



CAPITANES

Incógnita en Infonavit

En el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que capitanea **Francisco Cervantes Díaz**, existe confianza en que, como ocurrió con el anuncio de que **Emilia Esther Calleja Alor** será la próxima directora de Comisión Federal de Electricidad (CFE), **Claudia Sheinbaum** continúe apostando por la capacidad y experiencia de quienes la acompañarán en su Gobierno.

Esto viene a colación porque aún falta conocer quién tomará las riendas del organismo público tripartita de vivienda, el Infonavit, en donde dan por hecho que el actual director **Carlos Martínez Velásquez** entregará la estafeta el próximo 1 de octubre, y no repetirá en el cargo.

Cuatro son los nombres que se barajan para llegar a esa posición: **Dayra Vergara Vargas**, delegada regional del Infonavit en el Estado de México; **Martí Batres Guadarrama**, actual jefe de Gobierno de la Ciudad de México; **Mario Macías Robles**, director sectorial de los trabajadores en el instituto de vivienda, y **Carlos Ulloa**, quien ya estuvo en la Seduvi de la CDMX.

Y aunque muchos creen que el elegido será Batres, entre el empresariado ven que la verdadera carrera está cerrada entre Vergara y Macías, por sus amplias trayectorias dentro del Instituto.

Por cuestión de género, dicen, Vergara podría tener ventaja porque sería la primera directora.



MARCOS RAMÍREZ...

El capitán de Grupo Financiero Banorte fue reconocido como Mejor Director General por la publicación especializada Institutional Investors. Además, buena parte de su equipo fue premiado. En el segundo trimestre del año, el banco a su cargo logró rebasar por primera vez el billón de pesos en captación tradicional.

Acuerdo jugoso

Meor, empresa desarrolladora de parques industriales que dirige **Javier Camarena**, cerró recientemente un acuerdo estratégico que ayuda a consolidar su presencia en el mercado, el cual dará a conocer este viernes.

La empresa cerró un contrato de arrendamiento a inicio de este mes de 516 mil 693 pies cuadrados en Hubs-Park Northwestern con una empresa internacional del ramo de manufactura ligera, el cual será por 10 años.

Dicho parque industrial cuenta con una ubicación privilegiada dado que se ubica en el Corredor Tijuana-Rosarito Blvd. 2000, lo que lo convierte en un imán para empresas que buscan expandirse en mercados clave como Estados Unidos.

Este tipo de acuerdos no sólo representan un hito para la empresa, sino que también empujan a México a ser una opción destacada para la inversión en la escena industrial internacional.

Actualmente, Meor cuen-

ta con tres centros en Tijuana, dos en Ciudad Juárez y dos en Monterrey, proyectos en

donde canalizó una inversión de 3 mil 600 millones de dólares, entre 2022 y 2023.

Y este año, la firma anunció una inversión de mil 500 millones de dólares para el desarrollo de proyectos de cinco a siete años que representan 1.2 millones de metros cuadrados.

Nuevo modelo

La próxima semana, el Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México, que preside **Ricardo Saldivar Escajadillo**, celebrará el evento Synergy Forum, en donde se anunciará la nueva visión de la Escuela de Ingeniería y Ciencias, la facultad más robusta del Sistema Tecnológico de Monterrey.

La escuela incluye a las carreras, a todo el cuerpo académico, sus áreas de investigación e incluso el ecosistema de startups y empresas que están incubando y en

las que están invirtiendo.

Con este nuevo enfoque se busca que tanto las carreras como las investigaciones compartan la misión de traducirse en impactos reales en beneficio de la sociedad, desde la economía, la industria, la salud y el planeta.

En el encuentro también se desarrollará un espacio para networking y convivir con líderes sociales y de opinión, empresarios y funcionarios de la institución académica.

Se tendrán charlas sobre el cuidado de los recursos naturales, sustentabilidad, la nueva era industrial apalancada en toda la tecnología, así como el desarrollo y aplicaciones que hoy ofrece la Inteligencia Artificial en múltiples sectores e industrias.

Buena educación

La plataforma de administración escolar Cometa celebra este viernes su segundo aniversario y lo hace con buenas proyecciones.

La empresa, que capitanea **Andrés Benavides**, ha duplicado su presencia entre los colegios particulares

del País, pues logró sumar en el primer semestre 130 instituciones para llegar a poco más de 200 escuelas que ya utilizan sus servicios.

La compañía ayuda a llevar la administración y cobro de colegiaturas de escuelas particulares en el País, como Luminos, Colegio Reims, Greenvalley School, entre otras.

De hecho, uno de sus pilares es reducir el porcentaje de montos incobrables que tienen las instituciones educativas, como pueden ser cuotas o colegiaturas atrasadas, de manera amigable con los clientes.

La compañía está presente en todo el territorio nacional y apuesta a crecer este año casi 300 por ciento, tanto en ingresos como en su portafolio.

El año pasado, Cometa celebró una ronda de inversión cercana a los 5 millones de dólares, liderada por Kaszek y respaldada por otros fondos destacados.

Con esta inversión, la empresa pretende continuar su expansión.



Presidenta, ¡busque expertos!

"En algún momento en tu carrera enfrentarás un problema que no puedes resolver solo. Cuando pase, no entres en pánico. Respira. Y luego encuentra personas inteligentes de las que puedas aprender".

Parte del discurso de graduación que dio Bill Gates hace poco más de un año en la Universidad del Norte de Arizona.

Gates, que no se graduó de Harvard, brindó 5 consejos a los graduados:

1. Tu vida no es una obra de un solo acto. Puedes reinventarte.
2. No eres tan inteligente co-

- mo para nunca confundirte.
3. Gravita hacia un trabajo donde puedas resolver un gran problema.
4. No subestimes el poder de la amistad.
5. No eres un flojo si tomas un *break*.

Buenísimos.

La cita del inicio es parte del segundo consejo.

Hoy quiero profundizar en éste porque es vital.

Gates está hablando de alguna forma del valor de los expertos. Del valor del *expertise* en un mundo que se ahoga en la superficialidad.

La hipercomunicación (redes sociales y estar conec-

tados 24x7) nos empuja a las "soluciones fáciles y rápidas":

■ A las respuestas de 140 caracteres: "no me echas tanto rollo".

■ A elegir a los "expertos" equivocados. Privilegiar el culto a la fama: si es tan popular será por algo. Habrá que escucharlo. ¡Ja!

Por eso vemos tantas personas "educadas" diciendo y haciendo taaantas pentontadas.

¡Y no se diga en la política!

El poder marea.

Y PODER + INEPTITUD es una combinación terrorífica que lleva a extremos como los que hoy sufrimos en México, con poderosos ineptos que creen tener todas las respuestas y no sólo NO buscan a "personas inteligentes de las que puedan aprender", ¡sino que las desprecian!

Digamos que hacen exactamente lo contrario a lo que sugiere Bill Gates: demonizan al experto.

Lo aborrecen: "si es experto es más mañoso, más corrupto".

Terrible, el mundo al revés.

De veras, por eso estamos como estamos en México y otros lados.

Presidenta, le imploro: ¡busque expertos!

Urge.

Pero dejemos de hablar de ineptitud.

Pensemos en propositivo, ¿cómo hacer realidad el consejo de Gates?

¿Cómo encontrar esas personas inteligentes que te aconsejen?

Primero que nada habría que decir que, en términos generales, **el *expertise* proviene de dos fuentes: educación y experiencia.**

Entonces, al buscar expertos que te asesoren, asegúrate que su sabiduría provenga de fuentes confiables.

Ahora bien, un jefe (o Presidenta) que no tiene expertos que lo (la) asesoren, simplemente no tiene excusa.

El que tiene recursos y presupuesto debe usarlos bien.

Identificar las áreas críticas (actuales y sobre todo, OJO, lo que viene, pues el mundo cambia acelerada-

mente) y luego realizando una radiografía del nivel de *expertise* existente.

¿Hay huecos? ¡A llenarlos con expertos!

Y luego dos cosas: si los expertos tienen razón, escucharlos y (¡por Dios!) hacerles caso; y segundo, pagarles según lo que aporten. El talento mal remunerado tarde o temprano emigra.

Ahora bien, dos sugerencias para el que no es jefe:

1. **Edúcate.** Suscríbete a publicaciones o *newsletters* especializadas, asiste a conferencias, inscríbete a algún curso o diplomado. Poco a poco, vuélvete experto. O por lo menos mejora tu conocimiento, lo que evitará que cometas zoncetas.

2. **Relaciónate.** Encuentra y contacta a expertos. Te sorprendería lo fácil que es que te atiendan. Un experto aprecia que lo busquen para dar consejos.

Agrego una vivencia personal: **un experto siempre te explica más fácil y claramente un tema complejo.** Te señalará factores clave y palancas de mejora. Y, so-

bre todo, te dirá qué no debes hacer. Yo los consulto a cada rato para escribir mis columnas.

Cierro con una advertencia final de Gates: “pensé saber al abandonar la Universidad. Pero el primer paso para el aprendizaje es abrazar lo que no sabes en lugar de enfocarte en lo que sabes”.

Oro molido.

Porque un sabelotodo siempre termina por ser arrogante.

Y la arrogancia es enemiga de la sabiduría.

Pues listo, el *expertise* es sin duda uno de los secretos del éxito.

¡A aprender se ha dicho!

Suerte en la Universidad de la Vida..

EN POCAS PALABRAS...

“La real sabiduría es saber que no sabes nada”.

Sócrates



POTENCIA GUT MÉXICO SU ÁREA CREATIVA

La agencia creativa GUT Mexico City dio a conocer la integración de Ricardo Casal a su equipo en la posición de CCO, proveniente de la agencia en Miami donde ocupaba similar cargo. Este nombramiento, señalan, fortalece el crecimiento del área creativa aquí y potenciará los esfuerzos creativos para sus clientes locales, regionales y globales.

Es un creativo muy galardonado con más de 200 premios internacionales y ha ganado Grand Prix en diversos festivales; asimismo, fue responsable de la creación de siete anuncios para el Super Bowl con marcas icónicas internacionales. Llega para llevar junto con Ramiro Rodríguez el liderazgo creativo de la agencia en nuestro país.

“GUT Mexico City está en su mejor momento y planeo sacarle provecho a la red para lograr grandes cosas a nivel local, regional y global”, declaró el nuevo CCO.

En tanto, Camila de Almeida Prado, CEO de GUT

Mexico City, señaló: “Nuestra misión no ha cambiado desde el día uno de GUT en el país -que recientemente cumplió tres años-, que es ser la agencia más creativa, diversa e influyente de México. Estoy segura que la llegada de Ricky, sumada a todo el talento que ya tenemos en la agencia, va materializar este deseo”.

RONDA EVALUATORIA EN EFFIE MÉXICO 2024

La Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas (AVE) culminó la primera ronda de evaluación de casos participantes en EFFIE Awards México 2024 en 49 categorías. Intervinieron 270 calificados jueces de los sectores de negocios, publicidad, marketing, medios, investigación de mercados y la academia.

“Año tras año, Effie Awards México representa una excelente oportunidad para conocer y analizar proyectos que, tanto marcas como agencias, están desarrollando para generar mensajes que conecten con las audiencias a través de la innovación y la creatividad”, comentó Deborah Armstrong

presidenta del jurado y CEO de L'Oréal México.

“Las expectativas para el 22 de octubre -fecha en que se efectuará la ceremonia de premiación- son lograr una gama de ganadores indiscutibles que inspiren excelencia”, declaró Rosa María Gardea, directora general de AVE.

NOTAS EN CASCADA

Grupo Alpura llevó a cabo ayer un evento en el que celebró el talento mexicano, a través de dos diseñadores de empaques, y presentó nueva campaña de publicidad en la que aparecen los nuevos empaques de sus cremas...El Festival El Ojo de Iberoamérica amplió el período para inscripción de trabajos hasta el 31 de agosto... Vips celebra 60 años en nuestro país, que incluye el festejo de sus Clásicos... Cerveza Victoria presenta renovada imagen bajo el slogan “Mucho México”, que es una celebración a las raíces culturales mexicanas y que cuenta con la colaboración del grupo musical regional mexicano Grupo Frontera... Ifahto llega a 30 años de vida, felicidades.



What's News

* * *

Eric Schmidt, ex CEO y presidente ejecutivo de Google, retractó comentarios en los que dijo que su antigua compañía estaba perdiendo la carrera de inteligencia artificial debido a sus políticas de trabajo remoto. “Me expresé mal sobre Google y sus horas laborales”, dijo el miércoles en un email a The Wall Street Journal. “Lamento mi error”. Schmidt, quien dejó el consejo de Alphabet, compañía matriz de Google, hace más de 5 años, habló en una plática en la Universidad de Stanford.

◆ **Aunque** los consumidores en EU están gastando con cuidado, aún acuden en tropel a las tiendas Walmart. El minorista más grande de EU reportó ventas fuertes en su trimestre más reciente y ejecutivos dijeron no ver señales de un deterioro en la demanda. Walmart informó que sus ventas comparables en EU, que miden tanto tiendas como

comercio electrónico, subieron 4.2% en el periodo de tres meses que terminó el 26 de julio, un ritmo más veloz que en los dos trimestres anteriores.

◆ **El Gobierno de EU** negoció por primera vez precios más bajos para medicinas, un punto de inflexión en los esfuerzos por contener los elevados costos del cuidado de la salud. Tras charlas con compañías farmacéuticas, el Gobierno federal dio a conocer los nuevos precios que pagará por 10 medicamentos de receta. Las medicinas, para afecciones graves como cáncer, diabetes y coágulos, le cuestan al Gobierno más de 50 mil millones de dólares al año en total. Los precios más bajos deberán ahorrarle a Medicare miles de millones de dólares.

◆ **Klarna**, proveedor de servicios de comprar ahora y pagar después, lanzó el jueves nuevos productos en EU, al tiempo que la compañía sueca se

prepara para una potencial cotización bursátil el próximo año. Klarna, valuada en 6.7 mil millones de dólares en el 2022, ha sostenido pláticas informales con asesores sobre una posible Oferta Pública Inicial el próximo verano, según fuentes cercanas. El director ejecutivo Sebastian Siemiatkowski declinó comentar sobre un plazo específico.

◆ **Las ganancias de Lenovo** se elevaron por segundo trimestre consecutivo al tiempo que el fabricante de PCs más grande del mundo sale de una desaceleración de años de duración en la industria y captura oportunidades en inteligencia artificial para impulsar el crecimiento. Las ganancias netas para los tres meses que terminaron en junio subieron 38% desde el año anterior, a 243 millones de dólares, superando las expectativas de los analistas.

Una selección de What's News
© 2024 Todos los derechos reservados



DESBALANCE

Banxico, festejo tardío

::::: Nos platican que hoy el Banco de México (Banxico) estará de fiesta celebrando el 30 aniversario de su autonomía y para ello organizó la conferencia *Política monetaria en un mundo post pandémico* en la que participarán importantes personalidades como el matemático y doctor en Economía, **Athanasius Orphanides**, quien también estuvo en el festejo de los 25 años. Otro es **Maurice Obstfeld**, destacado economista y profesor que trabajó en el Fondo Monetario Internacional (FMI); **Carmen Reinhart**, exfuncionaria del FMI y del Banco Mundial y repite como invitado **Lawrence J. Christiano**, economista e investigador norteamericano.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

**Maurice
Obstfeld**

Nos comentan que muchos creían que iba a pasar desapercibida esta fecha, ya que fue en abril cuando se cumplieron las tres décadas de independencia, y apenas ayer se empezaron a correr las invitaciones al interior de Banxico, mientras que otros ni siquiera se enteraron.

Dobletean en el banco central

::::: A propósito de Banxico, nos recuerdan que siguen vacantes varios puestos desde hace más de dos años, por lo que funcionarios de menor nivel se están encargando de hacer doble chamba, pero no más no ven para cuándo se nombre al titular o que les aumenten el sueldo. Por ejemplo, en la dirección general jurídica todavía no sustituyen a **Luis Urrutia**, en la dirección general de Emisión tampoco a **Alejandro Alegre**, quien a su vez fungía como Cajero General. Otras que continúan sin jefes son la dirección general de Administración, la de Vinculación Institucional y Comunicación, así como la gerencia de Comunicación, en la que **Ariel Carrizo** desempeñaba algunas funciones, pero al parecer se cansó de esperar y encontró otra mejor oferta fuera del banco central.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

**Alejandro
Alegre**

Quieren transformar a las maquiladoras

::::: Nos cuentan que el subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, **Othón Valverde Yáñez**, dio



ESPECIAL

**Othón
Valverde**

una noticia que cayó como bomba en la industria maquiladora. Para lograr sustituir importaciones, reducir la entrada de productos asiáticos y aumentar el contenido nacional en las cadenas de valor, nos hacen ver que la autoridad analiza rediseñar los 24 programas sectoriales y el correspondiente a la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX). El objetivo, nos explican, es quitar el incentivo de sólo ensamblar aquí y motivar a empresas a que fabriquen a partir de cero. A ver qué dicen las más de 6 mil maquiladoras del país.



ECONOMÍA MORAL

Posibilidad de la teoría crítica, según György Márkus/ III

JULIO BOLTVINIK

SEGÚN GYÖRGY MÁRKUS (GM), la construcción marxiana con la que concluí la entrega anterior (9/8/24) que las disfunciones del capitalismo generan inevitablemente N radicales referidas a la satisfacción de las N básicas, es ahora inaplicable a las condiciones del neocapitalismo. *Esta afirmación de GM sobre la inaplicabilidad ha quedado obsoleta con la automatización generalizada de los procesos productivos que están generando un desempleo tecnológico cada vez mayor y que en esta columna he tratado varias veces como el fin objetivo del capitalismo: el capitalismo se derrumba porque los robots no consumen mercancías.* Veamos, sin embargo, cómo desarrolla GM su argumentación, teniendo en la mente esta grave omisión. GM sostiene que cuando Marx establece el vínculo entre las condiciones objetivas y subjetivas del cambio radical a través de la ‘subsunción’ de la clase trabajadora bajo la noción de ‘fuerza productiva’, transforma en realidad a los destinatarios y sujetos de su teoría en un ‘objeto’ construido por la teoría. Este paso está conectado con la idea misma de teoría crítica (TC) que no es una sistematización de las aspiraciones conscientes, ‘vidas’, de los asalariados; sino que se propone llevarlos a la conciencia de sí, lo que presupone una distinción entre conciencia ‘empírica’ y conciencia ‘atribuida’. Como TC de la sociedad capitalista, el marxismo es también una ‘crítica’ de su sujeto, de la clase obrera. Lo que vienen a reconocer conscientemente como sus N está inducido por las relaciones existentes de dominación social. La TC se asume como una parte de aquel *proceso de aprendizaje* que interrumpe esta socialización cotidiana ‘normal’ de los trabajadores en la sociedad capitalista. La teoría de la clase obrera tiene que ser, en cierto sentido, una teoría *sobre* la clase obrera: el camino de la *comprensión de sí misma* es el de la *explicación crítica* de la conducta ‘normal’ que revela a su vez su N social condicional y su atrocidad histórica. Con ello, dice GM, Marx asimila la distinción entre *conciencia empírica* (inducida por el sistema) y *conciencia atribuida* (adecuada a los objetivos socialistas) a la distinción entre *apariencia* y *realidad*, por un lado; y entre *ignorancia* y *conocimiento verdadero*, por el otro. Las N, intereses y aspiraciones de los trabajadores, que resultan de su integración

objetiva en la sociedad capitalista, del hecho de ser una clase *de esta* sociedad, se ven rebajadas al estatus de simples fenómenos psicológicos subjetivos, contrapuestos con un concepto en sí contradictorio de ‘interés objetivo’ que es independiente de la conciencia y la voluntad. El proceso mediante el cual la clase trabajadora alcanza la conciencia de sí, su autonomía práctica e histórica, se vuelve sinónimo del reconocimiento de aquellos intereses ‘reales’ que la teoría le adscribe como característica esencial de su posición de simple elemento en el proceso ‘automático’ espontáneo de la reproducción capitalista, como mero objeto.

“LA AUTOEDUCACIÓN PRÁCTICA a través de experiencias comunitarias y comunicativas de lucha social se identifica con el aprendizaje de la verdad de un cuerpo de conocimientos preexistente. La TC puede coherentemente pretender rebasar la filosofía tanto en el sentido de una práctica dialógica y comunicativa de autoeducación como en el de una ‘ciencia positiva’, y también proponer una demostración de la N de su obtención (por lo menos como única alternativa a la autodestrucción). Sólo así no hay contradicción teórica

entre postular como única meta ‘educar a los trabajadores a actuar con independencia’ y anunciar que nada tiene que ver con ‘qué objetivo contempla, en un momento dado, un miembro del proletariado, o incluso el proletariado en su conjunto’ –porque en este caso actuar con independencia significa actuar tal como ‘está obligado a actuar conforme a su propio ser’. La subjetivación práctica del proletariado (su conversión en un agente histórico autónomo) es idéntica a la realización de su completa ‘objetivación’ teórica; *la libertad es la conciencia de una N preestablecida.*”

PERO, AÑADE GM, al momento en que la TC se postula a sí misma como unidad de autoeducación comunicativa y ciencia positiva, la presuposición de un *sujeto exclusivo único y unitario* de la transformación revolucionaria deja de ser la guía práctica de la teoría y se convierte en su postulado, en una condición categórica de su posibilidad. Pero si la teoría está comprometida con la concepción de un agente singular y unitario, la gama de motivaciones radicales se delimita, se reduce a una *negatividad abstracta*. Del proletariado se puede afirmar, en el mejor

de los casos, que le caracterizan aquellos ‘móviles’ que *están dirigidos contra el capitalismo*, pero faltan motivos *a favor de una sociedad socialista*. Mientras más determinista es la teoría respecto a la existencia de un móvil revolucionario, menos determinado es el *contenido* de tales motivaciones en cuanto al carácter de esta transformación radical. Para garantizar el carácter socialista del cambio, postula al socialismo como alternativa única al capitalismo, teleológicamente predeterminada. Y es esta interpretación estrictamente determinista la que invoca la interpretación finalista del ‘futuro’ de la historia. La concreción paradójica del determinismo y el finalismo en la teoría de la *reificación* de Marx, la comprensión reductivista ‘negativista’ de las motivaciones radicales y la interpretación ‘cientificista’, constituyen una constelación teórica (aparentemente inconexa) que *configura no sólo la forma más elaborada de la TC sino también –a pesar de sus ambigüedades internas– su forma más coherente*. Pero esta versión final (sic) de la teoría de Marx en *El capital* está en conflicto latente con las *intenciones* indicadas en sus trabajos tempranos, mediante las cuales rompía con la tradición cultural, que implican *una comprensión radi-*

calmente nueva de la intersubjetividad (y de la noción de sujeto), con base en la cual se puede formular una *nueva idea de racionalidad entendida como proyecto práctico, histórico-social*. El PP postula que la intersubjetividad constituye una objetividad social externa que determina y trasciende a cada uno de los sujetos empíricos, pero es el ‘portador’ de esta intersubjetividad históricamente formada *sólo en la medida en que se ve incesantemente retransformada en las N y capacidades (C)* subjetivas a través de sus actividades e intercambios sociales conscientes y deliberados. La objetividad social, mundo de objetos creados por los seres humanos, trasciende incluso a la totalidad de los sujetos empíricos, pues siempre ofrece y hace posible *otros usos* que los realizados, es decir, en la medida en que *las actividades individuales no tienen sólo un carácter reproductivo sino también poético-creativo*. La nueva noción de intersubjetividad implica una noción diferente de ‘sujeto’, que conecta en una unidad las ideas de autonomía y finitud humanas. “Los individuos ciertamente se hacen *unos a los otros*, física y mentalmente, pero no se hacen a sí mismos” (Marx).



MÉXICO SA // ¿Vs corrupción e impunidad? // Pemex y CFE, por buen camino MCCI y sus “contribuyentes”.

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DESDE SU CREACIÓN, en 2015, la tan mentada organización “sin fines de lucro” Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI) se ha hinchado de dinero gracias a generosas “aportaciones” que, aseguran sus cabezas visibles, “no tienen ningún fin político”, aunque paradójicamente esos multimillonarios recursos en su mayoría provienen de agencias extranjeras, organizaciones “filantrópicas” y empresas privadas que brillan por su opacidad, corrupción e impunidad.

LUEGO DE QUE el titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, Pablo Gómez, divulga una relación de “aportantes” a las finanzas de MCCI, de forma natural surge el tóxico Germán Larrea, dueño de Grupo México, que “contribuyó” con 5 millones de pesos (él que es el más mezquino entre los mezquinos) a la “gran causa” de “luchar contra la corrupción y la impunidad”, renglones estos en los que el barón y su familia han sobresalido desde los tiempos del ex presidente Miguel Alemán Valdés.

QUÉ GENEROSO, PERO es necesario subrayar que a partir de aquel sexenio, con plena corrupción y total impunidad, la familia Larrea (con papá Jorge a la cabeza) comenzó a amasar una fortuna de cuento de hadas –fundamentalmente con bienes y recursos del Estado–, a grado tal que esas prácticas que dice combatir MCCI han permitido colocar al *junior* Germán en el segundo lugar entre los ricos más ricos del país, con casi 30 mil millones de dólares.

