

CAPITANES



ARMANDO GARZA SADA...

Al frente del conglomerado industrial Alfa, tiene buenas expectativas para 2021 y ya anunció que la empresa hará inversiones por 588 millones de pesos, 45 por ciento más que en 2020. De este monto, cerca de la mitad correrán por parte de su unidad de alimentos Sigma.

Mal de muchos

El apagón que afecta principalmente al norte del País, y que tiene en jaque a una parte importante de la cadena productiva, está encendiendo alertas en un sector que hasta ahora iba bien librado de la crisis: las naves industriales.

A diferencia de otros giros inmobiliarios, las propiedades agremiadas en gran parte en la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados y que actualmente preside **Lorenzo Dominique Berho Carranza**, han perfilado buenos resultados gracias a la necesidad de espacio para operaciones manufactureras, logísticas y reparto por comercio electrónico.

Tan sólo Fibra Prologis, dirigida por **Luis Gutiérrez** y una de las grandes del

sector con sus 205 instalaciones, logró rentar 12.5 millones de metros cuadrados más el año pasado y sumó 5.3 millones de pies a su portafolio en 2020.

Sin embargo, con una ocupación de 100 por ciento en Reynosa y casi 95 por ciento en Ciudad Juárez y Monterrey, en estos días no debe estar pasándola nada bien.

Más de un desarrollador batallará en los siguientes días en busca de alguna solución para sus instalaciones.

Por ahora, las afectaciones se han centrado en la región norte, pero con el anuncio de ayer sobre que el corte de energía se extenderá a más entidades, el panorama se ve incierto en el Bajío y Centro del País.

Bajan el tono

El jaloneo que provocó la iniciativa de Ley que presentó el Ejecutivo federal en noviembre para prohibir el outsourcing se quedó en escándalo, ya que la discusión en el Congreso se pasará al siguiente periodo de sesiones.

De tal forma que cuando todo mundo creía que la iniciativa para regular la subcontratación sería presentada como preferente a inicios de febrero, como lo había anticipado la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, el Gobierno metió una bola rápida con la Ley de la Industria Eléctrica y toda la atención se centró en este tema.

El sector privado sigue intentando incidir en las autoridades para una legislación más flexible que permita ciertas figuras de subcontratación, pues el presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano, **Héctor Márquez**, consideró que de aprobarse tal como está, se perderá parte del negocio.

Al aplazarse la discusión, se abre la posibilidad para bajarle el tono a la iniciativa y, de paso, se da más tiempo para que las empresas comiencen a planear un cambio.

Viene

el hidrógeno

Tome nota: hoy será presentada en sociedad la Asociación Mexicana de Hidrógeno (AMH), cuyo presidente y fundador es **Israel Hurtado**, aboga-

do especialista en energía con amplia experiencia en el sector.

Con la creación de la AMH se busca articular estrategias y acciones de una manera organizada y eficiente, para aplicar esta alternativa en, por ejemplo, proyectos de transporte y tener una industria de hidrógeno verde bien desarrollada.

Hurtado es un conocedor de las energías limpias: antes estuvo en la Asociación Mexicana de Energía Solar y ahora pretende que se inyecte hidrógeno verde en la red nacional de gasoductos para consumo industrial y residencial, tal y como ya sucede en lugares como Reino Unido y Estados Unidos.

Para esto se buscará trabajar en conjunto con las autoridades para realizar una Estrategia Nacional de Hidrógeno, como ya la tienen otros países.

De hecho, la Comisión Federal de Electricidad ya está considerando utilizar hidrógeno verde en sus centrales de ciclo combinado, según el PRODESEN 2020-2035, por lo que, en teoría, el terreno ya se está prepa-

rando en el País.

El hidrógeno verde se obtiene por electrolisis a partir de fuentes renovables, lo que lo constituye una alternativa para la reducción de emisiones.

Liderazgo femenino

A partir de hoy, **Sonia Garza González** asume la Presidencia de la Asociación Nacional de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), organismo empresarial conformado en su totalidad por mujeres.

Garza llega con una agenda en la que se prioriza la reactivación económica del País a través de la innovación, tecnificación y digitalización con el apoyo de emprendedoras que aspiran a tener una empresa.

Para ello, la empresaria nuevoleonense ya tiene distintas alianzas con organismos empresariales, instituciones de educación y el sector público.

Según cifras de la AMMJE, las mujeres generan el 37 por ciento del PIB nacional, aun cuando 6.3 millones de ellas trabajan en la informalidad.

A la fecha, el organismo con 56 años de vida, cuenta con 5 mil agremiadas con representación en 30 estados de la República.

capitanes@reforma.com



Elecciones y Redes Sociales

"Queremos que cada votante sepa quién está pagando para que reciba propaganda en línea durante las elecciones" es el lema de la autoridad electoral de Reino Unido (RU). No sólo es el escándalo de Cambridge Analytica lo que despertó la preocupación en RU, sino que en sus elecciones de 2017 el 42.8% del total de gastos en publicidad fue para publicidad en el mundo digital lo cual incide significativamente en el electorado. De ahí que existan en esa nación una serie de objetivos que van desde cambios legislativos para equiparar las disposiciones electorales en el mundo físico para las del mundo virtual hasta compromisos de auto y corregulación con las plataformas digitales.

Por el contrario en México parece que el Instituto Nacional Electoral (INE) que preside Lorenzo Córdova no percibe la importancia de actuar más allá de lo que está establecido en la reglamentación de fiscalización en cuanto a topes máximos de campaña y la obligación de reportar los gastos reali-

zados en plataformas digitales. Tampoco nos debiera sorprender esa actitud pasiva del INE si en 2018 enviaron funcionarios a Irlanda (sí leyó bien, fueron allá) a firmar un Memorándum de Cooperación con Facebook cuyos "compromisos" y nada es lo mismo.

Aunque México vaya tarde, tiene oportunidad de actuar ya con base en la experiencia de RU y de la Unión Europea en cuanto a lo que ha servido y lo que falta para (1) reglas en cuanto a propaganda electoral, (2) obligaciones de transparencia de las plataformas, y (3) identificar y combatir la desinformación dirigida a minar la formación de la opinión libre e informada de la ciudadanía. Veamos.

Propaganda política. Debe identificarse quién la crea y quién la patrocina. Las plataformas deben proveer información desagregada, los datos en bruto y sin filtrar para permitir un monitoreo de datos libre y efectivo. Debe transparentarse e informarse a la ciudadanía y a los usuarios de plataformas digitales, el porqué están recibiendo cierto tipo de propaganda.

Recuérdese que con la gran cantidad de información obtenida por las plataformas de sus usuarios se pueden dirigir mensajes a indecisos, a los que están a favor o en contra de cualquier tema, además de que la información fuera de contexto y las fake news pueden lanzarse como si de un francotirador se tratara para tumbar el voto libre e informado. Además, en el último reporte del Código contra la Desinformación de la UE se identificó que si bien Facebook incluía la leyenda de propaganda política pagada, al momento de compartir ese contenido desaparecía la leyenda.

Financiamiento. Los gastos en publicidad digital deben incluirse dentro de los límites máximos, lo cual ya sucede en México, la peculiaridad que debe atenderse es de aquellos pagos, patrocinios o similares para mensajes en el ciberespacio con fines político-electorales de celebridades y personajes públicos (recuérdese el caso del Piojo Herrera en las elecciones de 2015 con su tuit a favor del Partido Verde).

Bots. Deben identificar-

se los bots que están difundiendo información falsa o fuera de contexto, así como las cuentas falsas para su cancelación, porque éstas se convierten en un megáfono y amplificador artificial de la "opinión ciudadana".

Desinformación. Debe combatirse la desinformación siempre y más aún en épocas electorales, lo cual no es una labor sencilla y exige colaboración de autoridades, plataformas y ciudadanía. Una estrategia ha sido alertar a los cibernautas sobre información que puede ser falsa con una leyenda. Otra muy importante es realizar campañas de alfabetización mediática que bien se podrían hacer a través de los tiempos oficiales en radio y televisión que administra el INE en época electoral, entre otros medios.

Vacunación prioritaria. Sin importar si es autismo, síndrome de down u otra discapacidad, debiera existir un plan específico para la vacunación prioritaria de personas con discapacidad. La pregunta obligada a los doctores Jorge Alcocer y Hugo López-Gatell es, ¿hasta cuándo se creará?



What's News

Antes se necesitaba al menos 10 millones de dólares en activos invertibles para atraer la atención de los administradores de riqueza en Goldman Sachs Group Inc. Ahora, sólo se necesitan mil dólares y un smartphone. La firma de Wall Street ha lanzado Marcus Invest, una plataforma digital de bajo costo que asigna y automáticamente reequilibra la riqueza de individuos en portafolios de acciones y bonos con base en los modelos desarrollados por el comité de estrategia de inversiones de la firma.

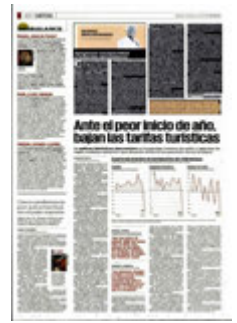
◆ **Tras 21 años**, SoftBank Group Corp. está de regreso en la cima. Las acciones del inversionista en tecnología japonés ayer superaron el nivel máximo que alcanzó el 18 de febrero del 2000 en la cima de la burbuja de las empresas punto com. Cerraron en 10 mil 420 yenes, equivalentes a 98.96 dólares, que fue casi el doble de su precio hace un año. Hace dos décadas, como ahora, los mercados accionarios estaban en auge, las startups cotizaban en precios asombrosos, y SoftBank construía un enorme establo de compañías privadas.

◆ **Arne Sorenson**, director ejecutivo de Marriott International Inc., que creó el operador de hoteles más grande del mundo al adquirir Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. en

el 2016, falleció el lunes. Tenía 62 años. Marriott informó que Stephanie Linnartz, presidenta del grupo para operaciones de consumo, tecnología y negocios emergentes, y Tony Capuano, presidente del grupo para desarrollo global, diseño y servicios de operación, compartirán la responsabilidad de supervisar las operaciones diarias de la firma.

◆ **Desde jets sin piloto** en combates aéreos hasta enormes naves submarinas transportando a soldados, el Pentágono está presionando para aumentar el uso de la automatización de las fuerzas militares. Los esfuerzos en materia de defensa están rebasando los comerciales en el aire, en tierra y bajo las olas al tiempo que los funcionarios buscan contrarrestar los avances tecnológicos de los adversarios de Estados Unidos, de acuerdo con funcionarios actuales y pasados de la industria y de seguridad nacional.

◆ **Los precios** de la madera han impuesto récords nuevos, contrario a la disminución normal en ventas de productos de madera, en una señal de que el auge de construcción durante la pandemia se está prolongando al 2021. Los futuros de madera han registrado un avance del 47% en el curso de las últimas tres semanas, quedando a unos cuantos dólares de récords impuestos en septiembre.



Es el síndrome del gobernante que promete, pero que no sabe ejecutar; o bien del que trae la brújula perdida. Ambos parecen casos de lo que sucede en el sector energético

Apagones: incapacidad y soberbia del gobierno

Como si se tratara de un presagio de lo que serán los próximos años si se aprueba la contrarreforma que pretende el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, los apagones eléctricos ocurridos en los últimos meses evidencian que la política energética del gobierno está errada y va a afectar por igual a empresas, consumidores y a la economía en su conjunto.

López Obrador aseguró que en su gobierno no habría gasolinazos ni apagones, pero nada más en enero de este año el precio de la gasolina Magna escaló casi 8% y la Comisión Federal de Electricidad acumuló este fin de semana por lo menos ochos apagones masivos. Es el síndrome del gobernante que promete, pero que no sabe ejecutar; o bien del que trae la brújula perdida. Ambos parecen ser los casos de lo que sucede en el sector energético mexicano.

El salto al pasado (o al vacío) que promueve el gobierno de AMLO no sólo le ha costado caro al país (casi 2 billones de pesos inyectados a Pemex y CFE), sino

que amenaza con trastocar la estabilidad económica y financiera del país.

Por un lado, la apuesta a una nueva refinería para que México deje de vender petróleo al exterior y lo procese internamente suena como un balazo en el pie, toda vez que la exportación de crudo sigue generando cerca de 15% del presupuesto federal. Por el otro, desplazar a los generadores de energías renovables para devolverle a CFE el monopolio de la electricidad sucia y cara tendrá afectaciones para la inversión privada y los consumidores, como lo vimos este fin de semana.

Empecemos por decir que **Manuel Bartlett**, director de la CFE, empezó mal en la 4T, tras recibir críticas de la ahora secretaria de Economía, **Tatiana**

Clouthier, por su turbio pasado. Luego vinieron las desafortunadas negociaciones con las empresas de gasoductos, los apagones masivos, los escándalos por sus múltiples propiedades y los contratos públicos de su hijo... y así hasta llegar al lunes pasado,

cuando culpó a las tormentas de nieve de Texas del apagón que afectó a casi 5 millones de consumidores en el país.

Resulta que CFE importa más de 90% del gas natural que requiere para generar 70% de la electricidad en México. La mayoría de esta materia prima viene de Texas, estado donde su consumo y su precio se han disparado por las nevadas. Pero el problema es la planeación financiera y el control de riesgos. Es impensable que no se haya anticipado una situación como esta, con reservas y coberturas de gas. Más aún, la Secretaría de Energía, de **Rocío Nahle**, desechó dos proyectos de almacenamiento que se plantearon desde el gobierno anterior.

En el Programa Sectorial 2019-2024, la Sener considera la necesidad de 'evaluar' la incorporación de nueva infraestructura para el suministro de gas natural a la red nacional de gasoductos. Pero se quedó en eso: en una evaluación, si es que la hicieron.

Si la secretaria Nahle estuviera realmente preocupada por la seguridad energética, la confiabilidad, continuidad y calidad del sistema eléctrico habría procurado una política de producción y almacenamiento de gas natural, o por lo menos se hubieran quitado de la cabeza la idea absurda de prohibir el fracking y condenar al país a depender de los insumos de Estados Unidos.

Ayer el Centro Nacional de Control de Energía informó que los cortes de luz afectarán a 23 estados. Hasta la tarde del martes un millón de clientes de la CFE seguían sin energía.

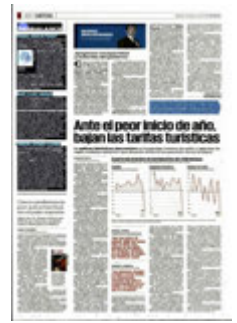
Las crisis en el sector eléctrico y de hidrocarburos (¿se acuerdan del desabasto de gasolina por el supuesto combate al huachicol?) exhiben la incapacidad del gobierno para tratar con asuntos técnicos, de prevención y planeación, y la soberbia de no admitir y corregir sus errores. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

Página 3 de 4



DESBALANCE

Romero, ¿fuera de Pemex?

:::: Nos dicen que cada vez es más común escuchar en los pasillos de la torre ejecutiva de Pemex que su director, **Octavio Romero Oropeza**, será sustituido por **Lázaro Cárdenas Batel**, heredero de la dinastía petrolera



Octavio Romero

que inició su abuelo **Lázaro Cárdenas del Río**, quien hace casi 83 años promulgó la expropiación de la industria en México. Razones para el relevo hay muchas, como resultados insuficientes en producción de crudo y gas, que no cumplen las expectativas que había al inicio de esta administración. Otras causas pueden ser las

fuertes y frecuentes pugnas con la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, que para nadie eran secreto, o hasta futuras aspiraciones a un cargo de elección popular. Por cierto, el exdirector de Pemex Exploración y Producción (PEP), **Miguel Ángel Lozada Aguilar**, después de 40 años de servicio, está cerca de jubilarse, nos cuentan.

Heath, el más solicitado

:::: El subgobernador del Banco de México (Banxico), **Jonathan Heath**, ha sido uno de los personajes más solicitados en lo que va del año para participar en eventos sobre temas económicos. Ahora que la modalidad es conectarse de forma virtual a causa del Covid-19, nos dicen que ha estado presente

en varios encuentros. Sin embargo, llama la atención que, en algunos casos, durante la participación del funcionario se ha pedido que la prensa se desconecte, como por ejemplo en foros organizados por dos de las principales calificadoras de deuda, en donde Heath habló sobre la economía y la situación laboral frente a la pandemia. Nos cuentan que llama la atención ese viraje hacia una posición más reservada, considerando que llegó a la Junta de Gobierno de Banxico con un perfil netamente más abierto, y marcando una diferencia con el resto de sus compañeros.

Telefonía: verdades a medias

:::: Cómo "buena noticia" calificó el presidente **Andrés Manuel López Obrador** el acuerdo entre Altán Redes, de **Bernardo Sepúlveda**, con Telcel, Movistar y AT&T. Si bien es positivo que las comunidades alejadas tendrán acceso al servicio de esas empresas, no significa más inversiones en esas zonas ni ampliar la cobertura, nos dicen los que saben. Lo que sí, es que Altán Redes ofrecerá el servicio de roaming, con costo, a las tres firmas mencionadas. De esta forma, si usted tiene celular con alguna de esas compañías y visita una zona donde no tenían red, podrá hacer llamadas y usar internet como si nada. También se beneficia a personas de comunidades remotas, pues ahora podrán contratar los servicios de estos operadores de telefonía celular y no sólo depender de marcas de móviles virtuales, que son poco conocidas. Eso sí, nada en este acuerdo será gratis.



Suma de negocios

Rodrigo Pacheco
Twitter: @Rodpac

El impacto laboral de covid-19

• En 2020, los micronegocios sufrieron la pérdida de 913,817 puestos de trabajo.

Entrar a un centro comercial o caminar por una calle de la Ciudad de México es observar las cicatrices más visibles de la crisis económica derivada de la pandemia. Los datos reportados por el Inegi y analizados por el Coneval nos asoman a las historias no visibles a simple vista. El mayor impacto se lo llevaron negocios del sector informal que no tienen local o que, en caso de tenerlo, no estarían en una plaza comercial.



IMPACTO AL INFORMAL

De acuerdo al reporte de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, el año pasado los que más sufrieron fueron los micronegocios, los cuales perdieron 913,817 puestos de trabajo, que representan 38% del total de empleos perdidos. Si se suman los pequeños negocios, que tienen entre 11 y 30 empleados, el total llega a un millón 331 mil trabajos perdidos. La cifra es similar al millón 240 mil puestos de trabajo que se perdieron en unidades económicas que no tienen registro fiscal.



