



CAPITANES



JAVIER CAMARENA...

Director general de Meor, el fondo inmobiliario que proyecta construir ocho naves industriales en los próximos 18 meses con una inversión de 3 mil millones de pesos. La ciudades para su nueva marca de parques, Hubspark, son Ciudad de México, Tijuana, Monterrey, Ciudad Juárez y Guadalajara.

Embargo a los Jenkins

Vaya denuncia que presentó la Junta para el Cuidado de las Instituciones de Asistencia Privada del estado de Puebla, que gobierna **Miguel Barbosa**, contra la familia Jenkins.

Aquí le hemos platicado que en 2014 la familia, constituida como patronato de la Fundación Jenkins, sacó de la entidad todo su patrimonio valuado en 720 millones de dólares, entre inmuebles y cuentas de inversión.

Primero donó todo a la Fundación Bienestar de Filantropía en Aguascalientes y luego ésta volvió a donar a la Fundación para el Desarrollo Latinoamericano en Barbados y Panamá.

Dada la irregularidad de la operación, el 24 de marzo la Junta de Puebla, como el organismo estatal que rige a las fundaciones para la asistencia pública, presentó una demanda ante el Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México.

Prácticamente pide que se eche abajo toda la operación, ya que se hizo sin autorización, y solicita medidas cautelares como el embargo precautorio de bienes y cuentas de la familia, para garantizar el quebranto de los 720 millones de dólares.

De proceder, podrían ser embargados los nietos del fundador, **Roberto, Margarita, María Elodía y Juan Carlos Jenkins de Landa**, así como su madre **Elodía Sofía de Landa de Jenkins**. También estarían afectados los abogados del despacho que participó en la salida de los recursos, entre ellos, **Virginio Rincón Salas**.

La familia, por cierto, sigue fuera del País.

Faltan casas

Los desarrolladores de vivienda y el sector hipotecario en general andan contentos con el programa que anunciará el jueves el Infonavit, que dirige **Carlos Martínez**, para bajar la tasa de financiamiento a un histórico 8 por ciento.

Pero no todo es alegría, hay que ver si el País tiene suficiente oferta de vivienda para aprovechar estas condiciones financieras.

Al cierre de marzo había una oferta nacional de poco más de 118 mil viviendas económicas de hasta 400 mil pesos, según la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi). Solo este año, Infonavit pretende otorgar 351 mil 653 financiamientos para adquisición.

Hay un claro déficit. Además, la demanda

puede crecer más allá de las metas del propio Infonavit, ya que el programa que anunciará trae bastante beneficios, entre ellos pagos fijos durante todo el plazo de crédito y aportaciones a capital para reducir intereses.

Hace falta que los desarrolladores de vivienda se pongan las pilas.

En tanto que el hipotecario podría ser el sector que reactive al sector de la construcción, que vive uno de sus peores momentos.

Sin sindicatos

Está muy agitado el sector automotriz y de autopartes con el proceso de legitimación de sus sindicatos y contratos colectivos.

Con la posibilidad de hacer denuncias anónimas ante cualquier irregularidad y con la vigilancia que detonó el caso General Motors, todos se están cuidando.

Nos cuentan que existen trabajadores de seis empresas proveedoras de autopartes, tanto del Bajío como del norte del País, que están en alguna fase de este proceso.

Resulta que en dos casos ya no hubo legitimación -proceso para validar que los trabajadores desean seguir en el sindicato al que pertenecen- por lo que ahora están sin representación.

Es cierto que existe la opción de adherirse a un nuevo sindicato, pero también quedarse sin uno, según la ley laboral actual.

En Estados Unidos ya hay casos en Honda y Toyota, donde los trabajadores decidieron estar sin sindicato y en México podría darse el fenómeno.

De las cuatro empresas restantes, tres están en campaña y en una más está suspendido el proceso por irregularidades.

de ritmo

En un amplio y creciente sector de empresarios se preguntan: ¿a qué velocidad se presentará, discutirá y aprobará la prometida reforma fiscal tras las elecciones intermedias que ocurrirán en unas cuantas semanas?.

El tema ha surgido porque en los últimos meses los grandes cambios en materia económica se han dado a distintos ritmos.

Primero fue el de la reforma que puso fin a los esquemas de subcontratación o outsourcing, en el que las discusiones entre la iniciativa privada y el Gobierno federal fueron constantes y tomó meses poder cuadrar la propuesta ideal para todos.

Pero luego cambió todo y como vendaval se aprobaron los cambios a la Ley Eléctrica, la Ley de Hidrocarburos y se creó el Padrón de Usuarios de Telefonía Móvil, sin escuchar las voces y sugerencias de la iniciativa privada.

Con ese antecedente, los empresarios temen que la reforma fiscal, quizá la legislación económica más relevante de todas hasta el momento, pase corriendo y al vapor sin que se les permita opinar al respecto.

capitanes@reforma.com

Cambio



What's News

A **amazon.com Inc.** está estableciendo un programa enfocado en mejorar la salud y el bienestar de su personal de bodega que gana por hora, tras años de críticas sobre la seguridad de los trabajadores allí y una promesa del director ejecutivo Jeff Bezos de ofrecer una mejor visión para los empleados. La firma dijo que su nuevo programa, llamado WorkingWell, pretende educar mejor a algunos de sus empleados sobre cómo evitar las lesiones en el lugar de trabajo y mejorar la salud mental en el ámbito laboral.

◆ **El minorista** de juguetes Camp NYC Inc. está agregando una función de comercio electrónico llamado Present Shop a su sitio web que permite que niños desde los 3 años de edad compren y paguen regalos con mínima supervisión adulta. Los padres y otros adultos en la vida de un niño pueden fijar un presupuesto en el sitio de Camp, designar al destinatario y llenar la información de envíos y pagos. Luego envía a los adultos un código único y una liga que los niños pueden usar para hacer sus propias compras. La función empezó a operar ayer.

◆ **Goldman Sachs Group Inc.** se ha pirateado a un ejecutivo de ingeniería de Uber Technologies Inc. para dirigir Marcus, su unidad de banca digital. Peeyush Nahar ingresará

a Goldman el 1 de junio como socio y director de su negocio de consumo, señala un memorándum interno visto por The Wall Street Journal. En Uber, Nahar supervisó equipos que desarrollaban software para pagos, seguros y servicios de tecnología financiera. Anteriormente pasó 14 años en Amazon.com Inc.

◆ **El brazo logístico** de JD.com Inc. busca recaudar hasta 3.4 mil millones de dólares mediante una OPI, en la salida a bolsa en Hong Kong más reciente vinculada con el mercado de comercio electrónico en auge de China. La OPI podría valorar a JD Logistics Inc. en hasta 34 mil millones de dólares, mostraron documentos. JD.com depende de la unidad para almacenar y entregar abarrotes, ropa, enseres domésticos y gadgets electrónicos en toda China.

◆ **La Unión Europea** aceptó posponer planes para subir los aranceles a los whiskeys, motocicletas, barcos y otros productos de EU programados para entrar en vigor el 1 de junio mientras inicia pláticas con la Administración Biden dirigidas a levantar los aranceles estadounidenses sobre el acero. En una declaración conjunta, EU y la UE señalaron que iniciarán pláticas formales para abordar los problemas que plagan la industrial global del acero y el aluminio y "acordaron trazar un camino" hacia resolver la disputa que llevó a los aranceles.



Neziak

Kaizen, mejora continua.

Un método probado para lograr resultados asombrosos en el tiempo.

Como muestra está la transformación de Japón en potencia tras su destrucción en la Segunda Guerra Mundial.

La economía y las empresas se transformaron con el Kaizen, **un vocablo formado con dos palabras: Kai (cambio) y Zen (bien).**

“Kaizen es **mejorar todos los días, es que todos mejoran y es mejorar en todos lados**”, explica Masaaki Imai, un experto en Kaizen (ve un video en nuestros sitios).

A diferencia del enfoque disruptivo de innovaciones súbitas (relee “¡Destruya su negocio!”), con el Kaizen **las mejoras son pequeñas, continuas y poco espectaculares.**

El cambio dramático se da en el tiempo, involucra a todos, aprovecha procesos actuales y requiere poca inversión.

Es un buen proceso para tiempos de austeridad, cuando es difícil invertir en tecnologías disruptivas. Por ejemplo Toyota, que a finales de la Segunda Guerra Mundial estaba en ruinas.

Pero a inicios de los 50, Eiji Toyoda visitó las plantas de Ford en Michigan. Quedó im-

presionado por las operaciones, pero también notó problemas de desperdicio y calidad.

Regresó a Japón y creó el “Sistema de Producción Toyota” con 14 principios para producir con calidad. Creó su método Kaizen.

Su éxito fue evidente. Cuando Toyoda visitó Ford, su armadora había producido 2,500 vehículos en toda su historia; Ford armaba 8,500 diarios! En 2018, Toyota produjo 10.6 millones de vehículos, el doble que Ford.

De acuerdo a Imai, el Kaizen es guiado por **4 principios básicos:**

- **Buenos procesos conllevan buenos resultados.**
- **Involucramiento:** hay que ir a ver. Que no te platiquen.
- **Hablar con datos, administrar con hechos.**
- **Contener y corregir causas raíz de problemas.**

Excelentes, apúntalos. Seguro te sirven en tu empresa.

Ahora voy al trabalenguas que usé como título: Neziak.

Según mi amigo Tito Ayala, es “Kaizen al revés”:

Empeoramiento continuo.

Un triste fenómeno que sufrimos en todo lo que hace la 4T.

Parafraseando a Imai: “Neziak es **empeorar todos**

los días, es que todos la rieguen y es atrasarse en todos lados”.

Y es que donde metes el termómetro se ven retrocesos enormes.

Por ejemplo:

- **Costó más caro cancelar Texcoco que terminarlo.**
- Se tumbó la evaluación magisterial y la educación está de nuevo en manos de los sindicatos. Adiós a la mejora educativa.
- **Se confirmó la advertencia experta: Dos Bocas costará el doble y estará lista “en fecha por definirse”.**
- Cancelar compras consolidadas de medicinas provocó escasez y muerte. Ah, y el In-sabi “no sabi”, es malito.
- **Veredicto fatal: 190,000 muertos innecesarios (y contando) por el pésimo manejo que se ha realizado de la pandemia.**
- Se prenden plantas de luz caras y contaminantes mientras se bloquean energías limpias y baratas.
- **40% del territorio del país en manos de narcos. Sí, 40%.**
- Cancelaciones a proyectos y peleas con la IP que asustan a la inversión, limitando crecimiento y desarrollo.
- **Procesos al vapor en lo que sea, como en el rediseño de libros de texto para adoctrinar a los chavos.**
- “Ahorros” en costos que sa-

len muuuy caros. Que literalmente cuestan vidas y oportunidades perdidas.

Y mejor ya le paro. Se requeriría una patética enciclopedia.

La fórmula de nuestro Neziak es tristemente sencilla:

Un jefe inepto y terco que desdeña a expertos

- Insultar o eliminar al que lo contradiga
- una corte de lambiscones ineptos o, peor, convencenciosos.

Un proceso de empeoramiento continuo que nos dejará en gran desventaja frente a un mundo que se mueve aceleradamente para adelante mientras México va hecho madres para atrás.

Un boleto exprés directo al rancho del Presidente. Directo a “La Chingada”.

Lo peor es que el viaje de regreso nos va a salir muuuy caro.

Para un país, recuperar el tiempo perdido siempre será más difícil.

Posdata. La CFE de Bartlett es un desastre... ¿y ahora hacen apuestas financieras con el gas? La cuentona puede ser de época...

EN POCAS PALABRAS...

“No debe pasar un día sin una mejora”.

Masaaki Imai, experto en Kaizen Página 7 de 7



Romo y Urzúa, desertores y detractores de la 4T

Dos personajes muy relevantes y cercanos a Andrés Manuel López Obrador durante la etapa de transición y la primera parte de su gobierno fueron **Carlos Urzúa** y **Alfonso Romo**. Ambos delinearon el proyecto económico de la 4T y se sentían con la suficiente libertad para actuar cada uno en su campo: Urzúa, como secretario de Hacienda, dirigiendo la política económica y el plan nacional de desarrollo, y Romo, como jefe de la Oficina de la Presidencia, como enlace con el gabinete y los empresarios.

Con el paso de los meses, ambos se fueron dando cuenta que su poder de decisión era más bien acotado. A Urzúa, López Obrador le hizo pedazos su plan nacional de desarrollo y lo tachó de 'neoliberal', mientras que a Romo lo desacreditó con la cancelación del Aeropuerto de Texcoco, una obra que el empresario aseguraba a inversionistas no naufragaría.

Urzúa fue dos años y medio secretario de Finanzas de López Obrador cuando éste era el jefe de Gobierno. Abandonó su cargo para regresar a la academia, de donde lo había sacado cuatro años antes el beligerante presidente del PRD para reestructurar las finanzas de ese partido, y más tarde para que lo acompañara en su paso por el gobierno capitalino.

Urzúa duró siete meses como secretario de Hacienda de la actual

presidencia de López Obrador. Renunció por "discrepancias en materia económica", por la "imposición de funcionarios que no tienen conocimiento de la Hacienda Pública" y por "conflictos de interés" de otros integrantes del gabinete. Después le pondría nombre y apellido a uno de esos funcionarios: Alfonso Romo, quien había colocado en cargos estratégicos de Hacienda, la CNBV y la banca de desarrollo a sus cercanos.

Romo terminaría renunciando en diciembre de 2020. Aunque se quiso manejar como salida acordada, el empresario llevaba meses criticando las decisiones del gobierno de López Obrador, las cuales, decía, generan desconfianza a la inversión privada e inhiben el crecimiento y desarrollo.

Tras sus desertiones, tanto Urzúa como Romo han tomado distancia del gobierno de AMLO, y no sólo eso: ambos, uno públicamente y otro en privado, critican a la 4T que vivieron desde adentro y a la cual no le auguran buen futuro.

Con respecto a Carlos Urzúa, basta con leer sus artículos publicados todos los lunes en las páginas de EL UNIVERSAL para saber su opinión sobre la conducción del país en términos económicos, sociales e incluso políticos. El exsecretario lo mismo ha criticado la nula política contracíclica para enfrentar la crisis económica que

el aumento del desempleo, la pobreza y la fallida contrarreforma energética; también la relación con EU, el 'asalto' a los organismos autónomos, el costo de la cancelación del Aeropuerto de Texcoco y el pésimo manejo de la pandemia. Las opiniones de Urzúa incluso tienen tufo de reproche hacia el Presidente y su gabinete.

En cuanto Romo, el empresario regresó a Nuevo León a dirigir sus empresas y fondos de inversión, y si bien recientemente organizó una cena a la que acudió el presidente López Obrador, la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, y los empresarios del Grupo de los 10 de Monterrey, tampoco existe una buena relación con el Ejecutivo. No por lo menos en las charlas que mantiene en privado con algunos empresarios a los que les ha confiado su decepción y molestia por cómo se ha conducido el país desde el Ejecutivo.

Y pese haber sido antagónicos durante el tiempo que trabajaron juntos en el gabinete, Romo y Urzúa coinciden en que la 4T y su timonel llevan el país hacia la colisión. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

Delinearon el proyecto económico de la 4T y se sentían con libertad para actuar en su campo



Nueva batalla entre 4T y 'conservadores': el control de informativos en la radio y la TV

Un fallo de la Segunda Sala de la Suprema Corte, el 499/2020, ha abierto un gran debate en varias vertientes. Todas versan sobre el control oficial de la radio y la TV, pero vayamos por orden:

Primero, funcionarios de la 4T que laboran en medios oficiales —el director general y la directora de Planeación, ambos de Radio Educación, y la Defensora de Audiencia de los medios públicos federales— en funciones promovieron un litigio con el objetivo de intervenir en el nombramiento de “defensores de la audiencia” en todas las estaciones de radio y TV, que el Estado aprobara sus nombramientos y revisara sus “Códigos de Ética”. Todo ello, para que los informativos y otros programas dejaran a un lado la autorregulación que gozaban y fueran supervisados por el Estado.

Segundo, con desconocimiento de cómo operan los noticieros de radio y televisión en México y el mundo, 4 ministros de la Corte entregaron a los quejosos —que no explicitaron que eran funcionarios

de la 4T— lo que estaban buscando: la intervención del Estado en los informativos del país.

De acuerdo con la sentencia que se circuló en la segunda Sala de la Corte, (punto 37) se prohibió, desde la SCJN, el “principio de autorregulación”. Con ello, ahora los informativos estarán sujetos a unos Códigos de Ética que deberán ser acordes a lo que diga el Estado por conducto del IFT. Ahí inicia la intervención de la burocracia en los noticieros y estos ‘defensores’ en realidad se convertirán en interventores oficiales.

Pero fueron más allá y revivieron unos Lineamientos de 2016 que nunca entraron en vigor y que el Congreso derogó. En estos se establece que: i) se tiene que “diferenciar con claridad la información noticiosa de la opinión de quien la presenta” y ii) se tiene que informar con “veracidad”, entendida como “exigencia que lo difundido esté respaldado por un ejercicio razonable de investigación y comprobación”. La revisión y sanciones de esto quedará en manos de la burocracia. ¿Se imagina a una dependencia de go-

bierno calificando la veracidad en un noticiero? ¿O estudiando si un comunicador separó su opinión de la información? Ello da margen para excesos y censuras.

Imposible hacer informativos sujetos a la validación y sanción oficial. Ni las mañaneras se salvarían de cumplir con tanto requisito subjetivo. Aunque claro, la Presidencia de seguro tendrá más influencia que cualquier comunicador cuando llegue a evaluarse si cumplió con separar la información de una opinión.

Si todo lo de arriba es polémico, falta quizá lo más: desde una Sala de la Corte se convalidó que un juez pudiera derogar leyes del Congreso —para lo que se requerían 8 votos, pero de ministros de la Corte—. Pero no sólo eso, también se validó que un juez ordene al Congreso cómo y cuándo legislar —una facultad que ni todos los ministros de la Corte, juntos, tienen—. Así que hay un nuevo criterio judicial.

