



# CAPITANES



## OCTAVIO CAREAGA...

Es el CEO de THB México, compañía que el 20 de agosto cumple 15 años en el País. Bajo su dirección, la empresa de seguros y reaseguros ha podido realizar la gestión de riesgos adecuada para que grandes proyectos, entre ellos importantes obras del Gobierno, estén protegidos ante cualquier eventualidad.

## Convocatoria Mexicana

**P**etrus Aero Holdings Inc., una empresa con sede en Converse, Texas, publicó vacantes para trabajar en la nueva Mexicana de Aviación a cargo de la Secretaría de la Defensa Nacional, que lleva **Luis Crescencio Sandoval**.

En la convocatoria publicada en Facebook y LinkedIn se solicitan sobrecargos y pilotos nacidos en México, certificado de educación media superior, licencia vigente y certificados de aptitud psicofísica.

Otros requisitos son experiencia en equipo Boeing 737-800, de preferencia, y edad máxima de 55 años.

Un punto importante es que la contratación será directamente con la empresa

proveedora del servicio, y no a través de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), de la cual es secretario **José Humberto Gual**, o la Asociación Sindical de Sobrecargos (ASSA), que comanda **Ada Salazar**, quienes mantienen contrato colectivo con Aeroméxico.

Sobre la empresa contratante se sabe poco, pues no tiene página de internet oficial y sólo ofrecen un correo electrónico como contacto.

Apenas la semana pasada la Sedena dio a conocer que la nueva Mexicana de Aviación operará con 10 aviones Boeing 737-800 con capacidad para 180 pasajeros cada uno, los cuales serán arrendados con sus respectivas tripulaciones.

## ¿Cambios en Pemex?

Algo sucede en Petróleos Mexicanos, pues el rumor de un relevo en la dirección general, que actualmente ocupa **Octavio Romero Oropeza**, suena por todos lados.

La persona que supuestamente relevaría a Romero Oropeza es **Sergio Ayala Salvio**, actual líder del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM), a quien en una supuesta carta, firmada por el Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, se le nombra como el nuevo director de la petrolera.

Por si eso fuera poco, también circuló en redes sociales un video en el que se lee una supuesta carta de nombramiento, mismo que se concretaría una vez que Romero Oropeza y su equipo terminen de preparar los reportes e información para el cambio de rol.

Dicha información fue desmentida por la petrolera en dos ocasiones, y aseguró que "la historia llegó demasiado lejos".

A pesar de que el sindicato tiene enorme injerencia en decisiones que corresponden al ámbito empresarial, sería una sorpresa, y un error de gobernanza, entregarle todas las decisiones gerenciales a un organismo que tiene como fin último velar por los intereses de sus agremiados.

Queda la duda de por qué desde el sindicato se orquestó un falso cambio de director y todo apunta a una presión del propio líder sindical en el proceso de negociación del contrato colectivo de los petroleros, cuyo plazo venció el 1 de agosto.

## Ronda para flotillas

Autolab, la plataforma digital de mantenimiento vehi-

cular de flotillas, anunciará hoy una ronda de inversión de capital de 4.1 millones de dólares.

El proceso de financiamiento está liderado por Vertical Venture Partners y Haven Ventures, con la participación de nuevos inversionistas como Interplay, junto a otros ya existentes como Bullpen Capital, Proeza Ventures y Polymath Ventures.

Se tiene previsto que con los recursos Autolab continúe el desarrollo y escalamiento de su solución en México y Colombia. El objetivo es atender a 480 clientes de flotas para diciembre de 2024 y crecer 10 veces respecto a lo que tiene actualmente.

La empresa de **Salvador Zepeda** atiende flotillas con procesos estandarizados basados en mejores prácticas y tecnología que ofrece transparencia en una industria que históricamente ha sido percibida como

informal y opaca.

Actualmente cuenta con una red de más de 150 talleres mecánicos aliados y atiende a más de 70 flotillas en 20 ciudades de México y Colombia.

## Negocio uruguayo

Esta semana estará en México **Pablo Pereyra**, director de Ingresos de la empresa uruguayo 2Innovate.

El objetivo es revisar los avances de la expansión de la compañía que presta servicios a la banca para facilitar transacciones financieras digitales en el País.

Además de México, 2Innovate, que capitanea **Hugo Sacchi**, tiene presencia en 11 países, entre ellos Uruguay, Argentina, Colombia, Chile y Estados Unidos. Sus clientes en el País son Came,

Libertad Financiera, Banco Sabadell, Ualá y Santander.

La empresa procesa al año casi 7 mil millones de operaciones de pagos, remesas, préstamos, transacciones, nóminas, entre otras, de las cuales 20 por ciento se hacen en México.

Su intención es que en los próximos dos años, el País represente 50 por ciento de sus ingresos, desde el 15 por ciento actual.

La firma, que actualmente cuenta con 25 clientes, quiere integrar a su cartera a cuatro bancos y Sociedades Financieras Populares (Sofipos) para el segundo semestre del año.

Ante el interés del sistema financiero tradicional de incorporar un ecosistema digital, México se ha convertido en un importante mercado para este sector.

capitanes@reforma.com



# What's News

**Berkshire Hathaway**, de Warren Buffett, hizo una nueva apuesta en las constructoras de casas de EU. La compañía dio a conocer nuevas posiciones en D.R. Horton, NVR y Lennar, con un valor total de más de 800 millones de dólares a fines de junio. Las constructoras han visto un auge en actividad desde que las tasas hipotecarias se dispararon el año pasado. Las tasas elevadas han evitado que los propietarios vendan sus casas, dejando a la construcción como la opción más atractiva para muchos compradores.

◆ **Los estadounidenses** elevaron su gasto minorista en julio por cuarto mes consecutivo, una señal de que el mercado laboral fuerte sigue animando a los consumidores a abrir la cartera. En julio, las ventas minoristas -una medida del gasto en tiendas, en línea y en restaurantes- subieron en una cifra ajustada estacionalmente del 0.7% respecto al mes anterior,

reportó el Departamento del Comercio. Eso fue un ritmo más rápido que en junio y más alto que el incremento del 0.2% en los precios al consumidor en julio.

◆ **Gobiernos de todo el mundo** intentan desarrollar industrias nacionales de energía limpia, desde autos eléctricos hasta paneles solares. Ninguna compañía ha tenido más éxitos recientes en este rubro que Tesla, y los ex ejecutivos de la compañía están en gran demanda. Más de 30 compañías encabezadas o fundadas por ex empleados de Tesla han reunido más de 26 mil millones de dólares en la última década, arrojó un análisis de datos de PitchBook realizado por The Wall Street Journal.

◆ **La unidad de vehículos eléctricos** del emblematizado desarrollador inmobiliario China Evergrande Group está recibiendo una inyección de 500 millones de dólares en efectivo de una armadora con sede en Dubai, que obtendrá

una gran participación en la compañía. NWTN, que salió a bolsa en el Nasdaq el año pasado, anunció que adquirirá alrededor de 28% de China Evergrande New Energy Vehicle Group. También tendrá el derecho de nominar a la mayoría de los miembros del consejo de la compañía listada en Hong Kong.

◆ **David Limp**, director de dispositivos de Amazon.com, planea jubilarse en los próximos meses en la partida más reciente de un alto ejecutivo de mucho tiempo desde que Andy Jassy tomó las riendas como CEO del coloso del comercio electrónico hace dos años. La salida planeada de Limp concluirá un periodo de más de 13 años en la compañía, donde supervisa a Alexa y una cartera de otros servicios y dispositivos que en algunos casos han sido populares, pero que por lo general han batallado para hacer dinero.

*Una selección de What's News*  
© 2023 Todos los derechos reservados



## DESBALANCE

### Milei, desapercibido en México

:::: Nos cuentan que todo mundo está hablando de **Javier Milei**, el controvertido candidato que lleva la delantera para la presidencia en Argentina. Nos dicen que muchos confiesan que no lo conocían ni habían oído hablar de él. Pero nos re-



Javier  
Milei

ALFONSO PACHECO / AFP

cuerdan que Milei estuvo en México en noviembre pasado, en el evento organizado por la Conferencia Política de Acción Conservadora que organizó el actor **Eduardo Verástegui**, quien es muy cercano a **Donald Trump**. El evento se realizó en un hotel de Santa Fe y reunió a decenas de personalidades de pensamiento conservador y de ultraderecha de Estados Unidos, Asia, Europa y América Latina, como **Steve Bannon**, excolaborador de Trump y señalado como autor intelectual de la toma del Capitolio de EU en 2021. También **Eduardo Bolsonaro**, hijo del expresidente de Brasil, **Jair Bolsonaro**. Milei asistió acompañado por su hermana, **Karina**, quien siempre ha sido su representante y ahora jefa de campaña, pieza clave de camino a la Casa Rosada.

## Romero Oropeza, aún en Pemex

:::: El nombre de **Octavio Romero Oropeza** está sonando mucho en Villahermosa y otras regiones como posible candidato de Morena en 2024 para gobernador de Tabasco, nos cuentan. Y eso puede explicar el por qué se generaron versiones sobre su posible salida de la dirección de Petróleos Mexicanos (Pemex). El funcionario está a días de definir si va o no por la candidatura, nos comentan, para la cual también estaría interesado **Javier May**, director de Fonatur, pero quien ha expresado su apoyo a Romero Oropeza si decide lanzarse por la gubernatura. Pemex desmintió ayer un supuesto oficio que daba a conocer la salida del director, y aseguró que está firme. Sin embargo, en la política todo es posible.



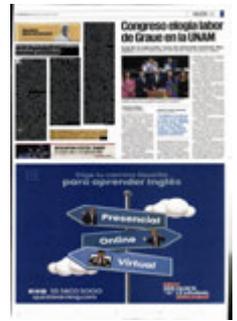
Octavio  
Romero

## Lanzamiento de El Buen Fin, ¿desangelado?

:::: Nos recuerdan que en los pasados eventos de lanzamiento de El Buen Fin siempre asistieron secretarios de Estado y presidentes de las cúpulas empresariales. Sin embargo, al anunciar la decimotercera edición este lunes, no estuvieron los presidentes del Consejo Coordinador Empresarial, ni de las confederaciones de cámaras industriales o de comercio. Tampoco asistieron la titular de la Secretaría de Economía, **Raquel Buenrostro**; ni el jefe del SAT, **Antonio Martínez Dagnino**, o el titular de la Profeco, **Ricardo Sheffield**. La conferencia fue encabezada por el subsecretario de Industria y Comercio, **Abel Romero**, y el presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), **Vicente Yáñez**.



Abel  
Romero



## García Harfuch, el candidato infalible para CDMX... ¿y para Sheinbaum?

**E**l salvavidas de Claudia Sheinbaum es Omar García Harfuch. En un escenario en el que la exjefa de Gobierno de la CDMX se observa aislada y con la ausencia de reflectores que le otorgaba el enorme presupuesto capitalino, una campaña en mancuerna con su muy bien posicionado secretario de Seguridad Ciudadana sería la fórmula para recuperar los votos y la fortaleza que se requieren para ganar una candidatura y posiblemente una contienda presidencial.

Para lograr esa mancuerna, Sheinbaum primero tendrá que convencer al presidente Andrés Manuel López Obrador sobre las ventajas que le daría a su movimiento impulsar a García Harfuch, sobre todo en un escenario en que el fenómeno de Xóchitl Gálvez aún podría reenfocarse para competir por la capital del país.

El "súper policía" de la CDMX no está en los cariños de AMLO, simple y sencillamente porque formó parte de la estructura de la antigua Policía Federal. También existe una tendencia del titular del Ejecutivo por impulsar a una mujer para la jefatura de Gobierno; los nombres que se han barajado son los de Rosa Icela Rodríguez, Luisa María

Alcalde y Clara Brugada.

Aun con esta dificultad, Sheinbaum se encuentra convencida de que es momento de impulsar a su propia "corcholata", ante una petición de algunos de sus más cercanos de que se haga el intento. Asimismo, el puesto de secretario de Seguridad y Protección Ciudadana federal ya no parece ser tan atractivo para García Harfuch, entre otras cosas por el control que ejerce plenamente el Ejército en esa área.

En ese tenor se entienden los recientes mensajes sobre el posicionamiento que Omar García tiene en la ciudad, muy superior al que ostenta cualquier otro contrincante independientemente de su bandera. Además de la realidad que reflejan encuestas, la estrategia de Morena y su presidente Mario Delgado es posicionar al secretario de Seguridad capitalina, y de paso incluirlo a él mismo en el proceso, aunque con muy pocas posibilidades de éxito.

Además de los beneficios

que una eventual candidatura de García Harfuch aporta al proyecto nacional de Sheinbaum, dejarle las riendas de la CDMX al actual encargado de la seguridad empieza a convertirse en un escenario deseable, o en una prioridad, en especial por el interés que personajes de la política local han puesto sobre la Secretaría de Seguridad Pública.

Ejemplo de esto último es el interés de la polémica alcaldesa de Cuauhtémoc, Sandra Cuevas, de querer convertirse en secretaria de Seguridad Ciudadana y más recientemente en aspirante a la candidatura a jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. Es el caso también del alcalde priista de Cuajimalpa, Adrián Ruvalcaba, quien pese a tener más tablas y experiencia, las encuestas no lo favorecen por el momento.

A todo esto se suma que Morena prepara el terreno para regresar a la capital del país al gobernador de Morelos, Cuauhtémoc Blanco, quien tras superar su ambición por llegar a la jefatura de Gobierno ahora aspira a competir y arrebatarle a la oposición la alcaldía que lleva su nombre y en la que nació.

Por todo esto, la candidatura y eventual triunfo de Omar García Harfuch en las elecciones locales de 2024 empieza a ser, más que una posibilidad, una prioridad para Morena y para los capitalinos; el reto es convencer a AMLO de que la sede de los poderes de la Federación necesita urgentemente un blindaje. ●

**Su candidatura empieza a ser, más que una posibilidad, una prioridad para Morena y los capitalinos.**



ELEONORA GARCÍA, EN ENTREVISTA

## Industria de reuniones, a 85% de recuperación

POR MIRIAM PAREDES

La industria de reuniones en México aún tiene un porcentaje de eventos por recuperar, actualmente se ubica en 85% contra los niveles que tenía previo a la pandemia.

Eleonora García, directora de ITBM Américas, explicó que por ejemplo actualmente 75% de los eventos es presencial, pero sigue habiendo un porcentaje importante que son virtuales o bien híbridos, es decir, sólo un 83% de los participantes acude al evento y el resto asiste vía remota ya sea por temas económicos, de salud, etcétera. “Queremos recuperar los eventos 100% presenciales, pues al final cuando se hace un evento así no sólo se registra la compra del ingreso al congreso, sino que existe toda una derrama alrededor de la visita desde las líneas aéreas, los hoteles, restaurantes, taxis, y propinas al personal del sector”, dijo en

entrevista con **Excelsior**.

García expuso que, por ejemplo, en la próxima edición de ITBM Américas, que se realizará los días 13 y 14 en la Ciudad de México, aún faltarán delegaciones de Asia, por ejemplo. Además, que el número de compradores y expositores que asistirán al evento tampoco será el que se registró en 2019.

“Creemos que nuestro número de compradores calificados y de expositores va a estar muy cerca de lo que teníamos antes de pandemia. Ahorita el piso de exposición ya está en un 85%, ya va muy avanzado casi para llenarse y también tendremos la participación de países como República Dominicana, Canadá, Perú, entre otros, que están apostando al mercado mexicano que se ha reactivado y donde los corporativos están llevando a sus ejecutivos ha-

cia el exterior para viajes de incentivos. Creo que antes de que se realice el evento estaremos muy cerca de alcanzar los volúmenes de 2019 en aras de que, en 2024, los superemos”.

De acuerdo con la directiva, la edición 2019 de ITBM Américas tuvo 560 compradores y la meta para este año es de más de 450. “Esperaría que en 2024 ya puedan venir delegaciones de China, Japón, Corea del Sur, etcétera, por el momento hoy también tendremos a Argentina y Brasil”.

### COMPETENCIA

Eleonora García mencionó que tras la pandemia hay una competencia importante por la atracción de eventos y entre los jugadores fuertes están Estados Unidos, República Dominicana, Perú, Colombia, Argentina, Turquía, Dubái (Emiratos Árabes Unidos), entre otros.

“A pesar de ello hay destinos mexicanos que están haciendo una gran labor como puede ser Los Cabos, Guadalajara, Cancún, Ciudad de México, Monterrey. Lo están haciendo sin este respaldo que había cuando existía el Consejo de Promoción Turística de México, creo que la semilla ya estaba sembrada y lo que están haciendo ellos es seguirla regando para seguir atrayendo más y mejores eventos”.

Mencionó que cuando los destinos salen a buscar eventos para atraerlos al país siempre van acompañados de la Marca México, la cual no se puede abandonar.

Entre los retos que García encuentra para el segmento de reuniones están generar más y mejores experiencias para los asistentes a un destino, la falta de personal que aún hay en el sector, así como la seguridad, que no es exclusiva del país.



Hay destinos mexicanos que están haciendo una gran labor como puede ser Los Cabos, Guadalajara, Cancún, Ciudad de México, Monterrey.”

**ELEONORA GARCÍA**  
DIRECTORA  
DE ITBM AMÉRICAS



## Pérdidas por espectro: Telefónica 4 mil 500 mdp y AT&T, serían 7 mil 528 mdp

Un oficio enviado por el titular de la Unidad de Espectro Radioeléctrico, **Alejandro Navarrete**, a la Secretaría de Hacienda, es revelador, pues ésta pierde sumas millonarias por cobrar muy caros los derechos anuales de espectro, a las compañías telefónicas.

### ESPECTRO CARO, MAL NEGOCIO INCLUSO PARA RECAUDAR

El espectro radioeléctrico es por donde se transmite la telefonía móvil por las bandas de frecuencia. Cuando Telcel (América Móvil), AT&T o Telefónica ganaron licitaciones para ofrecer telefonía e internet móvil, significa que ganaron espectro. En México, desde hace años se hacen las cosas mal: Se cobra muy caro el derecho anual por mantener el espectro. Y las compañías telefónicas, en lugar de poder invertir en desplegar su red, maximizar la entrada a 4.5G y 5G, de modernizar sus redes, sólo pagan un alto espectro.

Hacienda ha considerado, de manera errónea, el alto cobro por los derechos anuales del espectro. Y no le traen buena recaudación. A Hacienda le traería una mucha mayor recaudación cobrar por toda la actividad económica generada al desplegar la red de cada compañía telefónica.

### TELFÓNICA EL COSTO DE 2019 AL RENUNCIAR A ESPECTRO

El oficio enviado por **Alejandro Navarrete**, al titular de la Unidad de Asuntos Jurídicos de Hacienda, **Rodrigo Guzmán Araujo**, es esclarecedor. El IFT, presidido por **Javier Juárez Mójica**, trae una postura fuerte.

Y no se trata de ir contra Hacienda, sino más bien de generar una mayor recaudación, pero con un cobro más barato del espectro. El caso de Telefónica Movistar fue una clara lección de lo que puede suceder.

En 2019, Telefónica renunció a todo su espectro concesionado para servicios móviles en México. El IFT hace las cuentas, con efectos de entre 2019 y 2022, la pérdida por recaudación de derechos fue de 4 mil 500 millones

de pesos anuales, sin tomar en cuenta que se perdieron inversiones y empleo.

### SI AT&T RENUNCIARA A ESPECTRO, CUIDADO

Y... lo mismo podría suceder con AT&T. La estadounidense AT&T ya renunció a su espectro en la banda 800 Mhz en las regiones celulares 5 a 9. Si AT&T renunciara de manera completa a su espectro, la pérdida anual en recaudación sería de 7 mil 528 millones de pesos, más las pérdidas en falta de competencia, mayores precios, y consecuencias en el empleo.

### POR LICITAR BANDAS L Y 600 MHZ

Todavía en México hay bandas L y de 600 Mhz no asignadas, y hay una buena oportunidad, argumenta el IFT, de plantear cobros de derechos que no impidan su asignación.

El problema con el espectro es que se ha traducido en un costo fijo. En lugar de ser el gran impulsor de las compañías telefónicas, se ha convertido en un freno por tener que pagar, al año, los derechos de espectro. Todavía América Móvil, por su tamaño, ha podido sortear el pago, argumenta el IFT.

