



CAPITANES



LUIS CHÁVEZ...

Con una inversión anunciada de 130 millones de dólares, el capitán en México de Alamos Gold alista el desarrollo de proyectos mineros de esta compañía canadiense en el País. La compañía prevé que su planta en Mulatos, Sonora, produzca hasta 160 mil onzas de oro.

Papel Clave

José Alfredo Tijerina Guajardo, quien llegó a ocupar la Unidad de Seguros y Pensiones de la Secretaría de Hacienda tras la renuncia de **Carlos Noriega Curtis**, tendrá un rol crucial en los próximos meses por la entrada en vigor de la reforma a la Ley del Seguro Social y Sistema de Ahorro para el Retiro.

La salida de Noriega Curtis en diciembre de 2020 lanzó un mensaje confuso al sector, pues se le considera un experto en materia de pensiones y renunció días antes de que la reforma entrara en vigor.

Así que a Tijerina Guajardo, quien antes estaba en el Fideicomiso de Fomento Minero, le tocará sortear las consecuencias e implicaciones de los cambios que la actual Administración impuso en el sector, incluido el lío de las comisiones de las Afores.

El hecho es que la reforma trae un tope a las comisiones que podrán cobrar las Administradoras de Fondos para el Retiro, representadas por **Bernardo González**, pese a todas las advertencias de efectos negativos que podría traer al sector, incluida la desaparición de algunas de ellas.

La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), que dirige **Abraham Vela**, ya determinó la metodología con la que aplicarán ese tope a las comisiones, mismo que podría darse a conocer en octubre.

Buena expectativa

Tras anunciar sus resultados del año pasado, Grupo Alfa, dirigida por **Álvaro Fernández Garza**, dejó claro que apostará fuerte en 2021.

Para este año, el conglomerado regiomontano prevé una inversión de 588 millones de dólares, de los cuales 270 millones serán para su subsidiaria de alimentos Sigma, 210 millones para la petroquímica Alpek y 98 millones para su negocio de telecomunicaciones Axtel.

El anuncio es relevante pues es 47 por ciento superior a las inversiones de 2020. Tan solo el monto de la apuesta en Sigma es 1.2 veces superior a lo destinado el año pasado.

Para Alpek, el monto a invertir es 30 por ciento mayor que en 2020.

La compañía acaba de pasar un importante de ajuste, pues el año pasado

llevó a cabo la escisión de la participación en Nematik, su negocios de autopartes.

En su último reporte financiero, Alfa anunció la transferencia exitosa de su participación en esa compañía a todos los accionistas, con lo que Nematik se convirtió en una nueva entidad listada en la Bolsa Mexicana de Valores.

Invierte Estafeta

Hoy, Estafeta, que capitanea **Ingo Babrikowski**, hará su anuncio sobre los planes de inversión y proyecciones para 2021.

La compañía mexicana tiene previsto invertir más del doble del monto de 2020, que ascendió a 830 millones de pesos, y parte de esos recursos los destinará a la ampliación de su infraestructura para atender la demanda de servicios.

Actualmente, Estafeta

cuenta con 126 centros de distribución a nivel nacional y 11 mil colaboradores, plantilla que creció 37 por ciento desde marzo, ante el incremento en su actividad por el acelerado crecimiento del comercio electrónico.

Para 2021, estima generar al menos mil 300 empleos, aunque no descarta que puedan ser más.

En 2020, la empresa logró un crecimiento en ingresos de doble dígito y todo apunta a que este 2021 también será positivo.

Estafeta tiene entre sus planes seguir expandiendo sus puntos de contacto en tiendas de autoservicio como Círculo K, donde la gente también puede recoger sus pedidos.

Además, continuará nutriendo su programa Aliados Estafeta, donde llama a pequeños negocios a sumarse como puntos de entrega a cambio de un pago y más tráfico de personas en sus locales.

Made in USA

En Estados Unidos, además de preocupados, ya están muy ocupados para resolver el problema de la escasez

de semiconductores que ha paralizado la industria automotriz.

Resulta que el gobierno de ese país ya puso sobre la mesa 3 mil millones de dólares para este año, que se destinarán a la atracción de inversión de plantas e investigación para el desarrollo de chips.

Entre los sectores más interesados en que se regularice el suministro de estos insumos están las empresas dedicadas a la fabricación de autopartes, agrupadas en la Motor & Equipment Manufacturers Association (MEMA), que lleva **Bill Long**.

Dicha inversión es positiva para México, pues abre posibilidades para que el País pueda tener un mayor suministro de su vecino del norte y bajar la dependencia de las compras en Asia.

Para México es importante el desarrollo de plantas de semiconductores, pues en territorio nacional no hay producción.

Los semiconductores son básicos para la fabricación de autos, pero también de productos como teléfonos y computadoras.

capitanes@reforma.com



Las pautas del Fed y Banxico

Los bancos centrales en el mundo han estado aplicando una política monetaria bastante laxa para combatir los daños que la pandemia causa a la actividad económica. Así, por ejemplo, el Comité de Mercado Abierto del Sistema de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos (EU) reconoció, en su reunión de 26 y 27 de enero, que la trayectoria de la economía depende significativamente de la evolución del virus, incluyendo el avance en el programa de vacunación, así como que la crisis sanitaria crea considerables riesgos al panorama económico.

En ese contexto, el Fed decidió dejar sin cambio el intervalo de 0 a 0.25 por ciento para la tasa de interés de los fondos federales, hasta que las condiciones en el mercado laboral alcancen niveles consistentes con su estimación de máximo empleo e inflación alrededor de 2 por ciento.

El Fed no está, por tanto, preocupado en el corto plazo por las posibles presiones inflacionarias que se pudieran presentar en los próximos meses, en mu-

cho porque se consideran asociadas al repunte de los precios de los energéticos, que no es un evento sostenido. En consecuencia, es muy probable que las tasas de interés en EU se mantengan alrededor de cero este año y, quizá, gran parte del próximo.

La decisión de política monetaria del Fed tiene, por lo general, repercusiones importantes en los mercados financieros globales y en las políticas de otros bancos centrales. La enorme liquidez que existe y la perspectiva de fuertes apoyos fiscales en EU elevan los precios de las acciones y se debilita el dólar frente a la mayoría de las monedas.

En nuestro caso, Banco de México (Banxico), como otros bancos centrales, toma en consideración las condiciones económicas internas y la política monetaria del Fed para fijar el nivel de las tasas de interés en nuestro País.

La insistencia del Fed en cuanto a la permanencia de tasas de interés alrededor de cero permitió que, después de varios meses de renuencia, nuestras autori-

dades monetarias decidieran el jueves de la semana pasada reducir su tasa de interés de referencia en un cuarto de punto porcentual y, además, que dejaran entrever recortes adicionales en los meses próximos.

Me parece que esta decisión es atinada, tanto porque sin apoyo fiscal la política monetaria es el único alivio para nuestro aparato productivo, como porque la diferencial de tasas de interés de casi 4 puntos porcentuales entre México y EU sigue siendo atractiva para los inversionistas.

En consecuencia, salvo un descalabro del peso por alguna tontería mayúscula del gobierno o un aumento sorpresivo en el crecimiento de los precios, es muy probable que Banxico vuelva a reducir su tasa de referencia en dos ocasiones más, llevándola hacia el 3.5 por ciento antes de mediados de año. Después, las cosas pueden cambiar de manera importante.

Algunos analistas han insistido en que Banxico pudiera reducir aún más su tasa de referencia, quizá llevándola, como ya estuvo

alguna vez, a 3 por ciento. Esto, me parece, será difícil de lograr en un entorno que, es probable, se complique política y económicamente en la segunda mitad del año.

En efecto, mucho estará en juego en las próximas elecciones y es muy probable que el gobierno de la 4T utilice todas las prácticas y artimañas del viejo PRI para mantener su mayoría en el Congreso y tratar de hacer cambios constitucionales. En dicho entorno, si bien no se vislumbra un cambio en las tasas de EU, las reformas y leyes que propone y aprueba el gobierno, así como el resultado de las elecciones, minarían la confianza de los inversionistas y, acto seguido, la opinión de las calificadoras sobre la deuda soberana de México.

En síntesis, las tasas de interés en México están, por ahora, en niveles acordes con nuestra realidad económica y política actual. Considero, sin embargo, que no disminuirán más allá de 3.5 por ciento y Banxico bien pudiera tener que revertir su política si el gobierno insiste en cambios legales que desalientan la inversión privada. Faltan 469 días.



Banxico, ¿vendedor de ilusiones?

La estrategia de Banxico con las tasas es francamente atrevida, por no decir peligrosa, camina en gran parte a contraflujo de lo que pueda hacer la Reserva Federal en un futuro cercano y del mercado de *treasuries*.

En diciembre, un subgobernador cantó a los cuatro vientos que 2020 cerraba con una inflación general de 3.15 por ciento, pero no aclaró que se lograría gracias a factores coyunturales como un Buen Fin superlargo y la caída extraordinaria del precio en frutas y verduras.

Tampoco mencionó que la inflación subyacente estaba en 3.80 por ciento.

Más tarde (hace una semana), Banxico bajó su tasa de referencia a 4 por ciento, con unanimidad y todo, al parecer el ala ortodoxa ya entregó la plaza.

Las inflaciones de diciembre y de enero han sido bastante más altas de lo esperado y la subyacente subió a 3.84 por ciento.

Y no sólo eso, después pasó algo insólito, bueno, yo no lo había visto desde que Banxico es autónomo, otro subgobernador en entrevista con Bloomberg declaró

que van a bajar las tasas otras dos veces en 25 puntos base cada una.

Y casi todas las corredurías están como hipnotizadas y no ven ningún problema de inflación, sólo algunos pequeños choques de oferta, pero no pasa nada.

Ahora todos dicen que está bien olvidar la inflación y ocuparse del crecimiento; aunque sería importante convencer al senador Monreal para que mande la iniciativa de cambio a la Ley del Banco de México para legalizar el doble mandato, digo, para no estar fuera de la Ley.

Las declaraciones de los subgobernadores de Banxico hacen que haya corredurías que ven la tasa de referencia en 3.25 por ciento, y ayer leí una que se va a 2.75 hasta 2022 ¡Por Dios!

Algo anda mal.

Ya no quiero repasar los porcentajes de alzas de las cotizaciones de las materias primas, pero acotaré:

- La inflación al productor en México es de 5.2 por ciento.
- La Secretaría de Hacienda ya tuvo que dar “estímulos” para contener el alza de los precios de las gasolinas.
- La cotización internacional

del maíz tarde o temprano va a subir el precio de la tortilla; por el momento el Presidente de la República ha evitado que eso pase.

■ Los precios del gas natural se percibirán en los precios de la electricidad.

Evitar el impacto de los precios de las materias primas en los precios al consumidor implica menos recaudación. No hay más.

Hasta ahí podríamos decir que habría un escenario de más inflación con depreciación del peso dentro de esa política monetaria ultraexpansiva.

Lo que sí de plano no es manejable es la parte externa.

Las expectativas de crecimiento de la economía de Estados Unidos van al alza con una clara explosión en el segundo semestre, las inflacionarias van de manera sostenida al alza, ese país lleva una velocidad rápida de vacunación y el estímulo fiscal es muy fuerte.

El FMI aumentó en enero a 5.1 por ciento el pronóstico de crecimiento y ayer la encuesta de febrero del *Wall Street Journal* (WSJ) arrojó que el PIB de Estados Unidos crecerá 4.9 por ciento

en 2021, con una clara explosión en el segundo y tercer trimestres.

La encuesta WSJ es con 75 corredurías y universidades, es similar a la mensual de Banxico para México.

En la encuesta estadounidense, 60 por ciento cree que el estímulo fiscal debería ser de menos de un billón de dólares (en nomenclatura mexicana) y, si es mayor, es inflacionario.

Este combo en Estados Unidos es lo que ha empujado el *rally* alcista de los *treasuries* que todos seguimos con el comportamiento del plazo de 10 años.

Este *treasury* de 10 años escaló de 0.52 por ciento el 4 de agosto de 2020, a 0.93 el 3 de enero y a 1.30 actualmente.

Contra eso, ni dominando la gubernatura del banco central los miembros de la 4T podrán con la depreciación del tipo de cambio.

Entiendo que muchas corredurías ahora se sienten parte de la 4T porque engordan sus carteras, pero deben romper el hechizo y releer los textos de la escuela.

Los genios no existen, hay deseos que no se pueden cumplir.



What's News

Epic Games Inc., desarrollador del juego "Fortnite", ha entablado una denuncia antimonopolio contra Apple Inc. en la Unión Europea, tras presentar demandas similares en Estados Unidos, Australia y Reino Unido. El popular juego en línea "Fortnite" fue expulsado de la App Store de Apple y del Google Play Store de Alphabet Inc. el año pasado después de que Epic introdujo un sistema de pagos que excluía a ambas compañías de la participación de 30% del gasto de los usuarios que le habían cobrado a Epic.

◆ **Ford Motor Co.** dijo que invertiría mil millones de dólares en una fábrica alemana como parte de un plan para eliminar gradualmente los autos de gasolina en Europa para el 2030. Ford anunció que modificará su planta en Colonia para producir vehículos eléctricos, lo que incluye al primer auto de pasajeros totalmente eléctrico de la compañía construido en Europa en el 2023. Para el 2030, los vehículos eléctricos deberán representar todas sus ventas de autos de pasajeros en Europa, dijo la compañía.

◆ **iHeartMedia Inc.** ha acordado adquirir a Triton Digital, de E.W. Scripps Co., en 230 millones de dólares en un trato que le dará al gigante de la radio todo un conjunto de tecnología publicitaria de audio y capacidades de medición al tiempo

que desarrolla su negocio de podcasts. La radiodifusora más grande de Estados Unidos ha trabajado en expandir su negocio digital, de streaming y bajo demanda, y lanzó su apuesta más grande para los podcasts en el 2018 con su adquisición de Stuff Media LLC.

◆ **El nuevo director** ejecutivo de Rio Tinto PLC quiere cambiar una cultura aversa al riesgo en la segunda compañía minera más grande del mundo que podría ver que busque más agresivamente materias básicas cruciales para la transición energética. Jakob Stausholm dijo que las compañías mineras se habían vuelto demasiado precavidas tras pagar en exceso por tratos hace más o menos una década durante un frenesí para suministrar a China metales y minerales vitales para su industrialización, lo que las dejó vulnerables.

◆ **Los compradores** en Estados Unidos elevaron el gasto 5.3% en enero, el primer aumento mensual en cuatro meses, alentados por el pago de estímulos que recibieron muchos hogares con el paquete de ayuda más reciente por el virus. Los consumidores gastaron más en varias áreas el mes pasado, y los muebles y artículos electrónicos reportaron alzas de dos dígitos en comparación con el mes anterior, informó el Departamento de Comercio en su reporte de ventas minoristas más recientes.



Ancira, Guadiana y los apagones de CFE

El 24 octubre pasado, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** visitó la región carbonífera de Coahuila, donde se ubican dos centrales eléctricas de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), las cuales, en términos de generación efectiva (tienen capacidad de 2,600 megavatios), ocupan el cuarto sitio en importancia para la empresa del Estado.

En su discurso dentro de las instalaciones de la Central Carboeléctrica **José López Portillo**, el Presidente habló de la soberanía energética, de la contrarreforma que planeaba y de volver a convertir a la CFE en el monopolio de la electricidad. "A mí no me paga Repsol, a mí me pagan los mexicanos para servirles, y por eso tengo que defender el interés público, no el de los particulares", lanzó.

Por aquellos días la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, defendía en una comparecencia ante el Senado los cambios propuestos a la Política de Confiabilidad, Seguridad, Continuidad y Calidad en el Sistema

Eléctrico Nacional, que en pocas palabras buscaba darle prioridad a la CFE en el despacho de electricidad, en detrimento de los privados, que generan energía más limpia y barata. La iniciativa la echó para atrás la Corte hace unos días, tras la controversia constitucional que interpuso la Comisión Federal de Competencia Económica.

En la visita a Coahuila también participó el director general de la CFE, **Manuel Bartlett**, quien se comprometió a comprar 2 millones de toneladas de carbón a 60 productores de la región carbonífera de Sabinas hasta diciembre de 2021. El funcionario confiaba en que la iniciativa de la Secretaría de Energía les permitiría reactivar las cuatro unidades de las centrales **José López Portillo** y **Carbón II** (50% de la capacidad total) que no operaban por la reglas del sistema eléctrico. Pero el cálculo falló y se dejó de comprar el carbón.

A mediados de junio, la CFE decidió cancelar los contratos de suministro de carbón para dos de sus termoeléctricas en el norte del país, precisamente las que operan en Coahuila. El argumento fue que la empresa proveedora, Altos

Hornos de México, entonces propiedad del empresario **Alonso Ancira**, les vendía a sobreprecio. El capricho de Bartlett costó 2 mil 400 empleos y una parte de la crisis que se vivió esta semana por los apagones eléctricos en el norte y noreste del país.

El asunto fue que las subastas a pequeños productores de la región, por un lado no contaron con las características del carbón que se necesita para las termoeléctricas, y por el otro fueron acaparadas por empresas relacionadas al senador con licencia y aspirante a la alcaldía de Saltillo por Morena, **Armando Guadiana**. El diario *El País* documentó que cuatro empresas de sus familiares se beneficiaron con contratos por 58 millones de pesos.

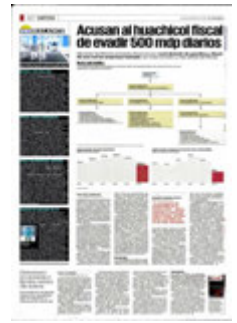
La tormenta perfecta —que ya es común que se forme sobre la CFE—, sucedió: la escasez de gas natural por las nevadas en Estados Unidos demandaron la acti-

vación de las centrales eléctricas que funcionan a base de carbón y combustóleo, pero la materia prima tampoco estuvo disponible de forma inmediata en parte por las viejas rencillas del gobierno actual con empresarios del pasado y el favoritismo a los empresarios-políticos cercanos al régimen lopez-obradorista, cuyos productos no sirven para generar electricidad.

Posdata. La crisis de la CFE no hizo otra cosa más que radicalizar a Rocío Nahle, Manuel Bartlett y al presidente López Obrador en su discurso nacionalista de privilegiar la energía de la CFE en lugar de las renovables. El viernes se va a aprobar en la Cámara de Diputados la iniciativa preferente para reformar la ley de la industria eléctrica, con apenas un par de cambios. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter:@MarioMal

A mediados de junio, la CFE canceló los contratos de suministro de carbón para dos de sus termoeléctricas en el norte, precisamente las que operan en Coahuila.



DESBALANCE



Los titulares de la SCT y Hacienda, Jorge Arganis Díaz y Arturo Herrera, ayer en el Palacio Postal.

Herrera, una tras otra

:::: Ayer, al secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP), **Arturo Herrera**, le tocó hacer la cancelación del sello postal alusivo a la celebración del 114 aniversario del Palacio Postal. Nos dicen que en el festejo, al responsable de las finanzas públicas se le vio agobiado ante los problemas que no acaban. Nos dicen que apenas sale de un asunto, cuando otro aparece. Apenas apagó el fuego que generó la propuesta de reforma a la Ley del Banco de México (Banxico), hizo contratos de vacunas contra el Covid, y ahora debe lidiar con apagones. Al parecer, ha ido de reunión en reunión virtual, como presidente del comité de regulación de liquidez bancaria, del Fondo Petrolero, de la Comisión de Cambios, en la junta de gobierno de Banxico, el Consejo de Estabilidad Financiera, seminarios, asociaciones de empresarios y sector financiero.

Afores: retiros telefónicos

:::: Nos recuerdan que a partir de hoy, los trabajadores con cuenta de Afore que hayan perdido su trabajo podrán tramitar el retiro parcial para enfrentar el desempleo desde la aplicación Afore Móvil de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), de **Abraham Vela**. Esta herramienta tecnológica busca facilitar la disposición de recursos en un momento crítico para la economía, y los interesados podrán acceder a esa facilidad una vez transcurridos 45 días de que fueron despedidos. Nos recuerdan que los retiros de las Afore están en cifras récord, a la espera de una recuperación plena después del golpe de la pandemia de Covid-19, lo cual augura una buena recepción entre los trabajadores de la opción electrónica para obtener dinero de emergencia en plena contingencia.