A LO LARGO de su existencia, Grupo México ha regado tóxicos por toda la República perforada por la minería y, de paso, contaminado por doquier mediante su empresa ferroviaria (otrora del Estado); ha cometido homicidio industrial, depreda millones de hectáreas concesionadas, permanentemente viola la legislación laboral, participa ilegalmente en campañas políticas, provocó el peor desastre ambiental de la historia de la minería en México y mucho más, pero todo eso no alcanza para que organizaciones como la citada investiguen y publiquen de qué se trata.

POR ELLO, QUÉ mejor ejemplo del excelente trabajo que realiza MCCI, pues a lo largo de su existencia a Germán Larrea nunca le ha tocado un pelo por corrupción e impunidad (menos por contaminación, homicidio industrial o violación de las leyes laborales), siendo que este barón es uno de los más destacados en la materia. Y tal vez no lo ha hecho, porque “con-

tribuye” al sano funcionamiento financiero de esa organización “sin fines de lucro”, pero también porque Claudio X. González Laporte (papá de Claudio) forma parte del consejo de administración de (¡sorpresa!) Grupo México, lo mismo que Alfredo Casar Pérez, hermano de María Amparo del mismo apellido (la de la pensión trucha de Pemex), que preside la agrupación “cazadora” de corruptos e impunes.

ALGO PARECIDO SUCEDE con otro generoso aportante y también miembro del consejo de administración de Grupo México: Antonio del Valle Ruiz (papá del *junior* con el mismo nombre pero Perochena de segundo apellido), otra joya de la oligarquía nacional, que en el salinero se benefició con la privatización del Banco Internacional, sólo para quebrarlo y ser “rescatado” por el Fobaproa a fin de extranjerizarlo a favor del grupo financiero británico HSBC. Obvio es que MCCI no lo ha tocado ni con el pétalo de una rosa, tal vez porque este personaje, junto con Claudio *junior*, fundó otra agrupación: Sí por México, también dedicada a sucias campañas mediáticas en contra de López Obrador.

ENTRE LOS MECENAS de MCCI también aparecen las familias Chedraui (con la cadena de supermercados del mismo nombre, también de origen veracruzano); la familia Martín Borque (de la cadena de tiendas Soriana, destacada participante en las elecciones de 2018, obviamente a favor de Enrique Peña Nieto); Valentín Díez Morodo, la cabeza visible de la oligarquía en todas las agrupaciones de comercio exterior y otras áreas; una organización financiera (Compartamos) de los Legionarios de Cristo, y algunos más, todos metidos en asuntos política y fiscalmente oscuros, por decirlo suavemente.

DE CUALQUIER FORMA, para los genios de MCCI ello tampoco merece su atención, pues dicen que la corrupción y la impunidad “está en otra parte”, y en todo caso voltean hacia otro lado si de generosos “aportantes” se trata, por mucho que éstos sean los primeros en la lista. Y a la Casa Blanca también le vale.

Las rbanadas del pastel

VA POR BUEN camino: Morena y sus aliados aprobaron en comisiones cambios a los artículos 27 y 28 constitucionales para devolver a Pemex y la CFE su carácter de empresas públicas del Estado mexicano y no de empresas productivas que les impuso la reforma energética peñanietista.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad asegura no tener "ningún fin político", aunque se le relaciona con el Frente Cívico

Nacional, que el domingo pasado convocó a manifestarse contra la "sobrerrepresentación", frente al INE. Foto Cristina Rodríguez



DINERO

Claudia ha incorporado a 12 mujeres a su equipo // Harán mejor gobierno que los hombres: sondeo // Algunos opinan que el sexo no hace diferencia

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA **PRESIDENTA ELECTA**, Claudia Sheinbaum, está formando un equipo de gobierno paritario. Hasta ahora ha colocado a 12 mujeres en posiciones claves. ¿Serán capaces de hacer un mejor trabajo que los hombres? Es el tema del sondeo de esta semana. Las respuestas, en la gráfica.

Metodología

PARTICIPARON 2 MIL 42 personas. De X 831; de Facebook 703; de El Foro México 169; de Instagram 133 y de Threads 206. Pueden opinar además de votar. Utilizamos la app Survey Monkey.

X

ESPERO QUE LLEGUE el día en que la paridad de género no sea necesaria y se elija a las mejores personas para desempeñar un trabajo. Hoy aún es necesario, pero no implica que somos mejores, sino que merecemos igualdad de oportunidades.

@cra119 Cristina Rodríguez/Toluca

CREO QUE NO tiene que ver con el género, sino con la formación ética para cumplir la tarea asignada.

@Rosmy24 Rosmery Quezada/Morelia

SÍ HARÁN (MEJOR gobierno), ya están evaluadas, por decir de alguna forma, en el gobierno anterior, el de mi presidente AMLO y el de mi presidenta CSP, y han hecho de los mejores trabajos, ahora seguirán con la inercia que ya trae el gobierno y continuarán con la transformación, con cambio.

@patiatticus Pati Razo C./Monterrey

ELLAS TIENEN CAPACIDAD, talento y valores que las hacen competitivas en cualquier actividad en que se desempeñen. ¡Vivan las mujeres!

@rasgadoalicia Alicia Rasgado Ruiz/Oaxaca

Facebook

LAS MUJERES SOMOS más de cubrir todos los detalles y mucho más sensibles, y en general somos menos corruptas. Espero que se note la diferencia de tener a una líderesa y que eso motive a todo el mundo a ponerse las pilas con más ahínco. Hay mucho que cambiar en la mentalidad del pueblo mexicano. Lo que es seguro es que las niñas hoy ya no sueñan solamente con ser princesas... ¡Bienvenidos al siglo XXI!

Nube Zaa / Oaxaca

ELLAS HARÁN UN muy buen papel, pero no sólo por ser mujeres, sino porque tienen el perfil adecuado. Claudia Sheinbaum ha sido atinada en colocar debidamente a cada quien en el lugar idóneo: los científicos en el área de la ciencia; los académicos en la educación; los técnicos en la técnica y los políticos en las actividades políticas.

Marco Baltazar Cisneros / Morelia

EL SEXO NO determina la capacidad, el buen funcionamiento o la honestidad. Creo en la presidenta y su gabinete (H-M) son buenos cuadros y está garantizada la continuidad del proyecto de nación de AMLO.

Héctor Arroyo Manzano / Oaxaca

El Foro México

NO NECESARIAMENTE LAS mujeres son

mejores. Sin embargo, hoy día la participación femenina en la vida pública es un fenómeno que las pone en un aparador de tal manera que las obliga a dar su mejor desempeño, no sólo en lo eficiente, sino también éticamente, ya que el *performance* de los hombres no ha sido del todo eficiente y ético.

Carlos Montes de Oca E. / Guanajuato

POR DESGRACIA EL papel de los hombres a veces deja mucho qué desear. Pero sea hombre el funcionario, lo que importa es el buen desempeño de éste, para el bien de México.

Celso Alberto Casas Alva / Pachuca

¿A LOS VARONES se nos ha ido deteriorando nuestro IQ? ¿Somos más corruptos, ineficientes, imbéciles, tarados, estúpidos, poco fiables?

Francisco Javier Contreras Díaz / Zacatecas

Instagram

LO MEJOR PARA todos: mitad y mitad en los tres niveles de gobierno; mitad y mitad en las Cámaras, tanto de diputadas como de senadoras; abundando 50 por ciento para cada género en todas las administraciones, federal, estatal y municipal. Así vivimos, nos necesitamos, somos reproductivamente complementarios.

Luis Ángel García Sánchez / Irapuato

Threads

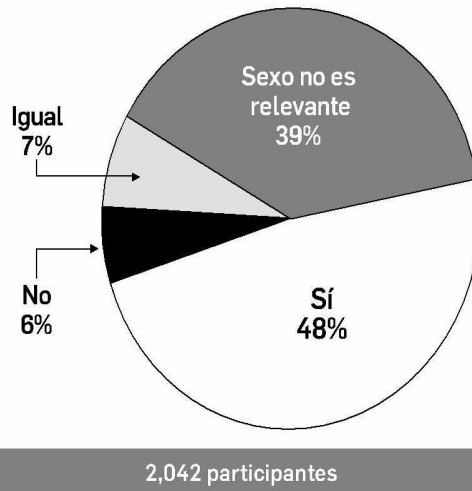
EN LA FAMILIA mexicana las mujeres administran mejor, trabajan mucho más, tienen mucha más resiliencia, son mucho más versátiles y tienen una empatía natural; resulta muy, pero muy difícil pensar que no lo harán mejor. ¡Adelante, que tomen las riendas de la nación y la conviertan en una tierra fértil donde nazcan y crezcan mejores hijas e hijos!

Carlos Ortiz / Guanajuato

Facebook, TikTok, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Claudia Sheinbaum ha incorporado a 12 mujeres en posiciones claves de su gabinete

¿Harán mejor gobierno que los hombres?





ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

GMéxico Transportes, Trese, Avanta

La Junta de Transporte de Superficie de Estados Unidos autorizó a GMéxico Transportes, que preside **Germán Larrea**, para que a partir del 12 de septiembre adquiera 60 por ciento de las acciones de CGRailway que proporciona el servicio de ferry ferroviario entre el Puerto de Mobile en Alabama y Coatzacoalcos, Veracruz, bajo la condición de proteger a los empleados, y aprobó que también controle al transportista ferroviario Copper Basin Railway.

Y hay novedades en dos casos que aquí le he comentado. En el primero, las empresas Coastal Contracts de Malasia/Singapur y Nuvoil de México, que intentan quebrar a la compañía Trese en un largo litigio, ya están en el ojo del huracán. El Departamento de Asuntos Comerciales de Singapur (perteneciente a la Fiscalía Anticorrupción de ese país, con fama de liderazgo mundial, comenzó las indagatorias sobre desvíos y triangulación de fondos de procedencia ilícita al United Overseas Bank por instrucciones de los dos primeros corporativos.

La investigación es porque se podría contaminar al sistema financiero de Singapur, una vez que el banco es de los más representativos. En el desvío participaron presuntamente funcionarios del área jurídica y administrativa de Pemex, y jueces y magistrados que investiga el Consejo de la Judicatura.

De comprobarse el ilícito, la Fiscalía de

Singapur y el Tesoro de Estados Unidos podrían atraer el caso, ya que se utilizaron cuentas bancarias con sede en Nueva York para la triangulación. En México la juez **Concepción Martín Argumosa**, responsable del juzgado federal séptimo civil del primer circuito, donde se lleva a cabo el litigio concursal de Trese, ya está informada de manera oficial de dichas investigaciones internacionales.

En el segundo tema, surge más información de las investigaciones iniciadas por el subsecretario de Control y Auditorías del Edomex, **Luis David Fernández**, contra las tres administraciones anteriores. **Gamaliel Cano García**, ex contralor interno en la Secretaría de Finanzas, y **Carlos Enrique Verdusco** son investigados a través de su despacho Avanta Abogados como operadores clave en la red de presunta corrupción liderada por el ex gobernador **Eruviel Ávila**. Se le encontró relación con Gaslow, una empresa que adquirió más de cinco propiedades en Texcoco a **Pablo Martínez Cano** bajo circunstancias sospechosas con posible lavado de dinero, contratos inflados y pagos irregulares. Asimismo con Diseño y Construcción, y Celefrikis, presuntamente involucradas en la adjudicación de contratos con el gobierno; estas empresas compartían un patrón: movimientos irregulares en el cambio de manos de propiedades lo que sugiere que servían como vehículos para ocultar el patrimonio de un tercero según las indagatorias. Se agregan a la constructora Procesblack o Espacio y Volumen Hábitat. ■



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



¿Y los mercados tras el lunes negro?

Tal y como lo escribí en esta sección la semana pasada, lo que se vivió en los mercados de Estados Unidos y que tuvo repercusiones globales, fue una enorme exageración. A partir de ese *lunes negro*, los mercados han recuperado paulatinamente las pérdidas que se originaron el viernes 2 y lunes negro del 5 de agosto.

Para esos movimientos tan bruscos de los mercados hubo dos disparadores: primero, el cambio drástico en la política monetaria de Japón; y segundo, la creación de empleos en EU durante julio.

Estos fueron eventos independientes que no tenían nada que ver entre sí, pero en este mundo global, pusieron en la mesa lo necesario para tener una tormenta perfecta; afortunadamente los mercados recapitaron y con base en los datos económicos que han salido a partir de esa fecha, los índices bursátiles del mundo han logrado recuperar las pérdidas que trajo consigo esta terrible exageración.

Lo que más nos preocupó de todo esto, fue que la economía más importante del mundo estuviera realmente entrando en recesión. Esta condición no es imposible de darse, sin embargo no es inminente, los más pesimistas ubican la probabilidad de que suceda en 30%, y si se diera, sería para finales del 2025; además no sería grave ni tampoco profunda. En los Estados Unidos, en promedio de los últimos 50 años, se da una recesión cada cinco años, pero a veces han pasado ocho sin que suceda. La última que vimos en ese país fue en el 2020 –año de la pandemia–, y claramente se explicó por dicho fenómeno; actualmente, enfrentamos un escenario distinto. La pandemia trajo como consecuencia muchos problemas, pero quizás el más

importante fue que alentó la inflación que por bastante tiempo había sido muy controlada. La cantidad de recursos que se dieron como ayuda a empresas e individuos para poder sobrevivir. La enfermedad que cerró de cuajo muchas actividades económicas importantes generando desempleo y carencia de recursos a la población implicó sumas multimillonarias de dinero que acabaron finalmente alimentando la inflación en el mundo; igualmente la pandemia afectó todos los canales de distribución, de tal forma que cuando empezó la recuperación no fueron capaces de enfrentar –en forma eficiente– la demanda de bienes. Los servicios que se habían cortado por la pandemia y que también alentaron el crecimiento de la inflación. La única medicina que se pudo aplicar fue subir las tasas de interés para tratar de detener este cáncer, que es la inflación. El camino hacia la normalidad que estamos alcanzando ahora, ha sido largo y difícil.

Aunque es cierto que la economía de EU está creciendo a menor ritmo, eso no significa que esté en recesión ni a punto de entrar a una, máxime que a partir del mes de septiembre empezaremos a ver bajar las tasas de interés en ese país, lo cual debería de empezar a estimular el ahorro, la inversión y el consumo que son los principales motores de la economía. Cuánto tiempo tomará que esto empiece a surtir efecto, no lo sabemos; pero lo que sí sabemos es que en el mediano plazo dará resultados, si éstos se dan más temprano que tarde se podrá evitar la recesión, si se tardan mucho entonces se podría dar, pero con poca profundidad y duración.

Los mercados rectificaron a tiempo la exageración de la situación económica en EU, pero esto nos debe llevar a la reflexión de que, antes de actuar, es preciso tener un análisis realista del acontecimiento. ■



IN- VER- SIONES

ANIVERSARIO

Oxxo suma 15 años de su arribo a Colombia

Desde que abrieron su primera tienda en 2009 a la fecha, Oxxo Colombia, propiedad de Femsacomercio, que lleva José Antonio Fernández Garza, avanzó de su inicial estrategia de posicionarse en zonas universitarias y de oficinas, a colocarse en barrios residenciales, en los que ya han logrado atraer a más de 8 millones de clientes mensuales.

IMPACTO EN BOLSAS

Alerta por la viruela infectará a mercados

La reciente declaratoria de emergencia de salud pública internacional por el brote de viruela símica, que anunció la Organización Mundial de la Salud, que dirige Tedros Adhanom Ghebreyesus, pone en vilo a los mercados financieros, según un análisis de Felipe Mendoza, especialista en Mercados de la firma de corretaje ATFX.

CRÉDITO A PYMES

Sofom Engen Capital prestará 12 mil mdp

Para apoyar a las pymes con financiamiento para aprovechar el *nearshoring*, la so-

fom Engen Capital, que lidera Juan Pablo Loperena, contempla otorgar de 10 a 12 mil millones de pesos a empresas en los siguientes 12 meses, parte de los recursos los obtendrá con la emisión de bonos en BIVA.

TURISMO

Price Travel firma alianza con Arajet

El portal de servicios turísticos Price Travel Holding, que dirige Jorge Restrepo, se asoció con la aerolínea de bajo costo caribeña Arajet, que preside Víctor Pacheco Méndez, para fortalecer la oferta

de paquetes vacacionales con mayores opciones en vuelos y hoteles en 24 ciudades.

FRAUDE

Ejecutivos llevan sin dar la cara 8 meses

Siguen sin aparecer el titular de Desarrollos Turísticos LT, Francisco Pérez Lobato, y su hijo, Ian Pérez, quienes ya acumulan ocho meses sin dar señales de vida, tras defraudar con 200 mdp a 97 compradores que entregaron al poblano recursos para la construcción de 91 departamentos en Playa del Carmen.



↓ Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Funciones del Estado al sector privado

- El Comce tiene representación en 23 estados y ha recuperado la mayoría de los contactos que tenía ProMéxico.

El organismo cúpula del Comercio Exterior en México (Comce) ha impulsado un cambio relevante en sus objetivos. Ante la desaparición de ProMéxico en esta administración, y el escaso apoyo presupuestal a las áreas de representación diplomática de México para efectos de promoción y facilitación comercial, ha tomado el rol que tenía la agencia con una estrategia sustentada en la inteligencia comercial.

El cambio es profundo, porque la promoción deberá sostenerse con fondos empresariales, y no tiene que seguir lineamientos de gobierno o intereses políticos y, en eso, la realización de misiones comerciales a distintos países se convierte en un elemento clave para la diversificación de cadenas productivas. El Comce tiene representación en 23 estados y ha recuperado la mayoría de los contactos que tenía ProMéxico para analizar y proponer a las empresas, de cualquier tamaño, oportunidades comerciales en los cinco continentes. Por lo que hemos conocido, el equipo económico y de promoción internacional de la presidenta electa, **Claudia Sheinbaum**, aún no conoce la capacidad que ha desarrollado el Comce en estos años, pero ha estado en contacto con el equipo de **Roberta Metsola**, quien ocupa la presidencia del Parlamento Europeo desde julio pasado a enero de 2027, y del Consejo Europeo, que encabeza **Charles Michel**, para impulsar el cierre del proceso de aprobación del modernizado Acuerdo Global con la Unión Europea (AGUE).

Empero, le puedo confirmar que el equipo del próximo secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, tiene entre sus prioridades la conclusión del AGUE o TLCUE II, dada la diversificación comercial efectiva que tendrían las exportaciones mexicanas. México no sólo es el principal socio comercial de EU, sino que es la novena potencia exportadora global y, la capacidad de comercialización representa 88% del PIB y, por ello, el Comce ha ido fortaleciendo la coordinación con organizaciones y representantes del sector privado y académico en las principales ciudades de los cinco continentes. Otras prioridades en puerta, son el incremento de intercambios comerciales con Canadá, la revisión de la relación comercial con Brasil y

Argentina, que se han quedado al margen de la Alianza Pacífica, pero son economías latinoamericanas con mercados de consumo extraordinarios para los productores mexicanos y viceversa y, sin descuidar la prioridad que tiene México en la ratificación del T-MEC en 2026, que pasa por el anuncio a realizarse en 2025, sobre si algunas de las partes quiere realizar alguna mejora al convenio comercial, transparentar la relación México-China, que es, el elefante en el clóset entre los tres socios comerciales.

Tal vez, lo que hoy falta es una "visión compartida", de hacia dónde dirigir la relación público-privada, sin que se estaticen la actividad de promoción comercial, un hito que sin pretenderlo, lo impulsó la 4T, pero que pasa por una coordinación efectiva de objetivos y acciones entre las diferentes asociaciones de la representación privada. Por cierto, del 16 al 18 de octubre, se realizará en Aguascalientes, el 30º Congreso del Comercio Exterior Mexicano, está agendada **Sheinbaum**, quien, para entonces será la primera mujer Presidenta de México y, en ese foro, a 15 días, se conocerá con mayor detalle el programa de desarrollo industrial sustentado en la construcción de 12 regiones productivas y 100 parques industriales.

DE FONDOS A FONDO

#Pemex... El Contrato de Servicios Integrales de Exploración y Extracción (CSIEE) que celebró Pemex con el consorcio integrado por CME Oil&Gas, Opex y Perforadora Akal, para el desarrollo de los campos Bacab-Lum, se inscribe en el modelo que le he venido exponiendo, en el cual la petrolera buscará obtener las reservas de varios campos maduros que están en proceso de declinación. Las empresas que forman parte del grupo empresarial CME aportarán mil 650 millones de dólares por los siguientes 15 años y correrán los riesgos financieros del proyecto. El plan incluye la perforación y terminación de nueve pozos productores, dos pozos inyectores y dos reparaciones mayores. Actualmente, los campos producen cuatro mil barriles diarios de petróleo crudo equivalente y tienen reservas 3P por hasta 174.36 mdb. Se estima llegar a un pico de producción de más de 40 mil barriles diarios a mediados de 2028.





Trump L'Oeil
 Abel Mejía Cosenza
 Socio del Despacho Sánchez | Devanny Eseverri S.C.
 X: @MrMejiaCosenza

Los economics de los Juegos Olímpicos
 • Los JO son profundamente controversiales desde el punto de vista económico y financiero.

Ahora que ha concluido la XXXIII edición de los Juegos Olímpicos, coloquialmente conocida como París 2024, es importante reflexionar sobre los aspectos económicos que subyacen a este impresionante evento deportivo. Con más de 13 millones de boletos vendidos, más de 15 millones de visitantes, la participación de más de 206 países, 32 disciplinas deportivas y más de 800 eventos, así como la presencia de más de 15,000 atletas, 44,000 voluntarios, 26,000 periodistas acreditados y más de 8,000 no acreditados, y con una audiencia televisiva superior a los 4 mil millones de personas, es esencial comprender cómo se manejan los recursos detrás del espectáculo. Aparte del entusiasmo que generan los eventos deportivos, los JO son profundamente controversiales desde el punto de vista económico y financiero. Existen opiniones encontradas: por un lado, se destacan los beneficios económicos esperados para el país anfitrión y, por otro, los gastos exorbitantes que se asumen no sólo durante el evento, sino también en los años siguientes.

Uno de los primeros eventos olímpicos que generó controversia financiera fueron los Juegos de Montreal 1976. En aquel entonces, el costo programado era de 124 millones de dólares canadienses, una suma considerable para la época. Sin embargo, el gasto final superó los 1.5 mil mdd canadienses. Este déficit lo cubrió la ciudad o, más bien, sus contribuyentes, quienes siguieron pagando hasta 2006.

En contraste, los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 1984 representaron un escenario diferente, siendo el único evento en el que, oficialmente, se reconoció que la ciudad sede obtuvo beneficios. ¿Cómo se logró esto? Varios factores contribuyeron, pero tres parecen ser los más relevantes:

1. *Escasa competencia*: ninguna otra ciudad quería ser sede para los Juegos de 1984, tras una serie de eventos olímpicos problemáticos. Por ejemplo, los Juegos de Múnich 1972 fueron manchados por la masacre contra atletas israelíes; Montreal ya había sido conocida por sus problemas financieros, y los Juegos de Moscú 1980 fueron boicoteados por Estados Unidos. Los Ángeles, al ser la única opción

viable, pudo negociar favorablemente con el Comité Olímpico Internacional, obteniendo condiciones excepcionales.

2. *Innovación tecnológica*: por primera vez se hizo un uso significativo de tecnología, como computadoras personales, pagers y marcadores digitales en la organización y operación de los Juegos. Además, numerosos patrocinadores donaron tecnología y recursos financieros para promover sus marcas.

3. *Uso de infraestructura existente*: se aprovechó la infraestructura ya disponible en lugar de construir nuevos estadios y sedes, lo que redujo costos y evitó la creación de *elefantes blancos*.

Posteriormente, los costos asociados con la candidatura y la organización de los JO se dispararon. A pesar de las promesas de beneficios financieros a corto plazo y de los supuestos beneficios intangibles a mediano y largo plazos, muchas ciudades han enfrentado grandes déficits. Por ejemplo, el costo de los JO de Atenas 2004 se estimó en 11 mil mdd, contribuyendo a la crisis económica del país. Los Juegos de Pekín 2008 costaron alrededor de 40 mil mdd, mientras que los de Río de Janeiro 2016 alcanzaron aproximadamente 13 mil mdd. Los estudios indican que, al menos en términos financieros a corto plazo, todas estas ciudades enfrentaron pérdidas significativas. El debate sobre si los beneficios a mediano y largo plazos realmente se materializan sigue siendo interminable.

Aún es pronto para saber que pasó con París 2024. Parece que la ciudad fue muy innovadora en muchos sentidos y podría tener mejores resultados, el tiempo lo dirá. Por lo pronto, de lección hay que llevarse que estos eventos, como la Copa del Mundo de Fútbol, deben pensarse muy bien, pues, generalmente, la cruda sale mucho más cara que la fiesta. Tomatazos en @MrMejiaCosenza



PA'L GORDITO

En Querétaro hay que ir a comer al Almacén 01, en Lomas del Marqués, y probar sus manitas de cangrejo, su rib eye y los steamed buns.



No hay plazo que no se cumpla ni ciclo que no se cierre y hace un par de semanas **Gloria Guevara** cerró el suyo al frente de la oficina de promoción turística de Arabia Saudita.

