



CAPITANAS



CAROLINA RIVERA...

Es la directora general de Sanofi Genzyme, la primera mujer en encabezar el área de innovación de la compañía farmacéutica. La empresa lanzó Dupilumab, la primera terapia que controla enfermedades relacionadas con inflamación tipo dos como asma, dermatitis atópica y rinitis desde su origen.

La última decisión

Hoy se dará a conocer la última decisión del año de la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico), que encabeza **Alejandro Díaz de León**, sobre la tasa de interés de referencia.

Ante la acelerada inflación que enfrenta México, con un incremento anual de 7.37 por ciento en noviembre pasado, la más elevada desde hace más de 20 años, se prevé que el banco central aumente la tasa de referencia en 25 puntos base como lo ha hecho en las últimas cuatro reuniones para hacer frente a las presiones inflacionarias.

Sin embargo, hay analistas que consideran que el aumento podría ser incluso de 50 puntos base, con lo que la tasa quedaría en 5.50 por ciento.

La decisión tomada por los cinco integrantes de la Junta de Gobierno es la última en la que participa Díaz de León, quien deja su cargo el 31 de diciembre.

A partir de enero del año entrante, tocará a **Victoria Rodríguez Ceja** asumir el cargo de Gobernadora de Banxico y tomar decisiones para afrontar la alta inflación que sufre el País.

Mercado de alojamiento

Casai, la startup de alojamientos para el sector turístico, busca consolidar una nueva categoría de servicio.

Airbnb conectó a huéspedes con anfitriones y logró hacer que casas y departamentos fueran más atractivas que un cuarto de hotel para las personas que buscaban experiencias auténticas y cercanas a las culturas locales.

Sin embargo, Casai halló que este tipo de modelos no siempre garantizan una experiencia de hospedaje profesional por la carencia de servicios básicos como WiFi rápido y confiable.

La startup de **Nico Barawid** desarrolla un modelo de negocio en el que colabora directamente con desarrolladores inmobiliarios e inversionistas para seleccionar y operar propiedades en las mejores zonas de las principales ciudades de México y Latinoamérica.

Estos espacios son intervenidos por el equipo de diseño para amueblar y decorar los espacios con un estilo sofisticado sin perder la calidez de "sentirse en casa".

Casai busca convertirse en el primer unicornio mexicano de hospitalidad con su propuesta de ofrecer departamentos equipados con un diseño sofisticado y con garantía de hospedaje profesional.

La startup experimentó un crecimiento de 40 por ciento en sus ingresos de marzo de 2019 hasta la fecha.

El final del Buen Bife

Si bien la pandemia implicó una fuerte embestida para el sector restaurantero, para algunos de los negocios que lo componen representó el tiro de gracia después de años inciertos.

Como ejemplo está el reciente desalojo del que fue sujeto el conjunto de tres conceptos de restaurantes, Bokenka, La Chopeña y El Buen Bife, gestionados por Grupo Buen Bife, de **Juan Miguel Colín**, albergados en un mismo inmueble y que además eran la matriz de distribución de insumos para todos sus establecimientos.

A decir del dueño, haber llegado a tal extremo se debió al impacto económico que trajo consigo el Covid-19. Sin embargo, existen versiones de que desde hace más de dos años no se realizaba el pago de la renta del local.

A esto se suman acciones como evasión fiscal, cambios de razón social y cambios de propietarios de las unidades de negocio de las que quedan dos restaurantes: El Buen Bife, en Félix Cuevas; Churrascos, en Coyoacán. Además, sobrevive una tienda de cortes de carne.

Por si fuera poco, a sus empleados les deben aguinaldos, los dieron de baja del IMSS y recortaron salarios con la excusa de la pandemia, por lo que el empresario deberá enfrentar al menos 60 demandas laborales, mientras que el resto

de los 300 meseros, cocineros, capitanes y cajeros permanece en la incertidumbre sobre su futuro.

Planea inversión

Para atender el creciente tráfico marítimo del puerto de Manzanillo, Contecon, empresa perteneciente a la controladora International Container Terminal Services Inc. (ICTSI), invertirá 230 millones de dólares para la ampliación de las instalaciones y mejora de infraestructura.

La inversión de la empresa que encabeza **José Antonio Contreras** servirá para ampliar la capacidad operativa de 1.4 millones de contenedores a 1.7 millones anuales.

La inyección de capital privado en Manzanillo forma parte de la estrategia del grupo ICTSI, que dirige **Enrique Razon**, para fortalecer la cadena de suministro en la región.

El capital será destinado a la construcción de muelles y patios, así como a la adquisición de grúas, tractores portuarios y otros equipos que acompañan a las obras de ampliación en Manzanillo, anunciadas por el Gobierno en noviembre pasado.

Las obras permitirán también absorber el incremento en el tráfico marítimo en Manzanillo y, en caso de ser necesario, Contecon es la única terminal con terreno disponible para la expansión.



What's News

JPMorgan Chase & Co. moverá su gran conferencia anual de cuidado de la salud en San Francisco a un entorno virtual, al anunciar a los participantes que la propagación de la variante Ómicron del Covid-19 ha hecho que la reunión en persona sea demasiado riesgosa. La reunión anual del banco es uno de los eventos más importantes para profesionales y CEOs del cuidado de la salud a nivel mundial y a menudo está lleno de creación de tratos. El evento de este año, programado para mediados de enero, será la versión número 40.

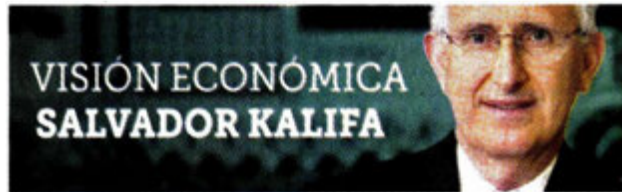
◆ **California está** perdiendo más del doble de habitantes por migración nacional que antes de la pandemia, muestra un nuevo reporte de investigadores de la Universidad de California. La investigación revela que el cambio es impulsado en gran parte por una caída en el número de gente que se muda a California de otras partes de EU y es más aguda en la costosa Área de la Bahía de San Francisco. Los investigadores analizaron datos anonimizados del buró de crédito de EU.

◆ **Las acciones** del sector de biotecnología se han desplomado este año y varios fondos de cobertura prominentes han sufrido grandes pérdidas. El fondo cotizado en la bolsa SPDR S&P Biotéah ETF, un índice de acciones de biotecnología de igual peso, ha caído casi 23% en lo que va de

este año, un indicio de lo generalizadas que han sido las pérdidas. Pero algunos inversionistas del sector prosperan al enfocarse en fusiones, vender en corto y con acciones relacionadas con Covid-19. Analistas dicen que estas tres estrategias resultarán exitosas una vez más en 2022.

◆ **La actividad** económica de China se desaceleró en noviembre en medio de una prolongada caída inmobiliaria y una lenta recuperación del consumo, lo que suma apremio para que Beijing intensifique los esfuerzos para apoyar a la segunda economía más grande del mundo. Los principales indicadores de consumo y actividad de inversión se debilitaron aún más respecto a octubre, mientras que la producción en fábricas aumentó a un ritmo más rápido en noviembre, reportó la Oficina Nacional de Estadísticas de China.

◆ **El prototipo** de una laptop más ecológica de Dell Technologies Inc. tiene un décimo de tornillos que una laptop normal, menos componentes y partes modulares que pueden ser reutilizadas. La laptop nunca será vendida y en lugar de eso muestra cómo es que Dell se posiciona en la llamada economía circular. Para el 2030, Dell planea reciclar o reutilizar un producto por cada producto equivalente que venda y usar materiales reciclados o renovables para la mitad del contenido de sus productos.



Comparación de salarios

"Hoy no existe temor de que las fuentes de empleo emigren a China, debido a que los salarios de allá ahora son superiores a los de aquí".

Las compensaciones laborales en la industria manufacturera de distintos países asiáticos han crecido por varias décadas a un ritmo muy superior a las de México, debido principalmente al fuerte aumento de la productividad en dichas naciones y a su estancamiento secular en nuestro País. Las comparaciones más ilustrativas en ese lapso son las de Corea del Sur (Corea) y China.

La información al respecto proviene de varias fuentes y pudiera no ser estrictamente comparable, pero brinda un panorama bastante cercano a la realidad. Tenemos las cifras publicadas por el Bureau of Labor Statistics (BLS) de Estados Unidos que abarcan desde 1975 hasta 2012, The Conference Board (CB) que continuó

la tarea del BLS de 2012 a 2016 y Statista Research Department (SRD) que cubre para China y México de 2016 a 2020.

En el caso de Corea, dichas compensaciones eran de 0.33 dólares por hora (dph) en 1975, mientras que se ubicaban en 1.80 dph en México. Desde entonces, el gran contraste entre ambos países ha sido, por un lado, el avance de la productividad, el crecimiento económico y la estabilidad de precios en Corea y, por el otro, el estancamiento de la productividad, la inflación y las devaluaciones en nuestro País.

Ello explica por qué en la actualidad los papeles se han invertido. Según cifras del BLS para 2012, las compensaciones en Corea fueron de 20.72 dph y en México de apenas 6.36 dph. Ese fue el último año en

que el BLS publicó esas cifras y la tarea luego la realizó CB, cuyos datos para 2016 muestran una situación todavía más triste (22.98 dph vs. 3.91 dph) para nuestro País. En los años más recientes es muy probable que la brecha se haya ampliado todavía más, tanto porque la depreciación del peso ha sido mayor a la del won coreano, como por las diferencias en la evolución de la productividad, que en nuestro caso permanece estancada.

Esta misma historia se repite con China, que al comienzo de este siglo tenía salarios que eran una fracción de los que recibían los trabajadores mexicanos.

Los datos del BLS para China cubren de 2002 a 2009, periodo en el que los salarios manufactureros en China pasaron de 0.60 a 1.74 dph. En México, por

su parte, pasaron de 5.59 a 5.70 dph en el mismo lapso.

En la década siguiente el crecimiento de la productividad y del Producto Interno Bruto real de China fue, en promedio, muy superior al de nuestro País. Este dinamismo, la apreciación de su moneda frente al dólar y la devaluación del peso han hecho que los salarios manufactureros en China superen hoy a los de México.

Los datos de SRD muestran que los costos laborales por hora en el sector manufacturero chino pasaron de 4.99 dph en 2016 a 6.5 dph en 2020. Esa misma fuente presenta cifras para México, en las que esos costos pasaron de 3.82 dph en 2016 a 4.82 dph en

2020.

En el transcurso de dos décadas el espectacular crecimiento de la productividad en China y su estancamiento en nuestro País, junto con el fortalecimiento del yuan chino y la depreciación del peso, fueron suficientes para que los salarios en China superen ahora a los de México. Esto explica por qué hoy no existe el temor de principios de siglo de que las fuentes de empleo emigraran a China, cuando los salarios allá eran la décima parte de los vigentes en México, ya que ahora son superiores a los de aquí.

Es un hecho, por tanto, que los salarios en México tienen un fuerte rezago frente a varios países asiá-

ticos, y la razón principal es el estancamiento de la productividad en nuestro País. Esta situación no se puede cambiar por decreto ni con los “buenos deseos” de los gobernantes, requiere de cambios institucionales y de reformas, tanto en lo laboral como en lo educativo, diametralmente opuestas a las políticas retrógradas y estatizantes de la 4T. Estas ya están perjudicando la productividad y, en consecuencia, harán que las tristes experiencias comparativas con Corea y China se vuelvan a repetir, ahora quizá con Vietnam y, por qué no, hasta con naciones del continente africano. Faltan 182 días.



La Fed cumple y acelera la normalización

Ayer el banco Central de Estados Unidos cumplió, no sólo con el mercado, sino con la mismísima realidad que amenaza con rebasarlo.

La Reserva Federal aceleró el *taper*, corrigió levemente sus pronósticos de crecimiento de la economía, subió de manera notable sus proyecciones de inflación y presentó un ciclo de alzas de su tasa de referencia bastante más agresivo que el de septiembre.

Nada nuevo, al menos para mí (ver columna En el Dinero de la semana pasada: "Fed, ¿normalización sin *tantrum*?").

El Comité de Tasas de la Fed (FOMC, por sus siglas en inglés) de ayer, fue de los que llamo "premium" porque además de comunicado y conferencia de Jerome Powell, también se revisó el diagrama de puntos y se presentaron nuevas proyecciones oficiales.

Ahora en los últimos FOMC, también se actualiza el *taper*, es decir, la reducción de inyección de liquidez mes a mes que hará desaparecer al *Quantitative Easing* (QE), y ayer lo aceleró.

Resumámoslo, a partir

de noviembre comenzó a reducir el monto en 15 mil millones cada mes, con lo que agotaría el QE en junio de 2022; ayer lo aumentó al doble, con lo que desaparecerá en abril de 2022.

La urgencia de ya no inyectar dinero al circuito financiero es para darle paso al ciclo alcista de su tasa de referencia, lo cual dejó claro en el diagrama de puntos.

El diagrama de puntos es el gráfico donde cada miembro del FOMC pone su estimado de tasa de referencia para el cierre de cada año.

El gráfico de septiembre mostraba que la mediana perfilaba un alza de 25 puntos base (pb) a finales de 2022 y tres de igual magnitud en 2023.

Ahora el gráfico de puntos señala que habrá tres alzas de 25 pb en 2022, tres en 2023 y dos o tres más en 2024.

El primer apretón monetario sería en junio de 2022.

Ya no hay vuelta.

Pero... ¿Por qué la urgencia de la Reserva Federal?

Básicamente porque, primero, la economía de Estados Unidos está por sobrecaalentarse y reporta inflaciones

elevadísimas, aunque sean por choque de oferta.

Al cierre de 2021 la economía estadounidense estará 5 por ciento arriba del nivel de antes de la crisis, es decir, se ubica por arriba de la línea de su crecimiento potencial.

El otro factor es la elevada inflación que, aunque sea considerada choque de oferta, no deja de hacer mucho ruido.

Por cualquiera de estos dos elementos estamos por entrar a un ciclo alcista de tasas de la Fed, donde además lo único que puede cambiar es que sea más acelerado de lo que ya estamos viendo.

Es importante señalar que hasta aquí, sólo es normalización monetaria, por ningún lado es restricción ni retiro de liquidez.

De hecho, la tasa de los fondos federales que se considera de equilibrio es de 2 por ciento, que se alcanzaría hasta finales de 2023 o principios de 2024.

Esto se tradujo en una mejora del perfil de los mercados financieros.

En ese contexto, el tipo de cambio se desplomó en México. Nuevamente una dura lección de que en nuestro país comprar dólares ca-

ros cuesta mucho dinero, no estamos en Argentina.

La política no tiene nada que ver con el nivel del tipo de cambio, aunque los opinadores todólogos y los analistas anti sistema digan lo contrario.

Ahora toca a Banxico hacer su tarea y dejar de procrastinar en su trabajo que es la política monetaria, cuya única tarea es la inflación, no el crecimiento económico.

No existe el mandato dual del banco central ni de facto, como dicen en los corrillos financieros.

Banxico debe dejar de perder credibilidad y ya preocuparse de manera seria por la inflación.

El crecimiento económico depende de muchas otras variables, antes que de las tasas y los rendimientos de largo plazo en México dependen de los portafolios globales.

En este tema, el chovinismo y el orgullo sirven de poco o de casi nada.



Media 4T, medio peñismo, Luis Miguel y Alejandra Guzmán, en la mira de la UIF

La Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) se dispuso a investigar a una serie de políticos, exfuncionarios, artistas y funcionarios en activo, los cuales tienen cuentas en paraísos fiscales. El nuevo titular de la dependencia, **Pablo Gómez**, desempolvó varios de los expedientes que dejó su antecesor, **Santiago Nieto**, y agregó otros. En total son 130 solicitudes, de las cuales se han filtrado 79. Las pesquisas, aseguran, alcanzarían a unas mil personas, según la información que se maneja al interior del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

El lunes revelamos en este espacio los detalles de las investigaciones contra el exprocurador **Jesús Murillo Karam** y su hijo, **Jesús Murillo Ortega**, así como del extitular de la UIF y el Cisen, **Alberto Bazbaz**, y sus hermanos **Isaac** y **Jacobo Bazbaz**.

La lista de investigados es larga e incluye también a personas involucradas con la 4T. Entre ellas se encuentra **José Manuel Sanz Rivera**, jefe de la oficina del gobernador de Morelos, **Cuauhtémoc Blanco**.

Dicho funcionario contrató los servicios de Stanford Trust Company para montar dos fideicomisos en las Islas Vírgenes Británicas. En las tres declaraciones

patrimoniales difundidas en el portal de la Contraloría de Morelos, el jefe de la oficina del gobernador no ha declarado su participación en los fideicomisos que creó años atrás.

También figura el senador morenista **Arnado Guadiana**, en cuyas declaraciones patrimoniales no reportó su participación en el fideicomiso Hawaii Trust y en Atlantic Industries International. En marzo de 2007, contrató los servicios del despacho panameño Alcolgal, con la intermediación de Stanford Trust Company Limited, para crear Hawaii Trust, un fideicomiso *offshore* que controlaba 50 mil acciones de Atlantic Industries International Limited, una firma de papel registrada en las Islas Vírgenes Británicas.

La pareja sentimental del director de la CFE, **Manuel Bartlett**, también está siendo investigada. **Julia Elena Abdala Lemus** es directora, apoderada y dueña de 10 mil acciones de Roybell International Inc, una sociedad panameña creada en diciembre de 2011 con un capital de 10 mil dólares. A finales de ese año recibió autorización para abrir una cuenta en la sucursal de Lyford International Bank and Trust Ltd, en el paraíso fiscal de Las Bahamas.

Juan Carlos Márquez Hei-

ne, actual secretario de Salud de Oaxaca, creó en 2019 la empresa SIPAVAJULLC en Delaware para mantener un portafolio de inversión con recursos procedentes de ahorros personales. Al momento de crearla, se ostentaba como director general del Régimen Estatal de Protección Social en Salud de Oaxaca.

Las pesquisas alcanzan también a famosos. El cantante **Luis Miguel** formó a mediados de 2013 una sociedad en las Islas Vírgenes Británicas para comprar el Sky, un yate de 25 metros de eslora. La embarcación fue adquirida a nombre de Skyfall Marine Ltd, en la que el cantante es el único accionista y su hermano, **Alejandro Gallego Basteri**, tiene el cargo de director.

Asimismo, la cantante **Alejandra Guzmán** adquirió un condominio de lujo a través de una empresa de papel en las Islas Vírgenes Británicas.

Desde 2014, la artista es la única accionista de Frida Enterprises Corp, una compañía creada allí a través del despacho panameño Alemán, Cordero, Galindo y Lee (Alcolgal). ●

@MarioMal

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Página 3 de 5

Pablo Gómez desempolvó varios expedientes que dejó su antecesor y agregó otros



DESBALANCE

¿Marcha atrás al tope a comisiones de Afore?

