



CAPITANES

Sale de Infonavit

Quien no aguantó la presión fue **Sebastián Bernabé Fernández Cortina**.

Durante 15 años fungió como director empresarial del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit), que lleva **Carlos Martínez Velázquez**.

Quizás su nombre no le sea familiar, pero en febrero pasado sonó fuerte al exhibirse que en 2015 pudo traspasar un crédito hipotecario bancario al Infonavit a tasa preferencial de 4 por ciento por 22 millones de pesos, lejos de los financiamientos que ofrece el Fondo a los trabajadores de a pie.

Bueno, la semana pasada quedó vacía su silla de este representante empresarial que tuvo chamba en el Instituto bajo las

administraciones de **Víctor Manuel Borrás**, **Alejandro Murat** y **David Penchyna**, tres lustros.

Habrà que estar atentos a la próxima sesión del Consejo de Administración, prevista para el 27 de marzo, donde la división sectorial del Infonavit, que representa a la Concamín, capitaneada por **Francisco Cervantes**, a la Concanaco, de **José Manuel López Campos**, y a la Coparmex, de **Gustavo de Hoyos**, podría barajar algún nombre para el reemplazo.

Por cierto, queda pendiente el caso de **José Manuel Pelayo Cárdenas**, director General de Riesgos del Instituto, quien transfirió un adeudo por 8 millones 500 mil pesos, con los mismos beneficios que Fernández Cortina.

Hombres de Banco

El relevo formal en la Asociación de Bancos de México (ABM) llega el viernes.

El último día de la 82 Convención Bancaria, **Luis Niño de Rivera**, vicepresidente de Banco Azteca, tomará la estafeta que deja **Marcos Martínez**, de Santander, para quedar al frente de los banqueros y con el compromiso de elevar la inclusión financiera,

Los puestos directivos y vicepresidencias quedan de la siguiente manera: la mano derecha de Niño de Rivera será **Carlos Rojo**, ex director general de Interacciones y quien después de la fusión con Banorte se convirtió en Jefe de la Oficina de la Presidencia de la firma.

Rojo contará con el apoyo de **Ernesto Torres Cantú**, director general de Citibanamex que representa a los bancos de consumo más grandes del País, así como de **Julio Carranza**, titular de Bancoppel, en voz de las instituciones medianas y pequeñas, ya que ambos serán vicepresidentes de la ABM.

La tercera vicepresidencia la ocupará **Raúl Martí-**

nez Ostos, capitán de Barclays, quien será el encargado de llevar los temas de los bancos de inversión que operan en México.

Será interesante conocer la agenda de trabajo que la ABM presentará al Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien participará en la clausura de la Convención Bancaria que inicia el jueves en Acapulco.

Luz de Techo

A quien se le prendió el foco fue al Gobierno de la Ciudad de México.

Resulta que desde la Secretaría de Desarrollo Económico, que encabeza **José Luis Beato González**, se trabaja en el Programa de Energía para la Capital del País.

Los que conocen del proyecto señalan que por ahora ya está apalabrado un capital de 600 millones de pesos para instalar paneles solares en los techos de los edificios de la administración pública de la Capital, ciudad que consume 20 por ciento de la energía del País pero que no cuenta con una planta generadora.

La propuesta no implica licitar entre empresas nacionales e internacionales la instalación de paneles sola-

res para la ciudad.

Un adelanto de lo que será el Programa Solar para la Ciudad se dará mañana en la Solar Power México, feria en la que estarán presentes 40 empresas nacionales y extranjeras, sobre todo de China, EU, España y de Europa.

Será interesante saber también cuáles son los proyectos de energía limpia de la Administración del Presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Súper Distribución

Entre las múltiples inversiones que hará Walmart de México, que capitanea **Guilherme Loureiro**, con sus 20 mil millones de pesos autorizados para este año, destaca el plan para abrir dos centros de distribución de mercancías.

Los trabajos de edifica-

ción ya empezaron en Guadalajara y Monterrey, donde estarán ubicados, y se prevé que su operación arranque en el segundo semestre de este año.

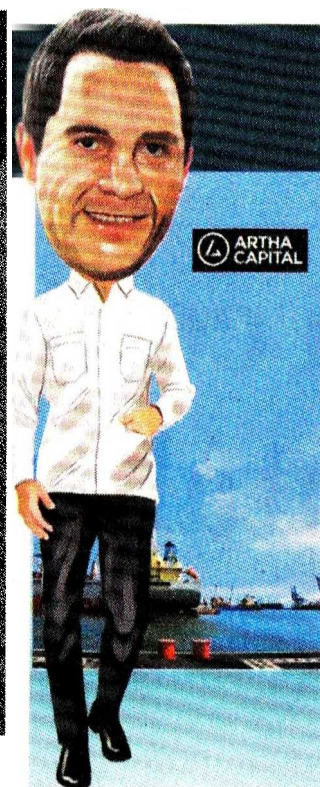
El objetivo principal de esta inversión, a la que Walmart le está poniendo toda la carne al asador, es impulsar su estrategia de comercio electrónico, específicamente a través de una reducción en los gastos que tiene para enviar la mercancía a sus clientes y en sus tiempos de entrega, para ganar competitividad frente a otros grandes retailers.

Con un sus ventas de e-commerce creciendo 3.5 veces en 2018 y su principal competidor, Mercado Libre, construyendo el centro de distribución más grande de América Latina, Walmart pronto se dio cuenta que su infraestructura actual no iba a ser suficiente.

capitanes@reforma.com

GERMÁN AHUMADA ALDUNCIN...

Este capitán dirige Artha Capital, fondo privado de proyectos inmobiliarios e infraestructura que prepara una inversión en el Malecón de Veracruz. Destinará mil 250 millones de pesos para Puerto Caoba, compuesto por una torre de oficinas, centro comercial y hotel. Estará listo en febrero de 2020.





DESBALANCE

¿Sobrerreacción a AMLO?

