



ANDREA VIEJO...

Dirige en México Laika, startup enfocada al mercado de mascotas que acaba de cerrar una ronda de inversión por 48 millones de dólares con capital de Softbank y otros inversionistas. Los recursos serán para su expansión en el País, en donde ha visto un crecimiento de hasta 30 por ciento mensual en usuarios.

Enojados y frustrados

Recientemente se han intensificado las críticas en Estados Unidos por las acciones de la administración del Presidente López Obrador en materia energética.

Influyentes legisladores han levantado la voz por el trato discriminatorio al suspender los permisos de importación, como sucedió con el caso de Triguera, o el bloqueo a terminales de almacenamiento de combustibles en las terminales de Monterra, en Veracruz o la de Bulkmatic, en Nuevo León.

Algunos piensan que los cuestionamientos están dirigidos a la Secretaria de Energía de EU, **Jennifer Granholm**, para que tome una postura más fuerte ante **Rocío Nahle** durante su visita a México prevista para esta semana.

A estas críticas se suma el reporte de NREL, que depende del propio Departamento de Energía estadounidense, en el que se advierte que, de aprobarse la reforma eléctrica, los costos podrían aumentar hasta 52 por ciento y tendría un efecto devastador en proyectos de generación a partir de fuentes limpias.

Lo que sí es un hecho es que en sus cartas los legisladores muestra un creciente enojo y frustración ante los obstáculos que sufren las empresas de estadounidenses en México.

Diversidad minera

En el primer trimestre de este año la Cámara Minera de México (Camimex), que preside **Jaime Gutiérrez Núñez**, iniciará los trabajos de la vicepresidencia de inclusión femenina en la minería, la cual se alojará en la Comisión de Inclusión de la Camimex.

Hasta ahora no existía un área encargada para impulsar específicamente la inclusión de talento femenino en el sector minero y a cargo de la nueva vicepresidencia estará **Ana María González**, presidenta de Women in Mining Mexico.

Sólo para darle contexto, las mujeres representan el 16 por ciento de todo el personal empleado en la minería.

La brecha de género, que se ha ido cerrando en los últimos años, tiene su origen en una serie de mitos y hasta supersticiones que rodeaban a la minería, como la disparatada idea de que si una mujer entraba a una instalación, la mina dejaba de producir.

El salario promedio para las mujeres en este sector es de 36 a 73 por ciento más

alto que la media nacional, lo que les permite mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Visión Food Tech

Parrot, que capitanea **Roberto Cebrian**, es una startup mexicana que le está pegando a lo grande en la categoría food tech, con el objetivo de desarrollar tecnología para optimizar la operación de los restaurantes del País.

Recientemente, la firma cerró su ronda A de financiamiento, con la que recaudó 9.5 millones de dólares, mismos que se utilizarán para el desarrollo de la solución ParrotConnect y continuar su expansión.

La tecnología de ParrotConnect centraliza la operación de los restaurantes con funcionalidades como la integración de pedidos de delivery apps, servicio a mesas, módulo de pedidos online para contar con una tienda en línea propia integrada al punto de venta, configuración de permisos de personal, editor de menús, manejo de áreas de cocina, tipos de pago y reportes en tiempo real desde un solo portal administrador.

La ronda de financiamiento fue liderada por el fondo F Prime Capital, que cuenta con un portafolio de inversión de más de 200 compañías.

El objetivo de la empresa es convertir a ParrotConnect en una plataforma “todo en uno” para el sector restaurantero, pues su principal objetivo es lograr una eficiencia en los procesos de estas empresas, que en México son en su mayoría Pymes.



¿Importa de veras "el pico"?

Está en curso una discusión animada cuyo tema es muy importante, y que se plantea en forma de una pregunta: ¿cuándo llegará la inflación a su "pico" en México?

La única respuesta sería que merece la interrogación anterior es muy breve y muy humilde: "Quién sabe". No se trata de un caso de un ataque repentino de agnosticismo profesional. Es cuestión simplemente de aceptar las limitaciones de la ciencia económica, en cuanto a su capacidad para adivinar el futuro.

Para probar lo apropiado de la contestación referida, bastaría con examinar la serie de fallas de "pronóstico" que sufrieron los gurúes a lo largo del '21. Pero un ejemplo debe ser suficiente: en abril del año pasado, la inflación fue 6.1%; dos meses después, en promedio, la "expectativa" de los enterados era que la inflación llegaría a 5.6% en diciembre. En otras palabras, se supuso que el "pico" había quedado atrás. En realidad, como se sabe, el alza general de los precios alcanzó 7.4% al fin del año.

En todo caso, el debate aludido desvía la atención del público de un aspecto sustan-

tivo --al menos de una parte--. Supongamos, sin conceder, que, en efecto, la inflación tenderá pronto a descender. Eso lo único que significará es que los precios crecerán un poco menos aprisa, pero

no que dejarán de subir. (Se que el apunte previo es obvio, pero me detengo en destacarlo como preámbulo del comentario que sigue). Veamos.

La inflación acumulada a lo largo de los nueve años comprendidos entre diciembre '12 y el mismo mes del '21, implicó una caída de un poco más de 31% en el poder adquisitivo del peso. Esto se ilustra en la Gráfica 1. (Las cifras originales son de Banxico). El daño ya es un dato. Y continuará, aunque sea a menor ritmo. Eso es lo que implica el actual vaticinio estándar de una inflación de "sólo" 4.5% para este año.

Si dividimos el lapso completo en los dos periodos presidenciales que abarca, resulta que en el primero, de seis años, la reducción del poder adquisitivo fue cerca de 22%. (Gráfica 2)

En el segundo tramo, de sólo tres años, ya ha ocurrido un deterioro de 12.2%. Lo sucedido incluyó, entre marzo y

abril del '20, una recuperación momentánea significativa, es decir una caída del índice general de precios --esa sí, transitoria--. Ello fue consecuencia del impacto depresivo del Covid-19 sobre la demanda y, por tanto, sobre la actividad económica. (Gráfica 3).

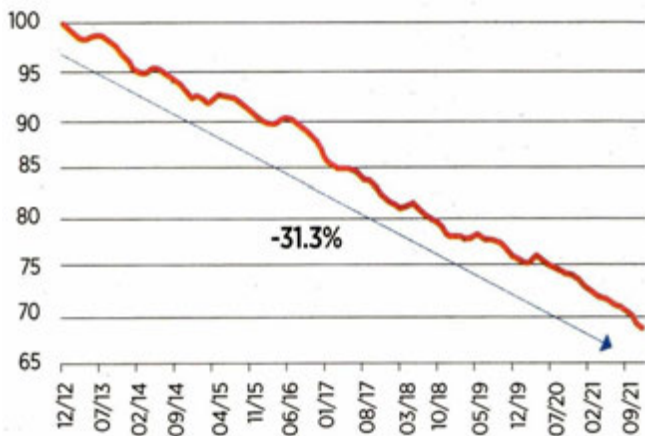
Bajo la luz elemental de lo apuntado, y considerando a la letra la Ley de Banxico, la discusión sobre la postura adecuada de la política monetaria resulta bizantina, es decir, absurda. A la letra, el Artículo 2 de la Ley referida dice: "*El Banco de México tendrá como finalidad proveer*

a la economía del país de moneda nacional. En la consecución de esta finalidad tendrá como objetivo prioritario procurar la estabilidad del poder adquisitivo de dicha moneda". ("Prioritario", por cierto, quiere decir que tiene la cualidad de ser primero en el orden). Las cursivas son mías, por supuesto.

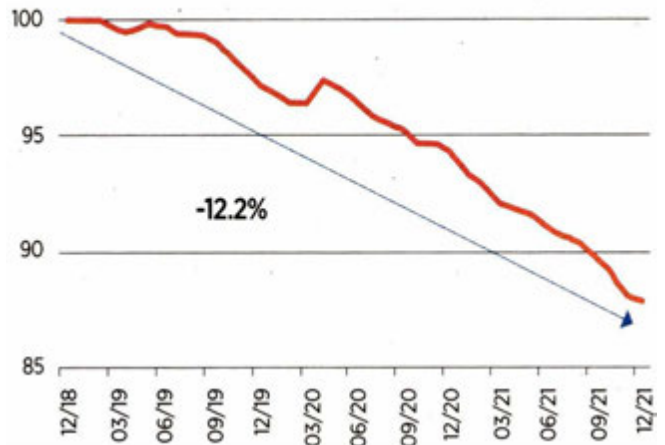
En resumen: 1) la pérdida de poder adquisitivo del peso ha sido notable y persistente; 2) el problema tiene visos de permanencia, aunque sea atenuada; y, 3) en consecuencia, la única dirección apropiada para la política monetaria es la restricción.



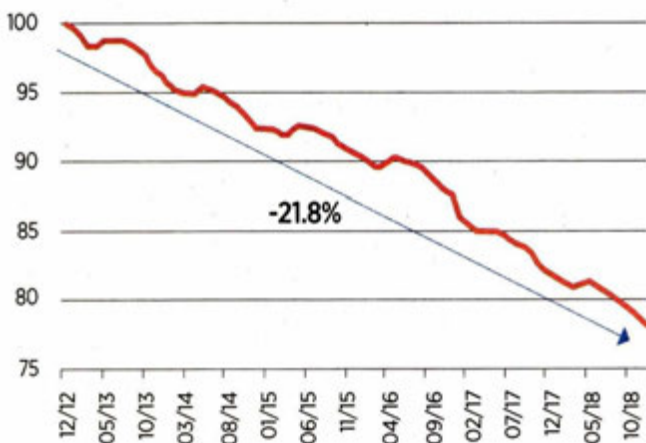
Gráfica 1
Poder Adquisitivo del Peso, 2012-2021 (índice)



Gráfica 3
Poder Adquisitivo del Peso, 2018-2021 (índice)



Gráfica 2
Poder Adquisitivo del Peso, 2012-2018 (índice)





What's News

Aún con una caída del 14% en las ganancias del cuarto trimestre, JPMorgan Chase & Co. registró una utilidad anual récord. El banco más grande de EU percibió 48.3 mil millones de dólares en el 2021, comparado con el récord previo a la pandemia de 36.4 mil millones en el 2019. La recuperación económica, mercados enérgicos y un volumen frenético de fusiones impulsaron las comisiones. Además, JPMorgan liberó el año pasado 9 mil millones de dólares que había separado para incumplimientos de préstamos a raíz de la pandemia, que no se materializaron.

◆ **Google** planea gastar mil millones de dólares para comprar espacio de oficina que ya utiliza en el centro de Londres. La adquisición de Central Saint Giles llega al tiempo que la unidad de Alphabet Inc. construye una sede en Reino Unido a unos 2 kilómetros de allí. La compra “representa nuestra confianza continua en la oficina como un espacio para colaboración y conexión presencial”, dijo Ronan Harris, vicepresidente de Google para Reino Unido e Irlanda.

◆ **Una tecnología** de batería más económica abanderada por Elon Musk, de Tesla Inc., llegó a dominar el mercado automotriz más grande del mundo en 2021,

apuntando a retos para los rivales de Tesla en EU y Europa. Cifras de China arrojaron que baterías que usan tecnología de litio-ferrofosfato o LFP representaron el 57% de la producción total de baterías para vehículos en el 2021, contra menos de la mitad el año previo. Las baterías LFP usan hierro en su cátodo, en lugar de metales más caros como níquel.

◆ **Un importante** fondo de riqueza soberana de Emiratos Árabes Unidos ha invertido 100 millones de dólares en firmas de capital de riesgo en el sector tecnológico de Israel, una nueva señal de los vínculos de inversión y negocios cada vez más profundos entre los países. Compañías israelíes están invirtiendo en nuevas oficinas en Dubai y Abu Dhabi y trasladando personal de Tel Aviv.

◆ **David Arfin**, pionero de los paneles solares en EU, está desarrollando una docena de sitios de baterías eléctricas del tamaño de canchas de basquetbol en Nueva York con una inversión de Carlyle Group Inc. Carlyle adquirió una participación en la compañía de Arfin, NineDot Energy, al tiempo que incursiona en el almacenamiento de energía a gran escala. También invirtió en Fermata Energy, que ofrece tecnología para que autos eléctricos estacionados inyecten energía a redes locales.



CAPITANAS

Cuenta regresiva

Es cosa de unos días para que **Adolfo Cuevas Teja**, presidente interino del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), termine su periodo de comisionado y habrá que ver qué pasa con la sucesión pues no parece ser un tema de mucho interés para la actual Administración.

En 2020, **Gabriel Contreras**, el primer comisionado presidente del IFT dejó el Instituto, por lo que el Pleno había sesionado sin un integrante y sin un presidente oficial desde entonces.

Además, en 2021 terminó su periodo **Mario Fromow**, por lo que desde entonces se ha operado con dos asientos libres.

Una vez que Cuevas deje el Instituto,

el último día de febrero de 2022, el Pleno del regulador tendrá tres vacantes que deberán ser ocupados por mujeres en aras de alcanzar la paridad de género.

Aunque hay candidatas para ocupar los puestos, el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** no ha mandado las listas al Senado para que el proceso pueda continuar y el Pleno pueda estar completo.

Las propuestas son urgentes para dar continuidad a las actividades del Instituto, incluso legisladores estadounidenses han expresado su preocupación por la permanencia del regulador, pues es una institución autónoma contemplada en el T-MEC.



Variaciones turísticas en tiempos de pandemia

Los efectos de la pandemia de Covid-19 no sólo han sido catastróficos para la salud humana, sino que se han extendido a muchos otros campos de la vida en sociedad. En particular, toda vez que la gestión pública y privada de esta condición se ha manifestado en diferentes mecanismos para reducir la movilidad de las personas, este mal se ha cebado con la industria turística. En este espacio editorial, la evolución de estos efectos en los dos últimos años ha obligado a asumir un carácter casi monográfico, para dar seguimiento a los avances y retrocesos que se observan en los mercados turísticos.

El impacto global del fenómeno ha sido brutal. En comparación con lo que se esperaba como normal, en 2020 y 2021 se han perdido 2 mil millones de viajes internacionales; México, por diversos factores, ha resentido los efectos con un daño relativamente menor, pero que no deja de ser devastador: nuestras estimaciones son que el consumo turístico se habrá reducido en estos mismos años en 1.5 billones de pesos, habiéndose perdido cientos de miles de empleos.

Ciertamente, luego de la

aparición y aplicación extensiva de las vacunas, el panorama y las perspectivas han cambiado y, aunque no hay una explosiva condición de viajeros por el mundo, muy probablemente en 2022 se observe una importante recuperación de la industria.

Como ya se mencionaba, México ha observado una recuperación formidable en el mercado norteamericano que se dirige a destinos de playa que incluso resistieron los primeros embates de la nueva variante en diciembre, de acuerdo con los volúmenes reportados por los grupos aeroportuarios, destacando los casos de Los Cabos y Cancún, que tuvieron 6.2% y 7.1% más pasajeros internacionales que en diciembre de 2019, respectivamente. La tendencia de recuperación ha sido tan fuerte que anticipamos que, de manera coyuntural, nuestro país ocupe el segundo sitio en lo que se refiere a llegada de turistas internacionales en el mundo en el año que concluyó.

Dicho lo anterior, se debe ser enfático en señalar que es-

tos buenos resultados no son la generalidad de lo que sucede con la industria turística mexicana. El rezago más evidente que se presenta es en la actividad del segmento de negocios, tanto de viajes individuales, como en el de eventos grupales.

Al inicio de la crisis y, como natural consecuencia de la incertidumbre, muchas voces anticiparon que el turismo no volvería a ser el mismo y que los viajeros modificarían radicalmente sus patrones privilegiando, entre otras cosas, los viajes a espacios naturales más bien aislados.

Hoy sabemos que los cambios estructurales más importantes se darán en el ya citado segmento de negocios grupales y que, en lo que se refiere a los viajes corporativos, es de esperar una reducción importante en la medida en que las empresas viven fuertes presiones en sus costos y han aprendido que la tecnología permite evitar muchos de estos viajes.

Del otro lado, por lo que se observa en México, pero también en destinos como República Dominicana, es de anticipar que el turismo masivo resurja sin cambios. Sí con mayor atención de los viajeros en temas de protocolos sanitarios y, también, con clara aceleración en los procesos de digitalización de la industria. Esta es una buena noticia para México, aunque en pocos años le pondrá presión a los nuevos viajeros que tengan mayores preocupaciones por temas relacionados con la sostenibilidad...

Director del Centro de Investigación y Competitividad (Cicotur) Anáhuac

Los destinos de playa resistieron los embates de la nueva variante en diciembre



Los 70 días de Pablo Gómez en la UIF

Pablo Gómez cumple hoy 70 días de que fue nombrado por el presidente Andrés Manuel López Obrador como nuevo titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), en lugar de **Santiago Nieto**, y 54 días de haber sido ratificado por el Congreso. En este tiempo, la curva de aprendizaje ha sido muy larga y poco alentadora para quienes creían que el manejo político sería menor que con sus antecesores.

Esta oficina, que en teoría debe ser puramente técnica, se ha usado por prácticamente todos los gobiernos como una herramienta política de presión y extorsión. Y con Gómez al frente, ahora todo parece encaminado a lo que le dictan desde la Presidencia o la Fiscalía General de la Repú-

blica, pues como lo reconoció él mismo, la UIF "no sirve si no tiene un propósito político".

Esa fue la pauta que marcó Gómez para sus labores en la UIF, consideradas por diversas tesis y resoluciones del Poder Judicial como de seguridad nacional, y reguladas por diversos convenios internacionales cuyos principales lineamientos están depositados en las 40 recomendaciones del Grupo de Acción Financiera Internacional.

En el tiempo que lleva en el cargo, poco se ha escuchado en materia de investigaciones de operaciones financieras ilícitas. Apenas apareció la semana

pasada para anunciar que la esposa del exgobernador **Javier Duarte**, **Karime Macías**, había ingresado a la Lista de Personas Bloqueadas.

El político, eterno parlamentario, no acaba de agarrar los hilos de su nueva oficina, básicamente por desconocimiento de la técnica que tanto desdén, por lo que ha dejado la estratégica operación de las indagatorias en uno de sus colaboradores más cercanos, **Sandino Luna Almeida**, quien se desempeñaba previamente como secretario técnico en la Mesa Directiva del Congreso.

Mientras tanto, Pablo Gómez se dedica a hacer política y a mostrar a través de sus redes sociales el perfil comunista que le ha caracterizado.

Se recuerda cuando defendió a los hijos del Presidente frente a las versiones periodísticas que los señalaban por enriquecimiento ilícito y sólo se limitó a manifestar que "no nos merecemos esa prensa".

El rol y las posturas de Pablo Gómez podrían ser los esperados por el presidente López Obrador, pero han causado preocupación entre las agencias de inteligencia de Estados Unidos, quienes intentan construir una colaboración

con sus pares mexicanos. De entrada, no es buen mensaje para la DEA o el FBI que las credenciales que el nuevo titular de la UIF ha querido presumir en su nuevo encargo sean sus liderazgos dentro del Partido Comunista Mexicano y del Partido Mexicano Socialista.

Tampoco es buena señal que el nuevo funcionario tenga entre sus principales objetivos el modernizar un convenio de colaboración con la Fiscalía General de la República, en el que se contempla un acceso inmediato del Ministerio Público a las bases de datos en poder de la Secretaría de Hacienda.

Los contrapesos y la especialización son positivos en la administración pública, sobre todo cuando ésta empieza a ser copada por la política. El titular de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, debería tomar acuse de esto, pues hasta ahora ha brillado por su ausencia en la toma de decisiones, por ejemplo, en los titulares de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Subsecretaría de Egresos o la UIF. Tampoco se le ha visto activo en anuncios tan relevantes como la venta de Banamex. Los espacios vacíos del secretario en Hacienda los ha ido llenando el Presidente... imponiéndole políticos e incondicionales. ●

mario.maldonado.
pacilla@gmail.com
Twitter:@MarioMal

El político, eterno parlamentario, no agarra los hilos de su nueva oficina



DESBALANCE

Banamex calienta convención bancaria

Ante el anuncio de la CEO global de Citi, **Jane Fraser**, de que la venta de Banamex comenzará en la próxima primavera, la Convención Bancaria de este año levantará mayor interés por la posibilidad de que sea en Acapulco donde se anuncie al nuevo dueño del banco. En tanto, la Asociación de Bancos de México (ABM), de **Daniel Becker**, ya prepara su regreso al puerto el próximo 24 y 25 de marzo, tal y como se lo dijimos aquí, con lo que se reafirma el interés de los banqueros de tener su clásico evento en playas guerrerenses. Así, nos dicen que la venta de una de las marcas más valiosas del sistema bancario podría opacar los temas de la 85 edición de la convención, donde la presencia del presidente **Andrés Manuel López Obrador** está confirmada, días después de que inaugure el aeropuerto *Felipe Ángeles*.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Daniel
Becker

Segundo informe de outsourcing

Tras las fiestas decembrinas, es hora de volver a la realidad de la reforma al *outsourcing*. Nos recuerdan que hoy vence el plazo para que los prestadores de servicios u obras especializadas que ya tienen el registro conocido como REPSE ante la Secretaría del Trabajo, que encabeza **Luisa María Alcalde**, entreguen al IMSS y al Infonavit el segundo informe de los contratos que celebraron con empresas para prestarles el servicio de subcontratación laboral durante el cuatrimestre septiembre-diciembre del año pasado. Se trata de una disposición que, de no ser cumplida en tiempo y forma, puede generar multas determinadas en veces el valor de la Unidad de Medida y Actualización (UMA), que son algo así como de entre 45 mil pesos y hasta 180 mil pesos. El tercer reporte se informará en mayo, nos cuentan.



Luisa María
Alcalde

Blue Monday, sin remanente

A cada tercer lunes de enero se le conoce como 'Blue Monday', o bien el "día más triste del año" por el síndrome post Navidad que sufren muchas personas a quienes se les dificulta iniciar el nuevo año por las deudas, porque falta mucho para la segunda quincena o por la presión de cumplir propósitos. Nos cuentan que, en este lunes triste, quizá el gobierno federal recuerde que hay altas probabilidades de que, por segundo año al hilo, no le toque remanente del Banco de México, y más al enterarse de que la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos dará al Departamento del Tesoro un remanente de 107 mil 400 millones de dólares, según estimaciones preliminares. La ley ordena que se entregue el exceso de ganancias después de cubrir los gastos operativos, pago de dividendos y para mantener el superávit.



