevo camión ecológico

Promotora y Operadora de Infraestructura (PInfra), una empresa mexicana dedicada a la operación de autopistas de peaje, recibió un ajuste a la baja en el Precio Objetivo (PO) de sus acciones por parte de Citibanamex, debido a un aumento en la estimación del costo medio ponderado de capital (WACC, por sus siglas en inglés), que contrarresta una mejor perspectiva operativa.

El PO de los títulos de PInfra, calculado bajo la metodología de flujos de efectivo descontados, pasó de 201 a 185 pesos por acción (de 10.03 a 9.23 dólares), al tiempo que la estimación del WACC subió de 11.8 a 13.2 por ciento. Así mismo, Citibanamex mantuvo su recomendación de 'compra' para la empresa.

Este martes Twitter publicó su relato de las negociaciones del acuerdo con Elon Musk, mostrando que optó por no hacer las preguntas sobre el negocio de la plataforma de redes sociales que ahora ha citado al declarar que la adquisición por 44,000 millones de dólares está "en suspenso".

El informe, publicado en una declaración elaborada por Twitter que resume lo que los accionistas necesitan saber para votar sobre el acuerdo, muestra una imagen de un Musk con prisa por cerrar un trato y no menciona las amenazas que ha tuiteado sobre no seguir adelante con la compra si no llega al fondo de cuántas cuentas de "spam" tiene la plataforma.

Musk negoció el acuerdo de Twitter durante el fin de semana del 23 y 24 de abril sin llevar a cabo ninguna diligencia debida. Desde la firma del acuerdo el 25 de abril, Musk ha puesto en duda la exactitud de la declaración pública de Twitter sobre que las cuentas de "spam" representan menos del 5% de su base de usuarios, afirmando que deben ser al menos del 20 por ciento. Esto es así pese a que Twitter afirma que sus archivos sólo proporcionan estimaciones.

En una jornada volátil, las acciones de Twitter terminaron con un alza de 2.49% en Wall Street a 38.32 dólares cada una.

Grupo Modelo, el mayor productor de cerveza en México y filial de la belga brasileña Anheuser-Busch InBev, presentó su nuevo camión de cama baja 100% eléctrico fabricado con componentes de plástico reutilizado.

La empresa cervecera, dijo que los elementos reciclados

hacen que el nuevo camión sea un vehículo más liviano, al tiempo que la cama baja (más cercana al piso) permite que el operario maniobre con mayor facilidad en cuanto a acceso, carga y descarga.

El camión fue fabricado por MegaFlux, empresa especializada en el desarrollo de trenes eléctricos, mientras que GAM, compañía mexicana fabricante de carrocerías, llevó a cabo la modificación del chasis e incorporó los componentes eléctricos y de plástico reutilizable, en línea con los objetivos sostenibles y operativos de la compañía.

Los rusos hacían fila en una estación de tren de Moscú el martes para lo que puede ser su último Big Mac de uno de los pocos restaurantes McDonald's que siguen abiertos en el país.

La mayor cadena de comida rápida del mundo batió la persiana en Rusia después de más de 30 años, convirtiéndose en uno de las mayores marcas mundiales que se marchan tras las acciones de Moscú en Ucrania.

La salida de McDonald's pone fin a un capítulo de la historia de la compañía estadounidense que comenzó cuando empezó a servir sus hamburguesas en Rusia como símbolo del capitalismo estadounidense.

McDonald's tiene previsto vender el 84% de sus casi 850 restaurantes en Rusia a un comprador local. El futuro de los locales restantes, operados por franquicias, no está claro. Los nuevos propietarios no podrán utilizar el nombre, el logotipo, la marca y el menú de McDonald's. Esto hace que algunos rusos teman que la calidad se vea afectada.

Los papeles de Citigroup subieron este martes 7.56% en Nueva York, luego de que Warren Buffett y su fondo Berkshire Hathaway anunciaran una inversión en el banco estadounidense de 2,900 millones de dólares, equivalentes al 2.8% de la entidad.

Berkshire Hathaway pasó los últimos años renovando sus apuestas bancarias, que durante la pandemia tuvo un freno. Se retiró de JP Morgan Chase y Goldman Sachs Group, mientras que siguió en Bank of America y US Bancorp.

Pero, Berkshire Hathaway dio por concluida su etapa en Wells Fargo, una inversión realizada por Warren Buffett hace más de tres décadas, que desapareció de los registros enviados por el holding inversor a la Comisión de Bolsa y Valores.



MÉXICO SA

Obama-Biden: ¿Y lo fundamental?// Cuba: positivo, pero muy limitado// Bloqueo, decisión medieval

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CON LA MISMA sorpresa causada por el inesperado anuncio de Barack Obama en diciembre de 2014, ahora Joe Biden pretende hacer lo propio, y de la nada —a días de iniciar la Cumbre de las Américas, si en realidad se lleva a cabo— parece “flexibilizar” su política hacia Cuba (después de utilizar cualquier cantidad de epítetos negativos contra la mayor de las Antillas), y a propios y extraños notifica que aumentará los vuelos gringos hacia la isla, tomará medidas para “relajar” las restricciones sobre los viajeros estadounidenses y levantará las limitaciones a las remesas por parte de la comunidad cubana en Estados Unidos.

SE “FLEXIBILIZA”, DICE, pero Biden procede como hizo Obama casi ocho años atrás: mucho ruido sin nueces, mucho caldo sin albóndigas, porque Estados Unidos mantiene intocado el brutal cuan ilegal bloqueo contra Cuba, el cual acumula poco más de seis décadas, de tal suerte que mientras no finalice el asedio contra la mayor de las Antillas nada cambiará en la relación bilateral, sin importar las supuestas muestras de “buena voluntad” (propagandística).

CON TAL ANUNCIO Biden pretende hacer un guiño a la golpeada y permanentemente ofendida comunidad latinoamericana, la cual, poco a poco y con diverso grado de intensidad, se manifiesta contra la decisión “selectiva” de participantes en la próxima Cumbre de las Américas, a realizarse, si en realidad se concreta, el próximo 6 de junio en Los Ángeles, California.

EN DICIEMBRE DE 2014 el entonces presidente Obama anunció “el cambio más radical en la relación bilateral en más de 50 años”, que no fue otro que el reinicio (“normalización”, le llamó) de lazos diplomáticos con Cuba, tras reconocer el rotundo fracaso de su política hacia la isla, es decir, “un enfoque caduco que, por décadas, ha fracasado en hacer avanzar nuestros intereses; tenemos la intención de crear más oportunidades para los pueblos estadounidense y cubano, e iniciar un nuevo capítulo entre las naciones de las Américas; medio siglo de políticas de aislamiento no han funcionado y es hora de tomar una nueva ruta; no creo que podamos

hacer lo mismo por más de cinco décadas y esperar un resultado diferente” (pero el sucesor de Barack fue el neonazi de Donald Trump).

BIEN, PERO MÁS allá de la novedad de la retórica, Obama no quitó el dedo del renglón, pues mantuvo intocado lo realmente importante: el bloqueo a Cuba, y para levantarlo, Barack, como ahora Joe, no requería permiso alguno del Congreso estadounidense, de tal suerte que en “el cambio más radical” por él anunciado lo verdaderamente trascendente quedó afuera. Entonces, no pueden “normalizarse” los nexos bilaterales sin el fin del bloqueo. Así de sencillo.

POR CIERTO, VA para el anecdotario: “Obama reconoció tácitamente la demanda de los países de América Latina por emprender un cambio en la relación con Cuba, al declarar: ‘estamos preparados para sumar a Cuba a otras naciones del hemisferio en la Cumbre de las Américas; hoy, Estados Unidos opta por desatarse de los grilletes del pasado para alcanzar un mejor futuro para el pueblo cubano, para el pueblo estadounidense, para todo nuestro hemisferio y para el mundo’ (*La Jornada*, 14/12/14). Ahora Biden insiste en marginar a la mayor de las Antillas de la Cumbre de las Américas, y lo mejor del caso es que el tal Joe fue vicepresidente con Obama.

ANTE TAL PANORAMA, el gobierno cubano consideró que lo anunciado por Biden es positivo “pero de alcance muy limitado; no cambia en absoluto el bloqueo, ni las medidas principales de cerco económico tomadas por Trump, como los listados de entidades que están sometidas a medidas coercitivas adicionales, ni elimina las prohibiciones a los viajes de los estadounidenses; no revierte la inclusión arbitraria y fraudulenta de Cuba en la lista del Departamento de Estado sobre países que supuestamente son patrocinadores del terrorismo, una de las principales causas de las dificultades con las que tropieza nuestro país para sus transacciones comerciales y financieras en muchas partes del mundo”.