Nos cuentan que cada vez más actores del sector financiero caen en cuenta de que en el arranque del sexenio de **Andrés Manuel López Obrador** hubo una sobre-reacción a las primeras medidas puestas en marcha. Al parecer, cada vez más grupos representados en la Asociación de Bancos de México (ABM) por **Marcos Martínez** apuestan a que habrá prudencia en el manejo de las variables macroeconómicas y que se disiparán las inquietudes de buena parte de la opinión pública. Nos dicen que al interior del sector financiero hay confianza en que aspectos de la estrategia de seguridad, como la Guardia Nacional,

pueden dar resultado a mediano plazo, y se da el beneficio de la duda a las consultas públicas. La duda que persiste tiene que ver con el futuro de la reforma energética y si el gobierno podrá cumplir la meta de 1% de superávit fiscal, pero por lo pronto el sector llega esta semana a la Convención Bancaria con la propuesta de apoyar la estrategia de crecimiento del gobierno.

Prevén aumento a refrescos

El entorno económico aún se ve complicado para los próximos meses y compañías como Coca-Cola FEMSA están implementando estrategias para que no caiga el consumo de sus bebidas a través de presentaciones retornables y familiares cuyo precio de venta es inferior a otros productos Premium. Sin embargo, lo más probable es que los precios de refrescos, energizantes, jugos y néctares, cafés y aguas subirán en los próximos meses, pues hay países como Argentina donde el consumo no luce alentador para el resto del año y eso afecta los ingresos y flujo de efectivo globales de la empresa que preside **José Antonio Fer-**

nández Carbajal. Además del menor consumo en algunos mercados, la empresa percibirá menores ingresos en la medida en que se materialice su salida del negocio de distribución de cerve-

za, así como de un nuevo esquema de cobro de IVA en Colombia. Los analistas estiman que el incremento de precios en México y Centroamérica será incluso superior a la inflación.

El Mide acumula apoyos

Dos nuevos proyectos están por inaugurarse en el Museo Interactivo de Economía (Mide), que tiene como directora a **Silvia Singer**. Nos dicen que los bancos e institu-

ciones financieras cada vez están más activos en el Mide, y han buscado sacar el mayor provecho posible a esa plataforma para llegar al público infantil y juvenil. Nos adelantamos que Banco Azteca, comandado por **Alejandro Valenzuela**, va a abrir en el Mide una sala llamada Ahorronautas, mediante la cual se destacará la importancia del ahorro y qué mejor aprenderlo desde temprana edad en el primer museo interactivo de economía en el mundo. Por su parte Visa, encabezada en México por **Luz Adriana Ramírez Chávez**, estrenará un área para explicar de una manera muy didáctica lo que son los medios de pago. Visa es una de las compañías que operan las redes de procesamiento de transacciones de tarjeta de crédito y débito más grandes del mundo.

Se quejan, pero proponen

Nos dicen que durante los foros de participación y consulta para la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 en la Secretaría de Economía, a cargo de **Gra-cielita Márquez**, se escuchó a participantes del sector privado aplaudir la idea de que se les tome en cuenta. Sin embargo, la queja más común fue que se les avisó el domingo antepasado, es decir con muy poco tiempo para planear el viaje. Además, nos dicen que en las mesas de trabajo el tiempo para exponer fue escaso, y se les pedía traer propuestas bien estructuradas, algo que es difícil hacer de la noche a la

mañana. Los principales pendientes expresados por el sector privado tuvieron que ver con tramitología, la discrecionalidad de la autoridad, la falta de homogeneidad en procedimientos y los abusos de autoridad. Eso sí, nos reportan que todos ofrecieron propuestas de solución.



**Graciela
Márquez**



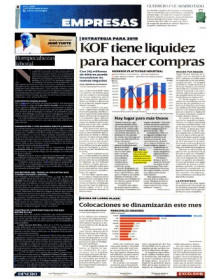
**Silvia
Singer**



**José Antonio
Fernández**



**Marcos
Martínez**



Rompecabezas laboral

No empatan los intereses del sector laboral entre los empresarios, la Secretaría del Trabajo y las centrales obreras. Los empresarios quieren paz laboral, sobre todo después de lo que pasó en Matamoros, donde los sindicatos pedían el 20/32 (20% de aumento salarial y 32 mil pesos de bono). La Secretaría del Trabajo

quiere remover las viales estructuras sindicales con una iniciativa de ley, que tiene entre sus principales objetivos tener sindicatos más representativos. Y las centrales obreras, como la CROC y la CTM, ven con recelo la creación de la Confederación Sindical Internacional Democrática (CSID), encabezada por Napoleón Gómez Urrutia, que para muchos será el nuevo brazo corporativo, pero ahora de Morena.

CONTEXTO COMPLICADO

Por si fuera poco, el horno no está para bollos. A la Secretaría del Trabajo, a cargo de **Luisa María Alcalde**, no le ha salido como quería el programa de Jóvenes Construyendo el Futuro, que, debemos decirlo, es interesante que busque rehabilitar a los jóvenes que ni trabajan ni estudian, al permitirles capacitarse. Sin embargo, la inscripción en el programa va mucho más lenta de lo que se pensaba. Habrá que ver las causas.

Y si a ello le añadimos que la generación de puestos de trabajo ha sido menor, tenemos un caldo de cultivo difícil en el tema laboral.

CANACINTRA Y CCE QUIEREN PACTO LABORAL

Los empresarios ven con preocupación lo sucedido en Matamoros, donde algunos abogados laborales se dieron cuenta de que los contratos colectivos estaban relacionados con el salario mínimo, y como el salario mínimo aumentó al doble en la frontera norte, entonces los abogados asesoraron a los sindicatos para que elevaran al doble sus exigencias salariales. Sin embargo, todos sabemos, el salario debe cubrir las satisfacciones básicas, pero también ir incrementándose de manera sostenida en base a la productividad.

De ahí que el presidente de la Canacintra, **Enoch Castellanos Férez**, preocupado por las exigencias salariales de la frontera, que podrían llegar al resto del país, ha solicitado un Pacto Laboral.

Enoch le propuso el pacto laboral al presidente del Consejo

Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar Lomelín**, quien lo llevará a la conferencia Nacional de Gobernadores, la Conago.

