



CAPITANES

DANIEL DEL CONDE...



Es el capitán del Grupo Farmacéutico Somar, responsable de producir casi el 50 por ciento de toda la vitamina C que se consume en México. Para este año, su principal reto es hacer frente a un aumento súbito en la demanda de sus productos que se ha duplicado a partir de la pandemia, pero con un mayor costo de sus empaques especializados que se producen fuera del País.



Compra modesta

Aunque se consideraba que el año pasado podía ser un periodo de recuperación para varias industrias después del mal 2020 que trajo la pandemia, las cosas no funcionaron bien para el sector automotriz, pues hubo pocas personas que adquirieron un vehículo.

A nivel nacional, la Ciudad de México fue donde se registró el mayor número de compradores en 2021 con 162 mil 751 personas, pero apenas representó un incipiente aumento de uno por ciento respecto a 2020.

En contraste, Puebla fue la entidad que registró una caída del 75 por ciento, la más alta del País, con un total de 43 mil 854 compradores.

La gran problemática detrás de la ba-

ja adquisición de unidades es la poca disponibilidad de modelos en las agencias del País agrupadas en la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside **Guillermo Rosales**.

A su vez, esa poca oferta de vehículos ha surgido por las suspensiones temporales de las líneas de producción de las armadoras derivada de la escasez de semiconductores a nivel mundial.

Se espera que en la segunda mitad de este año ya se pueda comenzar a estabilizar el abasto de chips para esta industria, aunque existen versiones de que será hasta el 2023 cuando se normalice esta situación que va directamente relacionada con la venta de vehículos nuevos.

Empoderan a empresas

Con la designación de **Daniel Colunga** al frente de Uber Eats en México, la app de comida a domicilio pretende volver a empoderar el comercio local y diversificar las líneas de negocio.

Colunga estuvo al frente de Uber Eats en Brasil, y antes también fue director de restaurantes en México, donde logró duplicar el número de establecimientos afiliados.

Ahora, este directivo asume el liderazgo de uno de los cinco mercados más importantes para la empresa a nivel global y trae un empuje tecnológico relevante.

Al haber colaborado con empresas como Microsoft e IBM en su larga experiencia, Colunga apuesta al uso de la innovación y nuevas herramientas para agregar valor a todos los que usan la plataforma.

Entre los planes del nuevo capitán de Uber Eats está la consolidación de su alianza con supermercados y con Pymes.

Solo en México, Uber Eats tiene presencia en más de 70 ciudades y cuenta con cerca de 40 mil negocios registrados.

También opera en países como Estados Unidos, Francia, Japón, Canadá, Australia, Polonia, Reino Unido, Italia y Chile, entre otros.

Contra la fiebre porcina

El reto más apremiante para la industria porcina mexicana este año será evitar el ingreso de la fiebre porcina africana al País y su posible impacto, cuando el 55 por ciento depende de productores nacionales.

Se trata de una complicación que se suma a la eliminación de apoyos para el fomento a la producción, el alza en el costo de insumos para alimentos balanceados de 30 a 35 por ciento, incrementos en costos de producción de hasta 60 por ciento y una creciente importación que de enero y noviembre de 2021 registró un récord de 1.2 millones de toneladas.

Por ello, 26 productores que forman parte de la Organización de Porcicultores Mexicanos (Opormex), que preside **Heriberto Hernández**, han aportado capital para reforzar las inspecciones que en aeropuertos y fronteras realiza el personal del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), que dirige **Javier Trujillo**.

Ante cualquier contingencia, está en proceso un plan de zonificación y diagnóstico previo para blindar el territorio nacional y minimizar el impacto.

La enfermedad perjudica la explotación de cerdo

y corta la exportación que tuvo un desempeño positivo en nuevos mercados con la pandemia.

Más envíos

La startup de entregas Borzo tiene una fuerte expectativa para 2022, pues estima que las solicitudes de reparo aumenten 70 por ciento respecto al año anterior.

Con esto en mente, la empresa de mensajería de última milla que lleva **Iñiqui de la Peña** en México, ya prevé incorporar nuevas herramientas de Inteligencia Artificial para mejorar el servicio y gestión de las entregas para mensajeros y clientes.

Además tiene en la bolsa los 35 millones de dólares que logró levantar en agosto pasado a través de su ronda de inversión serie C, con la que tiene planeado reforzar sus operaciones en sectores como alimentos, videojuegos y farmacia, así como desarrollar estrategias de entrega el mismo día y software específicamente aplicado a la última milla.

Actualmente la startup cuenta con 6 mil mensajeros registrados en el País y mensualmente genera un 15 por ciento de registros de nuevos interesados.

De la Peña estima que en este año aumente en 20 por ciento el número de repartidores.



'Véanlo con Adán...'

"Véanlo con Adán...".
A mediados de diciembre pasado, el Consejo Mexicano de Negocios se reunió con el Presidente.

Diligentes, los hombres de negocios más importantes del país llevaron una lista de temas clave a discutir con Andrés Manuel.

Ésta incluía los asuntos que preocupan a cualquiera que tenga dos dedos de frente: la reforma eléctrica, los cambios de reglas, la inseguridad, la polarización, entre otros.

¿Qué hizo el Presidente? Tras cada preocupación planteada respondía: "Véanlo con Adán". Véanlo con el Secretario de Gobernación, que lo acompañó a la reunión.

Más de un empresario salió desilusionado (por decirlo amablemente) de la junta. Buscaban dialogar con uno de los mandatarios más poderosos de nuestra historia reciente.

Y en cambio **los mandaron a platicar con el segundo de a bordo.**

Triste, pero en realidad, **totalmente comprensible.**

Primero que nada, Andrés Manuel no quiere que nadie le cuestione nada. Siempre ha sido terco y dogmático, pero hoy está peor que nunca. Cada vez endurece más su cuerpo y, sobre todo, endurece su mente.

Sólo quiere escuchar

porras.

¿Una queja o preocupación?

Hay dos sopas: un sonoro insulto, o bien... véanlo con ____.

Y llena el blanco con el nombre que quieras.

Segundo, Adán Augusto López es una fantástica opción para llenar este blanco. Hombre, quizá sea la opción preferida de YSQ.

"Adán es mi paisano, es mi compañero, es mi hermano".

Así se ha expresado el Presidente sobre el Secretario de Gobernación.

Cómo no iba a serlo.

Según reportes periodísticos del estado de Tabasco, a **Adán y Andrés Manuel los une una amistad familiar de más de 40 años.**

Los reportajes revelan que la relación entre los dos López nació desde los 80, cuando el notario público Payambé López (el papá de Adán Augusto) fue de los pocos que apoyó el movimiento encabezado por AMLO.

Recuerda, eran tiempos del PRI hegemónico. Tiempos donde estaba prohibido indisciplinarse. El apoyo de Payambé no pasó desapercibido y fue la base de una amistad que luego se extendió a sus hijos.

Que luego se extendió a Adán Augusto.

El Secretario ha sido leal a AMLO, su carrera

política lo demuestra.

Primero fue priista, pero se cambió al PRD en el 2001 (siguiendo a AMLO), donde fue diputado local en Tabasco del 2007 al 2009. Ganó una diputación federal en el 2009. En el 2006, Adán Augusto fue coordinador regional de la campaña presidencial de su compadre.

Y, claro, dos años después de ganar una senaduría por el PRD en el 2012, se cambió a Morena, cuando su amigo fundó el movimiento que lo llevaría a arrasar la Presidencia en el 2018.

Adán Augusto es, pues, un lopezobradorista de hueso colorado.

Tras haber explicado todo esto, lanzaré un pronóstico muy poco arriesgado (por decir lo menos): ese "véanlo con Adán" no va a llegar a ningún lado.

No va a lograr un cambio real.

No va a lograr que se ajuste nada sustancial.

Será una pantomima. Será algo para "quedar bien".

Quizá los empresarios ni se tomarán la molestia.

Ya lo saben.

Ah, y lo mismo va a pasar con las mesas de diálogo con los panistas.

Al tiempo.

Un comentario final sobre la candidatura de Morena en el 2024.

Hace poco escuché a alguien comentar que **tanto Sheinbaum como (sin duda más) Ebrard serían mucho menos radicales que AMLO.**

"Hoy le dicen lo que quiere escuchar. Pero ya sentados en la silla serían mucho más moderados", sugirió.

100% de acuerdo.

Hombre, a mí me tocó ver esto de cerquita en Coahuila. Humberto Moreira se cansó de hablarle al oído al gobernador Enrique Martínez cuando iba a elegir a su candidato para la elección del 2005.

Lo convenció de que "era su hijito". Y tras ganar, cortó de seco lazos con "papi". ¡Ja, literalmente derrumbó el distribuidor vial de Torreón, una de las obras insignia de Martínez!

En este contexto, Adán Augusto (el hermano, el compañero) podría ser el caballo negro de Andrés Manuel para el 2024.

Seguro que él no traicionaría a papá.

Si lo empiezan a placear (su desventaja es que no lo conocen en muchos lados), cuidado.

Veremos y diremos.

EN POCAS PALABRAS...

"Un verdadero amigo te acompaña cuando todos te abandonan".

Página 7
Walter Winchell,
periodista estadounidense



What's News

Analistas agrícolas gubernamentales proyectan la peor cosecha de naranja en Florida desde la Segunda Guerra Mundial, provocando un repunte en los futuros de jugo concentrado que ya habían alcanzado su nivel más alto en años, aumentando alrededor de un 50% desde el inicio de la pandemia. El Departamento de Agricultura de EU dijo la semana pasada que anticipa que Florida produzca 44.5 millones de cajas de 40 kilos de naranja este año. Si el pronóstico es preciso, será la cosecha más pequeña desde 1945.

◆ **El presidente de Credit Suisse Group AG**, António Horta-Osório, dejará el banco global tras una investigación de sus viajes y conducta personal realizada por el consejo directivo. Fuentes allegadas al banco revelaron que la investigación analizó su conducta, incluyendo viajes que violaron reglas gubernamentales relacionadas con el Covid-19 y su uso personal de aeronaves corporativas. Credit Suisse dijo que Axel Lehmann, un miembro del consejo, fue nombrado presidente con efecto inmediato.

◆ **Activision Blizzard Inc.** ha despedido a más de tres docenas de empleados y tomado medidas disciplinarias contra unos 40 más desde julio para abordar acusaciones de acoso sexual y otras conductas indebidas en el

coloso de los videojuegos. Estaba programado que un resumen de las acciones fuera dado a conocer por Activision antes de las fiestas decembrinas, pero el CEO Bobby Kotick lo retuvo, diciendo que eso podría hacer que los problemas de la compañía parecieran más grandes de lo que ya se sabe.

◆ **Un socio** en el bufete legal Cooley LLP recibió una llamada a fines del año pasado del abogado de uno de sus clientes más famosos, Tesla Inc., de Elon Musk, con un ultimátum. El hombre más rico del mundo quería que Cooley, que representaba a Tesla en numerosas demandas, despidiera a uno de sus abogados. Se trataba de un ex abogado de la SEC a quien Cooley había contratado para su división de litigio de valores y quien no estaba involucrado en el trabajo de la firma para Tesla.

◆ **Un regulador chino** local anunció que está investigando a una tienda Sam's Club de Walmart Inc. a raíz de cuestiones de seguridad alimentaria, otra señal del mayor escrutinio de las autoridades chinas sobre el minorista estadounidense en medio de crecientes tensiones geopolíticas entre Beijing y Washington. La Oficina de Regulación de Mercado inició una investigación contra la tienda Sam's Club en el distrito de Jinniu tras quejas de consumidores por carne de res echada a perder.



Desde el gobierno, devaluando a Banamex

Citigroup sí está llevando a cabo una estrategia de venta de activos de sus filiales locales en banca de consumo en la que primero anuncia la desincorporación, luego inicia el proceso y, meses después, notifica al comprador. Así, en abril del año pasado presentó un plan para salirse de 13 mercados. Su filial de Australia la compró el National Australian Bank; la de Filipinas, el Union Bank of the Philippines, y la de China, el Taiwan's Fubon Financial Holding. En todos estos países, el plazo entre el anuncio de la venta y la compra rondó los cinco meses.

Pero en México, muchos actores del gobierno, todos ellos muy relevantes —aunque sin injerencia formal en la autorización de estas operaciones— han salido a opinar. Así, han declarado desde el canciller Marcelo Ebrard, pasando por el jefe de Inteligencia Financiera, el líder de los “empresarios de la 4T” y has-

ta el Presidente de la República. Sus declaraciones van desde quedarse con activos culturales del banco (Fomento Cultural Banamex) en una especie de “cobro a lo chino” por el Fobaproa de 1995, a que sea un banco controlado por el Estado y hasta que sea uno “mexicanizado”.

Lo que van a provocar todas estas declaraciones, como en otros temas del actual gobierno, es incertidumbre a inversionistas privados y, particularmente, a los extranjeros que no entienden cómo funciona la estrategia comunicacional de la 4T. Por ello, tenga usted por seguro que tanta declaración ocurrente de funcionarios de primera línea hará dudar a actores serios del extranjero en participar en el proceso, a la par de que a los actores mexicanos que conocen el proceder de la 4T se les beneficia. De hecho, todos los directivos de bancos mexicanos que podrían estar interesados son integrantes del Consejo Asesor del Presidente:

Carlos Slim (Inbursa), Carlos

Hank (Banorte) y Ricardo Salinas Pliego (Banco Azteca).

Desde luego, es de preferir inversionistas serios nacionales sobre los extranjeros, pero no con ventajas que hagan que el precio de un activo se devalúe, lo que hará también que el Estado mexicano recaude menos impuestos por la operación.

También, no deja de ser sorprendente que el actual gobierno no ha dado cuentas claras de qué pasó con el dinero de los fideicomisos públicos que concentraron en la SHCP, luego de un cambio de leyes. Así, no sabemos con certeza cuál fue el destino de miles de millones de pesos, y además quieren quedarse con las casas históricas, cuadros, joyas y miles de piezas prehispánicas de Banamex.

Todas estas declaraciones de funcionarios, más si abren la puerta a un movimiento social, pueden acabar en que el gobierno revoque el mandato que tiene Banamex sobre esas piezas. Con ello, al ser éstas propiedad de la Nación, regresa-

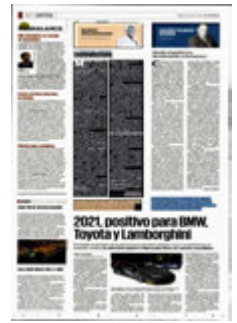
rían a la custodia del gobierno. Un tema por demás polémico y también, hasta ahora, absurdo, dada la seriedad con la que Banamex ha cuidado su gran acervo cultural a lo largo de sus cuatro propietarios: los Legorreta, el gobierno, Alfredo Harp-Roberto Hernández y, ahora, Citigroup.

Hubiera sido más sencillo que Citigroup se quedara con su fundación y no la pusiera en venta. Todavía puede cambiar de estrategia, pero me parece que a la 4T le han puesto un manjar muy apetecible que difícilmente dejará ir: rescatar el patrimonio cultural mexicano en manos de los extranjeros.

A ver qué sucede. En buena medida, lo que le pase al patrimonio dependerá de quién sería el nuevo dueño y de si éste, repito, es mexicano o no, pero todo ello podría devaluar la operación de Banamex en México. ●

Twitter: @JTejado

A la 4T le han puesto un manjar muy apetecible que difícilmente dejará ir: rescatar el patrimonio cultural mexicano en manos de los extranjeros



Marcelo Ebrard: luces y sombras

Marcelo Ebrard es uno de los hombres más experimentados y eficaces del gabinete. El presidente **Andrés Manuel López Obrador** lo considera casi siempre su primera opción para resolver problemas. Esa imagen de apagafuegos también le ha ocasionado grillas y enfrentamientos con integrantes del equipo presidencial. Pero no todo ha sido miel sobre hojuelas; el otrora supersecretario se comienza a ver eclipsado y, en su desesperación, ha entrado al juego del radicalismo que agrada a su jefe.

El canciller, ubicado aún dentro de los funcionarios moderados del gabinete, se ha destacado por administrar, como ha podido, las crisis migratorias; por organizar los encuentros con **Donald Trump** y **Joe Biden**; por gestionar la compra de vacunas contra el Covid-19 y, más recientemente, por enfrentar a los productores de armas de Estados Unidos con una demanda que le valió el reconocimiento de 'Persona del Año' de la Asociación de Control de Armas.

Su oficio político y su eficiencia dentro del gabinete le han permitido salir más o menos bien librado de escándalos como el de la tragedia de la Línea 12, el asilo a **Evo Morales** y el éxodo de funcionarios de su primer círculo, como su exjefe de Oficina, **Fabián Medina**, por temas personales y discrepancias en la toma de decisiones dentro de la Cancillería.

Sin embargo, la buena estrella de Ebrard ha comenzado a desvanecerse y la política exterior —que para López Obrador siempre pasa primero por lo interior— no ha sido suficiente para mantenerlo constantemente en los reflectores ni en las conferencias o giras del Presidente.

Uno de los errores que carga consigo el canciller fue la invitación y recibimiento de los presidentes de Cuba, **Miguel Díaz-Canel**, y de Venezuela, **Nicolás Maduro**, a México para los festejos de la Independencia y para participar en la cumbre de la Comunidad de

Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac).

En los últimos dos días el canciller cometió otras dos pifias con las que podría granjearse simpatías dentro de la 4T, especialmente del grupo de los llamados ultras, pero hacia fuera se ven como un acto desesperado para llamar la atención.

El domingo, a través de su cuenta de Twitter, se pronunció sobre la venta de Banamex. "Estaré atento a la integridad y destino de la Fundación Cultural Banamex y el importante patrimonio cultural que la integra. En mi opinión, debería pasar a propiedad nacional para su preservación", expuso. Y continuó: "Podría ser una retribución al enorme e injusto apoyo que hemos dado los contribuyentes con los cuantiosos pagos anuales para cubrir los pagarés IPAB, mejor conocidos por Fobaproa".

El tuit de Ebrard, además de anticlimático por su cargo actual, resultó peor que el de políticos identificados con el comunismo, como el titular de la UIF, **Pablo Gómez**, quien sugirió que el Estado participe

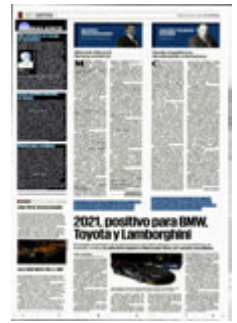
con la iniciativa privada en una entidad mixta que sea dueña de los activos de Banamex. El canciller propuso expropiar el patrimonio cultural que le pertenece a privados, lo cual genera una pésima señal para la inversión.

El otro gran error fue poner a disposición del Presidente y de su gobierno las embajadas, consulados y demás puestos clave del Servicio Exterior Mexicano para pagar favores políticos y lealtades, entre ellos a exgobernadores de oposición.