:::: Nos cuentan que hay buenas posibilidades de que el tope de 0.57% a las comisiones que cobrarán las Afore el año próximo sea suspendido de forma definitiva, luego de que un juez amparó a Afore Azteca.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Iván Pliego

Hasta ahora, el asunto tiene en vilo a las 10 Afore que operan en México, así como a la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), de **Iván Pliego**. Nos explican que será hoy cuando se revele el fallo del juez, luego de que se presentaron los argumentos tanto de Afore Azteca como de Consar y otros participantes, sobre impactos, riesgos y otros efectos del tope a comisiones. Así, este podría ser un nuevo capítulo donde los tribunales frenan los cambios aplicados por la actual administración, llevando a un escenario nunca visto en la historia de las Afore, nos comentan.

Más nombramientos para ratificar

:::: Nos reportan que a la ratificación de **Juan Pablo de Botton** como subsecretario de Egresos de la Secretaría de Hacienda se sumaron los nombramientos de **Graciela Márquez** como presidenta del Inegi y de **Félix Arturo Medina Padilla** como nuevo titular de la Procuraduría Fiscal de la Federación. En este último caso, al igual que para la Subsecretaría de Egresos, le toca a la Cámara de Diputados avalar o rechazar la designación. Seguramente este proceso será igual de polémico que el de **Victoria Rodríguez** para gobernadora del Banco de México. Quien sería el nuevo abogado de Hacienda no tiene amplia experiencia en parar goles, nos dicen. Hasta ayer era titular de la Unidad de Políticas y Estrategias para la Construcción de la Paz con Entidades Federativas de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana.

Avanza cruzada de Profeco sobre quesos

:::: A lo largo del año pasado y del actual, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), de **Ricardo Sheffield**, se dio a la tarea de demostrar que hay quesos que no pueden considerarse como tales. Así, para obligar a las empresas a que cumplan la reglamentación, la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía emitió por fin el Programa de Evaluación de la Conformidad que estaba pendiente y a través del cual todas las empresas que fabriquen o importen quesos en México deberán demostrar que sus productos tienen leche y no grasas vegetales o caseínas. Para 2022 se espera que sea obligatorio cumplir la norma, algo que no gustará a muchos, nos dicen, sobre todo a algunos importadores que hace varios meses se pronunciaron contra la obligatoriedad de certificar la composición de los quesos.



En junio del año pasado los restaurantes se enfrentaron a la extinción, al igual que negocios pequeños y medianos, y es que a diferencia de otros países en México no hubo medidas contracíclicas ante el cierre de la economía por la pandemia, sin embargo, muchos lograron sobrevivir mediante el comercio electrónico y las entregas a través de plataformas como Didi Food, UberEats o también a través de herramientas para habilitar el comercio electrónico que permitieron procesar pagos así como hacer entregas. De acuerdo con los datos que publicó el Inegi, mientras la economía se contrajo 8.2% los servicios de mensajería y paquetería crecieron 21%, lo que muestra el enorme valor que generaron y que toca al 90% de las actividades económicas. Con el auge que han tenido las plataformas tecnológicas de entregas no es sorprendente que el gobierno de la Ciudad de México quiera aprovechar y cobrarles un impuesto de 2% sobre el monto de las ventas antes de impuestos.

El Congreso capitalino aprobó dicha carga fiscal, bajo la denominación de aprovechamiento, que deberán pagar las plataformas de entregas como UberEats, Didi Food, así como Rappi, entre otras. El texto del artículo 307 TER dice lo siguiente: "Las personas físicas o morales que operen, utilicen y/o administren aplicaciones y/o plataformas informáticas para el control, programación y/o geolocalización en dispositivos fijos o móviles, a través de las cuales los usuarios puedan contratar

la entrega de paquetería, alimentos, viveres o cualquier tipo de mercancía con entrega en el territorio de la CDMX, siempre que actúen con carácter de intermediarias, promotoras o facilitadoras, deberán pagar mensualmente por concepto de aprovechamiento por el uso y explotación de la infraestructura de la capital el 2% del cobro total antes de impuestos por cada entrega realizada".

Hasta donde se puede interpretar, el nuevo impuesto no incluye a las plataformas de comercio electrónico como Amazon y MercadoLibre, dado que actúan como plataformas *marketplace*, en donde compradores y vendedores se encuentran, pero en las cuales el valor de la operación no incluye la entrega, no obstante ello, este tipo de plataformas pueden llegar a ser susceptibles a pagar ese impuesto cuando utilicen sus propias redes de entrega y no a través de las empresas de paquetería.

La justificación del nuevo impuesto está afincada en que las plataformas de entregas deben pagar por el aprovechamiento de la infraestructura de la CDMX y luego Claudia Sheinbaum justificó que todas las apps se llevan los recursos que generan fuera del país y que hay una parte que debe ser invertida en la ciudad. El argumento es totalmente fallido, de hecho, en una lógica de mercado que las aplicaciones han hecho fuertes inversiones en México a lo largo de los últimos años.

En marzo de 2020, UberEats anunció que

invertirá 23 mil millones de pesos en los próximos 5 años, en cuanto a Didi Food no da a conocer las inversiones que ha realizado, pero es evidente que son cuantiosas dado que, desde que comenzó a operar en noviembre de 2019 a la fecha, ha logrado presencia en 70 ciudades en el país y cuenta con 75 mil repartidores. Un punto adicional es que Didi fue de las primeras en reaccionar a la pandemia aportando desde el 7 de abril de 2020 42 millones de pesos en viajes para personal médico y administrativo vinculado al sector salud, así como tres cupones semanales de comida y la entrega de 40 mil kits para enfermos. Rappi también tomó medidas en abril de 2020 al no cobrar comisiones a 5 mil pequeños restaurantes y suspendió el cobro de cuotas o préstamos a restaurantes y asumió la renta de varias *dark kitchens*. Uber Eats también generó medidas de apoyo a través de la aplicación de transporte y de comida para restaurantes. Las tres compañías llegaron a un acuerdo con la Canirac, AMR y Dicares para bajar comisiones en el contexto de la tercera ola en enero.

Así que, no se puede decir que éstas se han llevado el dinero fuera del país y en cambio los restaurantes sí resintieron la falta de apoyo del gobierno capitalino. Es lógico que en épocas de vacas gordas las quieran ordeñar, pero también es clave que sean muy transparentes con el destino de la leche para que no se use en aspiraciones presidenciales y de paso, que no insulten a la vacas con pretextos falaces.





Cuenta corriente
 Alicia Salgado
contacto@excelsior.com.mx

NOM-194 no resuelve inseguridad vial

• En 2020 el parque vehicular fue de 50 millones 347 mil 569 vehículos en circulación.

De acuerdo con el dato del Inegi, en 2020 de los más de 301 mil accidentes viales registrados por las oficinas de tránsito en todo el país, 95% fueron atribuidos a impericia, distracción o estado ético del (la) conductor (a) y, sólo el 0.3% de las muertes causadas en accidentes ocurrieron por fallas ocurridas en dispositivos de seguridad vehicular.

Así de contundente es la realidad, sin embargo, desde mayo, el Comité de Normalización de la Secretaría de Economía de Tatiana Clouthier, al revisar la NOM-194-SE-2021, sobre dispositivos de seguridad para vehículos ligeros nuevos, incorporó a los 18 existentes, 10 nuevos requisitos y especificaciones de seguridad que sólo aplicarán a autos nuevos.

El efecto: ninguno en materia de seguridad o reducción de accidentes, alto en encarecer la renovación vehicular sobre todo en modelos de entrada (valor alrededor de 200 mil pesos). Si el ordenamiento entrara en vigor como fue publicado en septiembre pasado, cancelará a la NOM-194-SE-2015, publicada el 9 de mayo de 2016, pero con ello, dependiendo de cada armadora, habrá un incremento en el precio en vehículos de entrada. Difícil saber cuánto pues las conversaciones con la autoridad parecen encontrar sensibilidad en el tema.

¿Sabe a cuántos vehículos afectaría si se aplica tal cual? El Inegi registra que el parque vehicular en circulación, en 2020, fue de 50 millones 347 mil 569 vehículos en circulación, de los cuales, apenas 754 mil 679 (1.49%) son

vehículos nuevos.

Pero la antigüedad promedio es de 15.5 años y el 56% son automotores ligeros. Ahí la antigüedad es mayor a 17 años.

Se preguntará: y los autos ilegales o *chocolate* regularizados, ¿les pedirán que al internarlos ilegalmente estén en buen estado físico mecánico y cuenten con los 38 sistemas obligatorios de la norma de seguridad vigente? ¡Obvio no!

Es el tamaño de la hipocresía normativa. En México, más que exigir 10 nuevos mecanismos de seguridad (monitoreo de presión de llantas; control electrónico de estabilidad (ESC); anclajes de sistemas de retención Infantil (Isofix o Latch); prueba de impacto lateral de poste, sistema de dirección en prueba de impacto, luz alta de freno (cuántos vehículos ni siquiera cambian la luz cuando se funde), deberían realizar un cambio estricto en la emisión y entrega de licencias de conducir. Pero cuando no se ejerce la función del estado, se equivoca. ¿Cómo? ¡Normalizando!

Mire, el colmo. Piden que los vehículos nuevos tengan integridad en los sistemas de combustible en general y especiales para cuando usan gas natural o LP. ¿A poco se les exigirá lo mismo a los que compran el vehículo de entrada y lo convierten en los talleres de la Ciudad de México para hacerse de su híbrido casero?

Así de incongruente la susodicha norma.

La venta de autos nuevos y seminuevos mexicanos genera impuestos por importación y exportación, empleos bien remunerados, sindicatos (democráticos), impuestos locales, etcétera, pero hay cero incentivos para sustituir autos nuevos con dispositivos electrónicos de frenado. Todo requisito cuesta, pero no a quien lo impone, sino a quien lo paga y si no alcanza, ¡no compra! México debiera ser un mercado normal con parques vehiculares con edad promedio de 10 años, pero nadie corrige el entuerto, ¡ni la 4T!

El pasado 21 de noviembre terminó la consulta pública de la NOM, para la rosca, el 6 de enero comienza la revisión de comentarios, el 21 de enero se da respuesta a ellos y, en mayo tendríamos nuevo dique para renovar el parque vehicular, porque ningún vehículo que se venda en el 2022 podrá cumplir con el ordenamiento, considerando que se tardan entre 3 y 7 años, los cambios de plataforma automotriz no en México, en el mundo mundial.



DE FONDOS A FONDO

#Canacero... Máximo Vedoya dejó ayer la presidencia de Canacero en manos de Raúl Gutiérrez Mugerza de la mexicana D'Acero. Un relevo interesante, en momentos de cambio de la cadena de valor, negociaciones intensas en electricidad y con discusiones T-MEC alzando la nota. La integración de cadenas de valor mexicana será clave en esta presidencia.



Graciela Márquez, la primera mujer en presidir el Inegi

Muy a su estilo, el presidente **López Obrador** confirmó, como de carrerita, justo antes de terminar la mañanera, que sí será **Graciela Márquez**, la exsecretaria de Economía, quien sustituya a **Julio Santaella** como presidente del Inegi.

Aunque desde su nombramiento como vicepresidenta se daba por hecho que **Márquez Colín** sería la ungida, después de lo que sucedió en el Banco de México, en el que, a última hora, **López Obrador** decidió que fuera **Victoria Rodríguez** y no **Arturo Herrera**, la sucesora de **Alejandro Díaz de León**, la falta de señales sobre el Inegi generó todo tipo de especulaciones y el propio **Santaella** pidió que terminara la incertidumbre y que **López Obrador** definiera ya su ratificación o relevo.

Hay consenso en el sector privado de que **Graciela Márquez**, cuyo nombramiento no tendrá que ser ratificado por el Senado porque ya había sido aprobada como vicepresidenta y miembro de la Junta de Gobierno, tiene las credenciales profesionales para encabezar el Inegi y que hará también buena labor. Entre sus mayores retos está —al igual que en el caso de **Victoria Rodríguez**— demostrar que, antes que su cercanía con la 4T, está la defensa de la autonomía del Inegi. Un dato alentador es que, en su cuenta

de Twitter, **Márquez Colín** enfatizó la autonomía del Inegi.

Será la primer mujer en presidir ese instituto rompiendo un importante techo de cristal y hay que reconocer que en este gobierno hay un avance en materia de equidad en sectores como el financiero, en el que las mujeres no habían logrado llegar a puestos de primer nivel.

Lo que queda pendiente ahora es que **López Obrador** envíe la propuesta del nuevo o nueva vicepresidenta del Inegi, en sustitución de **Márquez Colín**.



SANTAELLA, RECONOCIMIENTO UNÁNIME

El consenso en el sector privado es que **Julio Santaella**

realizó una excelente labor al frente del Inegi, que es reconocido internacionalmente por la calidad de la difusión de su información estadística y geográfica en temas clave, como medición del PIB, inflación y de múltiples encuestas que son fundamentales para evaluar los programas del gobierno, como la Encuesta Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH), el empleo, pobreza laboral, balanza comercial, inversión fija bruta, turismo y hasta venta de vehículos.

Uno de los mayores retos que enfrentó **Santaella** desde que inició la pandemia fue, precisamente, la realización de las encuestas y del censo, y no sólo por el covid, sino por el recorte a su presupuesto y por la inseguridad que afecta a múltiples municipios. Sin embargo, no sólo se mantuvo la confianza y credibilidad con el liderazgo de **Santaella**, sino que, incluso, se publicaron nuevas encuestas, como de Bienestar Autorreportado (Enbiare), que se difundió esta misma semana.

La única razón por la que no fue ratificado es que **López Obrador** no quiere a nadie nombrado en el sexenio anterior y desprecia los órganos autónomos.



FED: REACCIÓN POSITIVA DE MERCADOS

Los mercados reaccionaron en forma positiva al anuncio de política monetaria de la Fed, al duplicar a 30 mdd el *tapering* y la posibilidad de tres aumentos en las tasas de interés en 2022, y el dólar retrocedió a 21.02 pesos en el interbancario.

La duda es si hoy el Banxico subirá las tasas 25 o 50 puntos base.

Un dato alentador es que, en su cuenta de Twitter, **Márquez Colín** enfatizó la autonomía del Inegi.



Sale un grande, entra otra

El nombramiento de **Graciela Márquez Colín** se ha convertido en un capítulo nuevo de la crítica maniquea y poco argumentada. El *Padre del Análisis Superior* ha decidido regalarle argumentos para que usted no se empantane con tonterías.

Primero. Sin duda, **Julio Santaella** ha tenido una gestión excelente —que termina con el año—, pueden escribirse columnas enteras de cómo logró mantener este instituto autónomo, como una suerte de termómetro sobre la economía, para que otros sean los que tomen determinaciones.

Sin embargo, la excelencia con la que trabajó la Junta de Gobierno del Inegi durante el periodo de **Santaella** no conviene en buena o mala la gestión de **Graciela Márquez**, que comenzará hasta el mes próximo. Juzgar la calidad de la entrada con la del saliente es un error tan común como absurdo.

Segundo. El Inegi es un órgano autónomo, cuyas decisiones se toman por mayoría. Así que suponer que **Márquez** es un florero que “terminará *de facto*” con la estadística confiable y le dará un sesgo político o que “estará al servicio del Presidente” es francamente absurdo. Sólo explicable a la luz de ese odio/amor maniqueo y falta de argumentos que ha sido constante en estos años.

Tercero. La experiencia de vida de **Márquez Colín** la califican más que sobradamente para el trabajo. Quienes tratan de hacerla ver como una ciega servil, al estilo de *Lord Molécula* u otros *chaitos*, se equivocan vergonzosamente. En su momento, el *Padre del Análisis Superior* le informó que la exsecretaria de Economía tenía mayores habilidades para el estudio de la economía que para una gestión como la que demanda la dependencia que ahora encabeza **Tatiana Clouthier**. Así que ya desde hace mucho tiempo el análisis superior había avalado un nombramiento como el que ayer recibió **Márquez Colín**.

Cuarto. En éste como en todos los casos, la crítica, tanto positiva como negativa, debe estar fundamentada en hechos, no en suposiciones. Quizá aquí debería aplicarse la máxima de que, como dice la sentencia bíblica, “por sus hechos los conocerás”.

Márquez tiene capacidad y buena disposición para el cargo, como lo dejó claro en las publicaciones que hizo en su cuenta de Twitter, donde manifestó que busca integrarse al equipo, incorporando valiosas colaboradoras, no tomar el Inegi, y habrá que ver cómo funciona. Hasta el último día de

este mes, el Inegi tendrá un gran presidente, siempre arropado por un gran consejo, no existe ningún elemento práctico para suponer que será una mala administración. Al tiempo.

REMATE ENCARGADO

Gabriel Yorio, quien está encargado de la Secretaría de Hacienda mientras **Rogelio Ramírez de la O** asiste al gobierno peruano por instrucción del Presidente, se sumó a las voces que, dentro del gobierno y en la iniciativa privada, establecen que, de aprobarse en Estados Unidos el paquete de subsidios a los automóviles eléctricos, se viola el T-MEC y sus efectos serían desastrosos para México, lo que ha sido una posición unánime y, por lo tanto, el gobierno debe estar preparado para una disputa comercial en el marco del acuerdo comercial, no hacerlo sería un grave error.

REMATE APUESTA

Ayer se realizó la Junta de Gobierno del Banxico, en lo que, obviamente, lo más importante es determinar el grado de aumento en las tasas de interés. Si bien es cierto que el consenso entre los analistas apunta a que el incremento estará en el rango de 0.25 y 0.50%, el *Padre del Análisis Superior* apuesta por la segunda alternativa; se deben considerar posiciones como la de **Gerardo Esquivel**, que ha expresado públicamente que el aumento en las tasas no es garantía de control a la inflación.

REMATE EQUIVOCADO

Sin escuchar argumentos y aprovechando su mayoría en el Congreso de la CDMX, el gobierno de **Claudia Sheinbaum** creó nuevos impuestos, como el 2% a las plataformas, y un absurdo: determinó una multa de 900 pesos a quienes, viviendo en la capital, usen placas de otros estados. ¿No hubiera sido más inteligente, ya que están creando impuestos, poner una tenencia por esa cantidad en la CDMX? La jefa de Gobierno cometió un error de falta de visión y de manejo político.

¿REMATE SORPRESA?

En medio de la lucha que se da en el interior del equipo cercano al Presidente de la República, **Carlos Romero** fue removido de la Procuraduría Fiscal de la Federación para convertirse en vocal de la Junta de Gobierno del IPAB. Un rápido análisis superior deja claro que, por lo menos, **Romero** estará lejos de la mirada de los factureros, a quienes el exprocurador les terminó su fiesta y su gran negocio de corrupción.