EL CRÁTER TURÍSTICO

Además de los fallecimientos, el cráter de covid-19 es grande en el sector turístico, que en lo que se refiere a restaurantes y alojamiento mostró una pérdida de 769 mil puestos de trabajo. Y ello es consistente con el análisis del Coneval que muestra que la entidad en la que más se incrementó la pobreza laboral fue Quintana Roo, en donde ésta pasó de 28.3 a 43%, y también guarda relación con la caída del empleo formal de 21% en diciembre en comparación anual. En total, Quintana Roo perdió 77 mil 507 puestos formales e informales en el cuarto trimestre de 2020 en comparación con el de 2019. Baja California Sur tuvo un descenso en empleo formal de 7.7% en diciembre. Sin embargo, en términos de puestos de trabajo formales e informales perdió 33 mil 134 y, aunque fue la cuarta entidad que más creció en pobreza laboral, es la tercera más baja a nivel nacional, con 26.5% de su población en esta condición. Guerrero, que es otra de las entidades turísticas que

más perdió empleo formal, con una caída de 8% en diciembre, no cayó tanto en ocupación, lo que se explica por un enorme sector informal que representa 77.3 por ciento y que retrata la enorme pobreza que ello genera, pues dicha entidad ocupa el segundo lugar en pobreza laboral, con 58 por ciento.



LA CAPITAL

La Ciudad de México es la entidad más grande por PIB a nivel nacional y la segunda por población y los datos muestran que ocupó el cuarto lugar por caída en empleo formal, con un descenso de 6.4 por ciento, lo que resulta natural dado que los puestos de trabajo formales se dan en muchos servicios para grandes empresas. En empleo total, la capital del país disminuyó en 609 mil puestos de trabajo en 2020, en comparación con el año pasado, por lo que no es sorpresivo que sea junto con Tabasco la segunda entidad en donde más creció la pobreza laboral, con un avance de 10.4 por ciento.



FENÓMENOS NATURALES

Un caso interesante lo ofrece Tabasco, que fue uno de los tres estados que creció en empleo formal en 2020, con un avance de 1.7%, lo que está asociado a la construcción de la refinería, no obstante, es una de las entidades en donde, en proporción a la fuerza laboral, más se perdieron puestos de trabajo, con 106 mil menos que en 2019. En cuanto a la pobreza laboral, Tabasco ocupó la segunda posición, con un aumento de 10.4%, y el cuarto lugar nacional, con un 51.6 por ciento de su población, en pobreza laboral. Dos lecciones prematuras se pueden obtener de Tabasco: la primera es el impacto que tienen los fenómenos naturales en la lucha en contra de la pobreza, y el segundo es que las grandes obras, si bien generan empleo, no alcanzan a resolver el problema de una manera sistemática y es previsible que dicha generación de empleos se agote rápido al considerar que se trata de una obra sin previsible rentabilidad que permita generar prosperidad más allá de la construcción de la obra.

**Frecuencias**

Rodrigo Perezalonso

hola@rodrigoperezalonso.com

Energía, ¿dogmática o práctica?

• Los apagones son un ejemplo más de una estrategia fallida.

Una vez más, los datos y la realidad se imponen al voluntarismo presidencial. Mientras el Presidente ha prometido, una y otra vez, que “ya no habrá apagones”, los dogmas, ineptitud y austericidio han hecho del sector energético un desastre. El más reciente episodio fue esta semana, donde, el lunes, 4.77 millones de hogares en el norte de México sufrieron apagones. Adicional a ello, se sumaron ayer Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas y otros ocho estados.



En 2018 entró en vigor el componente de almacenamiento de la Reforma Energética, orientado a aumentar la capacidad de almacenamiento de gas, turbosina y gasolina, donde los privados tendrían facilidades y permisos para construir esta infraestructura. Era aire fresco para un área que necesitaba atención y donde Pemex ya no podía seguir por falta de presupuesto. Por ejemplo, en aviación, las empresas iniciaron la construcción de almacenamiento y se empezó a vender turbosina como competencia a Pemex. En gasolinas y gas, lo mismo. Sin embargo, todo se empezó a paralizar con el gobierno de **López Obrador**.

Por años, el sector energético fue el eje de la economía mexicana. Hasta principios del siglo XXI, el petróleo y sus productos fueron el eje de una tercera parte del presupuesto público y el centro de una parte sustantiva de la economía. Sin embargo, ese eje se ha ido transformando; mientras antes éramos una potencia exportadora de petróleo y sus productos —con Cantarell a la cabeza—, esa capacidad se ha ido disminuyendo por años para producir menos de un millón ochocientos mil barriles al día. Por ello, ante el aumento exponencial de producción de Estados

Unidos —principalmente con el quebrado de piedras lujitas o fracking—, tenemos ahora una fuerte interdependencia energética con ese país para abastecer gas y otros productos para el consumo interno de México.

No obstante estos hechos, el nacionalismo energético de **AMLO** cegó cualquier visión práctica prevista en la reforma energética, se pararon los permisos de los órganos reguladores y los proyectos para el almacenamiento de gas. El resultado está ahora a la vista y, de acuerdo con distintos analistas, fueron el principal motivo por el que estamos viviendo esta crisis de apagones en gran parte del país. Ante las tormentas invernales en EU, nuestro principal socio para importaciones de gas —42% del consumo del mix energético—, los precios del gas en Henry Hub (referencia del gas) se dispararon, dejando desabastecidas a las plantas de generación eléctrica para la CFE. Falta de previsión e improvisación, pues.

Desde la llegada de este gobierno, el máximo imperativo ha sido parar esta interdependencia energética y ser “autosuficientes”. Sin embargo, la visión estatista, en donde Pemex y la CFE son el centro neurálgico de la industria, está desfasada con el crecimiento de los requerimientos energéticos y la globalización. Los apagones son un ejemplo más de esta estrategia fallida. El primero y, más visible, fue a principios de 2019, donde se dio la orden improvisada de parar la importación de derivados del petróleo, lo que ocasionó un enorme desabasto. El gobierno nos quiso vender entonces la contranarrativa de que el propósito era “combatir el huachicol”.



Sígueme en Twitter @rperezalonso y Podcast <https://spoti.fi/3s0db1T>

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.meyoral@gmail.com

Cuitláhuac García ejerce el autoritarismo en Orizaba

Orizaba, uno de los Pueblos Mágicos más extensos de México, enfrenta una situación que ha puesto en riesgo décadas de avance a partir de un modelo que ha generado bienestar a sus habitantes.

El problema comenzó porque la policía estatal mató, el viernes pasado, a dos delincuentes en Ixtaczoquitlán, municipio vecino de Orizaba, a donde enviaron los cuerpos, pues el primero carece de servicio forense.

Estando algunos miembros de la policía estatal veracruzana en Orizaba por ese motivo, llegaron tres vehículos con criminales portando armas largas, quienes mataron a tres miembros de su agrupación.

El sábado, 50 patrullas estatales y 2 helicópteros tomaron las instalaciones de la policía municipal, sin mediar comunicación con el presidente municipal, **Igor Rojí**, quien también preside la Red de Alcaldes de Pueblos Mágicos.

Finalmente, el gobernador veracruzano, **Cuitláhuac García**, dijo que la policía municipal de Orizaba estaba coludida con los delincuentes, lo que motivó el operativo.

Este espacio no se especializa en temas de seguridad y resolver la situación es responsabilidad de las autoridades.

Pero en la actuación del gobierno estatal hubo irregularidades y violaciones inadmisibles, en un país que dice regirse por el Estado de derecho:

1. La decisión de **Cuitláhuac García** de ignorar los derechos municipales, actuando sin el mínimo respeto hacia ese otro nivel de gobierno.

2. La policía estatal actuó sin una orden judicial al allanar y destruir parte de las instalaciones de la policía municipal, queriéndolos obligar a entregar sus armas, que hoy tiene el Ejército, e iniciando una persecución contra el director del cuerpo policiaco de Orizaba.

3. La policía estatal reemplazó, de facto, a

la policía municipal, sin observar los procedimientos legales para hacerlo.

Este proceder cavernícola debería alertar al país, ya que, históricamente, situaciones similares han marcado el proceder de gobiernos fascistas.

Además, hay consecuencias inmediatas, pues, para comenzar, los 100 policías estatales acreditados en la plaza, con 20 patrullas, no están brindando la protección que ofrecían 350 policías municipales con 100 patrullas.

El lunes ya hubo asaltos a comercios, cometidos por delincuentes que declaran pertenecer al Cártel Jalisco Nueva Generación.

La sociedad civil está alarmada, comenzando por la perpetración de cateos a casas sin las órdenes judiciales respectivas.

El turismo se venía recuperando, con ocupaciones hoteleras del 35% en enero, cuando fueron inferiores al 15% el año pasado; algo que puede revertirse rápidamente.

Rojí es un político popular, será candidato a diputado federal por la alianza Va por México, mientras que el líder del grupo político que ha llevado prosperidad a Orizaba, **Juan Manuel Díez**, contendrá por la presidencia municipal para sucederlo.

No hay que descartar como otro motivo de estas acciones autoritarias el interés del gobernador **Cuitláhuac García**, quien milita en Morena, por debilitar a un gru-

po político que ha convertido a Orizaba en una ciudad y destino turístico ejemplar.



DIVISADERO

WTTC. Como publicamos la semana pasada, y aunque el Consejo Mundial de Viajes y Turismo lo haya desmentido, la fecha de su Cumbre en Cancún cambió oficialmente y ahora pasó de marzo al periodo que va del 25 al 27 de abril.

Habría que añadir: "covid-19, mediante...".

**Cuenta corriente**Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx**¿Roaming nacional?**

- El Presidente celebró el acuerdo logrado con las principales empresas de telefonía móvil.

Interesante la capacidad de gestión que tienen **Salvador Álvarez**, director general de Altán, y su presidente de consejo, **Bernardo Sepúlveda**, pues han presentado su mejor caso de negocio y convencieron al titular de la SCT, **Jorge Arganis**, y al de CFE Telecom e Internet para todos, **Raymundo Artís Espriú**, de que para alcanzar la penetración de la red mayorista y la minorista sería conveniente que las tres grandes empresas de telefonía móvil le compraran capacidad disfrazada de roaming.

El Presidente anunció ayer como "una buena noticia" haber logrado un acuerdo entre el "sector público y las principales empresas de telefonía móvil del país para que pronto haya señal y servicio hasta en las comunidades más apartadas de México", pero, en mi opinión, puede que Altán Redes no le haya explicado que el acuerdo no amplía cobertura, es un acuerdo de roaming recíproco (de ida y vuelta).

Tal vez lo único razonable es que el acuerdo integra a **Mónica Aspe Bernal**, de AT&T; **Camilo Aya Caro**, de Movistar, y **Daniel Hajj Aboumrada** y **Carlos Slim Domit**, de América Móvil, pero lo que hace es inducir intercambiar tráfico de las empresas en las coberturas que cada una tenga. La cobertura no crece por el acuerdo y parece que en la intención le hacen decir cosas equivocadas al Presidente.

La señal y el servicio en la cobertura de Altán ya existía con sus MVNOs afiliados. Ahora llegará ahí el tráfico de los clientes de Telcel y Altán. Eso es todo, y se restringe a cobertura de zonas sin servicio.

Llama la atención que no estuvo el IFT, pues el Instituto tendrá que autorizar la oferta de roaming de Altán y también el servicio que convenga el preponderante. Mire, tal vez no lo invitaron porque a lo mejor no se recuperan del oso de querer desaparecer al órgano regulador y de supervisión en contra del T-MEC.

Recuerde que, como mayorista, Altán provee de capacidad sólo donde tiene red. Ya estaba llegando a zonas relativamente aisladas y los principales operadores no le compraban roaming.

La ignorancia estresa y, entonces, desde Palacio les hicieron manita de puerco para que compren roaming a Altán y que en zonas donde uno de los tres llegue (Altán, Telcel o ATT) los otros no dupliquen infraestructura en sitios en los que no es rentable.

CFE Telecom, que presenta como propio el tendido de Altán (proyecto de la era neoliberal), hasta ahora sólo pone un hotspot para ofrecer Wifi gratuito en algunas comunidades porque el servicio de telefonía móvil al usuario sólo lo pueden prestar los afiliados a Altán, los MVNOs.

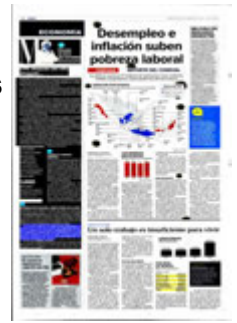
**DE FONDOS A FONDO**

#CréditosNómina. Bien harían los senadores, encabezados por el coordinador de Morena, **Ricardo Monreal**, en aclarar el quebranto total del Profepcoa que dejó la figura de "cobranza delegada" al otrora Bansefi. Nunca se supo a ciencia cierta cuántos créditos habían sido transferidos al programa de refinanciamiento.

El exdirector de Bansefi hablaba de 700 mil, luego bajaron el monto a 300 mil, pero en realidad el dinero que fondeó Nafin, y que tuvo que ser repuesto contra presupuesto del 2016, superó los cinco mil millones de pesos. Son los mismos sospechosos de hoy, que mecen la iniciativa de créditos de nómina, los que estaban involucrados en aquellas prácticas verdaderamente penosas.

#AMMJE... Este miércoles, la regiomontana **Sonia Garza González** asumirá la presidencia nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, AMMJE, el organismo empresarial, conformado en su totalidad por mujeres, más influyente del país.

Sonia Garza llega a la AMMJE priorizando la reactivación económica en México a través de la innovación, tecnificación y digitalización en apoyo a mujeres que aspiran a tener una empresa. Para ello, **Sonia Garza** ha construido ya distintas alianzas con organismos empresariales, instituciones y sector público. La nueva presidenta nacional de la AMMJE rendirá protesta ante la titular de la secretaría de Economía, **Tatiana Clouthier**.



CFE: después del niño ahogado...

Continúan los problemas de cortes de electricidad que el Centro Nacional de Control de Energía amplió a 12 entidades del país con cortes aleatorios para mantener la confiabilidad del sistema eléctrico nacional.

Los cortes de electricidad generaron ya pérdidas millonarias a la industria en la zona norte del país, especialmente para la industria maquiladora, la cual se quejó ya de que registra pérdidas por 200 mdd por cada hora de corte en la electricidad.

Y al mejor estilo mexicano, después del niño ahogado, la CFE propone tapar el pozo y anunció que CFE Internacional y CF Energía presentaron un programa de almacenamiento de combustibles para mitigar los riesgos asociados por el comportamiento de los precios de gas natural y la elevada dependencia en la importación de Texas que —sin esta conciencia ambiental— tiene los precios más baratos del mundo por el fracking.

Lo que proponen es que CF Energía asegure la compra de buques de gas natural licuado para recibirlos en las terminales de regasificación, en Manzanillo y Altamira.

Propone, también, que el allegamiento se incluya en la estrategia comercial y operativa CFE, lo que implicará, desde luego, inversiones en infraestructura que no se han realizado ni en este sexenio ni en los anteriores.

Se incluye una amplia estrategia de cobertura financiera. Es en verdad el colmo que a estas alturas la CFE no tenga un esquema de coberturas más eficiente, como el que sí tiene el gobierno federal con las coberturas petroleras. Las pérdidas estimadas por la CFE por el abrupto incremento en los precios del gas natural en Texas ascienden a 1,000

millones de pesos

Los cortes de electricidad generaron ya pérdidas millonarias a la industria en la zona norte de la República Mexicana.

1,000

MILLONES

de pesos son las pérdidas estimadas por la CFE por el aumento en los precios del gas natural en Texas

millones de pesos.



AUMENTÓ POBREZA LABORAL

Como era de esperarse luego de la caída de 8.5% del PIB, se incrementó la pobreza laboral en 2020. El Coneval reportó que el ingreso laboral real disminuyó 2.5% y que se elevó de 37.3% a 40.7% la población en pobreza laboral, es decir, que no tiene ingresos para cubrir el costo de la canasta alimentaria.

Un dato preocupante, derivado de la pandemia y el cierre de actividades, es la reducción anual de 22 por ciento en el acceso a servicios de salud en los sectores más afectados, como son restaurantes y servicios de alojamiento, y una caída de 8.8% en construcción.



ESTEBAN MOCTEZUMA, TRISTE PAPEL EN LA SEP

Finalmente ya se realizó el cambio de titular en la Secretaría de Educación Pública, tras la ratificación en el Senado de **Esteban Moctezuma** como nuevo embajador de México en Estados Unidos, donde se espera que haga un mejor papel que su triste actuación al frente de la SEP, que se agudizó con la pandemia y las múltiples deficiencias en la aplicación de los programas escolares en línea.

Es en verdad urgente que haya un plan eficiente de reanudación de clases presenciales con esquemas híbridos, que ya se aplican en otros países, porque las clases en línea han ampliado las diferencias entre estudiantes de escuelas privadas y públicas y porque los niños y jóvenes requieren regresar a esquemas de convivencia bajo reglas que disminuyan los riesgos de contagio.

El reto para **Delfina Gómez** en la SEP es enorme, pero tiene la gran ventaja de su trayectoria como docente y su cercanía con el magisterio, por lo que habrá que darle el beneficio de la duda.



Acéfala un año

El próximo 28 de febrero se cumplirá un año de que terminó el periodo de **Gabriel Contreras** como presidente-comisionado del IFT sin que, hasta el momento, se haya elegido a un sustituto. El último día de marzo terminará el periodo de **Mario Fromow** como comisionado. Los legisladores han hecho gala de un gran manejo del *reloj legislativo* para no cumplir formalmente con la obligación establecida en el artículo 28 de la Constitución, que señala que tienen 60 días naturales, improrrogables, para nombrar al sustituto, luego de que el Presidente de la República haya puesto temas a consideración.

No debe olvidarse que el Comité de Valuación, integrado por el Banco de México y el Inegi, seleccionó a los candidatos el 20 de noviembre y el Presidente envió las propuestas el 16 de diciembre; sin embargo, los muy creativos senadores han encontrado cómo no cumplir con la Constitución.

Mandaron el oficio el 7 de enero y dijeron que, a partir de ahí, comenzaban a contar el plazo constitucional; sin embargo, una vez que no cumplieron el plazo, las Comisiones Unidas de Comunicaciones y Transportes y la de Radio, Televisión y Cinematografía hicieron una exótica interpretación de la emergencia sanitaria para que, apenas hoy, los candidatos propuestos por el Presidente comparezcan y nombren al nuevo presidente. La falta de cumplimiento de la Constitución por parte de los senadores quizá podría inscribirse en una suerte de desprecio gubernamental por los órganos autónomos. Sería fácil suponer argumentos en este sentido. Sin embargo, el Ejecutivo sí ha cumplido cabalmente con los plazos, entonces, puede argumentarse que se trata de una muy profunda indolencia por parte de los senadores que, en su mayoría, están más ocupados inventando legislaciones ridículas.

REMATE TRISTE

Tras la triste pérdida de **Gustavo Rodrigo Pérez Valdespín**, excomisionado de la Cofece, quien falleció a causa de covid, el Comité de Valuación emitió la convocatoria para suplir está vacante. Informaron que el 23 de febrero se publicará la convocatoria en el *Diario Oficial de la Federación* para que, a partir de ese momento, se inscriban candidatos, por la característica de la vacante no tendrá relevancia el género.

