



# CAPITANES



**ALFREDO RIMOCH...**

Este capitán está al frente de Liomont, los laboratorios que tendrán la enorme responsabilidad de terminar en sus plantas la producción y envasado de la vacuna de AstraZeneca y la Universidad de Oxford. Esta semana llega a México, procedente de Argentina, la sustancia activa de la vacuna.

## Adaptarse o Morir

La entrada en vigor de la Norma Oficial Mexicana (NOM) 051, que contiene el etiquetado y los sellos de advertencia para los consumidores, ha provocado que las empresas inicien las modificaciones de las fórmulas de sus productos para reducir azúcares y grasas.

Una de estas empresas es Kellogg's, que capitanea **Víctor Marroquín** en el País. Este año, en una primera fase, producirá alrededor de 19 por ciento de sus cereales y snacks libres de sellos correspondientes al nuevo etiquetado. Posteriormente, en una segunda fase, se pretende llegar a 30 por ciento.

Además, ha logrado reducir hasta 65

por ciento de azúcares y 30 por ciento de sodio en algunos de sus productos estrella.

La empresa es líder en México en cereales, con alrededor de una producción anual de más de 100 millones de kilos.

Kellogg's buscará remontar los resultados de 2020, pues de acuerdo con su reporte financiero del tercer trimestre de 2020, las ventas iban cayendo 3 por ciento en valor en Latinoamérica debido principalmente a una revaluación del dólar.

Los ajustes los está haciendo desde su planta de Querétaro, así como en las de Nuevo León, Estado de México y Baja California.

## Contratos Atrapados

¿Cómo hará el Gobierno para cancelar los 8 contratos de prestación de servicios que rigen la operación de penales federales que construyeron empresas privadas?

Si el Gobierno alega que los costos son un abuso contra la hacienda pública, tendrá que explicar primero por qué no ocupa al 100 por ciento esas instalaciones.

En las cuentas de la Secretaría de Seguridad que encabeza **Rosa Icela Rodríguez**, lucen muy caros se cargan los costos de capital y de operación a penitenciarias que alojan tan solo a 38 por ciento de su capacidad, como es el caso de penal femenino de Morelos.

Pero no. Según los enterados, podrían alojar a una población de hasta 50 mil reos federales, pero esos 8 penales tienen apenas 12

mil 284, según datos oficiales. Así, al Gobierno no le salen las cuentas.

¿Qué le toca a Gobierno y contratista? Además

de utilizarlos a tope, aportar custodios y autoridad en cada unidad. A los segundos, construirlos, equiparlos y dar mantenimiento, comida y uniformes por 20 años. En algunos casos hasta 2036.

Según el propio Presidente, esos contratos se adjudicaron a empresas 'mucho muy vinculadas a políticos'.

Y mire quién las preside: **Carlos Slim**, (Capital Inbursa), el asesor de AMLO, **Olegario Vázquez Aldir** (Prodemex), **Jerónimo Gerard** (GIA), **Andrés Alija** (Quantum) y **Larry Fink** (BlackRock).

## Planes Cruceristas

Donde no se ve para cuántos

reactiven es con los cruceros.

El repunte de contagios a nivel global sigue echando abajo los planes de las empresas.

Royal Caribbean Group, cuyo CEO es **Michael Bayley**, decidió con aval de los Centros para el Control y la Prevención de Enfer-

medades de EU (CDC, por sus siglas en inglés), que aplazará por varios meses más algunas salidas en el Caribe.

Suspendió hasta el 30 de abril sus itinerarios de Royal Caribbean International, incluyendo su barco Spectrum of the Seas.

De su línea Celebrity Cruises, también suspendió el servicio hasta el 30 de abril, incluyendo el crucero trasatlántico en el Celebrity Apex. También se encuentran suspendidos los cruceros a Europa y trasatlánticos de mayo a octubre de 2021 en el Celebrity Edge y Celebrity Constellation.

De su marca Silversea Cruises, el servicio lo suspendió hasta el 1 de abril y de la línea Azamara todo quedó suspendido hasta el 30 de abril.

En días pasados Carnival, cuyo CEO es **Arnold Donald**, así como Norwegian Cruise Line de **Frank J. Del Río**, y Disney, de **Thomas Mazloun**, también aplazaron sus fechas de arranque.

## Crédito con Telefónica

Uno de los retos en esta pandemia ha sido contar con liquidez para seguir las operaciones, tanto de empresas como de individuos, que requieren financiamiento para necesidades básicas.

Y quienes vieron en ello una oportunidad son Telefónica Movistar, que en México dirige **Camilo Aya**, y Banco Sabadell, a cargo de **Francesc Noguera**.

Mediante una alianza, estas empresas de capital español lanzarán hoy "Movistar Money", un nuevo producto de crédito al consumo en México.

La base de clientes de Movistar en México podrá contratar un préstamo de hasta 45 mil pesos, tramitado al 100 por ciento de forma digital.

En esta etapa de prueba apuntarán hacia clientes de telefonía de prepago y pospago, tomando como referencia principal su antigüedad con la telefónica.

capitanes@reforma.com



## What's News

\* \* \*

**Xiaomi Corp.**, gigante de los teléfonos inteligentes, se convirtió en el más reciente grupo tecnológico chino en ser blanco de la Administración Trump al ser incorporado a la lista negra de EU, lo que implica que sus ciudadanos no deben invertir en papeles de esta compañía por presumiblemente apoyar al Ejército Chino. Durante los últimos 12 meses Xiaomi ha tenido un crecimiento espectacular, al grado de que desbancó a Apple como el tercer fabricante de celulares más grande del mundo.

◆ **Playtika Holding Corp.**, compañía de juegos para dispositivos móviles con sede en Israel, tuvo un exitoso debut en bolsa el viernes pasado al registrar su acción un aumento del 17.1% y así obtener un valor de mercado de 13.7 mil millones de dólares. El paquete de juegos de Playtika incluye opciones de estilo casino como

“Caesars Slots”, “House of Fun” y “Poker Heat”. La compañía, fundada hace una década, vio aumentar sus ingresos un 28%, a 1.8 mil millones de dólares, durante los primeros nueve meses del 2020.

◆ **La Corte Suprema** del Reino Unido dictaminó que las aseguradoras deben pagar las reclamaciones en disputa relacionadas con el coronavirus a una serie de empresas, poniendo fin a un caso legal que tomó meses. El caso se había seguido de cerca, ya que millones de empresas aseguradas en todo el mundo han presentado litigios contra sus respectivas compañías de seguros reclamando pagos asociados a siniestros causados por la pandemia.

◆ **SlideBelts Inc.**, una empresa de comercio electrónico en EU que vende ropa y dispositivos portátiles, acordó pagar 100 mil dólares por daños y multas para resolver acusacio-

nes de fraude, al haber afirmado falsamente que estaba en bancarrota para acceder a un préstamo de 350 mil dólares dentro del programa federal PPP que se implementó el año pasado como parte de los esfuerzos para paliar los efectos económicos negativos de la pandemia.

◆ **El Gobierno francés** frenó una oferta de la canadiense Alimentation Couche-Tard Inc. para adquirir la cadena de hipermercados Carrefour SA —según fuentes cercanas al caso— señalando que la medida amenazaba puestos de trabajo y la seguridad alimentaria de Francia en medio de la pandemia. La oferta de compra por 16 mil 100 millones de euros, equivalentes a 19 mil 660 millones de dólares, habría creado a la tercera cadena de comestibles más grande del mundo, sólo detrás de Walmart Inc. y el propietario de Lidl, Schwarz Group.



Carlos Hank

## Bancos, ¿mermados por virus?

:::: Nos cuentan que esta semana comienzan los reportes trimestrales de las grandes que operan en México, y se espera que la banca figure entre los afectados ante el Covid-19. El primero en mostrar sus resultados será Banorte, de **Carlos Hank**, que hasta el tercer trimestre de 2020 había mostrado buen desempeño, tomando en cuenta el complicado entorno que ha significado la contingencia. Nos recuerdan que hace unos días Banorte aumentó sus reservas ante un previsible golpe por morosidad, por lo que todo parece indicar que los grandes bancos cerraron el año anterior con reducción en ganancias, algo que no se había presentado desde la crisis financiera global de 2009. Habrá que ver qué tan fuerte es el sector para enfrentar los siguientes meses, que aún se prevén cuesta arriba ante el semáforo rojo en algunas entidades y una recuperación que va lenta.

## Mesa de análisis, aún no

:::: Nos dicen que con el fin de que participen más actores en el análisis de la reforma a la Ley del Banco de México (Banxico) en materia de captación de divisas, se retrasó unos días la instalación de la mesa técnica que se prometió realizar en el Congreso de la Unión. Estaba previsto que el viernes pasado senadores y diputados se reunirían de manera virtual con representantes del sector turístico y de centros cambiarios, para analizar la minuta que aprobó el Senado de la ley impulsada por el morenista **Ricardo Monreal** para obligar al banco central a absorber los dólares excedentes, algo que ha causado polémica por el riesgo de que se abra la puerta al lavado de dinero. Nos cuentan que, al parecer, también hay interés de académicos por participar, por lo que las comisiones de Hacienda de ambas cámaras ya ajustan los detalles de la agenda final.



## ¿Renovación del liderazgo turístico mundial?

**E**n medio de una cierta controversia, esta semana sesionará el Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT). El órgano máximo de esta agencia de Naciones Unidas es la Asamblea General, compuesta por los representantes de alrededor de 160 países, que sesiona cada dos años (este año, tentativamente, lo hará en el segundo semestre en Marruecos).

Este consejo se reúne al menos dos veces al año y está conformado por un representante por cada cinco países miembros, además de un asiento como miembro permanente para el país sede, ocupado por España. En este momento esta encabezado por Chile, hay 35 países que lo integran y México no es uno de ellos.

El Consejo Ejecutivo reviste un papel estratégico, pues de acuerdo con los estatutos, en el intervalo de las reuniones de la asamblea asume las decisiones administrativas y técnicas de la organización. Una de las funciones clave desempeña es la de elegir al Secretario General de la OMT —aunque la decisión es ratificada por la asamblea.

Normalmente, la sesión que elige al secretario general se debería llevar a cabo hacia mayo o junio; sin embargo, de manera excepcional, toda vez que el país anfitrión sería España, en donde se realiza la Feria Internacional de Turismo cada mes de enero, y debido a que a este evento acuden los líderes mundiales del sector, la programación de la reunión se hizo para el 18 de este mes, y será precedida el día previo por una sesión del Comité Mundial de Crisis para el Turismo. Aunque las devastadoras condiciones que prevalecen en la actividad turística deberían hacer de esta última reunión el centro de la atención de los actores, muy probablemente,

esto no sea así, pues los reflectores apuntan a la elección del secretario general.

Las condiciones derivadas de la pandemia han hecho que la Fitur sea pospuesta para mayo —por ahora—, sin que la sesión del Consejo se haya reprogramado, como sería de esperar, toda vez que el argumento del adelanto en su celebración, como se ha señalado, fuera la coincidencia con la feria. Este hecho se suma, a decir de muchas voces, a un propósito de tener una elección de secretario general con condiciones que favorecen a uno de los dos candidatos que se han presentado: Zurab Pololikashvili, georgiano, quien encabeza a la organización. La otra candidata es Mai Al Khalifa, presidenta de la Autoridad de Cultura y Antigüedades de Bahrein.

En suma, algunos de los elementos que se han esgrimido para hablar de una elección dispareja son el adelanto en la realización del Consejo que limitaría el registro de candidaturas; asimismo, viajar sólo para asistir a esta reunión en tiempos de pandemia —sin atender la Fitur—, podría limitar la participación de asistentes; y, sobre todo, el hecho de que, al menos aparentemente, el secretario general, pueda utilizar los recursos de la propia OMT en la promoción de su candidatura.

Con la experiencia personal de haber representado a México ante la OMT, tengo la impresión de que esta última práctica es el punto neurálgico de la discusión; sin embargo, hoy no está prohibido hacerlo. Tampoco se debe desconocer que la elección del secretario general responde a criterios políticos y no técnicos: la candidata de Bahrein no tiene gran experiencia previa en turismo, como el propio Pololikashvili no la tenía.

Me encantaría que por vez primera llegara una mujer, pero no creo que suceda. También me gustaría que México refrendara su protagonismo en la esfera turística, retomando su presencia en el Consejo Ejecutivo para tener voz y voto en este tipo de decisiones... y esto sí puede suceder, si se prepara una candidatura para contar con un asiento

en esta instancia. ●

*Director del Centro de Investigación y Competitividad  
Turística (Cicotur) Anáhuac. Twitter: @fcomadrid*

**La pandemia ha hecho que la  
Fitur sea pospuesta para mayo**



## Joe Biden y propiedad intelectual

El próximo 20 de enero, Joe Biden será juramentado como Presidente de Estados Unidos, lo cual representa una continuidad en las políticas de fomento y protección a la propiedad intelectual.

Nuestro vecino país puede presumir tanto que dos de sus fundadores fueron inventores—incluso Thomas Jefferson fue de los tres primeros examinadores de patentes en el hemisferio— como que, desde su fundación, la materia ha esta-

do en lugar preponderante en la agenda.

En esta línea, es importante que en México estemos pendientes de lo que ocurre y puede ocurrir en Estados Unidos en materia de propiedad intelectual; las razones sobran: desde el hecho de contar, gracias al T-MEC, con los más altos estándares a nivel mundial de protección de propiedad intelectual, hasta la cooperación interinstitucional que ha alcanzado niveles tan importantes como el tra-

bajo conjunto en la defensa de los derechos de propiedad intelectual; programas de educación y concientización y, el muy reciente programa para la concesión paralela de patentes.

A Joe Biden tan no le es ajena la propiedad intelectual que ha sido un férreo defensor de ella. Como Senador, fue considerado “campeón de los derechos de autor” por la industria de Hollywood; en 2002 presentó el reporte *Robo de la propiedad intelectual americana: Luchando contra el crimen afuera y en casa*, en el cual condenó la piratería y señaló la necesidad de contar con normas y sanciones más estrictas. Como vicepresidente ratificó su postura en torno a la piratería, a la cual calificó como robo; sugirió que, respecto a la observancia de los derechos de propiedad intelectual en el entorno digital, los proveedores de servicios de internet debían involucrarse en la labor emprendida por las industrias de música y películas.

En torno a las patentes, como segundo de abordó en la administración del presidente Obama, fue testigo de la promulga-

ción de la Ley de Inventos Americanos, la cual representó una modernización y simplificación del sistema. En este terreno intervino y fue promotor, en el marco de una cruzada contra el cáncer, del programa “patentes para pacientes” por virtud del cual se aceleró el examen y otorgamiento de éstas para combatir esa enfermedad.

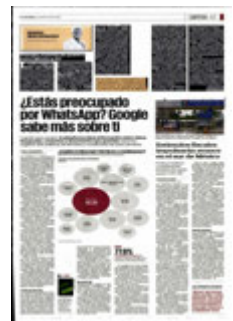
De su plataforma como presidente electo, hay que destacar dos documentos: el primero, el programa “Hecho en los Estados Unidos” (Made in America), del cual se desprende la necesidad de fuertes y asertivas políticas de propiedad intelectual para hacer frente al compromiso de mayor inversión (300 mil millones de dólares) en Investigación y Desarrollo (I+D), sobretudo en áreas de avanzada como inteligencia artificial, biotecnología y energías limpias. De igual manera, se establece como prioridad defender la propiedad intelectual estadounidense ante los esfuerzos extranjeros de apropiarse de ella indebidamente.

Para la defensa de la propiedad intelectual, y sobretudo en torno al robo de secretos industriales y las consecuentes sanciones, el compromiso encuentra eco en un segundo programa: Disuadir el espionaje de entidades extranjeras a través de la defensa nacional (DEFEND), presentado en 2018, nada más y nada menos que por la entonces Senadora, próxima Vicepresidenta, Kamala Harris.

Así las cosas, y a diferencia de otras áreas donde se prevén interrupciones, con la llegada del presidente Biden es de suponerse que la propiedad intelectual seguirá ocupando un lugar preponderante en sus agendas, tanto económico-comercial como en la de seguridad nacional. Si se cumple la premisa, será en beneficio de los sistemas de ambas naciones. ●

Twitter: @MA\_Margain

**A Joe Biden tan no le es ajena la propiedad intelectual que ha sido un férreo defensor de ella**



## Energía, el punto de quiebre entre México y EU

La política energética del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, que favorece a las empresas del Estado en detrimento de la inversión privada mexicana y extranjera, será el punto de quiebre de la relación comercial y económica de México con Estados Unidos.

La llegada de **Joe Biden** a la Presidencia de Estados Unidos cambiará la relación bilateral. En materia energética, el demócrata impulsará las energías renova-

bles, algo que no está en la agenda lopezobradorista, y será implacable con la aplicación del T-MEC.

La semana pasada, los secretarios de Estado, **Mike Pompeo**, **Dan Brouillette**, de Energía, y **Wilbur Ross**, de Comercio, expresaron al gobierno su preocupación por su política energética.

En una carta fechada el 11 de enero, nueve días antes de que termine la gestión de **Donald Trump**, y dirigida al canciller **Marcelo Ebrard**, a la secretaria

de Energía, **Rocío Nahle**, y a la titular de Economía, **Tatiana Cloutier**, el gobierno de Estados Unidos acusa una violación del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá al bloquear proyectos de energía.

Los secretarios estadounidenses acusaron un trato inequitativo hacia empresas privadas sobre las del Estado, en el otorgamiento y renovación de permisos de operación, como en las estaciones de gasolina, así como un sesgo en los organismos reguladores independientes —cooptados por el gobierno— en favor de Pemex y CFE.

Las respuestas de dos secretarías de Estado sobre la carta anticipan un conflicto por el sector energético. Rocío Nahle publicó en Twitter que el gobierno de México implementa un adecuado balance energético dentro del te-

**En octubre, los legisladores estadounidenses, republicanos y demócratas, se quejaron sobre la política energética de México**

ritorio nacional. "La relación con Estados Unidos dentro del T-MEC en materia de energía es de respeto a las normas constitucionales de cada país, así quedó especificado en el tratado", aseguró.

Por su parte, la secretaria de Economía dijo que México podría plantear su preocupación sobre posibles barreras a las exportaciones agrícolas de Estados Unidos o en cualquier negociación comercial futura con ese país, debido al diferendo en materia energética.

Durante la visita del presidente Andrés Manuel López Obrador a Washington, en julio pasado, los empresarios estadounidenses pidieron al entonces jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, que México respete el T-MEC y el Estado de derecho.

"Solamente queremos recordarte que para que haya un éxito rotundo en la relación comercial y en hacer una América fuerte, hay tres palabras que quiero que se lleven de mensaje: honren los contratos", le dijeron.

En octubre, los legisladores estadounidenses, tanto republicanos como demócratas, se quejaron

con el gobierno de Trump sobre la política energética de México.

Expusieron que el gobierno mexicano obstruye la participación de empresas privadas en el sector y amenaza las inversiones y el acceso al mercado de compañías estadounidenses de energía, socavando el T-MEC.

En respuesta, el presidente López Obrador aseguró que los contratos vigentes con empresas privadas se van a respetar, aunque los nuevos negocios los tendrán las empresas estatales, Pemex y CFE.

Por si fuera poco, la iniciativa del gobierno para absorber a los organismos autónomos, entre ellos los reguladores del sector energético y de telecomunicaciones, es otra afrenta a la inversión privada y al TMEC.

No hay duda de que el sector energético, el más estratégico para el país por sus multimillonarias inversiones, está en jaque, y con ella la relación con Estados Unidos y el acuerdo comercial. ●

mario.maldonado.  
pacillo@gmail.com  
Twitter:@MarioMal





## La muy peligrosa libertad de expresión

La semana pasada les contaba cómo, “muy valientemente”, Twitter suspendió permanentemente la cuenta personal de **Donald Trump**, justo cuando quedan pocos días para que deje ser el presidente de Estados Unidos y, citando, por “el riesgo de una mayor incitación a la violencia” planteado por sus tuits en el contexto de disturbios y violencia en curso en Washington, D.C.

Esta suspensión, que se replicó en las otras valientes redes que pertenecen a **Mark Zuckerberg**, como Facebook e Instagram, está marcando una nueva era para las plataformas de redes sociales en lo que se conoce como libertad de expresión.

¿A qué me refiero con ello? A que la eliminación del todavía presidente de EU de su plataforma favorita creó un vacío para Twitter y ha puesto a otras empresas alternativas como la opción para que **Trump** acuda una vez que deje ser *@potus*.

Aplicaciones como Parler y Gab, las cuales han cortejado a **Trump** en el pasado, podrían convertirse en las nuevas apps a las que recurran personalidades a las cuales se les suspendan sus cuentas cuando Twitter y Facebook consideren que están violando sus reglamentos, algo que, como ya se ha debatido, pone en manos de las empresas la libertad de expresión y el contenido que “debemos conocer”.

Los números hablan para entender este cambio: poco después de la prohibición de **Trump** en Twitter, tanto Parler como Gab experimentaron problemas técnicos, probablemente por la cantidad de usuarios que intentaban acceder a sus plataformas y registrarse.

El jueves pasado el director ejecutivo de Gab, **Andrew Torba**, dio a conocer que la cuenta de **Trump** en esta red social tenía casi 500 mil seguidores. Aunque fue creada por la compañía en 2016 y había estado reflejando sólo las publicaciones de *@realDonaldTrump* en Twitter, en menos de dos semanas ganó más de 400 mil seguidores.

**Torba** dio una declaración a medios donde señaló que estaba en proceso de conectarse con el equipo del presidente **Trump**. La cuenta de Gab del presidente ya

está reservada con cientos de miles de seguidores.

“Está sucediendo. Éste es el momento de Gab, uno para el que nos hemos estado preparando durante más de cuatro años y medio”, dijo **Torba**.

