



CAPITANAS



GEANA BARBOSA...

Al frente de Hootsuite para Latinoamérica, esta capitana contribuirá al crecimiento de la empresa en la región desde sus oficinas en México. La compañía se especializa en software de gestión de redes sociales para empresas y busca llevar sus herramientas a negocios de todos los tamaños. A nivel mundial, cuenta con 5 mil clientes empresariales.

Nuevo presidente

La Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban) ya tiene nuevo presidente.

Se trata del mexicano **Daniel Becker Feldman**, quien también está al frente de la Asociación de Bancos de México y fue elegido por unanimidad del Consejo de Gobernadores para el periodo 2022-2024.

El nombramiento, con el que sustituye al paraguayo **Beltrán Macchi Salín**, se dio en el marco de la 56ª Asamblea Anual de Felaban, que se llevó a cabo en la Ciudad de Guatemala.

La Federación es un punto de encuentro, análisis y discusión de las mejores prácticas de la banca. Ha sido el foro por excelencia para el diálogo con las autoridades financieras sobre la definición de políticas públicas que impulsen la competen-

cia y el desarrollo económico en la región.

Becker es el cuarto mexicano en ocupar la presidencia de Felaban. Los connacionales que estuvieron anteriormente son José Antonio César, en 1965; Arcadio Valenzuela, en 1980, y José Juan De Olloqui, en 1988.

Así, después de 32 años un banquero mexicano ocupará nuevamente la presidencia de la Federación.

A través de sus respectivas asociaciones bancarias, Felaban agrupa a más de 600 bancos y entidades financieras en 18 países de América Latina.

La Federación ha contribuido a la inclusión y educación financiera, prevención del lavado de activos y a la comprensión de temas regulatorios y de contexto económico mundial.

Diversificar exportaciones

Si bien las exportaciones de la industria del vestido están concentradas en Estados

Unidos, dentro de ese país son unos cuantos estados los que a su vez concentran las compras mexicanas.

Del total de las exportaciones nacionales de este sector, agrupado en la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive), que preside **Emilio Penhos**, a Estados Unidos se envió el 84 por ciento en 2021, equivalente a 6 mil 507 millones de dólares.

Y de ese monto, sólo el 3 por ciento se distribuye en los estados ubicados en la costa este del vecino del norte, pues la gran mayoría se envía al sur, a las localidades cercanas a México.

Así que con miras a diversificar los destinos dentro del mercado estadounidense, la industria solicita una política de promoción del País en el extranjero, que bien podría hacerse a través de ferias internacionales y foros para dar a conocer la variedad y calidad de los productos nacionales.

Otros destinos de las exportaciones de vestido fueron El Salvador, Nicaragua, Canadá, Honduras, Colombia y Guatemala.

Premios a la innovación

La Fundación Israel+Latin American Network (ILAN) premiará hoy a siete empre-

sas mexicanas que destacan por su innovación.

Una de las compañías que fue reconocida hace un año es **Échale**, que dirige **Francesco Piazzesi** y desarrolla ecoblock sin cemento, con el que se han construido 250 mil casas en 28 estados del País y beneficiado a un millón de personas.

La ILAN, que encabeza **Isaac Assa**, recibió este año 74 proyectos en siete categorías, cuyos representantes, además de obtener el reconocimiento, podrán viajar a Israel y relacionarse con una red de emprendedores y empresas innovadoras.

Este año serán reconocidas también por primera vez cinco universidades que presentaron iniciativas con potencial para aplicarse.

El evento contará con la presencia de **Marcos Dantus**, un innovador mexicano que invierte en proyectos novedosos, así como representantes de Fundación Beck, de la George Town University, en Washington DC, y Plus Corp / Fast Plus Corp, banco americano-mexicano que ofrece financiamiento para proyectos innovadores.

Encuentro agropecuario

Expertos internacionales, empresas y los Conse-

jos Nacional Agropecuario (CNA) y el estatal de Nuevo León (CEA-NL), que presiden **Juan Cortina Gallardo** y **Eladio González Peraza**, respectivamente, se preparan para el Foro Global Agroalimentario 2022 la próxima semana en Monterrey.

En la agenda del Foro figuran expertos de 14 países como Estados Unidos, Canadá, India, Brasil, Argentina, Italia y Francia, entre otros, quienes expondrán y debatirán propuestas para aumentar la productividad y la sustentabilidad en la producción de alimentos ante el cambio climático y el conflicto entre Rusia y Ucrania.

Como parte de la agenda del encuentro se abordarán la prohibición en el uso de algunos plaguicidas y bioinsumos, la facilitación que propone el Gobierno a las importaciones de alimentos para contrarrestar la elevada inflación y la eliminación de apoyos al agro.

A estos temas se suman la escasez de productos, mayores precios de insumos y la gripe aviar.

De forma paralela, se celebrará la Expo Agro Nordeste, en la que participarán unas 80 empresas de insumos, materias primas, maquinaria, equipo industrial y servicios para el sector agroalimentario.

capitanes@reforma.com



Etiquetado en la Corte

Hoy se discute en la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) un proyecto de sentencia de la ministra Yasmín Esquivel en relación al etiquetado frontal de advertencia de alimentos preenvasados de “Exceso Calorías”, “Exceso Azúcares”, “Exceso Sodio”, etcétera, del amparo promovido por Barrilitos en el que, la atinada propuesta, es negárselo. Es el primero de varios amparos interpuestos por empresas que se resisten a que las personas sepamos de manera sencilla y clara lo que estamos comprando, para tener una decisión informada. ¿Será que enganar a consumidores es más redituable que dar información transparente?

La manera en que las empresas, cámaras e industria agroalimentaria defienden su postura contra el etiquetado, evoca a las otrora campañas intensas a favor del tabaco y el alcohol, al financiamiento de congresos académicos e investigaciones (¿científicas?) por parte de estos grupos de poder económico que evidencian que la salud de las mexicanas es lo que menos les importa.

Desde 2013 la Alianza por la Salud Alimentaria -que reúne a varias organizaciones sin fines de lucro-, impulsó el etiquetado frontal de advertencia. Sin embargo, producto de la alianza (¿complicidad?) de servidores públicos del sexenio anterior con grandes empresas transnacionales, sólo se incluyó el ineficaz etiquetado GDA que indicaba cantidades y porcentajes de grasas, azúcares, sodio y energía (kcal).

Un logro de este sexenio fue sustituir el anterior etiquetado GDA por el etiquetado frontal de advertencia (EFA) cuya validez se discute hoy en la SCJN y el cual debe ser de interés de todos. El Instituto Nacional de Salud Pública realizó estudios que muestran un 74% de aprobación a nivel nacional del EFA y un 85% de aprobación por parte de padres de familia, además de que el etiquetado es comprendido y usado por la población mexicana. Relatores de la Organización de las Naciones Unidas han expresado su apoyo al EFA, la Organización Panamericana de la Salud lo pone como ejemplo para

otros países.

No obstante lo anterior, el típico argumento de que el “etiquetado no sirve” es un discurso antiguo: siempre que se busca cambiar el statu quo empresarial y de anunciantes por aquello que es de interés público, saltan las liebres. Que si las etiquetas estigmatizan a los alimentos y bebidas chatarra; que si se quebranta la libertad de trabajo y la libertad de expresión de las empresas; que si no se exigen etiquetas para alimentos a granel, ¿por qué los envasados sí deben tener etiquetas?

Los argumentos que están esgrimiendo las empresas y los cabilderos deben de anotarse bien, porque resulta que están identificando áreas de oportunidad para mejorar con nueva regulación, adicional a la EFA. Por ejemplo, dicen que el EFA no permite una fácil comparación, pues entonces deben buscarse herramientas que hagan posible la comparación de productos que sea accesible para la ciudadanía. Hay productos que dicen que tienen un ingrediente y no dicen el porcentaje, por lo que si se dice “mantequilla de cacahuete” debería de-

cir el porcentaje de cacahuete que realmente tiene, por ejemplo. Los restaurantes, cadenas de comida rápida y donas, los cines, debieran informar sobre el contenido nutrimental de lo que expenden para una mejor decisión de los consumidores.

El proyecto de la ministra Esquivel sostiene que el EFA es una medida necesaria, idónea y proporcional para proteger el derecho a alimentación y a la salud de los mexicanos. Este es el primer amparo a resolverse, seguirán el que combate la prohibición de que en alimentos y bebidas de bajo valor nutrimental se incluyan personajes animados, celebridades, deportistas o mascotas como una protección a la niñez de la publicidad de comida chatarra. También está pendiente el amparo contra la etiqueta que indica que “contiene edulcorantes, no recomendable en niños”. Confío en que la Corte resolverá en favor del bien común, aunque su decisión sea incómoda para algunos.

Investigadora de la
Universidad Panamericana
claraluzalvarez@upam.mx
claraluzalvarez



What's News

FTX se declaró en quiebra la semana pasada, pero el fundador de la plataforma de criptomonedas aún piensa que puede recaudar dinero suficiente para compensar a los usuarios, de acuerdo con personas familiarizadas con el asunto. Samuel Bankman-Fried, con algunos empleados restantes, pasó el fin de semana haciendo llamadas en busca de compromisos de inversionistas para pagar un déficit de hasta 8 mil millones de dólares con la esperanza de reembolsar a los clientes de FTX, dijeron las personas. Hasta ahora los esfuerzos han sido infructuosos.

◆ **Walmart Inc.** informó el martes que las ventas aumentaron durante el tercer trimestre, indicio de que su reputación de precios bajos ha redituado al tiempo que más compradores buscan ofertas en medio de una alta inflación. Las ventas comparables en EU, de tiendas y canales digitales con al menos 12 meses operando, subieron 8.2% al 28 de octubre contra el año anterior. Las ventas de abarrotes, marcas propias y artículos estacionales fueron fuertes. La empresa reportó que las visitas de clientes subieron 2.1% en el trimestre.

◆ **El Departamento del Transporte de EU** está imponiendo sanciones a seis aerolíneas que dice incurrieron en "demoras extremas" para pagar reembolsos adeudados a pasajeros durante la pandemia. Cinco son extranjeras. En total, la

agencia impuso 7.25 millones de dólares en sanciones a las seis aerolíneas, y dijo que sus acciones ayudaron a asegurar que pagaran más de 600 millones de dólares en reembolsos que debían. La agencia multó a Frontier Airlines, Air India, TAP Air Portugal, Aeroméxico, El Al y Avianca.

◆ **La división de finanzas al consumidor de Ant Group Co.**, de China, planea recaudar 1.5 mil millones de dólares en capital nuevo. Chongqing Ant Consumer Finance Co., compañía creada por el gigante de la tecnología financiera a mediados del 2021 para albergar su negocio de préstamos personales, planea aumentar su capital registrado, de 8 mil millones a 18.5 mil millones de yuanes, o 2.6 mil millones de dólares, de acuerdo con documentos para reguladores de algunas de las compañías que participan en la recaudación de capital.

◆ **Estée Lauder Cos.** acordó comprar a Tom Ford por aproximadamente 2.8 mil millones de dólares, tomando como base su acuerdo de licencia de mucho tiempo y representando la máxima adquisición del gigante de los cosméticos, reportan personas enteradas del asunto. Estée Lauder se impuso en una subasta por la marca de moda de alta gama que atrajo competencia de grandes nombres en el sector de lujo, como Kering SA.



DESBALANCE

Turno de la Cofece en la Corte

:::: Nos dicen que será la próxima semana cuando la Suprema Corte de Justicia de la Nación resolverá la controversia constitucional presentada por la Comisión Federal de Competencia Económica en diciembre pasado. Nos cuentan que se analizará la incompleta integración en esa comisión antimonopolios, en la cual, nos adelantan, la ministra **Margarita Ríos-Farjat** propondrá al Pleno reponer el procedimiento para que las vacantes se cubran a partir del 28 de febrero de 2023. Así, la Cofece tendrá los integrantes necesarios para cumplir sus funciones. Nos explican que el proceso, en el cual podrán volver a participar los seleccionados anteriormente, garantizará que los nuevos comisionados cubran un periodo de nueve años y se integren de manera escalonada, tal y como lo marca la ley.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Margarita Ríos-Farjat

Construcción, a paso lento

:::: Después de la caída de 17% que el sector de la construcción registró en 2020 a raíz de los efectos de la pandemia y la recuperación de 6.4% en 2021, para este año la Cámara Mexicana de la Industria de la



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Francisco
Javier Solares

Construcción (CMIC), de **Francisco Javier Solares**, proyecta un crecimiento de sólo 0.8%. Lo anterior, por la caída en la inversión pública en el sector y porque aún no se libera el tercer paquete de infraestructura pública-privada. Ese paquete se anunciará, nos cuentan, hasta que haya un mayor análisis del avance de las obras contenidas en el primero y segundo paquetes, y cuando se controle la inflación en el sector construcción. Por

cierto, la inflación en la industria es de 17%, pues insumos como el acero, aluminio, varilla y mármol se han encarecido de forma importante.

Retomando el vuelo

:::: A unos días de salir de su proceso de Capítulo 11, la aerolínea LATAM Airlines, que en México dirige **Diana Olivares**, dio a conocer sus resultados financieros al tercer trimestre del año, donde reportó un flujo operativo de 399.4 millones de dólares. Nos cuentan que el nivel de ingresos ya está en línea con las cifras prepandemia, en conjunto con una recuperación operacional importante. Sin embargo, la aerolínea reportó una pérdida neta de 296 millones de dólares durante el periodo comprendido entre julio y septiembre, cuando en el mismo lapso de 2019 tuvo una utilidad neta de 86.3 millones. Las pérdidas responden, principalmente, a los gastos de reorganización del proceso de Capítulo 11 y a los costos asociados al financiamiento de la aerolínea para salir de la quiebra.



Marina da contrato de 10 mil mdp a empresa china y desafía a EU

La Secretaría de Marina desafió las advertencias del gobierno de Estados Unidos y otorgó, por adjudicación directa, un contrato por 10 mil millones de pesos a la empresa china Nuctech para el equipamiento de las aduanas marítimas.

Son 17 aduanas las que recibirán equipamiento tecnológico para escaneo y vigilancia fabricado por Nuctech, la cual ha sido señalada por Estados Unidos de mantener vínculos con el gobierno de China, además de que estaría aprovechando vulnerabilidades de sus equipos para favorecer intereses del país oriental.

De acuerdo con fuentes involucradas en la transacción, el procedimiento de adjudicación de la dependencia a cargo del almirante Rafael Ojeda ya está concluido, con cargo al Fideicomiso para Administrar la Contraprestación del Artículo 16 de la Ley Aduanera, mejor conocido como FACLA.

El procedimiento quedó concluido hace un par de semanas con la mayor opacidad.

La información se reservó bajo el concepto de Seguridad Nacional, además de que no existe posibilidad de darle seguimiento a los recursos de un fideicomiso que no admite revisiones de la Auditoría Supe-

rior de la Federación.

El contrato pasó por la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales, a cargo de Araceli Hernández Perea, quien firmó el documento de un día para otro, algo que no es común en los procedimientos de compras de la Agencia Nacional de Aduanas de México, sobre todo los que se relacionan con servicios o materiales involucrados con los procesos tecnológicos o de seguridad.

La empresa socia de Nuctech al parecer es LTP Global Software, la cual ya había colocado a principios de año un buen lote de estos equipos en las aduanas fronterizas e interiores, aquellas que están controladas por la Sedena.

Se sabe que en el manejo de los recursos del FACLA lleva mano el Ejército sobre la Marina. Los más de 80 mil millones de pesos que reportó este fideicomiso a principios de año se manejan bajo las órdenes de los generales y muy poco opinan sobre su destino los almirantes.

Lo mismo ocurrió con el personal civil de los puntos

fronterizos. La Marina se queda con la plantilla de trabajadores para operar las aduanas marítimas que le corresponden, mientras que el Ejército no quiere saber nada de personal que no tenga formación y categoría militar.

Por ahora, y hasta antes del 5 de diciembre, algunos civiles siguen teniendo participación en las decisiones importantes de la ANAM, sobre todo en las que implican comprometer recursos multimillonarios para contratos.

Posdata 1

La empresa china llegó por la puerta grande a la 4T desde prácticamente el inicio del sexenio. En abril de 2022, la Agencia Nacional de Aduanas de México solicitó al Ejército los traslados para fiscalizar, vigilar y controlar la entrada y salida de mercancías de co-

mercio exterior. Nuctech trabaja también en el Aeropuerto Felipe Ángeles.

Posdata 2

La relación del operador de Delfina Gómez, Horacio Duarte, con una empresa cuya socia tiene raíces profundas en el Estado de México hace pensar que desde hace tiempo se planeó cómo financiar la campaña y cómo dejar a todos "tranquilos".

Posdata 3

La actriz Inés Gómez Mont está en vías de librar todas las acusaciones en su contra por su presunta relación con empresas fantasma y con el negocio de *outsourcing* de su exesposo Víctor Manuel Álvarez Puga. Podría convertirse en testigo protegido y a cambio, por la reparación del daño, otorgaría una casa en Acapulco. ●

@MarioMal

Son 17 aduanas las que recibirán equipamiento tecnológico para escaneo y vigilancia fabricado por Nuctech, la cual ha sido señalada por Estados Unidos de mantener vínculos con China.



Aunque muchos analistas, economistas, reguladores y políticos observan el colapso de la plataforma crypto FTX y la contracción del valor de las crypto monedas, como una demostración de que excluirlas de la regulación financiera y darles el tratamiento de activo riesgosos en los últimos 5 años, fue lo correcto, la realidad es que su inhibición regulatoria no generó la clase de estampida financiera que provocaron las caídas de Enron, el punto com o Lehman Brothers.

En México, hay un debate interesante en el sector financiero que busca que la autoridad hacendaria, encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**, revise la famosa Ley Fintech y con ello la forma en que interactúan nuevos intermediarios con mediadores internacionales en una creciente tecnificación de la intermediación financiera, donde las fronteras entre lo regulado y no regulado han encontrado una rara salida. Las fintechs comprando sofijos o bancos para fundarse y, los bancos comprando fintechs para modernizarse.

Pero la discusión en torno al crypto va más allá. La semana pasada, el bitcoin cumplió un año de haber alcanzado su precio máximo de 64.5 mil dólares y en esta semana a duras penas alcanza los 15 mil, explicado por la realización de ganancias de muchos inversionistas que entraron por debajo de este último saldo, el agresivo incremento de las tasas de interés de la Fed y la incapacidad de varios exchanges (plataformas para el cambio de criptos y NTFs) de sostener su operación.

Tomará, sin duda, varias semanas entender si el colapso es sistémico como algunos apuntan, pero en el caso de México, el colapso crypto no ha tenido ningún impacto, porque, incluso, el intento de Stablecoin sobrevivió en su lanzamiento y con palanca en Binance, fue duramente acozado por Banxico en la época de **Díaz de León**. Hoy, se estima que menos de 1% de los activos financieros de mexicanos se canalizaron a activos crypto y, si hay más, quedaron fuera del sistema.

Por el momento, los bancos centrales, los primeros en definir al mundo crypto como riesgoso y no monedas para intercambio de

bienes y servicios, siguen aumentando su conocimiento del blockchain para transitar sí o sí hacia el mundo crypto con las CDBC's, y hay un convencimiento que al haber dejado fuera de la regulación del sistema de pagos internacional a estas alternativas de pago digital, les coloca en un momento clave para la definición de las reglas internacionales del sistema cambiario internacional digital, crypto, pero dentro de las finanzas descentralizadas.

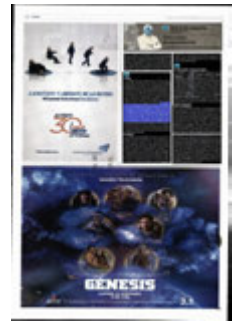
DE FONDOS A FONDO

#FUNO... Fibra Uno, de **André El-Mann**, tuvo recientemente su Investor Day en NYC y, aunque no fue espectacular en sus proyecciones, hay quien piensa que su acción está sobrevaluada a pesar de que, en la última década, su NAV se apalca en haber otorgado un rendimiento anual compuesto de 16.5% a los inversionistas, y mire que la empresa cuenta con más de 3 mil800 millones de acciones.

FUNO no planteó una expansión importante en su portafolio, como tampoco desinversiones, pero sí dijo que orientará su crecimiento en el segmento de naves industriales en pleno boom gracias al fenómeno del reshoring hacia Norteamérica y, donde México es un buen lugar para relocalizar cadenas productivas.

En este sentido, para que usted dimensione la oportunidad que esto representa, si México llega a captar el 3% del mercado chino en el segmento industrial, el mercado mexicano duplicará su tamaño. Eso puso como meta FUNO, incluso con una ocupación de 99% de sus naves industriales en ciudades como Tijuana, Ciudad Juárez y Reynosa, donde ya no hay espacio para establecerse.

Amafore... Termina el periodo de **Bernardo González** como presidente de la Amafore, pues, aunque podría continuar, le comunicó al consejo de administración que su expectativa profesional está en otro reto, ahora bursátil y empresarial. El concejo da inicio así el proceso de selección y, aunque por ahí se filtró el nombre de una queridísima economista, y cierto que el gremio necesita zafarse del "club de Toby", la realidad es que el ejercicio apenas comenzará y siempre consideran al menos entre tres y cinco currículums para elegir.



Como cualquier país grande en territorio y población, México se mueve a varias velocidades económicas, lo que acentúa las diferencias sociales, lo que muchas veces se manifiesta en tendencias políticas. Uno de los grandes hitos que exacerbaban las diferencias económicas regionales fue la pandemia y los datos del crecimiento estatal al segundo trimestre de 2022.

