



CAPITANES



JOSÉ CARLOS AZCÁRRAGA...

Director de Grupo Posadas, empresa que tras concluir su proceso de reestructura bajo el Capítulo 11 en EU, tiene planes de operar 21 hoteles más. La inversión sería de 17.2 mil millones de pesos, de la cual aportarán el 2 por ciento y el resto de otros inversionistas. Su oferta de cuartos crecería 14 por ciento. Al cierre del primer trimestre de este año contaba con 185 hoteles.

Carga en riesgo

El Gobierno intenta por todos los medios elevar operaciones en el Aeropuerto Felipe Ángeles (AIFA), que arrancó en marzo pasado, para lo cual decidió mover vuelos chárter y carga desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

Además de que el AIFA no cuenta con instalaciones de aduanas, mismas que quedarán terminadas hasta dentro de tres meses, hay otro detalle del que poco se ha hablado.

Muchas aerolíneas mueven carga a Estados Unidos y mientras México no recupere la Categoría 1 por parte de la FAA, el movimiento de mercancías desde el AIFA estará limitado solo a operaciones nacionales.

En la Subsecretaría de Transporte, a cargo de **Rogelio Jiménez Pons**, están

conscientes de las limitantes para contar con vuelos de carga al mercado norteamericano, pues los recientes incidentes de Volaris y Aeroméxico, en los que sus pilotos tuvieron que ir al aire debido a que en la pista del AICM se encontraba otra aeronave, en poco ayuda a la recuperación de la categoría de seguridad aérea.

Si bien las "idas al aire" son operaciones comunes de seguridad para evitar incidentes graves al momento del aterrizaje, no lucen nada bien que las instrucciones de tráfico aéreo no sean las adecuadas.

Bien por los pilotos que reaccionaron a tiempo, mal por los controladores aéreos y peor por México, que el próximo 25 de mayo cumple un año degradado en seguridad aérea por la autoridad aeronáutica de EU.

Lento avance

La que no marcha a la velocidad estimada es la obra del Tren Maya, a cargo de Fonatur, que lleva **Javier May Rodríguez**.

Pese a que la actual Administración proyectó que al cierre del año pasado la obra tendría un avance físico promedio de 30 por ciento, al cierre de marzo pasado, fue de 28.3 por ciento, según la Secretaría de Hacienda, que lleva **Rogelio Ramírez de la O**.

Este avance es el que se tiene a 21 meses de haber arrancado la construcción del proyecto, que según el Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, será inaugurado en diciembre de 2023.

El Tren tendrá una longitud de más de mil 500 kilómetros a lo largo de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo y ha enfrentado una serie de cambios de ruta, así como reubicación de estaciones, entre ellas la que estaría en el corazón de Campeche y ahora estará en la periferia, ante la oposición de grupos locales.

Lo que sí ha avanzado es el gasto, ya que hasta marzo se ejercieron 29 mil 756 millones de pesos, 40.5 por ciento de los 73 mil 372 millones de pesos asignados para este año.

Solicitud incómoda

Desde septiembre pasado, China solicitó su adhesión al Tratado Integral Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT), del cual es miembro México y del que se espera una fuerte resistencia.

Entre las razones para oponerse, está el déficit comercial con China y que Estados Unidos es su principal socio comercial.

Analistas consideran que se tendría un escenario complejo, incluso similar al que se presentó cuando a finales de los 90 China buscó su adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En ese entonces, México fue uno de los miembros que mayor oposición mostró y fue el último en aceptar la incorporación de China.

Mientras China lleva ocho meses esperando una respuesta a su adhesión al TIPAT, Reino Unido logró su adhesión en solo cinco meses. Actualmente están en la etapa de resolver cuestiones técnicas.

Pronto se harán públicos los comentarios de México, a través de la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**.

Nuevas funerarias

El grupo funerario de origen español Castell, que en México lleva **Rodrigo Ramírez**, llegó al País a abrirse paso en un mercado muy pulverizado.

Este año Castell ya opera su primera casa funeraria en Atizapán, Estado de México, pero antes de que termine el 2022 esperan abrir al menos dos unidades más en la zona metropolitana de la Ciudad de México para atender las necesidades de funerales en los segmentos medio y popular.

Su apuesta va para largo y el Grupo también tiene entre sus planes invertir en un centro de capacitación para formar a su fuerza de ventas de planes de previsión y a sus colaboradores en general.

En conjunto, la compañía tiene previsto invertir al menos 50 millones de pesos para este año, tanto en nuevas sucursales como en el centro de capacitación.

Si bien hay otras cadenas muy reconocidas en el mercado del centro del País, Castell busca enfocarse en un mercado donde la competencia es mayor pero los servicios no necesariamente están estandarizados.



What's News

La huida de los operadores de las inversiones arriesgadas ha reducido a la mitad el precio del bitcoin y otras criptomonedas, borrando más de un millón de millones de dólares de dinero digital desde noviembre. La volatilidad es relativamente común en las criptomonedas, pero incluso los inversionistas experimentados quedaron impactados al ver al bitcoin caer 29% en una racha perdedora de siete días que acaba de llegar a su fin al tiempo que una moneda estable se vino abajo inesperadamente.

◆ **Los productores y minoristas de leche en fórmula** aseguran estar trabajando para abordar un desabasto de mucho tiempo, pero los apuros que enfrentan las familias de EU podrían tardar meses en aliviarse. Abbott Laboratories, productor de la leche en fórmula Similac, dijo que está llevando productos de su fábrica en Irlanda a EU mientras continúa negociaciones con la FDA para reiniciar operaciones en su planta en Michigan. Pero añadió que los productos tardarían semanas en llegar a los anaqueles.

◆ **Uno de los nombres más importantes en las criptomonedas** le está apostando a inversionistas individuales. Sam Bankman-Fried, el multimillonario de 30 años que fundó el mercado de criptomonedas FTX, compró una participación de 7.6% en Robinhood

Markets Inc., revela un documento regulatorio. Pagó unos 648 millones de dólares, lo que lo convertiría en el tercer accionista más grande de la app de operaciones. Los títulos de Robinhood subieron 25% el viernes.

◆ **Sovcomflot ha vendido** unos 12 buques en Asia y Medio Oriente, al tiempo que la paraestatal rusa busca saldar préstamos que obtuvo de bancos de Occidente, poniendo fin a vínculos de negocios para cumplir con las sanciones, indicaron fuentes. La compañía, uno de los operadores de buques más grandes del mundo, vendió cinco tanqueros a Koban Shipping, de Dubai, y cuatro buques cisterna de gas natural a Eastern Pacific Shipping, de Singapur. Eastern Pacific pagó 700 millones de dólares a un banco que había tomado posesión de los barcos.

◆ **Los planes de Instacart Inc.** de lanzar una oferta pública inicial enfrenta a la compañía de entrega de abarrotes con un mercado accionario volátil este año y dudas a más largo plazo sobre cómo los clientes adquieren artículos básicos. Instacart señaló que presentó confidencialmente papeles para una OPI, menos de dos meses después de reducir su valuación en casi 40%. Instacart se perfila a salir a bolsa tan pronto como septiembre, comentaron fuentes.



Guía económica para extraviados (1)

--con el debido respeto a Maimónides y a Fuentes Mares--

Biden contra la inflación, otra vez

El presidente J. Biden (JB) presentó el día 10 de mayo un largo discurso contra la inflación. La mitad de lo que expuso consistió en una crítica de las propuestas económicas de los republicanos. La otra mitad la dedicó al problema de veras.

Según JB, las causas de la inflación son, en orden, el Covid-19 y las dislocaciones de oferta consecuentes; la guerra de Putin y la escasez de petróleo y de granos; y, la ambición de las empresas, que no se conforman con "utilidades razonables" y elevan los precios. Dos de las tres, dijo, son de origen externo y son las principales, ade-

más, están fuera del control de Estados Unidos. Con ello, JB cayó en una confusión estándar: la inflación es un alza *generalizada y persistente* de los precios, no consiste en el encarecimiento relativo de tal o cual producto, sea petróleo o maíz.

JB aceptó que el trabajo del Fed es controlar la inflación, pero omitió mencionar la responsabilidad del banco central en la generación del problema. Lo cierto es que el Fed abatió artificialmente y por demasiado tiempo la tasa de interés y, en sincronía, inyectó al sistema financiero una liquidez sin precedente. Sin ello como historial, la inflación en curso es inexplicable. "La inflación es siempre, y en todas partes, un fenómeno monetario", según el juicio inapelable de Milton Friedman.

¿Qué propuso JB en concreto? Una colección de medidas tendientes a ampliar la oferta: usar las reservas estratégicas de petróleo; me-

jorar los puertos; apoyar a la inversión en energías renovables; estimular la competencia; etc. Todo ello es muy positivo, desde luego, aun si no existiera la inflación. Pero eso es otra historia.

En el curso de su exposición, el presidente no resistió tres tentaciones políticas típicas de un gobierno que enfrenta un alza de precios amplia, significativa y recurrente: a) culpó a la administración anterior del exceso de gasto público; b) planteó la conveniencia de que Medicare "negocie" con las empresas farmacéuticas el precio de las medicinas; y, c) demandó que los ricos y las grandes corporaciones paguen su parte "justa" de los impuestos.

Como el énfasis se pone en los síntomas, habrá inflación para un rato largo y malo.

La corrupción y la Profeco, otra vez

Un grupo de distribuidores de gasolina del Estado de

México declararon ser extorsionados por inspectores (“verificadores”) de la Profe-co, con motivo de supuestas alteraciones de los programas que operan las bombas surtidoras del combustible. En lugar de abocarse al asunto, Profeco contestó, sin sorpresa, que los afectados deben acudir a denunciar los hechos ante las autoridades competentes: la SFP y la FGR. Esto lleva al problema clásico: “¿Quién vigila a los vigilantes?”

El incidente es un ejemplo perfecto de corrupción en el Gobierno: el uso del poder público para beneficio privado. Su explicación es sencilla: cada regulación burocrática establece las condiciones (los incentivos) para la comisión de un acto potencial de corrupción; esto es, para la colusión entre el regulador y el regulado.

Si los servidores públicos fueran ángeles (James Madison) la corrupción no ocurriría. Como no es así, la Profe-co reconoció la posibilidad

del caso de “un mal servidor público”, y apeló a la eventual función punitiva de la policía.

Sin embargo, la verdadera solución radica en algo muy distinto: el poder de la competencia. Más gasolineras, muchas más; más información, mucha más, de forma tal que, si un distribuidor específico defrauda a los compradores, se quede sin clientes. El mejor “verificador” posible es el mercado.

La tendencia actual es la contraria. La reducción de los permisos de importación, y el disfrazado control de precios, constituyen intervenciones gubernamentales que entorpecen la competencia y, a fin de cuentas, perjudican al público.

Como el énfasis se pone en los síntomas, habrá corrupción para un rato largo y malo.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM
@EverElizondoA



DESBALANCE

Casi se les hace bolas el engrudo

:::: Nos cuentan que, al parecer, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), a cargo de **Rogelio Ramírez de la O**, detuvo un decreto para evitar que se le hiciera bolas el engrudo y no fueran a regarla, como ocurrió



Rogelio Ramírez de la O

con el que se publicó para eliminar el subsidio a las gasolinas en las fronteras norte y sur, que terminó cancelándose, o con el del subsidio complementario a combustibles. Nos cuentan que, el jueves pasado, el área de prensa avisó que el viernes saldría el decreto sobre aranceles para el comercio exterior, prometido

por el gobierno al anunciar el Paquete contra la Inflación y la Carestía (Pacic), pero nunca llegó. Nos dicen que, probablemente, no estaban consensuadas algunas de esas medidas con el sector privado, o faltaba el aval del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Jonathan Heath, taquillero

:::: Si usted estaba pensando en asistir hoy por la tarde-noche a la presentación del libro que coordinó **Jonathan Heath**, *Lo que indican los indicadores*, nos comentan que ya no hay cupo. Nos cuentan que, debido a que el



Jonathan Heath

subgobernador del Banco de México es muy taquillero, después de que se dio a conocer el sitio y fecha para realizar el evento, las solicitudes de reservación empezaron a llegar al por mayor al correo del banco central, pero se acabaron muy rápido. Así que, quienes no alcanzaron lugar, deberán seguir la presentación por internet. Comentarán la obra el expresidente del Inegi, **Julio Santaella**, quien regresó a Banxico, pero aún sin cargo; la directora del Museo Interactivo de Economía, **Silvia Singer**, y otros funcionarios de Banxico e Inegi.

Producción automotriz no acelera

:::: Nos reportan que la industria automotriz sigue afectada por la falta de semiconductores y, ahora, por la escasez de acero y saturación del transporte aéreo y marítimo. En abril la producción automotriz estuvo 6% debajo



Francisco Garza

de los niveles de 2021, pero también 16% por debajo del mismo mes de 2019, previo a la pandemia. Los dos principales fabricantes, General Motors y Nissan, realizaron paros técnicos prolongados en marzo y abril. En GM, de **Francisco Garza**, la planta de Ramos Arizpe, Coahuila, detuvo la producción seis semanas para instalar ma-

quinaria y equipo nuevo. En Nissan, de **José Román**, dos de las tres plantas de Aguascalientes entraron en paro técnico a partir del 15 de abril por falta de semiconductores, acero y saturación del transporte aéreo.

Mifel se queda con Pumas

:::: Nos platican que, a pesar de no haber logrado el título de Concachampions y sufrir la eliminación en el torneo regular del fútbol mexicano, Mifel, de **Daniel Becker**, mantiene el patrocinio con los Pumas de la UNAM. Nos detallan que el compromiso de la firma financiera va más allá de lo deportivo y busca apoyar en otros proyectos a la comunidad universitaria. Por cierto, nos detallan también que Mifel está a la espera de tener más datos sobre el proceso de venta de Banamex, que ha comenzado a mostrar parte de su "cuarto de datos", es decir el detalle de su operación contable. Habrá que ver si Mifel pone sobre la mesa una oferta formal, tratando de competir con Banorte o Santander, que se mantienen como los grandes tiradores en la transacción.



Herrera: ascenso, caída y regreso a Washington

Conoció a **Arturo Herrera** a inicios del sexenio. El entonces subsecretario de Hacienda me propuso tomar un café para platicar un poco de todo: las razones de la cancelación del aeropuerto de Texcoco, los problemas de Pemex, los proyectos de infraestructura y la política económica y social de **Andrés Manuel López Obrador**.

Me citó en un pequeño café de la colonia Roma, zona a la que se mudó a finales de 2018, luego de haber sido invitado por su exprofesor, **Carlos Urzúa**, quien fue el primer secretario de Hacienda de la administración lopezobradorista.

Herrera iba a hacer mancuerna con su amigo **Gerardo Esquivel**, quien fue anunciado como subsecretario de Ingresos. El destino, sin embargo, los separó. Al economista del Colegio de

México y doctor por Harvard se le presentó la oportunidad de saltar al Banco de México tras la salida anticipada del subgobernador **Roberto del Cueto**.

Herrera fue uno de los subsecretarios más eficientes y mediáticos. Junto con Urzúa, Esquivel, la actual jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, y la oficial mayor de Hacienda, **Thalía Lagunas**, hicieron equipo hace casi dos décadas atrás, cuando formaron parte del gabinete económico de López Obrador durante su paso por la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, entre 2000 y 2005.

Al salir del gobierno capitalino, Herrera fue fichado por el Banco Mundial y se mudó a Washington, donde están las oficinas centrales.

Herrera estudió la licenciatura en Economía en la UAM, pero dio clases en El Colegio de México —donde conoció a Urzúa y Esquivel— y luego en la Universidad de Nueva York, donde completó sus estudios de doctorado en Economía.

Hablamos de él porque el viernes pasado Gerardo Esquivel anunció en Twitter que Herrera había sido recontratado por el Banco Mundial para integrarse

como director general de Gobierno, luego de haberse caído su nombramiento para encabezar el Banco de México, hace cinco meses y medio.

Herrera cayó de la gracia de Andrés Manuel López Obrador, a pesar de que fue el funcionario que puso la cara frente a la crisis del Covid-19.

Tras el anuncio de su salida de Hacienda y la llegada de **Rogelio Ramírez de la O**, López Obrador se apresuró a decir que no iba a ratificar por otro periodo al entonces gobernador de Banxico, **Alejandro Díaz de León**. Anunció que sería Herrera el nuevo jefe del banco central. El problema es que faltaban cinco meses para que pudiera tomar el cargo.

Esos meses fueron desconcertantes: transcurrieron lentos, mientras que amigos le sugerían a Herrera estar en contacto con el Presidente y su equipo cercano, para evitar un cambio de parecer de último momento. La interlocución no se dio y pasó lo que se temía: AMLO lo bajó de Banxico y eligió en su lugar a

Victoria Rodríguez.

Las razones de su salida apuntan a que autorizó, antes de irse de Hacienda, partidas presupuestarias para algunos estados donde hubo elecciones el año pasado. Esto, junto con la idea de que era mejor promover a una mujer al frente del banco central, terminó con las aspiraciones que tenía Herrera, de pasar a la historia como el tercer secretario de Hacienda que después encabeza Banxico.

Herrera regresará al estado donde vivió unos ocho años antes de integrarse al gabinete de AMLO, y donde se respira mucha política: Washington D.C. Quizá en un futuro retorne, ahora sí, a buscar la candidatura para gobernar su estado natal, Hidalgo, como se lo propusieron en algún momento. Por lo pronto, se va con el mal sabor de boca de haber sido un ángel caído de la gracia de la 4T. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

Herrera cayó de la gracia de López Obrador, a pesar de que puso la cara frente a la crisis del Covid-19



La política puede tirar aviones

La politización de los temas técnicos es muy grave, porque genera posiciones y propuestas políticas y no técnicas; además, provoca empantanamiento de los problemas, originando que no se resuelvan o que se agudicen, y esto es exactamente lo que puede suceder con relación a los incidentes aéreos ocurridos en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), dados a conocer recientemente.

El gobierno de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) está repleto de símbolos; uno de los más representativos es el recién inaugurado aeropuerto de Santa Lucía: el AIFA. La existencia de otro aeropuerto que atienda el tráfico de la CDMX es una buena noticia *per se*, pero lo cierto es que actualmente no existen condiciones ni incentivos suficientes para que aerolíneas y usuarios lo prefieran sobre el AICM, eso es un hecho. Otro hecho es que la combinación de ambos aeropuertos no suma el número de operaciones que cada uno admite de forma individual debido a las condiciones existentes: si el AICM admite 60 operaciones por hora y el AIFA 30, su operación simultánea no permite 90, sino alrededor de 75.

Es evidente que el estado en que se encuentran las instalaciones del AICM es lamentable, pero todo eso quedaría sólo en una

incomodidad para el viajero si no se sumara, además, el tema de la seguridad —que va mucho más allá de un asunto de tlayudas—, y que ahora nos tiene preocupados a todos.

La salida de Víctor Hernández del Seneam en realidad ya se cocinaba desde antes del episodio

de acercamiento peligroso entre dos aeronaves; era sabido en el sector que no tenía la capacidad para desempeñar el cargo y, a pesar de ello, ahí lo mantuvieron. Su renuncia no soluciona el problema de fondo, pues existen ya varios incidentes que originaron incluso que IFALPA (la Federación Internacional de Pilotos de Aerolíneas) emitiera un boletín alertando sobre la falta de adiestramiento de los controladores aéreos para gestionar el tráfico de la nueva configuración del espacio a partir del inicio de operaciones del AIFA. En dicho comunicado se sugiere, entre otras cuestiones, que las aeronaves cuenten con más combustible, en previsión de posibles retrasos en el aterrizaje.

Otro tema que también tiene ocupada y preocupada a la Agencia Federal de Aviación Civil, que dirige el general de la Fuerza Aérea Mexicana, Carlos Rodríguez Munguía (o sea que de civil ya no tiene mucho), es la degradación de México a categoría 2 por la FAA (Agencia Federal de Aviación de Estados Unidos),

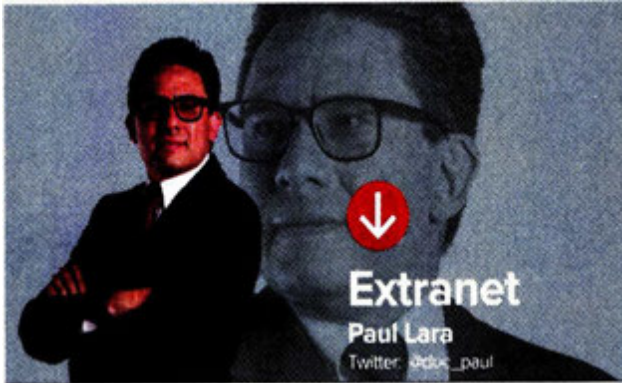
lugar que compartimos junto con países como Venezuela,

Ghana, Paquistán o Bangladesh. Y aunque este asunto es distinto y tiene que ver con la operación de las aerolíneas mexicanas en el espacio aéreo de Estados Unidos, lo cierto es que ambos tienen como común denominador la falta de capacidad del personal en relación con la seguridad operacional. De hecho, la AFAC está ya presentando a la FAA un "Corrected Action Plan (CAP)", que es lo que se requiere para regresar a México a categoría 1; el problema, nos dicen, es que ha existido una barrera de entendimiento, pues en la AFAC no hablan bien inglés.

Aunque la Subsecretaría de Transporte ya anunció la instalación de una mesa permanente con IATA, IFALPA, ASPA y Sinacta, me parece indispensable que la OACI (Organización de Aviación Civil Internacional), cuyo secretario general es Juan Carlos Salazar, inicie una investigación antes de que ocurra un lamentable accidente. La política obnubila, mancha y confunde. ●

Presidenta de Observatel y
comentarista de Radio Educación
Twitter: @soyirenelevy

El gobierno de AMLO está repleto de símbolos; uno de los más representativos es el recién inaugurado aeropuerto



Criptoestafadores

Las cryptoestafas siguen creciendo en internet, pero muchos no las identifican a tiempo, pues las ven como moda, tendencia, futuro o esperanza de ganar más de lo que invierten como resultado de la historia reciente con las criptomonedas como el bitcoin. La más reciente lleva como nombre NFT o Non Fungible Tokens.

El caso de Bored Ape Yacht Club, esos simios de colores y que no implican nada, es un ejemplo de cómo estafar a los ilusos. La famosa “colección de arte digital” creada por un cuarteto de misteriosos entusiastas de las criptomonedas con seudónimos se convirtió en un producto de moda en el mercado de tokens no fungibles. Hace unos meses un NFT de un simio con pelaje dorado se subastó en Sotheby's por 3.4 millones de dólares. La semana pasada, unos similares se vendían por 340 mil dólares.

El año pasado, Yuga Labs, una startup financiada que fabrica Bored Ape, comenzó a ver el éxito de sus “creaciones digitales” y empezó a impulsar empresas de criptomonedas, cadenas de bloques, más NFT y una constelación de tecnologías promocionadas conocidas como web3, que se han celebrado como una forma de liberar internet de los gigantes tecnológicos que la controlan ahora. Sin embargo, lo que ha hecho es contaminar el mundo digital con una espesa neblina de errores, estafas y especulaciones financieras caras y en gran parte no reguladas que arruinan más la confianza que tenemos muchos en internet.

Si ponemos de ejemplo ahora el bitcoin, nos daremos cuenta que ha perdido su esencia de ser una moneda alterna al control de los bancos centrales, que se valiera en favor de aquellos no bancarizados y apostara a la libertad de la oferta y la demanda, para hoy ser una criptomoneda de especulación, que favorece a pocos y que ya se mueve a los vaivenes de los mercados financieros.