Gab fue una de las primeras plataformas en marcarse a sí misma como un sitio de medios sociales de “libertad de expresión” y ha sido un refugio para terroristas de derecha y otros extremistas violentos.

La aplicación fue eliminada de la App Store y Google Play en 2017 por violar las políticas de incitación al odio. En su declaración, **Torba** afirmó que el tráfico de Gab “ya había aumentado 120%, o más, en 24 horas solamente”, luego de los disturbios en el Capitolio.

También hay una cuenta de **Trump** en Parler, que usa el identificador *realDonaldTrump*, aunque no está claro si ha sido reservado para el presidente de EU. Actualmente está bloqueado con cero seguidores y sin actividad. El viernes pasado, Apple informó a Parler que tenía 24 horas para “instituir una política de moderación” o, de lo contrario, sería eliminada de la App Store.

El viernes por la noche Google había suspendido a Parler de su Google Play. Aun así, Parler sigue siendo un candidato plausible para recibir a **Trump** en el futuro. El presentador de Fox News, **Sean Hannity**, afirmó el jueves que **Trump** ya se había unido a la plataforma.

Poco después de que su cuenta personal fuera prohibida, **Trump** tuiteó desde *@potus*, aludiendo a un salto de plataforma inminente. En una serie de cuatro tuits, declaró que “predije que esto sucedería. Hemos estado negociando con varios otros sitios y pronto tendremos un gran anuncio. También analizamos las posibilidades de construir nuestra propia plataforma”.

Los tuits ya no están publicados y no está claro si el equipo de redes sociales del presidente los eliminó o si Twitter también suspendió la cuenta *@potus*.

Para muchos, a medida que las principales plataformas, como Twitter y Facebook comienzan a moderar más seriamente a la extrema derecha, sitios como Parler, Gab y MeWe están preparados para albergar a usuarios desfavorecidos y conservadores descontentos.

Los intentos de prohibir movimientos como *Stop the Steal* ya han provocado que los partidarios de **Trump** migren a estas alternativas, algo que es riesgoso.

El ecosistema de medios sociales alternativos se divide en espejos de Twitter, como Parler y Gab, clones de Facebook, como MeWe, y sitios de alojamiento de videos, como Rumble. Cada uno aún tiene que demostrar que su modelo de negocio de oposición, que enfatiza la libertad de expresión, es sostenible y rentable. Pero, ¿quién los regulará a ellos?



## Escasos estímulos gubernamentales, pobre recuperación económica y riesgos para la calificación soberana

Los datos económicos preliminares del cuarto trimestre del 2020 (4T20) muestran continuidad en la recuperación que comenzó el 3T20. A pesar de ello, el incremento en los casos de covid-19 a nivel mundial y en México hacen difícil predecir si el ritmo de la recuperación persistirá. Por otra parte, el proceso de vacunación en México ya comenzó y existe un programa de vacunación para toda la población; sin embargo, al parecer no alcanzará un porcentaje significativo de la misma sino hasta el segundo semestre del año.

En el marco de la crisis económica que caracterizó 2020, las autoridades fiscales y monetarias de México aprobaron paquetes de estímulo que sólo representaron 2.8% del Producto Interno Bruto (PIB); el apoyo fiscal fue de 0.6% y el monetario totalizó 2.2%. Cabe destacar que los estímulos gubernamentales en países desarrollados como Estados Unidos (26.5%), Alemania (24.8%) o Japón (59.7%) tuvieron magnitud suficiente para detonar una rápida recuperación económica. El magro apoyo que el gobierno de México dio a la estructura productiva del país tiene importantes implicaciones en al menos dos aspectos: i) el crecimiento económico y ii) la calificación de la deuda soberana.

### IMPLICACIONES PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

En el corto plazo el incipiente paquete de estímulo tuvo un costo muy elevado para el sector real del país ya que aproximadamente un millón de pequeñas y medianas empresas cerraron

y desaparecieron (Inegi) 649 mil empleos formales (IMSS), que, al considerar la economía informal, se elevan a dos millones aproximadamente.

Desafortunadamente en el mediano y largo plazo el insuficiente paquete de estímulo que se aprobó en México tendrá consecuencias sobre la recuperación que se espera en 2021. Básicamente la recuperación que experimente la economía mexicana será inferior a la que se espera para el G20 y de las economías emergentes:

**Las autoridades hacendarias de México sólo aprobaron en la pandemia paquetes de estímulos por el equivalente a 0.6% del PIB.**



Respuesta fiscal a la pandemia

1.- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico estima que en 2020 México será uno de los países con mayores contracciones del PIB (-9.2%). En contraste, su recuperación para 2021 y 2022 será modesta, de 3.6% y 3.4% en cada uno de esos años, por lo que el regreso a niveles previos del PIB será lento y prolongado. En contraste para los países miembros del G-20 (México incluido), el promedio de contracción en 2020 es de (-)3.8% y la media de crecimiento para 2021 es de 4.7%

2.- El Fondo Monetario Internacional espera que el PIB de México se contraiga -9.0% en 2020 y que se recupere 3.5% en 2021. El dato es contrastante si se considera que el FMI estima que en promedio el PIB de las economías emergentes caería -3.3% en 2020 y en 2021 tendrían una recuperación de 6.00 por ciento.

Adicionalmente existen algunas deficiencias evidentes y continuas en torno a los servicios proporcionados por empresas del Estado, con fuerte impacto negativo en la actividad económica.

En fechas recientes destacan i) el mal manejo de la presa Peñitas en Tabasco que en noviembre provocó inundaciones que afectaron a más de 30 mil personas, ii) el apagón de diciembre que afectó a más de 10 millones de usuarios (40 millones de personas) y que la CFE no ha logrado explicar con claridad iii) el incendio en enero del centro de control del Metro de la Ciudad de México que inutilizó 6 de las 12 líneas, lo que afectará a más de cuatro millones de usuarios diariamente.

### CALIFICACIÓN DE LA DEUDA SOBERANA

En torno a la estabilidad de los instrumentos financieros relacionados con el riesgo país de México, el 11 de noviembre la agencia Fitch Ratings ratificó la calificación de la deuda soberana en BBB-, último escalón del grado de inversión, aunque con perspectiva estable. Dado que Moody's y S&P le dan a México una calificación más alta, la decisión de Fitch otorgó certeza sobre la permanencia del grado de inversión al menos para el principio de 2021.

Sin embargo, se perfilan factores de riesgo que podrían afectar la estabilidad en la calificación de la deuda soberana. Específicamente Moody's advirtió que, si los cambios a la Ley del Banco de México afectan su autonomía revisará a la baja la calificación crediticia de México. Estas modificaciones ya fueron aprobadas por el Senado y serán revisadas por el Congreso en febrero próximo.

Por otra parte, al iniciar este año, el gobierno anunció que presentará una iniciativa para absorber importantes organismos autónomos. Esta propuesta ocasionará significativas fricciones y una mala percepción de México en los circuitos financieros internacionales. Lo anterior debido a que algunos de los organismos que se pretenden centralizar, como el Instituto Federal de Telecomunicaciones, están protegidos en algunas cláusulas del Nuevo Tratado Comercial entre Estados Unidos, México y Canadá (T-MEC).



## Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

## Uso de diplomacia pública: primer *warning* en energía

El presidente **López Obrador** está convencido de que el fortalecimiento de las empresas del Estado depende de que éstas tengan el control del mercado. Éste es el criterio con el que hoy se fijan los objetivos de la política energética y aunque hay "respeto por contratos petroleros", no sucede lo mismo con los contratos de electricidad, almacenamiento o venta de petrolíferos.

La carta revelada el viernes, con toda la intención mediática, por el gobierno de **Trump**, activó el mecanismo de diplomacia pública con un *warning* cuidadosamente escrito y suscrito por tres secretarios de Estado, donde se advierte que los cambios regulatorios en materia de energía por el gobierno mexicano pudieran estar afectando los intereses de las empresas privadas estadounidenses y a los inversionistas que tienen capital o financiamiento comprometido en ellas, en clara violación a lo dispuesto en el T-MEC, relacionado con trato equitativo y piso parejo.

La secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, fue quien defendió la posición del gobierno mexicano subrayando que en la negociación del T-MEC se dejó en claro que la definición de la política energética (Capítulo 8) se preservó como exclusiva del gobierno mexicano.

Así, el mecanismo se activó. Se espera una contestación diplomática puntual y dependerá del Presidente seguir, pero, ahora con la administración **Biden**, por el canal de la diplomacia pública.



### DE FONDOS A FONDO

#Gong cha... Hay pocos casos de franquicias en el segmento de alimentos que pueden considerarse un éxito y una oportunidad de inversión en plena pandemia, y el de Gong cha (que significa té para el emperador), que dirige **Cristina Soto**, es garbanzo de a libra.

Conocí el concepto en Tokio como una cadena de Bubble Tea (son cinco infusiones básicas de té asiático), especialmente adorada por centennials, millennials y uno que otro espécimen como yo, por su impresionante variedad de combinaciones. Lo curioso es la reacción que tuvieron: comenzaron a abrir a finales del 2019 y, en plena pandemia,

redujeron la apertura en malls, ampliándola en tiendas físicas con acceso directo para ofrecer el servicio para recoger o para ser enviado mediante Rappi.

El pedido se personaliza a través de un chat bot. No es una app, pero el bot utiliza inteligencia artificial incluso para sugerir e interactuar con el cliente. Un cambio notable.

Le comento. Abrieron seis tiendas con inversión y van por 11. En el mundo, la cadena tiene unas 1,300 y el valor global de la franquicia es de 2.4 bdd (2019). Hoy registran un 30% de crecimiento en la venta por tienda.



### #TREN MAYA

El viernes pasado, Fonatur recibió, de manera virtual, nueve propuestas para la licitación del tramo que va de Playa del Carmen Norte a Tulum, el cual forma parte del tramo 5 del Tren Maya. Recordará que en septiembre Fonatur declaró desierta la licitación (dejando fuera a BlackRock y al consorcio que presentó la propuesta no solicitada para ampliar el tramo carretero, lo cual se volvió complicado cuando se quiso incorporar al tren). Entonces, la licitación se dividió en dos segmentos. Las propuestas van desde los 13 mil 399 millones de pesos, de ASCH, división México, junto a PowerChina; hasta los 24 mil 238 millones de pesos del consorcio Cicsa, FCC Construction y La Peninsular, de **Carlos Slim** y **Carlos Hank**, respectivamente.

Otro consorcio que participa es Caabsa Infraestructura, de los hermanos **Luis** y **Mauricio Amodio**, quienes tiraron el segundo precio más bajo, con 13 mil 900 millones de pesos, y replen la fórmula con la catalana Comsa Infraestructura, experta en la construcción de trenes en Europa, grupo que había participado en el tramo 3 del proyecto.

Como en anteriores ocasiones, la evaluación técnica correrá a cargo de un grupo de expertos internos de Fonatur, quienes trabajan paralelamente con representantes de la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), con el objetivo de garantizar imparcialidad y transparencia en el desarrollo. El fallo del proceso se dará en 15 días.



## Lo que la pandemia nos dejó: ¿inflación?

A nivel individual, en una fracción de quienes lo han padecido, el contagio por covid-19 deja secuelas importantes que impactarán en el gasto público en salud a largo plazo.

Pero a nivel agregado de la economía, además de una deuda gigantesca en los países desarrollados y una carga de varios años en el gasto de salud, en el corto plazo y mientras no se logre una vacunación generalizada habrá también una economía frágil. Entonces, la pregunta más importante es: dentro de los efectos que nos dejará la pandemia, ¿estará el regreso de la inflación?

Cuando se escriba la historia económica de las últimas tres décadas, casi seguramente se considerará como una época dorada del capitalismo. Más de treinta años de crecimiento prodigioso: sí, interrumpidos por severas crisis en 2000 y 2008, pero de las cuales surgió una economía global cada vez más vigorosa e integrada, celebrada por un inaudito auge de las bolsas de valores, sobre todo en Estados Unidos, que se tradujo en la creación de un cúmulo de riqueza sin paralelo en la historia económica del mundo.

Lo único que logró detener el avance portentoso de la economía global fue una pandemia, tan global como la economía contemporánea, y la cual, en cuestión de días, se propagó a todos los continentes de la Tierra, provocando la recesión económica más profunda de las últimas siete décadas.

La pregunta es si este golpe seco, duro y contundente contra la economía tendrá, como el covid sobre las personas y sobre los sistemas de salud, efectos a largo plazo.

Tomemos la anécdota de Audi, la marca de lujo de Volkswagen que se encuentra en estos días ante una escasez de chips necesarios para el armado de sus autos. Audi está impedido de satisfacer la demanda por sus productos debido a la escasez de este insumo crítico para su producción.

La palabra "escasez" se ha escuchado poco estos últimos treinta años. Todo ha abundado: desde las materias primas hasta los chips y semiconductores y circuitos, pasando por los comestibles y los artículos de lujo. Todo ha abundado. Tanto que la abundancia de bienes ha impedido que, a pesar de la combinación del fortísimo crecimiento de la economía y las bajísimas tasas de desempleo, se traduzca en el alza de precios,

como solía ser el caso hasta antes de la década de los noventa.

Pero la pandemia ha irrumpido algunos procesos y, de manera espaciada y ocasional, algunos sectores han registrado incrementos en los precios como no ocurría en mucho tiempo, como es el caso de Audi y sus escasos chips.

Pero hay otras señales: el rendimiento de los bonos a 10 años ha trepado en las últimas semanas, las acciones de algunas empresas productoras de alimentos, las cuales han languidecido por décadas, están repuntando modestamente, y algunos componentes de mercancías de los índices de precios están repuntando.

La **disrupción de la pandemia en múltiples sectores está produciendo escasez en algunos de ellos y ha alentado incrementos en costos y precios. ¿Será posible que esta pandemia, que pudo detener la marcha de la expansión económica global, salvo en China y Vietnam, acabe reviviendo el fantasma de la inflación, ausente del escenario por casi cuarenta años ya?**

De todas las secuelas económicas que nos pueda dejar la pandemia, un regreso de la inflación sería el peor de todos. Si los bancos centrales y los gobiernos han logrado inundar los mercados y las economías con gasto y liquidez de manera exitosa, amortiguando así los efectos potenciales de la pandemia y limitando la recesión económica, es porque no hay inflación.

La enorme capacidad de China, complementada por el sureste asiático, para producir bienes para todo el mundo, las nuevas tecnologías para, literalmente, sacar petróleo de debajo de las piedras, la capacidad de las empresas tecnológicas para aumentar de manera exponencial la capacidad de cómputo y comunicación, han producido una economía global en donde la inflación ha estado ausente.

No sobra estar atentos. Si la inflación regresa esta aparente licencia para inundar la economía de liquidez, déficits y deuda, sin que nada pase, podría estar comprometida. Pues si la inflación sube las tasas de interés subirán tras ellas y podrían convertirse en el alfiler que acabe pinchando esta burbuja feliz en donde, como las criptomonedas, todo sube.




**M**

**Desde el piso de remates**  
Maricarmen Cortés  
milcarmencm@gmail.com

**Sector energético, foco de conflicto con Biden**

• Estados Unidos manifestó su preocupación sobre el sector energético en México.

El Premio Limón Agro de la semana es para la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, por la escueta respuesta que a través de su cuenta de Twitter dio a la carta enviada el pasado lunes por los funcionarios estadounidenses **Mike Pompeo**, secretario de Estado; **Dan Brouillette**, de Energía, y **Wilbur Ross**, de Comercio, en la que manifiestan su preocupación por las medidas que está aplicando México en el sector energético, en especial por el bloqueo a permisos para proyectos privados que están en contra de lo negociado en el T-MEC y además afecta a cientos de millones de dólares de inversión que se han realizado en México a través de la International Development Finance Corporation; el EXIM Bank y el North American Development Bank y que son recursos públicos de Estados Unidos.

**Nahle** se limitó a contestar en su cuenta de Twitter, cuando la carta se hizo pública, que "la relación con Estados Unidos dentro del T-MEC en materia de energía es de respeto a las normas constitucionales de cada país, así quedó especificado en el tratado".

Sin embargo, en la misiva, que no sólo fue enviada a **Nahle**, sino también al secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**, y a la de Economía, **Tatiana Clouthier**, los tres secretarios estadounidenses señalan que respetan el derecho soberano de México para determinar sus propias políticas energéticas, pero insisten en que México debe cumplir con sus obligaciones en el T-MEC y crear un atractivo ambiente de inversión respaldado por regulación no discriminatoria que impulse la autosuficiencia energética.

Taché también a **Ebrard** y **Clouthier**, que prefieren ignorar la carta quizá con el argumento de que es inminente el cambio de administración, pero deberían recordar que

una de las prioridades de **Biden** es impulsar energías limpias y que Estados Unidos regrese de inmediato al Acuerdo de París. El sector energético —ni lo dude— será uno de los focos de conflicto en la relación bilateral.

#### ● SORIANA, PRUEBAS RÁPIDAS COVID

El Premio Naranja Dulce es para **Ricardo Martín Bringas**, director general de Soriana, porque la empresa empezó a realizar pruebas rápidas de detección de covid-19 en dos de sus tiendas en la CDMX, en Pílares y Mixcoac, con la intención de ampliarla gradualmente.

En asociaciones con laboratorios certificados por Cofepris, se realizan pruebas PCR serológicas y de antígeno a un costo menor al de la mayoría de los laboratorios privados, con la notoria excepción de Salud Digna, la excelente empresa de **Jesús Vizcarra**.

La mayor participación de empresas en la detección de covid-19 ayudará, por simple competencia, a disminuir costos, a que las autoridades tengan mayor información sobre

la gravedad de esta pandemia y, desde luego, a que los contagiados y sus familiares tomen medidas básicas de protección, como el aislamiento.

#### ● VACUNAS, URGEN PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

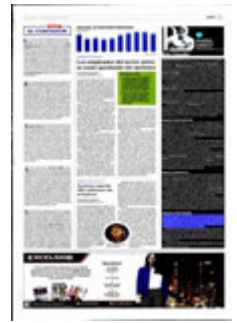
Además, Soriana puso a disposición de gobiernos estatales y de la CDMX su cadena de suministro en frío y su red logística para la distribución de la vacuna y su cadena de 780 tiendas para la aplicación.

Desafortunadamente, el presidente **López Obrador** no permite que el sector privado participe en la distribución de las vacunas y son ya varias las empresas que, como Soriana, podrían apoyar al gobierno.

**La secretaria de Energía dio una breve por Twitter a la carta enviada por los secretarios estadounidenses al gobierno mexicano**



● Rocío Nahle, secretaria de Energía.



## Más Claudia

**Claudia Sheinbaum** debe estar en la lista de los gobernantes locales que han hecho bien las cosas durante la pandemia. Algunos otros son **Francisco Domínguez**, de Querétaro, o **Alejandro Murat**, de Oaxaca, quienes han encontrado espacios presupuestales para dar ayudas directas que permitan paliar los efectos económicos de la pandemia. **Héctor Astudillo**, de Guerrero, ha manejado con gran inteligencia el equilibrio entre controlar la pandemia y mantener la actividad económica en Acapulco, Ixtapa y Taxco, donde se encuentra la mayoría del empleo formal en su entidad.

En la otra cara hay algunos cuyas acciones sólo pueden ser comprendidas desde su intención de construir el espacio para sus siguientes aspiraciones políticas. Tal es el caso de **Enrique Alfaro** quien usa al gobierno de Jalisco como una bandera de oposición.

La jefa de Gobierno de la CDMX ha buscado medidas innovadoras que permitan enfrentar la propagación de la pandemia y mantener las actividades económicas. Su buen trabajo le ha permitido al gobernador del Estado de México, **Alfredo del Mazo**, simplemente esconderse detrás de ella.

La manera en la que **Sheinbaum** ha buscado acuerdos con diferentes gremios es la correcta. Lo que se logró con restauranteros y gimnasios es el camino que debe seguirse. Reuniones semanales en las que, con datos duros, se tomen acciones a la medida. Ella es la que mejor ha entendido que la pandemia va para largo y que se debe ser flexibles.

### REMATE PREOCUPACIÓN

La relación entre México y EU se está complicando por lo menos en dos vías: las acciones que ha tomado el gobierno mexicano, las cuales resultan agresivas para las agencias del gobierno de aquel país —y que van más allá del partido gobernante— y, en segundo término, el tránsito entre una relación cercana con un **Donald Trump**, quien no ha dejado de mostrar su amistad con el gobierno de México, y el necesario cambio de la misma.

Esta relación presentará otras aristas verdaderamente preocupantes, como la operación del T-MEC en lo laboral, el cuidado del medio ambiente y el sector energético. En esas tres aristas la agenda del Partido Demócrata será mucho más dura en contra de los intereses de México.

A muchos preocupa la baja capacidad del nuevo equipo

de la Secretaría de Economía, encabezado por la muy inexperta **Tatiana Clouthier**, a pesar de que tenga a **Alfonso Romo** tras el trono, asesor fantasma o cualquier otra manera que tenga de vérselo. Si bien es cierto que **Romo** es considerado un hombre con las mejores intenciones, lo cierto es que sus resultados en promover temas han sido cercanos a cero durante la presente administración.

### REMATE ENERGÉTICO

Probablemente, en el sector energético de esta administración se concentran los funcionarios más desapegados de la realidad: **Manuel Bartlett**, quien se sabe total y absolutamente intocable ya que actos ilícitos, como falsificar documentos oficiales, son tomados como una simple anécdota o decisiones que en el corto plazo terminarán siendo ruinosas.

Por si el director de la CFE fuera poco, está **Rocío Nahle**, una secretaria de Energía que sigue una agenda ideológica inaceptable en un país democrático en contra de las energías renovables, las empresas privadas y la modernidad.