El objetivo: tener un pacto entre empresarios y gobernadores, donde se comprometan a tener paz laboral, es decir, sí a permitir las exigencias salariales, pero moderadas y tomando en cuenta la productividad.

SECRETARÍA DEL TRABAJO: INICIATIVA QUE CAMBIE MUNDO LABORAL

Sin embargo, la Secretaría del Trabajo, a cargo de **Alcalde**, ha quedado fuera de este pacto. No se sabe si lo apoya o no. **Alcalde** más bien quiere una nueva estructura de la legislación laboral, que se traduzca en más sindicatos (o mejor dicho más representativos), así como el tener un órgano autónomo (sí, lo escuchó bien, en un gobierno donde no les encantan los órganos autónomos, aquí buscarían uno). Se trata de la creación del Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, que vendría a sustituir los horrores de la Junta de Conciliación y Arbitraje.

Para la Secretaría del Trabajo también se buscará eliminar la extorsión, donde el nuevo Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral evitará el chantaje de emplazamiento a huelga por parte de los sindicatos. Aquí, los empresarios podrían explorar esta propuesta para evitar huelgas que sólo son extorsiones. Aunque la siguen viendo con recelo.

CENTRALES CORPORATIVAS SE PELEAN ENTRE ELLAS

Mientras tanto, las cúpulas sindicales, que tradicionalmente han sido tachadas de poco representativas, poco democráticas, en fin, que han sido un negocio redondo para las dirigencias sin representar los intereses laborales, se encuentran en plena rebeldía.

Carlos Aceves del Olmo, líder de la CTM, ha acusado a todos, sobre todo a la Secretaría del Trabajo, de incentivar el conflicto en Matamoros. Dice la CTM que ella regresará la paz laboral, e incluso hasta señala que sus dirigentes más grandes de edad serán removidos.

Pero no sólo es la CTM. También la CROC fue la que estaba originando la primera demanda muy elevada del sexenio, la de Walmart, donde también pedían un incremento salarial del 20% más porcentajes de las ventas de la tienda de autoservicio. La huelga se conjuró de manera prudente: aumento sala-

rial con base en la inflación y bono de productividad. Este tipo de negociaciones contractuales son sostenibles en el tiempo y tienden a ganar poder adquisitivo a favor del trabajador.

La CTM y la CROC ven con total descontento la nueva central obrera encabezada por **Napoleón Gómez Urrutia**. Consideran que será lo que ellos fueron, una central obrera que

en realidad es un brazo corporativo de un partido político. Así como ellos eran del PRI, la de **Gómez Urrutia** sería de Morena.

Como vemos, hay un rompecabezas laboral, donde no hay consensos y, más allá de los legítimos intereses de cada uno de los actores o autoridades, el no tener consensos es riesgoso.



Un Foro que analizará la difícil situación del turismo mexicano

Si el expresidente **José López Portillo** hizo famosa aquella frase de "no pago para que me peguen", en aquel tiempo con dedicatoria a la revista *Proceso*, cuando le retiró las pautas publicitarias del gobierno federal; ahora **Miguel Torruco** podría acuñar una noticia al calce que dijera: "Y no voy al Foro para que me agredan".

Con mucho pundonor **Fernando Martí**, fundador del Foro Nacional de Turismo (FNT), anunció este viernes que repondrá ese evento en la Ciudad de México los días uno y dos de abril.

Esto después de que tuvo que cancelar, luego de que **Torruco** se había comprometido con él a apoyarlo a conseguir recursos para el financiamiento del evento en los cinco estados del Sureste; lo que no sucedió.

Hay quienes dicen que el Foro se está quedando algo obsoleto, que siempre reaparecen los mismos personajes con atuendos diferentes y que las discusiones son demasiado largas para los formatos modernos.

Pero hasta ahora es el evento de discusión más serio que existe con relación al turismo en México y que, como dijo alguna vez **Gustavo Armenta**, cuando era reportero en vez de titular de Comunicación de la Secre-

taría de Turismo, al realizarse antes del Tianguis Turístico "mataba" la agenda de análisis de este segundo evento.

Martí, quien literalmente es un "viejo lobo de mar", se apuró entonces para reprogramar su Foro antes del Tianguis, luego del descalabro del evento previsto en Palenque y por las razones expuestas.

También llevó su carta, por oficialía de partes, para invitar al presidente **López Obrador**, quien se comprometió en el Foro anterior a asistir al evento de 2019 si ganaba las elecciones, aunque también le cancelaron para ir a Palenque.

Torruco recibirá su respectiva invitación y tendrá que decidir cuál será el "mal menor", es decir, dar la cara para ser criticado presencialmente o aguardar a leer, ver y oír dichos juicios a través de los medios de comunicación y las redes.

Son muy pocos los empresarios, ejecutivos y analistas del turismo mexicano que apoyan el cierre del Consejo de Promoción Turística de México, el fin del Prodermágico, la cancelación del Nuevo Aeropuerto o el distanciamiento de México de los organismos internacionales de turismo, entre tantas otras barbaridades que están sucediendo.

Así es que, en esta ocasión, el Foro no sólo "matará" otra vez la agenda de análisis del Tianguis, sino que será un entremés de lo que se dirá en el evento de Acapulco; pues desgraciadamente todo apunta a que, para entonces, la baja del turismo no será un pronóstico o una ocurrencia sino un hecho soportado en varios datos concretos.

DIVISADERO

Turismo religioso. **Arturo Esper**, secretario de Turismo de San Luis Potosí, tiene reportes de los hoteleros de que en la Semana Santa esa entidad obtendrá cifras récord.

Los pronósticos son que aumentarán 4% tanto la ocupación como la derrama, respecto al mismo periodo del año anterior.

La Procesión del Silencio en San Luis Potosí es la segunda más importante del mundo, sólo después de la que se organiza en Sevilla, España.

Son muy pocos los empresarios, ejecutivos y analistas del turismo mexicano que apoyan el cierre del CPTM y la cancelación del NAIM.



Nahle canceló cumbre energética con Alemania

El Premio Limón Agrio de la semana es para **Rocío Nahle**, la secretaria de Energía, quien en su obsesión de dar macha atrás a la Reforma Energética está generando un grave retroceso en el desarrollo de energías limpias y renovables.