REMATE PROPUESTA

Imagine por un momento que usted es de esos *periodistas* que

tiene tan buenos contactos que le cuentan las reacciones que tuvieron personas que no asistieron a reuniones, cuando ve que aún no se ha secado la tinta de su narración de las *fugas* de políticos al extranjero, ve que estos siguen cumpliendo sus compromisos laborales en México.

Hace unos meses, el *Padre del Análisis Superior* planteó la posibilidad de crear una suerte de calificadora de comunicadores, algo así como una sociedad de información crediticia, en la cual se pudieran establecer parámetros objetivos como los que se tienen de los acreditados o las empresas. Así sería más fácil distinguir entre quienes escriben columnas (género híbrido entre la noticia y la opinión) y actos de imaginación.

Pueden parecer muy interesantes, pero su grave falta de verosimilitud no únicamente molesta a quienes supuestamente se les ataca, sino a las propias autoridades, puesto que no sólo los meten en chismes, sino que dificultan los procesos.

En aquel momento hubo quienes, incluso, estuvieron dispuestos a financiar el proyecto; el PAS está convencido de que, luego de tres minutos de fama, los consumidores de medios de comunicación se van dando cuenta quién es quién; sin embargo, una herramienta de este tipo sería muy útil para facilitar la valoración de contenidos. Lo cierto es que al presidente **Andrés Manuel López Obrador** no le falta razón cuando repite, una y otra vez, que "la prensa se regula con la prensa".

REMATE CONFIRMACIÓN

Cuando el gobierno hizo modificaciones a las leyes fiscales enfocadas a terminar con las *factureras*, el *Padre del Análisis Superior* estableció que el efecto más importante no provendría de la persecución legal de quienes organizaban estas operaciones (hay 43 empresas detectadas y la Procuraduría Fiscal de la Federación ha confirmado que hay, por lo menos, un ejercicio de acción penal ya listo), sino que vendría de dos puntos: Primero. Una gran cantidad de empresas que se darían cuenta de que estaban cometiendo prácticas ilícitas y romperían lazos tanto con *factureros* como los que usan outsourcing malo. Este simple hecho ha terminado prácticamente con el delito. Segundo. Aumento en la percepción de riesgo. Quienes consumían este tipo de productos no sólo han dejado de hacerlo, sino que la mayoría de ellos se han acercado a las autoridades para ponerse al corriente.



1234 EL CONTADOR

1 IBM, que en México dirige **Eduardo Gutiérrez**, se comprometió a generar cero emisiones de gases de efecto invernadero para 2030. Para lograrlo, realizará varios esfuerzos de eficiencia energética y aumentará el uso de energía limpia en los más de 175 países donde tiene presencia. Para la tecnológica se trata de una meta importante porque la crisis climática es uno de los problemas más urgentes y actuales. Por lo mismo, también lanzó la iniciativa Futuro del Clima, para acelerar el descubrimiento de soluciones que aborden el impacto generado por el cambio climático. Los esfuerzos de IBM por el medio ambiente no son nuevos, en 1971 presentó su primera declaración de política ambiental corporativa.

2 Uber, que comanda **Gretta González**, presentará hoy una innovación de movilidad llamada Uber Planet, que estará disponible en todo el país. Con este producto, los usuarios podrán compensar la huella (CO2) de sus viajes mediante la compra de créditos de carbono que se destinarán a proyectos de conservación que están certificados y respaldados por las Naciones Unidas y por Climate Action Reserve, como son bosques del Estado de México y Puebla, así como el Complejo Eólico Oaxaca I, II y III. Además, Uber Planet incluye programas y alianzas para alentar a los socios conductores a cambiar su vehículo por uno híbrido o eléctrico. Para 2022, se espera que más de 450 socios conductores puedan sustituir sus vehículos.

3 La coreana KIA, que a nivel mundial preside **Ho-sung Song**, se prepara para hacer frente a la tendencia mundial en el mercado de autos eléctricos, pues su principal objetivo es alcanzar en 2030 ventas anuales de 1.6 millones de unidades de es-

tos modelos. También buscará innovar —a través de la cooperación con otras empresas— y desarrollar plataformas para comercio electrónico y entrega no tripulada, pues la demanda de estas tecnologías aumentará a nivel mundial. Para este año, tiene como meta la comercialización de 2.9 millones de unidades en el mundo y en México espera alcanzar el cuarto lugar en ventas y seguir avanzando hasta desbancar a las armadoras japonesas y estadounidenses.

4 A **Luis Antonio Ramírez** no le han llegado las versiones acerca de que la austeridad es mandato presidencial, pues, tras cancelar antes de tiempo el contrato que tenía con Grupo Relissa Servicios Corporativos, el ISSSTE procedió a contratar, por adjudicación directa, a Aseo Privado Institucional. El problema es que ésta calculó erogaciones de siete mil 790 pesos, más IVA, por cada trabajador al mes, mientras que el Contrato Marco para comprar este servicio establecía un tope de siete mil 715 pesos. Además, al parecer, ambas firmas forman parte de un mismo grupo comandado por **José Juan Reyes Domínguez**, un asunto de simulación de competencia que bien podría interesarle al equipo de la Cofece.

5 El reconocimiento por su amplia trayectoria empresarial, académica y cívica le llegó a **Carlos Salazar Lomelín**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial. Y es que la Association to Advance Collegiate Schools of Business, el mayor organismo en acreditación de escuelas de negocios a nivel global, le consideró uno de los 25 líderes más influyentes. El esfuerzo por mantener el liderazgo en la máxima cúpula empresarial desde hace dos años, su capacidad de cabildeo con el gobierno federal por ser parte de la solución de los problemas del país y su trabajo con responsabilidad social le rindieron frutos al regiomontano. Ya se verá si la cosecha de su esfuerzo lo lleva a reelegirse este año al frente de ese organismo.



Cinemex cierra por tres meses; Monreal, que 15% sean películas mexicanas; subtítulos

La crisis de las exhibidoras de cine es una película de terror. Cinemex, la segunda mayor cadena de exhibición de películas, en graves aprietos por la crisis sanitaria y el confinamiento, decidió cerrar por tres meses sin importar los semáforos epidemiológicos. La decisión de la cadena, perteneciente a Grupo México, es entendible. Necesita dejar de tener costos fijos. La pesadilla se veía venir: Cinemex también dejará de pagar salarios por tres meses.

Los problemas se vienen como cascada para una industria que está a punto de quebrar y la cual no recibió ni un solo salvavidas por parte de las autoridades. No hablamos de salvar a los grandes empresarios, sino de ayudar a sostener la nómina y los empleos.

En el corte del 7 de febrero, la Canacine (Cámara Nacional de la Industria del Cine) constataba que apenas el 44.3% de los cines del país estaban reabriendo.

Cinépolis reabrió en un 54.5% de los cines.

Cinemex tuvo peor suerte. Sólo reabrió en 40.9%.

**CINEMEX, CIERRE TEMPORAL... Y REESTRUCTURA**

Cinemex, al borde de la quiebra, buscará reestructurar su deuda con los bancos (Bloomberg ha hablado de una deuda de 230 millones de dólares y negociaciones con BBVA, HSBC, Santander y Scotiabank). Dirigida por **Rogelio Vélez**,

Los problemas se vienen como cascada para una industria que está a punto de quebrar y la cual no recibió ni un sólo salvavidas.

y teniendo como presidente a **Germán Larrea**, la cadena ha decidido cerrar por tres meses, a ver si sobrevive.

La otra gran cadena de exhibición, Cinépolis, presidida por **Alejandro Ramírez**, tiene mejor balance financiero. Se mantendrá abierta. Pero pide reaper-turas inmediatas. Y tendrá que reestructurar pasivos con sus bancos acreedores.

Ante la peor crisis vivida por el sector, la Canacine, la Cámara de la Industria del Cine, presidida por **Fernando de Fuentes Sainz**, ha puesto a disposición del gobierno de **Claudia Sheinbaum** y del gobierno federal los estudios que muestran el inexistente riesgo de contagio en los cines. Aun así, en semáforo naranja, los cines permanecen cerrados.



● Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno de la CDMX.

**SUBTÍTULOS PARA DISCAPACIDAD AUDITIVA Y 15% A FUERZA DE MEXICANAS**

Y mientras el cine vive uno de sus peores momentos, llegaron dos iniciativas de ley. Una interesante, que es la de **Sergio Mayer** (el actor hoy legislador), la cual impondrá subtítulos a todas las películas, incluso a las mexicanas, con el afán de que las personas con discapacidad auditiva puedan disfrutar de los largometrajes. Esta iniciativa ya fue aprobada.

Y... no podía faltar el ajonjolí de todos los moles, el influyente senador **Ricardo Monreal**, líder de Morena en la Cámara alta. **Monreal** promovió ayer una iniciativa que revive los tiempos de las películas de las ficheras, exigiendo que el 15% del total de exhibición de las películas sea para producciones mexicanas. Desde luego, **Monreal** tiene un buen punto: estimular el cine mexicano. Pero, esa película ya la vimos hasta los años ochenta, y como no se exigía calidad en las obras, se vino en cascada todo el cine de ficheras y conexas.

La iniciativa **Monreal** es, desde luego, atendible. ¿Pero en estos momentos, cuando los cines pelean por sobrevivir?



Uber, ahora también es verde

Uber, que en México dirige **Gretta González**, presentará hoy Uber Planet, un servicio que permitirá a los usuarios poder compensar la huella de CO2 de sus viajes mediante la compra de créditos de carbono que se destinarán a proyectos de conservación certificados y respaldados por las Naciones Unidas y por Climate Action Reserve, como son bosques del Estado de México y Puebla, así como el Complejo Eólico Oaxaca I, II y III.

Para el lanzamiento de este producto, que estará disponible en todo el país, la plataforma realizó una alianza estratégica con Anaconda Carbon, que se encargará de medir, mitigar y

compensar la huella de carbono producida por los viajes solicitados por los usuarios.

De igual manera, Uber Planet incluye programas y alianzas para alentar a los socios conductores a cambiar su vehículo por uno híbrido o eléctrico. Para enero de 2022, se estima que más de 450 socios conductores puedan sustituir sus vehículos por estos modelos ecológicos y amigables al medio ambiente.

Empresarios turísticos, a favor de la juventud

Los empresarios turísticos, de los más afectados en el mundo y en México por la pandemia, le tomaron la palabra a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, que encabeza **Luisa**

María Alcalde Luján, y se subieron a una estrategia nacional de recuperación económica para emplear hasta 50 mil becarios del programa emblema del gobierno federal, Jóvenes Construyendo el Futuro.

La estrategia ya se presentó en Quintana Roo, Jalisco, la Ciudad de México y Baja California, donde los empresarios turísticos ya se están inscribiendo como tutores para recibir cuanto antes a una fuerza de trabajo que trae el respaldo de una inversión de 2 mil 500 millones de pesos para este año.

Bien por este compromiso de trabajar en favor de la juventud.

Casai, el hospedaje pospandemia

Hablando de turismo, nos adelantamos que la *startup* mexicana que ofrece alojamientos en departamentos con amenidades de hotel, Casai, anunciará hoy su expansión a algunos desti-

nos como Puerto Vallarta, Valle de Bravo y la Riviera Maya, que se sumarán a la CDMX, donde opera actualmente. Su intención es cerrar este año con al menos 500 propiedades.

El año pasado, esta firma levantó 50 millones de dólares de capital, y para este año tiene puesta la mira en los vacacionistas nacionales e internacionales que buscan experiencia seguras y adaptadas al momento actual.

“Desde Casai, seguiremos adaptándonos al contexto pospandemia con un gran sentido de corresponsabilidad y determinación que nos permita dejar el mundo en un lugar mejor de lo que lo encontramos”, aseguró **Nico Barawid**, fundador y director general de Casai.

Oceana presenta

Carta Nacional Pesquera

Oceana, la mayor organización en defensa de los océanos, capitaneada en México por **Renata Terrazas**, presentará hoy los resultados de su Auditoría Pesquera 2.0, que destaca que en México nada se ha hecho por mejorar ni actualizar la información de la Carta Nacional Pesquera, instrumento público que utiliza el gobierno para la gestión de la pesca y el otorgamiento de permisos y concesiones para llevar a cabo la actividad en el país.

El resultado se ve reflejado en los más de 300 mil pescadores artesanales rezagados, pese a que son los encargados de pescar 9 de cada 10 pescados que se consumen en México. Échele ojo al reporte.



PARTEAGUAS
Jonathan Ruíz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook@RuizTorre

@ruiztorre



“Quien hoy paga una protección de esta naturaleza enfrenta el dilema de mantenerlo en el presupuesto familiar”

Salven el seguro de gastos médicos

¿Cómo va a quedar el IMSS después de la pandemia o el ISSSTE?

Son instituciones que ya venían golpeadas por la falta de recursos y ahora deben superar la peor circunstancia de salud que ha visto esta generación, con una enfermedad que nadie conocía y que en un año brincó al segundo lugar de causas de muerte en México, después de las cardíacas.

La estadística muestra que es más fácil morir hoy por el ataque de este coronavirus, que de diabetes o de un choque. Y todos quienes se enfermen, deben sumarse ahora o en el futuro a aquellos que acuden por ayuda para enfrentar el cáncer y otros padecimientos crónicos degenerativos.

El cuello de botella en los centros de atención médica de los servicios de seguridad social se aprieta más. Ni hablar de quienes no cuentan al menos con esos beneficios.

Quien hoy tiene un seguro de gastos médicos mayores es definitivamente privilegiado, pero no está a salvo de un gran lío: los

precios de las pólizas.

Sólo el año pasado aumentaron muy por arriba de la inflación general y es lógico, los medicamentos y las consultas y otros servicios médicos también se elevaron por arriba del marcador general de precios.

Además, producto de la pandemia hay más enfermos, por lo que consecuentemente las aseguradoras enfrentan más gastos. Eso les pega en las ganancias.

Las utilidades operativas—ingresos menos gastos—de Metlife cayeron el año pasado casi 900 millones de dólares, a 7 mil 241 millones. Los datos más recientes de Prudential marcan una baja aún más dramática, de acuerdo con información recopilada por Bloomberg.

En México, Monterrey New York Life reconoce que sus utilidades se reducen pese a un aumento anual en ventas de 10 por ciento en el producto de gastos médicos durante 2020.

El aumento en siniestros y gastos motivó también un incremento de 9 por ciento en el precio de las pólizas de esta compañía para compensar el impacto. La empresa considera

un incremento similar para este 2021.

Quien hoy paga una protección de esta naturaleza enfrenta el dilema de mantenerlo en el presupuesto familiar pese al cierre del negocio o la pérdida del empleo. El dilema es enorme. Pero la alternativa es también riesgosa.

El año pasado, el gobierno gastó sólo en el IMSS, 818 mil millones de pesos. Eso fue 6.16 por ciento más que un año antes, de acuerdo con lo registrado por Hacienda. Esa cifra estuvo por arriba del 3.5 por ciento de la inflación general y también superó la específica inflación en la salud que fue de 4.85 por ciento en 2020, de acuerdo con el INEGI.

Los gastos para el IMSS salieron con ayuda en buena medida de las presiones que ejerció el Servicio de Administración Tributaria para cobrar adeudos de grandes contribuyentes. Walmart, Femsa y varias empresas debieron reportarse ante el erario.

Pero habiendo cobrado los rezagos descritos, no parece haber de dónde sacar este año para gastos adicionales, justamente

como los del IMSS, institución que requiere 901 mil millones de pesos, de acuerdo con el Presupuesto de Egresos de la Federación de 2021 aprobado por los diputados.

Conseguir esa cifra depende de que les salgan bien las cuentas a los legisladores, quienes esperan que el gobierno obtenga ingresos por 6.2 billones de pesos.

¿Eso es mucho o es poco? Es 16 por ciento más que el total de los ingresos obtenidos por la federación en 2020.

Si la economía no rebota este año o si Pemex sigue perdiendo dinero del modo que lo hace, no parece haber modo de darle al IMSS lo que necesita. Y eso es el IMSS.

No hablamos aquí del resto de los sistemas de salud gubernamentales.

Si bien puede haber un punto de no retorno en el que no haya más remedio que cancelar la póliza personal de gastos médicos mayores, buena idea sería la de hablar antes con su agente en ánimo de que les ofrezca el precio que les permita mantener el servicio médico más bajo sin perder antigüedad, en espera de tiempos mejores...



Los 'desperdiciados' del mercado laboral

En 2020 el deterioro en las condiciones del mercado laboral en México fue severo y considerable, si bien continúan recuperándose desde que se tocó fondo.

Millones de mexicanos dejaron la fuerza laboral ante la emergencia sanitaria y continúan en la búsqueda de un empleo formal o se han tenido que ocupar en el sector informal para subsistir.

Lo más lamentable, además de las ocupaciones perdidas y no recuperadas aún, **es la mano de obra desaprovechada y desperdiciada en la crisis actual**, como lo corrobora la nueva edición de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

Es lo que el INEGI clasifica como subutilización de la fuerza de trabajo, representada por los desocupados, subocupados o subempleados y los no económicamente activos disponibles para trabajar.

La población desocupada, caracterizada por las personas que no contaban con trabajo, pero buscaron activamente uno en el último mes, fue de 2.5 millones en el cuarto trimestre de 2020.

DINERO, FONDOS
Y VALORES

**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



La población no económicamente activa disponible para trabajar, es decir, la que no buscó trabajo, pero aceptaría un empleo si se lo ofrecieran, fue de 8.9 millones en el último trimestre del año pasado.

Por su parte, la población subocupada, que cuenta con una ocupación, pero tiene necesidad y disponibilidad de trabajar más tiempo, fue de 8.1 millones.

Esas tres categorías –desocupados, no económicamente activos pero disponibles para trabajar y subempleados– **suman 19.5 millones de personas con necesidad o deseos de trabajar**, aunque a mediados de 2020 llegaron a ser casi 26 millones.

Un año antes, previo al inicio de la pandemia, las mismas tres categorías estaban representadas por 12 millones de personas.

Su fuerte incremento refleja la magnitud de la subutilización de la fuerza de trabajo en el país durante 2020 y aún ahora.

Por si no bastara con el ‘desperdicio’ de mano de obra, en el último año casi 2.4 millones de personas en México dejaron de formar parte de la población ocupada, de acuerdo con la misma ENOE Nueva Edición.

De los que salieron de la población ocupada en 2020 a causa la pandemia de covid-19, la contracción económica y su impacto en el mercado laboral, más de un millón son hombres y 1.3 millones son mujeres.