**CDMX**

La capital del país representa el 15 por ciento del PIB nacional, por lo que es la entidad más grande y por ello, al no recuperar su nivel prepandemia, arrastra al conjunto del país. La Ciudad de México acumula una caída de 8.4 por ciento al segundo trimestre de 2022 en comparación con el primero de 2020. El dato más reciente muestra que la capital del país sigue teniendo tendencia negativa, con una caída de 2 por ciento en comparación anual. ¿Qué le pasó a la capital del país? La economía de la Ciudad de México está vinculada al sector de los servicios, que fue uno de los más afectados por la pandemia, y, dado que fue la entidad con más fallecimientos per cápita por covid-19, 34 por cada 10 mil habitantes, la reactivación tardó más que en otros estados, a lo que se suma que, al no haber medidas contracíclicas, el impacto se agudizó más. Considerando los datos 2021 no es sorprendente que Morena haya perdido las alcaldías de clase media en la elección del año pasado y tampoco sorprende tanto la marcha masiva del domingo pasado.

EDOMEX

La entidad más poblada del país, con 16 millones 992 mil habitantes, y la segunda más grande desde el punto de vista económico es el Estado de México, que representa 9 por ciento del PIB nacional. Aunque esta entidad también sufrió por la pandemia, el impacto no

fue tan negativo como el de la capital del país. Al segundo trimestre 2022 el Estado de México se encuentra 0.42 por ciento abajo del nivel que tenía al primer trimestre de 2020. A diferencia de la capital del país, el Estado de México lleva tendencia positiva y en el segundo

trimestre ya muestra un avance de 0.5 por ciento, no como para echar las campanas al vuelo, pero es probable que cierre 2022 ya en niveles prepandemia.

**EL MILAGRO TABASQUEÑO**

El milagro económico de Tabasco tiene nombre y se llama **Andrés Manuel López Obrador**, y se manifiesta en forma de la construcción de la Refinería Dos Bocas, con un presupuesto que ya supera los 18 mil millones de dólares. Al segundo trimestre, Tabasco se encuentra 18 por ciento por encima de los niveles que tenía antes de que comenzara la pandemia en el primer trimestre de 2020 y está 22 por ciento arriba del tercer trimestre de 2018, unos meses antes de que **Andrés Manuel López Obrador** asumiera la Presidencia. La tendencia de Tabasco en 2022 es muy positiva, con un crecimiento a tasa anual de 13.5 por ciento.

SIETE LIEBRES

Hay siete entidades que se encuentran muy por encima de sus niveles prepandemia, sin contar Tabasco, la que más ha crecido es Nayarit, que se encuentra 8.5 por ciento por encima del primer trimestre de 2020. Es la tercer economía estatal más pequeña, su principal exportación son: higos, piñas, aguacates, guayabas y mangos, de los cuales exportó 47 millones de dólares en 2021 y 39 por ciento de sus unidades económicas fueron ventas al por menor y en segundo lugar alojamiento con 20 por ciento. Otra entidad que se ubica muy

por encima de su nivel prepandemia, con 7.7 por ciento, es Chiapas, que representa 1.5 por ciento del PIB nacional; aunque sus niveles de pobreza han disminuido marginalmente sigue teniendo indicadores de desarrollo muy por debajo de la media nacional, al igual que Guerrero, que también se encuentra 7.5 por ciento arriba de sus niveles prepandemia, también es una entidad muy pequeña: 1.5 por ciento del PIB nacional. Las otras entidades que han tenido desempeños muy positivos están vinculadas al T-MEC y son: Baja California, Chihuahua, Jalisco y Querétaro.



El gobierno decidió desechar las instituciones que tanto tiempo y esfuerzo tomaron.

En un desplante de autoritarismo, el Presidente presentó una serie de reformas que inhabilitaron a las instituciones y despidió a los funcionarios que tanto tardaron en formarse en la especialización requerida para tan importantes labores para el desarrollo del país.

↳ Era un episodio más de las crecientes infancias narcisistas del Presidente, quien creía que él y sólo él podría salvar a la patria bajo ideales de izquierda populista. Él era el Robin Hood que le quitaba a los ricos y poderosos para dárselo a los pobres.

En alguna ocasión se refirió a los pobres como mascotas que debiesen ser cuidadas y subsidiadas.

Su gestión causó gran división entre la población: entre las clases medias y las clases populares; entre los "olvidados" y los "potentados".

En conferencia tras conferencia, se dedicó a insultar y señalar a todo aquel que osara criticar a su administración, sus políticas o su representación del "pueblo". Sólo él entendía lo que necesitaba el pueblo y toda crítica era personal contra su persona.

Ante tanta polarización, grandes sectores de la clase media (y algunas populares) decidieron marchar en las principales vías del país. Reclamaban no sólo la destrucción de las instituciones democráticas, sino de la economía, el enfrentamiento con el sector privado y las decisiones en materia de petróleo que tomó el gobierno.



En 2002-2003, grandes sectores de la oposición política de Venezuela y del sector privado salieron a las calles de Caracas y otras ciudades de ese país para reclamarle

al presidente **Hugo Chávez** y su gobierno la destrucción de la economía. Reclamaban la destrucción, también, de una institución bandera para la vida económica y política de ese país, Petróleos de Venezuela (PDVSA), frente a los nombramientos a modo de un presidente que quería controlarlo todo.

Después de las marchas, **Hugo Chávez** se dedicó a insultar, minimizar y denostar a la oposición, siempre usando una postura de superioridad moral y "representación del pueblo" que ellos no podían tener.

Las banderas de guerra de "ellos" y "nosotros" hicieron tanto daño, que Venezuela nunca pudo recuperarse. Hoy, es una dictadura.

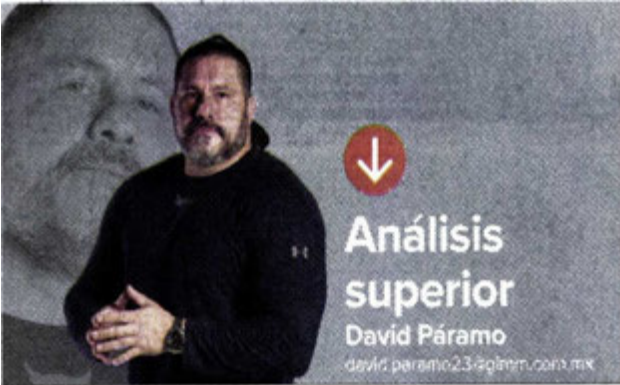
Las banderas de guerra, de "ellos" y "nosotros" hicieron tanto daño a ese país que nunca pudo recuperarse. Las repercusiones fueron tan significativas que, después de la muerte de **Chávez**, en marzo de 2013, el país entró en una caída libre y ha perdido el 75% de su Producto Interno Bruto (en siete años, de acuerdo con cifras del Fondo Monetario Internacional), el país es considerado una dictadura y el gobierno gobierna mediante el poder de los militares.



Si bien es un caso extremo, los efectos de la polarización son tangibles y sirven de ejemplo para otros países de América Latina. La marcha del domingo pasado en México, en contra de la reforma electoral del Presidente es un episodio que debiese ser visto en forma positiva. Sin embargo, el gobierno lo ve con ojos de confrontación y polarización.

¿Por qué? Porque ante pocos que presumir en materia económica, sanitaria o social, la solución de personajes como **Hugo Chávez** es poner al "enemigo" a la defensiva mediante el insulto y la señalización en foros públicos.

El resultado está a la vista de todos. Es *Página 6 de 12* peremos no sigamos esos pasos en nuestro país.



Terreno turbio

Hasta los oídos del *Padre del Análisis Superior* han llegado algunas versiones que dicen —poco más o menos— que existe una suerte de conspiración política, como las que estaban de moda durante la década de los 90.

Es decisión de este columnista no privilegiar estas versiones que, por lo menos, son muy inverosímiles. Si en aquellos años esos mitos que vinculaban a determinado empresario con el presidente en turno no estaban sustentados en hechos reales, y mucho menos confirmados, ahora muchísimo menos. Por más que algunos así lo deseen, el país es muy diferente al que se vivió durante las últimas dos décadas del siglo pasado. Con todo, la situación política es sustancialmente más clara y es mucho más difícil que conspiraciones de ese tamaño puedan lograrse. Seamos claros. Hasta el momento, hay dos grupos totalmente ciertos en la pugna por Banamex, y el de **Carlos Slim** que, de acuerdo con fuentes cercanas a este conglomerado, no están tan activos en el proceso de adquisición como los otros dos, que sí estarían lanzando su resto para tratar de lograr esta adquisición.

REMATE RECORDATORIO

Una vez más, el PAS demostró que tiene razón. Durante una buena parte de este año, con picos muy marcados, se han registrado crisis de pánico entre los ahorradores por las minusvalías que han tenido sus cuentas para el retiro.

De acuerdo con los datos más recientes, el mes pasado se volvió a la rentabilidad de las siefores, que si bien no alcanza a eliminar las minusvalías (que no pérdidas), la realidad es que queda mucho más claro que el mercado se está recuperando.

La pregunta es: ¿dónde están aquellos que llegaron a decir que había fracasado el sistema de pensiones y hasta propusieron cambios legislativos que nos hubieran retrasado, por lo menos, un cuarto de siglo? Los mentirosos, ya sea por mala intención o desinformación, no sólo deben ser recordados, sino expuestos, para que no hagan daño a los inversionistas de buena voluntad.

REMATE COMPARACION

Una conseja popular dice que las comparaciones son odiosas, pero es necesario decir que son total y absolutamente necesarias. El *Padre del Análisis Superior* le ha señalado, una y otra vez, la imprudencia, en declaraciones como en redes sociales, del subgobernador del Banco de México, **Jonathan**

Heath, quien, más allá de la razón que pudiera tener en sus aciertos, siempre queda claro que no son prudentes. Vamos, es algo así como el **Max Verstappen** de la Junta de Gobierno.

Lamentablemente para él, otros miembros de la junta de gobierno, incluida la propia presidenta, **Victoria Rodríguez**, hacen declaraciones que, ineludiblemente, terminan siendo parámetros de comparación.

El lunes, la subgobernadora **Galia Borja** hizo una explicación magistral en torno a la relación que pueden tener las decisiones de la Reserva Federal con las determinaciones que toma el Banco de México. Dejó claro que “seguir” a la Fed sólo ocurrirá cuando así le convenga al Banco de México. Se trata de una declaración tan profunda como sencilla y en el sentido correcto.

REMATE ACTIVO

Finalmente, ayer tomó posesión oficial como secretario de Infraestructura Comunicaciones y Transportes, **Jorge Nuño**. Lo deseable es que, sin lugar a ninguna dilación, esta dependencia tome una gran velocidad.

REMATE PREOCUPANTE

¿A quién se le ocurrió que era buena idea tener un tianguis afuera del AIFA? En esa terminal aérea, que encabeza **Isidro Pastor**, se han tomado decisiones muy exóticas.

Lo mismo han sido funciones de lucha libre que conciertos de grupos regionales. Ahora se les ocurrió poner un tianguis de pantalones. Es probable que estas actividades atraigan a los vecinos, pero está en el terreno de lo imposible creer que alguien irá a ver a un grupo musical, luego se comprará unos jeans y esto le emocionará que decidirá viajar en avión.

REMATE ATENTO

Algo está pasando en el equipo de **Francisco Cervantes**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial. Por momentos parece que están copiando las equivocadas tácticas de comunicación que sigue el PRI y que explican, en buena medida, sus resultados electorales. Nadie duda de la capacidad y buena intención de **Cervantes**, pero debería tener más cuidado con quienes parecen ser enemigos dentro de su organización.

REMATE SENTIDO

El PAS y su familia abrazan con amor a la querida **Joanna Vega-Biestro** con la certeza que su mamá está en un lugar donde se acabaron el dolor y sufrimiento.



1234 EL CONTADOR

1. Trully, fundada conjuntamente por **Fernando González Paulin, Carl W. Handlin** y **Eric Balderrama**, levantó en una ronda semilla 4.1 millones de dólares para continuar su crecimiento en América Latina. Esta empresa mexicana ofrece soluciones para la prevención de fraudes digitales, algo que logra combinando inteligencia colectiva con aprendizaje de máquina, para enriquecer la información sobre la identidad del cliente final. La inversión se enfocará en mejorar su tecnología y fortalecer sus operaciones en México, así como el reclutamiento de talento en ingeniería y desarrollo de producto a medida que expande sus operaciones en otros países de la región.

2. Resultado de su alianza con Financiera Fortaleza, Bayport México, bajo la dirección de **Walter Klucznik**, recibió por parte de HSBC, dirigido por **Jorge Arce**, una línea de crédito por hasta dos mil 500 millones de pesos, de los cuales mil 500 millones son a un plazo de cinco años. Este préstamo está garantizado con la cartera de la entidad financiera. Al cierre del tercer trimestre, Bayport México registró un Índice de Capitalización de 18%, indicador de su solidez financiera. La empresa, con presencia en nueve países de América Latina y África, cuenta con más de 500 sucursales, donde atiende a más de 600 mil clientes a nivel mundial. México y Colombia son sus mercados más fuertes.

3. Factorial, encabezada por **Jordi Romero**, organiza esta semana el evento online People Facts 2022, un foro gratuito para explorar tendencias y compartir conocimiento y estrategias centradas en las personas. A lo largo de tres días se darán cita expertos de diversas compañías como ISDIN, Crehana, Talent, GOinte-

gro, TikTok, Deel, entre otras, para hablar del futuro laboral. Esta empresa española dedicada a la digitalización de procesos de recursos humanos ha crecido de 70 a siete mil clientes desde 2019 y recientemente cerró una ronda de inversión de serie C por 120 millones de dólares, con una valoración de mil millones de dólares, convirtiéndolo en un nuevo unicornio en AL.

4. La Comisión de la Industria del Plástico, Responsabilidad y Desarrollo Sustentable, de **Miguel Delgado**, se reunió con integrantes y expertos del ramo para analizar el entorno que enfrentan los plásticos y la gestión de residuos, con el objetivo de impulsar la economía circular. La industria enfrenta retos por el conflicto entre Rusia y Ucrania, la falta de reglas claras por regulaciones pendientes en el Congreso y de mecanismos para combatir la contaminación por residuos plásticos. En México, el año pasado, el 6% del total de toneladas de resinas se produjeron con material reciclado y 14% del total de productos transformados se produjo con material recuperado.

5. La feria tecnológica CES, organizada por la Asociación de Tecnología de Consumo de Estados Unidos, presidida por **Gary Shapiro**, ya prepara su próxima edición donde una de sus conferencias magistrales estará a cargo de BMW. El evento, a realizarse en Las Vegas del 5 al 8 de enero de 2023, tendrá la presencia de **Oliver Zipse**, presidente de la junta directiva de BMW AG, quien hablará sobre cómo el futuro de la movilidad puede fusionar los mundos real y virtual. También presentará la visión de BMW de la "máquina de conducción digital definitiva" en vivo. Esto demuestra la apuesta de CES 2023 en el sector automotriz, ya que esta industria tendrá la mayor área de exhibición.



Polémica por tianguis en el AIFA

- El Inegi y la Canaive presentaron el informe Conociendo la industria del vestido.

Vaya polémica que se generó por videos que se hicieron virales en redes sociales con imágenes de puestos de ropa que parecían tianguis de ropa pirata en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles. Aunque muchos se centraron en comentarios clasistas sobre la calidad de la ropa en el AIFA que según el gobierno es un aeropuerto de clase mundial, en realidad el problema de fondo no es si la ropa es o no bonita, sino si realmente era un tianguis de comercio ambulante, o sea informal y de mercancía pirata.

El propio director general del AIFA, el general **Isidoro Pastor Román**, me aclaró que no fue un tianguis, sino parte de la Feria de Mezclilla de comerciantes de dos municipios aledaños al aeropuerto, Nextlalpan y Jaltenco. A través del Indabin solicitaron al AIFA la renta del espacio el pasado fin de semana para exponer su mercancía.

Aseguró que se montaron 28 estands de pequeños comerciantes que –dice– no son informales, porque sí están registrados ante el SAT, y que la ropa que se exhibió no es pirata, sino de marcas propias. Entre los empresarios apunte a **René Nanahotzin Juárez** con la marca Vago; **Rafael Varela** con Vari; **Manuel Arenas** con Cowboy; **Norma Alfaro** con Europa y **Guillermina Arenas** con su marca Vianey.

El objetivo, afirma, fue apoyar a estos pequeños empresarios que lograron en el fin de semana ventas por 500 mil pesos y que, en apoyo a la Feria de Mezclilla, se han instalado otros stands en algunas alcaldías de la Ciudad de México.

El mayor problema del AIFA es que aún no hay más vialidades de acceso, ni el tren que conectará con el AICM y podría ayudar a una mayor conectividad aérea, por lo que en promedio lo utilizan sólo 6 mil pasajeros diarios.

En nada ayuda la percepción de que es "una central avionera" que inició con la señora que venía tlayudas en la inauguración y que se ha mantenido con eventos como exhibiciones de lucha libre y el tianguis por la Feria de Mezclilla de Nextlalpan.

Destaca que la industria del vestido aún no ha recuperado los niveles previos a la pandemia.



INEGI: RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO

El Inegi y la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive) presentaron ayer el informe Conociendo la industria del vestido, el primero que se publica sobre este sector. Entre los datos más importantes destaca que, al cierre de 2021, la industria del vestido, a pesar del crecimiento de PIB de 24.4% vs. 2020, no había aún recuperado los niveles previos a la pandemia.

96.6% de los establecimientos del sector son microempresas, con un máximo de 10 empleados y en conjunto aportaron sólo 5.7% de la producción nacional en 2021 mientras que las grandes empresas con más de 250 empleados, que representan sólo 1.1% de establecimientos en el sector, concentraron 82.6% de la producción y 56.3% del total de personal.

Otro dato que preocupa es que el elevado número de establecimientos informales, que representaron 85.4% del total, aunque la mayor parte de la producción, 97.6% se concentra en los establecimientos formales. Y el mayor porcentaje de establecimientos informales se registró en el subsector fabricación de insumos textiles y acabado de textiles, con 93.7%.

Aunque la balanza es deficitaria en el sector, con exportaciones de 7,781 mdd en exportaciones y 10,987 mdd en importaciones, el monto exportado en 2022 fue el mayor desde 2007.



**Activo
empresarial**
José Yuste

Selección, en donde sí juega bien es en finanzas: 19 patrocinadores, de masters a startups



Los resultados deportivos de la Selección Mexicana no tienen contentos a nadie. Muchos le echan la culpa al entrenador, al **Tata Martino**. Pero los resultados parecen ser lo de menos. Necesitaremos sociólogos para explicar la esperanza que los mexicanos cifran en la Verde. Incluso, hasta acabamos de ver a los diputados de Morena gastarse, en plena austeridad republicana, más de medio millón de pesos para comprarse sus playeras de la Selección, con todo y nombre membretado. No son los únicos.

ENTRE LAS 5 PLAYERAS MÁS VENDIDAS

Adidas considera la playera de la Selección Mexicana entre las cinco más vendidas de todo el mundo. No importan los resultados. Las ventas de la playera de la Selección Mexicana están por encima de las de campeones como Brasil o Alemania.

Según Euroamérica Sports Marketplace, Amazon y Google, la playera más vendida del mundo es la de España, con 2 millones 100 mil ventas. La segunda es la de Argentina, donde,

con la playera de visitante (la morada), han logrado vender 1 millón 850 mil. La tercera más vendida es la de Francia, donde encontramos a favoritos, como Mbappe. Vendieron 1 millón 710 mil playeras. Y México es la cuarta playera más vendida, con sus toques prehispánicos, a pesar de su escudo infantil. En México, sin duda, hay afición: lleva vendidas 1 millón 650 mil playeras, con todo y sus malos resultados.

La quinta más vendida es la de los leones de Inglaterra, con ventas de 1 millón 570 mil playeras.

ADIDAS LOS VISTE, COCA-COLA LOS SIGUE

Como bien sabemos, los principales ingresos de la Selección Mexicana vienen por la transmisión de televisión. Pero, desde la pandemia, la Federación Mexicana de Fútbol, al ver la falta de ingresos en estadios y la caída de algunos patrocinadores, se dio a la tarea de mantener sus patrocinadores masters, los que más pagan, y otros totalmente novedosos, empresas unicornios, startups, y hasta los operadores de monedas digitales, hoy en problemas.

Comencemos por los patrocinadores masters, los clásicos: Adidas y Coca-Cola. Sin duda. Se ha llegado a rumorar que Adidas llega a pagar hasta 80 millones de dólares a la Selección por el patrocinio y, al fin y al cabo, los recupera con promoción y ventas de las playeras y marketing. El dato no es confirmado por Adidas.

Coca-Cola es otro patrocinador clásico de la Selección Mexicana en todos los mundiales. Busca seguir posicionándose como empresa de bebidas, ya no de refrescos y, desde luego, entrar a nuevos retos, como el reciclamiento. Estar con la Selección Mexicana la hace popular para ver el fútbol.

BANORTE Y AT&T, POSICIONAMIENTO; VISA, UN CLÁSICO

Banorte no comprará el negocio minorista en México de Citibanamex (que, por cierto, también era patrocinadora de la Selección), pero le ha resultado en su marketing ser El banco fuerte de México y, desde luego, estar con la Selección en ese nacionalismo deportivo... y bancario.

AT&T también está con la Selección Mexicana con su campaña "México le gana a la razón", y busca posicionarse frente a un gigante mexicano, Telcel.

Los unicornios, aquellas empresas tecnológicas que pueden tener valor de 1,000 millones de dólares, también están

con la Selección. Y son nuevas. Kavak, la vendedora de autos, es un buen ejemplo. O Bitso, que ahora con la crisis de criptomonedas la está pasando mal. También están Xiaomi, de smartphones. Sabritas y Gamesa, pertenecientes a PepsiCo, que, sin ser socias de la selección en todo el proceso, siempre llegan al Mundial.