Su reacción ante los cuestionamientos más recientes del gobierno de EU permiten suponer que están buscando un enfrentamiento con aquel país o que no tienen la capacidad de medir lo que está en juego. La posición de Estados Unidos al hablar de un bloqueo energético es mucho más que declarativa. Es fácil suponer que pronto pasarán a las acciones.

### REMATE CUESTIONARIO

Si, como dicen las autoridades, el tema de las remesas es tan fácil de arreglar y se trata sólo de un caso (del más grande operador de remesas en efectivo), ¿por qué las autoridades no han hecho nada? ¿Por qué sólo hacen declaraciones ante un problema que amenaza con terminar en desorden constitucional? ¿Por qué no toman acciones?

Parecería que, en lugar de estar resolviendo el problema, solamente se la pasan haciendo declaraciones de lo terribles que serían los efectos colaterales, evidentemente no deseados por nadie. Quizá quienes pueden tomar acciones deberían recordar que el camino más corto entre dos puntos es la línea recta.

Dejar en congresistas, quienes evidentemente no conocen el tema, es, por lo menos, estar haciendo las cosas muy complejas, sin necesidad.



## 1234 **EL CONTADOR**

**1.** La noticia que sorprendió este fin de semana al sector turístico fue que el gobernador de Baja California Sur, **Carlos Mendoza Davis**, aceptó la renuncia de **Luis Araiza** como secretario de Turismo del estado. Y es que resulta que, aunque al también expresidente de la Asociación de Secretarios de Turismo (Asetur) sí le importaba el sector, le movió más el interés de hacer política, pues **Araiza** se irá a coordinar la campaña del Partido Acción Nacional y otros aliados por la presidencia municipal de Los Cabos, uno de los destinos más importantes del turismo en nuestro país. Hasta el momento, se sabe que su posición será ocupada por **Fernando Ojeda**, quien era el subsecretario de Turismo.

**2.** Las principales cadenas de hoteles en Cancún están practicando pruebas rápidas a sus huéspedes que viajarán a EU, Canadá, Europa y algunos países de Latinoamérica ante la exigencia de portar, antes de abordar un vuelo a estos países, una prueba negativa de covid-19. Los costos para dos huéspedes por habitación los absorberá el hotel y por cada huésped adicional se cobrarán 19 dólares por prueba. Aquellos que resulten positivos podrán pasar su cuarentena dentro del desarrollo sin ningún costo, sólo dos personas por habitación. Los que, por el momento, otorgan este servicio son Grupo Xcaret, Grupo Palace, Grupo Tafer, Grupo Sunset, AM Resorts, Atelier de Hoteles, Grupo Vidanta y Hoteles Kristal.

**3.** WhatsApp, cuyo director ejecutivo es **Will Cathcart**, está tratando de resolver la confusión que causó en los usuarios de la aplicación de mensajería la actualización de sus términos y condiciones. Lo primero que hizo fue aplazar hasta mayo la entrada en vigor de la actualización y ahora comenzará a distribuir más información para aclarar la situación. En México, WhatsApp está colocando un mensaje especial en la sección de estados en el que explica que no puede ver los mensajes privados, algo que su matriz Facebook tampoco puede hacer. También destaca que WhatsApp está comprometida con la privacidad y que no comparte los contactos del usuario, entre otras cosas.

**4.** Este miércoles, **Vicente Yáñez**, presidente de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, presentará los resultados de ventas del 2020 y dará a conocer las expectativas de crecimiento y de inversiones para 2021. El año pasado fue sumamente complicado para las cadenas, principalmente departamentales, las cuales todavía en 2021 están batallando con el cierre de sus unidades en lugares con semáforo epidemiológico en rojo. Debido a lo complicado del panorama, todo parece indicar que las inversiones serán más reservadas, pues gran parte del sector está utilizando sus recursos para mantenerse a flote, en un entorno en donde los consumidores tampoco están gastando tanto.

**5.** Hoy lunes y mañana martes se reanudan las mesas de trabajo en el Congreso entre la iniciativa privada, autoridades y sector laboral, para lograr a consensos en materia de subcontratación. Recordemos que se pospuso la aprobación de la iniciativa enviada el año pasado por **López Obrador** y que ahora los involucrados buscan acuerdos que permitan transitar hacia una regulación y no prohibición del outsourcing. En febrero del 2020 se realizó un Parlamento Abierto en el Senado en donde todos los actores acordaron normar sin castigar a quien usa dicho sistema de contratación cumpliendo con todos los requisitos legales, aunque sí sancionando a quienes utilizan la figura para pagar menos al erario y evadir las obligaciones patronales.





## Lo que se juega con EU: IFT; energía, recuperación

La economía mexicana, sin gasto contracíclico, sin estrategia definida para una senda de crecimiento, apuesta al programa de vacunas mediante "servidores de la nación". Pero la principal tabla de salvación es la recuperación de la economía estadounidense.

El gobierno del presidente **López Obrador** carece de una política a favor del consumo interno (con crisis de empleo y sin ayuda en el gasto). Tampoco logra dinamizar la inversión pública (de las más bajas) ni la inversión privada (que se detiene por cambios en las reglas del juego y sectores lastimados por la pandemia sin apoyos).

Sin consumo e inversión dinámicos, sólo queda exportar al mercado de Estados Unidos.

La única salida realista para la economía mexicana es la reactivación estadounidense. Nuestro principal socio comercial tendrá como presidente a **Joe Biden**, quien pudo obtener el megarecate de 1.9 billón de dólares para su economía. Y el gobierno del presidente **López Obrador** se está peleando con el principal socio para obtener una reactivación de la economía mexicana.



### IFT, COMPROMISO EN EL CAPÍTULO 18 DEL T-MEC

El mandatario mexicano quiere desaparecer los órganos autónomos. Más allá de los tintes centralistas, que llevarán a la concentración del poder y menos transparencia informativa, el gobierno mexicano irá contra el T-MEC.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones, mediante su presidente, **Adolfo Cuevas**, ha explicado que dentro del Capítulo 18.17 del T-MEC, México se comprometió a mantener un órgano autónomo de telecomunicaciones. El compromiso lo conocen las empresas de telecomunicación estadounidenses, en particular AT&T, la cual ha entrado a México con más de siete mil millones de dólares.

Además, el IFT ha dado resultados en la apertura de mercados y en mejorar el precio de servicios y calidad para los consumidores.

Además, el IFT ha dado resultados en la apertura de mercados y en mejorar el precio de servicios y calidad para los consumidores.



Sin consumo e inversión dinámicos, para que México se recupere económicamente sólo queda exportar a Estados Unidos.



● Joe Biden, presidente electo de EU.

#### **ENERGÍA, DE POMPEO A EBRARD, PASANDO POR NAHLE**

El gobierno del presidente **López Obrador** también tiene problemas con Washington en energía. La carta que enviaron **Mike Pompeo**, secretario de Estado; **Wilbur Ross**, secretario de Comercio, y **Dan Brouillete**, secretario de Energía, a sus contrapartes mexicanos (**Marcelo Ebrard**, **Tatiana Clouthier** y **Rocío Nahle**), lo dice todo: México está incumpliendo el acuerdo

comercial en materia energética.

**Rocío Nahle**, la secretaria de Energía de México, contestó que nuestro país es libre de tomar decisiones en materia energética, sobre todo porque así lo expresa la Constitución. Sólo que México se comprometió a respetar las inversiones energéticas de EU y no lo está cumpliendo: frenó las subastas en aguas profundas para extraer petróleo (buscando favorecer a Pemex) y va contra las energías renovables (para favorecer a la CFE).



#### **AGENDA RIESGOSA PARA LA RECUPERACIÓN**

**López Obrador** eligió tener rispidez con el gobierno de **Biden**. También lo vimos en el tema de seguridad. **Joe Biden** toma posesión este miércoles y México traerá abiertos los expedientes de energía, telecomunicaciones, seguridad, laboral y seguridad. Son demasiados temas riesgosos para México. Nuestra economía dependerá de la economía estadounidense para su recuperación, porque el mercado interno está y seguirá deprimido. Y con el socio nos estamos peleando.



# Popularidad



**U**n tema que se repite con frecuencia en la opinión publicada es la popularidad del Presidente. Se dice que es el presidente más popular, y que la opinión de los mexicanos no ha cambiado a pesar de las grandes crisis, sanitaria y económica, que nos ha traído su gobierno. Esta idea es totalmente errónea, y me parece que conviene analizarla. Para ello, utilizaré la información que publica oraculus.mx, que puede usted revisar con facilidad.

Primero, es cierto que López Obrador llegó a ser el presidente más popular, a inicios de su gobierno. Cabe mencionar que en una serie más larga, de una sola encuestadora, Consulta-Mitofsky, ese lugar lo disputa con Carlos Salinas, a quien tanto odiaba, antes de centrar su animadversión en Felipe Calderón. En febrero de 2019, López Obrador alcanzó 80% de popularidad, 10 puntos por encima de Vicente Fox, el más cercano competidor en ese momento del gobierno.

Sin embargo, de entonces a la fecha ha perdido 20 puntos, y se ubica en 61% de aproba-

ción al mes de diciembre. Con ese nivel, se encuentra por debajo de Felipe Calderón, en el mismo momento del sexenio. De hecho, lleva 10 meses por debajo de su tan odiado antecesor. En defensa del Presidente actual, muchos afirman que mantener ese nivel, en una crisis doble como la que estamos viviendo, la peor en un siglo, es un éxito incomparable. No estoy seguro de ello. Conviene recordar que Felipe Calderón llegó a la presidencia en el momento más bajo de la política mexicana reciente, con la acusación, jamás probada, de un fraude electoral; con la oposición activa de un tercio de los legisladores, las calles tomadas, y amenazas de violencia. Todavía más, Calderón tuvo que enfrentar en sus primeros dos años el mayor incremento en el costo del maíz que se había registrado, por la errónea política energética estadounidense, que utilizó el etanol derivado de maíz como complemento de la gasolina.

En esos dos años iniciales, la pobreza en México se incrementó notoriamente: de 14 a 19% la pobreza extrema, y de 42 a 48% la pobreza total, medida como entonces se hacía, solamente por ingresos. De hecho, fue con Calderón que empezamos a medir la pobreza de forma más adecuada, y México se convirtió en líder internacional en ese tema. En septiembre de 2008 inició la Gran Recesión, que destruiría empleos a un ritmo similar al actual, de forma que para el mes 24 del

gobierno, Calderón ya había resentido un golpe económico parecido al presente. Tres meses después, vendría la influenza. No importada, no evadida.

En esas circunstancias le tocó a Calderón llegar a la elección intermedia, y lo hizo con 67% de aprobación. Sin embargo, tuvo una de las más grandes derrotas en esos comicios. No es de sorprenderse, los dos presidentes anteriores, que también llegaron en un momento de gran popularidad a la elección (Fox con 60%, Zedillo con 55%) también fueron derrotados. Es curioso que el único presidente (en democracia) que ha llegado a esa elección con una popularidad inferior a 50%, Peña Nieto (apenas 39%), es el que logró obtener mayoría en la Cámara de Diputados.

De toda esta información podemos concluir varias cosas interesantes: primero, que a pesar de un trabajo de propaganda incomparable con cualquier gobierno previo, López Obrador no es el presidente más popular, ni nada cercano. Segundo, que la popularidad presidencial no tiene relación con el triunfo en las elecciones intermedias. Tercero: que nadie había logrado destruir su popularidad a la velocidad de López Obrador. Peña requirió más de tres años para perder 20 puntos.

Tal vez por eso le importa tanto a López destruir adversarios, organismos autónomos y, al final, la democracia.



## El espacio comercial y de oficina se rediseña por nueva normalidad

**D**ejemos de lado que el número de metros cuadrados de oficinas en renta se ha incrementado en cuanto ciudad recorras. Evitemos comentar el número de locales comerciales que lucen disponibles en centros comerciales o calles emblemáticas. Son efectos.

La trifecta que produce la aceleración digital estructural, el confinamiento intermitente por la pandemia y la recesión de múltiples sectores productivos de la economía, es la causa de que tiros y troyanos se estén cuestionando la utilidad práctica de cada metro cuadrado presente o futuro.

Si bien cada empresa tiene flexibilidad distinta en sus contratos, amortizaciones diferentes en las habilitaciones que hayan realizado, cambios desiguales en el tamaño de su plantilla laboral y grados de digitalización disímiles en sus modelos de negocio, hay tendencias cada vez más marcadas en las conversaciones que ocurren en el espacio directivo. Aquí tres para la reflexión:

- 1) **Los más se quedarán traba-**



**jando es su casa.** - Muchos ya no regresaremos a los corporativos como los conocíamos. La función ya probó poderse llevar

a cabo desde casa y ahí se quedará. Aun en el mundo post Covid-10, la salida al trabajo sólo será a juntas, eventos o asuntos indispensables.

Sí. Se replantearán modelos de retribución y distribución de gastos a lo largo del año, pero también se abrirá la posibilidad de que muchos migren de ciudad sin ver su fuente primaria de ingreso afectada.

2) **En los espacios físicos, sólo los indispensables.** - Y esa condición de indispensabilidad será ampliamente discutida y constantemente revisada en razón de la incorporación de nuevos procesos digitales.

Entre tanto, en un esfuerzo perpetuo para evitar contagios, en cada centro de trabajo la alta densidad estará cuestionada y el escalonamiento de horarios será la constante.

3) **El espacio abierto y multifuncional estará en alta demanda.** - Excepción hecha en lugares con climas extremos, lo abierto adquiere un valor temporal relevante (terrazas, patios, *roof gardens*, bodegas con doble

altura y ventilación natural).

Y la multifuncionalidad se volverá la constante. Comedores convertidos en set, bodegas transformadas en espacios de *coworking*, recepciones transformadas en sets, jardines utilizados como comedores y más.

Queda claro que cada espacio tiene su reto. Que cada mudanza u obra tendrá que justificar su inversión. Y cada reducción encontrará resistencia y fricción.

Pero resulta imposible materializar una transformación de cualquier modelo de negocio, lograr una reconfiguración óptima de costos o viabilizar un nuevo tamaño de compañía para mercados altamente sacudidos sin tocar el espacio físico en que la empresa suele o solía operar.

Decía un antiguo jefe mío que las oficinas eran un reflejo casi perfecto de la personalidad de sus dueños. Parafraseándolo –en esta era– el cambio y la velocidad con la que se modifican los metros cuadrados de cada corporación es un reflejo casi perfecto del arrojo y sentido estratégico de sus directivos y dueños.

#### **¿Y CUÁNDO TENDRÁN LAS EMPRESAS 'DE A PIE' PERSONAL VACUNADO?**

De acuerdo David Malpass, presidente del Banco Mundial, será hasta el segundo semestre de

*“Se replantearán modelos de retribución y distribución de gastos en el año, pero también se abrirá la posibilidad de que muchos migren de ciudad sin ver su fuente de ingresos afectada”*

2021 y primer semestre de 2022.

El reto de producción global y de distribución hacia los países en vías de desarrollo es de tal proporción, que ningún CEO puede asumir que sus colaboradores –si su giro no es clínico u hospitalario– serán mayoritariamente vacunados en fecha próxima.

Disponibilidad geográfica, edad, grado de disposición a hacer fila y más, serán los factores que harán que las empresas cuenten con personal vacunado por goteo. Entre tanto, a seguir conteniendo el cada vez más alto riesgo de contagio al interior de cada unidad operativa.

Empresario y conferencista internacional



## ▶ EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

Los mercados accionarios en Wall Street permanecerán cerrados por el feriado de Martin Luther King, por lo que la atención de los mercados estará en otras regiones; en México, los datos estarán a cargo del INEGI; en Europa, la agenda contará con cifras de la inflación e informes de bancos centrales; en Asia, destacan cifras provenientes de Japón y China.

#### MÉXICO

La información del día estará a cargo del INEGI que en punto de las 6:00 horas, publicará su encuesta mensual de la industria manufacturera correspondiente al mes de noviembre; para este indicador no se cuenta con pronósticos por parte de analistas.

A lo largo de la semana se revelarán una serie de indicadores donde destacan las cifras de las ventas mismas tiendas de la ANTAD; la encuesta de expectativas económicas de Citibanamex; indicadores de la inflación y reportes de resultados trimestrales.

Las empresas que tienen programado reportar resultados en esta semana son Kimberly Clark de México y Grupo Financiero Banorte.

#### EUROPA

En el Viejo Continente sobresale el informe mensual de Bundesbank de Alemania; se

llevará a cabo la reunión del Eurogrupo y se publicarán cifras de la inflación al mes de diciembre en Italia. En el resto de la semana se contará con información de balanza comercial, datos manufactureros e inflación.

#### ASIA

En la región asiática destacan los datos del PIB, ventas minoristas y de la producción industrial al cuarto trimestre del año en China. En tanto, en Japón se publicarán cifras de la actividad industrial.

#### ESTADOS UNIDOS

Para el resto de la semana se contará con información de solicitudes de hipotecas, reportes de resultados trimestrales durante el cuarto final del 2020, indicadores manufactureros de Markit e inventarios energéticos.

— Rubén Rivera



## ¿Vacunados para este año?... Surgió un problema

Poco antes de que terminara 2020, el problema para vacunar a los humanos parecía ser la rapidez de las pruebas y de la aprobación de los gobiernos del mundo para su aplicación en la gente.

Antes, hubo al menos una persona que pensó que el problema más grande estaría en realidad en fabricar el volumen necesario. No hay vacuna que haya sido aplicada en 7 mil millones de personas durante un solo año. Nunca.

Hasta ahora, algunos médicos, enfermeros y ancianos han sido vacunados. Pero no hay certeza de que el resto de la gente que quiera vacunarse la obtenga, incluso pagando por ella.

Este año la evidencia muestra que, como advirtió Andrey Zarur, no hay manera de producirlas a menos de que el humano venza su condición humana: las farmacéu-

ticas y sus dueños deben aprender a compartir, de lo contrario, el coronavirus y la muerte ganarán.

Dos avisos al inicio del invierno fueron relativamente pasados por alto: Pfizer, la fabricante de una vacuna aprobada contra el COVID-19, redujo a la mitad su perspectiva de producción. De 100 millones que esperaba para el cierre de 2020 a 50 millones. Sus directivos estiman que pueden entregar mil millones para 2021.

AstraZeneca advirtió también al cierre del año que solo tendría 4 millones de las 30 millones de vacunas que había estimado para 2020.

El director de la empresa, Pascal Soriot, admitió que no tiene suficiente producción para el mundo.

Coincidentemente, a partir de sendos reconocimientos de problemas, el precio de las acciones

de AstraZeneca cayó casi 17 por ciento; las de Pfizer se devaluaron 13 por ciento.

¿En dónde radica el lío para producir más? El más grande, en la capacidad de obtener los ingredientes necesarios. Si se descubriera que la tortilla cura el coronavirus, quizás no habría maíz suficiente para todos de manera inmediata.

Saber qué ingredientes escasean es indispensable para resolver el modo de producirlos. Pero los laboratorios no son transparentes en torno a ello. Posiblemente porque abrirse representa un riesgo de que su "competencia" haga acopio de ellos primero. ¿El egoísmo en su máxima expresión? Probablemente. *Página 8 de 15*

En el caso de las vacunas creadas por la vía del RNA de las células, como la de Pfizer y Moderna,



hay ingredientes indispensables que podrían provocar el cuello de la botella, de acuerdo con el químico mexicano Andrey Zarur, fundador y director general de la empresa Greenlight Biosciences, ubicada en Boston.

“Los nucleótidos, los componentes básicos de las vacunas de ARN, se producen y consumen ampliamente en alimentos y bebidas. Pero solo hay unos pocos fabricantes que fabrican nucleótidos de grado farmacéutico para uso médico. La mayoría de los productores de vacunas de ARN confían en Roche Pharma como principal proveedor”, expuso Zarur en un artículo de su autoría para Stat, un medio especializado en salud.

“El ARN es frágil y debe envolverse en nanopartículas de lípidos, una capa protectora aceitosa que permite la entrega de ARN mensajero. Sin embargo, hay relativamente pocos productores de nanopartículas lipídicas. Creo que solo hay dos de escala en Europa. Informes recientes sugieren que Pfizer redujo a la mitad su producción estimada para 2020 después de enfrentar desafíos para asegurar suficientes nanopartículas lipídicas”, añadió.

“Los agentes protectores, una especie de cubierta de libro que le dice al cuerpo dónde comenzar a leer el ARN, vienen en formato químico y enzimático. Hay varios proveedores del formato enzimático, pero solo un proveedor,

Trilink, de agentes de protección química”, detalló el empresario en su texto. <https://bit.ly/35PEeYz>.

Greenlight Biosciences recibió el año pasado más de 100 millones de dólares en inversiones de capital privado para construir una “fábrica” de vacunas y sus ingredientes. La planta está ubicada en el estado de Nueva York.

“Me gustaría ayudar”, expresó Zarur, cuyo equipo desarrolla además una vacuna propia basada en ARN, “por ahora solo podemos quedarnos al margen porque no sabemos cuáles son los cuellos de botella. Sabemos una cosa: se necesita nuestra ayuda; ninguna empresa puede resolver esto por sí sola”.



## Firma canadiense pierde 25 mdd por cierre de mina en Sinaloa

Está a punto de cumplirse un año de que la mina San Rafael en Cosalá, Sinaloa, fuera tomada por Yasser Beltrán, aliado del Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros Metalúrgicos, Siderúrgicos y Similares de la República Mexicana del senador Napoleón Gómez Urrutia.

En las últimas semanas, representantes de la canadiense Americas Gold and Silver, propietaria de la mina, han tenido acercamientos con el gobierno, debido a que este cierre le ha costado ya daños económicos que ascienden a más de 25 millones de dólares.

Sin embargo, nos dicen que aunque representantes de la minera, que preside **Darren Blasutti**, se han reunido con la Secretaría de Gobernación y la del Trabajo, las negociaciones siguen empantanadas, por lo que la Fiscalía General de Sinaloa no ha procedido pese a las dos denuncias penales que la empresa interpuso



por allanamiento ilegal de sus instalaciones.