Página 3 de 8

Las rebanadas del pastel

¿Y ANDRÉS MANUEL? “Celebramos que se

avance, es un paso, aunque yo quisiera que no hubiera bloqueo, porque es violatorio de los derechos humanos, es una política medieval, no tiene nada que ver con nuestro tiempo y con la hermandad que debe haber entre nuestros pueblos y con la fraternidad universal". En tanto, crece la lista de gobiernos que se abstendrían de participar en la Cumbre de las Américas.



Residentes transitan cerca del Capitolio en La Habana. El gobierno de Joe Biden anunció el lunes que ampliará los vuelos a Cuba y

levantará las restricciones de la era Trump sobre los envíos que pueden hacer los inmigrantes a los habitantes de la isla. Foto Ap



DINERO

Se está tardando un poquito “la catástrofe” //

Walmart sufre una caída en Estados Unidos //

Los médicos cubanos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

SE ESTÁ TARDANDO un poquito en llegar la “catástrofe” económica y financiera que iba a ocurrir a los seis meses de iniciado el gobierno de la 4T. Ya pasó la mitad del sexenio. Se vaticinaba que el dólar andaría en más de 30 pesos y habría una situación de caos en la economía. Sin embargo, ayer el peso tuvo una de sus mejores cotizaciones del año: el dólar bajó a menos de 20 pesos en casas de cambio. Incluso en la banca comercial, CiBanco estuvo ofreciéndolo en 20.02. Está revaluado en comparación a la última cotización del gobierno de Enrique Peña Nieto. Para el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, son buenas y malas noticias porque este año tampoco habrá remanentes del Banco de México; se necesita una devaluación fuerte para que se generen. (Los únicos remanentes con los que contamos son políticos: *Chucho Zambrano, Marko Cortés y Alito Moreno*). Por otro lado, la agencia calificadora de crédito Fitch Ratings ratificó la calificación de la deuda soberana de largo plazo de México en moneda extranjera en BBB- con perspectiva estable. Destacó la preocupación del gobierno de México en mantener la solidez de las finanzas públicas y un déficit fiscal moderado. Esto ha permitido, dijo, tener acceso a los mercados financieros. También señaló como positivas las medidas para ampliar la base tributaria y mejorar la eficiencia recaudatoria con el fin de aumentar los ingresos. Fitch opinó que las finanzas externas del país se mantienen robustas como resultado de un tipo de cambio flexible y de un nivel adecuado de reservas. Con esta nota, son cinco las calificadoras que dan su aval. ¿Y la catástrofe? Todavía queda una fecha simbólica: la devaluación del presidente Echeverría ocurrió en su último informe de gobierno en 1976. No le pierdan la fe al pitoniso de la destrucción Claudio X. González.

“Apocalíptico”

EL GOBERNADOR DEL Banco de Inglaterra, Andrew Bailey, se declaró impotente para contener la inflación que este año alcanzará un 10 por ciento anual. De las más altas de Europa. Di-

jo que el aumento de precios de los alimentos es “apocalíptico”. Sus comentarios se produjeron después de que la Confederación de la Industria Británica, CBI son sus siglas en inglés, el grupo patronal más grande del Reino Unido, pidió al gobierno que brinde apoyo financiero inmediato a los británicos más afectados por la crisis del costo de vida, junto con ayuda para que las empresas tengan recursos para invertir.

Walmart: clientes buscan baratas

LAS ACCIONES DE Walmart sufrieron la mayor caída en un día, después de que la compañía recortó su estimación de ganancias tras un primer trimestre (enero a marzo de 2022) en el que tropezó por el rápido ritmo de la inflación en Estados Unidos. La utilidad ajustada descendió a \$1,30 dólares por acción. La cifra fue inferior a la estimación promedio de 1,48, según proyecciones de analistas compiladas por Bloomberg. “La inflación de Estados Unidos es muy alta y se mueve rápido tanto en alimentos como en mercancía general; es inusual”, dijo el presidente ejecutivo Doug McMillon. Apuntó que un “problema de tiempo” son los costos de combustibles, que se aceleraron en el trimestre “más rápido de lo que pudimos pasarlos”. El ejecutivo reconoció que más clientes habían cambiado hacia artículos de marca más baratos, particularmente en comestibles, y lejos de los productos de marca. La carestía en los alimentos está funcionando a un ritmo de dos dígitos y está “preocupado de que pueda seguir aumentando”.

Ombudsman Social

Asunto: saldos de la pandemia

LE ESCRIBO EN esta ocasión para señalar que si bien se habla (en Estados Unidos) de lamentables pérdidas humanas a causa del covid-19, estas cifras deben ser ajustadas a lo que técnicamente se denomina “exceso de muertes” y que en términos generales es de un incremento de factor 3.

R: LAMENTABLEMENTE ES así. Habrá que añadir ese excedente al millón de víctimas en Estados Unidos.

Twitterati

LES MOLESTA QUE vengan médicos cubanos a atender a la gente pobre, pero no les disgusta que vengan empresarios españoles a asaltar a la CFE y a todos los mexicanos.

Escribe @Polemista4T



ASTRINGENCIA MONETARIA INCREMENTA RIESGOS DE RECESIÓN

POR ARTURO VIEYRA

Vale la pena insistir en que la inflación es un fenómeno global, las altas tasas de crecimiento anual de los precios al consumidor son alarmantes: en abril Estados Unidos 8.3%, Zona Euro 7.5% y México 7.7% por tomar algunos ejemplos relevantes. Inflaciones no vistas en décadas imponen fuertes condicionamientos a la política monetaria de las principales zonas del mundo para enderezarse lo antes posible, es decir, a través de agresivos incrementos en las tasas de interés.

La consecuencia directa de la mayor restricción monetaria es la reducción de la actividad económica en la medida que las mayores tasas de interés inhiben el acceso al crédito al consumo y a la inversión. Este sentimiento se ha dejado sentir en los mercados financieros. Las bolsas en Estados Unidos han estado sujetas a una fuerte incertidumbre, generando pérdidas significativas (el S&P500 se contrajo 11.8% desde abril hasta el 16 de mayo).

La percepción de que la recesión en Estados Unidos es cercana (en el 2023) se ha exacerbado por el alza en la tasa de referencia, y por el hecho de que la Fed sea más agresiva en los meses siguientes con movimientos de medio punto porcentual en los meses siguientes. Algunos indicadores del sector inmobiliario en ese país están alentando los miedos, frente a un posible estancamiento de ese sector. La tasa hipotecaria se ha incrementado hasta 5.3% desde 2.7% en enero. Asimismo, la confianza en este mercado se ha contraído cuatro meses consecutivos. Si bien todavía se encuentra en expansión el

mercado inmobiliario, si colapsa la probabilidad de que caiga toda la economía es enorme.

En paralelo, en México la última decisión de política monetaria dejó clara la perspectiva de continuidad en la política monetaria más astringente. Frente a los datos de inflación de abril, que corroboraron fuertes presiones por el lado de la inflación subyacente (7.2% en abril), Banxico de nueva cuenta sube la tasa de interés en medio punto porcentual, llevándola hasta 7.0%. Una decisión ampliamente anticipada y sin sorpresas.

Sin embargo, dos hechos llamaron la atención del reciente comunicado de Banxico. El banco central mexicano de nueva cuenta modificó al alza su pronóstico de inflación para el cuarto trimestre de este año a 6.4% desde 5.5%, cambio que parece nuevamente quedará por debajo de las expectativas (actualmente en 6.7% para diciembre). En segundo lugar, llama la atención que un miembro de la junta votó por 75 pb, lo que desde mi punto de vista pone de manifiesto la preocupación de orden mayor por la inflación al interior de la Junta de Gobierno.

Asimismo, llama la atención que el comunicado sólo hizo una referencia marginal al programa anunciado por el Gobierno federal (Pacic), lo cual puede ser una señal de que no prevén un impacto significativo del mismo. Expectativas propias anticipan que la tasa llegue al final del año a 8.50% desde el 7.0% actual, continuará la astringencia monetaria.

Nada sencillo se presenta el panorama, durante los últimos dos meses se ha venido anticipando el pico de la inflación que no ha sucedido, de continuar el ascenso en México, Banxico se verá obligado a seguir el camino de incremento de tasas de la Fed, lo cual acentúa los riesgos de recesión para el año siguiente a lo que hay que añadir el mayor costo financiero de la deuda pública que implican los mayores rendimientos.



SPLIT FINANCIERO

ACERCAMIENTO CON EL CCE

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Interesante acercamiento avanza entre el Senado de la República y empresarios agrupados en el Consejo Coordinador Empresarial (CCE). El artífice de esto es el coordinador parlamentario de Morena en el Senado, Ricardo Monreal, ya que si algo les había dolido a los hombres del dinero es el desplante que se había hecho de ellos en el pasado, cuando sólo les llegaba la llamada para que se presentaran en Palacio Nacional para que fueran testigos y respaldaran un plan que traía bajo el brazo el Presidente Andrés Manuel López Obrador. Y ha sido el propio Monreal Ávila quien ha encabezado el encuentro con Francisco Cervantes, líder del CCE, para avanzar en el diálogo de puntos medulares enfocados a la recuperación económica de México.