Los más afectados fueron los

trabajadores del sector de servicios, donde la pérdida de ocupados fue de 1.7 millones respecto al cuarto trimestre de 2019.

El rubro de restaurantes y servicios de alojamiento, como hoteles, registró una reducción de 769 mil ocupados ante la combinación de confinamientos y restricciones a la movilidad.

Desde el inicio de la pandemia, las industrias restaurantera y hotelera han tenido que cerrar temporal o definitivamente miles de establecimientos con los consecuentes recortes de personal.

Por tamaño de unidad económica, la mayor afectación laboral de la crisis sanitaria se registró en los micronegocios, donde 914 mil personas se desprendieron de la población ocupada, seguidos por los pequeños establecimientos, que perdieron 418 mil personas.

Por tipo de trabajo, la población ocupada informal disminuyó en cerca de 1.7 millones de personas.

Se confirma que entre la población más vulnerable están quienes tienen o tenían una ocupación en las micro y pequeñas empresas o en el sector informal, donde están los trabajadores no afiliados al IMSS.

La pandemia ha representado afectaciones al ingreso y las oportunidades laborales de millones de mexicanos.

En un escenario tan incierto, **aún no está claro cuándo se recuperarán los empleos perdidos**, lo que, paradójicamente, no deja duda de que buena parte de la desocupación actual es permanente.



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A mitad de la semana la agenda económica-financiera estará dominada por los datos provenientes desde el exterior destacando la información de las minutas de la Reserva Federal, cifras manufactureras y reportes trimestrales; en el mercado local no se tendrá información disponible; en Estados Unidos, se tendrán además cifras de hipotecas, ventas al por menor, inventarios energéticos, producción industrial y subastas de deuda; en Europa habrá información por regiones de la inflación y la industria vehicular.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información a partir de las 6:00 horas, con los datos de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que darán a conocer el número de solicitudes de hipotecas al 12 de febrero; el último dato reportado, una semana antes, reveló que las peticiones cayeron en 4.1 por ciento.

Minutos más tarde, a las 7:30 horas, el Buró de Censos publicará cifras de las ventas minoristas durante enero.

A las 8:00 horas, Thomas Barkin, presidente del Fed de Richmond participará en un evento organizado por la Cámara de Comercio de Maryland.

A las 8:15 horas, Eric Rosengren, presidente de la Fed de Boston participará en un panel de la coalición de la Concordia.

A las 8:15 horas, la Fed publicará cifras de la producción industrial durante enero.

A las 9:00 horas, el Buró de Censos tendrá datos de los inventarios de negocios.

Al medio día, el Departamento del Tesoro subastará bonos a 20 años por un monto de 27 mil millones de dólares.

A las 13:00 horas, la Reserva Federal publicará las minutas de su última reunión de Política Monetaria.

En reportes corporativos destacan los resultados de Garmin, Eversource, Johnson Controls, Kellogg, Analog y CSX.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los datos del registro de vehículos y la inflación en Reino Unido, Italia y Alemania en enero.

Además se darán a conocer datos de la construcción en la Zona durante diciembre del 2020.

— Rubén Rivera



RAZONES Y
PROPORCIONES

**Manuel
Sánchez
González**

@mansanchezgz



Las dudas sobre el paquete fiscal estadounidense

Recientemente se ha suscitado una discusión entre algunos economistas de Estados Unidos sobre el paquete fiscal propuesto por el presidente Biden, que asciende a 1.9 millones de millones de dólares. A riesgo de simplificar en exceso, el debate puede resumirse como sigue.

Por una parte, la posición oficial, cuyo defensor más activo ha sido el premio Nobel de Economía, Paul Krugman, postula que el plan es el idóneo para contrarrestar los efectos de la recesión derivada de la pandemia del Covid-19.

Se considera que la medida no constituiría un estímulo tradicional sino un apoyo ante una situación de emergencia, semejante a la de un desastre natural o una guerra. En tales condiciones, los riesgos de errar por menos son peores que los de errar por más.

Se desea evitar el peligro de no lograr una recuperación económica completa y de tolerar un alto desempleo por mucho tiempo.

Por otra parte, la postura opuesta, que ha estado liderada por el exsecretario del Tesoro, Larry Summers, argumenta que el monto del paquete fiscal rebasa el necesario. Se opina que el programa podría “sobrecalentar” la economía a un grado susceptible de ser contraproducente.

En concreto, se calcula que el aumento propuesto de gasto correspondería a entre tres y cinco veces la “brecha negativa del producto,” la cual consiste en la diferencia entre el PIB actual y su potencial, definido este último

como el máximo nivel alcanzable en un entorno de estabilidad de precios.

Se comenta que tal medida podría desatar presiones inflacio-

narias no observadas en mucho tiempo, y que no existen ejemplos históricos de un gradual aumento de tasas de interés para combatir un brote inflacionario, sin que se genere una recesión.

Según este grupo, no es necesario aceptar esa eventualidad, ya que la protección contra la pandemia puede lograrse con menos recursos. Tal opción ofrecería, además, la ventaja de no agotar el “espacio fiscal” que se requeriría para futuras erogaciones gubernamentales en infraestructura y otras medidas orientadas a aumentar la productividad, no incluidas en la propuesta, pero indispensables para superar el lento crecimiento.

En mi opinión, ambas visiones adolecen de distintas deficiencias y no es clara la superioridad de una sobre la otra.

Respecto a la posición oficial, salta a la vista la convivencia de

justificaciones que niegan, y a la vez afirman, el propósito de un estímulo fiscal tradicional, como se evidencia en la intención de abatir el desempleo.

Más allá de esta ambigüedad, el paquete incorpora transferencias monetarias a personas que podrían no necesitar los recursos para sobrevivir. Hay evidencia, extraída de encuestas, de que, en los programas del año pasado, la mayor parte de la gente utilizó los “cheques” del gobierno para ahorrar o pagar deudas.

Adicionalmente, el plan parece subestimar los incentivos adversos a buscar trabajo, asociados con la permanencia de los mayores beneficios por desempleo, lo cual contraviene la aspiración gubernamental de disminuir la desocupación.

Con relación a la postura opuesta, los riesgos inflacionarios, si bien no pueden descartarse, no parecen bien fundamenta-

dos con el argumento esgrimido. Específicamente, las brechas del producto, positivas y negativas, han sido predictores muy pobres de la mayor y menor inflación, respectivamente.

La falta de respuesta de la inflación a este indicador podría reflejar las expectativas de inflación, que en ese país han estado ancladas ligeramente por debajo de dos por ciento por varias décadas. Ello parece reflejar el convencimiento del público de que el Fed reaccionaría de forma oportuna y suficiente ante una agudización inflacionaria.

Una consideración ausente en esta polémica, que podría fortalecer los temores de inflación por un conducto diferente al del grupo opositor, es la incertidumbre sobre la sostenibilidad de la creciente tendencia de la razón de deuda pública federal en manos del público a PIB, la cual se ha acentuado a partir del Covid-19.

En particular, la Oficina de Presupuesto del Congreso estima que este cociente pasará de más de 79 por ciento de finales de septiembre de 2019, a más de 102 por ciento a finales de igual mes de 2021. Este cálculo no incluye el paquete fiscal considerado, lo que intensificaría la elevación de esa razón.

Si la trayectoria ascendente de la deuda pública llegara a un punto en que los mercados financieros dudasen de la capacidad de Estados Unidos de manejar sus compromisos financieros de forma estable, el apetito global por los instrumentos del Tesoro podría reducirse abruptamente, lo que pondría presiones al alza en las tasas de interés, así como en la inflación, y frenaría la actividad económica.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



Los apagones que vienen

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_

No se puede echar la culpa de las nevadas ni al gobierno ni a la Comisión Federal de Electricidad.

Hay eventos climáticos que desequilibran hasta el sistema eléctrico más robusto. Y, el que aún estamos viviendo eso hizo, y le pegó duro incluso al estado de Texas.

Pero una cosa son los efectos de las temperaturas congelantes y otra las políticas en materia energética que, más que frío, van a producir conflictos de altas temperaturas y van a... fundir las inversiones.

No hay sistema eléctrico a prueba de problemas. Pero el que quieren diseñar las estrategias actuales va a crear por sí solo los problemas.

El caso es relativamente sencillo.

Desde finales del siglo pasado, las empresas estatales del sector energético se quedaron sin dinero suficiente para realizar las inversiones que se requerían.

Como los gobiernos de Salinas y Zedillo no lograron cambiar la Constitución para permitir la entrada de capital privado al sector eléctrico, permitieron que éste entrara por la puerta de atrás, mediante cambios legales y reglamentarios.

Y así siguieron las cosas hasta la reforma energética de Peña, que sí logró cambiar la Constitución.

Como en toda reforma que busca propiciar la competencia, se creó una regulación asimétrica y se ajustaron algunas instituciones para asegurar que funcionaran realmente los mercados.

Eso significaba propiciar la inversión privada y evitar que el poder monopolístico de la CFE como empresa dominante ahogara las inversiones privadas.

Cuando el gobierno actual dice que se protegió a las inversiones de la IP, tiene razón, eso pasa, de uno u otro modo, cada vez que se intenta que una industria pase de monopolio estatal a mercado competitivo.

Llegó el gobierno actual con una visión radicalmente diferente respecto al sector energético y ha pretendido revertir los cambios que se dieron al paso de los años.

Sin embargo, como pasó en las épocas previas a la reforma energética, se busca que el cambio se produzca sin modificar la Constitución, pues no cuenta con los votos necesarios para hacerlo, por lo menos ahora.

La reforma a la Ley de la Industria Eléctrica que hoy se quiere hacer va en el camino de Salinas o Zedillo... pero al revés. Es decir, regresar al monopolio –si se pudiera– pero sin cambiar la Constitución.

Tienen mayoría en el Congreso para cambiar leyes, pero no para hacer reformas constitucionales.

La gran diferencia respecto al pasado es que en esta ocasión cambiar las reglas del juego fundamentales sin modificar la Constitución va a propiciar litigios.

Estos van a ocurrir en tribunales nacionales y van a llegar a la Suprema Corte, y también se van a presentar en el ámbito internacional.

La apuesta del gobierno es que en el pleno de la Corte no se reúna la mayoría calificada de 8 ministros para declarar anticonstitucional la reforma que se aprobaría en las próximas semanas en el Congreso.

Las empresas podrían buscar amparos, que no requieren mayoría calificada en la Corte, pero eso convertiría al sector en un mar de litigios, como ya sucede en cierta medida hoy.

Algunos invocarían el T-MEC, que probablemente establecería paneles para resolver las controversias, que durarían años.

El resultado de este ambiente sería menos inversión privada y por tanto más espacio de mercado a la CFE, es decir, el efecto deseado.

El problema es que, frente a una empresa sin la capacidad financiera para realizar las inversiones requeridas, se va a configurar un sistema eléctrico lleno de fragilidades.

Podrán ser las nevadas, los incendios, los vientos o las instalaciones sin adecuado mantenimiento, pero las historias de apagones que vivimos en los últimos meses seguramente van a repetirse. Página 12 de 13

Total, la CFE siempre podrá encontrar a quién o a qué echarle la culpa.

Fecha: 17/02/2021

Columnas Económicas

Página: 2

Coordenadas / Enrique Quintana



Area cm2: 339

Costo: 75,529

2 / 2

Enrique Quintana





Bajo la lupa, la democracia en Polonia

El ataque del régimen que encabeza el partido Ley y Justicia al sustento económico de los medios libres en Polonia – a través de un impuesto a la publicidad – no es un ataque contra la democracia menos grave que la invasión del 6 de enero al Capitolio de EU por los partidarios de Trump. Detrás de ambos hay mentiras, retórica violenta y perversión de la política y la vida pública.

VARSOVIA – Nunca antes había ocurrido algo así en Polonia. El 10 de febrero los diarios y revistas suspendieron sus publicaciones, se apagaron los sitios web, y docenas de estaciones de radio y televisión dejaron de transmitir. Treinta años después de la caída del muro de Berlín, la abolición de la censura y el colapso de la Unión Soviética, la sociedad civil polaca vuelve a defender la democracia que tanto le costó conseguir frente a un estado decidido a quitársela.

Las políticas contra las que protestan los

medios polacos independientes los dejaron tan vulnerables como sus contrapartes en Rusia y Hungría. De hecho, como admitió públicamente el viceprimer ministro Jarosław Kaczyński, gobernante de facto de Polonia, este régimen se basa en el de Hungría bajo el mando del ministro vicepresidente Viktor Orbán. Entonces, para entender la protesta silenciosa de los medios polacos, vale la pena recordar la experiencia húngara.

Después de su regreso al poder en 2010 Orbán, decidido a consolidar lo que llamó una “democracia iliberal”, se basó en las tácticas “salami” inventadas por Mátyás Rákosi,

(a quien llamaban el Stalin húngaro) para establecer el gobierno comunista después de la Segunda Guerra Mundial. En la lucha contra el “enemigo de clases”, los comunistas de Rákosi diezmaron metódicamente a las instituciones libres, de a una rebanada por vez, hasta que no quedó más que la cáscara. Orbán adaptó esas tácticas para el siglo XXI y Kaczyński lo siguió.

La primera rebanada, tanto en el pasado como en la actualidad, fueron los medios públicos, que se convirtieron en el micrófono del partido Ley y Justicia (PiS, por su sigla en polaco) de Kaczyński. Los medios de noticias ofi-

ciales polacos ahora hacen proselitismo con un flujo continuo de mentiras y difamaciones que recuerdan a maestros de la propaganda como Joseph Goebbels y Andrei Zhdanov. El Tribunal Constitucional, la oficina del fiscal y las instituciones culturales fueron los siguientes en ser politizados y subordinados al partido gobernante. Paso a paso, transformaron un estado democrático regido por la ley en un autoritario pueblo Potemkin.

Siguiendo el ejemplo del presidente ruso Vladimir Putin y de Orbán, al PiS ya no le alcanza con el control de los medios públicos y la lealtad de los sitios web y periódicos progubernamentales, y está redirigiendo su atención a estrangular los medios de noticias independientes. Falsificar la historia y ocultar los escándalos de la corrupción no es suficiente. La cadena de juicios contra sus críticos a veces iniciados por el gobierno y otras, por personas o grupos desde sus instancias no alcanza. Todos los medios que no están bajo el control del régimen del PiS y no sirven a sus intereses deben ser destruidos.

Con este telón de fondo, el impuesto a la publicidad planeado por el régimen, que disparó las protestas actuales, es simplemente otra rebanada del salami. El impuesto no es sólo una carga financiera pesada y discriminatoria, sino también un arma para acallar la crítica y la libertad de expresión.

La supervivencia de la mayoría de los me-

dios de noticias independientes depende de sus ingresos por publicidad, que ya se desplomaron en una economía devastada por la pandemia. Quitarles aún más recursos los obligará a despedir periodistas y a reducir sus presupuestos para las tareas centrales: controlar la veracidad de las declaraciones del gobierno y llevar a cabo investigaciones sobre las fechorías oficiales. Para colmo de males, los ingresos recaudados con los impuestos a la publicidad serán transferidos a los medios progubernamentales.

El gobierno afirma que el impuesto se aplica principalmente a los gigantes tecnológicos estadounidenses, que no tributan por su facturación en Europa, pero eso es una clara mentira. El gobierno del PiS, completamente servil al expresidente estadounidense Donald Trump, en realidad se negó a gravar a los magnates de Silicon Valley. Por otra parte, la recaudación de un impuesto de ese tipo debiera contar con la aprobación de muchos países, especialmente los de la Unión Europea. Polonia no tiene posibilidades de ser eficaz contra los gigantes tecnológicos estadounidenses sin la UE, de la que el gobierno del PiS se ha alejado.

El ataque del régimen del PiS al sustento económico de los medios libres no es un ataque contra la democracia menos grave que la invasión del 6 de enero al Capitolio estadounidense por los partidarios de Donald Trump. Detrás de ambos hay mentiras,

una retórica violenta y la perversión de la política y la vida pública. El gobierno del PiS también ha demostrado su desprecio por el estado de Derecho y los derechos humanos, ni que hablar de los medios independientes. Lo evidencian una plétora de escándalos gubernamentales, la corrupción generalizada (incluso en la lucha contra la pandemia), la transformación de los planes de estudio escolares en un kitsch nacionalista, y el uso de la policía como herramienta y guardaespaldas del régimen del PiS.

En la base de esas políticas -donde quiera que se las adopte- no sólo hay miedo a la libertad y la verdad, sino también el deseo de infundir ese miedo a nuestras sociedades. Todos los tribunales polacos deben estar tan controlados como los de Moscú que pueden juzgar, declarar culpables y sentenciar a los oponentes del Kremlin en tiempo récord, como lo demostró el reciente caso de Alexéi Navalni. Se supone que todos los medios polacos deben hablar con una única voz, como los que alaban a Putin o a Orbán.

Uno de mis colegas, perspicaz observador de la política contemporánea, me comentó: "Como analista te diré que ellos, los enemigos de la libertad, podrían ganar. Como ciudadano, te pido que me prometas que harás todo lo necesario para evitar que eso ocurra".

Le respondí: te lo prometo.



El autor

Líder de Solidaridad en 1989 y participante en las conversaciones de la mesa redonda

que pusieron fin al régimen comunista en Polonia, es jefe de redacción en Gazeta Wyborcza.





Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

El presidente ante su propio laberinto

Algo debió haber sucedido para que el primer mandatario del país arremetiera una vez más contra las farmacéuticas nacionales, específicamente contra la jalisciense Grupo Pisa.

¿No ya se había superado ese enojo mandándoles todos los obstáculos posibles mediante una super licitación internacional?

¿O será acaso que el presidente se enteró que esa super estrategia de una megalicitación mundial no funcionará para hacer a un lado a sus villanas favoritas, las empresas mexicanas, como era su plan?

Se supone que con la convocatoria internacional abierta a la participación de empresas de todo el mundo, se esperaba que vinieran los más fuertes laboratorios con su calidad y capacidad productiva a hacer a un lado a las corruptas mexicanas. Pero si al final serán las mismas mexicanas las que dominarán las ventas a gobierno, habrían demostrado que su dominio no es por influyentismo ni por corrupción. Pero eso al mandatario no le habrá gustado. Ya veremos que estará reportando la UNOPS en sus fallos de la licitación, pero por lo pronto una cosa es clara: las farmacéuticas mexicanas son las que más ofertas aterrizadas presentaron. De las 2,563 ofertas, casi dos terceras partes (1,709) fueron de empresas del país; y muy probablemente serán las que mejor habrán cumplido con los requisitos establecidos por el organismo internacional convocante.

