



CAPITANES



ERIC PÉREZ GROVAS...

Es el presidente de la Asociación Mexicana de Ventas Online, quien en plena celebración del Hot Sale, la venta más importante del año del e-commerce, está atento a todas las posibles formas de fraude que puedan presentarse. Estima que siete de cada 10 usuarios de internet piensa adquirir algún producto en este evento.

A paso lento

Desde julio de 2023, las empresas mexicanas y británicas no quitan el ojo del proceso que sigue pendiente para que el Senado pueda ratificar la adhesión del Reino Unido al TIPAT.

Las negociaciones del TIPAT duraron más de dos años y terminaron en julio del año pasado.

En teoría, el proceso de ratificación no iba a tardar mucho, pero con las elecciones es un tema que por ahora poco importa a México.

Aunque el acuerdo tiene múltiples beneficios para México, pues permitirá que productos como la miel, chocolate y una gran variedad de carnes, frutos y vegetales tengan aranceles reducidos para ser exportados al Reino Unido, las ventajas para productos mexicanos no serán una realidad hasta que los legisladores ratifiquen la adhesión de ese país al acuerdo.

Cabe destacar que ya van dos periodos de sesiones en que los legisladores no han recibido por parte de la Secretaría de Economía, al mando de **Raquel Buenrostro**, la información necesaria para turnarlo a discusión.

El peligro de que esto se siga postergando es que si al comienzo de la siguiente legislatura no se avanza con el tema, países como Chile podrían sacarle ventaja a México.

Anualmente, el comercio entre México y Reino Unido ronda los 8 mil 400 millones de dólares y el año pasado tuvo un crecimiento de 22.3 por ciento respecto a 2022.

Durante los últimos cinco años las inversiones de empresas británicas en México sumaron 5 mil 110 millones de dólares, generando unos 50 mil puestos de trabajo con firmas como HSBC, Unilever, Diageo y Reckitt, entre otras.

quirir en la tienda, y no cualquier modelo, sino un eléctrico de BYD, que en México dirige **Jorge Vallejo**.

La apuesta de Liverpool resulta ambiciosa y habrá que estar pendiente de los retos que representa combinar la venta mercancías al por menor con operaciones financieras y hasta la comercialización automotriz. Claro, también falta ver la respuesta de sus principales competidores.

Apagones vs conciliación

La falta de energía eléctrica está afectando la operación de las propias dependencias gubernamentales.

El Centro de Conciliación Laboral de la Ciudad de México emitió una comunicación para los usuarios, en la cual se indica que por falta de luz se suspen-

Apuesta bancaria

El equipo de Scotiabank recorrerá las principales plazas del País para dinamizar sus negocios.

El banco canadiense, que en México dirige **Adrián Otero**, es el quinto en el País con 7.5 por ciento de la cartera de crédito total y el tercero en financiamiento a la vivienda, con 16.9 por ciento del mercado, según el más reciente informe de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

El 21 de mayo próximo, junto con todo su equipo directivo, Otero estará en Monterrey, en una reunión con sus principales clientes para platicar de los avances del banco y de

las oportunidades que está impulsando en materia de financiamiento para Nuevo León.

De los 93 anuncios de inversión identificados por la Secretaría de Economía entre el 1 enero y el 15 de abril de este año, que equivalen a 36 mil millones de dólares, alrededor de 10 por ciento están proyectados para esa entidad.

Al día siguiente estará en Guadalajara en una reunión similar, donde a los ojos de muchos inversionistas, Jalisco cuenta con la infraestructura necesaria para alojar proyectos del sector electrónico, alimentos y automotriz, entre otros.

Estas ciudades completan un viaje que se hizo a Tijuana, Mérida y León la semana pasada.

Alcancia y escaparate

En donde andan muy activos con los servicios que ofrecen a sus clientes es en el Puerto de Liverpool, cuyo Consejo de Administración preside **Graciano Guichard**, en donde el giro de tienda departamental se está quedando corto.

Los clientes ya pueden apostar por un esquema de inversiones, de la mano de Actinver, que dirige **Luis Hernández Rangel**.

Según lo prometido, ya sea en una cuenta de ahorro o través de planes de inversión, los clientes podrán tener rendimientos anuales de hasta 12 por ciento.

Pero si el ahorro no es lo que anda buscando, hasta un auto eléctrico es posible ad-

dieron todos los procedimientos de conciliación pre-judicial, celebración de audiencias, convenios y otros trámites el día de ayer.

El documento firmado por **Ramón Vicencio Moreno**, director ejecutivo de conciliación del Centro, aclaró que para no afectar a los trabajadores y los empleadores que tenían programados ya algunos procedimientos, trámites y audiencias, éstos se retomarán a partir de hoy en los horarios que tenían previamente establecidos.

Ayer, la demanda máxima que reportó el Centro Nacional de Energía (Cenace) fue de 49 mil 357 megawatts, lo que más o menos va en línea con lo sucedido en la última semana.

Sin embargo, si la crisis de energía se extiende, otros servicios podrían comenzar a verse afectados.

capitanes@reforma.com

**UNILEVER, CREATIVE MARKETER DEL AÑO**

El Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions dio a conocer que se le otorgará en la edición que está por celebrarse a Unilever el galardón honorífico Creative Marketer del Año, que se entrega a un especialista en marketing que ha acumulado trabajos icónicos ganadores de leones durante un período sostenido de tiempo.

Unilever, señalaron los organizadores del Festival, ha establecido una reputación sólida de producir soluciones de marketing valientes, creativas e innovadoras.

En los años recientes ha acumulado buena cantidad de Leones; el año pasado, recibió premios en el Festival con varias de sus marcas, entre ellas Dove, Hellmann's, Dirt Is Good, Magnum, Vaseline, Marmite y Pot Noodle.

INAUGURA OFICINAS ELOGIA EN CDMX

Elogia, agencia Full Time Commerce que forma parte de Digital Business Factory VIKO, estrena oficinas

en Ciudad de México y con ellas, además celebra su 25 aniversario.

Estas oficinas responden al crecimiento de la agencia en el mercado mexicano de soluciones digitales y refuerzan la infraestructura para afrontar

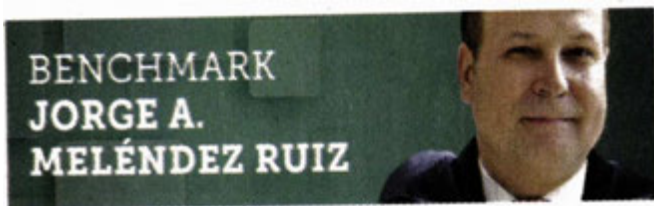
nuevos retos y fortalecer su servicio integral, según quedó de manifiesto en la inauguración.

La apertura de las oficinas, que son las primeras en Latinoamérica y se suman a las de la compañía en Barcelona, Madrid y Vigo, España, la encabezaron Rubén Freireiro, Global CEO de VIKO; Pedro Abad, CEO VIKO México, y Rodrigo Martín, CEO de Elogia México.

UNA PRUEBA DE "MUCHOS HUEVOS"

Ogilvy México con Ogilvy Nueva York realizaron la campaña "Test icles", con los personajes animados de dos huevos, Tano y Nato que invitan a los hombres a realizarse prueba de embarazo para detectar cáncer testicular.

En esta campaña queda de manifiesto que es "una prueba de muchos huevos".



Zoológico de personalidades

10 personalidades peligrosas a evitar:

1. **HIPPO.** La opinión de la persona mejor pagada del cuarto.
2. **ZEBRA.** Cero evidencia, pero muy arrogante.
3. **WOLF.** Busca apagar "el incendio más reciente".
4. **RHINO.** Está presente... pero sólo en nombre.
5. **SEAGULL (GAVIOTA).** Alto ejecutivo que llega tarde, descarga su mugrero y se va ruidosamente.
6. **DODO (el pájaro).** Opiniones peligrosas y anacrónicas.

7. **VIPER (SERPIENTE).** Vengativo, hace peligrar los resultados.

8. **MOUSE.** Opiniones dubitativas que cambian fácilmente.

9. **PARROT (PERICO).** Irritado de a madre repitiendo lo que dicen otros.

10. **DONKEY.** Usa datos sin explicar su relevancia o contar con experiencia operativa.

El zoológico del management, un gran meme que me encontré en LinkedIn. Juguemos con el concepto para el zoológico de la política y la vida.

POLÍTICA

1. **TLATOANI.** Ser iluminado que nunca se equivoca en nada.

2. **RA-RA-RA.** Colaborador que ya tiene listo su aplauso, sin importar la burrada que salga de la boca del jefe.

3. **CONVERSO.** Mañoso del pasado que, por obra de los poderes del TLATOANI, ha sido convertido a la luz y honestidad probada.

4. **CHAPULÍN.** No ha mal terminado su labor cuando ya está pensando en el siguiente hueso.

5. **EMPREDERRATA.** El/la que siempre busca la siguiente oportunidad para hacer negocios a costa del erario.

6. **TAQUERO.** No sabe absolutamente nada, pero opina sobre todo. Aplica el dicho: de lengua me como un taco (¡o una docena!).

7. **TAPARROSCA.** Experto en limpiar el rastro de los negocios de los jefazos o antecesores. Espera, por supuesto, que en el futuro se le corra la misma cortesía.

8. **DORIAN GRAY.** Persona que se anquilosa en la política. Posee una extraordinaria habilidad de supervivencia. Pasa y pasa el tiempo y sigue haciendo sus marranadas.

9. **NEPOTE.** Busca que toda la familia chupe de la generosa ubre del erario público. A veces potencia esta habilidad destructiva con los EMPREDERRATAS.

10. **INOCENTÓN.** Mexicano(a) que aguanta al zoológico político azteca y que se conforma con alguna dádiva.

VIDA

1. **GRILLO.** Persona que promueve siempre las intrigas, que critica a las espaldas del otro y que traiciona al amigo.

2. **CRITICÓN.** Nunca se fija en lo bueno, sólo en lo malo. Siempre encuentra el prietito en el arroz.

3. **GASTINFLAS.** Te lleva a los mejores lugares y para no quedarte atrás, ahí andas tú siguiéndole el paso. Es que si no, ¿te imaginas que dirán?

4. **EMPÉDOCLES.** El/la que

siempre está bien “high” para divertirse más. Si no hay fiesta, la inventa.

5. **CONVENENCIERO.** Te apoya... siempre que te vaya bien. Porque si no, será el primero en desaparecer porque “está muy ocupado”.

6. **FLOJAZO** (o siendo soez, el HUEVOS DE ORO). Siempre te dará una excusa para evitar el ejercicio. “Compadre, en la vida tenemos los latidos contados, ¿para qué acelerar el ritmo cardíaco?”.

7. **VERDE (de envidia).** Te recuerda siempre lo que no tienes porque en el fondo te envidia. Trata de llevarte a que veas lo malo de tu vida. Es primo hermano del CRITICÓN.

8. **COLÉRICO.** No habla, grita. No discute, pelea. Puedes contar con él/ella para llevar un pleito a donde exista paz.

9. **VALEMADRISTA.** Dado que carece de metas, no le importa nada. Siempre te empuja a la mediocridad.

10. **TRAICIONERO.** Espera con paciencia tu peor momento para clavarte la daga

en la espalda.

Y para no quedarnos sólo en lo negativo, ahora van 10 personalidades valiosas: **SABIO** (te aconseja bien), **EXPERTO** (sí sabe), **ME-SURADO** (tono justo), **EM-PÁTICO** (se pone en tu lugar), **ANIMOSO** (te sube la moral), **CARIÑOSO** (te quiere bien), **CREATIVO**, **IMPARCIAL**, **FRANCO** y **DIVERTIDO** (te ayuda a disfrutar el trayecto).

40 personalidades de zoológico, algunas buenas, otras malas.

Identificalas y luego... ¡a recortar o procurar se ha dicho!

EN POCAS PALABRAS...

“La personalidad tiene poder para elevar, deprimir, maldecir y bendecir”.

Paul Harris, fundador de *Rotary International*.

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez



What's News

Microsoft está pidiendo a cientos de empleados en sus operaciones de inteligencia artificial y computación en la nube con sede en China que consideren mudarse del país, al tiempo que el gigante tecnológico estadounidense se encuentra atrapado en la mira de crecientes tensiones entre EU y China. A ese personal, en su mayoría ingenieros de nacionalidad china, se les ofreció la oportunidad de reubicarse a países como EU, Irlanda, Australia y Nueva Zelanda, revelaron fuentes.

◆ **Under Armour** está emprendiendo su segundo plan de reestructuración en cuatro años luego de advertir sobre una fuerte caída en los ingresos en Norteamérica este año fiscal. La marca de ropa deportiva señaló que la reestructuración incluiría despidos y cargos de entre 70 millones y 90 millones de dólares. El nuevo plan de recuperación llega poco después de que Kevin Plank regresara a la compañía como CEO. También llega tras una reestructuración en el 2020 para abordar los efectos de la pandemia del Covid.

◆ **Los precios hospitalarios** en EU subieron 7.7% en abril respecto al año anterior, la mayor alza en cualquier mes desde octubre del 2010, reportó el Departamento del

Trabajo. Entre los procedimientos con fuertes alzas de precios recientes figuran las angioplastias que colocan stents en las arterias para mejorar el flujo sanguíneo, que subieron 670 dólares, o 4.5%, a 15 mil 640 dólares en los primeros tres meses del año comparado con el mismo periodo del 2023, informó Turquoise Health.

◆ **Temu**, la app minorista de descuento propiedad del coloso chino PDD Holdings, enfrenta quejas de consumidores de que sus prácticas comerciales violan una nueva ley de contenido en línea en Europa. La Organización Europea de Consumidores presentó una queja alegando que algunas de las prácticas de Temu incumplen requisitos relacionados con la rastreabilidad del producto. La organización afirmó que la compañía usa "técnicas de manipulación" para "hacer que los consumidores gasten más".

◆ **SilverBow Resources** acordó ser adquirida por su rival Crescent Energy, de Houston, en un trato valuado en 2.1 mil millones de dólares. Las compañías de energía anunciaron que la combinación creará el segundo operador más grande en el yacimiento de shale Eagle Ford. Los accionistas de SilverBow intercambiarán una acción por 3.125 acciones de Crescent.



DESBALANCE

Dos Bocas va para largo

:::: Sin importar que en Palacio Nacional hayan prometido exportar menos petróleo para alimentar las refinерías del país, Pemex vendió a Estados Unidos 656 mil barriles diarios de crudo en la primera mitad de mayo, más del doble de los 306 mil que envió en abril, según la Administración de In-



ARCHIVO EL UNIVERSAL

formación de
Energía de
ese país. Nos
explican que
esto permite
a Pemex Ex-
ploración y
Producción,
el brazo más
rentable de la
petrolera que
dirige **Octa-
vio Romero**, obtener jugosas ganancias. La mala noticia, nos dicen expertos, es que las mayores exportaciones apuntan a que la refinерía en Dos Bocas seguirá sin estar lista este mes, ni el próximo. Ya ni siquiera hay certeza de si este gobierno podrá atestiguar la salida del primer litro de gasolina comercial del complejo.

Aerolíneas de EU se agrandan en México

:::: Con todo y la Categoría 1 en seguridad, nos platican que Volaris y Viva Aerobus siguen enfrentando problemas para expandir sus operaciones en EU, ya que ahora atraviesan el asunto de la revisión de los motores Pratt & Whitney, mientras que las aerolíneas estadounidenses aprovechan para agrandarse de este lado. American Airlines ampliará sus vuelos para el invierno a centros como Los Cabos, Hualulco, Zihuatanejo, Cancún y Puerto Vallarta. Con esto, la compañía tendrá más de 800 operaciones semanales a 28 destinos nacionales, 11% más asientos que un año atrás.



La “Marea Rosa” y los temores de Morena

Este domingo, ciudadanos, integrantes de organizaciones civiles y de partidos políticos saldrán a las calles a manifestarse, como lo hicieron ya en tres ocasiones anteriores con la denominada “Marea Rosa” en “defensa de la democracia” y las instituciones electorales. Esta vez, los oradores principales serán los candidatos de la oposición Santiago Taboada, quien busca arrebatarse la CDMX a Morena, y Xóchitl Gálvez, que pretende desplazar a la 4T de la Presidencia de la República. Las tendencias apuntan a que es más alcanzable un triunfo en la capital del país que a nivel federal, pero nada está escrito hasta el 2 de junio.

La manifestación, que tendrá como epicentro la Ciudad de México y se replicará en las principales capitales del país y en algunas del mundo, fue una jugada sagaz de la oposición política, que busca echar su resto para intentar lograr la hazaña de acercarse a la candidata de Morena, Claudia Sheinbaum, y que el 2 de junio, en lugar de fiesta, sea un sepulcro para el oficialismo.

En Morena están genuinamente preocupados por lo que pueda suceder el 2 de junio. En la presidencia del partido, en el equipo de campaña de Sheinbaum y en Palacio Nacional no han logrado medir con precisión el llamado “voto oculto” que va a salir a posicionarse el día de la jor-

nada electoral. No saben cuántos millones de mexicanos van a ejercer un voto de castigo contra el oficialismo, sobre todo en las grandes ciudades y estados como la CDMX, el Edomex, Veracruz, Jalisco, Puebla y Nuevo León. En estas seis entidades prácticamente se va a definir la elección federal y resulta que en las seis pueden cerrarse los números.

Y aunque en Morena están haciendo llamados al voto; que cada persona reúna a 10 más para que acudan juntos a votar el 2 de julio, lo que menos les conviene es una participación masiva que supere el 63.4% del 2018, cuando la marca AMLO y su movimiento arrasaron en las elecciones. Eso es lo que se teme en Morena: que los indecisos, los “switchers” y los “enojados” se manifiesten masivamente en contra de Morena el Día D.

El miércoles, Claudia Sheinbaum volvió a mencionar la posibilidad de “fraudes electorales” en las próximas elecciones, tal y como lo ha hecho el presidente López Obrador en no pocas ocasiones. La candidata oficial responsabilizó al PRI y PAN de una eventual compra de votos. “No se

les ha quitado las ganas de hacer fraudes electorales, de comprar el voto, eso lo llevan en su sangre, en su ADN, es parte de lo que ellos son”, dijo la morenista.

El llamado a “no confiarse” hace dudar de la distancia de 20 o 30 puntos que presuntamente le saca Sheinbaum a Xóchitl Gálvez, aún cuando las encuestas privadas que mandan a hacer los empresarios, algunos de los más influyentes, marcan, a grandes rasgos, que Sheinbaum ganaría con 50% de la votación, Xóchitl obtendría 30% y Álvarez Máynez 20%. Sin embargo, todas estas también traen una gran cantidad de indecisos, que supera el 30%.

Quizá por la marcada distancia que arrojan las encuestas públicas y privadas, o bien porque simplemente quieren generar contrapesos y equilibrios, algunos de los más influyentes hombres y mujeres de negocios están operando para que la oposición, en representación de Xóchitl Gálvez y Santiago Taboada, crezca y cierre lo más posible de las tendencias; en el caso de la CDMX la apuesta es a ganar. En Morena tienen registrado esos movimientos, principalmente de figuras del Consejo Mexicana de Negocios y del Grupo Monterrey. Los empresarios no quieren, por ningún motivo, el “carro completo” de Morena. Ni siquiera los más cercanos a Sheinbaum.

Por todo esto es que hay una preocupación real en Morena, la cual se acrecienta con la marcha del domingo, que no busca otra cosa más que incentivar el voto de castigo contra Morena. ●

@MarioMal

Los empresarios no quieren el “carro completo” de Morena. Ni siquiera los más cercanos a Sheinbaum.



MÉXICO, SA

Apocalíptica “oscuridad” // ¿Retornan velas y antorchas? // CFE, “más fuerte que nunca”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

S I SE HACE caso a la apocalíptica versión que, duro que te dale, difunden no pocos medios de “información” y áreas afines sobre la “realidad” de la industria eléctrica nacional y la “crisis de energía que ya empezó”, sin duda los mexicanos regresarían al uso masivo de velas, antorchas, lámparas de aceite o algo por el estilo para iluminarse, pues “México retornaría a los tiempos de la “oscuridad” ante la “falta de inversión”, el “abandono” y el “exceso de ideología” del terco gobierno nacional que se aferra a que sea la Comisión Federal de Electricidad (CFE) la que lleve la batuta. Entonces, preparaos, mexicanos premodernos, que “ya empezó el periodo crítico”.

