



Facebook, problema de una industria global

Hace unas semanas en muchos medios de comunicación se desgañitaban por el supuesto efecto negativo de Instagram entre los adolescentes, ello luego de las revelaciones de **Frances Haugen**, quien le filtró al periódico *The Wall Street Journal* varios documentos internos de Facebook a los que tuvo acceso después de dos años de trabajar en esa compañía. El documento que más causó indignación es el que se refería a una investigación interna de Facebook que encontró que de los adolescentes que tenían pensamientos suicidas en Reino Unido, 13%, lo vinculaban a Instagram y 6% en EU, en el artículo no mencionan qué vínculos citaron el 87% del resto de los adolescentes británicos o el 94% de los estadounidenses. No dudo que una gran mayoría de los adolescentes habrá mencionado el ambiente doméstico o el de sus escuelas o grupo de amigos. Además, en los reportes no se decía qué porcentaje de los adolescentes tenían pensamientos suicidas. Es clave revisar la magnitud de los datos para entender el "problema", tomemos en cuenta las estadísticas del Centro para la Prevención y Control de Enfermedades de EU (CDC, por sus siglas en inglés), que dio a conocer que en 2020, el 16% de los niños y adolescentes de entre 6 y 17 años tuvieron un desorden de salud mental, que incluye depresión, déficit de atención o ansiedad, aunque ello no necesariamente quiere decir que hayan tenido pensamientos suicidas. Sin embargo, para buscar una aproximación con los datos de FB ello implicaría que de cada mil adolescentes en EU, sólo 9.6 tendrían pensamientos suicidas vinculados a Instagram. Las propias cifras de CDC consignan que los adolescentes homosexuales tiene cuatro veces más posibilidades de intentar suicidarse mientras que los adolescentes transgénero 12 veces más, si se interpretaran estos datos como se hizo con los hallazgos de Instagram, los medios de comunicación y los legisladores estarían pidiendo el cierre de los bares gays como respuesta, sería un absurdo.

El 16% de los niños y adolescentes de entre 6 y 17 años tuvieron un desorden de salud mental.

En toda esta discusión me ha sorprendido que se omita del análisis el papel que juegan las familias y demás instituciones sociales en la salud mental de los adolescentes y de paso se exige a los papás. Bajo la premisa del "Instagram malo" lo único que deberían hacer los papás para garantizar el bienestar mental de sus hijos es cerrarles sus cuentas de redes sociales o no permitir que las abran. Lo mismo cuando se dice que las redes sociales son responsables de la polarización, si bien es cierto que los mensajes negativos tienden a viralizarse más y que las cajas de resonancia de comunicación pueden distorsionar la percepción, me parece que esas herramientas agudizan el defecto cognitivo, pero no lo originan y valdría la pena centrarse más en cómo fortalecer nuestros juicios internos en lugar de asumirse como una víctima de dichas compañías.

Las revelaciones de Haugen tienen más sustancia en aspectos como la red VIP de más de 5 millones de usuarios que no estaban sujetos a las mismas reglas de contenido como el resto de los 2 mil 890 millones de usuarios mensuales de FB. El error es relativamente aceptable como producto de buscar evitar problemas de relaciones públicas, aunque lo que resulta mucho más grave es que le mintieran a su consejo asesor que fue el mecanismo mediante el cual FB quiso enfrentar el problema que conlleva tener un grupo de plataformas de comunicación con más de 3 mil millones de usuarios. Al haber mentido al consejo la compañía le resta credibilidad a la sinceridad de su esfuerzo y deja al consejo en una posición débil.

El verdadero problema de FB y las grandes empresas tecnológicas es su escala que hace imposible una regulación global ante la incapacidad de generar mecanismos de gobernanza lo que genera dobles estándares. Por ejemplo, en China Apple borró la aplicación más popular del Corán en el contexto de un gobierno que ha buscado controlar y suprimir a la población de uigures, que profesan la fe musulmán. Además, la empresa de la manzana ha puesto los datos de sus usuarios en ese país al alcance de los mecanismos de vigilancia del Estado mientras que en EU se negó a descifrar el teléfono de un terrorista de California. Microsoft ha sido más consistente al sacar a LinkedIn ante las presiones del gobierno de **Xi Jinping** para acceder a los datos de los usuarios de ese país pero pudo ser distinto, para evitar este penduleo es necesario un estándar internacional para las empresas de información globales, no será sencillo.



Hoy voy a escribir sobre la reforma eléctrica, pero resaltando algunos aspectos que no son los convencionales de que se destruye el mercado, que se va más hacia el monopolio, que se tendrán precios mayores, que se penaliza a las energías verdes y que afecta contratos existentes. Con estos argumentos estoy de acuerdo.