Malas señales de un canciller que luce desesperado por congraciarse con el Presidente ante el intempestivo crecimiento del nuevo supersecretario, **Adán Augusto López**; el apoyo público de López Obrador hacia **Claudia Sheinbaum**, y la adelantada insurrección de **Ricardo Monreal**. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

En los últimos dos días, el canciller cometió otras dos pifias con las que podría granjearse simpatías dentro de la 4T




Más extranjeros en consejo de Aeroméxico

:::: Mientras se busca la mexicanización de Banamex, en Aeroméxico podría ocurrir lo contrario, nos cuentan. El viernes pasado, en asamblea de accionistas, se planteó que de



Javier Arrigunaga

ARCHIVO EL UNIVERSAL

los 13 miembros del Consejo de Administración, sólo seis sean mexicanos, con siete extranjeros. Esto a causa de la capitalización de inversionistas foráneos que recibirá la aerolínea para salir del Capítulo 11. Hasta hoy, Aeroméxico cuenta con siete consejeros mexicanos. En el nuevo consejo se plantea la permanencia de **Javier Arrigunaga Gómez del Campo**, actual presidente, y **Andrés Conesa**, director general, aunque podrían ser removidos cuando cambie la participación accionaria cuando la aerolínea salga del Capítulo 11, nos dicen. La propuesta deberá ser autorizada por la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras.

Ómicron pega a aerolíneas

:::: La variante ómicron del Covid-19 está frenando la recuperación que ya venían mostrando las aerolíneas desde el verano, nos dicen. De acuerdo con la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés), en noviembre pasado la demanda mundial de transporte aéreo estuvo 47% por debajo de noviembre de 2019, principalmente por las restricciones que implementó China para evitar un rebrote de ómicron. El tráfico aéreo en el gigante asiático bajó 51% respecto a 2019. La IATA, de **Willie Walsh**, prevé que el primer trimestre de 2022 será menos positivo de lo que se preveía a causa de las medidas aplicadas en algunos países. Walsh insiste en que las pruebas PCR y de antígenos antes de volar, así como la vacunación, son la mejor estrategia disponible en contra de la pandemia.

Crece servicios bancarios en tiendas

:::: Nos reportan que la posibilidad de realizar operaciones bancarias en tiendas de conveniencia sigue creciendo, y nuevos jugadores se posicionan en estos servicios ante la demanda de los clientes. Así, Banregio, de **Manuel Rivero**, permite el retiro de efectivo desde tiendas Oxxo, sin necesidad de realizar ninguna compra. Los retiros podrán operar únicamente con tarjetas de débito con firma electrónica del banco los 365 días del año en un horario de 6:00 a 22:00 horas, y estarán disponibles en las más de 19 mil tiendas Oxxo de todo México, con un monto máximo de 2 mil pesos y una comisión de 15 pesos. Los corresponsales bancarios no paran de crecer, nos comentan, contrario a las sucursales bancarias, cuya tendencia va a la baja debido principalmente al crecimiento de operaciones vía electrónica.



Aunque parece degradación, **Carlos Morán**, el exsubsecretario de Transporte, tendrá que hacer circo, maroma y teatro para recomponer, modernizar y lograr que, al cierre del mes, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y todo el sistema de aviación civil que transita por él de entrada y salida cuente con los parámetros de seguridad que debe entregar la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), de **Óscar Gutiérrez Briseño**, al equipo de auditoría de la FAA. Objetivo: CAT 1.

En los puntos que se revisan de *safety and security* (en nuestro país es difícil diferenciarlos porque se aplica la palabra seguridad) hay uno que intriga porque tiene que ver con los raros contagios por covid-19 por ómicron de los pilotos de ASPA que vuelan los equipos de Aeroméxico (no de Connect), siendo que el covid-19 le pega a todos por igual.

Según la SCT, en Aeroméxico casi 500, mientras que en la filial de Aeroméxico Connect los vuelos cancelados por ausencia de pilotos son parecidos a los que presentan Viva Aerobus o Volaris, que se cuentan con los dedos ¡de una mano!

¿Intriga el caso? Por ello el titular de la Profeco, **Ricardo Sheffield Padilla**, quiere revisarlo con el subsecretario de Transporte, **Rogelio Jiménez**, para que se revise si hay algún elemento no legal o de extraño contagio que esté incidiendo en tan curiosa conducta gremial.

Mire, ASPA, a diferencia de Volaris o Viva Aerobus (no sé si es el caso en Connect, pero le prometo que preguntaré), no puede, por CCT, sustituir a los pilotos que no se presentan a un vuelo sino con 72 horas de anticipación o transferir tripulaciones, como en el caso de las segundas. Debiera revisarse en favor del consumidor, ¿no? Porque tal vez explique lo que pasa. Lo raro es que esta situación le pega directamente a los bolsillos de los pilotos que no vuelan.

Además, esto es un tema de "safety" y podría entrar en la auditoría de la FAA, porque si hay un contagio tan atípico de esos pilotos con respecto al resto de la aviación civil general debería haberlo detectado y registrado el servicio médico del transporte de la AFAC. ¿O no?



DE FONDOS A FONDO

#INA... **Francisco González Díaz** será el nuevo director de la asociación Industria Nacional de Autopartes (INA) en sustitución de **Alberto Bustamante**. Recordará que **González** fue cabeza de ProMéxico hasta 2017, antes de Bancomext, y es quien mejor integró el registro de partes automotrices que se inscriben en el T-MEC. ¡Enhorabuena!

#LALA... Recientemente el Merco, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, que encabeza **Itzel Torres** en México, considerado, hasta ahora, la mejor referencia en los mercados con objetivos ESG, es un ranking basado en entrevistas, no en evidencia, pero la percepción cuenta en este caso. Considerando las primeras 30 posiciones, destaca Grupo Bimbo, de **Daniel Servitje**, que es uno en todo; Walmart, Modelo, BBVA, Citibanamex, Google, Grupo Herdez, Grupo Lala, Cinépolis, FEMSA. Unas bajan y otras suben. En este sentido, y aquí la evidencia cuenta, una de las corporaciones que ha trabajado en fortalecer su estrategia de ESG es Grupo Lala, de **Eduardo Tricio**, como lo muestra la mejora de posiciones en el Merco. En 2020, Lala fue rankeada en el lugar 16, y para 2021 el grupo lechero más importante de México ya se ubicó en el lugar 13. En cuanto a hechos: en 2020, plena pandemia, la empresa constituyó el Comité Operativo ESG para fortalecer las prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo; destinaron 170 millones de pesos en beneficio de dos millones de personas a través de programas alimentarios (más de 9 millones de kilogramos de productos donados), educativos, de salud y medio ambiente.

En materia ambiental, el 100% del agua que usa recibe algún tipo de tratamiento, cinco plantas productivas refrendaron el certificado de Industria Limpia otorgado por la Semamat, dependencia que le otorgó, por su desempeño ambiental, el reconocimiento "Transporte Limpio" a su flota de distribución. De igual manera, Lala incrementó el porcentaje de residuos reciclados del 83% al 87% y 3.533 toneladas de envases PET y 13,696 toneladas de envases PEAD de sus marcas fueron recuperados posconsumo en 2020, gracias a una alianza con ECOCE.



Con la digitalización creciente y acelerada de la vida cotidiana, la superficie de ataque cibernético está permanentemente en expansión, de manera que la ciberseguridad debe ser una preocupación central de individuos, empresas y gobiernos. Las amenazas cibernéticas adquieren relevancia de seguridad nacional cuando afectan sectores estratégicos de la economía, desestabilizan el orden político o atentan directamente contra la salud y la vida de los ciudadanos.

El ciberespacio desafía las nociones convencionales de territorio y jurisdicción, erosiona las distancias e invierte las asimetrías, pero no deja de ser un dominio de la disputa geopolítica. Los ataques cibernéticos contra Estados Unidos, por ejemplo, provienen, primordialmente, de cuatro países con los que ese país mantiene una postura de confrontación: Rusia, China, Corea del Norte e Irán. En todos estos casos, el férreo control gubernamental sobre el acceso a Internet diluye las fronteras entre el comportamiento de privados y las preferencias estatales.

También es posible identificar patrones de especialización en los ciberataques: mientras en China prolifera el espionaje comercial, Rusia se ha especializado en campañas subversivas a través de redes sociales y en ataques de secuestro de información y sistemas (*ransomware*). Las más de las veces no se trata de operaciones articuladas directamente por los Estados, pero sí toleradas y alentadas por sus servicios de inteligencia.

Desde luego que la práctica del espionaje cibernético no es desconocida para Estados Unidos y sus aliados. Uno de los pilares de su aparato de seguridad global es la alianza de intercambio de inteligencia o espionaje de alta tecnología conocida como Los Cinco Ojos, que podría expandirse en los próximos años. El espionaje cibernético también ha sido un motivo central de

tensión en la alianza atlántica entre Estados Unidos y Europa desde las revelaciones de **Edward Snowden** en 2013. Apenas el año pasado volvió al centro de la atención pública cuando se reveló que esta práctica había continuado con el apoyo de los servicios de inteligencia daneses.

La capacidad ofensiva por medio de ataques cibernéticos puede ser decisiva en un escenario de confrontación bélica. Las posibilidades de secuestrar o inhabilitar el arsenal del enemigo, sabotear sectores estratégicos y desestabilizarlo mediante campañas de

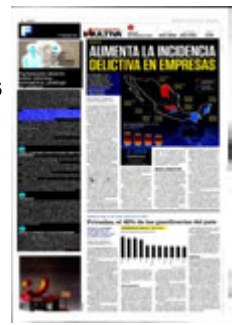
propaganda no son meramente hipotéticas, sino que se han materializado con intensidad creciente. En 2017, un ataque de secuestro paralizó 16 hospitales en el Reino Unido y el año pasado se detuvo la operación del gasoducto Colonial, que abastece la mitad de los combustibles de la Costa Este de Estados Unidos. El escenario de un ataque cibernético masivo como respuesta a una escaramuza que se salga de control en los múltiples

frentes de tensión no puede descartarse.

Algunos autores argumentan que la mejor ruta para contener amenazas cibernéticas es vincularlas con el tablero geopolítico más amplio y aumentar los costos a los gobiernos que toleran este tipo de operaciones. Según esta postura, un ataque cibernético que toque fibras sensibles, como el de SolarWinds o el del gasoducto Colonial, debe detonar sanciones de retaliación contra sectores estratégicos y no sólo embargos contra compañías y personajes específicos, como ha sucedido hasta ahora. La expansión del ciberespacio tiende a desterritorializar la política global, pero los Estados deben asumir responsabilidad por las actividades criminales que se gestan en sus territorios.

Los Estados deben asumir responsabilidad por actividades criminales que se gestan en sus territorios.





Parlamento abierto sobre reforma energética: ¿diálogo de sordos?

Ayer inició en la Cámara de Diputados el parlamento abierto de la reforma eléctrica con la esperanza de llegar a acuerdos que permitirán modificar o *descafeinar* la iniciativa de reforma constitucional que envió el presidente **López Obrador**, que ha sido severamente criticada por todo el sector privado por sus severas implicaciones económicas, y que difícilmente será aprobada, porque Morena no tiene las dos terceras partes que se requieren para aprobar esta iniciativa.

La duda es si realmente, como espera el sector privado, se realizarán los cambios o si este parlamento abierto, como otros que se han realizado, se traducirá en un diálogo de sordos y que Morena logre convencer a legisladores del PRI a votar a favor de la iniciativa.

Una mala señal, sin lugar a dudas, es que ayer el parlamento abierto inició con la participación de un grupo de gobernadores de Morena, encabezados, evidentemente, por **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno de la CDMX y, desde luego, todos al unísono se manifestaron a favor de la contrarreforma eléctrica. Participó también **Omar Fayad**, gobernador de Hidalgo y presidente de la Conago que parece alejarse más del PRI y acercarse a Morena.

La duda es cuántos priistas más seguirán el cambio de **Fayad**, ya sea para obtener un cargo en el servicio exterior o para buscar el beneficio político de estar cercanos a la 4T.



CEESP: LA REFORMA CONSTITUCIONAL SERÍA UN RETROCESO

El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), que dirige **Carlos Hurtado**, fijó nuevamente su postura en torno a la reforma eléctrica.

El CEESP insistió en que la industria no requiere una estatización, sino una regulación de redes adecuada y flexible,

que no elimine los organismos regulatorios independientes ni ponga en riesgo la inversión.

Reiteró que la reforma incrementaría el costo de la electricidad, cancelaría la transición hacia energías limpias y violaría el T-MEC.

La reforma, dice el CEESP, es innecesaria, equivocada e inaceptable y que, en caso de ser aprobada, la CFE centralizaría las funciones más neurálgicas del sistema eléctrico, acabando con el mercado de electricidad y convirtiéndose prácticamente en el único productor, comprador y vendedor del sector.



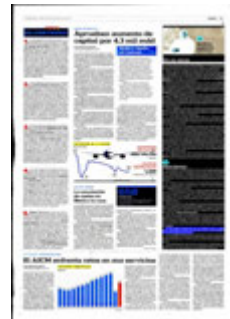
CFE REFUTA

Evidentemente, la CFE criticó en forma airada el análisis del CEESP y niega que se vayan a incrementar las tarifas. Reitera también que la reforma rechaza “el modelo privatizador” que ha elevado tarifas en otros países como Reino Unido y Alemania. La CFE, sin embargo, no refuta los argumentos del CEESP, como es la violación al T-MEC; la baja inversión de la CFE, que hasta noviembre de 2021 ascendió a 29,700 mdp, muy lejos de los 52,500 mdp aprobados para el año, y la insuficiente inversión en transmisión y distribución y la incertidumbre que generaría eliminar los organismos reguladores autónomos.



MOODY'S, REVISIÓN A LA BAJA DE BANAMEX

Más allá de las múltiples ocurrencias de funcionarios públicos, como **Pablo Gómez**, que quiere estatizar Banamex, y del canciller **Marcelo Ebrard**, que quiere expropiar su acervo cultural, la mala noticia para Citigroup es que a Moody's no le gustó la decisión de vender Banamex y puso en revisión a la baja toda la calificación de Citibanamex por la incertidumbre que genera sobre el esquema de venta y su implicación en el perfil crediticio del banco.



No es seria

En estas épocas de hipersensibilidad y en la que muchos están desesperados por su futuro político, la posibilidad de cometer errores muy graves crece exponencialmente.

Hubo quienes, quizá con buena fe o tal vez queriendo ver escándalo, le cuestionaron al *Padre del Análisis Superior* por qué dedicó una columna al debate planteado por **Pablo Gómez** en Twitter y no mencionó la opinión de **Marcelo Ebrard** en esa misma red social.

A pesar de que la respuesta es muy sencilla: la de **Gómez** es una propuesta de debate y la otra es una ocurrencia. No me detendré en la del primero porque ya pasó por el tamiz del análisis superior y, en aras de la exigida equidad, lo de **Ebrard** también será atendido.

El domingo publicó en la red social: "Con el anuncio del próximo cambio de propietarios de Citi-Banamex (sic) estaré atento a la integridad y destino de la Fundación Cultural Banamex y el importante patrimonio cultural que la integra. En mi opinión, debería pasar a propiedad de la nación para su preservación".

En un segundo mensaje: "Podría ser una retribución al enorme e injusto apoyo que hemos dado los contribuyentes a los cuantiosos pagos anuales para cubrir los pagarés IPAB, mejor conocidos como Fobaproa".

1.- ¿Por qué el titular de la SRE debe ser cuidador del patrimonio cultural del banco? Se trata de una colección privada que ha cumplido cabalmente con todos los requisitos que marca la ley.

2.- Dice que, en su opinión, debería ser patrimonio de la nación. Está bien, todos tenemos derecho a una opinión, aunque es exótico que la exprese en una cuenta en la que se presenta como secretario de Relaciones Exteriores, ¿la opinión es personal o de la dependencia que encabeza?

3.- No existe una razón para que en este momento Citigroup deba donar o algo así el patrimonio cultural que está en su posesión. ¿Sólo porque anunciaron que tienen intención de vender su operación de menudeo en México? ¿O se le ocurrió al funcionario porque el tema del banco está de moda? Tan buen o tan mal día es hoy o como hubiera sido el 2 de enero de 2018.

4.- Citigroup no fue objeto del rescate bancario. Ante su

ingreso disminuyó el costo para todos los mexicanos, que hubiera sido su quiebra la de un banco con poder sistémico.



REMATE MEDICINAL

5.- El Fobaproa, y luego IPAB, no fue la causa del quebranto al sistema financiero del país. En tal caso, sería el nombre de la medicina que se utilizó para corregir una mala privatización bancaria en la que se permitió entrar a muchos inexpertos y otros delincuentes en la administración de los bancos.

6.- Calificaciones de justicia corresponden al índole privada. Lo que podría cuestionarse, y ante el Poder Judicial, es la legalidad de la acción.

7.- El proceso de venta de la cartera minorista de Banamex no se está dando en una coyuntura de crisis, sino en un ajuste global en su negocio, como bien debería saber el canciller. En este sentido, ¿cuál sería el interés de cobrar un impuesto a una institución que ni siquiera ha hablado de dejar el país.

Llama la atención que algunos ya hasta andan diciendo que los impuestos que deberán pagarse por la venta de la banca minorista de Citibanamex serán en especie, es decir, con obras de arte, y hasta le andan colgando medallas a la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**.

Ante estos actos de imaginación vale la pena destacar que las necesidades de los proyectos sociales de esta administración no se pagan con cuadros, esculturas o edificios, sino con dinero. Siempre será mejor obtener bienes fáciles de convertir en obras de beneficio social sobre patrimonio intangible.

El PAS seguirá pugnando por un debate serio y, sobre todo, informado, no sólo en este caso, sino en otros ámbitos de la vida financiera del país.

Una cantidad obscena de ocurrencias e incluso tonterías se han desatado con el anuncio de la venta, que comenzará hasta la primavera, es decir, por lo menos hasta finales de marzo.

La posibilidad de que estas ocurrencias y falsedades se conviertan en temas dentro de la agenda impele al PAS a seguir con este apostolado de información correcta.



1234 EL CONTADOR

1. La mensajería de última milla se ha convertido en clave para los negocios y esto ha permitido que Borzo, que dirige **Iñaqui de la Peña** en México, tenga grandes metas de crecimiento. La startup de envíos exprés registró un crecimiento anual de 40% en 2021 y ese año cerró una ronda de inversión por 35 millones de dólares, recursos que servirán para sus planes este 2022. Esto último porque prevé que el número de entregas aumente 70% con respecto a 2021, gracias a que aplicará nuevas herramientas como inteligencia artificial, algoritmos y servicios web para mejorar la administración de las entregas. La firma ya cuenta con más de 6 mil mensajeros registrados.

2. En la industria portuaria se comenta que **José Antonio Contreras**, director ejecutivo de Contecon Manzanillo, se ha arremangado la camisa para desempacar y supervisar la instalación de dos grúas RTG que son parte de su plan de inversiones por 230 millones de dólares. De la misma forma, esta semana recibirá 15 nuevos tractores de patio/terminal, con lo que se incrementa su parque de vehículos. La meta global que se pretende, es elevar paulatinamente la capacidad de la terminal en 300 mil contenedores desde 2022 hasta 2024 y con ello responder al esperado tráfico y adaptar las capacidades del puerto a la situación de sobredemanda que se vive en el ámbito global.

