



CAPITANES



ARMANDO CORTÉS GALICIA...

Es el nuevo director general de la Industria Nacional de Auto-
partes (INA). Este es-
pecialista con 15 años
de experiencia en el
sector público y priva-
do, tiene como princi-
pal tarea hacer valer el
cumplimiento del Va-
lor de Contenido Re-
gional (VCR) marca-
do en el T-MEC para
las exportaciones en la
región en una indus-
tria con fuerte
crecimiento.

Calorón y apagones

Las altas temperaturas de los últimos días tienen efectos en distintos sectores, pero uno de los más sensibles es el eléctrico.

El miércoles ya se registró una primera señal de que las cosas no pintan bien para este verano. Ese día se rompió el récord de demanda de energía con 50 mil 627 megawatts a las 16:26 de la tarde.

Ayer, a las 17:30 horas la demanda neta de energía fue de 50 mil 435 megawatts, de acuerdo con información del Centro Nacional de Control de Energía.

Las quejas de los usuarios por interrupciones en su servicio eléctrico se replicaron. Ciudades como Monterrey, Mérida, Puerto Vallarta, entre otras, han padecido cortes de energía programados para evitar apagones mayores.

La ola de calor que se vive en el País

llega en un momento inoportuno: en mayo entraron en vigor los subsidios a las tarifas que benefician a zonas con altas temperaturas, las nuevas centrales de generación anunciadas por la CFE, empresa que encabeza **Manuel Bartlett**, no han entrado en operación y las líneas de transmisión funcionan al límite de su capacidad.

Si la tarifa se reduce y hace más calor, el uso de equipos de aire acondicionado aumenta y el sistema eléctrico da muestras de colapso en algunos momentos del día, sobre todo en la tarde-noche.

No fue casualidad que la CFE haya difundido un comunicado en el que llama a los consumidores a hacer un uso más eficiente de la energía y los aparatos eléctricos, con recomendaciones puntuales para equipos de aire acondicionado, que son los que más energía consumen.

Nuevos negocios

La Agencia Marítima Consignataria OSOIALFA, fundada por **Daniel Osorio Alfaro** y con sede en Veracruz,

está en plena expansión como resultado de haber logrado un contrato para el Tren Maya.

Uno de los negocios más exitosos es el transporte de balastro precisamente para este Tren, una de las obras más importantes de la actual Administración. De hecho, se convirtió en el principal proveedor del servicio para mover balastro de esta obra.

Para ello, la empresa ha invertido en una flota de ocho embarcaciones y el mismo número de remolcadores, especialmente diseñados para el transporte de materiales a corta distancia.

Estas barcas tienen una capacidad de 7 mil 300 toneladas cada una y están equipadas con potentes remolcadores de hasta 3 mil 800 caballos de fuerza.

Hasta la fecha, las embarcaciones de OSOIALFA han transportado más de 500 mil toneladas de balastro.

Ahora, la empresa creó una línea de negocio offshore para atender plataformas marinas y barcos de perforación petrolera.

Además, tienen la intención de participar en proyectos en Coatzacoalcos y Dos Bocas con servicios de apoyo a embarcaciones de altura y exploración en los bloques del Golfo de México.

Centro de distribución

La compañía de origen francés Geodis, que en México lleva **Miguel Muñoz**, está estrenando un nuevo centro logístico de distribución.

El nuevo almacén se ubica en Cuautitlán Izcalli, Estado de México, y cuenta con una extensión total de 13 mil 500 metros cuadrados. Para su desarrollo fue necesario invertir 20 millones de dólares.

Es una oportunidad para el País porque se prevé que el nuevo centro ofrecerá mil 500 empleos directos.

Los principales clientes serán la empresa ACE Hardware, una empresa de retail que busca proveer a sus propias tiendas, así como a Steve Madden, productora de calzado.

Geodis es una empresa que ofrece diversos servicios de logística en 60 países de manera directa y actualmente cuenta con una plantilla de 46 mil 141 empleados a nivel global.

En buena medida, la apuesta que hace la empresa europea en México es resultado de la tendencia de nearshoring y la posibilidad de poder aumentar las operaciones de comercio exterior con Estados Unidos.

A la caza de talento

Ya lo advertía el Foro Económico Mundial en su informe sobre el futuro del empleo: los trabajos enfocados en tecnologías de la información y de análisis de datos tendrán una fuerte demanda en los próximos años, no sólo en México, sino en el mundo.

Sin embargo, las empresas han batallado para encontrar el talento en ciertas

tecnologías como resultado de la elevada demanda y escasez de perfiles tan especializados.

Por ello, resultan valiosas iniciativas como la de Danone, que dirige **Silvia Dávila**.

La empresa realizará un hackatón en México, es decir, una competencia que ofrece a los participantes la posibilidad de sumarse a Danone como personal especializado en tecnologías de la información y data science.

Durante el evento, los concursantes expondrán sus habilidades y conocimientos en estas áreas, que son las más demandadas por las firmas.

Algunas empresas tendrán que echarle ojo a este tipo de iniciativas si quieren atraer más talento especializado, que tanta falta hace.

capitanes@reforma.com



What's News

Los estadounidenses incrementaron su gasto en mayo, incluyendo en concesionarias automotrices y ferreterías, mostrando una demanda aún sólida al tiempo que enfrentaban altas tasas de interés y precios al alza. Las ventas minoristas aumentaron 0.3% en mayo contra el mes anterior, después de subir 0.4% en abril, informó el Departamento del Comercio de EU. Los consumidores gastaron más en casi todas las categorías de vendedores minoristas.

◆ **Dos de los principales** vendedores de boletos en EU planean cambiar cómo muestran los precios a los asistentes de conciertos, dijo la Casa Blanca. La Administración Biden anunció compromisos de Live Nation y su unidad Ticketmaster así como de SeatGeek para hacer que la fijación de precios sea más transparente en sus plataformas más adelante este año. El año pasado, el Presidente Biden exhortó tomar medidas enérgicas contra los así llamados "cargos chatarra" añadidos a bienes que van desde boletos para conciertos hasta estancias de hotel y boletos de avión.

◆ **NexTier Oilfield Solutions** y Patterson-UTI Energy han llegado a un acuerdo para una fusión enteramente accionaria para formar un actor más grande en la industria de los servicios para yacimientos petroleros con un valor empresarial de 5.4 mil millones de dólares.

El trato ha sido aprobado por los consejos de ambas compañías. Una vez que se cierre la transacción, los accionistas de Patterson-UTI serán dueños de alrededor del 55% de la nueva compañía, mientras que los de NexTier poseerán el 45% restante.

◆ **Los usuarios** de Uber pronto se toparán con anuncios en video de larga duración por primera vez vía la app de traslados de la compañía, el servicio de entregas de comida Uber Eats y la plataforma de ventas de alcohol Drizly. Los anuncios se proyectarán en la app principal de Uber mientras los usuarios esperan a sus conductores y durante sus recorridos, dijo Mark Grether, vicepresidente y gerente general de la división de publicidad de Uber Technologies. Los anuncios son la última novedad en el reciente ascenso de las así llamadas redes de medios minoristas.

◆ **Un misil** portátil que puede viajar más de tres veces la velocidad del sonido está siendo llevado de nuevo a producción después de que su despliegue en Ucrania resucitó interés en el arma. Thales, el gigante francés de defensa y tecnología, está reiniciando la producción del Starstreak por primera vez en más de una década al tiempo que Ucrania utiliza el sistema superrápido de defensa aérea para ayudar a repeler ataques rusos.

**HACERLO MEJOR
VERÓNICA BAZ**

Derecho a desconectarse

Los franceses fueron los pioneros. En 2017, incorporaron en su legislación laboral el derecho a la desconexión, es decir, el derecho a no estar disponible fuera de los horarios de trabajo, ya sea a través de llamadas, mensajes de texto, correos electrónicos o cualquier otra forma de comunicación.

Esta legislación tuvo un importante efecto en otros países, sobre todo tras el confi-

namiento derivado de la pandemia, que llevó a muchas personas a trabajar de forma remota. A seis años de distancia, también países como México y Estados Unidos han empezado a tomar consideraciones en esta dirección.

La semana pasada, México publicó la NOM 037, que entrará en vigor en diciembre de este año. Dicha norma incluye toda una serie de elementos que se deben cumplir con el trabajo en modalidad

remota y considera las obligaciones tanto de trabajadores como de empleadores.

La norma toma en cuenta aspectos como la necesidad de que se cumpla con las políticas de teletrabajo que establece la empresa y proveer a las personas con lo que se requiere para llevar a cabo su trabajo en condiciones óptimas, que garanticen su salud y seguridad. También considera elementos que van en sintonía con poner límites a las actividades laborales, al hacer explícito que la política de teletrabajo debe incluir derechos de pausa, descanso y desconexión.

La visión francesa del trabajo no hubiera llegado tan rápido a México sin los efectos que tuvo en la vida de muchas personas el trabajo remoto durante la pandemia. La flexibilidad y movilidad que han

permitido las tecnologías de la información aceleraron la disolución de fronteras entre el tiempo laboral y el tiempo dedicado a otras actividades. Sin embargo, ello ha traído también nuevas tensiones laborales e inconformidades, siendo algunas de las quejas más frecuentes que en el trabajo hay solicitudes a toda hora y que se han extendido las jornadas de trabajo.

El derecho a desconectarse seguirá en constante evolución en la legislación y la normatividad, pero es también importante entender que esto es parte de un fenómeno social mucho más amplio y que nos enfrentamos a un choque entre distintas visiones de lo que el trabajo debe representar en la vida de las personas.

En una dirección va la idea de que las personas de-

ben dar un extra para avanzar y, en esta visión, la disponibilidad es clave. Mientras que, en la dirección contraria, viene la idea de parar, trabajar solamente lo acordado, no ser voluntario para actividades que son opcionales y no dar un extra que puede alterar el equilibrio entre lo laboral y otras áreas de la vida.

Quizás uno de los ejemplos que mejor muestra el choque de visiones es lo que se llama *quiet quitting* o *renuncia silenciosa*. Desde la óptica de recursos humanos, esto tiene una connotación negativa, pues describe el momento en el que una persona decide hacer lo mínimo necesario para permanecer empleada. Se asocia con desmotivación, ser una persona floja o apática y con la falta de un buen liderazgo que fomente una actitud de progreso, colabo-

ración y dar un extra.

Sin embargo, la otra faceta de la *renuncia silenciosa* ya se volvió un movimiento que pretende ponerle freno a la cultura del ajetreo y a la demanda sin límites, al reivindicar los beneficios de respetar los tiempos del trabajo, el descanso, el bienestar y la vida familiar.

La norma que entrará en vigor este año en México llevará a las empresas a reaccionar de distintas formas, incluso algunas, ante una mayor regulación, podrán decidir restringir más el trabajo remoto. Sin embargo, nada nos eximirá de empezar a dialogar y reflexionar sobre el rol que el trabajo, la productividad, el descanso y el balance entre distintas actividades podrían jugar hoy en nuestras vidas.



El Chivahermano sabio

// ■ Ya ganamos! ¡Aquí sus estrellas valen dos pesos! ¡Aquí no, Argentina! ¡Aquí no es Monterrey! ¡¡¡Aquí es Guadalajara, cabrones!!!!”.

Así festejaron enardecidos muchos aficionados de Chivas.

Y cómo no, si para el minuto 19 ya iban ganando 2-0.

Todo parecía ir viento en popa.

Tras la remontada histórica de Tigres (relee “Contra todo... y contra todos”) clips de videos de festejos anticipados se hicieron virales con una leyenda que decía algo así: “La vida les cobró una lección a los soberbios aficionados de Chivas”.

PERO, ¿SABES QUÉ?

A veces las apariencias engañan.

A veces detrás de un festejo no está la soberbia.

Te platico, por ejemplo, de un Chivahermano que plasmó sus sentimientos ya conociendo el resultado.

“Esto es una cachetada de humildad.

Una cachetada de —hijole, hijole— de no festejar antes de tiempo.

La vimos muy cerca, la vimos muy cerca.

Nos vemos la próxima temporada.

No pasa nada.

Felicidades a los felinos y creo que este es un aprendi-

zaje de que las finales se juegan hasta que pite el árbitro”.

Ufff, buenísimo.

Efectivamente, a veces no es soberbia... es un festejo anticipado.

Algo muy, pero muy entendible.

La emoción de una final en el estadio es indescriptible. Y la emoción de que tu equipo parezca ir en caballo de hacienda es otra cosa.

Cuando cualquiera (uno mismo) se exalta, la inteligencia pasa a segundo término y la tripa se conecta directo a la boca.

De las palabras de este Chivahermano sabio se desprenden al menos 5 lecciones aprovechables para la política, los negocios y la vida.

Veamos.

HAY QUE FESTEJAR, PERO...

Por supuesto que las victorias deben celebrarse, así como los pasos que se dan rumbo a éstas. La motivación del avance hacia el objetivo es un potente combustible para mantener trayecto y dirección.

Pero como dice el Chivahermano sabio, con mesura y prudencia.

Del plato a la boca a veces se cae la sopa.

Ni muy muy, ni tan tan...

APRENDE DE TUS FALLAS

Como bien dice Jeff Bezos, innovación y fracaso siempre van de la mano... son gemelos inseparables. Aquí lo hemos dicho muuuchas veces: la clave es aprender a “fracasar bien”.

Tal como sugería Google en sus inicios, un buen fracaso cumple tres condiciones: 1. Se da temprano. 2. Se aprenden lecciones para el futuro y 3. No arriesgas a la compañía entera.

HASTA QUE PITE EL ÁRBITRO

El partido no se acaba hasta que se acaba. Y sobre todo cuando el nivel de competencia es más alto, como en una final o, poniéndolo en términos de negocios, si por ejemplo compites en la arena global.

A mayor nivel de competencia, más importa mantener el desempeño todo el partido. Porque tu rival (tu competen-

cia), obvio, también cuenta.

Una distracción y pasas del festejo al llanto.

OJO, este consejo aplica para ambos contendientes. Para el que va ganando es una advertencia. Y para el que pierde, una esperanza.

LA VIDA DA REVANCHAS

Tiene razón el chavo: siempre estará la próxima temporada.

Siempre estará la próxima venta, el próximo proyecto, el siguiente cliente, etc. Si no ganaste hoy, quizá ganarás mañana.

Y para remover ese “quizá” habrá que planear mejor la siguiente temporada. ¿Qué recursos necesitas? ¿Cuáles te sobran? ¿Cómo te los vas a agenciar? ¿Cómo puedes desplegar mejor a tu equipo? Etc.

Para ganar hay que aprovechar la pretemporada.

Equipo prevenido vale por dos (o por tres, o por cuatro...).

NO PASA NADA

Pocas cosas en los negocios o la vida son definitivas.

Por supuesto que esto apli-

ca al fútbol (o a cualquier deporte). Como dicen sabiamente por ahí: esto (el soccer) es lo más importante de lo menos importante. Es clave entonces guardar la perspectiva.

La era de la hipercomunicación parece ser también la era de la exageración. No hay que dejar que la polarización que reina en el mundo contamine las actividades recreativas que tenemos.

Porque eso, disfrutar el trayecto, es a fin de cuentas la felicidad.

Ojalá te sirvan estas reflexiones.

Si tan sólo uno de estos pases termina siéndote serte útil para meter un golecito, yo me doy por bien servido.

¡Suerte en el campeonato!

EN POCAS PALABRAS...

“No pasa nada”.

Chivahermano, tras perder la final con Tigres.

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com

/melendez



FORTALECE ÁGORA SU LIDERAZGO

Ágora, agencia especializada a nivel regional en asuntos públicos y comunicación estratégica, que es parte del ecosistema Untold y cuyo socio y presidente en México es Rogelio Blanco, fortalece su equipo de liderazgo.

Blanco comentó: "La incorporación de talento fue uno de los principales objetivos que nos marcamos para este 2023, hoy celebramos que nuestras áreas de Asuntos Públicos y Comunicación se consolidan con la llegada de tres grandes profesionales".

Ya están en sus nuevas responsabilidades Laura Camacho, especialista en comunicación corporativa y análisis político, quien dirige el área de Asuntos Públicos; Ana Valle, de importante trayectoria periodística, como responsable de desarrollar y fortalecer el área de contenidos, y Edna Bernal que se integró como directora de grupo, y tiene amplia experiencia en comunicación corporativa.

LLEGA NUEVA COO A DENTSU CREATIVE

Paola Escalante, con 15 años de trayectoria profesional, asumió la responsabilidad de Chief Operating Officer (COO) en Dentsu Creative México, que es parte de la red global creativa del Grupo dentsu. Antes de este nombramiento, Paola se desempeñaba como Head of Creative Shop en Meta México.

La nueva COO, comentó Said Gil, CEO de la

agencia a quien reportará, llega a contribuir en la consolidación de la agencia creada el año pasado y su incorporación apunta a potenciar la visión integrada para sus clientes, manteniendo consistencia también en los nuevos negocios y una perspectiva diversa de sus equipos.

VMLY&R COSECHA NUEVOS PREMIOS

Sigue cosechando premios con la calidad de su creatividad VMLY&R. El más reciente es un Grand Prix en Best of Discipline en ADC 102nd Awards, organizado por The One Club for Creativity, con la campaña "Shout" para Movistar. Además ganó 4 preseas de oros, 2 de plata y un bronce, así como un reconocimiento, y en The One Show, también con "Shout", conquistó 2 platas y 6 merits.

NOTAS EN CASCADA

The Juju y Corona presentan la campaña "Guardacostas", para coadyuvar en la preservación del ecosistema marino... Corey duBrowá es el nuevo CEO global de BCW, agencia de comunicación y RP... La Asociación de Internet MX presentó la 16 edición del estudio "Hábitos de los usuarios de Internet en México"... La cerveza Stella Artois renueva su imagen en la lata clásica, Stella can, y presenta Stella Noire, nueva cerveza negra premium... CIRT realizó su 96 Convención Nacional en la ciudad de Chihuahua, donde se entregaron los Premios Antena, reconocimiento a los profesionales de la radiodifusión.



DESBALANCE

¿Meterán la mano en el Monte de Piedad?

..... Nos cuentan que el sindicato de trabajadores de Nacional Monte de Piedad anda muy contento luego de que el tema de la negociación de su contrato colectivo de trabajo y la complicada situación financiera de la institución llegó a la conferencia mañanera. Nos recuerdan que la secretaria del Trabajo, **Luisa**



Luisa María Alcalde

María Alcalde, se ha encargado del asunto desde hace meses, aunque las posturas siguen sin alcanzar un acuerdo. Por un lado, nos explican, Monte de Piedad acusa que su viabilidad financiera en el corto plazo está en riesgo y puede caer en quiebra, mientras que los sindicalizados argumen-

tan que las ganancias del organismo son suficientes para mantener las condiciones actuales de trabajo, como jornadas reducidas, largos periodos de vacaciones y horas extras. Habrá que ver hasta dónde mete la mano el Ejecutivo en un mercado de empeño que ya no es el mismo respecto de la idea romántica que aún maneja el sindicato y algunas posturas oficiales.

El Portón termina una era para los supermercados

:::: Nos platican que aún no se sabe si con la venta de los restaurantes El Portón —que nació en 1978— por parte de Alsea, de **Armando Torrado**, los nuevos dueños van a reconvertir el negocio, desaparecerán la marca o si todos los empleados conservarán su trabajo. Lo que sí es un hecho, nos hacen ver, es que poco a poco termina la era en que los supermercados incursionaron en este negocio que en sus inicios fue muy exitoso para Aurreará al igual que con Vips, Ragazzy y La Finca. También está el caso de Comercial Mexicana con los restaurantes California que surgieron en 1982 y que ya no existen. Hoy sobreviven en el mercado otras empresas familiares como Potzollcalli, cuya subsistencia se está viendo amenazada con la feroz competencia de La Casa de Toño y franquicias como La Casa de los Abuelos que se resiste a desaparecer.



Armando Torrado

Buscan agilizar el desembarque de autos

:::: Con el objetivo de mejorar los procesos logísticos para la importación de autos provenientes de Japón y Tailandia vía el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán, nos comentan que Mitsubishi Motors de México, que dirige **Jorge Vallejo**, sostuvo reuniones en el lugar con las autoridades portuarias, proveedores, transportistas y operadores como SSA y Ampports, para crear acuerdos que le permitan desembarcar los coches en menor tiempo, ya que las agencias siguen enfrentando falta de inventario. Como



Jorge Vallejo

parte de estas negociaciones, nos reportan que Mitsubishi abrió una oficina en este puerto para desarrollar estrategias que mejoren la cadena de suministro. Al agilizar la logística de importación, la compañía pretende disminuir los costos operativos y reducir los tiempos de entrega en agencias. El objetivo de la automotriz, nos dicen, es mejorar el proceso de importación en 1.5 meses.



La campaña adelantada del “carnal” Marcelo

La principal promesa del excanciller Marcelo Ebrard para los recorridos de conocimiento que iniciarán las “corcholatas” es que habrá mucha diversión. Lo dice el personaje que adelantó por lo menos tres meses el proceso de sucesión presidencial y que aprovecha en su estrategia de posicionamiento la gran penetración que tienen las redes sociales: es la “corcholata tiktok”, aunque él mismo prefiere que le digan el “carnal” Marcelo.

Ayer, en una charla abierta, Ebrard delineó lo que serán los ejes de su muy adelantada campaña y las precisiones que espera se hagan oficiales dentro de las reglas que el Consejo Político Nacional de Morena estableció para elegir a su Coordinador de la Defensa de la 4T, o mejor dicho para definir al candidato que competirá bajo los colores de Morena en la elección presidencial del 2024.

La pregunta que Marcelo quiere responder con sus giras por toda la República es: ¿qué sigue para la 4T en los próximos seis años? Y las respuestas que pretende exponer como parte de su proyecto son mejoras en la política de seguridad, en el sistema de salud, en la educación pública y en el manejo económico. Se tiene claro que hay que garantizar el crecimiento económico y para ello Ebrard pretende aprovechar oportunidades como

el modelo de *nearshoring*.

Asegura que tiene en su carrera política más de 50 recorridos por todo el país, pero es consciente de que las nuevas generaciones sólo recuerdan sus acciones inmediatas, como el papel que desempeñó desde la Secretaría de Relaciones Exteriores para asegurar la llegada de vacunas contra el Covid-19, o las diferentes gestiones que le correspondió encabezar ante una hostil administración del presidente Donald Trump en los Estados Unidos, quien podría reelegirse en 2024.

Desde el espacio de las Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard fue visto como “el bombero” de este gobierno, siempre para resolver las situaciones difíciles, por lo que, sumado a su estrategia de conexión también con las nuevas generaciones, se ve a él mismo con un perfil competitivo, sobre todo en un escenario en el que se superó la desventaja de competir contra la gobernante de la ciudad a la que se destina la mayor cantidad de recursos.

Sobre el proceso de selección de Morena, Ebrard aún tiene propuestas que espera sean tomadas en cuenta, todas para garantizar más la certeza

y equidad. Por ejemplo, para evitar que los sondeos se apliquen sólo en las regiones afines a Morena propone que en la metodología de la encuesta se tomen como muestras representativas aquellas que ya ha desarrollado el INEGI, a fin de que ésta considere a todos los grupos por nivel socioeconómico, región o edad.

