



CAPITANES



DAVID AGMON...

Está al frente de Monific, la Fintech de crowdfunding inmobiliario especializada en el sector turístico que ya tiene más de 17 mil inversionistas. A través de la plataforma se ha recaudado más de 75 millones de pesos en capital para distintos proyectos hoteleros en el País.

Compra de equipo

Mientras el Gobierno federal favorece la figura del arrendamiento para equipos de cómputo y tecnologías de la información, en el Poder Judicial siguen comprando las máquinas

Apunte a Black Ecco, que encabeza **René Quintero**, como la ganadora del concurso más reciente del Consejo de la Judicatura Federal (CJF) que preside el Ministro **Arturo Zaldívar**, para una compra masiva de computadoras.

Se trata de un mínimo de 6 mil 737 y máximo 8 mil 500 laptops, por las que Black Ecco, que distribuye marcas como Lenovo, cotizó un precio unitario de 25

mil 170 pesos más IVA. El monto máximo del contrato será de 248 millones de pesos, IVA incluido.

Es la mayor compra de este tipo del CJF desde 2017, cuando gastó 461 millones de pesos para adquirir 26 mil 355 computadoras de escritorio y 2 mil 98 laptops. Symmetrix Architecture, la gran ganadora en esa ocasión, ahora fue descalificada.

Recuérdese que el CJF administra 873 tribunales y juzgados federales de todo el País, con sistemas como el juicio de amparo en línea, por lo que es un consumidor voraz de servicios informáticos.

Más interrogantes

La implementación del esquema de carta porte que obliga a los transportistas a ofrecer información detallada sobre la mercancía que llevan, misma que se duplica con la del pedimento, está generando cada vez más dudas sobre algunos aspectos de la operación en el día a día.

Una de ellas es ¿qué pasa cuando se tienen cancelaciones o cambios de ruta de último momento?

Recuerde que el nuevo documento que exige el Servicio de Administración Tributaria (SAT), de **Raquel Buenrostro**, exige que los transportistas detallen no sólo la mercancía, sino cada uno de los destinos de entrega, con fines de corroborar que todo esté en regla.

Lo que busca el SAT es tener conocimiento acerca de las rutas por las que se traslada mercancía en el interior del País y evitar prácticas ilegales.

En principio se considera que sería un costo innecesario ir hasta el punto que se marcó originalmente para cumplir con lo plasmado en la carta porte, pero no queda claro de qué manera se asentarán esos cambios, si se tiene que emitir otra carta o se adjunta algún otro documento con los ajustes de última hora.

Las empresas de logística y transporte esperan que todo esto quede aclarado para el 1 de enero de 2022, cuando entra en vigor la obligatoriedad de la nueva carta porte.

En un principio se ha-

blaba que este esquema de carta porte sería demandado desde el 30 de septiembre, pero el tema ha sido tan cuestionado que ya se dio una prórroga.

Cuestión de redes

La capitana de la cadena Neverías Frody, **Fanny Castañeda**, está poniéndole sabor a la expansión de la marca y para ello apuesta a las redes sociales.

Actualmente la cadena tiene 53 unidades en operación en Ciudad de México, Morelos y el Estado de México, de las cuales sólo ocho pertenecen a socios franquiciatarios.

Para seguir atrayendo a más socios pero sobre todo para poner la marca en la mente de los consumidores, Castañeda ha puesto en marcha herramientas digitales para ganar posicionamiento en redes sociales.

Y parece que la estrategia va bien, pues la consultora Emplifi ya la posicionó en el primer lugar entre las mejores marcas restaurantes del País por número de likes en Facebook.

Con más de 478 mil likes ganados en los primeros siete meses del año, Neverías Frody logró superar por mucho la marca de grandes restaurantes de comida rápida como Kentucky Fried Chicken (KFC), Carl's Junior, Krispy Kreme e incluso posicionarse por delante de Starbucks México.

Y en ventas, esto se ha traducido en un incremento de 21 por ciento en lo que

va del año.

¿Y la igualdad?

Los directores del Club Campestre, que forma parte del fraccionamiento El Campanario, en Querétaro, andan bastante perdidos en temas de equidad e inclusión.

El Club se caracteriza por ser punto de reunión para empresarios y sus familias, pero recientemente las mujeres dejaron de ser bienvenidas en el restaurante-bar Hoyo 19.

El pasado 7 de septiembre, la Asamblea General de Asociados, presidida por **Malena Almagro**, votó a favor de no aceptar muje-

res en el lugar y en caso de entrar son invitadas por los meseros a abandonar la instalación bajo advertencia de usar la fuerza.

La medida parte de la idea de que en el bar los hombres tienden a usar un lenguaje inapropiado, situación por la cual varias socias se habían quejado.

Esta acción, además de trasgredir el último párrafo del artículo Primero de la Constitución, así como el artículo Cuarto de la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, es contrario a los propios Estatutos y Reglamento Interno de Operación del Club Campestre.

Lo que sucede en el El Campanario, también ocurre en los Consejos de Administración de muchas empresas en México. Hay quienes no se han enterado que el siglo XX terminó hace más de dos décadas.

**SALE SEGUNDO CAPÍTULO DE "EL GUARDIÁN DEL SABOR" DE TECATE**

Rock The Agency, que lidera Pablo Batlle, presenta el segundo episodio de la campaña de la cerveza Tecate: "El Guardián del Sabor", con el famoso actor Bruce Willis. La dirección creativa estuvo a cargo de Beto Cocito. Respecto a la producción, Batlle señaló que el trabajo de Rodrigo García Saiz y Central Films fue impecable como siempre.

Después de que la agencia ha realizado campañas muy exitosas con grandes personajes, Pablo comentó: "Queremos hacer campañas icónicas que permeen en la cultura, que trasciendan, que perduren en el tiempo. Queremos hacer comunicación que esté a la altura de la calidad de la marca".

VIENE CMO A IMPULSAR POSICIONAMIENTO Y DESARROLLO DE GRUPO QUIROGA

Vino a nuestro país Daniel Chinko, Global Chief Marketing Officer (CMO) de Grupo Quiroga, para impulsar el desarrollo y posicionamiento de las divisiones y unidades de negocio de este grupo de comunicación regional independiente que preside Gustavo Quiroga. El holding tiene presencia en 15 países del Continente Americano.

En sus planes está consolidar QSports, enfocada al ámbito del deporte, y presentar varias de las herramientas desarrolladas por la agencia.

REALIZAN CUMBRE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Los próximos 21 y 22 de septiembre se llevará a cabo la Cumbre de Reputación Corporativa NEO Latam

2021, organizada por Grupo NEO y bajo la coordinación de Uriel Naum. En ella expertos en comunicación, reputación, relaciones públicas y directivos de importantes empresas y asociaciones vinculadas a la industria de la comunicación y la publicidad expondrán las principales problemáticas a las que se han venido enfrentando las marcas en la crisis actual, a nivel global. Se abordará además la relevancia que cobra la reputación de las empresas.

En esta Cumbre, que se señala es la primera de su tipo en Latinoamérica, participan grandes empresas de nivel local, de varios países, así como internacionales, importantes firmas consultoras en comunicación, marketing, propósito y storytelling, así como las principales asociaciones vinculadas a esta industria.

La transmisión será via online por las plataformas de NEO para Latam, y la coordinación de la comunicación del evento para México está a cargo de Eva Zamora.

NOTAS EN CASCADA

Cerveza Carta Blanca lanza la campaña "El sabor de una gran tradición cervecedera", en la que resalta su sabor y calidad, conservando su receta original desde 1890. Además estrena imagen con una nueva etiqueta en la que resaltan elementos de su característico logo... AD STARS 2021, certamen que se celebra en el mercado asiático, designó a dentsu como Red del Año, cuyas agencias conquistaron 37 premios... La Academia Mexicana de Creatividad inició diplomado online de Pensamiento Estratégico, que culminará el próximo 15 de diciembre.



What's News

Los crecientes precios del gas natural en Reino Unido han llevado al fabricante de fertilizantes CF Industries Holdings Inc. a cerrar dos plantas en ese país, en una señal de que la crisis energética de Europa está azotando a la industria. Algunas siderúrgicas se están viendo obligadas a detener la producción durante lapsos en el día, ya que el precio de la electricidad, que usa gas para su generación, se ha disparado paralelamente. Otros países sacudidos por esta crisis son Francia y Alemania.

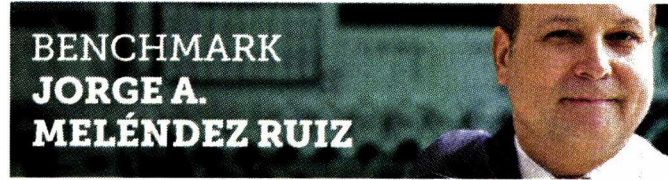
◆ **Ernie García II**, el padre del CEO de Carvana Co. —cadena de autos usados que los exhibe en torres y los entrega a domicilio—, ha vendido unos 3.6 mil millones de dólares en acciones de la empresa. Se ha beneficiado de una estructura que le confiere beneficios a él y a su familia, y les permite mantener el control de la firma. Sólo los fundadores de Amazon.com Inc., de Facebook Inc. y los hijos del fundador de Walmart se han beneficiado más de la venta de participaciones de sus empresas.

◆ **La Reserva Federal** está revisando sus reglas internas para las actividades financieras de sus funcionarios a raíz de noticias de la semana pasada de que los líderes de sus bancos regionales de Dallas y Boston negociaban activamente en los merca-

dos financieros mientras operaban el objetivo de la política monetaria de EU. “Esta revisión ayudará a identificar formas de endurecer aún más las reglas... Cualquier cambio se agregará al Código de Conducta de la Reserva”, dijo un portavoz.

◆ **Gogoro Inc.**, fabricante taiwanesa de “scooters” eléctricos, baterías y estaciones para el intercambio de baterías gastadas por nuevas, cotizará en la bolsa del Nasdaq en EU a través de una Compañía de Adquisiciones de Propósito Especial (SPAC, por sus siglas en inglés). La operación le permitirá obtener fondos que destinará en su proceso de expansión en los mercados de China e India. En Taiwán, opera una red de 2 mil 100 estaciones de intercambio de baterías en tiendas, cafeterías y otros negocios.

◆ **Dish Network Corp.** contrató a IBM Corp. para que le ayude a administrar su próxima red 5G, que será clave para atraer a clientes empresariales a su negocio inalámbrico. La antigua compañía de televisión por satélite, planea cubrir en EU al menos al 20 por ciento de su población para el próximo verano y para ello se ha asociado con más de 35 empresas para construir su red. Las marcas de teléfonos móviles de consumo de Dish incluyen a Boost Mobile, Ting y Republic Wireless.



¡México, creo en ti!

Hace 45 años, en mis últimos años de primaria, declamaba en las ceremonias de la Independencia en el Instituto Cumbres de Saltillo la fabulosa poesía “¡México, creo en ti!”, de Ricardo López Méndez.

Un credo lleno de esperanza, de un amor patrio entremezclado con los contrastes, contradicciones y retos de un país que lo tiene todo, pero que a la vez no tiene nada. Un cántico ideal para celebrar esa fe hoy tan necesaria cuando vivimos entre tantas tribulaciones y amenazas.

Con el respeto que me merece el magnífico texto de este poeta yucateco, hoy me atrevo a tomar cuatro de sus estrofas (*en itálicas*) a las que agrego algunas de mi autoría, que buscan reflejar los acontecimientos actuales.

De antemano, una disculpa por este burdo intento.

¡México, creo en ti!, como en el vértice de un juramento. Tú hueles a tragedia, tierra mía, y sin embargo ríes demasiado, acaso porque sabes que la risa es la envoltura de un dolor callado.

¡México, creo en ti! Creo en el poder de un liderazgo que comprenda que por algo Dios nos dio sólo una boca, pero dos ojos y dos orejas. Que entonces entienda que hay que hablar poco y obser-

var y escuchar mucho.