Inicia estandarización del espectro 6 GHz

• Proporcionará a la futura cadena industrial una base estándar para la investigación y el desarrollo.

La 3GPP, organización global de estándares de la industria móvil, inició la estandarización de U6G, lo cual se considera un paso crítico hacia el lanzamiento global de 6 GHz y proporcionará a la futura cadena industrial una base estándar para la investigación y el desarrollo de productos de 6 GHz.

El 17 de diciembre de 2021, el plenario de 3GPP RAN (Redes de Acceso por Radio) lanzó los trabajos de estandarización de U6G (6G superior, 6425–7125 MHz) como una nueva banda de frecuencia de IMT (Telecomunicaciones Móviles Internacionales) con licencia que define un nuevo número de banda NR y planea completarlo en 2022. Esto marca un hito importante en la industrialización de 6 GHz.

La banda ancha móvil se ha implementado estratégicamente en muchos países y la sostenibilidad de las IMT es la clave para la transformación digital a escala nacional. La organización mundial de la industria de las comunicaciones móviles, GSMA, llama a lanzar frecuencias medias de 2 GHz y superiores en 2025-2030 para cumplir con los requisitos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

6 GHz es una de las bandas óptimas en frecuencia media para brindar una cobertura de área amplia sin interrupciones y conexiones de alta capacidad.

6 GHz es una de las bandas óptimas para brindar cobertura de área amplia sin interrupciones.

Es esencial para sostener un desarrollo sano de las IMT, sobre todo en México. La concesión de licencias de 6 GHz a los servicios IMT facilitará la gestión y ayudará a la industria a cumplir requisitos más estrictos. Las redes móviles crearán más valor económico y social que cualquier otra tecnología inalámbrica, por lo que justifica la apuesta de la industria móvil por una mayor

reserva de espectro.

La colaboración global es imperativa para desarrollar un ecosistema IMT de 6 GHz y hacerlo disponible comercial-

mente para 2023. La UIT aprobó la investigación sobre la identificación de IMT en la Conferencia Mundial de Radio-Comunicaciones de 2019 (WRC-19) de la banda de 6 GHz y comenzó la investigación sobre el punto 1.2 de la agenda de esta conferencia para 2023, para estudiar la factibilidad de identificar 6 GHz para IMT. En la reunión mencionada más de 20 empresas y organizaciones emitieron una declaración conjunta, pidiendo que se utilicen 6 GHz para la banda ancha móvil.

El Proyecto de Asociados de Tercera Generación (3GPP) une a siete organizaciones de desarrollo de estándares de telecomunicaciones (ARIB, ATIS, CCSA, ETSI, TSDSI, TTA, TTC), conocidas como Socios Organizacionales, y brinda a sus miembros un entorno estable para producir los informes y especificaciones que definen las tecnologías 3GPP.

El proyecto cubre las tecnologías de telecomunicaciones celulares, incluido el acceso por radio, la red central y las capacidades de servicio, que brindan una descripción completa del sistema para las telecomunicaciones móviles.

Las especificaciones 3GPP también proporcionan enlaces para el acceso sin radio a la red central y para interfuncionar con redes que no son 3GPP.



BACKDOOR

El pasado jueves se dio a conocer por parte de un alto funcionario del Ministerio de Salud de Corea del Sur que la autoridad confirmaba que “muchos empresarios coreanos que asistieron a CES 2022 contrajeron el virus de covid-19. Nos estamos poniendo en contacto con todos aquellos que asistieron al evento y realizando investigaciones epidemiológicas, pero instamos a todos los que estuvieron presentes en el CES a que se hagan pruebas PCR en el tiempo más breve posible”. Dentro del personal contagiado hay alrededor de 70 de la compañía Samsung, algunos de ellos de México, quienes se reportan contagiados, pero al parecer sin síntomas graves. El factor es que muchos de ellos contagiaron a reporteros mexicanos que los acompañaron en este viaje a CES 2021, quienes, a su vez, han contagiado a otros compañeros del gremio en eventos presenciales posteriores.

Muchas empresas tecnológicas que habían invitado a otros reporteros de México y la región cancelaron su visita física a esta feria tecnológica por seguridad de los acompañantes y del personal, pero otras hicieron caso omiso a los reportes del alto número de contagios y hoy en día siguen sin reportar en cada país sobre las afectaciones, lo que demuestra una total irresponsabilidad.



Pleno empleo y elevada inflación en EU

EU en pleno empleo, pero con la mayor inflación en 40 años.

La tasa de desempleo es el porcentaje de la población económicamente activa que carece de un trabajo remunerado, sea este formal o informal. Pues bien, los datos de empleo en EU para diciembre de 2021 registraron una tasa de desempleo de 3.9% de la (PEA) que, de acuerdo con los economistas, se considera una tasa de pleno empleo debido a que siempre hay un porcentaje mínimo de personas desempleadas por las fricciones propias del mercado laboral.

Este resultado refleja el éxito de políticas fiscales y monetarias fuertemente expansivas que se implementaron desde principios del 2020 con el propósito de contrarrestar los estragos que la pandemia de covid-19 provocaría en la economía y que pueden resumirse como sigue:

- A lo largo del 2021 se aprobaron recursos fiscales por 3.1 billones de dólares (13.7% del PIB estimado para 2021), adicionales a los paquetes económicos por 2.9 billones de dólares (13.9% del PIB 2020) aprobados por la administración de Donald Trump en 2020.

- Además, la Reserva Federal (Fed) redujo el límite superior de su tasa de referencia a 0.25% e implantó un agresivo programa de compras activos financieros —bonos del Tesoro de EU y respaldados por hipotecas— a razón de 120 mil millones de dólares al mes; a dos años de que inició este programa, el balance de la Fed ha aumentado 110.2% al pasar de 4.17 billones de dólares al finalizar 2019 a 8.76 billones de dólares en diciembre de 2021.

Desafortunadamente, el éxito de estas políticas públicas en cuanto a la recuperación del empleo y del crecimiento económico se ha topado también con un amplio abanico de problemas en la oferta agregada, entre los que destacan el encarecimiento en los precios de la energía —petróleo y gas—, la importante elevación de los precios de materias primas y en los costos del transporte marítimo y la insuficiencia de componentes e insumos para la industria manufacturera a nivel mundial.

La combinación de una demanda agregada en fuerte expansión inducida por políticas fiscales y monetarias de largo aliento, con la contracción de la oferta agregada provocada en los cuellos de botella ya descritos, ha provocado que el crecimiento de los precios al consumidor en EU fuera de 7.0% en 2021; se trata de la mayor tasa de inflación en 40 años.

Remesas: una importante implicación positiva (para México).

En el período enero-noviembre de 2021 las remesas que

recibe México desde el extranjero alcanzaron un récord histórico de 46.8 millones de dólares; cifra que supera los 40.6 millones de dólares acumulados en todo 2020. Con el estimado de Multiva de 5.2 millones de dólares para la cifra de diciembre, el flujo de remesas acumulado en todo 2021 superará los 53 mil millones de dólares.

De acuerdo con el censo de población de 2018, en EU hay 38.5 millones de personas de origen mexicano, de los cuales 12.3 millones nacieron en México y 26.2 millones son mexicanos de segunda generación. En virtud de los fuertes vínculos familiares y culturales que los mexicanos en

EU mantienen con su país de origen, el pleno empleo da permanencia a estos recursos con dos implicaciones muy positivas: (i) el fortalecimiento del consumo en nuestro país, en muchos de los casos en comunidades agrícolas alejadas de los polos de desarrollo urbano y (ii) el apuntalamiento de las cuentas externas; de hecho, en 2021 las remesas serán el único competente con saldo positivo en la cuenta corriente del país, lo que permitirá compensar en buena medida los déficit esperados en la balanza comercial, la balanza turística y el pago de intereses de la deuda externa.

Endurecimiento de la política monetaria: una seria implicación negativa (para los mercados bursátiles).

La Reserva Federal (Fed) de EU tiene el doble mandato de controlar la inflación y favorecer el pleno empleo en la economía. Toda vez que el segundo de estos objetivos ha sido alcanzado cabalmente, la Fed concentrará su política monetaria en abatir la muy elevada tasa de inflación. Es con este propósito que el ciclo alcista de su tasa de referencia podría iniciar en marzo del 2022 y contemplar 3 alzas de ¼ de punto porcentual a lo largo del 2021, con lo que

la tasa de fondeo interbancario finalizaría el año en 1.0%. Además, la Fed interrumpiría, también a partir de marzo, la inyección de liquidez en los mercados financieros. Estos cambios radicales en la política monetaria de la inducirán ajustes y condicionarán periodos de mayor volatilidad en los mercados accionarios, tal como los vimos en la primera semana de 2022.

La combinación de una demanda agregada en fuerte expansión inducida por las políticas fiscal y monetaria, con la contracción de la oferta agregada, ha provocado que la inflación al consumidor sea la más elevada en 40 años.



El novedoso proceso de voto directo y electrónico que coordina la Secretaría del Trabajo, de **Luisa María Alcalde**, entra en su fase final.

No dudo que haya una prueba demostración para todos los participantes de este ejercicio de democracia sindical, inédito en México no resulte en cuestionamientos de "caída del sistema" o denuncias de "fraude cibernético", porque en él va la palabra no sólo de la funcionaria que coordina, sino del mismo presidente **López Obrador**.

Este ejercicio y su plataforma debiera registrar el proceso de elección en otros sindicatos y organizaciones empresariales para combinar acceso, facilidad y transparencia. Inclusive debiera ser replicado en elecciones generales, aunque en materia de partidos hace muy complicado el sistema de construcción de enemigos electorales para echar la culpa de fracasos o aumentar la lupa sobre victorias muchas veces cuestionables.

Ahí tiene la app del INE para el ejercicio de revocación de mandato. No creo que haya sido muy distinta del Sistema Remoto de Votación Laboral (Sirvolab), pero los recolectores de respaldo de Morena, de **Marlo Delgado**, prefirieron votación en papeleta. Así es de dual el cristal con que se mira la democracia en un mismo movimiento.

Volvamos al tema: del 8 de diciembre al 20 de enero se registraron alrededor de 50 mil trabajadores (para efecto de votación electrónico) en los módulos instalados en los centros de trabajo para el efecto (son los que tienen usuario y contraseña para votar y quienes al participar recibirán un folio para emitir digitalmente su voto), el 56% del padrón, aunque la nómina sindicalizada (padrón) supera los 89 mil trabajadores adscritos a 470 centros de trabajo, más jubilados.

El proceso tiene un antecedente interesante: Se realizaron elecciones en las 36 secciones sindicales, y salvo en cuatro que por decisión del Centro Federal Laboral (34 de CDMX, 38 de Salina Cruz, 10 de Minatitlán y 47 de Ciudad del Carmen) se repetirán por haber encontrado en su proceso una "razonable duda", ganaron los candidatos propuestos por las planillas del STPRM locales, antecedente importante para explicarse el por qué **Ricardo Aldana**, el tesorero del actual

Comité Ejecutivo, está liderando la elección nacional. De acuerdo al calendario para estas elecciones para ocupar la Secretaría General del CEN del STPRM, en enero 2022, del 17 al 19 es la inscripción de los aspirantes; del 20 al 29 el periodo de campaña; el 30 es silencio (le dicen veda) y el 31 de enero, la elección del secretario general del CEN y ese mismo día resultados recogidos en el Sirvolab.

Pero lo más novedoso vendrá a partir del 20, pues la mañanera será anfitriona de los candidatos registrados y validados para que expongan nacionalmente su propuesta y luego no digan por ahí que ganó la o el "candidata(o) oficial".

Esperaría, de entrada, que éste mismo se utilice en la contestada renovación del Comité Ejecutivo del Sindicato Automotriz de Silao, y que, en la medida en que se robustezca, se convierta en mecanismo real de validación de contratos, renovación de dirigencias sindicales y nacionales a partir de la confianza de quien hospeda esta novedosa plataforma digital. ¡Lo único que lo logrará será la neutralidad del árbitro!



DE FONDOS A FONDO

#Aeromexico... El proceso de reestructuración bajo Chapter 11 de Aeroméxico ante la Corte de Nueva York entró en su fase final con voto del 86% de más de 600 acreedores de la aerolínea que dirige **Andrés Conesa**. El 13 pasado se sumaron los sindicatos (ASPA, ASSA, Independencia, etc.), y para el 27 de enero se fijó la fecha para la audiencia con la juez **Shelley Chapman**.

Llama la atención que ASPA y ASSA han decidido optar por acciones de la nueva Aeroméxico, pues una vez que se realice el canje podrían ser vendidas. Es una buena señal, porque recogerán valor de los compromisos vigentes hasta 2024, y cuando quieran hacerlas líquidas tienen la certeza de que habrá mercado para ello.

Sólo queda pendiente el cierre de la negociación para adquirir el 49% de PLM (Premier), lo que se espera que concluya en esta semana. El viernes pasado tuvieron asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas en Aeroméxico, y la reestructura y todos los procesos para ejecutarla fueron aprobados por unanimidad.



La economía mexicana parece un alebrije, esos seres fantásticos con orejas de zorra, alas de buitre, cuerpo de serpiente y cola de caballo, entre infinitas combinaciones posibles.

Acá tenemos un gobierno que reparte subsidios para las personas de la tercera edad, sin importar si son ricos o pobres; pinta "elefantes blancos" con dinero público y deja que las empresas sobrevivan sin ninguna ayuda.

Al mismo tiempo que el gobierno regala subsidios generales sin plazo ni objetivo específico que no sea el clientelar; no sólo las empresas turísticas, sino que otros sectores no recibieron un peso de ayuda gubernamental durante la pandemia y su futuro está en manos de su capacidad de surfear en el libre mercado.

Adam Smith, autor de *La riqueza de las naciones* y padre del capitalismo, le aplaudiría a **López Obrador** porque sólo sobreviven los más fuertes, aunque se hayan perdido innumerables empleos.

Ese mismo Presidente está pagando con recursos públicos obras multimillonarias, que nunca serán rentables y que tendrán las peores tasas de retorno, incluso sociales y de afectación al medio ambiente.

Para financiar todo esto, ha desaparecido fideicomisos y organismo públicos que apoyaban estratégicamente distintas actividades.

Tres años después del cierre del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), muchas naciones han seguido invirtiendo en su "marca país" mientras que México dejó de hacerlo de un día para otro.

Hay evidencia de que México se sigue abaratando, como se ve al comparar el precio de cuatro hoteles de una misma cadena, marca y categoría en Cancún, México; Punta Cana, República Dominicana; Papagayo, Costa Rica, y Montego Bay, Jamaica.

Todas las cotizaciones fueron hechas en Expedia desde Estados Unidos; para cinco noches que van del 28 de enero al 2 de

febrero en el hotel Secrets de esas plazas, un todo incluido de cinco estrellas que opera AMR Collection ahora como parte de Hyatt.

La noche más barata fue la de Cancún con 587 dólares por noche; en Jamaica 590; en Costa Rica, 635 y en Dominicana, 705, una diferencia de hasta 20%.

Cancún tiene mejor conectividad aérea; sitios arqueológicos increíbles; parques excepcionales; una gastronomía sobresaliente y el gran servicio mexicano, pero su "marca país" por lo visto está abajo de Dominicana en el *top of mind* del consumidor estadounidense.

Dado que los estrategias económicas del sexenio no invertirán en la "Marca México", hay una razón de dólares para que los empresarios con intereses aquí lo hagan independientemente. De lo contrario, cuando todas las fronteras abran, al resolverse la pandemia, y la competencia sea frontal, México seguirá bajando sus precios, porque su imagen no da para más.

Acá tenemos un gobierno que reparte subsidios para personas de la 3a. edad, sin importar si son ricos o pobres.



DIVISADERO

MEDIRLE EL AGUA A LOS CAMOTES. Hoteleros y empresarios del Consejo Coordinador Empresarial de la Riviera Maya están recabando firmas vía la plataforma change.org para que el Tren Maya no pase por la Carretera Federal 307, pues pondría en riesgo la cohesión social y económica de Playa del Carmen.

Plantean que siga el trazo del Anillo Periférico, una medida con múltiples ventajas sociales y ecológicas. Ese tramo es un pendiente que dejó la administración anterior del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) y un termómetro para medir la eficacia del nuevo director, **Javier May**, quien haría patente su capacidad negociadora o si llegó a pasar como una aplanadora para acelerar la obra cumbre del presidente de México.



Así como un famoso gato puede estar vivo y muerto al mismo tiempo, la inflación puede ser temporal o duradera al mismo tiempo. Lo responsable sería reconocer que estamos ante una coyuntura inédita en las últimas cuatro décadas, y que existen condiciones para que el actual rebote inflacionario, que debería de ser temporal, pueda convertirse en duradero. La incertidumbre acusada de estas fechas obliga a que sea la probabilidad la que guíe los pasos de la política pública. Ante tanta volatilidad, lo más importante cuando se toma una decisión, es estar consciente de la posibilidad de haberse equivocado.

Nuestro cerebro está acostumbrado a la dicotomía: buenos o malos; día o noche; Real Madrid o Barcelona; izquierda o derecha; temporal o duradero. Cuando los jóvenes físicos del segundo cuarto del siglo XX perfeccionaban los conceptos fundamentales de lo que hoy conocemos como la física cuántica se encontraron con que la única explicación posible para explicar lo que pasaba a nivel subatómico es que las partículas pudieran estar en más de un lugar a la vez, fenómeno que hoy conocemos como "superposición cuántica", idea que **Einstein** repelía, por ser contraintuitiva.

Erwin Schrödinger intentó ilustrar esa característica inaprensible del mundo cuántico con un ejemplo que es hoy un ícono de la cultura popular: un gato encerrado en una caja en donde un mecanismo cuántico activa o no un matraz con veneno. Dado que las partículas subatómicas pueden estar en dos estados simultáneamente, el gato de Schrödinger está vivo y muerto al mismo tiempo, y sólo conoceremos su estado hasta que el mecanismo cuántico sea fijado por la observación.

Algo similar pasa con la inflación. La discusión más importante es saber si ésta será temporal, en cuyo caso la política monetaria quizá deba actuar de manera gradual y contenida: o si es duradera y la política monetaria debe incluso ser más agresiva de lo que ha sido hasta ahora. El problema es que la respuesta depende de algo tan aleatorio que se asemeja mucho al gato de **Schrödinger**. La noción que los economistas usan para explicar el rebote inflacionario es "la cadena de suministro", pero en realidad lo que eso significa

es: China. La globalización ha sido la fuerza que durante las últimas décadas ha mantenido la inflación extremadamente baja. Y, en términos simples, lo que la globalización significa es una cadena de suministros extremadamente eficiente, capaz de producir cada vez más, mejor y a menor costo. Y el secreto del éxito de dicha cadena ha sido, sin duda, la inclusión de China en la OMC y la enorme eficiencia de su producción y logística.

Pero la pandemia covid trastocó la globalización de distintas maneras: cerró a China al resto del mundo en la primera etapa; disparó una acrimonia entre ese país y su principal cliente, Estados Unidos, que se tradujo en aranceles, cuotas y en una ruptura de la relación comercial/económica primordial de la globalización; y dada la política de cero covid adoptada por China, la cadena de suministros sufre la intermitencia dictada por los aleatorios brotes pandémicos en su territorio.

El comercio internacional, la cadena de suministros, ha pasado de ser un flujo complejísimo, pero suave y predecible, a ser un sistema aún más complejo, pero ahora aderezado con brotes pandémicos impredecibles en China que cierran fábricas, puertos y comercio; con el suicidio económico del centro financiero de Europa, el Reino Unido, que altera la logística en el Viejo Continente; con crisis en componentes clave del proceso global de producción, notablemente los semiconductores, pero también en otros insumos clave.

Dado el contexto anterior de disrupción del proceso global de producción, la probabilidad de que una serie de factores similares a la que llevó a la inflación actual a niveles máximos de cuarenta años se conjugue para convertir al actual repunte inflacionario en algo duradero no debe de descartarse.

Si revisamos, por ejemplo, los textos de **Paul Krugman** los últimos dos años, es ejemplar cómo un economista tan avezado fue sorprendido por el rebote inflacionario. No lo vio venir o no quiso verlo venir. Los bancos centrales fueron sorprendidos por el rebote inflacionario, que no les pase lo mismo en caso de que el rebote sea temporal. Que no los agarren como al gato de **Schrödinger**.



El premio Limón Agrio es para el titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, **Pablo Gómez**, quien en su cuenta de Twitter aseguró que sería mejor que Banamex pasara a manos de personas que hoy no tienen banco para "evitar que crezca el oligopolio". Y añadió que "sería todavía mejor (que fueran) muchos capitalistas asociados y el Estado".

Si **Pablo Gómez** se hubiera pronunciado a favor de estatizar a Banamex cuando era diputado de Morena, no hubiera pasado de ser una ocurrencia fuera de lugar, pero lo preocupante resulta que es el titular de la UIF, que en teoría está adscrita a la Secretaría de Hacienda y tiene entre sus funciones principales la prevención y detección de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

Lo que no está claro es si lo que quería **Pablo Gómez** era únicamente quedar bien con el presidente **López Obrador**, quien el día anterior se pronunció a favor de que se "mexicanice" Banamex y sea adquirido por inversionistas mexicanos.

Lo preocupante es la ignorancia que demuestra sobre el sistema bancario mexicano en la que participan 49 bancos. No sólo no hay un oligopolio, sino que hay competencia en todos los segmentos de mercado y la mejor prueba del fracaso del gobierno como administrador de bancos, que fue evidente durante la estatización de la banca en los 80, es que bajo la 4T los bancos de desarrollo y el Banco del Bienestar son un rotundo fracaso.



POLITIZACIÓN DE HACIENDA

Limón Agrio también para el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O** por permitir la politización de la SHCP. Evidentemente la economía se maneja desde

Palacio Nacional, pero es en verdad el colmo que el subsecretario de Egresos, **Juan Pablo de Botton**, y la oficial mayor **Thalía Lagunes** hayan participado en la mañana para presentar el plan de austeridad con el que se pretende doblegar al INE y que tenga un ahorro de 2 mil 972 mdp.