Banco del Bienestar, aferrado

:::: Nos cuentan que a pesar del entorno complicado que se vive ante la pandemia, el Banco del Bienestar, de **Diana Álvarez**, se aferra a cumplir con la construcción de 2 mil 700 sucursales tal y como prometió el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Lejos de achicarse, recibió más presupuesto y dejó toda la responsabilidad al Ejército para terminar con las oficinas, bajo el modelo 'llave en mano', con lo que el banco solo llegará a operar las instalaciones. Nos explican que se detectaron al menos 400 mil familias de mexicanos en Estados Unidos que en una primera etapa se verían beneficiadas por un mejor tipo de cambio a partir de las medidas del gobierno y del Banco de México en apoyo a migrantes. Habrá que ver el alcance de la institución, nos dicen, luego de que la mayoría de paisanos usa servicios tradicionales de envío de remesas.

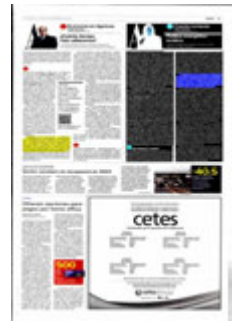
Apuesta al mercado de EU

:::: Cemex está reforzando su presencia en Estados Unidos, nos reportan. Hace unos días, adquirió tres plantas de concreto y una planta portátil a Beck Readmix Concrete en Texas, para dar servicio en el área metropolitana de San Antonio. La firma que dirige **Fernando A. González** no divulgó los términos financieros de la transacción, pero es una adquisición pequeña, al tratarse de plantas de concreto y no de cemento. Sin embargo, destaca porque forma parte de la recomposición de su portafolio para concentrarse en ciudades importantes en EU y Europa. Las adquisiciones se ubican a 40 kilómetros de la planta de cemento y la cantera de Balcones en Texas. Cemex tiene la expectativa de que sus ventas crecerán entre 1% y 3% en el país vecino este año, con base en la demanda del sector residencial, comercial y gubernamental.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Fernando González



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Política energética errática

- Esta emergencia disparó el precio a 600 dólares el millón de BTU.

Un aprendizaje importante del actual desabasto de gas natural, originado en el congelamiento de ductos, fue observar que la ausencia de proyectos de almacenamiento de gas (barco regasificador y almacenamiento de cavernas), rondas de explotación de gas no convencional en el norte (antifracking) y líneas y refuerzos de transmisión en el norte (Sonora a Mexicali, Tamaulipas a Coahuila y Oaxaca a Morelos), impidieron una rápida respuesta del Cenace para que pudiera, el mismo 13 de febrero, coordinar una respuesta adecuada del Sistema Interconectado Nacional para facilitar las renovables privadas respaldaran al gas natural (ciclo combinado) y a las carboníferas de CFE y privadas.

Un segundo aprendizaje fue que la industria, afectada por los apagones intermitentes, no recibió "avisos" o "notificaciones" formales de la CFE o el Cenace, a donde acaba de llegar **Abraham Alipi**, de que el suministro se interrumpiría por causas de fuerza mayor. Esa notificación es clave, incluso para Pemex, pues sin ella se vuelve muy difícil renegociar la adjudicación en contratos de entrega justo a tiempo dentro del país y en mercados de exportación. La "fuerza mayor" debe notificarse formalmente para que detone la misma cláusula que se incluye en los contratos de este tipo. En cuanto a la dependencia del gas texano: esta emergencia disparó el precio a 600 dólares el millón de BTU, cuando la semana pasada estaba en 2 dólares o, hace un

año, 3.34 dólares. La política energética no debe definirse por un precio de un día, sino en el tiempo. Sigue siendo mejor importar por ducto y de Texas, que traer en barco el gas natural de Camisea en Perú, y menos aún lograr separar gas que se extrae asociado de yacimientos de Pemex, sin hacer la inversión que se requiere en plataformas, que, por el bajo precio mundial del gas, se torna poco rentable.



DE FONDOS A FONDO

El rechazo de Morena y PT a la opinión negativa emitida por la Comisión de Economía violando un acuerdo de la Jucopo para permitir la realización del Parlamento Abierto, facilitará que la iniciativa del Presidente para

reformular la Ley de Energía Eléctrica, cuente con todos los antecedentes para el inicio de acciones de inconstitucionalidad, una vez que esos dos partidos consumen su aprobación mayoritaria. El dictamen de este viernes tiene 5 cambios respecto al proyecto presidencial: cambia la "o" por la "y", que hace toda la diferencia para facilitar "revisión de contratos" de generadoras "legadas", sin importar el tipo de financiamiento con el que se contrataron.

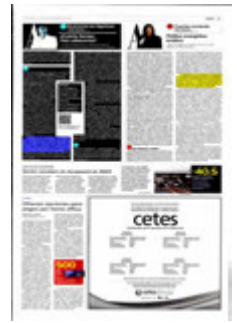
La segunda es que mandata la derogación de "todas las disposiciones que se opongan a lo dispuesto en este decreto", la tercera cambia de "6 meses" a "180 días naturales", el periodo para que se ajusten disposiciones y regulaciones y se adecúen al decreto.

La cuarta prejuzga al introducir en el segundo transitorio este supuesto "obtenidos en fraude a la ley" (no define el criterio para que se considere fraude). Dice: "Los permisos de autoabastecimiento, con sus modificaciones respectivas, otorgados o tramitados al amparo de la Ley del Servicio Público de Energía Eléctrica, que continúen surtiendo sus efectos jurídicos, "obtenidos en fraude a la ley", podrán ser revocados por la CRE mediante el procedimiento administrativo correspondiente establecido en la Ley de la Industria Eléctrica. En su caso, los permisionarios podrán tramitar un permiso de generación, conforme a lo previsto en la mencionada ley".

Y el quinto cambio introduce en el Cuarto Transitorio lo siguiente: "Los contratos de Compromiso de Capacidad de Generación de Energía Eléctrica y Compraventa de Energía Eléctrica suscritos con productores

independientes de energía al amparo de la Ley del Servicio Público de Energía Eléctrica, deberán ser revisados a fin de garantizar 'su legalidad' y el cumplimiento del requisito de rentabilidad para el gobierno federal establecido en los artículos 74".

Estos dos cambios finales son los que facultan la revisión y eventual revocación de contratos "ilegales", y para ello, eliminaron de entrada el principio básico de ley vigente. Los contratos del pasado no serían legales a la luz de la ley que estaría por aprobarse. ¡Eso sí que es inconstitucional!



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿Cuánto tiempo más callaremos?

- ¿Cuánto tiempo más, la mente de decenas de millones de mexicanos permanecerá cautiva?

Uno de los beneficios del encierro a que me ha obligado esta pandemia, es haber podido regresar a lecturas casi olvidadas y también, leer extensas colaboraciones las cuales, en condiciones normales, quizás habría pasado por alto.



Le doy dos ejemplos; el primero, un libro de la autoría de **Czesław Miłosz** cuyo título — *La mente cautiva*, Galaxia Gutenberg— se explica por sí solo; el segundo, una larga colaboración de la historiadora **Anne Applebaum** en la revista *The Atlantic*, aparecida en el ejemplar correspondiente al bimestre julio-agosto del año 2020 bajo el título que encierra una importantísima verdad: *History will judge the complicit* (<https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2020/07/trumps-collaborators/612250/>).

Ambos textos me han llevado, dada la situación que enfrentamos como país desde el 1 de diciembre del año 2018, a la pregunta del título. ¿Cuánto tiempo más, la mente de decenas de millones de

mexicanos permanecerá cautiva? Y también: ¿acaso los cómplices que han hecho posible lo que hoy enfrentamos, piensan que mañana no serán juzgados y condenados por su conducta?

La formación de ciudadanía —cualidad de ser ciudadano, no el conjunto de ciudadanos— es, para decirlo en pocas palabras, un proceso largo y complejo. Éste, debe decirse también, tiene retrocesos y obstáculos que en no pocas etapas aparecen los cuales, a los ojos de algunos parecen ser insuperables. Sin embargo, la realidad enseña que todo obstáculo puede ser removido y demuestra, sin duda alguna, que no hay obstáculos imposibles de remover.

Hoy en México, para millones o decenas de millones, los obstáculos que les impiden expresarse objetivamente en torno a lo que enfrentamos, lucen gigantescos e imposibles de remover. Esta es una idea inculcada en nosotros desde hace decenios; específicamente desde los años de la presidencia de quien desde hace decenios es presentado como héroe cuando, en realidad, fue el artífice en el desarrollo y perfeccionamiento de los instrumentos ideológicos y políticos más perversos y efectivos para manipular y cooptar, que hoy

conocido.

Desde los años mismos de su presidencia, esa forma de gobernar surtió efectos y en los años siguientes, al ser perfeccionada por los siguientes presidentes alcanzó niveles de excelsitud hasta llegar a ser hoy, la causa que a muchos los tenga con “la mente cautiva” sin posibilidades de pensar con libertad.

Es tan profunda esa dominación, que los que se prestan a cooptar y manipular a millones han llegado —desde hace años—, a pensar que sus fechorías y conductas quedarán impunes. Piensan y actúan como si la historia los fuere a dejar de lado; sin embargo, la sorpresa que recibiría será muy desagradable.

Esto lo veremos en México y en un número no menor de países de nuestra región; los casos

más sonados serían, no tenga duda, Argentina, Bolivia, Cuba, Nicaragua y Venezuela entre otros.



Termino invitándolo —respetuosamente—, a liberar su mente y ser un verdadero ciudadano el cual, en vez de una mente cautiva, disfrute plenamente de la libertad de pensar y expresar libremente lo que piense. ¡Por favor, atrevase!

¿Acaso
los cómplices
que han hecho
posible lo que
hoy enfrentamos
piensan
que mañana no
serán juzgados
y condenados?



Pasaportes covid no estimularán el turismo

Una de las propuestas que están ya surgiendo en varios países para tratar de reactivar el turismo internacional en 2021 es la creación de un pasaporte covid, que demostraría que el portador ya se vacunó contra el covid.

Sin embargo, esta medida sería, evidentemente, discriminatoria ante el gran rezago que existe no sólo en México, sino a nivel mundial, en la aplicación de las vacunas, porque son muy pocos los países como Israel, Reino Unido y Estados Unidos que han logrado ya importantes avances en el programa de vacunación.

En México, aunque el presidente **López Obrador** y el canciller **Marcelo Ebrard** aseguran que habrá más de 150 millones de vacunas, la realidad es que están llegando a cuentagotas y, en el mejor de los casos, será hasta el tercer trimestre cuando ya un porcentaje mayoritario de la población haya logrado vacunarse.

Gloria Guevara, directora del World Travel and Tourism Council (WTTC), se pronunció en contra de esta propuesta de exigir la prueba de la vacunación para estos pasaportes covid, precisamente por ser discriminatorios.

Desde el inicio de la pandemia, el WTTC ha promovido, desde luego, medidas de seguridad para viajar, como son la utilización de cubrebocas y, por supuesto, de pruebas que ya se exigen en muchos países.



OPTIMISMO DEL WTTC

De hecho, el WTTC es muy optimista en cuanto a las expectativas del turismo para este 2021. Asegura que, bajo su escenario más optimista, este año se recuperarán más de 110 millones de empleos de los 174 millones que se perdieron en 2020 en el sector, podrían recuperarse en 2021, sobre todo a partir de la temporada de verano, porque ya

se registran importantes crecimientos en reservaciones, por las mejores expectativas económicas y por la aplicación de las vacunas.

Aunque pronostica esta recuperación de 110 millones de empleos, estaría todavía 17% abajo de las cifras de 2019, con una pérdida de 54 millones de empleos.

Bajo un escenario más moderado, se recuperarían 84 millones de empleos, con un repunté

de la actividad turística hasta el segundo semestre del año, lo que estaría 25% abajo de los niveles de 2019.

Desafortunadamente, en el caso de México, la expectativa del Consejo Nacional Empresarial Turístico es que hasta 2023 podríamos recuperar los niveles de 2019 ante la falta de estímulos al sector y el año inició con el pie izquierdo por la cancelación de viajes de Canadá a México, el rebrote de covid y la lenta aplicación de las vacunas.

20 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DE GAS, DETENIDOS

El Centro Coordinador Empresarial pidió nuevamente al gobierno federal trabajar en conjunto con el sector privado para fortalecer la infraestructura de red de transmisión y distribución eléctrica, así como el almacenamiento de combustible y gas, para mejorar la seguridad energética.

Mientras la iniciativa de reforma eléctrica avanza en la Cámara de Diputados y la CFE presume que se reanudó el 100% del servicio eléctrico en las entidades afectadas por recortes, con medidas como recurrir a combustibles contaminantes como el carbón, el CCE demanda que se aprueben 20 proyectos de infraestructura de gas que están pendientes de aprobación, a pesar de que representan una inversión de 300 mmdp y la creación de 50 mil empleos directos e indirectos.

La medida de los pasaportes covid sería discriminatoria ante el gran rezago que existe no sólo en México, sino a nivel mundial, en la aplicación de las vacunas.



1234 EL CONTADOR

1. Viva Aerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, y Volaris, a cargo de **Enrique Beltranena**, podrían entrar, en breve, al mercado colombiano, donde solamente operaban Interjet, de **Alejandro del Valle**, y Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, en lo que se refiere a aerolíneas mexicanas. Ambas han presentado una solicitud para poder entrar en la ruta México-Bogotá. Colombia se ha convertido en uno de los principales mercados emisores de turismo para el país, no sólo en temas de negocios, sino de ocio. Tras la salida del mercado de Interjet, sin duda, las dos aerolíneas de bajo costo buscarán llenar los espacios que dejó libres. Aún no se sabe si Interjet volverá al mercado, pero le costará mucho recuperar el internacional.

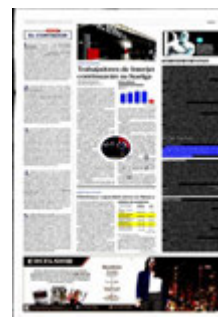
2. El 23 de febrero, por la tarde, la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José-Oriol Bosch**, presentará el libro de los 125 años de la institución. El documento se encontraba en proceso de impresión cuando su presidente, **Jaime Ruiz Sacristán**, falleció a causa de covid-19, aunque no alcanzó a verlo impreso, sí hizo algunos comentarios, pues para él era fundamental comprender el pasado para valorar el presente. Así, el volumen, que se presentará en los siguientes días, estará dedicado al también banquero. Hacia adelante, la Bolsa enfrenta retos, como atraer más empresas en un mercado cada vez más competido y hacer ruido para que más mexicanos se animen a participar abriendo una cuenta de inversión.

3. Un sector que sigue dando la batalla, pese a la pandemia, es la industria de vales, que en 2020 creció 9% y prevé superar esa cifra este año. Los emisores operan un volumen anual cercano a 160 mil millones de pesos, de los cuales casi 90% pasa por los miembros de la Asociación de Sociedades Emisoras de Vales: Edenred, Sí Vale, Sodexo,

Efectivale, One Card y Previvales. Los tres primeros lideran el sector con una participación de mercado de 35% para Edenred, 30% para Sí Vale y 17% Sodexo. Los vales de despensa son la prestación social más valorada por los trabajadores y son más de nueve millones quienes reciben este beneficio, poco más de la mitad de los registrados en el Instituto Mexicano del Seguro Social.

4. Quienes tienen las alertas prendidas son los gasolineros, pues aun cuando no se ha tenido una afectación en la importación y suministro de combustibles, como las gasolinas y el diésel, las condiciones climatológicas en Estados Unidos siguen siendo un motivo de preocupación. Por ello, los agremiados a la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo, que preside **Roberto Díaz de León**, siguen atentos a lo que está sucediendo en los puntos de internación en la frontera entre Estados Unidos y México, así como a la situación del sistema eléctrico, que dejó sin energía a algunas estaciones. La recomendación del organismo es que no se hagan compras de pánico, pues esto sí afectaría el mercado de manera negativa.

5. **Carlos Salazar Lomelín**, que preside el Consejo Coordinador Empresarial, sigue trabajando junto con el gobierno federal para apoyar en el programa de vacunación contra covid-19, principalmente con herramientas de transporte y de logística para hacer que el biológico llegue a más comunidades y en los tiempos que se requieren para acelerar el proceso. Y es que los más interesados en distribuir la vacuna, y que se tenga a la mayor parte de la población vacunada, son los empresarios, pues de ello depende que las actividades productivas operen al 100% de su capacidad luego de casi un año de periodos de cierres, de baja capacidad de compra y confinamientos que han mermado a diversas ramas industriales.



Tan cerca del abismo

Mientras la mayoría está distraída con una gran cantidad de discusiones bizantinas, el país estuvo muy cerca de tener una gravísima crisis ante el derrumbe del sistema de pensiones. En 2015, cuando se aprobó la creación de la UMA (Unidad de Medida y Actualización), se determinó que se utilizarían para calcular prácticamente todos los precios y tarifas del sector público, excepto para el cálculo de pensiones.

Una medida correcta, sin lugar a ninguna duda, puesto que permitió quitarle las anclas que tenía la elevación del salario mínimo con base en la propuesta que en su momento hizo e impulsó la Coparmex y otros miembros del CCE.

El que se dejara pasar el gazapo de que la UMA sustituiría al salario mínimo como unidad de medida para las jubilaciones, muy posiblemente impulsada desde sectores sindicales y en particular de maestros, se convirtió en una bomba de tiempo que ayer fue resuelta por la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Imagine el problema. Aumentar las pensiones de los servidores públicos en 15% este año y en los de la frontera norte hubiera sido del 100 por ciento. Ahora véalo de manera retroactiva a los incrementos que ha tenido el salario mínimo tan sólo durante esta administración.

Las finanzas públicas del país, simple y llanamente, hubieran quebrado, puesto que se hubiera cumplido uno de los más graves temores del aumento al salario mínimo. Que implicara gastos impagables para las finanzas públicas.

A pesar de que había dudas y temores del voto del sentido de los ministros (había quienes especulaban sobre un dos a dos y un indeciso), la votación fue 5 a 0 a favor de que las pensiones fueran calculadas en UMA y no en salarios mínimos. Bordeamos el precipicio mientras estamos distraídos en marcas de vacunas, las maromas verbales de **Rocío Nahle**, **Manuel Bartlett** y todos quienes, desde el sector energético, quieren transformar su ineficiencia y falta de seriedad en acciones que pretenden vender como grandes actos de heroísmo.

Hoy, el PAS no tiene ánimo para desmentir todos los dichos equivocados de los funcionarios de la CFE o de la Sener, pero sólo uno. En lo que va de esta administración ha disminuido la producción nacional de gas natural, por lo menos son peores a los neoliberales.

REMATE DELICTIVO

El Padre del Análisis Superior está en posición de informarle que ya se emitieron las primeras órdenes de aprehensión en contra de uno de los factureros más notorios. Sin embargo, para la autoridad resulta mucho más relevante que empresas como Walmart, Softec o Ford le hayan cancelado contratos. Como le ha venido señalando el PAS, es mucho más relevante para los fines del país cancelar la práctica ilegal a través de factureras que hacían outsourcing fantasma que en llevar a cuentas ante la autoridad a quienes están implicados en estos hechos.

El procurador fiscal de la Federación, **Carlos Romero Arana**, dijo hace unos días al PAS, en entrevista en **Imagen**, que las acciones recaudatorias tienen como lineamientos al apego estricto a la ley, inhibir prácticas ilegales por la vía de la acción o el aumento en la percepción de riesgo jurídico.

REMATE MORAL

Al Padre del Análisis Superior siempre le ha parecido un tanto cursi referirse a temas en términos de victorias o derrotas morales; sin embargo, desde el inicio de esta administración, medirlos de esta manera se ha puesto de moda.

Ayer, los legisladores del partido en el gobierno obtuvieron la primera derrota moral en el proceso de aprobación de los cambios a la Ley de la Industria Eléctrica. A pesar de que la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados elaboró un dictamen en contra de la iniciativa, la mayoría de los diputados de Morena argumentaron que ya habían pasado 10 días sin que fuera dictaminada y, por tener el carácter de preferente, entonces se daba como aprobación avalada en el sentido de que fue enviada por el Presidente.

Los legisladores del partido oficial, Morena, hicieron lo que el jefe del Ejecutivo les instruyó: no cambiaron ni un punto ni una coma. Así, los diputados levantados: uno; el proceso legislativo correcto: cero.

Los diputados de la Comisión de Energía le hicieron cambios que, en el menos malo de los casos, pueden ser considerados como cosméticos para que el viernes se apruebe en definitiva esta iniciativa. Diputados levantados: dos; proceso legislativo correcto: cero. Aquí es importante matizar, por lo menos hicieron parecer que sí estaban trabajando.