Nahle decidió cancelar en forma unilateral la Cumbre de la Alianza Energética entre México y Alemania que estaba programada para realizarse mañana, generando, como se comprenderá, una gran molestia en el gobierno alemán y una gran preocupación en el sector privado por una muestra más del actuar erróneo y prepotente de la Sener. La explicación de **Nahle** es que los temas no se ajustan a la nueva realidad del sector energético.

La Alianza Energética entre México y Alemania inició en 2016 con un convenio firmado por Sener y su contraparte alemán, el Ministerio de Asuntos Económicos y Energía. Entre otros objetivos estaba una mayor cooperación en el desarrollo de energías renovables, con la creación de un grupo asesor de Alto Nivel.

Uno de los objetivos de la Cumbre es avanzar en la Agenda 2030 de energía renovable. Estaban invitados ponentes de México, Alemania y otros países que fueron los más sorprendidos de la decisión de **Nahle**, quien al parecer no consultó con **Marcelo Ebrard**, secretario de Relaciones Exteriores, y quien tiene la responsabilidad de promover la inversión en México.

Además, **Nahle** presiona a la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer) para que exima de manifestación de impacto regulatorio su propuesta para pretender fortalecer a la CFE, prohibiendo las asociaciones público-privadas en transmisión y distribución de energía eléctrica y reagrupar a las subsidiarias de CFE, aunque diversas asociaciones del sector privado como la Asociación Mexicana de Energía Solar (Asolmex), que preside **Héctor Olea**, demandan que se abra el

periodo de consulta por que sí hay impacto regulatorio para las empresas del sector.

NESTLÉ, POR NIÑOS SALUDABLES EN VERACRUZ

El Premio Naranja Dulce de la semana es para **Fausto Costa**, presidente de Nestlé en México, por el acuerdo firmado con

la Secretaría de Educación de Veracruz y el Consejo Gastronómico Veracruzano para, bajo el programa Nestlé por Niños Saludables, NXNS, capacitar a maestros de las más de tres mil escuelas de la entidad desde nivel preescolar y primaria, que buscan fomentar hábitos de vida saludable no sólo de nutrición, sino también de actividades físicas.

Se entregará material didáctico y con la incorporación del Consejo Gastronómico Veracruzano se desarrolló un recetario de platillos saludables regionales y se impartirán clases para padres de familia, además de entregar kits de apoyo didácticos. El programa de NXNS inició en Veracruz hace siete años a nivel primaria y con este convenio se hará extensivo a niños de edad preescolar.

BX+, CRECER AL DOBLE DEL MERCADO

Tomás Ehrenberg, director general del banco Ve por Más, confía en mantener en este 2019 un ritmo de crecimiento tan exitoso como el año pasado en el que la cartera aumentó 18% el doble del mercado, llegando a 42 mil millones de pesos, con un crecimiento en ingresos de 32 por ciento.

Bx+ se enfoca al servicio personalizado y a facilitarle a sus clientes las transacciones bancarias sin tener que acudir a alguna de sus 50 sucursales en 29 ciudades, no sólo con servicio a domicilio como son envío y recolección de cheques o dinero en efectivo, sino con operaciones de banca electrónica o móvil.

Entre sus planes no está ofrecer el servicio de tarjeta de crédito porque no les interesa competir en este mercado, y prefieren concentrarse en créditos empresariales y personales con una gama de opciones a través de la casa de bolsa, de

la aseguradora y de la arrendadora del grupo, enfocándose a atención personalizada.

CRECE INVERSIÓN EXTRANJERA EN BOLSA

Un interesante análisis de Citibanamex señala que si bien el ambiente de negocios en México no es el deseado, hay un voto de confianza de extranjeros en acciones mexicanas, porque el mes pasado fue el mejor tercer febrero en el mercado bursátil desde 2010, con un inversión extranjera de mil 126 millones de dólares.

La razón, señala Citibanamex, es una menor aversión al riesgo hacia mercados emergentes al arranque de 2019, así como la valuación atractiva de muchas acciones mexicanas.

EL TUIT DEL DÍA:

German-Mexican Energy Partnership @energyMEDE: La-

mentablemente, la Cumbre de la Alianza Energética entre México y Alemania #energypartnership19 del 19 de marzo, ha sido cancelada. ¡Agradecemos el interés de todas/os ustedes!

**La Alianza
Energética entre
México y Alemania
inició en 2016
con un convenio
firmado por Sener
y su contraparte
alemán.**



Mercado de cannabis, bajo sospecha

El viernes pasado, el secretario de Salud, **Jorge Alcocer**, dijo en el Congreso que en Cofepris se estaba investigando una presunta red de corrupción por la autorización de medicamentos, entre los que se encontraban los de cannabis medicinal, lo que podría derivar en denuncias ante la Fiscalía General. El gran problema es que las empresas con solicitudes pendientes no se explican el por qué sólo un 20% de las 250 solicitudes obtuvo autorización para importar y, tampoco por qué el nuevo titular de Cofepris, **José Alonso Novelo Baeza**, desapareció la Comisión de Cannabis necesaria para evaluar el riesgo sanitario de estas solicitudes y, por qué se argumentó al Inai que no había expedientes sobre esas autorizaciones, cuando la Comisión de Autorización Sanitaria es la que recibió y dio trámite a las solicitudes relacionadas con el uso medicinal del cannabis.

Según el "Medical Cannabis Market: Global Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2018-2023", el mercado de cannabis en el mundo alcanzó en 2018 la suma de 11 mdd y se espera que crezca a una tasa anual de 22% para alcanzar 37 mdd en 2024.

En México, no hay información disponible sobre el mercado, pero se estima que ronda los 500 mdd semilegalizado, si se considera a las casi 20 empresas que han solicitado a la Cofepris la importación de productos a base de CBD.

