



CAPITANES

Por Acapulco

En la reconstrucción y restablecimiento de Acapulco, el segmento de pequeños comerciantes es crucial, un punto que la financiera popular Crediclub tiene claro, por lo que ya se alista para otorgar apoyos y esquemas de reestructuración de créditos a los afectados por el huracán "Otis".

En Guerrero, las sociedades financieras que componen el segmento popular (Sofipos) atienden a pequeños comerciantes y familias que se dedican principalmente al turismo en Acapulco y que tras el paso del huracán perdieron su fuente de empleo o ingresos.

Como apoyo, Crediclub, que lleva **Juan Francisco Fernández**, ya confirmó el otorgamiento de diversos esquemas a sus acreditados afectados en la entidad en

los productos de créditos al consumo, de vivienda y comerciales.

Estos aplicarán tanto para aquellos que tengan su domicilio en la parte afectada de la entidad o bien los créditos cuya fuente de pago se encuentre en las zonas dañadas declaradas por las autoridades competentes.

Con esto, la Sofipo estima ayudar a mil 707 acreditados bajo el amparo de criterios contables especiales, lo que representa 0.4 por ciento del portafolio crediticio total.

Se espera que entre los apoyos que ofrezcan otras Sofipos a los afectados en la entidad también hayan prórrogas de pago, plazos adicionales y otros que serán definidos por cada una de las entidades.

Cobros en el metaverso

Los cobros en el metaverso están aumentando su presencia y es ahora Coperva, que dirige **Alan Ramírez**, la empresa que entra al espacio digital con este servicio.

La startup se dedica a atención a clientes y cobranza, misma que diseñó una plataforma que traslada la cobranza al metaverso. De esta forma, brinda a los usuarios un espacio seguro para la gestión de pagos.

Con el uso de esta tecnología busca no sólo la innovación, sino transformar radicalmente la interacción entre las empresas y sus clientes.

El metaverso es un espacio digital inmersivo que está en constante expansión y ha adquirido un papel crucial en la evolución tecnológica y financiera.

Con esto y la previsión de que al menos 25 por ciento de la población pase mínimo una hora en el metaverso para 2026, según un estudio de Gartner, este movimiento estratégico adquiere más relevancia para la startup.

OnStar en AMDE

OnStar de México, la plataforma tecnológica de General Motors que en el País encabeza **Gonzalo Escobar**, anunció la habilitación de la Asistencia Médica de Emergencia (AMDE) al portafolio de servicios de la marca.

AMDE destaca por ser un protocolo que se apoya en software para guiar a los asesores a través de un flujo de preguntas y asistir médicamente a los afectados. Mientras un asesor brinda asistencia de manera remota, otro se pone en contacto

con los servicios de emergencia, todo respaldado por un director médico presente en cada centro de atención OnStar.

La plataforma ya está avalada por la Academia Internacional de Despacho de Emergencia (IAED, por sus siglas en inglés), organización con más de 40 años de experiencia y presencia en más de 50 países.

En Estados Unidos, AMDE cuenta con más de 5 millones de usuarios y ha registrado un promedio de 4 mil llamadas al mes. El protocolo para accidentes vehiculares es el más atendido, seguido por el protocolo para dolor en el pecho y el de problemas respiratorios.

En tanto, desde 2013, los servicios de seguridad de OnStar han brindado asistencia en más de 42 mil casos de emergencia en México, coordinando el



AGUSTÍN MANZO...

Es el nuevo director general de Medline Latinoamérica, el fabricante y proveedor de soluciones médico-quirúrgicas con operaciones en México, Brasil, Colombia, Chile, Panamá y Puerto Rico. Con cuatro plantas en el País, emplea a 9 mil personas y exporta a EU, Canadá, Australia y Japón. Recientemente, invirtió 7 millones de dólares en inventario para seis meses.

envío de más de 4 mil 800 ambulancias.

Con AMDE, OnStar se convierte en la única empresa mexicana con una certificación de la IAED.

Buen Fin... de año

Quien ha estado todo el año preparándose para El Buen Fin es Aplazo.

La plataforma financiera de préstamos por quince busca dar servicio a los comercios con los que tiene alianza para duplicar sus ventas del mes, según el cofundador de la plataforma de pagos, **Alexander Wieland**.

Mientras que noviembre es el mes del año con más ventas online por El Buen Fin, diciembre es el favorito de los consumidores

para acudir a las tiendas, lo que brinda un terreno interesante para los servicios de financiamiento.

Además de los descuentos que ya daba Aplazo al usar su crédito en algún comercio, en esta temporada de mayores compras, la plataforma incluyó por primera vez a American Eagle, Sephora y Cuidado con el Perro.

Wieland asegura que lo que más compran sus clientes es moda, belleza y electrónicos, con tickets de alrededor de 3 mil pesos, aunque para el próximo año la empresa no descarta incluir otras categorías como servicios.

Aplazo lleva tres años en México, suma más de 10 mil comercios y más de 2.2 millones usuarios a los que les ha otorgado un crédito.

capitanes@reformacom



La maroma de Banxico

De forma sorpresiva, Banxico perfiló una baja de la tasa de referencia en su Comunicado, después de pasarse desde agosto empujado un discurso monetario restrictivo.

El único argumento fue el avance del “proceso desinflacionario”, un concepto que recién incorporó a su discurso.

La junta de gobierno fue más allá y quitó el enunciado de “presiones inflacionarias” en servicios.

Esto lo hace justo cuando los reportes de precios de la segunda quincena de octubre señalan lo contrario.

El banco central sólo reconoció la fortaleza de la economía, pero omite o no quiere contemplar que hay brecha inflacionaria.

De acuerdo con el Informe Trimestral de Inflación presentado por Banxico el 30 de agosto, la economía mexicana tiene una brecha de producto positiva desde el cuarto trimestre de 2022.

Esto se debe a que el 29 de agosto, el INEGI presentó la revisión de la series históricas del crecimiento del PIB (ver En el dinero del 31 de agosto: “Hasta podría subir Banxico”).

Aunque fue hasta la entrevista que dio esta semana Victoria Rodríguez, gobernadora del Banco de México, donde se dijo que, mágicamente, en las proyecciones oficiales de precios de Banxico ya están incluidos los efectos del abultado déficit fiscal esperado para 2024.

Oficialmente el banco central había hablado muy poco del tema.

Según los criterios de política económica enviados al Congreso, para 2024 se espera un déficit primario de 1.2 por ciento del PIB y de 4.9 general.

Esto implica una colocación extra de Cetes y de bonos de alrededor de 19 mil millones de dólares en el mercado.

Lo que destaca de las declaraciones de la gobernadora fue que se pusieron tres puntos importantes sobre la mesa:

1. No habrá baja de la tasa Banxico en el Comunicado del 14 de diciembre.
2. Se perfila una posible baja para febrero.
3. No están en un ciclo de bajas y las decisiones serán tomadas en cada reunión, de acuerdo con la informa-

ción disponible.

La maroma del banco central es riesgosa porque hay muchos factores que siguen presionando a los precios, pero sirvió que la gobernadora fuera mucho más vocal para atajar el aceleramiento del mercado que ya veía 200 puntos de baja en 2024, y algunos hasta más.

Necesitamos que la junta de gobierno sea más activa, sobre todo la gobernadora, así como pasa con la Reserva Federal, que contiene los excesos de euforia.

Lo que acabamos de ver en el mercado de *treasuries* es el enésimo ejemplo de manipulación de tasas fuera de cualquier argumento fundamental, pues lo único que había era un optimismo exacerbado.

El martes, el reporte de la inflación en Estados Unidos de octubre sólo mostró avances marginales en la desinflación general, pero con problemas de baja en la parte subyacente y la continuación al alza del índice de vivienda.

- El efecto fue de locos:
- El *treasury* de 10 años bajó 19 puntos básicos (pb) hasta 4.44 por ciento.
 - El mercado de futuros de los fondos federales marcó

un ciclo de baja de 200 pb en 2024, empezando en mayo.

Y la locura alcanzó al mercado de tasas locales.

Sin embargo, apenas ayer miércoles, la realidad alcanzó muy rápido al mercado: hubo un buen reporte del rubro del grupo de control de las ventas minoristas de octubre.

El efecto fue un rebote del rendimiento del *treasury* de 10 años hasta 4.54 por ciento, o sea 10 pb.

¿Por qué?

Porque el dato perfila que el PIB del cuarto trimestre es de 2.2 por ciento, según el modelo de la Fed de Atlanta.

Un crecimiento bastante sólido que pone sobre la mesa un alza de los fondos federales en su Comunicado del 13 de diciembre.

Cierto que faltan datos por ver y hay tiempo, pero sí muestra que los operadores necesitan constantes declaraciones de la Fed, que orienten su comportamiento en el mercado.

Sobre todo, porque viene el cierre de año y obviamente todos quieren que existan las menores pérdidas posibles.



VISION ECONOMICA
SALVADOR KALIFA



Está próxima la reducción de tasas

El jueves de la semana pasada la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico) decidió mantener el objetivo de la Tasa de Interés Interbancaria a un día (TII) en 11.25 por ciento. El comunicado de esa decisión, como en ocasiones anteriores, comenta los eventos internacionales y nacionales relevantes, así como reconoce que el proceso desinflacionario ha avanzado en el país.

Los pronósticos que presenta sobre la inflación general y la subyacente para 2024 y 2025 son prácticamente idénticos a los publicados en el comunicado del mes de agosto. La convergencia al 3 por ciento de inflación se prevé hasta fines del primer semestre de 2025. En términos generales repite los mensajes de las reuniones previas, pero ahora existe una diferencia importante.

El 30 de marzo Banxico elevó la TII a 11.25 por ciento y la ha mantenido en ese nivel desde entonces. En cada una de las reuniones posteriores, esto es, las de mayo, junio, agosto y septiembre, casi al final del comunicado se in-

sertaba el comentario de que la Junta de Gobierno “para lograr la convergencia ordenada y sostenida de la inflación general a la meta de 3%, considera que será necesario mantener la tasa de referencia en su nivel actual durante un periodo prolongado”. Esta frase es idéntica en todos esos comunicados.

Ese no es el caso en el jueves pasado. El final de la frase se modificó y ahora en lugar de decir “durante un periodo prolongado”, habla de “por cierto tiempo”. Y este cambio de lenguaje muestra que nos encontramos en la antesala de una reducción de tasas de interés, que nuestras autoridades monetarias pudieran iniciar en los primeros meses del 2024.

Los factores que determinarán el momento apropiado para una disminución de la TII son varios y la mayoría apunta a la primera mitad del año. Primero, la inflación es probable que siga en descenso el año próximo, quizá con algunos rebotes pasajeros, lo que favorece la reducción de las tasas. Segundo, las guerras de Ucrania e Israel no han

trastornado los mercados de alimentos y energéticos, y de seguir así se minimizaría el peligro de un aumento extraordinario de sus precios.

Tercero, el debilitamiento esperado de la actividad económica en Estados Unidos (EU) y México restará presiones inflacionarias por el lado de la demanda, y se espera que esto sea más notorio al inicio del 2024, lo que también favorece la reducción de tasas.

Cuarto, la fortaleza reciente del peso frente al dólar, que se debe en parte a que el diferencial actual de tasas de interés con EU es el más alto en este siglo, contribuye a abatir la inflación y deja cierto margen para reducir las tasas de interés en México antes de que lo haga la Reserva Federal en EU. Me parece, sin embargo, que ese margen es tan sólo de alrededor de un punto a punto y medio porcentual a lo largo del año.

Quinto, la mayor incógnita en lo interno y que requiere de mucha cautela por parte de Banxico es el impacto que tendrá sobre el crecimiento de los precios

el ejercicio del presupuesto del gobierno en 2024. El déficit público será el más alto en este siglo, y seguramente superará, como la ha hecho en la gran mayoría de las ocasiones, las estimaciones oficiales. El gasto se orientará a los proyectos mascota del presidente y a la “compra” de votos mediante un incremento significativo de las transferencias a programas como adultos mayores, sembrando vida, etc.... Y todo esto, que ya es una pesadilla fiscal para el próximo año, se complicará más por los gastos para la reconstrucción de Acapulco.

Un gasto deficitario de esa magnitud ejercerá presiones inflacionarias a lo largo del año y en 2025, lo que obstaculizará los efectos desinflacionarios de la política monetaria restrictiva. Nuestras autoridades monetarias tendrán que considerar, además, las ramificaciones económicas de la incertidumbre que pudiera rodear a las elecciones del 2024. Estos son, para mí, los mayores obstáculos que enfrentará Banxico a la hora de decidir cuándo y qué tanto disminuirá la TII.



What's News

La gente está prescindiendo de las compras en Target, pero la compañía está buscando formas de impulsar las ganancias. Las ventas de Target cayeron en el periodo justo antes de la temporada decembrina al tiempo que lidiaba con compradores que recortaban su gasto en algunos productos y visitaban las tiendas menos seguido. Las ventas comparables, de tiendas y canales digitales operando al menos 12 meses, cayeron 4.9% en los tres meses al 28 de octubre respecto al año pasado. Las utilidades crecieron 36%, a 971 millones de dólares en el trimestre.

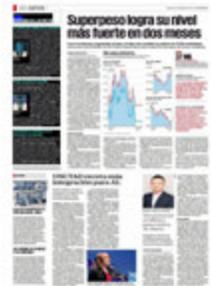
◆ **Berkshire Hathaway**, de Warren Buffett, eliminó su participación en un puñado de empresas estadounidenses de primera, como General Motors y Johnson & Johnson, mientras que el repunte del mercado accionario se debilitaba en el tercer trimestre. La compañía también liquidó posiciones más pequeñas en Procter & Gamble, Mondelez International y UPS, mientras que reducía sus inversiones en Amazon.com, Chevron y HP, entre otras.

◆ **El sistema** de control de tráfico aéreo de EU enfrenta cada vez más peligros debido a falta de personal, tecnología anticuada y escasez crónica de fondos, señaló un reporte federal que analizó cuestiones de seguridad tras una serie

de situaciones de riesgo en aeropuertos estadounidenses en el último año. La falta de personal está llevando a retrasos de vuelos a medida que la Administración Federal de Aviación malabarea personal para mantener la seguridad a costa de la eficiencia, arrojó el informe.

◆ **TransUnion planea** reducir gastos y aumentar los ahorros mediante la transición de funciones adicionales a sus centros de capacidad global en el extranjero. La compañía de servicios de información dijo que planea generar un ahorro anual de entre 120 millones y 140 millones de dólares en gastos operativos y una reducción de gastos de capital de 70 millones a 80 millones en el 2026 respecto al 2023. Busca transferir más funciones a centros de capacidad global establecidos en India, Sudáfrica y Costa Rica.

◆ **Goodyear Tire & Rubber** explora alternativas para algunas unidades, incluyendo su unidad química y la marca de llantas Dunlop, a medida que optimiza su cartera. El fabricante de llantas, con sede en Akron, Ohio, está reestructurando su cartera y recortando gastos para generar más de 2 mil millones de dólares en ingresos brutos. Su recorte de gastos debe generar un beneficio proyectado anual de mil millones de dólares para finales del 2025.



DESBALANCE

Se olvidan del orgullo de la humanidad

:::: Hoy se celebra el Día Internacional del Patrimonio Mundial. Gracias a sus catedrales barrocas, teatros neoclásicos y palacios porfirianos, nos hacen notar que México es el cuarto país con más ciudades inscritas en la lista de la Unesco, sólo detrás de Italia, España y Francia. Sin embargo, nos reportan que estos destinos cautivan a menos viajeros que antes de la pandemia, debido a la falta de promoción, poca diversificación de productos turísticos, inseguridad y servicios cada vez más caros. Las capitales de Guanajuato y Zacatecas atraviesan la situación más difícil, cuyos hoteles no sólo tienen una menor ocupación



FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

Miguel Torruco

que antes del Covid-19, sino que están peor que el año pasado, según datos de la Secretaría de Turismo que lleva **Miguel Torruco**. Más allá de relanzar estos sitios, cuya riqueza compite con grandes destinos internacionales, nos dicen que los empresarios insisten en que la inseguridad es el mayor reto para la industria sin chimeneas.

Repite presidente del IMEF

:::: Nos comentan que el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, que tiene como presidente a **José Domingo Figueroa**, inicia hoy su Convención Anual en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Nos cuentan que es la reunión número 51 que lleva



Jonathan Heath

por nombre "Creación de Valor en la Nueva Economía con Sostenibilidad" y tendrá entre sus invitados al subgobernador del Banco de México, **Jonathan Heath**, para hablar sobre la política monetaria como herramienta para reducir la desigualdad socioeconómica, pero también se espera la presencia del subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**. Además, se presentará la ponencia Visión IMEF 2024-2030 y se confirmará que el ingeniero José Domingo será reelecto como presidente del IMEF por un año más, lo que tendrá muy contentas a las marimbas chiapanecas de su tierra natal.

¿Gasolineros contarán con el secretario de Energía?

:::: Nos platican que hoy y mañana se realiza la Expogas 2023 de la Asociación Mexicana de Proveedores de Estaciones de Servicio (Ampes), a cargo de **Mario Alberto Zamudio Martínez**. Especialistas, consultores, empresarios y funcionarios se darán cita en el Hotel Camino Real Polanco, Ciudad de México, para repasar el impulso a la modernización de las gasolineras, la regularización de las estaciones, así como el rumbo que tomará el sector hacia 2030, tomando en cuenta las elecciones del próximo año. De momento no está confirmada la presencia del secretario de Energía, **Miguel Ángel Maciel Torres**, aunque dicen habrá que esperar hasta el último minuto.



GUADALAJARA.— No se sorprenda con el título de esta columna porque es el nombre de la primera reunión a la que asiste el presidente **López Obrador**, tras su encuentro con su homólogo chino, **Xi Jinping**, en la reunión de la APEC. La primera sesión formal ministerial supone sentar las bases mínimas de coordinación de las economías del Pacífico para una transición energética sustentable.

Ésta es una de las prioridades del país: definir con claridad la ruta de transición energética y de ello depende, en gran medida, el futuro de México.

Ayer, en la Expo Transporte 2023, organizada por la ANPACT no había nueve tractocamiones, camiones, buses y vehículos de distribución eléctricos, sino 47, o sea de una expo a la otra la oferta de equipos cero emisiones es tal, como también la oferta de alternativas híbridas.

Una que llama la atención, ante la falta de oferta de diésel de bajo contenido de azufre, acorde con normas ambientales que en México están vigentes desde 2006, que suponía una transición de EPA 04-5 a EPA 08 en equipos de carga y pasaje, ha sido pospuesta una y otra vez ante la incapacidad de Pemex de producirla en la cantidad requerida.

Los productores de equipos avanzaron, los empresarios que pagan impuestos ya están listos para aplicar la carta porte fiscal, también.

Pemex tiene otras prioridades y, aunque se puede importar el diésel DUVA, la realidad es que la gran oferta de vehículos pesados nuevos en México es de motores a combustión, eficientes, seguros, mejorados.