Cuando se ve el costo del espectro en relación de ingresos anuales, América Móvil paga 4.12% de sus ingresos anuales mientras que AT&T paga 11.62% de sus ingresos anuales por el mismo concepto.

### HASTA PROBLEMAS CON LA USTR EN T-MEC

Esto ha llevado a la Representación Comercial de Estados Unidos (USTR), a quejarse de manera formal con la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, y el subsecretario de Comercio Exterior, **Alejandro Encinas Rodríguez**, por lo alto del precio del espectro en México, que lo convierte en una barrera para la competencia. Algo que no se permite dentro del T-MEC. ¿Hacienda tomará en cuenta todas las señales, de obtener una mayor recaudación mucho mayor por un menor cobro anual del espectro, o seguirá cobrando alto el espectro? Telefónica ya devolvió sus frecuencias. AT&T podría seguir los mismos pasos. En ese escenario, México pierde dos competidores, los consumidores tendrán menos alternativas, y la USTR plantearía una revisión en el T-MEC.



**NIKON Z 30**

**Mejor creación de contenido**

Muchos creadores de contenido están buscando opciones para tomar fotografías y videos con una mejor calidad, y pensando en ellos es que Nikon tiene en el mercado mexicano la cámara Z 30.



Foto: Especial

NIKON Z 30

# Una cámara para la creación de contenido

POR AURA HERNÁNDEZ

Muchos creadores de contenido están buscando opciones para tomar fotografías y videos con una mejor calidad y pensando en ellos es que Nikon tiene en el mercado mexicano la cámara Z 30.

En **Excélsior** tuvimos la oportunidad de probar esta cámara mirrorless (sin espejo) que en un inicio destaca por su diseño, ya que es compacta, ligera y eso permite llevarla a varios lados.

Aunque quizá lo más interesante para los creadores de contenido es que se trata de una cámara fácil de utilizar, esto porque es intuitiva en las funciones que ofrece para tomar fotografías y videos.

Lo anterior significa que no se requiere un amplio conocimiento para obtener

imágenes y videos de calidad, pero se puede ir aprendiendo conforme se usa.

Nikon Z 30 también tiene una pantalla LCD de 3 pulgadas táctil que puede moverse en un ángulo de 170 grados, una herramienta que resulta esencial para los vloggers porque pueden saber exactamente qué están grabando.

Lamentablemente una de sus principales fallas es que Z 30 no cuenta con una conexión para audífonos 3.5mm, por lo que se tiene que usar el altavoz del equipo o revisar que el audio esté bien cuando se transfiera el video, por ejemplo, a una PC.

Destaca que ya está a la venta un kit de accesorios que incluye el micrófono Rode Video Micro, un tripié de mesa Smallrig y el control Nikon ML-L7 para operar la cámara a distancia.



## Pros

- Video: ofrece una buena calidad en 4K o HD ya sea para generar contenido corto o largo porque puede grabar hasta 125 minutos

## Contras

- Competencia: este modelo enfrenta una competencia fuerte, particularmente de marcas como Sony con su modelo ZV-E10

## Especificaciones

- Tipo de cámara: digital con soporte para lentes intercambiables
- Sensor de Imagen: ImagenSensor CMOS con 20.9 millones de pixeles efectivos
- Formato de Archivo: RAW, JPEG
- Almacenamiento: usa tarjetas de memoria SD, SDHC o SDXC en
- Obturador mecánico de plano focal con recorrido vertical controlado electrónicamente; obturador electrónico de cortinilla delantera



## 1 2 3 4 EL CONTADOR

**1.** Las expectativas de la feria IntegraTEC, liderada por la mexicana **Verónica Marín**, son muy grandes porque, no sólo superó el pronóstico en el registro de asistentes, sino también será un espacio que reúna a especialistas, fabricantes, asociaciones y usuarios finales de implementaciones tecnológicas como cableado, videovigilancia y hasta sensores. Se realizará de manera gratuita en la Ciudad de México esta semana con la participación de más de dos mil 600 especialistas nacionales e internacionales, así como más de 70 expositores y alrededor de 120 marcas como LG, Lenovo, Logitech, Samsung, Epson o Panduit que presentarán soluciones disponibles para el mercado mexicano. A esto se añade que durante la feria se entregarán los premios CALA Awards 2023 al Mejor Proyecto de Integración AV.

**2.** La Comisión Nacional de Hidrocarburos, que preside **Agustín Díaz**, ya está revisando no menos de diez procedimientos de terminación anticipada, es decir, solicitudes que hacen las empresas que ganaron contratos de licitación para devolver, ya sea parcial o totalmente, los bloques petroleros que les fueron adjudicados. La mayoría de estos trámites van ligados a los trabajos de exploración que ya realizaron estas empresas y los cuales les permiten determinar dónde sí hay petróleo y qué áreas no son rentables, por lo que regresarlas al Estado resulta la mejor opción para ellas. Tan sólo la semana pasada, la CNH aprobó a la italiana ENI, de **Giorgio Guidi**, devolver la mitad del bloque A14 que ganó en ronda 2.4, pues su objetivo es enfocarse en la zona donde hay recursos.

**3.** Más de 100 alumnos y alumnas de EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey asistirán este jueves y viernes al recinto de la Bolsa Mexicana de Valores para participar en el Encuentro Nacional de la Maestría en Finanzas EGADE 2023. El encuentro reunirá a estudiantes de las sedes de la Ciudad de México y Monterrey, así como del posgrado en línea que alcanza toda la región. Algunos de los expositores invitados son el director de la Bolsa de la BMV, **José-Oriol Bosch**, y la directora nacional del programa académico, **Concepción del Alto**, entre otros destacados expertos en venture capital, private equity y finanzas sostenibles. Parte de las actividades programadas para los alumnos de la maestría es una simulación de operaciones bursátiles en este epicentro financiero.

**4.** **Héctor Tejada**, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) se puso las pilas para mejorar la aplicación del Buen Fin y no exista pretextos entre los comerciantes por falta de tiempo. Por ello, ya está liberado el registro de los negocios para participar del llamado "fin de semana más barato del año". Los empresarios sólo tienen que configurar un perfil, subir el nombre de su negocio con sus sucursales incluidas y ofrecer promociones de productos y servicios. La ventaja es que las empresas podrán usar los logotipos del Buen Fin y participar en el sorteo fiscal. Para los consumidores la ventaja es que podrán consultar las tiendas participantes y las promociones que más les gusten, todo con el objetivo de alcanzar las metas de ventas.



Una de las cosas que más me sorprendió de Tokio fue la cantidad de porteros en los edificios gubernamentales y corporativos. Aunque es un lugar común decir que Japón posee una robusta cultura cívica, esta observación me resultó curiosa, especialmente cuando es raro que un automovilista no ceda el paso a un peatón al entrar o salir de un edificio. Si se observa con detenimiento, es posible identificar en Japón varios trabajos que no parecen ser productivos. Supongo que esta tendencia también se refleja en las empresas, dado que en la cultura laboral

japonesa los despidos son mal vistos y cambiar de empresa es poco frecuente. Esto podría ayudar a entender por qué Japón, la tercera economía más grande del mundo, tiene una tasa de desempleo de 2.6%, la cual se mantiene constante independientemente de los ciclos económicos. Esto contrasta con China, la segunda economía más grande, que ha decidido no informar sobre su desempleo juvenil, el cual se encuentra en dos dígitos.

#### **BAJA PRODUCTIVIDAD**

Japón y México, siendo demográficamente similares, tienen trabajos que podrían considerarse no esenciales. En México, en lugar de porteros, es común encontrar asistentes en los baños de restaurantes esperando propina. La diferencia es que el trabajador japonés generalmente está en la formalidad,

mientras que el mexicano suele estar en la informalidad. En México, la informalidad laboral alcanza 55% del total; en Japón, aunque no hay un cálculo preciso, es menor a 10%. La disparidad en los salarios entre ambas naciones también es notable. Estas cifras, aunque relevantes, no son la única explicación para la diferencia en el tamaño de sus economías. La productividad, y cómo ésta se relaciona con la formalidad y la informalidad, es crucial. Según el Inegi, en México el sector informal sólo contribuye con 22% del PIB, a pesar de que representa 55%

de la fuerza laboral. Reducir la informalidad podría desatar un enorme potencial económico en México. Sin embargo, la solución no sólo radica en ajustes fiscales, sino también en mejorar la productividad, facilitando el acceso al crédito y simplificando trámites ante el SAT.

#### **VALOR AGREGADO**

Ambos países destacan en la industria automotriz. Si bien Japón supera a México en producción, también alberga a gigantes como Toyota y Nissan, lo que aporta un gran valor agregado a su economía. Esta fuerza

quedó evidenciada con un crecimiento de 6% anualizado en el segundo trimestre de este año. Una posible razón de este crecimiento es la depreciación del yen, que ha hecho sus exportaciones más competitivas. En contraste, México ha experimentado una moneda fuerte pero aún mantiene el creci-

miento. La diferencia salarial entre ambos países destaca la ventaja comparativa de México en cuanto a costos laborales.

Sin embargo, el verdadero valor agregado viene de la mano con la educación y el desarrollo de habilidades avanzadas.

#### **LECCIONES**

Comparar México y Japón podría parecer inusual. Siempre he creído que una referencia más adecuada para México en términos económicos sería Corea del Sur. No obstante, observar a Japón nos ofrece una perspectiva interesante sobre caminos potenciales hacia la prosperidad para México. De cara a la próxima década, el bono demográfico mexicano se transformará en un desafío considerable. A diferencia de Japón, muchos trabajadores informales mexicanos no tendrán una jubilación segura, pero sí podrían enfrentar enfermedades crónico-degenerativas. Por ello, es esencial aprovechar las oportunidades de la próxima década para garantizar un futuro más prometedor para la generación actual, que tiene un promedio de edad de 29 años.

En México, la informalidad laboral alcanza 55% del total; en Japón, aunque no sea preciso, es menor a 10%.



## Buen Fin, menores expectativas

Llamó la atención que en la presentación del programa el Buen Fin 2023, encabezada por **Luis Abel Romero López**, subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, se presentó una meta de ventas de 141 mil 200 mdp, que es austera pero realista, con un crecimiento de 5% sobre 2022.

Hay que recordar que 2022 fue un año atípico porque las ventas bajaron 30%, pero los datos no eran comparables porque fueron sólo 4 días, a diferencia del Buen Fin 2021, que duró 7 días para estimular el consumo tras la pandemia.

Si se cumple esta meta del Buen Fin 2023 no habría prácticamente un crecimiento en términos reales, por lo que no sería una buena noticia considerando que cada año se incorporan no sólo más comercios, sino también más servicios y que el consumo es uno de los motores del crecimiento económico.

El Buen Fin, hay que recordarlo, es una iniciativa del sector privado, en concreto de la Concanaco, cuyo presidente, **Héctor Tejada**, no estuvo presente en la conferencia de prensa de Economía.

### OBSTÁCULOS PARA EL BUEN FIN

Aunque el Buen Fin trata de emular al Black Friday en Estados Unidos, hay varios obstáculos que se presentan para su crecimiento y para que realmente sea la temporada de mayor venta de los comercios en México.

En primer lugar, la labor de esquiroleos que realizan las grandes cadenas comerciales que inician antes del Buen Fin con campañas agresivas de descuentos, comenzando por Walmart, que no forma parte de la Antad.

En segundo lugar que, a diferencia de otros años, ahora prácticamente cada mes hay descuentos en las grandes cadenas comerciales que compiten entre sí.

En tercer lugar, en el Buen Fin los descuentos no son realmente superiores a los de otras campañas, por lo que tampoco son tan atractivos.

Y en cuarto lugar, hay una mayor competencia por parte del comercio electrónico, como fue evidente en los resultados del Hot Sale, que inició el pasado 29 de mayo e impulsó el consumo.

Los comercios, sobre todo las grandes cadenas, tienen que entender que si realmente quieren que el Buen Fin sea un éxito, deberán ofrecer descuentos realmente atractivos y no adelantarse con sus preofertas.

### IMCO ALERTA SOBRE LIMITANTES PARA EL NEARSHORING

En torno al *nearshoring*, el Instituto Mexicano para la Competitividad alertó sobre la limitante que representa la insuficiente red de gasoductos.

El Imco explica que el acceso al gas natural es necesario no sólo para la generación eléctrica, sino para otras actividades industriales de alto valor agregado y si no se expande la red de gasoductos, se limitará el atractivo de México para atraer y retener inversiones en sectores de alto valor agregado.

Y será un freno también para el Corredor Interoceánico porque actualmente, subraya el Imco, 48.1% de la demanda de gas natural se concentra en las entidades fronterizas del país y sólo 16% en la región sur-sureste.

Entre las propuestas del Imco está facilitar la inversión en infraestructura de gas natural; concentrar la expansión de la red de gasoductos precisamente hacia el sur-sureste, y reconvertir centrales termoeléctricas convencionales a gas natural.

Sin embargo, la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, está muy confiada en que la primera licitación de los polos de desarrollo que ya está en curso será un éxito y que el tema energético no será un obstáculo.

El Buen Fin trata de emular al Black Friday, aunque hay varios obstáculos para su crecimiento.



## No hay duda

**E**l domingo pasado, en Argentina, presenciámos un caso más en el que un externo a la política se convierte en un potencial triunfador en una elección presidencial. Ese día se llevaron a cabo las Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO), en las que se esperaba que los partidos tradicionales, el peronismo y la coalición de Macri, obtuvieran cerca de 30% de los votos cada uno, dejando a Javier Milei en tercer lugar. No fue así, Milei obtuvo el triunfo con 30% de los votos, mientras que los dos grupos tradicionales se quedaron atrás. A nivel territorial, Milei arrasa, aunque la concentración de población en el noreste de Argentina mantiene con fuerza a los partidos tradicionales.

Este domingo próximo habrá elecciones en Guatemala y Ecuador. En el primero, ocurrirá la segunda vuelta, en la que se enfrentan Sandra Torres, de UNE, y Bernardo Arévalo, de Semilla. Éste es un ejemplo más de un externo que da la sorpresa. En la elección de Guatemala, el candidato con mayor probabilidad de triunfo era Carlos Pineda, millonario que se hizo muy famoso a través de TikTok, pero que fue descalificado por un pleito entre el partido al que pertenecía



antes de este proceso, y el que creó para separarse. Cuando no le permiten participar, el 23% de intención de voto que tenía se desplaza, y cerca de la mitad se va con Edmond Mulet, quien parecía estar seguro en la segunda posición. Una declaración desafortunada casi al final de las campañas provocó que los votantes antisistema que se habían movido con él buscaran otra opción. Las encuestas ya no pudieron registrarlo, pero sí fue perceptible en TikTok. Al final, Sandra Torres obtuvo 16% en la primera vuelta, por 12% de Arévalo. El voto nulo fue de 17%.

En Ecuador, después del asesinato de Villavicencio, la segunda posición se disputa entre Otto Otto Sonnenholzner y Jan Topic. Ellos tres eran los candidatos “externos”, de los cuales quedará uno que dispute a Luisa González, oficialista, la Presidencia en la segunda vuelta.

Ya lo hemos comentado varias veces: desde 2009 (es decir, la Gran Recesión), una cantidad importante de votantes no quiere mantenerse en el sistema político vigente, cualquiera que éste sea. Todas las democracias occidentales han visto crecer candidatos “externos”. Muchos de ellos ni siquiera lo son, pero la gente así los interpreta. El caso más claro es López Obrador, que lleva

50 años de vivir dentro de los partidos políticos, pero muchos siguen pensando que es un externo (*outsider*). Trump es otro ejemplo, o Macron, que creó un partido para convertirse en presidente. Ya también comentamos el caso español, donde partidos novedosos tienen grandes crecimientos (Ciudadanos, Vox), que no siempre logran concretar.

Desafortunadamente, este fenómeno trae consigo el debilitamiento de los sistemas de control de la democracia de la posguerra. Medios, academia y aparato burocrático servían para eliminar candidatos potencialmente riesgosos para la democracia. Ése es precisamente el sistema que la ciudadanía ya no quiere (no sólo los partidos, aunque con ellos sean más virulentos). Esto ha puesto en riesgo la democracia, pero también a la ciencia, porque al debilitar el discurso “racional” y reemplazarlo por el “emocional”, no sólo aparecen charlatanes políticos, sino merolicos de todo tipo.

Creo que hay dos cosas que debemos concluir de esto. Primero, que por varios años más, los mejores candidatos serán aquellos que sean considerados externos al sistema. Segundo, que tenemos que construir una nueva forma de discurso, compatible con el sistema interactivo de las redes, que vuelva a colocar como valores fundamentales la democracia, el mercado y la ciencia.

De esto último se desprende que la construcción de la “nueva normalidad” sigue estando a varios años de distancia y, por lo tanto, de lo primero se concluye que la mejor candidata de la oposición, en este momento, es Xóchitl Gálvez.



## Siembra de dólares

**C**ada cinco años, la febril actividad que caracteriza al Congreso estadounidense se vuelve aún más demencial. Se trata de la discusión del *Farm Bill*. No hay otra legislación que sea más complicada, que tenga más partes interesadas (*stakeholders*), que presente posiciones más encontradas o que implique más recursos presupuestales.

La primera ley agrícola data de 1933 y fue parte del *New Deal* de Franklin D. Roosevelt. En aquel momento se buscó proteger los bosques, asegurar el abasto y mantener precios justos para productores y consumidores. Desde entonces ha habido otras 17 leyes agrícolas, que comprenden casi todo lo que se gastará en el sector el siguiente lustro. Antes del 30 de septiembre deberá aprobarse la edición 2023-2028.

La ley tiene 12 capítulos. En el primero se establecen los precios mínimos garantizados de las *commodities* (trigo, maíz, soja, sorgo, cacahuate, arroz) y las cuotas de importación de azúcar. También, los pagos a ganaderos y fruticultores por pérdidas de



producción debido a desastres naturales.

En el segundo se incluyen los programas de conservación, particularmente lo relativo a la erosión de las tierras.

El tercero especifica los apoyos a la exportación y la ayuda alimentaria a otros países, tanto ordinaria como emergente.

El cuarto comprende las comidas en las escuelas, el apoyo a los bancos de alimentos, los incentivos para que se consuman más frutas y vegetales frescos y el programa de cupones de comida (*food stamps*), que hoy se llama Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP) y llega a 42 millones de personas.

Ese programa es el más contencioso. Por un lado, están los que buscan ampliarlo, porque afirman que es importante para reducir la pobreza. Piden incluir a más beneficiarios; sobre todo, veteranos, discapacitados y adultos mayores. Solicitan que la lista de productos que se permiten comprar incluya alimentos calientes y preparados.

Por el otro lado, están los que denuncian abusos y exigen restricciones. Reclaman que se retire el apoyo a quienes tienen ingresos suficientes o se han vuelto parásitos. Exhiben casos de familias que han vivido de los cupones por generaciones o de delincuentes reincidentes que los reciben.

Pugnan por que se entreguen sólo por tiempo limitado y se exija a los favorecidos que tengan un trabajo, lo busquen activamente o estén en un entrenamiento para adquirir habilidades.

**El quinto capítulo se concentra en la elegibilidad para los préstamos directos o las garantías para conseguir créditos privados.**

El sexto abarca todo lo referente al desarrollo rural: infraestructura, acceso a banda ancha, desarrollo comunitario y apoyo a pequeños negocios. Tomar en cuenta que la agricultura representa sólo 7% del empleo rural agregado.

El séptimo engloba las subvenciones a la investigación y al extensionismo; en general, a todo lo que haga a los agricultores más eficientes, innovadores y productivos.

El octavo se ocupa del manejo forestal. El noveno de la energía: créditos para proyectos de energía renovable y para la producción y comercialización de biocombustibles.

El décimo capítulo trata de todo lo relacionado con la horticultura y la floricultura: prevención de plagas, promoción comercial y certificación de productos orgánicos.

El capítulo 11 contiene las normas para las coberturas y el aseguramiento de cultivos. Lo nuevo es un seguro para cuando hay escasez de fertilizantes, situación que se presentó como consecuen-

cia de la guerra en Ucrania.

**El 12 y último, lo relacionado con la ganadería y la avicultura.**

De todo lo anterior, lo único que se considera gasto obligatorio son los subsidios a las *commodities*, los seguros y el SNAP. Todo lo demás es gasto discrecional, que debe autorizarse año con año, al discutirse el presupuesto.