¿Cuántos de los actuales defraudados no se dieron cuenta de que fueron conejillos de indias de los defraudadores y hoy forman parte de las cifras

de las ciberestafas? ¿Cuántos compraron bitcoin en 50 o 60 mil dólares por unidad y hoy perdieron la mitad de su inversión con la promesa de que iba a llegar a los 100 mil dólares en un corto plazo?

Estamos viendo problema tras problema en una escala que no se ha visto en la mayoría de las tecnologías. Las empresas bien financiadas están publicando anuncios de Super Bowl que promocionan las criptomonedas al público, y las grandes firmas financieras se están preparando para permitir que las personas inviertan en monedas digitales como parte de sus fondos de jubilación. Y mucho de esto no está regulado.

Los objetivos de la famosa Web 3.00 son bastante nobles. El auge original de internet de fines de la década de 1990, lo que se podría considerar como web 1.0, fue una época de grandes valoraciones bursátiles que crearon algunas empresas duraderas y muchas puntocom muertas. La era de la web 2.0 posterior a la quiebra de mediados a finales de la década de 2000 estuvo marcada por una explosión de nuevas tecnologías y nuevas empresas: dispositivos móviles, redes sociales, servicios de transmisión y una web mucho más dinámica e interactiva. Sin embargo, en la última década, cuatro empresas (Google, Facebook, Amazon y Apple) surgieron como los guardianes centrales de internet y, en un sentido más amplio, de la industria tecnológica.

Los defensores de las innovaciones criptográficas y web 3.0 dicen que estas tecnologías pueden revertir el giro monopolístico de internet. Argumentan que al construir la próxima generación de aplicaciones de internet en blockchains, esencialmente libros de contabilidad públicos que pueden registrar transacciones monetarias y almacenar datos de una manera descentralizada, podría significar deslindarse del control de los gigantes tecnológicos, pero parece que eso no está ocurriendo así.

Durante un tiempo he tratado de mantener una mente abierta a estas afirmaciones, porque me ha consternado increíblemente la forma en que un puñado de empresas se ha apoderado de internet, de esa fuente de innovación que puede ser. Pero ¿realmente existe esa descentralización que nos prometen cuando muchas de las famosas empresas web 3.0 están financiadas por las mismas personas que construyeron la web que ahora estamos tratando de reformar?

El mejor ejemplo es el especulador y hasta estafador de **Elon Musk**, quien apoya a las criptomonedas a su favor, pues

mueve la cotización a su antojo al mover los hilos de los créditos a través de Twitter, una empresa que busca comprar (si realmente ocurre eso), pues ya se dio cuenta que muchas de sus víctimas se encuentran en esta red social, y sabe cómo manipularlos fácilmente. En fin, estamos en crisis digital y ya veremos cómo se resuelve este tema en los próximos meses.

Estamos viendo
problema tras

problema en una
escala que no
se ha visto
en la mayoría de
las tecnologías.



Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis de Banco Multiva

Inflación, altas tasas de interés y caídas de los mercados accionarios

INFLACIÓN PERSISTENTE

Los confinamientos y restricciones sanitarias a consecuencia de la pandemia de covid-19 provocaron rupturas en las cadenas de suministro, mayores costos de transporte, escasez y alzas en precios. Lo que en principio sería un período inflacionario de corto plazo, se extendió e intensificó con la guerra entre Rusia y Ucrania, iniciada a finales de febrero, al incrementar los precios de los energéticos, materias primas y granos.

En México, tras 16 meses de tendencia alcista en los precios de bienes y servicios, la inflación anual al consumidor no sólo persiste, sino que aumenta: en abril alcanzó 7.68% al tiempo que la inflación subyacente, que excluye en su medición los precios de los productos más volátiles (agropecuarios y energía), se incrementó por decimoséptimo mes consecutivo a una tasa de 7.22% anual, la mayor desde febrero de 2001, hace más de dos décadas.

En el componente subyacente fueron las mercancías las que presentaron la mayor tasa de crecimiento de 9.33%; al tiempo que el componente de servicios también presenta una notable aceleración de varios meses para alcanzar 4.83 por ciento.

En lo que respecta al componente no subyacente, que incluye los precios de los productos más volátiles, registró una inflación de 9.07% debido a que los precios de los productos agropecuarios aumentaron 14.36% y los energéticos sólo 5.18% por efecto de los importantes subsidios al precio de los combustibles. Así, se espera que la inflación mantenga una inercia alcista que puede alcanzar tasas de entre 8.0% y 8.5% al final del verano.

CONDICIONES MONETARIAS INTERNACIONALES Y AUMENTO EN LAS TASAS DE INTERÉS

Las fuertes presiones inflacionarias también han afectado a Estados Unidos donde el crecimiento anual de los precios al consumidor fue de 8.30% en abril, una tasa no vista en 41 años; esta fuerte inercia inflacionaria ha obligado a la Reserva Federal (Fed) a poner fin a un largo período de política monetaria laxa e iniciar una serie de incrementos en su tasa de referencia para elevarla 75 puntos base (pb) en lo que va del año y situarla en 1.0 por ciento.

Ante la necesidad de mantener la simetría en las condiciones monetarias con la Reserva Federal para evitar presiones

innecesarias con el tipo de cambio y principalmente por la fuerte tendencia alcista de la inflación subyacente local, el Banco de México replicó los incrementos de la Fed de modo que el 12 de mayo su Junta de Gobierno decidió elevar en 50 pb el objetivo de su tasa de referencia (tasa de fondeo gubernamental en el mercado interbancario al plazo de un día) para llevarla de 6.50 a 7.00%. Además, anticipó la posibilidad de mayores incrementos en la tasa de interés si las expectativas de inflación siguen al alza y el balance de riesgos inflacionarios sigue deteriorándose.

La misma Junta de Gobierno de Banco de México cambió al alza su previsión de inflación anual para el cierre de año de 5.5 a 6.4%, con lo que crece la posibilidad de que en las próximas reuniones se planteen alzas de 75 pb, como lo hizo la subgobernadora **Irene Espinosa** en la más reciente reunión. Si bien el incremento de 50 pb contribuirá a la contención de las presiones inflacionarias locales, también afectará al crecimiento económico.

FUERTE IMPACTO EN LOS MERCADOS ACCIONARIOS

Ante la subida en las tasas de interés y la expectativa de mayores incrementos en el transcurso del año, los mercados accionarios de Estados Unidos han registrado fuertes contracciones; el índice Dow Jones acumula una pérdida de (-)8.50% en lo que va del segundo trimestre (abril y mayo), mientras que en ese mismo período el S&P 500 y el Nasdaq han retrocedido (-)13.25% y (-)20.04% respectivamente. El efecto pernicioso del alza de tasas de interés en los mercados se sumó a los estragos del choque de oferta ocasionado por la pandemia de covid-19 y la guerra en Ucrania.

La integración económica de México y Estados Unidos y la consecuente correlación entre sus mercados, provocó que el principal índice de la Bolsa Mexicana de Valores (IPC de la BMV) sufriera importantes retrocesos en el segundo trimestre del año; tan sólo en el mes de abril, el IPC de la BMV perdió (-)9.05% y en lo que va de mayo ha caído (-)4.10% para acumular una pérdida de (-)12.78% en esos dos meses.

Se espera que la inflación mantenga una inercia alcista que puede alcanzar tasas de entre 8.0% y 8.5% al final del verano.



El viernes pasado se registraron dos reuniones, la primera entre el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, y los integrantes del Consejo Nacional del CCE, que preside **Francisco Cervantes**, y la segunda, una reunión entre grandes empresas consumidoras de energía (los supercalificados), que a su vez son socias de empresas generadoras de energías limpias, sostenida con el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**. La primera de dos (ahora vendrán generadores).

Nombres como Walmart, Soriana, Heineken, Bimbo, Alsea, Cemex, Deacero, GM, Audi, Modelo, Nissan, Arca Continental, Mexichem, América Móvil, BBVA Bancomer, Citibanamex, HSBC, Ford, Jabil Circuit, Samsung, Kia, Volkswagen y BMW tienen compromisos globales de cumplimiento certificado de consumo de energía limpia.

Hasta ahora, la CFE, que encabeza **Manuel Bartlett**, no les ha informado cómo piensa la empresa cumplir con la entrega eficiente y constante y certificada de energía, a costos similares a los que se ofrecen industrialmente en países con los que compite México por la inversión industrial y en la reunión con el secretario **López**, el mensaje fue ya cambien su contrato con la CFE en los términos de costo y servicio que haya.

Le comento esto para explicar la primera: el secretario **Ramírez** detalló el contenido del PACIC y también adelantó que tan pronto el Presidente dé agenda, se anunciará el tercer paquete de inversiones. En primera, detalló que el retraso de la implementación de la famosa Carta Porte es sólo por seis meses y se elimina para traslado de los 23 productos básicos incluidos en PACI,

no para todos los productos.

Luego comentó que el sector privado pide incentivos económicos y fiscales, pero cuando se han dado no los han aprovechado, como en el caso de la zona fronteriza norte. Repitió que están negociando con EU para atraer cadenas de suministro y que en breve se conocerán los estímulos fiscales (ISR, IVA y locales) para Transístico y la agroindustria en Sur Sureste.

Sólo que nadie se atrevió a comentar que no se les olvida la experiencia de Constellation, aunque se haya ido a Veracruz, y menos la

incertidumbre que pesa sobre los contratos de energía limpia y autoabasto que ha cancelado la opción del mercado mayorista privado.

El discurso puede sonar bien, como el que ha expresado la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, con el CEEG, que preside **Alberto de la Fuente**, pero cuando el empresario enfrenta las unilaterales decisiones del gobierno, cuando los funcionarios no tienen capacidad real para resolver problemas, como el aumento de la inseguridad y el robo de mercancía, pero sí exigen la Carta Porte o cuando los costos de operar en México aumentan, es muy difícil ampliar la inversión y más aún promover la atracción.

Viene una nueva reunión en Bucareli esta semana. Será con generadores de electricidad, para ver cómo transitan sus contratos, pero hay más escepticismo que entusiasmo porque no habrá propuesta que negociar. ¿O sí?



#IMSS... que dirige **Zoé Robledo**, puso la pauta para resolver el problema de distribución de medicamentos y material de curación del sector salud federal, pues al representar más de 60% de la demanda, la decisión tomada y apoyada por Hacienda fue que contrataran sus servicios de distribución.

Para ello se realizó una licitación pública que comenzó en marzo, en la que participaron 11 grupos que presentaron ofertas, pero, según el IMSS, sólo dos: Médica Farma Arcar y Almacenaje y Distribución Avior, en participa-

ción conjunta con Logística y Transporte para la Industria de la Salud, son los que reunieron los 45 puntos requeridos en la licitación.

La primera la encabezan **Agustín Padilla** y su esposa, **Araceli Villaseñor**, y la segunda es subsidiaria de Grupo Traxión, el conglomerado de transporte que preside **Bernardo Lijtszain Bimstein**. Lo más relevante es la decisión de apoyarse en quien sabe hacer llegar medicamentos a los centros hospitalarios del IMSS, lo que marca la pauta para dejar atrás las ideas estafalarias de construir una gran distribuidora del Estado, ¿no cree?



La recuperación del turismo mexicano, luego de la pandemia de covid-19, debido a la decisión del gobierno de mantener sus fronteras abiertas, ha traído como una más de sus consecuencias un desarrollo sin precedente del llamado *traveltech*.

Este acrónimo en inglés que hace referencia a los viajes y la tecnología, es el motivo de un emprendedurismo que está aprovechando una de las actividades que nuevamente está creciendo debido a la modificación de algunos de sus paradigmas.

Endeavor, organización no gubernamental (ONG) que ha apoyado a más de dos mil emprendedores que han generado más de 650 mil empleos en el mundo, está por lanzar el estudio *Traveltech en México*, que muestra las áreas de oportunidad que hoy existen en esta actividad.

A nivel mundial en el segmento *fintech* (finanzas y tecnología, en inglés) hay 157 "unicornios", es decir, empresas que nacieron como unas *startups* o compañías jóvenes con alto potencial y que hoy ya valen más de mil millones de dólares cada una.

En cambio, sólo existen 16 *traveltechs* en el mundo que han alcanzado esa cifra y ninguna es mexicana, aunque sí existen siete *fintechs* que han surgido aquí.

Según **Rodrigo Cobo**, mentor de Endeavor, una de las razones es porque al-

gunos de los grandes corporativos de viajes en el mundo, como Expedia o Booking, desde hace años han comprado *traveltechs* y las han incorporado a sus activos antes de que se conviertan en "unicornios".

Ahora lo que se está observando es que el nacimiento de *traveltechs* va en aumento y que están aprovechando tres cambios en los hábitos de consumo como consecuencia de la pandemia y que son el incremento de los nómadas digitales, el decremento de la estacionalidad para viajar y la descentralización geográfica.

Estos elementos se han juntado con una tendencia que la ONG describe como la "hiperpersonalización" de las ventas de viajes a través de la *big data* o de los miles de millones de datos que generamos diariamente los seres humanos en el mundo y que son capturados y sistematizados por diferentes empresas que participan en el mercado de la información.

El documento identifica 51 empresas que están haciendo negocios en México con el *traveltech* y de ellas 14 son agencias de viajes (27%); 11 están en la hospitalidad (21.5%); 11 en el segmento de experiencias o servicios (21.5%); 10 en el transporte terrestre (20%) y cinco vinculadas al aerotransporte (10%).

Juan Carlos Zuazua, director general de Viva Aerobus, uno de los patrocinadores del documento, refiere que esa ae-

rolínea es la única que se creó desde el principio con un fuerte componente tecnológico, lo que le da ventajas para la comercialización sin necesidad de intermediarios.

De hecho, una de las pocas operaciones que se dieron durante la pandemia con esta modalidad fue la compra de la agencia de viajes por internet (OTA, en inglés) Best Day, fundada por mexicanos, que fue adquirida por la argentino-estadunidense Despegar, por 56.5 millones de

dólares cuando el acuerdo precovid era de 136 millones de dólares.

El trabajo identifica también que hay un interés marcado de las *traveltechs* por los destinos focalizados en el mercado de viajeros estadounidenses, como Los Cabos, Cancún, Riviera Maya y Vallarta.

Además, existen áreas de oportunidad para respaldar a empresas poco tecnificadas y en muchos otros destinos. Sin duda, otra de las sorpresas que trajo la pandemia.

El nacimiento de *traveltechs* va en aumento, aprovechando los cambios en los hábitos de consumo por la pandemia.



Bitcoin y sus amiguís están conociendo por primera vez en su vida lo que son las tasas de interés altas. ¿Podrán sobrevivir al fin del dinero barato? No lo sabemos, pero, en el fondo de la pila de cadáveres que son hoy los mercados financieros, se encuentran los despojos de un famoso activo: las criptomonedas.

Alguna vez las estrellas rutilantes de Wall Street, una tras otra, y una más que otra, estos bilimbiques se han hecho añicos recientemente y han incumplido su ambiciosa promesa: la de ser un refugio seguro, *blindado* contra los cracs de los mercados accionarios. Nada más falso: las criptomonedas están cayendo dos veces más rápido que las acciones en las bolsas de valores.

Sus creyentes estaban convencidos de que a las cripto no se les aplicaría nunca una de las máximas de hierro de los mercados: entre más fuerte es el alza, más fuerte es la caída. Por alguna razón, la creencia de que "esta vez, sí que es diferente" se repite en cada mercado alcista que califica como burbuja especulativa. No hay nada nuevo bajo el sol de Wall Street: ya sea que se llamen tulipanes, acciones, hipotecas o criptomonedas, una burbuja es una burbuja y cuando truenan, suenan a lo mismo: pff.

¿Por qué algo que no nos alimenta ni produce nada debería valer, literalmente, más que todo el oro del mundo? Porque las tasas de interés estaban en cero o negativas, y las criptomonedas, inviolables e infalsificables, daban la ilusión de ser un refugio en contra de la erosión violenta que muchos argumentaban, representaban las políticas monetarias ultraexpansivas de los bancos centrales, especialmente de la Reserva Federal de los Estados Unidos.

Cuando el costo del dinero es cero, como lo

ha sido en términos generales en las últimas dos décadas, se crean incentivos para que los inversionistas compren activos cuya rentabilidad es muy dudosa. En todos los sectores, desde la infraestructura hasta los bienes raíces, el dinero barato de estas últimas décadas sirvió para alimentar un vasto conjunto de activos que poco a poco están viéndose como estrafalarios.

Pero al menos la infraestructura, los bienes raíces e incluso las acciones tienen algo que existe detrás. Las criptomonedas son cripto por

virtud del avanzadísimo sistema de encriptación con que son generadas, y son "monedas" por virtud de una falsa mercadotecnia que busca engañar al público queriéndole hacer creer que el dinero puede generarse de manera ajena al poder político, fuera de la esfera del soberano, al margen del Estado moderno.

Las criptomonedas son dos ejercicios: uno técnico, a cargo de programadores extremadamente sofisticados capaces de crear algoritmos de una seguridad casi sin paralelo, generando una ficha virtual, única e irrepetible, como debe ser una moneda, infalsificable.

Pero el segundo ejercicio es una mercadotecnia tramposa y peligrosa. A esa ficha virtual le llaman "moneda" y una comunidad creciente de usuarios acuerda en dotarla de un rasgo que las monedas suelen contener: sirven de medio de cambio. Las cripto se usan para comprar y vender muchas cosas, sobre todo en internet.

Pero entre una ficha virtual que sirve para el trueque y una moneda de verdad existe una diferencia: el poder del Estado. Para el beneficio de sus usuarios y de las familias, una moneda debe de contar con el respaldo del Estado, ser

una obligación de este. Por ejemplo, el Estado responde hasta cierto monto por los depósitos en el sistema bancario, las monedas, notas y billetes son pasivos de los bancos centrales. Bitcoin y las criptomonedas venden una mentira, una ilusión llamada “descentralización”, que los usuarios deberían de leer con todas sus letras como lo siguiente: “nadie respalda a las criptomonedas”, “nadie está detrás de ellas”.

Una moneda no es un asunto técnico ni financiero. Es, antes que todo, político. **Pancho**

Villa, por ejemplo, lo supo en su momento, que una de las formas de erosionar el poder del asesino de **Francisco I. Madero, Victoriano Huerta**, era a través de la moneda y acuñó la famosa moneda conocida entre los numismáticos como la “Muera Huerta”. La moneda es una razón de Estado. No es la primera vez, ni será la última, que un grupo de usuarios busca emitir monedas al margen del Estado. Pero será muy interesante ver si las criptomonedas logran sobrevivir a algo que nunca habían enfrentado: altas tasas de interés.



El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, estuvo el viernes con el Comité directivo del CCE, que preside **Francisco Cervantes**, y fue, dicen, una reunión muy positiva.

Uno de los temas centrales fue el aterrizaje del Pacic (Paquete contra la Inflación y la Carestía), que realmente no ha tenido todavía ningún impacto y **Ramírez de la O** dedicó mucho tiempo en su presentación al tercer paquete de proyectos de infraestructura que se ha pospuesto varias veces y que supuestamente ahora sí ya se va a presentar en Palacio Nacional.

Este tercer paquete es, de hecho, una de las prioridades de **Ramírez de la O**, porque abarca los proyectos del Istmo, no sólo la inversión en puertos, sino 10 parques industriales que tendrán estímulos fiscales especiales y que pretenden atraer empresas interesadas en el *nearshoring* que ayudarán a resolver los problemas en las cadenas de suministro.

Lo más importante de este tercer paquete que, al parecer, incluiría obras de los dos anteriores, es que realmente haya seguimiento de los proyectos, y lo que le insistieron los empresarios es que requieren de certidumbre y mayor seguridad para invertir, que es, por cierto, uno de los compromisos del Pacic al que se comprometieron a dar seguimiento.



BBVA, OPCIONES A CLIENTES AFECTADOS

El Premio Limón Agrio es para BBVA, que dirige en México **Eduardo Osuna**, por el grave "error humano" que afectó a 3 millones de clientes que recibieron en sus cuentas supuestos depósitos que en realidad eran pagos que habían realizado con sus tarjetas de débito y que se tendrían que haber descontado de sus cuentas.

El banco explicó que tuvo un inusual crecimiento en sus transacciones en los tres últimos días de abril lo que propició el "error humano" y que estos cargos se revirtieran días después como supuestos depósitos. Explicación extraña porque BBVA es uno de los bancos más grandes del país y sus sistemas deberían estar más que habilitados para enfrentar picos en transacciones con tarjetas de débito.

El problema para cerca de 200 mil clientes es que se gastaron el dinero ya sea por un error, confusión o mala fe, y tienen ahora saldo negativo. BBVA asegura que se atenderá caso por caso, reconoce que fue una confusión generada por el banco y que no se afectará a los clientes, algunos de los cuales pueden descubrir en su pago de nómina que el banco ya se cobró.

Lo que parece de burla es que les ofrece tomarse un

café para llegar a un acuerdo y que puedan pagar en meses sin intereses el dinero que se gastaron.

Las autoridades tendrán que revisar a fondo y **Osuna** deberá garantizar que estos "errores humanos" no se vuelvan a repetir cada vez que haya un incremento inusual en transacciones.

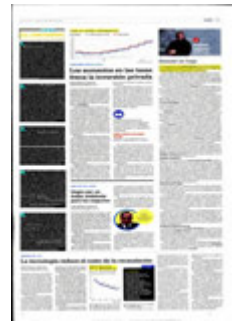


RODRÍGUEZ CEJA, MAYOR APERTURA

El Premio Naranja Dulce es para la Junta de Gobierno del Banco de México porque ratificó su autonomía frente al presidente **Andrés Manuel López Obrador**, al acordar un incremento de 50 puntos base en las tasas de interés, a pesar del exhorto de que no las subieran.

Además, la gobernadora **Victoria Rodríguez Ceja** está saliendo de su ostracismo y habló con medios para explicar las razones del alza en las tasas y la preocupación por las presiones inflacionarias.

Este paquete es una prioridad porque abarca proyectos del Istmo en puertos y parques industriales.



1234 EL CONTADOR

1. El laboratorio Sanfer, uno de los más grandes en Latinoamérica, a cargo de **Ricardo Amtmann**, concretó la compra mayoritaria de Probiomed, empresa dedicada fundamentalmente a la fabricación de productos farmacéuticos de origen biotecnológico. Con ello, Sanfer, que tiene presencia en 26 países, no sólo complementará su portafolio, sino que incursionará en el campo de la biotecnología. Además, al fabricarlos, disminuirá la dependencia tecnológica para sustituir importaciones y fortalecer la plataforma actual de Probiomed con miras a que sus medicamentos estén disponibles en la mayor parte de los países latinoamericanos.

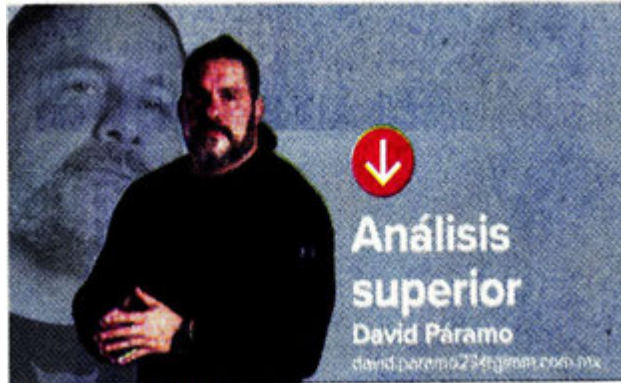
2. Traxión, de **Aby Lijtszain**, persiste en ruta por el planeta y la comunidad, tan es así que fueron galardonados como Campeón ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza, por sus siglas en español) en el marco de los FICO Decisions Awards. Tal como se dio a conocer desde la analítica que año con año incentiva a las empresas en la materia, esta firma en movilidad y logística ha conseguido disminuir en 458 toneladas métricas de emisiones, 725 mil dólares en costos, además de 2.9 millones de kilómetros en viajes; no obstante, la meta es reducir 20% los viajes vacíos, y con ello llegar a 10 millones de kilómetros, mil 580 toneladas métricas de emisiones y 2.5 millones de dólares en ahorros.