Visa, la plataforma de pagos más usada, ya es un activo de la selección. Visa es un clásico. Lala, Corona, BeGo, gasolineras G500, Betcris, la cablera Izzi, LG Draftea (de juegos), ADO, Hyperice, son los otros patrocinadores.

En total hay 19 patrocinadores para una Selección Mexicana que, aun estando lejos de ser la favorita para ganar el Mundial de Qatar, en negocios sí tiene un juego dinámico y alegre.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se realizará una subasta de deuda por regulación monetaria; en EU sobresalen cifras de la producción industrial y de ventas minoristas.

MÉXICO: El Banco de México realizará una subasta para la venta de valores gubernamentales por regulación monetaria, en la que se pretenderá la colocación de Cetes y Bondes F por hasta 25 mil millones de pesos.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina del Censo publicará cifras preliminares de las ventas minoristas en octubre y los inventarios manufactureros en septiembre.

Además, la Reserva Federal publicará las cifras de la producción industrial a octubre; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG registró un avance mensual de 0.2 por ciento.

Por su parte, la Administración de Información Energética (EIA) informará del nivel de los inventarios de petróleo y sus derivados al cierre del 11 de noviembre.

— Eleazar Rodríguez



Paso a paso

Parece que hay consenso. La manifestación del domingo pasado fue un gran éxito. Lo comprueban miles de imágenes y testimonios, pero sobre todo las reacciones del oficialismo, empezando por las presidenciales. López Obrador no debe tener duda alguna de que ha pasado su tiempo, y que le espera un ocaso difícil, duro, amargo. Esto no significa que sea capaz de aceptarlo, ni mucho menos. Al contrario, su naturaleza lo llevará a chocar contra la pared, esperando derribarla. Su ira crecerá conforme sus esfuerzos sean infructuosos. A ella se sumará la angustia de sus más cercanos colaboradores, que verán diluirse la perpetuación en el poder que esperaban, y varios de ellos tomarán conciencia del riesgo de acabar en

prisión.

Nada está escrito, obviamente. Conviene, sin embargo, recordar las vulnerabilidades del grupo en el poder. Son resultado de un movimiento desestructurado, cuyo triunfo dependió de un candidato incapaz de ganar en dos ocasiones previas, pero en la última sostenido por empresarios compadres, enojados por las pérdidas que les provocaban las reformas estructurales. El candidato, despreciado por las mayorías antes del impulso de esos empresarios y de los colegas que le limpiaron la cara, jamás tuvo visión estratégica, ni logró conseguir más allá de un tercio de los votos. Ahora, ese candidato ni siquiera competirá, sino alguno de los dos entenaados suyos, notables por la ausencia de carisma.

Si el cemento que unió a Morena fue la posibilidad de alcanzar el poder, la convicción de perderlo será lo que lo diluya. Así como el triunfo electoral, desde que tenemos democracia, depende del "voto útil", los cuadros gobernantes no son sino priistas buscando sobrevivir. Los hemos podido ver transitando por todo tipo de membretes tras la chuleta, como suele decirse. Para ellos, lo que importa es la posibilidad de conseguir trabajo, y se mueven conforme olfatean espacios. Así hacían cuando el tapado, pero aprendieron a leer el voto útil hace tiempo. Dependiendo de sus capacidades, han encontrado lugares en PAN, PRD, Morena, pero su lealtad es, claramente, a la nómina. Así como gobernadores priistas fueron capaces de traicionar a

su partido para abrir espacio a Morena y con ello garantizarse impunidad y espacios para su equipo, así traicionarán a Morena cuando la ola vaya en sentido opuesto, como parece que es ya el caso.

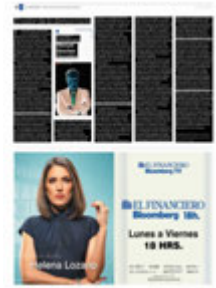
Es claro que el Presidente entiende eso, y sabe usar las múltiples herramientas del poder para limitar el daño, pero los límites son claros. Aunque es un gran mentiroso, le será muy difícil convencer a políticos taimados de sus posibilidades de triunfo: no se trata de académicos incautos, jóvenes ensoberbecidos o público desinformado, son cientos, miles de liderazgos

locales luchando por sobrevivir. Con el ganador hasta que pierda, dice el dicho.

Si todo lo anterior es correcto, entonces hay varias conclusiones tentativas: primero, las posibilidades de que Morena se mantenga en el poder son reducidas; segundo, quien aspire al triunfo tendrá que ser incluyente, y recoger lastre; tercero, el proceso de reconciliación y reconstrucción no será ni simple ni determinante. México no se refundará en 2024. Se trata tan sólo de detener un proceso de destrucción que ya tiene costos relevantes: un sistema de salud que no funciona, inversión desplomada, incapacidad de

gestión, política social clientelar pero inútil, derrumbe en todos los indicadores que se miden globalmente (justicia, libertad, democracia, etcétera).

Falta mucho aún para saber quién y cómo podrá encabezar un nuevo gobierno. Me parece claro que, en caso de perder en 2024, como parece muy posible, López Obrador rechazará los resultados. Pero desde ahora es claro, para los actores políticos, para los armados y para los extranjeros, que los escenarios están abiertos, que el Presidente ha sido un fracaso y que Morena es vulnerable. Era un paso indispensable, y se ha dado.



RAZONES Y PROPORCIONES

El valor de la democracia

**Manuel
Sánchez
González**

 @mansanchezgz



La democracia, entendida como el gobierno en manos de los ciudadanos, constituye la forma de organización política prevaleciente en la mayoría de las naciones. El mecanismo fundamental de la soberanía popular consiste en la votación libre y confiable, en la cual cada elector cuenta con un voto.

Para que el proceso funcione, los países suelen poseer una Constitución que protege las libertades individuales. Así, para establecerse como tal, la democracia debe ser “liberal”, es decir, exhibir características liberales, como la libertad de expresión y un sistema judicial independiente.

En la actualidad, la modalidad democrática predominante es la “representativa”, según la cual los ciudadanos eligen a representantes para que tomen las decisiones de gobierno. Estos delegados deben rendir cuentas y puedan ser

castigados en caso de mal desempeño, incluyendo la derrota en las siguientes elecciones e, incluso, la remoción por incompetencia.

En situaciones menos frecuentes, la modalidad democrática es la “participativa”, en la que los ciudadanos toman las decisiones directamente, pudiendo involucrar asuntos ejecutivos o legislativos, cuyas consultas comúnmente se conocen como plebiscito y referéndum, respectivamente.

El predominio de los sistemas democráticos en el mundo es un fenómeno relativamente moderno. Su triunfo sobre los regímenes autocráticos que, con diversas variedades, imperaron por muchos siglos, se debe, en buena medida, al creciente entendimiento social de su valor.

El público comprende intuitivamente los beneficios de la democracia, los cuales contrastan con los abusos y las miserias causadas por las dictaduras. Además, especialistas de diferentes disciplinas han examinado, de forma rigurosa, los efectos de la democracia.

Específicamente, el análisis empírico revela que existe un impacto favorable, al menos indirecto, de la democracia sobre el crecimiento económico. Por ejemplo, en un estudio para 184 países, durante 1960-2010, el economista Daron Acemoglu y sus asociados concluyeron que la democracia aumenta el desarrollo económico en el largo plazo, porque implica la inversión signi-

ficativa de factores como la salud y el capital humano.

Además, la democracia no solo tiene una utilidad como medio para algo más, sino que constituye un bien en sí mismo. El ser humano es, por naturaleza, social, y el ejercicio de su capacidad de asociación con otros en las decisiones públicas le permite una vida más satisfactoria.

En México, la experiencia democrática es reciente. De forma clara, inició en 1997 con la pérdida de la mayoría absoluta en la Cámara de Diputados por parte del partido oficial, y se profundizó en 2000, con el triunfo de la oposición en la contienda presidencial. Después de siete décadas de hegemonía oficial, la alternancia fue posible, entre otras razones, gracias a los avances en la conformación de un sistema electoral confiable.

Por desgracia, la iniciativa presidencial de reforma en materia electoral, actualmente en discusión en el Congreso, de aprobarse, conllevaría un retroceso significativo en la democracia en el país. Sus principales daños pueden agruparse en tres áreas.

Con mucho, el efecto más adverso se ejercería mediante la sustitución del INE, actual autoridad electoral, que goza de amplia credibilidad, con un nuevo órgano, cuya organización y operación tendería a carecer de independencia y efectividad.

En particular, los candidatos a consejeros serían escogidos por

los tres poderes de la Unión y elegidos mediante votación directa popular, lo cual favorecería a activistas que fueran simpatizantes del partido oficial. Además, se buscaría dismantelar la organización, perdiendo la experiencia acumulada en el servicio civil de carrera, y se le quitaría la responsabilidad del padrón electoral.

Una segunda área consistiría en la reconfiguración del Congreso. Si bien se pretende reducir su tamaño, eliminando 200 diputaciones y 32 senadurías, lo cual

resultaría defendible, los escaños restantes en ambas cámaras se convertirían en plurinominales, al basarse su elección en listas estatales. Con ello, se perdería el carácter bicameral y federalista, y desaparecería la escasa conexión entre los legisladores y los electores y, por ende, las posibilidades ciudadanas de exigir cuentas.

Un tercer ámbito de debilitamiento provendría de las restricciones al financiamiento público de los partidos, que se limitaría a los años de elecciones, al tiempo que se mantendrían las trabas al

financiamiento privado, lo cual arriesgaría la supervivencia de los partidos de oposición y fomentaría la recaudación ilegal de recursos.

En los últimos años, el sistema democrático de México se ha fortalecido, pero su permanencia no está garantizada. Los ataques presidenciales a la democracia ponen en peligro las posibilidades de cosechar cabalmente las bondades de este sistema.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



DINERO, FONDOS
Y VALORES

México y su 'balazo en el pie' con el maíz

**Víctor
Piz**



Por si algo faltara, una nueva disputa comercial de Estados Unidos con México está en puerta, pero ahora en el sector agrícola por un tema potencialmente conflictivo.

El lunes, los senadores republicanos Chuck Grassley y Joni Ernst pidieron a la representante comercial de Estados Unidos (USTR) solicitar formalmente un periodo de consultas con México sobre el **decreto del pre-**

sidente López Obrador para prohibir las importaciones de maíz transgénico a partir de 2024.

El tema no es nuevo, pero fue puesto en la mesa por la representante comercial de EU, Katherine Tai, en su reciente reunión virtual con la secretaria de Economía, Raquel Buenrostro.

De acuerdo con el comunicado que emitió USTR sobre esa reunión, "Tai subrayó la importancia de avanzar rápidamente en la resolución de los proble-

mas del sector energético de México que EU identificó en su solicitud de consultas del 20 de julio de 2022 en el marco del T-MEC".

Además del sector energético, la representante comercial destacó la importancia de evitar una interrupción en las exportaciones de maíz de EU, por lo que pidió volver a un proceso de aprobación regulatoria basado en la ciencia y el riesgo para todos los productos de biotecnolo-

gía agrícola en México.

Consultado por este reportero sobre ese punto, que la Secretaría de Economía no mencionó en su comunicado respectivo, Jorge Molina, consultor en temas de políticas públicas y comercio internacional, dijo que **la queja de EU contra México tiene más de un año.**

Las importaciones de maíz OGM –como se le conoce– en México son de 17 millones de toneladas al año y su restricción afecta sobre todo a los granjeros del estado de Iowa, que venden 16 millones de toneladas a nuestro país.

Uno de los republicanos más influyentes del Comité de Finanzas del Senado, que es uno de los dos comités encargados de los temas de comercio internacional, **es el senador Grassley**, quien el pasado 31 de octubre solicitó a USTR iniciar un proceso formal contra México.

Grassley “considera que hay dos problemas: uno, que después de un año de que tienen información de que se pide llegar a una solución, **el gobierno mexicano no ha tomado cartas en el asunto**; otro, que esto representa un daño para los exportadores de EU”.

Las elecciones del 8 de no-

viembre, en las que la gobernadora republicana Kim Reynolds logró la reelección en Iowa, le dieron “mayor pie al senador Grassley para presentar esta solicitud, tanto que la Asociación Nacional de Productores apoyó su petición”.

De acuerdo con Molina, en el T-MEC, tanto en el capítulo de medidas sanitarias y fitosanitarias como en el de obstáculos técnicos al comercio, se establece que cuando uno de los tres países socios va a emitir una nueva norma, **lo tiene que hacer con base en evidencia científica.**

“Lo que en EU está alegando es que **México** ha generado estas barreras, pero **no ha presentado los argumentos científicos** para precisamente apoyarlas”, explicó el experto.

“Entiendo perfectamente la preocupación de EU”, dijo al reportero Juan Cortina, presidente del Consejo Nacional Agropecuario.

“Somos productores muy complementarios, pues ellos nos mandan granos que utilizamos aquí para el sector pecuario y darle un valor agregado a esa materia prima, y nosotros les estamos mandando frutas y verduras”, abundó.

“Esta medida, que es ideoló-

gica, de prohibir maíz genéticamente modificado, importarlo al país cuando se ha venido consumiendo desde hace más de 40 años sin ninguna afectación a la salud y que no se puede conseguir en ningún otro lado, pues **es evidentemente darnos nosotros solos un tiro en el pie**”, afirmó el representante empresarial.

El presidente AMLO dejó claro la semana pasada que “no se aceptarán presiones de EU para la compra de maíz amarillo ni vamos a hacer a un lado nuestros maíces nativos”.

Grassley y Ernst **acusan a México de querer retractarse de sus compromisos** bajo el T-MEC al prohibir las importaciones de maíz genéticamente modificado de EU para enero de 2024.

Habrà que ver si USTR termina solicitando las consultas de resolución de disputas con México, objetivo sobre el que los republicanos no quitarán el dedo del renglón.

“... el maíz OGM se ha venido consumiendo desde hace más de 40 años sin ninguna afectación a la salud”



Líderes del acero reunidos en Monterrey

Líderes del acero se reúnen hoy en Monterrey en Alacero Summit para debatir temas de mercado, geopolítica y sustentabilidad, así como los retos y oportunidades que se presentan para el sector. En el evento participan **David Gutiérrez Muguerza**, de DeAcero; Gustavo Werneck, de Gerdau; Máximo Vedoya, de Ternium; Jefferson de Paula, de ArcelorMittal, y directivos de Vale, Autlán, Primetals, Danieli, ENEL, Russula, entre otras. Esta industria genera 1.3 millones de empleos en América Latina. Atentos.

Moderna y su vacuna en tiempo récord

Moderna, pionera en terapias y vacunas de ARN mensajero (ARNm), representada en México por Asofarma, desarrolló la vacuna contra el Covid-19 en tiempo récord, la cual continúa actualizándose hasta lograr las vacunas bivalentes que hoy se usan como refuerzo. Además, la farmacéutica estadounidense considera que América Latina ha logrado avances importantes respecto a frenar el avance de la enfermedad. Lo anterior será detallado en un *webinar* preparado para hoy, en el que participarán **Rosa María Wong Chew**, jefa de la Subdivisión de Investigación Clínica en la Facultad de Medicina de la UNAM y **Rolando Pajón**, director médico de Moderna para América Latina y uno de los creadores de la vacuna. En dicho evento, además, se compartirán los avances de México respecto a la labor para proteger a la población del coronavirus. Todo lo anterior como parte de los esfuerzos de ambas compañías para incrementar los índices de vacunación en la región y contribuir a detener la pandemia por Covid-19.

Destacan en integridad corporativa

Cada vez son más las exigencias para que las empresas cumplan con sus obligaciones de transparencia y prácticas anticorrupción. Y no es casualidad, según el Foro Económico Mundial, se estima que la corrupción le cuesta a la economía mundial el 5 por ciento del PIB cada año, es decir, 3.6 billones de dólares. En este sentido, el reporte de Integridad Corporativa 500, de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad en conjunto con Transparencia Mexicana, nos permite hacer un análisis y una evaluación sobre la existencia de las políticas de integridad y anticorrupción de las 500 empresas más importantes que operan en del país. En la edición 2022, firmas como GNP, que encabeza **Eduardo Silva**, Profuturo GNP Pensiones,

Industrias Peñoles, que lleva **Rafael Rebollar**, y Grupo Palacio de Hierro forman parte de las 31 organizaciones que alcanzaron la máxima calificación de 100 puntos. En 2022 esta máxima calificación la tenían solo 22 y en 2017 apenas 13 de las 500 alcanzaron una calificación igual o mayor a 80 puntos.

Se alista para El Buen Fin

VTEX, la plataforma empresarial de comercio digital para grandes marcas y *retailers*, nombró a **Héctor Pavón** como su nuevo *country manager* en México con el objetivo de afianzar y consolidar sus estrategias para el negocio B2B (Business to Business) y B2B2C de cara a la celebración de El Buen Fin. Su meta es fortalecer las alianzas estratégicas locales con medios de pago, empresas logísticas y firmas complementarias que buscan robustecer el ecosistema digital, además de reforzar la alianza que tiene con su base instalada actual, así como amplificar la presencia de la plataforma y sus soluciones.

“Tenemos casos de clientes que llegan a triplicar el número de sus pedidos en fechas como El Buen Fin, comparado con días normales. Nuestro objetivo es estar junto a ellos y prepararlos para ofrecer la mejor experiencia de compra al usuario final”, destacó Pavón.

Van por consumidores de video en línea

En México, nueve de cada diez internautas mira este contenido en línea y es el formato con mayor aceptación para los anuncios publicitarios. Es por ello que una de cada dos empresas planea aumentar su inversión publicitaria digital en video en 2022, afirma IAB México. En ese contexto aterriza Kivi a México, bajo la dirección de **Julián Sacconi**, con la intención de cautivar a empresas y consumidores a través del video *online* multiplataforma.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



El 'Plan B' de AMLO podría desatar una crisis

Ya le habíamos apuntado en este espacio que ante la evidencia de que **el PRI no se sumaría a Morena** para respaldar una reforma constitucional en los términos propuestos por el presidente López Obrador, **uno de los escenarios sería el realizar una reforma legal.**

Las reformas a las leyes secundarias solo exigen **contar con mayoría simple** en las dos cámaras del Congreso y el presidente da por sentado que la obtendrá sin mayor problema.

Para comenzar, déjeme decirle que no sería tan fácil lograrlo en la Cámara de Senadores.

Morena y sus aliados tienen 75 votos, el 58.5 por

ciento, mientras la oposición cuenta con 53, el 41.5 por ciento.

Sin embargo, es probable que, en esta materia, los senadores del partido en el poder no votaran todos a favor.

El trato que se ha dado a **Ricardo Monreal** en la búsqueda de obtener la candidatura presidencial de Morena podría conducir a un **grupo de senadores morenistas a no respaldar** la iniciativa del presidente.

Página 12 de 17

El pronunciamiento a favor de Monreal ante los embates de la gobernadora Layda Sansores fue suscrito por **38 senadores de Morena** para sumar 87 junto

con la oposición, lo que representa **casi el 70 por ciento de la Cámara**.

No quiere decir que necesariamente todos los monrealistas que respaldaron a Monreal votaran necesariamente en contra de una reforma legal en materia electoral como la propone el presidente, pero estoy seguro de que algunos de ellos votarían rechazando esa reforma.

Sería **tan flagrante la violación de muy diversos artículos constitucionales** que simplemente el intentarlo marcaría a López Obrador como un personaje que no respeta la Constitución.

Aunque obviamente en la eventualidad de que prosperara una reforma así, se emprenderían **controversias constitucionales** por parte de legisladores y gobiernos estatales, creo que lo decisivo sería lo que sucedería en las calles.

La **marcha del domingo** en la Ciudad de México se quedaría como **una pequeña demostración** frente al rechazo social que implicaría violar la Constitución frente a todos en un ámbito tan delicado para el país como el electoral.

Creo que inevitablemente **entraríamos en una crisis política** cuyo desenlace sería difícil de predecir, ya que surgiría un arreglo político que no sería

reconocido por una parte significativa de los actores políticos.

Como en otras ocasiones, me parece que lo dicho en la mañana en torno a lo que se ha denominado el "Plan B" de la Presidencia **fue una ocurrencia** surgida de las experiencias de las reformas respecto a la energía eléctrica y la Guardia Nacional.

Sin minimizarlas en absoluto, dichas reformas no tuvieron ni las implicaciones que tendría la de carácter político electoral ni generarían las reacciones que ya se pudieron apreciar con las marchas del domingo pasado.

Espero que el presidente reflexione y pondere que, al final de cuentas, no le conviene a él ni a su partido generar una crisis que pueda poner en riesgo la gobernabilidad del país.

Tal vez rodeado del círculo de los más radicales haya recibido esta sugerencia, sobre la base de lo que dicen las encuestas, pero creo que aún algunos políticos sensatos de Morena podrían entender la gravedad de las implicaciones de esta propuesta y poner en riesgo ni más ni menos que la estabilidad del país.

Veremos si desde ahora hasta el 1 de diciembre, fecha en la que dijo que habría de dar detalles, el presidente entra en razón.



HACIA LA LUNA

Un golpe brutal para crypto

Paola Herrera



Esta última semana ha sido histórica para la industria de las criptomonedas, y no por una buena razón.

El ahora antiguo gigante FTX, que hasta hace una semana era el segundo *exchange* centralizado más grande e importante del mundo, llegó a ser una potencia de derivados con más de \$10 mil millones de dólares en volumen diario. FTX y el fondo de cobertura de criptomonedas Alameda Research eran pilares del imperio encabezado por Sam Bankman Fried, quien fue aclamado como el salvador de las criptomonedas a principios de este año, después de rescatar a varias empresas crypto con problemas.

Era uno de los personajes favoritos de los reguladores e inversionistas, estaba en las grandes portadas de Fortune y Forbes. Y se codeaba con per-

sonajes como el ex presidente de Estados Unidos, Bill Clinton, y el siete veces campeón de la NFL, Tom Brady. Entre la fila de inversionistas estaban Sequoia Capital, Softbank, Tiger Global, y más.

