



CAPITANES

Sin rumbo definido

Vaya recibimiento que le dieron al recién nombrado Secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, **Jorge Nuño Lara**, pues tendrá que resolver a la brevedad el problema que enfrenta la dependencia con el hackeo que sufrió el pasado 24 de octubre.

Como recordará, una de las principales afectaciones ha sido la suspensión de trámites.

En el acuerdo elaborado por el Jurídico que publicó la SICT el pasado 1 de noviembre a través del DOF, cuando se anunció la suspensión de trámites, se declararon como inhábiles los días comprendidos entre el 24 de octubre y el 31 de diciembre.

Así que ninguna oficina de autotransporte federal de la SICT puede firmar trámite alguno, lo que significa que aunque reciba los documentos, como acordaron con los diferentes actores del sector, no será posible expedir un solo permiso o emplacar nuevas unidades.

Las diferentes cámaras y asociaciones han pedido una reunión con el nuevo Secretario, pues esto trae afectaciones no sólo para el movimiento de carga pasaje y expedición de licencias para operadores, sino también para la venta de unidades nuevas.

Se espera que hoy el sector empresarial se reúna en Concamin con el subsecretario de Transportes, **Rogelio Jiménez Pons**, y acuerde una fecha específica para comenzar a entregar los documentos.



RODRIGO KURI...

Después de ser director de Consumo en Citi-banamex, este capitán se lanzó a emprender con PACTO, plataforma de pagos y pedidos digitales para restaurantes y bares. Busca transformar el servicio de alimentos con herramientas que integran menús digitales, pedidos in-situ por móviles, pagos contactless y funciones operativas de apoyo.

Se mueven repartidores

Los colectivos “Ni un reparador menos”, “Ni una repartidora menos” y Nosotros se están acercando a las empresas de plataformas digitales para entregarles una propuesta que mejore sus condiciones laborales.

Ya lo hicieron con Uber y DiDi, además de la Secretaría del Trabajo, encabezada por **Luisa Alcalde**.

En su propuesta de modificación a la Ley Federal del Trabajo afirman que los prestadores de servicios de plataformas tienen derecho a autoadministrar sus tiempos de conexión y desconexión, pueden tener otros trabajos u ocupaciones sin que implique algún tipo de exclusividad con las aplicaciones y solicitan también seguros de vida o accidentes.

Además, se busca que sean afiliados al IMSS aquellas personas que cuenten con más de 30 horas de ser-

vicio efectivo a la semana.

Aunque existen otros colectivos que promueven una reforma y se han acercado a legisladores, cada uno por su cuenta, el objetivo es el mismo: ser reconocidos como trabajadores de las plataformas y que se respeten sus derechos.

Más tiendas

La cadena The Home Depot, que capitanea **José Rodríguez**, anuncia hoy la apertura de dos tiendas nuevas en el País: una en Jalisco y otra en Nuevo León.

El objetivo es acelerar su plan de expansión y alcanzar 150 tiendas en todo el País en menos de cinco años.

Para la construcción de la tienda en Guadalajara, Jalisco, se destinaron más de 400 millones de pesos y tendrá 7 mil 500 metros cuadrados de piso de venta.

Así, The Home Depot supera los 2 mil 200 millones

de pesos invertidos en la entidad desde que abrió su primera tienda en 2003. Cuenta también con el Nodo Logístico Especializado que inició operaciones en el año 2021.

En tanto, la tienda de Nuevo León está en el Municipio de Apodaca y se trata de la número 13 en ese estado. Para su apertura se requirió una inversión de 370 millones de pesos y contará con más de 8 mil metros cuadrados de piso de venta.

Con esta nueva tienda, The Home Depot supera los 5 mil millones de pesos invertidos en Nuevo León y la generación de más de 2 mil empleos directos en el estado.

La cadena de tiendas busca invertir más de mil 900 millones de pesos en los siguientes tres años, con la apertura de cuatro tiendas, el inicio de operaciones de su Nodo Logístico Especializado en el Municipio de Escobedo y la ampliación de su Centro de Distribución Multicanal ubicado en Ciénega de Flores.

Hasta ahora, la cadena ha invertido 43 mil millones de pesos.

Oportunidad a la vista

Para FOINBRA, el portafolio

de inversiones inmobiliarias con sede en Monterrey y operaciones en todo el País, se están abriendo interesantes oportunidades con la creciente tendencia del nearshoring.

Esta firma, que dirige su fundador **Roberto García Olavarrieta**, tiene 11 años y se ubica ya como uno de los operadores privados en inmuebles para uso comercial e industrial más grandes de México.

FOINBRA tiene en la mira atraer recursos de nuevos inversionistas y destinar unos 100 millones de dólares a naves industriales, las cuales se rentarían en dólares a empresas internacionales bajo su política de ir por clientes triple AAA.

La apuesta es ganar con flujos de rentas seguras a grandes empresas, además de la plusvalía de los inmuebles.

Actualmente, esta compañía suma más de 500 inversionistas de las principales ciudades con 200 propiedades inmobiliarias administradas y distribuidas en casi todos los estados, cuyo valor ronda los 6 mil millones de pesos y se rentan a cadenas de tiendas, farmacias, bancos e industriales, entre otros.

capitanes@reforma.com



Y sigue el "Pivote" dando

El ciclo alcista de tasas de referencia comandado por la Reserva Federal e iniciado el 16 de marzo, ha sido muy doloroso para el mercado de bonos en particular.

La tasa de referencia del banco central estadounidense ha tenido un ciclo alcista violento: pasó de un rango de 0- 0.25 por ciento vigente hasta el 16 de marzo de 2022

a un rango de 3.75-4 de hoy, más lo que se acumule.

Ha sido un ajuste violentísimo.

El ciclo alcista de los fondos federales es acelerado, lo que provocó un *crack* mundial de bonos.

El *treasury* de 10 años escaló de una tasa de 0.52 por ciento el 4 de agosto de 2020 a una actual de 3.69 el día de ayer.

El *crack* de los *treasuries* se ha dado en medio del desplome de las bolsas estadounidenses, el colapso de las acciones de tecnología y el derrumbe de las Criptomonedas.

El índice S&P alcanzó su pico máximo de 4 mil 797 puntos el 3 de enero de 2022 y actualmente se ubica en 3 mil 966, se ha desplomado 21 por ciento.

El Bitcoin tuvo un techo de 67 mil 707 el 9 de noviembre de 2021 y ha caído 76 por ciento.

Esto es lo que domina en los mercados financieros de Estados Unidos y en el mundo, en cada país con sus particularidades.

Como dicen en los corrillos financieros: "hay sangre por todos lados", todos pierden.

Este ambiente es propicio para creer en tesis o hipótesis a veces prematuras y a veces absurdas.

A mediados de año, cualnado sincronizado, operadores y analistas veían una recesión en Estados Unidos y

por lo tanto en México, pero no pasó, y por lo que veo, ni pasará ("ver En el Dinero del 21 de julio: "La supuesta recesión más deseada").

Así es como se ha dado la resucitación de la tesis del "Pivote" en Estados Unidos y de manera escandalosa en México.

Es la necesidad de creer que ya fue suficiente de sufrimiento y que viene una etapa muy buena.

Como la inflación al consumidor y la del productor de octubre en Estados Unidos fueron menores a las esperadas, entonces "decretaron" el fin de la astringencia monetaria.

Pero la inflación general al consumidor está en 7.7 por ciento y la subyacente en 5.9.

Cuando el techo del objetivo oficial es de 2 por ciento!

Festegan que la Fed sólo va a subir 50 puntos base (pb) en su Comité de Tasas (FOMC, por sus siglas de inglés) del 14 de diciembre y no les importa que suba 25 pb en febrero y otros 25 pb en marzo y que piensen que-

darse ahí todo 2023.

Esto es la resurgida tesis del “Pivote”, que establece que los fondos federales primero bajan la velocidad, luego hacen una pausa, para después bajar rápido porque la economía se enfría o se recesiona.

Esta hipótesis la sacaron de correr sus modelos, que dicen que en las últimas décadas y más desde 2008, siempre que la actividad económica empieza a “cascabelear” de inmediato se activan los estímulos monetarios y hasta fiscales.

Sólo que ahora la inflación es la más alta en 40 años, en gran parte producto del océano de estímulos monetarios y fiscales.

Además, ahora Estados Unidos está acelerando el desacoplamiento de China por varios factores que reflejan la vulnerabilidad de sus cadenas productivas:

— La pandemia y la política anticovid de cero tolerancia de China.

— La amenaza de China de invasión de Taiwán.

— El apoyo implícito de China a Rusia en la guerra.

Esto implica para Estados Unidos más inflación estructural y crecimiento por la política de fuertes estímulos fiscales del gobierno, para la relocalización de procesos productivos en toda la zona de norteamérica.

Veremos que pasa cuando los fondos federales lleguen a 4.75-5 por ciento en 2023.

Es altamente probable que el mercado se desboque otra vez con la aplicación de la tesis del “Pivote”.

En México esta teoría ya está rayando en lo absurdo, quieren conciliar tasas Bancario de 11 por ciento que pueden llegar en 2023, con tasas de bonos de más de 10 años de 8, que es a donde van.

Comprar tasas de bonos de plazo en los niveles que vemos actualmente en México es hacerle al mariachi, son los últimos en llegar a la fiesta justo cuando se termina.

Así reza el dicho de los pisos financieros.



Entusiasmo prematuro

El dato de inflación al consumidor del mes de octubre en Estados Unidos (EU) que se conoció el jueves de la semana pasada provocó un gran entusiasmo entre los inversionistas bursátiles, lo que elevó ese día el índice Dow Jones en 1,200 puntos, depreció el dólar y redujo los rendimientos de los bonos, todo como parte de la expectativa de que ese resultado significa que la Reserva Federal (Fed) adoptará en el futuro próximo una postura menos estricta en la aplicación de su política monetaria.

La disminución de la inflación en EU no es sorpresa, más bien era de esperarse, como lo señalé en diversas columnas durante la primavera y comienzos del verano. Lo que me sorprende es la reacción eufórica de los mercados, que quizá se repita con cada noticia favorable en el terreno de los precios. El problema con esta reacción es que la reversión en el ritmo de crecimiento de los precios no es una señal de que ya tuvo éxito completo la política del Fed, no significa que no habrá alzas adicionales de tasas de interés y tam-

co que se logró el tan anhelado aterrizaje suave de la economía, esto es, no se necesitó de una recesión para abatir la inflación al 2 por ciento.

Todo ese entusiasmo es, entonces, muy prematuro y, por ende, sujeto a futuras decepciones. Considero que el camino hacia la meta del Fed de 2 por ciento de inflación (medido por el gasto en consumo personal) será largo. Coincidió con la expectativa de que en los próximos meses continuará en EU una tendencia descendente de la inflación, pero la convergencia hacia el 2 por ciento no ocurrirá antes de finales del 2024. Pienso, además, que para llegar a ese objetivo del Fed se necesitará que la tasa de interés de los fondos federales aumente en por lo menos un punto porcentual más, llevándola a un nivel alrededor del 5 por ciento durante el próximo año.

El dato de inflación de octubre y quizá hasta el de este mes, así como la reacción de los mercados es posible que lleven al Fed a aplicar un alza de medio punto porcentual en su reunión de diciembre,

para luego, si las condiciones lo ameritan, hacer uno o dos aumentos similares en las primeras reuniones de 2023. Si de hoy a entonces no ocurren eventos que vuelvan a trastornar las cadenas de suministro o el precio de los energéticos y los alimentos, es probable que el Fed haga una pausa para medir el impacto de su tasa de interés sobre el nivel y la trayectoria de la inflación, así como sobre la actividad económica y el empleo.

Lo que me parece inevitable, sin embargo, es que el éxito de la política monetaria en reducir la inflación implique también un alza en el desempleo y resultados menos atractivos de las empresas durante 2023. Esto último no ha sido adecuadamente descontado por los inversionistas, que por su reacción pareciera que esperan que las utilidades de las empresas sean inmunes a las políticas antinflacionarias. Y eso no sucede. Una disminución de la inflación sólo puede sostenerse si se “enfrió” la demanda de bienes y servicios, y si esto ocurre, entonces las empresas verán una disminución en sus ventas y, muy proba-

blemente, también en sus resultados.

Una analogía útil que he usado en otras ocasiones es comparar el ponerse a dieta con el abatimiento de la inflación. En ambos casos se tiene una meta a la que se aspira llegar a base de importantes sacrificios. Las personas a dieta saben que el último kilo es el que más cuesta, y en no pocas ocasiones prefieren quedarse sin alcanzarlo. De igual forma, el último tirón para llegar al 2 por ciento de inflación será costoso, pero el Fed no podrá darse el lujo de renunciar a él porque estaría de por medio su credibilidad.

En consecuencia, alcanzar y sostener el ritmo del crecimiento de los precios en 2 por ciento en EU requerirá de un periodo de atonía y quizá hasta de recesión económica, y eso normalmente se traduce en pobres resultados de las compañías. Me temo, por tanto, que la “fiesta bursátil” de hoy será solo un recuerdo a estas alturas del año próximo.



What's News

La Escuela de Derecho de la Universidad de Yale se retirará de la clasificación de facultades de derecho de la publicación U.S. News & World Report que dominó durante décadas. “Las clasificaciones de U.S. News son profundamente deficientes”, dijo Heather Gerken, rectora de la Escuela de Derecho de Yale. En específico, indicó, devalúan programas que alientan empleos poco remunerados de interés público y recompensan a escuelas que ofrecen becas por puntajes altos en los exámenes de aptitud académica, en lugar de por necesidad financiera.

◆ **Target Corp.** dijo que los consumidores dieron marcha atrás a su gasto en semanas recientes, lo que debilitó las ventas y ganancias en el trimestre más reciente y nubló el panorama para su temporada decembrina. Ejecutivos de Target redujeron sus metas financieras para el trimestre decembrino y dijeron que buscarían recortar al menos 2 mil millones de dólares en costos en el curso de tres años. Es la segunda vez en este año que el minorista ha juzgado mal la demanda del consumidor.

◆ **Microsoft Corp.** anunció políticas mejoradas que, dijo, buscan evitar el acoso sexual y la discriminación de género, en respuesta a un análisis independiente. Las nuevas políticas serán dadas a conocer el martes junto con un reporte de 50 páginas de

la firma legal que realizó el análisis, llegó tras una inesperada victoria de activistas accionistas el año pasado cuando la reunión anual de inversionistas de la compañía aprobó una propuesta que exigía mayor divulgación en materia de temas de acoso sexual.

◆ **BYD Co.**, el gigante chino de los autos eléctricos, está poniendo en pausa los planes para una empresa derivada de su filial de chips, optando por enfocarse en aumentar la producción de semiconductores automotrices de la unidad para satisfacer la creciente demanda para los vehículos eléctricos. BYD, respaldada por Warren Buffett, reveló en documentos que aplazaría lanzar BYD Semiconductor y la cotización de la compañía en la Bolsa de Shenzhen hasta una fecha no especificada.

◆ **Thierry Bolloré**, director ejecutivo de Jaguar Land Rover Automotive PLC (JLR), dejará su puesto a fines de año por motivos personales, anunció el fabricante automotriz. Su partida llega al tiempo que la compañía batalla para mejorar ventas y utilidades tras verse duramente afectada durante la pandemia. Adrian Mardell, director de finanzas de JLR y veterano con 32 años en la compañía, asumirá los deberes de Bolloré como CEO interino hasta que se elija un reemplazo permanente.



DESBALANCE

Todos los ojos puestos en el BID

:::: Todos los ojos están puestos en el relevo presidencial del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Nos cuentan que así tituló el Centro de América Latina, del Atlantic Council, un foro al que invitó a algunos candidatos a presidir el banco. Nos dicen que este *think tank*, con sede en Washington DC, convocó este viernes, para escuchar sus propuestas, al brasileño **Ilan Goldfajn** y a **Gerard Johnson**, nominado por Trinidad y Tobago, es decir, a dos de los cinco inscritos hasta hoy. Nos dicen que, independientemente de quién sea el elegido, se enfrentará al desafío de posicionar a la institución como un socio confiable en la recuperación regional. Describe el encuentro como una oportunidad única para escuchar su visión y planes para el futuro del BID; lástima que no invitaron al mexicano **Gerardo Esquivel**.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Ilan Goldfajn

El Buen Fin se descentraliza

:::: Nos recuerdan que, en cada una de las pasadas 11 ediciones de El Buen Fin, se llevó a cabo un evento de banderazo de salida a medianoche, en el primer minuto de la jornada inicial de la campaña de ofertas, en la Ciudad de México. Ahí se daban cita funcionarios de gobierno y representantes del sector privado. Sin embargo, nos dicen que este año las cosas son diferentes y se optó por la descentralización. Así, el evento de la primera compra se realizará en León, Guanajuato, con la presencia del presidente de la Concanaco, **Héctor Tejada Shaar**; el procurador Federal del Consumidor, **Ricardo Sheffield**; el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, y el gobernador de Guanajuato, **Diego Sinhue Rodríguez Vallejo**. Nos dicen que llamará la atención que no estará presente la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Héctor Tejada Shaar

Reconocen a distribuidores

:::: A propuesta de las asociaciones de marca y estatales, y basándose en el análisis de sus carreras empresariales y filantrópicas, el Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside **Guillermo Rosales**, reconoció este año con la Medalla al Mérito AMDA a algunas personalidades del sector de distribución de vehículos. Nos dicen que se distinguió a **Juan Manuel Arriaga Albarrán**, **Juan Manuel Diez Francos** y **Samir Mansur Núñez**. Arriaga Albarrán es fundador y presidente del Consejo de Administración Grupo Tollocan y fue presidente de la Asociación Nacional de Distribuidores Nissan. Diez Francos es presidente del Consejo de Administración de Grupo Diez Fénix, mientras que Mansur Núñez es emprendedor en su natal Coahuila, así como socio y director de Grupo Surman.



Este lunes **Braulio Arsuaga**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), le entregó a **Alejandro Zozaya** la Presea al Liderazgo Turístico, ceremonia en que también hizo un reconocimiento póstumo a **Pablo González Carbonell**.

Zozaya pidió no seguir poniendo como referente 2019 para dimensionar la recuperación del turismo de la crisis de covid-19, pues aquel no fue un gran año para este sector.

En ese sentido demandó no “dormirnos en nuestros laureles”, pues, si bien, este 2022 sí será récord para esta actividad, se dio en un contexto de pocos competidores que regresarán con mucha fuerza el año que viene.

La coyuntura de recuperación para el país, añadió, se dio en el contexto de la falta de estrategia del gobierno mexicano para salir de la pandemia, pero donde la unidad del sector privado permitió aprovechar las oportunidades de haber mantenido las fronteras abiertas.

El próximo año habrá una lucha de muchos más destinos queriendo atraer a los turistas; también de países invirtiendo fuertemente en la promoción y el negocio de los cruceros, volviendo de forma agresiva.

Dijo que “el crimen puede matar al turismo”, por lo que alertó sobre los riesgos que implican la inseguridad y la violencia; de forma irónica, dijo estar “muy preocupado” por la carrera del “Pescado de Moctezuma”, que

tanto presume la Secretaría de Turismo, pues de seguir creciendo esta problemática ya nadie querrá viajar por tierra.

Reconoció también que los empresarios mexicanos deben ser más justos y pagar mejores salarios, pues han abusado de los trabajadores, algo que es necesario corregir, incluso a costa de los márgenes de ganancias.

Cuando **Arsuaga** le pidió que dijera cómo veía el futuro, comentó que los jóvenes como él ya no quieren usar corbata, jugando con el hecho de que, a diferencia de **Zozaya**, **Braulio** sí usaba una, aunque tiene algunos años menos que él.

Pero también dijo que, el gran reto era que las empresas turísticas llegaran a diferentes nichos de mercado, a través de sus canales directos.

Por su parte, **Gaby Vargas**, viuda de **González Carbonell**, recordó a su esposo como una “voz valiente del turismo”, quien siempre estuvo dispuesto a criticar los errores y a decir lo que otros preferían callar.

Hoy, los empresarios, dijo, en coincidencia con **Zozaya**, deben unirse más que nunca.



DIVISADERO

Secrets & Dreams. El martes, en el Club de Industriales, **Enrique de la Madrid**, director del Centro de Estudios para el Futuro de las Ciudades del Tec-

nológico de Monterrey y exsecretario de Turismo, presentó el libro escrito por el autor de esta columna, sobre cómo **Zozaya** convirtió un sueño en un imperio hotelero.

