



CAPITANES



ANDRÉ MAXNUK...

Es el capitán de Mercer para México y AL, consultora especializada en recursos humanos que ha tenido días muy ocupados. La pandemia cambió la dinámica laboral en la mayoría de las organizaciones, desde el trabajo a distancia hasta reforzar planes de salud y pensiones. A nivel mundial, la firma cuenta con 250 mil empleados en 44 países.

Cambios en el Puerto

Los ajustes en la plantilla directiva no paran en Liverpool, que preside **Max David Michel**.

Apenas hace unas semanas anunciaron el cambio de timón en su dirección general, que quedó en manos de **Carlos Marín Rangel**, y ya se están reacomodando las fichas en el área encargada del segmento inmobiliario, un área clave para la compañía.

Resulta que con los cambios, **Carlos Alberto Aguilera** toma las riendas de la dirección de desarrollo inmobiliario y centros comerciales, en reemplazo de **Miguel Ángel Zárate**, quien dejó la empresa tras casi 18 años.

Para Liverpool, enfocada en el consumo, el desarrollo inmobiliario es un área en la que ha fijado importantes objetivos, pues aunque con la pandemia se ha visto afectada en centros comerciales, tiene una creciente demanda logística para atender las compras en línea.

Tan solo a finales de enero, la empresa anunció una inversión de más de 25 mil millones de pesos para su proyecto de naves industriales. Es notorio que la pandemia ha trastocado su negocio y la apuesta ahora sería dar más peso a la logística de entregas y almacenamiento.

Encuesta en autotransporte

Para conocer el impacto que ha tenido en estos meses la pandemia de Covid-19 en los transportistas, la Cámara Nacional del Auto-transporte de Carga (Canacar), que lleva **Enrique González**, prepara una nueva encuesta.

En abril, esta organización levantó una encuesta a mil 242 socios para medir las afectaciones que había dejado la pandemia en los primeros meses. Ahora, se volverá a realizar este mes ese ejercicio para medir si hubo una caída en la productividad y las ventas. También se quiere conocer el total de empleos perdidos.

En la primera encuesta se reveló que las ventas de empresas de autotransporte de carga cayeron 46.1 por ciento y la productividad bajó 43.8 por ciento, en promedio, pero se reportó la reducción de apenas 1.1 por ciento de los empleos.

En 2020, la caída anual para el autotransporte de

carga fue de alrededor de 12 por ciento, según estimaciones preliminares del sector, por lo que seguramente en ventas, productividad y empleos se verán disminuciones.

La Canacar estima tener los resultados de esta segunda encuesta a finales de este mes.

Relación flexible

Con la posible adhesión de Reino Unido al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT), se prevé una relación comercial más flexible con México.

Desde el 31 de diciembre que concluyó su proceso de salida de la Unión Europea (Brexit), Reino Unido firmó un acuerdo de continuidad comercial con nuestro País, que extiende los términos del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM).

Se trata de un recurso temporal y se esperan dos

posibles escenarios.

La primera opción es que el país europeo y México hagan un tratado bilateral. La segunda es que si Reino Unido se integra al TIPAT, sería ése el pacto que rijan la relación comercial.

Sin embargo, esto implica cambios, pues una de las diferencias entre el TLCUEM y el TIPAT es que en el segundo las reglas de origen y sus métodos de calificación son más flexibles, lo cual sería una ventaja para las exportaciones mexicanas a Reino Unido, como autopartes, vehículos, maquinaria y equipo pesado.

Además, el TIPAT es parte de la política de diversificación que plantea la Secretaría de Economía, que lleva **Tatiana Clouthier**, por lo que se abren nuevas ventanas al contar con más países en un mismo pacto.

Cuestión de ideologías

A partir de que la vacuna Sputnik V, elaborada por el gobierno de Rusia, obtuvo su registro sanitario de emergencia en México por

parte de la Cofepris, que capitanea **José Novelo**, mucho se ha especulado sobre por qué otros países desarrollados no le han dado su aval.

La vacuna rusa ha sido 'palomeada' por autoridades sanitarias de Venezuela, Bielorrusia, Argentina, Nepal, Egipto, Emiratos Árabes y México.

Los que saben del tema tienen claro que el gobierno ruso, que encabeza **Vladimir Putin**, no tiene interés por someter la Sputnik V al juicio de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por su siglas en inglés) de Estados Unidos, ni tampoco de la Agencia Europea de Medicamentos (AEM).

Rusia está más interesada en abastecer su vacuna en África, Asia y Europa del Este, además de ciertos países de América Latina.

Hasta ahora, Hungría ha dado señales de interés real por la Sputnik V, sin embargo, su adquisición aún está en proceso. Alemania busca lo mismo, aunque a través de la AEM.

Será cuestión de tiempo, y urgencia, ver hasta dónde llega la vacuna rusa.

capitanes@reforma.com



Cortocircuito

El tema esencial no es la confiabilidad eléctrica ni la seguridad energética del País ni la salud financiera de la CFE. Tampoco es el medio ambiente o el precio de la luz. El asunto central de la reforma propuesta por el Presidente López Obrador es: ¿se seguirá permitiendo la inversión privada en la industria eléctrica mexicana? La respuesta de AMLO y de Manuel Bartlett es contundente: NO. Los privados son adversarios, alentados por gobiernos neoliberales traidores, dicen. Entonces, NO.