No sólo la SHCP está violando la autonomía del INE, que oficialmente pidió recursos adicionales por mil 738 mdp para la realización de la revocación de mandato, sino que además el plan tiene severas deficiencias técnicas que el INE resaltó.

Entre las precisiones que hizo el INE destacó que no cuenta con un presupuesto de 19 mil 763 mdp.

Entre las precisiones que hizo el INE destacó que no cuenta con un presupuesto de 19 mil 763 mdp, ya que 5 mil 821 mdp son destinados a prerrogativas de los partidos políticos; que sólo tiene 121 plazas de nivel director de área y superior, y no las mil 336 que dice el plan de austeridad; que no cuenta con personal sindicalizado, y que el arrendamiento de bienes inmuebles es necesario para que el INE dé

atención ciudadana en cada uno de los 300 distritos electorales del país.



IMSS: PERMISO COVID

El Premio Naranja Dulce es para **Zoe Robledo**, director del IMSS, por el lanzamiento del Permiso Covid 3.0, que permite a los trabajadores obtener incapacidades de hasta 7 días sin realizarse pruebas covid a través de la aplicación IMSS digital y la página web. Si bien se registraron problemas en los primeros días, se trata de una medida que ayudará a los trabajadores a evitar que tengan que acudir a las clínicas a tramitar su incapacidad.

José Medina Mora, presidente de Coparmex, aseguró que es una buena medida que beneficia también a las empresas al reducir riesgos de contagio.



Gómez, al debate

Pablo Gómez tuiteó: “Sería mejor que Banamex pasara a manos de personas que hoy no tienen banco para evitar que crezca el oligopolio. Mejor aún, un banco mixto: muchos capitalistas asociados y el Estado. Tema de debate fuerte”.

El *Padre del Análisis Superior* considera que posiciones como ésta deben ser tomadas en cuenta luego de días en los que miles de usuarios y supuestos expertos en periodismo financiero han dicho cualquier cantidad de tonterías, algunas tan graves como decir que la salida de Citigroup del negocio de menudeo es por la caída en la confianza en el país y que es el inicio de una corrida de bancos al estilo Venezuela.

La posición personal, no institucional, de **Gómez** (quien en la red social se presenta como “crítico del Estado y la sociedad”) tiene aristas que deben ser consideradas.

1.- Cuando en la privatización bancaria, a principios de la década de los noventa, prácticamente todos los competidores no tenían experiencia bancaria. El resultado fue que unos fracasaron, porque entraron con intenciones fraudulentas y otros por falta de conocimiento del negocio, lo que, aunado a la crisis de 1995, derivó en la crisis que fue atendida mediante el Fobaproa, tan costoso para los contribuyentes mexicanos.

2.- Banorte es el único de los que fue privatizado que se mantiene en el grupo de control. No únicamente los accionistas lograron superar el proceso de aprender a hacer banca, sino que han crecido, lo cual demuestra la elevada capacidad del grupo encabezado por **Carlos Hank González**, que lo coloca en todos los rubros entre los primeros tres del país.

Así, es preferible que quienes comprenden lo que hoy es Citibanamex tengan una muy amplia experiencia en la operación bancaria, sin interés del origen de su capital. Si el banco es muy mexicano o muy extranjero, realmente no tiene relevancia al momento de solicitar un crédito.



REMATE OLIGOPÓLICO

3.- No existen condiciones de oligopolio en la banca mexicana. En la actualidad hay 50 instituciones avaladas por las autoridades. Más de 30 de estos bancos compiten en el negocio de menudeo. La banca mexicana es, no sólo por el

número de participantes, sino por sus prácticas, el sector más competido del país. Bastaría ver las tablas de cambios en la participación de mercado para darse cuenta de la batalla que se vive en el sector, lo que les obliga a innovar en todo momento, con mayores beneficios para los clientes.

4.- Es poca la sensibilidad a los movimientos en la tasa de referencia fijada por el Banco de México a los créditos, los hipotecarios, por ejemplo, se encuentran en los niveles más bajos de la historia. Todo esto sin considerar el gran número de otros otorgantes de crédito que no son bancos.

5.- La mejor manera de democratizar el capital de una emisora es a través del mercado de valores. Desgraciadamente, en México, a pesar de haber dos bolsas de valores, el número de inversionistas es lamentablemente pequeño.

Las afores, por ejemplo, tampoco podrían ser un vehículo adecuado, puesto que su principio fundamental es que se trate de inversiones que garanticen el rendimiento en largos periodos de tiempo y aquí se trataría de un grupo que, por su característica, genera dudas de inicio.

6.- La participación del Estado en la banca ha sido ruinoso. En 1982, cuando se estatizó la banca, era varias veces más grande que la española. En los 10 años que estuvo en manos del Estado perdió tamaño hasta ser la tercera parte y perdió una década en tecnología. Los criterios de estos bancos no eran la mayor rentabilidad, lo que genera mayores beneficios para los clientes, sino el control político.

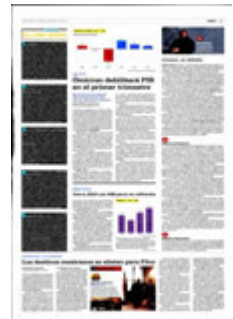
7.- El actual gobierno está inyectando cantidades masivas a la creación del Banco del Bienestar y su impacto en el sector financiero ha sido verdaderamente limitado.

8.- Para ser parte del capital, el gobierno tiene dos opciones: estatizar Citibanamex o invertir decenas de millones de dólares para participar en el capital del banco que hoy está siendo vendido. Ambas serían ruinosas para los intereses nacionales.



REMATE CONCLUSIÓN

El *Padre del Análisis Superior* considera que la venta se debe hacer mediante un proceso transparente, en el cual el gobierno tutele el interés de los depositantes y que sea la empresa privada (por razones sentimentales, de preferencia mexicanos) la que se encargue de la competencia.



1234 EL CONTADOR

1. Chedraui, que dirige **José Antonio Chedraui**, no para, después de un intenso 2021, periodo en el cual salió a comprar tiendas en Estados Unidos. Este año tiene previsto inaugurar 31 unidades en el país de sus diferentes formatos, mientras que, en la nación vecina abrirá dos Smart & Final. Además, tiene previsto invertir 2.1% de sus ingresos para impulsar su crecimiento. La cadena ha demostrado una fuerte capacidad de ejecución al momento de integrar sus diversas adquisiciones, tiene un sólido balance y se ha beneficiado del entorno, por ello los analistas están recomendando comprar sus acciones, pues prevén que tenga un desempeño positivo en los siguientes meses.

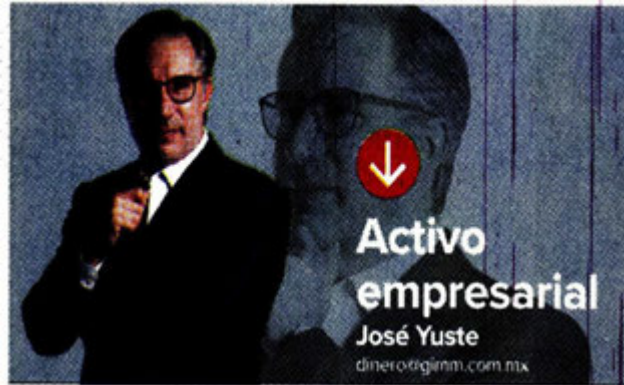
2. Para que no se eche nada a perder y termine en el basurero, en Starbucks, que en México opera a través de Alsea, de **Alberto Torrado**, los productos frescos que estén cerca de caducar se venderán a mitad de precio, esto a partir de las 8:00 de la noche. La totalidad de la venta se destinará al apoyo de familias, con la entrega de diferentes semillas, como arroz, frijol y lentejas. Los productos con el descuento tendrán la etiqueta #MichasGracias y habrá disponibles desde bebidas listas para su consumo, hasta productos de panadería y alimentos empacados. Este año la marca celebra su 20 aniversario en nuestro país, por lo que habrá más anuncios de su parte en los siguientes días.

3. La empresa TSI ARYL (Qualisys), que dirige **Alejandro Lozano Muñoz**, superó el proceso de evaluación de la NMX-COE-001-SCFI-2018 con el alcance Comercio electrónico-ofrecimiento, comercialización, venta de bienes o productos, por lo que el organismo NYCE, de **Carlos Pérez**, le entregó un dictamen de

conformidad. Se trata de la primera norma que regula a detalle el comercio electrónico y establece las disposiciones que deben cumplir las personas físicas o morales que ofrezcan, comercialicen o vendan bienes, productos o servicios a través de sus páginas en internet o mediante intermediarios tecnológicos como Amazon o Mercado Libre.

4. La Cofepris, cuyo titular es **Alejandro Svarch Pérez**, continúa con su modernización. Basta observar la ampliación de Digipris, cuyo anuncio se llevará a cabo hoy, para beneficio de farmacias, fábricas de dispositivos médicos, comercios al por menor de estos últimos o remedios herbolarios, entre otros establecimientos del rubro, ya que se agilizarán 49 mil trámites al ponerse en línea, por lo que en caso de presentar cambios de horario de atención, responsable sanitario o incluso domicilio fiscal, se olvidarán de filas y burocracia, pues estarán a su alcance en un solo clic. Entre las ventajas están el puntual seguimiento de cada trámite y autorización, así como de la erradicación de los rezagos.

5. La Coparmex, que preside **José Medina Mora Icaza**, presentará este día la actualización de su plataforma DataCoparmex, un conjunto de 10 indicadores que muestran la confianza de los empresarios en cada entidad federativas, así como los retos de los gobiernos locales en temas económicos, laborales, de estado de derecho y desempeño gubernamental. Este indicador fue creado en 2018, por el entonces presidente de la confederación, **Gustavo de Hoyos**, por lo cual, a cuatro años de su aplicación, se consideró que era momento de integrar otros tres indicadores, que permitirán tener un mejor pulso del panorama laboral y empresarial en cada entidad de la República Mexicana.



Mexicanizar y hasta estatizar... mejor competir a favor del usuario

- El Presidente usa un término nacionalista que políticamente es rentable.

El presidente **López Obrador** buscará "mexicanizar" a Banamex, ahora que Citigroup lo pone a la venta. El Presidente usa un término nacionalista que políticamente es rentable. Suenan nacionalista decir que el Banco Nacional de México regresará a manos mexicanas.



CON EL FOBAPROA TODOS MEXICANOS E IGUAL DEFRAUDARON

Sin embargo, esta película ya la vivimos. Con el Fobaproa, los bancos con inversionistas mexicanos, igual hicieron grandes fortunas, fueron contra el cuentahabiente, defraudaron la confianza de las autoridades, se autoprestaron, y quebraron al sector financiero. La diferencia para que un banco beneficie a la sociedad, preste mejor, con mayor calidad y menor precio, es la competencia. No importa si sus accionistas son mexicanos o extranjeros, el objetivo final es que les funcionen a los clientes mexicanos, que tengamos mejores créditos, innovaciones

y a mejor precio en nuestro país. Que se garanticen condiciones para competir y que el dinero se use en México, más allá de dónde sean los inversionistas.



DE ARTURO HERRERA A RAMÍREZ DE LA O

Sobre la competencia y evitar concentraciones, **Arturo Herrera**, el exsecretario de Hacienda y quien se quedó a un tris de ser gobernador de Banco de México, ha regresado a Twitter con renovados bríos, y ahí pone el dedo en la llaga para el equipo del actual secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.

Herrera recuerda que se debe evitar una concentración pernicioso, para que los bancos puedan competir. Vaya, el principal banco del país, BBVA difícilmente podría adquirir Banamex, pues se tendría un banco enorme que no abonaría a la competencia. BBVA tiene 22.74% de los activos totales. Le sigue Santander con 15.05%; Banamex con 12.24%; Banorte con 11.25%; HSBC con 6.25%; Scotiabank con 5.81%; Inbursa con 3.44%.

Y **Herrera** recuerda el otro gran aspecto a tomarse en cuenta para vender Banamex, que el comprador sea "bien portado", que sea un cumplidor de las leyes y de los reguladores. El presidente **López Obrador** mencionó a **Carlos Hank González** (Banorte); **Carlos Slim** (Inbursa); **Ricardo Salinas Pliego** (Azteca), y a un grupo de inversionistas regios que irían con **Javier Garza Calderón** (*El Manitas*). ¿Todos pasarían el filtro de portarse bien con los reguladores?

La intención del presidente **López Obrador** de mexicanizar es interesante, pero lo más importante es hacer que los bancos compitan a favor del cliente final y de la sociedad mexicana.



PABLO GÓMEZ, ESO YA LO VIVIMOS

Y lo que si no tiene ninguna lógica es la propuesta de **Pablo Gómez**. **Pablo** es gran polemista, y ahora jefe de la Unidad de Inteligencia Financiera de Hacienda. Pero su propuesta de estatizar parte de Banamex no guarda ningún rigor: el Estado ya tiene banca de desarrollo, y en esta administración ha estado olvidada. El Estado ya fue dueño de los bancos, en los años 80 con la nacionalización, y no pudo hacerlos competir, cayeron en subsidios, burocracias doradas y falta de competencia.

La diferencia para que un banco beneficie a la sociedad, preste mejor y a menor precio es la competencia.



Destrucción de capital

En 2020, por primera vez en la historia registrada, la acumulación de capital en México fue negativa. Esto significa que la inversión bruta fue tan baja que no alcanzó a cubrir el deterioro del capital instalado (que en la contabilidad se suele llamar “depreciación”).

Aunque no es un dato del que se hable con frecuencia, INEGI publica al menos dos series que pueden servir para comprobar esta afirmación. Por un lado, la inversión fija neta (que está enterrada en las Cuentas Nacionales), y por otro el acervo de capital (que forma parte del cálculo de productividad con el método KLEMS). Ambas fuentes apuntan a lo mismo, aunque la segunda, por la forma en que se calcula, no puede dar resultados negativos, de forma que reporta cero en la aportación de

capital, pero en los acervos sí se refleja una contracción.

Para no aburrirlo con las cifras, nada más le comento que, entre 2000 y 2018, la inversión fija neta creció, en promedio, 6.3% anual, con lo que el acervo de capital se incrementó, también en promedio anual, 2.7%. Estos promedios corresponden casi exactamente con lo ocurrido en el sexenio de Vicente Fox. Tanto en el de Zedillo como en el de Calderón, las cifras son más elevadas, y en el de Peña Nieto inferiores, pero el promedio es el que le indico.

Durante el actual sexenio, la inversión fija neta promedia 1% anual, y el incremento en el acervo está en 0.4%, cada año. En 2020 hay un dato negativo, pero tanto en 2019 como en 2021 (mi estimación) las cifras son bastante malas: pro-

median 1.9% de inversión fija neta y 0.8% de incremento en el acervo de capital. No existe ningún año, desde hace 30, cercano a eso. Incluso en 1995, en la peor crisis financiera que hemos sufrido, el acervo de capital creció 1% y la inversión fija neta fue de 3%.

Lo que esto significa es que iniciamos este 2022 con una dotación de capital prácticamente igual a la que teníamos en 2018. Con ese acervo de instalaciones, herramientas y equipo, 20 millones de trabajadores formales lograron, en ese año, producir un crecimiento del PIB de 2.2%.

En estos tres años, los puestos de trabajo formales han crecido en 3%, y las remuneraciones en 7% (nominal, 0% real), mientras que las instalaciones, herramientas y equipo

son prácticamente las mismas. Precisamente por eso no pueden contratarse más personas, ni tener incrementos reales en los ingresos, porque no hay más herramientas para trabajar.

En consecuencia, el crecimiento de la economía debería ser nulo, y así es. En octubre, el IGAE creció 0.3% a tasa anual, y lo más probable es que en noviembre (se publica la próxima semana) tengamos una contracción de la misma magnitud. No hay crecimiento desde hace un año. Si 2021 reporta 4.6 o

4.7% de crecimiento será sólo por la comparación con 2020, que tuvo un boquete de antología en el segundo trimestre (casi -20%).

Por razones inexplicables, las estimaciones de crecimiento para este año siguen siendo de dos, tres o hasta cuatro por ciento. Para crecer 2% en 2022, necesitaríamos un crecimiento en inversión cercano al 15%, que no hemos visto sino alrededor del inicio del TLCAN (analice los detalles en patreon.com/macariomx). Aun sin la

actitud negativa del gobierno contra empresas e inversiones, sería un reto histórico. En las condiciones actuales, creo que es imposible.

Siempre se puede crecer de otras maneras, como consumiendo más con base en deuda, pero ahí estamos muy cerca del límite razonable para las calificadoras, pero también para los fondos, que han sacado recursos del país en niveles históricos. Creo entonces que el problema está claro, pero la solución que requiere exigiría un milagro.



Operar al borde del colapso

Es la antítesis de una organización eficiente, balanceada y razonablemente rentable. Implica navegar una organización en crisis infinita y de grandes proporciones. No se puede parar porque los problemas se agravan, pero tampoco garantizar que lo que funciona andará el día de mañana.

Miles de organizaciones operan así. Al borde del colapso. En el límite de la ruina, de la implosión de procesos, de la falla crónica de sistemas presionados o de la fractura de las estructuras o relaciones críticas que la sostienen.

Operar al borde del colapso es, por definición, un estado de situación extrema donde lo que funciona (si así le podemos llamar) está próximo al punto en que no aguantará más y, en consecuencia, se visualizan muchas de las consecuencias que potencialmente se producirían en el momento en que algo o todo revienta.

Son múltiples las razones que pueden llevar a una compañía al borde del colapso, pero hay tres detonadores que suelen ser tan comunes que conviene enunciarlos para la reflexión directiva:



1) Carencia brusca de insumos críticos.- Todo negocio tiene grados de dependencia en ciertos suministros para que su producto o servicio funcione. Vivir un entorno de abundancia de todos los insumos necesarios y tener los re-

cursos necesarios para garantizar un suministro estable es vivir un mundo perfecto.

Pero no hay nivel de inventario eterno, ni relación de proveedores infalibles. Afectaciones logísticas, regulatorias, financieras o de decisiones directivas mal calculadas pueden llevar a un negocio al borde del colapso en plazos más que cortos.

2) Estrés en las finanzas de la organización.- Se goza de salud financiera cuando la suma de ingresos le permite hacer frente de manera más o menos cómoda a la suma de egresos --compromisos documentados, inversiones y contingencias-- que el negocio enfrenta en un determinado periodo de tiempo.

No obstante, una variación abrupta en los ingresos que proyectó, un incremento no pronosticado del costo de ciertos insumos, un nuevo impacto fiscal no previsto o un endeudamiento excesivo o costoso puede llevar a un negocio al borde del colapso en instantes.

3) Salida abrupta de talento clave.- Tener las personas adecuadas, haciendo lo que saben hacer bien, en las funciones óptimas del conjunto de procesos

que le dan forma a un modelo de negocios funcional y rentable, es el mundo perfecto.

Sin embargo, una pérdida de atractivo organizacional circunstancial, una suma de conflictos agravados que deterioren el clima organizacional o la simple pérdida de personas clave en posiciones sensitivas puede desconfigurar una operación en intervalos de tiempo muy cortos.

Ahora bien, estar al borde del colapso no es sinónimo de haber colapsado ya. Hay una pérdida de características óptimas de funcionamiento o de elementos de competitividad relevantes, pero se debe asumir que tal pérdida es temporal y, por tanto, solucionable.

Los negocios no están exentos de derrumbes fortuitos o de desbalances por situaciones no planeadas o muy fuera de su

control. Viven y se mantienen viables, empero, por la capacidad de sus directivos para evitar el desplome, para modificar el plan de vuelo volando y para bien administrar la presión de los momentos que requieren conversaciones, decisiones y acciones extraordinarias para re-encarrilar situaciones límite.

Ninguna entidad productiva debe acostumbrarse a operar en los bordes. Con rectitud de intención, sus directivos deben rebalancearla para normalizar una operación saludable y sostenible en plazos más que prolongados.

¿Y si no fuera así? se puede uno preguntar. Entonces la empresa simplemente tendrá que reconocer que es inviable o que está quebrando. Y como diría la nana Goya, "esa..., es otra historia".

"Miles de organizaciones operan así. Al borde del colapso. En el límite de la ruina, de la implosión de procesos, de la falla crónica de sistemas presionados"

"Operar al borde del colapso es, por definición, un estado de situación extrema donde lo que funciona, está próximo al punto en que no aguantará más"



“La fama la recibió inicialmente el Bitcoin por ‘presentarle’ al mundo el Blockchain, el sistema que hace posible su funcionamiento”

¿Debería invertir en ‘criptomonedas’ este año?

Si hubieran comprado mil pesos en Bitcoin en noviembre, hoy podrían vender eso en apenas unos 700 pesos. En números redondos, habrían perdido un 30 por ciento en solo dos meses.

¿Deben invertir en criptomonedas este año? A la vista de estos datos, la respuesta parece fácil: no.

Pero quien tiene más experiencia invirtiendo en lo que sea, quizás considere la oportunidad que se abrió. Visto de otro modo, hay un descuento de 36 por ciento en el precio del Bitcoin desde el récord de 67 mil 730 dólares (1.4 millones de pesos) que alcanzó el precio de este activo en noviembre. Hasta ayer, cotizaba en 43 mil dólares.

Es indispensable decir que hacer inversiones en “criptoactivos” conlleva el altísimo riesgo de perderlo todo.

Otra cosa necesaria es justamente indicar que lo que inició siendo un mercado de criptomonedas derivó ya en uno de criptoactivos.

La fama la recibió inicial-

mente el Bitcoin por “presentarle” al mundo el Blockchain, el sistema que hace posible su funcionamiento.

Pero luego vino Ethereum, un esquema montado en Blockchain, pero que a diferencia del otro, permite registrar cosas vinculadas con cada “Ether”.

Aquél que decida invertir puede hacerlo en el “sistema”, o en la cancha del juego, comprando Ether, o bien, puede comprar cosas. ¿Como cuáles? Como los NFT o “non fungible tokens” que se popularizaron recientemente a partir de imágenes vinculadas con Ether. Recuerden el club de yates de los monos aburridos (Bored Ape Yatch Club) <https://boredapeyachtclub.com/#/>.