La editorial Penguin Random House publicó este trabajo, que ayer fue dado a conocer en el hotel Breathless de Cancún por el empresario **Carlos Constandse**, socio fundador de Grupo Xcaret.

Mañana incluiré aquí una reseña sobre una de las historias de negocios más importantes del turismo mexicano en los últimos 20 años, misma que no sólo explica cómo fue que AMResorts, la operadora fundada por **Zozaya**, lograra un crecimiento tan acelerado, sino que hoy en día sustenta la tercera parte de los ingresos antes de impuestos (EBITDA, en inglés) de una compañía global del tamaño de Hyatt.

Precisión. El número de contratos de tiempo compartido del Grupo Pueblo Bonito asciende a alrededor de 100 mil, y no de un millón, como publiqué el lunes pasado.

Zozaya señaló que el próximo año habrá una lucha de muchos más destinos queriendo atraer a los turistas.



Tarea acumulada

Parecería que el gobierno actual no ha comprendido cuál es el estilo de negociación de la administración de **Joe Biden**. Con gran facilidad confunden formas extremadamente delicadas con debilidad; quizá les venía mejor el estilo agresivo y amenazante de **Donald Trump**.

No deben ser vistos como casuales los elogios que prodigó el presidente a **Donald Trump** cuando anunció que contendrá nuevamente por la elección de Estados Unidos; parecería que se sienten más cómodos con amenazas de aranceles, como las que hicieron que el gobierno mexicano sellara la frontera entre los dos países con un despliegue de 24 mil elementos.

Creen y valoran ese tipo de diplomacia; desprecian los continuos, no permanentes, llamados a los acuerdos que eviten el uso jurídico de los mecanismos autorizados por las dos naciones. Es buscar soluciones integrales que permitan la prosperidad. Vamos, eso que bien podría definirse con la conseja popular de “es preferible un mal acuerdo que un buen pleito”.

Confunden formas muy bien cuidadas, como las de **Ken Salazar**, con una suerte de debilidad. Creen que **Katherine Tai** es una persona muy débil que se cree todo lo que le dicen o, en un arranque de soberbia, que la responsable del comercio de Estados Unidos y su equipo son inferiores a quienes han estado en la Secretaría de Economía.

Como le informó oportunamente desde el lunes el *Padre del Análisis Superior*, está subiendo de tono el tema del maíz genéticamente modificado.

Si bien es cierto que ya desde hace un largo año productores, legisladores y el propio gobierno de Estados Unidos han manifestado sus preocupaciones porque el gobierno de México anunció que en 2024 prohibirá la importación de este tipo de maíz, la actual administración sigue minimizando las posiciones.

Luego de la reunión entre **Raquel Buenrostro** y **Tai**, la secretaria de Economía ignoró el comunicado de prensa de USMCA, en el que pedía que las decisiones se tomaran con base en la ciencia.

Es mucho más fácil en el corto plazo usar lo de moda en este gobierno: señalar que en este tipo de reuniones todo fue increíble —la cúspide de esta mala actitud corresponde

a **Rocío Nahle** cuando, según ella, le aplaudieron los miembros de la OPEP tras detener las reuniones de este organismo durante un día y por un capricho— e ignorar lo que se plantea.

Al *Padre del Análisis Superior* le parece cada vez más probable que Estados Unidos recurra a un panel en el tema del maíz genéticamente modificado. Ya se sabe, primero serán las consultas y luego podrían venir las sanciones.

Preocupa que el gobierno mexicano mantenga la misma posición que está teniendo en el caso del sector energético. Creer que se llegará a un acuerdo con frases buenas para el discurso —como eso de que es un asunto de principios— o de esas que son buenas para el mitin en una marcha —como “sin maíz no hay país”— es un camino directo hacia el fracaso.

REMATE DESPEDIDA

La convención anual de la Amafore no sólo tendrá como punto culminante la conferencia del premio Nobel de economía **Paul Krugman**, sino que terminará el periodo de **Bernardo González Rosas** al frente de esta organización gremial.

Obtuvo grandes logros durante su periodo de cuatro años, como la integración a la comisión ejecutiva del CCE, que preside el confundido **Francisco Cervantes**, y quizá mucho más importante, el tránsito que se dio durante este sexenio en las leyes que tienen que ver con el ahorro para el retiro.

Hasta donde está informado el *Padre del Análisis Superior*, el expresidente de la CNBV regresará a sus proyectos personales, que mucho tienen que ver con el desarrollo del mercado de valores. Se va con la tranquilidad de haber tenido un gran paso por la organización gremial.

REMATE EQUIVOCADO

¿Así de urgido está el gobierno del Estado de México? A poco tiempo de terminar su gobierno y en las puertas de una contienda electoral, en la que será verdaderamente difícil que el PRI o, mejor aún, una coalición logre derrotar a la candidata del partido oficial, le dio por promover un impuesto a las empresas de *delivery*.

Sí, la misma ocurrencia que la salió tan mal a la jefa de Gobierno de la Ciudad de México. Quizás **Alfredo del Mazo** debería pedir consejo a esta mujer o, por lo menos, preguntarle a quien será la candidata de su partido a la elección del año próximo. No parece lógico que **Alejandra del Moral** esté de acuerdo con esta contribución profundamente equivocada.



Aunque apenas empieza a crearse conciencia sobre la relevancia que tiene la ciberseguridad en la vida diaria, al menos en la conciencia ciudadana, en la tarea legislativa se está avanzando y, hay que subrayarlo, por consenso de morenistas y opositores.

Para que usted dimensione de una mejor manera, la relevancia de la ciberseguridad anote este dato, **68.5% de las empresas experimentó algún tipo de ataque de ransomware en 2021** y, en el caso de las personas, **menos del 50% que navega en internet por móvil está consciente del riesgo cibernético; 52% de los internautas en telefonía fija no se han informado de dichos riesgos**. Por ello, es muy relevante seguirle la pista al foro denominado *Hacia un ciberespacio más seguro para México*, el cual se llevará a cabo hoy como una iniciativa de Metabase Q, COMEXI y el Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques.

En los últimos dos años, Metabase Q se ha enfocado en fomentar la vinculación institucional en materia de ciberseguridad, lo anterior, desde la articulación y vinculación con actores relevantes del sector privado, academia y organizaciones de la sociedad civil en comunicación con el sector público, lo que le ha permitido identificar los elementos en común de las 15 propuestas legislativas que se han presentado en materia de ciberseguridad, base para mejorar el marco legal y la regulación en la materia. Dada la discusión que se realiza en paralelo en las sesiones de las comisiones unidas de Ciencia y Tecnología del Senado y la Cámara de Diputados, este espacio de discusión será relevante al contar con la participación del sector público y privado, entre ellos el senador **Ricardo Monreal**, **Juan Carlos Baker Pineda**, director general y socio fundador de Ansley Consultores Internacionales, y la senadora **Beatriz Paredes**, integrante de la Comisión Bicameral de Seguridad Nacional.

Las conclusiones del foro podrán servir para alimentar los criterios de integración de la nor-

ma que se gesta con prioridad en la agenda legislativa de todos los grupos políticos, pero, en especial, del mayoritario, pues, ante los últimos hackeos de importantes instituciones públicas,

alcanzar una legislación que sea útil para las empresas, organismos y sociedad en general se ha tornado urgente. México tiene el primer lugar en América Latina con 85 mil millones de intentos de ciberataque durante el primer semestre de 2022, lo que representa un aumento de 40% en cifras anuales, de acuerdo con un estudio publicado por la Asociación Mexicana de Ciberseguridad (Ameci).

DE FONDOS A FONDO

#Finamex... A un mes de que Finamex Inversiones lanzara su App-pesos, los resultados de la promoción articulada por el equipo de Luis Benavides y **José Antonio Ezquerro** son extraordinarios porque registran más de medio millón de descargas, 40 mil registros y han sumado 7,600 nuevos clientes.

En un entorno de tasas altas, donde la referencia de Banxico es de 10%, el que se ofrezca un rendimiento similar a éste o del 12% anualizado en nuevas aperturas de cuentas de inversión con 100 pesos y a diferentes plazos, atrae a muchas personas que guardan dinero en las cuentas de nómina o chequeras bancarias, porque les es indiferente la tasa negativa que ofrecen los bancos, donde la promoción de la inversión es prácticamente nula.

Por cierto. No sólo se quedará con la vicepresidencia de bancos de menor balance en la ABM, sino que **Daniel Becker** ligó la presidencia de la Felaban, por los siguientes dos años. Eso de la representación gremial le encanta.

#TFCA... La implementación del nuevo modelo laboral presenta resultados importantes que se afirman con el trabajo que, desde el Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje, realizó el magistrado **Plácido Morales Vázquez**, al impulsar cambios en la LFT y a Ley Federal de los Trabajadores al Servicio del Estado, para res-

ponder a la realidad y que la justicia laboral sea igual para los servidores públicos que para el resto de los trabajadores del país.

Éste es un asunto pendiente de la Cuarta Transformación y el chiapaneco se ha reunido

con legisladores para avanzar en los proyectos de ley, además de que al interior del tribunal se agilizan los procesos para abatir el rezago en juicios.



1234 EL CONTADOR

1. HubSpot, cuya directora de producción es **Steph Cuthbertson**, ahora permitirá que sus clientes puedan conectar su cuenta de WhatsApp Business para usarla como un canal de mensajería con sus consumidores. De esta manera, ayuda en la optimización de procesos de servicio al cliente porque permite comunicarse más rápidamente, ofrecer un servicio de atención personalizado y automatizar mensajes para mantener conversaciones bidireccionales. Además, se sigue una tendencia, porque la aplicación de mensajería instantánea cuenta ya con más de dos mil millones de usuarios activos mensuales en el mundo.

2. Sigma, de **Rodrigo Fernández**, va por los clientes veganos. La firma busca posicionarse en el mercado creciente de los productos *plant based*. A través de su marca Better Balance, en alianza con la cadena de supermercados y restaurantes veganos Mora Mora, lanzará en la Ciudad de México Whole Burger, una hamburguesería *delivery* en *dark kitchen* con insumos elaborados a base de plantas. Esta apuesta responde a que México es el país de Latinoamérica con la mayor cantidad de vegetarianos y veganos, pues 28% de los mexicanos no consume carne, según un estudio elaborado por la consultora Nielsen.

3. Delta Air Lines, cuyo presidente es **Ed Bastian**, pronostica que atenderá a unos seis millones de clientes desde este viernes y hasta el 29 de noviembre con motivo del Día de Acción de Gracias. La aerolínea tiene contemplado un promedio de atención de 500 mil clientes por día. Durante el año pasado, los aeropuer-

tos de Estados Unidos dieron servicio a un promedio de dos millones de personas por día. Las aerolíneas a nivel global todavía enfrentan falta de personal tras la pandemia de covid-19, por lo que no se descarta un caos en una de las fechas más importantes para los estadounidenses. En México también habrá movimiento hacia ese país.

4. Como parte de las metas ambientales que se planteó Pemex, en breve se pondrá en marcha la Estación de Medición y Control Papan. Con esa obra, la petrolera, dirigida por **Octavio Romero**, conseguirá un mejor aprovechamiento del gas y, así, avanzar con su compromiso de reducir hasta 98% las emisiones de gas metano en los procesos de exploración y producción. Esta estación aprovechará el gas incremental que se produce en el campo Ixachi para maximizar los recursos en instalaciones del Activo de Producción de Veracruz y generará gas LP. Durante el tercer trimestre, la empresa redujo en 29% anual las emisiones de gases de efecto invernadero.



AIFA: 2,400 mdp de recursos fiscales

• Las aerolíneas, nacionales y extranjeras, no quieren utilizar el AIFA por la baja demanda.

Ayer tuve la oportunidad de, finalmente, conocer el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles que, en efecto, es moderno, funcional, con sistemas electrónicos de última generación para checar el ingreso de pasajeros y documentación de maletas, con áreas de juego para niños en las salas de espera, baños temáticos muy limpios y bonitos, una capilla ecuménica y cada vez más restaurantes y tiendas.

El problema fundamental es la dificultad de acceso porque no hay suficientes vialidades, lo que se traduce en muy pocos vuelos: sólo 62 diarios y, evidentemente, muy pocos pasajeros de 6,000 en promedio y picos de 8,000.

Un círculo vicioso, porque las aerolíneas, nacionales y extranjeras no quieren utilizar el AIFA por la baja demanda y no hay posibilidad de que se incremente realmente la demanda mientras no recuperemos la Categoría Aérea 1, lo que, si bien nos va, sucederá hasta el verano de 2023; que esté terminado el tren del AICM al AIFA para una mayor conectividad, al menos en vuelos nacionales, y que estén concluidas más vialidades de acceso.

Aunque el director general del AIFA, general **Isidoro Pastor**, tenía la esperanza de que a fines de 2023 o en el primer trimestre de 2024 el AIFA alcanzaría su punto de equilibrio,

la realidad es que no será así y, de hecho, en el PEF-2023 se autorizó un subsidio o recursos fiscales por un monto de 2,400 mdp que tendrían que añadirse al costo de haber cerrado en NAIM para construir un aeropuerto que sigue sin utilizar **López Obrador**.



AEROLÍNEA DE CARGA Y AVIACIÓN GENERAL

Una prioridad del general **Pastor** es lograr un consenso no sólo en la SICT, que encabeza ya **Jorge Nuño Lara**, sino en el gabinete para incrementar la demanda en el AIFA, con medidas a las cuales se oponen las aerolíneas.

Por un lado, un decreto que había sido incluso anunciado por el subsecretario de Transportes, **Rogelio Jiménez Pons**, y que fue frenado por el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, para que el AIFA no sólo sea de pasajeros, sino de carga, para lo cual se requiere concluir con las obras de recintos aduanales en el AIFA.

Se permitiría que las aerolíneas comerciales puedan, desde luego, seguir transportando carga, pero se obligaría a las especializadas en carga a que utilicen el AIFA.

Adicionalmente, se fomentarán más vuelos de aviación general, de los cuales, al cierre del 15 de noviembre, se han realizado ya 877 vs. 307,811 comerciales desde marzo, cuando inició operaciones.



QUINTA Y OCTAVA LIBERTADES AÉREAS

La medida más radical, que ha sido incluso mencionada en la mañanera y que sí se está analizando para impulsar el AIFA, es permitir no sólo la quinta, sino la octava libertad aérea. La quinta libertad permitiría a una aerolínea extranjera transportar pasajeros entre rutas internacionales, como podría ser Colombia-México-España o cualquier otro destino. La octava libertad permitiría el cabotaje, es decir, que las aerolíneas extranjeras puedan transportar pasajeros y carga en destinos nacionales.

Evidentemente, las quinta y octava libertades están protegidas por acuerdos internacionales y, de otorgarse, no sólo se estarían violando estos acuerdos y afectando severamente a las aerolíneas mexicanas, incluida la nueva que se pretende dar a la Sedena, sino que se estaría generando una competencia desleal contra otros aeropuertos, porque se pretende que sea una excepción para el AIFA.

Fecha: 17/11/2022

Columnas Económicas

Página: 40

Desde el Piso de Remates / Maricarmen Cortés

EXCELSIOR
LA PENSAMIENTO DE LA PENSAMIENTO

Area cm2: 278

Costo: 19,768

2 / 2

Maricarmen Cortés

La medida
más radical
es permitir
no sólo
la quinta,
sino la octava
libertad aérea.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se publicarán cifras del financiamiento a empresas; en EU se informarán datos sobre construcción de viviendas y del subsidio por desempleo.

MÉXICO: El Banco de México publicará su informe de la evolución del financiamiento a las empresas correspondiente al tercer trimestre del año

ESTADOS UNIDOS: El Departamento del Trabajo informará el número de las solicitudes iniciales de subsidio por desempleo al cierre del 12 de noviembre.

La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) publicará su reporte de oferta y cambio de empleos (JOLTS) a nivel estatal con cifras a septiembre.

La Oficina del Censo informará las cifras de permisos e inicios de construcción de casas nuevas en octubre.

EUROPA: La agencia Eurostat publicará cifras definitivas de la inflación en la Eurozona en octubre.

— Eleazar Rodríguez



MIS FINANZAS

*Compra ahora y paga después, ¿Conviene?***Alberto Tovar**

Nos acercamos a la temporada navideña y, como en años anteriores, la oferta más utilizada por el comercio será con seguridad la venta a meses sin intereses. Fuerte tentación, porque racionalmente equivale a evitar un costo a través de una tarjeta de crédito que iría de entre un 30 a un 60 por ciento anual, pero ¿en realidad conviene?

La tentación es a nivel internacional. En la revista Kiplinger, especializada en finanzas personales de Estados Unidos, señalan que en dicho país las ventas han aumentado por arriba del 300 por ciento en ese esquema en los últimos cuatro años y esperan

que con la inflación al alza, sea mayor su incidencia, pues las personas no alcanzan a adquirir todo lo que quisieran.

1.- Un primer paso es saber cuánto está pendiente de liquidar en esa modalidad. En los estados de cuenta de las tarjetas debe venir un apartado de cuántas mensualidades te faltan; en caso de que ese dato no esté, te recomiendo hablar al banco para obtener la información.

A esa cantidad mensual, suma tus adeudos a pagar como serían hipoteca, auto, préstamos de nómina y si tienes un saldo “permanente” en tus tarjetas también agrégalo. Esto te dará las obligaciones monetarias que ya tienes sobre los ingresos percibidos.

2.- La siguiente tarea es determinar qué tan apretado está tu flujo. Olvídate de la regla general que no debe de pasar el 30 por ciento de tus ingresos; más bien revisa cómo te sientes para cumplir los gastos cotidianos y los planes para los próximos 12 o 18 meses.

Con esto, pones en perspectiva si puedes tomar un compromiso adicional, porque en ocasiones se simplifica la decisión y co-

locas “todo” en esa modalidad y cuando menos acuerdas ves cómo tus deudas se empiezan a incrementar por la incapacidad económica de liquidar el pasivo.

3.- Un cuestionamiento que bien podría ser el inicial, es definir si la adquisición es necesaria y si vale la pena adelantarla o es preferible ahorrar para llevarla

a cabo. Con esto ya cuentas con dos aspectos a considerar; por una parte, el esfuerzo financiero y ahora el contrapeso del requerimiento “real”.

4.- Si la compra es inminente bajo cualquier evaluación y tus pagos de deudas son moderados, los esquemas de meses sin intereses te liberan un monto de recursos que pueden ser dispuestos para la inversión con rendimientos que en este momento son elevados.

5.- En síntesis, la reflexión importante es que “no siempre” conviene un crédito, aunque sea a tasa cero. Es una invitación a valorar tus compras, cruzarlas con su viabilidad financiera y objetivos de mediano y largo plazo.

¿List@ para las tentaciones navideñas? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



¿Cómo garantizar la seguridad de los usuarios bancarios en la era digital?

Para nadie es un secreto que durante la pandemia se vivieron cambios sustanciales, y la forma de hacer transacciones financieras no fue la excepción. De acuerdo con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Conducef), en 2021, se reportaron 62 millones de usuarios de banca por Internet, 58 millones de contratos de banca móvil, 767 millones de transacciones por Internet y 859 millones de transacciones a través de la banca móvil.

A todas luces, es un avance muy importante en la adopción de transacciones digitales en el país, sin embargo, este crecimiento trae consigo otra dimensión: el aumento de ciberataques. En esta línea, Conducef reportó que, durante el año pasado, las reclamaciones recibidas relacionadas con un posible fraude en el sector bancario ascendieron a 72 mil 758, lo que significa un aumento del 13%, con respecto al mismo periodo de 2020. Estas reclamaciones se dieron, entre otros casos, por transferencias electrónicas no reconocidas.

COLABORADOR
INVITADO

**Marcelo
Fondacaro**



Ante estos datos, las instituciones financieras tienen el desafío de adoptar soluciones tecnológicas para reforzar la seguridad de todo su ecosistema digital, a fin de brindarle a sus clientes, mayores garantías y una experiencia mucho más fluida y sin fricciones. Si bien no existe un método que garantice 100% la eliminación de crímenes cibernéticos, sí existen varios mecanismos para combatirlos y reducir las probabilidades de ser víctima de un fraude digital.