Respecto al cuestionario a realizar a los ciudadanos, se inclina por una sola pregunta. Dice que entre más sencilla sea la interpretación de los resultados, mayor certeza y credibilidad tendrán los mismos. En pocas palabras, el diseño ideal para el canciller es la simulación de una boleta electoral, en la que aparezcan los nombres de los seis aspirantes a la candidatura y se indique únicamente cuál de ellos es el perfil de preferencia.

También le otorga importancia al papel que realizarán las encuestas espejo y a que se garantice, como ya se encuentra expuesto en las reglas, que no podrá participar alguna casa encuestadora que se haya equivocado en sus pronósticos por intervalos considerables. En esto Ebrard es muy claro: sabe que por los resultados obtenidos en la elección del Estado de México no podrá participar la firma Enkoll y otras de cabecera de Claudia Sheinbaum y Mario Delgado.

Su fuerza, además de en las redes sociales, está en las regiones del centro, del norte y del occidente, pero asegura que cuenta con la aprobación de su “carnal”, el presidente Andrés Manuel López Obrador, y que la promesa que ha hecho de no meter las manos en el proceso le da oportunidad para salir victorioso. ●

@MarioMal

Es la “corcholata tiktok”, aunque prefiere le digan el “carnal” Marcelo.



Bancos no pueden operar bitcoins; Martí, por obras en la CDMX; Robledo-Chiapas

En el último reporte de Estabilidad Financiera del Banco de México viene un recuadro aleccionador sobre cómo ve Banxico a los activos virtuales: los sigue viendo riesgosos (la primera noticia al respecto la tuvo *Forbes*, una nota de **Enrique Hernández**). Claro que hay propuestas regulatorias en México para el uso de criptomonedas. Desde bitcoins hasta ethereum, o también de tokens no fungibles, que son valores de obras de arte virtuales, hacen que el Banco de México y los demás países busquen cómo regularlos o prohibirlos por el riesgo de toparse con lavado de dinero o un fraude para sus inversionistas. Los han prohibido Arabia Saudita, Argelia, Bolivia, Egipto, Marruecos, Nepal y Catar.

China, los tiene prohibidos. Y la India está estudiando su prohibición. Los activos virtuales no tienen respaldo por ningún banco central, ni país, ni institución. Simplemente se operan bajo su libre oferta y demanda, por lo que nadie es responsable de poderlos pagar, y mucho menos de que ese valor salga de Internet. Tienen riesgos. Banxico, lo dice con claridad: los activos virtuales y el sistema financiero en México, necesitan guardar una sana distancia. Ni los bancos, ni casas de bolsa, tampoco aminoradoras o aseguradoras, ni sofomes pueden operar con los activos virtuales como garantía. No pueden ser garantía de ningún crédito. Tampoco pueden financiar posiciones apalancadas de sus clientes. Banxico analiza la posible regulación de los activos virtuales, mientras tanto en nuestro país, se encuentran normados bajo la Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera (L-RITF). También los norma la Circular 4/2019 del Banco de México.

En EU hay un grupo de trabajo del presidente **Biden**, que analiza los mercados financieros. El grupo ha pedido que estos "stablecoins" puedan operarse, pero bajo una nueva ley, en donde sus emisores se establezcan como instituciones de depósito. Si fueran instituciones de depósito, entonces, podrían responder a los inversionistas y necesitarían desde requerimientos de capital y liquidez, hasta el marco prudencial para manejo de riesgo. Banxico ha decidido pro-

hibir, por lo pronto, que los bancos e instituciones financieras mexicanas puedan operar con estos activos virtuales, ante su enorme riesgo de ser un fraude o lavado.

BATRES CONOCE LA CDMX, PERO HAY PENDIENTES

Martí Batres conoce la Ciudad de México. Fue subsecretario de Gobierno cuando **López Obrador** gobernaba la capital. Después fue secretario de Desarrollo Social con **Marcelo Ebrard**, también en la capital. Acaba de ser secretario de Gobierno con **Claudia Sheinbaum**. Como presidente del Senado buscó mantener equilibrios. Pero ahora su reto será terminar todas las obras inconclusas que le quedaron a **Sheinbaum**. Las principales son: el Tren Interurbano México-Toluca, que se ve difícil de concluir porque terminaría hasta Observatorio. La Línea 1 del Metro, su remodelación casi completa. De hecho, el Metro ha sido el grave problema de **Sheinbaum**, y ahí **Batres** deberá enfocarse.

También se necesitará terminar la Terminal 2 del AICM. La Línea 3 del Cablebús, de Constituyentes a Chapultepec. La segunda ruta del Cablebús de Santa Martha a Chalco. Y, desde luego, reactivar la alicaída obra de construcción en la CDMX, que se frenó después de encontrarse el famoso Cartel Inmobiliario. **Batres** tendrá mucho trabajo. Y en el nuevo plano lo dejaron con **Luz Elena González**, como encargada de las tareas técnicas. Así como con **Omar García Harfuch** en seguridad pública.

ZOÉ, DEL IMSS A ¡CHIAPAS!

Zoé Robledo sí deja el IMSS, justo cuando estaba tomando la tarea de IMSS-Bienestar, es decir, de los millones de pacientes que dejó el Insabi sin atender. **Robledo** llevó buenas cuentas en el Seguro Social, aunque no pudo sacar adelante las compras consolidadas de medicamentos, ni atender el desastre que dejó el Insabi. Ahora buscará ser gobernador de Chiapas, pero antes tendrá que contender con el senador **Eduardo Ramírez**.



Para la gran mayoría de analistas bancarios y bursátiles, la pausa efectuada por el Banco de México, implicó poner la fecha para el siguiente movimiento y, por supuesto, indicando que sería una baja. En el caso de la Fed, pese a la precisión del discurso de **Jerome Powell** y la proyección de 12 de los 18 participantes en la decisión monetaria del viernes, de que pudiera haber dos incrementos más en lo que resta de este año, parece ser más un salto que una pausa.

La Fed decidió brincarse esta junta para elevar la tasa de interés, porque con la de 5.25% no se sienten cómodos con el efecto de las tasas sobre la economía y el empleo. La Fed está, además, afinando la regulación para disminuir el riesgo de mercado en los balances bancarios, resultado del segundo incremento más rápido en tasas viniendo de cero o negativo (en tasa real) en la pandemia.

Lo que llama la atención es que algunos piensan que la decisión de pausar del Banco de México implica que podría subir la tasa si la Fed lo hace en la reunión, como si fuera mantra "seguir a la Fed".

En México, la tasa es (descontando la inflación esperada) lo suficientemente alta para el momento actual, pero no debiera esperarse que suba más, a menos que se observara un rebrote de inflación general y subyacente. Aquí no hay "skip" o "salto", palabra que utilizó **Powell** el miércoles, hay pausa y tiene dos objetivos: 1) comprobar que la tendencia de caída de precios es sólida y, 2) la tasa se mantendrá en niveles lo suficientemente restrictivos mientras dura el horizonte del pronóstico de ocho trimestres.

Por cierto, durante el Reporte de Estabilidad del Sistema Financiero Mexicano, la gobernadora informó que en abril, después de la crisis bancaria en EU, nuestro banco central implementó el Régimen de Grandes Exposiciones en el sistema bancario con el objeto de identificar y controlar las exposiciones de las instituciones de crédito con sus contrapartes o grupo de contrapartes relacionadas entre sí.

¿Por qué? Porque el riesgo de mercado se ha incrementado en los balances bancarios.

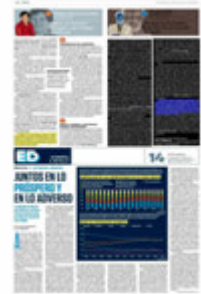
También se realizaron modificaciones al marco regulatorio en materia de riesgo de crédito y mercado, se establecieron nuevas disposiciones para riesgos de operaciones derivadas en el mercado OTC y se incorporó la taxonomía sostenible publicada por Hacienda para alinear las operaciones ASG en activos e inversiones del sector financiero. Esto porque se identificó que el apetito por riesgo aumentó debido a 1) la inversión de la curva de rendimiento de valores gubernamentales en México, 2) a mayores flujos de capital y, 3) a la disminución de la volatilidad global. Consecuencia: el mapa de calor del riesgo se elevó en el riesgo de mercados en México.

La expectativa sigue apuntando a que el mayor peligro que enfrenta el sistema financiero mexicano y la economía mexicana es la posibilidad de un deterioro en las perspectivas de crecimiento de la economía global, particularmente la de EU, una mayor inflación a la esperada en México y los riesgos políticos, geopolíticos y acontecimientos globales y, en particular se percibe que ha aumentado el riesgo cambiario por la apreciación que ha mostrado el peso.

DE FONDOS A FONDO

• **LandsteinerScientific**, el laboratorio de biotecnológicos avanza en su proceso de reestructura dentro del procedimiento concursal que inició hace más de año y medio, pues, aunque los litigantes mediáticos dicen que los bancos acreedores van por la quiebra (BBVA, Banorte, Invex y Banregio), la realidad es que hacerlo y no sumarse a reflotar a la empresa, los dejaría en el peor de los mundos.

La propuesta del inversionista y la administración, que fue aceptada por Bancomext —la única institución que tiene la garantía física de la planta—, supone pagar a 15 años de la deuda, sin quitas, conservando su garantía (la planta) y un pago inicial del 12.5% de la deuda total. La propuesta para el resto de los acreedores bancarios es similar, pago sin quitas a 15 años y tiene que ver con eso de más vale pájaro en mano que litigios volando. La propuesta se presentará al conciliador **Gerardo Sierra** y al juez 2º de lo concursal, **Saúl Martínez Lira**.



Hoy analizaremos la meganoticia que ha removido las mismísimas bases del mundo del golf y no sólo por las razones deportivas obvias, que enloquecen a los amantes de esta actividad, sino también por las consecuencias económicas y políticas que, a su vez, deben enloquecer a los fanáticos del mundo de M&A (*mergers and acquisitions*) y de la geopolítica.

Así, el acuerdo por el que la Professional Golfers Association (PGA) y el LIV Golf League (LIV), campeonato que cuenta con la promoción y financiamiento del fondo soberano de Arabia Saudita (el Saudi Arabia Public Investment Fund, PIF), deciden fusionarse, es un hito histórico en este deporte que debe analizarse a detalle. Tal acuerdo, sin duda, cambiará este deporte y robustecerá el rol que Arabia Saudita jugará en el mundo del deporte.

Esta fusión se da en medio de un entorno de encono y litigio entre estos dos jugadores. Por un lado, LIV ya había demandado a la PGA por lo que consideraba prácticas monopolísticas derivadas del veto que esta última había hecho a sus jugadores para no participar en los torneos de LIV. A su vez, PGA había contrademandado argumentando que eran precisamente las prácticas de compensación y organización de LIV las que atentaban contra una libre competencia. El tema no era menor, pues LIV se había llevado a grandes estrellas de la PGA, incluyendo sin limitar a **Phil Mickelson**, **Bubba Watson** y **Brooks Koepka** (quien acaba de ganar el PGA Championship en el Oak Hill Country Club, en Rochester, y quien así se llevó más de tres millones de dólares de premio).

Algunos de los puntos que habían causado urticaria en la PGA y en sus seguidores eran: (i) la cantidad exorbitante de recursos que el PIF había invertido en LIV y (ii) la reputación de Arabia Saudita en materia de derechos humanos. Respecto del primer punto, la PGA estaba preocupada de que con los más de dos billones de dólares que PIF había invertido en su liga, se había inflado artificialmente su costo y la compensación a los jugadores, sin que se mantuviera una sana relación con los ingresos que el juego generaba. Respecto del segundo punto, la PGA estaba preocupada de que se le fuera

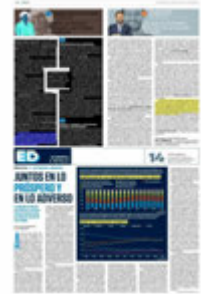
a asociar con un país que tenía un muy mal récord en materia de respeto a los derechos humanos, que había estado recientemente asociado con un gran escándalo (la desaparición —y presunto asesinato— del periodista del *Washington Post* **Jamal Khashoggi**) y que buscaría estar usando su patrocinio del golf como *sportwashing* (es decir, el patrocinio de eventos deportivos de alto nivel e impacto para distraer la atención de otros temas controversiales de un país).

A pesar de los puntos anteriores y de que la PGA inicialmente fue muy vocal sobre los elementos negativos de la LIV, pues parece que nadie pudo resistirse a dicha operación de fusión, que ha sido estimada en un valor de 10 billones de dólares, y donde el PIF se habría comprometido a invertir tres billones de dólares en la infraestructura y eventos de la PGA. Parece que estas cifras fueron demasiado tentadoras hasta para la PGA, que en el 2022, ahí bajito, generó ingresos de alrededor de 1.5 billones de dólares. Ahora sí que para resolver este misterio del cambio de posición de la PGA sigue aplicando la frase de la película *All the President's Men*, de **William Goldman**: *Follow the money*.

Así parece que los grandes ganadores de esta fusión son LIV y Arabia Saudita. LIV pasa de ser una organización rebelde, que sólo podía atraer jugadores a billetezazos, a ser un socio que puede hablar al tío por tío con la PGA y que ahora podrá influir directamente en el futuro del deporte del golf. Arabia Saudita gana porque continúa su consolidación como una potencia en el mundo del deporte, agregando el golf a su portafolio de eventos de alto nivel que ya incluía ser sede de Fórmula 1, exhibiciones del World Wrestling Entertainment, la Copa Saudi de carreras de caballos, la compra del equipo de fútbol Newcastle y llevarse a **Cristiano Ronaldo** a su liga. Vaya rachita ganadora.

Tomatazos en @MrMejiaCosenza.

PA'L GORDITO... En Zürich hay que hacer parada en Bindella y pedir el Linguine alla veneziana. www.bindella.ch



Afortunadamente, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** se deslindó y se manifestó en contra de la ocurrencia del gobernador de Sinaloa, **Rubén Rocha Moya**, de exhortar a los productores de maíz a que, en lugar de bloquear los accesos al aeropuerto de Culiacán, tomaran las instalaciones de las empresas Gruma, Minsa y Cargill.

Se negó también a recibir a los productores, a comprarles su cosecha con precios de garantía porque sólo es para los pequeños agricultores y aseguró sobre el bloqueo al aeropuerto que "no cederán ante chantajes y menos de personas acostumbradas a la corrupción".

Finalmente, los productores aceptaron levantar el bloqueo que mantuvo cerrado el aeropuerto de Culiacán más de 40 horas, con severas pérdidas para usuarios, para las aerolíneas y para el propio aeropuerto.

Se reanudaron también las negociaciones con **Rubén Rocha**, pero el conflicto está lejos de solucionarse porque el problema de fondo es que se desplomaron los precios a nivel internacional y se incrementaron los costos de producción, afectando su rentabilidad y, aunque se pretende denostarlos porque no son pequeños agricultores, representan más del 50% de la producción de maíz en la entidad.

Será una negociación difícil porque los productores exigen que se compren 6 millones de toneladas de maíz a precios de garantía, pero el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dejó muy claro que sólo comprarán 2 millones de toneladas a precios de garantía y no se ampliará el padrón de beneficiarios.

Lo que no se reconoce es que el origen del problema es que desaparecieron los programas de cobertura, la corrupción e ineficiencia de Segalmex, las disputas al interior de la Sader y la desaparición de Financiera Nacional de Desarrollo.



LOS BEMOLES DEL SUPERPESO

Aunque para los importadores y para los turistas mexicanos que viajan al extranjero la apreciación del peso es una muy buena noticia, no lo es para los exportadores y para las familias que reciben remesas.

En opinión de **Gaby Siller**, directora de análisis financiero de Banco Base, la economía comienza ya a resentir los efectos negativos del superpeso, porque las exportaciones mexicanas, sin lugar a dudas, han perdido competitividad este año con la depreciación del 12% del dólar, ya que nadie previó que el dólar regresaría a los niveles de 2016.

Un factor clave en el comportamiento del tipo de cambio será, por un lado, la evolución de la economía en Estados Unidos, que no ha caído aún en la recesión que anticipan los analistas bursátiles, aunque el consenso estima que habrá una desaceleración a fines de este año y la expectativa es un crecimiento menor para 2024.

En el caso de México, será clave la decisión de la junta de Gobierno del Banxico. Se anticipa que mantendrán sin cambio las tasas de interés en la reunión de la próxima semana, por lo que seguirá el muy atractivo diferencial de 6 puntos entre las tasas de México y Estados Unidos, que es una de las principales razones que sustentan al superpeso.



MODELO, NÚMERO 1 EN ESTADOS UNIDOS, ¿FESTEJAMOS?

Una noticia que destacaron todos los medios en EU es que Modelo Especial fue la cerveza más vendida, desplazando a Bud Light por vez primera. Muchos festejaron, pero la caída en ventas de Bud Light y Budweiser se debe a un boicot por parte de los consumidores más conservadores, en protesta por la promoción de la influencer trans **Dylan Mulvaney**.



Génesis y desarrollo

Crear que con la decisión de los campesinos de Sinaloa de retirar su bloqueo del aeropuerto de Culiacán terminó la crisis del campo es estar profundamente equivocado: problema que no se enfrenta, se agrava. Estos campesinos, que son la parte más visible de un problema que se padece en, por lo menos, 20 entidades del país, son los más notorios. Habían logrado atraer la atención del gobierno federal cuando bloquearon instalaciones de Pemex, fueron recibidos por el secretario de Gobernación y atendidos por una oficina de la Presidencia: no se dio un paso hacia la solución del problema.

Ante la falta de respuesta satisfactoria, decidieron tomar la terminal aérea y las cosas se complicaron mucho más.

Hubo quienes propusieron trasladar el problema al pedirles que fueran tomadas las instalaciones de Minsa, Gruma y Cargill. Afortunadamente, el Presidente paró este movimiento al decir que no lo veía como solución al problema.

No se necesita mucha perspicacia para saber que acciones como la propuesta transformarían un problema nacional en un conflicto internacional. Si algún temor ha tenido la inversión nacional y extranjera durante esta administración es la falta de aplicación del Estado de derecho.

Convertirlo en un asunto político es un error muy grave. Los campesinos que están protestando no lo hacen por ninguna motivación política; no representan a ningún partido o corriente política; tampoco lo hacen porque sean corruptos y no quieran perder los privilegios mal habidos.

Sus acciones tienen que ver con la desesperación ante la falta de respuesta de un gobierno que no tiene herramientas reales para enfrentar el problema. La matemática es muy sencilla, están recibiendo 2,000 pesos por tonelada, menos que el año pasado y, lo peor, las bodegas ya están llenas, lo que podría generar que se perdieran totalmente las cosechas ahora que es la época de trilla.

REMATE DESCOMPUESTO

Durante varias décadas, el gobierno tenía un programa que daba certeza a los productores, puesto que había un sistema de precios esperado, el cual daba seguridad a los compradores y a los productores. Adicionalmente, había un esquema

de financiamiento, a través de la banca de desarrollo, que les permitía a los productores poder tener apoyo en años donde hubiera una caída en los precios del producto. Con la llegada de la actual administración se decidió modificar el esquema que había funcionado, puesto que, dijeron, había una gran corrupción, y que se utilizaría a Segalmex como el eje a través del cual se entregarían subsidios directos a los más pobres.

El mecanismo no reveló sus deficiencias hasta hace unos meses y, de hecho, hubo mandatarios locales que provocaron que el programa de subsidios directos de Sinaloa se convirtiera en una política en todo el país. Durante los primeros años de la actual administración los precios de los productos agrícolas estuvieron muy elevados por la pandemia y la invasión de Rusia a Ucrania, por lo que no se notaron las muy graves deficiencias del sistema de subsidios directos a los campesinos de menores recursos ni el que quitaran cualquier red de protección a los medianos productores: el paso entre pequeño y mediano productor es milimétrico.

REMATE PENDIENTE

Con la decisión de los productores de retirar su bloqueo se comenzaron a recuperar las operaciones en la terminal aérea. Para determinar el impacto de este cierre bastaría dar los datos de Aeroméxico en esta terminal. Se afectaron directamente 15 vuelos de esta empresa, lo que implicaría aproximadamente unos 1,500 clientes.

Sin embargo, queda la falta de resolución de fondo del problema: los productores tienen que cosechar o perder todo lo que han venido construyendo y, para poder hacerlo, incluso teniendo pérdidas, se requiere que las bodegas les reciban el producto. Mucho más allá de la solución de corto plazo, está el hecho de que, si venden su producción con pérdidas o, peor, si la pierden totalmente, no habría producción suficiente para el año próximo, lo que implica graves problemas para la alimentación de todos los mexicanos.

Dejar las cosas en términos de un conflicto político que se puede acallar no es una buena solución, puesto que, otra vez, los problemas se irán apilando hasta el punto en el que no podrán seguir siendo administrados.

El próximo gobierno tendrá que, necesariamente, replantear el esquema de apoyos al campo. Hoy ha quedado claro que el esquema anterior era, en el peor de los casos, menos malo que el actual, que ha provocado una crisis en el sector que menos se afectó durante la pandemia y que, en los hechos, evitó una mayor caída de la economía.



1234 EL CONTADOR

1. Al puro estilo chino de vender autos, la compañía de vehículos eléctricos BYD, que preside en el país **Ray Zou**, se alió con El Puerto de Liverpool, que dirige **Graciano F. Guichard**, y desde ayer pone a la venta sus unidades en la tienda de Petrusur, en la Ciudad de México. Con ello, la firma minorista mexicana Ingresos de Lleno al negocio de la movilidad eléctrica de la mano de BYD. Habrá un *showroom* para conocer los autos, unidades para pruebas de manejo, centro de servicio, así como, eventualmente, una red de carga para que los visitantes puedan recargar sus autos eléctricos. La idea es ir expandiéndose a otras tiendas y llevar a los mexicanos la posibilidad de un auto eléctrico a crédito.

2. Grupo Alfar, que encabeza **Rafael Kalach**, y que está detrás de formatos como Cuidado con el Perro y Óptima, comprará C&A México, que en México dirige **Kelly Kroger**. El plan de Alfar es utilizar sus capacidades para fortalecer a C&A como marca de moda. Grupo Alfar es una empresa familiar con profundas raíces en la fabricación textil en México y una trayectoria comprobada en el crecimiento

de marcas de moda exitosas en el país; en tanto, C&A cuenta con 78 unidades en México y necesitaba de esta transacción para lograr una segunda fase de crecimiento en un entorno cada vez más desafiante, ya que Alfar ha sabido competir con grandes marcas.

3. Lenovo, que tiene como CEO a **Yang Yuanqing**, está aprovechando la explosión de la Inteligencia Artificial e invertirá más en esta tecnología. La compañía alcanzó un récord de ingresos anuales por más de dos mil millones de dólares en infraestructura en Inteligencia Artificial, la cual ayuda a las empresas a superar las complejidades de su despliegue e implementarla más fácilmente. Ante esto, la tecnológica realizará una inversión de mil millones de dólares durante tres años para ampliar su cartera de dispositivos inteligentes, soluciones de infraestructura y servicios, con el fin de ayudar a acelerar la innovación, así como permitir el uso de la Inteligencia Artificial Generativa.