No culpo a quien crea que es ilógico comprar una imagen digital única respaldada por Ethereum dentro de un sistema de intercambio llamado Blockchain. La comprensión de una transacción así requiere de meses, muchos videos en Youtube y la lectura de suficientes textos al respecto.

Lo que puede decirse aquí es que el sistema saca del mapa a los bancos y a los gobiernos y que todo ocurre entre particulares en un modelo que hasta ahora demuestra total seguridad justamente porque la información está repartida entre todos los participantes, en lugar de que solo uno tenga prevalencia sobre el resto. Todo, en una cadena de bloques de información dependiente uno del otro.

Tanto el terreno del juego, como los NFTs basados en esas reglas pueden ganar o perder valor. Ethereum ganó 2 mil 150 por ciento desde el inicio de la pandemia a la fecha. El Bored Ape #2087, que es un chango intangible pintado con motivos sicodélicos, está valorado individualmente en 538 mil dólares. ¿Cómo podrían usarlo? Conozco a un joven empresario mexicano que turna su colección de monos en su foto de perfil de Whatsapp.

La evolución del sistema provocó el nacimiento de un montón de “criptos”. Una de esas recibe la atención de equipos

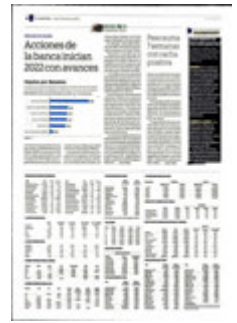
deportivos profesionales.

Es Chiliz, usada en el sitio www.socios.com para vender tokens de equipos deportivos de la NBA y varios de la primera división del fútbol europeo. El campeón Atlas y el Santos de Torreón, en México, estrenarán esas “credenciales” en forma de archivo digital. Muy probablemente este año, ustedes vean anuncios durante los partidos.

La opción de invertir en criptoactivos derivó de la inicial, concentrada en comprar monedas digitales a una que de a poco se acerca a la economía tradicional del intercambio de “bienes”.

Los promotores del Blockchain prevén la llegada de intercambios de productos o propiedades físicas respaldadas en este sistema. Puede ser un elemento que genere valor en los criptoactivos.

De no ser el caso, la principal razón de un eventual incremento de valor podría seguir basada en la escasez y la seguridad conocida de estos. Algo similar a la que respalda el valor del oro desde hace siglos, pese a su poca utilidad en la industria. Invertir es decisión de cada quien, el riesgo está tan presente como la oportunidad.



EXPECTATIVAS ¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México no habrá cifras relevantes. En EU será feriado por el Día de Martin Luther King; en Europa habrá cifras de inflación.

EUROPA: Por la mañana, la Eurostat publicará los datos de inflación subyacente de la zona en noviembre del 2021; el consenso de analistas espera que la inflación anual se ubique en 4.9 por ciento, mientras que de manera subyacente sea 2.6 por ciento.

Más tarde, se realizará la reunión de los países que conforman la zona euro, donde se discutirá el futuro de las políticas económicas para el presente año.

AMÉRICA LATINA: A las 9:00 horas, el Banco de la República de Colombia publicará sus datos de producción industrial, ventas minoristas y la balanza comercial correspondientes a noviembre del 2021.

A las 10 horas, el Instituto Brasileño de Economía publicará su Índice General de Precios de la segunda semana de enero.

— Rafael Mejía



Banamex, otra oportunidad que no debemos desaprovechar

El anuncio de la venta de Banamex, y su Afore, ha generado todo tipo de especulaciones. Los críticos del régimen ven en este hecho una demostración más de la desconfianza generalizada que se ha venido gestando con las decisiones y políticas públicas. Otros han afirmado que Citigroup está previendo una gran crisis de cartera vencida y por eso decide vender antes de tener que absorber cuantiosas pérdidas.

En 1998 Citibank, institución orientada a la banca comercial, se fusionó con Traveler's Group, concentrado en la banca de inversión y el corretaje de acciones y seguros por medio de sus filiales Salomon Smith Barney, Primerica, y Travelers Life and Annuity. Esa fusión dio nacimiento al grupo Citigroup, y permitió además atender todo el espectro de servicios financieros en el ámbito global: Citigroup llegó a ser la institución financiera más grande del mundo. Pero después de la crisis hipotecaria del 2008, las cosas cambiaron radicalmente, y el banco tuvo que ser rescatado con recursos del Tesoro norteamericano y de los fondos soberanos de Abu Dhabi, de Singapur y de Kuwait. Hoy en día Citigroup ocupa el noveno lugar global en tamaño de su capital, con alrededor de 140 mil millones de dólares, mientras que



el primer lugar lo ocupa, desde hace varios años, JP Morgan Chase con 450 mil millones de dólares.

Jane Fraser, la presidente Ejecutiva de Citigroup global está desde febrero del 2021 realizando una profunda reestructura del modelo de negocios, buscando concentrar a la institución en sus actividades más rentables. El año pasado anunció la venta de las operaciones al

menudeo en trece países de Asia y Europa oriental que perdían o ganaban poco. El objetivo era elevar la rentabilidad por acción de 6.9% en 2020 a 12%. El mercado bursátil no lo ha visto esto con muy buenos ojos. Las acciones de Citigroup tuvieron en 2021 el peor desempeño entre los principales bancos en Wall Street.

En el caso de México, Citigroup es la institución extranjera con mayor antigüedad de presencia en México, y nunca se ha retirado, inclusive durante la Segunda Guerra Mundial, la crisis de la deuda externa, o en la fase de la banca nacionalizada; Citibank mantuvo en ese lapso una oficina de representación. En el 2001 cuando adquirió en 12.5 mil millones de dólares, el banco tenía una participación de mercado de alrededor del 25%, muy cerca de su principal competidor, que era Bancomer. Hoy tiene una participación del 12%. A finales del 2017 anunció la venta de su división de *Asset Management* y Sociedades de Inversión a Blackrock.

Ahora lo importante es ver quien se queda con sus unidades de negocio que son tres componentes: la Afore, la fundación Fomento Cultural Banamex, que es la entidad privada con la mayor colección artística del país, y el banco. Por una parte Citigroup querrá maximizar el valor de sus

Los bancos más grandes del mundo por capitalización

Nº	Banco	País	Cap. bursátil
1	JP Morgan Chase	Estados Unidos	449.09
2	Bank of America	Estados Unidos	299.66
3	ICBC	China	280.55
4	CCB	China	203.86
5	China Merch Bk	China	198.28
6	ABC	China	171.94
7	Wells Fargo & Co	Estados Unidos	149.53
8	Morgan Stanley	Estados Unidos	139.07
9	Citigroup Inc	Estados Unidos	137.51
10	Bank of China	China	134.81
11	Royal Bank of Canada	Canadá	121.98
12	HSBC	Reino Unido	120.91
13	Goldman Sachs	Estados Unidos	115.14
14	HDFC	India	115.04
15	Commonwealth Bk	Australia	112.43

Fuente: Economipedia Miles de millones de dólares

unidades de negocio en la venta. La transacción podría valorarse en un rango entre 15 a 18 mil millones de dólares.

Pero por otro lado hay que ver que es lo que va a intentar propiciar el Gobierno. Si estuviéramos en la época del presidente Fox o del presidente Calderón, estaría seguro que el capital mexicano no iba a jugar en este partido, y que el ganador sería seguramente una institución internacional. Pero con la 4T, lo que parece ser lo más probable que se va a buscar que el banco se quede en manos de capital mexicano.

A México le urge un sistema financiero más grande, competitivo, y eficiente. Rogelio Ramírez de la O expresó en Bloomberg que se va a cuidar respetar la regulación y no generar una ma-

yor concentración en el sistema bancario.

Pero si analizamos que lugar ocupan los bancos de capital mexicano o con control mexicano, resulta que no tenemos ninguno dentro de los 100 más grandes en el mundo. Si analizamos los de Latinoamérica solo Banorte ocupa el quinto lugar dentro de los 10 más grandes, seguido de 4 bancos brasileños que le ganan en tamaño de activos y de capital.

Ojalá que los compradores mexicanos potenciales del banco y los de la Afore, que ya han aparecido o cualquier otro grupo que participe, contribuyan realmente a tener un mercado financiero más amplio y profundo, y que la mayor competencia se traduzca en menores costos financieros para el país.



Van 655 mil 62 fallecidos “en exceso”



Según datos oficiales, todos y cada uno de los días de 2020 y 2021 hubo en promedio 897 fallecimientos “en exceso”, es decir, por arriba de los de años anteriores. Son **37 personas cada hora a lo largo de dos años**.

Esto implica que desde que comenzó la pandemia en México, el exceso de mortalidad llegó a **655 mil 62 personas**, según los datos de la Secretaría de Salud actualizados al 3 de enero.

Es probable que de no haber pandemia, o incluso, de haberse adoptado otras políticas en materia de salud, muchas de esas personas estarían vivas.

Aunque las cifras oficiales de muertos por covid rebasan “apenas” los 300 mil, la realidad reconocida oficialmente en estos datos nos indica un impacto de más del doble.

Debe subrayarse que no sólo se trata de muertos por covid, sino también **fallecidos por otras enfermedades que no tuvieron la atención** apropiada o suficientemente oportuna en virtud de la saturación de los hospitales o de la falta de medicamentos.

Este exceso de mortalidad se calculó observando el número de fallecidos reales (de acuerdo con certificados de defunción) y restándolo del promedio registrado entre 2015 y 2019.

La crisis que se ha observado recientemente en lugares como el Hospital de La Raza del IMSS, refleja que multitud de padecimientos no ha tenido la atención requerida.

La razón es que o no se han asignado los suficientes recursos, o bien la necesidad de hacerle frente al covid impidió que las personas que necesitaban otro tipo de servicios hospitalarios pudieran ser atendidos.

El impacto que esta crisis tendrá sobre la población, la sociedad y la economía en México aún está por verse.

Se trata del mayor caso de fallecimientos “en exceso”, prácticamente desde la Revolución Mexicana, cuando se calcula que hubo un millón de muertos en una década.

Son **miles y miles de familias** las que han tenido

que guardar luto y en muchos casos, además, se han visto afectadas seriamente en sus economías, sea por que tuvieron que desembolsar grandes cantidades de recursos para atender a quienes enfermaron o bien porque perdieron a los proveedores de ingresos.

Paradójicamente, cuando se pregunta a la gente respecto a las políticas aplicadas por esta administración, la de salud y en particular **la relativa a la vacunación** es la que resulta mejor calificada. En la más reciente encuesta de EL FINANCIERO, el **76 por ciento de los entrevistados** señaló que en esta materia el gobierno lo está haciendo bien o muy bien.

El 56 por ciento de la población total del país ya tiene el esquema completo de vacunación y otro 7 por ciento también ha recibido al menos una dosis.

El haber sido vacunado se ha convertido en un factor de tranquilidad para una parte muy importante de la población.

A diferencia de lo que sucede en Estados Unidos o en Europa, **en México el movimiento antivacunas es muy limitado.**

La gran mayoría de la población está dispuesta a vacunarse y quien no lo ha hecho, ha sido sobre todo por no tener la posibilidad.

El exceso de mortalidad había venido bajando en los últimos meses, incluso a pesar del alza reciente de los contagios.

Hoy el riesgo es que el tsunami de nuevos contagios **propicie un alza en la demanda de servicios hospitalarios** que vuelva a limitar la atención a otros padecimientos.

En ese caso, aunque el ómicron no produjera directamente más fallecimientos podríamos tener un incremento de aquellos que mueren por no contar con la atención adecuada en otras enfermedades.

En materia económica, es temprano para pensar en que la pandemia deje de ser un factor relevante, ya que nuevamente está creando cuellos de botella en diferentes actividades, que van a resentir una baja en las primeras semanas del año.

En suma, los terribles efectos de la pandemia, directos e indirectos, siguen aquí.



Putin examina
a Biden y
a la OTAN
Globali... ¿qué?
Fausto Pretelin



Putin examina a Biden y a la OTAN

A la OTAN se le ve desdibujada, fuera de época.

Olivier Kempf, investigador asociado de la Fondation de la Recherche Stratégique y director de La Vigie, gabinete estratégico, y quien ha servido a la OTAN como General, formula una pregunta elocuente y provocadora: ¿Existirá la OTAN en el 2030?

La Alianza deambula como zombie, principalmente, porque sus componentes estratégicos obedecen al contexto bipolar de la Guerra Fría.

Algunos de sus integrantes políticos y militares asisten a las reuniones periódicas motivados por la costumbre, pero difícilmente por interés.

La visión de lord Ismay, primer secretario de la Alianza, tenía como principio estratégico lo siguiente: "to keep the Americans in, the Germans down and Soviets out" (mantener a los estadounidenses dentro, los alemanes abajo y los soviéticos fuera).

Han pasado 70 años del deseo de lord Ismay.

La aparición de Trump en el gran teatro de la geopolítica desnudó la asincronía de la OTAN con el siglo XXI; la locomotora alemana corre sobre los rieles europeos; Reino Unido decidió ingresar al laberíntico *Brexit* del cual no ha podido salir, por el contrario, el desgaste súbito de Boris Johnson tiene

al primer ministro con un pie fuera de Downing Street y; desde Francia, el presidente Emmanuel Macron diagnosticó a la Alianza "en estado de muerte cerebral" (*The Economist*).

Existen diferencias entre la Alianza y la OTAN. La primera es un sistema político y estratégico de unión entre treinta países que vincula las dos orillas del Atlántico Norte. La Alianza debate sobre temas estratégicos en el Consejo del Atlántico Norte (NAC). Al paso de los años, ha creado una organización militar integrada, la OTAN. La Alianza es política, la OTAN es operativa.

En 2021 Estados Unidos mira hacia el Pacífico; Londres hacia el *Brexit* y París hacia el Mediterráneo y África.

El presidente ruso conoce sobre los debilitamientos de la Alianza, de Londres y del presidente Biden.

El conflicto entre Rusia y Ucrania es un examen que formula el presidente ruso a la OTAN. La Unión Europea se encuentra en obras: Josep Borrell diseña un brújula para diagnosticar su ubicación frente al futuro.

Estados Unidos de Biden encontró en su salida de Afganistán un error estratégico con sus aliados. También se equivocó al confrontar a Francia contra Australia por unos submarinos nucleares. Es claro que Rusia tiene la última palabra.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Pastillas anticovid Molnupiravir y Paxlovid, con candado para el sector privado

Las dos pastillas contra Covid19 recién aprobadas - Molnupiravir, de MSD, y Paxlovid, de Pfizer- son una magnífica noticia de esperanza al sumarse como nueva herramienta contra esta larga pandemia. México, mediante Cofepris, ha sido el primero y hasta ahora único país de América Latina que las ha aprobado.

Sin embargo, eso no significa que estarán disponibles. En principio, el consenso internacional es que la vacunación se sostenga como herramienta principal contra Covid19. La Organización Mundial de la Salud (OMS) presiona para que en 2022 la solidaridad ahora sí se imponga y se equilibre la repartición de vacunas por el mundo antes de generalizar las cuartas dosis (pero Israel y Chile hacen oídos sordos).

Adicionalmente, los tratamientos citados aún no están totalmente aprobados; ambos han sido autorizados para uso de emergencia-para prescribirse en casos de Covid leve o moderado con riesgo de agravarse- y pueden ser de gran ayuda para reducir significativamente la carga al sistema de salud, pero aún siguen en investigación. Y por lo mismo aún no serán para todos. Sólo se permitirá su uso en el sistema público- IMSS, ISSSTE, Sedena, Pemex o instancias estatales-, pero no en farmacias y no en hospitales privados.

El doctor **Jaime Fandiño Izundegui**,

del área Covid del Hospital Español y jefe del Servicio de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello de dicho Hospital, nos mostró la carta donde la farmacéutica MSD explica a los médicos en México que su nuevo tratamiento sólo estará disponible para el sistema público. El especialista consideró que el hecho es claramente discriminatorio pues dichas opciones terapéuticas que pueden reducir a la mitad el número de hospitalizaciones, estarán negados al sector privado.

Es delicado si consideramos que una amplia proporción de la población en México acude a servicios médicos privados, y por lo demás está confirmado que durante esta pandemia se ha elevado el gasto de bolsillo destinado a salud debido en gran parte a las carencias de insumos y persistente desabasto en instituciones públicas.

El doctor Fandiño vislumbra que así como Oseltamivir lo fue para la influenza, las pastillas de MSD o las de Pfizer se convertirán en la versión terapéutica para Covid-19; de ahí lo relevante de que sean accesibles y disponibles para todos.

Esto considerando que tanto Molnupiravir como Paxlovid están indicados para Covid leve o moderado en paciente ambulatorio con prueba positiva; por eso aquella consigna de pruebas pruebas y pruebas, tristemente ignorada por la autoridad en México.

Aquí el punto, nos comenta Fandiño, es que dichos fármacos serán sobretodo útiles para pacientes contagiados sin problemas de oxigenación pero con riesgo de agravarse y de ir al hospital: personas con obesidad o con diabetes mellitus o hipertensión arterial, segmentos que lamentablemente representan una alta proporción de la población mexicana.

Ya se tuvo la experiencia con Remdesivir (de Gilead), el fármaco que igualmente Cofepris tardó meses en liberarlo para ser usado en sector privado, pero que en las instituciones públicas fue muy selectivamente utilizado: le fue aplicado hace un año al presidente López Obrador y luego al subsecretario López-Gatell. En este caso se trata de un fármaco mucho más caro cuyo costo es cercano a los 100,000 pesos.

En el caso de las nuevas pastillas anticovid aún está por conocerse su precio. En Estados Unidos se habla de Molnupiravir a un costo de 700 dólares, aunque MSD ha dicho que para países de medio desarrollo como México, habrá precios escalonados y estaría abierta la opción de licencias para la fabricación de versiones genéricas.

Todo está por verse, y sólo una última pregunta: ¿Qué cantidad comprará el gobierno de México? Considerando estilo y austeridad de la 4T es de esperarse que no sean las suficientes.



Más allá
de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

Por el bien de la CFE, ¿primero las peores?

Quiero arrancar con algo en lo que todos los mexicanos podemos estar de acuerdo. Es algo bastante obvio: las plantas de luz no tienen ni vida, ni dignidad, ni sentimientos propios.

Ninguna turbina de ningún parque eólico se ofendió cuando el presidente López Obrador le dijo al país entero que afean el paisaje. Ningún panel solar se siente menos cuando la CFE les dice intermitentes para tratar de argumentar que sus hidroeléctricas son más valiosas. Y no es porque, al ser modernas o sustentables, sean demasiado seguras de sí mismas.

Las centrales carboeléctricas y termoeléctricas de CFE tampoco se tiran al suelo cuando expertos o ciudadanos, en vez de tratarlas como sabias por ser viejas, las acusan de contaminar o encarecer la electricidad. A la larga, sus fierros lo podrían resentir. Pero las plantas de la CFE no se afligen cuando las alimentan con combustóleo de alto azufre en vez de con combustibles más limpios. Detener, desplaza o de-comisionar a cualquiera de ella tiene impactos para los humanos en su entorno, tanto de calidad del aire y salud pública como económicos y laborales. Pero para ellas —que no sufren ni sueñan, no odian ni

aman— no es ni un honor ni una tragedia para ellas.

Las plantas de luz y las personas, qué pena estar aclarándolo, somos completamente distintas. Entre las personas, no dejar a nadie atrás es una de las aspiraciones más altas y nobles. Aquí hay un sentido profundo de justicia social y entendimiento de la dignidad e igualdad en la condición humana. Pero esto no aplica a nuestras plantas de luz. “De cada carboeléctrica según sus capacidades, a cada carboeléctrica según sus necesidades” está de risa.

Desafortunadamente, este es el corazón de unos de los planteamientos de la reforma eléctrica promovida por el gobierno. Como la CFE misma explica en una presentación reciente, aquí se busca que “a cada generador se le (pague) su Costo Total de Generación y no a todos el más caro, trasladando el beneficio a los usuarios”.

Me imagino que esto es música para los oídos de varias plantas ineficientes de la CFE, que llevan un rato despachando con pérdidas porque sus costos totales son mayores al precio que hoy se les paga (el marginal por “zona” del sistema). Y no es todo. Para varias plantas de CFE que ya no lograban ser despachadas porque no podían competir con los privados, la reforma propues-

ta por el gobierno ha de ser una auténtica sinfonía. Si eran despachadas en 2018, antes de que entraran todas las nuevas plantas de las subastas y el mercado (y por lo tanto ayudaban a generar el 54% de electricidad que el presidente trae en la cabeza para la CFE), se pueden ir preparando para regresar al trabajo. Ya no tienen que preocuparse ni por sus costos: se les pagará todo lo que necesiten para cubrir su operación. Pueden estar tranquilas: el gobierno hoy reconoce que el sistema neoliberal, obsesionado con las contribuciones de cada planta, fue desalmado con las plantas viejas, sucias y caras. Nunca más el sistema eléctrico nacional las dejará desamparadas.

La central de Tula y la de Petacalco —y otras muchas que cuestan más y son igual de contaminantes— han de estar super conmovidas. No sólo por el aumento en sus ingresos. Que les vayan a pagar más a ellos que a los parques eólicos y solares más eficientes, que tienen costos totales mucho más bajos, es la máxima reivindicación. Tengan para que aprendan: por el bien de la CFE, primero las peores.

Lástima que Tula y Petacalco no estén vivas para contarlo, y los que terminemos pagando el chiste de energía más sucia y cara, sí.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

La delincuencia le pega también a la inflación

Es un hecho que la violencia, la delincuencia, la falta de Estado de derecho y la enorme impunidad que imperan en México tienen también como consecuencia una afectación económica general.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2021, a cada mexicano los actos delictivos nos costaron, en promedio, 7,155 pesos, perdimos como país 1.85% del Producto Interno Bruto del 2020 y claro, lo peor, muchos perdieron hasta la vida.

En ese año de referencia de la encuesta del Inegi, el costo total como resultado de la inseguridad y el delito para los hogares mexicanos representó un monto de 277,600 millones de pesos.

Eso implica una baja en el poder de compra, un desvío de los recursos disponibles para reponer los daños materiales del crimen y para asumir medidas de seguridad preventivas contra los actos de la delincuencia.