En México se producen por año casi 210 mil vehículos y se exportan unas 170 mil, lo que lo ha convertido en líder mundial en producción y exportación de vehículos pesados, cuarto exportador y quinto productor de vehículos de carga, y noveno productor de autobuses a nivel mundial.

Se dice fácil, pero, al no contar con estímulos, normas y calendarios claros y fijos que otros gobiernos APEC realizan, el sector privado de nuestro país avanza en el limbo regulatorio.

La realidad también es que más del 50% de la flota que se mueve en México tiene más de 15 años (límite normativo), y el parar cerca de 50 mil vehículos que pueden tener de 17 a 50 años, es un problema político, dada la falta de capacidad del Estado, para hacerla cumplir.

Los desafíos del transporte en México son conocidos: seguridad y, por ende, la violación permanente del Estado de derecho. En ese enorme volumen de empresas informales se mueve en la ilegalidad. Tanto en movimiento de carga como de pasaje. Se han amparado en el vacío de vigilancia y supervisión de las leyes y norma vigentes porque sólo las empresas formales cumplen con el pago de impuestos, las normas de seguridad personal y de conducción, las fisicomecánicas, las de vialidad, mientras que en el terreno disparate se mueve más del 60% del mercado ilegal que ni paga impuestos, pero es el que en carreteras y caminos produce el mayor número de accidentes viales. Hay necesidad de implementar un registro vehicular a la par de un programa de chatarrización agresivo.

Todo esto tiene que ver con la falsa austeridad. Tenemos normas de pesos y dimensiones, de seguridad en el transporte de pasajeros que no cumplen, pero que las autoridades de vigilancia carretera (incluyendo Guardia Nacional) no hacen cumplir. No se paran, pero tampoco tienen alternativa (chatarrización) para formalizarse (incentivos para que compren unidades nuevas, regularizadas). Ésa es la realidad con la que llega el Presidente a la Cumbre de la APEC.

La sustentabilidad en nuestro país avanza a tirones y en medio de una gran incertidumbre para el sector privado. Una estrategia de electromovilidad que incorpore distintos tipos de movilidad limpia, que reduzca emisiones, podría ser, sin lugar a dudas, un gran avance para recuperar la confianza en el Estado, porque ni el PAN ni el PRI ni Morena han tenido la altura de miras por dar este gran paso en favor de los mexicanos.

El 70% de las emisiones contaminantes podría neutralizarse.



Reforma bursátil, por fin aprobada

Finalmente y por unanimidad, se aprobó en la Cámara de Diputados la reforma a la Ley del Mercado de Valores, que en abril pasado ya había sido aprobada en el Senado.

Sin lugar a dudas, es una buena noticia y de inmediato lo festejó el Grupo Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Marcos Martínez**, quien fue uno de sus principales promotores, junto con **Álvaro García Pimentel**, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB); **María Ariza**, directora de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) y, desde luego, el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.

La reforma busca incrementar el número de emisoras al facilitar el acceso al mercado de capitales de empresas medianas, con emisiones de deuda y de acciones que sólo se podrán colocar entre inversionistas institucionales y que operarán en un esquema similar al de la muy exitosa Regla 144A de Wall Street.

Aunque los más optimistas, como es el caso de **García Pimentel**, confían en que se incremente sustancialmente el número de emisoras, que hoy son menos de 300, porque la AMIB sostiene que el potencial mercado sería de 9,000 empresas grandes y medianas que solicitan financiamiento en la banca de desarrollo.



SIN TAKE OVER O COMPRAS HOSTILES

El incremento de emisoras será gradual porque, pese a la facilidad del registro, permanecen obstáculos, como es principalmente el que muchas empresas mexicanas son familiares y no quieren perder el control mediante una compra hostil o *take over*.

Sin embargo, una de las ventajas de la reforma bursátil, además de la inscripción simplificada en el nuevo registro, que no tendrá que ser autorizada por la CNBV, lo que evita múltiples trámites y costos para las empresas es que podrán emitir distintas series de acciones con derechos diferenciados para los accionistas, precisamente para evitar una

compra hostil.



FONDOS DE COBERTURA

Otra innovación de la reforma a LMV es que permite la creación de nuevos fondos de inversión de cobertura o *hedge funds*, que se espera que sean activos participantes en la compra de valores de las nuevas emisoras y darán mayor liquidez al mercado y que en otros países, como son los casos de Brasil y de Estados Unidos, son participantes muy importantes.



REGULACIÓN SECUNDARIA

Una vez que se promulgue la reforma a la LMV, probablemente este año, el siguiente paso será la regulación secundaria porque, como siempre, el diablo está en los detalles.

De entrada, hay un plazo muy amplio: de un año, para que la CNBV y el Banco de México emitan la regulación secundaria para el nuevo registro simplificado; los requisitos que deberán cumplir las emisoras y facilitar la creación de los fondos de cobertura.

Dos factores serán clave para que, efectivamente, se cumplan los objetivos de atraer más emisoras al mercado bursátil. Por una lado, será una mayor y más eficiente coordinación entre la Secretaría de Hacienda, la CNBV y el Banxico.

Y, por parte de las casas de bolsa afiliadas a la AMIB y de las dos bolsas, la BVM y BIVA, se requiere, ahora sí, una eficiente campaña de promoción entre las potenciales emisoras en un entorno difícil por la incertidumbre que genera todo inicio de una nueva administración a partir de octubre de 2024.

Hay que reconocer, pese al optimismo del gremio, que no es una reforma enfocada a pymes, sino a medianas y grandes empresas.



Pronósticos económicos

Hoy, prácticamente ningún analista de los que son consultados, tanto por el Banco de México como por Banamex, se equivocará en el pronóstico: durante este año, la economía crecerá a una tasa de entre el 3.3 al 3.5%, lo que aventuró el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, hace unos días.

Sin embargo, el *Padre del Análisis Superior* desea recordar a quienes se burlaron del subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, y del propio titular de la dependencia, **Ramírez de la O**, cuando pronosticaron el 3.3 a 3.5% de crecimiento a principios de año. En ese momento, lo que llaman el consenso de los analistas creía que la economía avanzaría algo así como el 1.5% en promedio. En sus revisiones quincenales fueron subiendo en su estimación en la medida que los datos de la economía fueron más sólidos y, por lo tanto, cercanos a la estimación oficial. ¿Por qué fallaron los analistas?

Decir que por filias o fobias al gobierno resulta totalmente absurdo. Su prestigio no está basado en apoyar o rechazar una administración.

Los analistas cumplen con la función de dar herramientas para la toma de decisiones y, mientras más cercanos sean al análisis superior, evidentemente, tendrán más éxito.

Parecería que, a estas alturas, sobreestimaron el impacto de la invasión de Rusia a Ucrania, así como la capacidad de recuperarse de los sectores privados, tanto en Estados Unidos como en México. Parecería que no se ha hecho una medición correcta en el país sobre las aportaciones de la banca a la recuperación económica.

A pesar de las altas tasas impuestas por el Banco de México, las tasas de crédito se han moderado por la feroz competencia en el gremio que preside **Julio Carranza**.

Es bueno entender que esos errores de cálculo no implican que ésa seguirá siendo la trayectoria del análisis.

REMATE AGRADECIDO

El martes, **Vicente Yáñez** dejó de ser el presidente de la AN-TAD y su lugar ahora es ocupado por **Diego Cosío**.

Mucho más allá de este acto que corresponde netamente a decisiones personales e internas del gremio, es fundamental destacar el gran trabajo que realizó **Yáñez** como líder de la iniciativa privada. Logró mantener la unidad del gremio, a pesar de las fuertes presiones individuales para romper con la unidad: mantuvo al gremio sólido.

Como representante de la iniciativa privada, evitó caer en la tentación de aplaudir al gobierno en turno, y eso que le to-

caron varios, y se concentró en atender las necesidades de un gremio muy diverso: no son parecidas las necesidades de una tienda departamental a una de autoservicio.

Sin embargo, el *Padre del Análisis Superior* considera que su principal legado fue enseñar a muchos líderes de la IP que no se trata de aplaudir al gobierno en turno, sino de servir a sus agremiados.

REMATE SORPRENDENTE

Cómo parte de sus viajes por el país, el *Padre del Análisis Superior* estuvo en San Luis Potosí, que tiene como alcalde a **Enrique Galindo**, y reconoce que le sorprendió ver cómo la comunidad comprende cabalmente no sólo la oportunidad única que significa el *nearshoring*, sino la necesidad de ajustarse al mismo para poder sacar el máximo provecho de la coyuntura. Quien crea que las ventajas del proceso de relocalización llegarán solas, simple se equivoca.

REMATE TROMPICADO

Siguen los tropiezos para el arranque de Mexicana de Aviación. Ayer informaron que algunos que hicieron reservas podrán pagar sus boletos a partir del 25 de noviembre.

De los 20 vuelos que habían prometido originalmente, sólo podrán pagar los que tengan 9 destinos, los otros 11 tendrán que seguir esperando para poder conocer la nueva línea aérea operada por el gobierno.

Los que ya podrán vivir la experiencia del AIFA son destinos que están perfectamente cubiertos por las líneas nacionales: Acapulco, Monterrey, Guadalajara, Oaxaca, Huatulco, Mazatlán, Puerto Vallarta, Ixtapa y Villahermosa. Todos los demás tendrán que esperar, pero la línea aérea de propiedad estatal les garantiza que serán compensados por su paciencia.

Siguen muchas dudas en torno a qué aviones y con qué tripulaciones darán el servicio, pero que no se pierda el ánimo, cada vez falta menos.

REMATE TRIBUTARIO

El Presidente hizo una consideración en torno a los empresarios que no pagan impuestos con respecto a quienes están en la economía informal. Tiene razón: todos los que tengan ganancias deben contribuir con el fisco federal.

Imaginemos, al menos por un momento, qué sería de este país si tuviésemos una recaudación parecida más a la que se tiene en el promedio de la OCDE.

El gobierno tendría mayores facilidades para cumplir sus metas de desarrollo social y apoyo a los que menos tienen.



1234 EL CONTADOR

1. Al recibir el Premio Nacional de Ingeniería Civil 2023, **Sergio Alcocer Martínez de Castro** convocó a ese gremio a implementar un programa de reconstrucción y reordenamiento para el puerto de Acapulco, que incluya acciones inmediatas de vivienda y sostenibilidad, pero que también desarrolle, en el muy corto plazo, una norma emergente de construcción para que la rehabilitación incluya tecnologías más seguras y resistentes, medidas anticiclónicas, así como una gran coordinación integral para recuperar el puerto en el menor tiempo posible. Los ingenieros dicen estar listos para apoyar y crear sinergias con los gobiernos que quieran sumar parte de sus conocimientos.

2. Uber, que tiene como director de Movilidad a **Juan Pablo Eiroa**, anunció que sus sistemas ya están conectados con el Centro Estatal de Comando, Control, Comunicaciones, Cómputo e Inteligencia (C5) de Quintana Roo, que gobierna **Mara Lezama**, para facilitar la respuesta ante emergencias. Cuando un usuario o socio conductor use el botón para llamar al 911 desde la app de Uber, el C5 recibirá los detalles del viaje, como placas y características del vehículo, nombre y teléfono del usuario y del socio conductor, así como ubicación en tiempo real, que se actualiza cada cuatro segundos. El equipo de Vinculación Policial para América Latina de Uber también colaboró con agencias del estado.

3. Como parte del restablecimiento de servicios en Acapulco, Guerrero, tras el paso del huracán *Otis*, se ha llevado a cabo la reapertura de sucursales bancarias en la zona, lo mismo que la reactivación de cajeros automáticos y la puesta en marcha de algunas unidades móviles. Este lunes, por ejemplo, se reactivaron las operaciones de la segunda sucursal de HSBC México, liderado por **Jorge Arce**. La semana pasada, BBVA México, comandado por **Eduardo Osuna**; Citibanamex, encabezado por **Manuel Romo**, y Banorte, dirigido por **Marcos Ramírez**, reanudaron las operaciones de algunas de sus sucursales. Algunos bancos trasladaron sucursales móviles a la zona, a fin de apoyar a sus clientes.

4. La que ya lleva un avance de 80% en, por lo menos, siete proyectos para la generación de energía, es la Comisión Federal de Electricidad, que dirige **Manuel Bartlett**. Se trata de plantas termoeléctricas, entre las que destacan Manzanillo 3, Lerdo, San Luis Potosí, El Sauz, Salamanca, Altar, en un parque industrial, así como Mexicali Oriente, las dos últimas prácticamente concluidas. El objetivo es acabar estos proyectos antes de que termine la administración de **Andrés Manuel López Obrador**, esto, de acuerdo al plan con el que, aseguran, están rescatando a la empresa, pues a esto se suman los trabajos para cinco plantas de ciclo combinado y 22 de energías renovables.



Nueva Ley del Mercado de Valores para medianas empresas y *hedge funds*

Fue el propio secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, quien, con la operación del subsecretario **Gabriel Yorio**, movieron la nueva Ley del Mercado de Valores, aprobada ayer por el Congreso.

Desde luego, participó la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB). Su presidente, **Álvaro García Pimentel**, ha buscado que la nueva ley ayude a la entrada de la mediana empresa al mercado bursátil, simplificando los trámites para su incorporación.

La entrada de la mediana empresa al mercado de capitales o dinero sería la gran aportación de la legislación. Sus acciones o papeles podrán ser comprados por inversionistas calificados, como las afores.

HAY APENAS 140 EN LA BMV Y 40 EN BIVA

Hoy en día tenemos un mercado bursátil con tamaño reducido. Apenas 139 empresas están listadas en la Bolsa Mexicana de Valores. Mientras que la Bolsa Institucional de Valores, BIVA, tiene 40 emisoras.

En los últimos años, casi una veintena de empresas han solicitado deslistarse de la Bolsa Mexicana de Valores por no encontrar beneficios en financiamiento y, al contrario, tener que cubrir muchos trámites y exigencias corporativas.

Hemos visto deslistarse a Aeroméxico, Lala, Elementia, BioPappel, Ienova, Bachoco, Maxcom Telecomunicaciones, Fortaleza, Santander México, Monex, entre otras.

“OFERTA SIMPLIFICADA” PARA MEDIANAS EMPRESAS

¿Qué tipo de financiamiento buscaría una empresa mediana? Podría ser a través del mercado de deuda, con colocaciones de bonos de hasta 500 millones de pesos. O bien, colocaciones accionarias de entre 5 y 10 millones de pesos.

Se habla de un universo de hasta 50 mil empresas medianas interesadas. Pero ya veremos.

Incluso mucho se ha mencionado que las pequeñas empresas también podrían participar, aunque sabemos que

es más difícil.

Lo prometido es contar con “una oferta pública simplificada”, que se tarde poco tiempo, con menores costos para las empresas y menos trámites.

Además, el otro gran cambio sería la incorporación de la figura de fondos especializados, los llamados *hedge funds*.

Los *hedge funds* tienen libertad para invertir, a diferencia de otros fondos. Dan liquidez y suelen ir a contracorriente del mercado porque invierten con mezcla de instrumentos y plazos. Son los famosos fondos de cobertura.

Sin embargo, los *hedge funds* también han tenido mala fama. El fondo de George Soros, Quantum, llevó a la libra esterlina a su devaluación en 1992, con ventas en corto.

BMV FELICITA A AUTORIDADES

Regresando al mercado mexicano. El Grupo Bolsa Mexicana de Valores, presidido por **Marcos Martínez** y dirigido por **José-Oriol Bosch**, se congratuló de la nueva ley bursátil.

Marcos Martínez felicitó a la Secretaría de Hacienda y a la CNBV por el impulso de la nueva ley bursátil.

Para la Bolsa Mexicana de Valores, la nueva ley puede ser un impulso en un mercado que sólo ha visto que las emisoras se van deslistando.

MEXICANA NO OPERA Y YA VA A COMPENSAR

Lo bueno, Mexicana ya va a volar y avisó desde su página de internet que, a partir del 25 de noviembre, les avisará a los pasajeros que reservaron boleto para volar a Acapulco, Guadalajara, Huatulco, Monterrey, Mazatlán, Oaxaca, Puerto Vallarta, Valle Hermoso e Ixtapa Zihuatanejo.

Sin embargo, hay 11 destinos que mejor está cancelando o compensando a quienes le reservaron boletos. Los 11 destinos donde compensarán los vuelos son al Bajío, Ciudad Juárez, Campeche, Chetumal, Cancún, Cozumel, Hermosillo, La Paz, Mérida, San José del Cabo y Tijuana.

Complicado arranque está teniendo la aerolínea Mexicana de Aviación, ahora con capital estatal y operada por la Secretaría de la Defensa Nacional.



20 recomendaciones para El Buen Fin



Arranca la temporada navideña con El Buen Fin. Aquí te presento algunos consejos para proteger tus finanzas personales.

1.- Antes de comenzar a gastar, examina tu situación patrimonial, en especial tu flujo de efectivo para comprobar tu capacidad económica.

2.- Reflexiona si estás ahorrando la cantidad que deseas y si sería un mejor destino para el ingreso extra de diciembre o incluso pagar adeudos.

3.- Evalúa tus objetivos para evitar ser llevado por ofertas innecesarias.

4.- Considera tu escenario

económico a futuro y decide si debes crear o aumentar tu fondo de emergencia.

5.- Ten presente que las promociones suelen ofrecerse a meses sin intereses, lo cual compromete tu liquidez en el mediano plazo.

6.- Antes de efectuar una adquisición durante El Buen Fin, cuestiona si es una necesidad o un impulso.

7.- Acompáñate de alguien reacio al gasto, que pueda moderar tu entusiasmo.

8.- No busques ofertas sin un plan; mantén una idea precisa de lo que necesitas.

9.- Si piensas comprar

obsequios navideños, elabora un presupuesto conforme a tu capacidad financiera.

10.- Hay tiempo para comparar precios en otras tiendas o en línea.

11.- Considera las opciones del Black Friday y el Cyber Monday para decidir cuándo es más conveniente.

12.- Comprar en línea artículos importados puede ser una excelente alternativa.

13.- Si tienes un producto específico que requieres, esta temporada podría ser ideal para adquirirlo a un costo menor o con financiamiento a tasa cero.

14.- Revisa garantías, políticas de devolución y los modelos disponibles.

15.- Conserva tus recibos y facturas para futuras reclamaciones.

16.- Es prudente ser escéptico ante descuentos excesivos.

17.- Prefiere operar en sitios web confiables.

18.- Los intermediarios financieros también presentan beneficios en esta época, lo que podría ser el momento para iniciar una inversión o adquirir alguna cobertura.

19.- Encontrar un precio bajo de un producto no es ahorrar.

20.- Si tienes a comprar de manera impulsiva, es aconsejable evitar las tiendas en estas fechas.

¿Me faltó alguna sugerencia?