Para que usted se dé una idea, estas 14 organizaciones cúpula en su conjunto que aglutinan a más de 2 mil asociaciones, representan alrededor de 80 por ciento del PIB de México. Por ello, hoy se va más por un camino conciliador que de enfrentamiento. El compromiso es que estén presentes en la agenda legislativa, más ahora que se cree superada la pandemia por Covid-19 y se necesita un impulso a la economía del país, que hoy, con todos los efectos internos y externos, colapsa y se estanca en ciertos rubros con una inflación no vista en décadas. De ahí que se presume, además de este encuentro, el que también se dio apenas con el Consejo Nacional Agropecuario que preside Juan Cortina Gallardo, donde los temas fueron leyes generales de Aguas y de Bienestar Animal, además de la crítica que este organismo expresó sobre el reciente plan antiinflacionario donde rechazó tajantemente regresar al control de precios en el país.

Y no pierda de vista a Monreal, porque se le ha visto muy movido al legislador en Nuevo León, Jalisco y Mérida con representantes del sector empresarial y campesino, a quienes refrendó el compromiso del Senado para escuchar sus demandas y convertirlas en leyes que ayuden a todos los sectores productivos.

Somos Azteca. Se abre paso en el sistema financiero nacional la cuenta de débito "Somos", una iniciativa diseñada por Banco Azteca, que dirige Alejandro Valenzuela, para las mujeres, al ser un instrumento de inclu-

sión financiera y de apoyo en el logro de sus proyectos y metas que se plantean de manera individual, o bien, con sus familias. Este interesante instrumento "Somos", que cumple un año, ha registrado la apertura de más de 150 mil cuentas, cuyas titulares han tenido la posibilidad de ahorrar y de administrar su dinero de forma segura a través de su Tarjeta de Débito respaldada por Visa.

Hoy las cuentahabientes pueden acceder a un chequeo médico anual presencial que incluye examen general de orina, química sanguínea de 27 elementos, Factor RH, Papanicolaou y mastografía. En el mismo enfoque de prevención y cuidado de la salud, tienen a su alcance consultas oftalmológicas, ginecológicas, dentales, psicológicas y con médico general. Y hay un asunto relevante más, ya que les permite capacitarse para administrar de mejor forma su dinero y sus finanzas, "Somos" ofrece la posibilidad de consultar en línea Talleres de Educación Financiera.

Fitch ratifica. Fitch Ratings ha ratificado la calificación soberana de México en un nivel de 'BBB-', el último peldaño en el bloque de activos de inversión. Aplauden el marco macroeconómico prudente y finanzas económicas sanas. Si algo necesitaba la Cuarta Transformación es un espaldarazo, luego de cuestionamientos sobre su manejo para enfrentar la pandemia de Covid-19. La perspectiva de esta calificación ha sido confirmada en un rango 'estable' ante el compromiso de las

autoridades para mantener finanzas públicas estables. Factores cuestionados siempre lo habrá y ésta no ha sido la excepción, ya que en el documento difundido menciona algunos aspectos que limitan la posibilidad de una mejoría de la nota actual. Por ello, las calificadoras siguen las decisiones que se tomen para enfrentar la salida de la pandemia y el contexto de la economía nacional e internacional. Esto, por supuesto, le da un palmo de tranquilidad a Palacio Nacional, que lo ven como un distractor menos que ponga nerviosos a los mercados financieros.

Nombramiento Fintech. Mercado Pago ha nombrado a Pedro Rivas como su nuevo director general para supervisar las operaciones en México. Lo interesante de esto es que este nombramiento coincide con la aprobación de la licencia de Instituciones de Fondo de Pago Electrónico (IFPE) por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, lo que permitirá a Mercado Pago ejecutar planes de crecimiento y ampliación de servicios para los millones de mexicanos que necesitan mayor inclusión y educación financiera.

Voz en off. Grupo Bal recibió la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para trasladar las acciones que tenía el empresario Alberto Baillères González, luego de su fallecimiento en los primeros días de febrero, a un fideicomiso que será administrado por Alejandro Baillères...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

RECLAMOS DE TRABAJADORES PETROLEROS

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellanc

No son fortuitas las recientes manifestaciones en las plantas de Pemex en distintos estados del país: el sindicato petrolero acusa violaciones al Contrato Colectivo de Trabajo (CCT), pues señala que la paraestatal a cargo de Octavio Romero, emprendió acciones para quitarle al gremio la facultad para “basificar” a miles de trabajadores transitorios bajo la premisa que esa herramienta en manos del sindicato se presta a prácticas de corrupción y que es mejor que la empresa del Estado se haga cargo de ello.

Más allá de dimes y diretes, la atribución para otorgar contratos de base por parte del Sindicato Nacional de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana está contenida en las cláusulas 4, 5 y 6 del CCT; sin embargo, desde hace dos años Pemex “congeló” las plazas vacantes y los contratos de trabajo temporal.

Visto desde otro ángulo, si el Gobierno federal a través de Pemex pretende cambiar el método de basificación de trabajadores, es necesario modificar antes el Contrato Colectivo de Trabajo; de lo contrario incurrirá en una grave violación de los derechos conquistados por el gremio petrolero que lidera Ricardo Aldana.

Y aún más grave: si se atenta contra los derechos laborales legalmente establecidos para el STPRM, el Gobierno sentará un pésimo precedente para otras instancias públicas donde los trabajadores podrán ver degradadas sus condiciones de trabajo.

Pero no es todo: un problema derivado de tal violación al CCT es la falta de personal, lo que obliga a los trabajadores sindicalizados a jornadas dobles o triples jornadas e impide que puedan ascender el escalafón que por derecho les corresponde.

Esto resulta doblemente contradictorio para el gobierno de Andrés Manuel López Obrador: por un

lado, la narrativa de apoyo y alianza con los trabajadores, cuando abiertamente se socavan los derechos a la libre asociación y organización gremial; por otro, mientras se aplican medidas financieras para solventar los pasivos de la empresa estratégica del Estado, se acota y somete la cantidad y calidad de personal capacitado y con experiencia para sacar adelante a la petrolera.

¿No estaremos viendo una nueva variante de neoliberalismo?

Récord en déficit de hidrocarburos. Conforme a la balanza comercial petrolera reportada por Banxico, que encabeza Victoria Rodríguez, México reporta cifras deficitarias al alza, pese al incremento de los precios del petróleo en un entorno mundial complejo. Y es que, a pesar de que las exportaciones de crudo y sus derivados aumentaron 53.4% en el primer trimestre del año, México es desde 2015 un importador neto de productos refinados, lo cual es mucho más evidente en el caso del gas natural con un déficit de 46.6%, a pesar del enorme potencial de México para su aprovechamiento.

Solamente en la Cuenca de Burgos, colindante con la cuenca del río Bravo en el sur de Texas, donde se encuentran los grandes campos que proveen el gas

que importamos, se estiman recursos convencionales y no convencionales de gas natural por 70 trillones de pies cúbicos... y además existe infraestructura subutilizada para aprovecharla en el Complejo Procesador de Gas en Burgos, que permitiría capitalizar los recursos naturales nacionales en favor de la tan necesaria seguridad energética. La secretaria Rocío Nahle tiene la fuerza para resolver.

Mujeres con Somos Débito Azteca. Y a un año de que Banco Azteca lanzara en el país la Cuenta Somos Débito —diseñada especialmente para mujeres— es ahora el producto financiero más incluyente, versátil y disruptivo que suma ya, más de 150 mil cuentas. El banco, integrante del Grupo Salinas, no emitió “otra tarjeta”. La institución a cargo de Alejandro Valenzuela, además de ser un instrumento seguro de ahorro y administración, es un poderoso instrumento de inclusión financiera que acompaña a la mujer que apoya una mejor calidad de vida como las múltiples herramientas financieras que contiene, así como asistencia diversa como consultas médicas, psicológicas, educativas y legales. Una tarjeta de débito que fusiona herramientas para mujeres trabajadoras, emprendedoras, profesionistas, estudiantes o amas de casa, implica el reconocimiento a su talento y esfuerzo y a un empoderamiento femenino constante y sonante.

**PESOS Y CONTRAPESOS****AUTOSUFICIENCIA (1/3)**

POR ARTURO DAMM ARNAL

arturodamm@prodigy.net.mx Twitter: @ArturoDammArnal

Autosuficiencia, según el Diccionario de la Lengua Española, de la Real Academia Española, es el "estado o condición de quien se basta a sí mismo", sí mismo que puede ser desde una persona hasta un país, estado o condición que puede ser impuesta por la fuerza, por ejemplo, en el caso de un naufrago, o decidida voluntariamente, por ejemplo, en el caso del gobierno de un país que opta por el mercantilismo y el proteccionismo, cuyo objetivo es limitar, en el mejor de los casos, o prohibir, en el peor, las importaciones, por las que se "depende" del exterior, dependencia que se ve como una amenaza, misma que puede eliminarse prohibiéndolas, motivando un proceso de sustitución de importaciones por el cual se produce en el país lo que antes se importaba. La pregunta relevante es: ¿lo producido en el país puede ofrecerse, por lo menos, al mismo precio y/o con la misma calidad y/o con el mismo servicio que las importaciones?