La secretaria de Turismo de México durante los últimos años de gobierno del presidente **Felipe Calderón** ha hecho una importante carrera en este sector, que incluye haber sido la directora general de Sa-bre en México.

También estuvo al frente del Consejo de Promoción Turística de México al mismo tiempo que fue titular de Turismo, algo que no contemplaba la ley, pero que ella puso como condición para alinear los esfuerzos de ambas dependencias con **Rodolfo López Negrete** como director ejecutivo del primero.

Después ocupó la presidencia del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y, finalmente, se fue a promover al país donde se encuentra La Meca.

Nadie se explicaba cómo con su fuerte carácter iba a congeniar con las autoridades de uno de los países más conservadores y machistas del mundo, pero no fue ésa la razón por la dejó el cargo.

Una situación familiar la llevó a terminar su trabajo en aquel país y con 56 años todavía quiere seguir trabajando en el sector privado, aunque su situación económica sea más que desahogada.

Con Arabia Saudita, como sucedió con México, siempre repitió que en el futuro estará entre los cinco países más visitados del planeta.

Su buen olfato sobre los temas de coyuntura la llevó a crear un centro sobre turismo sustentable junto con el WTTC en ese país de Medio Oriente.

También exportó el exitoso modelo de los Pueblos Mágicos, por ejemplo, en Al-Ula a donde los musulmanes vuelan para visitar La Meca; claro que ella sí negoció que tuvieran

recursos para mejorar su infraestructura, su imagen y capacitar a sus pobladores en lugar de darles el membrete y abandonarlos a su suerte como pasa ahora en México.

Seguramente, la señora **Guevara** asumirá nuevos retos, pero en los últimos 20 años ya protagonizó una meteórica carrera que la llevó a convertirse en una de las líderes más influyentes del turismo, no sólo en México, sino a nivel global.

DIVISADERO

Esquila. Este martes 13 de agosto falleció **Romárico Arroyo**, quien fue director del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) y como empresario fundó la compañía Sunset World Resorts.

Él era uno de los miembros más respetados del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), junto con su esposa, **Cristina Alcayaga**, quien es vicepresidenta del organismo.

Hace dos años, ella le organizó una gran fiesta de cumpleaños en Cancún para celebrar que había salido de una durísima enfermedad; allí estuvieron muchos de los grandes inversionistas de esa región, pues era una persona querida, incluso, por sus competidores.

Arroyo entendió con claridad el potencial del turismo en el Caribe Mexicano, en donde fue un actor relevante. Descanse en paz.

Nuevos retos. Hablando de ciclos que se terminan, quien también dejó de promover a Arabia Saudita en Estados Unidos fue **Gerardo Llanes**, otro exalto ejecutivo del CPTM.

Curiosamente, él no llegó a esa posición por invitación de **Guevara**, sino de forma coincidente; así es que ahora estos dos especialistas mexicanos en mercadotecnia turística ya no estarán trabajando para ese país que está invirtiendo grandes sumas para convertirse en una potencia en el mundo de los viajes.

Con 56 años,
Gloria Guevara
todavía
quiere seguir
trabajando
en el sector
privado.



Claudia Sheinbaum recibió ayer su constancia como Presidenta electa y lo primero que, en efecto, hay que reconocer es que hará historia porque será la primera mujer Presidenta de México, así, con A —como ella misma exige y con razón— que se utilice. Rompió un importante techo de cristal y abrió el paso para cientos de miles de mujeres que deseen incursionar no sólo en política, sino en cualquier ámbito cultural, educativo, deportivo o social.

Hay que reconocer también que **Sheinbaum** recibió un apoyo decisivo por parte de **López Obrador**, quien, de tanto elogiarla, termina por disminuirla, y permanecen las dudas sobre cómo será su gestión al frente del gobierno una vez que **López Obrador** cumpla su palabra de retirarse a su rancho y de no interferir en política, aunque, francamente, lo dudo.

De entrada, el discurso de **Sheinbaum**, al recibir su constancia, fue incluyente al reconocer que va a ser la Presidenta de todas/os los mexicanos y que “nadie debe temer a nada, al contrario —dijo—, el futuro es promisorio”.

Sin embargo, **Sheinbaum** también dijo que “nunca se deslindará de **López Obrador** ni lo va a criticar”. Como si se tratara de un hombre infalible —nadie lo es— y sin reconocer que muchas de sus propuestas de reforma constitucional, que **Sheinbaum** respalda, generan incertidumbre entre empresarios e inversionistas, principalmente las reformas judicial y de simplificación administrativa, y la sobrerrepresentación de Morena y aliados en el Congreso, que permitirá que modifiquen la ley a su antojo.



CNA: CONTRA LA SOBERRREPRESENTACIÓN

Si, efectivamente, **Sheinbaum** quiere gobernar para todos/as los mexicanos y que nadie tenga miedo, debería escuchar la voz del sector empresarial, que ayer inició una campaña en contra de la sobrerrepresentación.

El Consejo Nacional Agropecuario, que preside **Juan Cortina**, publicó ayer un comunicado pidiendo a las autoridades electorales que adopten una interpretación equitativa de la ley electoral.

Los ciudadanos, dice el CNA, votaron por una diversidad de opciones políticas y se debe respetar su decisión. Y enfatiza que México requiere un Congreso que represente la pluralidad y riqueza del país.

La Coparmex, que preside **José Medina Mora**, fue el primer organismo del sector privado en pronunciarse en contra de la sobrerrepresentación y, a lo largo de los próximos días, otros organismos harán lo mismo hasta concluir con el propio CCE, que —no entiendo bien por qué— será el último en pronunciarse, cuando, desde mi punto de vista, debería ser el primero por ser el organismo cúpula.



COFECE: INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL SOBRE FRAGANCIAS

La Comisión Federal de Competencia Económica —uno de los organismos autónomos en riesgo de desaparecer— inició una investigación sobre posibles acuerdos ilegales entre competidores en el mercado de fragancias en México, y lo que la hace inusual es que está trabajando en forma paralela con el Departamento de Justicia de Estados Unidos y la Competition and Markets Authority, del Reino Unido, que, como se recordará, ya no forma parte del Unión Europea.

Los posibles acuerdos entre competidores que afectan a consumidores mexicanos y de varios países se detectaron en los mercados de fabricación, comercialización y adquisición, no sólo de fragancias, sino también en los ingredientes para la fabricación de perfumes, cosméticos, productos de cuidado personal y hasta de alimentos y productos de limpieza.

De encontrarse culpables tras el término de la investigación, que se puede prorrogar más de un año, las empresas podrían ser multadas hasta con el 10% de sus ingresos.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. BBVA, presidido por **Carlos Torres**, ha expandido su fábrica de IA denominada BBVA AI Factory, centro especializado en el desarrollo de soluciones orientadas a mejorar la experiencia de sus clientes y optimizar sus recursos internos, a México, su principal mercado, pero también a Turquía, otra de sus filiales más importantes. El objetivo es crear productos de manera global y aprovechar el conocimiento de todo el grupo. BBVA cuenta con tres centros especializados (incluido el de España), en los que están impulsando, de manera coordinada, los distintos desarrollos de IA del banco. Contaba con 200 especialistas, pero para estos dos nuevos centros contrató 230 personas más.

2. Siemens, cuyo CEO en México, Centroamérica y el Caribe es **Alejandro Preinfalk**, inauguró la planta Mitras, en Monterrey, la cual tuvo una inversión de mil 100 millones de pesos. Ésta requirió dos años de planificación y ha generado más de 450 empleos directos, se especializa en la inyección de plástico. Su objetivo es ampliar la producción para satisfacer la demanda de soluciones de electrificación en el mercado nacional y Norteamérica, por lo que se espera que incrementen 91% las ventas de exportación para 2025. Mitras también está en proceso de obtener la certificación LEED Gold, lo que significa que su construcción, producción, operación y uso minimizan el impacto ambiental.

3. El Directorio del Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe (LACNIC) tiene cambios en su dirección ejecutiva después de que **Oscar Robles Garay**, su director ejecutivo, decidió concluir su relación laboral con la organización antes de fin de año. **Robles Garay** estuvo al frente de LACNIC durante casi 10 años, en los que la organización se consolidó en la región, y su decisión de dejar su cargo se debe a planes familiares. Ahora será **Ernesto Majó** quien dirija LACNIC, a partir del 1 de noviembre del 2024, quien fuera director ejecutivo adjunto en estos últimos nueve años. La designación favorece la continuidad y estabilidad en la transición operativa y estratégica de la organización.

4. Tras un exhaustivo proceso de evaluación de 18 meses, la migración digital del core operativo de Crédito Maestro al Oracle Cloud Infrastructure finalizó con éxito, de tal manera que la financiera de **Gerardo Fernández Mena** ahora tiene la capacidad de procesar 1,300 transacciones por minuto, lo que significa una mejora operativa de 85 por ciento. La transición se traducirá en una cobranza más eficaz, una reducción del 18% en sus costos de infraestructura y un proceso de entrega de créditos 50% más rápido. No olvidemos que la firma mexicana cuenta con más de 150 mil clientes activos y maneja entre 5 mil y 7 mil solicitudes de financiamiento cada mes, lo que los posiciona como líderes en créditos de nómina.



¿Blanco fácil?

Grupo Salinas y su presidente, **Ricardo Salinas Pliego**, se han convertido en objetivo de ataques, casi incesantes, por parte de ciertos sectores de la opinión pública que buscan destruirlo por medio de un posteo, a la vez que, entre otras cosas, han abierto la puerta para que defraudadores traten de aprovechar la situación. El *Padre del Análisis Superior* le entrega una guía de cómo interpretar este asunto.

1.- Grupo Salinas y algunas de sus empresas han mantenido larguísimos y disputados asuntos en tribunales en contra del SAT, los cuales son más o menos comunes entre las muy grandes empresas y la autoridad que encabeza **Antonio Martínez Dagnino**.

2.- Entre los éxitos que ha tenido el SAT, ahora y desde que era encabezado por **Raquel Buenrostro**, es que muchos de estos litigios se resolvieron por la vía de los acuerdos, en los que se aceptaron pagos que fortalecieron las arcas públicas.

3.- Algunas empresas, más de las que muchos se imaginan, han decidido llegar hasta las últimas consecuencias jurídicas. Hay litigios que tiene Grupo Salinas con el SAT que se remontan a la época en que **Francisco Gil Díaz** era secretario de Hacienda.



REMATE DEFENSA

4.- La decisión de Grupo Salinas de combatir en tribunales y la notoriedad pública de **Salinas Pliego** generaron un clima propicio para dos tipos de ataques.

El primero de ellos, en redes sociales, donde un grupo debidamente identificado realizó una campaña según la cual Banco Azteca, dirigido por **Tonatiuh Rodríguez**, estaba al borde de la quiebra por la situación del grupo y que los depositantes perderían sus recursos.

Esta campaña, que, según los abogados de Grupo Salinas, fue organizada y orquestada por individuos identificables, partía de varias mentiras que pondrían en duda la capacidad de la Secretaría de Hacienda y la CNBV, que comanda **Jesús de la Fuente**, de supervisar en el sector financiero, puesto que los reportes de la autoridad avalan la solidez y reservas del banco.

Sin embargo, tenía una arista mucho más perversa. Buscaba generar terror en los depositantes que, por definición, son

de muy bajos ingresos. Si ese banco quebrara, como cualquier otro, está el IPAB, que preside **Gabriel Ángel Limón**, que protege a los depositantes por hasta por 400,000 UDIS (poco más de 3 millones de pesos), con lo cual quedan cubiertos casi el 100% de los depositantes de ese banco.

La campaña mediática terminó el día en que Grupo Salinas recurrió a los tribunales para denunciar la campaña que consideraron de terrorismo financiero. Parecería que logró espantar a quienes estaban atrás de estos ataques.

5.- Tratando de aprovechar la situación, apareció un grupo de muy dudosa reputación internacional, con una demanda que parece notoriamente improcedente, al grado que los activos de la demandante han sido congelados en tanto se resuelve en tribunales la denuncia.

Lo curioso es que, otra vez, ciertos grupos han tratado de lanzar una nueva campaña en redes sociales en contra de Grupo Salinas, tratando de revivir la falsa narrativa según la cual Grupo Salinas está al borde de la quiebra.



REMATE EQUIVOCADO

Jesús Vizcarra tiene una buena carrera empresarial. El *Padre del Análisis Superior* le conoció cuando se desvinculó, a principios de este siglo, de un banco que no funcionó, le preocupaba mucho que pudiera manchar su prestigio y ahí pudo constatar el crecimiento de SuKarne, así como los primeros pasos de Salud Digna. Así que me resulta extraño que este hombre esté dispuesto a poner su prestigio y su nombre junto a un asunto verdaderamente turbio entre políticos y delincuentes. No existe una buena razón por la cual, aunque se esgrima la amistad, **Vizcarra** esté dispuesto a mezclar su poder económico con el político, con el gran riesgo de manchar su legado que, al menos, antes le importaba mucho.



REMATE CONFIRMADO

Pues parece que **Luz Elena González**, secretaria de Energía, está teniendo que hacer espacio para que, como le decíamos ayer, **Cuitláhuac García** sea el director de Cenagas. La úni-

ca explicación a esto es que debe cumplir con la promesa de la presidenta electa, **Claudia Sheinbaum**, y colocarlo en un lugar donde no cause mucho daño dentro de la nómina gubernamental.



Hay Presidenta, mensaje a los empresarios; Vizcarra defiende SuKarne y Salud Digna

Es oficial: tenemos Presidenta. Es la primera vez en nuestro país que una mujer llega a la Presidencia. Ayer, **Claudia Sheinbaum** recibió la constancia del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación como Presidenta de México.

Entre varios puntos, puso dos especiales.

DIFERENCIARÁ MORENA DEL GOBIERNO

Uno, gobernará para todos los mexicanos. Esta parte es clave. Es cierto, **Sheinbaum** viene de Morena y aliados y, desde luego, apoyada por el presidente **López Obrador**. Pero tenemos un país polarizado. Y que la Presidenta electa haya convocado a Morena a un congreso para separar el partido político del gobierno es una buena señal. El segundo punto fue el mensaje al empresariado, nacional y extranjero.

DEFIENDE REFORMA JUDICIAL, MENSAJE A EMPRESARIOS

Los empresarios y mercados están nerviosos por la reforma judicial, impulsada por el actual presidente, **López Obrador**. Dicha reforma ha sido tomada como suya por la Presidenta electa y genera incertidumbre.

La elección popular de jueces y ministros puede influir decididamente en el actuar de jueces y ministros. Si Morena o un particular o el crimen organizado patrocina la candidatura de los jueces y ministros, cuando llegue el momento de pagar facturas, los jueces y ministros apoyarán no a la justicia, sino a su patrocinador.

Al respecto, **Sheinbaum**, como Presidenta electa, dijo:

Para los empresarios nacionales y extranjeros “estamos fortaleciendo el Estado de derecho para erradicar la corrupción, el nepotismo y el privilegio de algunos. No tienen de qué preocuparse, todo lo contrario, tendrán la garantía, ahora sí, de una verdadera independencia y autonomía del Poder Judicial y del Estado de derecho”.

Lo positivo, la Presidenta electa sabe que el tema de la reforma judicial está generando incertidumbre entre el empresariado.

VIZCARRA SOBRE EL GOBERNADOR E HISTORIA EMPRESARIAL

El empresario sinaloense **Jesús Vizcarra Calderón** está en el ojo del huracán mediático.

Cuando al actual gobernador de Sinaloa, **Rubén Rocha Moya**, lo acusan de haber estado con el narcotraficante **Mayo Zambada**, el mandatario se defendió diciendo que era imposible, que ese día había viajado a Los Ángeles en un avión de su amigo, el empresario **Jesús Vizcarra**.

De ahí se cuestionó si las empresas de **Jesús Vizcarra** tenían o no recursos lícitos. El propio **Vizcarra Calderón** mandó una respuesta.

En el caso de Grupo SuKarne, podemos mencionar que es el principal productor y exportador de carne del país. Incluso, SuKarne, en sus inicios, tuvo relación con el fondo de inversión de **Nicholas Brady**, exsecretario del Tesoro de EU.

En el caso de Salud Digna, es una empresa más vinculada al corte social, con precios populares para análisis clínicos y servicios ópticos. Ha recibido el apoyo financiero, por ejemplo, del Banco Interamericano de Desarrollo. Actualmente, hay 235 laboratorios a lo largo del país.

En donde el empresario sinaloense se equivocó fue en prestarle el avión al hijo del gobernador. Aunque hubiera lazos de amistad de hace décadas, el préstamo del avión a un gobernador se presta a conflicto de interés.

ARGUMENTA ACUSACIONES EN SU VIDA POLÍTICA

Sobre si **Vizcarra** ha recibido dinero ilícito, el empresario decide responder y echarle la culpa a su entrada a la política: “Los comentarios acerca de que las empresas e instituciones que pertenecen a nuestro grupo han tenido financiamiento con recursos de origen ilícito se dieron en la etapa de mi vida en donde decidí ingresar a la actividad política, hace más de 22 años. El claro objetivo de estos infundios era la propia actividad y competencia política, en la que aprendí que, en ocasiones, no existen límites para la denostación y las calum-

nias con tal de acceder al poder". Desde luego, se refiere al exgobernador **Mario López Valdez (Malova)**, cuando ambos competían por la gubernatura de Sinaloa y **Malova** lo acusó de financiarse con dinero ilícito. **Vizcarra** fue diputado federal y secretario de Desarrollo Económico de Sinaloa. Como empresario, fue presidente del Consejo Nacional Agropecuario entre 2000 y 2002, y desde hace más de veinte años es el principal ganadero del país. Como político, se enfrentó a **Malova** por la gubernatura y, al perder la contienda, se retiró de la vida política.

COLABORADOR
INVITADO

Enrique Silva Pérez

Especialista de cumplimiento regulatorio
energético y director General de PRCOpine usted:
economia@elfinanciero.com.mx

Los retos del sector petrolero para la nueva administración (II)

Existe un consenso entre los participantes del sector, los expertos y los tomadores de decisión del sector energético: es necesario liberar recursos públicos ahora destinados a otros proyectos del sector hidrocarburos, para favorecer el desarrollo de proyectos exploratorios e incrementar las capacidades de ejecución y de tecnologías de la empresa productiva del estado.

No podemos obtener mejores resultados si no realizamos los cambios necesarios para favorecerlos, tales como incrementar las capacidades de ejecución de nuevos proyectos y obtener nuevas técnicas y tecnologías y fuentes de financiamiento.

En el caso de la subsidiaria Pemex Exploración y Producción (PEP), las modificaciones deben transitar no sólo por fortalecer su capacidad de ejecución, de financiamiento y de tecnología, sino que además, implican una reforma fiscal integral, que libere de cargas tributarias a PEP, en aras de fortalecer una mayor eficacia y eficiencia, en la ejecución de su

portafolio de proyectos.

No obstante, dicha revisión no debería traducirse sólo en la condonación de impuestos a la petrolera estatal, sino que implica una revisión del marco fiscal de PEP y de las reglas actuales de dichos estímulos y de su seguimiento.

La base de evaluación de dichos estímulos fiscales, deben centrarse en una evaluación técnica e integral de los proyectos sobre los que se invertirán dichos recursos.

Sólo así lograremos identificar si se están realizando mejores inversiones en aquellos proyectos, así como poder establecer y evaluar los resultados esperados.

Por otro lado, los esfuerzos por fortalecer a PEP no deben traducirse sólo en el fortalecimiento de la empresa productiva estatal, sino también en incrementar las capacidades de desarrollo de proyectos petroleros, a favor de la Nación.

Un ejemplo de lo anterior es el desarrollo de los yacimientos no convencionales. El 57% de los recursos petroleros en México, están en este tipo de yacimientos.

Hace unos años, el desarrollo de estos yacimientos dependía de técnicas de inyección de agua y de diversos químicos, a través de los cuales se fracturaban las rocas y se extraían los hidrocarburos; poniendo en riesgo de contaminación suelos y mantos acuíferos.

No obstante, existen nuevas técnicas y tecnologías para la extracción de hidrocarburos, que no dependen del uso de agua y químicos, sino que a través del uso de microondas se logra la extracción de hidrocarburos.

Esta nueva administración cuenta con la oportunidad de diseñar un marco regulatorio, a través del cual, tanto PEP como el Estado mexicano –a través de vehículos financieros o contratos petroleros– puedan desarrollar las tecnologías necesarias, a favor de la Nación, para su aplicación y uso en México. Lo anterior, siempre cuidando la protección ambiental.

Por otro lado, México debe aprovechar el momento del entorno internacional económico, derivado de la relocalización de empresas del sureste asiático al

hemisferio norteamericano.

El papel de esta nueva administración es crucial, para materializar estas oportunidades. Ya no como un país exportador de hidrocarburos, sino para el uso de dichos recursos hidrocarburos para su transformación y aprovechamiento—como el gas natural—, en fuentes energéticas que atiendan la demanda industrial y de la transformación, para la relocalización de estas empresas.

Aprovechar los recursos petroleros para favorecer la integración de las cadenas de suministro y productivas de empresas mexicanas y el desarrollo con valor más agregado de trabajadores mexicanos, debe ser el objetivo.

Si bien en la administración que está concluyendo se invirtieron en la compra y construcción de refinerías, lo cierto es que, si se destinara toda la producción de

hidrocarburos, a la refinación, con base en las capacidades y las instalaciones actuales y por entrar en operación—Dos Bocas—, tendríamos un déficit de producción.

Lo anterior, nos lleva a reconocer la alta dependencia actual y futura, tanto de la importación de gasolinas y petrolíferos, como de gas natural; situación que se traduce en presiones a los precios de los petrolíferos y gas natural; tanto para uso doméstico, como para uso industrial.

Para poder atender esta situación, la próxima administración deberá establecer una estrategia de corto, mediano y largo plazo, que permita incorporar mayores capacidades de producción, almacenamiento y refinación, mientras garantiza el abasto de combustible mediante importaciones.

Por último, es innegable que México y el mundo tiene que

enfrentar un proceso de descarbonización y respaldar la transición energética, a través de políticas públicas y de incentivos fiscales.

Al respecto, es importante señalar que una industria petrolera responsable, que adopte las mejores prácticas ambientales y de impacto social y coadyuve con los objetivos para reducir los efectos del cambio climático, no está en contra de la transición energética.

COLABORADORA
INVITADA**Carla
Rodríguez**

CEO de Nuestro Secreto

Opine usted:

economia@elfinanciero.com.mx



El camino de los emprendedores a la omnicanalidad

La omnicanalidad se ha vuelto una necesidad para los emprendedores. Lo que antes era un extra para el modelo de negocios, hoy es una obligación porque de esta manera el negocio será visible, tendrá mayor alcance y podrá consolidarse en el mercado; sin embargo, lograr una adecuada sinergia se vuelve un desafío.

Cuando la pandemia surgió, los emprendedores se enfrentaron a un panorama incierto. El cierre de negocios obligó a buscar canales para seguir vigentes en el mercado, siendo el *e-commerce* uno de los mejores aliados, pero la transición no fue sencilla. Migrar un modelo físico a uno digital y además, mantener ambos canales, se convirtió en un reto que muchos emprendedores no lograron sobrellevar. Ya sea que conservaron solo un canal o ninguno, muchos se quedaron en el camino.

Y es que tener una estrategia omnicanal no es sencilla. Primero, se debe desarrollar una ruta donde se unifiquen los pun-

tos de venta, tanto de tiendas físicas y digitales, y que además, proporcione una experiencia interconectada a los clientes, es decir, que sin importar el canal de venta, la calidad de atención sea igual de satisfactoria.

Otro punto importante es la cadena de suministro, lograr que el cliente reciba sus productos en tiempo y forma, y que no solo se concentre en la fase de la venta, sino que se extienda a la postventa para saber si se cumplieron las expectativas. Generar canales de comunicación permanentes y efectivos, será decisivo para lograr un adecuado flujo de operación.

Por ejemplo, en Nuestro Secreto, actualmente trabajamos en la automatización para el proceso de posventa, lo que permitirá a los clientes tener una respuesta más rápida y clara en cada proceso de compra. El tiempo y la inmediatez son los valores más preciados actualmente y si como empresa logramos ofrecerlos, nuestra presencia en el mercado será más fuerte.

En 2015, Nuestro Secreto vio al *e-commerce* como una propuesta altamente redituable. El no tener el capital para tiendas físicas, era la mejor opción para llegar a toda la República Mexicana y marcar una diferencia en la industria del maquillaje y cuidado personal, pero fue hasta dos años después que logramos ganar la confianza de los consumidores porque antes de la pandemia no era sencillo creer en portales en línea.

A nosotros, lo que nos ayudó fue brindar la misma experiencia que si se acudiría a una tienda física, tanto en la forma de acceder al producto, de vender y al cobrar incorporando diferentes métodos de pago, algo que logramos con tecnología y especialmente inteligencia artificial. Poco a poco, las personas volteaban a ver nuestra marca, lo que ayudó a consolidar el negocio que hoy registra una tasa de recompra de 30% con clientes satisfechos y leales.