Estas soluciones se enfocan en la verificación de identidad de una persona a través de diferentes factores que permiten a las instituciones financieras autenticar a los usuarios, atendiendo tres puntos clave: algo que solamente yo sé: preguntas de seguridad o PIN; algo que solo yo tengo: *soft-token*; y algo que soy yo: ID por voz, huella dactilar o reconocimiento facial.

Cuando se trata de preguntas clave o PIN, el usuario es el encargado de definirlas, tomando en cuenta aspectos de su propia vida, como experiencias y vivencias que solamente él conoce. Al momento de generarla, será el único que la sepa y tendrá que recordarla para poder ingresar a sus servicios financieros. El problema es que la respuesta a la pregunta clave puede ser hackeada, robada o compartida, por lo que requiere de factores adicionales para evitar la suplantación de identidad.

Tomando en cuenta lo anterior, el mecanismo que se ha posicionado con mayor fuerza es el *soft-token*, dado que supone un doble factor de autenticación del usuario a través de una OTP (*One*

Time Password) o contraseña de un solo uso. Este método intensifica los niveles de protección de los usuarios a la hora de autorizar el uso o acceso a su cuenta, mediante el dispositivo móvil verificado.

Algunas instituciones financieras agregan biometría para incrementar el nivel de seguridad y generar una experiencia sencilla, natural y rápida a la hora de operar. Esta solución se basa en comparar las características físicas y patrones de comportamiento de un individuo para confirmar su autenticidad, en vez de utilizar contraseñas para realizar una transacción. Los bancos encuentran en este mecanismo mayores garantías que les posibilita validar la identidad de una persona y realizar una prueba de vida de manera sencilla y rápida.

Este otro candado debería contar con una validación 3D, es decir, una captura de todo el mapa biométrico del usuario, lo cual es sumamente importante para que no haya posibilidad de sustitución de identidad. Sin embargo, en la actualidad, la mayoría de las instituciones financieras utiliza la biometría 2D, lo que implica un riesgo ya que tiene muchas debilidades en términos de protección, y puede ser vulnerada fácilmente.

La combinación de la biome-

tría con otros mecanismos como el *soft-token* constituye un dúo imbatible en términos de seguridad, ya que supone una acreditación exclusiva de cada persona, dado que intensifica los niveles de protección de los usuarios a la hora de autorizar el uso o acceso a su cuenta mediante el dispositivo móvil.

Las instituciones bancarias estarán listas para empezar a enfocar sus esfuerzos en garantizar a sus clientes que su información personal y financiera, así como sus fondos, estén protegidos frente a riesgos de fraudes. Deben dejar de lado las estrategias restrictivas con límites, que hacen compleja la operación diaria, y habilitar mecanismos de seguridad, como los mencionados, que solucionan el problema de fondo.

Para ello, es fundamental el desarrollo de aplicaciones digitales que brinden una usabilidad sencilla y amigable, pues no solamente los estándares de seguridad deben ser los más altos posibles, sino que la construcción de una estrategia digital debe tener siempre al cliente en el centro de todas sus decisiones. Porque es justamente el equilibrio entre las medidas de prevención y la experiencia de usuario, lo que permite simplificar la vida de las personas en esta nueva era digital.



¿Por qué hablar de las Afores?

La Convención de la Amafore en el marco de los 25 años del Aniversario del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR), dejó claro que hablar de las Afores debe ser un tema primordial y fundamental no solo como parte de las políticas públicas, sino de empresarios, sindicatos y –lo más importante–, en las familias.

Bien lo ha dicho, el presidente de la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (Amafore) Bernardo González, hay que hablar hasta el cansancio de la importancia de saber qué es una Afore, qué hace, cómo maneja el dinero de los trabajadores, porque a mayor conocimiento, mayor poder de decisión de los millones de trabajadores que tienen cuentas activas en el sistema, para saber qué administradora elegir según los rendimientos que otorga.

Pero más allá de eso, en este momento hablar de las Afores es también hacerlo de la reforma que se hizo, que paradójicamente, es una de las reformas que los ‘tecnócratas’ trataron durante años de aprobar, y la admi-

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus



nistración del presidente Andrés López Obrador concretó, y es algo positivo de lo que se podría hablar hasta el cansancio porque es algo tangible y real que bene-

fició y beneficiará a millones de trabajadores, pero por alguna razón no es un tema que ‘cacaree’.

La Convención de la Amafore hizo recordar que para millones, la Afore es su segundo patrimonio más importante, y crecer las inversiones por parte de las Afores es parte de su tarea principal, por lo que es importante lo dicho por Peter Fisher, líder de la iniciativa global para el retiro de BlackRock durante su participación en la sesión *Retiro y Sistema de Ahorro: tendencias globales*, de que México se encuentra en una situación de privilegio al ser un país relativamente joven, ya que adelantó, incentivarán a atraer más inversionistas globales a países a nuestro país, “ya que las condiciones para hacerlo serán sumamente más atractivas en el futuro”.

Y nada mejor que en este ambiente de reencuentro del sector de las administradoras del retiro, para reconocer la tiránica labor realizada en estos años al frente de la Amafore por parte de Bernardo González y todo su equipo de vicepresidentes, desde Nieves Lanzagorta, vicepresidente de Vinculación, Alvaro Meléndez, vicepresidente Técnico y Alberto Ortega, vicepresidente Corporativo, ambiente que también sirvió para

reconocer que se ha hecho la reforma social más importante del sistema de pensiones no solo de México sino en la región de América Latina, como también la despedida de Bernardo González al frente de la asociación.

Sin duda, deja buenos números y buena presencia de la industria entre los trabajadores, los patrones y aunque se dude por ser iniciativa privada, también con el Gobierno Federal con quien trabajó de la mano en sacar adelante estas reformas, y lograron hacer una buena mancuerna en estos años, con lo que al final millones de trabajadores hoy pueden tener un mejor futuro cuando se retiren, por lo pronto éxito en los nuevos lares, de la sucesión de la Amafore ya hablaremos pronto.

Y en el otro lado de la moneda, al menos un par de meses Daniel Becker tendrá la doble presidencia: de la Asociación de Bancos de México (ABM) y de la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban), esta última generalmente llevada por brasileños y sudamericanos; la Felaban es una de las asociaciones que más encuentros de capacitación realiza durante el año en todos los países que son miembros, ahora tocará al mexicano estar al frente. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Aterriza en México proptech para mejorar estilo de vida

Este jueves 17 de noviembre, la inmobiliaria tecnológica, Monplaces, cuya CEO y cofundadora es **Alina Patterson**, anunciará su llegada al mercado mexicano para ofrecer propiedades cuyo principal diferenciador es el mejoramiento del estilo de vida de sus clientes

La compañía explica que opera mediante múltiples alianzas con desarrolladores certificados y regulados en ciudades como Guadalajara, CDMX, Chapala, Querétaro, Riviera Nayarit y, a nivel internacional, en Guatemala, donde utiliza la tecnología, inteligencia artificial y *softwares* especializados, para facilitar a los usuarios la búsqueda y el reconocimiento de los inmuebles que desean.

Además, la firma cofundada por Gabriela Valenzuela, como *Chief Growth Officer* y Sergio Rubio, como *Chief Technology Officer*, recopila datos y permite la observación y medición de variables como la ubicación geográfica de las unidades con más solicitudes, tipo de vivienda, variaciones de precios, entre otros. Esto con el objetivo de comprender más el compor-



tamiento de los usuarios y del sector inmobiliario.

Así, la plataforma solo oferta construcciones que cumplan con todos los estándares, lineamientos, normas y regulaciones del gobierno mexicano e internacional, como permisos y licencias de construcción, estudios y manifestaciones de impacto urbano y ambiental en regla, verificación con gobierno y entidades propias del ordenamiento territorial, entre otras.

Nuevo jugador hospitalario

En el sector hospitalario Hadasah-Bosque Real busca con-

vertirse en un fuerte jugador, pues con una inversión cercana a los 200 millones de dólares, proyecta consolidarse como un centro de excelencia, tanto por su práctica médica, como por su innovación, formación académica y equipamiento de última generación. Se trata de la primera sede que la Organización Médica Hadassah, al frente de **Yoram Weiss**, instalará en América Latina en colaboración con Global Enterprise, de **José Miguel Parra**, con el objetivo de beneficiar a más de 1.2 millones de habitantes.

Este nuevo proyecto brindará a México lo más novedoso en investigación, recordemos que su

sede en Jerusalén trabaja en el desarrollo de terapias restaurativas con células madre embrionarias para el tratamiento de enfermedades con diagnósticos permanentes tales como la esclerosis lateral amiotrófica, entre otras. Habrá que estar atentos.

Bayer, en la lucha ante los desafíos globales

Esta semana concluye en Egipto la edición 27 de la Conferencia anual de la ONU sobre Cambio Climático y uno de los temas principales que se abordaron fue cómo transitar hacia una agricultura sostenible y resiliente al clima, que pueda aumentar el rendimiento y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), así como mejorar las condiciones de los pequeños agricultores.

Manuel Bravo, CEO de Bayer México y líder de su división agrícola para el norte de Latinoamérica, viajó hasta África para mostrar el papel estratégico que pueden jugar la agricultura y las empresas dedicadas al agro, en su lucha contra el cambio climático y la escasez de alimentos.

Si bien la agricultura aporta

alrededor del 25 por ciento de las emisiones anuales de GEI, bajo un enfoque de sustentabilidad, también puede ser parte integral de la solución para mitigar los efectos del cambio climático y fortalecer la seguridad alimentaria, gracias a prácticas de captura de carbono, conservación de suelos y biodiversidad.

Bayer trabaja en la construcción de una agricultura neutra en carbono a través de su programa PRO Carbon, basada en la reducción de emisiones y en la retirada de GEI ya presentes en la atmósfera.

La empresa de origen alemán apoya a los productores rurales para que adopten prácticas agrícolas climáticamente inteligentes y aumenten su productividad a través de aplicaciones de vanguardia, como labranza cero, control de malezas, protección de cultivos con menor impacto ambiental y agricultura de precisión.

Además, cabe destacar que Bayer se ha comprometido alcanzar la neutralidad climática en sus operaciones, a través del impulso a la eficiencia energética, la renovación de vehículos y el aumento la cantidad de energía procedente de fuentes renovables.



¿Ya se venció a la inflación? No lo crea

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**



La semana pasada se dio a conocer que la inflación en Estados Unidos correspondiente a octubre resultó menor a lo previsto, con una tasa anual de 7.76 por ciento y una tasa mensual de 0.43 por ciento.

A ritmo anual, se trató de la cuarta baja consecutiva después de haber alcanzado un máximo de 9 por ciento en junio. Ayer, se informó que los precios al productor se ubicaron en 8.0 por ciento en octubre tras haber estado en 8.5 por ciento en septiembre.

Además de la baja de la inflación general, se registró también un descenso de la llamada “core inflation”, que excluye alimentos y energía, la cual se ubicó en 6.30 por ciento desde su máximo de 6.65 por ciento el mes de septiembre.

Los mercados bursátiles festejaron este resultado y tuvieron el jueves y el viernes pasados alzas espectaculares, las mayores desde el 2020. Se moderaron el lunes y ayer volvieron a subir.

El índice Nasdaq aumentó en un par de días 9.4 por ciento; el S&P lo hizo en 6.5 por ciento, y el Dow Jones en 3.8 por ciento.

La lógica detrás de los incrementos de los precios de las acciones es que la Reserva Federal probablemente reduzca el ritmo de los próximos incrementos de las tasas de interés a partir de que anuncie su decisión el 14 de diciembre.

En el caso de México, la inflación de octubre fue de 8.41 por ciento y registró su primer descenso mensual.

Sin embargo, a diferencia de lo que sucedió en Estados Unidos, la llamada inflación subyacente, que también excluye los componentes altamente volátiles de energía y alimentos, mantuvo una tendencia alcista y quedó en 8.42 por ciento.

Eso no fue suficiente para impedir que el mercado accionario mexicano también celebrara los resultados en Estados Unidos con un alza de alrededor de 3 por ciento entre jueves y viernes.

La inflación en alimentos sigue en niveles muy altos. Las mercancías alimenticias y los productos agropecuarios acumulan una inflación cercana o superior al 14 por ciento anual en nuestro país.

Creo que el festejo de los mercados respecto al dato de octubre en Estados Unidos es aún prematuro.

Pareciera que, en efecto, la inflación ya no está creciendo más. Pero una sola reducción de la inflación subyacente en EU es un indicio aún muy débil de que el proceso esté controlado.

Y, en el caso de la energía y los alimentos, la tendencia a la baja no es nueva, pero aún no es suficiente.

Por ejemplo, el Banco Mundial anticipa que los precios de la energía caerán en 11 por ciento en 2023... pero después de un aumento estimado de 59 por ciento este año.

El petróleo tipo WTI se cotiza actualmente en poco más de 87 dólares por barril, pero en los años previos a la pandemia estaba sobre 60 dólares.

En el caso de los alimentos, la estimación es una reducción promedio de 6 por ciento para el próximo año. Por ejemplo, el maíz se cotiza en alrededor de 660 dólares por bushel actualmente, pero antes de la pandemia su precio estaba cercano a los 400.

En términos generales es viable una tendencia a la reducción de las cotizaciones de las materias primas en virtud del esperado freno económico global.

Pero, la caída de sus precios no será suficiente para compensar las alzas del periodo posterior a la pandemia y a la invasión rusa a Ucrania.

Aun si somos optimistas y consideramos que realmente hay un cambio de tendencia en la inflación, lo más probable es que el ritmo de baja sea lento.

Quizás sea suficiente para que la Reserva Federal aumente su tasa de interés "solo" en medio punto porcentual en su próxima reunión, pero estará muy lejos aún un posible ciclo a la baja.

Y, si el Banxico, como es de esperarse, sigue los pasos de la autoridad monetaria norteamericana, entonces la previsión será que terminemos este año con una tasa objetivo de 10.50 por ciento, que de cualquier manera seguirá como la mayor de la historia desde que este instrumento empezó a utilizarse.

Así que, cuidado con hacer la fiesta antes de tiempo.



- [Sigue cotizando](#)
- [Inaugura tienda](#)
- [Multa](#)

Unifin Financiera, la mayor arrendadora independiente de América Latina, mantiene sus operaciones normales en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) pese a su entrada a concurso mercantil, semanas atrás.

La operación de acciones de las empresas está sujeta al cumplimiento de las reglas establecidas por la BMV, y mientras sean cumplidas pueden continuar con su cotización, dijo José Oriol Bosch, director general de BMV.

Unifin, afectada por la crisis de credibilidad de las empresas financieras no bancarias, informó que entró a concurso mercantil voluntario a principios de noviembre, para continuar las negociaciones con sus acreedores para reestructurar su deuda.

La Comer, la principal cadena de supermercados de alta gama en México, anunció la apertura de su segunda tienda en el estado de Michoacán, la cual requirió una inversión de 396 millones de pesos.

La nueva sucursal, localizada en la ciudad de Morelia, ofrecerá 184,000 productos a los clientes de La Comer, en 7,288 metros cuadrados de piso de venta.

En lo que va del año, la compañía ha inaugurado tres tiendas, además de un centro de distribución en Monterrey, con una inversión de 1,411 millones de pesos.

En total, la cadena de autoservicio cuenta con 80 unidades comerciales en el país, incluyendo la nueva sucursal en Morelia.

Grupo AeroMéxico, una de las principales aerolíneas del país, fue multada junto a otras cinco empresas por el gobierno de Estados Unidos, además de que deberá reembolsar una cifra millonaria como compensación por retrasos o cancelaciones en sus vuelos, informó el Departamento del Transporte de ese país.

La línea aérea mexicana recibió una multa por 900,000 dólares, además de que deberá reembolsar 13.6 millones de dólares como compensación a los usuarios de sus servicios que resultaron afectados.

De acuerdo con la ley en Estados Unidos, las aerolíneas tienen la obligación de reembolsar a los consumidores cuando cancele o cambie de horario significativamente un vuelo desde y hacia ese país, en caso de que el usuario no acepte las alternativas que le ofrece la compañía, dijo el comunicado de las autoridades.

United Parcel Service (UPS), el gigante de transporte de origen estadounidense, dijo que cerró la adquisición de Bomi Group, un proveedor multinacional de logística de cuidados de la salud, por un monto no revelado.

La firma operará bajo el nuevo nombre Bomi Group, una empresa de UPS. Marco Ruini, el director general de Bomi, se integrará al equipo de liderazgo de la unidad de negocios UPS Healthcare.

A través de la adquisición, UPS Healthcare sumará instalaciones con temperatura controlada en 14 países, así como 3,000 trabajadores altamente capacitados al equipo de UPS en Europa y América Latina.

Los principales socios de Sí Vale, enviaron un correo electrónico a todo el personal que labora en la empresa, donde les explican que la Asamblea de Accionistas llevará a cabo una investigación sobre "determinadas operaciones comerciales y financieras" de la compañía, aunque no especifican de qué se trata el asunto.

Según el mensaje, en lo que se realizan las investigaciones, Gerardo Yepez, quien es el director general de Sí Vale, será suspendido y su lugar será ocupado por un Comité Especial.



Agronegocios

Ramón Carlos Pérez Torres*
rcperez@fira.gob.mx



Impulso a la pesca y la acuicultura en Chiapas

Un gran volumen de los productos de la pesca y la acuicultura en el estado, salvo el atún, son comercializados en fresco, con poco o nulo valor agregado

Con 260 km. de litoral, Chiapas ocupa el décimo lugar en valor de la producción pesquera nacional y el séptimo en el volumen por peso desembarcado. En 2021 la producción pesquera total contabilizó 50,191 Tn, donde destacan dos productos: mojarra (33,808 Tn) y atún (6,121 Tn).

Asimismo, el valor de la producción pesquera pasó de 447 millones de pesos en 2011 a 1,464 millones de pesos en el 2020. Este crecimiento fue impulsado en gran medida por la acuicultura de mojarra y las inversiones que se han realizado en la industria del atún.

Existen 15 plantas pesqueras en la entidad, cuatro embarcaciones mayores activas, de las cuales 5,339 son embarcaciones menores y 454 unidades de producción acuícola.

Un gran volumen de los productos de la pesca y la acuicultura en el estado, salvo el atún, son comercializados en fresco, con poco o nulo valor agregado.

El cultivo de la tilapia en Chiapas tiene ventajas competitivas en comparación con otras entidades que participan en esta red; son aprovechados los vastos embalses de agua creados por las presas La Angostura, Malpaso, Peñitas y Chicoasén, que brindan condiciones óptimas para el cultivo de la mojarra tilapia en jaulas flotantes

sin incurrir en costos de electricidad por aireación y recambios de agua que pueden representar un ahorro de hasta el 30% del costo del cultivo.

En contraparte, en los últimos tres años al menos, se han presentado mortalidades en el cultivo asociadas a enfermedades bacterianas y cambios en las condiciones físico químicas del agua en las presas.

FIRA ha venido incrementando su participación en el financiamiento a la pesca y la acuicultura en los últimos 5 años con una tasa de crecimiento medio anual del 21% al pasar de 100.13 millones de pesos en el 2017 a 193.90 millones de pesos a diciembre del año pasado.

Con el fin de contribuir a la capitalización de la Red Pesca, FIRA en Chiapas ha impulsado el financiamiento de largo plazo destinado a la adquisición y modernización de los activos productivos de las empresas pesqueras, logrando pasar del 19% de los saldos totales de financiamiento en 2017 a 63% en 2021.

En Chiapas, la captura es realizada por más de 140 cooperativas pesqueras, muchas de ellas con mínima infraestructura de captura y acopio, mientras que el cultivo de tilapia se realiza en 454 unidades acuícolas, en su mayoría pequeñas. Esos factores limitan un mayor crecimiento

en el financiamiento de pesca y acuicultura, así como, la falta de una industria competitiva que pueda acopiar y obtener un mayor valor agregado a la producción pesquera.

Ante esta realidad, la actividad ofrece una gran oportunidad de inversión en Chiapas, pues descontando el volumen del atún, y el volumen de mojarra producido por una sola gran empresa, hay al menos 34,000 toneladas de productos pesqueros que pueden ser acopiados y procesados. También la acuicultura presenta oportunidades, no solo en mojarra tilapia donde las presas aún tienen posibilidad de crecimiento en jaulas; la costa Chiapaneca, vasta en esteros con excelentes condiciones de clima y calidad de agua, presenta oportunidades para el cultivo de especies de peces nativos y la camaricultura.