123+ EL CONTADOR

1. Viva Aerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, está estrenando su aeronave número 55, un A320neo con capacidad para 240 pasajeros. El avión, con matrícula XA-VBS, será el último que se integre a la flota de la compañía durante este año. La aeronave llegó ayer a las 18:00 horas proveniente de Hamburgo, Alemania, desde donde tuvo que realizar escalas en ciudades como Keflavik y Bangor. Durante este año, la aerolínea introdujo 12 aviones más a su flota, misma que cerrará con un promedio de vida de 4.6 años. También ha lanzado 14 nuevas rutas, siete de ellas en el mercado nacional y siete en el internacional, en las que se incluye el anuncio de operaciones desde el Santa Lucía.

2. Visit México, que preside **Marcos Achar**, en conjunto con sal La Fina, presentarán este jueves La Ruta del Taco, una experiencia gastronómica y turística de uno de los platillos más representativos del país. En la primera temporada de esta serie, que se transmitirá por YouTube, se recorrerán cuatro destinos, la Ciudad de México, Tijuana, Quiroga y Monterrey. El recorrido será guiado por el comunicador **Toño de Livier**, quien estará acompañado de invitados como **Miguel Conde, Jiots, Marcello Lara, César Pilego Villa y Pepe Mogt**. Se sabe que sal La Fina patrocinó la producción y, además, entregará una serie de reconocimientos a categorías como la mejor salsa, el mejor taco, entre otros.

3. Asus, que en México dirige **Hank Wu**, ha tenido un buen crecimiento en el país y para acercarse a más consumidores decidió abrir una tienda oficial en Mercado Libre, que dirige en el país **David Geisen**. El fabricante eligió esa plataforma de comercio electrónico porque se ha posicionado como uno de los líderes en el sector

y sus clientes demandan cada vez mejores experiencias de compra. De esta forma, Asus incorpora este nuevo canal a su ecosistema de distribuidores autorizados a través de una sección dentro de Mercado Libre Electrónica, en la que el usuario podrá acceder a productos de la marca. Aunque al inicio tendrá un catálogo reducido, éste abarcará útiles categorías.

4. BBVA México, encabezado por **Eduardo Osuna**, está ajustando su cartera. Su plan para el siguiente año es incrementar entre 15 y 20% la inversión por 7 mil millones de pesos ejercida en 2021, ante las oportunidades que existen en el país. La apuesta principal del banco son los productos digitales, dado el crecimiento exponencial que han registrado con la pandemia, así como la ciberseguridad. BBVA México reportó, de enero a septiembre, un total de mil 700 millones de operaciones financieras, de las cuales un 53% fueron realizadas a través de dos canales, móvil y web. Con ello, BBVA México sumó, en septiembre de este año, 14.6 millones de clientes digitales.

5. Luego de dos años al frente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, **Ángel García-Lascurain Valero** se despide de la institución. Será **Alejandro Martín Hernández Bringas** quien lo suceda para el periodo 2022-2023. Al reconocer los nuevos retos para las organizaciones en materia digital, los ejecutivos de finanzas lo eligieron por ser experto en gestión financiera y alta dirección, especializado como perito en materia contable y gusto por las tecnologías relacionadas con *blockchain*, además de que ha dedicado gran parte de su vida a la industria de telecomunicaciones, a la responsabilidad corporativa y social, así como a impulsar la educación en nuevas tecnologías.



Inegi: transición ordenada en medio del debate

Ni siquiera el Inegi siendo apartidista, un organismo autónomo con gran credibilidad, pudo sustraerse de la polarización que vive el país. Para muchos, **Julio Santaella**, quien ha sido el presidente del Inegi desde 2016 a la fecha, por su buen desempeño debía quedarse por otro periodo más como presidente del organismo autónomo dedicado a la estadística nacional.



SANTAELLA LE DIO CREDIBILIDAD Y AUTONOMÍA AL INEGI

Incluso, ayer **Mario Correa**, vicepresidente de Estudios Económicos del IMEF, comparaba a **Santaella** con **Cristiano Ronaldo**, el CR7, diciendo que no se le podía dejar en la banca. En efecto, **Santaella** realizó avances notables en la credibilidad y utilidad del Inegi. Pudo sacar adelante el Censo de Población teniendo la pandemia encima. Pudo introducir al Inegi a las tendencias internacionales que miden el sentir de los ciudadanos. Logró, diariamente, explicar desde las 7 de la mañana las estadísticas del instituto.

Julio hizo una gran labor.



¿CONFLICTO DE INTERÉS BANXICO-INEGI?

Sin embargo, el presidente **López Obrador** ya mandó la señal de que, cuando pueda hacer cambios en entidades autónomas, como el Banco de México o, ahora el Inegi, lo hará.

No hubo sorpresas.

Graciela Márquez, quien dejó hace un año la Secretaría de Economía, fue nombrada en enero vicepresidenta del Inegi, y ahora es nombrada presidenta del Instituto Nacional de Estadística y Geografía a partir de enero de 2022.

De inmediato se dijo que había conflicto de interés, porque su esposo, **Gerardo Esquivel**, es subgobernador del Banco de México, y ella será la encargada de medir la inflación. Vale decir que ni **Gerardo** ni **Graciela** mandan en exclusiva. Están en entidades colegiadas. En Banxico e Inegi hay jun-

tas de gobierno, donde una sola persona no tiene todas las decisiones. Ese supuesto conflicto de interés se tambalea.



MÁRQUEZ, CARTAS CREDENCIALES

Graciela Márquez es una economista sólida. Proveniente de la Facultad de Economía de la UNAM, hizo la maestría en Economía en el Colegio de México y su doctorado en Historia Económica en la Universidad de Harvard.

Cuenta con varios libros y estudios. Posee cartas credenciales suficientes para ser presidenta del Inegi. Más allá de su paso por la Secretaría de Economía en los dos primeros años de la gestión obradorista.

Su reto es mantener la autonomía del Inegi, que sólo se sostendrá con el trabajo diario, con estadísticas creíbles, independientes del sentir gubernamental. **Graciela** señaló que trabajará para fortalecer la autonomía del instituto, con la sólida estructura institucional.

Trabajará con los vicepresidentes **Enrique de Alba**, **Paloma Merodio** y **Adrián Franco**. El presidente **López Obrador** deberá enviar una propuesta para la vacante que deja **Graciela Márquez** como vicepresidenta.



JOSÉ ANTONIO MEADE

El excandidato presidencial **José Antonio Meade** va a ser consejero de Chedraui. Ya lo era a nivel internacional de HSBC Holdings. Y en México también es consejero de Grupo Alfa. El trabajo como consejero es transparente, se da a conocer en Bolsa. Es público. Y no todos quienes trabajaron en la función pública son solicitados como consejeros por las empresas.

Se dijo que había conflicto de interés, porque su esposo, **Gerardo Esquivel**, es subgobernador de Banxico.



PARTEAGUAS

La próxima guerra del gel antibacterial

Jonathan Ruíz



El gel antibacterial existió desde antes de que les atacaran los virus. ¿Por qué?

Unos 130 millones de personas habitan el territorio nacional, pero en una sola cucharada de su tierra existe un número aún mayor de bacterias.

La gente, cualquier persona, porta más de estos organismos que células humanas en su cuerpo. Aunque se bañen y se froten gel.

Así pueden entender la importancia de mantener una buena relación con estos seres vivos de un tamaño menor al de un grano de polvo. Desgraciadamente, nos llevamos cada vez más mal con éstas y eso emerge como un problema más grave que la pandemia actual.

La buena noticia es que hay gente al tanto y en ánimo de resolver el asunto, la mala es que son tan pocos como quienes advertían de la proximidad de un virus que podría enfermar al mundo. Casi nadie les hizo caso hasta que urgió una vacuna contra el COVID-19.

“Pese a años de advertencias de epidemiólogos, la emergencia del COVID-19 tomó al mundo con la guardia abajo”, expuso en un documento este mes el MSCI ESG Research, de la consultora global que lleva el mismo nombre.

“Incluso mientras continuamos peleando en esta pandemia, la siguiente crisis global de salud ya se asoma: para 2050, 10 millones de personas cada año podrían morir como consecuencia de infecciones bacteriológicas previamente tratables”, detalla el texto titulado 2022 ESG Trends to Watch.

¿Cuántos muertos acumula la actual pandemia en 2 años? La cuenta va en 5.3 millones. Ahora pueden dimensionar.

El lío bacteriológico ya está creciendo, no hay que esperar al medio siglo.

¿Cómo hacen ustedes ahora para comprar antibióticos? La exigencia de una receta médica para adquirirlos se dio justamente a partir de que la gente los compraba como si fueran vitami-

nas. Con tanto uso innecesario, las bacterias se ‘entrenan’ y se fortalecen, lo que inutiliza poco a poco los medicamentos disponibles. Por ello las autoridades debieron limitar el acceso a los antibióticos solo para quienes en efecto los requieren.

Todo lo anterior es tarea para científicos, pero sus acciones conllevan oportunidades para las empresas.

Los laboratorios farmacéuticos que se adelanten en obtener antibióticos de nueva generación podrán ampliar su participación en el mercado.

“La pandemia ha demostrado lo rápido que podemos inventar una solución con la colaboración global y los incentivos financieros adecuados”, advierte el documento de MSCI.

El de las vacunas fue un mercado atrasado con retornos de inversión generalmente poco atractivos en comparación con los medicamentos más rentables. Pero la revolucionaria tecnología de vacunas de ARN se desarrolló en parte en pequeñas empresas privadas.

¿Quién conocía antes Moderna, una de las principales fabricantes de vacunas contra COVID-19?

De acuerdo con datos recopilados por Bloomberg, esta empresa encabezada por Stephane Bancel facturaba 60 millones de

dólares en 2019, año en el que reportó pérdidas por 513 millones de dólares.

Su información de los últimos 12 meses apunta a ingresos anuales superiores a 11 mil millones de dólares que entregarán a sus accionistas una utilidad neta de 7 mil millones.

De valer 6 mil 500 millones hace dos años, hoy quien pretenda comprarla, tendría que desembolsar 115 mil millones de dólares, de acuerdo con su capitalización de mercado actual.

La chispa de la oportunidad que representa este riesgo puede explotar en cualquier lado. Incluso científicos mexicanos como Andrey Zarur, egresado de la UNAM que emigró a Boston y fundó Greenlight Biosciences, una empresa de la que he escrito antes.

Él puede dar la sorpresa y traer una solución. No hay muchos como él, desafortunadamente.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“La pandemia ha demostrado lo rápido que podemos inventar una solución con la colaboración global y los incentivos financieros adecuados”



Llega a México Lychee, la plataforma de marketing especializada en criptomonedas y blockchain

Esta semana se anunciará la llegada de la plataforma tecnología publicitaria y de *marketing* digital especializada en criptomonedas y *blockchain*, Lychee en México.

“Debido a la falta de canales o soluciones que se adapten al crecimiento de las empresas cripto en la región, en Lychee creamos las estrategias claves para convertirnos en el socio que ayude a los negocios a lograr sus objetivos con éxito.

“Además, no nos limitamos sólo a esta industria, ya que estas soluciones pueden ser fácilmente adaptables para ayudar a empresas de otras verticales a lograr sus metas a través de canales tanto alternativos como tradicionales”, dijo **Julián Sacconi**, *managing director* en Lychee.

Lychee nació a finales de 2020 y tiene presencia en México, Buenos Aires, Bogotá, Barcelona y Sydney. Actualmente trabaja con 40 clientes, entre ellos de la industria cripto, como KuCoin, Criptan, Mudrex, Buda y Okex. Para 2022, planean crecer su fac-



turación un 500 por ciento.

Lychee ayuda a los negocios a conquistar a los usuarios desde distintos ángulos, ya sea con *Apps* móviles donde identifican a nuevos usuarios interesados en sus servicios o a través de campañas publicitarias, donde las empresas pueden alcanzar a las audiencias correspondientes para cada negocio.

Además de localizar a las audiencias aptas para hacer *trading* en su servicio de cambio y ofrece campañas digitales con diferentes incentivos.

Abre Cinedot Toluca con pantalla IMAX

Cinedot, la nueva cadena de cines presidida por **Andrés Capdepon** y dirigida por José Ramón Estévez, inaugura este jueves una sala con megapantalla IMAX en la capital del Estado de México, entidad en la que suma un total de 16 salas de proyección que se distinguen por la propuesta joven y accesible de esta empresa.

El uso de la tecnología para hacer la compra de los boletos y de los productos de dulcería, así como ser el único cine donde el celular de los usuarios es bienvenido, son el sello que distingue a esta nueva cadena que tiene la meta de abrir 120 salas en dos años, con una inversión de 300 millones de pesos, generando 800 empleos directos y 4 mil indirectos.

Con el simbólico corte de listón para inaugurar esta nueva instalación en el municipio de Toluca de Lerdo, Cinedot suma tres sedes en el Estado de México, ya que en julio pasado abrió el primer complejo en Coacalco de Berriozábal y un mes después se hizo la apertura del segundo en Los Reyes, La Paz. En la capital mexiquense, Cinedot será la única cadena con formato de

pantalla IMAX y una sala con 304 butacas ubicada en un lugar emblemático de la ciudad, como lo es el Centro Cultural Toluca.

Vinos y licores llegan tarde

Las últimas semanas serán críticas para los mayores distribuidores de vinos, licores y comida *gourmet* en México: **La Europea, Bodegas Alianza**, y en general para todos los *marketplaces* que cuentan con la categoría de venta de vinos y licores, como Amazon y Mercado Libre, debido a que tradicionalmente el último mes del año es cuando suele incrementarse la demanda de pedidos en sus canales de comercio en línea.

Durante la mayor parte del año estas empresas suelen entregar los pedidos incluso a unas horas de haberse levantado, particularmente en la Ciudad de México, donde los tiempos de *delivery* no superan los tres días; sin embargo, debido a la temporada decembrina la espera puede crecer de forma importante. No es broma, un pedido hecho hoy en la Ciudad de México puede llegar hasta una semana después y si su pedido tiene como destino algún otro estado de la República, podría tardar más de una semana.



MIS FINANZAS

¿Tienes mayores costos digitales en la era Covid?

Alberto Tovar



Si no te molesta escuchar o ver anuncios a cada momento, para dejar de pagar las suscripciones digitales, te felicito por tu aguante y constancia financiera; sin embargo, las compañías han tratado de fastidiarnos de tal manera que es difícil evitarlo. Además, la pandemia nos elevó la necesidad de los servicios en línea, incrementando la proporción de dinero destinado a esas opciones.

Si antes era un “gasto hormiga” dentro del presupuesto personal, ahora debería ser manejado como un rubro relevante cuando la inflación está mermando la capacidad de compra.

El modelo de negocio cambió y en lugar de venderte una aplicación, te ofrecen suscripciones y las dan a prueba por un tiempo determinado; el problema es que se te olvida cancelar y la sigues pagando, aunque no la uses lo suficiente para justificarlo. En ocasiones, los “costos unitarios” son tan bajos que le restas importancia, pero al agregar todo el monto es alto.

Por ejemplo, revisa si en la aplicación que te da el servicio de enviarte algo por mensajería pagas un mayor precio por el producto, adicional a la cuota del envío y hasta propina. Si lo haces con frecuencia y lo sumas, las cantidades pueden ser significativas.

Incluso, se llegan a tener suscripciones re-

dundantes, como es el caso de la transmisión de series de televisión y películas en *streaming*; las posibilidades son tantas que no se alcanzan a utilizar.

En un reportaje del WALL STREET JOURNAL mencionan, con base en un estudio de la consultora digital West Monroe Partners, que los consumidores estadounidenses pasaron de pagar 237 dólares en 2018 a 273 dólares en 2021; sin embargo, la mayoría pensaban que estaban gastando menos. Es decir, perdieron sensibilidad sobre los montos.

El tema, es que luego hay quejas de ingreso insuficiente para darte el “lujo” de salir a comer fuera, tomar vacaciones o simplemente comprar un artículo que deseas. Es irónico, porque por otro lado podrías estar desperdiciando el recurso.

La forma de evitar caer en dicha situación es cuantificarlo; así que ve haciendo una lista de esos pagos a lo largo de un mes y revisa el estado de cuenta de tus tarjetas pues lo usual es autorizar cargos automáticos recurrentes.

No es necesario cortarlo por completo, sino estar conscientes de hacia donde va el dinero y, sobre ello, decidir si te conviene modificar tu patrón de gasto.

¿Qué tanto usas los servicios digitales? Coméntame en Instagram @atovar.castro



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se informará sobre la política monetaria del Banco de México (Banxico) y datos de medición de la economía informal; en Estados Unidos se conocerán los datos de permisos de construcción y nuevas peticiones por desempleo.

MÉXICO: A las 6:00 horas el INEGI publicará datos de la medición de la economía informal en 2020.

A las 13:00 horas se conocerá la decisión del Banco de México (Banxico) sobre política monetaria; el consenso de 23 economistas de Bloomberg arrojó que el 65 por ciento estima que subirá 25 puntos base, mientras que el 35 por ciento apuesta por un alza de 50 puntos base.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 horas se revelarán datos de permisos de construcción a noviembre.

En el mismo horario, el Departamento del Trabajo reportará las cifras de las nuevas peticiones de subsidio por desempleo, que se estiman en 200 mil.— *Rafael Mejía*



MONEDA EN EL AIRE

Lo bueno y lo malo de 2021 y lo que nos espera en 2022

**Jeanette
Leyva Reus**



Pese a la caída de la economía, desempleo y pandemia al cierre de este año, si algo hay bueno que pasó y ha quedado claro es que las instituciones bancarias, y en general los intermediarios financieros regulados y supervisados, han logrado mantener la estabilidad en sus finanzas y sobrevivir esta tempestad.

Parte de lo positivo de este año es que al menos viendo indicadores fríos y globales, la morosidad se mantuvo controlada, lo que significa que millones de clientes, como fuera, se mantuvieron al corriente de sus créditos; que la educación financiera, poco a poco permea y que cada vez se dan más financiamientos acordes al perfil de riesgo de cada cliente.

Sin embargo, lo malo de este año, es que a un tercer banco le fue retirada su licencia en menos de una década, Accendo se integró junto a Banco Famsa y Bicentenario a esa triste lista.

En 2022, lo que nos espera serán varias sorpresas tanto en el mundo financiero como tecnológico; por un lado, tendre-

mos ya la entrada formal y en operación de Fintech con bancos y Sofipos integrándose a dar servicios financieros, combinación de la que podemos esperar cualquier cosa. Por lo pronto, la autoridad ya señaló que les exigirá a las Fintech o entidades financieras asociadas con ellas, que cumplan los mismos requisitos que los bancos, por ejemplo, si es que dan el mismo servicio.

Como bien lo han dicho todos los directores de bancos, y recién ayer lo comentaba Ana Botín, presidenta de Grupo Santander, no les asusta competir con las Fintech ni con las *Bigtechs*, pero las reglas deben ser parejas para todos, desde requerimientos de capital, operativos, cuidado de datos personales, por mencionar unos temas, tarea en que la autoridad sigue lenta y un paso atrás de todo lo que sucede y opera en general en las empresas de tecnología, que han proliferado con todo lo bueno, malo y feo que eso significa.