¡México, creo en ti! Creo en la independencia de pensamiento que acepta la realidad, aprende y ajusta. Que no se escuda en otros datos para esconder una ineptitud

que nos lleva directito a un destino que asusta.

¡México, creo en ti! Creo en la palabra verdadera, alejada de los insultos de las mañaneras.

¡México, creo en ti! Creo en evaluar a nuestros buenos maestros para mejorar la educación y así transformar de veras a toda la nación.

¡México, creo en ti! Creo en enseñar a pescar para eliminar la pobreza. Creo en el poder de la educación y el empleo para generar riqueza. Rechazo el espejismo de que regalar es progreso, porque NO, no es lo mismo.

¡México, creo en ti!, porque escribes tu nombre con la equis, que algo tiene de cruz y de calvario. Porque el águila brava de tu escudo se divierte jugando a los volados con la vida y, a veces, con la muerte.

¡México, creo en ti! Creo en tus fantásticos paisajes. Desde la gran Sierra Tarahumara hasta el Cañón del Sumidero; a pesar de que ahora al recorrerlos tengas que cuidar que un criminal no te meta un agujero.

¡México, creo en ti! Creo en tu potencial de regenera-

ción, a pesar de que los abrazos se tiñan de rojo por tanto y tanto balazo.

¡México, creo en ti! Creo en las energías limpias aunque hoy tus cielos se pinten de negro por la quema de combustóleo. Creo que algún día entrarán en razón los que hoy contaminan a nuestra nación.

¡México, creo en ti! Creo en unas Pemex y CFE esbeltas. Creo en el valor de la competencia para generar mejoras y eficiencia.

¡México, creo en ti! Creo en el crecimiento económico como condición necesaria para el desarrollo. Creo en políticas basadas en las mejores prácticas y no en designios de un Tlatoani que se dedica a echar rollo.

¡México, creo en ti!, porque si no creyera que eres mío el propio corazón me lo gritara, y te arrebataría con mis brazos a todo intento de volverte ajeno ¡sintiendo que a mí mismo me salvaba!

¡México, creo en ti! Creo que la mejora sí es posible, a pesar de los pesares. Creo que al país no se lo acaban en seis años. Aunque los andares que hoy andamos nos provoquen muchos daños.

¡México, creo en ti! Aunque hoy suframos la cuarta transformación, todavía falta. Vendrán la quinta, sexta, séptima y octava. Al cabo ya muy

pronto descansarán nuestros problemas en el rancho “La Chingada”.

¡México, creo en ti!, porque eres el alto de mi marcha y el punto de partida de mi impulso. ¡Mi credo, Patria, tiene que ser tuyo, como la voz que salva y como el ancla...!

Creo que México es mucho más que nuestros po-

líticos.

Creo que México somos todos los que buscamos un mejor país.

Un país en paz, un país unido, un país igualitario, un país pujante, un país de oportunidades, un país tan fantástico como el que imaginamos.

Esa grande nación que reside en todos nosotros.

¡Viva México!

EN POCAS PALABRAS...

“¡México, creo en ti!, en el vuelo sutil de tus canciones que nacen porque sí, en la plegaria que yo aprendí para llamarte Patria”.

Ricardo López Méndez,
poeta yucateco.



La Sacudida

La pandemia puede ser vista como una aceleradora de las trayectorias que ya estaban formadas en nuestra vida; se manifestaron, como traer un flujo futuro a valor presente y aquí se precipitó lo inevitable: negocios que quebraron y otros que nacieron, relaciones disueltas o consolidadas, sueños rotos o nuevos.

El parón y la ruptura de rutinas nos exhibió como autómatas inconscientes, insertados en un sistema que fomenta la acción más que la reflexión, y la orientación externa más que la interna. Si es difícil cambiar, hacer introspección y hablar franco con el otro; fuimos obligados.

En esencia, la pandemia destapó lo embotellado y gritó lo silenciado; fue como una *cachetada de vida*.

Este hiato nos forzó a examinar, o simplemente a darnos cuenta, de aquello que estábamos construyendo, o destruyendo, día con día. Nos lo mostró en la cara y, con los niveles de tolerancia y paciencia agotados, estallaron finalmente los efectos y los síntomas. Tantas cosas

que se alteraron y se transformaron en nombre, o por causa, del Covid.

En los negocios: se desintegraron y cerraron empresas que estaban en una situación delicada desde antes de la pandemia. Ya no dio su lucha cotidiana del flujo de efectivo, la baja crónica en ventas, el desánimo organizacional; y cerraron de una vez por todas. También hay que decirlo: hubo empresas que florecieron y hasta se sorprendieron, bien por ellos.

En lo laboral: los que estaban apáticos, hartos o no se sentían valorados, renunciaron. Otros fueron despedidos. Los grupos cohesivos sobrevivieron, los débiles tronaron. El modelo remoto insertó la modalidad híbrida para siempre.

Los liderazgos fueron replanteados: unos decepcionaron otros ascendieron. El contexto y las nuevas formas de interacción, hicieron notar a los más adaptativos y relevantes al tiempo que exhibieron a los desequilibrados o incompetentes.

También llegaron los nuevos emprendedores, que

se lanzaron porque no les quedaba otra o porque se disolvió aquello que los frenaba. Otros arrancaron proyectos creativos y pintaron, cantaron, bailaron, escribieron y compusieron. En mi caso, tras el trauma inicial del encierro, me puse a escribir mi libro Poder Personal y que espero salga a finales de este año.

En el plano personal y social, se reorganizó la interacción y los espacios de soledad intermitente con la pareja. Inevitablemente, también se terminaron conexiones que hayan estado sostenidas con alfileres: amigos, parejas, matrimonios, relaciones sociales. Habrán emergido también curiosas e insospechadas vinculaciones durante este encierro surrealista y, quizás, durarán para siempre.

Como todo: siempre que se gana algo se pierde algo, y siempre que se pierde algo se gana algo. Liquidar un negocio, terminar un ciclo, romper una relación, es doloroso y traumático, pero también puede ser liberador: nada como volver a empezar.

Concediendo que hubo

víctimas y tragedias de todo tipo, con las cuales me solidarizo, también, si se desea, se pueden apreciar las ganancias: el cierre de ciclos, la terminación de lo mediocre y lo insostenible, y la consecuencia manifestada de lo que se estaba lentamente configurando.

Y le doy un cierre relacionándolo a la estrategia, que por definición implica renunciaciones. Se renuncia para abocarse a algo específico, y se sacrifican rumbos alternativos para centrarse en lo *más relevante*.

El mundo occidental había estado saturado, sobrestimulado, sobreinvertido y agotado. Hacemos demasiado: nos enrolamos en actividades estériles, con poco sentido o que apenas y toleramos, y nos quedamos en relaciones que nos restan y disminuyen.

Las renunciaciones, cierres y terminaciones, también liberan energía creativa. Que esta pandemia sea como una sacudida de vida; que nos reoriente a niveles más altos de consciencia y vibración, al tiempo que nos ayude a recuperar nuestro centro.



DESBALANCE

Nadie se salva por crisis de semiconductores

:::: Hasta este mes, Toyota era de las pocas armadoras que no habían disminuido la producción de autos por falta de semiconductores, pero el desabasto los alcanzó. Nos cuentan que, en octubre, la armadora reducirá su producción global en 330 mil unidades por falta de chips: 150 mil en las plantas de Japón, y otras 180 mil en fábricas en otros países. Los recortes se deben a la escasez de semiconductores por la reciente ola de contagios de Covid-19 en el sureste de Asia. En México, la compañía que dirige **Tom Sullivan** ha mantenido la producción, pero para octubre no hay nada seguro. Ninguna armadora tiene contrato directo con los proveedores de chips, lo que pone a la industria en una situación frágil, dado que el sector de telecomunicaciones y electrónica se lleva toda la producción, nos explican.



Tom Sullivan

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Hay subsecretario para rato

:::: Nos dicen que, si bien se esperan más cambios en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), **Gabriel Yorio** se mantiene en la subsecretaría del ramo. Yorio ha hecho clic con el secretario **Rogelio Ramírez de la O**, sobre todo en temas como el manejo de la deuda y las emisiones de bonos, que son su pasión. Su especialidad son los instrumentos de vanguardia, como los sustentables que se preparan para lanzar al mercado local en pesos, labor con la que inició en la SHCP cuando fue titular de la Unidad de Crédito Público. Además, dicen que su participación en la negociación del Paquete Económico 2022 será clave por su experiencia. Así, a Yorio se le pudo ver muy activo en el Senado, apoyando en la comparecencia de Ramírez de la O por la glosa del Tercer Informe.



Gabriel Yorio

Más fusiones y adquisiciones

:::: Agosto estuvo muy movido en cuanto a fusiones y adquisiciones de empresas mexicanas. Destaca la adquisición de IEnova por parte de Semptra, firma estadounidense que se dedica a operar en servicios de energía y que, por fin, se quedó con 100% de las acciones de IEnova, que construye y opera infraestructura energética. También sobresale la adquisición de Laboratorio Médico Polanco por parte de Synlab, un laboratorio alemán. En el extranjero, otra operación que llamó la atención es la compra que concretó Grupo Bimbo de Arytza, en Brasil, una panadería suiza que ofrece soluciones de horneado congelado a empresas. Además, Arca Continental adquirió a la ecuatoriana Carli, que se especializa en productos alimenticios, mientras que Grupo Lamosa compró Roca, una empresa española de soluciones para baños.

Observatorio de vacunas

:::: En un esfuerzo por transparentar la información sobre la pandemia en el país, nos cuentan que la UNAM y el Instituto Nacional de Salud Pública pusieron en marcha el Observatorio de Vacunas contra Covid-19. Hasta ahora hay nueve biológicos aprobados para uso de emergencia en México, y en ese sitio se puede observar el avance en su aplicación a escala local y en América. El observatorio también brinda un espacio para presentar innovaciones y desarrollos mexicanos para enfrentar la pandemia de coronavirus, además de información sobre los estudios clínicos que se llevan a cabo en el país para encontrar algún medicamento contra la enfermedad, lo cual es una buena noticia para los centros de educación e investigación, nos comentan.



Este miércoles, mientras **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, se alistaba para celebrar las fiestas patrias crecía el rumor de que **Carlos Mackinlay**, secretario de Turismo, preparaba sus maletas y, de paso, desempolvaba su credencial de guía de turistas.

Por eso fue extraña la foto que le envió a los dirigentes empresariales del sector turismo ese mismo día por la tarde, con la siguiente leyenda:

"¡Unas muy felices fiestas patrias! Les desea a tod@s ustedes y a sus familias el secretario de Turismo de la Ciudad de México".

Mackinlay apareció con los brazos en jarras, algo que dicen los conocedores de la expresión corporal que significa "agresividad", y en cuello un moñito muy coqueto tipo mariachi.

Pero el rumor siguió creciendo el 16 e incluyó más detalles, como que por ejemplo lo anunciaría hoy **Sheinbaum** y que formaba parte de los acomodados de la mitad de su sexenio, pues le tuvo que abrir espacio a algunos de los delegados de Morena que se quedaron sin chamba porque perdieron las recientes elecciones.



Fue entonces que aparecieron nombres como **Víctor Hugo Romo**, alcalde saliente de Miguel Hidalgo, mientras que a **Dolores Padierna** la daban como titular de Desarrollo Social.

Para complicar las cosas, **Mackinlay** respondió al autor de este espacio que sí sabía del rumor, pero que había "tocado base y no hay nada de ello".

Sin embargo, la realidad es que desde hace varios días **Sheinbaum** invitó a comandar la Secretaría de Turismo a **Gabriela Cámara**. La empresaria restaurantera a

quien el presidente **López Obrador** presentó hace tres años como la directora del Consejo de Promoción Turística de México.

Un nombramiento que no se concretó por el cierre del mismo, así es que **Cámara** siguió adelante con sus exitosos emprendimientos gastronómicos.