Conforme un análisis del Instituto Farmacéutico de **Enrique Martínez** y **José Carlos Ferreyra**, Laboratorios Pisa presentó el mayor número de ofertas realistas y respaldadas. Presentó un total de 271 ofertas de los medicamentos genéricos más comunes y más demandados por el sistema de salud. Lo que sí es que UNOPS debe estar ante fuertes paradojas, porque su mejor escenario para conseguir verdaderos ahorros será aceptar las ofertas de Pisa, o de lo contrario, hacerle caso a López Obrador y dejarla fuera para acabar con ella aunque eso implique comprar más caro. La pregunta es: ¿UNOPS se

dejará presionar por los motivos ideológicos presidenciales para impedir la participación de Pisa aunque ello vaya contra los objetivos acordados con su propio cliente, el Gobierno mexicano? En cualquiera de ambos escenarios estaría enfrentado demandas judiciales.

Quizá por eso salían chispas la mañana de ayer en Palacio Nacional porque ante su propio laberinto alcanzó a ver que de cualquier manera quedará como el cohetero...

Para Liomont difícil, para Drugmex todo fácil

Una gran incógnita dejó el canciller **Marcelo Ebrard** al mencionar que el laboratorio Liomont, de **Alfredo Rimoch**, recibió 185 observaciones de parte de Cofepris para que su planta pueda estar lista para el llenado y envasado de la vacuna anticovid de Astra Zeneca proveniente de Argentina. Debe ser grande el esfuerzo de Liomont a tal grado que está prácticamente rearmando una nueva planta para el procesamiento final de esta inmunización. Aquí la pregunta que surge es: ¿Cómo le habrá hecho la empresa poco conocida Drugmex que no tuvo obstáculo alguno de Cofepris para estar maquilando muy rápidamente en su pequeña planta en Querétaro las inmunizaciones de la empresa china Cansino Bio? Porque además, curiosamente esta vacuna no ha sido aprobada por ninguna otra agencia reguladora más que por la mexicana Cofepris...

¿Una mujer a Prestaciones Médicas en IMSS?

Y ahora que el doctor **Victor Hugo Borja** deja Prestaciones Médicas para irse a coordinar el área médica ahora en el In-sabi en lugar de **Alejandro Svarch** que se irá a encabezar Cofepris-, en el IMSS están a todo lo que dan los "estira y aflojas" para definir al elegido o elegida... Y es que entre los nombres que se mencionan está **Frida Medina Rodríguez**, quien dirige la UMAE de Magdalena de las Salinas. Sería muy positivo que sea designada una mujer para coordinar toda la parte médica de dicho Instituto, pues cuando han estado mujeres han hecho un excelente papel. Ahí está el caso de la doctora **Adalia Lee Ramos** que es recordada por su excelente labor como directora de prestaciones médicas en los 80.



“Es el mal de estos tiempos, los locos guían a los ciegos”.

El rey Lear. [Fragmento]
William Shakespeare

Los partidos políticos iniciaron ya sus campañas para obtener el voto en las elecciones intermedias de este año (aunque con esa simulación ridícula de nuestra clase política se les llame eufemísticamente pre-campañas), que definirán el rumbo que seguirá el país en el mediano plazo. Un triunfo de Morena que le permita seguir contralando la Cámara de Diputados -y con ello el presupuesto y su supervisión- implicaría un grave retroceso democrático e institucional, ya que el presidente López Obrador seguramente seguiría concentrando más poder con miras a un proyecto transexenal de control político. Algo no visto en nuestro país desde el destierro de **Plutarco Elías Calles** por **Lázaro Cárdenas**. Aún así, las campañas de la oposición son de una deplorable tibieza. Por tener cola que les pisen o por simple cobardía o mezquinos cálculos políticos, son incapaces de estructurar una propuesta que recuerde al electorado los gravísimos errores de esta administración, sus constantes mentiras y contradicciones, y al mismo tiempo hacer propuestas respecto del rumbo que debe seguir nuestro país. Se contentan con frases huecas y ridículas carentes de significado.

La oposición no se puede quejar del amplísimo material que la ineptitud de la cuatroté les regala todos los días, desde las siete de la mañana y hasta el día siguiente. Parece olvidar que el capricho de AMLO nos hizo pagar el costo total de un aeropuerto para no tener aeropuerto; que en su ineptitud dejó de comprar gasolina a los Estados Unidos y nos mantuvo en un desabasto de meses sacándose de la chistera el cuento del combate al guachicol; la centena de personas en Puebla que ante el desabasto de gasolina murieron en llamas al tratar

de obtener un poco de combustible; el desabasto de medicamentos fruto del rencor, los prejuicios y un absoluto desconocimiento de la industria farmacéutica y sus complejidades logísticas, que golpeó de manera inmisericorde a los niños con cáncer; la eliminación del Seguro Popular para sustituirlo con... nada; la arbitraria cancelación de la planta cervecera de Constellation Brands en Mexicali y cuyo monto de indemnización se nos ha ocultado; la errática y mentirosa actuación del gobierno frente a la pandemia del Covid-19: que hay que salir y abrazarnos, que no pasa nada, que el cubrebocas no sirve, que las estampitas nos protegen, que los muertos no son muertos, que tenemos muchas camas disponibles pero mejor muérase en su casa, que ya tenemos las vacunas pero mejor se las regalamos a los países pobres porque somos humanistas, que ya no tenemos vacunas porque los países ricos las acaparan mientras nosotros somos tan generosos que las regalamos...; que los apagones de CFE son culpa del periodo neoliberal pero también son culpa de los gringos que no nos quieren vender el gas al precio que en su inmensa sapiencia y soberanía decidió el licenciado Bartlett; que somos tan soberanos que destruimos el plan para crear en México capacidad de almacenamiento de gas porque el gas es fifí y es más prieto el carbón y así nos gusta... Y si quieren, me sigo.

Nada de lo anterior se alcanza a ver en los vomitivos spots de los partidos políticos de oposición. Unas pocas frases contundentes y algunas imágenes reales de esas que circulan en las redes podrían demostrar la verdadera medida de ese gigante con pies de barro que es el presidente López Obrador y su camarilla de aduladores interesados en un hueso para roer.



Durante la crisis *sub prime* del 2008 en Estados Unidos, uno de los puntos de inflexión que potenciaron esa crisis hasta convertirla en una de las más importantes en la historia, fue la quiebra del banco de inversión Lehman Brothers el 15 de septiembre de ese año.

Cuando el mercado vio que era posible que una institución de esa tradición, fue fundada en 1850, y de ese tamaño podría quebrar, se desató el pánico. Fue hasta entonces que el gobierno estadounidense se dio cuenta que había empresas que eran demasiado grandes para dejarlas quebrar, *too big to fail*.

Fue cuando los grandes bancos, pero también grandes empresas, como armadoras de automóviles, recibieron miles de millones de dólares de respaldo para evitar sus quiebras. Porque con ellas se iba el resto de la economía estadounidense.

Es muy difícil saber si haber evitado la quiebra de Lehman Brothers hubiera evitado una crisis de ese tamaño o si ese salvamento habría evitado que el sistema financiero aprendiera su lección.

Lo curioso es que Estados Unidos tenía clara esa filosofía de lo conveniente de ayudar a otros países o bien dejarlos a su suerte. Buena parte de ese aprendizaje lo tuvo el mundo con la situación de Alemania tras la Primera Guerra Mundial y su monumental crisis económico-financiera que acabó por incubar al nacional socialismo.

En América Latina, que es un barrio cercano a los intereses de Washington, han visto como quiebran países del tamaño de Argentina o Venezuela, y los dejan. Pero hay una nación que es muy cercana para dejarla quebrar. Y ese país es México. Su vecino del sur es, además de muy grande,

too close to fail.

Casi 3,200 kilómetros de frontera, 13 millones de mexicanos que viven allá, más de 35 millones con origen mexicano, 500,000 estadounidenses que viven acá, socios comerciales con cadenas de producción interdependientes. En fin, narcotráfico, energía, turismo. Indivisibles.

De hecho, en la crisis mexicana de 1994-1995 el gobierno de Estados Unidos tuvo que asumir el papel de rescatador de la economía del vecino del sur, no por altruismo, sino porque era un asunto de seguridad nacional. Una quiebra entonces de México arrastraba inevitablemente a Estados Unidos, empezando por la migración.

Los dos países tienen sus estilos de gobernar, se deben tolerar por el respeto a la soberanía. Se respetan hasta que no afecten los intereses y la seguridad del norte.

Lo cierto es que México se dejó imponer medidas migratorias abusivas por parte del gobierno populista de Donald Trump y de ello tendrá que dar cuenta algún día la 4T.

Pero está claro que la actual administración de Joe Biden no permitirá tan fácilmente que el gobierno mexicano de Andrés Manuel López Obrador atente contra los intereses empresariales estadounidenses, ni contra la agenda de cambio climático, ni en cualquier otra materia que pueda constituir una amenaza para su país.

Tampoco estará en el desinterés estadounidense que México se pudiera hundir en una crisis económica profunda, derivada de las malas prácticas populistas. Por una razón muy sencilla, este país está en su frontera sur y es muy grande y muy cercano para quebrar.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Industria claroscuros en 2021, electricidad escollo y sin brillo inversión

Hace unos días el Inegi de **Julio Santaella** dio a conocer las cifras de cierre de la industria en 2020. Decepcionantes como era previsible con un desplome anual del 10 por ciento. Todas las ramas sin excepción concluyeron en números rojos.

Construcción, por ejemplo, tuvo un retroceso del 17%, puesto que la inversión no repunta. La pública por la visión de gasto del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** y la privada porque, más allá de la pandemia la desconfianza no se disipa. Ahora mismo además está la amenaza de la eliminación del *outsourcing*, propuesta por la STPS de **Luisa María Alcalde**, así como el radical cambio a la política eléctrica.

José Luis de la Cruz, timón del IDIC, hace ver que hoy lo que está en juego son dos visiones. La de regresar al control del Estado todo el ámbito energético o bien abrir espacios a la IP en ese terreno para hacer más eficiente al país. Esta última motivó la reforma energética que se impulsó parcialmente con **Felipe Calderón** y después con **Enrique Peña Nieto**. La apuesta era atraer abundantes inversiones que se diluirán, si el Congreso avala los cambios propuestos a la Ley de la Industria Eléctrica. Obvio tampoco las habrá para el petróleo, lo que a la postre se convertirá para la industria mexicana en una enorme barrera. De por sí este año la película para el también conocido rubro secundario se visualiza cuesta arriba.

El mismo IDIC habla de claroscuros. Por un lado las ramas vinculadas a la exportación que gradualmente retoman su paso, esto es automotriz, electrónica, cómputo, equipo eléctrico, aeronáutica. Todas inmersas en el T-MEC y con una economía de EU cada vez más dinámica.

Por el otro los dependientes del mercado interno, como textil, vestido, calzado, impresión, muebles y construcción. Para todos aún queda un largo primer semestre. Quizá para la segunda mitad haya cierta mejora. Simplemente el efecto de comparación por las caídas del 2020, contribuirá por una parte, y el resto propondrá de la dinámica del comercio exterior.

Como quiera no se puede esperar demasiado, dado el profundo pozo en el que está nuestra economía.

Así que en 2021 no toda la industria festejará, y claro las fuentes de trabajo igualmente se mantendrán retraídas.

Cierran empresas aquí por alza de gas en EU

Con la problemática que enfrenta Texas debido a las inéditas temperaturas, el costo del gas auténticamente se ha disparado en 24 veces. Dada la dependencia de ese combustible con el país de **Joe Biden**, de plano ayer muchas empresas en el norte de México decidieron cerrar su producción temporalmente. No había más ya que era incosteable seguir. Se espera que en el ínter las cotizaciones se puedan despresurizar. Veremos.

Adeuda Semovi a rubro de autos y sigue fuga

Más allá de que Semovi de **Andrés Lajous** ha resuelto hasta el 90% del rezago con que terminó el año en la tramitación de placas y altas y bajas con el arrendamiento, con las distribuidoras de autos la historia es otra. Prevalece la falta de celeridad en esos trámites porque el gobierno de **Claudia Sheinbaum** aún no tiene listo el reglamento operativo del Sistema de Control Vehicular (SICOVE). En consecuencia hay confusión, y muchas agencias agrupadas a la AMDA que dirige **Guillermo Rosales** ni siquiera se han conectado. Los ganadores son Morelos, Tlaxcala y el Edomex de **Alfredo del Mazo** que se lleva esas operaciones con la recaudación consecuente. No todo lo que brilla es oro.

Arias en AMIS entregará y Rosas su relevo

Es público que **Recaredo Arias** se jubiló desde el primero de enero. Sin embargo, a petición de **Sofía Belmar** presidenta de la AMIS su salida de dicha asociación será hasta el 31 de marzo. Para esa fecha y luego de 21 años, Arias tras una incansable labor entregará la estafeta a Norma **Alicia Rosas**. Ella no requiere presentaciones. El sexenio pasado fue la titular de la CNSF.



Agronegocios

Angélica Feroso Gómez*
 afermoso@fira.gob.mx



Digitalización de la banca de desarrollo

Los retos de la digitalización son significativos, y entre ellos se observan la dificultad de sustituir los procesos actuales y adaptar la arquitectura de sistemas, la falta de cultura organizacional para adoptar nuevos procesos, falta de conocimientos metodológicos y de capacitación, entre los principales

La transformación digital reduce brechas en distintos ámbitos de nuestra vida, como el financiero, la educación, la salud, el acceso a la información y la adquisición de bienes, entre otros. La demanda de los consumidores por experiencias cada vez más rápidas y personalizadas están marcando la pauta de los nuevos modelos de negocio; la pandemia mundial de 2020 ha obligado al ámbito financiero, al igual que otras actividades, a responder con rapidez y aprovechar los beneficios de los canales digitales.

Resultado de la investigación del Banco Interamericano de Desarrollo "Hacia la Transformación Digital de la Banca Pública de Desarrollo en América Latina y el Caribe" realizada en 2019 y 2020, queda documentado que el desarrollo tecnológico ha sido clave para la evolución del sector financiero permitiendo mejorar el desempeño y alcance de las empresas; de esta manera, la banca de desarrollo también está siendo dirigida de manera inminente a su transformación digital.

De acuerdo al estudio, la aceleración de los desarrollos tecnológicos de la industria bancaria y la banca de desarrollo, está siendo dirigida por dos fuerzas tecnológicas disruptivas: las fuentes alternativas de datos (Open Banking) y la conectividad (aplicaciones en línea).

En el caso específico de la región de América Latina y el Caribe, que existen asimetrías de la información entre deudores y acreedores que incrementan el riesgo percibido por los acreedores, reduciendo con esto, las oportunidades de acceso al crédito e incrementando el costo del financiamiento. Estas aplicaciones tecnológicas, amplían la capacidad para obtener información de calidad que junto con una buena gestión de datos promueve la generación de productos diferenciados, ofrecer productos adaptados a cada perfil basados en la parametrización y modelización de datos.

Mediante encuestas realizadas a 35 de los 65 bancos de países miembros de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), concluye que en la región el aprovechamiento de la tecnología se ha enfocado en tres aspectos: 1) mejorar la experiencia del cliente, 2) hacer más eficientes los procesos mediante la digitalización, y 3) hacia el modelo de negocio, con cambios a tecnologías digitales.

Mostró que aproximadamente el 58% de los bancos tienen entre 1 y 3 años que iniciaron sus estrategias de transformación, de estos, 27% ha logrado acortar el tiempo de respuesta generado beneficios hacia los

clientes, y 12% logró ampliar el acceso al crédito de segmentos no atendidos.

Los retos de la digitalización son significativos, y entre ellos se observan la dificultad de sustituir los procesos actuales y adaptar la arquitectura de sistemas, la falta de cultura organizacional para adoptar nuevos procesos, falta de conocimientos metodológicos y de capacitación, entre los principales.

Como parte de la banca en apoyo a las actividades agropecuarias, FIRA está impulsando su transformación hacia procesos digitales que le permitan acercarse a un mayor segmento de productores mediante alternativas de información que generen de manera innovadora un perfil del acreditado, así como ampliando el acceso al financiamiento mediante canales no tradicionales. Teniendo como un objetivo prioritario la inclusión financiera, el aprovechamiento de las tecnologías digitales son un paso necesario que traerá beneficios a los productores del sector.

*Angélica Feroso Gómez es especialista de la Subdirección Técnica y de Redes de Valor. "La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA"

58%
DE LOS BANCOS
tiene entre uno y tres años que iniciaron su estrategia de transformación.

27%
DE LA
muestra, logró acortar el tiempo de respuesta generando beneficios a los clientes.



La tecnología ayudará a los bancos a ofrecer mejores y más expeditos servicios a sus clientes FOTO: SHUTTERSTOCK



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

¿Tenemos gas en México?: AMLO

Y ¿qué? ¿Nosotros no tenemos gas en México? producción histórica de gas y aceite del megayacimiento Cantarell.

Preguntó a voz en cuello el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, un día después del apagón que afectó a cinco estados de la República mexicana y a casi 5 millones de personas.

La gran lección del apagón (del lunes 15 de febrero) dijo, "es que México debe ser autosuficiente en combustibles".

Lo dijo en referencia a la dependencia de gas natural que tiene el país respecto de EU.

El Jefe del Ejecutivo aprovechó para defender sus puntos de vista en torno a la autosuficiencia energética, en el campo y en la salud.

Además reforzó su argumento en torno a la construcción de la refinería de Dos Bocas, que dijo, evitará comprar gasolina en el extranjero.

El fraseo presidencial, conduce a respuestas con datos duros.

México ¡sí tiene gas! No sólo tiene gas, ¡tiene muchísimo gas!

Va el dato duro: México en el año 2018 se ubicó como el sexto país del mundo con más gas y petróleo lutita, mejor conocido como *shale*, detrás de naciones como Estados Unidos, China y Argentina.

México tiene recursos no convencionales estimados en ¡545 billones de pies cúbicos de gas *shale*! y ¡13,100 millones de barriles de aceite *shale*!, de acuerdo con la Administración de Información Energética (EIA, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos.

Van más datos: el aceite y gas *shale* que hay en México son equiparables a 4 veces la

Un poco de contexto. En virtud del uso de la técnica del *fracking*, Estados Unidos se convirtió de importador en el mayor exportador de petróleo. Una transformación que nadie previó apenas una década previa.

Y si México tiene gas, entonces ¿por qué no se utiliza? Seguramente se preguntan muchos lectores. ¿Por qué se importa la mayor parte del gas que se consume en México y del cual depende el sistema eléctrico nacional? La respuesta es muy sencilla, por razones políticas, ambientalistas e ideológicas.

El debate en México en torno al uso de la técnica del *fracking*, como se le conoce a la tecnología conocida como fracturación hidráulica, ha impedido la explotación y el desarrollo de la industria necesaria desde hace varios años. La discusión, igual que en otros temas, ha sido bandera política de los distintos partidos, cuando no están en el gobierno.

Ahora, el gobierno en funciones está en contra de la apertura energética, la competencia y el uso del *fracking*.