¿Qué veremos en 2022? Por fin poner en marcha las tasas

de interés diferenciadas de mujeres que deberán ofrecer los bancos, la reducción final de comisiones bancarias y el polémico tema de aceptación de dólares que sigue en la llamada “congeladora”; el próximo año se vislumbra de grandes retos y temas en el sistema bancario principalmente, en donde el sector de ahorro y crédito popular no debería extrañarnos que sea también parte del eje; por lo pronto, pese a la quiebra de un banco, el 2021, no fue tan malo para el sector financiero.

Y en el otro lado de la moneda, sin temas sobresalientes a discutir se llevó a cabo el encuentro de todos los bancos miembros de la Asociación de Bancos de México (ABM) que preside Daniel Becker, con el presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Jesús de la Fuente, quizás porque como ha venido posteando en su Facebook el nuevo titular del organismo, se ha estado

reuniendo con presidentes y directores de todos los bancos; tanto grandes como chicos han ido a sus oficinas, desde Marco Antonio Slim, presidente de Inbursa; Eduardo García presidente de Intercam; Héctor Grisi, presidente Ejecutivo de Santander, por mencionar algunos que han estado y que se han tomado la tradicional foto del encuentro. Por cierto, a la comida con la ABM uno de los temas del pasillo fue la preocupación de que se vienen meses complicados, ya que la curva de aprendizaje de los nuevos miembros en la CNBV y el Banxico hará que varios temas importantes no se resuelvan con la prontitud que se requiere, entre ellos, el uso de nuevas tecnologías o ciberseguridad.

Y una moneda de oro es desearles lo mejor para estas fechas y el año venidero porque esta columna regresa hasta 2022. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



COORDENADAS

Cuidado: viene una etapa de inestabilidad

**Enrique
Quintana**



Ayer fue el turno de la Reserva Federal y **hoy lo será del Banco de México**. Tendrá que **subir las tasas de interés** para hacerle frente a la inflación más elevada de las últimas dos décadas en el país.

Hay **duda de si será de un cuarto de punto o de medio punto**. Pero habrá incremento y no es nada remoto que sigan los incrementos el próximo año.

La Reserva Federal ya considera que **la inflación** que se vive en Estados Unidos es quizás **menos transitoria de lo que pensaba** y que se mantendrá por niveles elevados en los siguientes meses.

Eso implica que, probablemente, en lugar de un incremento de tasas en el próximo año, tendremos tres.

El reto, además, será **asegurar que el proceso sea terso y no genere inestabilidad**, no sólo en Estados Unidos sino a escala internacional.

Algunos expertos consideran que, si bien no es imposible que las cosas transcurran sin sobresaltos, **el escenario más probable es que éstos se produzcan** por lo complejo de la situación financiera global.

Con la decisión anunciada ayer por la Reserva Federal, al término del primer trimestre del próximo año prácticamente ya **se dejaría de inyectar dinero a la economía** y seguramente empezaría un ciclo alcista de las tasas de interés.

Para países como México el reto será por partida doble, pues deberán diseñar **estrategias defensivas** para mitigar los efectos desestabilizadores que este proceso traerá consigo, y al mismo tiempo alinear sus procesos internos para evitar que existan factores domésticos que contribuyan a desestabilizar la situación financiera.

En este momento, **la mayor amenaza es la reforma eléctrica**.

Si ya de por sí, el riesgo de crear incertidumbre era muy elevado en cualquier contexto, con el cuadro internacional que cada vez se configura con mayor claridad, sería realmente suicida continuar con la pretensión de hacer los cambios constitucionales que la iniciativa implica.

LA OPCIÓN DE GRACIELA MÁRQUEZ

Como ayer le comenté en este espacio, mi opinión era que la continuidad de **Julio Santaella** como presidente del INEGI era el mejor escenario. Y el segundo mejor era que **Graciela Márquez**, quien ya es integrante de la Junta y por lo tanto vicepresidente, sería la mejor de las opciones.

Página 11 de 12

Lo segundo ocurrió, y creo que la doctora Márquez podrá dar continuidad al trabajo hecho por Julio Santaella en los pasados seis años y enfrentar los nuevos retos.

También, en el curso de los próximos meses, creo que **dará muestras de que puede preservar la autonomía** e independencia del INEGI, al margen de haber estado como titular de la Secretaría de Economía en esta administración.

LA AMENAZA DE LA "CUARTA OLA"

Sería absurdo pretender que México va a poder escaparse de la llamada "cuarta ola" de contagios de covid-19, que ahora tiene a Europa en los máximos de toda la pandemia y que también **ya comenzó con una tendencia al alza en Estados Unidos**.

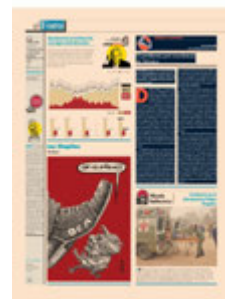
Será virtualmente inevitable que **también le pegue**

a México y que a la vuelta de algunas semanas tengamos de nuevo una tendencia creciente.

Queda la duda de qué tan serio será el problema, pero **la posibilidad de que nos meta de nuevo en problemas existe**, por contagio a personas no vacunadas o a vacunadas también, pero con una disminución de inmunidad al paso de los meses.

El refuerzo para personas de la tercera edad es una medida adecuada, pero no va a ser suficiente para contener los contagios.

Más nos vale que el gobierno se tome en serio el tema y que no lo deje en las manos de López-Gatell, porque el país completo podría sufrir.



El problema por excelencia de México

Indudablemente, las consecuencias por la desigualdad se harían más leves si tuviéramos un mejor ritmo de desarrollo y también serían más fáciles de combatir.

Desde luego, es imposible ignorar o desdeñar la gravedad del problema de la desigualdad en el mundo y en lo específico en México. Pero tampoco es acertado el argumento que nos pretende imponer el exalcalde de Azcapotzalco, Vidal Llerenas, en el sentido de que se trata del "problema público por excelencia". En México, hay otros problemas públicos más graves como el de la inseguridad, la cual, vale la pena recordarlo, afecta en mayor medida a las clases mayoritarias. Y en lo que hace al ámbito de la economía, se presenta mucho más importante atacar y empezar a resolver el problema del insuficiente desarrollo económico que padece el país.

Indudablemente, las consecuencias por la desigualdad se harían más leves si tuviéramos un mejor ritmo de desarrollo y también serían más fáciles de combatir. Hay en las argumentaciones de Llerenas un punto de partida falso, ya que las subyace la aspiración que fue fundamental para los países comunistas de buscar una igualdad aritmética para todos. Pero esa aspiración es una utopía imposible de alcanzar, como todas las de su género. Lo

que sí está al alcance de los pueblos es un nivel más avanzado de desarrollo, pero para conseguirlo se necesitan las políticas económicas apropiadas. No andar proponiendo impuestos "a la riqueza", totalmente descabellados.

Alemania es un buen ejemplo de lo que pretendo explicar. Se trata de un país en el que se ha conseguido un muy alto nivel de capital físico y humano. Y de esa capitalización se ha derivado un estado de prosperidad grande para los ciudadanos de esa nación europea. Pero en Alemania, a ningún trasnochado se le ocurriría la peregrina idea de crear un impuesto especial para, por ejemplo, gravar en mayor medida a los accionistas de la fábrica Mercedes Benz en razón de que están resultando demasiado exitosos.

Tiene razón el editorialista Llerenas en que "no es suficiente tratar de combatir la pobreza mediante programas sociales o acciones gubernamentales". Pero tampoco hay que perder la mira tratando de centrar la discusión en los enemigos que no lo son. En materia económica, el problema público por excelencia está en la falta de desarrollo. La respuesta idónea en este sentido se la dio el exsecretario de Hacienda, Eduardo Suárez, a su antecesor Alberto Pani, cuando éste último publicó el libro *El problema supremo de México*: "no señor ingeniero, el problema supremo es el desarrollo económico...".



**Inteligencia
Competitiva**

Ernesto Piedras

Santa Claus Digital 2021: impulso en adquisición tecnológica

Durante las semanas que transcurren entre el Buen Fin y el Día de Reyes de cada año en México, se realiza alrededor de una tercera parte del consumo tecnológico total, impulsado por las celebraciones, las ofertas típicas de la temporada y el aumento del poder adquisitivo de los hogares. Todo ello, derivado de las percepciones otorgadas al cierre del año como el aguinaldo, bonos navideños y otros ingresos.

Este es el periodo más relevante y en el que toma impulso la comercialización de dispositivos y servicios tecnológicos.

Renovación y compra de smartphones como regalo navideño. Precisamente, uno de los mercados en los que se detona la adquisición es el de teléfonos móviles inteligentes o *smartphones*, con el objetivo de garantizar la lista de Santa Claus, bueno, y también de los Reyes Magos.

The Competitive Intelligence Unit (The CIU) estima que al finalizar 2021, 93.5% de los usuarios móviles serán poseedores de un *smartphone*, ante la necesidad de renovación tecnológica y la llegada de las fiestas decembrinas.

En términos de ingresos, se proyecta que al cuarto trimestre de 2021 (4T-2021), la venta de equipos móviles ascenderá a \$28,156 millones de pesos, para alcanzar un agregado anual de \$97,493 mdp en 2021. Ello representa el regreso de números positivos para el mercado, al registrar un crecimiento anual de 4.7% con respecto a 2020, a pesar del impacto negativo generado por la incertidumbre económica y la contracción en la oferta de dispositivos por la escasez de procesadores y otros componentes.

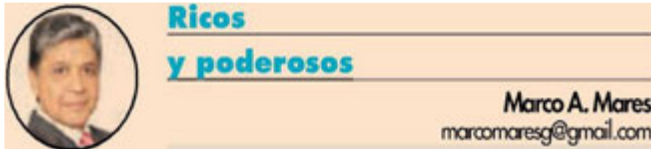
Videojuegos en la carta a Santa Claus. Otra petición común en la lista de Santa Claus y adquiere una mayor relevancia en esta temporada, esta alta demanda de videojuegos se relaciona con la creciente contabilidad de videojugadores que se espera que para finales de 2021 ascienda a 76.7 millones, 6.1% más que los 72.3 millones de 2020, ante la masificación de *smartphones* y modelos de negocio que permiten jugar de forma 'gratuita'.

El lanzamiento de las nuevas generaciones de consolas como Xbox Series S|X y PlayStation 5 ha sido un factor principal para que la estimación de ingresos por la compra de consolas y videojuegos ascienda a los \$12,705 mdp durante el 4T-2021, cifra que representa 36.5% del total generado en 2021 (\$34,807 mdp, crecimiento anual de 5.9%).

La estacionalidad en la compra y deseo de tenencia de videojuegos tiene un impacto en el nivel de ventas registrado al cierre de cada año. De tal forma que, durante el último trimestre de este año, se estima un aumento en ventas de 62.2% con respecto al tercer trimestre de 2021, a pesar de que esta industria también se ha visto mermada por desabasto de consolas de nueva generación, ante la alta demanda de los consumidores.

Los consumidores al cierre del año esperan aprovechar la oleada de ofertas, promociones, descuentos y facilidades de pago disponibles, no sólo para regalar o cumplir con la lista de los más pequeños de la casa, sino también para renovar sus productos tecnológicos. Con lo que, sin lugar a duda, los *smartphones*, las consolas y los videojuegos serán tres de los productos más buscados por Santa Claus.

A partir de este impulso en el consumo de dispositivos y servicios digitales durante el cierre del año, es posible afirmar que Santa Claus está más digitalizado y será más tecnológico que nunca.



Banxico e Inegi, dos mujeres

Con el poco protocolario anuncio de la designación de **Graciela Márquez** como próxima presidenta del Instituto Nacional de Estadística Geografía (Inegi) dos de los más importantes órganos autónomos de México serán encabezados por mujeres.

Serán las dos primeras mujeres que alcancen tales posiciones.

En ambos casos, se trata de mujeres muy cercanas al Presidente de la República. La duda a resolver es si serán capaces de deslindarse del Jefe del Ejecutivo y marcar la invisible pero sólida frontera de la autonomía de las instituciones que habrán de encabezar.

De su actuación dependerá si los mercados, analistas e inversionistas mantienen la credibilidad y confianza en Banxico e Inegi.

Banxico, la institución responsable de la política monetaria de México, cuyo objetivo fundamental es procurar la estabilidad del poder adquisitivo del peso y mantener bajo control a la inflación, será gobernado, a partir del primero de enero del 2022 por **Victoria Rodríguez**.

A partir de la misma fecha, Graciela Márquez Colín asumirá la presidencia del Inegi.

Este, es el órgano responsable de la generación, difusión y conservación de la información estadística de México y que, entre sus muchas tareas, desde hace una década, tiene la de medir la inflación. A partir del mes de julio del 2011 Banxico dejó de ser juez y parte en materia de combate y medición de la inflación.

Desde ese momento Banxico se concentró en la estabilización de precios. E Inegi comenzó a realizar la medición.

La separación de la medición y el control de la inflación, fue un paso adicional en la misma ruta que se trazó hace 27 años para fortalecer la credibilidad y confianza del banco central y, en paralelo, de Inegi.

El primero de abril de 1994 entró en vigor la reforma al artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, mediante la cual se otorgó autonomía al Banco de México y el mandato prioritario de mantener el poder adquisitivo de la moneda nacional.

Banxico ha logrado acrecentar su credibilidad y confianza en México y en el plano internacional.

Inegi, se ha modernizado y ha evolucionado notablemente y a lo largo de los años también ha logrado acrecentar su credibilidad y confianza. Ambas instituciones han marcado su distancia respecto del Poder Ejecutivo. En otras palabras, han hecho valer su autonomía.

Alejandro Díaz de León gobernador saliente, es un ejemplo de estocismo y enorme estatura intelectual.

Julio Santaella, ha hecho lo propio. Su trabajo ha sido notable y reconocido por los expertos y por quienes cotidianamente observan sus rápidos informes y análisis sobre los diversos indicadores que difunde cotidianamente el organismo.

Banxico e Inegi han sido objetos del ataque directo del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Y en ambos casos, la respuesta ha sido institucional pero firme.

Inegi, a pesar de los recortes presupuestales que ha registrado mantuvo a sus principales productos y sus datos dejaron ver la cruda realidad provocada por la pandemia y la recesión económica.

Nos informó que con la extinción del Seguro Popular alrededor de 16 millones de mexicanos se quedaron sin servicios de salud. Reveló el crecimiento del desempleo y la informalidad, entre muchos otros datos. Datos por cierto muy incómodos para el gobierno.

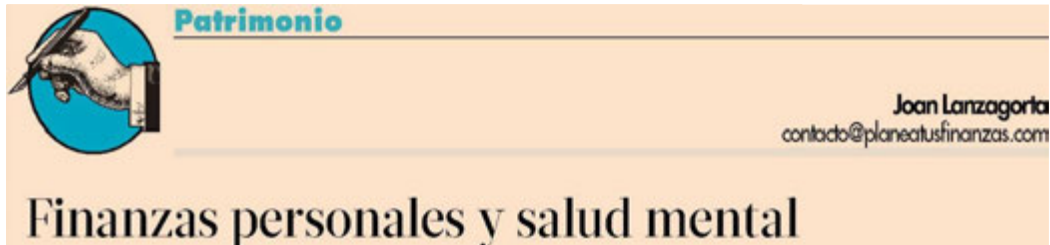
De ahí la importancia y la necesidad de que Banxico e Inegi preserven su autonomía.

Rodríguez y Márquez en sus primeras declaraciones han prometido que defenderán la autonomía de las instituciones que encabezarán.

Será la actuación en sus respectivos ámbitos, de Victoria Rodríguez y Graciela Márquez la que con el tiempo resuelva la duda que hoy existe: ¿Mantendrán la autonomía de Banxico e Inegi? Veremos.

Atisbos

De entre los nombramientos presidenciales de ayer, el que "cayó para arriba" fue **Victor Manuel Lamoyi Bocanegra**, hasta ayer coordinador nacional de administración y finanzas del Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi). Será el director general del Banco del Bienestar. Ocurre justo cuando se hizo pública una auditoría que revela ineficiencia y burocratismo en el pago a proveedores por más de 3 mil millones de pesos!



Finanzas personales y salud mental

En esta columna hemos hablado muchas veces sobre cómo nos afectan los problemas financieros. El sentir que se nos ha terminado el dinero y faltan unos días para que caiga la siguiente quincena puede generar muchísima ansiedad. Un alto nivel de endeudamiento o el hecho de que suceda algo inesperado que afecta nuestra estabilidad financiera puede generar niveles inusitados de estrés y otros problemas de salud mental, como depresión.

La inestabilidad financiera y mental son problemas comunes y usualmente van muy de la mano. De hecho, ambas tienden a exacerbarse mutuamente, llevándonos por un espiral descendente (círculo vicioso) que se vuelve peor con el tiempo, a menos que busquemos ayuda.

Las cifras, desde luego, lo respaldan. De acuerdo con el Money and Mental Health Policy Institute en Gran Bretaña, casi la mitad de las personas con deudas tienen un problema de salud mental. De ellas, 86% menciona que su mala situación financiera las ha agravado.

Las deudas y nuestra salud mental

Como podemos imaginar, una de las principales fuentes de tensión en cuanto a salud mental se refiere son las deudas. La depresión, la ansiedad y los desórdenes psicóticos son los principales síntomas de salud mental asociados con las deudas, además de incrementar el riesgo de abuso de sustancias adictivas. Un estudio publicado en Psychological Medicine destaca que los consumidores que tienen problemas para pagar su renta o hipoteca experimentan niveles de estrés similares a aquellos que están pasando por un divorcio difícil, o que han perdido su trabajo. La encuesta "Stress in America" que realiza la American Psychological Association muestra que para 63% de las personas, el dinero (o la falta de él) es una fuente muy significativa de estrés.

El estrés afecta la forma cómo gastamos y manejamos nuestro dinero

Los problemas de salud mental pueden exacerbar problemas financieros, así como éstos pueden empeorar aquellos (como ya mencionamos, es un espiral, lo cual hace difícil distinguir qué fue primero). Así, personas con problemas de salud mental pueden ser más propensas a tomar decisiones irresponsables de gasto o incluso ignorar pagos tardíos.

Por ejemplo: un problema de depresión y bajos niveles de energía puede generar que las personas tomen decisiones impulsivas de gasto, que les hacen sentir bien en el momento, hasta que llega el estado de cuenta de su tarjeta de crédito. Lo cual a su vez agudiza su depresión. O bien, personas con ansiedad pueden decidir que lidiar con altísimas deudas en tarjeta de crédito es demasiado difícil, y entonces evaden el problema por completo.

Mejorar nuestra situación financiera ayuda

Otros estudios demuestran cómo mejorar la situación financiera puede impactar positivamente en la salud mental. Por ejemplo, uno refiere que 43% de las personas que se vieron en la necesidad de re-financiar su crédito hipotecario, porque ya no podían pagar, sintieron un impacto positivo en su salud mental. Queda evidente que quitar una pesada carga de nuestros hombros puede ser muy liberador, no sólo en el aspecto financiero, sino también en el mental.