Oriunda de Tabasco, **Cámara** y su familia tienen una relación personal con el Presidente y, además de ser una experta en los fogones y las parrillas, es reconocida por la

relación de negocios que ha desarrollado con los productores con los que prepara sus platillos.

Así es que si nada raro sucede, **Cámara** será presentada como la titular de Turismo para la última mitad del gobierno de **Sheinbaum**, quien, además, es una de las políticas que más posibilidades tiene de ser, dentro de dos años, candidata de Morena a la Presidencia.

Prácticamente sin presupuesto y con atribuciones legales muy limitadas, la Secretaría de Turismo capitalina sólo ha logrado una incidencia real en este sector cuando sus titulares han mostrado proactividad, talento y siempre y cuando tienen el apoyo del jefe de Gobierno en turno.

En ese sentido, **Mackinlay** tuvo poco respaldo de la jefa de Gobierno y su presencia prácticamente se perdió durante la crisis de la pandemia, pues no fue capaz de gestionar un solo programa de apoyo relevante para su sector.

Ahora dice que el verano fue de franca recuperación y que en agosto las ocupaciones hoteleras fueron del 37%, además de que vendrá un gran segundo semestre.

Algo que sólo se ha logrado debido al esfuerzo y resiliencia de los empresarios y trabajadores del turismo capitalinos, quienes a pesar de todas las adversidades poco a poco están logrando levantar la cabeza, tras padecer el peor año y medio de su historia.

Oriunda de Tabasco, Cámara y su familia tienen una relación personal con el Presidente.



● Gabriela Cámara, empresaria.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Lumo Financiera del Centro, bajo la dirección de **Luis Montaña García**, fue reconocida como una de las empresas más éticas de México en un ranking que reconoce a las firmas que consideran el compromiso ético como uno de los ejes rectores en el quehacer de sus operaciones del día a día y que promueven una cultura de ética al interior de la compañía, que vaya más allá del cumplimiento normativo y de las leyes. La firma dedicada al arrendamiento también fue reconocida dentro del ranking de las 140 Súper Empresas 2021, ambos distintivos fueron obtenidos gracias a que busca brindar la mejor calidad en sus servicios frente a necesidades de sus clientes en materia de seguridad, servicios de salud y mantenimiento de espacios públicos.

2. Banco Santander México, dirigido por **Héctor Grisi**, muestra que va en serio con los apoyos al emprendimiento universitario. A través de su programa Universidades impulsa el desarrollo de startups de alto impacto, por medio del Premio Santander XIMX, que este año otorgará 1.6 millones de pesos a los seis mejores proyectos. Durante los últimos 15 años se han otorgado más de 24 millones de pesos a 79 equipos de emprendedores. Han participado 37 mil 105 universitarios, con poco más de 12 mil proyectos registrados. La nueva convocatoria va dirigida a equipos de emprendedores vinculados a una universidad mexicana en los siguientes perfiles: estudiante universitario, profesor, investigador, mentor de incubadora, personal administrativo de una universidad y recién egresado.

3. Los que están muy activos buscando que el comercio conversacional llegue a cualquier empresa, por más pequeña que sea, son los de Yalochat, que encabeza **Javier Mata**. Hace unos días, la firma lanzó Yalo Studio, plataforma con la cual busca que las pymes puedan vender sus productos y servicios por WhatsApp. De acuerdo con la empresa, se trata de una

plataforma sencilla de usar, a la que pueden acceder desde los pequeños empresarios, hasta sus desarrolladores independientes. Antes, sólo las grandes compañías podían acceder a estos servicios, pues tenían que contactar a un especialista de Yalo, el plan es abrir las oportunidades a las pymes y concentrarse en hacer bibliotecas virtuales, para que los nuevos usuarios puedan diseñar sus estrategias de venta vía Whats.

4. El próximo lunes vencen los 20 días naturales para que los estados interesados en ser sede de la edición 2023 del Tianguis Turístico de México entreguen sus propuestas a la Secretaría de Turismo, que encabeza **Miguel Torruco Marqués**, para que sean revisadas por un Comité de Selección. Ya quedan muy pocas entidades que puedan cumplir con los requisitos para alojar a la feria más importante del país, pues tan sólo para el área de exposición se requieren más de 28 mil metros cuadrados y otros requisitos, como un aeropuerto internacional, y conectividad aérea y terrestre y más de 4 mil cuartos de categoría 4 y 5 estrellas. Hay quien asegura que los requisitos fueron publicados para que sólo la Ciudad de México, que gobierna **Claudia Sheinbaum**, pueda alojar dicho evento.

5. El proceso de elección de la Confederación de Cámaras Industriales ya comenzó. Los candidatos presidenciales para el periodo 2021-2022 son **José Abugaber**, de la industria del calzado guajuatense; **Alejandro Malagón**, al frente de la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias, y **Netzahualcóyotl Salvatierra**, expresidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción. El proceso avanza de manera ordenada y apegado a la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, 95% de las organizaciones integradas a la confederación concentraron sus propuestas en los tres aspirantes. Hasta el 24 de septiembre, los tres candidatos continuarán difundiendo sus propuestas para promover entre los agremiados un voto informado.



Los resultados de la banca de desarrollo al cierre de junio que reportó la CNBV, que aún preside **Juan Pablo Graf**, demuestran que están lejos de cumplir su meta de ser una palanca para el crecimiento del país y el financiamiento de pequeñas y medianas empresas.

Al cierre del primer semestre de este año, los activos totales de la banca de desarrollo bajaron 7.5% contra el mismo periodo de 2020 y lo más preocupante es que la cartera total, de 1,036 mmdp registró un descenso real de 13.1% a pesar de la recuperación de la economía para este año.

La mayor baja en la cartera crediticia se registró en Nacional Financiera, con una caída real de 31.5%, seguida de Sociedad Hipotecaria Federal, con una baja de 19.8%, y de Banco del Bienestar, con 19.6 por ciento.

El único con un incremento nominal en su cartera fue el Banco Nacional de Comercio Exterior, pero con una disminución real de 1.1 por ciento.

El índice de morosidad (IMOR) aumentó a 1.49% con un alza de 0.23 pp, pero en el caso del Banco del Bienestar, el IMOR es de 19.93%, con un crecimiento anual de 12.36 por ciento.

Y, en cuanto a los indicadores de rentabilidad, el más alto es Banjército con 3.57%, seguido de Sociedad Hipotecaria Federal con 0.49%, y Banobras con 0.40%, pero en los casos de Nacional Financiera, Bienestar y el Banco Nacional de Comercio Exterior registran ROAs negativos de -0.84; -0.39 y -0.35%, respectivamente

El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, no ha anunciado cambios en los bancos de desarrollo, pero evidentemente tendrá que realizar una cirugía mayor.



¿Y POR QUÉ NO INFORMA HACIENDA?

Al cierre de esta columna, la Secretaría de Hacienda no ha informado sobre el uso de los 7,000 mdd que le compró al Banco de México. La especulación en el mercado es que estos recursos se utilizaron, no como quería el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, para prepagar deuda, sino para cubrir los vencimientos de la deuda de Pemex que este año ascienden a 6,500 mdd.

Lo que pretendía **López Obrador** es que los Derechos Especiales de Giro (DEG) por 12,000 mdd que recibió México del Fondo Monetario Internacional se utilizaran para prepagar deuda, pero se incorporaron a las reservas internacionales de Banxico y lo que hizo la Secretaría de Hacienda fue comprar 7,000 mdd de reservas, que tuvo que pagar en pesos.

López Obrador aseguró también, en una *mañanera* la semana pasada, que la deuda de Pemex sería reestructurada porque es deuda soberana, pero formalmente no lo es, aunque no se ha anunciado ningún cambio sobre la deuda de la petrolera, que asciende a 113,000 mdd y que es

hoy el talón de Aquiles para las finanzas públicas. Tampoco se ha definido si estos cerca de 140 mil mdp que pagó la Secretaría de Hacienda al Banco de México se deducirán del gasto para otros rubros o se incurrirá en mayor deuda.



CELAC VS. OEA

Hoy se realizará la reunión de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe

(Celac) a la que asisten representantes de 17 países que buscan sustituir a la OEA, bajo el liderazgo del presidente **López Obrador** y del canciller **Marcelo Ebrard**.

López Obrador pidió ayer levantar el bloqueo a Cuba. "Es tiempo de hermandad y no de confrontación", dijo, pero tratar de desaparecer a la OEA nos confrontará innecesariamente con Estados Unidos y dividirá más la región.

La banca oficial del país no es palanca de crecimiento ni una fuente de financiamiento para las pymes.



El Banco Mundial comunicó la decisión tomada por el directorio del organismo el pasado junio, de suspender la publicación del Doing Business (DB) 2021, luego de que la auditoría realizada por la firma independiente WilmerHale y su equipo demostraron que los datos contenidos en los reportes de 2018 y 2020, "fueron manipulados y modificados" por la presión ejercida por "miembros del staff", para garantizar que China y otros países no redujeran su participación en el aumento de capital de 2018, cuando la administración de **Trump** anunció que reduciría su aportación. El aumento final fue por 64 mil millones de dólares y China aumentó su aportación. Grave y muy grave el tema, pues dicha presión ocurrió cuando el economista Premio Nobel **Paul Romer** estaba al frente de la vicepresidencia de Estudios Económicos.

Él renunció en febrero de 2018 y llega en su lugar la economista grecoestadunidense **Pinelopi Koujianou**, quien también dimitió en marzo de 2020, justo el periodo en el que se conduce la investigación. Hoy, el puesto de economista en jefe es encabezado por **Carmen Reinhart**. Pienso que su llegada fue clave para dar transparencia a lo ocurrido y, facilitará la mejora del DB, del Indicador Global de Desarrollo y el Reporte Global de Desarrollo, indispensables para facilitar la comparación en el grado de desarrollo de los países.

Debo comentarle que por la forma en que se concentran los datos, México a lo largo de las décadas pasadas, cuestionó el resultado de la medición del DB, sobre el grado de libertad y eficiencia económica que tienen las economías en 190 países, pues, incluso cuando se concretaron las tan cuestionadas por la actual administración, reformas del 2014 en energía y telecomunicaciones, siempre mostraban a México en la tabla media (en torno al 70 y 80), y mejorarlo podría significar un cambio en su calidad de deudor receptor de fondos para el

desarrollo. Ser pobre e ineficiente puede ser conveniente. En el DB cuestionado, México se ubicó en 72.4, por encima de China, 6 puntos arriba. El tema es grave porque la investigación sugiere que quien estaba enterada e "involucrada" en dicha manipulación de datos que favoreció a China, Arabia Saudita y Azerbaiyán fue la actual directora gerente del FMI, **Kristalina Georgieva**, quien en 2018 era la directora ejecutiva del Banco Mundial bajo la presidencia de **Jim Yong Kim** y, junto con el staff de presidencia, presionó para que no se bajara el ranking de China, ya que el gobierno de **Xi Jinping** había mostrado su desacuerdo con el indicador de apertura y liberación económica que lo ubicó en 2017 en la posición 78.

Georgieva salió a defenderse, señalando que "la investigación malinterpretó los hechos", pero la realidad es que con la presión ejercida y los datos reales y modificados, los e-mails entre ella, el jefe de economistas y **Simeon Djankov**, director del World Development Report, China subió a la posición 78 desde la 88 en que la había colocado el staff de economistas del DB para el 2018 y mantuvo la misma posición del 2017.

Ese salto de 10 puntos se logró utilizando el ranking más alto de entre Beijing y Shanghai, y no el promedio de las dos ciudades o concentraciones más importantes, como se usa en las principales economías (en México sólo se usa la Ciudad de México y no una mezcla de Monterrey, porque subiría de forma importante) como usualmente se utilizaba en la metodología de cálculo, además de modificar el Legal Rights Indicators (Indicador de Estado de Derecho), cambio sugerido por **Georgieva**, para encontrar una solución a la situación política con China y atender la preocupación del staff del DB sobre el efecto que tendría subir a China sobre las economías que estaban en su standard de

eficiencia y apertura económica.