No faltan quienes, sobre todo gobernantes y productores nacionales, partiendo de una situación de libre comercio, pretenden, los primeros, y demandan, los segundos, que se limiten o prohíban las importaciones, si no de todos los bienes que se importan, si de aquellos de los que, según su punto de vista, no debe dependerse de productores y oferentes extranjeros, como por lo general es el caso de energéticos y alimentos, precisamente lo que pretende AMLO, lograr la autosuficiencia en gasolinas y ciertos alimentos: maíz, frijol, arroz,

trigo, carne de res, pollo, leche y huevos.

¿Es correcta la intención de lograr la autosuficiencia, por lo menos en gasolinas y ciertos alimentos?

Lo primero que hay que hacer para responder es tener claro que el libre comercio, única situación a partir de la cual, buscando la autosuficiencia, puede imponerse el mercantilismo y el proteccionismo, se da cuando son los consumidores nacionales, comprando o dejando de comprar, quienes determinan, sin ninguna intervención

del gobierno, la composición (el qué), y el monto (el cuánto), de las importaciones, de tal manera que se importa lo que los consumidores nacionales están dispuestos a comprar, en las cantidades que están dispuestos a comprar, respetándose el derecho a la libertad de los consumidores nacionales para decidir qué demandar, comprar y consumir, como lo demanda la justicia, entendida como el respeto a los derechos de las personas.

La imposición del mercantilismo y el proteccionismo, con la intención de lograr la autosuficiencia, supone limitar o prohibir importaciones, violando el derecho a la libertad de los consumidores nacionales para comprar lo que les dé la gana, producto nacional o extranjero; a quien les dé la gana, oferente nacional o foráneo; en donde les dé la gana, en su país o en el extranjero.

La autosuficiencia, impuesta por medio del mercantilismo y el proteccionismo, es éticamente injusta, porque viola el derecho de los consumidores nacionales a la libertad para demandar, comprar y consumir, razón más que suficiente para no imponerla. Pero, por si fuera poco, además de éticamente injusta es económicamente ineficaz porque atenta contra el bienestar de los consumidores, siendo a ese nivel, el del bienestar de las personas, que debe calificarse el desempeño de la economía.

Continuará.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Sindicato reconoce bono de Ternium

Para el registro histórico de las relaciones laborales sanas entre empresa y sindicato, **Pablo Rodríguez Aguilera**, secretario general de la Federación Nacional de Asociaciones Sindicales Autónomas (Fenasa), y **Jorge E. Esquivel Esparza**, coordinador del sector acero de la agrupación, le hicieron llegar a los principales directivos de la siderúrgica Ternium, en Monterrey, una carta de reconocimiento por “retribuir el esfuerzo de sus trabajadores, contribuyendo notoriamente a la justicia social”.

Paolo Rocca, presidente de Grupo Techint, y **Máximo Bedoya**, CEO de Ternium, se sorprendieron favorablemente por este comunicado de Fenasa, que agrupa a más de 2 mil 500 trabajadores de Puebla, Nuevo León y algunas zonas de Michoacán, Jalisco y Colima. “Les refrendamos nuestro compromiso profesional y honesto a fin de seguir de la mano construyendo un presente prominente y un mejor futuro en favor de todos”.

Después de un atípico 2020, Ternium registró a escala internacional fuertes crecimientos en ventas, ganancias operativas y rentabilidad récord del Ebitda en 2021 de 84, 388 y 285 por ciento, respectivamente. En México los despachos aumentaron 11 por ciento y las ventas netas 94 por ciento, aunque el costo de materias primas y consumibles se elevó 44 por ciento.

Pues bien, la carta de agradecimiento fue

porque Ternium entregó, además del reparto de utilidades, “un bono extraordinario a los trabajadores afiliados a nuestros sindicatos” por los resultados financieros en 2021, “lo que representa un apoyo económico inmejorable que indudablemente lo hace único en el país. En Fenasa valoramos ampliamente el modelo laboral que, en conjunto con Ternium, hemos construido a través de los años en favor de la estabilidad y el fortalecimiento de la fuente de empleo, en paralelo con el bienestar y progreso de los trabajadores y sus familias”.

De acuerdo con el Grupo Financiero Banorte, en una muestra de 34 compañías que operan en la Bolsa Mexicana de Valores, los ingresos al cierre de 2021 crecieron 15.6 por ciento y el Ebitda 17.5 por ciento. La utilidad neta se disparó 114.2 por ciento ante el buen desempeño operativo, un efecto cambiario más favorable de lo anticipado en la estructura financiera. ¿Seguirán el camino de Ternium?

Cuarto de junto

Héctor B. Grisi, presidente ejecutivo y director general de Banco Santander México, informó que Grupo Financiero Santander México es dueño de 74.96 por ciento de las acciones de la institución, que Banco Santander España tiene 21.19 por ciento, que el gran público inversionista posee 3.76 por ciento y Gesban México 0.00002 por ciento. Ningún consejero o directivo relevante tiene directa o indirectamente más de 1 por ciento del capital... Hoy Invex Banco y Despegar lanzan la tarjeta de crédito sin intereses para viajar y hacer compras. ■



IN- VER- SIONES

TATIANA CLOUTHIER

Analizan más cruces con Nuevo México

La secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, se reunió de forma virtual con la gobernadora de Nuevo México, **Michelle Lujan**, donde acordaron trabajar para crear nuevos puntos de acceso que permitan facilitar el comercio entre México y EU. La funcionaria mexicana dijo que pronto compartirá más detalles del encuentro.

CONTRATO CON IMSS

Traxión prevé venta extra por 500 mdp

Traxión, que en México preside **Aby Lijtszain**, participó en una licitación del IMSS, donde le asignaron la prestación de servicios de logística, recepción, almacenamiento, resguardo, distribución y recolección de bienes terapéuticos. La firma espera que las ventas adicionales derivadas de este contrato le generen 500 millones de pesos sin IVA.

HASTA 75 MDD

BBVA otorga crédito a Majahua Resorts

La subsidiaria de RLH Properties, **Majahua Resorts**,

firmó un crédito con BBVA México por hasta 75 mdd para refinanciar y mejorar condiciones de su pasivo bancario contratado en 2018 para la construcción del Hotel One & Only Mandarin en Riviera Nayarit, y para usos corporativos generales.

EQUIDAD DE GÉNERO

Firman pacto ONU y Tata Consultancy

El gigante de *software* Tata Consultancy Services y ONU Mujeres firmaron una iniciativa global cuyo objetivo es promover la equidad de género en el sector privado, así como brindar un ecosistema que empodere a la fuerza femenina para que desarrolle su verdadero potencial.

PATRICIA PÉREZ

Maersk estrena líder en América Central

Maersk designó a **Patricia Pérez Salazar** como directora general para América Central, que incluye a México, en sustitución de **Alexandra Loboda**, quien será vicepresidenta y directora global de Transporte Terrestre en las oficinas globales, en Dinamarca. La firma tiene 40 por ciento de mujeres en cargos directivos.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Refrenda Fitch el grado de inversión a México

En medio de la tempestad macroeconómica, surgió una luz, luego de que la agencia calificadora de riesgo crediticio Fitch Ratings mantuvo en 'BBB' la nota soberana de México con perspectiva estable, gracias al repunte de los ingresos petroleros, que promediaron los 80 dólares el barril. "Una situación que beneficia en el corto plazo a las finanzas públicas". Con ello, México mantiene su grado de inversión y se espera que la economía nacional crezca en niveles cercanos al 2% este año.

"Esto respalda nuestra evaluación de la credibilidad de la política macroeconómica como una fortaleza de calificación y para la confianza del sector privado a pesar de las continuas intervenciones de política microeconómica y los desafíos de gobernabilidad", señaló.

CAPITALES

Ana Rivero Fernández, Directora de Inversiones Sustentables en Santander Wealth Management and Insurance, aseguró que se aceleró a nivel mundial la tendencia de invertir en bonos no sólo por su rentabilidad, sino que tenga en cuenta el combate al cambio climático, tengan un enfoque social y objetivos de protección ambiental. A nivel mundial hay inversiones mayores a los 2 billones de dólares con rápido crecimiento. En México tiene un arranque lento, pero que existen opciones de inversiones muy atractiva.