Dada la estrecha relación que hay entre la salud financiera y mental, en muchos casos es necesario buscar ayuda profesional.

Recuerda que hoy jueves 16 de diciembre a las 18:00 participaré en un webinar gratuito con Grupo Médico Carracci sobre este apasionante tema. Encontrarás la información en el post fijado en mi cuenta de *twitter*.



El Inegi publicó los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares contrastando los datos de la encuesta estacional del primer trimestre del 2020 con la que incluye los datos totales del 2020.

Entre otros datos destacan, en primer lugar, aquellos relativos a las características de las personas y sus edades. En la encuesta del 2016 los hogares tenían 3.66 integrantes que se redujeron a 3.6 en el 2018 y a 3.55 en la encuesta del 2020. Es una evidente reducción, pequeña en apariencia, pero gradual y sistemática en la contracción del tamaño de los hogares mexicanos.

En segundo lugar, hay una reducción también significativa en el número de integrantes menores de 15 años por hogar; que pasan de un integrante en el 2016 a 0.93 y 0.85 en las dos encuestas subsecuentes.

Por otro lado, los integrantes de más de 65 años pasan de 0.29 a 0.3 y .33 respectivamente. Es claro que en el transcurso de cuatro años la tendencia de reducción de la participación de los menores de 15 años en la población y el incremento de las personas de más de 65 años.

Simultáneamente, los integrantes del hogar de más de 15 años económicamente activos, prácticamente se mantienen en el mismo nivel durante las tres observaciones, fluctuando entre 1.74 y 1.73 integrantes por hogar. Lo anterior implica que, pese a que el supuesto bono demográfico amplió el número de personas en edad laboral, no hay una variación significativa en este indicador, por lo menos en la apreciación de las últimas tres encuestas.

Se observa de la encuesta en el 2018 a la encuesta del 2020 del primer trimestre, un crecimiento del ingreso corriente promedio en 4.5% para los primeros nueve deciles de hogares. Sin embargo, con datos del primer trimestre respecto de la encuesta del 2020, el ingreso promedio cayó en casi 10% y lo hizo para todos los deciles de hogar.

Ello evidentemente refleja el impacto severo derivado de la pandemia y sus consecuencias económicas.

En las encuestas anuales se observa también una contracción significativa en el ingreso corriente promedio trimestral. Los ingresos por el trabajo que en la encuesta del 2016 eran de 35,800 pesos, crecieron ligeramente en el 2018 a 35,900; pero para el levantamiento del 2020 el ingreso cayó a 32,100 pesos. Ello representa una afectación severa a la capacidad de consumo y de satisfacción de necesidades básicas de los hogares, siendo evidentemente más grave esa afectación en los deciles de menor nivel que de por sí ya se encuentran en niveles extremadamente precarios.

Con datos de las últimas tres encuestas es evidente un incremento en las transferencias por beneficios de programas gubernamentales que pasan de 775 pesos trimestrales en el 2018, con un incremento de 50% a 1,166 pesos en el 2020.

Los hogares de menor ingreso no han sufrido una contracción tan significativa en las últimas tres observaciones. Evidentemente en gran medida ello es resultado de que el nivel de ingreso es tan raquítico que hay poco espacio para que éste empeore.

En el primer decil, los ingresos pasaron de 9,770 pesos trimestrales en el 2016 a 9,807 en el 2018 y 9,938 en el 2020. En contraste, los ingresos promedios trimestrales del decil de mayor nivel de ingreso pasaron de 202,700 pesos en el 2016 a 179,800 en el 2018 y a 163,282 para la observación del 2020. Es evidente que este decil de ingreso mayor agrupa a una población dispersa de hogares con ingresos que pueden ir desde poco más de 70,000 pesos mensuales hasta cantidades considerablemente mayores.

Aún no medimos la profundidad del efecto negativo que causó la pandemia, además en una sociedad con profunda inequidad que afecta la capacidad de desarrollo económico.



- Segundo lugar
- Avances
- Se hace de recursos

Antes de terminar el año, la empresa ForwardKeys dio a conocer el ranking de los destinos turísticos más recurridos por los viajeros internacionales; lista en la que Cancún, Quintana Roo, se colocó en el segundo lugar, desbancando a Londres, que obtuvo esa posición en la pasada medición.

Aunque el primer título lo encabezada la capital de los Emiratos Árabes Unidos, Dubai, se destaca el papel de la entidad gobernada por Carlos Joaquín González, pues a pesar del impacto al turismo ocasionado por la pandemia de Covid-19, se espera que este logro permita que la industria permanezca estable aún con la llegada de la variante Ómicron al país.

El minorista Grupo Famsa, logró un avance importante en el proceso de concurso mercantil que inició en México hace casi año y medio, y con el que está espera dejar atrás los problemas financieros y operativos que enfrenta desde varios años y que agravaron a raíz de la pandemia de Covid-19.

La compañía entregó al juzgado de distrito, con sede en Nuevo León, encargado de su proceso, el acuerdo de reestructura de créditos que acordó previamente con la mayoría de sus acreedores, y ahora está en espera de la aprobación correspondiente para iniciar con la parte final del concurso mercantil.

Igual que a varias empresas, la emergencia sanitaria encontró a Famsa en un momento financiero difícil, marcado por errores contables ocurridos en 2016 y que contribuyeron a la pérdida de licencia de su brazo financiero y principal generador de ingresos, Banco Ahorro Famsa.

A la par de ello (que derivó en demandas por parte de su ahora exbanco) la minorista regiomontana también enfrenta otro proceso iniciado por el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) y el muy posible pago de multas que deberá hacer al Servicio de Administración Tributaria (SAT) por declaraciones erróneas relacionadas a pérdidas fiscales en los ejercicios 2013 y 2014.

Alsea, el mayor operador de restaurantes y cafeterías en América Latina, recabó 500 millones de dólares en el mercado estadounidense con la venta de un bono a cinco años.

La compañía dijo que utilizará los recursos obtenidos con la

venta de este bono para refinanciar su deuda, mediante una operación que consiste en el pago anticipado de cierta deuda de la empresa y sus subsidiarias, así como para pagar honorarios y gastos relacionados con esta colocación.

El bono devengará una tasa de interés de 7.75% en forma semianual y con opción de liquidación parcial o completa a partir del 14 de diciembre de 2023.

El bono, que vencerá en diciembre de 2026, fue calificado por las agencias Moody's Investors Service y Fitch Ratings, quienes asignaron notas de 'B1' y 'BB-', respectivamente, en escala global.

Los agentes colocadores de la transacción del operador de restaurantes fueron BBVA, BofA Securities (B&D), Santander, y Scotiabank.

Rappi, una plataforma de entregas a domicilio y agregador de servicios, anunció en la ampliación de sus planes de la membresías para que sus usuarios puedan acceder a mayores beneficios.

Rappi agregó a su catálogo de membresías la categoría Prime Plus, la cual tendrá un costo de 179 pesos al mes y tendrá mayores beneficios para los usuarios, entre ellos una suscripción a HBO Max, el servicio de streaming de video bajo demanda de WarnerMedia.

La nueva membresía se suma a la categoría Prime Basic, que fue lanzada desde 2018 y cuesta actualmente 109 pesos al mes, aunque tiene beneficios limitados en comparación con la Prime Plus.

La Comer inauguró una nueva tienda de su formato Fresko en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, en la que invirtió 286 millones de pesos.

La nueva sucursal, que será la número 77 en todo el país, cuenta con 4,600 metros cuadrados de piso de venta, donde estarán disponibles más de 30,000 productos. Generará 260 empleos formales, 223 son directos y los restantes 37 indirectos. Con ello, La Comer sumó cinco aperturas de sus diferentes formatos en lo que va del año, con una inversión total de 1,743 millones de pesos y 1,600 empleos generados.



Perspectivas
con InveX Banco

Rodolfo Campuzano

correo: perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



El mismo futuro implica de nuevo la ausencia de tasas reales positivas

Los pronósticos que los inversionistas y los mismos oficiales hacen es regresar a tasas que existían antes de la pandemia y que seguirán siendo históricamente bajas

En alusión al comentario de la semana pasada en el que puntalicé que, después de la intensa preocupación por la variante Ómicron del Covid-19, el futuro volvía a centrarse en el tema de la inflación elevada y las respuestas de los bancos centrales; después de los pronunciamientos de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) el día de ayer, podríamos confirmar un futuro de tasas al alza, pero aún insuficientes para el inversionista pasivo.

El comunicado de la Fed planteó un final más acelerado en la reducción de compras de bonos que ha efectuado cada mes desde el 2020 con el fin de proveer liquidez y consolidar la recuperación económica.

Es el final de los estímulos extraordinarios condicionados por la pandemia; con ello podemos decir que la Fed se ha movido de su postura laxa de los últimos dos años a una que muestra una mayor preocupación por combatir la inflación, misma que ha subido una barbaridad (6.8% de noviembre de 2020 a noviembre de este año).

En distintos foros, y en sus mismos comentarios a la prensa, la Fed ha dejado claro que desea terminar con el programa de recompra de bonos antes de comenzar a subir las tasas de interés de los fondos fe-

derales (que se ubican en cero en la actualidad) y con ello comenzar a usar su herramienta más tradicional para combatir el aumento de precios.

En esta ocasión la publicación del Comité de Mercados Abiertos de la Fed incluye las expectativas de sus miembros sobre la ubicación de las tasas de fondos federales en el futuro.

En éste se observa que las autoridades monetarias esperan elevar las tasas tres veces durante el 2022 y elevar los réditos hacia un nivel de 2.1% a finales del 2024.

Creo que vale la pena hacer varios recordatorios. El primero es que es congruente el alza de tasas, no solo en las de corto plazo sino eventualmente en las de largo plazo. La Fed está reconociendo que se equivocó en su estimación con relación a la inflación, ello debe representar un mercado con menos confianza si la inflación no muestra señales de moderación, hasta ahora no lo ha hecho.

En segundo lugar, dicha congruencia parte de la base de la menor liquidez que ahora retirará a mayor velocidad el banco central, junto con la problemática de la elevadísima deuda pública que generó la respuesta contra la pandemia no sólo en Estados Unidos sino en todo el mundo.

La moderación de las alzas a pesar de una inflación tan grande colabora de cierta manera a reducir en términos relativos el nivel de endeudamiento.

Aquí caemos en un tercer punto doloroso para el inversionista pasivo: la estructura de tasas de interés seguirá sin ser mayor a la inflación, tal y como lo ha sido durante los últimos doce años. Los rendimientos reales, aquellos que resultan de restar la tasa de inflación a la tasa de interés seguirán siendo negativos.

El inversionista pasivo volverá a ser el gran pagador de la recuperación, así lo fue en la crisis financiera y así lo será en la era post-pandemia que, dicho sea de paso, aun no declara su final definitivo.

Los pronósticos que los inversionistas y los mismos oficiales hacen es regresar a tasas que existían antes de la pandemia y que seguirán siendo históricamente bajas.

Esa ruta es segura a menos que se gestione algún problema que afecte las expectativas de crecimiento, en cuyo caso podríamos ver que la expectativa con relación a las tasas será de nuevo de un descenso o al menos de inmovilidad. **Página 9 de 12**

La normalidad de tasas de interés reales ausentes que se gestó después de la

crisis del 2008 está muy presente aún, y las autoridades no van a decidir subir las tasas para "pagarle" más a los inversionistas pasivos.

¿Qué van a hacer éstos con su dinero? Parece que seguiremos viendo una propensión por activos de riesgo y seguramente mayor volatilidad en un contexto de menor represión monetaria. En el futuro al que vol-

vimos, no hay retornos mejores.

**Rodolfo Campuzano Meza es director general en Invex Operadora de Sociedades de Inversión.*



La Reserva Federal dijo que existen las condiciones para tres alzas en la tasas durante el año próximo. FOTO: REUTERS



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@economista.mx

La Fed acelera *tapering* y prevé más alzas en el 2022 y el 2023

Como estaba totalmente descontado por el mercado, la Fed dejó la tasa de interés de referencia sin cambios en su último anuncio de política monetaria del año.

Sin embargo, la atención del mercado estaba concentrada en el posibles cambios al ritmo de reducción del programa de inyecciones de liquidez, es decir el proceso de *tapering*, y la publicación de nuevos estimados macroeconómicos.

Como anticipamos en la edición de Sin Fronteras del martes, la Fed anunció una aceleración considerable en el proceso de *tapering*, adelantando la conclusión del programa de estímulos cuantitativos de junio a marzo.

Desde su comienzo, en abril del 2020, la Fed había venido inyectando 120,000 millones de dólares al mes a los mercados mediante la compra de bonos del Tesoro (80,000 millones) y bonos hipotecarios (40,000 millones).

En la decisión de política monetaria del 3 de noviembre, la Fed anunció que a partir de ese mismo mes estaría reduciendo su programa de inyecciones de liquidez en un monto de 15,000 millones de dólares al mes (10,000 millones de dólares en bonos del Tesoro y 5,000 millones en bonos hipotecarios).

El ritmo anunciado en noviembre preveía el fin del programa de estímulos para junio del 2022.

En el anuncio de ayer, la Fed comunicó que a partir de enero el ritmo de reducción

se aumentará a 30,000 millones de dólares al mes. Tomando en cuenta las reducciones de noviembre y diciembre, la Fed todavía inyectó 90,000 millones de dólares de liquidez al mercado este mes.

Con la reducción mensual de 30,000 millones de dólares, el programa debería concluir en marzo.

Esta conclusión temprana, abre la puerta a que la Fed comience un ciclo de alzas en la tasa de fondeo tan temprano como en su reunión de política monetaria de mayo.

El contenido del comunicado y la revisión a las proyecciones macroeconómicas dejan ver que el principal enfoque de la Fed se ha desplazado de la meta de pleno empleo a la meta de control de precios.

El adjetivo de "transitoria" que la Fed había usado reiteradamente para describir a la inflación, desapareció por completo del comunicado y de los comentarios preparados por el *Chairman* de la Fed, Jerome Powell, en la conferencia de prensa.

El cambio de prioridades para la Fed también es evidente en las revisiones a los estimados macroeconómicos y la actualización de la gráfica de puntos (*dot plot*) que revela las expectativas de los 18 miembros del FOMC en cuanto a la tasa de fondeo para el cierre de cada año.

En el caso del 2022, ahora los 18 miembros anticipan que habrá aumentos en la tasa de interés comparado con solamente nueve miembros en la última publicación del *dot plot* en septiembre. La

mediana de estimados para la tasa de fondeo a la conclusión del 2022 subió de 0.25 a 0.9%, lo cual implica que la mayoría de los miembros del FOMC anticipan tres aumentos en la tasa de fondeo el próximo año.

Adicionalmente, el nuevo *dot plot* revela que la mayoría de los miembros del FOMC esperan otros tres incrementos en el 2023 y otros tres en el 2024 con lo que la tasa de fondeo terminaría el 2023 en 1.6% (vs. 1.0% en la publicación anterior) y 2.1% para el 2024 (vs. 1.8% en la publicación anterior).

Estos incrementos en las expectativas de tasa van directamente relacionados con una fuerte revisión al alza en los estimados de inflación.

En concreto, los miembros del FOMC subieron sus estimados de inflación subyacente para el 2021 de 3.7% en septiembre a 4.4%, para el 2022 de 2.3 a 2.7% y para el 2023 de 2.2% a 2.3 por ciento.

En este contexto de una Reserva menos acomodaticia, Banxico debe ser contundente en su decisión. El primer paso sería aumentar la tasa de fondeo en medio punto y refrendar su compromiso con el combate a la inflación.

Si opta por solamente hacer un aumento de un cuarto de punto, más vale que el lenguaje del comunicado sea muy contundente. De lo contrario, podríamos ver una mayor debilidad en la cotización del peso frente al dólar.

Por vacaciones, esta columna regresará el 4 de enero. Mis mejores deseos a todos los lectores.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

Tiempos difíciles para hacer pronósticos económicos

Faltan menos de 15 días para que termine el año, prácticamente quedan dos días hábiles de este 2021, ya estamos en la primera posada y todavía no hay un panorama con un poco de certeza para poder hacer cálculos medianamente útiles del comportamiento de la economía mexicana durante el próximo año. Si algo ha caracterizado a los pronósticos macroeconómicos durante estos últimos tres años ha sido la imprecisión.

Empezamos el 2019 con una expectativa de expansión del Producto Interno Bruto de 4% y acabamos en recesión. El 2020 y la explosión mundial de la pandemia acabó con cualquier expectativa positiva que se hubiera tenido para ese año. Y este 2021 ha tenido un rebote inferior al esperado en materia del PIB y una inesperada presión inflacionaria.

Ya desde inicios de este año que acaba se veían algunas presiones en determinados precios. Los alimentos mantenían una presión inflacionaria importante desde el año pasado.

Se hacían cálculos del impacto en los precios de los cuellos de botella que se apreciaban en la re-

activación industrial, como la falta de microcomponentes electrónicos y los problemas de logística. Pero no había una dimensión de la extensión e impacto en las cadenas productivas.

Los energéticos, que habían reducido sus precios de forma drástica con la caída por la demanda tras el confinamiento mundial por la Covid-19 durante el 2020, tuvieron tal aumento en sus precios que rápidamente contaminaron la formación de precios de múltiples sectores.

Entonces, hoy tampoco es posible tener un pronóstico inflacionario que se pueda dar por válido. Sobre todo, cuando la propia Reserva Federal de los Estados Unidos acaba de aceptar que este fenómeno inflacionario no es tan transitorio como se repitió durante tantos trimestres.

Y con esta visión modificada de la duración de las presiones en los precios, tampoco es posible, por ahora, anticipar el comportamiento de las tasas de interés y con ellas de otras variables como el propio tipo de cambio.

En México, hoy el Banco de México tomará su última decisión de política monetaria del año. El primer factor que deben considerar es la

decisión asumida ayer por la Fed de acelerar el retiro de estímulos monetarios y anticipar tres incrementos en la tasa de interés durante el 2022.

Es también la última reunión de política monetaria con una configuración ideológica en el banco conocida por el mercado y es una decisión que se asume cuando el Índice Nacional de Precios al Consumidor presenta el nivel más elevado en prácticamente lo que va del siglo XXI.

¿Qué nos dice, por ejemplo, la fotografía de estimaciones de los analistas que consulta el Banxico?

Que tendremos una inflación durante el 2022 de 4%, un crecimiento del PIB de 2.8%, una tasa de interés interbancaria de 6% y un tipo de cambio al cierre del año de 21.30 pesos por dólar.

Estos son los datos de la encuesta publicada hace apenas 15 días. Mañana se publica la última consulta del año entre estos expertos y hay que ver qué tanto cambió su panorama en apenas una quincena.

Ahí tendremos un acercamiento a esta realidad de lo difícil que resulta hoy en día hacer pronósticos que puedan resultar consistentes con una realidad tan cambiante en lo interno y en lo externo.