El futuro de la pesca y la acuicultura en Chiapas requiere la participación de diversos sectores: Gobierno, Academia, Empresa y Sociedad, pues el crecimiento de la población mundial, la incertidumbre en las cadenas de suministro, y la escasez de agua en vastas regiones del país y del mundo obligan a hacer un uso más eficiente de este recurso y de los productos alimenticios que del agua se extraen.

**Ramón Carlos Pérez Torres es especialista de FIRA en la Residencia Estatal Chiapas. "La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA".*

pesqueras existen en la entidad del sureste mexicano actualmente.

Chiapas, ocupando el décimo lugar nacional en valor de producción pesquera.

15

PLANTAS

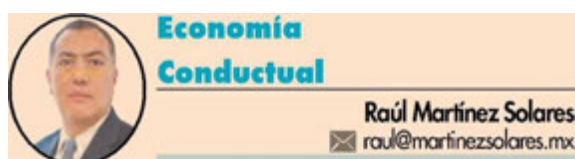
260

KILÓMETROS
de litoral tiene



En Chiapas, la captura es realizada por más de 140 cooperativas pesqueras, con mínima infraestructura.

FOTO: ESPECIAL



La importancia del respeto institucional y del Estado de derecho en el crecimiento y el desarrollo

“La forma más clara de mostrar lo que significa el Estado de derecho... en la vida cotidiana es recordar lo que ha sucedido cuando no existe el Estado de Derecho”.

Dwight D. Eisenhower

El resurgimiento de movimientos populistas, muchos de cuales se han convertido después en gobiernos, han estado aparejados con una crítica por parte de estos a las instituciones y leyes vigentes; paradójicamente incluso a aquellas que posibilitaron, primero, su propia formalización como grupos o partidos políticos y el acceso a los beneficios de serlo y, posteriormente a través de los mecanismos democráticos, al poder a través del gobierno.

Si bien es frecuente que los gobiernos de diferente corte ideológico o visión política una vez en el poder tratan de impulsar cambios legales que ajusten aspectos que consideran relevantes de acuerdo con su propia visión, ello casi siempre implica: el respeto a las instituciones fundamentales más elevadas, el respeto a las formas legales, particularmente a las constitucionales; la búsqueda de cierto nivel de consenso sobre los cambios entre fuerzas políticas a veces incluso antagónicas, el mantenimiento de los mecanismos legales de revisión, validación legal y eventualmente posible reversión de los cambios por parte de otras fuerzas políticas en el futuro.

Con los movimientos populistas actuales, estas constantes mayoritariamente no se aplican. Pareciera como si lo

nuevos gobiernos busquen ajustar todo el marco legal a su visión, hacerlo mediante mecanismo incluso contrarios a los marcos de legalidad fundamentales e incluso, evitar la posibilidad de cambios o reversiones futuras. Se trata de “quemar los puentes” una vez que ellos los han cruzado.

Frecuentemente, lo anterior se refuta con la idea de que las leyes preexistentes son “malas” para quienes estos movimientos dicen representar y que (desde una visión absolutista), siendo SU visión la correcta, deben prevenir cualquier cambio futuro que regrese al estado de cosas previo. Estas situaciones casi siempre implican una reducción real al nivel del estado de derecho de las sociedades y países y eventualmente terminan por reducir el marco de libertades, afectando además el crecimiento económico de los países.

El crecimiento depende de múltiples factores, pero en un sentido fundamental, se considera que la existencia y validez y el respecto al estado de derecho (incluyendo la protección de los derechos de propiedad y de los temas contractuales) por parte de los gobiernos, posibilitan el adecuado funcionamiento de los mercados y de las transacciones económicas. Ello implica que el marco legal sea claro, legalmente “justos”, obligatorios y aplicables a todos; así como que en caso de duda sobre sus “justicia” o utilidad, existan mecanismos claros para modificarlos.

La inexistencia de este marco impide las transacciones económicas, incrementa el nivel de incertidumbre y afecta consecuentemente el crecimiento económico.

En su Declaración sobre el Estado de Derecho, los países miembros de las Naciones Unidas, destacaron que “el Estado de Derecho y el desarrollo están fuertemente interrelacionados y se refuerzan mutuamente, que el avance del Estado de Derecho a nivel nacional e internacional es esencial para el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza y el hambre y la plena realización de todos los derechos humanos y libertades fundamentales...”.

Si las leyes se consideran injusta o imperfectas, existen mecanismos para cambiarlas (en relativo consenso). Si las instituciones requieren cambios (y todas son perfectibles), existen mecanismos para hacerlo. Pero las experiencias en que una sola visión política ajusta las instituciones, las moldea de acuerdo con su única visión e impide mecanismos para revertirlas, terminan invariablemente en la destrucción de la estabilidad, la libertad y limitan la posibilidad de crecimiento económico.



Claves para gastar bien

SEGUNDA Y ÚLTIMA PARTE

En la primera parte mencionamos que hacer un registro de gastos nos ayuda a saber en qué gastamos. Podemos generar gráficos y reportes padrísimos. Pero eso no nos ayuda a mantener nuestro gasto bajo control.

Lo mismo pasa con los presupuestos tradicionales. Nos ayudan a planificar cuánto vamos a ganar y en qué queremos gastar. Pero tampoco nos sirven para controlar nuestro flujo de efectivo. De hecho mucha gente se siente frustrada, porque por más que hagan presupuestos, siempre les cuesta trabajo seguirlos.

Por eso hoy quiero hablar sobre el plan de gastos, que es una metodología que sí nos ayuda a tomar control de nuestro dinero. Es una herramienta que es flexible y que nos ayuda a tomar decisiones de gasto pero antes de hacerlo y no después.

La idea es la siguiente:

1. Cada vez que recibimos un ingreso, tenemos que asignar a cada peso que ganamos un trabajo. Si nos pagan cada mes, entonces lo hacemos una vez al mes, cuando recibimos ese ingreso. Si nos pagan cada semana, entonces una vez a la semana. Si es de manera irregular, cada vez que recibimos dinero.

A diferencia de un presupuesto, que mucha gente lo hace por mes, aquí no vamos a asignar trabajos a pesos que aún no hemos ganado. Esto es clave. Tomamos decisiones con el dinero que tenemos, no con el que esperamos recibir.

Eso al principio no es fácil, pero nos vamos acostumbrando poco a poco. Usar sólo el dinero que tenemos nos obliga a priorizar. Si hay que pagar la luz esta semana, pues ni modo, no podremos "presupuestar" otras cosas. Lo haremos una vez que entre más dinero.

Ahora bien, es importante que ningún peso que hemos ganado se quede sin trabajo. Si hay un mes que recibimos un ingreso extra (por ejemplo un bono), siempre tenemos que decirle a ese dinero qué es lo que queremos que haga por nosotros. Puede ser ahorrarlo para alguna meta, o asignarle trabajos para el siguiente mes. Porque si un peso no tiene trabajo asignado, hará lo que quiera.

2. En este ejercicio es importante tomar en cuenta los gastos irregulares - aquellos que no ocurren cada mes. Como por ejemplo el predial, los pagos de seguros, los gastos de navidad, regalos, vacaciones o el regreso a clases. Entre muchos otros. Cada mes tenemos que asignar dinero para ellos, de esta forma cuando se presenten, tendremos la cantidad suficiente para pagarlos sin problema. Así evitamos un desequilibrio en nuestras finanzas personales y tener que caer en deudas, que representan una obligación que nos quita dinero disponible para otras cosas en el futuro.

3. Tenemos que aprender que la realidad nunca es exactamente como la planeamos. Siempre se cruza algo en el camino. Por ejemplo, quizá se anuncia la preventa para un concierto al que nos morimos de

ganar de ir. O viene la suegra de visita y eso hará que tengamos que gastar un poco más en comida de lo que teníamos pensado. ¿Qué hacemos en ese caso? Sacamos nuestro plan de gastos y lo modificamos. Es decir, unos pesos tenían un trabajo, ahora tendrán un trabajo distinto. Esto nuevamente nos ayuda a priorizar, a decidir qué es más importante (o urgente). Quizá tengamos que reducir nuestro gasto en comidas fuera, por ejemplo. A lo mejor podemos posponer el corte de cabello un par de semanas más. La idea es hacer estos cambios desde antes y tomar decisiones precisamente para no mantener el control. Para no gastar de más.

4. Hay veces que ni modo, por más cambios que hagamos vamos a gastar un poquito de más. Si eso pasa de vez en cuando, no es un problema y no debemos estresarnos. Cuando recibamos nuestro siguiente ingreso, lo primero que hacemos es cubrir ese excedente del mes anterior. Eso significa: tendremos menos dinero este mes, entonces tendremos que cuidar mucho más nuestro gasto y es posible que tengamos que restringir algunas cosas (como diversiones). No pasa nada: lo hacemos y seguimos adelante.

Un plan de gastos es un proceso que hacemos continuamente y en el cual vamos mejorando. Al principio cuesta trabajo acostumbrarse, pero en poco tiempo lograremos un cambio significativo en nuestras finanzas personales. Aprenderemos a vivir de acuerdo con nuestras posibilidades y a mantener un control completo de nuestro dinero y de lo que hacemos con él.



Biden y Xi desenfrian la relación bilateral

El pasado lunes se reunieron el presidente de Estados Unidos Joe Biden y el primer ministro de China Xi Jinping. La reunión privada, que se llevó a cabo en el marco de la cumbre del G20 en Bali, Indonesia, había causado gran expectativa ya que se da en un contexto complicado.

Las relaciones entre China y Estados Unidos se encuentran en su punto más bajo en décadas. China y Estados Unidos se encuentran en una franca disputa por el liderazgo geopolítico y militar mundial del siglo XXI. Sin embargo, la disputa no se limita a estos ámbitos.

Para el especialista Nouriel Roubini, China y Estados Unidos también luchan por el liderazgo mundial en industrias claves para el futuro como la de tecnología, Inteligencia Artificial, *machine learning*, *big data*, y *quantum computing*.

Aunque la relación entre estas dos potencias siempre ha sido algo ríspida, la convivencia había sido llevadera por los fuertes incentivos y beneficios económicos generados por la incorporación de China a la economía global.

Sin embargo, en los últimos años, la relación ha sufrido un fuerte deterioro. En un inicio, la disputa comenzó como un tema comercial cuando el gobierno de Trump decidió imponer una serie de medidas proteccionistas incluyendo aranceles a ciertas importaciones provenientes de China que se han mantenido con la administración Biden.

Por su parte, la China de Xi inició un proceso de endurecimiento regulatorio y control político de las empresas privadas y principalmente en sectores estratégicos como el de tecnología. Este escenario de mayor control político se aceleró con la llegada de la pandemia y la implementación de la política sanitaria de Covid-Cero.

Ambos líderes llegaron a la reunión fortalecidos en términos de política interna—Xi por la extensión de su mandato en el Congreso del Partido Comunista a finales de octubre y Biden por el resultado de las elecciones intermedias en las que su partido mantuvo el control del Senado y

perdió menos escaños a los esperados en la Cámara de Representantes.

Sin embargo, ambos líderes enfrentan problemas económicos en sus países. La economía de Estados Unidos enfrenta los peores niveles de inflación en cuatro décadas y una creciente probabilidad de recesión.

Mientras que la economía de China crece a su tasa más lenta en décadas con un modelo de crecimiento en el cual los resultados económicos han sido totalmente subordinados al control político.

En este contexto, la reunión entre Biden y Xi del lunes, que duró más de tres horas, arrojó una serie de conclusiones más constructivas a lo que esperaba el mercado.

De acuerdo a Biden, los líderes se hablaron de manera totalmente franca, mientras que Xi describió la reunión como profunda, cándida y constructiva.

El objetivo principal de la reunión era reestablecer los canales de comunicación y establecer un marco de convivencia civil a pesar de los desacuerdos fundamentales entre ambas potencias (liderazgo tecnológico, la soberanía de Taiwán y derechos humanos).

Aunque dichos desacuerdos fundamentales difícilmente se resolverán, los líderes parecen dispuestos a ceder un poco en ciertos asuntos que, a pesar de ser de menor importancia, podrían tener consecuencias positivas para la economía global y los mercados.

Aunque la disputa por el liderazgo global y las diferencias fundamentales se mantendrán, por ahora, parece que los incentivos para llevar la fiesta en relativa paz en se han vuelto más grandes ante los retos económicos que enfrentan ambas potencias.

Por ahora, la Guerra Fría del siglo XXI parece posponerse temporalmente.



Basta un movimiento político en falso...

El milagro mexicano está en mantener expectativas de atracción de inversiones financieras e industriales a pesar de tener destellos políticos de país bananero.

Estamos en la ola mundial de tasas inflacionarias altas y de una desaceleración hasta una eventual recesión el próximo año, por seguir la suerte de Estados Unidos.

Pero esa misma vecindad y sociedad con el principal mercado de consumo del mundo hace que México tenga expectativas de desarrollo industrial positivas.

El acuerdo comercial con América del Norte, ese que pasó del TLCAN al T-MEC, ha sido en más de una ocasión la tabla salvavidas de la economía mexicana en tiempos difíciles.

Tras la crisis financiera de 1995 el comercio exterior norteamericano fue la salida para recuperarse tras la brutal caída económica y ahora, tras la pandemia, el principal motor de recuperación ha sido, otra vez el sector exportador.

Pero esa, la gallina de los huevos de oro, con todo y la nueva ventana de oportunidad de aprovechar la lejanía física y diplomática de Estados Unidos y China tiene lastres internos importantes.

El nivel de integración sería superior tras la firma del T-MEC si México no arrastrara esa visión retrógrada del gobierno actual de estatizar y monopolizar la industria energética. Canadá y Estados Unidos tienen un pacto energético del que nuestro país quedó marginado.

Hay otras tantas trabas comerciales, como la que inventó la 4T a los cultivos genéticamente modificados que también amenazan esa relación.

Y en el mundo financiero global, México participa con una de las monedas emergentes de mayor transaccionalidad.

Con la velocidad a la cual se pueden mover los capitales, hoy los instrumentos financieros denominados en pe-

sos son altamente atractivos, sobre todo por ese diferencial en las tasas de interés con Estados Unidos que alcanza para cubrir el riesgo país y brindar buenos rendimientos.

Pero hay que entender que las condiciones financieras pueden cambiar rápidamente y un giro por las condiciones del mercado no necesariamente indican una mala condición del mercado local.

El tipo de cambio está hoy en niveles que le gusta mucho presumir al régimen, menos de 19.30 pesos por dólar. Pero esta paridad no es un reflejo de ningún aval del mundo a las políticas públicas locales, es la muestra de que hoy, aquí, se pueden hacer buenos negocios financieros.

Hay situaciones internas que sí pueden influir para cambiar las señales de neutral a negativo. Evidentemente que un mal manejo de las finanzas públicas puede prender focos de alerta.

Sobre todo, hacia el cierre del sexenio se podrían reevaluar los niveles actuales del riesgo de las finanzas públicas.

Pero también puede llegar a pesar ese ánimo belicoso del Presidente en contra de sus propios gobernados y el llevar cualquier intento antidemocrático a la práctica legislativa, o hasta de facto, que comprometa la vida democrática del país.

Hasta hoy, en términos de la visión de los inversionistas lo que ha ocurrido con

la intentona de retroceso electoral se ha mantenido en el terreno de la anécdota y el folklore político mexicano, pero una acción que pueda efectivamente comprometer la vida democrática de México sí puede tener efectos devastadores en los mercados.

Y la primera escala sería el tipo de cambio que tanto gusta al Presidente.

El tipo de cambio está en niveles que le gusta mucho presumir al régimen, menos de 19.30 pesos por dólar. Pero esta paridad no es un reflejo de ningún aval del mundo.



¿Qué ocurre con Twitter?

La adquisición de Twitter por parte de **Elon Musk** es una de las noticias más destacadas de las últimas semanas. Primero, porque vino precedida de un largo proceso de negociación y ruptura, con acusaciones entre el empresario y la compañía. Segundo, porque en las dos semanas después de tomar el control, Musk decidió cesar a prácticamente la mitad de la plantilla en todo el mundo; varios de sus ejecutivos de confianza renunciaron a continuar en la empresa; estableció un programa de suscripciones premium, con un cobro mensual de 8 dólares, del cual posteriormente se arrepintió; generó sospechas fundadas acerca de la política de verificación de contenidos, que le ha costado la suspensión de campañas de publicidad de importantes anunciantes; e incluso señaló la posibilidad de declarar la quiebra de la organización.

Twitter es una plataforma económica. Las plataformas son modelos de negocios que atienden simultáneamente a más de un grupo de usuarios. El caso emblemático de estudio de las plataformas es la tarjeta de crédito. Mediante dicho instrumento financiero, los bancos atienden tarjetahabientes y establecimientos comerciales. Los primeros adquieren la tarjeta para realizar compras y diferir los pagos, a cambio de lo cual pagan cuotas de admisión e intereses. Por su parte, los establecimientos se afilian como receptores de pagos con tarjeta, como una manera de hacer crecer sus ventas, y pagan cuotas de afiliación y un porcentaje del valor de las ventas realizadas. Ambos grupos de usuarios no son independientes. Un gran volumen de tarjetahabientes resulta atractivo para los establecimientos; un gran número de establecimientos afiliados da confianza de aceptación para los tarjetahabientes. Existen externalidades entre estos dos grupos, pues la demanda de ambos se retroalimenta para crear valor.

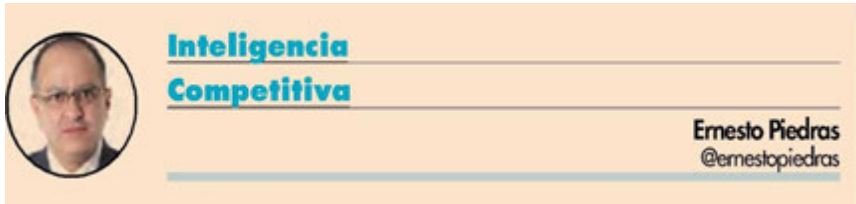
Es un error gestionar una plataforma pensando que solo importa uno de los lados. Una decisión equivocada hacia uno de los grupos de usuarios tiene efectos en el conjunto del

negocio. El gran problema para las plataformas es decidir los distintos precios que debe cobrar a cada grupo de usuarios. En algunos casos, incluso es necesario regalar uno de los productos o incluso cobrar precios negativos, como ocurre con las recompensas que las tarjetas de crédito otorgan a sus tarjetahabientes, si ello estimula la demanda del otro lado del negocio.

Elon Musk no es ajeno a las plataformas, como lo demuestra su incursión en PayPal. Sin embargo, pareciera que esa experiencia previa no le está sirviendo para resolver el crucigrama de Twitter. Es cierto que la empresa mostraba señales evidentes de deterioro financiero e ineficiencia operativa. Sin embargo, la decisión intempestiva de cesar a la mitad del personal, no solo tuvo como resultado una pésima publicidad y deterioro reputacional de la organización, sino que además parece ser que afectó severamente la capacidad de la empresa para efectuar tareas de verificación de contenido, a grado tal que una farmacéutica sufrió un severo descalabro financiero, por un problema con una cuenta que difundió contenido inapropiado en su nombre. Es decir, ocurrió una severa brecha de seguridad, hecho que resulta inaceptable para las empresas usuarios de la plataforma.

Musk no parece percatarse de que su agresivo estilo empresarial y sus posturas políticas no le van bien al negocio. Los anunciantes, muchas de ellas empresas comprometidas con la integridad y el buen gobierno corporativo, no ven con ojos favorables el estilo libertino que se vislumbra en Twitter, y por ello han suspendido campañas, agravando la situación financiera de la organización.

Antes de Musk, existían muchas dudas acerca de la viabilidad financiera de Twitter. Con Musk, parece que habrá un redimensionamiento que le hará perder mucho dinero y posicionamiento respecto de otros competidores en el mercado de la publicidad digital, es un contexto en que las redes sociales enfrentan un creciente cuestionamiento desde las altas esferas del poder.



Telecomunicaciones en ingresos: 3T y pronóstico al cierre de 2022

La persistencia de condiciones macroeconómicas adversas derivadas de la elevada inflación a niveles no registrados en las últimas décadas, el alza en las tasas de interés en la mayoría de las regiones, la continua invasión rusa en Ucrania, así como la merma en el poder adquisitivo de la población, vaticinan un menor dinamismo de la economía global y de aquella mexicana al cierre del año y para el 2023.