3. Donde sigue la turbulencia es en Interjet, que preside **Alejandro del Valle**, pues luego de que la sección 15 de la CTM, que dirige **Joaquín del Olmo**, acusara a la empresa de no contar con los recursos para reanudar actividades, el nuevo director de la compañía, **Federico Bertrand**, salió en su defensa. En una carta indicó que es

justo el sindicato el que no quiere negociar. Pero lo cierto es que la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje reconoció a los trabajadores una deuda por mil 246 millones 936 mil 559 pesos y está pendiente el requerimiento de embargo definitivo que permitiría rematar lo que queda de la empresa para pagar, hasta donde alcance, salarios y prestaciones de los exempleados.

4. Las elecciones en Quintana Roo están a la vuelta de la esquina y ya hay nombres del sector turismo que suenan para el cargo. Además del hotelero **Roberto Palazuelos**, a quien se tiene en la mira es a **Darío Flota**, director del Consejo de Promoción Turística del estado. Quienes lo candidatean aseguran que tendría sentido, puesto que 90% de la economía de Quintana Roo proviene del turismo y en eso **Flota** ha dado muchos tiros de precisión. Sin duda, el próximo gobernador tendrá muchos retos, entre ellos la seguridad, pues de no tomar cartas en el asunto, el principal destino de México podría dejar de ser atractivo, pues nadie, nadie quiere que se convierta en otro Acapulco.

5. **Miguel Torruco**, titular de Turismo, ya anda en Madrid, donde mañana se inaugura la Feria Internacional de Turismo (Fitur). El funcionario no perdió la oportunidad para reunirse con **María Reyes Maroto**, ministra de Industria, Comercio y Turismo de España para hablar del intercambio entre ambos países, pero también para invitarla a la próxima Feria Internacional de Pueblos Mágicos. Si la pandemia lo permite, **Torruco** por fin celebrará ese evento en Barcelona, del 22 al 24 de abril. Como parte de su gira también se reunirá con **Julia Simpson**, presidenta del WTTC y con **Zurab Pololikashvili**, secretario de la OMT, así como con inversionistas, turoperadores y aerolíneas.



Altán, la gran apuesta de internet... en la tablita para el compromiso de cobertura

• Altán opera mediante los 90 mhz otorgados por el Estado mexicano y su asociación público privada.

Altán Redes es la red mayoritaria, a la cual se suben otras compañías telefónicas o cableras, y logran dar telefonía e internet en lugares más alejados. El presidente **López Obrador** vio el tema de Altán Redes con cuidado, sobre todo porque de ahí se deriva el tener internet en todo el país, a sabiendas de que el proyecto de internet para todos se quedó en proyecto en la CFE.

Sin embargo, **Altán debe cumplir con una condición impuesta por la ley: lograr la cobertura del 70% de la población para el 24 de enero próximo.**

Para Altán, ya lo lograron. Incluso en su página explican que en cobertura ya brindan cobertura nacional al 70.66% de la población a través de infraestructura propia 4.5G, y en el resto del país de manera compartida con otras redes disponibles.

Sin embargo, hubo un cambio en la concesión y en la asociación público privada el 1 de octubre de 2019, mediante el cual se incluía una nueva fórmula de cobertura social que le obliga a alcanzar 98,789 localidades, así como 10,592 localidades de entre 250 y 5 mil habitantes. Y todavía no lo logra.

Salvador Álvarez, director de Altán Redes, ha comentado que la cobertura ya la alcanzaron. Distintos analistas dicen que no es así.

Altán opera mediante los 90 mhz otorgados por el Estado mexicano y su asociación público-privada, en donde se encuentran socios como Morgan Stanley Infraestructura, que es el mayor inversionista del proyecto a través de Marapendi holding. De hecho, Morgan Stanley ocupa la vicepresidencia ejecutiva.

El inversionista español **Eugenio Galdón** ha apostado fuerte a Altán. Está tanto en el socio nacional, que es Controladora Veta Grande, como en el socio internacional, que es Isla Guadalupe Investments.

También están en menos medida Megacable, Axtel, así como varias afores (XXI Banorte, Sura, Banamex, Pensio-nissste y Fonadin).

El análisis lo está haciendo el Instituto Federal de Telecomunicaciones, presidido por **Adolfo Cuevas**. Las versiones son encontradas, esperemos que Altán pueda cumplir con la cobertura social acordada, pues, por lo menos en su forma de medición, sí lo están alcanzando.



EL MANITAS SE ARMA DE VALOR

El empresario **Javier Garza Calderón**, *El Manitas*, está echado para adelante para comprar Banamex. La gran pregunta es... ¿le alcanzará el dinero a él y a sus inversionistas que va a invitar? Hablamos, por lo menos, de 12 mil millones de dólares, y se antoja complicado que lo logre.

Garza Calderón es conocido en Monterrey. Pertenece a la dinastía de los **Garza Sada**, es bisnieto de **Isaac Garza Garza**, el fundador de Cervecería Cuauhtémoc. Fue famoso en los noventa porque su Grupo Domos hizo negocios de telefonía en Cuba que no fructificaron. Y desde hace años tiene la Asociación de Empresarios por la 4T, la E4T. Y dice que va por Banamex, creando un fideicomiso y que ahí los distintos empresarios participen. ¿En serio es tan fácil?

Las versiones
son encontradas,
esperemos
que Altán pueda
cumplir
con la cobertura
social acordada,
pues, por
lo menos
en su forma
de medición,
sí lo están
alcanzando.



Cuatro jefes en peligro de extinción



Muchos pueden centrar en el presidente la razón de su infortunio. Algunos tendrán razón.

Si el negocio va mal, es solo culpa de Andrés Manuel López Obrador, seguramente...

Es culpa de él seguir pagando salarios que rondan los 5 mil pesos mensuales, por ejemplo. ¿Incluso cuando el margen de utilidad sí deja para aumentar sueldos?

En días en los que Uber lleva hasta la comida, cambia también la forma en que las personas trabajan y compran. Eso crea nuevos negocios para quienes innovan y destruye a los empresarios que pensaron que nada cambiaría.

Larry Fink propone esta semana una autocrítica en defensa

del capitalismo. En su carta anual a directores de empresa, el director de la compañía de inversión más grande del mundo, Blackrock, revisa implícitamente qué prácticas de negocios ya murieron o van a morir pronto, como consecuencia de decisiones de su líder.

Los que no hablan con su gente. Los empleados necesitan saber cuál es la misión de su jefe. ¿Por qué hace lo que hace? También, entender a través de los ojos del dueño del negocio. ¿Qué le afecta del entorno? ¿Por qué y cómo intenta esquivar los golpes?

“Los activistas políticos, o los medios de comunicación pueden politizar lo que su compañía hace. Pueden secuestrar su marca para promover sus propias agen-

das. En este entorno, los hechos por sí mismos suelen estar en disputa, pero las empresas tienen la oportunidad de liderar. Los empleados recurren cada vez más a su empleador como la fuente de información más confiable, competente y ética, más que el gobierno, los medios de comunicación y las ONGs”, dice Fink.

Los que creen que todo sigue igual. En esta parte de su misiva, Fink es enfático:

“Si bien la rotación y el aumento de salarios no son una característica de todas las regiones o sectores, los empleados a lo largo del mundo esperan más de su empleador, incluyendo más flexibilidad y trabajo más significativo.

“A medida que las compañías

se reconstruyen después de la pandemia, los CEOs enfrentan un paradigma totalmente diferente del cual estamos acostumbrados. Las compañías esperaban que los trabajadores fueran a la oficina cinco días a la semana. Rara vez se discutía la salud mental en el lugar de trabajo. Y los salarios de aquellos con ingresos bajos y medios apenas crecían. Ese mundo ha desaparecido”.

Los que no son humildes. Mucha gente que antes trabajaba en la oficina en este momento puede estar sentada en la mesa del comedor escuchando el ruido provocado por uno de sus hijos y cuidando la estufa mientras queda lista la comida. La pandemia resaltó las relaciones íntimas y temas como la igualdad social, el cuidado infantil y la salud mental.

“Estos temas ahora son el centro de atención para los CEOs, quienes deben reflexionar sobre

cómo utilizar su voz y conectar con los temas sociales importantes para sus empleados. Aquellos que muestran humildad y se mantienen firmes en su propósito tienen más probabilidades de desarrollar vínculos que perduran durante toda la carrera de alguien”.

Los que ignoran el medio ambiente. Aquí he escrito sobre tres siglas: ESG o ASG, que reúnen la preocupación actual de las personas en el mundo: El medio ambiente (environment, en inglés), la sociedad y la gobernanza de cada empresa. El director de Blackrock expone que hace dos años escribió que el riesgo climático es riesgo de inversión y en ese periodo, las inversiones sostenibles alcanzaron 4 billones de dólares (trillion).

“Esto es solo el comienzo del cambio tectónico hacia una inversión sostenible”, advierte Larry Fink. “Cada compañía y cada industria será transformada

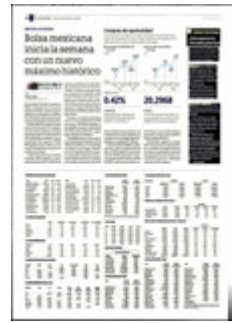
por la transición a un mundo con cero emisiones netas. La pregunta es, ¿usted liderará o será dirigido?”.

¿Acaso este acérrimo defensor del crecimiento de capital de patrimonios tuvo una epifanía?

Más bien se suma a una lista de directivos y gobernantes que perciben que ahora sí, la herida llega al hueso. Así lo explica él:

“No es un ‘despertar’. Es capitalismo impulsado por relaciones mutuamente beneficiosas entre usted y los empleados, clientes, proveedores y comunidades de las que su compañía depende para prosperar. Este es el poder del capitalismo. En el mundo globalmente interconectado de hoy, una compañía debe crear valor y ser valorada por todos sus stakeholders con el fin de entregar valor a largo plazo a sus accionistas”, dice uno de los hombres más capitalistas del mundo.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se revelarán cifras oportunas sobre la actividad económica en diciembre; en EU se informarán datos sobre el mercado inmobiliario.

MÉXICO: A las 6:00 horas el INEGI reportará cifras sobre el Indicador Oportuno de la Actividad Económica correspondiente a diciembre del año pasado.

Más tarde, el Banco de México informará sobre los resultados de la subasta de valores gubernamentales.

ESTADOS UNIDOS: A las 6:00 horas se conocerán los datos del informe mensual de la OPEP.

A las 7:30 horas se publicará el Índice de Fabricación Empire State NY que mide la salud económica del sector manufacturero.

Más tarde se reportará el indicador del mercado inmobiliario del NAHB sobre las perspectivas de la demanda de construcción de inmuebles.

Cerca de las 10:30 horas se realizarán subastas de deuda de T-bills a 3 y 6 meses.

—Rafael Mejía



El Fed la semana que entra y Banxico en tres semanas



La semana que entra el Comité de Operaciones de Mercado Abierto (FOMC) del Banco de la Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed) llevará a cabo su primera reunión de política monetaria y su decisión se dará a conocer el miércoles 26. Nadie anticipa que el FOMC aumente la tasa de *Fed Funds*. Tampoco se anticipa una mayor reducción de las compras de activos (QE), que ahora los participantes de los mercados llaman 'restricción cuantitativa' (*Quantitative Tightening* o QT). No obstante lo anterior, el mensaje que manden tanto en el comunicado de prensa que acompaña la decisión, así como la con-

ferencia de prensa y las minutas, va a ser clave en torno a qué podrían llevar a cabo hacia adelante. Por el momento los mercados financieros descuentan cuatro aumentos de tasa de interés de 25 puntos base (0.25 puntos porcentuales) este año, mientras que por el lado de los analistas existe mucha discusión al respecto.

El economista en jefe para los Estados Unidos de Barclays, mi colega Michael Gapen, anticipa que el FOMC aumentará la tasa 25pb tres veces este año: marzo, junio y septiembre. Uno de los aspectos que destaca es que ve factible que la inflación anual en los Estados Unidos disminuya más rá-

pido de lo que la mayoría anticipa.

Sobre todo por los fuertes efectos de base que se generaron el año pasado y la aparente disminución de algunas presiones inflacionarias que estuvieron presentes en 2021. Ahora, la gran pregunta para los mexicanos y para quienes siguen de cerca la economía mexicana es ¿Qué va a ocurrir con la conducción de la política monetaria en México? No solo ante lo que va a llevar a cabo el Fed, sino también en torno a tres aspectos en México: (1) Inflación; (2) crecimiento; y (3) nueva conformación de la Junta de Gobierno.

(1) Inflación. Considero que hay tres factores muy relevantes: (a)

Se aprecia que continuará la altísima volatilidad en el componente no subyacente, sobre todo en el tema de los energéticos –particularmente el gas LP y gasolina–, así como en algunos agropecuarios, como el limón; (b) el aumento de los precios en el componente subyacente, derivado principalmente de las disrupciones de las cadenas globales de suministro. Hacia delante, hay señales de que estas disrupciones se están desvaneciendo. Desafortunadamente no se están desvaneciendo de manera lineal, sino en zigzag, escalonada e intermitente –sobre todo por las olas que causan las variantes de Covid–, y esto no solo genera incertidumbre, sino también puede hacer que la inflación subyacente sea más persistente; y (c) el número de empresas que desaparecieron en México debido a la falta de apoyo fiscal en el momento más álgido de las políticas de restricción a la movilidad, podría haber otorgado un mayor poder monopólico a las empresas que lograron sobrevivir. Así, esta mayor concentración en algunos mercados, aunado a una mayor demanda durante el rebote, pudo haber causado un incremento más significativo en los precios el año pasado, aunque esto no necesariamente significaría mayor inflación hacia delante, sino un aumento de precios de una sola vez (“¿Por qué la inflación podría ser más

persistente en México?”, 22 de junio, 2021). Así, considero que la inflación general ya tocó pico en diciembre del año pasado (7.4 por ciento), pero que la subyacente todavía continuará aumentando uno o dos meses más (hacia 6.3 por ciento, de 5.9 por ciento en diciembre), antes de iniciar su tendencia a la baja. Ahora, también considero que las disminuciones en la inflación anual –tanto general, como subyacente–, serán muy graduales, para que a finales de 2022 cierren en 3.8 y 4.1 por ciento, respectivamente.

(2) Crecimiento. Los datos de actividad económica más reciente en México apuntan a una desaceleración importante en el cuarto trimestre del año pasado, después de una caída trimestral de 0.4 por ciento en 3T21. Así, no solo hemos visto revisiones importantes a la baja de los pronósticos de crecimiento –tanto para 2021, como para 2022–, sino que además, todo parece indicar que ya no permeará tanto estímulo fiscal de los Estados Unidos hacia México este año. Asimismo, también se empieza a cuestionar si se va a observar una recuperación a niveles pre-Covid en algunos sectores en los que todavía no se ha observado un rebote más dinámico (“Tres aspectos interesantes sobre el PIB en 3T21”, 30 de noviembre, 2021).

(3) Nueva conformación de la Junta de Gobierno de Banxico.

Considero que la nueva gobernadora, Victoria Rodríguez Ceja, es una economista comprometida con el objetivo y la autonomía del Banco de México y que en este sentido creo que junto los demás miembros de la Junta de Gobierno, continuará con el ciclo de alza de tasas, pero tomando en cuenta cinco factores: (a) Lo que ya ha elevado la tasa de referencia la Junta de Gobierno desde junio del año pasado a la fecha (150 puntos base); (b) el hecho de que la misma Junta de Gobierno catalogó el alza de 50pb de la reunión de diciembre del año pasado como “en esta ocasión”; (c) las proyecciones de inflación del propio Banco de México, que marcan que la inflación general ya tocó pico y que la subyacente está cerca de tocarlo y tenderán a la baja a partir de 2T22; (d) la importante desaceleración de la economía mexicana; y que (e) el Fed iniciará su ciclo de alza de tasas y es muy factible que Banxico tenga que ‘seguir’ al Fed, por lo que sería importante ‘administrar’ las alzas en México. Así, considero que Banxico aumentará la tasa 25 pb al menos cuatro veces este año: 25pb el 10 de febrero y otras tres alzas ‘siguiendo’ al Fed.

* El autor es Economista en Jefe para Latinoamérica del banco Barclays y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



Revolución en la banca



En el mundo de la banca el arranque del 2022 no pudo estar más revolucionado tras el anuncio de la venta de Banamex por parte de Citi, pero ese no será el único caso que veremos en este año, ya que de seguir el proceso de análisis de las autoridades, tanto de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de Banco de México (Banxico) y la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) por mencionar algunas, veremos un año en donde varios bancos cambiarán oficial-

mente de dueños y de nombre.

Si bien, las propias autoridades comentan 'en corto' que entre los cambios en la CNBV y el Banxico de su presidente y gobernadora respectivamente, se viene un "cuello de botella" en lo que agarran el ritmo y nombran a sus equipos, varios de los anuncios de venta hechos el año pasado podrían tardar más en procesarse; por ejemplo, en la CNBV apenas están confirmando los nombramientos de los vicepresidentes que serán los encargados del análisis de ventas.

Por lo pronto, está en un compas de espera el tema de la venta del banco de Finterra,

que luego de varios años intentándolo por fin lo logró vender a Credijusto, pero la operación sigue en espera del visto bueno de todas las autoridades, y algunos expertos comentaban que podrían no avanzar; también está pendiente la venta del banco ABC a la Fintech argentina Ualá, que en ese país ya tiene su banco digital.

Igualmente se menciona la venta de otro par de bancos pequeños que estarían vendiéndose o asociándose justo con empresas de tecnología financiera, y ni hablar de las licencias totalmente nuevas que están procesándose; hay

una de un grupo de empresarios mexicanos que buscarían operar en un nicho muy especializado y que tienen un año preparándose en donde se prevé esté una mujer al frente; la licencia que Citi anunció que pedirá para regresar al mercado mexicano solo con banca institucional y patrimonial, y otra más de un banco del G7 que ya comentamos en otra columna.

Lo cierto, es que en este año se verán cambios en nombres, marcas, capitales y socios que hace tiempo no se veía en la industria bancaria y que le dará un movimiento inusual y por qué no, de mayor competencia a la banca, porque quien diga que no la hay, no ha visto los números del mer-

cado, ni los productos, servicios y ofertas que hoy ofrecen las instituciones bancarias que operan en el país. Ya veremos si las autoridades logran procesar todas las solicitudes que fueron anunciadas.

Y en el otro lado de la moneda, el sector asegurador es uno de los que más impactos ha tenido en estos dos años de pandemia con pago de seguros de vida asociados a diversos créditos, gastos médicos mayores absorbidos por quienes se han visto afectados con este virus, lo que ha hecho que a partir de este año estar vacunado sea una condic-
nante para pagar estos gastos, cambios que sin duda se esperaban; algo que ha pasado

desapercibido, es que también con la entrada de la reforma para combatir el *outsourcing* al cierre del año pasado, aquellas empresas que otorgaban esa prestación a sus empleados de gastos médicos mayores y no los tenían registrados de forma completa con sus prestaciones, o bien los tenían bajo honorarios, ahora las aseguradoras no pueden ofrecer ese servicio a esos empleados y empresas, por lo que o los registran de forma adecuada o no hay acceso. Es una buena manera de presionar a que los registros de las prestaciones sociales y sueldos cumplan con todo, pronto veremos más noticias del sector asegurador. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



¿Por qué necesita AMLO la revocación de mandato?