Nadie se salva de esos daños que provoca vivir en un país con tal nivel de inseguridad, ni siquiera los más fieles seguidores del presidente Andrés Manuel López Obrador que mantie-

nen a su gobierno reprobado en esos temas.

Podrá López Obrador tener el carisma suficiente para mantener una aprobación personal de 63% y se le podrán resbalar muchos temas graves que ocurren en su entorno, pero sólo 23% de los encuestados por Consulta Mitofsky aprueba la situación de la seguridad en México en estos tiempos de la 4T.

Pero además de los costos del crimen, que nos quitan recursos para otro tipo de destinos, como el consumo, hay acciones de la delincuencia que claramente son inflacionarias.

Empezando por los costos adicionales en materia de protección y seguridad, de blindaje y demás que son traspasados a los consumidores.

Hay también afectaciones directas en los precios de determinados productos y servicios que se incrementan como resultado de esa inexplicable tolerancia a la delincuencia organizada.

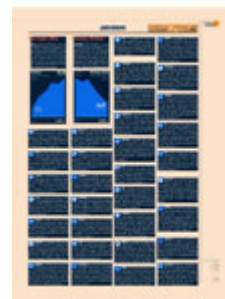
Por ejemplo, el caso del precio del limón, como ha ocurrido también con el precio del aguacate y otros cultivos, enfrenta ahora un sobreprecio derivado de las acciones del crimen organizado.

Los delincuentes se sienten atraídos hacia aquellos productos que suben sus precios por factores estacionales, se apoderan de las cosechas para después reinsertar los productos a través del mercado negro.

Pero también hay denuncias puntuales de funcionarios del estado de Michoacán sobre el despojo de miles de hectáreas de cultivo a indígenas purépechas que no pueden sembrar o cosechar sus tierras, entre ellas muchas de producción de limón y esto presiona los precios al alza.

El cobro de derecho de piso a no pocos productores del campo acaba por aumentar los costos de producción y por inhibir esas actividades económicas. Los costos del transporte se elevan a la par de la impunidad en los delitos que se comenten contra los transportistas, la extorsión a los distribuidores en los mercados de consumo intermedio también sube los costos.

Así, la delincuencia que reina en México impone barreras a las posibilidades de crecimiento y también implica sobrecostos que acaban por repercutir en el consumidor final y que ahora, en estos tiempos de tan alta inflación, pueden notarse un poco más en el bolsillo.



Tendencias

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un retroceso de 1.21% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 128.41 a 126.86 pesos por unidad. ↘

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano avanzaron 1.72% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 14.55 a 14.8 pesos. En valor de mercado ganó 1,227.3 millones de pesos. ↗

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana negativa en la BMV pues sus acciones perdieron 1.13% al pasar de 43.23 a 42.74 pesos. En lo que va del 2022 gana 12.62 por ciento. ↘

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, perdieron 0.38% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 20.88 a 20.80 pesos. En lo que va del año caen 4.1 por ciento. ↘

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 1.82% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 429.95 a 437.79 pesos cada uno. ↗

BBAJO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 1.89% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 39.24 a 38.5 pesos cada uno. En el año avanzan 4.62 por ciento. ↘

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo ganaron 3.02% en la Bolsa mexicana, durante la semana pasada, al pasar de un precio de 64.48 pesos a uno de 66.43 pesos. En valor de mercado ga-

nó 8,255.67 millones de pesos. ↗

BOLSA Grupo Bolsa Mexicana de Valores perdió 182.79 millones de pesos en valor de capitalización la semana. Sus papeles pasaron de 37.45 a 37.14 pesos, equivalente a una caída de 0.83 por ciento. ↘

CEMEX Las acciones de la cementera regiomontana subieron en la semana 4.27% al pasar de 13.35 a 13.92 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil ganó 8,395.51 millones de pesos. ↗

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron un aumento de 4.36% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 50.91 a 53.13 pesos. En el 2022 ganan 3.45 por ciento. ↗

ELEKTRA Las acciones de la empresa de Ricardo Salinas Pliego, ganaron 0.88% a 1,408.53 pesos por papel en la BMV, equivalente a una ganancia en *market cap* de 2,781.34 millones de pesos. ↗

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una ganancia en el precio de su acción de 3.74% a 168.39 pesos por papel. En el año tienen un avance de 5.69 por ciento. ↗

GAP Al cierre de la semana, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico cayeron 0.57% a 286.61 pesos por título en la BMV, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 867.2 millones de pesos. ↘

GCARSO Las acciones del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 4.51% a 63.96 pesos por unidad en la Bolsa Mexicana de Valo-

res. En el año muestran una pérdida de 3.37 por ciento. ↘

GCC Los papeles de Grupo Cementos de Chihuahua tuvieron un avance de 5.5% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 147.56 a 155.68 pesos. En el 2022 pierden 1.75 por ciento. ↘

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron una ganancia semanal de 3.19% a 25.57 pesos por papel, desde los 24.78 pesos de la semana previa. En el 2022 avanza 4.28 por ciento. ↗

GFNORTE Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 1.34% a 146 pesos por acción en la Bolsa Mexicana de Valores. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 23.07 por ciento. ↘

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un alza semanal en el precio de su acción de 3.02% a 93.09 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 724,705.7 millones de pesos. ↗

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la BMV con una ganancia en el precio de su acción de 1.45% a 259.62 pesos por papel. En el año tienen un retroceso de 1.1 por ciento. ↘

KOF Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una ganancia de 3.35% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 109.71 a 113.39 pesos. En lo que va del 2022 la emisora avanza 1.51 por ciento. ↗

LAB La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un retroceso de 2.11% a 20.38 pesos por papel, desde los 20.82 pesos de la semana previa. En el 2022 sus acciones caen 5.12 por ciento. ↘

LIVEPOL Las acciones de la departamental Liverpool ganaron 2.83% en la semana, al pasar de 88.36 a 90.86 pesos por unidad en la BMV, obteniendo un valor de mercado de 132,415 millones de pesos hasta el viernes pasado. En el 2022 tiene una ganancia de 2.37% en sus títulos. ↗

MEGA Los papeles de Megacable registraron un incremento de 0.82% a 66.38 pesos cada una, llegando a un valor de capitalización de 56,914.14 millones de pesos. Sus acciones tienen una caída de 4.85% en las primeras dos semanas del 2022. ↘

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte se cotizan en 147.89 pesos cada una, terminando la semana con un aumento de 5.49% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2022 ganan 7.55 por ciento. ↗

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 48.94 a 48.63 pesos en la semana, es decir, un retroceso de 0.63% en la Bolsa Mexicana de Valo-

res. En las dos primeras semanas del año caen 6.96 por ciento, Actualmente tiene un valor de mercado de 102,123 millones de pesos. ↘

PEÑOLES Las acciones de la minera Industrias Peñoles registraron un aumento de 1.34% en la semana a 232.46 pesos cada una en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2022 tiene un retroceso de 1.32 por ciento. Su valor de mercado actual es de 92,397.21 millones de pesos. ↘

PINFRA Los títulos de Promotora y Operadora de Infraestructura bajaron 1.04% en la semana, cerrando en 156.56 pesos cada uno el viernes pasado. Este año ya acumula una caída de 2.15 por ciento. Su valor de capitalización bursátil asciende a 64,552.58 millones de pesos. ↘

Q Los papeles de la aseguradora de automóviles Quálitas tuvieron un incremento de 1.75% en la semana, pasando de 105.72 a 107.57 pesos por acción, manteniendo un rendimiento positivo en el año de 3.54% y un valor de mercado actual de 44,426.41 millones de pesos. ↗

RA El Banco Regional finalizó el viernes con un alza en su cotización en la BMV de 3.15% a 110.43 pesos por título, y cerró con un valor de

capitalización bursátil de 36,213.46 millones de pesos. ↗

TLEVISA Las acciones de Grupo Televisa pasaron de 40.86 a 42.58 pesos cada una, un avance de 4.21% durante la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Sus papeles ganan este año 10.45% y su valor de mercado es de 119,233.1 millones de pesos. ↗

VESTA Los títulos de la desarrolladora de parques industriales Vesta, disminuyeron 1.11% y cerraron en 38.29 pesos el viernes pasado en la Bolsa Mexicana de Valores, con un *market cap* de 26,200.03 millones de pesos. En lo que va del 2022 tienen un retroceso de 7.13 por ciento. ↘

VOLAR Las acciones de Volaris subieron 5.08% y cerraron en 39.71 pesos el viernes pasado, con un valor de capitalización de 46,300.93 millones de pesos. En lo que va del 2022 la emisora tiene un incremento de 8.08 por ciento. ↗

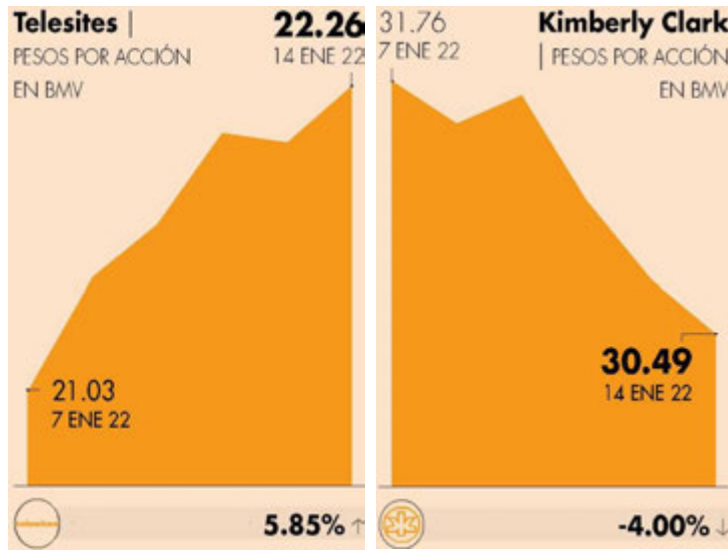
WALMEX Walmart de México registró una baja de 2.27% en la semana que recién finalizó al pasar a 71.46 pesos por acción, y en el 2022 tiene un descenso de 6.08%, con un valor de capitalización bursátil de 1,247,792 millones de pesos. ↘

La mejor, Sites

LOS papeles de Telesites subieron 5.85% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores, siendo la emisora con la mayor alza semanal. Pasaron de 21.03 a 22.26 pesos cada uno. En las primeras dos semanas del 2022 sus papeles suben 6.2 por ciento.

La peor, Kimber

KIMBERLY Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una pérdida en el precio de su acción de 4% a 30.49 pesos por papel, siendo la empresa con el peor desempeño semanal. En el año refleja un retroceso de 1.68% en la Bolsa mexicana.





Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx



2022 cuesta arriba

En la Bolsa de Futuros de Chicago (CME), el mercado está descontando con un 79% de probabilidades que la Reserva Federal de Estados Unidos suba su tasa de interés de referencia en un cuarto de punto para su reunión del próximo 16 de marzo

Inició el 2022 y las perspectivas para este año sin duda son complicadas.

Iniciamos con una cuarta ola de contagios en la pandemia en donde la variante Ómicron ya ha generado que diversos países vuelvan a imponer restricciones al comercio y cierre de fronteras.

Recordemos que una de las consecuencias negativas de esta pandemia ha sido, entre otras, la desarticulación de las cadenas productivas, lo que ha provocado una menor oferta de productos y por ende alzas en precios que han impactado los niveles de inflación a nivel global.

En Estados Unidos, la inflación en diciembre se ubicó en 0.5% dando una inflación anual del 7% y una subyacente en 5%, la cual elimina las mediciones de los elementos más volátiles como son el petróleo y los alimentos, mientras que en México ya alcanzamos niveles de 7.36% en su medición anual y la subyacente en 5.94%, la inflación más alta en casi dos décadas y la más alta desde que el Banco de México es independiente, lo cual afecta fuertemente los bolsillos de las personas.

Como ejemplo podríamos señalar que el precio del petróleo estadounidense West Texas Intermediate se ha incrementado en el último año 50.50% y el del gas natural un 49.74 por ciento.

Lo anterior impacta el costo de las gasolinas y por ende el de las mercancías. Normalmente cuando suben los combustibles, sube todo lo demás.

Los elevados niveles de inflación se explican, como ya habíamos comentado, por la desarticulación de las cadenas productivas originado por la pandemia, pero también por las enormes cantidades de recursos que han inyectado los bancos centrales a los mercados buscando reactivar sus economías.

Para muestra un botón. La Reserva Federal de Esta-

dos Unidos inyectó en 2020 cerca de 3.1 trillones de dólares al mercado y en 2021 otros 2.8 trillones, lo que equivale al 15 y 13% del PIB respectivamente. En algún momento se tiene que pagar toda esa deuda.

Para complicar aún más las cosas, los bancos centrales se enfrentan hoy al reto de controlar las fuertes presiones inflacionarias, y la forma en que se hará es buscando reducir liquidez en los mercados e incrementando tasas de interés.

Así, la Fed pasó de un discurso en el que veía las presiones inflacionarias como un evento transitorio, a finalmente reconocer que no lo es y a empezar a reducir su programa de compras de bonos en el mercado.

De hecho, en la Bolsa de Futuros de Chicago, el mercado está descontando con un 79% de probabilidades que la Fed suba su tasa de referencia en un cuarto de punto para su reunión del próximo 16 de marzo.

En nuestro país, el Banco de México ya subió la tasa de referencia en cinco ocasiones el año pasado, llevando la tasa de referencia de 4 a 5.50%, y la expectativa de diversos analistas es que este año pudiera incrementarse en cuatro ocasiones más; sin embargo, y debido a la fuertes presiones inflacionarias, la tasa real en México sigue siendo negativa, lo que en idioma humano significa que la gente que ahorra su dinero pierde poder adquisitivo. Lo anterior tiene varias consecuencias y entre ellas la salida de capitales e inversión en nuestro país.

Para que se den una idea, en los últimos dos años han salido de nuestro mercado de deuda (Bonos y Cetes) 514,839 millones de pesos, lo que genera presiones adicionales al alza para las tasas de interés.

Y como si todo lo anterior no fuera suficiente, hoy

por hoy existen menores expectativas de crecimiento económico, donde el Banco Mundial estima para México un crecimiento del 2.8% para 2022 y a nivel mundial de 4.1% para este año y 3.2% para 2023.

Sin duda, el 2022 se ve cuesta arriba; sin embargo, yo soy un convencido de que las crisis traen oportunidades.

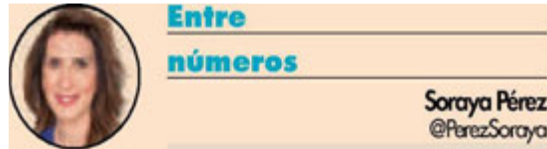
México es un gran país donde si los mexicanos nos ponemos a trabajar fuerte, cada quien desde su trinchera, y nos concentramos en las cosas que nos unen, como es el tener un país próspero y lleno de oportunidades para todos, en lugar de las que nos dividen, saldremos adelante una vez más. No tengo la menor duda.

7%

FUE LA
inflación anual
a diciembre en
Estados Unidos.

50.50

POR CIENTO
subió el precio
del petróleo
West Texas
Intermediate en
el último año.



El riesgo de una democracia de cuarta

El insistente capricho de llevar a cabo la revocación de mandato está causando serios problemas para el Instituto Nacional Electoral (INE), y por tanto, los mexicanos deberíamos estar muy atentos, porque si logran transformar nuestro órgano electoral en un apéndice del gobierno con consejeros a modo, pondremos en juego el futuro del país y nuestra democracia.

Evidentemente, no darle recursos al INE es parte de la estrategia. Dejar morir presupuestalmente al Instituto es el plan para desacreditarlo ante la ciudadanía, porque los expertos han asegurado que la planeación y ejecución de un ejercicio nacional como el que se pretende tener el 10 de abril debe realizarse con los mejores estándares, sin embargo ¡es justamente el Gobierno quien niega esta posibilidad al INE!

Un ejemplo es la pasada consulta popular para el enjuiciamiento político de los expresidentes, en esa ocasión tampoco quisieron presupuestar los recursos correspondientes, afortunadamente el Instituto contaba con ahorros de otros ejercicios y pudieron instalar un tercio de las casillas requeridas; todo este esfuerzo para alcanzar un vergonzoso 7% de participación, muy lejano al 40% que se requiere para que sea vinculante. Miles de millones de pesos de los mexicanos tirados a la basura. En aquel momento el gobierno utilizó estos resultados para golpear y asegurar que era un boicot del INE, ¿no les suena parecida esta historia?

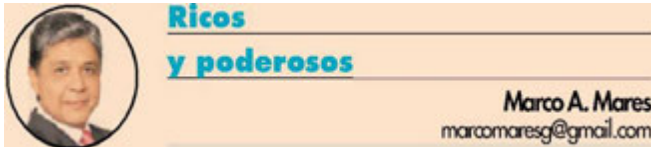
Sí, la historia se repite, sólo que ahora la situación del órgano electoral es muy diferente, en noviembre pasado le recortaron por segundo año consecutivo recursos multimillonarios, sin ninguna explicación financiera. Y a ésto, se han sumado golpes mediáticos desde diversos frentes. El presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados realizó una denuncia ante la

FGR en contra de seis consejeros; y recientemente, el representante ante el INE de MORENA, ha pedido que los consejeros renuncien a sus seguros de gastos médicos mayores y ha iniciado una fuerte campaña de desprestigio asegurando que el instituto tiene una "visión clasista". Como si los centavos pudieran compensar los pesos que se requieren para el capricho de una consulta nacional.

Ahora, ¿qué hay en juego? No solamente es la siempre abierta posibilidad de regresar al modelo del pasado donde Gobernación organizaba las elecciones, lo que sin duda, mataría los logros alcanzados en materia de participación ciudadana. También están en juego las próximas elecciones de 2022 que son la antesala para 2024, y la posibilidad de la reforma político-electoral que concentraría de manera excepcional el poder en el Ejecutivo y pondría en un riesgo inminente nuestra incipiente democracia. Para lo que se viene, efectivamente les conviene un INE debilitado.

Tristemente, lo más importante para esta administración no es gobernar. Los mexicanos pedimos a gritos, en medio de una pandemia y tremendos problemas económicos y sociales, un gobierno que nos represente y trabaje para todos, que use la política para servir, no para servir exclusivamente en el propósito de perpetuarse en el poder.

Si algo podemos presumir los mexicanos es que somos libres, libres de ser, hacer y decidir, y no queremos que nada ni nadie lo ponga a riesgo. Nuestro país no se merece una democracia de cuarta, nuestro país merece un sano equilibrio y respeto a nuestros órganos autónomos, de esto depende la consolidación del México que anhelamos. ¡La calidad de la democracia en México no tiene precio!



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

INE, asfixia financiera

El Instituto Nacional Electoral (INE) está siendo objeto de una intensa campaña de descrédito.

No sólo eso. También está siendo víctima de una maniobra de asfixia financiera.

Ambas acciones están ligadas y tienen el mismo propósito: hacer creer a la opinión pública que el INE no quiere realizar la votación en torno a la revocación de mandato.

El Presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador** pide que se realice este ejercicio democrático.

Al mismo tiempo, su gobierno y el partido en el poder han recurrido al sofisma.

En lugar de llamarlo públicamente como revocación utilizan el concepto de ratificación de mandato.

De igual manera niegan que haya una campaña negativa en contra del INE, pero son públicos los ataques en su contra.

Desde la conferencia presidencial mañanera se han hecho toda clase de acusaciones en contra del INE y sus consejeros.

Los legisladores que dominan ambas cámaras, hacen el otro extremo de la pinza.

La Cámara de Diputados rechazó el presupuesto que planteó el INE. Para realizar la consulta sobre la revocación, el INE calculó que requeriría un presupuesto adicional y lo agregó a su presupuesto total.

El INE asegura que la revocación de mandato, es un ejercicio democrático, cuya magnitud corresponde a la de una elección presidencial y se requiere la instalación de 161,000 casillas en todo el país.

La Cámara de Diputados recortó el presupuesto del INE exactamente en la proporción de los recursos que propuso el órgano electoral para contar con los recursos suficientes.

En consecuencia, el INE decidió posponer la realización de la revocación de mandato.

Los legisladores morenistas llegaron al extremo de solicitar cárcel en contra de los comisionados.

Esto provocó un rechazo unánime de los consejeros.

Pero el Tribunal Federal Electoral revocó y rechazó el acuerdo de los consejeros del INE de aplazar la consulta para la revocación del mandato de AMLO.

El presidente del INE, **Lorenzo Córdova** y el consejero **Ciro Muraya-**

ma se han mantenido firmes en la defensa de la autonomía del INE.

Lo que quieren es cumplir cabalmente con la ley y realizar un ejercicio a la altura. No queremos hacer una consulta "patito" ha dicho Murayama. El consejo general del INE aprobó la semana pasada pedir 1,753 millones de pesos a la Secretaría de Hacienda para alcanzar el presupuesto necesario para organizar y realizar la consulta sobre Revocación de Mandato presidencial por pérdida de confianza.

El presidente dijo que propondría y finalmente así lo hizo, un Plan de Austeridad para el INE con el propósito de que contara con los recursos que necesita.

Lo que no dijo, es que el INE es un órgano autónomo del gobierno.

El secretario de Gobernación **Adán Augusto López Hernández** y el subsecretario de Egresos de la Secretaría de Hacienda, **Juan Pablo de Botón** fueron los encargados de dar a conocer en la conferencia mañanera presidencial el Plan de Austeridad.

Córdova declaró: "llama mucho la atención que dos secretarías de Estado hayan realizado un análisis tan poco serio y con profundo desconocimiento de lo que es el INE".

En paralelo el INE envió un oficio a la Secretaría de Hacienda con el requerimiento de los recursos adicionales para la revocación de mandato, tal cual lo ordenó el Tribunal Electoral en su sentencia.

El oficio del INE no es respuesta a lo que se dijo en la "mañanera". El INE espera una respuesta oficial de la secretaría de Hacienda.

El presidente del INE ha dicho que la Revocación de Mandato va a realizarse el 10 de abril y dependerá de la secretaría de Hacienda de qué tamaño será la consulta.

En los próximos días veremos cómo se resuelve esta historia que está poniendo en serio riesgo a la institución ciudadana que arbitra los procesos electorales del país. Que no se nos olvide que nos tomó mucho tiempo construir a esa institución y, su crédito y confiabilidad, son muy valiosos.

