



CAPITANES

Acuerdo en Espera

Se anunció y comenzó con bombo y platillo, se presentaron propuestas en 11 mesas de trabajo en una serie de videoconferencias realizadas entre el 27 y 29 de abril pasado, y al final, todo parece en pausa.

Hablamos de la intención del sector privado de cristalizar un gran Acuerdo Nacional para salvar a la economía, y por ende al empleo, pero aún no se conoce la ruta para hacer realidad tales propuestas.

Le platicábamos desde esas fechas que lucía cuesta arriba la tarea impulsada por el Consejo Coordinador Empresarial, que encabeza **Carlos Salazar** y la docena de sus organizaciones, quienes se han reunido con legisladores, gobernadores y han sumado a su causa a académicos y expertos.

Al final, no se ha logrado que el Gobierno que encabeza **Andrés Manuel López Obrador** respalde ese plan, ni se sabe qué harán los organismos empresariales en caso de que esto no suceda.

Mientras tanto, los efectos causados por el confinamiento están pasando una factura muy cara: un millón de empleos perdidos, entre abril y mayo, y casi 10 mil patrones que se dieron de baja del Instituto Mexicano del Seguro Social, además de todos los sectores, industrias y servicios que están en el suelo.

Falta conocer si hay un Plan B o C, en caso de no contar con recursos públicos. Mientras tanto, la nueva normalidad anticipa una cruda realidad.



GEORGINA ESTRADA AGUIRRE...

Esta abogada fiscalista preside la recientemente creada Asociación de Mujeres Aduaneras (AMA), desde donde buscan fomentar el rol de la mujer en el comercio exterior. Su aparición coincide con una nueva promesa gubernamental de erradicar la corrupción en el ámbito aduanal.

Nuevo Hotel

Aun cuando da por perdido el año en turismo a consecuencia de la emergencia sanitaria, Mundo Imperial se mantiene firme con sus proyectos en el estado de Guerrero y, con todo y replanteamientos, por desarrollos no paran.

Nos comentan que el siguiente desarrollo en la lista es un hotel en Ixtapa Zihuatanejo.

Sin especificar características o monto de inversión, su capitán, **Syed Rezvani**, reveló que se trata de un hotel bajo la marca Princess, cuyo terreno ha sido adquirido en la zona de Zihuatanejo, del cual se tiene aterrizado el proyecto conceptual, mientras que el arquitectónico está en elaboración.

El proyecto se sumaría a las más de mil 200 habitaciones que la compa-

ña hotelera suma en sus tres desarrollos de la Riviera Diamante de Acapulco, Princess, Pierre y Palacio.

El inicio de la construcción está previsto para 2021 y sería la segunda propiedad del grupo fuera de Acapulco, además del Hotel Wayam Urban Design, ubicado en Mérida, Yucatán.

IFT Dividido

Pues el presidente de la Junta de Coordinación Política y líder de Morena en el Senado **Ricardo Monreal** sólo vino a alborotar al aviso...

Como es sabido sólo lo tentó al mercado con su propuesta, ahora pospuesta, para fusionar en uno al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) y la Comisión Reguladora de

Energía (CRE).

A diferencia de la Cofece y CRE, podemos decirle que existe profunda molestia entre los comisionados del Pleno del IFT por la actuación de **Adolfo Cuevas**, el presidente interino del regulador.

Recuerde que la presidenta de Observatel, **Irene Levy**, alertó que la huella digital de la iniciativa de ley salió de la oficina de la presidencia del IFT, y que como respuesta, Cuevas dijo que se había enviado una monografía descriptiva y sin valoración sobre el caso español, que en 2013 fusionó ocho organismos autónomos.

Nos dicen que cinco comisionados del IFT, entre ellos **Sostenes Díaz, Javier Juárez y Mario Fromow**, están demandando tener una explicación seria del involucramiento de funcionarios de IFT en la elaboración de dicha iniciativa y asumir responsabilidades.

Empujón en Ventas

La pandemia vino a meterle un mayor freno a la venta de autos. Por ello, las concesionarias de automóviles

esperan que poco a poco se pueda ir pisando el acelerador y encontraron en JATO Dynamics un aliado.

La empresa consultora, que a nivel Latinoamérica es dirigida por **Gerardo San Román**, facilitará su plataforma, conocida como Flex Mx, a las empresas de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles (AMDA), que encabeza **Guillermo Prieto**.

La herramienta, que aprovecharán por tres meses las agencias sin costo, proporciona información sobre los vehículos a través de comparativos entre marcas con el fin de que el cliente tenga mayor confianza a la hora de decidir su compra.

Los de JATO confían en conquistar a los distribuidores que vean en ese instrumento una caja de herramientas con datos valiosos que a la postre se termine pagando solo.

Por ahora tome en cuenta que unas tres mil agencias de autos tienen detenido no solamente su inventario, sino a miles de empleados que ven en las comisiones por ventas una parte importante de sus ingresos.



Sin medio ambiente, no hay futuro

¿Para qué hay ciencia, para qué hay política y para qué economía, si no es para el bien de la gente? — José Sarukhán Kermez

¿Qué es México? Entre otras cosas, nada menos que uno de los países con mayores riquezas naturales en el mundo. En solo 1.5% del territorio mundial, México alberga cerca del 10% de las especies registradas (muchas de ellas endémicas) y casi todos los climas y ecosistemas terrestres existentes. Considerado en el selecto grupo de países megadiversos (que albergan juntos 70% de la biodiversidad mundial), nuestro país también es uno de los territorios con más especies de plantas, anfibios, mamíferos y reptiles. Una maravilla que hay que cuidar.

En este contexto, en México contamos con dos instituciones claves para proteger esta biodiversidad, que inexplicablemente hoy están en riesgo.

Por un lado, está la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), la institución encargada de promover proyectos de investigación para aumentar nuestro entendimiento de la biodiversidad en México. A la CO-

NABIO, después de meses de incertidumbre, le han dado luz verde para empezar su transición a organismo público descentralizado, pero falta resolver el futuro de su presupuesto.

Y, por el otro, está la Comisión Nacional de Áreas Protegidas (CONANP), que podría quedar inoperable por un recorte presupuestal de 75% de los gastos operativos propuesto en un decreto el pasado 23 de abril, algo verdaderamente inconcebible.

Si la CONABIO cumple el objetivo de generar conocimiento científico sobre nuestros ecosistemas altamente biodiversos, la CONANP es la institución encargada de protegerlos. Actualmente, administra 182 áreas naturales que abarcan 90.8 millones de hectáreas (11% de la superficie terrestre y 22.05% de la marina del territorio nacional) y apoya a 354 Áreas Destinadas Voluntariamente a la Conservación.

Entre estas áreas, entran los sitios ecológicos más importantes, como el Parque Nacional Bahía de Loreto, la Reserva de la Biósfera Ma-



riposa Monarca, el Parque Nacional Iztaccíhuatl-Popocatepetl y la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an, por mencionar algunos.

Asimismo, apoya al año en promedio a más de 600 proyectos sustentables locales y protege los bosques de incendios, las fuentes principales de agua y todas nuestras maravillas naturales que disfruta el turismo nacional e internacional.

Por todo lo anterior, la CONANP es una institución indispensable para la protección activa de nuestras riquezas naturales que no debe ser mermada. De por sí su presupuesto había disminuido, pasando de mil 300 millones de pesos en 2016 a 867 millones en 2020 (a penas cerca del 3% del presupuesto de la Semarnat y algo casi insignificante para el presupuesto total). Cuando el Gobierno federal ha gastado, por ejemplo, 49 millones de pesos solo en cambiar la imagen de tres instituciones parece que este tipo de recortes no tienen justificación.

Una cosa es limitar los lujos, eficientar el presupuesto y reducir la corrupción en el Gobierno, pero otra muy

distinta es recortar los recursos mínimos que necesita una organización pública para cumplir sus objetivos. Ese ha sido el peligroso punto ciego de la llamada “austeridad republicana”.

Ocurrencias como estos recortes pueden comprometer el futuro de ésta y las próximas generaciones. Cerrar la llave de recursos a la CONANP o la CONABIO puede abrir la llave de la sobreexplotación de ecosistemas, el crimen y el descuido de nuestras maravillas (en un contexto en que la pesca ilegal, por ejemplo, ya representa entre 45 y 60% de la producción nacional y la tala ilegal cerca de 70% de la madera que se comercializa).

Somos potencia en biodiversidad y, como tal, tenemos que poner al medio ambiente en el centro de nuestro proyecto como País. Instituciones como la CONANP y CONABIO —con prestigio internacional y que ponen la ciencia al servicio del interés común— nunca deben ser mermadas, sino siempre fortalecidas, dotadas de más recursos y capacidad de operación.



Narcisista en jefe

"Un poco de narcisismo puede ser algo bueno en muchos trabajos; mucho narcisismo es malo en casi todos los trabajos".

Totalmente de acuerdo con Jeffrey Kluger, autor del libro "El narcisista que vive al lado". Tristemente, **vivimos en la era del narcisismo**. Están en todos lados. En las empresas... y sobre todo en la política.

"Los narcisistas son particularmente atractivos en situaciones de incertidumbre por la seguridad que demuestran y su tendencia a ir contra la corriente", explica Charles O'Reilly en un artículo reciente.

El profesor de Stanford profundizó en más de 150 estudios prácticos sobre el narcisismo e identificó una de las grandes broncas de este mal: **es fácil confundir a un narcisista con un líder transformador**.

¡Ja, O'Reilly hasta usa el mismo término que le encanta al narcisista que hoy gobierna desde Palacio Nacional! Vaya casualidad.

Y es cierto. **Es fácil confundirlos. Sobre todo en la turbulencia**, cuando empleados, accionistas o ciudadanos están ávidos de soluciones y claridad que el narcisista provee fácilmente.

Brinda un falso sentido de seguridad psicológica.

Vende respuestas sencillas y rápidas a problemas complejos y añejos. Espejismos vacilonos que eventualmente se derrumban.

Un fenómeno aplicable no sólo en la política, sino también en los negocios. Ejemplo reciente: Elizabeth Holmes en Theranos. Ufff, de locos, relea aquí "Mala sangre". Imperdible.

¿Cómo identificar a un narcisista en jefe? El test de los siquiátras para diagnosticarlo incluye cumplir **5 de los siguientes 9 síntomas**:

1. **Un sentido exagerado de su importancia.**
2. Tiene fantasías de éxito, poder o belleza ilimitada.
3. **Se cree especial y único** y sólo puede relacionarse o ser comprendido por alguien igual de "especial".
4. Requiere admiración excesiva.
5. **Cree merecerlo todo.**
6. Explota a otros.
7. **No tiene empatía.**
8. Tiene envidia de otros o cree que otros lo envidian.
9. **Es arrogante.**

¡Ufff! Trump y AMLO cumplen algunos a pie de juntillas, ¿a poco no?

Sobre Mr. Orange, Tony Schwartz, quien coescribió con Trump "The art of the deal" va más allá. Lo llama "el sicópata en jefe".

Asegura que Donald Trump comparte tres rasgos con un sociópata:

a) **Falta absoluta de conciencia.** La capacidad de hacer trampa, mentir, robar y dañar si sufrir remordimiento alguno.

b) **Ausencia de empatía.** Ejemplo: el Covid. El Washington Post analizó 13 horas de comentarios recientes de Trump sobre el virus. Terrible: 2 horas atacando a otros y 45 minutos autoalabándose. ¿Y sobre víctimas y doctores? ¡4.5 minutos!

c) **Necesidad de dominar.** Dice Trump en otro de sus libros: "Cuando alguien te daña hay que dañarlo 15 veces más de regreso". Comenta Schwartz: su vida es un juego

de suma cero. O pierdes o ganas. O dominas o te dominan.

Por ende, Schwartz advierte sobre **lo que se puede esperar en el futuro de Donald: que se porte peor**. Más mentiras, más agresividad a cualquiera que piense que está en su camino.

Sabiduría pura.

Un narcisista maligno NUNCA cambia.

Simplemente no tiene la capacidad de ajustar o recapacitar porque está absolutamente convencido que nadie es mejor que él o que ella. **Piensa que sabe más que todos.** Piensa que los expertos no son necesarios. Los ve con recelo, los insulta, le valen un cacahuete.

Hombre, en México también lo vemos un día

**sí y otro también con YSQ.
¿Cómo evitar que lleguen narcisistas al poder?**

O'Reilly da una receta para los negocios que vale la pena reflexionar para la política:

1. **Definir con claridad las características transformativas que se requieren**, para no confundir narcisismo con transformación.

2. **Cuidar el proceso de se-**

lección de candidatos, para desechar a los narcisistas antes de que lleguen.

3. **Manejar y, en su caso, deshacerse de narcisistas** que ya estén en posiciones de poder.

Michael Maccoby, en su libro "Líderes narcisistas", advierte que **una gran parte del daño que sufren organizaciones de todo tipo proviene**

de liderazgos narcisistas, arrogantes y poco éticos.

Advertencia más que válida para nuestra era.

No más narcisistas en jefe. Urge despedirlos.

EN POCAS PALABRAS...

"Vota como si tu vida dependiera de tu voto, porque sí, depende de éste".

Tony Schwartz,
escritor estadounidense.



What's News

United Airlines Holdings Inc. hipotecará su programa de viajero frecuente para asegurar un préstamo de 5 mil millones de dólares de tres bancos mientras busca construir un colchón de efectivo para sostenerse durante la pandemia del coronavirus. Señaló que prevé tener 17 mil millones de dólares en liquidez total para fines del tercer trimestre. Esa cifra también incluye un préstamo gubernamental de 4.5 mil millones de dólares bajo el paquete de estímulo amplio aprobado en EU en marzo.

◆ **BP PLC** está depreciando hasta 17.5 mil millones de dólares de sus activos y podría dejar parte de su petróleo y gas en el suelo por los precios energéticos más bajos y la demanda debilitada en medio de la crisis por el nuevo coronavirus. El gigante de la energía cree que la pandemia tendrá un efecto económico perdurable, llevando a una frágil demanda de energía y precios a la baja. El virus también acelerará el cambio mundial a una economía de menos carbono, afirmó BP.

◆ **David Joyce**, líder de mucho tiempo de la división de aviación de General Electric Co., se retirará del negocio de motores de jets, que está en medio de una reestructuración provocada por la pandemia del coronavirus. A Joyce, veterano de 40

años en GE que ha dirigido GE Aviation desde el 2008, lo sucederá John Slattery, ejecutivo del fabricante de aviones brasileño Embraer SA. Slattery, de 51 años, ingresará a la firma el 13 de julio y asumirá el puesto de CEO de GE Aviation el 1 de septiembre.

◆ **Las exportaciones e importaciones** de la eurozona cayeron a un ritmo récord en abril, haciendo trizas el superávit comercial del bloque de países al ejercer los confinamientos por el coronavirus un enorme impacto en la actividad económica. La agencia de estadística de la Unión Europea indicó que el superávit comercial de la zona euro cayó a 2.9 mil millones de euros (3.26 mil millones de dólares) de 15.5 mil millones de euros hace un año. Ajustadas por variaciones estacionales, la Eurostat señaló que las exportaciones bajaron 24.5% respecto al mes anterior.

◆ **Hennes & Mauritz AB**, la cadena sueca de tiendas de ropa al menudeo, informó que las ventas en su segundo trimestre fiscal cayeron un 50% contra el mismo periodo del año anterior, una caída menor que lo esperado, a medida que las restricciones por el coronavirus empezaron a relajarse en muchos de sus mercados y sus tiendas empezaron a reabrir. Las ventas en el trimestre al 31 de mayo bajaron a 28.66 mil millones de coronas suecas (3.07 mil millones de dólares).



DESBALANCE



Andrés Manuel López Obrador

“Más empleos que Ford”

Al estilo **Donald Trump**, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** tomó al sector automotriz como parámetro para presumir sobre empleo. Ayer, en Veracruz, dijo que el programa Sembrando Vida va a generar 408 mil empleos para campesinos este año y que si todas las fábricas de Ford se mudaran de Estados Unidos, no se llegaría a los 68 mil empleos que el programa creó en territorio veracruzano. Ford da trabajo directo a 56 mil trabajadores en Estados Unidos, pero contando indirectos, son 85 mil puestos, casi 20 mil más de los que habló AMLO. En México, toda la cadena automotriz emplea a 3 millones de personas, casi 2 millones y medio más que los del programa del Presidente.



Abraham Vela

¿Afore facilitarán retiros?

Nos cuentan que las Afore aún no reflejan la magnitud del golpe por Covid-19 en cuanto a retiros por desempleo. Las cifras de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), de **Abraham Vela**, presentaron en mayo números altos, con lo que en junio se espera un golpe mayor dado que hacer el trámite implica 45 días de desempleo. Habrá que ver si esta situación no le da un empujoncito a la iniciativa del diputado de Morena, **Mario Delgado**, que busca aumentar considerablemente los retiros por desempleo, lo que significaría un problema adicional a la carga que tienen las administradoras, las cuales pueden tener un amargo 23 aniversario el 1 de julio.



Alejandro Díaz de León

UNAM gana Reto Banxico

Nos dicen que en la UNAM están celebrando que ganaron el Reto Banxico 2020. Es la primera vez que la premiación se hace de forma virtual y, pese a las fallas técnicas, se logró llevar a cabo la ceremonia con la participación del gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**. Cada uno de los chicos del equipo de la UNAM que se inscribió para participar con el tema de evaluar los retos del banco central frente a la pandemia de Covid-19 ganó 30 mil pesos, mismo monto que se llevó su asesor. Hubo dos menciones para los equipos del Tec de Monterrey Campus CDMX y Campus Monterrey. Los montos no consideran que todos los miembros de los equipos pagan un impuesto de 7%.


ESPECTRO
**Javier Tejado
Dondé**

Desvío de recursos y jugadores a sobreprecio: principales tranzas del Cruz Azul

Las investigaciones en contra de la Cooperativa La Cruz Azul han seguido avanzando, tanto en la Fiscalía General de la República (FGR) como en la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF). En particular, la comparecencia (entrevista) de José Alfredo Álvarez Cuevas en la Coordinación de Métodos de Investigación de la Agencia de Investigación Criminal de la FGR da mucha luz a la forma de operar de su hermano —Guillermo Álvarez (*Billy*), el aún presidente de La Cruz Azul— pues corrobora y amplía las acusaciones en su contra.

De hecho, Alfredo Álvarez fue informado en dos ocasiones que no tenía que declarar en contra de su hermano, pues así lo permite el Código Penal al tratarse de un consanguíneo, pero prefirió declarar buscando un “criterio de oportunidad”, esto es, aportar lo que sabe sobre los malos manejos en la Cooperativa La Cruz Azul para buscar no ser sancionado.

Alfredo Álvarez, en su calidad de director comercial y luego director de planeación, detalló la mecánica de desvío de recursos que se hacían en la cooperativa: I) pagos a empresas que cobraban servicios que no prestaban; II) aportaciones a fideicomisos del patrimonio de la cooperativa; III) compra-venta de jugadores a sobreprecio; y, la que más llamó la atención de los investigadores, IV) pagos excesivos de servicios profesionales a despachos externos por la atención de asuntos legales que no prestaron o que sí prestaron, pero no defendían los intereses de la cooperati-

va, sino los de *Billy*.

Incluso, en los documentos de la FGR y de la UIF que se han podido obtener como parte de una investigación, se desprende que una parte importante de los montos que la cooperativa pagaba a despachos regresaba a *Billy* previo el pago de una comisión a quien le ayudara con la respectiva maniobra.

En el expediente de la Agencia de Investigación Criminal se mencionan operaciones a conveniencia para alterar valores que se hacían a través de Ignacio López Medina, realizando arreglos entre jugadores, equipos y representantes. En la época de Eduardo de la Torre y Ricardo Peláez, indica el expediente, se habrían pagado sobreprecios por los jugadores Orbelín Pineda, Jonathan Rodríguez, otro de apellido Sánchez y Misael Domínguez.

En lo que respecta a los despachos jurídicos que habrían ayudado a mover dinero, el expediente de la FGR y de la UIF señala a Ángel M. Junquera Sepúlveda de haber movido “cantidades millonarias” vía su despacho o vía una sociedad denominada “Desarrolladora Táctica FA S.C.”.

El abogado Junquera, según declaraciones ante la FGR, habría recibido 800 millones de pesos de la cooperativa. Con tal cantidad de dinero siendo depositado en sus cuentas, es hasta risible que HSBC le haya premiado, en 2019, como ganador de la campaña “Incrementa tu saldo y gana”.

Pero ver al abogado Junquera involucrado en esta trama es un serio golpe reputacional para los aboga-

dos de México. Y es que es el presidente del Ilustre Nacional Colegio de Abogados de México, la máxima asociación de abogados que se preocupa "por la excelencia de la profesión" y que busca ser la encargada de aplicar un "estricto control ético" entre los abogados del país para certificarlos en el ejercicio profesional. De probarse las acusaciones en el expediente, este sería un golpe brutal para la credibilidad de los colegios de abogados en el país.

Otro despacho legal que está incluido en las investigaciones es el Bufete Ruiz Durán S.C. que recibió, según las autoridades hacendarias, 65 transferencias (SPEIs) de la Cooperativa por 195 millones de pesos entre 2014 y 2019. El despacho en cuestión empezó a brindar servicios a la cooperativa justo unos días después de que la UIF, cuyo titular era Alberto Bazbaz, le congelase y luego sorpresivamente descongelase sus cuentas a Víctor Manuel Garcés Rojo, exvicepresidente del Cruz Azul, de acuerdo con funcionarios de la UIF entrevistados.

Este bufete es central en las investigaciones federales, pues los vínculos y transferencias económicas lle-

garían hasta un alto funcionario de la Presidencia de la República durante la administración de Enrique Peña Nieto, lo que especulan habría comprado impunidad a la cooperativa durante el sexenio pasado.

Desde luego, todos los señalados en los expedientes oficiales sobre La Cruz Azul son inocentes hasta no ser encontrados culpables por la autoridad competente, pero la evidencia que han encontrado las autoridades, los registros de transferencias, las declaraciones de impuestos al SAT y la declaración de un alto ejecutivo de la cooperativa, vuelto ahora un soplón ante la FGR, parecen muy graves para el actual director de la cooperativa, para muchos jugadores de fútbol y sus representantes y, aún más importante, para varios destacados abogados. Vaya escándalo empresarial, deportivo y político.