Iniciativa para que Netflix, Disney+ y Amazon suban contenidos locales

El senador **Ricardo Monreal** es más que activo en iniciativas de ley, tanto del sector financiero como en telecomunicaciones. En esta ocasión lanzó una iniciativa para modificar la Ley Federal de Cinematografía y el Audiovisual, que si bien trae el debatido tema de imponer el 15% de películas mexicanas a exhibidores, también trae un acierto interesante: que las plataformas como Disney+, Amazon, Netflix, HBO o YouTube suban producciones locales independientes a ellas.

Es un tema de discusión fuerte dentro de la OCDE y la Unión Europea, donde ya todos se dieron cuenta de la fuerza de las plataformas digitales, tanto como negocio (pregúntele al secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, que ha buscado cobrarles impuestos), cómo en contenidos.

En México, las plataformas digitales, como Netflix, Disney+, Amazon, HBO y otras, duplicaron su tamaño en tan sólo cuatro años, y tuvieron fuerte impulso con el confinamiento económico. Más conocidas como las OTTs (over-the-top), estas plataformas llegan en México a los 9.4 millones de suscriptores. Prácticamente, están al nivel de la TV de paga por cable (10.7 millones de suscriptores) y la TV de paga satelital (9.7 millones de suscriptores).



NETFLIX Y DISNEY+, SÓLO PRODUCCIONES PROPIAS

Hoy en día Netflix está liderando el mercado de producción cinematográfica. Y Disney+ ya alcanzó la increíble suma de 83 millones de suscriptores. Tienden a crecer, a crear sus propias producciones, sin llevar ningún otro contenido local.

Netflix anunció que en México invertiría 300 millones de dólares. Llevaría adelante 50 producciones. Recordemos que algunas

de sus producciones mexicanas, como *Control Z*, tuvo éxito mundial. El problema es que Netflix puede tomar tal poder que arroje los contenidos de otros productores nacionales.

Disney+ también anunció inversiones para México. Al dar a conocer sus 70 producciones en Latinoamérica, anunció que 21 de esas 70 serían producidas en México.

Sin lugar a dudas, Netflix y Disney+ lideran el contenido por streaming, en México y el mundo. Y también van tomando importancia Amazon, YouTube o HBO. Por eso preocupa la desaparición de contenidos locales independientes.

EL IVA... NO LO PAGAN ELLAS, LO TRASLADARON

En México, las plataformas digitales ya se toparon con el cobro de impuestos de Hacienda, y hasta la fecha lo que hicieron fue trasladar el costo del pago del IVA al consumidor final. Subieron sus precios y que el consumidor pague el IVA.

El tema ya llegó a la Secretaría de Economía, a cargo de **Tatiana Clouthier**, en donde se está viendo que en dichas plataformas digitales trajeran un porcentaje de contenido nacional, no afectaría el T-MEC con Estados Unidos y Canadá.

En la Unión Europea se les exigió que llevaran el 30% de contenido local. Aquí en México la propuesta del senador **Monreal** es llevar el 15 por ciento. En la iniciativa de Ley de Cinematografía, en el artículo 20 dice: "Las plataformas digitales reservarán el 15% de su catálogo para producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales, cuya producción no exceda veinticinco años atrás". Tema importante.

En México,
las plataformas
digitales, como
Netflix, Disney+,
Amazon, HBO y
otras, duplicaron
su tamaño
en tan sólo
cuatro años.



No hay gas, ¿usamos basura?



Los mensajes empezaron a llegar a México desde el viernes: “Debido a severos inconvenientes climáticos”... “Nuestras entregas de gas para ustedes fueron interrumpidas”...

Para la CFE es como si a ustedes les dijeran súbitamente que no hay comida hasta nuevo aviso.

Llegaban de una y de otra compañía de las que entregan suministro desde Estados Unidos para que la empresa nacional genere electricidad y así ustedes puedan... cargar su celular y ver Netflix, entre otras cosas.

Ahora es conocido el hecho de que la mitad de los focos nacionales se prenden porque del otro extremo del cable hay un motor funcionando con la combustión de gas natural.

Las fallas de esta semana no

son culpa del presidente Andrés Manuel López Obrador ni del mandatario estadounidense, Joe Biden. Tampoco de quienes estuvieron antes de ellos.

Es un desastre climático temporal del que no hay registro en la región, que afecta a dos naciones cuyas economías enfrentan ya el desastre de una pandemia.

Lo que suceda a partir de ahora sí será responsabilidad de quienes hoy toman decisiones.

Primero hay que resolver la emergencia. En Estados Unidos, el gobernador texano prohibió

sacar gas de su estado hasta el 21 de febrero.

Para entonces las heladas deben haber pasado. Que cambie el clima es importante porque el problema actual no es la congelación del gas—requiere tem-

peraturas extraterrestres que eso suceda— sino que la infraestructura de Estados Unidos ya resulta frecuentemente obsoleta y necesita muchas operaciones humanas diarias para mantenerlas funcionando.

Cuando los caminos están cubiertos atípicamente de nieve en el estado que produce más hidrocarburos, hay serios problemas.

Texas usará temporalmente su gas para generar su propia electricidad y ha dejado sin suministro a otros estados en su país y obviamente a México, su mejor cliente extranjero.

No hay gas de allá para la CFE ni para las fábricas instaladas en México y que producen autopartes, cemento o vidrio. Quien encuentre algo, lo pagará a precios descomunales, por lo que en la CFE debieron detener ciertas

operaciones.

Un 70 por ciento de las empresas afiliadas al CCE son afectadas por los cortes de electricidad y gas, de acuerdo con un sondeo levantado ayer.

¿De qué tamaño es el brinco en los precios del gas? Bloomberg registró un aumento de 468 por ciento en el mercado del Henry Hub, ubicado entre Texas y Louisiana, respecto al mes pasado. Ayer estaba a más de 15 dólares por millón de BTUs, precio no visto en 15 años.

Bajará cuando se estabilicen las operaciones, pero mientras hay que resolver la urgencia.

La CFE a cargo de Manuel Bartlett, recurre a la lógica para evitar que el país se apague. Echa mano de lo que hay, ante la escasa producción de gas natural mexicano: trae gas natural en barco de otros países, y utilizará carbón y combustóleo, durante

la emergencia. Aquí escribí del asunto: <https://bit.ly/37pwn4D>

El problema actual difícilmente llegará al mes que entra. ¿Pero qué ocurrirá después?

El presidente Joe Biden propone a legisladores de su país invertir una fortuna en infraestructura, dentro de un paquete de recuperación económica que suma 1.9 billones de dólares (1.9 trillion). Texas podría beneficiarse de esos planes para construir sistemas públicos y modernos de transporte de gas

para solventar impactos climáticos futuros.

En México el camino que toma el gobierno es distinto.

Esta semana cobra fuerza la iniciativa del presidente López Obrador para privilegiar la generación de electricidad a partir de la quema de combustibles fósiles entre los que se encuentra el contaminante combustóleo.

Subyace en esa intención la necesidad de resolver otro problema en la empresa que más atesora el mandatario, Pemex, que se ha llenado en sus refineras de ese desecho de la producción de gasolinas que de a poco muta en basura, pues ahora no lo aceptan los barcos, sujetos a nuevas regulaciones ambientales y va de salida en la producción de electricidad en el mundo.

Pueden negarlo siempre, pero toda la evidencia internacional muestra un desplome en el costo de generar electricidad con energía del viento y del sol. Hacia allá se mueve Estados Unidos. El rumbo de México hasta ahora es ese mismo, pero también ahora mismo discuten una reforma legislativa que va en sentido contrario. Eso es lo relevante para cuando pasen las nevadas.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Arca Continental prepara más bebidas con alcohol

Aunque el 2021 todavía será un año atípico por el coronavirus, la embotelladora Arca Continental, que dirige **Arturo Gutiérrez**, ya encontró en el portafolio de bebidas premezcladas *hard seltzer* una oportunidad de negocio.

El año pasado, lanzó Topo Chico Hard Seltzer, y en un futuro no muy lejano adelantan que vienen más sabores y quizás hasta marcas, gracias a la aceptación de esta bebida en Monterrey y Guadalajara.

“Nuestra posición en la categoría está entre el primero y segundo lugar entre los jugadores de México, estamos en una muy buena situación de expandirnos e incluso nos estamos preparando para el lanzamiento de otros sabores de bebidas alcohólicas en el futuro cercano”, adelantó en conferencia con analistas José Borda Noriega, director ejecutivo comercial y digital de Arca Continental.

Por el momento revelan que se apoyan en las tienditas para vender la bebida que tiene un ligero toque de alcohol, lo que les permite llegar a más entidades.

En el negocio en general refieren que si bien el Covid-19 impactó negativamente al consumo de refrescos de sabores, ahora esperan que la demanda se recupere.

“Mientras avancemos en el 2021 nuestro objetivo es conseguir crecimiento y proteger nuestros márgenes, el crecimiento del volumen vendrá gradualmente, pero el primer trimestre del año será muy similar a todo lo que nos trajo la pandemia el año pasado”, anticipó en conferencia con analistas Emilio Marcus, director de finanzas de Arca Continental.

Heineken se vuelve más seltzer

Otra que se interesó en el mercado de bebidas *hard seltzer* es Heineken, que en México dirige **Etienne Strijp**.

Directivos de la compañía aseguran que la marca seguirá

apostando por conseguir más ocasiones de consumo, con la expansión de Amstel Ultra a la categoría de los *hard seltzer*.

Estas bebidas ofrecen una baja graduación de alcohol, de apenas 4 por ciento, con cero carbohidratos y azúcar, por la módica cantidad de apenas 80 calorías.

Desde el año pasado Heineken ingresó al mercado de las *hard seltzer* con Pura Piraña, marca que, aseguran, ha sido aceptada por los consumidores. Ambas apuestas del sector *seltzer* son manufacturadas en su planta de Guadalajara.

Se ‘calientan’ ventas de Super Flama

Luego de más de 10 meses de confinamiento en el hogar, muchas familias encontraron que necesitaban realizar mejoras en casa, otras comenzaron a hornear pasteles y en el proceso muchos se dieron cuenta que había que renovar algunos electrodomésticos, lo que resultó una oportunidad de negocio para Super Flama, que dirige **Bernardo A. Vallejo**.

Nos cuentan que Super Flama superó sus propias expectativas de ventas el año pasado que, con todo y pandemia, crecieron 15 por ciento anual en comparación con 2019.

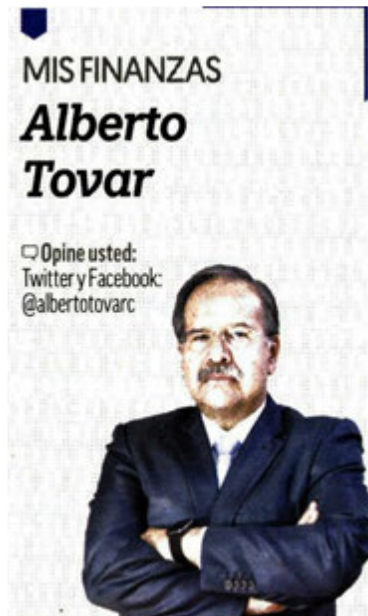
En las proyecciones para este año, la empresa contempla repetir y continuar con el crecimiento a doble dígito como parte de su objetivo para 2021.

La empresa detalló que los meses duros en ventas por el coronavirus fueron abril y mayo de 2020, con baja en la producción y en las ventas, pero posteriormente llegó el repunte y ahora sí que los pedidos estuvieron ‘onfire’, tanto que tuvieron que contratar más personal.

“Hemos sido de los sectores que recuperaron empleos para seguir operando y abastecer la demanda. En el caso de Super Flama su plantilla de trabajadores aumentó 30 por ciento a finales del año pasado”, celebró Vallejo. Página 5 de 11



La sucesión empresarial en tiempos de Covid



Alrededor del 95 por ciento de las empresas en México tienen una organización familiar detrás y de ellas, desaparece el 70 por ciento en la segunda generación. Este porcentaje es aplicable antes de la pandemia, situación agravada por la velocidad de la transformación de los mercados que pocas alcanzan a enfrentar.

La sucesión, aún cuando es un evento aislado, lleva consigo un proceso. Bien instaurado, es una forma de continuar con un legado que es sustento de la familia a través de varias generaciones, pero al mismo tiempo existe un alto riesgo de quebranto.

Un viejo dicho que reza: “Padre bodeguero, hijo millonario; nieto pordiosero” y es una muestra popular de la frecuente incapacidad de mantener ese patrimonio al pasar la estafeta.

Es un tema de negocios que se entremezcla con las finanzas personales y con relaciones fami-

liares. Implica una decisión de la fuente de ingresos y la enorme responsabilidad de transmitirla a la siguiente generación.

El dilema de cualquier emprendedor exitoso se resume en dos frases alternas con los hijos: “Si les interesa ya me dirán” o por el contrario “tienen que entrarle”.

Es fundamental un plan de sucesión ordenado porque no solo es que se siente en la silla del jefe

el descendiente como si fuera una coronación. Conlleva a un cambio en la manera de conducir la compañía, un involucramiento, aprendizaje y aceptación.

Aunque pareciera una tarea fácil o tan simple como pedirle a alguien que tome el control, hay preguntas básicas a resolver, como el cuándo, el quién o de qué forma.

Es complicado, pues el diagnóstico serio se ve empañado por factores emotivos y requiere de la intervención de un externo que ayude a mediar los intereses

encontrados de la familia. Es necesario preparar a los miembros, organizar la empresa, desarrollar sucesores, gestionar un proceso de retiro y establecer un gobierno corporativo.

Está presente una moraleja a todos los niveles generacionales; por una parte, para los jóvenes significa capacitarse con humildad para manejar un negocio que no forjaron y tratar con dignidad a los que lo hicieron crecer de la nada.

Del otro lado de la moneda, están los viejos de la tribu quienes deben permitir a los hijos hacerse cargo, decidan, arriesguen e implementen nuevos sistemas para tiempos muy diferentes a los que ellos vivieron.

Entre más pronto se cuente con una estrategia sucesoria habrá mayor probabilidad de transitar por ese camino con éxito.

¿Trabajas en una empresa familiar? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

La agenda en los mercados financieros tendrá información disponible de las minutas del Banco Central Europeo, datos del empleo y reportes trimestrales; en el mercado local estarán de regreso las cifras con los datos del INEGI y reportes trimestrales; en Estados Unidos destacan datos energéticos; en Europa se esperan cifras de ventas minoristas, PMIs e indicadores de confianza del consumidor.

MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 6:00 horas, cuando el INEGI publique cifras de la industria manufacturera a diciembre de 2020.

En resultados trimestrales destacan los reportes de Walmart de México, Inmobiliaria Vesta, Grupo Televisa e Ienova.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, la información dará comienzo a las 7:00 horas, con la participación de Lael Brainard, gobernador de la

Fed en un evento organizado por el Instituto Internacional de Finanzas.

Minutos más tarde, a las 7:30 horas, el Buró de Censos publicará cifras de las construcciones iniciales durante el mes de enero.

En el mismo horario se contará con los datos del Departamento del Trabajo, que publicará el número de peticiones iniciales de subsidio por desempleo al 13 de febrero. Los analistas estiman que las solicitudes disminuyan en 23 mil peticiones y las peticiones continuas rondan las 4 millones 425 mil.

— Rubén Rivera



Más vale tener seguro y no ocuparlo



Los bancos y las aseguradoras son dos de las figuras financieras de las que más habla la gente, ya sea porque recomiendan lo que su institución está haciendo en materia de servicios y productos o por un mal servicio; en esto último todos, sin excepción, tienen aún un largo camino por recorrer, para entender a sus clientes y resolver sus problemas de la mejor manera posible.

En este año hemos visto cambios en todos los sentidos y quizás en uno que poco hemos reparado, pero que será ya un servicio que se mantendrá dado los buenos resultados que se han registrado, es la atención médica en el hogar

proporcionada por una aseguradora; las consultas a distancia con videollamada han ido en aumento, pero lo que más auge ha tenido hoy y que quizás nos regresa un poco a décadas atrás, es la visita del médico a su casa, y no solo eso, sino la atención completa que incluye en algunos casos hasta los aparatos necesarios para evitar ser internado en un hospital.

Tener un seguro es tener una protección financiera y en el caso de la salud, tener un seguro de gastos médicos en estos tiempos en que los sistemas de salud están saturados se ha convertido en una alternativa que las familias deben analizar.

Para Salvador Arceo, direc-

tor general de Plan Seguro que tiene casi 10 millones de asegurados, la visión de estos seguros para las emergencias de salud ha cambiado y se ha incrementado la demanda, pero recuerda que “siempre ha sido conveniente estar asegurado, porque es una protección financiera”.

Con la pandemia reconoce que los servicios parecen rebasados y algo que ha servido y ha cambiado la forma de atender a los asegurados, y que considera llegó para quedarse es recibir la atención en casa.

Hoy las aseguradoras como Plan Seguro y las más grandes del sistema tienen convenios con firmas que pueden apoyar de forma ambulatoria para

atender a los asegurados tanto por Covid, sino también se ha ido ya tratando otro tipo de enfermedades en el hogar, evitando el ingreso a los hospitales.

Para Arceo, la atención en casa se ha ido convertido en una buena alternativa y dar servicios médicos ambulatorios que incluso proveen oxígeno o concentradores en el caso de enfermos de Covid u otras herramientas médicas para otras enfermedades y que son tratadas en el hogar han dado resultados positivos.

Este tipo de seguros hoy se convierte en una alternativa para millones de familias, ya que los precios dependiendo las coberturas, tipo de servicios,

aseguradora y red hospitalaria pueden ir desde 4 mil pesos en adelante e incluso hay planes familiares, al final “es mejor comprar un seguro y no usarlo que llegar a necesitarlo”, eso sí, algo que todos deben saber y poner atención es que una póliza de seguro es un contrato que debe revisarse y conocer a fondo todas las exclusiones y limitantes, para no llevarse malas experiencias.

Y en el otro lado de la moneda, la extensión de seis meses más a los bancos para aplicar las medidas de excepción en temas de liquidez, que vencían el próximo 1 de marzo, muestran no solo la prudencia de las autoridades para darles flexibilidad a los instituciones que el

año pasado absorbieron parte del golpe al poner programas de apoyo a sus clientes, sino que es un claro reflejo de que el panorama económico sigue viéndose más que complicado, aún con vacunas, por lo que al menos este 2021, las medidas en materia de liquidez se extenderán.

Aunque ya hay diseñado un tercer plan de medidas financieras, no se tiene previsto cuando se revelen, incluso los bancos pueden recibir esta información un día antes, como hace unos días cuando se anunció el plan para bancarizar migrantes donde los últimos en enterarse fueron los bancos comerciales. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



La pandemia podría tomar nuevo aliento en la Semana Santa

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



Permítame trazar un cuadro con las tendencias de la pandemia en el mundo y en México para llegar a la conclusión que da título a esta columna.

1-Por primera ocasión, desde el comienzo de la pandemia, en las últimas semanas se ha presentado un **descenso drástico de los nuevos casos en el mundo** que, de sostenerse, permitirá ver al final de este año un volumen de nuevos contagios ya muy bajo. El **pico de los contagios** a nivel mundial ocu-

rrió el **11 de enero**, cuando se llegó a la cifra de 783 mil 534 nuevos contagios confirmados (dato promedio de los 7 días previos para eliminar fluctuaciones semanales, al igual que en las otras cifras referidas en este texto). Las cifras del 16 de febrero indican **52 por ciento** menos en solo un mes y cinco días.

2-En el caso del país con el mayor número de **contagiados** y fallecidos, **Estados Unidos**, la caída es más drástica. El pico del 11 de enero fue de **248 mil 307 nuevos contagios** y para el 16 de febrero la ci-

fra había bajado en **67.5 por ciento**.

3-Lamentablemente, hay un retraso en la disminución del **número de fallecidos**. El máximo a escala mundial se produjo el **25 de enero** cuando sumaron **14 mil 297 muertos reportados**. En Estados Unidos, ese nivel se había registrado el 13 de enero con un monto de 3 mil 348. Para el 16 de febrero, los retrocesos habían sido de **26.9 por ciento a escala global** y de 34.9 por ciento en Estados Unidos. Sin embargo, de proseguir las tendencias de contagios, lo más probable es que en las próximas semanas veamos también una caída más fuerte en el número de fallecidos.

4-En el caso de **México**, el pico de contagios ocurrió el **21 de enero**, con un registro de 17 mil 559, mientras que el nivel más elevado de **fallecidos** apenas se alcanzó el pasado **11 de febrero** con 1 mil 467. Al 16 de febrero el número de contagios fue **52.9 por ciento** inferior pero solo hubo un descenso de **24.3 por ciento** en la cantidad de **fallecidos**.