El asunto ahora ha involucrado a la Embajada de Canadá en México y a la Secretaría de Economía al tratarse de un conflicto vinculado tanto con la relación bilateral como con los acuerdos del T-MEC.

### Razú encabezará Afore XXI

**David Razú Aznar** llega a la dirección general de Afore XXI—Banorte por acuerdo de sus socios (el IMSS y Banorte). Este nombramiento de quien dirigirá

a la Afore más grande de México se recibe con muy buenos ojos por los inversionistas por estar en línea con la visión de esta administradora, en virtud de su extenso conocimiento en materia económica, su experiencia en mercados laborales y amplia visión social. Razú Aznar es economista y cuenta con un Diplomado en Finanzas Bursátiles por el ITAM. Tiene dos maestrías, una en Administración del Desarrollo por la London School of Economics (LSE) y otra en Administración Pública por la Universidad de Harvard. Ha ocupado diversos cargos

en el gobierno federal relacionados con el estudio y política pública de mercados laborales y seguridad social; en el ámbito internacional, Razú se ha desempeñado como consultor para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y The Brookings Institution.

### ***Nace la nueva “estrella” automotriz***

El sábado pasado comenzó a escribirse una nueva historia en el sector automotor con el nacimiento de Stellantins, que se convirtió en el cuarto mayor fabricante de vehículos en el mundo, gracias a la fusión de Grupo Peugeot SA (PSA) y Fiat Chrysler Automobiles (FCA).

**John Elkann**, quien fungía como presidente de FCA, será el presidente del consejo de administración de Stellantins, mientras que Carlos Tavares, que era presidente de PSA, será el CEO.

En este entorno, este lunes Stellantins comenzará a cotizar en Euronext en París y el Mercado Telemático Azionario en Milán y el martes debutará en la Bolsa de Valores Nueva York. Se

espera que esta semana, Carlos Tavares dé más detalles de la fusión y seguramente hablará de lo que pasará en México entre Peugeot y FCA.

### ***Salida en Baja California Sur***

Nos adelantan que **Luis Humberto Araiza** hará pública su renuncia a la Secretaría de Economía, Turismo y Sustentabilidad de Baja California Sur para coordinar el proyecto de la senadora Guadalupe Saldaña, del PAN, quien buscará la presidencia municipal de Los Cabos.

Araiza, como se recordará, concluyó en noviembre pasado su gestión de un año como presidente de la Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR), con lo que se dio a conocer entre los empresarios de este importante destino turístico, quienes reconocieron los avances que hubo en materia de conectividad, promoción y la aplicación de protocolos sanitarios nacionales e internacionales para hacer frente a la pandemia y generar confianza en los turistas.



## Nuevas megatendencias a la vista

Desde hace algunas décadas diversos autores dedicados al estudio del futuro o a las macrotendencias históricas han enfatizado la importancia de detectar y analizar las megatendencias. Una megatendencia es la evolución del patrón de comportamiento de un pueblo, una sociedad o del conjunto de la humanidad, que va en alguna dirección específica y que tiene un impacto trascendente, permanente y muchas veces global.

Como resultado de la globalización y del avance tecnológico, estas megatendencias están chocando o ensimismándose con las nuevas tendencias que han surgido como resultado de los efectos de la pandemia y del confinamiento social al que han sido sometidos diversos países. En una forma impetuosa y al mismo tiempo silenciosa están surgiendo en nuestra sociedad globalizada microtendencias que al generalizarse se convierten en nuevas megatendencias.

Dentro de las principales megatendencias podríamos destacar las siguientes:

**1. Preminencia del pensamiento positivista y epicureísta en el mundo.**



**2. Envejecimiento de las sociedades:** El aumento de la esperanza de vida conforme avanza la ciencia, y una tendencia a tener menos hijos por familia genera el envejecimiento de las sociedades.

**3. Crisis climática:** A pesar de la creciente conciencia, los esfuerzos de los gobiernos han sido totalmente insuficientes para resolver los efectos de la emisión de gases de efecto invernadero. Revolución tecnológica verde.

**4. Avance tecnológico acelerado:** El desarrollo tecnológico abarca todos los frentes. La conectividad continuará extendiéndose.

**5. Urbanización:** Propensión a vivir en ciudades grandes.

**6. Pérdida de la privacidad o Transparencia:** La cantidad de datos recopilados sobre cada persona, producto y organización continuará creciendo exponencialmente, al igual que la presión para compartir esa información.

**7. Recursos escasos:** El agua será un recurso en peligro. Muchas ciudades estarán constantemente en un estado de escasez de agua y sequía.

**8. Política global:** Los problemas globales requieren respuestas globalmente unificadas, sin embargo, parece cada vez menos probable que los estados nacionales puedan gobernar colectivamente de manera efectiva. Como resultado, dependerá de las empresas tomar la iniciativa para resolver estos problemas.

**9. Nacionalismo y sociedades divididas:** El auge del nacionalismo puede aumentar, y la xenofobia continúa creciendo. Sociedades divididas.

**10. Crisis de los sistemas democráticos y avance del populismo. Convivencia de la democracia representativa con la democracia participativa.**

Lo que estas megatendencias tienen en común es su aceleración: La innovación se está acelerando, de manera exponencial.

Pero el Covid y los últimos acontecimientos geopolíticos han despertado otras nuevas megatendencias que podríamos ver su profundización hacia el futuro:

**1. Teletrabajo:** Muchísimas unidades de negocios, empresas, y personas están viendo al teletrabajo como algo que se va a generalizar. Las oficinas tradicionales se están viendo en muchos casos como algo que tenderá a desaparecer.

**2. Boom de compras por Internet.** Lo que tiene múltiples consecuencias en la forma en que se desarrolla el comercio y en la logística.

**3. Nuevo impulso a la tendencia natural de globalización es previsible al mismo tiempo en que veamos políticas de impulso nacional o regional al comercio.**

**4. Desarrollo acelerado de los sistemas de pagos electrónicos y mayor uso de criptomonedas.**

**5. Demanda exponencial en los servicios de telecomunicaciones y de equipos de digitalización.**

**6. Mayor uso de las reuniones de trabajo virtuales y menor utilización de espacios para oficinas.**

**7. Menor uso del automóvil, mayor uso de transporte colectivo y transporte verde.**

**8. Tendencia a vivir en ciudades más pequeñas.**

**9. Menor uso de ropa formal.**

**¿Está pensando comprar un traje?**

**10. Mayor conciencia de la salud:** Toda una moda que lleva a una nueva manera de vivir, sobre todo entre los jóvenes.

**11. Menores viajes de trabajo.** No van a desaparecer del todo, pero se utilizarán solo en cuestiones indispensables.

**12. Inversiones ESG (Ecológicas, de Impacto Social y Buen Gobierno Corporativo):** Un tsunami que recorre el mundo financiero, y que con el arribo del presidente Biden puede expandirse.

**13. Transformación radical de los medios de comunicación y mayor desarrollo de las redes sociales.**

**14. Desarrollo acelerado de nuevos modelos de negocio basados en plataformas digitales y en nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial.**

**15. Mayor tendencia de autoformación y educación a distancia y del uso de certificaciones.**

Cada una de estas megatendencias implica transformaciones importantes en la vida cotidiana, y desafíos espectaculares para la sociedad. Al mismo tiempo, pueden plantear increíbles oportunidades de negocio.



# La única opción: salvarnos nosotros mismos


**COORDENADAS**  
**Enrique**  
**Quintana**

Opine usted:  
[enrique.quintana@elfinanciero.com.mx](mailto:enrique.quintana@elfinanciero.com.mx)  
[@E.Q.](#)



**S**i la sociedad no toma en sus manos el control de la pandemia, **nos esperan meses de mucho dolor en el país.**

Veamos primero el cuadro que existe actualmente. Los reportes del viernes y sábado mostraron **por primera ocasión más de 20 mil nuevos contagios** cada día, además de que está siendo frecuente que haya más de mil fallecidos por día.

El parámetro de **fallecidos/contagiados** confirmados, es en México de **8.6 por ciento.**

Si así se mantuviera en las siguientes semanas, lamentablemente habría que esperar que poco más de 9 mil 600 personas de las que hoy están contagiadas fallezcan en los próximos días.

Por eso no resulta sorprendente que el modelo del Instituto de Evaluación y Métricas de la Salud de la Universidad de Washington estime en su escenario base que sumarían **176 mil 300 fallecidos** confirmados con covid-19 **al término del mes de abril.**

Es decir, todavía habría poco más de 36 mil fallecidos en tres meses y medio. Y, creo que la estimación es conservadora.

Lo alarmante en este momento es el disparo de los contagios. En los últimos 30 días, su crecimiento fue de 27 por ciento. Si no se lograra darle la vuelta a esa tendencia, para el **15 de febrero** se habrían contagiado **435 mil personas más.**

Un caso emblemático es la Ciudad de México, que está en una condición de saturación hospitalaria tal, que **la gente solo lleva a sus enfermos a los hospitales** cuando tienen una **condición crítica** y mientras no lleguen a ese estado los atienden en su casa.

El tráfico vehicular, como un indicador de movilidad, bajó durante los últimos días de diciembre tras la aplicación del semáforo rojo, pero en los últimos días se observa un repunte.

Por ejemplo, según los datos de la CDMX, el tráfico vehicular en **alcaldías como Iztapalapa, Venustiano Carranza o Tlalpan**, ya está por arriba de los nive-

les de principios de marzo del año pasado, antes del confinamiento.

A partir de hoy existe el riesgo de que **entremos en un círculo vicioso**.

Como no hay apoyos a los afectados por la pandemia, se permitirá **una reapertura parcial** de algunas actividades, que inevitablemente va a generar una mayor movilidad y potencialmente mayores contagios.

No porque la gente se vaya a contagiar en los restaurantes, gimnasios o en el Centro Histórico, sino porque **los desplazamientos que se van a dar van a aumentar la movilidad**.

En este espacio le hemos comentado que la solución que va a dar la vacunación, en un país como México, va a requerir un plazo largo.

Mientras que Israel lleva vacunado al 27 por ciento de su población o aun Estados Unidos al 3.7 por ciento, en México, con todo y la llegada masiva de las vacunas la semana pasada, alcanzó la cifra de 0.36 por ciento.

No es algo privativo de nuestro país. De hecho, entre las naciones en desarrollo no nos vemos tan mal.

Pero eso **no quita la lentitud que tendrá la inmunización**.

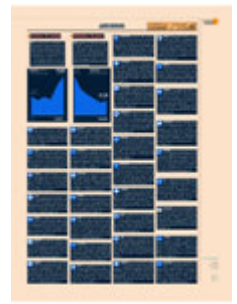
Así que, en el corto plazo, **se sigue requiriendo el distanciamiento social** como el único recurso para detener los contagios y éste no se va a dar mientras una gran cantidad de personas tenga que salir a buscar su sustento.

El escaso efecto de los cierres no es porque el confinamiento no funcione, sino porque **la tolerancia a la informalidad** ante la realidad de que no se está apoyando económicamente a la gente, impide que el confinamiento se haga realmente completo.

En este contexto, los retos para las familias y las empresas este año son enormes.

El gobierno no va a asegurar que no nos contagiemos ni va a cuidar nuestra economía.

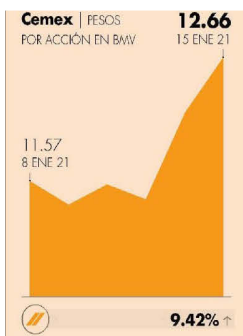
Lo tendremos que hacer nosotros mismos.



## Tendencias

### Cemex, la mejor

LAS acciones de la cementera regiomontana Cementos Mexicanos subieron en la semana recién concluida 9.42% en la Bolsa Mexicana de Valores, al pasar de 11.57 a 12.66 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil ganó 16,054.58 millones de pesos.



### Telesites, la peor

LOS papeles de Telesites bajaron 10.63%, pasando de 23.52 a 21.02 pesos cada uno en la Bolsa mexicana, actualmente tiene un valor de mercado de 69,366 millones de pesos, es decir, una pérdida de 8,250 millones de pesos en una semana.



**AC** Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 2.08% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 99.84 a 101.92 pesos por unidad. ↗

**ALFA** Los títulos del conglomerado industrial regiomontano retrocedieron 3.94% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 14.2 a 13.64 pesos. En valor de mercado perdió 2,749.16 millones de pesos. ↘

**ALSEA** La administradora de restaurantes tuvo una semana negativa en la BMV pues sus acciones perdieron 9.64% al pasar de 26.86 a 24.27 pesos. En lo que va del 2021 pierde 6.26 por ciento. ↘

**AMX** Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, perdieron 4.8% durante la semana en la Bolsa Mexicana de Valores, al pasar de 14.99 a 14.27 pesos. En lo que va del año caen 1.52 por ciento. ↘

**ASUR** Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdieron 6.79% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 347.93 a 324.3 pesos cada uno. ↘

**BBAJO** Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 2.73% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 26.77 a 26.04 pesos cada uno. En el año caen 4.55 por ciento. ↘

**BIMBO** Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, retrocedieron 1.82% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 43.36 pesos a uno de 42.57 pesos. En valor de mercado la emisora perdió 3,579.21 millones de pesos. ↘

**BOLSA** Grupo Bolsa Mexicana de Valores perdió 1,648.51 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 49.8 a 47.02 pesos, una caída de 5.58 por ciento. ↘

**CUERVO** Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron una caída de 4.61% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 50.5 a 48.17 pesos. En el 2021 pierden 3.54 por ciento. ↘

**ELEKTRA** Las acciones de la empresa Grupo Elektra, propiedad de Ricardo Salinas Pliego, reportaron un alza de 3.22% a 1,388.56 pesos por papel, una ganancia en market cap de 9,848.71 millones de pesos. ↗

**FEMSA** la emisora dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 0.37% a 149.67 pesos por papel. En el año tienen un retroceso de 0.45 por ciento. ↘

**GAP** Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico tuvieron un retroceso en su cotización en la BMV de 6.19% a 216.7 pesos por título, equivalente a una pérdida en market cap de 8,027.91 millones de pesos. ↘

**GCARSO** Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron semanalmente un retroceso de 5.19% a 65.7 pesos por acción. En los últimos 12 meses muestran una pérdida de 9.05 por ciento. ↘

**GCC** Los papeles de Grupo Cementos de Chihuahua tuvieron un avance de 0.82% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 128.34 a 129.39 pesos. En el 2021 ganan 7.81 por ciento. ↗

**GENERA** La dueña de la empresa de microfinanzas Compartamos Banco finalizó el viernes con un retroceso en su cotización en la BMV de 1.58% a 9.36 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 15,093.69 millones de pesos. ↘

**GFINBUR** Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron semanalmente un retroceso de 0.34% a 20.54 pesos por papel, desde los 20.61 pesos de la semana previa. En el 2021 avanza 2.39 por ciento. ↗

**GFNORTE** Los papeles del banco de origen regiomontano Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 0.69% a 116.82 pesos por acción. En los últimos doce meses muestran una ganancia de 8.3 por ciento. ↗

**GMEXICO** La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 9.29% a 88.2 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 686,637 millones de pesos. ↘

**GRUMA** Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la BMV con una ganancia en el precio de su acción de 0.15% a 232.57 pesos por papel. En el año tienen un retroceso de 1.84 por ciento. ↘

**IENOVA** Las acciones de la empresa de infraestructura energética Enova cerraron la semana con una caída en el precio de su acción de 3.91% a 74.97 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 115,005.8 millones de pesos. ↘

**KIMBER** Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal tuvo una pérdida en el precio de su acción de 1.7% a 35.2 pesos por papel. En el año refleja un avance de 3.56% en el centro bursátil. ↗

**KOF** Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una pérdida de 1.11% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 93.74 a 92.7 pesos. En lo que va del 2021 la emisora cae 1.3 por ciento. ↘

**LAB** La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un alza de 3.98% a 20.38 pesos por papel, desde los 19.6 pesos de la semana previa. En el 2021 avanza 8.17 por ciento. ↗

**LIVEPOL** Las acciones de la cadena de tiendas departamentales cayeron 1.69% en la semana, de 70.61 a 69.42 pesos en la Bolsa mexicana, obteniendo un valor de mercado de 98,990.58 millones de pesos hasta el viernes pasado. ↘

**MEGA** Megacable registró un descenso de 1.09%, una pérdida en market cap de 695.95 millones de pesos, con lo que totaliza el monto de 63,004.42 millones de pesos, aunque sus acciones tienen una ganancia de 0.89% en el año y se venden en 73.33 pesos cada una. ↘

**OMA** Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte se cotizaban en 126.18 pesos cada una, terminando la semana con un descenso de 6.53% en la Bolsa Mexicana de Valores, y en el año aún cae 1.72 por ciento. ↘

**ORBIA** Los papeles de Orbia pasaron de 52.32 a 47.27 pesos en la semana, es decir, un retroceso de 9.65% en la Bolsa Mexicana de Valores, y acumulan una caída de 1.11% en lo que va del 2021. Actualmente tiene un valor de mercado de 99,267 millones de pesos. ↘

**PEÑÓLES** Industrias Peñoles registró un descenso de 10.14% en la semana, sus acciones se vendían en 330.94 pesos cada una y su valor de mercado actual es de 131,540.6 millones de pesos. Además, en el 2021 la emisora acumula un retroceso de 1.73 por ciento. ↘

**PINFRA** Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura perdieron 4.86% en la semana, cerrando en 165.92 pesos el viernes, y acumula una caída de 5.53% en el 2021, con una capitalización bursátil de 68,258.78 millones de pesos. ↘

**Q** La aseguradora Qudlitas registró un descenso de 3.42% en la semana, pasando de 114.23 a 110.32 pesos por acción, manteniendo un rendimiento positivo en el año con 2.97% y un valor de mercado actual de 45,562.16 millones de pesos. ↘

**TLEVISA** Las acciones de Televisa pasaron de 37.24 a 33.84 pesos cada una, una baja de 9.13% en la semana pasada, y tiene una pérdida de 3.36% en lo que va del 2021 y su valor de mercado es de 95,429.03 millones de pesos. ↘

**VESTA** Los títulos de Vesta disminuyeron 5.64% y cerraron en 39.51 pesos el viernes pasado, con un market cap de 22,292.11 millones de pesos, sin embargo, en lo que va del 2021 la emisora tiene un avance de 1.86 por ciento. ↗

**WALMEX** Walmart de México registró un alza de 8.49% en la semana que recién finalizó al pasar a 65.91 pesos por acción, y en el 2021 tiene un aumento de 17.74%, con un valor de capitalización bursátil de 1,150,881 millones de pesos. ↗





## Columna invitada

Antonio Ocaranza\*  
@ocaranza

# EU: confrontación innecesaria

Muchos empresarios se preguntan por qué el gobierno mexicano ha iniciado el año complicando su relación con Estados Unidos con su controversial decisión de revelar toda la información entregada por EU en el caso Cienfuegos y que México desestimó por insuficiente. El equipo de Biden, a su vez, tiene motivos para preguntarse si el gobierno mexicano será un aliado confiable para resolver problemas comunes, impulsar iniciativas internacionales y construir un "vecindario" próspero y seguro en Norteamérica.

Por lo menos hay tres retos en la relación bilateral:

1.- Energía y represalias comerciales: la agenda energética de México y Estados Unidos se encuentra en ruta de colisión. La visión del gobierno de Biden plantea compromisos de cambio climático y desarrollo de energías limpias con los que el gobierno de México no se identifica. El nombramiento de John Kerry, ex Secretario de Estado de Barack Obama, como enviado especial para temas de cambio climático, demuestra el papel central que juega la agenda medioambiental en el proyecto de Biden.

Las redefiniciones regulatorias de México afectan la rentabilidad y viabilidad de las inversiones en energía de empresas de Estados Unidos. Más aún, la inusual carta de tres secretarios de Estados Unidos (Estado, Energía

y Comercio) argumenta que estos proyectos han sido financiados con recursos públicos del Nadbank, IFDC y el Export-Import Bank.

Para complicar las cosas, el diferendo no se quedará en el terreno energético. La secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, declaró a Reuters que México podría responder a presiones de EU sobre energía con barreras a productos agrícolas estadounidenses. Muchas empresas se verían afectadas por una escalada de represalias mutuas.

2.- Colaboración en seguridad: cuatro decisiones del gobierno mexicano dinamitarán la confianza que se requiere en materia de colaboración: (a) las nuevas restricciones a la operación de agentes de agencias de inteligencia de Estados Unidos en México; (b) el ofrecimiento de asilo a Julián Assange, requerido por las autoridades de Estados Unidos por exponer información sensible, (c) la exoneración del General Cienfuegos por falta de pruebas, y (d) la exhibición de los documentos entregó a México para procesar a Cienfuegos que, desde el punto de vista de EU, sólo busca ridiculizar a Washington.

El Departamento de Justicia expresó su desilusión con la exoneración, se reservó el derecho de reactivar el proceso en contra del General Cienfuegos y acusó a México de violar el acuerdo de cooperación bilateral al dar a conocer información confidencial.

3.- Gobierno proTrump: un reto mayor

es superar la impresión que tiene el equipo cercano a Joe Biden de que el López Obrador apostó por la continuidad del gobierno de Trump. Juan S. González, responsable para el hemisferio occidental en el Consejo de Seguridad Nacional, criticó en su cuenta de twitter la visita del presidente López Obrador a Washington por considerarla un espaldarazo a Trump ("AMLO clearly stumbling for Trump", tuiteó González). Si a esto se suma la tardanza de México en felicitar a Biden, se requerirá de un esfuerzo mayúsculo para establecer una buena relación de confianza.