Pero sin duda, el detonante que marcó nuestro liderazgo fue la crisis de la pandemia. Aunque

no fue el mejor momento para el país y el mundo, los efectos de la pandemia impactaron positivamente en el negocio al tener personas que no podían salir de casa y que buscaban productos de cuidado personal. Fue en ese periodo, cuando crecimos en la venta de productos de *skincare* en 200%, y aunque el maquillaje bajó de un 15% a 20%, las órdenes se mantenían.

Para lograr un mayor acercamiento en esos momentos de incertidumbre, creamos el café de Nuestro Secreto para poder conectar con nuestros clientes a través de redes sociales y ayudarlos con el uso de los productos.

Estas y otras medidas, mejoraron la experiencia omnicanal para los clientes, y a nosotros, como negocio, nos ayudó a seguir mejorando porque es

a partir de la comunicación y revisión continua que se pueden mejorar todos los procesos de la empresa.

Finalmente, lo más importante en una estrategia omnicanal es el equipo de trabajo. Los desafíos en omnicanalidad siempre se presentarán, las tendencias avanzan y las empresas deben ir un paso adelante para adaptarse a ellas, pero si se cuenta con colaboradores hábiles y que aporten más de lo que uno sabe, se logrará el éxito de cualquier negocio. No hay que olvidarnos que antes de nuestros clientes finales, están los internos, y sin ellos, nada lograríamos.

“El tiempo y la inmediatez son los valores más preciados actualmente y si como empresa logramos ofrecerlos, nuestra presencia en el mercado será más fuerte”

COLABORADOR
INVITADO

Andrés Rodríguez Rodríguez

Experto en Derecho Laboral
de Santamarina StetaOpine usted:
opinion@elfinanciero.com.mx

La reforma de vacaciones impacta en las empresas y los trabajadores

El reciente fallo de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) que valida la reforma a la Ley Federal del Trabajo en materia de vacaciones no solo confirma su constitucionalidad, sino que también plantea interrogantes importantes para el sector empresarial. Desde mi perspectiva, este fallo ofrece una oportunidad para evaluar tanto los retos como las oportunidades que la reforma presenta en el contexto laboral mexicano.

Lo interesante de esta resolución radica en que la SCJN ha determinado que la ampliación del derecho a vacaciones no infringe principios constitucionales. Esto confirma que las empresas en México deben adaptar sus políticas internas a esta nueva realidad, cumpliendo con el aumento de los días de descanso sin que ello sea visto como una carga excesiva o un obstáculo para la competitividad. De hecho, es aquí donde el análisis se vuelve relevante. ¿Cómo pueden las

empresas gestionar este cambio de manera eficiente y a la vez convertirlo en una ventaja competitiva?

Desde una perspectiva jurídica, la validación de la reforma representa un reto administrativo para las empresas, que ahora deberán continuar con su proceso de revisión y modificación de sus contratos laborales, políticas de compensación y calendarios operativos. Sin embargo, más allá de las implicaciones logísticas, esta reforma debe verse también como una oportunidad para modernizar las relaciones laborales y fortalecer la retención de talento. Las empresas que han integrado estas nuevas disposiciones de manera proactiva y estratégica han conseguido no solo cumplir con la ley, sino también mejorar su clima laboral y fomentar una mayor lealtad entre sus empleados.

Es importante destacar que, si bien el aumento de los días de vacaciones representa un costo adicional a corto plazo, su impacto a largo plazo puede

ser favorable. Empleados que gozan de un equilibrio entre trabajo y descanso tienden a ser más productivos, a tener menor rotación laboral y a generar un ambiente de trabajo más positivo. En otras palabras, el costo inicial de ajustar las políticas de vacaciones puede traducirse en una inversión beneficiosa que mejore el rendimiento organizacional.

Por otro lado, el fallo de la SCJN también refuerza la necesidad de que las empresas se mantengan al día con las reformas laborales y ajusten sus prácticas de manera oportuna para evitar riesgos legales. El incumplimiento de estas disposiciones podría resultar en multas y litigios costosos, lo que hace que la prevención y la asesoría legal sean clave para evitar problemas futuros. Aquí es donde los abogados jugamos un papel crucial en guiar a las empresas en la correcta implementación de estas reformas, con una perspectiva litigiosa sí, pero también de negocios.

En conclusión, la reforma de “vacaciones dignas” y su validación por parte de la SCJN no solo es relevante por su impacto directo en los derechos de los trabajadores, sino también por las implicaciones estratégicas que presenta para las empresas. Al analizar esta resolución desde un punto de vista empresarial, es evidente que, si bien hay desafíos por delante, también existen oportunidades significativas para mejorar la competitividad a través de una fuerza laboral más satisfecha y comprometida. Es, en resumen, una responsabilidad compartida entre los factores de la producción.



Cerrando

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor [retirado] de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macario_mx

Claudia Sheinbaum es ya presidenta electa. El miércoles, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación calificó la elección y certificó su triunfo. Obtuvo 60% de los votos, del 60% de los mexicanos que asistieron a las urnas, participación baja para una elección presidencial. Eso, de hecho, era uno de los elementos para tener dudas del resultado. Así como en 2021 el crimen organizado obstaculizó a la oposición en los estados del Pacífico, para favorecer a Morena en las elecciones locales, así parece haber ocurrido el 2 de junio pasado. No llegamos al 65, o incluso 68% que algunos esperaban.

Por otro lado, los magistrados (no en su totalidad) hicieron caso omiso de los tres años de campaña, financiados desde el gobierno, así como de la participación de los Siervos de la Nación, también pagados con nuestros impuestos, que se dedicaron a difundir la idea de que si no ganaba Claudia, los ciudadanos perderían becas y pensiones. Tampoco tomaron en consideración la participación, franca y abierta, de López Obrador en el proceso, violando la Constitución. Mucho menos podrían entonces haber entrado en detalles como evidenciar la propaganda negativa, la violación al secreto fiscal o la descalificación continua de ese

ente que él llamaba *PRIAN*.

Asuntos subjetivos, como la sorpresa que causaron los resultados la misma noche de la elección, incluso entre los líderes de Morena, o la ausencia de cualquier tipo de festejo, no podrían ser elementos de análisis de los magistrados. Mucho menos si los datos objetivos los pasaron por alto sin ninguna dificultad. No en balde habían desplazado a Reyes Rodríguez de la presidencia del tribunal y acosado a Janine Otálora. Los otros tres magistrados, mayoría en ese tribunal tullido, eran parte del arreglo, como lo fueron la consejera presidenta del INE y otros cuatro consejeros, que debilitaron al instituto in-

cluso en capacidad organizativa.

Diffícilmente actuarán distinto en la calificación de la elección de diputados y la conformación de la cámara. De lo que se trataba, y está en proceso de consumarse, era de dar un golpe a la democracia desde el poder para hacerlo propio. En dos semanas se instalará la nueva legislatura, y procederá a eliminar las pocas instituciones que habían logrado soportar un sexenio de destrucción.

Formalmente, inicia el cierre del proceso electoral, y con él, de una época en la historia de México. Breve tránsito por la democracia de un país que ha vivido la mayor parte de su historia bajo la violencia o bajo el autoritarismo. No parece haber enraizado, porque rápidamente

se acomodan a la nueva realidad casas encuestadoras que hasta mayo medían la popularidad del Presidente apenas encima de 50%, y de golpe se les ha multiplicado; los medios de comunicación que aprovechan para refrescar sus firmas; los firmantes mismos, que le van encontrando virtudes a la científica.

Hay que cerrar también cualquier discusión acerca del proceso, sin olvidar el papel que cada uno cumplió en él: traidores, esquirols, de brazos caídos. Pero las elecciones ya son “verdad histórica”, como gustan decir a los hechos jurídicos consumados.

A partir de ahora vivimos en un régimen (formalmente) autoritario, con inclinaciones aislacionistas, que redundará

en una economía extractiva y no productiva. Hace cincuenta años, con menos de la mitad de la población actual, eso nos llevó a la miseria. Ahora no será diferente.

Los derechos desaparecen para regresar a las “garantías” que ese Estado autoritario ofrezca; las oportunidades económicas estarán asociadas a la cercanía con el poder. Sin embargo, no hay que menospreciar las tensiones al interior del informe grupo que se ha hecho del poder. Arribistas, nacionalistas, izquierdistas, informales, ilegales y criminales tendrán que encontrar un equilibrio de fuerzas, no siempre de manera pacífica. Ah, y habrá dos árbitros.

Así tocó la baraja.



Ola verde fortalece expansión

Los números de los sellos verdes en los últimos 5 años validan el avance de la sustentabilidad en las edificaciones de la industria inmobiliaria en México.

Esta tendencia puede observarse también en el liderazgo que las certificaciones LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*) y EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*) han otorgado a nuestro país en la región de América Latina durante este lapso.

Si se suman una y otra ubican a las edificaciones certificadas locales en las primeras posiciones junto con Colombia y Brasil, dejando claro que ser sustentable es parte del compromiso del negocio con el medio ambiente, pero también abrió alternativas relevantes para el financiamiento preferente.

Esta evolución participa en el nuevo rol que ha tomado el tema al interior de firmas institucionales de desarrollo e inversión, pero también de lo que usuarios finales e inquilinos demandan de los productos inmobiliarios desde la vivienda y edificios de oficinas, hasta naves industriales y centros logísticos.

ENTORNOS INMOBILIARIOS

Claudia Olguín

Opine usted:
colguin@elfinanciero.com.mx
Facebook: @Claudia Olguin Mx

@claudiaolguinmx



En este sentido, destaca que la International Finance Corporation (IFC) dispuso este año de una bolsa de 500 millones de dólares para financiar proyectos sustentables, en respuesta al dinamismo con que se mueve el tema.

Desde la perspectiva de analistas el camino alcanzado en México, es posible por el impulso de algunos nichos como el industrial a partir del *nearshoring*, la vivienda y oficinas que en LEED sumaron en 2023 una bolsa de 86 proyectos.

Esto ha generado que si bien la

generación de créditos sindicados y bilaterales corporativos se ubiquen en etapa inicial del ciclo financiero, sea considerado un punto de partida importante al generar créditos con puntos base menores que los que ofrece la banca con productos como las hipotecas verdes y el financiamiento de desarrollos sustentables.

Lo es también porque el movimiento ha sido tomado a nivel gremial por organismos como la Asociación Mexicana de Parques Industriales (AMPIP), la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI), la Asociación Mexicana de FIBRAs Inmobiliarias (AMEFIBRA) y la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI), que en específico tiene como meta elevar a 10 por ciento las medidas de edificación sustentable entre sus miembros tales como el manejo de agua, consumo energético, transporte, mínimos o máximos de estacionamiento.

Esta dinámica complementa el camino alcanzado por empresas como Vinte, Finsa, Vesta, las Fibras Macquarie, Monterrey y Fibra Uno, entre otras.

El camino aún es largo, pero lo alcanzado es muestra de cómo ser sustentable abre oportunidades de inversiones verdes a nivel global.



PARTEAGUAS

Jonathan Ruíz

Opine usted:

jrui@elfinanciero.com.mx

Facebook: @RuizTorre

@RuizTorre



El otro México también devora chelas

¿Cómo les fue a los extranjeros con las marcas mexicanas? ¿Ya vieron el video de los actores de la serie Breaking Bad compitiendo por “cocinar” la mejor michelada? ‘Walter White’ y ‘Jesse Pinkman’ disuelven cada uno su Modelo en soluciones cítricas de colores chillantes complementadas con un mezcal llamado ‘Dos Hombres’.

Su actitud brinda respuestas a quien quiera saber en qué quedó aquella polémica venta de las cervezas nacionales.

Hace 10 años, los mexicanos vendieron su mayor cervecería. El control de Grupo Modelo fue entregado a un par de empresas foráneas.

Hace 10 años, también, no existía el México que hoy tienen

los 37 millones de mexicanos en Estados Unidos, con billeteras que ahora suman juntas un poder de compra de 1.5 billones de dólares (trillions).

¿A qué equivale eso? Al producto interno bruto de los 130 millones de connacionales que habitan este lado del río Bravo.

Ellos, sumados a otros latinos, completan una capacidad de 2 billones de dólares y de acuerdo con una ganadora del negocio, eso está empujando las marcas de origen nacional a un nivel que no vieron jamás.

Hoy, Modelo Especial es la marca de cerveza número uno en Estados Unidos, de acuerdo con su propietaria.

¿Recuerdan? En un accidente del destino, la vendedora de vinos

tintos y blancos Constellation Brands se quedó con esa actividad cervecera en Estados Unidos en 2013, pues las autoridades de ese país no permitieron que el gigante mundial Anheuser Busch Inbev (ABI), dueño de Budweiser, se quedara allá con marcas como la Corona, la extranjera más famosa en ese país.

A cambio de poder venderlas en el resto del mundo, a los de ABI no les quedó más remedio que entregar a su competencia ese tremendo trozo del pastel.

Una década después, los de Constellation están de fiesta.

“Nuestro negocio de cerveza ha tenido un crecimiento imparable”, publicó Constellation Brands en una presentación esta semana.

Antes de comprar Grupo Modelo, sus ventas crecían 4.5

por ciento al año. A partir de la adquisición de las marcas mexicanas, su tasa anual ya no bajó del 6 por ciento, incluso durante la pandemia.

La “pequeña” empresa con ventas de menos de 8 millones de dólares diarios, ahora recibe 31 millones cada 24 horas. Si alguien quiere (y puede) comprarla, tendría que pagar unos 48 mil millones de dólares diarios; siete veces más que lo que pagó por el control de los activos de la cervecera mexicana en 2013.

Además, sus accionistas obtienen 38 centavos de cada dólar que cobran (EBITDA), un porcentaje brutal.

Una de las razones puede estar en los precios, un paquete de 12 cervezas Corona cuesta alrededor de 16 dólares en Estados Unidos, unos 25 pesos por envase. En tiendas Walmart ayer las vi a 16.50, en México.

¿Quién administra la bonanza de esas cervezas de mediano sabor? Bill Newlands, presidente y director ejecutivo de Constellation.

Lo trajeron de Beam Inc. Fue contratado en 2015 como vice-

presidente ejecutivo y director de crecimiento. En 2017 se convirtió en el director de operaciones de la empresa y en 2018 su función se amplió para incluir el cargo de presidente.

Es viernes. Si alguien va a tomar cerveza mexicana en Estados Unidos, bien podría importar Fauna o Wendlandt. Desde San Diego, solo hay que cruzar a Ensenada y de regreso se echan unos tacos de langosta en tortillas sobaqueras de Pueblo Nuevo.

Los texanos podrían darse una vuelta por Rrey o Pricipia, en Monterrey. La cerveza nacional no ha muerto. Beer fin de semana.

“Antes de comprar Grupo Modelo, sus ventas crecían 4.5% al año. A partir de la adquisición de las marcas mexicanas, su tasa anual ya no bajó del 6%”

“La ‘pequeña’ empresa con ventas de menos de 8 millones de dólares diarios, ahora recibe 31 millones cada 24 horas”



Reconocimiento empleador

Scotiabank México, dirigido por **Adrián Otero**, fue reconocido como la mejor marca empleadora en América Latina con el distintivo People First 2024, siendo la única institución financiera en el país en recibir este galardón. El premio, otorgado por Performante, destaca la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión liderada por la Dirección de Recursos Humanos, bajo María Isabel Botero, que incluye la iniciativa #LaCulturaLaConstruimosEntreTodos. A través de cuatro Grupos de Recursos de Empleados (*Pride*, Equidad, Accesibilidad y Multiculturalidad), Scotiabank ha promovido una cultura diversa e incluyente para sus 10 mil empleados.

Innovación en el transporte de petroquímicos

Conekta, una empresa fundada por mexicanos y con sede en Estados Unidos, anunció su incursión en el transporte de petroquímicos con la meta de movilizar más de 18 mil toneladas de estas materias primas en su primer año de operación. La compañía busca profesiona-

lizar a pequeñas empresas de transporte en Estados Unidos y México, optimizando la eficiencia operativa y mejorando la calidad del servicio en sectores especializados como la energía, petroquímicos, petróleo y gas.

El mercado global de logística para mercancías peligrosas, valorado en más de 259 mil millones de dólares en 2024, crecerá hasta cerca de los 348 mil millones de dólares en los próximos cinco años, según Mordor Intelligence. Este crecimiento refleja la importancia de optimizar la logística en la industria energética, un desafío que Conekta está decidida a abordar.

Patricio Gutiérrez, CEO de Conekta, explicó que la compañía se enfoca en equilibrar las dinámicas logísticas entre Estados Unidos y México.

“En Estados Unidos, los protocolos son rígidos y se enfrenta una escasez de mano de obra calificada, mientras que en México, la flexibilidad puede generar desafíos operativos. Nuestra misión es ofrecer soluciones logísticas innovadoras y tecnológicas que equilibren estas

diferencias”, señaló Gutiérrez.

Fundada en Texas, Conekta tiene grandes expectativas de crecimiento, proyectando ingresos de hasta 70 millones de dólares en 2024 y 100 millones en 2025, con México representando el 20 por ciento de estas ventas. Para 2026, la empresa espera movilizar 72 mil toneladas de petroquímicos, cuadruplicando su capacidad actual.

Protegen suelos de México

En el marco del Mexico Carbon Forum 2024, MÉXICO₂, plataforma de mercados ambientales del Grupo BMV, apoyó el lanzamiento de la Alianza de Protección de Suelos en México, junto con el Consejo de Desarrollo Agropecuario e Industrial de Jalisco, con esta iniciativa se busca adaptar los esfuerzos que la Climate Action Reserve ha realizado en Estados Unidos en mejora y enriquecimiento de suelos al contexto mexicano.

En México, alrededor del 64 por ciento de los suelos presenta algún grado de erosión y 26 por ciento ha entrado en desertificación. Por lo que, un adecuado

manejo de suelos agropecuarios permitiría hacer frente al cambio climático, garantizar la seguridad alimentaria y asegurar las fuentes de ingresos de una gran proporción de la población rural.

Esta alianza tiene como objetivo establecer mejores prácticas de gestión de suelo agrícola y garantizar un impacto positivo en los esfuerzos de mitigación del cambio climático por medio de la captura de carbono.

Esta acción impulsada por MÉXICO₂ representa una gran oportunidad para detonar la transformación como parte del compromiso de la plataforma y del Grupo BMV hacia un

mercado más sostenible y con proyectos que contribuyan al medio ambiente en el país.

Eficiencia financiera

La firma Crédito Maestro, de **Gerardo Fernández Mena**, presume que aumentó 85 por ciento su eficiencia operativa tras la migración digital en alianza con el gigante informático radicado en California, Oracle Cloud Infrastructure (OCI). Esta financiera dedicada a los créditos de nómina para servidores públicos sindicalizados, sector tradicionalmente olvidado por la banca convencional, hoy tiene la capacidad

de procesar hasta mil 300 transacciones por minuto, lo cual se traduce en una agilización en los tiempos de respuesta y entrega de créditos en un 50 por ciento, además de mejorar en 30 por ciento la seguridad y una reducción inmediata en sus costos de infraestructura del 18 por ciento. Mensualmente procesa hasta 7 mil solicitudes de crédito, a través de sus más de 50 puntos de venta.

“Scotiabank ha promovido una cultura diversa e incluyente para sus 10 mil empleados”



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



La señora presidenta

Ayer se estableció un hito en la historia política de nuestro país, pues Claudia Sheinbaum recibió del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), la constancia que la acredita como presidenta electa del país.

Es tiempo de evaluar la significación de este hecho. Van algunas reflexiones.

1-Sheinbaum es la primera mujer que asumirá la Presidencia de la República. Por casi 200 años, desde que México es país independiente, habíamos tenido exclusivamente **presidentes hombres**.

El que una mujer se siente en lo que fue llamada “la silla del águila”, no es un hecho que pueda minimizarse.

Pero, ocurre en un contexto en el cual **muchas mujeres están a la cabeza de instituciones públicas**, como es el caso del propio TEPJF, así como de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, del Instituto Nacional Electoral, del Banco de México y el INEGI, solamente por referir algunos ejemplos.

2- Sheinbaum **llega con un respaldo inédito** en los tiempos modernos del país. No solamente por el hecho

de haber recibido el número absoluto de votos más elevado de toda la historia, **más de 35 millones de sufragios**, sino por la circunstancia de haber obtenido cerca del 60 por ciento de los votos emitidos, una cifra que no se había presentado nunca en los tiempos de la democracia moderna en México.

3- Sheinbaum llegará al cargo el próximo 1 de octubre, teniendo **una composición del Poder Legislativo** como no se había tenido en México **desde hace prácticamente medio siglo**.

Independientemente de lo que al final de cuentas decidan las autoridades electorales con relación a la asignación de diputados plurinominales, el porcentaje de asientos que su movimiento tendrá en las dos cámaras del Congreso **le da un poder como hacía mucho que no tenía otro mandatario** en el país.

Eso significa que la concentración de poder que tendrá la futura Jefa de Estado en México, será también de carácter inédito en la época moderna.

4- Otra característica singular es que se está dando su llegada al poder **en medio de una transición política** que también es singular, pues implica que deje el poder uno de los líderes sociales y políticos más influyentes de los tiempos modernos en México, **Andrés Manuel López Obrador**, dejando el espacio para Sheinbaum.

Esa transición se ha expresado en diversas tensiones, naturales para un relevo de estas características cuyo desenlace aún no podemos conocer con exactitud.

5- En el primer discurso que pronunció Sheinbaum en su carácter de presidenta electa, luego de recibir esta constancia por parte del Tribunal Electoral, subrayó algunos elementos del mandato que recibió de los votantes que la respaldaron, y estableció claramente que **la visión de la economía y el Estado** que prevaleció en los gobiernos que antecedieron al de López Obrador **no regresará**. Los parámetros van a ser diferentes.

También defendió, de manera discreta pero clara, la asignación de legisladores en los términos que fija la letra de la Constitución y la reforma judicial propuesta.

6- El tono de **su discurso del día de ayer** en el Tribunal permite observar un estilo de conducción que será diferente al de López Obrador.

Si bien defendió la visión de su movimiento, el contenido **no tuvo los rasgos agresivos y de continua confrontación** que conocemos de López Obrador.

7- Sheinbaum llegará al gobierno de México en **un contexto internacional altamente complejo** que probablemente la obligue a una participación diferente del país en la escena internacional, diferenciándose de un presidente que eludió permanentemente salir del país.

En suma, **Claudia Sheinbaum ya ganó su lugar** en los libros de historia por ser la primera presidenta de México.

Esperemos que también lo gane por la trascendencia de su gobierno.



PESOS Y CONTRAPESOS



LAS TRES REFORMAS

POR ARTURO DAMM ARNAL

Para que los derechos de los agentes económicos, a la libertad individual y a la propiedad privada, estén plenamente reconocidos, puntualmente definidos y jurídicamente garantizados, se necesitan tres reformas: constitucional, monetaria y fiscal.

La reforma constitucional demanda la eliminación del capítulo económico de la Constitución, artículos 25 al 28, sin olvidar el 123 y el 131, que están, desde el punto de vista de la ciencia económica, lleno de errores, y, desde la perspectiva de la lógica, con una que otra contradicción, artículos que amenazan la libertad individual para producir, ofrecer y vender, para demandar, comprar y consumir (véase: <https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-arnal/constitucion-1-5-563791>).

El capítulo económico de la Constitución debe eliminarse y sustituirse por el que corresponde a la economía de mercado en el sentido institucional del término, en la cual los derechos de productores y consumidores están plenamente reconocidos, puntualmente definidos y jurídicamente garantizados (véase: <https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-arnal/decalogo-413727>).

La reforma monetaria demanda, para empezar, la eliminación de metas de inflación de parte del Banco de México (3%), por las que está a favor de la pérdida en el poder adquisitivo de dinero, y por lo tanto del trabajo (si el trabajo se paga con dinero, y el dinero pierde poder adquisitivo, es el trabajo el que lo pierde), violándose el derecho

a la propiedad privada. Si tenemos derecho al producto íntegro de nuestro trabajo, entonces tenemos derecho al poder adquisitivo íntegro de nuestro trabajo, y por lo tanto de nuestro dinero, derecho que la inflación, y quienes la permiten o provocan, los bancos centrales, viola (véase: <https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-arnal/dos-reformas-1-5-528384>).

La reforma fiscal (lo fiscal abarca desde los ingresos hasta los gastos del Gobierno), demanda, para empezar, la eliminación de la discrecionalidad del Gobierno a la hora de cobrar impuestos, a la hora de obligar a los ciudadanos a entregarle parte de sus ingresos, del producto de su trabajo, discrecionalidad que es total y absoluta (véase nuevamente: <https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-arnal/dos-reformas-1-5-528384>). También demanda la adopción del Impuesto Único, Homogéneo, Universal, no Explotatorio, a la Compra de Bienes y Servicios para el Consumo Final (véase: <https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-arnal/dos-reformas-1-5-528384>).

Las tres reformas tienen como fin hacer valer, en el ámbito de la economía, el Estado de derecho, lo cual implica reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente los derechos de los agentes económicos a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, para demandar, comprar y consumir, y a la propiedad privada de los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, y de los ingresos necesarios para poder demandar, comprar y consumir, Estado de derecho que es Estado de justicia.