Para la afición cruzazulina debe quedar claro por qué no han ganado un campeonato en 22 años: el negocio no era el fútbol. El negocio estaba en otro lado, en actividades de dudosa procedencia. Veremos si en la 4T este tema se esclarece o, por el contrario, con tanto dinero fluyendo, se hace perdidizo.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿Qué necesitamos para convencerlos?

• ¿Y si el tema a discutir hubiese sido el Tren Maya y decenas de decisiones más?

¿Ha discutido alguna vez con una persona extremadamente desconfiada o necia? ¿Qué lo impulsaba a seguir ofreciéndole argumentos que, según usted, demostrarían, sin espacio para la menor duda, que lo que afirmaba era correcto y, por supuesto, cierto? ¿Acaso su insistencia buscaba convencer al otro para presumir al otro día que había convencido a quien se juzgaba imposible de convencer?

Hubieran sido las que hubiesen sido las razones de su insistencia, una cosa habría quedado clara: Era imposible convencer al otro. Por ello, la mejor salida era desistir por que, dada la tozudez e ignorancia total del otro en cuanto al tema discutido, no dejaba otra salida.

Además, causa no menor en no pocos casos, se habría evidenciado durante la discusión la total incapacidad intelectual del otro para comprender argumentos —por sencillos que fueren—, por lo cual, seguir era una pérdida de tiempo.

¿A qué viene lo anterior? ¿Acaso reflejan —con ajustes menores— lo que hoy vive alguien interesado en convencer a un seguidor del presidente **Andrés Manuel López Obrador**?

¿Acaso es algo parecido a lo que experimenta alguien que desea convencer al otro de las causas y causante del desastre económico en el que estamos hoy?

Es más, ¿conoce usted a alguien que se hubiera atrevido a discutir con el Presidente las causas por las cuales la economía está hecha pedazos?

¿Sabe usted de alguien, además del doctor **Urzúa**, que hubiera decidido correr ese riesgo? Por ejemplo, ¿tendría alguien prueba alguna que demostrare que el actual secretario de Seguridad hubiese cuestionado

“la estrategia” de abrazos, no balazos y de la chancía redentora? ¿Sabe alguien si el extraviado secretario de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural cuestionó, en su momento, la absurda decisión de restablecer los precios de garantía para cuatro productos agrícolas?

De ser negativa la respuesta a las preguntas anteriores, ¿significaría, entonces, que usted tendría una idea clara de por qué estamos en la actual situación económica y política? Por otra parte, nada nuevo diría si afirmare que una discusión debidamente sustentada, de posiciones y alternativas diferentes ante un problema específico, es lo que ayuda a encontrar la mejor solución.

Esto, verdad de Perogrullo, de haberse llevado a cabo antes de tomar la decisión de Dos Bocas, ¿habría permitido que avanzara dicha ocurrencia?

¿Y si el tema a discutir hubiese sido el Tren Maya y decenas de decisiones más?

Hoy, afirman algunos, ya no hay regreso posible, dígame lo que se diga. Esto, afirman, es válido para las tres grandes ocurrencias, así como para buena parte de los programas del Malestar.

Para nada les importa el daño causado a las finanzas públicas. No comparto, en modo alguno, esa posición, lo vemos hoy con el despilfarro que significa la cancelación del NAIM. Finalmente, todo capricho producto de la soberbia

presidencial implicará una erogación, como en el caso del NAIM, con un absurdo añadido: pagaremos el aeropuerto sin tenerlo.



Por último, en relación con la discusión mencionada, ¿piensa usted que debemos seguir intentándolo? ¿Valdría la pena el coraje y, a veces, la pérdida de la amistad? No sé usted, pero yo, soy de la idea de que sí vale la pena.

¿Conoce usted a alguien que se haya atrevido a discutir con el Presidente las causas por las cuales la economía está hecha pedazos?



• Carlos Urzúa, exsecretario de Hacienda.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿Qué necesitamos para convencerlos?

• ¿Y si el tema a discutir hubiese sido el Tren Maya y decenas de decisiones más?

¿Ha discutido alguna vez con una persona extremadamente desconfiada o necia? ¿Qué lo impulsaba a seguir ofreciéndole argumentos que, según usted, demostrarían, sin espacio para la menor duda, que lo que afirmaba era correcto y, por supuesto, cierto? ¿Acaso su insistencia buscaba convencer al otro para presumir al otro día que había convencido a quien se juzgaba imposible de convencer?

Hubieran sido las que hubiesen sido las razones de su insistencia, una cosa habría quedado clara: Era imposible convencer al otro. Por ello, la mejor salida era desistir porque, dada la tozudez e ignorancia total del otro en cuanto al tema discutido, no dejaba otra salida.

Además, causa no menor en no pocos casos, se habría evidenciado durante la discusión la total incapacidad intelectual del otro para comprender argumentos —por sencillos que fueren—, por lo cual, seguir era una pérdida de tiempo.

¿A qué viene lo anterior? ¿Acaso reflejan —con ajustes menores— lo que hoy vive alguien interesado en convencer a un seguidor del presidente **Andrés Manuel López Obrador**?

¿Acaso es algo parecido a lo que experimenta alguien que desea convencer al otro de las causas y causante del desastre económico en el que estamos hoy?

Es más, ¿conoce usted a alguien que se hubiera atrevido a discutir con el Presidente las causas por las cuales la economía está hecha pedazos?

¿Sabe usted de alguien, además del doctor **Urzúa**, que hubiera decidido correr ese riesgo? Por ejemplo, ¿tendría alguien prueba alguna que demostrare que el actual secretario de Seguridad hubiese cuestionado

“la estrategia” de abrazos, no balazos y de la chancía redentora? ¿Sabe alguien si el extraviado secretario de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural cuestionó, en su momento, la absurda decisión de restablecer los precios de garantía para cuatro productos agrícolas?

De ser negativa la respuesta a las preguntas anteriores, ¿significaría, entonces, que usted tendría una idea clara de por qué estamos en la actual situación económica y política? Por otra parte, nada nuevo diría si afirmare que una discusión debidamente sustentada, de posiciones y alternativas diferentes ante un problema específico, es lo que ayuda a encontrar la mejor solución.

Esto, verdad de Perogrullo, de haberse llevado a cabo antes de tomar la decisión de Dos Bocas, ¿habría permitido que avanzara dicha ocurrencia?

¿Y si el tema a discutir hubiese sido el Tren Maya y decenas de decisiones más?

Hoy, afirman algunos, ya no hay regreso posible, dígame lo que se diga. Esto, afirman, es válido para las tres grandes ocurrencias, así como para buena parte de los programas del Malestar.

Para nada les importa el daño causado a las finanzas públicas. No comparto, en modo alguno, esa posición, lo vemos hoy con el despilfarro que significa la cancelación del NAIM. Finalmente, todo capricho producto de la soberbia

presidencial implicará una erogación, como en el caso del NAIM, con un absurdo añadido: pagaremos el aeropuerto sin tenerlo.



Por último, en relación con la discusión mencionada, ¿piensa usted que debemos seguir intentándolo? ¿Valdría la pena el coraje y, a veces, la pérdida de la amistad? No sé usted, pero yo, soy de la idea de que sí vale la pena.

¿Conoce usted a alguien que se haya atrevido a discutir con el Presidente las causas por las cuales la economía está hecha pedazos?



• Carlos Urzúa, exsecretario de Hacienda.



Veranda

Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El factor aéreo en el regreso

- Los destinos que vuelven a sus actividades se enfrentarán a la falta de conectividad aérea.

Uno de los retos para Los Cabos y otros de los destinos que están regresando a la actividad turística es la actual falta de conectividad aérea, muy afectada por la pandemia del covid-19.

Si uno quisiera viajar, por ejemplo, de Houston a Los Cabos, y de regreso, en Aeroméxico Dealer, habría espacio en una sola fecha en lo que resta de junio, y el pasaje redondo costaría casi 900 dólares en clase turista.

Dentro de México, en términos generales, están volando a Los Cabos. Aeroméxico, Volaris y Viva Aerobus y están conectando con la ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

Todo esto debe ir cambiando paulatinamente. Ya se vio que Interjet está regresando a volar a 15 rutas esta semana, pero esa oferta de hasta 30 por ciento de ocupación de los cuartos de hotel también está alineada a la disponibilidad de asientos de avión.

Respecto a la conectividad internacional, la sorpresa es que los vuelos se están concentrando en Houston y, sobre todo, en Dallas, los cuales serán los hubs de donde conectarán los viajeros a Los Cabos.

Por encima de Los Ángeles o San Francisco, cuando habitualmente los mercados emisores californianos son los más vinculados a Los Cabos.

Incluso las restricciones traen aparejadas sorpresas importantes. Una de ellas es la aparición de una aerolínea: Eastern, la cual, ante la falta de vuelos desde Nueva York, está lanzando una ruta desde La Guardia, operada con un Boeing 767.

En este espacio se había referido que, tanto en los destinos de Quintana Roo como en Los Cabos, los afiliados a programas de "tiempos compartidos" serían los

primeros en regresar.

Además, a Los Cabos también llegarán los viajeros de más alto poder adquisitivo, los que se hospedarán en los 12 hoteles top de la plaza y que usarán sus aviones o vuelos privados.

Rodrigo Esponda, director del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), cuenta que incluso ha recibido llamadas de viajeros europeos que se encuentran en California y que desean llegar a pasar dos semanas en grandes villas, mediante aviones rentados. Y aunque les encantaría recibirlos, ello todavía no es posible debido a las restricciones a la aviación impuestas por Estados Unidos.

Son playas con el reconocimiento blue flag, campos de golf icónicos, como el de Qivira, el de Rancho San Lucas y el del Hotel Motage, los cuales están arrancando operaciones y serán algunos de los resorts para el regreso.

Y luego vienen los retos, esos que **Esponda** describió en su artículo *Verano peligroso*, los que mostrarán de qué está hecho Los Cabos: el gran servicio, pese a las restricciones: la seguridad sanitaria, entre otros. La historia ya comenzó a escribirse.

En cuatro meses, el valor de Best Day se redujo entre 58.46% en el peor de los casos y 43.75% en el mejor, incluso en este último caso el golpe será durísimo.



DIVI

Best Day. El hecho de que el precio original de venta de la OTA mexicana, pactado con Despegar, haya sido de 136 millones de dólares y que al final haya bajado a 56.5 millones, más 20 millones extra en cuatro años sujetos a resultados, le da racionalidad de negocios a la pandemia.

En cuatro meses, el valor de Best Day se redujo entre 58.46% en el peor de los casos y 43.75% en el mejor, incluso en este último caso el golpe será durísimo.



DIVISADERO

Best Day. El hecho de que el precio original de venta de la OTA mexicana, pactado con Despegar, haya sido de 136 millones de dólares y que al final haya bajado a 56.5 millones, más 20 millones extra en cuatro años sujetos a resultados, le da racionalidad de negocios a la pandemia.

En cuatro meses, el valor de Best Day se redujo entre 58.46% en el peor de los casos y 43.75% en el mejor, incluso en este último caso el golpe será durísimo.

Rodrigo Esponda cuenta que ha recibido llamadas de viajeros europeos que desean llegar a pasar tiempo en México.



● Rodrigo Esponda, director del Fiturca.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

alicia@asalgado.info

México, ¿el rezagado del T-MEC?

• Dicen que se espera una llamada de Trump a "su amigo AMLO". ¿Será?

Este miércoles 17 de junio, el representante comercial de Estados Unidos, **Robert Lighthizer**, comparece "digitalmente" ante los integrantes del Comité de Ways and Means, que preside **Richard Neal**, a las 10 de la mañana, y ante el Comité de Finanzas del Senado, presidido por **Chuck Grassley**, para informar la Agenda de la Política de Comercio Exterior 2020. El énfasis será la relación con China y el grado efectivo de cumplimiento que se advierte de la segunda economía y el grado de avance en la implementación del T-MEC y otras relaciones comerciales, incluyendo la sucesión en la OMC.

Le comento lo anterior porque se anticipa que la actual política energética de México sea exhibida como un punto de conflicto real para la entrada en vigor del T-MEC. Para la Secretaría de Relaciones Exteriores, de **Marcelo Ebrard**, y la de Economía, de **Graciela Márquez**, es muy complicado negociar y firmar acuerdos y luego tenerlos de adorno.

Lo que ha sucedido en el sector energético, para una gran parte de las *constituencies* norteamericanas, muestra que la administración del presidente **López Obrador** no asume que en México tenemos la obligación de que las medidas regulatorias y de política pública que asumimos en el país estén en línea con lo convenido internacionalmente. Le he comentado semanas atrás sobre la prioridad legislativa de aprobar el Paquete de Iniciativas T-MEC, que, dicho sea de paso, pueden aprobarse después de la entrada en vigor del tratado, el primero de julio, pero lo óptimo, en algunos casos, sería contar con el marco legal para homologar los marcos legales de actuación.

Pero la pregunta que hoy prevalece está justamente planteada por la carta que envía el presidente y director de la Asociación de la Industria Petrolera (API, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, **Michael J. Sommers**, a los secretarios de Estado, **Mike Pompeo**; de Comercio, **Wilbur Ross**, y de Energía, **Dan Brouillette**, además de al embajador **Lighthizer**, en el que expresan que las corporaciones estadounidenses con inversiones en México están preocupadas por las acciones que ha tomado el gobierno del presidente **López**

Obrador, que debilitan el marco legal en materia de energía, pues son discriminatorias de la inversión estadounidense y, por ende, violan los compromisos que México asumió tanto en el TLC, aún vigente, como en el T-MEC.

La API representa a todos los segmentos de la industria petrolera y de gas natural de EU, cuenta con cerca de 600 miembros que producen, procesan y distribuyen la mayoría de la energía que se consume en EU y genera 10.9 millones de empleos, por lo que entenderá su importancia para los integrantes del Congreso y de la administración **Trump**.

Mire. Sin ir más lejos, la carta denuncia discriminación, tanto en la instalación de gasolineras en favor del monopolio estatal (así lo describe), Pemex, que dirige **Octavio Romero**, para el cambio de marcas y el establecimiento de nuevas estaciones (inducido por la nada imparcial CRE, que preside **Leopoldo Melchi**. Piense en las empresas y le atina, pues lo mismo están Chevron que Exxon, Marathon, Valero, si incluye el problema de almacenamiento y comercialización de gasolinas).

Luego está toda la inversión en ductos y plantas de almacenamiento y están, desde fondos de inversión de gran músculo (cancelaron las temporadas abiertas y no hay permisos para las que tienen construcción avanzada) y proyectos como las terminales de gas natural licuado, consideradas "obras del conservadurismo norteamericano que atentan contra la seguridad energética de México". Ése será uno de los temas de la comparecencia de **Lighthizer**, y dicen que se espera una llamada de **Trump** a "su amigo AMLO". ¿Será?

DE FONDOS A FONDO

#Monreal... En México, en la Comisión Permanente, el senador **Ricardo Monreal** (espero que haya convencido a su contraparte de partido en Diputados) convocará a un periodo extraordinario el 24 y 25 para desahogar el paquete T-MEC. Ley de Propiedad Industrial, Ley de Infraestructura de la Calidad (NOMS), Ley de Variedades Vegetales, Ley de Derechos de Autor, Código Penal y Ley del Impuesto General de Importación, y Acuerdo de Cooperación Ambiental México-USA.

**Desde
el piso
de remates**Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

México viola TLCAN y T-MEC: API

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** y el canciller **Marcelo Ebrard** informaron que conversaron con el primer ministro de Canadá, **Justin Trudeau**, y entre otros temas abordaron el inicio de operaciones del T-MEC, a partir del 1 de julio, y destacaron que “tenemos causas comunes” y una buena relación con Canadá.

Desde luego, ni **López Obrador** ni **Ebrard** comentaron la carta que envió el pasado jueves el American Petroleum Institute a los secretarios de Estado, **Mike Pompeo**; de Comercio, **Wilbur Ross**; de Energía, **Dan Brouillette**, y el representante comercial, **Robert Lighthizer**, en la que acusan a México de violar el actual TLCAN y el T-MEC que entrará en vigor el próximo primero de julio por prácticas discriminatorias en contra de inversionistas y empresas de Estados Unidos por las nuevas regulaciones en el sector energético.

El presidente del API, **Michael Sommers**, afirma que las nuevas regulaciones en energía contravienen los acuerdos que ha firmado México en temas como protección nacional a inversionistas garantizados en capítulos de inversión del TLCAN y del T-MEC; así como los compromisos de no trato discriminatorio en el capítulo de empresas estatales y monopolios designados en relación a Pemex.

Piden a los cuatro secretarios —y no hay que olvidar que Estados Unidos está en plena campaña electoral— que utilicen los canales diplomáticos para que el Presidente de México cumpla con su compromiso de tratar a los exportadores e inversionistas de Estados Unidos de manera justa.



EJEMPLOS DE DISCRIMINACIÓN

El API presenta en su carta ejemplos concretos de discriminación hacia empresas estadounidenses; como los obstáculos y mayores dificultades que enfrentan los importadores de diesel y gasolina por parte de la CRE que prorroga trámites que deberían concretarse en 90 días y demanda información adicional a las empresas que no estaba contemplada en las regulaciones, con el objetivo de negar los permisos de im-

portación. Y la Sener retrasa o rechaza los permisos para importar combustóleo de refinerías de Estados Unidos.

Se quejan también de que la Profeco cierra estaciones de empresas de Estados Unidos por infracciones mínimas o no existentes y realiza inspecciones acompañada de la Guardia Nacional.

Denuncian también que la política pública de almacenamiento de Pemex que entrará

en vigor el próximo 1o de julio afecta a inversionistas porque requiere de un mínimo de 5 días de almacenamiento y se retrasan los permisos; y que la CRE anuló la política de regulación asimétrica de precios para Pemex en contra de la competencia.



CONSEJO CONSULTIVO DEFIENDE AL IFT

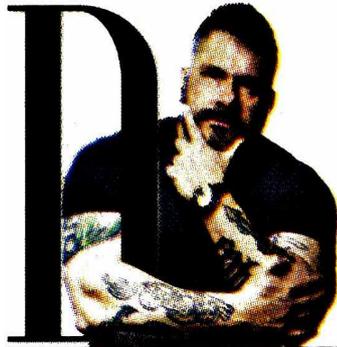
Aunque el coordinador de la bancada de Morena en el Senado, **Ricardo Monreal**, congeló su iniciativa para desaparecer al IFT, la CRE y la Cofece y crear un nuevo organismo regulador, el Consejo Consultivo del IFT, que preside **Ernesto Flores Roux**, publicó un posicionamiento rechazando tajantemente cualquier modificación de carácter constitucional que “atente contra la existencia, independencia o merme las atribuciones” del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Tras enumerar los logros en materia de regulación del IFT, propone un diálogo continuo para fortalecer las estructuras regulatorias actuales y no se pronuncia en torno a la supuesta autoría de la iniciativa de Monreal por parte del propio IFT, que, dice, funciona en forma eficiente.

El presidente
del API, Michael

Sommers,
afirma
que las nuevas
regulaciones

en energía
contravienen los
acuerdos que ha
firmado México.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Análisis superior

Para hacer análisis superior es necesario desprenderse de cualquier idea preconcebida y prejuicio. Lo invito a que haga este ejercicio conmigo sobre la necesidad de recuperar la actividad económica y preservar la salud.

Tenemos que aprender a vivir con el coronavirus, como nuestros ancestros lo hicieron con el sarampión, la viruela, las paperas, el paludismo o la poliomielitis (en 1955 se comenzó a usar la vacuna contra esta última enfermedad).

El sitio de **Hernán Cortés** a México-Tenochtitlán se facilitó porque nueve de cada 10 mexicas murieron de sarampión, una enfermedad desconocida en América antes de la conquista. Estas enfermedades, que prácticamente han sido erradicadas, eran continuas y comunes.

No se daban con oleadas pandémicas, sino que eran constantes, lo cual hacía imposible tomar medidas de confinación como las que se han usado desde la Edad Media.

No es claro cuándo se descubrirá un tratamiento o una vacuna contra el covid-19, esperarla encerrados es un error verdaderamente grave, pues los deterioros a la economía ya son tan críticos como los de la Gran Depresión.

En México se han perdido más de un millón de los trabajos registrados ante el IMSS. Verlos como un número es de una insensibilidad imperdonable: Son familias que perdieron la seguridad que da un trabajo permanente (IMSS, Infonavit y afore), son tragedias de padres y madres que, por causas fuera de su control, fallan como proveedores.

Son millones de familias, en el crujiir de dientes, que se ven obligadas a cancelar sueños y aspiraciones a causa de una caída que los lleva a empeñar y/o vender su patrimonio, no sólo la casa, sino también las joyas o esa bolsita de lujo.

Padres y madres de familia que hoy buscan con desesperación quién les presta o si alguien les compra bisutería o algo de comer. Es fácil convertir en números u oportunidades, para consolidar su movimiento, la tragedia de personas desde la seguridad de tener un trabajo en el que ellos mismos fijaron su salario.

El gobierno no piensa dar ningún apoyo a la reactivación económica como los que se han usado en todo el mundo. Ayer mismo la directora gerente del FMI, **Kristalina Georgieva**, instaba a gastar y gastar como única vía de recuperación.



REMATE NECESARIO

Desde hace más de un mes el PAS le ha dicho que la única manera de salir de la crisis es el gasto de la iniciativa privada. Es necesario que aquellos que puedan compren bienes y servicios como un acto patriótico de solidaridad con los otros.

Desde hace ya un tiempo pasamos el punto de no retorno como sociedad. Hoy son más graves los efectos económicos de la pandemia en sí misma.

Se requiere regresar a la vida normal entendiendo las nuevas circunstancias. Se tiene que abrir la economía para que las cabezas de familia tengan la oportunidad, por medio de su trabajo, de ser proveedores correctos para ellos y sus familias.

Es comprensible que en los primeros momentos se aislara a la población en tanto se organizaba la infraestructura de salud; sin embargo, seguir manteniendo esta posición es total y absolutamente equivocado.



REMATE FUNDAMENTAL

La libertad es el valor fundamental de los seres humanos.

Permitamos que sea cada persona la que decida si quiere recuperar la normalidad bajo estas nuevas circunstancias, dejemos que cada trabajador decida, mientras el semáforo no está en verde, si quiere presentarse a trabajar o no.