Pero no todo lo que brilla es oro, y sí este invierno crypto quería destapar a todos los proyectos fraudulentos, lo está haciendo muy bien.

El 2 de noviembre el sitio de noticias crypto CoinDesk publicó un informe basado en un documento interno de Alameda, la empresa hermana de FTX. El reporte reveló que la mayoría de los casi 15 mil millones en activos de Alameda en el segundo trimestre estaban compuestos por \$FTT, un token emitido por FTX. Esto generó inquietudes sobre la capacidad de Alameda para pagar los 8 mil millones de dólares en pasivos informados y la naturaleza de la relación entre FTX y Alameda. El 6 de noviembre, el CEO de la empresa Binance, el *exchange* de crypto más grande del mundo, dijo que la compañía liquidaría su posición en \$FTT. Esto desencadenó una ola de ventas en \$FTT y los temores de insolvencia comenzaron a surgir. Para el 8 de noviembre, FTX se enfrentaba a una corrida en sus reservas, ya que los usuarios retiraron más de 1,000 millones de dólares.

Con los mercados en crisis, Binance anunció que planeaba

ejecutar una adquisición de emergencia de FTX. Se firmó una carta de intención, pendiente de debida diligencia. Los mercados vitorearon, pero el repunte duró poco a medida que surgieron más detalles sobre el agujero en el balance financiero de Alameda. Los mercados cayeron, con bitcoin alcanzando un mínimo de 2 años alrededor de 15,500 dólares y ether se negoció en valores tan bajos como 1,075 dólares.

Para los defensores de las finanzas descentralizadas, de repente se vuelve vital resaltar cómo los negocios realizados en cadenas de bloques públicas son diferentes del modelo opaco que estuvo en el corazón de FTX y su empresa hermana, Alameda.

Lo bueno y lo malo: nadie los va a rescatar. Muchos van a argumentar que es el fin de crypto, y que para una industria con tanto potencial y tanto crecimiento en los últimos años, estas noticias sin duda bajan el ánimo y retrasan la adopción global, pero esta industria es mucho más que solo activos digitales. Es la nueva industria del arte con NFTs, es la industria del metaverso que está explotando y cualquiera puede ser parte, es la industria de los juegos descentralizados.

En los canales tradicionales, como siempre, muchos van a decir que es el fin de crypto. Este golpe duele a toda la industria,

sí, pero se está limpiando de proyectos mal hechos y seguirá avanzando.

“Este golpe duele a toda la industria, pero se está limpiando de proyectos mal hechos”



¿Regresa la maquila?

¿Se acuerdan de las humildes maquiladoras de ropa? Antes de los días de Vicente Fox en la Presidencia, hubo un montón de plantas entre las que destacaban las de textiles y confecciones que dieron mucho trabajo a la gente del Bajío, incluso a la de la Ciudad de México. Al parecer, vienen de vuelta.

Primero, contexto. China llegó a la escena en 2001, cuando Estados Unidos cedió y esos asiáticos pudieron entrar a la Organización Mundial de Comercio como miembros. Esa membresía incluye una rebaja en aranceles en casi todas las naciones.

¿Qué significa eso? Que los productos chinos pudieron entrar más baratos a los anaqueles del planeta porque enfrentaron a partir de entonces menos impuestos en las aduanas de cada país.

Esa fue una de las razones por las cuales las tiendas y los supermercados se llenaron de etiquetas con la leyenda “Made in China”.

Para sacar a su gente de la pobreza, aquellos hicieron todo lo necesario, como ofrecer tierra, gente y dinero, para atraer la

PARTEAGUAS
**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook@RuizTorre

@ruiztorre



producción de casi todo. Fábricas de cerámica o mezclilla en México cerraron, salvo por algunas supervivientes.

Los mexicanos se enfocaron en electrónicos y en piezas para coches y aviones.

Pero China trascendió y el

“China llegó a la escena en 2001, cuando EU cedió y esos asiáticos pudieron entrar a la Organización Mundial de Comercio”

“Los productos chinos pudieron entrar más baratos a los anaqueles del planeta porque enfrentaron a partir de entonces menos impuestos en las aduanas”

escenario actual parece haber volteado la tortilla. No exclusivamente por el cambio en su relación con Estados Unidos, en eso que llamamos “nearshoring”.

De acuerdo, sin duda pesa el pleito entre ambos por la supremacía del control tecnológico del

mundo. Mismo que aleja a ambos países poco a poco, aunque sus líderes aparezcan abrazados para la foto.

Lo que conviene entender es que Asia de esta década no es la misma Asia del año 2000.

Anoten por ahí la interesante hipótesis de Marcelo López. Él fue secretario de Desarrollo de Querétaro y ahora es vicepresidente ejecutivo de El Gran Bajío, una agencia que se encarga de conectar clientes de manufactura con gente interesada en invertir en fábricas o dueños de éstas.

Sucede que hoy existen 4 mil millones de personas con poder adquisitivo mucho mayor en términos reales que el que tenían hace 20 años. Habitan eso que en la primaria llamábamos el continente “Euro-asiático-africano”.

Qatar (o Catar), Arabia, Francia, Alemania, China, Japón, Corea, Turquía, India, son algunos países que conforman esa región y China allá lleva ventaja. Más, ahora que ha comprometido a varias de esas naciones a través de inversiones que hizo en carreteras, puertos y aeropuertos. De acuerdo con BP, Asia es la única región del mundo que sigue aumentando su consumo de energía.

Las fábricas chinas se llenaron de pedidos de esa región hasta

agotar su capacidad, lo que restó relevancia a las ventas que hacen a estadounidenses. Claro, no es que los chinos quieran salir de ese mercado, pero ahora no necesitan cruzar océanos y meterse en el lío de logística que eso representa, si tienen a mano un mercado enorme.

Este asunto de la relocalización de fábricas del que se habla mucho, parece acelerar un proceso que iba a darse de todas formas ahora que los chinos ya están preparados para fabricar sus propios productos con su propia tecnología, bajo sus propias marcas.

Fue en el marco del “Mexico’s Supply Chain Nearshoring Summit”, organizado por Sergio Ornelas, de Mexico Now, en Querétaro esta semana, en donde surgió esta válida hipótesis: que la creciente inversión en manufactura nacional no la aplican solamente para “trasladar” manufactura de China a México, sino porque este país puede volver a surtir cosas básicas que venían de esa nación asiática: ropa, cerámica, ventiladores, chapas, mesas. “Retail”, pues.

Eso tiene una parte positiva. De los retos hablaremos luego.

Parteaguas entra en receso. Nos vemos después del “puente” el 22 de noviembre.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

El maíz abre otro frente en el T-MEC

En 2018 lo dijo AMLO y pensaron que no iba a pasar nada. En 2020, el presidente López Obrador firmó un decreto sobre el tema y siguieron pensando que no iba a pasar nada. Ahora está claro: está firme el proyecto para eliminar las importaciones de maíz transgénico. Hay un plazo que se cumple en el 2024. Los nubarrones están a la vista, ¿de qué tamaño será la tormenta?

La decisión del gobierno de México cuenta con el apoyo de personas y asociaciones que piden una política más firme en defensa del maíz criollo. Se trata de un cultivo original de México y tiene al menos 59 variedades. En contra, está el Gobierno de Estados Unidos, los agricultores del Medio Oeste de Estados Unidos y muchas empresas que operan en México, las que producen semillas genéticamente modificadas, como Monsanto, y las que utilizan el maíz intensivamente como insumo para producir alimentos para animales, harinas y almidones.

Dos cuestiones son clave: ¿Cómo hará México para sustituir el maíz que ahora compra a Estados Unidos? y ¿cómo reaccionará Estados Unidos, en caso de que los plazos marcados por el gobierno mexicano se cumplan?

México es el principal comprador de maíz amarillo de Estados Unidos. En el corto y mediano plazo, no tendría capacidad para sustituir con producción nacional todo lo que se compra a los vecinos del norte. Des-

de el 2019, la producción de maíz se ha incrementado apenas alrededor de 1 o 2% anual, en buena medida por programas de distribución de fertilizantes a productores de escasos recursos y baja productividad. México es autosuficiente en maíz blanco, que se usa principalmente para el consumo humano. Produce alrededor de 27 millones de toneladas por año.

¿Qué pasa con Estados Unidos? La posición mexicana ha sido objeto del diálogo binacional, desde hace algún tiempo, pero el asunto ha ido ganando en intensidad a lo largo del 2022. En septiembre, el secretario de Agricultura de la administración Biden, Tom Vilsack, expresó su preocupación y pidió más claridad al gobierno mexicano. Avisó que el asunto podría llevar a una controversia que se resolvería con el marco del T-MEC. En el mismo sentido, esta semana se pronunciaron dos senadores estadounidenses, Chick Grassley y Joni Ernst, que pidieron la intervención de Katherine Thai, representante comercial de Estados Unidos.

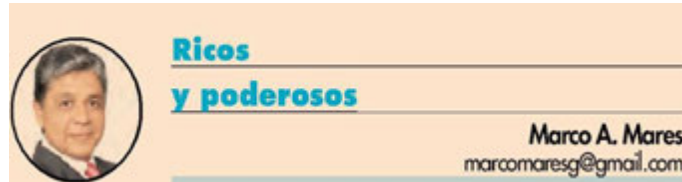
De parte de México, parece ser que el rol del policía suave corresponde al secretario de Agricultura, Víctor Manuel Villalobos, mientras que el papel de policía rudo le toca al subsecretario de Agricultura, Víctor Suárez. Este dijo a Reuters que México sí está decidido a suspender las importaciones. Advirtió que podríamos comprar a Argentina y Brasil, maíz que no esté genéticamente modificado. Utilizó una frase que merece estar en cualquier resumen del año: "el T-MEC

no es Dios".

En juego está mucho dinero y las reglas del juego del comercio agroalimentario binacional, de las que México se ha beneficiado con las exportaciones de frutas y hortalizas. En 2021, México importó 15.5 millones de toneladas de maíz amarillo provenientes de Estados Unidos. El valor de las importaciones fue de 5,000 millones de dólares. Se trata de cifras récord y todo parece indicar que en 2022 se superarán las marcas, porque entre enero y septiembre México ha comprado 1.5% más que en 2021.

La solución no será fácil, ni dentro del T-MEC, ni tampoco en el contexto de la sustitución de Estados Unidos como proveedor. El T-MEC no incluye explícitamente ninguna prohibición al uso de biotecnología en la producción de alimentos comerciables. De hecho, los tratados de libre comercio y la Organización Mundial de Comercio se basan en un principio llamado de equivalencia sustancial, de acuerdo al mismo, el maíz transgénico es equivalente al maíz convencional híbrido, porque tiene la misma composición física y química.

MAIZALL, una cámara internacional que representa a productores de Argentina, Brasil y Estados Unidos, que representa a los responsables del 80% de las exportaciones mundiales del maíz, ha dicho, según Reuters, que no cambiará sus métodos de producción de maíz a no transgénico para adaptarse a México. ¿Ni siquiera por un mercado que vale 5,000 millones de dólares anuales?



Maíz amarillo, el conflicto que viene

Parece inexorable que el gobierno de Estados Unidos solicite otro proceso de consultas a México.

El tema de confrontación es por la decisión del gobierno de México de prohibir la importación de maíz amarillo biotecnológico.

Se añadiría al proceso de consultas que solicitó sobre la política energética de México.

La señal más clara de que viene esta nueva batalla en el campo comercial agropecuario es la carta de dos senadores estadounidenses a la representante comercial de EU, **Katherine Tai** en la que le piden activar consultas vía T-MEC contra México, por la prohibición, por parte del gobierno de México, de la importación de maíz transgénico.

Los legisladores **Joni K. Ernst** y **Charles E. Grassley** citan un estudio de "World Perspectives, Inc." que calcula una pérdida de 73.89 mil millones de dólares en producción económica y la contracción del PIB en 30.55 mil millones de dólares en caso de que México haga efectiva y, mantenga por 10 años, su decisión de prohibir la importación de maíz amarillo genéticamente modificado, de ese país.

En días previos, Tai se reunió con la secretaria de Economía de México, **Raquel Buenrostro** y ahí le planteó la importancia de evitar una interrupción en las exportaciones de maíz de Estados Unidos.

Le pidió regresar a un proceso de aprobación regulatoria "basado en la ciencia y el riesgo para todos los productos biotecnológicos agrícolas en México".

Mary Ng, ministra de Comercio de Canadá en reunión aparte con Buenrostro, se expresó en términos similares, tanto en el tema de la energía como en el de la biotecnología y la minería.

Expresó la preocupación de su país por el enfoque de México en cuanto a la aprobación de la biotecnología, en particular en el contexto de las crecientes preocupaciones mundiales sobre la seguridad alimentaria, y la importancia de un proceso regulatorio basado en la ciencia.

Específicamente, qué es lo que les preocupa a los gobiernos de nuestros dos principales socios comerciales.

Básicamente son dos puntos:

1.- La eliminación del uso del glifosato, donde Conacyt debe tener el sustituto a más tardar el primer semestre del 2023; el decreto entra en vigor el 30 de enero del 2024.

2.- El decreto prohíbe la utilización del maíz genéticamente modificado en México a partir de enero de 2024.

El mismo tema preocupa en México a los empresarios agropecuarios nacionales que aglutina el Consejo Nacional Agropecuario, presidido por **Juan Cortina** porque impactaría negativamente en la productividad en el campo, se producirían menos alimentos y aumentaría la inflación.

El decreto provocará un aumento de las importaciones de alimentos y llevará a una disputa comercial con EU.

Y ¿cuál es la situación actual del maíz en México?

De acuerdo con cifras del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas que encabeza **Juan Carlos Anaya** el consumo nacional total es de 45 millones de toneladas.

México es un país deficitario en su balanza de maíz, importa el 40%, que en su totalidad es de maíz amarillo importado de EU.

¿Qué se tendría que hacer? Desde el punto de vista de la Cámara Nacional del Maíz Industrializado (Canami), que preside **Marcela Martínez Pichardo** y dirige **Esteban Jaramillo** se tendría que 1.- aumentar la productividad por medio de una alianza público privada, donde exista inversión en temas logísticos (carreteras, puertos, vías de FFCC, capacidad de almacenaje, seguridad entre otros); 2.- Utilizar maíces híbridos, en lugar de maíces criollos o nativos; 3.- Dar asistencia técnica y capacitación de productores, estudios de suelo, labranza de la tierra entre otros.

Lo que sí está claro, coinciden, es que la autosuficiencia en la producción de maíz amarillo no se dará de la noche a la mañana; podrían pasar entre cuatro y cinco décadas.

Por lo pronto, el tiempo se agota y está próxima la entrada en vigor de las disposiciones del decreto prohibicionista.

El subsecretario de Agricultura **Víctor Suárez** dijo recientemente que el T-MEC no es Dios, ni es nuestra Constitución, lo que indica que hay una posición dogmática sobre el tema. Veremos si predomina el ofrecimiento del titular de la dependencia, a su contraparte estadounidense, en el sentido de que no se prohibirá la importación de maíz amarillo y si en el camino, se activan o no las consultas en el marco del T-MEC.



Salud

y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@telecono-
mista.mx

Edomex, el único sin ley de salud

En acceso a servicios de salud, el estado de México es de las entidades que califican más bajo junto con Oaxaca, Chiapas y Michoacán, de acuerdo con lo que reporta INEGI. En mortalidad infantil se ubica entre los cinco estados con las mayores tasas de defunción de menores de un año por cada 1,000 nacidos vivos, y en mortalidad materna, aunque ha mejorado, se mantiene por encima de la media con una tasa de 59.5 defunciones de mamás por cada 100,000 nacidos vivos.

Son indicadores clave que reflejan una desatención y falta de estrategia eficaz para mejorar la salud de los mexiquenses. La entidad viene arrastrando una crisis en su sistema de salud y de seguridad social que en 2018 detonó en la quiebra financiera del Instituto de Seguridad Social del Estado de México (ISSEMYM). Es claro que la salud no ha sido una prioridad para quienes en las últimas décadas han gobernado esta entidad de 17.5 millones de habitantes, la más poblada del país.

Y como indicio evidente, es la única entidad de la República que no cuenta con una ley de salud. Entonces la salud se con-

trola al antojo del gobernador en turno, y convenientemente el nuevo que llega ha continuado con el esquema.

Había una ley que estuvo vigente desde 1986 hasta el 2001 cuando el exgobernador **Arturo Montiel** la abrogó y bajo un decreto concentró todo en un código administrativo con el argumento de facilitar la administración pública, el diseño y ejecución de políticas públicas y dijo entonces que se garantizaría un mejor manejo presupuestario.

Lo que no dijo fue para quién sería ese mejor manejo presupuestario porque para los mexiquenses claramente no. Han pasado tres gobernadores —**Enrique Peña Nieto**, **Eruviel Ávila** y ahora **Alfredo del Mazo**— y ninguno quiso arreglar ese entuerto. El estado de México ha sido de los que han hecho un manejo poco transparente de los recursos federales para salud. Incluso en el sexenio pasado fue de los estados que más deuda arrastraron con los proveedores de medicamentos y demás insumos de salud (con todo y que recibía recursos del Seguro Popular), al grado de que el IMSS buscó bajarlo de la compra consolidada en aquella época a petición de los propios proveedores. Aparte, tienen una secretaría de Salud y un Instituto de Salud que deberían operar en forma independiente pero realmente el segundo depende del primero con todo y el conflicto de interés que ello implica.

Desde la Legislatura estatal anterior, ya dominada por Morena, se generó un proyecto para una ley de salud que entonces se dijo sería de vanguardia pues tenía el respaldo y cooperación técnica de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en México; se conformaron mesas de trabajo y todo iba caminando, pero les ganaron los tiempos del proceso electoral

intermedio y no alcanzaron a sacarla.

El que entonces fue el coordinador del proyecto, **Eduardo Salazar**, asesor de la Comisión de Salud, Asistencia y Bienestar Social de esa Legislatura, ha continuado junto con organizaciones de la sociedad civil empujando la iniciativa, pero se topan con pared tanto en el Gobierno de Del Mazo, que ya va de salida, como con los legisladores locales. A los políticos no les interesa poner orden en la estructura del sistema de salud mexiquense, y el propio desorden de su fragmentado sistema genera una parálisis de la cual no logran salir. En la actual 61 Legislatura del estado se han presentado 68 iniciativas en torno a salud, y ni una sola ha sido dictaminada. Algo sucede que los asuntos de salud se prefieren dejar de lado pues tal parece todo es más importante que mejorar la cobertura de salud de la población de los 125 municipios de Edomex.

El exgobernador Arturo Montiel abrogó la ley de Salud y bajo un decreto concentró todo en un código administrativo.



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

Una iniciativa contra la inclusión digital

El pasado 4 de noviembre, diversos senadores de Morena, PRI y PRD presentaron una iniciativa mediante la cual se pretende obligar a los particulares a pagar una especie de "indemnización" a las sociedades de gestión colectiva que, en teoría, representan a los titulares de derechos de autor sobre obras musicales, video gráficas, plásticas o literarias. Esta pretensión parte del supuesto de que simplemente por poseer algún dispositivo con capacidad de almacenamiento o reproducción, el usuario está automáticamente y sin juicio previo cometiendo piratería y afectando a los autores, a quienes deberá indemnizar.

Este no es el primer intento en que el cabildero de la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM) ha logrado que el Congreso de la Unión trabaje a favor de sus intereses. Apenas el 30 de abril de 2021, el pleno de la Cámara de Diputados rechazó esta propuesta. Ahora, la iniciativa impulsada por la SACM en el Senado de la República pretende corregir los evidentes excesos de su primer proyecto, matizando algunas de sus disposiciones o incorporando texto que pretende ocultar el más grave defecto de la iniciativa: el impacto directo en los bolsillos del consumidor de teléfonos móviles, tablets, laptops, computadoras de escritorio, servidores de Internet, consolas de videojuegos, soportes USB o discos duros.

Para aparentar que no es el consumidor el que pagará esta "indemnización", la iniciativa establece que el pago será cubierto por los fabricantes o importadores de aparatos, dispositivos, soportes tecnológicos o cualquier otro que permita la copia o reproducción sonora, visual o audiovisual de una obra. De manera retórica y populista, se aclara que por ningún motivo este costo podrá trasladarse a los precios que pagan los consumidores finales, y se ordena a la Procuraduría Federal del Consumidor verificar que no haya aumento de precios. Este texto, exclusivamente retórico, es imposible de cumplir. Pensar que el precio de un iPhone debe mantenerse fijo es no saber nada sobre

el funcionamiento de los mercados y las variables que afectan los precios; para empezar con esa cosa que los políticos simplemente no entienden: la ley de la oferta y la demanda.

En una curiosa disposición se establece que el gobierno (cualquier ente público) tiene derecho a que las sociedades de gestión colectiva le devuelvan este "impuesto". A ver, si según ellos no son los consumidores los que al final terminarán pagando el pato ¿por qué al gobierno como usuario final habría que devolverle algo? La redacción mañosa es evidente. También ¿por qué si la iniciativa supone que todos los particulares violan derechos de autor sólo por poseer dispositivos con capacidad de almacenamiento o reproducción, al mismo tiempo y sin lógica alguna presupone que el gobierno nunca los viola?

Además, la mayoría del contenido musical y audiovisual se consume ya a través de plataformas de streaming, como Spotify, Netflix, Amazon, Apple o televisión y radio que ya pagan derechos de autor. La mayoría de los usuarios ya no tienen copias privadas de la música y video que consumen, por lo que la SACM pretende recibir pagos adicionales por derechos de autor que muy probablemente ya se pagaron. Recordemos que las sociedades de gestión colectiva son como sindicatos, en los que la dirigencia manda y se reparte la mejor parte, mientras a los afiliados les tocan migajas. En este caso, un autor individual no tiene derecho a cobrar esta contraprestación.