Coméntame en Instagram: @atovar.castro y sígueme en el podcast "Dinero y Felicidad", en Spotify, Apple Podcast, entre otros



Les van a ganar México

PARTEAGUAS

Jonathan Ruíz

Opine usted:
 jrui@elfinanciero.com.mx
 Facebook: @RuizTorre

@RuizTorre



Les van a ganar el nuevo México. Si ustedes todavía perciben muy complicado este país y por eso están deteniendo sus proyectos, es pertinente que revisen sus criterios.

Vaya, conviene que se pongan a pensar, de nuevo.

Puedo repetir las frases de entusiasmo del banquero más poderoso de Estados Unidos, Jamie Dimon, director de JP Morgan, quien puso esta semana al país en la cima de sus prioridades de inversión. Él dijo que revisa oportunidades en agricultura, fábricas y el mercado de capitales.

Pero vamos a bajar más, a las oportunidades que están a la mano, casi a nivel de banqueta. Ustedes son testigos de lo rápido que avanzan los negocios hoy, pero no solo afuera en empresas enormes.

Mexicanos están creando compañías digitales potencialmente rentables... que ante ese deporte nacional de autodestrucción que practican muchos, son adquiridas por extranjeros.

Ayer, el recuento mensual de Rión Mergers and Acquisitions ofreció una probada respecto a cómo los más jóvenes sacan la casta por el resto, pero alguien más aprovecha sus hazañas. Van ejemplos:

El fondo de inversión estadounidense 500 Global salió al mercado y de un golpe puso dinero en 6 mexicanas de reciente creación, o *startups*, en el *argot* de los inversionistas:

¿Cuáles? **Code Report**, una plataforma fundada por el ingeniero del Tec de Monterrey **Mackey Vázquez**, que califica las habilidades de las personas para codificar *software* y facilita la adquisición de talento a empresas que quieren contratar ese personal. Conecta los polos, vaya.

Conteller fue creada por el profesor de la Anáhuac **Jorge López Archundia** y ofrece a empresas como restaurantes, tiendas y comercio en general, la oportunidad de conectar en tiempo real con quienes suben fotos, videos y otros *posts* a sus redes sociales para promocionar rápidamente su negocio. Imaginen que ustedes

ya se sienten *influencers* y pueden vender la foto de ese plato que subieron a su Instagram. Por ahí va la cosa.

Fernando L fundó **Healf** para ustedes que tienen seguro de gastos médicos mayores y no quieren esperar a que la aseguradora les devuelva lo que van a gastar en su operación. La empresa les presta dinero y luego se arregla con la proveedora del seguro.

Otra más, **Prelu**, se promueve así: "No se trata de 'moverte más y comer menos', sino de tratar el problema biológico que te impide perder peso, de raíz". Fue fundada por **Miguel Ángel Lambarri**, otro egresado del ITESM.

Una más de las recientemente seleccionadas por 500 Global fue **Ruut**, una plataforma de inversión enfocada en asesorar a quienes invierten por primera vez, que fue fundada por el 'itamita' **Carlos Díaz**.

Finalmente, **Sergio Prado**, de la UNAM, dirige **Uncodie**, que les permite a ustedes hacer apps digitales como cuando pegaban monografías en cartulinas en sus tareas de primaria.

Esas seis son solamente aquellas en las que invirtió 500 Global, el fondo de Silicon Valley dirigido por Christine Tsai y que en México es conducido hábilmente por el ingeniero en mecatrónica del

ITESM, **Santiago Zavala**.

Pero el reporte Rión incluye muchos casos como los de Nexu, una plataforma mexicana de financiamiento de autos que obtuvo 20 millones de dólares en una ronda encabezada por Valor Capital Group, en la que también participaron FinTech Collective, Endeavor Catalyst, Altos Ventures, Clocktower Technology Ventures, Gilgamesh Ventures, FJ Labs, Grupo CAPEM y SquareOne y la excepción, **Wollef**, de México.

No hay suficiente espacio para plasmar aquí todo lo que se mueve particularmente en la Ciudad de México, pero no solo en esta capital.

Va el mensaje para ciudades como Chihuahua o Monterrey, que se están capitalizando vía *nearshoring* y cuyos habitantes pronto deberán decidir qué hacer con su dinero en el largo plazo. También va para las Afores, que rara vez sueltan prenda a fondos profesionales mexicanos, aunque lo tienen permitido.

No sé ustedes, pero a mí me gustaría saber que una parte de mi dinero para el retiro se invierte en generar riqueza nacional.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“No sé ustedes, pero a mí me gustaría saber que parte de mi dinero para el retiro se invierte en generar riqueza”

“Mexicanos están creando firmas digitales rentables que por la autodestrucción son adquiridas por extranjeros”



Áreas clave para la transformación digital del back office

El *back office* consiste en la función interna de las compañías que habilita su operación y está conformada por áreas como Finanzas, Compras (también conocida como Procura o Adquisiciones), Recursos Humanos (RR.HH.) y Tecnologías de la Información (TI), además de los centros de servicios compartidos.

En años recientes, estas han migrado a modelos de servicio que les permiten atender múltiples unidades de negocio, creando el concepto de servicios empresariales globales o *global business services* (GBS).

Mediante un enfoque GBS, las organizaciones con múltiples unidades de negocio, ubicadas en distintos países o territorios, pueden concentrar sus funciones de *back office* para operarlas en un modelo centralizado a través de un marco transnacional.

En este sentido, la digitalización de los procesos de *back office* ha hecho posible que dichas funciones reconstruyan sus operaciones a partir de la conexión tecnológica con áreas internas y grupos de interés externos. Así, las

COLABORADOR
INVITADO

Jorge
Salafia



empresas se vuelven más ágiles y altamente productivas, generando un mayor valor agregado.

Lo anterior debe apalancarse en un modelo de confianza que considere oportunamente temas como la gestión de riesgos a lo largo de todo el proceso de transformación digital, con el fin de garantizar que todas las partes interesadas se encuentren dentro del marco normativo para lograr

un crecimiento sostenible y socialmente responsable.

Por lo regular, las actividades de *back office* que se automatizan se organizan en ciclos de negocio. En el departamento de Finanzas, por ejemplo, se comienza por tareas relacionadas con la planeación; el registro y reportes financieros; la gestión de ingresos, egresos y activos fijos, y la administración de proyectos.

En el área de Compras, por otro lado, pueden digitalizarse los procesos de compras estratégicas y las relaciones con socios de negocio, además de gestionar contratos, requisiciones, adquisiciones, recepción de bienes y servicios, y pagos a proveedores.

Por su parte, en la función de RR.HH. o gestión del capital humano habrá que considerar la administración de la experiencia integral del talento, es decir, atracción, aprendizaje y autoservicio de beneficios y compensaciones.

Finalmente, en el área de TI se puede digitalizar la gestión de riesgos, servicios, activos y operaciones tecnológicas, así como la de presupuesto y proyectos.

Asimismo, para agregar valor a la información que se posee en los sistemas de planeación de recursos empresariales (ERP, por sus siglas en inglés), es posible implementar cuatro herramientas de analítica:

- Predictivas: proporcionan a las diferentes funciones administrativas de la compañía la capacidad de identificar señales tempranas en diversos ecosistemas y transformarlas en acciones favorables para el negocio.

- Descriptivas: permiten visualizar flujos de materiales, aprobaciones de procesos de gastos o compras, entre otros temas.

- Prescriptivas: pueden configurar posibles escenarios para modelar distintas situaciones con herramientas avanzadas

- Cognitivas: aprovechan la inteligencia artificial (IA) para analizar datos a gran escala, con el fin de señalar tendencias y anomalías relevantes, y actuar proactivamente desde el negocio

En el caso de TI, el primer paso de la automatización es definir o corroborar el modelo operativo deseado por la organización en su conjunto. En esta labor, la asesoría de especialistas puede ser de gran valor para definir metas adecuadas en función de la madurez y expectativas del negocio.

Al respecto, es importante señalar que para Finanzas, RR.HH.

y TI ya existen modelos operativos listos para ser implementados, los cuales tienen como principal condición la adopción de procedimientos y mejores prácticas estandarizadas mediante un proceso dividido en fases estratégicas que se adecuen a cada empresa.

Asimismo, cabe mencionar que los proyectos de transformación digital, sea cual sea su alcance, son definidos, presupuestados y ejecutados por las personas. Por ello, los equipos de trabajo correctamente dirigidos serán los que solucionen sus necesidades específicas de manera más eficaz.

Este proceso implica, en ocasiones, cambios radicales en la manera de operar el negocio, desde la tecnología y los sistemas hasta los procesos, en los cuales el componente fundamental es la gente. Por lo tanto, para llevar a cabo la transformación es necesario comenzar por esta parte interesada, a través de un acompañamiento continuo y dejándole claro a cada individuo los beneficios tangibles de los que podrá disfrutar a raíz de los cambios transformacionales que vivirá el *back office* de la compañía.

En conclusión, digitalizar los procesos de Finanzas, RR.HH., Compras o TI sienta las bases del crecimiento, institucionaliza la gestión, optimiza las operaciones y el flujo de efectivo, entre otros beneficios.



MONEDA EN EL AIRE

¿Trabajar después de jubilarte?

Jeanette Leyva Reus



Los tiempos han cambiado, y aquello que muchos soñaban después de jubilarse como viajar por el mundo o simplemente descansar, ya quedan solo en eso, en sueños, ya que una vez llegada la jubilación muchos planean seguir trabajando para mantener su calidad de vida.

Los datos son duros, ya que siete de cada 10 personas encuestadas para el reporte de Calidad de Vida de HSBC quieren seguir trabajando para mantenerse activos y estar al día, pero sobre todo porque tienen preocupación de su salud física y el impacto de la inflación sobre los ahorros.

Pero ojo, si están pensando que esto sólo lo están viendo los mexicanos, la respuesta es no. En China, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Hong Kong, India, Malasia, México, Reino Unido y Singapur, donde están los clientes de nueve de

los principales mercados de HSBC que fueron encuestados, coinciden en seguir trabajando luego de jubilarse. .

Si bien, todos los encuestados coincidieron en que ya ahorran para la jubilación y esperan poder pasar mayor tiempo con su familia, tener liquidez y poder usar ese tiempo para descansar y relajarse, la realidad es que no se sienten preparados para ello, pero aunque no lo crean en el caso concreto de India y México, donde 63 por ciento y 56 por ciento respectivamente, respondieron de manera positiva, la gente siente que mejor se está preparando para el retiro.

Y entonces ante esta panorama, y si bien hablando específicamente del caso de México, se tienen las Afores, y hay planes privados de retiro, planear cómo se quiere vivir la vejez es algo en lo que se debe trabajar desde ahora, como bien dijo Greg Hingston, director Global de HSBC Seguros y Marcelo Hernández, director de HSBC Seguros México, ya que tener un diseño adecuado para cada persona es algo en lo que hoy se tiene que pensar.

Y es que el estudio de Calidad de Vida realizado por el banco, mostró que en promedio, los *millennials* aspiran a jubilarse 7 años antes que los *boomers* y más de una de

cada cuatro personas planea mudarse en algún momento para lograr una mejor calidad de vida y para eso, se requiere dinero, ahorrar e invertir adecuadamente es el camino, la gran pregunta es cuántos lo lograrán.

Y en el otro lado de la moneda, trabajando arduamente en los diferentes frentes de negocio que tienen es como festejó todo el equipo de Altor los primeros siete años de la empresa. En estos años, todo el grupo de profesionistas que se ha integrado han logrado ganarse una posición en el mercado, ya que se han especializado en temas de financiamiento estructurado, reestructuras, en finanzas públicas y privadas, entre otros segmentos. Además de que, también, a la par desde el 2019 tienen la autorización para operar una casa de bolsa, en donde poco a poco han ido integrando diferentes servicios como fiduciario, mercado de dinero, capitales, derivados, entre otros, y sin duda los veremos con más trabajo hacia adelante, felicidades a todo el equipo.

Y otra monedita a seguir, es lo que nos reportan que sucede en Binance quien ha prendido las alertas entre especialistas del sector financiero, ya les reportaremos. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“Se requiere dinero, ahorrar e invertir adecuadamente es el camino, la gran pregunta es cuántos lo lograrán”

“(Los encuestados) tienen preocupación de su salud física y el impacto de la inflación sobre los ahorros”



Espacios híbridos

ENTORNOS INMOBILIARIOS

Claudia Olguín

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx
Facebook: @Claudia Olguín Mx
@claudiaolguinmx



Avances tecnológicos, modelos de trabajo flexibles y fuentes alternas de talento redimensionan el sentido del *workplace*.

Son tendencias que encontraron cabida en los espacios híbridos y permiten a las empresas afianzar el regreso a las oficinas, contrario a los pronósticos de su fin o al efecto de una gran renuncia que al paso de los meses aligeró su impacto.

Para el mercado de oficinas en las principales ciudades de México el efecto se debe a un ciclo previo de expansión, ajustes en la demanda de espacios producto

de la pandemia y al impacto de la huella de los inquilinos, que según las empresas de servicios inmobiliarios encontrarán su equilibrio en 2024.

La encuesta *Capturing the rewards of work transformation* realizada globalmente por WTW deja claro que el cambio va más allá de los modelos de colaboración. Factores de índole económica, política, social y ambiental respecto a los avances de la inteligencia artificial afectan cómo y dónde se realiza el trabajo.

En su reciente visita a México Carl Hess, CEO global de WTW me compartió una visión enfocada en el potencial positivo de la transformación del trabajo y cómo los empleados de distintas generaciones cambian su expectativa sobre el crecimiento de la oferta laboral.

Es por ello que la tecnología ofrece más alternativas, pero también el efecto de las redes sociales crean un mayor eco en las quejas.

Por tanto, Hess ve en el costo e incorporación de más tecnología en los espacios, el reto de los cambios, así como la línea del bienestar laboral.

Sostener nuevas formas de trabajo plantea a los líderes anticipar consecuencias posteriores de sus decisiones, gestionar proactivamente los riesgos y aprovechar las

oportunidades.

La encuesta revela que las organizaciones que se preparan y gestionan riesgos de personas comerciales y operativas están mejor posicionadas para aprovechar el potencial positivo de la transformación del trabajo.

Los encuestados, revelaron que en tres años las organizaciones esperan que más de la mitad de sus empleados estén trabajando en estructuras híbridas o completamente remoto.

En materia tecnológica cuatro de cada cinco empresas, es decir 80 por ciento, incrementarán 35 por ciento el trabajo completado vía automatización.

Esto implica reciclar y mejorar las habilidades de ciertos segmentos de su fuerza laboral y desplegar talento basado en habilidades y el rediseño de sus marcos profesionales.

Por ello, más de la mitad de las organizaciones espera ver oportunidades en crear valor haciendo un mejor uso de las nuevas fuentes de talento, al ampliar su alcance geográfico vía el trabajo remoto.

La promesa laboral refleja riesgos en la transformación del trabajo, por el cambio en las condiciones, la combinación de talento y tecnología, es decir riesgos interrelacionados entre personas,

negocios y operaciones.

En la encuesta, siete de cada 10 mejora el equilibrio de la vida personal y laboral, pero a cuatro de cada 10 les preocupa que éste tenga un impacto negativo en sus carreras, mientras que la mitad se siente desconectado de su equipo.

Como nunca, el bienestar laboral enfrenta desafíos para el desarrollo profesional y representa un riesgo empresarial por los bajos niveles de compromiso, que reducen la productividad y la calidad de los productos y servicios.

Se trata de una nueva arquitectura laboral, de la cual sólo 54 por ciento la tiene y ofrece, además del riesgo operativo frente a una nueva territorialidad, y la vulnerabilidad de la conectividad remota. Cambios importantes que abren nuevas oportunidades.

Periodista y analista en *real estate*.

“El bienestar laboral ahora representa un riesgo empresarial por bajos niveles de compromiso”



COORDENADAS

La apuesta de Raquel Buenrostro y el nearshoring

Enrique Quintana



Raqael Buenrostro, secretaria de Economía, es una convencida de **la trascendencia que para México tiene el nearshoring.**

Cuando uno habla con ella, como yo lo hice hace pocos días, le brillan los ojos cuando habla de **las oportunidades que tiene México** en esta materia.

Yo la conozco desde que era Oficial Mayor de la Secretaría de Hacienda, y como siempre, habla sin tapujos.

Aplaudió el decreto que la Secretaría de Hacienda publicó el pasado 11 de octubre para dar incentivos al *nearshoring*.

Pero, al mismo tiempo señaló que **su alcance podría ser aún más amplio.**

Nos dijo:

“Estados Unidos está preocupado por la redacción y estamos, por eso, pensando en **hacer una modificación** y que la modificación sirva pues para **ampliar el espectro**, que fomente también las nuevas inversiones y no solo sea para maquila, no solo para industrias de exportación, sino que también sea para producción nacional”.

Buenrostro, como muchos que vieron el creci-

miento de la industria maquiladora en los 90 en México, pero que también ven sus limitaciones, le apuesta a **un esquema de atracción de inversiones** que vaya **mucho más allá** de las tradicionales industrias exportadoras, que aportan una cantidad relativamente baja de valor agregado.

La verdad es que su gran apuesta **son los semiconductores.**

Ella piensa que, si México lograra convertirse en un foco de atracción para la industria de semiconductores a nivel global, se **le podría cambiar el rostro a la economía mexicana en las próximas décadas.**

Sabe que las inversiones en este sector son de cifras en **varios miles de millones de dólares por cada planta**, pero que además requieren una provisión de muy alta calificación en mano de obra, servicios y productos.

Sin abundar en demasía porque no hay todavía suficiente información, sugirió que ya existían **pláticas con la secretaria de Comercio de Estados Unidos, Gina Raimondo**, para sincronizar estímulos para los semiconductores en ambos países.

Ayer, el presidente Biden se reunió con su homólogo chino, Xi Jinping, y logró un clima cordial en sus conversaciones, pero falta mucho para que haya cooperación en los ámbitos tecnológicos en los que los dos países compiten.

Por eso, **es una prioridad estratégica de Estados Unidos**, lograr que la producción de semiconductores no dependa en un grado tan elevado de Taiwán.

El riesgo geopolítico es muy elevado y **México puede ser una solución** a esa problemática a la vuelta de algunos años.

En la reunión de la APEC, **AMLO y Biden van a hablar del tema.**

Tal vez sea un sueño inalcanzable convertir a México en el “Taiwán del hemisferio occidental” en materia de semiconductores.

Pero el hecho de que la secretaria de Economía tenga esa imagen como una posibilidad **alcanzable** es algo muy positivo.

Ayer le comentaba en este espacio que **banqueros y expertos** que miran a México desde una pers-

pectiva global **ven amplias oportunidades.**

Uno de los factores más relevantes para esa perspectiva es el *nearshoring*.

Pero, como dice la secretaria de Economía, ese tema ya rebasó con mucho a la visión tradicional de la industria maquiladora.

Lo que se ve en el horizonte son **las industrias del futuro**: la electromovilidad, servicios de alto va-

lor agregado, energías renovables, semiconductores, equipo médico, dispositivos diversos y demás.

Independientemente de cuál sea el resultado de la elección del próximo año, la perspectiva de México está en ese horizonte.