El día de ayer, el presidente de la República volvió a insistir en que **el INE debe organizar la consulta por la revocación de mandato** y que la **Secretaría de Hacienda no cuenta con recursos** adicionales para entregar al Instituto.

Aunque aún no existe una respuesta formal de Hacienda como le fue requerido por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), ayer el presidente López Obrador fue claro: se dirá al INE que no hay.

En ese caso, el TEPJF deberá resolver lo que tenga que hacerse.

Lo más probable, en mi opinión, es que se señale que el Instituto debe **organizar el proceso con los recursos con los que cuente**.

Esto quiere decir que la consulta se realizará con un menor número de casillas respecto a lo que señala la ley, que pretende darle a este tipo de consultas un estatuto de una elección constitucional.

No sería sorprendente que se replicara el tipo de consulta que se hizo el año pasado con el tema del juicio a expresidentes, cuando se instalaron alrededor de **57 mil casillas** a las cuales fueron a votar 6.4 millones de personas.

Aun si se instalaran más casillas, es previsible que ni remotamente se alcance el nivel de participación de 40 por ciento del padrón electoral para que el resultado de la consulta sea vinculatorio.

Al presidente de la República y a Morena, quienes han promovido esta consulta, **les tiene sin cuidado que el nivel de participación sea relativamente bajo**.

Lo que se buscaron siempre con este ejercicio fue un resultado que le permita **decir a AMLO que la gente lo respalda** en un muy alto porcentaje, y que quiere que la Cuarta Transformación siga.

Las encuestas a población abierta que ha levantado EL FINANCIERO señalan que alrededor del 63 por ciento de la gente votaría a favor de la permanencia del presidente contra 33 por ciento que votaría por su retiro.

Esa proporción, no obstante, no será la que se refleje en las urnas. Es probable que entre **el 90 y el 95 por**

ciento de los votantes que acudan el domingo 10 de abril, **respalden la permanencia del presidente**.

La razón es que quienes se oponen a él han establecido que su estrategia es la no participación.

Para AMLO no hay forma de perder. Si participa poca gente, el respaldo que recibirá será porcentualmente mayor. Si hay más participación, de cualquier manera ganará ampliamente y podrá señalar que la mayor afluencia valida el respaldo.

Para el presidente este proceso implicará **un fortalecimiento político** del que también **sacarán provecho los candidatos de Morena** a las seis gubernaturas en disputa este año, que habrán de realizarse menos de dos meses después de la consulta por la revocación.

No menos importante que el fortalecimiento político de AMLO, **lo que también se busca es el debilitamiento del INE**, al cual se ha acusado de obstaculizar el proceso de consulta y de tener como prioridad el mantenimiento de los presuntos privilegios de los consejeros y funcionarios del Instituto.

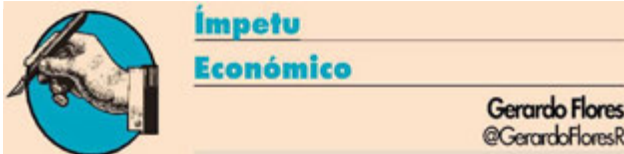
Todo este proceso está claramente desnaturalizado, ya que se supone que la revocación de mandato se definió como un derecho de la población para demandar el retiro de un mandatario que ha perdido la confianza de los ciudadanos, pero en este caso se promovió como un derecho del presidente para recibir el respaldo de sus partidarios. Todo lo contrario al sentido de la norma.

Es probable que los resultados de este proceso junto con los de la elección de junio, también **le permitan a AMLO calibrar el momento** en el cual se enviará al Congreso de la Unión –si es que realmente se envía– **la propuesta de reforma constitucional** en materia político-electoral que desaparecería el INE.

Difícilmente se enviará si no se cuenta con probabilidades altas de obtener la mayoría calificada.

La apuesta de AMLO es que la conjunción de los resultados de la consulta por la revocación, las elecciones estatales de junio y los ataques al INE puedan crear un ambiente en el cual legisladores del PRI se inclinan a respaldar a Morena y conseguir así la mayoría calificada.

Esa es la apuesta presidencial.



Los foros de la reforma eléctrica

Ayer iniciaron los foros del Parlamento Abierto en la Cámara de Diputados con relación a la propuesta de reforma eléctrica del presidente López Obrador. Desde mi punto de vista se anticipa un diálogo de sordos, entre otras razones, porque la propuesta de reforma constitucional fue construida con una clara carga ideológica que por más que quieran vestirla de manera distinta, es una propuesta que mira al pasado, que apela a un modelo de desarrollo que acreditó ser un desastre para México y los mexicanos.

Digo que anticipo un diálogo de sordos porque desde el primer momento en que se presentó la iniciativa, me invadió la convicción que no fue elaborada con la idea de someterla a un proceso legislativo serio, donde un proceso de negociación entre las distintas fuerzas políticas, incluyendo a las minoritarias, diera como resultado un producto legislativo razonable para México. No hay forma que un partido de oposición se preste a una negociación en la que solo logre modificar dos o tres aspectos del universo de cambios constitucionales que contiene la iniciativa y pretenda convencer a los ciudadanos y a los inversionistas, que esos acotados cambios significan una ganancia sustancial, y que por ello votó a favor del resto de la iniciativa, aún cuando tenga claridad que esas otras disposiciones lejos de ayudar a México a avanzar con paso firme a la modernidad, lo frenarán terriblemente.

Lo he dicho varias veces, esa iniciativa de reforma constitucional está diseñada para que cualquier partido de oposición se vea orillado a no apoyarla, de manera que no tenga un desenlace exitoso en el plano legislativo. Con ello, el presidente tendrá en sus manos un nuevo instrumento de propaganda para que desde el púlpito mañanero se lance con redoblada energía en contra de la oposición, para acusarla, como ya lo ha estado haciendo en las semanas recientes, como enemiga del pueblo o defensora de los que han "saqueado a México".

No dudo que habrá exposiciones enriquecedoras, pero tengo mis dudas fundadas de que serán tomadas en cuenta para hacer ajustes de lo propuesto por el presidente López Obrador.

Suponiendo que me equivoque y que la 4T termine por aceptar cambios sustanciales, lo único viable posiblemente sea que se modifiquen de manera radical todas las propuestas absurdas y solo permanezca la propuesta relacionada con reservar al Estado la explotación del litio, aunque ello no necesariamente sea lo que requiere el país, pero sería algo que la actual administración vendería sin duda como una gran victoria política, para tratar de equiparar a López Obrador en un grado de heroísmo casi como el de Lázaro Cárdenas con la expropiación petrolera.

Sea cual sea el resultado de los foros y del intento de discusión del dictamen en el pleno de la Cámara de Diputados, no habrá ganancia para el bienestar de los mexicanos. Que nadie se diga engañado después cuando se haga visible el elevado costo fiscal de una propuesta que solo busca engañar a los mexicanos con la ilusión de que el estado les proveerá energía eléctrica barata, y que se traducirá en la necesidad de elevar los impuestos, después del 2024 desde luego para que el presidente no pague los costos políticos, o bien, en un mayor endeudamiento en la siguiente década.

Licitación 5G

Es muy bueno saber que el IFT está trabajando para armar la licitación de frecuencias del espectro radioeléctrico para redes 5G en México. Desafortunadamente hay una clara desvinculación entre los objetivos del órgano regulador y los de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público que sigue empeñada en fijar un precio elevado para las frecuencias para servicios móviles, un enfoque que resultó adecuado quizá para los primeros 12 años de este siglo, pero que hoy evidentemente no lo es. Para tener un despliegue exitoso de redes 5G en México necesariamente se debe replantear la forma en que se cobra por el espectro, y sin duda, regular bien al Preponderante. No hacerlo se traducirá en más años de dominio de América Móvil, con cerca de 65% del mercado, y un sector telecomunicaciones cada vez más aletargado.

**El autor es economista.*



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Contrarreforma eléctrica, ¿va?

Ayer arrancó el Parlamento Abierto acerca de la reforma energética.

Se trata de una discusión en la que los participantes debatirán a lo largo de un mes.

En distintos foros se analiza la reforma vigente, aprobada en el 2013, durante el sexenio de **Enrique Peña Nieto** y los pros y los contras de la reforma que propone el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Posteriormente se elaborará un dictamen que, los legisladores, buscarán aprobar en el actual periodo de sesiones.

Para decirlo de manera simplista se discute la conveniencia de mantener la reforma "neoliberal" como la califican en este gobierno.

○ sustituirla por la contrarreforma que propone el actual gobierno.

La mayoría de los analistas coincide en denominarla como contrarreforma porque desde su punto de vista busca echar atrás la política energética del pasado reciente.

El Jefe del Ejecutivo envió al Congreso una iniciativa para modificar los Artículos Constitucionales 25, 27 y 28.

Entre otras cosas, tales modificaciones, devolverían el carácter de monopolio en casi toda la cadena de valor de la energía a la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

CFE estaría obligada a generar mínimo 54% de la electricidad del país. Desde que fue aprobada la reforma peñista, los representantes de ese gobierno, decían convencidos que se trataba de una reforma constitucional y consecuentemente sería difícil que en el futuro fuera revertida.

Parecía difícil que se cumplieran los requisitos para que en el futuro cambiara el destino de la reforma energética peñista.

¿Por qué? Porque para cambiar la reforma constitucional en materia energética se requiere de una mayoría calificada entre los legisladores, de dos terceras partes más uno, y de mayoría absoluta (la mitad más uno) de los congresos de los Estados de la República.

Hoy los números, marcan una diferencia respecto de los que necesita el partido Morena para que sea aprobada en el Congreso.

En la Cámara de Diputados la aprobación de la iniciativa requiere 331 votos. El partido del gobierno y sus aliados juntan 278. Morena necesita 53 para alcanzar la mayoría calificada.

En la Cámara de Senadores se necesitan para la aprobación de la reforma 86 votos. Morena y sus aliados tienen 76.

En ambas cámaras el partido en el poder tiene que convencer a los legisladores de otros partidos políticos para lograr la votación necesaria.

Todo apunta a que del PRI podrían obtenerse tales votos. De hecho el Presidente de la República, así lo reconoció durante una mañanera. Eso lo veremos.

Por lo pronto, en lo que ha avanzado mucho el gobierno es en la narrativa alrededor de su reforma eléctrica.

El presidente de la República cuenta con un espacio como nadie más lo tiene para promoverla y para desacreditar la reforma vigente.

Al inicio del parlamento abierto se escucharon las voces de los gobernadores del partido Morena prácticamente con el mismo discurso.

Las voces que defienden la reforma vigente, insisten en que las soluciones de hace 50 ó 60 años no pueden resolver los problemas de ahora.

Advierten que una mayor competencia en el mercado eléctrico permite que el Estado no invierta más recursos y los pueda destinar a otras necesidades sociales más apremiantes.

Las posiciones están radicalmente polarizadas.

Aunque hay quienes apuestan a que en el margen podrían darse algunas modificaciones, sin tocar la parte medular de la reforma eléctrica lopezobradorista. Y con ello lograr su aprobación.

Por otra parte, hay quienes dicen que es tan radical el cambio en la reforma propuesta que de aprobarse, aún con cambios, provocará severas consecuencias al ser un golpe a la confianza de los inversionistas que detonaría litigios internacionales.

De lo que no hay duda, es que la intención de llevar adelante la Reforma Eléctrica, está más viva que nunca. Todavía hasta hace unos días, en los círculos empresariales más encumbrados preguntaban: ¿en dónde está la reforma eléctrica?

Atisbos

VISITA.- Está anunciada la visita de la secretaria de Energía de EU, **Jennifer Granholm**, a México. La recibirá el presidente Andrés Manuel López Obrador y conversará con **Rocío Nahle** y el secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**. Veremos qué ocurre y como se acomodan o no las piezas en el tablero del ajedrez energético entre México y EU.



OACI y la aviación mexicana

Contrario a lo que muchos decían, el regreso de nuestro país a la Categoría 1 de la Agencia Federal de Aviación de los Estados Unidos (FAA) no ha sido cosa de “unos meses”, sino que se está convirtiendo en un proceso muy complicado. Si nos va bien podría resolverse en junio y, en el peor de los casos, puede tomar los tres años que le costó a Costa Rica salir de la lista negra.

Desde luego que nadie desea este escenario, pero el proceso de recalificación ha tomado mucho más tiempo del esperado, entre otras cosas porque ha habido sucesivos cambios al interior de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) desde que inició la auditoría y después de la degradación, lo cual ha impedido que, en primer lugar, se entienda con exactitud cuáles son los criterios con los que la FAA clasifica sus observaciones, porque una cosa es que los funcionarios declaren que “ya están haciendo cosas” y la otra es que en realidad las hagan y lo documenten.

Otro problema es que nuestra legislación es una maraña poco entendible porque de la circular al reglamento, de las buenas intenciones a la norma hay mucho trecho. La tercera cuestión, la peor de todas, es la falta de presupuesto para invertir en un asunto que debería ser de primera importancia, pero que al parecer no es prioridad en esta administración. Ahí está el problemón de las licencias y de los exámenes médicos que simplemente no salen.

Usualmente, después de la auditoría de la FAA, la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) realiza a su vez su propia auditoría. La primera tiene su foco en tres de los 19 anexos de OACI y busca confirmar la capacidad que tiene el

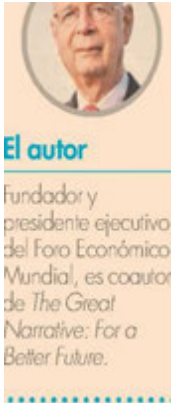
Estado (en este caso el Estado mexicano) para supervisar la gestión de seguridad de las aerolíneas que vuelan a Estados Unidos. La segunda, la auditoría de la OACI, revisa cómo se gestionan sus 19 anexos, es decir, todo el sistema de transportación aérea del país.

La OACI suele ser muy comprensiva en sus auditorías y desde luego no hay nada parecido a una degradación, pero es cierto que de sus revisiones se desprenden recomendaciones para que las autoridades pongan más cuidado en la supervisión y en su capacidad de gestionar las diversas aristas que presenta el transporte aéreo.

Dichas recomendaciones son, en lo general, públicas. Y las que no lo son trascienden. Por ello es que nuestras autoridades tienen que tomar muy en serio esa auditoría porque la degradación de la FAA nos ha costado millones de dólares y la presencia de nuestras aerolíneas en el mercado bilateral.

Hasta el momento, la OACI ha decidido posponer su auditoría en México para septiembre. Pero eso no significa que hay que tomarla a la ligera. Los puntos más sensibles serán los que ya le preocupan a la FAA, más aeropuertos, tránsito aéreo e investigación de accidentes, tres asignaturas pendientes que el nuevo subsecretario de Transporte tiene que resolver aun cuando no conozca nada del tema.

La mala noticia es que las dependencias que están a cargo aún están atoradas con la degradación de la FAA, mientras el nuevo aeropuerto y Seneam son dos dolores de cabeza que rayan en migraña.



Imaginemos la gobernanza 4.0

• Cuando termine la pandemia de Covid-19, el mundo necesitará un nuevo modelo de gobernanza que difiera de sus predecesores en varios aspectos fundamentales. En particular, si bien las finanzas, la economía y los negocios siguen siendo de vital importancia, deben estar al servicio de la sociedad y la naturaleza, y no al revés.

GINEBRA – Tal vez la pandemia de Covid-19 y la miríada de crisis que desató comienzen finalmente a desvanecerse en el 2022, pero incluso en el mejor de los escenarios posibles queda a la vista un tsunami de nuevos desafíos: desde el fracaso de la acción climática hasta la erosión de la cohesión social. Para solucionarlos, los líderes tendrán que adoptar un modelo de gobernanza diferente.

Cuando nuestras instituciones están bien gobernadas les prestamos poca atención. Son simplemente una infraestructura invisible sobre la cual se apoyan la economía y casi todos los aspectos del orden social. Y una gobernanza “suficientemente buena” en la segunda mitad del siglo XX permitió el crecimiento del ingreso y la paz social.

En la actualidad, sin embargo, mucha gen-

te ha perdido la fe en sus líderes. Frente a los crecientes riesgos y al fracaso colectivo para solucionarlos, comenzamos a buscar culpables. Hay quienes señalan a los líderes políticos ineptos, otros culpan a los presidentes ejecutivos de empresas (el “hombre de Davos”), y una minoría desesperada y cada vez más numerosa percibe una conspiración de las élites detrás del pesimismo actual.

La verdad es más complicada. En el corazón de nuestro fracaso para anticipar y gestionar los riesgos mundiales –no sólo el cambio climático y la profundización de las divisiones sociales, también la reaparición de enfermedades infecciosas, las crisis de la deuda y la inadecuada regulación de las tecnologías– reside un problema irresuelto de gobernanza mundial. Nuestras instituciones y sus líderes ya no son adecuados para sus objetivos.

Solemos ver a la historia como una serie de

grandes eventos, semejantes a terremotos, pero la degradación de la gobernanza mundial fue en gran medida una cuestión de erosión gradual.

En el período de la gobernanza 1.0, inmediatamente después de la Segunda Guerra Mundial, tanto la gobernanza pública como la corporativa estuvieron signadas por el reinado unipersonal: el “líder fuerte”, electo o no, y el “jefe”. Este tipo de liderazgo marchó bien en una sociedad donde el costo de la información era elevado, el poder y la gestión jerárquicos funcionaban relativamente sin problemas y los avances tecnológicos y económicos

beneficiaban a casi todos.

El modelo de gobernanza 2.0, que surgió a fines de la década de 1960, afirmaba la supremacía de la riqueza material y coincidió con el

ascenso del "capitalismo de los accionistas" propuesto por el economista Milton Friedman y la *financierización* mundial progresiva. Esta nueva clase gerencial, responsable sólo ante los accionistas, era dueña y señora, y tenía un alcance mundial. Y aunque la crisis financiera mundial del 2008 hirió gravemente a la gobernanza 2.0, su visión estrecha siguió prevaleciendo hasta el brote de la pandemia de Covid-19.

Este brutal impacto social y económico, infligi-

do por el Covid-19, dio inicio a la gobernanza 3.0: la gestión de las crisis domina actualmente la toma de decisiones, los líderes se centran en el pensamiento operativo y prestan escasa atención a las posibles consecuencias no buscadas. Este enfoque cortoplacista de prueba y error llevó una gestión poco coherente de la pandemia y sus secuelas socioeconómicas.

Pero cuando termine la pandemia necesitaremos un nuevo modelo de gobernanza. La gobernanza 4.0 tendrá varias diferencias fundamentales respecto de sus predecesoras. En primer lugar, reemplazará la gestión de crisis cortoplacista con el pensamiento estratégico a largo plazo. Se debe complementar el foco en los problemas actuales como la pandemia, las crisis socioeconómicas y la salud mental de la gente con acciones para tratar de solucionar el cambio climático, revertir la pérdida de biodiversidad y el daño medioambiental causados por la actividad humana, y atender a los desafíos sociales relacionados, como la migración involuntaria.