Atisbos

¿EXPROPIACIÓN? **Marcelo Ebrard**, secretario de Relaciones Exteriores, levantó revuelo con su opinión, expresada vía Twitter, en el sentido de que el patrimonio cultural que pondrá a la venta Citi, (junto con la mayoría de los activos de Banamex), deberían pasar a propiedad nacional para su preservación. ¿Estará sugiriendo una expropiación?



- Contrata crédito
- Buen desempeño
- Trascendió audio

Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), que administra 13 aeropuertos de la región centro-norte de México, contrató créditos de corto plazo por 2,700 millones de pesos (133 millones de dólares) para capitalizar algunas de sus subsidiarias, así como para capital de trabajo y para fortalecer su liquidez.

Los créditos tienen vencimientos en junio 2022 y una tasa anual de interés promedio ponderada de TIE más 99.6 puntos base.

Con estos financiamientos, OMA continúa manteniendo una sólida estructura de capital.

El grupo aeroportuario contrató el crédito con Citibanamex, HSBC México y Banco Santander México.

En noviembre del año pasado, la compañía recibió una mejora en la perspectiva de su calificación crediticia de 'negativa' a 'estable' por parte de la agencia Moody's Investors Service, como consecuencia de un sólido desempeño financiero y de su buena liquidez, a pesar de que el tráfico de pasajeros cayó a raíz de la pandemia de Covid-19.

Las acciones de Grupo Famsa, una cadena de tiendas minoristas y de servicios financieros, que atraviesa por severos problemas financieros y operativos, subieron 29.10% el viernes en la Bolsa Mexicana de Valores, en un día en el que el S&P/BMV IPC, el principal índice de referencia, cayó 0.34

por ciento.

Los papeles de la compañía con sede en Monterrey, cotizaban en 1.80 pesos cada una el viernes pasado, en su mayor precio desde el 1 de julio de 2020.

En las dos primeras semanas del 2022 sus títulos ganan 168.26% en la Bolsa Mexicana de Valores.

A mediados de diciembre, Famsa presentó el convenio suscrita con sus acreedores ante un juzgado en Nuevo León, en seguimiento a la solicitud voluntaria de concurso mercantil que inició en agosto del año pasado.

Circula en las redes sociales el audio de un extrabajador de Banamex Juan Fernández, en el cual precisa, entre otras cosas, cómo vendiendo la banca minorista de Citigroup se quitó costos regulatorios y dolores de cabeza y cómo de 33,000 empleados que hoy tiene Citibanamex en México se puede reducir a 500 empleados al enfocarse solo en la banca institucional, banca corporativa, Tesorería y Casa de Bolsa.

"Con eso regresaría a cómo era Citi en 1984, en donde eran 200 personas que atendían 150 o 200 clientes y generaban un mega dineral".

Menciona que la directora ejecutiva del Grupo, Jane Fraser en su vida ha sido banquera, por lo cual está enfocada en quitarle problemas al banco y en cómo hacerlo más rentable de la forma más fría.



DINERO

La huella de Citi en México // Pemex comenzará a operar Deer Park el jueves // Ebrard: el patrimonio cultural de Banamex debe ser para México

ENRIQUE GALVAN OCHOA

VA A SALIR ganando México con la decisión de Citigroup de dejar el mercado minorista, lástima que vaya a seguir con presencia en el corporativo. Su huella por nuestro país ha sido costosa en recursos y prestigio. “Los ejecutivos de Citibank ignoraron las consignas del gobierno a los grandes bancos de Estados Unidos –publicó el diario *El País* en diciembre de 1988– para que intensificasen su vigilancia en materia de lavado de dinero, y aceptaron transferir entre 1992 y 1994 unos 100 millones de dólares de Raúl Salinas de Gotari, hermano del presidente de México entre 1988 y 1994, a cuentas europeas, básicamente en Suiza. De hecho, agregó, ni siquiera se tomaron la molestia de realizar un perfil del cliente o un estudio sobre el origen de sus fondos, gestiones obligatorias de acuerdo con los reglamentos del propio banco, según un informe difundido ayer por la Oficina de Contabilidad General (GAO), una agencia del Congreso estadounidense”. Además, en 2015, Citi anunció el cierre de su cadena de bancos BanamexUSA que operaba en Estados Unidos, como resultado de que recibió una sanción por 140 millones de dólares de los reguladores por la debilidad de sus programas contra el lavado de dinero. La penalidad incluyó 40 millones de dólares por sanciones civiles del Departamento de Supervisión de Negocios de California. El presidente era Enrique Peña Nieto. Más recientemente, el presidente López Obrador informó que Felipe Calderón condonó impuestos, entre otras empresas, a Citibanamex por 5 mil 24 millones de pesos y Peña Nieto por 10 mil 824 millones. Señaló que no hay ningún municipio en el país que tenga ese presupuesto. Eso, sin contar, que Citi no pagó impuestos cuando compró Banamex y la deuda que deja su rescate por el Fobaproa. La Secretaría de Hacienda tiene la obligación de seguir de cerca la segunda venta de Banamex y no permitir que algún fondo de inversión filibustero venga a hacer un corredero de gente y a venderlo en retazos. Debe quedar en manos de inversionistas mexicanos.

Deer Park

ESTE JUEVES PETRÓLEOS Mexicanos

recibirá las llaves de su nueva planta ubicada en el condado de Harris en el estado de Texas: la refinería de Deer Park. Una comitiva encabezada por Octavio Romero Oropeza, director general de Pemex, acudirá para la entrega formal de

compra por Royal Dutch Shell, según informó la agencia Reuters. A partir de ese momento, será operada por mexicanos. El gobierno de México compró el 50 por ciento de las acciones de la refinería por un importe de 596 millones de dólares y absorbió pasivos. Un pago que se realizó sin la necesidad de créditos ni deuda adicional, según informó en su momento el presidente López Obrador. Los recursos provienen del Fondo Nacional de Infraestructura y bancos comerciales. La refinería Deer Park podrá procesar hasta 340 mil barriles diarios, similar a la nueva refinería Olmeca en construcción en Dos Bocas, Tabasco, la cual se tiene previsto inaugurar el próximo 2 de julio. Según Pemex, las refinerías Olmeca y Deer Park lograrán que México tenga autosuficiencia energética y que deje de importar combustibles y exportar crudo hacia 2024.

Nuevo récord

SCREAM, UNA REINVENCIÓN de la secuela de terror que una vez pareció haberse quedado sin vapor, dominó la taquilla este fin de semana, ganó 30.6 millones de dólares y superó a *Spiderman: sin camino a casa*.

SE CALCULA QUE gane 35 millones durante el fin de semana de descanso de cuatro días en que se recuerda a Martin Luther King Jr., un resultado espectacular teniendo en cuenta que la producción de *Scream* sólo costó 25 millones. El filme dirigido por Matt Bettinelli-Olpin y Tyler Gillett es la quinta versión de la serie e introduce un nuevo elenco más joven. Tiene un papel la mexicana Melissa Barrera.

Twitteratti

CON EL ANUNCIO del próximo cambio de propietarios de Citibanamex estaré atento a la integridad y destino de la Fundación Cultural Banamex y el importante patrimonio cultural que la integra. En mi opinión debería pasar a propiedad nacional para su preservación.

Podría ser una retribución al enorme e injusto apoyo que hemos dado los contribuyentes con los cuantiosos pagos anuales para cubrir los pagarés IPAB, mejor conocidos por Fobaproa.

Marcelo Ebrard C. @m_ebrard

R: CANCELLER, TAMBIÉN los edificios de valor histórico y cultural.

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*



REPORTE ECONÓMICO/WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

Inflación, salarios y paridad 2021 (1/2)

DAVID MÁRQUEZ AYALA

A LA DIFÍCIL RECUPERACIÓN del colapso económico-social de 2020, en el mundo se adicionó en 2021 un disparo inflacionario de grandes proporciones (de 5.0% estimado para la Eurozona y de 7.0 en Estados Unidos) cuyas causas radican tanto en dislocamientos reales de la oferta – en especial de alimentos, energéticos y componentes industriales – como en la infaltable especulación.

EN MÉXICO SE conjugaron ambos elementos por su aún no superada dependencia de alimentos, petrolíferos y gas importados, así como por los incrementos abusivos de precios apenas suavizados con acciones de contención del gobierno como el caso del gas doméstico y las gasolinas que actúan como detonante de alzas en cadena.

ASÍ, LA INFLACIÓN general en México medida por el INPC fue de 7.36% en 2021, más del doble de la tasa objetivo de 3.0% ± 1.0 y la más alta desde el año 2000 (8.96). Los au-

mentos en los ocho rubros del gasto del INPC son ilustrativos: Alimentos, bebidas y tabaco 10.7%, Ropa y calzado 5.2, Vivienda 3.5, Muebles y accesorios 7.4, Salud y cuidado personal 5.2, Transporte 9.9; Educación y esparcimiento 4.1, y Otros servicios 7.4% (**Gráfico 1**).

POR PRODUCTOS, ALIMENTOS subieron 11.3%, destacando aceites vegetales 37.5, hortalizas 27.1, frutas 25.0, tortilla 17.2, carne de res 15.3, de cerdo 13.8, tortillas de trigo 12.7, y pan de caja 11.2. El costo del transporte público foráneo subió 15.0% y el privado 12.1; la gasolina de alto octanaje 22.1 y la de bajo octanaje 14.0%

LA INFLACIÓN ACUMULADA en el último lustro es de 27.5%, con incrementos desbordados en aceites y grasas vegetales 73.4, hortalizas 56.6, frutas 49.5, arroz 48.2, pasta para sopa 46.5 y pan de caja 45.9%; así como en gasolina de bajo octanaje 130.6%, de alto 123.1, y gas doméstico 117.2; derechos por suministro de agua 71.8 y expedición de documentos públicos 60.1% un inaceptable impuesto disfrazado.

LA CANASTA BÁSICA subió en el año 8.05% y los precios productor 8.44 (**Gráfico 2**).

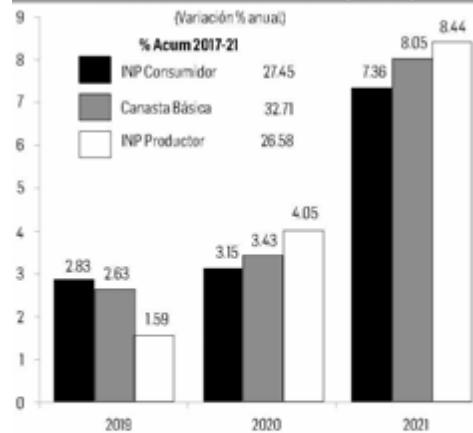
DE LAS CIUDADES del INPC, las de mayor inflación fueron: Zacatecas 9.0%, Tlaxcala 8.9 y Durango 8.6; y con menor: CDMX, La Paz, Toluca y Villahermosa con 6.5%, Cancún 5.8 y Chetumal 5.1 (**Gráfico 3**).



	Var % anual		Var % ac 17-21
	2020	2021	
INPC*	3.2	7.4	27.5
1 Alimentos, bebidas y tabaco	5.8	10.7	37.1
1.1 Alimentos	5.6	11.3	37.8
Tortilla de maíz	4.1	17.2	40.3
Pan de caja	5.1	11.2	45.9
Pan dulce	6.6	10.8	41.7
Pan Blanco	4.7	10.8	29.1
Galletas populares	6.1	8.6	34.1
Tortillas de harina de trigo	5.6	12.7	28.8
Pasta para sopa	15.5	7.5	46.5
Cereales en hojuela	5.7	4.7	27.1
Arroz	39.0	-8.7	48.2
Pollo entero	13.0	8.7	40.6
Carne y vísceras de cerdo	2.6	13.8	28.8
Carne y vísceras de res	5.3	15.3	32.1
Pescados y mariscos	3.6	9.8	33.8
Leche pasteurizada y fresca	6.1	8.0	34.4
Huevo	4.3	3.7	40.7
Aceites y grasas vegs comestib	7.5	37.5	73.4
Frutas frescas	-2.3	25.0	49.5
Hortalizas frescas	-4.3	27.1	56.6
Frijol	31.2	-5.7	32.1
Azúcar	17.4	-6.8	24.5
Café	8.0	4.2	30.3
Refrescos y agua embotellados	5.7	5.9	32.6
Refrescos	5.8	6.7	35.6
Agua embotellados	5.6	3.6	24.1
1.2 Bebs alcohólicas y tabaco	8.0	4.2	30.3
Cigarrillos	11.5	5.3	42.0
Cerveza	5.9	3.3	21.8
Vinos y licores	7.1	4.6	37.0
2 Ropa, calzado y accesorios	0.7	5.2	15.8
2.1 Ropa	1.3	5.2	15.6
2.2 Calzado	-0.7	5.3	15.2
2.3 Accs y cuidados del vestido	2.6	4.8	19.8
3 Vivienda	2.9	3.5	17.0
3.1 Costo de uso de vivienda	2.1	2.7	13.7
3.2 Electricidad y combustibles	6.8	7.4	34.8
4 Muebles y acces domésticos	5.2	7.4	21.9
4.1 Muebles y aparatos doméstic	5.4	7.0	12.9
4.2 Accs y artículos de limpieza	4.9	7.7	31.0
5 Salud y cuidado personal	4.5	5.2	26.9
5.1 Salud	4.6	4.5	25.1
5.2 Cuidado personal	4.5	5.8	28.3
6 Transporte	-2.1	9.9	34.8
Transporte público	0.2	4.9	23.1
Transporte público urbano	3.0	1.6	22.5
Transporte público foráneo	-7.6	15.0	20.4
Transporte por cuenta propia	-3.1	12.1	40.4
Adquisición de vehículos	7.7	8.6	33.8
7 Educación y esparcimiento	1.2	4.1	18.2
7.1 Educación	2.7	2.4	20.7
Educación privada	2.1	2.1	19.7
Jardín de niños y guardería	1.8	2.2	18.1
Preprimaria	2.5	2.8	23.2
Primaria	2.6	2.5	21.3
Secundaria	1.9	2.1	18.9
Preparatoria	2.4	2.4	20.4
Universidad	2.1	1.6	19.5
Carrera corta	0.5	1.4	12.3
Artículos de educación	5.7	4.2	27.1
7.2 Esparcimiento	-0.3	5.7	15.9
8 Otros servicios	4.1	7.4	31.6
Energéticos (Ref)	-2.5	11.5	91.9
Gasolina de alto octanaje	-11.9	22.1	123.1
Gasolina de bajo octanaje	-8.8	14.0	130.6
Gas doméstico	10.0	8.8	117.2
Electricidad	3.4	5.9	25.3
Tarifas aprob por el gobierno (Ref)	3.3	2.3	52.9
Trámites vehiculares	2.2	4.4	-58.0
Derechos por suministro de agua	4.5	4.1	71.8
Cuotas de autopistas	2.4	3.6	50.0
Expedición de docs del sector púb	3.2	3.2	60.1
Colectivo	2.6	2.1	58.1
Taxi	0.9	2.1	45.7
Estacionamiento	0.4	1.2	33.3
Autobús urbano	5.2	0.8	52.4
Metro o transporte eléctrico	0.0	0.6	55.6

(*) Índice Nacional de Precios al Consumidor Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)

G-1 COMPARATIVO. PRECIOS CONSUMIDOR- CANASTA BÁSICA-PRODUCTOR (2019-21)



G-3 INFLACIÓN POR CIUDADES 2020-2021

Selección de las 55 ciudades que integran el INPC (Variación %)

INPC	Anual		Acum %	
	2020	2021	17-21	12-21
Area Met CdMx	2.8	7.4	27.5	52.8
Acapulco, Gro.	4.3	8.3	29.1	51.4
Aguascalientes, Ags.	3.2	7.4	28.7	49.9
Campeche, Camp.	2.8	8.0	28.7	54.6
Cancún, Q. Roo.	2.0	5.8	---	---
Chetumal, Q.R.	3.4	5.1	22.3	44.2
Chihuahua, Chih.	3.4	7.9	29.0	51.6
Colima, Col.	3.2	7.4	26.7	49.8
Cuernavaca, Mor.	3.1	7.8	27.9	47.9
Culiacán, Sin.	2.9	8.4	23.1	42.3
Durango, Dgo.	3.5	8.6	32.3	56.8
Guadalajara, Jal.	3.3	7.3	27.3	50.4
Hermosillo, Son.	3.5	6.8	26.7	45.4
Iguala, Gro.	4.4	8.4	29.4	56.9
La Paz, B.C.S.	2.7	6.5	25.0	45.7
León, Gto.	1.8	8.0	27.0	51.8
Mérida, Yuc.	3.2	7.0	28.4	51.6
Mexicali, B.C.	3.1	8.1	21.8	42.4
Monterrey, N.L.	2.5	7.6	25.5	45.3
Morelia, Mich.	2.3	7.8	26.1	46.2
Oaxaca, Oax.	3.0	8.5	28.6	52.1
Pachuca, Hgo.	2.8	7.6	---	---
Puebla, Pue.	2.6	7.0	27.7	51.2
Querétaro, Qro.	2.8	7.0	30.6	56.2
Saltillo, Coah.	3.2	8.5	---	---
San Luis Potosí, S.L.P.	4.2	7.0	28.8	51.6
Tampico, Tamps.	3.2	7.2	25.7	45.4
Tepic, Nay.	2.8	7.4	26.0	49.3
Tlaxcala, Tlax.	2.7	8.9	28.9	52.3
Toluca, Edo. de Méx.	3.2	6.5	26.5	50.0
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	4.7	7.4	---	---
Veracruz, Ver.	3.3	7.1	25.2	48.6
Villahermosa, Tab.	3.4	6.5	26.0	49.2
Zacatecas, Zac.	2.6	9.0	---	---

Fuente: UNITE con datos del Inegi



MÉXICO SA

Remesas, tabla de salvación social // Mayor ingreso familiar // Inflación encarece alimentos

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

EN 2021, MÉXICO confirmó su liderazgo latinoamericano (y tercera posición mundial) en cuanto a recepción de remesas, y en el año recién finalizado la captación de divisas por el concepto referido fácilmente superó los 50 mil millones de dólares, monto 35 por ciento mayor al registrado en 2020 y similar al obtenido por el resto de las naciones regionales.

SI BIEN LO anterior no es un “logro” gubernamental, sino de los expulsados de su tierra, las remesas –en México y el resto del mundo– “se vinculan a la recuperación económica en los países de origen y al hecho de que los migrantes se habrían beneficiado de los programas de estímulo y protección de empleo implementados en las economías emisoras (principalmente la estadounidense y la española). Además, parte de los migrantes están empleados en sitios asociados a servicios esenciales, lo que les permitió mantener el empleo durante los confinamientos de 2020. Así, el superávit de la balanza de transferencias de América Latina alcanzará 2.5 por ciento del producto interno bruto regional, debido en cierta medida a este importante aumento de las remesas”.

LA COMISIÓN ECONÓMICA para América Latina y el Caribe (Cepal) subraya lo anterior y destaca que tras aumentar 8 por ciento en 2020 (el primer año de la pandemia) “las remesas hacia la región aumentaron casi 30 por ciento en 2021, una tendencia generalizada, pues en prácticamente todos los principales receptores de la zona los flujos crecieron a tasas de dos dígitos”. Tal ingreso “sigue como una fuente de recursos externos importante, particularmente para Centroamérica, México y algunos países del Caribe”.

POR MONTO CAPTADO por remesas, Guatemala ocupa la segunda posición latinoamericana con casi 12 mil millones de dólares, 8 por ciento del total registrado por México. Sin embargo, para la nación centroamericana esa cantidad representa alrededor de 12 por ciento de su producto interno bruto. Así sucede con República Dominicana y El Salvador, naciones que reportaron envíos de sus emigrantes por 8 mil y 6 mil millones de dólares (9 y 20 por ciento de su respectivo PIB).

DE ACUERDO CON el más reciente análisis temático del Banco de México, el monto acumulado de ingresos por remesas en los primeros once meses de 2021 ascendió a 46 mil 834 millones de dólares (con lo obtenido en diciembre se rebasan los 50 mil millones), valor mayor a los 36 mil 954 millones observados en el mismo periodo de 2020 y que en ese año implicó un alza anual de 26.7 por ciento.

EN EL PERIODO enero-noviembre de 2021, detalla el banco central, 99.1 por ciento del total de los ingresos por remesas fue mediante transferencias electrónicas, al alcanzar 46 mil 384 millones de dólares. Las remesas en efectivo y especie, más las *money orders*, representaron 0.5 y 0.4 por ciento, al situarse en 253 y 197 millones de dólares, respectivamente.

EN ESE MISMO lapso, los egresos por remesas sumaron 943 millones de dólares, cifra superior a la de 787 millones de dólares registrada en igual periodo de 2020 y que significó un alza anual de 19.9 por ciento. Así, en los primeros 11 meses de 2021 el saldo superavitario de la cuenta de remesas fue de 45 mil 890 millones. En otro orden, y sin descubrir el hilo negro, la Cepal advierte que “la crisis mundial generada por la pandemia ha puesto en evidencia las asimetrías entre las economías desarrolladas y las emergentes y en desarrollo en lo que respecta a su capacidad de respuesta, tanto para implementar políticas encaminadas a mitigar los efectos sanitarios, económicos y sociales de la crisis, como para impulsar una recuperación sostenible”.

Las rebanadas del pastel

LA INFLACIÓN PEGA a todos, pero de abajo hacia arriba, y en el caso de la población de menores recursos el golpe se registra, especialmente, en los productos de la canasta básica cuyos precios crecen a galope. Por ejemplo: “la canasta agroalimentaria que contiene 58 productos básicos en la dieta de las familias mexicanas registró un encarecimiento de 15 por ciento, mismo que merma el aumento de 22 por ciento al salario mínimo de este año, dando como resultado que las personas de menores ingresos deban destinar más de la mitad de su salario mensual para adquirir estos productos” (*La Jornada*, Braulio Carbajal).



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Buscan atajar abusos de Kansas y Ferromex

En el Senado de la República un grupo de legisladores intenta atajar los abusos de los concesionarios ferroviarios que han recuperado con creces la inversión inicial cuando recibieron a precios bajos –pero muy bajos– las rutas concesionadas por el Gobierno de Ernesto Zedillo y que podrían ampliar otros 50 años al término de su actual concesión y simultáneamente vender el negocio a precios muy altos..., tal es el caso del Kansas City, que aquí dirige Oscar del Cueto, con el Canadian Pacific, al mando de Keith Creel.