Es reconfortante que la secretaria de Economía de la 4T, quizás para sorpresa de muchos, esté pensando en esa perspectiva.



Project Syndicate

Nouriel Roubini

Las consecuencias económicas de la guerra de Gaza

• Si el conflicto en Gaza para eliminar a Hamás escala y deriva en una guerra regional, las consecuencias económicas globales podrían incluir una crisis petrolera al estilo de la década de 1970, el desplome de los mercados bursátiles y profundas recesiones estanflacionarias

NUEVA YORK – La masacre de al menos 1,400 israelíes cometida por Hamás el 7 de octubre, y la posterior campaña militar de Israel en Gaza para erradicarlo, han introducido cuatro escenarios geopolíticos con incidencia sobre la economía y los mercados mundiales. Como suele suceder frente a semejantes perturbaciones, el optimismo puede resultar errado.

En el primer escenario, la guerra permanece mayoritariamente confinada dentro de Gaza, y no se produce una escalada regional, más allá de pequeñas escaramuzas con los representantes de Irán en países vecinos de Israel (de hecho, hoy la mayoría de los actores prefieren evitar dicha escalada). La campaña de las Fuerzas de Defensa de Israel en Gaza logra debilitar en forma significativa a Hamás, aunque con numerosas víctimas civiles, y el

inestable statu quo geopolítico sobrevive. Ya desprovisto de cualquier apoyo, el primer ministro israelí Benjamin Netanyahu abandona el cargo, pero se afianza la oposición de la opinión pública israelí a una solución de dos estados. De modo que la cuestión palestina se sigue deteriorando; se congela la normalización de las relaciones diplomáticas con Arabia Saudita; Irán mantiene su papel de fuerza desestabilizadora en la región; y a Estados Unidos lo sigue preocupando el próximo estallido.

Las consecuencias de este escenario para la economía y los mercados son ligeras. El modesto encarecimiento actual del petróleo se revierte, al no haber perturbaciones en la producción regional ni en las exportaciones del Golfo. Aunque Estados Unidos podría tratar de castigar a Irán por su papel desestabilizador en la región vedándole la exportación de petróleo, no es probable que adopte una medida de tal gravedad. Pero la economía iraní seguirá paralizada bajo las sanciones vigentes, y

se profundizará su estrecha dependencia de China y Rusia.

En tanto, Israel sufrirá una recesión grave pero manejable, y Europa experimentará algunos efectos negativos, conforme el ligero encarecimiento del petróleo y las incertidumbres de la guerra debilitan la confianza de empresas y hogares. La reducción de la producción, del gasto y del empleo en este escenario puede provocar ligeras recesiones en las economías europeas que hoy están estancadas.

En el segundo escenario, después de la guerra en Gaza vienen la normalización y la paz en la región. La campaña israelí contra Hamás resulta exitosa sin que aumente demasiado la cifra de víctimas civiles; y fuerzas más moderadas (por ejemplo la Autoridad Palestina o una coalición multinacional árabe) se hacen cargo de la administración del enclave. Habiendo perdido el apoyo de casi todo el mundo, Netanyahu dimite, y asume un

nuevo gobierno moderado de centroderecha o centroizquierda, que se aboca a resolver la cuestión palestina y buscar una normalización con Arabia Saudita.

A diferencia de Netanyahu, el nuevo gobierno israelí no estaría abiertamente comprometido con un cambio de régimen en Irán. Tal vez consiga que la República Islámica acepte tácitamente la normalización de relaciones entre Israel y Arabia Saudita, a cambio de nuevas conversaciones para un acuerdo nuclear que incluya un alivio de las sanciones. Esto permitiría a Irán ocuparse de las reformas económicas internas que necesita con urgencia. Es evidente que este escenario tendría implicaciones económicas muy positivas para la región y para el mundo.

En el tercer escenario, la situación empeora y se convierte en un conflicto regional con participación de Hezbolá en el Líbano y tal vez de Irán. Esto puede darse de muchas formas. Una sería que Irán, por temor a las consecuencias de la eliminación de Hamás, dé vía libre a Hezbolá para atacar a Israel y así distraerlo de la operación en Gaza. Pero también podría ocurrir que Israel decida enfrentar ese riesgo lanzando un ataque preventivo de mayor envergadura contra Hezbolá. Y no hay que olvidar a los otros representantes de Irán en Siria, Irak y Yemen, ansiosos todos ellos de provocar a Israel y a las fuerzas estadounidenses en la región, como parte de sus propias agendas desestabilizadoras.

En caso de llegarse a una guerra a gran escala entre Israel y Hezbolá, es probable que Israel también ataque instalaciones iraníes (nucleares y de otro tipo), con posible apoyo logístico de Estados Unidos. Al fin y al cabo, es de suponer que Irán (que ha dedicado ingentes recursos a armar y entrenar a Hamás y a Hezbolá) aprovechará el caos regional gene-

ral para dar el último paso hacia la obtención de armas nucleares.

Si Israel (y tal vez Estados Unidos) bombardean Irán, puede haber una caída de la producción y de las exportaciones de energía del Golfo que dure meses. El resultado sería una crisis petrolera como la de los años setenta, seguida de estanflación mundial (aumento de la inflación y reducción del crecimiento), derrumbe de las bolsas, volatilidad en los rendimientos de los bonos y una huida a activos seguros como el oro. Las consecuencias económicas serían peores para China y Europa que para Estados Unidos.

Finalmente, este escenario supone la continuidad del régimen iraní, porque muchos iraníes (incluso opositores) se unen en su apoyo frente a un ataque israelí/estadounidense. Todos los actores regionales se radicalizan y vuelven más beligerantes, y la paz o la normalización diplomática se convierten en una quimera. Este escenario incluso puede arruinar la presidencia de Biden y anular sus posibilidades de reelección.

En el cuarto escenario, el conflicto también se extiende a toda la región, pero con cambio de régimen en Irán. Si Israel y Estados Unidos deciden atacar a Irán, pondrán en la mira no sólo las instalaciones nucleares, sino también las infraestructuras militares y de doble uso y a los dirigentes del régimen. Podría ocurrir entonces que en vez de apoyar al régimen, los iraníes (que llevan más de un año protestando por los abusos de la policía de la moral) se unan en torno a moderados como el expresidente Hassan Rouhani.

La caída de la República Islámica permitiría el regreso de Irán a la comunidad internacional. Todavía habrá una grave recesión mundial con estanflación, pero estarían dadas las condiciones para una mejora de la estabilidad y del crecimiento en Medio Oriente.

¿Cuál es la probabilidad de cada escenario? Yo asignaría las siguientes: 50% a la continuidad del statu quo; 15% a un brote de paz, estabilidad y progreso tras la guerra; 30% a un conflicto regional; y sólo 5% a un conflicto regional con final feliz.

La buena noticia es que hay una probabilidad relativamente alta (65%) de que el conflicto no se extienda a toda la región, con lo que las consecuencias económicas serían leves o estarían contenidas. Pero la mala noticia es que hoy los mercados sólo le están asignando como mucho un 5% de probabilidad a un conflicto regional que tendría graves efectos estanflacionarios en todo el mundo, cuando una cifra más razonable es 35 por ciento.

Aunque el escenario más probable sólo suponga consecuencias leves para los mercados y la economía mundial a corto plazo, también implica la continuidad de un statu quo inestable que en algún momento llevará a nuevos conflictos.

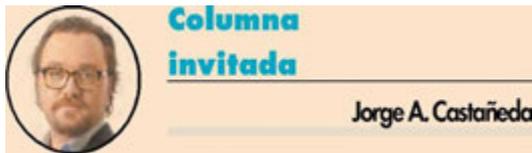
Por el momento, las cotizaciones en los mercados apuntan a una casi perfección y se inclinan por los escenarios más moderados. Pero ha ocurrido muchas veces que los mercados evalúan mal las grandes perturbaciones geopolíticas, y no debería sorprendernos que vuelva a ocurrir.

El autor

Es profesor emérito de Economía en la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York, economista principal y cofundador de Atlas Capital Team y autor de *Megathreats: Ten*

Dangerous Trends That Imperil Our Future, and How to Survive Them.





Columna
invitada

Jorge A. Castañeda

¿Hacia dónde vamos con la inversión?

Esta semana, **Jamie Dimon**, CEO de JP Morgan Chase, afirmó que México es uno de los destinos más atractivos para la inversión en el mundo. Aunque en gran medida Dimon se refería a los mercados accionarios, resaltando que las dos bolsas mexicanas son muy pequeñas para nuestra economía, la realidad es que fuera de nuestras fronteras existe una tendencia que considera a México como uno de los principales destinos de inversión debido al crecimiento esperado por la relocalización de cadenas productivas a Norteamérica.

Las preguntas clave son si este proceso se está materializando y cómo el proceso electoral y el cambio de gobierno del próximo año podrían impactarlo. En cuanto a la primera pregunta, las respuestas aún son ambiguas. Por un lado, los parques industriales en el norte y bajío tienen tasas de ocupación superiores al 90%, y la evidencia anecdótica indica que es casi imposible encontrar espacio para nuevas inversiones. También hay evidencia anecdótica de muchas empresas interesadas en invertir en México.

Al mismo tiempo, los datos muestran un panorama mixto. Si bien es cierto que los niveles de inversión medidos por la formación bruta de capital fijo han aumentado, esto se debe en gran medida a la parte gubernamental. En cuanto a la inversión extranjera directa, las cifras también son alentadoras en el agregado, casi 33,000 millones de dólares en lo que va del año, pero el detalle muestra otro panorama. Gran parte de estas inversiones son reinversión de utilidades o cuentas entre compañías, mientras que el apartado de nuevas

inversiones ha caído. En los primeros 9 meses del año pasado, fue de 14.5 miles de millones de dólares y en este año ha sido de 2.8 mil millones de dólares. Esto no implica que no hay relocalización a México; más bien, son las empresas ya presentes en el país las que están trayendo nuevas inversiones, ya sea con las utilidades que solían repatriar a sus matrices o a través de préstamos entre filiales.

Si bien ha habido un aumento en la IED, los datos disponibles no nos permiten saber para qué se está usando. Lo que sí sabemos es que el monto de empresas que no estaban en México y que están iniciando operaciones viene a la baja desde el año pasado. No podemos saber la dimensión del proceso, pero esta caída en nuevas inversiones debería despertar ciertas alarmas.

Lo más importante es cómo se ve el panorama hacia adelante, especialmente en relación con las elecciones del 2024.

Muchas empresas están planeando inversiones pero esperando a tener un panorama más claro del ambiente político en México entre 2024 y 2030. Aunque se cree que la candidata de Morena tiene muchas posibilidades de ganar, la forma en que se concrete será crucial. Desde la composición de las cámaras hasta las disputas al interior del partido, que cada día son más evidentes.

Lo que sí es un hecho es que el próximo gobierno enfrentará graves problemas fiscales. Aunque la baja global de tasas de interés que parece acercarse podría aliviar la presión sobre el servicio de la deuda, las pensiones, programas sociales, obras inconclusas y la necesidad de realizar inversiones significativas en Acapulco, dejarán poco margen de maniobra al próximo gobierno. Mientras tanto, el país necesitará invertir grandes sumas en infraestructura, generación y transmisión de electricidad, transporte terrestre y marítimo, entre otros, para capitalizar la oportunidad. Claudia, Xóchitl o Samuel deben entender que, sin inversión privada, estas iniciativas no serán viables y una vez más seremos una promesa perdida.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Aeropuertos: entre lo público y lo privado

El gobierno lopezobradorista ha tomado en los últimos días, decisiones que impactan la operación de los concesionarios aeroportuarios.

Aumentó la contraprestación que pagan las empresas que operan los aeropuertos del 5 al 9%.

El simple anuncio provocó la caída en el valor de los 3 grupos aeroportuarios que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y resintieron una pérdida, en conjunto, superior a los 66 mil millones de pesos.

Y todavía no se define el acuerdo final sobre las reducciones tanto a la Tarifa de Uso Aeroportuario, como a las tarifas que pagan las aerolíneas a los aeropuertos.

El criterio para tomar estas decisiones, fue que no se había actualizado el pago de las contraprestaciones, ni el de la TUA.

Las decisiones gubernamentales han provocado preocupación e incertidumbre porque las concesiones aeroportuarias están pactadas a 50 años.

En ese contexto, ¿cómo opera actualmente el ecosistema aeroportuario nacional?

Por lo pronto, hay que decir que a la fecha hay 3 grupos aeroportuarios concesionados: GAP, OMA y ASUR; 2 nuevos grupos aeroportuarios de participación estatal (Semar y Sedena); un nuevo grupo aeroportuario con participación de ASA con inversionista privado; un Grupo Aeroportuario Turístico y una reconfiguración de la red de aeropuertos que eran administrados y operados por Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA).

El Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) tiene 12 aeropuertos: Guadalajara, Tijuana, Los Cabos, Puerto Vallarta, La Paz, Manzanillo, Mexicali, Hermosillo, Los Mochis, Aguascalientes, Guanajuato y Morelia.

De enero a septiembre, en comparación del 2023 respecto del 2022 transportó 14.4% más pasajeros, con un total de 43.1 millones de viajeros.

Registró, en el mismo periodo comparable, una utilidad mayor de 14% con un monto de 13.4 mil millones de pesos.

El Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA), tiene 13 aeropuertos: Monterrey, Chihuahua, Ciudad Juárez, Culiacán, Acapulco, Durango, Mazatlán, Reynosa, San Luis Potosí, Tampico, Torreón, Zacatecas y Zihuatanejo

Registró una utilidad de enero a septiembre, en el 2022, respecto del 2023, de +38% con un monto de 6.5 mil millones de pesos. Transportó en el mismo periodo a +19.6%, con un total de 20.1 millones de viajeros

El Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR), tiene 9 aeropuertos: Cancún, Mérida, Villahermosa, Oaxaca, Veracruz, Bahías de Huatulco, Minatitlán, Cozumel y Tapachula Transportó a +12.1% pasajeros entre enero y septiembre de este año respecto del año pasado. Un total de 32.5 millones de pasajeros (51% son pasajeros internacionales).

Y en sus resultados de operación registró una utilidad de +6.1% o 6.5 mil millones de pesos. Los resultados de transporte de pasajeros y de operación son públicos.

Los grupos aeroportuarios que administra el gobierno son: Grupo Aeroportuario Casiopea que incluye a: Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, Ciudad del Carmen, Loreto, Guaymas, Obregón, Colima y Matamoros. Los opera Semar.

Grupo Aeroportuario, Ferroviario y de Servicios Auxiliares, Olmeca-Maya-Mexica (GOMM). Incluye a: Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles Nuevo, Tulum, To-

luca, Laredo, Tamuín, Puebla, Nogales, Uruapan, Palenque, Chetumal, Campeche, Ciudad Victoria y Cd. Ixtepec. Los opera el Ejército Mexicano.

Y el Grupo Aeroportuario Turístico Mexicano: ASA + Aeropuertos Mota Engil. Que incluye a Tepic – Riviera Nayarit y Puerto Escondido.

De ninguno de ellos hay información de sus resultados económicos.

Contrasta la opacidad de los aeropuertos administrados por el gobierno, con la transparencia a la que están obligados las empresas privadas.

Al destinarse recursos que se originan en el pago de impuestos de los contribuyentes, deberían ser dados a conocer. Al tiempo.

Atisbos

Braulio Arsuaga, presidente del Consejo Nacional de Empresas Turísticas (CNET), se atrevió a decir lo que hasta ahora, ningún dirigente empresarial había dicho con todas sus letras: es necesario desmilitarizar el sector turístico.

La frase es contundente y apunta en sentido contrario a la instrucción del presidente **Andrés Manuel López Obrador** de entregar cada vez más obras de infraestructura a los militares, para "blindarlas" bajo el pretexto de que en el futuro nadie se atreverá a "privatizarlas".

Arsuaga ha mantenido un liderato firme, en la defensa de los intereses de la industria turística y se ha caracterizado por decir las cosas "en tiempo real" (justo cuando están ocurriendo las cosas) y sin tapujos.

El pronunciamiento del dirigente deja claro que sobre estos temas, hoy no hay nada que hacer y por ello advierte que lo planteará a los candidatos presidenciales para el 2024.



Fuerte inversión de Lego en Nuevo León

- Ualá sube a 15% rendimiento de cuentas en México
- Crediclub aprueba aumento de capital
- Esperan buenos ingresos

Lego, el fabricante de juguetes, invertirá más de 200 millones de dólares para ampliar su planta en el estado de Nuevo León, reportó la agencia noticiosa Reuters con base en un comunicado del gobierno estatal.

Un portavoz del gobierno aclaró más tarde que la cifra final era de 205 millones de dólares. El comunicado inicialmente citaba dos cifras para la inversión: 205 y 250 millones de dólares. Las operaciones ampliadas debieran comenzar en mayo de 2025.

La fintech argentina Ualá dijo que aumentó de 12 a 15% la tasa de rendimiento de sus cuentas de ahorro, con el objetivo de ofrecer mayores beneficios para sus clientes.

La empresa dijo que los rendimientos son la ganancia que obtienen las personas por tener su dinero en la cuenta de Ualá y agregó que los recursos de sus clientes se encuentran protegido por el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB) con un seguro de aproximadamente 3 millones de pesos (173,000 dólares).

Crediclub, empresa de servicios financieros, dijo que sus accionistas aprobaron realizar un aumento de capital de 174.8 millones de pesos, el cual utilizará para fortalecer su estructura y potenciar su crecimiento.

Con esta operación su capital social pasó de 172.6 a 347.3 millones de pesos.

Se estima que el Mundial de Fútbol de la FIFA 2026, que se llevará a cabo en México, Estados Unidos y Canadá, generará una derrama de más de 6,000 millones de dólares.

Bajo este contexto, empresas mexicanas como Grupo Martex, están listas para participar, pues es la encargada de fabricar las playeras oficiales de la selección mexicana bajo la marca Adidas, responsabilidad que ostenta desde hace ya 12 años.

Para el Mundial se anticipa una demanda de al menos 3 millones de camisetas del tricolor. La firma mexicana actualmente emplea a casi 4,000 personas y destina aproximadamente 2 millones de dólares al año en áreas de innovación, diseño y desarrollo.

Momentu, startup colombiana dedicada a ofrecer servicios de salud digitales para empresas, lanzó una oferta de seguros de salud para empleadas en México, en convenio con algunas aseguradoras.

Con esta oferta las empresas pueden comparar el servicio con lo que ofrecen otros participantes del mercado y determinar si lo que están pagando es o no competitivo.



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza*
 correo: perspectivas@invex.com. X: @invexbanco.



El mejor de los mundos, por un rato

Hay una ventana de tiempo en que los inversionistas de deuda vivirán el mejor de los mundos. Ello quiere decir que, con riesgo o sin él, recibirán ganancias interesantes en sus portafolios. Es solo un caso en que las circunstancias juegan a favor. Por supuesto es un fenómeno temporal, pero no por eso debe dejar de aprovecharse.