Mi primera reflexión es que nos encontramos en esta discusión por una razón que es muy buena. El gobierno había hecho intentos para cambiar las reglas en el sector eléctrico, pero las instituciones funcionaron bien. Frenaron actos que eran contrarios a derecho. La Cofece y el Poder Judicial hicieron lo que debían hacer y los contrapesos funcionaron.

La reforma constitucional es consecuencia de lo anterior y que el gobierno se ha mantenido firme en lograr su objetivo en electricidad.



Mi segunda reflexión es que con el proceso legislativo de esta iniciativa se verá cómo funciona el nuevo equilibrio en el Poder Legislativo. Veremos si el bloque opositor tiene la capacidad de limitar al gobierno en los temas de mayor relevancia para el país.

Si el gobierno quiere lograr su objetivo tiene que cohesionar su alianza y lograr ciertos consensos con otros actores políticos.

En este proceso lo que más llama la atención es el Partido Verde. Es inaudito que apoyen una reforma que promueve energías sucias que dañan el medio ambiente. No hay congruencia con lo que supuestamente promueve el partido.

Mi tercera reflexión tiene que ver con la manera en que se está dando el debate. Son señalamientos a los contrarios descalificando, son argumentos a favor de la soberanía, pero no hay datos de que el nuevo arreglo va a

beneficiar al sector productivo ni a las familias.

Mi cuarta reflexión está relacionada con la eficiencia en el proceso para tener acceso a electricidad. La electricidad la tenemos que pensar como un insumo esencial para todos los negocios y para todos los hogares.



Sin electricidad una fábrica o un comercio no pueden producir ni vender. Los hogares necesitan de electricidad para que todo funcione.

De acuerdo con Doing Business, que es una publicación que evalúa la facilidad de hacer negocios alrededor del mundo, México ocupa el lugar 60 del ranking.

Uno de los componentes del índice global es la facilidad para que los negocios tengan acceso a electricidad. Los indicadores específicos son número de procedimientos, días para el trámite, costo, confiabilidad en el suministro y transparencia en la fijación de precios.

Un ejemplo específico es que una empresa en México se tarda 100 días en conseguir el suministro eléctrico. Es bastante tiempo.

El lugar que ocupa México en el componente de electricidad es el 106. Esto implica que en el entorno de los negocios la electricidad es un lastre para la economía. Lo que se debía estar haciendo, desde la perspectiva de

la política pública, es mejorar el acceso y el servicio. Lo que está sucediendo es que nos estamos moviendo en la dirección contraria perjudicando a México.

Ante la realidad de que es una reforma que va a afectar a empresas y a familias lo que espero es que los contrapesos funcionen. Si este resultado se logra es una buena noticia para México porque, además de mantener una estructura del sector que es adecuada, se da una señal importante al gobierno.

Lo que se debía estar haciendo es mejorar el acceso y el servicio. Lo que está sucediendo es que nos estamos moviendo en la dirección contraria, y eso afecta a México.



Más sobre la propuesta de reforma eléctrica enviada al Congreso.



Las empresas de familia son muy importantes en la comunidad en que viven. Un ejemplo:

Nueva York, golpeada por la pandemia y en renovación, sigue siendo el centro del mundo. El 40 por ciento de la población no habla inglés y conviven grandes minorías étnicas y religiosas, una cantidad brutal de corporaciones multinacionales, y es sede de las Naciones Unidas. Créanme, los adjetivos se quedan cortos. Es casi imposible localizar un taxista que hable inglés sin acento y que no maneje como loco. La ciudad nunca cierra, hay para todos los gustos y existen instituciones que se encargan de preservar su pasado. Una es la Sociedad Histórica de Nueva York, situada junto al Central Park, que tiene documentada la tumultuosa historia de la gran urbe.



Manhattan fue colonizada por tribus indias, luego comprada por los holandeses y finalmente por los ingleses. Su enorme valor radica en que durante los siglos XIX y XX fue el puerto de entrada de decenas de millones de inmigrantes de todo el mundo a través de la Isla de Ellis. Estos hombres y mujeres son la base del desarrollo de ese poderoso país y su habilidad de absorber con éxito a los seres más distintos, a pesar del racismo y el capitalismo explotador de antaño es una virtud que no existe en otras partes del mundo.

Quise hacer memoria sobre algunas empresas centenarias de la gran manzana con 11 negocios de estructura familiar, cuyo único lazo es que son de Nueva York y que tienen más de cien años de fundadas.