Es cierto, como dice AMLO, que quisieron desaparecer a la CFE. Sucedió una vez, al final del sexenio de Ernesto Zedillo. Se planteó vender toda la CFE en un año, entregando, casi regalando, plantas generadoras y líneas de transmisión a compañías como Enron, la más corrupta de la época.

La CFE sobrevivió a ese embate, pero quedó el encono y el resentimiento entre muchos de sus orgullosos funcionarios y técnicos. En la arena política, Bartlett se erigió como el campeón de esos oposito-

res a la privatización.

Con Fox y Calderón llegó una etapa mucho mejor para la CFE, que se apoyó en el sector privado para financiar y ampliar su infraestructura. Hubo un auge de ciclos combinados que fortalecieron el parque de generación y limpiaron emisiones. La "empresa de clase mundial" y la iniciativa privada trabajaron de la mano.

Pero ese modelo funcional no les gustó a Bartlett y a su grupo de inconformes, para quienes cualquier centavo de capital privado en el sector es una aberración. Tampoco les pareció, en un principio, que Calderón haya extinguido Luz y Fuerza del Centro, que siempre fue una corrupta anomalía en el sector.

La Reforma Energética de Peña Nieto sentó las bases para una convivencia moderna entre empresas estatales y privadas, con base en un consenso amplio en el Congreso y siguiendo las buenas prácticas mundiales. La CFE siguió fortaleciéndose, con óptimas ventajas por la creación de CFEEnergía, una mejor red

de ductos y exclusividad en transmisión y distribución. La CFE sería robusta ante emergencias, si pudiera contar con gas de origen nacional.

Con el triunfo de López Obrador en 2018, Bartlett y su grupo entran en escena y se apoderan de la CFE. De inmediato empiezan los conflictos con los inversionistas y ahora surge una iniciativa de reforma eléctrica que pretende el regreso a un monopolio de facto.

Se trata de una revancha ideológica y política. Pagarán los inversionistas de hoy por los agravios del pasado. Se está gestando un conflicto que podría trabar la industria energética del País durante años. No sólo sería un sexenio perdido en electricidad, sino que el costo de los litigios y los arbitrajes sería un duro golpe para las finanzas públicas.

Pero desde la peculiar óptica de la 4T, López Obrador y Bartlett se ubicarían en la historia como defensores de la Patria, al lado de Lázaro Cárdenas del Río y Adolfo López Mateos. Alcanzarían su sueño de ser, como Morelos, Juárez

y Madero, héroes nacionalistas y protagonistas de una nueva transformación al rescatar a la CFE frente a la amenaza extranjera.

Pero hay un detalle. Cárdenas y López Mateos, al nacionalizar petróleo y electricidad, respondieron a exigencias de progreso y a retos específicos de su tiempo. Lo mismo hicieron Salinas de Gortari, al negociar el TLCAN, y Peña Nieto, al promover la Reforma Energética. Pero, ¿López Obrador y Bartlett han interpretado bien las exigencias de nuestro tiempo y del País hoy en materia eléctrica? Su intento de expropiación parece innecesario, basado en un análisis técnico parcial e incorrecto, un retroceso más que una aspiración de modernidad.

Renacionalizar la industria eléctrica no encaja fácilmente en el ideario del México del Siglo XXI. ¿Cómo juzgarán las futuras generaciones de mexicanos esta nueva iniciativa eléctrica y a sus promotores? ¿De veras colocarán a AMLO y Bartlett al lado de los héroes? ¿O los verán como adversarios y traidores que frenan la modernización energética de México?



48,000 insultos y 30,573 mentiras

La presidencia de Trump resumida en dos lamentables cifras. “Fake news, una desgracia, deshonesto, horrendo, mentiroso, estúpido, fracasado, enemigos de la gente, se van a ir al infierno, ficción, un desastre, fraudulento, un mugrero...”.

Apenas una probadita de las **48,000 palabras que Donald escribió en Twitter en su gobierno para etiquetar e insultar**, según un interesante (y muy triste) ejercicio realizado hace poco por el New York Times (NYT).

Considerando que una novela de ficción en inglés tiene unas 90,000 palabras, **el presidente naranja redactó tan sólo en Twitter un terrible medio librito...** y la otra mitad seguro la “editó” en otros foros.

Pero esta cuenta trágica no termina ahí.

Por su lado, el Washington Post (WP) se dio a la monumental tarea de llevar un conteo **de las mentiras de Trump: 30,573 desde que inició su precampaña en el 2015 hasta que —gracias a Dios— se marchó.**

Ah, y casi la mitad fue en el último año: ¡promedió 40 diarias! Hombre, en sus primeros 100 días, Donald mintió 492 veces y tan sólo en noviembre 2, 2020 (un día antes de la elección) mintió... ¡503 veces!

Insultar y mentir, dos sellos de un demagogo. Dos sellos de un populista. Dos terribles y peligrosos sellos de nuestros tiempos.

Y es que en la era de las redes sociales y la hipercomunicación, insultar es una estrategia exitosa para minimizar al que piensa distinto (¿verdad Andrés Manuel?).

Etiquetar para no discutir.

Sin embargo, el insultador patológico siempre terminará mal. Morirá de uno de **los 8 cánceres del insulto:**

1. **El que insulta se cierra al debate.** Al descalificar evade analizar y mejorar las ideas propias.