ALIMENTOS

Ernesto Hermosillo, presidente del Consejo Mexicano de la Carne, dio la buena noticia de que los mexicanos consumieron en promedio 73.2 kg de productos cárnicos en 2021 y con ello, el país pasó del sexto al quinto lugar mundial, desplazando a Reino Unido y Rusia. Durante 2021 en México se consumieron en total 9.5 millones de toneladas de carne –res, pollo y cerdo-, representando un crecimiento del 5.4% comparado con el año anterior. La noticia mala es que debido a la inflación podría registrarse en 2022 un retroceso, al elevarse los precios al público hasta en un 100% al cerrar el año.

RATING

El capítulo de estreno de la segunda temporada de El último rey, el hijo del pueblo, se ubicó como la emisión más vista del Prime Time en TV abierta, al tener un alcance nacional de 8.8 millones de personas. En redes sociales, la bioserie, que transmite Televisa se posicionó como trending topic. El último rey, con un alcance de 2.4 millones de personas, registrando un sentimiento preponderantemente positivo, con elogios para el trabajo de actuación del elenco que participa en esta historia.

EXITO

Cuenta Somos Débito, la solución de Banco Azteca, que lleva **Alejandro Valenzuela**, diseñada especialmente para las mujeres, cumple un año con más de 150 mil cuentas, cuyas titulares han tenido la posibilidad de ahorrar y de administrar su dinero de forma segura a través de su Tarjeta de Débito respaldada por Visa. A través de "Somos", las cuentahabientes pueden acceder a un chequeo médico anual presencial que incluye examen general de orina, química sanguínea de 27 elementos, Factor RH, Papanicolaou y mastografía. En el mismo enfoque de prevención y cuidado de la salud, tienen a su alcance consultas oftalmológicas, ginecológicas, dentales, psicológicas y con médico general. De igual forma, cuentan con asistencias psicológicas, legales y educativas vía telefónica en las que reciben asesoría para enfrentar cualquier tipo de situación.

*Atractivas las
inversiones en bonos
sustentables
Banco Azteca,
Santander, CoMeCar y
Televisa*



Becle, tomar ventaja del ajuste bursátil

El viernes las acciones del productor de tequila que dirige Juan Domingo Beckmann retrocedieron cerca de 6% luego de que se anunciara la salida del índice MSCI a partir del 31 de mayo producto de la revisión semestral del indicador. Sin embargo, la correduría internacional Credit Suisse dijo que los fundamentos de la compañía permanecen intactos e incluso con una valuación todavía más atractiva: 20% por debajo del promedio de los últimos dos años y 15% inferior a la de sus pares, lo que representa un atractivo punto de entrada, por lo que reiteró su recomendación de Outperform con un precio objetivo de 58 pesos. La compañía explicó a Credit Suisse que su salida del índice, que también incluyó a Megacable, obedeció a los cambios de MSCI en los requisitos mínimos de free float ajustados por el valor de capitalización que pasaron de mil 300 a mil 400 millones de dólares, además de

un precio más bajo de los títulos en abril respecto a enero. La correduría explicó que la combinación del rápido crecimiento del tequila en el mercado estadounidense, la tendencia positiva del segmento premium, y la favorable perspectiva del precio del agave, sugieren una recuperación del margen bruto en el futuro. Agregó que en los últimos diez años, Cuervo aumentó gradualmente su presencia en los segmentos súper y ultra-premium, los de más rápido crecimiento, aumentando su penetración en 10 puntos porcentuales en la mezcla de los volúmenes reportados en Estados Unidos, y en consecuencia, el tequila 100% de agave actualmente representa 50% de la cartera de Cuervo, contra 35% de 2017.

SUCULENTO APOYO

El Consejo Mexicano de la Carne que preside Ernesto Hermosillo, presentó su com-

pendio estadístico 2022, donde uno de los principales datos fue que el consumo promedio en México fue de 73.2 kilos, para pasar del sexto al quinto lugar mundial. El organismo que agrupa a más de 100 afiliados calificó como positiva la decisión del gobierno federal de eliminar temporalmente aranceles a diferentes productos agrícolas y pecuarios, porque una mayor oferta contribuiría a reducir los precios de los cárnicos, pero se debe cuidar que lo que ingrese al mercado cumpla con todos los requisitos sanitarios y de inocuidad para evitar riesgos para la salud.

PRIMERAS PIEZAS

Muy interesante y reveladora una de las primeras investigaciones periodísticas de N+ Focus, la unidad de periodismo de investigación de N+, que forma parte del contenido digital de N+ Media que se transmite por ViX y la página nmas.com.mx. "Tulum: Un paraíso ilegal", revela la corrupción y el deterioro medioambiental en Tulum, Quintana Roo, en donde el auge inmobiliario de la última década amenaza seriamente a una de las reservas naturales más preciadas de México y del mundo. Además puso en evidencia cómo el crecimiento irregular y desordenado comienza a pasar una onerosa factura en materia de salud a los pobladores y al ecosistema en su conjunto.

@robertoah



La crisis de los petroleros de Pemex

Se acabó la canción de "Petroleros con Romero", los buenos tratos y ahora las cosas ya se pusieron bien rudas entre la gerencia y el Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM), ni modo, así vienen las cosas.

Recientemente se han registrado manifestaciones en las plantas de Pemex en distintos estados del país y lo que está haciendo el sindicato petrolero es levantar cuanta evidencia le es posible para poder acusar de violaciones al Contrato Colectivo de Trabajo (CCT) a la empresa productiva del Estado.

La petrolera no se quedó con las manos atadas y emprendió diversas acciones para quitarle al gremio varias canonjías que tenía, por ejemplo, el STPRM contaba con la facultad para la basificación de miles de trabajadores transitorios, y ya no.

El argumento de la gente de recursos humanos es que, según sus cálculos, ese método se presta a corrupción, por lo que considera que la administración de la empresa puede hacerlo mejor que ellos. Las plazas de base están contenidas en las cláusulas 4, 5 y 6 del CCT, es decir, faculta al sindicato a entregarlas a sus agremiados. Sin embargo, desde hace al menos dos años, la administración de Pemex de plano congeló las plazas vacantes y las coberturas temporales que se hacían, con lo cual se violan dichas cláusulas.

Si el gobierno federal, a través de la paraestatal pretende cambiar el método de basificación de trabajadores, lo que está buscando es un choque de trenes enorme que se va a dirimir en juzgados, eso es un hecho porque, ojo, es absolutamente necesario, primero, modificar antes el CCT, pues de lo contrario se está incurriendo en una muy grave violación de los derechos conquistados por el gremio petrolero.

Más grave aún es si toman una decisión que atenta contra los derechos laborales establecidos en el CCT del Sindicato Nacional de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana, y

sentará un pésimo precedente para que en otras instancias gubernamentales o empresas paraestatales se violenten los derechos de sus trabajadores.

Esto a través de eliminar las cláusulas y disposiciones contenidas en los CCT que les resulten incómodas a la parte gubernamental. Otro problema que deriva de esta violación al CCT de los trabajadores de PEMEX es la falta de personal, que obliga a los trabajadores sindicalizados a desempeñar jornadas dobles o triples e impide que puedan ascender el escalafón que por derecho les corresponde.

Parece contradictorio que un presidente de izquierda, como se supone es Andrés Manuel López Obrador, que se dice aliado de los que menos tienen y que busca el beneficio de la clase trabajadora, avale o guarde silencio en torno a las acciones que se están ejecutando en la administración de Pemex, las cuales limitan el derecho a la libre organización de los trabajadores.

Contrario a lo que está sucediendo, para sacar adelante a una empresa tan importante para el Estado mexicano, es necesario personal capacitado, con experiencia, porque de lo contrario la paraestatal estará condenada a seguir cayendo en picada, sin control. Y conste, no es amenaza, es advertencia.

BUZOS

1.-Nos confirman. El 2 de julio se inaugura el comedor general de la refinería Dos Bocas y, tal vez, una parte de los tanques de almacenamiento.

2.-¿Habrá tiro parejo entre Pemex y ENI por el yacimiento de aguas someras compartido en el yacimiento Miztón que está en manos de los privados? La CNH dice que es probable que el yacimiento esté en ambas asignaciones, nada más que la petrolera mexicana no le mete nada de dinero. Es más, va a pelear que se lo den en tribunales.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

La data más reciente de Citibanamex, 23 millones de clientes y Del Valle grupo a seguir

Le platicaba de la nueva etapa en la que pronto entrará la venta de Citibanamex de **Manuel Romo**, con un grupo más definido de postores.

Hay sorpresa porque el apetito fue mayor al esperado, entre bancos, fondos de inversión y grupos de personas físicas.

Muchos de los candidatos ya han trascendido desde Banorte de **Carlos Hank González**, hasta Santander de **Ana Botín**. Fondos como BlackRock, **Carlos Slim** junto con un grupo y otro de **Antonio del Valle** en donde se dice estarían **Valentín Diez Morodo**, **Roberto Hernández** y **Alfredo Harp**.