#### **¿Y A NOSOTROS, QUÉ?**

Los sectores agrícolas de Estados Unidos y México son en gran parte complementarios. La producción de cereales allá es moderna e intensiva en capital. Nosotros nos hemos especializado en la horticultura, la fruta y los productos tropicales, que requieren mucha mano de obra.

El T-MEC ha beneficiado a los granjeros de ambos países, aunque ellos se quejan más porque gozamos de un superávit comercial en el sector: les compramos 28 mil millones de dólares en productos agrícolas y les vendemos 43 mil millones (2022).

El riesgo ahora es que la prohibición del maíz transgénico y del glifosato que se ha decretado aquí, lleve a la anulación de acuerdos que los americanos ven desventajosos. Están muy fuertes las presiones.



## A AMLO no le alcanza el gas

**L**a ingeniera que construyó la casa empieza el recorrido mostrando la entrada a sus nuevos dueños. Con el sol encima, parada en la banqueta, les indica en dónde está el medidor de la CFE y la llave de entrada de agua.

Luego, señala un tubo sellado y dice: es para cuando contraten el gas natural y lo conecten al tanque de gas estacionario.

Pero el gas natural no se almacena, llega como la luz, le advierte la inminente propietaria de la vivienda, originaria de Monterrey. Bueno, de eso ustedes saben más, yo solo pongo el tubo, responde la constructora.

Bienvenidos al sureste conectado. A las casas de Mérida está llegando el gas natural por primera vez y eso puede cambiarlo todo. La manufactura llega rápidamente empujada por el “nearshoring”, nuevas centrales de generación de la CFE, la próxima ampliación del puerto de Progreso y la llegada de gas.

Un nuevo ducto, el Cuxtal II, conectará la punta del país al final del año. Cancún recibirá entubado un hidrocarburo que permitió el desarrollo de Chihuahua, Coahuila y Nuevo León desde hace décadas.

Por eso, por una demanda que explota en México, no se nota y casi nadie registró que Pemex ya produce más de ese hidrocarburo.



ro. No es poca cosa, la tendencia fue a la baja desde antes de que Enrique Peña Nieto entregara las llaves de esa empresa que entrega este año más de 5 mil millones de pies cúbicos diarios. Es 5 por ciento más que hace un par de años.

Eso aporta a la realidad energética nacional, pero hay una pieza de información que falta: las importaciones.

Quienes mejor revisaron ya el estado de las cosas son Max

**Ober y Victoria Zaretskaya, un par de analistas de la Agencia de Información Energética (EIA) del gobierno estadounidense encabezado por Joe Biden.**

Ellos publicaron ayer un informe denominado: Las exportaciones de gas natural por ductos de Estados Unidos a México marcan un máximo mensual en junio de 2023.

Aquellos que esperan la autosuficiencia energética requieren paciencia de santos.

Lean ustedes: “Después de disminuir en 2022, las exportaciones de gas natural por ductos de Estados Unidos a México han vuelto a los máximos de 2021”.

Las importaciones de ese país por medio de tubos promediaron 5 mil 900 millones de pies cúbicos diarios en la primera mitad de 2023, un número similar al promedio récord de 6 mil millones de pies cúbicos diarios de la primera mitad de 2021.

Los analistas de la EIA advierten que si bien México aumentó su producción nacional de gas natural, también lo hizo la demanda. No alcanzó el gas mexicano y las importaciones resolvieron la diferencia hasta la primera mitad de 2023.

#### **¿QUÉ PROVOCA EL ASCENSO EN LA DEMANDA DE GAS NATURAL?**

La industria que lo consume directamente para transformar-

**lo en productos que luego van de regreso a Estados Unidos. Lo hacen quemando gas directamente o consumiendo electricidad. Más de la mitad de la ‘luz’ en este país es producida por medio de la combustión de gas natural.**

Quienes viven en Guanajuato, Chihuahua o Nuevo León entienden que las fábricas ponen de su parte, desde luego.

Después de un desplome durante la pandemia, la actividad industrial de México casi alcanzó nuevamente en junio su nivel récord marcado en mayo de 2018, dicen datos del INEGI.

Pero ahora hay un factor adicional: “Las exportaciones de gas natural a México superaron 7 mil millones de pies cúbicos durante nueve días de junio, impulsadas por temperaturas más altas de lo normal que aumentaron la demanda de gas natural en el sector eléctrico de México”, informó la Agencia de Información Energética. ¿Se acuerdan del calor de junio en la Ciudad de México?

Tres nuevos ductos arrancarán este año: Tula-Villa de Reyes, Tuxpan-Tula y Cuxtal Fase II arrancarán este año.

La temperatura ambiental y las inversiones que llegan a una nueva región del país anuncian una constante: no alcanza el gas nacional y vienen más importaciones.

---

Director General de Proyectos  
Especiales y Ediciones Regionales  
de EL FINANCIERO



## Buscan acreedores de AHMSA

Tras la declaración de concurso mercantil de Altos Hornos de México (AHMSA), que ahora encabeza **Eugene Irving Davis**, resulta que Víctor Manuel Aguilera Gómez, el conciliador designado para este proceso, comenzó a aceptar solicitudes de reconocimiento de crédito relacionadas con la siderúrgica, lo que significa que hasta el 21 de agosto estará recibiendo información de los acreedores de la empresa.

Como se recordará, el 22 de junio pasado un juez aceptó la demanda de concurso mercantil de AHMSA ante la imposibilidad de la empresa de enfrentar los pagos a sus acreedores. Este proceso fue iniciado por la compañía Transportes Especializados Bortoni, uno de los acreedores de la siderúrgica. El problema es que, paralelamente, AHMSA solicitó la protección de la antigua Ley de Quiebras y Suspensión de Pagos a la que había recurrido desde los años 90, en un proceso en el que fue admitida el pasado 9 de mayo. Con lo que la empresa ahora cuenta con dos procesos de concurso mercantil abiertos por dos diferentes leyes, lo que implicará un conflicto jurídico para



sus acreedores. Lo que se prevé es que algunos de los acreedores podrían estar en riesgo de no poder cobrar, al no ser reconocidos su adeudos, dependiendo de la ley que se le aplique a la empresa.

## Arranca Intrega TEC 2023

Este miércoles arranca IntregaTEC 2023, la feria internacional que congrega a especialistas y empresas de tecnología de audio, video, iluminación, automatización y datacomm, que se llevará a cabo del 16 al 18 de agosto en el World Trade Center de la Ciudad de México, donde se reunirán más de 2 mil 600 expertos nacionales e internacionales en soluciones tecnológicas.

Con una trayectoria de más de 15 años en América Latina,

IntegraTEC fusiona ferias como TMI LATAM, DataNet y Tecnotelevisión&Radio, proporcionando un espacio para explorar las tendencias más recientes en tecnología. La feria ocupará más de 3 mil 300 metros cuadrados y ofrecerá capacitación, *networking* y conferencias impartidas por reconocidos expertos globales.

IntegraTEC 2023 es una plataforma de encuentro ideal para especialistas, fabricantes y usuarios finales involucrados en la implementación de soluciones tecnológicas integrales, donde se darán cita más de 70 expositores y 120 marcas de renombre, donde los participantes abordarán tópicos clave como la industria hotelera y el auge del trabajo remoto e híbrido, mostrando cómo la tecnología se adapta a las cambiantes necesidades del

mercado. El acceso a la feria y las conferencias es gratuito, solo se requiere un registro en la puerta de la sala Maya 3.

### **Reúnen a futuros líderes en innovación financiera**

Más de 100 alumnos y alumnas de EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey asistirán este jueves y viernes a la Bolsa Mexicana de Valores para participar en el Encuentro Nacional de la Maestría en Finanzas EGADE 2023 que reunirá a estudiantes de las sedes de la Ciudad de México y Monterrey, así como del posgrado en línea que alcanza toda la región. Algunos de los expositores invitados son el CEO de la BMV, **José Oriol Bosch**, y la directora nacional del programa académico, Concepción del Alto, entre otros destacados expertos en *venture capital*, *private equity* y finanzas sostenibles.

### **Hidalgo apuesta por energías limpias**

El gobernador de Hidalgo, Julio Menchaca Salazar, destacó la inversión de 17 millones de pesos por parte de Corporación RICA, que dirige **Miguel Ángel**

**Guizado**, para la generación y uso de energías limpias en su planta ubicada en dicha entidad. Corporación RICA es uno de los ocho embotelladores y comercializadores del sistema Coca-Cola, así como de Jugos Del Valle-Santa Clara, y forma parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola en los territorios de Hidalgo, Morelos y parte de Puebla. La firma tiene dos plantas de producción y 16 centros de distribución, generando más de 2 mil 600 empleos directos y 20 mil indirectos.

### **Información protegida**

Según la Encuesta de Ciberseguridad 2022 de la Asociación de Internet MX, el 22.1 por ciento de los internautas en el país ha sufrido violaciones de seguridad, como fraude, suplantación de identidad y robo de información. En este sentido, la empresa eNómina, dirigida por **Gustavo Boletig**, aseveró que protege los datos personales de sus 300 mil clientes a través de la certificación ISO 27001, un estándar internacional para la gestión de la seguridad de la información, lo que le permite garantizar la integridad y confidencialidad de la información de sus usuarios.



## Entre la Libertad y la Prisión

**S**am Bankman-Fried, fundador de FTX y Alameda Research, enfrenta la posibilidad de volver a prisión debido a su imprudente franqueza. Ya que violó los términos de su libertad bajo fianza y ha traicionado la confianza de sus pocos aliados restantes.

A lo largo de 2021 y parte de 2022, Sam Bankman-Fried se presentó como un líder en el mundo de las criptomonedas. El pasado viernes, en una audiencia judicial determinó que sus palabras lo llevan de nuevo a una celda de prisión.

El desencadenante de la audiencia fue su divulgación del diario privado de Caroline Ellison, a quien había nombrado CEO nominal de FTX. Los fiscales argumentan que esto buscaba perjudicarla antes de su testimonio.

Sin embargo, esto es solo la punta del iceberg: Bankman-Fried ha estado utilizando declaraciones engañosas y comunicaciones encubiertas para manipular su juicio.



A pesar de su arresto domiciliario, Bankman-Fried siguió dando entrevistas y participando en eventos públicos. Incluso antes de la divulgación del diario, supuestamente contactó a testigos que testificaron en su contra.

Las declaraciones públicas podrían ser aceptables, pero Sam Bankman-Fried ha mentido en ellas, creando la impresión de una campaña para influir en un posible jurado. Además, los fiscales alegan que intentó obstruir a testigos al comunicarse con ex colegas después de su arresto.

El uso de una VPN para ocultar su actividad en línea aumentó las sospechas. Ahora está limitado a un teléfono básico debido a la falta de confianza del tribunal.

Estos eventos culminaron en

la filtración del diario de Ellison al New York Times, lo que podría permitir que su defensa culpe a Ellison por el colapso de FTX. Desde su arresto en 2022, Bankman-Fried está bajo arresto domiciliario en la lujosa casa de sus padres.

Aunque cómoda, su terquedad puede alienar a amigos, como Larry Kramer y Anthony Paepcke, que inicialmente le otorgaron libertad bajo fianza debido a su amistad con los padres de Bankman-Fried.

La saga de FTX ha expuesto aún más lo cínico y transaccional que es todo el entorno de Stanford, pero no hay una razón específica para dudar de esa caracterización.

La caída de Sam Bankman-Fried subraya cómo la imprudencia puede socavar el éxito. De líder cripto aclamado, sus acciones lo llevan de nuevo a prisión. Debe elegir la redención y la responsabilidad para reconstruir confianza y recordarnos que la integridad importa en todos los campos, incluso en criptomonedas.



## El espectacular desarrollo de Corea del Sur

**C**orea del Sur representa uno de los casos modernos más notables de progreso económico acelerado. Según la información del Banco Mundial, de 1960 a 2022, el PIB por habitante de ese país se multiplicó, en términos reales, por un factor de 32.7, lo cual implica una tasa de crecimiento anual promedio de 5.8 por ciento en ese indicador.

La extraordinaria expansión económica le permitió a Corea del Sur pasar de ser un país pobre, primordialmente agrícola, a uno de elevada industrialización. Su nivel actual de desarrollo es semejante al de Italia o del Reino Unido.

Conviene preguntarnos cuáles han sido las claves del desempeño económico coreano. La respuesta resultaría interesante ya que, en principio, permitiría identificar posibles estrategias de mejora para las economías menos avanzadas.

No es posible identificar, con certeza, todos los factores que han incidido en el éxito espectacular de ese país asiático. Esto no debe sorprender ya que, en el desarrollo económico, no existen recetas mágicas ni, mucho menos, únicas. Además, cada nación enfrenta circunstancias diferentes, por lo que no sería factible ni deseable imitar los detalles de la experiencia coreana.

Con estas salvedades, vale la pena mencionar algunos elementos que no parecen ser determi-



nantes en los logros de Corea del Sur. Estos incluyen la homogeneidad étnica de la población y la cultura del Confucianismo que, de manera semejante a la protestante, inculca la responsabilidad individual y el amor al trabajo. Estas características suelen asociarse con la experiencia positiva de varias economías asiáticas.

Sin negar su posible contribución al avance económico, debe reconocerse que los elementos mencionados existían antes de 1960, cuando la economía de Corea del Sur aún no despegaba. Además, han aplicado, en el mismo grado, a Corea del Norte, país que ha registrado un prolongado estancamiento productivo.

El desarrollo económico de la República de Corea parece haber respondido, más bien, a un entorno institucional que ha favorecido la creación y la expansión, sin límites, de los negocios, haciendo que el éxito se premie y el fracaso se castigue. La estructura de incentivos se ha basado, sobre todo, en la competencia y la orientación al exterior.

El impulso inicial fue dado por el general Park Chung Hee, presidente de ese país durante 1961-1979. Sus políticas abarcaron, entre otros aspectos, la ampliación de la infraestructura física, así como la promoción de la industria pesada y química, de las exportaciones y de la ciencia y tecnología.

Los apoyos gubernamentales concedidos a las empresas, como incentivos fiscales y facilidades de crédito, obedecieron al desempeño económico comprobado, en especial, a la superioridad exportadora. Además, se propició que los negocios con un mejor récord de ventas externas adquirieran otros menos exitosos, lo cual permitió que empresas pequeñas y medianas se convirtieran, con los años, en grandes conglomerados.

En 1987, Corea del Sur transitó hacia la democracia. Desde entonces, las políticas gubernamentales han admitido una mayor flexibilidad, lo cual ha incluido, por ejemplo, apoyos de carácter social.

Como resultado del deterioro de la calidad de la cartera de los bancos, derivado del excesivo endeudamiento de las empresas, y la consecuente huida de capitales, Corea del Sur fue uno de los países más afectados en la Crisis Asiática de 1997. Sin em-

bargo, tras un paquete de apoyo del FMI, una mayor apertura a la inversión extranjera y una reforma del sistema financiero, que involucró cierres y fusiones de muchos intermediarios, la economía coreana se recuperó rápidamente.

Durante los años recientes, se ha mantenido la orientación al exterior y se ha incrementado la inversión en educación, y en ciencia y tecnología. Cada vez más, Corea del Sur se ha convertido en una economía basada en las ideas y en la inventiva. Un indicador de ello consiste en que, según el Banco Mundial, los gastos totales de investigación y desarrollo como proporción del PIB pasaron de 2.0 por ciento en 1999 a 4.8 por ciento en 2020. En contraste, en México, esta razón ha promediado 0.4 por ciento durante el presente siglo.

Finalmente, hay que señalar que el desempeño económico coreano durante la democracia ha sido inferior al del período de la dictadura, lo cual podría revelar los rendimientos decrecientes del desarrollo, así como la influencia de las instituciones democráticas sobre la economía.

Tal vez la principal lección para nuestro país sea que el progreso económico significativo no puede provenir de la buena suerte con el exterior, incluyendo las remesas y el “nearshoring”, sino de un cambio drástico de la política interna que elimine un sinnúmero de obstáculos existentes a la creación y la expansión de los negocios.

---

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* [FCE 2006]



## ▶ EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

En EU se publicaran cifras de producción industrial y cifras del sector de la vivienda, y en Europa destacará el dato del PIB; en México no habrá información relevante.

**ESTADOS UNIDOS:** La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) publicará su reporte de oferta de empleo y rotación laboral por estado, durante julio.

También publicará su informe de fuerza laboral juvenil de verano de 2023.

La Oficina del Censo dará a conocer su reporte de permisos a inicio de construcción de casas durante julio.

La Reserva Federal informará las cifras de producción industrial durante julio.

**EUROPA:** La Oficina para las Estadísticas Nacionales (ONS) dará a conocer el dato de inflación correspondiente a julio.

La agencia Eurostat publicará un avance del dato del PIB al segundo trimestre del año.

También se informarán las cifras de la producción industrial al sexto mes del año de la Eurozona y sus países miembros.

—Eleazar Rodríguez



## ¿Ya se ve el efecto del nearshoring en la IED?

Los datos de inversión extranjera directa (IED) en México “representan la confianza de los inversionistas para mantener, ampliar e instalar nuevas inversiones en el país”.

Esa fue la frase con que la Secretaría de Economía destacó que **al cierre del primer semestre del año, la IED ascendió a 29 mil 41 millones de dólares**.

Dicho monto, un máximo histórico para un periodo enero-junio, es 6 por ciento superior a la cifra originalmente publicada para la primera parte de 2022, que fue de 27 mil 512 millones de dólares.

Pero al restar los flujos extraordinarios de la fusión de Televisa-Univision y la reestructura de Aeroméxico del año pasado, resultó en un crecimiento de 41 por ciento respecto al dato preliminar del primer semestre del año anterior.

Por tipo de inversión, **el 78 por ciento** de la IED correspondió a **reinversión de utilidades**; es decir, a las utilidades que no retornaron al país de origen.



Además, **el 15 por ciento** de la inversión extranjera se realizó en **cuentas entre compañías** del mismo grupo corporativo, mientras que el restante **7 por ciento** provino de **nuevas inversiones en México**.

Pero de la IED reportada entre enero y junio de 2022, el 43 por ciento fue de nuevas inversiones precisamente por los movimientos extraordinarios de Televisa-Univision y Aeroméxico.

Lo que corresponde a **nuevas inversiones en 2023** son **dos mil 135 millones de dólares**, que es donde tendrá que estar reflejada la llegada a Nuevo León de una planta armadora de vehículos eléctricos de Tesla, confirmada a principios de marzo.

Se calcula que la inversión de la empresa con sede en Texas rondaría, inicialmente, alrededor de mil millones de dólares, pero en su escala completa se estima en al menos cinco mil millones.

Un análisis de Citibanamex señala que, como porcentaje del PIB, la IED se ubicó en 7.1 por ciento en el primer semestre, que se compara con 8 por ciento en 2022.

Y para este año, las nuevas inversiones representan 0.5 por ciento del PIB, mientras que en 2022, el 3.4 por ciento.

Desde la perspectiva de esa institución financiera, **“las nuevas inversiones continúan**

**en niveles muy bajos**, y una materialización contundente de las tendencias de *nearshoring* debería reflejarse en una expansión de dicho componente”.

Para la Secretaría de Economía, los datos de IED “reafirman a nuestro país como destino principal para la relocalización”.

La pregunta es si los flujos de inversión extranjera directa son una evidencia contundente de que el proceso de relocalización está rindiendo frutos en la economía mexicana.

Ante el optimismo ligado a la relocalización de empresas hacia nuestro país, Citibanamex anticipa que las ganancias por *nearshoring* podrían empezar a materializarse pronto, pero hasta ahora, “**no es obvio que México se esté beneficiando** de este fenómeno”.

Sin embargo, agrega, “es posible que a nivel desagregado empecemos a ver indicios de ganancias por *nearshoring*”.

**La posición económica y geográfica** de México **es una clara ventaja** competitiva que lo hace un país atractivo en este sentido, destaca la institución en un reporte reciente publicado

antes de conocer las cifras de IED semestrales.

En una nota de investigación sobre la participación de mercado en las importaciones de Estados Unidos, Citibanamex subraya que “es necesario fortalecer el **entorno de confianza para la inversión**”.

Tal cual, es necesario implementar acciones de políticas públicas y fiscales que generen un ambiente favorable para la inversión privada ante las oportunidades de relocalización de las cadenas productivas.