Vaya, cuando el Gobierno de Zedillo, a través del secretario Comunicaciones y Transportes, Carlos Ruiz Sacristán, procedió a la venta de las concesiones ferroviarias, Kansas City pagó el equivalente a valor presente de 51 mil millones de pesos.

En suma, conforme a los análisis que los asesores de los legisladores, la inversión comprometida fue cubierta con la utilidad de operación generada desde 1996 a 2012..., pero Kansas quiere más.

Analizado en un corte de tiempo, Kansas City recuperó en sólo 16 años su dinero y aún le quedaba 34 años de usufructo en una concesión a 50 años entregada generosamente por el entonces subsecretario de Transportes, Jorge Silverstein.

Pero como Kansas no tiene llenadera, luego de vender todo su negocio en Norteamérica a Canadian Pacific en 31 mil millones de dólares, de los cuales unos 13 mil millones corresponderían a la ruta en México que incluye el acceso ferroviario a puertos estratégicos como Veracruz, Tampico, Lázaro Cárdenas, así como los vitales cruces fronterizos de Matamoros y Nuevo Laredo, todo ello sin un valor definido pero estimado en 13 mil millones de dólares.

¡Vaya negocio para Kansas City que preside Pat Ottensmeyer! Pagó en México lo aproximadamente equivalente

2,550 millones de dólares para venderla en 13 mil millones de dólares cuando aún quedan varias décadas para obtener rentas libres de polvo y paja.

Claro, Ferromex, de Germán “el buena onda” Larrea y dirigido por Fernando López-Guerra Larrea, tampoco cantan mal las rancheras: se sabe que Union Pacific –que comanda Lanz Fritz– le quiere comprar todo el negocio y obtener un beneficio multimillonario individual sobre un bien público.

Ya les platico.

Yucatán la levanta. La economía de Yucatán crece casi 20% arriba del promedio nacional. No es fortuito, tampoco inercial: las políticas públicas del gobierno de Mauricio Vila que atrajeron inversión privada por más de 101 mil millones de pesos durante cinco años; al mismo tiempo, coadyuvando con obras federales como el Tren Maya, Yucatán impulsó las actividades productivas que originaron en suma más de 36 mil empleos formales nuevos: un máximo histórico de empleos formales en Yucatán y en el primer lugar a nivel nacional con la menor tasa de desempleo según el Inegi. Especialmente relevante la consolidación de un entorno institucional que permite la formación de 226 mil empleos nuevos al darle paso a firmas de talla mundial tipo Amazon, Airbus, Wal-

mart, Tesla, ADO, Holcim o Cementos Fortaleza y muchas. A ello debe su-

marse proyectos en marcha como la ampliación del Puerto de Altura de Progreso en el cual la firma italiana Fincantieri proyecta meter más de 4 mil millones de pesos. Como muestra de ello tenemos que la consultora Deloitte destacó a Yucatán como el estado con las mejores condiciones para hacer negocios, y American Chamber of Commerce le cataloga el estado más seguro para invertir.

En Santa Lucía. Sí, como aquí le comenté, en la primera semana de este año la terminal de Santa Fantasia se convirtió en confesionario: pues ahí le pasaron “báscula” a todos los contratistas, supervisores y consultores del Tren Maya. Nos aseguran que por ahí acudieron encargados de obra de Mota Engil, que lleva Joao Parreira, Indi, al mando de Manuel Muñoz Cano, así como ICA, de David Martínez. Todo para demostrar si efectivamente efectuaron la obra cobrada en la obra emblemática..., pero sobre todo para imponer metas de ejecución de obra para cumplir las fechas presidenciales so pena de cancelación de contratos. Los subcontratistas militares están listos para, terminando el aeropuerto, ir por toda la obra del Tren Maya.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Los tres efectos

De 2018 a la fecha el comportamiento de la economía mexicana, comenzando por la producción, se explica a partir de tres efectos: el Efecto 4T, el Efecto Covid y el Efecto Rebote.

El Efecto 4T consiste en la serie de malas decisiones, desde la cancelación de la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, en octubre de 2018, hasta la propuesta de contrarreforma eléctrica, en octubre de 2021, decisiones que afectaron la confianza de los empresarios para invertir directamente en México, lo cual ha generado presiones recesivas, para empezar, por el lado de la producción y oferta de bienes y servicios.

El Efecto Covid, que tiene dos momentos, consiste en las presiones recesivas ocasionadas por el lado de la demanda y compra de satisfactores, consecuencia, primer momento, de las jornadas de sana distancia, que comenzaron en marzo de 2020, y, segundo, del paro parcial de la economía durante abril y mayo de aquel año, reclusiones (sana distancia), pérdidas de empleos y reducciones de ingresos (paro parcial de la economía), que se tradujeron en menos demanda y compra y, por ello, en más presiones recesivas.

Al Efecto 4T se sumó el Efecto Covid, por lo que tuvimos dos fuentes de presiones recesivas: el de la producción y oferta, consecuen-

cia del Efecto 4T; el de la demanda y compra, resultado del Efecto Covid.

La combinación de los dos efectos estuvo presente, sobre todo, durante el primer semestre de 2020, hasta que, en junio de aquel año, se inició la reapertura, parcial y progresiva, de la economía, iniciándose con ella el Efecto Rebote, que tuvo lugar, principalmente, a lo largo del segundo semestre de 2020, y que desde hace algunos meses llegó a su fin, sobre todo en materia de producción de bienes y servicios, variable con la que se mide el crecimiento de la economía, relacionada con la creación de empleos y la generación de ingresos, de los que depende el bienestar.

Del Efecto Covid ya no opera, ¡y no debe volver a operar!, el paro de actividades económicas, pero sigue operando, manteniendo presiones recesivas por el lado de la demanda y compra, la sana distancia, entendida como la decisión de muchas personas de evitar el contagio, quedándose en casa lo más posible, reduciendo la demanda y compra de ciertos bienes, pero sobre todo de ciertos servicios (si bien es cierto que aumentando la de otros).

El Efecto 4T sigue, y seguirá, ya que, para eliminarlo y retomar la confianza de los empresarios, tendrían que revertirse las malas decisiones, desde la cancelación del NAICM hasta la contrarreforma eléctrica, algo que no sucederá, por lo que, a lo más a lo que podemos aspirar (exigir), es a que, en lo que resta de la 4T, no se sigan tomando ese tipo de decisiones.



IN- VER- SIONES

SURGEN CANDIDATOS En marzo, la elección de presidente en CCE

Entre el 2 y 4 de marzo se realizará la asamblea del CCE para elegir al sucesor de **Carlos Salazar Lomelín** al frente del organismo. Se cuenta que al momento compiten **Bosco de la Vega**, ex presidente del CNA, y **Francisco Cervantes**, ex titular de la Concamin, pero aún pueden salir más candidatos porque tienen entre el 27 y 31 de enero para registrarse.

INVERSIÓN TURÍSTICA Wyndham inaugura hotel en Guadalajara

Los interesados en seguir invirtiendo en el mercado mexicano son los de Wyndham Hotels. La empresa que tiene más de 9 mil hoteles en 95 países inauguró su primer Microtel by Wyndham en Guadalajara, con lo que suma cinco unidades en la ciudad; esto, señala la empresa, reafirma su interés por el sector turístico de México.

30 O 45 DÍAS Delta Air Lines prevé rápida recuperación

A pesar de la cancelación de vuelos en el mundo por ómicron, la aerolínea Delta Air Lines espera que la recuperación sea más rápida. **Glen Hauens-tein**, presidente de la firma, dijo a analistas que una vez que los casos comiencen a bajar, espera que los ingresos se recuperen en un plazo de 30 a 45 días, principalmente en EU.

EMPRESA QUÍMICA México, prioritario para la firma WD-40

Para la empresa química WD-40 Company, México ofrece muchas oportunidades, por lo que considera al país entre sus destinos prioritarios para

este 2022. **Steve Brass**, presidente y director de operaciones de la compañía, afirmó que hay mucho por crecer en esta nación.

CEO DE SCOTIABANK Ven escenario positivo en Alianza del Pacífico

Brian Porter, CEO de Scotiabank, se mostró optimista en su participación en la reunión de directivos con RBC Capital Markets, donde destacó que los países de la Alianza del Pacífico tendrán una mejor recuperación pospandemia. "La realidad es que Chile y México superan los niveles de rentabilidad anteriores al covid".



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Torres Cantú liderará venta de Banamex

Ernesto Torres Cantú será el principal operador en la venta del Grupo Financiero Banamex como presidente del consejo de administración, lo que garantiza confianza plena en todo el proceso de interlocución con potenciales compradores una vez que conoce a fondo la institución, lo que a su vez da tranquilidad a las autoridades del gobierno. Estará apoyado por el director general de Citibanamex, **Manuel Romo**.

Otro elemento importante por considerar sobre esta operación anunciada el martes por **Jane Fraser**, directora ejecutiva de Citi, es que Banamex mantendrá el acuerdo alcanzado con BlackRock para, entre otras cosas, que los más de 8.6 millones de clientes digitales del banco puedan abrir un fondo de inversión desde 500 pesos con liquidez diaria. Es parte de la banca al menudeo que Citi venderá, tanto en el aspecto de consumo como patrimonial.

Torres Cantú se mantiene como CEO de Citi en Latinoamérica, puesto al que llegó después de dirigir Citibanamex; en diciembre el consejo de administración de la agrupación financiera lo eligió como su presidente en sustitución de **Valentín Díez Morodo** que, junto con **Alfredo Harp** y **Roberto Hernández**, pasará a ser presidente honorario de la agrupación.

El viernes pasado se informó a los inversionistas de Citi que en 2021 los ingresos de Citibanamex alcanzaron alrededor de 4 mil 700 mi-

llones de dólares y mil 100 millones en ingresos netos; por tarjeta de marca sumaron mil 131 millones y los activos promedio llegaron a 36 mil millones de dólares. El número de sucursales cerró en mil 276 y el de cuentas en 26 millones.

Un aspecto interesante entre los posibles compradores es que el Grupo Financiero Inbursa, que preside **Marco Antonio Slim Domit**, es el que más conoce Citibanamex por ser integrante del consejo directivo de BlackRock, que a su vez posee 7.5 por ciento de las acciones comunes de Citi. Si comprara Banamex, Inbursa pasaría del séptimo al tercer lugar en cartera vigente en el sistema bancario. Si lo hiciera Banorte subiría del segundo al primer lugar, si fuera Banco Azteca pasaría del décimo al cuarto lugar y Scotiabank del quinto al segundo lugar. Seguiremos con el tema.

Cuarto de junto

La gobernadora morenista de Baja California, **María del Pilar Ávila**, canceló contratos de servicios legalmente firmados por su antecesor **Jaime Bonilla**. Está el contrato multianual que favorecía a la empresa La Cosmopolitana, especialista en el suministro de alimentos a diversas instituciones y a penales ubicados en diferentes estados, con más de seis años proporcionando este servicio, y lo cedió a Frutteto, sin mayor experiencia pero ligada a la familia del ex gobernador **Guillermo Padrés... Claudia Sheinbaum**, de CdMx, y **Cuitláhuac García**, de Veracruz, firmaron un convenio para simplificar la agenda tecnológica que ofrecen ambos gobiernos. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito
juliobrito@cronica.com.mx



Recuperación automotriz hasta el 2028

El repunte económico de Estados Unidos, en el último año, impulsó 17.2% las exportaciones comparado con la crisis de 2009 y su salida, el rebote exportador de 2021 ha sido más significativo. En este año, las exportaciones crecerían solo 6.6%, lo que se explica porque las ventas automotrices al exterior resienten con dureza la actual escasez de semiconductores, problema que se extenderá al menos durante el primer semestre de este año. Solo en la medida que la pandemia mundial sea controlada y se restablezcan las cadenas de suministros, las exportaciones de vehículos empezarán a crecer.

La industria automotriz representa más de 28% de las exportaciones totales. Actualmente, las exportaciones automotrices caen de manera significativa y por sexto mes consecutivo menos 20% en diciembre. Su repunte y recuperación total lo veremos hasta 2023, siendo determinante para que las exportaciones totales avancen 13.5%. Sin embargo, esa industria enfrentará ciertos riesgos, producto del T-MEC: contenido regional, posibles subsidios en Estados Unidos a su industria.

El año pasado se vendieron 1.01 millones de vehículos en el mercado interno. Crecieron apenas 6.8% en el año, insuficiente para resarcir el desplome de 27.9% observado durante la crisis de 2020. Esto significa que los efectos de la pandemia, que resintió con gran rudeza la industria automotriz, aún no han sido superados. Las ventas de 2021 se ubicaron aún 37% por debajo de su máximo histórico de 2016 (1.61 millones de unidades), crecería levemente en este año (2.5%) y con cierta mejoría para 2023 (7.5%). Solo hasta el año 2028, estas ventas igualarían su máximo histórico de 2016.

Importante apoyo de SIMSA en Torreón

RESPONSABILIDAD

Grupo SIMSA, empresa cien por ciento mexicana, dedicada a la producción y distribución de bienes y servicios en diferentes divisiones tales como transporte, energéticos, construcción, entre otros, reafirma su sentido social con la implementación de acciones en apoyo a la población asentada en la zona de La Laguna, en Torreón, Coahuila.

En diciembre pasado Grupo SIMSA, realizó una donación de despensas al “Taller del Anciano Activo”, de igual forma la empresa participa activamente junto con la “Fundación Sonrisa Azul”, en diferentes actividades realizadas en apoyo a personas con algún grado de autismo.

En cuanto a lo que se refiere a la atención de la contingencia sanitaria generada por la pandemia de Covid-19, el grupo liderado por los hermanos Salomón y Nessim Issa Tafich, puso a disposición de la autoridad sus instalaciones del “Complejo Deportivo SIMSA”, como centro de vacunación, en donde se aplicaron alrededor de 700 dosis de la vacuna AstraZeneca a personas de entre 30 y 39 años de edad. Con estas y otras acciones, Grupo SIMSA mantiene su compromiso con la sociedad de Torreón y se coloca como una empresa socialmente responsable que apoya a su comunidad.

Fuerte impulso a convenios con migrantes

INNOVACION

El Gobierno Nacional Indígena de México, que preside Candelaria Lázaro Lázaro fue testigo de honor en la firma del acuerdo de colaboración entre los ayuntamientos de Zitácuaro y Pátzcuaro, en Michoacán, y la organización binacional Fuerza Migrante, de Jaime Lucero, con el propósito de estrechar lazos con los pobladores de estas dos ciudades e indígenas que viven en Estados Unidos y el extranjero.



¿Cómo ve Citi la economía y los mercados de México?

El equipo de Estrategia Global de Citi consideró que entre los principales desafíos macroeconómicos que México enfrentará este año son un bajo crecimiento, alta inflación, y los efectos de la normalización monetaria de la Reserva Federal.

Y en este contexto Citi espera que el crecimiento del PIB el año pasado alcance apenas 4.8 por ciento, y 1.8 por ciento para 2022, inferior al consenso del mercado que está en 2.8 por ciento y más lejos del pronóstico oficial de 4.1 por ciento; además de una inflación interanual de 4.6 por ciento, por lo que Banco de México debería de mantener su ciclo de alzas de tasas para cerrar el año en 6.75 por ciento.

Para el índice S&P/BMV IPC mejoró su perspectiva y ahora espera un nivel de 57 mil puntos para mediados del año actual y de 60 mil puntos a finales de 2022, y enfatizó que pese al repunte de 24.38 por ciento que se alcanzó en 2021 (el mayor en los últimos 12 años), todavía se espera un alza de 7.9 y 13.6 por ciento, respectivamente.

Y entre sus acciones favoritas se incluye Banorte, Coca-Cola Femsa y América Móvil que son las más atractivas, además su lista incluye a Grupo Televisa, Cemex, Grupo México, WalMart, Gap y Bimbo

DE LAS FAVORITAS

La dirección de Estrategia de Inversión de Banca Patrimonial y Privada de BBVA, acaba de sumar a Femsa, que preside José Antonio Fernández, a su lista de Top Picks con una recomendación de compra, un precio objetivo de 207 pesos, un rendimiento esperado cercano a 25 por

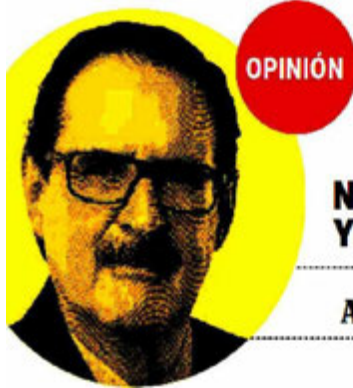
ciento considerando los niveles actuales de cotización.

Entre los argumentos para comprar títulos de Femsa, BBVA consideró las fáciles bases de comparación para el cuarto trimestre de 2021 y el primero de 2022; defensiva contra otras empresas del mismo sector en un ambiente inflacionario (por Kof y Oxxo); sólido crecimiento orgánico e inorgánico; un desempeño operativo sobresaliente de Oxxo con más de mil aperturas por año, ticket promedio y tráfico de las tiendas; valuación atractiva en Valor Compañía/EBITDA: absoluto con un descuento histórico del 29 por ciento, y relativo, con atractivo descuento respecto a Walmex, y por si fuera poco un descuento de 32 por ciento considerando la suma de partes.

TENDENCIA GLOBAL

En el mundo los grandes centros de datos no están en el olvido, sino al contrario. Synergy Research calcula que al cierre del tercer trimestre del año pasado, el número de grandes centros de datos operados por proveedores de hiperescala aumentó a 700, donde Estados Unidos representa 49 por ciento de la capacidad de dicha infraestructura seguido de China, con 15 por ciento.

Y de acuerdo con la consultora, el número de centros de datos a hiperescala tardó cinco años en duplicarse, pero su capacidad se duplicó en menos de cuatro. Y un ejemplo de la tendencia es la mexicana KIO Networks que cuenta con 40 centros de datos distribuidos en México, Centroamérica, El Caribe y Europa, y además continúa innovando con su tecnología Edge o Centros de Datos de Cercanía.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Concanaco asamblea el viernes, Tejada 2do periodo y con SAT acuerdo por más formales

En un primer trimestre que será muy activo para los organismos privados, incluida la sucesión de Carlos Salazar en CCE, esta semana Concanaco llevará mano al realizarse el viernes su asamblea anual.

Sus estatutos dan flexibilidad de escoger fecha en el lapso enero-marzo. Se optó por el 21 de enero para celebrar el acto protocolario en el que se reelegirá Héctor Tejada Shaar, para un segundo periodo.

Su gestión inicial que el 9 de enero cumplió 4 meses se vio recortada por la extensión que obtuvo su antecesor José Manuel López Campos.

Se está a la espera de que Tatiana Clouthier de Economía acepte enviar un mensaje en la reunión programada en León. Miguel Torruco que es a España canceló y estarán varios gobernadores.

El 2022 no se ve sencillo para la economía. A un mercado interno contraído se suma la inflación y un peso amenazado.

Tejada reconoce que será complicado, máxime la cuarta ola. En materia de precios resalta el impacto de los energéticos. En el caso del comercio la receta que se empuja en Concanaco es ser más eficientes.

Respecto a un peso débil el empresario leonés hizo ver que ese elemento ya se tuvo y en cierta medida ayudará para sustituir importaciones. También demerita la actual desconfianza que se vive y dijo que en su óptica mejor "mirar lo bueno".

El dirigente no ha perdido el tiempo en su gestión. Apuntó su mira a mejorar el ba-

lance de la confederación vía la reducción de gastos. Unas 30 cámaras se han regularizado en sus cuotas.

También se empuja a una mayor afiliación de las empresas. En el marco de la asamblea se suscribirá un acuerdo con el SAT de Raquel Buenrostro para formalizar más negocios con el soporte del Régimen Simplificado de Confianza que entró en vigor.

Con su "cachucha" de Servytur se han firmado convenios de acercamiento con Sectur y el CNET de Braulio Arsuaga para que el gremio camine más allá de posiciones de poder. Con la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados de Jerico Abrahamo hay el compromiso de generar ideas para empujar una actividad muy golpeada.

Otro frente es ayudar a la membresía en su digitalización, nodal para el comercio electrónico, máxime campañas como "El Buen Fin" oportunidad única para las pymes.

En 2021 si bien se creció 38% en ventas, la derrama quedó en sólo 191,900 mdp. Como quiera 85% de los afiliados calificó entre buenos y excelentes los resultados.

Por lo pronto Tejada se reporta listo para lo que será su segundo periodo.

CONCAMIN NOM 001 EN CONSEJO E IP EN PIE DE GUERRA

EL jueves hubo consejo en Concamín que comanda José Abugaber y uno de los asuntos que se analizó fue el dictamen de Conamer de Alberto Montañón relativo a la NOM 001 para descargas de aguas residuales. No se hi-

zo ningún cambio a la propuesta de Semarnat que comanda **María Luisa Albores** y se ignoraron cientos de observaciones formuladas por la IP más allá de los impagables montos de inversión que se requerirán. Le platicaba que vienen amparos y expertos estiman que hay una buena probabilidad de ganar la suspensión provisional.

IZZI MAFIOSOS EN SU SERVICIO DE INSTALACIÓN

Tenga cuidado en IZZI propiedad de Televisa

de **Emilio Azcárraga** y que dirige **José Antonio González Anaya**, hay un grupo de empleados del área de servicio que utilizan la información relacionada con nuevos servicios para clonar tarjetas. El esquema no es tan sofisticado. La llamada para verificar la instalación es la clave. Al corroborar los datos se aduce que son incompletos y si el potencial cliente se descuida se produce el ilícito. Patético.

@aguilar_dd

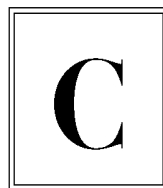
albertoaguilar@dondinero.mx



CORPORATIVO



El regulador sanitario está por lanzar una plataforma para hacer digital miles de trámites y registros lo que agilizará varias industrias



Con el nuevo repunte de contagios de coronavirus, la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (Cofepris), que comanda **Alejandro Svarc** se ha mantenido muy activa.