3. Cemex Ventures, firma enfocada al capital de riesgo y perteneciente a Cemex, de **Rogelio Zambrano**, está apostando por la startup Carbon Clean. De hecho, aprovechó la oportunidad de una reciente ronda de financiamiento de Serie C para incrementar su inversión en esa firma. En 2020, Cemex Ventures inició un acuerdo de colaboración con Car-

bon Clean para desarrollar tecnologías de captura de carbono en sus operaciones de cemento. Ha capturado más de 1.5 millones de toneladas métricas de CO2 hasta la fecha, Carbon Clean escalará su tecnología modular para lograr la captura industrial de carbono a escala de gigatoneladas y el plan es que esto se vuelva rentable.

4. Del 2 al 6 de mayo se celebró en Chicago, Illinois, EU, la Semana de México, con la finalidad de promover y exaltar la riqueza cultural, gastronómica, de costumbres y tradiciones del estado de Tlaxcala, así como una vasta agenda cultural, organizada por el Consulado de México en Chicago, con patrocinio del gobierno de Tlaxcala, las aerolíneas Delta y Aeroméxico y la plataforma Visit México. El acto inaugural contó con la presencia de **Reyna Torres Mendivil**, cónsul de México en Chicago; **Alma Anaya**, comisionada del condado de Cook; **Toni Preckwinkle**, presidente de la Junta de Comisionados de Cook, y **Josefina Rodríguez Zamora**, secretaria de Turismo de Tlaxcala.

5. Resulta que ahora sí está listo el tercer paquete de inversiones en infraestructura entre el sector privado y el gobierno, el cual tiene cerca de dos años de no poder ver la luz, pues sus promotores, **Carlos Salazar**, entonces presidente del Consejo Coordinador Empresarial, y **Arturo Herrera**, anterior secretario de Hacienda, ya no están en sus cargos, lo que complicó que se concretara; además de los cambios en el sector eléctrico con lo cual los empresarios no están de acuerdo. Recientemente, **Francisco Cervantes**, líder del CCE, y **Rogelio Ramírez de la O** se pusieron a trabajar para sacar finalmente este paquete de inversiones que sólo esperan el visto bueno del Presidente.



Remate en fuga

El nombramiento de **Arturo Herrera** como director de Banca de Gobierno del Banco Mundial despierta en el *Padre del Análisis Superior* un sentimiento ambivalente.

Por un lado, da alegría, puesto que se trata de un reconocimiento justo por parte del Banco Mundial para un hombre que, desde hace muchos años, ha destacado en círculos financieros internacionales. Debe recordarse que **Herrera** vino a México para ser, primero, subsecretario de Hacienda y, después, ocupar la secretaría de Estado.

Por el otro, cierta desazón. **Herrera** cumplió un gran trabajo como funcionario federal. Gran parte de las bases de la estabilidad económica que ha tenido esta administración pasaron justamente por las manos de este funcionario.

A este hombre el Presidente le había prometido que sería gobernador del Banco de México; sin embargo, de pronto el jefe del Ejecutivo decidió revocar su decisión y proponer a **Victoria Rodríguez** como gobernadora. Ella, evidentemente, no tiene culpa de las decisiones que puedan ser tomadas por otras instancias de gobierno. Su trabajo debe ser valorado por sus hechos que, por cierto, han comenzado a mejorar.

A **Herrera** se le trató mal en el gobierno. No se quede con las frivolidades que algunos señalan en actos públicos con el Presidente o ciertas declaraciones puntuales, sino que fuerzas dentro de la administración le hicieron una guerra soterrada por no ceder a sus caprichos y aspiraciones personales.

Ciertas voces dentro del gobierno destruyeron la reputación de **Herrera** ante el Presidente, quien pasó de él de una manera poco comedida. Vea cómo funcionarios incapaces y de pésimos resultados han sido cambiados de puesto o han sido dignos de grandes honores y, hasta el momento, ningún reconocimiento por parte del jefe del Ejecutivo. Es poco probable que en la conferencia de prensa de hoy el Presidente hable sobre el nombramiento de **Herrera**, que bien podría ser visto como una suerte de reconocimiento a su gobierno o a una persona que le fue particularmente eficiente.

Se perdió esta administración de un gran funcionario y eso siempre debe ser visto con tristeza, ahora su lugar lo ocupa uno de esos funcionarios de este gobierno que parecen pálidas sombras de la administración, aun cuando el viernes **Rogelio Ramírez de la O** tuvo una buena reunión con el Consejo Coordinador Empresarial.

REMATE JUDICIAL

Banorte, encabezado por **Carlos Hank González**, está teniendo que enfrentar uno de esos juicios que, con el paso de los años, se convierten en tremendas bolas de nieve. Habrá que esperar, pero estarían no sólo condenados a un pago multimillonario, sino que ello podría entorpecer otro tipo de operaciones. Habrá que esperar para ver cómo se desarrolla este procedimiento judicial, que bien podría ser una bomba en las intenciones de Banorte o, simplemente, uno de esos procedimientos que enfrentan de tanto en tanto los bancos que salen totalmente del parámetro.

REMATE BANCARIO

El *Padre del Análisis Superior* siempre ha sido particularmente favorable a que las personas obtengan una mayor educación financiera, puesto que ella le permitirá mejorar sus condiciones de vida.

Lo que BBVA México definió como un error humano ha hecho particularmente visible las graves faltas de educación financiera de muchos clientes, quienes no conocen los rudimentos en el uso de tarjetas de débito y, ante situaciones que ciertamente no son su culpa, caen en una serie de confusiones verdaderamente graves porque, simplemente, no conocen y es su desventaja.

La situación fue controlada casi inmediatamente por el propio banco, que ha estado haciendo una importante campaña de relaciones públicas para minimizar el malestar. Invitar un café para dar explicaciones es, sin lugar a dudas, un buen paso. Por el otro lado, es un nuevo recordatorio para que los usuarios del sistema financiero sean los primeros en cuidar su patrimonio.

REMATE FORTALECEDOR

La victoria jurídica de **Lourdes Mendoza** en contra de los infundios de **Emilio Loyoza** es, en primer lugar, una gran muestra de dignidad y tesón de una madre hacia su hija; una muestra de que el delincuente confeso del caso Pemex-Odebrecht no ha tenido ningún empacho en decir mentiras para tratar de evadir su responsabilidad.

Pero también es una victoria que debemos celebrar, quienes nos dedicamos al periodismo. La lección de **Mendoza** consiste en no permitir que, con falsedades, nuestro trabajo sea descalificado. Gracias, **Lourdes**.



Viene el tercer paquete de infraestructura del CCE-Hacienda, y no será suficiente

Vamos a la mitad del sexenio lopezobradorista. Es momento de evaluaciones. Y los dos anteriores paquetes de infraestructura del CCE con Hacienda no han hecho la diferencia. Con todo y bienvenidos (y cómo no, se trata de 68 obras por 525 mil millones de pesos), pero debemos ser sinceros: los paquetes no hacen diferencia. No destraban la problemática de la inversión privada.

El tercer paquete de infraestructura fue revisado el viernes pasado por **Rogelio Ramírez de la O**, secretario de Hacienda y el Consejo Coordinador Empresarial, a cargo de **Francisco Cervantes**.

El tercer paquete de infraestructura, al ser una buena noticia muestra una buena relación entre la IP y Hacienda, aunque destraba la enorme falta de confianza para la inversión privada.

La inversión privada, en 2018, alcanzó hasta 19% del PIB. Hoy no rebasa el 17 por ciento.

Incluso, la propia inversión pública ha sido igual, de un poco más de 3% del PIB, la misma que teníamos en 2018.

Con estas cifras, apenas y llegamos a 20% de inversión total en la economía mexicana, muy por debajo del potencial para crecer que debería ser de 24 por ciento.

¿Qué sucedió? Que la inversión privada sigue sin certeza, en un marco donde las empresas energéticas y aéreas tuvieron cambios de reglas, donde existen rencillas con varias empresas, y donde las inversiones (como las aeronáuticas) sienten imposiciones.



EL POTENCIAL PARA INVERTIR ES IMPRESIONANTE

Y conste que el potencial para invertir

es enorme. El potencial para invertir en la economía mexicana llega a ser de hasta 60 mil millones de dólares. Así lo detalla la planeación estratégica del Consejo Coordinador Empresarial.

A esta administración se le fue el potencial de inversión y, por lo tanto, de crecimiento.

El sector privado se mantiene haciendo control de daños más que viendo al gobierno como su aliado para la potencial inversión.

Y el gobierno ha estado promocionando sus obras insignia, como si hicieran la diferencia, cuando en realidad, la inversión pública no ha crecido.

El resultado, al no tener mayor inversión ni pública y mucho menos privada, no hay crecimiento.

Este año estaremos creciendo, otra vez, y como si fuera una maldición, por debajo de 2%. Ni siquiera llegaremos a resarcir el tamaño económico prepandemia.

La economía mexicana todavía será menor al finalizar 2022, respecto de la que teníamos en 2018.

Viene el tercer paquete de infraestructura. Bienvenido, pero no es la piedra angular para destrabar la inversión.



ARTURO HERRERA PREFIERE WASHINGTON

Arturo Herrera ya vivió varios años en Washington, también trabajando para el Banco Mundial. Después de haber sido secretario de Hacienda, y al no llegar a ejercer como gobernador del Banco de México, **Herrera** prefiere dejar el país (estaba en la academia, dentro del Colegio de México). Vuelve a Washington. A diferencia de **Carlos Urzúa**, **Herrera** prefiere no dar la batalla en el debate público. **Herrera** se va al Banco Mundial en Washington, como director global de Gobierno. Fue un buen secretario, dejó finanzas sanas, frenó iniciativas antiinversión. Se le prometió Banxico, y no le cumplieron. Prefiere tomar distancia.

A esta
administración
se le fue
el potencial
de inversión
y, por lo tanto,
de crecimiento.



La venta se cierra cuando la caja suena (II)

Es la frase más útil, práctica y efectiva que busco tatuar en la memoria sensitiva de mi equipo comercial.

No importa el tipo de producto, el tamaño de proyecto o la duración de la relación intencionada, el mérito comercial tiene en su clímax, cuando el cliente amablemente ejecuta el pago del negocio que nos ocupa.

Vender es lograr que alguien compre algo que no lo hubiera hecho sin tu intervención, ánimo o guía. E implícitamente, quien vende asume que te estarán pagando bien aquello que recibirán en el plazo y condición acordada.

Pero para no asumir infundadamente, ¿qué es indispensable preguntar para asegurar que nuestro cliente o prospecto esté alineado con nuestras expectativas de pago? Aquí tres básicos para la reflexión:

1) ¿Me puedes ilustrar sobre tu proceso de administrativo?.- El objetivo es detonar una conversación detallada sobre los pasos a seguir para la materialización del o los pagos a los que aspiramos en una unidad de tiempo.

Cualquier cobro supone ago-



tar procesos, tanto en el lado de quien compra, como en el de quien vende. Y lo más relevante es identificar cuáles (secuenciales o paralelos) pueden acelerar

o detener los pagos gestionados para determinadas fechas.

2) ¿Quiénes intervienen en la autorización de los pagos?.- No sólo las áreas o nombres específicos de quienes deben dar su Vo.Bo. para registro de proveedores, órdenes de compra, revisión de CFDIs, transferencias o recepción de entregables, sino los tiempos regulares de su respectiva actuación.

Es tan común que sólo se adviertan intervenciones de personas fuera de tu radar hasta que te declinan un documento o, en su peor expresión, hasta que se incumpla un plazo de pago que –entre más interiorizado con los protagonistas estés– mayor será tu capacidad para accionar pagos oportunos.

3) ¿Qué puede evitar que el pago se produzca en tal fecha o circunstancia?.- Sin asumir la respuesta lógica que supone el incumplimiento de 'x' procedimiento, sino tratando de identificar sucesos improbables, pero posibles.

Vacaciones de personal clave, días feriados distintos a los tuyos, incompatibilidad de sistemas

administrativos o exigencias contractuales de último momento, pueden descarrilar el resultado del pago procurado.

Es un error en las organizaciones desasociar la actividad del vendedor de los procesos administrativo que obligadamente intervienen en el cierre de una venta. El monitoreo de la evolución administrativa del negocio 'en el horno' debe ocurrir hasta que, como dicen los americanos, "los ductos estén libres" para el paso de la o las transferencias.

El tutelaje del vendedor en las etapas administrativas a cargo de terceros ofrece la oportunidad de la intervención óptima cuando algo se frena y una sensibilidad comercial mínima del equipo administrativo nutre el cuidado de los aspectos sensitivos de cualquier relación comercial.

Sí. El pago debe ser la consecuencia natural de algo que se ha comprado y se espera bien

recibir. Pero dado que existen muchos clientes lindos que son buenos para exigir y no tan buenos para pagar, no me cansaré de afirmar en cada junta comercial que "la venta se cierra, cuando la caja suena".

TU HIJO PUEDE SER MILLONARIO

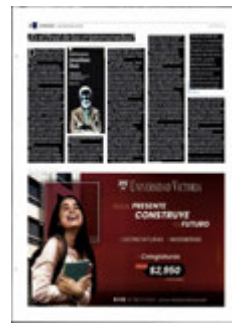
Ese es el título del libro del veracruzano **Juan Luis Ordaz Díaz** que me hizo llegar el CEDEPEC.

En su introducción, el autor reflexiona: "si las bases de un edificio no son adecuadas, este se construirá mal y se podrá caer". Y eleva la analogía a un reto educativo enorme: "los padres son los constructores que ponen las bases de la educación financiera de sus hijos y, con ello -remata-, trazan en gran medida su futuro".

Habrà que leerlo, des-pa-cito. Y es que no puedo más que coincidir con una de sus primeras frases: "no sabrás administrar mucho si no sabes administrar poco".

Empresario y conferencista internacional

"Vender es lograr que alguien compre algo que no lo hubiera hecho sin tu intervención, ánimo o guía"



¿Es el final de las criptomonedas?

De noviembre a la fecha el valor del Bitcoin cayó 56 por ciento. Hoy vale menos de la mitad respecto a aquellos días.

Hay casos más dramáticos. Chiliz, una criptomoneda que sirve, por ejemplo, para comprar su entrada al club de fútbol Barcelona, cuesta 63 por ciento menos que en marzo.

Es un hecho: estos instrumentos se están devaluando. ¿Entonces se acerca su fin? No parece ser el caso. Menos, el de la cadena de bloques, ese sistema que permite su funcionamiento basado en la seguridad que ofrece a muchas transacciones de monedas virtuales... o de otras cosas.

Ante el escenario actual de caída de precios, lo revelado por la consultora neoyorquina CB Insights respecto a lo ocurrido al inicio del año, puede desconcertar a varios: la inversión en Blockchain alcanzó un récord durante el primer trimestre de 2022.

“La financiación de riesgo para las nuevas empresas de blockchain creció por séptimo trimestre consecutivo”, expuso en un documento de 176 pági-



nas denominado El Estado del Blockchain.

“Mientras que la mayoría de los otros sectores vieron caídas en el primer trimestre de 2022 debido a mercados públicos mediocres y una economía inestable, los VC se duplicaron en

blockchain y crypto. Web3, incluidos NFT y DeFi, fue el mayor impulsor del crecimiento”, detalló CB Insights.

Hay que pausar aquí: “Web3, NFT y DeFi”. El primero luce como la cancha de juego, el nuevo territorio de los negocios. El término acuñado por tecnólogos refiere justamente los servicios basados en esa cadena de bloques descentralizadas. Todos los involucrados son parte de la operación y de la seguridad. Es justamente el modelo que sustenta a los Bitcoin.

En ese campo están las criptomonedas, los NFTs y eso que llaman “Decentralized Finance”, o DeFi. ¿Un ejemplo de esto último que llaman finanzas descentralizadas? Piensen en préstamos, pero no en pesos o en dólares, sino en criptomonedas.

Varias “casas de cambio” analizan la factibilidad de que quienes tienen Bitcoin o alguna otra, quieran poner ese activo a trabajar prestando a individuos o empresas que requieran créditos y que estén dispuestos a pagar una tasa de interés, en un modelo de *crowdfunding* o de fondeo multitudinario.

Todo, al margen de un poder

central como el que representa la banca tradicional, coordinada por un banco central como Banxico, en México, o la Reserva Federal, en Estados Unidos.

El esquema podría funcionar en la medida en que esas tasas sean más bajas que las que ofrecen los grupos financieros tradicionales.

Lo que haría posible esa diferencia radica en buena medida en que estos últimos están expuestos a grandes gastos como el de sucursales, nómina y grandes oficinas a diferencia de los participantes de Blockchain.

Además, los bancos enfrentan regulaciones gubernamentales que aumentan sus costos, mientras que el sistema descentralizado, no. El avance de DeFi supone una próxima batalla justamente por esas diferencias y a decir de los datos ofrecidos por CB Insights, esa colisión está en proceso:

Solo de enero a marzo fueron cerradas 461 transacciones de inversión en proyectos de Blockchain. El capital proviene en un 63 por ciento de Estados Unidos, que aportó 5 mil 800 millones de dólares justamente a *startups* o empresas nacientes, relacionadas con esta actividad. Del total, 28 acuerdos superaron unitariamente 100 millones de dólares en inversión.

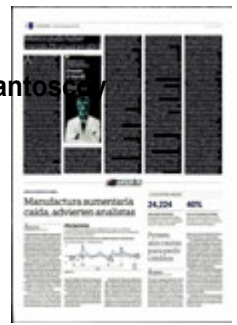
“Ante la caída de precios, lo revelado por la consultora CB Insights respecto a lo ocurrido al inicio del año, puede desconcertar a varios: la inversión en Blockchain alcanzó un récord durante el primer trimestre de 2022”

Efectivamente, Bitcoin cayó ya 56 por ciento desde su pico del año pasado y podría caer más, como el 85 por ciento que perdió su valor en 2018, cuando muchos compraron a un precio de 3 mil 400 dólares, que subió hasta los 30 mil en los que se encuentra ahora.

Muchas criptomonedas fracasarán, probablemente.

Pero conviene hacer memoria respecto a lo ocurrido al principio de este siglo, cuando reventó la burbuja de los punto com y algunos pensaron que ese era el final de los negocios en Internet...

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



México pudo haber crecido 2% anual en abril

Al cierre de abril, el INEGI publicó su estimación preliminar del PIB al primer trimestre, estimando una variación de +0.9% trimestral y un incremento del 1.6% anual. Si ya conocemos los datos del IGAE de enero (+1.8% anual) y febrero (+2.7% anual), el dato que no conocemos es el IGAE de marzo. Lo que nos da una estimación implícita de alrededor de +0.4% anual para el IGAE de marzo, misma que coincide con la estimación oportuna del IGAE de marzo en el Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) del INEGI.

Ya hemos comentado que observando datos del mercado interno como las ventas de las cadenas comerciales afiliadas a la ANTAD para ese mes, con un incremento en términos reales del 1.26% anual, así como los datos de las exportaciones manufactureras, que en marzo aumentaron al 19.9% anual en términos de dólares, no se entiende como es que la variación estimada del mes sale tan baja. Lo mismo nos dio nuestro indicador anticipado el IBAM para marzo, con una estimación del +0.7% anual.

Ahora en abril, el desempeño de la economía no fue nada mal. Con nuestro indicador IBEM, el más

PERSPECTIVA BURSAMÉTRICA

Ernesto O'Farrill

Presidente de Bursamétrica

Opine usted:
eofarrills@bursametria.com

@EOFarrillS59



oportuno de nuestros tres indicadores, y con las cifras que arroja el IMCE del IMCP / Bursamétrica para abril, vemos que la economía pudo haber crecido arriba del 2% anual nuevamente, a pesar de la fuerte contracción que parece tener el sector de la construcción. Si

la construcción tuviera un ligero crecimiento en lugar de la contracción que parece sufrir, la economía podría haber crecido cerca del 4% real anual en abril.

- El Índice Bursamétrica de la Economía de México / (IBEM) para el mes de abril se ubicó en base a cifras originales, (no desestacionalizadas) en 125.02 unidades vs. 131.90 puntos de marzo, con un decremento del 5.21% mensual, equivalente a una variación del +3.01% anual, mientras que en marzo, la variación fue del +16.12% mensual y del +8.88% respecto a igual mes del 2020. Los datos preliminares de abril muestran mejoría en el sector manufacturero, y reanimación en el mercado interno.

Favorecieron al indicador los siguientes factores:

- Las ventas de las cadenas comerciales afiliadas a la ANTAD a tiendas comparables crecieron en 6.05% real anual vs. +1.26% real anual de marzo.
- Las exportaciones automotrices crecieron 2.86% anual en abril, mientras que en marzo subieron en +2.49% anual.
- El precio de la mezcla mexicana de exportación de petróleo en términos de pesos, creció en 75.60% anual en abril, mientras que en marzo subía en 55.10% anual.
- El Indicador Mexicano de Confianza Económica del Instituto Mexicano de Contadores Públicos / Bursamétrica en su com-

ponente de la percepción actual observó un incremento de 1.58 puntos, a 65.98 puntos desde los 64.4 puntos de marzo.

- El Índice Mexicano de Confianza Económica (IMCP/Bursamétrica) en su subíndice de la percepción de la situación a futuro subió de 73.4 unidades en marzo a 77.2 unidades en abril.
- El indicador IMEF manufacturero mejoró en abril a 52.5 unidades respecto de 51.9 puntos de marzo.

Los factores que afectaron al indicador fueron:

- La producción automotriz decreció en abril en 6.58% anual, mientras que en marzo subió en 0.80% anual
- Las ventas domésticas de autos bajaron 0.98% anual en abril; mientras que en marzo aumentaron en 15.64% anual.
- El indicador IMEF no manufacturero bajó en abril a 53.0 unidades desde 53.6 puntos de marzo.
- El Indicador del ISM del sector manufacturero americano bajó de 58.3 en marzo a 57.1 unidades en abril.
- El número de trabajadores afiliados al IMSS subió en abril en 4.69% anual, mientras que en marzo aumentó en 4.89% anual.
- El Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores ha crecido en +4.74% en los últimos 12 meses, mientras que en marzo aumentó en +19.82% anual.

Con el resultado del “Índice Bursamétrica de la Economía de México” (IBEM) de Abril, estimamos preliminarmente un incremento del IGAE de abril del +2.04% real anual, (-1.93% mensual), bajo cifras originales (no desestacionalizadas). De resultar acertada esta estimación, el PIB de México podría observar un incremento en el segundo trimestre del 1.6% anual; el PIB para todo el año 2022 lo estamos estimando en un crecimiento del 1.5% anual.

Sin embargo, estos números nos están diciendo que no nos hemos recuperado del efecto de la pandemia, y que es muy probable que el crecimiento de todo el sexenio sea el más bajo de la historia. Tenemos un severo problema de confianza que inhibe la inversión productiva. Las oportunidades que tenemos enfrente son extraordinarias: producción de componentes para la industria de energías limpias, producción controlada de *cannabis* y amapola para la industria de medicamentos, la producción de autopartes para elevar el componente de integración regional exigido en el T-MEC, el *nearshoring*, el desarrollo de la industria aeroespacial, la exportación de productos del campo y agroindustriales, etc. Es desesperante que de nueva cuenta dejemos todas estas oportunidades pasar. Ya hay un importante *Think Tank* que sugiere que cambiemos de sistema y no solo de Gobierno.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local no se presentarán datos de coyuntura; en EU destaca el indicador manufacturero Empire State, además de comparecencias de representantes de la Fed.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 horas se conocerán los resultados del Índice de Fabricación Empire State de la Fed de Nueva York.