En este sentido, el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica una tasa de crecimiento en términos reales de 2.1% para el 2022 y de 1.2% en el 2023, niveles que sumados al 4.8% de la economía en 2021, no alcanzan a recuperar el nivel de actividad económica alcanzado en el 2018. Es decir, un lustro perdido en términos económicos.

En contraste, se prevé que el sector de las telecomunicaciones en México continúe su acostumbrada trayectoria procíclica, a partir de la expansión que registran el acceso y uso de servicios, especialmente de la conectividad ubicua que deja atrás el episodio de estancamiento e incluso caída del consumo de telecomunicaciones registrado durante los primeros años pandémicos.

Ingresos del Sector y por Segmento

El agregado de ingresos por la provisión de servicios de telecomunicaciones generado por los operadores en el mercado alcanzó un total de 136.3 mil millones de pesos (mmp) en términos nominales, 4.5% más en su comparativo anual. Esta contabilidad y dinamismo resultó en lo principal del franco dinamismo del mercado móvil, al contribuir con 79.5 mmp, 5.7% más en su comparativo anual o una razón aproximadamente 58.4% del total que se generan de manera sectorial.

Destaca también el segmento de TV de paga y servicios convergentes con una cifra de ingresos de 33.4 mmp (24.5% del total), al registrar un crecimiento de 5.4% en términos anuales.

Los mercados referidos con trayectorias al alza y razones de crecimiento superiores al dinamismo sectorial (4.5%) registran una intensificación en la contratación y consumo de servicios móviles y de empaquetamientos, respectivamente.

Ello, al ser la conectividad fija y móvil y el entretenimiento en el hogar esenciales para los mexicanos.

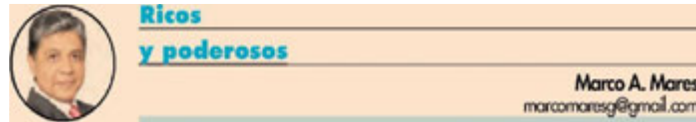
Por el otro lado, se encuentra la provisión de servicios fijos (empresas que sólo proveen telefonía y banda ancha) con una tendencia ligeramente a la baja (caí-

da anual de 0.2%), con una contabilidad de 22.3 mmp en ingresos y una contribución descendente que alcanza 17.1%.

Pronósticos al Cierre del Año. A pesar de las circunstancias desfavorables registradas en la economía global, que impactan el dinamismo nacional, el sector de telecomunicaciones registra un dinamismo positivo y significativo, a partir de la expansión en la contratación en el consumo y contratación de servicios que precisamente ha impulsado el crecimiento durante 2022.

Así, se estima un escenario promedio de crecimiento de 4.2% durante 2022, superior al pronóstico del PIB realizado por los especialistas encuestados por Banxico (2.1%), contemplando una estabilidad de precios y consumo de servicios y bajo una perspectiva macroeconómica favorable.

No obstante, la desaceleración macroeconómica, la ampliación en los canales de compra de equipos y la merma en el poder adquisitivo de la población atribuible a la elevada inflación, ejercen un peso negativo sobre la adquisición de smartphones con los operadores móviles. Circunstancias que pueden menoscabar la prospectiva de crecimiento del sector de las telecomunicaciones en México.



AIFA, difícil despegue

Visité el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y traté de observar todo, sin prejuicios.

Para llegar, me tomó 38 minutos, de mi punto de partida a la terminal aérea. Y el regreso, lo hice en 40 minutos.

El traslado me pareció más corto que el que hago hacia el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y sobre todo, cuando hay exceso de tránsito vehicular.

No conocía el camino y con las indicaciones de la plataforma de geolocalización, resultó fácil llegar. Al realizar el recorrido, me di cuenta de que hubiera podido llegar siguiendo las indicaciones viales.

El aeropuerto tiene vialidades de acceso amplias y bien construidas.

La terminal, la torre de control, las pistas y la infraestructura que le rodea, tienen buen aspecto.

No hay lujos. Su presentación es muy digna y sus espacios agradables. Hay zonas VIP para las recepciones oficiales y diplomáticas y para la recepción privada.

Apenas hay unos cuantos espacios comerciales abiertos, pero suficientes para el todavía escaso nivel de flujo de pasajeros. Los baños con temáticas distintas están impecables.

Se nota que fue construida por ingenieros militares y su mantenimiento es notable.

Observé muy pocas operaciones aéreas. Visité el centro de control y vigilancia, que sigue protocolos de avanzada.

Conocí al general **Isidoro Pastor**, el director del AIFA. Me pareció un militar muy amable, pragmático y sencillo. Observé en él carácter firme pero condescendiente. Domina toda la información relacionada con la operación del aeropuerto, en el que vive desde que fue inaugurado el 21 de marzo de este año.

Me pareció que el AIFA está muy lejos de ser el mejor aeropuerto del mundo como lo ha calificado el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

También está muy lejos en tamaño y concepto del cancelado hub aeroportuario, el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAIM)

Sin embargo, me pareció que la infraes-

tructura construida es muy valiosa —que por cierto es autosuficiente en la energía que consume basado en un sistema que opera con gas natural— y es una pena que no se utilice.

Registra un acumulado de 6,261 operaciones y casi 600,000 pasajeros, de marzo a noviembre del año en curso.

Mientras que el AICM tiene capacidad para 32 millones de pasajeros y registra un número de 50.3 millones de pasajeros. Está sobresaturado uno y el otro está semivacío.

A ocho meses de su inauguración, el AIFA opera con pérdidas y ha requerido de inyecciones fuertes del gobierno mexicano: por 951 millones de pesos en el 2022 y entre 2,300 y 2,400 millones de pesos para el próximo año 2023.

El general Pastor originalmente tenía previsto que, en dos años, el AIFA comenzara a cubrir sus gastos de operación.

Sin embargo, frente al incumplimiento de las aerolíneas, que se comprometieron recientemente a incrementar a 204 número de vuelos, para el mes de agosto, lo más probable es que el plazo se amplíe a tres años.

Por lo pronto en el gobierno mexicano, específicamente en la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, que encabeza **Jorge Nuño** ya están buscando alternativas que podrían redundar en un mayor número de operaciones y el aumento de pasajeros transportados.

El riesgo es que algunas de ellas como la quinta y octava libertad podrían afectar a las aerolíneas que operan en el país.

El AIFA podría recibir oxígeno si decretaran el uso exclusivo de servicio de pasajeros para el AICM y en consecuencia el AIFA reciba el negocio de la carga, para la cual tiene 12 recintos aduanales. Esta es otra medida que inevitablemente impactaría a las empresas del sector.

También me quedó claro que la operación de este aeropuerto que forma parte del sistema metropolitano de aeropuertos, no es la solución a la saturación del AICM, pero sí podría ser parte de ella, en la medida en que se conjunten las piezas y las voluntades para que el AIFA termine por emprender el vuelo. Por ahora registra un difícil despegue. Veremos.



Debate económico

Bruno Donatello
bdonatello@eleconomista.com.mx

¡Asistir a la marcha!

Al menos nosotros, no escuchamos consignas personalizadas o injuriosas, únicamente en defensa del amenazado INE y en apoyo de México, al cual perciben mancillado como país.

Claudia Sheinbaum no deseaba que llegáramos a la manifestación. En el camino, nos encontramos con desvíos de tránsito imprevistos y obstáculos callejeros impensados. Después de muchas peripecias de manejo, logramos por fin estacionar. Ya en la avenida Reforma me sorprendió la inmensidad de la muchedumbre que se había congregado para protestar. Una de mis primeras intenciones fue la ubicación de provocadores. Los detecté hasta el cruce con Insurgentes, justo sobre el monumento a Cuauhtémoc. Con sus pancartas y un megáfono, les brindaba protección una valla de granaderos fuertemente pertrechados. Pero el efecto crítico de esos provocadores era completamente anulado, tan solo por el inmenso número de los manifestantes que pasaban.

Otra de mis motivaciones, fue leer el estado de ánimo en los rostros de los manifestantes. En los varios cientos que pude contemplar no percibí actitudes de rencor, pero sí de determinación. Determinación para defender la autonomía de una institución a la que sienten amenazada. Al menos nosotros, no escuchamos consignas personalizadas o injuriosas, únicamente en defensa del amenazado INE y en

apoyo de México, al cual perciben mancillado como país. En el desenvolvimiento del episodio, el presidente AMLO y su gobierno mostraron insensibilidad política y humana. No vislumbraron la indignación que estaba aflorando en grandes masas de la ciudadanía el intento de que la apladora destructiva de la 4T apachurre a Lorenzo Córdova y a Ciro Murayama.

Al final, busqué el diálogo con marchistas. Capté en sus respuestas una sensación de satisfacción y complacencia. En lo personal, no comparto en lo absoluto esos sentimientos. Al contrario. Las inmensas e impresionantes marchas del domingo, no mermaron en nada el poder que tiene el presidente. Con todo el pesar de mi corazón, tan solo lo volverán más peligroso, acicateado por el coraje y la frustración. Esas marchas y sus efectos marcarán inexorablemente un parteaguas para el régimen y su líder, un parteaguas que los meterá en una pendiente con gran asimetría. A partir de ahora, el presidente y su gobierno dispondrán de suficiente capacidad para seguir haciendo daño, pero no para paliar sus consecuencias más perjudiciales y menos para enmendar el rumbo. Ya no habrá posibilidad ni tiempo para modificar la ruta. Ni aunque se modere en el sentido de la conciliación, la retórica en las conferencias mañaneras. Ni aun revirtiendo las acciones más controvertidas de la administración. Ni suspendiendo los trabajos en los elefantes blancos emblemáticos del régimen.



DINERO

Andrés Manuel volverá a tomar el Zócalo // Negocios de familia // Tabaquismo

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

ANUNCIÓ EL PRESIDENTE López Obrador que Andrés Manuel volverá a *tomar* el Zócalo capitalino el domingo 27 de este mes. Como jefe del Ejecutivo federal, rendirá un Informe de gobierno correspondiente al cuarto año de su sexenio. Como Andrés Manuel, el líder político y social, marchará en defensa de la democracia. Es que los *stripers* andan buscando que vuelvan la corrupción y la antidemocracia, tomando como bandera al Instituto Nacional Electoral, dice. (Su presidente, Lorenzo Córdova, fue visto en París en vuelo a Estrasburgo) ¿Cuántas veces ha marchado con multitudes? Desde su juventud, en Tabasco; luego en la capital de la República, con motivo del desafuero, en el fraude electoral, en la defensa del petróleo. Es lo suyo.

En familia

EL PERIODISTA DAVID Mendoza revela en el diario *ContraReplica* un dato muy interesante. Un hermano de uno de los participantes del *streptase* del domingo, ni más ni menos del único orador, José Woldenberg, de nombre Enrique, fue uno de los principales encuestadores del presidente Enrique Peña Nieto. Escribe Mendoza: "Gabriela de la Riva y Enrique Woldenberg Karakowsky fueron los encuestadores preferidos del ex presidente Enrique Peña Nieto. Las empresas encuestadoras de éstos: De la Riva Investigación de Mercado SC y WMC y Asociados SA de CV consiguieron 116.14 millones de pesos de los 253.63 millones que la Presidencia de la República pagó a firmas de opinión y mercadeo entre 2012 y 2017, es decir, las firmas mencionadas se quedaron con 46 por ciento del gasto presidencial en el rubro. La otra mitad de la erogación se distribuyó entre otras siete firmas del sector. Entre ellas figura BGC Ulises Beltrán y Asociados SC, a la que el Instituto Nacional Electoral pagó por un sondeo de opinión casi medio millón de pesos y lo escondió. Informaba que la ciudadanía apoya al proyecto de reforma electoral del presidente López Obrador. "Estrictamente, en estudios de opinión, en ese periodo de tiempo, la Presidencia de México encabezada por el priista Peña Nieto gastó 207.01 millones de pesos. Pero además de ofrecer ese servicio de encuestas, esas empresas también vendieron asesorías y contrataciones que sumaron 46.62 millones de pesos", escribe David Mendoza.

Distinción

EL BANQUERO DANIEL Becker Feldman, presidente de la Asociación de Bancos de México, fue elegido para encabezar la Felaban, durante la 56 asamblea anual del organismo que se celebra en Ciudad de Guatemala. Sustituirá en el cargo al paraguayo Beltrán Macchi Salín. La Felaban agrupa a asociaciones bancarias latinoamericanas y fue fundada hace 57 años. Becker lidera uno de los grupos financieros que se interesan en comprar Banamex.

Fumadores

EN 2018, CERCA de 8 millones de personas en el mundo murieron a causa de enfermedades relacionadas con el tabaquismo. Con motivo del Día Mundial de Lucha contra el Cáncer de Pulmón, el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria AC (CIEP) presentó, en alianza con el Frente Unido por el Cáncer de Pulmón, el documento *Estimación del costo de atención de cáncer de pulmón*, en el cual se observan los recursos que recibe cada entidad por IEPS (impuesto especial sobre producción y servicios) al tabaco; se estima el costo para la atención de este padecimiento en pacientes sin seguridad social. De acuerdo con la investigación del CIEP, para 2021 los costos de los tratamientos por cáncer de pulmón para la población sin seguridad social representaban en promedio 18.5 por ciento del ingreso por IEPS al tabaco, por lo que sería posible que las entidades federativas cubrieran parte del costo de tratamiento para estos pacientes. "De los 32 estados, en 2019 y 2021, sólo Sinaloa y Guerrero habrían gastado más de 30% de su ingreso por IEPS en los tratamientos para cáncer de pulmón", afirma el estudio.

Twitterati

IMPRESIONANTE, LA CANTIDAD de notas pagadas por Bayer que se hacen pasar como información periodística. Justo hoy, que su propuesta para que en México se siga usando el cancerígeno glifosato fue abanderada por Monreal y otros legisladores...

Escribe Zósimo Camacho @zosimo_contra

Página 3 de 5

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



MÉXICO SA

Barones: pésima inversión política //

Sólo compran cartuchos quemados //

¿Quiénes obstaculizan la solución?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DOBLE PÉRDIDA PARA la histórica cúpula empresarial: el privilegio fiscal de asaltar las arcas nacionales, otorgado por los gobiernos *prianistas*, y la descarada inversión de crecientes recursos invertidos en política, que le ha resultado en un rotundo fiasco. Durante décadas, el primero le significó multimillonarias “devoluciones” de impuestos con la absoluta complicidad de su gerente en turno impuesto en Los Pinos, al que le encantaba disfrazarse de presidente de la República); la segunda le ha significado tirar a la basura crecientes cantidades de dinero para alcanzar su objetivo (tumar a su acérrimo enemigo Andrés Manuel López Obrador), sin que hasta la fecha registre logro alguno.

ACOSTUMBRADA A SERVIRSE con la cuchara grande, esa cúpula empresarial (embozada en el Consejo Mexicano de Negocios) añora los tiempos *prianistas* cuando todo le daban y permitían (coima de por medio) y ya no sabe qué inventar en su intento por avanzar, así sea un milímetro. Uno de sus errores ha sido comprar a pura ficha quemada, que la población ubica perfectamente, para “defender” su “democrática” causa, porque ella nunca da la cara.

ENTRE LOS BARONES, ¿quién decidió que Claudio X. González fuera su rostro visible? ¿Quién la mente brillante que se aventó la puntada de contratar a esperpentos como Vicente Fox, Elba Esther Gordillo, Santiago Creel, Gustavo de Hoyos, *Alito* Moreno, Roberto Madrazo, Javier Lozano, Marko Cortés, los *Chuchos* croqueteros, Lorenzo Córdova y su banda, las plumas que facturan y demás fauna viperina para hacer el trabajo sucio? ¿Quién supuso que con esa pandilla de subproductos de la política mexicana lograría su objetivo, amén de una imagen de honestidad y eficiencia? Rotundo fracaso y pésima inversión. ¡Ellos, que tanto cuidan sus dineros!

FRACASO ROTUNDO, PERO insiste: ayer, en la Cámara de Diputados, “revivió” Va Por México, ahora con el pretexto de la reforma electoral del presidente López Obrador, pero de inmediato surge la duda: ¿cómo se revive a un cadáver?, porque esa “alianza” política (que factura fuerte) nació muerta, aunque como negocio ha sido muy productivo para la cúpula *prianista*, sus mascotas los *Chuchos* croqueteros y demás pandillas que estiran la mano y reciben cheque del junior. Se nota que éste ya pasó por ahí, porque dice el coordinador del PRD en San Lázaro, Luis Espinosa Cházaro, que “no se requiere firmar ningún documento para el reagrupamiento”. ¡Claro!, les pagaron por adelantado.

MIENTRAS ALGUNOS QUIEREN revivir cadáveres, otros convocan a la ciudadanía: ayer, el presidente López Obrador informó que encabezará la marcha del próximo domingo 27 “del Ángel de la Independencia al Zócalo; nos vamos a empezar a reunir a las 9 horas para que no nos pegue mucho el sol”. Por cierto, al enterarse de esta decisión, los tres cochinitos “aliancistas” de San Lázaro tuvieron la cara dura de pedir que “esa movilización sea espontánea y no se usen recursos públicos para acarrear gente” (que revisen los videos del 13 de noviembre y, por si no se enteraron, sabrán qué es acarreo y cuánto cuesta).

ORIGINALMENTE, EL MANDATARIO anunció que el primero de diciembre, también en el Zócalo, ofrecería un informe con motivo de su cuarto año de gobierno “para ver también si la gente está contenta con la transformación, o sea, si vamos bien”. Sin embargo, explicó que “empecé a recoger opiniones y como lo nuestro tiene que ver con mandar obedeciendo, la gente quiere que marchemos el 27, en domingo, porque me plantearon: el primer día del próximo mes cae en jueves y es laboral. Entonces, ‘queremos ir muchos’, de ahí el cambio de fecha”.

“¿ES UNA MUESTRA de músculo, Presidente?”, preguntaron los colegas en la mañanera. “No, es que íbamos a hacer de todas maneras el informe, pero ayuda la marcha. Además, ya me estoy aburguesando mucho”, respondió Andrés Manuel. Y ahí, en el Zócalo, confluirá la marcha y se ofrecerá el informe, porque “muchos quieren venir de todo el país a participar; este es un movimiento auténticamente popular, de millones de mujeres y hombres libres, conscientes, es un proceso de transformación. No es de un solo hombre, ni de los dirigentes”.

Las rebanadas del pastel

EN TREMENDO BRETE metió el payasito ucranio de la tele, el esquizofrénico Zelensky, a la OTAN y los gobiernos europeos, tras “denunciar” que un “misil ruso” impactó en territorio polaco. En los hechos, ese proyectil resultó ser de... Ucrania. La tercera guerra mundial toca la puerta y una estúpida declaración como ésta fácilmente la abre.



▲ Con el pretexto de la reforma electoral, la oposición “revivió” Va por México. En la imagen, los líderes de PAN, PRI y PRD con

Gustavo de Hoyos (izquierda), ex presidente de la Coparmex, y Claudio X. González (derecha). Foto Cuartoscuro



NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS

BUSINESS DEVELOPMENT

CULTURA ORGANIZACIONAL Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

POR LEONOR FERNÁNDEZ DEL BUSTO GONZÁLEZ

leonor.fernandez@iraltus.com

Quizá la lección más importante que hemos aprendido en los últimos tres años ha sido la importancia de hacer las cosas de manera distinta; lo que funcionó hasta hoy, no va a funcionar en el futuro. No podemos seguir posponiendo la sostenibilidad en las empresas.

La sostenibilidad empresarial implica la integración de la gestión económica, social y ambiental en el día a día del negocio, atendiendo las expectativas de los grupos de interés de la empresa, con el objetivo de crear valor compartido a largo plazo. Es decir, ajustar nuestra estrategia y garantizar la mejora continua de la calidad de vida y el bienestar de las personas, vinculando el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y la justicia social.

Para garantizar que la sostenibilidad se dé, es necesario promover una cultura que permita conseguir el comportamiento que se requiere. Cuando la cultura no es adecuada, acaba con las iniciativas y la estrategia se queda en papel.

En este sentido, debemos empezar por definir los conceptos clave de sostenibilidad para la empresa y comunicarlos a toda la organización. En esta comunicación, la congruencia de los líderes juega un papel fundamental, ellos son los principales embajadores de la cultura y su papel consiste en transmitirla mediante su ejemplo a la siguiente línea de mando y de ésta seguir permeando poco a poco al resto de la organización.