5-Hay países, como **Estados Unidos e Israel**, en los que el menor número de contagios y muertos empieza a reflejar el **avance del proceso de vacunación**, pues ya existe una cantidad relevante de personas a las que se han aplicado las dos dosis de las vacunas. Hay otros, como **México**, en los que solo está terminando el efecto del **incremento de los contagios disparado por las fiestas de diciembre** y el relajamiento de las medidas de distanciamiento social que se presentó en esas fechas.

6-En nuestro país, aun en los escenarios más opti-

mistas de vacunación, ni remotamente llegaremos en los próximos meses a los porcentajes de inmunización que tienen países como los referidos. En **Israel**, el reporte más reciente indica que ha recibido al menos una dosis de la vacuna el **78 por ciento** de la población, mientras que en **Estados Unidos** lo habrá hecho el **16.5 por ciento** de sus habitantes.

7-Para llegar en México al porcentaje que hoy tiene Estados Unidos, sería necesario aplicar **20.8 millones de vacunas**. Aun con las remesas recibidas esta semana, que permitieron acelerar el proceso, la cantidad de vacunas aplicadas llegó a 1 millón 58 mil. Y, entre esta fecha y finales del mes de marzo, existe aún incertidumbre del volumen de dosis que se estarán recibiendo, así que se ve complicado llegar a un porcentaje alto de vacunados antes del fin del primer semestre.

8-Esto significa que la **dinámica de la pandemia** en México estará asociada en el corto plazo más bien a las **medidas de distanciamiento social** y no tanto al proceso de vacunación.

9-Esta semana comenzó la cuaresma, y al término de ésta, se celebra **la Semana Santa**, un periodo tradicional de vacaciones en nuestro país, que en esta ocasión comenzará el lunes 29 de marzo y terminará el domingo 4 de abril. Si no se evita que se olvide para esas fechas el distanciamiento social, como ocurrió en fin de año, bien podríamos **anticipar una nueva ola de contagios para abril y mayo**.

Esperemos que exista conciencia de que aún nos falta mucho para dejar atrás esta pandemia.



Salud, democracia y economía

Líderes importantes, independientemente de enfrentar la pandemia y la crisis económica están planteando la necesidad de consolidar la cooperación multilateral para resolver los problemas globales.

El mundo después del Covid-19 ya no volverá a ser el mismo. Las economías cerradas tendrán que abrirse para superar el subdesarrollo.

Una desigual experiencia histórica es lo que han hecho con la crisis del Covid-19 los países avanzados, las economías emergentes y los países pobres. En los primeros, la combinación de aumento del gasto público, las rebajas de impuestos y la provisión de préstamos y garantías ha representado el 25% de su PIB, en los segundos el 7% del Producto Interno Bruto y en los terceros solamente el 1.5% del PIB.

Queda claro que los países avanzados serán los primeros que superen la pandemia y las condiciones restrictivas para la producción y el empleo, el consumo y la inversión, el entretenimiento y la cultura.

La recuperación económica mundial será muy dispareja. Políticamente tanto en los países ricos como en los pobres se está incubando la fuerza del populismo por el supremacismo blanco o por el atraso de las políticas públicas para

enfrentar la pandemia y la crisis económica. De tal manera que el populismo a la carta está disponible para su uso, lo que en términos democráticos es una aberración.

Una de las medidas más importantes de las autoridades monetarias de Estados Unidos es mantener bajas las tasas de interés para promover la inversión, el empleo y no provocar presiones inflacionarias. Las tasas de interés bajas también benefician a los países que tienen altos niveles de deuda.

Se estima que en las economías más avanzadas la vacunación esté muy avanzada a mediados del año, al igual que en algunos países emergentes. En los países pobres ello sólo será posible en el 2022 o más.

El Banco Mundial acaba de anunciar que al término de la pandemia habrá en el mundo más de 150 millones en pobreza extrema en un escenario de alta inseguridad alimentaria. Es el preliminar saldo trágico de una experiencia devastadora de los deseos humanos, de la fantasía y de la productividad.

Líderes importantes, independientemente de enfrentar la pandemia y la crisis económica están planteando la necesidad de consolidar la cooperación multilateral para resolver los problemas globales.

Así, en un comunicado firmado por Emmanuel Macron, Ángela Merkel,

Macky Sall, Antonio Guterres, Charles Michel y Ursula Von Der Leyen, dicen: "La pandemia causó la peor crisis económica desde la Segunda Guerra Mundial. Recuperar una economía mundial sólida y estable es una prioridad fundamental. De hecho, esta crisis pone en riesgo los avances de dos décadas en la lucha contra la pobreza y la desigualdad de género. Las desigualdades al debilitar la cohesión social, son una amenaza para la democracia".

El mundo después del Covid-19 ya no volverá a ser el mismo. Las economías cerradas tendrán que abrirse para superar el subdesarrollo. Y en el contexto global tendrán que usarse las instancias que existen para la cooperación del desarrollo económico y social.

Con la llegada a la Presidencia de Estados Unidos de Joe Biden se hace evidente que la cooperación internacional puede tener un mejor momento. Por lo pronto, el paquete de medidas de Estados Unidos y Europa, principalmente, para enfrentar la pandemia y la crisis económica, va a permitir un efecto positivo en toda la economía mundial. Lo mismo es de esperarse en la cooperación para enfrentar la emergencia medioambiental. Varios países que representan el 65% de las emisiones de gases de efecto invernadero ya están formulando compromisos para la neutralidad del carbono.



Se entiende por “apagón” una interrupción no planeada del suministro eléctrico. ¿Cuáles son las implicaciones de la contrarreforma eléctrica respecto a este tema?

Alguna vez explicó metafóricamente el economista Milton Friedman que, si se encargara a una empresa estatal la administración del desierto del Sahara, a los cinco años ya se observaría escasez de arena. La metáfora de Friedman viene a cuanto actualmente en México, cuando se han producido tremendos apagones en el norte del país. Se entiende por apagón, una interrupción no planeada del suministro eléctrico.

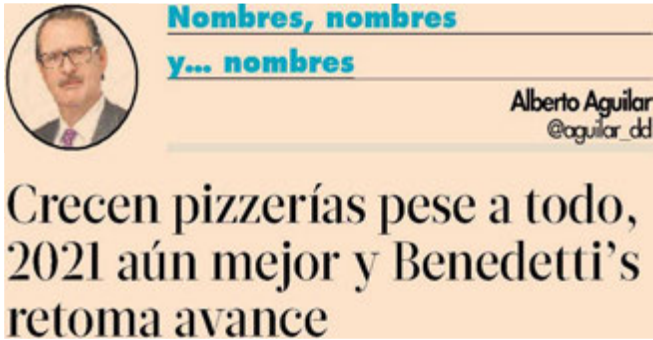
Ante esos apagones por la suspensión de abastecimiento de gas natural que se importa de Texas, el director de la CFE (Comisión Federal de Electricidad) Manuel Bartlett explicó que debe invertirse en equipos e instalaciones para un almacenamiento preventivo amplio de ese energético, insumo indispensable para la generación de electricidad en aquella zona.

La afirmación de Bartlett no es falsa, pero es tan solo aplicable en el corto plazo. En los plazos mediano y largo el fortalecimiento de la capacidad de almacenaje de gas natural debe venir acompañado de inversiones para aumentar la diversificación por fuentes de generación de energía, así como impulso a lo que los expertos llaman “generación distri-

buida”. Y el meollo del asunto está en que la contrarreforma del sector eléctrico que impulsa el gobierno de la autodenominada Cuarta Transformación se opone de manera directa a tres tendencias: a la diversificación de fuentes de energía, a la “generación distribuida” y de plano a la participación de empresas privadas en el sector eléctrico de México.

El objetivo medular de la actual contrarreforma eléctrica, ya se ha dicho, es fortalecer la condición de monopolio en el sector de la CFE. Implícitamente, también se aspira a conseguir la autosuficiencia nacional en ese ramo. Lo primero es un despropósito y lo segundo una imposibilidad. Aun con todos sus esfuerzos de inversión concentrados en los combustibles sólidos, la CFE está condenada a importar del exterior equipos, refacciones y tecnologías. La soberanía eléctrica de la que habla el presidente López Obrador es una entelequia, una utopía.

Hay una vertiente adicional de crítica a la política energética del actual gobierno: su renuencia a tan siquiera considerar la posibilidad de recurrir a la tecnología del “cracking” para la producción de hidrocarburos en México. Para tan importante tema remito a los lectores a la muy acertada columna de Marco A. Mares en la edición de **El Economista** del día de ayer, miércoles. El recurso al “cracking” aumentaría la oferta de hidrocarburos en México de manera exponencial.



A estas alturas resulta conocida la difícil coyuntura del rubro restaurantero. Dada la pandemia las grandes cadenas han tenido que cerrar unidades y el esfuerzo de miles de emprendedores se vino abajo.

Y es que a diferencia de economías avanzadas aquí los miembros de la Canirac que preside **Francisco Fernández Alonso** no contaron con ningún apoyo gubernamental para amortiguar la situación que al final propició la quiebra del 30% de los restaurantes del país.

Un rubro no ajeno a esa purga son las pizzerías. En su caso el impacto vino en aquellas unidades ubicadas en los centros comerciales. Sin embargo, las entregas a domicilio amortiguaron con creces la problemática, máxime que dicha herramienta la utilizan esos negocios desde hace décadas. Si bien el poder de compra se ha mermado la pizza es un producto económico y práctico.

México se ha convertido en el segundo mercado más relevante para la pizza en el continente. Sólo nos supera EU y en materia de preferencias es el segundo en la comida rápida, por debajo de los tacos.

En 2020 su crecimiento se redujo a únicamente 3%, cuando en los últimos años la dinámica permitió avanzar a un ritmo de entre 11% y 12% anual para llegar a unos 1,500 puntos de venta.

Una compañía que pese a todo no pretende bajar la guardia, es la mexicana Benedetti's Pizza que fundó en Colima **Felipe Baeza**. En 2020 traía un agresivo plan de expansión, aunque debió posponerlo. Este año sin embargo el equipo directivo comandado por **Carlos Maldonado Lares** lo retomará. Proyecta nueve unidades a ubicarse en CDMX, Guadalajara y quizá Mérida en donde hay negociaciones avanzadas.

El propio Maldonado remarca que Benedetti's es ya la cadena número tres del mercado tras de Domino's de Alsea que dirige **Alberto Torrado** y Little Caesars comandada por **Andrés de Robina**. Con 114 sucursales está por encima de Pizza Hut de Grupo Yum que lleva **Alfonso Ramírez** y Papa John's a cargo de **Jorge Alberto Moreno**.

Se estima que este 2021 las pizzas recuperarán terreno con un avance del 8%, todavía lejos de la dinámica previa a la pandemia.

Aun así hay buenas oportunidades. De ahí que Benedetti's busque crecer vía la fórmula de franquicia que hoy constituye el 80% de sus restaurantes a través de 55 franquiciatarios.

El mercado de pizzas representa ventas por unos 1,300 mdd, es casi el 40% de las ventas de comida rápida con 120 millones de unidades, lo que también ha permitido la presencia del pequeño negocio. Así que pese a la crisis las pizzerías viento en popa.

Cinemex por socio y Cinépolis reto de 380 mdd

La semana pasada Cinemex cerró sus puertas y hoy se sabe que dicha compañía que dirige **Rogelio Vélez** batalla para reestructurar un pasivo por 270 mdd con varios bancos. Su situación es complicada y no se descarta que en dicho escenario **Germán Larrea** busque desinvertirse de al menos parte del capital. Obvio el interesado deberá tener una visión de largo plazo en cuanto a ese atribulado negocio. Cinépolis que lleva **Alejandro Ramírez** tiene a su vez que reprogramar un pasivo de 380 mdd que en buena parte generó su expansión internacional. En su caso Alejandro Ramírez se mantendrá firme con el control del 100% de la firma michoacana.

Reeligen ayer a Méndez en la Canadevi

Ayer hubo asamblea en la Canadevi. La vivienda también enfrenta enormes desafíos, más allá de las importantes necesidades que hay en el país. Lo relevante fue la reelección del michoacano **Gonzalo Méndez Dávalos** para el que será su tercer periodo. Así de rápido.

Hoy vacunación en Conago y "maniatados"

Más allá de la propaganda, los gobiernos de los estados no han podido meter las manos en el proceso de vacunación contra el Covid-19. Están por así decirlo "maniatados". Hoy habrá una nueva reunión de trabajo sobre el tema en Conago. La encabezará **Claudia Pavlovich** y será coordinada por **Olga Sánchez Cordero** de Segob.



Anivel internacional y en México también, continúa el análisis y discusión sobre cuáles deberán las condiciones normativas de operación aplicables a las plataformas digitales de contenidos audiovisuales, en búsqueda de una nivelación del terreno competitivo respecto a aquellas tradicionales como la televisión radiodifundida y restringida.

Más vale considerarlo como un proceso longevo, pero necesario, para alcanzar un territorio fértil para la innovación y el desarrollo de nuevas alternativas de consumo. También en nuestro país y en materia fiscal, desde junio pasado las suscripciones y transacciones realizadas a través de plataformas digitales están sujetas al pago del IVA, como sucede con aquellas realizadas por la vía física.

En los siguientes pasos, se deberá determinar cuáles serán sus obligaciones de inversión en contenidos locales, clasificación de contenidos, entre otras. Por el lado de la oferta, se acrecienta la competencia y la variedad, lo que resulta en nuevas y mejores alternativas para los consumidores en este mercado que, al cierre de 2020, alcanzó 11.1 millones de suscripciones en su modalidad de video bajo demanda por suscripción (SVOD, por sus siglas en inglés).

Incluso durante la pandemia y el consecuente confinamiento, se ha traducido en un mayor dinamismo en su demanda por contenidos de entretenimiento en casa, con la duplicación de su tasa de crecimiento anual en suscripciones, que se aceleró de 9.0% a 18.2 por ciento.

Así, a la fecha el universo de alternativas para los consumidores bajo la modalidad de suscripción rebasa el número de 30 disponibles directamente al consumidor o través de otras plataformas que las incluyen como canales adicionales a su catálogo principal de contenidos. Incluso, en los próximos me-

ses esta estructura de mercado su fortalecerá con la adición de nuevos jugadores y el relanzamiento de otros ya existentes.

Por ejemplo, en junio será lanzada la plataforma HBO Max que consolidará una diversidad de productos creativos premium propiedad de WarnerMedia, además de integrar un nuevo catálogo de contenidos originales locales e internacionales, con la posibilidad de ver la programación lineal que ofrece este conglomerado de medios. Este jugador ya disponible en territorio estadounidense decidió ofrecer toda su plantilla de estrenos para 2021 de manera simultánea en su plataforma de *streaming*, para competir de manera más asertiva con aquellos jugadores ya consolidados y de creciente evolución en suscriptores, como Netflix, Amazon Prime Video y Disney+.

También en junio arribará a México, Star+ la nueva oferta de The Walt Disney Studios que consolida el contenido de 20th Century Studios, Searchlight, ABC, Freeform, FX y Hulu para audiencias maduras. Con la inclusión además de deportes en vivo y bajo demanda, a través de ESPN, su oferta se sumará a Disney+ para competir en este segmento del mercado.

Sin embargo, la oferta enriquecida más próxima será el relanzamiento en marzo de un empaquetamiento integral de contenidos para todas las audiencias, con Paramount+ cuyo servicio de *streaming* internacional estará disponible en EUA, México y el resto de Latinoamérica, integrando el catálogo de ViacomCBS. Así, la tendencia identificable apunta a esfuerzos de inversión en contenidos, publicidad, experiencia de usuario y consolidación de catálogos en una sola plataforma, que buscan los grandes conglomerados de medios para competir. Sin duda, aquí el gran ganador es el consumidor quien tendrá al alcance una creciente diversidad de alternativas para atender la cada vez más compleja pluralidad de preferencias y segmentos del mercado.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

México: ¡5 días sin gas natural!

Vienen cinco días muy difíciles para México. Por orden del gobernador de Texas, **Greg Abbott**, del 17 al 21 de febrero de este 2021, no saldrá gas de ese estado.

No saldrá hacia otros estados de Estados Unidos.

Ni se exportará hacia otros países.

México importa la mayor parte del gas que consume, precisamente de Texas. Ayer vía Twitter, la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier** informó que contactó al representante del gobierno de EU en México para pedirle que garantice el abasto de gas natural a México.

Las próximas serán clave para conocer la respuesta. Hoy, cerca del 40% de la generación eléctrica de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y el 60% de la producción nacional tiene como insumo a este energético, que en su mayoría no es producido en el país.

Luego del apagón eléctrico del pasado 15 de febrero, la CFE calculó que el disparo del precio del gas natural de entre 3 ó 4 dólares a 200 dólares por millón de BTUs le costaría a la CFE alrededor de 20,000 millones de pesos.

Seguro la CFE tendrá que recalcular el costo, porque en alguna otra parte tendrá que conseguir el gas, y lo más probable es que será a un precio mayor. De hecho desde el gobierno se anunció en los últimos días que se harían importaciones además de que se aplicarán alertas críticas (sus-

pensión del servicio de electricidad para la industria).

Vienen para México, para su economía, para su industria días muy difíciles. La severa dependencia de México del gas natural texano es un hecho conocido desde hace tiempo.

En el año 2017 el entonces presidente de la Comisión Nacional de Hidrocarburos, **Juan Carlos Zepeda** (el mismo al que desde antes de tomar posesión la actual secretaria de Energía, **Rocío Nahle** le pidió su renuncia, junto con el ahora ex secretario de la Comisión Reguladora de Energía, **Guillermo García Alcocer**) advertía que las importaciones de gas natural en el país representaban para ese momento el 82% del consumo nacional y anticipaba que una vez concluido el gasoducto Texas-Tuxpan podría elevarse a 95 por ciento.

Justo en el inicio de este sexenio se concluyó la construcción de ese gasoducto y aunque tardó en entrar en operación porque el gobierno mexicano exigió renegociar el contrato vigente de la empresa, al final se renegoció y llevó unos meses más para que comenzara a transportar el energético.

Lo que hoy se ve como una desventaja por el lado del aumento de la dependencia de la importación del gas natural, en realidad, en tiempos normales, sin tormenta invernal extraordinaria, venía siendo una ventaja porque permite el transporte de un volumen extraordinario de gas natural.

México venía aprovechando el precio más bajo del energético a nivel regional.

Pero hoy en la coyuntura, el problema es para México, porque no hay insumo más caro que el que no existe.

Y más cuando este insumo es esencial para la generación de electricidad en todo el país.

Desde entonces, el ahora ex funcionario, también señalaba que la alternativa era la explotación de los recursos no convencionales.

Se requiere -sugería Zepeda- una Política de Estado en materia de Gas Natural, al ser el energético más importante de todas las décadas; con el fin de impulsar la infraestructura y lograr una coordinación entre productores y consumidores.

Es el camino para reducir la dependencia creciente de las importaciones de gas natural, decía.

Ahora la circunstancia nos puso frente al peor de los escenarios: elevada dependencia del gas natural importado de Texas. Y al mismo tiempo, obligado por la emergencia, Texas decide dejar de exportar su gas natural. Así las cosas.

Atisbos

HIDRÓGENO VERDE.- En medio de la vorágine que se vive en el país en torno al tema de la energía, nace la Asociación Mexicana de Hidrógeno. Su presidente, **Israel Hurtado** asegura que los apagones eléctricos muestran que el país necesita diversificar sus fuentes de energía y el hidrógeno es una opción viable.

Veremos qué respuesta reciben desde el gobierno.



Más allá
de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarate

¿Cómo evitar un desastre?

López Obrador no hizo campaña advirtiendo que el incendio de un pastizal podría generar un mega-apagón casi a nivel nacional ni que una helada en Texas podría congelar la economía de México casi tanto como la de Estados Unidos. Tampoco que su gobierno buscaría proactivamente violar la Constitución en materia energética y renegar sus compromisos comerciales con Estados Unidos y Canadá. Lo hizo prometiendo grandeza y construcción: refinería, repunte en producción de Pemex, recuperación de capacidades en CFE. Soberanía constructiva.

Hoy, todo ese rollo suena muy 2018. Muy ingenuo.