Por último, dos apuntes jurídicos: el derecho de retribución por copia privada no está previsto en nuestros tratados de libre comercio, que señalan que cualquier aumento en los aranceles o cuotas es contrario a los mismos. Por su parte, el Congreso de la Unión carece de facultades para imponer obligaciones de pago líquidas entre particulares a través de normas generales. Por tanto, el proyecto es inconstitucional.

La iniciativa sólo busca enriquecer a las sociedades de gestión colectiva, no realmente al creador. Además de golpear de manera innecesaria todo esfuerzo en favor de la inclusión digital.



El Problema de la Administración

Luis Alberto Cámara Puerto
lcamara@vissionfirm.com

Planeación del cierre

Estamos a mitad de noviembre y las empresas empiezan a visualizar las tareas de fin de año. Muchas están por terminar de surtir los productos de temporada a los comercios y a su vez, trabajan en la logística de distribución a fin de tener los productos disponibles para clientes y consumidores, en el momento en que se requieran.

Otras empresas pueden estar programando paros de producción para tareas de mantenimiento y en consecuencia vacaciones para su personal operativo.

Todo lo anterior está referido a la parte operativa y comercial; sin embargo, desde un punto de vista administrativo, las empresas también tienen que programar todas las tareas de cierre del ejercicio social y fiscal. Recordemos que la ley general de sociedades mercantiles impone que el ejercicio social de las empresas tiene que corresponder al año calendario, y en consecuencia la ley del Impuesto sobre la Renta asigna el ejercicio fiscal en el mismo período.

Lo anterior significa que las empresas deben hacer sus cierres contables y fiscales con fecha del 31 de diciembre. Esto quiere decir que deberán reportar tanto sus resultados financieros como fiscales por el año terminado.

La ley del impuesto sobre la renta otorga un plazo máximo de tres meses para declarar los resultados fiscales y el pago de los saldos de impuestos pendientes correspondientes.

La ley general de sociedades mercantiles establece que la administración de las empresas deberá presentar a su aprobación por parte de

la asamblea de accionistas o socios la siguiente información:

- Un informe de los administradores sobre la marcha de la sociedad en el ejercicio, así como de las políticas seguidas por los administradores y, en su caso, sobre los principales proyectos existentes.

- Informe donde declaren y expliquen las principales políticas y criterios contables seguidos en la preparación de la información financiera, entre otros requerimientos.

Dicha información deberá ser puesta a disposición de los accionistas junto con el informe del comisario por lo menos 15 días antes de la fecha de la asamblea general ordinaria que haya de discutirlo.

La asamblea general ordinaria de accionistas se reunirá por lo menos una vez al año dentro de los cuatro meses siguientes al cierre del ejercicio social, y se discutirá, aprobará o modificará el informe de los administradores, tomando en cuenta el informe de los comisarios.

Para entregar en los plazos señalados, la administración deberá planificar su cierre tomando en cuenta los siguientes eventos principales:

- Que todas las operaciones del ejercicio queden concluidas dentro del propio ejercicio y que se tenga un control y una fecha límite para reportar las mismas.

- Que se lleven a cabo los conteos físicos de los inventarios al cierre del año. El área contable también deberá efectuar el cierre contable y determinar el resultado del período, para ser revisado por la administración y el consejo de administración, y que estos a su vez lo presenten a consideración de los accionistas.



- Anticipa pago
- Alianza
- Se acaba la fiesta

Servicios Corporativos Javer, una de las principales desarrolladoras de vivienda en México, dispuso de 2,450 millones de pesos, de un crédito sindicado que contrató para el pago anticipado de otro financiamiento contratado en 2019.

La empresa dijo que el nuevo crédito amplía el vencimiento de su deuda de la compañía hasta el 2027, lo que genera además un ahorro de aproximadamente 200 puntos base en la tasa de interés y fortalece su posición financiera.

NotCo, una startup de tecnología de alimentos encargada de comercializar productos a base de plantas, ingresará en el sector hotelero de México mediante una alianza con la cadena Palace Resorts.

El consorcio hotelero es una de las cadenas todo incluido más importantes en el país, con alojamientos en la Riviera Maya, Cancún, Cozumel y Los Cabos. A partir de esta alianza, NotCo, junto con Palace Resorts, ofrecerá su menú de platillos 100% hechos a base de plantas dentro de los restaurantes en los ocho hoteles ubicados en el país.

Los clientes de la cadena hotelera podrán encontrar los productos de NotCo como NotBurger, NotMeat y NotNuggets, dentro de su menú. Dicha alianza busca impulsar el turismo sustentable en la industria hotelera del país.

OLX Autos, una empresa de compra y venta de vehículos seminuevos de origen mexicano, inauguró dos nuevos centros de atención y recepción de unidades en Monterrey y Ciudad de México, en busca de continuar su expansión por el país.

La apertura de esta nueva sede en Monterrey corresponde al segundo centro de atención en Nuevo León, mientras que la inauguración del nuevo CAR en Patriotismo será el octavo en la Ciudad de México. Estos dos nuevos espacios se suman a los 11 que ya operan en el país y a los 30 puntos de atención que están distribuidos en 14 estados de la República.

De acuerdo con el registro administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros, de enero a octubre de 2022, se registró un incremento en la venta de autos de 4.2% en com-

paración con el mismo periodo de 2021. OLX Autos dijo que busca aprovechar este impulso en la industria para continuar con su proceso de expansión en el país.

El súper peso está en la antesala de su fin, debido a que se depreciará 10% frente al dólar hacia finales de 2023 ante una posible recesión en Estados Unidos, estimaron analistas de Monex Casa de Bolsa.

Monex pronostica que el tipo de cambio cerrará 2022 en 20.30 pesos por dólar, lo que significa una depreciación de 4.92% o 95.22 centavos respecto a los niveles actuales.

Este martes, el dólar interbancario cerró en 19.3478 pesos, con una ligera depreciación intradía de 0.04% respecto al cierre del lunes. Apenas el lunes, el tipo de cambio cerró en un mínimo no visto desde febrero de 2020, en 19.3406 pesos por dólar.

Janneth Quiroz, subdirectora de Análisis en Monex Casa de Bolsa, afirmó en conferencia para presentar perspectivas económicas, que el principal riesgo para el tipo de cambio en lo que resta del año es la posibilidad de que haya una crisis energética en Europa durante la temporada de invierno.

La analista de Monex no descarta un escenario en el que el peso se siga apreciando en lo que queda del 2022, y que termine el año por debajo de los 20 pesos por dólar.

Resulta que la estadounidense ClearComp, empresa de tecnología subsidiaria de InfoQuest Systems está por aterrizar en México.

Al frente de la empresa dedicada entre otras cosas, a la automatización del cálculo de compensaciones de ventas, estará Tomás Delcarlo, quien es el director de Desarrollo de Negocios en América Latina.

Los principales servicios que brinda esta empresa son automatización de las compensaciones con el objetivo de que los vendedores, gerentes y directores puedan ver la información de sus ventas, consultoría en compensaciones, integración de todos los datos de la empresa en un solo sitio y armado de tableros de control y gráficos que las empresas necesitan.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

No es el plan A o B los que preocupan, es el plan C

La manera como Andrés Manuel López Obrador trata a aquellos ciudadanos que no están de acuerdo con él, hace de la presidencia un espacio faccioso que, además, da un aval a sus seguidores para violentarse contra "sus opositores".

Si muchas personas están indefensas ante los ataques de su propio Presidente es porque no hay los controles democráticos para evitar que López Obrador sea un jefe de camarilla con total acceso a los recursos públicos.

Se ha normalizado el derecho de insultar desde la tribuna presidencial. Se toma como parte de la "transformación" que a través de decretos se desmantele la vida institucional del país y se acabe con órganos autónomos que funcionaban bien y tenían razón de ser.

El Presidente puede, a través de su mayoría sumisa, disponer de cualquier ley secundaria. Y si no puede, por la necesidad de un cambio Constitucional, presiona y somete para tratar de conseguirlo.

El plan A que ha aplicado el presidente López Obrador para cambiar la Constitución le ha funcionado para crear la Guardia Nacional y para echar para atrás la reforma educativa, ambas en el 2019.

Fueron cambios por consenso que se acompañaron de promesas de resultados

que evidentemente no llegaron.

El plan B del régimen aplica cuando el Presidente da una orden a sus diputados y senadores para modificar alguna ley y no consiguen los votos suficientes para ello.

Ahí está la ampliación de la permanencia en las calles del Ejército en tareas de seguridad pública hasta el 2028. El plan B fue la presión, aparentemente judicial, al dirigente del PRI, Alejandro Moreno, quien no solo avaló el cambio constitucional, sino que se encargó de presentarlo como propio.

Fue también un plan B modificar leyes secundarias que traspasaran el control civil de la Guardia Nacional a la Secretaría de la Defensa Nacional, en sentido contrario de la Constitución. Es ese plan B el que ahora adelanta López Obrador en materia electoral.

Y es ahí donde puede entrar el otro plan del Presidente, que ya le ha funcionado para pasar sobre la Constitución sin necesidad de tener una mayoría calificada que la modifique.

Es el plan C, con C de Corte, específicamente de Suprema Corte de Justicia de la Nación, que haga de la voluntad presidencial una realidad a través de chicanas legales.

La Corte ha quedado marcada con la manera como procesó el 7 de abril pasa-

do el recurso de inconstitucionalidad de la ley eléctrica, cuya modificación contraviene el texto constitucional, pero que en una maniobra que incluyó hasta un mal conteo de votos, permitió la aplicación tramposa de cambios energéticos que hoy tienen a México al borde de un serio conflicto comercial con Estados Unidos y Canadá.

Ese es el plan C del Presidente, esa apuesta a que, con ese mismo mecanismo tan poco claro, la Corte avale la militarización de la Guardia Nacional y próximamente los cambios electorales que podría mayoritar la bancada presidencial.

Desde el momento mismo en que los ciudadanos están indefensos de los ataques de su Presidente hay algo que no funciona. Pero el superlativo de los alcances autoritarios llega hasta la forma flagrante de torcer a opositores y ministros con un plan C de este régimen.

El plan C del Presidente apuesta a que, con un mecanismo poco claro, la Corte avale los cambios electorales que podría mayoritar la bancada presidencial.



MEXICO SA

Ayer delincuentes, hoy “demócratas” // Guerra sucia contra López Obrador // Elecciones 2006 y propaganda ilegal

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CON ESO DE que tienen la cara más dura que el concreto, los mapaches electorales de ayer, sus “autoridades” y la cúpula empresarial que los financiaban (hoy hace lo mismo) con abundantes recursos, siempre por abajo del agua, hoy gritan a los cuatro vientos que son “democráticos”, “defensores de las instituciones” *idem* y “garantes de la legalidad”. Y se quedan tan tranquilos.

POR EJEMPLO, AL poco tiempo de arrancar formalmente la campaña presidencial de 2006 una encuesta de Covarrubias y Asociados (entre el 13 y el 16 de enero de ese año) arrojaba los siguientes resultados: “Andrés Manuel López Obrador, candidato de la alianza Por el Bien de Todos, tiene una ventaja estadísticamente significativa de 12 puntos sobre el aspirante del Partido Acción Nacional, Felipe Calderón Hinojosa, y de 17 puntos respecto del abanderado de la Alianza por México, Roberto Madrazo Pintado”.

LA CONTIENDA ELECTORAL prácticamente estaba definida y a los hoy “democráticos” y “guardianes de las instituciones” *idem* se les pusieron los pelos de punta. De tiempo atrás había iniciado la *guerra sucia* contra el aspirante tabasqueño, pero los resultados de la citada encuesta y de otras, con porcentajes similares, encendieron las alarmas en el búnker del *establishment*, cuyos dirigentes y operadores se declararon en histeria permanente.

ASÍ, EN DICHO búnker (en el que hoy hacen exactamente lo mismo) los “demócratas ideológicos” del fraude electoral decidieron incrementar los recursos destinados a la campaña negra contra López Obrador y pisar el acelerador hasta el fondo. La *guerra sucia* estaba a la vista de todos, pero la “autoridad electoral” se mantuvo ciega, sorda y muda (Instituto Federal Electoral, en ese entonces presidido por el itamita Luis Carlos Ugalde, impuesto por otra “demócrata”, Elba Esther Gordillo, y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación).

COMO ACOSTUMBRA, LA cúpula empresarial (léase Consejo Mexicano de Negocios) permaneció en la sombra. Años después, uno de sus títeres, Fox, reconoció públicamente –como si fuera necesario, porque todos lo sabían– que en la contienda electoral de 2006 “cargué los dados” contra López Obrador. “Claro que sí, en lo que pude, y es democrático; por eso lo digo yo y

lo dije: fue un segundo triunfo para mí”.

ANTE TAL ESCENARIO –que hoy se reproduce con los mismos actores y títeres, aunque no con los mismos resultados– vale recordar parte de lo publicado en *La Jornada* en julio de 2006, a escasos 12 días de cometido el “democrático” fraude para imponer a *Borolas*. Dice así:

“LA GUERRA SUCIA, la campaña del miedo contra Andrés Manuel López Obrador, tan sólo en anuncios publicitarios transmitidos por televisión, principalmente en Televisa, tuvo un costo cercano a mil millones de pesos y los pagaron Felipe Calderón Hinojosa y sus aliados, entre ellos el Consejo Coordinador Empresarial y personas ajenas al proceso electoral.

“SE TRATA DE promocionales que en los pasados tres meses se repitieron de manera sistemática en las pantallas de las dos principales televisiones para inhibir el voto hacia López Obrador al presentarlo como ‘un peligro para México’, como alguien que de llegar a la Presidencia de la República provocaría una crisis y despojaría de sus casas y demás propiedades a los ciudadanos.

“UN VIDEO PRESENTADO por el propio López Obrador dio cuenta de esa ‘campaña negra, fascista’, en la que también participaron las empresas Sabritas y Jumex, un membrete llamado ‘Ármate de Valor’, el ex perredista Demetrio Sodi y Víctor González Torres (también Gastón Azcárraga, Claudio X. González y Roberto Hernández). El documental da cuenta de campañas pagadas en televisión que tienen ‘un claro sesgo en favor del PAN y de Calderón’, y que en todo momento, ya sea de manera directa o subliminal, se llamó a la población a no votar por el ex jefe de Gobierno.

“AUNQUE SE TRATÓ de una ilegalidad, porque el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales establece que sólo los partidos pueden contratar espacios en radio y televisión para promoción electoral, el Instituto Federal Electoral permitió que empresas e individuos lo hicieran y erogaran cientos de millones de pesos en esa campaña, los meses previos a la elección del pasado 2 de julio”. (Texto íntegro: www.jornada.com.mx/2006/07/14/index.php?section=politica&article=005n1pol).

Las rebanadas del pastel

ESO SÍ, HOY se dicen “demócratas” y “guardianes de las instituciones y la legalidad”.

cvmexico_sa@hotmail.com

Fecha: 16/11/2022

Columnas Económicas

Página: 26

México S.A. / Carlos Fernández Vega



Area cm2: 401

Costo: 32,280

2 / 2

Carlos Fernández Vega



▲ El ex presidente Vicente Fox, acompañado de Gustavo de Hoyos, ex dirigente de la

Coparmex, durante la marcha celebrada el domingo pasado. Foto Marco Peláez



DINERO

*El plan “C” // Trump se postula;
le hacen el vacío // IMSS: inscripción
de trabajadores independientes*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

MORENA COMENZÓ A echar a andar un plan “C” en dirección a transformar el andamiaje que sostiene al costoso y corruptible aparato electoral. En caso de que la iniciativa de reforma constitucional en la materia sea rechazada por el Congreso, porque no consiga el número de votos de senadores y diputados que integren una mayoría calificada, el presidente López Obrador dice que tiene un plan alternativo, un plan “B”. Consiste en lograr las reformas mediante la modificación de leyes secundarias. Para esa vía sí se alcanzan los votos de Morena y sus aliados, el Verde Ecologista y el Partido del Trabajo. Hay lugar para un plan “C”. Limitar la reforma constitucional a los puntos no conflictivos y dejar los conflictivos para el cambio a la legislación ordinaria. Es muy difícil que los legisladores rechacen, sin ponerse en contra de los ciudadanos, una reforma que propone el voto electrónico, disminuir el costo de los procesos electorales o eliminar la figura de los plurinominales, porque son exigencias populares no de ahora, sino de mucho tiempo. Un punto conflictivo es la designación de los bien cebados consejeros del Instituto Nacional Electoral. Morena anunció que adelantará a diciembre el inicio del proceso de elección de cuatro—se van Lorenzo Córdova y Ciro Murayama—con el actual sistema, y sin mover una coma a la legislación vigente, previsto en la Constitución.

Lula en la COP27

TODAVÍA CON LAS manos mullidas de todas las felicitaciones por su triunfo, Lula da Silva llegó a Egipto a participar en la cumbre climática COP27. Adonde va jala los reflectores. Brasil deberá modificar la ruta del ex presidente Bolsonaro que favoreció la destrucción del medio ambiente en el gigantesco país. Incluso, se negó a acoger la cumbre climática de 2019, de la cual Brasil sería sede. Lula tiene un plan para la selva amazónica. Este es su primer viaje internacional, tomará posesión hasta el primer día del próximo año. No hay que descartar una visita a México.

ESTADOS UNIDOS —Y el mundo— no han

olvidado la pesadilla que fueron los cuatro años de la presidencia de Donald Trump. Se cansó de amagar e insultar a los mexicanos, y lo sigue haciendo. Una mala noticia: Trump buscará la presidencia de Estados Unidos en 2024, ya hizo oficial lo que había venido anunciando informalmente. Es el primer contendiente importante de cualquiera de los partidos. “Para hacer que Estados Unidos vuelva a ser grande y glorioso, esta noche estoy anunciando mi candidatura a la presidencia de Estados Unidos”, dijo Trump, de 76 años, a sus partidarios en un salón de baile en su resort Mar-a-Lago en Florida. Una buena noticia, o varias: tiene pendiente una investigación sobre el manejo inescrupuloso de recursos, el fallido golpe al Capitolio, no estuvo presente ninguna figura importante del Partido Republicano y tiene un contendiente poderoso: el gobernador de Florida, Ron DeSantis. Sin embargo, no necesita el apoyo de ningún partido para postularse y hacer campaña.

Ombudsman Social

EN JULIO PASADO me canalizaron a la especialidad de endocrinología en la Clínica de Medicina Familiar Del Valle del Isste que me corresponde. Hoy me dijeron telefónicamente que siga esperando, y que en diciembre veremos si ya me pueden agendar. Serían cinco meses esperando una cita con el especialista. Me parece indigno e irresponsable. ¿Qué se puede hacer? Porque de verdad no encuentro el tónico para tragarme tal retraso.

Leticia Picazo Sánchez

R: PARA SACUDIR el burocratismo del Isste apenas con una llamada de atención del Presidente de la República.

Twitterati

¿POR QUÉ NADIE está hablando de la maravilla que es el que los trabajadores independientes vayan a poder inscribirse al Seguro Social y cotizar al Infonavit? Información que se dio a conocer en la mañana de hoy.

Escribe Lu Arriaga@soyluuarriaga



PESOS Y CONTRAPESOS

LAS DOS PREGUNTAS

POR ARTURO DAMM ARNAL

arturodammm@prodigy.net.mx Twitter: @ArturoDammArnal

Hoy termino un semestre más, en el cual impartí, en la Escuela de Gobierno y Economía de la UP, Historia Económica General, centrando la atención en el surgimiento y la formación, desde la Antigüedad hasta el momento presente, de la Economía de Mercado en el sentido institucional del término, aquella en la que hay Estado de Derecho, que es el gobierno de las leyes justas, que reconocen plenamente, definen puntualmente y garantizan jurídicamente los derechos de los agentes económicos a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y para demandar, comprar y consumir; y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, y sobre los ingresos necesarios para poder demandar, comprar y consumir.

Comencé el curso considerando, en función de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios a su disposición, la condición de los seres humanos al inicio de la historia, condición de precariedad relativa, comparándola con la de un consumidor hoy, con suficiente poder de compra, condición de relativa abundancia.

La diferencia estriba en la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios a disposición de los consumidores. Hoy cantidad, calidad y variedad son mayores que en cualquier tiempo pasado, lo cual se traduce en más y mejores posibilidades para elevar el bienestar de las personas que depende, de manera importante, de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios a su disposición, lo cual depende, por un lado, de la capacidad para producirlos, ofrecerlos y venderlos, el reto de los empresarios, y por el otro de la capacidad para demandarlos, comprarlos y consumirlos, el reto de los consumidores, retos que son dos caras de la misma moneda: la capacidad para demandar, comprar y consumir bienes y servicios depende de la capacidad para producirlos, ofrecerlos y venderlos, siendo la producción el medio y el consumo el fin.

La pregunta, una de las más importantes de la ciencia económica, es ¿qué condiciones

se dieron para pasar de la relativa precariedad en materia de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios a disposición de los seres humanos, al inicio de la historia, a la abundancia relativa de hoy? La respuesta tiene que ver con el surgimiento, desarrollo y consolidación de la Economía de Mercado en el sentido institucional del término, una historia de la que debemos aprender, para lo cual hay que entenderla, entendimiento que se logra desde la ciencia económica.

Otra pregunta, no menos importante, es ¿qué condiciones se han dado para que, alcanzado un cierto grado de abundancia relativa (enriquecimiento), se den procesos de involución económica (empobrecimiento), como ha sucedido a lo largo de la historia, sobre todo la contemporánea? Parte de la respuesta tiene que ver con la merma o el abandono de la Economía de Mercado en el sentido institucional del término, siendo el ejemplo más extremo su sustitución por la economía gubernamentalmente planificada, sin libertad individual, sin propiedad privada.