Que cada empresario determine, con responsabilidad, las condiciones mediante las cuales puede regresar a generar ingresos para él, su familia y sus trabajadores.

Que se entienda que la situación no puede mantenerse así, puesto que los daños económicos son superiores a los de la vida.

Escuchemos todas las voces y tomemos decisiones inteligentes desde la libertad personal.

Los efectos económicos de la pandemia, hoy, son sustancialmente más grandes que la enfermedad en sí misma. Aprendamos, como lo hicieron nuestros ancestros, a vivir en condiciones cambiantes sin miedo, como se ha hecho en toda la historia de la humanidad.



1234 EL CONTADOR

1 Zoomd, fundada en 2012 y dirigida por **Amit Bohensky**, comenzará a operar en México para incrementar la competencia en el mercado de marketing digital. Su entrada al país la realiza en alianza con Neos Latam, subsidiaria de LIP Ventures Boutique, manejada por **Mario Nissan**. En conjunto, ofrecerán una plataforma llamada Zoomd Mx, bajo el mando de **Matías Garrido**. El objetivo es que su herramienta ayude a las empresas a llevar su mensaje a los potenciales clientes. Actualmente, Zoomd gestiona 500 millones de eventos diarios en más de 200 millones de dispositivos. Además, cuenta con clientes en 70 países, entre los que destacan Aliexpress, Mcdonald's, Walmart y Tik Tok.

2 UBits, cuyo CEO es **Julián Melo**, está planeando lanzar un nuevo servicio para acercar la capacitación en línea a todo aquel que lo necesite. Hasta ahora, esta tecnológica se ha enfocado en ofrecer a las empresas en América Latina entrenamiento en línea para su personal, sin embargo, hay muchas personas que están desempleadas o que buscan aprender más por su cuenta. Por eso, UBits se está preparando para lanzar, posiblemente este año, una plataforma para que cualquier persona pueda capacitarse. La empresa espera tener un total de 500 cursos disponibles —con más títulos enfocados en áreas de tecnología y los trabajos del futuro— y registrar un crecimiento de casi tres veces en comparación a 2019.

3 Quien está trabajando en una nueva área de oportunidad para que sus clientes puedan sentirse seguros al viajar es Delta Airlines, pues ha creado la primera División de Limpieza Global, la cual estará al mando de **Mike Madeiros**. Esta área, dentro de la organización de Experiencia al Cliente, estará dedicada a innovar y evolu-

cionar los estándares de limpieza. En los tres meses transcurridos desde que la pandemia global impactó dramáticamente al mundo, los equipos de Delta establecieron un nuevo estándar de limpieza de manera rápida y efectiva para la compañía y la industria. Además, esta área podría ofrecer sus servicios a otras empresas del ramo, con lo que se abren nuevas formas de obtener ingresos.

4 La SCT, a través de la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante, de **Héctor López**, puso en marcha las carreteras marítimas, un plan enfocado a aumentar la eficiencia en el traslado de personas y mercancías en rutas cortas entre puertos mexicanos y países vecinos. Así, este proyecto arrancó con las rutas de Tampico, Veracruz, Progreso y Santo Tomás de Castilla, con el objetivo de incrementar el flujo de carga, reducir costos en el transporte y generar empleos, al tiempo que se reactiva la economía. Y lo mejor de todo es que el proyecto se convierte en una solución para disminuir los accidentes en carretera y los congestionamientos de tránsito, lo que traerá mejores condiciones ambientales.

5 La CFE, que lleva **Manuel Bartlett**, tiene en el radar a la firma Siemens, que en México comanda **Juan Ignacio Díaz**. Ésto, por el actuar de uno de sus proveedores, la firma Rengen Energy Solutions, de **Óscar Arturo Scolari**, quien tendría dificultades en demostrar su capacidad financiera, al punto que ningún banco formal se atreve a financiarlos, por lo que han tenido que buscar fuentes de fondos alternativos, algo que no es bien visto en la CFE, como tampoco lo es que este personaje tenga otra empresa registrada en Panamá, un paraíso fiscal. **Scolari** presume su cercanía con el gigante alemán, así como el acceso a precios bajos en el rubro de generación de energía, sin que hasta la fecha obtenga contratos de la 41.



**Activo
empresarial**

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

De la Coparmex para AMLO: Remedios Solidarios

Si **López Obrador** tiene alejamiento con algún organismo, sin duda es con la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), a cargo de **Gustavo de Hoyos**. Sin embargo, el sindicato patronal le envía una propuesta para hacer las paces: la creación de Remedios Solidarios (le hubieran puesto Remedios con Bienestar, para estar a tono con los tiempos sexenales). La Coparmex le propone a **AMLO** la creación de seguros de desempleo, que, en sus cálculos, no se llevarían más del 1.0% del PIB. Serían costeados y ayudarían como salvavidas en la peor destrucción de empleos que hemos tenido.



SALARIO SOLIDARIO A TRABAJADORES ENTRE 1 Y 3 SALARIOS MÍNIMOS

Remedios Solidarios consiste en tres propuestas. Salario Solidario, Bono Solidario y Seguro Solidario.

El Salario Solidario ya lo conocemos. Es para los trabajadores que ganan entre 1 y 3 salarios mínimos, donde el patrón, el gobierno y el mismo trabajador ponen una parte para completar el salario. Sería transitorio, de abril a agosto. Es un seguro que se está utilizando, en estos momentos, en países latinoamericanos como Chile, Brasil y Argentina. Su costo sería de 0.7% del PIB. El Bono Solidario se le daría al empleador que se comprometiera a contratar a un trabajador durante tres meses. El gobierno pondría parte del salario y los empleadores el resto. Tendría una vigencia de seis meses, y su costo sería de 0.025% del PIB.

Y el Seguro Solidario es un salario mínimo general (3,696.6 pesos) para todos los trabajadores formales que perdieron su empleo por la crisis sanitaria. Va en línea con la propuesta del Ingreso Mínimo Vital.

El Salario Solidario es para los trabajadores que ganan entre 1 y 3 salarios mínimos, donde el patrón, el gobierno y el mismo trabajador ponen una parte.



GOBIERNO: TREN MAYA, DOS BOCAS Y FELIPE ÁNGELES LOS GENERARÁN

En total, la Coparmex señala que las medidas se llevarían un costo de 1.0% del PIB. La patronal dice que no son tiempos de mezquindades políticas. El gobierno de **López Obrador** no ha queri-

do lanzar el más mínimo esfuerzo para crear un seguro de desempleo temporal, un pequeño salvavidas laboral, y se mantiene en la necesidad de que sólo con las grandes obras de la 4T (Tren Maya, sobre todo), refinería en Dos Bocas y el Aeropuerto Felipe Ángeles se crearán dos millones de empleos. La destrucción actual de empleos es algo nunca antes visto. Ya van un millón 30 mil empleos formales perdidos en tan sólo tres meses, más todos los informales. Esperemos que el gobierno de **López Obrador** recapacite.



CONSEJO CONSULTIVO DEL IFT: SUBESTIMAN LO COMPLEJO DEL SECTOR

Desde luego, el Consejo Consultivo del IFT pide construir sobre lo logrado, es decir, sobre el Instituto Federal de Telecomunicaciones. En clara respuesta al senador **Monreal**, que ha suspendido su propuesta de aniquilar el IFT y la Cofece para ponerlos en un mismo organismo de competencia. El Consejo Consultivo del IFT tiene razón: se está subestimando la complejidad del sector de telecom y radiodifusión. ¿Ya no nos acordamos de los cientos y cientos de amparos que frenaban el sector? En Consejo Consultivo lo preside **Ernesto Flores**, y están, entre otros, **Mario de la Cruz**, **Jorge Fernando Negrete** y **Lucía Ojeda**.



Posibilidades



Por si ayer no quedó claro, lo planteo hoy de esta manera: estamos frente al choque de dos derechos. De un lado, el que tiene Andrés Manuel López Obrador de ejercer como presidente de México hasta el 30 de septiembre de 2024; del otro, el que tenemos los mexicanos de evitar la destrucción del país.

Los seguidores de López Obrador dirán que se trata de un falso dilema, porque no se está destruyendo la nación. Sin embargo, las evidencias que ayer le ofrecí, sumadas a la desarticulación del sistema institucional y político que no he detallado, me parece que no permiten otra conclusión. La democracia moderna es un sistema político que busca traducir las preferencias de la población en políticas públicas concretas (a través del voto) evitando al mismo tiempo el derrumbe institucional. Ningún presidente en México, en toda nuestra historia, había intentado un

proceso de destrucción como el que López Obrador encabeza. Ninguno. En doscientos años.

Es decir, la legitimidad democrática está limitada por el marco institucional: el triunfo en las urnas no da derecho a burlar la ley, sea creando una mayoría ficticia en la Cámara de Diputados, gobernando contra la Constitución a golpe de decretos, construyendo grupos de choque a través de “médicos” cubanos o ciudadanos dispuestos a denunciar la corrupción. Nadie en México votó por experimentar con Comités de la Defensa de la Revolución, ni por importar experimentos cubanos o venezolanos.

Tenemos enfrente tres soluciones. La primera es que el mismo Presidente entre en razón. Que se dé cuenta de que no fue elegido para destruir, sino para transformar. Y esto implica construir conforme se avanza, no prometer ni anunciar: construir. Porque lo conocí personalmente, y por la historia pública, no parece que esto

pueda ocurrir. Jamás ha reconocido errores.

La segunda solución tiene que ver con el grupo que lo sostiene. Se trata de un frente político en el que se sumaron personas con muy diferentes trayectorias, ideologías y formas de actuar. Aquéllos que he llamado “bolivarianos” parecen dominar en este momento el oído presidencial, mientras que los otros tres grandes grupos intentan contener o compensar los desmanes. Una alianza de estos grupos, que neutralice a los bolivarianos, puede salvar este gobierno. No sé cuál sea su posibilidad de éxito, considerando que la esposa del Presidente es miembro destacado del bolivarianismo.

Finalmente, nos queda la elección de 2021, en la que puede evitarse que, entre votos y argucias, se mantenga la mayoría calificada que hoy tiene López Obrador en Cámara de Diputados. Eso exige que los partidos de oposición actúen, organicen, y ganen. Mi preocu-

pación es que para esto falta un año entero, y otros tres meses más para que tomen posesión. No estoy seguro de que México tenga tanto tiempo.

Pero no tenemos más herramientas disponibles. Nuestra Constitución no considera relevar al Presidente, salvo por decisión de él mismo. Su proclividad a violar la ley no puede juzgarse. La destrucción patrimonial que ha producido, y que puede

medirse ya en billones de pesos (entre cancelación de NAIM, cervecería, recursos enviados a Pemex, etc.) no es motivo de remoción. Tampoco lo es que haya provocado más de cien muertes por el desabasto de combustible, o decenas de miles por su pésimo manejo de la pandemia, o que la violencia continúe creciendo.

López Obrador no es legalmente responsable de la des-

trucción del país, aunque sea evidentemente culpable. El juicio político, en el mejor de los casos, ocurrirá dentro de un año. Para entonces, México habrá perdido dos, tres, o hasta cinco décadas en términos financieros, de confianza, de empleo, de salud, de pobreza y desigualdad (detalles mañana). Por eso insistimos tanto en que era un peligro para México. Tuvimos razón, y lo lamentamos mucho.



¿Cuánto vale cada mexicano que muere?

PARTEAGUAS

**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



¿Cuánto le cuesta a México cada mexicano que pierde en estos días? No hay muchos indicadores adicionales al PIB y de ahí sirve el Producto Interno Bruto por persona o per cápita.

En este país, hasta 2019, cada habitante produjo en promedio 10 mil dólares al año, de acuerdo con ese indicador.

Enrique Quintana, director general editorial de EL FINANCIERO, estimó recientemente en

su columna que México podría acabar junio con una cifra de 24 mil 100 muertos por la presente pandemia.

Es posible que el gobierno pierda de vista que además de queridos, ellos fueron productivos.

Muchos de ellos que murieron fueron madres que mantenían a sus hijos, hombres dueños de un taller, trabajadores ágiles que producían dinero en una oficina en una empresa...

México puede perder junto con

ellos hasta este mes una producción anual de aproximadamente 240 millones de dólares, a partir de este 2020. Solo por Covid-19.

¿Cuántos de ellos y de su producción se habrían salvado si no les hubieran invitado a darse abrazos o a seguir yendo a restaurantes? Imposible saberlo.

Los intangibles como éste son todavía perdidos de vista en México. En parte e indebidamente, quizá por un abundante "bono demográfico" conformado por "millennials" que ya no son tan

jóvenes. El problema no es solo coyuntural.

Hay otros daños que causa directamente el gobierno y que tampoco son cuantificados.

En el afán persistente de aumentar la producción de petróleo, el gobierno a través de Pemex, perfora pozos que contienen gas que la naturaleza enterró. Ese gas es útil cuando se mete en un motor, del que sale convertido en electricidad y en bióxido de carbono, pero lanzado sin quemar a la atmósfera, eleva mucho más rápidamente la temperatura del planeta, incluso, que el CO₂.

En países con economías más grandes, la discusión sobre las emisiones de metano es constante y las empresas divulgan públicamente sus compromisos de reducción de este mal. Son presionadas por políticos y la sociedad.

En México esa discusión no existe y el gobierno entonces, actúa con libertad... o libertinaje.

Fueron 243 millones de pies cúbicos diarios de enero a marzo de 2019; 261 millones en el segundo trimestre de ese año; 310 millones en el tercero; 396 millones en el cuarto y 459 millones en los primeros tres meses de 2020. Esto es "Envío de gas a la atmósfera" expuesto en la presentación de resultados del primer trimestre de la petrolera nacional.

Mientras la producción de crudo se elevó 4 por ciento en un año, esa emisión creció 88 por ciento.

Con un tercio de lo arrojado al aire puede surtirse, por ejemplo, todo el suministro requerido por la Península de Yucatán.

El aparente descuido ocurre cuando el mundo marca récords de emisiones de carbono cada mes.

"Los niveles de dióxido de carbono en el Observatorio Mauna Loa en Hawái alcanzaron un récord durante mayo, registrando un nivel de 414.7 partes por millón.

"Esa es la mayor cantidad de dióxido de carbono que ha estado en la atmósfera en aproximadamente 3 millones de años, cuando los primeros ancestros humanos comenzaban a emerger en África y los niveles del mar eran al menos 50 a 80 pies más altos de lo que son ahora", publicó el Washington Post hace dos semanas.

Eso daña a la gente que puede ver la repercusión en inundaciones que le provoquen la pérdida de familia. México puede perder más gente productiva.

No es que los gobiernos previos fueran mejores. Lo que ocurre es que el presente ofreció mucho y es el que ahora carga con los retos. Lo menos que le debe a la gente es cuidar de su salud, de lo contrario puede parecer que la vida y la gente tienen poco valor... en todos los sentidos.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

"En México, hasta 2019, cada habitante produjo en promedio 10 mil dólares al año, de acuerdo con el PIB per cápita"

"México puede perder con los muertos de Covid-19 hasta este mes una producción anual de cerca de 240 millones de dólares"



La Haus recibe fondeo por 10 mdd

Hoy La Haus, el buscador para personas que desean comprar casa, anunciará que recibió un fondeo de 10 millones de dólares de capital de la serie A, liderada por Kaszek Ventures, el fondo de Venture Capital más importante de América Latina; esto después de recaudar 6 millones de dólares de NFX y otros inversores en rondas anteriores.

La Haus es una empresa proptech –que utiliza la tecnología para refinar, mejorar o reinventar cualquier servicio dentro del sector inmobiliario–, fundada en 2017 por el mexicano Rodrigo Sánchez-Ríos y el colombiano Jerónimo Uribe.

“En medio de los retos e impacto que presenta la emergencia por Covid-19, la disposición de los consumidores a realizar transacciones de bienes raíces en línea se ha ido por las nubes”, comentó el cofundador y CFO de La Haus, **Rodrigo Sánchez-Ríos**.

Este financiamiento apoyará el objetivo de La Haus de construir una experiencia inmobiliaria digital punto a punto para una Latinoamérica post-Covid.

Esta *startup* opera en Bogotá y Medellín, Colombia, donde su cuota de mercado durante la crisis por Covid-19 ha crecido del 4 a casi el 30 por ciento. Además, la compañía amplió sus servicios a la Ciudad de México en abril de 2019, un mercado de rápido crecimiento que ahora representa más del 25 por ciento del negocio de La Haus.

Esta inversión representará un respiro para la *startup* en México, y muestra un indicio de hacia dónde marcharán las inversiones: renovar las industrias tradicionales, como la inmobiliaria, hacia procesos 100 por ciento digitales apoyados en tecnologías como inteligencia artificial y *machine learning*.

Bisquets Obregón prepara reapertura

Nos cuentan que esta semana la cadena de restaurantes y cafeterías Bisquets Obregón, de la familia Mancera, comenzó a llenar los requerimientos para recibir el certificado del IMSS para regresar a operar en la ‘nueva normalidad’.

Francisco Alarcón, director de operaciones de la cadena, nos compartió que, además de datos del registro patronal, se contesta una autoevaluación y cursos con sus respectivos diplomas para el personal, una vez completado ello se les extenderá un certificado de que es una empresa segura para trabajar y un restaurante seguro para los comensales.

Entre las medidas que tomarán destaca el hecho de que el aforo no superará el 30 por ciento en sus 128 sucursales, además digitalizará su menú con una descarga de QR y uno desechable, para quien no sea afecto a la tecnología, pues cerca de 25 por ciento de los comensales son adultos mayores que aprovechan los descuentos de INAPAM.

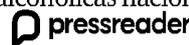
Lamentablemente, es posible que algunas de sus unidades no regresen a operar; esto debido a las rentas de los locales, que han pasado factura a los franquiciatarios.

Todo parece que, a pesar del regreso, será un amargo 75 aniversario para Bisquets Obregón, pero aun con todo tratarán de celebrar con su servicio de *delivery*, que ya representa 8 por ciento de sus ingresos y se encuentra disponible en 100 de sus 128 restaurantes.

Abiertos a colaborar

Después de la muerte de una decena de personas en Guerrero por consumir alcohol adulterado, Cia Braga, dueña de la marca Rancho Escondido, defendió que su licor hecho de agave cumple con estándares altos de calidad y denunció que fueron unos delincuentes los que usaron la marca para vender bebidas alteradas.

Ante esto, **Juan Carlos Hernández López**, director de la planta de Rancho Escondido, dijo que están abiertos a colaborar con el Consejo Regulador del Tequila para combatir el alcohol adulterado, pirata e ilegal, porque sean tequilas o licores de agave, esto daña a su industria local de bebidas alcohólicas nacional.





PERSPECTIVA GLOBAL

**Gabriel
Casillas**
 @G_Casillas


Impunidad y Estado de derecho

¿Qué es lo que hace crecer a un país con bienestar?, ¿estabilidad macroeconómica?, ¿Estado de derecho?, ¿buenas políticas redistributivas? Creo que la lección que nos ha dejado la historia económica de México y el mundo es que se necesitan de las tres. La estabilidad macroeconómica es una condición necesaria para que una economía pueda crecer a tasas más altas, pero no suficiente. Lo hemos vivido en México. Se necesita fortalecer el Estado de derecho también, para que con certeza jurídica se incentive la inversión, se paguen impuestos de manera mucho más eficiente y funcionen los mercados (sin abusos).

La combinación de ambas ha logrado que los países pueden alcanzar tasas de crecimiento más altas (*"Estado de derecho y crecimiento económico"*, 4 de noviembre, 2014). Existen varios ejemplos, pero considero que uno de los más cercanos es Chile (*"Bienestar, crecimiento y desigualdad (II)"*, 9 de junio).

No obstante lo anterior, crecer a tasas más altas bajo un esquema como el que comentamos (estabilidad macroeconómica, con un Estado de derecho sólido), no necesariamente genera una economía con una buena distribución de la riqueza. En este caso también, un claro ejemplo es Chile (*"Protestas violentas a nivel global e incremento de la desigualdad"*, 29

de octubre, 2019). Así, también se hace necesario instrumentar políticas redistributivas del ingreso que permitan un crecimiento con equidad. Habiendo comentado en este espacio sobre la estabilidad macroeconómica, así como los indicadores de bienestar y la medición de la desigualdad en nuestro país en semanas pasadas, en esta ocasión me enfocaré en el Estado de derecho.

Se dice que en México el principal problema es la corrupción. Yo creo que no. Veo la corrupción como un síntoma, no como un mal *per se*. Esto no quiere decir que no lo vea *per se* (17 de octubre, 2017) la corrupción. Simplemente considero que la corrupción es resultado de la impunidad, que

a su vez, es reflejo de la falta de Estado de derecho. La impunidad ocurre por la falta de aplicación de la ley. Debido a que una gran cantidad de delitos quedan sin castigo —es decir, impunidad—, se propicia la corrupción, entre otros males. Adicionalmente, la falta de derecho hace que el terreno de juego no sea parejo para todos los ciudadanos y se exacerbe la desigualdad.

Desde hace mucho tiempo sabemos que México no anda bien ni en impunidad, ni en Estado de derecho, pero ¿Qué tan mal estamos y de qué pie cojeamos? Existen dos esfuerzos de medición muy importantes en este sentido desde hace varios años: (1) El Índice Global de Impunidad (IGI) —de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)—, generado por un grupo de investigadores desde 2015 e impulsado por Luis Ernesto Derbez, exsecretario de Economía y de Relaciones Exteriores de nuestro país y actualmente rector de la UDLAP; y el (2) Índice de Estado de Derecho (*Rule of Law Index o RLI*) del *World Justice Project*, un trabajo *pro bono* del exabogado de Microsoft y dueño del equipo de béisbol Gigantes de San Francisco,

William Neukom, dirigido por el economista mexicano Alejandro Ponce, que publican desde 2008. Ambos gozan de gran reconocimiento internacional y son las referencias a nivel global en cuanto a impunidad y Estado de derecho.