A la misma hora, John Williams, presidente de la Reserva Federal de Nueva York, realizará declaraciones sobre la política monetaria.

Cerca de las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro realizará la subasta de deuda pública a 3 meses (T-Bill) y a 6 meses (T-Bill).

Por la tarde se publicarán los datos de los flujos de capital en productos a largo plazo.

EUROPA: Por la mañana, Fabio Panetta, miembro de la Junta Ejecutiva del Banco Central Europeo realizará declaraciones que a menudo contienen indicaciones sobre el rumbo de la política monetaria.

— *Rafael Mejía*



El acertijo del respaldo a AMLO

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



Hace unos cuantos días, reunido con un grupo de empresarios, recibí una pregunta que es recurrente desde hace algún tiempo: ¿cómo es posible que el **presidente López Obrador tenga el nivel de respaldo** que las encuestas dicen si **los resultados de su gestión son tan cuestionables?**

Desde hace un par de años, en la medida que el sexenio avanzaba, esa ha sido una pregunta que aparece una y otra vez.

Algunos incluso dudan de los resultados de las encuestas. Señalan que cuando ellos preguntan en su entorno, encuentran críticas al presidente y no respaldo.

Otros más cuestionan la poca representatividad que puede tener el entrevistar a poco más de mil personas.

En suma, se producen los cuestionamientos que siempre aparecen cuando los resultados de las encuestas chocan con nuestra percepción de la realidad.

Le comparto varias reflexiones a este respecto.

1-Las encuestas no están mal. La más reciente de EL FINANCIERO arrojó una aprobación de 56 por ciento para el presidente López Obrador. Y el sitio agregador de encuestas publicadas, Oraculus, reporta un 62 por ciento de aprobación. Puntos más o puntos menos, el hecho es que la aprobación de AMLO se encuentra aún por arriba del porcentaje de votos que obtuvo en las elecciones del 2018.

2-Una es la aprobación del presidente y otra la de sus acciones de gobierno. Casi desde el principio del sexenio, el presidente de la República tiene un nivel de aprobación sustancialmente superior al de las acciones de su gobierno en muy diversos ámbitos. La única excepción es el programa de vacunación, que tiene un respaldo del 70 por ciento, pese a todas las críticas recibidas. Pero todos los demás aspectos, que van desde el desempeño de la economía, la seguridad pública o el combate a la corrupción, se encuentran muy por debajo de la aprobación presidencial.

3-La aprobación del presidente tiene que ver más con él y menos con el gobierno. La diferencia señalada arriba indica que la aprobación presidencial

tiene que ver con lo que AMLO representa como político y como persona para un grupo muy amplio de la población. El presidente sigue encarnando el interés por apoyar a la población de menores ingresos o que es más vulnerable, como la de la tercera edad. Para muchos, AMLO sigue representando una esperanza y para otros que reciben transferencias de programas sociales, una realidad.

4-La comunicación presidencial ha sido fundamental para el respaldo. La conferencia mañanera no es solamente el mecanismo para fijar la agenda nacional, sino también el articulador del gobierno. Los temas, las expresiones, las críticas, expresadas en las dos horas usuales de la conferencia matutina son el eje articulador del gobierno. AMLO espera que sus colaboradores escuchen y operen. Que sus adversarios acusen recibo de sus críticas. Que incluso gobiernos extranjeros escuchen sus puntos de vista para conocer las políticas del gobierno mexicano. Alguna vez, Alfonso Romo recomendó públicamente a los empresarios que dejaran de escuchar las mañaneras, porque estaban contaminadas de política. Hoy Romo no está en el gobierno y los empresarios saben que no pueden obviar esas conferencias, pues son la forma de gobernar de AMLO.

5-Mientras alguien no le dispute la agenda nacional, AMLO seguirá con alto respaldo. El presidente tiene la cancha para él solo. La oposición ha sido incapaz de construir figuras que puedan articular una propuesta alternativa que sea atractiva para la población. Los partidos se debaten en sus jaloneos y mayormente están a la defensiva, pese a triunfos como el rechazo a la reforma eléctrica. AMLO sabe que mientras más tiempo inhiba el surgimiento de una figura que cohesione a la oposición, las posibilidades de que su partido vuelva a ganar en el 2024 serán cada vez mayores.

Y mientras, el PRI y el PAN han presentado por separado sus propuestas de una reforma político electoral que difícilmente va a realizarse.

¿Será que no han entendido?



Economicón

José Soto Galindo
soto.galindo@gmail.com / @holasoto

Nocaut de la Fiscalía contra el Inai en la Suprema Corte

Los compañeros de la Corte andan filosos en temas de privacidad y datos personales, pero sobre todo reinterpretando y prácticamente reescribiendo la Constitución de México en esas materias, como ocurrió con su decisión a favor de la Fiscalía General de la República en contra de una resolución de transparencia del Inai.

En semanas recientes, los ministros de la Corte han fallado temas trascendentales para la vida social, política y jurídica de México, como los relacionados con el registro con datos biométricos de usuarios de telefonía móvil (Panaut) y el secreto bancario e inspección tributaria sin orden judicial. Pero los ministros se volaron la barda en el tema de la Fiscalía vs. Inai, la oficina de transparencia y datos personales.

El fallo, asumido el 12 de mayo de 2022 con 7 votos a favor y 4 en contra en el Pleno de la Corte, tiene dos pistas:

1. La primera, sobre la reserva de la información que el Inai ordenaba divulgar: nombres de investigadores y policías ministeriales.

2. La segunda, sobre el rompimiento del marco constitucional que supone.

1. Reserva de información

La Fiscalía que encabeza **Alejandro Gertz Manero** presentó una controversia constitucional contra una resolución del Inai que, a juicio de los abogados de la Fiscalía, invadía su competencias al obligar al ministerio público federal y a la policía de investigación a divulgar nombres y cargos de su personal.

La Fiscalía alegó ante la Corte que divulgar la información que ordenaba el Inai comprometía el cumplimiento de sus obligaciones institucionales, pues podría ser utilizada por criminales para conocer y socavar la capacidad de reacción de la Fiscalía y, con ello, obstaculizar sus funciones jurisdiccionales.

La Corte, en la ponencia del ministro **Javier Laynez Potisek**, asumió esos argumentos y los arropó con su manto jurisprudencial, limitando el derecho a la información en materia de seguridad pública.

Es una decisión polémica que para el Inai deja en la opacidad la posibilidad de fiscalizar el ejercicio de recursos públicos en una

oficina indispensable y, para esa oficina indispensable, la Fiscalía, representa la protección de su personal.

La decisión de la Corte, en cualquier caso, es un rompimiento del marco constitucional.

2. Rompimiento constitucional

La decisión significa que una resolución del Inai sí puede ser subvertida y cancelada en materia de transparencia cuando viene disfrazada de controversia constitucional.

El artículo 6° de la Constitución es bien claro: las resoluciones del Inai "son vinculatorias, definitivas e inatacables".

En cristiano: las resoluciones del Inai son de cumplimiento obligatorio, son la última palabra en el tema y nadie puede combatir las judicialmente.

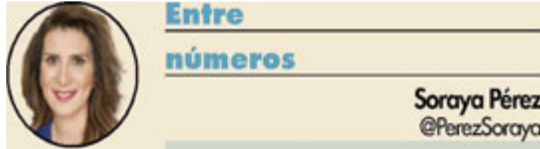
El criterio jurídico de 2020 de la propia Corte también es muy claro: las controversias constitucionales contra resoluciones del Inai sólo son procedentes cuando se alega invasión de competencia (como, por ejemplo, que el IFT se queje del Inai por un posible involucramiento en sus atribuciones constitucionales).

La Corte resolvió en la frontera de la inatacabilidad y la controversia constitucional por invasión competencial y su fallo, en los hechos, modifica la Constitución —no sólo la interpreta sino que la reinterpreta y la reescribe—, una labor que compete exclusivamente al Poder Judicial.

Con la nueva sentencia, la Fiscalía y cualquier otra instancia pública con facultades de presentar controversias constitucionales pueden combatir y derribar las decisiones del Inai en materia de transparencia. Eso significa que la decisión colegiada del Inai respecto al acceso a la información puede ser desechada como parte de una controversia constitucional.

(Paréntesis: ¿Quiénes pueden presentar controversias constitucionales? La Fiscalía, el regulador de telecomunicaciones (IFT), el órgano electoral (INE), la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) y las comisiones de los estados, legisladores federales o locales y partidos políticos).

Si les gusta el punk, recordarán aquellos versos de Kortatu: "La asamblea de majaras ha decidido: mañana sol y buen tiempo".



Estados y municipios, extorsionadores de transportistas

El comercio es la sangre que mueve a la economía nacional, y el tema logístico y de transporte es esencial para esta actividad que únicamente está orientada a fomentar la competitividad y el desarrollo económico con el fin de que los productos lleguen en tiempo, con calidad y buen precio a todos los rincones de México.

Ahora bien, nuestra Constitución Política garantiza el libre tránsito personas y mercancías en todo el territorio, además prohíbe que las entidades federativas graven por estos conceptos; sin embargo en Tabasco y en 19 estados más se viola la Constitución. Con argumentos sacados de la manga se impone a los transportistas el pago de cuotas violatorias a la Ley bajo la condición de dejarlos transitar, cargar y descargar mercancías y productos de todo tipo.

En términos coloquiales, estamos hablando de una "extorsión institucional" que va en contra del acuerdo que el presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador** firmó recientemente con el sector empresarial para mantener controlada la inflación. También es un "caldo de cultivo" para la corrupción pues, mediante el abuso de autoridad, se hace un manejo opaco y discrecional del dinero en efectivo que se obtiene por esta vía.

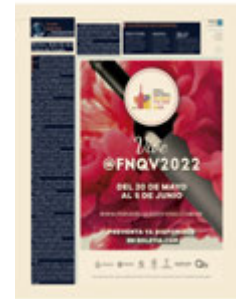
La Cámara Nacional de Autotransporte de Carga (Canacar), la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), la Coparmex, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y diversas cámaras empresariales así lo han denunciado. Algunos ejemplos: la Caintra en Nuevo León publicó un estudio que arroja que 67% de los transportistas son extorsionados por la policía o tránsito municipal con elevadas cuotas de carga y descarga. En Tamaulipas, la Canacar reveló que al día hay 15 casos de extorsión a transporte de carga.

Según el Instituto Mexicano del Transporte, el movimiento de carga nacional fue de 655 millones de toneladas y de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) el universo de distribución de mercancías se dirige a más de 4 millones de establecimientos entre micro, pequeñas y medianas empresas; es por eso, que el Gobierno y Ayuntamientos vieron en este sector una nueva forma de recaudar recursos aunque sea ilegal.

De acuerdo con datos de la ANTP, en 19 estados de la República se solicitan permisos estatales con un costo desde \$1,600 hasta \$2 millones anuales por flota, así como 310 municipios donde se solicitan permisos desde mil hasta un millón de pesos por tránsito, carga y descarga. Según esta asociación, los estados más críticos en los abusos son Tamaulipas, Tabasco y Veracruz ¡Esto es aberrante!

Como legisladora no puedo quedarme cruzada de manos cuando la economía mexicana no marcha bien. Por eso, desde la máxima tribuna de los tabasqueños en el Congreso Local realicé un exhorto al Gobierno de Tabasco y Ayuntamientos para que suspendan estos cobros ilegales de manera inmediata. En el mismo sentido, he solicitado a nuestras Diputadas y Diputados Federales aliancistas sumarse a este llamado.

La extorsión y los cobros ilegales por tránsito, carga y descarga que sufren los operadores logísticos tiene severas consecuencias y la más importante es que se ve reflejado en mayores costos para los consumidores finales. El sector transportista ya se enfrenta a otros problemas antes de llegar a su destino final: la inseguridad, las malas condiciones de la infraestructura carretera y robo de mercancía, entre otros, ¡no podemos permitir más!



México, lejos de una visión de Estado

El gobierno de Pedro Sánchez en España vivió la semana pasada una de las más complicadas de la actual Legislatura por un escándalo de espionaje que amenaza con fracturar su coalición con los partidos independentistas y la izquierda más radical.

En la sede del Congreso el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) literalmente insultó al Partido Popular (PP) que no se quedó callado. Todo derivado del espionaje a figuras del gobierno con el software Pegasus, que ya conocimos en México en el sexenio de Enrique Peña Nieto.

Bueno, en medio de ese ambiente de crispación política, resulta que esos dos partidos antagonistas, claramente ubicados uno a la izquierda y el otro a la derecha, se aliaron para aprobar la Ley de Seguridad Nacional.

¿Cómo pudieron dos partidos que recién se enfrentaron en un debate acalorado y grosero aprobar juntos una ley tan importante en el Congreso?

Simple, la iniciativa de ley socialista no estaba hecha para beneficiar solo a su movimiento político y los de la derecha entendieron que oponerse por simple oposición

dañaba a su país. Así que, por motivos de Estado, PSOE y PP votaron juntos y después tan adversarios como siempre.

España está lejos de ser un ejemplo de la democracia más funcional de Europa, pero sus políticos no pierden la visión de que antes que sus intereses particulares, están las necesidades de los españoles. Y aunque no logren consensos en las formas de gobernar, sí privilegian los temas estructurales. Eso sí, que se cuiden de los radicales que rondan las urnas.

En México, desde que el PRI dejó la hegemonía del poder a finales del siglo pasado las fuerzas opositoras se dedicaron a minar a los gobiernos contrarios.

El último presidente del monopolio priista, Ernesto Zedillo, sufrió la oposición panista a su reforma eléctrica, a pesar de que tales modificaciones legales estaban en los estatutos del blanquiazul. En ese momento el PAN no respaldó una razón de Estado sólo para afectar al gobierno en turno.

Y cuando Vicente Fox subió al poder fueron los priistas los que se dedicaron a una iniciativa sí y la otra también a bombardear al gobierno panista, hasta el ridículo de boicotear los presupuestos. La falta de pericia de

los panistas en el poder y el sectarismo priista estancó a este país en la mediocridad de no avanzar en los temas de Estado.

Ese fue el caldo de cultivo para que creciera el populismo en México, apertrechado en una supuesta izquierda que no es sino una amalgama de doctrinas anacrónicas que obtienen más inspiración en los gobiernos dictatoriales que en los socialismos modernos del mundo.

Hoy, ya desde el poder, lo que menos priva es una visión de Estado. La supuesta transformación no es otra cosa que el intento de imposición de las ideas personalísimas de Andrés Manuel López Obrador para lograr una eternización de su movimiento en el poder.

La oposición sí se mantiene moralmente derrotada, pero al menos tiene el número suficiente de legisladores para impedir que este país caiga en un hoyo legislativo, a nivel constitucional, que lo hunda para siempre como a Venezuela.

Hoy en México no estamos nada cerca de los buenos y acalorados debates legislativos entre antagonistas, pero que al final se puedan unir para realmente sacar adelante a este país.

Las alianzas son necesarias

Motivos de Estado

En España, por motivos de Estado el PSOE, partido de izquierda y el PP, partido de derecha, votaron juntos y después tan adversarios como siempre.

Imposiciones

En México hoy, lo que menos priva es una visión de Estado. La supuesta transformación no es otra cosa que el intento de imposición.

Minar a los gobiernos

En México, desde que el PRI dejó la hegemonía del poder a finales del siglo pasado las fuerzas opositoras se dedicaron a minar a los gobiernos contrarios.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

IMSS le da su distribución a un monopolio

A los distribuidores médicos no les sorprendió porque ya lo veían venir pues trascendió desde semanas antes que una empresa transportista ganaría la megalicitación, y tal cual así se concretó: el IMSS terminó otorgando la mayor parte del servicio integral de logística, recepción, almacenamiento, resguardo, distribución y recolección de sus medicamentos y otros insumos de salud a una empresa de mudanzas y transportes con cero experiencia en el rubro farmacéutico.

Lo sorprendente el pasado viernes que se dio el fallo fue la manera en que jugó el equipo de compras del IMSS dirigido por Zoé Robledo. Porque organizó y desarrolló toda una licitación exigiendo requisitos aparentemente muy elevados—éstos abarcaban más de 70 hojas de la convocatoria—y con ello fue descalificando una a una a las empresas concursantes, para que al final terminara repartiendo el juego entre dos ganadoras: Avior que se queda con la mayor parte—7 zonas que representan más de 900 millones de pesos—y Arcar que se queda con las 4 zonas restantes que representan cerca de 500 millones de pesos.

Nos referimos al procedimiento
LA-050GYR988-E18-2022.

“¿Para qué hizo el IMSS tanto show de convocar a una mega licitación si al final ya estaba bien cantado que la gran ganadora sería Avior, aun sin tener trayectoria en el sector salud?” Eso es lo que se preguntan directivos de empresas participantes que se quedaron al final estupefactos ‘milando como el chinito’.

Porque, por lo demás, no fue la que daba los mejores precios; lo que sí, fue la que ofreció presencia en los 32 estados del país.

Pero ¿de dónde sale esa empresa ganadora Avior? Pues resulta que es parte del corporativo transportista Traxion, un conglomerado encabezado por **Bernardo Lijtszain Bimstein** quien funge como presidente del Consejo

de Administración y es padre de **Aby Lijtszain Chernizky**, quien es el presidente ejecutivo.

Hay que saber que Traxion con más de 6 décadas de vida está muy centrado en todo lo que es transporte. Detenta entre otras marcas: la emblemática mudancera MyM, las transportistas Lipu (una SAPI de transporte escolar y de personal) y Egoba (de autotransporte de carga), así como Grupo Sid (de almacenaje), Auto Express Frontera Norte, la mensajería Redpack y Autotransportes El Bisonte.

Lo interesante es que desde marzo atrás Traxion hizo movimientos estratégicos para hacerse ver como empresa que ya tenía un pie en el segmento médico.

En marzo anunció tratos para adquirir al corporativo de **María Asunción Aramburuzabala**, la compañía Medistik—que ofrece soluciones logísticas para medicamentos y accesorios médicos—por un monto de 1,567 millones de pesos. Hay versiones de que esta compra estaría sujeta o condicionada de concretarse a la obtención del contrato con el IMSS, y de ser así pues ya quedó concretada.

De por sí Traxion ya es la empresa de servicios de autotransporte terrestre y de logística más grande de México, pero ahora con este millonario contrato de su subsidiaria Avior, logra su entrada triunfal al segmento distribuidor de fármacos y material médico.

Si el actual gobierno se supone que estaba luchando contra los monopolios en la distribución de medicamentos, pues ahora con esta jugada ya se vio que realmente no era lo que le preocupaba, porque está metiendo a un nuevo monopolio al terreno de juego.

Otro aspecto de llamar la atención es que Birmex fue uno de los competidores en esta licitación del IMSS y no ganó nada. En principio, una se pregunta: ¿Cómo pudo participar si no tiene licencia de distribuidora? Pues resulta que fue gracias a que Maypo—uno de los señalados monopolios vetados por el presidente—le prestó su licencia para poder participar. ¿Eso se vale? Es otra pregunta.



Más allá
de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

Un ‘crimen perfecto’ de la CFE

Entre el 2020 y el 2021, la red nacional de transmisión eléctrica –cuya operación es un monopolio a cargo de una subsidiaria de la CFE– se amplió en sólo 53 kilómetros. Esto, hasta pena da aclararlo, equivale a un crecimiento de 0.05 por ciento. Comparado con 2019, hoy la red eléctrica tiene menos capacidad de transformación y apenas 2 por ciento más de subestaciones. Los propios datos de la CFE muestran que, en estos tres indicadores clave, la compañía no ha podido mantenerle el paso ni al ritmo de crecimiento de la demanda eléctrica nacional. De modernización ya mejor ni hablamos.

No es precisamente porque CFE Transmisión padezca falta de ingresos o ganancias. Los datos de la cuenta pública, ya cuando se consideran las notas a los estados financieros, sugieren que tan sólo esta subsidiaria habría “ahorrado” casi 33,000 millones de pesos como resultado del ejercicio 2021. Respecto a los ingresos totales, esto implica un exorbitante margen de 44.3 por ciento –algo francamente inexplicable para un monopolio regulado.

Sabiendo dónde buscar, es sencillo llegar a estos números. La clave es un tecnicismo: el cuestionable concepto de “demanda garantizada”, que se registra como gasto y por lo tanto disminuye el resultado del ejercicio. Como he explicado en otras columnas, esto en realidad funciona como un descuento que una parte de la CFE (Transmisión) le da a otra parte de la CFE (Suministro Básico). Es gigantesco. Para ponerlo en perspectiva, en 2021 le costó 29,000 millones de pesos a CFE Transmisión –89% de sus ganancias totales (o el 39% de sus ingresos totales). Y no es un tecnicismo cualquiera. Permite esconder tanto ingresos indebidos para CFE Transmisión como ventajas indebidas para CFE Suministro Básico. La primera, un monopolio regulado, no debería poder cobrar tarifas que le permiten tener ganancias leoninas, mucho menos cuando prácticamente no es

reinvirtiendo prácticamente nada en la ampliación y modernización de la red eléctrica. ¿Ya le avisaron a la CRE? La segunda debería competir, por ley, en igualdad de circunstancias. ¿Y a la Cofece?

En principio, el mero tamaño del boquete del descuento debería hacer todo esto imposible de esconder. Si los repartieran a partes iguales entre los usuarios domésticos de CFE, los 29,000 millones que hoy van a dar a la caja de CFE Suministro Básico se convertirían en un reembolso de más de 600 pesos a cada hogar. Ya incluyendo la “demanda garantizada” hacia CFE Distribución, donde se repite una práctica similar, serían unos nada despreciables 1,000 pesos de reembolso por familia en un solo año. Es una cantidad equiparable al subsidio total a la luz, uno de los rubros grandes del presupuesto de egresos de la federación.

Pero parece que nadie le está siguiendo la pista al dinero, quizás justo por ser público. Los ya cientos de miles de millones de pesos que la CFE ha extraído como renta monopólica en los últimos tres años se han terminado mezclando, socializando y camuflajeando adentro de la caja negra de las tarifas eléctricas que siempre acaban cubriendo no sólo los usuarios sino los contribuyentes. Los estamos pagando los mexicanos por doble partida –triple, si consideramos la pérdida de competitividad de tener una red cara en la que nuestro operador monopólico no se digna en invertir. Mientras tanto, la CFE y el gobierno se dan el lujo de acusar y acosar a generadores y consumidores privados porque consideran que no pagan lo suficiente precisamente en transmisión. Y, políticamente, se siguen saliendo con la suya.

Suena a crimen perfecto. Pero no hay que exagerar. Es un vil y corriente abuso de un monopolio; algo que cualquiera podría esperar. Y sólo ilustra el enorme daño generado por la falta de reguladores independientes, de pesos y contrapesos en nuestro gobierno actual.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

IP-Gobierno, diálogo

Entre la iniciativa privada y el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** hay indicios de que, en ambas partes, existe la voluntad de mantener el diálogo.

Más allá de la estridencia de los ataques presidenciales en contra de la iniciativa privada en general y en algunos casos en particular, se observa una persistente intención por mantener la comunicación.

De la reunión destaca el ya muy anunciado y retrasado tercer paquete de inversión en infraestructura que ahora sí, "ya merito" está por anunciarse.

Lo que hace falta es que el gobierno conceda las licencias necesarias y apruebe, en el caso específico de los temas de energía, los proyectos presentados.