En segundo lugar, la gobernanza 4.0 debe reemplazar la visión de túnel

y el enfoque descendente

que predomi-

naron en el pasado. Vivimos en un mundo extremadamente complejo e interconectado, no en uno lineal con pocas discontinuidades. Eso significa además que deben cambiar los papeles y responsabilidades de cada una de las partes interesadas de la sociedad. Las empresas ya no pueden ignorar su impacto social y ambiental, y los gobiernos ya no pueden funcionar como si solo ellos tuvieron todas las respuestas.

En tercer lugar, debe cesar el énfasis actual en una concepción estrecha de la economía y los intereses financieros cortoplacistas. En lugar de ello, la primacía de la sociedad y la naturaleza deben ocupar el corazón de cualquier nuevo sistema de gobernanza, tanto para las empresas como para los gobiernos. Las finanzas y los negocios son cruciales, pero deben estar al servicio de la sociedad y la naturaleza, no al revés.

El mundo cambió y la gobernanza pública y corporativa deben cambiar con él. En la actualidad los grandes cambios estructurales, como la cuarta revolución industrial y el cambio climático, están trastocando todos los sectores industriales y centros de poder. La tecnología de cadenas de bloques está reemplazando

a las organizaciones centralizadas y jerárquicas con entidades descentralizadas y autónomas. Y las desigualdades sociales, económicas y digitales aumentan.

Por ahora muchos líderes siguen atrapados en la mentalidad del capitalismo de accionistas de la gobernanza 2.0, mientras que algunas sociedades aún prefieren el liderazgo y la estructura basados en el hombre fuerte de la gobernanza 1.0. Mientras continúe la amenaza del Covid-19, la mentalidad de crisis de la

gobernanza 3.0 seguirá dominando las discusiones en los gabinetes y las juntas directivas.

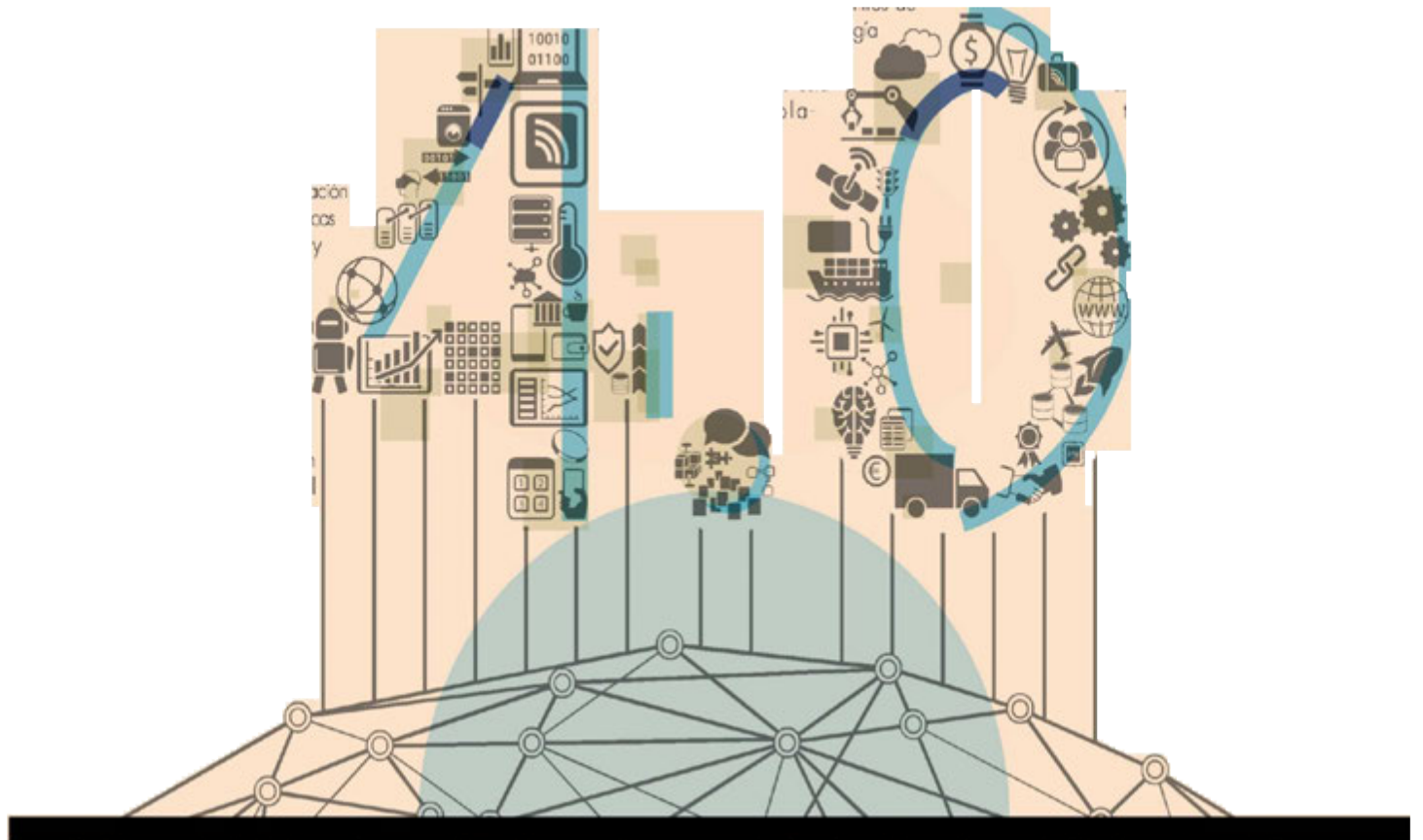
Pero muchos líderes ya están pensando y actuando como pioneros de una nueva era de gobernanza. Entre ellos hay ejecutivos de empresas que promueven indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), y líderes políticos como el presidente francés Emmanuel Macron y el primer ministro italiano Mario Draghi, que están derribando fronteras. Por encima de todo, los jóvenes exigen un futuro mejor.

Quienes aún se basan en los manuales de gobernanza de épocas pasadas critican a esos líderes por apartarse de la senda marcada. Pero debemos recibir con los brazos abiertos a los líderes que, navegando por territorios desconocidos, actúan como pioneros dejando de lado sus intereses limitados, y fomentan acciones específicas para combatir el cambio climático y solucionar la injusticia social.

Actualmente, los mejores indicadores de gobernanza responsable y receptiva miden el grado en que los

líderes abrazan y aceptan la responsabilidad de las partes interesadas (en vez de la responsabilidad de los accionistas). Aunque la medición de la responsabilidad de las partes interesadas aún está en su infancia, el desarrollo de indicadores coherentes nos permitirá juzgar si los líderes están adoptando una mirada más amplia de sus papeles y responsabilidades.

El siglo XXI trae muchos desafíos sin precedentes. Si queremos que nuestros hijos y nietos sientan al mirar atrás la misma satisfacción que nosotros sentimos por los avances logrados a fines del siglo XX, nuestro modelo de gobernanza debe evolucionar.





- Corresponsales
- Espera crecimiento
- Más pruebas

Los cuentahabientes de Banco Regional (Banregio), así como de su brazo digital Hey Banco, podrán retirar dinero en efectivo en las más de 19,000 sucursales de la cadena comercial Oxxo (propiedad de la regiomontana FEMSA) en todo el país.

El servicio ya está disponible en un horario de entre 6:00 de la mañana y 10:00 de la noche. Los clientes de ambas instituciones no están obligados a realizar una compra en Oxxo para retirar su dinero.

Oxxo, Banregio y Hey Banco tienen un acuerdo de corresponsalía desde agosto de 2021, por lo que además de retirar efectivo, los cuentahabientes pueden realizar depósitos y pagos con tarjeta en dicha cadena comercial.

Vinte Viviendas Integrales estima crecer 30% en el cuarto trimestre de 2021 con respecto al mismo periodo de 2020. Dicha cifra, a decir de la propia desarrolladora de vivienda, representaría un nivel de ingresos récord para un trimestre en la historia de la compañía.

En términos anuales, Vinte espera ingresos récord y un crecimiento mayor a 10% en comparación a los ingresos registrados en 2019.

También espera generar un flujo operativo positivo en el 2021, con lo cual ligaría dos años consecutivos con flujos positivos.

Twitter ampliará a Brasil, España y Filipinas su función de prueba que permite a los usuarios alertar de contenidos engañosos en su plataforma.

La empresa había introducido la prueba piloto de la función en agosto del año pasado, como parte de su esfuerzo por reducir la desinformación en su plataforma. Primero se probó en Estados Unidos, Australia y Corea del Sur.

Desde que se anunció, Twitter dijo que ha recibido alrededor de 3 millones de informes de usuarios que la han usado para marcar tuits que creen que infringen sus políticas.

El año pasado, el gigante de las redes sociales lanzó otro programa llamado Birdwatch, que permite a los participantes escribir notas y proporcionar un contexto adicional a los tuits

engañosos, aunque se mantienen en un sitio web aparte.

Unilever buscará un acuerdo para adquirir la división de consumo de GSK, calificándola de "fuerte ajuste estratégico", pero sus acciones cayeron 6.97% en Londres por dudas de los inversionistas sobre su oferta de 50,000 millones de libras (68,400 millones de dólares).

GlaxoSmithKline confirmó el fin de semana que rechazó tres ofertas del fabricante de jabones Dove y Lifebuoy por el negocio, que incluye marcas como la pasta de dientes Sensodyne, el suplemento vitamínico Emergen-C y el analgésico Paradol, entre muchos otros.

GSK, dirigida por Emma Walmsley, contrató a Goldman Sachs y a Citigroup para que revisen la propuesta de Unilever, pero no entablará conversaciones a menos que suba su oferta, según fuentes conocedoras del asunto.

GSK y Pfizer abrirían negociaciones con el CEO de Unilever, Alan Jope, si el gigante de los bienes de consumo estuviera dispuesto a mejorar su oferta hasta más de 60,000 millones de libras.

En la nota publicada el lunes en la página 4 de **El Economista**, el encabezado principal dice "Citi podría recibir hasta 30,000 mdd por Citibanamex si lo vende vía OPI". La nota está firmada por Infosel.

Sin embargo, la cifra no es de Infosel pero sí es parte del paquete de notas que forman el Primer Plano.

De hecho, la cifra de 30,000 mdd viene en la segunda nota donde los analistas especulan sobre el precio del banco, que podría valer, dicen, desde 12,500 hasta 30,000 mdd.

"¿Cuánto podría esperar recibir Citigroup de esta oferta? Va a depender del interesado y cuánto es lo que se pida para realmente saber cuánto puede recibir en caso de que pueda hacer la venta vía colocación de acciones (...) Yo lo pondría en un rango de entre 15,000 a 30,000 millones de dólares". (Jorge Sánchez Tello, director del Programa de Investigación Aplicada de la Fundación de Estudios Financieros (Fundef).

Ofrecemos disculpas a los lectores de **El Economista** y a Infosel, por los inconvenientes que esto les pueda traer.



¿Se puede electrocutar la relación con EU?

La secretaria de Energía de Estados Unidos, Jennifer Granholm, no viene a México sólo a que le repitan aquella letanía del presidente Andrés Manuel López Obrador de que su contrarreforma eléctrica es para frenar el robo al pueblo por parte de las empresas privadas extranjeras.

Si esta alta funcionaria del gobierno de Joe Biden viene a Palacio Nacional, y no sólo coordina alguna videollamada con su contraparte mexicana, es porque le da seguimiento a aquella advertencia de principios de noviembre del año pasado cuando el embajador de Estados Unidos en México, Ken Salazar, posteó en *twitter* que se había reunido con autoridades mexicanas y les había expresado serias preocupaciones del gobierno de su país sobre los cambios pretendidos en el sector energético.

En ese momento, ese tuit ganó tiempo. Le pusieron freno a la locomotora de la contrarreforma. Pero ya se acercan los tiempos en que se reactive esa iniciativa y es entonces el momento en el que también se retoman esas serias preocupaciones estadounidenses.

Es un hecho que el discurso presidencial no ha cambiado ni una coma. Es muy difícil que la 4T tenga la capacidad de reconsiderar las medidas que dicta López Obrador.

De lo que habrá que estar pendientes es de

lo que traiga en su portafolios esta funcionaria del gobierno del presidente Joe Biden, porque puede ser el detalle de lo que adelantó en su momento el embajador Salazar.

En la agenda energética bilateral está también programado para esta semana el pago de los casi 1,000 millones de dólares que la Secretaría de Hacienda ya traspasó a Petróleos Mexicanos para liquidar la compra de la refinería de Deer Park en Houston, Texas, con lo que ya estaría cerca la fecha para tomar posesión de esa facilidad industrial.

Políticamente esta compra es algo más que un asunto comercial. No son pocos los petroleros y políticos texanos que tomaron esa compra como una afrenta, sobre todo ante el perfil estatista de la contrarreforma energética del gobierno del presidente López Obrador.

Hasta ahora, la relación bilateral ha sido estable. Incluso hay una mejora en la imagen de la relación entre Biden y López Obrador, tras la apuesta abierta y total de la 4T a la reelección de Donald Trump.

Al final, la continuidad de las políticas de Trump en la frontera común, usando al gobierno mexicano como su patrulla fronteriza, ha sido políticamente beneficioso para el Presidente demócrata.

Pero, lo que viene con la contrarreforma energética, con el próximo inicio de los tiempos legislativos, atenta contra el sector y sus participantes privados, puede llevar la relación a un estado de tensión.

No sólo hay un daño directo y evidente a las empresas energéticas de Estados Unidos, hay una afectación a la letra del acuerdo comercial firmado por los dos países junto con Canadá. Son previsible los daños a los consumidores y a las empresas industriales proveedoras del mercado estadounidense.

Y algo más que no es poca cosa para Joe Biden, va en sentido contrario de la lucha contra el cambio climático que es un asunto prioritario para el actual gobierno estadounidense.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Panorama de mercados 2022

(PARTE 2 DE 2)

En la última edición de Sin Fronteras analizamos las variables que contribuyeron al fuerte desempeño de los mercados bursátiles en el 2021.

En dicha edición, destacamos que el principal factor detrás del buen desempeño fue la enorme ola de liquidez generada por las medidas extraordinarias de política monetaria de los principales bancos centrales del mundo.

Las inyecciones de liquidez, aunadas a los apoyos fiscales y la reapertura económica, gracias a la llegada de las vacunas impulsaron un fuerte crecimiento de las utilidades de las empresas y contribuyeron a que los inversionistas siguieran destinando recursos a los mercados accionarios.

Durante el 2021, se estima que las utilidades por acción de las empresas que conforman el S&P 500 tuvieron un crecimiento cercano a 50% con respecto al 2020 y de 25% contra el 2019.

La comparación importante es contra el 2019 ya que el 2020 fue un año extraordinario en el que las utilidades de las empresas en el S&P 500 cayeron 14% por el impacto negativo de la pandemia.

El fuerte incremento entre el 2019 y el 2021 es un testamento de la fortaleza de la economía antes de la pandemia y de la fuerte recuperación detonada por la reapertura y los estímulos.

Aunque el crecimiento de 25% en las utilidades entre el 2019 y el 2021 es excepcional, el incremento en el índice S&P 500 durante el mismo periodo es de 47%, prácticamente el doble.

Esto quiere decir que casi la mitad de la apreciación de los últimos dos años en el S&P 500 se explica por una expansión en el múltiplo precio/utilidad al que cotiza el índice.

Un mayor múltiplo demuestra que los inversionistas estuvieron dispuestos a pagar más por las mismas empresas, reflejando un mayor apetito al riesgo.

Este incremento en el apetito al riesgo se explica principalmente por tres factores: i) tasas de interés de corto plazo en cero; ii) tasas de interés de lar-

go plazo en niveles extraordinariamente bajos y en territorio muy negativo en términos reales, gracias a las inyecciones de liquidez; y iii) la expectativa de que las tasas de interés de corto y largo plazos se mantendrán en niveles extraordinariamente bajos por un tiempo considerable.

Como analizamos en la última entrega de Sin Fronteras, las expectativas para las tasas de corto y largo plazos están cambiando considerablemente. Hasta hace un par de meses, el mercado anticipaba que la Fed concluiría su programa de inyecciones de liquidez en junio de este año y que realizaría entre dos y tres incrementos en la tasa de corto plazo.

Ahora el mercado está anticipando

que la Fed dejará de inyectar dinero al mercado en marzo y que los incrementos en la tasa de largo plazo sean por lo menos cuatro.

Algunas figuras prominentes, como el Chairman de JP Morgan, Jaime Dimon, inclusive han comentado que la Fed podría incrementar la tasa hasta en siete ocasiones durante el 2022.

Adicionalmente, algunos especialistas esperan que la Fed comience a disminuir su balance, retirando liquidez de los mercados a partir de la segunda mitad del año. De cumplirse estos pronósticos, estaríamos pasando de un entorno de *Quantitative Easing* a uno de *Quantitative Tightening* en tan solo unos meses.

En este contexto la tasa del bono del Tesoro a 10 años –que cerró el 2021 en 1.51% y actualmente se ubica en 1.77%– podría terminar el 2022 por arriba de 2.5 por ciento.

En un escenario en el que la expansión de múltiplos se antoja muy complicada, el principal impulsor del S&P 500 tendría que ser el crecimiento en las utilidades de las empresas, que el consenso de mercado ubica en 8 por ciento.

Sin embargo, algunos especialistas esperan una contracción en los múltiplos porque el índice S&P 500 podría tener un año con un incremento de 5-6% o inclusive negativo si la trayectoria del *Quantitative Tightening* se hace más pronunciada.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

No te compliques con el manejo de tu dinero

Hay una cita que me gusta mucho de Mies Van der Rohe que originalmente fue referida a la arquitectura pero que aplica muy bien a otras áreas de la vida, incluida la administración de nuestro dinero.

Son sólo tres palabras, pero muy poderosas: "menos es más". Mientras más simple y eficiente sea el sistema que utilizamos, mejor funcionará.

He visto a muchas personas que complican la administración de su dinero. Por ejemplo, aquellos que tienen una cuenta bancaria distinta para cada una de sus metas.

Alguna vez leyeron que era mejor tener su dinero separado para no mezclarlo ya que de esa manera podrían controlarlo mejor. Entonces cada vez que reciben su ingreso, deben sentarse y hacer una transferencia bancaria y mover una parte de sus recursos a otro lado. Suena complejo y tardado, pero además uno tiene que recordar cuál cuenta es para cada objetivo.

Hay otras personas que tienen muchísimas tarjetas de crédito. He visto gente que tiene más de 15 entre bancarias y tiendas comerciales, porque cada una tiene distintos beneficios y planes de recompensas,

pero las personas tienen entonces que andar recordando todas las fechas de corte y límite de pago.

He estado ahí pero también desde hace mucho tiempo he aprendido que nada de esto es eficiente.

Al tener muchas partes en movimiento hay demasiadas cosas de las que tenemos que estar pendientes, que tenemos que controlar y coordinar para que todo funcione de manera adecuada. Nos toma mucho más tiempo y energía. Si algo se atora en algún lado es fácil perder el control.

Pero además también podemos perder el enfoque: tenemos que decidir cuál de las muchas tarjetas vamos a usar para cierta compra, en lugar de revisar nuestro plan de gastos y asegurarnos de que tengamos el espacio suficiente para realizarla (y no perder el control de nuestro dinero).