¿Y en dónde se encuentra ubicado México en ambas métricas? En la última edición del IGI (2017), México se ubicó en el lugar 66, de 69 países. Esto es un lugar por arriba de Camerún y un lugar por debajo de Perú. Comparándonos con otros países de Latinoamérica, Brasil se ubicó en lugar 63, Colombia en 62, Chile en 45 y Argentina en 44. Uno de los aspectos en donde México se encuentra en una situación muy precaria es en el número de jueces por cada 100 mil habitantes, con 4.13 solamente, muy por debajo de poco más de 10 jueces en Chile, Colombia y los Estados Unidos, por ejemplo. Por su parte, en el índice de Estado de derecho de este año del *World Justice Project*, México se ubica en el lugar 104, de 128 países en donde calculan este índice. En este sentido, México está un lugar arriba de Madagascar y uno por debajo de Nigeria. Tomando en cuenta

a Latinoamérica, casi todos nos ganan, Ecuador está en el lugar 86, Brasil está en el 67, Colombia en 77, Argentina está en 48 y Chile en el lugar 26.

Así, considero que aquí se encuentra una de las respuestas más importantes sobre lo que necesitamos arreglar en México para crecer a tasas más altas y con una mejor distribución de la riqueza. Podemos ir de políticas de derecha a izquierda, hacer reformas energéticas, echarlas para atrás, etc., pero si no fortalecemos el Estado de derecho, creo que seguiremos dando tumbos como país (“¿Izquierda? ¿Derecha? o simplemente ¿Estado de derecho?”, 19 de noviembre, 2019).

Director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF. Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.

“La falta de derecho hace que el terreno de juego no sea parejo para todos los ciudadanos”



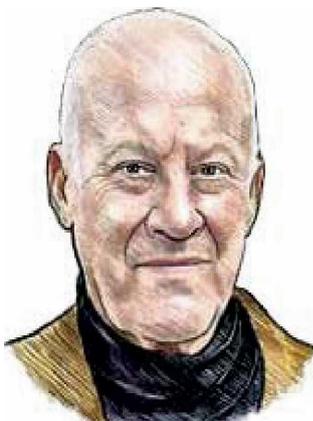
LA CUARTA TRANSFORMACIÓN

Darío Celis

@dariocelise



Houston, we've had a problem here



Norman Foster

Desde el principio se sabía que iba a ser muy difícil y oneroso para el Gobierno federal cancelar el financiamiento del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) en Texcoco.

Son un secreto los términos de recompra que aceptó el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, para recuperar mil 800 millones de dólares de bonos a tenedores internacionales, de un total de 6 mil millones.

El fallido aeropuerto que diseñó el afamado **Norman Foster**, y que tuvo a bien cancelar el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, nos va costar 200 millones de dólares anuales, durante los próximos 20 años.

La entidad que hizo las colocaciones y se comprometió a pagar a los *bondholders* es el Grupo Aeroportuario CDMX, que ahora dirige **Gerardo Ferrando**, empresa que tendría a su cargo la operación del NAIM.

La fuente de repago de los bonos es la tarifa de uso de Aeropuerto, el ramoso TUA, que genera el actual Aeropuerto Internacional de la CDMX (AICM), el llamado Benito Juárez.

Hablamos de los ingresos a futuro seguros o flujos por derecho de uso de la actual terminal capitalina, y que no comprometían al gobierno mexicano como deudor en la construcción del nuevo aeropuerto.

Pero el Covid-19 se atravesó y provocó una caída de hasta 90% en la recaudación de la TUA, lo cual dejó sin ingresos a la fuente de repago para los miles de bonistas que veían al NAIM como una buena inversión.

Semanas atrás, antes de que la pandemia del coronavirus apretara mucho más la operación aeroportuaria, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes emitió un boletín de prensa garantizando ese pago.

La dependencia se refería a lo que resta del año, periodo en el que los pupilos de Herrera y Jiménez Espriú tendrán que apoquinar 100 millones de dólares. En el primer semestre ya liquidaron 100 millones.

La gran pregunta es cómo le van hacer los muchachos de López Obrador para afrontar 200 millones del 2021 y los 200 millones del 2022, si nos atenemos a que hasta el 2023 el AICM lograría su estabilización.

En 2019 el AICM obtuvo por concepto de TUA alrededor de 11 mil millones de pesos, cifra que se desplomó ya en abril. El año pasado cerraron con mil 600 operaciones diarias y ahora son cerca de 140.

El gobierno de la 4T ya empezó a rapiñar actividades para allegarse recursos, como las utilidades de unos 700 trabajadores sindicalizados del AICM. Debieron pagarles 52.5 millones de pesos y les rasuraron la mitad.

Esos 11 mil millones de pesos de TUA serán imposibles recuperarlos en el corto plazo, de ahí que ahora el subsecretario de Transporte, **Carlos Morán**, tenga en la mira la operación comercial.

Son cerca de 929 arrendatarios de locales comerciales y espacios de publicidad en el AICM, los cuales aportaron alrededor de 3 mil 400 millones de pesos el año pasado. Sin TUA, Morán y Ferrando ya van sobre ellos.

En medio de esta pandemia y el cierre obligado por el gobierno, los funcionarios no les ofrecieron gran respaldo, sólo prórrogas de pago escalonado para abril, mayo y junio, y a partir de julio a regularizarse.

Hay una salida viable para hacer frente a los compromisos con los bonistas en los próximos dos años: que la fuente de repago provenga del presupuesto asignado al proyecto de San Lucía.

El aeropuerto Felipe Ángeles no va a ser viable en el mediano plazo. La demanda puede ser satisfecha por el actual aeropuerto. Y eso que no hablamos de los otros 4 mil 200 millones de dólares de bonos.

MÁS ALLÁ DE la estridencia mediática con que los abogados de los disidentes de la Cooperativa Cruz Azul, **Víctor Manuel Velázquez** y **José Antonio Marín**, han querido exhibir a **Guillermo Álvarez**, éste ha venido aclarando posiciones en las denuncias que le imputan por supuestamente desviar más de mil 200 millones de pesos. Le dijimos que chamequearon al jefe de la Unidad de Inteligencia Financiera con la versión de compras de casas en el extranjero. La semana pasada **Santiago Nieto** recibió a Guillermo. No fue para darle derecho de audiencia, como escribimos. Fue un acercamiento que, eso sí, dejó abierta la puerta a una entrevista en la que el director de la agrupación entregará información con la que intentará desvirtuar las imputaciones que los abogados penalistas **Guillermo Barradas** y **Roberto García** le enderezaron. Apunte un informe de Nixon Peabody, consultora que dirige **John Sandweg**, ex director ni más ni menos que del Servicio de Inmigración y Control de Aduanas de Estados Unidos (ICE). Investigó las propiedades que le acreditaban a Álvarez y comprobó que no existe ninguna relación con “Billy”.



John
Sandweg

LA SUBASTA A martillo de bienes inmuebles SMI número 2/20, que vendió 4 lotes por un monto de 92 millones 522 mil 250 pesos el 3 de mayo, fue la última de **Ricardo Rodríguez** como director de ese ente llamado Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado. Fue justo el remate donde salió la mansión del Pedregal que le decomisaron al narcotraficante **Amado Carrillo** y que compraron los encargados de automatizar el Banco del Bienestar por instrucciones del superdelegado **Gabriel García, Alejandro y Carlos del Valle**. El instituto se había convertido en una caja opaca.



Ricardo Rodríguez

POR CIERTO, YA se notificó la salida de **René Gavira** de la dirección de Planeación y Finanzas de Seguridad Alimentaria Mexicana, la agencia dirigida por **Ignacio Ovalle**. El fin de semana corrió la versión que llegaba ahí **Baldemar Hernández**, titular de la Unidad de Administración y Finanzas de la Secretaría del Bienestar que lleva **María Luisa Albores**, pero no. La posición de Gavira es estratégica electoralmente hablando y se la andan peleando la Oficial Mayor de Hacienda, **Thalía Lagunes**, y el jefe de los superdelegados, el susodicho **Gabriel García**.

OTRA: JAVIER DELGADO deja el Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (Focir). El relevo es **Javier May**, subsecretario de Planeación, Evaluación y Desarrollo Regional de la Secretaría del Bienestar. Se trata de un ex diputado y ex senador por Morena que fue dos veces alcalde de Comalcalco, Tabasco. Delgado se integraría al equipo del Jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, como enlace con el rubro agropecuario, al lado de **Adalberto Palma** que es la conexión con la banca comercial y **Eugenio Nájera** con los sectores tecnológicos e industriales.



Javier May

HACE SEIS SEMANAS Interjet, de **Miguel Alemán Velasco**, empezó a volar los Sukhoi que tenía meses atrás guardados. Inició también la recalificación de pilotos. El equipo de **William Shaw** reculó y abandonó su plan de revenderlos a Aeroflot o al gobierno ruso de **Vladimir Putin**, ante la decisión de devolver los 47 Airbus a los 12 arrendadores internacionales con los que tenía contratos. Hoy que reinicia operaciones en 14 rutas, la firma que maneja **Miguel Alemán Magnani** usará dos Airbus y tres Sukhoi probados, a los que agregarán 4 más que se están “calentando”.



¿Bancos librarían una nueva ola de contagios?

MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

@JLeyvaReus



Las pruebas de estrés a las que son sometidos los bancos desde hace años para conocer su fortaleza ante escenarios económicos difíciles, pasó de ser un simple ejercicio a un elemento que permite determinar fortalezas y debilidades de algunas instituciones, lo que ha ayudado a las autoridades a ejercer 'presión' en aquellos que puedan tener un problema donde muchas veces las inyecciones de recursos son por peticiones oficiales.

Este año, las pruebas de estrés fueron diferentes, ya que se añadió a los escenarios 'catastrofistas' no solo el Covid-19 que ya padecemos, sino que el Banco de México planteó entre las variables un segundo brote del virus

y el efecto que podría tener en la fortaleza de la banca mexicana.

Además de los escenarios que se han repetido en las pruebas como son los de la crisis de 1995, la crisis financiera global de 2008 y el episodio de volatilidad de mayo de 2013 en torno a la normalización de la política monetaria de la Reserva Federal en Estados Unidos, conocido en los medios como *taper tantrum*, a los tres casos se les sumó que en caso de existir un segundo brote la actividad económica no cesaría completamente.

Y si bien los escenarios de estrés de ninguna manera representan un pronóstico, lo positivo es que el ejercicio de esta edición mostró que el índice de capitalización de las institucio-

nes bancarias en el país es de gran importancia para hacer frente a los escenarios adversos simulados, sin embargo uno de los resultados de las pruebas es que el capital de las instituciones bancarias como los activos ponderados por riesgo se verían fuertemente erosionados.

En algunos de los escenarios existen algunas instituciones bancarias que recibirían impactos que podrían no permitirles sostener niveles de capitalización por encima de los mínimos regulatorios, por lo que veremos próximamente algunas 'inyecciones de capital' en algunos bancos, principalmente de tamaño pequeño o muy dedicados al crédito al consumo.

En las pruebas, algo intere-

sante es que se evaluó el programa de diferimiento de pago y su impacto en las finanzas de los bancos, donde dependiendo del tiempo de recuperación de la economía podría impactar en el capital y en la morosidad, pero todo indica nada grave.

Pero al final lo más relevante, ante las muchas noticias negativas que a diario escuchamos es que los resultados de los ejercicios de estrés sugieren que, en general, las instituciones de banca múltiple cuentan con niveles de capital que les permitirían enfrentar los escenarios macrofinancieros simulados, por lo que si usted era uno de los que se mostraba nervioso por

este tema puede estar tranquilo, pero ojo, hay otros riesgos en los que sí deben estar alertas como usuarios y es ser víctimas de los ciberdelincuentes, pero ese es otra cuestión.

Y en el otro lado de la moneda, no hay que perder de vista a las Afores; más allá de lo que hemos comentado de las reformas que hacen falta, ojalá todo este ruido que se ha generado sirva para que todos los que tenemos una cuenta para el retiro, revisemos lo que más nos conviene, analicemos, de ser el caso, cambiarse a otra que ofrezca mejores rendimientos, y ver planes para incrementar el ahorro y dinero que planeamos tener para el día

que nos retiremos de laborar. Ojalá se encuentre lo positivo y millones de trabajadores empiecen a tomar conciencia de lo que hoy tienen ahorrado y lo que necesitarán para vivir en su vejez; por lo pronto muy sensata la respuesta y las posiciones que ha ido dando Amafore que preside Bernardo González y que ha explicado paso a paso lo que se debe cambiar, también es positivo que da respuesta a las diferentes posturas sin caer en confrontaciones, donde lo que se busca es sumar y no perder de vista que antes que todo es el patrimonio de millones de trabajadores. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



Ya han cerrado 10 mil empresas

En los últimos dos meses, en México se han cerrado casi 10 mil empresas formales, de acuerdo con los datos del Seguro Social.

La cifra de patrones registrados al cierre de mayo por parte del IMSS fue de 997 mil 767 frente al millón 7 mil 751 que teníamos al final de marzo. La reducción fue de 9 mil 984.

Al igual que en el caso de la pérdida de empleos, la magnitud de las bajas de patrones es algo sin precedente en la historia moderna del país y refleja la situación de muchas empresas que han considerado imposible seguir operando.

A la estadística del IMSS, además, hay que sumar a las empresas del sector informal, que eran en marzo alrededor de 1.7 millones. Hasta que tenga-

mos las cifras del segundo trimestre no podremos saber a ciencia cierta qué ocurrió con este grupo. Pero lo más probable es que la caída sea varias veces superior a la que se presentó en el sector formal de la economía. Lamentablemente, la imagen que el presidente de la República tiene de las empresas es que se trata de grandes grupos con cientos o miles de empleados y con un dueño que tiene recursos de sobra.

La realidad es que las empresas del sector formal son en su mayoría pequeñas. Sólo una parte minoritaria es mediana y apenas una mínima fracción son grandes.

Al no haber existido un programa suficientemente robusto de respaldo al sector productivo, lo que he-

mos presenciado es este desplome del empleo formal que no se va a recuperar en los siguientes meses.

De acuerdo con la mayoría de los sondeos, se estima que en el mejor de los casos, **será hasta el año 2022 cuando nuevamente lleguemos al nivel de empleo** que teníamos antes de la pandemia.

En algunos sectores de la industria y los servicios, sin embargo, lo que responden los directivos cuando se pregunta cuándo consideran que se recuperará el

nivel de empleo previo a la pandemia, **la respuesta es: nunca.**

A la pérdida de puestos de trabajo derivada de la difícil coyuntura económica debe sumarse la que resulta de los **procesos de automatización y digitalización** que están impactando cada vez más sectores de la economía.

En la situación ideal lo que debiéramos haber tenido es un Estado apoyando a que las empresas avanzaron en la digitalización al mismo tiempo que ofreciendo a los trabajadores formación que les permita seguir siendo empleables al desarrollar habilidades adecuadas para esta nueva etapa.

En contraste, lo que tuvimos es un apoyo muy escaso tanto para empresas como a trabajadores, pi-

diéndoles simplemente que subsistan.

En el ahora ya famoso decálogo que el presidente de la República dio a conocer el sábado pasado, aparece **sugerida su idea de la economía**. Se trata de **un hogar en el que es posible tener en su traspatio animales** que son utilizados para el autoconsumo.

Reúna usted esta visión con la admiración que ha mostrado a **tecnologías como la del trapiche**, en donde se utiliza energía animal en la elaboración de azúcar y entenderá por qué no le convence el apoyar a las empresas que, por cierto, están ya mayormente en el sector servicios.

Hay una visión nostálgica de **un mundo de pequeños productores de autoconsumo**, mayormente asentados en áreas rurales, utilizando tecnologías de baja productividad... pero muy románticas. Junto a ello, se visualizan **empresas estatales fuertes y sin competencia**, como en las décadas de los 60 o los 70 del siglo pasado, antes de que llegara el “neoliberalismo”. Ese es el mundo ideal en la mente del presidente.

El pequeño problema que tenemos es que ya no corresponde con la realidad.



Persepectivas con RJO'Brien

Antonio Ochoa
ochoa@rjobrien.com



El arte de saber decir No sé

Buenos días, buenas tardes, o buenas noches, saludos repartidos con aprecio en todas las conjugaciones

ve para poder navegar esta turbulencia, en días pasados los estadounidenses compartieron un resultado mensual de desempleo, en el que los analistas fallaron casi con 7 puntos porcentuales y millones de personas que presuntamente estaban desempleadas cuando según los números no lo estaban, el mercado se congratuló y reaccionó febrilmente.

Hoy arrancamos con un ambiente diferente, nos hemos cansado de estar encerrados y necesitamos generar resultados que conduzcan a la generación de riqueza, ojo que no estamos hablando de repartición de riqueza, hablamos de generación de riqueza, esa que se hace desde la inventiva y la creatividad, esa que en condiciones de adversidad tiende a buscar aceleración.

Los mercados accionarios estadounidenses han dibujado una "V" en su recuperación, los mercados energéticos han tenido una escalada de precios sin igual y viendo esa inercia, los mercados de *commodities* agrícolas no se han quedado atrás. La pregunta es, ¿qué estamos evaluando? ¿La noción de borrón y cuenta nueva? ¿O la multiplicada capacidad de abasto que se hace más grande ante el hueco enorme de consumo que nos dejó el encierro?

Haciendo honor a lo que decía Albert Einstein, tomamos nota de que no podemos superar un problema si nos quedamos en el mismo estado mental que teníamos cuando fue creado.

La realidad es que son dos ópticas distintas, ambas están en lo correcto, pero ninguna podría estar operando de acuerdo con el momento real y solo ante la circunstancia. Pongamos un ejemplo. El consumo de gasolina en Estados Unidos cayó más de 40% en el punto más bajo de la reclusión, con la caída, se colapsó la demanda por etanol que va al 10% en las gasolinas y al ir cayendo el consumo, las industrias tuvieron que cerrar. Simplemente no había mercado.

La incapacidad y poca preparación que teníamos como sociedad para tratar el embate del Covid-19 no encontró respuesta congruente de la autoridad, de momento hay muchas cosas que seguiremos descubriendo, entre ellas la brutal realidad de que, guardando la mayor de las precauciones, tendremos que coexistir con este virus hasta que una vacuna nos haga regresar a la vida social que conocíamos del 2019 hacia atrás.

Luego, muy rápidamente el tentativo retorno a lo normal hizo que el consumo requiriera más energéticos, lo que incitó a que las fábricas salieran de los cierres para poder abastecer, se hizo un shock de demanda, estamos en un shock de demanda, y los precios se afirmaron pero no porque no hubiera materia prima.

Hoy el optimismo generalizado es directamente proporcional a la velocidad con la que retornemos a la vida cotidiana. En perspectiva todos los pronósticos económicos son de limitada veracidad. Resulta imposible afinar lo venidero con tantas cosas en movimiento, los mercados están como manguera sin bombero y ante ello, creo que hoy más que nunca hace sentido saber decir, no sé.

Sí, porque el surtimiento justo a tiempo fue destruido por condiciones atípicas, lo mismo sucedió con los cárnicos, el Covid-19 hizo presa de muchos frigoríficos, y ante el cierre de los mismos, sobraba proteína viva y faltaba proteína muerta.

Que no nos de pena decirlo, porque de verdad nadie sabe nada, y eso es cla-

En ambas puntas los precios se hicieron anormales, los precios cárnicos se levantaron mientras que los precios de los animales vivos se colapsaron. Esta misma fórmula aplica a la relación comercial de los norteamericanos y los chinos. En tiempos recientes la Casa Blanca le arrimó el caballo a los chinos, y muchos empezaron a opinar que China estaría cortando la compra de productos del campo a los norteamericanos en represalia.

El mercado se preparó psicológicamente para ver esa demanda desvanecerse, y los precios agropecuarios, sin embargo, aun cuando contradictorio, las compras de soya norteamericana por parte de China empezaron a emanar y en los sistemas informativos podías leer casi en paralelo cómo venían anuncios de... "China compra embarques de soya norteamericana", seguido de "China no comprará ni soya ni cerdo estadounidense".

En este entorno estamos, y cuando China compra soya el mercado se afirma, ¿en serio? La realidad es que no son volúmenes enormes, están lejos aun de cumplir con sus compromisos según el acuerdo fase 1.

Más vale que compren soya los chinos, la pregunta es si el mercado realmente es-

tá considerando que hay huecos en la demanda que no regresan mientras el mundo produce como si esto no hubiese sucedido un detenimiento casi total de la economía.

En algún momento nos encontraremos con una pared de materia prima, especialmente si el ciclo norteamericano se logra en tiempo y forma, el maíz está prácticamente ya sembrado en su totalidad y se ve muy bueno, la soya va por el mismo sendero, en trigo hay algunas dudas pero en sentido estricto no es nada complicado, trigo hay en el mundo.

¿Te das cuenta como es más elocuente decir no sé? No intentes buscar la verdad revelada, nadie sabe nada, procura administrar tus riesgos y ser flexible, no hay de otra. Ánimo.

Hoy el optimismo generalizado es directamente proporcional a la velocidad con la que retornemos a la vida cotidiana.



El consumo de gasolina en Estados Unidos cayó más de 40% en el punto más bajo de la reclusión. FOTO: SHUTTERSTOCK



Con una fuerte afectación en el sector de aerolíneas por las restricciones de viajes para evitar la propagación de la enfermedad del Covid-19, United Airlines Holdings prepara sus alas para recaudar 5,000 millones de dólares mediante prestamos bajo su programa de idealización de cliente.

La compañía dijo que este plan más un préstamo por 4,500 millones de dólares del paquete de rescate económico del Gobierno estadounidense, más otras partidas, le ayudarán a fortalecer su liquidez, con lo que tendría recursos líquidos por 17,000 millones a fines de septiembre.

Así podrá solventar sus necesidades de uso de efectivo de 40 millones de dólares al día para este segundo trimestre del 2020.

Trascendió que Dan Draper se incorpora oficialmente a S&P Dow Jones Indices (S&P DJI) como el nuevo Chief Executive Officer (CEO) de S&P Global, quien se encargará de todos los negocios de índices a nivel mundial.

La empresa matriz de S&P DJI, anunció el nombramiento del sr. Draper el 2 de abril de 2020.

Dan Draper reemplazará a Alexander Maturri, quien, según lo anunciado en septiembre de 2019, se retira de su cargo luego de 13 años en la compañía.

S&P Dow Jones Indices es el mayor centro mundial de datos e investigación basadas en índices. Creó indicadores del mercado, como el S&P 500 y el Dow Jones Industrial Average.

Draper reemplazará a Alexander Maturri, quien, según lo anunciado en septiembre de 2019, se retira de su cargo luego de 13 años en la compañía.

El nuevo CEO obtuvo un MBA de la Escuela de Negocios Kenan-Flagler de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill y una Licenciatura en Economía de la Universidad College of William and Mary en Virginia. Es un Analista Financiero Certificado (CFA). También es Miembro de los Líderes Financieros del Instituto Aspen.