2. **La que insulta no aprende.** Aún la sabia más sabia puede aprender, pues la sabiduría no es universal. La que no escucha termina siendo irremediabilmente estúpida.

3. **El que insulta no innova.** Los puntos de vista complementarios y el trabajo en equipo son claves para retar al statu quo.

4. **La que insulta fomenta la grilla y lambisconería.** Sobre todo si la que agravia es una líder poderosa. Ella terminará rodeada de ineptos o, peor aún, de “yes men”.

5. **El que insulta fracasa frecuentemente.** Tener dogmas inamovibles es una receta mortal en un mundo hiperdinámico.

6. **La que insulta fomenta división y odio.** Un ambiente agresivo siempre polariza.

7. **El que insulta no acepta la realidad.** El líder colérico crea sus propios datos. Pero al final, la realidad siempre se impone.

8. **El insulto genera más insultos.** El ejemplo de un líder permea a sus colaboradores y en el caso de la política, a la población.

Ufff. Apúntalos, vale la pena vacunarse.

Me detengo en el último punto; quizá es el más tóxico.

Porque **ese líder agresivo que agravia al que piensa distinto genera un ambiente destructivo.** Crea una corte de paleros peleones que no le dicen al “Rey” que se equivoca ni cuando corre en cueros por Palacio.

Si el insulto es un cáncer, la mentira es su metástasis.

Es el refugio final del líder que prefiere evadir a enfrentar la realidad. Que prefiere meter la cabeza en un hoyo a realizar la introspección que requiere una transformación trascendente.

Y que, por lo tanto, crea una realidad alternativa. Un mundo fantástico con “otros datos” que le pintan las cosas al Tlatoani como quiere que sean... y no como son.

Un camino directo al fracaso estrepitoso.

Porque **los grandes líderes, los que dejan huella, operan exactamente al revés. Buscan qué está mal en sus ideas para ajustar.** Ah, y les agradecen al que les indica lo que se tiene que corregir.

Apuestan al talento. Respetan a la técnica y a los que la dominan. Tienen sus objetivos claros, pero son flexibles en estrategia y táctica. Aceptan que, en un mundo dinámico, las mejores ideas y el mejor plan a veces deben cambiar.

Tristemente, **aquí en México estos conceptos son una quimera.**

El Presidente es el principal proponente y responsable de crear un ambiente maligno. Tristemente, hoy en México se escribe una enciclopedia de insultos y mentiras.

Volúmenes que no nos conducirán a un buen destino.

Posdata. En cualquier país pueden presentarse problemas de suministro de gas ante fríos extremos. ¿La solución? Almacenamiento. Aquí en México hemos sido omisos, sobre todo la CFE, el consumidor de gas más grande de México.

EN POCAS PALABRAS...

“Los insultos son los argumentos de los que están equivocados”

Jean-Jacques Rousseau, polímata suizo.



What's News

* * *

Varias escuelas de negocios líderes en Estados Unidos se saltarán las populares clasificaciones de MBAs este año. La Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, la Escuela Wharton de la Universidad de Pennsylvania, la Escuela de Negocios de Columbia y la Escuela de Posgrado de Negocios de la Universidad de Stanford, entre otras, optaron por saltarse las clasificaciones más recientes de The Economist y The Financial Times. Varias escuelas dijeron que el Covid-19 dificultó reunir los datos que deben presentar para ser calificadas.

◆ **Microsoft Corp.** dijo que EU debería copiar la polémica propuesta de Australia de que las compañías tecnológicas paguen a los periódicos por contenido, lo que la opone a Google, de Alphabet Inc., y Facebook Inc. No es la primera vez que Microsoft ha intervenido en pleitos que involucran a rivales, sobre todo en áreas donde éstos tienen una ventaja. Su motor de búsquedas Bing está rezagado frente a Google en participación de mercado.

◆ **Amazon.com Inc.** está demandando a la Procuraduría General de Nueva York para evitar que el Estado potencialmente tome medidas legales contra la compañía por su manejo de la seguridad de los trabajadores durante la pandemia de Covid-19 y despedir a uno de sus trabajadores de bodega el año

pasado. En una denuncia presentada el viernes en un tribunal federal en el barrio de Brooklyn, Amazon indicó que la Procuradora General Letitia James ha amenazado con demandar a la compañía si no accede a una lista de exigencias.

◆ **El fabricante de componentes electrónicos II-VI Inc.** hizo una oferta de aproximadamente 6.5 mil millones de dólares por Coherent Inc., lo que sienta las bases para una batalla tripartita por el fabricante de láser. II-VI dijo que ofreció 260 dólares por acción, que consta de 130 dólares en efectivo y 1.3055 acciones de II-VI por cada acción de Coherent. Coherent acordó su venta a Lumentum Holdings Inc. en alrededor de 226 dólares por acción antes de que MKS Instruments Inc. hiciera su propia propuesta de 240 dólares por acción la semana pasada.

◆ **Coupang Inc.**, el gigante surcoreano del comercio electrónico, presentó solicitud para una OPI en Estados Unidos que se anticipa que sea la más grande de una compañía extranjera desde el exitoso debut de Alibaba Group Holding Ltd. en el 2014. La solicitud revela una compañía que crece a paso veloz con pérdidas a la baja. Generó 12 mil millones de dólares en ingresos en el 2020, contra 6.3 mil millones en el 2019, mientras que sus pérdidas se redujeron de 699 a 475 millones de dólares.