Mientras más sencilla sea la forma en la que manejamos nuestro dinero, más fácil será enfocarnos en mantener el control.

Muchas personas gastan de más y no logran seguir un presupuesto porque no ven nunca el saldo que les queda en esa categoría de gasto. Ven el saldo que tienen en su cuenta bancaria. Si hay dinero,

no se preocupan. Si no hay, entonces empiezan a usar el crédito.

Yo hace tiempo también solía separar físicamente una parte de mi dinero para no verlo en la cuenta bancaria. Lo mandaba a un fondo de inversión. Pero muchas veces se me terminaba el dinero que había dejado en el banco antes de terminar el mes o la quincena y tenía que disponer de ese dinero que estaba separado para otras cosas.

Entonces aprendí a que la ubicación de nuestro dinero no es en realidad importante. Aprendí a nunca ver el saldo de mi cuenta bancaria para tomar decisiones de gasto, sino a utilizar mi plan de gasto como una herramienta para tomar esas decisiones (y para modificarlo cuando fuera necesario, porque no está escrito en piedra y la realidad nunca sucede exactamente como la planeamos).

Lo mismo con las tarjetas de crédito. Muchas (particularmente las departamentales) casi ni las usaba, pero las mantenía porque eran "gratuitas".

Alguna vez mi esposa pagó el estacionamiento (20 pesos) de una tienda departamental con la tarjeta de ese establecimiento, porque no traía efectivo, pero se le olvidó meterlo a la aplicación donde controlamos los gastos. Yo ni lo tenía en mente. El estado de cuenta de ese mes no llegó y sólo me di cuenta cuando me empezaron a buscar para pagar. No fue agradable, particularmente porque siempre he sido alguien que cumple sus compromisos de pago.

Desde entonces aprendí que, como dice el dicho, menos es más. La diferencia y la eficiencia en el manejo de mis recursos es notable.



MÉXICO SA

Venta de Banamex sacude al mercado // ¿Quiénes tienen con qué responder? // ¿Y la “democratización del capital”?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CITIGROUP DECIDIÓ DESHACERSE de Banamex y todo lo relacionado con ese banco, con enormes utilidades, y al hacerla oficial y pública sacudió al sistema financiero que opera en el país, en su mayoría de origen foráneo por decisión del régimen neoliberal (especialmente con Zedillo y Fox en Los Pinos). Esa transnacional estadounidense (como las españolas y canadienses) gozó de todo tipo de privilegios y de México hizo su principal plaza fuera de Estados Unidos. Pero optó por deshacerse de ella, dada su “nueva visión estratégica”, para sólo conservar –con su marca original– los negocios con los machucones.

DE INMEDIATO SE desataron todo tipo de especulaciones (con el consabido uso político de la oposición) sobre por qué Citigroup se deshace de Banamex (que le generó utilidades netas por alrededor de 300 mil millones de pesos, más los pagarés del Fobaproa, “devolución” y cancelación de impuestos, y muchos ingresos adicionales) y sobre el futuro inmediato de la institución bancaria otrora mexicana.

EL PROPIO PRESIDENTE López Obrador se ha manifestado a favor de la mexicanización de Banamex, y en la mañana de ayer reiteró que “no habrá ningún obstáculo a su venta; no somos chovinistas ni estamos en contra de los extranjeros”, pero sería preferible que esa institución financiera se quedara en casa porque “las utilidades de los bancos extranjeros se van de México, no reinvierten en el país”, de tal suerte que (con todos los bemoles del caso) “si los nuevos propietarios son mexicanos hay un poco más de garantía de que se reinviertan las utilidades”.

ESE ES UN punto fundamental, porque en las últimas dos décadas la banca que opera en el país acumuló utilidades netas, limpias de polvo y paja, por alrededor de un billón 800 mil millones de pesos y buena parte de ese catarata

de dinero –obtenido en México– terminó en los países de origen de las transnacionales financieras que de nuestra nación han hecho su paraíso, especialmente el propio Citigroup, las españolas BBVA (40 por ciento de sus utilidades globales las obtiene en México) y Santander, la canadiense Scotiabank y la británica HSBC.

POR CIERTO, EN ese mismo periodo los mexicanos han pagado, sin su consentimiento, alrededor de un billón de pesos por el “rescate” bancario y les resta por cubrir un monto similar, mientras los bancos “rescatados” se han hinchado de ganancias, amén de que permanecieron intocados y recibieron todo tipo de “facilidades” y canonjías del régimen neoliberal.

CÓMO OLVIDAR QUE Carlos Salinas de Gortari y Pedro Aspe presumían que con la reprivatización, por ellos orquestada, México “tendrá un sistema bancario de calidad, moderno, competitivo y en manos de eficientes empresarios nacionales”. En los hechos, sólo saquearon y ese idílico sistema terminó reventado, “rescatado” y extranjerizado con un elevadísimo costo económico y social para el país, y la soberanía financiera en el suelo. Lo mejor del caso es que el orejón dijo que “la banca se reprivatiza para democratizar el capital”.

PERO BUENO, EL punto es que Banamex está en venta y entre los posibles tiradores brinca a la palestra la Asociación Empresarios por la 4T, cuyo fundador es el regiomontano Javier Garza Calderón, quien dice contar con suficiente experiencia en el negocio bancario, toda vez que su familia fue accionista de Banca Serfin y él mismo integrante de los consejos de administración del propio Serfin, Banpaís y Somex.

GARZA CALDERÓN DICE que la estrategia a seguir “es disruptiva para que Banamex sea realmente mexicano, donde mexicanos y migrantes puedan comprar acciones e invertir, sin

excluir, como dijo el Presidente, a algunos extranjeros complementarios. Formaríamos un fideicomiso para recibir a los inversionistas. El proceso será largo y complejo, pero con entusiasmo y el apoyo de otros empresarios estaremos atentos a las bases que formule Citigroup”.

SÓLO COMO CÁPSULA de memoria, el

MÉXICO OCUPA EL tercer lugar en Latinoamérica en “costo de la democracia”, es decir, los recursos públicos canalizados al INE y organismos similares en la región. Sólo Panamá y Costa Rica, proporcionalmente, están por encima de nuestro país... Hierba mala nunca muere: 100 años de Luis Echeverría y se mantiene impune.

“rescate” de Serfin fue uno de los más costosos como parte del por sí oneroso Fobaproa, sólo para que al final de cuentas la trasnacional española Santander lo sumara a sus activos, limpio de pasivos (que pagan los mexicanos).

Las rebanadas del pastel



DINERO

*Claudia Pavlovich, nueva cónsul en Barcelona
// Fitch baja a “negativa” la calificación de
Banamex // 100 años de Echeverría*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

CON LA LLEGADA de Morena a Palacio Nacional, los gobernadores de los partidos derrotados se enfrentaron a la disyuntiva de apoyar o ponerle piedritas en el camino al nuevo gobierno. Retadores, 10 de oposición integraron la Alianza Federalista y dejaron la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago). Hicieron su debut en Chihuahua, en una reunión a la que concurren, jugando local, Javier Corral; José Rosas Aispuro, de Durango; Enrique Alfaro, de Jalisco; Silvano Aureoles, de Michoacán; Francisco Javier García Cabeza de Vaca, de Tamaulipas; José Ignacio Peralta, de Colima; Miguel Ángel Riquelme, de Coahuila; de Nuevo León, Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón, y de Guanajuato, Diego Sinhué Rodríguez. Los resultados de la asociación fueron intrascendentes. Un par de los integrantes tienen problemas con la justicia, García Cabeza de Vaca y Silvano Aureoles. Otros gobernadores asumieron una posición más inteligente y práctica y secundaron al nuevo régimen. La priísta Claudia Pavlovich Arellano, ex gobernadora de Sonora, fue designada titular del consulado de México en una de las ciudades más hermosas de Europa, Barcelona, con la que México tiene importantes relaciones económicas. Todavía no hay embajador, el gobierno español tiene detenido el trámite.

Mexicanización de Banamex

LA EVALUADORA DE crédito Fitch Ratings se sumó a Standard&Poor’s y colocó las calificaciones de Citibanamex en observación negativa, debido a la incertidumbre sobre las implicaciones crediticias potenciales derivadas de su venta. Sin embargo, Fitch consideró que resolverá la observación negativa una vez que la información detallada sobre el proceso de salida esté disponible, incluida la solvencia del comprador potencial y si el proceso implica la venta de las subsidiarias mexicanas u otras alternativas de mercado, lo cual podría tardar meses. Por su lado, el presidente López Obrador precisó que su gobierno no pondrá obstáculos a la venta del banco, pues debe demostrarse que en México hay confianza para los inversionistas, pero habrá una licitación y “lo que queremos es que se mexicanice el banco. Y luego está el patrimonio cultural que tiene, que tenemos también que cuidar que no salga del país, que se quede en

México. Estamos hablando de edificios, colecciones de arte de los mejores artistas, pintores de México, también del mundo, entonces es una colección extraordinaria de arte y de cultura que tiene la Fundación Banamex”, indicó. López Obrador mencionó una cifra probable del valor de Banamex, 30 mil o 40 mil millones de dólares, “a lo mejor es mucho, quién sabe”. Es el doble de la que se manejó a fines de semana. Van a tener que pagar impuestos sobre su precio real.

Cien años de Echeverría

EL EX PRESIDENTE Luis Echeverría festejó sus ‘primeros’ 100 años de vida. Ex colaboradores y amigos se reunieron vía Zoom para festejarlo. Dicen que Echeverría tiene motivos para celebrar: 1) le ha tocado atestiguar la muerte de sus enemigos políticos, incluyendo la de José López Portillo, a quien hizo presidente y luego lo traicionó. 2) En su tiempo fue acusado de ser el mayor devaluador de la historia, sin embargo, el título le corresponde con creces al ex presidente Miguel de la Madrid. 3) La estela de sangre que dejó no tiene comparación con la del panista Felipe Calderón. Y 4) Vicente Fox, el otro panista que lo persiguió hasta llevarlo a tribunales, es una basura de la historia. Eso dicen los echeverristas que, sorprendentemente, son más de los que generalmente se supone.

El virus los ha hecho más ricos

LA PANDEMIA HA provocado que los diez hombres más ricos del mundo hayan logrado duplicar su fortuna, al pasar de 700 mil a 1.5 billones de dólares en los dos últimos años, según reportó la organización no gubernamental Oxfam Intermón. En contraste, los ingresos de 99 por ciento de la humanidad han empeorado y han caído en la pobreza más de 160 millones de personas.

Twiteratti

DICE MARGARITA ZAVALA en su artículo semanal: “Defender al INE, defender a México”, o será más bien “defender los fraudes”. Fueron y son sus cómplices de avalar el fraude de 2006 a favor de Felipe Calderón y las firmas falsas de México Libre.

Escribe Michael Oviedo @Mike_Oviedo

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



El nombramiento de la priísta y ex gobernadora de Sonora de 2015 a 2021 aún

deberá recibir el beneplácito del país de adscripción. Foto Cristina Gómez Lima



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Banamex, otra lectura

MIGUEL PINEDA

EL MUNDO YA cambió en materia tecnológica y de negocios y, en el caso de los grandes grupos financieros, Citigroup, dirigido por Jane Fraser, es el único que se ha dado cuenta. Este grupo financiero se concentrará en la banca corporativa y en los clientes con muchos recursos y se saldrá de la banca al menudeo (de consumo y empresarial).

LA VENTA DE lo que era Banamex, de su infraestructura, edificios, oficinas, obras de arte y de los servicios de consumo y empresarial significa que volverá a sus orígenes con una fuerte inversión en tecnología.

LA ATENCIÓN PERSONALIZADA, las sucursales con asientos de piel, las recepciones elegantes y con personal de corbata y traje sastre es un negocio del siglo XIX. En ese lejano pasado circulaba el dinero en efectivo, se registraba manualmente, se guardaba en grandes bóvedas y se cuidaba lo material, porque ahí se reflejaba la solvencia de la institución.

A PARTIR DE la segunda mitad del siglo XX, el dinero físico (billetes y monedas) perdieron importancia frente a las tarjetas de crédito y débito y ante otros instrumentos. El cambio más importante se presentó años después con el uso de Internet.

EL NEGOCIO DE la banca que consiste en el manejo del ahorro y del financiamiento es el mismo, pero la forma de llevarlo a cabo se ha transformado radicalmente en lo que va de este siglo.

AHORA QUIENES GANAN presencia en la banca de consumo son las *fintech*, que realizan sus operaciones por medios virtuales. Lo que decidió hacer Citi a partir del año pasado es salirse de este mercado, orientarse a los clientes más poderosos y subirse a la banca virtual.

EL PAÍS QUE tiene mayores avances en este proceso es China. En cualquier changarro de Pekín o Shangái se compran dulces y cigarrillos a través del celular, y por medio de Internet se contrata cualquier instrumento financiero.

EN POCOS AÑOS, la infraestructura material con que cuenta el sistema financiero tradicional será obsoleta para las funciones de préstamo y ahorro, pues la banca virtual sustituye con rapidez a la física. Jane Fraser y su equipo entienden bien esta situación y desde el año pasado iniciaron el cambio para volcarse a las nuevas tecnologías y a los mercados que le son más rentables.

miguelpineda.ice@hotmail.com



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Máximos históricos

Una posible manera de medir la recuperación de la economía, después de la recesión de parte de 2019, todo 2020, y parte de 2021, es tomando como referencia los máximos históricos que ya se habían alcanzado, en materia de inversiones directas, que producen bienes y servicios, crean empleos y generan ingreso; crecimiento de la economía, que depende de las inversiones directas; bienestar de las personas, que, si ha de ser el resultado del trabajo propio, depende de los empleos y los ingresos, que dependen de las inversiones directas. ¿Qué tan lejos estamos de esos máximos históricos?

Las inversiones directas son las que se destinan a la producción de bienes y servicios, con los que satisfacemos nuestras necesidades, y con las que se mide el crecimiento de la economía; a la creación de empleos, puesto que para producir alguien debe trabajar; a la generación de ingreso, puesto que a quien trabaja se le paga por hacerlo.

En octubre pasado, no tenemos información más actualizada, el nivel de la inversión directa, medido por el nivel de la inversión fija bruta en

instalaciones, maquinaria y equipo, fue similar al de febrero de 2011 (retroceso de más de diez años), y se ubicó un 16.6 por ciento por debajo de su máximo histórico, de septiembre de 2015.

El crecimiento de la economía se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, de la que dependen el empleo y los ingresos, de los que depende el bienestar de la gente, nivel al que debe calificarse el desempeño de la economía.

En octubre pasado, tampoco tenemos información más actualizada, el nivel de la producción de bienes y servicios, medida por el Indicador Global de la Actividad Económica, fue similar a la de abril de 2016 (retroceso de más de cinco años), y se ubicó un 5.5 por ciento por debajo de su máximo histórico, de agosto de 2018.

El bienestar de las personas depende, en buena medida, de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios a su disposición, la mayoría de los cuales hay que comprar, para lo cual se requiere ingreso, para lo cual se requiere empleo, que dependen de las inversiones directas.

En octubre pasado, tampoco tenemos información más actualizada, el nivel del consumo privado, que mide la compra de bienes y servicios, fue similar al de septiembre de 2017 (retroceso de poco más de cuatro años), y se ubicó un 3.5 por ciento por debajo de su máximo histórico, de julio de 2019.

De las tres variables analizadas, en las tres sigue habiendo retroceso, y las tres están lejos de su máximo histórico, lo cual es preocupante, sobre todo en el caso de la inversión directa, por todo lo que depende de ella: producción, empleo, ingreso y bienestar, preocupación que el gobierno de la 4T no parece compartir, lo cual es preocupante.



Twitter @mauriciofloresmx



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Expropiación Maya: Meyer estrena decretazo

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Durante tres años se insistió que no se harían expropiaciones..., pero ayer esa “mala palabra” tomó cuerpo legal en el *Diario Oficial de la Federación* con el decretazo que expropia más de 241 hectáreas de 198 propiedades privadas y ejidales en Quintana Roo para abreviar la liberación de derecho de vía para el Tren Maya y que era la solución promovida por el secretario de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, Román Meyer.

Esta decisión puede colocar en el filo de la navaja la viabilidad política y social del Tren Maya: un error legal, una audacia mal entendida, o negociación fallida, y el escenario podría complicarse seriamente..., aunque en Palacio Nacional se confía en el poder de disuasión que tendrán las Fuerzas Armadas ante los propietarios de tierra.

Los hoteleros de la entidad, agrupados en la asociación que lidera Tony Chávez, expresaron su descontento de los “arrimones expropiatorios” que la Sedatu les dio desde el año pasado, pues les quería pagar 475 pesos el metro cuadrado, cuando a pie de carretera el precio comercial es de 4 mil pesos; por eso se mostraron satisfechos cuando en la última visita presidencial a la zona, el ahora exdirector de Fonatur Rogelio Jiménez Pons anunció un cambio de trazo y de canje de densidades de construcción si decidían vender terrenos de amortiguamiento ambiental.

Ahora, los mismos hoteleros piden que la negociación sea “justa”; en tanto que cuando menos en una decena de ejidos existe preocupación que les quieran pagar demasiado poco por sus tierras (en el extremo, en Chachoben, les han querido pagar a 27 centavos el metro cuadrado conforme a la valuación del Indaabin, que lleva

Pablo Escalona) y temen que la expropiación ordenada por Sedatu haga a un lado los acuerdos que la ONU-Habitat —a cargo de Eduardo López Moreno— realizó para promover un desarrollo incluyente y sustentable.

Sedatu asegura que ya tiene negociados muchos de esos terrenos a expropiar, que sólo se trata de organizar el proceso jurídico. ¿Y con quién no hay acuerdo? El decretazo para declarar causa de utilidad pública el Tren Maya aún tiene que construir puentes firmes para no descarrilar.

Fayad y el federalismo eléctrico. El gobernador de Hidalgo marcó la pauta federalista al inicio del Parlamento Abierto en torno a la contrarreforma eléctrica propuesta al Poder Legislativo: el desarrollo eléctrico debe incluir a los estados. O sea, no sólo es una decisión centralista. Omar Fayad dejó esto en claro: “Me atrevería a asegurar, que todos estamos de acuerdo en que el derecho al acceso a la energía eléctrica debe estar garantizado a los mexicanos al más alto nivel, hoy tenemos establecido constitucionalmente el derecho al Internet y a las telecomunicaciones; sin embargo, sin electricidad esto no es concebible lo que nos lleva a la reflexión de lo vital que resulta, esto es llevemos el derecho a la electricidad también a rangos constitucionales

exactamente igual que llevamos el Internet”. Esto, viniendo de quien gobierna la entidad donde se construyen 75% de los vehículos eléctricos de México, debe tomarse de alto voltaje.

Izzi en Mazatlán. Una de las ciudades icónicas de Sinaloa, Mazatlán, verá aumentar a partir de ahora la competencia (en calidad, variedad y precio en los servicios integrados de telecomunicaciones —SITage— con el arribo de Izzi mediante una red de fibra óptica de 750 kilómetros que puede ofrecer la mayor capacidad de información, entretenimiento y desarrollo a 80 mil hogares. La firma que dirige José Antonio González con todo en la costa del Pacífico.