Kellogg realiza dos cambios dentro de su equipo de liderazgo que reforzarán la estrategia planeada en la región latinoamericana y México.

Nicolás Amaya deja la posición en México para asumir el cargo como presidente de Kellogg Latinoamérica y vicepresidente Senior de Kellogg Company, reportando al presidente y director Ejecutivo de Kellogg Company, Steve Cahillane.

Al mismo tiempo, la empresa nombra a Victor Marroquín como el nuevo presidente y director general de Kellogg México.

Nicolás Amaya se unió a Kellogg en 2001, desde entonces, ha ocupado diversos puestos de liderazgo en Estados Unidos y Latinoamérica en las categorías de cereales, congelados y snacks. En abril de 2013, fue nombrado gerente general de Snacks y Plataformas de Crecimiento para Latinoamérica, y en 2015, ocupó el cargo de vicepresidente y gerente general para la categoría de mercadotecnia e innovación en la región.

La Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA) y Aeromar informaron un acuerdo para extender hasta diciembre la reducción de sus salarios.

Se contempla una reducción inicial de 40% del salario base para los 118 pilotos que conforman la planta de Aeromar durante los meses de junio, julio y agosto; y de 35% menos en el pago de septiembre.

Banco Santander México donó equipo diverso para atención de pacientes y de protección para personal médico por más de 15 millones de pesos al Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER), como parte de sus acciones a favor de la comunidad frente al Covid-19.

Gracias a las donaciones de colaboradores, Santander México hizo entrega al INER de 1,250 circuitos para ventiladores, 38 camas de hospital, 100 monitores de signos vitales y 50 unidades calefactoras para ventilador que ayudarán al cuidado de los pacientes.

5,000
MILLONES
de dólares
pretende recaudar
United Airlines.



PS Project Syndicate
Carlo Ratti

Reinventando la oficina en la era del Covid

• **La crisis del coronavirus parece estar acelerando un cambio hacia el teletrabajo. Sin embargo, en lugar de dar la bienvenida a la muerte de la oficina como centro laboral, las empresas deberían diseñar su renacimiento, en una forma que fortalezca su mayor activo: la capacidad de fomentar “lazos sociales débiles”.**

BOSTON - El mes pasado, el CEO de Twitter, Jack Dorsey, anunció que la compañía permitiría que sus empleados, quienes actualmente trabajan desde su hogar debido a los actuales protocolos de distanciamiento social, permanezcan allí para siempre. Varias grandes empresas más, desde Facebook hasta la automotriz francesa PSA -fabricante de Peugeot, entre otras marcas- han seguido el ejemplo con planes de mantener muchos más empleados en casa después de que termine la crisis del Covid-19. ¿Será la oficina otra víctima de la pandemia?

En cierto sentido, la muerte de la oficina ha tardado en llegar. En la década de 1960, el futurista estadounidense Melvin Webber predijo que el mundo alcanzaría una “era posterior a la ciudad”, en la que “podría ser posible ubicarse en la cima de una montaña y mantener un contacto íntimo,

en tiempo real y realista con los negocios u otros asociados”.

Durante el despegue de las puntocom, a fines de la década de 1990, el auge de las compañías basadas en Internet hizo que el futuro pareciera más cercano que nunca. Como lo expresó la periodista británica Frances Cairncross en 1997, Internet significaba la “muerte de la distancia”. Una vez que la distancia no importa, la lógica se va, las oficinas, y, por extensión, las ciudades, se vuelven irrelevantes.

Puede parecer que estamos llegando a este punto. Durante la pandemia, desde presentadores de noticias hasta trabajadores de oficina, realizan trabajos que alguna vez se pensó que necesitaban un lugar de trabajo compartido. A pesar de todo y más allá de los avances en las tecnologías de comunicación, cualquiera que haya estado en una llamada grupal en la plataforma Zoom sabe que relacionarse con colegas de forma remota sigue siendo a menudo mucho más difícil

que reunirse cara a cara.

El problema es más profundo que los períodos de tiempo “muertos” o las interrupciones de niños pequeños. Como argumentó el sociólogo Mark Granovetter en 1973, las sociedades en funcionamiento están respaldadas no solo por “lazos fuertes” (relaciones cercanas), sino también por “lazos débiles” (conocidos casuales). Mientras que los lazos fuertes tienden a formar redes densas y superpuestas (nuestros amigos cercanos a menudo son amigos cercanos entre sí), los lazos débiles nos conectan con un grupo de personas más amplio y diverso.

Al unir diferentes círculos sociales, es más probable que los lazos débiles nos conecten con nuevas ideas y perspectivas, desafiando nuestras ideas preconcebidas y fomentando la innovación y su difusión. Y aunque el videochat o las redes sociales pueden ayudarnos a mantener nuestros lazos fuertes, es poco probable que produzcamos nuevos, y mucho menos que nos conecte con tan-

tas personas de fuera de nuestros círculos sociales: baristas, compañeros ocasionales de viaje en el transporte público, colegas con quienes no trabajamos directamente, y así sucesivamente.

Un análisis de los datos de estudiantes, profesores y administradores del MIT durante la pandemia parece confirmar lo anterior. Mis colegas y yo construimos dos modelos de la misma red de comunicación: uno que muestra las interacciones antes del cierre del campus y el otro que muestra las interacciones durante el cierre.

Los resultados iniciales, que aún necesitan validación adicional y revisión por pares,

indican que las interacciones se están reduciendo y las personas intercambian más mensajes dentro de un grupo más pequeño de contactos. En resumen, los lazos fuertes existentes se están profundizando, mientras que los lazos débiles se están diluyendo.

Quizás en el futuro sea posible imitar la casualidad física y formar lazos débiles en línea. Pero, por ahora, las plataformas en línea parecen estar mal equipadas para hacerlo. Por el contrario, a menudo sirven activamente a individuos desconocidos o ideas opuestas, una función que alimentaba la polarización política incluso antes de la pandemia. Como resultado, nuestras burbujas sociales impuestas por el bloqueo son cada vez más opacas.

Los espacios físicos compartidos parecen ser el único antídoto para esta fragmentación. Las oficinas, que facilitan interacciones más profundas entre conocidos diversos, pueden ser un correctivo particularmente poderoso.

Y, sin embargo, parece poco probable que la demanda de espacios compartidos vuelva a los niveles previos a la pandemia.

Las empresas como Twitter que no ven caer

la productividad estarán ansiosas por reducir los costos generales. En cuanto a los empleados, nunca llevaría mucho tiempo acostumbrarse a vivir sin largos viajes, horarios corporativos estrictos y un atuendo incómodo en la oficina.

Esto tendrá implicaciones de largo alcance. Incluso una reducción del 10% en la demanda de espacio para oficinas podría hacer que los valores de las propiedades caigan en picado. Pero si bien esto sería una mala noticia para los desarrolladores, diseñadores y agentes de bienes raíces, también podría aliviar las presiones económicas detrás de la gentrificación urbana.

En cualquier caso, se aconseja a las empresas que no eviten las oficinas por completo, tanto por su propio bien (las ideas nuevas, innovadoras y de colaboración son esenciales para el éxito) como para el bienestar de las sociedades en las que operan. En cambio, pueden permitir que los empleados se queden en casa con más frecuencia, mientras toman medidas para garantizar que el tiempo que las personas pasan en la oficina sea propicio para establecer lazos débiles.

Esto podría significar, por ejemplo, transformar los planos de oficinas tradicionales, diseñados para facilitar la ejecución de tareas solitarias, en espacios más abiertos y dinámicos, que fomentan el llamado "efecto cafetería". (En ninguna parte es más fácil establecer lazos débiles que mientras se almuerza en una cafetería). Pueden seguir rediseños más radicales, con diseñadores que encuentran formas de generar serendipia, como a través de espacios coreografiados, "basados en eventos".

La crisis del Covid-19 ha demostrado que tenemos las herramientas para mantenernos conectados desde la cima de una montaña, o la mesa de nuestra cocina, para el caso. Nuestro desafío hoy es aprovechar el espa-

cio físico para que podamos descender regularmente de nuestras cumbres aisladas. Eso significa buscar el reencuentro de la oficina en una forma que mejore su mayor activo: la capacidad de nutrir todos los lazos que unen.

Carlo Ratti enseña en el Instituto de Tecnología de Massachusetts, donde dirige el Senseable City Lab, y es cofundador de la oficina de diseño internacional CRA-Carlo Ratti Associati. Es copresidente del Consejo Económico Mundial del Futuro Mundial sobre Ciudades.



El autor






Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

¿Tocamos fondo?

La semana pasada se dieron a conocer datos económicos importantes, incluyendo la cifras de producción industrial de abril y los datos de empleo formal de mayo. Adicionalmente, la OCDE publicó revisiones a sus pronósticos económicos para la economía global, incluyendo nuevos estimados para nuestro país.

Todos los indicadores dieron señales de una profunda recesión y con algunas cifras, como la actividad industrial, entrando en territorio de depresión. La actividad industrial en abril registró un colapso, en términos reales, de 25.1% con respecto a marzo de este año y de 29.6% con respecto a abril del 2019. La caída fue peor a lo esperado —el consenso esperaba una contracción de 21%— y es, por mucho, la peor en la historia de México, superando ampliamente la contracción de 17.6% observada en octubre de 1995.

Para entender la magnitud del colapso industrial, tendríamos que retrasar el reloj 27 años y remontarnos a marzo de 1993 cuando el Indicador Mensual de la Actividad Industrial alcanzó un nivel de 72.6, igual que en abril de este año. Si comparamos el periodo enero-abril del 2020 con el del 2019, la caída en la Actividad Industrial fue de 9.3 por ciento. Con los datos de abril, la Actividad Industrial registró su décimo noveno mes consecutivo sin crecimiento en términos anuales.

Cuando se publiquen los datos de mayo, se cumplirán 20 meses consecutivos sin crecimiento en la Actividad Industrial. La recuperación, en términos mensuales, probablemente se empiece a ver a partir de mayo en algunas industrias como la construcción y a nivel general en junio con la reapertura gradual de algunas actividades y el regreso a la nueva normalidad.

Sin embargo, las cifras de comparación anual seguramente seguirán siendo negativas en lo que resta del año. En el caso de los datos de empleo del IMSS, en ma-

yo se registró una disminución de 344,526 empleos con respecto a abril y de 799,741 empleos con respecto a mayo del 2019. Entre marzo, abril y mayo se han perdido 1 millón 30,366 empleos, de los cuales 683,769 eran empleos permanentes y 346,597 eran eventuales.

Para dar un poco de contexto, el número total de empleos perdidos entre octubre del 2008 y mayo del 2009, los meses más críticos de la Gran Recesión, fue de 696,438. En aquel entonces, México tardó casi dos años en recuperar el número de empleos perdidos. En esta ocasión, el riesgo es que tardemos más tomando en cuenta los datos de la más reciente encuesta de empleo llevada a cabo por el Inegi en la que se registró una disminución de 6.4 millones de trabajadores subordinados y remunerados entre marzo y abril.

Es muy posible que una proporción no trivial de estos trabajadores pasen de una situación temporal de desocupación a una de desempleo ante la potencial quiebra de sus fuentes de trabajo en micro, pequeñas y medianas empresas. Todas estas malas noticias están siendo incorporadas en las revisiones de estimados de crecimiento del PIB para nuestro país.

La semana pasada la OCDE revisó el pronóstico de crecimiento para México a una contracción de 7.5%, suponiendo que no hay un rebrote de Covid-19, seguida de una recuperación de 3% en el 2021. Este segundo trimestre del año será recordado como el peor en la historia económica de México y las secuelas podrían ser duraderas.

Es por eso que la pregunta relevante no es si ya tocamos fondo, si no más bien ¿cuánto nos tardaremos en salir del fondo? Según la SHCP, la recuperación será en forma de “palomita”. Sin embargo, las estimaciones tanto de Banxico como de la OCDE, IMEF y la gran mayoría de los especialistas del sector privado apuntan más a una recuperación en forma de “U” con un valle duradero y un repunte lento y frágil.



¿Tiene la actual crisis económica algún punto de comparación con alguna que nos haya tocado vivir antes?

Los mexicanos tenemos, desafortunadamente, amplia experiencia en materia de crisis. Aunque, a decir verdad, las de este siglo habían sido mucho más leves comparadas con las del siglo pasado.

Las crisis que podemos recordar los mexicanos son la gran recesión de Estados Unidos del 2008, con consecuencias económicas para México en el 2009. La recesión de principios de siglo, tras los atentados terroristas en Estados Unidos del 2001.

No son pocos los que recuerdan la crisis financiera mexicana de 1995, aquella que se posicionó en imaginación colectiva como el Error de Diciembre. Y quizá sean menos los que puedan tener recuerdos de las terribles crisis económicas de los 70 y 80.

Esas son nuestras referencias generacionales. Nadie recuerda la gran depresión de hace 90 años. Una crisis muy profunda, similar a esta, pero sin las conexiones globales de hoy.

¿Qué componentes tiene esta crisis para poder entonces identificar sus efectos?

En primer lugar, es global. Todo el mundo está en una recesión con tintes depresivos. Después, se generó por un hecho fortuito e incontrolable como es una pandemia, por lo tanto, estamos en la fase de depender de cuestiones médico-científicas para frenar el origen de la crisis.

En lo interno, la crisis económico-sanitaria llega a México cuando la economía ya enfrentaba un debilitamiento importante y con la realidad de un gobierno con una impericia evidente para manejar las circunstancias.

Pero, al mismo tiempo, llega la crisis actual con un

sistema financiero relativamente sano. Tanto en las cuentas públicas como en las carteras privadas.

La banca tiene solidez, la salud de las carteras crediticias era aceptablemente buena y las autoridades regulatorias junto con las propias instituciones bancarias habían cuidado los niveles de capitalización.

Pero la caída en la que estamos es profunda, no se parece a nada por lo que hayamos atravesado antes. Si el SARS-CoV-2 desapareciera hoy, la recuperación sería lenta. Pero como persiste el Covid-19 no sabemos realmente cuándo se podría reencontrar el camino del crecimiento.

Las empresas cerradas, los trabajadores sin empleo y hasta los gobiernos con baja recaudación, son candidatos naturales al incumplimiento de pagos.

Hoy existe una contención artificial del problema crediticio por los programas de suspensión provisional de los servicios de las deudas. Pero en el momento en que terminen esos programas y muchos deudores sean requeridos, vendrán en cascada los incumplimientos y con ello el aumento en los registros de cartera vencida.

Las instituciones otorgantes de préstamos pondrán a prueba la capacidad de sus reservas, regresarán los métodos extremos de cobro de los pasivos, los embargos y las reestructuras. Habrá una nueva generación de sujetos no aptos para el crédito en por lo menos una década.

Al mismo tiempo los bancos enfrentarán el desequilibrio entre los que reclaman sus ahorros, sean voluntarios o para el retiro, y aquellos que no paguen sus créditos. Será un reto para el sistema bancario.

Eso será tema hacia la parte final de este año. Pero hay que prever que eventualmente esta crisis, desconocida por su dimensión, alcanzará también al sistema financiero.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Lo que debes saber antes de comprar una casa

Muchas personas sueñan con tener una casa o departamento propio. Es parte de nuestra naturaleza humana: queremos tener seguridad, un techo donde nuestra familia pueda vivir. Es un deseo legítimo sin duda y por eso mucha gente busca comprar un inmueble que después les cuesta mucho trabajo pagar.

Por eso siempre recomiendo tomar en cuenta, antes de comprar, lo siguiente:

No tener ninguna otra deuda.

Antes de contratar un crédito hipotecario es importante no tener ningún otro pasivo. No deber a las tarjetas de crédito, no deber el coche. Estamos pensando en asumir un compromiso de muy largo plazo y es mejor empezar sin ningún otro pasivo.

Contar con un fondo de emergencias. Debe cubrir, idealmente, por lo menos tres meses de gasto familiar corriente. Cuando uno asume un gasto tan fuerte como la mensualidad de un crédito hipotecario, se expone a que cualquier cosa que suceda (por ejemplo, una hospitalización, un accidente o una reparación mayor del auto) desequilibre

de manera muy fuerte las finanzas del hogar. Nadie está exento de estas cosas y es mucho mejor estar preparado para que, en caso de que sucedan, no tengan mayores consecuencias.

Tener un buen enganche. Aunque los bancos aceptan menos, yo siempre recomiendo contar con por lo menos 20% del valor del inmueble que uno quiere adquirir como enganche, más gastos notariales y de escrituración. Esto nos permite entre otras cosas acceder a un crédito menor y ahorrarnos en el largo plazo un montón de intereses.

No tomar un crédito hipotecario a más de 15 años, con tasa y pagos fijos (nunca crecientes).

Yo siempre he dicho que si uno no puede pagar una hipoteca con estas características de manera cómoda y se tiene que ir a prestamos de 20 años o con pagos crecientes, estamos comprando una casa que no podemos pagar. Nos estamos apretando demasiado el cinturón. Si fuera uno o dos años el esfuerzo se puede hacer, pero estamos hablando de por lo menos 15 años, muchísimo tiempo. Lo digo por experiencia: yo terminé de pagar mi casa en la mitad del tiempo y eso porque no me gustó sentir ese compromiso tan fuerte.

La mensualidad del crédito no debe representar más de la tercera parte del ingreso neto familiar.

Esta es una regla de oro; tenemos que recordar que durante el tiempo que pagamos la casa también habrá otros gastos como colegiaturas, médicos, ahorro para el retiro, vacaciones y diversiones.

En caso de usar crédito conyugal, hablar muy bien con la pareja todos los escenarios.

A la gente en México no nos gusta pensar en cosas malas, pero también pueden suceder. He visto muchos casos de personas que tienen un crédito conyugal, el inmueble está a nombre de los dos y eventualmente terminan en divorcio. En ese caso ambos tendrán que seguir pagando el crédito por lo menos mientras evalúan sus opciones, pero uno ya no vivirá ahí. Es importante hablar desde antes cómo manejarían una situación así.

Revisar muy bien el seguro que incluye su hipoteca.

Las ofertas varían mucho. Hay seguros que cubren únicamente el saldo insoluto, en otros se cubre el valor completo y sus contenidos hasta un límite. Es un detalle que siempre tenemos que considerar para que nuestro patrimonio esté adecuadamente protegido.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Comienzan quiebras y pérdida de empleo en rubro del plástico por crisis

La pandemia generó un alto en el camino para las restricciones que había contra el uso de las bolsas de plástico, esto por sus ventajas en materia de seguridad frente al producto reutilizable.

Dada la difícil coyuntura, esto dio un respiro a los fabricantes, amén de la oportunidad que se abrió para producir ropa hospitalaria, caretas y hasta bolsas para difunto.

No obstante los actuales stocks de estos artículos ya cerraron la ventana de oportunidad que hubo y han vuelto a la escena las amenazas contra las bolsas de plástico en varias entidades entre ellas la CDMX a cargo de **Claudia Sheinbaum** por presión de los grupos ecologistas.

Obvio hay alarma en ese rubro y no se diga en los Industriales de Bolsas de Plástico de México (Inboplast) que preside **Álvaro Hernández**, agrupación que da cabida a las 50 empresas más grandes. Se considera inadecuado retomar el tema cuando la emergencia sanitaria sigue.

De por sí la situación del rubro del plástico es complicada. Hay una baja en la demanda de entre 20% y 40% por la situación que enfrentan rubros como el automotriz o electrónico, que son buenos clientes.

En el plástico hay 4,300 empresas, y las de bolsas y películas son 840 que significan el 20% del negocio.

Por desgracia en función del entorno macro, muchas compañías han comenzado a cerrar sus puertas. En el medio hay cantidad de ofrecimientos para vender fábricas completas o máquinas de inyección de plástico por separado.

Si bien el rubro significa 350,000 empleos, sólo bolsas y películas eran 50,000, pero en las últimas semanas se han perdido 15,000 plazas. Además de un mercado que no se va a recuperar, también está la amenaza de las importaciones chinas. Se da por un hecho que este rubro se consolidará. Sobrevivirán los que estén en condiciones de contraer créditos con bancos y firmas de factoraje para enfrentar la iliquidez, máxime la ausencia de un plan de apoyo del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

Así que el horizonte del negocio de plásticos cuesta arriba, en un año para olvidar.

Maison Kayser tres unidades menos y lenta ruta

Se calcula que la mayoría de las cadenas de restaurantes ajustarán entre 10% y 15% su tamaño. En el caso del Maison Kayser que comanda **Germán González Bernal** con 42 unidades (40 propias y dos en franquicia) cerrará tres: en Plaza Punto Valle y una isla en Fashion Drive, ambas en Monterrey y otra en Portal San Angel que construyó **Gerónimo Gerard** y que hoy es de Fibra Uno de **Gonzalo Robina**. Se anticipa un regreso a la actividad bastante lento. Maison Kayser proyectó con el peor de los esce-

narios, pero aún así, si hay que cortar más procedería. Ojalá y no.

Polémico semáforo y Conago otra reunión

El jueves otra reunión de Conago que preside **Carlos Mendoza** con el gobierno federal. La reapertura económica está caliente y muchos gobernadores no están conformes con los criterios del semáforo. Estarán **Olga Sánchez Cordero**, **Graciela Márquez**, **Jorge Alcocer**, **Luisa María Alcalde**, y el cuestionado **Hugo López-Gatell**, entre otros.

IMEF, desempleo sólo ligado al IMSS

El dato de la pérdida anual de empleos de la última encuesta del IMEF que preside **Ángel García Lascurain** y que se sitúa en sólo un millón de plazas, es un promedio que se acota a los trabajadores que cotizan al IMSS y que son 20 millones. Se bajó porque algún analista calculó la pérdida en sólo 250,000 plazas. Absurdo. Aunque hay quien habla de una destrucción en un millón 920,000, más realista.

Oferta aérea EU-México en una 5ª parte

Revelador. Para esta segunda quincena, la oferta aérea de EU a México languidece. Sólo 30 aeropuertos origen contra 49 del año pasado, 82 rutas vs 195 y una oferta de vuelos reducida a 1,103 vs 5,613 del 2019. Los datos son de Cicotur que dirige **Francisco Madrid**.



La aviación: un asunto de salud pública

Es muy importante hacer caso a quienes llevan toda la vida trabajando en la seguridad de las operaciones aéreas, porque -como menciona el director regional de la Organización de Aviación Civil (OACI), **Melvin Cintron**- la aviación, además de ser un motor de desarrollo, ya es un asunto de salud pública.