El invitado especial al Consejo Nacional del CCE fue el secretario de Hacienda y Crédito Público, **Rogelio Ramírez de la O**, quien dijo que el paquete de inversiones en infraestructura ya está listo y solo se espera la fecha que dicte el presidente de la República para poder darlo a conocer.

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Francisco Cervantes**, además de contar con la simpatía personal del presidente de la República, está buscando tejer fino para concretar acuerdos y limar asperezas.

Con un estilo diferente al de su antecesor, el dirigente de la cúpula empresarial realiza enormes esfuerzos para mantener el equilibrio que requiere la difícil relación entre la iniciativa privada y el actual gobierno.

Durante la reunión el CCE alertó que la inflación está mermando la economía de las familias mexicanas, al ubicarse en un nivel no visto desde hace más de dos décadas.

El organismo empresarial dejó claro que las presiones inflacionarias tienen su origen en factores externos e internos.

Entre los primeros están la pandemia del Covid-19, los elevados precios internacionales de alimentos y energéticos y la interrupción de las cadenas de suministro.

Y entre los segundos, están la inseguridad, las condiciones climatológicas adversas, la falta de insumos específicos y las presiones inflacionarias.

Por su parte, el secretario de Hacienda hizo una amplia explicación en torno a la inflación.

Dijo que ésta es totalmente importada y desglosó los factores externos. Subrayó que el subsidio a las gasolineras, ha sido muy importante y reiteró que sin éste la inflación estaría en un nivel superior.

El funcionario reconoció y agradeció que la IP se haya sumado al Pacic, y advirtió que lo que se busca no es frenar la inflación sino contenerla en sectores que son sensibles en sus expectativas de inflación, en la formación de precios y de demandas salariales hacia el futuro.

Respecto a los salarios, dijo que es un tema muy importante y se entienden las presiones, pero hay que tener claro el origen de la inflación, los esfuerzos que se están haciendo por estabilizar los precios de la canasta básica y aguantar un poco.

Ramírez de la O escuchó las inquietudes de los empresarios en rubros como la inversión en el Istmo de Tehuantepec, el Corredor Interoceánico, sobre ampliar la base tributaria, la eliminación de la carta porte para el transporte de alimentos y productos base, reducir aranceles a cero, la inversión no ha crecido y que el sector bancario está sobrado para prestar.

Qué bueno que se mantenga el diálogo y se busquen acuerdos. Sin embargo, frente al bajo nivel de crecimiento de la economía, el difícil contexto económico internacional, las presiones inflacionarias y las necesidades de empleo y mayores ingresos de la población, más valdría que se alcancen los acuerdos necesarios para detonar una mayor inversión que derive en el aumento del crecimiento económico.

Está claro que a pesar de los cuantiosos recursos que destina el gobierno a los programas sociales, siempre serán insuficientes en un contexto de bajo crecimiento y elevada inflación.

La inflación, como lo advirtió el CCE, está mermando la economía de las familias y los individuos mexicanos.

Atisbos

Llamó la atención que fuera el subgobernador de Banxico, **Gerardo Esquivel** y no el propio **Arturo Herrera**, quien diera a conocer la designación de éste último como director general de gobierno del Banco Mundial y la de **Luis Felipe López Calva** como director general de Pobreza y Equidad, de ese mismo organismo. Se trata de un merecido reconocimiento para Herrera quien inexplicablemente ya no fue gobernador de Banxico como previamente lo anunció el presidente de la república.



Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx



Los factores detrás de la volatilidad en granos

Ante un alza de las tasas de interés en Estados U el dólar se fortalece, lo que automáticamente implica que los productos de ese país se encarecen para ser importados por otros países

Para nadie es un secreto la fuerte volatilidad que hemos vivido en los mercados en tiempos recientes, y el precio de los granos no ha sido la excepción, lo cual ha tenido un impacto importante en las presiones inflacionarias que se han dejado sentir, y aunque muchos piensan que la volatilidad ha sido reflejo de razones fundamentales, es decir, oferta y demanda, la realidad es que son varios más los que han estado presentes y que han mantenido a los granos en un sube y baja constante, y que en consecuencia sea más difícil pronosticar su comportamiento hacia adelante.

1. Situación de la economía global y mercados financieros: Ante las preocupaciones constantes de una posible recesión a nivel global, las presiones inflacionarias y el cambio de la política monetaria de los principales bancos centrales elevando las tasas de interés, hemos visto a los mercados accionarios caer con fuerza en diferentes sesiones, y varios se preguntaron ¿qué tienen que ver los mercados accionarios con el precio de los granos?, pues tiene que ver con los flujos de dinero de los fondos de inversión y en donde colocan su dinero dependiendo del riesgo que perciban.

Ante una mayor aversión al riesgo y la posibilidad de que les reduzcan los bancos centrales los flujos de dinero que les permiten especular en el mercado, los fondos se salen de sus posiciones, incluidas las que tienen compradas

en granos, tal y como vimos el pasado lunes, donde presenciamos fuertes bajas en mercados accionarios y de la mano se fueron también los granos que cotizan en las bolsas de Chicago.

Adicionalmente, ante un alza de las tasas de interés en Estados Unidos el dólar se fortalece, lo que automáticamente implica que los productos norteamericanos se encarecen para ser importados por otros países, y siendo Estados Unidos el principal productor de granos a nivel mundial, los movimientos en su moneda automáticamente impactan el precio de éstos.

2. Precio de los energéticos: Ante la fuerte subida en el precio del petróleo y gas natural, y en consecuencia del diésel y las gasolinas, los costos de producción de los granos se han elevado también en forma sustantiva. El incremento en el gas natural provoca incrementos en el precio de los fertilizantes, mientras que el incremento en diésel y gasolinas impacta negativamente en costos de transportación, que automáticamente se hacen más caros y éstos se tienen que sumar al precio de los granos.

3. El clima: El clima sin duda es un factor fundamental en la producción de los granos y en este momento en Estados Unidos el clima ha presentado temperaturas frescas y lluviosas en la zona de la franja maicera, donde precisamente se siembran maíz y soya, lo que ha provocado un retraso importante en la siembra

de estos productos.

Para que se den una idea, al lunes de la semana pasada se llevaba solamente sembrado un 22% de la superficie en maíz versus 50% en el promedio de los últimos cinco años, situación que de continuar así, se ha especulado que productores de maíz se podrían cambiar a sembrar soya que es de un ciclo más corto.

Por su parte, el trigo ha sufrido por falta de agua, no solamente en Estados Unidos, sino también en India, que ha amenazado con cerrar las exportaciones lo que se ha traducido en fuertes alzas en el mercado.

4. Guerra entre Ucrania y Rusia: Ha generado incertidumbre con relación a la oferta de maíz y trigo por parte de estas dos naciones presionando precios al alza.

Finalmente y para complementar lo anterior, el USDA publicó el pasado jueves su reporte sobre oferta y demanda al mes de mayo, en el cual no hubieron grandes sorpresas para el caso del maíz y la soya; sin embargo, hizo fuertes recortes a las estimaciones de inventarios finales de trigo, lo que generó que tras casi una semana de bajas en Chicago, el trigo subiera con fuerza y el maíz y soya lo siguieran.

Como se podrán dar cuenta, son muchos los factores que intervienen en los precios de los granos y hoy la única constante seguirá siendo la volatilidad. De ahí la importancia de administrar los riesgos.

22%

SE LLEVABA
sembrado
apenas el 25%
de la superficie
de maíz.



El clima es fundamental, sin lugar a dudas, para la óptima producción de granos, como el maíz. FOTO: REUTERS



- Menor nivel en siete meses
- Pone pausa
- Cambia de razón social

Las acciones de la firma mexicana José Cuervo, la mayor productora de tequila del mundo, cayeron el viernes a niveles no vistos en siete meses después de que se anunció su salida del índice MSCI tras un rebalanceo, dijeron analistas y operadores.

Los títulos de la compañía, cuyo nombre oficial es Bebe, perdieron un 5.66% a 45.51 pesos, aunque más temprano llegaron a hundirse hasta las 44.19 pesos, un nivel no visto desde octubre del año pasado.

La salida de la empresa, anunciada en la víspera por el gestor de índices MSCI, tendrá lugar a partir del cierre del 31 de mayo y forma parte de una revisión que MSCI lleva a cabo periódicamente de sus indicadores globales, una importante referencia para los mercados.

Como parte de los cambios, las acciones de la firma mexicana de telecomunicaciones Megacable Holdings también fueron retirados. Su precio llegó a caer por la mañana un 3.92% en la bolsa local a 55.81 pesos, su nivel más bajo desde abril de 2020. Al finalizar la jornada terminó en 56.82 pesos, una baja de 2.19 por ciento.

Tesla ha dejado de lado los planes para vender vehículos eléctricos en India después de no poder cerrar un acuerdo con los funcionarios del gobierno para reducir los impuestos a la importación de sus autos.

El fabricante de automóviles había estado en negociaciones con India durante un año ya que primero buscaba probar la demanda vendiendo vehículos importados de centros de producción en Estados Unidos y China con aranceles más bajos. Sin embargo, el gobierno indio quería que la empresa fabricara localmente antes de reducir esos impuestos.

Tesla ha retirado su búsqueda de una sala de exposición en el país y ha reasignado a parte de su equipo local.

Banco Finterra, una institución especializada en financiar soluciones para pequeños negocios y el sector agrícola, recibió la aprobación del gobierno de México para cambiar su denominación a Banco Covalto, una modificación que forma parte de su adquisición por parte de la fintech Credijusto.

El cambio de denominación fue publicado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en un oficio en el Diario Oficial de la Federación de este viernes.

Banco Covalto surgió luego de la compra de Finterra por parte de la empresa mexicana de tecnología financiera enfocada en pequeñas y medianas empresas, Credijusto, anunciada en junio del año pasado.

Dicha compra permitiría a Credijusto duplicar el tamaño de su negocio y acelerar sus planes de crecimiento para posicionarse como el mayor proveedor de servicios financieros para empresas y de soluciones bancarias para negocios enfocados principalmente en el mercado transfronterizo entre México y Estados Unidos, de acuerdo con las estimaciones de la propia fintech.

Nu Holdings, el neobanco brasileño que opera en los mercados más grandes de Latinoamérica, anunció que ofrecerá licencias de paternidad de 120 días para sus más de 6,000 trabajadores en todo el mundo.

La compañía otorgará el beneficio a los más de 800 empleados que tiene en México y a los que están en otros países como Brasil, Colombia, Alemania y Estados Unidos.

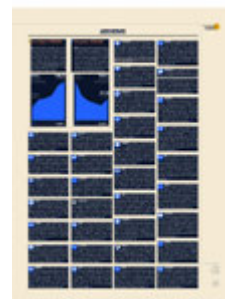
Los trabajadores podrán hacer uso de estos días en un solo periodo o, de acuerdo con las necesidades de su grupo familiar, dividirlos en dos momentos del año, dijo Nu Holdings. También podrán utilizarlos familias de todos los géneros, que opten por la adopción o la gestación subrogada.

Actualmente, la licencia de paternidad que contempla la legislación mexicana es de solo cinco días y de 84 en el caso de la maternidad.

Los electores suizos aprobaron este domingo, en una múltiple consulta, obligar a las plataformas de streaming a invertir en el audiovisual nacional, ampliar su participación en el financiamiento de la agencia europea de fronteras Frontex, y el principio del consentimiento presunto en la donación de órganos.

Según los resultados definitivos, 58.42% votaron a favor de la llamada "Lex Netflix", 71.48% para financiar Frontex y 60.20% por el principio relativo a la donación de órganos.

La modificación de la ley sobre el cine, denominada Lex Netflix, obligará a las plataformas de streaming a invertir 4% de su volumen de negocios realizado en Suiza en la creación audiovisual helvética, participando en producción a una tasa que servirá para apoyar el cine.



Tendencias

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 2.77% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 127.57 a 131.11 pesos por unidad. ↗

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano avanzaron 0.97% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 13.47 a 13.6 pesos cada uno. En valor de mercado ganó 638.2 millones de pesos. ↗

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana negativa en la BMV pues sus acciones perdieron 2.22% al pasar de 42.87 a 41.92 pesos. En lo que va del 2022, sin embargo, gana 10.46 por ciento. ↘

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 2.54% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 18.88 a 19.36 pesos cada uno. En lo que va del año caen 10.74 por ciento. ↘

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 0.42% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 419 a 420.78 pesos cada uno. ↗

BBAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una ganancia de 6.37% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 48.02 a 51.08 pesos cada uno. En el año avanzan 38.8 por ciento. ↗

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo retrocedieron 5.47% en la Bolsa mexicana la semana pasada, al pasar de un precio de 61.26 pesos a uno de 57.91 pesos. En valor de mercado perdió 14,991.48 millones de pesos. ↘

BOLSA Grupo Bolsa Mexicana de Valores perdió 575.16 millones de pesos en valor de capitalización la

semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 38.12 a 37.14 pesos, una caída de 2.57 por ciento. ↘

CEMEX Las acciones de la regiomontana Cementos Mexicanos cayeron en la semana 2.94% al pasar de 8.51 a 8.26 pesos cada una en la BMV. En valor de capitalización perdió 3,627.08 millones de pesos. ↘

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, tuvieron una caída de 8.54% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 49.76 a 45.51 pesos. En el 2022 pierden 11.39 por ciento. ↘

ELEKTRA Las acciones de la empresa propiedad de Ricardo Salinas Pliego, cayeron 4.59% a 1,076.28 pesos cada una en la Bolsa mexicana, una pérdida en valor de mercado de 11,698.5 millones de pesos. ↘

GAP Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico cayeron 3.49% en la BMV a 280.91 pesos cada uno, una pérdida en valor de mercado de 5,181.78 millones de pesos. ↘

GCARSO Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, avanzaron en la semana 1.01% a 64.94 pesos cada uno en la Bolsa mexicana. En el año muestran una pérdida de 1.89 por ciento. ↘

GCC Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un avance de 0.92% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 137.87 a 139.14 pesos cada uno. En el 2022 pierden 12.19 por ciento. ↘

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un alza semanal de 2.54% a 34.38 pesos por papel, desde los 33.53 pesos de la semana previa en la BMV. En el 2022 avanza

40.21 por ciento. ↗

GFNORTE Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 4.58% a 129.56 pesos por unidad en la Bolsa Mexicana de Valores. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 9.69 por ciento. ↘

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 7.4% a 90.09 pesos cada uno en la BMV y cerró con un valor de capitalización bursátil de 701,350.7 millones de pesos. ↘

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas más grande del mundo cerraron la semana pasada en la BMV con una ganancia en su precio de 0.55% a 244.76 pesos por unidad. En el año tienen un retroceso de 6.77 por ciento. ↘

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una ganancia en el precio de su acción de 4.78% a 28.3 pesos por papel en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año caen 8.74 por ciento. ↘

KOF Los títulos de la embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina, tuvieron una ganancia de 2.13% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 109.06 a 111.38 pesos. En lo que va del 2022 la emisora avanza 0.29 por ciento. ↗

LAB Las acciones de la empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, cayeron 2.44% a 19.21 pesos por unidad, desde los 19.69 pesos de la semana previa en la BMV. En el año pierden 10.57 por ciento. ↘

LIVEPOL Las acciones de la departamental Liverpool perdieron 2.43% en la semana, al pasar de 101.97 a 99.49 pesos cada una en la BMV. En el 2022 ganan 12.09 por ciento. Su valor de mercado es de 145,806.8 millones de pesos. ↘

MEGA Los papeles de Megacable registraron una caída de 6.44% a 56.82 pesos cada uno en la BMV. En lo que va del 2022 pierden ya 18.55 por ciento. Su valor de mercado es de 48,717.41 millones de pesos. ↘

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte cotizan actualmente en un precio de 142.41 pesos cada una. La semana pasada terminaron con un incremento de 1.01% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2022 ganan 3.56 por ciento. ↗

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 50.08 a 48.1 pesos en la semana, es decir, un retroceso de 3.95% en la Bolsa Mexicana de Valores. Acumulan una caída de 7.98% en lo que va del 2022. Actualmente tiene un valor de mercado de 96,681 millones de pesos. ↘

PEÑOLES Los papeles de la minera Industrias Peñoles sufrieron una caída de 4.96% en la semana en la Bol-

sa Mexicana de Valores para cotizar el viernes en 193.03 pesos cada uno. En lo que va del 2022 retroceden 18.05 por ciento. Su valor de mercado es de 76,724.74 millones de pesos. ↘

PINFRA Los títulos de Promotora y Operadora de Infraestructura tuvieron una ganancia de 3.34% en la Bolsa Mexicana de Valores, cerrando en 149.08 pesos cada uno. Este año acumula una caída de 6.82 por ciento. Su capitalización bursátil es de 61,140.97 millones de pesos. ↗

Q Los papeles de la aseguradora de automóviles Quálitas, aumentaron la semana pasada 1.11% en la Bolsa mexicana, pasando de 103.85 a 105 pesos cada uno. En lo que va del año ganan 1.07 por ciento. Su valor de capitalización de mercado es de 43,365 millones de pesos. ↗

RA Los papeles de Banco Regional finalizaron el viernes de la semana pasada con un alza en su precio en la Bolsa Mexicana de Valores de 0.49% a 125.19 pesos cada uno. La emisora finalizó con un valor de capitalización bursátil de 41,053.72 millones de pesos. ↗

SITES Las acciones de Telesites bajaron 5.05%, pasando de 25.72 a 24.42 pesos cada una en la Bolsa Mexicana de Valores la semana que recién terminó el viernes pasado. En lo que va del 2022 han subido 19.23 por ciento. Su valor de mercado es de 80,154.44 millones de pesos. ↘

TLEVISA Las acciones de la televisora más grande del mundo en cuanto a contenidos en español, pasaron de 33.55 a 34.25 pesos cada una, un avance de 2.09% en la semana. En lo que va del año pierde 11.15 por ciento. Su valor de mercado es de 96,839.68 millones de pesos. ↗

VESTA Los títulos de la desarrolladora de parques industriales ganaron 0.95% y cerraron en 37.19 pesos cada uno el viernes pasado en la BMV. En el 2022 caen 9.8 por ciento. Su valor de mercado es de 25,475.76 millones de pesos. ↗

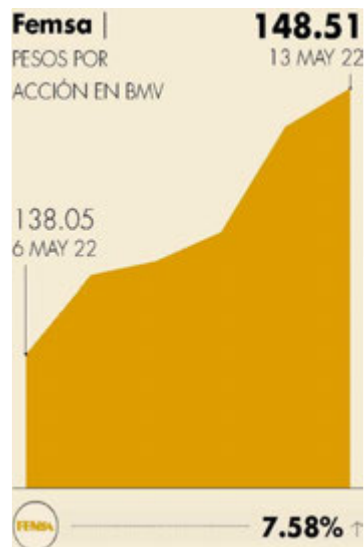
WALMEX Los papeles de Walmart de México ganaron 6.58% en la semana que recién finalizó al pasar a 74.22 pesos. Sin embargo, en el 2022 tienen una caída de 2.46 por ciento. Su valor de capitalización bursátil es de 1.29 billones de pesos. ↗

La mejor, FEMSA

LA dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una ganancia en el precio de su acción de 7.58% a 148.51 pesos por unidad, siendo incluso, la emisora con el mejor desempeño semanal dentro del S&P/BMV IPC. En el año cae 6.79 por ciento.

La peor, VOLAR

LAS acciones de la aerolínea de bajo costo Volaris, perdieron 9.45% y cerraron en 27.22 pesos cada una el viernes pasado en la BMV. En lo que va del 2022 la emisora tiene un retroceso de 25.91 por ciento. Su valor de mercado es de 31,737.89 millones de pesos.





MÉXICO SA

Neoliberales y alimentos // Creciente importación // Dependencia externa

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

A LO MISMO TIEMPO que la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura clasificaba a México como uno de los principales importadores netos de alimentos, el entonces inquilino de Los Pinos Enrique Peña Nieto presumía: “somos una gran potencia agroexportadora”, por mucho que la cerveza y el tequila (más aguacate y jitomate) fueran los principales productos nacionales comercializados en el mercado exterior. En cambio, la dependencia externa del “estómago” nacional no dejó de crecer, porque afuera se adquirirían, de forma creciente, productos básicos como maíz, frijol, trigo, arroz y muchos más. En síntesis, con la política neoliberal la importación de alimentos llegó a representar alrededor de la mitad de lo mucho o poco que los mexicanos ponían en su mesa, mientras el campo nacional se hundía permanentemente. Año tras año, los gobiernos de ese régimen incrementaron las compras al exterior y redujeron la oferta interna, concentrando todos los apoyos en los multimillonarios corporativos agroexportadores, hundiendo la producción nacional y condenando a la miseria a los que antes daban de comer a este país, porque, presumían, México vendía al mundo cerveza y de allá adquiría comida.

ANTES DEL TRATADO de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) nuestro país era autosuficiente en alimentos; aquí se cosechaban prácticamente todos lo que los mexicanos comían, pero los tecnócratas pregonaban que “lo mejor” para el país era importar todo, comenzando con la comida y la soberanía alimentaria del país. Así, llegó a importarse 30 por ciento del maíz; 70 por ciento del arroz, 40 por ciento del trigo, 30 por ciento del frijol y así por el estilo. Pero, “¡exportamos cerveza y tequila!” En el balance, hay que recordar que en el primer año de operación del TLCAN, con Carlos Salinas en Los Pinos, (las cifras son del Inegi) México importó maíz por 370 millones de dólares; en el sexenio de Zedillo, ese monto se incrementó a 3 mil 700 millones; en el de Fox, a 4 mil 700 millones; en el de Calderón, a 13 mil millones y en el de Peña Nieto, a cerca de 20 mil millones. En el periodo neoliberal la adquisición foránea del alimento básico en la dieta mexicana aumentó de forma espeluznante: 5 mil 400 por ciento.

LO MISMO SUCEDIÓ con otros alimentos: de 1990 a 2010, la importación de carne en canal de bovino subió casi 300 por ciento y más de mil por ciento la de aves. En 2010, comparado con 2009, México compró cinco veces más carne respecto de la que exportó; seis tantos de leche, lácteos, huevo y miel; 12 veces de cereales; 3.6 veces de productos de molinería; 30 veces de semillas, frutos oleaginosos y frutos diversos; nueve veces de grasas animales o vegetales, y tres veces de preparaciones de carne y animales acuáticos, y contando. De acuerdo con la información disponible, desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (primero de enero de 1994) al cierre del sexenio peñanietista, la nación importó alimentos por alrededor de 300 mil millones de dólares, 80 por ciento de los cuales terminaron en las alforjas de los subsidiados productores estadounidenses, mientras se hundía el de por sí famélico campo mexicano.

HE AHÍ EL resultado de la “buena idea” de los tecnócratas de importar todo, masacrando la producción interna, el verdadero alcance de México como “potencia agroexportadora” (EPN *dixit*) y el balance de esta República Maquiladora producto del neoliberalismo, porque la creciente dependencia externa no se limita a los alimentos, sino a prácticamente todo, de la A a la Z.

DE AHÍ LA relevancia que tiene el programa que ha puesto en marcha el presidente Andrés Manuel López Obrador, de “impulsar la actividad productiva del campo; es urgente y muy necesario, porque se está presentando un fenómeno de inflación, de carestía, están subiendo los precios de los alimentos y tenemos –entre todos, todas y desde abajo– que hacerle frente a este desafío, a este reto, y lo mejor es la producción. Las naciones no salen adelante si no producen, ahí está la clave de todo. Si no generamos lo que consumimos, siempre vamos a depender del extranjero”.

Las rebanadas del pastel

BIEN LO APUNTA el presidente cubano Miguel Díaz-Canel: “Mejor que ser reo de la política de odio, (el gobierno de) Estados Unidos debería escuchar a los no pocos que, en América Latina, lo convocan a ser sede de una cumbre inclusiva” (la de las Américas).