El fallo de la Corte es difícil de explicar en lo mediático. Eso sí, ahora los ‘conservadores’ tendrán más balas para atacar a los medios

públicos, pero también los pro-4T para atacar a los informativos privados, que por sus opiniones, no son de su agrado. Es imposible cumplir con criterios mordaza.

Pero la sentencia proyectada por el ministro Laynez es aún más difícil de explicar en lo jurídico. La única explicación es que desde la Corte algunos utilizaron un tema que pensaban que pasaría desapercibido para facultar, indebidamente, a jueces de Distrito para frenar leyes de un Congreso de mayoría de Morena.

Esta batalla entre Poderes la vimos en 1875 y perdió la Corte bajo la presidencia del ilustre ministro José Iglesias. Ojalá todas las autoridades hagan lo que les corresponde, pero con estricto apego a las leyes. Ambas partes se están excediendo y los informativos serán la moneda de cambio. ●

Twitter: @JTejado

Imposible hacer informativos sujetos a la validación y sanción oficial



DESBALANCE

México salva la calificación... por ahora

:::: Nos hacen ver que el anuncio de Fitch Ratings de mantener la calificación BBB- con perspectiva estable sobre México representó un alivio para la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, que por meses contempló la posibilidad de que esta agencia, que tiene la nota más baja sobre el país, quitara el grado de inversión. Parece que las buenas noticias se mantendrán meses, considerando que el principal riesgo del país se mantiene sobre el resultado



Arturo Herrera

de las elecciones del próximo 6 de junio y la forma en que se conformará el Congreso, lo que determinará qué tanto esta administración realizará cambios legales que aumenten la incertidumbre sobre el clima de negocios, así como la posible eliminación de organismo autónomos. Nos dicen que el manejo macroeconómico es una fortaleza; sin embargo, las calificadoras son claras en los riesgos que significan Pemex y que las políticas públicas sigan mermando la confianza de inversionistas.

Sobrecargos aumentan salario

:::: Nos dicen que los que lograron negociar un aumento salarial fueron los de la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación México, que acordaron con Grupo Aeroméxico que dirige **Andrés Conesa**, un alza de 1.9%, a pesar de la débil situación de la aviación comercial por la pandemia. El aumento de sobrecargos tendrá una incidencia directa en todas las prestaciones, cuyo cálculo está sobre el salario, como el fondo de ahorro, aguinaldo y horas



Andrés Conesa

extras. El alza será efectiva desde el 1 de junio de 2021 y nos cuentan que los sobrecargos negociaron el ajuste recurriendo a la cláusula de protección al salario, que estipula que se pagará la diferencia de la inflación anual si queda por arriba de 3.78%. Por lo tanto, el aumento se obtuvo de la diferencia entre 3.78% y la inflación que reportó Inegi entre mayo de 2020 y abril de 2021, de 5.68%.

Súper negocio del e-commerce

:::: El comercio electrónico es una realidad y un súper negocio, que con la pandemia aceleró su proceso de madurez. Como parte del Día Mundial del Internet, la UNAM organizó el Foro Internacional Regulación y Tecnología, en el que se abordó el tema de las plataformas electrónicas. Nos dicen que dos cifras que dejan ver el potencial para los negocios en las plataformas de *delivery* (entrega a domicilio) y el comercio electrónico. El primero tuvo una tasa de crecimiento entre 28% y 33% de 2013 a 2020, lo que fue una válvula de escape para restaurantes en la contingencia. En el segundo caso alcanzó 316 mil millones de pesos en México en 2020, un alza de 81% en comparación con un año antes. Estos números mandan un mensaje: Negocio que pretenda prosperar tendrá que considerar estar ahí.



El sistema internacional del 2021 tiene ya una estructura bipolar, con China y Estados Unidos como las dos superpotencias. Esto significa que la diferencia entre estos dos actores y el resto del mundo es insalvable desde cualquier dimensión de poder.

También significa que la competencia entre ambos definirá la agenda y la evolución del sistema internacional por las próximas décadas. No significa que el conflicto sea inevitable: la bipolaridad no tiene que traducirse necesariamente en una nueva Guerra Fría.

Al presidente **Joe Biden** le gusta decir que "Estados Unidos está de regreso". Si bien es innegable que la presidencia de **Trump** causó un daño importante al prestigio global de

su país, desde la perspectiva de su poder estructural, la verdad es que nunca se fue. El sorprendente despliegue de la campaña de vacunación en Estados Unidos manda una señal contundente al resto del mundo sobre la capacidad que tiene este país de movilizar sus recursos para la consecución de metas precisas y pone en entredicho, una vez más, las tesis sobre su declive inevitable.

China, por su parte, ya no debe verse como una potencia emergente, sino como una superpotencia en

toda regla que se comporta crecientemente como tal. El motor detrás de su ascenso ha sido un crecimiento económico sostenido que le ha permitido multiplicar su economía en 800% en las últimas tres décadas y convertirse en el principal socio comercial de la mitad del mundo. Paralelamente, su gasto militar ha aumentado sostenidamente por los últimos 26 años, lo cual subyace a su creciente asertividad en su región.

Dos indicadores fundamentales, el Producto Interno Bruto y el gasto militar, muestran a China y Estados Unidos como los dos polos del sistema internacional contemporáneo. Antes de la pandemia, Estados Unidos aportaba el 24% del PIB global y China, alrededor del 16 por ciento. La pandemia disminuirá la brecha entre ambos, pero la ampliará con el resto del mundo.

En materia de gasto militar, Estados Unidos ocupa la primera posición, con 39% del total; China lo sigue en un segundo sitio aún distante, con 13%, pero supera ya la suma de sus cinco competidores más cercanos.



Si bien la distribución de capacidades materiales entre los Estados es un asunto que se puede zanjar con cifras, las implicaciones y expectativas de esta nueva bipolaridad son objeto de acalorado debate. Las posturas se dividen entre quienes anticipan un conflicto

inevitable —la famosa trampa de **Tucídides**— y quienes sostienen que todo dependerá de la voluntad de llegar a entendimientos y formas de cooperación estables entre ambos.

Siendo realistas, el regreso a la era bipolar no necesariamente es una mala noticia. Uno de los teóricos más influyentes de las relaciones internacionales, **Kenneth Waltz**, sostiene que este tipo de sistema es el más duradero y estable, precisamente por la intensidad de la competencia.

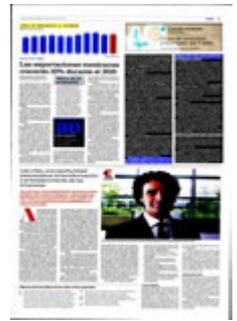
El altísimo costo potencial de que se salga de control obliga a que cada superpotencia preste una gran atención a las acciones de la otra y conduce al establecimiento de mecanismos permanentes para la gestión de crisis. Sin embargo, para evitar que la bi-

polaridad se convierta en una nueva guerra fría es necesario alejarse de la estridencia y de la caracterización del otro como enemigo existencial.



El autor es profesor de geopolítica y relaciones internacionales en el Tec de Monterrey

Kenneth Waltz
sostiene
que este tipo
de sistema es
el más duradero
y estable por la
intensidad de
la competencia.



En el primer día de reuniones virtuales preparatorias de la Free Trade Commission (FTC), la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, sostuvo dos reuniones bilaterales, la primera con la Representante Comercial de Estados Unidos, **Katherine Tai**, y la segunda con la ministra de Pymes y Comercio Exterior de Canadá, **Mary Ng**. Será hasta hoy cuando se realizará la trilateral.

Los encuentros fueron cordiales, porque aun cuando en México se ha dado mucha atención mediática al caso laboral presentado en el Mecanismo de Respuesta Rápida del T-MEC, el asunto que más preocupa a **Clouthier** es el de reglas de origen de autos, porque la contraparte de EU no quiere reconocer las flexibilidades del T-MEC contenidas en la metodología para estimar las autopartes esenciales que se incorporan a los vehículos. Tema de la primera negociación, no de la segunda.

En el encuentro con **Tai**, los temas que ésta expuso fueron: 1) acordar un marco de regulación en materia de comercio agrícola basado en la investigación científica y administración de riesgos; 2) acceso de los productores de papa al mercado mexicano y restablecimiento inmediato de las autorizaciones para la importación de productos biotecnológicos; 3) discusión de cambios en las reglas en política energética para asegurar el respeto a las inversiones realizadas por empresas de EU consistente con los esfuerzos para combatir el cambio climático (y aquí la certificación ambiental en el proceso productivo es clave), y aumentar los esfuerzos en materia de facilitación del comercio.

Con la ministra **Ng** planteó la necesidad de

resolver el deterioro del actual clima de inversión energética y minera y enfatizó en lograr una solución pronta de estos dos temas para proveer seguridad no sólo a las industrias, sino a los trabajadores de las mismas, y coincidió con la preocupación de México al acordar en trabajar en la implementación y cumplimiento de los compromisos asumidos en reglas de origen para la industria automotriz.

Este martes, seguramente la reunión de la FTC definirá compromisos, pero será clave el que Canadá y México cierren la pinza sobre

reglas de origen, porque, si no se respetan flexibilidades, pocas armadoras podrían cumplir.

DE FONDOS A FONDO

#LeyDeHidrocarburos. Ahora sí los enredaron. Los dos jueces especializados en competencia y telecomunicaciones que han revisado los amparos interpuestos por empresas en contra de la Ley de Hidrocarburos emitieron resoluciones "diferenciadas" que pudieran, pese a haber sido dictadas para efectos generales, generar una gran confusión a los permisionarios y solicitantes de alguna autorización que decidan no interponer amparo.

En lo único que coinciden el juez **Juan Pablo Gómez Fierro** y el juez **Rodrigo de la Peza** en sus resoluciones es en la suspensión definitiva de los artículos 51, 57, 59 bis, así como de los artículos cuarto y sexto transitorios del decreto reclamado.

Respecto al resto de los artículos, en general difieren en criterio, pero no otorgan la suspensión definitiva.

Insisto, la decisión puede generar confusión entre los permisionarios. Cabe señalar que aún

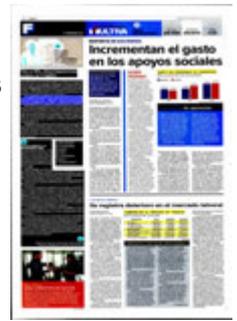
puede ser impugnada por las autoridades demandadas ante el Colegiado como siguiente instancia y hasta su último nivel resolutorio, que es la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

En tal caso, si se ganara, la resolución podría no ser aplicable a todos los permisionarios en general, sino sólo a aquellos que hayan promovido un amparo, por lo que no dude que veremos una segunda oleada de amparos.

#CFE... la empresa del Estado que dirige **Manuel Bartlett** no está enfrentando una pataleta de Goldman Sachs o un reclamo

arbitral irracional, sino que no podrá eludir la responsabilidad (si es purista financiero, pues en el sector privado les cuesta la chamba y la utilidad) de haber dejado descubierta la cobertura (futuros) del precio de la molécula de gas natural.

La operación de trading la realizó el representante de la CFE de esta administración, no la anterior, y confirmó los valores y montos a través de procedimientos establecidos en el contrato para el pago del costo de la molécula de gas natural que GS compró para CFE cuando se dieron las heladas en Texas.



Tai y NG, discrepancias sobre el T-MEC

Las diferencias en el primer día de la reunión de la Comisión de Libre Comercio del T-MEC son más que evidentes en la forma en que **Tatiana Clouthier**, secretaria de Economía; **Katherine Tai**, representante comercial de Estados Unidos, y **Mary Ng**, ministra de Pequeñas Empresas, Promoción y de Exportaciones y Comercio Internacional de Canadá, informaron sobre este encuentro.

La canadiense manifestó su preocupación por el clima de inversión en México, especialmente en los sectores de minería y energía, que —enfaticó— deben resolverse para dar una seguridad de largo plazo a trabajadores e industria.

Tai informó que puntualizó la importancia de varios temas en materia regulatoria, de ciencia y agricultura, acceso a papa fresca de Estados Unidos; la “inmediata reanudación” de la autorización para importaciones de productos agrícolas biotecnológicos y una política energética que respete las inversiones de Estados Unidos y sea consistente con los esfuerzos para combatir el cambio climático y mejorar el comercio.

Clouthier, por su parte, trató de tapar el sol con un dedo y, en lugar de informar sobre la preocupación de **Ng** y de **Tai**, que fueron hechas públicas en sus respectivos comunicados oficiales, la Secretaría de Economía informó que fue un encuentro “franco y constructivo” y resaltó el hecho histórico de que tres mujeres están al frente de la integración regional.



TOYOTA MÉXICO, LA ESTRATEGIA CASE

A pesar de que Toyota, como todo el sector automotriz en México, se ha visto afectado por la desaceleración del mercado, que inició antes de la pandemia, ha logrado man-

tener su posición de mercado en 4o lugar.

Luis Lozano, presidente

de Toyota en México, reconoce que los resultados en ventas este 2021 pueden generar una falsa percepción, por lo que deberían hacerse mediciones no en relación de 2020, que fue un año atípico, sino en relación a 2019.

En el caso de Toyota, el año récord en ventas se alcanzó en 2018, con un total de 108,761 autos y en 2020 se vendieron 76,577.

En México, uno de los segmentos de mayor crecimiento es el de autos híbridos eléctricos a través de sus ya 6 modelos, porque a nivel mundial la meta de Toyota es que para el 2030 el 50% de todos los autos que vendan sean híbridos eléctricos. En el caso de México, se alcanzó ya el 31% y la demanda va en aumento. Otra buena noticia para Toyota es la recuperación del mercado de Estados Unidos y el crecimiento de exportaciones, con 266 mil unidades desde las plantas en Guanajuato y Tijuana.

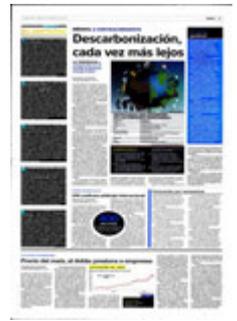
La estrategia global de Toyota, explica **Lozano**, es CASE, Conectividad, Autonomía, Servicios compartidos y autos eléctricos y también México se está encaminando hacia estas metas.

La meta de Toyota es ser una empresa líder en movilidad con una amplia gama de servicios, desde autos autónomos hasta servicios compartidos ante la tendencia en consumidores más jóvenes a esquemas para compartir autos.

Desde luego, **Lozano** reconoce que uno de los retos que enfrenta el sector automotriz son las nuevas políticas energéticas y que se requiere modernizar la política industrial para subirse al tren de la transformación y las nuevas tendencias del mercado global.



La Secretaría
de Economía
informó
que fue
un encuentro
“franco
y constructivo”.



1234 EL CONTADOR

1. Monday.com, cofundada y dirigida por **Roy Mann**, presentó una declaración de registro para una Oferta Pública con la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos. La startup que ofrece una plataforma para que las empresas administren sus operaciones aún no determina el número de acciones que se ofrecerán y el rango de precios de la oferta propuesta. Lo que sí sabe es que tiene la intención de cotizar sus acciones ordinarias en el Nasdaq Global Select Market, bajo el símbolo de cotización MNDY. Monday.com fue nombrada recientemente como una de las 12 empresas fundadas por Israel en la lista Forbes Cloud 100 y fue valuada en 2.7 mil millones de dólares el año pasado.

2. La fintech Clara, que dirige **Gerry Giacomán Colyer**, se alió con Visa, cuyo director de desarrollo de negocio para México es **Jorge Becil**, para lanzar una tarjeta de crédito enfocada en el sector empresarial. Este nuevo producto se llama Clara Visa Infinite Empresarial y es emitida por Banco Accendo. Entre los beneficios que ofrece destacan la protección de precios y compra, seguro de emergencia médica internacional, garantía extendida, Visa Concierge, Priority Pass, entre otros. Además de la tarjeta de crédito, Clara también cuenta con un sistema de gestión de gastos para apoyar a las compañías a mantener sanas sus finanzas y que, así, puedan seguir creciendo.

3. Natura, que en México dirige **Hans Werner**, apuesta a la economía circular, su plan para este año es reciclar y transformar 841 toneladas de residuos, entre vidrio, cartón y PET. La empresa, que también es dueña de Avon, buscará alcanzar la meta con ayuda de sus consultoras, quienes, al llevar a reciclar desechos, reci-

birán puntos por cada kilogramo, que posteriormente se canjearán por productos Natura, la que logre una mayor cantidad de kilogramos recibirá un reconocimiento por parte de la firma. Bajo el programa Más belleza, menos residuos, Natura busca encabezar el movimiento de reciclaje en la industria de los productos cosméticos en nuestro mercado.

4. Las personas aseguradas contagiadas de covid-19 ya no tienen que preocuparse por salir de casa para las pruebas de laboratorio. Bupa México, dirigida por **Fernando Lledó**, diseñó el programa Bupa en casa / covid-19, a través del cual si un asegurado es diagnosticado positivo o tiene sospechas de estar contagiado tendrá estudios de laboratorio, consultas médicas a distancia disponibles las 24 horas, consultas a domicilio por un especialista, insumos que van desde un oxímetro hasta un concentrador de oxígeno, medicamentos, enfermería y, en caso de requerirse, ambulancia. El asegurado no desembolsará recursos, ya que se coordinará el pago directo con proveedores.

5. El líder de la Confederación de Cámaras Industriales, **Francisco Cervantes**, sigue apostando por una unión entre la academia, el sector privado y público, para impulsar la incursión de la llamada industria 4.0. Y es que firmó un convenio de colaboración con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, para integrar una política industrial integral y lograr una reactivación económica efectiva. Además, firmó una alianza con Altus Global Networking para fortalecer la exportación de productos mexicanos. **Cervantes** ha optado recientemente por trabajar y mantener un bajo perfil ante problemas recientes, como la denuncia laboral en el T-MEC.



Clouthier pide acceso automotriz y agro; EU, que empresas de energía platiquen

• Hubo comunicación fluida, buen entendimiento entre las tres ministras, pero sí, también hubo reclamos.

Se llevó a cabo la primera reunión de la Comisión de Libre Comercio del T-MEC, con el objetivo de evaluar el primer año de operación del nuevo acuerdo comercial trilateral. Fue una reunión entre **Tatiana Clouthier**, secretaria de Economía de México, con sus contrapartes, la embajadora **Katherine Tai**, representante comercial de EU, y la ministra canadiense **Mary Ng**. Desde luego, hubo comunicación fluida, buen entendimiento entre las tres ministras, pero sí, también hubo reclamos, naturales de una relación comercial intensa como es la que México mantiene con sus socios comerciales, sobre todo con Estados Unidos.