Y tiene razón: la debacle económica en la que el mundo está sumergido tiene qué ver con la globalización, es decir, con el trasiego de personas y mercancías de un sitio a otro, uno de cuyos principales vehículos es la aviación. Si queremos que la economía vuelva a caminar con ritmo y se cumplan las metas de empleo, ingreso y bienestar, la aviación es vital.

Por ello, la OACI lanzó los nuevos protocolos de mitigación de riesgos por contagio de Covid-19, que incluyen cinco etapas, de acuerdo con el nivel en el que se encuentre cada país. Lo más importante, sin embargo, es que dichos procedimientos estén homologados entre todos los países que participan en la OACI, para maximizar la coherencia y la eficacia y evitar lo que sucede a menudo con los estándares de revisión en aeropuertos, que muchas veces son dispares.

Es frecuente que, como pasajeros, veamos que lo que en el filtro de seguridad de un aeropuerto es inaceptable, en otro pase sin problemas. Esto se evitará en el futuro con el asunto de la salud y de portación de virus, por lo que habrá supervisiones exhaustivas.

Así, hoy en día la mayoría de las aerolíneas están en las etapas 0 y 1, es decir, entre la restricción de viajes -en particular internacionales-

y un flujo mínimo de pasajeros y el incremento paulatino de viajeros. Estas etapas servirán para introducir las prácticas de salud requeridas. Las etapas 2 y 3 permitirán ir introduciendo todos los protocolos y, en la medida en que la pandemia remita, ir relajando algunas restricciones.

La etapa 4, la final, entrará en vigor cuando en el mundo se hayan encontrado la cura y la vacuna del coronavirus y se considere que los pasajeros pueden tener toda la confianza en que viajar es 100% seguro. Lo más importante, sin embargo, es estar alerta para introducir nuevas medidas en tiempo récord, en caso de requerirse y que los resultados se evalúen de forma periódica. Lo que queda muy claro es que el mundo necesita a la aviación.

Por otro lado, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional, también alertó acerca de la caída en número de pasajeros y desde luego, en el ingreso de las aerolíneas. Hoy en día, las aerolíneas pierden 37.54 dólares por cada pasajero transportado y en el 2021 la situación no dejará de estar en pérdida, aunque menor, con 5 dólares por pasajero. Se dice fácil, pero eso implica que tendremos menos vuelos, serán más caros y desde luego, la oferta se reducirá, lo que significa que habrá menos conectividad. El mundo retrocede al menos 20 años.

En este contexto es importante que la aviación en nuestro país haga un plan estratégico para recuperar la actividad con pasos firmes. Es positivo que se haya detenido la compra del Aeropuerto de Toluca y la Terminal 3 del AICM, pero no es suficiente: nuestras aerolíneas necesitan apoyo y es urgente.



Junta de Consejo

Marielena Vega
@marielenavega

Hay de deuda a deuda... y urge

Causó revuelo en redes sociales que dijera que se necesita un fideicomiso similar al de Fobaproa.

Uff, muchos linchamientos. Pero hoy la deuda de México ya comenzó a subir, a decir de Banco de México, que encabeza **Alejandro Díaz de León**, más aún dicha deuda no tiene un destino que permita potencializar la economía en el mediano y largo plazo.

Es una realidad que se requiere de un fideicomiso, o estrategia, o como se le quiera llamar, que tenga un lineamiento de apoyo de corto, mediano y largo plazo, de lo contrario seguiremos viendo dinero caer al vacío.

Por que si bien es cierto el costo de la pandemia llamada Covid-19 será alto, la realidad es que las cosas en el 2018, ya venían en declive.

Si a ello le agregamos que el gasto en indemnizaciones por inversiones y proyectos echados para atrás ha sido ya más alto de lo que representan los programas actuales, el presupuesto no es nada halagüeño.

De acuerdo con la Consultoría Integralia, bajo la presidencia de **Luis Carlos Ugaldé**, el nuevo aeropuerto requirió del 100% de los recursos presupuestados en el 2019 y logró un avance físico sólo del 3 por ciento.

Los tres proyectos restantes prácticamente no erogaron recursos en los primeros nueve meses del 2019 y no presentaron avances físicos significativos.

Es urgente tomar medidas con mayor foco en todos los mexicanos, y en toda la cadena productiva, industrial y empresarial.

México es un país donde un 95% de las empresas son pymes, pero donde los ingresos mayores de este país provienen de los grandes corporativos. Y el potencializar a las pymes, en muchos casos depende de que les vaya bien a las grandes empresas.

De acuerdo con la Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México, tan sólo en la CDMX se estima que probablemente 160,000 de las 315,296 micro, pequeñas y

medianas empresas no volverán a abrir tras la contingencia sanitaria, y la situación económica de México.

¿Y los apoyos? 25,000 pesos se agradecen, pero no le sirven a una pyme ni para pagar una semana de sueldo, de ahí la urgencia de abrir, porque no habrá dinero que alcance, mientras no se haga un verdadero programa de deuda que sea destinada para producir, se de certeza jurídica, se respete el estado de derecho y se respeten los acuerdos comerciales.

Porque esta nueva apertura con entre 400 y 500 muertos al día por Covid-19 no era lógico, pero no hay economía que aguante.

Hablamos que las empresas estuvieron detenidas al menos ocho semanas, así que hoy están con un déficit de operación alto. El número oficial ronda los cuatro millones de pymes, de los cuales se calcula que el 50% estuvo sin posibilidad de generar ingresos durante estos meses, y los demás están más que endeudados.

No se trata de inventar el hilo negro. Podemos copiar lo que hacen otros países, quienes decidieron poner en espera el tema de las rentas, pago de impuestos, pago de créditos de manera federal. Otorgaron créditos y otorgaron apoyos, tanto a empleados como en las empresas. Sin duda sería costoso porque estaremos hablando de endeudar al país en una deuda que se podría parecer a lo que teníamos en los 80, pero el costo de no hacerlo es reducir la economía un 20 por ciento.

CONVIVIR CON EL COVID-19. Es una realidad que tenemos que aprender a convivir con el Covid-19, no podemos frenar todo mientras no haya vacuna.

En el mensaje que dio a conocer ayer **Ricardo Salinas Pliego**, y en el cual, puedes o no estar de acuerdo. La realidad es que yo estoy de acuerdo en que no podemos frenar todo, tendemos que reinventarnos y cuidarnos más.

Creo igual que en el Estado de Derecho y en la importancia de cumplir y hacer cumplir con las leyes que tenemos. En que nos preocupa la seguridad de todos los mexicanos y por ende el llamado a las autoridades a detener el crimen. los afectados somos los mexicanos.



Si viniera a Veracruz toda la fábrica de Ford

Ayer, durante un acto relativo al programa Sembrando Vida, que tuvo lugar en Perote, Veracruz, el presidente López Obrador nos regaló una reflexión, a propósito de los apoyos que otorga su gobierno a través del programa referido, que ilustra con nitidez la confusión que aqueja al proyecto que encabeza, y lo que se perfila como una característica central de su mandato: la falta de entusiasmo por plantearle a los mexicanos la aspiración de prepararse mejor y así mejorar su capacidad para generar un mayor ingreso y vivir mejor.

Concretamente, me refiero a la expresión que utilizó para destacar que con el programa Sembrando Vida se está apoyando a 68,000 personas en Veracruz. Sus palabras exactas fueron "...si se viniera a Veracruz toda la fábrica automotriz de Ford, no se generarían, si vinieran de Estados Unidos a instalar las plantas de Ford a Veracruz, no se generarían los 68,000 empleos que está generando Sembrando Vida en Veracruz". Con ello, el presidente dejó en claro que prefiere ofrecerle a los mexicanos la posibilidad de recibir un ingreso de 5,000 pesos mensuales, sin los beneficios de la seguridad social que ofrece un empleo formal, frente a la posibilidad de que miles de mexicanos puedan emplearse en mejores opciones como las que ofrece la industria automotriz, que claramente significan un ingreso potencial mucho mayor.

Según publicaciones del 2016, los trabajadores de la industria automotriz en México percibían en promedio un salario de 18,101 pesos por mes. Por su parte, Inegi registra que las remuneraciones que reciben los trabajadores de la industria automotriz en

nuestro país se ubicaron entre enero y marzo de este año entre 5.3 y 6.0 dólares por hora. Suponiendo que un trabajador de esta industria trabaje en promedio ocho horas diarias, significa que labora 912 horas en cuatro semanas, el equivalente a un mes, que a un tipo de cambio de 22.2 pesos por dólar resulta en un ingreso promedio mensual de 20,246 pesos, monto que es un poco más de 4 veces el apoyo mensual que reciben los beneficiarios del programa Sembrando Vida.

Por supuesto que no quiere decir que apoyar a los mexicanos que viven en el campo esté mal. Pero lo que no está bien es pretender hacerles creer que eso es mejor a la opción de aspirar a un trabajo formal, que requiere determinadas calificaciones y habilidades, pero que significa la posibilidad de un mucho mejor ingreso. Esa debería ser la meta del gobierno federal, ofrecerle a los mexicanos la posibilidad de mejorar sus conocimientos y sus habilidades, para así aspirar a mejores condiciones laborales y un mayor flujo de ingresos a lo largo de su vida laboral. Lamentablemente, con los mensajes del presidente como el expresado ayer en Perote y la reversión de la reforma educativa del 2013 y el enfoque en la calidad de la educación que aquella tenía, está claro que lo que la 4T ofrece a los mexicanos es la posibilidad de un ingreso bajo por un período largo. De ese tamaño es la confusión intelectual que guía la oferta de desarrollo de la 4T. Dudo que la mayoría de los mexicanos aspire a un horizonte de vida con ese tipo de aspiraciones de media tabla. Es imperativo que haya un debate nacional sobre este panorama.

**El autor es economista*



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Soberanía energética, bomba de tiempo

La política de "soberanía energética" del gobierno de la 4T en México es una bomba de tiempo.

Más temprano que tarde estallará con todas sus consecuencias.

El tiempo ha pasado y las circunstancias han cambiado.

México forma parte del concierto internacional de comercio.

La mexicana es una de las economías más abiertas y con el mayor número de acuerdos comerciales que está obligado a respetar.

El candidato a la Presidencia de la República y actual Jefe del Ejecutivo, **Andrés Manuel López Obrador**, no sólo reconoció, sino que incluso participó en la renovación del acuerdo trilateral de comercio con Estados Unidos y Canadá.

El T-MEC, que está a punto de entrar en vigor para sustituir al vigente TLCAN, establece entre otras obligaciones el respeto a la inversión privada extranjera.

Y la política energética lópez obradorista, ha implicado, la interrupción de las rondas petroleras, en las que venían participando las más importantes empresas petroleras del mundo, el desconocimiento de contratos pre establecidos en los sectores del gas y electricidad, y la prohibición del inicio de operaciones de proyectos que prácticamente ya estaban listos para empezar.

Además de los cambios en organismos autónomos y regulatorios.

Se ha generado por lo menos incertidumbre entre los inversionistas de los sectores de hidrocarburos, gas y electricidad.

Ayer se difundió una carta enviada por **Michael Sommers**, director general de la poderosa organización petrolera American Petroleum Institute (API) a los secretarios de Estado, **Mike Pompeo**; Energía, **Dan Brouillette** y Comercio, **Wilbur Ross**, además de al representante comercial de EU, **Robert Lighthizer**, en la que denuncian trato discriminatorio por parte del gobierno mexicano contra empresas estadounidenses de petróleo y gas natural.

El American Petroleum Institute es la principal asociación comercial de los EE. UU.

Representa a cerca de 600 corporaciones implicadas en la producción, el refinamiento, la distribución, y muchos otros aspectos de la industria del petróleo y del gas natural.

Según el API, los reguladores y autoridades del sector energético en México están erigiendo cada vez más trabas para la adquisición de permisos dentro del mercado petrolero y de gas natural, en contra del TLCAN y T-MEC.

Ambos tratados incluyen capítulos dedicados al tema de inversión, en los que se establece que ninguno de los países dará trato preferencial a actores nacionales o de otros países además de los firmantes.

Además de presentar la queja, la carta solicita el uso de "canales diplomáticos" para que el gobierno mexicano se apege a los compromisos establecidos en el T-MEC de tratar a los inversionistas y exportadores estadounidenses de manera justa en la víspera de que el tratado entre en vigor, señala el documento.

Antes de la API, ya se habían registrado otras señales de preocupación en Estados Unidos y Europa por la política energética del gobierno lópez obradorista.

Apenas el 21 de mayo pasado la International Chamber of Commerce (ICC) que preside en México **María Fernanda Garza**, se manifestó en contra del reimpulso a los monopolios de Pemex y de la CFE y enlistó nueve puntos por los que desde su punto de vista la política eléctrica es irregular y violatoria de la constitución.

En la misma fecha, las Cámaras Europeas de Comercio e Industria con presencia en México (Eurocam) advirtieron que cambiar las reglas del sector energético causa un grave daño a la confianza de los inversionistas no solo en el sector de las energías renovables, sino de forma transversal en los demás sectores.

El CCE, la American Chamber/México y el Consejo Ejecutivo de Empresas Globales han pedido que se revoque la Política de Confianza que ilegalmente impuso la Sener.

Por eso, la política energética de la 4T parece que se encamina inexorablemente a un conflicto internacional.

¡Veremos!



NEGOCIOS Y EMPRESAS

El papel de las fundaciones

MIGUEL PINEDA

A LO LARGO DE la historia las fundaciones han jugado un papel determinante en el desarrollo de la sociedad. Existen miles de necesidades que no pueden ser cubiertas por el gobierno, por lo que instituciones empresariales, educativas y religiosas se organizan para cubrir las apremiantes demandas de la población desprotegida.

LAS FUNDACIONES SON libres de apoyar programas en donde logran un mayor impacto, de acuerdo con sus conocimientos y sensibilidad. Así, hay instituciones para mejorar la salud, la alimentación, la educación, el ataque a la pobreza, el avance científico y el desarrollo de vacunas, por mencionar algunos temas relevantes.

UN BUEN EJEMPLO de este apoyo sin fines de lucro es el de la Fundación Pablo Landsmanas que, entre otras acciones, distribuye en forma sistemática y gratuita alimentos a decenas de grupos vulnerables en diversas partes de la República.

ANTE LA CRISIS migratoria que se acentuó con el cierre de fronteras por la pandemia, hay miles de personas varadas en diversas poblaciones que están expuestas a las mafias e incluso a la muerte, pues no tienen recursos

para sobrevivir adecuadamente. La fundación presidida por Elías Landsmanas detectó una profunda crisis en una población al norte de Sonora, llamada Altar, donde a través de *coyotes*, llegan oleadas de migrantes, muchos de ellos mujeres y niños que se encuentran expuestos a todo tipo de explotación sexual y laboral.

PARA ATENDER A este grupo vulnerable, la fundación distribuye cada mes comida a niños abandonados, madres adolescentes y a enfermos —de VIH, por ejemplo—, o con problemas de adicciones.

EN FORMA ADICIONAL, la fundación referida, en coordinación con la Universidad Anáhuac, desarrolló una cátedra con los especialistas Pablo Pérez Akaky y Aidé Flores Mendoza a fin de investigar y profundizar en el tema de la migración y las formas de atender el fenómeno de la población más desprotegida. Se trata no sólo de atender las necesidades básicas de alimentación, sino buscar vías alternativas para sacar de la explotación y la pobreza a estos migrantes.

CON APOYOS ASÍ se avanza en el conocimiento y la reversión de problemas ancestrales de las personas que dejan sus países para buscar un mejor futuro en otros.



MÉXICO SA

Industricidio neoliberal //

República maquiladora

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

MÉXICO TRANSITÓ DEL sueño industrializador a la cruel realidad de transformarse en una república maquiladora y las consecuencias están a la vista, gracias a los seis gobiernos neoliberales: la dependencia foránea alcanza tal nivel, que si nuestro país quiere exportar no tiene más remedio que importar masivamente para poder terminar los productos industriales que colocará en el mercado externo.

HE AHÍ EL resultado del industricidio nacional perpetrado por esos seis gobiernos neoliberales, con la apertura indiscriminada, la creciente dependencia externa –fundamentalmente de Estados Unidos–, la “muerte” acelerada de la industria mexicana y la maquilización de la economía nacional, siempre bajo el concepto –nefasto a todas luces– de que la mejor política industrial es aquella que no existe y en el entendido –según ellos– de que el sacrosanto mercado “todo lo resuelve, todo lo corrige, todo lo remedia”.

EN ESTE SENTIDO, el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico –de cuyo análisis se toman los siguientes pasajes– advierte que “la realidad se ha impuesto: México observa la consecuencia de no contar con una política industrial y un programa contracíclico integral para enfrentar una recesión que comenzó hace más de un año y se exacerbó por la aparición del Covid-19”.

EL COLAPSO DE la actividad industrial (-29.6 por ciento) registrado en abril pasado representó no sólo el retroceso consecutivo número 19 del sector fabril, sino que constituye la mayor caída registrada desde que se tiene información mensual (1993), o, con base en información trimestral disponible, no hay otra cifra comparable desde 1980.

COMO RESULTADO, EN el sector industrial es evidente que México enfrenta la mayor recesión desde 1932, pues se acumulan 19 meses de caídas consecutivas (a partir de octubre de 2018). El promedio de los primeros cuatro me-

ses de 2020 es de -9.9 por ciento y el promedio del sexenio de -3.7. Al interior del sector industrial, los resultados de sus principales componentes permiten entender la razón de su baja. En abril: minería, -3.6 por ciento; generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final, -3.5; construcción, -38.4, e industrias manufactureras, -35.5.

EL COMPORTAMIENTO DE la industria en abril tiene varios componentes básicos: es la continuidad de la tendencia recesiva que se inició desde 2018 y ante la cual no se aplicaron medidas contingentes oportunas. Muestra la afectación que resintió la industria mexicana desde finales de 2019 por la desaceleración industrial de Estados Unidos y la Unión Europea, y es consecuencia lógica de los programas de confinamiento aplicados para evitar mayores contagios de Covid-19.

LA INDUSTRIA MEXICANA ya vivía una recesión antes de la pandemia, por lo que el objetivo de recuperación debe ser aún mayor. La única forma de enfrentar el entorno social, de salud y económico que se vive es contar con una nueva política industrial integral y para ello se requiere un esfuerzo transversal de todo el sector público, una lógica que no se desprende de programas aislados. Para lograrlo es necesario que se convierta en un proyecto de Estado, porque la afectación que enfrenta la industria mexicana es estructural.

DE IGUAL FORMA, es relevante considerar que en Estados Unidos prevalece una situación similar: un ciclo industrial con tendencia negativa, de tal suerte que no se debe confiar en que el T-MEC será factor de reactivación vigoroso para que México pueda sustituir la instrumentación de una política industrial y económica nacional.

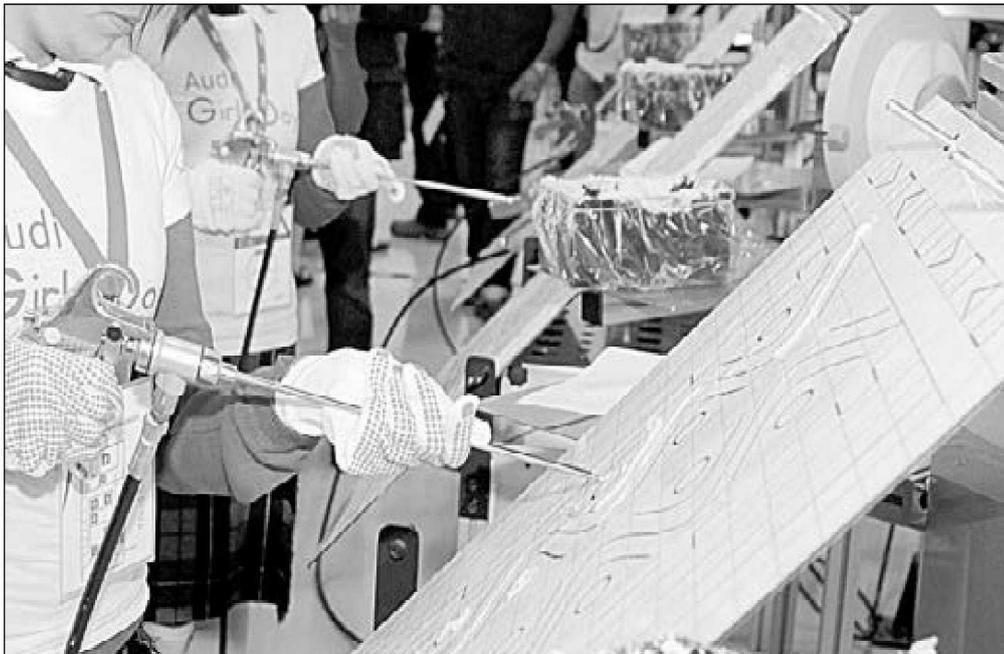
Las rebanadas del pastel

MEZQUINO ENTRE LOS mezquinos, Ricardo Salinas de Pliego exige al gobierno que “deje de implementar reglas (por el maldito virus) y

respete el derecho de las personas que quieran salir a seguir su vida con normalidad” (¿morir es igual a “normalidad”?). Así, el empresario abraza a Jair Bolsonaro, el impresentable mandatario brasileño que repite las mismas

sandeces y hasta ahora carga con más de 870 mil infectados y 45 mil muertos.

cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ Planta de Audi en San José Chiapa, Puebla. Foto Notimex



DINERO

Grupo Baillères paga 4 mil 900 millones de pesos al gobierno // Salinas Pliego: “déjennos decidir” // Investigan a bancos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

MINERA FRESNILLO, LA productora de plata y oro perteneciente a Industrias Peñoles, pagó alrededor de 4 mil 900 millones de pesos al gobierno mexicano, de acuerdo con una información que proporcionó la empresa a la Bolsa de Valores de Londres, en cumplimiento de la legislación en el Reino Unido. La información fue reproducida en México por Infosel. Fresnillo es el productor de plata más grande del mundo y primer productor de oro en nuestro país. Perteneció al Grupo Baillères. Ya antes, otras grandes corporaciones hicieron pagos millonarios al gobierno mexicano: Walmart, Femsa (embotelladora de Coca-Cola y dueña de la cadena de tiendas Oxxo) e IBM. El pago corresponde a “actividades relacionadas con la exploración, prospección, descubrimiento, desarrollo y extracción de minerales”.