Julio Sánchez y Tépoz, días antes de dejar el cargo, extendió autorización a 11 empresas con 38 productos con cannabis y sus derivados, que ni tienen THC ni cau-

san efectos sicoactivos, entre los que se encuentran 21 suplementos alimenticios, 9 cosméticos, 6 de alimentos y 2 de materia prima, esto sin considerar que se han

otorgado 351 permisos a la importación personal y 10 para uso lúdico, con amparo en mano. Si lo vemos como mercado, el de México parece pequeño por el número de participantes, pero al estar en espera otras 250 solicitudes de importación de CBD y creciendo, aumenta la percepción de que los permisos vigentes se dieron con "impulso regulatorio". Con un marco legal y regulatorio vago, donde hay presión para liberar la transformación industrial de cannabis, la necesidad de un marco legal claro que establezca terreno parejo se vuelve prioritaria. Los empresarios que no han recibido autorización saben que el atropello de fin de sexenio, que liberó a unos y dejó a otros en espera, tiende a frenar lo que parecía una buena dirección para el desarrollo de una industria que incluso coquetea a la puerta de la BMV que dirige **José-Oriol Bosch**.

Hasta hoy, ningún ETF o empresa externa se ha listado en el SIC en México, ni tampoco hay alguna empresa de cannabis en trámite para el mercado público de deuda o acciones, pero no se descarta que alguna de las 11 empresas que obtuvieron licencia hacia el 21 de noviembre del 2018 para importar 61 productos con CBD (no resultaron 38 como se dijo), lo haga. Éstas son: CBD Life (21), CBD Science (10), Medmex Supply (2), HempMeds (5), Farmacias Magistrales (2), Finat México (1), Endo Natura Labs (10), Kuida Life México (3), Pharma Oil Solutions (1), The Clinic Pain Relief Center (1), y Far Estratego (5).

Tampoco se descarta que un ETF o que empresas como Chemesis International Inc. (OTC: CADMF), MedMen Enterprises Inc. (OTC: MMNFF), Integrated Cannabis Company, Inc. (OTC: ICNAF), United Cannabis Corporation (OTC: CNAB), Cannabis Pharmaceuticals Inc. (OTC: CNBX), entre al SIC. Tenga en cuenta que el mercado se comenzó a integrar cuando la

SCJN el 17 de agosto del 2015, le concedió el amparo a la niña **Grace** y al colectivo Smart-Mucd, para la importación de cannabidiol (CBD) para usarlo como tratamiento de reducción del dolor. Un año más tarde, se modificó la Ley General de Salud para permitir el uso de medicamentos derivados de la marihuana. Ante esta situación, desde finales del año pasado, los diferentes empresarios iniciaron prácticas para fundar una asociación que organice el esfuerzo común para promover una legislación sólida que no sólo pretenda regular el uso lúdico de la marihuana.

El problema es que siempre hay vivos, y hacia finales de enero se dijo que Endo Natura, que lleva **Lorena Beltrán**, con **Raúl Elizalde**, de HempMeds (niña **Grace**), había formado la Asociación de la Industria del Cannabis en México. Ésta no se ha constituido y sólo un par de reuniones se han registrado. Si se forma, tendría que ser una acción más inclusiva y formal porque a ninguno le conviene que un mercado regulado que está bajo sospecha, crezca sin organización.

DE FONDOS A FONDO

Por lo pronto, **Ricardo Monreal**, coordinador de Morena en el Senado, reabrió la controversia, el miércoles de la semana

pasada, durante una desangelada inauguración del Foro "Regulación de la Marihuana", realizado por la Comisión de Salud, que preside el senador morenista **Miguel Ángel Navarro Quintero**, pues justo se da en una coyuntura en la que los procesos de legalización del uso medicinal e industrial del cannabidiol (CBD), han provocado un crecimiento importante de empresas que buscan entrar primero al

mercado legalizado y, al segundo al mercado bursátil para obtener financiamiento.

El camino hacia la legalización de la marihuana ha sido largo, sinuoso y difícil, como describió **Monreal**, pero parece que el acuerdo para pasar del prohibicionismo a la legalización está cerca, pues se ha iniciado el análisis, discusión y aprobación de la Ley General para la Regulación y Control de la Cannabis, bajo el esquema

de Parlamento Abierto.

Dicha iniciativa contiene 75 artículos, 7 títulos y 15 capítulos, pero debo decirle que tiene una orientación mayor para permitir el consumo lúdico de la marihuana, a entender y regular el proceso de producción, porque no se incluye en el ordenamiento la posibilidad de liberar la producción de cáñamo, de donde se puede obtener el CBD.



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON



barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson

El tren duplica su negocio gasolinero

Seguiremos creciendo a estos niveles en los siguientes dos años”, me dice **José Guillermo Zozaya**, presidente y representante ejecutivo de Kansas City Southern de México (KCSM), revisando el aumento de 135 por ciento en el volumen de gasolina importada en febrero a través de sus trenes (*versus* mismo mes 2018).

La crisis del *huachicol* los mostró como una opción segura al robo en ductos dentro del país e incluso al robo a barcos que traen combustible por mar. “La seguridad ha sido el gran impulsor de este aumento de tres dígitos”, agrega.

Si bien desde hace décadas traían gasolina para Pemex y su filial global PMI, desde Texas, lo cierto es que la apertura del sector de las gasolineras le sumó un nuevo cliente, ExxonMobil, que desde su llegada nunca dependió del único proveedor hasta entonces, como era Petróleos Mexicanos.

El desabasto de enero hizo que aumentaran 21 por ciento el número de carrotanques que mueven gasolina de EU a nuestro país, pero el gran impulso fue recién el mes pasado. “Hay una explicación: la logística de las gasolineras no es tan fácil. Nosotros tenemos las locomotoras y la red ferroviaria, pero hay que arrendar con tiempo los carrotanques —que no son de nuestra propiedad—, los clientes deben contactar directamente a la refinería texana el suministro de combustible con anticipación y recién

nosotros movemos el combustible de un punto a otro”. Es por eso que todos los problemas de enero pusieron a las empresas a trabajar con KCSM y las refinerías, un proceso que hizo batir récord el mes pasado.

“No hay dónde almacenar gasolina y mientras no haya esa infraestructura nosotros seguiremos aumentando mes a mes las importaciones”, agrega **Zozaya**, que ya sumó a Total como nuevo cliente y está cerrando acuerdo con muchas otras marcas internacionales con presencia en México, y que no quieren otra vez quedar rehenes de un problema de seguridad como fue la afrenta contra los *huachicoleros*.