Grave, porque afecta la integridad de las Instituciones Financieras Multilaterales.



DE FONDOS A FONDO

#RRO... Con lo anterior, será interesante conocer la posición que tendrá **Rogelio Ramírez**

de la O, secretario de Hacienda, pues evidentemente, siendo presidente del Comité de Desarrollo del Banco Mundial, el exsecretario fue clave en la decisión para suspender la emisión del 2021 del DB. Él fue presidente de la Junta de Gobernadores del FMI y Banco Mundial en el último año hasta julio del 2021.



IN- VER- SIONES

CCE da espaldarazo a líder en Concanaco

Quien mostró su apoyo y dio la bienvenida como nuevo titular de la Concanaco, **Héctor Tejada Shaar**, fueron los 12 integrantes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y su dirigente **Carlos Salazar Lomelín**, lo que demostró que el autoproclamado presidente, **Juan C. Pérez Góngora**, no es representante oficial de ningún organismo empresarial.

Dr. Simi asesoró a un titular de Hacienda

El Grupo Por un País Mejor, que conjunta a Farmacias Similares, Laboratorios Besty otras empresas, anunció que el 28 de octubre estrenará una serie sobre la vida de **Víctor González Torres**, narrada por él mismo y publicará un libro que contará que fue “asesor especial” de un secretario de Hacienda; sus conversaciones con **Fidel Castro** y su “secreto para el éxito”.

Aprueban a Naturgy venta de sus activos

Nos contaron que la compañía distribuidora de gas na-

tural Naturgy México, que preside **Francisco Reynés Massanet**, logró las autorizaciones tanto de la Comisión Reguladora de Energía como de la Comisión Federal de Competencia Económica para vender sus activos en Sonora y Sinaloa.

Cámara suiza estrena presidente en México

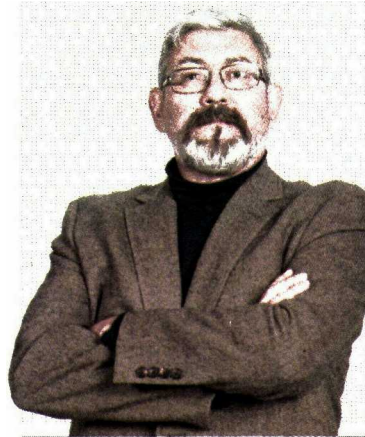
La Cámara Suizo-Mexicana de Comercio eligió como su presidente a **Simon Blondin**, quien lidera la banca privada en Credit Suisse, y que se enfocará en tres temas: reactivación económica, alianzas estratégicas con organizaciones y promoción de estrategias ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Laboratorios Serral ha invertido 180 mdp

En los último cinco años, Laboratorios Serral destinó 180 mdp en investigación y desarrollo para fármacos como **Coretel N**, **Protector Solar Kids** y **Mycrobacter**. La compañía perteneciente a Grupo Somar, que lleva **Daniel del Conde**, fortaleció su portafolio en el mercado nacional a través de innovaciones.



FUERA DE LA CAJA
Macario Schettino
 Profesor de la Escuela de Gobierno,
 Tec de Monterrey
 Opine usted:
www.macario.mx
 @macariomx



Nada o peor

Fidel Castro fue un gran embaucador. Convenció a los latinoamericanos de que luchaba por la utopía en la que todos vivirían mejor, ofreció la evidencia de la humillación estadounidense y convirtió su país, Cuba, en su propiedad personal. Fue el líder indiscutible por medio siglo, hasta que la enfermedad lo obligó a retirarse, dejando sus propiedades a su hermano, quien, hace poco, tuvo que hacer lo mismo, eligiendo a un cualquiera para hacerse cargo.

Como es sabido, la Revolución Cubana se gestó en México, y recibió el apoyo invaluable del cuerpo de inteligencia nacional, encabezado entonces por Fernando Gutiérrez Barrios, quien sería amigo personal de Fidel por el resto de sus largas vidas. Para México, esa revolución sirvió de segundo aire a la propia, al extremo de que el fundador del régimen, el general Lázaro Cárdenas, no sólo promovió organizaciones en defensa de Cuba, sino que incluso intentó volar a ese país para defenderlo del ataque en Bahía de Cochinos.

Ante el derrumbe de la le-

gitimidad revolucionaria en México después de 1965 (la economía ya no daba, la clase media no tenía cabida), voltear a Cuba resultó de gran utilidad. Luis Echeverría, autor intelectual de la muerte de muchos estudiantes, intentó colgarse de Cuba para construir una entelequia internacional en la que él pudiese sobrevivir a la monarquía temporal. Carlos Salinas, en el proceso de terminar con la “hermandad latinoamericana”, hizo uso de Fidel para legitimarlo.

La relación con Cuba, pues, es larga. No sólo llegaron de allá Grijalva, Alvarado y Hernán Cortés. También Fidel y su renovación legitimadora, y ahora un señor Díaz-Canel, un burócrata de medio pelo, golpeador como toda la élite gobernante en Cuba, dictador por herencia, a quien el Presidente de México decidió celebrar en el Día de la Independencia. Tal vez, decía alguien, porque a Fidel jamás pudo conocerlo. Tal vez porque la ideología doméstica no le deja espacio.

En cualquier caso, se trata de una pésima idea. No le da a México nada. No permitirá

generar más riqueza, ni nos coloca en mejor posición en el “concierto internacional” (por cierto, el mismo 16 de septiembre, la Unión Europea decidió revisar su relación con Cuba, por la violación a derechos humanos en la isla). No parece

que pueda servir de moneda de negociación con Estados Unidos, que en esta misma semana entró en una espiral armamentista con China, y una descendente comercial con Europa, al vender a Australia submarinos nucleares, que son una amenaza para el país asiático, pero eliminan un negocio de Francia.

Al interior, con esta invitación, López Obrador tira por la borda el regalo que la facción conservadora del PAN le había dado con la invitación a Abascal. En redes sociales, fue vapuleado con el *hashtag* #Dictador.

No ganó nada López Obrador, ni para él ni para México, con esta invitación. Pero todavía puede ser peor. Mañana sábado habrá una reunión de la Celac, organización creada en Brasil desde la lógica bolivariana hace una década. Ya

Brasil no forma parte de ella, y no sé qué tan interesados están los demás miembros en seguirle el juego a López Obrador de terminar con la OEA y crear un nuevo grupo. Ni Ecuador ni Uruguay están ya en esa región del espectro político, mientras Chile, y en especial Argentina, tienen asuntos internos sumamente serios como para buscar un frente antiestadounidense.

Más aún, como decía, cuando la cuestión geopolítica ha tomado una dimensión distinta en esta misma semana.

Ya habíamos comentado la ausencia de visión estratégica de López Obrador. En el tema internacional, es todavía peor. Para los viejitos, es Echeverría otra vez; para los jóvenes, ya aprenderán, pero cuesta.



Drip Capital apoya al mezcal Siete Misterios

El mezcal se ha convertido en uno de los productos mexicanos más comercializados en el extranjero, lo que representa una excelente oportunidad para los exportadores mexicanos, que tiene a clientes como el mezcal Siete Misterios.

“La pandemia de Covid-19 ha representado un desafío crucial para todos los exportadores, la cual se suma a una crisis en desarrollo desde hace años. En ese sentido, el financiamiento se convierte en un frente para sustentar sus operaciones, navegar los retos del comercio exterior y encaminarse al crecimiento con un modelo de negocio sustentable, con el potencial de subsistir a través de las fronteras y cubrir la demanda de nuevos mercados internacionales”, concluyó **Edmundo Montaña**, director general de Drip Capital México.

Al respecto, Eduardo Mestre, representante de la marca de mezcal Siete Misterios, afirmó que destinos de Asia y Latinoa-



mérica también han visto un aumento de interés en la bebida.

Y es que, a través de los años, la industria mezcalera se ha vuelto cada vez más popular en el gusto nacional e internacional al grado de convertirse, según la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, en el cuarto producto agroalimentario más solicitado en el extranjero.

De acuerdo con datos del Consejo Regulador del Mezcal (CRM), entre el 2011 y el 2019, antes de la pandemia, México pasó de producir 980 mil 375 litros de mezcal a 7.1 millones de

litros, lo que significa que su producción creció casi ocho veces.

“Lo anterior, los artesanos lo entienden como un reflejo de una nueva generación que busca enorgullecerse de sus raíces y, en vez de buscar fuera de México, comenzamos a ubicar cuáles son los mejores productos que se hacen en México y a comercializarlos”, aseguró Mestre.

¡Salud que ya es viernes en semana patria!

Walmart reinventa su logística

La pandemia de coronavirus pegó muy duro a las cadenas de suministro industrial y comercial del mundo, principalmente a las importaciones de países asiáticos, eso afectó a la cadena de supermercados Walmart, la cual hoy sigue reinventando su logística para no verse afectada por esta situación.

Doug McMillon, presidente y CEO de la compañía, dijo que ayuda mucho a la empresa tener una gran base de proveedores locales, ejemplificando que en México 90 por ciento de sus productos son del país, pero algunas categorías se tienen que importar.

“Así que los contenedores son mucho más caros. Tenemos que

desviarnos a diferentes puertos. En algunos casos, hay escasez de controladores. Nuestra flota privada está funcionando bien, pero los transportistas comunes están teniendo algunos problemas. Así que hay muchas cosas que superar y requiere creatividad y flexibilidad”, destacó en conferencia con especialistas de Goldman Sachs.

Ahora tienen la mira puesta en las próximas fiestas como *Halloween* y Navidad, para contar con abasto de productos de temporada, por lo que se muestra positivo de que sí tendrán todo listo para esos días.

Reconocen a Lumo Financiera del Centro

Nos cuentan que Lumo Financiera del Centro, que dirige **Luis Montaña García**, fue reconocida como una de las empresas más éticas de México, de acuerdo con el listado 2021 publicado por El Financiero. El Ranking Empresas más Éticas 2021 reconoció a las empresas que consideran este compromiso como uno de los ejes rectores en el quehacer de sus operaciones, y que promueven una cultura de ética al interior de la empresa que vaya más allá del cumplimiento normativo.



¿Cómo sacar 'jugo' al agua? En Bimbo enseñan...

Hubo un tiempo en el que era buena onda cuidar el agua. Ahora además produce dinero, al menos en Grupo Bimbo.

La empresa acaba de recibir un préstamo por mil 750 millones de dólares para refinanciar varios créditos... pero ahora más barato. ¿El truco? Vincular las bajas tasas de esos créditos con su consumo de agua y energía. Eso no tiene precedentes.

Aquí vengo avisando de cómo el cuidado de la sociedad y del medio ambiente viene metiéndose a las tripas del sector financiero del mundo. No es solo la bondad humana lo que lo provoca, hay mucho incentivo en el miedo.

Ustedes vieron lo que pasó en Tula, en Nueva Jersey o en Alemania con el exceso de agua, pero también observan lo que pasa con el precio de la tortilla o de la carne de cerdo, justamente por lo contrario. Las sequías aumentan precios.

La gente se metió con el clima y el clima respondió. El frío intenso en donde antes no lo había puede

PARTEAGUAS
**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



inhabilitar los ductos de gas en Texas y romper todo el sistema energético en cuestión de días poniendo en riesgos miles de millones de dólares en préstamos para esos tubos.

Un torrente puede destrozarse una avenida y dar al traste con el valor de centros comerciales recién financiados; lo mismo que ocurre con hoteles que pidieron préstamos para ser construidos cerca del mar Caribe, expuesto a huracanes.

Esas no son advertencias más, sino del Banco de Pagos Internacionales que conduce Agustín Carstens. Los llaman "cisnes verdes".

De ahí que las empresas que puedan prolongar su vida contribuyendo positivamente a la defensa del sistema actual, reciben crecientes recompensas del sector financiero, que reduce su incertidumbre al poner en éstas su dinero.