DESBALANCE



Planta de la armadora alemana en Puebla.

¿Reparto manoseado en VW?

:::: Nos dicen que en el reciente caso del Tribunal Federal de Justicia Administrativa (TFJA), que tiene como presidente a **Rafael Anzures**, en el cual se falló a favor de Volkswagen, no terminó perdiendo el fisco. Nos cuentan que, en realidad, tenía que ver con un asunto que perjudicaba a la plantilla laboral, por lo que el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que tiene como jefa a **Raquel Buenrostro**, interpuso la demanda pues, al parecer, los trabajadores mexicanos de la firma alemana recibieron menos utilidades. Sin embargo, el juez desechó el caso por una cuestión de forma, al desconocer la firma de un funcionario del SAT. Nos cuentan que no todo está perdido, con 413 millones de pesos de reparto de utilidades en juego que les correspondían desde 2013, pues el SAT seguirá disputando legalmente el caso, en beneficio de los empleados.

Van por créditos de nómina

:::: Apagado temporalmente el fuego de la reforma a la Ley del Banco de México, nos dicen que ahora los senadores van por los créditos a la nómina. Nos cuentan que ayer, en las Comisiones Unidas de Hacienda y Estudios Legislativos Segunda, que presiden los morenistas **Alejandro Armenta** y **Ana Lilia**



Ana Lilia
Rivera

Rivera, se aprobó por mayoría el dictamen a través del cual se reforman diversos ordenamientos para regular el crédito de nómina. Nos dicen que el objetivo de esa modificación es evitar abusos y asegurar un cobro razonable y efectivo. Armenta asegura que ya se llevó a cabo un diálogo con los sectores involucrados, y

se aceptaron comentarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Además, el dictamen incluye ajustes para proteger el ahorro para el retiro y flexibilizar los supuestos bajo los cuales se pueda revocar la instrucción de pago del trabajador.

Automotriz: cuenta regresiva

:::: La industria automotriz tiene dos años para cumplir con el capítulo laboral del T-MEC, donde uno de los puntos clave es dar legitimidad a los contratos colectivos de trabajo. Los agrupados en la Asociación Mexicana de



José
Zozaya

la Industria Automotriz (AMIA), que preside **José Zozaya**, y la Industria Nacional de Autopartes (INA), de **Oscar Albin**, tenían cuatro años, de los cuales ya pasaron dos, para que los sindicalizados presentaran la evidencia de que votaron por un líder, que eligieron libremente al sindicato que los representa y que fue elegida por la mayoría. No todas las plantas llenaban esos requisitos, pero ahora tendrán que cumplirlos. Además, es uno de los temas a los que empresas y autoridades de Estados Unidos prestan más atención, nos dicen, para evitar competencia desleal.



El show de Santa Lucía, error histórico



La precipitada inauguración del Aeropuerto Internacional *Felipe Ángeles*, calificado por muchos como una farsa del gobierno de la 4T, se enmarca en las estrategias que todos los presidentes han utilizado para mostrar resultados antes de una elección importante. Sin embargo, el desenlace de todas estas historias ha sido tan negativo que podría considerarse un tipo de maldición.

Para estrategias electorales, Andrés Manuel López Obrador abrió la Caja de Pandora con el aterrizaje simulado de aviones comerciales en una pista que ya existía en la base militar de Santa Lucía, y se encamina muy probablemente a una crisis de imagen y credibilidad similar a las que se tuvieron con el Paso Expres de Cuernavaca, en el sexenio de **Enrique Peña Nieto**, y los contratos de la constructora Tradeco, con **Felipe Calderón**.

El evento del pasado miércoles se realizó sobre una infraestructura que no llega a 50% de avance y con aviones comerciales vacíos que, según confirman en la propia SCT, de **Jorge Arganis Díaz**, nunca aterrizarán en esa posición ni podrán compartir el espacio aéreo con el actual aeropuerto capitalino y el de Toluca.

¿Por qué aceptaron ser parte

del show las aerolíneas comerciales? Quizá porque para sus dueños es imperativo tener una buena relación con el gobierno en turno. Principalmente Viva Aerobús, del mexiquense **Roberto Alcántara**, ligado al Grupo Atlacomulco, quien no dudó en presumir su participación en el evento.

El montaje, con un López Obrador aterrizando también en el nuevo Aeropuerto Internacional a bordo de un Boeing 737-800 militar, se llevó a cabo en la conmemoración del 106 aniversario de la Fuerza Aérea Mexicana, a menos de dos meses de que inicien las campañas electorales por el Congreso y las gubernaturas el próximo 4 de abril, cuando el Presidente ya no podrá recurrir a inauguraciones y difusión de resultados.

Uno de los últimos casos que se recuerda de estas inauguraciones apresuradas es el del libramiento de Cuernavaca, Morelos, conocido como Paso Expres, el cual terminó en una tragedia que cobró la vida de dos usuarios del tramo carretero estrenado el 5 de abril de 2017. El gobierno de Peña Nieto enfrentaba en ese año un proceso electoral en el que se ponía en juego la gubernatura de su natal Estado de México.

De acuerdo con información

de la Auditoría Superior de la Federación, la obra originalmente estaba programada para entregarse el 30 de junio de 2017, pero una orden surgida desde la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, entonces a cargo de **Gerardo Ruiz Esparza**, obligó a que el libramiento fuera entregado 91 días antes de lo que establecía el contrato, es decir el 31 de marzo de ese mismo año.