La postura es coincidente con un reporte especial actualizado de Banco Base, donde plantea que para que México aproveche la oportunidad del *nearshoring* se deben dar cuatro condiciones:

Gobernanza que genere certidumbre; paquetes orientados al recibimiento de *nearshoring*, que contemplen estímulos; búsqueda activa de inversiones extranjeras que desean relocalizar su producción, y fortalecimiento de la infraestructura y de cadenas de suministro.

Ahí están los retos para **no dejar pasar la ventana de oportunidad** que abre la relocalización en términos de flujos de IED en México, exportaciones mexicanas a EU y, lo más importante, crecimiento económico del país.

*“... es necesario implementar acciones (...) que generen un ambiente favorable para la inversión privada ante las oportunidades de relocalización”*



# ¿Tendremos presidenta en el 2024?



**S**e adelantó el calendario y ya tenemos a los tres aspirantes del frente opositor que llegarán a la fase final del proceso de selección de su coordinador o coordinadora: **Xóchitl Gálvez, Santiago Creel y Beatriz Paredes.**

Mañana, en la ciudad de Durango, comenzarán los cinco foros regionales y la encuesta final se levantará del **27 al 30 de agosto.**

Luego, el **3 de septiembre se realizará la elección primaria** cuyo resultado se dará a conocer en esa misma fecha.

Si la mayor parte de los sondeos no se equivocan y nada trascendental ocurre en el siguiente par de semanas, parece **muy probable que Xóchitl Gálvez sea la ganadora de la encuesta.**

**El resultado de la elección primaria puede ser más incierto**, ya que implicará que los ciudadanos que ya se inscribieron en el padrón al dar su respaldo a algún candidato, o simplemente anotándose sin respaldar a alguien en particular, acudan ese día a mesas receptoras de votos.

Es probable que, en ese proceso, los aspirantes que tengan respaldo partidista, Creel y Paredes, puedan contar con ventaja respecto a los que tienen más apoyo ciudadano, que el caso de Gálvez.

Inevitablemente, las mesas de recolección de votos serán pocas y estarán distantes, por lo que, el esquema favorece a quienes puedan movilizar a sus electores.

No es imposible que también en ese ejercicio quede adelante Xóchitl, pero tampoco puede descartarse la posibilidad de que sea otra persona, **probablemente Beatriz Paredes, quien consiga más votos.**

El reto de Xóchitl será conseguir que la probable ventaja de la encuesta más que compense una hipotética desventaja en la votación.

No es algo seguro, pero el escenario más probable, de acuerdo con encuestas como las que hoy publica **EL FINANCIERO**, es que Xóchitl Gálvez sea la abanderada del frente opositor. Y en el extremo, la

**otra opción posible es la de Beatriz Paredes.**

En la tienda de enfrente, también la balanza se inclina hacia la única mujer que es parte del grupo de las llamadas 'corcholatas': **Claudia Sheinbaum.**

Mañana se darán a conocer las cuatro empresas encuestadoras que habrán resultado sorteadas entre las propuestas por los diferentes aspirantes, y que realizarán "encuestas espejo" a las que efectúe Morena.

La pregunta central de la encuesta, que tendrá una ponderación de 75 por ciento en el resultado final dirá lo siguiente: "**¿A quién prefieres para la candidatura presidencial?**".

Se ha dicho que los nombres estarán dispuestos en un formato circular y que el encuestador portará la urna como si fuera una mochila.

El levantamiento de la encuesta comenzará el **lunes 28 de agosto** y terminará el **domingo 3 de septiembre.**

El domingo 27 de agosto será el último día en el que los aspirantes puedan realizar sus recorridos.

La definición del ganador o ganadora se dará a conocer el **miércoles 6 de septiembre.**

Nada puede asegurarse, pero si la mayoría de las encuestas serías que se han hecho sistemáticamente no se equivocan, la exjefa de Gobierno de la Ciudad de México será la candidata de Morena y sus aliados.

Aún queda la incógnita respecto a **lo que hará Movimiento Ciudadano** y es muy probable que la definición ocurra hasta después de las fechas señaladas.

Sin embargo, al margen de su determinación, tendrán más posibilidades de ganar quienes abandonen a Morena y sus aliados o al frente opositor.

Se estaría perfilando una situación inédita en la historia del país: **una competencia entre dos candidatas** de la que saldría por primera vez en la historia una presidenta de la República.

Ese escenario se perfila como el más probable en la escena política mexicana.



## La Inteligencia Artificial y el trabajo cotidiano

Continuando con el tema de la semana pasada, en donde hablamos del impacto que tiene la Inteligencia Artificial en el trabajo del contador público, también debemos entender la forma en que estas nuevas herramientas ayudarán a cualquier profesional que tenga responsabilidades de administración en cualquier entidad.

Indudablemente, el volumen de operaciones que una entidad de un tamaño mediano o grande, depende más del mercado que tiene y su capacidad de atender una demanda en crecimiento. Las oportunidades de incrementar el volumen de las operaciones comerciales dependen de poder procesar una mayor cantidad de pedidos o de obtener el financiamiento necesario.

En cuanto a la capacidad de procesar un número mayor de pedidos, requerirá de una planeación logística y de producción que depende de la complejidad de los productos o servicios que la entidad ofrezca, se requiere de una gran cantidad de datos, que al analizarlos puedan aterrizar todos los escenarios posibles que puedan surgir y que ayuden a tomar la mejor decisión estratégica. Por ejemplo, información sobre el tamaño y las preferencias del mercado objetivo, la logística de entrega, la variedad de calidades, los rangos de precios, las fuentes de suministro de materias primas e insumos, etc.

Una vez que se tienen los datos y se ha elaborado un plan de inversión, viene la exploración de las fuentes de financiamiento, la disponibilidad de recursos y de instituciones financieras dispuestas a prestarlos. Las administraciones de las empresas tendrán que cumplir con las condiciones que los prestamistas soliciten para su otorgamiento y comprometerse al cum-

plimiento de los términos del contrato de préstamo. Para esto tendrán que hacer los estudios y presupuestos necesarios para determinar las capacidades del negocio para alcanzar los objetivos que les puedan ayudar a cumplir con dichos términos.

Para organizar un plan coherente todos los datos anteriores, los encargados de las áreas de suministro, logística, ingeniería, producción, almacenamiento y finanzas, tienen que unir esfuerzos para obtener la información y preparar los planes de inversión, análisis de factibilidad y presupuesto.

El siguiente paso que la administración tiene que llevar a cabo en el proceso de decisión es que con toda la información recabada, tendrá que llevar a cabo un análisis de riesgos del proyecto, que tendrá que incluir toda la información de los eventos más probables que puedan representar un riesgo a que el proyecto fracase.

Hoy en día tanto la existencia de grandes bases de datos (el Big Data) como herramientas de Inteligencia Artificial ayudan a obtener y desarrollar dichos proyectos y poder determinar varios escenarios, incluyendo todos los costos e ingresos, así como los riesgos a los que está expuesto el proyecto, para que la administración y los órganos de gobierno de la entidad tengan elementos para tomar las mejores decisiones.

De la misma manera, las herramientas de Inteligencia Artificial ayudan a la administración a desarrollar todos los posibles escenarios para la planeación estratégica de la entidad en su conjunto.

Por último, ya en un término de operación normal de la entidad, estas herramientas ayudan a la administración a monitorear en tiempo real el cumplimiento de los procesos, metas y objetivos de cada área y de la entidad en su conjunto.



Salud  
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## Son dos IMSS Bienestar; uno el nuevo OPD y otro el antiguo programa en el IMSS

**Y**a fueron aprobadas y en cuestión de días se publicarán en el Diario Oficial de la Federación (DOF) las reglas de operación del Organismo Público Descartado (OPD) IMSS-Bienestar; ahí se prevé queden resueltas muchas dudas en torno a este nuevo ente que la actual administración tiene el propósito de convertir en columna vertebral para proveer servicios de salud y medicamentos gratuitos a la población mexicana sin seguridad social.

Por lo pronto quedará claro que dicho OPD trabajará en forma independiente y digamos que autónoma respecto del IMSS en sí y del programa IMSS-Bienestar que seguirá operando el IMSS que se espera en unos meses cambiará de titular.

Lo raro aquí es que por lo pronto quedarán dos organismos con el mismo nombre IMSS Bienestar; uno es el programa y otro el nuevo OPD.

Entrevistamos a **Víctor Hugo Borja**, titular de la Unidad de Atención a la Salud del nuevo organismo -quien también fue director médico del IMSS y del Insabi- y nos explicó que una cosa es el programa IMSS Bienestar que viene desde los años 70 llamado con distintos nombres, pero otra cosa será el nuevo modelo del OPD IMSS Bienestar. Sí se buscará recuperar las bondades y espíritu inicial de IMSS-Coplamar como su vin-

culación con la comunidad, pero el nuevo modelo del OPD arranca desde cero como un nuevo integrante del sistema de salud, en paralelo al IMSS, ISSSTE, etcétera.

Hasta ahora todos hemos entendido que el nuevo IMSS Bienestar operaría de alguna manera bajo el cobijo del IMSS. Y ello se ha estado reafirmando con el hecho de que **Zoé Robledo** tomó en sus manos el tema y desde el año pasado viene reportando los avances en infraestructura y personal. Pero conforme ya se le dio personalidad jurídica el nuevo OPD y ahora que tenga reglas de operación las cosas quedarán más claras.

Son 22 estados los que han manifestado intención de adherirse, pero no todos han firmado con el nuevo OPD. Las entidades que firmaron este año -como la ciudad de México- ya lo hicieron con el OPD, pero los que se adhirieron antes fue con el programa, y para éstos se tendrá que actualizar la firma de convenios bajo el nuevo modelo. Por su parte, los estados que ya manifestaron no se adherirán -Nuevo León, Jalisco, Querétaro, Guanajuato, Chihuahua y Aguascalientes- seguirán recibiendo el respaldo histórico del programa IMSS-Bienestar.

Por otro lado también deberán emitirse en breve las reglas del nuevo fideicomiso -también recién aprobadas por el consejo técnico- que suplirá al Fonsabi, que estará

vinculado al OPD y seguirá cubriendo gastos catastróficos, aunque ahora se llamará cobertura de enfermedades de alto costo.

Ello significa que el OPD sí cubrirá la atención tanto de primero, segundo como tercer nivel; sobre esto último hay un decreto aún por publicar. Para ello la Comisión Coordinadora de Institutos Nacionales de Salud y Hospitales de Alta Especialidad (CCINSHAE) -que lleva **Gustavo Reyes-Terán**- le transferirá al nuevo OPD 7 hospitales regionales de alta especialidad (HRAEs) ubicados en los estados.

La idea, nos apunta el doctor Borja, es que sean primeros pasos rumbo a una unificación del sistema, por lo pronto de los no derechohabientes, bajo un modelo de atención integral que impulse interoperabilidad y transferencia entre primero, segundo y tercer nivel de atención. Y como parte de ello están incluyendo lo de salud mental, para lo cual ya trabajan con la Comisión Nacional de Salud Mental y Adicciones (Conasama).

Otro punto relevante es que los Institutos Nacionales de Salud que seguirán regidos por la CCINSHAE con sus propios recursos, podrán seguir accediendo a los recursos del nuevo Fonsabi (el cual tendrá un nuevo nombre) y hacer acuerdos con el OPD para que éste les filtre y transfiera pacientes de segundo nivel.



- **La inteligencia artificial ha acelerado la economía de la atención y ha desatado un nuevo conjunto de riesgos, cuyo alcance está lejos de ser claro. Si bien los llamados a la regulación son cada vez más fuertes, cuando provienen de las mismas personas detrás de la tecnología, se presentan en gran medida como campañas de relaciones públicas y tácticas corporativas de estancamiento**

**S**EATTLE – El año pasado explotó una cacofonía de conversaciones sobre la inteligencia artificial. Según a quien escuchemos, la IA nos está transportando a un nuevo y brillante mundo de infinitas posibilidades... o impulsándonos hacia una lúgubre distopía. Podemos referirnos a ellos como los escenarios Barbie y Oppenheimer, tan distintos y atrapantes como los éxitos de taquilla hollywoodenses de este verano, pero una de esas conversaciones dista mucho de recibir la atención necesaria: la de la responsabilidad corporativa.

Me incorporé a Nike en 1998 y fui su primera vicepresidenta de responsabilidad corporativa, justo en medio de la mayor crisis corporativa de la era de la hiperglobalización: esa icónica empresa dedicada a los deportes y el estado físico se había convertido en la cara de la explotación laboral en los países en desarrollo. Mientras lidiábamos con la crisis e implementábamos la responsabilidad corporativa de Nike, aprendimos duras lecciones que ahora pueden ayudarnos a orientar la manera en que navegamos la revolución de la IA.

Había una diferencia clave frente a lo que ocurre hoy: el drama del Nike tuvo lugar a fines de la década 1990 y se desarrolló de manera relativamente lenta. En el caso de la IA, sin embargo, el tiempo es un lujo del que no disponemos. A esta altura del año pasado, la mayoría de la gente no había escuchado hablar de la IA generativa. Esa tecnología irrumpió en nuestra conciencia colectiva como un relámpago a fines de 2022... y desde entonces venimos tratando de entenderla.

Como están las cosas, no hay vallas de contención externas para las empresas de IA generativa y eso nos convierte a todos en conejillos de indias. No es para nada normal. Si Boeing o Airbus presentaran un avión con la promesa de que sería más barato y rápido, pero potencialmente muy peligroso, no aceptaríamos el riesgo. Una empresa farmacéutica que lanzara un producto sin evaluarlo y advirtiera que podría ser tóxico sería penalmente responsable

por los malestares y las muertes que causara. ¿Por qué entonces está bien que las empresas tecnológicas lancen al mercado productos de IA que según ellas mismas nos ponen en riesgo de extinción? Incluso antes de que la IA generativa irrumpiera en escena, los gigantes tecnológicos y la economía de la atención enfrentaban críticas cada vez mayores por sus efectos perjudiciales. Productos como Snapchat, Instagram y TikTok están diseñados para generar aumentos de dopamina en el cerebro, lo que los torna tan adictivos como los cigarrillos. Los científicos están de acuerdo en que los medios digitales perjudican la salud mental de los usuarios especialmente la de los niños.

La IA dio un impulso brutal a la economía de la atención y desató un nuevo conjunto de riesgos, cuyo alcance dista de ser claro. Y aunque los pedidos de regulación son cada vez mayores, cuando provienen de quienes están detrás de esa tecnología representan en gran medida campañas de relaciones públicas y tácticas corporativas de demora. Después de todo, los reguladores y los gobiernos no entienden completamente cómo funcionan los productos basados en la IA ni los riesgos que generan, sólo las empresas lo saben. Es responsabilidad de las empresas evitar causar daños a sabiendas y solucionar los problemas que crean, y es tarea del gobierno hacerlas rendir cuentas; pero la responsabilización suele ser posterior a los hechos... demasiado tarde para una tecnología como la IA.

Si los dueños de Purdue Pharma, la familia Sackler, hubieran actuado de manera responsable cuando entendieron el peligro que representaba la oxycodona y hubieran actuado para evitar que ese medicamento se recetara en exceso, podrían haber evitado la crisis de opioides en la que quedó atrapado Estados Unidos en los últimos años. Para cuando el gobierno se involucró ya se habían perdido innumerables vidas y arruinado comunidades. Ningún juicio o multa puede revertir algo así. En el caso de la IA, las empresas pueden actuar mejor... y deben hacerlo. Pero deben actuar rápidamente,

antes de que las herramientas basadas en la IA se hayan enquistado tanto en las actividades diarias que sus peligros sean normalizados y resulte imposible contener sus efectos.

En Nike una combinación de presión externa y el compromiso interno de hacer lo correcto nos condujo a reformar de manera fundamental el modelo de negocios. El naciente sector de la IA claramente siente la presión externa: el 21 de julio la Casa Blanca consiguió que siete de las principales empresas de IA se comprometieran a desarrollar productos seguros y confiables, en línea con el Anteproyecto de la Declaración de Derechos relacionados con la IA presentado el año pasado; pero los lineamientos voluntarios e imprecisos dejan demasiado margen de maniobra.

Nuestro futuro colectivo depende de que las empresas en la intimidad de las reuniones de sus juntas de directorio y de sus ejecutivos, y en las sesiones estratégicas a puertas cerradas decidan hacer lo correcto. Las empresas necesitan una estrella polar clara que funcione como guía en todo momento mientras innovan. Google lo había entendido en sus inicios, cuando su credo corporativo era "No seas malo". Ninguna corporación debiera perjudicar a sabiendas a la gente para obtener beneficios. No alcanzará con que las empresas digan que contrataron a exreguladores y propongan soluciones. Deben diseñar planes de acción creíbles y eficaces para la IA, que respondan a cinco preguntas clave:

Hay que tratar al desafío de la IA como a cualquier otro proyecto corporativo. Exigir a las empresas que se comprometan con un plan de acción en 90 días es razonable y realista. No hay excusas. Si no cumplen las fechas límite debieran afrontar multas dolorosas. El plan no tiene que ser perfecto probablemente haya que adaptarlo mientras seguimos aprendiendo, pero el compromiso es fundamental. Los gigantes tecnológicos deben mostrar el mismo grado de compromiso con la protección de las personas que con la maximización de los beneficios. Si lo único útil es la generación de utilidades, todos estamos en problemas.





**Ricos  
y poderosos**

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

## Tabasco, bonanza y pobreza

**T**abasco, la entidad en la que nació el Presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador**, registra hoy la máxima expresión del contrasentido.

De acuerdo con las últimas cifras oficiales, la entidad refleja al mismo tiempo el mayor crecimiento económico y el mayor rezago social.

No es lo mismo crecimiento que desarrollo, ha dicho el Presidente de México.

Y eso es exactamente lo que está pasando en Tabasco, en donde se está registrando un boom económico y un elevado porcentaje de hogares sin dinero y sin alimentos.

De acuerdo con datos desestacionalizados del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), Tabasco registró el mayor incremento del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE) entre el cierre del 2019, previo a la pandemia, y los primeros tres meses del 2023, con una tasa de 24.3 por ciento.

Al mismo tiempo se ubicó como el estado con el mayor porcentaje de hogares que en el último trimestre del año pasado se quedaron sin comida, por falta de dinero o recursos, con 24.0% del total.

Los datos son contrastantes; reflejan una cruda realidad. Tabasco es una entidad que vio pasar la intensa actividad petrolera como un tren de alta velocidad que no hizo alto. La riqueza petrolera no mejoró la calidad de vida de sus habitantes.

La pobreza ha estado asentada por muchos años en el estado.

Hoy la entidad, tiene otras esperanzas

que podrían ayudar a abatir la pobreza y aumentar la riqueza: las obras lopezobradoristas y el *nearshoring*.

Con el gobierno lopezobradorista han llegado multimillonarias inversiones federales que se han traducido en empleos y un notable crecimiento económico, sin embargo, sigue asomándose el rostro de la pobreza extrema. Adicionalmente el *nearshoring* se está presentando como una gran oportunidad de atracción de inversiones, para el país; también para Tabasco.

Recientemente la empresa japonesa Sumitomo anunció una inversión histórica por 10 millones de dólares en la construcción de la planta de producción "Site 1", especializada en la fabricación de arneses eléctricos para vehículos.

Se trata de la empresa, líder en la industria automotriz, proveedora de nivel Tier 1 para marcas como Toyota, Honda, Nissan, KIA, General Motors y Ford Company.

**Tokiji Aoyama**, presidente de Sumitomo, se comprometió a contribuir al crecimiento industrial y al desarrollo económico de la región. Para el gobernador **Carlos Manuel Merino Campos**, la inversión de Sumitomo representa la proyección de la entidad como un destino atractivo para el *nearshoring* y un paso adicional para la diversificación de su economía. Sumitomo es la primera empresa del sector automotriz que se instala en la entidad.

Sumitomo incluso ya habla de una segunda planta. Y está interesada una empresa coreana que pronto podría confirmar su inversión en Tabasco. Además de una empresa mexicana de Nuevo León, del sector

acerero.

Viene un nuevo puerto, una terminal marítima privada, de uso público, a orillas de la desembocadura del Río Grijalva y Usamacinta. La hará un consorcio holandés con cientos de millones de dólares de inversión. Está revisándolo la Secretaría de Marina.

Se está buscando asegurar el suministro de gas con el proyecto del gasoducto marino de Tuxpan a Coatzacoalcos y que se extendió a Dos Bocas. Se busca que se extienda 30 millas más.