Estos tres temas controversiales provienen de decisiones conscientes, deliberadas, y en algunos casos innecesarias, del gobierno mexicano. Es difícil pensar que todas sean producto de la casualidad u ocurrencia. Quizá sean producto de la visión parroquial, localista, del presidente López Obrador y su deseo de cortejar a sus simpatizantes o a una estrategia de elevar costos al gobierno de Biden ante futuros desencuentros.

Sin duda, México y Estados Unidos encontrarán un entendimiento. No obstante, mientras las cosas se acomodan, las empresas mexicanas harán bien en incluir, o elevar la importancia, la relación México-Estados Unidos en su matriz de riesgos porque podrían venir meses turbulentos.

\*El autor es director de OCA Reputación



**E**l ultimátum de WhatsApp a sus usuarios —o aceptas la nueva política de privacidad o te niego el servicio a partir del 8 de febrero— ha sido pospuesto. Es una linda concesión de Facebook Inc., compañía dueña de WhatsApp, para que los 2,000 millones de usuarios de la plataforma de mensajería tengan tiempo de “revisar la política de privacidad a su propio ritmo”.

El ultimátum, sin embargo, sigue vigente, con nueva fecha: 15 de mayo. El aplazamiento no se debe a una “fuga masiva” de usuarios, sino al reconocimiento de un error de comunicación de WhatsApp al momento de anunciar el nuevo aviso de privacidad. El anuncio asustó a los usuarios y provocó una ola de rumores y desinformaciones. Consecuencia catastrófica: resten a los 2,000 millones de usuarios de WhatsApp fuera de la Unión Europea los 25 millones que huyeron a otros proveedores de mensajería instantánea, como Telegram o Signal.

¿Pero qué significa la nueva política de privacidad de WhatsApp? Una sola cosa, muy concreta: que las comunicaciones que se realicen entre empresas y usuarios —por ejemplo, entre una agencia de viajes que dialoga con un cliente potencial a través de WhatsApp— podrán ser almacenadas por esas empresas en los servidores de Facebook. Es todo. Pero es un todo tan relevante para el modelo de monetización que Facebook, dueña de WhatsApp, se vio obligada a comunicarlo a los usuarios.

Facebook pagó por WhatsApp 19,000 millones de dólares, unos 280,000 millones de pesos de hace seis años. Le urge incrementar la monetización de la aplicación, instalada en miles de millones de teléfonos móviles en el planeta y que en algunos países se volvió un genérico de la comunicación digital. “Mándame un whats” o “Nos whatsapeamos” son comunes en México, como lo es también el término “guglear”.

La razón del ultimátum se encuentra en los siguientes enunciados que WhatsApp difundió para contener las marejadas de desinformación:

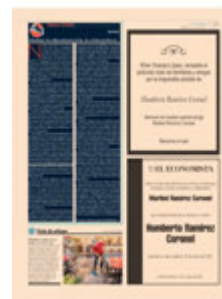
1. “Algunas empresas grandes necesitan usar servicios de

alojamiento web para administrar sus comunicaciones. Por lo tanto, les brindamos la opción de usar servicios de alojamiento web seguros de Facebook para administrar los chats de WhatsApp con sus clientes, contestar preguntas y enviar información útil, como recibos de compra”. A diferencia del resto del servicio, que se supone cuenta con una encriptación de las comunicaciones (texto y voz) de extremo a extremo (códigos y fórmulas matemáticas para codificar y proteger los mensajes), los chats entre empresas y clientes sí quedarán expuestos en los servidores de Facebook y a disposición perenne de esas empresas.

2. “Pero ya sea que te comuniques con una empresa por teléfono, correo electrónico o WhatsApp, esta empresa puede ver la información que le estás compartiendo y utilizarla para sus propios fines de marketing, los cuales podrían incluir el uso de publicidad en Facebook”. Así que no te sorprenda que la agencia de viaje haga minería de datos con las conversaciones que has sostenido con ella en WhatsApp ni que luego te presente, casualmente, publicidad a través de la red social Facebook.

3. “A fin de garantizar que estés debidamente informado, añadimos un indicador en las conversaciones con las empresas que eligieron utilizar los servicios de alojamiento web de Facebook”. O sea, cuando interactúes con la agencia de viajes que he mencionado como ejemplo encontrarás un señalamiento que te informará de que esa agencia guardará la conversación en los servidores de Facebook y que esa conversación será explotada para fines comerciales, como son todos los datos personales que recaban las compañías de la economía digital.

Hay que recordar, siempre: WhatsApp es propiedad de Facebook, la mayor extractora de datos personales del planeta. Desde 2016, WhatsApp comparte con Facebook datos personales de sus usuarios. La novedad hoy es que una mala comunicación de WhatsApp puso en alerta a los usuarios sobre la protección de su información personal, expoliada desde hace cuatro años, y eso, no queda duda, hay que celebrarlo.



## Columna invitada

Elias Micha\*

## Eliminar la subcontratación, la crisis perfecta

**N**uestro país está a la mitad de una crisis que, sin exagerar, puede convertirse en la más grande desde la Revolución Mexicana. Oficialmente, hay más de 1.5 millones de casos de coronavirus y cerca de 150,000 muertes por dicha enfermedad. En la Ciudad de México y el área conurbada, prácticamente todos los hospitales están saturados. Los contagios, lejos de disminuir, han repuntado y el ritmo de vacunación es peligrosamente lento.

En los últimos meses, la economía nacional se contrajo de manera significativa, miles de negocios se vieron obligados a cerrar y cientos de miles de personas perdieron su empleo. El lunes pasado, en un impertinente pero acaso justificable gesto de desesperación, los restaurantes del Valle de México se manifestaron y decidieron no acatar por completo las medidas a las que obliga el semáforo rojo.

Por ello, resulta trágico y paradójico que se insista en eliminar el outsourcing, fundamentando dicha resolución en falsas premisas. Parece que se está orquestando de forma deliberada una crisis perfecta de la cual será muy difícil que México salga en el mediano e, incluso, el largo plazo.

De acuerdo con documentos elaborados recientemente por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco Mundial, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para que México supere los problemas ocasionados por la pandemia deberá implementar planes de apoyos fiscales y crediticios, así como hacer más flexibles los esquemas de

contratación y garantizar la certeza jurídica indispensable para promover la inversión y reafirmar las cadenas productivas nacionales e internacionales.

Esto es, en parte, debido a que la subcontratación responsable está ampliamente difundida en todo el mundo y, en particular, en la región de América del Norte, como un esquema que permite dinamizar la economía, estrechar los lazos entre distintas empresas de diversos países, fomentar el empleo legal (combatiendo así la desocupación y la informalidad), entre muchos otros beneficios.

Particularmente, los distintos tipos de tercerización son necesarios en el contexto de la pandemia, pues permiten capacitar a la gente para que trabaje a la distancia y para que aproveche los recursos digitales y las nuevas tecnologías ahora indispensables. Además, posibilita que las empresas hagan contrataciones veloces y legales, ofreciendo, precisamente, apoyos crediticios que les permitan pagar la nómina sin ningún contratiempo.

No puede pasarse por alto que la máxima institución sanitaria a nivel global, la Organización Mundial de la Salud, explicó que, para poder distribuir y aplicar de manera eficiente las vacunas contra el COVID-19, los distintos gobiernos tendrán que echar mano del outsourcing. No se trata solamente de comprar los fármacos. Es necesario contratar de manera emergente y legal personal para que almacene, distribuya y aplique las dosis. La subcontratación está específicamente diseñada para este tipo de trabajos.

Quienes siguen sosteniendo que la elimina-

ción del outsourcing es positiva parecen no tomar en cuenta que, más que un modelo benéfico, se trata de un esquema necesario en este mundo globalizado y en el marco de la pandemia.

Además, se ignora que, si se desea acabar con las prácticas abusivas de algunas empresas, basta con que las autoridades vigilen y garanticen que se cumplan las disposiciones que rigen la subcontratación y que ya están establecidas en las leyes mexicanas. Para ello se creó un grupo interinstitucional (integrado por distintos órganos del Gobierno Federal) que supervisa las actividades del sector.

Por otra parte, debe señalarse que la pérdida de empleos en diciembre no está relacionada con la tercerización, pues la estacionalidad laboral es un fenómeno que, cuando menos, tiene lugar todos los años desde 1998. Tampoco es correcto afirmar que la subcontratación se lleva a cabo para lastimar los derechos laborales de los trabajadores (como el aguinaldo), puesto que ninguna ley laboral autoriza esta práctica.

En las próximas semanas, México definirá si habrá de buscar soluciones conjuntas para resolver la grave situación actual o si se fomentarán políticas retrógradas que nos impedirán salir adelante... En TallentiaMX, tenemos claro que debemos evitar a toda costa permanecer en esta crisis perfecta. Hacemos un llamado para que en el Congreso de la Unión se pondere adecuadamente la situación actual y, en este sentido, se legisle a favor de México, regulando la subcontratación y no prohibiéndola.

\*El autor es director general de TallentiaMX



## Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar  
@aguilar\_ddl

### Rubro TI cae 13% en 2020, parte de consumo 30% y en 2021 mejora del 10%

Contrariamente al esfuerzo realizado con **Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto**, en este sexenio las inversiones en tecnología digital han sufrido un ajuste importante por la austeridad.

Por fortuna a finales del año pasado se liberaron algunos proyectos públicos importantes y para este 2021 el gasto para distintos renglones aumentaría 60%. Dada la pandemia y sus exigencias, queda por ver si al final se ejecuta lo programado. Aún así lo presupuestado en el ámbito de la Tecnología de la Información (TI) llegará al nivel que había en 2018.

Buena parte se orientará para interoperar entre las dependencias, la derrama de subsidios vía el Banco del Bienestar de **Diana Álvarez** y en salud.

Para la TI la parte gubernamental es nodal, máxime las dificultades que tuvo el mercado el año pasado por la crisis. La consultora IDC que comanda **Edgar Fierro** estima que la caída anual fue del 13 por ciento. Claro que no a todos les fue mal. IDC por ejemplo tuvo un año bueno dadas las enormes necesidades de asesoría en un año inédito. El propio Fierro hace ver que buena parte del comportamiento negativo de la industria tuvo que ver con el segmento de consumo que representa la mitad de la facturación, esto es teléfonos, tabletas, relojes inteligentes, computadoras. Debido a la caída del poder de compra éste cayó 30 por ciento. Amortiguaron el golpe ciberseguridad, inteligencia artificial y servicios en la nube que crecieron a doble dígito. Y es que el comercio electrónico dada la pandemia recibió un empujón del 40% en transacciones y las amenazas del cibercrimen se catapultaron 90% en perjuicio de empresas y hogares.

Para 2021 el negocio TI, según IDC, crecería un 10%. Las empresas diseñaron sus escenarios con base a esa realidad, pero tras la baja del 2020, claramente el mercado no podrá recuperar su tamaño sino hasta 2022.

Otro aspecto preocupante son las Pymes. No necesariamente aquellas encajadas en las cadenas de valor, sino las micro en

modo de subsistencia que se rezagarán más en detrimento de la competitividad.

Así que el rubro TI mejor, pero insuficiente frente al descalabro del año pasado.

#### Sabadell México nada escrito y cambios

En el contexto de la crisis de la banca, el derrotero de Sabadell México que lleva **Francesc Noguera** se mantiene como una interrogante. Su casa matriz atraviesa momentos difíciles y no logró una fusión con BBVA. Ya se autorizó la venta de su filial en GB y aunque se dice que su posición aquí es estratégica nada está decidido, máxime que **Josep Ollu**, su presidente ya dejó toda función ejecutiva, en tanto que en febrero **Jaime Guardiola** dejará el timón a **César González-Bueno**, ex ING España. Nada escrito.

#### Restaurantes insuficiente y hondo daño

La apertura de los restaurantes desde hoy, sólo en espacios libres, será insuficiente para ese lastimado negocio. Sin embargo, estima la Canirac que preside **Francisco Fernández Alonso** se abrió una puerta para más adelante. Por parte del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** cero apoyos no obstante que al menos 30% de las unidades existentes cerraron. Si en 2009 la inactividad por 2 semanas propició una caída del 9% del PIB del rubro y se tardó 10 años en recuperar el nivel, se imaginará el costo a pagar ahora, algo que se replica para muchos otros rubros.

#### Outsourcing hoy e IP por respeto a acuerdos

Como le adelantaba hoy y mañana inician en San Lázaro las discusiones para aprobar la iniciativa de la STPS de **Luisa María Alcalde** en donde se criminaliza al *outsourcing*. La propuesta sorprendió a la IP, puesto que en febrero se había llegado a un consenso de regular, no prohibir. Hasta se habló de crear un registro de empresas y fijar los alcances y límites del esquema. Para el CCE de **Carlos Salazar** el desafío está en que se respeten dichos acuerdos que inclusive avaló la Jucopo que preside **Ricardo Monreal**. Veremos.



**E**n mayo de 2019, durante la sesión extraordinaria #942 del Consejo de Administración de Pemex, se aprobó aportar al capital de la empresa filial PTI Infraestructura de Desarrollo, S.A. de C.V. los recursos para construir la Refinería de Dos Bocas, en Paraíso, Tabasco. Pese a que esta empresa se rige por el derecho privado, la secretaria **Rocío Nahle** aseguró seguirían los más altos estándares de transparencia y rendición de cuentas; no obstante, esto no ha sucedido y hoy los mexicanos nos encontramos en la oscuridad respecto a sus operaciones, así como a los contratos y asignaciones que ésta ha emitido para la construcción del proyecto insignia de la 4T.

Para ejemplo de ello, basta decir que en respuesta a una solicitud de transparencia que presenté preguntando sobre la integración de su filial, Pemex me respondió que ésta no contaba con una estructura organizacional y ¡ni siquiera tenía personal a su cargo! A dos años de su construcción, me dio a entender que el proyecto energético más grande de esta Administración está siendo construido por una empresa fantasma financiada al 100% con recursos provenientes de nuestros impuestos. Además, engañan al pueblo, ya que en otro acuerdo, el Consejo incorporó en el orden del día la autorización para contar con recursos humanos de Pemex para este fin, sin embargo, eliminaron ese resolutivo del acta de acuerdos públicos.

Por si esto no fuera suficientemente, también solicité que me fueran enviados todos los contratos que esta empresa ha emitido para la construcción de la obra, recibiendo respuestas aún más decepcionantes. Por un lado, Pemex TRI (quien le aportó el capital a la filial) se declaró incompetente a atender mi solicitud, remitiéndome a su vez al corporativo de Pemex, el cual después de cuatro meses sigue sin enviarme la información.

En otras palabras, sólo se pasan la pelotita entre ellos mismos.

Cabe destacar que tampoco recibí la información de los contratos por parte de las instituciones que, según la secretaria Nahle, están encargadas de vigilarlos, y me refiero a Sener, SHCP, SFP y la ASF. Cada uno, a su manera, señalaron que no existía la información que estaba solicitando; pero la respuesta de la Auditoría Superior demostró que esto no es verdad, ya que me informó por escrito que hay más de 44 contratos que han sido emitidos por la empresa, mismos que han sido reservados por tener auditorías en proceso de desarrollo.

Como Diputada Federal tabasqueña, mi exigencia de que esta obra se lleve a cabo con total transparencia ha sido constante, especialmente considerando que es el único proyecto destinado para la recuperación económica de mi querido Edén. En este sentido, la plataforma de acceso a la información del INAI ha sido una gran herramienta para revelar que permanentemente el gobierno reserva, mutila e incluso niega información que debería ser pública. Por eso, esta semana estaré presentando una vez más, un recurso de revisión sobre este tema ante nuestro órgano garante de la transparencia, refrendando mi compromiso de llegar hasta la última instancia en aras de conocer la verdad sobre los avances, presupuestos ejercidos y empresas relacionadas con la construcción de la Refinería.

La opacidad alrededor del proyecto de la Refinería es sólo un ejemplo de un problema sumamente recurrente en esta Administración que debe ser resuelto. En el México que merecemos, estoy convencida que la información es poder y que ese poder debe ser de la ciudadanía no del gobierno.



La política económica aplicada por el gobierno mexicano frente a la peor crisis económica registrada en un siglo, está siendo cuestionada.

México está entre los países que menos estímulos fiscales aplicó y evitó endeudarse para apoyar a su planta productiva.

La fórmula que ha "presumido" el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, contrasta con la que aplicaron la mayoría de los países.

Desde el punto de vista de expertos internacionales, esa política retrasará la recuperación de la economía, aumentará el número de quiebras de empresas y provocará mayor desempleo y pobreza.

Frente a los señalamientos del Fondo Monetario Internacional (FMI) y la agencia calificadoradora Moody's, el responsable de las finanzas públicas de México, **Arturo Herrera**, salió a defender la política de no endeudamiento y el mínimo nivel de apoyo que ofreció el gobierno mexicano a los sectores productivos, para enfrentar los efectos de la pandemia del Covid-19.

"La Constitución prohíbe al gobierno mexicano endeudarse para algo que no sea obra pública productiva; está escrito en piedra", dice.

El secretario de Hacienda advierte que a diferencia de lo que anuncia (el presidente de Estados Unidos,) **Joe Biden**, donde se va a endeudar para pagar salarios para que las personas se queden en casa pagándoles 1,400 dólares; eso está estrictamente prohibido en México.

"Eso es algo que olvidan las agencias calificadoras", asevera. La semana pasada el FMI reveló que México se colocó en el fondo de una lista de 84 países y, al nivel de Uganda, por el reducido apoyo fiscal que ofreció al sector productivo para paliar los efectos nocivos del Covid-19, con apenas el 1% del Producto Interno Bruto en estímulos.

En días pasados el director del Departamento Occidental del FMI, (el mexicano y ex subsecretario de Hacienda y Crédito Público) **Alejandro Werner** dijo que México pudo hacer más,

aprovechando el espacio fiscal que tenía para dirigir recursos a programas focalizados hacia los sectores más afectados por el confinamiento provocado por la pandemia.

Recordó que México tiene acceso al mercado a un costo históricamente bajo y cuenta con el apoyo de organismos multilaterales.

México-agregó-tiene acceso a una de las cuatro Líneas de Crédito Flexible abiertas en el FMI y su nivel de deuda no es exageradamente alto. En consecuencia pudo hacer más con programas para los sectores más afectados.

Por su parte, la agencia calificadoradora Moody's puso el dedo en la llaga de la política de no endeudamiento del gobierno mexicano. Dijo que la política fiscal poco agresiva de México ha generado presión en los negocios y hogares y contribuyó muy poco para contener el impacto económico de la pandemia. En consecuencia prevé que continuarán deteriorándose los niveles de ingreso y empleo, y los pequeños negocios continuarán quebrando. Herrera también desmintió a **Luis Foncerrada** de la American Chamber, quien asegura que sí ha aumentado la deuda y que no se sabe exactamente a qué se destinaron esos recursos.

El secretario de Hacienda asegura que "están claramente equivocados". La deuda externa creció -explica- porque el tipo de cambio se movió. La deuda externa creció en pesos y no creció en dólares, advierte. "La mayor parte del incremento que se da es porque el PIB cae. Es decir la medida deuda entre PIB, cae porque en el cociente hay una caída del PIB. "De hecho nosotros no podemos endeudarnos más de lo que autoriza el Congreso de la Unión y no nos endeudamos, ni un peso más, ni un peso menos". Insiste en que si México se hubiera endeudado en 30% como lo hizo Alemania, hubiera sido el equivalente a 8 billones de pesos y tendría que pagar 400,000 millones de pesos de intereses adicionales. México no tiene ese espacio, afirmó el titular de las finanzas públicas. Son las razones de Herrera. Contrastan con las del FMI, Moody's y la AmCham.



**Resulta que** el fin de semana Facebook dijo que prohibirá avisos de accesorios de armas y equipos de protección en Estados Unidos, al menos hasta dos días después de la toma de posesión del presidente electo estadounidense Joe Biden el 20 de enero.

Después del ataque de los partidarios del presidente Donald Trump contra el Capitolio el 6 de enero, la red social más grande del mundo dijo que ahora prohibirá avisos de accesorios como cajas de armas, chalecos y fundas en el país.

El viernes, Facebook bloqueó la creación de cualquier evento muy cerca de lugares como la Casa Blanca y el Capitolio en Washington, además de edificios de gobierno en los estados.

**Total**, la petrolera francesa, dio media vuelta y abandonó el American Petroleum Institute (API), por estar en desacuerdo con las políticas climáticas y regulaciones de perforación del organismo.

Total no renovaría su membresía luego de una revisión de las posiciones climáticas del lobby, y las describió como "parcialmente alineadas" con las suyas.

La salida de alto perfil del lobby energético más poderoso se produce antes de cambios radicales en la dirección de las políticas en los Estados Unidos, con el presidente entrante Joe Biden prometiendo abordar el cambio climático y llevar al país a emisiones netas cero para 2050.

El anuncio ejerce presión sobre los rivales europeos de Total, BP y Royal Dutch Shell para que sigan su ejemplo después de resistirse a la medida en los últimos años. BP, Shell y Equinor están revisando las membresías en organizaciones comerciales y cómo se alinean en temas relacionados con el clima.

**Para apoyar** a restaurantes y comercios alia-

dos de Rappi en México, la alianza Rappi-Banorte, lanzó el programa RappiContigo, el cual contará con 250 millones de pesos para el otorgamiento de créditos para capital de trabajo, con un tope de hasta 1 millón de pesos por cada crédito.

La iniciativa surge como parte de la nueva alianza estratégica entre Rappi y Banorte, y refrenda el compromiso de ambas empresas por apoyar a uno

de los sectores más afectados por la pandemia de Covid-19. Con este programa se busca beneficiar a miles de comercios con créditos para continuar su funcionamiento y así evitar que cierren sus puertas de manera definitiva.

Desde el 15 de enero se invita a los comercios y restaurantes que ya son aliados de Rappi México a inscribirse en el programa RappiContigo en el portal de aliados, en donde podrán solicitar crédito para capital de trabajo, sin cobro de comisión por apertura y con condiciones preferenciales.