Otro ejemplo de resultados negativos, por calcular los tiempos de desarrollo de infraestructura con base en una lógica electoral es el de la relación del gobierno de Felipe Calderón con Tradeco, de **Federico Martínez**, una constructora que se consolidó como la favorita de ese sexenio, pero que dejó al Presidente con las tijeras en la mano y sin posibilidad de inaugurar en momentos clave las que serían obras cumbre de su sexenio.

La carretera Durango-Mazatlán, con el multipremiado puente Baluarte Bicentenario —en ese entonces el puente atirantado más alto del mundo—, se inauguró hasta el primer año de gobierno de Peña Nieto, en 2013, a pesar de que la misma se proyectó como el gran legado de las administraciones panistas.

La apuesta de una inauguración apresurada se ve entonces atractiva en un escenario en el

que, como lo comentamos en este espacio, la prioridad presidencial es ganar a como dé lugar la Cámara de Diputados, pero arriesgada ante una historia que termina colocando a cada obra y a cada gobierno en su lugar. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com
Twitter:@MarioMal

Para estrategias electorales, Andrés Manuel López Obrador abrió la Caja de Pandora con el aterrizaje simulado de aviones comerciales en una pista que ya existía en la base militar de Santa Lucía



El apagón de ayer muestra que EU tiene agarrado a México de los...



Hace siete días la Conagua y el gobierno de Texas advirtieron que venía un frente frío, el #35, que iba a ocasionar estragos en el sur de ese estado y en el norte de México.

A pesar de ello, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) no quiso o no pudo tomar las previsiones necesarias para asegurar que a millones de mexicanos no les faltara electricidad en días tan fríos. Se generaron apagones masivos en Nuevo León, Chihuahua, Tamaulipas, Sonora, Sinaloa y Coahuila.

Las afectaciones fueron desde la justicia federal en el norte del país, en donde se afectaron 12 de sus inmuebles, hasta a industrias de uso intensivo de electricidad, entre ellas la planta de General Motors en Saltillo, cientos de oficinas bancarias y decenas de miles de negocios y casas. Algunas no tenían luz, pero las que sí tenían no contaban con internet por fallas en los nodos de Izzi, Telmex, Telcel y Megacable.

Aunque la CFE le echó la culpa al frío, a Texas y a las empresas privadas —como Fistera Energy e Iberdrola— más bien parece que la subsidiaria CFE Energía

dejó de comprar y surtir gas natural a sus plantas y a plantas privadas, pues su precio se disparó una enormidad (800%). Con ello, ninguna planta de generación eléctrica privada pudo operar.

La CFE no hizo previsiones para comprar seguro de “cobertura”, a pesar de que sabía que venía un frente frío, y tampoco ha invertido en capacidad de almacenamiento. Así, el gas se acabó en horas, dejando sin electricidad al norte del país. ¿Cuánta gente se quedó sin luz?

El presidente Andrés Manuel López Obrador minimizó el hecho y señaló que eran 400 mil usuarios. La CFE aumentó la cifra a 4.7 millones, pero es un dato engañoso, pues cada usuario representa más de una persona: por ejemplo, una casa tiene en promedio cuatro habitantes, según el Inegi, así que las afectaciones fueron a por lo menos 18.8 millones de personas.

En redes sociales, la conversación sobre el #apagon y #sinluz alcanzaba ayer a más de 50 millones de personas con un sentimiento digital muy negativo (83%) contra la CFE y el gobierno federal. Ante ello, tanto la comisión como el vocero presidencial trataron de lan-

zar una narrativa distinta.

Cada vez que hay apagones importantes, el Presidente sale a salvar la cara de la CFE y a señalar que no se repetirán, pero durante la actual administración ya se contabilizan más de 14.

Es probable que la 4T trate de culpar a los generadores privados y así tener un nuevo argumento para su reforma eléctrica, pero la verdad es que la culpa es, en parte, a causa de la naturaleza, y en una muy buena proporción de la falta de previsión de CFE y de su falta de capacidad de almacenamiento. Por cierto, una de las primeras medidas que tomó la Secretaría de Energía en el actual sexenio fue echar para atrás las reglas de almacenamiento de gas natural.

El tema del apagón de ayer, además de penoso, y de que nos costará miles de millones de pesos, también nos deja ver que si desde EU nos cierran la llave del gas natural, paralizan en menos de dos horas a todo el norte del país.

Esta medida, de suspender el gas natural a sus vecinos, es algo que Rusia ha hecho a Ucrania y ha amenazado con aplicar a Europa occidental —que dependía en 2014 en 40% del gas ruso—

cuando se han tensado las relaciones, como en la invasión rusa a la península de Crimea.

Así que, el gas natural es un instrumento de enorme presión. Justo por ello, México necesita tener diversificada su oferta de energía, pero esto es algo que no parece entender la 4T. Su reforma eléctrica acrecentará la dependencia de todo el país a la CFE y en energías

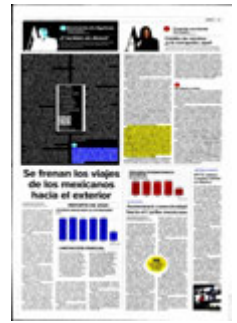
obsoletas, lo que nos pondrá a merced de un coletazo de los estadounidenses. Mala idea para un gobierno nacionalista.