¿Qué probabilidad hay de que se realicen las tres reformas? Ninguna. La mexicana seguirá siendo una economía injusta e ineficaz.

arturodammm57@gmail.com / [@ArturoDammArnal](https://twitter.com/ArturoDammArnal)



GENTE DETRÁS DEL DINERO

TELEVISIÓN UNIVISION: MÉXICO BIEN VALE PARÍS 2024

POR MAURICIO FLORES

Los datos duros de audiencia dejan con la boca seca a los que dudan todavía del alcance de la televisión en México; el reporte de medición de audiencias HR Media sobre los Juegos Olímpicos París 2024 muestra que la emisora oficial de las competencias, TelevisaUnivision que encabeza Wade Davis, llegó a 47.6 millones de personas en toda su cobertura cross-media.

El oro en audiencias, pues. Lo más visto fueron la inauguración y clausura, que alcanzaron 7.5 y 7.2 millones de personas, respectivamente. Los números analíticos de la firma que lleva Rodrigo Gómez muestran el poder de la televisión en México, de su capacidad de generar tendencias en los medios digitales y difundirse como base de las multiplataformas, siendo así el principal medio de comunicación para transmitir efectivamente cualquier tipo de noticia, entretenimiento y evento relevante en el país.

Estos resultados de audiencias de París 2024 —y los que precedieron este evento internacional deportivo por excelencia— son las razones del porqué las ventas de la televisora, que conducen Alfonso Angoitia y Bernardo Gómez, crecieron en México a doble dígito, al 13%, en su último reporte de resultados.

También es la razón que fundamenta el trascendido de que las ventas de la empresa ya están cerradas por lo que resta de este año, por lo que al interior de TelevisaUnivision ya se están preocupando por cómo acomodar la publicidad y las ventas del 2025.

Y es que indudablemente es el año de la compañía: su *reality* La Casa de los Famosos México, a un tercio de avance de su segunda temporada, registró 6.5 billones de video *views cross platform* (Facebook, TikTok, Instagram, YouTube y X), superando ya el desempeño total de la primera temporada; y el domingo pasado en su gala de eliminación tuvo más de 35 millones de votos. Todo un fenómeno sociodigital.

Tales eventos generan de que la tendencia positiva en sus resultados de ventas es sostenible.

Vaya, y es que en cuanto concluyó con su co-

bertura de los Juegos Olímpicos, dio un vistazo de lo que vendrá en su cobertura deportiva, al difundir en las cuentas de redes sociales de TUDN un mensaje de Gianni Infantino, presidente de la FIFA, quien oficialmente anunció que el Mundial 2026 estará en Televisa.

Así, quien dude de la fuerza de la televisión, está muy equivocado.

Enmugran al Hard Rock International en Cozumel. Pues la franquicia de hoteles y restaurantes Hard Rock Cafe, luego de recuperar el control corporativo en México en 2016 tras una serie de litigios y controversias comerciales por el uso indebido de la marca, ahora enfrenta otro problema con uno de sus franquiciatarios en la isla de Cozumel que pone de nuevo en entredicho el prestigio de una marca famosa.

Nos informan que Emilio Vega Rueda, dedicado a los espectáculos, restaurantes y negocios inmobiliarios, franquiciatario de Hard Rock Cafe en Cozumel, decidió no pagar la renta del local que ocupa en la Plaza Royal Village, acumulando una millonaria deuda, pero negándose a desalojar acumulando millones de pesos en deuda y negándose a desalojar un espacio de alta rentabilidad y plusvalía.

Claro, el golpe reputacional del “no pago y no me voy” es para HardRock por la violación a los códigos de ética de la firma. Jim Allen, presidente de Hard Rock International, ¿estará al tanto de esa embarradura?

Marcelo, la estrategia... ¿adecuada? Que sorprendido quedó el equipo de transición de la presidenta electa, Claudia Sheinbaum, y de Andrés Manuel López Obrador con los recientes ataques

a la imagen de David Aguilar Romero, titular de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco). Como es conocido, Aguilar Romero fue acusado de presunto acoso laboral; sin embargo, tras una investigación, la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH), concluyó que no existen elementos que acrediten violaciones a los derechos humanos. Se especula que el golpe mediático podría ser parte de una supuesta campaña de desprestigio presuntamente atribuida a Marcelo Ebrard. Según se dice, el objetivo del excanciller sería el minar la labor de la dependencia y manchar la reputación de un integrante de la administración de López Obrador, en un movimiento estratégico de cara a su gestión como secretario de Economía.

Se llevan pesadito.

GIA vende hospital al ISSSTE. Y el Hospital-Clínica de Mérida que operaba bajo el modelo Asociación Público-Privada fue vendido antier por la constructora GIA de Hínólito Gerard al Instituto de Seguridad Social y Servicios de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) en una suma superior a los 300 millones de pesos. El modelo de APP nunca fue del agrado de Andrés Manuel López Obrador, pese a la facilidad que representan para ofrecer servicios públicos con un pago diferido en el tiempo y por ello su administración ha optado por comprar tanto hospitales como centros penitenciarios bajo el argumento de generar ahorros. En este caso, GIA obtuvo un precio aceptable y un flujo adelantado de recursos para amortizar el edificio y equipamiento. Ahora le tocará a la administración hoy a cargo de Bertha Alcalde, suministrar alimentos, blancos, insumos, camas, quirófanos,

así como dar conservación y mantenimiento... y a ver sí de verdad logra ahorros.

Mejoran calificadoras perspectiva en Yucatán. Vaya que Mauricio Vila le dejará una valla muy alta a sostener y mejorar al próximo gobernador Joaquín *El Huacho* Díaz en lo que a solvencia y calidad crediticia se refiere. La calificadoras

Moody's que aquí dirige Alejandro Olivo subió de AA- al rango A+ la calificación de la administración de Yucatán dado el fortalecimiento estructural en la recaudación de ingresos propios y por buenas prácticas de planeación en la ejecución del gasto de capital sin presiones en el perfil crediticio al evitar tomar deuda de corto plazo, reduciendo su dependencia de recursos federales.

La buena gestión de Vila da para inversión estratégica: las calificadoras contemplan el financiamiento para la Ampliación del Puerto de Altura por 3,063 millones de pesos y las obras públicas como la Modernización Tecnológica Yucatán Seguro, el Sistema de Movilidad Amable y Sostenible, integrado por el Va y Ven y IE-Tram y obras complementarias, y el programa Internet en municipios.



SPLIT FINANCIERO

HISTÓRICO RATING Y COBERTURA DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com / @juliopilotzi

iChapeau para TelevisaUnivision! La edición de los Juegos Olímpicos de París 2024 ya es considerada como una de las más exitosas de todos los tiempos. Así como en Europa, Warner Bros., Discovery y BBC superaron las audiencias de Tokio 2020, en Estados Unidos hay registro de un promedio de 30.6 millones de espectadores en las plataformas de NBCUniversal, 82% más que Tokio, lo que convierte a París en los Juegos más vistos de todos los tiempos. Este fenómeno también se replicó en otras latitudes como Australia, América Latina y, claro, México.

En nuestro país, TelevisaUnivision, fue la encargada de llevar a millones de familias toda la emoción y la pasión que sólo un evento internacional de élite como éste logra generar, con una cobertura multiplataforma inigualable a través de sus canales 2, 5, 9, TUDN y su plataforma de streaming ViX, el talento de 65 comunicadores, analistas y reporteros, la experiencia de 250 profesionales frente y detrás de cámaras que lograron 530 horas de competencias en vivo y cobertura olímpica, 12 horas de transmisión diaria desde el foro en Trocadero, 170 enlaces en París y 130 entrevistas a deportistas mexicanos, por mencionar algunos.

El resultado fue inigualable. De acuerdo con información de HR Media, la audiencia alcanzada por la televisora de San Ángel durante esta justa olímpica fue de 47.6 millones de personas. ¡Qué trancazo de éxito!

París 2024 sorprendió desde el día UNO con innovadores formatos audiovisuales, con sus grandes monumentos convertidos en sedes de competencias, con la participación de icónicos deportistas cuyas proezas nadie se quería perder, con grandes polémicas y dilemas culturales, y el surgimiento de nuevas leyendas del deporte que alcanzaron lo imposible para establecer nuevos récords. Y luego, con la participación de los nuestros que pudimos seguir a través de las pantallas de TelevisaUnivision para llorar de alegría con Marco Verde, Prisca Awiti, Osmar Olvera, Juan Celaya y nuestras 3 ganadoras de bronce en tiro

con arco y sufrir las derrotas de nuestras sirenas del nado sincronizado o de nuestro abanderado, Emiliano Hernández, en el pentatlón. La edición 2024 de los Juegos ha terminado y, con ello, queda felicitar a todos los mexicanos que nos hicieron sentir orgullosos y decir *chapeau* a los que llevan las riendas de TelevisaUnivision por haber tenido gran visión a la hora de apostar por la adquisición de los derechos exclusivos para TV abierta y restringida de los Juegos Olímpicos y por el semejante esfuerzo realizado para llevar a todos los aficionados en México lo mejor de París 2024.

Colusión en fragancias. La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) ha comenzado una investigación para determinar si existen acuerdos ilegales entre competidores en el mercado de la fabricación, distribución, comercialización y adquisición de fragancias e ingredientes para fragancias en México. Estos productos son esenciales para una amplia gama de bienes de consumo, como cosméticos, productos de cuidado personal, perfumes, productos de limpieza y alimentos, los cuales son utilizados diariamente por la mayoría de los mexicanos.

La investigación de Cofece surge en el contexto de investigaciones similares iniciadas por agencias de competencia en otras partes del mundo durante el primer semestre de 2023. Estas investigaciones han señalado la posible existencia de un acuerdo anticom-

petitivo en el mercado global de fragancias que podría haber tenido efectos en diversas regiones. En respuesta, Cofece está colaborando con el Departamento de Justicia de Estados Unidos y la *Competition and Markets Authority* del Reino Unido, después de encontrar indicios de un posible acuerdo ilegal que podría haber impactado a los consumidores mexicanos. Sanciones económicas ejemplares para estas personas y empresas de resultar culpables de esa colusión.

Inversión AKRON. La empresa internacional de origen jalisciense AKRON ha anunciado en un hecho su intención de entrar en el sector eléctrico mexicano con una inversión que oscila entre los 100 y 150 millones de dólares, proyectada para 2025. Esta inversión se destinará a la construcción de una nueva central eléctrica en el municipio de Lagos de Moreno, Jalisco. Santiago Martínez de la Torre, presidente del Consejo de Administración de AKRON, destacó en una entrevista con *El Economista* que el mercado eléctrico mexicano ofrece importantes oportunidades, tanto en combustibles fósiles como en energías renovables, consideradas rentables y viables económicamente.

La elección de Lagos de Moreno como ubicación de la central es estratégica, debido a su proximidad a un mercado de 25 millones de habitantes en un radio de 400 kilómetros. AKRON ya ha realizado la mayoría de sus in-

versiones previas en esta área, lo que refuerza la decisión de desarrollar allí su nueva infraestructura eléctrica.

Voz en off. Una *fintech* más se suma a las existentes en México. Desde El Salvador llega

Ditobanx. México se convertirá en el sexto mercado donde Ditobanx tendrá presencia, sumándose a sus operaciones ya establecidas en Guatemala, Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador y Panamá...



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Drones y aeromovilidad

Rosario Avilés

nacional@cronica.com.mx



Resulta casi un sueño que estemos en el umbral de una nueva forma de transitar por el espacio urbano. De hecho, apenas han iniciado las pruebas para los aerotaxis y los vehículos de movilidad urbana, así como los drones, esos aparatejos que muchos creen que sólo sirven para tomar fotos o para que se entretengan los niños, pero que en un futuro serán los que nos entreguen paquetes en casa, vigilen la seguridad de las calles, identifiquen riesgos, ayuden en desastres naturales e, incluso, transporten personas.

Como en las series futuristas, los ve-

hículos aéreos urbanos deberán convivir con edificios, obstáculos como antenas y, desde luego, con otros vehículos grandes o pequeños, que de alguna manera tendrán que estar mega controlados y para ellos se va a requerir una enorme infraestructura, sistemas automatizados de tránsito aéreo en espacios más reducidos y, quizás, aerovías bien delimitadas a distintos niveles.

Otro punto fundamental es el pilotaje de manera remota, que será la forma como estos aparatos vuelen de forma segura, pues aunque hay muchos entusiastas del vuelo autónomo operado por máquinas, lo cierto es que aún le falta mucho a estas tecnologías para ser completamente seguras.

Existe otro tema que tiene que ver con los vehículos aéreos urbanos tripulados y que sin duda va a tener un importante efecto en el cerebro humano. Nos referimos a que hasta ahora estamos habituados a conducir en dos dimensiones (si fueran coordenadas, nos movemos en los ejes X y Y), pero una tercera dimensión para conducir, sobre

todo cuando hay otros muchos vehículos haciendo lo mismo en un espacio reducido y rodeado de obstáculos, implica una nueva forma de percibir el espacio donde nos movemos y cómo lo haremos.

Esto será, sin duda, tema que estudiarán los neurólogos, psicólogos, urbanistas, expertos en seguridad y gestores de riesgos, pero también planteará nuevos retos en materia de regulaciones, de tecnologías, de capacitación y de señalización disruptiva.

Todo ello sin contar con el hecho de que todos estos nuevos artefactos estarán siendo propulsados por energía eléctrica y para ello vamos a necesitar baterías, la mayoría quizás de litio, y estaciones de carga eléctrica que supondrán que la infraestructura de generación de esa energía se multiplique por mucho.

Este es un reto aún mayor. La verdad es que el mundo tiene ante sí muchos desafíos para hacer la transición hacia energías limpias y la electromovilidad. Los recursos financieros que requiere

este cambio son simplemente estratosféricos, pero de algún modo deberemos hallar la manera de hacerlo porque el cambio climático es una realidad que nos está presionando cada vez con mayor urgencia.

Por lo pronto, en México acabamos de tener el “Congreso de Seguridad Aérea Operacional con Drones, retos y oportunidades”, donde diversos especialistas deliberaron sobre los muchos factores que inciden en esta nueva realidad que son los drones.

Aquí coincidieron en que se requiere una regulación muy robusta que considere diversas clases y gamas de operaciones de los diversos tipos de aeronaves no tripuladas (UAV, RPAS, VANS) y toda la interacción con otro tipo de aeronaves. Habría que incluir estándares y aprender rápido de los riesgos para gestionarlos de la mejor manera.

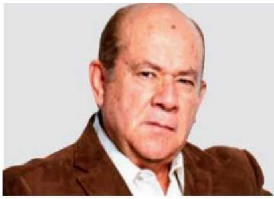
Por lo pronto, los operadores de drones están organizados y han empezado a trabajar en su causa. Buena noticia ●



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * La Casa de los Famosos a nivel récord digital
- * Teme G. Salinas fraude de Astor y demanda en GB
- * AHMSA a punto de quiebra y potencial salvamento

Julio Brito A.
@abritoj



La Casa de los Famosos 2024 logró un récord de audiencia digital al alcanzar, para un contenido audiovisual 6.5 mil millones de reproducciones de video, por lo que se ubica como el suceso mediático más relevante en la historia. El nivel de audiencia que alcanzan los productos de Televisa constituye un hito, que da certeza y seguridad a patrocinadores de que se trata de contenidos bien recibidos, y sobre todo, que generan interés.

Las principales métricas hasta el momento son: 6.5 mil millones de reproducciones de video en redes sociales en tan solo 3 semanas de esta temporada convirtiéndose en el programa con más videos views en la historia de México. Esto es 30 por ciento más audiencia de lo alcanzado en la temporada 2023.

Tan solo en la eliminación del domingo pasado se registraron más de 35 millones de votos del público auditado por terceros. Todavía faltan 6 semanas de la temporada 2024 y seguramente habrá

detalles y sorpresas.

TRAMA. A principios de la semana Astor Asset Management 3 Ltd (Astor), lanzó un comunicado venenoso, pero muy fuera de la realidad contra el Grupo Salinas, que preside Ricardo Salinas Pliego. Con la finalidad de calibrar el alcance de la acusación de morosidad buscamos la versión del grupo señalado y la realidad es nos comentan que en diversas ocasiones, Salinas Pliego ha ofrecido y aún ofrece pagar por anticipado y en su totalidad el préstamo con Astor conforme al presunto contrato, ello sujeto a que le sean devueltas todas las acciones pignoras de Grupo Elektra. Esta propuesta ha sido rechazada en reiteradas ocasiones por Astor.

Ante un posible fraude por parte de Astor en el uso ilícito de las acciones pignoras como colateral, Salinas Pliego inició acciones legales en su contra en cortes del Reino Unido, derivado de ello, en tanto concluye el litigio, el juez en cuestión ordenó congelar todos los activos de Astor y sus principales.

Hay que hacer notar que, en el pasado, uno de los principales de Astor ha sido demandado por otras partes tras haber vendido garantías de colateral de préstamos sin derecho a hacerlo e incluso por otro tipo de actos fraudulentos como la creación de páginas falsas de servicios financieros en nombre de otras instituciones.

A la fecha, el de Astor es el último de



los créditos del señor Salinas Pliego pendiente de pago por las condiciones previamente descritas; el resto de los créditos con garantía de acciones de Grupo Elektra han sido liquidados y/o se ha acordado su pago con la respectiva devolución de acciones.

SALVAMENTO. Altos Hornos de México irá a la quiebra, para que posteriormente el gobierno federal, ya bajo el mando de Claudia Sheinbaum, busque la mane-

ra de rescatarlo, ya sea capitalizándolo de manera directa o buscando inversionistas. Actualmente, el gobierno es uno de los principales acreedores de la caída siderúrgica. La realidad es que el acoso de manera personal del Presidente Andrés Manuel López Obrador, terminó con destruir los activos, que hoy valen poco casi nada. Al final todos salieron perdiendo. Alonso Ancira, se quedó sin la empresa, no hubo quien la sacara adelante •



Poder, dinero y spots

Es incuestionable que difícilmente podría conocerse la realidad política que prevalece en el país, si prescindieramos de la variable electoral, por estar íntimamente conectada con las cuestiones de poder, dentro de las cuales sobresale la integración del Congreso, que cuando están apegadas al orden jurídico, constituyen la mejor forma de legitimación del poder político.

Las anteriores ideas son confirmadas por el pensamiento del autor alemán Diether Nohlen, al sostener que "los problemas del sistema electoral son al mismo tiempo, problemas de poder y problemas en torno a la concepción de la sociedad y la democracia". Y en efecto, la discusión hoy en día se centra en la interpretación del artículo 54 constitucional, respecto a la distribución de los diputados de representación proporcional (plurinominales).

El citado artículo ha sido objeto de 8 reformas constitucionales –desde su expedición– tres de ellas significativas: 1963, para establecer los diputados de partido; 1977, donde se toma el modelo de la representación proporcional y 1996, donde se realiza un último ajuste significativo para el reparto de las plurinominales. El objetivo de dichas reformas fue abrir un espacio al pluralismo y al debate de las ideas de todas las corrientes políticas, principalmente, las emergentes o minoritarias; aunque con el paso del tiempo, se permitió que todos los partidos participen en la distribución de plurinominales, hasta un cierto tope.

Lo que hoy acontece, es simple y sencillamente, una pugna de poder, por el dinero y el acceso a los

medios de comunicación. Por la parte del partido en el gobierno y sus aliados, buscan tener el mayor número de legisladores para emprender las reformas constitucionales de la denominada 4T, pero a su vez saben que el próximo año existe un presupuesto de más de 6,000 millones de pesos para las prerrogativas de los partidos y el hecho de tener esa "súper-mayoría" le implicaría en 2027 tener varios millones más de spots que la oposición.

Por el lado contrario, basados en la interpretación integral y armónica del artículo 54 constitucional, así como en los fines de la representación proporcional, la oposición estima que no debe existir una sobrerrepresentación y que el cálculo del partido gobernante no es apegado a derecho.

Menuda tarea tendrá en sus manos –en primera instancia– el INE y quizá, posteriormente, –de haber impugnaciones– el Tribunal Electoral, para definir el número de plurinominales que le corresponden a cada partido. Aunque, cabe señalar, que existen precedentes electorales, en 2012, 2015 y 2018 donde se ha rebasado el tope del 8 por ciento (sobrerrepresentación) y a pesar de haber sido impugnados la instancia de justicia electoral los ha desechado, aunque, el umbral de dicho porcentaje no ha sido tan grande como ahora.

Lo que llama la atención, es la seguridad con la que el partido gobernante ya tiene planificado cuándo y cómo con una mayoría calificada reformará la Constitución para implementar una forma de gobernar hegemónica. Ya veremos que deciden las autoridades electorales.



Minería a cielo abierto, cerca del infierno

El verdadero pendiente de AMLO a la presidenta Claudia Sheinbaum es la minería a cielo abierto, hasta ahora no hay ningún acercamiento entre autoridades e industria. En el paquete de reformas se incluyó una modificación al artículo 27 para prohibir el otorgamiento de concesiones y actividades de exploración, explotación, beneficio, uso o aprovechamiento de minerales, metales o metaloides a cielo abierto, el último clavo al ataúd para una industria que, sin sustento legal ni argumentos, no tuvo nuevas concesiones mineras desde el inicio de la administración.

¿Qué están olvidando *Los Claudios*, Marcelo Ebrard y la propia Sheinbaum? La Cámara Minera son 124 unidades operativas, el 90% del valor de la producción minero-metalúrgica nacional, 53 son subterráneas, 34 a cielo abierto, 6 mixtas y hay 31 plantas y el 60% del valor de la producción la aporta la minería a cielo abierto. Casi nada. Por cierto, ¿A poco no saben que la explotación del litio nacionalizado tendría que hacerse en algún momento a cielo abierto?

De prohibirse, los legisladores y el gobierno se darán un bombazo en el pie: 1) La minería es estratégica para la economía 2) Convierten a México en un país dependiente de las importaciones 3) Causaría depresión económica en estados mineros 4) Afectaría las cadenas de valor 5) Encarece los insumos para 70 industrias que de ella dependen.

¿Quieren hablar de empleo e ingresos? Afectarían el 50% de 400 mil empleos directos y 15 millones de indirectos; a 20 mil estudiantes en ciencias de la Tie-

rra; 40 mil millones de pesos por concepto de ingresos fiscales; 14 mil millones de dólares por ingresos de divisas; y más de 3 mil millones de dólares de inversión.

Los mineros dicen que debe prevalecer la evaluación técnico - ambiental, fortalecer el proceso de evaluación de impacto ambiental, los procesos de inspección y vigilancia y el estado de derecho. También han pedido enterarse de que existen planes de restauración, medidas de mitigación y compensatorias.

Los especialistas lo explican a las autoridades: No hay en el mundo, otra técnica de minado que permita aprovechar los yacimientos minerales de gran volumen y baja ley que no sea por *open pit mining*, de hecho, si la apuesta es la transición energética y la mitigación del cambio climático, esta técnica provee de los minerales esenciales para el desarrollo de las tecnologías verdes. Los mineros explican cada vez que sus operaciones a cielo abierto se definen a partir de factores como las características del yacimiento, su entorno geológico, su viabilidad técnica y financiera; pero jamás la disposición política, como lo hace la 4T.

A CIELO ABIERTO

1-¿Es el fin de AHMSA como la conocemos? Sí. Alonso Ancira va a estar lejos de los inversionistas que van a retomar el control de las plantas y lo que queda podría quedar, nos dicen, en manos de inversionistas extranjeros. Su reactivación depende de dos activos básicos: el horno eléctrico y el molino Steeke.



En piloto crédito hipotecario de BanCoppel, para fin de año y vuela el de empresas y clientes digitales

Una compañía que ha crecido como la espuma es Grupo Coppel que comanda **Agustín Coppel Luken**. Con 1,800 tiendas ya es una de las mayoristas punta del país.

Hace 17 años, como parte de su crecimiento, decidió abrir un banco, que igual cuenta con 1,400 sucursales, el grueso ligadas a sus tiendas. Tiene además 2,100 cajeros. El timón lo ocupa **Carlos López-Moctezuma**, banquero con 24 años en el sector financiero donde ha colaborado en SHCP, AMX, SHE, CNBV, BBVA.

Este 2024 en definitiva no será el mejor para la banca y peor 2025, que reconoce López-Moctezuma será lento, como sucede en el primer año de un nuevo gobierno ahora con **Claudia Sheinbaum**.

BanCoppel espera crecer en el año 7%,

con el crédito al consumo en 5% y el empresarial hasta 25%. Este segmento que ya significa 32,000 mdp de cartera, ha resultado una revelación. Se atacó para apoyar a los proveedores de Coppel, pero se ha disparado.

Dado que BanCoppel maneja una cartera total de 70,000 mdd, el crédito a empresas ya es el 45% con crecimientos a doble dígito. En un suspiro ya supera el activo que tienen otros bancos en ese terreno, por ejemplo Mifel de **Daniel Becker**.

López-Moctezuma está convencido en que la dinámica seguirá. Para el siguiente trienio espera llegar a 50,000 mdp de cartera empresarial y a 110,000 mdp en la total.

Lo interesante de BanCoppel es que va a esa población a la que nadie presta.