REGLA DE ORIGEN AUTOMOTRIZ, QUE EU NO LA CAMBIE

Tatiana Clouthier venía preparada con su equipo, donde

estaban listos desde la subsecretaria **Luz María de la Mora** hasta los directores. El tema que le expusieron a Estados Unidos fue del sector más sensible que tenemos, el automotriz, el campeón por excelencia en las exportaciones manufactureras mexicanas.

Clouthier le pidió a **Katherine Tai** respetar las reglas de origen del sector automotriz.

De por sí la regla de origen del sector automotriz se elevó del

TLCAN al T-MEC. Era de 62.5% de contenido regional y se elevó hasta 75% de manera gradual.

Estados Unidos quiere que de inmediato se cumpla con

el 75%, cuando, en realidad, se negociaron gradualidades en el contenido regional.

El sector automotriz mexicano ha sido el primero que ha tenido las demandas laborales de respuesta rápida, donde **Clouthier**, con **Luisa María Alcalde**, la secretaria del Trabajo, han tenido que atajarlas. E incluso, de manera política, el canciller **Marcelo Ebrard** envió una carta al Departamento del Trabajo de EU.

El tema de reforma laboral en México fue tocado. **Clouthier** aseguró que se estaba respetando la libertad sindical.

El otro sector donde México se inconformó fue el del autotransporte fronterizo. Aquí siempre han existido problemas por parte de los choferes y sindicatos del vecino del norte. EU está pidiendo estándares exagerados para transportar mercancías en su país. Y México no quiere que se restrinjan los permisos de operación con choferes mexicanos.



EN AGRO, COMPLEMENTARIEDAD ESTACIONAL

Clouthier comentó a **Tai** que México y Estados Unidos tienen un agro complementario, con ventas de estacionalidad, sin que EU busque negociar por la puerta de atrás el T-MEC.

Y claro que el equipo estadounidense se quejó del freno de sus inversiones en el sector energético. Pero, ¡jojo!, no fue Washington. Más bien pidieron que sus empresas tengan canales fluidos para platicar con el gobierno de **AMLO**. Ya habíamos visto al Instituto Americano del Petróleo pedirle a su gobierno intervenir, por lo que considera el freno de apertura en el sector energético (rondas de hidrocarburos, permisos y la nueva reforma de la Ley de Hidrocarburos).

Así fue el primer día de la Comisión del T-MEC, donde lo debemos decir: México iba preparado.

El equipo
estadunidense
se quejó
del freno de
sus inversiones
en el sector
energético.



¿Los jeans entallados entran en extinción?



“Levi’s volvió a resaltar las características de la submarca 501 que fue su emblema durante los noventa y que ahora parece convencer a las consumidoras”

Levi’s está despegando rumbo al final de la pandemia y eso dice mucho del mundo al que regresamos poco a poco.

En febrero, una mujer muy joven y muy popular en la red social Tik Tok recomendó tres modos de usar unos pantalones de mezclilla ajustados: tirarlos a la basura, cortarlos en trozos y hacer algo con la tela o quemarlos y desecharlos.

Esa actitud de quien se hace llamar @momohkd, ejemplifica lo que piensa buena parte de quienes nacieron en este siglo... en torno a la ropa ajustada. Pero ojo, hombres y mujeres de la Generación Z o Gen-Z no parecen estar en contra de esa tradicional tela de algodón generalmente teñida de azul que tiene una mágica fórmula para atravesar décadas.

Por eso, Levi’s hizo ajustes a tiempo. La empresa volvió a resaltar las características de la submarca 501 que fue su emblema durante los noventa y que ahora parece convencer a las consumidoras que abren brecha en modas.

Entre sus características está el que se enfoca en un uso relajado, holgado, que es más congruente, entre otras, con actividades dentro de la casa.

En otro momento de la historia humana podría tratarse simplemente de otro cambio en gustos. Pero esta modificación está acompañada de un ajuste estructural en el modo de vender ropa en un momento en que las oficinas ya no exigen traje.

Paralelo a ese cambio, la gente de la empresa con base en San Francisco navega en nuevos mares. Aprendió finalmente que sí puede vender directamente a sus consumidores lo que permite plantear ¿Por qué habría de necesitar por siempre la renta de locales o el convenio con tiendas departamentales como Liverpool o Sears?

Los ajustes proceden de su conversación con quienes vienen llegando por millones. *Página 3 de 13*

“Lanzamos nuevos cortes de moda enfocados en Gen-Z tanto para hombres como para muje-

res”, dijo en abril Charles V Bergh a analistas. Concretamente, el presidente de la compañía se refirió a los modelos 550 y 559, amén de medidas extra en el modelo 501 Crop específicamente para el sexo femenino.

“Estas nuevas siluetas dan a los consumidores una razón para comprar Levi’s a medida que salimos de la pandemia”, apuesta Bergh.

Debe poner atención, pues en Estados Unidos el grupo poblacional nacido de 2000 a la fecha es aún mayor que el conformado por quienes nacieron entre 1980 y 2000. Son compradores potenciales que pueden asegurar el futuro de la compañía.

En México la diferencia es mucho mayor. El Censo 2020 del Inegi reveló que la población de entre 10 y 20 años de edad es posiblemente la más grande que tendrá el país en su historia. Son

17.5 millones de personas.

Sin importar lo que vendan, hoy todas las empresas son una compañía digital y de medios. Resulta imperativo para cada una crear un sistema de ventas en línea y una comunicación directa con sus compradores, particularmente a través de redes sociales que requiere de una constante generación de contenido que vincule la marca con la gente.

La cuenta de Instagram de Levi’s está llena de videos e imágenes y lleva directamente a su tienda digital.

La empresa presume que su programa de membresías aumentó su número de miembros 35 por ciento durante el primer trimestre del año, con lo que alcanzó 5 millones de miembros globalmente. ¿Quiénes son los que más la usan y más tiempo se quedan navegando en sus aplicaciones? Los más jóvenes.

¿Qué resultado tiene hasta el

momento revivir marcas holgadas, aumentar ciertas tallas y acelerar su conexión en línea? Un aumento de 36 por ciento en ventas por la vía digital que ahora representa 26 por ciento de las ventas de la compañía.

Los ingresos totales de Levi’s todavía no alcanzan los niveles prepandemia, pero el valor de sus acciones, sí. Como el mercado de valores suele anticiparse a los hechos, parece que los inversionistas avizoran larga vida para la mezclilla de esta marca.

Los pantalones entallados todavía se defienden. La herramienta Google Trends revela que particularmente en la Ciudad de México y en estados del norte como Nuevo León, la predilección por buscar los modelos 721 y 711 de Levi’s, es recurrente. México parece a la defensa de esa ropa que parece pintada sobre el cuerpo.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Pemex ya comenzó a pagar a Tidewater

Tidewater informó que Pemex ya comenzó a pagarle sus cuentas pendientes, las cuales llegaron a sumar alrededor de 26 millones de dólares a finales de 2020.

“Sus patrones de pago mejoraron en 2021, ya que recibimos más de 7 millones de dólares en el primer trimestre del año, incluso mejor, hemos recibido otros 9 millones hace solo unos días”, informó **Sam Rubio**, director de finanzas de la empresa.

Agregó que aún tienen trabajo por hacer con Pemex, pero estas cobranzas juegan un papel importante para sus metas. “Nuestro diálogo con ellos es abierto y constante”, dijo Rubio.

Previamente, Quintin Kneen, presidente y director general de la empresa, había reportado que su guía era llegar a 69 millones de dólares en flujo libre en 2020, pero solo alcanzaron 53 millones por culpa de Pemex, que no cumplió con sus compromisos.

“La razón, como muchos de ustedes ya se habrán dado cuenta, es que se atascó más efectivo en capital de trabajo de lo que esperábamos. Lo insinué en la última llamada, pero un buen cliente nuestro en México no ha estado pagando a tiempo. Nuestro saldo con Pemex es aproximadamente de 18 millones de dólares más alto que el ideal”, dijo en marzo pasado el directivo.

Semana decisiva para el glifosato

El Juzgado Octavo de Distrito en Materia Administrativa de

la Ciudad de México resolverá esta semana si otorga la suspensión definitiva a una demanda interpuesta por el sector agroalimentario del país en contra del decreto presidencial que prohíbe el uso del glifosato y la importación del maíz genéticamente modificado.

Algunos productores afirman que el glifosato garantiza alimentos seguros, saludables y a precios accesibles, y confían en el Poder Judicial para dar una solución conforme a la ley y sustento científico, y no por cuestiones ideológicas.

Aseguran que las prohibiciones producirán afectaciones drásticas en la industria agroalimentaria del país, y en la alimentación, pues implica el alza de precios de artículos de primera necesidad y consumo básico.

En caso de que se prohíba el uso del glifosato habrá un aumento de costos para los agricultores, y reducirá la productividad de las cosechas en más de un 30 por ciento. Por otro lado, prohibir el uso de maíz genéticamente modificado tendrá efecto en el desabasto de alimentos humanos y pecuarios, así como en los precios de los productos alimenticios.

Fintech de Reino Unido vienen a México

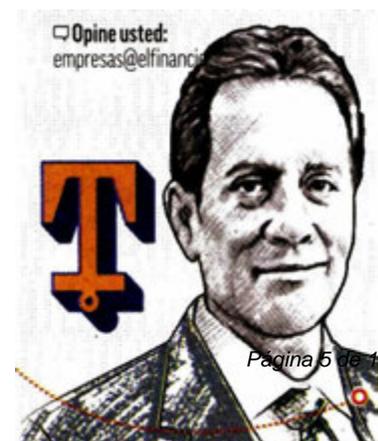
Hoy se lanzará el programa ScaleUp Bridge-UK Fintech, en el que cinco empresas fintech de innovación de rápido escalamiento provenientes del Reino Unido, llegarán a México buscando conectarse con el ecosistema local

de transformación digital.

Con este programa en el que participan el Departamento de Comercio Internacional del Reino Unido, Grupo Financiero Banorte, cuyo director general adjunto de Innovación es **Guillermo Güémez**, y el Monterrey Digital Hub, se busca que las empresas inglesas logren niveles de escalamiento importantes, a fin de asegurar la generación de economías y empleos que beneficien a nuestro país.

Las empresas que forman parte de este programa están enfocadas en la generación de valor a través de la tecnología, robusteciendo los servicios que ofrece la banca tradicional.

Reino Unido y México son dos jugadores de gran relevancia en el ecosistema Fintech mundial, ya que tan solo el año pasado los jugadores europeos lograron una captación de inversión de más de 3 mil 400 millones de euros, mientras que las empresas nacionales atrajeron inversiones por 567 millones de dólares, lo que representa un 20 por ciento de la inversión de toda Latinoamérica en dichas empresas.





EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la segunda sesión de la semana, la atención de los participantes financieros estará en intervenciones de miembros de la Reserva Federal, datos de construcciones y subastas de deuda; a nivel local se tendrán disponibles indicadores del INEGI y el Banco de México; en Estados Unidos se publicará datos de construcción y en Europa se esperan indicadores comerciales y del PIB.

MÉXICO

La información local estará a cargo del INEGI y dará comienzo a partir de las 6:00 horas con la publicación de las cifras del indicador oportuno de la actividad económica durante abril y de la industria manufacturera.

Más tarde, a las 9:00 horas, el Banco de México publicará el saldo de las reservas internacionales al 14 de mayo; una semana antes, el principal activo del banco central alcanzó los 195 mil 129 millones de dólares.

Horas más tarde, a las 11:30 horas, el Banxico realizará subastas de deuda del Gobierno Federal, con una oferta primaria de Certificados de la Tesorería (Cetes) a plazos de 1,3, 6 y 12 meses; Bonos de Desarrollo (Bonos M) a tasa fija con vigencia a 30 años y Bonos ligados a la inflación (Udibonos) a un plazo de 20 años.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información a partir de las 7:30 horas donde destacan las cifras de las construcciones iniciales y los permisos de construcción durante

abril a cargo del Buró de Censos; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que las construcciones iniciales hayan aumentado en 1.702 millones y los permisos en 1.770 millones, datos ligeramente por encima de los reportados un mes antes.

A las 10:05 horas, Robert Kaplan, presidente de la Fed de Dallas, participará en un evento de la conferencia anual de mercados financieros moderado por Raphael Bostic, presidente de la Fed de Atlanta.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro estadounidense subastará bonos a corto plazo por 74 mil millones de dólares.

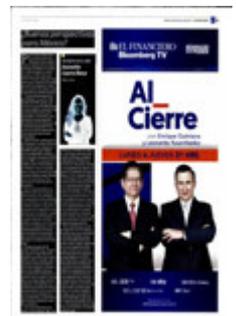
EUROPA

En el Viejo Continente, los indicadores a destacar serán las cifras de la evolución del empleo en Reino Unido en marzo; la balanza comercial en Italia al tercer mes del año y PIB y en la Zona al primer trimestre.

ASIA

Sobresalen las cifras de producción industrial en Japón a marzo.

— Rubén Rivera



¿Buenas perspectivas para México?



Para el sector financiero las noticias sobre la ratificación de las calificaciones crediticias de la deuda soberana de México no pudieron haber llegado en mejor momento. Todo indica que será un elemento más que ayudará a que el apetito del crédito por parte de empresas y familias se reactive de manera más acelerada los próximos meses.

Y son buenas perspectivas para México, ya que la reafirmación de Fitch ayuda a preservar el acceso favorable para el sector público y privado a los mercados financieros internacionales y nacionales, pero además da una perspectiva favorable para los próximos 12 a 18 meses que puede servir a tener una mejor planeación

a las empresas que buscan endeudarse.

Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda y Crédito Público, nos explica que la agencia calificadora Fitch que ratificó ayer la calificación crediticia para la deuda soberana de México en BBB-, con perspectiva estable y hace una semana la de Moody's, van en la misma línea, ya que reconocen que las finanzas públicas están sólidas pese a la coyuntura económica que se vivió durante la pandemia.

Esto no solo beneficiará al gobierno federal a la hora de emitir deuda, sino también a los corporativos tanto públicos como privados y es algo que no se discute mucho, lo que será clave para la recuperación eco-

nómica que se requiere, y quienes necesiten financiamiento en pesos, dólares o euros lo podrán conseguir a los niveles previos a la pandemia, o bien refinanciamientos de deuda aprovechando la perspectiva que se tiene en el corto plazo del país y el ambiente de tasas bajas.

El subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, nos explica que en el caso del sector bancario que tiene hoy controlada su cartera vencida y además altos niveles de liquidez, prevé que empiecen a prestar más, en la medida justa que la recuperación económica se acelere como se esperaba, algo muy importante para las empresas y las familias, que a la fecha han dudado en buscar

financiamientos, por lo que ya veremos si los pronósticos se van cumpliendo, ya que hacen falta buenas noticias en materia económica.

Y en el otro lado de la moneda y como siempre digo, los números y los datos no mienten, por lo que será muy interesante la Semana Analítica organizada por Infórmese y que será un encuentro virtual con la presencia de más de 10 líderes de Colombia, Ecuador, México y Perú, quienes hablarán del impacto de la analítica de datos en la toma de decisiones y transformación digital.

Como dice Sergio Gutiérrez, director de la firma, si se hace un buen uso de los datos y un buen análisis de éstos, es posible optimizar costos y recursos de las organizaciones, identificar situaciones de fraudes, lavado de activos, enriquecimiento ilícito, entre otros, además el encuentro virtual será completamente gratuito.

Otra monedita que no hay que dejar de ver es la alianza formada entre Juana Ramírez y Fernando Padilla quienes crearon HealthLab Fintech, ambos tienen amplia experiencia en sus respectivas áreas

y ahora crearon un servicio financiero para las empresas que participan en el sector salud mexicano a quienes les ofrecerán opciones financieras acorde a sus necesidades. Padilla es ampliamente conocido en el mundo financiero, fue presidente de la Asofom y ha estado dentro del mundo Fintech y ahora con el tema de salud siendo prioridad para todos; es un área a explotar, sin duda, pero en donde las más beneficiadas serán justo las empresas dedicadas al sector, ya les platicaré más de este tema, por lo pronto, la moneda está en el aire.



Sostenibilidad de las finanzas públicas en el corto plazo



El pasado 31 de marzo, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) entregó el documento de Pre-Criterios Generales de Política Económica (PCGPE) para 2022. En el documento se presentan los supuestos de las principales variables macroeconómicas y financieras, así como las proyecciones de los principales componentes del presupuesto 2022 y la actualización de éstos para 2021.

Crecimiento, precio del petróleo y tipo de cambio. En el caso de las proyecciones de crecimiento económico de SHCP (2021: 5.3 por ciento; 2022: 3.6 por ciento), coincido plenamente con el pronóstico de 5.3 por ciento para 2021, en donde creo que el balance de riesgos está sesgado al alza y el crecimiento

en 2022 continuará influenciado tanto por el efecto de 'rebote' –después de la fuerte caída en 2020 por el impacto económico de la pandemia–, como por los paquetes de estímulo fiscal en EU. Por su parte, el precio del petróleo proyectado por SHCP (2021: 55 dólares por barril, dpb; 2022: 53 dpb) es consistente con las proyecciones de mercado, que han reflejado una recuperación significativa en la demanda de este hidrocarburo, en línea con la reactivación económica global.

Cabe señalar que un precio del petróleo más alto continúa teniendo un impacto positivo en las finanzas públicas. Por un lado podría pensarse que no, debido a que la balanza comercial energética de nuestro país

ha sido deficitaria desde 2016, por lo que un incremento en el precio de los hidrocarburos no

debería tener un efecto positivo. Sin embargo, los cambios que se hicieron en el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) de las gasolinas en 2017, hacen que los incrementos de los precios internacionales de los petrolíferos –particularmente las gasolinas–, se transfieran casi en su totalidad a los consumidores, por lo que desde la arista de finanzas públicas, un aumento en el precio de los hidrocarburos continúa siendo positivo. Por su parte, un tipo de cambio peso-dólar más alto implica mayores ingresos fiscales. Esto se debe a que si bien un peso depreciado frente al dólar aumenta el costo

de financiamiento de la deuda denominada en moneda extranjera, esto es sobrecompensado por los mayores ingresos petroleros que implica un tipo de cambio así. Por ello, considero que el tipo de cambio pronosticado por SHCP (2021: 20.20 pesos por dólar; 2022: 20.40 pesos por dólar) es 'conservador' desde una óptica de finanzas públicas.