4. WeWork, dirigido en Latinoamérica por **Karen Scarpetta**, lanzó Parents at WeWork, un espacio en el cual los niños pueden acompañar a sus padres y madres

mientras realizan sus labores. Actualmente, 44% de sus clientes tienen hijos y la mayoría de ellos combina el trabajo remoto y presencial. Este proyecto comenzó con una prueba piloto en las oficinas ubicadas en la colonia Anáhuac de la Ciudad de México, pero la intención es que se replique en la mayoría de sus edificios de todo México. Estos espacios están diseñados para ser seguros, interactivos y estimulantes para los niños, donde encontrarán actividades especiales y didácticas para mantenerse entretenidos y fomentar su desarrollo.

5. El que ya se adelantó a las vacaciones de verano fue **Héctor Tejada**, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), y no porque se haya ido a descansar a la playa. Es porque firmó un acuerdo de trabajo conjunto con los Ángeles Verdes, que dirige **Alejandro Zúñiga**, para la difusión de las plataformas para auxiliar a los usuarios de las carreteras del país y con ello impulsar el desarrollo turístico, además de dar herramientas de seguridad para los usuarios que utilizan las carreteras para llegar a sus destinos. Y es que **Tejada** sabe que la inseguridad vial es un factor que limita la llegada de más turistas a los diversos destinos nacionales.



FUERA DE LA CAJA

Desigualdad y duda

Macario Schettino



Es frecuente que se hable de desigualdad haciendo uso de referencias monetarias: ingreso y riqueza, especialmente. Me parece que, al ponerla en esos términos, la discusión no resulta fructífera, en particular en la búsqueda de soluciones. Es muy fácil caer en la falacia de la suma cero al pensar en pesos y centavos: quito a uno para darle a otro.

Si realmente nos interesa mejorar el nivel de vida de la mayor parte de la población, creo que resulta más útil pensar en equilibrar las oportunidades lo más posible. Al final, ingreso y riqueza dependen de muchos factores, incluyendo decisiones de cada persona, que no pueden (no deben) ser tomadas por otros, no importa cuán buenas intenciones haya detrás.

Un objetivo inicial en esta búsqueda de igualdad de oportunidades debería ser que un recién nacido tenga enfrente un piso razonable de arranque: atención en salud, oportunidades en educación, espacios. Piense usted en

la posibilidad de que haya todas las vacunas (ya lo había), tamiz neonatal (también), maternidad y guarderías (también había), escuela de tiempo completo (igual). Pero todo eso es insuficiente si el entorno es complicado. No está fácil eliminar la violencia doméstica, pero de entrada habría que evitar la inseguridad en las calles, en el transporte, en los centros de reunión.

Esto último debería ser el objetivo de gobiernos locales: espacios públicos, transporte decente, iluminación y vigilancia. Creo que es un mínimo que prácticamente no se cumple en ninguna ciudad del país. Los espacios públicos son escasos, muy mal cuidados, lejanos. El transporte público hace décadas que está tomado por mafias, desde empresarios hasta sindicalizados, que extraen rentas a la población. En fechas recientes se ha sumado ya el crimen organizado, en el control, y el desorganizado, en el robo hormiga.

No sigo con esto, pero una comparación con ciudades en las que se antoja vivir muestra claramente la importancia de lo mencionado: salud, educación, seguridad pública y un entorno urbano amigable. Ya usted sabe que, en México, las primeras tres cosas se cubrían, con calidad variable, pero se han deteriorado desde hace tiempo. La seguridad desde los años 80, la educación desde los 90, y la salud había mantenido un nivel razonable. En esta administración todo ello ha sido sacrificado a cambio de

transferencias en efectivo con el único fin de garantizar votos.

Pero el entorno urbano se vino abajo desde mediados de los 60, cuando terminó el crecimiento en el campo, y la migración a las ciudades se convirtió en un alud. Los políticos de entonces aprovecharon el momento: especulación inmobiliaria, uso clientelar de invasiones, administración de la miseria. Primero con cinturones de pobreza y ciudades perdidas, después con manejo de uso de suelo para extraer rentas, y desde los 80, saqueando a través de pequeñas intervenciones: "Haz obra, que algo sobra".

Tal vez el caso paradigmático sea la Ciudad de México, que hasta inicios de los 90 se benefició de ser parte del gobierno federal, y recibir por ello inversiones que los estados no tenían. Así se hicieron grandes vialidades: viaducto, periférico, ejes viales y circuito interior y, por supuesto, el Metro. Desde 2001, López Obrador desvió el presupuesto local a programas clientelares, acelerando el deterioro del equipamiento urbano. Aunque Ebrard corrigió un poco, e incluso construyó una línea de Metro, o no se hizo bien, o tuvo mantenimiento deficiente, como es sabido.

Creo que es muy evidente cómo las transferencias (becas y pensiones) no sólo no resuelven la pobreza, sino que amplían la desigualdad. Es también muy claro el desastre que es la Ciudad de México, gracias a esas políticas. El por qué hay personas que

Fecha: 16/06/2023

Columnas Económicas

Página: 39

Fuera de la caja/ Macario Schettino



Area cm2: 305

Costo: 79,971

2 / 2

Macario Schettino

dicen que eso es de “izquierda”
y por ello lo celebran es algo que
me parece inexplicable.

***Las transferencias
no sólo no resuelven
la pobreza, sino
que amplían la
desigualdad***



A México le 'salió' un puerto en Yucatán (II)

barcos. Todavía...

Con esa intención, Yucatán se apura a duplicar el tamaño de su Puerto Progreso. Al cierre de 2023, el gobierno estatal podría contar con poco más de 3 mil millones de pesos de una línea de crédito recién autorizada por el Congreso del Estado, lo que permitiría aumentar otras 40 hectáreas a esa infraestructura.

Banqueros que conocen el mercado local aseguran que los préstamos son viables y hasta enero, la calificadora Fitch Ratings mantenía una relativamente buena calificación de A+(mex) para la entidad. ¿Eso indica que el proceso será fácil?

Por el lado bueno para los yucatecos, el dólar hasta ahora, baja de valor y eso reduce el precio de las importaciones necesarias y los servicios para la ampliación, que podrían venir del extranjero. Por el lado retador, está el asunto de las tasas. El Gobierno del estado saldrá a buscar créditos cuando están caros. Las tasas están altas, históricamente altas, luego de que el Banco de México las empujara usando sus herramientas para detener la inflación.

Pero hay más datos para esta ecuación y uno importante tiene que ver con la oportunidad.

Nadie se pregunta si México puede hacer trenes o partes de

PARTEAGUAS

Jonathan Ruíz



aviones, como los que hace Bombardier aquí.

Tampoco, si el país tiene la capacidad de fabricar camiones y menos coches. Ahí está Tesla como muestra y el reciente anuncio de Toyota. Luego entonces, México puede hacer barcos.

En el país al sur del río Bravo la exportación de barcos y "artefactos flotantes" explota sin hacer ruido.

De enero a abril, México exportó 531 millones de dólares de estos productos, no hay antecedentes de una cifra así. La subida fue del 86 por ciento, de acuerdo con datos del Banco de México.

Ayer expliqué aquí que coincidentemente, Invincible Boats anunció una inversión de 50 millones de dólares en una planta de producción a ubicarse en Kanasín, Yucatán, un municipio conurbado con la capital. Esta compañía con base en Florida es propiedad de Warbird Marine Holdings que vende lanchas y yates 33 a 46 pies de longitud.

Me avisan que hay otra inversión en camino para ese estado, proveniente de Georgia, Estados Unidos.

También está el asunto de los tratados comerciales. Los mexicanos pueden exportar libres de impuestos sus productos a Japón, parte de Sudamérica, los países de Europa y claro, Norteamérica. Los estadounidenses no pueden decir lo mismo.

La US Chamber of Commerce, la organización empresarial más potente del mundo, patalea para que sus políticos aprueben tratados comerciales como los que tiene México.

Pero sus diputados y senadores están ocupados dando patadas en discusiones irrelevantes.

Pero volvamos a Progreso. La historia que muchos esperan es la de Fincantieri, la empresa italiana que prometió construir en esa punta peninsular el mayor astillero de América. Aunque esa compañía enfrenta sus propios retos.

Sus ventas siguen creciendo

“Yucatán se apura a duplicar el tamaño de su Puerto Progreso. Al cierre de 2023, el gobierno estatal podría contar con poco más de 3 mil millones de pesos de una línea de crédito”

y al cierre del año totalizaron 7 mil 349 millones de euros, pero el valor de la empresa cayó 10 por ciento en un año. Su market cap es de 894 millones de euros, por debajo de los mil 558 millones de 2019, antes de la pandemia.

Sucede que arrastra pérdidas netas justamente desde ese año, con una breve excepción en 2021, aunque se apura a conseguir contratos para revertir la tendencia y justamente ayer signó un acuerdo para construir submarinos alemanes, amén de que tiene aún 565 millones de euros en caja.

Entre tanto, el puerto yucateco avanza de una manera o de otra. Esta semana inició la construcción de un viaducto elevado para conectarlo con la carretera a Mérida, que está a 30 minutos.

¿Se cumplirá la profecía de Carlos Slim en el sentido de que el sureste de México surtirá ahora toda la costa este de Estados Unidos?



Scotiabank espera repunte de hipotecas al segundo semestre

El mercado hipotecario logrará repuntar en el segundo semestre tras una estabilización de las tasas de interés y la inflación, luego de un primer trimestre complicado, debido a la inflación y encarecimiento de la vivienda, anticipó **Paulina Prieto**, vicepresidente de Crédito Hipotecario y Automotriz de Scotiabank, uno de los tres principales originadores de crédito hipotecario de la banca en el país.

“Puedo augurar que será un mucho mejor segundo semestre, ya hemos observado una estabilidad en el alza de las tasas, yo creo que eso va a dar un poquito más de confianza al consumidor, también la inflación ya viene cediendo”, destacó.

Afirmó que, en lo que va del año, la institución ha colocado más de 28 mil millones de pesos en crédito hipotecario y la meta al cierre del 2023 es superar los 70 mil millones de pesos.

“En México, el sector de la vivienda no se ha caído, fue el único que no se cayó durante la pandemia, es porque todavía tenemos un déficit de vivienda, un bono demográfico, más de 650

mil familias formándose cada año, los *millennials*, que representan más del 50 por ciento de la colocación de créditos, todos estos factores siempre empujan”, dijo.

Agregó que la vivienda usada también ha tomado relevancia en el financiamiento, y la diversidad de jugadores ha hecho que el mercado se mantenga atractivo para impulsarlo. Buenas noticias para el sector.

Aguascalientes busca impulsar el turismo de negocios

Para robustecer el segmento de turismo de negocios, convenciones y reuniones, Aguascalientes impulsa una estrategia que busca consolidar este mercado, al formalizar una alianza con hoteleros, agencias operadoras y recintos que albergan este tipo de viajeros, informó Verónica

González López, directora general del Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes.

Explicó que esta es la primera vez que se promueve este segmento del turismo debido a que la gobernadora de la entidad, **María Teresa Jiménez Esquivel**, reconoce que este tipo de viajeros suele dejar una derrama más alta que la de turismo de placer.

“Durante el primer trimestre de 2023, el turismo de negocios representó casi un 70 por ciento de los ingresos totales del turismo en el estado, excluyendo obviamente a la Feria de San Marcos”, aseguró la directiva.

La entidad cuenta con más de 7 mil 400 cuartos de hotel para albergar a los turistas de negocios y de placer, además de que se ha invertido en infraestructura carretera y en recintos de primer nivel para atraer a los viajeros.

Actualmente, el estado prevé que en lo que resta del año se lleven a cabo más de 240 congresos, convenciones, exposiciones, de las cuales, al menos un 20 por ciento serán eventos internacionales.

Agua Inmaculada abre Centro de Distribución para sus 1,700 franquicias

Este fin de semana la franquicia Agua Inmaculada inaugurará su segundo y más grande Centro de Distribución (Cedis) en la Ciudad de México. **Eymar Argüello Mancilla**, CEO y fundador de la compañía, informó que desde este Cedis de más de 300 metros cuadrados se abastecerá de insumos como garrafones, tapas, botellas, sellos, hologramas,

así como otras materias primas necesarias para la purificación del agua a sus más de mil 700 franquicias de Agua Inmaculada distribuidas en todo el país.

Desconfianza en las instituciones financieras

¿Sabía que el 44 por ciento de las personas no confía en que su institución financiera podría resolver alguna queja o reclamación? La falta de confianza de los mexicanos en las instituciones del sector es algo que debería

preocupar a empresas y autoridades, no solo porque retrasa la inclusión, sino también porque la falta de entendimiento de los servicios y los mecanismos para defenderse de malas prácticas o fraudes hace más vulnerables a los usuarios. Datos de la Asociación de Internet MX, revelan que en el 2022, 46.5 por ciento de los usuarios vulnerados por un ciberataque fueron víctimas de fraude financiero.

Los bancos y las instituciones financieras han aletargado esta desconfianza a través de mecanismos de seguridad y atención

al cliente efectivos, humanos y que realmente resuelvan el problema de los usuarios. Pero urge también que la Condusef, a cargo de **Oscar Rosado**, tome en serio la tarea de impulsar educación financiera para que los usuarios conozcan y defiendan sus derechos.

“... la diversidad de jugadores ha hecho que el mercado se mantenga atractivo para impulsarlo”



La inclusión en los seguros, con i de imprescindible

Covid-19 nos enseñó, lo vulnerable que puede ser la salud y la importancia de estar preparados ante lo inesperado. Por desgracia, más del 50% de las necesidades financieras del mundo carecen de protección en caso de que el principal proveedor de la familia fallezca.

¿Por qué tantas familias viven sin un seguro de vida y de salud? ¿Los presupuestos familiares están muy ajustados? ¿Conocen las familias el impacto que resultaría el tener o no tener un seguro de vida y de salud? La realidad es que la educación juega un rol importante, pero es aún más importante que, si las re/aseguradoras y los gobiernos quieren que exista más gente protegida, tenemos que enfocarnos en la inclusión.

Existen tres variables cuando hablamos de seguros inclusivos: **disponibilidad** –la existencia de productos y planes de protección–; **accesibilidad** –las herramientas desarrolladas para conectar los productos de seguros con los compradores

COLABORADOR
INVITADO

**Kaspar
Mueller**



y **asequibilidad** –productos con precios razonables y primas para todo tipo de compradores.

Conforme al último reporte del Swiss Re Institute, “El radar de inclusión de los seguros de vida y salud”, en el que se analizaron 16 mercados avanzados y emergentes alrededor del mundo, se identificó que México enfrenta distintos retos en materia de asequibilidad. La investigación demostró que

existe una falta de bienestar económico general en la sociedad y que la normativa dificulta que buena parte de la población pueda pagar un seguro.

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) ha precisado que en México la tasa de cobertura del seguro de vida y salud ha aumentado un 60% en la última década. Consecuentemente, al 2021 menos del 10% de la población mexicana tenía un seguro médico.

Por otro lado, México se beneficia de una alta participación de mercado con múltiples canales de distribución como Internet, tiendas departamentales, compañías operadoras de telefonía celular, aerolíneas y tiendas de conveniencia. Lo anterior representa una verdadera ventaja para la población al poder acceder a un producto que puede ajustarse a sus necesidades por medio de servicios y plataformas con los que interactúan día a día.

Hoy en día, la mayoría de las familias piensan en contratar

una póliza de seguro cuando ya es demasiado tarde y cuando ya se enfrentaron a una situación que los puso en un estrés mental y económico, al mismo tiempo. Por ejemplo, enfermarse de cáncer en México, puede costarle a las familias hasta dos millones de pesos al año, lo cual probablemente lleve a la mayoría de ellas a la quiebra si no tienen un seguro.

Como industria, no podemos ignorar el hecho de que nuestra sociedad necesita estar mejor informada y educada respecto a la importancia de tener un seguro de vida y/o de salud.

Para crear y lograr productos de seguros de vida y salud más inclusivos, es clave la colaboración entre el sector reasegurador y asegurador. Estas alianzas ayudarán a impulsar la digitalización de la oferta, hacerla

más personalizada y permitir que llegue a una población más amplia. El aumento de la diversidad en los canales de distribución transformará de manera orgánica los seguros de vida y salud en productos que sean más fáciles de comprar y entender para las familias. Lo anterior, también significa que las familias en México estarán mejor protegidas antes de enfrentar un evento difícil.

Los seguros de vida y salud proveen seguridad financiera y garantizan el acceso a la atención médica, brindando tranquilidad a las personas y a las familias.

Las re/aseguradoras y los gobiernos debemos trabajar juntos para encontrar la manera de hacer que los seguros estén más disponibles, accesibles y asequibles para todos en México.

“El aumento de la diversidad en los canales de distribución, transformará de manera orgánica los seguros de vida y salud en productos que sean más fáciles de comprar”

“La mayoría de las familias piensan en contratar una póliza de seguro cuando ya es demasiado tarde y cuando ya se enfrentaron a una situación que los puso en estrés”



COLABORADOR
INVITADO

La digitalización y el futuro de los pagos transfronterizos

**Fedra
Ware**



Estamos atravesando una transformación tecnológica fascinante que está cambiando la forma en que vivimos, trabajamos e interactuamos entre nosotros. El ecosistema financiero también continúa evolucionando con nuevos jugadores, nuevas tecnologías y soluciones innovadoras; mientras que las expectativas de los consumidores siguen incrementando.

Estos factores han contribuido a aumentar la fragmentación. Por lo tanto, es importante construir economías digitales inclusivas que nos permitan movilizar flujos de valor de forma rápida y sin fricciones, para evitar el aumento de las desigualdades.

Si bien la tecnología ha generado división entre varios sistemas de pago, también nos ha presentado importantes ventajas y oportunidades como los servicios en la nube, la implementación de inteligencia artificial que nos deja analizar millones de puntos de datos rápidamente para construir modelos precisos, lo que nos ayuda a tomar mejores decisiones.

Otro de los beneficios es el auge de la tecnología API –en la

que hemos invertido significativamente en los últimos años y que permite a nuestros clientes lanzar herramientas innovadoras en tiempo real–, la cual hace posible que la comunidad financiera ofrezca sus servicios a más personas y empresas, en más lugares.

El movimiento continuo de valores transfronterizos alimenta nuestras economías e influye en nuestras vidas todos los días, hacer que este proceso sea lo más fluido y seguro posible es nuestra misión como proveedor líder mundial y de servicios de mensajería financiera.

Estamos trabajando incansablemente para lograr movilizar transacciones de cuenta a cuenta instantáneas y sin fricciones. Y nos hemos acercado a la visión del G20 de que el 75 por ciento de las transacciones transfronterizas se completen en menos de una hora y hoy en día, el 50 por ciento de todos los pagos de Swift gpi se completan en menos de cinco minutos y dos tercios en menos de una hora.

Otro paso importante para seguir mejorando los pagos transfronterizos es la estandarización de los datos, liderada por la adopción de la norma global ISO 20022, que comenzó en marzo de este año y que será fundamental para lograr la interoperabilidad entre sistemas e infraestructuras.

Considero que un estándar como este, a nivel industria, contribuirá a la mejora de la fragmentación en los mercados. Al utilizar tecnologías de validación al inicio de cada proceso disminuirá riesgos y que se eleven costos, ya que al realizar una transacción investiga y procesa falsas alarmas.

La interconectividad y la interoperabilidad entre los sistemas de pago tradicionales, los sistemas de pago instantáneos y los sistemas de pago emergentes serán más importantes que nunca para garantizar que el valor en todas sus formas pueda fluir sin problemas a través de las fronteras.

Surgirán y coexistirán diferentes modelos de interoperabilidad. Por ejemplo, los modelos futuros para mover dinero podrían cubrir centros multilaterales globales e interconexiones bilaterales de sistemas basados en Fiat, monedas digitales de bancos centrales (CBDC, por sus siglas en inglés), depósitos bancarios tokenizados, monedas privadas estables, registros distribuidos y formas aún no imaginadas con variaciones a nivel nacional, regional y global.

Cuando se lancen las versiones de CBDC, la interoperabilidad y la interconexión entre diferentes CBDCs a nivel transfronterizo serán esenciales para alcanzar su máximo potencial si se adoptan.

Los pagos transfronterizos y la digitalización innovarán constantemente para mejorar la velocidad, la transparencia y la seguridad de los sistemas de pago, lo que abre nuevas

oportunidades para las empresas y los consumidores. Nuestra comunidad de más de 11 mil 500 organizaciones en más de 200 países continúa, como siempre, siendo un símbolo de coopera-

ción global, encontrando oportunidades para unirnos a todos y crear soluciones para la industria de pagos.

“Estamos trabajando incansablemente para lograr movilizar transacciones de cuenta a cuenta instantáneas y sin fricciones”

“Otro paso importante para seguir mejorando los pagos transfronterizos es la estandarización de los datos”



Algunas preguntas para la Reserva Federal

En la reunión de política monetaria llevada a cabo por la Reserva Federal en esta semana, miembros del Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC por sus siglas en inglés) decidieron hacer una pausa en el ciclo restrictivo, como se había anticipado, ello luego de aumentar la tasa de fondos federales por 15 meses consecutivos y llevarla a 5 por ciento.

Lo más relevante del comunicado, además de la decisión *per se*, fue destacadamente la gráfica de puntos, donde oficiales de la Fed señalan el nivel que consideran apropiado para las tasas de interés para los siguientes años. En la gráfica de puntos se observa que el grueso de los participantes se inclina por hacer dos incrementos adicionales (o 50 puntos base) a las tasas de fondos federales, para luego dejarlas sin cambios durante el resto del año, y comenzar los recortes en el 2024, con una estancia restrictiva, más aún de la anunciada en el mes de marzo.

Adicionalmente ajustaron sus proyecciones económicas. Para el PIB revisaron su estimación de 0.4 a 1.0 por ciento para el año, luego que la economía ha sido más resiliente, sin dar signos evidentes de una recesión. Para la tasa de desempleo el pronóstico disminuyó de 4.5 a 4.1 por ciento mostrando un mercado laboral bastante sólido. En tanto para la inflación, la revisaron marginal-

COLABORADORA
INVITADA

**Alejandra
Marcos**



mente a la baja, sin embargo para el componente subyacente se revisó al alza en 30 puntos base para ubicarla en 3.9 por ciento.

De acuerdo con la lectura de inflación del mes de mayo de Estados Unidos, se ubicó en 4.0 por ciento, en tanto la inflación subyacente para los últimos 12 meses se situó en 5.3 por ciento, ambas señalando un descenso puntual, sin sorpresas para nadie. Gran parte de la caída de la inflación se explica por la gasolina, porque el precio del petróleo se ha derrumbado. Otra parte se explica por cuestiones aritméti-

cas, ante una base comparable elevada. Sin embargo, la inflación subyacente se ha quedado estancada en 0.4 por ciento, en su lectura secuencial todo el año. Esta inflación es la que marca la tendencia de mediano y largo plazo, por lo que resulta evidente el poco progreso alcanzado a la fecha, y el moderado efecto de la estancamiento restrictiva. Existe mucha incertidumbre si la inflación estructural, que está bajando muy lentamente, alcanzará el objetivo del banco central en el horizonte del pronóstico.