Tiene 12.5 millones de clientes de los cuales 8 millones son digitales. Dar respuesta a estos últimos no ha resultado fácil. Se han requerido fuertes inversiones en tecnología. Obvio operar con muchos clientes ligados a la informalidad con ingresos variables tiene su riesgo. De ahí una mora en consumo del 16% y del 7% en la total. Se hace ver que dicha situación no preocupa. Es parte del modelo, pero eso sí los impagos se gestionan por meses para no perder al cliente.

Una novedad de BanCoppel es su incursión en el terreno hipotecario, producto que recién le aprobó CNBV de **Jesús de la Fuente**. Es digital. De facto es una fintech con respuesta inmediata. Se está en la fase de pruebas y el lanzamiento será a fin de año con grandes expectativas.

Como quiera BanCoppel viento en popa.

CALICA PLAZO PARA 28 DE AGOSTO Y VULCAN EN PIE DE GUERRA

Y otro pleito que heredará el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** a su sucesora **Claudia Sheinbaum** ya investida, es el de Calica en QR. El 28 de agosto vence el plazo para declarar al yacimiento como parte de una zona protegida. Semarnat de **María Luisa Albores** amplió el polígono como asunto estratégico de cara a la respuesta legal de Vulcan de **Tom Hill**, que nos dicen está en pie de guerra.

ASTOR DE ACUSADOR A ACUSADO Y RETIENE TÍTULOS DE ELEKTRA

Ahora resulta que el fondo de EU, Astor Asset Management pasó de acusador a acusado tras conocerse que éste ha retenido unilateralmente acciones que **Ricardo Salinas Pliego** dejó en garantía por un crédito de 110 mdd. Su proceder en perjuicio de títulos de Elektra sería parte de un modus operandi. Hay demandas de otros actores contra la firma por incluso vender las garantías de colateral. Salinas ya liquidó otros pasivos y éste quedó pendiente por dicha situación. Vaya un juez congeló los activos de Astor hasta desahogar las demandas en su contra.

FIRME PROHIBIR MINERÍA A "CIELO ABIERTO" Y CAMIMEX ALERTA DEBACLE

Recién le platicaba que entre las iniciativas en camino que hay en el Congreso y que siguen firmes está la de prohibir la producción de petróleo vía el fracking y la minería "a cielo abierto". Ayer Camimex de **Pedro Rivero** advirtió las consecuencias "devastadoras" de dicha restricción ya que el 60% de la producción proviene de esa práctica. México se convertirá en importador de minerales esenciales.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



FRANCISCO DEL RÍO

Ay Nicaragua, Nicaragüita

Mientras que Venezuela está sumida actualmente en una situación política compleja y los ojos del mundo atestiguan lo que sucede en este país sudamericano día con día, quisiera aprovechar este espacio para poner el foco de atención en otro país de la región del cual se habla menos: Nicaragua.

Lugar de origen del poeta Rubén Darío y tierra de lagos y volcanes, este país centroamericano vive bajo un régimen autoritario y represivo liderado por el presidente Daniel Ortega y su esposa la vicepresidenta Rosario Murillo.

En 1979 la revolución sandinista terminó con décadas de gobiernos dictatoriales de la familia Somoza y, en un contexto de Guerra Fría, el país entró en una guerra civil que enfrentó a sandinistas (apoyados por la URSS) y contras (apoyados por EU). Durante ese periodo Nicaragua tuvo gran visibilidad mundial, ya que fue uno de los escenarios donde se enfrentaron indirectamente las dos potencias mundiales de la época (EU y URSS). A partir de 1990 con la elección de Violeta Chamorro como nueva presidenta del país, contraria al sandinismo, el país comenzó a fundar bases democráticas y se fue desarrollando lentamente. Sin embargo, tras el regreso del Frente Sandinista de Liberación Nacional al poder en 2007, con Daniel Ortega a su cabeza, el país fue poco a poco cayen-

do nuevamente en un régimen dictatorial evidenciado en abril del 2018.

¿Hay paz en Nicaragua? Tal vez si la consideramos como la ausencia de violencia (siempre y cuando no se piense distinto al gobierno). Sin embargo, la paz va mucho más allá de eso, es también la existencia de justicia, libertad de expresión, democracia y bienestar social y emocional, todos ellos ausentes en este país. Creo que darle visibilidad internacional a la situación en Nicaragua es un primer paso para generar consciencia sobre lo que ahí se vive y para que como comunidad internacional estemos atentos al desarrollo del autoritarismo en el mundo.

Tras el regreso del Frente Sandinista de Liberación Nacional al poder en 2007, el país cayó en un régimen dictatorial



AL MANDO



#OPINIÓN

ACLARACIÓN PERTINENTE

Lo que parece estar en juego no es la transparencia de Fibra Uno, sino el temor ante un nuevo actor con una presencia considerable en el mercado

En los últimos días, se han generado una serie de rumores que cuestionan la legalidad y transparencia del trámite de Fibra Next ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), al mando de **Jesús de la Fuente**. Sin embargo, un análisis detallado de los registros revela que estas acusaciones son infundadas, toda vez que se pudo constatar que el trámite STIV/10802, bajo el folio SNE.16304 ante dicha entidad, está plenamente vigente, en espera de información complementaria para proceder con la oferta pública. Así lo especificó Fibra Uno, en un comunicado emitido el 16 de junio de 2024, en el que ya había informado sobre la existencia y estado del trámite ante la autoridad, disipando cualquier duda respecto su legitimidad.

Lo que parece estar en juego aquí no es la transparencia de Fibra Uno, sino el temor ante un nuevo actor con presencia considerable en el mercado. Con más de 200 inmuebles industriales ocupados en 98 por ciento, y un portafolio con un potencial de expansión de seis millones de m² adicionales, Fibra Next tiene todo para redefinir el competitivo panorama inmobiliario en México.

Fibra Next tiene todo para redefinir el panorama inmobiliario en México

AHORA A LA INDUSTRIA ELÉCTRICA

Con una inversión de 150 millones de dólares, la firma Akron, dedicada al almacenamiento, venta de combustibles y producción de lubricantes y aditivos automotrices incursionará en la industria eléctrica en 2025 con

la construcción de una central eléctrica en Jalisco, entidad gobernada por **Enrique Alfaro**.

La empresa mexicana, que llevan **Santiago y Salvador Martínez de la Torre**, vislumbra un futuro de oportunidades a este mercado que en México le pertenece en 46 por ciento a la Iniciativa Privada, por lo que estaría desarrollando dicha electrolinera en el municipio de Lagos de Moreno, que contempla hasta 25 millones de habitantes. En lo que va del año, Akron realizó inversiones por 100 millones de dólares, principalmente en la perforación de pozos petroleros en el sur de Texas.

CONSOLIDACIÓN

Este viernes, Cometa, empresa fundada por **Andrés Benavides**, cumple sus primeros dos años en la administración y finanzas escolares en México. Desde su nacimiento como un proyecto estudiantil, la empresa se ha convertido en una de las herramientas de pagos preferida por los padres de familia y en un socio estratégico para las escuelas privadas del país. En estos dos años, la firma ha experimentado un crecimiento notable, sumando cerca de 100 colegios a su plataforma en el último trimestre de 2024.

En el ámbito financiero, Cometa aseguró una ronda de inversión el año pasado cercana a cinco millones de dólares, liderada por Kaszek y apoyada por otros fondos influyentes. Este capital permitió a Cometa nuevas expansiones y seguir transformando la gestión escolar en México.



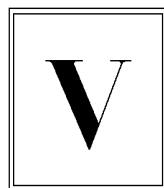
UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

MÉXICO, EMBRIAGADO DE AUTOS NUEVOS

Esta bonanza automotriz está sustentada en el poder del consumo, sí; pero también en las potentes estrategias de otorgamiento de crédito



isité en los últimos días varias agencias automotrices por la curiosidad de indagar sobre la compra de un vehículo, tanto nuevos como seminuevos. En todos los casos y en todas las marcas en las que pregunté no hay disponibilidad de lo que quería. Ni en Honda, Kia, Toyota, Chirey, Chrysler, ni

Hyundai... En varios casos se me dijo que hay lista de espera de varios meses; y que algunos clientes deben esperar un año. Un vendedor me sugirió solicitar ya un crédito porque eso me ayudaría a "avanzar en la lista de espera".

México está embriagado de autos nuevos. Los datos acumulados de la industria revelan que el crecimiento en ventas para los primeros siete meses del año es de ¡10.8 por ciento!

¿Quién lo habría imaginado, sobre todo porque el año pasado se vendieron un millón 361 mil autos nuevos? Y ojo, eso ya representaba un crecimiento de 24 por ciento respecto de 2022. Además, a la cifra de ventas acumuladas en lo que va de 2024, que es de 805 mil unidades, hay que sumar las de las empresas chinas que no están registradas en las asociaciones correspondientes y se contabilizan aparte.

Las ventas en los primeros siete meses del año crecieron 10.8 por ciento

Esta bonanza automotriz está sustentada en el poder del consumo, sí; pero también en las potentes estrategias de otorgamiento de crédito de parte de las financieras automotrices.

Es un fenómeno particularmente llamativo porque las tasas de interés y los costos anuales de los créditos no son especialmente baratos en este momento, dado el largo plazo que el Banco de México ha sostenido elevada la tasa de interés. Además, varias empresas están tomando decisiones drásticas en planta, descontinuoando modelos de un día para otro y alterando la suavidad con la que el sector solía comportarse ante al consumidor.

Es una guerra de todos contra todos, y la rentabilidad por auto producido se ha desplomado desde la llegada masiva de las marcas chinas. El festín automotriz mexicano no tiene freno. Esperemos que por lo menos tenga bolsas de aire. El problema ahora no es la escasez de microprocesadores, sino el sobrecalentamiento de las estrategias de venta y crédito. Las agencias automotrices parecen panaderías.

BANCOS NUEVOS

Me dice una de las personas más enteradas del sector bancario: las fintechs que están esperando la licencia que solicitaron para convertirse en banco, se quedarán esperando... hasta el próximo sexenio. La Comisión Bancaria de **Jesús de la Fuente** no resolverá nada antes de octubre. Si acaso se autorizará una antes de fin de año, pero sería en la siguiente administración.

DITOBANX

La fintech Ditobanx, que encabeza **Guillermo Contreras** y que acaba de aterrizar en México, enfocará buena parte de su estrategia en el segmento de estudiantes universitarios. La empresa es originaria de El Salvador, y ya tiene presencia en Guatemala, Panamá, Costa Rica, Guatemala y EUA.

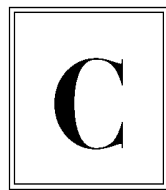
TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



CORPORATIVO



TelevisaUnivisión alcanzó una audiencia total de 47.6 millones de personas en la pasada edición de las Olimpiadas de París 2024



on la clausura el pasado domingo de los Juegos Olímpicos de París 2024, quedaron atrás numerosos récords, desde el del cubano **Mijaín López**, quien ganó su quinta medalla de oro en lucha, a los 41 años, hasta el caso de la nadadora estadounidense **Katie Ledecky**, quien se convirtió en una

de las dos mujeres con mayor número de medallas de oro en los Juegos Olímpicos.

Pero las marcas no solo fueron en lo deportivo, sino también en lo económico. Por ejemplo, los aumentos más significativos en los niveles de gasto, calcula la empresa de tarjetas Visa, se registraron en teatros y museos, en 159 por ciento; alimentación y ultramarinos, con 42 por ciento; restaurantes, con 36 por ciento, y ventas minoristas y ocio con un incremento de 21 y 18 por ciento, respectivamente, sólo en el primer fin de semana de apertura.

Los récords no pararon ahí, pues las cifras de audiencias también impusieron marcas en el mundo y México no fue la excepción. Resulta interesante un reporte de HR Media que consigna un alcance de audiencia de TelevisaUnivisión total

Las cifras de audiencias impusieron marcas en el mundo

de 47.6 millones de personas.

De acuerdo con las cifras, del 22 de julio al 11 de agosto, por las señales de "Las Estrellas", canal 5, nu9ve, TUDN y ViX, se registraron 238 millones de impresiones, 15 mil 284 millones de minutos vistos y 8.9 millones de personas que vieron algún contenido fuera de casa.

No cabe duda de que un evento multiplataforma como el que acaba de concluir en París dio muestra a nivel mundial de que la televisión sigue siendo el medio con mayor alcance masivo a nivel mundial.

LA RUTA DEL DINERO

Crédito Maestro, de **Gerardo Fernández Mena**, financiera especializada en créditos de nómina para pensionarios públicos, se pone a la vanguardia en el sector financiero tras la exitosa migración digital al *Oracle Cloud Infrastructure* (OCI), lo que mejoró su eficiencia operativa 85 por ciento y pasó de procesar 700 transacciones por minuto a mil 300. Además, aumentó 30 por ciento la seguridad en las operaciones de sus más de 150 mil clientes activos, acortó los tiempos de espera para siete mil solicitudes de crédito mensuales, redujo los costos en infraestructura 18 por ciento y agilizó el proceso de entrega de crédito en 50 por ciento. Al cambiar su arquitectura de información Crédito Maestro aprovecha la inteligencia artificial generativa, y se enfoca en el desarrollo de proyectos estratégicos... Luego de afianzar la presidencia del PRI, todo indica que **Alejandro Moreno Cárdenas** desde el Senado de la República encabezará al bloque opositor para tratar de frenar iniciativas que serán tóxicas para la economía, como son la reforma al sistema judicial y la desaparición de los organismos autónomos. Incluso ha llamado la atención que el propio **Manlio Fabio Beltrones** busque permanecer en la bancada del tricolor lo que habla de la fuerza que tendrá el político campechano en la cámara alta.



Minería a cielo abierto, cerca del infierno

El verdadero pendiente de AMLO a la presidenta Claudia Sheinbaum es la minería a cielo abierto. Hasta ahora no hay ningún acercamiento entre autoridades e industria; es más, toda la atención de los titulares de ciertas secretarías de Estado se ha dado únicamente a los organismos ambientalistas.

Hay cero interés del nuevo gobierno. En el paquete de reformas se incluyó una modificación al artículo 27 para prohibir el otorgamiento de concesiones y actividades de exploración, explotación, beneficio, uso o aprovechamiento de minerales, metales o metaloides a cielo abierto, el último clavo al ataúd para una industria que, sin sustento legal ni argumentos, nada más porque sí, no tuvo nuevas concesiones mineras desde el inicio de la administración.

¿Qué están olvidando Los Claudios, Marcelo Ebrard y la propia Sheinbaum? La Cámara Minera son 124 unidades operativas, el 90% del valor de la producción minero-metalúrgica nacional, 53 son subterráneas, 34 a cielo abierto, 6 mixtas y hay 31 plantas y el 60% del valor de la producción la aporta la minería a cielo abierto. Casi nada. Por cierto, ¿A poco no saben que la explotación del litio nacionalizado tendría que hacerse en algún momento a cielo abierto?

De prohibirse, los legisladores y el gobierno se darán un bombazo en el pie: 1) La minería es estratégica para la economía 2) Convierten a México en un país dependiente de las importaciones 3) Causaría depresión económica en estados mineros 4) Afectaría las cadenas de valor 5) Encarece los insumos para 70 industrias que de ella dependen.

¿Quieren hablar de empleo e ingresos? Bueno, afecta-

rian el 50% los más de 400 mil empleos directos y más de 1.5 millones de indirectos; cerca de 20 mil estudiantes en ciencias de la Tierra; más de 40 mil millones de pesos por concepto de ingresos fiscales; más de 14 mil millones de dólares por ingresos de divisas; y más de 3 mil 900 millones de dólares de inversión.

Los mineros dicen que debe prevalecer la evaluación técnico - ambiental, fortalecer el proceso de evaluación de impacto ambiental, los procesos de inspección y vigilancia y el estado de derecho. También han pedido enterarse de que existen planes de restauración, medidas de mitigación y compensatorias.

La 4T todo lo volvió político-electoral y olvidó el fondo, los especialistas lo explican a las autoridades: No hay en el mundo, otra técnica de minado que permita aprovechar los yacimientos minerales de gran volumen y baja ley que no sea por open pit mining, de hecho, si la apuesta es la transición energética y la mitigación del cambio climático, esta técnica provee de los minerales esenciales para el desarrollo de las tecnologías verdes.

Los mineros explican cada vez que sus operaciones a cielo abierto se definen a partir de factores como las características del yacimiento, su entorno geológico, su viabilidad técnica y financiera; pero jamás la disposición política, como lo hace la 4T

A CIELO ABIERTO

1.-¿Es el fin de AHMSA como la conocemos? Sí. Alonso Ancira va a estar lejos de los inversionistas que van a retomar el control de las plantas y lo que queda podría quedar, nos dicen, en manos de inversionistas extranjeros. Su reactivación depende de dos activos básicos: el horno eléctrico y el molino Steeke.



EMPRESAS Y EMPRESARIOS

CORREDOR TLALPAN, CON POTENCIAL PARA TURISMO MÉDICO

ARMANDO ZÚÑIGA SALINAS

La relocalización es un fenómeno que trae grandes posibilidades para casi todas las industrias en México, oportunidades que se deben aprovechar. Hay mucho espacio en todo el país, en cada uno de los estados, para atraer inversión y empleo.

La Ciudad de México es un caso especial. La densidad poblacional, de edificios, industrias, vehicular y demás opciones para que explote el nearshoring no dejan mucho espacio de acción.

Sin embargo, hay zonas que aún pueden brindar grandes posibilidades de inversión y desarrollo económico, financiero, laboral, de investigación. Uno de ellos es la alcaldía Tlalpan, que cuenta con suficiente infraestructura por explotar y convertirse en un polo para el turismo médico.

Tan solo en el cuadrante de Tlalpan, San Fernando, Periférico y Hui-pulco, conocido como la zona de hospitales, se ubican varios de los institutos de salud más importantes del país.

Entre los nosocomios más destacados de los denominados de tercer nivel por ser especializados en diversas especialidades y a los que acuden miles de personas de todos los estados y también del extranjero, se encuentran los

institutos nacionales de Cancerología, Enfermedades Respiratorias, Cardiología, y Ciencias Médicas y Nutrición.

También reconocidos hospitales como el General Manuel Dr. Gea González, el psiquiátrico infantil, el psiquiátrico Fray Bernardino Álvarez, entre otros.

En este punto de la capital del país ya se da, pero puede multiplicarse de muy buena forma, un polo que pueda ser aprovechado por el turismo médico, en el que lleguen personas necesitadas de algún servicio de salud desde diferentes partes de la República Mexicana y el extranjero, para aprovechar la alta especialidad médica que tenemos.

En los últimos años el cuidado del cuerpo ha tomado una relevancia sin precedente y los números no mienten. Al año, según datos del sector, se movilizan cerca de ocho mil millones de dólares por el creciente del turismo médico que representan cerca de un millón de pacientes que llegan a tierras aztecas a revisión, consulta y, por qué no decirlo, a hacerse algún arreglito; destacan los provenientes de Estados Unidos y Canadá, aunque también europeos y latinoamericanos.

Tan solo mencionar que Baja California, Tamaulipas, Chihuahua y Nuevo León son un imán en el que el costo menor hace que lleguen pacientes a realizarse tratamientos dentales y estéticos, por mencionar dos de los más importantes.

En nuestro caso, la Ciudad de México cuenta con todo: los mejores hos-

pitales públicos y privados, las mejores carreteras, los mejores accesos a todos lados (a pesar del inmenso tránsito), excelentes vías de comunicación, pero no sólo eso, también tenemos excelentes médicos, enfermeras, industria farmacéutica, entre otros.

Es momento de trabajar y trazar un camino en que como ciudad capital aprovechemos la relocalización, sus posibilidades y las bondades que tenemos, podemos ser la punta de lanza de un combo que incluya inversiones aquí, claro, pero que no pierda de vista toda el área metropolitana que incluye a Morelos, Hidalgo, Querétaro, Tlaxcala, Puebla.

En nearshoring es y debe ser un modelo disruptivo que apoye la llegada de inversiones de cadenas de hospitales, laboratorios, empresas del sector de bienes y servicios, por citar algunas y que ayudarán en varios sentidos: garantizar la calidad, de por sí hay alta, de los servicios del sector, atraer inversiones, generar empleo y movilizar la economía de toda la capital del país.

No lo dudemos, el turismo médico y el nearshoring pueden caminar de la mano y trascender fronteras que dejen al descubierto las maravillosas posibilidades que tiene el sector médico turístico del país.

**Ex Presidente Coparmex CDMX
/ Presidente Grupo IPS
/ Presidente ASUME / Consejero
Nacional CCE y CONCAMIN**

Página: 12

Area cm2: 410

Costo: 77,645

1 / 2

Antonio Sandoval

**ANTONIO SANDOVAL**

GEOECONOMÍA

¿Por qué no se ha registrado una recesión?; ¿sucederá?

Según las previsiones de los expertos, el mundo debería estar recuperándose en estos momentos de una recesión que en los hechos dista mucho de convertirse en realidad

El año pasado sobaban las voces que señalaban que a estas alturas el mundo apenas estaría medio recuperándose de una casi segura recesión en Estados Unidos, que sucedería casi con seguridad en algún momento del primer semestre del año.

Era tan inminente, según las voces, que la apuesta no era si sucedería, sino cuándo sucedería, ya que algunos "expertos" señalaban que lo más probable es que la recesión se haría presente en el último cuatrimestre del año. Ese cuatrimestre inicia en algunos días y no hay indicios de que pasará.

El consumo exacerbado se ha moderado, especialmente en Estados Unidos, nación que tiene el mayor mercado de consumo del planeta y que funciona como parámetro global en este sentido. Con un mercado de consumo en dinamismo es evidente que un periodo recesivo se retrasa más y más, es como si algún medicamento o ejercicio que toma un individuo retrase alguna enfermedad que está contemplada que le sucederá, de acuerdo con su información genética.

¿Y de dónde sacan dinero los consumidores estadounidenses?, muchos desde luego todavía del apoyo gubernamental con los programas sociales que siguen siendo espléndidos aunque menores que en la época de la pandemia.

Pero el mercado laboral en Estados Unidos también aporta su parte; la esencia bipolar de los mercados casi provoca una tragedia el viernes de hace 15 días cuando precisamente algunos datos de desempleo sugerían una fuerte desaceleración económica. lo cierto es que la economía estadounidense viene

Página: 12

Area cm2: 410

Costo: 77,645

2 / 2

Antonio Sandoval

casi del pleno empleo, no era para tanto y los mercados corrigieron finalmente.

Es altamente probable que la contracción de la globalización observada de unos años para acá tiene ya sus efectos en la economía más importante del planeta; se consume más, pero se produce más a nivel interno, o en el último de los casos se compra de no tan lejos, este factor explica también el repunte económico de países como México, hoy convertido en el principal socio comercial de Estados Unidos. En términos de costos, no es lo mismo comprar a México que comprar a China; eso se traduce en menos costos, a la vez en más capital de trabajo, en más capacidad de venta y cobertura de mercado, al final del día en más empleos generados.

De ninguna manera estamos diciendo que la economía estadounidense está en bonanza, de hecho está en un claro proceso de desaceleración en este momento, pero viene de un fuerte repunte después de shock originado por la pandemia del Covid-19, y en Estados Unidos los ciclos positivos no suelen durar un año o unos meses, sino al menos 24 meses o más, si la recuperación de la mayor economía del planeta inició en 2021 hace sentido que sus efectos se observen hasta nuestros días.

La gran pregunta entonces es si habrá o no recesión; la respuesta es inmediata: una recesión en Estados Unidos es inevitable; sin embargo, a diferencia del año pasado cuando cundieron las voces que alertaban más que sobre una recesión sobre la magnitud de la misma, en esta ocasión la inevitabilidad no vendrá acompañada de un gran *shock*. De hecho, ya surgen las voces que señalan que probablemente ni siquiera nos daremos por enterados cuando suceda la recesión, incluso es altamente posible que cuando lo sepamos ya haya pasado. Aunque los analistas consideran que el siguiente factor al que se le debe poner atención extrema es el resultado de la elección presidencial de noviembre próximo. Pero, después de la sacudida, probablemente la economía siga mostrándose resiliente.

Por supuesto que de concretarse dicho escenario, será una buena noticia para el mundo, y no se diga para algunos cuantos países, entre los que se cuenta México, un país que tiene la "bendición" de haber "nacido" al lado de la mayor potencia global del siglo XIX, XX y cuando menos de la primera mitad del siglo XXI.

•Periodista y Analista financiero.

Página: 12

Area cm2: 315

Costo: 59,654

1 / 2

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Los negocios chinos en la mira

Los negocios de China en México están preocupados por las presiones que vienen desde EU y Canadá, no sólo porque pueden incurrir en trampas o acciones ilegales a la luz del T-MEC, como la triangulación de mercancías, competencia desleal o dumping, sino también por la vinculación creciente de algunos de ellos al tráfico de fentanilo y otras drogas, en coordinación con los cárteles del narcotráfico que operan en las aduanas del país, principalmente la de Manzanillo.

Varias docenas de empresas chinas en México estarían bajo la lupa de las autoridades por acciones ilegales, desde introducción de trabajadores orientales sin documentos, piratería de productos, mercancía introducida ilegalmente y otras violaciones a las leyes comerciales que los pueden llevar a la clausura definitiva de operaciones en nuestra nación.