ESAS Y UNA enorme cascada de sandeces son las que cotidianamente divulgan dichos medios a raíz de la declaratoria de tres alertas (superadas en su totalidad) en el sistema eléctrico nacional, producto de la feroz ola de calor y, por ende, el inusual crecimiento en el consumo, algo que aquéllos dejan totalmente fuera, porque su idea es “demostrar” que el abasto de energía “está en riesgo”.

ANTE LA CONTUNDENTE “versión” de esos medios, en la mañana de ayer participó el director general de la Comisión Federal de Electricidad, Manuel Bartlett, para explicar, detallar y recordar algunos pasajes de este “apocalíptico” capítulo. Dijo el funcionario: (el régimen neoliberal) “nos entregó una CFE, a punto de desaparecer. La reforma energética, la falta de inversión, tenían ya a la comisión al borde de la desaparición. El Presidente ordenó que se emprendiera el rescate de la empresa nacional y eso se ha logrado”.

EL FUNCIONARIO DESTACÓ que “esos tres días (7 a 9 de mayo) tuvimos simplemente un sistema que operó perfectamente todo el día, y en la noche, en lo que se llama el pico, cuando existe más demanda de electricidad, tuvimos un problema de incapacidad de atacarlo y, por tanto, hubo ciertos cortes de electricidad que duraron una hora nada más. Es importante, y lo vamos a demostrar, que el sistema eléctrico funcionó perfectamente esos mismos tres días y se recuperó inmediatamente, y ya estamos con toda la seguridad con la que ha venido operando estos últimos años”. En síntesis, “el Sistema Eléctrico Nacional está impecable, y la CFE, que iba a desaparecer en este sexenio, más fuerte que nunca”.

POR SU PARTE, el subdirector de Contrata-

ción y Servicios de la CFE, Miguel López Acosta, explicó que en la presente administración la CFE “ha tenido una inversión histórica”: 9 mil 171 millones de dólares en 35 proyectos de generación; 4 mil 600 millones en 60 proyectos de transmisión y 6 mil 200 millones por la compra de 13 centrales a Iberdrola. “Esto suma una inversión de 19 mil, casi 20 mil millones de dólares, lo que se ha invertido en esta administración en el Sistema Eléctrico Nacional”.

AL MISMO TIEMPO, CFE desarrolla 35 proyectos de generación, 22 de ellos de energías limpias; 16 modernizaciones de centrales hidroeléctricas. La mayor parte de nuestro parque hidroeléctrico se construyó entre las décadas de 1960 y 1970, y muchas unidades se encontraban obsoletas. Era necesario actualizarlas, lo que se hizo, “y con ello pueden tener una vida útil de 50 años más, con una inversión de cerca de 10 por ciento de lo que hubiera costado construir una nueva central hidroeléctrica. Con ello, la comisión alcanza 52 por ciento de la participación para septiembre de este año. Con las centrales que se acaban de adquirir se va a llegar a incrementar la capacidad a 61 por ciento”.

EL DIRECTOR CORPORATIVO de Planeación Estratégica de la CFE, Juan Antonio Fernández Correa, explicó: el sistema eléctrico nacional tiene 87 mil megavatios de capacidad; la demanda pico en estos días de mayo ha alcanzado valores cercanos a 50 mil. “Tenemos capacidad suficiente para atender la demanda”. Su distribución es así: 49 por ciento de las centrales generadoras son propiedad de la comisión; 19, de productores independientes de energía y 32 exclusivamente privada. Los recursos que dependen para generación de electricidad de medios naturales, como el viento o la disponibilidad de sol, normalmente no están disponibles en su totalidad a la hora de la máxima exigencia, que es en el horario nocturno.

EN SÍNTESIS, SI no se hubiera invertido, a estas alturas la CFE sólo generaría entre 14 y 16 por ciento de la electricidad, porque el plan neoliberal era entregar todo a particulares.

Las rebanadas del pastel

ACABÁRAMOS: LA CREATIVIDAD del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación no tiene límite; ahora acuña un nuevo término: “exceder los límites de libertad de expresión”. ¡Zas!

X: @cafevega
Correo: cfvmexico_sa@hotmail.com

Fecha: 17/05/2024

Columnas Económicas

 La Jornada

Página: 23

México S.A. / Carlos Fernández Vega

Area cm2: 417

Costo: 37,901

2 / 2

Carlos Fernández Vega



▲ El presidente Andrés Manuel López Obrador estuvo acompañado ayer en su conferencia de prensa matutina por Manuel Bartlett Díaz,

director general de la Comisión Federal de Electricidad, y otros funcionarios de la empresa y dependencias del sector. Foto Presidencia



ECONOMÍA MORAL

De lo moderno a lo contemporáneo en el pensamiento de Márkus y David Roberts

JULIO BOLTVINIK

DAVID ROBERTS (DR) inicia el capítulo 2 de *History of the Present. The Contemporary and its Culture* (Routledge, 2021) proporcionando como ejemplo sintomático de la continuidad/discontinuidad entre lo moderno y lo contemporáneo el lugar de los intelectuales en la alta crítica cultural en el mundo contemporáneo. Para György Márkus (GM), el intelectual era el principal portador de las ideas de la Ilustración y de la concepción moderna de la sociedad como cultura, lo cual ya no es así. Los intelectuales y la cultura intelectual moderna han sido echados a un lado por las nuevas élites: los administradores y productores de varios medios e instituciones y sus patrones y aliados. Los intelectuales han perdido su rol social. DR sostiene que GM deja sin contestar dos preguntas: 1) Si lo anterior significa el fin de la difícil pero persistente conexión entre cultura y crítica en la modernidad, y 2) ¿Es la modernidad racionalizada el final más que la continuación del proyecto de la Ilustración? Sin embargo, para DR estas son preguntas integrales para la teoría de la modernidad cultural de GM y esta teoría sigue siendo una referencia indispensable para el análisis de la cultura contemporánea. DR señala que lo sostenido por GM: que la cultura de la modernidad clásica se construyó en torno a los procesos de diferenciación –normativos en relación con las artes y las ciencias y económicos en relación con los intereses separados de los receptores de alta y la baja cultura – todavía es aplicable a la cultura contemporánea, pero que ya no desempeñan el rol definitorio que tuvieron en la modernidad. DR añade que las ciencias y las artes siguen constituyendo dominios separados que mantienen sus criterios normativos, aunque ya no puedan vigilar y autónomamente determinar sus fronteras como lo hacían antes. “Esta erosión de fronteras apunta hacia las nuevas formas de dinámica de desdiferenciación que están cambiando la cultura contemporánea y que están ligadas con la penetración del mundo de la vida por la *estetización* y la *cientificación*. Se podría decir que la unidad paradójica de la alta cultura ha desaparecido en la ubicuidad difundida de actitudes científicas y estéticas”. La musealización es la 3ª de las tendencias transgresivas universalistas, destacada por GM como componente clave de la cultura

moderna. Es el instrumento, demostración y exhibición de la historización relativizante de las civilizaciones y culturas del mundo, que fue el proyecto de la modernidad cultural y está ahora siendo transformada en la conciencia histórica de la cultura global contemporánea. DR cita el artículo de GM llamado “Antinomias de la cultura”, y dice que la cultura contemporánea comparte la misma relación dialéctica con la cultura tradicional que GM describe: “Desde el punto de vista amplio del concepto de cultura, la sociedad moderna parece esencialmente deficiente. Pero al mismo tiempo, la modernidad adopta el carácter de cultura paradigmática o más desarrollada porque es la cultura que autorreflexivamente se conoce a sí misma como cultura. Al reconocer a las demás como culturas iguales, la modernidad cultural se postula a sí misma como más igual que otras. Es su carácter autorreflexivo lo que la hace universal: el reconocimiento de otras sociedades como ‘culturas’ le confiere la tarea y el derecho a asimilar/adquirir/tomar como posesión ‘sus logros culturales’ –desde luego, los que califique como tales”.

“LAS CAUSAS DE la desintegración de la alta

cultura de la modernidad son múltiples, pero pueden sintetizarse en términos de la erosión de los criterios normativos de sus dos dominios, por razones internas y externas”, señala DR y agrega: “En ‘Una sociedad de la cultura’, GM enumera algunos de los factores clave que hicieron que la concepción clásica de alta cultura se volviera inaplicable a las prácticas contemporáneas. La *desobjetivación* deshace la idea de la obra como un objeto ideal autosostenible, disolviéndola en datos ilimitados en las ciencias o en eventos efímeros o ‘happenings’ en el arte; la *rematerialización* reduce la obra como complejo-significante a una serie de operaciones autorreferenciales en la ciencia o a un objeto en el arte que le da prominencia al medio de comunicación material. En relación con el autor, la *novedad* se divorcia del sujeto creativo, que desaparece entre las múltiples autorías de los artículos científicos o cuya *inerte* es proclamada en el arte. En relación con la recepción, GM subraya la *pérdida de autoctonía*, y la consecuente corrupción de la autonomía

normativa formal de los dos dominios, que ilustra al referirse a la suspensión efectiva de la validación intersubjetiva de los resultados de la investigación bajo la presión de los costos de verificación y los intereses del financiador externo. Aunque las artes modernas siempre han sido dependientes del mercado del arte y de formas viejas o nuevas de patronazgo, es claro que la distinción entre criterios estéticos y de mercado ha perdido su fuerza. Todos estos factores son índices negativos del declive y disolución de la alta cultura de la modernidad. Emblemática de estos cambios es la transformación del estatus de la obra de arte (OA), dice DR. En Lukács y Márkus la OA ocupa el lugar central como síntesis de producción y recepción. La teoría estética moderna es la teoría de la OA como cosa, como objeto discreto, y de las obras de *arte* como el territorio exclusivo de la teoría. El significado original de estética referido a la percepción sensual fue reducido a los criterios normativos de juicio que servían para determinar las fronteras entre el arte propiamente dicho y las artesanías, trabajo manual, diseño y decoración o kitsch. La clave analítica de la ruptura entre lo moderno y lo contemporáneo yace en la disolución de la distinción moderna entre alta y baja cultura. La unidad paradójica de la alta cultura se ha disuelto en la paradójica unidad de cultura alta y popular,

señala DR y añade que, como GM enfatiza, la distinción moderna entre alta y baja cultura sólo pudo emerger por la mercantilización y su dialéctica. Cita a GM: “Fue la mercantilización lo que destruyó la red de relaciones de patronazgo que directamente conferían una funcionalidad instrumental a las obras de alta cultura y sólo por ello hicieron posible que la Ilustración las concibiera como obras de alta cultura: como corporización de actividades espirituales libres, autónomas, únicas, que nos pueden guiar hacia fines universalmente válidos. Esta misma mercantilización fue, sin embargo, la que destruyó esta ilusión de la Ilustración”. La dinámica de cientificación y estetización en el trabajo, la vida cotidiana y el consumo significa que las actitudes estéticas y científicas ya no están confinadas a un dominio preestablecido. Cualquier cosa puede, en principio, volverse objeto de investigación científica o de experiencia estética y representación artística. Así como razón e imaginación, artes y ciencias, representan esferas distintas pero complementarias, la estetización y la cientificación se convierten en tendencias mutuamente reforzadas, incluso en la forma de nuevas simbiosis creativas concebibles como nueva *techné*.
julio.boltvinik@gmail.com.mx
www.julioboltvinik.org



DINERO

Supuestos ayotzinapos atacaron Palacio Nacional // ¿Más abrazos o reprimirlos?

// Los límites de la tolerancia

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

¿DEBE SEGUIR PERMITIENDO la autoridad las manifestaciones violentas de supuestos estudiantes de Ayotzinapa? La última fue un ataque con petardos a Palacio Nacional, más de 20 guardias resultaron heridos. Es el tema del sondeo semanal. Los resultados pueden verse en la gráfica.

Metodología

VOTARON 4 MIL 580 personas. En X participaron 2 mil 24; en El Foro México, 378; en Facebook, 2 mil 32; en Instagram, 87, y en Threads, 59. El sondeo fue distribuido a través de un enlace de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. Pueden votar todos, cualquiera que sea su ideología. No hacemos llamadas telefónicas ni visitas domiciliarias. Los participantes, además de votar, pueden expresar su opinión.

X (Twitter)

TAMBIÉN VAN A Chilpancingo e Iguala a hacer sus desastres. Ya que los aplaquen de una vez por todas.

@elviravalladares/ Tultitlán

ES DIFÍCIL DECIDIR; si se les reprime en estos momentos, la oposición lo magnificaría y utilizaría para denostar. Creo que es mejor estar atentos para disuadirlos antes de que sucedan los desmanes.

@spiralito/ CDMX

TODOS LOS QUE realizan actos de violencia deben ser detenidos, no se debe permitir que más policías queden como simples escudos humanos y sean, en el mejor los casos, lastimados y sus atacantes queden impunes.

@rubenavalosmen1/ Coacalco

DEBEN SER INVESTIGADOS y sancionados. Esos jóvenes son provocadores, cada vez su actuación es más osada y de más letalidad.

@po_uv/ Coatzacoalcos

NUNCA HACEN ESO en la Suprema Corte y

tampoco fueron a protestar a casa del juez que dejó libre a M. K. El Presidente les ha tenido una paciencia infinita. ¿Los presuntos estudiantes a qué hora se preparan para sus exámenes escolares? ¿Dejan una estela de destrucción y los trabajadores de seguridad y de limpieza tienen que trabajar tiempo extra para limpiar su desorden. Los presuntos estudiantes que lanzaron petardos deben hacerse responsables de sus actos y pagar por los gastos médicos de los policías heridos!

@heysiluv/ Xalapa

El Foro México

YO TAMBIÉN FUI normalista y siempre había infiltrados para incitar violencia durante las huelgas o demandas y, en este caso, creo que eso está sucediendo.

Abel Roble/ Hermosillo

JUEGAN A LA derecha. Ya se convirtieron en esquiroles y golpeadores contra la 4T. No son los verdaderos padres.

Guadalupe Cantarell/ Querétaro

SOY EGRESADO DE Ayotzi y sé lo que se vive dentro de la normal. Estoy consciente de la tragedia y desaparición de los 43 estudiantes, pero ya se cayó en el abuso, en el exceso y vandalismo, soy de la opinión de que hay quien los mueve y no da la cara.

Luciano Andrés Venancio/ Tlapehuala

Facebook

ES UNA SITUACIÓN muy compleja. El asesinato de estudiantes fue muy grave. Este es un nuevo gobierno que heredó ese problema.

Armando Atenógenes Soto Jiménez/ Zitácuaro

NUNCA CAER EN la provocación.

Javier Ruiz/ Hermosillo

ESTÁN INFILTRADOS POR un grupo de provocadores, para que el gobierno caiga y afectar la alta aceptación que AMLO tiene del pueblo mexicano y el mundo.

Ricardo Antonio Flores/ Acapulco

Página 18 de 71

NO PODEMOS PERMITIR estos actos, es permitirles continuar. Debe predominar una figura de autoridad que limite estas acciones y

que haya consecuencias.

Ángel Padilla/ Nezahualcóyotl

Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

Instagram

RESULTA DIFÍCIL EMITIR juicio porque usan capucha y desconocemos su identidad. En momentos electorales, pueden ser provocadores. Mejor llamar a identificarse y dialogar.

José Acevedo Acosta/ Aguascalientes

ENCAPUCHADOS Y ENOJADOS. Eso es cobardía. ¿Sí son *ayotzinapos*?

Juan Hilario/ Ciudad Victoria

Threads

HAY TANTAS ARISTAS en el caso Ayotzinapa... mientras no se resuelva como debe ser, sin buscar proteger al Ejército, seguirán ocurriendo estas cosas.

Diego Roque/ Ciudad Juárez

AYOTZINAPA Y LA no ruptura de relaciones con Israel serán las dos losas de este gobierno. Por lo demás fue uno de los mejores que hemos tenido.

Daniel Rodríguez/ Guadalajara

Supuestos estudiantes de Ayotzinapa agredieron Palacio Nacional después de que fueron liberados varios militares ligados al caso. ¿Tu opinión?



Buscaban diálogo y no fueron atendidos, 6%



IN- VER- SIONES

DIALOGO ANUAL

Resaltan relevancia de pymes en el T-MEC

Ayer se llevó a cabo en Montreal, Canadá, el tercer diálogo anual sobre pequeñas y medianas empresas (pymes) dentro del acuerdo T-MEC, donde Alejandro Encinas Nájera, subsecretario de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, resaltó la importancia del capítulo 25 del tratado para integrar a este tipo de compañías.

HOT SALE 2024

Scotiabank predice alza en ciberataques

Scotiabank México, dirigido por Adrian Otero, prevé un aumento en los fraudes cibernéticos durante el Hot Sale 2024, pues siete de cada 10 cibernautas piensan realizar compras y ya cinco de cada 10 han sufrido estafas. Por ello, Luis Rodríguez, vicepresidente senior de Tecnologías, Operaciones y Digital del banco, sugiere activar la seguridad.

META CON COCA-COLA

Arca reciclará todos sus envases en 2030

En el Día Mundial del Reciclaje, Arca Continental, bajo la dirección de Jorge Santos Reyna

y Arturo Gutiérrez Hernández, reafirmó su objetivo de alcanzar la total recuperación de envases para 2030, en colaboración con la Industria Mexicana de Coca-Cola, en un compromiso por promover una cultura de economía circular.

HAY CONFIANZA

Grupo Bafar termina mudanza hacia Biva

Ayer se concretó la mudanza de Grupo Bafar a la Bolsa Institucional de Valores. El director financiero de la firma, Luis Eduardo Ramírez, expresó su confianza en BIVA y a su directora María Ariza,

pues dijo que son el equipo correcto para impulsar el mercado de capitales mexicano.

GIRA DE FH2

Buscan impulso para el hidrógeno verde

El desarrollador energético FH2 México, que dirige Andrés Caballero, está en la World Hydrogen 2024 en Róterdam, Países Bajos, con el objetivo de buscar alianzas con fabricantes europeos para distribuir tecnologías en México que impulsen y ayuden en el desarrollo del mercado del hidrógeno verde.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL SOMOZA



Los mercados internacionales y la inflación

Se puede afirmar que prácticamente todos los mercados financieros en esta época tienen como prioridad tratar de entender hacia dónde va la inflación, y en el caso de Estados Unidos, que es la economía más grande del mundo con influencia global, este tema es de la mayor importancia.

El mundo entero, por lo menos el occidental, está muy pendiente de lo que hará —hacia adelante— la Reserva Federal en el tema de la tasa de interés. Recordemos que iniciamos 2022 con la tasa de referencia de Esta-

dos Unidos en 0 por ciento, y que después ésta empezó a subir un cuarto de punto apenas en marzo de ese año, llegando a 5.5 por ciento en junio de 2023, y ahí se encuentra desde entonces.

La expectativa de baja en la tasa de interés en Estados Unidos ha cambiado mucho durante 2024, en enero se pensaba que la tasa bajaría a partir de marzo y que podía haber tres eventos adicionales en el año para terminar en diciembre en 4.5 por ciento, lo cual no sucedió. Después la perspectiva se movió a junio, y hoy sabemos que eso no pasará; pero ahora, después de conocer el dato base de la inflación de abril, la probabilidad es que la tasa de interés baje en septiembre y posiblemente una vez más en diciembre, para terminar el año en 5 por ciento.

¿Fue magnífica la inflación de abril? En realidad no, pero creo que sí marcó un punto de inflexión que tendrá que ser ratificado con la inflación de mayo. El número de abril fue igual que el del cierre de diciembre, lo que sucedió es que después de bajar de 3.4 por ciento en diciembre a 3.1 por ciento en

enero, la inflación rebotó a 3.5 por ciento en marzo, de tal forma que la pequeña baja de abril sí le gustó a los mercados; además, el indicador subyacente sigue su tendencia a la baja, al pasar de 3.8 por ciento en marzo a 3.6 por ciento en abril.

El de la pluma piensa que la tendencia a futuras bajas moderadas será posible y eso alentará a los mercados financieros y bursátiles;

sin embargo, todavía no se puede cantar victoria, tendremos que esperar y ver si los números de mayo y junio validan la tendencia.

Por lo anterior, los discursos de los funcionarios de la Reserva Federal siguen siendo pesimistas y piden que la tasa permanezca alta casi hasta fin de año; creo que su postura es correcta toda vez que no se quieren equivocar, además, como siempre, la decisión será un dato dependiente y aún quedan cifras de los meses siguientes por conocer.