Por otro lado, el mercado laboral sigue bastante ajustado, donde el ciclo restrictivo parece no haber tenido todavía el efecto deseado, lo que a la postre pudiera originar que la inflación se quede por mucho tiempo en un nivel superior al objetivo de la Reserva Federal.

Al interior pareciera haber varias discusiones entre los oficiales de la Fed. Hay quienes consideran que es necesario hacer más para lograr que la inflación converja al objetivo, en tanto que otros consideran apropiado esperar para revisar puntualmente el efecto acumulado de la política monetaria. La

división en la Fed ha sido tomada como incongruente, y una pausa acompañada por incrementos adicionales dejó un halo de escepticismo.

¿Qué fue lo que obligó a los miembros del FOMC a hacer una pausa? ¿No es contraproducente pausar y luego retomar el ciclo restrictivo? ¿No estarán mandando un mensaje confuso con esta decisión? ¿Cómo es posible revisar al alza el crecimiento y a la baja la tasa de desempleo, y en este contexto, cómo lograrán la convergencia hacia el objetivo? ¿Por qué no actuar ante la evidencia de los datos que muestran fortaleza de la demanda?

Estamos frente al ciclo más restrictivo en intensidad desde 1980, y no se ha alcanzado la tasa terminal. La economía sigue fuerte y la inflación lejos del objetivo. El apretón en el margen debe de ser considerable, y además debería de mantenerse por un tiempo prolongado. Este último escenario es el que los mercados no han incorporado, siguen sin creerle a la Reserva Federal, no se trata solamente del nivel de tasas de interés, sino del tiempo que permanecerán elevadas.

“Estamos frente al ciclo más restrictivo en intensidad desde 1980, y no se ha alcanzado la tasa terminal. La economía sigue fuerte y la inflación lejos del objetivo”

“La división en la Fed ha sido tomada como incongruente, y una pausa acompañada por incrementos adicionales dejó un halo de escepticismo”



COORDENADAS

¿En qué va el nearshoring?

Enrique
Quintana



Hace un par de años, hablar del *nearshoring* era una excentricidad.

Solo uno que otro informado estaba al tanto de las discusiones que ya ocurrían en diversos consejos de administración de grandes empresas, considerando la posibilidad de salir de China, o bien localizar en otros puntos las futuras inversiones.

Dos hechos habían sucedido. Primero fue la guerra comercial a través de la cual Trump castigó con aranceles una cantidad significativa de mercancías chinas; esto se extendió luego a un conflicto tecnológico.

Lo segundo fue el trastorno de la cadena de suministro que se produjo con la pandemia y sus secuelas.

Parecía sensato buscar opciones ante una localización que traía consigo múltiples problemas.

Estos cambios se reflejaron en la caída en la participación de China en las importaciones totales de Estados Unidos.

Ese nivel llegó al máximo en 2017 cuando alcanzaron el 21.5 por ciento y luego fueron perdiendo terreno hasta llegar a 14.1 por ciento en el primer trimestre de este año.

En medio de este proceso fue cuando comenzó la

invasión rusa a Ucrania.

El hecho ocasionó tanto un nuevo trastorno en los suministros como un disparo sin precedentes de los precios de diversas materias primas.

Y, en el camino se presentó otro hecho relevante. El presidente Biden, con respaldo de los dos partidos de EU, elaboró y logró que se aprobaran legislaciones que constituyen la base de una nueva política industrial, que busca atraer nuevamente a la industria manufacturera a territorio norteamericano.

La llamada Ley para Combatir la Inflación estableció importantes apoyos fiscales a las energías limpias, incluyendo subsidios para autos eléctricos ensamblados en Estados Unidos, en México o en Canadá.

Y luego también quedó la Ley llamada Chips, para incrementar la competitividad de la región en materia de semiconductores.

En el camino, el país que hasta ahora ha aprovechado mejor la relocalización, con el *friendshoring* más que con *nearshoring*, es Vietnam.

Las exportaciones de este país asiático a EU pasaron de 46 mil 500 millones de dólares en 2017 a 127 mil 500 millones el año pasado. El crecimiento es de 174 por ciento en ese lapso, lo que significa un creci-

miento anual promedio de 20.2 por ciento.

El proceso apenas comienza y en ello radica la oportunidad de México, aunque ya hay algunos signos positivos. La participación de México en las importaciones de EU fue de 15.4 por ciento en el primer trimestre de este año frente al 13.6 por ciento del mismo periodo de 2022.

Hay que ser realistas. Hasta ahora se trata de una oportunidad que todavía hay que concretar.

El crecimiento de la inversión extranjera directa que ocurrió en el primer trimestre de este año fue mayormente derivado de la reinversión de las utilidades de las empresas establecidas.

Donde empieza a verse con más claridad el efecto del *nearshoring* es la demanda de inmuebles industriales, la que se ha disparado en diversas zonas del país.

Página 15 de 16

Hay proyectos que ya están en curso, como el muy conocido caso de Tesla. Y hay muchos más que están en el proceso de concretarse.

En México tenemos un dicho: del plato a la boca se cae la sopa.

Es decir, no importa qué tan avanzada vaya la planeación de una inversión, hasta que no se concrete en contratos y pedidos de productos, aún puede frenarse.

La tarea ahora es **convencer a muchas empresas** que, aun existiendo factores como la limitación en la **provisión de energía eléctrica limpia, inseguridad, falta de certeza en el cumplimiento de contratos y ciertas restricciones en infraestructura**, aun con ellos es rentable instalarse en México más que en EU, Canadá o bien en otros países.

Como hace un año, el *nearshoring* sigue siendo una gran oportunidad para cambiarle el rostro a México, pero tal y como aquí le hemos contado, si no se resuelven los obstáculos para la llegada de más inversiones, su efecto será limitado.

Si se cambian las cosas para bien, serán decenas de miles de millones de dólares adicionales tanto de inversión foránea como de exportaciones a Estados Unidos.

Y tendremos también capacidad para atraer las que tecnológicamente representen una mayor ventaja para México.

Pero, no hay que confundir la oportunidad con la realidad.



Perspectivas con Signum Research

Cristina Morales
analista senior



Costco, una inversión patrimonial

diferencia de otros participantes del sector, Costco tiene un estable manejo de inventario y no está sujeto a liquidaciones de mercancía o fuertes rebajas que impacten sus márgenes de rentabilidad

Esta semana, el Comité Federal de Mercado Abierto de la Reserva Federal en Estados Unidos, decidió mantener sin cambios la tasa de fondos federales, poniendo así una pausa a una serie de alzas consecutivas debido al alto nivel de inflación que prevalece.

La alta inflación, ha afectado al poder adquisitivo de la población y ha modificado los patrones de los consumidores con un enfoque en el consumo básico dejando a un lado el consumo discrecional con lo que las categorías de mercancías generales como ropa o tecnología han visto una desaceleración.

En este entorno, ha surgido un nuevo problema en el sector que son los robos en tiendas por parte de una población que se encuentra viviendo con un salario que cubre apenas sus necesidades básicas y un costo de endeudamiento más alto.

No obstante, hay empresas más defensivas que otras y tal es el caso de Costco Warehouse. Una empresa con 853 unidades en 14 países del mundo y con su mayor presencia en Norteamérica con 694 tiendas en la región.

El modelo de Costco es la operación de clubes de membresía en donde se vende un menor número de productos

que en una tienda de autoservicio, pero con productos empaquetados en mayor volumen y a precios competitivos. Esto, a la vez, le permite tener un mayor poder de negociación con proveedores generando una mayor rentabilidad para la empresa.

Adicionalmente, se venden productos de venta exclusiva en Costco lo que genera compras de oportunidad y un mayor tráfico de clientes en la búsqueda de productos de novedad y de temporada.

A diferencia de otros participantes del sector, Costco tiene un estable manejo de inventario y no está sujeto a liquidaciones de mercancía o fuertes rebajas que impacten sus márgenes de rentabilidad; estos a su vez son impulsados por los servicios adicionales que se ofrecen en las tiendas como por ejemplo el área de comida o de servicios auditivos, entre otros.

El cobro de membresías tiene una gran ventaja sobre el resto del sector lo que resulta en una estabilidad en sus resultados operativos. Los ingresos por membresías representan el 1.9% de los ingresos totales de la empresa y estimamos que la mitad de la utilidad operativa.

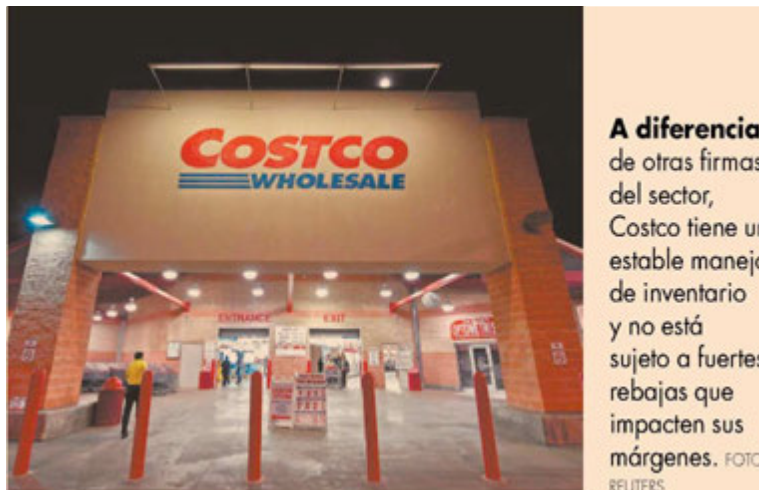
La tasa de renovación es de alrede-

dor de 93% en Estados Unidos y Canadá y de 90% en las operaciones internacionales. La empresa históricamente ha incrementado la tarifa de su membresía anual cada 5 años 7 meses en promedio. La última alza se llevó a cabo en 2017 y esperamos que el siguiente incremento podría ser a finales de este año o en 2024.

El ingreso por membresías permite una generación de ingresos creciente para la empresa ya que, con la apertura de tiendas (23 nuevas tiendas proyectadas en 2023), los ingresos por membresías se aumentan de manera directa y a la vez se obtiene una mayor utilidad de operación.

Adicionalmente, debido al sistema de membresías, la empresa no ha tenido un impacto en su nivel de merma derivado de los robos en tiendas ya que los clientes son identificados al realizar sus pagos en cajas a través de sus datos previamente registrados en sus membresías lo que limita el incentivo a la delincuencia.

Así como durante la pandemia, el modelo de negocio de Costco resultó ser muy exitoso para los consumidores, en el entorno actual consideramos que sigue siendo una de las empresas más defensivas dentro del sector.



tiene Costco en 14 países, pero con una mayor presencia en América del Norte.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

En la crisis del maíz, no hay soluciones: sólo villanos

Los productores de maíz y trigo del Noroeste están viviendo una de las peores crisis de su historia. Esta crisis no se acaba con la liberación del aeropuerto de Culiacán. Esto es una pausa para un problema que no hubiera ocurrido si los precios internacionales de los granos se hubieran mantenido, pero han caído más de 20% en un año. Esta difícil situación tampoco hubiera pasado si siguiera vigente el esquema que operó hasta el 2018, en el que los productores contaban con el apoyo del Gobierno para las coberturas de precios y para la planeación de sus cosechas a través de la agricultura por contrato.

Las cosas están tan mal que estamos en el proceso de buscar villanos. La lista es extensa: tenemos al exsecretario de Gobernación, Adán Augusto López Hernández, que se hizo cargo del tema cuando estalló la primera crisis, a mediados de mayo, pero estaba más preocupado por su precandidatura que por dar seguimiento a un acuerdo de difícil ejecución. Tenemos también a los grandes corporativos compradores de granos, Gruma, Cargill y Minsa, que cometieron "el pecado" de comprar el maíz al precio internacional (en el rango de 5,000-5,200 pesos por tonelada), en vez de adquirirlo al precio de garantía de casi 7,000 pesos por tonelada. En la lista, no podemos dejar fuera a los administradores de Seguridad Alimentaria Mexicana, que fueron incapaces de honrar el nombre de la dependencia: el

desajuste en el mercado de maíz amenaza la seguridad alimentaria. La crisis de los productores en el 2023 puede liquidar a muchos productores y complicar el abasto de maíz blanco en el futuro próximo.

En estos tiempos de metaversos y universos paralelos, una buena lista de villanos debe mezclar lo real con lo imaginario. De los problemas de los productores de maíz, el presidente culpa al pasado neoliberal. Nosotros no necesitamos viajar al pasado para culpar al Super Peso. La revaloración de la moneda mexicana ha significado un duro golpe para los hombres del maíz. ¿Por qué? Porque el precio de este grano en México se define a partir del precio internacional que se expresa en dólares. El maíz ha bajado 23.68% respecto al máximo nivel registrado a fines de abril del 2022. En pesos, esto quiere decir un doble descenso. Al 23% hay que sumarle el 12% que ha ganado el super peso. Por cada tonelada reciben alrededor de 35% menos. Todo esto en un contexto en el que pagan mayores costos financieros, por el alza de tasas de interés.

De la toma del aeropuerto de Culiacán, el presidente López Obrador culpa a oscuros intereses partidistas/empresariales. A reserva de que el Presidente presente pruebas, podemos tejer una explicación más sencilla, con información disponible. El Gobierno canceló un esquema que se utilizaba en el pasado y que funcionaba más o menos bien. Lo sustituyó por algo que es más caro y "protege" a menos productores. Se elimi-

naron las coberturas de precio, que tendrían un costo aproximado a los 2,000 millones de pesos anuales, si se compran a tiempo y que podrían garantizar precios superiores a los del mercado (en caso de bajas tan abruptas como las que se viven en el 2023).

En su lugar, resucitaron los precios de garantía, en donde el Gobierno asume completamente el riesgo de una baja y se obliga a pagar la diferencia entre lo garantizado por el Gobierno y lo que el mercado paga. Para explicarlo con peras y manzanas: el Gobierno de Sinaloa comprará medio millón de toneladas a casi 7,000 pesos. Este esfuerzo le costará 3,500 millones de pesos. Segalmex se comprometió a comprar 1.3 millones de toneladas, a un precio similar al que garantiza Sinaloa. El esfuerzo presupuestal supera los 8,000 millones de pesos, aunque hay que aclarar que Segalmex no ha hecho su parte. Entre ambos, los compromisos de gasto oscilan entre 11,500 y 12,000 millones de pesos.

Con estos números, es normal que la cobija del dinero público no alcance para todos los productores. El apoyo se limita a los que trabajan menos de 10 hectáreas. ¿Dónde está el problema? Que quedan fuera 4.3 millones de toneladas, que corresponden a los productores que trabajan más de 10 hectáreas. Si el Gobierno se comprometiera a comprarlas todas, en condiciones similares al primer millón 800,000 toneladas, debería erogar un poco más de 30,000 millones de pesos. No hay dinero, ni soluciones a la vista. Para eso tenemos villanos.



Verde
en serio

Gabriel Quadri
@g_quadri

Prohibir la pesca es bueno para la pesca (y para los ecosistemas marinos)

Los océanos del mundo están siendo saqueados aceleradamente por la pesca industrial. Casi el 90% de las pesquerías se encuentran en niveles máximos de explotación o en proceso de colapso, y con ellas, ecosistemas marinos vitales. Se sabe que Áreas Protegidas Marinas (APM) con prohibición total o parcial de pesca (en este segundo caso, sólo permitida a pescadores artesanales ribereños) son tal vez la única esperanza de salvar a los mares del planeta. Lo que se sabe menos, es que la prohibición de pesca es también la única alternativa para salvar a la pesca de sí misma. Distintas investigaciones científicas han demostrado en los últimos años que las APM con prohibición de pesca son capaces de restaurar ecosistemas y pesquerías con rapidez, y permitir mayores niveles de captura fuera de sus límites. Esto, por el efecto de "derrame" (*spillover effect*), a través del cual poblaciones protegidas de animales marinos restablecen altas tasas reproductivas y de reclutamiento, y mayores tallas, que se "exportan" fuera de las APM. Sin embargo, lobistas de la industria pesquera, con intereses a muy corto plazo, lo han cuestionado, argumentando que incurren en pérdidas, y que el esfuerzo pesquero simplemente se traslada a otras zonas una vez que se crean las APM. Todo ello ha sido recientemente estudiado en mares mexicanos, por investigadores e instituciones científicas internacionales (Scripps Institution-University of California, National Geographic Society), en un experimento real a gran escala hecho posible por la creación del Parque Nacional de Revillagigedo en 2017 durante el gobierno del presidente Peña. (En contraste, el presidente López canceló en 2018 el proyecto de Reserva

de la Biósfera del Mar de Cortés).

El Parque Nacional Revillagigedo es la más grande APM decretada en Norteamérica con prohibición total de pesca, y la número 13 en el mundo – sin duda, orgullo de quienes participamos en el proyecto – cristalizado a pesar de la oposición de la industria pesquera mexicana. Cubre casi 15 millones de hectáreas, equivalente a 100 veces la superficie de la Ciudad de México; y, representa el 4.3% de toda la Zona Económica Exclusiva de nuestro país. (95% de los mares mexicanos están abiertos a la pesca). Metas y compromisos internacionales determinan que debe protegerse al menos el 30% del total de la superficie marina del planeta; sin embargo, la industria pesquera se opone. La investigación mencionada, llevada a cabo por Favoretto, López Sagástegui, Sala, y Aburto-Oropeza, y que se publicó apenas en mayo por Science

Advances, analizó el comportamiento y productividad de la flota pesquera industrial mexicana antes y después de la creación del Parque Nacional de Revillagigedo. Y no deja lugar a dudas. Los resultados refuerzan con claridad la creciente evidencia de que las Áreas Protegidas Marinas con prohibición total de pesca benefician no únicamente a especies y ecosistemas marinos, sino a la misma industria pesquera. El Parque Nacional Revillagigedo ha reducido en 82% la pesca dentro de su poligonal. Sin embargo, las capturas totales de peces pelágicos (atunes, tiburones, pez espada y otros) con palangres y redes de cerco de la flota industrial no han disminuido. Tampoco ha variado la huella o actividad espacial o geográfica de la flota pesquera industrial mexicana en el Pacífico. Todo lo anterior refuta los argumentos de la industria pesquera. Los investigadores han hecho uso

de las tecnologías más modernas de monitoreo satelital de barcos pesqueros (VMS) y de sistemas de identificación automática remota (AIS), *SkyLight*, y *Global Fishing Watch*, datos oficiales de la Comisión Nacional de Pesca, y modelos matemáticos de escenarios contrafactuales (si no se hubiera creado el Parque Nacional Revillagigedo). Se evalúa el esfuerzo pesquero (horas de pesca por barco), y captura por unidad de esfuerzo pesquero. Se concluye que la creación del Parque Nacional Revillagigedo, funcionando como vivero y área de conservación y refugio, reproducción, reclutamiento y crecimiento de peces, y "exportación" de biomasa fuera de sus límites, ha permitido reducir el esfuerzo pesquero (y costos de operación) y aumentar las capturas, lo que incrementa la productividad y rentabilidad de la industria.

Lo mejor, sin embargo, es que la creación del Parque Nacional de Revillagigedo es un instrumento sin precedente para la conservación de la biodiversidad. Protege ecosistemas marinos significativos del Pacífico mexicano, y a una miríada de especies que incluye desde ballenas jorobadas, cachalotes e incluso ballenas azules, mantas gigantes, decenas de especies amenazadas de tiburones, aves marinas, tortugas y delfines, muchas de las cuales han sido víctimas de la pesca industrial, por la eufemísticamente llamada "pesca incidental". Revillagigedo forma parte de una maravillosa "escalera" ecológica del Mar de Cortés hasta las Islas Galápagos, incluyendo al atolón de Clipperton, Isla del Coco, Coiba, y Malpelo. Ahora, es preciso retomar y crear la gran Reserva de la Biósfera del Mar de Cortés, donde sólo se permitiría la pesca artesanal ribereña, y deportiva, en sus áreas de aprovechamiento.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Espectáculos, colmillos a Profeco

Está en gestación un nuevo marco legal que busca enfrentar al ilícito y millonario negocio del engaño con el que estafan a miles de asistentes a espectáculos a través de la falsificación de boletos y códigos y, pretende evitar el abuso de las empresas de boletaje y organización que sobrevenden y no reembolsan por cancelación, entre otras malas prácticas.

La empresa más conocida y la que más problemas ha registrado es Ticketmaster. Pero la legislación es para todas las empresas dedicadas a la venta de boletos y organización de eventos.

Veremos si un marco legal más adecuado, cuya aprobación todavía está en curso, permite combatir a las mafias de estafadores y las malas prácticas de las empresas organizadoras.

Por lo pronto, en la Cámara de Diputados ya se aprobó un dictamen que busca proteger a los consumidores de estafas, de parte de los maleantes y abusos de las empresas boleteras en la compra de entradas para espectáculos.

Con 24 votos a favor y 11 en contra, la Comisión de Economía y Competitividad de la Cámara de Diputados aprobó la iniciativa para sujetar a "candados legales" a las boleteras y empresas organizadoras.

El dictamen todavía tiene que ser aprobado por el pleno de la propia Cámara de Diputados y del Senado de la República.

La nueva reforma legal prevé accesos garantizados de los consumidores, que las boleteras reembolsen el 100% en cancelación de eventos, medidas contra sobreventas y multas de hasta 3 millones de pesos, por acapa-

ramiento y reventas.

Además concede "colmillos" a la Procuraduría Federal del Consumidor para emprender acciones en contra de las empresas cuando detecte irregularidades en la venta de boletos.

La reforma dispone que una de las facultades de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) sea proteger los derechos de las personas en la compra de boletos por cualquier medio autorizado, incluyendo Internet o cualquier otra vía electrónica, para los espectáculos públicos.

Se trata de una reforma de las leyes Federal de Protección al Consumidor y de Competencia Económica para garantizar los derechos de los consumidores en la compra de boletos para espectáculos públicos.

Adicionalmente, el dictamen dispone que las compañías encargadas de vender los boletos digitales informen "de manera precisa y certera" en su página electrónica de términos y condiciones cuál es el costo total de sus servicios, cargos o comisiones, pues actualmente en boleteras como Ticketmaster dichos montos son visibles hasta el momento de realizar el pago.

La intención es que las empresas de boletaje garanticen la entrada a cualquier persona con boleto comprado en alguna vía válida; que no podrá sobrevender el evento, de acuerdo a su límite; que haga reembolsos en un plazo no mayor a los 30 días, en caso de cancelación del evento; e implementar protocolos de prevención y denuncia contra reventas no autorizadas de boletos

Esta reforma se registra luego de los casos

donde los usuarios acusaron a Ticketmaster por no permitirles el acceso a diferentes conciertos, en la Ciudad de México.