De los años 2006 al 2018 la clase política en el poder en México decidió realizar la reforma energética que permitiera la apertura del sector a las inversiones privadas nacionales e internacionales y se puso la primera piedra para avanzar en pos de la explotación de los recursos energéticos no convencionales mediante el *fracking*.

Luego, el péndulo político se fue al extremo contrario. Es el momento que estamos viviendo.

Sí hay mucho gas en México. En realidad el tema no es ese, porque sí hay y en abundancia.

El tema es si el gobierno quiere o no explotar la enorme riqueza de la que dispone y si está dispuesto a permitir la participación del sector privado nacional e internacional bajo un esquema de competencia.

El discurso oficial ha dicho que no a este esquema y en consecuencia la enorme y creciente dependencia de las importaciones de gas continuará y las consecuencias con apagones como el que registramos, continuarán.

El apagón y los apagones subsecuentes que se han registrado tendrán un impacto en las finanzas de la Comisión Federal de Electricidad y en las empresas ubicadas en los estados afectados.

Al final se traducirá en un golpe adicional a la ya de por sí golpeada economía nacional.

Atisbos

REACCION.- **Manuel Barlett**, director de CFE, reaccionó y anunció que tomarán al toro por los cuernos y comenzarán a hacer frente a la carencia de almacenamiento de gas natural para hacer frente a los fenómenos climáticos que afectaron a EU y repercutieron en el alza del precio del energético y apagones en México.

La solución, sin embargo, será de mediano y largo plazo. ¿Será que algún día decidan explotar el gas con *fraking*? Ojalá.



De compras

Nuevo contrato

En picada

La cementera regiomontana Cementos Mexicanos ya abrió la chequera este año para comprar los activos de Beck Readymix Concrete, un negocio de concreto en San Antonio, Texas, pero no reveló el monto de la operación.

Lo que sí dijo es que la adquisición incluye tres plantas de concreto y una planta portátil para dar servicio al área metropolitana de San Antonio y sus alrededores.

Es que esta transacción es relevante porque la ciudad de Texas experimenta un crecimiento explosivo y Cemex dice que ha demostrado repetidamente que está lista para realizar lo necesario que ayude a estimularlo.

Sobre ello, el presidente de Cemex Texas, Scott Ducoff, expuso que al adquirir estas instalaciones, la cementera mexicana podrá suministrar productos de alta calidad, con los que muchos texanos ya están familiarizados, para satisfacer la fuerte demanda de los clientes de uno de los mercados más dinámicos del estado.

Resulta que Infraestructura Energética Nova (Inova), una empresa de infraestructura energética que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, anunció la activación del contrato de compra de la participación que tiene su socio Saavi Energía, en el proyecto Energía Sierra de Juárez, en una operación valuada en 83 millones de dólares.

La operación considera el interés de 50% de Saavi del proyecto eólico ubicado en Tecate, Baja California, mientras que, el monto de la operación representa la deuda vinculada al proyecto que tiene una capacidad de generación de 155 megavatios y cuenta con una línea de transmisión privada transfronteriza.

El proyecto tiene en construcción una segunda fase con una capacidad instalada adicional de 108 megavatios.

Detalló en un comunicado que el cierre de la transacción será en la primera mitad del 2021 y está sujeta a la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica y la Comisión Federal Regulatoria de Energía de Estados Unidos.

Grupo Aeroméxico reportó el martes una pérdida neta de 9,717 millones de pesos (487 millones de dólares) en el cuarto trimestre del año pasado, golpeada por los efectos de la pandemia del coronavirus.

Los ingresos totales de Aeroméxico, que atraviesa por un proceso de reestructura financiera bajo las leyes de Estados Unidos, sumaron 7,170 millones de pesos en el periodo, esto es 58.4% menos que los reportados entre octubre y diciembre del año pasado.

El mes pasado, el tráfico de pasajeros de Aeroméxico, se redujo 2.1% respecto a diciembre y representó 66.2% del total de viajeros del mismo mes de 2020.

En enero transportó 1.09 millones de pasajeros y que su oferta, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs), se incrementó un 4.9% en comparación con diciembre de 2020 y representó el 61.9% de la capacidad de enero de 2020.

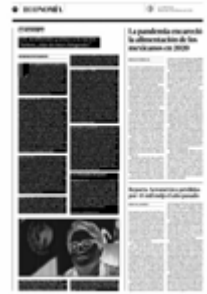
Algo positivo para la aerolínea que lleva Andrés Conesa es que la Asociación de Experiencia de Pasajeros de Aerolíneas (APEX, por sus siglas en inglés) le otorgó el nivel platino por sus medidas de higiene y salud que ofrece para evitar la propagación del Covid-19.

La embotelladora de Coca Cola, Arca Continental, presentó un reporte positivo al cuarto trimestre del 2020, en el cual sus ventas y flujo operativo presentaron un incremento de 3 y 7.7%, respectivamente. Dichos resultados estuvieron en línea a los estimados por los analistas de Monex.

De manera desagregada, el volumen de ventas reflejó un ligero aumento de 0.1%, un dato "resiliente" respecto a lo observado en periodos previos.

Por país/región, el volumen en México aumentó 0.5% y en Latinoamérica 1.5%, en contraste, en Estados Unidos se observó una caída de 3.2 por ciento.

En cuanto a la utilidad neta mayoritaria, ésta presentó un repunte de 7.8% contra el mismo trimestre del 2019, según dejó ver la compañía en su reporte enviado a la BMV.



MÉXICO SA

SAT, neoliberales y atraco a la nación // “Señora, ¡deje de estar chingando!”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LOS GOBIERNOS NEOLIBERALES y su selecto grupo de empresarios (o al revés, si se prefiere) se sirvieron con la cuchara más grande que encontraron y a lo largo de casi cuatro décadas no tuvieron llenadera. Lejos de ello, institucionalizaron el asalto a la nación, se hincharon de dinero y exprimieron a los mexicanos. Una de las rutas preferidas fue la fiscal, además de las privatizaciones y los contratos leoninos, para atracar al erario.

UNA MUESTRA DE lo anterior, sólo una, la aporta el Servicio de Administración Tributaria (SAT): “La condonación de impuestos entre 2007 y 2018 (con Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto en Los Pinos) significó que las arcas públicas dejaran de recibir 413 mil 258 millones de pesos, cifra actualizada a valores de 2020. En ese periodo, la mayor condonación de impuestos se registró en 2013”, primer año de la administración copetona, “con 226 mil 381 millones, cantidad que representa 54 por ciento del total condonado por el gobierno. El segundo y el tercer años con mayores condonaciones fueron 2008 y 2007 (con el *Borolas* en la entonces residencia oficial), cuando los montos perdonados por la autoridad tributaria fueron de 87 mil 745 y 56 mil 859 millones, respectivamente, y en ambos casos en valores actualizados a diciembre de 2020”.

SÓLO EN ESE periodo y por ese concepto se embolsaron más de 20 mil millones de dólares (a precios actuales), monto que –nada raro sería– tal vez forme parte de los 93 mil millones de billetes verdes propiedad de mexicanos depositados en el sistema bancario estadounidense, de acuerdo con la información de la Reserva Federal de aquel país, es decir, no sólo atracaron al erario sistemáticamente, sino que, con toda tranquilidad, “exportaron” el producto de su robo a la nación. Así, en la era neoliberal el SAT fue una de las herramientas para desfalcar al erario.

PERO SE LES acabó el festín. Con la llegada del nuevo régimen se reformó el artículo 28 constitucional para prohibir la condonación de impuestos y, como lo subraya el SAT, “acabar con las malas prácticas en torno a la evasión y elusión fiscal, las cuales ocasionaron graves daños a las finanzas públicas, violentando por años los principios de equidad y progresividad

fiscal”. Pero, como se menciona, la citada información del SAT refleja sólo parte del hurto.

POR EJEMPLO, COMO se ha documentado en este espacio, una investigación de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) detectó que entre 2001 y 2005 el gobierno federal (con Fox en Los Pinos) transfirió casi un billón 200 mil millones de pesos en impuestos al gran capital privado”. En el sexenio foxista, “el SAT pagó al sector empresarial 679 mil 691 millones de pesos por devolución de impuestos (216 por ciento más que la inversión privada en el mismo lapso) y la Secretaría de Hacienda (con Francisco Gil Díaz en la silla principal) benefició con créditos fiscales al sector productivo con 495 mil 807 millones de pesos. En el periodo, el saldo de créditos fiscales pasó de 27.9 a 35.1 por ciento de los ingresos ordinarios del gobierno federal”. En resumen, “0.04 por ciento de los deudores dieron cuenta de 48.3 por ciento del adeudo total”.

¿QUÉ HIZO CALDERÓN nada más asaltar la residencia oficial? La propia ASF da cuenta de ello: publicó un acuerdo (JG-SAT-IE-3-2007) en el *Diario Oficial de la Federación* para que la Secretaría de Hacienda (entonces a cargo de Agustín Carstens) condonara créditos fiscales por 500 mil millones de pesos (otorgados en tiempos de Fox), la mayoría en beneficio de grandes empresas (bancos, televisoras, consorcios de entretenimiento, telecomunicaciones y editoriales, equipos de futbol, ingenios azucareros, transportistas, constructoras y hasta partidos políticos), es decir, las mismas que hoy no se cansan de gritar, chantajear y difundir *fake news*. ¿Por qué será?

Las rebanadas del pastel

PRIMER DÍA DE vacunación en un módulo de la Magdalena Contreras: entre los aspirantes, una señora con indumentaria y actitud digna de cena de gala gritaba, duro que dale: “¡Qué desorden!, esto no pasa en Miami!” Transcurrida media hora, su actitud colmó la paciencia a uno de los ahí congregados, quien le dijo, en un tono no muy amable: “¡Señora, váyase a Miami y deje de estar chingando!” De cualquier forma, la dama se vacunó, y no en Miami.

Página 3 de 6



▲ Raquel Buenrostro Sánchez, titular del Servicio de Administración Tributaria, sostuvo que en este régimen se ha buscado "acabar con las malas prácticas en torno a la evasión y

elusión fiscal, las cuales ocasionaron graves daños a las finanzas públicas, violentando por años los principios de equidad y progresividad fiscal". Foto Luis Castillo



DINERO

La “guerra de los diablitos” y los apagones

// La Comisión de Competencia investiga pañales

// Llega casi medio millón de vacunas Pfizer

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA CFE INFORMA que el nuevo apagón —el otro fue el pasado Día de los Inocentes— se debe a un “vórtice polar” que afecta a Estados Unidos. Pero nos deja a oscuras en eso también porque no explica de qué se trata un “vórtice polar”. Tal vez nos ayude a entenderlo esta exposición de David E. Rovella, de Bloomberg. Se trata de fluctuaciones violentas en el aire polar, de las que los expertos culpan, en parte, a la industria petrolera y tienen que ver con el cambio climático. Afectan a la propia industria. Sus efectos: “La producción de petróleo de Estados Unidos se ha desplomado en más de 2 millones de barriles al día, ya que el clima más frío en 30 años causa estragos en los estados productores clave que rara vez tienen que lidiar con las heladas explosiones árticas. De hecho, el clima implacable ha empujado los precios del gas natural hasta 24.000 por ciento desde hace apenas una semana, deteniendo el *fracking* e incluso las entregas de Amazon. Las fuentes renovables también están en problemas, al igual que las compañías eléctricas. ¿No entiendes cómo un planeta más caliente puede ser responsable del frío escalofriante? Así es como funciona la ciencia, explica David E. Rovella. Eso, desde luego, no alivia los problemas que tienen millones de usuarios de la CFE.

Otra vez se cayó el sistema

NO ABONA A la idea de que la CFE es una empresa eficaz y bien manejada el hecho de que haya lastimado a los usuarios con dos apagones: el del pasado Día de los Inocentes (28 de diciembre) y el actual. Las empresas privadas generadoras de electricidad toman ambos sucesos contra la comisión, en esta lucha que están librando con el gobierno de la 4T para que no haya cambios en el sector y tumbar el proyecto de la nueva ley eléctrica. Se trata de la “guerra de los diablitos”; lo que quisieran es que la CFE se viera reducida sólo a suministrar energía a los usuarios que ilegalmente están colgados a la red y a los gobiernos de los tres niveles. No falta el comentario mordaz de que a Manuel Bartlett se le volvió a caer el sistema.

Pañales

LA COMISIÓN FEDERAL de Competencia Económica detectó la posible colusión de empresas en el mercado de productos de higiene personal, particularmente en pañales, protección sanitaria femenina y para la incontinencia, a fin de manipular los precios y restringir la oferta, por lo que inició un procedimiento a fin de que las compañías respondan a los señalamientos. Hasta ahora no se han revelado sus nombres, pero de ser culpables podrían enfrentar sanciones que van desde multas hasta prisión de cinco a 10 años. ¡Uy, que mello! Al *cártel* de bancos involucrados en la especulación con bonos del gobierno mexicano, la comisión que encabeza Alejandra Palacios impuso una multa de 35 millones de pesos después de tres años de esforzadas investigaciones. El caso tenía un cuantía de centenares de millones de pesos. Si se tardan igual en investigar al supuesto *cártel* de los pañales, el expediente despedirá un olor muy feo.

Cerveceros

POR VIOLAR UN acuerdo entre compañías

y utilizar de manera indebida el logotipo de la marca Corona en bebidas que no son cerveza, Grupo Modelo demandó a la empresa estadounidense Constellation Brands ante una corte de Nueva York. La bebida en cuestión es la Corona Hard Seltzer, un producto a base de agua, tintura, saborizante y alcohol, que se presenta con la tipografía y colores de una de las marcas más conocidas de cerveza en el mundo. Dicha bebida ha tenido mucho éxito, pues a seis meses de haber salido al mercado se colocó como el cuarto producto con mayor consumo en el ramo. Por su parte, Constellation asegura que la demanda carece de fundamentos legales y que Grupo Modelo busca frenar su competencia. Este litigio se suma a otro, cuando el gobierno federal, después de una consulta pública, canceló la construcción de una planta en Mexicali por considerar que dejaría sin agua a la población.

Twitterati

LAS VACUNAS DE Pfizer para los trabajadores de la salud, segunda dosis. Casi medio millón llegaron ya a CDMX y Monterrey conforme a lo previsto. El plan de vacunación sigue su curso.

Escribe Marcelo Ebrard C. @m_ebrard

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*

MAYORES DE 60 ATIENDEN LLAMADO A VACUNARSE

▲ En el segundo día de vacunación a adultos mayores se habían aplicado 101 mil 598 dosis en 253 municipios, en los que se instalaron 657 módulos de los mil previstos para esa tarea, informó ayer la Secretaría de Salud. La imagen, en la delegación Magdalena Contreras de la Ciudad de México.
Foto Luis Castillo





• PESOS Y CONTRAPESOS

¿Quién gana? ¿Quién pierde?

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

¿Quién gana y quién pierde cuando cierra una empresa?

Si la empresa que cierra tiene competencia, y por lo tanto sus consumidores cuentan con otras opciones, gana la competencia, que se quedará con los clientes de la empresa que cierra. ¿Alguien más sale ganando? No, a partir de aquí solo hay perdedores.

En primer lugar pierden los clientes de la empresa que cierra, que se quedan sin ese proveedor, por más que, si fuera el caso, podrían irse con la competencia que, claramente, no era su primera opción. Y tan no lo era que no se abastecían con ella sino con la empresa que ha cerrado.

En segundo lugar pierden los proveedores de la empresa que cierra, a la cual ya no abastecerán, por más que, si fuera el caso, podrían abastecer a la empresa que se queda con los clientes de la empresa que cierra, suponiendo que tenga que aumentar su produc-

ción, y por lo tanto su abastecimiento, para poder hacer frente a la mayor demanda.

En tercer lugar pierden los trabajadores de la empresa que cierra, que se quedan sin ese puesto de trabajo y, por lo tanto, sin esa fuente de ingreso, todo lo cual afecta su bienestar, que depende de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios de los que disponen, lo cual depende del ingreso, que depende del trabajo.

En cuarto lugar pierde el empresario, el dueño de la empresa, que no solo pierde su trabajo, como es el caso de los trabajadores, sino parte de su patrimonio.

En quinto lugar pierde el gobierno que deja de recaudar los impuestos que, directa (por la operación de la empresa) o indirectamente (por los ingresos y compras de los trabajadores de la empresa), recaudaba de la empresa que cierra, y que lo obliga a recortar gastos y/o aumentar impuestos y/o endeudarse y/o recurrir (suponiendo que lo pueda hacer), a la producción de di-

nero para compensar la caída en la recaudación, por lo cual pierden quienes recibirán menos recursos del gobierno (por los recortes en el gasto), quienes tendrán que pagar más impuestos (por el aumento en los mismos), quienes perderán poder adquisitivo (por recurrir a la producción de dinero para financiar gasto gubernamental, lo cual genera inflación).

Todo lo dicho anteriormente está relacionado, entre otros muchos, con el caso de los cines que, por las razones que todos conocemos, podrían llegar a cerrar, con las consecuencias que ello tendría sobre grupos de agentes económicos que van, desde sus proveedores, en un extremo, hasta sus consumidores, en el otro, proveedores entre los cuales hay que contar a la industria filmica, que provee el producto principal, las películas, que pueden ofrecerse, de los males el menor, vía *streaming*, para beneficio del consumidor, pero no de los cines. El *streaming*, ¿sustituirá completamente al cine? No lo sé pero no lo creo.

Twitter: @ArturoDammArnal



Twitter @LaRazon_mx



• PUNTO Y APARTE

En catapulta precios de granos y maíz, 41% más caro

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

La era del hielo... En los ciernes de lo que debería ser la temporada primavera-vernal, olas heladas afectan la temperatura de buena parte del planeta.

Las tormentas invernales en Europa, Rusia, EU y México generaron apagones y cortes en los servicios. Por si fuera poco, en los siguientes días no se descartan más nevadas, por lo que persisten declaraciones de emergencia en numerosos estados.

Sólo en EU, entidades como Alabama, Oregon, Kansas, Kentucky, Mississippi y Texas aún se encuentran en la zona de peligro, lo que supone un enorme riesgo para las cosechas de frutales y granos de ese país.

El asunto es preocupante. **Ana Azuara**, especialista de Banco Base, hace ver que nuestros vecinos del norte son el principal productor mundial de maíz con unas 364 millones de toneladas anuales, seguido por China, Brasil y México. A su vez esa nación es el mayor agricultor de soya por arriba de Brasil y Argentina y el quinto en lo que hace al trigo...

No le alcanza pa' su maíz... Ya desde 2020, problemas climáticos en Brasil y Argentina derivaron en una caída en la producción y un incremento en los precios de esos insumos. En ese año, pese a la debilidad de la demanda, el precio del maíz aumentó 7.8%, el trigo lo hizo 3% y la soya cerca del 20%.