¿Qué tipo de recompensas? Vamos con lo técnico. Los mil 750 millones de dólares en cuestión serán cobrados durante los próximos cinco años a tasas dentro de un rango que va de los 95 puntos base sobre Libor, hasta los 72.5 puntos base sobre TIEE.

Dicho de otro modo, las tasas más bajas se aproximan al 1 por ciento en moneda extranjera y

topan en menos del 6 por ciento en pesos. Podrían moverse más hacia abajo, si mejoran sus indicadores... aunque también, subir si fallan.

Pero el acuerdo no luce nada mal para una compañía que al cierre de 2020 reportó que su deuda hasta ese año tuvo un costo promedio de 6.1 por ciento, lo que indica que en diciembre todavía había mucho dinero por arriba de ese nivel, mismo que ahora podría abaratar su costo con esta nueva entrada de capital.

¿Qué hizo Bimbo para merecer la deferencia? En materia de agua, dos proyectos pueden servir de ejemplo.

Trigo Sustentable, en Sonora y Sinaloa, incluyó a 81 productores entrenados para promover la aplicación de innovaciones sustentables. Ese caso derivó en ahorros por 4.49 millones de metros cúbicos. Equivalente a más o menos el mismo número de tinacos, vaya.

Luego, el de Maíz Sustentable en Hidalgo y Jalisco involucró a 167 productores que ayudaron a reducir a reducir el consumo de todavía un volumen mayor del líquido.

“Desde hace más de 10 años, nuestros estándares incluyen las mejores medidas de eficiencia de uso de recursos (...) Respecto al uso de agua contamos con prácticas para optimizar su uso tanto

en servicios cómo procesos de limpiezas incluyendo su tratamiento y garantizando la calidad de reuso en áreas generales; y, por último, prácticas relacionadas a la reducción y reciclaje para lograr cero residuos a relleno sanitario”.

La empresa presume de haber ahorrado más de 3 mil “albercas olímpicas” completas en ese plazo; eso es casi una alberca llena de agua cada día.

Eso viene bien en un contexto en el que nombres como S&P y Fitch publicaron a partir de este año “scores” en materia de sustentabilidad (ESG).

Las empresas tienen dos modos de aumentar su capital: aumentar ventas y reducir costos.

De acuerdo con Morgan Stanley, Bimbo está haciendo las dos cosas, por lo que podría ganar el equivalente a más de 2 mil millones de dólares en valor. El banco neoyorquino estima que sus acciones valdrán 66 pesos, unos 10 pesos más respecto a su cotización actual. “Bimbo es nuestro nombre favorito en México”, expuso Morgan Stanley en un informe publicado el 14 de septiembre.

¿Bimbo aprendió a sacarle ‘jugo’ al agua? Al parecer, sí.



¿Cómo sacar 'jugo' al agua? En Bimbo enseñan...

Hubo un tiempo en el que era buena onda cuidar el agua. Ahora además produce dinero, al menos en Grupo Bimbo.

La empresa acaba de recibir un préstamo por mil 750 millones de dólares para refinanciar varios créditos... pero ahora más barato. ¿El truco? Vincular las bajas tasas de esos créditos con su consumo de agua y energía. Eso no tiene precedentes.

Aquí vengo avisando de cómo el cuidado de la sociedad y del medio ambiente viene metiéndose a las tripas del sector financiero del mundo. No es solo la bondad humana lo que lo provoca, hay mucho incentivo en el miedo.

Ustedes vieron lo que pasó en Tula, en Nueva Jersey o en Alemania con el exceso de agua, pero también observan lo que pasa con el precio de la tortilla o de la carne de cerdo, justamente por lo contrario. Las sequías aumentan precios.

La gente se metió con el clima y el clima respondió. El frío intenso en donde antes no lo había puede

PARTEAGUAS
**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



inhabilitar los ductos de gas en Texas y romper todo el sistema energético en cuestión de días poniendo en riesgos miles de millones de dólares en préstamos para esos tubos.

Un torrente puede destrozarse una avenida y dar al traste con el valor de centros comerciales recién financiados; lo mismo que ocurre con hoteles que pidieron préstamos para ser construidos cerca del mar Caribe, expuesto a huracanes.

Esas no son advertencias más, sino del Banco de Pagos Internacionales que conduce Agustín Carstens. Los llaman "cisnes verdes".

De ahí que las empresas que puedan prolongar su vida contribuyendo positivamente a la defensa del sistema actual, reciben crecientes recompensas del sector financiero, que reduce su incertidumbre al poner en éstas su dinero.

¿Qué tipo de recompensas? Vamos con lo técnico. Los mil 750 millones de dólares en cuestión serán cobrados durante los próximos cinco años a tasas dentro de un rango que va de los 95 puntos base sobre Libor, hasta los 72.5 puntos base sobre TIEE.

Dicho de otro modo, las tasas más bajas se aproximan al 1 por ciento en moneda extranjera y

topan en menos del 6 por ciento en pesos. Podrían moverse más hacia abajo, si mejoran sus indicadores... aunque también, subir si fallan.

Pero el acuerdo no luce nada mal para una compañía que al cierre de 2020 reportó que su deuda hasta ese año tuvo un costo promedio de 6.1 por ciento, lo que indica que en diciembre todavía había mucho dinero por arriba de ese nivel, mismo que ahora podría abaratar su costo con esta nueva entrada de capital.

¿Qué hizo Bimbo para merecer la deferencia? En materia de agua, dos proyectos pueden servir de ejemplo.

Trigo Sustentable, en Sonora y Sinaloa, incluyó a 81 productores entrenados para promover la aplicación de innovaciones sustentables. Ese caso derivó en ahorros por 4.49 millones de metros cúbicos. Equivalente a más o menos el mismo número de tinacos, vaya.

Luego, el de Maíz Sustentable en Hidalgo y Jalisco involucró a 167 productores que ayudaron a reducir a reducir el consumo de todavía un volumen mayor del líquido.

“Desde hace más de 10 años, nuestros estándares incluyen las mejores medidas de eficiencia de uso de recursos (...) Respecto al uso de agua contamos con prácticas para optimizar su uso tanto

en servicios cómo procesos de limpiezas incluyendo su tratamiento y garantizando la calidad de reuso en áreas generales; y, por último, prácticas relacionadas a la reducción y reciclaje para lograr cero residuos a relleno sanitario”.

La empresa presume de haber ahorrado más de 3 mil “albercas olímpicas” completas en ese plazo; eso es casi una alberca llena de agua cada día.

Eso viene bien en un contexto en el que nombres como S&P y Fitch publicaron a partir de este año “scores” en materia de sustentabilidad (ESG).

Las empresas tienen dos modos de aumentar su capital: aumentar ventas y reducir costos.

De acuerdo con Morgan Stanley, Bimbo está haciendo las dos cosas, por lo que podría ganar el equivalente a más de 2 mil millones de dólares en valor. El banco neoyorquino estima que sus acciones valdrán 66 pesos, unos 10 pesos más respecto a su cotización actual. “Bimbo es nuestro nombre favorito en México”, expuso Morgan Stanley en un informe publicado el 14 de septiembre.

¿Bimbo aprendió a sacarle ‘jugo’ al agua? Al parecer, sí.




- De compras
- Convocatoria
- Se quiere expandir

Hoteles City Express firmó un acuerdo para adquirir el Hotel Carlton, ubicado en la Ciudad de México, en una operación que cerró en 36 millones de pesos (1.8 millones de dólares).

Hotel Carlton es un pequeño hotel que se localiza en la Colonia Tabacalera, entre Paseo de la Reforma y Avenida de los Insurgentes.

Si bien la naturaleza de City Express son los hoteles para personas que realizan viajes laborales, un rubro de lenta recuperación a raíz de la caída de viajes de negocios a partir de la pandemia de Covid-19, la ubicación de Carlton le permite recibir turistas de todo tipo, al ser cercano a una gran diversidad de edificaciones concurridas.

Vector Casa de Bolsa, en colaboración con su subsidiaria internacional Vector Global, lanzó la convocatoria "Objetivo Fintech 2021", con la finalidad de identificar a las Fintechs más innovadoras en siete países, donde tendrán la oportunidad de llevarse 100,000 dólares para impulsar su crecimiento.

La primera edición del premio se lanza de forma simultánea en México y en seis países más, que son Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos y España.

Fintech Radar de México, revela que el país ha logrado mantener un incremento anual promedio del número startups Fintech del 23% en los últimos cinco años, por lo que Vector Casa de Bolsa busca convertirse en un fuerte promotor de este ecosistema dentro de su regulación aplicable y hacer del premio una plataforma para las empresas de tecnología financiera que se encuentran en fase de crecimiento, las cuales podrán participar en la convocatoria a partir del 14 de septiembre y hasta el 14 de diciembre.

BlackRock México Infraestructura III, un fideicomiso perteneciente a BlackRock, el manejador de fondos de inversión más grande del mundo, presentó una oferta pública para operar activos hospitalarios en Chile.

El fideicomiso, emisor de Certificado de Proyectos de Inversión (CerPI) en México, participó en la licitación, convocada

por el Ministerio de Obras Públicas del país sudamericano, de manera indirecta mediante un consorcio empresarial.

El fondo, que este año realizó la primera llamada de capital del instrumento emitido en 2018 denominado BLKCP1 18, no dio mayores detalles de la licitación.

Este año BlackRock México Infraestructura III ha invertido en una compañía que cuenta con los derechos para construir, operar y explotar una autopista no identificada en México y activos de infraestructura social en Chile.

Corporación Actinver, financiera enfocada en banca patrimonial y corporativa, dio a conocer las próximas salidas de Roberto Valdés Acra y José Pedro Valenzuela Rionda, dos de sus principales ejecutivos y consejeros, de las direcciones generales de las subsidiarias Grupo Financiero Actinver y Casa de Bolsa Actinver, de forma respectiva.

Los dos ejecutivos dejarán sus encargos el último día de octubre, no obstante mantendrán sus otros encargos, entre los que destacan su participación en los consejos de administración y diversos comités de la matriz y las seis subsidiarias.

Tanto Valdés Acra como Valenzuela Rionda son parte de Actinver desde 1996, dos años después de que Actinver recibiera autorización para iniciar operaciones.

Actinver dijo que una vez se adopten las resoluciones corporativas correspondientes, dará a conocer a los próximos directores generales del Grupo Financiero y la Casa de Bolsa.

Coca-Cola FEMSA, la principal embotelladora de Coca-Cola, llegó a un acuerdo de distribución en Brasil con la compañía cervecera Estrella Galicia.

Dicha operación se realizó a través de su subsidiaria Spal Indústria Brasileira de Bebidas, en conjunto con el sistema Coca-Cola en Brasil.

Este acuerdo es consistente con la estrategia a largo plazo del Sistema Coca-Cola para complementar su portafolio de cervezas en el gigante sudamericano.

En abril, KOF también realizó la compra de la marca de cerveza brasileña Therezópolis, con el fin de complementar su portafolio en el país.



Agronegocios

Brenda García Hernández
bgarcia@fira.gob.mx



Financiamiento a PyMEs en la Comarca Lagunera

En la zona de La Laguna, se estima que existen más de 38,000 micros, pequeñas y medianas empresas registradas en la región Coahuila y más de 18,000 en la región Durango

La Organización Latinoamericana de Administración indica que las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), tienen una importancia muy relevante para la economía nacional.

Lo anterior debido principalmente a sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, siendo grandes generadores de empleos y representan un medio para impulsar el desarrollo económico.

De acuerdo a la estratificación de empresas, se consideran como pequeñas empresas aquellas que cuentan con un capital humano de 11 a 30 empleados, o hasta 50, si se trata de una empresa de la rama industrial o servicios, y empresas con ventas anuales que van de 4 a 100 millones de pesos.

Mientras que las medianas empresas, son aquellas que cuentan con 31 a 100 empleados en la rama comercial, de 51 a 100 en el área de servicios y hasta 250 en la rama industrial; las cuales facturan desde 100 hasta 250 millones de pesos en ventas anuales.