MÉXICO SA

Trasnacionales y derecho a la vida // Oligopolio farmacéutico lo controla // Deuda mundial: ¿quién la pagará?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CUANDO SE CONOCIÓ que muy pronto comenzaría la distribución de las diferentes vacunas contra el Covid-19, la humanidad respiró con más tranquilidad, porque supuso que su aplicación sería para todos y de forma expedita, pues lo prioritario era acabar con el bicho que tanto daño y dolor ha causado. Sin embargo, se enfrentó a una realidad lacerante: el derecho a la vida y a la salud tiene un altísimo precio, que es fijado y condicionado por el oligopolio farmacéutico trasnacional, en un negocio (sólo el relativo a dichos biológicos) estimado en 200 mil millones de dólares, y contando.

PARA EL OLIGOPOLIO no hay motivo de discusión: sencillamente se trata de un jugoso negocio, por lo que el derecho a la vida sólo existe para quien pueda pagarlo. Y con este “código de ética” muchas naciones pobres no han podido vacunar ni a uno por ciento de su población.

LA COMUNIDAD DE Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) solicitó a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) la elaboración de un documento centrado en la industria farmacéutica, con la finalidad de “avanzar en la realización de un plan que fortalezca las capacidades de producción y distribución de vacunas y medicamentos en la región” y, aunque algunos elementos se conocían, el organismo especializado de la ONU concluyó que “la industria farmacéutica se organiza como un oligopolio diferenciado en el que participan cuatro tipos de agentes: trasnacionales farmacéuticas; empresas biotecnológicas especializadas; productoras de medicamentos genéricos con un fuerte crecimiento en China e India, y productoras de medicamentos biosimilares, cuyas actividades se basan en el desarrollo imitativo ante la expiración de las patentes de una amplia gama de medicamentos”.

LAS MAYORES EMPRESAS farmacéuticas tienen su casa matriz en Estados Unidos, Suiza, Reino Unido, Alemania y Francia. A su vez, el mayor mercado en términos de ingresos es América del Norte (Estados Unidos y Canadá). Casi la mitad de las ventas a nivel mundial se concentra en Estados Unidos, mientras la participación de América Latina llega apenas a 4 por ciento.

EN CUANTO AL valor agregado generado en la industria farmacéutica, la contribución de

América Latina es prácticamente igual que en términos de ingresos por ventas. Mientras la Unión Europea y América del Norte (sin México) representan más de la mitad del valor agregado creado en la industria, América Latina aporta sólo 5 por ciento. “El núcleo oligopólico de la industria farmacéutica también explica buena parte de las actividades de investigación y desarrollo y las nuevas patentes. Esto resulta del patrón de dependencia condicionado por el proceso histórico de construcción de capacidades tecnológicas y organizacionales en la industria”.

LA PANDEMIA ARRASÓ, pero no a todos. La Cepal documenta que el valor de mercado de las 25 empresas de la industria de la salud más grandes de América Latina creció 139 por ciento entre 2019 y 2021. “A pesar de este gran crecimiento, el valor bursátil de esos consorcios de la región representa menos de uno por ciento del total de la industria de la salud mundial”.

LA MAYORÍA DE las empresas de la salud que se encuentran entre las 5 mil más grandes de América Latina pertenecen al sector privado. Al 30 de marzo de 2021, las farmacéuticas sólo representaban 8 por ciento del valor de mercado de la economía de la salud en la región. “Más aún, no había empresas digitales o de biotecnología en ese universo. En cambio, a la misma fecha, las farmacéuticas representaban 51 por ciento del valor de mercado de las empresas de salud a nivel mundial y había 17 consorcios digitales en ese sector entre las 5 mil empresas más grandes del mundo, que representaban 3 por ciento de la capitalización de mercado”.

SE DISPONE DE varios biológicos eficaces contra el Covid-19, pero “el problema ya no es contar con una vacuna eficaz: al 31 de agosto de 2021, en el planeta se contabilizaban 15 mil 600 millones de dosis comprometidas, con las que se podría inmunizar a todos los seres humanos, pero hay una alta concentración en los países más desarrollados”, donde sólo habita 12.9 por ciento de la población mundial.

Las rebanadas del pastel

IAGÁRRENSE!: EN 2020, “la deuda mundial alcanzó el nivel récord de 226 billones de dólares, equivalentes a 256 por ciento del PIB del planeta; es la mayor alza en un año desde la Segunda Guerra Mundial”, informa el FMI.

cfvmexico_sa@hotmail.com

Fecha: 16/12/2021

Columnas Económicas

Página: 22

México S.A. / Carlos Fernández Vega



Area cm2: 405

Costo: 35,413

2 / 2

Carlos Fernández Vega



Muchas naciones pobres no han podido vacunar contra el Covid-19 ni a uno por ciento

de su población. En la imagen, investigador en Sudáfrica estudia la variante ómicron. Foto Ap



DINERO

El estilo de gobernar // Graciela Márquez

Colín presidirá el Inegi // Banco del

Bienestar estrena un tercer director

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

UN CONOCIDO COMENTARISTA de la fuente financiera publicó un artículo con este angustiante título: “El gobierno se resquebraja”. Hace una reseña de los choques internos del equipo del presidente López Obrador que, efectivamente, a veces ocurren, como en todos los gobiernos y empresas privadas. En pleno “resquebrajamiento”, sin embargo, ha hecho dos movimientos importantes: colocó a su entonces subsecretaria de Egresos, Victoria Rodríguez Ceja, como gobernadora del Banco de México, y a Graciela Márquez Colín, su ex secretaria de Economía, como presidenta del Inegi. Ya antes había designado a Jesús de la Fuente Rodríguez como presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Banxico e Inegi son posiciones transexenales, lo más probable es que Andrés Manuel seguirá haciendo sentir su influencia después de 2024, aunque dice que se aislará en la Quinta de singular nombre. Apagará su Iphone 13 y no recibirá llamadas de nadie. Escribirá un libro sobre uno de sus temas favoritos, el neoliberalismo; hará ejercicio y llevará la vida de un hombre de familia sin las presiones y ausencias que impone su actual responsabilidad. Volviendo al tema del supuesto “resquebrajamiento”, tal vez escapó al análisis del alarmado colega tomar en cuenta una circunstancia: ¿será parte del estilo de gobernar de López Obrador mantener en continua tensión a los miembros de su equipo? No se ve que intente detener los golpes bajos y las zancadillas mientras no lo afecten. La ex secretaria de Gobernación Olga Sánchez Cordero, ahora presidenta del Senado, se queja de que su trabajo fue desvalorizado por personajes cercanos a AMLO, incluso tiene una grabación. En esas truculencias, otros, como Jesús Ramírez Cuevas, saca ventaja de su cercanía al Presidente. Cuando se pasan de la raya, el mandatario prescinde de sus servicios. Un estilo de gobernar que ya describía en su tiempo Sun Tzu en su libro *El arte de la Guerra*. Amilpas.

Cambio en el Inegi

VOLVIENDO AL TEMA del Inegi, Julio Santaella dejó de deshojar la margarita en espera de que el presidente López Obrador revelara si lo confirmaría al frente del instituto. El último pétalo decía “no te quiero”. Es de *pedigree* neoliberal. Incluso se lo comieron las ansias y le envió un mensaje instándolo a que hiciera pública su decisión, ya que su periodo de seis años concluye precisamente el último día de diciembre. La determinación ya la había tomado Andrés Manuel desde diciembre del año pasado, cuando designó a Graciela Márquez Colín como integrante de la junta directiva del instituto. El Senado la confirmará sin problemas.

Banco del Bienestar

HAY UNA LARGA historia de bancos de gobierno que han fracasado dejando una herencia de pérdidas cuantiosas. Banco Ejidal (los campesinos lo motejaron *Bandidal*); Bangrícola; Banco Obrero, que fue regalo del gobierno al líder Fidel Velázquez; Banco Nacional Cinematográfico, obsequio para un hermano del ex presidente Echeverría, era actor, conocido como Rodolfo Landa; el de Fomento Cooperativo, el Pesquero... deben haber existido más, pero escapan a la memoria. El gobierno de la 4T creó el Banco del Bienestar, pero está topando con dificultades en su conducción. Ayer fue designado un tercer director general: Víctor Manuel Lamoyi Bocanegra. Lo antecedieron Rabindranath Salazar y Diana Álvarez Maury. Ninguno de ellos tiene experiencia en la banca comercial. La idea del Banco de Bienestar es buena: llegar a los lugares más apartados de la República donde no hay sucursales, ni siquiera cajeros automáticos, distribuir las ayudas de los programas sociales y ofrecer el servicio de remesas a los paisanos, entre otros. Uno de los problemas que ha topado es la conexión de las oficinas por Internet. Recientemente, la revista *Forbes* publicó que el empresario costarricense Alfredo José Urcuyo Fernández cobrará 18 mil 313 millones de pesos por servicios de administración de las operaciones y transacciones bancarias de tarjetas de crédito o débito del banco.

Twitterati

A VER “SEÑOR Feudal” @lorenzocordovav junto con su “samurai” @CiroMurayamaINE. A preparar la consulta de revocación de mandato. El Poder Judicial ya señaló que no es “si

quieren, o no”. Es su obligación como empleados del @INEMexico. Así que rapidito y de buen modo. O van al bote.

Escribe @MalthusGamba

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



•NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS
 BUSINESS DEVELOPMENT

La necesidad de una estrategia integral para la recuperación del turismo

Por Juan Pablo Murrieta Rodríguez

Hablamos de uno de los sectores más afectados a nivel mundial desde los inicios de la pandemia. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el 2020 fue considerado el peor año en la historia del sector, estiman que los viajes internacionales cayeron 74% respecto al 2019. Este año cierra con signos de recuperación, aunque mayormente enfocada en el turismo nacional.

La recuperación sostenida del sector dependerá de la infraestructura con la que se cuente y de la capacidad para adaptarse a los cambios que la situación y los viajeros demandan.

En el caso de México, la Secretaría de Turismo estima que la caída en el turismo nacional e internacional fue del 44% durante el 2020. La razón principal por la que no se tuvo una caída más pronunciada fue el hecho de que México es uno de los países con menos restricciones para viajeros internacionales, incluso en los meses más agudos de la pandemia. Debido a esto, se recibieron alrededor de 25 millones de visitantes en el 2020, colocándonos como el tercer país más visitado por turistas internacionales durante ese año.

El turismo en México tiene un potencial enorme y es crítico no sólo facilitar la recuperación, sino también acelerar su crecimiento y posicionarla desde una perspectiva de desarrollo sustentable que abarque todos los aspectos. En este sentido, habrá que trabajar en distintos frentes:

Estrategia

- Analizar el entorno para anticipar nuevas amenazas y los cambios generados por la pandemia.
- Buscar oportunidades a través de nuevos modelos de negocio.
- Definir estrategias enfocadas en

mitigar el impacto de los cambios del sector y el entorno en el negocio.

Operación

- Reestructurar y redistribuir responsabilidades según las nuevas normas y lineamientos.
- Contar con un control más estricto sobre el personal.
- Mantener una comunicación corporativa abierta, bidireccional y efectiva.

Organización

- Modificar la cadena de valor y los procesos para acatar las nuevas regulaciones y la demanda actual.
- Garantizar que, a pesar de los cambios, el desempeño operativo corresponda con los parámetros deseados.
- Utilizar indicadores de desempeño adaptados a la situación actual del negocio.

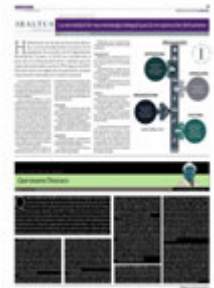
Cultura

- Identificar las nuevas necesidades y deseos de los clientes.
- Brindar seguridad y protección para mitigar los riesgos para los empleados y los clientes.
- Generar una cultura orientada a la flexibilidad y adaptabilidad que sepa capitalizar todo tipo de situación.

Si estos elementos se mantienen alineados y se dan a la par

del desarrollo de líderes y colaboradores, la recuperación del sector será más rápida, efectiva y sostenible. Sólo a través de una transformación profunda se logrará una recuperación completa en menor tiempo.





•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Que muera Texcoco

Por Mauricio Flores



mauricio.flores@irazon.com.mx

Quien del finado NAIM un Área Natural Protegida cuando la mayoría morenista en la Cámara de Diputados aprobó para 2022 un recorte de 1.2% real del presupuesto para las 182 Áreas Protegidas de todo el país, dejando sólo 887.4 millones de pesos equivalentes a menos de 10 pesos anuales para cada una de las hectáreas que debería quedar a salvo del crecimiento urbano, de la minería, de la deforestación y degradación; todas las organizaciones ambientales, como el Centro Mexicano de Derecho Ambiental, que encabeza Gustavo Alanís, alertan del daño que esa decisión infringirá en selvas, bosques y zonas costeras.

Pero, bueno, la mayoría pastoreada por Ignacio Mier y sus aliados del Verde y el Partido del Trabajo aprobó para 2022 15 mil millones de pesos para desarrollar el acuparque de Texcoco, cifra casi 17 veces superior a la destinada para proteger el patrimonio natural del país; todo para cumplir con el objetivo de Andrés Manuel López Obrador de ahogar, desaparecer hasta sus cimientos, lo que habría sido la obra de desarrollo urbano, aeroportuario y de rescate ambiental más grande de la historia del país.

La declaratoria de Área Natural Protegida busca cancelar que los próximos gobiernos retomen la obra del NAIM, aunque la Terminal Aérea de Santa Fantasia resulte económicamente disfuncional ni haya resuelto la saturación del espacio aéreo del Valle de México; el acuparque ya devengó cerca de 2 mil millones de pesos sin que hasta el momento la Auditoría Superior de la Federación, a cargo de David Colmenares, haya hecho alguna revisión al proyecto encargado a Iñaki Echeverría, y al parecer no lo hará hasta que hayan corrido 18 mil millones de pesos presupuestados.

Los panegíricos del régimen aseguran que el acuparque rescatará un área que el neoliberalismo quiso destruir. Falso, el supuesto

lago dejó de serlo a principios del siglo XIX por el desecamiento inducido tras la caída de Tenochtitlan; y hasta 2012 era un vaso regulador de aguas pluviales y desagües locales; no era el edén del imaginario oficial, era un tiradero del que retiraron 5 millones de toneladas de basura y cascajo cuando Federico Patiño inició los trabajos del NAIM.

Y lo más relevante: el sedimento en el Acuparque tiene el doble de salinidad que el Mar Muerto, lo que hace inviable la introducción de casi cualquier especie vegetal; y se requiere de cuando menos 30 millones de litros de agua para “restituir el lago”, agua que se alcalinizaría extremadamente en corto plazo.

En ese sentido, los primeros cálculos indican que para dar mantenimiento al acuparque y su área protegida anualmente requeriría unos 1,600 millones de pesos para evitar su abandono, degradación y eventuales invasiones. O sea, el doble de lo que reciben 182 áreas protegidas del país.

Todo para matar Texcoco.

Philip Morris, el último truco. A la tabacalera que aquí encabeza Andzej Dabrowski, le queda sólo una posibilidad para quedarse con el monopolio de los dispositivos electrónicos para consumir nicotina: que la Secretaría de Economía, de Tatiana Clouthier, se

haga de la vista gorda a la decisión tomada en el Senado de la República para prohibir la importación de todos –pero todos– los tipos de tales dispositivos y haga vigente las modificaciones a la Ley de Impuestos Generales de Importación y de Exportación que hace vigente la excepción sólo para los calentadores de tabaco que, muuuy curiosamente, sólo fabrica Philip Morris. Dicha excepción está ahí planteada, en una consulta patito que se saltó a la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria, que sí pasa y se publica en el *Diario Oficial*, significará una burla al poder legislativo y a la misma disposición presidencial.

Corona no quiere perder. Existen señales creíbles que tras perder el contrato de casi mil millones de pesos (del que tuvo posesión durante 9 años), Gráficas Corona impugnará el fallo con que la CFE eligió esta semana a CIIM, de Daniel Rodríguez, para la impresión de 276.3 millones de recibos para pago de electricidad. Corona, de Juan Sebastián Estrada y Gabriela Carrillo, presentaría su impugnación ante el órgano interno de control de la CFE a fin de recuperar su coto. Veremos cómo responde ante ello los contralores y el propio equipo de Manuel Bartlett.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

El robo perfecto

arturodamm@prodigy.net.mx

La inflación es el robo perfecto: se sabe quién es el ladrón, éste actúa abiertamente, y no hay manera de que devuelva lo robado.

¿Qué se roba la inflación? El poder adquisitivo de nuestro dinero y, desde el momento en el que nuestro trabajo se nos paga con dinero, también se roba el poder adquisitivo de nuestro trabajo. Por decirlo de alguna manera: la inflación se roba los bienes y servicios que hubiéramos podido comprar si no hubieran aumentado los precios.

¿Quién es el ladrón? El banco central, como organización, y los funcionarios que toman las decisiones de política monetaria, como individuos, sobre todo la decisión de cuánto dinero producir e introducir a la circulación. Con relación a la inflación una de dos: o es ocasionada por el banco central (cuando genera inflación por el lado de la demanda), o es permitida por el banco central (cuando consiente que las presiones inflacionarias, generadas por el lado de la oferta, se conviertan en inflación), por lo que no hay manera de que niegue su responsabilidad.

¿Por qué el ladrón, que en nuestro caso es el Banco de México, actúa abiertamente? Porque declara a los cuatro vientos (véase para empezar su página de internet y para terminar sus comunicados de política monetaria), que su objetivo prioritario es mantener una inflación baja y es-

table, es decir, sostener una pérdida, baja y estable, del poder adquisitivo de nuestro dinero, de nuestro trabajo.

¿Por qué no hay manera de que devuelva lo robado? Porque lo robado es, no nuestro dinero, sino el poder adquisitivo de nuestro dinero y, salvo que hubiera deflación, no hay manera de devolver el poder adquisitivo perdido, que no hay que confundir con regresar el dinero robado, que sí hay manera de hacerlo.

Por no dejar, ¿de cuánto tendría que ser la deflación para recuperar el poder adquisitivo del dinero, por lo menos desde que se lleva el actual registro de inflación, a partir de 1970? Entre enero de 1970 y noviembre de 2021 se acumuló en México una inflación del 965,423.55 por ciento. Suponiendo que fuera posible, y que no genera inconvenientes, ¿cuántas décadas se necesitarían para acumular una deflación del 965,423.55 por ciento que permitiera recuperar el poder adquisitivo perdido, para no irnos más atrás, en cincuenta y un años, de 1970 a 2021?

Insisto una vez más: en materia monetaria lo que urge es discutir si es correcto que un banco central tenga metas de inflación y, si no lo es, cuál es la opción correcta de política monetaria. No lo es y la opción es el principio monetario de Milton Friedman, por el cual la inflación promedio a mediano plazo sería cero, preservándose el poder adquisitivo de nuestro dinero, lo mínimo que debemos exigir de los bancos centrales y de la política monetaria. Lo mínimo.



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



Para perder, Morena debe fragmentarse

Faltan casi tres años para las elecciones presidenciales de 2024 y Morena va en caballo de hacienda. La única posibilidad que veo en este momento de que pierda es que se divida.