Mager y Gougelman, fundada en 1851, fabrica ojos artificiales! Rosenwach puso un

negocio de tinacos y tanques en 1866 y sigue vivo. Modell, fundada en 1899 vende artículos deportivos; DeWitt Stern es una agencia de seguros fundada el mismo año. ¿Quieren grabados finos? Desde 1890, Continental Engravers, fundada por Jeffrey van Zands, da ese servicio. La familia Ferrara es experta en pastelería desde 1892. Un negocio llamado Artkraft Strauss, fundado en 1897, va en su quinta generación con la familia decorando con luces de neón, especialmente las mar-

quesinas, ni más ni menos que en Times Square.



Ninguno de estos negocios de familia centenarios es un gran conglomerado. Lo que muestran son ejemplo de trabajo, perseverancia y orgullo que tiene cualquier ciudad y que es presentado ahí. Existe un espíritu familiar con fotos de generaciones de parientes unidos por el cariño mutuo y a la empresa. La lealtad de los clientes a negocios con ese espíritu emprendedor, incorporar a las nuevas generaciones y el tema de cómo motivar a ejecutivos no familiares a que los apoyen para seguir creciendo junto con los sucesores.

En México tenemos negocios centenarios y sería importante que se presentara una muestra de empresas familiares mexicanas con más de un siglo de vida. Yo conozco varias de más de 70 años, pero se requiere una institución de prestigio (Concanaco, Concamin, Coparmex, universidades) para hacer una exhibición digna y revalorar la gran influencia de estos negocios en la vida actual. ¿Quién se anima?

Ninguno de estos negocios de familia centenarios es un gran conglomerado, pero son ejemplo de trabajo, perseverancia y orgullo.



Más trabajos del columnista en su sitio de LinkedIn





MÉXICO SA

Energía limpia, negocios sucios // Ganan privados, pierde el Estado // Salazar, plañidero profesional

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LA CÚPULA PRIVADA llora amargamente (lágrimas de cocodrilo), porque la iniciativa de reforma constitucional en materia eléctrica (más litio) propuesta por el presidente López Obrador “afectará las inversiones realizadas por particulares” en ese sector, estimadas en 44 mil millones de dólares, según dice Carlos Salazar, cabeza visible del Consejo Coordinador Empresarial.

A NADIE LE consta que ese monto “comprometido” sea real o siquiera próximo a los hechos (recuérdense las idílicas inversiones que traería la “reforma” energética peñanietista en el sector petrolero, las cuales en realidad nunca llegaron), pero si se considera lo dicho por Salazar y se compara con los datos duros de la Secretaría de Energía y de la propia Comisión Federal de Electricidad (CFE), entonces sería mejor que la cúpula privada cerrara la boca o buscara otro pretexto para seguir con su campaña sucia en contra de la citada reforma.

LO ANTERIOR, PORQUE según la cúpula privada el Estado mexicano estaría obligado a registrar crecientes pérdidas para mantener las citadas inversiones privadas en el sector eléctrico, es decir, las arcas nacionales deberían asumir los quebrantos para que los particulares acumulen utilidades de ensueño. He allí el “equilibrio” que “exige” la cúpula privada.

LA SECRETARIA DE Energía, Rocío Nahle, lo detalla así: “en lo que va del año la CFE ha perdido más de 400 mil millones de pesos por el esquema al cual fue obligada a operar después de la reforma energética impulsada en el sexenio de Enrique Peña Nieto. La compañía estatal ha desembolsado 223 mil millones de pesos para pagar a firmas privadas la electricidad que generan, mientras otros 200 mil millones son las pérdidas que registra la Comisión por tener detenidas las centrales de generación. La reforma de 2013 se hizo mal (pero muy bien para el capital privado),

pues los cambios fueron bruscos y en el mercado eléctrico se registró un desbalance energético terrible al abrir la participación a privados”.

ALGO MÁS: “UN análisis determinó que en todos los contratos (con privados) la CFE perdía... Existe desorden, porque los parques eólicos y fotovoltaicos se construyeron en cualquier lado, por lo que cada que pasa una nube dejan de producir y salen del sistema nacional eléctrico, lo

que obliga a la Comisión a entrar como respaldo, sin que ello resulte en un pago a la estatal... Sin reforma eléctrica sucederá lo que ahora en España, donde los privados se hacen cargo del mercado. Para las firmas privadas, el sector eléctrico de México es buen negocio, pues representa 10 por ciento del PIB”.

PUES BIEN, DE acuerdo con Carlos Salazar para que sus patrones no ladren, el Estado mexicano debe asumir mermas multimillonarias. Lo que documenta Nahle resulta espeluznante: 423 mil millones de pesos en pérdidas (alrededor de 21 mil millones de dólares) para la CFE, con lo que en tan solo un bienio la tan cacareada inversión privada (44 mil millones de dólares) estaría cubierta. Pero el atraco es cosa de todos los días desde que en 2013 se aprobó la “reforma” energética de Peña Nieto.