Producción petrolera, inflación y tasa de interés. La producción petrolera de nuestro país ha caído todos los años de 2005 a 2019 y aunque en 2020 se estabilizó, la producción petrolera se ha sobreestimado consistentemente tanto en 'Pre-Criterios', como en los propios 'Criterios', desde hace varias administraciones. De esta manera, a la luz de las proyecciones históricas, así como la reversión que ha estado ocurriendo en la reforma energética de la administración anterior y la falta de recursos de Petróleos Mexicanos (Pemex) para invertir en la extracción y producción de petróleo, veo difícil que se pueda cumplir los supuestos de producción petrolera (2021: 1,794 miles de barriles al día, mbd; 2022: 1,867 mbd), insumo relevante en la estimación de ingresos por este

concepto. En cuanto a los pronósticos de inflación (2021: 3.8 por ciento; 2022: 3.0 por ciento) y tasa de interés (2021: 3.8 por ciento; 2022: 4.3 por ciento), estas variables se ven más optimistas a la luz de las diferentes encuestas de analistas. En este sentido, se percibe que la inflación, tanto a nivel local, como global – particularmente en economías emergentes –, podrían observar una trayectoria todavía más alcista en los próximos trimestres. Así, es muy factible que los bancos centrales, sobre todo en mercados emergentes, ya no les sea factible disminuir o mantener sus tasas de referencia a los niveles actuales. Inclusive, algunas autoridades monetarias de estos países han tenido ya que iniciar ciclos de alza de tasas de interés (e.g. Brasil, Turquía, Rusia, Ucrania). Esto tendrá incidencia en un mayor costo de financiamiento para estos países y en donde se ve difícil que México

sea una excepción. Esto podría incrementar el costo de financiamiento de la deuda, con respecto a lo que estima SHCP (2.8%-pts del PIB, tanto para 2021, como para 2022).

Aun con el optimismo (mode-

rado) sobre producción petrolera, inflación y tasa de interés reflejado en Pre-Criterios, considero que en el corto plazo, las finanzas públicas en México se ven sostenibles. Esto se ve más patente todavía si nos comparamos con la mayoría de los países emergentes, que el año pasado aumentaron substancialmente su deuda, al haber instrumentado paquetes de estímulo fiscal para atajar el impacto económico de la pandemia. Así, el análisis se tiene que tornar más profundo para caracterizar la sostenibilidad de mediano y largo plazo, sobre todo ante la posibilidad de que el crecimiento potencial de México disminuya y que las presiones de gasto aumenten, debido a la elevación de los programas sociales que ha instrumentado la administración actual a nivel constitucional, así como la creciente presión fiscal que implica el tema pensionario en México.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico, Relación con Inversionistas y Sustentabilidad de Grupo Financiero Banorte, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía Mexicana.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



¿En qué año naciste? Ajusta tus finanzas

Aspectos tales como el entorno social, las costumbres, las circunstancias económicas y la tecnología inciden en la forma en la que habremos de enfrentar nuestras finanzas personales. Aunque se trata de una estandarización, podemos identificar algunas de las principales características en cada generación.

1.- Los “Baby Boomers” (1946 - 1964) les toca vivir un México con altas tasas de natalidad, pertenecen a familias grandes; en donde regularmente debían compartir las cosas de la casa; sus padres tendían a ser muy estrictos. Con una cultura del esfuerzo, se dedicaron a construir un patrimonio. En este momento están preocupados por la jubilación y por contar con el capital suficiente para una vejez digna.

2.- La Generación X (1965 - 1980). Según un estudio realizado por la Universidad de Michigan, tienden a contar con empleo y a ser “workaholics” y la mayoría baja el número de hijos a 2 o 3. Han venido batallando con las corrientes digitales y tecnológicas.

3.- Los millennials (1981 – 1996), Alcanzaron a conocer lo analógico en su niñez, pero luego experimentaron la “explosión” del Internet. Ahora ocupan puestos de relevancia en las compañías, con una elevada rotación, en la búsqueda de su trabajo ideal. Son “ciudadanos del mundo”, tienden a ser individualistas, la institución del

matrimonio deja de ser importante, la idea es una familia pequeña o incluso no tenerla. Poco interesados en las finanzas personales, en términos de prever el futuro y viven el momento actual; les gusta viajar y disfrutar.

4.- Los centennials o generación Z (1997 – 2009), están entrando al ámbito laboral. desconocen por completo el sistema analógico y tienen un mayor grado de adaptabilidad a las nuevas tecnologías; se les llama también “nativos digitales” porque no pueden estar sin un dispositivo cerca. Por el contacto tan amplio con el mundo, aceptan la diversidad, con una sexualidad abierta, son inclusivos y tienen presente la equidad de género, además del cuidado del medio ambiente. Quieren empleos con flexibilidad de horario y el *home office* les acomoda bien.

5.- Aparecen finalmente los “Alpha” (2010); son los hijos de los millennials. Vienen a un mundo de alta tecnología, con el Internet de las cosas, inteligencia artificial, robotización, conducción automatizada, más lo que se acumule. Con seguridad el contexto laboral será muy diferente a lo acostumbrado hoy.

Cada generación tiene una manera de administrar sus finanzas y una estructura particular de su gasto, así como su visión del mundo especial en conceptos espirituales, familiares y de objetivos futuros. ¿Podríamos sacar lo mejor de cada una?

Coméntame en Instagram: @atovar.castro



Las vías de la 4T para alcanzar la mayoría calificada



Si el presidente López Obrador y la 4T pretenden consolidar los cambios legales que instrumentó en el periodo legislativo reciente, no tienen de otra: **necesitan ganar** las elecciones legislativas del próximo 6 de junio.

Ganarlas significa lograr una **ecuación política que le permita realizar las reformas constitucionales** que se visualizan para consolidar su proyecto.

Ayer, los jueces **Rodrigo de la Peza** y **Juan Pablo Gómez Fierro** dieron suspensiones definitivas contra las reformas a Ley de Hidrocarburos, que daba a las autoridades en materia de energía, la Sener y la CRE, la facultad de suspender los permisos a empresas privadas por motivos de seguridad nacional, energética

o de la economía nacional.

La semana pasada, **el IFT** acordó interponer una controversia constitucional en contra de la reforma que pretende crear un padrón de usuarios de celulares incluyendo sus datos biométricos. Ya **el INAI** había anunciado que emprenderá una acción de inconstitucionalidad ante la Corte contra la misma reforma.

En suma, **AMLO** está encontrando en los tribunales y en los órganos autónomos una línea de resistencia a los cambios que pretende establecer.

Por ello, resulta crítico para él que **la 4T pueda ratificar su mayoría calificada** en la Cámara de Diputados, pues ella apalancaría una posible mayoría

constitucional en el Senado atrayendo a senadores de otros partidos.

La mayoría calificada **no implica que Morena por sí misma tenga las dos terceras partes** de los asientos, lo cual es inalcanzable.

Lo que requeriría es que la **suma de sus legisladores y los de los partidos aliados** alcancen esa proporción.

Para llegar a esa circunstancia existen dos caminos.

Uno es que **los partidos aliados de Morena**, al sumar sus legisladores lleguen a la cifra mágica de **331**.

Hoy, ese esquema no se ve sencillo.

El promedio de las encuestas coincide en lo siguiente. Los legisladores de Morena más los del PT y del PVEM no sumarían los **331**.

El sitio Oraculus, que desarrolla escenarios de composición de la Cámara de Diputados sobre la base de los promedios de las encuestas publicadas, tiene **un escenario base de 320 diputados**. Les faltan 11 y los partidos nuevos no se ve que puedan alcanzar registro ni aportar legisladores.

Otro camino implica **conseguir 11 legisladores de otros partidos**.

Hay varios candidatos para conseguirlo: el PRI, el PRD y MC.

Sea con ofertas de posiciones para personas en lo individual, con negociaciones institucionales o in-

cluso con chantajes, sumar 11 diputados más no es algo remoto.

De hecho, lo más probable es que algunos de los políticos más avezados de Morena **ya estén en el proceso de negociación**.

Claro que ese esfuerzo podría caerse **si continuara la tendencia a la baja** de las preferencias de Morena y sus aliados al punto de no alcanzar la mayoría absoluta. Eso desmotivaría a diversos políticos a aliarse con ellos.

Ante la evidencia de que no se lograría directamente la mayoría calificada, entonces el punto de partida para una negociación poselectoral **es obtener la mayoría absoluta**, sobre la cual se pueden conseguir acuerdos, sea con organizaciones o con personas en específico.

Morena tiene una buena cantidad de políticos que han negociado una y otra vez, desde diferentes parapetos partidistas.

Saben que una parte muy importante de **la clase política mexicana lo que quiere es el poder**, independientemente de la vía que se utilice para alcanzarlo.

Por eso es que, mientras tengan posibilidad de repartirlo, están con capacidad de llegar al número de votos necesario para sacar adelante los proyectos que ha empujado AMLO.



¿México desearía crear Contadora 2.0?

Se acabó el dinero del Estado venezolano. Ni siquiera lo hay para comprar vacunas.

Sobre la ideología política, ni hablar; un cascarón oxidado recubre el Palacio de Miraflores, lo que aparenta ser un ornamento museístico sobre el chavismo.

En las calles circulan los dólares y en las venas de la administración pública corre el ADN de las privatizaciones, en particular, del emblema ideológico del chavismo, la petrolera PdVsa. El régimen ya le puso precio a sus activos: 77 mil millones de dólares a la baja.

La retórica política, lo mismo de Maduro como de Guaidó, ya no genera interés entre la población. Lo importante es sortear el virus y comer, y si se puede, emigrar. Quienes tienen dinero, hacia España o Estados Unidos, quienes no lo tienen, hacia Colombia.

Una charla telefónica con Henrique Capriles refleja un cambio de ánimo del que fuera candidato a la presidencia durante dos ocasiones. Por un lado, Capriles observa que, sin Trump en la Casa Blanca, el grupo antagonista integrado por Carlos Vecchio, Leopoldo López y Juan Guaidó se encuentra pasmado, y por el otro lado, Capriles mantiene puentes de negociación con Nicolás Maduro.

Cuatro años atrás charlé con Capriles en el barrio Las Mercedes de Caracas. Sobre el presidente Peña Nieto me dijo que le parecía un personaje insolidario. "En esos días, eso fue en 2013, salieron unas declaraciones de Peña Nieto en Londres diciendo que él no me

recibiría. Y yo dije: "¿Qué le pasa al presidente Peña Nieto si yo ni he pedido una audiencia con él?"

Capriles pensó que Peña Nieto sería el líder regional que la zona demandaba, pero se equivocó. "Yo tengo 44 años. Peña Nieto ha de ser de la misma edad (...) uno tenía la expectativa con Peña Nieto de que podía llenar ese vacío de falta de referentes en América Latina, pero obviamente no lo hizo".

El entonces líder de la oposición remató: sobre México, "ha habido una indiferencia que nos duele".

La llegada de Trump a la Casa Blanca cambió la política exterior de Peña Nieto/Videgaray. Kushner le pidió a Luis Videgaray que apretara a Maduro a través del Grupo de Lima. Videgaray obedeció.

En marzo del año pasado, charlé con Juan Guaidó: Sobre el gobierno de López Obrador me dijo: "Creo que puede tener un papel muy constructivo para facilitar la transición a la democracia en Venezuela, tal como lo hizo el Grupo Contadora para ponerle fin a la guerra civil en Centroamérica".

Ahora, es Capriles quien me comenta sobre el paso que ha dado Maduro al abrir dos de los tres asientos del Consejo Nacional Electoral (CNE) a la pluralidad. "Es un hecho que mueve el tablero", comenta. "Es el mejor CNE para la oposición en 22 años", le comentó a *El País* (17 de mayo).

Capriles ve la oportunidad donde todos deben de ceder. ¿México desea crear el Grupo Contadora 2.0?



Uno de los efectos más graves de la pandemia, además de la irreparable pérdida de vidas humanas, ha sido la caída del PIB, el cierre de empresas, la destrucción de empleos y la falta de certeza en cuanto al final de los contagios, el regreso a la vida normal y, desde luego, la recuperación consistente de las industrias que más han sufrido las consecuencias de la diseminación del Covid.

Una de estas industrias es la aeronáutica y aeroespacial, donde México había venido creciendo de manera consistente en los últimos 10 años. Uno de los principales apoyos para este sector ha sido su propia organización en clusters y como grupo, en la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA). Otro, muy importante, la Feria Aeronáutica Mexicana (FAMEX) que organiza desde 2015 la Fuerza Aérea Mexicana y que estuvo encabezada hasta abril pasado por el General **Rodolfo Rodríguez Quezada** (qepd), quien falleció el pasado 4 de mayo, víctima de un cáncer.

Quien fuera un promotor activo y excepcional de la industria aeronáutica y aeroespacial mexicana recibió en mayo del 2014 la encomienda de organizar la primera edición de la FAMEX para abril del 2015 y desde entonces fue un incansable organizador de foros, conferencias, reuniones de negocios, encuentros diplomáticos y de industria y hasta visitas oficiales a países que tienen una estructura muy fuerte en este sector o simplemente organizaban ferias de la especialidad. Todo ello con el fin de poner en el radar el nombre de México y de nuestra industria aeronáutica y aeroespacial, que hoy cuenta con más de 360 empresas establecidas y exportaba hasta antes de

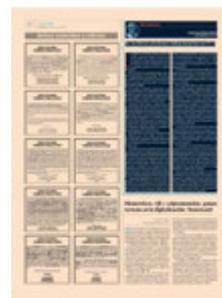
la pandemia alrededor de 9,000 millones de dólares anuales.

La pandemia ha sido especialmente letal para industrias como el turismo, la aviación y, en consecuencia, la industria aeroespacial que depende de la aviación comercial en primera instancia para crecer. Según cifras de FEMIA, en 2020 las exportaciones cayeron 31% y aunque aún no existe un censo definitivo de las empresas que cerraron, se sabe que muchas pequeñas proveedoras que estaban iniciado su incursión en el sector, tuvieron que cancelar operaciones.

Aunque se estima que en 2021 aún no llegue la recuperación, se espera que al menos no siga la caída. Un tema que contribuyó a apuntalar al sector y evitó que cayera aún más sus ventas al extranjero, fue la decisión de incluirla entre los sectores esenciales para que no cerrara sus puertas durante los meses más duros de la pandemia. En ello contribuyeron nuestros principales socios comerciales, Estados Unidos y Canadá, ya que como en muchas industrias, las empresas de los tres países están muy integradas.

Además, esta industria tiene un carácter estratégico y de alta seguridad por el tipo de partes que se fabrican y que se expresa en los tratados internacionales en la materia, como el BASA y el Wasenaar, entre otros. Por eso era tan importante que la industria no parara operaciones.

En septiembre próximo tendremos la cuarta edición de FAMEX y en ella seguramente se firmarán nuevos acuerdos para instalar plantas. El invitado de honor es Estados Unidos y esperemos que las cosas fluyan bien, porque México ha ido ganando un lugar de primer orden en esta industria y es el momento de acelerar.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Se aceleran presiones inflacionarias en EUA

La inflación en Estados Unidos está empezando a generar señales de preocupación entre los observadores de mercado. La inflación en abril, publicada la semana pasada, se ubicó en 0.8% con respecto a marzo.

Dicha cifra fue considerablemente mayor a 0.2% esperado por el mercado. Al incorporar el dato de abril, la inflación anual pasó de 2.6% en marzo a 4.2% en abril, su nivel más alto desde el 2009.

Por su parte, la inflación subyacente – que excluye del cálculo a los elementos más volátiles de la canasta como bienes agropecuarios y combustibles – en términos anuales pasó de 1.6% al cierre de marzo a 3.0% en abril.

Aunque las cifras tienen un efecto base importante derivado de la caída en los precios de ciertos bienes y servicios en el primer cuatrimestre del 2020 a causa de la pandemia y los especialistas esperaban un incremento temporal en las cifras inflacionarias, la magnitud del incremento ha superado todos los pronósticos y ha llevado a algunos expertos a cuestionar que tan temporal es este fenómeno.

Del lado de los que siguen viendo el brote inflacionario como algo transitorio sigue habiendo argumentos sólidos dentro de los que destacan los que mencionaremos a continuación.

El primero es que el repunte de precios observado en abril no se está dando de manera generalizada y está principalmente acotado a dos áreas: i) sectores en reapertura (como hostelería, transporte aéreo, restaurantes y renta de autos), y ii) sectores con interrupciones en la cadena de suministro provocadas por la pandemia (el sector automotriz está siendo afectado por la escasez global de semiconductores).

El segundo argumento es que aún hay un elevado nivel de holgura en el mercado laboral como se evidenció en el reporte de empleo de abril. Dicho reporte reveló que de los 22.3 millones de empleos perdidos entre

marzo y abril del 2020 a raíz de la pandemia, solamente se han recuperado 14.1 millones, lo cual resulta en un déficit de 8.2 millones de empleos en comparación con el nivel pre-pandemia.

El reporte de empleo también reflejó que en algunos sectores hay una creciente brecha entre la oferta de trabajo y la demanda que no está siendo satisfecha a pesar del un incremento en los salarios.

Esto se puede deber a que hay gente que no ha podido regresar a trabajar porque: i) tiene miedo de ser contagiada; ii) no tiene quien cuide a sus hijos por el cierre de escuelas y guarderías; o iii) le va mejor cobrando el seguro de desempleo mejorado temporalmente que regresando a trabajar. Como hemos mencionado en este espacio, esta brecha tenderá a cerrarse conforme avance el plan de vacunación (y los niños puedan regresar a clases presenciales o a las guarderías) y cuando expiren los beneficios mejorados por desempleo en el tercer trimestre del año.