No hay que temer, dice RSP

EL EMPRESARIO RICARDO Salinas Pliego (Tv Azteca, Elektra, Banco Azteca) publicó en Twitter una serie de mensajes que causaron revuelo. Escribió: “Enfrentamos una incertidumbre nunca antes vista y sé que el miedo está presente en gran parte de los hogares. Entiendo sinceramente el miedo a lo desconocido, a contraer una enfermedad para la cual aún no hay vacuna ni tratamiento (y quién sabe cuándo lo habrá). Tenemos que aprender a coexistir con el virus. Es un riesgo más que nos presenta la vida”.

HASTA AHÍ COINCIDE, en términos generales, con el presidente López Obrador. Pero luego hace un llamado a los miembros del Consejo de Salubridad General: “¡No se confundan! No hagan más reglas. ¡Ya no necesitamos más reglas! Necesitamos más libertad para elegir lo que nos conviene. Déjennos decidir, no impongan su visión autoritaria”. Agrega: “Ya no nos

‘ayuden’ más. Los cierres y el aislamiento le han causado enorme daño a nuestra precaria economía. ¡Sólo permitan que el pueblo trabaje y se gane la vida! Vienen tiempos difíciles y necesitamos pensar con claridad y actuar rápido, tomar decisiones objetivas que nos ayuden a generar bienestar para nuestra gente ante esta circunstancia tan complicada; pedimos que no interfieran y lo hagan más difícil”. Salinas Pliego termina con estas palabras: “¡Mucho ayuda el que no estorba!” El presidente del consejo es el secretario de Salud, Jorge Alcocer; hasta anoche no había dado respuesta.

Bancos bajo investigación

UN PANEL DE la Cámara de Representantes de Estados Unidos, que supervisa la respuesta al coronavirus, está investigando si varios bancos, entre ellos JP Morgan Chase, Bank of America, Wells Fargo y Citigroup, favorecieron a empresas grandes y bien conectadas sobre compañías pequeñas de comunidades rurales o minoritarias, al hacer préstamos para combatir las consecuencias económicas de la pandemia.

Ombudsman Social

Asunto: finiquitos de mil pesos

ME PARECIÓ MUY cómico que grupo Adecco México (*outsourcing*) participe en el llamado “Consortio por el Bienestar de México”. ¿Recontratar empleados despedidos por Covid-19? Es una forma de lavarse las manos y evitar sanciones por no ofrecer el mínimo de seguridad a sus empleados y despedir a tantos, incluido un servidor, ofreciendo un jugoso finiquito de mil pesos, suficiente para vivir como reyes.

Sergio Maya/CDMX (verificado por teléfono)

R: Y HAY muchas que ni las gracias dieron a sus hoy ex trabajadores.

Twitteratti

QUIENES AFIRMAN QUE @lopezobrador_ nos lleva al comunismo es porque no han leído a Marx, Engels, Gramsci; no cabe duda que la

educación privada es una verdadera estafa. Por lo menos lean a Rius.

Semiótica@jm_aguilera_a

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



▲ En el Centro Médico Nacional Siglo XXI, familiares esperan informes sobre sus

pacientes internados por Covid-19 en ese nosocomio. Foto Roberto García Ortiz



Twitter: @Soy_AngelesA

• PESOS Y CONTRAPESOS

Deuda pública y riesgo moral

Por Arturo Damm Arnal

arturodamm@prodigy.net.mx



Una vez que el gobierno se ha endeudado enfrenta, de entrada, tres opciones. 1) declarar la moratoria: debo no niego, pago no tengo; 2) renegociar la deuda: lograr mayor plazo y/o menor tasa y/o quita de principal; 3) contratar deuda nueva para pagar deuda vieja, lo cual por lo general se logra una vez renegociada la deuda vieja.

Con ninguna de las tres opciones se reduce la deuda, solo se administra. Para reducirla el gobierno tiene cuatro opciones: 1) aumentar impuestos y, con lo recaudado de más, liquidar pasivos; 2) reducir ciertos gastos y, con lo gastado de menos, liquidar pasivos; 3) aumentar impuestos y reducir ciertos gastos y, con lo recaudado de más, y con lo gastado de menos, liquidar pasivos; 4) vender activos y, con lo conseguido, liquidar pasivos.

En los tres primeros casos son los contribuyentes quienes,

obligados, pagan una deuda que no contrajeron, ya sea pagando más impuestos y recibiendo a cambio lo mismo; ya sea pagando los mismos impuestos y recibiendo a cambio menos; ya sea pagando más impuestos y recibiendo a cambio menos. En el cuarto caso son los compradores quienes, voluntariamente, pagan la deuda del gobierno.

Lo anterior viene a cuento porque hace unos días la SHCP informó que “el Gobierno Federal realizó una permuta cruzada de valores gubernamentales con el fin de mejorar el perfil de vencimiento de la deuda en moneda local”, por lo que “se anuló deuda de Bonos M y Udibonos por 80,492 mdp con vencimientos en 2020 y 2021 y se sustituyó por deuda con vencimientos entre 2022 y 2050, sin incurrir en endeudamiento adicional”, todo “enmarcado dentro de lo planteado en Plan Anual de Financiamiento 2020”. Se renegoció parte de la deuda, logrando mayores plazos, lo cual reduce las presiones sobre las finanzas públicas. Mientras tanto la deuda sigue aumentando.

En noviembre de 2018, al inicio de la 4T, la deuda neta total del sector público federal sumó, 10,731,736.8 millones de pesos. En abril pasado, último mes para el que tenemos información, la misma alcanzó los 12,361,453.3 millones, 1,629,716.5 millones más, aumento del 15.2 por ciento. En este sentido la 4T, pese a la aversión de AMLO al endeudamiento, no es distinta a los gobiernos anteriores, que terminaron sus sexenios con una deuda, por lo menos en términos absolutos, y en comparación con la que iniciaron, mayor.

El principal problema con la deuda pública es el riesgo moral que enfrentan los gobernantes al saber que pueden obligar a los contribuyentes a entregar parte del producto de su trabajo para que el gobierno pague lo que debe, riesgo moral que surge cuando un agente no se hace responsable por las consecuencias de sus actos, lo cual motiva conductas irresponsables. Ejemplo: yo (gobierno) contraigo deuda y obligo a otro (contribuyente) a pagar.



@LaRazon_mx



• PUNTO Y APARTE

Desempleo, pobreza a toda marca y canasta básica por los cielos

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Pobreza en las entrañas... Uno de los efectos más preocupantes de la actual crisis de salud que vive el país es la acelerada pauperización.

Ayer el Instituto de Investigación para el Desarrollo con Equidad (Equide) de la Ibero que comanda **Graciela Teruel**, puso el dedo en la llaga con la presentación de su segunda encuesta de seguimiento de los efectos del Covid-19, un poderoso análisis que fotografía la angustiante situación que hoy viven cientos de mexicanos.

A pesar de que existe una "aparente" estabilidad laboral, con una tasa de desocupación de apenas 4.7%, lejos del 12.6% de Brasil o el 14.7% de EU, la realidad es que al tomar en cuenta a los trabajadores "descansados" sin ingresos y a todos los desmotivados, la tasa real en abril se ubicó en 14.6%, es decir, que desde inicios de la pandemia se perdieron cerca de 6.5 millones de empleos.

Puntualmente en el sector formal dicha medición alcanzaría 10.3%, mientras que en la informalidad se eleva hasta el 18.2%.

A su vez, las mujeres son las más afectadas por la coyuntura con una tasa general de desocupación del 17.9%, misma que se eleva al 21.9% en labores informales vs. el 15.2% de sus pares masculinos...

Pobre y de familia numerosa... Lógicamente, ante la pérdida del empleo y las reducciones en los niveles de ingresos, más personas podrían caer en el corto plazo en la pobreza.

Teruel hace ver que de mantenerse un nivel de desempleo del 14%, con una reducción promedio del 30% en los ingresos de los hogares, la pobreza podría alcanzar al 76% de la población, mientras que los niveles de carencia extrema se elevarían al 20.7%...

¿Comidas exóticas?... Por si fuera poco, en los últimos meses los precios de bienes de consumo básico, frutas y verduras se elevaron de forma considerable castigando aún más los apretados bolsillos de los mexicanos.

Hoy comer arroz y frijoles pareciera un lujo. De acuerdo con datos de la Anpec, de **Cuauhtémoc Rivera**, del 15 de mayo al 15 de junio el arroz se encareció en 18.5%, el frijol 11.4%, chile serrano 43.8%, carne de res 16% y pollo 9%.

Asimismo, desde el arranque de la pandemia el costo del huevo se elevó

75%, la tortilla 24%, jitomate 26%, el azúcar 28.9% y el pan 4.5%. De ahí que 93% de los mexicanos perciba un incremento en la canasta básica y 67% afirma que ha subido mucho.

Bajo ese paradójico panorama, la seguridad alimentaria se redujo de forma drástica. En 2018 un 44.8% de los hogares contaba con suficientes ingresos para garantizar una buena nutrición, cifra que en los últimos 3 meses se redujo a 36%.

Actualmente 24%, uno de cada cuatro hogares accede a una menor calidad y cantidad de alimentos. **No se vale...**

REAPERTURA EN EU Y HOY VENTAS

Hoy... los ojos del mundo estarán atentos a los indicadores de ventas minoristas de mayo en EU. El dato es sustancial pues sería el primero desde que comenzó el proceso de reapertura económica en la mayoría de las entidades. Al detalle se espera un aumento mensual del 8%, aunque todo dependerá de la confianza y el poder adquisitivo de los consumidores en esa nación.

Asimismo, se dará a conocer el dato de producción industrial del quinto mes de ese país, se estima un avance del 3% vs. el mes inmediato anterior...



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Covid: escudo Nbelyax va con GINGroup

mauricio.flores@razon.com.mx

Entre los muchos científicos mexicanos galardonados mundialmente el nombre de Gabriela León resulta especialmente relevante, pues al desarrollar la nanotecnología Nbelyax para desinfección profunda en superficies y piel, logró el primer escudo eficaz para contener brotes de Ébola en África Central en 2016... y ahora es una de las herramientas clave para el regreso seguro a las actividades económicas bajo la pandemia Covid-19.

La ingeniera en bioquímica por la Universidad Autónoma Metropolitana desarrolló en 2008 un grupo de nanopartículas capaces de desarmar “desde adentro” el material genético de virus y bacterias tan agresivas como la M.tuberculosis, S.Aureus, Pseudomona Aeruginosa, Escherichia Coli, Clostridium, virus influenza H1N1, Virus del Papiloma Humano y hongos como Aspergillus y Cándida. La experta fundó, junto con su hermano Sergio León, la empresa Gresmex, y a través de ella donó varias toneladas de su antiséptico a Liberia, por lo que recibió la designación de “Salvadora de la Humanidad” por parte de la ONU.

Ahora, Gresmex, a través de su comercializadora VitaprotecT, formó alianza con el más importante tercerizador laboral de América, GINGroup, que encabeza Raúl Beyruti. Y se enfocarán a estimular la reapertura de áreas de intensa convivencia humana como son las empresas, restaurantes, hoteles, spas, clubes deportivos y negocios, pues la aplicación correcta de las nanopartículas servirá para romper la red de un contagio que, por ahora, está lejos de ser domado.

T-MEC en peligro. Mientras en la mañana se abrió la posibilidad de vender gasolina al Gobierno de Nicolás Maduro, el poderoso American Petroleum Institute, que preside Michael J. Sommers, encendió la alerta al Gobierno de Donald Trump: acusó al Gobierno mexicano de socavar deliberadamente la importación de gasolina y gas producidos por empresas estadounidenses, y retrasar la operación de estaciones de servicio y construcción de infraestructura de almacenamiento. La queja por escrito se mandó al secretario de Estado, Michael Pompeo, al secretario de Comercio, Wilbur Ross, al de Energía, Dan Brouillette, y al director de la Oficina Comercial de EU, Robert Lighthizer, solicitado abrir todos los canales diplomáticos con el Presidente Andrés Manuel López Obrador y su gabinete pues se violan los acuerdos del T-MEC y en particular el trato nacional a la inversión extranjera. En la API participan empresas del tamaño de Exxon, que dirige Darren Woods, Chevron, de Mike Wirth, Marathon, de Michael Hennigan, y Valero, de Joseph Gorder, todos ellos grandes contribuyentes a las campañas electorales en EU. ¡Ups!



PERAS Y MANZANAS

VALERIA MOY



@ValeriaMoy

Un decálogo

I. Por sobre todas las cosas, aprovecharás los meses de aviso que por haber impactado antes en Asia, Europa y Norteamérica la pandemia de covid-19 le da a México para planear y adecuar estrategias de acción en el ámbito sanitario y económico.

II. Observarás el impacto que la crisis sanitaria tuvo en los mercados laborales de los países a los que llegó antes, y la forma que tomaron las recesiones inducidas en las diferentes economías. Designarás a un grupo de técnicos y expertos en materia económica y laboral para que analicen las opciones de política viables en la economía mexicana considerando sus particularidades.

III. Considerarás que el principal choque económico será en el ámbito laboral por lo que para abordar la crisis convertirás en prioritaria la coordinación gubernamental con las asociaciones gremiales y sindicales. Procurarás que parte importante del apoyo fiscal que se otorgue sea destinado a mantener los vínculos de empleo entre los trabajadores y sus empleadores. Procurarás disminuir la carga fiscal al empleo y buscarás un acuerdo entre los participantes para permitir una mayor flexibilidad salarial a cambio de mantener las relaciones laborales y la seguridad social.

IV. Santificarás que México forma parte del principal bloque comercial del mundo por lo que, en la toma de decisiones de cierre de industrias o de sectores, priorizarás la coordinación entre los países socios de esta zona. La relevancia de esta coordinación estará más enfocada en la reapertura que en el propio cierre, para garantizar el mantenimiento de las cadenas de suministro, cuya

ruptura sería detrimental para millones de trabajadores empleados en los sectores manufacturero y exportador.

V. Otorgarás plazos que permitan a las empresas y a los trabajadores diferir el pago de sus obligaciones fiscales por tantos meses como sea sostenible.

VI. En vista de la restricción presupuestal existente, suspenderás el gasto en proyectos de inversión que puedan ser postergados, y destinarás esos recursos para cumplir el mandamiento III.

VII. Facilitarás a las empresas mecanismos de factoraje inverso a través de la coordinación con instituciones financieras para darles liquidez y garantizar el cumplimiento de obligaciones, lo que a su vez, dará oxígeno a los respectivos proveedores.

VIII. Aprovecharás el momento para repensar la carga fiscal al empleo formal. Contemplarás otorgar créditos condicionados a empresas de todos los tamaños en condiciones preferenciales y con facilidades de pago. Para que las empresas informales pudieran hacerse acreedoras de estos apoyos buscarás esquemas que ayuden a formalizarlas.

IX. Facilitarás los trámites y permitirás que todos puedan realizarse de forma digital.

X. Otorgarás apoyos al consumo de forma electrónica para procurar la transparencia y la rendición de cuentas, contribuir con la bancarización de la población y de paso minimizar aglomeraciones.

XI. Y como no hay decálogo que no eche de menos un mandamiento más. Para la reapertura económica tomarás las mejores prácticas internacionales, las negociarás con las distintas regiones y estados, y recordarás siempre que por eso eres autoridad y el responsable de las políticas públicas del país.



IN- VER- SIONES

ESTRATEGIA

Protexa ajusta su directorio

La regiomontana Protexa decidió que su presidente del consejo de administración, Rodrigo Lobo, delegue la dirección general en Roger González, quien además de haber sido vicepresidente global de Energía para Cemex, donde colaboró por más de 23 años, también es líder de la sección de Energía del US-México CEO Dialogue.

PROPUESTA DEL BID

Impuesto por la emisión de carbono

En tono poético y en plena celebración del Día Mundial del Viento, el BID señaló ayer que "la naturaleza es energía, la conexión entre ambas es fuerza, movimiento, es el futuro"; bajo ese argumento el Banco Interamericano de Desarrollo consideró que es momento de pensar en un impuesto al carbono para garantizar "un futuro más sostenible".

VAN POR CONSULTOR

Mazatlán: asesoría en nuevos proyectos

En el puerto de Mazatlán no quieren dar un paso en falso

para los proyectos, y por ello la Administración Portuaria Integral contratará a una consultora para realizar los estudios de evaluación de nuevos programas y proyectos de inversión; la presentación y apertura de propuestas se espera para el próximo 19 de junio.

CHIAPAS

Opera Citibanamex con sucursal móvil

De marzo a mayo pasados, en Chiapas se realizaron pagos, depósitos y retiros alcanzando 15 mil 46 transacciones por 56 mdp en una sucursal móvil de Citibanamex. En otros servicios, 47% estuvieron relacionados con la banca electrónica; 20% con apertura de cuentas, y 15% con tarjetas de crédito.

RENUEVA LIDERAZGO

Ajuste de Kellogg en presidencias de AL

Kellogg integró a Víctor Marroquín como nuevo presidente y director general en México, quien cuenta con experiencia en el país, Centroamérica y El Caribe; llega a sustituir a Nicolás Amaya, quien deja el puesto para asumir el liderazgo como presidente de la empresa en Latinoamérica y vicepresidente Senior de Kellogg Company.



Julio Brito
julobrito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Tenemos que aprender a vivir con la pandemia: Salinas*
- * *¿Cuáles son los resultados de tres meses de encierro?*
- * *Lo cierto: un millón sin trabajo y 12 millones sin ingresos*

A raíz de las inconsistencias de los diferentes niveles de gobierno, producto de no saber a ciencia cierta qué hacer con la pandemia del COVID-19, las recomendaciones de Ricardo Salinas Pliego, a través de Twitter resultan aleccionadoras: debemos los ciudadanos que tomar la decisión y salir a trabajar, porque el "Quédate en casa", a estas alturas nadie puede evaluar sus resultados, cuando mucho, estimaciones, pero no va más allá. Tras casi tres meses de encierro, no sabemos qué tanto sirvió el esfuerzo, pero de lo que sí estamos seguros es del derrumbe de la economía, la pérdida de un millón de empleos, 12 millones sin ingresos, en medio de un clima continuo de violencia.

Una primera conclusión de las reflexiones del empresario es que tenemos que aprender a vivir con el virus y dejar atrás el miedo, pues mientras no haya vacuna o cura, el virus será parte de nuestras vidas por mucho tiempo. La propuesta no es una invitación a la anarquía o suicidio, es dejar los miedos y salir con precauciones, como por ejem-

plo, saber el sitio donde uno va a asistir. Cuánta gente habrá, quiénes son. Tomar medidas razonables en los centros de trabajos, en las oficinas.

Ricardo Salinas ha sido muy consistente en su mensaje de libertades y su publicación de este lunes en redes sociales muestran su vocación liberal; de hecho, en su mensaje resalta el llamado al respeto a la libertad individual para que cada persona decida por sí misma el siguiente paso en el regreso a la normalidad pos coronavirus.

El tema es polémico, como país necesitamos discutir ideas e ir a fondo y Ricardo Salinas toma al toro por los cuernos, lo que muestra con nitidez sus convicciones. Es un hombre audaz, que entiende de riesgos y la valentía necesaria para afrontarlos y que invita a seguir adelante y el llamado en su texto a que le permitan el derecho a trabajar.

Otro de los puntos clave de las reflexiones de Ricardo Salinas son los niveles de violencia cotidiana y la constante falta de un Estado de Derecho. Le preocupa la seguridad de todos los mexicanos y por ende el llamado a las autoridades a detener

el crimen y los saqueos sin limitar a los ciudadanos honestos y es un convencido que las libertades son indispensables para avanzar, para construir un mejor país y una mejor sociedad.

A manera de conclusión, Ricardo Salinas toca el punto neurálgico y llama a revertir el impacto económico de la pandemia, que es devastador, porque en México somos más los buenos que los malos. Trabajo y prosperidad, serían los objetivos nacionales.

ESTRÉS. La UGIN, consultora de GIN-group, que preside Raúl Beyruti Sánchez, realizó un estudio donde resultó que la falta de equilibrio de vida se reflejó en el diagnóstico de Bienestar Laboral, herramienta de medición organizacional que utiliza los parámetros de la NOM035 a distintas organizaciones de diferentes tamaños e industrias. La UGIN, señala la importancia de contribuir con la sociedad proporcionando herramientas que permitan aprovechar el tiempo en casa a fin de reducir el estrés y concentrarse en actividades que permitan tener crecimiento personal.



Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

El futuro ya no es lo que solía ser

Los procesos de planeación son básicos para que las aerolíneas construyan un negocio rentable. Hasta hace unos meses, la mayoría de las empresas armaba su red de rutas con base en su histórico de datos; sin embargo, luego de esta pandemia, los datos históricos no serán los más confiables porque no reflejarán en nada ni el presente inmediato, ni el futuro de la demanda de pasajeros.

Las aerolíneas necesitan nuevos análisis para balancear y optimizar su actual demanda. Amadeus, empresa de soluciones tecnológicas especializadas en la industria aérea, señaló las áreas clave para ayudar a la recuperación de los operadores en su adaptación a la nueva forma de volar.

Si bien la compañía advierte que es difícil, en este caso, predecir con cierta certeza el futuro y el comportamiento de la industria, recuerda que es indispensable adaptarse a los cambios y evolucionar para ofrecer un servicio que dé certidumbre tanto a las empresas como a los viajeros. Lo más importante es estar abierto pero preparado.

De entrada, las nuevas regulaciones

relacionadas con la salud y los controles gubernamentales impuestos no son algo menor, pues el impacto en los operadores y los aeropuertos será grande y es difícil predecir en qué magnitud. Para poder medirlo, es esencial conocer qué cambios se requiere implementar y trabajar con las aerolíneas para que, desde el punto de vista tecnológico, cuenten con soluciones eficientes y automatizadas que atiendan la nueva regulación.

Por otro lado, es primordial generar de nuevo la confianza en viajar, parecería absurdo volverse más flexibles en cuestión de tarifas para alentar la tranquilidad de los pasajeros. No obstante, el comercio electrónico se ha potenciado en estos días, de ahí que los transportistas pueden ofrecer opciones y productos personalizados para atraer a sus clientes. Según Amadeus, el punto para identificar los cambios en el comportamiento de los pasajeros será en el proceso de venta, por un lado, y el embarque dentro del aeropuerto, por el otro.