KSCM tiene un par de puntos a su favor: su red es internacional. A diferencia de Ferromex, sus trenes cruzan directamente de un país a otro sin tener que hacer cambio de compañía del otro lado de la frontera. Además cuentan con personal internacional en sus trenes, que les evita tener que cambiar la tripulación en el cruce y eso acelera el paso. Y como si fuera poco, a diferencia de su competencia, sus vías pasan por Texas, atravesando el conglomerado de refinerías más grande del mundo. El ‘ducto rodante’ va de punto a punto en 72 horas.

Este aumento aceleró sus propios planes de una terminal propia en San Luis Potosí con capacidad para 1.2 millones de barriles. Para este año terminarán los primeros dos tanques para guardar 300 mil barriles diarios. “Lo mismo, mientras tanto, tuvimos que crecer con una zona de estaciones de trasvase —de carrotanque a pipa— para 40 mil barriles diarios”, agrega el ejecutivo.



IN- VER- SIONES

GOBIERNO DE QR Ya hay sede para la mudanza de Sectur

La mudanza de la Sectur avanza, luego de que el gobierno de Quintana Roo informó al gobierno federal que ya tiene listo el edificio para que opere la dependencia. Se trata del edificio conocido como la Megaescultura, en la bahía de Chetumal. La autoridad estatal hará trabajos de mantenimiento para que esté listo en los primeros días de 2020.

ARANCELES Economía da largas a la renovación

En la Secretaría de Economía siguen dando largas a la renovación de aranceles a las importaciones de acero, calzado, textil y vestido de países con los que México no tiene acuerdos comerciales. Hace semanas dijo que la publicación estaría lista en un par de días y ahora el presidente de los industriales, Francisco Cervantes, dijo que a más tardar hoy se publicarán.

SECTOR AGROPECUARIO Jefes de Inegi y CNA se reúnen por censo

Nos enteramos de que el presidente del Consejo Nacional

Agropecuario, Bosco de la Vega, y el titular del Inegi, Julio A. Santaella, se reunieron para hablar del recorte de recursos que afectó la realización del censo agropecuario y la encuesta nacional agropecuaria, lo que preocupó al sector, ¿será que analizan alguna alianza?

GOBIERNO DIGITAL Reconocen sistema de trámites de Cofece

La Comisión Federal de Competencia Económica fue galardonada con el premio de Tecnología en Gobierno, en la categoría de Organismo autónomo federal. A la dependencia de Alejandra Palacios le fue bien gracias a su gestión en su sistema de trámites electrónicos.

26 DE MARZO Premian a Telefónica por sustentabilidad

La empresa de telecomunicaciones Telefónica Movistar recibirá este martes 26 de marzo el certificado de Edificación Sustentable que otorga la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México (Sedema). Con esto, la empresa se convierte en la primera empresa del sector en recibir esta distinción.



DINERO

Arranca la licitación de la refinería de Dos Bocas // Fox y Calderón: dos proyectos fallidos y costosos // La cumbre de energía con Alemania

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

DE MANERA FORMAL hoy comenzará la construcción de la nueva refinería de Pemex, con la licitación del plan maestro que comprenderá de su inicio hasta su final. No será colocada una primera piedra, pero dará comienzo el acondicionamiento del lugar. Podrán competir empresas privadas nacionales y extranjeras. Ha recorrido un camino tortuoso la idea de la refinería. A fines de su lamentable sexenio, Vicente Fox concibió el proyecto *Fénix*: construirla en Centroamérica con participación de Pemex. Ya desde entonces daba muestras de inestabilidad mental. Después, un 18 de marzo de 2009, con Felipe Calderón, hubo alegría en el poblado Atitalaquia, Hidalgo; había sido elegido para construir la primera refinería mexicana en más de 30 años. La obra prometía cambiar la vida del pueblo, que depende sobre todo de la siembra de maíz, frijol, alfalfa y cebada. Fue un sueño... que duró poco. Del magno proyecto sólo se construyó una barda para cercar las 700 hectáreas donde se instalaría. Quedaron tirados 620 millones de dólares, nadie fue responsabilizado, tampoco protestaron los que ahora protestan por Texcoco. Pasados los años podemos ver con claridad que ni Fox ni Calderón pensaron seriamente en levantar la refinería: su interés siempre fue favorecer a las petroleras de Estados Unidos que abastecen de gasolina a México. Declarado muerto el neoliberalismo, el presidente Andrés Manuel López Obrador echa a andar el proyecto de Dos Bocas. En tres años deberá estar en

producción. (Neoliberalismo muerto en vida, "sólo" falta el cambio de conciencias).

Cumbre México-Alemania

NO FUE LA Secretaría de Energía, sino la parte alemana la que canceló la Cumbre de la Alianza Energética México-Alemania programada para este martes. A propuesta del representante de GIZ en México, gente de la Sener habló por teléfono el martes a Berlín con el director de la Política Energética Alemana, Thorsten Herdan. Le dijo que era indispensable que hubiera un acuerdo previo entre las secretarías de ambas naciones para relanzar la cumbre. Le comentó que la relación con Alemania es muy importante para México y era preciso que se incluyeran los asuntos de interés de nuestro país. La secretaria de Energía, Rocío Nahle, proponía que se incluyeran temas como el derecho a los pueblos para ser consultados, la revisión del mercado eléctrico para que las energías renovables impacten en forma positiva en el bolsillo de los mexicanos, la transferencia tecnológica en nuevos métodos de producción y otros. En cambio, se habían incorporado temas de política energética que no se pueden incluir en la cumbre sin previo acuerdo. Al final, habrá un buen acuerdo: es vital para ambas naciones, pero que no vengan a imponer unilateralmente sus intereses.