Valdría la pena revisar qué hicieron en Europa para no ser presionados por los rusos: desde la Comisión Europea, se ordenó abrir y diversificar al sector energético y no cerrarlo, como aquí pretenden hacerlo la

CFE y la Sener. ●

Twitter: @JTejado

Cada vez que hay apagones importantes, el Presidente sale a salvar la cara de la CFE y a señalar que no se repetirán, pero ya se contabilizan más de 14




Economía sin lágrimas
 Ángel Verdugo
 averdugo@gimm.com.mx

¿Y también sin dinero?

• ¿Qué futuro vislumbraríamos para nuestro país de carecer de los recursos para adquirir las vacunas requeridas?

Ayer, en las páginas editoriales de **Excelsior**, escribí lo que podría ser la primera parte de esta colaboración: *¿Qué será de éste o aquel país sin vacunas?* (Esta es la liga: www.excelsior.com.mx/opinion/angel-verdugo/que-sera-de-este-o-aquel-pais-sin-vacunas/1432779).

Hoy agrego a la falta de vacunas, lo que me parece fundamental: los recursos para comprarlas. No olvidemos que la cantidad de vacunas que requeriríamos, mínimamente, para vacunar a 85 a 90 millones de mexicanos, y contar con un sobrante por seguridad, sería una cantidad cercana a los 200 millones de dosis, por aquello de la doble aplicación. Luego, entonces, dada la situación que enfrenta el mundo por una demanda desbordada y oferta reducida, serían los países cuyo poder económico y político es inmenso, los que primeramente las adquirirían.

Por eso agrego a la pregunta de ayer, una más: ¿Qué haremos y cómo, para ser considerados potenciales adquirientes de la vacuna, si no contamos con los recursos necesarios?

Hoy, si nos atenemos a las declaraciones del Presidente y algunos funcionarios, cada uno ofrece cifras de dosis muy diferentes y montos de recursos igual de disímiles. Uno, el sedicente secretario de Hacienda, habla de un monto ya erogado (9,200 millones de pesos), y el Presidente afirma que tenemos disponible —en cash— más del triple de dicha cantidad: 32 mil millones.

En cuanto a dosis a adquirir, la confusión es aún mayor.

¿Qué significan estas divergencias entre quienes deberían tener la misma información? Simplemente, que no está asegurado el abasto y también que no hay recursos para su adquisición. Dicho de otra manera, seguiremos recurriendo a la buena

voluntad de éste o aquel país, dado el México mendicante que hoy somos (¡una vacunita por el amor de Dios). Así, nos irían entregando, a cuentagotas, unas vacunas para ir, también, paso a pasito, aplicándolas sin una estrategia clara y correcta.

Así, pues, ¿qué futuro vislumbraríamos para nuestro país de carecer de los recursos para adquirir las vacunas requeridas en cantidad y oportunidad para concretar un programa de vacunación el cual, hoy, es un rosario de promesas mal hilvanadas y mentiras sin relación alguna con la realidad enfrentada en materia de vacunas?

¿Es viable, entonces, pensar en una reducción sostenida del número de fallecidos y contagios sin vacunación masiva?

Además, dado el número reducidísimo de aplicaciones por día, ¿podremos aspirar a concretar ese objetivo?

Por otra parte, ¿quién en su sano juicio aceptaría como viable el plazo que da el presidente de la República Mexicana para tener, al 15 de abril, 15 millones de adultos mayores de 60 años vacunados, con una aplicación? Y con dos, ¿cuándo? Si tomáremos como día uno ayer lunes 15, en 60 días —al 15 de abril— deberíamos vacunar diariamente a 250 mil adultos mayores, lo

cual ni el más recalcitrante de los adoradores del Presidente aceptaría como factible de concretar.

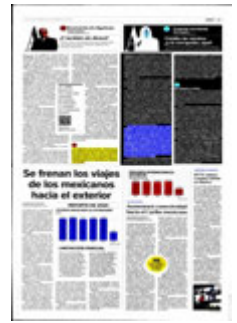


Las preguntas ahí quedan, simplemente para darnos cuenta de la poca seriedad que priva aquí y ahora. Ante la dolorosa realidad, producto de la incapacidad y la soberbia, ¿qué será de México y qué nos espera? ¿Por qué no respondemos? ¿Miedo a la verdad?

¿Es viable pensar en una reducción sostenida del número de fallecidos y contagios sin vacunación masiva?



Columna en páginas editoriales

**Cuenta corriente**Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx**Crédito de nómina:
¿y la corrupción, apá?**

• La reforma que se avala en Comisiones pretende reformar la Ley de Títulos y Operaciones de Crédito.

Durante las administraciones de **Fox** y de **Calderón** se extendieron profusamente los créditos de nómina no bancarios y con prácticas de corrupción que llegaron a generar un gran boquete en las finanzas de muchos trabajadores sindicalizados, que en ocasiones ni pedían crédito, pero el dirigente los cobraba por ellos y, de pilón, la empresa de nómina o sofom que lograba el contrato distribuía dinero a lo largo y ancho de los administradores de nómina y oficiales mayores.

Es cierto que el crédito de nómina es más fácil otorgarlo si el trabajador que lo toma tiene domiciliada, por voluntad o fuerza, la nómina en un banco, sea trabajador activo o jubilado.