En mi opinión, yo mantengo un optimismo moderado que me lleva a pensar que la tasa de interés sí podrá reducirse en septiembre; además, el famoso aterrizaje suave de la economía estadounidense está dentro de lo posible. ■■


Los funcionarios de la Fed siguen pesimistas y piden que la tasa se mantenga alta



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Franceses quieren desempolvar mdd

Es cierto, las fuertes olas de calor influyen en los apagones, pero la realidad es más grave: se dejó de invertir lo necesario en el sector eléctrico nacional en los últimos 10 años, y no se cuenta con una red de transmisión robusta para una demanda extraordinaria ni con reservas de electricidad, responsabilidad exclusiva del Estado mexicano.

Se requieren por lo menos inversiones anuales de 5 mil millones de dólares en los

próximos 10 años, con la participación privada, para que de forma conjunta con el gobierno se aprovechen las oportunidades de desarrollo que ofrece la relocalización de empresas. De otra forma, adiós al sueño.

Xavier de Bellefon, presidente de la Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana, conjuntó a empresarios y funcionarios de la embajada de Francia en México para integrar propuestas de políticas públicas sobre la seguridad energética e hídrica en México y entregarlas a los candidatos a la Presidencia **Clandia Sheinbaum**, **Xóchitl Gálvez** y **Jorge Álvarez Máynez**. Los resultados técnicos son relevantes y hay que agregar los políticos: se necesita certeza jurídica, eliminar obstáculos, seguridad pública y resolver proyectos presentados.

En la elaboración participaron **Hajer Najjar**, directora general de la cámara; **Alexis Loyer**, ministro consejero de Asuntos Económicos de la embajada; **Gerardo Pérez**, director general de Electricité de France (EDF) México; **Ana Laura Ludlow**, vicepresidente de Asuntos Gubernamentales y Sustentabilidad de Engie México; **Francisco Torres**, director general de Veolus, y **Carla González**, directora de Sustentabilidad Regional de México y Centroamérica de Michelin.

Entre las propuestas destacan invertir en transmisión, generación y distribución eléctrica para satisfacer la demanda actual y aprovechar el *nearshoring*; permitir a empresarios participar en rondas de inversión a largo plazo para reforzar y modernizar la red de transmisión energética por 15 a 20 años en regiones donde sea requerido; expedir la ley de almacenamiento y publicar los requisitos de Certificados de Energía Limpia 2025, 2026 y 2027.

Las empresas francesas de energía tienen millones de dólares disponibles para desarrollar, construir y operar proyectos de energía renovable y cubrir parte de la demanda eléctrica; pueden instalar más de 10 GW en proyectos solares y eólicos en los próximos seis años con una inversión por alrededor de 10 mil millones de dólares, "siempre y cuando existan reglas claras e incentivos para la inversión". Le platicaré más.

Cuarto de junto

La aerolínea Aerus, de **Filiberto Rafael Herrera**, recuperó vuelos entre Cancún y Cozumel, además de los cinco diarios entre Cancún y Mérida, y el próximo de Cancún a Chetumal. La gobernadora **Mara Lezama** dijo que se consolidará a Quintana Roo como el corazón del turismo en México... ■■■



En la última semana, dos grupos hoteleros con presencia en México han tomado acciones en el mismo sentido: consolidar para generar ahorros, sinergias y aumentar las ganancias.

Hoy, el consumidor está atrapado en una red de marcas, detrás de las cuales están cada vez menos cadenas hoteleras que, difícilmente, pueden ofrecer ese servicio diferenciado que prometen, una ilusión que la mercadotecnia se encarga de gestar.

Alejandro Zozaya, fundador de ALG, fue uno de los primeros que demostró el éxito de la estrategia de microsegmentar, al crear un portafolios de marcas para familias, parejas, aficionados a la sofisticación, pero también para fanáticos de las fiestas.

Cadenas como Marriott, la más grande del mundo, tienen literalmente decenas de marcas, donde los diferenciadores pueden ser ofrecer café 24 horas o contar con hamacas en las terrazas.

Ahora Minor decidió que NH comience a operar como Minor Hotels Europa & Americas, al que ya pertenecía, pues al cambiar de razón social el corporativo asegura que reforzará su estructura comercial y operativa. Aunque para el consumidor seguirán existiendo ocho marcas: Anantari, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks y Tivoli.

El otro movimiento fue la decisión de Decameron, para que Wyndham les comercialice nueve resorts en México, Panamá y Jamaica.

Gustavo Ripoll, socio de Leisure partners y experto en hotelería, dijo que el costo de comercialización y de operación de Wyndham le ha permitido ser agresivo para sumar más hoteles a su portafolios.

Algo que inició cuando los estadounidenses entraron al modelo todo incluido en sus resorts, por lo que hay cada vez más establecimientos que operan con ese sistema.

Así es que para el consumidor se siguen

acortando las opciones de encontrar esos establecimientos de hospedaje en donde los propietarios realmente le daban una personalidad y un sabor que los hacía distintos a todos los demás.

DIVISADERO

Guía Michelin. Nadie sabe para quién trabaja, y la publicación en México de la famosa guía gastronómica francesa generó decepción entre algunos destinos que invirtieron individualmente alrededor de un millón de dólares para ser revisados y considerados, lo que no hicieron Yucarán, Jalisco o Puebla que se quedaron fuera.

La ganadora rotunda fue la Ciudad de México con 62 restaurantes mencionados, dos con dos estrellas y cinco con una, confirmando que es uno de los grandes destinos gastronómicos del mundo.

También le fue muy bien a Baja California con 36 mencionados y tres con una estrella, aunque a los inspectores franceses les hace falta una clase de geografía, pues incluyeron allí a

dos restaurantes de Todos Santos, que se encuentra en Baja California Sur

Los Cabos ganó una estrella y 13 restaurantes mencionados, siendo que allí operan algunos de los más elegantes y costosos de México mismos que, mayormente, no fueron mencionados.

Mientras Quintana Roo tuvo tres estrellas y 20 restaurantes enlistados, una entidad que por número de cuartos es cinco veces más grande que Los Cabos.

Oaxaca tuvo 18 menciones y dos estrellas y Nuevo León seis menciones y dos estrellas.

La revelación, con una estrella, fue El Califa de León, una humilde y deliciosa taquería en CDMX muy conocida entre los políticos priistas por estar cerca de su sede; cuyo parrillero **Arturo Rivera**, sin proponérselo, ayer se convirtió en chef laureado tras años de respetar las bases culinarias de la familia **Hernández** y luego de pasar miles de horas junto al fuego.



Gran parte de la mañanera de ayer se enfocó a explicar la situación actual del sector eléctrico y a desmentir que, pese a los apagones, que sí se registraron durante tres días, y las alertas del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), no hay en México una crisis energética.

El director de la CFE, **Manuel Bartlett**, quien finalmente salió a dar la cara, evidentemente insistió en asegurar que, al cierre de 2018, la CFE estaba "a punto de desaparecer", pero hoy, pese a los apagones, el Sistema Eléctrico Nacional "operó perfectamente en el día", excepto en la noche, cuando se registró el pico de la demanda, que aumentó 13% por la ola de calor.

Desde luego, **Bartlett** no se refirió ni al descenso de 94% en las utilidades de la CFE en el primer trimestre de 2024 ni al retraso en la construcción de las nuevas plantas ni, mucho menos, al crecimiento de 13.8% en deudas a proveedores y contratistas.



CENACE: MÉXICO NO ES UN PAÍS EUROPEO

Las declaraciones que sorprendieron no fueron las de **Bartlett**, sino las del director general del Cenace, **Ricardo Octavio Mota**, quien aseguró que "México no es un país europeo" y, por lo tanto, "hemos tenido que desarrollar nuestras prácticas y procesos para atender el suministro de energía eléctrica a nivel nacional".

En otras palabras, México está, también en energía, muy lejos de Dinamarca, y la comparación no es menor porque es la favorita de **López Obrador** en el sector salud.

Mota Palomino justificó o pretendió justificar los problemas en el sector por nuestra extensión geográfica, lo que es absurdo porque todos los países más grandes que México enfrentarían los mismos problemas de apagones de "sólo una hora" en olas de calor, lo que se debe a la mayor oferta y a la no

apertura al sector privado. Tampoco se refirió a la demanda de la Concamin para que se autoricen los 3,500 permisos de generación de energía solar, eólica e hidroeléctrica que están pendientes y que ayudarían a enfrentar la mayor demanda que se generará con el *nearshoring*.



RÉCORD EN INNOVACIONES DE GRANOS Y OLEAGINOSAS

Un análisis de GCMA, que encabeza **Juan Carlos Anaya**, revela que las importaciones de granos y oleaginosas al cierre de abril han alcanzado niveles récord en este año, con un crecimiento de 20.4% en volumen vs. 2023, al superar los 16.6 mtm.

En el caso de maíz, las importaciones crecieron 22.2%, con un récord en el cuatrimestre de 8.3 mtm y un nuevo récord mensual en abril de 2.35 mtm.

Por la apreciación del tipo de cambio, el valor de las importaciones se redujo 8.6% en el mismo periodo, y lo preocupante, desde luego, es que la importación supera a la producción nacional y el país está lejos de alcanzar la autosuficiencia alimentaria.



SUPERPESO, INMUNE A ELECCIONES EN MÉXICO

A dos semanas del 2 de junio, el comportamiento del tipo de cambio demuestra que no hay preocupación sobre el resultado de la elección presidencial, porque las dos candidatas punteras en las encuestas, **Sheinbaum** y **Gálvez**, se han comprometido a mantener finanzas públicas sanas y a reducir el déficit público que heredarán de 5.9% del PIB.

Al respecto, **José Carlos Sánchez**, economista senior de HSBC en México, reconoció que el mayor impacto en el mercado cambiario se podría registrar si ganara **Trump**.



Una de las alternativas que se extienden globalmente en este período de transición energética es el generar mercados de almacenamiento de energía independientes, porque reduce el efecto adverso de la intermitencia de las generadoras renovables y les da estabilidad a las redes eléctricas, por eso son el paso, sin duda, más relevante para contar con una red eléctrica inteligente.

Justo la semana pasada, en medio de la serie de cortes de energía escalonados que realizó el Cenace, que dirige **Ricardo Mota**, la Comisión Reguladora de Energía, que preside **Leopoldo Melchi**, envió a la Cofemer, el "anteproyecto de regulación para la integración de Sistemas de Almacenamiento de Energía Eléctrica al Sistema Eléctrico Nacional (SNE)".

Es una buena noticia para el mercado eléctrico público y privado, en especial para que se acelere la transición energética y, aunque no tiene gran detalle en la regla (la propuesta es más bien general), entiendo que busca establecer las condiciones generales bajo las cuales se realizará la integración de Sistemas de Almacenamiento de Energía Eléctrica (SAE) al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

Se ha dicho mucho de que para ampliar los parques solares o los eólicos, incluso las minihidros o plantas geotérmicas que podrían ser reactivadas, se requiere que integren cierta capacidad de almacenamiento para que la energía entre a la red de manera ordenada y cuando más se requiere.

También suponen que las reglas permitirán reducir los costos operativos, contrarrestar la variabilidad de las centrales eléctricas intermitentes y aprovechar los productos y servicios que pueden ofrecer los SAF para mejorar la eficiencia. En suma: calidad, confiabilidad, continuidad, seguridad y sustentabilidad del SEN. La regla establece condiciones generales para establecer los SAE, las modalidades de su integración, los requisitos generales que deben cumplir y el procedimiento de interconexión/conexión que deberán observar los interesados en integrar SAE.

Un mercado nuevo, si la decisión, que seña sabía, debo decir, es que los almacenes de energía no se cargan en los proyectos solares

o eólicos, porque el costo de éstos últimos se dispara, sino que se instalan de forma independiente para que el generador entregue, el almacenador guarde y entregue cuando le toque el turno en el SEN.

Lo importante es la intención, pero también que exista una discusión amplia entre CFF, de **Manuel Bartlett**, y su área de generación y transmisión, porque el Cenace, que es el operador de la red, pueda obtener de los generadores privados los públicos, la energía que requiere la creciente demanda de electricidad en México.

Insisto, si no hay consenso entre ambos para que los SAF tengan viabilidad económica por sí mismos, o para que se pueda aumentar el uso óptimo de la generación limpia, difícilmente se logrará tener una red eléctrica inteligente en México.

En la regulación propuesta se incluyen las Bases del Mercado para integrar Equipos de Almacenamiento de Energía (MEM) para registrarlos como Centrales Eléctricas por un generador y, eso preocupa en el mercado, porque la viabilidad de la inversión que se tendría que realizar se cargaría en el proyecto de generación, mientras que si es un "stand alone" permitiría evaluar su viabilidad de forma separada y, en términos operativos, la energía almacenada podría liberarse en cuanto se requiera la electricidad.

Fjese: esta propuesta incluye las centrales de rebombeo (hidroeléctricas), las centrales que operan con base en aire comprimido almacenado en cavernas o en algún otro medio, las baterías electroquímicas y las centrales que operen con base en el almacenamiento de hidrógeno o gas sintético que se produce a partir de hidrólisis del agua.

Insisto. La regla puede eliminar la incertidumbre que existe entre los integrantes de la industria eléctrica, siempre y cuando haya diálogo para asegurar la viabilidad del almacenamiento. Eso reduciría la congestión de redes, la variabilidad de la entrega y la programación de centrales base, incluso en un momento de crecimiento de la demanda por arriba de estimación, como la ocurrida recientemente en México.



El auge de Ozempic en México con Novo Nordisk celebrando 20 años

Novo Nordisk, el laboratorio danés especializado en combatir la diabetes y la obesidad, fue el creador del medicamento de moda en el mundo: Ozempic.

Teniendo como sustancia activa la semaglutida, ya se ha convertido en un blockbuster, una de esas medicinas que vende más de mil millones de dólares anuales. Ya está en los anales de las ventas médicas, junto con, por ejemplo, Lipitor, que en su momento transformó a Pfizer.

Ozempic es un medicamento para controlar el nivel de azúcar en la sangre y, de paso, ayuda a bajar de peso.

30 MIL CON OZEMPIC, PERO 60 MIL CON RYBELSUS

El auge de Ozempic en EU se trasladó a México. En el vecino del norte las celebridades lo hicieron famoso. Desde las **Kardashian** hasta **Elon Musk** lo consumen.

Aquí en México, Novo Nordisk nos informa que ya lo venden a 30 mil pacientes en su versión original, con inyección de pluma.

Pero a los mexicanos les ha gustado más la pastilla de semaglutida, llamada Rybelsus, de las cuales se venden 60 mil.

Hay otra sustancia, que no es contra la diabetes, sino para bajar de peso, la liraglutida, cuya marca es Saxenda, también perteneciente a Novo Nordisk. En México se venden 30 mil de esos medicamentos al año.

75% DE MEXICANOS SUFRE SOBREPESO U OBESIDAD

Valney Suzuki, director del laboratorio danés en México, nos recuerda que ellos se enfocan en combatir la pandemia de sobrepeso y obesidad. El dato es abrumador: en México, el 75.2% de las personas sufre sobrepeso u obesidad.

Su especialidad son las insulinas y ahora trae la nueva familia de fármacos. De hecho, a México está llegando Wegovy, el fármaco parecido a Ozempic, pero que servirá para bajar de peso en casos de obesidad.

OZEMPIC REPRESENTA 35% DE LAS VENTAS MUNDIALES

Ozempic y sus variantes ya llegan a representar el 35% de

las ventas mundiales de Novo Nordisk. ¿Y cómo no? Es un medicamento que ha caído bien para combatir la diabetes y la pandemia de obesidad que aqueja a las sociedades modernas. Aunque bien nos dicen en Novo Nordisk: se debe llevar dieta sana y hacer ejercicio.

En México, Ozempic llega a representar el 10% de las ventas de Novo Nordisk. A nivel mundial, representa el 35% de las ventas.

En nuestro país, el laboratorio está dedicado al terreno de las insulinas. De hecho, en insulinas van a traer una aplicación que tendrá duración semanal para diabetes Tipo 2, con lo cual los diabéticos podrán pasar a 4 inyecciones en lugar de las 30 del mes.

RECONOCER LA OBESIDAD COMO ENFERMEDAD GRAVE

En México, Novo Nordisk cumple 20 años de estancia. Y vaya que la ha convencido nuestro país, al grado de traerse su Global Business Services (GBS) para, desde aquí, llevar todo el negocio del continente americano.

Novo Nordisk se ha convertido en el laboratorio europeo con mayor valor en los mercados.

En México, a Novo Nordisk le parece que la pandemia de obesidad podría reconocerse como enfermedad grave y tratarse como tal.

CÁRTEL INMOBILIARIO TAMBIÉN EN IZTAPALAPA Y MIGUEL HIDALGO

La candidata de oposición, **Xóchitl Gálvez**, se reunió con los empresarios de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI). Les dijo que claro que había Cártel Inmobiliario, pero no es exclusivo del PAN en Benito Juárez, también lo había en la alcaldía Miguel Hidalgo, donde ella lo logró extirpar y demoler pisos de más. **Xóchitl** tiene razón, todo está hecho para la corrupción, desde los permisos hasta las alcaldías y el Gobierno de la CDMX. Incluso **Clara Brugada**, la candidata a la Jefatura de la Ciudad de México por Morena. Les dijo a los empresarios que ella trabajará con ellos para mejorar y regular el sector, a sabiendas de que con eso del Cártel Inmobiliario se ha frenado la construcción en la ciudad.



RED
EXCELSIOR



EMPRESAS
Y EMPRESARIOS

Liderazgo de mujeres, la mejor experiencia

Armando Zúñiga Salinas —presidente de Coparmex Ciudad de México, Grupo IPS y ASUME— reflexiona en torno a los avances en equidad de género dentro del sector de la seguridad privada.

Hace poco más de 30 años comencé esta gran aventura de ser empresario. No ha sido un camino fácil, pero me ha dejado grandes experiencias. Desde el nervio que aún mantengo, de cada quincena cubrir los salarios de los colaboradores hasta conocer y reconocer el trabajo de todos y cada uno de ellos, mujeres y hombres.



Estoy seguro que la transformación de la seguridad privada lleva el liderazgo femenino. En Grupo IPS creemos firmemente en su capacidad para transformar el entorno laboral y los resultados empresariales [...]. A lo largo de casi 30 años, hemos sido líderes en la incorporación de mujeres en nuestra plantilla, destacando que más del 30% de los técnicos en seguridad patrimonial son mujeres”.

Armando Zúñiga Salinas,
Presidente de Coparmex
Ciudad de México,
Grupo IPS y ASUME
@Armando_ZunigaS

Es éste el tema que quiero tocar: el gran aprendizaje y desarrollo que he adquirido al trabajar con mujeres; aunque debo reconocer que ha sido algo complicado... no para mí en lo particular, sino para las mujeres en general —y no sólo en México, sino en todo el mundo—.

Les comento el porqué. Para 2020, según el sitio de análisis Statista, sólo dos países a nivel mundial superaron el 50% de mujeres en algún puesto directivo. Las naciones que lo lograron hasta ese momento fueron Jordania, con 60.3 por ciento de los cargos directivos bajo el mando de una mujer, y Filipinas, con 53 por ciento.

En tanto, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) reveló que los puestos en que las mujeres ocupan más cargos directivos son Recursos Humanos, Administración, Finanzas, Marketing y Relaciones Públicas, consideradas como áreas de apoyo en las empresas.

En México el tema es diferente. A pesar de que en el análisis de Statista nuestro país se encuentra en el séptimo puesto de los 15 primeros, nuestros porcentajes de mujeres dirigiendo alguna actividad dentro de las empresas aún es bajo.

Un estudio del Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO), realizado en colaboración con Kiik Consultores, analizó a 184 empresas que cotizan en el mercado de valores del país conformado por la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y la Bolsa Institucional de Valores (Biva).

Entre los resultados más interesantes se encuentra que en México, sólo 4% de las direcciones generales corresponden a una mujer, es decir

cuatro de cada cien direcciones con poder de decisión, las cuales son dirigidas por mujeres.

ocupan las mujeres.

Las mujeres representan 13% del total de las direcciones relevantes, es decir, dirección general, de finanzas y de áreas jurídicas.

Sí, el camino ha sido duro y aún largo para llegar a la igualdad que tanto requerimos. Pero hay avances que demuestran que no importa el género sino la capacidad. En este sentido, puedo decir que en estos cerca de 30 años como empresario, conocer y reconocer el liderazgo de las mujeres ha sido una de las mejores experiencias.

Estoy seguro que en esta industria, la transformación de la seguridad lleva el liderazgo femenino. En Grupo IPS creemos firmemente en su capacidad para transformar el entorno laboral y los resultados empresariales.