La semana pasada le platicaba que el cúmulo de datos y noticias en los mercados combinan la idea de una desaceleración en el crecimiento económico junto con un descenso de la inflación un poquito mayor al anticipado. Esta narrativa ha formado una expectativa de que la etapa de aumentos de tasas de interés por parte de los bancos centrales ha terminado. No solo eso, se ha acrecentado la expectativa de que las tasas de interés de referencia comenzarán a disminuir. De hecho, hay quienes anticipan el inicio del ciclo de baja a partir de marzo del 2024.

Como es natural, las tasas de plazos largos han comenzado a disminuir desde ahora anticipando tal evento. La tasa del bono del Tesoro de Estados Unidos a un plazo de 10 años, que al inicio de noviembre se ubicaba en un nivel de 4.98%, se ha reducido para registrar el día de ayer niveles de 4.53 por ciento.

En el caso de México, la tasa del bono al mismo plazo ha tenido una baja más contundente, de niveles de 10.25% al inicio del mes a un de 9.45% registrado el día de ayer. La magnitud de la tasa, el período más prolongado que la tasa de un día lleva sobre el mismo nivel y el cambio de frase de Banxico en su comunicado en donde declaró que la tasa de referencia se conservará ahí "por cierto tiempo" en lugar de "por un tiempo prolongado", motivaron este relativo mayor entusiasmo.

Una baja de tasas en plazos largos no es algo trivial. Los precios de los bonos se mueven en sentido inverso al de las tasas; ante un alza de tasas se devalúan los precios, por el contrario, ante una baja de tasas hay una revaloración. Invertir en plazos

largos en un episodio en donde las tasas bajas aportan al inversionista no solo la ganancia por intereses, sino una plusvalía en sus posiciones.

Le doy un ejemplo: El mismo bono a 10 años que al cierre del lunes se cotizaba a una tasa de 9.68%, podría registrar un retorno de hasta 1.5% si dicha tasa en los próximos doce meses baja un punto porcentual.

Aparentemente estamos por entrar en una etapa en donde, además del fin en el ciclo de alzas en las tasas, podríamos observar una baja paulatina. Los mercados en los plazos largos adelantan, tal vez con demasiado entusiasmo, tal escenario.

Ahora bien, es un supuesto todavía atrevido pensar que los bancos centrales van a reducir las tasas de referencia rápidamente. Las inflaciones subyacentes (descontando energía y alimentos) aún están lejos de sus objetivos y el descenso en el crecimiento (en Estados Unidos) aun es relativo; no se diga en el caso de México en que el descenso es más lento.

Debido a lo anterior hay una ventana muy agradable para los inversionistas en deuda. Si no toman riesgo, es probable que las tasas de corto plazo sigan siendo altas y el rendimiento real de sus inversiones (al descontar la tasa futura de la inflación) siga siendo muy positivo. Si por otro lado, deciden hacer inversiones a mayor plazo, es probable que sus ganancias sean un poco mayores y no tengan nada que ver con el desastre de los últimos dos años.

La ventana es temporal y su duración está condicionada a las circunstancias tanto del desempeño económico como a la permanencia de una trayectoria de inflación a la baja. Pero no deja de ser interesante que, por un tiempito, la diversificación en deuda va a ser redituable en cualquier postura que se adopte.

*Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.mx

Aprovecha el Buen Fin sin comprometer tu libertad financiera

No puedo creer que ya pasó todo un año desde la última vez que escribí sobre el Buen Fin, que como todos sabemos, es un programa impulsado por el gobierno y varios organismos empresariales para tratar de estimular la actividad económica en México. La idea es que sea un fin de semana con ofertas significativas, de la misma forma como se ofrecen en Estados Unidos durante su *Black Friday* (que es el viernes que sigue al jueves de Acción de Gracias en aquel país).

Originalmente, el *Black Friday* era una venta de liquidación que tenía como principal objetivo que los comerciantes pudieran deshacerse de sus inventarios rápidamente, ante el cambio de temporada, principalmente en ropa. Recordemos que allá el clima cuenta mucho y la gente no puede usar la misma ropa en verano que en invierno. Por eso se daban rebajas tan significativas. Sin embargo, hoy se ha extendido a todo tipo de productos, como televisores, particularmente en modelos ya sustituidos por otros más recientes.

En México, tristemente, más que descuentos, lo que se encuentra son promociones a meses sin intereses, en todos lados. Sí hay ofertas, pero no son tan atractivas como se nos hace creer en la publicidad. No son mejores que

lo que se encuentra en las famosas "ventas nocturnas". Por otro lado, en muchísimos comercios minoristas, las rebajas se aplican sólo en unos pocos artículos específicos.

Así, muchas personas siguen pagando lo que compraron el año pasado durante el Buen Fin –lo que les ha restado capacidad económica para otras cosas que sin duda son más importantes. No sólo eso: a algunos empleados les adelantan el aguinaldo para que se lo puedan gastar durante estas fechas y aprovechar así las "ofertas".

¿Cómo evitar gastar de más en el Buen Fin?

Si buscas estrategias para evitar gastar más durante el Buen Fin, la mayoría de los expertos te recomendarán que pienses muy bien qué es lo que realmente necesitas comprar y únicamente acudas a buscar esos productos y no más. También te dicen que compares precios por anticipado para que te des cuenta si estás ante una verdadera oferta: de esta manera estarás preparado.

Yo he escrito exactamente esto en ocasiones anteriores. Pero hay un problema: la mente humana funciona de manera diferente. Las ofertas parecen tentadoras y uno puede pensar: "sería bueno aprovechar la oportunidad y comprar también esto otro para sustituir un bien que ya tengo, por un modelo mejor".

A todos nos ha pasado. En lo personal antes solía acudir a las ventas nocturnas para buscar regalos de Navidad y aprovechar los "grandes descuentos". En una de ellas mi esposa y yo terminamos comprando una pantalla plana a 15 meses sin intereses. Lo recuerdo muy bien porque el siguiente año, en la siguiente venta nocturna, todavía la seguía pagando.

En realidad, cuando uno acude a eventos promocionales como el Buen Fin, uno se para a ver un artículo que le gustaría tener y es mucho más fácil caer en la tentación. Uno divide el precio total en meses y se dice a sí mismo: "si hago un esfuerzo, puedo tenerlo de una vez".

Como mencioné, ya tuve la experiencia y eso que soy una persona muy disciplinada en mis finanzas personales. Logré pagar todo sin problemas, pero no me gustó: se redujo mi flujo de efectivo y con ello mi capacidad de ahorro para otras metas que de verdad me importan.

Por eso prefiero evitar este tipo de ventas, a menos que tenga algo muy específico, de alto valor, que necesite comprar. En general uso mi fin de semana en actividades que no impliquen pararme por un centro comercial.

Espero que esto no se malentienda: Sí se vale comparar precios y aprovechar ofertas, pero para lo que uno realmente necesita. Pero además, en México, hay otros momentos en donde las promociones son aún mejores. He aprendido a

comprar mi ropa justo después de navidad, cuando empiezan las baratas y los precios, en esa categoría, son mucho mejores que los que se encuentran durante el Buen Fin. Hay que ser inteligente.

Si piensas aprovechar algunas de las ofertas del Buen Fin acuérdate de esto. Seguramente terminarás comprando algo que no tenías pensado. Si lo haces que sea para aprovechar descuentos reales y precios reducidos, no simplemente las mensualidades sin intereses. No comprometas tu libertad financiera.

A menos que tengas un objetivo claro – una necesidad que planeaste solventar durante el Buen Fin, mejor ni te pares en los comercios, para no caer en tentaciones y terminar comprometiendo, con los meses sin intereses, tu flujo de efectivo futuro. No te quites capacidad de ahorro. Enfócate en las metas y objetivos de vida que realmente importan.

En México, tristemente, más que descuentos, lo que se encuentra son promociones a meses sin intereses, en todos lados. Sí hay ofertas, pero no son tan atractivas como se nos hace creer en la publicidad.



Retos de la educación para la siguiente década

"El propósito de la educación es convertir los espejos en ventanas".

Sydney J. Harris, escritor y periodista estadounidense.

En México existen rezagos en prácticamente todos los niveles y aspectos de materia educativa. Muchos responden a complejos fenómenos estructurales, otros a malos acuerdos de orden político y otros más, a procesos burocráticos que no permiten la adecuada inversión de recursos y entorpecen la modernización de la educación y de los sistemas de enseñanza y aprendizaje.

Ello representa un freno para alcanzar mayores niveles de desarrollo económico sostenible, para atacar con éxito y de manera integral la desigualdad, así como para crear condiciones que permitan a los jóvenes acceder en el futuro a mejores empleos, mejor remunerados, más estables y con mejores perspectivas de bienestar económico para ellos y sus familias.

Frecuentemente, la discusión de cómo abordar las soluciones se limita por visiones que creen que el problema es tan complejo, que su solución no puede tener efectos de corto plazo. Pero existen suficientes evidencias, en distintas partes del mundo, de que programas bien diseñados y ejecutados y con recursos suficientes, pueden cambiar el resultado final del proceso educativo para cientos de miles de estudiantes, en pocos años.

Algunos de los elementos clave para lograr un genuino impacto transformativo de la educación en nuestro país, se describen a continuación.

Se requiere iniciar un proceso de re-

forma a los modelos de actualización de planes de estudio de educación regulada. Con una herencia de muchas décadas, los mecanismos de formalización, autorización y actualización de la educación regulada son en esencia obsoletos y no permiten responder con dinamismo a los cambios en el entorno de conocimiento y laboral y tampoco garantizan mecanismos de aseguramiento de calidad, ni en la educación pública, ni en la privada.

Es urgente, además, crear modelos de rápido desarrollo de capacitación especializada de corta duración preuniversitaria, para facilitar la incorporación al mercado laboral que presenta nuevas demandas derivadas de la manufactura tecnológica y de la industria de datos y, de forma específica e inmediata de la demanda de nuevas plazas por el fenómeno de *nearshoring*. Además, se requieren también modelos de educación especializada de ciclo corto, *post* universitaria, para perfeccionar conocimientos orientados a necesidades específicas del sector productivo.

Ambos temas tienen impactos favorables en la productividad y en el nivel salarial.

Se requiere mejorar los modelos de enseñanza, particularmente en temas matemáticos, científicos y hoy en temas de programación (y ciencia de datos) en primaria y secundaria. El rezago actual limita la capacidad de incorporación de estudiantes y egresados en carreras STEM, en

apoyo a empresas de tecnología y en capacidad de innovación del país. La idea de que el álgebra y las matemáticas no sirven, es limitada y peligrosa, todas las innovaciones que usamos en la vida cotidiana, se deriva del hecho de que alguien, en su infancia y adolescencia, aprendió matemáticas y ello fue la base para incorporarse a carreras científicas y a desarrollar su capacidad de innovación. Además, la formación matemática desarrolla el pensamiento abstracto y contribuye a la resolución de problemas, no solamente matemáticos. El desarrollo del pensamiento abstracto disminuye la posibilidad de que los jóvenes en el futuro comprendan explicaciones simplistas y crean información con nula o poca fundamentación real.

También es fundamental el desarrollo de modelos de educación técnica preuniversitaria (con mayor nivel de especialización) y de educación dual (con prácticas profesionales reales de duración de cerca de 40-50% del tiempo de estudio) en educación preuniversitaria y universitaria, similares a los modelos alemán y austriaco. Ello permite que más jóvenes obtengan conocimientos prácticos, aplicables al mercado laboral y con mejores expectativas de remuneración y estabilidad laboral.

Cada año que no mejoramos los modelos de educación de nuestro país, es un año perdido, con consecuencias graves y de largo plazo sobre múltiples generaciones y millones de jóvenes en el país.



Debate económico

Bruno Donatello

bdonatello@eleconomista.com.mx

En defensa de la UNAM

Conocí desde hace mucho al economista e historiador, Leonardo Lomelí, en eventos académicos relativos a Historia Económica. Nunca imaginé que llegaría al muy elevado cargo de Rector de la UNAM. En las semblanzas que se han prodigado del reciente Rector se destaca su relación con la figura ilustre del historiador, Álvaro Matute, ejemplo de institucionalidad universitaria. Con ese antecedente, ya debería Lomelí estar consultando en la historia de la UNAM los episodios en los que nuestra Máxima Casa de Estudios se vio asediada y agredida por el titular del Poder Ejecutivo. En particular, aquel en el cual, en una epopeya digna de recordarse, el rector Manuel Gómez Morín logró preservar la autonomía universitaria frente al embate de la "educación socialista".

Del acrónimo UNAM, la letra que despierta animadversión en el presidente López Obrador es la A, de autonomía. La autonomía universitaria que con tanto valor e inteligencia defendió el rector Gómez Morín en el episodio mencionado. La autonomía que con tanta gallardía intentó proteger el rector, Javier Barros Sierra, mediante aquella marcha multitudinaria que abarrotó, literalmente, la avenida Insurgentes Sur en agosto de 1968. En un contexto histórico diferente, el nuevo rector Lomelí también tendrá que encabezar una defensa, que se anticipa muy difícil. Su respuesta a las agresiones verbales por parte de AMLO de "no cejar en el diálogo con el Gobierno" se siente un tanto tímida y condescendiente.

En las semblanzas de Lomelí se han destacado su brillantez como alumno, su distinción como docente e investigador y su talento para con atención y profundidad "analizar la coyuntura política", según el economista, Rolando Cordera. Pero

tengo para mí, que en el trance que está por vivir en su calidad de Rector, Lomelí tendrá que desplegar otras virtudes distintas. Entre ellas, principalmente y sobre todo, capacidad de liderazgo. Capacidad de liderazgo para convocar al apoyo en defensa de la UNAM a la totalidad del claustro universitario, integrado por académicos e investigadores, funcionarios y trabajadores y por el alumnado. Convocar un apoyo masivo con el fin de enviar a Palacio Nacional el mensaje de que "la unión hace la fuerza".

La UNAM no es la única institución importante que ha caído en la mira del fusil del Presidente. En el elenco correspondiente se encuentran también el INE, el INAI, el Poder Judicial y la Suprema Corte de Justicia. Pero compartir esa desgracia no es consuelo. Y precisamente por esa actitud de antipatía y por la belicosidad de AMLO, ya pende sobre la UNAM la amenaza de la draconiana represalia del recorte presupuestal. Habrá que batallar mucho para que no ocurra en esa forma. Empero, la amenaza está ahí latente.

La animosidad es bien explícita. Las expresiones de desagrado por parte del Presidente por la elección de Lomelí como Rector se han manifestado con toda claridad. Sin embargo, no se trata en el fondo de un enfrentamiento entre personas. AMLO ha puesto en la mira de su rifle político a la UNAM por una razón monda y lironda: porque no ha podido someterla a su control; subordinarla a su capricho. Pero ahí aparece la fisura que el Rector Lomelí podría explotar, a partir de la posibilidad retórica que le ofrece su alta y prestigiada posición. Hacer ver, aunque sea de forma sutil, la contradicción que ya se está manifestando entre ser a la vez "chairo" y universitario. Una contradicción que en la UNAM debe resolverse en favor de lo segundo. ¡El reto será enorme!



Ernesto Piedras
@ernestopiedras

Hacia un marco regulatorio en el mercado de publicidad digital

El mercado publicitario digital en México y alrededor del mundo enfrenta una competencia desleal, comisión de prácticas anticompetitivas, falta de transparencia, medición y potencial vulneración a la privacidad de usuarios; circunstancias que se encuentran revisando las autoridades regulatorias.

Recientemente se ha destacado en Estados Unidos, Europa Continental y en México, la investigación e incluso sanción a jugadores digitales que hoy gozan de un acelerado crecimiento, pero que generan distorsiones por el ejercicio de conductas beneficiosas para sus negocios que atentan contra la operación eficiente del mercado publicitario.

Mercado y ecosistema de publicidad digital. Esta circunstancia resulta de la dinámica y estructura que ostentan los jugadores digitales con una participación creciente de ingresos/gasto en publicidad en México que ascendió a 56% de un total de \$100,140 millones de pesos (mdp) en 2021, pero que es controlada acentuadamente (82.4% del total) por dos principales agentes en el mercado, Google y Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp).

En contraste, la porción de mercado correspondiente a medios tradicionales se ha reducido a 44% del total, fraccionado entre una multiplicidad de

agentes y plataformas de transmisión que dependen de la publicidad como su principal fuente de sostenimiento. Entre estos encontramos a la TV abierta, restringida, radio, prensa, cine, espectaculares, entre otros.

Concentración de mercado y prácticas anticompetitivas. Precisamente, un fenómeno observado en el mercado publicitario digital no sólo es su marcado dinamismo resultante del creciente consumo y preferencia por el contenido en línea, sino por la elevada y ascendente concentración que registran dos grandes jugadores, Google y Meta.

Desde 2019, se ha identificado a nivel específico en el caso de Google, se ha encontrado que se beneficia de marcadas economías de red, escala y alcance y de una integración vertical de diferentes servicios y aplicaciones que resultan en un control de información y dependencia de anunciantes y consumidores.

Autoridades como la Comisión Europea en la Unión Europea y otros órganos nacionales en ese territorio han analizado y sancionado la imposición de términos injustos, poco transparentes y autopreferenciales por parte de Google con efectos adversos para la competencia en el mercado publicitario. Mientras que, en México, la Comisión Federal de Competencia Económica (COFEC) inició desde 2020 su

investigación en este y está en la víspera de la publicación de sus hallazgos y resolución.

Regulación ex-ante en publicidad digital. La existencia de barreras a la entrada y desarrollo de competidores, la falta de transparencia y métricas de eficacia y alcance de la publicidad, así como la asimetría y opacidad en el uso de la información de los consumidores, ameritan la regulación ex-ante de este mercado en México para prevenir y solucionar escenarios adversos a su desarrollo eficiente, en línea con la experiencia y esfuerzos internacionales.

Este marco debe incluir medidas como la potencial separación estructural del negocio publicitario de las principales plataformas publicitarias, la posibilidad de que los usuarios trasladen su información a otras alternativas, la obligación de hacer pública información relevante para el mercado y agentes involucrados, así como la constitución de una Unidad de Mercados Digitales que tenga poder investigador, supervisor y sancionador en la materia.

En México, no sólo es deseable revertir la elevada concentración que tienen los grandes jugadores en el mercado publicitario digital, sino sancionar su actuación contraria a la competencia, a los intereses de anunciantes y consumidores y establecer un marco que garantice la privacidad de datos, la transparencia y la sana competencia.



Reacción exagerada en los mercados a ligera mejoría en la inflación

El martes se publicaron los datos de inflación de octubre en Estados Unidos con resultados mejores a lo esperado.

El índice de precios al consumidor (CPI, por su sigla en inglés) se mantuvo sin cambios con respecto a septiembre, por debajo del consenso de mercado que esperaba un incremento de 0.1 por ciento.

Con este dato mensual, la inflación general acumulada en los últimos 12 meses pasó de 3.7% en septiembre a 3.2% en octubre, rompiendo una racha de tres meses al alza y acercándose a su mínimo de los últimos 31 meses de 3.0%, registrado en julio de este año.