Tabasco, me dice Merino Campos ofrece a las empresas internacionales: ubicación estratégica, mano de obra especializada, agua, gas natural y energía eléctrica disponibles. El gobierno local desarrolló un servicio de concierge para las inversiones que agilizará y facilitará aún más el proceso de quienes manifiesten interés en Tabasco.

Dos Bocas impulsó en 7% el crecimiento de la economía tabasqueña en el primer trimestre del 2023; el estado ha atraído Amazon y Fedex entre otras.

Se han generado 35 mil empleos e inversión de 10 mil o 12 mil millones de dólares de la refinería lo que ha impactado positivamente a la entidad.

El mandatario estatal está consciente del reto que implica abatir la pobreza y su expectativa es la de avanzar en el mediano plazo con el inicio de operaciones de las obras federales y el efecto del *nearshoring*. Veremos si, al final se logra además de un mayor crecimiento, un mayor desarrollo social, como lo plantea el presidente López Obrador.

Al tiempo.



## A 20 días del último paquete económico de AMLO

Un año, un mes y una quincena le quedan de plazo constitucional a la administración de Andrés Manuel López Obrador, el tiempo que pueda durar su régimen dependerá del resultado electoral, pero en este lapso antes de las elecciones y el relevo presidencial hay muchas fechas clave para la economía y las finanzas nacionales.

Algo que será determinante del año económico-financiero mexicano durante el 2024 será el contenido del paquete económico que se habrá de presentar al Congreso dentro de apenas tres semanas.

Es un hecho que, en el gobierno que vive más del efectismo que de sus resultados se buscará a como dé lugar que la economía refleje un dinamismo que no necesariamente puede tener.

Especialmente el empuje presupuestal que habrán de dar a los programas asistencialistas será muy notorio en lo que plantea el Presupuesto de Egresos de la Federación. Sobre todo ante el evidente fracaso de los proyectos de infraestructura.

La propaganda se encargará de hacer lucir la refinería de Dos Bocas Tabasco, aunque no refine, el desierto aeropuerto Felipe Ángeles, el devastador e interminable Tren Maya y algunas imágenes de algún hospital que esté en no tan malas condiciones para jurar que ya tenemos servicios de salud mejor que en Dinamarca.

Las partidas presupuestales para esas obras también habrán de ser espectaculares en el último paquete económico del sexenio.

La canalización del gasto para los fines electorales habrán de dejar nuevos boquetes en otras partidas presupuestales que ya sufren el austericidio. Pero es probable que haya muy desagradables sorpresas en el recorte al gasto, por ejemplo, del poder Judicial.

Y lo que no alcance con la redistribución del gasto, vendrá con un incremento de la deuda pública.

Claro, primero habrá la apariencia de equilibrios con cálculos de crecimientos extraordinarios, del Producto Interno Bruto por arriba del 3.5%, y de la recaudación, en sintonía con ese súper crecimiento imaginario.

Éste que llega en poco más de 20 días será el último paquete económico de Andrés Manuel López Obrador como presidente, así marca los tiempos la Constitución.

Serán los criterios económicos, Ley de Ingresos, miscelánea fiscal y Presupuesto de Egresos más trascendentales de los seis años de López Obrador porque deberán cubrir una parte de la falta de carisma de su corcholata favorita para ganar por sus propios medios la presidencia.

Otro apoyo vendrá de la descarada campaña electoral que ilegalmente hará el propio López Obrador. Pero el gasto será básico para comprar voluntades.

El problema es que, además del gasto electoral, ese paquete económico tendrá que cargar el fracaso en las gestiones financieras de Pemex y la Comisión Federal de Electricidad y esa es una presión que hará voltear a más de uno desde el exterior hacia las condiciones financieras del país al cierre del sexenio.

En estos 411 días que le quedan a López Obrador como presidente, con un paquete económico pendiente, con un proceso electoral a punto de empezar y con un relevo del poder que puede complicarse si el presidente no obtiene el resultado que quiere, todavía hay tiempo para que México pueda enfrentar una degradación crediticia.

El cambio que implicaría para las condiciones económicas del país el hecho de perder el grado de inversión es algo que, de verdad, no imaginamos.



**La firma** de capital privado Bain Capital pactó comprar Fogo de Chão, en un acuerdo que valora a la cadena brasileña de restaurantes de carne en alrededor de 1,100 millones de dólares, incluida su deuda.

El acuerdo representa una victoria para la firma de capital privado Rhone Capital, que tomó Fogo de Chão por 560 millones en 2018. Rhone ganó más de dos veces el dinero que invirtió en el operador de restaurantes.

Bajo la propiedad de Rhone, el rendimiento financiero de Fogo de Chão mejoró y ha registrado un crecimiento anual de los ingresos del 15% desde 2021.

Antes de su venta, Rhone había explorado volver a cotizar las acciones de Fogo de Chão en las bolsas de valores.

La cadena brasileña de restaurantes presentó confidencialmente los documentos para una Oferta Pública Inicial (OPI) a los reguladores a finales del año pasado.

**Vaki, una** empresa de crowdfunding de origen colombiano, anunció su llegada a México tras recaudar 11 millones de dólares de 500 donadores, con el objetivo de realizar proyectos sociales, ambientales, emprendimientos y hasta campañas políticas.

La empresa busca ampliar el horizonte de las donaciones que lleva a cabo y poder recompensar el compromiso de los ciudadanos con proyectos de impacto social.

Según la firma, con su llegada a México espera transformar la manera en que los mexicanos

abordan las donaciones para convertirlas en un vehículo poderoso para el cambio social.

**Tesla lanzó** en Estados Unidos variantes más baratas de su sedán Model S y de su todoterreno Model X, con menor autonomía de conducción, buscando aumentar las ventas en un momento en que los elevados costos de los préstamos dificultan la demanda de estos autos.

Sus acciones bajaron 2.84% a 232.96 dólares el martes en Wall Street, mientras que sus rivales también perdieron ante la preocupación por una guerra de precios. Rivian cayó 3.62% y las de Lucid perdieron 5.32 por ciento.

Tesla ya ha recortado los precios de sus automóviles en Estados Unidos, China y otros mercados, priorizando el crecimiento de las ventas sobre los márgenes de beneficio.

La compañía también ha ofrecido otros incentivos para reducir el inventario en una estrategia que el CEO Elon Musk dijo que era parte de la táctica de Tesla para la recesión.

Los nuevos modelos S y X de "autonomía estándar" tienen un precio de 78,490 dólares y 88,490 dólares, respectivamente.

**Más de 100** alumnos y alumnas del EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey asistirán este jueves y viernes, 17 y 18 de agosto, al recinto de la Bolsa Mexicana de Valores para participar en el Encuentro Nacional de la Maestría en Finanzas EGADE 2023.

El encuentro reunirá a estudiantes de las sedes

de la Ciudad de México y Monterrey y del posgrado en línea que alcanza toda la región.

Algunos de los expositores confirmados son el director general de la Bolsa Mexicana de Valores, José Oriol Bosch, así como la directora nacional del programa académico, Concepción del Alto, entre otros expertos en Venture Capital, Private Equity y finanzas sostenibles.

**TraderPal, una** plataforma de inversiones orientada a la comunidad latina, firmó un acuerdo con Vector Capital Corredores de Bolsa en Chile y con su brazo tecnológico Voultech para ampliar su presencia en Latinoamérica con su llegada al país sudamericano.

La compañía dijo que la colaboración con Vector Capital y Voultech refuerza el compromiso compartido de democratizar las inversiones y promover la inclusividad financiera ya que abre nuevas oportunidades para inversionistas experimentados y principiantes.

**Klar, un** banco digital con sede en la Ciudad de México, aseguró una línea de crédito de 100 millones de dólares que le permitirá expandir sus productos crediticios, un camino que ha reforzado en los últimos meses para un mercado apetitoso para las empresas que ofrecen servicios financieros.

Los recursos, provistos por la firma de inversión estadounidense Victory Park Capital le permitirán ampliar su oferta de productos con lo que intenta brindar un mayor acceso a tarjetas de crédito.



Project Syndicate

Mario I. Blejer y Piroska Nagy Mohácsi

# La crisis inflacionaria no ha terminado

• **En todo el mundo desarrollado, la inflación tiene una tendencia a la baja sin pérdidas significativas de producción o desempleo masivo. Pero las principales economías del mundo todavía están lidiando con enormes desequilibrios heredados, incentivos distorsionados y riesgos agudos de riesgo moral**

**B**UENOS AIRES – Después de más de un año de ajuste monetario agresivo, la inflación en Estados Unidos y en todo el mundo finalmente está tendiendo a la baja. Se impone una celebración cautelosa: la política monetaria puede ser efectiva y los bancos centrales, después de abandonar la ficción de una inflación “transitoria”, han conservado suficiente credibilidad como para responder de manera efectiva.

Contrariamente a las proyecciones de los modelos macroeconómicos convencionales, y a pesar de que la Reserva Federal de Estados

Unidos llevó su tasa de política a un pico de 22 años, el proceso desinflacionario en curso no ha provocado ni pérdidas de producción significativas ni un desempleo masivo. Más allá de algunos errores de política autoinfligidos que llevaron a varios bancos estadounidenses a la quiebra, la desinflación ha sido relativamente indolora hasta el momento.

Por otra parte, los mercados emergentes han tomado la delantera en la lucha contra la inflación, iniciando un ajuste de la política monetaria casi un año antes de que lo hicieran la Fed y otros bancos centrales importantes, y han evitado con éxito el estrés financiero que los había afectado durante los ciclos de ajuste

previos de la Fed.

Sin embargo, la economía mundial todavía está amenazada. Si bien las cifras recientes han sido alentadoras, reducir la inflación es solo una parte del proceso de recuperación postcovid, y todavía no está claro si estas tendencias persistirán.

Lo que sí es cierto es que ignorar el contexto histórico de los acontecimientos económicos es una receta para el error en materia de políticas. Contrariamente a lo que se cree en general, las raíces de la crisis inflacionaria de hoy son más profundas que la crisis del Covid-19. Si bien el salto inflacionario y las subsiguientes alzas de las tasas de interés se suelen atribuir a un exceso de demanda provocado por la respuesta fiscal y monetaria a la pandemia, estas medidas solo exacerbaron los desequilibrios creados por la respuesta política a la crisis financiera global (CFG) de 2008-10.

Los balances de los bancos centrales importantes se han triplicado desde el 2008, ya que una década de alivio cuantitativo (QE) condujo a un fuerte incremento monetario y provocó una fiebre de compra de bonos sin precedentes. Incluso en los mercados emergentes, los balances de los bancos centrales se expandieron significativamente durante la pandemia.

Si bien estas políticas monetarias ultra-expansionistas sin duda desempeñaron un papel crucial a la hora de mitigar los peores efectos de la CFG y de la crisis del Covid-19, también generaron enormes desequilibrios macroeconómicos, como una oferta monetaria abultada y un exceso de reservas bancarias. Esto, a su vez, creó enormes incenti-

vos para la toma de riesgo, fomentó niveles más altos de deuda pública y privada, infló burbujas de activos especulativos y desvió la asignación de recursos de inversiones reales hacia rendimientos de corto plazo. Como hemos observado anteriormente, los rescates directos e indirectos que caracterizaron a la era del "todo lo que haga falta" han llevado a una gigantesca acumulación de peligro moral.

Por otra parte, las reformas financieras post-CFG alentaron, inadvertidamente, el arbitraje regulatorio, abriendo el camino para un aumento exponencial del porcentaje de activos financieros en manos de instituciones financieras no bancarias poco reguladas, como los fondos de cobertura y las bolsas de criptomonedas. Estas instituciones normalmente representan cerca de la mitad de todos los activos financieros, lo que exagera los riesgos sistémicos.

Sin duda, el brote inflacionario actual también estuvo impulsado por otros factores, como las alteraciones de las cadenas de suministro relacionadas con la pandemia, el ataque a plena escala de Rusia contra Ucrania, la escalada en la rivalidad entre Estados Unidos y China y el creciente nacionalismo económico reflejado en las políticas industriales generales. Al ajustar

acelerada-  
mente sus políticas monetarias para controlar la inflación, los bancos centrales tal vez hayan agravado algunas de estas cuestiones, provocando crisis bancarias y, potencialmente, hasta una recesión. El hecho de que enfrenten desafíos significativos para desarmar sus balances inflados y abordar los incentivos perversos relacionados complica aún más las cosas.

Los bancos centrales se perdieron la oportunidad de llevar a cabo un ajuste cuantitativo serio en la década posterior a la crisis financiera global. Luego, cuando Silicon Valley Bank quebró en marzo y amenazó con

provocar una crisis bancaria, la Fed intervino con la implementación de una ronda de QE que efectivamente revirtió dos tercios de la modesta reducción de los balances que había iniciado anteriormente. Por otra parte, el gobierno de Estados Unidos también intervino y garantizó todos los depósitos en los bancos afectados, más allá de su condición y tamaño, sentando un precedente peligroso para futuros rescates. En Europa, a pesar del ajuste monetario general, el Banco Central Europeo ha seguido implementando una política sub-QE con el Instrumento para la Protección de la Transmisión, a través del cual compra bonos de soberanos más riesgosos de la eurozona como Italia.

En resumidas cuentas, si bien la tendencia a la baja de la inflación y la contención de la incipiente crisis bancaria ofrecen cierto alivio, las principales economías del mundo siguen lidiando con incentivos distorsionados y enormes desequilibrios heredados, algunos de los cuales todavía siguen creciendo.

Estos factores se ven agravados aún más por las fuertes presiones políticas para una mayor participación del gobierno en la economía. En varias economías avanzadas, la respuesta del gobierno a la crisis del Covid-19, que incluyó transferencias gubernamentales, dádivas subsidiadas a través del banco central y muchas exenciones regulatorias, ha generado una creciente demanda de una amplia intervención gubernamental y de un gobierno más grande. Si bien esto es necesario en algunas áreas, particularmente cuando se trata de acelerar la transición a energías verdes a través de políticas industriales dirigidas, el abordaje de otros problemas importantes, como la desigualdad o la infraestructura obsoleta, debería llevarse a cabo en el marco de los procesos gubernamentales y las limitaciones presupuestarias existentes.

La creciente participación de los gobiernos en la economía también ha hecho crecer las expectativas de un respaldo público y de rescates adicionales, alimentadas por políticos populistas tanto de derecha como de izquierda. Más allá de su inclinación política, ningún gobierno, hoy en día, parece dispuesto a aceptar un padecimiento económico, ni siquiera menor. La CFG y la crisis del Covid-19 han institucionalizado rescates que implican un riesgo moral de amplio alcance.

Las medidas de resolución de crisis han aumentado la concentración en el sector financiero y en otras partes, como la industria tecnológica, que ya es concentrada. Asimismo, la rápida proliferación de monedas privadas ha desafiado la soberanía monetaria de los bancos centrales, instándolos a desarrollar sus propias monedas digitales. Como uno de nosotros escribió recientemente, esto aumentará aún más la incidencia de los bancos centrales en el sector financiero.

Esta confluencia de gobiernos populistas, nacionalismo económico, bancos centrales intervencionistas y mercados oligopólicos podría minar los principios básicos del capitalismo empresarial e introducir una nueva era de capitalismo estatal en todo el mundo desarrollado.

Dada la reticencia de los gobiernos populistas a aumentar los impuestos, también es probable que persistan la financiación del déficit y las presiones inflacionarias relacionadas. En un momento de mayor toma de riesgo y de incertidumbre macroeconómi-

ca y geopolítica, cualquier celebración del progreso en la lucha contra la inflación debe ser cautelosa. Todavía tenemos un largo camino por delante.



### Mario I. Blejer

Expresidente del Banco Central de Argentina, fue director del Centro para Estudios de la Banca Central en el Banco de Inglaterra.



### Piroska Nagy Mohácsi

Es profesora invitada en la London School of Economics and Political Science.





## MÉXICO SA

### Derecha ataca: ora pro nobis// Irresponsable y politiquera// Ministros y estado de cohecho

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**A**L GRITO DE: “Viva Cristo rey”, y de la mano, como siempre, la derecha autóctona y su Poder Judicial ponen el grito en el cielo y reiteran lo que su escasísima capacidad de análisis y conocimiento les permite, a saber, que la ciencia no existe, que la tierra es plana, que Dios es el creador del universo, que la Biblia es el único libro de texto (no siempre) gratuito, que el sexo sólo tiene fines reproductivos (y en esto Marcial Maciel dicta cátedra), que “muera la inteligencia” y que la Iglesia católica es la única –por instrucciones del Altísimo– que puede decidir en materia educativa. De ahí la tenebrosa campaña contra los libros de texto gratuitos, y no de ahora, sino desde su primera edición, 63 años atrás, a lo largo de los cuales han repetido las mismas salvajadas contra la educación.

**PERO MÁS ALLÁ** del oscurantismo que esa derecha profesa y presume, el presidente López Obrador ha sido claro: dicha campaña va más allá de sus ostentosas limitaciones, porque se trata de un asunto político y no jurídico, como han sido las destinadas a otros tantos temas de interés nacional (reformas constitucionales, Tren Maya, refinería de Dos Bocas, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, amparos a manos llenas, etcétera, etcétera), siempre en el contexto no de un estado de derecho, sino “de un estado de chueco y en algunos casos de cohecho”, y para ello cuenta con la complicidad del Poder Judicial.

**NO ES CASUAL** que uno de los ministros de la Suprema Corte de Justicia (a modo) de la Nación –el calderonista Luis María Aguilar Morales– sea el encargado de operar contra los libros de texto gratuitos, un integrante del Poder Judicial “deshonesto –me consta–, muy conservador y adversario nuestro”. De la mano, públicamente, una gobernadora, la de Chihuahua, la panista *Maru* Campos, “irresponsable, con fines politiqueros y mostrando su conservadurismo extremo” (López Obrador *dixit*).

**SUFICIENTE SERÍA ESE** par para documentar el interés que la derecha tiene en torno de los libros de texto gratuitos, pero con la gobernadora Campos no queda ahí el plan: se han

sumado los mandatarios estatales del *Prian* y de Movimiento Ciudadano en su intento por frenar la distribución de esa obra, con todo y que se trata de una atribución del Poder Ejecutivo

federal, algo que el ministro Aguilar Morales se pasó por el arco del triunfo.

**QUÉ DECIR DE** la participación en la campaña de los ensotados: “el cardenal y arzobispo de Guadalajara, Jalisco, José Francisco Robles Ortega, consideró que los libros de texto gratuitos son parte de un adoctrinamiento ideológico (se mordió la lengua) y ya suman casi 8 millones de ejemplares guardados en las bodegas estatales... Es lamentable que las nuevas generaciones vayan recibiendo esos principios educativos ajenos a nuestros valores y a quienes tienen en primer lugar el derecho y la obligación de educar a sus hijos” (*La Jornada*). Qué bueno que lo aclara: la Iglesia, ajena al “adoctrinamiento ideológico”. Acabáramos.

**ALGO MÁS:** “**ORGANIZACIONES** de derecha, como el Frente Nacional por la Familia, Mexicanos Primero (una de tantas fachadas de Claudio X. González –léase Consejo Mexicano de Negocios–, que oficialmente la presidió hasta 2007), la Unión Nacional de Padres de Familia y el Frente Nacional Anti-AMLO (Frena); partidos como el PAN, PRI, Movimiento Ciudadano e incluso militantes de Morena, así como jerarcas de la Iglesia católica, cierran filas para impedir la distribución de los libros de texto gratuitos de la Secretaría de Educación Pública para el ciclo escolar 2023-2024, que comenzará el 28 de agosto” (*idem*), es decir, los mismos titiriteros de siempre que juegan con sus marionetas –bien aceitadas, eso sí– y su ejército de siglas en su intento, vano por cierto, de “demostrar” que sus acciones derivan de la “pluralidad en la toma de decisiones”.

**ANTE TAL PANORAMA**, el presidente López Obrador reitera: la facultad legal de distribuir los libros de texto gratuitos la tiene el gobierno federal. “La Constitución es muy clara en eso. Entonces, si van a violarla, pues va a quedar de manifiesto, pero a ver si se atreven los del Poder Judicial a violar la Constitución. Ya lo han hecho, pero no pueden hacerlo todos los días”.

## Las rebanadas del pastel

¿SERÍA DISTINTA LA reacción de la derecha si el gobierno federal siguiera destinando tres o 4 mil millones de pesos al año a las empresas privadas que imprimían los libros de texto gratuitos?, porque, salvo el pago puntual y abundante, antes no exigían ni criticaban nada.