Este compromiso se refleja en nuestra estrategia de igualdad de oportunidades, especialmente significativa en el sector de la seguridad, tradicionalmente dominado por hombres. A lo largo de casi 30 años, hemos sido líderes en la incorporación de mujeres en nuestra plantilla, destacando que más del 30% de los técnicos en seguridad patrimonial son mujeres.

Dentro de nuestras direcciones, contamos con tres directoras que realizan un trabajo extraordinario. Karina Mendoza Dávila, Directora de Calidad, Desarrollo Institucional y Cumplimiento; María Teresa Romo Franco, Directora de Relaciones Públicas y Atención a Clientes e Inés Gómez Riveroll, Directora de Talento y Factor Humano.

Además, dentro de nuestro Consejo de Administración se encuentra la Doctora María De Los Ángeles Fromow Rangel, Consejera Legal y Societaria, así como Nancy Martínez, Consejera de Talento y Desarrollo Humano.

Estoy seguro que la igualdad de oportunidades para las mujeres en puestos de dirección y consejo no solo promueve la equidad de género, sino que también contribuye de manera significativa a la productividad y sostenibilidad de nuestro Grupo.

Esta práctica no solo es un deber ético, sino una estrategia inteligente de negocio. Continuaremos liderando con el ejemplo, mostrando que el liderazgo femenino no solo es posible sino esencial en todos los sectores.



EL CONTADOR

1. En un mundo cada vez más consciente de la relevancia de proteger el entorno y, como parte de la importancia de la circularidad en la cadena de suministro, Grupo Bimbo, presidido por **Daniel Servitje Montull**, dio a conocer, en su recién publicado Informe Anual 2023, que hoy en día ha alcanzado 93% en el objetivo que se planteó la empresa panificadora de tener para el año 2025 el 100% de sus empaques reciclables, biodegradables o compostables. Invertir en el desarrollo de la circularidad no sólo reduce la generación de residuos, conserva recursos y disminuye la huella ambiental, sino que también fortalece la resiliencia de la cadena de suministro y mejora la eficiencia operativa.

2. Arca Continental, que preside **Jorge H. Santos Reyna** y dirige **Arturo Gutiérrez Hernández**, reiteró su compromiso para que en 2030, junto con la Industria Mexicana de Coca Cola, recupere la totalidad de los envases que introducen al mercado. Esto con motivo de la celebración del Día Mundial de Reciclaje, que tiene por objetivo concientizar a la población de reducir, reutilizar y reciclar para proteger el medio ambiente. Un ejemplo es la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo, PetStar, que lleva **Jaime Cámara**, que tiene la capacidad de recuperar alrededor de 3 mil 500 millones de botellas al año, lo que equivale a llenar 2.5 veces el Estadio Azteca.

3. La Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana, presidida por **Xavier De Bellefon** y dirigida por **Hajer Najjar**, elaboró propuestas para fortalecer la seguridad energética e hídrica de México, las cuales serán presentadas a las candidatas **Claudia Sheinbaum** y **Xóchitl Gálvez**, así como a **Jorge Máynez**. Sus planteamientos abarcan la transición energética, la generación y transmisión de energía, las energías renovables, la bioenergía y el agua, las cuales fueron elaboradas por las compañías Michelin, dirigida por **Mathieu Aubron**; Engie, bajo la dirección de **Felisa Ros**; Veolia, a cargo de **Arnaud Penverne**; Veolus, dirigida por **Francisco Torres**, y EDF Renewables, de **Gerardo Pérez**.

4. Las mujeres siguen conquistando cargos de alto nivel. **Mónica Palomares** asumió la dirección de Roche Farma México, se trata de la primera en ocupar este puesto en el país. Bajo el liderazgo de la bioquímica, Roche México buscará acelerar la entrega de terapias innovadoras y entrará en una nueva fase de innovación y crecimiento. La ejecutiva también deberá aprovechar las capacidades de investigación y desarrollo para seguir fomentado la investigación clínica y fomentar el talento dentro del laboratorio. En México, Roche se ha destacado por tratamientos para cáncer de mama, pulmón e hígado, así como soluciones terapéuticas para esclerosis múltiple, hemofilia y atrofia muscular espinal.



Sigue dando calma

Gabriel Yorio es el prototipo del funcionario de gobierno moderno. Quizá dentro de la actual administración es el servidor público que mayor capacidad tiene para comprender cuáles son las principales corrientes de financiamiento vinculadas con la sostenibilidad.

El subsecretario de Hacienda publicó en redes sociales que tuvo una plática con inversionistas de HSBC, presidido y dirigido por **Jorge Arce**, para hablar sobre la sostenibilidad de las finanzas públicas. En esta plática les dijo que la deuda se encuentra en el 45.5% del PIB, un número que demuestra que, a pesar de la expansión fiscal que se ha vivido en los últimos años, no se han dañado las finanzas públicas.

También les dijo que la deuda externa ha disminuido como porcentaje del PIB. En 2020 representaba el 21% del PIB y un 16% al cierre del año pasado.

Yorio recordó que han tenido una estrategia consistente en disminuir las amortizaciones de deuda externa: este año no se tendrá que hacer ninguna y el próximo ya las bajaron en 70%, lo que le da una gran flexibilidad fiscal a la próxima administración. Cuando se amplió el déficit para cubrir las obras insignia, el subsecretario de Hacienda fue muy enfático ante el *Padre del Análisis Superior*, como se puede constatar en las entrevistas que han aparecido en **Imagen Radio**, en decir que se estaban tomando medidas de contención dentro de las finanzas públicas que, además, permitirían al nuevo gobierno tomar las decisiones sin un sentido de apremio... Los hechos le están dando la razón.

La gran pregunta tiene que ver con determinar si la próxima administración se perderá el talento de **Yorio**. Sin importar quién gane la elección, se rescataría su gran capacidad para mantener el orden en las finanzas públicas.

REMATE PREOCUPANTE

Luego de que el Inegi, encabezado por **Graciela Márquez Colín**, diera a conocer datos que confirman la desaceleración de la economía mexicana, la mayoría de los analistas consideran que el PIB crecerá este año en un rango que va de entre 2.2 y 2.4 por ciento.

Este número es verdaderamente lejano a las promesas de campaña que decían que, al término de esta administración, el crecimiento rondaría el 6 por ciento. Alguien podrá decir que se debe considerar el efecto de la pandemia; sin embargo, es necesario establecer que la economía mexicana es una de las que menos recuperación ha tenido luego de la pandemia.

De hecho, se encuentra en la parte menor de la tabla de la OCDE, lo que deja claro que fue un error no dar incentivos fiscales que previeran una mayor caída en la economía, que en su punto más bajo fue de 8.0%, y que se recuperara con mayor rapidez. Este número confirma, por lo demás, que, al término de esta administración, el PIB per cápita será menor al que se tenía en 2018 y que el crecimiento promedio anual será de poco menos del 1%, con lo que será de menos de la mitad del que se tuvo, en promedio, durante todo el régimen llamado neoliberal.

REMATE EXAGERADO

En los últimos días comenzó a correr el rumor con respecto a que México podría perder, nuevamente, la Categoría I en la aviación. El propio Colegio de Pilotos llegó a decir que el comunicado interno de la OACI era una suerte de aviso preventivo para que los miembros de la asociación se prepararan para otra degradación de la aeronáutica nacional.

Desde el punto de vista del *Padre del Análisis Superior*, este apéndice de ASPA, que encabeza **Humberto Gual**, exageró la observación, que decía, poco más o menos, que el gobierno mexicano tendría 90 días para que todas las antenas fueran revisadas y operaran correctamente.

La AFAC, encabezada por **Carlos Antonio Rodríguez**, atendió muy rápidamente la solicitud. Como resultado de este trabajo, la agencia de la SICT, encabezada por **Jorge Nuño**, garantiza que la seguridad de las operaciones aeronáuticas está totalmente garantizada.

No es por tener ganas de intrigar, pero la realidad es que parecería que el Colegio de Pilotos aprovechó que le prestaron los micrófonos para otros temas, como pedir que se garantizara que los directivos de la AFAC fueran civiles, bajo el principio de que los militares no tienen experiencia en la aviación civil y eso les impide ser el tipo de regulador que se requiere.

No debe olvidarse que el Colegio de Pilotos, con alguna frecuencia, suele actuar como una suerte de punta de lanza para la organización sindical que comanda **Gual**. Es bueno recordar cuando este colegio, supuestamente técnico, fue utilizado para campañas en contra de líneas aéreas con las cuales ASPA no tiene contrato colectivo. Además, recuerde que **Ángel Domínguez**, presidente del Colegio de Pilotos, es candidato a diputado por Atizapán de Zaragoza por Movimiento Ciudadano, y es una posibilidad que sólo busque impulsar su carrera política y no la aviación.



¿Ganará Xóchitl si la gente sale a votar?

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



“Con una participación electoral del **62 por ciento** o más, ganamos la elección”, ha dicho en diversas ocasiones la candidata opositora, Xóchitl Gálvez. No ha quedado claro nunca **de dónde salió ese porcentaje** que, en realidad, corresponde más o menos

a la tasa de participación promedio de las últimas elecciones presidenciales.

Algunos integrantes del bloque opositor han argumentado, sin embargo, que si en el **2021** lograron en conjunto el **39.6 por ciento** del voto válido frente a un **42.8 por ciento** de Morena y sus aliados, con una tasa de **participación del 53 por ciento** de los electores, confían en que con nueve puntos más en el nivel de participación, el resultado les sea más ventajoso, pues suponen que esa mayor participación sería favorable a la oposición.

Creo que **esa conexión solo existe bajo ciertas condiciones**.

Si las tasas de participación resultan más elevadas en las entidades y en las ciudades en las que hay una mayor simpatía por la oposición, entonces resulta correcta la inferencia.

Pero, si la **mayor participación** ocurriera en entidades como **Oaxaca, Chiapas, Tabasco o Guerrero**, por citar solo algunas, entonces el efecto sería exactamente el contrario.

¿Qué es lo que pasó en el **2021**?

La tasa de participación nacional fue de **54.3 por ciento**.

Tomemos algunos casos relevantes a nivel estatal para ver la perspectiva.

Estado de México. La **participación** en el estado con el mayor padrón a nivel nacional fue de **52.7 por ciento** y los partidos que hoy forman el frente opositor obtuvieron el **43.46 por ciento** frente al **42.68 por ciento** de Morena y sus actuales aliados.

En esta entidad, **la participación más elevada en municipios panistas y priistas** podría conducir a ratificar la distancia.

Ciudad de México. En la capital, la tasa de participación fue de **52.2**, por abajo tanto del promedio nacional como del Estado de México. Para los partidos que hoy forman el **frente opositor fueron 45.35 por ciento** de los votos mientras que Morena y aliados obtuvieron en **43.11 por ciento**.

Una **tasa de participación ciudadana más alta** en las alcaldías del poniente, proclives a la oposición, podría ampliar la ventaja. Pero si la mayor participación se da en las alcaldías del oriente de la ciudad, entonces Morena remontaría.

Jalisco. En el **2021**, la tasa de participación en este estado estuvo considerablemente por abajo del promedio nacional y alcanzó solo el **48.3 por ciento**. Morena y sus aliados alcanzaron solo el **28.5 por ciento** mientras que MC obtuvo el **31.7 por ciento** y los partidos que hoy integran el frente opositor lograron el **31.3 por ciento**. En esta entidad, **el voto a tercios** hace difícil pronosticar cuál sería el impacto

de una mayor tasa de participación.

Veracruz. La tasa de participación en este estado fue muy superior al promedio nacional y alcanzó el 60.4 por ciento. Morena y sus aliados obtuvieron 48.1 por ciento en tanto que el frente obtuvo el 32.5 por ciento. Este es un estado en el que quizás una mayor tasa de participación podría beneficiar a Morena.

Guanajuato. Esta entidad del Bajío tuvo en 2021 una de las tasas de participación más bajas, apenas el 44.2 por ciento. El resultado favoreció a los partidos que hoy forman la alianza opositora al alcanzar el 56.3 por ciento. Morena y sus aliados lograron el 31.3 por ciento. Una mayor tasa de participación, para acercarse a los promedios nacionales probablemente beneficiaría a la oposición.

Nuevo León. En esta entidad, que tiene otro de los grandes padrones del país, la tasa de participación en

2021 fue más baja que a nivel nacional y se ubicó en 51.2 por ciento. Los votos para el frente opositor sumaron el 56.4 por ciento, una mayoría clara. Morena y sus aliados captaron el 14.3 por ciento y MC el 19.3 por ciento. En este caso, **tampoco está claro** cuál sea la fuerza política que podría capitalizar la mayor participación. No descarte que pudiera ser Morena.

Solo las seis entidades referidas representan el 40 por ciento de la lista nominal de electores.

Otras 25 entidades hacen el restante 60 por ciento. Y, como podrá ver, **no hay un patrón único** respecto al efecto que podría tener una mayor participación electoral.

Pero, no dude usted que sesgos en esos porcentajes pueden conducir a que **el resultado sea diferente** en cierto grado al que anticipan la mayoría de las encuestas.

Veremos.



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



El final

La ola nuevamente estará a su puerta, a dos semanas de la elección más grande e importante de la historia, que ya sabe que va a perder

López Obrador tiene una gran opinión de sí mismo. Se imaginaba que sería un Presidente muy exitoso. En su primer año en el puesto, sin embargo, se dio cuenta de que las cosas eran más complicadas de lo que pensaba, y que no le daría tiempo de consolidarse. Por eso afirmó que la pandemia le caía “como anillo al dedo”, porque le daba un tiempo adicional, y podría culpar al virus de los fracasos de sus dos primeros años.

Tal vez por eso le cayó de sorpresa la derrota en la elección

intermedia, que destruía sus ilusiones de modificar la Constitución para reelegirse, e incluso las intenciones de Zaldívar de perpetuarse en la presidencia de la Corte. Con sus planes derruidos, no le quedó sino elegir un sucesor, y la amenaza de su corazón lo llevó a adelantar todo el proceso. Iba con Claudia desde el principio, pero alcanzó a engañar a los tres políticos más destacados de su movimiento: Ebrard, Monreal y Adán Augusto. Al hacerlo, sin embargo, destruyó las vías de comunicación que tenía con otras fuerzas políticas y económicas del país. Se quedó solo, aislado, rodeado de incapaces y aduladores.

Supongo que por eso dejó de leer correctamente al entorno, y su fe en sí mismo regresó potenciada. Era claro para él que su pueblo lo adoraba (segundo Presidente más popular del mundo), que tenía control completo del ámbito político, y que si algunas

cosas no llegaban a término era por los obstáculos de unos pocos órganos autónomos, o un puñado de jueces adversos. Arreció el enfrentamiento en su contra, acelerando la colonización de aquellos que no podía eliminar, como el INE y la Corte.

Sus encuestas le decían que el arroz ya estaba al punto, y que la elección sería un mero trámite, y así se dispuso a informar a su pueblo, repitiendo en la mañanera la buena nueva. Nunca percibió el enojo que había sembrado en todos los grupos de la población: trabajadores de la salud, maestros, empresarios, amas de casa, empleados públicos, todos tenían agravios que López Obrador no podía ver. Ante la disonancia de las quejas, incompatibles con la percepción que él tenía de su gobierno, no le quedó sino desacreditar a los quejosos. Para sufrir menos, optó por cerrar las puertas de Palacio y ampliar las vallas que lo rodean. ¿Para qué

permitir la llegada de reclamos infundados?

No pudo ver la ola que se le venía encima. Aunque la tuvo frente a sí en dos ocasiones, en el mismo Zócalo, se negó a aceptar la existencia de una ciudadanía inconforme con su sabio proceder. Tampoco pudo entender el fracaso en salud, en educación, en seguridad, la creciente corrupción de sus cercanos, familiares incluidos. No fue capaz de aceptar que su apuesta por el control del gobierno en petróleo y electricidad estaba condenada al fracaso, y que al sumarse a los elefantes blancos y al reparto inmoderado de efectivo, pondría al país en situación de emergencia financiera. No vio nada porque no quería verlo. Porque él estaba destinado a la grandeza, según él mismo, y según los aduladores de su entorno.

Soberbio, anunció el plan de gobierno de su sucesora, designó a los candidatos y arre-

Fecha: 17/05/2024

Columnas Económicas

Página: 39

Fuera de la caja/ Macario Schettino



Area cm2: 284

Costo: 74,464

2 / 2

Macario Schettino

ció su enfrentamiento contra todos. Ahora, las fracturas cobran recibo, los agraviados se rebelan y la ola nuevamente estará a su puerta, a dos sema-

nas de la elección más grande e importante de la historia, que ya sabe que va a perder. Por eso regresan al discurso del fraude imaginario, por eso amenazan con violencia, por eso sus laca-

yos intentan desviar el funcionamiento del INE y el tribunal.

Este domingo, todos a la plaza pública. Dos semanas después, todos a las casillas. Así pasa la gloria mundana.

COLABORADORA
INVITADA

Alejandra Marcos

Directora de Análisis y Estrategia
en Intercam Casa de BolsaOpine usted:
economia@elfinanciero.com.mx

Una creciente preocupación

En las últimas semanas han crecido las preocupaciones entre diversos agentes del mercado, desde analistas, inversionistas y calificadoras sobre el futuro de las finanzas públicas más allá del 2024. Es cierto que esta administración hasta el 2023, se había caracterizado por un manejo del gasto que había sido calificado como prudente, manteniendo casi en equilibrio el balance primario. Cuando se anunció el paquete económico para este año, muchos levantaron la ceja, pues incurre en el mayor déficit fiscal de los últimos 30 años. Se ha explicado de dónde proviene el mayor endeudamiento y, al margen de las posibles justificaciones, las recientes preocupaciones no emanan del ejercicio del 2024, sino lo que se espera del 2025 y hacia adelante.

Los Pre-Criterios presentados

por la SHCP que esbozan los primeros trazos del siguiente año, señalan una consolidación del gasto, que parece ser el punto de dolor del mercado. De acuerdo con Hacienda, el déficit público este año ascenderá 5 por ciento del PIB y disminuirá a 2.5 por ciento en el siguiente año. Para lograr dicho déficit en el 2025, se plantea un recorte del gasto de 2.8 puntos porcentuales del PIB. Integrantes de la dependencia del gobierno, han señalado que el menor gasto provendrá de las menores inversiones. Veamos, para conseguir dicho déficit y lograr la consolidación fiscal, podría lograrse por dos vías: mayores ingresos o menores gastos. ¿Difícil, no?

Por el lado de los ingresos, el panorama se antoja complicado, no solo porque no se habla de una reforma fiscal que aumente impuestos, siendo que éstos representan el 64 por

ciento de los ingresos públicos.

Dos de cada tres pesos de los ingresos del gobierno provienen de impuestos. Si bien es cierto que esta administración ha logrado aumentar los ingresos tributarios en 1.5 puntos porcentuales adicionales del PIB, es difícil seguir aumentando la recaudación vía los grandes contribuyentes. Sin embargo, al margen de una negativa inicial de reforma fiscal, es una necesidad imperiosa aumentar los ingresos públicos, ya que estamos muy lejos de alcanzar los niveles promedios de la OCDE, que se sitúan en 34 por ciento. Eventualmente, algo se tendrá que implementar en esa materia.

Por el lado de los gastos, la situación es más apretada aún. Para empezar, vale la pena señalar que casi ningún año se ha logrado disminuir el gasto en un primer año de gobierno,

solamente en aquellos que se redujo el gasto operativo por la venta de activos, o menor costo financiero. De acuerdo con las cifras del cierre del 2023, los servicios personales (burocracia) representaron el 4.8 por ciento del PIB (19 por ciento del total del gasto) y a pesar de los topes en los salarios, solo han disminuido 0.2 puntos porcentuales desde que inició este gobierno. El siguiente rubro, que es más preocupante, es el de pensiones y jubilaciones, que además de que muestra una tendencia franca de alza, representa el 4.1 por ciento del PIB (16 por ciento del gasto total). Los programas sociales, contenidos en el rubro de subsidios y transferencias, son el 3.7 y 14

por ciento del PIB y del gasto total respectivamente, y también van en ascenso. La inversión física y el gasto de capital suman el 3.6 por ciento (PIB) y el 14 por ciento del gasto total. Todos estos rubros suman el 64 por ciento del gasto. Y si añadimos el costo financiero asciende al 75 por ciento del gasto. El costo financiero, que por cierto es de los más elevados entre la muestra de emergentes, no disminuirá en el 2025; las pensiones y jubilaciones, las transferencias y la burocracia, no tienen por dónde disminuir, sino todo lo contrario. ¿La inversión? Esa puede representar un área de oportunidad pero debemos considerar que las obras, aunque podrían estar concluidas, necesitarán subsidios, por lo que los

ahorros serían marginales.