Prueba de ello, el aviso sobre la circulación de un falso medicamento contra COVID-19, así como la alerta sobre que las pruebas serológicas de anticuerpos no deben emplearse para detectar oportunamente al virus.

No obstante, los esfuerzos son también de corte administrativo, pues para estos días se proyecta el anuncio sobre la ampliación de DIGIPRIS.

Me refiero a una plataforma que estará a disposición de farmacias, fabricantes de medicinas y alimentos, comercios al por menor de dispositivos médicos o remedios herbolarios, entre otros, para promover 49 mil trámites entre los que figuran cambios de horario de atención, responsable sanitario, así como de domicilio fiscal, por lo que para cualquiera de esos casos se eliminarán tiempos de espera.

Además otra de las ventajas de la apuesta por la digitaliza-

***Se van a
promover
49 mil trámites
en salud***

ción es que esos trámites se podrán realizar desde cualquier lugar, en la hora que se decida, y con respuesta inmediata, lo que se espera tendrá impacto inmediato en las inversiones, no sólo del sector farmacéutico, también en equipo e insumos médicos, y alimentos.

El alivio es para varias industrias y negocios es más que evidente, sin olvidar al propio regulador sanitario.

LA RUTA DEL DINERO

Ya que hablamos de productos para la salud, le comento que Sanulac Nutrición México, que dirige **Mario Sánchez**, no sólo invertirá más de 40 millones de pesos este año, sino que lanzará en el mercado mexicano una nueva línea de suplementos alimenticios enfocada en los adultos mayores con desnutrición.

Se trata de un producto líder en Francia, especialmente diseñado para cubrir los déficits nutricionales en personas mayores con desnutrición severa como resultado de cambios fisiológicos de la vejez, o como consecuencia de diferentes patologías.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, para 2050 se estima que 23 de cada 100 habitantes en México tendrán más de 60 años. Estudios efectuados en países desarrollados, reportan una prevalencia de desnutrición aproximada de 15 por ciento en adultos mayores, entre 23 y 62 por ciento en pacientes hospitalizados, y cerca de 85 por ciento o más en residencias de reposo.

Una de las empresas en bolsa que ha iniciado 2022 con grandes expectativas es Ford Motor Co. La armadora que tiene como mandamás a **Jim Farley** en lo que va del año ha visto subir el precio de sus acciones 20 por ciento, luego que Wall Street reconoce a Ford como el segundo fabricante de vehículos eléctricos después de Tesla.



AL MANDO



#OPINIÓN

PROMOCIÓN, LA CLAVE

En Quintana Roo alistan un plan para que los 12 destinos turísticos del estado participen en ferias internacionales bajo la marca Caribe Mexicano, y con ello atraer paseantes a la entidad

E

l sector turístico tiene varios retos por delante, el inmediato es saber que tan profundo será el impacto de la variante Ómicron.

Entidades que su economía dependen de este sector se preparan para afrontar el desafío, tal es el caso de Quintana Roo, que a pesar de vivir un buen momento en conectividad aérea, con vuelos directos a 42 ciudades norteamericanas y más de 120 destinos a nivel global, preparan una ambiciosa estrategia de promoción.

Bernardo Cueto, nuevo titular de la Secretaría de Turismo de la entidad, nos cuenta que el trabajo se va a realizar de la mano del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), y otros actores de la Iniciativa Privada (IP), que en conjunto alistan un plan para que los 12 destinos turísticos del estado participen en ferias internacionales bajo la marca Caribe Mexicano, con una oferta

que suma 118 mil cuartos de hotel.

La meta que tienen es superar la llegada de 200 mil visitantes por semana que registró el destino durante la última etapa de las vacaciones de fin de año, para sumar

en total durante ese periodo más de un millón 400 mil turistas.

La serie de eventos comienzan el miércoles en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid.

La intención, además de la promoción, será compartir la experiencia de reactivación de la industria, y es que Quintana Roo se colocó como uno de los sitios turísticos a nivel global con mejor reacción frente a la pandemia, ya que en cifras generales la disminución de visitantes a nivel global fue de 74 por ciento, mientras que en la entidad fue 47 por ciento, niveles que permitieron encender los motores del sector con mayor rapidez.

Otro de los objetivos prioritarios que se plantea en este último trecho de la administración estatal, que encabe-

za **Carlos Joaquín González**, es la de establecer los cimientos que permitan a la población que vive del turismo encontrar mejores oportunidades de empleo y desarrollo.

EMPRESA RESPONSABLE

Grupo Bimbo, que dirige **Daniel Servitje**, se colocó en el primer lugar del ranking de las 100 empresas más responsables de acuerdo con Merco Responsabilidad ESG, en el cual se evaluaron tres ámbitos: el de medio ambiente, interno y social, y ética, además de la gobernanza, que a su vez dan lugar listado global.

Gracias a su estrategia de sustentabilidad que está inspirada en el propósito de *Alimentar un mundo mejor*, la panificadora mexicana ha venido trabajando en una serie de iniciativas para dejar un mejor mañana a las actuales y futuras generaciones, entre las que destaca su compromiso de convertirse en una empresa cero emisiones netas de carbono en el 2050, entre otras ambiciosas. **Página 5 de 7**

Este tipo de acciones, que trascienden positivamente en el medio

ambiente y en la vida de las personas, son las que posicionan a Grupo Bimbo como la empresa más responsable de México en 2021.

EXPERIENCIA DIRECTIVA

Habemus nuevo director en Uber Eats México y es **Daniel Colunga**.

El directivo cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de tecnología y ha dejado

su huella en otras empresas como Microsoft e IBM.

En Uber también fungió como director de Uber Eats Brasil y fue director de restaurantes de la plataforma en México, en donde logró duplicar el número de establecimientos afiliados.

Se dice que Colunga estará enfocado en la diversificación de las líneas de negocio dentro de la plataforma, en la búsqueda de fortalecer su alianza con restaurantes y en continuar brindando una experiencia de calidad para usuarios y repartidores.

En México, Uber Eats tiene presencia en más de 70 ciudades, y se estima que trabaja con alrededor de 40 mil restaurantes registrados, lo que convierte a este país en uno de los cinco mercados más importantes a nivel global para la empresa.

**Quintana Roo
tiene conexión
vía aérea con
120 destinos en
todo el mundo**



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

HR RATINGS ABRE ÁREA SUSTENTABLE

Es una señal de que surten efectos específicos los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU y la implementación de los Acuerdos de París

La empresa calificadora mexicana HR Ratings anunció el lanzamiento de una nueva área especializada en temas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. La firma, que preside **Alberto Ramos**, estimó que el mercado de instrumentos financieros ya alcanza la cifra de 300 mil millones de pesos. Es decir, todos los proyectos empresariales que requieren financiamiento y que están vinculados a métricas de desempeño en materia de sustentabilidad o de impacto social, ya tienen un tamaño considerable y se encuentran creciendo a tasas de doble dígito.

Lo anterior es buen indicativo de que tanto los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la ONU, como la instrumentación de los Acuerdos de París para la lucha contra el cambio climático, surten efectos específicos en empresas que operan en México. HR Ratings calcula que, entre 2007 y 2020, las colocaciones de instrumentos financieros vinculados a estos objetivos alcanzaron la cifra de 297 mil millones de dólares.

La nueva área de HR Ratings se apalanca de la experiencia de la firma desde hace cuatro años, cuando se convirtió en “verificador para el mercado de bonos verdes, aprobado por el Climate Board Initiative (CBI)”, que es la organización que provee certeza de que los instrumentos de deuda certificados efectivamente cumplen con los criterios para disminuir el calentamiento global y el cambio climático.

El avance de las corporaciones

que lideran la adhesión a los ODS de la ONU es imparable. La semana pasada, el Pacto Global de la ONU anunció que lanzará un nuevo tipo de reconocimiento mundial a empresas que son pioneras en la adopción de los ODS y que llevan la batuta en varios países. En junio la ONU realizará un evento para desvelar a los ganadores de este año. En 2021, algunos de los ganadores incluyeron a **Karine Bueno**, de Brasil, una ejecutiva de Santander que logró que se establecieran cuatro pilares de soporte para el crecimiento de los negocios verdes y con alto impacto social. Asimismo, la ONU reconoció a **Darian McBain**, quien lidera todos los esfuerzos de sustentabilidad de Thai Union Food, una corporación pesquera tailandesa de gran envergadura. Para 2022, las convocatorias ya están abiertas y cualquier empresario o ejecutivo puede postularse.

CITIBANAMEX

Datos reveladores el viernes por Citigroup sobre la dimensión de Citibanamex: sus ingresos anuales aquí cayeron de cuatro mil 906 millones de dólares, en 2020, a cuatro mil 674 millones de dólares el año pasado. A pesar de esto, sus gastos crecieron de tres mil 110 millones de dólares a tres mil 191 millones de dólares.

AT&T

La directora general de AT&T, **Mónica Aspe**, asegura que los clientes de esa empresa atestiguarán poco a poco las tecnologías para llamadas de voz y para videollamadas sobre 5G. Su propósito es mejorar la experiencia del cliente.

Es parte de la lucha contra el cambio climático



Reporte Empresarial MÁS CAMBIOS EN EL GABINETE



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Pasada una semana de que el presidente Andrés Manuel López Obrador realizara ajustes en su Gabinete, todo indica que en los próximos días se anunciarán más relevos. Uno de ellos sería Rodolfo Lehmann Mendoza a quien se menciona para ocupar, ya sea la dirección general del IMSS, en lugar de Zoé Robledo, o en la misma Secretaría de Salud para suplir a Jorge Alcocer Varela. El tabasqueño Lehmann Mendoza es un reconocido médico egresado de la UNAM, con especialidad en traumatología, ortopedia, artroscopia y en reemplazos articulares; además, tiene varias maestrías, entre ellas, en gestión y políticas públicas. Cuenta con toda la confianza del mandatario, sobre todo por su buen desempeño y ardua labor como actual subdirector de los servicios de salud en Petróleos Mexicanos.

Adiós al 'Tigre Toño'

Se pueden ir cantando "Las golondrinas" diversos productos de Kellogg's para despedirse de los anaqueles, ya que la empresa, que en México lleva Víctor Marroquín, insiste en incumplir con los lineamientos de la NOM-051, aun cuando las compañías de alimentos tuvieron una gran cantidad de tiempo para adaptar sus productos, puesto que las disposiciones entraron en vigor hace 10 meses y se publicaron desde marzo del 2020. Así, tanto la Profeco,

a cargo de Ricardo Sheffield, como la Cofepris, de Alejandro Svarch, anunciaron que este 2022 harán visitas en colaboración a nivel nacional para supervisar los productos de la marca, ya que los incumplimientos han sido demasiado notorios y han permanecido durante meses. Tal es el tamaño del problema, que ya fueron aseguradas más de 380 mil cajas de cereal de siete marcas de la compañía, y parece ser solo el comienzo de una prohibición inmediata y el retiro completo de sus productos en las tiendas.

Refuerzan comercio electrónico

El comercio electrónico se robustece a nivel mundial y en México no es la excepción, pues el organismo NYCE, al mando de Carlos Pérez, recién entregó a la empresa mexicana TSIARYL (Qualisys), que dirige Alejandro Lozano Muñoz, el Dictamen de Conformidad por superar el proceso de evaluación de la NMX-COE-001-SCFI-2018 con el alcance "Comercio Electrónico - Ofrecimiento, Comercialización, Venta de Bienes o Productos". Esta NMX es la primera que regula con lupa el comercio electrónico y establece las disposiciones que deben cumplir las personas físicas o morales que ofrezcan, comercialicen o vendan bienes, productos o servicios a través de los canales digitales, ya sea

de manera directa o mediante algún intermediario. Datos de la plataforma Statista en 2021, indican que las ventas del *e-commerce* minorista en América Latina alcanzan los 68 mil millones de dólares anuales.

Voz en Off

Desde su campaña presidencial, Andrés Manuel López Obrador prometió barrer las escaleras de arriba hacia abajo, en contraste, un empresario del sector de limpieza habría prevalecido con la obtención de contratos mediante la puesta en marcha de nuevas razones sociales, a pesar de que se le ha señalado en diversas ocasiones por dejar de lado los derechos de sus trabajadores y no afiliarlos al IMSS. Se trata de José Juan Reyes Domínguez, a quien desde meses atrás se apuntó como beneficiario de los contratos que Aseo Privado Institucional, Tecno Limpieza Delta, Servicios Inmobiliarios Iroa y Joad Limpieza y Servicios, se quedaron para la limpia de las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), por montos de 242.2 millones de pesos y 206.8 millones de pesos hasta 2023. Se sabe que el titular del Ejecutivo instruyó que indagaran, además, los presuntos sobrecostos, por lo que la labor pendiente pasaría a manos del recién llegado Carlos Morán...



La inversión de Citigroup en México en 20 años



Haciendo un recuento, en 2001, **Banacci** fue adquirido al 99.99% por **Citigroup**. Posteriormente, **Banacci** fusionó a las empresas subsidiarias de **Grupo Financiero Citibank**, fundándose el **Grupo Financiero Banamex**. Actualmente **Banamex** es una subsidiaria 99.99% propiedad de **Grupo Financiero Banamex**, cuya adquisición fue por 12,500 millones de dólares.

En el transcurso de los siguiente ocho a 10 años, **Citigroup** recuperó su inversión y posterior a ese año, del 2011 a la fecha, **Banamex** ha registrado otros 8,552 millones de dólares como utilidad neta, aunque medido en pesos invertidos, representa ya el 130% de lo invertido inicialmente. Ahora, con la venta del mercado de menudeo (sucursales, ahorro, tarjetas de crédito, hipotecario, afore, seguros, nómina) sumará más ganancia.

De acuerdo a un análisis muy rápido de **precio / valor en libros** en el mercado accionario ligado al sector bancario, el precio de venta rondaría desde un mínimo de 1.0 a 1.8 veces capital contable, que al último dato conocido con información de la **CNBV** de 180,318 millones de pesos, representa un amplio rango desde los 8,880 millones de dólares hasta muy próximo a los 16,000 millo-

nes de dólares. Es muy probable que este proceso de venta ya tenga un gran avance.

La decisión de salida obedece a un tema de estrategia global que incluye a **Asia, Europa y Latinoamérica**, incluido **México**. La banca minorista ha sido un tema de alta regulación en **Estados Unidos** y **Citigroup** ha sido muy cuestionado y presionado. En **México**, a partir del tema de **Oceanografía**, la parte regulatoria dio un giro al negocio de **Citigroup**, dedicándole muchos recursos y reduciendo su rentabilidad, además de perder mercado día a día ante la falta de nuevas inversiones, situación que aprovechó al máximo **BBVA**, hoy como líder indiscutible.

En el comunicado, dijo que se quedará con la **Banca Corporativa, Banca Privada** y la **Casa de Bolsa** (mercados y alianza con **Black Rock**), que mantienen una alta rentabilidad y quitará grandes dolores de cabeza a la matriz.

Hace unos días, **S&P Global** mantuvo las calificaciones de **Banamex** en escala global de largo y corto plazo en **BBB** y **A-2** respectivamente, pero cambió su perspectiva de "estable" a "negativa", dando tiempo a los siguientes pasos de esta medida de salida, es decir, el formato de venta y si dicha venta incluirá la licencia bancaria o bien esperar a ver la calidad de solvencia de

comprador potencial.

Si sumamos la recuperación de la inversión inicial, otros diez años de utilidades netas importantes y la venta de **Banamex**, la operación que hizo **Citigroup** en **México**, le habrá generado de **30 a 37 mil millones de dólares** en veinte años y además, seguirá como un **Banco Boutique**.

ECONOMISTAS DE WALL STREET REDUCEN EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO PARA LA ECONOMÍA DE EEUU

En días pasados se dio a conocer que en una encuesta realizada a economistas de **Wall Street**, la combinación de una **inflación alta** que llevará a la **FED** a una política monetaria restrictiva, **limitaciones en la cadena de suministros** (problemas globales a los que se suma la política de "cero **COVID** en **China**) y un aceleramiento de la propagación de **Ómicron COVID**, el crecimiento para la economía de los **Estados Unidos** en el 2022 se reducirá a 3.3% anual. En su última actualización en diciembre pasado, la **FED** estimó un **PIB** anual 2022 del 4.0%, con lo que dicha estimación será menor, pero aún por arriba del promedio de crecimiento económico de los últimos cinco años de 2.4% anual (sin considerar 2020).



Sí, así como lo lee, una *pick-up* puede estar en su futuro para uso de ciudad y carretera, pues se espera que crezca este segmento al que hoy Ford le ha entrado con todo y seguramente tendrá otros que le sigan. Esta semana, en Detroit se anunciaron los ganadores del galardón más esperado en la región y ahí se llevó el 'óvalo azul' dos de tres que se entregan: la nueva Maverick (hecha en México) ganó el *Truck of the year* y la nueva Bronco (que se hace en Estados Unidos, no la *sport* que es mexicana) ganó el premio llamado *Utility of the year*. Esta última había sido idea, prototipo y un vehículo en espera por años, tantos que quizás pensamos en una década de

espera, pero ha llegado con todo para continuar la leyenda Bronco y con sus capacidades fuera de camino, por lo que, al dejarla a tal nivel, ha ganado. Es una camioneta donde, finalmente, Ford puede competir contra los 4x4 tradicionales como los Jeep, y no hay que olvidar que ya vienen los Hummer EV. La que realmente ha marcado un gran momento es la Maverick, pues está montada sobre la plataforma de la Bronco Sport, lo que quiere decir que son igual de buenas como para ser ganadoras en su tren motor, suspensiones y desempeño, pues son básicamente el mismo vehículo, pero con distinta carrocería. Es una camioneta que, seguramente, les dará a muchos

ese vehículo que siempre habían querido, pero no se animaban por su complejidad para la ciudad. La diferencia básica hoy en día entre una *pick-up* y una camioneta es que la primera lleva una suspensión mucho más ruda y resistente; la construcción es más hacia un camión, algunas hasta con largueros, priorizando siempre la capacidad de carga, arrastre, durabilidad y, generalmente, con mucho mayor consumo de combustible, manejos mucho más crudos y menos orientadas a *comfort*. Resulta ser que Maverick es el mejor de los mundos, pues con su capacidad de cinco pasajeros, manejo de camioneta de ciudad y gran espacio de carga (pues su caja puede ir

con sistemas de retención de esta y cubrirse herméticamente) tiene todo el equipamiento similar a una Bronco Sport y un diseño a la vez *sport*, pero también aventurero. Así, resulta ser el *crossover* entre *pick-up* a camioneta familiar, dando la flexibilidad única. En México es un vehículo donde observamos que Ford no sólo va por el segmento más equipado y alto, sino que la han dejado en un precio de entrada y equipamiento básico para conseguir volumen, lo que aumentará su valor al cliente y la mira de la competencia por este segmento, que no está—por el momento—sobrecompetido, pero seguro crecerá por precio, prestaciones y equipo moderno.

**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

Hay oferta aún de tasas bajas en créditos hipotecarios

Para usted que está buscando un crédito hipotecario con la banca, aunque no lo crea en plena cuesta de enero y subida de tasas de referencia, hay ofertas de algunos bancos abajo del 8% de tasa de interés.

Los bancos están buscando fórmulas para seguir como opción para que los mexicanos compren casa y siguen la gran competencia entre ellos por "arrebatarse" a los clientes.

Lo comentaron en un panel la semana pasada de #EnConcretoContigo Paulilna Prieto VP de Scotiabank y otros directivos bancarios: pelean el mismo pastel, cuando reconocen que deben ir por el gran mercado de los no afiliados, así lo dijeron Cristina Porras de Don Justo y Daniela Gurrea de Genworth, o como bien reconocen Enrique Margain de HSBC y Toni Artigues de Santander: el gran pendiente es atender a la población con ingresos mixtos (propineros, meseros, maestros, doctores, etc).

Mientras los bancos se deciden a ampliar su mercado, les presento aquí las principales ofertas:

Le recuerdo que tasas del 7.25 y 7.50% ya quedaron atrás, pero hablar del 8% cuando el promedio es arriba del 9% es muy bueno.

Por ejemplo Banorte ofrece 8% de tasa fija para los créditos contratados en enero con oportunidad de diferir las 3 primeras mensualidades para comprar vivienda o mejoramiento de hipoteca (esto es cambiar desde otra institución).

Santander tiene la hipoteca plus al 7.90%; bonifica comisión de apertura con "Hipoteca plus", que hasta donde investigué incluye la contratación de seguro y tarjeta de crédito con un mínimo de gastos mensuales que establece.

Con la hipoteca free desde 8.90 para compra o remodelación.no cobra el seguro de vida, daños o desempleo.

Scotiabank ofrece que pagues menor mensualidad en el cambio de tu hipoteca desde otro banco si muestras pagos puntuales en el último año.

Además brinda la sustitución de tu crédito más crédito de liquidez con destino libre.

Página: 13

En concreto / Mariel Zúñiga

Area cm2: 351

Costo: 66,472

2 / 2

Mariel Zúñiga

También trabaja con Fovissste con tasa de 7.50% sin comisión de apertura.

Banorte y HSBC te ofrecen el crédito Infonavit más crédito bancario con comisión de apertura del 1% y tasa del 8%.

HSBC ofrece Fovissste para todos con tasa del 7.90%. Con él puedes mejorar cualquier hipoteca con tasa de 8.05% y elegir plazo de 5 a 20 años. También ofrece créditos para comprar terreno y para construir en éste.

Citibanamex ofrece créditos al 7.90, reembolsa el avalúo y financia los gastos notariales.

Tiene el contrato: "amarras tu tasa" que asegura del pago por un año y también sustitución de hipoteca con enormes beneficios.

Afirme ofrece 0% de comisión de apertura y califica ingresos a partir de febrero.

POR CIERTO

Les recuerdo que Banamex está a la venta, pero sigue operando. Así que todos sus clientes tienen la garantía del gobierno también de que están respaldados sus ahorros e inversiones. Y cuando se venda, que aún están definiéndose los potenciales compradores, las operaciones deberán seguir sin problema solo cambiará el nombre del banco. Eso es lo que se debe vigilar.

PREGUNTA

¿Estás buscando cambiar tu hipoteca de banco?

¡Hasta la próxima!

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto
mariel@gruponconcreto.com