**Drip Capital**, fintech especializada en financiamiento internacional y factoraje, informó que ha llegado a la marca de los mil millones de dólares en financiamiento otorgado a empresas a nivel global. Con presencia en México, India y Estados Unidos, la compañía asegura que continuará con sus planes de crecimiento en estos mercados con nuevos productos de financiamiento.

La empresa suma un portafolio de más de 700 empresas y, en el caso de México, donde opera desde hace poco más de 2 años, registró un aumento en el volumen financiado de 50% entre 2019 y 2020, con nuevos clientes especialmente en los sectores de agroproductos y el sector industrial con actividad exportadora y a nivel nacional.

Asimismo, en sus operaciones mexicanas, la firma indica que cerró el año pasado con un crecimiento anual de 300% en solicitudes de financiamiento.



La Gran  
Depresión

Enrique Campos Suárez  
ecampos@eleconomista.com.mx

## La 4T va a extrañar a Donald Trump

A partir de este miércoles se acabaron los insultos hacia México y a los mexicanos en boca del presidente de Estados Unidos. No más "ellos son violadores y narcotraficantes", no más *bad hombres* y amenazas de pagar el muro.

A partir pues, de este 20 de enero el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, no tendrá palabras groseras para nuestro país. No veremos que un exabrupto presidencial tire los mercados mexicanos, como ocurrió al inicio del gobierno de Donald Trump.

Pero, eso sí, en dos días más, el vecino del norte será mucho más claro, desde el terreno de la diplomacia y la institucionalidad, de qué es lo que espera en la relación bilateral.

Las cartas de presentación de la 4T con el gobierno demócrata no auguran una relación tersa, por más que se acabe con la estridencia.

El reciente capítulo de exonerar al general Salvador Cienfuegos, cuando la autoridad estadounidense presumía tener un caso sólido, sólo hará recordar al Departamento de Justicia que el gobierno de Andrés Manuel López Obrador dejó en libertad a Ovidio Guzmán, inicialmente detenido con fines de extradición y muchos otros episodios en los que ha campeado la impunidad.

El gobierno mexicano debe tener la certeza de que en Estados Unidos la política no funciona como en México. No va a llegar Joe Biden a cancelar un aeropuerto ni a destrozar todo lo que se encuentre.

Allá, cuando Biden se instale en el Salón Oval de la Casa Blanca seguro que no se encontrará con las fotos de Trump en el escrito-

rio, pero ahí estarán expedientes como el de los incumplimientos y violaciones a los contratos que el gobierno de López Obrador ha tenido con las empresas de energía de Estados Unidos.

Que no crea la 4T que la carta firmada por los todavía secretarios, de Estado, Energía y Comercio de Trump, reclamando los incumplimientos de México en materia energética se va a ir a la basura, sólo porque ahora los republicanos son los adversarios.

Si algo tendrá el gobierno de Biden será una visión integral, institucional, de su país. Será un estadista, no un simple jefe de camarilla en el poder.

Le harán llegar tarjetas informativas con las pretensiones mexicanas de acabar con las instituciones autónomas que soportan la democracia de este país y que por lo tanto pueden involucrar un riesgo futuro a la seguridad nacional en su frontera sur.

Todas las concesiones que permitió el gobierno de López Obrador en la negociación del T-MEC se habrán de convertir en exigencias del gobierno demócrata, en especial el enorme tapete laboral que le puso la 4T a los sindicatos estadounidenses.

En fin, que al gobierno mexicano se le acabó ese enorme espejo populista en el que se podía reflejar con comodidad en Estados Unidos. Ese que insultaba y gritaba de vez en cuando, pero que se hizo de la vista gorda con las arbitrariedades cometidas en contra de los intereses estadounidenses.

Ojalá el gobierno mexicano entienda a tiempo esta nueva etapa en la relación bilateral, de lo contrario los choques serán constantes y sin duda muy costosos.





**DINERO**

**No figura México en las cuatro prioridades de Biden // Huawei, Pemex, CFE // ¿Es “caso juzgado” el expediente del general Cienfuegos?**

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**E**L PRESIDENTE ELECTO Joe Biden ha trazado un primer plan de acción ejecutiva para revertir algunas de las políticas más polémicas del presidente Trump y lanzar su propio proyecto, un resumen de sus primeros 10 días de gobierno que comenzarán el próximo miércoles con su toma de posesión. El plan, descrito el sábado en una nota por el jefe del Estado Mayor de Biden, Ron Klain, y dirigido al equipo de asesores, aborda lo que Klain llamó “cuatro crisis superpuestas y agravantes”. 1) La pandemia, 2) la recesión económica, 3) el cambio climático y 4) la equidad racial a raíz del movimiento Black Lives Matter. “El presidente electo Biden tomará medidas no sólo para revertir los daños más graves de la administración Trump, sino también para empezar a hacer avanzar a nuestro país”, dice Klain. Para bien o para mal, México vuelve a no estar en las prioridades de un nuevo presidente estadounidense. Sin embargo, el canciller Marcelo Ebrard y su equipo trabajan en la agenda bilateral que deberá ser considerada por la administración Biden... en su momento. Será otra sorpresa –como sucedió con Trump– la cordial y fuerte relación Biden-López Obrador.

**Política energética**

**NO ENCONTRARÁ USTED** un celular Huawei en Estados Unidos. No lo tienen a la venta los principales *carriers*: Verizon, T-Mobile, AT&T. El gobierno de Trump decidió prohibir su venta –y háganle como quieran. También tienen tache empresas de telecomunicaciones como China Telecom y China Mobile. Por añadidura, ha presionado a la red social WeChat para que se abra a la inversión estadounidense. Tiene una lógica esta determinación: protege a una de las principales compañías de teléfonos celulares, Apple, a WhatsApp y a su sistema nacional de telecomunicaciones. Desde esta perspectiva, resulta invasiva –pero explicable– la carta enviada por funcionarios estadounidenses al gobierno mexicano exigiéndole que abra su mercado de energía. No están satisfechas las empresas privadas de cómo el gobierno de la 4T está interpretando los compromisos de los gobiernos prianistas. ¿Por qué no ha de defender los intereses de Pemex y de la Comisión

Federal de Electricidad, como ellos lo hacen en el caso de las compañías chinas? No deberían preocuparse tanto. Localmente ya hacemos bastante contra nuestras empresas, como el apagón del Día de los Inocentes.

**Cosa juzgada**

**AUTOR DE UN** libro clásico, *Derecho mexicano de procedimientos penales*, el maestro Guillermo Colín Sánchez enseñaba a sus alumnos de la Facultad de Derecho de la UNAM que no debe confundirse “cosa juzgada” con “investigación cerrada y archivada”. En el primer caso, un juez absuelve al acusado después de desahogar el proceso y no puede ser juzgado en el futuro por los mismos delitos. En el segundo caso, la Fiscalía (en aquellos tiempos la Procuraduría) declara que no encontró elementos de culpa en una investigación y envía el expediente al archivo, pero si llegan a surgir nuevos elementos, puede reabrirlo. ¿Cuál es la situación jurídica del general Cienfuegos? Se los dejo de tarea.

**Ombudsman Social  
Asunto: reos y becarios**

**EL DATO APORTADO** por nuestro Presidente de la República acerca del costo diario de un preso en algunos de los centros penitenciarios privados, comparado con el gasto que implica un becario del Conacyt, es de verdad sorprendente, irreal y surrealista. Si se considera el valor de la unidad de medida y actualización (UMA), un becario de maestría recibe 4.5 UMA, lo cual significa un valor de 12 mil 98 pesos mensuales; un becario de doctorado recibe seis UMA, es decir, 16 mil 131 pesos mensuales. Pero un preso ¡recibe del gobierno mil 278 UMA mensuales!, es decir, 114 mil 570 pesos. ¿Los economistas del ITAM que acompañaron alegremente a los gobiernos anteriores tendrán alguna respuesta a esta asimetría? Saludos desde Cuernavaca.

David Luviano (vía Gmail)

**R: NO ES** que reciban los reos ese dinero, entiendo que es lo que cuesta mantenerlos en prisión. El problema de los becarios de Conacyt es que no se acercaron a Genaro García Luna cuando era el secretario de Seguridad de Felipe Calderón.

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com

### El Top 20 de la vacunación mundial

País	Personas vacunadas
Estados Unidos	13,670,710
China	9,000,000
Reino Unido	4,006,440
Israel	2,271,699
Rusia	1,500,000
Italia	1,118,594
Alemania	1,048,160
España	768,950
Polonia	436,936
<b>México</b>	<b>415,417</b>
Francia	413,046
Argentina	200,759
Rumania	196,090
Arabia Saudita	178,337
India	165,714
Dinamarca	162,333
Bulgaria	158,332
Bahréin	137,159
Hungría	112,847
Portugal	106,000

**Fuentes:** Bloomberg y Secretaría de Salud/México  
Han sido vacunadas alrededor de 160 millones de personas en el mundo. La lista muestra el *Top 20*, con cifras a este fin de semana, pero cambian cada minuto.



▲ Familiares esperan información de sus pacientes en el Hospital General Xoco. Foto María Luisa Severiano



## MÉXICO SA

### Ricos acaparan la vacuna //

### Pobres en el desamparo

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**A** QUIENES DE LOS laboratorios trasnacionales esperaban una actitud solidaria, un desinteresado aporte a la humanidad, que estuvieran a la altura del terrible momento que vive el planeta, la realidad se ha encargado de ubicarlos, porque se trata de grandes consorcios con el único objetivo de hacer pingües negocios a costillas de la salud mundial y que venden a quienes tengan con qué pagar. Lo demás, es lo de menos, y como los países desarrollados son prácticamente los únicos que cuentan con recursos suficientes para adquirir las vacunas, pues a ellos se les vende. Así de simple, y el resto que se joda.

**A LO LARGO** de las últimas semanas se ha documentado cómo los países ricos han acaparado las vacunas y, a la vez, cómo los pobres —que son la mayoría— no tienen acceso a ellas ni forma de enfrentar la pandemia por el Covid-19, de tal suerte que sus habitantes parecen condenados a morir por falta de dinero.

**CIERTO ES QUE** los laboratorios trasnacionales nunca han sido buenos samaritanos y que la investigación y desarrollo de la vacuna implica invertir fuertes cantidades de dinero, pero tal gasto podría ser cubierto y prorrateado por la comunidad de naciones sin fines mercantiles, dada la emergencia que se vive en el marco de una sempiterna desigualdad. Pero a los negociantes les tiene sin cuidado, a sabiendas que la mayoría no puede obtener el medicamento.

**NO ES OCIOSO** recordar lo recientemente publicado por *The New York Times*, de que “los países prósperos “han vaciado los estantes para el resto. Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y otras naciones hicieron pedidos de vacunas que superan con creces a sus poblaciones, mientras muchas naciones pobres luchan por asegurarse las dosis que necesitan. Aunque muchas naciones pobres tal vez puedan vacunar a 20 por ciento de sus poblaciones en 2021, algunas de las más ricas del mundo han reservado suficientes dosis para inmunizar a las suyas varias veces. Si recibiera las dosis que ha pedido, la Unión Europea podría inocular dos veces a sus residentes, el Reino Unido y Es-

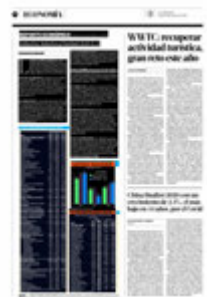
tados Unidos cuatro veces, y Canadá seis”.

**ASÍ ES: ESTADOS** Unidos concentraría alrededor de mil 200 millones de dosis, algo así como 15 por ciento del total requerido por la humanidad. La Unión europea contaría con alrededor de 900 millones, Reino Unido con 270 millones y Canadá con 220 millones. Esos tres países, más la comunidad (con cerca de 10 por ciento de la población mundial) concentrarían 34 por ciento del medicamento.

**PERO BUENO, TODAVÍA** hay muestras de solidaridad: “el presidente López Obrador aceptó una reducción en la cantidad de vacunas que debe entregar a México la farmacéutica Pfizer, a fin de que se suministre el antídoto a países pobres. Aludió a la polémica internacional desatada por la concentración de vacunas Pfizer en los países europeos y otras naciones que firmaron contrato con esa farmacéutica, sin que se incluyera a naciones pobres en el suministro. La ONU le ha pedido a Pfizer que baje sus entregas a países con contrato para que se disponga de una cantidad de vacunas y no haya acaparamiento. Vacunas a disposición de los más pobres” (*La Jornada*, Juan R. Escudero).

### Las rebanadas del pastel

**DESCARADA RESULTA LA** operación de la trunca infernal en el sector laboral (armada en plena 4T: la secretaria del ramo, el titular de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje y el director de la orquesta, conocido como *El Padrino*, que no es otro que el papá de la niña, eje del ostentoso conflicto de intereses existente) para privilegiar al grupo que, hace casi un año ya, promovió la huelga en Notimex. Es más que notoria la parcialidad con la que actúa la supuesta “autoridad” sectorial, pues a toda costa pretende dar por “válido” y “legal” el creciente desaseo del grupo demandante, algo en lo que el presidente López Obrador debe fijar la atención si en realidad desea erradicar prácticas que, con la llegada de su gobierno, supuestamente habían quedado en el pasado. De nada sirven los “encuentros fraternales” al final de cuentas el mandatario encomienda la “solución” del conflicto a la propia Luisa María Alcalde.



## REPORTE ECONÓMICO/[WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX](http://WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX)

### Inflación, Salarios y Paridad 2020 (1/2)

DAVID MARQUEZ AYALA

**L**A INFLACIÓN GENERAL (INPC, Índice Nacional de Precios al Consumidor) fue en 2020 de 3.15%, no tan baja como en 2019 (2.83) pero en el rango objetivo de 3% ( $\pm 1$ ) (Gráfico 1).

**EN LOS ALIMENTOS**, aumentaron el doble o más del INPC: pan dulce 6.6%, café 8.0, pollo 13.0, pasta para sopa 15.5, azúcar 17.4, frijol 31.2 y arroz 39.0; a la inversa, disminuyó el precio de frutas frescas -2.3% y hortalizas -4.3%. Los vinos y licores aumentaron 7.1% y cigarrillos 11.5

**EL PRECIO DE** la ropa sólo aumentó 1.3% y el del calzado disminuyó -0.7%; pero electricidad y combustibles para las viviendas aumentó 6.8%. El costo general del transporte público disminuyó -2.1%, aunque el rubro de adquisición de vehículos subió 7.7%. El costo general de la educación aumentó 2.7, y el del esparcimiento bajó -0.3

**DE LOS ENERGÉTICOS**, la gasolina de bajo octanaje (Magna) redujo su precio -12.0% y la de mayor octanaje (Premium) -8.8%. En sentido opuesto, la electricidad aumentó 10.0%, y las tarifas autorizadas 3.3%

**EN EL ÚLTIMO** quinquenio (16-20) el INPC

acumulado del país aumentó 22.71%. Crecieron más del doble los precios de frutas frescas 48.9%, gasolina Premium 51.6 y Magna 52.9, frijol 62.8 y azúcar 72.6%

**EN 2020 LOS** productos y servicios de la Canasta Básica aumentaron 3.43%, esto es, 0.28 más que el INPC, y los precios a que venden los productores (INPP) aumentaron 4.05% (Gráfico 2). Con ello, en el quinquenio el INPC acumula el ya mencionado de 22.71%, la Canasta Básica 26.29 y el INPP 25.76%

**POR CIUDADES, SE** presenta una selección de 34 de 55 que integran la muestra nacional del INPC (Gráfico 3). De ellas registraron la mayor inflación en 2020: San Luis Potosí 4.15%, Acapulco 4.26, Iguala 4.44 y Tuxtla Gutiérrez 4.67; y la menor: Monterrey 2.46%, Morelia 2.27, Cancún 1.97 y León 1.82%. La Zona Metropolitana de la Ciudad de México registró 2.84%

**EN EL QUINQUENIO**, las ciudades que acumulan mayor inflación son: Mérida 24.08, Chihuahua 24.13, Aguascalientes 24.37, Durango 25.02 y Querétaro 26.04; y menor inflación: Chetumal 19.65, Mexicali 17.19 y Culiacán 16.42%. La Zona Metropolitana de la Ciudad de México acumula 23.20%

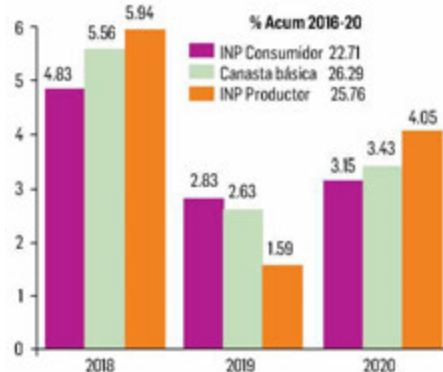


	Var % anual		Var % ac
	2019	2020	
<b>INPC</b>	<b>2.83</b>	<b>3.15</b>	<b>22.71</b>
<b>1 Alimentos, bebidas y tabaco</b>	<b>2.87</b>	<b>5.83</b>	<b>24.88</b>
<b>1.1 Alimentos</b>	<b>2.62</b>	<b>5.63</b>	<b>25.14</b>
Tortilla de maíz	2.97	4.10	21.09
Pan de caja	6.28	5.10	36.92
Pan dulce	3.67	6.59	23.53
Pan Blanco	4.85	4.73	13.35
Galletas populares	3.22	6.05	24.23
Tortillas de harina de trigo	2.17	5.56	10.78
Pasta para sopa	5.46	15.53	30.01
Cereales en hojuela	3.55	5.69	22.87
Arroz	3.55	38.99	34.18
Pollo entero	4.71	12.98	19.47
Carne y vísceras de cerdo	6.51	2.60	11.75
Carne y vísceras de res	1.46	5.31	19.71
Pescados y mariscos	3.65	3.58	36.87
Leche pasteurizada y fresca	4.40	6.13	24.40
Huevo	16.75	4.34	9.50
Aceites y grasas vegs comestib	2.10	7.46	20.13
Frutas frescas	7.59	-2.27	48.87
Hortalizas frescas	-14.72	-4.31	26.80
Frijol	10.40	31.22	62.77
Azúcar	10.44	17.36	72.62
Café	2.79	7.96	18.99
Refrescos y agua embotellados	4.57	5.72	28.11
Refrescos	4.63	5.75	29.84
Aqua embotellados	4.41	5.61	22.94
<b>1.2 Bebs alcohólicas y tabaco</b>	<b>5.56</b>	<b>7.96</b>	<b>22.80</b>
Cigarrillos	8.29	11.46	30.01
Cerveza	3.44	5.95	17.02
Vinos y licores	6.54	7.05	31.36
<b>2 Ropa, calzado y accesorios</b>	<b>2.77</b>	<b>0.72</b>	<b>16.04</b>
2.1 Ropa	2.16	1.31	15.30
2.2 Calzado	3.75	-0.69	16.50
2.3 Acces y cuidados del vestido	3.05	2.63	19.83
<b>3 Vivienda</b>	<b>1.84</b>	<b>2.94</b>	<b>10.94</b>
3.1 Costo de uso de vivienda	2.95	2.07	13.33
3.2 Electricidad y combustibles	-2.00	6.78	-13.82
<b>4 Muebles y acces domésticos</b>	<b>-0.06</b>	<b>5.16</b>	<b>13.61</b>
4.1 Muebles y aparatos doméstic	-2.79	5.35	3.33
4.2 Acces y artículos de limpieza	3.39	4.93	23.39
<b>5 Salud y cuidado personal</b>	<b>4.18</b>	<b>4.54</b>	<b>24.28</b>
5.1 Salud	4.05	4.61	25.17
5.2 Cuidado personal	4.29	4.48	24.03
<b>6 Transporte</b>	<b>2.74</b>	<b>-2.10</b>	<b>33.75</b>
Transporte público	4.75	0.23	23.62
Transporte público urbano	4.45	3.01	22.61
Transporte público foráneo	4.33	0.11	23.65
Transporte por cuenta propia	1.92	-3.08	38.78
Adquisición de vehículos	3.39	7.71	23.24
<b>7 Educación y esparcimiento</b>	<b>3.32</b>	<b>1.16</b>	<b>21.09</b>
<b>7.1 Educación</b>	<b>4.59</b>	<b>2.71</b>	<b>24.98</b>
Educación privada	4.73	2.11	24.85
Jardín de niños y guardería	4.38	1.84	23.07
Preprimaria	5.56	2.52	27.11
Primaria	4.83	2.58	26.43
Secundaria	4.44	1.95	24.56
Preparatoria	4.77	2.43	24.57
Universidad	4.73	2.06	25.30
Carrera corta	3.42	0.45	15.51
Artículos de educación	3.91	5.67	28.22
7.2 Esparcimiento	2.15	-0.29	16.87
<b>8 Otros servicios</b>	<b>5.63</b>	<b>4.09</b>	<b>29.01</b>
<b>Energéticos (Ref)</b>	<b>-0.54</b>	<b>-2.53</b>	<b>33.91</b>
Gasolina de bajo octanaje	0.22	-11.90	52.89
Gasolina de alto octanaje	0.57	-8.78	51.61
Gas doméstico	1.76	3.43	1.41
Electricidad	-5.36	9.99	-32.28
<b>Tarifas aprob por el gobierno (Ref)</b>	<b>5.05</b>	<b>3.31</b>	<b>23.86</b>
Cuotas de autopistas	5.84	2.41	29.71
Expedición de docs del sector púb	7.75	3.24	26.29
Derechos por el suministro de agua	6.13	4.49	30.28
Estacionamiento	1.61	0.45	20.17
Taxi	4.34	0.89	19.30
Colectivo	4.13	5.21	24.14
Autobús urbano	5.01	2.57	25.85
Trámites vehiculares	1.04	0.00	2.52
Metro o transporte eléctrico	9.55	2.22	8.91

Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

**G-2 COMPARATIVO. PRECIOS CONSUMIDOR - CANASTA BASICA - PRODUCTOR (2018-20)**

(Variación % anual)



Fuente: UNITE con datos del INEGI

**G-3 INFLACION POR CIUDADES 2019-2020**

Selección de las 55 ciudades que integran el INPC (Variación %)

INPC	Anual		Acum %	
	2019	2020	16-20	11-20
<b>INPC</b>	<b>2.83</b>	<b>3.15</b>	<b>22.71</b>	<b>45.83</b>
<b>Area Met CdMx</b>	<b>3.00</b>	<b>2.84</b>	<b>23.20</b>	<b>48.58</b>
Acapulco, Gro.	2.94	4.26	23.80	45.46
Aguascalientes, Ags.	3.66	3.21	24.37	44.06
Campeche, Camp.	3.78	2.85	23.80	49.27
Cancún, Q. Roo.	4.06	1.97	---	---
Chetumal, Q.R.	2.85	3.36	19.65	40.94
Chihuahua, Chih.	2.99	3.44	24.13	45.15
Colima, Col.	2.85	3.25	21.56	44.99
Cuernavaca, Mor.	2.40	3.14	22.29	42.40
Culiacán, Sin.	3.02	2.89	16.42	37.01
Durango, Dgo.	3.62	3.53	25.02	50.96
Guadalajara, Jal.	3.62	3.34	22.59	44.48
Hermosillo, Son.	2.25	3.49	21.90	41.47
Iguala, Gro.	2.25	4.44	23.02	51.45
La Paz, B.C.S.	3.56	2.69	20.06	41.16
León, Gto.	2.81	1.82	22.04	45.33
Mérida, Yuc.	3.74	3.25	24.08	46.79
Mexicali, B.C.	0.16	3.05	17.19	36.51
Monterrey, N.L.	2.90	2.46	20.23	39.62
Morelia, Mich.	2.96	2.27	20.66	42.10
Oaxaca, Oax.	2.88	3.04	22.51	45.15
Pachuca, Hgo.	2.48	2.76	---	---
Puebla, Pue.	3.54	2.62	23.20	48.21
Querétaro, Qro.	4.17	2.81	26.04	52.03
Saltillo, Coah.	2.67	3.19	---	---
San Luis Potosí, S.L.P.	2.99	4.15	23.97	47.49
Tampico, Tamps.	2.16	3.19	20.92	39.26
Tepic, Nay.	2.82	2.81	21.41	44.63
Tlaxcala, Tlax.	2.27	2.68	21.50	46.48
Toluca, Edo. de Méx.	1.85	3.24	22.45	45.81
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	2.41	4.67	---	---
Veracruz, Ver.	2.21	3.34	20.19	43.59
Villahermosa, Tab.	4.40	3.42	21.64	---
Zacatecas, Zac.	3.18	2.59	---	---

Fuente: UNITE con datos del INEGI



mauricio.flores@razon.com.mx

•GENTE DETRÁS DEL DINERO

## ...y Santa Lucía no existe para Navblue

Por **Mauricio Flores**

El nuevo plan de navegación en el espacio aéreo del Valle de México, elaborado por la francesa NavBlue, a cargo de Fabrice Hammel, —que contrató la SCT en la era de Javier Jiménez Espriú— no contempla la operación simultánea del Aeropuerto Internacional de México, el Internacional de Toluca y la terminal en construcción de Santa Lucía, revela el documento, que el 5 de noviembre presentó la misma SCT, la Agencia Federal de Aviación Civil y los Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano.

La reclasificación propuesta para la operación simultánea —en poder de este columnista— sólo considera modificaciones a la operación entre el AICM, a cargo todavía de Jesús Rosano, y el de Toluca, que dirige Federico Bertrand, así como cambios para los aeropuertos de Guadaluajara, Cuernavaca y Puebla; pero no considera aún detalles para el acercamiento y despegue visual y por instrumentos, velocidades y alturas mínimas/máximas coordinadas para que las tres pistas de la terminal, cuya construcción coordina el general Gustavo Vallejo, ingresen y capten vuelos del “carrusel aéreo” del Valle de México.

Como aquí se comentó el 30 de noviembre pasado, el plan no se publicó oficialmente en 2020 y que la promesa del subsecretario de Transportes, Carlos Morán, se presentará a finales de este enero. Ello permitirá al Colegio de Pilotos Aviadores de México, que preside Heriberto Salazar, evaluar un modelo hasta

ahora teórico y que tendrá que considerar a Santa Lucía cuando esté listo.

Pero el plan hasta hoy conocido tiene aspectos complicados, como el alargamiento de las distancias de llegadas, no considerar los helicópteros, y plantea gradientes de llegadas más pronunciados que por ahora se pueden ejecutar en pruebas de simulador. Habrá que ver que sucede cuando al modelo se agregue la terminal en construcción... y que haya aerolíneas para ocupar tres instalaciones.

**Outsourcing, última llamada.** Hoy y mañana inician las mesas de trabajo entre el sector empresarial, sindical y especialistas con la STPS, de Luisa María Alcalde, IMSS a cargo de Zoé Robledo e Infonavit de Carlos Martínez para buscar una nueva regulación para la tercerización laboral. Las conversaciones inician cuesta arriba, pues Andrés Manuel López Obrador “tiró línea” contra el llamado *outsourcing* al que acusa de no haber logrado las metas de empleo prometidas

para 2020 y los despidos estacionales de diciembre. En el CCE, de Carlos Salazar, y Concamin, de Francisco Cervantes, y el American Chambers que lleva Luis Torres saben que éste es el último dique ante la andanada oficial; que de imponerse la prohibición (o una regulación tan estrecha que resulta en lo mismo) se habrá acabado la última porción de confianza empresarial tras dos años de promesas inconclusas y desdenes desde Palacio Nacional. Se verá en estas mesas de qué está hecha la oferta del senador Ricardo Monreal para crear reglas claras y racionales que den origen a un Registro Nacional de Empresas de Subcontratación que observe el marco legal. La prohibición implicaría otro frente más abierto por el gobierno en medio de la peor recepción en 100 años.

**Auditoría Guatemala, tache a UNOPS.** La Contraloría General de Cuentas del Gobierno de Guatemala, a cargo de

Edwin Salazar, reprobó y calificó de “claramente ineficiente” el desempeño de la oficina de UNOPS, a cargo de Grete Faremo, en cumplir el convenio con el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social 2017-2018 para compra internacional de medicinas y material médico: la auditoría presentada en mayo de 2019 indica que se le encargó a UNOPS licitaciones por 200 millones de dólares para un país que tiene 19 millones de habitantes, pero que usó 59% del dinero público de los anticipos y sólo logró entregar a bodega 32% del total, pagando en ciertos casos precios más altos incluso con el mismo proveedor. ¿Qué podría salir mal en un México de 130 millones de habitantes que quiere comprar 6 mil millones de dólares de medicamentos y material? Mañana le cuento detalles.

**Yucatán, contra viento y marea.** Ayer en el Segundo Informe de Gobierno de Mauricio Vila, lo más relevante es la resiliencia de la actividad económica –público y privada– en Yucatán, que luego de dos huracanes, Covid, tormentas tropicales y falta de apoyos federales, logró atraer arriba de 40 mil millones de pesos en inversión privada (entre ellas a Amazon), debido a una política estatal deliberada para promover la recuperación productiva. Ahora que “mejor nos vamos a Mérida”.



ilar.thomas.3@gmail.com

•PUNTO Y APARTE

## Parco panorama y plano rendimiento bursátil en 2021

Por Ángeles Aguilar

**O**ye te hacen falta vitaminas... La demoledora aparición de la pandemia llevó a nuestra economía a sus rodillas. Se estima que el año pasado el poderoso descalabro del PIB rondó el 9 por ciento.

Una situación que no sorprende, si consideramos que los apoyos económicos puros del gobierno a empresas y desempleados apenas alcanzaron el 0.7% del PIB, cifra que contrasta con el 9.84% del producto que destinó EU o el 9.88% del Reino Unido.

Asimismo, al comparar a México con otros países de AL, la respuesta gubernamental dejó mucho que desear. Chile preparó paquetes de apoyo por el 5% de su PIB y Brasil del 4%.

De igual forma para este año, pese a los rebotes y la descompuesta salud empresarial, no se prevén estímulos adicionales que pudieran mejorar la salud de sectores afectados y las PyMES en el corto plazo.

En ese contexto, las perspectivas de avance para México se ubican apenas en torno al 2.7% para 2021. Es decir, que la recuperación tomará más de 3 años...

**Perdedores bursátiles...** La crisis de salud ennegreció también el panorama para las empresas que cotizan en el mercado bursátil. **Carlos González Tavares**, director de análisis de banco Monex, hace ver que durante el 2020

el IPC, el principal índice de la BMV, alcanzó caídas de hasta el 40%.

Si bien hacia el cierre del año algunos rubros lograron mejorar, la realidad es que el IPC apenas alcanzó los 44 mil 399 puntos, un rendimiento prácticamente nulo del 1.2%.

Ese pírrico avance contrasta con la recuperación que lograron las bolsas en EU donde el NASDAQ logró incluso un rendimiento del 43%.

Por sectores los más golpeados aquí fueron hoteles y restaurantes con caídas en sus valuaciones de entre 50% y 60%. A su vez, las aerolíneas no levantaron el vuelo y terminaron con contracciones cercanas al 70%, mientras que las firmas de entretenimiento y espectáculos sufrieron una caída del 68%.

Incluso las fibras, un segmento que por su diversificación se considera de mayor resistencia, sufrió ante la caída de la actividad comercial y el desarrollo de oficinas. Ahí las bajas rondaron el 40%...

**Mesura y parquedad...** Para este año, más allá del furor de las vacunas, tomará más de 12



meses lograr un nivel de inmunización aceptable, lo que acotará el crecimiento.

Si bien las empresas que exportan hacia EU podrían verse favorecidas por el dinamismo comercial de ese país y el nuevo paquete de estímulos, la debilidad se mantendrá como la constante para el consumo, la industria y la manufactura a nivel local.

Se estima que en este 2021 el mercado podría terminar con un rendimiento anual menor al 5%.

Para el IPC se avista alcanzar apenas los 46 mil puntos, prácticamente los niveles actuales. En otras palabras, **parco panorama bursátil...**

### **INSATISFECHO CON SU BANCO, UN TERCIO DE LOS MEXICANOS**

**Paciencia de un santo...** En los últimos meses la insatisfacción bancaria se hizo patente. De acuerdo con el estudio “COVID-19 Financial Sector Perspective”, desarrollado por la firma de consultoría EY, al mando de **Víctor Soulé**, uno de cada 3 mexicanos afirma estar “enojado” con su banco.

En ese contexto, 26% considera seriamente cambiar de institución. Sin embargo, apenas 5% actuó ante el descontento y se mudó de banco durante la pandemia. **¿Más vale malo por conocido que bueno por conocer?...**



arturodamm@prodigy.net.mx

¿Qué quiere decir quien afirma "Quiero hacer dinero"? ¿Qué quiere imprimir billetes y acuñar monedas? Si fuera el caso debería trabajar en la Fábrica de Billetes del Banco de México o en la Casa de Moneda de México. No es el caso. Lo que quiere es ganarlo, y no sacándose la lotería o heredando, o de cualquier otra manera que no implique producir, ofrecer y vender satisfactores, maneras de ganarlo que son excepción no regla. La mayoría ganamos dinero trabajando, beneficiando lo demás.

Beneficiando a lo demás, ¿cómo? Ofreciéndoles bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, bienes y servicios que deben ser producidos, producción que requiere del trabajo. Ganar dinero es resultado del trabajo, y en este contexto por trabajo hay que entender la participación en la producción de bienes y servicios y, por ello, en la satisfacción de las necesidades de los demás.

El trabajo tiene muchas dimensiones. Una de ellas es la económica: trabajamos para disponer de los satisfactores necesarios para satisfacer nuestras necesidades, lo cual se hace, o en autarquía (ejemplo: el naufrago en una isla), o en división

del trabajo y con mercado, con el intercambio entre compradores y vendedores; vendedores que antes de serlo son oferentes (se vende lo que se ofrece), compradores que antes de serlo son demandantes (se compra lo que se demanda); oferentes que antes de serlo son productores (se ofrece lo que se produce), compradores que después de serlo son consumidores (se consume lo que se compra).

¿Cuántas personas recelan del propósito de ganar dinero, considerándolo éticamente cuestionable, sobre todo frente a otros fines como ayudar al prójimo? Muchas, comenzando por muchos representantes de la 4T, AMLO en primer lugar. Para ellos el objetivo debe ser ayudar al prójimo no ganar dinero. Lo primero es altruista, lo segundo egoísta, y el altruismo debe imponerse al egoísmo. ¿Hay manera de conciliarlos? Sí, y se logra en el mercado, en el intercambio entre compradores y vendedores.

El productor ofrece con la intención de vender para ganar dinero (interés propio), para lo cual debe, satisfaciendo sus necesidades con los bienes y servicios que les ofrece, beneficiar a los consumidores (beneficencia), beneficio que queda claro por la disposición de los consumidores a pagar por lo que se les ofrece. Se trata, ni más ni menos, de la metáfora de la mano invisible de Adam Smith, una de las más citadas, y desafortunadamente menos entendidas, de la literatura económica, que muchas veces se confunde con el orden espontáneo de Hayek, grave error.

En el mercado el interés propio se convierte en beneficencia: ganar dinero ayudando a los demás. Se trata, diría Rigoberto Stewart, de la magia y el misterio del comercio.



## IN- VER- SIONES

### COMERCIO EXTERIOR

#### Crean coalición para defender el arándano

Ante la disputa sobre la importación de arándano a EU, productores y distribuidores de distintas naciones formaron la Coalición del Arándano para el Progreso y la Salud, que surge en el contexto de la investigación de la Comisión de Comercio Internacional de EU con motivo de la salvaguardia global de la sección 201, sobre importaciones del fruto.

### ADVERTENCIA DEL FMI

#### Apoyo fiscal a países emergentes, de 6%

La directora del Departamento de Estudios del FMI, Gita Gopinath, señaló que el apoyo fiscal que se otorgó los países ante la pandemia fue dispar y, por tanto, la recuperación también lo es. El apoyo a economías avanzadas fue de 24 por ciento del PIB, en mercados emergentes y de ingresos medios, 6 por ciento, y en países de ingresos bajos de 2 por ciento.

### LÍDER DEL CONTINENTE

#### México, a la cabeza en exploración *offshore*

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Empresas de Hi-

drocarburos, a la fecha, hay 19 pozos exploratorios en campos *offshore* en México, lo que coloca a nuestro país como líder en este rubro en todo el continente, incluso por arriba de Estados Unidos, lo que demuestra el potencial de la industria del petróleo y gas.

### COORDINARÁ CAMPAÑA

#### Deja Luis Humberto Araiza puesto en BCS

Luis Humberto Araiza López dejó la Secretaría de Economía, Turismo y Sustentabilidad de Baja California Sur para coordinar el proyecto de la senadora panista Guadalupe Saldaña hacia la presidencia municipal de Los Cabos. El ex funcionario buscará mantener el turismo local.

### VIAJES HACIA EU

#### AMResorts ofrecerá pruebas de covid-19

Para cumplir con los requisitos de viaje de EU, AM Resorts, filial de Apple Leisure Group que preside Alejandro Zozaya, ofrecerá sin costo pruebas de covid a sus huéspedes que viajen a dicha nación y la extensión de estadías por cuarentena. El plan entrará en vigor el 26 de enero de la mano de la red de hospitales privados Hospiten.



# Dos solicitudes del aerosol nasal

ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

**H**ealth Canada registró dos solicitudes de la empresa global SaNOTize Research and Development Corp. para realizar la Fase II de pruebas con un aerosol nasal, gárgaras o lavado nasofaríngeo contra covid-19. De ser positivas, se pedirá la aprobación de emergencia fase IV en Canadá; se hará lo mismo en Estados Unidos con la FDA.

En una se efectuarán las pruebas con el aerosol SaNOTize Nitric Oxide Nasal Spray (NONS) con 143 trabajadores de salud en riesgo de infección durante 14 días con tratamiento diario (se incluyen 10 personas positivas con fiebre de 37.2 grados que requieren hospitalización para oxigenoterapia, intubación y ventilación mecánica; el tratamiento será de 21 días). El estudio se presentará el próximo 27 de febrero. En la segunda prueba participan 50 personas para evitar se agraven casos documentados; el resultado se entregará en julio. El tratamiento NONS será diario por tres vías: gárgaras de óxido nítrico cada mañana, riego nasal todas las noches y aerosol nasal hasta cinco veces al día.

La respuesta al lector **Juan Charles** es que se pretende saltar la fase III para recibir autorización en Canadá; no hay información para su uso en México. Como señalé el 13 de enero, el otro país con pruebas de este aerosol es Gran Bretaña, donde **Bob Wilson**, ex ministro de la Sociedad Civil en el gobierno de **Da-**

**vid Cameron**, representa a la empresa en la Unión Europea.

Todos los análisis serán con personas de 19 años o más. “Si los resultados actuales de la fase II en Canadá confirman las muy alentadoras conclusiones del Instituto de Investigación Antiviral y de la Universidad Estatal de Colorado, SaNOTize buscará la aprobación de emergencia en Canadá para introducir el producto en el mercado en la fase IV”, dijo **Wilson**.

## Cuarto de junto

A partir del próximo 27 de enero y por cuatro meses más, la gobernadora de Sonora, **Claudia Pavlovich**, será la presidenta de la Conago, estafeta que recibirá del gobernador potosino **Juan Manuel Carreras**. Los principales retos serán: seguimiento a la aplicación de vacunas, reactivación económica de los estados y equilibrar el acceso a las tecnologías para la formación académica a distancia... La investigación del Metro, con o sin la actual directora, **Florencia Serranía**, debe incluir por qué se encargaba del mantenimiento; en aras de una estúpida austeridad están acéfalos puestos claves como la subdirección general de mantenimiento, la subdirección de ingeniería, la subgerencia de proyectos, la coordinación de mantenimiento mayor Zaragoza, la coordinación técnica y la jefatura de unidad departamental de vías, entre otros... Campeche está reconocido como destino seguro para viajar al acordar con empresas turísticas medidas de higiene y desinfección, y capacitación en línea de protocolos sanitarios. ■



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *Se retoman negociaciones sobre la subcontratación*
- \* *CitCocomex va por la quinta etapa del Tren Maya*
- \* *Nace Stellantis de la fusión entre Peugeot y FCA*

**Julio Brito A.**

**N**o hay plazo que no se llegue ni fecha que no se cumpla y a partir de hoy se retoman la negociación sobre el outsourcing, que lleva prácticamente un año. Se abrirán las mesas de trabajo en el Senado entre iniciativa privada, autoridades y sector laboral para llegar a consensos.

Hay que recordar que se pospuso la aprobación de la iniciativa enviada el fin de año sobre este esquema enviada el año pasado por el presidente López Obrador a la Cámara de Diputados.

En febrero del 2020 se realizó un Parlamento Abierto en el Senado de la República, que lidera Ricardo Monreal en donde todos los actores (legisladores, autoridades federales -STPS, IMSS, INFONAVIT- grupos de trabajadores y sindicalistas, empresarios, asociaciones, abogados especializados en materia laboral y destacados académicos), llegaron al consenso de regular y no prohibir el esquema, así como la creación de un Registro Nacional de Empresas de Subcontratación.

Algunos de los acuerdos que se lograron entonces fue normar sin castigar a quien lo hace cumpliendo con todos los requisitos legales, aunque sí sancionando a quienes utilizan la subcontratación para defraudar al erario y evaden las obligaciones patronales.

También se propuso no modificar la

LFT para regular la subcontratación, ya que cuando se apega a la ley, el outsourcing garantiza todos los derechos laborales y de seguridad social de los trabajadores, así como el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

El sector empresarial señaló que incluso, podrían incluirse algunas modificaciones que permitieran brindar una mejor protección a los trabajadores y dar seguridad a quienes subcontraten servicios. Primero, establecer un registro de empresas de subcontratación y segundo, especificar la responsabilidad subsidiaria.

Los nuevos acuerdos a que se llegaron entonces establecían también, y con toda claridad, los alcances y los límites de la subcontratación y además contemplaban la instrumentación del padrón de empresas de subcontratación, con lo cual se tiende el camino para el cumplimiento de la ley.

Para alcanzar este consenso se llevaron a cabo innovadores y amplios ejercicios legislativos como parlamentos abiertos y mesas de alto nivel. Incluso, Ricardo Monreal, presidente de la Junta de Coordinación Política (Jucopo) del Senado, señaló entonces, que en materia de regulación de la subcontratación u outsourcing se respetarán los acuerdos alcanzados con los empresarios. “No vamos a ceder a cambiar o modificar, o que piensen los empresarios o los funcionarios del gobierno que

se incumplió con el acuerdo que se llevó a cabo”.

A casi un año del amplio consenso que se ganó, sería muy bueno para el país y la economía se honren esos acuerdos y se sienten las bases para preservar el empleo y la inversión.

**CRECIMIENTO.-** CitCocomex ganadora del tren suburbano de Tijuana-Tecate va por el tramo 5 del Tren Maya. Grupo Cocomex consolida su interés por los proyectos ferroviarios en América y México es un gran trampolín. Es

sabido que Cocomex persigue la línea 7 de Santiago de Chile y otra línea de metro en Panamá y proyectos ferroviarios en Costa Rica.