REPORTE ECONÓMICO / Inflación y autosuficiencia alimentaria

DAVID MARQUEZ AYALA

AL CIERRE DEL primer tercio del año, la inflación (INPC, Índice Nacional de Precios al Consumidor) abril-abril en el país se ubicó en 7.68%, la tasa más alta en muchos años (**Gráfico 1**). Los mayores aumentos se registraron en alimentos 12.62% y servicios diversos 9.22. Los energéticos (5.91%) mostraron un año atrás (abril 20-abril 21) un incremento de 28.02%, el cual ha sido mitigado por el gobierno este año mediante subsidios al cobro del impuesto especial a productos y servicios (IEPS).

EN EL COMPARATIVO internacional del INPC marzo-marzo, México registró una inflación de 7.3%, Estados Unidos 8, Alemania 5.8, Francia 3.7 y Brasil 10.7%

EL INPC A abril (7.68) fue ligeramente inferior al de la canasta básica (7.76%), y al Índice Productor (8.36) (**Gráfico 2**).

DE LOS ALIMENTOS, los mayores incrementos de precio en el período fueron: pan blanco 19.81%, tortilla de maíz (17.47) y carne de res (16.68); más altos aun los de aceites vegetales (37.18), frutas frescas (19.48) y hortalizas (19.26). Siendo deficitarios y grandes importadores de granos y oleaginosas (más de la mitad del consumo), buena parte de la inflación es importada con precios crecientes derivados del conflicto Rusia-Ucrania, el bloqueo comercial al primer país y la infaltable especulación global.

DE IMPACTO INDIRECTO en el costo de los alimentos es el precio de los fertilizantes, cuya producción en México es insuficiente y crece en precios pero disminuye en volumen. El valor de la producción total de fertilizantes en el país pasó de 16 mil 541 millones de pesos corrientes en 2017 a 23 mil 830 m en 2021; sin embargo, toda la producción disminuyó en volumen: los fertilizantes

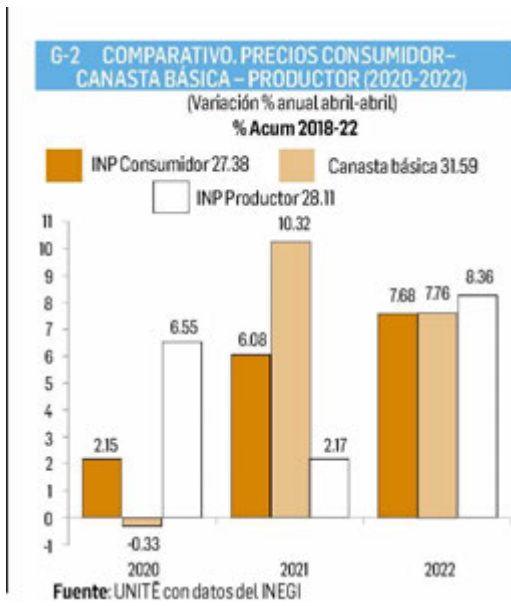
nitrogenados de 713 mil toneladas en 2017 a 549 mil en 2021; los fosfatados de un millón 091 mil a 972 mil; y los basados en ácidos fosfórico, sulfúrico y nítrico de 718 a 561 mil toneladas.

CONOCIDO, ANALIZADO, VISTO y previsto por décadas el problema agropecuario persiste desde el desmantelamiento neoliberal, y hoy, en situación crítica, el paquete de medidas propuesto contra la inflación y la carestía mediante la autosuficiencia alimentaria, es penosamente insuficiente.

LOGRAR LA AUTOSUFICIENCIA alimentaria básica es tarea ardua que requiere una política integrada, ordenada y persistente para: 1. Elevar la productividad del campo marginal, abrir nuevas áreas, y redireccionar cultivos ahora de exportación a cultivos básicos de consumo interno mediante precios remunerativos y mercado seguro; 2. Invertir decididamente en obras de gran y pequeña irrigación, presas, represas, aljibes, plantas de tratamiento, canales y si los mantos lo permiten, pozos; también en centros de acopio, almacenaje y servicios técnicos; 3. Producción y abasto suficiente de semillas nacionales de alta calidad (una Pronase), fertilizantes (un Fertimex), insecticidas y herbicidas eficaces no nocivos; y 4. Establecer un mecanismo financiero y asegurador amplio, eficiente y de bajo costo. No es necesario subsidiar al campo, sino remunerar justamente a todos los productores primarios individuales o colectivos con precios y mercado garantizados, y reducir los costos de intermediación ya que actualmente ésta y el acaparamiento privado conspiran a la baja contra el productor y al alza contra el consumidor con enormes ganancias indebidas en medio. Bueno sería también que Hacienda se ocupe de los grandes productores agropecuarios e industriales, pero que no haga la vida más difícil a los micro, pequeños y medianos.

	Var% anual		Var% ac
	2021	2022	18-22
INPC*	6.08	7.68	27.38
1 Alimentos, bebidas y tabaco	5.26	12.06	38.47
1.1 Alimentos	5.42	12.62	39.04
Tortilla de maíz	7.33	17.47	41.00
Pan de caja	6.74	13.72	47.74
Pan dulce	7.47	15.17	44.5E
Pan Blanco	5.35	19.81	38.38
Galletas populares	6.41	12.23	36.72
Tortillas de harina de trigo	7.72	14.53	35.92
Pasta para sopa	12.99	13.65	57.38
Cereales en hojuela	0.41	10.24	30.5E
Arroz	13.72	-1.88	42.4E
Pollo entero	23.05	12.20	51.11
Carne y vísceras de cerdo	7.03	10.62	29.3E
Carne y vísceras de res	8.13	16.68	34.81
Pescados y mariscos	5.46	13.08	35.62
Leche pasteurizada y fresca	5.71	11.42	34.68
Huevo	-9.48	5.72	57.2E
Aceites y grasas vegs comestib	12.19	37.18	71.7E
Frutas frescas	5.17	19.48	44.31
Hortalizas frescas	-8.53	19.26	49.58
Frijol	13.87	-7.64	20.12
Azúcar	1.97	-0.42	31.4C
Café	6.08	8.63	31.81
Refrescos y agua embotellados	5.50	6.20	32.30
Refrescos	6.06	6.61	35.1E
Agua embotellados	3.89	5.02	24.1C
1.2 Bebs alcohólicas y tabaco	3.64	6.36	32.58
Cigarrillos	4.81	6.44	46.71
Cerveza	2.07	5.45	22.27
Vinos y licores	5.45	8.46	38.6E
2 Ropa, calzado y accesorios	2.87	5.70	15.48
2.1 Ropa	3.39	5.46	15.24
2.2 Calzado	1.51	6.36	14.97
2.3 Acces y cuidados del vestido	5.03	4.56	19.92
3 Vivienda	5.02	3.33	17.31
3.1 Costo de uso de vivienda	1.76	3.00	13.81
3.2 Electricidad y combustibles	19.91	5.01	36.53
4 Muebles y acces domésticos	6.83	7.57	21.57
4.1 Muebles y aparatos doméstic	7.71	5.25	10.6E
4.2 Acces y artículos de limpieza	5.79	10.37	32.9E
5 Salud y cuidado personal	4.10	6.91	26.65
5.1 Salud	4.45	5.40	25.82
5.2 Cuidado personal	3.81	8.21	27.44
6 Transporte	15.89	6.74	29.85
Transporte público	2.27	4.82	20.62
Transporte público urbano	1.61	2.31	19.00
Transporte público foráneo	4.37	12.56	24.22
Transporte por cuenta propia	22.35	7.51	33.91
Adquisición de vehículos	9.06	8.88	32.5E
7 Educación y esparcimiento	2.05	4.56	17.51
7.1 Educación	1.97	3.66	21.17
Educación privada	1.12	3.18	19.92
Jardín de niños y guardería	1.86	2.23	18.08
Preprimaria	2.52	2.79	23.18
Primaria	2.58	2.49	21.27
Secundaria	1.95	2.06	18.93
Preparatoria	1.36	4.32	20.9E
Universidad	0.23	3.32	19.58
Carrera corta	-0.08	2.87	12.2E
Artículos de educación	6.17	5.95	27.81
7.2 Esparcimiento	2.13	5.42	13.8E
8 Otros servicios	4.75	9.22	33.1E
Energéticos (Ref)	28.02	5.91	36.23
Gasolina de alto octanaje	34.47	7.54	33.30
Gasolina de bajo octanaje	35.00	6.46	35.79
Gas doméstico	33.30	3.24	59.1E
Electricidad	4.45	7.62	15.3E
Tarifas aprob por el gobierno (Ref)	2.21	3.40	21.9E
Trámites vehiculares	3.45	6.35	29.62
Derechos por suministro de agua	3.70	6.25	22.43
Cuotas de autopistas	3.24	0.66	31.3E
Expedición de docs del sector púb	3.25	7.17	23.7E
Colectivo	1.81	2.85	15.0E
Taxi	0.49	3.48	11.2E
Estacionamiento	1.35	3.18	15.84
Autobús urbano	2.22	0.93	3.44
Metro o transporte eléctrico	0.25	1.16	2.47

(*) Índice Nacional de Precios al Consumidor Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)





DINERO

Botín de guerra // ¡Presidente, Presidente! // El Infonavit no subirá los intereses de las hipotecas

ENRIQUE GALVAN OCHOA

EL BOTÍN DE guerra del conflicto en Ucrania se lo están llevando las empresas petroleras y gaseras y los fabricantes de armamento –sobre todo de alta tecnología. La compañía estatal de Arabia Saudita, Aramco, superó a Apple Inc. como la compañía más valiosa del mundo. En el primer trimestre de 2022 obtuvo utilidades netas de 39 mil 500 millones de dólares, 82% más que el año anterior.

EL CÁRTEL CONOCIDO como Big 5 Oil, que agrupa a las cinco grandes petroleras, entre ellas Shell, BP y Chevron, reportó utilidades sin precedente en el arranque del año, con el precio del crudo a más de 100 dólares por barril. El detonante fue el comienzo de las hostilidades a fines de febrero en Ucrania, a partir de entonces todas duplicaron o triplicaron sus ganancias. En la práctica es un botín de guerra. Si el precio del petróleo se mantiene al nivel actual, la compañía saudí Aramco podría llegar a tener utilidades de alrededor de 150 mil millones de dólares este año. ¿De dónde proviene el dinero? De los consumidores.

EL PRESIDENTE DE Italia, Mario Draghi, propuso después de reunirse con el presidente Biden una serie de acciones para defenderse de las petroleras. Una de éstas consiste en aplicar un impuesto especial sobre sus utilidades y también crear un cártel de países consumidores, como réplica de la OPEP, el cártel de los productores y exportadores. Los que dijeron que el gobierno mexicano debería deshacerse de Pemex, porque el petróleo ya estaba fuera de moda, deberían ofrecer una disculpa. Sigue siendo el eje de la economía mundial, para bien o para mal.

¡Presidente, Presidente!

SI SEGUIMOS EL mismo calendario de la elección presidencial de 2018, en estos días de mayo y junio, pero de 2024, tendrán lugar los debates entre los candidatos que hayan postulado las alianzas y los partidos. En 2018

tuvieron lugar en Tijuana y Mérida, y los candidatos fueron AMLO, Ricardo Anaya, José Antonio Meade y el hoy caído en desgracia Jaime Rodríguez *El Bronco*. Por estas fechas de 2024 estará la campaña electoral en su apogeo: habría comenzado en marzo para terminar en julio.

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador inició el juego de las *corcholatas* muy temprano y la ciudadanía está expresando su simpatía por los aspirantes desde ahora. Este fin de semana, el canciller Marcelo Ebrard estuvo en Reynosa apoyando al candidato de Morena a gobernador de Tamaulipas, Américo Villarreal. La gente lo saludó con el grito “Presidente, Presidente”. También estuvo en Durango y Gómez Palacio para respaldar a la candidata a gobernadora Marina Vitela y volvió a escucharse el grito “Presidente, Presidente”. Días antes había acompañado al aspirante al gobierno de Hidalgo Julio Menchaca, a quien hasta las encuestas de la oposición señalan como favorito. Va a comer pichona: Carolina Viggiano. Es la esposa de uno de los jefes del PRI, Rubén Moreira. La candidata propuso que se quiten las pensiones a los ancianos y el dinero se use en hacer carreteras. Ups. Será la primera vez en la historia que el PRI pierda en Hidalgo, un lugar donde solía decirse que era falta de educación no ser priísta.

La inflación

EL BANCO DE México, en línea con la Reserva Federal de Estados Unidos, subió su tasa de interés de referencia a 7 por ciento. ¿Cómo nos afectará esta disposición? Hay buenas noticias para los afiliados al Infonavit: no será aumentada la tasa de sus créditos. De acuerdo con Carlos Martínez Velázquez, director general del instituto, es una decisión que se encuadra dentro del programa de apoyos del gobierno federal para hacer frente a la inflación. Además, todos los créditos están convertidos a pesos.

POR OTRO LADO, el gobierno de la Ciudad

de México anuncia que los contribuyentes que se pongan al corriente en el pago del predial 2022 recibirán la gracia de que se les condonen lo que deben de 2020 y 2021. Una condición: que el valor de la propiedad no exceda de 2.4 millones de pesos.

Twitterati

VI UN MENSAJE genial: los que llaman central avionera a un aeropuerto son los mismos que llaman refinería a una barda.

Escribe @eseromero

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Operación Salvar al mundo

Países con el mayor número de dosis administradas*

Países y regiones	Dosis administradas	Esquema completo población total (%)	Dosis de refuerzo población total (%)
China continental	3,399,003,302	88.6	–
India	1,913,576,050	65.4	2.1
Estados Unidos	580,083,507	65.7	30.2
Brasil	435,226,309	78.0	43.5
Indonesia	406,244,365	61.5	13.9
Japón	275,201,140	80.8	55.7
Bangladesh	258,739,535	70.9	8.0
Pakistán	247,488,620	58.7	3.5
Vietnam	215,350,776	79.8	46.7
México **	205,629,496	62.6	37.8
Alemania	179,402,524	77.5	65.0
Rusia	166,534,236	50.4	9.7
Global total	11,778,782,898		

*Compilación de datos de Bloomberg.

**México está en el lugar número 10 con más de 200 millones de dosis aplicadas de diversas vacunas contra el covid-19.



juliopilotzi@hotmail.com

• SPLIT FINANCIERO

¿Chantaje, la estrategia del sindicato minero?

Por Julio Pilotzi

En la oficina de la secretaria del Trabajo y Previsión Social (STPS), Luisa Alcalde Luján, hay gran preocupación porque nada más no se entiende que después de la gran disposición de Grupo México para solucionar una demanda salarial, ésta no sea aceptada. Por donde se analice no le encuentran lógica a la decisión del sindicato cetemista del Complejo Metalúrgico en Esqueda, Sonora, de preferir irse a huelga que aceptar un incremento de 7.5% directo al salario de los trabajadores, así como el pago de utilidades del 10 por ciento, correspondientes al periodo 2021, por encima de lo que prevé la ley tras la reforma laboral.

¿Será mera presión a la vieja usanza con el propósito de llevar al límite una negociación a cambio de prebendas en lo oscuro?, ¿le ganará la intransigencia al beneficio real y directo de la base trabajadora y a sus familias? Lo cierto es que pocas veces se ve que una empresa como Metalúrgica de Cobre, de la minera Grupo México, ceda casi en todo como acaba de ocurrir en Sonora, y esté por firmar el mayor incremento de salarios y prestaciones en más de dos décadas. ¿Se justifica entonces apostar por el conflicto y arriesgar la fuente de empleo? De acuerdo con lo que ha trascendido, o bien los líderes cetemistas están perdiendo influencia y credibilidades entre la base que ya no los oye, o no han entendido nada sobre el momento económico del país y del mundo.

Este fin de semana se supo que hasta el gobernador Alfonso Durazo Montaña, tuvo que entrar al quite junto con la secretaria Alcalde Luján, para que prive la sensatez. Y es que los daños de una huelga son siempre expansivos a toda la región, y el norte de México no está para andar promoviendo cierres de empresas y negocios y pérdida de empleos. Por la economía de miles de familias, ojalá que optar por la huelga, con altas posibilidades de ser declarada ilegal o inexistente, además, no sea el paso que quieran dar.

Fondo Mujer HSBC. HSBC Holdings presentó un Fondo para Mujeres Empresarias por mil millones de dólares

para financiar a compañías lideradas por mujeres de 11 países y territorios del mundo. Lo interesante es que en esto está incluido México, junto con Argentina y Uruguay. En estos tres países de la región el fondo será operado a través de la iniciativa “Mujeres al Mundo”, la cual fue presentada recordará usted en México en enero pasado. Con esto, las mujeres emprendedoras y líderes de negocios tendrán acceso a financiamiento a tasas competitivas, apoyo en redes de contacto, asesoría y capacitación profesional y conectividad para expandir su negocio. De acuerdo con un estudio de Banca Privada de HSBC Holdings, en 2019 las mujeres recibieron sólo 3 por ciento del financiamiento destinado a emprendedores en diferentes países; en capital de riesgo alcanzaron el 2 por ciento en 2021, su nivel más bajo de los últimos cinco años.

Liverpool con Actinver. Liverpool, que dirige Graciano Guichard González, va por una alianza con Actinver que preside y dirige Héctor Madero Rivero, para ofrecer productos y soluciones bancarias, de ahorro e inversión a los clientes actuales y potenciales de esta tienda departamental. Liverpool sabe del jugoso negocio que es entrar en ese segmento, por lo que está revisando puntualmente qué poner a la disposición de los amantes de sus tiendas, más ahora que se han impulsado fuer-

temente sus ventas con el *e-commerce*, y es como ahí han visto que con un clic fortalecerían esta división de negocios. El *joint venture* está en marcha y sin duda fortalecería los libros de Guichard González. Y hay que dejarlo claro Liverpool, no va por una licencia bancaria, pero de concretar un acuerdo tendrán que pedir el aval de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Interesante estrategia de negocio.

Voz en off. ¿Se acuerda de Arturo Herrera Gutiérrez?, el célebre secretario de Hacienda que sin pensarlo llegaba a la oficina que dejaba por renuncia Carlos Manuel Urzúa Macías, y al que asintiendo con la cabeza respaldaba en un video lo dicho por el Presidente Andrés Manuel López Obrador cuando lo presentaba como nuevo encargado de la Hacienda Pública.

Pues bien, ese personaje que soñó con convertirse en gobernador del Banco de México llega al Banco Mundial ocupando el cargo de director global de Gobierno de esa organización multinacional. Sus cercanos están felices por él, porque en nuestro país nada más ya no hallaba su lugar, y muy pocas personas le tomaban la llamada o lo consultaban para algún análisis coyuntural. Dicen que allá le irá muy bien, pues es refugio de muchos mexicanos que quieren sacudirse haber estado en un proyecto no cuajado...



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Infonavit, la militancia gana

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Como se enteró usted aquí, finalmente el contrato para imprimir los recibos de cobro por unos 240 millones de pesos, se le asignó a la empresa que durante 5 años ha ganado consecutivamente, MBM, de Alfonso Pérez Barona, en consorcio con Total System Services de México que representa Juan Navarro.

Se impuso la voluntad de la subdirectora de gestión de cartera, Alicia Barrientos Pantoja, pese a los señalamientos hechos por el director Carlos Martínez. La militancia de Barrientos se impuso sobre las mejores prácticas corporativas a las que suele estar apegado el mayor banco hipotecario de América Latina. Y es que de todos los concursantes, curiosamente sólo MBM fue la que cumplió con todos los requisitos solicitados, de entrada por que de acuerdo a las bases del concurso 024/GA/2022-88568 no podía formar un consorcio de empresas del mismo ramo dedicadas a ofrecer el mismo servicio, amén de no cumplir con la presentación fehaciente y legible de cuando menos cuatro certificados ISO para acreditar capacidad, experiencia, administración de recursos, financiamiento y aseguramiento de los datos de los acreditados que mensualmente pagan las hipotecas de su patrimonio. Otro asunto espinoso a mitad de sexenio.

A unos días del Tianguis. A una semana de la inauguración del Tianguis Turístico, evento estelar del sector que encabeza Miguel Torruco, las expectativas sobre su realización y resultados están creciendo ampliamente, aunque empresarios del sector tienen aún en su lista varios pendientes por atender. El reto principal es que se pueda recuperar el impulso que se tenía hasta antes de la pandemia, sobre todo porque se realiza en momentos en los que los niveles de contagios y defunciones por Covid-19 han venido cayendo, generando espacios para que la actividad repunte.

Ya hay algunos indicadores. La Secretaría de Turismo reportó que en marzo de 2022, el flujo de pasajeros en vuelos internacionales a

México fue de 2 millones 236 mil 869, lo que representa 77% de la oferta de asientos para ese mes, que fue de 2 millones 916 mil 736. Esta proporción, ha señalado, fue mayor a la registrada en enero, cuando fueron programados 2 millones 900 mil 403 asientos y se transportaron un millón 800 mil 153 pasajeros, lo que representó 62% de la oferta. Mientras en febrero el flujo fue de un millón 778 mil 381, lo que significó 70% de la oferta de 2 millones 525 mil 707 de asientos programados.

Otro dato: entre enero y marzo de 2022, ingresaron al país 14 millones 937 mil visitantes internacionales, un crecimiento de 30.9% respecto a 2021. Eso significa que falta un 39.3% para alcanzar la llegada de visitantes del mismo periodo de 2019, que fue de 24.6 millones.

¿Cuáles son los pendientes? El principal es la seguridad. Un destino seguro es uno de los temas que más considera un turista al viajar. A ver si algunos gobernadores están en la disposición de invertir más o de ser más proactivos con el gobierno federal para convencerlo de la necesidad de garantizar la seguridad en los espacios turísticos. Cada acción del crimen que trasciende tiene el riesgo potencial de convertirse en una alerta de seguridad que lanzan Gobiernos extranjeros a potenciales viajeros. El otro pendiente es el de la inversión en promoción, algo que desde el inicio de la actual administración ha echado en falta el sector. Que había corrupción en el mecanismo que se aplicaba antes, es algo a lo que varios han concedido razón. El problema es que de lo que se puso en reemplazo no hay noticias de que esté dando buenos resultados. Si acaso los ha dado.



• PESOS Y
CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Más estado de chueco (1/2)

arturodamm@prodigy.net.mx

Leemos en el Art. 16 constitucional que “nadie puede ser molestado en su persona, familia, domicilio, papeles o posesiones, sino en virtud de un mandamiento escrito de la autoridad competente”.

Entre esas posesiones se encuentra el dinero depositado en los bancos, y toda la información relacionada, dando origen al secreto bancario, que consiste en la protección que los bancos deben otorgar a la información relativa a los depósitos de sus clientes, y que sólo podrán compartir si hay la orden de un juez, es decir, “un mandamiento escrito de la autoridad competente”.

Leemos en el Art.142 de la Ley de Instituciones de Crédito (LIC), que “la información y documentación relativa a las operaciones y servicios a que se refiere el artículo 46 de la presente Ley, tendrá carácter confidencial, por lo que las instituciones de crédito, en protección del derecho a la privacidad de sus clientes y usuarios que en este artículo se establece, en ningún caso podrán dar noticias o información de los depósitos, operaciones o servicios, (...) sino al depositante, deudor, titular, beneficiario, fideicomitente, fideicomisario, comitente o mandante, a sus representantes legales o a quienes tengan otorgado poder para disponer de la cuenta o para intervenir en la operación o servicio”, según lo establecido en el Art. 16 constitucional.