¿Entonces? ¿Cómo se logrará la consolidación fiscal? Estos números comienzan a levantar ciertas inquietudes, por lo que debemos estar vigilantes, ya que esta materia puede cambiar de manera considerable el panorama macroeconómico en los siguientes años.

“¿Cómo se logrará la consolidación fiscal? Estos números comienzan a levantar ciertas inquietudes, por lo que debemos estar vigilantes...”



México cumple formalmente, pero no en esencia con Estados Unidos

El 22 de abril, el gobierno de México emitió un decreto que aumenta los aranceles para 544 fracciones arancelarias. Estos incluyen productos como acero, aluminio, textiles, prendas de vestir, calzado, madera y plásticos, entre otros. Este incremento impacta principalmente a productos provenientes de países con los cuales México no tiene tratados de libre comercio, enfocándose notablemente en China. Con esta medida, México responde a las preocupaciones de Estados Unidos, pero al mismo tiempo, ofrece alternativas a las multinacionales.

Aunque esta decisión sorprendió a muchos, no debería ser inesperada dada la situación económica y geopolítica actual. Estados Unidos ha presionado a México para implementar una barrera común frente a lo que considera una sobreproducción de China, que amenaza empleos en sus socios comerciales. Recientemente, la depreciación del yuan ha causado mayor alarma, ya que abarata las exportaciones chinas y mitiga

parcial o totalmente los aranceles impuestos por Estados Unidos. La postura de Estados Unidos hacia México ha sido clara: si no se implementa una barrera común, Estados Unidos podría imponerla directamente en su comercio con México.

Es crucial entender la posición de México como un "tercer país" en el comercio entre China y Estados Unidos. En este papel, México recibe productos y materias primas que posteriormente exporta a Estados Unidos. Aunque en muchas ocasiones se cumplen las leyes aduaneras, en otras no. Un reciente informe de Moody's sugiere que el aumento en las exportaciones mexicanas no se justifica totalmente por incrementos en la capacidad productiva o en la productividad. Esto apunta a la posibilidad de transbordo ilegal como una de las causas del crecimiento en exportaciones, específicamente a través de la exportación de mercancías chinas que son declaradas como mexicanas. Incluso cuando se cumplen las normas aduaneras, las leyes *antidumping* y las cuotas

compensatorias son complejas y tienen prioridad sobre otras regulaciones, incluyendo aquellas estipuladas en el T-MEC.

Asimismo, es fundamental comprender una cláusula clave del T-MEC que prohíbe la exención de aranceles aduaneros bajo la condición de que los bienes sean exportados a otro país miembro. En la práctica, México tiene mecanismos para

evitar este mandato mediante programas como PROSEC y la Regla Octava, que reducen aranceles a productos e insumos que luego son reexportados, principalmente a Estados Unidos. La justificación de estos programas radica en que no condicionan la exportación, es decir, los productos también pueden comercializarse en el mercado doméstico, pero existe la interrogante de la naturaleza real del uso de dichos programas. Por ejemplo, al aplicar la solicitud de la Regla Octava, la cual debe fundamentarse correctamente en la incapacidad de encontrar proveedores nacionales adecuada entre otros aspectos, muchas veces se utilizan justificaciones "están-

dar" para solicitar preferencias arancelarias. Aunque México cumple formalmente con la

solicitud de Estados Unidos, en la práctica presenta una alternativa a esta disposición mediante el uso de estos programas. Esto genera dudas sobre el verdadero propósito de las exenciones arancelarias otorgadas a algunas empresas.

Finalmente, cabe preguntarse por qué el gobierno estadounidense no ha intervenido ante esta posible evasión del tratado, que de igual forma parece contradictoria con sus propias políticas. Aunque la razón es incierta, es relevante considerar que una futura admi-

nistración bajo el liderazgo de Trump, conocida por su política comercial agresiva, podría introducir nuevas perspectivas. Además, la revisión programada del T-MEC en 2026 ofrece una oportunidad para abordar este asunto de manera formal.

“Estados Unidos ha presionado a México para implementar una barrera común frente a lo que considera una sobreproducción de China”

“Es relevante considerar que una futura administración bajo el liderazgo de Trump, conocida por su política comercial agresiva podría introducir nuevas perspectivas”



Por un México sin miedo

La plaza es la antesala de la urna. El 19 de mayo no será tanto una demostración de fuerza como una fusión de voluntades y entusiasmo por un proyecto de nación que tiene a la democracia en su centro. Es la respuesta ante la demagogia que fue electa hace casi seis años bajo el engaño, el de un autoritario que se ostentaba como un demócrata, un corrupto que se presentaba como honrado y un populista al que le interesaba el poder para servirse y no para servir. Como dijo su (literal) candidata, Claudia Sheinbaum, lo consumía la ambición personal. Hace mucho que se quitó esas máscaras y el próximo domingo será una demostración, otra más, del rechazo a la continuación del autoritarismo que busca, ahora sí abiertamente, destruir instituciones y restaurar un presidencialismo bicéfalo, con López Obrador reelecto en la persona de Sheinbaum.

El que no se cansa de proclamarse como seguidor de Francisco I. Madero en realidad lo es de Victoriano Huerta, un golpista que ha tratado de imponer su voluntad al país. Con su mayoría legislativa ha pisoteado al Congreso. El paso siguiente es la Suprema Corte de Justicia, el INE, el INAI y cuantas instituciones se han resistido a sancionar sus ocurrencias. Quien como candidato no se cansó de invocar las leyes, como Presidente proclamó estar por encima de ellas. Lo poco que tiene de juarista el inquilino de Palacio Nacional son las ganas de reelegirse sin freno. La muerte frenó al oaxaqueño, la Constitución que no pudo cambiar por más ganas que tuvo, al tabasqueño. La plataforma que esperaba le permitiera decir que el pueblo clamaba porque siguiera, el revocatorio que quiso presentar como ratificadorio, fue un fiasco, como lo fueron (para su partido) las elecciones

intermedias de 2021.

Como buen aprendiz de dictador, cree que las calles y las plazas son suyas. Porque el pueblo, por definición bueno, lo ama. Con las masas tiene una simbiosis y ya no se pertenece, sino que manda obedeciendo. En años recientes ha comprobado que esas calles y plazas en realidad son de todos, incluyendo de los muchos que lo repudian. Con su poder AMLO

hizo un trueque, entregando a la ciudadanía un conjunto de oficinas hechas para trabajar y residir, Los Pinos, y quedándose con un Palacio Virreinal. Hizo lo que nunca ningún Presidente se atrevió: erigir elevadas barreras de metal alrededor del mismo en momentos en que consideró que el pueblo no debía acercarse demasiado a sus paredes y balcones.

Por más que así lo haya pretendido, no son suyas las plazas o calles, como tampoco

las banderas. A su gobierno le pudo imponer el espantoso color guinda de su partido, podrá ordenar contra la ley (se sabe que se siente por arriba de ella) que no ondee la espectacular bandera nacional en el Zócalo. Pero no podrá evitar que la plaza más importante de la República se llene de tricolores el domingo. Por sobre los colores partidistas están los que representan a todos.

Una manifestación por la democracia debería ser redundante, pero no lo es en la era del autoritarismo demagógico que ha permeado por todo el planeta, desde Estados Unidos con Trump hasta España con Pedro Sánchez, y por supuesto en México. Por ello, la ciudadanía no tiene más alternativa que tomar partido, una postura que va más allá de las ideologías tradicionales y los propios partidos políticos. Por eso aquellos preocupados por la democracia y la libertad estarán, sin miedo,

Fecha: 17/05/2024

Columnas Económicas

Página: 9



Area cm2: 285

Costo: 74,727

2 / 2

Sergio Negrete Cárdenas

este domingo en el Zócalo, y por ello también estará Xóchitl Gálvez.

“Una manifestación por la democracia debería ser redundante, pero no lo es en la era del autoritarismo demagógico”



La mexicana que 'manda' chavos al espacio



Elon Musk y Jeff Bezos están ocupados pagando cohetes que llevan a las personas al espacio, luego a la Luna y después a Marte. Alguien tiene que hacer todo lo demás, por ejemplo... retretes para hacer pipí y popó, sin gravedad.

Chinos, Indios y otros también compiten en la reconquista del espacio.

Esta vez lo que buscan todos no es ir, pisar y regresar, sino dejar humanos viviendo fuera de la Tierra porque hay muchos negocios en conseguirlo. Este año sumarán 630 mil millones de dólares. Como ejemplo vean a la acerera regiomontana Frisa, que vende piezas para cohetes.

La poderosa consultora McKinsey pronostica que para 2035 el tamaño del intercambio anual de

dinero en esta industria será de 1.8 billones de dólares (*trillions*).

La actividad espacial necesita dos cosas: fierros y gente. **Caty Ramírez se enfocó en lo segundo.** Particularmente en el tipo de personas capaces de hacer "casas" o hábitats que brinden un hogar fuera de la Tierra.

Ella nació en la Ciudad de México y desde hace 16 años emigró a la zona más pobre de Texas a hacer negocios de lujo. Su familia, dedicada a los trámites aduanales, comercializó productos de las marcas que se guardan detrás de cristales bajo llave.

Practicó yoga y eso la llevó a otro mundo. Más bien, fuera de éste.

Su círculo de amigos fue el de quienes circunstancialmente llegaron a Brownsville, cerca de la Isla del Padre, para encargarse de tareas propias de la NASA. Eruditos que a la postre se integraron ahí mismo al "new space", una era en la que son las empresas y no el gobierno las que encabezan la lucha por el espacio. Ustedes saben que ahí está SpaceX, de Elon Musk, y Blue Origin, de Jeff Bezos; dos estadounidenses súper millonarios que quieren hacer de su país una potencia espacial y ganar dólares en el proceso.

Pero la gente que sabe de astros también come. **Caty estableció negocios de comida, "catering" especializado, le llaman, para trabajo de campo.** Acudió a todos los congresos, a todos los cursos y leyó lo que pudo. A la postre, junto a los tacos servía conversaciones de alto nivel a sus comensales, que empezaron a sentir la parte del equipo.

Ahí es en donde ella vio la

oportunidad de meter a México en el negocio.

Viajó entonces de regreso a la Ciudad de México la década pasada para establecer su empresa. Sorteados cuestionables obstáculos, Caty fundó SpaceportMX, una empresa de capacitación de alto nivel:

"Una iniciativa dirigida por científicos, investigadores, empresarios, profesionistas entusiastas del espacio enfocados en la difusión, el desarrollo estratégico de la industria y el comercio espacial en México", de acuerdo con la propia compañía.

Hasta la fecha ha entrenado a 650 individuos, principalmente preparatorianos. Chavas y chavos que a veces no sabían que podía interesarles la industria espacial. Son expuestos directamente a quienes han desarrollado piezas para cohetes y naves enteras, para entrenarse en el diseño de hábitats espaciales.

Los someten a torneos en los que imaginan dispositivos para que la gente pueda dormir, cocinar, incluso tener relaciones sexuales y reproducirse en un ambiente sin gravedad. (Si lo piensan bien, eso resulta un reto digno de atletas). Ahora ya trabajan en patentes.

Caty no está sola. Silenciosamente, México avanza en la industria espacial, aunque más tímidamente que cuando sus habitantes plantaron semillas para crear la industria de manufactura de piezas automotrices y aeroespaciales que hoy da de comer a

Chihuahua, Querétaro, Puebla, Coahuila, Nuevo León, Guanajuato y otras entidades.

Hace un año los diputados aprobaron una reforma a los Artículos 28 y 73 de la Constitución, en materia espacial, para crear legalmente la industria.

Si es aprobada por el Senado y los congresos estatales, las actividades en el espacio ultraterrestre, incluso en la Luna y los cuerpos celestes, ahora se considerarán áreas prioritarias para el desarrollo nacional en los términos de la Constitución.

Ya luego les contaré de lo que eso puede permitir para crear un centro de lanzamiento de cohetes en el país para complementar el de Brownsville y el de Cabo Cañaveral, en Florida. Ya están viendo terrenos. Caty dará una conferencia hoy en Mérida. Luego les cuento.

“La actividad espacial necesita dos cosas: fierros y gente”



Desafíos del desarrollo inmobiliario

Como cada año de los últimos 20, el encuentro de la mayor representatividad del desarrollo inmobiliario en México convocado por la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) fue motivo de análisis y encuentros.

Esta vez en The Real Estate Show la conversación cubrió distintos ángulos. Uno de ellos fue la serie de conversaciones con los candidatos de la contienda electoral local y presidencial de julio que expusieron planteamientos en torno al enorme reto de la construcción de vivienda, la necesidad de un nuevo plan de desarrollo urbano, los retos del desarrollo turístico ante la falta de promoción, las políticas pro *nearshoring*, la atención a la problemática del agua y energía eléctrica, así como la necesidad de agilizar los trámites para nuevos proyectos.

Algunos de los ángulos fueron más técnicos y otros más alineados a discursos que no definen el camino a seguir para una industria que ha desatado polémicas en la Ciudad de México (CDMX), pero que fue reconocida por los candidatos como indispensable para generar inversiones, desarrollo y fuentes de empleo.

Lo es porque las empresas que forman parte de la ADI presididas por Jaime Fasja invertirán



14 mil 500 millones de dólares y crearán 250 mil fuentes de empleo en 2024, distribuidos en 166 proyectos industriales, de turismo, oficinas, usos mixtos y vivienda.

Su efecto es representativo para mercados como la CDMX donde se ha detenido el ritmo de

desarrollo de nuevos proyectos, y pese a ello se destinarán 5 mil millones de dólares como señal del efecto que crea en la economía local la industria.

Pese la diversidad de giros en las nuevas inversiones, es un hecho el peso que ha tenido en el mercado industrial el *nearshoring* el *real estate* con crecimientos de dos dígitos respecto a los retos que existen en materia de vivienda y un escenario cuesta arriba en oficinas.

En este sentido, Altigracia Gómez Sierra, asesora económica de la candidata Claudia Sheinbaum y presidenta de Promotora Empresarial de Occidente destacó los beneficios que traerán proyectos como el Corredor Interoceánico en el desarrollo inmobiliario.

A su vez y desde el exterior, Joseph Sitt, presidente de Thor Equities enfocó su visión en las oportunidades que existen para México a partir de la guerra comercial Estados Unidos – China, a partir de la ubicación geográfica en especial en los segmentos de hospitalidad, logística y *retail*.

En el encuentro también se habló sobre la electromovilidad y la sustentabilidad, ambas piezas clave en la línea a seguir en las nuevas edificaciones.

Periodista y analista en *real estate*.

“Las empresas de la ADI presididas por Jaime Fasja invertirán 14 mil 500 mdd y crearán 250 mil fuentes de empleo en 2024, distribuidos en 166 proyectos”



SPLIT FINANCIERO

BENELLI LLEGA A MÉXICO

POR JULIOPILOTZI

Benelli, la legendaria marca italiana con una rica herencia en la fabricación de motocicletas, llega a México de la mano de Grupo Elektra. Con una trayectoria que se remonta a su fundación en 1911 en Pesaro, Italia, Benelli ha sido sinónimo de pasión, innovación y emoción en cada tramo de carretera. La misión de esta firma del Viejo Continente es diseñar y fabricar motocicletas que encarnan la pasión, la innovación y la emoción, ofreciendo a los entusiastas del motociclismo una experiencia única en cada viaje.

Su visión es convertirse en un referente mundial en el diseño y fabricación de motocicletas premium, manteniendo la autenticidad y el legado centenario de la marca. La finalidad de Benelli es fusionar la artesanía italiana, la pasión por la velocidad y la innovación tecnológica para entregar motocicletas que inspiren y conecten a las personas a través de la emoción de la conducción.

Con este lanzamiento en nuestro país, busca posicionarse como líder en el diseño en el segmento urbano de mediana cilindrada, ofreciendo motocicletas que combinan a la perfección atractivo diseño, deportividad e innovación tecnológica para generar una mayor predisposición de compra y consideración de marca.

Elektra facilitará el acceso a la marca en todo el país, donde en esta operación entra Banco Azteca, que generará créditos especiales para acercar al público a la marca, brindando oportunidades únicas para que los amantes del moto-

ciclismo puedan experimentar la pasión pura de Benelli. "Pure Passion Since 1911" (Pasión Pura desde 1911) es lo que imprime esta marca para quienes buscan experiencias emocionantes y de alta calidad en sus motos. Valorando los diseños elegantes y exclusivos, el rendimiento potente y apasionante, la tecnología innovadora en las motocicletas, así como las experiencias de conducción dinámicas y emocionantes.

Desde su fundación en 1911, Benelli ha dejado una huella donde la introducción de la icónica 750 Sei, la primera motocicleta de 6 cilindros en línea, y su adquisición por parte del grupo chino Qianjiang y Keeway en 2005, su historia es testamento de su dedicación a la excelencia y la innovación. *Glamour* italiano se promete con la artesanía, la pasión y el estilo de vida de ese país, ofreciendo a los motociclistas una experiencia única e inigualable en cada viaje. Interesante apuesta.

Valera inhabilitada vuelve. Vaya sorpresa la que se llevaron las empresas interesadas en participar en la licitación para el suministro de vales de despesa, una de las prestaciones más valoradas por los trabajadores, que emitió Sociedad Hipotecaria Federal, SHF, que comanda Jorge Alberto Mendoza Sánchez. Y es que en la lista de participantes figuran firmas como Intec Medios de Pago, empresa inhabilitada desde julio de 2023 por la Secretaría de la Función Pública, de Roberto Salcedo, tras haber incurrido en malas prácticas. También existe preocupación porque el ganador haya ofrecido en realidad vales electrónicos de restaurante y no de otro producto, ya que otra de las empresas concursantes es Monederos Pay Company, SA DE CV, que se ha caracterizado por no tener, ni la experiencia necesaria en el sector ni tampoco la capacidad financiera para suministrar el servicio, lo cual no es un tema menor, ya que de no cumplir con el contrato estaría violando la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, sin mencionar las afectaciones que esto implicaría a las decenas de trabajadores de la institución bancaria.

Multa a gasolineras. La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) le ha jalado las orejas a empresas gasolineras por no hacer saber a la autoridad la perversidad de aliarse afectando al consumidor. Quizá estas compañías sabían que si avisaban a la autoridad recibirían una negativa. La Cofece sustentó que la empresa Servicios Gasolineros de México, S.A. de C.V. (Segamex), realizó dos adquisiciones con montos que superaron los

umbrales establecidos en la LFCE (artículo 86, fracción III). En la primera, de 2015, adquirió el control de 14 estaciones de servicio del Grupo de Interés Económico (GIE) conformado, al momento de celebrarse la operación, por Gasolinera Boquilla, S.A. de C.V., Combylub, S.A. de C.V., y Servicio Camionero de Jiménez, S.A. de C.V.; mientras en la segunda, de 2017, adquirió el control de dos estaciones de servicio del GIE conformado por Alamillo Promotora e Inmobiliaria, S.A. de C.V., y Gasolinera Mirasierra, S.A. de C.V. El caso penoso en este caso es el de Segamex, porque estaba enterada de lo que tenía que hacer ante la autoridad, por lo que ya sabía cuál era la sanción que recibiría por sus actos.

Voz en off: Sigue la preocupación en Grupo Vasconia que ahora enfrenta desafíos financieros con su primer bono sustentable. El dolor de cabeza es su filial Almexa con el bono sustentable, es VASCONI 22L, cuya tasa de interés aumentará en 25 puntos base debido al incumplimiento de objetivos de desempeño de sustentabilidad relacionados con la intensidad de carbono y la circularidad de producto. El bono fue emitido en junio de 2022, logrando recaudar 512.3 millones de pesos (31 millones de dólares) y tenía un vencimiento en 2025, convirtiéndose en el primer bono sustentable del sector manufacturero en México. Grandes retos vienen para Vasconia que ahora con las manos llenas de temas legales tiene que ir por la mejora de su desempeño financiero y cumplir con los objetivos de sostenibilidad y sobre todo seguir manteniendo la confianza de los inversores...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

UACM, SUCESIÓN, RESISTENCIAS Y BATIDILLO

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx @mfloresarellano

No es poco el presupuesto que maneja, casi 1,800 millones de pesos anuales..., pero la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, a cargo de Tania Rodríguez Mora, tiene uno de los más bajos niveles de rendimiento terminal entre las instituciones de educación superior —sólo 8.4% de sus estudiantes egresan en ciclo continuo— conforme la revisión que realiza el Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES); y en medio de la sucesión de la actual rectora, salen a flote una serie de irregularidades en la adquisición de materiales e insumos educativos.