**CONSOLIDAN.-** Stellantis, nace de la fusión entre las marcas automotri-

ces Peugeot y Fiat-Chrysler, el Consejo de Administración de Stellantis está conformado por dos directores ejecutivos, John Elkann (Presidente) y Carlos Tavares (Director General) y los siguientes nueve directores, Robert Peugeot (Vicepresidente), Henri de Castries (Director Senior Independiente bajo la ley holandesa), Andrea Agnelli, Fiona Clare Cicconi, Nicolás Dufourcq, Ann Frances Godbehere, Wan Ling Martello, Jacques de Saint-Exupéry, y Kevin Scott.

Además, el Consejo de Administración de Stellantis designó un Comité de Auditoría, un Comité de Remuneración y un Comité de Gobernanza y Sustentabilidad compuesto por: Comité de Auditoría: Ann Godbehere (presidente), Wan Ling Martello y Henri De Castries. Comité de Remuneración: Wan Ling Martello (presidente).



## Guerrero, ¿cómo cambiar la vocación estatal?

“La primera obligación de quien aspira a servir a Guerrero es conocer las necesidades de la gente”, así comienza ¡Vamos Guerrero! Propuestas para mejorar el bienestar de nuestras familias, libro escrito por **Luis Walton**, aspirante por Morena a la gubernatura del estado de Guerrero, obra que en la práctica es una detallada propuesta de gobierno que en esta coyuntura toma una especial relevancia porque los estragos de la pandemia en el turismo, la principal actividad económica del estado, podrían abrir una oportunidad para sentar las bases de un verdadero cambio de vocación.

Y no se trata de olvidar de la noche a la mañana el turismo, que seguirá teniendo un papel relevante, sino más bien buscar la diversificación de la economía guerrerense para alentar el crecimiento y bienestar de la población que por décadas ha padecido no sólo de pobreza, el azote de la delincuencia organizada y la marginación.

Apoyar las actividades agropecuarias, consolidar la minería, reforzar la infraestructura logística y sumar al estado a la red ferroviaria son propuestas factibles que necesitan un impulso decidido para iniciar la transformación que no se daría en un periodo de seis años, sino que requerirá más tiempo, y por eso la urgente necesidad de comenzar lo más pronto posible, y estas son sólo algunas de las propuestas que detalla en su obra **Luis Walton** que lejos de una demagogia política ofrece fórmulas y soluciones para los primeros pasos. Y quien fuera presidente municipal de Acapulco entre 2012 y 2015, está consciente del papel del capital privado en la transforma-

ción estatal que requiere antes de tomar cualquier decisión de seguridad en todos los sentidos.

### **AUTOCONSTRUCCIÓN, LA CLAVE**

El equipo de análisis bursátil de Santander destacó una auténtica recuperación en V para el volumen de cemento de Cemex en 2020, que superó sus expectativas, y espera que este año la tendencia continúe e incluso aumente.

Santander espera un crecimiento de tres por ciento para las ventas consolidadas de la empresa que preside **Fernando González** considerando un aumento en volumen en todas las regiones donde opera la compañía; un crecimiento en el flujo de efectivo e incluso un menor apalancamiento.

Para el caso de México, Santander consideró que los principales proyectos de infraestructura del gobierno actual seguirán adelante, pero que sería la autoconstrucción la principal fuente para la demanda doméstica, mientras que en Estados Unidos la oferta de vivienda determinará una mayor demanda de cemento.

### **MAYOR ALCANCE**

Colectivo Tomate, que encabeza **Guillermo Milano**, quiere ampliar y consolidar todos sus proyectos de impacto social que hoy más que nunca, y ante la coyuntura pandémica, requieren de atención inmediata.

Con una propuesta que conjuga el arte, la cultura y la intervención en comunidades de todo el país, el colectivo suma más de un millón 800 mil personas que han sido apoyadas positivamente.



## AL MANDO



#OPINIÓN

### CLARIDAD PARA EL HOME OFFICE

La Secretaría del Trabajo va a tener  
18 meses para emitir una NOM para  
verificar el cumplimiento de la ley

JAIME  
NÚÑEZ

E

l marco jurídico y la necesidad de establecer principios y bases para quienes trabajan desde casa era necesario, por ello debemos celebrar la entrada en vigor de la reforma que regula el teletrabajo en México.

Las modificaciones al marco legal recientemente publicadas en el *Diario Oficial de la Federación (DOF)* atienden circunstancias tan básicas como establecer cuándo se puede considerar teletrabajo, proveer al empleado los insumos necesarios para llevar a cabo su actividad laboral, desde equipo de cómputo, impresora y tinta, hasta el pago proporcional de los costos generados por el uso de internet o electricidad.

Una de las acciones que aborda esta modificación a la ley y que destaca la titular de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS), **Luisa María Alcalde**, es la del derecho a la desconexión, entender que cuando se trabaja desde casa, no implica estar a disposición las 24 horas del día los siete días de la semana para los patrones, sino que existen horarios que deberán ser respetados.

Otro de los aspectos relevantes que tocan estos cambios los veremos con el principio de reversibilidad, refiriéndose al momento en que se encuentren las condiciones idóneas para regresar a las actividades desde las oficinas.

Ahora, la Secretaría del Trabajo contará con un plazo de 18 meses para emitir una norma oficial mexicana donde se determinen elementos más concretos que ayuden a verificar de forma absoluta el cumplimiento de la ley.

### EMPUJÓN DIGITAL

The Competitive Intelligence Unit (CIU), que dirige **Ernesto Piedras**, dice que México recibió un *empujón* digital derivado de la contingencia sanitaria y esto ha traído nuevas oportunidades para la implementación de herramientas digitales en nuestros procesos productivos.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), que dirige **Julio A. Santaella**, más de 93 por ciento de las empresas en México registraron algún tipo de afectación debido a la pandemia y más de 60 por ciento emprendieron acciones para hacerle frente. Entre las medidas que las empresas llevaron a cabo destacan los pedidos a domicilio (45 por ciento), el *home office* (32.6 por ciento) y las ventas por internet (29.6 por ciento).

Ante este panorama, empresas como la mexicana Sof-ttek, al mando de **Blanca Treviño**, impulsan a diferentes organizaciones a adoptar soluciones y herramientas tecnológicas para ser parte de la transición digital por la que atravesamos, por ejemplo, consultoría para la habilitación digital, laboratorios de innovación e implementación de procesos de las Tecnologías de la Información (TI), entre otros.

En México, aún existe una gran brecha tecnológica, sobre todo en diferentes regiones del territorio; por ello aprovechar este *empujón* es lo mejor que podemos hacer ante una realidad en la que, el trabajo a distancia y las miles de operaciones que se pueden hacer vía remota han llegado para quedarse.

**SE DEBE  
PROVEER AL  
EMPLEADO  
DE LO  
NECESARIO**





## UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



**EL PRESIDENTE  
TIENE EL DERECHO  
DE ELEGIR QUÉ  
PROYECTOS  
PRIORIZAR**

### NO ES MILITARIZACIÓN

*La única institución capaz de materializar proyectos sin dispersar recursos y se pierda control de los procesos es el Ejército*

CARLOS  
MOTA

L

a principal razón de la utilización del Ejército en muchas actividades productivas de México no es la militarización del país, aunque algunos observadores así lo quieren ver.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha explicado pobremente el tema, haciendo énfasis en que el Ejército no es corrupto y que su involucramiento en proyectos productivos representa ahorros.

¿Cuál es entonces la motivación para hacer que el Ejército construya un aeropuerto; edifique las sucursales del Banco del Bienestar; distribuya vacunas contra el COVID-19 en todo el territorio; y opere tramos del Tren Maya? Algo más sencillo de lo que imaginamos: se trata de una coordinación operativa adecuada, algo que de tan simple parece inverosímil, pero que es verdad: las capacidades organizativas del Estado mexicano son ínfimas, por lo que el Presidente detectó que únicamente el Ejército puede coordinar proyectos completos.

La raíz de que el Ejército esté involucrado en tanta cosa no es un deseo del Ejecutivo de imponer un Estado militar que ensombrezca las libertades civiles. De hecho, no se siente así, y nadie en su sano juicio podría afirmar que la institución que encabeza el general **Luis Cresencio Sandoval** acosa a la ciudadanía.

Sí, es un hecho que el Ejército no debe ejecutar proyectos que en una economía liberal corresponden a empresas privadas.

Construir bancos u operar trenes no es una labor adecuada para las Fuerzas Armadas.

El problema es que el Presidente está urgido de ejecutores y no los encontró en el aparato gubernamental. La única institución capaz de materializar proyectos sin que se dispersen recursos y se pierda el control de los procesos es el Ejército.

¿Debemos temer porque el Ejército se involucró en tanta cosa? No. El riesgo de un Estado militar es mínimo. Lo que no podemos aceptar es que el Ejecutivo claudique en garantizar capacidades organizacionales básicas para sus proyectos, independientemente de que estemos de acuerdo con ellos o no. El Presidente tiene el derecho de elegir qué proyectos priorizar. A lo que no tiene derecho es a perpetuar el océano de ineptitudes que ha inundado al gobierno por décadas.

#### DAVID RAZU

Nombramiento clave en el sector financiero. **David Razú Aznar** llega como director general de la Afore XXI–Banorte por acuerdo tanto del IMSS que encabeza **Zoé Robledo**, como de Banorte, el grupo financiero presidido por **Carlos Hank González**. Razú es economista y cuenta con un diplomado en finanzas bursátiles por el ITAM, además de dos maestrías, una en la London School of Economics y otra en Harvard.

Es un experto en seguridad social y mercados laborales, y ha trabajado como consultor para The Brookings Institution y para el Banco Interamericano de Desarrollo. La recepción del nombramiento por parte de los inversionistas ha sido de lo mejor.



## CORPORATIVO

#OPINIÓN



**EL HOTEL VA A  
ABSORBER EL  
COSTO DE DOS  
PRUEBAS POR  
HABITACIÓN**

HOTELEROS DE  
CANCÚN,  
MÁS PRUEBAS

*La aplicación de más exámenes rápidos  
se ve como una alternativa para  
reanimar al turismo*

ROGELIO  
VARELA

Y

a le he comentado que el sector hotelero ha extendido la mano al sector salud para evitar efectos mayores de la pandemia en la economía.

Por lo pronto, las principales cadenas hoteleras en Cancún están practicando pruebas rápidas a sus huéspedes que viajarán de regreso a Estados Unidos, Canadá, Europa y algunos países de Latinoamérica ante la exigencia de portar, antes de abordar un vuelo a sus países una prueba negativa de COVID-19.

Se trata de exámenes que arrojan resultados en 30 minutos, donde los costos para dos huéspedes por habitación los absorberá el hotel, y por cada huésped adicional se cobrará sólo 19 dólares por prueba.

Incluso para aquellos huéspedes que resulten positivos podrán pasar su cuarentena dentro del desarrollo sin ningún costo, y en ese caso se considerarán sólo dos personas por habitación.

De esta manera los hoteleros de Cancún quieren reactivar el arribo de turismo foráneo en la temporada de invierno que suele ser la mejor para la región del Caribe.

Los hoteles que otorgan ese servicio son el Grupo Xcaret, Grupo Palace, Grupo Tafer, Grupo Sunset, AM Resorts, Atelier de Hoteles, Grupo Vidanta, Hoteles Kristal, Hoteles HRC y Unico, y en el caso de Best Day lo hace con cargo al cliente.

**LA RUTA DEL DINERO**

Fijese que en Yucatán, el PAN encarga un escenario complicado ante el evidente rompimiento político entre el gobernador y el alcalde de Mérida. En ese contexto algunos colectivos sociales se han aglutinado alrededor del empresario local **Rafael Echazarreta Torres**, para lanzarlo como candidato a la alcaldía por Morena y poder competir por la *joya de la corona*. Y es que la cosas andan revueltas con miras a la elección municipal donde el blanquiazul busca refrendar una década consecutiva de mandatos, pero más grupos sociales han manifestado su interés por otra opción, de ahí el foco que logrado por Echazarreta quien desde años ha promovido proyectos de impacto social y es percibido como alguien serio que conoce los problemas de la ciudad... Quien acaba de dejar la titularidad de la Secretaría de Economía, Turismo y Sustentabilidad de Baja California Sur es **Luis Humberto Araiza López**, quien ahora coordinará el proyecto de la senadora **Guadalupe Saldaña** del PAN, para la presidencia municipal de Los Cabos. El exfuncionario será un importante activo para la campaña, porque goza de buena imagen con el sector privado, además que se reconoce a nivel nacional el buen manejo de la pandemia que ha permitido el regreso de turistas a la península en un ambiente de colaboración... El que se acaba de incorporar a Protexa como director de Planeación y Finanzas es **Mario Guzmán**, quien fue CFO del Grupo Industrial Saltillo y pieza clave en su internacionalización. Guzmán además fue CFO de Vitro en Estados Unidos, y cuenta con experiencia de más de 20 años en la alta gerencia. El también ex-directivo de Alfa tiene la encomienda de fortalecer el financiamiento de Protexa en sus cuatro divisiones: Industrias, Energía, Inmuebles y Desarrollo de Negocios.



## Joe Biden iniciará su gestión a toda velocidad

**A** diferencia del inicio de otras administraciones en los Estados Unidos, **Joe Biden** estará tomando la batuta pasado mañana, **20 de enero**, en condiciones de una gran **crisis sanitaria** con efecto **negativo** sobre la **economía** e importante **polarización** de la **sociedad** y proceso de **juicio político** a **Donald Trump**.

1.- Es por ello que **Joe Biden** estará iniciando con mucha velocidad con un primer objetivo claro, frenar la expansión de la pandemia. El viernes pasado se dio a conocer que estará "construyendo clínicas" de vacunación contra el **Covid** en todo el territorio. Impulsará

esfuerzos para que las vacunas estén disponibles en todas las farmacias del país. Ambas cosas tardarán un poco de tiempo, pero en cuanto se activen, darán resultados rápidos.

Las **Cadenas de Farmacias** consideran un "**Programa de 100X100**", significa 100 millones de vacunas en 100 días, lo cual sería simplemente "extraordinario". Es una carrera contra el tiempo y a favor de la vida de las personas.

La ventaja que se observa es que el **Gobierno** está con plena conciencia de que apoyado

por el **sector privado**, el trabajo de contención de la pandemia podrá darse de una manera muy eficiente.

2.- Asesores de **Joe Biden** han buscado combinar entre un confinamiento o cierre parcial de actividades y un Paquete de Estímulos que permita a personas, familias y empresas respetarlo y con los recursos de apoyo gubernamental, lograr reducir la expansión de la pandemia y mientras, estar en el proceso de la construcción de estas **Clínicas de vacunación** y los **acuerdos con farmacias y/o tiendas**

**comerciales**. En aquel entonces se hablaba de 4 a 6 semanas de "encierro parcial".

3.- El pasado jueves dio a conocer un nuevo **Plan de Estímulos** que se sumará al aprobado en diciembre pasado por 900,000 MD. Es por **1.9 billones de dólares** dirigidos principalmente a **personas y hogares, estados y municipios, escuelas y pequeñas empresas**, así como el combate a la **pandemia**. Sin embargo, representa casi el 9% del PIB, aumentando el nivel de deuda, de por sí ya alta.

Las **Cámaras** deberán estar evaluando este **Programa**, sumarle, quitarle, modificarle,

pero tratando de darle una aprobación rápida. Ya estarán también iniciando los nuevos miembros de las **Cámaras** y los **Republicanos** tendrán la oportunidad de una reunificación, primero con la sociedad que ha quedado muy dolida por las acciones del aún **presidente Donald Trump** y la falta de un Plan que haya limitado la expansión de la pandemia.

El problema al que se enfrentará **Joe Biden** es a la **polarización** que enfrenta la sociedad americana. Este fin de semana se dio a conocer una encuesta de **NBC News** en donde 9 de cada 10 republicanos aprueban el desempeño laboral de **Donald Trump**, una cifra que ha tenido muy poca variación respecto a la que realizó en noviembre pasado, poco antes del día de las elecciones (6 de noviembre pasado).

4.- En lo **económico**, vemos algunos indicadores que nos empiezan a preocupar. La **confianza al consumidor** no responde y abre espacios para limitar consumo y crecimiento de la economía. También, las **ventas minoristas** se han venido desacelerando ya en noviembre y diciembre pasado y su tasa de crecimiento anual es inferior ya a 3.0% cuando hace unos meses era más del doble.



## No permitir olvidar lo ocurrido



**ALMA ROSA  
NÚÑEZ  
CAZARES**

**EL GABACHO**

**H**illary Clinton ha sido, desde hace muchos años, espectadora en primera fila de la política estadounidense: fue primera dama por ocho años, senadora, secretaria de estado y candidata presidencial. Conoce los entretelones no sólo de lo que sucede al interior de la Casa Blanca sino de Washington y de todo el país. Y por si no fuera suficiente, se enfrentó hace poco más de cuatro años al presidente más cuestionado de la historia de Estados Unidos.

Hace unos días **Hillary** escribió un artículo en el periódico Washington Post y, por su importancia, reproduzco algunos comentarios... “El ataque al Capitolio del 6 de enero fue el resultado trágicamente predecible del rencor de los supremacistas blancos alimentado por el presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**. Pero su salida del cargo ya sea de inmediato o el 20 de enero no resolverá los problemas más profundos expuestos

por este episodio, lo ocurrido es motivo de dolor e indignación. Pero no debería ser motivo de sorpresa. Lo que con demasiada frecuencia pasó, como los desvaríos de una figura desafortunada pero temporal de la vida pública, forma parte en realidad de algo mucho más grande. Ese es el desafío que enfrentamos todos”.

Y después del 11 de septiembre muchos concluyeron... “Los autores del informe exploraron las fallas que terminaron permitiendo un devastador ataque terrorista”. “La falla más importante”, escribieron, “fue de imaginación. Creemos que los líderes no entendieron la gravedad de la amenaza...” casi 20 años después, estamos viviendo otra falla de imaginación: la falla de no haber reconocido el daño que pudo hacerle a nuestra nación un presidente que incita a la violencia, líderes del Congreso que avivan las llamas y las plataformas de redes sociales que tallan las teorías de la conspiración en la mente de los seguidores de **Trump**. A menos que lidiemos con

las amenazas que tenemos en frente corremos el riesgo de garantizar que los eventos de la semana pasada sean sólo el preludio de una tragedia mucho mayor”.

“Hay cambios que los líderes elegidos deberían buscar realizar de inmediato como la promoción de nuevas leyes penales a nivel estatal y federal, que no dejen impunes a los supremacistas blancos y que rastreen las actividades de extremistas como los que violentaron el Capitolio. Twitter y otras compañías tomaron la decisión correcta al no permitir que **Trump** utilizara más sus plataformas, pero tendrán que hacer más para frenar la propagación del discurso violento y las teorías de conspiración.

“A pesar del horror de lo que vimos, el ciclo de noticias pasará a otra cosa. Nos debemos a nosotros mismos no hacer lo mismo. Tenemos la fuerza, la capacidad y la imaginación para enfrentar lo ocurrido y asegurarnos de que nada parecido vuelva a suceder.”

**MARIEL  
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

## Renta de vivienda, motor inmobiliario este 2021

**L**a renta fue el detonador del crecimiento del mercado inmobiliario en 2020 y seguirá siendo el motor que lo mueva en este 2021.

En 2020 ante la contingencia y el encierro hubo muchas mudanzas de una ciudad a otra; sobretodo de Ciudad de México hacia otras ciudades medias porque la gente se fue "a pasar la pandemia" con su familia. Mientras estuviera conectado, podía seguir trabajando así se fuera de la capital a Puebla o Zitácuaro.

Se rescindieron por adelantado contratos y lejos de lo que pudiera creerse los precios aumentaron en cuanto a renta de departamentos.

Lamudi registró un aumento en precios de entre 9.6 (para departamentos) a 12.4% (para casas), mientras que los precios a la venta bajaron a niveles de 3.6 para venta de departamentos a 9.4% en venta de casas.

Entre otras expectativas se prevé el incremento de precios hacia el segundo semestre del año en donde repercuten los aumentos de aranceles en productos de importación como el cemento y el acero, entre otros.

El pronóstico para este 2021 es que siga esta tendencia donde la renta es el motor. Ahora ya no tanto por la mudanza, sino por la economía. La afectación de pérdida de empleos, reducción de salarios y la incertidumbre lleva a que la mayoría prefiera rentar y no comprar. En las más importantes ciudades metropolitanas del país prefieren buscar casas por el espacio porque seguimos trabajando y estudiando en nuestros hogares, la mayoría, excepto aquellos que sí necesitan hacer su trabajo

presencial como trabajadores de limpieza o bien los que optaron por si hacerlo en su oficina como algunos banqueros.

Según datos de la consultora de Lamudi creció la búsqueda de viviendas por internet 21%, y las opciones de renta fueron más solicitadas: 57.4% contra 42.6% de compra. Esta tendencia se prevé continuará.

La gente busca más la renta y pospone decisiones de compra. Así en el 2020 cayó la colocación de créditos hipotecarios 9%, aunque sigue la predominancia en 63% por la vivienda nueva por sobre la usada (37%) que no obstante, está creciendo en ciudades metropolitanas: México, Guadalajara y Monterrey, por ejemplo.

La próxima semana hablaremos de un tema relevante: la vivienda media que seguirá en boom este año.

Y... de un tópico de coyuntura que afecta los bolsillos y es que las ambulancias (sus operadores y dueños) están lucrando con la urgencia de los mexicanos ante el #covid. Recomendamos ver un documental en Netflix: "familia de medianoche!"

Por cierto

Hay temas que habrá que checar cómo evolucionan en el Infonavit, por ejemplo con la aprobación de la nueva Ley queda saber ¿cuáles serán las reglas de operación y en dónde queda la banca comercial para el otorgamiento de segundos créditos?, por citar un tema. La fecha límite para presentarlas por parte del Consejo del organismo tripartita es abril próximo.

Pregunta

¿Tienes interés en créditos de Infonavit y Fovissste ó de la banca comercial este año?

¡Hasta la próxima semana!