Sin embargo, estas empresas atraviesan por una serie de dificultades tales co-

mo el acceso restringido a las fuentes de financiamiento, bajo nivel de capacitación de sus recursos humanos, niveles limitados de innovación y desarrollo tecnológico, poca participación en mercados competitivos, baja capacidad de asociación y administrativa.

En la zona de La Laguna, se estima que existen más de 38,00 micros, pequeñas y medianas empresas registradas en la región Coahuila y más de 18,000 en la región Durango.

Como estrategia de inclusión financiera de este sector empresarial, los Fideicomisos Instituidos con Relación a la Agricultura (FIRA) buscan fortalecer alianzas con los intermediarios financieros para que las empresas PyMES puedan atender sus necesidades de financiamiento, a través de la promoción de diversos programas que favorecen el acceso al crédito, incentivando la participación tanto de las empresas como de los propios intermediarios financieros.

Por ejemplo, con el apoyo del Programa de Financiamiento a la Mediana Empresa Agroalimentaria y Rural (Proem), dirigido a empresas que participen en el acopio, transformación, servicios y comer-

cialización dentro del sistema agroalimentario, forestal, pesquero y rural, los montos de crédito van desde 160,000 hasta 4 millones de UDIS, ya sea por empresa o por grupo de riesgo común.

En 2020, por medio del Programa Proem se otorgaron financiamientos por 36.9 millones de pesos en Coahuila, de los cuales, 21.9 millones de pesos se concedieron a empresas de La Laguna.

De dicha cifra, cerca de 9.7 millones de pesos se destinaron a créditos de avío (90% del total colocado) y más de 2 millones de pesos en créditos para inversiones fijas (10%).

En el presente año se han descontado 15.7 millones de pesos en créditos para el sector PyME en La Laguna.

De esta manera, se busca fomentar el crédito como herramienta financiera para el crecimiento de las PyMES en esta región, así como una mayor interacción con la banca comercial.

**Brenda Nataly García Hernández es promotora de la agencia Torreón de FIRA. "La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA"*

38,000

MICROS,
pequeños
y medianos
empresarios hay
en la región de
Coahuila



El sector
agroalimentario
en Coahuila es
un importante
generador de
empleos. FOTO:
CUARTOSCURO



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

AMLO y Biden, mensajes cruzados

Los presidentes de México y Estados Unidos se enviaron ayer sendos mensajes cruzados.

El primero lo hizo de manera indirecta a través de una pieza discursiva. El segundo lo hizo a través de una misiva.

Ambos ocurrieron en torno al festejo por el 211 aniversario de la independencia de México.

Aquí en México, en el marco del desfile militar, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** pidió al presidente de Estados Unidos, **Joe Biden** que retire el bloqueo económico contra Cuba.

Ante el presidente cubano, **Miguel Díaz-Canel** -quien asistió como invitado especial a los festejos- el presidente mexicano se pronunció porque su homólogo estadounidense "ponga fin a la política de agravios hacia Cuba". Desde el punto de vista del Jefe del Ejecutivo mexicano ningún Estado tiene derecho a someter a otro para obligar a sus ciudadanos a enfrentar a su propio gobierno.

Apenas una hora antes, se publicó una carta -seguramente la conoció y leyó el presidente López Obrador, antes de su discurso público- en la que el presidente de Estados Unidos, Joe Biden felicita a México y a los mexicanos por el aniversario de la independencia nacional.

El presidente estadounidense, en su breve carta, remarcó que México es uno de los socios más apreciados de EU y expresó su deseo de que ambas naciones continúen reforzando el comercio y la inversión a través del T-MEC, entre otros temas. Lo más probable es que el presidente Biden se enteró más tarde del discurso presidencial mexicano.

Fueron dos mensajes cruzados en tiempo y forma.

El del presidente estadounidense, formal y protocolario, deja ver el interés de EU respecto de México por los intereses mutuos y los avances logrados en el contexto del T-MEC, el fenómeno migratorio y las crisis sanitaria y económica derivadas del Covid-19.

En tanto que el mensaje del presidente mexicano, no solo por el tema sino por la forma en que lo abordó, descubre abiertamente la posición de su gobierno respecto del gobierno de Cuba hoy encabezado por Díaz-Canel.

Calificó al bloqueo de "perversa estrategia" que, "en caso de tener éxito, se convertiría en un triunfo pírrico, vil y canallesco, en una mancha de que esas que no se borran ni con toda el agua de los océanos".

Y expresó su esperanza porque el presidente Biden, "quien posee suficiente sensibilidad política, actúe con esa grandeza y ponga fin, para siempre, a la política de agravios hacia Cuba".

Para Cuba y su revolución, el presidente de México, sólo tuvo palabras de reconocimiento.

Expresó que haber resistido 62 años sin sometimiento es una indiscutible hazaña histórica.

Consideró que "por su lucha en defensa de la soberanía de su país, el pueblo de Cuba merece el premio de la dignidad y esa isla debe ser considerada como la nueva Numancia por su ejemplo de resistencia; y, por esa misma razón debiera ser declarada patrimonio de la humanidad".

Son muchos los mensajes de forma y fondo emitidos por el presidente de México y muchos los elementos a considerar en el contexto del embargo.

1.- La invitación del presidente de Cuba, Miguel Díaz-Canel, quien ha sido duramente criticado por su reacción represora reciente frente a grupos de cubanos críticos.

2.- La petición del retiro económico a Cuba, en sí misma no es tan relevante si se considera que a lo largo de la historia ha sido condenado casi una treintena de ocasiones por la mayoría de países, en Naciones Unidas.

3.- Los presidentes de EU han tenido distintos matices en el embargo a Cuba. Recientemente **Barack Obama** -con la supervisión de Biden como vicepresidente- lo suavizó y posteriormente **Donald Trump** lo endureció.

5.- Biden, frente a las recientes protestas en Cuba y la represión consecuente, aunque ha prometido una nueva política hacia Cuba, ha mantenido hasta ahora las restricciones en viajes y remesas a la isla impuestas por su antecesor Donald Trump.

Habrá que ver si para México fue el mejor momento y la mejor manera de pedir el cese del embargo.

Ocurre justo cuando en el Parlamento Europeo se está condenado la falta de avances en materia de derechos humanos y libertades fundamentales, así como en las condiciones económicas y sociales de los ciudadanos cubanos.

Veremos la reacción hacia México de nuestro principal socio comercial.



ECONOMÍA MORAL

Historia de una vocación, 11ª entrega // Crítica demoledora de los estudios de bienestar subjetivo

JULIO BOLTVINIK

THOMSON, GILL Y Goodson (TGG), en *Happiness, Flourishing and the Good Life (HFGL)*, Routledge, 2021) libro reseñado en las entregas 8, 9 y 10 de esta serie “Historia de una vocación” (23 y 39 de julio y 3 de septiembre), señalan, al finalizar su exposición de la 4ª y última “tendencia errónea sobre el bienestar (BSE)”, que consiste en ignorar la subjetividad de la experiencia, que los lectores pueden señalar que la psicología contemporánea no ignora los aspectos subjetivos del BSE y que hay una vasta bibliografía de las teorías del BSE subjetivo (BSES). Pero tales teorías usan el término subjetivo de una manera que muestra que no toman en serio la subjetividad, pues lo subjetivo es concebido sólo como sentimiento de placer o de satisfacción subjetiva con la vida. Así, juzgan el BSES de una persona sólo como la frecuencia e intensidad de sus reportes de sensaciones de placer o bien como qué tan satisfecha declara estar con su vida. Ninguna de estas dos ‘teorías’, dicen TGG, permite entender cómo y por qué *la experiencia es parte constitutiva del BSE*. No se interesan en el contenido, en cómo la persona siente su vida; les interesa sólo obtener mediciones externas. En el primer caso, el BSES se entiende como una función de momentos individuales de placer o felicidad (FL). “Esta narrativa, dicen, *trata el placer como evento mental sin mayor contenido que el de ser placentero. Ignora la intencionalidad de las experiencias: cómo es para el sujeto tener dicha experiencia. Tiene una visión radicalmente errónea sobre qué es la experiencia placentera*. Podemos atisbar la importancia de este punto, dicen TGG, al considerar la variedad de placeres que una buena vida puede contener, y ponen en duda que uno pueda dar cuenta de esta variedad en un marco puramente cuantitativo constituido por unidades de placer. En el 2º caso, el BSES se entiende en términos de satisfacción con la vida autorreportada en respuesta a la pregunta “¿Qué tan satisfecho está usted con su vida?” Este enfoque *se limita a proveer un conjunto de medidas sin especificar cómo la experiencia vivida constituye el BSE*. Tales afirmaciones autorreportadas *no tienen criterio alguno para determinar su verdad o falsedad (VoF)* excepto la admisión del sujeto. Cuentan sólo como expresión de sentimientos y no como afirmaciones VoF. Son expresión de sensaciones más que afirmaciones con valor de verdad acerca de la vida personal. La persona

expresa una actitud positiva hacia su vida más que hacer una aseveración sobre los elementos positivos de ella. Sin criterios relevantes que pudieran hacer falsa la afirmación, nada puede constituir un error. Hecha la clarificación, dicen TGG, podemos ver que las teorías del BSES *no se interesan en cómo las experiencias subjetivas de una persona constituyen su BSE*. Más bien, su interés está en los autorreportes en tanto éstos proveen *una medida* de BSE. Lo anterior, implica que: 1) Las teorías del BSES no contestan a la crítica de que ignoran la subjetividad de la experiencia. Cómo vivimos nuestra vida desde el punto de vista de 1ª persona es un constituyente necesario del BSE. Tenemos que entender cómo la conciencia define el BSES: qué es lo más importante y por qué. P. ej. ¿Cómo son pertinentes la depresión, las inseguridades y la autoimagen de la persona? *Las medidas del BSES suponen que lo que ha de medirse está ya definido*. 2) La necesidad teórica de un mayor entendimiento de la subjetividad personal no se satisface con medidas autorreportadas o compilando puntajes. Requiere un enfoque fresco. Por ello, señalan TGG, llevamos a cabo entrevistas vital-narrativas con 50 personas sobre su BSE, cuyo propósito no fue probar empíricamente el marco teórico ofrecido en este libro, sino ilustrarlo con ejemplos de la vida real y establecer un diálogo interrogativo entre el estudio empírico y el desarrollo del marco conceptual. 3) El propósito fue escapar el linaje positivista que sostiene que la única manera de estudiar el BSE es a través de correlaciones cuantitativas y mostrar que las entrevistas vital-narrativas podrían proveer un método complementario fructífero. 4) En *HFGL* usamos ejemplos de nuestros casos de estudio para clarificar el marco teórico desarrollado, señalan.