A su vez, la actual amenaza climática representó alzas relevantes en las cotizaciones de esos granos. Hasta ayer el precio del maíz se ubicaba cerca de los 5.46 dólares por bushel, un 41% por arriba de los niveles del mismo periodo del 2020.

Por su parte, el trigo acumula un incremento del 16.3%, al rondar los 6.57 dólares por bushel y la soya se apunta un voluptuoso incremento del 53%, al superar los 13.82 dólares por barril.

En las 7 semanas de este 2021 el incremento ha sido del 12.9% para el maíz, 2.6% para el trigo y 5.3% para la soya. Además de que en los próximos días se prevén alzas adicionales...

Maíz que no le ve cara a mayo, ni zacate para el caballo... Por si fuera poco, entre marzo y abril el fenómeno de *La Niña* podría abonar a la inestabilidad en la agricultura, una tormenta perfecta de cara al exponencial incremento en la demanda.

Para este 2021 se anticipa que las compras por parte de China podrían aumentar un 15% como resultado de las mejores condiciones económicas.

Bajo ese escenario nuevos episodios de volatilidad podrían llevar temporalmente al maíz a máximos históricos de 8.49 dólares por bushel, al trigo hacia los 7.44 dólares por bushel y la soya hasta los 15.50 dólares por bushel. Así la **crónica de un encarecimiento anunciado...**

DEUDA HASTA 69% DEL PIB EN 2030

Carrera de bastones... Hacia el 2029 la transición demográfica podría acelerar el gasto público, por arriba de los ingresos tributarios.

El Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), al mando de **Héctor Villarreal**, destaca que a partir de ese año la concentración de adultos mayores en relación con aquellos en edades productivas generará un incremento paulatino de la deuda.

De mantenerse las actuales políticas fiscales y sin una frontal batalla para acotar la informalidad y la elusión para el 2030, el Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público, que es la medida amplia de la deuda, ascenderá a 69% del PIB. **Oh oh...**

Twitter: @Soy_AngelesA



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por Mauricio
Flores

ICA no paga pero pega

mauricio.flores@razon.com.mx

Parece que la compañía dirigida por Guadalupe Phillips ya encontró una vía rápida para capitalizarse: no pagar a sus proveedores previos a su reestructura y ahora, en su nueva edición, hacer pagos exigüos y elevar las horas de trabajo a los obreros y peones de obra que tiene contratados en obras tan emblemáticas como la refinería de Dos Bocas, en donde desde hace algunos días más de mil trabajadores hacen protestas de "brazos caídos" contra jornadas que califican de extenuantes y con salarios ínfimos.

Y hace un par de semanas, el 29 de enero pasado en la madrugada, el grupo de empresarias y empresarios Pyme que reclaman se les pague 54 millones de pesos de adeudos a través de un plantón-campamento instalados a las puertas de las oficinas corporativas de la empresa de David Martínez, fue por segunda vez desalojado violentamente por un grupo de golpeadores. Pero esta vez los agresores no iban solos, pues contaron con la protección de unidades de seguridad de la Benito Juárez como consta en videos y fotografías. Aunque el alcalde Santiago Taboada no registró la agresión.

En Dos Bocas, los trabajadores liderados por Ricardo Hernández Daza reclaman que se reduzcan a 8 horas la jornada laboral, pues actualmente la jornada

puede ser hasta de 12 horas en las obras básicas de los Paquetes 1 y 3, pago de horas extra, aumento salarial y ampliación a una hora el tiempo para alimentarse. La prolongación del conflicto no ayudará a que la secretaria Rocío Nahle mantenga los tiempos de ejecución de un proyecto esencial del Gobierno.

Y en la Ciudad de México, las empresarias Elideth Sierra, Meliana del Carmen Chávez, Livier Ruiz, Alejandra Villa y Arnulfo Godínez, ante la mirada indiferente de las autoridades, se preguntan si acaso su patrimonio personal se ha ido para que ICA pueda acometer algunos de los proyectos más importantes del sexenio.

Cambio en PEP. De última hora, se jubila Miguel Ángel Lozada Aguilar, quien fuera director de Pemex Exploración y Producción y finalmente exonerado totalmente de las acusaciones de enriquecimiento ilícito que le hizo la SFP, de Irma Eréndira Sandoval. Se comenta que su sucesor sería Ángel Cid, coordinador de asesores de la dirección general.

Aeroméxico, viabilidad. Los resultados financieros de Aeroméxico al cierre de 2020 no tienen mayor sorpresa: una abrupta caída de ingresos al inicio de la pandemia por el cierre obligado de operaciones (y fronteras) y una recuperación que en el cuarto trimestre fue de 53.5%, pero una baja de -58.4% respecto a 2019. Y la generación de flujo de efectivo, si bien resultó negativo en 1,871 millones de pesos, al quitar los gastos de la reestructura de pasivos y no recurrentes el resultado fue positivo en 83 millones de pesos... con lo que la aerolínea dirigida por Andrés Conesa tuvo una mejora estructural respecto al tercer trimestre de 2020 por 1,956 millones de pesos. Es decir, el plan de negocios de Aeroméxico en un escenario contingente arroja saldo positivo.



IN- VER- SIONES

ORGANISMO NACIONAL

Lidera Sonia Garza a mujeres empresarias

La secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, dará posesión hoy a la regia **Sonia Garza González** de la presidencia de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa. Garza arriba al organismo empresarial femenino más influyente del país con una red de alianzas con organismos privados y del sector público para priorizar su plan de reactivación.

EVENTO VIRTUAL

CCE discute papel del INAI ante corrupción

Hoy, por primera vez en el año, las diferentes cámaras que forman el CCE se reúnen con 20 instituciones públicas, académicas y de la sociedad en el evento virtual "La importancia de la autonomía del INAI en el combate a la corrupción", con el fin de defender este organismo de los embates que el gobierno quiere hacer al desaparecer al autónomo.

AACSB INTERNATIONAL

Reconocen mando de Salazar Lomelín

Y hablando del Consejo Coordinador Empresarial, su pre-

sidente, **Carlos Salazar Lomelín**, fue reconocido como uno de los 25 Líderes Influyentes de AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools of Business), el mayor organismo en acreditación de escuelas de negocios a escala global.

PREMIUM RESTAURANT

El jefe en México de KFC, director del año

El líder en México de Grupo Premium Restaurant Brands, dueño de las franquicias de Kentucky, **Alfonso Ramírez**, fue nombrado Director de Cadenas del Año, por la Canirac, que preside **Francisco A. Fernández**. KFC fue distinguido por ser una de las cadenas con mejor manejo en la pandemia.

LA CITA, EN MARZO

Preparan el foro de energía Windpower

Buen debate se espera cuando miembros del Consejo Mundial y la Asociación Mexicana de Energía Eólica, así como empresarios y especialistas, discutan cómo impulsar las tecnologías limpias en México, después de que se busca reformar la Ley de Industria Eléctrica. La cita será 26 y 27 de mayo en el México Windpower 2021.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Privados evitaron colapso eléctrico

Por alguna razón, la Comisión Federal de Electricidad no reconoció que el sistema eléctrico del país no se hundió por la generación de energía de varias empresas eólicas instaladas en el país y la producción de independientes. Mitigaron la falta de luz por la caída en el suministro de gas de importación para CFE y privados.

La situación es grave y se presentó en medio de la discusión de la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica que busca, en el fondo, la destrucción de la industria privada para que el gobierno adquiriera plantas con tecnología de punta a precios de risa. Lo cierto es que los privados se están preparando para litigios internacionales, tanto productores como consumidores, que hicieron contratos con empresas eólicas, solares y demás.

Por cierto, este mes entrará en funcionamiento el gasoducto Samalayuca-Sásabe, construido entre Chihuahua y Sonora por empresas de **Carlos Slim** para transportar gas a la CFE, conforme al contrato celebrado; tiene 36 pulgadas de diámetro y una longitud de 625 kilómetros con capacidad de transportar 462 millones de pies cúbicos por día. La obra concluyó en diciembre por Carso Energy y se suma a los gasoductos de Waha-Presidio y Waha-San Elizario en Texas, que también atienden la demanda de la CFE.

Le puedo confirmar que la planta de energía eléctrica de Iberdrola en La Laguna fue

la única operando en Durango y Coahuila el lunes pasado a toda su capacidad, y que la española tenía en plena actividad nueve plantas que superaron la producción de 3 mil 500 megavatios. Con esto se evitó el colapso del sistema eléctrico en el norte del país.

Hay que quitarse ideologías y reconocer que los productores independientes que bajaron a todo lo que da sí frenaron el problema de los apagones. Sería bueno que los legisladores preguntaran en sus estados cómo funcionó esto, porque quién sabe si la CFE lo quiera reconocer.

En el sector privado prevalece la confianza de que no pase la ley preferente en materia eléctrica, aunque también están preparados para enfrentar una decisión negativa por la vía diplomática y la legal en instancias internacionales. Ya le platicaré más.

Cuarto de junto

El presidente del BID, **Mauricio Claver-Carone**, se alió con empresarios para buscar la recuperación económica de América Latina. Participarán dirigentes de empresas como Amazon, AT&T, Banco Santander, Bayer, Citibank, Coca-Cola Femsa, Google, IBM, Itaú Latam, JP Morgan, Mercado Libre, Microsoft, PepsiCo, Scotiabank, Telefónica, Unilever, Visay Walmart... De acuerdo con datos de AIG GaranPlus, el robo de teléfonos móviles cayó 48 por ciento el año pasado, mientras que las reclamaciones por daño descendieron 37 por ciento en el mismo periodo. El covid-19 demandó más coberturas de garantía extendida en electrónicos y línea blanca. **Página 4 de 4**



Julio Brito A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Cobre, metal que ofrece protección ante la COVID-19: EPA*
- * *Las aleaciones antimicrobiales tendrán una fuerte demanda*
- * *Sonia Garza, presidenta de la AMMJE; Mazda recibe premio*

México es el octavo productor más importante de cobre en el mundo, con 770 mil toneladas métricas de extracción anual, es por eso que resultó muy relevante que el 10 de febrero la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, EPA, por sus siglas en inglés y administra **Andrew Wheeler** anunciará que ciertas superficies de aleaciones que contienen cobre ofrecen una protección eficiente y de larga duración frente a algunos virus, incluyendo de manera especial al SARS-CoV2, causante de la enfermedad COVID-19.

Con esta investigación y hallazgo por parte de la EPA, los productos que contengan al menos 95.6% de contenido de cobre podrán distribuirse y venderse en Estados Unidos con la leyenda "Desactiva a ciertos virus al entrar en contacto con ellos". El cobre se convierte así en el primer material autorizado en Estados Unidos cuyos productos derivados podrán desplegar esta información.

El cobre se ubica entre los commodities cuyos precios han observado una notoria tendencia al alza. El cobre alcanzó su mejor nivel desde 2012, con 8 mil 395 dólares por tonelada, frente a mejores perspectivas de recuperación económica y como efecto de la reactivación de la industria manufacturera en Euro-

pa, Estados Unidos y China.

De acuerdo con expertos, las aleaciones antimicrobiales del cobre serán cada vez más utilizadas en una amplia gama de modalidades, incluyendo perillas, aldabas y barandales. El reconocimiento de la EPA se vuelve en medio de la pandemia altamente significativo y se advierte como un primer paso para el posterior registro de otros productos incluso con un contenido de cobre más bajo.

El cobre se perfila hoy como un metal primordial en la fabricación de insumos médicos, relacionados con la salud en general y especialmente con la prevención y lucha contra el COVID-19. El mineral representa un gran potencial económico para la industria y un alto valor para la convivencia social en el futuro posterior a la pandemia.

VALES.- COVID-19 impactó la economía de cientos de miles de Pymes y de millones de trabajadores en 2020, de ellos quienes están en el sector formal se benefician de los vales de despensa que empresas otorgan y que gozan de beneficios fiscales para ellas y sus trabajadores, indicaron expertos de la industria de vales. Si bien existen cerca de 20 moneaderos de DESPENSA, todos ellos cumpliendo rigurosos procesos de entrada al mercado y ser autorizados por el SAT,

un mercado muy maduro liderado por Sí Vale con 35% de participación, Edenered con 24% y Sodexo con 21%, tres firmas muy consolidadas con sus clientes desde hace más de 20 años.

RECONOCIMIENTO.- Mazda Acueducto, Mazda Américas y Mazda Plascencia —distribuidores Mazda en Guadalajara Jalisco— alcanzaron la certificación MEM (Mejores Empresas Mexicanas) entregado anualmente por Citibanamex, ITESM y Deloitte a las 101 mejores empresas en territorio mexicano. "Es un reconocimiento al esfuerzo de Luis Plasencia Rivas y a Enrique Rojas por confiar y seguir trabajando de mano de Mazda," señaló Miguel Barbeyto, presidente de Mazda Motor de México. Este es el cuarto año que Mazda Plascencia logra el tan prestigiado reconocimiento, tercero para Mazda Acueducto y primer año para Mazda Américas.

CARGO.- La regiomontana **Sonia Garza González**, asumirá la Presidencia Nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, AMMJE. Uno de los puntos importantes de la agenda es prioriza la reactivación económica en México a través de la innovación, tecnificación y digitalización, y con todo el apoyo a mujeres emprendedoras que aspiran a tener una empresa.



AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

El Presidente vende combustóleo en un dólar

La reunión, nos dicen, fue en las oficinas de Palacio Nacional. A saber, estaba ahí el presidente Andrés Manuel López Obrador junto con la secretaria de Energía, Rocío Nahle, el director de Petróleos Mexicanos, Octavio Romero Oropeza, y el director de la Comisión Federal de Electricidad, Manuel Bartlett, el motivo era la crisis que por combustóleo enfrenta Pemex.

El enfoque de la reunión era definir, entre todos, qué iban a hacer con el combustóleo que estaba generando Pemex Transformación Industrial que tenía llenos todos sus depósitos en las refinerías y la única manera era venderlo. El costo calculado por Pemex era de entre 25 y 35 dólares el barril, dependiendo de cómo se moviera el precio del petróleo, más un costo fijo de 11 dólares por la logística de transporte y comercialización.

A ese precio, con esos costos de movilidad, con un combustible fuera del mercado, y bajo las reglas de despacho actuales que rigen en el sector eléctrico, la CFE estaba fuera del mercado, fuera de competencia. Advirtieron desde la empresa productiva del Estado: simplemente el gas natural estaba entre tres y cuatro dólares por millón de BTU's más el transporte.

"Pues que lo venda a un dólar. A dólar el barril", dijo el presidente López Obrador, y la logística, en todo caso, sería asumida por CFE y ya entonces verían como cuadraban lo demás, por lo pronto, y lo más urgente era tener un precio que pudiera competir con otros combustibles mucho más baratos.

Y fue entonces que se empezó a trabajar en la nueva Ley de la Industria Eléctrica que, de darse, le cambiaría la vida a los excedentes de combustóleo. Por eso es urgente para la 4I sacar la iniciativa presidencial: no hay dinero para alma-

cenarlo, desarrollarlo o moverlo. La CFE es el único cliente posible para ese producto que está en desuso en todo el mundo. Ni los barcos lo pueden quemar en sus motores. El drama se pone peor, si quieres reducir la producción de combustóleo tienes que bajar la de los refinados y, entonces, la dependencia con el extranjero se incrementa. Pemex, hasta ahora, no puede rebasar la producción de 200 mil barriles diarios de destilados, según sus propios números, y tiene como reto llegar en algún momento a producir 700 mil barriles, no saben cómo.

Hay que poner mucha atención en algunos nuevos detalles. No fue el único plan que se puso en la mesa para darle un destino al hidrocarburo. El combustóleo como producto final tiene muchas posibilidades de ser trabajado a profundidad, eso fue lo que se le explicó al presidente. Tiene un precio de hasta 35 dólares porque puede ser refinado y de él se pueden sacar muchos productos todavía, el plan puesto en la mesa por Pemex TRI era invertir cerca de dos mil millones de dólares en el Sistema Nacional de Refinación para tratarlo y convertirlo en mercancías que puedan ser vendidas en el país.

Pero no, todo el dinero disponible para proyectos está enfocado en la refinería de Dos Bocas, en mantener a las empresas operando y trabajando para poder inaugurarla a más tardar en septiembre de 2023.

BUZOS

1. Nadie va a sacar la cara por ICA. Hasta donde sabemos se le pagaron todos los trabajos de Dos Bocas y si la empresa no pagó a sus trabajadores es bronca de su administración. Los empleados ¿con quien se quejarán ahora?



Bachoco, con las mayores oportunidades

En lo que va del año las acciones de la empresa que preside **Francisco Javier Robinson Bours Castelo** acumulan una baja superior a cinco por ciento y de acuerdo con el equipo de análisis bursátil de Actinver probablemente sean los títulos más subvaluados del sector de alimentos y bebidas debido a sólidos fundamentales; una fortalecida estructura financiera; y un descuento promedio histórico de las acciones que cotizan en la BMV que dirige **José Oriol Bosch**. Y ante el panorama y la actualización de su modelo de valuación que considera dos escenarios posteriores a la pandemia, Actinver reiteró su recomendación de desempeño superior al mercado y un precio objetivo de 83 pesos, una apreciación potencial superior a 18 por ciento respecto al cierre de ayer. La casa de bolsa destacó que Bachoco es el líder de la industria avícola en México y uno de los 10 mayores productores del mundo; más de 70 por ciento de las ventas provienen del mercado mexicano, y el resto de Estados Unidos. Los resultados del cuarto trimestre de 2020 superaron con creces todas las expectativas del mercado debido a mayores volúmenes y precios, debido a que la empresa supo adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones de venta ante las limitaciones de movilidad, y además la expectativa de que la recuperación gradual de la economía doméstica tendrá un impacto directo y positivo en su desempeño a mediano y largo plazo.

SACAN EL COBRE

Más allá del reciente repunte de los precios internacio-

nales de los metales por las positivas perspectivas de recuperación económica global, apenas el 10 de febrero, la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés) reconoció que ciertas superficies de aleaciones que contienen cobre ofrecen una protección eficiente y de larga duración frente a algunos virus, especialmente al SARS-CoV2. Así se determinó que todos los productos que contengan al menos 95.6 por ciento de cobre podrán distribuirse y venderse en Estados Unidos con la leyenda "Desactiva a ciertos virus al entrar en contacto con ellos". El cobre se convierte así en el primer material autorizado en Estados Unidos cuyos productos derivados podrán desplegar esta orientación para los consumidores. De acuerdo con expertos, las aleaciones antimicrobiales del cobre serán cada vez más utilizadas en una amplia gama de modalidades de uso cotidiano. El reconocimiento de la EPA se vuelve en medio de la pandemia altamente significativo y sería el primer paso para el registro de otros productos incluso con un contenido de cobre más bajo.