Twitter: @cafevega  
cfvmexico\_sa@hotmail.com



▲ Más allá del oscurantismo que la derecha profesa y presume, el presidente López Obrador ha sido claro: se trata de un asunto político, como

lo han sido las campañas destinadas a otros temas de interés nacional como el Tren Maya y la refinería de Dos Bocas. Foto *La Jornada*



## DINERO

### AMLO entregará en menos de un mes estafeta de la 4T // Bajan a De la Madrid; Mancera impugna; los Chuchos se agachan // SAT: recaudación récord

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**Y**ALO HABÍA anunciado antes, pero ayer lo confirmó: Andrés Manuel López Obrador entregará en menos de un mes —el 6 de septiembre— la estafeta del movimiento político y social que fundó a quien resulte designada(o) por las encuestas como coordinador(a) de la defensa de la 4T. A partir de ese día, se dedicará a terminar las obras que tiene en proceso, hasta terminar su gobierno en septiembre de 2024. Se reserva la opción de dar sugerencias a su sucesor(a) sobre las que deberían continuarse, a sabiendas de que no las seguirá necesariamente. Mencionó el desarrollo de una extensa red de ferrocarriles. No lo dijo, pero es de esperarse: *el día 16* habrá una espectacular *cargada* de gobernadores, legisladores, alcaldes, políticos, empresarios, etcétera, para ofrecer su apoyo al nuevo abanderado (a). También comenzarán, ya sin máscaras, las traiciones y las deslealtades. Es lo usual. ¿Y los aspirantes que resulten derrotados? Esa será otra historia.

#### Desbarajuste

**EN SU DESENFRENADA** carrera por imponer a Xóchitl Gálvez, el jefe de la oposición, Claudio X. González, sigue cometiendo atropellos. Bajó a Enrique de la Madrid, uno de los aspirantes priístas, porque, de acuerdo con un supuesto estudio de opinión, salió con bajas calificaciones. Sólo quedaron tres finalistas. *La Innombrable*, Beatriz Paredes y Santiago Creel, quien renunció al cargo de presidente de la Cámara de Diputados para concentrarse en el proceso. De la Madrid se agachó, aceptó que lo sacaran, pero no así Miguel Ángel Mancera, a quien habían tumbado antes junto a Silvano Aureoles. Presentó un recurso de inconformidad en el Tribunal Electoral. ¿Y los *Chuchos*? También se agacharon. Se le anda haciendo bolas el engrudo a X. González.

#### Recaudación récord

**EL PRESUPUESTO DEL** gobierno federal en 2023 es de alrededor de 8 billones de pesos. De esa suma, el SAT ha contribuido en el primer semestre con 2 billones 275 mil 86 mi-

llones. Falta considerar lo que recaudará en la segunda mitad del año. Las contribuciones son la clave para que el gobierno solvante sus gastos sin endeudarse, El Servicio de Administración Tributaria, que el presidente López Obrador dejó a cargo de Antonio Martínez Dagnino, informa que los impuestos sobre la renta (ISR), al valor agregado (IVA) y especial sobre producción y servicios (IEPS) concentraron 96% de la recaudación durante el primer semestre. Amerita mención la del ISR. Sumó un billón 378 mil 611 millones, lo que representa 119 mil 34 millones de pesos más que en el mismo periodo de 2022. Lo anterior, derivado de mayores pagos de ganancias de las personas morales y de las retenciones de sueldos y salarios, que tuvieron un incremento de 58.6 mil millones, al ubicarse en 581.5 mil millones.

#### La competencia

**TESLA ENFRENTA YA** una dura competencia. La automotriz Nissan Motor informó que alcanzó la cifra de un millón de vehículos eléctricos vendidos a escala mundial. La firma con amplia presencia en México reporta que el automóvil modelo LEAF, el primero de sus vehículos eléctricos que fue lanzado en 2010, “ha vendido más de 650 mil unidades a escala mundial, dentro de 50 mercados como Japón, Estados Unidos y Europa”. Agrega: “de esta manera, la marca japonesa ha comenzado a materializar lo estipulado en el plan a largo plazo Nissan Ambition 2030, sobre tener modelos electrificados a escala mundial para satisfacer las diferentes necesidades de las personas, aunado con la finalidad de reducir la huella de carbono y apostar por un planeta más sustentable”.

#### Twitterati

**GERMÁN MARTÍNEZ ES** una de las máximas representaciones del *chapulíneo*, el oportunismo y el *Judas* de la política mexicana. Primero, con Felipe Calderón; luego, con AMLO; ahora, con Xóchitl Gálvez. El amante del poder y las traiciones.

Polo Puga @polopugamx

Página 5 de 5

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com



## SPLIT FINANCIERO

### TV AZTECA PACTA ACUERDO CON PLUTO TV

POR JULIOPLOTZI

**P**luto TV va por hacer un éxito su acuerdo de promoción y comercialización con TV Azteca, de Grupo Salinas. La empresa de servicio de *streaming* gratuito de televisión (Fast) de Paramount, integrará contenidos de la televisora del Ajusco, deseando obtener resultados exitosos. Esta alianza estratégica con TV Azteca llevará los ingresos de Pluto TV al siguiente nivel, dicen.

Pluto TV hoy genera ofertas únicas y gratuitas a través de su programación, con diferentes categorías, géneros y demografía, lo cual permitirá, junto con TV Azteca, crecer comercialmente a Pluto TV en la región. Benjamín Salinas Sada, vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Salinas, es enfático en que su equipo conoce muy bien el mercado mexicano, por lo que aplaude el pacto con Pluto TV.

TV Azteca, presumen, es caracterizada por contar con *partners* que han trascendido a nivel internacional y que cuentan con una visión, con un compromiso con la innovación y los consumidores. Además de ser un constructor de alianzas con jugadores clave en dife-

rentes mercados y, sin duda, Paramount, afirman, es uno de ellos.

Desde su lanzamiento en América Latina, en 2020, Pluto TV ha registrado un rápido crecimiento en todo México y ha aumentando su presencia internacional y extendiendo su liderazgo en Fast a más de 30 países y territorios, donde se puede acceder a través de dispositivos móviles, web y de TV. Con sede en Los Ángeles, tiene presencia en 26 países. Este acuerdo de Paramount y TV Azteca continúa fortaleciendo su presencia en la industria del entretenimiento y el negocio del *streaming*, ofreciendo soluciones innovadoras y beneficios para todos los consumidores en México y, sobre todo, en favor de la industria publicitaria del país.

**Tangelo, a concurso.** La empresa Tangerine Pomelo Group, o Tangelo, nacida de la fusión de la mexicana Mexarrend y de la tecnología financiera colombiana Zinobe, ha recibido la autorización para dar inicio a su concurso mercantil, nada sorprende en esto que ya se esperaba desde principios de año, cuando dijo que se enfocaría a resolver sus estados financieros, sin importar tener la obligación de cumplir con los tenedores de sus bonos, donde también dejó de pagar su bono internacional por 300 millones de dólares, lo cual, trasciende, equivale a 69 por ciento de su deuda total.

Su solicitud fue admitida por el Juzgado Segundo de Distrito en Materia de Concursos Mercantiles, en la Ciudad de México, para avanzar en las negociaciones con sus acreedores para resolver su situación bajo la protección de la ley, para continuar con su negocio que, después de su fusión, fue muy promocionado pero que hoy ha caído en un enorme bache donde quiere evitar graves consecuencias.

**Liquidan en Mexicana.** La Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA)

ya inició con la entrega de cheques "pequeñitos" a los 7 mil 400 trabajadores de Mexicana de Aviación por la compra de la marca, donde quienes recibirán son jubiladas con registro en la última nómina pagada al 100%, previo al concurso mercantil de 2010, y que están integrados en la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA); la Coalición de Empleados de Confianza (CEC), la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación de México (ASSA), la Asociación de Jubilados, Trabajadores y ex Trabajadores de la Aviación Mexicana (AJTEAM) y el Sindicato Nacional de Trabajadores del Transporte, Transformación, Aviación, Servicios y Similares (SNTTTASS). Así que si a usted no le ha llamado, pregúntele a su gremio, él le darán la respuesta, eso sí tendrá que cobrar en el Banco del Bienestar.

**Voz en off.** Siemens México, Centroamérica y el Caribe tiene nuevas oficinas en Guadalajara, Jalisco. Afirma que estarán enfocadas a actividades clave, relacionadas con logística en cadena de suministro y la gestión de ventas para los negocios de Smart Infrastructure y Digital Industries.



## GENTE DETRÁS DEL DINERO

### MORENA, ENCUESTAS Y CONFLICTO DE INTERÉS

POR MAURICIO FLORES

**M**añana, cuando inicie el sorteo para contratar las encuestadoras que indicarán numéricamente quién de las “tres corcholatas” abanderará a Morena en la elección presidencial de 2024, se abrirá el primer gran momento de riesgo para ese partido político, pues tanto desde la trinchera del exsecretario de Gobernación Adán Augusto López Hernández como del excanciller Marcelo Ebrard se advierte el riesgo de “números cuchareados” que arrojarían encuestadoras propuestas por otra de las corcholatas, para quien han trabajado.

Esto significa que el posible riesgo de conflicto de interés en las encuestadoras está ya bajo el escrutinio de las diversas fracciones del partido en el Gobierno. Y es que, a juzgar por lo sucedido en el Estado de México, algunas fungieron como aparatos de propaganda..., pues marcaban 20 puntos de diferencia entre las contendientes, la cual finalmente fue de 8 puntos.

Aunque el profesionalismo de algunas de esas empresas no está en duda, se ha mencionado a Buendía y Márquez, Mito-fsky, TRResearch, Covarubias, MetricsMx, Campaigns&Elections, Rubrum, Votia y Berum..., y no se diga De Las Heras Demotecnia, que lleva Mario Garza, la cual, junto con la consultora Hurística de Iván Silva,

empujaron la percepción de que ya hay una corcholata ganadora, pese a que otros aspirantes, como es el caso de Adán Augusto López que, por su capacidad de movilización y discurso, crecieron a lo largo de unos meses. Y ante la posibilidad de fragmentación de Morena en el proceso de selección de candidato o candidata presidencial, es el extitular de Gobernación quien resultará necesario para mantener la unidad de su partido en los meses próximos.

**Seguros: BBVA vs. Buenrostro.** Hoy, el pleno del Tribunal Federal de Justicia Administrativa, que encabeza Guillermo Valls, resolverá a fondo el juicio que BBVA, que dirige aquí Eduardo Osuna, presentó contra el Sistema de Administración Tributaria

en los tiempos de Raquel Buenrostro por modificar los criterios con que el organismo fiscal de la Federación empezó a cobrar el Impuesto al Valor Agregado en la aplicación de pólizas de seguros. En el juicio contencioso administrativo 100/21-ERF-01-6/567/22-PL-04-04, el magistrado ponente Carlos Chaurand expondrá si es válido que se deduzca el IVA al momento de ejercer una póliza..., procedimiento que fue suprimido por el SAT al rechazar el “pago en especie” (una hospitalización, resarcimiento o reparación del activo asegurado) y que significaba una doble tributación por parte de los asegurados que recibían su cobro de seguro pero con IVA descontado. Con esa medida, el equipo de Buenrostro habría buscado cobrar IVA retroactivo por unos 30 mil millones de pesos a las aseguradoras. Veremos qué pasa a medio día.

**Baños, por el drenaje.** Varios presidentes municipales de Hidalgo ya no piensan en su reelección en 2024, sino cómo pelarse lo más rápido y sanitariamente posible..., como es el caso de Sergio Baños, edil de Pachuca. Su mala administración e incremento notable (pero no inexplicable) de su patrimonio, le ha propiciado una carpeta de investigación por violencia familiar equiparada. La víctima habría sido agredida físicamente por Baños Rubio, luego de que ella se negara a continuar una relación de pareja. Baños posteo en su cuenta de

red social X que eran falsas las acusaciones. En vía de mientras, la mujer ya cuenta con medidas de protección. Y como sigue la mata dando, esta semana fue aprehendido el alcalde de Tula, Manuel Hernández Badillo, acusado del delito de uso ilícito de atribuciones y facultades agravado en la asignación directa de contratos por más de 66 millones de pesos en la trama conocida como “Estafa Siniestra” ante la cual el exgobernador Omar Fayad no tuvo otra más que hacerse a un lado y renunciar al PRI.

Baños también siguió el acto de expiación ante el Gobierno de Julio Menchaca y renunció al PRI..., pero ello no engaña a Santiago Nieto, encargado de despacho de la Procuraduría estatal, quien ya trae entre ceja y ceja al munícipe de la Bella Airosa.

**MaxAcero, una década.** Si desarrollar una empresa en México es complicado, más aún cuando se trata de una empresa de la industria pesada. Por ello, es especialmente relevante que MaxAcero Monterrey llegue a su primera década de trabajos forjando y comercializando desde perfiles, vigas, lámina y losas de acero, todo ello para la innovadora industria de la construcción. La firma integrante del Grupo Torices, que encabeza Christopher Torices, apuesta a ser el proveedor estratégico, confiable y eficiente para los desarrolladores de infraestructura comercial, habitacional e industrial.



**N**o existe mejor indicador del progreso económico y social para un país como el de la reducción de la pobreza. Los logros y ventanas de oportunidad que en esta materia se reportan no deben ser socavados por los ánimos políticos y electorales que hoy en día prevalecen.

En este sentido, los resultados expuestos por el Inegi a través de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) y la estimación de la pobreza elaborada por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), ambos ejercicios estadísticos presentados mediante los indicadores elaborados con profesionalismo y eficiencia dan cuenta de los avances y retrocesos en materia social.

Cabe aclarar que son el principio y no el fin del análisis e investigaciones de las condiciones que prevalecen en la población en términos de desigualdad y pobreza en México. Por ello, utilizar ambos bloques de información con fines distintos a la investigación y formulación de políticas que coadyuvan a la mejora de las condiciones sociales puede resultar faccioso y oportunista, a la vez que no contribuye en nada al bienestar social que es el principal objetivo.

La definición de pobreza del Coneval tiene un amplio espectro que no solo incorpora el bienestar económico sino también los derechos sociales: "...es un fenómeno multidimensional que comprende aspectos relacionados con las condiciones de vida que vulneran la dignidad de las personas, limitan sus derechos y libertades fundamentales, impiden la satisfacción de sus necesidades e imposibilitan su plena integración social", por lo tanto, tratar de vincular los resultados de pobreza multidimensional a un sólo aspecto, ya sea que incorpore solo avances o retrocesos, carece de profundidad y seriedad y, por tanto, resulta insuficiente, incluso hasta erróneo.

En este sentido, el concepto de "pobreza multidimensional" debe ser evaluado en el todo y sus partes, a fin de fortalecer el análisis y formulación de políticas que fortalezcan los logros y focalicen las insuficiencias en materia social, fundamentalmente hacia los sectores más desprotegidos de la pobla-

ción. Asimismo, esta evaluación holística de la pobreza requiere necesariamente de incorporar el contexto histórico bajo el cual se realiza la medición de la pobreza. Es impensable, por ejemplo, evaluar los recientes resultados del Coneval y de la ENIGH sin considerar que fueron elaborados poco después de la pandemia y la crisis económica más grande del país, la alta inflación, las reglamentaciones que apoyaron el avance del empleo formal y los salarios, especialmente la remuneración mínima, el cambio en la modalidad de la política de salud, etc.

También hay que tomar en cuenta las limitaciones metodológicas de la información. Pongo un ejemplo que reiteradamente ha sido mencionado por el Centro de Estudios Latinoamericanos (CEMLA). La cobertura de las transferencias del exterior, principalmente remesas, que reporta la ENIGH es dramáticamente baja, sólo el 8% de lo que reporta el Banco de México. Además de que resulta contraintuitivo que la distribución de estas transferencias entre la población es mayor conforme se incrementa el nivel de ingreso. Quizá una mayor precisión en este punto podría mejorar el cálculo de pobreza que hace el Coneval.

En consecuencia, una evaluación de la pobreza multidimensional no es una tarea fácil, requiere seriedad, profesionalismo y sobre todo objetividad. Si bien los grandes resultados presentados por el Inegi y el Coneval tienen un balance positivo en la medida que muestran claramente una disminución de la pobreza y la desigualdad en 2022 respecto a ediciones anteriores, incorporando también importantes ventanas de oportunidad en materia de salud y educación, el análisis e investigación de la información deben tener impacto y profundidad mucho mayores. Como bandera política su utilidad es nula.



## PESOS Y CONTRAPESOS



### DE LA POBREZA (3/5)

POR ARTURO DAMM ARNAL

**T**erminé el anterior *Pesos y Contrapesos* afirmando que uno de los problemas con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (INEGI), y con la Medición de la Pobreza (Coneval), es que consideran a las transferencias, tanto privadas como gubernamentales, como ingresos, como productos del trabajo, y no lo son, porque el ingreso es el producto del trabajo, y lo que va con la dignidad de la persona es que viva gracias al trabajo propio, no gracias al trabajo de los demás, que es lo que sucede cuando el gobierno redistribuye el ingreso, es decir, el producto del trabajo.

El Coneval mide la pobreza de manera multimodal, considerando ingreso y carencias sociales: rezago educativo; carencias por acceso a servicios de salud; carencias por acceso a la seguridad social; carencias por calidad y espacio de vivienda; carencias por acceso a servicios básicos en la vivienda; carencias por acceso a la alimentación nutritiva y de calidad, rezagos y carencias que deberían resolverse por medio de la generación personal de ingreso, no de la redistribución gubernamental del mismo.

El problema es que esas necesidades son consideradas derechos, incluidos en la Constitución. Artículo tercero: "Todo individuo tiene derecho a recibir educación. El Estado -Federación, Estados y Municipios- impartirá educación preescolar, primaria y secundaria". Artículo cuarto: "Toda persona tiene derecho a la alimentación nutritiva, suficiente y de calidad". "Toda persona tiene derecho a la protección de la salud". "Toda persona tiene derecho a un medio ambiente sano para su desarrollo y bienestar". "Toda persona tiene derecho al acceso, disposición y saneamiento de agua para consumo personal y doméstico en forma suficiente, salubre, aceptable y asequible". "Toda familia tiene derecho a disfrutar de vivienda digna y decorosa". Y luego se afirma: "El Estado lo garantizará", es decir, el gobierno en turno debe garantizar esos derechos, *satisfacer esas necesidades*, lo que no ha conseguido.

Según la medición de la pobreza 2022, del Coneval, el año pasado el 19.4 por ciento de la población padecía rezago educativo; el 39.1 carencia por acceso a los servicios de salud; el 50.2 carencia por acceso a la seguridad social; el 9.1 carencia por calidad y espacio en la vivienda; 17.8 carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda; 18.2 carencia por acceso a la alimentación nutritiva y de calidad.

En 2022 el 29.4 por ciento de la población fue vulnerable por carencias sociales. El 65.7 tuvo al menos una carencia social y el 24.9 enfrentó por lo menos tres carencias sociales, población a la cual el gobierno fue incapaz de *satisfacer sus necesidades*, reconocidas como derechos en la Constitución.

En 2022 el 7.2 por ciento de la población resultó vulnerable por ingresos, incapaz de generar un ingreso suficiente para adquirir la canasta básica de bienes y servicios más la canasta básica alimentaria.

En 2022 el 27.1 por ciento de la población no resultó vulnerable, ni por ingresos, ni por carencias sociales. El problema es que, creyendo que donde hay una necesidad surge un derecho, las carencias sociales, que son necesidades, han sido reconocidas como derechos, incluidos como tales en la Constitución, con la obligación del gobierno de garantizarlos.

Continuará.



## IN- VER- SIONES

EMBOTELLADORA

### Invierte RICA 17 mdp en energías limpias

Uno de los ocho embotelladores del sistema Coca-Cola, Corporación RICA, que dirige Miguel Guizado, invertirá 17 millones de pesos para generar energías limpias en Hidalgo, entidad que gobierna Julio Menchaca. La cifra se suma a los 8 millones del centro de acopio de PetStar en Epazoyucan, que levanta más de 63 millones de botellas de PET anuales.

### LLEGA A AEROMÉXICO Restaurante Rosetta servirá a gran altura

Luego de que el restaurante Rosetta, propiedad de la mexicana Elena Reygadas, apareciera en el listado The World's 50 best y su dueña fuera distinguida como la mejor chef femenina, Grupo Aeroméxico, que preside Francisco Javier de Arrigunaga, dio la bienvenida al negocio para que en Clase Premier disfruten de una de sus selecciones especiales.