La UACM, vale recordar, se fundó hace 23 años cuando Andrés Manuel López Obrador fue jefe de Gobierno de la CDMX, con la finalidad de atender a jóvenes que no lograban pupitre en otras instituciones públicas de educación superior. El noble objetivo, sin embargo, está lejos de la realidad y con notoria intensidad en la sucesión de Rodríguez Mora.

En esa carrera está la exsecretaria general Mariana Elkisch Martínez... quien, al parecer, cuenta con la venia de la actual rectora para sucederle, tiene en contra una serie de acusaciones que han llegado a la Contraloría de la UACM, que alcanzarían a una red de funcionarios que habrían violado las reglas de adquisiciones de la universidad.

Se comenta, por ejemplo, que esa red la integraría Jorge Gabriel Morfin Salcedo, asesor de la Rectoría que, sin atribuciones en el organigrama institucional, recibe proveedores, solicita cotizaciones, establece requisitos y dicta lineamientos a la Coordinación Administrativa sobre los procedimientos de contratación. Morfin Salcedo no tiene vela en el entierro, pero cuida al muerto, dicen en los pasillos universitarios.

Y de acuerdo con fuentes que han tratado con el mencionado personaje, Julia Cortés, la coordinadora administrativa de la universidad, es quien ejecuta las maniobras para definir a proveedores ganadores de las licitaciones, ello a pesar de que los procedimientos aplicados pasen por encima de las normas en materia de adquisiciones que rigen a la UACM y ya no se diga sobre los estándares éticos esperados en un centro educativo.

Según colaboradores de la universidad, tales funcionarios y personeros buscan quedarse con la venia de la saliente rectora, Tania Rodríguez..., y que por ello existió desde el inicio del proceso sucesorio una convocatoria que parecía "dibujado" para

Mariana Elkisch, convocatoria "a modo" que echó abajo la Comisión de Organización del Consejo Universitario de la UACM dada su evidente parcialidad.

¿Seguirá el batidillo?

Nearshoring: 4T ahorca a gallina de los huevos de oro.

Las cifras alegres de una "Inversión Extranjera Directa" festinadas desde el oficialismo no soportan el mínimo análisis estadístico, ni la compulsión ante la realidad y con los actos de Gobierno. De los flujos por 20,300 millones de dólares en el primer trimestre del año, sólo 3% fue de nueva inversión y 97% de reinversión... y esa reinversión está en riesgo no sólo por los bloqueos fronterizos, sino ahora por la incertidumbre jurídica que inducen las nuevas disposiciones que a la callada viene de la Secretaría de Economía de Raquel Buenrostro y que afectarán a más de 6 mil empresas exportadoras.

El 10 de mayo, la Confederación Nacional de Cámaras Industriales que encabeza Alejandro Malagón; la National Association of Manufacturers, que representa Jay Timmons y la Texas Association of Business, de Glenn Hamer, enviaron una carta conjunta a Joe Biden y a López Obrador demandando se deje de interrumpir el libre flujo de mercancías en la frontera de ambos países, buscando medidas más efectivas ante la oleada de migrantes, pero sin dañar la economía regional y poner en riesgo la relocalización de cadenas de producción y proveeduría.

Pero ajena a esta súplica (y exigencia estratégica) la Secretaría de Economía, a través del subsecretario de industria y comercio, Othón Valverde, inició sin previo aviso a desmontar el sistema de incentivos para la reducción de aranceles para importaciones temporales para productos que serán exportados contemplados en el Programa de Promoción Sectorial, modificando la forma de aplicar la llamada Regla 8... una interpretación secundaria

de la Ley de Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE).

Se trata de una farragosa interpretación de reglas secundarias que "invita" sin aviso previo a que las empresas exportadoras busquen proveedores nacionales de insumos que, por ahora, y por carencia de una política industrial en este sexenio, no existen en el país.

Directivos de empresas del sector tecnológico, automotriz, electrónica, aviónica, impresión y artes gráficas, médica o textil, de 24 sectores productivos, analizan si vale pagar aún más impuestos para mantenerse en México.

Les platico detalles el lunes de posdebate.

Larry, ¿Trump?, discrimina a oposición. Mal inicio de Larry Rubin como director de la Asociación Mexicana de Investigación Farmacéutica (AMIIF) en su encuentro de inicio de esta semana. La nota es que el nuevo director impidió que subiera al presidium y expusiera su visión el representante de Héctor Ramírez Barba (coordinador en temas de salud de Xóchitl Gálvez), quien no pudo asistir por dificultades de agenda. O sea que Larry, quien se presenta como representante de Donald Trump en México, dejó sin voz a la oposición en un asunto socialmente sensible... dando la cancha libre al representante de la candidata Claudia Sheinbaum, el muy estructurado David Kershenovich.

Más aún, se quejan varios asistentes, Rubin "perdió" el control de la agenda al permitir de improviso que Marcos Bucio distribuyera un documento donde el IMSS desacredita el reporte de la Comisión Independiente de Investigación sobre Covid-19 en México, que indica 808 mil muertos en exceso por incapacidad de negligencia en la gestión del subsecretario Hugo López-Gatell.

¿Los republicanos ya se vieron con la 4T?



PESOS Y CONTRAPESOS

**DE LA DEMOCRACIA
(5/5)**

POR ARTURO DAMM ARNAL

La amenaza *de* la democracia se da cuando deja de ser una manera de elegir gobernantes para convertirse en una forma de gobernar, en función de lo que la mayoría elige, elección que puede ser a favor de la satisfacción de necesidades y la defensa de intereses, y no de la garantía de derechos, de la impar-tición de justicia, que el gobierno debe realizar por principio, no porque así lo decida una mayoría.

Partiendo de lo que Aristóteles y Platón dijeron al respecto, podemos distinguir estos tipos de gobierno: monarquía, el *buen* gobierno de uno; aristocracia, el *buen* gobierno de los mejores; democracia, el *buen* gobierno de la mayoría; tiranía, el *mal* gobierno de uno; oligarquía, el *mal* gobierno de los ricos; oclocracia, el mal gobierno de la muchedumbre. Las tres primeras formas, según los filósofos, son puras, y por lo tanto deseables; las tres últimas impuras, degeneraciones de las tres primeras, y por ello indeseables.

¿Qué se requiere para que las tres primeras formas de gobierno (monarquía, aristocracia y democracia), sean deseables? Que no sea el rey, los mejores o la mayoría quienes gobiernen según sus intereses y voluntad, sino que gobiernen las leyes, que deben ser justas, siendo tales las que reconocen plenamente, definen puntualmente y garantizan jurídicamente los derechos de las personas. *Lo de menos* son

el rey, los mejores o la mayoría. *Lo de más* son las leyes. El gobierno de las leyes implica seguridad jurídica, importante para los ciudadanos, quienes saben a qué atenerse.

¿Por qué las tres segundas formas de gobierno (tiranía, oligarquía y oclocracia), son indeseables? Porque el tirano, los ricos y la muchedumbre gobiernan, no cumpliendo y haciendo cumplir la ley, sino según sus intereses y voluntad, lo cual se traduce en inseguridad jurídica, amenazante para los ciudadanos, quienes nunca saben a qué atenerse.

Los tres poderes del gobierno son obligar, prohibir y castigar, que limitan el ejercicio de la libertad individual y el uso de la propiedad privada, debiendo ejercerse de manera justa, para lo cual se requieren leyes justas y gobernantes dispuestos a cumplirlas y hacerlas cumplir, lo cual quiere decir que lo importante es la dikaiocracia, el gobierno de la justicia, no la monarquía, la aristocracia o la democracia. Lo importante no es, suponiendo las formas del *buen* gobierno, el *cuántos* (uno: monarquía, muchos: la mayoría), o el *quiénes* (los mejores; aristocracia), sino el *qué* (el gobierno de la justicia, de la leyes justas, la dikaiocracia). Si aceptamos lo anterior entonces la pregunta es, ¿con cuál de las tres formas del *buen* gobierno (monarquía, aristocracia y democracia), existen más y mejores posibilidades de lograr la dikaiocracia? Para empezar la discusión vale la pena leer, lo mencioné en la primera entrega de esta serie, *Democracy, the God that failed*, de Hans-Hermann Hoppe, quien apuesta por la monarquía.

Si se quiere democracia, o si ya se tiene, la pregunta que debemos hacernos es cómo lograr que la democracia (la elección de la mayoría), dé como resultado la aristocracia (el gobierno de los mejores), y que ésta resulte en la dikaiocracia (el gobierno de la justicia, que es el Estado de Derecho).

Lo importante no es la democracia, es la justicia, el Estado de Justicia. Con democracia, ¿puede lograrse?



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés



Mejorando servicios de apoyo en tierra

Hace unos días, en Islandia, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) realizó una reunión enfocada a la sostenibilidad de los servicios de apoyo en tierra (Ground handling) donde se discutieron diversos aspectos relacionados con la seguridad de los equipos, procesos de manejo de la carga, seguridad de las personas y la sostenibilidad de la actividad en materia económica y de permanencia en el empleo para los especialistas en esta área, vital para darle mayor solidez. Pero uno de los puntos más importantes en lo que concierne hoy a esta actividad en los aeropuertos, es el uso de la electromovilidad.

En la Conferencia, donde coincidieron alrededor de 800 delegados, de los cuales un 30% proceden de aerolíneas, un 60% de empresas prestadoras de servicios de apoyo en tierra y un 10% de desarrolladores de tecnologías y sistemas para mejorar esta actividad, mostró algunos de los avances más importantes en este rubro en el que la IATA ha ido incidiendo cada día con mayor consistencia.

Una de las maneras más efectivas, ha sido la realización de la Auditoría de Seguridad de la IATA para operaciones en tierra (ISAGO) que en 2023 se aplicó en 303 casos, un 18% más que en 2022 y se espera que en 2024 haya más de 300. En este momento la red se ha ampliado a 210 proveedores que operan en 365 estaciones acreditadas en 221 aeropuertos de todo el mundo.

Pero, ¿de qué se trata esta auditoría? Complementando la auditoría de seguridad de las aerolíneas IOSA, la IATA ha desplegado un programa para que todo el sistema de operaciones de transporte aéreo se apegue a los manuales y a la normatividad vigente porque de lo que se trata es de minimizar los riesgos y de darle a las empresas la garantía de que toda la operación se lleva a cabo con seguridad.

Este programa se enfoca en 3 prioridades: mejorar la seguridad al reducir el riesgo en la operación; armonizar las normas en todo el mundo; y enfocarse en la sostenibilidad del sistema en cuanto a personas, al planeta y a la rentabilidad. Y, por su parte, la seguridad en 3 áreas:

el terreno, prevención de lesiones y mitigar los errores en la gestión de carga.

En cuanto al terreno, se trata de minimizar los daños que resultan del manejo de los equipos de soporte (GSE) con las nuevas herramientas que los mejoran, porque tienen tecnologías anticolidión y más precisión de acoplamiento. Estos sistemas mejorados han logrado reducir un 42% los costos de daños, lo que a su vez repercute en seguros más accesibles porque reducen la siniestralidad. Además, está la prevención de lesiones, resultado de caídas, resbalones, golpes y demás.

Por último, está la mitigación de los errores en manejo de carga, como el aseguramiento defectuoso o errores en los informes de instrucciones, entre otras cosas. Además, está el manejo correcto del equipaje, un tema sensible con los pasajeros. En el 2022, por ejemplo, se perdieron 26 millones de maletas lo que costó 2,200 millones de dólares.

Para hacerle frente a todo ello se requiere tecnología, pero, sobre todo, que todos los esfuerzos normativos y de procesos, se enfoquen en el objetivo de hacer más sustentable a la aviación. ●



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.



CFE niega conexión a energías limpias

Las aclaraciones hechas, en las Mañaneras del Presidente Andrés Manuel López Obrador, por el director de la Compañía de Luz y Fuerza -CFE- Manuel Bartlett negó que el sistema eléctrico esté en riesgo y de paso reconoció que hubo “incapacidad” para atender una mayor demanda; sin embargo, no contestaron dudas relevantes que siguen en el ambiente, como cuáles son los motivos reales para negar la conexión a la red de distribución a las plantas generadoras de energía limpia, que diversas empresas privadas tienen totalmente listas y que se les niega la autorización para operar. Inversiones que duermen el sueño de los justos.

Y es que algunos de esos casos rayan en el absurdo, como el del parque eólico que construyó Grupo México en Nuevo León y que tiene más de dos años esperando que lo dejen conectarse y agregar casi 200 MW a las necesidades de consumo del norte del país.

Resulta que, al construirse dicho parque llamado “Fenicias”, Grupo México acordó con la CFE y con todas las autoridades competentes, una tarifa de porteo. Sin embargo, una vez terminada la construcción bajo estricta supervisión y obtenidos todos los permisos necesarios para operar, la CFE le negó sorpresivamente la conexión a la red de transmisión, desconoció la tarifa de porteo pactada y exigió otra que es 500% más cara.

Es obvio que un cambio como ese en los términos fundamentales del diseño de un proyecto, comprometen de facto su viabilidad financiera y técnica, pues la energía generada por la planta resultaría ahora más cara incluso que la que vende la propia CFE.

Por eso, desde octubre de 2021, ese parque eólico diseñado para el autoconsumo, que cumple con todos los requisitos y que aportaría energía limpia y renovable a la región del territorio nacional que más la requiere, se encuentra apagado.

La empresa ha informado antes que la operación de “Fenicias” la llevaría a superar en más de 50 % del consumo total requerido para sus operaciones mineras y metalúrgicas con energía proveniente de fuentes renovables. Nada mal para un contexto que exige compromisos firmes para la protección del medio ambiente.

Hasta hoy luce inamovible la contumaz obsesión del gobierno actual de privilegiar el monopolio de la CFE en materia de energía, a pesar de que la inversión en rubros esenciales como la transmisión siguen rezagados y, con ello, se ahuyentan nuevas inversiones para la relocalización de empresas en México y se tiene que estar diciendo que ni modo, que se hacen apagones pequeños, para evitar otros mayores.

INNOVACIÓN

La financiera de marca, Toyota Financial Services México (TFSM), que lleva Alex Kuntzy lanzó TFS Insurance Solutions, su nuevo broker de seguros. El objetivo es llevar la experiencia de servicio al siguiente nivel, brindando soluciones en materia de seguros para los clientes y distribuidores Toyota, Lexus, Subaru y Hino. Un ejemplo es la oferta de productos complementarios al crédito, como paquetes de cobertura para gastos médicos o seguros para las instalaciones de los distribuidores. TFS Insurance Solutions ofrecerá planes de seguros para autos y protección de crédito en caso de desempleo, incapacidad o fallecimiento, así como garantías extendidas en alianza con aseguradoras como GNP, HDI, Quálitas, Zurich y Cardiff.

Sanciona Cofece a gasolineras por 58 mdp



Traxión y su alta exposición al *nearshoring*

JP Morgan actualizó sus estimaciones de la compañía que preside Aby Lijtszain con los resultados del primer trimestre del año, con ingresos que reportaron una tasa anual de crecimiento de 15% y de 92% en la utilidad neta, y reiteró su recomendación Overweight ante la combinación de una perspectiva de crecimiento acelerado de sus ganancias por acción con una tasa anual compuesta de 43% entre 2023 y 2025; una exposición al *nearshoring* que alcanza 70% de sus ingresos; y una valuación razonable con un descuento de 10% respecto al promedio histórico de la relación EV/EBITDA. Y de hecho la correduría internacional colocó a Traxión en el primer lugar de la cobertura del sector de transporte en México.

Y aunque recortó ligeramente sus estimaciones de EBITDA para 2024, lo que provocó una revisión del precio objetivo de 43 a 42 pesos por título, el nivel implica una potencial ganancia de 45%.

En su reporte JP Morgan, titulado "Tendencias de crecimiento favorables impulsadas por el *nearshoring* y una valuación atractiva", apuntó los riesgos para la calificación y el precio objetivo de Traxión, incluyen la desaceleración económica que afectaría la demanda de sus servicios de transporte que están altamente correlacionado con el crecimiento en México y en Estados Unidos; aumento del diésel y la mano de obra; una mayor competencia en el segmento del transporte en México, y los cuellos de botella que enfrentaría el *nearshoring* como infraestructura adecuada, estabili-

dad jurídica y mano de obra calificada. En contraparte, Traxión cuenta con un potencial de crecimiento acelerado apoyado por su integración logística y plataforma tecnológica, y un exitoso, y rentable, *track record* en adquisiciones, que suman 11 ya finalizadas desde que la compañía comenzó con su estrategia de consolidación y cerca de 6 mil millones de pesos listos para financiar nuevas compras.

ALIADO FINANCIERO

Tenga en cuenta el rápido crecimiento que experimenta Kapital Bank de René Saul y Fernando Sandoval para atender a las pequeñas y medianas empresas en México, un segmento que no ha logrado ser adecuadamente atendido por los grandes bancos en los últimos años. Kapital está aprovechando los datos y la inteligencia artificial para ofrecerle a estas compañías nuevas oportunidades de acceso y gestión del capital a través de herramientas tecnológicas que únicamente estarían disponibles en compañías de gran tamaño. Con una cuenta en Kapital, las pymes pueden ver y gestionar los flujos de efectivo en dashboards en tiempo real, lo que les permite asegurar financiamiento según lo permitan sus operaciones. Kapital fue la única compañía mexicana participante en el Fortune Future of Finance Summit que celebró en Nueva York donde se discutió cómo las empresas del sector financiero pueden adaptar y reentrenar a su personal para trabajar con la inteligencia artificial.



Los debates y los medios

El próximo domingo será el tercer y último debate entre las personas que aspiran a la Presidencia de la República, será la última oportunidad de ver a las candidatas y candidato frente a frente, lo cierto es que el ejercicio ha despertado interés entre la mayoría del electorado, por ejemplo, el primer debate lo vieron casi 13 millones de personas, mientras que el segundo 16 millones, un número importante, aunque sería deseable una mayor audiencia, si tomamos en cuenta que el padrón electoral ronda los 100 millones de ciudadanos, pero eso queda en la elección de la audiencia a quien no se le puede obligar.

El entorno sobre los debates en México, en por qué verlos y por qué no, radica en diversas razones: en principio el descrédito de la clase política, y en segundo término, que se trata de formatos acartonados que no permiten un intercambio fluido entre los candidatos, parecen soliloquios, privan las descalificaciones y ataques (que a veces quedan sin contestar), así como meros esbozos de propuestas sin decir el “cómo” y su sustento.

Otra razón es que en nuestro país no son ejercicios totalmente libres, sino que son controlados y realizados por la autoridad electoral, pactados con los partidos políticos que, además, han mostrado deficiencias en su organización, producción y formatos confusos, como contraste, en Estados Unidos dos cadenas de televisión, con plena libertad y especializadas en producir programas televisivos estarán organizando dos debates entre J. Biden y D.

Trump. En su momento las televisoras americanas afirmaron que:

“Simplemente no hay sustituto para los candidatos que debaten entre sí y ante el pueblo estadounidense sus visiones para el futuro de la nación”.

Por desgracia, en este país, el que los medios como la radio y televisión puedan organizar debates se encuentra sobre regulado y lleno de “candados” y avisos burocráticos.

Se debe entender que en una sociedad democrática debe garantizarse el libre flujo de información, ideas y opiniones, en ese tenor, los debates políticos entre candidatos deben ser lo más libres posibles, no puede haber discusión pública que permita el razonamiento ciudadano, si no hay libertad.

Ya veremos qué pasa en el último debate, donde los propios partidos decidieron evitar un debate “cara a cara”, lo que no permite de la interacción libre entre los participantes, privando a los ciudadanos de conocer la capacidad de respuesta, agilidad, naturalidad y personalidad de la persona que pretende gobernarnos.

Será importante conocer las cifras de las audiencias que vean este último debate presidencial, hasta ahora ha sido Televisa la que lidera en captación de audiencias; pero también no sobra decirlo, que, junto con Fórmula, Imagen y Radiópolis tienen la mayor cobertura noticiosa equilibrada de las tres candidaturas.

Lo importante es estar informado.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Confección por revertir aranceles a insumos, el golpe del “súperpeso” e ilegalidad avance rapaz

Aunque hay rubros que aplaudieron el aumento de aranceles a 544 fracciones, esencialmente para frenar la creciente importación china, al final ese tipo de medidas lastiman al consumidor que es el que paga los platos rotos.