Salvar la UDLA. Es insostenible el conflicto que el fiscal Alejandro Gertz y el gobernador Miguel Barbosa sostienen contra la comunidad de la Universidad de las Américas Puebla; alumnos, maestros y administrativos demandan la intervención del ministro presidente de la SCJN, Arturo Zaldívar, para restituir el orden legal dentro de esa casa de estudio que de manera obtusa se le encomendó a Armando Ríos Piter..., que, lejos de jaguar, quedó cual gato filibustero. Tras los triunfos legales de la comunidad universitaria, ^{Page 1 de 4} deberá evaluar cómo festejará el centenario de Luis Echeverría.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Citigroup: las cosas como son

Hay mucha especulación y ruido, así como desinformación y amarillismo en torno al tema de Citigroup y su decisión de vender los negocios de la banca de menudeo. Esta banca es un conjunto de servicios de inversión, captación, crédito y afore en donde ya no quieren tener un mercado de muchos clientes con saldos bajos y medios, y se quieren enfocar en pocos clientes con mucho dinero.

La decisión es estratégica y no solo incluye a México, sino a 16 países más. Banamex descuidó, no supo continuar ese negocio, no le invirtió igual que la competencia a la plataforma tecnológica y digital, si sus áreas de cumplimiento se volvieron muy costosas y complicaban la vida con los clientes, etc.; todas estas son posibles razones que, juntas, facilitaron esta decisión. De cualquier manera, la rentabilidad de haberlo comprado hace muchos años y hoy venderlo es satisfactoria. La realidad es que en esta ocasión la salida de un gigante de México y de una marca emblemática, no responde a la desconfianza o incertidumbre que en muchos otros casos sí ha sido la razón más importante para salir de nuestro país.

Aún no sabemos quién lo va a comprar, pero si algo puedo decirle a quienes son clientes y están preocupados es que no se preocupen, esperen, y con calma y sin precipitarse decidan si se quedan o se van. El nuevo comprador será alguien que cuente con las autorizaciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) e intuyo que será un grupo financiero.

Dicho lo anterior, desde el punto de vista legal, de certeza e institucionalidad, no hay problema alguno. Será solo cuestión de gusto o comodidad si los clientes deciden continuar con el comprador. En este tipo de transacciones la mayoría se quedan y apenas un porcentaje minoritario decide emigrar. También hay que decirlo: esta operación no afecta a la bolsa ni al peso, y tampoco le suma o resta para efectos de la percepción del riesgo país. Creo que es negativo que una marca icónica salga del país en ese negocio, ya que implícitamente mucha gente perderá su trabajo porque vendrá una reducción importante en costos — y con ello el cierre de muchas sucursales.

Mientras tanto, los mercados siguen atentos a lo mismo, a una Fed que seguro subirá tasas pronto, en marzo, al desarrollo de ómicron y sus posibles repercusiones. Siguen los problemas también en la cadena de suministro y tampoco se ve en el corto plazo que bajen los costos en las materias primas, fletes y servicios; 2022 será menos malo en ese sentido, pero seguirá siendo un año con altas inflaciones y con la resaca de muchos problemas de 2020 y 2021.

El peso mexicano ha estado fuerte y sigo pensando que es un buen momento para aprovechar y consolidar portafolios en dólares en acciones muy selectas. Las razones de esta fortaleza tienen que ver con un entorno menos adverso, con un diferencial de tasas entre los países atractivos y con los precios del petróleo que casi han alcanzado los \$85 dólares para el WTI.

Arrancó de manera virtual —no presencial— el foro de Davos, Suiza, y le tocó a **Xi Jinping** inaugurar con un discurso conciliatorio acerca de cómo debe integrarse el mundo para cooperar y lidiar con la complicada situación global. ■



IN- VER- SIONES

SUBE DE 51.49 A 57.53% Centera aumenta sus títulos de ConCrédito

El banco de microcréditos Centera, que preside Carlos Antonio Danel Cendoya, aumentó su participación en ConCrédito de 51.49 a 57.53 por ciento. La meta es alcanzar en agosto al menos 74.9 por ciento del total de acciones de la firma, integrada por las sofomes Fin Útil, Comfu y Talento ConCrédito. Aún falta la autorización de la Cofece.

INDEPENDENCIA Alistan cambios en

firma de préstamos

Nos cuentan que será a partir del 1 de febrero, cuando Financiera Independencia, que preside José Luis Rión Santisteban, tenga un nuevo director corporativo de Administración y Finanzas, luego de que Enrique Brockmann del Valle, quien ocupaba el puesto desde 2019, decidió dejar la empresa. En su lugar estará Iván Barona González.

INICIATIVA SHETRADES Mercado Libre apoya a las emprendedoras

Mercado Libre, que cofundó Marcos Galperín, se alió con

el Centro de Comercio Internacional para impulsar la digitalización y el acceso al mercado de 3 millones de empresas lideradas por mujeres en México y América Latina a través de la iniciativa SheTrades. La idea es capacitar y crear mejores oportunidades para las mujeres.

MANUFACTURAS Prevé la Concamin reactivación en 2022

El presidente de la Concamin, José Abugaber, dijo que hay ocho estados del país que en los primeros nueve meses de 2021 presentaron un nivel de actividad de manufactura su-

perior a 2019, y aseguró que en 2022 la recuperación del sector en México continuará en favor del empleo y el bienestar.

MÉXICO Y EU Crédito Real avanza en venta de negocios

Crédito Real anunció avances en la venta de su negocio de crédito a pequeñas y medianas empresas en México (con un valor de mil 500 mdp), por la que ha recibido señales positivas de la Cofece. La compañía prevé que sea en el primer trimestre de este año cuando se logre la transacción de su subsidiaria en EU.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Los beneficios residuales de la pandemia

Reconocer que el Covid 19 ha traído beneficios a nuestra sociedad es difícil. Lo cierto es que el mundo de hoy y el que vivíamos a inicios del 2020 ya no es, ni será nunca más, el mismo. La industria del transporte aéreo se distingue por hacer planeaciones a 30 o 50 años, y para este periodo de recuperación las aerolíneas no pueden permitirse más pérdidas de las que ya traen consigo las decisiones que obstaculizan el que la gente viaje, que en su mayoría vienen de los gobiernos de cada país.

Una de las claves para no perder más dinero es aumentar la agilidad y la eficiencia en las operaciones. Para ello, las aerolíneas están haciendo de la conectividad de las aeronaves una prioridad clave en sus negocios y la tecnología es su mayor aliado, aunque requiere inversión.

De acuerdo con los expertos, a pesar del impacto del Covid-19 en la baja de ingresos y a que para optimizar la sanidad en vuelo fue necesario destinar presupuestos en tecnologías de la información, durante los próximos tres años las aerolíneas planean continuar invirtiendo en tecnologías emergentes con un fuerte enfoque en la optimización del viaje de los pasajeros. Dicho de otro modo: la pandemia ayudó a acelerar la inversión en digitalización y esta decisión ha vuelto irreversible la automatización de procesos en el transporte aéreo.

El gasto en automatización de pasajeros está aumentando significativamente. Según la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), se espera que el gasto total en Tecnologías de la Información o IT de las aerolíneas, sea de 31 mil millones de dólares, en su mayoría enfocado en crear un viaje mejor, más optimizado e impulsado digitalmente, para aumentar la confianza de los pasajeros y mejorar la comodidad en cada uno de los pasos del viaje.

En tierra, la inversión de las empresas está aumentando en áreas como el autoservicio a través de la web, el móvil, el depósito de maletas, las puertas de embarque y las notificaciones

de equipaje. En aire, la digitalización en cabina de pasajeros y en la cabina de mando sigue siendo un objetivo principal, así como las aplicaciones móviles para los servicios de los pilotos y tripulación.

Según SITA, proveedor líder de servicios para la industria del transporte aéreo, el 100% de las aerolíneas están invirtiendo en iniciativas de ciberseguridad, 95% en servicios en la nube y 88% en las aplicaciones móviles para servicios de pasajeros. Con esto, se pronostica que el 65% de las aerolíneas habrá implementado por completo el check-in automatizado para 2024 y el 90% tendrá el servicio de entrega de equipaje sin asistencia ese mismo año.

La sustentabilidad también ha atraído una gran parte de los gastos en tecnología, ya que las aerolíneas buscan reducir su huella de carbono y hacer sus operaciones más sustentables desde el punto de vista medioambiental.

A medida que va avanzando la recuperación, la industria tiene muy claro que deben asegurar su crecimiento y éxito a largo plazo en la era posterior a la pandemia, y las inversiones tecnológicas son una prioridad.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ●



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Construcción estancamiento en 2022, sin operar 2,500 firmas y 3er paquete sin impacto

En los últimos días el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha insistido en que la economía va por buen camino. Quien le transmite esa información no lo alimenta con la radiografía completa.

La inflación se mantiene presionada y la demanda interna no camina. El consumo privado apenas subió en octubre 0.2%. La inversión tampoco prende. El dato de ese mismo mes está en el peor nivel de la prepandemia.

A su vez la producción industrial cayó 0.1% en noviembre, segundo dato negativo en tres meses, y no hay indicios de mejoría, máxime los problemas que persisten en las cadenas productivas. Tampoco la construcción se mueve.

Este último rubro es un fiel indicador de los ciclos económicos y en noviembre disminuyó 1.2% respecto a octubre. El comparativo anual es negativo 1.6% y eso que el nivel de producción del 2020 se desplomó 24%.

La CMIC, que es la cámara del rubro que preside **Francisco Javier Solares** proyecta que será hasta 2024 cuando se recobre el nivel que había en 2019.

Y es que la inversión privada sigue estancada por la falta de confianza y la pública tiene sus bemoles. Si bien en el PEP 2022 aumentó 25%, un 60% de los recursos se concentrará en dos estados Tabasco y Campeche. Vaya como ejemplo Zacatecas de **David Monreal** solo recibirá 0.1%.

Si bien el CCE de **Carlos Salazar** no ha ba-

jado la guardia para que el gobierno destrabe un tercer paquete de infraestructura, la verdad es que su impacto será limitado. Los dos previos en su gran mayoría no se han podido ejecutar por problemas en el financiamiento y derechos legales.

Lo lamentable es que a la fecha se calcula que se mantienen sin operar unas 2,500 constructoras, en tanto que el país enfrenta un enorme rezago en infraestructura (escuelas, hospitales y no se diga abasto de agua).

Por si fuera poco este año los presupuestos se encogerán por una inflación del 17% en la construcción y que se ve complicado amortiguar dado el alza de algunos insumos como acero y cemento.

Obviamente si el 2021 no fue el mejor año para esa industria, este 2022 tampoco lo será. Así que difícil hablar de una economía en recuperación.

QUE EL CMN YA EVALUARÍA TERCER POSTOR PARA CCE

Hay quien asegura que sí habrá un tercero en la lista de candidatos para suceder a **Carlos Salazar** en el CCE. Según esto el CMN que preside **Antonio del Valle Perochena** está en ello. Se buscaría un dirigente con un perfil fuerte, máxime que amén de la difícil coyuntura, viene el proceso electoral 2024. También debe conocer del tema eléctrico

que entrará pronto en una etapa delicada. Los otros dos postores son **Bosco de la Vega** y **Francisco Cervantes**. Veremos.

EXPROPIACIÓN, AMPAROS DE HOTELEROS Y EN SCJN

Pese a la voluntad de los hoteleros de negociar con Fonatur a cargo de **Javier May** ayer en el DOF Sedatu publicó un decreto para expropiar 198 inmuebles en QR para el Tren Maya, o sea gestiones con "mano pesada". Obvio algunos empresarios se ampararán. Hay jurisprudencia a su favor que se generó en la SCJN en el caso de **Enrique Molina** y Grupo Escorpión. Más allá de la utilidad pública que pudiera alegar el Estado debe garantizarse el derecho de audiencia de los afectados. Así que el asunto podría enredarse.

IZZI INICIARÁ PESQUISAS CONTRA MAFIOSOS

Le platicaba que en el área de servicio de Izzi que dirige **José Antonio González Anaya** hay empleados que filtran información de nuevos clientes con la finalidad de clonar sus tarjetas. Le confirmo que la compañía de cable y telefonía de Televisa iniciará cuanto antes una investigación a fondo para erradicar esos ilícitos.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

Página 3 de 5



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Construcción estancamiento en 2022, sin operar 2,500 firmas y 3er paquete sin impacto

En los últimos días el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha insistido en que la economía va por buen camino. Quien le transmite esa información no lo alimenta con la radiografía completa.

La inflación se mantiene presionada y la demanda interna no camina. El consumo privado apenas subió en octubre 0.2%. La inversión tampoco prende. El dato de ese mismo mes está en el peor nivel de la prepandemia.

A su vez la producción industrial cayó 0.1% en noviembre, segundo dato negativo en tres meses, y no hay indicios de mejoría, máxime los problemas que persisten en las cadenas productivas. Tampoco la construcción se mueve.

Este último rubro es un fiel indicador de los ciclos económicos y en noviembre disminuyó 1.2% respecto a octubre. El comparativo anual es negativo 1.6% y eso que el nivel de producción del 2020 se desplomó 24%.

La CMIC, que es la cámara del rubro que preside **Francisco Javier Solares** proyecta que será hasta 2024 cuando se recobre el nivel que había en 2019.

Y es que la inversión privada sigue estancada por la falta de confianza y la pública tiene sus bemoles. Si bien en el PEP 2022 aumentó 25%, un 60% de los recursos se concentrará en dos estados Tabasco y Campeche. Vaya como ejemplo Zacatecas de **David Monreal** solo recibirá 0.1%.

Si bien el CCE de **Carlos Salazar** no ha ba-

jado la guardia para que el gobierno destrabe un tercer paquete de infraestructura, la verdad es que su impacto será limitado. Los dos previos en su gran mayoría no se han podido ejecutar por problemas en el financiamiento y derechos legales.

Lo lamentable es que a la fecha se calcula que se mantienen sin operar unas 2,500 constructoras, en tanto que el país enfrenta un enorme rezago en infraestructura (escuelas, hospitales y no se diga abasto de agua).

Por si fuera poco este año los presupuestos se encogerán por una inflación del 17% en la construcción y que se ve complicado amortiguar dado el alza de algunos insumos como acero y cemento.

Obviamente si el 2021 no fue el mejor año para esa industria, este 2022 tampoco lo será. Así que difícil hablar de una economía en recuperación.

QUE EL CMN YA EVALUARÍA TERCER POSTOR PARA CCE

Hay quien asegura que sí habrá un tercero en la lista de candidatos para suceder a **Carlos Salazar** en el CCE. Según esto el CMN que preside **Antonio del Valle Perochena** está en ello. Se buscaría un dirigente con un perfil fuerte, máxime que amén de la difícil coyuntura, viene el proceso electoral 2024. También debe conocer del tema eléctrico

que entrará pronto en una etapa delicada. Los otros dos postores son **Bosco de la Vega** y **Francisco Cervantes**. Veremos.

EXPROPIACIÓN, AMPAROS DE HOTELEROS Y EN SCJN

Pese a la voluntad de los hoteleros de negociar con Fonatur a cargo de **Javier May** ayer en el DOF Sedatu publicó un decreto para expropiar 198 inmuebles en QR para el Tren Maya, o sea gestiones con "mano pesada". Obvio algunos empresarios se ampararán. Hay jurisprudencia a su favor que se generó en la SCJN en el caso de **Enrique Molina** y Grupo Escorpión. Más allá de la utilidad pública que pudiera alegar el Estado debe garantizarse el derecho de audiencia de los afectados. Así que el asunto podría enredarse.

IZZI INICIARÁ PESQUISAS CONTRA MAFIOSOS

Le platicaba que en el área de servicio de Izzi que dirige **José Antonio González Anaya** hay empleados que filtran información de nuevos clientes con la finalidad de clonar sus tarjetas. Le confirmo que la compañía de cable y telefonía de Televisa iniciará cuanto antes una investigación a fondo para erradicar esos ilícitos.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

Página 4 de 5


COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / JOSÉ MEDINA MORA

INE autónomo y aliado de los ciudadanos

Aprender a vivir en democracia significa pasar por importantes desafíos. Uno de estos desafíos los enfrentamos como país en los procesos electorales, ya que es fundamental garantizar elecciones libres, plurales y legítimas, que hagan valer la opinión de la ciudadanía.

Para ello es muy importante contar con una institución como el Instituto Nacional Electoral (INE), organismo constitucional con autonomía presupuestal, técnica y operativa, independiente de cualquier instancia gubernamental y responsable de que los procesos electorales se desarrollen en orden, con legalidad, legitimidad, transparencia y libertad.

El papel de instituciones como el INE es trascendental para construir una democracia más sólida y un mejor México.

Durante sus años de existencia el INE ha sido aliado de los ciudadanos. Desde Coparmex hemos podido colaborar con el INE en diversas acciones que han impulsado la participación ciudadana y la legitimidad de las elecciones.

Por ejemplo, en el proceso electoral de 2018 en Coparmex utilizamos la aplicación realizada por el Instituto para presentar iniciativas ciudadanas y contamos con asesoría en el uso y aprovechamiento de las herramientas tecnológicas con las que cuenta al servicio de la ciudadanía.

Y para el anterior proceso electoral 2020-2021 firmamos un convenio con el INE para fortalecer la democracia y motivar a la ciudadanía a ejercer sus derechos políticos a través del voto responsable e informado, implementando el programa "Participo, Voto y Exijo" a nivel nacional a

través de nuestros 68 centros empresariales.

En dicha elección, considerada la más compleja de la historia del país, al tener más de 20 mil cargos por elegir, el INE organizó una elección exitosa pese a la pandemia. Se instalaron el 99 por ciento de las casillas, se tuvo una participación del 52.7 por ciento del padrón electoral y 1.5 millones de ciudadanos colaboraron como funcionarios de casilla.

Nuestro país necesita un Instituto Nacional Electoral sólido, autónomo y apegado a la ley, fortalecido y apoyado por los ciudadanos para que siga siendo un contrapeso al poder.

Para Coparmex la defensa de la democracia es una de las banderas que siempre hemos seguido y la vamos a continuar. Estamos convencidos de que defender al INE es defender a nuestra democracia. Por ello hacemos un llamado a participar y exigir que paren los diversos ataques que hoy existen contra el INE.

Hoy más que nunca necesitamos una movilización ciudadana para defenderlo porque eso implica defender también nuestras libertades: de expresión, de emprender, de educar y, desde luego, de elegir.

En tres décadas de existencia, el INE ha demostrado que es una institución sólida que ha sido fundamental en el camino hacia la consolidación de la democracia mexicana.

Hoy somos miles de mexicanos quienes decimos **#YoDefiendoAlINE**. **#OpiniónCoparmex**

Invitamos a todos los ciudadanos a sumarse a esta causa. Pueden encontrar más información en la página: yodefiedoaline.mx



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



**ERNESTO
BELTRÁN
NISHIZAKI**

*El sector
construcción
y objetivos
de desarrollo
sostenible*

*Asociado
de Galtec Asesores*

ANTE LA CRISIS DE LA INDUSTRIA Y UN PANORAMA POCO ALENTADOR PARA ESTE AÑO, EL GREMIO DEBE APROVECHAR PARA ANALIZAR E IDENTIFICAR OPORTUNIDADES, Y ASÍ LOGRAR UN AVANCE MÁS SUSTENTABLE

E **L SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN** es fundamental para el crecimiento de México. En 2020 representó 6.7 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), a pesar de la crisis por la que atraviesa el sector desde 2016, acentuándose con la emergencia sanitaria.