La venta de Citibanamex tendrá repercusiones en el horizonte de la banca. No en vano tiene 23 millones de clientes, 1,254 sucursales, 8,948 cajeros, 33,348 corresponsales y 39,562 empleados. Maneja 4.6 millones de tarjetas con una cartera al primer trimestre de 176,214 mdp que creció 15%. La de crédito es el 52% y débito 48%.

En total los recursos administrados por el banco ascienden a 2.35 billones de pesos con 742,000 millones en depósitos (mdp) a la vista y 176,000 mdp a plazo. La afore que dirige **Armando Kuri** gestiona a su vez 816,000 mdp, y sus sociedades de inversión suman 539,000 mdp.

Sus ingresos a marzo significan 29,000 mdp, su utilidad 5,800 mdp, con 298% de cobertura de liquidez y un índice de capitalización de 16.5%.

En clientes digitales vía banco, transfer y afore hablamos de 9.4 millones y son el 47%

del total que realizaron 82 millones de transferencias (BancaNet + App) con un crecimiento del 27%.

En crédito trae una cartera de 561,000 mdp: 58% comercial, 17% tarjetas, 12% hipotecario y 11% personales.

Le mencionaba que la CEO de Citi **Jane Fraser** dio instrucción en no bajar la guardia en inversiones. De por sí en 2014 se anunció una erogación de 20,000 mdp, a la que se sumaron otros 25,000 mdp en 2016. Sólo a tecnología se ha dirigido unos 300 mdd, a seguridad en sucursales 60 mdd (2020-2022) y 90 mdd vs fraude en los últimos 6 años.

En consecuencia las pérdidas por fraude han disminuido 75% en el último lustro y las de tarjeta de crédito se situaron en 300 mdp, mismo nivel que se espera en 2022.

Algo de la información disponible en el data room, que ilustra el tamaño de la compra-venta, que si bien no se da en el mejor entorno, debe encajarse en el potencial que hay aún para el sistema bancario.

ACAPARADORES, VERDADERO DESAFÍO VS INFLACIÓN

Más allá del camino legal que emprendan pequeños y medianos proveedores o fabricantes vs la exención de aranceles que implementó el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, con ello se anticipa un impacto muy limitado para atajar la inflación. Primero porque el fe-

nómeno es generalizado en el orbe, y segundo porque el intermediarismo sigue intocado.

FITCH RATIFICA BAJA NOTA

SOBERANA Y RIESGO DESPUÉS

Ayer buena o mala noticia como se quiera interpretar. Fitch de **Carlos Fiorillo** ratificó la nota de México en BBB- con perspectiva estable. Suena bien pero ese nivel es el más bajo en lo que se conoce como grado medio inferior. El siguiente ya es especulativo. Por fortuna no descendió más y quizá no suceda en pronto, ya que si bien las finanzas públicas tienden a deteriorarse, se apuesta a que la debacle no será en este sexenio.

SE DETERIORA ECONOMÍA GLOBAL Y MÉXICO APENAS 1.3%

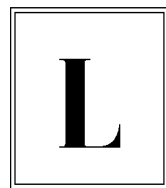
Comenzaron los ajustes al crecimiento mundial por la coyuntura en Europa y China. Ayer el área económica de Barclays que lleva **Gabriel Casillas** estimó sólo un 3.2% para este 2022. La de Citibanamex a cargo de **Adrián de la Garza** consideró que el gigante asiático sólo avanzará 4.2% y EU apenas 2.6%, Barclays está en 4.3% y 3.2%. Para México a su vez las 2 firmas ubican el avance del PIB en 1.3% y 2.0%, respectivamente.



— AL MANDO —



El 3 de mayo, se frenó la aplicación de la NOM 236, que involucra la inspección de las condiciones físico-mecánicas de vehículos menores a 3.8 toneladas



La decisión del presidente **Andrés Manuel López Obrador** de frenar la aplicación de la NOM 236 publicada en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF) el pasado 3 de mayo, y que involucra la inspección de las condiciones físico-mecánicas de los vehículos

menores a 3.8 toneladas de peso, bajo el argumento de no generar mayores gastos —refiriéndose a no bolsar a los ciudadanos—, sorprendió a propios y extraños.

En primer lugar, la titular de la Secretaría de Economía (SE), **Tatiana Clouthier**, quedó desautorizada en materia de regulación, además la actual administración, fiel a su estilo, quita atribuciones y reduce el margen de maniobra de secretarios de Estado y servidores públicos. Como segundos afectados están los miembros de la industria automotriz, quienes veían en la Norma Oficial Mexicana, el primer gran paso a una consolidación del sector con la construcción y el fortalecimiento de un sistema universal de inspección técnica vehicular, además de avanzar en el rezago del país en seguridad.

Sin embargo, aún queda una leve esperanza, ya que durante los 180 días que corren a partir de la publicación de la NOM

Se afectó el fortalecimiento de un sistema universal de inspección vehicular

para su entrada en vigor, el Presidente podría tener en su escritorio las estadísticas de accidentes, mortandad y daños ocasionados por la circulación de vehículos en mal estado, veremos si aprovechan el periodo de gracia.

LA CONQUISTA DE ORIENTE

Quien no quita el dedo del renglón es el gobernador de Jalisco, **Enrique**

Alfaro. Nos cuentan que pretende, sin licitación previa, que empresas chinas fabriquen los trenes que circularán por la Línea 4 del Tren Ligero, en Guadalajara. Que no quepa duda de que las empresas del país asiático están muy consentidas en varias administraciones estatales y federales. Esta decisión es debatible, sobre todo en un contexto en donde, desde Palacio Nacional se pide apoyar a las empresas y al talento nacional para reactivar la economía del país. Que alguien le cuente al mandatario que, en México, ya contamos con dos plantas fabricantes de trenes. Una en Ciudad Sahagún, Hidalgo, que fabrica los vagones del Tren Maya y, otra, en Huehuetoca, Estado de México. Incluso esta última ya está exportando trenes al Metro de Manila, Filipinas.

NUEVOS EMPRENDIMIENTOS MEXICANOS

Nos enteramos que la empresa aceleradora y fondo de inversión 100 por ciento mexicana Wortev Capital realizó recientemente un concurso en Chiapas, para los emprendedores de la zona. Gracias a este concurso, la empresa que fundó **Denis Yris**, en 2018, impulsará a través de su aceleradora a tres nuevos emprendimientos: Pañales Ecológicos Chiquitito, Producción de Lixiviado y Eco Carbón, los cuales son de carácter ecológico y con los que se comprometió a brindarles mentorías para llevarlos al éxito. Además de un pase directo al primer lugar, Pañales Ecológicos Chiquitito, a su Fondo Incubadora. Es así como Wortev Capital, afianza su compromiso con el ecosistema emprendedor del país.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



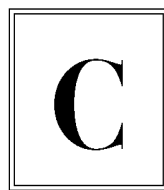
UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

EL PROYECTO NEOLIBERAL DE AMLO

El Corredor del Istmo de Tehuantepec será un verdadero detonador de inversión en el sur, y el Presidente vaya que aprendió de los que crítica...



ada día es más común escuchar empresarios que aplauden lo que definitivamente es el mejor proyecto de infraestructura del presidente **Andrés Manuel López Obrador**: el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec. En conversaciones de negocios se empieza a hablar del tema

como un verdadero detonador de inversión en el sur del país, sobre todo si se toma en cuenta que la carga tardará únicamente seis horas en pasar del Océano Pacífico al Atlántico.

Lo que el Ejecutivo no presume mucho, quizá por no querer parecer neoliberal en el diseño de su política, es que este corredor está planteado para atraer inversionistas a través de incentivos fiscales, así como con infraestructura hídrica y seguridad. En México, esas tres condiciones suelen ser costos muy importantes para las empresas de logística y movilidad de mercancía, que en este proyecto serán disminuidos notoriamente porque el gobierno finalmente dispondrá de recursos para esos propósitos.

En otras palabras: mientras una empresa multinacional suele incurrir en costos de seguridad, pagar impuestos regu-

**Es el mejor
desarrollo de
infraestructura
de López
Obrador**

lares y hacer malabares para obtener agua para sus procesos productivos, en el Corredor esos cobros tendrán una disminución notoria.

López Obrador aprendió bien de los neoliberales, aunque lo niegue. En los 10 parques industriales que se establecerán entre Coatzacoalcos y Salina Cruz habrá reducción de Impuesto Sobre la Renta, Impuesto al

Valor Agregado, y de Impuesto Predial. Todo lo que el discurso neoliberal defiende estará aplicado en este proyecto del Presidente, tal como ocurría cuando existía ProMéxico y tal como ocurre en todo el mundo para atraer inversión.

Otro componente central del Corredor, que también podría calificarse como neoliberal, es algo que mucha gente le había exigido al presidente: se requiere del Estado de Derecho. Este atributo de cualquier proyecto de inversión también fue entendido por López Obrador, quien desde diciembre pasado reveló que los terrenos donde se instalarán los parques industriales, en superficies de 380 hectáreas cada uno, ya están en proceso de escrituración.