¿Cuáles son las causas del enriquecimiento y el empobrecimiento? Conociéndolas y entendiéndolas pueden procurarse las primeras y evitarse las segundas. Que mis alumnos las conozcan y entiendan fue el propósito del curso de Historia Económica General.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

KING DOGS TRIUNFA SOBRE BURGER KING

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

No son muchas las historias donde David vence a Goliat, no cuando menos en el ámbito de los negocios, en donde la fuerza de las grandes marcas –con su ejército de abogados y mucho dinero– suelen avasallar a los pequeños negocios forjados con el esfuerzo familiar.

Por ello mismo es venturoso dar a conocer el éxito jurídico en el marco del uso y registro de marcas en nuestro país, que se pueden catalogar como el triunfo de un héroe local frente a un corporativo transnacional: King Dogs, de Vicente Pérez Villalobos, sobre Burger King, que encabeza Tim Hortons.

¿Qué es King Dogs? Quienes viven o viajen por el norte del país es posible que sepan cómo inicio ese negocio: comenzó en un carrito en vía pública en 1988 y con ahorro y esfuerzo se consolidó como referencia de comida rápida en Tamaulipas. ¿Dónde estuvo el problema? Pues nada más que Burger King lanzó a la venta —desde 2010— un *hot dog* usando indebidamente la marca tamaulipeca; con utilidades netas de casi mil millones de dólares, al gigante del *fast food* no le pareció relevante usar una marca que ya existía; pero ahora King Dogs está a punto de saber la sentencia de daños a su favor contra la multinacional.

Pero esa cadena internacional no contó con que el dueño original de King Dogs, el emprendedor Vicente Pérez Villalobos, no soltaría su reclamo justo y la certeza de que la Ley de Propiedad Intelectual lo protegería y después de varias instancias legales, está por lograr la sentencia contra el demandado que podría fijarse en hasta el 40 por ciento del precio de venta de cada unidad comercializada.

El marco legal y un proceso jurídico transparente, así como el sistema de protección de marcas a cargo del IMPI que dirige Alfredo Rendón, reconocieron en este caso al dueño original de la marca King Dogs sobre una cadena que gasta millones de dólares en promoción al año. El caso es, sin duda, un ejemplo para que otras marcas mexicanas tengan la visión y constancia de Pérez Villalobos desde Ciudad Madero, y ganar en tribunales lo que también se gana con sus clientes.

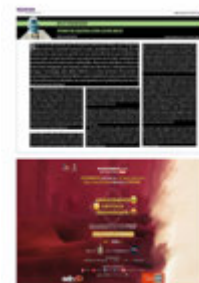
Nuño, secretario. Sólo era cuestión de días para que Jorge Nuño Lara asumiera la titularidad de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes: ayer le dio posesión el secretario de Gobernación, Adán Augusto López, luego de una trayectoria sólida tanto en la Secretaría de Hacienda y luego como subsecretario de Infraestructura en la que ejecutó 46 proyectos carreteros que generaron

215 mil empleos, además de iniciar 29 autopistas con inversión superior a 130 mil millones de pesos, entre ellos los ramales que conectan al AIFA con la Ciudad de México, así como la ya concluida autopista Barranca Larga-Ventanilla y Mitla-Tehuantepec en Oaxaca. Además, inversiones por 22 mil millones de pesos destinados al mantenimiento de la red carretera del país sólo en este año. Un cargo ganado a pulso.

Cambios en N+. La barra noticiosa de Televisa inicia cambios para reforzar y ampliar su audiencia... empezando con el noticiero nocturno *En Punto* —visto por más de 8 millones de personas cada noche— en donde Denise Maerker asumirá la responsabilidad de la Producción Ejecutiva a partir del 9 de enero próximo tras seis años de esfuerzo continuo; además continúa con la producción de documentales para N+ Docs, así como analista en *Tercer Grado* y se integrará a la unidad de periodismo de investigación N+ Focus. La conducción de *En Punto* estará a cargo de Enrique Acevedo, quien regresa a Televisa tras ser el primer corresponsal latino del programa *60 Minutes+* y el primer conductor mexicano de *CBS This Morning*.

El reforzamiento de N+, liderado por Daniel Badía, incluye también a Paola Rojas dirigiendo y conduciendo el nuevo programa en N+ Media, con enfoque hacia las audiencias digitales, por lo que habrá nuevo conductor para el matutino *Al Aire* que sintonizan 2.9 millones de personas según las mediciones de Nielsen Ibope. En tanto que José Luis Arévalo conducirá el noticiero *H21*, de FOROtv, con alta audiencia en el horario *prime time*.

Murat, por la puerta grande. Ya se va Alejandro Murat Hinojosa del gobierno de Oaxaca, y se va dejando cuentas claras: ante la Secretaría de la Función Pública que lleva Roberto Salcedo, el mandatario solventó en su totalidad pendientes por más de 11,400 millones de pesos, generados entre 2008 a 2017 por tres exgobernadores manirroto. Oaxaca estaba en el sótano de la opacidad, pero ahora se ha solventado, incluyendo al 98% un total de 297 observaciones por 2 mil 563 millones, de las cuales, quedando un 2% que se resolverá en los próximos 15 días. El nuevo gobernador Salomón Jara, recibe cuentas limpias... a ver si así las conserva.



SPLIT FINANCIERO

VEMO SE QUEDA CON LO DE BEAT

POR JULIO PILOTZI

julopilotzi@hotmail.com Twitter: @julopilotzi

Beat se ha decantado por la empresa mexicana Vemo, que dirige Roberto Rocha y preside Germán Losada, presidente del Consejo de Administración, para que se quede con sus autos eléctricos que utilizaba en nuestro país, ya que moverlos a sus operaciones en el viejo continente representaría una inversión poco redituable. Hace unos días Beat, la firma de soluciones integrales que maneja vehículos eléctricos, infraestructura de recarga y tecnología, dijo adiós a México y a otras naciones. El acuerdo es con la empresa Viral Code en México, pero también en este acuerdo incluye la flota eléctrica en Colombia, la cual operaba en la plataforma de movilidad justamente de Beat.

Seguramente usted habrá visto ya en las calles del país los autos con el nombre de Vemo, la *cleantech* con un modelo innovador que integra todo el ecosistema de movilidad, entre ellos vehículos, infraestructura de recarga, tecnología e inteligencia de datos para gestión de flotas como componentes que conforman el ecosistema de movilidad limpia. Lo que se pretende con esta operación, es que la mexicana incremente su flota de automóviles eléctricos, incluso si usted no lo sabía, esta compañía era la que daba la infraestructura de recarga en la Ciudad de México a Beat, por ello, se entiende el cierre de este acuerdo. No les pierda la vista, porque por ahí traen un proyecto ya en prueba llamado Watts una *app* de recarga para vehículos eléctricos.

Billetera digital. Google, de la estadounidense Alphabet, hizo el lanzamiento en México de su billetera digital, por lo que ahora los usuarios podrán realizar pagos sin contacto desde sus teléfonos inteligentes. Aunque llega tarde a esta innovación en nuestro país, ya hay bancos y otras empresas metidas en este asunto, incluso se habla ya de tarjetas de regalo o beneficios, pases de transporte, y accesos para eventos. Lo interesante será ver cuánto tarda en consolidarse esta propuesta, la realidad es que prácticamente en países del continente asiático el uso de esta tecnología ya es la número uno.

Bupa crece. Bupa México, compañía especializada en el cuidado de la salud, concretó la adquisición del hospital Bité Médica, ubicado en Santa Fe, Ciudad de México. Esta operación es parte del plan de la empresa británica para robustecer los servicios de salud integral que ofrece en nuestro país.

La inversión total para la compra, renovación, digitalización y expansión del hospital será de más de 350 millones de pesos. De hecho, quien sigue muy de cerca esta operación es el consejero delegado de la compañía de seguros sanitarios, Iñaki Peralta, quien también

es responsable de la expansión en Latinoamérica y Europa Continental.

Afirme metaverso. Afirme lanzó su nuevo banco digital Billú, con lo que se candidatea para ser el primer banco en México que apuesta por el metaverso. Con su eslogan "El Banco eres tú", buscará empoderar a sus clientes y sumar la hiperpersonalización para cada uno de sus productos y servicios. La apuesta es ser punta de lanza en el mercado mexicano, brindando a los clientes nuevas experiencias que vinculen la realidad virtual con la realidad física. El objetivo para el 2023 es captar a más de 250 mil clientes y que todas sus transacciones las puedan generar de forma digital.

Derrotan a Burger King. Sigue haciendo ruido el triunfo de demanda del empresario tamaulipeco Vicente Pérez Villalobos a Burger King. Le ganó todas las instancias judiciales en su demanda contra el uso no autorizado de la marca "King Dogs" del que hace uso la cadena estadounidense en un caso que viene de 2013 en donde demandó al consorcio norteamericano de comida rápida por el uso indebido de su marca, al comprobar que la marca se registró debidamente ante el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual (IMPI) en 1988, ganó incluso los amparos que el gigante de comida rápida interpuso ante la resolución del IMPI en 2018 respecto al grave daño y perjuicio que Burger King le infligió al dueño de la marca, así como a los consumidores de su producto. Lo que se espera de la norteamericana es que saque la cartera por los daños provocados.

Voz en off. Cuando usted lea esto quizá ya en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), se haya llevado a cabo la colocación de certificados bursátiles de largo plazo de Grupo Palacio de Hierro. Ahí veremos en el plano estelar a José-Oriol Bosch Par, director general de Grupo BMV, y a José Antonio Bustos, director de Finanzas de Grupo Palacio de Hierro...



INFLACIÓN A LA BAJA, PERO NO ES SUFICIENTE

POR ARTURO VIEYRA

Noticias relevantes en materia de inflación fortalecen la perspectiva de que el crecimiento de los precios tanto en México como en Estados Unidos ha tocado su máximo y, por tanto, ha comenzado la senda descendente. No obstante, persisten los enormes riesgos para ambas economías. No hay a la fecha certidumbre dada la complicada geopolítica que afecta los precios internacionales de las materias primas y la ya evidente contaminación de las expectativas inflacionarias.

En efecto, la inflación en Estados Unidos se desaceleró en octubre hasta una tasa anual de 7.7% desde 8.2% el mes previo, acumulando cuatro meses consecutivos a la baja. La mayoría de los rubros registraron desaceleración, destacando el descenso en la inflación subyacente (que no toma en cuenta alimentos ni energía) hasta 6.3%.

En paralelo, la inflación en México también descendió en su tasa anual durante octubre hasta 8.41% desde 8.70% en septiembre. Pero la situación aquí es más complicada ya que la subyacente continúa al alza (8.42% desde 8.28%). Posiblemente, el pico de la inflación se alcanzó en agosto, pero persisten las presiones inflacionarias principalmente en el rubro de mercancías, en especial alimenticias, cuya tasa anual ha aumentado de forma ininterrumpida durante los últimos 17 meses y ya alcanza una tasa 14% anual. Sobra

decir el efecto pernicioso que esta dinámica golpea con más fuerza a los sectores de bajos ingresos.

Los resultados de la inflación en octubre son buenos en el margen, pero definitivamente insuficientes para cambiar la perspectiva. Así quedó comprobado con las decisiones de política monetaria de la Fed y del Banxico. En ambos casos, los bancos centrales decidieron incrementar la tasa de interés de referencia en 75 puntos base llevándolas hasta 4% y 10%, respectivamente.

Las preocupaciones sobre la inflación quedaron latentes y claras en ambos comunicados de política monetaria, de tal suerte que las tasas seguirán incrementándose por lo menos en 50 puntos base en diciembre. Aunque ello implique menor restricción monetaria que las decisiones anteriores, no exime de incrementos adicionales al principio del año siguiente (por lo menos otros 25 puntos base) dependiendo del comportamiento de la inflación.

En el caso de México, los niveles esperados de la tasa de interés ya se encuentran en la zona de restricción bastante acentuada (una tasa real ex ante cercana al 6%) que necesariamente implicará un golpe al crecimiento económico. Así, sumado al escenario recesivo en Estados Unidos que impactará severamente nuestras exportaciones manufactureras el nivel de restricción monetaria local disminuirá la demanda interna.

En paralelo, con las más altas tasas de interés internas y externas, el costo de la deuda pública en México se incrementará nuevamente limitando las posibilidades de una política fiscal expansiva. Bajo esta perspectiva es probable que el crecimiento en México sea nuevamente muy pobre y en el mejor de los casos cercano al 1%. La recesión mundial está en puerta, ya algunos indicadores dan cuenta del letargo económico que se avecina en el mundo, hay que estar preparados para enfrentar este escenario adverso.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Xcaret invierte; Banorte y Santander

En enero del próximo año comenzará la construcción de la segunda fase del Hotel Xcaret México para duplicar su actual capacidad de 900 a mil 800 habitaciones. Incluirá áreas públicas, vestíbulos, piscinas, restaurantes, bares, un centro de convenciones, estación de transporte, estacionamiento subterráneo, un nuevo spa y áreas conectadas a la fase uno del hotel por un túnel de servicio accesible solo para colaboradores.

Grupo Xcaret, fundado y dirigido por **Miguel Quintana Pali**, prevé una inversión de hasta 300 millones de dólares, y la Corporación Financiera Internacional (CFI) del Banco Mundial prevé proporcionar un préstamo entre 70 y 100 millones de dólares para este proyecto greenfield en la Riviera Maya.

El corporativo fundado en 1985 es uno de los grupos turísticos más grandes en México y entre sus negocios están parques, tours, hoteles y otras unidades de apoyo; emplea a más de 14 mil trabajadores; es cliente del IFC con dos créditos existentes: el primero de 70 millones de dólares, comprometido

el 29 de mayo de 2021 y totalmente desembolsado en diciembre pasado, y el segundo por 20 millones de dólares suscrito el 22 de diciembre del 2021 que no ha terminado de entregarse.

El Plan Maestro de la agrupación prevé la construcción de nueve desarrollos dentro de la propiedad de Destino Xcaret, sede de cuatro de sus parques temáticos (Xcaret, Xenses, Xplor y Xplor Fuego) y sus tres hoteles (Hotel Xcaret México, Hotel Xcaret Arte y La Casa de la Playa). El IFC realizó valuaciones *in situ* en julio pasado que incluyó a equipos de gestión ejecutiva, operativos y contratistas, además de visitas al sitio del proyecto propuesto.

La compañía trabaja con dos empresas constructoras Xdifica y Grupo Pole, que proporcionan a Grupo Xcaret todos los servicios de diseño arquitectónico, ingeniería civil, adquisiciones y construcción en todos los nuevos desarrollos que están planteados.

Cuarto de junto

De acuerdo con la información oficial, en 2021 Ciudad de México registró una tasa de homicidios inferior a Portland (12.9), Dallas (14.6) o Minneapolis (22.1). Las acciones en materia de seguridad impulsadas por **Claudia Sheinbaum** se convirtieron en factor determinante para atraer inversión extranjera... A finales de mes Banco Santander México aprobará cancelar la inscripción de la totalidad de acciones de la Bolsa Mexicana de Valores y de la Bolsa de Nueva York... El 28 de este mes el Grupo Financiero Banorte, que preside **Carlos Hank González**, incorporará a la agrupación a Banco Bineo como entidad financiera controlada; las operaciones digitales de los usuarios de Banorte también podrán realizarse desde la Billetera de Google... Grupo Afirme, de **Julio César Villarreal**, también lanzó su nuevo banco digital Billú con una inversión superior a 300 millones de pesos. ■■



INVERSIONES

BUSCAN MÁS INVERSIÓN

México y EU integrarán cadenas de suministro

El subsecretario de Comercio Exterior, **Alejandro Encinas Nájera**, y el subsecretario de Estado para Crecimiento Económico de Estados Unidos, **José W. Fernández**, se reunieron para reforzar y acordar iniciativas para atraer inversiones a los dos países, con la finalidad de generar nuevas cadenas de suministro y fortalecer la región de Norteamérica.

RECONOCEN A NETZAHUALCÓYOTL SALVATIERRA

Miembro de IP, nuevo secretario en Oaxaca

El gobernador electo de Oaxaca, **Salomón Jara Cruz**, designó al vicepresidente de la Confederación de Cámaras Industriales, **Netzahualcóyotl Salvatierra**, como secretario de Infraestructuras, Comunicaciones y Ordenamiento Territorial en la entidad. El presidente de Concamin, **José Abugaber**, reconoció el talento del funcionario.

VENCIMIENTO, EN 2032

Femsa emite un bono verde por 9,000 mdp

Fomento Económico Mexicano, que preside **José Antonio Fernández Carbajal**, colocó un bono por 9 mil 273 millones 843 mil 400 pesos para financiar proyectos relacionados al medio ambiente. Del monto, 8 mil 446 mdp se expidieron mediante certificados con vencimiento a 2032 y el segundo paquete, por 827.4 mdp con vencimiento a 2027.

HUB DE NEGOCIOS

Diez Morodo se reúne con Madrid Platform

Valentín Diez Morodo, presidente del Comce, se reunió con líderes de Madrid Platform, el hub internacional de negocios entre Europa y América Latina que desde su creación en 2020 ha servido de vínculo para crecer el interés inversionista en España, que ya ronda ronda 33 mil mde de 700 empresas mexicanas allá.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.



Enrique Acevedo, al noticiero estelar de Televisa

En N+ de Grupo Televisa, que dirige Emilio Azcárraga, la innovación es parte de su naturaleza. Con el propósito de ir a la vanguardia en la producción de contenidos periodísticos y de emprender los nuevos retos que depara tanto en lo político como en lo económico el 2023, dio a conocer una serie de cambios, el principal de ellos es que deja la conducción de “En Punto” Denise Maerker, que será sustituida por el periodista Enrique Acevedo.

Lo interesante de este movimiento es que justo ocurre en un momento de disputa en todo el mundo por los mejores contenidos que se transmiten vía streaming en plataformas. Las empresas que estén bien posicionadas será las que salgan mejor libradas de esta durísima competencia.

Llama la atención que, como parte de esto, Maerker asuma ahora la responsabilidad de la Producción Ejecutiva de ese espacio, además de producir documentales para N+ Docs, continuará como analista de Tercer Grado y se incorporará a la Unidad de periodismo de investigación de N+ Focus. Deja números envidiables. Cada noche, en promedio, “En Punto”, es visto por 8 millones de personas.

Daniel Badía, CEO de N+, agradeció el trabajo de Denise Maerker. Destacó que “En Punto” ha tenido la mayor audiencia en los últimos cinco años.

A partir del 9 de enero próximo, Acevedo tomará la estafeta, después de haber conquistado a la audiencia de Estados Unidos, lo cual es todo un mérito en sí mismo. Regresa a la empresa que lo formó, con un cúmulo de experiencias, luego de haberse convertido en el primer corresponsal latino del programa 60 Minutos*, y de haber sido el primer conductor mexicano de CBS en This Morning, uno de los noticieros más vistos y respetados.

Sin duda N+ se alista y refuerza su estrategia informativa. También dio a conocer que Paola Rojas dirigirá y conducirá un nuevo programa en N+ Media, mientras que su espacio matutino “Al Aire” será ahora conducido por Genaro Lozano. En tanto, José L. Arévalo tendrá a su cargo H21, en Foro Tv, en horario prime time.

DIGITAL

En línea con su estrategia de transformación digital y personalización de servicios, Banorte, que dirige Carlos Hank permite a sus clientes realizar pagos desde la Billetera de Google. Francisco Martha, Director General de Desarrollo de Negocios Digitales de Banorte, comentó: “Banorte se está transformando en un banco en minutos: rápido y práctico, como exigen nuestros clientes. La Billetera de Google se incorpora a las soluciones digitales que los clientes pueden utilizar para facilitar su vida diaria y a las que estamos desarrollando para convertirnos en el grupo financiero #1 haciendo banca en el mundo digital”.

ELECCIONES

Rosa Rodríguez, presidenta de las Instituciones de Seguros, fue electa como nueva integrante del Comité Ejecutivo de la Federación Global de Asociaciones de Seguros (GFIA, por sus siglas en inglés). Desde esta posición participará de forma directa en los proyectos de la GFIA.

VENTAS

La base del Buen Fin, meses sin intereses, y las ofertas, en ese orden, a sólo dos días de dar el banderazo de salida •



Liverpool, estrategia en la dirección correcta

Luego de que Santander se reuniera con el CFO de la cadena de tiendas departamentales que dirige Max Michel, reiteró su recomendación de desempeño superior al mercado con un precio objetivo de 126 pesos. Una de las principales conclusiones de Santander, considerando el dinámico comportamiento del consumo, mayor tráfico y la venta de ropa, es que Liverpool podría superar sus estimados del cuarto trimestre, y es que en la conferencia del tercer trimestre, la compañía elevó su guía para 2022 con un crecimiento anual de ventas de 10%, lo que desde su punto de vista pareciera demasiado conservador, ya que las ventas avanzaron 19% en los primeros nueve meses del año. "Creemos que Liverpool superará fácilmente esta guía dadas las favorables condiciones macroeconómicas actuales, así como por sus iniciativas comerciales exitosas", abundó Santander. Para 2023, un crecimiento de las ventas mismas tiendas de entre 6% y 7% parece razonable, aunque la gerencia reconoció que la incertidumbre aumenta-

ría por la inflación y la probable desaceleración. Agregó que para finales del siguiente año, el comercio electrónico alcanzaría 27% de las ventas totales de Liverpool desde el 22% actual, impulsado por su servicio click-and-collect que representa 20% de las ventas digitales.

CONSOLIDAN PRESENCIA

Tras los resultados positivos de N+ que se reflejan en altos niveles de audiencia tanto en "En Punto" con un promedio de 8 millones de personas, y "Al Aire", con un promedio 2.9 millones de personas, ahora da un paso más para enfrentar los desafíos de la férrea competencia de contenidos periodísticos. Y en este contexto se anunció que a partir de enero próximo Denise Maerker deja la conducción de "En Punto" para convertirse en su Productora Ejecutiva, seguirá participando en Tercer Grado, y comenzará a producir documentales para N+ Docs. Será sustituida por Enrique Acevedo, que regresa a casa, después de conducir uno de los espacios periodísticos de mayor alcance e influencia

en Estados Unidos, This Morning, de CBS.