Debe quedar claro para todos los colaboradores lo que significa para la empresa el término sostenibilidad, lo que implica en el día a día, el impacto de sus hábitos y comportamientos. En este sentido, se deben fomentar y promover de manera permanente las iniciativas, acciones y compromisos con la sostenibilidad.

Una cultura de sostenibilidad va mucho más allá de una transición energética y digital, requiere impulsar la diversidad e inclusión, la agilidad e innovación, el *upskilling* y *reskilling* profesional y garantizar igualdad de oportunidades para el desarrollo de los colaboradores; así como espacios colaborativos y modelos híbridos de trabajo que fomenten la innovación y adaptabilidad a cambios y necesidades del entorno.

También debe buscar promover el respeto absoluto a las personas, salarios justos, la atención a la seguridad y salud, alternativas de transporte ecológicas, la corresponsabilidad con el medio ambiente, el manejo de residuos y el involucramiento

en programas de voluntariado a nivel personal y corporativo, entre otros.

Todos estos elementos se añaden al trabajo en equipo, responsabilidad, proactividad, orientación a resultados, entre muchos otros que impactan directamente en la generación de valor, la cual es una condición indispensable para garantizar el crecimiento y la permanencia de la empresa a lo largo del tiempo.

No olvidemos que la cultura organizacional es un elemento vivo; por lo tanto, se necesita reforzar, actualizar y reformar permanentemente, con el fin de alcanzar las metas plasmadas en la estrategia de la empresa.

Son innumerables las ventajas que nos brinda el integrar los aspectos de sostenibilidad en el día a día de la empresa, en su cultura, sus acciones, actividades y procesos. Esta integración nos permite: acceder a nuevos nichos de mercado, detectar y mitigar posibles impactos, atraer nuevos clientes y otros grupos de interés, mejorar la motivación de nuestros colaboradores, entre otras cosas.





GENTE DETRÁS DEL DINERO

URGENTE, REFORZAR GUARDIA NACIONAL EN CARRETERAS

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: [@mfloresarellano](https://twitter.com/mfloresarellano)

Conforme la más reciente Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), realizada por el Inegi, de José Arturo Blancas, la Guardia Nacional es una de las instituciones con mayor aceptación entre la población mexicana.

Se encuentra en el tercer lugar con 71.9% sólo después de la Marina y el Ejército. Pero también los datos revelaron que 52.7% de la población mayor de 18 años se percibe insegura al transitar en las carreteras del país. Ante ello, los expertos consideran que un camino a seguir sería apostar por mejor equipamiento a los cuerpos de seguridad, pues se enfrentan día a día con el crimen organizado, mismo que no escatima en invertir para acrecentar su estado de fuerza. En ese sentido, los datos de la Guardia Nacional, a cargo de Luis Rodríguez Bucio, obtenidos a través de la Ley de Transparencia, la institución cuenta con un parque vehicular reducido: unas 11 mil 912 unidades tipo patrulla, para todo el territorio nacional, donde hay 2 mil 446

municipios, lo cual limita su movilidad y regresar la tranquilidad a las carreteras por la que transita el 85% de las personas y 70% de las mercancías a través del país.

Médica Hadassah se consolida. En el sector hospitalario Hadassah-Bosque Real apunta a convertirse en un fuerte jugador, pues con una inversión cercana a los 200 millones de dólares, proyecta consolidarse como centro de excelencia tanto en práctica médica, innovación y equipamiento de última generación. Se trata de la primera sede que la Organización Médica Hadassah, al frente de Yoram Weiss, instalaría en América Latina en colaboración con Global Enterprise, de José Miguel Parra, con el objetivo de atender más de

1.2 millones de habitantes. Este nuevo proyecto brindará a México lo más novedoso en investigación, pues la firma con sede en Jerusalén trabaja en desarrollar terapias restaurativas con células madre embrionarias para el tratamiento de enfermedades con diagnósticos permanentes como la esclerosis lateral amiotrófica, entre otras. Tome nota.

Banorte, lo mejor en comunicación. La nueva es que el banco fuerte de México, que encabeza Carlos Hank González, obtuvo dos premios de la Asociación Mexicana de Comunicadores, que representa Edgar Rodríguez: uno, por el alcance y profundidad del podcast Norte Económico cuya precisión y claridad para exponer asuntos complejos; dos, la campaña de comunicación interna para prevenir contagios de Covid-19 entre sus empleados, funcionarios y clientes mediante mensajes precisos y extensivos. Felicidades a todo el equipo de comunicación que coordina Fernando Solís Cámara y Francisco Rodríguez.



PESOS Y CONTRAPESOS

OTRAS DOS PREGUNTAS

POR ARTURO DAMM ARNAL

En el anterior *Pesos y Contrapesos* mencioné una de las materias, *Historia Económica General*, que impartí en la Escuela de Gobierno y Economía de la Universidad Panamericana, con la intención de responder, a partir de los hechos históricos, explicados por la teoría económica, dos preguntas: ¿cuáles son las causas del enriquecimiento y empobrecimiento de las naciones? Sabiendo cuáles son pueden procurarse las primeras y evitarse las segundas.

La otra materia que impartí, esta vez en la Facultad de Derecho, fue *Derecho y Economía*. La intención del curso fue responder otras dos preguntas. ¿Qué debe aportar el Derecho, en el sentido objetivo del término, compuesto por las normas jurídicas, al progreso económico, definido como la capacidad para producir más (dimensión cuantitativa) y mejores (dimensión cualitativa) bienes y servicios, para un mayor número de gente (dimensión social)? En México, ¿lo aporta?

¿Qué debe aportar el Derecho al progreso económico? El reconocimiento pleno, la definición puntual y la garantía jurídica de los derechos de los agentes económicos, en el sentido subjetivo del término, formado por las potestades de las personas, lo cual da como resultado a la Economía de Mercado en el sentido institucional del término, al Estado de Derecho aplicado a la economía, al Estado de Justicia en

materia económica. Todo esto, ¿qué supone? La respuesta, y su explicación, se llevó buena parte del curso, respuesta y explicación que han estado presentes en muchos de estos *Pesos y Contrapesos*.

El Derecho debe aportar al progreso económico el Estado de Justicia, que consiste en el reconocimiento pleno, la definición puntual y la garantía jurídica de los derechos de los agentes económicos, Estado de Justicia que se conoce como Estado de Derecho.

En México, el Derecho ¿aporta lo que debe aportar al progreso económico? Para responder analizamos, teniendo como referencia el marco teórico de la Economía de Mercado en el sentido institucional del término, el capítulo económico de la Constitución, básicamente artículos 25 al 28, sin olvidar el 129 (por el tema del salario mínimo, que según la Constitución debe fijarse en función de las necesidades del trabajador y su familia, lo cual es un enorme despropósito) y el 133 (por el tema del comercio exterior y las limitaciones que puede imponerle el Poder Ejecutivo, lo cual es una enorme amenaza), y la conclusión es que no: el Derecho no aporta al progreso económico lo que debe aportar: el reconocimiento pleno, la definición puntual y la garantía jurídica de los derechos de los agentes económicos a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, para demandar, comprar y consumir; a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, sobre los ingresos necesarios para poder demandar, comprar y consumir.

En México el Derecho no solo no aporta lo que debe aportar, sino que amenaza aquello que debería reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente, los derechos de los agentes económicos. No hay Estado de Derecho sino de chueco. No hay Estado de Justicia sino de injusticia. Todo ello limita la capacidad de progreso económico, la posibilidad de lograr mayor bienestar para las personas.



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



Una marcha de esperanza para la oposición

No sé si la marcha del domingo logró su cometido de frenar la reforma electoral de **López Obrador**, pero se consiguió algo no menos importante para la oposición: revivir la esperanza de ganar las elecciones de 2024.

El ánimo de los opositores del Presidente estaba por los suelos tras la votación del PRI a favor de mantener el Ejército en las calles y la subsecuente disolución de la alianza Va por México. Por su parte, **López Obrador** pasa por buen momento: manteniendo su popularidad, viendo aprobar sus reformas y gozando de una economía más fuerte de lo esperado.

La marcha vino a cambiar la ecuación. De repente, se volvió a ver unidad en la oposición. Miles de personas de distintas corrientes políticas caminaron codo a codo bajo una causa común. Participaron sociedad civil, políticos, empresarios. El movimiento no se limitó a Ciudad de México, se extendió a todo el país.

No soy ingenuo, las perspectivas de que la oposición retome la presidencia siguen bajas. Ausentes en la marcha del domingo estuvieron los sectores populares, quienes representan la base de apoyo de **López Obrador** y que son mucho más numerosos que los que sí participaron. Ya veremos el poderío del Presidente en su marcha del 27 de noviembre.

A diferencia de la semana pasada, se vislumbra una esperanza y eso es algo muy poderoso.

Es lo que puede motivar a empresarios, por ejemplo, a tomar un papel más activo y apoyar a la oposición. Es lo que puede incitar a activistas a echarle más ganas. La esperanza envalentona a la gente (ahí está **Ricardo Monreal** pronunciándose contra una “regresión electoral”) y reanima los ánimos de colaborar (ahí está la posibilidad de reactivar la alianza legislativa).

Aunque la marcha contribuyó a aumentar las posibilidades de que la reforma electoral del Presidente no pase, una victoria está lejos de ser inminente. No hay que olvidar que **López Obrador** es el mejor político de México y aún tiene varias cartas que puede utilizar para lograr su objetivo.

Está el PRI, por ejemplo. Es cierto que su dirigente afirmó que protegerá al INE; sin embargo, ya hemos escuchado promesas que no se han cumplido ante la presión del gobierno. Después está el nombramiento de cuatro consejeros del INE que terminan su periodo constitucional el próximo año y que, aunque en teoría no los designa **López Obrador**, sí puede influir. Otra poderosa carta es el presupuesto. Puede que el INE se quede como está gracias a la marcha, pero si el Congreso (controlado por Morena) no le asigna los recursos suficientes, quedará débil. Además, el Presidente ya habló de un plan B en caso de que se rechace su reforma electoral.

Veremos si la marcha representa un parteaguas. Pero lo que es innegable es que generó una chispa que puede darle un muy necesario empujón a la oposición en lo que se vislumbra como una misión casi imposible. ■



IN- VER- SIONES

SUSPENDE A DIRECTOR Investigará Sí Vale sobre malos manejos

El emisor de tarjetas y vales de despensa Sí Vale informó a sus colaboradores que iniciará una investigación sobre varias operaciones comerciales y financieras, para ello la asamblea de accionistas suspendió a **Gerardo Yopez**, director general, para “proceder con calma a las verificaciones necesarias”. Aseguró que “la operación de la empresa está asegurada”.

TURNO DE DIRECTORES Economía continúa con ola de despidos

Los despidos tras la llegada de **Raquel Buenrostro** a la Secretaría de Economía continúan. Ahora le tocó a **Rubisel Velázquez**, que era director general, y a **Lydia Antonio de la Garza**, con igual cargo, pero para el seguimiento del T-MEC, ambos agradecieron a **Luz María de la Mora**, ex subsecretaria, y a **Tatiana Clouthier**, ex secretaria, por su trabajo en equipo.

MADRID

RLH Properties vende hoteles emblemáticos

La operadora hotelera RLH Properties vendió su 51% de

acciones en la tenedora española Nilaya Properties, dueña de los madrileños Rosewood Villa Magna y Bless Madrid Hotel. El comprador fue Sanctus Hoteles, que representa a un grupo de inversionistas liderados por **Borja Escalada**. El monto no fue revelado.

PRO PYMES

Firman alianza BBVA México y Coparmex

Más de 36 mil empresas afiliadas a la Coparmex tendrán acceso directo a BBVA México para tener crédito, financiamiento y servicios financieros que impulsen su fortalecimiento. El banco entregó 43 mil mdp en créditos a pymes a través de 671 mil clientes, que crecerá a un millón.

RELACIÓN COMERCIAL

Buenrostro recibe a embajador español

La titular de la Secretaría de Economía, **Raquel Buenrostro**, se reunió con el recién llegado embajador de España en México, **Juan Duarte Cuadrado**. Hablaron sobre inversiones entre ambas naciones y la exportación de buenas prácticas en tecnología agroalimentaria que benefician a los dos países en su relación comercial.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomoreina



Pymes con pago por adelantado

El factoraje permite adelantar hasta 90% de las facturas por cobrar, lo que da liquidez a los negocios para operar.

“Disponer de forma anticipada las cuentas por cobrar puede ser el oxígeno de las empresas”, me dijo **Pilar Turanzas**, presidenta de la Asociación Mexicana de Factoraje Financiero y Actividades Similares (Amefac).

La liquidez es una de las más grandes preocupaciones de las empresas, sobre todo las pequeñas y medianas. Tener dinero a la mano permite enfrentar los desafíos inmediatos. Según la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), 35% de los emprendedores cierran sus puertas por la falta de recursos económicos. De las empresas que no cierran, pero sufren la falta de efectivo, muchas tienen que bajar sus costos laborales, inventarios o pedir financiamiento. Dentro de esta última opción, el factoraje no es muy popular, en parte, me dijo **Patricia**, porque “se tiene la percepción de que es solo para las grandes empresas, pero en realidad está abierto para las más pequeñas, las medianas o las grandes”. Este es uno de los retos para la Amefac, integrada por 16 asociados, 15 bancos y una Sofom.

El espacio de crecimiento es enorme. México es el tercer país de América Latina, después de Chile y Brasil,

con mayor volumen de capital colocado por factoraje, según la Asociación Latinoamericana de Factoring (Felafac). Pero la Amefac, que opera 90% del factoraje que se realiza en México, da apoyo a 400 empresas y 17 mil proveedores. En el país hay más de 5.5 millones de unidades económicas y para la mayoría el factoraje todavía no es una herramienta común.

Al cierre del segundo trimestre del año, en México se habían financiado 263 mil 868 millones de pesos en factoraje. La Amefac espera que 2022 cierre con un monto igual al del año pasado: 546 mil 213 millones de pesos. Esta cifra sería mayor a la de 2021, pero menor a los más de 600 mil millones de pesos colocados en 2019.

“Vemos una oportunidad a mediano y largo plazos, el *nearshoring* lo dará, porque más empresas vienen a instalarse y ven un negocio potencial en el país”, asegura **Patricia**.

El factoraje no será la solución a los dolores de todos los negocios mexicanos, pero sí necesitamos voltear a ver la opción, conocerla, compararla y ver cómo activar el ciclo económico de los negocios, sobre todo en un contexto de alta inflación, bajo crecimiento, incertidumbre y cadenas de suministro interrumpidas. ■

La liquidez es una
de las grandes
preocupaciones de las
empresas, sobre todo
de las pequeñas



Luis David Fernández Araya
@DrLuisDavidFer



ECONOMISTA

No puede haber guerra

Sigo tratando de explicarme que en estos tiempos existan exilios de civiles a otras tierras en donde supuestamente somos ya comunidades civilizadas y algunas superpotencias económicas como Rusia, quiero citar La batalla de Verdún, que comenzó hace más de un siglo con un bombardeo de artillería sin precedentes, en unas horas los alemanes lanzaron cientos de miles de bombas sobre las posiciones francesas. Trescientos días y 300.000 muertos después, en diciembre, los franceses recuperaron el terreno perdido. El frente de la primera guerra mundial regresó al mismo lugar en el que se encontraba. Aquel combate tan absurdo como cruel ha quedado incrustado en la memoria colectiva francesa como uno de los acontecimientos más importantes de su historia.

“Para los franceses, es el símbolo de toda la guerra”, explica el historiador Paul Jankwosk. Antonio Prost, presidente del Consejo científico de la Misión del Centenario, ha escrito que esta excepcionalidad se explica porque, al establecerse un siste-

ma constante de reemplazos, un 75% de los soldados franceses movilizados pasaron por Verdún. Y también por la violencia extrema del combate. “Verdún fue lo peor que los soldados habían vivido hasta entonces. Los testimonios son tan numerosos que es incontestable. En el inconsciente colectivo francés, todas las familias tienen un Verdún”, señaló Prost.

Después de los combates que marcaron el principio de la primera guerra mundial, en julio de 1914, el frente occidental quedó estabilizado cuando los franceses lograron parar la ofensiva inicial alemana. Durante 1915, se establecieron las sinietras trincheras con movimiento escaso en el frente. La ofensiva de Verdún fue un intento del Estado mayor alemán de romper las defensas francesas y acabar con el statu quo. Casi lo logran, entre otras cosas por la falta de preparación francesa.

Llegaron a tomar el estratégico fuerte de Douaumont, un hecho que se vendió como una gran victoria en Alemania, pero no avanzaron más allá de seis kilómetros y no llegaron a tomar Verdún.

En julio de 1916, los británicos dirigieron una ofensiva un poco más al norte, en el Somme, para aliviar la presión sobre Verdún. Fue una batalla todavía más salvaje, murieron 20.000 soldados alia-

dos en unas horas, pero tampoco logró un movimiento significativo en el frente. La guerra duraría todavía dos años más. Tanto en Somme como en Verdún, siguen apareciendo no solo bombas sino también cadáveres de soldados.

Pese a que se vendió como una victoria en Francia, los historiadores todavía mantienen el debate abierto. “Los franceses ganaron porque en una batalla de desgaste, el defensor vence si logra frenar al enemigo. Pero, en cambio, es imposible afirmar que el resultado de esta batalla debilitó más a una parte que a otra o cambió la guerra. No fue un Stalingrado o un Waterloo”. Verdún, además conecta con la segunda guerra mundial, porque el general que organizó la defensa francesa, Philippe Pétain, acabaría por convertirse en el presidente del Gobierno filonazi de Vichy. Su prestigio militar se cimentó en aquellos meses de 1916.

Su huella sigue siendo muy profunda. Aunque los actos oficiales del centenario se celebrarán el 29 de mayo con la presencia del presidente francés, François Hollande, y la canciller alemana, Angela Merkel, los medios franceses están inundados de Verdún. Además, hoy volvió a abrir el Memorial construido en los escenarios de la batalla tras dos años de

remodelaciones. Este lugar se ha convertido en un símbolo de la reconciliación franco-alemana y de la paz en Europa, como prueba la fuerza de la imagen, tomada en 1984, en la que Helmut Kohl y François Mitterrand aparecen agarrados de la mano ante el osario de Verdún, que reúne a víctimas de los dos bandos.

Por encima de todo, Verdún ha perdurado como un constante recuerdo del horror de la guerra. “Fue una batalla terrible para las unidades de infantería, sometidas a un fuego de artillería estremecedor. Las dificultades de aprovisionamiento eran enormes, la sed era muchas veces terrible y el peligro constante”, asegura el historiador François Cochet, asesor científico del Memorial. “Miles de relatos no solo recogen la muerte y el sufrimiento físico, sino el aislamiento, la soledad, el miedo a desaparecer sin dejar rastro, pulverizado o ahogado en el barro, temores más intensos que la propia muerte. Siempre he pensado que los soldados franceses, los poilus, y los alemanes, los Feldgrauen, vivieron la misma batalla”, espero que Rusia recapacite al igual que Ucrania.

A vistas es una guerra económica, pero sin siquiera ser pareja ni lógica. Que culpa tienen los civiles me pregunto●



ANÁLISIS DE CIBERSEGURIDAD

JAIME BERDITCHEVSKY

Promover la ciberresiliencia de las PyMEs ante la crisis

Las pequeñas y medianas empresas son motor de nuestra economía. Actualmente, representan el 99.8% de los negocios y contribuyen de manera importante al mercado laboral, así como al crecimiento del país, generando 72% del empleo y aportando 52% del PIB nacional, según datos del INEGI.

Si bien este panorama nos muestra el potencial de las PyMEs para ser jugadoras clave en un crecimiento económico más sólido y sostenible, éstas suelen enfrentar mayores retos que impactan en su operación. La pandemia, por ejemplo, evidenció que pueden ser especialmente vulnerables ante una crisis, pues, tan solo entre mayo de 2019 y julio de 2021, 1.6 millones de micro, pequeños y medianos establecimientos tuvieron que cerrar sus puertas definitivamente.

Sin duda, se requieren más oportunidades que brinden acceso y acompañamiento a las PyMEs con información y herramientas que les ayuden a crecer, así como a fortalecer su resiliencia, sobre todo en aquellos ámbitos que pueden ser más desafiantes para ellas, como la ciberseguridad.