Por su parte, la inflación subyacente (que excluye los componentes más volátiles como alimentos y gasolinas y la más relevante para la Fed), registró un aumento de 0.2% en agosto, por debajo de 0.3% observado el mes pasado y del consenso de mercado también de 0.3 por ciento.

Con estas cifras, la inflación subyacente en términos anuales descendió de 4.1% en septiembre a 4.0% en octubre, alcanzando su nivel más bajo desde septiembre del 2021 y registrando siete meses consecutivos a la baja.

Estos datos fueron recibidos por los mercados con una euforia que parece excesiva. En el mercado de bonos del Tesoro, la curva de tasas registró descensos en todos los

plazos, destacando una disminución de 15 puntos base en el bono a 30 años (de 4.76 a 4.61%), una de 18 puntos base en la del bono a 10 años (de 4.64 a 4.45%) y de 18 puntos base en el bono a dos años (de 5.04 a 4.86 por ciento).

Con estos movimientos, la tasa del bono a 10 años acumula más de medio punto de disminución en poco menos de dos semanas. Por su lado, los mercados accionarios también reaccionaron de manera positiva, con el S&P 500 subiendo casi 2% el martes para acumular una recuperación de 9% en lo que va de noviembre.

El mercado de futuros para la tasa de fondeo también registró cambios importantes. La probabilidad implícita de un incremento en la reunión de la Fed de diciembre pasó de 30 a 0 por ciento.

Adicionalmente, el mercado ahora espera que, empezando en mayo, la Fed llevará a cabo cuatro recortes de un cuarto de punto cada uno en el 2024, lo cual contrasta con la expectativa anterior que descontaba dos recortes en la segunda mitad del 2024.

Estas reacciones parecen un poco exageradas después de que Jerome Powell, el presidente de la Fed, declaró la semana pasada que "no estaba confiado" que la política monetaria actual "fuera suficientemente restrictiva".

El mercado parece estar convencido de que el dato de octubre es el principio de una aceleración importante en la trayecto-

ria descendente de la inflación subyacente que permitirá a la Fed recortar la tasa de manera agresiva.

Sin embargo, hay especialistas que destacan algunos datos puntuales del reporte de octubre que podrían haber tenido un efecto extraordinario en el dato de ese mes, incluyendo una disminución de 34% en los costos de seguros de gastos médicos debido a un cambio de metodología. Este impacto pudo haber explicado hasta 0.4 puntos porcentuales del descenso en la inflación.

Es irrefutable que la trayectoria descendente de la inflación subyacente ha mejorado y que el indicador preferido de la Fed (el componente subyacente del Índice de Gasto de Consumo Personal conocido como core PCE) por lo general está por debajo del componente subyacente del Índice de Precios al Consumidor (core CPI) que se publicó el martes.

Sin embargo, la inflación subyacente todavía tiene mucho camino por recorrer para llegar a la meta de 2% de la Fed y el banco central sigue mucho más preocupado por la estabilidad de precios que por una recesión.

Si bien un alza en la tasa de fondeo en diciembre parece totalmente descartada, la trayectoria de bajas para el 2024 descontada por el mercado parece demasiado optimista.



Cuando los analistas anticipaban todo lo que podrían discutir los Presidentes de Estados Unidos y China durante su cumbre de ayer en San Francisco, California, enumeraban toda la larga lista de pendientes entre ambos gigantes.

Algunos expertos hacían pronósticos de una discusión sobre las guerras en curso, otros anticipaban un manotazo en la mesa del estadounidense por la invasión de fentanilo fabricado con precursores chinos. Otros más decían que todo tendría que ver con temas industriales y comerciales.

Pero el mejor adelanto de lo que habría de ser el encuentro de ayer entre Joe Biden, presidente estadounidense y Xi Jinping, presidente chino, lo dio el propio demócrata horas antes del encuentro: "Ser capaces de levantar el teléfono y hablar entre nosotros si hay una crisis, asegurarnos de que nuestras fuerzas armadas siguen en contacto".

Tan simple pero tan determinante como eso y todo el resto de la agenda podrá llegar si, efectivamente, mejoran las relaciones bilaterales. Lo que sepamos será apenas una fracción de lo que se dijeron.

Este encuentro fue posible por la convocatoria esta semana en San Francisco a la cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) del cual México forma parte,



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
 ✉ ecampos@eleconomista.mx

México, un gran país subrepresentado en la APEC

porque este gran país, independientemente de las políticas seguidas este sexenio, es una nación de trascendencia internacional por su tamaño y sus relaciones exteriores.

Este gran país tiene a un presidente como López Obrador que le gusta más no salir de Palacio Nacional y estar siempre en ambientes controlados. No va a las cumbres o a visitar a los damnificados de Acapulco porque abandonar su zona de confort lo enfrenta a la realidad de que no todo el mundo lo adula.

López Obrador ya había, como siempre, rechazado la posibilidad de estar ahí en la importante cumbre de la APEC, pero digamos que el Presidente de Estados Unidos lo convenció con alguna oferta que no pudo rechazar.

Y justamente el Presidente de éste nuestro gran país se reúne hoy con el mandatario chino, Xi Jinping, y mañana con el presidente de los Estados Unidos, Joe Biden.

¿Qué poder esperar de ambos encuentros? En este caso es mucho más difícil poder predecir un resultado porque las dos potencias tienen temas

muy específicos que tratar con el gobernante mexicano, pero López Obrador carga una agenda con sus temas particulares, los de su muy personal interés.

Para entender cómo López Obrador sólo representa a López Obrador, quería dejar fuera de la cumbre de la APEC a este gran país sólo para no tener que encontrarse con la presidenta de Perú, Dina Boluarte.

Con esa representación que hoy tiene México se pueden generar pocas expectativas de obtener buenos resultados para la agenda del país de las reuniones bilaterales y de toda la cumbre de la APEC.

Sabemos, por ejemplo, que en el encuentro con Biden, López Obrador lleva la gestoría del dictador de Cuba para abogar por el final de las sanciones económicas al régimen antidemocrático de la isla.

México, este gran país que hoy es un eslabón crucial en la relación Asia-Pacífico por el fenómeno de la relocalización de las cadenas de producción, el *nearshoring*, tiene una representación que por mucho no está a ese nivel de grandeza.



MÉXICO SA

Evasores “legalizados” // “Caraduras, cretinos” // ¿Fijación en Palacio?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DIRECTO Y SIN tapujos: ¿Quiénes no cumplían con el fisco y de las “ausencias” tributarias culpaban a los estratos socialmente más desprotegidos? Sencillo: “esos caraduras, cretinos, que no pagaban los impuestos, los de arriba, los de mero arriba, echándole la culpa a los viene-viene y a los que venden en la calle para tener algunos ingresos, porque la economía formal no funcionaba”.

ASÍ, TAJANTE, SE refirió el presidente López Obrador al mundillo de los barones que se sentían dueños de un país que aborrecen, pero al que le han sacado hasta las tripas para acumular fortunas de ensueño. Esos eran los verdaderos evasores y hoy se retuercen y se rasgan las vestiduras, porque ahora, quieranlo o no, les toca pasar por la caja registradora del Servicio de Administración Tributaria.

DIJO EL MANDATARIO: “¿Quién era el corrupto o quién era el ratero? El que se robaba un pavo, una gallina, un cilindro de gas, una bolsa en el mercado. ‘Rata’. Y los que saqueaban ni siquiera perdían su respetabilidad. Hasta se ponía de ejemplo a estos corruptos, se les decía a los hijos: ‘Estudia, para que cuando seas grande seas como don Fulano, don Mengano, don Perengano, un reverendo ladrón’”.

COMO PARTE DE ese mundillo, detalló López Obrador, aparecen los propietarios de algunos medios de comunicación (de hecho, forman parte de sus corporativos), incluso aquellos que pertenecieron al Estado, que a la vez tienen negocios en muchos sectores de la economía. “¿Y para qué querían el medio de información? Pues para proteger y tener la influencia suficiente para que el gobierno les diera todo lo que pedían. ¿Y cuánto costaba eso? Miles de millones de pesos, porque, entre otras cosas, no estoy hablando nada más de una empresa, sino de varias, vinculadas con los medios de manipulación. No pagaban impuestos, estoy hablando de condonaciones de miles de millones de pesos, para que guardaran silencio y le quemaran incienso al presidente. Costaba mucho eso”.

ALO LARGO de los últimos años se ha documentado no sólo la multimillonaria cantidad evadida por los barones, sino el nombre de los consorcios beneficiados por esa política.

EN DÍAS PASADOS se comentó en este espacio que sólo en los sexenios de Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto la condonación fiscal a grandes contribuyentes rebasó 400 mil millones de pesos, y más de la mitad se “perdonó” en beneficio de 108 empresas, no necesariamente de distinto dueño, porque muchas de ellas forman parte de un mismo corporativo.

SÓLO COMO EJEMPLO: en marzo de 2007, la Auditoría Superior de la Federación (ASF) denunció la existencia de lo que aquí denominamos Fobaproa fiscal para grandes empresas, toda vez que, con base en los resultados de la cuenta pública 2005, cerca de 500 mil millones de pesos dejaron de ingresar a las arcas públicas, por cortesía de la enorme telaraña de amistades y complicidades entre “servidores públicos” de primerísimo nivel y el mundillo de magnates que convirtieron a México en su negocio particular.

ALREDEDOR DE LA mitad de ese monto no pagado correspondía a grandes contribuyentes. La ASF lo sintetizó así: 0.04 por ciento de los deudores, con el uno por ciento del número total de créditos fiscales determinados hasta 2005, dan cuenta de 48.3 por ciento del adeudo total.

¿QUIÉNES FUERON LOS beneficiarios de tan generosa condonación? (que sólo fue una de tantas) Los mismos de siempre: entre otros, bancos, ingenios azucareros, televisoras, constructoras de gran calado, transportistas amigos de Marta Sahagún, y hasta equipos de fútbol pertenecientes a los corporativos que hoy se retuercen porque no hay más condonación y deben pagar impuestos.

LA ASF DETALLÓ que apenas 297 deudores fueron beneficiados con la condonación de casi 240 mil millones de pesos, un monto casi dos veces superior a la recaudación que Vicente Fox calculaba obtener por su “reforma” al IVA, propuesta en 2002 (aquella que, prometía, sería “copeteado” a los más fregados).

PERO LA CONCENTRACIÓN todavía aguanta una criba: sólo 46 deudores se beneficiaron con “condonaciones” por 144 mil millones de pesos, cantidad equivalente a 45.1 por ciento de los ingresos por IVA en 2005. Con esos dineros, 81.1 por ciento de las pensiones de ese año habrían sido garantizadas. Y sólo es un ejemplo, porque la fiesta continuó hasta 2018.

Las rebanadas del pastel

PUES NADA, PARECE que en Palacio Nacional tienen alguna fijación con la familia Alcalde-Luján, porque una de sus integrantes, Bertha María, ahora forma parte de la terna para sustituir a Arturo Zaldívar en la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ En los sexenios de Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto se condonaron impuestos por más de 400 mil millones de pesos y más de

la mitad se “perdonó” en beneficio de 108 empresas. Imagen de diciembre de 2007. Foto Marco Peláez



DINERO

Tres mujeres, un destino // Claudia será registrada el domingo // Adelantan aumento en Caminos y Puentes

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LAS PROPUESTAS DEL presidente López Obrador para remplazar al ministro Arturo Zaldívar en la Suprema Corte de Justicia (el Senado ya aprobó su renuncia) son tres mujeres identificadas con la 4T. Bertha María Alcalde Luján es hermana de Luisa María, la secretaria de Gobernación. Antes la nominó para formar parte del Consejo del Instituto Nacional Electoral. Formó parte de la quinteta final, pero tenía que confirmar su designación la Cámara de Diputados. Para evitar confrontaciones de los partidos, los legisladores acordaron que un sorteo resolviera por ellos y perdió. La otra propuesta para la Corte es Lenia Batres, hermana de Martí, el jefe de Gobierno de la Ciudad de México. Fue diputada federal en la LVII Legislatura. Actualmente es consejera adjunta de la Consejería Jurídica de la Presidencia. La tercera propuesta es María Estela Ríos González, titular de la misma consejería. Sustituyó a Julio Scherer Ibarra en 2021. Antes desempeñó los cargos de procuradora de la Defensa del Trabajo y consejera jurídica del Gobierno del Distrito Federal durante las jefaturas de López Obrador y Alejandro Encinas. Le ha tocado librar las tórridas batallas contra la Corte. Si la cualidad principal fuera la experiencia, sería la indicada. El Senado debe seleccionar a una de las tres y se puede anticipar un debate caliente con la oposición. El presidente ha nominado a cuatro ministros: Juan Luis González Alcántara, Margarita Ríos Farjat, Yazmín Esquivel y Loretta Ortiz Ahlf. En varias ocasiones ha lamentado que los dos primeros se cargaron del lado de los conservadores una vez que amarraron la chamba, de la que inevitablemente los ministros salen millonarios por los ingresos y prestaciones tan elevados que perciben.

El registro de Claudia

EL PRÓXIMO DOMINGO, Claudia Sheinbaum será registrada como candidata única a la Presidencia de la República por Morena y sus aliados PT y Verde, en un acto a las 12 del día en el World Trade Center. Ini-

ciará formalmente su precampaña el lunes 20 de noviembre, fecha que coincide con el calendario del Instituto Nacional Electoral, que ha establecido tres etapas: precampaña, intercampaña y campaña. Para Claudia es el fin y el principio de una intensa actividad. Recorrió la República como abanderada de los comités de defensa de la 4T. Pasó dos pruebas difíciles: primero, ganar las encuestas, en las que enfrentó a Marcelo Ebrard, Adán Augusto López Hernández, Gerardo Fernández Noroña, Manuel Velasco y Ricardo Monreal. Luego, armonizar los intereses de los que perdieron. A Ebrard tuvo que pararlo en seco porque estaba anunciando que encabezaría una segunda fuerza dentro de Morena. No lo permiten los estatutos, sólo hay una fuerza. La siguiente meta de Claudia es ganar las elecciones del 2 de junio. Va a comer pichona, Xóchitl Gálvez no ha crecido.

Aumentazo

TÉCNICAMENTE NO ES un aumento de impuestos, pero igual afecta la cartera de los automovilistas. Capufe (Caminos y Puentes Federales) incrementó en 3 por ciento como promedio el costo de peajes en las 72 autopistas y puentes federales que opera, a partir del primer minuto del 15 de noviembre. Algunas son pasmosamente costosas, como la que corre de Tlalpan a Cuernavaca. Los recursos recaudados serán empleados para cubrir gastos de operación y conservación, dice Capufe. "Es importante precisar que el ajuste en las tarifas de cada plaza de cobro puede variar por efectos de redondeo para cada tipo de vehículo, así como respecto del incremento promedio", precisó. Debe andar muy apretado, porque generalmente el incremento ocurre a principios de año. Se adelantó.

Twitteratti

AMLO ANUNCIA QUE el Mar de Cortés volverá a llamarse Golfo de California. Muy bien, Presidente, es importante quitarnos todo rastro del colonialismo salvaje.

@eltemag

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



PESOS Y CONTRAPESOS



SÍ, PERO...

POR ARTURO DAMM ARNAL

La Inversión Extranjera Directa, IED, está compuesta por los capitales que, originados en otros países, se invierten en México para producir bienes y servicios, y por lo tanto contribuir en el crecimiento de la economía, que se mide por el comportamiento de dicha producción; para crear empleos y generar ingresos, y por ello contribuir al bienestar, que depende, en buena medida, de los empleos y los ingresos.

Hay quienes todavía recelan de la IED, precisamente por ser extranjera, pero, si esos capitales se invierten en México para producir bienes y servicios para los mexicanos, para crear empleos y generar ingresos para los mexicanos, para pagar impuestos en México, para exportar desde México y generar divisas para México, ¿no deben considerarse capitales mexicanos? Lo que menos importa es dónde se generan los capitales. Lo que más importa es dónde se invierten. Que un país atraiga IED es prueba de que se trata de uno seguro y confiable, lo cual es una ventaja.

Según información proporcionada por la Secretaría de Economía, al tercer trimestre del año pasado la IED fue 25,272 millones de dólares, y un año después, al tercer trimestre de este 2023, sumó 32,926 millones, un máximo histórico para un tercer trimestre, 7,654 millones más, equivalentes al 30.28 por ciento más, lo cual es una buena noticia,

por todo lo que la IED trae consigo. Sí, pero...

La IED se divide en tres grupos: (i) reinversión de utilidades, que son las ganancias generadas en México que no se repatriaron al país de origen del capital invertido en México; (ii) cuentas entre compañías, que son préstamos y pagos entre compañías del mismo grupo corporativo; (iii) nuevas inversiones, que son, como su nombre lo indica, los capitales extranjeros que vienen a sumarse a los que ya están invertidos directamente en México.

De los 32.9 millones de dólares de IED 24.9, el 75.68 por ciento, fueron reinversión de utilidades. 5.2 millones, el 15.81 por ciento, fueron cuentas entre compañías. 2.8 millones, el 8.51 por ciento, fueron nuevas inversiones.

De los tres grupos en los que se divide la IED, cuál es el más importante para responder a la pregunta ¿cómo vamos en la materia? El tercero, el de nuevas inversiones, que al tercer trimestre representaron solamente el 8.51 por ciento del total. Hace un año, al tercer trimestre de 2022, representaron el 45.20.

El que de un año para otro la participación de las nuevas inversiones, en el total de la IED, haya caído de 45.20 a 8.51 por ciento, debe llevarnos a la pregunta qué tan segura y confiable es la economía mexicana de hoy comparada con la de hace un año. La respuesta, por el comportamiento de las nuevas inversiones, es *no lo suficiente*, pese a las oportunidades que trae consigo el *nearshoring* (relacionado con la cercanía de los centros de producción en México con los mercados de Estados Unidos) que, tal vez sin el *friendleys-horing* (relacionado con la postura del gobierno frente a la empresa privada, que debe ser amigable), y el *secureshoring* (relacionado con el marco jurídico de la economía, que debe ser justo), resulta insuficiente para atraer nuevas inversiones extranjeras directas, más allá de la reinversión de utilidades y de las cuentas entre compañías.

Todo un reto el que tenemos en materia de IED.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

MONTE DE PIEDAD: ÚLTIMA LLAMADA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Con un servicio médico vitalicio que cubre a colaboradores y sus cónyuges, concubina, e hijos, con 105 días de aguinaldo, 25 días de vacaciones en el primer año, 34.5 horas semanales de trabajo, 80% de prima dominical y cláusulas que le impiden deshacerse de los puestos obsoletos, el Monte de Piedad se enfrenta a su probable desaparición esta misma década. Con un Contrato Colectivo de Trabajo anacrónico, regido con múltiples disposiciones de "cogobierno", se impide una administración libre y ágil para competir en la industria financiera.