Aunque estos argumentos tienen mérito, el comportamiento de los precios en algunos sectores ha generado preocupación y llevado a algunos observadores a pensar que el incremento es más generalizado y que el impacto no es tan temporal.

Por ejemplo, hay especialistas que no ven una solución de corto plazo en los cuellos de botella que persisten en las materias primas y el mercado laboral. En los reportes de las empresas listadas en bolsa del trimestre concluido en marzo, el común denominador fueron las presiones en costos relacionados a lo largo de toda su cadena de suministro.

Esta situación podría desafiar la visión de la Fed de que las presiones inflacionarias son transitorias, obligando al banco central a restringir su política monetaria antes de lo planeado y de manera más agresiva. Una Fed menos acomodaticia podría tener implicaciones de gran magnitud para los mercados.



En el contexto del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información que se celebró ayer, vale la pena echar un vistazo a lo que algunos países se han propuesto hacer para lograr que sus habitantes no solo tengan acceso a redes de banda ancha, sino que ese acceso sea a redes de alta velocidad, a precios cada vez más asequibles, y fundamentalmente, que ese acceso sirva a la gente para facilitarle su desenvolvimiento en la vida, primero, mejorando sus habilidades para aprovechar al máximo el entorno digital, y con ello, que pueda tener un mejor acceso al conocimiento y la cultura, que también pueda realizar transacciones comerciales y financieras mucho más ágiles y seguras, y desde luego, que pueda tener acceso a servicios de salud o servicios que presta el gobierno, también de manera ágil y segura, por citar algunos.

Por ejemplo, los países que integran la Unión Europea se han puesto como meta que para el año 2025, todos los hogares europeos tengan acceso a redes de banda ancha a velocidades de al menos 100 megabits por segundo. De igual forma, tienen como objetivo que todos los motores socioeconómicos como son escuelas, universidades, centros de investigación, centros de transporte, hospitales, administraciones públicas y empresas que dependan de las tecnologías digitales, tengan acceso a conectividad de al menos un gigabit, que equivale a cuando menos 940 megabits por segundo. También se han impuesto metas en cuanto a cobertura de redes móviles 5G para que haya cobertura ininterrumpida en todas las grandes áreas urbanas y en todos los tramos carreteros.

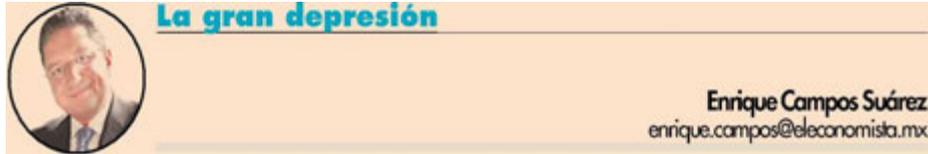
En Estados Unidos, dentro del paquete de dos trillones de dólares americanos que el presidente **Joe Biden** ha propuesto al Congreso de ese país para inversión en infraestructura, para impulsar la recuperación de la economía de nuestro vecino del norte, se incluyen 100 mil millones de dólares a invertir en los próximos ocho años en el despliegue de la infraestructura

de banda ancha necesaria para garantizar que todos los estadounidenses tengan acceso banda ancha de alta velocidad, incluyendo el 35 por ciento de la población rural que hoy no tiene acceso a este servicio en aquel país. Para dar una idea de la prioridad que el presidente Biden le está asignando a este objetivo, basta ver que nombró a la vicepresidenta **Kamala Harris** como la encargada de liderar los esfuerzos en materia de conectividad. Se espera que este plan de infraestructura sea aprobado hacia finales de este año.

Estos son solo dos ejemplos de planes o programas que algunos países que tienen claro que no pueden pretender avanzar hacia mejores estados de bienestar si primero no se aseguran que su población tenga acceso ininterrumpido, a precios razonables y en todos lados, a redes de banda de alta velocidad, y que además tenga las habilidades para sacarle el mejor provecho a esa infraestructura y todo el ecosistema de servicios, aplicaciones e información que ahí se puede encontrar.

Desafortunadamente, para el caso de México no hay nada de que hablar en cuanto a los planes del gobierno del presidente López Obrador. No hay una propuesta seria para lo que bien podría llamarse la "Cuarta Transformación Digital". Por ejemplo, para escribir este artículo, revisé el contenido de la página de la Coordinación de Estrategia Digital Nacional y tristemente no encontré información relevante que de una idea clara de planes concretos y ambiciosos de la actual administración para impulsar la conectividad de todos los mexicanos a redes de alta velocidad y para lograr que obtengamos el mejor provecho de esa conectividad.

No hay metas en cuanto a una velocidad de acceso mínima para tal o cual año o de cobertura de redes móviles 5G, por citar algunos ejemplos. Se trata de una política que conforme a la Constitución, corresponde al Poder Ejecutivo, pero en los casi tres años de 4T, realmente no ha habido nada. No hay idea, no hay rumbo. Así no hay futuro. Para México fue un triste Día de la Sociedad de la Información.



El peligro inflacionario de los trabajadores subsidiados

Hoy es más rentable para millones de estadounidenses sentarse en su sillón, abrir una cerveza, jugar videojuegos o ver una serie de televisión, antes que salir a buscar un empleo, ahora que la vida cotidiana trata de volver a la normalidad.

Y esto sucede porque el subsidio por desempleo que reciben por parte del gobierno demócrata de Joe Biden es superior al ingreso mínimo que pueden recibir por hacer hamburguesas durante ocho horas.

Esto, que era un temor por parte de no pocos analistas, quedó demostrado con las cifras de creación de nuevos empleos durante abril pasado, cuando los cálculos hablaban de un requerimiento de un millón de nuevos trabajadores que acompañaran la evidente recuperación económica y solamente se lograron ocupar 266,000 plazas laborales.

Los otros 700,000 estadounidenses cobran y no salen de sus casas. Y lo que es peor para la economía estadounidense, tienen un ingreso mayor al salario que pagan muchas empresas de aquel país.

Estados Unidos ya vive hoy una presión inflacionaria que ha llevado a su indicador de precios al consumidor al doble de lo que la Reserva Federal (Fed) suele tener como meta tolerable de inflación. Su meta es 2% y hoy está en 4% de inflación anual.

No hace la Fed mayor aspaviento con ese tema porque le conviene vender entre los estadounidenses que las presiones actuales en la inflación son un asunto meramente temporal que no debería llamarles la atención. Pero eso puede cambiar.

Hasta hoy, las presiones en el consumo han elevado algunos precios. La parálisis económica entorpeció muchas cadenas producti-

vas que hoy tienen dificultades para cumplir a tiempo con la demanda que ha generado el tener más consumidores activos.

Una cadena de suministro que se ha vuelto famosa en estos días es la de los *chips* de computadora, pero la realidad es que hay problemas de suministro de muchas materias primas.

Los estadounidenses que no pudieron gastar durante largos meses, por tener que quedarse encerrados en casa, ahorraron grandes sumas que hoy buscan destinar a lo que mejor saben hacer: consumir.

La expectativa de las autoridades monetarias es que se puedan regularizar las cadenas de proveeduría y que la presión por la disponibilidad de recursos adicionales pueda regularizarse en corto tiempo.

Pero hay algo que inquieta y que puede marcar un camino de presiones inflacionarias de más largo plazo.

Hay empresas que hoy quieren regresar a trabajar con mayor intensidad, pero no encuentran mano de obra disponible y lo que empiezan a hacer es aumentar las ofertas salariales.

Quieren levantar de sus sillones a aquellos que prefieren el subsidio gubernamental y para ello aumentan los ingresos que ofrecen.

Esa presión salarial se traspasa a los precios de los productos de esas mismas compañías y cierran un círculo vicioso que es más difícil de romper.

Una carrera precios-salarios es más difícil de romper y puede implicar distorsiones en la política monetaria que Estados Unidos exportaría de inmediato a través de sus mercados financieros.

Así que, ese trabajador subsidiado que ahora ve la televisión puede ser un problema para la economía del mundo.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Deuda soberana, sin cambio: Fitch

Ayer la agencia calificadora Fitch Ratings ratificó la calificación crediticia para la deuda soberana de México en BBB-, con perspectiva estable.

Es buena noticia porque no degradan la calificación crediticia para la deuda de México.

Habría sido una muy buena noticia si México hubiera avanzado en la escala de calificaciones. No ocurrió. Simplemente la mantuvieron.

La de Fitch se suma a un conjunto de recientes ratificaciones en la calificación de México, entre ellas la de Moody's y Standard and Poor's.

Agencias, ¿ángeles o demonios?

En el actual gobierno, las agencias calificadoras, dependiendo del tiempo y de sus calificaciones sobre México, son ángeles o demonios.

La ratificación o mejoría de las calificaciones de México por parte de las agencias calificadoras, de inmediato las celebran y destacan el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera** y el subsecretario, **Gabriel Yorio**.

Sin duda, la calificación crediticia de México, en gran parte, se debe al trabajo que realiza el equipo hacendario.

El año pasado México fue reconocido por la revista especializada, LatinFinance, como el "Emisor Soberano del Año", al ser considerado el administrador de deuda más innovador, gracias a los bonos que expandieron su base de inversionistas.

Lo que llama la atención es el contraste de las declaraciones en el gobierno. El presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador** las ha llamado "hipó-

critas, cómplices o charlatanes".

A principios de 2020, dijo no estar de acuerdo con que las agencias bajen la calificación de México y Petróleos Mexicanos (Pemex) en momentos que no hay normalidad económica, luego de que Fitch Ratings y Standard & Poors redujeran las calificaciones del país y de Pemex.

Pemex cancela a Fitch

Hay que recordar además que Fitch es la agencia calificadora a la que Pemex ya no le quiso renovar su contrato. Supuestamente para ahorrar costos por 350 mil dólares. Desde el 4 de marzo, Fitch Ratings formalmente dejó de prestar sus servicios a Pemex, tanto a nivel local como global, con lo que se dio por terminado el Contrato de Calificación de Valores vigente entre la estatal y Fitch México.

Es decir, Pemex ya no le renovó el contrato, pero la propia agencia anunció que continuaría calificando a la petrolera mexicana.

El dato es importante porque Pemex al cancelar el contrato de Fitch generó una serie de rumores ante la expectativa de la inminente degradación crediticia de la compañía petrolera nacional.

Aunque la propia agencia aclaró en su momento que tendría que suceder algo drástico para que bajara la calificación de Pemex.

Por ejemplo, el gobierno de México tendría que retirar drásticamente el apoyo a su petrolera estatal.

Fitch actualmente califica la deuda de Pemex en BB-, la más baja entre las tres principales de la calificadora.

Las razones

Ayer, Fitch Ratings ratificó la califica-

ción crediticia para la deuda soberana de México en BBB- con perspectiva estable.

Destacó 4 razones: 1.-prudencia en política fiscal; 2.- sólido desempeño de las finanzas públicas; 3.- niveles bajos de deuda; 4.- marco de política macroeconómica consistente.

El subsecretario Yorio comentó vía twitter que los resultados se lograron sin elevar impuestos ni contraer el gasto, manteniendo los ingresos tributarios en 0.8% reales en 2020, pese a la caída económica y contrario a otras crisis. Y advirtió que la ratificación preserva el acceso favorable a los mercados nacionales e internacionales.

Más allá de la evaluación gubernamental, lo cierto es que la calificación crediticia de México, aunque ciertamente se ha mantenido, no ha aumentado durante la actual administración.

Para Fitch la deuda de Pemex es un factor de riesgo para la calificación soberana.

Por eso es buena noticia que Fitch mantiene la calificación crediticia de la deuda de México.

Pero la mejoría crediticia, sería no buena, sino excelente noticia. A ver.

Atisbos

FAST TRACK.- La Coparmex, presidida por **José Medina Mora** prendió los focos rojos sobre la Conamer. Acusa que ese organismo dictaminó el proyecto de la Secretaría del Trabajo en materia de subcontratación en sólo 6 días, a pesar de que cuenta con un plazo mínimo establecido de 20 días hábiles de consulta para que la sociedad se exprese en torno a la nueva regulación.



● Más lana

● Cultural

● Otro nivel

Grupo AeroMéxico, que lleva Andrés Conesa, aumentará el salario a sus sobrecargos afiliados a la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación de México (ASSA), como parte de los acuerdos a los que llegaron en enero para modificar sus contratos laborales y permitir a la compañía acceder al financiamiento que forma parte de la reestructura que inició en Estados Unidos.

El incremento de 1.9% aplicará a partir del 1 de junio y tendrá incidencia directa en prestaciones como fondo de ahorro, aguinaldo, horas extra, entre otros.

A finales de enero, y a pocas horas de cumplirse la fecha límite, AeroMéxico alcanzó acuerdos con ASSA y la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA) para modificar sus contratos colectivos de trabajo y otras medidas para apoyar por los próximos cuatro años, entre ellas el congelamiento de salarios.

Con ello, la aerolínea pudo acceder al monto faltante del financiamiento preferencial de 1,000 millones de dólares que acordó con el administrador de fondos de inversiones Apollo Global Management, para garantizar la viabilidad de su negocio en tanto finaliza su reestructura bajo el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos.

Fibra Uno (Funo), "convertirá" sus centros en galerías para la exhibición de pinturas y esculturas. A lo largo de este año el fideicomiso de inversión en bienes raíces habilitará algunas de las instalaciones de sus centros comerciales en espacios para la cultura; de esta manera, 20 artistas plásticos locales exhibirán su obra en estos inmuebles.

Las exposiciones se distinguen por distintas tendencias co-

mo paisajismo y arte abstracto, incluso hay obras con sentido social como la galería "Autismo, A través de mí", montada en el Centro Comercial Patio Toluca, a cargo de la artista plástica Frida Sofía, originaria de Toluca, cuya visión del arte explora el TEA (Trastorno del Espectro Autista).

Otro espacio cultural se ubica en Mercado Gourmet Parques Polanco, en donde artistas como Isabel Soto, representan pinturas en dibujo y acuarela enfocándose en su pasión por los animales, sobre todo por aquellos amenazados por las actividades del ser humano.

La reapertura de museos en París le dio al multimillonario Francois Pinault la posibilidad de exhibir su vasta colección de arte contemporáneo en la capital francesa, con obras como palomas disecadas, hasta sillas que se derriten lentamente.

El lanzamiento del museo en el edificio de una antigua Bolsa de Comercio de Materias Primas del siglo XIX, a unas cuerdas del Louvre, se suspendió dos veces debido a la pandemia de coronavirus después de sufrir contratiempos de planificación previos. El proyecto inicial fue abandonado en 2005.

Pinault, quien hizo su fortuna en el comercio de madera antes de pasar al minorista con el grupo Kering, dirigido por su hijo, se suma al magnate francés de bienes de lujo Bernard Arnault para tratar de dejar su legado en la escena artística de París, con museos y proyectos de renovación.

Pero el Bourse de Commerce-Pinault Collection, que se inaugurará el 22 de mayo, dará a los visitantes la posibilidad de vislumbrar el vasto tesoro de arte del empresario desde la década de 1980, que incluye piezas de la fotógrafa Cindy Sherman y del pintor Peter Doig.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Todos podemos invertir con sólo 100 pesos (o menos)

PARTE 1 DE 3

Mucha gente piensa que invertir es para ricos. Han visto que los bancos pagan muy poquito a menos que uno sea cliente "patrimonial" o que algunas casas de bolsa pidan millones de pesos para empezar. Afortunadamente el mundo ha evolucionado y el desarrollo de plataformas tecnológicas ha permitido democratizar el acceso a casi todos los productos de inversión que antes estaban reservados para grandes capitales.

Hoy en México, existen alternativas desde 100 pesos o incluso menos. Cualquier persona puede depositar en su cuenta de Afore en una tienda de conveniencia: ese dinero se invierte en un portafolio diversificado a largo plazo. Pero también puede invertir en instrumentos de deuda emitidos por el Gobierno Federal, comprar acciones de la Bolsa Mexicana de Valores o incluso invertir en criptomonedas. Cualquier persona hoy en día tiene acceso a prácticamente todo el espectro de inversión, excepto colocaciones de capital privado.

Hoy más que nunca, las barreras de acceso se han prácticamente eliminado. Hoy, cualquier persona puede construir patrimo-

nio si tiene lo que se necesita: claridad en sus objetivos, voluntad, constancia y disciplina. También, sin duda, un cierto conocimiento financiero que se puede fácilmente adquirir si uno tiene interés de hacerlo.

Siempre he dicho que hay tres grandes maneras de invertir el dinero (y que en general, uno debe combinarlas todas en un portafolio diversificado que haga sentido según su horizonte de inversión y su tolerancia al riesgo):

1. Prestar nuestro dinero a alguien más, quien nos pagará intereses – estos son los instrumentos de deuda. Algo tan simple como un pagaré bancario es eso: le estamos "prestando" nuestro dinero al banco quien se compromete a devolverlo con intereses después de un plazo determinado.

2. Invertir en un negocio – esto hacemos si compramos acciones de empresas que cotizan en las bolsas de México y del mundo. Obviamente también podríamos poner un negocio propio, pero esto requiere más capital (y tiene más riesgos). Comprar bienes raíces para rentar (o acciones de empresas que se dedican a esto y pagan dividendos) entra, para mí, en esta categoría. Esto se conoce como mercado de capitales (uno compra o vende capital en una empresa).

3. Comprar activos que se aprecian –

como pueden ser obras de arte, *commodities* o activos virtuales (criptomonedas). A veces se le llaman inversiones alternativas, aunque no me encanta el nombre.

Dentro de cada categoría, se puede invertir de manera directa o indirecta (a través de fondos de inversión o de ETFs) y nosotros podemos elegir cómo nos conviene hacerlo, porque hoy podemos abrir cuentas que nos dan acceso a prácticamente todo el espectro, desde 100 pesos o menos, lo cual incluye la posibilidad de invertir de manera global.

El arte entonces está en ver cómo combinamos esas tres grandes clases de activos – diversificar – de manera inteligente. Recordemos: invertir no se trata de perseguir rendimientos sino lograr objetivos y mucho de eso tiene que ver con controlar nuestro riesgo.