### PETRÓLEOS MEXICANOS Falsos, rumores de la salida de Romero

Ayer corrió el rumor de que Octavio Romero, a cargo de Pemex, abandonaría el barco y sería sucedido por Sergio Ayala, aspirante a dirigir el Sindicato de Trabajadores Petroleros (STPRM), quien, según fuentes cercanas a la petrolera, al parecer orquestó la noticia fake; el gobierno federal ya analiza posibles acciones a seguir.

CUMPLEAÑOS

### Natura festeja 18 años de operar en México

La firma brasileña de cuidado personal Natura, que dirige Hans Werner, cumple en México 18 años de operación, y es la segunda empresa de

venta directa en el país a través de una red de más de 320 mil consultores de belleza, de los que 89 por ciento son mujeres y 11 por ciento hombres.

PLAN DE ELÍAS AYUB

### Buscan traer pleito Zuckerberg-Musk

Con una propuesta formal, Arturo Elías Ayub, director de Alianzas Estratégicas de América Móvil, propuso vía redes sociales a los millonarios Mark Zuckerberg, propietario de Meta, y a Elon Musk, dueño de Tesla, que realicen su encuentros de lucha CdMx. "Todo internet, tv y todo tipo de derechos, son suyos", escribió.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Corrupción en el IMPI; Tv Azteca

**E**l director general del Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI), **José Sánchez Pérez**, descubrió posibles irregularidades en autorizaciones de marcas hechas de manera “express” y aparentemente consecuencia de actos de corrupción que ya se investigan; de ser así, se levantarán cargos legales. La espera normal de un registro de marca oscila entre siete y nueve meses y se detectaron casos aprobados en mes y medio y dos meses.

Las pesquisas realizadas hasta ahora revelan que este tipo de aprobaciones se ha realizado durante varios años, y todo apunta a que **Aldo Fragoso**, director general adjunto de Propiedad Industrial, es el que posiblemente se encuentra detrás de la red de corrupción por varias irregularidades detectadas. Se supone que por un cobro mínimo de 10 mil pesos se hizo el registro expedito de siete mil a ocho mil trámites favorables.

Según lo detectado en principio, grandes despachos de abogados en México mantuvieron “mecanismos de colaboración y beneficios” para el trámite rápido de marcas. Entre ellos se mencionan a Basham, Ringe y Correa, Arochi & Lindner, Goodrich, Riquelme y Asociados, y Uhthoff, Gómez Vega & Uhthoff que trabajan para empresas como Televisa, Endemol, Netflix, Samsung, Walmart, Palacio de Hierro, Pinol y muchas más, que hacen solicitudes ante el IMPI incluso masivas.

**Sánchez Pérez** llegó en enero pasado al IMPI y su política fue la de no despedir a ningún funcionario o trabajador, como un acto de confianza y buena fe. Ante el engaño, ordenó la investigación de la red de corrupción y la irregularidades detectadas en los últimos meses en el actuar de **Fragoso**. Supuestamente las beneficiadas manejan las marcas sin que exista, incluso, un resolutivo final de la institución.

Todo un tema que deberá informarse en todas sus ramificaciones cuando concluya la investigación y las denuncias correspondientes.

### Cuarto de junto

El 15 de mayo le informé que Tv Azteca dejó de pagar intereses desde febrero de 2021 por la emisión de 400 millones de dólares en senior notes que sumaron 82.5 millones de dólares, que su deuda ascendió a 9 mil 449 millones de pesos al cierre del 2022 y que desde el 10 de mayo no proporciona ninguna información financiera ni avances sobre las negociaciones con los tenedores de notas en EU que pidieron incluso su quiebra. La disputa legal ya escaló y el 11 de agosto dos fondos de inversión demandaron bajo el T-MEC al Estado mexicano en el centro de disputas del Banco Mundial; son Cyrus Capital Partners y Contrarian Capital Management... El Tec de Monterrey celebrará 80 años de legado con una semana de aniversario en el campus Monterrey donde se entregará el prestigioso Premio **Eugenio Garza Sada**, y habrá un taller de actualización con medios sobre IA, metaverso y herramientas para el periodismo actual. ■




---



---

## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

---

**Julio Brito A.**  
@abritoj

---



*Reality de Televisa logra audiencia de 21 millones  
Hábil manejo de diferentes plataformas digitales  
Se eleva nivel de seguridad en el sector Transportes*

**L**a Casa de los Famosos México, un programa producido por EndemolShine Boomdog y TelevisaUnivision, vivió un gran final en la que Wendy Guevara resultó la ganadora registrando un singular alcance en las distintas plataformas. De acuerdo a los primeros datos 21 millones de personas sintonizaron el Canal de las Estrellas para ver en TV Abierta la Gran Final, 5 millones de horas consumidas por el sistema VIX para seguir la transmisión en TV de paga y 40 millones de votos digitales registrado en la gran final.

La Casa de Los Famosos México es el reality con el mejor desempeño en digital en toda la historia de Televisa, habiendo sido tendencia en redes sociales todos los días durante sus 10 semanas de transmisión. La conversación digital en torno a la gran final alcanzó 80 millones de personas, consiguió más de 30 trendig topics nacionales con X (antes Twitter) y cinco tendencias de búsqueda en Google.

“El reality generó un engagement multiplataforma como nunca se había visto en México gracias a la popularidad del formato de EndemolShine Boomdog, al talento de los conductores del programa y a los 14 famosos que participaron”, dijo Jaime Aguilar, director general de programación y adquisiciones de TelevisaUnivisión.

También quienes condujeron el reality como Galilea Montijo fue el manejo de las diferentes plataformas que dispone Televisa en México abonaron al éxito. Se aseguraba que la TV Abierta tenía sus días contados ante la llegada de la nueva tecnología, pero la realidad es que la combinación y el manejo específico en cada una de las plataformas trascendieron e integraron a la TV abierta al nuevo mundo de inteligencia artificial.

Durante las últimas 10 semanas, más de 530 personas trabajaron en este proyecto para llevar a las audiencias y usuarios todos los detalles del momento de lo que sucedía dentro de la casa.

### SEGURIDAD

Los fallecimientos por accidentes viales en México están entre las diez principales causas de fallecimiento y anualmente quedan incapacitados de por vida 45 mil personas por eventos de tránsito. Los costos representan el 1.7% del PIB y en promedio quedan sin servicio por 20 días las unidades siniestradas, se comentó durante el 7mo Congreso Nacional de Seguridad Vial que organiza la Asociación Nacional de Transporte Privado, que dirige Alex Theissen Long.

Los participantes en este congreso son las grandes marcas que operan en México. Flotillas tan grandes como Transportes Monterrey, que tienen 7,500 empleados y 4 mil operadores de tractocamiones. También Grupo Bimbo con más de 10 mil vehículos en su logística, por lo que se trata de empresas que tienen los recursos para incorporar tecnología de punta, que incluye no sólo sistemas electrónicos como tres o cuatro sistemas de frenado de emergencia o sistema ADAs, que asisten al conductor, sino telemetría. Ahora equipan radares, sistemas de video y que monitorean lo que sucede dentro de la cabina, como si fuera una caja negra de avión.

Un congreso que debiera ser de todo el sector de transporte; sin embargo, es una realidad que más de 90 por ciento de vehículos de carga tienen una vida mayor a los 18 años, que les hace imposible acceder a estos avances tecnológicos •



## AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

### La investigación de la FGR en la explosión de Nohoch

La explosión en la plataforma de comunicación de Nohoch en la sonda de Campeche hecha por los peritos de la FGR comienza a arrojar resultados que no le van a gustar a los administradores de ese activo porque, dado el desarrollo de los diferentes eventos ocurridos, el error humano que provocó la muerte de al menos tres trabajadores contratistas de la empresa Cotemar fue provocado desde la plataforma de producción Abkatun por personal de Pemex.

El lío que se va a armar es tan grande que en el escritorio del director Octavio Romero Oropeza se entregó un expediente que detalla el día del accidente y las medidas tomadas, antes, durante y después del accidente, además se informa con lujo de detalle los trabajos realizados y se le entregaron documentos que se reportaron como perdidos o inexistentes en las plataformas Abkatun y Nohoch.

Toda esta documentación va a terminar en manos de la FGR y en su investigación, de hecho, se espera que el peritaje y conclusiones del mismo estén listos hasta el primer trimestre del año, mientras tanto, Cotemar continúa con la búsqueda de su tercer trabajador que fue declarado desaparecido tras la explosión.

Entre los documentos perdidos o que fueron declarados inexistentes está la orden de trabajo que autorizaba a los trabajadores de Cotemar estar realizando labores de mantenimiento en Nohoch, las bitácoras de trabajo y la cronología, así como las fotos que se entregaron para poder realizar el trabajo. Según los documentos que solicitó a Cotemar el director de Pemex, Octavio Romero, se detalla que el mantenimiento se estaba realizando en un ducto de gas que, de acuerdo a los registros del manómetro, estaba

vacío y que no se usaba desde 2015 y no había presencia de hidrocarburos, Sin embargo, los muertos de Cotemar están llenos de petróleo que estaba en un ducto cuya válvula estaba abierta del lado de la plataforma Abkatun cuando debería haber estado cerrada, la duda es ¿Quién abrió la válvula desde Abkatun y para qué?

Por estos hechos se trabaja en varias hipótesis, entre otras, que alguien mandó aceite por un ducto de gas natural o que había un remanente de hidrocarburos olvidado hace ocho años. Las explicaciones las tienen que dar los administradores de Nohoch, Iván Cortés, coordinador de operaciones; y su gente Viridiana Hernández, Raúl Maldonado, Diego Lara y Armando Frias, así como del supervisor de PEP que está en Cotemar, Lázaro Núñez.

#### BUZOS

1.- Hace 15 días que comenzó a circular el rumor de que Octavio Romero Oropeza dejaría la dirección de Pemex, pero ayer la torre de Marina Nacional se sacudió con la circulación de un supuesto memorándum de la Presidencia y un video en donde un grupo de petroleros aseguraban que, por orden presidencial, Romero Oropeza sería sustituido por el líder de la disidencia del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM), Sergio Ayala Salvio. Lo cierto, es que, al menos en el futuro cercano, no habrá relevo en la petrolera, y lo que sí es cierto, es que se encuentran en plena negociación salarial el sindicato y la petrolera. Por cierto, el comunicado de Ayala Salvio, causó nerviosismo en otras áreas como la SHCP, la Secretaría de Economía y la Sener.



## Peñasquito y otras mineras chantaje con PTU, STPS y Segob testigos, y Semarnat insalvable

El lunes la Cámara Minera (Camimex) que preside **Jaime Gutiérrez** emitió un comunicado pronunciándose por el caso de la huelga que enfrenta Newmont en Peñasquito hace más de 2 meses. La estadounidense que dirige **Ana López Mestre** es la mayor productora de oro en México y la segunda en plata con su mina en Zacatecas. Se aduce una pérdida de 183.6 mdd por el freno a la producción que impulsó el sindicato de **Napoleón Gómez Urrutia**.

No es común que esa cámara se pronuncie por temas tan puntuales, de no ser porque hay implicaciones gremiales, que es el caso.

Si bien Gómez Urrutia alega irregularidades en contratación, seguridad e higiene, el punto medular es el reparto de utilidades (PTU).

Dada la cotización de los metales en 2022,

resulta que los ajustes a la ley no favorecieron el reparto de PTU a los trabajadores de Peñasquito. Newmont sólo se apegó a los cambios aprobados y que impulsó la STPS con **Luisa María Alcalde**.

En consecuencia se exige que la minera retable conforme al esquema previo, lo que es irregular. Obvio Newmont no está de acuerdo y la STPS de **Marath Bolaños** y Segob -ya con Alcalde- ha preferido no meter las manos.

El problema es que Peñasquito no es el único caso. En las últimas semanas, con dicho antecedente, hay otros en donde las compañías han tenido que ceder. Expertos hablan de chantaje.

Gómez Urrutia pudo elegir en pasos intermedios antes de la huelga. Vaya si Newmont calculó mal el reparto una solicitud al SAT de

**Antonio Martínez** para revisar habría evitado detener la producción.

Como se sabe con **Andrés Manuel López Obrador** la minería no vive un buen momento. Recién se modificó al vapor su ley y otras afines con vicios legislativos que son impugnados.

La misma Semarnat de **María Luisa Albores** se ha vuelto un dique insalvable para cantidad de autorizaciones. De ahí la petición de Camimex de destrabar permisos que hoy tienen a las empresas casi inmóviles.

No hay mucha fe en que el actual estatus se modifique y varias empresas cuenten las semanas para que el sexenio finalice. Así de fácil.

### **ELECCIONES Y EN ECONOMÍA PRONTO DECRETO PARA SUBIR ARANCELES**

Le adelanto que Economía de **Raquel Buenrostro** trabaja a marchas forzadas en un decreto que elevará aranceles para proteger a algunas industrias de las importaciones provenientes de países con los que México no tiene tratados. El asunto, que está muy avanzado, tendría más tintes electorales que económicos. Entre los beneficiarios apunte a textil, vestido y calzado.

### **NU MEXICO CON 40% DE LAS SOFIPOS Y AJUSTES OBLIGADOS**

Le platicaba del retraso que tuvo NU México que dirige **Iván Canales** para entregar su in-

formación financiera del primer semestre a la CNBV de **Jesús de la Fuente**. La dependencia ni siquiera la ha publicado. Ciertamente en el inter la brasileña fusionó su S.A., con la que otorgaba tarjetas, a una Sofipo tras adquirir Akala. A diciembre ya controlaba 40% de los activos de ese segmento. Hablamos de una cartera por los plásticos de 11,747 mdp, aunque debió descontar unos 1,500 mdp en reservas para cubrir cartera vencida por 1,679 mdp. También su índice de capitalización se ajustó. Así que avance con desafíos.

### **SAINZ CONTRADICCIÓN Y BONISTAS DE CRÉDITO REAL MAL PARADOS**

Quien lleva la voz cantante en lo legal para los tenedores de bonos de Crédito Real es **Alejandro Sainz**. Sin embargo se cree que su despacho ha incurrido en contradicciones al impugnar primero para Monex de **Héctor Lagos** la liquidación y luego solicitar una prórroga del preacuerdo que ya venció el 10 de agosto. La inconsistencia incluso violaría el "chapter eleven" en EU. Obviamente ante ello se cree difícil un convenio, ya no habría concurso, y los bonistas recuperarán de forma muy marginal en el tiempo.



## AL MANDO



**La inflación anualizada se colocó durante julio en 4.79 por ciento, sin embargo, los precios de los alimentos siguen prendiendo las alertas**

**L**

os últimos datos sobre inflación en México exponen nuevamente las dos caras del registro. La anualizada se colocó durante julio en 4.79 por ciento, sin embargo, los precios de los alimentos siguen prendiendo las alertas, así lo confirma el Banco de México (Banxico), de **Victoria Rodríguez Ceja**, que

ha indicado que la inflación en alimentos envasados como refrescos, pan de caja, botanas, entre otros, se encuentra por arriba de 10 por ciento anual durante 16 meses consecutivos, alcanzando su nivel más alto desde diciembre de 2022.

En ese sentido la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC), al mando de **Cuauhtémoc Rivera**, reporta mes a mes la variación de precios en los productos de la canasta básica en los 32 estados del país.

En agosto, se registró una variación de precios al alza de 0.54 por ciento, con un precio promedio nacional de mil 732.56 pesos.

Los estados donde más aumentaron los precios de los alimentos fueron Tabasco (16.24 por ciento), Nuevo León (14.42 por ciento), Estado de México (13.08 por ciento), Hidalgo

**Banxico ha decidido mantener su tasa de Interés en 11.25%**

(8.56 por ciento) y San Luis Potosí (8.53 por ciento).

Sin menospreciar los avances, particularmente en el combate a la inflación, la organización de pequeños comercios señala que aún falta mucho por hacer para acceder a mejores precios al consumidor.

Aunque existen registro de personas que han salido de pobreza extrema, más de 15 millones de personas aún viven en ella y aquellos que han logrado progresar lo hacen con carencias de salud y educación. Debido a esta realidad inflacionaria, el banco central ha decidido mantener su tasa de interés en 11.25 por ciento, lo que seguramente será hasta finales de año.

**CRECE A NIVEL NACIONAL**

Como parte de su plan de expansión nacional, la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP), que encabeza **Gabriel Bernal Gómez**, llevará a cabo durante la última semana de agosto, en Tijuana, Baja California, su asamblea nacional.

Esta es la primera reunión que realiza en lo que es el inicio de su diversificación, ya que esa ciudad fronteriza con Estados Unidos es parte de su programa de apertura de oficinas representativas en ciudades del interior del país.

En la mira están la creación de otras sedes en Querétaro, Guadalajara, Veracruz y Cancún. Con ello pretende reforzar su estrategia de lucha por la aprobación de una ley general que rija en todo el país y la creación de la Cámara de la industria de la seguridad privada.

En esta ocasión, se espera la presencia de representantes de las 245 empresas que integran esta asociación y los anfitriones serán **Octavio Vizcaino**, presidente de la Comisión de Relaciones Institucionales y Enlace Gubernamental, y **Francisco Nieves**, director regional Noroeste del organismo. Se espera también la asistencia de autoridades estatales.



## UN MONTÓN DE PLATA



**#OPINIÓN**

*Su cartera de crédito ronda los \$500 mil millones de pesos, la mitad de lo cual está en banca a personas, y la otra mitad en créditos a empresas e instituciones*

### HSBC, BANCO DEL NEARSHORING



regunto a **Jorge Arce**, presidente y director general de HSBC México, si hay o no una batalla entre los bancos para adjudicarse el mercado del "nearshoring". Responde instantáneamente y sin dudarlo: "nosotros somos el banco del nearshoring", argumentando que es la institución más global que hay en el país, y que en ese carácter han acompañado la apertura comercial desde hace tres décadas.

Arce visitó **El Heraldo de México** ayer, y respondió con prontitud todas las preguntas de los periodistas. Dijo que su cartera de crédito ronda los \$500 mil millones de pesos, la mitad de lo cual está en banca a personas (créditos hipotecarios, personales, tarjeta...), y la otra mitad en créditos a empresas e instituciones.

Este banco ha calibrado milimétricamente su presencia en el país. A la fecha cuenta con alrededor de 900 sucursales, las cuales muchas veces son mudadas de espacio dependiendo de los sitios hacia donde migra la población y/o donde ocurren físicamente las mejores experiencias del cliente (por ejemplo, centros comerciales). Algunas de ellas son icónicas, como

---

**Su mayor inversión anual se va notoriamente hacia tecnología**

---

la de Patio Santa Fe, en el poniente de la capital. No obstante, su mayor inversión anual (de alrededor de Dlls. \$100 millones) se va notoriamente hacia tecnología y digitalización, desde prevención de cibercrimen hasta inteligencia artificial. Quiere ser un banco muy digital.

Le pregunté a Arce cómo ve la transición política en México en 2024.

Se dijo muy positivo y, en términos de negocio, sólo ve una oportunidad, como por ejemplo la que se deriva de que estén llegando cientos de proveedores de empresas como General Motors o Tesla, muchos de los cuales están literalmente inundando los parques industriales en el centro, norte y occidente del país. Aseguró también que ha sido muy positivo que Banco de México se mantuviese como una entidad autónoma; que las finanzas públicas están sanas con una deuda gubernamental que no se infló durante la pandemia; y que el país en general se ve inmejorable y liderando a América Latina desde afuera, sobre todo cuando escucha las opiniones de sus colegas banqueros en Londres.

A México le favorece ser un país democrático y de instituciones, que han probado ser eficaces en momentos críticos, aseguró. También dijo que el sector bancario es altamente competitivo, y que los errores en manejo de tasas suelen pagarse muy caro, perdiendo mercado, lo que él trata de evitar a toda costa. Este banco ha captado, entre otros segmentos relevantes, el de la preventa de boletos de conciertos, del cual ya tiene la mitad.

#### **BANORTE**

De acuerdo con **Marcos Ramírez**, director general de Banorte: “Vienen muchas cosas buenas. Nosotros nos estamos posicionando, queremos ser y vamos a ser el banco del *nearshoring*”. Ramírez fue nombrado el mejor CEO de América Latina por parte de Institutional Investor.