Existe, empero, una luz de esperanza para la institución que dirige Javier de la Calle, pues el emplazamiento a huelga, planteado este 18 de noviembre, se prorroga un mes. Esto por solicitud de las autoridades laborales, con el consentimiento de la institución y el sindicato, ya que, según dicen, hay negociaciones en curso con el sindicato de Arturo Zayún.

Ojalá se logre un punto de encuentro. De lo contrario, el Monte de Piedad, kaput.

Acapulco y la falta de grandeza. Hasta ahora la ayuda gubernamental a las personas damnificadas por Otis es desarticulada y tan centralizada que fluye con desesperante lentitud, concentrándose en una atención elemental de inconfundible olor clientelista, pero sin que Andrés Manuel López Obrador sea el líder visible de los esfuerzos de atención primaria a la crisis en 47 municipios de Guerrero..., pero tampoco en el planteamiento integral para la reconstrucción y relanzamiento de Acapulco para recuperar el lustre que tuvo hace 70 años.

Desde hace tres décadas, Acapulco entró en una lenta e inexorable debacle que se aceleró luego de que el crimen organizado sentó sus reales. Antes de Otis, Acapulco ya era un destino de baja calidad, con estancias sólo de 1.2 noches, con una ocupación a menos de la mitad de los 19,600 cuartos disponibles en torno a los cuales encontraba medio de sustento un millón

de personas. Una situación insostenible, incluso para los 5,500 establecimientos de alimentos y bebidas, hoy afectados en su totalidad conforme al registro de daños hecho por la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, que lidera Germán González.

Pero en la década de los 40-50 del siglo pasado, Acapulco se convirtió en el centro del jet set, donde luminarias como John Wayne, Johnny Weissmuller, Errol Flynn, Richard Widmark, Cary Grant, Tyrone Power, Rex Allen, Roy Rogers, Red Skelton y Fred McMurray formaron The Hollywood Gang, cuyas residencias y el Hotel Los Flamings dieron el banderazo para la expansión inmobiliaria..., hasta que dejaron de arribar turistas internacionales por la inseguridad y el deterioro de una ciudad que se expandió desordenada y rápidamente cada vez más empobrecida.

Hoy, en medio de una devastación que parece no terminar, y ante la cual es insuficiente el gesto solidario de millones de personas y cientos de organizaciones para ayudar a los guerrerenses, no existe un plan de empleo temporal para unas 300 mil personas vinculadas directamente -formal o informalmente- a los servicios de hospitalidad ni de apoyo fiscal a las compañías que se arriesguen a mantener su planta de empleados y se eviten los despidos que por remodelación hará el tradicional Hotel Elcano, que dirige Pedro Haces.

Y, lamentablemente, la actual administración carece de una visión de grandeza -con inversión a gran escala e integración de cadenas productivas- que vaya más allá de efectuar el Tianguis Turístico en ese puerto para abril próximo, como prometió el titular del ramo, Miguel Torruco.

Güero Quijano, Segundo Informe. Hoy es el segundo Informe del Alcalde de Magdalena Contreras, Luis Gerardo Quijano,

siendo uno de sus mayores logros el colocar a la demarcación como la segunda con mayor disminución en la percepción de inseguridad en la CDMX; esto, a través de invertir en el programa Escudo Contreras, con más patrullas, rehabilitando la Torre Táctica y contacto directo con la población. En cuanto a obra y el servicio público, la administración de *El Güero* se expresa en nuevas redes hidráulicas, rehabilitación de parques y centros deportivos y 7 mil nuevas luminarias, donde se invirtieron 40 millones de pesos; 64 millones de pesos en mejorar escuelas públicas, más de tres mil tabletas a jóvenes estudiantes, apoyo a madres trabajadoras y a familias en condiciones precarias.

En materia económica son las ferias de productos locales, ferias de empleo y dos mil acciones para reactivación y buenas prácticas económicas, incluyendo respaldo a las estancias infantiles.

Buenas cuentas.

Gol: *Tan cerca de las nubes*. El más reciente documental de ViX, *Tan cerca de las nubes*, promete ser una de las producciones más reconocidas de la temporada: es la historia, dirigida por Manuel Cañibe, de cómo en 1971 la Selección Femenil Mexicana ascendió hasta la Final de Fútbol y disputó la Copa del Mundo ante Dinamarca, abriendo la brecha para el que sería un avance sustancial en lo deportivo como en la lucha contra la desigualdad de género. Imperdible.



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



Ozempic redefinirá la salud y la economía

Hay quienes dicen que las consecuencias en salud de una nueva generación de medicamentos para bajar de peso, encabezada por Ozempic, serán similares a las de la inteligencia artificial en la economía. Yo no iría tan lejos, pero la simple comparación nos da una idea de la magnitud del impacto.

Una señal de su potencial es el comportamiento de las acciones de las empresas que están a la vanguardia de esta nueva ola de drogas. Nova Nordisk pasó de ser una farmacéutica danesa casi anónima a la empresa más valiosa de Europa gracias a Ozempic y Wegovy, otrajoya de su portafolio que ataca la gordura.

Es claro que los inversionistas están entusiasmados con el tamaño de la oportunidad. La obesidad es uno de los problemas de salud pública más apremiantes del planeta, vinculado a complicaciones como diabetes (la cual afecta a más de 500 millones de personas y provoca 7 millones de muertes anuales) y problemas cardíacos. En México, la situación es particularmente crítica. Siete de cada 10 mexicanos sufren de sobrepeso u obesidad y más de 12 millones padecen de diabetes.

Estudios muestran que Ozempic y Mounjaro (de Eli Lilly) son efectivas para adelgazar, lo que puede traer enormes beneficios de salud, como la disminución de la diabetes y enfermedades del corazón. Además, estas drogas han demostrado reducir el riesgo de ataques cardíacos y de problemas renales, así como mejorar los niveles de colesterol y la presión arterial.

Aunque es prematuro declarar una victoria total, los resultados de las pruebas clínicas han sido suficientemente positivos para que la FDA (el equivalente a la Cofepris en Estados Unidos) les otorgue su aprobación.

El “efecto Ozempic” será profundo y trascenderá la esfera de la salud. Los ahorros económicos que podrán generar estas drogas casi milagrosas son difíciles de exagerar. El tratamiento de la diabetes y de otros padecimientos relacionados con la gordura les cuesta a gobiernos y a particulares cientos de miles de millones de dólares al año. Si la nueva generación de drogas puede mitigar estos costos, los beneficios en las finanzas públicas y personales serán significativos. La obesidad también está asociada con una baja productividad, por lo que el efecto Ozempic podrá mejorar la eficiencia económica.

Sin embargo, habrá perdedores. Al suprimir el hambre, estos medicamentos afectarán empresas que se benefician de la gordura, como los vendedores de comida chatarra y los fabricantes de equipo para tratar la diabetes. Incluso las tiendas de autoservicio están en riesgo, como lo evidencia el “ligero retroceso” en las ventas reportado por Walmart debido a Ozempic.

Las consecuencias de esta nueva camada de drogas para combatir la obesidad apenas las estamos sintiendo. Su adopción es aún baja debido a su elevado costo, pero estoy convencido de que la presión pública y la competencia pronto las harán más accesibles, desencadenando así una nueva era en el tratamiento de la gordura. ■



IN- VER- SIONES

ANTICIPAN VENTAS

Walmart y Liverpool liderarán la Navidad

Trece de cada 100 mexicanos están adelantando sus compras navideñas, según el Pulso del Consumidor Mexicano, estudio realizado por la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey, que revela que las tiendas más favorecidas por las compras serán Liverpool, Walmart y Amazon; además, 80 por ciento de los consumidores planea regalar ropa.

RELEVA A VICENTE YANEZ Diego Cosío, nuevo

presidente de Antad

A pocos días de que inicie El Buen Fin, desde ayer, **Diego Cosío Barto** es presidente ejecutivo de la Antad, un asiento que durante 20 años estuvo ocupado por **Vicente Yáñez**. Con este cambio, la asociación apuesta a que **Cosío** genere proyectos que promuevan la libre competencia de las 135 cadenas de tiendas que la integran.

MOVILIDAD

Va Evergo por red de 15 mil electrolinerías

Aun año de operación, la red de estaciones de carga eléc-

trica Evergo, que lidera comercialmente **Daniel López**, se posiciona como impulsor de la descarbonización, tras la adquisición mayoritaria de E-Drive, al anunciar inversiones por 200 millones de dólares para los siguientes cinco años para instalar 15 mil unidades.

REVISIÓN DE PROYECTOS

Grupo Gicsa aprueba su plan de negocios

El consejo de Grupo Gicsa, de los hermanos **Elías** y **Abraham Cabbabie Daniel**, revisó y confirmó la estrategia de negocios a mediano y largo plazos enfocada en la conclusión de

proyectos en marcha, revitalización financiera y reducción de pasivos, limitando su incursión en nuevos proyectos.

LINEAS DE CREDITO

Fintech Yo presenta una tarjeta prendaria

La *fintech* Yo, fundada por **Rafael Maya** y **Julián Arber**, presentó la tarjeta Yo, que permite a sus usuarios aprovechar desde relojes hasta aparatos electrónicos como garantía para asegurar líneas de crédito, en busca de una solución para 56 millones de adultos en México que no tienen acceso al crédito formal.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomoreina



Adolescentes sin alcohol

Ya no habrá más bebidas alcohólicas sin presentar una identificación de mayoría de edad en UberEats. El objetivo de la alianza anunciada ayer con la Comisión para la Industria de Vinos y Licores (CIVyL) es que los jóvenes no puedan comprar en línea y recibir productos destinados para mayores de 18 años.

Este tipo de alianzas estratégicas permiten innovar, responder con mayor velocidad, solucionar ciertos dolores, escalar y tener impacto. Son, también, una forma de autorregulación en el mundo de los negocios.

La industria detrás de CIVyL equivale a 166 actividades económicas, la generación de 136 mil empleos directos. Es la voz de 11 empresas —Bacardi, Beam Suntory, BLN, Brown Foreman-Casa Herradura, Campari, Casa Cuervo, Diageo, Pedro Domecq, La Madrileña, Moët Hennessy y Pernod Ricard— que tan solo en 2022 representó 21 mil 897 millones de pesos en IEPS.

Detrás de UberEats hay unos 50 mil establecimientos, de los cuales seis de cada 10 son pequeñas y medianas empresas mexicanas, y 200 mil conductores o repartidores cuyos ingresos dependen de lo que el cliente quiere comprar y recibir sin ir a un establecimiento físico.

Trabajar de la mano puede ser un punto de inflexión en el acceso de adolescentes a bebidas alcohólicas, sobre todo si se suman otras

plataformas como DiDi o Rappi.

Esta suerte de autorregulación entre privados busca promover el cumplimiento de ciertas normas y, sobre todo, de adherirse a una responsabilidad social. Es cierto que la autorregulación puede ser efectiva porque las empresas privadas tienden a ser más flexibles, puede ser una estrategia para ahorrar recursos a la autoridad gubernamental y hasta lograr que competidores tengan un fin común, pero la realidad es que el eslabón más complejo de toda la cadena está en los consumidores y los repartidores.

La CIVyL y la aplicación pueden asegurarle al repartidor que si no comprueba la mayoría de edad de quien recibe el pedido de bebidas alcohólicas, podrá regresar el producto al establecimiento sin cargo, costo o problema alguno, pero si las manos que entregan y reciben el producto no hacen conciencia de que la compra de bebidas alcohólicas debe ser solo para mayores de edad que presenten una identificación, el acuerdo quedará como una buena intención. Aquí es donde entramos usted y yo, estimado lector, querida lectora, seamos quienes muestran su identificación al recibir pedidos de la aplicación, seamos la repartidora que no deja bebidas alcohólicas en manos de un adolescente, seamos los adultos responsables en la transacción. Tengo dos hijos pequeños, uno de ellos entrará a la adolescencia en breve y mi tranquilidad estará en, como dijo ayer **Maribel Quiroga**, presidenta ejecutiva de CIVyL, que podamos caminar juntos a favor del consumo responsable. ■



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Insostenible en 2024 ritmo de venta en camiones, 2023 récord y factor demanda reprimida

Ayer se inauguró en Guadalajara la Expo Transporte con 70,000 m² de exhibición y 480 marcas que la hacen la más grande de AL.

Organizada por la ANPACT que preside Miguel Elizalde, la muestra que convocará a más de 60,000 transportistas y proveedores de la industria de vehículos pesados, cumplirá 20 años.

La venta de tractocamiones, camiones y autobuses ha mejorado tras varios años de vacas flacas. En 2020 apenas se vendieron 27,000 unidades y 32,000 en 2021. El año pasado se llegó a 39,680 unidades.

Pegó la baja dinámica de la economía y la disrupción de las cadenas productivas, que por fortuna ya se restableció.

De ahí que este 2023, en el tenor de la actividad, los vehículos pesados también viven un buen momento. Recién el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de Graciela Márquez dio a conocer el reporte a octubre. En el acumulado las ventas al mayo- reo avanzaron 35.7% al llegar 44,785 unidades, y al menudeo 34% con 42,704 vehículos.

En esta ocasión, la venta interna sí acompañó la actividad positiva de producción que creció 14% en los primeros 10 meses, mientras que la exportación aumentó 9%.

Dado que el país de Joe Biden no entró en recesión y también se vio favorecido por el restablecimiento de los componentes, la industria mexicana de vehículos pesados se vio favorecida, ya que 95% de la exportación va a EU.

Aquí, los buenos números se explican por la demanda reprimida, y que afectó a firmas

como Kenworth de Alejandro Novoa, Freightliner de Marcela Barreiro, Navistar de Rafael Alvarenga o Isuzu de Takashi Ichinose por citar algunas. La clientela debió seguir y renovó equipos. Pero en la industria hay cautela. Se estima que quizá en los primeros meses del 2024 se mantenga cierta inercia, pero conforme se acerquen las elecciones se apagará por la incertidumbre y la necesidad de conocer lo que viene para retomar el ímpetu.

Como quiera tiempo de celebrar con números que superarán las cifras récord del 2019.

DESCUIDO URBANO REZAGA A EDMEX EN INVERSIÓN POR NEARSHORING

Amén de la energía eléctrica y el gas, otro factor que incide en la atracción de proyectos por el "nearshoring" es la infraestructura urbana.

Hasta ahora buena parte de la inversión la han captado BC, Chihuahua, NL, Coahuila, Tamaulipas y algo el Bajío. Edomex sin embargo no ha resultado entre los elegidos. Obviamente la inseguridad desbordada que dejó Alfredo del Mazo no ayuda, pero tampoco el deterioro de avenidas y calles en la entidad. Juan Manuel Chaparro vicepresidente de Fomento Industrial del Sector Metalme- cánico de Canacintra hace ver que el estado, con la aportación de 125 municipios al PIB, debiera ser puntal.

No es el caso. Avenidas y calles de las zonas industriales parecen "zonas de guerra".

Muchas ni siquiera cuentan con luz. Descuido de los municipios y del Estado ahora con Del-

fin a Gómez. Así imposible.

BAJA DE TASAS HASTA JUNIO POR VIGOR ECONÓMICO Y PRESUPUESTO

Aunque muchos analistas estiman que las tasas de interés comenzarán a bajar en el primer trimestre del 2024, a últimas fechas ya no hay consenso por el vigor de la economía y las presiones inflacionarias que podrían derivarse. **Carlos Capistrán** de BofA está en esa tesitura y prevé que sería hasta junio, máxime el alza de precios en servicios.

Además, no hay que perder de vista el presupuesto deficitario de la Secretaría de Hacienda de **Rogelio Ramírez de la O.**

IBERO CELEBRA 80 AÑOS Y PRESENTAN AYER LIBRO CON TESTIMONIOS

Ayer se cerró el ciclo de festejos de los 80 años de la Ibero que comanda **Luis Arriaga Valenzuela**. Para ello se presentó el libro "Ochenta para Ochenta", con testimonios de los egresados de distintas generaciones de esa casa de estudios. El proyecto fue coordinado por **Esperanza Bustillo Puente**, profesora y coordinadora de "Escritores en Construcción".

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



DES-AFORADA

ELIZABETH ALBARRÁN

Afores ganan con cuentas de desconocidos

En México más de **18.3 millones de personas** que trabajan en la formalidad tienen una cuenta afore, pero no saben de su existencia o bien, está la posibilidad de que estos trabajadores no han querido afiliarse a una afore.

No es una cifra cualquiera porque de estas cuentas, que se les denomina asignadas o reasignadas, **las afores también obtienen ingresos** porque cobran la misma comisión que a una persona que firmó un contrato.

Como es el caso de **Afore Azteca** que tiene a su cargo 18.2 millones de cuentas, de las cuales **51% son cuentas asignadas**. Es casi como un regalo porque independientemente de que el trabajador sepa o no si tiene una afore, esta le cobrará cada bimestre una comisión y Azteca cobra 0.57% sobre saldo.

Al cierre de septiembre esta afore obtuvo ingresos por el cobro de comisión un total de **1,025.4 millones de pesos**, 13% más que el año pasado. Esta afore gana por cobrar, pero si de rendimientos para el trabajador se trata, se queda en los últimos lugares.

Según el **Indicador de Rendimiento Neto** de la Consar, en la siefore generacional 90-94 ocupa el noveno lugar con **rendimiento promedio de 5%**, sin descontar la inflación.

Otra afore que se beneficia de las cuentas asignadas es **Profuturo**, ya que de su cartera total, 35% son de personas que no saben que tienen una o no han elegido una afore. Profuturo también cobra una comisión de 0.57% a 7.05 millones de trabajadores que tienen una cuenta.

Los ingresos por esa comisión significaron para Profuturo un total de más de **4 mil millones de pesos**, más de

una tercera parte provino de las cuentas asignadas. El rendimiento que da esta afore en la siefore generacional 90-94 es de 6.23%, ocupa el segundo lugar.

En total, entre las 10 afores que conforman el mercado registran un total de 73.6 millones de cuentas de trabajadores que ahorran para su retiro, de las cuales 25% son cuentas asignadas o reasignadas.

Cuando una persona entra al mercado laboral, se supone que **la empresa debe afiliarlo al IMSS** para recibir los servicios de salud médica, se le asigna una afore y también genera ahorro para la vivienda. La empresa debería dejar en claro estos tres aspectos dentro del contrato, pero al parecer no lo hacen.

En total, entre las 10 afores que conforman el mercado registran un total de 73.6 millones de cuentas de trabajadores que ahorran para su retiro, de las cuales 25% son cuentas asignadas o reasignadas.

Si esta persona no se da a la tarea de ver en qué afore le tocó y no firma un contrato con una administradora, **la Consar le asigna una afore** y si después de cierto periodo el trabajador sigue sin elegir una afore, la Consar reasigna la cuenta a otra afore.

Un vacío que de alguna forma es aprovechado por las afores, porque en realidad no tienen que hacer mucho para tener estas cuentas. **Las afores de verdad son un gran negocio**. Nunca le perderán. Tendrán su bolsa de ingresos, sin siquiera garantizar rendimientos. Y solo imagínese lo bien que les irá con el aumento de las aportaciones que inició este año.