Y es que el mercado nacional no tiene capacidad en automático para sustituir los insumos que se frenan, lo que en la coyuntura podría hasta resultar un elemento disuasivo para el “nearshoring” al afectar la competitividad.

Parece que Economía de **Raquel Buenrostro** no tuvo opción. El gobierno de **Joe Biden** presionó fuerte para cerrar el paso a los chinos.

En las prisas el gobierno incremento aranceles a varios insumos esenciales del rubro acerero y también de la cadena textil-vestido. Vaya hace unos días Economía también eliminó otro que afectaba al aluminio.

En el caso de la confección se aumentaron aranceles a 78 fracciones, 50 vinculadas a textil y 28 con prendas. **José Pablo Maauad** presidente de Canaive hacer ver que el golpe generó un efecto de protección negativa. Añade que ya se planteó la situación a Economía y que hay confianza en que se revierta pronto.

De por sí esa industria compuesta por unas 8,000 empresas, desde grandes hasta pequeños talleres que generan 250,000 empleos directos, no vive su mejor momento.

Tras el bajón con la pandemia, sus ventas rebotaron en 2022 (30%) pero el año pasado cayeron 10%. En este 2024 el mejor escenario será terminar tablas. Los aranceles son lluvia sobre mojado, máxime el impacto que ya causa el “super peso” a su actividad exportadora que significa 8,000 mdd en ventas, 60% del total de la industria.

Con una moneda en 16.70-16.80 se premian además las importaciones cuando justo el desafío está en frenar estos flujos que no necesariamente son legales.

Por desgracia ha crecido la llegada de mercancía subvaluada y el contrabando. Urge frenar la porosidad en Aduanas a cargo de **André Foullon** y ahora también la llegada de mercancía vía e-commerce fuera de estándar (minis).

Hoy lo ilegal es hasta 7 de cada 10 prendas que se venden. Sume los crecientes robos a transporte y tiendas. Obvio la cadena empuja fuerte para revertir la situación ante el inminente cambio de gobierno. Tiempos difíciles.

CAE IED A MARZO, NUEVA INVERSIÓN 3% Y “NEARSHORING” ESPEJISMO

Esta semana Economía de **Raquel Buenrostro** dio a conocer el dato preliminar de la IED al primer trimestre que fue de 20,300 mdd. El equipo económico de Banamex a cargo de **Sergio Kurczyn** hizo tres puntualizaciones por demás pertinentes. Para empezar si se compara dicha cifra con la ya revisada de hace un año no hubo un aumento.

Más bien una baja del 13.5%. Además 97% es reinversión de utilidades y lo nuevo apenas es sólo el 3%. Significa que las nuevas empresas que llegarían por “nearshoring” aún son un espejismo.

FALTA DE AGUA EN LA CAPITAL PEGA A CAFETERÍAS Y RESTAURANTES

La carencia de agua es patente en toda la capital, pese a las promesas de **Martí Batres**. Muchos centros comerciales la padecen en detrimento de la operación de restaurantes y cafeterías. En el caso de Arcos de Gicsa de **Elías y Abraham Cababie** la escasez se arrastra desde hace dos semanas y negocios como Starbucks de Alsea mejor han dejado de operar. Enorme costo económico.

ACTINVER LANZA DINN PARA ATRAER CLIENTES Y EL MILLÓN DE PESOS

Captar inversiones en el actual entorno no está fácil. Actinver de **Héctor Madero** y que lleva **Luis Hernández** acaba de lanzar un producto digital denominado DINN. Operará hasta julio para quienes depositen 100,000 pesos y los dejen todo el año. El gancho es un premio de hasta un millón de pesos en el marco de un universo limitado a 10,000 clientes. Obvio lo que se ahorre se invertirá en Cetes o bien en estrategias más agresivas, lo que se decida. Veremos.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

2 DE JUNIO:
¡VIDA LA
DESIGUALDAD!

Tristemente en México la desigualdad ha tomado una connotación torcida. Se piensa negativamente sobre ella; y se cree que es la madre de los problemas



está tan internalizada la perversidad del concepto de desigualdad en México, y es tan errónea su comprensión, que prácticamente no existe político alguno que se atreva a expresar que debemos aspirar a ella. En estas campañas políticas por la presidencia, por ejemplo, jamás veríamos

a **Xóchitl Gálvez, Claudia Sheinbaum o Jorge Álvarez** defender la desigualdad. Sería como el sacrilegio número uno ante los votantes.

Pero la desigualdad es deseable. Y no solo eso. Es la condición *sine qua non* para la prosperidad social. Desigual no significa otra cosa sino diferenciación. Y es en la diferenciación y en la condición individual que cada persona o núcleo organizacional genera su producto o servicio de la manera más competitiva posible.

Tristemente en México la desigualdad ha tomado una connotación completamente torcida. Se piensa negativamente sobre ella; y se cree que es la madre de todos los problemas, por la cual las clases medias y altas son responsables de la pobreza prevalente en las clases bajas (que *injustamente*

**Ojalá el 2
de junio la
gente vote por
quienes mejor
defienden la
desigualdad**

permanecen *aplastadas* por quienes han prosperado). Fincados en esa errónea idea, los mexicanos parieron una culpa colosal que hoy es la base de todos los programas sociales, de todas las plataformas políticas, y de todos los actores públicos. Y como condena por sus culpas, a las empresas, a los ricos, a los individuos exitosos y a las organizaciones grandes se les diseñan políticas públicas punitivas: paguen más impuestos; absorban la responsabilidad del cambio climático; compensen a las comunidades; etc.

Hacia el 2 de junio la sociedad tiene poco qué seleccionar como alternativa para defender al individuo y al esfuerzo personal como centro de las políticas públicas que el país requiere para prosperar. El discurso antisistema está arraigado y la culpa colectiva está asumida. Empezar cualquier mitin de campaña afirmando que se debe luchar contra la desigualdad tiene garantía de aplauso.

Pero si continuamos así nos condenaremos a un colectivismo amorfo. México no quiere ser comunista; pero tampoco logramos comprender las virtudes del esfuerzo emergido de la aspiración individual para triunfar. Y por ese, nuestro limbo confuso, países como Estados Unidos no saben si puede terminar de confiar en nosotros como socios; mientras otros como Rusia mantienen aquí su adoctrinamiento de baja intensidad para convencer a más mexicanos de las virtudes de su modelo. Ojalá el 2 de junio la gente vote por quienes mejor defienden la desigualdad. Porque querer terminarla es el peor veneno ideológico actualmente.

NETA L
La empresa china Neta Auto presentó el Neta L, un SUV eléctrico de lujo que competirá en el segmento de consumidores que buscan un vehículo "para traslados diarios y [para] las escapadas de fin de semana". Está a pocos días de llegar a México.



TIERRA DE NEGOCIOS



#OPINIÓN

EL CAMARÓN
MEXICANO,
LLAMADO A
ELEVAR SU
COMPETITIVIDAD

México cuenta con la capacidad para aumentar la producción sustentable del crustáceo y fortalecer el valor agregado y las cadenas de valor



on muchos los productos del sector primario mexicano que se disfrutan en las mesas del mundo, desde el aguacate, el jitomate y las *berries*, hasta las bebidas espirituosas como la cerveza, el tequila y el mezcal. Reflejo de ello es que, en el primer trimestre del año, las exportaciones agroalimentarias superaron 14 mil millones de dólares, 6.05 por ciento más respecto a igual lapso de 2023.

Sin embargo, la capacidad productora y exportadora mexicana es mayor y existen diversos productos con posibilidad de aumentar sus ventas al exterior, pues sólo les falta un empujón.

Ejemplo de ello es el camarón, ya que México ocupa el séptimo lugar mundial de producción, con un volumen de 256 mil 957 toneladas, de acuerdo con datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), dependiente de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Y es que, México cuenta con la capacidad para aumentar la producción sustentable del crustáceo y fortalecer el valor agregado y las cadenas de valor para incrementar la expor-

tación de este alimento, muy apreciado en el mundo.

**No se debe
desaprovechar
la demanda
que existe de
este producto**

Precisamente, la semana pasada la comercialización del crustáceo dio de que hablar, ya que se registraron manifestaciones de camareros de Sinaloa, quienes pedían el cierre de importaciones desde Honduras, luego de que un juez levantó el embargo a este producto.

Y es que, un juzgado de Distrito de Sinaloa había fallado a favor de un grupo de acuicultores de esa entidad, quienes denunciaron que Honduras triangulaba camarón desde Ecuador, con lo cual se suspendieron las importaciones. Esto significó un duro golpe al sector camarero hondureño, pues México representa su segundo destino de importancia, después de Taiwán, con ventas por más de 105 millones de dólares en 2022.

Tras el fallo a favor del camarón centroamericano, los acuicultores de Sinaloa elevaron sus protestas, donde fueron recibidos por autoridades de la Secretaría de Gobernación y, afortunadamente, se alcanzaron acuerdos y se espera que las pláticas continúen en los siguientes días.

Este desaguado expuso la necesidad de fortalecer la atención de la Conapesca a la acuicultura mexicana, un sector que tiene alto potencial, pero sobre el que los propios acuicultores han denunciado falta de estímulos y apoyos, lo que los deja en desventaja ante las importaciones.

En 2021, el comercio exterior mexicano de camarón fue deficitario, pero en 2022 logró un superávit, con la exportación de 24 mil 752 toneladas.

No se debe desaprovechar la demanda que existe de este producto, pues Estados Unidos adquirió el mayor volumen: 20 mil 665 toneladas el año pasado y donde Sri Lanka se incorporó como nuevo mercado de destino, con adquisiciones por 17 toneladas.

Mercados como China, España, Tailandia, Japón, República Dominicana, Emiratos Árabes y Cuba, esperan seguir disfrutando el camarón mexicano. La mesa está puesta.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Confección por revertir aranceles a insumos, el golpe del “súperpeso” e ilegalidad avance rapaz

Aunque hay rubros que aplaudieron el aumento de aranceles a 544 fracciones, esencialmente para frenar la creciente importación china, al final ese tipo de medidas lastiman al consumidor que es el que paga los platos rotos.

Y es que el mercado nacional no tiene capacidad en automático para sustituir los insumos que se frenan, lo que en la coyuntura podría hasta resultar un elemento disuasivo para el “nearshoring” al afectar la competitividad.

Parece que Economía de **Raquel Buenrostro** no tuvo opción. El gobierno de **Joe Biden** presionó fuerte para cerrar el paso a los chinos.

En las prisas el gobierno incremento aranceles a varios insumos esenciales del rubro acerero y también de la cadena

textil-vestido. Vaya hace unos días Economía también eliminó otro que afectaba al aluminio.

En el caso de la confección se aumentaron aranceles a 78 fracciones, 50 vinculadas a textil y 28 con prendas. **José Pablo Mauad** presidente de Canaive hacer ver que el golpe generó un efecto de protección negativa. Añade que ya se planteó la situación a Economía y que hay confianza en que se revierta pronto.

De por sí esa industria compuesta por unas 8,000 empresas, desde grandes hasta pequeños talleres que generan 250,000 empleos directos, no vive su mejor momento.

Tras el bajón con la pandemia, sus ventas rebotaron en 2022 (30%) pero el año pasado cayeron 10%. En este 2024 el mejor escenario será terminar tablas. Los aranceles son lluvia sobre mojado, máxime el impacto que ya causa el “super peso” a su actividad exportadora que significa 8,000 mdd en ventas, 60% del total de la industria.

Con una moneda en 16.70-16.80 se premian además las importaciones cuando justo el desafío está en frenar estos flujos que no necesariamente son legales.

Por desgracia ha crecido la llegada de mercancía subvaluada y el contrabando. Urge frenar la porosidad en Aduanas a cargo de **André Foullon** y ahora también la llegada de mercancía vía e-commerce fuera de estándar (minis).

Hoy lo ilegal es hasta 7 de cada 10 prendas que se venden. Sume los crecientes robos a transporte y tiendas. Obvio la cadena empuja fuerte para revertir la situación ante el inminente cambio de gobierno. Tiempos difíciles.

CAE IED A MARZO, NUEVA INVERSIÓN 3% Y “NEARSHORING” ESPEJISMO

Esta semana Economía de **Raquel Buenrostro** dio a conocer el dato preliminar de la IED al primer trimestre que fue de 20,300 mdd. El equipo económico de Banamex a cargo de **Sergio Kurczyn** hizo tres puntualizaciones por demás pertinentes. Para em-

pezar si se compara dicha cifra con la ya revisada de hace un año no hubo un aumento. Más bien una baja del 13.5%. Además 97% es reinversión de utilidades y lo nuevo apenas es sólo el 3%. Significa que las nuevas empresas que llegarían por “nearshoring” aún son un espejismo.

FALTA DE AGUA EN LA CAPITAL PEGA A CAFETERÍAS Y RESTAURANTES

La carencia de agua es patente en toda la capital, pese a las promesas de **Martí Batres**. Muchos centros comerciales la padecen en detrimento de la operación de restaurantes y cafeterías. En el caso de Arcos de Gicsa de **Elías y Abraham Cababie** la escasez se arrastra desde hace dos semanas y negocios como Starbucks de Alsea mejor han dejado de operar. Enorme costo económico.

ACTINVER LANZA DINN PARA ATRAER CLIENTES Y EL MILLÓN DE PESOS

Captar inversiones en el actual entorno no está fácil. Actinver de **Héctor Madero** y que lleva **Luis Hernández** acaba de lanzar un producto digital denominado DINN. Operará hasta julio para quienes depositen 100,000 pesos y los dejen todo el año. El gancho es un premio de hasta un millón de pesos en el marco de un universo limitado a 10,000 clientes. Obvio lo que se ahorre se invertirá en Cetes o bien en estrategias más agresivas, lo que se decida. Veremos.

Página: 12

Area cm2: 290

Costo: 54,920

1 / 2

Gerardo Flores Ledesma



GERARDO FLORES LEDESMA

PRISMA EMPRESARIAL

La industria de reuniones perdió fortaleza

Cada vez que se publica el retroceso de México en algunas de las mediciones mundiales donde participamos o nos califican, se provoca decepción y coraje, sobre todo si ese movimiento se pudo haber evitado.

El último declive en las estadísticas de nuestra nación se publicó esta semana, cuando se reveló que en los últimos 4 años caímos al lugar 27 desde el 22 en el *ranking* mundial de Turismo de Congresos.

La medición la hace la *International Congress and Conventions Association* (ICCA), pero más allá de la herida al orgullo de haber sido y ya no ser, tenemos que averiguar las causas y sobre todo ponerle remedio.

En una mesa redonda sobre este importante asunto que organizó Michel Wohlmuth, presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), se acusó, sin equívocos, que la falta de promoción de México en el exterior es la causa fundamental de la merma en las calificaciones, porque a esta administración no le ha interesado el turismo.

Se dijo también que en una reunión de la COMIR con la Asociación de Secretarios de Turismo de los estados (Asetur), que estos demandaron retomar al extinto Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) o crear un organismo nuevo con el objetivo.

Muchos se preguntarán para qué recrear al CPTM si Miguel Torruco, secretario de Turismo del Gobierno Federal, lo borró del mapa de la administración pública. La respuesta es sencilla: fue un error haber cancelado a dicho Consejo, porque México perdió presencia en los eventos de corte mundial.

La petición no es sólo de los empresarios, quienes siempre han promovido al país, sino de los mismos secretarios de Turismo estatales, quienes observaron cómo México bajó en el ranking mundial del Turismo de Reuniones y han visto esfumarse o se les escurrieron entre los dedos de las manos miles de millones de pesos en recursos

Página: 12

Area cm2: 290

Costo: 54,920

2 / 2

Gerardo Flores Ledesma

provenientes de ese rubro que genera el 1.52% del PIB turístico y da empleo a más de un millón de personas.

En América Latina no somos tampoco el número 1 en turismo de reuniones y convenciones, como lo denominan algunos otros países. Es Argentina quien encabeza la lista y Uruguay quien subió en el escalafón. Tampoco vale la pena compararnos con España o Italia que nos llevan años luz en esa categoría.

En un escenario donde el insulto y el vituperio predominan, vale la pena resaltar las propuestas de algunos candidatos, como es el caso de Estefanía Mercado, quien aspira a la presidencia municipal de Solidaridad por la Coalición "Sigamos Haciendo Historia en Quintana Roo". El haber firmado el acuerdo, al que denominan "Con rostro de mujer", compromete a la candidata a otorgar apoyos directos, capacitación, empleo, protección y acciones para proteger los derechos de las mujeres y combatir el acoso, en favor de 111 mil jefas de familia y madres solteras.

Con dicho compromiso, que también suscribieron María José Osorio, candidata a diputada local por el Distrito 10, y por Juan Carrillo, candidato a diputado federal por el Distrito 01, Estefanía Mercado, garantiza más beneficios sociales y servicios de salud para las mujeres durante los tres años de su gobierno.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Cómo le irá al sur-sureste cuando AMLO se vaya?

Frente a López Obrador, algunos discuten los qué y otros discuten los cómo. Cuando el presidente habla de impulsar el sur-sureste, es difícil no estar de acuerdo con él. Tenemos una deuda histórica con esa región del país. Allí están los estados más pobres del país, los mayores niveles de informalidad y los mayores rezagos en desarrollo social y económico. De nada sirve hablar del potencial de esa región, mientras no se haga nada. De poco les ha servido contar con el 70% de los recursos hídricos y una proporción similar de los hidrocarburos.

Hablando de los cómo, la discusión se pone interesante, aunque a veces es un diálogo de sordos: ¿son el Tren Maya, la Refinería de Dos Bocas y el Corredor Transístmico la mejor manera de pagar esa deuda? ¿La garantía de que esta región tendrá mucho futuro? Así lo afirmó López Obrador en diciembre de 2023. Lo dijo porque lo cree y para defender estos proyectos de sus críticos. En el Tren Maya, la inversión prevista es de 511,000 millones de pesos. En la Refinería Dos Bocas van 17,000 millones de dólares. El Corredor Transístmico se desarrollará en el próximo sexenio. Quizá sea el de más potencial, a pesar de que no implica tantos recursos. En 2024, le están asignados 17,200 millones de pesos.

Las críticas se concentran en el Tren Maya y Dos Bocas, en buena medida porque el transístmico ha tenido mejor acogida en el círculo rojo. Los argumentos contra el tren y la refinería cuestionan los sobrecostos, el impacto medioambiental y el beneficio social que traerán.

¿Cómo deberíamos medir estas obras? ¿Cuándo debemos hacerlo? El Tren Maya no ha entrado plenamente en operación y la Refinería Olmeca no ha producido ningún barril. He leído algunos análisis que justifican la refinería de Dos Bocas por el

impulso que trajo a la economía de Tabasco en el proceso de construcción. En el caso del Tren Maya aparece también como argumento el alto nivel de aprobación que tiene entre los pobladores de las zonas por las que pasará. Aquí nos encontramos, otra vez, con las benditas encuestas y la maldita polarización.

Tabasco registra el mayor promedio de crecimiento anual en el país, entre el 2019 y 2023 fue de 7.6 por ciento. Podemos compararlo con el 0.8% que es el promedio nacional y medirlo frente a otros Estados que son protagonistas de la vida económica y de las noticias empresariales. Nuevo León promedia 1.1% de crecimiento en el sexenio, Estado de México, 0.2%, la Ciudad de México registra 0.6% y Jalisco está en 0.8 por ciento.

Mucho de ese crecimiento de Tabasco se relaciona con la construcción de la refinería. Esa entidad tuvo un largo periodo de estancamiento la década pasada. Ahora tiene un sexenio espectacular. Para una economía que produce anualmente alrededor de 600,000 millones de pesos, es enorme el impacto de una obra que ha costado 17,000 millones de dólares. En términos de trabajadores asegurados en el IMSS, en abril de 2024 hay 56,440 más de los que había en 2018.

¿Estos números, "que sacan la bola del estadio", bastan para decir que Dos Bocas valió la pena, pagó la deuda y garantiza el futuro de Tabasco? La respuesta es no. El gran reto del crecimiento económico es que sea sostenible en el tiempo y que cambie para bien las cosas en cuestiones relacionadas con el desarrollo económico y social. Tabasco tiene una población de 2.4 millones de habitantes, de los cuales 54% está en situación de pobreza y 13.7% en pobreza extrema. La informalidad laboral es de 62 por ciento. Es el estado número

20 en competitividad económica, según el Imco. ¿Cómo será la vida económica cuando termine la construcción de Dos Bocas? ¿Cuánto crecimiento y cuánto empleo aportará la refinería en los próximos años? ¿Qué capacidad tendrá la refinería de detonar otras actividades económicas?