Como muestra del poderío de Morena solo hace falta ver la aprobación del Presidente. Para quienes creen que esta popularidad no se traduce en votos para su partido, solo hay que recordar los resultados de las elecciones intermedias. De 15 gubernaturas que estuvieron en juego, Morena arrasó con 11. Soy consciente de que la oposición tuvo éxitos, en particular en CdMx, pero vale la pena considerar el contexto en el que se dieron los resultados: en medio de una pandemia que le ha quitado la vida a cientos de miles de mexicanos y de la peor crisis económica en generaciones. Es para que el partido en el poder hubiera sido vapuleado. Si Morena ganó en estas circunstancias, ¿cuál será su desempeño en condiciones menos adversas?

Tras los triunfos de este año, Morena se posicionó como la primera fuerza estatal del país, gobernando a casi la mitad de la población. Si suma otros estados en los próximos dos años —como todo apunta que sucederá— su capacidad de operar en la elección de 2024 será avasalladora. Por otro lado, **López Obrador** sigue avanzando en consolidar su base electoral a través de los multimillonarios apoyos que le otorga con sus programas asistenciales.

Los promotores de Va Por México han he-

cho una labor loable en unificar a la oposición. Para las elecciones de 2022 ya se anunció que PRI, PAN y PRD irán juntos en cuatro de los seis estados en los que hay elecciones, pero no está fácil que la coalición se mantenga para 2024. Una cosa es impulsar un candidato común a gobernador (y no siempre se ponen de acuerdo) y otra muy distinta es acordar un candidato unificado para la presidencia. Además, Movimiento Ciudadano ya anunció que no irá en coalición. Sin un frente opositor unido, es casi imposible vencer a Morena.

Hay quienes piensan —o mejor dicho, esperan— que **López Obrador** tendrá poco peso en la elección de 2024 porque no va a estar en la boleta y ya va a estar de salida. Difiero. Su legado y la continuidad de su proyecto de nación estarán de por medio, por lo que estoy seguro de que hará todo lo que esté en su poder para que gane su partido.

Si va a perder Morena en 2024, lo más seguro es que el responsable no venga de afuera. La única forma que veo de que no mantenga el poder es si se fragmenta. No es imposible. No es un partido tradicional, con la institucionalidad e historia del PRI o PAN. Es más bien un movimiento político, fundado hace apenas siete años, que aglutina a un conjunto de *tribus* controladas por **López Obrador**. Pero este control puede diluirse conforme vaya perdiendo fuerza el Presidente y aspirantes a la candidatura sean excluidos.

A tres años de la elección presidencial, se empiezan a ver fisuras internas en Morena. Solo si se convierte en una ruptura podremos hablar de un nuevo partido en Palacio Nacional. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomoreina



Unicornios a la Bolsa

Nubank dio el campanazo en Wall Street e ingresó al Nasdaq, colocó 289 millones de acciones y se valuó en 41 mil 700 millones de dólares (mdd). Después la *fintech* mencionó la posibilidad de listarse en Brasil, país en el que fue fundada.

En México hay ocho unicornios, empresas que valen más de mil mdd, como Clip, Konfío y Kavak, valuada en más de 8 mil mdd y considerada pegaso, que pueden considerar hacer una Oferta Pública Inicial (OPI).

Los unicornios tardan entre ocho y 10 años en estar listos para una OPI, según EY, pero establecen la estrategia desde que tienen tres años de haberse fundado.

“No hay que olvidar la premisa: sales al mercado para maximizar el valor del inversionista, y a través de crecimiento, de otorgar dividendos, recompra de acciones; la decisión de hacer una emisión se sustenta en números”, me dijo **Marcela Muñoz**, subdirectora de análisis fundamental de Vector Casa de Bolsa.

Si los unicornios mexicanos tuvieran como objetivo una OPI, la pregunta obligada sería, ¿por qué listarse en México cuando pueden hacerlo en Estados Unidos (EU)?

“Hemos visto uno de los *rally* más impresionantes de los últimos tiempos en el mercado accionario de EU, al punto que representa casi 55 por ciento de la capitalización de todo el mercado accionario mundial. No hay un mercado más bursátil, más líquido y con ma-

yor crecimiento”, me comentó **Marcela**.

Así no puede competir el mercado mexicano, que —y lo escribo con tristeza— pasa por una sequía con más de 17 meses sin tener una OPI y cuatro años que no ve una cotización cercana a mil mdd. Es un mercado mucho más estático que refleja las condiciones

de liquidez, pero también las condiciones macroeconómicas del país y la confianza de los inversionistas, es decir, refleja los niveles de incertidumbre que se tienen sobre el futuro.

Nuestro mercado bursátil debería brillar más. Tener empresas que consigan capital y amplíen sus negocios genera incentivos y atractivo para que más inversionistas busquen retornos a su inversión, es decir, un mercado bursátil robusto y activo beneficia a la economía.

“Nada podría hacerle mejor bien al mercado mexicano que una OPI exitosa de ese tamaño; sería retomar la confianza de los inversionistas, asegurar que las condiciones de mercado son propicias, que hay liquidez y está la regulación. Si pondría al mercado mexicano en otra perspectiva”, destacó **Marcela**.

Pero, como también me dijo, listarse es decisión de números y si algunos unicornios lo quieren, decidirán hacerlo donde revelen el mejor valor para sus inversionistas. Quizá, lo que tenemos hoy es algo de tiempo para trabajar en conjunto y generar las condiciones correctas para que cuando el momento llegue, listarse en México sea una opción. Por cierto, le adelanto, querido lector, que Biva lo tiene en mente y **María Ariza**, contó en MILENIO Negocios, que está buscando cómo acercarse a los unicornios. **Página 4 de 5**



IN- VER- SIONES

PROCESO EXITOSO Posadas concluye con su reestructura

Con la emisión de 398.5 millones de notas *senior* que vencen el 30 de diciembre de 2027, Grupo Posadas que preside José Carlos Azcárraga, busca cancelar casi 361 mdd en deuda que vencerán en junio de 2022. Con esto concluye con éxito su proceso de reestructura financiera. A la fecha Posadas franquicia y administra 186 hoteles y 28 mil 888 habitaciones.

PANEL TRILATERAL SE evalúa en panel el avance del T-MEC

Nos contaron que la subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, Luz María de la Mora, participó en un panel junto con Eric Walsh, de la Global Affairs Canadá, y Daniel Watson del United States Trade Representative, que se enfoca en las perspectivas para el Comité de Competitividad del T-MEC, y el avance de su implementación.

ADQUISICIÓN Grupo Axo insiste en compra de Old Navy

Grupo Axo retomó las nego-

ciaciones con ON Stores México, subsidiaria de The Gap Inc, que se interrumpieron por la pandemia, para buscar los derechos de la marca Old Navy en el país. Con esto Axo retoma su rally de compras. En octubre, invirtió 7.5 millones de dólares en la plataforma *full-service*.

RECONOCIMIENTO Peña Verde, con el consejo más diverso

Peña Verde obtuvo un reconocimiento por parte de 5050 Women on Board y Women Corporate Directors por contar con mayor participación de consejeras independientes en su Consejo de Administración y una de las 10 empresas mexicanas con mayor porcentaje de consejeras.

DE MANTELES LARGOS Microsoft celebra sus 35 años en México

Quienes ayer celebraron sus 35 años en México son los de Microsoft, que dirige Enrique Perezyera. La firma arribó en 1986 y fue la primera subsidiaria de la firma de Bill Gates en América Latina. Hoy, centra su negocio en soluciones en la nube, con un ecosistema de más de 6 mil empresas y 900 colaboradores.



Luis David Fernández Araya
@DrLuisDavidFer



ECONOMISTA

Más valor al trabajo del ser humano y menos al efecto del capital

La economía solidaria reflexiona sobre todos aquellos aspectos que, de alguna manera, sostienen el funcionamiento económico de la comunidad, desde la producción de bienes y servicios hasta el consumo, pasando por las relaciones que se establecen entre personas y organizaciones. El componente sobre qué, cómo, para qué y para quién producir afecta directamente la vida colectiva y, por lo tanto, debe estar presente en las prácticas económicas de manera clara y transparente.

Por ello, desde mi propuesta, se fomentan los bienes y servicios destinados al mercado social con criterios democráticos, solidarios y sostenibles.

Situándonos en la práctica del diseño transformador, la cuestión es cómo se integran estos criterios en la configuración de los productos. Como lo he comentado antes, mi fórmula cuenta con herramientas enfocadas a analizar el grado de integración de los principios y valores en la práctica de las entidades, pero aún no dispone de herramientas que puedan permitir el análisis, evaluación o incluso la toma de decisiones para desarrollar los productos que ofrecen.

Algunas de las herramientas que se pueden desarrollar, además del mercado social, y que tienen potencial para integrar, a corto o largo plazo, criterios evaluativos enfocados en los productos son: los balances sociales y las certificaciones de garantía ecosocial, por lo que los balances sociales son herramientas de auto-diagnóstico para conocer el nivel de integración de los principios y valores en las organizaciones. Es interesante su análisis por los criterios de evaluación que debemos utilizar, aunque al día de hoy apenas solo contamos con indicadores de medida para los productos que desarrollan las empresas. Las certificaciones de garantía ecosocial, por otra parte, son procedimientos para garantizar que un producto, servicio o empresa está en conformidad con ciertas normas, criterios o estándares. Los sellos o etiquetas son instrumentos de certificación que tienen como objetivo principal aportar transparencia al público consumidor, por tanto, deben mostrar desde qué criterios éticos, sociales y ambientales se ha configurado un producto o servicio. Aunque esto apenas cuenta con sellos propios, hay un interés creciente, sobre todo en cuanto a la escalabilidad de los productos del mercado

social y el fomento del consumo responsable y consciente entre la sociedad.

Esto define el mercado social como “una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y aprendizajes comunes, que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, en un determinado territorio, constituida tanto por las empresas y entidades de la economía solidaria y social como por consumidores/as individuales y colectivos considerando el mercado social como una herramienta transformadora necesaria para articular modelos cooperativos entre los diferentes agentes del circuito.

La cooperación entre las organizaciones es una práctica necesaria y la interrelación es una de las condiciones más importantes, así lo subrayan miembros del Proyecto Democracia Económica (2009) cuando se refieren a las diferentes realidades económicas alternativas de cada uno de los tres mercados conocidos: bienes y servicios, capitales y trabajo.

Crespo y Sabin (2014) señalan cuatro elementos mínimos que identifican un mercado social: una base transformadora de las condiciones de mercado, los agentes económicos conscientes (público consumidor y empresas), un proceso democrático

co en la organización del mercado (transparencia y participación) y, por último, la combinación de herramientas de visibilización, comercialización y de acceso a un consumo responsable. Para que estos elementos sean reconocidos socialmente, el mercado social debe fomentar la creación de herramientas que faciliten su dinamización y escalabilidad, así como generar las estrategias necesarias para difundir los principios y valores de la ESS de manera que aumente la confianza entre los consumidores y las consumidoras.

Los bienes y servicios económicos se regulan con base en la disponibilidad de recursos: por lo tanto, en un mundo finito, las sociedades no disponen de suficientes recursos para satisfacer todas sus necesidades, y por ello tienen que elegir qué bienes se producen y cuáles no, así como definir también qué necesidades son prioritarias. De esta forma nos encontramos ante tres grandes cuestiones en toda economía: qué, cómo y para quién.

A la hora de preguntar acerca de qué bienes y servicios se han de producir y en qué cantidades, se plantea el problema de cómo y en qué se utilizan los recursos disponibles. La economía solidaria promueve la creación de herramientas capaces de detectar las necesidades sociales e individuales y, de esta manera, producir productos socialmente útiles que permitan

un desarrollo humano sostenible. También reflexiona sobre cómo aumentar la participación social para determinar qué bienes y servicios son más prioritarios para el bien común. No son los agentes económicos unilateralmente los que deciden en función de su beneficio propio, sino la sociedad en su conjunto para asegurar las necesidades básicas, y también diferenciadas, de toda la población.

Para responder a la pregunta de cómo deben ser producidos, hay que anteponer criterios de producción local, solidaria y sostenibilidad por encima de criterios económicos.

Por último, sobre para quién o de qué manera se distribuirán, la economía solidaria defiende una distribución justa, equitativa y racional de la riqueza, los recursos y las capacidades, y también un consumo responsable basado en la solidaridad. De este modo, la libre elección -o el poder adquisitivo- para obtener un bien o servicio por unos pocos individuos en el mercado, no puede suponer la reducción de libertad de otros. Los bienes económicos no son meramente cosas para ser consumidas, sino satisfactores de necesidades para el desarrollo humano. En la distribución de los bienes se debería evitar el lucro excesivo de una minoría a costa de la pobreza extrema de la mayoría.

Teniendo en cuenta estas cuestiones, el diseño dirigido al mercado social debe ser un instrumento transformador que

potencie un nuevo sistema de necesidades para un desarrollo humano sostenible y con capacidad para generar satisfactores que estén al servicio del bienestar colectivo (Figura 4). El ámbito del diseño tiene que abandonar la idea de un mundo lleno y embarcarse en el desarrollo de productos que potencian aquellas capacidades humanas que dotan a las personas de una buena vida, autosuficiente y en equilibrio con el entorno.♦



El componente sobre qué, cómo, para qué y para quién producir afecta directamente la vida colectiva y, por lo tanto, debe estar presente en las prácticas económicas de manera clara y transparente





NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Monreal en Zacatecas contra mineras, por más impuestos y ataque directo a Peñoles

Una industria estigmatizada por el gobierno, es la minería que este año terminará con inversiones pobres, pese al disparo de las cotizaciones de muchos metales.

La CAMIMEX de Jaime Gutiérrez Núñez estima que la inversión anual se ubicará sobre 4,000 mdd, lejos del pronóstico inicial y terriblemente cerca a los 3,532 mdd del 2020.

Es lógico tras el reiterado golpeteo mediático, las dificultades para obtener concesiones con Semarnat de María Luisa Albores y la incertidumbre con la iniciativa eléctrica donde se estatiza el litio.

Ahora además el discurso federal ya se replica en Zacatecas con David Monreal quien ha abierto un frente de batalla contra las mineras.

Amén de acopiar información de los ingresos y ganancias de éstas, ya despliega una campaña: considera que su contribución en impuestos es baja.

Al igual que Andrés Manuel López Obrador, Monreal asegura que las mineras han saqueado su estado y han empobrecido a la población. Agrega que son ingratas.

Parte de la arenga de Monreal tiene que ver con la guerra jurídica que se desató en esa entidad cuando Alejandro Tello intentó implementar un impuesto ecológico.

Frisco, Newmont, Cesantoni y otras se ampararon. No todas ganaron sus recursos que llegaron a la SCJN, pero en el caso de Modelo de Cassiano de Stefano –también afectado–, ganó los casos de 2 de 4 gravámenes, idéntica situación de Peñoles de Alberto Bailleres.

Cuando se revisan los números de Zacatecas, la contribución al PIB de la minería es

importantísima. Es la segunda después de la agricultura y no se diga en materia de empleos.

En particular Peñoles que lleva Rafael Rebollar se ha convertido en uno de los principales villanos de Monreal cuando se refiere a la falta de solidaridad. Lo curioso es que esta última es una gran aportadora para el estado.

Hay preocupación porque se desconoce a qué nivel llegará la animadversión. Hay quien dice que Monreal se está dando "un tiro en el pie", ya que firmas como Peñoles tienen más alicientes para dejar de invertir.

Como quiera tiempos difíciles.

RODRÍGUEZ EN CANACINTRA, RECEPTIVO Y NADA DEFINIDO

Si de incertidumbre se trata qué tal el largo impasse para la reforma eléctrica que se discutirá hasta abril. Antes un parlamento abierto con 7 mesas. Al respecto el lunes hubo consejo directivo en Canacintra que comanda Enoch Castellanos y el invitado fue Manuel Rodríguez presidente de la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados. Los empresarios le manifestaron sus observaciones y el legislador se mostró receptivo. Dijo que no todo se aprobará como llegó. Se refirió por ejemplo a la desaparición de la CRE.

FED 3 ALZAS DE TASAS EN 2022 Y BANXICO HOY UN POCO MAS

Conforme al script ayer la FED de Jerome Powell aflojó más el ritmo de la compra de bonos en el contexto la alta inflación en EU. El

fenómeno no será tan transitorio y la política monetaria deberá responder. La firma StoneX que dirige **Luis García** pronostica 3 incrementos a la tasa de interés en EU para 2022 y 3 en 2023. Hoy habrá junta de gobierno en Banxico, la última con **Alejandro Díaz de León** y la tasa al menos subirá 25 puntos base para cerrar 2021 en 5.25%. Veremos.

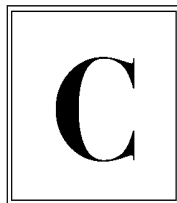
DEBILITAMIENTO DEL INE OTRO

FACTOR DE RIESGO EN 2022

En su último reporte del año, el IMEF de **Ángel García Lascurain** volvió a ajustar su expectativa para el PIB en 2021 a sólo 5.6%, pero mantuvo en 2.9% la del 2022. Sin embargo advirtió que ese escenario se puede modificar de presentarse algún choque importante. La reforma eléctrica en ciernes es un factor de riesgo y otro, el debilitamiento del INE.



EN EL SECTOR HUBO POCO MOVIMIENTO Y NO SE REGISTRÓ AVANCE



asi se ha terminado 2021 y, por lo menos en el sector eléctrico, ha sido un año de poco movimiento, triste y sin grandes progresos.

Muy similar a los años anteriores, la política eléctrica del país se ha dirigido a frenar la construcción de nuevas centrales, corroborable con la casi total falta de expedición de nuevos permisos; los retrasos en el alta de nuevos usuarios calificados, justificada por la pandemia avalando la suspensión de términos del regulador que sigue sin resolverse.

Por lo demás, muy poco, algún cambio de suministrador, algún proyecto de generación distribuida y, lamentablemente, la salida de varias empresas del país dada la situación que se ha creado. En fin, un escenario triste.

Este 2021 inició con una crisis del gas que ha expuesto y dañado a toda la cadena de valor del país, la cual ha evidenciado una importante falta de infraestructura en el sector gas, sobre todo en almacenamiento y, al mismo tiempo, de una falta de alternativa en la matriz de generación, resolvable a través de las renovables.

**LA POLÍTICA
ELÉCTRICA
HA FRENADO LA
CONSTRUCCIÓN
DE CENTRALES**

Por otro lado, no hace falta una reforma constitucional –como la presentada– para dar el control del sector al Estado. De hecho, control, planeación, transmisión y distribución son el meollo de todo el sec-

tor y ya están en mano del Estado.

Al igual, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) es una empresa que tiene objetivos de servicio público importantes y mucho más ambiciosos que una simple generadora.

De último, la Comisión Reguladora de Energía (CRE) tiene que ser el árbitro imparcial que garantiza a todas las partes un piso parejo.