¡MÁS LIBERTAD!

El mercado de seguros y asistencias en México representa apenas 2.5% del PIB, mientras que en otros países la participación alcanza 10%. Libertad Segura que encabeza lleva Silvia Lavallo analiza diversas alternativas para su más de 2.5 millones de clientes del segmento financiero popular. El objetivo es atender la demanda de solicitudes de asistencias médicas que crecieron después de la pandemia, y donde 60% está concentrado en consultas con especialistas y chequeos médicos. Libertad Segura, ofrece asistencia médica telefónica, nutricional, psicológica, descuentos en farmacias, laboratorios y ópticas, asistencia vial e incluso apoyo legal y funerario. Libertad mantiene alianzas con compañías como Don Juan @ssist y Protégitas, expertas en el sector. Libertad Segura incursionará en microseguros, remesas, planes de lealtad, insurtech, en los próximos meses.

@robertoah



Pemex Fertilizantes

A Edgar Torres Garrido le tocó ser director de uno de los mejores negocios que se le veía al Pemex de Emilio Lozoya: Pemex Fertilizantes, negocio en serio y negocio en política, los números no se veían nada mal y el plan que estaba en marcha en agosto de 2015 garantizaba que el 100% de las necesidades nacionales fueran satisfechas con producto nacional.

Llega a Pemex un mes después de que Lozoya asume la dirección general; primero busca enterrar lo que dejó su predecesor Juan José Suárez Coppel y luego intenta construir un proyecto más acorde con la apertura constitucional lograda con la reforma energética.

A él le toca recibir el esquema de financiamiento para la compra de Agronitrogenados y Fertinal, planes armados desde la SHCP, en ese momento de Luis Videgaray, con el apoyo de Bancomext. Torres Garrido ajusta y redefine con el apoyo de su jefe el proyecto que de manera resumida era un crédito a largo plazo, del que en ese momento -2015- no se iba a pagar nada sino que a futuro, ya con los flujos de la venta de sus fertilizantes se pagaría el resto.

Los números daban perfecto para cubrir la deuda, lo curioso es que llegó a dirigir Pemex Fertilizantes sin tener poder alguno. La compra de las plantas, los precios altos, no estuvieron nunca en manos de Pemex, fueron negociados y pactados por el gobierno federal, Pemex no pagó nada y la aprobación del financiamiento fue pactada entre los vendedores y los bancos. Esa historia la conoce muy bien Emilio Lozoya y no es parte de las indagatorias. Torres Garrido diseñó, eso sí, el plan de negocios que en el primer año de operaciones tuvo ventas por 385 millones de dólares, pero su problema siempre fue que no había gas natural suficiente para atender la demanda.

La meta era que la compra de Fertinal, por 255 millo-

nes de dólares, se pagara al 100% a más tardar en 2019 atendiendo a por lo menos 30% del mercado nacional.

Agronitrogenados, la empresa que era de AHMSA, se compró en 275 millones de dólares, pero para su modernización se agregarían otros 200 millones de dólares. Aquí el negocio era el puerto y el dominio de un mercado abierto. La suma de ambas plantas permitiría al Pemex de Lozoya cubrir con 2.5 millones de toneladas de fertilizantes el mercado nacional.

A finales de septiembre murió de un paro cardíaco Torres Garrido y hoy se menciona que era un testigo clave a favor del exdirector.

Pero si lo que quiere la 4T es saber del proyecto y el negocio que están matando es cosa que se meta a las actas del Consejo de Administración o si quiere saber realmente cómo se compraron pues tendrán que ir al MIT, al departamento de Inteligencia Artificial, donde anda Luis Videgaray.

BUZOS

1.-Enfocada en la fabricación y comercialización de válvulas para diversos sectores como el petrolero, Grupo Walworth, al frente de Salomón Waisburd Grinberg y Jacobo Waisburd, ya traza sus metas para incrementar su presencia en Medio Oriente hacia 2023, pues al participar en la 38 edición de la Abu Dhabi International Petroleum Exhibition Conference (ADIPEC) junto con su socio comercial Valvetech LLC, anunció la construcción de su nueva planta en Dubai. La empresa 100% mexicana ha sido asidua participante de la ADIPEC, que en esta ocasión contó con la presencia del ministro de Industria y Tecnología Avanzada y CEO de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), Sultán Ahmed Al Jaber.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Carne de Argentina y Brasil nula ayuda a precios, altos fletes e impuestos y presión con EU

En aras de reducir la inflación, Sader de **Victor Manuel Villalobos** comenzó la apertura de las fronteras con países con los que México no tiene acuerdos comerciales, en carne de res y cerdo.

Por fortuna, Senasica de **Javier Trujillo** ha suscrito acuerdos sanitarios con Argentina para res el viernes y ayer con Brasil para cerdo.

En carne de bovino se permitirá la importación desde 22 plantas de Argentina y la de cerdo se podrá traer de 7 plantas desde Santa Catarina, Brasil.

Obvio la eficacia de las disposiciones para bajar los precios no serán muy efectivas. Simplemente por el costo de la logística. Ya se trae algo de carne de Chile con quien hay un TLC.

El GCMA que dirige **Juan Carlos Anaya** estimó que esta apertura, es más bien una "medida política" que no ayudará demasiado porque además hay impuestos. Argentina cobra un 15% a los exportadores de carne de su país.

Ahora sí que como dicen por ahí, el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** resultó más neoliberal que el de **Enrique Peña Nieto**, **Felipe Calderón** y **Vicente Fox**. Abre fronteras sin pedir nada a cambio. Claro que hay compromisos de AMLO con **Alberto Fernández** y ahora con **Luiz Inacio Lula da Silva**.

Evidentemente al gobierno de **Joe Biden** no gusta esa diversificación. En cárnicos

hay una estrecha relación vía el T-MEC, y claro se afectan sus intereses. Le platicaba también de la preocupación respecto a prohibir las importaciones de maíz transgénico para 2024.

Es público que este lunes **Katherine Tai** del USTR recibió una carta de los senadores **Joni K. Ernst** y **Charles E. Grassley**. Cuestionan la política prohibitiva de AMLO, que se explica es impracticable, porque 92% del maíz que cultiva EU es genéticamente modificado.

Se va a golpear a productores de Iowa que hoy exportan 16 millones de toneladas de maíz a México, se juzga hay una flagrante violación al T-MEC y se pide a Tai un panel de controversia.

No es descartable que pronto veamos también reacciones del sector ganadero y porcícola de EU, aunque por posicionamiento, ya que en la práctica las nuevas importaciones no pesarán. Como quiera alto riesgo.

COLOCACIÓN DE TELEVISIÓN-UNIVISIÓN EN 2023 PLATILLO FUERTE

Televisa anunció recién la pronta escisión del Club América, la pasión de **Emilio Azcárraga**, y el Estadio Azteca de sus activos. Según esto es para maximizar su valor en una nueva entidad. Dicho movimiento sin embargo, digamos que es un paso previo a una operación más relevante, y que es la millonaria oferta bursátil de Televisa-Univisión, transacción en la mira para el 2023 del equipo de **Alfonso de Angoitia**. Así que considérela.

"PRONTO PAGO" PARA PYMES AL PLENO DE DIPUTADOS ESTA SEMANA

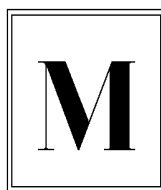
Y ahora sí entre los temas que subirán al pleno de la Cámara de Diputados esta semana, es la iniciativa de "pronto pago" que impulsó **Carlos Noriega** en favor de las pymes. Habrá un plazo máximo de 45 días para liquidar una factura o hasta 60 en casos específicos. Para ello se modificará el artículo 83 bis del Código de Comercio. El asunto incomodó a Concamin de **José Abugaber** y ANTAD de **Vicente Yáñez**.

CONSUMO FLOJO Y MÁS RALENTIZACIÓN FUTURA, PREVÉ BBVA

Si bien en octubre el indicador de consumo "Big Data" de BBVA que lleva **Eduardo Osuna** creció 1.2%, la variación de los últimos tres meses está en 0.0%. Vaya el componente de servicios apenas creció en el mes de referencia 0.4%. De ahí que la institución prevé hacia el cierre del año y 2023 un lento crecimiento de los servicios no esenciales y más consumo en bienes no duraderos, por el impacto de la inflación y el alza de las tasas en los hogares. En otras palabras, ralentización de la demanda.



De acuerdo con cifras del Inegi, en los primeros 10 meses de este año ya vendió 37 mil 992 autos en el mercado nacional, sobrepasando todas sus metas



reuní con **Daniel Nava**, vicepresidente de MG Motor en México. Me detalló la estrategia de esta empresa que llegó a nuestro país en el último trimestre de 2020, en el peor año de la pandemia, lo que generó un inusitado recibimiento positivo de parte de los clientes, que aplaudieron que decidiera

aterrizar aquí en ese complejo momento.

MG Motor ha superado todas las expectativas que tenía. Al día de hoy la empresa ha acumulado la venta de 55 mil unidades desde su llegada. Es uno de los inicios más sólidos de la industria en años recientes. De acuerdo con cifras del Inegi, en los primeros 10 meses de este año ya vendió 37 mil 992 autos en el mercado nacional, sobrepasando todas sus metas y colocándose por encima de firmas como Renault o Hyundai. Es una empresa bajo control de la corporación china Saic Motor. En México tiene una fuerte apuesta que será ancla para su expansión en toda América, pues en Estados Unidos aún no tiene presencia, pero, si las cosas van bien aquí, en el mediano plazo la buscará.

MG Motor está compitiendo en varios segmentos, desde la camioneta tipo SUV ZS, hasta sedanes como el MG5. Su portafolio en México consta de cinco vehículos, uno de los cuales será renovado y presentado la semana próxima porque, de acuerdo con Nava, el ciclo de renovación de los autos se ha acortado notoriamente: si bien antes se extendía por cinco o seis años, ahora los clientes exigen cambios significativos y adecuaciones tecnológicas, incluso cada año y medio. Esto es particularmente importante en la era de los sensores, *chips* y módulos. Nava menciona que a esta empresa no le afectó tanto la crisis que de los *chips* gracias a su sistema de proveeduría en China.

La red de distribuidores ha sido uno de los pilares en los que descansa la estrategia de esta firma. La empresa cuenta con un comité que debe votar por unanimidad la aceptación a las nuevas agencias que se van abriendo, pero lo hace con un proceso metodológicamente exigente y al mismo tiempo veloz. A la fecha MG cuenta con 71 agencias y ya está presente en todo el territorio nacional.

MG no cuenta con una planta en México, pero no se descarta la posibilidad de tener manufactura aquí una vez que, en el mediano plazo, se materialice su estrategia global de ser una de las cinco armadoras más grandes del mundo de la mano de su matriz Saic Motor. Va en esa ruta.

MARTHA DELGADO

La subsecretaria para Asuntos Multilaterales, **Martha Delgado**, me dijo desde la cumbre COP 27, en Egipto, que “junto con el sector privado se está pensando en un proyecto que ya tenemos bastante aterrizado de electrificación del transporte, con el que México quiere transitar hacia la manufactura de vehículos eléctricos con inversiones de plantas privadas de vehículos, e incentivos de tipo local y fiscal que proporciona México”.

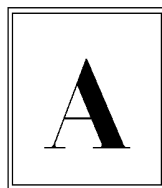
TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



La 4T hizo acuse de recibo de las palabras del líder del PRI y en Palacio Nacional ya se habla de un Plan B para la reforma electoral



nte un escenario de tasas de interés altas que ha encarecido los créditos que otorga la banca la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) buscará atraer a empresa medianas al mercado bursátil.

En los últimos tres años se ha dado un auténtico éxito del mercado de valores por parte de empresas que son líderes en sus respectivos mercados siendo los últimos casos Bachoco, de **Francisco Robinson Bours**, y Aeroméxico, que lleva **Andrés Conesa Labastida**.

En ese tenor, la Coparmex CDMX, al frente de **Armando Zúñiga Salinas**, firmó un convenio con la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que dirige **María Ariza García Migoya**, para capacitar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) para obtener el certificado Viba 360 como Pymes de Alta Calidad en todo lo relacionado con gobierno corporativo y hacerlas candidatas para gozar de los beneficios del financiamiento a través de los mercados de valores no sólo de México, sino también internacionales. El esfuerzo de BIVA es relevante si pondera que el negocio bursátil lleva varios

**La Coparmex
firmó un
convenio con
la institución
para capacitar
a MiPymes**

años tratando de crear un mercado intermedio de valores para empresas de menor tamaño para que puedan acceder al mercado de deuda.

El programa que le comento además tendrá el acompañamiento del gobierno de la CDMX, de **Claudia Sheinbaum Pardo**.

“No se puede despuntar ninguna economía si no hay inclusión finan-

ciera, si no hay capacitación”, terció el secretario de Desarrollo Económico de la capital, **Fadlala Akabani**, quien recordó que las MiPymes son la base fundamental de la economía de la capital con 90 por ciento de las 485 mil unidades económicas.

Con esta estrategia, que arrancará a partir de 2023, se prevé que en un periodo de cinco años o menos, la CDMX logrará la conversión y la certificación a Pymes de Alta Calidad, de unas 100 micro, pequeñas y medianas empresas.

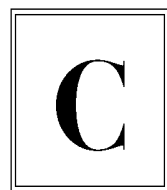
LA RUTA DEL DINERO

Cuando sube la presión en San Lázaro para que se discuta la reforma política impulsada desde el oficialismo, el líder del PRI, **Alejandro Moreno Cárdenas**, salió a serenar los ánimos al señalar que el tricolor no votará ninguna iniciativa que atente contra el INE y el Tribunal Electoral. Y bueno, tal parece que la 4T ya hizo acuse de recibo de las palabras del político campechano y en Palacio Nacional ya se habla de un Plan B para reformar sólo leyes secundarias del marco electoral... A días del relevo en el estado de Oaxaca, la secretaria de la Función Pública informó que el gobierno encabezado por **Alejandro Murat Hinojosa** solventó pendientes por más de 11 mil 400 millones de pesos, pendientes financieros que se acumularon de 2008 a 2017, es decir, se incluyen legados de administraciones anteriores... El senador **Ricardo Monreal Ávila** dijo que ya cuenta con la suspensión definitiva por actos reclamados a la gobernadora **Layda Sansores** y otras autoridades estatales, en el *fuego amigo* entre morenistas.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



El amoniaco es un petroquímico producido a partir de gas natural, y es utilizado como materia prima para producción de otros fertilizantes nitrogenados



Como parte de su Plan de Negocios 2021-2025, Petróleos Mexicanos (Pemex) se planteó recuperar las plantas que producían amoniaco para el mercado interno y que quedaron fuera de servicio desde 2018. La empresa, encabezada por **Octavio Romero Oropeza**, contaba con seis plantas de las cuales dos quedaron inservibles al no darles mantenimiento en anteriores administraciones; una ya está operando gracias a los trabajos implementados desde 2019, mientras que tres más se encuentran en reparación.

El desgaste de la infraestructura era tal, que durante los años de 2018-2019 no se produjo amoniaco en las plantas de Pemex. Pero, a partir de 2020 con la rehabilitación se produjeron 373 toneladas, en tanto que en 2021 el monto subió a 668 toneladas, y este año a septiembre ya se había rebasado esa cantidad, ubicándose en 823 toneladas.

El amoniaco es un petroquímico producido a partir de gas natural, y es utilizado como fertilizante y materia prima para la producción de otros fertilizantes nitrogenados como la urea. Actualmente, el precio promedio de la tonelada de amoniaco

El precio promedio de la tonelada de amoniaco es de 24 mil 24 pesos

es de 24 mil 24 pesos.

La inversión presupuestal de la petrolera se ha orientado en apoyar la extracción de hidrocarburos y a su proceso en refinerías para la producción de petrolíferos y líquidos del gas, sin embargo, del monto aprobado para este año, se consideran en tres mil 200 millones de pesos para la capitalización de filiales de la línea

de negocios de fertilizantes, que lleven a producir 60 por ciento de la demanda nacional de estos productos de primera necesidad para el campo.

Datos presentados en agosto, respecto de los avances del Programa Federal de Fertilizantes para el Bienestar 2022, correspondiente al Plan Antiinflacionario, daban cuenta que ya se había completado 73 por ciento de los envíos realizados entre los primeros nueve estados planteados como objetivo principal. Guerrero y Morelos fueron abastecidos 100 por ciento, mientras que Durango fue cubierto en 75 por ciento; Chiapas y Tlaxcala, con 65 por ciento, en tanto, Oaxaca tiene una cobertura de 46 por ciento; Nayarit se encuentra a 40 por ciento; Puebla, con 31 por ciento; y finalmente, Zacatecas, a 12 por ciento, aunque en cuestión de semanas se preveía cumplir con todas las entregas.

INICIA ALACERO SUMMIT EN MONTERREY

Inicia en Monterrey, Alacero Summit, uno de los encuentros más importantes de todo el sector industrial en LATAM, con más de 60 años de reunir a los principales líderes de la cadena de valor del acero. Durante esta edición, los temas se centrarán en el cambio climático, mega tendencias de la industria y gestión de personas, se hablará del futuro de la movilidad, tecnologías disruptivas, matriz energética, además de brindar contexto global del panorama en Latinoamérica. Participan **Máximo Vedoya**, de Ternium; **Jefferson de Paula**, de ArcelorMittal; **David Gutierrez**, de Acero y **Gustavo Werneck**, de Gerdau.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



Pemex Fertilizantes

A Edgar Torres Garrido le tocó ser director de uno de los mejores negocios que se le veía al Pemex de Emilio Lozoya: Pemex Fertilizantes, negocio en serio y negocio en política, los números no se veían nada mal y el plan que estaba en marcha en agosto de 2015 garantizaba que el 100% de las necesidades nacionales fueran satisfechas con producto nacional.

Llega a Pemex un mes después de que Lozoya asume la dirección general; primero busca enterrar lo que dejó su predecesor Juan José Suárez Coppel y luego intenta construir un proyecto más acorde con la apertura constitucional lograda con la reforma energética.

A él le toca recibir el esquema de financiamiento para la compra de Agronitrogenados y Fertinal, planes armados desde la SHCP en ese momento de Luis Videgaray, con el apoyo de Bancomext.

Torres Garrido ajusta y redefine con el apoyo de su jefe el proyecto que de manera resumida era un crédito a largo plazo, del que en ese momento -2015- no se iba a pagar nada sino que a futuro, ya con los flujos de la venta de sus fertilizantes se pagaría el resto.

Los números daban perfecto para cubrir la deuda, lo curioso es que llegó a dirigir Pemex Fertilizantes sin tener poder alguno. La compra de las plantas, los precios altos, no estuvieron nunca en manos de Pemex, fueron negociados y pactados por el gobierno federal. Pemex no pagó nada y la aprobación del financiamiento fue pactada entre los vendedores y los bancos.

Esa historia la conoce muy bien Emilio Lozoya y no es parte de las indagatorias. Torres Garrido diseñó, eso sí, el plan de negocios que en el primer año de operaciones tuvo

ventas por 385 millones de dólares, pero su problema siempre fue que no había gas natural suficiente para atender la demanda.

La meta era que la compra de Fertinal, por 255 millones de dólares, se pagara al 100% a más tardar en el 2019 atendiendo a por lo menos 30% del mercado nacional.

Agronitrogenados, la empresa que era de AHMSA, se compró en 275 millones de dólares, pero para su modernización se agregarían otros 200 millones de dólares. Aquí el negocio era el puerto y el dominio de un mercado abierto. La suma de ambas plantas permitiría al Pemex de Lozoya cubrir con 2.5 millones de toneladas de fertilizantes el mercado nacional. A finales de septiembre murió de un paro cardíaco Torres Garrido y hoy se menciona que era un testigo clave a favor del exdirector.

Pero si lo que quiere la 4T es saber del proyecto y el negocio que están matando es cosa que se meta a las actas del Consejo de Administración o si quiere saber realmente cómo se compraron pues tendrán que ir al MIT, al departamento de Inteligencia Artificial, donde anda Luis Videgaray.

BUZOS

I.-Enfocada en la fabricación y comercialización de válvulas para diversos sectores como el petrolero. Grupo Walworth, al frente de Salomón Waisburd Grinberg y Jacobo Waisburd, ya traza sus metas para incrementar su presencia en Medio Oriente hacia 2023, pues al participar en la 38 edición de la Abu Dhabi International Petroleum Exhibition Conference (ADIPEC) junto con su socio comercial Valvetech LLC, anunció la construcción de su nueva planta en Dubái. La empresa 100% mexicana ha sido asiduo participante de la ADIPEC, que en esta ocasión contó con la presencia del ministro de Industria y Tecnología Avanzada y CEO de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), Sultán Ahmed Al Jaber.



REDES DE PODER ENERGÍA



OBJETIVOS AMBIENTALES, EN DUDA

Durante la **cumbre climática COP-27**, celebrada en **Egipto**, no hubo nación que no refrendara o incluso ampliara sus objetivos **para combatir el cambio climático** y **México**, por supuesto, no podría ser la excepción. Pero, como en el caso del resto de las naciones, lo que se espera sería **un compromiso en serio** y no solamente el discurso.

En cuanto a **México**, durante su participación el pasado 12 de noviembre, **el canciller Marcelo Ebrard** trazó un objetivo mayor para el país, pues **estableció el porcentaje de reducción** de los gases de efecto invernadero en un **35 por ciento para 2030**, partiendo de la base del año 2000, es decir, **13 puntos por encima del anterior acuerdo**, que establecía el porcentaje en 22 por ciento.