Otra particularidad muy relevante es la necesidad de balancear la fuerza laboral para acoplarse a los nuevos procesos y demandas, sobre todo para ayudar a simplificar el trabajo de gestión,

es decir, las reservas. Durante la pandemia, esta compañía de gestión ayudó a un transportista a cambiar 16 mil vuelos que afectaban a casi 3.8 millones de pasajeros, cosa que tuvieron que hacer en el menor tiempo posible.

Cada aerolínea lo hace desde su cultura, pero los especialistas señalan que la automatización puede ayudar a los empleados de las aerolíneas a mantener procesos eficientes y al mismo tiempo con sentido de personalización. De nuevo, la flexibilidad y el incremento en soluciones que permitan la automatización en las operaciones día a día, serán factores clave en los nuevos procesos. Los operadores aún están en pleno cambio y reacondo. Las soluciones tecnológicas para acelerar la recuperación de la industria son lo más relevante junto con el servicio personalizado. La tecnología biométrica y la inteligencia artificial serán, probablemente, lo que más auge tenga en esta nueva etapa.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



¿Qué sigue después de la crisis?

Por Luis Durán*

Recientemente la revista *Fortune* publicó los resultados de una encuesta que contestaron los Directores Generales de algunas de las empresas más importantes del mundo (Fortune 500). Los resultados sirven para todos los que estamos buscando respuestas dentro de estos tiempos de incertidumbre. Sobre todo porque todos en México y en el mundo, vamos a tener que adaptarnos a la nueva realidad.

Algunas de las respuestas son reveladoras en cuanto a lo que valoran algunos de los líderes más influyentes del planeta. Por ejemplo, cuando les cuestionaron sobre la preocupación más importante en estos momentos de la crisis, la respuesta fue contundente: 97 por ciento están enfocados en cuidar que sus trabajadores estén a salvo y que conserven su productividad y empleos. Cuando se les preguntó para cuándo creen que la economía va a regresar a la normalidad de niveles antes del COVID, 52 por ciento dijo que para el primer trimestre de 2022.

Únicamente 14 por ciento piensa que para el primer trimestre de 2021. Ante la pregunta de cuándo creen que sus ejecutivos regresarán a los mismos niveles de viajes de trabajo que tenían antes, la respuesta es contundente: 52 por ciento piensa que nunca van a regresar a esa misma rutina de viajes. Al hablar de cuál va a ser el principal efecto de la pandemia en sus empresas, 75 por ciento afirma que será el aceleramiento de la transformación tecnológica de sus organizaciones.

En la parte final hacen una pregunta abierta: ¿Cuál

fue el principal aprendizaje de esta crisis? Algunas de las respuestas son reveladoras:

Trabajar de manera remota sí funciona, y funciona muy bien.

El Liderazgo y los Valores siempre son importantes. En una crisis son aún más.

El nuevo significado de lo que es esencial dentro de las organizaciones.

Ninguna compañía puede posponer la transformación que su negocio necesita.

Todos los que hemos pasado por crisis en el pasado sabemos que las crisis presentan retos y oportunidades. En estos enunciados tenemos una especie de mapa para prepararnos mejor ante las oportunidades. Los líderes más innovadores y exitosos del mundo dicen con claridad cuáles son sus principales preocupaciones y las iniciativas en las que van a trabajar para transformar sus organizaciones. Si estas empresas del Fortune 500 representan, en conjunto, la segunda economía más grande del mundo con una contribución de 14 trillones de dólares, es evidente que estas iniciativas y visiones se convertirán en esa nueva manera de trabajar que estamos tratando de anticipar. Sin duda, aquí están algunas de las tendencias más importantes en el mundo en los próximos años.

Las empresas y países que logren anticiparse y adaptarse más rápido a estos cambios, saldrán aventajados de esta crisis. Los que no lo hagan, perderán competitividad. De qué lado de la ecuación queremos estar depende de las decisiones que tomemos desde hoy.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



MARCO FRÍAS

Director general de la AMCIV, A.C.

@AMCIV

LA VIOLENTA SACUDIDA QUE LA PANDEMIA GLOBAL POR EL COVID-19 TRAJÓ CONSIGO, HA DEJADO DE MANIFIESTO LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO Y DE VALOR

LA **INFRAESTRUCTURA VIAL SE HA** convertido en parte central de la resiliencia de la economía y la sociedad en México y el mundo. La recurrencia de desastres naturales ha aumentado la importancia estratégica de la red de caminos y, en el contexto de la pandemia del COVID-19, la existencia de una infraestructura extensa, segura, disponible y con mantenimiento óptimo, ha sido crucial para el buen funcionamiento de las cadenas de suministro y de valor.

Las redes carreteras se planean, diseñan y construyen con el propósito de integrar las economías locales en una nacional que se inserta en el ámbito global, teniendo al transporte y a las comunicaciones como su eje fundamental.

El neologismo “resiliencia”, un concepto de uso común en el campo de la Física, fue introducido en las Ciencias Sociales a inicios de los 70, particularmente en el campo de la psicología infantil, para dar cuenta de la capacidad de los menores para recuperarse de traumas sufridos.

Extendido el concepto a la economía y la sociedad, da cuenta de la capacidad de éstas para resistir choques provenientes de la naturaleza y otras perturbaciones externas, así como de su poder para regresar a la normalidad y continuar la búsqueda del crecimiento, el desarrollo y el bienestar de los ciudadanos.

La violenta sacudida que la pandemia global por el COVID-19 trajo consigo, ha dejado de manifiesto la importancia estratégica de las cadenas de suministro y de valor, en donde la producción de bienes y servicios, la transportación de equipo y bienes esenciales para la población, la conexión de la red de salud, así como la conectividad de las fuerzas de seguridad y vigilancia, son dependientes, en un nivel crítico, del correcto funcionamiento de la infraestructura de transporte.

Más allá de que la red de autopistas se encuentre disponible y en óptimas condiciones durante los periodos de normalidad económica y social, en el contexto de la pandemia, ésta ha desempeñado un rol

la pandemia, esta ha desempeñado un rol central dentro de la resiliencia de diversos espacios geográficos que incluso rebasan la

dimensión nacional, como es el caso de la zona T-MEC, la Unión Europea o el Mercosur, por dar algunos ejemplos.

Atender los factores que soportan la resiliencia de una economía y sociedad en el contexto del cambio climático y la posible recurrencia de epidemias nuevas, tendrá un efecto aún más significativo sobre las finanzas públicas de la mayoría de los países. Iniciando en la década de los 80, la formación de fondos no presupuestales, destinados a cubrir la probabilidad de catástrofes, se volvieron parte del consenso de las buenas prácticas fiscales para los países desarrollados, y fueron adaptados posteriormente por naciones emergentes, empujados buena medida por los criterios de las agencias calificadoras, que consideran la constitución de dichos fondos como esenciales para la mejora en las evaluaciones crediticias.

El diseño de dichos fondos se ha basado en la práctica común de estimar costos históricos de siniestros y catástrofes, provisionando dicho monto promedio para enfrentarlos. Sin embargo, ya sea porque el calentamiento global y la depredación del entorno natural han incrementado la frecuencia y la intensidad de los eventos extremos, o porque dichos eventos presentan una varianza superior a la calculada para el diseño de los fondos catastróficos, la evidencia reciente ha mostrado cierta insuficiencia de estos instrumentos para atender emergencias.

La pandemia es un ejemplo dramático. Los costos inmediatos para su atención han sobrepasado los montos disponibles en los fondos para la atención de catástrofes, y han tenido un impacto material y directo sobre los presupuestos corrientes y sobre el margen de maniobra de los presupuestos de años subsecuentes.

En particular, los rubros de los servicios y la infraestructura de salud, los de prevención y desinfección de infraestructura urbana, los rubros destinados a garantizar el abasto de alimentos y el crítico suministro de agua, alumbrado y telecomunicaciones, así como el de transferencias puras para mantener a la población salvaguardada en sus hogares, han tenido que ser ampliados de manera considerable; en la mayoría de las veces en cantidades que sólo pueden ser cubiertas con emisiones de deuda masivas, las cuales vendrán acompañadas de degradaciones en la calidad crediticia de los países.

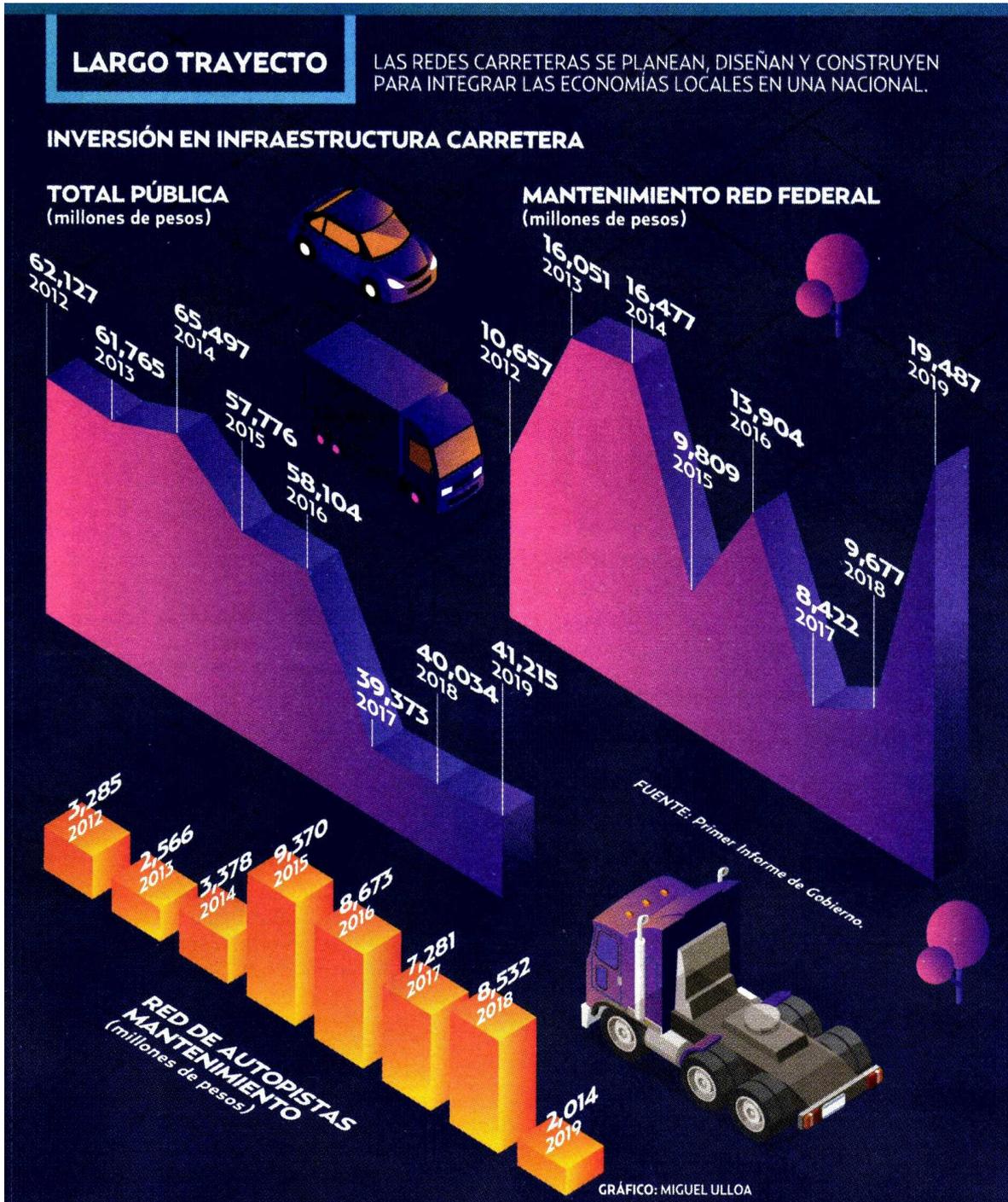
Sí bien la generación de infraestructura estará en la cima de la agenda de prioridades públicas, políticas y presupuestales, en un contexto en que los balances fiscales se encuentran seriamente comprometidos y los *ratios* de deuda en punto de saturación, será fundamental profundizar en el uso de fuentes de financiamientos extra-fiscales, particularmente las Asociaciones Público-Privadas (APP).

Como se ha mencionado anteriormente, el correcto fun-

cionamiento de las APP pasa, necesariamente, por el respeto al Estado de Derecho.

En este sentido, las autoridades del Estado de México han mandado un importante mensaje con la vinculación a proceso de Kenia Hernández, una de las principales lideresas de grupos dedicados a la toma de casetas (en las que incluso participan niños que "botean" en carriles exponiendo su integridad) en dicha entidad. Sí aspiramos a tener una sociedad más justa y capaz de brindar bienestar a su gente, se requiere que aquellos que violan la ley afronten, con pleno respeto a sus derechos, las consecuencias de sus actos.

**SERÁ
FUNDAMENTAL
PROFUNDIZAR
LAS FUENTES DE
FINANCIAMIENTO
EXTRA-FISCAL**





UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



PAQUETOTE PARA MARCOS MARTÍNEZ

*Tendrá que continuar la evangelización
de los empresarios para convencerlos
de realizar emisiones*

CARLOS
MOTA

E

l viernes se confirmó que **Marcos Martínez Gavica** será el nuevo presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, en sustitución de **Jaime Ruiz Sacristán**. Marcos es un experimentado financiero de décadas que tendrá cuatro retos descomunales:

El primero es que la sociedad mexicana sigue sin internalizar las ventajas de tener una cultura bursátil profunda. La Bolsa sigue sin ser un mecanismo de financiamiento de capital para miles de empresas familiares que ni siquiera se imaginan cotizando en el mercado. En pocas palabras: las compañías que ya participan ahí siguen siendo las mismas de siempre. Y lo peor es que el sexenio de AMLO ya casi cumple dos años y el sueño de democratización del mercado no avanzó un ápice.

El segundo es que el supervisor ha vivido escondido. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores casi desaparece del mapa tras la gris presidencia de **Adalberto Palma**. Y luego, con su sucesor **Juan Pablo Graf**, continua la expectativa de lo que querrá este gobierno en materia del mercado de valores, si bien a Graf le tocó asumir cuando el encierro por el COVID-19 apenas iniciaba, en marzo.

El tercero es que la lógica económica de la 4T no es proclive a un mercado de capitales. El presidente **Andrés Manuel López Obrador** prácticamente nunca refiere los índices bursátiles ni el optimismo o pesimismo relativo del mercado mexicano. Podría decirse que la

bolsa le es indiferente. No obstante, su discurso a favor del fortalecimiento de las empresas del estado no hace sino alejar la idea de que un mercado de acciones es útil para alimentar el vigor económico del país.

Y el cuarto reto es uno de posicionamiento. Si bien la Bolsa debió ser desde hace décadas el mecanismo más natural para democratizar las inversiones diversificadas de cualquier mexicano, esto no ha logrado ingresar en el ánimo de la gente. Es triste, pero así es. Antes llegó a la agenda de equidad de género para permear la conciencia nacional –y qué bueno que sea así–; pero la cultura de forjar patrimonio a través de la Bolsa simplemente no se generaliza.

Marcos Martínez tendrá que continuar la evangelización de empresarios para convencerlos de realizar emisiones. Pero además, sería conveniente que motivara al secretario **Arturo Herrera** para convencer juntos al presidente López Obrador de que, aunque le suene neoliberal o capitalista el mecanismo, la 4T podría incluso afianzarse si se alía con la Bolsa para hacer que cada mexicano participe del mercado de capitales.

GRUPO MODELO

Cassiano de Stefano, presidente y director general de Grupo Modelo, confirma que la firma cervecera prepara la masificación en México de una cerveza de muy baja graduación alcohólica.

YUCATÁN Y BCS

Dos estados que se pusieron las pilas para recibir rápidamente el sello "Viaje Seguro". Y el turismo ya está regresando.

**MARCOS ES UN
EXPERIMENTADO
FINANCIERO
DE DÉCADAS**



CORPORATIVO

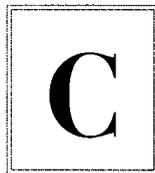


#OPINIÓN

EL MENSAJE DE SALINAS PLIEGO

Para relanzar su banca digital, Invex Banco alcanzó una alianza comercial con el club español de fútbol Real Madrid

ROGELIO
VARELA



onforme comienza a reabrirse lentamente la economía ha regresado a las redes sociales **Ricardo Benjamín Salinas Pliego**, sin duda un empresario convencido de una sociedad de libertades.

El presidente de Grupo Salinas a través de twitter ha reiterado su convicción en tener un país donde cada quien tendrá que elegir entre permanecer confinado o bien salir a ganarse el sustento, como es la realidad de millones de mexicanos.

Apenas ayer le comentaba que estamos ante la disyuntiva de reactivar la economía y cuidar aspectos sanitarios ante un virus contra el que no existe una vacuna o fármaco efectivo para su cura.

Salinas Pliego siempre ha sido consistente en su mensaje en defensa de las libertades y en su publicación resalta que tenemos que aprender a vivir con el virus y dejar atrás el miedo para transitar a la normalidad post coronavirus.

A decir del dueño de la cadena Elektra, los mexicanos necesitamos discutir ideas e ir al fondo de un tema como la pandemia; se podrá o no estar de acuerdo con él, pero analizar la verdad resulta clave en estos momentos, sobre todo si pondera que el virus nos puede matar, pero también lo puede hacer el hambre.

De ahí el exhorto de Salinas Pliego a los servidores públicos para preocuparse por segmentos amplios de la población que resultan más débiles en esta coyuntura, pero también que se controle y castigue a los violentos.

A las autoridades sanitarias, el empresario les dice que no se necesitan en estos momentos más reglas, y mucho menos imponer visiones autoritarias, porque de lo que se trata es revertir el impacto económico que ha dejado la pandemia y buscar por todos los medios la prosperidad de las familias mexicanas.

LA RUTA DEL DINERO

El aumento de pruebas para detectar de manera pronta a los contagiados de coronavirus en la ciudad de México fue, sin duda, una buena noticia para muchos. Entre ellos anote al alcalde de Milpa Alta, **Octavio Rivero**, quien desde abril ha aplicado dos mil 250 pruebas en su demarcación. La idea es evitar focos de contagio para apoyar el trayecto hacia el semáforo naranja por lo que el alcalde ampliará la aplicación de pruebas... Terminó el ayuno futbolero en España y desde este fin de semana se reanudó La Liga. Se trata de uno de los torneos con más seguidores en México, que ha sido aprovechado por Invex Banco que acaba de alcanzar una alianza con el club Real Madrid. La estrategia comercial, que inicia en octubre, se basa en compartir marcas y apoyar los productos digitales de Invex, en tanto que el Real Madrid fortalecerá su presencia en México, en donde tiene unos 13 millones de seguidores... Hay cambios al más alto nivel en el gigante de los cereales Kellogg's, donde **Nicolás Amaya** deja la posición en México para asumir como presidente en Latinoamérica y vicepresidente senior de Kellogg's Company, reportando al presidente y director ejecutivo de Kellogg's Company, **Steve Cahillane**. A su vez se nombró a **Víctor Marroquín** como el nuevo presidente y director general de Kellogg's México.

**EL EMPRESARIO
DICE QUE
HAY QUE
TRANSITAR A LA
NORMALIDAD**



La Caja de Pandora de los impuestos estatales

No es fácil la relación del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador con las entidades federativas gobernadas por la oposición. Sobre todo, cuando el propio jefe del Ejecutivo cree que le menosprecian la investidura presidencial cada vez que exigen sus derechos.

Queda claro que, para el actual Presidente, un sinónimo de respeto es que le digan sí a todo lo que quiera y lo que diga. Si alguien piensa diferente, es conservador, corrupto o de plano ninguna la investidura presidencial.

Con los gobernadores, presidentes municipales, legisladores o funcionarios de su propio partido no tiene ese problema, porque la obediencia es total, automática y sin peros. Por ejemplo, si un día el semáforo epidemiológico de una ciudad como la de México está en rojo, pero ese día el Presidente cree que no hay que tener miedo a salir, sin problema le bajan a naranja la bandera de advertencia.

Y en la oposición también hay matices. No hay opositores más dóciles que los priistas, que sí parecen más intimidados cuando les

echan la carrocería presidencial por delante.

Pero los del PAN son más firmes en la defensa de los intereses de sus Estados y también de sus colores partidistas. Desde su trinchera, lanzan mensajes fuertes, pero que hoy no están tan lejos del sentido común, como ese de que la República padece una asechanza a sus instituciones y a su democracia.

Y si bien este grupo de gobernadores hace propuestas como establecer un nuevo pacto fiscal, hasta ahora solo uno le ha puesto el cascabel al gato.

El gobernador de Tamaulipas, Francisco Javier García Cabeza de Vaca, ya presentó de hecho al Congreso estatal una iniciativa para cobrar impuestos a las empresas que contaminen por el uso de combustóleo.

Claramente dirigido a la Comisión Federal de Electricidad, en respuesta a la intentona de esta compañía dirigida por Manuel Bartlett de descarrilar a las empresas generadoras de energías limpias, algo que afecta de manera muy importante a Tamaulipas.

Así, la iniciativa del gobernador García Cabeza de Vaca claramente da un siguiente paso en

la relación fiscal con una entidad dependiente del Gobierno federal, como la CFE. Es una facultad local aplicar un impuesto de ese tipo y no va en contra de la investidura presidencial.

Como antecedente, la propia Ciudad de México, en manos de la izquierda por décadas, aplicó un impuesto adicional a las gasolineras argumentando razones ecológicas.

Además de que los Estados tienen la facultad de aplicar hasta 18 impuestos locales. Sin embargo, estas entidades solo generaban, hasta antes de la pandemia, el 12% de sus ingresos.

Esta iniciativa tamaulipeca es, al mismo tiempo, una manera de abrir la Caja de Pandora de las contribuciones locales. Hasta hoy son pocos los estados que se han atrevido a usar esas facultades fiscales, porque siempre había sido más fácil vivir de las participaciones federales.

Así que la iniciativa del Gobierno tamaulipeco es una valiente muestra de la autonomía de uno de los Estados de la República. Pero puede destapar un tema al que muchas entidades simplemente no le quieren entrar: al cobro de impuestos locales para aumentar sus recursos disponibles.