## CORPORATIVO



***Todo un fenómeno social resultó el domingo pasado la final del reality show La Casa de Los Famosos al conseguir 40 millones de votos digitales***

M

inera Peñasquito, un productor de zinc, plomo y oro en el estado de Zacatecas desde junio pasado registra un paro de labores injustificado, lo que ha encendido las señales de alarma en el sector minero.

Por lo pronto, la Cámara Minera de México (Camimex) solicitó a la Secretaría del Trabajo, al mando de **Marath Bolaños**, y al gobernador de Zacatecas, **David Monreal**, que tomen cartas en el asunto a partir de lo que califican una clara falta del Estado de Derecho por tratarse de una huelga al margen de la ley.

Peñasquito, como sabe, es operada por el gigante estadounidense Newmont, que ha mantenido el dialogo con los trabajadores. Empero, la otra fuente de zozobra es que desde hace varias semanas Newmont ha solicitado a la Semarnat que se revisen las solicitudes de permisos ambientales para mantener la operación de la mina.

Ambos temas se ven como un escollo para nuevas inversiones de Newmont, además que se han afectado las entregas de algunos productos de la mina.

---

**Peñasquito  
es operada  
por el gigante  
estadounidense  
Newmont**

---

La preocupación de la Caminex va en el sentido que la situación de Minera Peñasquito pueda replicarse en otras explotaciones con lo que ello significa para el empleo, la producción nacional y la confianza de los inversionistas en un sector clave para la economía. Sin sustento legal, el Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros y Metalúrgicos de la República Mexicana notificó a Newmont la huelga hace dos meses en demanda de un aumento del beneficio de participación en las utilidades de los trabajadores de Peñasquito que tiene unos cinco mil trabajadores, que a decir de la empresa han logrado en estos años mejoras sustanciales en sus remuneraciones.

De acuerdo con datos de Camimex, el sector minero-metalúrgico generó el año pasado tres millones de empleos y representó 2.46 por ciento del PIB nacional, además que los productos que extrae son la parte inicial de varias cadenas productivas en el sector industrial lo que puede afectar miles de empresas la falta de insumos.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

Para los interesados en los temas de comunicación no dejan de sorprender las audiencias que bajo distintas métricas logró *La Casa de los Famosos*, que llegó el domingo pasado a su fin, y que reposicionó a la televisión frente a otras alternativas de entretenimiento. En TelevisaUnivisión hay júbilo porque ese *reality show* consiguió 21 millones de visitas en TV, cinco millones de horas vistas en su plataforma Vix y un récord de 133 millones de votos en diez semanas, que ya quisiera alcanzar cualquier proceso electoral. Se trata de un fenómeno global donde sólo la final consiguió en TV abierta 21 millones de espectadores y 40 millones de votos digitales. En la parte de las redes sociales *La Casa de los Famosos* acaparó el domingo la conversación digital al involucrar a 80 millones de personas y conseguir más de 30 *trending topics* nacionales sólo en X; también fue tendencia en Google y otras plataformas.



## La investigación de la FGR en la explosión de Nohoch

**La explosión** en la plataforma de comunicación de Nohoch en la sonda de Campeche hecha por los peritos de la FGR comienza a arrojar resultados que no le van a gustar a los administradores de ese activo porque, dado el desarrollo de los diferentes eventos ocurridos, el error humano que provocó la muerte de al menos tres trabajadores contratistas de la empresa Cotemar fue provocado desde la plataforma de producción Abkatun por personal de Pemex.

El lío que se va a armar es tan grande que en el escritorio del director Octavio Romero Oropeza se entregó un expediente que detalla el día del accidente y las medidas tomadas, antes, durante y después del accidente, además se informa con lujo de detalle los trabajos realizados y se le entregaron documentos que se reportaron como perdidos o inexistentes en las plataformas Abkatun y Nohoch.

Toda esta documentación va a terminar en manos de la FGR y en su investigación, de hecho, se espera que el peritaje y conclusiones del mismo estén listos hasta el primer trimestre del año, mientras tanto, Cotemar continúa con la búsqueda de su tercer trabajador que fue declarado desaparecido tras la explosión.

Entre los documentos perdidos o que fueron declarados inexistentes está la orden de trabajo que autorizaba a los trabajadores de Cotemar estar realizando labores de mantenimiento en Nohoch, las bitácoras de trabajo y la cronología, así como las fotos que se entregaron para poder realizar el trabajo.

Según los documentos que solicitó a Cotemar el director de Pemex, Octavio Romero, se detalla que el mantenimiento se estaba realizando en un ducto de gas que, de acuerdo a los

registros del manómetro, estaba vacío y que no se usaba desde 2015 y no había presencia de hidrocarburos, Sin embargo, los muertos de Cotemar están llenos de petróleo que estaba en un ducto cuya válvula estaba abierta del lado de la plataforma Abkatun cuando debería haber estado cerrada, la duda es ¿Quién abrió la válvula desde Abkatun y para qué?

Por estos hechos se trabaja en varias hipótesis, entre otras, que alguien mandó aceite por un ducto de gas natural o que había un remanente de hidrocarburos olvidado hace ocho años.

Las explicaciones las tienen que dar los administradores de Nohoch, Iván Cortés, coordinador de operaciones; y si gente Viridiana Hernández, Raúl Maldonado, Diego Lara y Armando Frias, así como del supervisor de PEP que está en Cotemar, Lázaro Núñez.

### BUZOS

L- Hace 15 días que comenzó a circular el rumor de que Octavio Romero Oropeza dejaría la dirección de Pemex, pero ayer la torre de Marina Nacional se sacudió con la circulación de un supuesto memorandum de la Presidencia de la República y un video en donde un grupo de petroleros aseguraban que, por orden presidencial, Romero Oropeza sería sustituido por el líder de la disidencia del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM), Sergio Ayala Salvio. Lo cierto, es que, al menos en el futuro cercano, no habrá relevo en la petrolera, y lo que sí es cierto, es que se encuentran en plena negociación salarial el sindicato y la petrolera. Lo que nos cuentan es que en Pemex están evaluando la situación para ver si van a proceder legalmente contra los responsables de la difusión del falso documento presidencial. Por cierto, el comunicado leído por el equipo de Sergio Ayala Salvio, cuya redacción era bastante confusa, causó un gran nerviosismo incluso en otras áreas como la SHCP, la Secretaría de Economía y la Sener.



## Bar Emprende

# QUE LOS DEMÁS HABLEN BIEN DE TI



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

## La mejor manera de comunicar tu historia y tu marca es lograr que los demás lo hagan. ¿Cómo enamorar de tal forma a tus stakeholders para convertirlos en promotores de tu empresa? Aprende de la experiencia de Barrinolas y Mondelez Snacking México

El sabor de las **galletas** que la abuela llevaba cada Navidad fue su primera inspiración. La receta no le salió muy bien a Diego y le quedaron una especie de barritas.

Con ese incipiente producto mínimo viable comenzó todo. Eran cuatro chavos que estudiaban en la universidad y **querían emprender**, así que juntaron 10 mil pesos, dos mil 500 cada uno, para arrancar. Compraron un costal de avena, una selladora de pedal y un horno para la producción.

“Con mucha ingenuidad y con ganas de salir adelante empezamos a venderlas en la escuela y en cremerías hace 12 años”, cuenta Diego Reyes, uno de los fundadores de **Barrinolas**.

Los primeros 10 años de la empresa no tuvieron **ninguna ganancia** porque todo lo reinvertían en el negocio, pero hoy ya venden en Nutrisa, Sam’s, Walmart, Oxxo, 7-Eleven, Farmacias del Ahorro, Benavides, Soriana y muchos puntos de venta más.

“Obviamente recibimos muchos ‘nos’ en el proceso y los seguimos recibiendo; hay cadenas que seguimos **tocando la puerta** y no logramos abrirla, y es parte de esa resiliencia de seguir yendo”, dice Diego.

Diego y sus amigos siguen con el sueño de llevar sus productos a más lugares e, incluso, **crecer su oferta**, pues están por lanzar su primer cereal con 17 gramos de proteínas y sin azúcar.

“Hoy empezamos a poner un piecito en **Estados Unidos**. En esa primera expo que me tocó ir, me sentí como mi yo de hace 12 años, con mi cajita de barritas pidiendo opiniones y todos me decían que no, que no me iba a pegar”, dice.

En esta **etapa de expansión**, dice, su reto es de comunicación y marketing, pues compiten en los anaqueles con cientos de marcas y tienen muy pocos recursos para publicidad.

“Yo trato de hacer siempre el producto con la mejor calidad, mejor nutrimentalmente, aunque yo llevo menos margen, quizá, porque estoy metiéndole **mejores productos**, ¿cómo comunico eso?”, se cuestiona Diego.

### Propósito y constancia

El reto de Diego se parece al de muchas pequeñas y medianas empresas, pues su producto **compite** con marcas globales que tienen millones

de dólares de presupuesto para publicidad.

Sin embargo, en un mundo saturado por mensajes de todo tipo, las empresas pequeñas y startups sí pueden desarrollar herramientas que los conecten con sus consumidores, dice Santiago Aguilera, director de Asuntos Externos y Corporativos de **Mondelez Snacking México**.

Ante el reto de comunicación y marketing de Barrinolas y de muchas pymes y startups, Santiago comparte algunas ideas para conectar y **enamorar a tus audiencias** e, incluso, lograr que tus stakeholders hablen bien de ti:

1. Cuenta tu historia de esfuerzo y trabajo
2. Comunica siempre tu propósito con claridad
3. Pon al consumidor siempre al centro de todas tus decisiones
4. La constancia y la coherencia en tu comunicación son claves
5. Cuéntales a tus clientes de tu compromiso social y ambiental
6. Crea una reputación a base de confianza en lo que haces y cómo lo haces

Santiago asegura que “la gente no busca sólo el producto, busca la **confianza** que ese producto le genera, busca la historia que está detrás de ese producto y, sobre todo, la conexión que genera con su vida y con su entorno”.



## Doña Olguita contra los corredores... no kenianos

El único monopolio bueno es el propio, eso lo sabe a la perfección la senadora **Olga Sánchez Cordero**, quien desde enero de 2022 propuso reformar la fracción IV del Artículo 121 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos para asignarles una posición supraprofesional a los notarios públicos, quienes al amparo de la Carta Magna tendrían mucho mayor importancia que cualquier otro profesionista y experto en el país... lo cual, por supuesto, permitiría aplicar tarifas aún más elevadas que las que aplican a fin de dar fe pública sobre un sinnúmero de procesos contractuales entre particulares y/o de éstos con las entidades gubernamentales. Y ahora, en el próximo periodo de sesiones en el Senado, su iniciativa —modificada y “mejorada”— se presentará a discusión para su aprobación.

De hecho, de prosperar la iniciativa, serían desplazados a segundo término los 416 corredores públicos que laboran en México, esos profesionistas que desde 1993 fueron facultados constitucionalmente para también dar fe pública en constar los contratos, convenios y actos jurídicos de naturaleza mercantil (excepto cuando se trata de inmuebles y diversos actos jurídicos como ratificación de firmas, notificaciones y requerimientos)... y por tanto llevados al borde de la extinción por la supremacía de los notables notarios públicos que laboran en 3 mil 427 notarías en todo el país.

Vaya, para nadie es un secreto que doña Olga, exsecretaria de Gobernación en el primer tramo del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, es la Notaria Pública 182 de la Ciudad de México. Claro, en su propuesta no hace referencia a la creación de un monopolio para los que ejercen su misma profesión, más bien habla de “reforzar” la certidumbre jurídica y un mecanismo de control a los procesos de asignación de notarías públicas que son, hoy por hoy, uno de los obsequios más jugosos que un gobernador puede dispensar a socios y amigos.

**Luchar, vencer, notarios al poder**

Los notarios no se andan por las ramas y han expresado claramente el alcance de la iniciativa de Olguita conforme la nota emitida el 31 de mayo pasado por **Guadalupe Díaz Carranza**, presidenta del Colegio Nacional del Notariado Mexicano, anotada en su boletín 82/23 y que voz en cuello dijo “(...) Reitero que lo trascendente de esta reforma es elevar a rango constitucional el ejercicio de la Fe Pública Notarial, esto nos blindará de movimientos que, con un nulo conocimiento de nuestra función, promueven figuras como la del llamado “Notario Social o del Pueblo”... “y en un afán populista, se pretende que los Notarios seamos una especie de servidores públicos...”

Vale precisar que doña Lupita, al momento de su postulación para encabezar a los notarios, fue señalada en medios oaxaqueños —con documentos y captura de pantallas— por no ser oriunda de Oaxaca, que nació en Tlaxcala, y que por tanto no merecía la merced de una notaría de la mano del ahora exgobernador **Alejandro Murat**.

Regresando al núcleo de la reforma, todo indica que al regular la función del notariado como una escisión del Estado, un “supranotario” que menoscaba y excluye a profesionistas al que el mismo Estado expide cédulas profesionales para ejercer sus actividades; vaya, con el toque divino de una reforma constitucional a modo, Olguita le habría otorgado a su gremio (y de pasadita a ella) diversas funciones de consultor jurídico, árbitro, mediador jurídico o conciliador, profesional inmobiliario y otras actividades mercantiles, al dar por sentado que por el hecho de ser notario se es especialista en otras tantas actividades, como la mediación o la administración inmobiliaria con una sabiduría suprema, por arriba de los especialistas en materia judicial, mercantil, marítima, consular, ministerial, entre otras. El Estado, con dicha reforma, quedaría de esa manera limitado en su capacidad de transferir capacidad de Fe Pública a cualquier otra persona que no sea notario.



OPINIÓN

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

# Peñasquito y otras mineras chantaje con PTU, STPS y Segob testigos, y Semarnat insalvable

El lunes la Cámara Minera (Camimex) que preside **Jaime Gutiérrez** emitió un comunicado pronunciándose por el caso de la huelga que enfrenta Newmont en Peñasquito hace más de 2 meses. La estadounidense que dirige **Ana López Mestre** es la mayor productora de oro en México y la segunda en plata con su mina en Zacatecas. Se aduce una pérdida de 183.6 mdd por el freno a la producción que impuso el sindicato de **Napoleón Gómez Urrutia**.

No es común que esa cámara se pronuncie por temas tan puntuales, de no ser porque hay implicaciones gremiales, que es el caso.

Si bien Gómez Urrutia alega irregularidades en contratación, seguridad e higiene, el punto medular es el reparto de utilidades (PTU).

Dada la cotización de los metales en 2022, resulta que los ajustes a la ley no favorecieron el reparto de PTU a los trabajadores de Peñasquito. Newmont sólo se apegó a los cambios aprobados y que impulsó la STPS con **Luisa María Alcalde**.

En consecuencia se exige que la minera retabule conforme al esquema previo, lo que es irregular. Obvio Newmont no está de acuerdo y la STPS de **Marath Bolaños** y Segob -ya con Alcalde- ha preferido no meter las manos.

El problema es que Peñasquito no es el único caso. En las últimas semanas, con dicho antecedente, hay otros en donde las compañías han tenido que ceder. Expertos hablan de chantaje.

Gómez Urrutia pudo elegir en pasos intermedios antes de la huelga. Vaya si Newmont calculó mal el reparto una solicitud al SAT de

**Antonio Martínez** para revisar habría evitado detener la producción.

Como se sabe con **Andrés Manuel López Obrador** la minería no vive un buen momento. Recién se modificó al vapor su ley y otras afines con vicios legislativos que son impugnados.

La misma Semarnat de **María Luisa Albores** se ha vuelto un dique insalvable para cantidad de autorizaciones. De ahí la petición de Camimex de destrabar permisos que hoy tienen a las empresas casi inmóviles.

No hay mucha fe en que el actual estatus se modifique y varias empresas cuenten las semanas para que el sexenio finalice. Así de fácil.

## ELECCIONES Y EN ECONOMÍA PRONTO DECRETO PARA SUBIR ARANCELES

Le adelanto que Economía de **Raquel Buenrostro** trabaja a marchas forzadas en un decreto que elevará aranceles para proteger a algunas industrias de las importaciones provenientes de países con los que México no tiene tratados. El asunto, que está muy avanzado, tendría más tintes electorales que económicos. Entre los beneficiarios apunte a textil, vestido y calzado.

## NU MEXICO CON 40% DE LAS SOFIPOS Y AJUSTES OBLIGADOS

Le platicaba del retraso que tuvo NU México que dirige **Iván Canales** para entregar su información financiera del primer semestre a la CNBV de **Jesús de la Fuente**. La depen-

dencia ni siquiera la ha publicado. Ciertamente en el inter la brasileña fusionó su S.A., con la que otorgaba tarjetas, a una Sofipo tras adquirir Akala. A diciembre ya controlaba 40% de los activos de ese segmento. Hablamos de una cartera por los plásticos de 11,747 mdp, aunque debió descontar unos 1,500 mdp en reservas para cubrir cartera vencida por 1,679 mdp. También su índice de capitalización se ajustó. Así que avance con desaffos.

#### **SAINZ CONTRADICCIÓN Y BONISTAS**

#### **DE CREDITO REAL MAL PARADOS**

Quien lleva la voz cantante en lo legal para los tenedores de bonos de Crédito Real es Alejandro Sainz. Sin embargo se cree que su despacho ha incurrido en contradicciones al impugnar primero para Monex de Héctor Lagos la liquidación y luego solicitar una prórroga del preacuerdo que ya venció el 10 de agosto. La inconsistencia incluso violaría el "chapter eleven" en EU. Obviamente ante ello se cree difícil un convenio, ya no habría concurso, y los bonistas recuperarán de forma muy marginal en el tiempo.



TECNOEMPRESA

# #LCDLF, como en los buenos tiempos

**HUGO GONZÁLEZ**

**C**onfieso que no estuve atento y nunca vi una sola transmisión del reality show La Casa de los Famosos (LCDLF). Sin embargo, creo que no soy el target. No tengo la edad, el tiempo, el conocimiento ni las ganas para engancharme con el programa. No obstante, eso no me excluye del análisis del fenómeno de comunicación y tal vez de negocio, que representó LCDLF.

Según TelevisaUnivision, 21 millones de personas en México vieron la final de La Casa de los Famosos por televisión abierta. Solo el domingo se registraron 40 millones de votos digitales registrados en la plataforma, pero el fenómeno no visto antes en el streaming mexicano; fue sumar 5 millo-

nes de horas consumidas en VIX para seguir la transmisión. Audiencia solo comparable con emisiones de grandes streamers globales a través de Twitch.

Pero, como en los mejores tiempos, la gente se enganchó con el programa. Es el reality show con más votos en la historia reciente de la televisión mundial, con 133 millones en total. A lo largo de toda la temporada, el programa generó 5 mil millones de reproducciones de video en redes sociales. Fue tendencia diaria en dichas redes durante sus 10 semanas de transmisión. Consiguió más de 30 trending topics nacionales en X y cinco tendencias de búsqueda en Google. La conversación sobre la final alcanzó a 80 millones de personas y una de esas alcanzó a este reportero.

Sin conocer a fondo el programa producido por EndemolShine Boomdog y TelevisaUnivision, yo supe de Wendy Guevara la ganadora. El engagement multiplataforma de LCDLF me permitió reconocer algo más que se debe valorar de este éxito de comunicación: la autenticidad. La ganadora es una muestra de lo me gustaría ver más en México. Alegría, respeto, tolerancia, desmadre

y naturalidad, son factores que valoran cada vez a esa actividad intrínsecamente humana: la comunicación.

El éxito de audiencias y de engagement multiplataforma seguramente pronto se traducirá en una historia exitosa de negocios. Habrá que ver si al cierre del tercer trimestre y del año se mantienen las suscripciones a VIX, pues, vaya reto que deja LCDLF a la plataforma de streaming. Ahora los directivos de TelevisaUnivision tienen la dura misión de mantener el interés de las audiencias y convencer a los anunciantes de que este tipo de comunicación humana no ha pasado de moda.

Como en los buenos tiempos, los contenidos basados en vidas auténticas como Wendy Guevara, tienen jale. No solo las grandes y caras producciones impactan a la gente. Las miserias humanas, las catástrofes, los afanes socioeconómicos, las matanzas e intrigas narcopolíticas podrían estar saturando a los espectadores. La televisión, las redes sociales y el streaming nacieron como válvula de escape a nuestras desventuradas vidas, no se olviden de ello y, como en los buenos tiempos; seamos felices ante la pantalla.