Esto significa que, en caso de ocurrir una experiencia semejante al del show de Bad Bunny en el Estadio Azteca, la Profeco podrá sancionar a los organizadores o los vendedores oficiales de entradas, además de ofrecer su respaldo a los compradores.

Este dictamen se comenzó a analizar luego del suceso ocurrido en el concierto del famoso reggaetonero, a finales de 2022. En este evento múltiples seguidores del cantante se quedaron fuera del concierto debido a supuestas clonaciones de boletos, no obstante en días posteriores las autoridades de Profeco comenzaron a tomar cartas en el asunto.

Esperemos que sea el principio de la solución a un problema que va en contra de los consumidores y de la imagen de México.

Atisbos

Muy graves las declaraciones presidenciales con las que acusa de chantajistas a los productores de maíz, trigo y sorgo. Les dijo que detrás de los manifestantes están grupos conservadores y grandes agroindustriales que quieren subsidios. Son impredecibles las consecuencias porque la posición oficial es de cerrazón y los productores están al borde de la quiebra. Detrás del gran problema que hoy se registra en el campo, están el desmantelamiento de las instituciones y mecanismos que se crearon con la Ley de Desarrollo Rural Sustentable y que preveía presupuesto para enfrentar los ciclos a la baja de los precios en los mercados internacionales.



Uber Technologies incluirá anuncios de video de formato largo en su servicio de entrega de alimentos Uber Eats, en su plataforma de venta de alcohol Drizly y en su principal aplicación de transporte.

Uber presentará anuncios esta semana en Estados Unidos, antes de expandirse a regiones como Reino Unido, Francia y Australia a finales de año. La compañía desplegará tabletas para automóviles en Estados Unidos, ciudad por ciudad.

El presidente ejecutivo, Dara Khosrowshahi, dijo a principios de año que las ventas de anuncios son un componente clave de la estrategia de crecimiento de Uber y que su base de anunciantes activos había aumentado 80% año tras año.

Las acciones de CAVA Group subieron 99% en su debut el jueves en la Bolsa de Valores de Nueva York, a 43.78 dólares por unidad.

La marca de restaurantes fijó el miércoles por la noche su Oferta Pública Inicial de alrededor de 14.4 millones de acciones ordinarias a 22 dólares cada una. La compañía otorgó una opción de sobreasignación de 30 días a sus suscriptores para adquirir hasta alrededor de 2.2 millones de acciones adicionales.

Grupo Alfar, un conglomerado mexicano conocido anteriormente como Avante Textil, dijo que alcanzó un acuerdo con Cofra Holding para la adquisición de la cadena de ropa C&A México y sus subsidiarias.

El monto de la operación no fue revelado y la adquisición está sujeta a la aprobación de las autoridades de competencia.

Grupo Alfar dijo que tiene la intención de utilizar su capacidad para fortalecer C&A México como marca de moda.

Grupo Secuoya, empresa española dedicada a la creación, producción y distribución de contenidos audiovisuales, dijo que sus fundadores realizaron una Oferta Pública de Adquisición por un interés adicional de 55% en el capital social de la empresa.

Con ello, el interés de los fundadores subiría de 25 a 80%, con el objetivo de cumplir con su estrategia empresarial para los próximos años, donde pretende liderar el mundo de la producción de contenidos en habla hispana en el mundo y solidificar su presencia en México, Estados Unidos y Latinoamérica.

El que ha logrado consolidar una vía alternativa de comunicación es Xih Tenorio, pero no crea que anda buscando acuerdos con alguna fuerza política o algo por el estilo.

Su enfoque es en términos profesionales, pues ha consolidado una oferta de servicios con cuatro firmas de soluciones en asuntos públicos, comunicación estratégica, desarrollo de políticas públicas con perspectiva de género y la última que puso en marcha, VISUS, productora de contenidos audiovisuales, todas bajo el paraguas de Public and Corporate Solutions Latam, que cumplió su primer año en México.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
 ecampos@eleconomista.mx

Replicar el peligro para México

Ahora mismo, el régimen viola las leyes electorales con la elección de su precandidato a la presidencia para las elecciones de junio del próximo año medio año antes de los tiempos legales.

Lo hace con conocimiento de causa, con el INE contemplando todo desde Palacio Nacional, usando eufemismos y en sentido contrario de todos los señalamientos de inequidad electoral que el hoy Presidente acusó durante décadas.

Y esto es posible porque así lo desea Andrés Manuel López Obrador. Cuando él quiere que algo suceda, simplemente ocurre. Porque a él nadie le puede venir con eso de que la ley es la ley.

Las afectaciones para el país por esta voluntad autocrática son muchas y se notan en el terreno social, en la inseguridad y en la economía. Pero no hay daño que no quede cubierto por el más grande halo de popularidad del político más carismático que ha visto México en décadas.

Pero la virtud del encanto contrasta dramáticamente con la profundidad de los daños provocados.

Una cosa es segura, aquel que se convierte en el "coordinador de los comités de defensa de la Cuarta Transformación" de Morena no tendrá, ni de lejos, un poco del encanto del actual Presidente y, por lo tanto, será más difícil que pueda sortear los efectos políticos de la destrucción en curso, si llega a convertirse en el siguiente Presidente.

Pero en lo que llega ese relevo, previsto por la Constitución para el 1 de octubre del 2024, todavía queda tiempo para profundizar lo que hoy vemos, con el agravante de que el ejemplo de Palacio Nacional se

replica en el poder legislativo y en otros niveles de gobierno, como en los estados de la República.

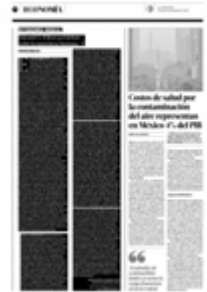
Varios gobernadores del oficialismo se han sumado a la tarea de ser un peligro para México. La lista es larga y el espacio es breve, pero el lance del gobernador de Sinaloa, Rubén Rocha, alcanza unos niveles de irresponsabilidad que encienden los focos rojos.

No sólo porque no entiende los efectos cambiarios y el comportamiento de los precios de los granos en los mercados internacionales de materias primas, sino por su llamado a usar la vía violenta.

Llamó a los grupos inconformes con los precios de los granos a tomar las plantas de las empresas procesadoras de maíz. Sí, llamó al uso de la violencia, a atentar en contra de la propiedad privada y los intereses de las empresas agroindustriales que operan en México. Y todo para compensar la impericia del gobierno de López Obrador que suspendió la compra de coberturas que beneficiaban a los campesinos.

La advertencia autoritaria de la 4T, en voz de Rocha Moya, ya tuvo acuse de recibo por parte de los representantes empresariales de Estados Unidos, de las propias empresas señaladas y de cualquier persona que entienda los riesgos del autoritarismo.

Mientras tanto, desde la mañanera, López Obrador reparte culpas a sus adversarios de siempre, tal como lo marca el manual de propaganda. Y desde ese enorme carisma que le garantiza que todo se le resbale, evita hacer un extrañamiento a un gobernador que llama a romper el Estado de derecho y desde esa omisión del jefe de Estado, abre la puerta para que el peligro para este país continúe.



ECONOMÍA MORAL

Edward O. Wilson y el debate

sobre la naturaleza humana / V

JULIO BOLTVINIK

EL FANTASMA EN la máquina es más querido por la política de derecha que por la de izquierda, señala Steven Pinker (SP) en el capítulo 7 de *La tabla rasa*. Entre esos enemigos de las ciencias de la naturaleza humana hay personas de izquierda, derecha y, en medio, una serie variopinta de fanáticos monotemáticos. Hasta aquí he hablado de la furia de la extrema izquierda, dice SP. La oposición de derecha más contumaz a las ciencias de la naturaleza humana proviene del fundamentalismo cristiano. Quien no cree en la evolución, no cree en la evolución de la mente, y cualquiera que crea en un alma inmaterial, ciertamente no va a creer que el pensamiento y el sentimiento consisten en el procesamiento de información en el cerebro. La oposición religiosa a la evolución es impulsada por varios miedos morales, pues la evolución cuestiona la verdad bíblica de la creación. Pero la oposición a la evolución trasciende el deseo de defender la literalidad bíblica. Personas religiosas modernas pueden no creer en la verdad de todos los milagros que se narran en la Biblia, pero sí creen que fuimos creados a imagen de Dios, y puestos en la tierra con una finalidad superior: la de vivir una vida moral siguiendo los mandamientos divinos. Temen que si los humanos son productos accidentales de la mutación y la selección de replicadores químicos, la moral se quede sin fundamento alguno, obedeciendo ciegamente impulsos biológicos. El efecto más nocivo de la oposición de la derecha a la evolución, añade SP, es la corrupción de la educación científica en Estados Unidos por parte de militantes del movimiento creacionista. Hasta 1968 se permitía que los estados prohibieran abiertamente enseñar la teoría de la evolución. Desde entonces, los creacionistas han tratado de maniatar tal enseñanza de maneras que confían van a pasar la aprobación constitucional. La derecha religiosa está desconcertada por la evolución y por la neurociencia. Al exorcizar el fantasma en la máquina, la ciencia del cerebro —apunta SP— socava la doctrina moral que toda persona tiene un alma, que identifica valores, ejerce el libre albedrío y es responsable de sus decisiones. Si la conducta está controlada por circuitos del cerebro que siguen las leyes de la química, elección y valor serían mitos, y se evaporaría la posibilidad de responsabilidad moral: “Si nuestras creencias son productos inconscientes de nuestra existencia material, entonces

se revela que todo lo que da sentido a la vida humana —la religión, la moral, la belleza— carece de base objetiva”. Otra doctrina moral cristiana es que el alma entra en el cuerpo en el momento de la concepción, con lo que se define quién es una persona con derecho a la vida y convierten el aborto y la eutanasia en asesinato.

PERO LA OPOSICIÓN del ala derecha a las ciencias de la naturaleza humana ya no se asocia sólo con los fanáticos bíblicos. Hoy cuestionan la evolución algunos teóricos que se adhieren a la hipótesis llamada Diseño Inteligente, cuyo origen se debe al bioquímico Behe. La maquinaria molecular de las células no puede funcionar de una forma más simple, dice, y por consiguiente no pudo haber evolucionado poco a poco por la selección natural. En lugar de ello, tiene que haber sido concebida como la invención de un creador inteligente. El creador pudo haber sido algún ser extraño avanzado del espacio exterior, pero todo el mundo sabe el trasfondo de la teoría: fue Dios. Los biólogos rechazan las argumentaciones de Behe por varias razones. Su pretensión específica sobre la «complejidad irreductible» de la bioquímica está por demostrarse o es simplemente errónea. Toma cualquier fenómeno cuya historia evolutiva no se haya averiguado aún y, por defecto,

la apunta al diseño. En lo que al creador inteligente se refiere, Behe de repente echa por la borda todos los escrúpulos científicos y no pregunta de dónde vino éste ni cómo funciona. E ignora las pruebas abrumadoras de que el proceso de la evolución, lejos de ser inteligente y teleológico, es derrochador y cruel. No obstante, importantes neoconservadores se han adherido a la teoría del Diseño Inteligente. Otros intelectuales conservadores también simpatizan con el creacionismo por razones morales. Una historia titulada «El Darwin negable» apareció en la cubierta de *Commentary*, lo cual significa que una revista que en su tiempo fue un foro importante de los intelectuales judíos laicos, hoy se muestra más escéptica que el Papa sobre la evolución. No está claro si estos pensadores mundanos están realmente convencidos de que el darwinismo es falso, o si piensan que es importante que otras personas crean que es falso. Así ha escrito Kristol: “Si existe un hecho indiscutible sobre la condición humana es que ninguna comunidad puede sobrevivir si está convencida de que sus miembros llevan una vida carente de sentido en un mundo sin sentido”. Y explica el corolario moral: hay distintas clases de verdad

para diferentes tipos de personas. Hay verdades apropiadas para niños; verdades adecuadas para estudiantes; verdades apropiadas para personas mayores y con estudios; y verdades apropiadas para mayores muy bien formados, y la idea de que debería haber un conjunto único de verdades al alcance de todos es una falacia democrática. No funciona. Muchos intelectuales conservadores coinciden con los cristianos fundamentalistas en deplorar la neurociencia y la psicología evolutiva, que según ellos deja sin explicación el alma, los valores eternos y el libre albedrío. Incluso un autor tentado por la izquierda, Tom Wolfe, que admira la neurociencia y la psicología evolutiva, se preocupa por sus implicaciones morales. En su ensayo "Lo siento, pero su alma acaba de morir", sostiene que cuando por fin la ciencia ha matado el alma («el último refugio de los valores»), «el espeluznante carnaval que sobrevendrá podría hacer que la expresión [de Nietzsche] "El eclipse total de todos los valores" parezca insulsa. Entretanto, la idea de un yo –que ejerce la autodisciplina, pospone la gratificación, domina el apetito sexual, refrena la conducta agresiva– y puede llegar a ser más inteligente y ascender a las cumbres más altas de la vida, sin ayuda de nadie, mediante el estudio, la práctica y la perseverancia ante grandes adversidades, está ya desvaneciéndose. "¿Dónde deja esto al autocontrol? –se pregunta–, ¿dónde, si la gente piensa que ese yo fantasmagórico ni siquiera exis-

te, como lo demuestran las imágenes del cerebro de una vez por todas?" Una ironía en la negación moderna de la naturaleza humana es que los militantes de los polos opuestos del espectro político, que normalmente no soportan verse mutuamente, descubren que forman una extraña pareja. Recordemos que los firmantes de *Against Sociobiology* decían que teorías como las de Wilson "sustentaron una importante base para las políticas eugenésicas que condujeron a las cámaras de gas de la Alemania nazi". Izquierda y derecha también están de acuerdo en que las nuevas ciencias de la naturaleza humana amenazan el concepto de responsabilidad moral. Cuando Wilson sugirió que, en los seres humanos, como en muchos otros mamíferos, los machos buscan un mayor número de parejas sexuales que las hembras, Rose le acusó de que lo que en realidad decía era: no culpen a sus compañeros de que se acuesten por ahí. No es culpa suya. Están programados genéticamente. Compárese con lo que dice Wolfe, sólo en parte irónico: "El macho de la especie humana está cableado genéticamente para ser polígamo, es decir, infiel a su pareja legal".

A Ricardo Rocha, periodista crítico
que dio voz a personas críticas

julio.boltvinik@gmail.com.mx
www.julioboltvinik.org



MÉXICO SA

Gana México en corte de Florida // Recuperaría 600 mdd // García Luna: atraco a la nación

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

QUÉ BUENO QUE “servidores públicos” como Luis María Aguilar Morales, ministro calderonista de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, no trabajen en, por ejemplo, la corte de Florida, porque de otra manera el gobierno mexicano hubiera perdido el litigio que mantiene contra Genaro García Luna; es más, ni siquiera habría juicio, pero sí protección, como a tantos otros delincuentes, para él de parte de los integrantes del Poder Judicial federal.

PERO COMO HUBIERA no existe y “ministros” como el citado no laboran allá, en la mañanera de ayer el presidente López Obrador informó que “una buena noticia (de esas que “no le gustan a los conservas”) es que la corte de Florida desechó el recurso que presentaron los abogados de Genaro García Luna (alegaban que no correspondía) para que esa corte no diera curso a nuestra denuncia de corrupción. Entonces, ya se desechó y sigue el juicio”.

Y NO ES cualquier cosa, porque están en juego alrededor de 600 millones de dólares (o más) del erario nacional, los cuales, mediante una enorme telaraña de corrupción, fueron “sustraídos” (léase robados) por el ex secretario calderonista de Seguridad Pública y su pandilla. Y para información detallada, hoy asistirá a la conferencia matutina el titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, Pablo Gómez.

EN ENERO PASADO, en curso el juicio por narcotráfico contra García Luna en una corte de Nueva York, el presidente López Obrador anunció que el gobierno mexicano “va a procurar recuperar el dinero (que García Luna acumuló mediante su telaraña de corrupción). Es más, hay un juicio, 700 millones de dólares, en Florida, y sus abogados plantearon que no tenía México por qué ir a litigar allá, y un juzgado en Florida nos dio la razón; es decir, sí podemos, y se está trabajando en eso: 700 millones de dólares y otros posibles activos”.

POR AQUELLOS DÍAS, el mandatario planteó “tres posibles desenlaces” en el juicio a García Luna: que este “sea inocente y Calderón no tie-

ne por qué preocuparse; que el ex policía no es inocente, pero Borolas no está involucrado ni se enteró; o que este lo sabía y estaba involucrado”. En cualquier caso, el michoacano resultaría cómplice o pendejo, aunque ambos calificativos son aplicables.

PERO BUENO, CINCO meses después de aquel anuncio presidencial, la corte de Florida desechó la apelación de los abogados de García Luna, dio la razón al gobierno mexicano y el juicio se mantiene, lo que abre las puertas para recuperar la multimillonaria cantidad que el ex policía narcotraficante y sus cómplices robaron a las arcas nacionales. Por cierto, uno de los integrantes de la pandilla vive cómodamente fuera de México, protegido por la siempre corrupta ultraderecha gachupina. Entonces, ¿qué habría pasado si en esa corte laboraran “servidores públicos” como Aguilar Morales y tantos otros?

OTRA BUENA NOTICIA destacada por López Obrador es la relativa a la votación en la Suprema Corte de Justicia de la Nación sobre la pretensión del tío del policía torturador Luis Cárdenas Palominos (denunciada en la mañanera del miércoles) de no pagar impuestos, actitud que promovió y avaló el ministro Aguilar Morales, quien presentó un proyecto de sentencia en el que concedía el “amparo de la justicia federal” al empresario evasor Gustavo Cárdenas Fuentes (el tío) para que no pagara 342 millones de pesos al SAT. Pero lo batearon.

SOBRE ESTE ASUNTO, el presidente López Obrador Dijo: “en la mañanera nos ahorramos como 10 mil millones de pesos, nos rayamos, el pueblo se benefició, porque se iban a devolver si la resolución (de la Suprema Corte de Justicia) era a favor del señor Cárdenas Fuentes, no sólo los 342 millones, sino otros más, iba a llegar a 10 mil millones. Entonces, afortunadamente no se aprobó la resolución. Se pretendía amparar a ese señor, pero se iba a sentar un precedente y a partir de ahí acudirían otros que han sido sancionados por evasión fiscal y solicitarían que les devolvieran el dinero o todo el que incurriera en el mismo delito iba a tener la misma protección”. Pero no: Aguilar Morales se quedó solo, en esta ocasión.

Las rebanadas del pastel

CÓMO ESTARÁ EL atraco financiero, que tan sólo de enero a abril de 2023 los bancos que operan en el país obtuvieron utilidades netas equivalentes a las por ellos captadas en los primeros cinco años del siglo XXI. Más de 92 mil millones de pesos en 120 días (incluidos sábados, domingos y días festivos). Ellos son quienes “no tienen llenadera” (Francisco Cervantes *dixit*)... Y el dólar a 17.11 pesitos.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ En imagen de 2012, el entonces secretario de Seguridad Pública federal, Genaro García Luna .
Foto Francisco Olvera



DINERO

Réquiem por el tapado // El compromiso del Presidente // Una encuesta definirá al candidato(a) de Morena

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA RENOVIACIÓN DEL Poder Ejecutivo está a un año y tres meses de distancia. El Presidente López Obrador ha hecho el compromiso de que no intervendrá en el proceso electoral para favorecer a ninguno de los aspirantes, no habrá *tapado* ni *dedazo*. Por su lado, Morena ya echó a andar la maquinaria para elegir candidato(a) por medio de una encuesta. ¿Te convence la promesa del Presidente? Es el tema de la encuesta de esta semana, los resultados aparecen en la gráfica.

Metodología

VOTARON 3 MIL 195 personas. En Twitter, mil 254; en El Foro México, 607, y en Facebook, mil 334. El sondeo fue distribuido por redes sociales a través del enlace de SurveyMonkey y por medio de la función Encuesta de la plataforma Facebook. Pueden votar todos, cualquiera que sea su ideología; los resultados se ven al momento y los participantes pueden opinar. Los organizadores no votan y los resultados no reflejan su opinión.

Twitter

EL PRESIDENTE BUSCA continuidad a la 4T, y en ese orden democrático su influencia y liderazgo ha de filtrar a quien tenga el perfil y equilibrio entre la empatía del pueblo y su visión de Estado.
@batinet / Querétaro

TODA INFORMACIÓN CONCERNIENTE a los aspirantes se ha hecho pública en las conferencias del Presidente y líder moral del partido, de allí que quien quiera participar debe someter sus intereses a lo que designe el partido y el sondeo...
@alfonsobarrita / Salina Cruz

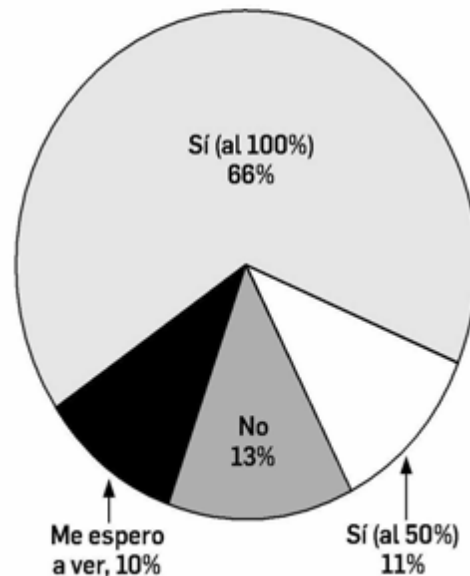
HAY CONCIENCIA POLÍTICA en la mayoría de mexicanos. El *dedazo* o el *tapado* son inviables hoy.
@po_uv / Coahuila

AMLO ES UN demócrata, ha cumplido su palabra, se ha ganado mi confianza, elegir al candidato por

encuesta asegurará la unidad del movimiento.
@LissOrgaz / Tecámac

LOS CONSERVADORES VIVEN en la nega-

El presidente López Obrador dice que, a diferencia del príismo, no hay *tapado* ni habrá *dedazo* para elegir al candidato (a) de Morena. ¿Te convence?



ción, quisieran que este gobierno fuera como los de ellos. Las cosas ya cambiaron y para bien.
@eloyramirezg / CDMX

EN LA CONVENCION Nacional de Morena (11/6/23) se definieron las reglas, y fueron aceptadas. En la historia del país imperó el *dedazo*, ahora el acuerdo firmado garantiza que será la forma más transparente de elegir al candidato que sucederá a Andrés Manuel López Obrador. Este acuerdo dará certeza de su elección.
@Caitomex / Veracruz

El Foro México

EL TAPADISMO TIENE que desaparecer, este país ya ha cambiado y las antiguas élites parecen no haberse enterado. Sobre todo las que quieren regresar al poder, cuyo discurso es “todos somos iguales, pero voten por nosotros”.

Eloy Ramírez / CDMX

LÓPEZ OBRADOR SABE muy bien la gravedad de una ruptura por apoyar a algún precandidato. Aunque tenga un favorito (creo que es favorita), no intervendrá ni con sugerencias o consejos. Mucho está en juego: la vida política del país.