La realidad es que llevamos dos años en crisis constante: desabasto de combustibles, no-participación de las constructoras calificadas para el paquete total de la refinería, saga de gasoductos, cancelación arbitraria de procesos para el desarrollo de infraestructura energética de producción, transmisión, distribución y almacenamiento, congelamiento de precios eléctricos en un punto alto (cierto que no subieron, pero es más importante que nunca bajaron como debieron), los hackeos a Pemex, introducción de CEL cachirules, apagón suroriental, influentismo en funcionarios, pandemia, decreto Nahle para la confiabilidad según sus propios están-

dares, llegada entre luces y sombras de Lozoya, jaloneos en Conamer, electrolinazo, parálisis regulatoria, apagón de la pradera, reforma a la LIE y la locura generada por el vórtice polar texano.

Claro que muchos de estos incidentes son autoprovocados: por increíble que suene, son poco más que conflictos creados por la Administración sin objetivo alguno más que el político. Muchos de ellos, por fortuna y por la intervención del poder judicial mexicano, no han trascendido la arena política y mediática.

Pero, los que sí, han sido lo suficientemente sustantivos para que México tenga una probada de lo que es un desastre energético. En cada incidente de desabasto, sea eléctrico o de combustibles, ha quedado claro que los mexicanos y nuestra economía están cada vez más expuestos a riesgos desastrosos: financiera, operativa, logística y energéticamente. No hay de otra: en la tercera década del siglo XXI, tenemos que prepararnos para el futuro. Y para los desastres del futuro.

No parece que nada de esto se esté ni siquiera pensando en el gobierno. Desafortunadamente, los directivos y autoridades de las empresas y organismos energéticos del Estado mexicano no permiten que ninguno de los cuadros técnicos del gobierno que piensan en probabilidades y exposiciones y cisnes negros den seña-

les de vida. ¿Aún existirán los funcionarios que se sentirían obligados a haber estado impulsando desde hace años la diversificación de la matriz energética, el desarrollo de capacidades de almacenamiento, la generación de redundancias en la infraestructura? Quizás estén aterrados. Entendible. Pero que no haya ni una sola persona que suene con fuerza la alarma desde adentro de Pemex, CFE o Sener significa que todos los que andan por ahí, por ahora, otorgan (su consentimiento) callando. Desde una visión macro, de país: ¿qué más da si sí habían mapeado algún riesgo sustantivo? ¿De qué sirve?

Entiendo que, a estas alturas, ya estamos medio resignados a las explicaciones políticas –siempre terriblemente políticas– de las mañaneras. La demanda de tener una explicación técnica ante una crisis, que sirva de fundamento para desarrollar un programa que realmente genere seguridad energética, económica empezó a sonar marciana desde hace rato. Quizás era una aspiración muy de 2019. En energía se nos acabó muy pronto: ¿qué tantas declaraciones de Nahle, Bartlett o Romero podría aguantar el optimismo?

No se ve que esto cambie pronto. ¿Habrá crisis alguna que envalentone a los técnicos? ¿O nos dejarán condenados a que, en manos de los políticos, todas las desgracias nos den de frente?



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza*
perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



La narrativa sobre el Covid es optimista

ese a las advertencias con relación a la difícil ética relacionada con la distribución, al final la vacuna comienza por quienes pueden tener acceso a ella; ya sea países poderosos o familias que viajan a dichos países para acceder al medicamento

No me parece sorprendente la evolución de la aplicación y distribución de la vacuna contra el Covid-19. En general en todos los ámbitos era de esperarse que el proceso fuese como está sucediendo.

Lo importante es que el remedio parece ser eficaz para reducir la tasa de contagio y ello está consolidando la idea de una recuperación en la economía que eventualmente permeará a un territorio mayor al que actualmente concentra los esfuerzos.

¿Realmente esperaba usted que, en México o en algún país emergente, habría un ritmo de vacunación similar al que hay en países con estados poderosos y recursos ilimitados? No es así. Se anunció la existencia de una vacuna a partir de noviembre y hasta ahora el 70% de dichos remedios se concentran en tres países (Estados Unidos, China y el Reino Unido).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) hasta esta semana hay 85 países en donde aún no se aplica vacuna alguna.

A pesar de las advertencias con relación a la difícil ética relacionada con la distribución, al final la vacuna comienza por quienes pueden tener acceso a ella; ya sea países poderosos o familias que viajan a dichos países para acceder al medicamento.

En el caso de México, a pesar de la discrecionalidad, las fallas de organización, etc, basta saber que no solo no estamos al final de la fila, estamos más bien muy adelan-

te para una segunda etapa una vez que en estas regiones vayan concluyendo su ciclo.

Si bien parece obvio que el Covid-19 no se va a erradicar (pues éste permanecerá presente y tal vez con variantes que despierten alarmas en algunas otras regiones); la efectividad de la vacuna está reflejándose con claridad en la disminución de las curvas de contagio, la demanda por atención hospitalaria y las tasas de mortalidad en los países en donde hay campañas agresivas.

Aunque no se puede hablar de erradicación, sí se puede esperar que la saturación de la capacidad de los servicios de salud se reduzca y con ello haya más esperanza de alivio para los contagiados que en teoría deben ser menos.

En esto último radica la expectativa de que poco a poco se irán eliminando condiciones de restricción para la actividad económica. Este proceso generará volatilidad en los mercados.

No es comparable el estar dentro de una etapa crítica de fuerte afectación al crecimiento que dentro de un proceso de recuperación en marcha.

En este futuro previsible es razonable anticipar que habrá un repunte de la inflación; tanto por el exceso de liquidez, como por la apuesta por activos rezagados, así como por la reinstalación lenta de cadenas de suministro.

Habrà también un repunte de tasas de in-

terés de largo plazo ante la expectativa, aunque no realizable en el corto plazo, de que el periodo de permanencia de tasas muy bajas pudiera ser más corto.

Habría también afectación sobre las elevadísimas valuaciones de algunos activos y también fortalecimiento de otros que tienen niveles de sub-valoración provocados por los confinamientos.

En general, no podemos anticipar que persista la racha lineal de ganancias que vimos cuando el enfoque era encontrar una solución y eliminar incertidumbre.

Debemos esperar en México lo mismo. El Banco de México se ha instalado en una postura de ultra-relajación y es probable que baje más la tasa de interés de referencia.

La recuperación en Estados Unidos se transmitirá al sector industrial mexicano y algunos otros. El beneficio de la inmunidad tra-

ducida en una menor exigencia para los servicios de salud tal vez no se presente en este año, pero la ruta de las variables financieras será igual volátil y con pocas posibilidades de corrección.

En este sentido sigue siendo muy importante que las autoridades se concentren en un esfuerzo de vacunación más eficaz y en restaurar una trayectoria de crecimiento más aceptable que la que hemos visto en los últimos cinco años.

La vuelta a una situación mejor, como lo demuestran los planes de apoyo vigentes en el mundo desarrollado, no sólo se limita a vacunar a la mayoría; ésta se enfoca en recuperar la generación de riqueza y la capacidad económica del país, lo cual demanda un esfuerzo mucho mayor.

**Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.*



Según la OMS, hasta esta semana hay 85 naciones donde aún no se aplica vacuna alguna. FOTO EE: HUGO SALAZAR



Resulta que Grupo Bolsa Mexicana de Valores, que preside Marcos Martínez, se prepara para entregar distribuciones a sus accionistas.

Propondrá a la Asamblea de accionistas pagar un dividendo de 2.02 pesos por acción que se espera, de ser aprobado, pagar en mayo.

Sin embargo, la propuesta será sometida a votación en la asamblea programada para el 30 de abril.

De hecho, este pago significaría un aumento de dividendos de 1.07 a 1.2 mil millones de pesos, lo que resulta en 2.02 pesos por acción y un pay out del 80 por ciento.

En la misma reunión con sus accionistas, El grupo también propondrá a sus dueños el aumento del fondo de recompra de acciones por hasta 900 millones de pesos.

Moviéndonos a la mesa de la competencia, Burger King lanzará una línea de sandwiches de pollo empanizado este año en Estados Unidos luego de llevar a cabo pruebas exitosas.

La cadena de comida rápida dijo que planea rebozar sus propios filetes en sus restaurantes y comenzó las pruebas de sus productos nuevos en algunos locales en septiembre.

La compañía no confirmó exactamente cuándo lanzará al mercado el producto, que según la jefa de marketing Ellie Doty estará disponible en 1,000 locales de Burger King al mismo tiempo.

La compañía, una unidad de Restaurant Brands International, está compitiendo con las grandes hamburgueserías como McDonald's por el creciente consumo de productos a base de pollo en Estados Unidos.

Burger King competirá con Popeyes, otra unidad de Restaurant Brands International que ha ayudado a reactivar la popularidad de los sandwiches de pollo de comida rápida con el lanzamiento de un primer producto en 2019.

Aeroméxico obtuvo la autorización de la corte que lleva su proceso de reestructura bajo el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos, para ampliar el plazo máximo para presentar su plan de reorganización, lo que le permitirá contar con más tiempo para cumplir con los

procedimientos necesarios.

La compañía tiene como plazo hasta el 25 de junio, o 120 días más a lo previsto, que era el 25 de febrero, y de acuerdo con el documento, "esta orden se entiende sin perjuicio del derecho de los deudores a solicitar una mayor extensión de los plazos exclusivos", determinó la jueza, Shelley C. Champan, encargada del caso de Aeroméxico en el Tribunal de Quiebras del Distrito Sur de Nueva York.

Es probable que los resultados del índice S&P 500 resulten positivos en términos interanuales para el último trimestre de 2020, ya que la temporada de resultados está siendo una de las más pujantes jamás registradas, dijo Yves Bonzon, CIO de Julius Baer en una nota para inversionistas.

El estratega indicó que el motor que impulsa la valoración de los activos de riesgo es la liquidez. ¿Cuánto combustible hay en el depósito? En los últimos tiempos, los mercados se han beneficiado de una inyección de liquidez histórica, acató.

Ford Motor Company anunció ayer que su línea de autos en Europa será completamente eléctrica para 2030, dentro de las medidas del fabricante estadounidense para adelantarse a los objetivos de emisiones de CO² y a las inminentes prohibiciones en algunos países sobre los vehículos de combustibles fósiles.

La empresa invertirá 1,000 millones de dólares en modificaciones a su planta de ensamblaje de vehículos en Colonia, Alemania, para transformarla en la primera instalación de vehículos eléctricos de Ford en Europa.

De hecho, su primer vehículo de pasajeros totalmente eléctrico construido en Europa se ensamblará en las instalaciones a partir de 2023.

El Trump Plaza Casino en Atlantic City, antes sinónimo de lujo, fue demolido con 3,000 cartuchos de dinamita en medio de vítores y aplausos tras cerrar al público hace siete años por falta de mantenimiento.

Desde su cierre en 2014 el casino que fue por muchos años propiedad de Donald Trump, se convirtió en el burla del fin de la era del juego en Atlantic City.



La negociación para la aprobación del nuevo plan de estímulo fiscal por 1.9 billones de dólares propuesto por la administración Biden sigue avanzando en el Congreso de Estados Unidos a pesar de la oposición de varios legisladores del Partido Republicano que favorecen un plan menos ambicioso de 600,000 millones de dólares.

Para la administración Biden, un paquete de esta magnitud es una condición necesaria, más no suficiente, para que la recuperación económica siga generando tracción. La otra condición necesaria es lograr que gran parte de la población adulta de ese país se vacune durante la primera mitad de este año para lograr la ansiada inmunidad de rebaño.

Aunque el plan de vacunación se ha acelerado considerablemente y esta meta se ve factible, la administración Biden tiene muy claro que no debe cometer el mismo error de la administración Obama en el 2010.

En aquel momento, la Casa Blanca no logró la aprobación de un segundo paquete de estímulo fiscal —adicional al de 831,000 millones de dólares aprobado en el 2009— para darle mayor soporte a la débil e inconsistente recuperación económica del periodo 2010-2013.

Los críticos del nuevo plan de estímulos por 1.9 billones de dólares argumentan que la economía no necesita tanta ayuda. Para estos críticos, un paquete de esta magnitud, aunado a los estímulos fiscales aprobados el año pasado y una política monetaria extraordinariamente expansiva, podría generar un sobrecalentamiento de la economía.

Asimismo, argumentan que dicho sobrecalentamiento podría generar un repunte en la inflación que orillaría a la Fed a retirar parte del estímulo

monetario antes de lo esperado.

En esencia, lo que los críticos están diciendo es que el nuevo estímulo fiscal propuesto por la administración Biden se auto-cancelaría. Para estos críticos, es preferible introducir un paquete fiscal más modesto y dejar que la Fed mantenga su ambicioso plan de estímulo monetario el tiempo que sea necesario.

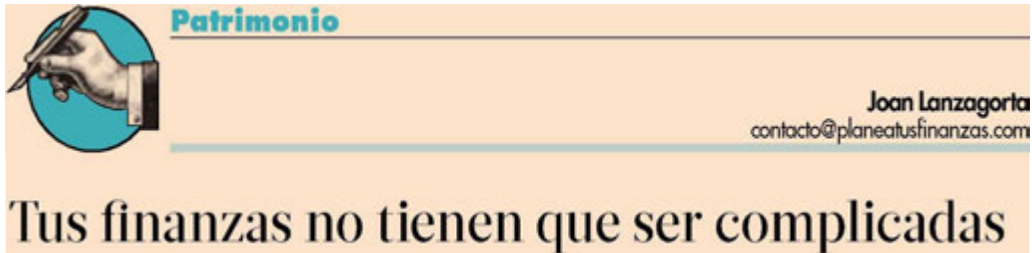
En condiciones normales, la Fed sería muy ágil en restringir su política monetaria al primer aviso de un repunte en la inflación resultante de un sobrecalentamiento de la economía.

Sin embargo, estamos muy lejos de lo que se consideran condiciones normales y en una nueva era para la Fed. Dicha era comenzó en septiembre del año pasado cuando anunció que su mandato dual estaría sesgado hacia alcanzar el objetivo de pleno empleo sobre el de control de la inflación.

Esto significa que la Fed podría tolerar niveles de inflación por arriba de su objetivo de 2% por un periodo indefinido antes de tomar medidas restrictivas de política monetaria. Esta situación hace pensar que la probabilidad de que el estímulo fiscal adicional cancele parte del estímulo monetario es baja.

Sin embargo, un sobrecalentamiento de la economía podría generar una resaca innecesaria una vez que la Fed decida actuar. Si la Fed deja correr la inflación actuando a posterior en lugar de actuar *a priori*, podría verse forzada a reaccionar de manera más agresiva.

No obstante, también hay una fuerte discusión sobre que tanta inflación realmente podrían generar los estímulos fiscales y monetarios, tema que abordaremos en la siguiente edición de Sin Fronteras.



Tus finanzas no tienen que ser complicadas

(SEGUNDA Y ÚLTIMA PARTE)

En la primera parte mencionamos que el manejo de nuestras finanzas personales tiene que ser lo más sencillo posible, para que no nos quite mucho tiempo y podamos enfocarnos en las cosas que nos gustan más.

Para eso necesitamos tener un sistema que nos permita hacerlo simple y eficiente, removiendo toda la complejidad que en ocasiones nosotros mismos hemos construido. La verdad no necesitamos varias tarjetas de crédito ni cuentas diferentes para cada objetivo de ahorro.

Lo único que realmente necesitamos es una cuenta donde entre y salga nuestro dinero y un plan de gastos que nos permita decirle al dinero que tenemos en mano, qué es lo que necesitamos que haga por nosotros.

Esto es lo más básico, pero por eso funciona. Si hacemos esto bien, en general podemos olvidarnos de todas nuestras fechas de pago. Cada vez que recibimos un ingreso, nos hacemos la pregunta: ¿qué es lo que necesito que este dinero haga por mí, antes de que me vuelvan a pagar?

Al hacer esto, también puedo aprovechar para pagar, de una vez, todos los servicios que vencen esta quincena (o mes). ¿Para qué esperar a que se acerque la fecha límite? De una vez los pago hoy, termino y no tengo que preocuparme por cuentas por cobrar o por fechas hasta que reciba mi salario de nuevo. Cuando eso sucede, me siento y hago lo mismo.

Las personas que tienen ingresos irregulares en principio pueden hacer lo mismo. Al final, cuando nos sentamos a decidir cómo vamos a gastar nuestro dinero (asignarle a cada peso que ganamos un trabajo) estamos priorizando. Cuando los ingresos son muy irregulares (hay meses buenísimos y otros

donde no recibimos ingresos), se planea con un horizonte mayor. Por ejemplo: hoy me pagan y me alcanza para tres meses, hoy asigno a cada uno de esos pesos un trabajo para los próximos tres meses).

Automatizar los pagos, el ahorro y nuestras inversiones

Es claro que no todos los pagos se pueden automatizar. A diferencia de lo que ocurre en otros países, por ejemplo, no podemos domiciliar el pago de la tarjeta de crédito de otro banco. Sólo podemos pagarla manualmente.

Pero afortunadamente hay muchas maneras de domiciliar el ahorro y en algunos casos, la inversión. Una manera muy sencilla, que puede funcionarle a muchísimas personas, es la siguiente:

- Para construir nuestro fondo para emergencias y el ahorro para distintos objetivos de corto y mediano plazo se puede usar CetesDirecto. Ellos tienen una buena funcionalidad para configurar ahorro recurrente domiciliado. Como explicamos en la primera parte, la cantidad de ahorro que tenemos para cada objetivo la controlamos en nuestro plan de gastos.

- Para ahorrar e invertir de manera eficiente para el retiro, podemos utilizar nuestra afore y domiciliar nuestro ahorro voluntario. Hay maneras distintas de hacerlo. Este dinero se invierte automáticamente en un portafolio de inversión específicamente diseñado para este objetivo de largo plazo y bien diversificado, lo cual reduce el riesgo. Si no sabemos cómo invertir y tenemos miedo de equivocarnos, esta es una forma ideal de hacerlo.

Este es sólo un ejemplo de un sistema fácil de implementar. La clave de todo está en nuestro plan de gastos y en usar de manera estratégica los beneficios que nos da la tecnología.



La pandemia y las medidas sanitarias asociadas generaron un conjunto de efectos de impacto en el corto plazo y otros que provocarán afectaciones estructurales en el largo plazo.

El cierre de las economías en marzo provocó un freno a la actividad económica, al comercio mundial y a la movilidad de las personas, afectando el comportamiento tradicional de los consumidores y reduciendo los ingresos de muchos de los hogares.

En mayor o menor medida, los países han ido haciendo ajustes que permitieron gradualmente restablecer ciertos procesos económicos y establecer, en ciertos casos un proceso lento de recuperación.

En el caso de México, por ejemplo, el sector turístico sufrió una gran afectación que continuará por lo menos la mayor parte de este año. El sector manufacturero de exportación, uno de los más dinámicos del país, después del choque inicial, gradualmente ha ido recuperándose, apoyado por la reactivación del comercio mundial, por la recuperación y crecimiento en China y por el gradual fortalecimiento de la economía de Estados Unidos, nuestro principal socio comercial.

Las remesas hacia México crecieron considerablemente, como resultado de factores estructurales y algunos conductuales. La reactivación de la economía estadounidense y los estímulos fiscales otorgados en ese país, alimentaron en parte el crecimiento de las remesas. Coyunturalmente, una parte del elevado crecimiento reportado (de transferencias electrónicas) está relacionado con el hecho de que muchas de las entregas de recursos se hacían mediante cruces fronterizos en las principales ciudades de la frontera. Hoy, ante las limitaciones y restricciones por la pandemia, se prefiere hacer trasposos electrónicos desde Los Ángeles o San Diego hacia Tijuana, que antes se hacía en efectivo cruzando la frontera.

Hay afectaciones de corto plazo que tendrán impactos serios a nivel estructural. Uno muy importante está relacionado con la educación.

México es un país que históricamente presenta deficiencias

importantes en la calidad de la educación. Aun cuando existen diferencias importantes entre los niveles y tipos de educación, en promedio, de acuerdo con estudios como la prueba Pisa, México presenta uno de los más bajos niveles mundiales tanto en el nivel educativo, como en la capacidad de traducir esos conocimientos en habilidades prácticas que posteriormente puedan impactar la vida profesional.

Éste casi un año de limitaciones a la operación educativa (tanto pública como privada), tendrá un provocabrá un deterioro mayor en las bases de conocimiento y la formación de habilidades.

Particularmente existen riesgos elevados en dos extremos de la escolaridad. En los jóvenes que estaban en sus últimos años de formación universitaria, el cierre de su proceso de formación universitaria en educación a distancia fue deficiente. Y probablemente se traduzca en una débil inserción en el mercado laboral, a la que se suma que esta inserción se dará en un entorno de bajo crecimiento económico y debilidad del empleo.

En el otro extremo, los niños de los primeros años de primaria estaban en una etapa adquisición de conocimientos que son fundamentales para la adquisición de conocimientos más avanzados.