Para cumplir estos objetivos, entre otras medidas, **Ebrard** señaló que se impulsará **el uso de energía renovable**.

El problema es que quizá **los intereses ambientales** no se empatan en ocasiones con **los políticos** y, si no, habría que analizar **los permisos de generación**, a través de **fuentes renovables**, que ha venido negando sistemáticamente **la Comisión Reguladora de Energía**, más que por argumentos técnicos por presunta-

mente proteger los **intereses de la Comisión Federal de Electricidad**.

Se puede tener el beneficio de la duda, pero se esperaría que el regulador también haga su parte. Veremos.

Avances antes del cierre de año

Y muy relacionado con **el tema ambiental** y de generación de energía **la controversia** que mantienen **Estados Unidos y Canadá** respecto a **la política energética de México** en el marco del acuerdo comercial trilateral, la cual **había entrado en un impasse** debido a la salida de **Tatiana Clouthier** de la **Secretaría de Economía** y la llegada de **Raquel Buenrostro**, con todo el movimiento de personal que siguió, incluyendo **negociadores** de las consultas.

Pero ahora, **la extitular del SAT** adelantó durante la conferencia matutina que antes de que concluya el año estará presentando **avances tangibles** dentro de la mesa de consultas con **los socios comerciales** y que pudieran permitir un consenso sin necesidad de llegar a un **panel de arbitraje**.

¿Será que después de la agitación de hace unas semanas la situación se empieza a estabilizar?



FOTO: CUARTOSCUIRO

El canciller Marcelo Ebrard se comprometió a impulsar la generación de energía a través de fuentes renovables.



Bar Emprende

FRACASAR
PARA CRECER

Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Crecer duele. No creo que haya nadie en el mundo que pueda decir que aprendió, maduró y fue mejor sin pasar momentos de estrés, angustia, enojo y frustración. Por eso se llaman crisis porque nos hacen crecer.

Así lo aprendió desde muy joven **Esther Riveroll**, quien empezó su carrera en IBM, después de estudiar matemáticas aplicadas y computación.

Una noche, después de nueve meses de trabajo extenuante, estaba agotada, se caía de sueño. Por error, un **click inadecuado** borró toda la información del cliente y no existía una copia de seguridad.

Eran el comienzo y el fin de su carrera. Su error pudo parar por completo la operación de la empresa, dejar pedidos sin entregar, con **pérdidas millonarias**. Lo que hizo fue dejar su cansancio de lado y dedicar los siguientes días a encontrar una solución, hasta que logró recuperar toda la información.

Fue frente a los directivos de la compañía, les pidió disculpas y se despidió. Estaba segura de que la correrían. Pero no fue así. El cliente quedó tan

satisfecho con el resultado final y con el compromiso que mostró para resolver el error, que mandó felicitarla y eso le permitió construir una **exitosa trayectoria** en la industria tecnológica.

Así aprendió desde el arranque de su vida profesional que no importa el fracaso, sino **qué haces con él**. "No importa lo que te pase. ¡Pa'delante, a aprender! El fracaso es importante para crecer. Porque si todo siempre te sale bien, no aprendes", dice.

Después **de este error** en sus inicios, Esther llegó a ser manager de Marketing y Ventas de IBM, con una trayectoria de más de ocho años. Después, fue directora de Ventas de Oracle, Country Manager de Sybase, vicepresidenta de Innovación de SAP y directora general de Informática para México, Panamá y Costa Rica.

Cuando Informática cerró sus oficinas regionales, Esther y todo su equipo se quedaron sin trabajo de un día para otro. Fue el momento que la empujó a emprender y fundar **Alldatum Business**, centrada en estrategias y servicios de big data, data governance,

cloud e internet de las cosas, que hoy tiene casi siete años en el mercado y da empleo a más de 60 personas.

Con esta exitosa carrera en el **mundo de la tecnología**, Esther sabe que seguirá cometiendo errores y enfrentando fracasos, pero sabe también que tiene la capacidad de salir adelante... Y el motor de sus dos hijos que siempre le dan la fuerza para rehacerse.

Ella nos comparte su secreto para enfrentar esos fracasos, que consiste en la mezcla perfecta de tres elementos: "Siéntate con la cabeza fría, deja a un lado las emociones y el miedo que te paraliza. Analiza las soluciones o las probables soluciones que tienes y ten la certeza de que quizás no sale perfecto, pero tú tienes toda la capacidad para resolverlo. Y la tercera y muy importante: si ves que no puedes sola, **pide ayuda**".

Al final de cuentas, fracasar y cometer errores es tan natural como respirar. Como dice **David Cancel** en un artículo para INC: "No hay vergüenza en fallar. Pero si no aprendes nada, fallar es un desperdicio".



GENTE DETRÁS DEL DINERO

Mauricio Flores

@mfloresarellano

✳ Economista especializado en mercados bursátiles; colaborador en medios impresos, radio y televisión.

INSABI y los trucos en Compranet

En la industria médica es sabido que en las últimas dos semanas, Adán López Vallejo, dueño de Comercializadora Brever, ha hecho un tour de negocio a los principales fabricantes de ropa desechable y material de curación para llevarles una oferta muy sencilla, de esas que no se puede rechazar: por un módico 15% les ha prometido que si trabajan bajo su dirección y batuta, les puede conseguir adjudicaciones en la licitación consolidada que de esos materiales -valuada en la quimérica suma de mil millones de peso- realiza este martes el Instituto Nacional de Salud para el Bienestar (INSABI) a cargo de Juan Ferrer.

Se trata de la licitación de ropa desechable y material de curación para todo el sistema público de salud, incluyendo ISSSTE, IMSS, Pemex, Sedena, Semar e institutos de salud en los estados estimada en mil millones de pesos que inició ayer martes. Lo curioso del caso es que el empresario, se comenta, originalmente ofreció que, independientemente de que Brever puede con todo el paquete del INSABI, gracias a su generosidad y mediante una pequeña ayuda de sus amigos de "Gobernación" (sic) les ayudará repartiendo rebanadas de ese pastel a quienes participen en su ecosistema con un regalito tecnológico: que les habría prometido brindarles la capacidad de modificar ofertas económicas en la plataforma electrónica de compras de gobierno Compranet.

Ello con el artillero, les habría ofrecido a diversas empresas, se harían las modificaciones a la plataforma después de que todos los participantes hubiesen entregado sus ofertas, y así, por arte de los amigos magos, poder modificar sus posturas para resultar ganadores.

El garlito tiene sentido en función de la caída que tuvo Compranet durante mas de 10 días en julio pasado, que al

dejar de funcionar por una supuesta saturación permitió se llevaran a cabo 215 licitaciones públicas -con un valor cercano a los 14 mil millones de pesos- al viejo estilo: presentación física de ofertas en sobre cerrados, apertura de los mismos, captura manual de datos. ¿Hubo mano negra?

Hay quienes sospechan que con esa caída se aprovecharon para hacer algunas diabluras. Mexicanos Unidos Contra la Corrupción y la Impunidad detecto dos operaciones sospechosas: 1) el contrato de Prevención y Readaptación Social con la empresa Irkon Holding por más de 230 millones de pesos; 2) contratos por 20 millones de pesos entregados a la empresa del hijo de Manuel Bartlett, Cyber Robotics Solutions.

Adán cambió la jugada

Bueno, eso de "arreglar" las ofertas en Compranet fue hasta la semana pasada. El pasado viernes y el pasado lunes, nos cuentan Don Adán cambió su posición: asegura que Brever será la ganadora y que ellos "partirán el pastel" al subcontratar proveedores sólo el gusto de demostrar su poder.

¿Será cierta tal maravilla, o coincidirá y revalidará las denuncias existentes sobre las vulnerabilidades de Compranet y podrá este grupo sacar partido? ¿Qué hará la decapitada Comisión Federal de Competencia Económica ante tal conducta, que pareciera ser merecedora de sanciones ejemplares por colusión de proveedores?

Vaya, ¿qué hará la Oficialía Mayor de Thalía Lagunes para prevenir este tipo de acciones? ¿Y la Función Pública, de Roberto Salcedo, hará mutis o siquiera indagará la situación? Y es que basta recordar que Compranet no es del gobierno... sino de una empresa española Jagger que dirige Jim Bureau. ●



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Carne de Argentina y Brasil nula ayuda a precios, altos fletes e impuestos y presión con EU

En aras de reducir la inflación, Sader de Víctor Manuel Villalobos comenzó la apertura de las fronteras con países con los que México no tiene acuerdos comerciales, en carne de res y cerdo.

Por fortuna, Senasica de Javier Trujillo ha suscrito acuerdos sanitarios con Argentina para res el viernes y ayer con Brasil para cerdo.

En carne de bovino se permitirá la importación desde 22 plantas de Argentina y la de cerdo se podrá traer de 7 plantas desde Santa Catarina, Brasil.

Obvio la eficacia de las disposiciones para bajar los precios no serán muy efectivas. Simplemente por el costo de la logística. Ya se trae algo de carne de Chile con quien hay un TLC.

El GCMA que dirige Juan Carlos Anaya estimó que esta apertura, es más bien una "medida política" que no ayudará demasiado porque además hay impuestos. Argentina cobra un 15% a los exportadores de carne de su país.

Ahora sí que como dicen por ahí, el gobierno de Andrés Manuel López Obrador resultó más neoliberal que el de Enrique Peña Nieto, Felipe Calderón y Vicente Fox. Abre fronteras sin pedir nada a cambio. Claro que hay compromisos de AMLO con Alberto Fernández y ahora con Luiz Inacio Lula da Silva.

Evidentemente al gobierno de Joe Biden no gusta esa diversificación. En cárnicos hay una estrecha relación vía el T-MEC, y claro se afectan sus intereses. Le platicaba

también de la preocupación respecto a prohibir las importaciones de maíz transgénico para 2024.

Es público que este lunes **Katherine Tai** del USTR recibió una carta de los senadores **Joni K. Ernst** y **Charles E. Grassley**. Cuestionan la política prohibitiva de AMLO, que se explica es impracticable, porque 92% del maíz que cultiva EU es genéticamente modificado.

Se va a golpear a productores de Iowa que hoy exportan 16 millones de toneladas de maíz a México, se juzga hay una flagrante violación al T-MEC y se pide a Tai un panel de controversia.

No es descartable que pronto veamos también reacciones del sector ganadero y porcícola de EU, aunque por posicionamiento, ya que en la práctica las nuevas importaciones no pesarán. Como quiera alto riesgo.

COLOCACIÓN DE TELEvisa-UNIVISIÓN EN 2023 PLATILLO FUERTE

Televisa anunció recién la pronta escisión del Club América, la pasión de **Emilio Azcárraga**, y el Estadio Azteca de sus activos. Según esto es para maximizar su valor en una nueva entidad. Dicho movimiento sin embargo, digamos que es un paso previo a una operación más relevante, y que es la millonaria oferta bursátil de Televisa-Univisión, transacción en la mira para el 2023 del equipo de **Alfonso de Angoitia**. Así que considérela.

"PRONTO PAGO" PARA PYMES AL PLENO DE DIPUTADOS ESTA SEMANA

Y ahora sí entre los temas que subirán al pleno de la Cámara de Diputados esta semana, es la iniciativa de "pronto pago" que impulsó **Carlos Noriega** en favor de las pymes. Habrá un plazo máximo de 45 días para liquidar una factura o hasta 60 en casos específicos. Para ello se modificará el artículo 83 bis del Código de Comercio. El asunto incomodó a **Concamín** de **José Abugaber** y **ANTAD** de **Vicente Yáñez**.

CONSUMO FLOJO Y MÁS RALENTIZACIÓN FUTURA, PREVÉ BBVA

Si bien en octubre el indicador de consumo "Big Data" de BBVA que lleva **Eduardo Osuna** creció 1.2%, la variación de los últimos tres meses está en 0.0%. Vaya el componente de servicios apenas creció en el mes de referencia 0.4%. De ahí que la institución prevé hacia el cierre del año y 2023 un lento crecimiento de los servicios no esenciales y más consumo en bienes no duraderos, por el impacto de la inflación y el alza de las tasas en los hogares. En otras palabras, ralentización de la demanda.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondlnero.mx



Falta claridad en el manejo del FEIP



Se expidió la **Ley de Ingresos de la Federación (LIF)** para el **Ejercicio Fiscal 2023**. Se pretende obtener ingresos por 8.3 billones de pesos (+ 13.5% anual) y una deuda externa por 1.2 billones de pesos, nivel máximo en los últimos 10 años.

Los **criterios macroeconómicos “demasiado optimistas”**, al pronosticar un crecimiento del **PIB** del 3.0% en 2023, una **inflación** del 3.2% anual, una **producción petrolera** de 1.87 millones de barriles diarios a un **precio** de USD\$68.7 por barril (hoy cerrando en USD\$80.00 en un entorno con futuro adverso).

Un tema que ha generado controversia es la falta de claridad en la **Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (LFPRH)** respecto al manejo del **Fondo de Estabilización de Ingresos Presupuestarios (FEIP)** que busca fortalecerlo, permitiéndole aportaciones adicionales por medio de **activos financieros**. Sin embargo, no se especifica qué son estos “**activos financieros**”, lo que abre la posibilidad de incluir en estos activos financieros, las reservas del **IMSS**, **ISSSTE**, **Infonavit**, **Fondos de Ahorro para el Retiro**, **bonos de pensiones** y **títulos de las Siefres**.

No puede quedar en “palabras”, por lo que pedimos dar mayor certidumbre si se redacta la ley de forma tal que no haya lugar a **discrecionalidad** o “**malos entendidos**”.

Hay que puntualizar que el **FEIP** representa una bolsa ahorro del **Gobierno** ante eventualidades como recesiones económicas o cuando se hacen estimaciones de ingresos incorrectos. El valor que tenía el fondo superaba los \$200 mil millones cuando lo tomó el

Gobierno y ahora apenas supera los \$25 mil millones. Por eso, dejarlo por escrito da claridad, transparencia y confianza.

PEMEX TRABAJA CONEE.UU.

Como parte de las acciones que ha implementado **Petróleos Mexicanos (PEMEX)** a cargo de **Octavio Romero Oropeza**, para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, ahora trabajará con la **Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA)**, por sus siglas en inglés), la cual apoyará a la **empresa mexicana** con diagnósticos para una mejora en sus decisiones, así como en sus operaciones.

Además de las asesorías y el acompañamiento, para 2023, la petrolera mexicana va a implementar un **plan de mitigación en las operaciones de petróleo y gas en tierra** para reducir las emisiones principalmente de gas **metano**, lo anterior va a reforzar los resultados que a septiembre de este año redujo en 29% sus emisiones atmosféricas, además de que, le permitirá avanzar en su objetivo de reducir en 98% las emisiones de gas metano

para finales de 2024.

Todo esto bien, pero **PEMEX** debe seguir trabajando en registrar utilidades netas que ayuden a generar capital contable “positivo” y le dé la vuelta al negocio.

INFONAVIT AUMENTA LÍMITE DE CRÉDITO

El **INFONAVIT** anunció el incremento de 2.3 millones de pesos a 2 millones 407 mil 347 pesos el monto máximo de crédito para comprar vivienda nueva o existente, aplicable de manera inmediata para el **crédito tradicional** e **Infonavit Total**, a partir de diciembre, al pago de pasivos; así como para la **Línea III**, de **construcción de vivienda**, y Tradicional B, para organismos públicos que no tenían acceso al crédito.

Asimismo, en los programas de **Credite-reno** y **Mejoravit** se aumenta la edad para solicitar el crédito a 70 años y se amplían plazos de crédito.

**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

Qatar y la tecnología

*“No me extrañaría que nos termine
arbitrando un robot en unos 10 años”:*

Jorge Valdano

La cuenta regresiva terminó y dentro de cuatro días comienza a rodar el balón por las canchas de Qatar, dentro de la edición XXII de la Copa del Mundo, que será la justa futbolística más tecnológica en la historia del balompié por la gran cantidad de adelantos que se pondrán en marcha para auxiliar al arbitraje y mejorar la experiencia del espectador dentro y fuera del estadio.

Lejos ha quedado la implementación de la repetición instantánea de jugadas y anotaciones en las transmisiones televisivas, adoptada en el campeonato de México 1970, para dar paso al VAR, las cámaras de hiperrealidad, la Inteligencia Artificial, la semiautomatización de la detección del fuera de juego, la medición inercial del balón para saber el número de ocasiones en que será tocado y la detección instantánea de goles.

La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), órgano rector del deporte más popular del planeta, ha decidido que esta sea la justa más innovadora jamás realizada en varios aspectos.

Por ejemplo, habrá una mayor cantidad de cámaras de hiperrealidad que mostrarán detalles milimétricos de cada jugada, analizarán el desempeño de las principales figuras y mostrarán estadísticas en tiempo real; la Inteligencia Artificial hará su debut analizando jugadas importantes, como las posiciones adelantadas y el esférico diseñado para la ocasión, Rihla, posee aditamentos especiales que ayudará a definir la posición exacta de los jugadores en el campo, así como un sistema de alerta que avisará al silbante si se ha marcado una anotación o no.

Con 12 cámaras instaladas alrededor del estadio se capturarán los movimientos del balón y hasta 29 puntos de datos de cada jugador, que incluyen las extremidades y partes del cuerpo que se tienen en cuenta para señalar un fuera de juego.

El balón, que antes era una simple pelota, ahora se convertirá en un gadget, debido a una unidad de medición colocada en su centro que permitirá detectar con precisión el momento exacto en

Página: 13

Area cm2: 328

Costo: 62,116

2 / 2

Alejandro Del Valle Tokunhaga

que se golpea, posiciones antirreglamentarias al momento de ser tocado y un chip que rastreará datos cerca de ¡500 veces por segundo!

Para este certamen se mejoró el sistema de Detección Automático de Goles (DAG), conocido como Ojo de Halcón, para validar cuando se marca una anotación. Lo que despejará cualquier duda, como la añeja disputa entre alemanes e ingleses por saber si el gol con que se definió la final de 1966 debió contar o no.

La IA entrará de cambio a través del Sistema Electrónico de Seguimiento del Rendimiento (EPTS), que se basará en wearables para recabar información sobre el rendimiento de los deportistas. El mismo sistema servirá a los entrenadores para realizar planteamientos tácticos o incluso a los medios de comunicación para complementar la información que ofrecen a sus lectores, televidentes o radioescuchas.

Por último, en los estadios árabes se desplegarán animaciones en tres dimensiones para mejorar la comunicación entre los aficionados en las gradas y los telespectadores. Amén de algunas experiencias inmersivas en las explanadas antes, durante y después de cada encuentro.

Sin más, sentémonos a disfrutar de los partidos y las emociones, que el resto lo tiene cubierto la tecnología.

Página: 13

Area cm2: 328

Costo: 62,116

1 / 2

Hugo González


**HUGO
GONZÁLEZ**
TECNOEMPRESA

Trabajo, tecnología, medios y burocracia

Tengo pendiente comentarte sobre una controversia que tengo con la Secretaría del Trabajo. No se trata de una crítica a la secretaria Luisa María Alcalde; solo es una alerta que, si lo consideran válido; podrían tomarlo como un “área de oportunidad”.

Con la pandemia el proyecto periodístico que encabezó tuvo necesidad de recortar gastos y la lista de colaboradores.

A sugerencia, aplicamos y con éxito, en la valiosa plataforma Jóvenes Construyendo el Futuro. Nunca quisimos abusar y solo solicitamos el apoyo de 2 becarios a quienes les dimos la oportunidad de aprender las lides periodísticas. Fue muy grato y retador ayudarnos mutuamente en tiempos pandémicos, sobre todo, tomando en cuenta que la actividad periodística se realizaba vía home office. Pero ya fue.

Regresando a la tibia normalidad fuimos víctimas de la tiranía de la burocracia ya que, después de la visita de un verificador del programa, nuestro centro de trabajo fue suspendido sin saber por qué. La respuesta siempre ha sido de machote, pero suponemos que el reporte de un verificador, o la versión de un becario abusivo; valen más que la explicación de las necesidades de teletrabajo que tiene el periodismo actual.

Tal vez en la secretaría están acostumbrados a verificar oficinas o talleres y no saben que muchas profesiones actuales se realizan a distancia. Son nuevas habilidades que se deben desarrollar y que no se enseñan en universidades. Podría echarme un rollazo y explicar por qué considero una injusticia habernos suspendido, sin embargo, lo dejo como reflexión para empresas, autoridades y periodistas.

INTELIGENCIA LABORAL

Por cierto, hablando de nuevas habilidades y escasez de talento, llama la atención la nueva app de precalificación de la empresa Intelab. Esta compañía especializada en la inteligencia laboral utiliza mucha tecnología y analítica para mejorar tanto el reclutamiento, como el desempeño del personal. Ahora Intelab, que encabeza Fernanda Zenizo; presentó su app conocida como Joblab.

Página: 13

Area cm2: 328

Costo: 62,116

2 / 2

Hugo González

Se trata de una plataforma gratuita de postulación de candidatos en búsqueda de empleo. En ella participan más de 120 de empresas de diversos sectores y ahorra hasta 30% del tiempo y dinero que una compañía invierte en reclutar al personal adecuado. En la app, tanto jóvenes como adultos de todo tipo de oficios y profesiones; pueden precalificarse para los puestos de trabajo requeridos. No solo evalúan currículos, también habilidades blandas que hoy en día son tan o más importantes. Bajenla, colegas periodistas.

OTRO PLUS

Hablando de periodistas, resultan interesantes los movimientos en los noticieros N+ de TelevisaUnivision. Para este rollo la salida de Denise Mearker del principal noticiario en tv abierta no es una capitulación. Es una muestra de lo que ya vimos desde hace años: la multimedia domina. Desperdiciar talentos para un solo medio no entra en la ecuación de nuevas audiencias y formatos. Éxito a todos.

- Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
@hugogonzalez1