También es cierto que se ha cuestionado la poca competencia que puede tener este mercado, porque las empresas de nómina hicieron su agosto al grado de que se llegó a establecer un fondo para rescatar a los miles de integrantes del sindicato de trabajadores de la educación, uno de los casos más sonados, el llamado *Profeproa*, por los abusos que cometían con la "cobranza delegada". Por eso llama la atención que el senador y coordinador de Morena en la Cámara de Senadores, **Ricardo Monreal**, y el presidente de la Comisión de Hacienda del Senado, **Alejandro Armenta**, tan preocupados y ocupados de la seguridad y el bienestar financiero de los trabajadores, ahora impulsen legislativamente la apertura del hoyo que se generó en las administraciones panistas.

Ayer salió el dictamen avalado que, según **Armenta**, "contiene mecanismos para contrarrestar los abusos que se han presentado por parte de acreedores no supervisados", pero le recuerdo que las sofomes reguladas sólo tienen la obligación de registrarse en la Condusef y, salvo que se trate de entidades que forman parte de grupos financieros supervisados, justo el *Profeproa* llegó a acumular de sofomes o empresas de nómina un quebranto de 5 mil millones de pesos, pagados con los impuestos de todos, para sacar del cuello de botella en el que metieron a poco más de 300 mil maestros de varias secciones del país. ¿O ya se olvidó?

La reforma que ayer se avala en Comisiones pretende reformar la Ley de Títulos y Operaciones de Crédito, para que se otorguen "créditos

de nómina con cobranza delegada", a sindicatos, cámaras, asociaciones, organizaciones y, honestamente, es una reforma que sólo pretende beneficiar a las sofomes con un mecanismo de retención directa (que está inscrito en la Ley Federal del Trabajo), para que puedan volver a firmarse convenios entre líderes sindicales y administradores de recursos humanos que faciliten el descuento de la nómina y el pago de la deuda a quienes hayan otorgado "créditos de nómina". ¿Qué, no le huele a chanchullo?

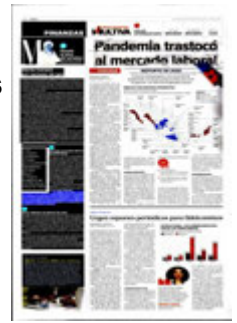
**DE FONDOS A FONDO**

#LicitaciónUnops. Le comento que el pasado viernes 5 de febrero concluyó la recepción de ofertas de los casi 1,184 claves de medicamentos que fueron requeridos en la licitación que encabeza la UNOPS a nivel internacional en representación de México para cubrir las necesidades del Insabi.

Pues, aunque se retrasaron algunas ofertas, de los 171 laboratorios participantes apareció ¡un fantasma! de Sudáfrica. Es un laboratorio que se autodenomina MSSAT ALBIDAH ALKQRIL, que cotizó el 25% de las claves y ni la Cofepris, que pidió los registros de los laboratorios internacionales, la tiene en su registro. Nadie la conoce en el mundo, pero presentó 393 ofertas. Por cierto, quedaron 142 claves sin oferta. Del total, 135 laboratorios mexicanos presentaron 1,732 ofertas.

En otro tema del sector salud, le comenté en diciembre que **José Alonso Novelo** ya no estaba asistiendo a la Cofepris y que en su lugar estaba de encargada, por **López-Gatell**, la comisionada de Autorización Sanitaria, **América Orellana**.

Pues le cuento que crece el runrún de que el director médico del Insabi, **Alejandro Svarch**, podría ser quien sustituya a **Novelo**, pero el cambio no se ha producido, en parte, porque este último no ha renunciado y espera que sea el presidente **López Obrador** quien le pida la renuncia. Dicen también que **Svarch** sería sustituido en el Insabi por el doctor **Victor Borja**, el director médico del IMSS. ¿Será que es un berinche de **Novelo** o será que no le han consultado el tema al Presidente?



Alerta Cenace por escasez de gas

Desde el viernes pasado surgieron señales de alerta por la tormenta invernal que azotó Texas y que generó alzas irracionales en los precios del gas natural por el crecimiento récord de la demanda por gas y electricidad en Estados Unidos, que se conjuntó con una escasez de gas ante el cierre de instalaciones.

El expresidente de la CRE, **Guillermo García Alcocer**, alertó de esta tormenta perfecta en el mercado de gas natural que se tradujo en una pesadilla ayer no sólo en Texas y en ciudades como Houston, donde se realizaron cortes de electricidad ante la peor tormenta invernal en la historia reciente de la entidad, sino también en el norte de México, por la menor disponibilidad de gas y un problema que no ha sido resuelto desde la pasada administración, que es la falta de almacenamiento de gas y también de gasolina que permita enfrentar situaciones críticas.

Ante el corte de electricidad en varias entidades del norte del país, el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace) informó que desde el viernes pasado se declaró el estado operativo de alerta en el Sistema Interconectado Nacional (SIN), por las excrecencias al suministro y disponibilidad de gas natural proveniente de Estados Unidos en las centrales eléctricas en el norte del país.

Según el Cenace, sí emitió una señal de alerta y tomó medidas para mitigar los riesgos en el SIN, con previsiones de generación con combustibles alternos y pidió a la población de Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Sinaloa, Sonora y Tamaulipas a un menor uso de la electricidad para frenar la demanda.

El reto es resolver el problema de fondo, que es la elevada dependencia que tiene México en materia energética del mercado de gas natural de Texas.