En matemáticas, el conocimiento es acumulativo. A diferencia de, por ejemplo, la historia, en la que, si no aprendí bien historia universal, puedo después aprender bien historia de México; en el caso de las matemáticas, una deficiente formación en aritmética básica tendrá un impacto posterior en la capacidad de comprensión de conceptos más complejos, como el conocimiento algebraico.

Y pese a que muchos creen que el álgebra no sirve para nada, todo el conocimiento matemático es la base del pensamiento abstracto, fundamental para la comprensión de conceptos financieros básicos y requisito indispensable para el posterior acceso a áreas de estudio de las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), que son pilar para la innovación y el crecimiento económico de cualquier país.



Vacunas y estímulos, la salida de Estados Unidos

El impresentable ex presidente de Estados Unidos, Donald Trump, hizo algo muy bien. Destinó miles de millones de dólares durante el verano del año pasado para el desarrollo de las vacunas que le permitieran a su país salir lo más rápido posible de la pandemia. Lo que sí hizo muy mal fue manejar los efectos de esa pandemia desde el principio.

En ese país se invierten fuertes cantidades en el desarrollo científico y las empresas farmacéuticas tienen un mercado sólido donde no les cambian las reglas del juego por cuestiones ideológicas.

El gobierno de Estados Unidos invirtió en diferentes proyectos de desarrollo de una vacuna contra el SARS-CoV-2. Destinaron 1,000 millones de dólares para el proyecto de Johnson & Johnson que no ha dado los resultados esperados, pero también destinaron otros casi 2,000 millones de dólares al proyecto de Pfizer-BioNTech y además de destinar recursos, el gobierno de Trump adelantó la autorización para el uso de emergencia de la vacuna de Moderna.

Estaba claro que cuando el republicano buscaba en el verano pasado acelerar el proceso de desarrollo de la inmunización contra el SARS-CoV-2 pensaba que llegara a tiempo para lograr su reelección.

No lo consiguió, pero sí pudo lograr que, en esta nueva era demócrata, hasta ahora se hayan aplicado casi 60 millones de dosis, lo que implica que es factible la meta de haber logrado una inmunización casi total para mediados de este año.

Quién sabe qué puedan pensar ahora en Es-

tados Unidos de aquellos que en el verano pasado decían que estaba domada la pandemia, que se podrían abrazar y salir a la calle y que ni hablar de usar un cubrebocas, y que ahora dicen que no es justo que los ricos no compartan las vacunas.

Lo que sí es un hecho es que, en aquel país, entre ese proceso acelerado de vacunación y los nuevos programas de estímulo económico es muy probable pensar en un aceleramiento de la recuperación económica a partir del segundo semestre del año.

Los consumidores con dinero en la bolsa y sin miedo de contagiarse regresarán a lo que mejor saben hacer: comprar.

Es posible que los estadounidenses se lo piensen por ahora antes de vacacionar en otros países, pero comprarán autos, bienes duraderos e incluso bienes inmuebles que hasta ahora no han adquirido.

Esta dinámica que es predecible habrá de impactar favorablemente al sector exportador mexicano. No será por ahora la suerte del mercado interno, tampoco del turismo, pero los exportadores podrán tener esa gran ventaja... claro, si es que no se quedan sin energía eléctrica.

Así que, entre la vacunación masiva y los programas de apoyo a sus ciudadanos, Estados Unidos está poniendo en marcha el único programa de apoyo a la economía mexicana que vamos a conocer en esta crisis.

Y, pues sí, hay que decirlo, en buena medida esto se debe a lo que en su momento inició Donald Trump y su obsesión por tener en poco tiempo una vacuna.



MÉXICO SA

Vacunas: 75 por ciento en manos de 10 países // ¿Y la autosuficiencia de gas natural?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

NADIE ESPERABA MÁS de ellas, pues en el momento pandémico que vive la humanidad las naciones altamente desarrolladas sacaron a relucir el cobre colonial y proceden como históricamente lo han hecho: arrasan y acaparan; todo para ellas, sin medir consecuencias, y que los demás se las arreglen como puedan, si pueden. Y a su lado, los insaciables cuan mezquinos laboratorios trasnacionales, a quienes sólo interesa el jugosísimo negocio derivado de la delicada circunstancia del planeta.

DE LO ANTERIOR da cuenta la Organización Mundial de la Salud: “de las 128 millones de dosis de vacunas administradas hasta la fecha (febrero 10), más de tres cuartas partes se han aplicado en tan sólo 10 países, que representan 60 por ciento del producto interno bruto mundial. Hoy, casi 130 países, con 2 mil 500 millones de habitantes, todavía no han administrado ni una sola dosis. Esta estrategia contraproducente tendrá costos en vidas y medios de subsistencia, dará al virus nuevas oportunidades para mutar y evadir las vacunas y socavará la recuperación económica mun-

dial. Hacemos un llamado a los dirigentes para que alcen la mirada más allá de sus fronteras y utilicen una estrategia vacunal que pueda efectivamente poner fin a la pandemia y poner freno a las variantes”.

LA ORGANIZACIÓN MÉDICOS sin Fronteras aporta lo suyo: “tres de cada cuatro dosis de vacunas de Pfizer (mil 500 millones, de 2 mil millones) están comprometidas mediante acuerdos confidenciales y secretos firmados por los países de altos ingresos, dejando una porción muy pequeña de las dosis para los países en desarrollo y las organizaciones humanitarias. De más de 27.2 millones de dosis de esta vacuna entregadas hasta ahora (última semana de enero), los países ricos acumulan casi 27 millones (cerca de 93 por ciento del total), mientras estados de ingresos medios sólo han recibido unas 250 mil y los países en vías de desarrollo, ninguna”.

POR EJEMPLO, ESTADOS Unidos tiene amarradas mil 200 millones de dosis; Reino Unido, 460 millones; Canadá, 340 millones; Japón, 320 millones; Unión Europea, mil 900

millones. Conjuntamente, tienen garantizadas, hasta ahora, 3 mil 220 millones de dosis, es decir, 21 por ciento (considerando dos aplicaciones por persona) del requerimiento mundial, cuando su población representa 13 por ciento del total global.

ANTE TAL PANORAMA, ayer, en la sesión del Consejo de Seguridad de la Organización de Naciones Unidas, y en calidad de presidente *pro tempore* de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños, el gobierno de México, por medio del canciller Marcelo Ebrard, advirtió: “10 países tienen 75 por ciento de las vacunas aplicadas; 100 países, ninguna. Nunca habíamos visto una división tan profunda que afectase a tantos en tan poco tiempo. Urge revertir la injusticia que se está cometiendo, de ello depende la seguridad de toda la humanidad”.

POR ELLO, EL gobierno mexicano “reiteró su llamado para acelerar el acceso a las vacunas vía el mecanismo multilateral Covax y reducir el acaparamiento evidente que está enfrentando la comunidad internacional. Esta es una herramienta fundamental, pero también de-

bemos reconocer que ha resultado insuficiente hasta ahora y que el escenario que queríamos evitar, desgraciadamente se está confirmando. A la fecha, no se han distribuido vacunas vía este instrumento multilateral. En tal sentido, instamos a los países a evitar el acaparamiento, acelerar las primeras etapas de las entregas y privilegiar la distribución a los países de menores recursos”. De otra suerte, éstas “no tendrían acceso a vacunas hasta la mitad de 2023. Garantizar el acceso universal es el único camino para vencer la pandemia”.

Las rebanadas del pastel

ALLÁ POR 2003, Vicente Fox, a la sazón inquilino de Los Pinos, presumía que con la adjudicación a la trasnacional española Repsol del primer contrato de servicios múltiples en la cuenca de Burgos, México “no sólo será autosuficiente en gas natural, sino que, en el corto plazo, será exportador neto”. Pues bien, en realidad, nuestro país se convirtió en importador neto de ese combustible y la “soberanía energética” se mantiene prófuga; los recientes apagones sólo lo confirman.

cfvmexico_sa@hotmail.com



Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Japón y la Unión Europea han adquirido 21 por ciento de la producción mundial de vacunas contra el Covid-19, aun cuando su

población sólo representa 13 por ciento del total global. En la imagen, envases vacíos del fármaco contra el coronavirus producido por Pfizer-BioNTech. Foto Ap



DINERO

La Corte pone tope a pensiones de la burocracia // Google pagará por contenidos // El sueño y las pesadillas

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA SEGUNDA SALA de la Suprema Corte puso fin a una controversia que conlleva de forma vital a los trabajadores del Estado: ¿cómo debe calcularse el tope máximo de su pensión, en UMAS o en salarios mínimos? Determinó que el Issste debe pagarla en UMAS (Unidad de Medida y Actualización), conforme a la reforma constitucional de desindexación del salario. De acuerdo con la reforma, se eliminó el salario mínimo como parámetro para calcular el monto en el pago de diversas obligaciones en materia de impuestos, multas y actividades económicas, con la finalidad de aumentar los ingresos de los trabajadores con menores remuneraciones, así como las cuotas y aportaciones de seguridad social. Así, al ser la pensión una obligación del Estado, le resulta aplicable la Unidad de Medida y Actualización. ¿Y cuánto vale la UMA? Este año tiene un valor de 89.62 pesos. Esto representa un incremento de 3.15% respecto a 2020, conforme a la inflación registrada durante todo el año. No a todos beneficia el fallo de la Corte. Las pensiones máximas que pagará el instituto serán de alrededor de 26 mil pesos; esperaban más, si se calcularan conforme al salario mínimo, porque ha tenido importante incremento en el gobierno de López Obrador.

Google pagará por contenidos

EL CONSORCIO DE medios News Corp, de Rupert Murdoch, ha establecido un acuerdo innovador con Google: recibirá “pagos significativos” por el uso de sus contenidos. Formaliza un nuevo estándar para las relaciones entre los editores internacionales y los gigantes de la tecnología. Previamente hubo una larga campaña de News Corp en Australia, la cuna del imperio mediático Murdoch, orientada a imponer la obligación de Google y Facebook de pagar por las noticias. El acuerdo anunciado el miércoles va más allá del mercado australiano, extendiéndose a títulos de Murdoch como el *Wall Street Journal* y el *New York Post* en Estados Unidos, y el *Times and the Sun* en el Reino Unido. Ningún otro editor de noticias ha llegado a un acuerdo así. El proyecto de ley en materia de redes sociales del senador Ricardo Monreal debería

reorientarse en ese sentido. En vez de proponer que el Instituto Federal de Telecomunicaciones regule las redes, como Twitter y Facebook, debería seguir el ejemplo de Australia.

Una mujer en la OMC

LA POSICIÓN QUE Carlos Salinas de Gortari soñó ocupar después de la Presidencia de la República acaba de ser otorgada a una mujer de raza negra, la nigeriana Ngozi Okonjo-Iweala, de 66 años. Es un nombramiento cargado de simbolismo por ser la primera vez que una mujer ocupa el cargo y la primera nacida en África. La decisión fue tomada este lunes en una reunión especial del Consejo General de la OMC, del que forman parte 164 países y territorios, entre ellos México. Cuenta con una amplia experiencia: trabajó durante 25 años en el Banco Mundial y sirvió dos mandatos como ministra de Finanzas de Nigeria. En el sueño de Salinas de Gortari se interpusieron tres pesadillas: el asesinato de Colosio, el encarcelamiento de su hermano y el desastre económico conocido como el “error de diciembre”. Desde entonces se dedica a la “tenebra política” y los negocios, y no ha conseguido rehabilitar su nombre. En cambio, su némesis, Ernesto Zedillo, figura en organizaciones internacionales, empresariales y académicas. Esa historia no ha sido contada.

Ombudsman Social

LOS DUEÑOS DE los penales privados o concesionados deben ser cargados con la acusación de permitir el chantaje telefónico desde sus instalaciones “modernas y eficientes”. Cada vez que una persona sea chantajada, por ejemplo, con el método de “la Patrona”, se les debe obligar a reparar el daño causado. Ya es tiempo de que tengan responsabilidades y no sólo ganancias.

Jorge Granados /CDMX (verificado por teléfono)

Página 5 de 6

R: PRECISAMENTE UN miembro del clan Salinas cobra alrededor de mil millones de pesos por administrar un penal en Oaxaca.

Twiteratti

TUVE LA SUERTE de ser vacunada hoy contra el Covid en Cuajimalpa. Hubo orden, buena actitud y respeto a los adultos mayores, algunos que apenas caminaban. El médico perso-

nal y de asistencia, amables, a pesar de la larga jornada. Me siento mucho más tranquila.

Escribe Claudia de Buen Unna @clausdebuen

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Filtran red de huachicol de alto nivel

Por Mauricio Flores



mauricio.flores@razon.com.mx

El robo y contrabando de combustible es serio problema para la seguridad y las finanzas públicas, pese al combate frontal que les hace el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador, por lo que surgen denuncias sobre sofisticadas redes de comercialización ilegal, como la que circula en redes sociales y entregada al diputado Ricardo Francisco Exsome, que apunta al grupo importador Nexoil, dirigido por Guillermo Pazarán, como el eje sobre el cual se evaden 500 millones de pesos diarios en impuestos de importación, al Valor Agregado (IVA) y el Especial sobre Producción y Servicios (IEPS).

De acuerdo a la denuncia de carácter anónimo enviada al diputado integrante de la Comisión de Energía, que preside el morenista Manuel Rodríguez, ese esquema de huachicol importado opera en un primer paso cuando Nexoil obtiene producto de sus proveedores –entre los que destacan las texanas Energy International LLC y Serv Energy LLC– en cantidades que exceden en demasía los volúmenes de gasolina y diésel autorizados por la Sener, de Rocío Nahle. Esto sería mediante la declaración con documentación alterada de los combustibles excedentes bajo etiquetas falsificadas como aceites lubricantes, refinados de petróleo, aditivos, petroquímicos y otros derivados; de esa manera se evade el pago del IEPS usando “documentación alterada y falsificada”, indica la acusación que circula en redes sociales.

E indican que se recurre a Marlaya (permiso de comercialización H/21915/COM/2018) y a Karina Melissa Guerrero Rodríguez, en Tamaulipas (permiso de H/22244/COM/2019), para preparar la venta al público: para ello, muestran los quejosos, se usan pedimentos legales de importación que se clonan, alteran y copian en hasta 50 ocasiones para simular la legal procedencia del combustible.

Para el transporte, exponen los quejosos, se usa a Autotransporte de Carga Especializados Marvic (sin permiso de la CRE para ello) y a Leonel Guadalupe Jiménez Pérez, que circulan sin los permisos legales requeridos para mover combustibles.

Luego de ahí, exponen, se llega a los vendedores finales como los expendedores Gasolinera Bravo, Servicios Revolución, Servicios Auxiliares de Sinaloa, Servicio Express de Bachigualato; además Kail Servicios, El Rayo Servicios, Centro Trailero El Pueblito, Gasolineras Rinde Más y Servicios Tepuche, así como al comercializador Fase Chihuahua y su red.

Esta operación, reportan, permitió a Karina Melissa Guerrero facturar 3,348 millones de pesos de gasolina y diésel sólo entre noviembre y diciembre de 2020 y ofrecer precios de 3 pesos por litro por debajo de lo que venden las propias gasolineras Pemex. Es decir, se agregaría el delito de competencia desleal presuntamente soportado por una cadena de delito organizado, detalla.

Vaya, todo un caso para Raquel Buenrostro, al frente del SAT, y del sistema de aduanas, que lleva Horacio Duarte.

Monaguillos, al ataque. Hoy el Clan de los Monaguillos hará de la suyas en la licitación de 50 camiones refrigerados para servicio de Liconsa, adscrita a Segalmex que dirige Ignacio Ovalle. La invitación para concurso se mandó ayer por la tarde, pero el ganador elegido por el subgerente de recepción de leche y maquila, “el monaguillo” Christian Jiménez Costas, es la firma Transportes Refrigerados López (TRL)... cuyo propietario Agustín Rosario López será adjudicado hoy mismo como lo fue hace dos años con un contrato de 187 millones de pesos. Chale.



La Razón • 18.02.2021



• PUNTO Y APARTE

Avanzan cursos *online* y en México 30 millones de estudiantes digitales

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Letra con Internet entra... Desde el año pasado la presencia del Covid-19 representó una auténtica catapulta para las ventanas digitales. Hoy muchos disfrutan de sus compras *online*, realizan reuniones de negocios a distancia e incluso reciben su educación de forma virtual.

La realidad es que la capacitación por esta vía no es nueva. Ya desde 2012 grandes firmas de educación en línea hicieron su debut mediante alianzas con las principales universidades del mundo.

Lo anterior abrió de lleno el acceso a cursos de esas pomposas instituciones a precios accesibles, dando paso a una mayor democratización de la educación antes exclusiva de las élites.

Actualmente el mercado del aprendizaje en línea representa en el mundo un jugoso pastel cercano a los 200 mil millones de dólares.

Ahí participan conocidas empresas internacionales como Coursera, al mando de **Jeff Maggioncalda**, la cual cuenta con un batallón de 22 millones de suscripciones en el orbe para cursos, certificaciones y posgrados.

Asimismo, apunte a Khan Academy, de **Sal Khan**, que con 14 millones de inscripciones se especializa en capacitaciones ejecutivas para empresas y Udacity, que comanda **Gabriel Dalporto**...

Pizarrones digitales... Durante 2020, las restricciones de movilidad, el cierre de es-

cuelas físicas y los bloqueos en fronteras llevaron a muchos a probar por primera vez los servicios de *e-learning* para ahondar sus capacidades.

Algunas universidades debieron establecer alianzas con dichas plataformas para impartir sus clases de manera efectiva e interactiva mediante estas herramientas, lo que permitió una mayor aceptación de estos métodos de estudio.

Si bien una vez superada la crisis de salud muchos regresarán a las aulas, la realidad es que se prevé que estos formatos podrían haber afianzado su presencia en especial en cursos vinculados con negocios y administración, programación y computación, ciencias sociales, humanidades, certificación educativa, bienestar, diseño y matemáticas, donde se agrupan la mayoría de los estudiantes *online*.

Bajo ese escenario, se estima que en los siguientes años ese negocio podría crecer a razón del 11%, para superar los 375 mil millones de dólares en 2026...

Graduación por Zoom... De igual forma, en México la adopción de plataformas de

educación digital crece a paso acelerado.

De acuerdo con la firma de consultoría EY, cuyas riendas lleva **Víctor Soulé**, hoy en el país hay más de 30 millones de estudiantes de educación superior y posgrado que asisten a los salones virtuales.

Solamente el año pasado la compra de servicios de capacitación y certificación *online* creció 33%, una tendencia que podría mantenerse en este 2021, dadas las enormes ventajas de estos modelos en cuestión de tiempos y costos. Así que ***e-learning* hacia la graduación...**

PÉREZ-DUARTE, NUEVO TIMÓN DE AUDIENCIAS EN NIELSEN AL

Esta semana... La firma especializada en medición de audiencias, Nielsen, nombró a **Germán Pérez-Duarte** como nuevo líder para ese rubro en AL.

El ejecutivo con más de 30 años de experiencia en el sector tecnológico se ha desempeñado en cargos como director comercial y de restaurantes para UberEats en Latinoamérica, director general en México para Amazon Marketplace y líder regional para consumo y retail de Microsoft Latinoamérica, un acervo de conocimientos que le permitirá dar continuidad a los planes de la firma para tener un puntual entendimiento del comportamiento del público y el consumo de contenidos. **Nuevo capitán para *raatings*...** *Página 5 de 6*



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Ingresos insuficientes

141.70 pesos es el salario mínimo, y no por hora, ¡por día!, por lo cual, para empezar, no cumple con lo que, según el artículo 123 constitucional, debería cumplir: alcanzar para que el trabajador y su familia satisfagan correctamente sus necesidades normales (cualesquiera que estas sean), en los órdenes material, social y cultural, y para proveer la educación obligatoria de los hijos (que, según el artículo 3, tratándose de la preescolar, primaria, secundaria y media superior será "gratuita", y lo escribo entre comillas porque gratuita no es: a los contribuyentes nos obligan a pagarla).

Durante el cuarto trimestre del 2020, según el Índice de Tendencia Laboral de la Pobreza (nombre feo e impreciso), al cuarto trimestre de 2020, 29.9 por ciento de la población ocupada ganaba menos de un salario mínimo (menos de 141.70 pesos); 3.4 ganaba un salario mínimo (141.70 pesos); 38.7 ganaba más de uno y hasta dos salarios mínimos (entre 141.71 y 283.40 pesos); 17.3 ganaba más de dos y hasta tres

salarios mínimos (entre 283.41 y 425.10 pesos); 7.6 ganaba más de tres y hasta cinco salarios mínimos (entre 425.11 y 708.50 pesos); 2.6 ganaba más de cinco y hasta diez salarios mínimos (entre 708.51 y 1,417 pesos); 0.5 por ciento ganaba más de diez salarios mínimos (1,471.01 pesos en adelante).