La opción más sencilla que funciona para muchas personas

Si no queremos preocuparnos por encontrar un buen portafolio que funcione para nosotros, tenemos una opción muy sencilla para crear patrimonio de largo plazo (por ejemplo, nuestro retiro): el ahorro voluntario en nuestra Afore.

No tenemos que ocuparnos de nada: la Afore se encarga de poner a trabajar ese dinero en un portafolio muy regulado y con un riesgo acotado, dependiendo de los años que nos falten para retirarnos (a medida que se acerca nuestra edad de retiro, el portafolio se hace más conservador).

Pero si queremos, además, crear un portafolio propio para complementar a la Afore, o para buscar otros objetivos, tenemos muchas otras opciones de las cuales hablaremos en las siguientes colaboraciones.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

El fantasma de la inflación

MIGUEL PINEDA

UN NUEVO FANTASMA recorre el mundo y es el fenómeno de la inflación. Lo más preocupante es que el aumento generalizado de precios se convierte en una onerosa carga para la población de bajos recursos.

POR CADA PUNTO porcentual que suben los precios, baja en la misma proporción el poder de compra de las familias. En México la inflación es superior a 6 por ciento anual y, en el mismo rango, los ciudadanos perdemos poder adquisitivo.

EN EL CASO de Estados Unidos la inflación anualizada al mes de abril se situó en 4.2 por ciento, la más alta en 13 años. Pero lo más preocupante es que el índice de precios al productor subió 6.2 por ciento. Los mayores costos en la producción de bienes y servicios se traducirán en mayores incrementos de precios al consumidor final.

DOS FENÓMENOS INFLUYEN en esta tendencia: por un lado, que los consumidores salen a comprar después de la pandemia; y, por otro lado, a los grandes estímulos otorgados a la población en los países más avanzados.

EN EL CASO de Estados Unidos los apoyos comenzaron en la era Trump y se expresaron en un

incremento del gasto público en relación con el PIB, que pasó de menos de 20 por ciento en 2018 a 31 por ciento en 2020. Para respaldar este gasto se contrató más deuda pública federal que en el 2018 representaba 80 por ciento del PIB y subió a cien por ciento en 2020; un alza de 20 puntos porcentuales en tan sólo tres años.

CON JOE BIDEN tanto el gasto como la deuda pública aumentaron desde los primeros meses de su administración. Los subsidios casi se duplicaron con un paquete de ayuda de 1.9 billones de dólares, otro para generar empleos de 2.65 billones y otro más que está por aprobarse de 1.8 billones de dólares. Como resultado, el gasto público crecerá 10 puntos porcentuales adicionales y la deuda otros 15 o 20 puntos porcentuales.

PARA ENFRENTAR ESTE proceso el gobierno de Washington planea aumentar los impuestos a los más ricos y a las empresas, pero la mayor carga tributaria puede desincentivar inversiones y la creación de empleos. El resultado puede ser una recesión con inflación (estancamiento).

MÉXICO, AL ESTAR ligado económicamente a Estados Unidos, también padecerá las consecuencias del alza de precios.



MÉXICO SA

Tarjetas de crédito: usura bancaria// Un millón rescindidas// ¿Crisis?: 135 mil mdp en utilidades

SEGÚN INFORMACIÓN DE la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), “hasta marzo pasado más de un millón de tarjetas de crédito han sido canceladas por los usuarios de la banca, esto justo a un año del inicio de la pandemia de Covid-19” (*La Jornada*, Julio Gutiérrez) y las instituciones financieras con más cancelaciones fueron cuatro de las mayores que operan en el país (tres transnacionales –Santander, Citibanamex y HSBC– y una mexicana –Banorte–).

PODRÍA DECIRSE QUE lo anterior es resultado de la pandémica crisis económica, sí, pero sobre todo de la voracidad de los bancos, del agiotismo disfrazado de “servicios financieros”, pues otorgan tarjetas de crédito que cobran tasas de interés (la información es de la Condusef) hasta de 106.2 por ciento anual (más impuesto al valor agregado, IVA) cuando la inflación anualizada (marzo de 2020 a igual mes de 2021) que reporta el Inegi es de 4.67 por ciento.

ASÍ, ESAS TASAS de interés que cargan a su clientela llegan a ser hasta 23 veces mayores (más IVA) a la inflación, lo que es un verdadero asalto en despoblado, y lo peor del caso es que esos niveles de usura se registran entre los tarjetahabientes de menores ingresos (3 mil 500 pesos mensuales) que recurren al plástico para hacer la compra diaria de alimentos.

LA INFORMACIÓN PUBLICADA ayer por *La Jornada* indica que otros bancos (entre ellos BBVA, Azteca, Banregio y del Bajío) ganaron tarjetahabientes, lo que llama la atención, pues el otrora Bancomer (hoy propiedad de la transnacional española BBVA) es uno de los que mayor tasa de interés carga a su clientela (103.6 por ciento para quienes comprueben ingresos mensuales mínimos de 6 mil pesos; además, el titular debe pagar una anualidad de 699 pesos; sin embargo, quienes comprueben ingresos de 50 mil pesos la tasa de interés es de 45 por ciento, es decir, 10 veces la inflación, más IVA).

EN BANREGIO, LA tasa de interés es 66 por ciento (más IVA) para quienes comprueben ingresos de 10 mil pesos al mes, y en el del Bajío 76.4 por ciento, con ingresos de 7 mil pesos. Según la Condusef, el plástico más oneroso del mercado nacional (lo que ya es decir, pues todos

cobran intereses de agio) es la de Inbursa (“super tarjeta de crédito de Bodega Aurrerá”), con una tasa de 106.2 por ciento (más IVA). Ahora, si el cliente de Carlos Slim comprueba ingresos mayores a 50 mil pesos, entonces la tasa de interés baja a 30 por ciento (más IVA). Azteca no tiene registrada la tasa de interés que aplica.

BBVA –ANTES BANCOMER– ocupa la segunda posición en este esquema de agio institucionalizado, pues sus distintas tarjetas de crédito aplican tasas de interés de 91.8 a 103.6 por ciento (más IVA) para clientes con ingresos mensuales comprobables de entre 6 mil y 12 mil pesos.

ADEMÁS DE PAGAR intereses descomunales, los tarjetahabientes deben cubrir una anualidad por el plástico, la cual va de 5 mil 693 (HSBC, tarjeta Premier World Elite Master Card, otorgada a los clientes con ingresos superiores a 80 mil pesos mensuales) a 348 pesos (Inbursa clásica, con ingresos comprobables por 5 mil pesos). Otros ejemplos son Scotiabank, 2 mil 350 pesos, y Afirme, 4 mil 500.

ENTONCES, EN EL año de la pandemia resulta casi milagroso que “sólo” un millón de tarjetahabientes decidieran cancelar sus plásticos, en el entendido de que lo hicieron los de menores ingresos, pues al final de cuentas son los que pagan exorbitantes intereses por su uso. En cambio, los de mayores recursos pagan mucho menos, aunque siempre muy por arriba de la inflación (hasta cinco veces más). De acuerdo con la Condusef, la tarjeta de crédito “más barata” del mercado sería la Elite, de Banca Mifel, para aquellos con 70 mil pesos de ingresos mensuales, con una tasa de interés (más IVA) de 23.3 por ciento (cinco tantos la inflación), más el pago de 3 mil 500 pesos por anualidad.

Las rebanadas del pastel

PERO BUENO, CON todo y sus lágrimas de cocodrilo, la banca que opera en México no se puede quejar: en 2020 acumuló utilidades netas por 135 mil millones de pesos y en el primer trimestre de 2021, 35 mil millones. Para no ir más lejos, en lo que va del presente siglo se ha embolsado (limpios de polvo y paja) un billón 700 mil millones de pesos, y contando.



DINERO

Cabeza de Vaca, sin fuero; fiscalía, reflejos lentos

// Más tiendas eliminan el cubrebocas //

Fitch confirma buenas calificaciones

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PRESIDENTE ANDRÉS Manuel López Obrador aseguró que la Fiscalía General de la República puede proceder judicialmente contra el gobernador de Tamaulipas, Francisco Javier García Cabeza de Vaca, ahora mismo, ya que no tiene fuero. En sentido opuesto, su abogado defensor, Alonso Aguilar Zinser, dijo que conserva el fuero, pero cuando termine su sexenio, el próximo año, podría dar comienzo el proceso por los delitos que se le atribuyen. (No precisó si le gustaría en la mañana o en la tarde). El 30 de abril la Cámara de Diputados federal declaró procedente el desafuero del gobernador, pero los diputados de la Legislatura de Tamaulipas argumentaron que la última palabra correspondía a ellos y presentaron una controversia constitucional ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación, la cual fue desechada por el ministro Luis González Alcántara. El Presidente remarcó que el panista “no tiene fuero, porque cuando hay una controversia es la SCJN el tribunal que decide, entonces no hay ninguna otra instancia”, por lo que “si ya la Suprema Corte resolvió que no hay fuero y que no procede, digamos la solicitud de amparo del Congreso local, ya es la fiscalía la que va a actuar”. Sin embargo, el ministro Alcántara dejó en su fallo una laguna más ancha que la de Catemaco, que es aprovechada por la defensa. Son esas decisiones de los ministros que mueven a los malos pensamientos. Por su parte, la ex ministra y actual secretaria de Gobernación, Olga Sánchez Cordero, dijo que para ella García Cabeza de Vaca ya no tiene fuero, pero admitió que la Suprema Corte dejó un vacío interpretativo. La defensa trata de patear el bote para adelante con el fin de sacar a su cliente del atolladero con la nueva Cámara de Diputados que será electa en junio, suponiendo que Morena no tendrá mayoría. La falta de reflejos del fiscal Alejandro Gertz Manero actúa a su favor.

Víctima del glifosato

BAYER, LA COMPAÑÍA de agrofertilizantes propiedad de Monsanto, deberá pagar 25 millo-

nes de dólares a Edwin Hardeman, un hombre de 71 años que enfermó de cáncer por un herbicida de la compañía que contenía glifosato, según la decisión de una corte de apelaciones con sede en San Francisco. Es la tercera ocasión que la compañía alemana tendrá que pagar una compensación por daños ocasionados por ese producto. El fallo del tribunal se finca en que el fabricante del herbicida no advirtió correctamente del riesgo para la salud que corría al usar Roundup y la exposición continuada a este producto fue lo que le causó la enfermedad. A finales de diciembre de 2020 el gobierno mexicano publicó un decreto para su prohibición gradual en la agricultura local.

Más tiendas sin cubrebocas

LA CADENA DE farmacias más grande de Estados Unidos, CVS, ha eliminado el requisito de que los clientes totalmente vacunados porten cubrebocas, uniéndose a Walmart, TraderJoe’s, Target, Starbucks, Costco y otros negocios. CVS actualizó su política el lunes e indicó en su web que los clientes “ya no estaban obligados a usar cubiertas faciales dentro de nuestras tiendas, a menos que sea obligatorio por las regulaciones estatales o locales”. ¿Cómo controlarán que estén vacunados? No han establecido ningún filtro, sólo su palabra.

Pasa bien el examen

INFORMA EL SUBSECRETARIO de Hacienda, Gabriel Yorio, que Fitch Ratings ratificó la calificación crediticia para la deuda soberana de México en BBB-, con perspectiva estable. Destacó prudencia en política fiscal, sólido desempeño en finanzas públicas, niveles bajos de deuda y marco de política macroeconómica consistente. ¿No que las evaluadoras enviarían a la basura a los bonos mexicanos?

Ombudsman social

¿QUE TAN SEGURO y conveniente sería aceptar la invitación que hacen en diferentes medios a invertir en empresas como Amazon, Coca Cola y otras grandes? ¿Valdrá la pena?

Homero Hernández/Tizayuca (verificado)

R: SON BUENAS compañías para invertir en sus acciones. Mejor cómprelas directamente en

una casa de bolsa, para mayor seguridad.

Twiteratti

DICEN CONSEJEROS DEL @INEMexico que nadie debe estar por encima de la Constitución. ¿Y sus sueldos? ¿Esos sí?

Escribe @TobiasLatour



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

IFT, los tres argumentos vs. Panaut

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

La última semana de mayo el Instituto Federal de Telecomunicaciones interpondrá su controversia constitucional contra la Ley del Padrón de Usuarios de Telefonía Móvil, pues aun siendo entidad obligada en atender ese mandato legislativo, hay tres grandes ejes en los que la operación, autonomía y misión legal del IFT sería profundamente afectada. Y no, no es una conjura contra los propósitos gubernamentales por parte de los organismos autónomos: es la simple observancia de las leyes.

Los comisionados que encabeza Adolfo Cuevas trabajan en elaborar la controversia partiendo de que el instituto será obligado a recibir y custodiar la información de 112 millones de usuarios de telefonía móvil sin haber recibido de la SHCP un peso adicional de presupuesto a pesar de las peticiones hechas al equipo de Arturo Herrera.

Por tanto: a) el IFT tendría que disponer de recursos ya destinados a las actividades programadas, lo cual implica incumplir con las actividades diseñadas conforme al presupuesto –recortado– que le asignó la misma Cámara de Diputados; b) ello deriva en una violación al carácter autónomo del instituto, porque el Panaut altera el uso de recursos y modifica la ejecución de las funciones sustantivas del IFT; y c) la misión o función sustantiva del IFT es agilizar el marco regulatorio a fin de permitir que cada vez más mexicanos tengan acceso a las telecomunicaciones y tecnología de la información para potenciar su desarrollo cultural y económico, por lo que el Panaut –al cancelar líneas móviles a los usuarios

que no proporcionen sus datos personales y biométricos– es contrario al mandato constitucional del instituto.

Seguramente en la Secretaría de Seguridad no analizaron las consecuencias del proyecto, ni tampoco el líder de Morena en la Cámara baja, Ignacio Mier, pensó el cúmulo de libertades y autonomías que violentaría la aprobación de la Ley Panaut.

Altán incumple. La empresa encargada de desarrollar la red compartida de datos sobre la banda de 700Mhz, Altán, a cargo de Salvador Álvarez, se encuentra a un tris de soltar el arpa y con ello incumplir de manera definitiva el compromiso que asumió cuando recibió el espectro radioeléctrico derivado del cambio de televisión analógica a digital: Altán busca que le amplíen cuatro años la concesión para alcanzar una cobertura del 92% de la población del país..., pero además incumple en el pago de deudas a proveedores y bancos prestamistas. Aunado a ello, Altán ha sido incapaz de desplegar un mercado mayorista de capa-

idad inalámbrica que permita una mayor y verdadera competencia en los servicios móviles. Lástima.

Que primero paguen, luego vemos. No hay decisión alguna en Constellation Brands sobre el lugar en que eventualmente podrían construir una nueva planta cervecera en el sureste mexicano, tema que podría tomar de dos a cuatro años según expresó directamente el presidente de la compañía cervecera, Bill Newlands, en la sesión con analistas financieros el 31 de marzo pasado. Ahí se recordó que el costo de cancelar la planta de Mexicali les impactó en 850 millones de dólares y que se encuentra en una “negociación constructiva”

con el Gobierno mexicano para encontrar la forma de pago, ya sea en créditos fiscales, infraestructura o en efectivo. Newlands también recordó el proceso de hipereficiencia productiva que se impulsa en sus plantas de Nava y Oregón a las que se les invertirá, agregó el director financiero Garth Hankinson, en capital de trabajo de 900 millones de dólares en 2022. O sea que no tienen en vistas una nueva planta en Veracruz (ni en ningún otro sitio) mientras no reciban la indemnización por la cancelación a la que procedió Semarnat, de María Luisa Albores, y Conagua, a cargo de Blanca Jiménez, amén que se enfocará en desarrollar su portafolio de productos Modelo en esas dos plantas. Ni se hagan ilusiones.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Números

arturodamm@prodigy.net.mx

Ya tenemos, del Inegi, los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo para el primer trimestre del año.

Comienzo por las definiciones.

Población Económicamente Activa, PEA, integrada por todos los mayores de quince años que buscan trabajo. Si lo encuentran son Población Ocupada, PO. Si no lo encuentran, y siguen buscando, son población desocupada, PD.

Población No Económicamente Activa, PNEA, compuesta por todos los mayores de 15 años que no buscan trabajo. Se divide en Población No Económicamente Activa No Disponible, PNEAND, formada por la PNEA que no busca trabajo y no aceptaría uno si se lo ofrecieran, y por la Población No Económicamente Activa Disponible, PNEAD, que no busca trabajo pero sí aceptaría uno si se lo ofrecieran.

Durante el primer trimestre de 2020 la PEA sumó 57,014,967 personas. Un año después, a lo largo del primer trimestre de 2021 sumó 55,385,133, una reducción de 1,629,834, equivalente al 2.9 por ciento, número de personas que salieron de la PEA para pasarse a la PNEA.

A lo largo del primer trimestre de 2020 la PNEA sumó 38,136,674 personas. Al año siguiente, durante el primer trimestre de 2021, sumó 41,555,736, un aumento de 3,419,062 millones, que equivalen al 9.0 por ciento. Al interior de la PNEA, la PNEAND sumó, durante el primer trimestre de 2020, 32,457,487 personas y, a lo largo del primer trimestre de 2021, 33,201,891, un incremento de 744,404, equivalentes al 2.3

por ciento. Por su parte la PNEAD sumó, a lo largo del primer trimestre de 2020, 5,679,185 personas, y 8,353,845 durante el primero de 2021, un incremento de 2,674,658, equivalentes al 47.1 por ciento.

8,353,845 es el número de personas que, durante el primer trimestre, no trabajaron y no buscaron trabajo, pero, si les hubieran ofrecido uno, lo hubieran aceptado. Son personas que necesitan trabajar pero que, dada la difícil situación económica, desistieron de buscar trabajo, y son 2,674,658 más que el año pasado, aumento del 47.1 por ciento.

A lo largo del primer trimestre de 2020 la PO sumó 55,058,450 personas. Durante el primer trimestre de 2021 la suma fue de 52,973,270 personas, 2,085,180 menos que el año anterior, decremento del 3.8 por ciento.

2,085,180 es el número de gente que, entre el primer trimestre de 2020 y el primero de 2021, perdió su trabajo, pero que está buscando empleo (el número total de PD fue de 2,411,862 personas), por lo que forman parte de la PEA.