Nunca como hoy hace falta que estas figuras sean independientes, proactivas y enfocadas al bien del país.

México sigue siendo un país con un potencial enorme. Sus recursos naturales podrían hacerlo de los más importantes actores a nivel mundial en transición energética. La postura de política pública que se ha tomado ha frenado el desarrollo de las renovables provocando un retroceso del país en ese proceso.

Al mismo tiempo, se ha creado una diatriba entre lo público y privado que no lleva a nada bueno, ya que estos dos sectores no tienen por qué estar peleados, al contrario, tendrían que estar en sintonía y armonía para el bien del país.

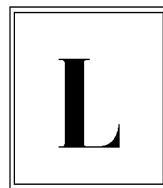
Concluyo con la esperanza de que 2022 dé nuevo vigor a este sector y que permita volver a poner México al centro de la atención de todo el mundo por sus proyectos renovables. *Mientras, les deseo Felices Fiestas.*



UN MONTÓN — DE PLATA —



La dependencia también informará que ya capacita controladores con cursos de NavBlue, que incluyen instructores de la Agencia Federal de Aviación



La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, de **Jorge Arganis Díaz Leal**, presentará hoy las rutas de navegación aérea del nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles de Santa Lucía. Esto será fundamental para llegadas, salidas y aproximaciones al aeropuerto.

Las rutas que se presentarán fueron diseñadas con apego a normas internacionales de seguridad aérea. El documento tendrá 900 páginas y todos los pilotos y líneas aéreas podrán consultarlo.

Debe destacarse que para estas cartas de navegación se consultó a la Fuerza Aérea Mexicana, a la Agencia Federal de Aviación Civil, a la Organización de Aviación Civil Internacional, al Colegio de Pilotos Aviadores de México, al Colegio de Controladores de Tránsito Aéreo, a la Cámara Nacional de Aerotransporte y al sindicato de Pilotos Aviadores de México.

Entre lo más relevante se verá que los procedimientos aeronáuticos serán seguros para una operación simultánea del Aeropuerto Felipe Ángeles con el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, así como con los de Toluca, Puebla y

***El documento
podrá ser
consultado por
todos los pilotos
y líneas aéreas***

Cuernavaca. La SCT también publicará actualizaciones de rutas y procedimientos para otros aeropuertos.

La dependencia también informará que ya capacita controladores con cursos por parte de la empresa NavBlue que incluyen instructores de la Agencia Federal de Aviación (FAA), así como cursos en línea de Navegación Basada en Performance

y en simulador de control de tránsito aéreo. La dependencia aspira a que se acumulen 500 horas de capacitación para los controladores aéreos que operarán las rutas en Santa Lucía.

DECRETAZO, BIEN

Repito. El “decretazo” es la mejor decisión del gobierno de AMLO porque pega en la línea de flotación del aparato burocrático. Materializar un proyecto se ha vuelto una tarea colosal, a tal grado, que hasta los proyectos del propio gobierno sufren el calamitoso camino de cumplir con trámites y permisos.

Lo que casi nadie ha visto es la urgente necesidad de extender una figura jurídica similar para las actividades del sector privado. El más reciente reporte *Doing Business* del Banco Mundial sitúa a México en el lugar 93 de una clasificación de 190 países en cuanto a la facilidad que tienen las empresas para obtener permisos de construcción y desarrollar proyectos. Es un lugar lamentable para una de las 20 economías más importantes del planeta.

Si el Consejo Coordinador Empresarial, de **Carlos Salazar**, se desmarca de su primera reacción de rechazo, debería solicitar al presidente la creación de un mecanismo similar de aplicación al sector privado. A la economía le urge que proyectos de envergadura, públicos o privados, obtengan autorización bajo la figura de “afirmativa ficta” o alguna similar, en la que, una vez cumplidos los requisitos de ley para construir un proyecto, se dé por aprobado de parte del gobierno.



- CORPORATIVO —



Todo parece indicar que no habrá marcha atrás en el mega contrato que Banco del Bienestar otorgó a la empresa Bahud Processing México

M

ientras sigue en tribunales el tema de poner topes a las comisiones que cobran las Administradoras de Ahorro para el Retiro (Afores) todo indica que el primer paso para ajustarse a la nueva realidad del Sistema de Pensiones serán los recortes.

Fue en 2020 cuando la Comisión Nacional de Ahorro para el Retiro (Consar) decidió reformar el marco legal del sistema desestimando la opinión de las Afores que ven venir una concentración mayor del mercado, de ahí que Azteca, Coppel y Sura optaron por buscar la protección que les otorga la ley.

Le adelanto que la primera medida, de prosperar la nueva regulación, será un ajuste importante en el número de promotores que trabajan en las Afores, que se calcula en unos 50 mil y donde se habla de al menos un recorte de personal de 20 por ciento.

Otra medida será recortar todo lo relativo a promoción, lo que no abona nada bueno para el plan de gobierno de la 4T de atraer a nuevos participantes al sistema, como son los millones de trabajadores independientes que siguen sin

Se habla de un ajuste en el número de promotores de las Afores

seguridad social.

La prioridad de las 10 Afores que conforman el sistema es salvaguardar los intereses de 67 millones de trabajadores en espera de los expedientes que revisa el juez primero de distrito en materia administrativa Especializado en Competencia Económica, **Rodrigo de la Peza**, quien consideró que un tope de 0.57 por ciento a las comisiones ante los amparos solicitados podría generar distorsiones en los mercados ante la nueva regulación que pretende impulsar la Consar, de **Iván Pliego Moreno**, en un momento complejo para la economía.

LA RUTA DEL DINERO

Al parecer se saldrá con la suya **Alfredo Orellana Moyao**, director de coordinadores del Banco del Bienestar, principal señalado de impulsar la adjudicación directa que la institución del gobierno federal le otorgó en octubre pasado a Bahud Processing México, filial de la firma panameña Global Recash SA de CV, para los "Servicios integrales administrados de procesamiento de operaciones y transacciones bancarias mediante tarjetas de crédito o débito" por la friolera de 18 mil millones de pesos. Una solicitud de transparencia al departamento de Recursos Humanos reveló que el banco no tiene una formal relación laboral con **Orellana Moyao**, muy probablemente porque este se encuentra en la plantilla de trabajadores que, a pesar de ir en contra de los principios de la 4T, operan en la dependencia vía *outsourcing*. Pero decíamos que se saldrá con la suya porque el oneroso contrato ya se encuentra aprobado por el Consejo del banco, por lo que los esfuerzos de dependencias como la CNBV, de **Jesús de la Fuente**, la Secretaría de la Función Pública, de **Roberto Salcedo Aquino** y la Fiscalía General de la República, que lleva **Alejandro Gertz Manero**, de investigar las probables anomalías quedarán en el olvido.



OPINIÓN

TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

LA TORMENTA PERFECTA

CARLOS LÓPEZ JONES*

La inflación al consumidor en noviembre en México se ubicó en 7.37% en los últimos 12 meses. Destacan los aumentos de frutas y verduras de 17.80%, de productos pecuarios por 11.44% así como de los energéticos, gasolina y electricidad principalmente, cuyos precios han subido 15.41%.

¿Por qué han subido los precios? ¿Qué puede hacer el gobierno ante esta situación?

Hay varios factores tanto internacionales como nacionales que explican lo que está pasando con los precios. Mientras que la inflación en China es del 3.0% anual, en Japón es del 1.5%, en Europa llega a 4.0%, en Estados Unidos ronda 6.0% y en México ya está en 7.37%. Parece lo mismo, pero no es igual.

A nivel mundial, hay un cambio en la canasta mundial de consumo,

entre 2019 y 2021. Antes los seres humanos asistían más a restaurantes, cines, teatros, oficinas y consumían más servicios. Hoy las personas están más tiempo en casa, necesitan estar mejor conectados y compran más alimentos en el supermercado y menos ropa por ejemplo. Los precios de los alimentos han subido y los precios de la ropa se han estancado.

Además, para evitar la propagación del Covid-19 varios gobiernos han reducido las operaciones de puertos, carreteras, aeropuertos, lo que ha disminuido el comercio mundial y ha elevado los costos del comercio y los precios de los productos importados.

En México, el gobierno de la Cuarta Transformación decidió usar el dinero que se daba a los productores del campo en forma de seguros por sus cosechas y ahora pone precios de garantía o precios mínimos para ciertos productos. El problema es que si hay inundaciones o sequías, no hay cosechas y no se paga el precio de garantía. Algunos productores mexicanos han decidido sembrar para exportar. Hoy los hogares mexicanos demandan más alimentos y los agricultores producen menos lo que ha elevado los precios.

Una forma de mejorar el escena-

rio actual, sería regresar al esquema de seguros por las cosechas en lugar de precios de garantía. Asimismo, el gobierno podría dar vales que la población de menores recursos podría cambiar únicamente por alimentos de primera necesidad, para que la inflación los afecte menos.

El gran problema de la inflación es que no todos los empleados pueden obtener aumentos superiores a la inflación y en consecuencia, sus sueldos y salarios pierden poder adquisitivo. Si la inflación es de 8.00% en 2021 y el aumento a sus salarios es de 4.00%, para el próximo año, deberán reducir la cantidad de bienes y servicios que compran en 4.00%. Dejar de comprar carne y comprar más harinas, en lugar de productos con presentación de un litro de 900 ml, ir menos al cine, al teatro, a espectáculos, deportes, viajes, etcétera.

El gobierno debe actuar a la brevedad. Poner precios tope como Gas Bienestar, ya demostraron su ineficiencia. Los precios no se mueven por decreto, sino por oferta y demanda.

*Director de Consultoría en Tendencias.com.mx

Twitter: @Carloslopezjone



Reflexiones después de la Fed



Después de la decisión de política monetaria, de sus proyecciones económicas, del diagrama de puntos (sentimiento de integrantes del Comité) y de la conferencia de Jerome Powell, hacemos las siguientes reflexiones:

El crecimiento económico para 2022 se estima en 4.0%, lo que confirma el proceso de una normalización en la actividad económica post covid.

La economía americana seguirá creando empleos para situarse y mantenerse en zona de "pleno empleo" estimando niveles de 3.5% de la PEA en la tasa de desempleo con un ritmo promedio de creación de empleo de 200 mil plazas por mes.

Consideran una inflación anual cercana al objetivo del banco central en 2.6% anual contra un cierre probable 2021 por arriba de 7.0% en 2021 y más aún de un dato estimado "erróneo" por la propia Fed de 5.3% para el cierre de este año.

La mayor parte de integrantes del comité esperan tres aumentos en la tasa de interés en 2022 para llegar al rango de 0.75% a 1.00%, dando posibilidades a mayores incrementos en 2023.

Acelerarán la reducción de activos en 30 mil millones de dólares en diciembre y a partir de enero será de 60 mil millones con lo que terminarán sus compras de activos en febrero 2022, con la idea de iniciar en marzo el primer incremento en la tasa de interés para ubicarla entre 0.25% - 0.50%.

Bajo estas condiciones, es probable que la inflación empiece a ceder terreno de manera

más acelerada después del primer trimestre de 2022. La Fed estima un objetivo de 2.6% anual versus niveles de 3.0% como estimación propia.

540 MDD EN INVERSIONES PARA CENTROAMÉRICA

El próximo lunes, la vicepresidenta de EUA, **Kamala Harris**, anunciará inversiones privadas por alrededor de 540 millones de dólares (mdd) para **Guatemala, Honduras y El Salvador**, como parte de las medidas para mejorar las condiciones de la región y reducir la migración. Con ello, los compromisos totales en la región ascenderán a más de 1,200 mdd desde mayo pasado.

La mayor inversión que se anunciará, provenirá de **PepsiCo**, encabezada por **Paula Santilli** en América Latina, la cual planea invertir 190 mdd en mejorar plantas, expandir rutas de distribución y reducir emisiones. Por su parte, **Cargill y Parkdale Mills** aportarán 150 mdd cada uno para proyectos agrícolas y de fabricación. Asimismo, **Microsoft** dará acceso a Internet a cuatro millones de personas de la región.

¿PENETRACIÓN DE SEGUROS EN NAVIDAD?

El **Global Insurance Market Trends 2019**, elaborado por la **OCDE**, refiere que en **México** la penetración del seguro es de 2.3% del PIB, lo cual coloca a nuestro país muy por debajo del promedio de la misma organización de 8.9%. Con la llegada de las **insurtech**, (que son empresas que hacen uso de la tecnología para añadir valor a la cadena productiva en la industria de los seguros) este porcentaje se verá favorecido.

A finales del año pasado surgió **WOOW** que comanda **Margarita Zepeda Porraz**, y ofrece la posibilidad de cotizar, comparar y comprar seguros, asistencias y servicios desde cualquier dispositivo móvil. La plataforma congrega productos de las firmas más importantes como **GNP, Quálitas, HDI, CHUBB, AIG, WTA, AT&T, AXA y GMX**, entre otras.



Para las remesas la gracia, al migrante la agresión a secas



@camposuarez

En más de mil 200 kilómetros de recorrido desde la frontera sur, en ningún lugar nos habían tratado tan mal como en la Ciudad de México. Esto lo dijo un migrante hondureño quien había prometido que tan pronto como llegara a la capital mexicana iría a la Basílica de Guadalupe a dar gracias a la virgen.

No lo cumplió porque los golpes que le propinaron los policías de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México lo mandaron al hospital.

La 4T pasó de un esquema de fronteras abiertas a los inmigrantes centroamericanos, al uso de la Guardia Nacional como muro fronterizo de los Estados Unidos. Fue suficiente la mano dura y las amenazas del ex presidente de Estados Unidos, Donald Trump, para que se diera ese giro en la política migratoria del régimen actual.

No es poca cosa que del alrededor de cien mil elementos que tiene la Guardia Nacional, más de 25 mil están destinados a labores de control migratorio, tanto en la frontera norte, como en la sur. Tampoco es cosa menor que el Gobierno de Joe Biden, que tanto se quiere diferenciar de la administración del republicano Donald Trump, haya decidido no cambiarle ni una coma a la estrategia de una Border Patrol extendida en territorio mexicano.

Y ese grupo específico de migrantes que entró por la autopista México-Puebla tuvo, además de la tensión durante todo el camino con la Guardia Nacional, el agregado de la policía de la Ciudad de México que tenía la instrucción de confinar a la caravana en un deportivo en Santa Martha Acatitla.

Lo único que cambió la suerte de esos migrantes, y de los pobres policías que también resultaron lesionados por la reacción violenta de los migrantes, fue la llegada de las cámaras de televisión. Ahí sí, la actitud del Gobierno de la Ciudad de México pasó del impedimento de transitar hacia la Basílica de Guadalupe a la asignación de autobuses, hospedaje en la Casa del Peregrino y hasta trompos de tacos al pastor para cenar.

En ese discurso titubeante y contradictorio en materia migratoria de la actual administración

federal, y sus extensiones locales, hay una incongruencia que destaca entre las demás.

México reprime a los migrantes, que ciertamente violan las leyes migratorias, al tiempo que llama héroes a los migrantes que lograron sortear todos esos obstáculos de fuerza para cruzar a Estados Unidos y enviar decenas de miles de millones de dólares en remesas.

Así, si algún mexicano intentara cruzar de forma ilegal a Estados Unidos en la frontera norte, tendría que enfrentar a miles de integrantes de la Guardia Nacional, que con su formación militar le impedirían a toda costa pisar suelo de los Estados Unidos.

Pero si alguno de esos compatriotas lo logra, cruzar de mojado, consigue trabajo y manda dólares a su familia y se contabilizan en las remesas, a ese mexicano el propio presidente López Obrador le daría las gracias por su contribución al país.

Festinar y hasta presumir como logro de Gobierno que se expulse por razones económicas a una persona que deja atrás a su familia y compensa su ausencia con los dólares de las remesas, es algo que no está bien en la escala de valores del actual régimen.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

Página: 13

Area cm2: 316

Costo: 59,844

1 / 1

Luis Cuanalo Araujo

**LUIS
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

En fiestas de fin de año, consumamos productos de nuestro campo mexicano

Espacio de convivencia familiar o de amigos, de reflexión y de elaborar nuevos planes y retos, así es, sin lugar a dudas, la época decembrina. Y qué mejor que aderezar esas reuniones con productos de nuestro campo mexicano, que ofrecen inocuidad, sanidad, calidad, sabor y contenido nutricional a bajo costo.

Son traídos directamente del campo, del mar, de los corrales o agroindustrias, gracias al trabajo de miles de productores de todas las escalas, por lo que la mejor manera de agradecer y reconocer este esfuerzo es comprando productos locales, con lo cual apoyamos la actividad económica en beneficio de todos.

Ya tenemos en mercados y tianguis una amplia variedad de frutos de temporada: naranja, manzana, guayaba, tejocote, tamarindo, jamaica, jícama, caña, cacahuete y uva, productos que son base de platillos navideños, que le dan sabor al tradicional ponche, que llenan las piñatas y que le dan la bienvenida al año nuevo.

Hablando de platillos, no olvidemos los tradicionales romeños, que de acuerdo con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, en 2020 se sembraron 226 hectáreas en la Ciudad de México, con una producción de mil 627 toneladas y en el Estado de México, con 183 hectáreas registró dos mil toneladas.

La mejor estampa de Navidad: la nochebuena, trajo para la presente temporada una producción de 16 millones 951 mil plantas, con el cultivo en 257 hectáreas en el país y las cuales ya adornan hogares, oficinas, calles y otros espacios públicos.

Por ello, fue oportuno el llamado del secretario Víctor Vialobos Arámbula, de adquirir nuestras flores y alimentos en

los mercados locales y tianguis, para impulsar a los pequeños comercios y a los agricultores que ponen los productos del campo a nuestro alcance en estas fechas. Un reconocimiento porque su trabajo no ha cesado, aún en condiciones difíciles, ya sea por la pandemia o por los fenómenos naturales. Brindemos por ello.

PROMOVAMOS LA DIVERSIDAD DE NUESTRA AGROINDUSTRIA

Si bien es cierto que muchos productos procesados de nuestro campo llegan a mercados de Estados Unidos, Canadá, Asia y Europa, existen grandes oportunidades por explorar y aprovechar, en donde el valor agregado es aún mayor.

Por ejemplo, en tiendas de autoservicio de los Estados Unidos se llega a vender un solo racimo de espigas de trigo empacadas para adornos en casi seis dólares (alrededor de 120 pesos mexicanos), otros ejemplos los encontramos en frutas y verduras procesadas que aumentan su valor al ofrecerse en concentrados o congelados.

Un trabajo coordinado entre las secretarías de Agricultura y Economía, los gobiernos estatales, embajadas, productores y empresarios del sector sería muy oportuno para 2022, en el objetivo de seguir avanzando en el camino de la diversificación de mercados, ahora con una apuesta por los agroalimentos con valor agregado, en beneficio de las cadenas productivas y de la atracción de divisas.

•Especialistas del sector agropecuario
Presidente del Colegio de Ingenieros Agroindustriales de México, A.C.