BSE ES UN concepto evaluativo, dicen TGG, cuyo estudio está impulsado por la tensión entre dos afirmaciones sobre evaluaciones: 1) Puesto que las afirmaciones evaluativas (AEV) pueden ser VoF, *necesitamos especificar los criterios empíricos que las hacen VoF*; 2) Las AEV (sobre lo que tenemos razón para hacer) no son reductibles a afirmaciones empíricas libres de valores. Debemos rehuir narrativas delgadas del BSE que lo reducen a simple criterio empírico como sentimientos de FL. Estas dos afirmaciones *parecen* estar en conflicto, dicen TGG; una sostiene la necesidad de criterios empíricos y la otra niega su posibilidad. Este conflicto dis-

minuye, pero no se resuelve, con la afirmación que no hay un único criterio de valor para el BSE. Si el BSE consiste en vivir ciertos valores y éstos son múltiples, entonces no se pueden reducir a un sólo factor común como placer o FL. Para una resolución plena de la antinomia, requerimos una narrativa no reduccionista de lo valioso intrínsecamente, con criterios plurales, dada en términos empíricos, puntualizan TGG. Esta resolución requiere investigación empírica, pues el BSE cambia con ciertos rasgos de la especie, la cultura y el sujeto. Esto significa que los juicios sobre BSE deben especificar para quién “X es mejor que Y para el BSE de A”. Esto no evita que en los juicios sobre el BSE subjetivos podamos equivocarnos, ni quiere decir que uno pueda decidir por sí mismo lo que constituirá su propio BSE; hay criterios en juego, cuyo contenido empírico es cambiante. *Necesitamos trabajo conceptual para descubrir el marco de referencia y estudio empírico para descubrir las variaciones*, concluyen TGG. “Necesitamos también investigación empírica dirigida a entender el campo de las posibilidades humanas. Puede haber modos de vida o maneras de vivir y serestar mucho mejores que los modos restrictivos en que vivimos. No sabemos qué tan bien

podríamos vivir. Las AEV son comparativas: una cosa es mejor o peor que otra. Las AEV dependerán de la comparación implícita que hagamos. La comparación es importante para usar el concepto de BSE en la crítica social. P. ej. Podría sostenerse que la sociedad occidental contemporánea enfatiza el consumismo en detrimento de la calidad del trabajo y las relaciones. ¿Cuál sería la comparación pertinente? Para probar esto necesitaríamos investigación empírica de las alternativas para poder especificar la clase comparativa, para mapear el campo de las posibilidades humanas. Las AEV suponen un ámbito de aplicación. Al ampliarlo eliminamos restricciones, dejamos de tomar cosas como dadas: deseos, rasgos de carácter, marcos institucionales. Los seres humanos podemos vivir de muchas maneras; algunas serían mejores que las opciones sociales disponibles, concluyen. Así, podemos utilizar el concepto de BSE para la crítica de la sociedad y de las formas de vida. El concepto de BSE debe ser robusto para poder usarse en la crítica social. Esto *requiere un marco que permita la investigación empírica sobre qué constituye el BSE*. A eso dedican TGG su importante libro.



DINERO

No endeudar al país y peso estable, lo más importante // Evalúan el desempeño de tres años de AMLO // Remesas no son un logro

ENRIQUE GALVAN OCHOA

EN SU TERCER Informe, el presidente Andrés Manuel López Obrador enumeró algunos logros de su gobierno que constituyen un récord histórico. “¡Para que aprendan!”, dijo a opositores. ¿Cuál les parece el mayor o ninguno? es la pregunta del sondeo de esta semana. Los resultados aparecen en la gráfica.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron mil 189 personas: en Twitter, 167; en El Foro México, 456, y en Facebook, 566. Utilizamos la tecnología de SurveyMonkey.

Twitter

HA DEMOSTRADO QUE si las grandes empresas pagan sus impuestos y no se roban el dinero, alcanza para lo necesario.

@jtcontreras1/CDMX

YO CREO QUE la estabilidad del peso nos da la pauta para tener mejores condiciones económicas y poder hacer frente a los demás retos.

@ArturoAndradeG4/Mexicali

LAS MEDIDAS DEL Presidente para combatir la marginación y el crimen son preventivas, no reactivas. Me parece el camino correcto que por primera vez se apoye a los jóvenes para evitar que los reclute el crimen. Impresionante y muy positivo también cómo se han mantenido estables las finanzas del país sin endeudarlo y subiendo el salario mínimo.

@el_yorch00/Santa Catarina

LA ESTABILIDAD DE la moneda refleja la fuerza de la economía frente a los altibajos del mundo, pero también refleja lo hecho a nivel interior nacional (terminar con el *huachicoleo*, búsqueda de las autonomías energética y alimentaria, etc.).

@Pilar.autora/Tijuana

TODOS SON LOGROS muy buenos, pero la ayuda a adultos y jóvenes es por fin repartir la riqueza como se debe.

@puent5/Monterrey

UN RUBRO-RÉCORD DEL que no habló es la no condonación de impuestos a grandes empre-

sas, el monto de impuestos sí cobrados es tal que ha permitido lograr algunos de los otros récords.

@AlfredoMoreno/Zamora

ES INCREÍBLE TODO lo logrado sin pedir

nuevos préstamos. Ha sido muy inteligente el manejo de la deuda y las finanzas públicas.

@Chargoyana/Edomex

Facebook

CON TODO Y pandemia se logró hacer la compra de vacunas, pagar intereses de la deuda contraída por anteriores gobiernos, contener la inflación y, lo más importante, no endrogó al país.

Maricela Mora/Pachuca

HACER LO MISMO o más sin endeudar al país puede ser el inicio de la recuperación. Si a ello le sumas la estabilidad del peso, creo que se está marcando el camino.

Miguel Alvarado/CDMX

AUNQUE TODAS SON y están funcionando bien, el no endeudar al país me parece magnífico, pues permite no generar alzas en impuestos.

Miguel Á. Téllez Gómez Daza/Chetumal

LA ESTABILIDAD DEL peso frena la inflación y también hace posibles los apoyos sociales.

Guadalupe Cantarell/CDMX

ES IMPORTANTE NOTAR que no cobró a la población la vacuna contra el Covid-19. Con otros gobiernos se hubiese tenido que afrontar no sólo pago extra, sino tal vez otro Fobaproa.

José Alejandro Cervantes Pérez/Michoacán

EN PARTICULAR, LA beca de discapacidad me sirve mucho.

Rosario Escobar/CDMX

El Foro México

LA MAYORÍA SON importantes, pero el no endeudar más a la nación lo es más. Además, se evidencia que mucha de la deuda contratada anteriormente no era necesaria al no haber tenido una contingencia como ahora y la necesidad de adquirir biológicos para inmunizar a la población. Creo que las remesas no deben ser catalogadas como logros de gobierno.

José I. Marcos/Toluca

HASTA QUE SE nos hace a todos los mexicanos dejar de aumentar la deuda impagable que tenemos. Porque todos los gobiernos anteriores nos endeudaron para pagar sus fechorías.

Javier Guadarrama/CDMX

TODOS LOS RESULTADOS son importantes, pero creo que no endeudar más al país sobresale.

Federico Martínez/Edomex

TAMBIÉN SE DEBERÍA considerar la vacunación pues, pese a haber heredado un sistema de salud casi en ruinas, la respuesta fue rápida.

Miguel Ángel Bustamante/CDMX

EL APOYO A los adultos y jóvenes es algo sin precedentes, programa que voltea a ver a quienes se mantiene olvidados.

Jaime Corona Acosta /CDMX

EN CUANTO A las obras de infraestructura, la que va a tener más impacto en el crecimiento y desarrollo será el ferrocarril transístmico.

Joel Quintero E./Guadalajara

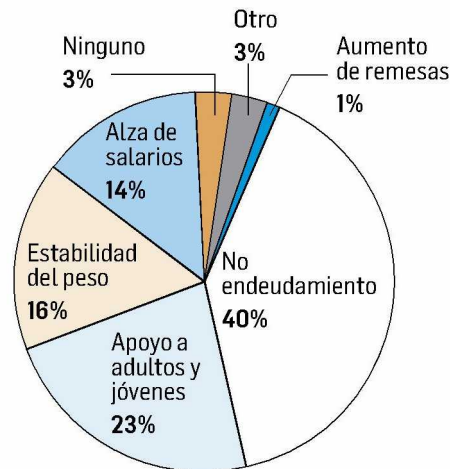
ESTABILIDAD DEL PESO y no endeudamiento son muy importantes, aunque todas las opciones forman un todo en la economía mexicana.

Mizhael Martínez/CDMX

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

AMLO habló de récords históricos de su gobierno.

¿Cuál te parece mayor?



1,189 Participantes



MÉXICO SA

Cuba: 62 años de largas batallas // México exige levantar el bloqueo // AMLO: es tiempo de hermandad

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CUBA ACUMULA UN sinfín de victorias diplomáticas, entre ellas las 29 resoluciones consecutivas en el seno de la ONU que han condenado el brutal embargo impuesto ilegalmente por Estados Unidos, pero hasta ahora no resultan suficientes, porque el bloqueo se mantiene intocado (de hecho fortalecido) y la isla sufre las consecuencias, ante una comunidad de naciones que, si bien vota en contra de esas prácticas, a la vez se mantiene pasiva.

SALVO EN LA docena trágica, a lo largo de los años México ja sido puntual en la defensa del derecho de la mayor de las Antillas de ser libre y soberana, pero al gobierno de quien tiene geográficamente a 90 millas de distancia no se le da la gana de respetar el derecho internacional de libre comercio, y menos el relativo al ejercicio de la soberanía de un país.

EL PRESIDENTE MIGUEL Díaz-Canel arribó a nuestro país como invitado de honor a la conmemoración del 211 aniversario del inicio de la independencia nacional, y como tal, en su turno al micrófono, subrayó que México “fue el único país de América Latina que no rompió relaciones con la Cuba revolucionaria, por un mandato imperial, y a lo largo de los años no se ha quebrado lo que la historia unió indisolublemente”.

EL MANDATARIO CUBANO detalló que “en el momento en que sufrimos los embates de una guerra multidimensional, con un bloqueo criminal recrudescido oportunistamente con más de 240 medidas en medio de la pandemia de Covid-19, que tan dramático costo tiene para todos los países de menor desarrollo, estamos enfrentando paralelamente, una agresiva campaña de odio, desinformación, manipulación y mentiras montada sobre las más diversas plataformas digitales, que desconoce todos los límites éticos”.

DÍAZ-CANEL AGRADECIÓ AL presidente mexicano “por sus expresiones de apoyo permanente, el reclamo por el levantamiento del bloqueo, y porque se cumpla el voto anual de Naciones Unidas en hechos concretos, algo que su país ha cumplido; agradecemos profundamente la ayuda recibida en insumos médicos y alimentos para paliar los efectos combinados del acoso económico y la pandemia. Ante la compleja situación epidemiológica que enfrenta el mundo, la solidaridad y la cooperación entre

nuestros pueblos adquiere mayor trascendencia, por esa razón nuestros profesionales y técnicos de la salud no dudaron acompañar, en cuanto fue necesario, al pueblo mexicano”.

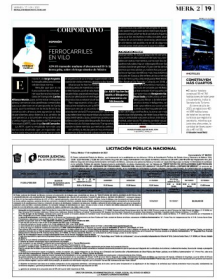
LÓPEZ OBRADOR LO dijo meses atrás, pero ayer lo refrendó: el pueblo cubano “ha sabido, como pocos en el mundo, defender con dignidad su derecho a vivir libres e independientes, sin permitir la injerencia en sus asuntos internos de ninguna potencia extranjera. Podemos estar de acuerdo o no con la revolución cubana y su gobierno, pero el haber resistido 62 años sin sometimiento es una indiscutible hazaña histórica. En consecuencia, creo que por su lucha en defensa de la soberanía de su país el pueblo de Cuba merece el premio de la dignidad y esa isla debe ser considerada como la nueva Numancia por su ejemplo de resistencia, y pienso que por esa misma razón debiera ser declarada patrimonio de la humanidad”.

AHORA, DIJO EL mandatario mexicano, “sólo agrego que el gobierno que represento llama respetuosamente al gobierno de Estados Unidos a levantar el bloqueo contra Cuba, porque ningún Estado tiene derecho a someter a otro pueblo, a otro país. Es preciso recordar lo que decía George Washington: ‘Las naciones no deben aprovecharse del infortunio de otros pueblos’. Dicho con toda franqueza, se ve mal que el gobierno de Estados Unidos utilice el bloqueo para impedir el bienestar del pueblo de Cuba con el propósito de que éste, obligado por la necesidad, tenga que enfrentar a su propio gobierno. Si esta perversa estrategia lograra tener éxito, algo que no parece probable por la dignidad a que nos hemos referido, repito, si tuviera éxito, se convertiría en un triunfo pírrico, vil y canallesco, en una mancha de que esas que no se borran ni con toda el agua de los océanos. Es tiempo de hermandad, no de confrontación”.

Y EN EL área de invitados especiales, el flamante embajador estadounidense en nuestro país, Ken Salazar, no dejó de tomar notas para pasar el mensaje a su gobierno.