Resumiendo.

8,353,845, el número de gente que, durante el primer trimestre, no trabajó y no buscó trabajo, pero que, si les hubieran ofrecido uno, lo hubieran aceptado. 2,085,180, el número de personas que, entre el primer trimestre de 2020 y el primero de 2021, perdieron su trabajo, pero están buscando uno.



IN- VER- SIONES

LUIS AMODIO

AL requiere reglas claras para inversión

El presidente de OHL, **Luis Amodio**, insistió en que para atraer inversión a América Latina debe haber reglas claras y unificadas. Para él hay países sudamericanos que ponen demasiadas trabas y otros dan "manga ancha", lo que provoca que las cosas no se hagan siempre de la manera correcta, señaló en el Congreso Iberoamericano Ceapi, en Madrid.

PROPIEDAD DE FEMSA

Las tiendas Oxxo se despiden de la Antad

Con el fin de optimizar operaciones, Oxxo, propiedad de Femsa, que dirige **Eduardo Padilla**, abandonó la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio el pasado 15 de abril. Con esto, el organismo que dirige **Vicente Yáñez** perdió a la segunda cadena comercial más grande del país con 19 mil 706 unidades, tras la salida en febrero de 2019 de Walmart.

INTERCAMBIO

Prepara Economía el foro Semana Nórdica

La Secretaría de Economía, que lleva **Tatiana Clouthier**, llevará a cabo la Semana Nórdica,

donde intercambiarán planes, retos y aprendizajes sobre diferentes temas relacionados con ciudades inteligentes, economía circular, energía e industrias sostenibles, además habrá una expo virtual donde se tendrá contacto con las empresas.

AMÉRICA

AMERICA LATINA

BID e IP apoyarán a emprendedores

Durante los siguientes dos años el Banco Interamericano de Desarrollo, Mastercard, Mercado Libre y la Universidad de Duke usarán ciencias del comportamiento para ayudar a emprendedores de México y Latinoamérica a tomar mejores decisiones financieras de largo plazo.

INICIATIVA SOSTENIBLE

Coca Cola invertirá 11 mmdp en México

Coca Cola y sus embotelladoras invertirán 11 mil mdp en los siguientes tres años para infraestructura y empleo destinados al desarrollo sostenible del país. Las iniciativas de la marca ya generan 2 mil 900 empleos directos y 35 mil indirectos, y buscan crecer en 51 por ciento la generación de oportunidades laborales a 2024.



Ojalá y sea temporal

MERCADOS
EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE



juansmusi@gmail.com
@juansmusi

La política monetaria, las proyecciones y los pronósticos acerca de los principales indicadores económicos a escala global se han visto afectados y sin duda modificados hacia adelante. Los escenarios, en su mayoría, estaban elaborados pensando en una lenta recuperación y con bancos centrales muy blandos y buscando coadyuvar para salir de la tragedia desatada por la pandemia. En muchos casos los estímulos monetarios y programas de recompra de bonos continúan.

EU, Europa, Reino Unido y Japón destacan por ser grandes intervencionistas en los mercados. Lo que nadie vio venir es que todo lo anterior, aunado a los paquetes de ayuda y un rebote en los precios de las materias primas ante este “abrupto despertar” provocaría inflación y con ello el peor impuesto a la población, la pérdida del poder adquisitivo. Si pudiéramos resumir en una idea central la creación de los bancos centrales el común denominador sería que están para mantener el control de precios, para mantener baja la inflación. Estímulos monetarios, recompra de bonos y rebote en los precios después de un largo periodo de recesión hacían muy obvio que la inflación apareciera.

Lo que nadie vio es que llegaría tan rápido y tan alta. Veamos dos casos: EU, con la mayor cifra de hace 13 años y al doble del objetivo de 2%, y México, también al doble del objetivo de 3%; allá la inflación supera 4% y aquí 6%. La mala noticia es que los bancos no solo no deben continuar con las ayudas, si no que pueden subir el costo del dinero a través de la tasa de interés. Esto es endurecer la política monetaria. Al subir las tasas los mercados accionarios y los precios de

los bonos se verán afectados. Pero la afectación más directa es al crédito y al financiamiento, que se encarece. La buena noticia es que esto puede ser transitorio, ya dijo **Jerome Powell** que estamos cerca del máximo y que poco a poco la inflación bajará de aquí en adelante.

En el caso de Banxico, el comunicado era de mayor preocupación y de un escenario de riesgo hacia adelante que en pocas palabras podía llevar pronto a subir la tasa una o dos veces en lugar de bajarla hacia 3%. Así, el año puede ver su tasa de referencia en 4.50 o 4.75% si la inflación no cede.

En Estados Unidos, por el lenguaje y la seguridad con la que **Powell** se expresa, de momento está descartado un aumento en la tasa de referencia que hoy se ubica en 0.25%. Lo que sí se deben cuestionar y de manera importante es si deben bajar o interrumpir las recompras. En nuestro vecino es impresionante ver cómo las ayudas por desempleo, los cheques otorgados por **Joe Biden** y **Donald Trump** y las condonaciones o quitas tienen en una zona de confort a millones de desempleados que no solo no buscan trabajo, si no que gastan y contribuyen a este nuevo problema. También será necesario analizar hasta qué punto continuar con estas ayudas que promueven la inactividad.

Esta será una semana crucial en ese país, ya que **Biden** estará cabildeando su plan de infraestructura, que excede los 4 trillones de dólares y que deberá ser financiado por un alza de impuestos a empresas y a personas que tienen ingresos muy altos. Medidas impopulares después del populismo fiscal que en su momento promovió la administración pasada.

En México el tipo de cambio se mantiene estable en gran medida por este diferencial de tasa que se mantiene amplio por las citadas ra-

zones. Este efecto temporal de poder comprar abajo de \$19.90 me vuelve a parecer atractivo.

Estamos a 20 días de un evento muy relevante en nuestro país y que con independencia a la política, vería con muy buenos ojos un equilibrio o contrapeso en las fuerzas y partidos políticos. Las mayorías absolutas y la falta de contrapeso pueden en muchos casos ser peligrosas. ■■■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

La auditoría de FAA y la Ley de Aviación



Rosario Avilés

E-mail: raviles0829@gmail.com

Hace unas semanas, la Cámara de Diputados aprobó la iniciativa de reforma a la Ley de Aviación Civil (LAC) que el Ejecutivo propuso con urgencia para hacer frente a los hallazgos que se detectaron en la auditoría de la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA) sobre la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).

Estas auditorías que cada 10 años realiza la FAA, son para garantizar que las aerolíneas mexicanas que operan en territorio estadounidense se mantengan en el nivel de seguridad y vigilancia que ellos les exigen a sus propias aerolíneas.

Esto es muy pertinente siempre y cuando las autoridades mexicanas no pierdan de vista su función de velar por los intereses de la aviación nacional. Hay que puntualizar que en la década anterior, las aerolíneas mexicanas ya habían perdido una participación del 75% en este mercado bilateral, precisamente porque en la auditoría practicada en 2010 México fue categorizado en un nivel 2, que significa que su estatus estaba suspendido hasta que arreglara su situación.

Por fortuna esto se consumó en apenas 6 meses, hay países que tardan 3 años o más o de plano nunca recuperan su estatus de "nación segura". Pero en el ínter las aerolíneas estadounidenses se quedaron con el mercado que dejó vacante Mexicana.

Estados Unidos tiene una política que protege a sus aerolíneas, su parque aeronáutico, rutas domésticas, sus slots en los principales aeropuertos norteamericanos; cuentan con una diversidad de subsidios otorgados por su mismo go-

bierno, tienen mecanismos de protección amparados bajo el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras, acompañados de la inmunidad antimonopolio.

Aunado a ello, han trabajado en regulaciones internas que, contrario al principio de no discriminación, permiten a la autoridad aeronáutica negar a las aerolíneas extranjeras (en este caso serían las mexicanas) a efectuar operaciones aéreas de cierta categoría y tienen a su favor las ventajas derivadas de la firma del Convenio Estados Unidos-Europa y los más de 100 convenios de cielos abiertos que tienen firmados con sendos países. Y todo eso está muy bien: están cuidando SU aviación.

El problema es que, como suele ocurrir, nos encontramos sin estar preparados. Hoy la industria aérea nacional se encuentra en la peor crisis de su historia, las aerolíneas están concentradas en mantener a flote el empleo, la competitividad y conectividad; y en esta recuperación, aún no existe certidumbre ni

fortaleza para hacer frente a una competencia contra una industria que cuenta con mayor fortaleza económica y de mayor infraestructura que la mexicana.

En la nueva propuesta de Ley, a los expertos les preocupa mucho que sigan sin tomarse en cuenta los principios que rigen el intercambio de derechos de tráfico; es decir, la real y efectiva reciprocidad, la equivalencia entre mercados, vigencia y métricas. Nuestra ley está permitiendo una amplísima discrecionalidad en el intercambio de distintas libertades, sobre todo en el derecho de cabotaje consecutivo no remunerado, donde las aerolíneas extranjeras tienen ventaja sobre las nacionales. El Senado puede revertir esta anomalía. Es fundamental. Ojalá se apliquen.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.

**COPARMEX**

LA VOZ DE LA IP / JUAN JOSÉ SIERRA*

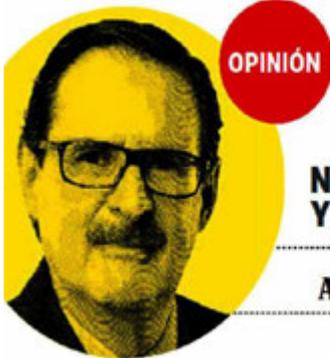
Si quieres a México, vota

Si quieres una calle limpia, drenaje, agua potable, acceso a los servicios de salud, servicios de salud de calidad, educación, educación de calidad, acceso a vivienda, seguridad, trabajo estable, prestaciones, respeto, una vivienda digna, respeto al medio ambiente, seguridad patrimonial, seguridad para las mujeres de tu familia, más presentes y menos ausentes, tranquilidad, respeto a los derechos humanos y a tu privacidad, preservar la libertad de ser, de pensar, de decir, de actuar, de decidir, estabilidad económica, información, más transparencia, menos corrupción, cuentas claras, autoridades responsables, compromiso, policías capacitadas, policías certificadas, incentivos fiscales, simplificación fiscal, facilidades para emprender, piso parejo, igualdad, tranquilidad, oportunidades para los jóvenes, soporte para las madres solteras, respeto a los adultos en plenitud, energías limpias, regularización de la tierra, apoyos para el campo, incentivos para la inversión, empleo, empleo bien pagado, transporte digno, casa propia, mejor calidad de vida, mejor calidad del aire, regularización de la tierra, justicia, paz, legalidad, orden, libre tránsito, libre competencia, oportunidades, desarrollo económico, cultura, impulso al campo, competitividad, respeto a la vida, libertad religiosa, mayor presupuesto para tu municipio, que tu calle no se inunde, alumbrado público, que se cumpla la ley, vacunas, trabajo digno, respeto por los derechos de la niñez, certidumbre en el mañana, reglas claras, servicios más baratos, mejorar el transporte, menos delincuencia, que disminuyan los secuestros, que tu negocio esté seguro, trasladarte con tranquilidad, trabajar, ir de vacaciones, trabajar desde casa, criar a tus hijos, poner un

negocio, ser independiente, aportar al desarrollo de México, ayudar a tus padres, que tus hijos estudien una carrera, mayores oportunidades laborales, ser formal, menos trámites, hacer lo que te apasiona, correr un maratón, ser deportista de élite, andar en bicicleta, tiempo para reunirte con tus amigos, ir al cine, jugar fútbol, sentirte protegido, quedarte en tu patria, innovar, medicinas, atención, prosperar, una computadora para estudiar, herramientas para trabajar, capacitación constante, seguridad para tus hijos, plenitud, nuevos retos, menos excusas, más acciones, menos pasado, más futuro, playas limpias, reforestación, conservación de los bosques, desarrollo sustentable, medio ambiente sostenible, sanciones más severas a quien viole la ley, preservar el bien mayor de la niñez, cuidar nuestra casa común, menos baches en las calles, mejor infraestructura, desarrollo urbano, generar empleos, tener un país más competitivo, fortalecimiento de las instituciones, un sistema eficaz de pesos y contrapesos y la preservación de nuestra democracia representativa, lo único que tienes que hacer es acudir a tu casilla el 6 de junio y votar.

Nuestro derecho a votar y ser votados está contemplado en el artículo 35 de nuestra Constitución. Está consagrado como un derecho y una obligación. Nuestro voto es nuestro poder y ejercerlo con información, con responsabilidad, es nuestra obligación.

No dejemos en la conciencia de otros, la construcción de un futuro mejor. El 6 de junio, vamos a cumplirle a México. El 6 de junio todos vamos a votar. No habrá otro momento. Elije con la razón y no con la emoción. Que, con tu voto, gane México. #Opinión Coparmex



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Inicia trabajo técnico para TLC con Argentina y Economía por bilateral con GB

Aunque México tiene una enorme tradición en abrir mercados para su comercio, ya no es puntero en la materia si se compara con EU, Canadá o algunas naciones de AL como Chile.

Para el primero de junio cuando entre en vigor el acuerdo de continuidad comercial que se suscribió al 2023 con Gran Bretaña (GB), se tendrán 13 tratados y acuerdos de complementación con 50 países.

Economía de **Tatiana Clouthier** no tiene intención de bajar la guardia. Además del TLC con Corea trae en la mira otros esfuerzos.

Con GB si bien se preservó el estatus que se tenía con la UE, la intención es tener un acuerdo bilateral de largo plazo que salvaguarde el tema de inversión, el estatus de servicios y propiedad intelectual.

Además en la agenda que se planteó al "cuarto de junto" por la Subsecretaría de Comercio Exterior a cargo de **Luz María de la Mora**, también está concluir este año la revisión legal del tratado ya modernizado con la UE (TLCUEM), tras pulirse los pendientes con "subnacionales".

A la Alianza Pacífico donde México es socio protagonista pronto podría sumarse Singapur como "estado asociado". También son candidatos Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Ecuador.

Pero además en la ruta crítica del gobierno

de **Andrés Manuel López Obrador** están también Argentina y Brasil.

Con el primero se quiere modernizar el ACE 55 para atemperar el elevado contenido regional del rubro automotriz y con Argentina, luego de que estuviera por aquí el presidente **Alberto Fernández** se va por un acuerdo comercial para sacar raja a las oportunidades en lo que hace a commodities. Justo esta semana comienza una reunión de intercambio de información técnica.

Con ninguno de los dos países se comienza de cero. Los gobiernos de **Felipe Calderón** y **Enrique Peña Nieto** hicieron avances. Claro que hay muchos desafíos y el reto será matizarlos.

Así que en materia comercial nutrida agenda.

ROE, RESERVAS DÉBILES Y 15 BANCOS MAL PARADOS

Expertos estiman que muchos bancos han diferido la suficiente creación de reservas para enfrentar un mayor deterioro de la cartera, situación altamente probable. Se han aprovechado las facilidades que con la pandemia otorgó la CNBV de **Juan Pablo Graf**. Además en esa tesitura se pondera la eficacia del ROE. Al calcularse sobre el capital contable no expresa mucho. Debería ser sobre el capital básico que es hasta 70% menor. En ese sentido la situación de muchos bancos no sería tan

saludable. Obvio aquellos con ROE negativo están peor y son al menos 15 instituciones.

CAE POBLACIÓN OCUPADA A MARZO 2.1 MILLONES

Uno de los costos más altos que se pagan tras la crisis y la decisión del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** de no implementar medidas contracíclicas es el daño al mercado laboral. Ayer el INEGI de **Julio Santaella** dio a conocer su Encuesta de Ocupación al primer trimestre. La PEA disminuyó 1.6 millones en el último año al pasar de 57 a 55.4 millones, la población ocupada cayó en 2.1 millones y el empleo en el ramo de servicios se contrajo 1.9 millones. El de microempresas 924,000 plazas. Terrible.

SUPPLY CREDIT SE AMPLIARÁ A FACTORAJE Y PYMES

La Sapi Supply Credit que fundaron **Alan Castellanos** ex Nafin y **Alejandro Cruz Bermea** realizó el fin de semana su reunión con acreedores e inversionistas. Trae en la mira expandirse a factoraje y créditos pyme. Hasta ahora a 8 años de su arranque ha enfocado sus baterías al financiamiento al consumo. Ha colocado 85.000 créditos en 14 estados del país.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



¿Por qué es importante una Gerencia de Proyectos?

ÚRSULA CARREÑO COLORADO

Socia fundadora de Duomo Brunell, S.C.

@URSUCARRENO

CON ESTA ÁREA, SE DA UN SEGUIMIENTO PUNTUAL A TODAS LAS OBRAS QUE SE LLEVAN A CABO (DE INICIO A FIN), INTERACTUANDO CON ACTORES CLAVE: PROMOTOR, INGENIERÍA, COMPRAS, VENTAS, LOGÍSTICA Y EL CLIENTE

U

NA DE LAS condiciones fundamentales para planear, proponer, diseñar y llevar a cabo una obra de infraestructura es, sin duda, la necesidad de resolver un problema o atender alguna necesidad que demanda ser resuelta; como consecuencia, se define un proyecto capaz de solventar dicho reto y se establecen, específicamente, las diversas etapas para su exitoso desarrollo.

De este modo, resulta muy importante conocer las etapas o fases de lo que se denomina “el ciclo de vida de un proyecto”:

- 1) Inicio, en la que se determina la necesidad a resolver y se describe el proyecto a

realizar para su aprobación. 2) Planeación, en la que se definen las actividades y recursos necesarios para realizarlo. 3) Desarrollo, en la que se llevan a cabo las actividades determinadas en la etapa previa. 4) Monitoreo y Control, en la que se compara el avance real contra el planeado, en su caso, se llevan a cabo las acciones correctivas y con ello se identifican y valoran los riesgos del proyecto. 5) Cierre, en la que se prepara la documentación administrativa del proyecto y su entrega.

En cada una de ellas intervienen los actores y/o grupos multidisciplinarios interesados; aquellas personas que tienen algún tipo de injerencia sobre el mismo: promotor, patrocinador, clientes, usuarios, administrador, equipo del proyecto, entre otros.