Esto es un reconocimiento explícito del Presidente de que, si alguien ha de destinar su dinero a un proyecto, exige y tiene derecho a contar con toda la fuerza de la ley respaldando su inversión. Imposible pensar en una empresa de autopartes o en una de componentes montando una fábrica en un lugar donde la población local pudiese reclamar repentinamente la propiedad del terreno.

EXPO ANTAD

Bien el arranque de Expo Antad & Agroalimentaria de Guadalajara, que se inauguró ayer. Las ventas estimadas del evento podrían llegar a 700 millones de dólares. Más de mil 100 empresas de 25 países están exponiendo productos. El presidente de la Antad, **Vicente Yáñez**, subrayó que la pandemia alteró los hábitos de compra del consumidor mexicano.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



En esta administración, la aseguradora amplió su cobertura más allá del agro con varias dependencias de la administración pública federal



agroasemex cumplió más de tres décadas de existencia, la aseguradora del Estado, que en tiempos de la 4T amplió su actividad: de encargarse sólo del sector agropecuario comenzó a ocuparse de los bienes en resguardo de las dependencias y entidades de la administración pública federal.

Actualmente, la paraestatal a cargo de **Breno Lorenzo Madero Salmerón** mantiene contratos con la Secretaría de Hacienda, el Servicio de Administración Tributaria, la Guardia Nacional, Banco del Bienestar, la Secretaría de la Defensa y el Instituto Mexicano del Seguro Social, por mencionar algunas de las dependencias.

Lo malo es que Agroasemex asumió mayores responsabilidades sin contar con la experiencia, capital y estructura para manejar ese tipo de riesgos, y en consecuencia, ha perdido cartera y de paso ha elevado su tasa de impagos a quienes debía proteger de riesgos propios de la actividad pecuaria.

En ese saco está la Comisión Nacional del Agua (Conagua) que contrató con la paraestatal una póliza para el aseguramiento de la Infraestructura Hidráulica e Hidroagrícola por

**Agroasemex
se ha negado a
pagar el daño
de la anterior
temporada de
lluvias**

más de 910 millones de pesos, pero Agroasemex se ha negado a pagar por los daños de la temporada pasada de lluvias, lo que tendría al borde de la quiebra a varias empresas, en especial las pequeñas.

Es un foco de alerta porque por esa ruta las finanzas de Agroasemex podrían salir de control, pues en lo que va de 2022 ya tiene 51 contratos

de aseguramiento con instancias de gobierno por alrededor de mil 200 millones de pesos, según datos de Compranet.

Se sabe que el expediente de Agroasemex ya llegó a la Comisión Nacional de Seguros y Finanzas, de **Ricardo Ernesto Ochoa Rodríguez**, por su exposición a riesgos del sector público tanto en seguros como reaseguros.

LA RUTA DEL DINERO

Televisa está de plácemes porque el capítulo de estreno de la segunda temporada de *El último rey, el hijo del pueblo*, se ubicó el lunes como la emisión más vista del *prime time* en TV abierta con un alcance nacional de 8.8 millones de personas. Añada que en redes sociales la bioserie se posicionó como *trending topic*, luego que #ElÚltimoRey tuvo 2.4 millones de personas. Como se sabe, esa producción está basada en el libro de la periodista **Olga Wornat** titulado *El último Rey* donde se muestran los pasajes más trascendentes de la vida de **Vicente Fernández**: su difícil infancia, los inicios de su carrera, sus momentos de mayor éxito. Y bueno, la primera temporada de la bioserie del *charro de Huentitán, Jalisco*, se mantuvo consistentemente como líder de audiencia en su barra de horario con un alcance total de más de 33 millones de personas... Después de casi un mes de estar internado dan de alta a **Ulises Bravo**, hermano de **Cuauhtémoc Blanco** y brazo fuerte en temas de finanzas del gobernador de Morelos. En su ausencia estuvo **Víctor Mercado**, quien ya se veía como parte del equipo cercano del mandatario morelense.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Bar Emprende

QUÍTATE LA ARMADURA Y PIDE AYUDA



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Fue el peor error de su vida. Estaba enamorada y con su empresa muy bien posicionada. Por eso decidió dejar la dirección de su negocio en manos de su pareja.

Lú Gómez, fundadora de **Remedios Mágicos**, cuenta que, al pasar el tiempo, se dio cuenta de que algo no iba bien en la empresa. Empezaron las discusiones con su pareja, los desencuentros, los reclamos. Al final, en 2017, se separaron. Ella se quedó a cargo de sus gemelos de seis años y con la empresa al borde de la quiebra.

Para principios de 2020, Lú ya había recuperado algo del paso perdido, pero llegó la pandemia y con ella **un nuevo golpe** a su negocio.

Esta serie de crisis continuas la obligó a reencontrarse consigo misma y a **reconectar** con su razón de estar aquí. “Tienes que regresar al ser. No hay de otra. Si no regresas a ese centro, a la razón por la que creaste la empresa, la razón por la que decidiste ser mamá, lo demás no funciona.”

En plena crisis financiera de 2008, con miedo e incertidumbre, Lú Gómez, diseñadora

gráfica de profesión, se cansó de desarrollar ideas para los demás. Decidió renunciar a su empleo y fundó su propia empresa centrada en la mejor medicina para los problemas: **la risa**.

Así nació Remedios Mágicos, una compañía creativa dedicada a crear diferentes productos donde se destacan la cultura y el **humor de los mexicanos**: juegos de mesa, cajas de hojalata con mensajes, tazas, libretas, estuches de dulces y otros tipos de regalos.

“Lo que yo quería era inspirar y **transformar emociones** (...) Todo lo que producimos en Remedios Mágicos tiene que ser un remedio para el alma, una herramienta para generar tus sueños.”

Cuando enfrentaba la peor parte de la crisis, Lú aprendió una cosa que la salvó: que no podía sola y que **necesitaba pedir ayuda**. “Creo que (como mujeres empresarias) no sabemos pedir ayuda. Nos cuesta mucho trabajo reconocer que no podemos solas. Tocar con tu vulnerabilidad. Creo que eso fue lo que me rescató.”

Los líderes a menudo dudan en reconocer sus debilidades, pero tarde o temprano de-

bemos enfrentar que somos humanos, con debilidades y defectos. El liderazgo se trata de **conexión** y sólo podrás conectar con tu equipo si te muestras humano.

“Ocultar nuestras debilidades en un intento de ser líderes fuertes nos convierte en **líderes débiles**. Nuestras vulnerabilidades nos hacen más vulnerables cuando pretendemos que no existen”, dice Peter Bregman en un artículo de *Harvard Business Review*.

Lú **recibió ayuda** de su familia, de otros emprendedores y empresarios, pero también de los fans de su marca, que nunca le fallaron.

Para esta emprendedora, elegida como una de las E100 de la Asociación de Emprendedores de México (ASEM) en 2021, el **futuro de México** está en desaparecer de nuestra cultura la frase: “Si no tranzas, no avanzas”.

Hay que **cambiar por completo** esta mentalidad, pues es todo lo contrario, dice. “Hay que entender que si el otro está bien, yo voy a estar bien. Tenemos este concepto de pasar por encima de los demás porque no entendemos el bienestar común.”



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

La data más reciente de Citibanamex, 23 millones de clientes y Del Valle grupo a seguir

Le platicaba de la nueva etapa en la que pronto entrará la venta de Citibanamex de **Manuel Romo**, con un grupo más definido de postores.

Hay sorpresa porque el apetito fue mayor al esperado, entre bancos, fondos de inversión y grupos de personas físicas.

Muchos de los candidatos ya han trascendido desde Banorte de **Carlos Hank González**, hasta Santander de **Ana Botín**. Fondos como **BlackRock**, **Carlos Slim** junto con un grupo y otro de **Antonio del Valle** en donde se dice estarían **Valentín Díez Morodo**, **Roberto Hernández** y **Alfredo Harp**.

La venta de Citibanamex tendrá repercusiones en el horizonte de la banca. No en vano tiene 23 millones de clientes, 1,254 sucursales, 8,948 cajeros, 33,348 corresponsales y 39,562

empleados. Maneja 4.6 millones de tarjetas con una cartera al primer trimestre de 176,214 mdp que creció 15%. La de crédito es el 52% y débito 48%.

En total los recursos administrados por el banco ascienden a 2.35 billones de pesos con 742,000 millones en depósitos (mdp) a la vista y 176,000 mdp a plazo. La afore que dirige **Armando Kuri** gestiona a su vez 816,000 mdp, y sus sociedades de inversión suman 539,000 mdp.

Sus ingresos a marzo significan 29,000 mdp, su utilidad 5,800 mdp, con 298% de cobertura de liquidez y un índice de capitalización de 16.5%.