Patricia Aguilar / Cuernavaca

LA SUCESIÓN NO es un ejercicio simple, desgraciadamente no somos disciplinados y con visión a largo plazo. Creo que es necesario poner a cada quien en su lugar y eso lo tiene que hacer el Presidente, como en cualquier organización.

JF Hernández / Ciudad Madero

NO CREO QUE haya *dedazo*, pero sí riesgo grande de división si la encuesta no es transparente y clara. No debe quedar duda de quien gane.

Miguel Ángel / CDMX

LAS LUCHAS INTERNAS de Morena por la sucesión son más peligrosas y más dañinas para el partido que las que les ha dado el #PRIAN, creo que AMLO será respetuoso de los procedimientos; pienso que sí debe ejercer su posición de fundador y líder del proyecto y que es necesario

continúe para bien del pueblo de México.

Luis Carlos / Veracruz

Facebook

EL PROYECTO DE Morena tiene una base filosófica; Sheinbaum, Adán Augusto y me parece que Ebrard han estado desde el inicio del partido. Al igual que Noroña, a quien el Presidente no convocó a la comida en que celebraron el triunfo de Morena en el estado de México. Debe haber piso parejo con todos, sin discriminar a nadie.

Olivia Rosales Hernández / Toluca

LA NARRATIVA QUE han creado los conservadores y los medios de “manipulación”, pretende que creamos que el *tapadismo* sigue vigente, afortunadamente ya no es, ni será nunca más.

Juan García Hernández / Puebla

CREO EN AMLO. Siempre ha sido un líder verdadero y se ha conducido con verdad. Los resultados están en el valor del peso y la inflación, en el nivel de inversiones y el respeto de las naciones al país.

Alberto Cruz Sánchez / CDMX

EL PRESIDENTE TIENE un gran colmillo político y mucha agudeza, para saber qué queremos y por dónde la población inclinaría la balanza. Sabe que una imposición de él le restaría credibilidad al movimiento de transformación.

Socorro García Ramos / CDMX

Twitter: @galvanochoa • FaceBook: galvanochoa
• Correo: galvanochoa@gmail.com



ter @LaRazon_mx

Viernes 16.06.2023 • La R



GENTE DETRÁS DEL DINERO

MÁS ASALTOS AL CAMIÓN DEL DINERO

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresareli

Los robos en carreteras reportan un preocupante incremento y todo indica que el problema no amainará en los próximos meses: en el primer cuatrimestre de este año, los asaltos se elevaron 8.9% en relación al 2022, al sumar 3,110 eventos reportados por el Secretario Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, a cargo de Clara Luz Flores, de los cuales, lamentablemente, 86% es efectuado con violencia donde suele salir herido o muerto el operador del vehículo.

Las mercancías más robadas fueron alimentos y abarrotes (11.48%), seguidos por materiales de construcción (7.65%), refacciones automotrices y equipos electrónicos (2.39%) y línea blanca (1%). Y un amplísimo 77.48% de las mercancías hurtadas corresponden a todo tipo de bienes, entre los que destacan hidrocarburo, productos de limpieza, medicamentos y material de curación, ropa y calzado, cartón, plástico y químicos.

No hay sorpresa de las zonas en las que suelen darse los asaltos: desde hace ya más de una década es sabido que 97% de esos hurtos (tanto del fuero común como del federal) acontece en el Estado de México, Puebla, Michoacán, San Luis Potosí, Jalisco, Oaxaca, Morelos, Nuevo León, Veracruz y Ciudad de México. El mayor administrador integral de riesgos del mundo, Lockton, que dirige Peter Clune, a través de su división en México a cargo de Javier Chávez, ha desarrollado las herramientas que permiten detectar las horas, puntos y hasta el tipo de vehículos que son robados en una autopista (Circuito Exterior Mexiquense) concesionada

a Aleatica -que conduce David Díaz- y que, por estar confinada, debería ser de lo más seguro de transitar entre los centros de fabricación y acopio de productos que se distribuyen en el Valle de México y el Bajío.

La métrica de Lockton tiene ventajas superiores respecto a los sistemas de radiolocalización que pululan en el mercado para dar seguimiento a los tractocamiones a nivel nacional, pues analiza de manera transversal las rutas, tipo de manejo, operadores (y sus antecedentes), y ayuda a tomar decisiones en cuanto a costos de seguros y costos operativos que afectan a las compañías siniestradas en cuanto atención a clientes, la pérdida y recuperación de equipos... y pérdidas humanas.

Circular en las carreteras mexicanas ya es una actividad de alto riesgo en varias regiones... y Lockton lo que ha demostrado es que con su gestión se puede reducir el riesgo de siniestralidad entre 10% y 13% en un año. Una solución a un problema que no parece amainar y que, por ahora, no ha sido referencia ni de las corcholatas de Morena ni de los suspirantes de la alianza Va por México.

El secreto de Deer Park. Uno de los activos incluidos en Deer Park fueron las reservas de crudo valuadas en poco más de 240 millones de dólares al momento que Pemex, a cargo de Octavio Romero, cerró la compra con Shell. Por el alza notoria de los hidrocarburos, el año pasado, Deer Park arrojó una ganancia proporcional a Pemex. Pero algo más duradero que una compraventa de oportunidad resultó el acuerdo de abastecimiento de crudo a 15 años a la refinería texana por parte de Shell Trading US Company (STUSCO), a cargo de John Dimech, con un promedio +/-5% de 200 mil barriles diarios de petróleo no proveniente de México, suministro que PMI podrá reducir cada tres años hasta 100 mil barriles diarios, pero pagando por reducción anticipada desde 190 millones de dólares a STUSCO en el año 3 hasta 50 millones de dólares a lo largo de 15 años.

Y ese manejo de inventarios ya redituó, en el año uno, en un dividendo de mil millones de dólares.

Seguridad recortada. Vaya que en el ISSSTE, la dirección de administración de Almendrita Ortiz tiene fascinación por embrollar problemas con proveedores; un ejemplo es Hidalgo, donde se canceló anticipadamente el servicio de seguridad privada con Tonantzi Mex, firma que acusa una especial relación entre la jefa del Departamento de Recursos Materiales y Obras, María del Rosario Cervantes Sánchez, y Grupo de Seguridad Privada PRYSE de México, compañía que habría sido contratada en el ISSSTE Morelos cuando dicha funcionaria era parte de la plantilla. Éste no es el único suministro que se cortó antes de tiempo, la oleada toca a materiales de curación y limpieza e higiene, por lo que las críticas desde diversos sectores son por la poca claridad e incertidumbre generadas desde que Eduardo Rodríguez Alemán tomó posesión como subdelegado de administración ¿Será para colocar proveedores a modo? ¡No, nunca! ¡Eso ya no sucede!



SPLIT FINANCIERO

COCA COLA LANZA ULTIMATE

POR JULIO PILOTZY

juliopilotzy@hotmail.com Twitter: @juliopilotzy

Coca-Cola lanzó un nuevo sabor de edición limitada de Coca-Cola Creations, en colaboración con Riot Games, la compañía desarrolladora de *League of Legends*. Esta innovadora propuesta de Coca-Cola Ultimate sin azúcar quiere dar a los fanáticos y jugadores el sabor y los puntos de experiencia (+XP) y celebrará el viaje de cada jugador, ya sea su primera vez en la Grieta o en la etapa final de Worlds en busca de la Copa del Invocador. Esta bebida será la primera colaboración con una empresa de videojuegos para crear este sabor, reuniendo a los equipos de Riot Games y Coca-Cola. Junto con este lanzamiento, habrá experiencias digitales y, dentro del juego, llevarán la emoción de la colaboración Coca-Cola Ultimate sin azúcar a jugadores de todo el mundo.

Incluso, ahora los jugadores de *League of Legends* pueden desbloquear Emotes Ultimate de edición limitada que estarán disponibles dentro del juego a través de una serie de misiones. Consigue siete asistencias en una sola partida para ganar el Emote Ultimate Teamplay; triunfar con 12 mil de oro en una sola partida para obtener el Emote Ultimate Gains, y ganar la partida en menos de 20 minutos para obtener el Emote Ultimate Tempo. Cabe destacar que los Emotes Ultimate estarán disponibles para desbloquear hasta el 18 de julio a las 11:59 PM (hora del Pacífico).

Los jugadores serán transportados al Coca-Cola Creations Hub, el hogar de experiencias digitales

únicas de Coca-Cola Creations, escaneando el código QR en una lata o botella de Coca-Cola Ultimate.

A decir de los ejecutivos de alto nivel, esta colaboración con Riot Games permite continuar elevando la plataforma Coca-Cola Creations con un sabor completamente nuevo que refuerza la misión compartida de poner a los fanáticos y jugadores al frente de todo lo que se hace. Coca-Cola Ultimate sin azúcar fusiona las dos marcas icónicas con un llamativo diseño de empaque que presenta negro y varios tonos dorados, con el conocido logotipo de Coca-Cola y complementado con un escudo 'Ultimate' hecho a la medida y se energiza con un mágico resplandor Hextech azul.

El diseño muestra una expresión única de la icónica tipografía Spencerian de Coca-Cola, inspirada en los Nexos de *League of Legends*.

Compra perruna. La cadena de ropa C&A México tiene un nuevo dueño. Grupo Alfar, al que se conocía como Avante Textil, pactó un acuerdo con Cofra Holding para adquirir esa marca en México y sus subsidiarias. Cuidado con el Perro será el que decida ahora los destinos de C&A, una marca que nunca pudo ser rival ante el inminente avance de las marcas de Grupo Inditex. Cifras no se tienen por la confidencialidad del asunto y porque aún la Cofece tiene que palomear esta operación, pero C&A México tiene 78 tiendas, con diseños un tanto obsoletos, con telas de calidad poco competitivas

para el segmento en donde pretendían competir sus dueños, pero incluso el avance digital terminó por lastimar su negocio. A ver si ahora sí se le hace a Cofra Holding vender esto que ya no quiere, porque en el pasado Grupo Axo, les canceló la operación en donde la justificación fue lo poco interesante que resultaría en medio del contexto de la pandemia de Covid-19.

Voz en off. Vasconia ha convocado a una asamblea a los dueños de sus bonos para pedirles le perdonen ciertos puntos que tienen que ver con los problemas de su filial industrial Almexa. El asunto con los propietarios de ese bono es que representa un adeudo de 350 millones de pesos y vence en el 2024, y lo que se quiere es más tiempo para hacer frente a esa responsabilidad...



El oro y la plata acabaron convirtiéndose en el dinero —satisfactor por excelencia—, porque cumplen bien con las cuatro condiciones que deben darse para que algo se convierta en dinero: (i) que sea valorado por todos, para que sea aceptado por cualquiera; (ii) que sea relativamente escaso, para que no pierda su poder adquisitivo; (iii) que sea fácilmente fraccionable, para poder pagar sin dificultad cualquier precio; (iv) que sea fácilmente transportable, para poder expandir el comercio, con todos los beneficios que ello trae consigo.

Pero el oro y la plata, ya aceptados por los agentes económicos como dinero, presentaban dos problemas: el del peso y el de la pureza, que deben verificarse en cada transacción comercial.

Supongamos que compro un pollo y que su precio es un gramo de plata pura. Le entrego al pollero un trozo de plata que, a ojo de buen cubero, pesa un gramo y se ve de plata pura. Sí, a ojo de buen cubero, ¿pero realmente pesa un gramo y realmente es plata pura? ¿Qué es lo que, por conveniencia,

hará el pollero? Verificar, con los medios a su disposición, que realmente sea un gramo (peso) de plata pura (pureza).

Supongamos que el peso lo verifica con una balanza, misma que yo querré verificar para cerciorarme de que está bien balanceada. El que el pollero tenga que verificar el peso del trozo de plata, y el que yo tenga que verificar que la balanza esté bien balanceada, eleva el costo de transacción, que es lo que les cuesta a las partes involucradas en el intercambio, de entrada en términos de tiempo, llevar a cabo el intercambio, existiendo la siguiente relación, conectada con el teorema de Coase: a menores costos de transacción más intercambios, y a más intercambios mayor bienestar. ¿Conclusión? Hay que minimizar, porque nunca van a desaparecer, los costos de transacción, para lo cual había que resolver, ya utilizando el oro y la plata como dinero, el problema del peso y la pureza.

¿Cómo se resolvió? Con la acuñación de monedas con fines dinerarios, acuñación que no fue consecuencia del orden espontáneo, sino del diseño humano: las monedas acuñadas con fines dinerarios se inventaron para resolver el problema del peso y la pureza, lo cual permitió reducir el costo de las transacciones comerciales.

Supongamos que, hartado de tener que verificar, en cada intercambio, el peso y la pureza de la plata, invento una moneda, que llamo DAMM, que equivale a un gramo de plata pura, acuño varios miles, y los agentes económicos comienzan a usarlas como dinero, dispuestos a que se les pague con ellas y dispuestos a pagar con ellas, lo cual depende de que confíen de que, efectivamente, un DAMM equivale a un gramo de plata pura. Mientras confíen seguirán usando el DAMM como dinero.

¿Qué condición debe cumplirse para que pueda acuñar monedas de plata con fines dinerarios? Que tenga plata. ¿Por qué habría de acuñarlas? Porque estaría produciendo dinero. ¿Cómo lo pondría en circulación? Pagando con esas monedas, para lo cual, a quienes les compro, deben estar dispuestos a aceptarlas como medio de pago. ¿Qué se necesita para que las acepten? Que estén seguros de que cada DAMM equivale a un gramo de plata pura. ¿Qué garantiza que terminen usándose como dinero, aceptadas por todos como medio de pago? La confianza de que cada DAMM equivale a un gramo de plata pura.

Continuará.



IN- VER- SIONES

CÁMARA DE DIPUTADOS Dictamen protegerá la venta de boletos

Con 24 votos a favor y 11 en contra, la Comisión de Economía en la Cámara de Diputados aprobó un dictamen que prohíbe la sobreventa de entradas para conciertos y establece multas de hasta 3.5 millones de pesos por reventa, en caso de cancelación, devolución, entre otros. La propuesta se turnó a la Mesa Directiva y se votará en el próximo periodo ordinario.

VIAJAN A PARÍS

Banco Base trabaja

en atraer prospectos

En los últimos seis meses Banco Base, que preside **Lorenzo Barrera Segovia**, ya conversó con 100 empresas internacionales para ofrecerles *softlanding* financiero por *nearshoring*. Ahora asistirán al Air Show de París, la mayor reunión del sector aeroespacial y de defensa, para resaltar las ventajas y oportunidades de negocio en México.

LÁZARO CÁRDENAS

Mitsubishi Motors mejora su logística

Para mejorar su logística al importar autos de Japón y

Tailandia al puerto de Lázaro Cárdenas, los directivos de Mitsubishi Motors de México, que preside **Jorge Vallejo**, se reunieron con autoridades, proveedores, transportistas y operadores para crear acuerdos para desembarcar autos en el menor tiempo posible.

PATEAN DEUDA

Fibra Mty utilizará crédito por 150 mdd

El fideicomiso en bienes raíces Fibra Mty, que preside **Federico Garza Santos**, dispuso de un crédito bilateral con BBVA por 150 millones de dólares para adelantar pago y sustituir

las obligaciones de un préstamo sindicado celebrado el 3 de diciembre de 2021, por lo que no sumará más deuda.

COPARMEX

Unen esfuerzo contra el lavado de dinero

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y el comité nacional de Unidades de Inteligencia Antilavado de Dinero firmaron un convenio para implementar la prevención del delito que persiguen con alianzas para lograr el máximo cumplimiento de la cultura de la legalidad.



MERCADOS
PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



¿A dónde van las tasas de interés?

Esta semana y la pasada, los principales protagonistas de los mercados fueron los bancos centrales. El australiano y el de Canadá, para sorpresa de todos, subieron las tasas de interés de referencia; sin embargo, esta semana se manifestaron la Reserva Federal, el Banco Central Europeo y el de Japón. Por supuesto, lo más importante es que la Fed dejó la tasa sin cambio, en niveles de 5.25 por ciento, justo como estaba en abril.

Esta decisión ya la esperaban los mercados financieros, pero lo que no tenían contemplado es que en la conferencia de prensa posterior al anuncio oficial, el presidente de la Reserva Federal, **Jerome Powell**, dijo que existía la posibilidad de que la tasa de interés en Estados Unidos subiera dos veces más para tocar 5.75 por ciento; por supuesto que este comentario le cayó como vaso de agua fría a los inversionistas.

Ya se hizo tradición la pésima comunicación que tiene **Powell**, de siempre, con los mercados. El día del anuncio pudo haber dicho que las decisiones futuras de la Reserva Federal dependerían de los datos económicos, sobre todo los relativos al empleo, y obvio, a la inflación. Además de eso, le quiso añadir como posibilidad el hecho de las dos alzas; al final, lo que va a suceder nadie lo sabe, pues estamos seguros que la decisión del banco central estadounidense será un dato dependiente, y que lo dicho el miércoles

fue pura especulación; nosotros creemos dos cosas: en primer lugar, que sí existe una posibilidad real de un incremento de aquí a diciembre; sin embargo, pero de lo que sí estamos completamente seguros es que la tasa no bajará de 5.25 por ciento sino hasta el próximo año.

En el caso del Banco Central Europeo, la señora **Christine Lagarde**, presidenta del organismo, indicó que las tasas de interés en la eurozona seguirán su tendencia al alza; en su reunión, en la semana que terminó, incrementó la tasa hasta a 4 por ciento y dejó bastante claro que seguirá subiendo en lo que resta del año; casi podemos dar por descontado que en Europa el costo del dinero cerrará, cuando menos, a 4.5 por ciento.

Por último, en el caso de Japón, su banco central mantuvo la tasa de interés sin cambio, al igual que sostendrá la relajación en su política monetaria; para sorpresa de todos, la nación asiática está teniendo un buen año en materia económica.

Si nos volteamos a ver el caso de México, nuestro banco central tendrá su próxima reunión de política monetaria el 22 de junio, y pensamos que este instituto seguirá manteniendo la pausa que inició el mes pasado, dejando la tasa de interés en niveles de 11.25 por ciento; a diferencia de Estados Unidos, si la inflación en México sigue su tendencia a la baja, es muy posible que veamos al Banco de México reducirla del 11.25 por ciento actual hasta 11 por ciento de aquí a diciembre. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Balasto veracruzano; capitalismo bien

La empresa veracruzana Osoialfa, que encabeza **Daniel Alfaro**, se convirtió en el principal proveedor de balasto para el Tren Maya, con un récord superior a 500 mil toneladas transportadas hacia los principales puntos de desembarque. Es notable frente al prácticamente fracaso cubano y venezolano de abastecer esa materia prima en tiempo y forma, además de presuntos actos de corrupción.

Realizó inversiones estratégicas en una flota de ocho embarcaciones y el mismo número de remolcadores marítimos diseñados para el transporte de materiales a corta distancia; ya tiene presencia con sus servicios integrales a lo largo del Golfo de México desde Altamira, Tamaulipas, hasta Progreso, Yucatán, e incursión en el Caribe con la apertura en Puerto Morelos, Quintana Roo.

Las barcazas tienen una capacidad de 7 mil 300 toneladas cada una, mientras que los remolcadores cuentan con una potencia de tiro de hasta 3 mil 800 caballos de fuerza. Al ofrecer estándares eficientes en actividades aduanales, logró posicionarse como un integrador marítimo y terrestre líder en la región.

Osoialfa estableció una ruta logística intermodal desde las canteras de balasto en Actopan y Cardel, Veracruz, para mantener la continuidad del suministro. Desde ahí el producto se transporta por vía terrestre en góndolas hasta el puerto de Veracruz, donde las barcazas nave-

gan hacia los puertos de Seybaplaya o Progreso para garantizar el suministro de materiales para la construcción del Tren Maya.

El grupo tiene su sede en Veracruz y oficinas en CdMx, y está conformado por cuatro divisiones: transporte y barcazas, agencia aduanal, agencia marítima y división de reciclados. **Alfaro** ya tiene en mente incorporar más barcazas.

Cuarto de junto

Sin desperdicio, la Encuesta de Percepción del Empresariado el Capitalismo 2022 del Centro Eugenio Garza Sada y la Iniciativa Capitalismo Social; esta tercera edición es por primera vez nacional con énfasis en Monterrey, CdMx y Guadalajara. Entre los resultados destacan los siguientes: Monterrey es la ciudad con mejor opinión sobre el empresariado (83 por ciento), mientras que CdMx registró 69 por ciento, arriba de 65 por ciento nacional; cuatro de cada 10 mexicanos sienten "poco o ningún orgullo del empresariado". La mayoría de la población nacional considera que el capitalismo es preferible a otros sistemas (55 por ciento), aunque solo 37 por ciento considera que funciona bien y 30 por ciento que es justo... La alcaldesa de Allende, Nuevo León, **Paty Salazar**, se cambió de PRI a MC por 25 millones de pesos aprobados por el *góber influencer* **Samuel García**. Los demás municipios metropolitanos, priistas y panistas, no reciben su respectiva parte de los 2 mil 500 millones de pesos y los daños de bacheo, recolección de basura, alumbrado público y demás son obvios. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



La verdadera Categoría I

En 1944 el mundo se preparaba para la paz. La aviación civil, que se desarrolló por las necesidades de tecnología que la guerra imponía, necesitaba ponerse al servicio del nuevo mundo que iba a emerger del caos.

Uno de los 52 estados signatarios del Convenio de Chicago, redactado en aquel año, fue México. Y lo hizo consciente de lo que implicaba ser parte de esta nueva forma de asumir el desarrollo económico, social, cultural del país. El convenio cristalizó en la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) y nuestro país se tomó en serio los 96 artículos y 19 anexos (no todos se crearon en 1944, sino que se fueron incorporando) y adecuó su aviación a los retos para crear un sistema eficaz, moderno, eficiente, con un ánimo propositivo y nunca punitivo, transparente y global.

Se adoptaron leyes, reglamentos, Normas Oficiales Mexicanas, instituciones, estructuras e incluso los representantes de México ante la OACI lograron ser reconocidos por su capacidad y talento. Tal es el caso, entre otros, de Enrique Loeza Garay, Jorge Pérez y Bourás y Roberto Kobeh González. Este último llegó a ser el presidente del Consejo de OACI e impulsó proyectos como “Ningún país se quede atrás”, para que el desarrollo que trae la aviación a las economías contribuya a paliar las desigualdades.

Todo ello es importante porque esa cultura institucional en el sector aéreo es lo que nos permitió ser un modelo en América Latina.

¿Por qué, entonces, la Administración de Aviación de los Estados Unidos (FAA) ha degradado a México dos veces a la Categoría 2 por las carencias de la autoridad aeronáutica? Porque nuestro país dejó de tomarse en serio a la aviación y

se dedicó a ordeñar una vaquita que cada año genera ingresos, pero sólo le dejan una ínfima parte y se ha perdido el sentido de motor de desarrollo y competitividad que significa.

La Categoría 1, aunque sí está conectada con esa “calificación” de la FAA, tiene más que ver con lo que como país queremos hacer con este sector productivo. Hacer bien las cosas, tener a los mejores técnicos, a los mejores instructores, médicos, tripulantes, mecánicos, sobrecargos, controladores.