Ombudsman social Asunto: médico humano

HE LEÍDO EN tu columna varias quejas por

deficiencias en el servicio médico del IMSS, pero por fortuna no son la regla y aquí menciono una honrosa excepción: Hace un año mi padre fue diagnosticado de cáncer y el pronóstico fue terminal. Él dio cumplimiento a sus consultas y tratamiento con la doctora Guadalupe Elizabeth León Muñoz, de la Unidad de Medicina Familiar de Apizaco, Tlaxcala. En febrero, la doctora incluso realizó una consulta domiciliaria en la que lo atendió con mucho cuidado, sin prisas, dándole ánimo y haciendo indicaciones muy claras. Mi padre falleció el 11 de marzo y, en una acción de gran calidad humana y enaltecimiento de su profesión, la doctora León asistió al velatorio para dar el pésame, rezar una oración y despedirse de quien fuera su paciente. Mis hermanos y un servidor agradecemos y hacemos un reconocimiento a los valores y a la labor de la doctora León Muñoz.

Leoncio Benjamín Montiel Mejía (vía Gmail)

R: SON CASOS inspiradores, aunque no frecuentes.

Twitteratti

IMAGÍENSE EL CORAJE de quienes pagaron por la serie *Populismo en América Latina*. Costó casi 50 millones de pesos, nunca se estrenó en cine ni en tele ni en Netflix. Hoy están a un paso de la cárcel por delitos electorales.

@AltStardust

Facebook, Twitter: @galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



MÉXICO SA

Deuda ahoga a municipios //

Crece 39% en una década

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

AÑO TRAS AÑO, la deuda pública federal se “come” buena parte del presupuesto de egresos del país; a su vez, el servicio del débito de cada uno de los estados de la República consume cantidades crecientes de los ingresos obtenidos por las entidades, cuya mayor proporción es aportada por el propio erario nacional; y para redondear el escenario, los adeudos de los municipios en no pocas ocasiones comprometen su desarrollo y estabilidad financiera.

LA MAYOR INFORMACIÓN sobre este delicado asunto corresponde a la deuda pública federal, y en un segundo plano al ámbito estatal. Pero, en este renglón ¿cómo van los municipios? El Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados divulgó un análisis sobre el particular, del cual se toman los siguientes pasajes. El saldo de la deuda municipal en la última década presenta (con información al cierre de 2018) un aumento de 25 mil 668.7 millones de pesos, al pasar de 22 mil 735.8 millones al cuarto trimestre de 2008 a 48 mil 404.5 millones en el mismo lapso de 2018. En esta etapa la tasa de crecimiento del saldo de las obligaciones financieras de los municipios fue de 39.2 por ciento en términos reales (crecimiento anual real de 3.4 por ciento).

LAS OBLIGACIONES FINANCIERAS de los municipios por tipo de acreedor a diciembre de 2018 se distribuyen de la siguiente manera: 47.2 por ciento se adeuda a la banca privada; 45.4 a la banca de desarrollo (propiedad del Estado); 2.9 a emisiones bursátiles y 4.5 por ciento se originan en otros conceptos, como los fideicomisos.

LOS MUNICIPIOS CUYA deuda supera mil millones de pesos al cierre del periodo de referencia son Tijuana, Baja California; Guadalajara, Jalisco; Monterrey, Nuevo León; Hermosillo, Sonora; Zapopan, Jalisco; León, Guanajuato; Benito Juárez, Quintana Roo; San Nicolás de los Garza, Nuevo León y Mexicali, Baja California. Su deuda conjunta representa casi 34 por ciento del total municipal. Las demarcaciones con más obligaciones financieras por habitante, de más de 2 mil pesos, son Puerto Peñasco, Sonora

(3 mil 255.7 pesos por persona); Agua Prieta, Sonora (3 mil 232.1); Solidaridad, Quintana Roo (3 mil 51.1); San Nicolás de los Garza, Nuevo León (2 mil 226.3); Nogales, Sonora (2 mil 122) y Guaymas, Sonora (2 mil 112.9 pesos). Entre los municipios con la mayor relación deuda/ingresos están Agua Prieta, Sonora; Tonalá, Jalisco; San Nicolás de los Garza, Nuevo León y Othón P. Blanco, Quintana Roo, con proporciones mayores a 50 por ciento.

EN LA DÉCADA reciente cambió la composición de la deuda municipal por tipo de acreedor, lo cual se manifiesta en la menor participación de las prestaciones a municipios por parte de la banca múltiple, al pasar de 51.3 por ciento del total de la deuda municipal al cuarto trimestre de 2008, a 47.2 por ciento al mismo periodo de 2018, una caída de 4.1 puntos porcentuales. Por su parte, los acreedores que aumentaron su participación en la composición de la deuda fueron las emisiones bursátiles (1.8 puntos) y otros acreedores (3.4 puntos).

LOS MUNICIPIOS MÁS endeudados del país al cuarto trimestre de 2018 (sin considerar el débito de sus entes públicos) son Tijuana, Baja California (2 mil 653.8 millones de pesos); Guadalajara, Jalisco (2 mil 315.3); Monterrey, Nuevo León (2 mil 8.3); Hermosillo, Sonora (mil 790.2); Zapopan, Jalisco (mil 240.9); León, Guanajuato (mil 204.6); Benito Juárez, Quintana Roo (mil 95.2); San Nicolás de los Garza, Nuevo León (mil 22.8) y Mexicali, Baja California (mil 10.7). Estos nueve municipios concentran un tercio (33.8 por ciento) del total de la deuda de este nivel de gobierno.

SIN EMBARGO, EL problema es mayor, pues de los casi 2 mil 500 municipios del país sólo 606 (menos de 25 por ciento del total) tienen su deuda inscrita en el Registro Público Único de la Secretaría de Hacienda.

Las rebanadas del pastel

HAY QUE ESTAR atentos a los anuncios presidenciales en la conmemoración del 81 aniversario de la explotación petrolera.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *El 87.6% de celulares son inteligentes: CIU*
- * *Samsung, líder; pero Huawei creció 50%*
- * *Por falta de innovación, Apple a la baja*

JULIO BRITO A

El mundo de la telefonía celular vive una intensa competencia. De acuerdo con un estudio de The Competitive Intelligence, elaborado por **Rolando Alami-lla**, se reporta la evolución que está dando el mercado de la telefonía celular, en el cual destaca un crecimiento importante de Huawei, pero se mantiene la hegemonía de Samsung, líder del mercado.