Sin embargo, establecido lo anterior, empiezan las excepciones, muchas de las cuales no confirman la regla, la violan, como lo prueba el mismo Art. 142 de la LIC, en el que se lee que “las instituciones de crédito (...) estarán exceptuadas de la prohibición prevista en los casos en que sean solicitadas por las siguientes autoridades: (...) IV Las autoridades hacendarias federales, para fines fiscales.”

Dado que en varias ocasiones el SAT hizo valer esta excepción a lo que establece el Art. 16 constitucional, las personas afectadas se ampararon alegando la inconstitucionalidad de la fracción IV del Art. 142 de la LIC y, por lo tanto, la violación de su derecho al secreto bancario, con fundamento legal en el Art. 16 de la Constitución.

Después de todos los procesos propios de los juicios de amparo, y para no hacer el cuento largo, el pasado miércoles 10 la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) declaró constitucional que las autoridades hacendarias accedan a la información bancaria de personas y empresas sin necesidad de una orden judicial, declarando constitucional la fracción IV del Art. 142 de la LIC, violando el derecho al secreto bancario, que es parte del derecho a la propiedad privada, mismo que debe estar plenamente reconocido, puntualmente definido y jurídicamente garantizado, como corresponde al Estado de Derecho, mismo que en México, por decisiones como ésta, se enchueca cada vez más, lo cual, a nivel de la economía, le resta competitividad al país, haciéndolo menos seguro y menos confiable para invertir directamente en él y producir bienes y servicios, crear empleos y generar ingresos, condiciones para el bienestar, mismas que en México se han deteriorado al paso de la 4T.

La fracción IV del Art. 142 de la LIC es muestra de una ley injusta. Lo que ordena es legal, conforme a la ley, pero no justo, conforme al respeto a los derechos de las personas.

Página 5 de 5

Continuará.

Twitter: @ArturoDammArnal



IN- VER- SIONES

ASAMBLEA, 30 DE MAYO Perfilan candidatos para junta de Gicsa

El 30 de mayo, la desarrolladora de centros comerciales Gicsa, de los hermanos **Elías y Abraham Cababie**, presentará a su asamblea un nuevo esquema de gobierno corporativo donde propondrá candidatos de forma individual y no agrupada bajo una planilla. La idea es quedar con 67 por ciento de miembros independientes.

CAMPO HOKCHI Otorgan aval a Ainda para pozo petrolero

Luego de cinco meses, Ainda Energía e Infraestructura logró el 13 de mayo la autorización para ejercer una posición minoritaria en un contrato de extracción compartida en el campo petrolero de Hokchi Energy en aguas someras. Por fin firmó el acuerdo de inversión, incluido el convenio ante la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH).

BIOTECNOLOGÍA Laboratorios Sanfer compra Probiomed

El laboratorio Sanfer, a cargo

de **Ricardo Amtmann**, concretó la compra mayoritaria de Probiomed, empresa dedicada a la fabricación de productos farmacéuticos de origen biotecnológico. Con ello, Sanfer, que tiene presencia en 26 países, no solo complementa su portafolio, sino que incursiona en la biotecnología.

150 MIL DÓLARES Alsea crea premio al estudio de nutrición

La Fundación Alsea instituyó un premio homónimo a su marca para promover la investigación; la convocatoria es para académicos de Argentina, Colombia, Chile, España, México y Uruguay que presenten proyectos de alimentación. El ganador será acreedor a 150 mil dólares.

APOYO A EMPLEADOS Nubank concede 120 días por paternidad

Nubank dará licencia de paternidad extendida por 120 días a empleados con familias de todos los géneros y aquellas que opten por adopción o gestación subrogada. Esto impactará a 6 mil trabajadores en Brasil, Colombia, México, Alemania y EU. El beneficio se podrá hacer en un solo periodo o dividirlo en dos momentos del año.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



HIR Casa, BAL, huelga minera y STPS

Hay que saber jugar”, resume **Daniel González**, director general adjunto de HIR Casa, para referirse al complejo mundo hipotecario e inmobiliario. En esa frase se incluye entender al consumidor, enfrentar rápido los cambios en la dinámica familiar surgidos por la pandemia, abrir nichos de mercado para *roomies*, *millennials*, *freelancing* y la diversidad en parejas.

También aceptar que hay una migración en CdMx al desarrollo horizontal por la comodidad del home office, que incluye irse a vivir a Cuernavaca o Querétaro en una casa de 300 metros y estar en la ciudad dos días a la semana; que hay una redistribución de usuarios en corredores habitacionales donde Santa Fe vive una oferta de departamentos y oficinas mientras en Las Águilas, en San Jerónimo, hay demanda de casas de 5 o 6 millones de pesos.

HIR Casa visualizó las tendencias y atendió en 2021 a la clientela que buscó tener una casa aquí o en los alrededores, o comprar un terreno “que también financiamos. Es una buena oportunidad para comprar a pesar de la inflación; se escrituraron operaciones por 2 mil 100 millones de pesos el año pasado, 25 por ciento más que en 2020”, puntualizó **González Hernández**.

Un aspecto importante fue cuidar las finanzas de HIR, que no cayó en créditos puente con tasas de interés crecientes ante la poca venta.

“Ya pasamos lo peor en el mercado y nosotros tenemos ocho bancos que nos prestan dinero, además de inversionistas privados; diversificamos mucho la cartera de pasivos y eso nos permite tener una oferta diferencial en el autofinanciamiento inmobiliario, donde tenemos 85 por ciento del mercado”.

Cuarto de junto

Grupo Palacio de Hierro, Industrias Peñoles, GNP y Grupo Profuturo tendrán asambleas ordinarias el 31 de mayo y exhortan a sus accionistas a evitar presencia física; se prevé la ratificación de **Alejandro Baillères** como presidente y el principal beneficiario en Grupo BAL, del fideicomiso de control de sucesión testamentaria de don **Alberto Baillères González**, quien falleció el 2 de febrero... El miércoles puede estallar la huelga en Metalúrgica de Cobre, en Esqueda, Sonora, luego de que el sindicato de la CTM rechazó el aumento salarial de 7.5 por ciento acordado con Grupo México, y puso en riesgo el reparto de utilidades de 10 por ciento y prestaciones de 850 trabajadores. La huelga afectará la región al paralizarse muchas actividades incluso del comercio local y proveedores; en 2010, cuando se declaró ilegal la huelga en la misma planta, las prestaciones estuvieron a punto de perderse... A **Diana Moguel Robles**, jefa del Departamento de Almacenes y Distribución de la Secretaría del Trabajo, la obligaron a renunciar para ocultar el problema de acoso laboral y sexual, más maltrato psicológico de su exjefe, **Abelardo Garrido Pozas**, director de Adquisiciones y Almacenes. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx



Rechaza sindicato de la CTM aumento de 7.5%

Vaya situación tan complicada en la que se metió este fin de semana el Sindicato de la CTM perteneciente al Complejo Metalúrgico de Esqueda, en Sonora, tras rechazar un aumento de 7.5% directo al salario de los trabajadores, así como el pago del reparto de utilidades correspondientes al 10% de las utilidades de la empresa.

En un hecho totalmente sorpresivo decidieron, en asamblea, declinar la propuesta de Metalúrgica de Cobre, filial de Grupo México, pese a que la oferta representaba el incremento más alto de los últimos 20 años.

¿Habrán medido los líderes sindicales las consecuencias de esa decisión? Porque optar por la huelga significa poner en riesgo todo: la seguridad laboral, el pago de salarios y prestaciones, el pago de créditos hipotecarios con el Infonavit.

Más grave aún. Los trabajadores no podrían cobrar el PTU 2021 que incluye el diferencial (el pago del 10% sin reforma laboral) que ya habían conseguido. ¿Habrán sopesado todo esto los dirigentes cetemistas?

Resolver un conflicto de huelga, lleva meses o años, ¿de verdad esto quieren los sindicalizados? En una coyuntura tan adversa como la actual, de alta inflación, inestabilidad económica y bajo crecimiento, pareciera esto una medida suicida.

ADQUISICIÓN

El laboratorio Sanfer, uno de los más grandes en México y Latinoamérica, a cargo de Ricardo Amtmann, concretó la compra mayoritaria de Probiomed, empresa dedicada fundamentalmente a la fabricación de productos farmacéuticos de ori-

gen biotecnológico. Con ello, Sanfer, que tiene presencia en 26 países, no solo complementará su portafolio, sino que con esta adquisición incursionará en el campo de la biotecnología. Además, al fabricarlos disminuirá de manera importante la dependencia tecnológica para poder sustituir importaciones y fortalecer la plataforma actual de Probiomed con miras a que sus medicamentos estén disponibles en la mayor parte de los países latinoamericanos.

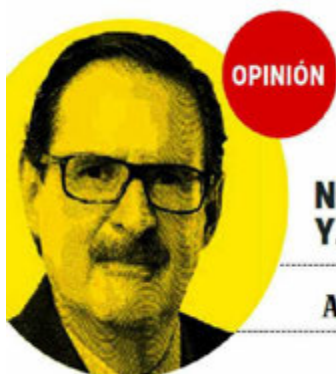
INFLACION

Ante la espiral inflacionaria que atraviesa el país, resulta que Banco de México, que gobierna Victoria Rodríguez Ceja, se mantiene con incrementos consistentes a las tasas de interés de referencia en .50 puntos porcentuales, para ubicarse actualmente en 7 por ciento anual; sin embargo, la estrategia parece insuficiente si vemos las alzas del rédito en la mayor parte de los países en América Latina, que subieron en uno por ciento y a veces más su rédito, como es el caso de Chile y Brasil.

Debemos recordar que Banxico señaló un aumento significativo de las expectativas de inflación y la velocidad a la que otros grandes bancos centrales están subiendo los tipos, el anuncio del pasado viernes podría considerarse como la base para un enfoque más agresivo en las próximas reuniones. Todo dependerá de los próximos datos sobre la inflación y, si se confirman los temores de Banxico, la posibilidad de que se produzcan mayores subidas aumentará significativamente.

*Banxico podría
 acelerar incremento
 de las tasas*

*Sanfer adquiere a
 la farmacéutica
 Probiomed*

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

Pronto decantarán postores para Banamex, cierre en octubre y apetito supera previsión

Más allá de que el crédito difícilmente se dinamizará con una economía tan lenta y máxime el alza de tasas, digamos que no se advierten grandes dificultades para el sistema bancario.

Este 2022, pese a excepciones, deberá mantener la resiliencia con reservas en exceso que no se requirieron, y que ahora explican las utilidades, a pesar del entorno.

En ese sentido el suceso más relevante para la banca es la venta de Citibanamex que se anunció en enero y que podría modificar su actual radiografía.

Le adelanto que en unas semanas más, terminará el "data room", que según esto atrajo más actores de los previstos.

A estos se entregó información general,

pero en la etapa por venir se avanzará con un grupo más selecto a los que se les dará acceso a datos puntuales para iniciar una subasta, mecanismo elegido en NY por el equipo que comanda **Jane Fraser**.

Conforme a la ruta crítica el ganador se sabrá para octubre o noviembre y en 2023 vendrán los avales: SHCP de **Rogelio Ramírez de la O**, CNBV de **Jesús de la Fuente**, Banxico de **Victoria Rodríguez**.

Citibanamex que dirige **Manuel Romo**, se ha dicho, no se desinvertirá en partes, sino que es un paquete con toda la banca de consumo, seguros, afores, inmuebles y el acervo cultural.

Nodal la huella de Banamex en el país, con 11,525 sucursales y 8,991 cajeros. La propia

Fraser dio la instrucción de no bajar la guardia en materia de inversión. El punto es no perder más terreno como sucedió, porque desde hace tiempo para Citi el negocio de consumo dejó de ser prioridad.

A estas alturas difícil saber hacia dónde apunta la compra. Algo es seguro la banca global de Norteamérica no estará porque con la crisis del 2009 la regulación cambió. En ese sentido BofA que lleva Emilio Romano, que sería ideal, nunca se apuntó. Tampoco Scotiabank de Adrián Otero.

De la banca española, hay quien insiste que a Santander que dirige Héctor Grisi no hay que darlo por muerto. Hay varios fondos de inversión que evalúan. La presencia de Larry Fink, mandamás de BlackRock, no es fortuita.

De México, Banorte de Carlos Hank González si bien en un 90% pertenece a fondos, está puesto, aunque al igual que con Santander su compra representará una enorme destrucción de valor. Infraestructura y talento redundantes.

También Ricardo Salinas con Elektra levantó la mano, al igual que Carlos Slim y varios grupos de inversionistas mexicanos como el de Antonio del Valle.

Como quiera por decantarse el grupo.

CARGA EN EL AICM, APENAS EL 6% DE LA OPERACIÓN TOTAL

Le platicaba de la falta de planeación para el

traslado al AIFA de las casi 20 empresas cargueras que hoy operan en el AICM. La mudanza ahora para agosto según se determinó con Segob de Adán Augusto López, se dará sin la infraestructura básica. Vaya ni siquiera se conocen las condiciones comerciales. El riesgo es enorme porque se afectará más la logística, amén del alza de costos. Sirva señalar además que para el AICM de Carlos Morán, trasladar la carga ni siquiera resolverá la sobresaturación, ya que apenas significa el 6% de la operación total con el grueso de los movimientos por la noche.

EMPUJA ECONOMÍA HERRAMIENTA VS ABUSO DE HOSPITALES

En el contexto inflacionario, Economía de Tatiana Clouthier acaba de poner en marcha la plataforma Datamexico.org para que los ciudadanos puedan conocer cómo se comportan las tarifas hospitalarias en el país. La idea es amortiguar los tremendos abusos. En la pandemia para el rubro de seguros agrupado en AMIS que preside Juan Patricio Riveroll, las hospitalizaciones por Covid significaron más de 3,000 mdd. Es ya el peor siniestro encima de sismos y huracanes.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Axtel: caída libre por falta de definición

El viernes, las acciones de la compañía que dirige Eduardo Escalante reportaron una baja superior a 11%, y aunque la alta volatilidad que experimentan los títulos no es nueva porque data de hace varios meses, la pregunta de los especialistas bursátiles es cuál sería el próximo soporte con un mínimo histórico de 173 centavos, una pérdida acumulada en el año superior a 55%, su próxima salida del MSCI Global Small Cap Indexes, y la falta de avance en el proceso que su controladora Alfa inició desde 2020 para la venta, primero total y luego en partes, de su negocio de telecomunicaciones.

La administración del conglomerado con sede en Monterrey insiste en que hay interés de varios postores por los activos, pero que todavía no recibe la oferta que cumpla con sus objetivos, y mientras tanto analiza incursionar en centros de datos y despliegue de la red 5G, y en otros rubros para seguir creciendo su negocio.

Pero en el reporte del primer trimestre de 2022, Alfa no solo explicó que los resultados de Axtel, que reportaron una caída anual tanto en ingresos como en flujo, fueron afectados por la escasez de semiconductores, menores ventas a clientes de gobierno y grandes mayoristas, sino también indicó que potenciales asociaciones estratégicas serían consideradas en su plan de crecimiento.

En marzo, Alfa aumentó su participación accionaria en Axtel de 52.8% a 53.9%, luego de que los accionistas aprobaran en asambleas la cancelación de poco

más de 60 millones de CPO's que se encontraban en la tesorería de la empresa, producto del programa de recompra de acciones propias, que por cierto el fondo se estableció en 200 millones de pesos para este año, monto similar a 2021.

Y una de las opciones que clama el mercado es que sea la propia Alfa la que realice una compra en el mercado de títulos de Axtel, cuenta con los recursos necesarios para hacerlo, lo que podría acelerar las negociaciones de venta y/o asociación, aunque la interrogante es cuál sería el premio que Alfa ofrecería a los tenedores actuales para hacerse de sus respectivas acciones.

ACORTAN LA LISTA

Además de Axtel, en la revisión semestral que realiza MSCI en todos sus índices, dos emisoras mexicanas más saldrán de la muestra el próximo 31 de mayo. Y es que en la actualización del MSCI Global Standard Indexes, las acciones de Becele y de Megacable fueron retiradas, lo que implicó sendas caídas de ambos títulos. En el caso del productor de tequila, el ajuste superó 5% y para la empresa de telecomunicaciones se acercó a 4%, y lo más grave para las perspectivas de la renta variable local es que de las tres emisoras retiradas no hubo un relevo, es decir, que se redujo la presencia de México en uno de los índices de mayor operación en el mundo y que cuenta con valores de las regiones de Asia Pacífico, Europa, Medio Oriente, África, y América con Estados Unidos, Canadá, México, Chile, Brasil y Colombia.



AL MANDO



#OPINIÓN

RESILIENCIA Y CRECIMIENTOS

La disciplina financiera y la innovación han fungido como piedra angular de solidez de la empresa Traxión, cuyos vientos van a su favor

P

ara Traxión los vientos continúan a su favor, pero no se trata de un resultado casual, pues como sabemos, la experta en movilidad se ha distinguido por las estrategias que aplica para reforzar su resiliencia.

En este sentido, destacan los pilares sobre los cuales el presidente Ejecutivo, **Aby Lijtszain**, sostuvo e impulsó a la compañía durante los momentos más álgidos de la pandemia de COVID-19, y que comienzan a quedar atrás.

El primero de ellos sin duda fue fundamental, ya que cuando corrían los primeros meses de la emergencia sanitaria, más de una actividad se detuvo, y con ello el tránsito hacia escuelas, oficinas e industrias, sin olvidar la propia modificación en la dinámica de traslados y entregas de mercancías, ya que ahora una de las principales exigencias era disminuir al máximo el contacto.

No obstante, para la empresa nada era imposible, pues al contar con segmentos de movilidad de carga y de personas, la flota fue reacomodada para dirigirse a aquellos servicios que eran más demandados.

**Se mantuvo en
los tiempos
más álgidos del
COVID-19**

Por ejemplo, el traslado a industrias esenciales y el posterior regreso a oficinas absorbió a las unidades para que nunca se encontraran detenidas, pues se hizo necesario más número de camiones para priorizar el distanciamiento social, aunado a que con el desarrollo de tecnologías *inhouse* también se evitó interacción directa con los operadores.

La disciplina financiera e innovación también han fungido como piedra angular de su solidez, por lo que resalta que junto con el inicio de 2021, iniciaron a reportar en solitario los avances en cuanto a Logística y Tecnología, división de negocio que les ha dejado más que buen sabor de boca con crecimientos de 18.7 por ciento en el primer trimestre de 2022.

Asimismo, se suma que en lo que va del año las alzas se mantienen en los ingresos consolidados con cuatro mil 520 millones de pesos e incrementos de 13.2 por ciento; ahorros de 100 millones de pesos, además de inversiones por 651 millones de pesos.

EJEMPLO DE RESPONSABILIDAD

La compañía de **Moisés Jafif** y dirigida por **Mónica Díaz**, Food News, llevó a cabo donaciones a niños de Hogares Providencia, quienes recibieron 800 bolsitas de *Kubitos*. Así, a tan solo seis meses de su lanzamiento, estos jóvenes empresarios tienen muy claro que las acciones hablan más que las palabras. Tanto así, que firmas internacionales los han buscado para expandir la presencia de sus alimentos ricos en nutrientes y de origen natural a otros continentes, debido al desarrollo tecnológico que adoptaron para transformar la fruta, el garbanzo y otros ingredientes, en botanas con texturas atractivas, los cuales ya se encuentran a la venta en tiendas de autoservicio y plataformas digitales como Amazon, Jokr, y Mercado Libre; y a estantes de tiendas como Liverpool, Sanborns y Palacio de Hierro.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

¿Y SI
CERRAMOS
LA BOLSA?

México no tiene más de 143 empresas listadas en el mercado de valores que lleva José-Oriol Bosch. Es nada, y ese número cada año empequeñece

E

l hecho de que se sigan desenlistando empresas de la Bolsa Mexicana de Valores y de que no haya nuevas emisoras de capital es uno de los más tristes síntomas que reflejan una enfermedad crónica del sistema financiero nacional.

Una enfermedad que parece no importar al secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**. Esta situación no es normal en una de las primeras 20 economías del mundo y que comparte una vecindad con el mercado estadounidense.

México no tiene más de 143 empresas listadas en la Bolsa que lleva **José-Oriol Bosch**. Es nada, y ese número cada año empequeñece. En cualquier comparación perdemos. En Malasia, un país con 32 millones de habitantes, existen 927 empresas listadas. Polonia acumula más de 430 empresas cuyo capital cambia de manos en el mercado. En Suecia, cuyo tamaño poblacional es más pequeño que el número de habitantes en la CDMX, hay más de mil empresas listadas, de acuerdo con Bloomberg.

La llegada a México de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que dirige **María Ariza**, tampoco ayudó a evitar este problema.

La llegada de BIVA tampoco ayudó para evitar este problema

Si no la cura, esta enfermedad significará para el presidente **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO) uno de los lastres que más largamente le perseguirán tras su mandato, por el hecho de que su gestión habrá significado que las grandes empresas familiares se hicieron más familiares

y que el acceso del capital democrático a empresas de todo calibre y tamaño sufrió una reducción de alternativas.

Debe subrayarse que AMLO no creó este problema. Pero nadie en su gobierno hace algo para solucionarlo. Las empresas mexicanas que crecen se están financiando de fondos de capital privado, o de deuda bancaria. Sólo algunos emprendedores quieren financiarse en el mercado, pero en Estados Unidos.

Parece que los mexicanos no nacimos para compartir tramos de control. El hecho de que las empresas no deseen reportar trimestralmente o no quieran organizar consejos de administración —ambos requisitos básicos para cotizar en la bolsa—, es un rasgo idiosincrático marcado con hierro en la dermis de empresarios con mentalidad anclada en la Colonia. No desean compartir un solo peso en dividendos ni transparentar su operación. Y ningún líder del sector financiero, está haciendo algo para combatir este problemón. La pregunta es para qué queremos una bolsa de valores que cada año tiene menos empresas cotizando en el mercado de capitales.

VOLKSWAGEN

La firma alemana que comanda **Herbert Diess** reafirmó su compromiso en la compleja carrera por los eléctricos, particularmente en su competencia contra Tesla y señaló que, antes de lo esperado, la venta de estos será tanto o más rentable que la venta de autos a combustión. Su meta es ser la número uno en eléctricos en 2025.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



El consumo por habitante de productos del mar apenas alcanza 13 kilogramos al año; en Japón, con mucho menos litorales, consume 60 kilogramos

L

a crisis alimentaria que ha traído la creciente inflación global debe llevar a nuestro país a aprovechar de la mejor manera los recursos naturales con los que cuenta, incluidos los litorales.

Y es que aunque se incorporó el atún y la sardina en la lista de 24 productos del Paquete contra la Inflación y la Carestía (PACIC), el gobierno ha planteado ampliar la producción de granos para hacer frente a la escalada de precios de los alimentos, y no volteó a ver el potencial pesquero del país.

Como sabe, históricamente la pesca ha tenido pocos incentivos, prevalece la falta de información sobre una explotación racional, y tampoco México está cumpliendo los compromisos internacionales para evitar la pesca ilegal, lo que también nos puede llevar a una serie de sanciones.

Si bien el tema en estos momentos sería llevar alimentos a precios accesibles a las mesas de los mexicanos, tampoco se ha pensado en una pesca sustentable que atraiga inversiones públicas y privadas.

Un tema que preocupa es la pesca no declarada

Añada que el consumo por habitante de productos del mar apenas alcanza 13 kilogramos al año, cuando países como Japón, con mucho menos litorales, consume 60 kilogramos.

Una organización que ha comenzado a reunirse con legisladores para avanzar hacia una pesca sustentable, y con ello mejorar las condiciones de los pescadores más allá de los apoyos sociales de siete mil 200 pesos

al año que reciben esos productores es Oceana que tiene como vicepresidenta a **Renata Terrazas**.