El 96.9 por ciento de la población ocupada ganaba, durante el cuarto trimestre del 2020, hasta cinco salarios mínimos, no más de 708.50 pesos diarios, lo cual dio como resultado que el 40.7 por ciento de la población ocupada no generó un ingreso suficiente para poder comprar la canasta básica alimentaria. Un año antes, durante el cuarto trimestre de 2019, ese porcentaje fue 37.3. Un trimestre antes, a lo largo del tercero de 2020, fue 44.5.

Los tres estados con mayor porcentaje de la población ocupada incapaz de generar un ingreso suficiente para adquirir la canasta básica alimentaria fueron: Chiapas, con el 64.3; Guerrero, con el 58.6; Oaxaca, con el 55.6. Los tres estados con menor porcentaje fueron: Nuevo León, con el 24.0; Jalisco, con el 25.1; Baja California, con el 25.3.

El principal reto en materia de empleo en México no es la creación de empleos, sino la creación de empleos bien pagados, para lo cual se necesita, uno, que aumente la productividad de los trabajadores y, dos, que la demanda de trabajo de parte de los empleadores sea mayor que su oferta de parte de los trabajadores, lo cual depende de las inversiones directas, que producen bienes y servicios, crean empleos y generan ingresos, mismas que dependen de la confianza de los empresarios, misma que la 4T ha golpeado consistentemente, desde la cancelación del NAICM hasta la propuesta para modificar la Ley de la Industria Eléctrica, más lo que se vaya sumando.



LA VOZ DE

Después de la prueba beta

Silvina Moschini, presidente y fundadora de TransparentBusiness

Tras una configuración improvisada obligada por la pandemia, el trabajo remoto se consolida con esquemas de contratación flexibles y la progresiva inclusión de mujeres que equilibran cada vez mejor su vida.

El trabajo remoto se consolidó como el gran protagonista de la nueva normalidad en 2020. Desde las compañías más pequeñas hasta las más grandes, todas tuvieron que adaptar sus modelos a equipos distribuidos. Lo que empezó como un experimento masivo forzado por las circunstancias, resultó en una solución donde todos ganan: Enterprise Technology Research predice una productividad del doble en trabajo a distancia para 2021.

Agilidad para reinventarse

Más allá del inevitable desconcierto inicial, hoy queda claro que las empresas que salieron triunfantes de la pandemia fueron aquellas que instalaron a tiempo prácticas para acelerar los procesos: foco en los objetivos, estructuras que favorecen la toma de decisiones y equipos con roles claros y verificables a través de la tecnología.

Este tipo de respuesta corporativa supone una buena combinación de resiliencia y agilidad. La competitividad estará cada vez más del lado de aquellas organizaciones que diseñen sus planes a partir de datos, adoptando tecnologías que apoyen los nuevos modelos de trabajo colaborativos. El mundo de los negocios ya está respondiendo adecuadamente. Un reciente estudio de PWC revela que 60% de los ejecutivos planean asignar mayores recursos a herramientas de colaboración virtual y entrenamiento de líderes para trabajar en esta modalidad.

Talento y flexibilidad

Luego de las incertidumbres del “año cero”, un horizonte con mayor oferta y demanda de trabajo a distancia parece cristalizarse. Superadas las obvias restricciones del espacio físico y los desplazamientos, empleados y empleadores han descubierto que al talento ya no le queda ninguna frontera geográfica.

Para muchas compañías, esto supone una doble ventaja. Primero, la flexibilidad a la hora de administrar los recursos humanos asegura mayores posibilidades de éxito. De hecho, un estudio de Harvard Business School señala que las empresas con mayor competitividad serán aquellas que combinen empleados a tiempo completo con contratistas de tiempo parcial seleccionados por su habilidad para insertarse en proyectos específicos.

Por otro lado, el talento deslocalizado está permitiendo a muchas compañías la contratación de hombres y mujeres con perfiles precisos y habilidades muy definidas, un fenómeno conocido como “uberización del talento”.

Equipos y salarios en la nueva era

La capacidad para insertarse exitosamente en equipos de trabajo remotos está directamente ligada al desarrollo de habilidades digitales. El *remote learning* no solo implica que las empresas entrenen a su fuerza laboral sino que se incorporen nuevas herramientas tecnológicas en la supervisión de procesos a un nivel gerencial.

La reconfiguración del trabajo a distancia también impacta en el concepto de salario universal. Si antes la remuneración se definía casi exclusivamente con base en referencias locales, cada vez más se establece según pautas internacionales. Tal vez el valor promedio resulte un poco más bajo que los que se manejan en los países más desarrollados, pero permiten acceder a oportunidades transatlánticas en las mejores compañías.

Diversidad con pulso femenino

El nuevo escenario del trabajo remoto ha posibilitado que las empresas se beneficien del talento ubicuo y para muchos profesionales ha sido una auténtica oportunidad para compatibilizar la vida personal con la vida laboral. Segmentos tan diversos como jubilados, personas con discapacidades o residentes de áreas rurales han encontrado menos obstáculos para su empleabilidad.

Sin embargo, 2020 también fue un año lleno de obstáculos para las mujeres, particularmente para quienes tuvieron que conjugar maternidad y “oficina en casa”. El estudio *Women in the Workplace*, que publica anualmente McKinsey, revela que el impacto de la pandemia en la escena laboral fue más negativo para ellas que para ellos.

Pero a la vuelta de página se abren mejores oportunidades de trabajo remoto para ellas. Si en el mundo pre-covid 51% de las mujeres dejaban su empleo cuando se convertían en madres debido a esquemas rígidos, el nuevo contexto ha tornado más amigable la posibilidad de habitar el hogar y la oficina al mismo tiempo.

Aunque el impacto del escenario 2020

todavía se analiza a detalle, el trabajo remoto muestra señales contundentes de reafirmación a medida que empresas y trabajadores descubren múltiples ventajas y oportunidades. La innovación “obligatoria” de las primeras horas está dando paso a la consolidación de entornos profesionales más eficientes y satisfactorios para unos y otros. ●

ELLA DICE

“EL TALENTO
DESLOCALIZADO
PERMITE A
MUCHAS
EMPRESAS
CONTRATAR
PERFILES
PRECISOS Y
HABILIDADES
DEFINIDAS”

MINI CV

Fundadora de SheWorks!, en 2020 fue nombrada Mujer de la Década por el Women Economic Forum (WEF)







APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



Urge abrir las escuelas

Pronto se cumplirá un año de que se cerraron las escuelas del país. El costo para alumnos y padres de familia ha sido enorme. Es hora de abrirlas de nuevo.

Resulta paradójico que restaurantes, gimnasios y otros comercios ya tengan permiso de abrir y las escuelas no. Habla de las prioridades del gobierno. Y no repruebo la decisión de tratar de reactivar la economía. Varias pequeñas y medianas empresas están cerca del punto de quiebre y no aguantan permanecer cerradas

por mucho tiempo más. La gente tiene que salir a trabajar para darle de comer a su familia.

Mi problema no es que abran los negocios, sino que no abran las escuelas. Si hay algo esencial es la educación. Millones de niños se están rezagando al no tener clases presenciales, con graves consecuencias académicas y emocionales de corto y largo plazo.

Los más afectados son los más pobres, quienes no tienen la posibilidad de aprender en línea. Cerca de la mitad de los hogares del país no tiene acceso a internet y seis de cada 10 carece de computadora. En estados como Chiapas, la situación es aún peor: 78% de las casas de la entidad no tiene conexión y 84% no cuenta con computadora. Aprender por televisión es una alternativa muy deficiente. El impacto de la educación a distancia será menor para los niños mejor acomodados, lo que provocará que la desigualdad educativa —y por consecuencia la económica— aumente.

El cierre de las escuelas no solo ha perjudicado a los niños. Padres de familia, en particular las madres, se han visto obligados a quedarse en casa para cuidarlos, privando a muchos de salir a trabajar. El daño también ha sido psicológico. Los niños necesitan convivir con sus compañeros de clase para desarrollar habilidades sociales y mantener su salud mental. A raíz del confinamiento, la ansiedad y la depresión han aumentado.

Entiendo la preocupación de los padres de familia y de los maestros de reabrir las escuelas, pero al igual que hay riesgos de tener clases presenciales, también los hay al quedarse en casa. Hay que pesar los costos y beneficios de las dos opciones. En mi opinión, está claro de qué lado se inclina la balanza. Además es importante dimensionar el riesgo del coronavirus en las aulas. Los niños son mucho menos propensos a enfermarse y, al parecer, menos susceptibles a transmitir el virus. Estudios han mostrado que las escuelas no parecen ser focos de contagio.

Obviamente las aperturas tienen que estar bien planeadas y acompañadas de protocolos para proteger a niños, maestros y personal de apoyo. Se deben usar tapabocas, respetar el distanciamiento y evitar aglomeraciones, entre otras cosas. Se pueden explorar esquemas en los que la asistencia puede ser optativa, dejando que los padres de familia tomen la decisión final.

Pero es hora de actuar. Abrir las escuelas debe tratarse como nada menos que una emergencia nacional. Nunca se van a eliminar por completo todos los riesgos, pero los beneficios más que los compensan. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

El “ahí veo qué hago” ya no aplica

Nuestra salud está en nuestras manos”, me dijo **Gustavo Cantú**, presidente y director general de Seguros Monterrey New York Life (SMNYL). De hecho, “la salud era un tema de eventualidad, no de planeación. Decíamos: ‘ahí veo qué hago’ y esta experiencia nos enseña que el ‘ahí veo qué hago’ no aplica”, añadió.

En los últimos 11 meses hemos pensado en la salud y su costo. Sabemos que atenderse de covid-19 puede costar medio millón de pesos, que un condensador de oxígeno de 10 litros vale hasta 70 mil pesos, pero se renta en 9 mil, y vimos subir y bajar de precio a los cubrebocas en semanas.

En 2021 se espera una inflación médica de por lo menos 16 por ciento. Teniendo ese dato es imposible olvidar los altos costos de la salud y cómo enfrentarlos post pandemia.

“Hay un triple efecto en la inflación médica, pues tienes la tradicional, la derivada de covid y la derivada de ciertos insumos cuya oferta se ha visto restringida porque la cadena de suministro de salud está abocada al tratamiento de covid”, me dijo.

Incluso con una amplia población vacunada vendrá una ola de lo que descuidamos, “los procesos electivos, los que no son de emergencia, no los llevamos a cabo”, me dijo el directivo de SMNYL, y “cuando acaba la pandemia, esa demanda acumulada sale y tiene

efectos en la inflación médica que se reflejan en los seguros de gastos médicos”.

¿Está usted listo, querido lector? No habrá receso alguno. “La salud y el retiro son las dos más grandes vulnerabilidades de la economía mexicana y de las que menos se habla”, me dijo **Gustavo**, y ya que “no será hasta que se acabe la crisis de salud que veremos la profundidad de la crisis económica”, más vale trabajar en un plan de prevención para nosotros.

El panorama no pinta sencillo, todavía vendrán retos y hasta elementos sorpresa que trastoken la recuperación, por eso, “todo pronóstico debe ser reservado y conservador hasta que termine la crisis de salud”.

Ya que hablé con **Gustavo Cantú**, le pregunté sobre el reciente recorte de 17 por ciento de su plantilla laboral: ¿qué pasó? “Una reestructura derivada de eficiencias digitales en las que hemos invertido los últimos cinco años. No tiene que ver con la situación actual. La teníamos programada desde el año pasado, antes de la pandemia, pero decidimos aplazarla para mantener la mayor cantidad de empleos durante el mayor tiempo posible, a pesar de que era un poco ineficiente”, me dijo.

Quien haya tomado decisiones similares en los últimos meses sabe que siempre aqueja, pero que la cautela es el camino a seguir. Si todos andan con prudencia, nos toca hacer lo mismo y dejar el “ahí veo qué hago” para tener todo tipo de previsiones y planes, sobre todo cuando se trata de la salud. ■



IN- VER- SIONES

EMPRENEDORES

Baja California apoya empleos con 90 mdp

Resulta que el gobierno de Baja California destinó 90 mdp para buscar la generación de empleos mediante apoyos a mipymes y emprendedores. El gobernador **Jaime Bonilla** presume que son líderes nacionales al generar 16 mil 110 plazas en enero. El financiamiento de programas de apoyo es en coordinación con Nacional Financiera.

MEMORIAL ETERNO

Autofin amplía sus servicios funerarios

Grupo Autofin, que preside **Juan Antonio Hernández Venegas**, integrará a partir de junio servicios funerarios bajo el nombre de Memorial Eterno, con 15 centros de velación en el país, el primero en CdMx, que incluirá la venta de nichos que inició en 2007. Además crecerá su portafolio financiero con el instrumento Tu Inversión.

CONSEJO DEL CCE

Inegi explica Censo 2020 a empresarios

Hace unos días el presidente del Inegi, **Julio Santae-**

lla, participó en la sesión del Consejo Nacional del Consejo Coordinador Empresarial, que dirige **Carlos Salazar Lomelín**, donde se presentaron los principales resultados del Censo 2020, así como la importante labor que realiza el instituto en territorio nacional.

GLOBAL BANKING

Reconocen la gestión de activos de HSBC

HSBC México fue reconocido por *Global Banking & Finance Review*, una de las publicaciones británicas más importantes sobre finanzas, por el crecimiento de 21.64 por ciento en activos gestionados por HSBC Global Asset Management en 2020, un porcentaje superior al promedio de la industria.

BÚSQUEDAS SUBEN 470%

Aprovecha Mercado Libre el día del vino

¿Sabía que hoy es el Día Internacional de Beber Vino? Mercado Libre sí, y aprovechará para promocionar en su portal las más de 10 mil opciones que sus socios comerciales ofrecen. Según el portal fundado por **Marcos Galperin**, durante el confinamiento, las búsquedas de esta bebida crecieron 470 por ciento.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *La Liga y Sky firman convenio contra la piratería en la LMP*
- * *Desde la CDMX rastrearán equipos no autorizados: Tebas*
- * *Dramática caída de ingresos de Aeroméxico por la pandemia*



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

@arbitroj

La Liga, que dirige Javier Tebas, es una asociación deportiva de carácter privado, integrada por los 20 Clubes/SAD de fútbol profesional en Europa y que se dedica entre otras cosas a combatir la piratería o robo de señales a nivel global a través de LaLiga Content Protection y que recién firmo un acuerdo de colaboración con Sky Sports México, que lleva Alex Penna, para la monitorización de la Liga Mexicana del Pacífico de beisbol.

La lucha contra la piratería audiovisual es una de las prioridades de LaLiga con el objetivo de proteger el producto y defender uno de los principales activos de los clubes: sus derechos audiovisuales. Para ello ha desarrollado internamente en los últimos años herramientas tecnológicas como Marauder, Lumière, Blackhole y Neko.

Estas herramientas han despertado el interés de organismos públicos y privados, los cuales han acudido a LaLiga en busca de

su conocimiento y experiencia en la lucha contra la piratería audiovisual desde los diferentes ámbitos de actuación: tecnología, legal y comunicación. Los buenos resultados han llevado a estas compañías a seguir confiando en LaLiga Content Protection, contribuyendo así en esta línea de negocio para los Clubes.

El nuevo acuerdo de colaboración entre LaLiga Content Protection y Sky Sports México tiene como objetivo la monitorización de la Liga Mexicana del Pacífico de beisbol, en la cual la división de Antipiratería de la competición española, rastreará en las redes

sociales cualquier tipo de contenido ilícito de la Liga Mexicana del Pacífico.

Para lograr este objetivo, se ha creado un centro de monitorización en Ciudad de México, en las que distintos profesionales, formados por la competición española, rastrearán cualquier tipo de contenido no autorizado por la Liga Mexicana del Pacífico de beisbol. El rastreo se realizará desde Ciudad de México pero el alcance es global, ya que los técnicos reportarán cualquier tipo de contenido ilícito ya sea en México o a nivel internacional.

"El compromiso de SKY en la lucha contra

la piratería es absoluto y todo esfuerzo será realizado; con el apoyo de socios como LaLiga Content Protection y nuestro equipo y experiencia interna sin duda lograremos mejores resultados cada día" mencionó Juan Carlos Muñoz, Director de Programación y Contenidos de SKY.

Además de este acuerdo, LaLiga Content Protection ha alcanzado recientemente otros acuerdos de colaboración con la Jupiler Pro League, la primera división de fútbol de Bélgica y Dorna Sports, la organizadora de las competiciones de Moto GP y World Superbikes.

"La piratería no solo afecta al fútbol, sino a todo el deporte y el mundo de la cultura. Desde LaLiga estamos encantados de ver cómo nuestra inversión en tecnología antipiratería no solo ayuda proteger a nuestros Clubes, sino también a otros creadores de contenidos como Liga Mexicana del Pacífico de baseball, Dorna Sports o la Jupiler Pro League", afirmó el presidente de LaLiga, Javier Tebas.

RESULTADOS. En el cierre de 2020, Aeroméxico, que dirige Andrés Conesa, disparó sus pérdidas por la pandemia de COVID-19. En el último trimestre del año, registró una pérdida neta consolidada de 9 mil 717 millones de pesos. La pérdida neta pasó, en el cuarto trimestre del 2019 de alrededor de 57 millones de pesos. Los ingresos de la aerolínea se ubicaron, en el cuarto trimestre del 2020, en 7 mil 170 millones de pesos, una caída del 58.4 por ciento con respecto al mismo periodo del año previo.



**OPINIÓN****ALTA EMPRESA****MAURICIO GONZÁLEZ**

La vida sigue, pero... (Cuarta parte)

Si bien disto de ser un entusiasta del fútbol americano, casi nunca me pierdo el Super Tazón, quizá el evento global que mejor aglutina los brillos y juguetes del capitalismo: desde la comida procesada que se ordena para consumir durante la transmisión (¡alitas!) a los precios obscenos que algunos privilegiados están dispuestos a pagar por un boleto (siete mil dólares), sin obviar el fastuoso medio tiempo y los comerciales producidos especialmente para ser mostrados durante los numerosos cortes a lo largo del partido (¿existirá un deporte mejor diseñado para ser explotado de manera comercial?).

Este año el desafío consistió en mantener el tono celebratorio en medio de la desazón provocada por el Covid-19. Por más que los espectadores se empeñaran en pretender que todo sigue igual, lo cierto es que era imposible ignorar el sonido pregrabado de las porras del público y el hecho de que 30 mil asientos estuvieran ocupados por cartones con fotografías de personas que pagaron 100 dólares para simplemente estar ahí, así fuera en forma de recorte. El cambio más significativo se dio en los anuncios. Varios patrocinadores tradicionales (Coca-Cola, Pepsi, Hyundai y Budweiser) optaron por no anunciarse bajo el argumento de que lo prudente era orientar ese dinero a campañas para evitar contagios. Por otro lado, compañías que solían mantenerse al margen de promocionarse en eventos deportivos, invirtieron a lo grande este año (sobre todo financieras como Squarespace, E-trade y Guaranteed Rate). La nota creativa más alta la dio Toyota con "Upstream", emotivo comercial concebido por Saatchi & Saatchi que muestra

cómo los logros de la atleta paraolímpica Jessica Long habrían sido inviables sin el apoyo de sus padres adoptivos. Los sentimientos de fuerza y esperanza de Toyota resonaron en una audiencia que hoy demanda una actitud diferente de las marcas.

La realineación de mensajes exhibida en el Super Tazón ilustra el dilema en el que se encuentra buena parte de las empresas más importantes del orbe: ¿Cómo reinventarse ante la "nueva normalidad" definida por el coronavirus? La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) juega un rol fundamental. Los estragos generados por la pandemia han creado una renovada conciencia de los retos que se avecinan.

En su carta anual dirigida a CEOs, Larry Fink, director de BlackRock (la gestora de fondos líder del planeta), apunta que los inversionistas demandan un capitalismo transparente y responsable que considere al cambio climático como una emergencia planetaria. El riesgo climático es un riesgo de inversión. La transparencia en temas de sostenibilidad va a ser un componente importante en la capacidad de atraer capital. Las compañías deben estar comprometidas con su propósito y rendirle cuentas a todos sus stakeholders –accionistas, clientes, empleados, comunidades–.