Y es que no estamos hablando de un mercado pequeño. “Al cierre de 2018, se contabilizaron un total de 121.8 millones de líneas móviles de las cuales 106.7 millones corren sobre dispositivos inteligentes o smartphones, esta cifra representa un crecimiento de 7.2% con respecto al cierre de 2017. Es así que México alcanzó una tenencia de dispositivos móviles inteligentes de 87.6% sobre el total de líneas móviles”.

Desde finales de 2013, Samsung se posiciona como el principal fabricante de equipos con la mayor participación de mercado en México. “Al finalizar 2018, cuenta con una ponderación de 35.9% del total del parque de dispositivos inteligentes, lo que representa

un crecimiento de 3.5 puntos porcentuales en el último año. Samsung ha realizado grandes inversiones en investigación y desarrollo (I+D) para incorporar las más avanzadas innovaciones en sus dispositivos insignia, como son la serie S, la Note y su nuevo dispositivo plegable.

En segundo lugar Motorola con 12.3% de los dispositivos en uso en el país y un crecimiento de 1.3 puntos porcentuales año con año. Motorola con la serie Z como estandarte de desarrollo propio y la serie G como un dispositivo con un inmejorable balance precio/calidad, ha logrado escalar en la preferencia de los mexicanos, al destacar por la durabilidad y resistencia de sus pantallas.

En tercer lugar, se ubica LG con 11.1% de participación de mercado. LG tuvo una disminución significativa con respecto al año anterior, en el que contaba con 14.6%. El cuarto lugar lo ocupa Apple con 10.9% del total de los dispositivos inteligentes, una disminución de 1.1 pp con respecto al 2017. Apple, fabricante de nicho enfocado en usuarios de gama alta, históricamente contaba con una participación promedio de

mercado de 15%. Pero por la falta de creatividad innovadora tuvo lugar una contracción en las preferencias de compra de sus usuarios. El top 5 lo completa Huawei, fabricante que alcanzó una participación de mercado de 9.5%. Asimismo, destaca por registrar el mayor crecimiento de entre todos los fabricantes, cuando un año atrás ostentaba 4.6% del mercado. Huawei enfocó esfuerzos de mercado a producir un dispositivo insignia que compitiera con Samsung.

RECONOCIMIENTO. En medio de un ambiente cálido y con la presencia de destacadas personalidades del sector empresarial y gobierno de Atlixco, Puebla, como el Mtro. **José Guillermo Velázquez**, Presidente Municipal de Atlixco y el Ing. **José Luis Galeazzi**, Expresidente Municipal, se condecoró a uno de los empresarios más influyentes y de trayectoria impecable, nativo de Atlixco, Puebla, **Raúl Beyruti Sánchez**, con el reconocimiento Cédula Real, distintivo que sólo se entrega a personas que se han distinguido por su ciencia o virtud como servidores de la patria o de la humanidad ■



» GENTE DETRÁS DEL DINERO

Ralph el Refinador

Por Mauricio Flores



mauricio.flores@razon.com.mx

Como lo comentó **Cuauhtémoc Cárdenas**, los especialistas consideran conveniente reparar las seis refinerías, con independencia del ritmo y dimensión que tome Dos Bocas, a fin de que el suministro de combustibles crezca progresivamente, al tiempo de mantener el valor de los activos a cargo de Pemex Transformación Industrial que lleva **Miguel Gerardo Breceda**.

Las reparaciones y actualizaciones de las refinerías no son asunto fácil y en la actual estructura corporativa dividida en unidades, la refinación es una actividad de bajos y volátiles márgenes de utilidad que no justifica grandes volúmenes de inversión dado el mandato legal de hacer de Pemex una empresa productiva del Estado.

Hoy mismo existe un dilema al interior de la empresa sobre la táctica más conveniente para el intenso programa de reparaciones: por un lado, la opción de distribuir entre el mayor número de proveedores y contratistas locales y nacionales los trabajos, a fin de potenciar la derrama económica que ello representa; por otro, la de integrar procesos que potencialicen las “economías de escala” en cuanto a cantidad maquinaria y personal especializado. No es fácil definir a priori el costo y beneficio de cada opción, pero si la integración y automatización de procesos industriales genera eficiencias de 30%, se puede percibir el tamaño de dilema que afronta Pemex TRI, pues como se aprecia en la diverti-

da película infantil *Ralph el Demoleador*, construir no es siempre lo necesario ni destruir lo inapropiado.

Escrutinio a CUSAEM. En las oficinas de **Alfonso Romo** ya se explican cómo en todo el sexenio pasado, la policía auxiliar del Estado de México, de **Gerardo Castillo**, vendió “seguridad privada” a muchas Secretarías federales, cuando se supone es una entidad de “seguridad pública”. Por eso revisan con lupa el cómo se refrendaron esos contratos, pese a una evasión estimada en 6 mil millones de pesos en cuotas al IMSS, que lleva hoy **Germán Martínez**. Vaya, **Alejandro Desfassiaux**, fundador del Consejo Nacional de Seguridad Privada, ha pedido la desaparición de esa entidad por su opacidad e invasión de funciones y que sus 25 mil elementos, previo examen de control de confianza, se integren a las fuerzas pública y dejen de hacerle el negocio a un pequeño grupo.

Bosques, no muros. Busque el artículo *Forget Trump's Border Wall, Let's Build F.D.R.'s International Park* que **Dan W-Reicher**, profesor de la Universidad de Stanford, escribió el jueves pasado en *The New York Times*, en el que propone crear un parque binacional a lo largo del Río Bravo para fortalecer a cooperación binacional como planteó hace 75 años **Franklin D. Roosevelt**. Vaya, Reicher recordó que hace 25 años el gobierno de México retomó ese plan y fundó la reserva natural El Carmen y al que se sumó Cemex, que encabeza **Rogelio Zambrano**, para restaurar 140 mil hectáreas que hoy son hogar de una de las más ricas biodiversidades de América del Norte. Riqueza forestal, no pobreza perimetral.

Twitter: @mfloresarellano