Contar con un andamiaje jurídico de primer nivel, que vea por el crecimiento y la mejora continua y no por la obstaculización de trámites, el ánimo punitivo y la opacidad, es cuestión de responsabilidad con el país, de sentir verdadero orgullo por lo que nuestra aviación logró en el pasado y puede lograr en el futuro si se hacen bien las cosas.

Podríamos tener todas las respuestas a todas las preguntas, todas las regulaciones en el papel, todos los requisitos para “pasar el examen” (como sucedió en el 2010), pero si no hacemos un compromiso real por tener la aviación que este país merece volveremos a caer en Categoría 2 recurrentemente.

Y eso supone que volvamos a los principios: reconocer a nuestros técnicos, cuidarlos, certificarlos con rigor y agilidad; pagarles bien, contar con insumos y ponerse de acuerdo para lograr el objetivo: recuperar ante nosotros mismos nuestra Categoría uno.

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio. ●



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Julio Brito A.
@abritoj



** Aun no se recuperan salas de cines del Covid: YouGov*

** Hay tendencias a favor de plataformas streaming*

** El SAT no cumple con la aplicación digital Carta Porte*

A pesar de que la Organización Mundial de la Salud, que dirige Tedros Adhanom Ghebreyesu, declaró finalizada la emergencia sanitaria por epidemia del Covid, no parece haber impulsado el regreso de los espectadores a las salas de cine. YouGov, compañía global de tecnología de análisis y datos de investigación en línea, por medio de su herramienta YouGov Profiles, concluyó que los mexicanos han cambiado su comportamiento y que la industria del cine tiene un importante reto si quiere recuperar los niveles de asistencia pre pandemia.

“En 2020, al inicio de la emergencia, el 55.4% de los consumidores en el país decía que prefería ver las películas durante su estreno en el cine. Para 2021, el porcentaje bajó ligeramente a 52.5%, y para 2022 menos de la mitad (47.5%) mantenía esa preferencia. En lo que va del 2023, sólo el 46.4% prefiere la experiencia del cine”, concluye YouGov.

Es importante mencionar que los efectos de la COVID-19 sobre la asistencia a los cines en México continúan. En mayo de 2023, el 26.3% de los usuarios que consideran que la

situación de COVID-19 está empeorando, fueron al cine por última vez hace más de 6 meses. Al mismo tiempo, 18.2% de esos mismos mexicanos acudieron a las salas en los últimos siete días. En cuanto a los optimistas, el 22.3% fueron hace más de 6 meses, contra un 20.1% que habría ido en la última semana.

El streaming -plataformas como Netflix, HBOmax, VIX- también ha tenido un impacto en los cines posterior a la pandemia. Actualmente, para seis de cada 10 mexicanos, la idea de una noche perfecta es quedarse en casa. Además, más de la mitad de los consumidores en el país consideran que los servicios de streaming han cambiado su manera de consumir televisión.

Los precios de las entradas también parecen estar desmotivando a muchos mexicanos. El 62.9% considera que los precios de eventos fuera de casa (como ir al cine) se han incrementado notablemente en los últimos meses, mucho más que la media global de 48.1%.

En una encuesta global realizada por YouGov Surveys en enero de 2021 a 18 mercados internacionales, el 56.8% de los mexicanos dijo que, si el costo fuera más o menos el mismo, preferiría ver una película en casa que verla en una sala de cine, una cifra más alta que el promedio global, del 52.1%.

ATRASO.- Para el 1 de agosto empezarán las sanciones para los transportistas que no cuenten con la Carta Porte, que es un documento que certifica el origen de las mercancías. La idea es evitar la evasión fiscal y multas o sanciones pueden llegar hasta el decomiso de los productos transportados. El Sistema de Administración Tributaria, que dirige Antonio Martínez, asegura que no habrá prórrogas y se aplicará la ley. El problema es el México real, pues el SAT aún no cuenta con el instrumento para ofrecer un sistema sencillo que permita el cumplimiento de la Carta Porte, en especial los transportistas de pequeña, mediana empresa, además del hombre-camión. El SAT aseguró que por medio de una aplicación digital se podía cumplir con el requisito, pero resulta que a estas alturas todavía no está en funcionamiento ●



¿Por qué estigmatizar a los Medios?

Ahora resulta que un partido político –que hoy– es gobernante se ha convertido en una especie de Juzgador de los Medios, que, con su toga y mazo en la mano, emite una sentencia contundente para sus aspirantes presidenciales: *“evitarán los medios reaccionarios, conservadores, adversarios de la Cuarta Transformación y partidarios del viejo régimen”*.

Esta posición obstaculiza la libertad de expresión y el derecho a la información, no hay medios de comunicación buenos o malos, no deben estigmatizarse, sino que todos tienen un papel relevante en una democracia, donde precisamente la existencia de voces divergentes es parte de la pluralidad en México.

Este fue uno de los temas centrales en la 96 Convención Nacional de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, en el estado de Chihuahua, donde se expresó que, si bien *“las tecnologías de la información han avanzado a pasos agigantados las últimas décadas, y con ello, se han transformado esencialmente los medios de información masiva. Por un lado, han*

permitido una mayor apertura en la comunicación, pero por el otro, han abierto paso a la infodemia, es decir, a la desinformación por saturación de contenidos”.

Por ello, no se debe soslayar la importancia de la labor informativa de los medios tradicionales, máxime en un contexto donde existe un fenómeno de de-

sinformación que se aviva en las redes sociales e internet, de tal manera que la prensa escrita, la radio y televisión jugaran un papel fundamental en el proceso electoral 2023-2024, por su trayectoria en veracidad y dar la cara en lo que opinan e informan.

No se debe soslayar la importancia de la labor informativa de los medios, máxime en un contexto de desinformación

Si bien estamos ante un proceso partidista interno, inédito al realizarse fuera de los plazos de la legislación electoral, donde podrán autorregularse de algún modo, lo que ocurra en el mismo impactará en los medios de comunicación porque surgirán quejas de los partidos de oposición que darán pie a actos de molestia y quizá hasta sanciones para los medios por la simple cobertura noticiosa de estos “actos partidistas”.

Se podrá decir que los partidos políticos surgen y existen para acceder al poder, para lo cual pueden aprovechar el descontento e indignación por la actuación de gobiernos anteriores, pero esa confianza y legitimidad conferida por el pueblo elector no alcanza ni debe justificar para atacar y estigmatizar a los medios de comunicación cuya misión es develar los errores (propios de la naturaleza humana) de todos los gobernantes.

Si algunos periodistas y medios han señalado que el camino es incorrecto, que no hay rumbo, vale la pena escuchar. La prensa también sabe reconocer, ese es su invaluable labor en una democracia. “Un país sin radio y televisión libres, son el preludio de dictaduras y autoritarismos como se ha visto lamentablemente en varios países de centro y Sudamérica”, que no se nos olvide.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Se acomoda IP a 4T, cautela electoral y freno por parálisis en trámites: Holland & Knight

Pese a la falta de certidumbre por las políticas del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, digamos que a estas alturas la IP ha buscado adaptarse para hacer negocios.

Hay rubros que la coyuntura ha favorecido como el automotriz y ni decir la logística. En bienes raíces, los parques industriales.

En contraposición construcción no ve la suya, lo mismo minería, energía en "stand by" con una CRE de **Leopoldo Melchi** obligada a cambiar dados los rezagos, y telecomunicaciones también golpeada.

Luis Rubio Barnetche socio ejecutivo de la firma legal Holland & Knight evalúa el clima de negocios. Puntualizó que el IFT ha realizado una pésima labor al maximizar el precio del espectro, en vez de distribuirlo para acrecentar la competencia. Hace ver que el "nearshoring" representa una gran oportunidad, pero no significa la relocalización de las plantas ubicadas en China; más bien las nuevas como la de Tesla de **Elon Musk** podrán asentarse aquí.

Rubio tiene 6 años en esa firma legal que llegó en 2013 y que ya cuenta con 80 abogados en CDMX y Monterrey. A fines de abril se sumaron 17.

Con origen en Florida hace 80 años y 2,000 especialistas maneja un expertis múltiple: derecho corporativo, comercio internacional, laboral, salud, bienes raíces, energía, fiscal, relaciones con gobierno, etc.

De cara al proceso electoral, si había cautela del sector privado, esta se acrecentará, máxime la recesión en EU.

Además en esta etapa inicia una fuerte parálisis administrativa, que igual frenará inversiones, dados los ajustes en el organigrama gu-

bernamental. Sin ir lejos, dice el experto, ahora mismo es complicado cualquier trámite con el gobierno de la CDMX por la salida de **Claudia Sheinbaum**.

Como quiera, Rubio estima que la economía mantendrá su rumbo, porque fuera de México perciben mejor al país. Por otro lado, si se compara la situación macro vs la de AL, hay marcados contrastes.

Como quiera, a empujones o no, la IP ya ajustó y va para adelante.

BNP PARIBAS BANCO SIN TIMÓN Y AVANTE VENTA DE CETELEM

Hace algunos días llamó la atención la salida de **Francisco Hernández** del timón del BNP Paribas, banco con sólo 2 años en el mercado. A la fecha no se ha designado a su remplazo. Por si fuera poco la firma francesa está en proceso de vender Cetelem, sofom especializada en crédito automotriz. Hay quien asegura que los galos ya replegaron sus banderas aquí ¿Será?

RANGEL DE ALBA Y 15 AÑOS DE CIBANCO VERDE

Resulta que la segunda licencia que obtuvo **Jorge Rangel de Alba** para la operación de una institución de banca múltiple vía CIBanco acaba de cumplir 15 años. Vuela el tiempo. Como recordará esta firma fue pionera para constituir el primer banco verde de México. Más recientemente con **Salvador Arroyo** en el timón operativo, suscribió una alianza con Google de **Larry Page** para apuntalar su servicio digital, nodal con las nuevas generaciones.

RAMIREZ CORZO RECHAZO CONSAR, RAZÓN DE PESO Y DEJARÁ IMSS

En su momento se perfiló con buenas posibilidades para Consar a **Marco Aurelio Ramírez Corzo** director de finanzas del IMSS. Ahora se conoce que declinó, de ahí la designación de **Julio César Cervantes**. Tras el anuncio de su jefe **Zoé Robledo** para contender por Chiapas, quedan claras las razones. Obviamente también dejará pronto la alicaída institución de salud.

FED TASAS 50 PB MÁS EN JULIO Y SEPTIEMBRE: BANAMEX

Más allá de la pausa, quedó claro que la FED mantendrá una política monetaria restrictiva, la prueba es que el nivel de las tasas para fin de año se sitúa 50 puntos base por arriba. De acuerdo a ello el Departamento de Estudios Económicos de Banamex que lleva **Sergio Kurczyn** espera dos incrementos más este 2023 en julio y septiembre. La variable finalizaría en 5.50%-5.75%.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



AL MANDO



#OPINIÓN

AHORRAR Y SEGUIR INVIRTIENDO

Los líderes del sector energético mostraron la incorporación de nuevas estrategias y tecnologías



a le contaba que en el reciente Congreso Mexicano del Petróleo, que se realizó en la ciudad de Campeche, líderes del sector energético se dieron cita para mostrar la incorporación

de nuevas estrategias, tecnologías, alianzas y logros. Por supuesto la empresa Petróleos Mexicanos (Pemex), que encabeza **Octavio Romero**, no fue la excepción.

El tabasqueño, que lleva ya casi 5 años al frente de la paraestatal, hizo una recapitulación del cambio de estrategia y ajustes que hicieron al recibir una empresa prácticamente desmantelada, a la cual no se le invertía y se le estaba dejando "morir". Romero Oropeza dio a conocer los avances que llevan hasta ahora en cuanto a producción, recuperación

de reservas, reactivación del sistema nacional de refinación, y ahorros en diferentes rubros.

Por ejemplo, recientemente se informó que uno de los insumos que significan un gran costo en actividades perforatorias de Pemex es el lodo para equipos, el cual en los últimos años significaba un gasto enorme ya que se compraba a terceros.

Los lodos representan hasta 30 por ciento de costos de perforación, por lo que en la petrolera rehabilitaron la planta de lodos de perforación en El Castaño, Cárdenas, la cual ya quedó concluida, esto con el fin de volver a producir como en los años 90. Adicionalmente y como parte de esta estrategia, ahora se trabaja en la Terminal de Dos Bocas para adecuar la infraestructura. El director

de Pemex, dio a conocer que implementaron esta estrategia a través de barcos "loderos" con mil 200 m³ de capacidad y suministrarán tres o cuatro plataformas simultáneas.

Esta es la primera de tres etapas, con la que cual tendrán capacidad de atender 30 por ciento de la demanda de lodos, a mediano plazo será 50 por ciento. Pero, además, con esta producción propia, la empresa productiva del estado espera que a finales de año se hayan ahorrado tres mil 600 millones de pesos en la compra de lodos. Y este es sólo uno de cientos de puntos clave en los cuales se ha podido ahorrar sin dejar de invertir o modernizar.

QUEJAS ANTE CONDUSEF

Cada vez más son los usuarios mexicanos que exigen servicios financieros de buena calidad y que acuden a autoridades como la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Servicios Financieros (Condusef), de **Oscar Rosado**, cuando esto no sucede. Revisando los registros de la institución, el top 5 de instituciones que encabezan la lista con mayor cantidad de reclamaciones son Banco Forjadores, Banregio, CIBanco, Invex y Consubanco. En otros sectores como Sofipos, la lista

la encabezan Financiera Monte de Piedad y Capital Activo, mientras que Nu México está entre las mejor calificadas, con un índice de reclamación de apenas 0.1.

Un insumo de gran costo en las actividades perforatorias de Pemex es el lodo para equipos

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

LANDSTEINER SCIENTIFIC LOGRA ACUERDO

La renegociación fue todo un éxito en términos de lo que debe ser un concurso mercantil



El laboratorio mexicano de biotecnología Landsteiner Scientific, que dirige **Miguel Granados**, llegó anoche a un acuerdo de reestructura de sus pasivos con el Banco Nacional de Comercio

Exterior (Bancomext) y varias instituciones más, luego de una negociación que ha dejado satisfecha a todas las partes y como parte de su proceso de reestructura de pasivos autorizada por un juez bajo la ley de concursos mercantiles.

Se trata de una de las empresas farmacéuticas más relevantes del país que entró a concurso mercantil por problemáticas surgidas en la pandemia. La empresa tiene más de 25 años en el mercado y da empleo a alrededor de 750 empleados. Cuenta con dos centros

de producción en Toluca, Estado de México, donde fabrica los biotecnológicos.

La renegociación fue todo un éxito en términos de lo que debe ser un concurso mercantil, esquema que permite seguir operando a las empresas que encuentran problemas financieros. El juez que recibirá el convenio alcanzado es **Saúl Martínez Lira**, y el conciliador designado por el Ifecom fue **Gerardo Sierra**,

quien ha sido reconocido por todas las partes como muy eficiente durante la conciliación. Del lado de Landsteiner estuvieron **Fernando Pérez Correa**, como abogado; y **Arseny Lepiavka**, como agente financiero.

No era cualquier cosa llegar a un buen acuerdo, pero se logró. En el caso de Bancomext

estamos hablando de un monto de \$850 millones que se reestructurará sin quitas, a un plazo de 15 años y con un pago inicial de 12.5 por ciento del monto original. En adición, había un club de bancos, integrado por Banorte, cuyo monto original era \$150 millones y que quedó en \$87 millones 500 mil pesos; BBVA Bancomer, con un monto original de \$240 millones que quedó en \$140 millones; Banregio, con un monto original de \$50 millones, cuyo saldo actual es de \$29 millones; y el Banco Invex, con un monto original de \$100 millones, que quedó en \$58 millones.

Esta reestructura le permitirá a Landsteiner seguir extendiendo sus capacidades en las 16 áreas terapéuticas en las que participa, y que incluyen alergología, anestesia, analgesia, así como medicamentos anti infecciosos, cardiológicos, dermatológicos, ginecológicos, gastrointestinales y otros. La empresa también está activa en investigaciones médicas con *cannabis*.

La empresa tiene más de 25 años en el mercado y da empleo a alrededor de 750 empleados

CANACAR

Continúan los llamados a que la autoridad garantice seguridad en las carreteras del país. Ahora está elevando la voz **Miguel Ángel Martínez Millán**, nuevo presidente de la Canacar, quien

ayer dijo que el delito de robo a transporte de carga experimentó un alza de 10 por ciento en los primeros cuatro meses del año. El Bajío ya es también *foco rojo*. El problema se agrava.



CORPORATIVO



La desaparición de apoyos a los agricultores para adquirir contratos de futuros explica la crisis de maíz al registrar una caída en precios internacionales



a trilla del maíz que comenzó el mes pasado y que se ha interrumpido por el desplome de precios de la gramínea es una de las secuelas del viraje que en esta administración se dio al campo mexicano. Pensar que las políticas públicas sólo deben mirar a los productores de una o dos hectáreas de autoconsumo, dejando a un lado a los agricultores que permiten que los alimentos lleguen a la mesa de los mexicanos, fue un gran error.

canos, fue un gran error.

Cuando estalló la invasión de Rusia a Ucrania y se presentó una subida vertiginosa en los precios de maíz, trigo y otras semillas todo era reír y cantar para los agricultores, pero los mercados no van sólo en una dirección y al darse al ajuste de precios como ha ocurrido en este año ha sobrevenido la crisis.

El riesgo mayor es que una afectación a los agricultores puede derivar en un efecto dominó, donde afectar las cosechas llevaría a una subida natural en los precios de la tortilla y el pan, cuando el Banco de México, que tiene como gobernadora a **Victoria Rodríguez**, comienza a registrar los primeros resultados de la lucha contra la inflación.

La invasión de Rusia a Ucrania causó una alza vertiginosa en precios de maíz.

Lo cierto es que este problema se gestó al retirarse los apoyos a los productores para adquirir contratos a futuros para amortiguar una caída de precios internacionales, y ahora para cubrir ese hueco, los agricultores le piden al gobierno federal recursos por unos 15 mil millones de pesos.

Añada que los fraudes en Segalmex en esta administración estimados en 18 mil millones de pesos, y que ha querido minimizar la 4T habrían ayudado mucho en esta crisis.

Y bueno, como lo más fácil es buscar supuestos culpables, el gobernador de Sinaloa, **Rubén Rocha Moya** revira contra Gruma, Minsa y Cargill, y peor aún, en Palacio Nacional se argumenta que los agricultores se acostumbraron a las malas prácticas del pasado y no tienen llenadera.

LA RUTA DEL DINERO

La insurtech Betterfly, que tiene de CEO a **Jens Thobo-Carlsen**, busca ampliar su presencia en nuestro país, de la mano de Chubb, que lleva aquí **Alfonso Vargas**. La plataforma de beneficios flexibles que combina bienestar, protección financiera y propósito social acaba de anunciar que las personas que tengan un seguro con Chubb podrán acceder a su plataforma para recibir asesoría en temas como salud y bienestar físico y mental que se lesionaron mucho durante la pandemia del coronavirus... Great Place To Work, que lleva aquí **Michelle Ferrari**, presentó su edición 2023 de *Los Mejores Lugares para Trabajar*, donde reconoció a las mejores empresas en cultura organizacional. Para generar este listado donde se reconoció a unas 220 empresas se utilizó el *Modelo For All*, que integra los cinco elementos necesarios para que una organización sea un excelente lugar de trabajo, y cuyos resultados este año permitieron maximizar el potencial humano donde 90 por ciento de los colaboradores consideró que pueden entregar su máximo compromiso con las firmas donde laboran.



Reporte Empresarial

HEINEKEN 150 ANIVERSARIO



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Heineken celebra su 150 Aniversario con un festejo poco convencional. En su historia de éxito, se pueden contar infinidad de experiencias de verdaderas conexiones con una cerveza. De ahí que se recuerden también las famosas palabras de Freddy Heineken, “no vendo cerveza, vendo gezelligheid” que hoy se presume nunca cobraron tanto sentido. “Gezelligheid” traducido es ese sentimiento de un buen momento, algo que ha formado parte del corazón de esta empresa por eso para celebrar este aniversario, Heineken pone los buenos momentos al frente y en el centro de sus festividades globales. Hoy puede presumir que ha trabajado con académicos para comprender mejor los ingredientes que se necesitan para brindar esa sensación de “buenos momentos” en la actualidad; una necesidad sorprendentemente poco estudiada.

Marcando un punto de flexibilidad en la historia de la marca, Heineken ha decidido evolucionar la forma en que mide su éxito, centrándose no solo en el volumen de cerveza que vende, sino también en las experiencias que brinda a sus clientes en más de 190 países. Un interesante dato es que Heineken ha colaborado con el científico conductual Chris Brauer, de Goldsmiths, Universidad de Londres, para crear el ‘Índice de los buenos momentos’, un nuevo modelo de medición

que calificará la contribución de la marca para crear las condiciones perfectas para un buen momento. A través de la investigación del comportamiento humano, el índice ha identificado cinco condiciones básicas que las personas necesitan universalmente para experimentar buenos momentos, incluida la apertura mental, la inclusión y la conexión humana.

Pero además para fortalecer el compromiso de la marca con los buenos momentos, la campaña en tono humorístico del aniversario lleva a los consumidores en un viaje alrededor del mundo para abrazar todas las diferentes formas en que las personas se adaptan y disfrutan de los momentos sociales y recuerdos. El video lleno de humor muestra al fabricante de cerveza celebrando los buenos momentos que ofrece, incluso si la forma en que los consumidores lo escriben o lo disfrutan no es 100 por ciento correcta o como se pretendía originalmente.

Biden exige a Ticketmaster

Live Nation Entertainment, propietaria de Ticketmaster, se comprometió a ser más transparente con los precios de sus boletos, esto a exigencia del Gobierno del presidente de Estados Unidos, Joe

Biden. Pero se va más allá porque a partir de septiembre, los clientes en la Unión Americana, podrán ver desde el principio el precio total que les costará comprar un boleto, para no verse sorprendidos al final de adquirir una entrada a un espectáculo, algo que ha hecho en México haciendo aumentos abusivos en perjuicio de los consumidores, por ello no es de extrañar que avance en la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados el dictamen cuyo objetivo es regular a boleterías como Ticketmaster, y Ocesa y entre otros, por sus graves errores también en clonaciones para el ingreso de eventos masivos en México, donde la empresa de Live Nation Entertainment, lanzó Verified Fan, pero ha resultado un total fracaso pues hoy la reventa en nuestro país se presume en las redes sociales con total respaldo de boletos adquiridos verificados.

Voz en Off

Este año se cumplen 25 años de la alianza entre Danone y Casa de la Amistad para niños con cáncer I.A.P y para conmemorar esta suma de convicciones, la marca lanza la campaña “Dan ganas de comer bien y recuperar más sonrisas”, con la finalidad de recordarle a los mexi-

Fecha: 16/06/2023

Columnas Económicas

ReporteIndigo

Página: 6

Area cm2: 297

Costo: 56,278

2 / 2

Julio Pilotzi

canos que, con su ayuda, cada vez que eligen un producto Danone, no solo están llevando un yoghurt rico, práctico y saludable para su familia, sino que también están contribuyendo a recuperar más sonrisas de los niños con cáncer de Casa de la Amistad. En casi 3 décadas, Danone ha donado más de 204 Millones de pesos a niños con cáncer de escasos recursos de Casa de la Amistad, lo que se traduce en 2 mil 293 tratamientos oncológicos...