De acuerdo con un estudio de Kaspersky, los incidentes de ciberseguridad se encuentran entre las crisis más difíciles de superar para las PyMEs, pues representan casi las mismas dificultades que la caída drástica de sus ventas, y dependen de distintos factores.

Por ejemplo, nuestros hallazgos indican que la probabilidad de enfrentar un incidente de ciberseguridad aumenta a medida que se incrementa el número de empleados de una organización. En México, el 9% de las pequeñas empresas ha enfrentado un incidente de seguridad de TI, sin embargo, este porcentaje aumenta a 33% cuando hablamos de organizaciones con 500 colaboradores.

Por otro lado, algunas medidas de gestión de crisis pueden

afectar significativamente la ciberresiliencia de una empresa, por ejemplo, los cambios o recortes de personal. El 29% de las PyMEs en México ha considerado aplicar esta medida para reducir costos en caso de alguna crisis, a pesar de que gran parte de ellas desconocen si sus exempleados tienen acceso a información sensible del negocio almacenada en la nube, exponiéndose a que puedan hacer un mal uso de ella.

Como otra táctica para reducir gastos en momentos críticos, el 33% de las PyMEs en el país usaría un software de ciberseguridad pirata, lo que puede impactar seriamente a la seguridad corporativa, ya que en este tipo de programas los criminales difunden activamente archivos maliciosos. De enero a agosto de este año, se propagaron más de 4 mil de estos archivos a través de software ilegal para PyMEs.

Lamentablemente, la falta de recursos es una situación común para las pequeñas y medianas empresas, sin embargo, es urgente que vean a la ciberseguridad como una inversión, más allá de un costo, y que implementen una estrategia que les permita protegerse. Como punto de partida ésta puede incluir herramientas para mantener periódicamente: un control del número de personas con acceso a datos corporativos, copias de seguridad de información crítica y actualizaciones periódicas de software y dispositivos.

Asimismo, es importante que las empresas cuenten con soluciones de seguridad robustas y acorde a su modelo de operación, para asegurar que todos los puntos vulnerables estén protegidos, así como con programas de capacitación para los empleados en temas de ciberseguridad para que cuiden su vida digital. Tales medidas de protección básicas pueden contribuir significativamente a la ciberresiliencia de una empresa, sus ingresos y reputación.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Groupe Up inicia investigación en Sí Vale, suspenden a Gerardo Yopez y cabeza de AL asume

Desde el año pasado una compañía que ha permanecido en los reflectores es Sí Vale, propiedad de la francesa Groupe Up, dados los esfuerzos realizados para venderla.

Se llegó a hablar de que otra de las grandes compañías de vales la adquiriera, el caso de Sodexo que dirige Carlos Ferrer.

Obviamente la excesiva concentración entre ambas siempre fue vista como una limitante, dado que llegaría a 48.5% de participación. También por ahí levantó la mano Broxel de Gustavo Gutiérrez.

Al final Groupe Up optó por ya no vender, sobre todo que también está pendiente un añejo litigio del 2011 con el SAT por 12,300 mdp. Si bien los juicios favorecieron a la europea, el SAT con Raquel Buenrostro optó por acogerse al recurso de "un segundo acto fiscal", con lo que el lío va para largo.

Una contingencia de ese tamaño es difícil que la quiera asumir algún comprador, y máxime en estos tiempos con Andrés Manuel López Obrador.

Como quiera resulta que Sí Vale vuelve a ser noticia, ya que la multinacional comunicó ayer a su personal una decisión que tomó su asamblea de accionistas.

Se decidió iniciar una investigación sobre algunas operaciones comerciales y financieras de la compañía. Para tal efecto y mientras dicho ejercicio se realiza, Gerardo Yopez, timón de Sí Vale "será suspendido de la empresa", para "preservar los de-

rechos de todos" y proceder "con calma a las verificaciones".

Igualmente se nombró un comité especial para que el día a día de Sí Vale continúe y Gaetan Chauderlot, que es la cabeza de AL, tendrá a su cargo la administración.

En la misiva que suscribe Youssef Achour mandamás global del grupo, se pide al equipo su apoyo para que esta etapa "fluya sin problemas" de cara al cierre del año.

Así que sorpresiva circunstancia en Sí Vale.

REZAGOS IMPULSARÁN PRODUCCIÓN-EXPORTACIÓN DE CAMIONES EN 2023

Le platicaba que la ANPACT que preside Miguel Elizalde trae una expectativa favorable para las ventas de autobuses, camiones y tractocamiones en 2023, con todo y que la economía crecerá menos del 1%. Se habla de llegar a 40,137 unidades vs las 37,160 con las que se cerraría 2022. De ser así se acercará al nivel prepandemia. También para la producción y exportaciones el panorama no se aparta de los 202,000 y 167,000 respectivamente de este año. El dato igual sorprende por la recesión que habrá en el país de Joe Biden. En este caso lo interesante es que el motor será la demanda insatisfecha por el golpe de la disrupción de las cadenas productivas que comienza a ceder. O sea que los pedidos retrasados llegarán en el mejor momento.

KONFÍO DESPIDOS MASIVOS SIN LIQUIDACIONES DE LEY

Pese a su continua autopromoción como una fintech de punta, al interior de Konfío que dirige el regiomontano David Arana, el clima laboral no ha resultado el mejor en los últimos tiempos. Tras la compra de Sr. Pago de Pablo González Vargas prácticamente todo el equipo de primer nivel de esta última fue despedido y algo similar sucedió al adquirir Astro y antes Gestionix. Los ajustes sin cubrir las indemnizaciones de ley, y hazle como quieras. Cultura destructiva en los aciagos tiempos.

BONOS VS ACCIONES EN ENTORNO GLOBAL DE 2023 A LA BAJA

Tras la brusca alza de tasas, la más fuerte en décadas, los mayores efectos para la economía se verán en 2023. El equipo económico de Barclays que lleva Gabriel Casillas estima que el PIB global apenas avanzará 1.7%. En ese escenario se recomiendan los bonos sobre las acciones, porque considera que la liquidez es una alternativa de menor riesgo, máxime que esta situación podría arrastrar las valuaciones en los mercados financieros. Considérelo.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



CORPORATIVO



#OPINIÓN

EMPLEOS EN RIESGO

Zoé Robledo reconoció el apoyo de Ninfa Salinas Sada quien desde Fundación Azteca apoya al IMSS con camas para los familiares de derechohabientes

P

ara los 220 mil afanadores que se desempeñan en el ramo de la limpieza, el escenario se observa más que frágil, y es que a las representantes del sector *les ha llovido sobre mojada*.

Me explico: en 2019 comenzaron a observar alzas en el salario que hoy alcanzan más de 60 por ciento, pero desde hace un año el equipo al mando de **Rogelio Ramírez de la O**, en la Secretaría de Hacienda, se encargó de ajustar a la baja los precios de referencia con que se contrata a nivel nacional.

En el caso de la zona fronteriza, los montos cayeron de 14 mil 388 pesos mensuales a 12 mil 805 pesos, mientras que para el resto del país el cambio fue de 10 mil 584 pesos a ocho mil 996 pesos, hablamos de reducciones que oscilan entre 10.9 y 15 por ciento, respectivamente.

Como imaginará con esa subida de costos han llegado los recortes de personal, máxime que a inicios de 2022 se anunció *con bomba y platillo* que el salario mínimo comenzaba el año en 172.87 y 260.34 pesos, el primer piso para todo el país y el siguiente para la franja que roza con Estados Unidos. Ha

**Un difícil
panorama para
los 220 mil
afanadores del
ramo de la
limpieza**

sido el alza más significativa de los últimos 34 años, con 22 por ciento.

En contra del gremio también juega la inflación, que se mantiene por encima de 8 por ciento desde hace varios meses, por lo que los costos de insumos y equipo han ido al alza.

Con estos factores, en la industria se analiza si es pertinente continuar con los ajustes a la planta laboral, más

aún si pondera que aún falta un largo trecho para llegar a la inflación de 3 por ciento que tiene como objetivo el Banco de México, al frente de **Victoria Rodríguez Ceja**.

LA RUTA DEL DINERO

La CDMX, que gobierna **Claudia Sheinbaum Pardo**, a diferencia del resto del país, ha presentado mejoras en seguridad. Un ejemplo es la alcaldía Miguel Hidalgo, al mando del panista **Mauricio Tabe**, que logró una mejoría sustancial en la percepción vecinal, al pasar de 24.4 a 51.6 por ciento, que estuvo de la mano de la reducción mayor a 20 por ciento en delitos de alto impacto. Es una de las tres demarcaciones mejor calificadas en seguridad a nivel nacional. Al rendir su Primer Informe, en el que Tabe estuvo arropado por la plana mayor del blanquiazul y ediles de la UNACDMX, dejó en claro que en su alcaldía se trabaja en la apertura de negocios y la generación de empleos que han sido claves para reducir la delincuencia... Ahora que **Zoé Robledo Gutiérrez** presentó su informe ante el Consejo del IMSS, teniendo como testigo al presidente **Andrés Manuel López Obrador**, se reconoció el apoyo de **Ninfa Salinas Sada**, quien al frente de Fundación Azteca apoya al instituto para dotar de camas a los familiares que acompañan a los pacientes en hospitalización en un esfuerzo loable para mejorar la calidad de los servicios... El operador de telecomunicaciones Bestel fue reconocido por Cisco por su tecnología de potencia de internet desplegada en Jalisco con el premio *Social Impact Partner of the Year*.



Hidrógeno verde, a punto de despegar

Presidente de la Asociación Mexicana de Hidrógeno

@ISRAELHURTADO Y
@MEXICOHIDROGENO

SE BUSCA IMPULSAR EL DESARROLLO DE ESTA INDUSTRIA EN EL PAÍS

El martes pasado celebramos la Asamblea de los miembros de la Asociación Mexicana de Hidrógeno y Movilidad Sostenible (AMH2); este organismo, decidido a impulsar la industria del hidrógeno en México, ha crecido de una manera muy importante desde su fundación hace casi dos años.

Ahora cuenta con 50 empresas nacionales y extranjeras que participan en toda la cadena de valor industrial del hidrógeno, con proyectos en desarrollo a nivel global. Estos planes involucran vehículos particulares, autobuses de pasajeros urbanos y transporte pesado, todos, funcionando con este elemento. También se están haciendo pruebas piloto con aviones y barcos.

En el ramo industrial ya se está suministrando hidrógeno *verde* mezclado con gas natural en casas en Chile y Reino Unido, y están en desarrollo pruebas para Estados Unidos.

Lo anterior para descarbonizar al gas natural y contribuir a la reducción de emisiones, bajo el paraguas de la transición energética.

Este gas natural mezclado con hidrógeno *verde* –conocido como *blending*– funciona para satisfacer necesidades térmicas de una casa o industria, al igual que el gas natural.

En México, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) desarrolla proyectos para generación de electricidad por alrededor de cinco mil megawatts, utilizando hidrógeno *verde*.

Esta nueva capacidad de generación fue incluida en el Programa de Desarrollo del Sector Eléctrico Nacional (Prodesen) recientemente publicado por la Secretaría de Energía (Sener).

Las perspectivas son prometedoras para México: los ingresos por exportaciones, los millones de empleos que se podrían crear, las inversiones, así como la creación de una cadena de industria manufacturera. Esto hace al país un jugador clave a nivel mundial en la industria.

Cabe destacar que uno de los asistentes a la Asamblea fue el diputado federal Javier López Casarín, presidente de la Comisión de Innovación, Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados.

Los miembros de la AMH2 abordamos con el legislador las perspectivas y trabajo a realizar para detonar de una manera eficiente la industria.

Acordamos, con base en la Hoja de Ruta que la AMH2 elaboró con PwC, identificar los pasos para tener éxito en el desarrollo, producción e implementación del hidrógeno *verde* en México.

Ya le contaremos en este espacio los avances, porque el futuro ya nos alcanzó.

**LA CFE
DESARROLLA
PROYECTOS
PARA GENERAR
ELECTRICIDAD
CON HIDRÓGENO**

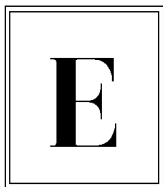


UN MONTÓN — DE PLATA —



BAILLÈRES RELANZA EPIC LAB EN EL ITAM

La aceleradora de negocios permitirá potenciar el alcance de las empresas que surjan en el seno de la actividad académico-universitaria



En una de sus primeras apariciones públicas desde que falleció su padre **Alberto Baillères**, el nuevo presidente de Grupo BAL, **Alejandro Baillères**, relanzó este lunes uno de los más ambiciosos proyectos que ha imaginado la Junta de Gobierno del ITAM en las últimas décadas.

Se trata de un renovado centro de impulso a los emprendedores llamado Epic Lab, una original incubadora y aceleradora de negocios que permitirá potenciar el alcance de las empresas que surjan en el seno de la actividad académico-universitaria.

El ITAM se ha distinguido desde hace pocos años por haberse transformado integralmente para balancear sus atributos de excelencia académica con excelencia humana.

A esta nueva génesis se suma este renovado centro emprendedor, donde concurrirán cientos de alumnos, profesores, mentores, exalumnos y aliados para detonar proyectos de alto impacto social.

Su renovada vocación será transversal a todas las disciplinas académicas y auspiciará la conformación de equipos multidisciplinarios. De hecho, la directora de Epic Lab, **Daniela**

Ruiz Massieu, anunció alianzas con la Facultad de Química de la UNAM y con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) para convocar a trabajo conjunto.

Un ejemplo icónico de lo que puede lograr este centro es la novedosa empresa Propel Modern Foods, lan-

Un ejemplo de este centro es la empresa Propel Modern Food, del sector pesquero

zada por los alumnos **Joel González, Jayat González y Damián Tapia**,

cuyo modelo de negocios fue identificar y crear demanda para especies invasoras del sector pesquero, lo que permite duplicar los ingresos de los pescadores de pequeña escala y auxiliar a la regeneración medioambiental en varias zonas del país. Este proyecto utiliza inteligencia artificial y fue premiado en el Hult Prize del Reino Unido el año pasado, sobreponiéndose a otros 70 mil proyectos provenientes de todo el mundo.

Baillères dijo el lunes que su prioridad como presidente del ITAM está "en el desarrollo y prosperidad del Instituto", por lo que Epic Lab es estratégico para el ITAM. Detalló que "nuestra apuesta estratégica es hacer la diferencia en nuestro país en el ámbito del emprendimiento tecnológico de alto impacto y en el emprendimiento con causas sociales".

Este centro es una de las más relevantes apuestas futuras del rector **Arturo Fernández**, quien le ha auspiciado desde su inicio.

Durante el relanzamiento, Fernández se refirió al caso de Propel Modern Foods con gran orgullo por el tipo de emprendimiento social que significó y por los muchos premios que va acumulando. No es para menos: además del Hult, también ganó hace unas semanas el premio a la innovación universitaria 2022 de la ILAN (Israel + Latin American Network).

BECKER

Buena noticia que el banquero mexicano **Daniel Becker** se convierta en el nuevo presidente de la Federación Latinoamericana de Bancos, Felaban. Su mandato será por dos años.



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Groupe Up inicia investigación en Sí Vale, suspenden a Gerardo Yopez y cabeza de AL asume

Desde el año pasado una compañía que ha permanecido en los reflectores es Sí Vale, propiedad de la francesa Groupe Up, dados los esfuerzos realizados para venderla.

Se llegó a hablar de que otra de las grandes compañías de vales la adquiriera, el caso de Sodexo que dirige **Carlos Ferrer**.

Obviamente la excesiva concentración entre ambas siempre fue vista como una limitante, dado que llegaría a 48.5% de participación. También por ahí levantó la mano Broxel de **Gustavo Gutiérrez**.

Al final Groupe Up optó por ya no vender, sobre todo que también está pendiente un añejo litigio del 2011 con el SAT por 12,300 mdp. Si bien los juicios favorecieron a la europea, el SAT con **Raquel Buenrostro** optó por acogerse al recurso de “un segundo acto

fiscal”, con lo que el lío va para largo.

Una contingencia de ese tamaño es difícil que la quiera asumir algún comprador, y máxime en estos tiempos con **Andrés Manuel López Obrador**.

Como quiera resulta que Sí Vale vuelve a ser noticia, ya que la multinacional comunicó ayer a su personal una decisión que tomó su asamblea de accionistas.

Se decidió iniciar una investigación sobre algunas operaciones comerciales y financieras de la compañía. Para tal efecto y mientras dicho ejercicio se realiza, **Gerardo Yopez**, timón de Sí Vale “será suspendido de la empresa”, para “preservar los derechos de todos” y proceder “con calma a las verificaciones”.

Igualmente se nombró un comité especial para que el día a día de Sí Vale continúe y Gaetan Chauderlot, que es la cabeza de AL, tendrá a su cargo la administración.

En la misiva que suscribe Youssef Achour mandamás global del grupo, se pide al equipo su apoyo para que esta etapa “fluya sin problemas” de cara al cierre del año.

Así que sorpresiva circunstancia en Sí Vale.

REZAGOS IMPULSARÁN PRODUCCION-EXPORTACION DE CAMIONES EN 2023

Le platicaba que la ANPACT que preside Miguel Elizalde trae una expectativa favorable para las ventas de autobuses, camiones y tractocamiones en 2023, con todo y que la economía crecerá menos del 1%. Se habla de llegar a 40,137 unidades vs las 37,160 con las que se cerraría 2022. De ser así se acercará al nivel prepandemia. También para la producción y exportaciones el panorama no se aparta de los 202,000 y 167,000 respectivamente de este año. El dato igual sorprende por la recesión que habrá en el país de Joe Biden. En este caso lo interesante es que el motor será la demanda insatisfecha por el golpe de la disrupción de las cadenas productivas que comienza a ceder. O sea que los pedidos retrasados llegarán en el mejor momento.

KONFIO DESPIDOS MASIVOS SIN LIQUIDACIONES DE LEY

Pese a su continua autopromoción como una fintech de punta, al interior de Konfio que dirige el regiomontano David Arana, el clima laboral no ha resultado el mejor en los últimos tiempos. Tras la compra de Sr. Pago de Pablo González Vargas prácticamente todo el equipo de primer nivel de esta última fue despedido y algo similar sucedió al adquirir Astro y antes Gestionix. Los ajustes sin cubrir las indemnizaciones de ley, y hazle como quieras. Cultura destructiva en los aciagos tiempos.

BONOS VS ACCIONES EN ENTORNO GLOBAL DE 2023 A LA BAJA

Tras la brusca alza de tasas, la más fuerte en décadas, los mayores efectos para la economía se verán en 2023. El equipo económico de Barclays que lleva Gabriel Casillas estima que el PIB global apenas avanzará 1.7%. En ese escenario se recomiendan los bonos sobre las acciones, porque considera que la liquidez es una alternativa de menor riesgo, máxime que esta situación podría arrastrar las valuaciones en los mercados financieros. Considérelo.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

LA INFLACIÓN LLEGÓ A SU TECHO

CARLOS LÓPEZ JONES

Todo indica que finalmente la inflación llegó a su techo y ha comenzado a desacelerarse en los últimos dos meses. Los precios siguen subiendo, pero ya lo hacen a un menor ritmo que antes y esa es una buena noticia, pero todavía falta mucho, para que la inflación regrese al cuatro por ciento que estaba hace un año

A nivel mundial, los precios de las materias primas han empezado a disminuir. El precio del petróleo que llegó a estar en 120 dólares por barril, actualmente se encuentra en 90 dólares, lo mismo podemos decir del precio del acero, de la varilla, del cobre, entre otros, así como el maíz, el trigo, incluso el aguacate y el limón, ya no están en 120 pesos el kilo

Los bancos centrales de todo el mundo subieron sus tasas para dete-

ner el consumo, lo que han logrado parcialmente y ello ha reducido la demanda de diversos bienes y servicios, y ha incrementado los inventarios que tienen las empresas en todo el mundo. Además muchos productores han aumentado sus cosechas de maíz, trigo, mientras que empresas petroleras de Estados Unidos ahora extraen más crudo y gas del subsuelo que antes y todo ello le ha dado cierta estabilidad a los precios

Sin embargo, no todas las empresas le han podido subir los sueldos y salarios a sus trabajadores al mismo ritmo que la inflación de 8.4% anual. En muchos casos los aumentos salariales han sido del cinco al seis por ciento, al tiempo que los precios de las frutas y verduras frescas, así como carnes, han subido de precio entre diez y doce por ciento en el mismo periodo

Como resultado, las amas de casa se han visto en la necesidad de comprar menos productos para la despensa semanal y muchos productores, han reducido las presentaciones de un litro a novecientos mililitros, o de medio kilo a cuatrocientos gramos, para no subir el precio final, bajando la cantidad que venden

De acuerdo con cifras de la Asociación Nacional de Tiendas de Auto-

servicio y Departamentales (AN-TAD), el incremento de las ventas en sus tiendas, pasó de aumentar al 7.55% en febrero de este año a solamente 117% en octubre de este año. Es evidente que las amas de casa no le pueden seguir el paso al aumento de precios y es fundamental bajar la inflación a la brevedad para evitar que se siga perdiendo poder adquisitivo en las familias mexicanas

Para lograrlo, Banco de México mantendrá tasas de interés altas, ello frenará la inflación, pero también afectará las ventas. Es una medida dolorosa pero necesaria si queremos que la inflación regrese a cuatro por ciento, y ya entonces los aumentos salariales de cinco o seis por ciento anual permitan que las personas puedan comprar un poco más cada vez que van al súper, como sucedía antes

Subir los sueldos por decreto no serviría, porque los precios de todo subirían en la misma medida o más, y no todas las empresas podrán subir los sueldos y lejos de beneficiar al trabajador van a perjudicar al más pobre y al que no tiene opciones.