Ante esta situación y un panorama poco alentador para este año, el gremio debe aprovechar para analizar e identificar oportunidades para lograr una industria más sostenible.

En 1987, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) definió la sostenibilidad como “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer las necesidades

propias". Comúnmente, la sociedad ciñe este concepto a un tema ambiental, es decir, en la medida en que aportemos al cuidado del medio ambiente somos sostenibles; pero, a lo largo de los años evolucionó el término para lograr una visión holística.

Ejemplo de esta evolución son los 17 objetivos de desarrollo sostenible publicados en 2015 por la ONU, los cuales han servido de brújula a diversos actores para enfocar sus políticas a un desenvolvimiento económico que permita un mejor porvenir a las siguientes generaciones. En específico, con la industria de la construcción, la ejecución de un proyecto compromete diversos aspectos de los objetivos. Podríamos poner como ejemplo una concesión carretera.

El constructor en la ejecución del proyecto requiere de personal de diversas especialidades. La contratación permite cumplir

con uno de los objetivos, "fin de la pobreza", pues genera ingresos para empleados y, a su vez, ellos utilizan los recursos para cubrir sus necesidades en otros negocios que requieren mano de obra. De igual forma, requiere hombres y mujeres, por lo que incide directamente en el objetivo "igualdad de género". Aporta al objetivo de "trabajo decente y crecimiento", al generar empleos permanentes, permitiendo una

dinámica económica en los lugares aledaños.

En la fase constructiva, la concesionaria debe tramitar autorizaciones ambientales y proponer medidas de mitigación ante el impacto de una obra de ese tipo, buscando la menor afectación al hábitat en el que se desarrolla. Con ello, se busca el principio de "vida de ecosistemas y terrestres".

Por otro lado, la operación de la carretera aporta al objetivo de "ciudades y comunidades sostenibles", al crear infraestructura que permita resolver una necesidad de movilidad de forma eficiente, contribuyendo a mejores servicios y menor contaminación del aire.

Desde la óptica del gremio y no de un proyecto, el sector requiere de un trabajo constante para atender las áreas de oportunidad en esta materia.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en 2018 la industria de la construcción contaba con 676 mil 301 personas en este sector, de los cuales 87 por ciento son hombres, y 13 por ciento, mujeres. Se requieren políticas encaminadas a incentivar la participación de mujeres en el sector, a todos los niveles para lograr una menor desigualdad de género.

De igual forma, la Comisión Nacional de Vivienda publicó un estudio en el que se señala que el sector construcción genera 50 por ciento de emisiones contaminantes, por lo que requiere de criterios de sustentabilidad en el desarrollo urbano para reducirlos y aportar a la lucha contra el cambio climático.

La industria se encuentra en crecimiento negativo en valor de producción desde el inicio de esta administración, que pasó de 33 mil 683 millones 892 mil pesos, en diciembre de

2017, a 23 mil 730 millones 222 mil pesos en octubre de 2021. Para contrarrestarlo, gobierno y sector privado deben trabajar en un programa de reactivación para lograr crecimiento económico y reducir la pobreza.

En cuanto al objetivo "producción y consumo responsable", hay casos como en Quintana Roo y el municipio de Landa de Matamoros, Querétaro, que buscan contribuir con legislación en

economía circular.

La importancia de esta regulación y de la economía circular en la industria, según la doctora Ma. Cristina Cortinas de Nava, es la reducción del carbono por extracción, fabricación de materiales y construcción, responsables de generar de 5 a 12 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero del total nacional.

En conclusión, la construcción propicia beneficios para cumplir los objetivos de desarrollo sostenible en sus proyectos; sin embargo, queda un largo trecho para lograr una industria verdaderamente sostenible. El gobierno y la industria deben trabajar de la mano para lograr un México más sostenible. De lo contrario, seguiremos comprometiendo el futuro de las siguientes generaciones.

**EN 2020,
EL SECTOR
REPRESENTÓ
6.7 POR CIENTO
DEL PIB**





UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

AMLO Y SU CAJA DE PANDORA, CITIBANAMEX

Su venta puede convertirse en una granada de fragmentación con esquirlas múltiples, o en una piñata que reparta varios beneficios para la gente

E

l tema del año en materia de negocios es la venta de Citibanamex. La dimensión de la transacción ha empezado a mostrar una multiplicidad de aristas relevantes, desde los impuestos a pagar, hasta lo que debe ocurrir con su acervo museográfico.

Del cuidado que se tenga en el proceso dependerá si esta venta se convierte en una granada de fragmentación con esquirlas múltiples, o en una piñata que reparta beneficios múltiples y externalidades positivas a toda la sociedad.

Ayer, el presidente **Andrés Manuel Lopez Obrador** enlistó las consideraciones que para él serán relevantes: quiere que le paguen impuestos; que el banco quede en manos de empresarios mexicanos; y que el acervo cultural no salga del país. Refirió un tema que no había puesto en la mesa: el elevado costo de intermediación de la banca; es decir, el diferencial entre la tasa activa y la tasa pasiva: la sustracción entre el precio del dinero cobrado al público y el rendimiento que entrega por ahorrar:

“No son pocas las utilidades. Es muchísimo, porque la banca en México tiene utilidades por costos de intermediación que no se dan en otros países. Nosotros hemos respetado eso; no hemos cambiado ese marco legal, pero sí son bastantes las utilidades”.

El Presidente quiere que la venta se haga en sus términos

Sin plantear abrir el tema, el Ejecutivo lo abrió. Su cabeza está inquieta por la magnitud que tiene la

diferencia entre, lo que una persona paga en tasa de interés por su tarjeta de crédito, y la tasa que recibe cuando deposita su salario en una cuenta. En el caso de Citibanamex, por ejemplo, la diferencia es la siguiente: el Costo Anual Total de la tarjeta Simplicity es de 72.8 por ciento, sin IVA; mientras que el pagaré Citibanamex está entregando “hasta 5.50 por ciento de rendimiento”.

Los banqueros siempre han señalado que esta gran diferencia se explica por el riesgo que asumen, que es mucho; y subrayan que el Estado de Derecho es tan débil, que deben incorporar ese costo a la intermediación financiera que realizan. En otras palabras: como el Estado no garantiza el imperio de la ley, los bancos deben asumir un elevado costo por posibles pérdidas derivadas de moras o incumplimientos.

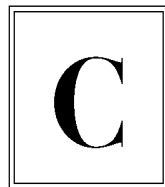
Si bien el Presidente dijo ayer que no le interesa empanatar el proceso de venta de Citibanamex, exagerando en los requisitos que la transacción deba cumplir, también lo es que introdujo temas en la agenda financiera que no había puesto ni el Secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**; ni el presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, **Jesús de la Fuente**; ni la nueva gobernadora del Banxico, **Victoria Rodríguez Ceja**. Las palabras de AMLO suenan a advertencia. El Presidente quiere que la venta se haga en sus términos.

PFIZER

El fin de la pandemia estaría a nueve semanas de ocurrir. El CEO de Pfizer, **Albert Bourla**, pronosticó que en primavera “podremos retomar la vida normal”. Bien.



Una vez que concluya la capitalización por cuatro mil 200 millones de dólares de Aeroméxico se esperan cambios en su Consejo de Administración



omo es público, desde el pasado 29 de junio, fecha en que los cuerpos policiacos tomaron por la fuerza el campus de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), la comunidad de estudiantes, académicos y empleados de la institución, han denunciado una violación flagrante al orden jurídico,

a la justicia y, principalmente, sus derechos como alumnos y trabajadores, que afecta sus necesidades primarias como educación y sustento.

El conflicto, con más de seis meses sin solución, ha escalado hasta hacer un llamado al ministro presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), **Arturo Zaldívar Lelo de Larrea**, para que intervenga e imparta justicia en apego a la autonomía e independencia del Poder Judicial con respecto a los otros poderes de la Unión, y combata la corrupción de jueces y magistrados, evidenciada por este caso, en Puebla.

En un desplegado publicado a nivel nacional se lee que "la comunidad UDLAP y sus representantes legales han ganado por la vía del derecho todos y cada uno de los recursos necesarios para que la normalidad retorne a la universidad;

pero esto no ha sucedido, por lo que es evidente que nos enfrentamos no sólo a un tema de voluntad política".

Por tal motivo, y ante la violación de derechos humanos fundamentales, solicitan al ministro presidente Zaldívar les otorgue una "audiencia para brindarle detalles sobre esta intromisión a nuestra vida universitaria y las irregularidades cometidas en el

Hicieron un llamado al ministro presidente de la SCJN

caso UDLAP dentro del ámbito judicial". Esperemos que así sea.

LA RUTA DEL DINERO

Uno de los nuevos concesionarios de telecomunicaciones que sigue ampliando sus inversiones es izzi. Por lo pronto, al arrancar 2022 anunció su llegada a Mazatlán, una de las ciudades más importantes de Sinaloa, con el objetivo de ofrecer sus atractivos y competitivos servicios de telecomunicaciones (telefonía, internet de alta velocidad y televisión de paga), a través de una moderna red de fibra óptica en 750 kilómetros, misma con la que se tendrá la posibilidad, al final del año, de brindar servicio a 80 mil hogares. De igual forma, izzi llevará a los mazatlecos una mejor opción de entretenimiento por ser el mayor agregador de plataformas de *streaming* del país. Sus características y precios, así como la ventaja de ofrecer todo en un sólo recibo, convierten a izzi en un importante competidor en esa plaza, misma que, a través de dos sucursales establecidas, también apoyará la economía local y generará, en una primera etapa, más de 100 empleos directos. Adicionalmente, los usuarios de izzi en Mazatlán podrán tener acceso a izzi móvil, su apuesta en el mercado de telefonía celular con internet, llamadas y mensajes SMS ilimitados por un precio mensual desde 250 pesos... Luego que accionistas de Aeroméxico dieron *luz verde* a una capitalización por cuatro mil 200 millones de dólares mediante la emisión de más acciones, los títulos de la aerolínea, que lidera **Andrés Conesa Labastida**, avanzaron ayer 2.6 por ciento.



El limón, como moneda de cambio



Mucho se está hablando y hasta bromeando sobre el alza en el precio del limón. No es para menos, México es el tercer consumidor más grande de limones a nivel global, solo por debajo de India y China, y el segundo productor mundial. De acuerdo con el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi), presidido por Graciela Márquez, la fruta registró en diciembre un alza anual de 90.12%.

Según la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), que encabeza Ricardo Scheffield, el limón agrio con semilla tiene un precio mínimo de \$39.20 y máximo de \$79.90 en la Ciudad de México y área metropolitana. Cabe precisar que el programa Quién es quién en los precios sólo hace una muestra, hay quienes lo reportan a más de 90 pesos el kilo.

El alza en el precio se ha atribuido a diversos factores: es el período de menor producción, las condiciones climáticas; el retiro de subsidios agropecuarios para el fomento productivo, así como de apoyos emergentes para catástrofes naturales; hasta el alza de la demanda por parte de una cervecera que

lanzó una bebida que contiene el cítrico. Lo cierto es que el limón es de los productos de primera necesidad y de alto consumo de los mexicanos, reflejándose notablemente en el bolsillo de la gente en plena cuesta de enero.

ADIÓS A LA BUROCRACIA... LA COFEPRIS, A LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA

Las filas eternas y pase de ventanilla en ven-

tanilla quedará en el pasado al interior de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), pues el equipo comandado por Alejandro Svarch ha conseguido poner en marcha la ampliación de la plataforma tecnológica DIGIPRIS, misma que se proyecta para esta misma semana con diversos beneficios, entre ellos que se realicen vía internet alrededor de 49 mil trámites.

Con ello, establecimientos como farmacias, productores de dispositivos médicos, comercios al por menor de los dispositivos o remedios herbolarios, por mencionar algunos, dejarán de acudir presencialmente, por lo que además de eliminar la burocracia, podrán realizar modificaciones de horario de atención, responsable sanitario o de domicilio

fiscal, en cualquier momento del día y con respuesta inmediata. Así, el desahogo será tanto para los usuarios, que obtendrán puntual seguimiento de sus diligencias, como para la autoridad, ya que dejaría atrás los rezagos y posible discrecionalidad.

EN BUSCA DEL RECONOCIMIENTO DE SERVICE DESK INSTITUTE ENT 1

El equipo de T-Systems en México inició bien el año con la notificación por parte del Service Desk Institute que es una de las tres empresas candidatas a nivel internacional para recibir el Best Service Desk Customer Experience 2022, el premio más prestigioso en el rubro de las Tecnologías de la Información y Comunicación que se entregará en marzo en Inglaterra por el trabajo y resultados en la integración de los procesos y servicios del negocio de los clientes con el sistema tecnológico. Recientemente, también por parte del mismo instituto, la representación mexicana de la empresa, dirigida por Alejandro López de la Peña, fue reconocida como el Best Latam Managed Service Provider 2021 por su gestión en la integración de los procesos en las organizaciones en la región latinoamericana.



¿Y si la inflación no nos da limones?



Para todos los que vemos cómo se reduce el poder de compra del salario frente a los incrementos de los precios resulta irrelevante esa discusión si ya tocó su nivel máximo la inflación, porque hay que atender el comportamiento del Índice Nacional de Precios al Consumidor o si estamos en plena burbuja de la inflación subyacente y todavía falta algún tiempo para que inicie una clara tendencia a la baja.

Es un hecho que en la medida en que se pueda generalizar la idea de que la inflación ya tocó un máximo, entonces se puede actuar en consecuencia y no tenderemos a subir nuestros propios precios de forma tan acelerada.

Pero tampoco se puede generar una falsa idea de estabilidad, como aquello de que los combustibles, como las gasolinas, no suben más que la inflación. Cuando se descubre la verdad, además de sentirse engañado, se desconfía de la información.

Las expectativas, creíbles, son que la inflación general en México pueda bajar hacia el cierre del año a niveles ligeramente inferiores al 5%. Esto implicará que entre este mes y diciembre próximo veremos incrementos en promedio de casi el 6%.

A pesar de que noticiosamente es muy llamativo, no podemos hacer de los precios volátiles el referente de la inflación.

Por ejemplo, el limón. Este fruto es noticia porque ha alcanzado niveles de hasta 100 pesos el kilo. Esto deja la sensación de un disparo sin control de la inflación, cuando se trata de un producto que enfrenta escasez por diferentes razones que incluso se cruzan con el crimen organizado y que eventualmente regresará su precio a niveles más

razonables.

Si vemos el precio del aguacate con el Super Bowl tan cerca, pues seguro estará de espanto.

En los mercados de materias primas se empieza a ver una baja en los precios de los granos, eso puede implicar que baje el precio del maíz, por ejemplo. Aunque, claro, nunca veremos en una primera plana que bajó dos pesos el kilo de la tortilla.

Hay otros datos alentadores que podrían anticipar menos presiones inflacionarias. Por ejemplo, las inflaciones de México y Estados Unidos son muy similares y con ello se pueden generar menos presiones cambiarias.

De hecho, la relación peso-dólar lleva más de un mes con una tendencia estable, con el peso en torno a los 20.30 en el mercado de mayoreo, lo que implica una preocupación menos.

Una tendencia a la estabilización de la inflación que sea evidente también quita tentaciones a gobiernos como el mexicano que se precipitan con soluciones efectistas que acaban siendo peores que los problemas.

Si se nota una baja en la inflación, se reducen las posibilidades de medidas populistas como el control de precios que tanto daño hacen en una economía.

La inflación es el peor impuesto para los que menos tienen, para los asalariados que enfrentan las razones o los pretextos de la crisis Covid-19 en sus ingresos estancados.

Hay que aprender a vivir con los efectos de los aumentos en los precios de los productos volátiles. Por ejemplo, si por ahora la vida y la inflación no nos dan limones, hagamos agua de piña o melón, que bajaron su precio al inicio de este año.

Página: 13

Area cm2: 285

Costo: 53,973

1 / 1

Ricardo Contreras Reyes

**RICARDO
CONTRERAS
REYES**

PASE DE ABORDAR

Recomendaciones para comprar un auto seminuevo

Según cifras del Inegi, al cierre de 2021, la venta de autos nuevos creció un 6.8% respecto al año anterior y logró colocar en el mercado más de 1,014,680 unidades. Pero el sector aún no alcanza los niveles de comercialización logrados en 2019, antes de la pandemia.

Ante la creciente escasez de semiconductores, que inciden en la fabricación de nuevas unidades, el rubro de los autos seminuevos ha mostrado su área de oportunidad.

Andrea González Contreras, directora general de Grupo SANRIC, nos da algunas recomendaciones.

“Lo primero que hay que tomar en cuenta es la validación legal de la documentación del vehículo, para evitar fraudes”.

En ese sentido, señala que con la ayuda de un experto, se deben revisar la(s) factura(s), según sea el caso, pues en muchas ocasiones son apócrifas y las falsificaciones se elaboran con equipos sofisticados que a simple vista parecen auténticas.

Otro aspecto a revisar es la procedencia lícita del automóvil para descartar reportes de robo, o que haya sido utilizado para cometer algún delito.

“Un dato que es sumamente relevante es revisar a detalle el pago de tenencias o refrendos de la entidad que emite las placas del auto, es importante cerciorarse que no estén activas en otro estado de la República Mexicana, porque se podrían generar dobles tenencias y costos fiscales que afectarían el bolsillo del comprador”, agrega González Contreras.

Quienes soliciten una refacturación para deducir im-

puestos, dice la experta automotriz que en 2022 sólo aplicará el 2.08% mensual (con IVA incluido) y la factura no deberá exceder los 175 mil pesos, pues de lo contrario, el comprador podría pagar más impuestos de los que pueda deducir.

Sugiere que la gente evite caer “en el canto de las sirenas”, pues en las redes sociales se publicitan ofertas irreales o irrisorias como la rifa de autos, que requieren el permiso de la Secretaría de Gobernación, dependencia que da fe y legalidad.

Existen ofertas, a través de páginas apócrifas por internet, que ofrecen autos y camionetas a precios que están muy por debajo de su valor comercial. Se trata de grupos de delincuentes que solicitan el apartado de la unidad con depósitos que van de los 5 mil a los 20 mil pesos, pero en la realidad se trata de un fraude.

La experta dice que la persona que ofrezca un auto debe tener la posesión legal y ordinaria de la unidad, pues existen “brockers” que ofrecen autos sin tener el goce legal y a la hora de celebrar el contrato de compra-venta, éste carece validez y el futuro comprador quedaría en completo estado de indefensión.

Finalmente, sugirió que los clientes acudan a lugares debidamente establecidos donde los vendedores les ayuden a realizar una compra segura, sin poner el riesgo su patrimonio.

•Periodista. Egresado de la Escuela de Periodismo
“Carlos Septién García”.

Director de Pasaporte Informativo www.pasaporteinformativo.mx
rcontrerasreyes@gmail.com
[@PeriodistaRCR](https://twitter.com/PeriodistaRCR)