X: @ElizaAlbarran

TikTok: @elizalbarrañf

Correo: elizabeth.albarran@elsoldemexico.com.mx



El éxito de Vemo descansa en el uso que hace de la inteligencia de datos. Su plataforma le permite conocer qué vehículo de la flota se desgasta más



penas han transcurrido más de dos años desde que la empresa Vemo lanzó al mercado su menú de soluciones para la transición energética vehicular en México y ayer ha anunciado una de sus acciones estratégicas más relevantes: una alianza con el banco Santander, que encabeza

Felipe García Ascencio, para proveer soluciones de financiamiento bajo la figura de arrendamiento para flotas vehiculares comerciales de 100 vehículos o más.

Es un salto cuántico que habilitará a Vemo para ofrecer su modelo de transición y gestión de vehículos eléctricos que incluye tecnología, infraestructura de recarga y vehículos.

Vemo está encabezada por **Roberto Rocha** y **Germán Losada**, quienes levantaron capital por mil millones de dólares, dinero que está siendo desplegado como inversión principalmente para habilitar a clientes corporativos a lograr la transición energética de sus flotas, algo en lo que muchas empresas no son expertas porque la naturaleza de sus negocios es completamente distinta. Este modelo permite a cualquier empresa comercial de productos perecederos

a cualquier empresa comercial, de productos perecederos,

*Hace poco
inauguró su
primera
electrolinera
multipropósito
en la CDMX*

una aseguradora, constructora, o cualquier otra compañía alcanzar sus metas de sustentabilidad sin desenfocarse de su negocio central, migrando sus flotillas hacia vehículos verdes y hacerlo con arrendamiento.

No debe sorprendernos si Vemo emerge dentro de pocos meses como la gran historia mexicana detrás del mayor crecimiento de par-

ques vehiculares comerciales y sustentables de todo el país. Y, además, la firma ha sabido también posicionarse entre el público, pues cuenta con una alianza con Uber para incluir sus autos en esa popular plataforma.

Asimismo, hace pocas semanas inauguró su primera electrolinera multipropósito en la Ciudad de México, con 13 cargadores, varios de los cuales sirven para cualquier marca de vehículo y tipo de cargador.

Hay que recordar que el éxito inicial de Vemo descansa en el uso que está haciendo de la inteligencia de datos. Su plataforma analítica le permite conocer qué vehículo de una flotilla se desgasta más; en qué trayectos ocurre ese desgaste; y hasta los estilos de conducción del operador del vehículo que inciden en la vida útil de las baterías y en los mantenimientos requeridos.

Es esta gestión dinámica la que hace muy rentable la transición para sus clientes, muchos de los cuales son empresas sumamente urgidas de alcanzar metas sustentables, pero que no tienen ninguna experiencia en el tema.

BANORTE

Banorte, banco que encabeza **Marcos Ramírez**, habilitó una novedosa funcionalidad digital en su aplicación para permitir a sus clientes cobrar remesas a través del teléfono celular. El banco dijo que más de la mitad de los clientes que cobran remesas se encuentran en un rango de edad de 26 a 45 años; y que seis de cada 10 clientes que cobran remesas son mujeres.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



CORPORATIVO



Tupperware en México ha podido consolidar su modelo de venta directa, pero ahora también se apoya en internet y la apertura de tiendas propias



na firma estadounidense con fuerte presencia en nuestro país desde los años 60 parece salvar la bancarrota.

Me refiero al gigante de los productos de plástico Tupperware, que ha logrado refinanciar pasivos y con un nuevo equipo gerencial al frente de **Laurie Ann Goldman**, ejecutiva que viene de Avon Norteamérica, y que busca ampliar su presencia a través de una estrategia omnicanal que en México complementará su modelo tradicional de venta directa.

Este sistema de comercialización en nuestro país genera ingresos a más de 4.1 millones de personas, mayoritariamente mujeres, y en el caso de Tupperware representa una fuerza de ventas de más de 280 mil personas, que en estos años ha visto ampliar sus remuneraciones por desempeño.

Ahora la ofensiva de Tupperware busca ser más visible al lograr una alianza con Soriana, similar a la que tiene en Estados Unidos con Target, además de entrar a la economía digital con Amazon, con la intención de llegar a un mercado de jóvenes que pueden ver en sus productos una vida más saludable.

En esa estrategia también está la apertura de tiendas propias como la del centro comercial Santa Fe, en la capital del país, y que permite ofrecer más información sobre la tecnología de sus productos que ha comprobado ampliar el buen estado de los alimentos.

A decir de los expertos, en temas de consumo puede dar un nuevo impulso a Tupperware, ya que desde la pandemia los precios de los alimentos han tenido un crecimiento descomunal, que de alguna forma se ha mantenido con la inflación en nuestro país.

Tupperware también quiere mantenerse como una de las 10 empresas de venta directa que mejores retribuciones ofrece a sus promotores, un elemento que ayudó a miles de familias mexicanas en el confinamiento donde incluso sus mejores vendedores han tenido como premio un automóvil nuevo.

LA RUTA DEL DINERO

Ahora que se revalora al fútbol femenino en México y en otras latitudes, sale a la luz el documental *Tan cerca de las nubes*, que refiere a un equipo mexicano surgido en el llano con poco apoyo, pero mucho esfuerzo, y que llegó a la final de la Copa del Mundo en 1971 en un Estadio Azteca con lleno total. Dirigido por **Manuel Cañibe** y producido por N+ Docs, en conjunto con Éramos Tantos Estudio Visual, Filmadora y Ruta 66 Cine, un largometraje que se transmite a partir de hoy en ViX, luego de ser reconocido con el premio *Ojo de la Sección Michoacana*, en el Festival Internacional de Cine de Morelia. *Tan cerca de las nubes* revela una historia de esfuerzo y pasión por el deporte: la de las jóvenes que en muy poco tiempo conformaron un equipo, se ganaron el corazón y el respeto del público mexicano, desafiaron prejuicios y rompieron esquemas en un deporte acaparado por los hombres... La Cámara de Diputados aprobó un exhorto para que el gobierno del estado de Hidalgo recupere la cementera de Tula y entregarla a sus legítimos dueños: los socios de Cooperativa La Cruz Azul.



TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ACAPULCO SIN PLAN

CARLOS LOPEZ JONES

Han pasado 3 semanas desde que Otis destruyera Acapulco. Por decreto la emergencia provocada por “fuertes vientos y lluvias intensas”, según la versión gubernamental, ha concluido, y de acuerdo con el Presidente López Obrador todos los acapulqueños pasarán una Feliz Navidad, pero Acapulco tiene otros datos.

De acuerdo con CFE, cuyos trabajadores han hecho un gran esfuerzo, el 100% del puerto ya tiene electricidad, pero de acuerdo con videos en redes sociales que suben acapulqueños todos los días, más del 40% del puerto sigue a oscuras. Hay más de 600,000 toneladas de basura en las calles sin que hasta el momento los camiones del Ejército, Marina o Guardia Nacional hayan levantado, por lo que ya se habla de una crisis sanitaria, ya que tampoco hay brigadas vacunando a la población o fu-

migando para evitar que se propaguen los moscos causantes del dengue y chikungunya, entre otras enfermedades que pueden ser mortales.

Guerrero como Estado aporta 1.4% del PIB nacional, es muy poco realmente. Acapulco es la principal ciudad de Guerrero en términos económicos y de población, misma que llega a 700,000 personas con cerca de 220,000 familias que viven en su inmensa mayoría del turismo. Acapulco genera el 20% del PIB de Guerrero, por lo que Acapulco genera el 0.3% del PIB nacional, se trata de una contribución muy pequeña.

El grave problema que hoy tiene Acapulco es que no tiene turistas, y al no haber visitantes, los meseros, taxistas, recepcionistas, vendedores de la playa, artesanos, no tienen ingresos, y los turistas podrían no regresar a Acapulco en los próximos 12 meses. Si Acapulco tuviera otras actividades, los trabajadores tendrían ingresos y el puerto se podría recuperar más rápido, pero eso no sucederá.

Lo ocurrido en Acapulco debe hacernos reflexionar sobre la actitud turística en México. Se trata de una actividad que genera poco valor agregado, porque la inmensa mayoría de los trabajos que genera son de

baja remuneración. Taxistas, meseros, recepcionistas, personal de aseo, mantenimiento de hoteles, requieren de poca preparación académica para llevar a cabo su trabajo y, en consecuencia, ganan poco. En México, 1 de cada 10 personas trabaja en el sector turístico.

A nivel mundial, las ciudades más visitadas son París, Londres y Nueva York. Ninguna de ellas se dedica al turismo realmente. Todas tienen vocaciones económicas diferentes al turismo y obtienen ingresos muy importantes del turismo y eso le permite a quienes se dedican al turismo en esas ciudades, obtener mejores ingresos.

Sin importar quien gane en 2024 es urgente promover actividades diferentes al turismo en las ciudades turísticas nacionales, como Los Cabos, Puerto Vallarta, Cancún, etc. Otis no será el último huracán categoría 5 que impacte México y es necesario que esas ciudades vivan de cosas diferentes al turismo, para que puedan recuperarse mucho más rápido.

Director de Consultoría en
Tendencias.com.mx
Twitter: @Carloslopezjone



El sexenio más violento de la historia



Cuando a los expertos en economía que cada mes consulta el Banco de México les preguntan cuáles son los principales factores que pueden obstaculizar el crecimiento del Producto Interno Bruto mexicano, sin dudarlo, y durante todo el sexenio de Andrés Manuel López Obrador, han respondido que son los aspectos de gobernanza.

Impunidad, corrupción, falta de Estado de derecho, incertidumbre política, pero, sobre todo, los problemas de inseguridad pública. Así, durante el régimen lopezobradorista el gobierno ha sido el principal lastre para la economía.

Todas las horas de propaganda matutina controlan los daños político-electorales, con maestría y un derroche de carisma López Obrador logra que las calamidades adjudicables a la administración pública federal fallida se le resbalen y evite la rendición de cuentas.

Pero incluso en sus tan gustadas mediciones de popularidad le reclaman el vivir en el sexenio más violento de la historia, si en algo reprueba López Obrador es en la situación de la seguridad en el país.

Es evidente que en algo que los ciudadanos sufren en carne propia no sea tan fácil que la seducción propagandística del Presidente y su mundo de los otros datos cambien la percepción hasta de sus más fieles seguidores. Además, ahí están los datos duros.

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) dio a conocer las cifras sobre los asesinatos en México durante este sexenio.

¿Qué tiene que ver un sindicato patronal dedi-

cado a las actividades empresariales con los datos de las muertes violentas en México? ¡Todo! Como lo dicen los economistas que consulta el Banxico, la falta de seguridad y de gobernabilidad son factores que impiden el crecimiento de la economía.

Dice la Coparmex en su Monitor de Seguridad que en 58 meses del sexenio de Andrés Manuel López Obrador se registraron 134 mil 594 homicidios, que son el doble de los registrados en igual periodo del sexenio pasado.

Son estadísticas con base en datos oficiales del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública que simplemente no resisten el maquillaje de cada mañana en Palacio Nacional.

Es evidente que por más que una agrupación empresarial a la que le queda credibilidad como Coparmex haga públicos estos datos alarmantes, a López Obrador se le van a resbalar las evidencias de vivir en el sexenio más violento de la historia reciente y nada va a cambiar.

El objetivo es que aquellas que buscan gobernar este país dentro de 319 días tengan muy claro que la reducción de la violencia y la recuperación del Estado de derecho son condiciones indispensables para que puedan gobernar este país.

No será fácil salir de la espiral de violencia y dominio del crimen organizado, porque el Estado ha renunciado a los monopolios de la fuerza y del cobro de contribuciones en muchas partes del territorio nacional.

El desmantelamiento de las fuerzas policíacas locales no solo ha corrido a cargo de las organizaciones criminales, sino también del Gobierno federal que les ha quitado recursos y atribuciones para dárselas al Ejército, solo que las fuerzas armadas están convertidas en una enorme empresa concesionaria del gobierno.

Además de que todo parte de un muy mal diagnóstico del jefe del ejecutivo que ha convertido este país en un enorme cementerio, aquello de "abrazos y no balazos".



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Acapulco espera, AMLO cuida su investidura

Incalculables aún son las pérdidas por el paso de Otis sobre Acapulco y otros municipios de Guerrero y es necesario seguir hablando de ellos, los lugareños lo perdieron todo y claman desesperados por ayuda real. Los recursos empiezan a sumarse pero solo es el principio para sacar adelante un lugar al que México le debe tanto, y por humanidad, ¡por favor!

Hace unos días, el área de seguros de la calificadora Fitch hizo pública una estimación preliminar de pérdidas catastróficas ocasionadas por el huracán más terrible de la historia moderna del país (categoría 5), que revela tanto el valor de daños económicos como la valuación para aseguradoras y lo ubica en 16 mil millones de dólares.

Hay que conseguir esos recursos para levantar Acapulco y dejar de perder el tiempo en el narcisismo vestido de investidura. El más reciente manual DMS-5 de la Asociación Estadounidense de Psiquiatría, resume que los pacientes con trastorno narcisista necesitan ser admirados, su autoestima depende de la consideración positiva de los demás que por lo general es muy frágil.

Las personas con este trastorno esperan ver lo que otros piensan de ellos y evaluar si lo están haciendo bien. Se molestan por las críticas de los demás y por el fracaso, lo que les hace sentirse humillados y derrotados. Pueden responder con ira o desprecio, o pueden contraatacar con saña. O se retiran de la causa en un esfuerzo por proteger

su sentido de autoimportancia (grandeza o grandiosidad). También pueden evitar situaciones en las que hay posibilidades de que fallen, se lee en el mismo manual de la asociación.

No lo digo yo, lo dicen ellos. Como también salió de la boca del primer mandatario (hasta se endereza cuando se lo dicen), Andrés Manuel López Obrador que debe “cuidar su investidura” por eso no va a Acapulco porque la gente solo iría a verlo. En su conferencia en Sinaloa anunció que iría al puerto, que estaría en “la colonia Regeneración”, que inmediatamente su Chucho le corrigió: “Renacimiento... Renacimiento”.

AMLO dijo: “me van a ir a ver muchos, porque me quieren como yo los quiero, el pueblo. Pero me van a mandar a 10, 20 provocadores con la televisión. Si no he ido por eso... soy el presidente de México, tengo que cuidar la investidura presidencial. No soy Andrés Manuel, soy el presidente y no puedo permitir que nadie ‘me ningunee’. ¿Saben qué buscaban? Muchísimos muertos, porque son buitres. Lamento mucho que sea temporada de zopilotes”.

Página: 11

Area cm2: 181

Costo: 34,277

1 / 1

Luis R. Cuanalo Araujo

**LUIS P.
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Exportaciones agroalimentarias, un ganar-ganar

México ha registrado en los últimos años un superávit en su balanza comercial agroalimentaria, gracias a la demanda de países que necesitan nuestros productos, lo que representa a final de cuentas una relación ganar-ganar, ya que ellos satisfacen su demanda interna y nuestro país coloca a mejores precios los alimentos que generan nuestros productores.

Ejemplo de ello es el crecimiento de las ventas de productos porcícolas a Canadá, ya que las granjas de ese país han sido impactadas por enfermedades, lo que ha disminuido su producción interna, dando oportunidades a la importación.

En el caso europeo, el sector agropecuario atraviesa una etapa de oscuridad, donde las cosechas han sido menores, debido sobre todo al impacto climático, aunado a trabas y burocracia que terminan afectando

al campo del viejo continente.

Este 2023 ha significado un punto y aparte para los agricultores europeos, quienes han visto que ni las condiciones climatológicas ni las autoridades han estado de su lado para auxiliarles. Recordemos que, incluso, la Unión Europea no ha podido ponerse de acuerdo en un tema vital, como es el uso del glifosato.

Debemos reconocer también que el T-MEC ha sido sin lugar a dudas un buen instrumento que ha dado ventajas competitivas a México, Estados Unidos y Canadá, dando forma a un bloque que se está convirtiendo en motor de las exportaciones agroalimentarias al resto del mundo.

PUEBLA, VERACRUZ Y TLAXCALA HABLAN DE APOYOS AL CAMPO

Los gobiernos estatales y los congresos locales comienzan a darle la importancia que merece nuestro sector primario. Por ejemplo, el Presupuesto para el próximo año de algunas entidades que ya lo han aprobado, consideran la seguridad, la infraestructura carretera y el campo, como sectores estratégicos.

**ALMA
ROSA
NÚÑEZ
CAZARES**

EL GABACHO

Dos líderes con gran poder

Seguridad máxima, así fue considerada y catalogada la reunión de Joe Biden y Xi Jinping en California ayer miércoles en el marco de la reunión del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en una casa de campo ubicada en la zona de la bahía, fue la región más vigilada y fortificada del mundo.

La esperanza, que solo es una esperanza, de estabilizar las relaciones entre Estados Unidos y China en medio de un período de tensiones es el objetivo central.

A las 11.15 am, los 2 líderes mundiales posaron para los fotógrafos con un apretón de mano. Ambos vestían traje azul marino, camisa blanca y corbata de color diferente. Biden Azul y Jinping roja. El estadounidense se vio más relajado y como no, si estaba en su país, con los suyos y su seguridad y el asiático, con un gesto incluso duro, sin expresión que pudo ser hasta de enojo.

La casa rancho es conocida como “Mansion Filoli”, mundialmente famosa, ya que fue la residencia oficial de la familia Carrington de la serie televisiva “Dinasty” por allá de los años 80’s transmitida por la cadena ABC.

La reunión tenía que contar con el registro y validación de las imágenes, videos e información difundida por los medios internacionales de comunicación y se les permitió por ello el acceso a

la reunión por unos breves minutos y fue cuando escucharon...”Valoro nuestra conversación porque creo que es primordial que usted y yo nos entendamos claramente, de líder a líder, sin malentendidos ni falta de comunicación”, señaló Biden.

Por su parte, Xi dijo que si bien la relación de su país con Estados Unidos... “nunca ha sido un camino de rosas, pero ha seguido avanzando con altibajos”, y bueno, solo hay que revisar los pasados 50 años, por lo menos.

En el suburbio de Woodside, a unos 40 kilómetros del centro de San Francisco, se planeó, bajo la mayor discreción la reunión entre dos de los presidentes más poderosos del mundo, que no se había vuelto a encontrar después de las 3 horas que lo hicieron en noviembre del año pasado en Bali, Indonesia.

El comunicado o comunicados que salgan de esta reunión nos permitirán saber algo de lo platicado, pero será en las acciones que ordene cada uno de los participantes, donde realmente comencemos a ver y conocer más del contenido del encuentro. Temas como el comercio entre naciones, las relaciones de Beijing con Irán, los derechos humanos y hasta del fentanilo serán abordados.

Estas reuniones son importantes, sin duda, pero también hay que ser claro, se avanza por lo dialogado previamente desde cada nación, ellos solo llegan a dar el impulso final, no más, de ahí que hablo de esperanza, solo eso, de una esperanza.