Buenas noticias para el sector salud



El arribo a tierras mexicanas del nuevo hospital universitario Hadassah-Bosque Real significa un importante escalonamiento para la investigación en nuestro país, así como para salud privada y pública, la cual muestra una desaceleración importante en materia de ejercicio fiscal.

De acuerdo con la organización México Evalúa, que preside Luis Rubio, de enero a abril de este año, los organismos públicos del sector salud registraron un subejercicio de hasta el 74%, como el Centro Nacional para la Salud de la Infancia y Adolescencia, o el Instituto Nacional de Cancerología con un 27%, por lo que siete de cada 10 pacientes en el país acuden a tratarse en la medicina privada, aun siendo derechohabientes de instituciones gubernamentales, según lo reportado en la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2021.

En este sentido, la inversión de más de 200 millones de dólares del Hadassah-Bosque Real cobra mayor relevancia, al estimarse que será un centro de excelencia, por la práctica médica, los protocolos, su formación académica, el equipamiento y la calidad de investigación que lo precede.

Este nuevo proyecto brindará a México lo más novedoso en tratamientos de investigación, como el que desarrolló para tratar el mieloma

múltiple a través de la tecnología de células CAR-T, una terapia recientemente aprobada por la FDA que funciona al realizar una modificación de las células inmunitarias del paciente para destruir las cancerígenas, la cual también logró reducir costos, haciéndolo asequible para aquellos que lo requieran.

SE CIERRAN ELECCIONES EN EL ESTADO DE MÉXICO

El 04 de junio del próximo año se llevarán a cabo elecciones gubernamentales en el Estado de México, gobernado por el priista Alfredo del Mazo Maza. Las últimas encuestas confirman que las que serán unas elecciones cerradas, por ejemplo, El Financiero da una ventaja de 3 puntos a la alianza VA POR MÉXICO 46% vs 43% de MORENA, registrando su primera ventaja desde que se conformó la alianza. Por su parte, Massive Caller le da ventaja a MORENA 39% vs 37% de la Alianza.

Las opciones de la alianza son la priista Alejandra del Moral o el panista Enrique Vargas del Villar.

PROSA: COMERCIO EN LÍNEA IMPARABLE

Para 2025, se espera que los pagos electrónicos tengan un crecimiento del 52%, de los cuales 6 de cada 10 se llevarán a cabo a través de dispositivos móviles, de acuerdo a lo comentado por Enrique González, director Comercial Adqui-

rente de la procesadora de pagos Prosa, en el webinar Prosa 2022 titulado "E-Commerce: crecimiento imparables".

Por su parte, José Antonio Murillo, CEO de Rappicard México, destacó que nuestro país está preparado para las súper Apps y Rappi es el ejemplo más cercano al contar con una oferta financiera a través RappiCard, tarjeta digital que se puede solicitar en menos de dos minutos y recibir el plástico en menos de una hora en caso de ser autorizada.

En cuanto a ciberseguridad, Julieta López, directora de Operaciones Adquirente de Banorte, enfatizó que los monederos digitales cuentan con un proceso de autenticación que protege la transacción, así como la industria de redes de pagos trabaja en el PIN Online para fortalecer la seguridad en las transacciones sin contacto. Respecto a la privacidad de datos personales, Alehira Orozco Reyes, directora de Políticas Públicas y Relaciones con Gobierno de Mercado Libre México, compartió que esa plataforma trabaja con herramientas de Inteligencia Artificial para analizar la gran cantidad de datos que manejan para legitimar a los clientes, sean compradores, vendedores o usuarios de sus herramientas de pago.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



La prioridad electoral, con todo y como sea



No es la primera vez que el partido político Morena lo intenta. A través de lo que parece ser una inocente iniciativa de un legislador cualquiera, trata de hacer crecer una bola de nieve que haga posible un deseo muy anhelado por este régimen: la reelección.

Negada hasta el cansancio, pero en sentido contrario de muchas acciones políticas que dejan ver esa ambición.

Ya lo intentaron y a principios del año pasado cuando algún legislador del que ya nadie se acuerda fue enviado a presentar de última hora una modificación a las leyes reglamentarias del Poder Judicial para que a través del artículo Décimo Tercero Transitorio el ministro Arturo Zaldívar se pudiera quedar dos años más allá de su mandato constitucional como presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Esa modificación a todas luces ilegal pasó con total suavidad entre las manos de las bandadas del Presidente, que no necesitan más que la instrucción para modificar cualquier ley secundaria.

Esa extensión del mandato del ministro presidente era claramente un ensayo para cometer la

misma arbitrariedad con el mandato presidencial. Pero el caso explotó a tales niveles que no quedó más remedio al beneficiario que rechazar la que se llamó Ley Zaldívar y declararla inconstitucional muchos meses después de aprobada.

Ahora, va de nuevo, pero ya sin tapujos. Morena propone abiertamente la reelección presidencial y lo hacen a través del Congreso de la Ciudad de México.

Otra vez, algún legislador del partido del Presidente fue enviado para escabullir la iniciativa al Artículo 83 Constitucional para promover la reelección del Poder Ejecutivo en mandatos de cuatro años.

Un diputado local, cualquiera, que colara la iniciativa que buscaba ser aprobada por la mayoría obediente y después llegara, así como pateando un bote, hasta el Congreso federal donde seguiría su curso legislativo.

El caso estalló antes de llegar al pleno del Congreso local y solo dejó al descubierto esa obsesión de poder del régimen.

Además, en plena discusión de la intentona presidencial de apropiarse de los organismos electorales y la representación legislativa.

En Morena la verticalidad es incuestionable

y no hay un solo legislador que se atreva a actuar por motivaciones personales. Así que, ese intento reeleccionista llegó de algún mando del partido oficial.

Curiosamente fue en la Ciudad de México y curiosamente también si lograba su cometido de colarse por los caminos legislativos sería en beneficio de quien resultara ganador, o ganadora, de las elecciones presidenciales del 2024.

Ya el Presidente se encargó de quitarse cualquier máscara posible en sus intenciones de conservar el poder como sea a partir del 2024. Quizá no en su persona, pero sí en sus incondicionales.

Dos semanas completas de atacar violentamente a quien defiende las instituciones electorales y ahora el regreso a las calles con sus manifestaciones tipo opositor.

El presidente Andrés Manuel López Obrador ya dio muestras que no hay asunto más importante en su agenda que el electoral.

Por lo que este torpe intento de promover la reelección a través del Congreso local de la Ciudad de México no puede pasar como una ocurrencia de un diputado cualquiera.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24HORAS.

Página: 4

Area cm2: 394

Costo: 21,406

1 / 2

Mauricio Flores



Gente detrás del dinero en *El Independiente*

TMEC: pleito elotero, tan grave como el energético

Por Mauricio Flores*

Durante semanas la percepción política era que el mayor problema en materia comercial entre México, Estados Unidos y Canadá era el relacionado con el orden de despacho de suministro eléctrico a favor de la Comisión Federal de Electricidad y el bloqueo a los permisos de importación de combustibles refinados en beneficio de Pemex; de hecho, en la primera comparecencia de la nueva secretaria de economía **Raquel Buenrostro** la atención de los legisladores estuvo sobre el aspecto energético, y sólo se asomaron de manera superficial a un problema que desde hace dos años advirtió el secretario de agricultura estadounidense, **Tom Vilsak**: que la prohibición mexicana -por decretazo- para comercializar productos genéticamente modificados así como de prohibir la venta de pesticidas bajo la "presunción de riesgo" derivaría en un severo problema entre ambos países y que pondría al límite las herramientas del Tratado de Comercio entre los tres países.

A los pocos días de la publicación del decreto (el 31 de diciembre de 2020), Vilsak conversó con su homólogo mexicano, **Víctor Villalobos**, sobre los riesgos que esa decisión implicaba para el comercio. Villalobos, uno de los pocos cuadros técnicos que posee el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, también advirtió el riesgo de que posturas de índole ideológica pusieran en riesgo el suministro de granos básicos y generar bloqueos a las muy exitosas exportaciones frutas, hortalizas, tequila y cerveza mexicanas.

Sin embargo, los grupos más puristas y radicales de López Obrador, entre ellos los que lleva el subsecretario de salud **Hugo López Gatell**, la secretaria del medio ambiente **María Luisa Albores** así como el subsecretario de autosuficiencia alimentaria, **Víctor Suárez**, lograron imponerse

y dieron rienda suelta a sus más sueños contra "las multinacionales de la alimentación" ... y están a nada de meternos en tremenda bronca.

Vaya, la siempre dura representante comercial de Estados Unidos, **Katherine Tai**, en su primera reunión virtual con Buenrostro, advirtió que el tema de los pesticidas debería abordarse desde una perspectiva científica (o sea que el enfoque prohibicionista mexicano no era científico); pero ya esta semana, los dos senadores de los estados graneros del centro de Estados Unidos, **Chuck Grassley** y **Joni K. Ernst**, solicitaron formalmente a la USTR llevar a una mesa de discusión del TMEC la prohibición a la importación mexicana de maíz amarillo, pues dejarían de vender 18 millones de toneladas anuales a México con un impacto superior a los 72 mil millones de dólares en una década.

VOLARSE LAS PATAS

México importa 48% de su consumo total del grano amarillo, ese que tiene más de 600 aplicaciones como forraje para alimentar ganado y aves, así como para elaborar edulcorantes, soluciones médicas y hasta para higiene personal; si bien México es autosuficiente en maíz blanco -el de consumo humano- importa el 48% de su consumo total del grano... porque sencillamente el tipo terreno y el rendimiento por hectárea no permite abastecer el consumo de 120 millones de personas.

Cerrar las importaciones a los transgénicos provocará una severa competencia para adquirir el maíz disponible en el país, el blanco, lo cual llevarían el precio de la tortilla hasta 50 pesos el kilo considerando que hoy llega incluso a 30 pesos. **Esteban Jaramillo**, presidente de la Cámara Nacional del Maíz Industrializado. Es obvio que se trata de un entorno devastador para los

consumidores, para el 75% de los mexicanos que hoy sufre por precios de 30 pesos kilo de tortilla y que no se pueden podrán costearse "tortillas de maíz orgánico".

Y la prohibición de usar pesticidas, como señaló la Asociación Nacional de la Industria Química que encabeza **Edmundo Rodarte**, afectaría hasta 60% de las superficies agrícolas que al perder su eficiencia -al no poder aplicar pesticidas- obligaría a importar otros 18 millones de toneladas anuales de granos básicos.

Pero, cómo la soberanía es primero, difícilmente cambiará la directriz presidencial. Así que vayan pensando en mejor comprar bolillos... bueno, no, porque ya también se encareció.

BOOR DRILLING, OPEX, CON PEMEX

La nueva es que hace unos días la empresa noruega Borr Drilling, operador de perforación de pozos a nivel internacional, firmó nuevos contratos en México, a través de su filial Perfomex con Opex, empresa integradora de servicios petroleros para Pemex, por un valor superior a los 700 millones de dólares. La alianza con Opex, que lleva **Cesar Granados Santos**, es estratégica para elevar la producción diaria de petróleo que es uno de los objetivos que tiene **Octavio Romero** al frente de Pemex y que en el mediano plazo le permitirá recuperar la rentabilidad y pagar deudas. Este nuevo esquema de cooperación es una nueva manera de abrirle las puertas a la inversión de compañías privadas y con experiencia en el sector y distribuir el riesgo de ejecución. Del 2019 a la fecha Opex ha perforado 40 pozos en aguas someras del Golfo de México y cuenta con seis plataformas autoelevables de perforación así como 15 embarcaciones para realizar los trabajos.

* @mfloresarellano

floresarellanomaucio@gmail.com

Página: 4

Area cm2: 394

Costo: 21,406

2 / 2

Mauricio Flores



**GUADALUPE
ROMERO****CÓDIGO DE INGRESOS**

Supermán vale menos y la construcción más

El domingo, como lo comentamos en la entrega anterior, darán la primera patada al balón del desangelado Mundial de Fútbol de Qatar 2022, puedo apostar que la Selección Mexicana, los únicos verdes a los que apoyamos, se quedarán en la primera vuelta; pero también puedo ver que al término de los 29 días de competencia iniciará la cruda económica.

Se habla de su construcción en manos de migrantes llevados por contratistas abusivos que reclutaron en Nepal, Bangladesh e India a hombres en la extrema pobreza que aceptaron dejarles la mitad de su paga. También se mencionará mucho el lujo y la tecnología que muestran esos nuevos ocho colosos que después del Mundial serán desmontados o reestructurados para otros usos.

Uno de los que más llama la atención es el llamado "Estadio 974", en Ras Abu Aboud, cerca del puerto comercial Doha, que pueden imaginarse que lo construyó "El hombre de acero, Supermán", porque su base son precisamente 974 contenedores apilados como si los hubiera levantado uno a

uno el superhéroe (de igual forma serán desmontados).

La idea de este estadio donde se disputará el partido México-Polonia lejos está de una ocurrencia, los árabes vieron en 2016 cuando se proyectó y en 2018 cuando se construyó que el costo y abasto de los materiales de construcción iniciarían una cuesta difícil de sortear y qué mejor que una obra alternativa como la de Fenwick Iribarren Architects para reciclar el acero que les ofrecía el puerto.

Dinero llama dinero -dice mi vecina- y si como en Qatar se optimizan las construcciones y los materiales, en muchos lugares del mundo debe repetirse esta buena práctica. En México lejos se está pero aún es tiempo en beneficio de una de las industrias que más empleos genera, la construcción.

En octubre, el citado subíndice arrojó un incremento de 11.8%, mientras que en junio fue de 17%. Se espera la estabilización en los precios, lo que puede ser positivo en esta etapa final del año para aquellos que desean adquirir materiales para remodelar sus viviendas, en opinión de Nicolás Toro, consultor estratégico de Tul, empresa enfocada en la comercialización de materiales de construcción para el sector ferretero.

Dice el experto que en las últimas semanas crece el dinamismo en los pedidos en el sector, y los ferreteros aprovechan la desaceleración en los precios para abastecerse para la temporada de mayor demanda dentro del comercio tlalpaletero como lo son los últimos dos meses del año.

Los productos con metales como materia prima son los que encabezan la desaceleración que se está dentro de los precios en los materiales para la construcción, señala Tul.

REMANENTES

Para darle seguimiento, es importante. En la recta final de la COP27 en Sharm El-Sheikh, Egipto, quedan pendientes acuerdos para acelerar la reducción de gases contaminantes y un uso racional de los recursos naturales. En el plano inmobiliario hay que echar a andar acciones de gran impacto en esa dirección.

Como ya le decíamos, México llegó a esta cumbre mundial como el único país del G20 sin contar con compromisos NetZero hacia 2050, lo que hace más urgente contar con implementaciones efectivas en distintos sectores como el de la construcción que llega a representar el 40% de la emisión de CO2 en el mundo, según distintos estudios.

Página: 12

Código de ingresos /Guadalupe Romero

Area cm2: 374

Costo: 70,828

2 / 2

Guadalupe Romero

Hoy apenas se empieza a respirar un poco en cuanto al precio de los materiales se refiere, luego de dos años al alza por cuestiones logísticas derivadas de la pandemia. En los dos últimos meses, reportados por el INEGI, el valor de los productos ha ido cayendo, se rompió la tendencia del aumento mensual en el costo de los materiales que venía repitiéndose durante el último año.

Importante será saber el costo de la realización del Mundial para el mundo y el cómo se ligue a la recesión de la que en “oscurito” se habla; aunque Qatar es considerado un país rico, los mitos y realidades sobre sus nuevos estadios ya circulan.



**LUIS P.
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Nada detiene el potencial exportador agroalimentario de México

La locomotora exportadora agroalimentaria sigue su marcha a todo vapor y en niveles históricos, luego de que la balanza comercial del país registrara a septiembre pasado un superávit de cinco mil 278 millones de dólares, el cuarto mayor saldo positivo en 30 años.

Y es que, en los primeros nueve meses del año, las exportaciones se ubicaron en un máximo histórico de 37 mil 842 millones de dólares, lo que significó un aumento de 14.9 por ciento en comparación con igual lapso de 2021 y fue el valor más alto reportado en 30 años.

De esta forma, el comercio agroalimentario de México con el mundo sumó 70 mil 406 millones de dólares en el periodo enero-septiembre, gracias al trabajo de nuestros productores y el acompañamiento de las autoridades del sector. Al respecto, vale la pena recordar el llamado del secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula, quien ha enfatizado la importancia de garantizar, en primer lugar, el abasto interno y, después, fortalecer la región de Norteamérica como un gran bloque productor que satisfaga la necesidad de alimentos en el mundo, con productos inocuos y de calidad, sobre todo, en

épocas de incertidumbre.

SIGUE LA DISCUSIÓN PARLAMENTARIA SOBRE PLAGUICIDAS

Por cuarta ocasión consecutiva, las comisiones unidas de Salud y Estudios Legislativos Segunda del Senado pospusieron la discusión para prohibir el uso de plaguicidas químicos en el país, luego de que no se lograra consenso entre sus integrantes.

Es necesario que un tema que impacta en la productividad del campo mexicano no se discuta con prisas ni tintes ideológicos, sino a partir de una reflexión profunda que incluya si bien aspectos de salud, también de inocuidad, comercio, precios y desarrollo rural, basados en ciencia y cifras concretas y reales. No se trata de arreglar un tema afectando otro, sino conciliar lo mejor para el país, sus productores y consumidores.

Y vale la pena revisar las experiencias internacionales, para lo cual tenemos dos casos puntuales: El lunes, la Comisión Europea anunció que ampliará hasta diciembre de 2023 la licencia del uso del glifosato entre los agricultores, una medida que originalmente vencería en julio de ese año.

Considerado un mercado muy estricto para el uso de insumos químicos, la Comisión Europea acepta que se necesita más tiempo para garantizar que

todos los comentarios e información proporcionados durante la consulta pública se examinen y consideren por parte de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), es decir, para ellos es necesario seguir analizando los impactos de esta prohibición.

Hemos dejado muy en claro también el ejemplo de Sri Lanka, un país que de tajo pasó del uso de plaguicidas químicos a orgánicos y así de rápido se desplomó su producción de alimentos, lo que obligó a esta nación asiática a levantar la prohibición para importar estos insumos. Tomemos nosotros el mejor camino.

CHAPINGO PUNTA DE LANZA PARA CARRERAS DEL FUTURO

Desde el ciclo escolar 2017-2018, el Departamento de Ingeniería Mecánica Agrícola (DIMA) imparte las carreras de Ingeniero Mecánico Agrícola y de Ingeniero Mecatrónico Agrícola, así como un posgrado en Ingeniería Agrícola y Uso Integral del Agua con nivel maestría y doctorado, ambos en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad, lo que permite contar con becas académicas del Conacyt.

El rector interino, Ángel Garduño García, impulsa éstas, al igual que otras carreras universitarias, para generar grandes oportunidades a las y los egresados y se integren con mayor facilidad al sector agropecuario y agroindustrial de México y América Latina. Bien.