Las rebanadas del pastel

MAÑANA, LA MÁS bella del periodismo mexicano cumple sus primeros 37 años de fructífera existencia. Un enorme cuan solidario abrazo para la comunidad jornalera y que sean muchísimos más. ¡Salud!



— CORPORATIVO —



#OPINIÓN

FERROCARRILES EN VILO

ADN40 transmite mañana el documental 19-S: la tierra grita, sobre el riesgo sísmico de México

E

n la SCT, de **Jorge Arganis**, lo inexplicable parece estar volviéndose norma.

Resulta que por sí no fuera suficiente con el atorón que tiene el subsecretario de Transporte, **Carlos**

Alfonso Morán, para administrar el espacio aéreo y convencer a las aerolíneas comerciales para que aterricen en el aeropuerto de Santa Lucía, que ha entrado en la recta final de su construcción, ahora quiere agrandar su lista de pendientes adscribiendo a su ámbito de competencia a la también emproblemada y omisa Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario (ARTF), que dirige **David Camacho**.

La ARTF, que ha resultado ser más una burocracia abultada que un regulador útil, no ha dado ninguna señal de tomar en serio la urgencia de una mejor supervisión de la operación de los metros y trenes suburbanos.

Añada que *ha hecho mutis* a los bloqueos de maestros a vías en Michoacán, que han abultado las pérdidas a operadores logísticos con afectación en entregas de productos a varias industrias.

Pero regresando a los cambios administrativos, en la ARTF tiene que ver con un acuerdo de adscripción de la SCT en proceso en Conamer, que pretende enviar esa entidad a la subsecretaría de Infraestructura, donde se coordina con la Dirección General de Desarrollo Ferroviario y Multimodal, a la Subsecretaría de Transportes, donde no tiene sentido aumentar la cartera.

En cambio, su titular parece muy animado a

responder al llamado del subsecretario Morán, quien busca una cartera más amplia en la que cada quien haga lo que quiera. Ojalá que alguien asesore adecuadamente al secretario Arganis, para que los rediseños institucionales sean motivo de una revisión razonada y aterrizada en el interés del pueblo, no en el de algunos funcionarios distraídos en lo que no deben.

LA RUTA DEL DINERO

Nuevamente, TV Azteca *pega de hit* con producciones de alta calidad en temas muy sensibles en estos momentos, como son los desastres naturales. Hay un sitio específico en las costas donde se generan 25 por ciento de los sismos que nos azotan, y una brecha que guarda los enigmas científicos más inquietantes ubicado en Oaxaca. Me refiero al documental *19-S: la Tierra grita*, del prestigiado Reel World Film Festival de Toronto, Canadá, en 2018, y

que se transmitirá mañana a las 5:00 de la tarde por ADN40. La transmisión forma parte del compromiso de **Benjamín Salinas Sada** y Azteca Documentales para llevar a la televisión producciones inteligentes, en este caso refiere a una zona del sureste que forma parte del Cinturón de Fuego del Pacífico, la zona con más sismicidad del planeta y también la que tiene la mayor cantidad de volcanes activos. Este documental, además de TV abierta, también se podrá ver en internet por <https://live.adn40.mx/>

La ARTF ha hecho mutis a bloqueos de maestros en Michoacán



—AL MANDO—

#OPINIÓN

RETRASOS EN JUSTICIA; EFECTOS DE PANDEMIA

El reto del gobierno federal y local es hacer efectivo el cumplimiento de los derechos humanos

D

e acuerdo con **Geovanny Ascencio Riquelme**, especialista en derecho penal y socio fundador de la firma Mena Lapinch & Riquelme, es evidente el impacto de la pandemia de COVID-19 en

la impartición de justicia en las entidades de la República mexicana. Una de las fuentes de consulta obligada para sostener lo anterior, es el Índice de Estado de Derecho en México elaborado por el World Justice Project, comandado por **Alejandro Ponce** (en su edición 2020-2021). El contexto de la pandemia ha contribuido a grandes retrocesos, principalmente por la ausencia de previsiones en materia de Justicia Abierta y Digital. Cientos de órganos jurisdiccionales en el país cerraron para evitar brotes de COVID-19, pero dejaron sin alternativa a los ciudadanos, lo que ha dejado retrasos judiciales. Por lo menos 16 entidades federativas presentaron retrocesos en el índice relativo a la justicia penal.

Los gobiernos y legislaturas formados luego de las elecciones intermedias de junio empezarán a tomar posesión en esta segunda mitad del año. Los retos en Estado de Derecho y justicia penal son mayúsculos. Será importante ver cómo los afrontan los nuevos mandatarios, principalmente en Nuevo León (con un puntaje de 0.43 en el índice), que será gobernado por **Samuel García**, del Movimiento Ciudadano; Guerrero (0.36), donde administrará Morena, con **Evelyn Salgado** y Querétaro (0.44), uno bastión del PAN con **Mauricio Kuri**. El reto, a nivel federal y local es mejorar y

hacer efectivo el cumplimiento de los derechos humanos para todos los mexicanos.

¿HARÁN QUEDAR MAL AL PRESIDENTE?

En los próximos días está por verse si la Sexagésima Quinta Legislatura de la Cámara de Diputados, encabezada por Morena y aliados, le hará caso al presidente **Andrés Manuel López Obrador** para que cumpla la promesa de no aumentar impuestos, ni crear nuevos. El Paquete Económico 2022 estima ingresos por 6.172 billones de pesos, un alza de 7.5 por ciento, y un crecimiento real de 9.6 por ciento en gasto programable. Tiene la consigna de apoyar a los ciudadanos al generar un marco adecuado que busca la recuperación y combate a la desigualdad que aumentó en 2020 por los impactos del COVID-19. Esperemos que los legisladores no se pongan creativos y metan en aprietos al Presidente y a su flamante secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.

RENOVACIÓN

Las 50 empresas que conforman la Cámara Suizo-Mexicana de Comercio e Industria, dieron a conocer que **Simón Blodin**, director de la banca privada de Credit Suisse, será su nuevo presidente. La agenda que impulsará la nueva directiva es la reactivación económica, a través de alianzas y estrategias con los sectores público y privado.

Los retos en Estado de Derecho y Justicia penal son mayúsculos



OPINIÓN

TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

HABLEMOS DE EMPLEO

CARLOS LÓPEZ JONES*

Durante el mes de agosto, el IMSS creó 128,900 empleos nuevos, con lo que llegó a 20,420,823 al 31 de agosto. Las cifras son muy buenas en comparación a los meses de agosto de otros años y es producto de la reapertura de la actividad económica, así como de la entrada en vigor próximamente de la Ley de Outsourcing.

Sin embargo, esta cifra es 382,829 menos empleos que en el mes de noviembre de 2019, cuando registró su máximo pre pandémico y se ubicaba en 20,803,652 empleos.

Es importante recordar que al ser México un país con una gran cantidad de personas laborando tanto en el sector maquilador, comercio y turismo, hay muchos empleos que se generan entre agosto y noviembre de cada año y en diciembre de cada año, una gran cantidad de los mismos se

pierde y se recuperan en el primer cuatrimestre del siguiente año.

A pesar del aumento en el empleo, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), reportó una caída en las ventas en el mes de agosto, en comparación a lo observado en agosto del 2020, una vez descontada la inflación. Poco a poco, la alta inflación, por encima del 5.00% anual, empieza a restringir el gasto de las familias que se ven obligadas a gastar menos en diversos productos, debido al alza en alimentos, frutas y verduras, así como productos pecuarios.

Cada vez con mayor frecuencia, regresamos a las escenas del siglo pasado, donde elevados aumentos en los sueldos y salarios, son insuficientes para compensar las alzas en los precios y las familias, paulatinamente están reduciendo su consumo de una mayor cantidad de bienes y servicios.

De nada le sirve a las empresas que usan hornos como ce-

menteras, siderúrgicas, pisos, muebles de baño, alimentos procesados, panaderías, tortillerías, bebidas, que el gobierno subsidie el gas L.P que consumen las familias mexicanas, si el gas natural que ellos compran, sigue subiendo de precio y deben reflejar esos aumentos en sus costos de producción en los precios finales.

En México la referencia de precio para el gas natural, es el Henry Hub, que durante varios años, tuvo precios de 3.00 dólares por millón de BTUs, hoy anda en 5.00 dólares el MBTU, es decir un aumento en costos de 66% en este importante insumo. Malas noticias, ya que la inflación seguirá subiendo. Una opción, sería explotar los yacimientos de gas que México tiene en Tamaulipas, pero el Presidente López Obrador, no quiere. Si México explotara esos yacimientos, eso sí ayudaría mucho a la inflación y generaría empleos.

* Director de Consultoría en Tendencias.com.mx
Twitter: @Carloslopezjone



Vector y su objetivo para reconocer a la mejor "FINTECH 2021"



Vector Casa de Bolsa, liderada por Edgardo Cantú, y su subsidiaria internacional Vector Global, buscan reconocer, premiar e impulsar a la que consideren la mejor Fintech del año. La convocatoria contará con un jurado internacional y la convocatoria ya está abierta hasta el 14 de diciembre de 2021 inscribiéndose en la página <https://objetivofintech.vector.com.mx>

Vector Casa de Bolsa, en México, en colaboración con su subsidiaria internacional Vector Global fuera de México, lanzan la convocatoria "Objetivo Fintech 2021", con la finalidad de identificar a las Fintechs más innovadoras y disruptivas en siete países (México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos y España), donde tendrán la oportunidad de llevarse \$100 mil dólares para impulsar su innovación y acelerar su crecimiento.

Fintech Radar de México revela que el país ha logrado mantener un incremento anual promedio del número startups Fintech del 23% en los últimos cinco años, por lo que Vector Casa de Bolsa busca convertirse en un fuerte promotor de este ecosistema dentro de su regulación aplicable y hacer del premio una plataforma para las empresas de tecnología financiera que se encuentran en fase de crecimiento.

LA ÉTICA NO ESTÁ PELEADA CON LAS GANANCIAS

Hace un par de días, *El Financiero* publicó el Listado de Empresas Éticas, que es un reconocimiento a las organizaciones empresariales que no solo acatan la ley y la normatividad gubernamental, sino que actúan a partir de los valores de la ética organizacional; es decir, desde el deber ser, de lo que es correcto en función de sus clientes, sus audiencias y su entorno.

Llama la atención que aparezcan grupos empresariales tan grandes como Peñoles, de la familia Baillères, o bancos como Afirme, de Julio Villarreal, y Banregio, de Manuel Rivero, pero también de empresas en crecimiento y que han sido ejemplares en distintos rubros, como LUMO Financiera del Centro, de Luis Montaña, o Grupo Mexicano de Seguros de la familia Llamosas.

Liderazgo ético, promoción y vivencia de valores, interacción con la comunidad fueron los elementos a considerar y de ahí la relevancia de esta distinción. Encabezan la lista, empresas transnacionales como los laboratorios: francés Sanofi, y estadounidense Pfizer; así como la empresa de energía española Ibedrola.

FIRMAN SCT E IMSS CONVENIO DE COLABORACIÓN DE OBLIGACIONES FISCALES EN MATERIA DE SEGURIDAD SOCIAL

Con el objetivo de avanzar con transparencia hacia un gobierno abierto, sentar las bases que combatan la corrupción y reducir espacios de arbitrariedad y opacidad en el quehacer público,

la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) con su titular, el Ing. Jorge Díaz Leal y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) con el Maestro Zoé Robledo, firmaron un Convenio de Colaboración para la Difusión de la Información sobre el Cumplimiento de Obligaciones Fiscales en materia de Seguridad Social.

El convenio tiene por objetivo que diversa información proporcionada por el IMSS relacionada con el cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social, sea difundida por la SCT al interior de la dependencia y en todo el sector.

Ello permitirá incentivar la consulta de dicha opinión para los actos que se realicen con la au-

toridad y entre particulares, y conozcan los beneficios de realizar la consulta en línea, como son la expedites (acelerar su solución) y certeza del contenido de la información.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.