Al hacerlo así, sostiene Fink, las compañías se beneficiarán de una mayor prosperidad a largo plazo, y también lo harán los inversionistas, trabajadores y la sociedad como un todo. Un mensaje que se antojaba imposible hace apenas un lustro, cuando, parafraseando a Fredric Jameson, era "más fácil imaginar el fin del mundo que el fin del capitalismo".



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

LOS SUBLEVADOS

Es un grupo que le molesta la forma en que la izquierda progresista ha penetrado en ámbitos de la vida y de la sociedad en la civilización occidental



artos de la corrección política, de la izquierda progresista y de los atentados permanentes a la civilización occidental, un grupo de personas ha puesto en suerte un movimiento para defender sus principios y valores desde agosto pasado. Y no se detendrán.

El nombre del grupo es Sublevados y sus líderes más visibles son **Pedro Cobo** y **Luis Vázquez**, quienes manifiestan con firmeza la naturaleza conservadora de su movimiento.

Sublevados apareció en redes sociales con notoriedad. Su característica conductual central es mantenerse incólumes y no manifestar miedo ante los embates en sitios de alta polémica, como Twitter. Sus líderes afirman que tienen la mira puesta en los siguientes 30 años, durante los cuales formarán jóvenes que deseen sumarse al movimiento. En estos meses han afiliado ya a más de 50 jóvenes en todo el país que están manifestando permanentemente sus intenciones de alimentar un discurso apegado a valores como el esfuerzo, el trabajo, la ética, el ahorro y la libertad.

Varios jóvenes en universidades de afiliación católica en el

El movimiento busca montar una productora de contenidos conservadores

país, por ejemplo, han experimentado la forma en la que sus instituciones se han rendido ante el discurso progresista, arrinconando a sus alumnos casi a sentir vergüenza si tienen un pensamiento conservador. Pero la aparición de Sublevados les está dando un respiro porque el grupo promete algo sencillo, pero poderoso: no dejarlos solos. El movimiento

quiere sumar a toda persona que comparta sus valores y principios: trabajadores, líderes sindicales e indígenas.

A Sublevados le molesta la forma en que la izquierda progresista ha penetrado muchos ámbitos de la vida y de la sociedad en la civilización occidental, desde las universidades, que han cedido hasta en el currículum académico; hasta industrias casi completas, como la del entretenimiento en Hollywood, que ha dejado espacios mínimos para el pensamiento conservador. Sublevados describe cómo académicos, intelectuales, empresarios, y personajes relevantes de la cultura y el arte han sido arrastrados por líneas de pensamiento que les capturaron apelando a sus heridas emocionales. El problema, afirman, es que el discurso progresista ha sido emocional, y ha penetrado; mientras que el discurso de la derecha conservadora ha sido racional.

Este movimiento pretende montar una casa productora de contenidos conservadores al estilo de PragerU —una organización anticomunismo estadounidense—.

Para lograrlo ya se encuentra levantando capital entre empresarios que suscriben los mismos valores, que no encuentran canales para expresarse, y que desean evitar que germine el comunismo en México y América Latina.

FORD

La empresa de autos que en México encabeza **Héctor Pérez** señaló que a más tardar en 2030 únicamente venderá autos eléctricos en Europa. Hay que prestar atención.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ALERTA PARA EL ISSSTE

Alonso Novelo deja Cofepris que se ha convertido en esta administración en una agencia sanitaria inoperante



unque el titular del ISSSTE, **Luis Antonio Ramírez Pineda**, tenga su tiempo y energías centradas en la estrategia nacional para atender a los pacientes de COVID-19, no debe perder de vista los movimientos que se realizan desde la Dirección Normativa de Administración y Finanzas.

Se lo digo porque **Jens Pedro Lohmann Iturburu**, titular del área, dio a Aseo Privado Institucional un contrato por 73 millones 382 mil pesos, sin concurso, luego de recurrir al proceso por adjudicación directa AD-CS-DNAF-SRMS-259/2020.

Esa empresa se convirtió en la proveedora, del 16 de octubre al 31 de diciembre del año que recién terminó; pero, resalta que para accionar de esta forma, el General haya basado su decisión en la fracción III del artículo 41 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, donde se estipula que se puede echar mano de esta modalidad de compra ante "circunstancias que puedan provocar pérdidas o costos adicionales importantes, cuantificados y justificados".

Todo supone que hubo algún problema con Relissa Servicios Coporativos S.A o bien, se trata de un pase de batuta a

**Se le dio a
Aseo Privado
Institucional
un contrato,
sin concurso**

favor de la nueva contratista. Relissa debía encargarse de la limpia de las unidades administrativas y médicas del ISSSTE durante todo 2020, pues le fue asignado un convenio por 370 millones de pesos para ese fin, aún cuando hubo alarmas que apuntaban a que había anotado como domicilio fiscal una bodega abandonada en Tlalnepantla, Estado de México.

A esto se suma que al interior del sector hay voces que afirman que ambas firmas son parte de un cártel empresarial dedicado a simular competencia siendo su cabeza **José Juan Reyes Domínguez**. Tampoco hay que dejar de lado que Aseo Privado Institucional no tenía foco en contrataciones públicas hasta ahora. Añada que el contrato por los últimos tres meses de 2020 se habría asignado con precios que rebasan el máximo establecido por la Secretaría de Hacienda, ya que el contrato marco tiene como tope siete mil 715 pesos por trabajador al mes, mientras que la compañía habría entregado siete mil 790 pesos más IVA, por lo que los sensores también apuntan a presuntos sobrecostos, caso que será de interés para **David Colmenares** en la Auditoría Superior de la Federación (ASF).

LA RUTA DEL DINERO

Como había trascendido en redes sociales, el doctor **José Alonso Novelo Baeza** abandona la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris). Dejó mucho que desear, ya que la austeridad y consigna que todo lo que se hizo en el pasado estuvo mal, volvió a la Cofepris un ente inoperante. Añada decisiones polémicas, como la aprobación exprés de vacunas contra el coronavirus cuando se ha dejado a un lado la autorización de fármacos de última generación como el Remdesivir, cuando México es la tercera nación con mayor mortalidad por COVID-19. Ojalá que su relevo **Alejandro Ernesto Svarch Pérez** entienda la relevancia de Cofepris para la salud y el buen desempeño de varias industrias.



OPINIÓN



LADY VARO

¿POR QUÉ LAS MUJERES SON MÁS CAUTAS AL GASTAR?

LADY VARO

Muchas mujeres crecieron viendo a su madre administrar el dinero que papá traía a casa, además de verla comprar todo lo que la gestión de una casa requería. Por esta razón las mujeres crecimos sabiendo cómo gastar, pero no sabiendo ganar, nos explica la especialista en finanzas y autora de Armonía Financiera, Joselyn Quintero.

La especialista asegura que esta memoria emocional de utilizar todo con prudencia, nos ha ayudado a las mujeres a desarrollar esquemas de manejos de dinero más prudentes que a los hombres. En realidad no somos mejores ni peores, sino que somos diferentes, dice.

Joselyn es venezolana y los últimos cinco años se ha enfocado en estudiar la neurociencia de las decisiones es decir la neuroeconomía, el neuromarketing y las neurofinanzas.

Quintero nos invita a profundizar en el concepto de memoria emocional. “¿Alguna vez has escuchado que las mujeres recordamos las cosas que pasaron años atrás?” Sí, esto se debe a la habilidad propia de la mujer recordar emociones pasadas (activándose la amígdala cerebral izquierda), mientras los hombres son mejores recordando hechos concretos (amígdala derecha).

Esta capacidad, explica la especialista, que nos hace vulnerables pero también precavidas, es lo que nos permite frenarnos ante las crisis económicas (primero que los hombres). En cambio, los hombres y su testosterona, al tomar los mayores riesgos en medio de dicha situación, pueden tener grandes pérdidas o altas ganancias. Son más arriesgados y nosotras más conservadoras.

¿Pero, tienen que ver en algo el ciclo menstrual con las finanzas de una mujer? Joselyn nos dice que sí. “Para nadie es un misterio que las mujeres somos un cóctel de emociones en tan sólo 28 días”, comenta. Esto se debe a que las emociones, que están relacionadas con las hormonas y

además con las decisiones, tienen una influencia poderosa al momento de invertir.

Es muy importante conocer nuestras reacciones ante cada fase del ciclo menstrual, para saber qué hacer con nuestro dinero, dice la experta.

“De acuerdo con el Dr. Pedro Bernejo, especialista en neurociencia y neuroeconomía, una mujer que manifiesta mal humor durante la fase pre-menstrual, no debería invertir. La razón es porque en esta fase se manifiesta una memoria exacerbada de cualquier experiencia negativa en el pasado. Conocer nuestros ciclos es fundamental no sólo para invertir, sino para tomar otras decisiones de dinero”, explica.

En conclusión, las mujeres somos más precavidas al momento de invertir, lo que con seguridad nos hace perder menos, pero también ganar menos. Educarnos para reducir los miedos es una manera excelente para aprender y atrevernos a ganar aunque sea un poco más, recomienda Joselyn Quintero.

@Lady_Varó
ladyvaro.fp@gmail.com



Proyectos sexenales, zonas económicas especiales y el decreto de ínsulas



Las islas siempre han sido un capítulo aparte en el desarrollo de México de ayer y de hoy. Han estado separadas de los beneficios presupuestales y desintegrados de la vida política y económica del país. Algunas han sido utilizadas como “hubs petroleros”, otras como instalación carcelaria o como polo turístico.

Cozumel, tal vez el mejor ejemplo de “desarrollo insular”, vive en su gran mayoría del turismo, no solo el de los cruceros, o de los ferrys, sino de los buzos y ambientalistas de todo el mundo que han acudido con interés desde hace muchos años. Hoy, en medio de la pandemia, se encuentran en estado de desesperación.

Los organismos empresariales de aquella isla, frontera con el Caribe, se han puesto de acuerdo para alzar la voz ante el Presidente y hacer un llamado, un pedido urgente a que se promulgue un decreto especial para las islas en México, dicen ellos que como cualquier Zona Económica Especial, las mismas que desapareció justo mediante un decreto, cuan-

do el jefe del Ejecutivo apenas se terminaba de acomodar en la silla presidencial.

El Sureste del país, busca en este sexenio encontrar eco suficiente para que las autoridades proyecten planes de desarrollo a largo plazo, independiente de todo lo político que involucra.

NYCE PISA FUERTE EN MÉXICO Y EL MUNDO

Normalización y Certificación NYCE, que dirige Carlos Pérez, ha sabido proyectarse a nivel nacional e internacional y junto a su equipo de colaboradores es reconocido por proveer servicios de pruebas de laboratorio, certificación de productos, procesos y servicios conforme a las Normas Mexicanas (MMX's), Normas Oficiales Mexicanas (NOM's) y normas internacionales, entre otros.

En sus 26 años de trayectoria figura en más de 80 sectores como electrónica, eléctrica, telecomunicaciones, tecnologías de la información, automotriz, alimentos, bebidas, medicamentos, dispositivos médicos y en la industria del Plástico y la Química, y como Organismo

Nacional de Normalización (ONN), ha desarrollado más de 600 NMX's, que decretan los requisitos mínimos de calidad de los productos y servicios que consumimos.

Su buen trabajo en la materia, ha acreditado a NYCE ante autoridades como la Secretaría de Economía de Tatiana Clouthier, que mediante su Dirección General de Normas al frente de Alfonso Guati Rojo, le autorizó a este organismo la posibilidad de elaborar NMX's, para la industria de aparatos eléctricos de uso doméstico e iluminación con tecnología LED, esta tarea generará una mayor competitividad e innovación tecnológica en beneficio de los consumidores.

Por otra parte, entre los objetivos primordiales de Pérez Munguía y su equipo están el ofertar sus servicios en el extranjero y prueba de ello es que, desde el 2010 cuenta con su filial NYCE Asia en China con oficinas en Hong Kong y Shenzhen, mientras que en el mercado sudamericano cuenta con NYCE Colombia con sede en Bogotá, mediante la cual sus actividades de negocio son conocidas también en Ecuador.



Crece la lista de los costos que pagará México



Hasta los más fieles seguidores de la 4T se quedaron sin luz y no todos pueden ya comprar eso de que todo es culpa del pasado neoliberal.

Por más que las autoridades de este país se han esmerado en mentir como pocas veces para justificar los apagones, los repentinos y los programados, lo cierto es que cada vez queda más claro que entre el manejo ideológico, la impericia y la negligencia, se empiezan a provocar daños cada vez más claros en diferentes áreas de la vida cotidiana.

El peor daño y desafortunadamente irreversible que ha provocado hasta ahora en México la 4T es la enorme cantidad de personas que han fallecido como consecuencia del pésimo manejo de la pandemia de Covid-19. El SARS-CoV-2 iba a costar vidas, sin duda, pero seguro pudieron ser muchas menos.

Tampoco se van a recuperar las vidas de los enfermos que se han quedado sin tratamientos médicos por la austeridad irracional. Ni se recuperarán las vidas de las víctimas de una

violencia que lejos de controlarse, crece sin control.

La falta de apoyo a millones de trabajadores en plena pandemia ha modificado las expectativas de millones de familias que tendrán que luchar durante mucho tiempo para recuperar parte de lo que ahora han perdido.

Las causas que han llevado a los recientes apagones en buena parte del país trascienden los dos o tres días sin energía eléctrica, abren un desafortunado camino para que esas fallas en el suministro de electricidad se conviertan en una situación cotidiana en adelante.

La inversión en infraestructura eléctrica que hoy se bloquea por ser privada, la licitación que no se otorga hoy a particulares, los recursos que se cancelan en el nombre de la austeridad para desarrollar proyectos de extracción de gas, todo eso implicará que se pierda la confianza en esta economía. Y que cuando se logren reactivar esos proyectos suspendidos, se habrán perdido muchos años.

El sueño de regresar a México a los tiempos del pasado nos está llevando a las calamidades

del pasado. Este país sufría de escasez de energía eléctrica en los años setenta. Pero también había problemas para surtir productos básicos, porque el México de los monopolios se caía a pedazos. No queremos ni debemos volver a eso.

Incluso, esos programas asistencialistas a los que hoy se desvían todos esos recursos que se quitan a rubros de gasto tan necesarios como la compra de medicamentos, o mantenimiento de infraestructura, habrán de ser insostenibles con el tiempo.

En la medida que se provoque una falta de productividad, los ingresos públicos serán menores y por lo tanto las partidas para los programas asistencialistas. Eso puede explotar en manos de éste o de cualquier otra opción política que llegue al poder.

Si transformar es destruir sin sustitutos lógicos y sólidos, el trabajo hecho hasta ahora es impecable. Pero los daños que ya se han causado en una economía que todavía hoy es grande, que mantenía un ritmo lento, pero constante, de crecimiento, esos daños tardarán mucho en repararse.

**ALMA ROSA
NÚÑEZ****EL GABACHO**

Le gustan los retos

Las credenciales académicas con las que cuenta y su experiencia profesional la hacen única, sobre sus hombros ha descansado gran parte del complejo sistema económico-financiero del país más poderoso del mundo y sus decisiones han trascendido fronteras. Hoy cerca de cumplir 75 años es la responsable de la Secretaría del Tesoro en Estados Unidos.

Cuenta con distinguidas credenciales académicas, un doctorado en economía por la prestigiosa Universidad de Yale, es profesora emérita de la Universidad de California en Berkeley por sólo mencionar algo de su trayectoria académica, en el campo profesional también mencionaré que fue la responsable de la Reserva Federal (primera mujer en conseguirlo) y hoy ocupa la Secretaría del Tesoro en los Estados Unidos.

Me refiero a Janet Louise Yellen, nacida en Nueva York en agosto de 1946.

Su papel dentro de la administración de Joe Biden es fundamental ya que, deberá negociar con el Congreso para lograr la aprobación del paquete de rescate de 1.9 billones de dólares que propuso su jefe para reactivar la economía estadounidense de la crisis de covid-19. Tiene la tarea nada sencilla de convencer a los legisladores escépticos de que un mayor gasto es beneficioso incluso ante el creciente nivel de deuda del país... ni [Biden] ni yo proponemos este paquete de ayuda sin apreciar la carga de la deuda del país”, expuso ante el Comité de Finanzas del Senado en su audiencia de confirmación.

Yellen sin duda es una mujer que tiene el pulso exacto de la economía estadounidense y proponer un plan de rescate de tal magnitud (un billón novecientos mil millones de dólares) es una apuesta muy arriesgada, pero con las tasas de interés en mínimos históricos, parece algo lógico. En uno de sus primeros tweets desde su nueva oficina, en el mil 500 de la avenida Pensilvania escribió...” ante la grave crisis económica que vivimos tenemos que actuar en grande”.

La secretaria del tesoro también tendrá un papel que jugar después de las guerras comerciales de múltiples frentes iniciadas por el expresidente Donald Trump. En el tema China, ha expresado que buscará detener la prácticas abusivas, injustas e ilegales del gigante asiático y sin duda, tendrá que aplicar todos sus conocimientos y habilidades para construir las alianzas suficientes y poderosas para superar este otro gran reto que tiene por delante el gobierno entrante.

La nueva responsable las finanzas estadounidenses ha comenzado a actuar y llamó a una reunión virtual del G-7 para abordar los difíciles momentos que se viven por la pandemia del Coronavirus donde se analizó una ampliación de 500 mil millones de dólares para apoyar a las naciones con menos recursos.

Sin duda que en el concierto económico internacional, Janet Yellen, tendrá que seguir rompiendo moldes...

•Doctora en Relaciones Internacionales **ncalmarosa@gmail.com** **Página 3 de 4**

Página: 13

Area cm2: 275

Costo: 52,079

1 / 1

Luis Cuanalo Araujo

**LUIS CUANALO
ARAUJO****MOSAICO RURAL**

Exportación de ganado, con buenas perspectivas; hay capacidad para atender amenazas

El peso del sector agroalimentario en el mundo es enorme y su relevancia resalta aún más en estos tiempos de pandemia y de cambio climático, en donde los países deben evitar una crisis alimentaria, a la par de afrontar el cuidado medio ambiental con tecnología y asistencia técnica que protejan el suelo y el agua para uso agrícola, además del respeto a los mares.

La negociación de acuerdos comerciales, la fortaleza en materia de sanidad, e inocuidad, el control y erradicación de enfermedades, aunado a la genética, y procesos basados en normas de calidad, han sentado las bases para impulsar las exportaciones de ganado mexicano al mundo.

Así, México ha vendido más al exterior, principalmente a Estados Unidos, mercado que concentra alrededor del 85.5 por ciento de las exportaciones nacionales, seguido de la región Asia Pacífico, con el 10.9 por ciento.

Basta recordar que en el periodo enero-diciembre de 2020, México exportó un millón 418 mil 093 cabezas de ganado bovino en pie a Estados Unidos (becerros y vaquillas), a pesar de la coyuntura sanitaria por la pandemia.

De acuerdo con el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SLAP), las exportaciones han ido en ascenso en los últimos años. En 2018 se vendieron a ese país un millón 231 mil 360 cabezas, y en 2019 un millón 293 mil 335.

El valor de las ventas al exterior de ganado bovino también aumentó 6.83 por ciento en 2020, al sumar 881 millones de dólares, en comparación con los 824 millones de 2019, y también por arriba de los 756 millones de dólares de 2018, lo que ha

contribuido a generar más divisas para México.

Así, con un promedio superior a las 900 mil cabezas al año, la exportación de ganado bovino en pie a nuestro principal socio comercial, se ha convertido una de las actividades pecuarias más importantes del país.

Este mejor escenario ha sido posible gracias a la colaboración y unidad de las organizaciones, confederaciones y ganaderos mexicanos, con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, para gestionar juntos mejores condiciones para el sector.

También se ha trabajado en conjunto para controlar y erradicar enfermedades, tarea en la que no se debe ceder ni un momento, para que los productores ganaderos puedan colocar sus animales en mejores mercados y de esta manera, elevar sus ingresos.

De ahí la relevancia de la solicitud del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) a su contraparte estadounidense de reconsiderar la decisión de reclasificar, sin revisión previa, el estatus zoonosológico en tuberculosis bovina y brucelosis en regiones de 11 estados que tienen autorización para exportar ganado a ese mercado.

Hay tiempo de aquí a la entrada en vigor de la medida (16 de abril de 2021) para argumentar y demostrar las fortalezas y capacidades de nuestro sector ganadero, cuyos productos son altamente apreciados en México y los mercados internacionales.

Gracias al trabajo conjunto con las autoridades, los ganaderos han aumentado su potencial y alternativas de comercialización y exportación, por lo que asumir este nuevo desafío será vital para mantener su dinámica económica, que reporta notables beneficios al desarrollo rural.