EU y Canadá han presionado duro a las autoridades mexicanas para que hagan su tarea y eviten demandas al amparo de las cláusulas del T-MEC, lo que provocaría graves daños comerciales a los 3 integrantes del tratado comercial.

Lo que vino a decir Larry Rubin, presidente de la *American Society*, hace un par de días en México debería prender los focos porque nos advierte que la marea roja china a México será un elemento que dificulte su renegociación del T-MEC, que puede descarrilar la relación comercial bilateral, porque ninguna empresa puede “competir con la tesorería China” en referencia directa a los subsidios ilegales que proceden directamente del gobierno de Beijing.

Un análisis difundido por *BBVA* señala que hay un aumento en la brecha entre el número de tarjetas de crédito y débito bancarias.

Página: 12

Area cm2: 315

Costo: 59,654

2 / 2

Gerardo Flores Ledesma

En 2023, casi 3 de cada 10 personas que utilizaron internet lo hicieron para realizar transacciones bancarias.

Interesantes datos arrojan los últimos estudios sobre las tiendas de abarrotes. Se difundió que en México hay más de 1.05 millones de tiendas. 15.65% del total de ellos atienden 52% de la demanda nacional y aportan el 1% al Producto Interno Bruto.

La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec) difundió que las tiendas son responsables de por lo menos el 31.2% de las ventas de empresas de consumo en categorías como comidas y bebidas.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gfloresl13@yahoo.com.mx

Ninguno de sus sectores se salva. Lo mismo están cuestionadas empresas chinas que fabrican y comercializan acero, textiles, cuero y calzado, bisutería, equipos electrónicos, automóviles, madera, grenetina, juguetes, muebles para baños y baldosas cerámicas, hasta las entregan productos a domicilio con la ayuda de plataformas digitales, entre otras.

En 2016 la brecha era de 27.2 millones y en el primer trimestre de 2024 era de 158.5 millones a favor de las tarjetas débito. Eso quiere decir que en 7 años (2014 a 2021), México pasó de 34.5% a 43.9% de adultos (15+) que realizaron o recibieron pagos digitales. Podríamos decir que eso es maravilloso, sin embargo, las cifras de Perú y Colombia revelan lo contrario, pues pasaron de 22.6% a 49.1% y de 32.6% a 52.1%, respectivamente.



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Temporada de huracanes en el Legislativo: las reformas que vienen, además de la Judicial

Se acerca una *temporada de huracanes* en el Legislativo. Mejor dicho, ya está aquí. ¿No han visto caer rayos en el Congreso? ¿No han visto cambiar el color del cielo allá por el rumbo de la Cámara de Diputados?

La máquina de producir reformas legislativas ya empezó a trabajar. Son 20 reformas, de las cuales 18 son constitucionales. En condiciones ideales, cada una de estas iniciativas sería analizada con mucho cuidado. Implican transformaciones profundas y son mejores. Ahora vivimos circunstancias extraordinarias.

AMLO quiere ejercer su poder hasta el último mes de su mandato. Eso implica dejar un escenario donde sea muy complicado *meter reversa* o corregir. Cerraremos con un diluvio de cambios en nuestra Constitución. Quedará para el gobierno de Claudia Sheinbaum procesar todo lo que se decida en septiembre. ¿Cuántos años del próximo sexenio se dedicarán a la digestión de esta vorágine legislativa?

Imagino a algunos diputados trabajando al ritmo de Charles Chaplin en *Tiempos modernos*. Moviendo las manos rápidamente y poniendo mucha atención para no machucarse los dedos. Hay que cuidar muchísimo los dedos. Son necesarios para votar. Las iniciativas pueden leerse o no. Pueden comprenderse o no. Pueden argumentarse bien o no, pero lo más importante es que los dedos estén sanos. Listos para activarse cuando llegue el momento de pulsar el botón del voto legislativo. Para antes y después del momento de votar, está lista la aplaudidora política.

La reforma judicial se ha llevado los

reflectores, con razón. No podemos minimizar el impacto que traerán los cambios radicales en uno de los Poderes de la Unión y en su relación con los otros dos. El Judicial puede ser un contrapeso o un sinodal. Es fundamental para "fijar" las 18 reformas constitucionales. Con una Suprema Corte de Justicia reformada, será inútil acudir a ella para alegar la inconstitucionalidad de alguno de los cambios constitucionales que traerán las iniciativas.

Hablemos de las otras reformas. En estos días, los diputados de Morena y sus aliados, junto con el PRI, aprobaron en la Comisión de Puntos Constitucionales las reformas a los artículos 4 y 27 sobre la ley del agua, alimentos y protección al medio ambiente.

Dicho así, suena abstracto, pero esto tiene que ver con concesiones de minería, maíz transgénico, agua y fracturamiento hidráulico, mejor conocido como *fracking*.

Se prohíbe la minería a cielo abierto. De acuerdo con la Cámara Minera, el 60% del valor de la producción minera-metalúrgica nacional proviene de minas a cielo abierto. En condiciones ideales, los legisladores dedicarían un tiempo a entender un tema tan complejo. Está en juego hasta 1% del PIB nacional, según la Cámara Minera de México. El tiempo también serviría, por ejemplo, para encontrar los equilibrios entre la necesaria/urgente protección del medio ambiente y la necesidad de impulsar una minería del siglo XXI, donde las empresas sean corresponsables en el cuidado del medio ambiente.

En la Comisión de Puntos Constitucionales de la Cámara de Diputados, también, se aprobó el dictamen para que la CFE y Pemex recuperen el carácter de

empresas públicas del Estado mexicano. Las empresas privadas que quieran competir con ellas deberán asumir que el nuevo marco legal permitirá que CFE y Pemex tengan prácticas monopólicas y no haya piso parejo. Electricidad y petróleo son grandes negocios. Cuánta inversión privada de calidad podrá llegar a estos sectores. Cuánto dinero tendrá el gobierno para invertir en una empresa, como Pemex que es tan grande que cuando falla, fracasa en grande. No pierdan de vista que perdió 250,000 mdp en el segundo trimestre del 2024.

En la discusión, los legisladores establecieron que defender la prevalencia de la CFE tiene que ver con dejar atrás la rectoría regulatoria del Estado en el sector eléctrico y pasar a una rectoría plena. La Comisión de Puntos Constitucionales votó 30 a favor y 7 en contra.

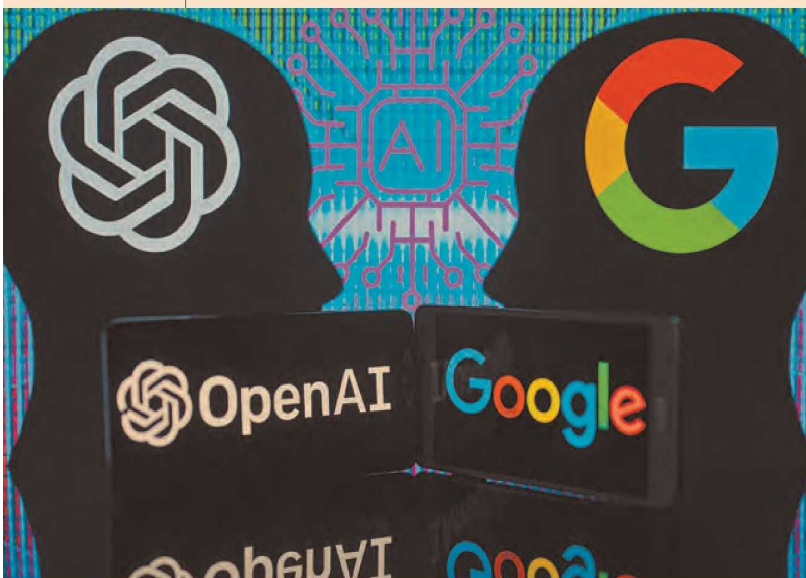
Como parte de los cambios aprobados, quedaría que "las empresas privadas en ningún caso tendrán prevalencia sobre la CFE". ¿Ningún caso? Qué pasará si una empresa privada tiene claras ventajas tecnológicas que pueden hacer más barata, más accesible y más limpia la electricidad.

Las iniciativas serán discutidas en el Senado de la República en septiembre cuando inicie la próxima Legislatura. Lo más probable es que sean aprobadas sin cambios. Hay muchas dudas, me quedo con un ramillete: ¿qué papel jugará la Suprema Corte antes de su jibarización?, ¿cómo reaccionará Estados Unidos por cambios que van en contra del TMEC? Por ejemplo, en la preponderancia de las empresas paraestatales. ¿Qué hará Canadá, el otro socio en el TMEC y principal inversionista extranjero en minería, con los cambios en las leyes del sector?

Finanzas
Globales **Project Syndicate**
Por Max von Thun**El autor**

Max von Thun es director de Europa y Asociaciones Transatlánticas en el Open Markets Institute.

Los monopolios son los culpables de las alucinaciones de la inteligencia artificial generativa



- El ecosistema de IA está plagado de comportamientos colusorios por parte de las grandes empresas tecnológicas. Cada una de las cuales está lanzando al mercado productos inseguros para afianzar su propio dominio y convencer a los inversores de que no se están quedando atrás.

BRUSELAS. En mayo, Google lanzó una actualización largamente esperada que incorporaba inteligencia artificial (IA) generativa a su motor de búsqueda dominante. A los usuarios que buscan información en Estados Unidos se les muestra a veces una descripción general generada por IA que resume los resultados, seguida de la lista habitual de sitios web clasificados por relevancia. En cuestión de días, la gente estaba reportando respuestas extrañas, inexactas y francamente peligrosas de la nueva función de descripción general de IA. El modelo sugería usar pegamento para ayudar a que el queso se pegara a la pizza, promocionaba los beneficios cardiovasculares de correr con tijeras y afirmaba que el expresidente estadounidense Barack Obama es musulmán. Google se apresuró a corregir estos errores, pero muchos expertos sostienen que son intrínsecos a la tecnología. El propio CEO de Google, Sundar Pichai, describió estas "alucinaciones" como un "problema sin resolver" y una "característica inherente" de la tecnología. Google, que admitió tácitamente el fracaso, parece haber reducido la proporción de usuarios a los que se les muestran las descripciones generales.

Google ha sido ampliamente criticado —y con razón— por lanzar una tecnología que

claramente no es apta para su uso y podría perjudicar a los usuarios. Pero pocos se han planteado por qué el gigante tecnológico pudo actuar con tanto descaro en primer lugar. La respuesta es sencilla: en palabras de la presidenta de la Comisión Federal de Comercio, Lina Khan, "es demasiado grande para preocuparse". Google controla alrededor del 90% del mercado mundial de búsquedas web y enfrenta poca presión competitiva. Puede lanzar un producto poco fiable o inseguro sin temor a perder clientes ante sus rivales.

De manera similar, el poder de mercado de Google no le da ningún incentivo para mantener la calidad. Su motor de búsqueda se ha ido deteriorando rápidamente en los últimos años, y los resultados orgánicos se ven cada vez más desplazados por anuncios y contenido basura. Cory Doctorow acuñó el término "enshittificación" para describir la práctica de las empresas tecnológicas de proporcionar a los consumidores servicios útiles y asequibles (o gratuitos) y luego aumentar los precios y reducir la calidad una vez que acaparan el mercado. Los ejemplos abundan: Amazon ha aumentado gradualmente las tarifas de los vendedores mientras inunda a los compradores con más resultados patrocinados, mientras que Instagram y Facebook, propiedad de Meta,

cada vez más promueven anuncios, videos y otros cebos de clic en lugar de noticias y actualizaciones confiables de amigos y familiares.

La misma lógica se aplica a las "actualizaciones", como las AI Overviews de Google. Estos cambios intencionales y a veces drásticos del producto se venden bajo la bandera de "innovación" que suena progresista, pero a menudo empeoran mucho la experiencia del usuario. Para continuar con el punto de Doctorow, uno podría incluso llamarlo "shittovation". Google está lejos de ser el único monopolista que ha lanzado un producto de IA a medio hacer. Meta ha impuesto sus nuevos agentes de IA a millones de usuarios de Instagram y Facebook, a pesar de que inventan hechos y se hacen pasar por humanos. En febrero, el chatbot ChatGPT de OpenAI comenzó a arrojar galimatías, incluyendo diferentes idiomas mezclados. Y los propios ingenieros de Microsoft han criticado a la empresa por lanzar un generador de imágenes, basado en la tecnología OpenAI, que crea contenido violento, sexualizado y políticamente sesgado. Cada empresa ha introducido soluciones específicas, pero este enfoque de golpear al topo es inadecuado para lo que cada vez parece ser más una tecnología fundamentalmente poco fiable.

Si bien la apresurada implementación de

la IA generativa está impulsada en parte por la complacencia monopolista, también consolida el poder de mercado de las grandes empresas tecnológicas, que les proporcionó las enormes cantidades de datos, potencia informática, experiencia y capital que les permitieron desarrollar grandes modelos de lenguaje en primer lugar. Google y Meta están utilizando la IA generativa para reforzar su duopolio de publicidad digital, mientras que la demanda de potencia informática impulsada por la IA está consolidando el dominio de Microsoft y Amazon sobre la computación en la nube. Las herramientas de IA también alimentan las máquinas de vigilancia y manipulación ávidas de datos de estas empresas. Si los usuarios se benefician de la tecnología es una cuestión de último momento.

La rivalidad entre las empresas tecnológicas, especialmente la lucha por la IA generativa, a veces se cita como evidencia de las fuerzas competitivas en la industria. Pero este argumento no distingue entre la competencia "por el mercado" y la competencia "en el mercado". Puede parecer que los gigantes tecnológicos compiten entre sí, pero casi siempre es un espejismo. De hecho, cada empresa está tratando de profundizar el foso en torno a su propia esfera de influencia, lo que da como resultado una coexistencia tensa, pero en gran medida estática. Y en esos raros casos de competencia directa, como entre Microsoft y Google en la búsqueda web, la cuota de mercado se mantiene en gran medida sin cambios.

Lo que es más preocupante, el ecosistema de IA actual está plagado de comporta-

mientos colosarios: los gigantes tecnológicos están formando cada vez más asociaciones similares a los lucrativos acuerdos que Google hizo para mantener su dominio en las búsquedas. Entre ellos se incluyen el acuerdo de computación en la nube de Microsoft con Meta, una asociación recientemente anunciada entre Apple y OpenAI y los planes de Google de integrar sus tecnologías de IA en los teléfonos Samsung, varios de los cuales ya están siendo objeto de escrutinio de las autoridades antimonopolio.

Los gigantes tecnológicos compiten en un ámbito: cada uno quiere ganar la aprobación de los inversores y evitar dar la impresión de que se está quedando atrás en la carrera armamentista de la IA. Pero la combinación tóxica de competir imprudentemente por el crecimiento y suprimir la competencia está alimentando el despliegue peligroso y derrochador de tecnologías no probadas.

Fomentar marginalmente más competencia entre los monopolistas tecnológicos, con la esperanza de que se vean obligados a centrarse más en la seguridad y la fiabilidad, no será suficiente. Una regulación vinculante, como la Ley de Inteligencia Artificial de la Unión Europea, es un primer paso necesario para exigir cuentas a estas empresas. Pero los responsables políticos también deben ser más imaginativos a la hora de utilizar las herramientas a su disposición para fomentar alternativas genuinas a los gigantes tecnológicos y garantizar que los usuarios ya no sirvan como conejillos de indias involuntarios. Eso podría significar utilizar la política antimonopolio o invertir en empresas que puedan desafiar a los monopolios actuales

de la computación en la nube y la fabricación de chips. Igualmente importante es que ya es hora de dejar de tratar la innovación como un fin en sí misma.

Lea completo el artículo en: eleconomista.mx



BOGOTÁ. En las últimas décadas, la disponibilidad de regímenes tributarios preferenciales y paraísos fiscales ha privado a los gobiernos de todo el mundo de enormes cantidades de ingresos. Según el Observatorio Fiscal de la UE, las corporaciones multinacionales trasladaron 1 billón de dólares (el equivalente al 35% de todas las utilidades registradas fuera de sus países sede) a paraísos fiscales en 2022. Mientras tanto, los superricos del mundo se beneficiaron con tasas impositivas efectivas muy bajas, equivalentes a apenas 0-0.5% de su riqueza total.

El problema es que, en lugar de cooperar en materia tributaria, los países han estado compitiendo para atraer a grandes corporaciones y gente rica. Alfortunadamente, ahora se están tomando medidas para cambiar estas prácticas.

La OCDE y el G20 acordaron en 2021 un Marco Inclusivo sobre la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios, destinado a limitar la elusión fiscal, garantizar la coherencia de las normas fiscales internacionales y establecer una mayor transparencia tributaria global, pero el acuerdo tuvo un alcance demasiado limitado. Requería que sólo las multinacionales muy grandes registraran una pequeña parte de sus ganancias a nivel mundial a los países donde se encuentran sus clientes. Y la Convención que implementaría incluso este requisito limitado aún no ha sido ratificada, y Estados Unidos emerge como una barrera clave para su aprobación.

El Marco Inclusivo también acordó tasas impositivas mínimas para las multinacionales bajas, del 15%, menores que la tasa impositiva corporativa promedio actual de los países en desarrollo, 25%, e inferior a la tasa mínima propuesta por Estados Unidos, 21 por ciento. Otro defecto adicional es que se exigiría a los firmantes que evitaran medidas unilaterales, como impuestos a los servicios digitales. Además, los beneficios para las economías en desarrollo fueron mínimos.

Hoy, sin embargo, hay dos iniciativas en marcha que representan mejoras importantes sobre el Marco Inclusivo. En primer lugar, la semana pasada en Río de Janeiro, los Ministros de Hacienda del G20 acordaron trabajar juntos para garantizar que los ultraricos paguen impuestos de manera más efectiva.

Brasil impulsó ese acuerdo —que también contó con el apoyo de Francia, Sudáfrica, España y otros países— una máxima prioridad de su presidencia del G20. Si bien los detalles aún no se han decidido, un posible enfoque —recomendado por Gabriel Zucman de la Universidad de California, Berkeley, y de la Comisión Independiente para la Reforma de la Fiscalidad Corporativa Internacional— sería imponer un impuesto global equivalente al 2% del patrimonio de los multimillonarios del mundo. Se trata de unas 3,000 personas.

La segunda iniciativa prometedora es una Convención Marco de las Naciones Unidas sobre cooperación tributaria internacional, cuyas negociaciones están actualmente en marcha en Nueva York. La resolución para negociar dicha Convención —encabezada por la Unión Africana— fue aprobada abrumadoramente por la Asamblea General de la ONU en noviembre pasado, con las economías en desarrollo a la cabeza.

Según el borrador ceto, publicado en junio, la Convención debería incluir compromisos sobre una "asignación justa de los derechos impositivos, incluida una tributación equitativa de las empresas multinacionales" y una "imposición efectiva de las personas con alto patrimonio neto". También debe garantizar

PS Project Syndicate
Por José Antonio Ocampo

Qué deberían lograr las negociaciones tributarias internacionales

• Una cooperación fiscal eficaz ayudaría a corregir las distorsiones económicas generadas por un puñado de directores ejecutivos y personas ultraricas, mejoraría la estabilidad macroeconómica y aumentaría los recursos disponibles para promover objetivos sociales y ambientales, pero no se deben subestimar las barreras políticas al progreso.



que las medidas tributarias contribuyan a abordar los desafíos ambientales, garantizar "la transparencia y el intercambio de información con fines tributarios" y permitir "la prevención y resolución efectiva de disputas fiscales".

¿Cómo debería reflejar el documento final estos compromisos? Para empezar, la Convención debería reasignar los derechos tributarios de manera justa entre todos los países donde las empresas multilaterales hacen negocios, basándose en el concepto de "presencia económica significativa": si una empresa realiza una actividad comercial sustancial en un país, debería tener que pagar impuestos allí.

La Convención también debería incluir un impuesto mínimo global efectivo del 25% sobre las ganancias de las multinacionales, así como un impuesto sobre las ganancias de capital. Y debería introducir estándares mínimos para la tributación de las personas más ricas del mundo y de los residentes de más altos ingresos de cada país, incluidos instrumentos contra la evasión, como un impuesto mínimo global sobre la renta. Todos los países deberían acordar gravar adecuadamente tanto la riqueza como los ingresos.

La Convención también debería incluir mecanismos coordinados para los impuestos a los servicios digitales y criterios claros para gravar las actividades asociadas con la explotación de recursos naturales. Además, debería exigir informes públicos, país por país, sobre las actividades económicas de las multinacionales, y consagrar principios comunes para garantizar la transparencia de la propiedad de la riqueza, mediante la creación de un registro global de activos que identifique a los propietarios beneficiarios finales de activos financieros y no financieros. En general, la Convención debería asegurar los recursos públicos necesarios para garantizar la prevalencia de los derechos humanos de todos los ciudadanos del mundo.

Finalmente, la Convención de la ONU debería establecer un sistema de gobernabilidad para la cooperación tributaria internacional. Con este fin, el Comité de Expertos de las Naciones Unidas sobre Cooperación Internacional en Cuestiones Tributarias podría transformarse en un órgano intergubernamental o podría crearse una nueva organización de las Naciones Unidas. También se necesitan mejores procesos de cooperación tributaria regional, respaldados por el mecanismo de cooperación de la OCDE, el Foro Africano de Administración Tributaria y la Plataforma Tributaria para América Latina y el Caribe.

Al desalentar la fuga de capitales, mejorar la estabilidad fiscal y macroeconómica y aumentar los recursos disponibles para abordar la pobreza y la desigualdad, mejorar los servicios públicos y avanzar en la mitigación y adaptación al cambio climático, dichas reformas contribuirían en gran medida a corregir las distorsiones económicas generadas por un puñado de empresarios y personas ultraricas. Pero, si bien hay razones para esperar que se adopten, no se deben subestimar las barreras políticas para su implementación.

La mayoría de las economías desarrolladas —incluidos Estados Unidos, el Reino Unido y muchos países europeos— votaron en contra de la resolución de la ONU para establecer la Convención Tributaria. Es de esperar que, tanto en las negociaciones actuales como durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Financiación para el Desarrollo el próximo año, donde la cooperación tributaria internacional también estará en la agenda, estos países entren en razón y reconozcan que una cooperación tributaria internacional efectiva es lo mejor para ellos.

Finanzas
Globales



El autor

José Antonio Ocampo, exsubsecretario general de las Naciones Unidas y exministro de Hacienda y Crédito Público de Colombia, es profesor de la Universidad de Columbia, miembro del Comité de Políticas de Desarrollo de las Naciones Unidas y miembro de la Comisión Independiente para la Reforma de la Fiscalidad Corporativa Internacional. Es autor de *Hacia la reforma del (no) sistema monetario internacional* (Fondo de Cultura Económica y Banco de la República, 2021) y *coautor* (con Luis Bértola) de *El desarrollo económico de América Latina desde la independencia* (Fondo de Cultura Económica, 2013).

PS

Copyright:
Project
Syndicate,
2024



www.project-syndicate.org

EL ECONOMISTA

VIERNES

Página 75 de 83

del 2024



Dinero contra realidad

Eduardo Lòpez Chàvez*

<https://eduardolopezchavez.mx/redes>

La inflación que no se va

"Si la inflación fuera una película, el gobierno la vendería como un éxito de taquilla mientras el público busca la salida de emergencia..." – Macraf

A principios de este año, mencioné los principales retos económicos que enfrentaríamos en la recta final de la actual administración y el inicio de la nueva. Entre esos desafíos, la inflación se destacaba como uno de los fenómenos más persistentes y peligrosos, un problema que ha sido una constante en los últimos años, exacerbado por la pandemia de COVID-19. Hoy, en pleno mes de agosto, lamentablemente puedo decir que no estaba equivocado.

Hace apenas unos días, el Banco de México sorprendió a los mercados y a los analistas al reducir la tasa de interés de referencia en 25 puntos base, colocándola en 10.75 por ciento. Esta decisión, tomada en una junta de gobierno dividida, en la que tres de los cinco miembros votaron a favor de la reducción, dejó a dos en franca cautela frente a las dinámicas del mercado. Lo que no sorprendió, sin embargo, fue el anuncio, apenas unos días después, de que la inflación general anual para julio de 2024 se situó en 5.57 por ciento. Este dato no solo supera en 1.57 puntos porcentuales el límite superior permitido por el Banco Central, sino que se aleja en 2.57 puntos porcentuales de la meta puntual del 3%.

Aunque la inflación es un tema recurrente en los últimos años, es alarmante la aparente indiferencia o incompreensión de gran parte de la población sobre la gravedad de la situación. La inflación, lejos de ser solo una cifra, afecta directamente el bolsillo de todos, especialmente de aquellos que ganan entre uno y dos

salarios mínimos. Afecta a los hogares de tres a cinco personas que dependen del salario de un solo trabajador, y a las amas de casa que deben hacer malabares para estirar el presupuesto familiar.