Terrazas junto con un grupo de científicos busca que México cuente con normas y recursos para modernizar al sector pesquero donde, como en el resto de la economía, existen claroscuros.

Lo cierto es que la industria pesquera carece de infraestructura en puertos, también requiere vigilancia para cuidar sus recursos, pero además de estrategias de largo plazo para ampliar su producción.

Un tema que preocupa es la pesca no declarada que se calcula en 400 mil toneladas al año, y que acecha con complicar la relación con Estados Unidos, ya que podría derivar en bloqueos a productos como el camarón.

LA RUTA DEL DINERO

Entre las empresas reconocidas por los FICO Decisions Awards destacó Traxión, y es que el jurado nombró a la firma de **Aby Lijtszain** "Campeón ESG" por sus logros en materia Ambiental, Social y de Gobernanza que ha alcanzado de la mano de esa entidad, y es que al implementar 11 por ciento de su plataforma para optimizar rutas se han ahorrado 2.9 millones de kilómetros en viajes, 725 mil dólares en costos y dejado de emitir 458 toneladas de CO2. Se trata de un gran avance en el sector logística por lo que Traxión se coloca como punta de lanza nuevamente. En las bondades de las soluciones anote la solvencia de complicaciones inesperadas por tráfico.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Reporte Empresarial

PACTO PARA RESCATAR LA ECONOMÍA DE LA CDMX



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

La primera reunión para sacar adelante la economía de la Ciudad de México entre patronos y autoridades de la capital, se ha dado en un tono conciliador pero tenso, porque para lograr esto hubo negociaciones de quienes estarían ahí y cuáles serían los puntos medulares a tratar. Para nadie es desconocido que si algún organismo ha sido crítico de la "4T" es la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) por las exigencias para hacer más por las empresas y por sus trabajadores que se han visto lastimados con la contracción en la economía, no solo con la pandemia, sino también con las decisiones que se han tomado desde Palacio Nacional y con las que no han estado de acuerdo. El primero en verse serio, pero firme con sus peticiones en este impulso es Armando Zúñiga Salinas, presidente de COPARMEX CDMX, agradeciendo la presencia en la plenaria del secretario de Gobierno, Martí Batres, anteponiendo la petición que se ha hecho constantemente de

tomarlos en cuenta como aliados de sus decisiones para avanzar en una reactivación económica y el crecimiento de la ciudad.

Lo que se quiere dejar a un lado son las diferencias que han aislado a los sectores productivos de la sociedad, por ello se impulsa un diálogo efectivo, directo y transparente, que es la base de políticas públicas e iniciativas legislativas que puedan ayudar a esto. En el encuentro se dejaron ver Martha Soledad Ávila Ventura y María Guadalupe Morales Rubio, coordinadora y vicecoordinadora del grupo parlamentario de Morena, respectivamente; acompañadas de las diputadas Nancy Núñez, y Ana Francis López, Indali Pardo, y de los diputados Fernando Mercado y José Padilla. Por supuesto que las autoridades de la entidad que gobierna Claudia Sheinbaum Pardo defienden la "Cuarta Transformación" y su proyecto, pero lo que se desea es profundizar en una estrategia plena, clara y certera para la reactivación económica.

Lejos de lo que se dice desde la jefatura de Gobierno, están los da-

tos de la actividad económica del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), que muestra un ritmo muy por debajo de la mitad de lo que hace el país en su conjunto. Así que, aunque se diga algo distinto, se ha impactado negativamente el empleo de la capital, sus condiciones de vida, y el poder adquisitivo. Y ahí está lo que se dijo sobre la llamada brecha laboral, que considera a la población desocupada, la subocupada y la que se encuentra en la población no activa, pero disponible para trabajar, que pasó de 19.5 a 28.1 por ciento, de diciembre de 2019 a diciembre de 2021.

Así que lejos no está el tema de una mejor política social en la Ciudad de México para ofrecer pleno empleo, bien pagado y con las prestaciones, por eso la urgencia de estas plenarios, como ahora les llaman a estos encuentros. Se vio conciliador a Batres Guadarrama, receptivo, pero el tema ahora es llevar a cabo, porque podrían quedar solo en una bonita anécdota que no rindió los frutos necesarios.

Se debe recordar que en esto está el pueblo, al que tanto las autoridades de ahora dicen amar, porque esto no es política partidista, si no un acercamiento que repercuta en todos los niveles de la sociedad, de esto depende que el centro del país se convierta nuevamente en ejemplo de prosperidad que se replique en todo el país. Veremos si hay ánimo y se dejan a un lado las diferencias y la sed de venganza por no estar de acuerdo con la conducción del país.

Acuerdo de divisas

Western Union y Tiendas Neto han pactado un acuerdo para ofrecer servicios de transferencia de dinero transfronterizos en más de mil 300 establecimientos de supermercados de estos negocios en todo México. El tema es interesante, no solo por el alcance que se tendrá con este pacto, sino porque se llega a donde los bancos u otras instituciones financieras no quieren llegar, pero

además por la inclusión financiera que se logra al acercar operaciones con dinero. En el país hay quienes nunca en su vida han realizado una transacción bancaria y eso ayuda a que se conozcan las bondades de tener al alcance esto. Los clientes pueden elegir que sus fondos sean pagados en cuentas bancarias, en billeteras móviles, puntos aliados de Western Union. Por cierto hay otro competidor de Tiendas Neto, que solo acepta operaciones en efectivo, extraño, porque todos y cada uno de los establecimientos de este nivel están obligados a transparentar sus operaciones y algunas no lo hacen, aun existiendo la tecnología, el tema es que creen que por estar en lugares recónditos no lo deben hacer.

Voz en Off

General Motors nombró a Gonzalo Escobar como director de Experiencia de Conectividad Global del Cliente y OnStar para México, relevando a Mario Romero. El nue-

vo directivo será responsable de liderar las estrategias de atención a clientes, así como las operaciones del servicio personalizado de seguridad y conectividad...



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Pronto decantarán postores para Banamex, cierre en octubre y apetito supera previsión

Más allá de que el crédito difícilmente se dinamizará con una economía tan lenta y máxime el alza de tasas, digamos que no se advierten grandes dificultades para el sistema bancario.

Este 2022, pese a excepciones, deberá mantener la resiliencia con reservas en exceso que no se requirieron, y que ahora explican las utilidades, a pesar del entorno.

En ese sentido el suceso más relevante para la banca es la venta de Citibanamex que se anunció en enero y que podría modificar su actual radiografía.

Le adelanto que en unas semanas más, terminará el "data room", que según esto atrajo más actores de los previstos.

A estos se entregó información general, pero en la etapa por venir se avanzará con un grupo más selecto a los que se les dará acceso a datos puntuales para iniciar una subasta, mecanismo elegido en NY por el equipo que comanda **Jane Fraser**.

Conforme a la ruta crítica el ganador se sabrá para octubre o noviembre y en 2023 vendrán los avales: SHCP de **Rogelio Ramírez de la O**, CNBV de **Jesús de la Fuente**, Banxico de **Victoria Rodríguez**.

Citibanamex que dirige **Manuel Romo**, se ha dicho, no se desinvertirá en partes, sino que es un paquete con toda la banca de consumo, seguros, afores, inmuebles y el acervo cultural.

Nodal la huella de Banamex en el país, con 11,525 sucursales y 8,991 cajeros. La propia

Fraser dio la instrucción de no bajar la guardia en materia de inversión. El punto es no perder más terreno como sucedió, porque desde hace tiempo para Citi el negocio de consumo dejó de ser prioridad.

A estas alturas difícil saber hacia dónde apunta la compra. Algo es seguro la banca global de Norteamérica no estará porque con la crisis del 2009 la regulación cambió. En ese sentido BofA que lleva **Emilio Romano**, que sería ideal, nunca se apuntó. Tampoco Scotiabank de **Adrián Otero**.

De la banca española, hay quien insiste que a Santander que dirige **Héctor Grisi** no hay que darlo por muerto. Hay varios fondos de inversión que evalúan. La presencia de **Larry Fink**, mandamás de BlackRock, no es fortuita.

De México, Banorte de **Carlos Hank González** si bien en un 90% pertenece a fondos, está puesto, aunque al igual que con Santander su compra representará una enorme destrucción de valor. Infraestructura y talento redundantes.

También **Ricardo Salinas** con Elektra levantó la mano, al igual que **Carlos Slim** y varios grupos de inversionistas mexicanos como el de **Antonio del Valle**.

Como quiera por decantarse el grupo.

CARGA EN EL AICM, APENAS EL 6% DE LA OPERACIÓN TOTAL

Le platicaba de la falta de planeación para el

traslado al AIFA de las casi 20 empresas cargueras que hoy operan en el AICM. La mudanza ahora para agosto según se determinó con Segob de **Adán Augusto López**, se dará sin la infraestructura básica. Vaya ni siquiera se conocen las condiciones comerciales. El riesgo es enorme porque se afectará más la logística, amén del alza de costos. Sirva señalar además que para el AICM de **Carlos Morán**, trasladar la carga ni siquiera resolverá la sobresaturación, ya que apenas significa el 6% de la operación total con el grueso de los movimientos por la noche.

EMPUJA ECONOMÍA HERRAMIENTA VS ABUSO DE HOSPITALES

En el contexto inflacionario, Economía de **Tatiana Clouthier** acaba de poner en marcha la plataforma **Datamexico.org** para que los ciudadanos puedan conocer cómo se comportan las tarifas hospitalarias en el país. La idea es amortiguar los tremendos abusos. En la pandemia para el rubro de seguros agrupado en AMIS que preside **Juan Patricio Riveroll**, las hospitalizaciones por Covid significaron más de 3,000 mdd. Es ya el peor siniestro encima de sistemas y huracanes.



Y cómo van los precios de materias primas en mayo...

Hasta hoy conocimos ya los datos de **inflación al consumidor** y al **productor** correspondientes al mes de abril tanto en **México** como en **Estados Unidos**, los cuales se ubicaron en 7.68% y 8.30% anual respectivamente.

En el caso de **Estados Unidos**, el dato anual fue ligeramente inferior al dato de marzo, mientras que en **México** siguió siendo mayor.

Pero, ¿cómo se desempeñan los precios de las **materias primas** hasta la primera mitad de mayo?

En **metales preciosos** donde consideramos el **oro**, la **plata**, el **platino** y el **cobre**, los precios registran contracciones hasta en un 7%, como es el caso de la **plata**.

En lo que respecta a **alimentos**, el **trigo** sigue siendo un **commodity** que sigue presionado al alza. Su precio se ubica en los niveles máximos no vistos desde la crisis del 2008. Tan solo en mayo, registra un aumento del 16% y en todo el 2022 un aumento del 60%, duplicando alzas registradas en otros alimentos como el **maíz**, **arroz**, **algodón**. El **azúcar** tiene un alza marginal en mayo y el resto de alimentos a la baja, lo que podría ayudar a generar un menor ritmo de alza en la inflación.

Finalmente en la parte de **energéticos**, el **petróleo** registra un aumento del 5.8%, la **gasolina** del 14%, aún fuerte ante la demanda de

verano que se viene y el **gas natural** registra un aumento del 5.2% ante amenazas y ejecuciones de **Rusia** para frenar la entrega de **gas** a varios países de **Europa**.

En síntesis, seguimos viendo presiones al alza pero de forma más moderada dentro de un entorno de crecimiento económico mundial que se ha estado revisado a la baja, principalmente por **China** y su confinamiento y política “**cero COVID**”. En el caso de **Estados Unidos**, el consumo se mantiene fuerte con una generación de empleos positivo hasta el momento. Sin embargo, su **sector servicios** se ha venido desacelerando un poco, preocupa también la fortaleza del **dólar (DXY)** que al cierre del viernes se ha revaluado 9.30% en este 2022, siendo el **euro**, la **libra esterlina** y el **yen japonés** los más afectados. El **yuan chino** se ha depreciado 6.8% hasta el momento. Estos movimientos de divisas están teniendo impacto en la balanza comercial estadounidense que ha acelerado su ritmo de importaciones.

Bajo este escenario, la **FED** que tiene doble mandato, control de la **inflación** y el **pleno empleo**, tendrá que seguir trabajando en frenar la **inflación** dentro de un crecimiento más moderado de su economía, pero un dato de empleo débil, cimbrará a **mercados** y a la propia **FED** y el dato de mayo será relevante.

Por ello, tenemos nuestra visión de que la

FED seguirá ajustando su **política monetaria**, quizá en su reunión de junio próximo aguante un aumento más de 50 puntos base, pero hacia adelante serán de 25 puntos base, los datos de empleo marcarán el ritmo sin duda.

EL IMSS REALIZÓ UNA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL DE OPERADORES LOGÍSTICOS

Con la idea de contratar las mejores propuestas y mejores condiciones de operadores logísticos a lo largo de la república, el **IMSS** realizó una licitación pública internacional con la idea de abatir la concentración de contratos de servicios y compra de insumos para la salud a través de la contratación de operadores logísticos para recibir directamente los insumos de los laboratorios fabricantes. La SHCP permitió al **IMSS** hacer la contratación de sus operadores logísticos en 2022.

Los ganadores fueron **Medicamentos FARMA, S.A. de C.V.** y **Almacenaje y Distribución AVIORS.A. de C.V.** junto con **Transporte para la Industria de la Salud, SAPI de C.V.**, tienen 17 y 19 años de experiencia, gran capacidad de almacenaje, movilidad, transporte y cumplimiento de normas sanitarias.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



TAQUÍMETRO
 POR
Guillermo Lira
 Editor Autos RPM

Inversión inteligente: sistemas de asistencias a la conducción

Esta semana fue de muchas noticias en torno a los sistemas de asistencias al conductor. De hecho, ya hemos escrito sobre ellas en este espacio; fueron muchas y parece que la industria coincide en el tema con anuncios mundiales y nacionales, pero la verdad es que son sistemas que cada día serán más valorados por nosotros los clientes. Para las armadoras son elementos de incremento de ganancias; sin duda están generando mucho más rentabilidad y así, en su conjunto, son la semilla de lo que será la conducción autónoma. Estos sistemas son semilla para quitar las manos del volante; consolidación de los sistemas de seguridad más avanzados; y, se usan en las versiones más equipadas que actualmente son capaces de hacer la magia de despertarnos, mantenernos en el carril y hacer que su familia viaje más tranquila. Pero, ¿cómo se debe decidir la compra? Si me

pregunta, creo que todos estos sistemas serán equipamiento estándar en todos los nichos de mercado, tal como alguna vez lo fueron —por ejemplo— los limpiadores de autos como elemento de asistencia en la visión y seguridad de manejo. Esta semana la inauguramos con la declaratoria de Nissan que afirma que 16 tecnologías de asistencia a la conducción forman parte de su Suite Nissan Intelligent Mobility, pasando por la de retención de carril inteligente que interviene el volante.

En México, como lo expliqué anteriormente, el Altima es el único que las lleva y el motor VC turbo. A nivel internacional tuvimos la gran noticia de que Mercedes-Benz ha dado el último ok para contar con el sistema Drive Pilot, que representa un nuevo nivel hacia la conducción autónoma, pues es capaz de viajar hasta 60 kilómetros por hora en calles y vías rápidas de ciudad leyen-

do el entorno y detectando la ruta por donde debe ir. Tendremos más noticias del sistema, pero seguro los vehículos lo tendrán primero en Alemania, luego en Europa y en Estados Unidos. De esta manera le mete una competencia importante al segmento de lujo, que hemos de decir que hasta en las marcas norteamericanas como Cadillac con su Super Cruise —capaz de ser casi autónomo en carreteras norteamericanas—, están a punto de asistir al conductor de manera casi impensable y nos abren las puertas al futuro. Así que hoy mismo usted puede buscarlo en la mayoría de las marcas en versiones equipadas. Por ejemplo, además de los frenos ABS y el control de tracción y estabilidad, ya puede preguntar por el piloto automático adaptable en frenada y aceleración según el vehículo delantero, lo que puede llegar a paro total o pregunte por el control de retención de carril, ahora inteligente.



OPINIÓN

ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

Felicidades Banxico

Valga la felicitación no porque hayan incrementado la tasa de referencia. Lo que hizo Banxico la semana pasada y su gobernadora Victoria Rodríguez Ceja, junto con los subgobernadores, fue una auténtica muestra de autonomía. En la semana previa a la reunión de política monetaria, el banco central recibió una atenta "sugerencia" presidencial para que ya no subiera más la tasa de interés, lo que representó una nueva intromisión en la vida autónoma de nuestro instituto monetario. Por cierto, una intromisión similar la hizo nada más y nada menos que el entonces presidente Felipe Calderón Hinojosa en el año 2008.

Con esta "atenta sugerencia" y el antecedente del "madrugueté" presidencial del 24 de marzo cuando 5 horas antes en la conferencia matutina se anunció el movimiento de Banxico, lo que está reservado única y exclusivamente al banco central, sobra decir que la reunión de política monetaria de la semana que terminó estaba llena de morbo.

El consenso del mercado basado en análisis técnicos serios, indicaban que Banxico debería seguir a la Fed e incrementar la tasa de referencia. Más allá, el banco central debe apearse siempre a su mandato constitucional que es el de cuidar el poder adquisitivo de la moneda, no hacer caso a "sugerencias". Banxico hizo lo que tenía que hacer. Sin duda es una señal de con-

fianza para los mercados, enhorabuena Banxico. ¿Recesión?, la Fed dice que no, pero...

EL DATO

El Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), dijo la semana pasada que no esperaba una recesión en su economía, y por lo tanto en el mundo. Aunque, dijo algo más todavía, su presidente Jerome Powell explicó que una recesión sólo se presentaría por factores que quedaban fuera del control de la Fed.

La Fed se equivocó en el diagnóstico de la inflación, antecedente negativo

Las últimas palabras de Powell, en el sentido de que una recesión sólo se presentaría por factores que quedan fuera del control de la Fed, son quizás una previsión en caso de que con el paso de los meses la recesión en Estados Unidos pudiera convertirse en realidad.

Lamentablemente ya hay un antecedente; pocos recuerdan, pero los altos niveles de inflación que hoy padecemos en el mundo son en parte producto de un error de diagnóstico de la Fed.

A principios del año pasado cuando la economía global luchaba por la reapertura, empezaron a surgir señales alarmantes en el incremento de los precios globales, todas las economías lo padecían y muchas voces empezaron a difundir las alertas.

La respuesta de la Fed fue notoriamente pasiva, argumentó que este incremento de precios

Página: 2

Area cm2: 472

Costo: 89,387

2 / 2

Antonio Sandoval

o inflación era temporal, que desaparecería con el paso del tiempo conforme las cadenas de producción y logística se normalizaran, además de que todavía la economía global estaba en proceso de reapertura. Por aquel entonces la inflación observada en Estados Unidos empezaba a ser preocupante pero no tanto porque estaba en sus máximos de 3 años; hoy nos encontramos en niveles no vistos en 4 décadas.

La inflación no cedió, por el contrario, se incrementó como ya señalamos anteriormente, los niveles hoy observados no los habían visto generaciones enteras de estadounidenses.

Lo que sucedió fue un diagnóstico erróneo de los bancos centrales, encabezados por la Fed; como suele ocurrir, no reconocieron el error y llegaron incluso a echarle la culpa al lenguaje tratando de modificar hasta el significado de palabras como transitorio, temporal, etcétera. En algunas declaraciones que quedarán para la posteridad, Powell quiso reinterpretar el significado de las palabras señalando que podrían interpretarse de muchas maneras.

Ahora la Fed nos dice que una eventual recesión sólo sería posible si surge algún factor ajeno al control del banco central.

¿Qué podría suceder para que surja una recesión por algún factor que no controla la Fed? Pues la mala noticia es que la lista es interminable: otra guerra, otra epidemia, un meteorito, etc, etc, etc.

Lo cierto es que la incertidumbre es muy alta todavía; según algunos análisis, la posibilidad de que haya una recesión en Estados Unidos el año siguiente es de entre 30 y 50 por ciento, una tasa elevada considerando que apenas estamos en mayo de 2022.

Powell ha prometido un aterrizaje suave para la economía más grande del mundo, insiste en que no hay probabilidad de una recesión, no tenemos por qué no creerle.

Sin embargo, el antecedente de la inflación juega en su contra, si la Fed hubiera hecho una lectura adecuada quizás hoy tendríamos un problema menos, o un problema menor, pero en la mayor parte del mundo las tasas de inflación están en rangos que no se habían visto durante décadas.

Powell y la Fed se equivocaron en el diagnóstico sobre la Fed, ojalá con los meses no nos vayan a sorprender con que también se equivocaron en percibir los riesgos de una recesión.

**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

Atender a los mexicanos sin seguridad social, un pendiente añejo y urgente

Por años desde que yo recuerdo se ha hablado de atender a los informales, a los ilegales, ahora les llaman “no afiliados” y se refiere a brindarles servicios médicos y acceso a la vivienda a los mexicanos sin prestaciones sociales, los que no cotizan ni en el IMSS, ni el ISSSTE ni en el ISSS-EAM, los que no tienen ningún servicio y mucho menos una subcuenta de vivienda que los respalde para obtener un crédito que les sirva para comprar su hogar, su depa, su terreno, su casa.

Platicamos la semana pasada con Alberto Moreno, presidente de Canadevi y precisó que el 57% de la Población Económicamente Activa, la PEA, está en el mercado informal.

Son los que no están siendo atendidos ni tampoco cuentan con acceso a financiamiento para hacerse de su casa.

Por ello, el dirigente nacional de los desarrolladores de vivienda llamó la atención hacia cambiar las políticas públicas para que se les permita tener un hogar que les mejore su calidad de vida y brindar soluciones como cuando en los 90's existían los Prosavis que representaron una solución a través de un estudio socioeconómico para ayudar a esta población en la informalidad, los no afiliados.

Hoy, propuso, se puede hacer a través de la big data que reporta justo cómo se puede generar un crédito y cómo estas personas sí son pagadoras.

Otra población a la que hay que atender es justo la que tiene ingresos mixtos, esto es que cobra en alguna dependencia, empresa u organismo y tiene comprobantes fiscales de ello, pero de la otra parte que percibe algún pago no tiene ningún recibo formal.

La solución la emprendió hace tiempo Santander por ejemplo, que hace unas semanas presentó una hipoteca “integral” que suma ambos ingresos para otorgarle mayor monto de crédito al cliente.

Este banco ha mostrado sensibilidad social y aunque desde luego debe ser difícil convencer a las matrices cuando éstas son extranjeras y

Página: 13

En concreto / Mariel Zúñiga

Area cm2: 327

Costo: 61,927

2 / 2

Mariel Zúñiga

perciben de otra manera el negocio bancario.

Este es un tema que está sobre la mesa y del que los funcionarios bancarios en México son conscientes y seguramente pronto lanzarán fórmulas para su atención. Estaremos atentos.

POR CIERTO

Por éstos argumentos justo la semana pasada Carlos Martínez, director de Infonavit exhortó a los banqueros a considerar las condiciones de los créditos, incluso las tasas de interés que ofertan en una respuesta que dio en la presentación de la Ventanilla Universal de Responsabilidad Compartida en donde por ahora no se atenderán casos de créditos cofinanciados, esto es hipotecas que suman recursos del organismo y de algún banco.

Por cierto, que se espera en breve el lanzamiento de nuevos productos de la banca de desarrollo de la vivienda, en este caso de Sociedad Hipotecaria Federal como es la hipoteca digital... Y aún no perdemos esperanza de que lance el crédito para la economía mixta que ofreció hace ya dos años.

PREGUNTA

¿Sabes que tú terreno, depa o casa aumenta de valor con el tiempo?

¡Hasta la próxima!

-
- Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto mariel@grupoenconcreto.com