De este modo, para garantizar el éxito

en la ejecución de la obra, resultará fundamental que se identifiquen en cada fase, definir a un responsable, impulsar una constante comunicación y así propiciar una acertada y correcta coordinación.

En ese sentido, durante el desarrollo del proyecto, un actor importante y decisivo es el “**administrador o gerente del proyecto**”; como líder, es el encargado de cumplir con los obje-

tivos de corto, mediano y largo plazo, trabajar en cada una de las fases del ciclo de vida del proyecto, manejar los recursos físicos y humanos, asignar las tareas conforme a un calendario definido, supervisar la correcta ejecución de los procesos y administrar un presupuesto previamente acordado.

Una Gerencia de Proyectos en conjunto con los interesados define:

1. El alcance.
2. Los objetivos específicos a cumplir.
3. Los entregables.
4. Las tareas y requerimientos que deben llevar a cabo los interesados.
5. Los criterios de aceptación; es decir, lo que incluye y no incluye.

6. La Estructura de trabajo y el cronograma para su desarrollo.

7. La identificación de riesgos y medidas para su mitigación.

8. En el cierre, las lecciones aprendidas.

Actualmente, en el sector privado, nacional e internacional, la práctica común es que las empresas que se dedican al desarrollo de la infraestructura cuenten con un área de Gerencia o Dirección de Proyectos, la cual les permite dar un seguimiento puntual a todas las obras que llevan a cabo (de inicio hasta el final), interactuando con los actores clave, que son el promotor, el área de ingeniería, compras, ventas, logística y el cliente.

Afortunadamente, esta práctica puede ser implementada también en el sector público; en lo que respecta al gobierno, éste puede contratar una “Gerencia de Proyectos” para

el desarrollo de las obras de infraestructura pública.

La figura de Gerencia de Proyectos se encuentra normada en el artículo 249 del Reglamento de la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las mismas, que a la letra dice:

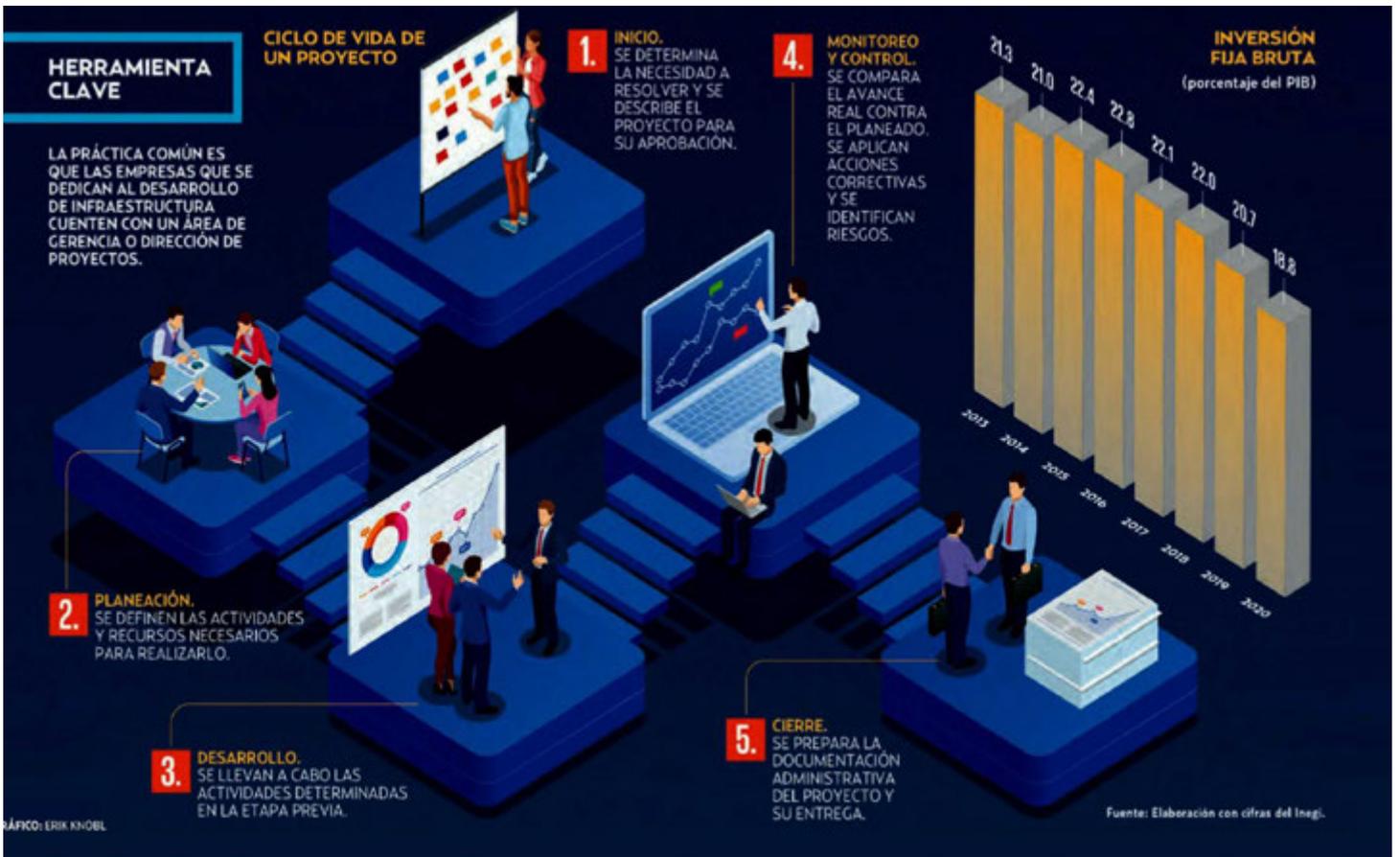
“Artículo 249.- La gerencia de proyectos consistirá en los servicios integrados necesarios para la planeación, organización y control de un

proyecto en todas sus fases, incluyendo el diseño, la ejecución de los trabajos y la administración de los recursos humanos, materiales y financieros, para que el proyecto satisfaga los objetivos y requerimientos de la dependencia o entidad”.

En nuestro país tenemos diversos ejemplos de obras que han sido mal planeadas y, por lo tanto, mal ejecutadas, con resultados desastrosos.

Por ello, me parece que la Gerencia de Proyectos es una gran herramienta que debería ser utilizada con más frecuencia, precisamente, para ayudar a mejorar la planeación, evitar sobrecostos y sobreplazos, así como para garantizar los servicios óptimos y de calidad para toda la ciudadanía.

LA GERENCIA DE PROYECTOS AYUDA A MEJORAR LA PLANEACIÓN DE LAS OBRAS





UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

LO QUE TELEVISA
ENTENDIÓ ANTES

Estamos en la carrera global por la preponderancia de contenidos por internet. En el futuro, la clave será cuántas suscripciones mantendrá una familia

S

on muy significativas las palabras que pronunció ayer el CEO de AT&T, **John Stankey**, al anunciar la separación de Warner como división de negocios y la fusión de ésta con la empresa Discovery, para crear un gigante mundial de contenidos y entretenimiento.

Stankey dijo que se requería “escala global, acceso a capital y una combinación compleja de contenido de alta calidad con el mejor talento de la industria”.

Las palabras clave son “escala global”. Y eso es exactamente lo que **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia** de Televisa visualizaron meses atrás, cuando prepararon su propio anuncio que oficializaron en la primera quincena de abril, similar, en el que revelaron la nueva entidad creada Televisa-Univisión, que concentrará una biblioteca gigante de contenidos en español.

Lo que queda claro con estas fusiones es que las plataformas de emisión continua están en franca consolidación y que la tendencia durará algunos años. Por un lado, las productoras medianas de contenidos verán reducido su margen de negociación cuando no tenga acuerdos con esas plataformas; pero,

En EU se estima que una familia está suscrita a 3.4 plataformas

por otro, aquellas casas productoras que operen bajo el paraguas de las plataformas globales podrán viralizar mundialmente sus creaciones de forma sólida.

El anuncio de AT&T combinará a las casas productoras de películas como *Harry Potter* y la cadena noticiosa CNN con los canales especializados como Travel Channel, Food Network, Motor Trend, Animal Planet y Discovery en Español. El poderío de esta corporación será claro y su capacidad de inversión en producciones superará a Netflix desde el principio con más de Dlls. \$3 mil millones anuales.

Estamos en la carrera global por la preponderancia de los contenidos difundidos por internet. Lo que será clave en el futuro será cuántas suscripciones en promedio mantendrá una familia regularmente, porque entre las plataformas de música, las de contenidos audiovisuales, las especializadas y demás, no será fácil que en un hogar exista un número infinito de ellas. En Estados Unidos se estima que una familia está suscrita a 3.4 plataformas en promedio, sólo de contenidos audiovisuales. El término utilizado para referirse a ellas es SVOD —*Subscription Video on Demand*—, aunque también existen las puramente transaccionales, como Cinépolis Klic —una plataforma que también ha crecido regionalmente en América Latina—, en las que sólo se paga por el contenido que se consume.

CISCO

La empresa de tecnología para internet, que encabeza en México **Isidro Quintana**, obtuvo el primer lugar en la clasificación de las mejores empresas para trabajar. Una de las acciones que destacan de su manejo de recursos humanos fue el establecimiento de un día libre pagado a los trabajadores para que atiendan necesidades personales y familiares. La empresa tiene dos mil empleados en México.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM / WHATSAPP 56-1164-9060



CORPORATIVO



A partir de junio próximo regresarán los cruceros a la isla de Cozumel con turistas vacunados o en su caso, con pruebas negativas de COVID-19

U

na de las críticas al sector privado mexicano es que no gustan de la competencia. El tema pasa por sectores claves de la economía, entre ellos el turismo, donde la simple insinuación del interés de un nuevo participante implica *romper lanzas*.

En ese sentido, en la isla de Cozumel, donde desde hace varios años se busca una alternativa para un puerto de cruceros, la firma SSA Marine, propiedad mayoritaria de **Fernando Chico Pardo**, opera una terminal internacional de cruceros que controla casi 50 por ciento del desembarque.

Para cerrarle el camino a un nuevo participante, Chico Pardo ha contratado los servicios del ecologista y político **Gabriel Quadri**, quien ha estado muy activo en la isla con su despacho Sistemas Integrales de Gestión Ambiental, S.C.

Quadri es el promotor de algunas iniciativas de SSA Marine y de forma paralela lidera una guerra de propaganda de ONG y ambientalistas que se oponen al desarrollo de un nuevo muelle de cruceros que planea la empresa Muelles del Caribe.

Me refiero a uno de los 27 Proyectos de Reactivación Económica que en su momento lanzó el presidente **Andrés Manuel**

**Fernando Chico
Pardo opera
una terminal
internacional
de cruceros**

Super Cruceros, con inversión 100 por ciento de empresarios locales.

Los ambientalistas no quieren que se apruebe el nuevo proyecto de Muelles del Caribe, pero si apoyan una eventual ampliación del puerto de SSA Marine, aunque ambos proyectos se ubican en el mismo polígono de zona federal marítimo-terrestre de Cozumel.

Como imaginará ante la crisis que encara la isla, por el desplome de la actividad turística a causa de la pandemia, la simple posibilidad de ampliar la competencia para el arribo de cruceros ha llevado a que el tema se contamine con supuestos argumentos ambientales, pero también con fuertes intereses económicos.

LA RUTA DEL DINERO

En el marco del Día Nacional de la Semilla que se conmemoró el fin de semana pasado, la Asociación Mexicana de Semilleros, A. C. (AMSAC), que comanda **Mario Puente Raya**, exhortó a sumar a los programas nacionales la preservación y calidad de las semillas que llegan al campo. Esto a partir de la proliferación de *semillas piratas*, que ocasionan cultivos invasivos o de mala calidad, los cuales contaminan los suelos y provocan bajos rendimientos en las cosechas. Ya se abrió un expediente que revisa la Sader, a cargo de **Víctor Villalobos Arámbula**... Aunque la economía comienza a mostrar signos de mejoría, el Infonavit, que dirige **Carlos Martínez Velázquez**, no quiere que la cartera vencida se salga de control y por ello anunció descuentos hasta de 75 por ciento en las mensualidades para el pago de créditos, por medio del programa Apoyo Solidario Infonavit. Se sabe que 220 mil trabajadores pueden tener descuentos en los próximos tres semestres para hacer frente al impacto del coronavirus en los ingresos de las familias, aunque el compromiso es revisar el programa para medir sus beneficios.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Algo del sector automotriz en México

La automotriz coreana **KIA** es la quinta armadora de autos en el mundo y cumple 5 años de haber instalado y puesto en operación de su planta en **Pesquería, Nuevo León**, en la que se invirtieron más de tres mil millones de dólares y en la que al día de hoy se han producido más de un millón doscientos mil autos.

El impacto que ha tenido esta marca en el mercado nacional es muy importante y también lo ha sido en la zona en la que está construido el complejo industrial, en el que trabajan más de 7 mil trabajadores de manera directa.

La fábrica exporta sus vehículos a más de 50 países y también es la quinta marca más vendida en **México**. Tiene planes de expansión y representa una historia más de éxito en la competitiva **industria automotriz**, que cada vez más se cuestiona sobre el combustible que utiliza.

Por lo pronto, **KIA** ha comenzado a comercializar uno de los autos eléctricos más accesibles en el mercado, se trata del **E Niro**, que no es de producción local, pero que podría estar revolucionando el mercado. Quienes ya han iniciado la fabricación en **México** de un auto eléctrico es **Ford**, se trata del **Match E**, que estará disponible este mismo año.

ASESORÍA A EMPRENDEDORES UNA GRAN OPORTUNIDAD

Si usted está emprendiendo, o conoce a alguien que lo está haciendo, con un proyecto basado en tecnología y con un objetivo social, esto le puede interesar. La firma alemana **T-Systems**, empresa líder en Tecnologías de la

Información que pertenece al grupo **Deutsche Telekom**, con la dirección en **México** de **Alejandro López de la Peña**, a través de su iniciativa **CODIGOS 2021** está buscando **startups** con impacto en **México** para que, acompañados de **Endeavor** y sus aliados, les proporcionen mentoría a través de contadores, abogados, comunicólogos y expertos en tecnología para que impulsen su negocio y al mismo tiempo, contribuyan con sus respectivas soluciones a disminuir la brecha social y económica en el país.

En la edición anterior se recibieron 122 propuestas de las áreas de salud, educación, empleo, finanzas y gobernanza de diferentes puntos del país y las seleccionadas han reportado ya diversos resultados en su modelo de negocio, como nuevos levantamientos de capital y cierres de contratos con grandes empresas, entre otros.

¿LAYDA SANSORES EN PROBLEMAS?

Las mediciones electorales hasta el momento apuntan a que ésta será la cuarta ocasión en que **Layda Sansores San Román** pierda en el intento por instalarse en el Palacio de Gobierno de su estado natal **Campeche**. No sólo se lo digo porque en las últimas semanas los sondeos la posicionan en el tercer lugar en las intenciones de voto, sino porque se le acusa de utilizar ilegalmente sus atribuciones, cuando se desempeñaba como alcaldesa de **Álvaro Obregón**.

Al adjudicar directamente al menos siete contrataciones, habría superado el 20% que marca el artículo 55 de la Ley de Adquisiciones local, para echar mano de esta modalidad de compra, así como de invitaciones a cuando menos tres personas, con las cuales se restringe la competencia, o simplemente se nulifica. Varias empresas y/o personas físicas sumaron más de 127.9 millones de pesos, por lo que podría haber responsabilidades mayores para la abanderada hoy morenista.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Las evidencias de la crisis en la desocupación

Un año después del inicio del confinamiento por la pandemia de la Covid-19 en México, las cifras de las personas desocupadas dejan ver la peor cara de la crisis económica.

El número de personas ocupadas, con una labor remunerada en México, durante el primer trimestre de este año en comparación con el primer trimestre del año pasado fue menor en 2.1 millones de personas.

Esta cantidad es tomando en cuenta a las personas que tienen deseos de trabajar, pero simplemente no encontraron ninguna actividad remunerada. Porque hay otra cifra que también muestra el tamaño de la crisis social.

La población económicamente activa pasó de 57 millones al cierre del primer trimestre de 2020 a 55.4 millones hasta marzo pasado. Esto significa que 1.6 millones de personas de plano se cansaron de buscar trabajo y por lo tanto ya no se reportaron dispuestos a ello.

Estos son los datos que demuestran que sí hicieron falta apoyos gubernamentales a las empresas más pequeñas y a los trabajadores de menores ingresos. Es la evidencia de que

no se trataba de rescatar a las grandes compañías, sino a estas millones de personas que pudieron conservar la fuente de empleo a través de un subsidio temporal.

Evidentemente que la pandemia y el confinamiento se cobraron más cierres de empleos en el sector servicios. El sector comercio perdió 712 mil personas ocupadas y los restaurantes y servicios de alojamiento dejaron de emplear a 656 mil personas.

Se reporta en esa comparación del primer trimestre del año pasado al primero de este año, 924 micronegocios menos.

Había hasta marzo pasado 7.3 millones de personas que tienen alguna ocupación remunerada, pero que tienen tiempo y necesidad de tener mayores ingresos. Fueron 2.7 millones más de trabajadores en esa condición en comparación con los que había hasta marzo de 2020.

Son los números de la crisis donde más duele, en la capacidad de una persona de llevar ingresos a su hogar para la supervivencia.

Son también los datos de la peor parte de la pandemia. Porque ese repunte de casos que se

dio al inicio de este año extendió la crisis para millones de familias.

Claramente, durante esta primavera las actividades económicas comerciales se han incrementado de forma notable, esto puede hacer que mejoren los datos de la desocupación.

Solo que tanto tiempo sin ingresos para tantas personas debe dejar una huella en otros indicadores, como por ejemplo en las mediciones de pobreza.

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social estima que la pobreza en México habría aumentado entre 9 y 10 millones de personas que habrían descendido por debajo de la línea de pobreza por ingresos.

No es un asunto de aumentar los programas asistencialistas del Gobierno federal, es la necesidad de procurar que la economía vuelva a crecer para que se recuperen esas actividades remuneradas que se perdieron por la pandemia.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.