En clientes digitales vía banco, transfer y afore hablamos de 9.4 millones y son el 47%

del total que realizaron 82 millones de transferencias (BancaNet + App) con un crecimiento del 27%.

En crédito trae una cartera de 561,000 mdp: 58% comercial, 17% tarjetas, 12% hipotecario y 11% personales.

Le mencionaba que la CEO de Citi **Jane Fraser** dio instrucción en no bajar la guardia en inversiones. De por sí en 2014 se anunció una erogación de 20,000 mdp, a la que se sumaron otros 25,000 mdp en 2016. Sólo a tecnología se ha dirigido unos 300 mdd, a seguridad en sucursales 60 mdd (2020-2022) y 90 mdd vs fraude en los últimos 6 años.

En consecuencia las pérdidas por fraude han disminuido 75% en el último lustro y las de tarjeta de crédito se situaron en 300 mdp, mismo nivel que se espera en 2022.

Algo de la información disponible en el data room, que ilustra el tamaño de la compra-venta, que si bien no se da en el mejor entorno, debe encajarse en el potencial que hay aún para el sistema bancario.

ACAPARADORES, VERDADERO DESAFÍO VS INFLACIÓN

Más allá del camino legal que emprendan pequeños y medianos proveedores o fabricantes vs la exención de aranceles que implementó el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, con ello se anticipa un impacto muy limitado para atajar la inflación. Primero porque el fe-

nómeno es generalizado en el orbe, y segundo porque el intermediarismo sigue intocado.

FITCH RATIFICA BAJA NOTA SOBERANA Y RIESGO DESPUÉS

Ayer buena o mala noticia como se quiera interpretar. Fitch de **Carlos Fiorillo** ratificó la nota de México en BBB- con perspectiva estable. Suena bien pero ese nivel es el más bajo en lo que se conoce como grado medio inferior. El siguiente ya es especulativo. Por fortuna no descendió más y quizá no suceda en pronto, ya que si bien las finanzas públicas tienden a deteriorarse, se apuesta a que la debacle no será en este sexenio.

SE DETERIORA ECONOMÍA GLOBAL Y MÉXICO APENAS 1.3%

Comenzaron los ajustes al crecimiento mundial por la coyuntura en Europa y China. Ayer el área económica de Barclays que lleva **Gabriel Casillas** estimó sólo un 3.2% para este 2022. La de Citibanamex a cargo de **Adrián de la Garza** consideró que el gigante asiático sólo avanzará 4.2% y EU apenas 2.6%, Barclays está en 4.3% y 3.2%. Para México a su vez las 2 firmas ubican el avance del PIB en 1.3% y 2.0%, respectivamente.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



El peso mexicano rondando los 20 bajos de nueva cuenta

En los últimos días, el **peso mexicano** ha vivido nuevamente un periodo de apreciación que lo ha llevado a reevaluarse un 2.84% en el año derivado, entre otras cosas, de beneficios ligados divisas latinoamericanas con materias primas. El **peso colombiano** se ha apreciado un 0.20% en el año, el **real brasileño** un 11.31%, el **sol peruano** un 5.26% y el **peso uruguayo** un 6.39%.

En el tema operativo, la **tasa riesgo país** y el propio movimiento del **índice dólar DXY** generan movimientos estrictamente de corto plazo, mientras que las variables estructurales como la **Deuda / PIB**, el **déficit fiscal** y la **cuenta corriente** dan la solvencia o debilidad de mediano plazo. Ayer inclusive, **Fitch** ratificó la calificación crediticia de México con **BBB-** con perspectiva estable ante la revisión de estos datos que muestran condiciones saludables en relación a otros países con la misma calificación crediticia.

Actualmente, se mantiene un **superávit turístico**, una **balanza comercial** donde las exportaciones se están recuperando, niveles récord de **remesas** al cierre del primer trimestre del año y una inversión directa

de extranjeros que presenta niveles de re-inversión de utilidades. Todo ello, supera la **salida de extranjeros en tenencia de mercado de dinero** que al cierre del 06 de mayo asciende a 40,553 millones de pesos alrededor de 1,990 millones de dólares, medido a un tipo de cambio promedio diario en el año de \$20.38.

Técnicamente, el **peso mexicano** intenta fortalecer una zona baja de entre 20.0 y 19.80 pesos, por lo que su potencial de apreciación está limitado. Sin embargo, por ahora no vemos catalizadores que presionen significativamente al peso mexicano. Será durante la siguiente reunión de la **Fed**, el 14 y 15 de junio próximo, cuando el banco central vuelva a tener su junta de política monetaria y quizá regresen los momentos de volatilidad global.

2.8% DEL PIB GLOBAL SERÍA DEL METAVERSO

El **metaverso** podría contribuir en 2.8% al **Producto Interno Bruto (PIB) global** a los diez años de su adopción, de acuerdo a un estudio de la consultora estadounidense **Análisis Group**, dirigida por **Laurits Christensen**,

y encargado por **Meta**, de **Mark Zuckerberg**. Lo anterior esperando que el metaverso evolucione de manera similar a la tecnología móvil, con aplicaciones de largo alcance y el potencial de transformar sectores como **educación, salud, manufactura, capacitación laboral, comunicaciones, entretenimiento y comercio online**.

El análisis de la consultora internacional prevé que el **metaverso** abarque espacios digitales habilitados por el desarrollo de tecnologías como la **realidad aumentada (RA)**, la **realidad virtual (RV)** y la **realidad mixta (RM)**. Si comenzara en 2022 la adopción del **metaverso**, la proyección para el 2031 sería que contribuiría con 3 billones de dólares al **PIB mundial** en 2031. Solo para **Estados Unidos** se calcula una participación del metaverso de 2.3% del **PIB** en el décimo año, unos 560 mil millones de dólares. En el caso de Latinoamérica, se estima una participación de 5% del **PIB**, unos 320 mil millones de dólares, mientras Asia Pacífico un 2.3%, un billón de dólares.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

Página: 13

Area cm2: 286

Costo: 54,162

1 / 1

Hugo González

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

The CIU, IFT, Tlaxcala y Tulum; ramillete informativo

Mientras el sector de telecomunicaciones en México se resiste a caer en la espiral inflacionaria, el regulador nuevamente confirma los cambios que te adelanté hace casi un mes.

Según datos de The Competitive Intelligence Unit (Th CIU), el PIB del sector de telecomunicaciones en México al 1T22, creció 3.4% mientras más del doble del crecimiento del PIB Nacional el cual subió 1.6%.

De estos resultados destaca el fuerte incremento de 6.20% en el crecimiento del sector de TV de Paga que agrupa servicios de televisión, internet y telefonía, razón por la cual el segmento de telecomunicaciones fijas bajó 3.58%. El segmento de móviles subió 4.43%.

Un dato interesante y que debe revisarse por el regulador es que a ocho años de la declaración de preponderancia por parte de la dupla Telmex-Telcel; este último operador solamente ha perdido 3 puntos porcentuales de participación en los ingresos que genera el segmento. Si bien en 2014 Telcel tenía 73% hoy tiene 71.1% de los ingresos del mercado móvil.

Lo anterior cobra relevancia porque el Comisionado Presidente en suplencia del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), Javier Juárez Mojica; designó a Fernanda Arciniega como Titular de la Unidad de Cumplimiento. Es el cargo que tenía Luis Gerardo Canchola y a quien se le cuestionó su trabajo pues parece que por muchos años se hizo de la vista gorda.

Arciniega Rosales bien pudo haber ocupado cualquiera de las direcciones recientemente renovadas, pues su perfil de

la abogada es impresionante e intimidante. Es egresada del ITAM y tiene una trayectoria profesional de más de 20 años en el sector público, tanto en el Ejecutivo Federal como en el Poder Judicial de la Federación y en órganos autónomos. Si se cumplen las expectativas, hay esperanzas de que el IFT realmente funja como regulador y no solo como florero.

DE TLAXCALA A TULUM

Realmente México es una joya turística que no sabemos cuidar, proteger y apoyar. Lo anterior viene a cuento porque a principios de mes, Visit México organizó una semana cultural y gastronómica en Chicago, para presumir las bellezas de Tlaxcala. Aunque el estado es pequeño, eso no debería ser motivo para regatearle la difusión de lo bello que es Tlaxcala y por eso, no escatimo mi reconocimiento de lo que se hace bien.

Al mismo tiempo, no podemos minimizar la denuncia cuando algo se está haciendo mal y cuando se atenta contra otro destino turístico envidiable, aún más. Esa es una de las bondades del periodismo de investigación como la pieza que nos regaló ayer N+ Focus, la unidad de periodismo de investigación de N+. En su primera investigación periodística titulada "Tulum: Un paraíso ilegal", se evidencia la corrupción y el deterioro medioambiental en el municipio de Quintana Roo, en donde el auge inmobiliario de la última década está acabando con una de las reservas naturales más preciadas de México y del mundo. Búscalo en Vix.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
@hugogonzalez1