El Tren Maya pasa por cinco estados: Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. De éstos, cuatro estados registran crecimiento por encima del promedio nacional entre el 2019 y el 2023. Además de Tabasco, son Chiapas, Yucatán y Quintana Roo. Crecen más, pero nada del otro mundo. Quintana Roo tiene 1.5% de promedio, mientras que Yucatán y Chiapas, 1.3 por ciento. El caso de Campeche es tremendo. Es el peor en crecimiento económico, ha caído 2.5% en promedio anual y ha generado apenas 15,941 empleos formales entre diciembre de 2018 y abril de 2024. Ahí no se ha saldado la deuda histórica ni se asoma un brillante futuro.

¿Cómo evaluamos el Tren Maya? Una primera lectura es que el impacto de las obras de construcción fue desigual en los estados que están en su ruta. Es muy probable que esto siga siendo así una vez que entre en operación a plenitud. Los estados que tienen más capacidades turísticas aprovecharán más el Tren Maya. No está claro cómo funcionará lo relacionado con la carga.

La pregunta está en el aire: ¿lo hecho en este sexenio detonará al sur-sureste? Necesitaremos algunos años más para contestarla. Una cuestión clave tiene que ver con lo que hará el próximo gobierno: ¿se mantendrá el impulso a esta región? ¿vendrán más obras? ¿habrá inversión en el desarrollo de capital social? Una cosa es cierta: no bastan los números de cinco años para calificar un proyecto... o un gobierno.



Trump y el riesgo de un impago de la deuda estadounidense

• Hay buenas razones para preocuparse de que, si Donald Trump es elegido en noviembre, exhibirá toda la imprudencia y el comportamiento arriesgado que ha caracterizado a los anteriores presidentes estadounidenses en su segundo mandato. El tema más urgente y obvio a tener en cuenta sería la deuda estadounidense, dada la conocida propensión de Trump a declararse en quiebra.

NUEVA YORK. Donald Trump sabe un par de cosas sobre el impago de deudas. Sus empresas se han reorganizado bajo el Capítulo 11 del Código de Quiebras de EU al menos cuatro veces para superar el endeudamiento excesivo: primero con Trump Taj Mahal en 1991, luego con Trump Plaza Hotel en 1992, Trump Hotels and Casino Resorts 12 años después y Trump Entertainment Resorts en 2009.

Además, Trump se jacta abiertamente de esta estrategia. "He utilizado las leyes de este país tal como las personas más importantes sobre las que lees todos los días en los negocios han utilizado las leyes de este país, las leyes de los capítulos, para hacer un gran trabajo para mi empresa, para mí, para mis empleados, para mi familia", dijo en 2015. No es de extrañar que se haya especulado que podría optar por declararse en quiebra en lugar de pagar la multa de 450 millones de dólares que debe al

estado de Nueva York tras su condena civil por fraude.

Si bien la quiebra personal sería un asunto entre Trump y Nueva York, su afición por "las leyes capitulares" debería preocuparnos a todos. Si Trump es elegido presidente en noviembre, enfrentará un problema crediticio similar pero mucho mayor: la creciente carga de deuda del gobierno estadounidense. Trump podría intentar resolver el problema incumpliendo sus obligaciones, tal como lo ha hecho con sus empresas. Éste es un evento de baja probabilidad, pero que tendría consecuencias catastróficas, lo que podría ayudar a explicar el aumento del precio del oro a máximos históricos este año a medida que han crecido las perspectivas presidenciales de Trump.

Sin duda, no existe ninguna disposición en el código de quiebras actual para que el gobierno federal busque protección como puede hacerlo una empresa o un individuo. Incluso los gobiernos estatales no pueden declararse en quiebra (aunque los municipios sí pueden). Pero como presidente, Trump podría ordenar al secretario del Tesoro que se abstenga de pagar intereses o reembolsar el principal de la deuda federal. No realizar un pago pondría a Estados Unidos en mora. Pero como los tenedores de bonos poco más podrían hacer que demandar al Tesoro estadounidense para recuperar su dinero, Trump puede creer que puede negociar un acuerdo con los principales acreedores de Estados Unidos.

Por supuesto, una cesación de pagos

destruiría la imagen de la deuda estadounidense como la inversión más segura disponible: la piedra angular del mundo financiero contemporáneo. Pero ¿por qué eso debería detener a Trump? Le gusta correr riesgos con el dinero de otras personas, especialmente cuando su propia exposición es limitada. Como dice en *The Art of the Deal*, "Protege las desventajas y las ventajas se solucionarán solas". Además, los presidentes en un segundo mandato tienden a volverse más imprudentes porque ya no están limitados por las urnas. Su desventaja limitada fomenta la toma de riesgos.

Por ejemplo, los presidentes republicanos Richard Nixon y Ronald Reagan, y el presidente demócrata Bill Clinton, encontraron problemas en sus segundos mandatos. Nixon encubrió el robo en Watergate, Reagan admitió haber intercambiado armas por rehenes en el escándalo Irán-Contra y Clinton fue acusada de perjurio y obstrucción de la justicia.

Pero éstas son sólo anécdotas selectivas. Demostrar de manera convincente que la "protección contra las desventajas" de los patos salientes alienta iniciativas arriesgadas requeriría un experimento riguroso. Si tan sólo pudiéramos poner al director ejecutivo en un *reality show* de televisión, inventar peligros similares durante ambos mandatos y comparar los resultados.

De hecho, dos experimentos naturales realizados en el siglo XX se acercan bastante a esto. El presidente Woodrow Wilson fue elegido en 1912, reelegido en 1916 y enfrentó el problema de la Primera Guerra

Mundial durante ambos mandatos. Evitó entrar en la Gran Guerra durante su primer mandato, a pesar de la presión de sus asesores más cercanos y del hundimiento del Lusitania por parte de Alemania en mayo de 1915 (que costó 128 vidas estadounidenses). Pero el 6 de abril de 1917, cinco meses después de su reelección, descartó su lema de campaña: "Nos mantuvo fuera de la guerra" y declaró la guerra a Alemania.

El segundo experimento involucra a Franklin D. Roosevelt, presunto saliente cuando fue reelegido para un segundo mandato en 1936. Roosevelt había discutido con su gabinete una medida agresiva para llenar la Corte Suprema en 1935 para limitar su poder, después de que la Corte había golpeado partes clave de su legislación del New Deal. Pero sus asesores consideraron que las próximas elecciones de 1936 estaban demasiado reñidas para convocarlas, por lo que Roosevelt retrasó sus planes. Luego, el 5 de febrero de 1937, tres meses después de su aplastante victoria, propuso legislación para aumentar el número de magistrados de la Corte Suprema de nueve a 15.

La protección a la baja fomenta la toma de riesgos. Si es elegido para un segundo mandato, Trump podría unirse a la lista de presidentes salientes imprudentes al poner a Estados Unidos en default sobre sus bonos. La deuda estadounidense perdería su posición exaltada y todos los privilegios que conlleva, y Trump simplemente culparía a los demócratas por su gasto excesivo.





Meta enfrenta investigación de la Unión Europea

Visa anuncia productos y servicios digitales

Under Armour planea reestructura

Mapfre eleva 0.7% ingresos en Latam

Meta Platforms, la compañía detrás de algunas de las redes sociales con más usuarios del mundo, como Facebook o Instagram, enfrenta una investigación de la Unión Europea por sus políticas para proteger a los menores que habitan en el bloque económico al amparo de una nueva ley de contenidos en línea.

La presunta violación que es investigada es a la llamada Ley de Servicios Digitales, al crear algoritmos que pueden estimular adicciones conductuales en los niños, así como crear los llamados "efectos de madriguera de conejo", que define a un comportamiento donde los usuarios quedan atrapados en la adicción de algún medio y dejan de hacer otras tareas.

Además, la Comisión dijo que también le preocupan los métodos de verificación y aseguramiento de la edad establecidos por Meta Platforms.

Visa, una compañía global de servicios financieros originaria de Estados Unidos, anunció el lanzamiento de una serie de productos y servicios para adaptarse a la era digital, los cuales entrarán en operación en diferentes etapas a lo largo de este año.

Los productos fueron presentados durante el Visa Payments Forum para las Américas, en San Francisco, California, e incluyen una tarjeta digital flexible, así como nuevas funcionalidades para realizar pagos sin contacto con dispositivos móviles, también un servicio para pagos de cuenta a cuenta y servicios de identificación y seguridad para pagos en línea.

La Visa Flexible Credential permitirá que una sola tarjeta alterne entre métodos de pago, ya que ahora las personas pueden establecer parámetros fácilmente o decidir si usan débi-

to, crédito, "pagar en cuatro cuotas" con la funcionalidad de "Comprar ahora, pagar después", o incluso pagar usando puntos de programas de recompensa.

Under Armour, una compañía estadounidense dedicada a la venta de ropa deportiva, dijo que llevará a cabo una reestructura de su negocio, lo que implicará una caída más profunda de sus ingresos en el año fiscal 2025.

La compañía reportó ingresos de 1.3 mil millones de dólares en el primer trimestre del año, que se ubicó 5% por debajo del mismo lapso de 2023. Los analistas encuestados por Capital IQ esperaban 1.33 mil millones de dólares.

Under Armour dijo que su consejo de administración aprobó un plan de reestructura para generar eficiencias financieras y operativas, que significaría cargos antes de impuestos entre 70 y 90 millones de dólares, considerando además cargos en efectivo por hasta 50 millones de dólares y cargos no monetarios compuestos por hasta 40 millones de dólares.

La empresa española Mapfre reportó un crecimiento 0.7% en sus ingresos en Latinoamérica al alcanzar los 94.4 millones de euros (102.6 millones de dólares) entre enero y marzo de este año.

En tanto, las primas de su negocio asegurador en Latinoamérica crecieron 9.1% el año pasado frente al primer trimestre de 2023, hasta los 2,500 millones de euros (2,718.5 millones de dólares).

"Latinoamérica supone 37% de las primas y 43% del resultado operativo de la compañía a nivel global", dijo la empresa, en un comunicado.



Perspectivas con Signum Research

Tomas Méndez y Miguel Cabrera

✉ Director de Banca de Inversión y analista en Punto Casa de Bolsa



Un hito para la industria financiera no bancaria

La información provista por la CNBV revela que, al cierre de diciembre de 2023, la cartera total de las Sofomes reguladas ascendió a 546,812 millones de pesos, representando el 2.14% del Producto Interno Bruto a precios de 2018

En medio de un entorno muy restringido en el fondeo para las entidades financieras no bancarias, la empresa Exitus Capital dirigida por Carlos Rahmane logró obtener financiamiento por 505 millones 436,300 pesos del público inversionista a través de su quinta bursatilización de cartera, calificada "AAA" por Standard & Pools y HR Ratings, con Punto Casa de Bolsa como intermediario colocador líder.

Bajo este entorno, esta colocación se considera un logro para esta industria en el mercado de valores, abriendo brecha nuevamente a colocaciones de este sector, después de que algunos de los participantes más destacados de antaño tuvieran incumplimientos por montos muy significativos. Ello causó gran incertidumbre para los principales fondeadores e inversionistas, ocasionando limitantes para las fuentes de fondeo de las entidades financieras no bancarias.

Según datos del Sistema de Registro de Prestadores de Servicios Financieros, el país alberga un total de 2,003 entidades operativas en ambas categorías. Estas instituciones, con una diversidad de enfoques sectoriales, operan en diferentes regiones, ofreciendo una amplia gama de productos financieros, que abarcan desde créditos personales hasta arrendamientos agropecuarios.

La información provista por la CNBV revela que, al cierre de diciembre de 2023, la cartera total de las Sofomes reguladas ascendió a 546,812 millones de pesos, representando el 2.14% del Producto Interno Bruto a precios de 2018. Con un bajo índice de morosidad del 1.89%, el resultado neto acumulado mostró una disminución anual del 37.7%, con un ROE del 13.06% en diciembre de 2023, comparado con el 16.54% del mismo período en 2022. De las 38 Sofomes reguladas, 24 no conso-

lidan con bancos, mientras que el resto sí lo hacen.

Por último, se estima que estas instituciones son responsables de otorgar cerca de 1 de cada 5 préstamos en el país, porque abren el crédito a nichos que no son interesantes para la banca tradicional.

Exitus Capital es una entidad financiera con más de 14 años de experiencia con presencia en la República Mexicana que brinda financiamiento a través de productos financieros como arrendamiento, factoraje local e internacional, crédito revolvente y crédito simple. Es un ejemplo de un participante disciplinado en una industria que regresa a los mercados de deuda con esta emisión.

Esperamos ver más emisiones similares de otros participantes en los próximos meses, con lo que esta industria recuperará su dinamismo, en beneficio de la economía en general.



En tan solo una mañana...

Es un hecho que el Sistema Eléctrico Nacional está en riesgo y que los apagones de los últimos días pueden ser solo un aviso de las consecuencias negativas de no invertir y no dar mantenimiento suficiente a toda la cadena de generación, transmisión y distribución de la energía eléctrica de la Comisión Federal de Electricidad.

El hecho de que durante los últimos días ya no haya notificaciones oficiales sobre la interrupción del servicio eléctrico, no significa que hayan terminado los apagones. En redes sociales se reporta la falta de suministro desde Monterrey hasta Mérida.

Entonces, cuando este tema tan importante llega a la Comisión Permanente del Congreso y desde esa tribuna un senador del oficialismo adelanta que al día siguiente en Palacio Nacional el presidente Andrés Manuel López Obrador anunciará el Plan de Rescate de la Comisión Federal de Electricidad, no queda más remedio que atender la mañana.

No es para menos ese adelanto cuando ya vimos que el plan de rescate de Petróleos Mexicanos incluye hacer que la petrolera

gaste igual o peor que antes y que se destinen cantidades obscenas de recursos públicos para mantenerla a flote.

Así que, cuando se habla del rescate de CFE, había que ver en directo si no se trataba de la puntilla a las finanzas públicas para que la empresa que dirige Manuel Bartlett siguiera haciendo mal las cosas.

No, en la conferencia matutina solo hubo un recuento de las mentiras habituales del régimen: "Nos entregaron una CFE a punto de desaparecer", "no solo no falta la energía eléctrica, sino que hemos cumplido con el compromiso de no aumentar el precio de la luz".

Vamos, el mundo paralelo de los otros datos, pero nada más, ningún rescate. No por ahora, eso ya será trabajo de los siguientes gobiernos.

Pero, lo que sí llamó la atención de los que no atienden de manera cotidiana ese ejercicio de propaganda matutina fue la cantidad de violaciones electorales que puede cometer el Presidente de la República en un solo día.

Más de una vez López Obrador dijo en su conferencia de ayer que se tiene que consolidar la transformación, que va a ser muy

difícil un retroceso, que el pueblo de México ha tomado conciencia, que los electores van a seguir impulsando la transformación y que no van a optar por el conservadurismo.

Tomó el papel de un jefe de campaña y sin ningún miramiento llamó a votar por su facción política y denostó a los opositores electorales.

Volvió a atacar al Poder Judicial, a insultar y calumniar a periodistas y a dirigentes empresariales.

Bueno, llegó a decir que va a dejar la bandera nacional para la manifestación de la marea rosa de este domingo, pero que va a dejar las barreras metálicas que mandó instalar, "para que no quemem Palacio".

Tan solo en la conferencia de ayer hay el suficiente número de delitos electorales como para poder impugnar la elección que viene.

En ese estrado no había un Presidente, había un dirigente partidista. Y eso sucede todos los días.

Después de escuchar hablar así a quien detenta la investidura presidencial, más vale estar prevenidos, con velas en la casa, por los apagones, y con posiciones financieras defensivas, por el periodo postelectoral.

Más de una vez López Obrador dijo en su conferencia de ayer que se tiene que consolidar la transformación, que va a ser muy difícil un retroce-

so, que el pueblo de México ha tomado conciencia, que los electores van a seguir impulsando la transformación.



Reporte Empresarial

EL "HERMANO INCÓMODO" DE ROMMEL



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Desde que decidió participar en la política como diputado federal, el exclavadista Rommel Pacheco reporta que no recibe remuneraciones por actividades empresariales; no obstante, de acuerdo con el Registro Público de Comercio, el ahora candidato a la presidencia municipal de Mérida por el partido Morena, tiene participación accionaria en dos empresas constituidas en febrero de 2020 en Yucatán: Thermo Health y Rompac, en las que mantiene sociedad con su medio hermano Irak Abraham Greene Marrufo.

Hasta el cierre de esta columna, no se han detectado testimonios de asamblea en los que el político expanista y ahora morenista se haya desligado de esas razones sociales; por lo que se confirma que sigue vinculado a ellas, y que estaría recibiendo beneficios de servicios que, en el caso de Rompac SA de CV, se ofrecen incluso a gobiernos como el del estado de Campeche.

Su hermano Irak Abraham es además socio fundador de la razón social Greene Corp SA de CV, una empresa inmobiliaria y de construcción que entre los años 2019 y 2021 celebró contratos millonarios con la alcaldía capitalina de Miguel Hidalgo, en la administración del morenista Víctor Hugo Romo, por conceptos como construcción de obra pública o venta de material sanitario contra el COVID 19.

Pero hay más historial de este hermano incómodo: Greene Marrufo fue también agente del Programa de Apoyo a la Capacitación; jefe de despacho del

secretario; jefe de análisis y estudios económicos, y director de Vinculación y Fomento Empresarial Turístico en la Secretaría de Fomento Económico de Yucatán (2009-2012), durante el gobierno de la priista Ivonne Ortega Pacheco.

En 2014 se vio involucrado en un escándalo de desvío de recursos públicos por viajar al extranjero con el secretario del ramo Saúl Ancona. La acusación la hizo la Cámara Mexicana de Hoteles de Yucatán.

A todo lo anterior habrá que sumarle que entre los yucatecos el exdeportista olímpico no tiene gran arraigo; mucho menos entre los morenistas que actualmente lo tendrían que impulsar, pues lo ven solo como un tráfugo del Partido Acción Nacional.

El clavadista parece que saltó a una fosa muy honda, de la que muy difícilmente podrá salir hacia la superficie.

Señalamientos a Taxistas

Mujeres permisionarias de taxis del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México están solicitando al nuevo director general de esa terminal aérea, José Ramón Rivera Parga, que inicie una investigación por actos de corrupción y fraude a la empresa SPASA y a su director Gerardo Aurelio Gallardo, a quienes acusan de ingresar al servicio de taxis de forma irregular.

Aseguran que en el tema de SPASA,

hay permisionarios de la empresa SITIO 300 involucrados, incluso se menciona que algunos de ellos han sido intimidados.

La petición es que las autoridades se involucren en el tema y se investigue a fondo el asunto. En el tema hay muchos nombres involucrados, algunos de ellos de gran relevancia que podrían ser protagonistas de una mañanera del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Innovación Visa

Visa Payments Forum para las Américas presentó nuevos productos y servicios que revolucionarán la forma en que pagamos y recibimos pagos.

Entre las novedades destacan las tarjetas digitales mejoradas, que ofrecerán mayor personalización y seguridad avanzada, así como los pagos sin contacto, que se han mejorado para ser más rápidos y convenientes.

Además, la integración de la Inteligencia Artificial Generativa optimizará las transacciones y ofrecerá recomendaciones financieras personalizadas, llevando la experiencia de usuario a un nuevo nivel. Estos cambios comenzarán a lanzarse en la segunda mitad del presente año posicionando a Visa como líder en el futuro de los pagos digitales.

Voz en Off

Ya veremos cómo le va a Walmart de México y Centroamérica con su telefonía móvil Bait, porque ahora todo es felicidad

pero podría complicársele el asunto al ser señalada de subsidiar su servicio para hacerse de más clientes.

El punto es que los que están en este negocio no están tan cómodos con su estrategia porque la consideran desleal.

El punto débil es sobre lo que está soportada su propuesta celular, que ahora es Altán Redes y que otro día presenta

fallos en su servicio y al otro día también, en el que por cierto autoridades federales no han dicho absolutamente nada sobre esta que vende su red a Operadores Móviles Virtuales.

Ahí el tema que tendrá que resolver Ignacio Caride, presidente ejecutivo y director general de la compañía para México y Centroamérica...



El candidato morenista Rommel Pacheco asegura que no recibe remuneraciones por actividades empresariales.