SI SE TOMA como base el monto referido por Nahle y se actualiza, entonces en los ocho años transcurridos desde la aprobación de esa “reforma” el Estado mexicano habría registrado pérdidas acumuladas por alrededor de 170 mil millones de dólares (al tipo de cambio actual), es decir, 3.86 veces más que la supuesta “inversión realizada” por los particulares (44 mil millones de billetes verdes, según Salazar). Entonces, por cada dólar que los privados (supuestamente) invirtieron, la CFE habría asumido pérdidas por 3 dólares con 86 centavos para la tranquilidad de los privados.

COMO BIEN LO explica el presidente López Obrador, el objetivo de la iniciativa de reforma constitucional en materia eléctrica (más litio) “es la transición energética, que se vayan utilizando cada vez más energías limpias, no contaminantes y que garanticemos esa transición de manera ordenada, pero no como un parapeto para beneficiar a hombres de negocios, para llamarlo amablemente, porque realmente son delincuentes de cuello blanco, saqueadores que engañaron con lo de las energías limpias para hacer negocios sucios”.

Las rebanadas del pastel

POR CIERTO, CARLOS Salazar se muerde la lengua cuando exige que “las voces que hoy participan en la discusión sobre la reforma constitucional en materia eléctrica aborden el tema con responsabilidad, apego a la verdad y más allá de posturas ideológicas”.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

México se rezaga en cambio climático: Shwartz

Julio Brito A.
@abritoj



El medio ambiente y otros aspectos de la sustentabilidad se convierten en las principales preocupaciones de los directivos de inversión, asegura **Edgar Shwartz** de Solventium, quien advierte que México no sólo está atrasado en este aspecto, sino que muestra preocupantes retrocesos. Las agendas ambientales, sociales y de gobernanza se convierten en una preocupación comercial importante para la mayoría de las empresas de gestión de activos: el activismo climático aumenta en todas las economías, desarrolladas y emergentes.

“Los factores del cambio climático los impulsan principalmente los inversores institucionales. Las estadísticas de inversión reflejan esta mentalidad cambiante. En el mundo desarrollado, al menos 30.7 billones de dólares en activos se invirtieron de manera sustentable en 2018, un aumento de aproximadamente un tercio desde 2016, según cifras compiladas por la Alianza Global de Inversión Sostenible”, aseguró Shwartz.

En Europa, donde los temas ambientales se adoptan más plenamente, las prioridades sustentables ahora encuentran su camino en la ley. El Plan de Acción de la Unión Europea de 2018 sobre la financiación del crecimiento sostenible, tiene como objetivo gestionar mejor los riesgos financieros derivados

del cambio climático, el agotamiento de los recursos, la degradación ambiental y las cuestiones sociales. También fomentar la transparencia y el pensamiento a largo plazo, mencionó el vocero de Solventium.

Así, es imperativo que las empresas mexicanas defiendan la sustentabilidad, implementen consideraciones sobre el cambio climático en todas las actividades de la empresa, adopten un enfoque de “valores” que priorice los principios de los inversores sobre el rendimiento financiero, adoptar inversiones temáticas de sostenibilidad y favorecer las inversiones de impacto para generar un cambio social o ambiental positivo. “Postergar acciones medioambientales sólo marcará un peligrosos retroceso para la economía mexicana en general”, vaticinó el directivo de Solventium.

INVESTIGACIÓN

Las organizaciones Environmental Defense Fund México, que dirige **Rafael Ortiz**, e Impacto Colectivo por la Pesca y Acuicultura Mexicanas, que coordina **Luis Bourillón**, presentarán un revelador estudio sobre el cambio climático, el cual documenta y evidencia el severo impacto no sólo de la vida, sino el bienestar de miles de personas, cuyos efectos son especialmente devastadores para el océa-

no, la pesca y comunidades costeras. Y que, con la pandemia del COVID-19, se profundizaron.

SEGURO

Autocompara de Santander, el comparador de seguros de auto del Banco, será la primera plataforma digital que ofrecerá un seguro multianual para crédito automotriz, con el beneficio de poder compararlo y contratar en línea, con una prima fija durante el periodo de contratación, además de un descuento de lanzamiento de hasta 45%. Los seguros multianuales son un servicio cada vez más demandado, ya que es el tipo de seguro que necesita quien compra un auto nuevo o seminuevo a crédito, porque cubre durante la vigencia del crédito que tiene el cliente.

TENDENCIAS

De acuerdo a analistas el mundo está viviendo algunos efectos del incremento en los precios de los energéticos que ya se vivieron en los años 70s y 80s. Hay un consenso que los próximos tres meses será de alta inflación. El tema es saber si el Banco de México subirá sus tasas de interés, de hacerlo, estaría considerando que para el caso de México la inflación es un tema más profundo, que solo temporal •