MÁS RECURSOS

FINSA, de **Sergio Argüelles**, anunció el cierre del proceso para levantar hasta 395 millones de dólares a 10 años, una operación que refleja el interés del mercado y los inversionistas institucionales mexicanos en el desarrollo de propiedades industriales que mostraron su resiliencia durante la pandemia y que serían beneficiadas conforme avancen la implementación del TMEC.



Credit
Rating
Agency

RICARDO GALLEGOS

Nuevos enfoques en evaluación de estados y municipios. Parte I

De acuerdo con la experiencia internacional, solamente los países incorporan en su calificación crediticia criterios ambientales, sociales y de gobernanza, denominados ESG, por sus siglas en inglés (Environmental, Social & Governance); sin embargo, tomar este tipo de factores para calificar a estados y municipios dará mayor y mejor información sobre los retos que inciden en la calidad crediticia de las entidades.

Cada vez más, los mercados voltean hacia instrumentos que no sólo garanticen un rendimiento, sino que en sus proyectos consideren elementos sociales; ejemplo de esto son los llamados bonos verdes, emitidos por empresas privadas, como la viviendera VINTE 19X y 19-2X (HR A+) o gobiernos como el de la CdMx (HR AAA), pero también ya a nivel federal existen bonos que financian proyectos verdes, como el de FEFA 20G (HR AAA). En este contexto, a través de un cambio metodológico, en HR Ratings buscamos integrar factores de evaluaciones ESG, de una manera más formal, que permitan a los tomadores de decisiones tener elementos comparativos sobre riesgos de tipo ambiental, social y de mejores prácticas gubernamentales, para mejorar la calidad crediticia del subnacional.

Si bien los componentes más importantes de una calificación seguirán siendo factores como el nivel de endeudamiento relativo, el costo de esta deuda, cómo funciona el flujo de efectivo, la relación y uso de créditos de corto plazo, cómo se financia la inversión pública productiva, entre otros elementos, a lo largo de casi 14 años de experiencia hemos identificado factores que inciden en el operar de las entidades públicas. Por ejemplo, aspectos como qué tan bien funciona el orga-

nismo operador de agua o cómo funcionan las pensiones en estados en particular, han llegado a incidir negativamente en las finanzas de la entidad cuando se agota la reserva actuarial. Otros factores que inciden es cómo un proceso eficiente o deficiente de presupuestación puede acarrear costos mayores a los esperados, o cómo situaciones como la seguridad pública puede producir un estrés adicional dentro de las finanzas de la entidad. Si bien de alguna forma estos elementos están identificados y hasta cierto punto modelados, una identificación más ordenada, ponderada y sobre todo comparable agregará valor agregado en las calificaciones.

Dentro de los principales hallazgos sobre este tema, hemos encontrado que existe una correlación importante: entre más alta su calificación crediticia, hay más resiliencia a este tipo de factores; sin embargo, hay factores ambientales como los relacionados al estrés hídrico y a la vulnerabilidad a fenómenos naturales que podrían en el mediano plazo complicar las finanzas de estados y municipios. Factores como el crecimiento demográfico, comorbilidades y esquemas rebasados de pensiones son las principales preocupaciones, en particular para Chihuahua, Nuevo León y Estado de México.

Para los municipios también encontramos retos; los que más inciden están relacionados con la seguridad, el manejo de agua y basura y, a diferencia de los estados, encontramos que la planeación financiera y el riesgo político, al tener periodos más cortos, pueden implicar mayores riesgos para la calidad crediticia. En la próxima columna me permitiré ahondar en más elementos que estaremos formalizando en nuestras calificaciones.



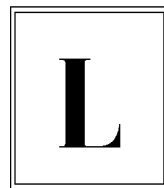
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

TESLA
'ABOFETEA'
LA 4T

Tristemente en este gobierno se piensa que dar incentivos a la inversión equivale a corrupción, cuando se trata de un juego de competencias



La peor bofetada es la indiferencia. Y es más dolorosa cuando el sujeto que la recibe suele vanagloriarse de las cualidades que aparentemente le hacen merecedor de cierto trato. Así le acaba de pasar al gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** y a su secretaria de Economía,

Tatiana Clouthier, quienes deben estar enterándose estos días que la empresa Tesla, la más apetitosa firma de innovación de vehículos eléctricos del mundo, acaba de seleccionar a Karnataka, al sur de India, para montar una fábrica de autos.

En años recientes Tesla ha anunciado plantas gigantescas en Berlín, Alemania; y Shanghái, China; además de las que tiene en Estados Unidos. México nunca ha sido una opción para montar una planta de Tesla, a pesar de las fantasías que se decían hace unos meses al respecto en Jalisco, que gobierna **Enrique Alfaro**.

Pero México, que se las da de ser el 4º país exportador de autos en el mundo y uno que atrajo en el pasado inversión extranjera específica del sector con plantas como la de Mazda en Salamanca; o la de Kia Motors, en Nuevo León

Tesla acaba de seleccionar a India como destino de inversión

—entre otras firmas globales—, ha dejado de ser atractivo para estas grandes empresas, muchas de las cuales ahora se enfocan en adaptar sus plantas actuales a la demanda que se va presentando. Pero, ¿nuevas plantas para México que reflejen la tendencia a la masificación de autos eléctricos, híbridos o autónomos que viene, como la de Tesla para India? No.

¿Cómo logra un país como India atraer esas inversiones, que cada vez son más difíciles de lograr? Con incentivos, como se solía hacer aquí antes. India estableció un plan de cuatro mil 600 millones de dólares para empresas enfocadas en manufactura avanzada de baterías, entre otras facilidades.

Tristemente en esta administración se piensa que dar incentivos a la inversión equivale a corrupción, cuando en realidad se trata de un juego de competencias de miles de gobiernos nacionales y locales por atraer ese dinero, esa tecnología y ese conocimiento.

Es urgente que la secretaria Clouthier rehaga el discurso que presenta regularmente al Presidente, que se ponga del lado de los empresarios, y que convenza al gobierno en el que trabaja de la necesidad imperante de transformar la narrativa para atraer inversión de este calibre. Con un puñado de empresas globales que cada año anuncien magnas inversiones se podría corregir, en lo que queda del sexenio, el desafortunado posicionamiento antiempresarial que aún prevalece en la atención de los empresarios globales.

HEARTBEST FOOD

El fundador de esta empresa mexicana de productos alternativos al lácteo, **Aldo González**, anunció el levantamiento de dos millones de dólares por parte de Blue Horizon. Este emprendimiento ya vende 30 toneladas mensuales de quesos, leches y untables basados en plantas. La fábrica de Heartbest está en San Luis Potosí.



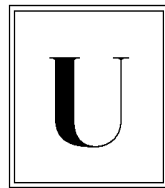
CORPORATIVO



#OPINIÓN

CAE ROBO DE CELULARES

Los apagones al norte del país reposicionan la utilidad que México amplíe sus fuentes de energía renovable en los próximos años



Una de las secuelas del confinamiento ha sido la caída en el robo de celulares, un tema en el que se ha buscado el apoyo no sólo de las autoridades, también de los operadores de telefonía móvil.

De acuerdo a datos de AIG GaranPlus, el robo de teléfonos móviles el año pasado cayó 48 por ciento, mientras que las reclamaciones por daño descendieron 37 por ciento en el mismo periodo, precisamente al darse una menor movilidad de las personas por la crisis sanitaria. Las pólizas para cubrir siniestros en celulares ha sido un mercado con buena dinámica para el sector asegurador si pondera que hasta 2019 en el país 86.5 millones de usuarios cuentan con teléfonos inteligentes que suelen tener costos elevados.

La migración de celulares a teléfonos inteligentes ha sido consistente y ha tenido un crecimiento de 23 puntos porcentuales entre 2015 y 2019.

Un tema especial es la venta de celulares de gama alta que llevan a alcanzar precios superiores a los 50 mil pesos, pero también los usuarios de móviles de gama media en

Según datos de
AIG GaranPlus,
el robo de
móviles bajó
48% en 2020

los últimos años han buscado una garantía extendida que lo mismo cubre desperfectos, daños y por supuesto robo, lo que es relevante por los desembolsos.

LA RUTA DEL DINERO

Una empresa en constante innovación es TV Azteca que acaba de anunciar la creación de una nueva unidad de negocios. Me refiero a Azteca Estudios que estará al mando de **Patricia Jasin**, VP de Azteca Estudios y TV Azteca Internacional. Como sabe desde 2012 la televisora de **Ricardo Benjamín Salinas Pliego** abrió estudios fueron considerados desde su nacimiento como los más vanguardistas de América Latina. Azteca Estudios es un centro de producción con los más altos estándares internacionales con servicios integrales de producción para la industria audiovisual que están diseñados para atender desde la producción de cine hasta televisión, pasando por producciones destinadas a segmentos de publicidad, entretenimiento ó eventos en vivo. Se trata de instalaciones que cuentan con 25 mil metros cuadrados en 12 foros, 14 salas para post producción y 46 camerinos... Los apagones en el norte del país ante la falta de suministro de gas natural procedente de Estados Unidos abonan a un debate más amplio sobre el uso de fuentes renovables para generar energía eléctrica en nuestro país en el marco de la iniciativa preferente enviada por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Por lo pronto, la Asociación Mexicana de Energía Eólica (AMDEE) está convencida que esa tecnología resulta fundamental para seguir atrayendo inversión al sector energético para apoyar la recuperación de la economía. Ante la coyuntura le comento que esa entidad llevará a cabo el foro México Winpower 2021 del 26 al 27 de mayo próximos en un evento que será digital. En dicha reunión habrá especialistas y miembros del Consejo Mundial de Energía Eólica (GWEC) que sin duda aportarán mucho al debate.



Bar Emprende

TU IDEA NO VALENADA



Por Genaro Mejía
Está de moda emprender. Suena cool, sexy, tiene onda. Además, parece fácil: con tener una gran idea de repente: ¡Zas! Ya eres “founder”.

Pero más que una moda, emprender es hoy una necesidad para muchas personas en un contexto donde la pandemia ha provocado que **cada hora, mil 366 personas entren en la pobreza y cierren definitivamente 7 empresas**, según un reporte reciente de Endeavor.

Emprender no es fácil y no basta con una buena idea. Si no me crees, mira la historia de **Coca Zárate**.

Todo comenzó cuando una amiga le traspasó un pequeño local de **mezcales y comida** en el Zócalo de Oaxaca. Su negocio apenas medía dos metros cuadrados, pero ella se sentía feliz dando servicio a sus clientes. Poco le duró el gusto porque las constantes manifestaciones y bloqueos la obligaron a cerrar.

Pero no se rindió y buscó otro lugar. A unas cuadras del templo de Santo Domingo abrió **La Mezcalerita**, una especie de museo vivo del mezcal, en el que ofrece a sus

clientes una diversidad de agaves que va descubriendo en sus viajes por las diversas regiones de Oaxaca, investigando y comprando de forma directa a pequeños productores.

Su personalidad emprendedora la llevó después a meterse al mundo de la **cerveza artesanal**. Hizo varios cursos, acudió a ferias y aprendió de grandes productores locales y mundiales.

Al final, después de crear una especie de laboratorio casero y experimentar por más de un año, fundó su propia marca de cerveza artesanal, **Ingrata**, innovando con ingredientes y sabores de pequeños productores oaxaqueños de café, miel de abeja y tabaco, entre otros. Lo hizo tan bien que ganó medallas en premios nacionales.

Por ahora, ya abrió un segundo local, Mezcalina, con un concepto más sofisticado, donde ofrece cocteles a base de mezcal y hace fusión con comida oaxaqueña contemporánea. Incluso, en plena pandemia, está por abrir **un tercer restaurante**.

Para ella, a la idea hay que sumarle conocimiento. “En cualquier cosa que hagamos tenemos que agregar esta **par-**

te académica y saber, conocer, aprender.”

Como puedes ver con la historia de Coca, **no basta con tener una idea** si quieres emprender un negocio: hace falta, además, mucho trabajo, mucha preparación y aprendizaje.

Coca te comparte 5 tips para tomar en cuenta si vas a emprender por primera vez:

- 1.** Conoce, aprende e investiga todo lo que puedas del producto o servicio que vas a lanzar
- 2.** La curiosidad siempre será tu principal motor para mejorar
- 3.** Haz equipo con la gente que crea en ti
- 4.** Prueba una y otra vez hasta que logres la mejor calidad
- 5.** Sé paciente, pues ningún éxito verdadero llega rápido

“Todo lo que puedas pensar e imaginar, lo puedes lograr; **no hay límites**”, dice Coca Zárate. Pero esa idea no vale nada si no te empeñas en aprender y le pones toda tu pasión. Irás a ciegas con el riesgo de fracasar muy pronto. Como escribió el científico español Santiago Ramón y Cajal: “Las ideas no duran mucho. Hay que hacer algo con ellas.”



Banxico... La inflación amenazada por una normalización económica

La gran liquidez generada por los **bancos centrales** en el mundo y especialmente la **Fed**, están empezando a generar distorsiones en los **mercados** con efectos hacia una variable muy importante como la **inflación**.

Ver movimientos al alza en el rendimiento de los **bonos del tesoro** en la curva media – larga, significa una expectativa de mayor inflación futura. Hay que destacar que el **bono del tesoro a 10 años** por ejemplo, tocó su mínimo en 0.39% en marzo de 2020, cuando la **Fed** y el **Gobierno** llevaron a cabo sus Programas monetario y fiscal. Casi un año después, con **mercados** inundados de liquidez, cotiza en 1.29%, un nivel no visto desde el 27 de febrero de 2020 con posibilidades de buscar 1.50% como siguiente objetivo técnico. El **bono a 30 años** por su parte, registró una cotización mínima en 0.83% en marzo de 2020 y desde ahí ha venido repuntando hasta niveles de 2.08%, no visto desde el 13 de febrero de 2020. En ambos casos, justo antes de que la **Fed** iniciara la fuerte inyección

de liquidez.

Al revisar los diferentes instrumentos de **materias primas**, tanto de productos **agropecuarios**, de **metales** y **energéticos**, la mayor parte de ellos muestran una tendencia de alza que refleja crecimientos en su variación por arriba de sus promedios, generando riesgos sobre la **inflación**.

¿Hasta dónde quiere llegar la **Fed**? La recuperación económica viene en camino, pero tiene "miedo" de dar un aviso para reducir el ritmo de compra de activos mensuales, porque podría impactar en un cambio de percepción entre los inversionistas y veamos bajas en **bolsa**, productos de una sana toma de utilidades, un **dólar** que seguramente tomaría cierta fuerza al alza y una **curva corta de bonos del tesoro** que tendería a subirse.

La recuperación económica sin embargo, se daría con un nivel alto de **desempleo** y con el riesgo de que aún no se confirma el control de la **pandemia**.

Por ello, es urgente actuar rápido con la aprobación del **Paquete de Estimulos** por

parte del **Senado** americano. Por cierto, en su propuesta de 1.9 billones de dólares, "no aumentaron el techo de la deuda del Gobierno", queriendo esperar al segundo semestre para evaluar el ritmo de la recuperación económica y/o en su caso, la aplicación de medidas fiscales ya por el Gobierno de **Joe Biden**, y tanto el **dólar** como los rendimientos de los **bonos del tesoro** tendería a incrementarse.

ARCA CONTINENTAL SE RECUPERA

Una de las embotelladoras de **Coca-Cola** más

importantes del mundo, **Arca Continental**, que dirige **Arturo Gutiérrez** y preside **Jorge Santos**, reportó un crecimiento durante 2020 en flujo operativo (EBITDA) y ventas de un 4% y 5.7%, respectivamente.

Las ventas netas de la firma regiomon-tana fueron de hasta 169 mil 314 millones de pesos, entre enero y diciembre del año pasado, resaltando el Cuarto Trimestre, donde éstas culminaron en 42 mil 665 millones de pesos, un 3% más comparado con el año previo.



IFT, cambios; Kio y oxígeno gratis

Se avecinan días intensos al interior del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Este mismo miércoles se debería confirmar o rechazar a las dos nuevas comisionadas del regulador. Para hoy se tiene programada la sesión del Senado para el nombramiento de Sayuri Adriana Koike Quintanar y Laura Elizabeth González.

Una vez integrado el pleno en su totalidad, debe arrancar el nombramiento del nuevo presidente del IFT. Recuerda que actualmente el comisionado Adolfo Cuevas ocupa de manera interina la presidencia del instituto.

Mis Amigos Chismosos divisan solo tres candidatos para ocupar la presidencia. El mismo Cuevas, Javier Juárez y Ramiro Camacho. Descartan a las dos nuevas comisionadas, a Arturo Robles y a Sóstenes Díaz por tener poco tiempo como comisionados. Robles concluye en 2026 y Díaz en 2027.

Cuevas termina en un año, por lo que seguir al frente sería una nueva solución temporal. Juárez termina en 2025 pero se le percibe muy cercano al PAN. Por tanto, el caballo negro podría ser Camacho quien concluye en 2028 y fue el primer comisionado nombrado por la 4T.

Todo esto se da en medio de la advertencia de integrar (no desaparecer) al regulador al interior de la SCT, con un plan de trabajo que vislumbra tormentas; más aún, con las recientes renunciaciones de tres poderosos directores del IFT que incluyen Juan José Crispin, quien era el principal operador del instituto. Hagamos quiniela pues. ¿Quién

apuesta?

NUEVO CONTRATO SOCIAL

Tuve la oportunidad de oír otra vez a Don Tapscott en el foro virtual Kio Networking; organizado por la empresa de tecnología Kio Networks que encabeza Sergio Rosengaus. La plática versó sobre la idea de crear un nuevo contrato social para la era digital y aunque hay beneficios; también hay riesgos de caer en el lado oscuro de esa nueva era. Puse atención en su disertación sobre la invasión a la privacidad, la fragmentación o descomposición del discurso, y la falta de confianza. Considera que México debería ser uno de los primeros países en darle a los ciudadanos el dominio de su identidad digital. Esto nos daría la libertad de decidir. A su vez generaría una sociedad más informada y activa; dejando sin efectos las fake news. Al tener a la ciudadanía sintonizada en el respeto y el impulso al bien común, podríamos mejorar la confianza entre nosotros.

RECÁRGALE

Te recuerdo que a partir de hoy, a las 9 am, abre el centro de recarga de oxígeno gratuito más grande del país, en la Ciudad de México; específicamente en la Sala de Armas de la Ciudad Deportiva Magdalena Mixhuca. Grupo INFRA, en colaboración con el gobierno de Claudia Sheinbaum, hicieron posible que hoy comiencen a realizarse 400 cargas de oxígeno medicinal al día, 63 cilindros por hora. Va un tip: los tanques, además de ser portátiles, deberán estar en buenas condiciones y con no más de cinco años de uso.