Las cifras recientes del INEGI nos ofrecen una visión clara de cómo la inflación se ha infiltrado en la vida diaria. Productos básicos como el aguacate han registrado un aumento anual del 27.7%, el huevo ha subido un 14.4%, y la cebolla y el jitomate han visto incrementos alarmantes del 37.9% y 79.5% respectivamente. Incluso los energéticos, que según el gobierno no deberían haber aumentado, lo han hecho: la electricidad subió un 5.4%, el gas LP un 25.6%, y la gasolina un 6.9%. Estos incrementos no son meras estadísticas; son golpes directos al ya limitado presupuesto de los mexicanos.

Ante este panorama, resulta inevitable preguntarse: ¿dónde está el gobierno?

¿Qué está haciendo para contrarrestar este fenómeno que erosiona día a día el poder adquisitivo de la población? La respuesta, al parecer, es nada o muy poco. Cuando las cosas van bien, desde el pùlpito presidencial se pregonan los logros del gobierno, se exalta la honestidad y se atribuye todo a la erradicación de la corrupción. Pero cuando los datos revelan una realidad contraria a la narrativa oficial, las culpas se reparten y la responsabilidad se desvanece entre "otros datos". Es en estos momentos cuando la autonomía del Banco de México cobra mayor relevancia, aunque, desafortunadamente, parece que esa autonomía se encuentra hoy en día comprometida por los caprichos presidenciales.

El gobierno, en su discurso oficial, ha dejado claro que cuando la inflación baja, es mérito de su gestión. Pero cuando sube, son los "conservadores" los cul-

pables de intentar desestabilizar el país. Esta narrativa, repetida hasta el cansancio, solo busca confundir al ciudadano promedio, que al final del día es quien paga las consecuencias en su bolsillo. Es usted, estimado lector, y yo, quienes sufrimos los estragos de una economía mal gestionada, mientras los responsables esquivan sus responsabilidades.

Este triste escenario subraya la importancia de que, independientemente de nuestras inclinaciones políticas o ideológicas, exijamos resultados tangibles. El Banco de México, una institución que ha sido considerada por años como uno de los grandes logros modernos de nuestro país, se enfrenta hoy a un desafío monumental: mantener su credibilidad y efectividad en medio de presiones políticas que buscan someterla. La inflación, lejos de ser un problema que se resuelve con promesas vacías, requiere de políticas económicas serias, de decisiones bien fundamentadas y de un gobierno que esté dispuesto a enfrentar la realidad, no a maquillarla.

Lamentablemente, no parece que cambiar la percepción y la realidad sea una prioridad para quienes nos gobiernan. Mientras tanto, seguiremos, como dice la sabiduría popular, "correteando la chuleta" que cada vez es más pequeña y más veloz. Y claro, según ellos, nunca habíamos estado mejor.

**El autor es académico de la Escuela de Gobierno y Economía y de la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana, consultor experto en temas económicos, financieros y de gobierno, director general y fundador del sitio El Comentario del Día y conductor titular del programa de análisis: Voces Univer-*



Dinero contra realidad

Eduardo López Chávez*

<https://eduardolopezchavez.mx/redes>

La inflación que no se va

"Si la inflación fuera una película, el gobierno la vendería como un éxito de taquilla mientras el público busca la salida de emergencia..." – Macraf

A principios de este año, mencioné los principales retos económicos que enfrentaríamos en la recta final de la actual administración y el inicio de la nueva. Entre esos desafíos, la inflación se destacaba como uno de los fenómenos más persistentes y peligrosos, un problema que ha sido una constante en los últimos años, exacerbado por la pandemia de COVID-19. Hoy, en pleno mes de agosto, lamentablemente puedo decir que no estaba equivocado.

Hace apenas unos días, el Banco de México sorprendió a los mercados y a los analistas al reducir la tasa de interés de referencia en 25 puntos base, colocándola en 10.75 por ciento. Esta decisión, tomada en una junta de gobierno dividida, en la que tres de los cinco miembros votaron a favor de la reducción, dejó a dos en franca cautela frente a las dinámicas del mercado. Lo que no sorprendió, sin embargo, fue el anuncio, apenas unos días después, de que la inflación general anual para julio de 2024 se situó en 5.57 por ciento. Este dato no solo supera en 1.57 puntos porcentuales el límite superior permitido por el Banco Central, sino que se aleja en 2.57 puntos porcentuales de la meta puntual del 3%.

Aunque la inflación es un tema recurrente en los últimos años, es alarmante la aparente indiferencia o incompreensión de gran parte de la población sobre la gravedad de la situación. La inflación, lejos de ser solo una cifra, afecta directamente el bolsillo de todos, especialmente de aquellos que ganan entre uno y dos

salarios mínimos. Afecta a los hogares de tres a cinco personas que dependen del salario de un solo trabajador, y a las amas de casa que deben hacer malabares para estirar el presupuesto familiar.

Las cifras recientes del INEGI nos ofrecen una visión clara de cómo la inflación se ha infiltrado en la vida diaria. Productos básicos como el aguacate han registrado un aumento anual del 27.7%, el huevo ha subido un 14.4%, y la cebolla y el jitomate han visto incrementos alarmantes del 37.9% y 79.5% respectivamente. Incluso los energéticos, que según el gobierno no deberían haber aumentado, lo han hecho: la electricidad subió un 5.4%, el gas LP un 25.6%, y la gasolina un 6.9%. Estos incrementos no son meras estadísticas; son golpes directos al ya limitado presupuesto de los mexicanos.

Ante este panorama, resulta inevitable preguntarse: ¿dónde está el gobierno?

¿Qué está haciendo para contrarrestar este fenómeno que erosiona día a día el poder adquisitivo de la población? La respuesta, al parecer, es nada o muy poco. Cuando las cosas van bien, desde el púlpito presidencial se pregonan los logros del gobierno, se exalta la honestidad y se atribuye todo a la erradicación de la corrupción. Pero cuando los datos revelan una realidad contraria a la narrativa oficial, las culpas se reparten y la responsabilidad se desvanece entre "otros datos". Es en estos momentos cuando la autonomía del Banco de México cobra mayor relevancia, aunque, desafortunadamente, parece que esa autonomía se encuentra hoy en día comprometida por los caprichos presidenciales.

El gobierno, en su discurso oficial, ha dejado claro que cuando la inflación baja, es mérito de su gestión. Pero cuando sube, son los "conservadores" los cul-

pables de intentar desestabilizar el país. Esta narrativa, repetida hasta el cansancio, solo busca confundir al ciudadano promedio, que al final del día es quien paga las consecuencias en su bolsillo. Es usted, estimado lector, y yo, quienes sufrimos los estragos de una economía mal gestionada, mientras los responsables esquivan sus responsabilidades.

Este triste escenario subraya la importancia de que, independientemente de nuestras inclinaciones políticas o ideológicas, exijamos resultados tangibles. El Banco de México, una institución que ha sido considerada por años como uno de los grandes logros modernos de nuestro país, se enfrenta hoy a un desafío monumental: mantener su credibilidad y efectividad en medio de presiones políticas que buscan someterla. La inflación, lejos de ser un problema que se resuelve con promesas vacías, requiere de políticas económicas serias, de decisiones bien fundamentadas y de un gobierno que esté dispuesto a enfrentar la realidad, no a maquillarla.

Lamentablemente, no parece que cambiar la percepción y la realidad sea una prioridad para quienes nos gobiernan. Mientras tanto, seguiremos, como dice la sabiduría popular, "correteando la chuleta" que cada vez es más pequeña y más veloz. Y claro, según ellos, nunca habíamos estado mejor.

*El autor es académico de la Escuela de Gobierno y Economía y de la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana, consultor experto en temas económicos, financieros y de gobierno, director general y fundador del sitio *El Comentario del Día* y conductor titular del programa de análisis: *Voces Universitarias*.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

Claudia Sheinbaum, presidenta electa: el rumbo

Claudia Sheinbaum ya es Presidenta electa de México.

Recibió (ayer 15 de agosto) la constancia que la acredita como tal de parte del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

En esa ceremonia y posteriormente en el evento en el que festejó la recepción de la constancia respectiva, en sendos discursos, delineó algunos de los rasgos generales de su gobierno.

Marcó el rumbo que seguirá durante su sexenio.

En términos generales puede entenderse que dará continuidad a las principales políticas aplicadas por el gobierno del actual presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador**.

El segundo piso de la Cuarta Transformación, como les gusta denominar al segundo gobierno del partido Morena, no incluye cambios en los temas fundamentales en materia económica y política.

De hecho, Sheinbaum refrendó en sus dos discursos, que consolidará el camino trazado por el gobierno lopezobradorista.

Continuidad, sin desviaciones.

Seguirá la supuesta división entre el poder político y económico; se mantendrá la economía moral y se evitará el

regreso del sistema neoliberal; la premisa de "primero los pobres"; los programas sociales y la distinción de la educación, la salud, la alimentación saludable, la vivienda digna, el salario justo y la pensión suficiente, como derechos y no privilegios.

Nada nuevo. Todo exactamente igual a lo que hasta ahora se ha registrado en la administración que está por terminar.

Falta ver la "letra chiquita" de los dis-

cursos oficiales y la ejecución operativa en las acciones gubernamentales.

En la práctica, muchas veces, los gobiernos tienden a realizar modificaciones, más por la presión e interacción de los distintos actores de la sociedad que por convencimiento propio de los gobiernos.

Por lo pronto, las líneas discursivas generales dejan claro que no habrá marcha atrás, ni siquiera en los temas que mayor preocupación y reacción virulenta han provocado en los mercados.

De entrada, la presidenta electa de México defendió el paquete de reformas que impulsa el presidente lopezobrador, incluida la reforma judicial y la eliminación de los órganos autónomos.

Dijo que las reformas enviadas por el presidente López Obrador al Congreso, serán aprobadas "en el corto plazo".

Y con énfasis recalcó que la elección de jueces, ministros y magistrados, "es un mandato popular"

Paradójicamente Sheinbaum prometió que respetará la independencia de los poderes. La presidenta electa incluso "mandó línea" a las autoridades electorales sobre el reparto de lugares en el Poder Legislativo.

Pidió que se distribuyan los espacios en cámaras de Diputados y Senadores como dice la ley.

Y trató de desestimar los reclamos de la oposición, en el sentido de que Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) y sus aliados políticos pretenden asignarse una "sobrerrepresentación" en las cámaras de Senadores y de Diputados, en aras de tener un control absoluto del Poder Legislativo y hacer reformas constitucionales.

De lo más relevante de los discursos de la Presidenta electa, puede subrayarse

que continuará con la línea discursiva de la separación entre el poder económico y el poder político.

Que la soberanía reside esencial y originalmente en el pueblo.

Que la soberanía está por encima de grupos o individuos por más poderosos que parezcan.

Que el pueblo decidió que continúe la economía moral y no regrese el sistema neoliberal. No se registró ninguna mención a la debilidad de las finanzas públicas, que registran un déficit del 6%; tampoco se mencionó la fórmula que se aplicará para reducirlo al 3%, ni de dónde saldrán los recursos para concluir las obras sexenales del obradorato o cómo se enfrentará el "riesgo Pemex".

Por supuesto, tampoco se reconocen los enormes rezagos en materia educativa, de salud, e inversión en infraestructura del país.

Tampoco se habló del menor crecimiento sexenal que se registrará al cierre de la actual administración y las revisiones a la baja de las proyecciones de crecimiento económico nacional para el año 2025, el primer año del próximo gobierno. Esperemos, que como aseguran en el sector financiero oficial, la situación económica de México no sea tan grave como la observan la mayoría de los analistas.

Y que el secretario de Hacienda transexenal, **Rogelio Ramírez de la O**, encuentre el mejor camino para superar la difícil circunstancia económica.

Lo deseable es que aunque se mantenga el discurso político-económico, en los hechos comience a registrar una variación en el rumbo, que disipe la incertidumbre y volatilidad y genere una economía con mayor crecimiento y progreso social. Al tiempo.



Perspectivas con Signum Research

Eduardo Caballero

✉ eduardo.caballero@signumresearch.com



Rentabilidad en la BMV: ROIC y ROE de las firmas del mercado al II Trim. 2024

Al cierre de la temporada de reportes trimestrales del II. Trim. 2024 de las emisoras del mercado mexicano, lo primero que se desea conocer es cuáles presentaron las métricas de ventas y rentabilidad más destacadas. Los márgenes sobre los ingresos son los más conocidos: margen bruto, margen operativo, margen neto, así como márgenes ampliamente utilizados aunque no sean reconocidos oficialmente, como el margen EBITDA. Si bien estos datos indican en qué medida las empresas generan ingresos por encima de sus diferentes clases de costos y gastos, lo que resulta de vital importancia, no son suficientes para dar cuenta de la medida en que los recursos invertidos en una empresa generan retornos para sus propietarios. Por este motivo, es necesario observar otras métricas de rentabilidad que generen el vínculo entre dichos márgenes con el capital invertido en la empresa.

Dos de las principales medidas disponibles para ello son el Retorno sobre el Capital (ROE, en inglés) y el Retorno sobre el Capital Invertido (ROIC, por sus siglas en inglés). Recuérdese que el ROE es la razón de la utilidad neta acumulada de 12 meses dividida por el capital contable (promedio de los últimos 12 meses). El ROE está influido en buena medida por la estructura de capital de la empresa y por el desempeño operativo y financiero de ésta: cuanto mayor sea la utilidad neta, mayor será el ROE; asimismo, cuanto mayor sea la cantidad de recursos invertidos en la empresa que provengan de los accionistas (capital contable), menor será el ROE.

Durante el II Trim. 2024, las emisoras

de la BMV en conjunto tuvieron un ROE de 11.3%, lo que implicó una disminución de 303 p.b. a/a. Las emisoras pertenecientes al índice S&P/BMV IPC en conjunto tuvieron un ROE de 11.8%, lo que implicó un retroceso de 522 p.b. a/a. En este sentido, el sector de Servicios de Telecomunicaciones presentó los principales retrocesos, lo cual fue consecuencia del retroceso en la utilidad neta acumulada de América Móvil (AMX) pues a lo largo de los últimos trimestres la emisora ha reportado efectos negativos por la volatilidad del tipo de cambio. Este movimiento es una de las principales causas del retroceso general del ROE de las emisoras listadas en la BMV y de las pertenecientes al índice S&P/BMV IPC.

En el caso del ROIC, se trata de la razón de la utilidad de operación menos impuestos ajustados (NOPLAT, en inglés) acumulada de 12 meses dividida por el Capital Invertido promedio de los últimos 12 meses (esto es el monto acumulado que una empresa ha invertido en sus operaciones independientemente de la fuente de financiamiento). Ahora bien, para calcular el ROIC optamos por una modificación de la metodología estándar: excluimos los efectos que tienen las diferentes cargas fiscales de las empresas, y también optamos por tomar en cuenta las partidas que no representan salidas reales de efectivo. De esta manera, en lugar de la NOPLAT, utilizamos la utilidad de operación antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA, en inglés). No obstante, esta forma de abordar el análisis requiere ser cuidado-

so, pues permite comparar hasta cierto punto a las empresas entre ellas, aunque el ROIC así calculado no puede compararse directamente con el respectivo Costo Promedio Ponderado del Capital (WACC, en inglés) de cada emisora.

De esta manera, durante el II Trim. 2024, las emisoras de la BMV en conjunto tuvieron un ROIC de 20.8%, lo que implicó una disminución de 18 p.b. a/a. Las emisoras pertenecientes al índice S&P/BMV IPC en conjunto tuvieron un ROIC de 24.0%, lo que implicó un retroceso de 15 p.b. a/a. Al analizar el comportamiento por sectores, el sector que presentó el ROIC más alto fue el de Energía, pues se ubicó en 49.7%, un retroceso de 846 p.b. a/a. A este sector le siguió el de Salud, que se ubicó en 34.1%, un avance de 121 p.b. a/a. El ROIC agregado del sector de Servicios de Telecomunicaciones se ubicó en 31.5%, un retroceso de 21 p.b. a/a.

Aunque los márgenes EBITDA (20.5% para las emisoras de la BMV; y 20.3% para las pertenecientes al índice) siguieron ligeras presiones debido a los incrementos en diversas partidas de costos y gastos, la relativa estabilidad de la rotación de capital invertido (1.01x para las emisoras de la BMV; y 1.18x para las pertenecientes al índice) permitió que los retrocesos en el ROIC agregado fueran acotados.

Finalmente, no debe olvidarse que los márgenes, y métricas de rentabilidad como el ROE y el ROIC, son importantes para evaluar la eficiencia de las empresas, pero no debe soslayarse la capacidad crecimiento de una empresa, así

como su capacidad de crear valor en el futuro para determinar si una empresa puede constituir una buena oportunidad de inversión. Para conocer los detalles sectoriales y las empresas más destacadas en estas métricas, es posible consultar el reporte completo en la página de Signum Research.

El retorno sobre capital de las empresas de telecomunicaciones fue de los que más retrocedieron en la plaza bursátil en el segundo trimestre.



El tipo de cambio afectó los resultados en la BMV. FOTO: REUTERS



Boeing sube 4.69% por buenas críticas

Xignum planea recabar hasta 7,000 mdp 2 bonos

Viva Aerobus abrirá 4 rutas locales desde Tijuana

GMéxico Transportes pagará dividendo 0.5 pesos

Las acciones de Boeing (BA) subieron más del 4.69% en las últimas operaciones del jueves después de que el director ejecutivo de United Airlines (UAL) mostrara una renovada confianza en el nuevo jefe del fabricante de aviones. Scott Kirby, de United, ha sido crítico con Boeing en la historia reciente, especialmente después de una serie de retrasos.

Fue un cambio de postura cuando dijo que tiene "confianza en que Boeing está en el camino correcto y se recuperará más rápido de lo que la mayoría espera" después de reunirse con Kelly Ortberg a principios de esta semana, según una publicación de LinkedIn. Ortberg tomó las riendas de Boeing a principios de agosto, sucediendo a Dave Calhoun.

El nombramiento se produjo en un momento en el que Boeing está bajo un mayor escrutinio sobre los estándares de seguridad.

Xignum, un consorcio industrial mexicano que opera en los sectores de alimentos, cables y transformadores, planea acudir al mercado bursátil nacional para recabar hasta siete mil millones de pesos (374 millones de dólares) con dos bonos de largo plazo en la Bolsa Mexicana de Valores.

La emisión será realizada bajo el esquema de vasos comunicantes, que significa que el monto conjunto de ambas emisiones no puede rebasar el objetivo máximo establecido para la colocación. La construcción del libro se hará el 10 de octubre de este año y la emisión será el 14 del mismo mes.

El objetivo inicial de la empresa es recabar cuatro mil millones de pesos y los recursos obtenidos serán empleados para la sustitución de pasivos.

Viva Aerobus, la segunda aerolínea mexicana que más pasajeros transporta, anunció cuatro nuevas rutas entre Tijuana y cuatro aeropuertos dentro de México, como par-

te de una estrategia con la cual busca elevar su oferta en los aeropuertos en las ciudades fronterizas del estado de Baja California.

Estas rutas estarán vigentes a partir de mayo de 2025 y contemplan vuelos diarios entre las ciudades de Hermosillo y La Paz, capitales de los estados vecinos de Sonora y Baja California Sur, de manera respectiva, así como vuelos los lunes, miércoles, viernes y sábados a la ciudad de Querétaro y vuelos los martes, jueves y domingos al aeropuerto de Veracruz.

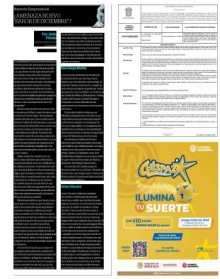
"El norte del país y Tijuana son clave para la conectividad. Gracias a la cercanía de Tijuana con Estados Unidos, sabemos que estas nuevas rutas son una apuesta tanto para el turismo como para el comercio internacional", dijo Javier Suárez, vicepresidente ejecutivo de planeación y alianzas de Viva Aerobus, en un comunicado.

GMéxico Transportes, la mayor empresa ferroviaria del país, dijo que su asamblea de accionistas avaló el pago de un dividendo en efectivo de 0.50 pesos por acción, resultado de las utilidades fiscales generadas a partir de 2014.

"El pago del dividendo a que se refiere este aviso se llevará a cabo en las oficinas de la sociedad que se localizan en: Bosque de Ciruelos No. 99, colonia Bosques de las Lomas, de lunes a viernes de las 9:30 a las 13:00 horas", dijo la empresa, en un comunicado.

El restaurante "Taquito" que tiene 107 años de antigüedad cambia de lugar debido a que en el Centro Histórico de la Ciudad de México el ambulante dificultó las ventas.

La nueva sede será en Miguel Noreña 25 en la colonia San José Insurgentes, alcaldía Benito Juárez, donde llevarán el mismo concepto de comida tradicional mexicana a cargo de Carla Guillén la 4ta generación familiar que atiende.



Reporte Empresarial

¿AMENAZA NUEVO “ERROR DE DICIEMBRE”?



Por Julio Pilotzi

jpilotzi@gnaf.com

@julioptotzi

La estabilidad de la economía mexicana y de las finanzas del país lograron separarse en los últimos días de los vaivenes políticos, que desde el 2 de junio del presente año habían impactado directamente factores como el tipo de cambio o los niveles de inversión privada; el problema es que ahora estos elementos se han anclado a fenómenos internacionales que coinciden en estado de turbulencia, por lo que los análisis empiezan a augurar una severa crisis financiera para finales de año, como una especie de “error de diciembre”.

El factor principal de una nueva crisis económica en México sería el mismo que ocasionó el “lunes negro” de la semana pasada: el temor por una recesión en los Estados Unidos de Norteamérica; aunque para el mes de diciembre, de acuerdo con las proyecciones, los temores estarían convertidos en realidad. Ya desde este momento se percibe una desaceleración de la mayor economía del mundo, con un débil comportamiento en la generación de fuentes de trabajo, identificado con una tasa de desempleo al mes de julio de 4.3 por ciento.

Si bien el tipo de cambio no es un factor preponderante para determinar nuestra salud financiera, la volatilidad de las últimas semanas y la devaluación del peso frente al dólar, en cifras de hasta dos dígitos porcentuales, revela la vulnerabilidad de la economía mexicana, así como la pérdida de confianza en la moneda. De mantenerse en una paridad de casi 16 pesos por dólar de manera previa a las elecciones presidenciales, en los últimos

días se ha estado acercando a la barrera de los 20 pesos por unidad.

Habrá que insistir en que la preocupación mayor se centra en que los últimos saltos de la moneda fueron impulsados ya desde el exterior, a diferencia de los primeros indicios de devaluación que se explicaban por factores políticos como los reiterados anuncios de que se apostaría en México por una reforma judicial; existen incluso proyecciones de que, ante eventos como un posible triunfo de Donald Trump en la elección presidencial de los Estados Unidos, el dólar llegue a cotizarse en el mes de diciembre hasta en los 23 pesos.

A todo esto se suma que, aunque se ha negado reiteradamente, aludiendo a un récord de reservas internacionales del Banco de México, la fuga de capitales es también ya un hecho; tan solo durante el primer semestre de este año se calcula que han salido del país unos 42 mil millones de pesos, y en el último par de meses muy seguramente se llegó a una cifra similar. Ya veremos los datos a finales de año. El panorama puede cambiar si se toman las decisiones correctas, y los números macroeconómicos pueden ser la clave así como las estrategias y decisiones de gobierno que se tomen rumbo al próximo sexenio que inicia.

Nace Grupo Marina

La Secretaría de Marina ha oficializado la creación del Grupo Aeroportuario Marina, que inicialmente operará bajo el nombre *Casiopea*. Este nuevo conglomerado estará encargado de gestionar varios

aeropuertos clave en México, incluidos los de Ciudad de México, Matamoros, Colima, Ciudad del Carmen, Ciudad Obregón, Guaymas y Loreto, además de una participación accionaria en el aeropuerto de Toluca.

El principal objetivo del grupo es eliminar redundancias en la estructura corporativa aeroportuaria para mejorar la eficiencia operativa y maximizar los recursos disponibles. La reorganización también busca fortalecer la rentabilidad de las operaciones y mejorar la seguridad y conectividad aérea en todo el país.

Las oficinas centrales del Grupo Aeroportuario Marina estarán ubicadas en el edificio que anteriormente ocupaba *Interjet*, en el Aeropuerto Internacional Benito Juárez. El Almirante Juan José Padilla Olmos dirigirá el nuevo grupo bajo la supervisión del secretario de Marina, almirante José Rafael Ojeda Durán.

La creación de *Casiopea* sigue al decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación, que otorga mayor control a la Marina sobre el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Aclara Vizcarra

Jesús Vizcarra Calderón, fundador de *SuKame* y destacado empresario mexicano, emitió una declaración para aclarar rumores y acusaciones recientes que han circulado en medios y redes sociales. Vizcarra abordó tres puntos clave: primero, desmintió acusaciones de financiamiento ilícito en sus empresas, asegurando que surgieron hace más de 22 años como parte de una estrategia política

en su contra y reafirmando que *SuKame*, con 55 años de operación, siempre ha cumplido con la ley. Segundo, explicó el vuelo del gobernador de Sinaloa en una aeronave de su empresa, aclarando que fue solicitado por el hijo del gobernador debido a una amistad de larga data entre ambas familias. Finalmente, subrayó su compromiso con la legalidad y la ética, destacando que ninguna de sus empresas ha recibido recursos ilícitos y que todas sus operaciones están certificadas por autoridades nacionales e internacionales.