AMLO no fue Lázaro; salió a Plutarco

Seguramente el economista en jefe del BBVA México, Carlos Serrano, por el prudente consejo del presidente del consejo de administración en el país, Jaime Serra Puche, hizo un comentario amable hacia el inicio del proceso de selección de precandidato de Morena: "En cuanto al escenario político, en nuestro escenario base no hay candidato que ponga en juego la estabilidad macro, en parte porque los candidatos del partido oficial han mencionado que habrá continuidad", dijo en una conferencia de prensa al tiempo de dar por descontado un problema macroeconómico de fin de sexenio porque, según sus estimaciones, las finanzas públicas se encuentran sanas.

Y es qué en el último tramo de su gobierno, Andrés Manuel López Obrador ha tomado todo el control para la elección de su sucesor bajo la perspectiva de que Morena ganará las elecciones del 2024. Las reglas establecidas en el congreso de ese partido salieron del propio jefe del ejecutivo luego del triunfo que obtuvo Delfina Gómez en el estado de México: López Obrador no quedó satisfecho por la diferencia de sólo ocho puntos por arriba de la rival de la exsecretaria de educación pública, Alejandra del Moral.

Sin embargo, el intento de mantener el proceso sucesorio "bajo control" ya muestra fisuras, por lo que aún no hay certeza que las reglas sean respetadas en los próximos 75 días y menos, aún, que las promesas se conserven durante la campaña.

Para evitar fracturas, López estableció que ningún gobernador o funcionario público hiciera pronunciamiento... luego de que la cargada más ostensible fue hacia la "corcholata favorita", la regenta Claudia Sheinbaum. Evelyn Salgado de Guerrero, Salomón Jara de Oaxaca, Cuitláhuac García de Veracruz, Américo Villareal de Tamaulipas e Indira Vizcaíno de Colima mostraron su apoyo irrestricto... lo cual motivó quejas de Marcelo Ebrard y el todavía secretario de gobernación Adán Augusto.

MADRUGUETES Y CONSOLACIÓN

El excanciller se les adelantó a la jugada al plegarse con mucha

anticipación a la regla presidencial que los interesados en salir a campaña renunciaran a su cargo.

Es más, sus seguidores le hicieron pasar un mal rato a Sheinbaum cuando al llegar al congreso gritaron "piso parejo, piso parejo" en alusión de que la exjefa de gobierno ha tenido los *flotis* de Palacio Nacional y efectuado una costosa precampaña.

La precandidata buscó retomar el liderazgo de la agenda corcholatera con lo que mejor le resulta: eventos como el mitin del jueves en el Monumento a la Revolución y luego el sábado en una clase gigante de box en el Zócalo.

Para quienes no logren la nominación para ser el abanderado de Morena, López Obrador ya les diseñó su futuro como parte del gabinete del próximo mandatario o los altos cargos de mayoría en el Senado o de la Cámara de Diputados.

Sí, López Obrador intenta un modelo del puro estilo de Plutarco Elías Calles: el líder máximo que organizó la agenda y equipo de tres presidentes al hilo de la etapa posrevolucionaria (Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio y Abelardo L. Rodríguez) pero que fue atajado por el general Lázaro Cárdenas quien, para evitar la interferencia de Plutarco en los asuntos de su gobierno, lo exilió a California Seis años después y a las puertas de la Segunda Guerra Mundial, Cárdenas, en lugar de intentar imponer a un sucesor radical, se inclinó por Manuel Ávila Camacho.

Con Ávila Camacho inicia el llamado "milagro mexicano" y un proceso de rotación de élites políticas donde el presidente saliente se desdibujaba al inicio de la campaña electoral de su sucesor, campaña que no era más que una ceremonia de encumbramiento y ordenamiento de las corrientes e intereses al interior del Partido Revolucionario Institucional.

Sólo Luis Echeverría intentó resucitar el modelo de Plutarco... y su sucesor, José López Portillo, lo mandó de embajador a las Islas Fidji, y muchos echeverristas rodaron a la cárcel. ●





NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Se acomoda IP a 4T, cautela electoral y freno por parálisis en trámites: Holland & Knight

Pese a la falta de certidumbre por las políticas del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, digamos que a estas alturas la IP ha buscado adaptarse para hacer negocios.

Hay rubros que la coyuntura ha favorecido como el automotriz y ni decir la logística. En bienes raíces, los parques industriales.

En contraposición construcción no ve la suya, lo mismo minería, energía en "stand by" con una CRE de **Leopoldo Melchi** obligada a cambiar dados los rezagos, y telecomunicaciones también golpeada.

Luis Rubio Barnette socio ejecutivo de la firma legal Holland & Knight evalúa el clima de negocios. Puntualizó que el IFT ha realizado una pésima labor al maximizar el precio del espectro, en vez de distribuirlo para acrecentar la

competencia. Hace ver que el "nearshoring" representa una gran oportunidad, pero no significa la relocalización de las plantas ubicadas en China; más bien las nuevas como la de Tesla de **Elon Musk** podrán asentarse aquí.

Rubio tiene 6 años en esa firma legal que llegó en 2013 y que ya cuenta con 80 abogados en CD-MX y Monterrey. A fines de abril se sumaron 17.

Con origen en Florida hace 80 años y 2,000 especialistas maneja un expertis múltiple: derecho corporativo, comercio internacional, laboral, salud, bienes raíces, energía, fiscal, relaciones con gobierno, etc.

De cara al proceso electoral, si había cautela del sector privado, esta se acrecentará, máxime la recesión en EU.

Además en esta etapa inicia una fuerte pa-

rálisis administrativa, que igual frenará inversiones, dados los ajustes en el organigrama gubernamental. Sin ir lejos, dice el experto, ahora mismo es complicado cualquier trámite con el gobierno de la CDMX por la salida de **Claudia Sheinbaum**.

Como quiera, Rubio estima que la economía mantendrá su rumbo, porque fuera de México perciben mejor al país. Por otro lado, si se compara la situación macro vs la de AL, hay marcados contrastes.

Como quiera, a empujones o no, la IP ya ajustó y va para adelante.

BNP PARIBAS BANCO SIN TIMÓN Y AVANTE VENTA DE CETELEM

Hace algunos días llamó la atención la salida de **Francisco Hernández** del timón del BNP Paribas, banco con sólo 2 años en el mercado. A la fecha no se ha designado a su remplazo. Por si fuera poco la firma francesa está en proceso de vender Cetelem, sofom especializada en crédito automotriz. Hay quien asegura que los galos ya replegaron sus banderas aquí ¿Será?

RANGEL DE ALBA Y 15 AÑOS DE CIBANCO VERDE

Resulta que la segunda licencia que obtuvo **Jorge Rangel de Alba** para la operación de una institución de banca múltiple vía CIBanco acaba de cumplir 15 años. Vuela el tiempo. Como

recordará esta firma fue pionera para constituir el primer banco verde de México. Más recientemente con **Salvador Arroyo** en el timón operativo, suscribió una alianza con Google de **Larry Page** para apuntalar su servicio digital, nodal con las nuevas generaciones.

RAMÍREZ CORZO RECHAZÓ CONSAR, RAZÓN DE PESO Y DEJARÁ IMSS

En su momento se perfiló con buenas posibilidades para Consar a **Marco Aurelio Ramírez Corzo** director de finanzas del IMSS. Ahora se conoce que declinó, de ahí la designación de **Julio César Cervantes**. Tras el anuncio de su jefe **Zoé Robledo** para contender por Chiapas, quedan claras las razones. Obviamente también dejará pronto la alicaída institución de salud.

FED TASAS 50 PB MÁS EN JULIO Y SEPTIEMBRE: BANAMEX

Más allá de la pausa, quedó claro que la FED mantendrá una política monetaria restrictiva, la prueba es que el nivel de las tasas para fin de año se sitúa 50 puntos base por arriba. De acuerdo a ello el Departamento de Estudios Económicos de Banamex que lleva **Sergio Kurczyn** espera dos incrementos más este 2023 en julio y septiembre. La variable finalizaría en 5.50%-5.75%.

@agullar_dd
albertoagullar@dondinero.mx



Señales financieras

Benjamin bernal

Elecciones vemos

GPS FINANCIERO. El índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores 53,952, termina el viernes en 53,227, lejos de los 55 mil y pico que tuvo hace unas semanas. El cete de 28 días 11.20%, el dólar cuesta de 17.55 a 18.60 dependiendo de institución y monto. El Euro cotiza en 18.80 y el petróleo WTI, 71.98 USDLS.

Los cetes no se moverán hasta que en julio revisen cifras a junio, tanto en EUA y México. Hay que ver la conducta que sigue la BMV las siguientes semanas. La inflación, el PIB que bajó ligeramente, mandan señales.

CURVAS CON ACEITE. La encuesta de ocupación y empleo tiene cifras optimistas: desocupación de 2.8%, según INEGI falta conocer las que contienen detalladamente el que fue a buscar empleo y no consiguió ni unas cuantas horas de sueldo, insuficiente para la canasta básica, porque a ellos ya se les considera "ocupados"

En la eurozona, la tasa anual de inflación cayó a 6.1% en mayo, ubicándose por debajo del 7% observado en abril. En Estados Unidos de América al mismo mes es de 4.9%. Durante abril 6.25% para México. No quiere decir que no haya posibilidades de algún rebote más adelante. Reiteramos que no se contempla localmente que la inflación también impacta en zapatos, ropa, comida corrida, tortas, tacos, gasolina, llantas, refacciones, reparaciones (todo mundo es transportado) y más temas que le gustan a una persona como el cine, teatro, conciertos, comida de días de fiesta, paseos y un largo etcétera.

Una cosa es cierta, el PACIC, Paquete contra la inflación y la carestía, semejante al precio pacto y otros inventos que tampoco funcionaron en su momento, no tuvo en cuenta que el pan aumentaría su precio: (bolillo 50 centavos, el de dulce más dos pesos), la tortilla a 23.00 y el huevo a 55.00, frijol 50.00 por 900 gramos, en la CDMEX no leyeron el decreto, pues han subido como la espuma.

CRASH. En cuanto a la "Confianza que tenemos en las noticias", un reporte de Statista, que reproduce el boletín de GBM, informa que en México creemos un 37%, los que más confían son Finlandia 69%, Nigeria 58%, Alemania 50%, Brasil 48%, Japón 44%, Canadá 42%, India 41%, Perú 41%, Chile 31%, Colombia 37% y nosotros. Más incrédulos son Argentina 35%, Reino Unido 34%,

España 32%, Francia 29%, Estados Unidos 26%. ¿Qué quiere decir? Que casi todos los creemos a los noticieros, diarios, radio, medios de internet <muy poco>, poquísimo. Eso es bueno, si creemos que hay un especial énfasis en analizar, sopesar y así creer o no creer.

ZONA DE NIEBLA. Las hipotecas han crecido en el número de años en que se está pagando adquirir un departamento o casa. Lo mismo en materia de automóviles, dicen los que se han acercado a comprar auto, que NO se los pueden vender cash, en efectivo, al contado, porque su negocio ahora es financiero, hay que cobrarle intereses y comisiones al cliente. Una gran parte del pago es interés, por eso debemos cuidar nuestros recur-

sos actuales y futuros mediante no comprar a crédito; una adquisición debe ser pensada como se medita una compra para su empresa (costo-beneficio).

PIDA UN UBER. Se aprobó la ley para que a los diez y ocho años se pueda ser diputado y secretario de estado, imagine usted quitarle la etapa de su vida en que hay una gran confusión de personalidad, lanzarles a una gran responsabilidad. Veremos con el tiempo si llegan, si les interesa: ¿qué es lo que harán? Acaso usarán lentes playeros, tenis, shorts y audífonos para no perderse una rola de su grupo favorito. ¿Prestaría su auto de UBER a un chavo?

Las que más quejas tienen ante PROFECO, la Procuraduría del Consumidor son las líneas aéreas y las tiendas departamentales.

156,114 homicidios dolosos que se han sufrido estos cuatro y medio del actual gobierno. Rebasa a todos los sexenios. Proyección probable 210,000, quizá un millón de muertos si sumáramos los provocados por el COVID. (3 homicidios dolosos diarios en promedio)

AMBAR. Está borrado del mapa Keeneth Salazar, embajador de USA, hace poco cliente frecuente de Palacio Nacional. Aproximadamente faltan quince meses del sexenio.

CURVAS PELIGROSAS. Queja por el maíz Transgénico, que se dice es violatorio del T-MEC, esto sumado a los que ya venían. Se dice que frenaron las demandas anteriores para ayudar a México a luchar contra

la migración y no ponerlo en jaque. ¿Ahora si veremos que se conviertan en quejas más serias?

El INAI se ha amparado contra las leyes y medidas que frenan el nombramiento de sus representantes, que serían los que ayudarían a esclarecer cualquier mal manejo, los meses avanzan y el sexenio se acaba.

ROJO. A Rocío García Ramírez su empresa le demanda por un supuesto daño moral. Ella lo había hecho por separarla de su cargo al sufrir una enfermedad terminal (cáncer) Ojalá y le ayuden en su dolor, porque ya esta muy avanzado el mal.

Conozcamos el concepto de Pobreza del Ingreso Laboral (LIPI) la proporción de los hogares con ingreso per cápita por debajo de la línea regional de pobreza, relativo a un determinado lapso. Pasó de 38.8% a 37.7%, respectivamente, del primer trimestre de 2022 y el primer trimestre de 2023. La población en situación de pobreza por entidad federativa es de 7,036,300 a 2018. ¿De cuántos estamos hablando en este trimestre?

<Soy optimista, pero todo me sale mal> Mi compadre Juancho.

Sea más feliz que nunca.



El diferencial de tasas de interés entre Bancos Centrales...



Tras la decisión de la Fed ayer de mantener su tasa de referencia sin cambio en 5.25% anual, el **tipo de cambio** se vio beneficiado al alcanzar mínimo en 17.08 pesos por dólar manteniendo los 600 puntos, tocando su menor nivel en el año y un registro no visto desde abril 2016 marcando una apreciación del 12% en 2023.

El **Peso Mexicano** opera en un sistema de libre flotación desde 1994 a la fecha y su gran liquidez ha permitido operar las 24 horas del día. El fortalecimiento del "super peso" se da por factores tanto internos (**tasa de interés, política fiscal**, la estabilidad de **indicadores macroeconómicos**), como externos (**diferencial en tasas de interés** entre bancos centrales como la **FED-Banxico, BCE-Banxico, BoE-Banxico, BoJ-Banxico**. Además, ingresos por **remesas, IED, Turismo y Balanza Comercial**).

Un **tipo de cambio** fortalecido puede ser bueno o malo dependiendo de las diferentes que se realicen:

Negativo:

Balanza Comercial deficitaria afectada por el ritmo de crecimiento, especialmente en las exportaciones.

Remesas Familiares donde el promedio de envío en dólares se mantiene cerca de los 390 dólares, pero al cambiarlo a pesos, el cliente se ve afectado, recibiendo menos pesos.

La deuda en pesos que representa el 80% de la deuda pública no tiene impacto, tampoco la privada.

Positivo:

Deuda en dólares privada y pública cuya cotización de un año ha beneficiado alrededor de un 15% el pago por servicio de deuda.

Importaciones en Balanza Comercial donde los precios se han abaratado en los que va del año 10% y a doce meses 15%.

Hay que recordar que el **peso mexicano** opera diario en promedio 114,000 millones de dólares, por lo que el movimiento financiero tiene gran relevancia considerando el diferencial de tasas de interés.

Contra el dólar consideramos que esta zona baja de \$17.00 puede representar un nivel "ordenado" al representar un valor teórico por "diferencial de inflaciones entre México y Estados Unidos.

Contra el euro? Hoy vimos un rebote técnico con velocidad, alrededor del 1.0 – 1.5% y puede darle ya estabilidad en la parte baja en \$18.50, al reducirse 25 puntos base el diferencial de **tasas de interés** con el BCE pasando de 750 puntos a 725 puntos. Concluyó en \$18.74 ayer.

PEMEX, RESULTADOS Y RETOS POR VENIR

El que se dio vuelo dando a conocer cifras fue **Octavio Romero Oropeza**, director general de **Petróleos Mexicanos (PEMEX)**. Esto sucedió en el reciente **Congreso Mexicano del Petróleo**, en donde detalló varios de los retos que enfrenta la petrolera para enderezar sus finanzas.

Ante empresarios y especialistas del sector **ORO** dijo que hasta el inicio de la actual administración, el **flujo de efectivo** presentaba resultados negativos, es decir, se gastaba más de lo que se ingresaba, por lo que este deterioro que además ya era constante, empujaba a la empresa a endeudarse. Sin embargo, a partir de 2019, con una menor producción y precios más bajos por barril, lograron mejorar un flujo de operación más razonable y sin incrementar el saldo de la deuda, con excepción de 2020, año del **Covid**.

Romero recordó que el desempeño financiero se refleja en el estado de resultados consolidados con una utilidad positiva y un rendimiento neto después de impuestos de 100 mil millones de pesos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

**ANTONIO SANDOVAL**

GEOECONOMÍA

La buena noticia: pausa en la Fed; la mala: regresarán las alzas

Tal como lo esperaba el mercado, la Fed determinó este miércoles pasado no aumentar su tasa de interés, dejándola en un rango de entre 5.0 a 5.25 por ciento. El movimiento estaba totalmente descontado por los mercados, que daban una probabilidad de 90 por ciento a favor de la llamada “pausa monetaria”.

La pausa significa eso, perdón por la obviedad pero en materia de política monetaria siempre es mejor decir las cosas aunque sean demasiado obvias. Sin embargo, en su llamada “hoja de ruta”, es decir de expectativas futuras, hay noticias relevantes.

La Fed dejó claro que muy probablemente no se han terminado los aumentos en las tasas de interés; de hecho, prevé dos incrementos más este año. La Fed pone así sobre la mesa un ajuste extra de 50 puntos básicos para este año, es decir el equivalente a dos subidas más de 25 puntos básicos cada una.

Según la propia Fed, el techo para las tasas de interés al cierre de 2023 se mo-

verá en un rango de entre 5.5 a 5.75 por ciento. Con este nivel teórico de cierre, además se confirma que este año definitivamente la Fed no bajará la tasa de interés este año, tal como algunos analistas lo especulaban.

Posteriormente, el presidente de la Reserva Federal explicó en su rueda de prensa posterior que, aunque ahora no toquen los tipos, “casi todos los participantes creemos que será apropiado aumentarlos un poco más este mismo 2023” y más tarde ha añadido que “nos hemos acercado mucho más a ese destino”.

Sin embargo, Jerome Powell definió que ya se han incrementado las tasas en 500 puntos base, y debido a las turbulencias por la caída de la banca comercial regional, la Fed desea tener más información, ese es el objetivo del banco central. Powell se refiere a la posibilidad de que regresen las alzas de tasas, pero ha matizado que no hay un plan fijo.

Por su parte, el presidente estadounidense afirmó que si la economía no evoluciona según lo proyectado, el ca-

mino de la política monetaria se ajustará según corresponda.

La última vez que los miembros de la Fed se posicionaron en el tema de las tasas de interés, la mayoría situaron el techo en su nivel actual, es decir en el rango de 5.0% a 5.25%.

Si la Fed confirma la expectativa de que volverá a subir las tasas de interés, es probable que lo haga en la reunión de julio próximo. Es decir, el llamado “periodo de evaluación” duró realmente poco, solamente un mes. Lo anterior obedece a la fragilidad del momento actual, que obliga a vigilar mes a mes la evolución de los principales indicadores.

Entonces, este próximo mes será una especie de periodo de gracia, en el que los miembros de la Fed evaluarán las cifras que se presenten. Si vuelven a subir las tasas, lo ideal es que no rebajen la proyección, a riesgo de que los mercados vuelvan a entrar en modo “incertidumbre”. Vivimos momentos tan complejos, que incluso en un periodo de “pausa monetaria” hay incertidumbre.

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Sin freno los fraudes bancarios digitales

Los fraudes bancarios digitales o por vía electrónica no cesan en México y se registra un aumento de más de 10% en lo que va del año. No hay respuesta de los bancos en todos los casos, pero el principal problema es que se requiere más cultura y educación por parte de los usuarios, porque una vez que usted es víctima de un fraude, el quebranto puede quedar impune.

El fraude bancario comienza siempre con una llamada telefónica, el envío de un correo electrónico o un mensaje de texto en tu teléfono celular. No es difícil caer en las redes de los delincuentes porque llegan a duplicar su número de teléfono, usurpan su identidad y hasta se apoderan de la APP bancaria de la persona.

La Asociación de Bancos de México (ABM) ha señalado: Los bandidos invaden tu privacidad al contar con páginas web que parecen oficiales para pedir tu información personal; usan las redes sociales para enviar información falsa y hacer uso de tus datos personales. También fingen ser empleados de bancos, tiendas o em-

presas.

Por eso, recomienda la ABM, nunca instalar aplicaciones que no sean conocidas o contratadas por usted; no revelar por la vía telefónica los números confidenciales (NIP), los números de tarjetas de crédito o débito, ni descargar aplicaciones o abrir tu banca en internet o tu app bancaria en tu celular.

Al acudir a un cajero automático no se debe compartir el NIP con terceras personas, ni aceptar ayuda de extraños, y en el caso de los adultos mayores la recomendación es que nunca acudan solos, y si lo hacen, que no permitan la ayuda de nadie.

Es importante no ser confiado y asegurarse siempre de que no haya objetos extraños en la lectora de tarjetas o el dispensador de efectivo; proteger con la mano el NIP cuando se haga la operación en el cajero y si el plástico es retenido por el cajero automático se debe reportar inmediatamente al banco emisor.

En el caso de las redes sociales es fundamental no aceptar invitaciones de desconocidos a través del FB o What-

sApp, ya que suplantán la identidad y solicitan dinero por medio de ellas. Hay que evitar el uso de redes públicas gratuitas al usar la banca en línea y nunca utilizar computadoras de cafés internet o sitios públicos.

Los precios del petróleo han caminado mal y de malas en el mes de junio. La cotización del barril de petróleo se cayó de 75.5 dólares a 68 y la previsión es que así continuarán, porque hay lecturas débiles en la economía china y una perspectiva de desaceleración económica en muchas naciones del orbe hacia finales del año, que incidirán de manera negativa en dicho mercado.

La OPEP, no ha tenido éxito para que sus políticas de recortes de producción se contrarresten en el mediano plazo. México, desde luego, resentirá estos efectos en su factura petrolera, además de registrar menor producción. De este modo, se puede afirmar que el gobierno de la 4T no podrá cumplir su promesa de producir todo el combustible que demanda el país y mucho menos bajar los precios de la gasolina y el diesel.