EN NADA AYUDARÁ REFORMA ELÉCTRICA

El reto es resolver el problema de fondo, que es la elevada dependencia que tiene México en materia energética del mercado de gas natural de Texas, que pasa no sólo por una política eficiente de almacenamiento, sino también de la posibilidad de realizar fracking en México para evitar las pérdidas que registrará la CFE por el abrupto incremento en los precios del gas natural.

Desafortunadamente, en nada ayudará la reforma al sector eléctrico propuesta por el presidente **López Obrador**.

La Cofece, por cierto, envió al Congreso una opinión recomendando que no aprueben esta iniciativa porque afectará la competencia, en generación y comercialización de energía eléctrica y se traducirá en mayores tarifas que deberán pagar los consumidores o el gobierno mediante subsidios.



ENOE, PÉRDIDA DE EMPLEO EN 2020

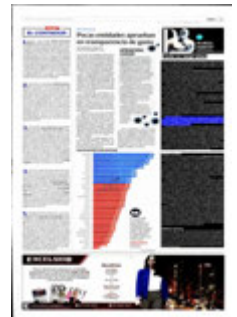
Los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), al cierre de 2020, que reportó ayer el Inegi, demuestran la grave situación del empleo por la pandemia.

La PEA se contrajo en 1.7 millones de persona, una caída de 3% vs. el IV Trimestre de 2019 y, en el caso de las mujeres, la contracción fue aún mayor, de cinco por ciento.

La población ocupada bajó 2.4 millones, con el mayor impacto en restaurantes, con 1.7 millones, y en hoteles, con 769 mil.

En el caso de los micronegocios, hay una caída de 914 mil personas ocupadas, y la población subocupada se incrementó en 3.8 millones para totalizar 8.1 millones.

La tasa de desocupación aumentó de 3.4% a 4.6% de la PEA y otra pésima noticia es que la tasa de informalidad en poblaciones rurales ascendió a 78.2% en el IV trimestre de 2020.



Corto vs. largo plazo

La 4T ha sido particularmente insistente en que sus tres obras de infraestructura (aeropuerto Felipe Ángeles, Tren Maya y la Refinería Dos Bocas) son fundamentales para la recuperación de la economía.

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, le ha dicho al *Padre del Análisis Superior* en diversas entrevistas que una de las lecciones que se aprendió de la crisis 2008-9 fue que, si bien la inversión pública es fundamental para la recuperación económica, en aquella ocasión no funcionó bien porque no había, en el mundo, suficientes planes y programas.

Así, las inversiones públicas de infraestructura son estas tres obras porque se tienen planes, programas y están en marcha (por ahora ignore el interés político que plantean como símbolos del gobierno), lo que permite generar recuperación económica más rápida.

En los últimos tiempos, quienes critican al gobierno han pedido, incluso a través de cartas, que se pospongan estas obras bandera para destinar los recursos a la compra de vacunas en contra de covid y su aplicación.

El gobierno ha dicho que los recursos para adquirir las vacunas están garantizados y se ha dispuesto de éstos para apartarlas y comprar las que ya se tienen. El incremento en la recaudación ha permitido que, a pesar de la caída del 8.5% del PIB, los ingresos públicos se hayan mantenido prácticamente sin cambio.

Si se ven las cifras de empleos registrados en el IMSS al cierre de febrero, resulta que una de las tres entidades con mayor crecimiento es Tabasco gracias, precisamente, a la construcción de la refinería.

Se puede cuestionar, con muchísimos argumentos, la viabilidad a largo plazo de construir esa refinería: más allá de la ubicación, su costo, la posibilidad de que sea útil ahora que el mundo está cambiando a energía limpias o, simplemente, porque hubiera sido más barato comprar una en Estados Unidos (Pemex ya tiene una); sin embargo, en el muy corto plazo ha generado prosperidad para la gente de Tabasco.

En los casos del aeropuerto Felipe Ángeles o el Tren Maya, no ha sido tan notorio el impacto en el empleo formal. Sin embargo, sus promotores sostienen que está teniendo un efecto en contra de la caída económica similar.

REMATE SORDO

El pleno de la Cofece, presidido por **Alejandra Palacios**, emitió una recomendación a los legisladores en contra de la aprobación de los cambios a la Ley de la Industria Eléctrica.

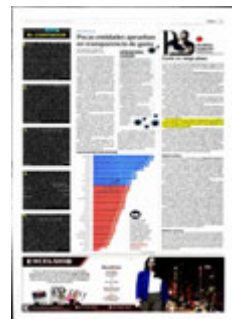
En la recomendación destaca que generaría incremento en los precios. Este argumento, que viene desde el sentido común, es bastante sencillo: el gobierno anterior y los legisladores, poniendo en el centro el interés de los consumidores, establecieron un esquema en el que se compra, a través de subastas, la energía eléctrica más barata, lo que es un problema para CFE, pues es la más ineficiente.

Así que la iniciativa que, en palabras del gobierno, tiene como objetivo rescatar a CFE (cualquier cosa que eso sea) lo que busca es que primero se compre a la empresa estatal y después al resto de los productores privados. A esta disyuntiva tan fácil de entender le han untado una gran cantidad de betún de adjetivos sin pruebas, como que los neoliberales se coludieron para dañar a CFE, corrompieron a los legisladores, buscan la privatización de la energía eléctrica y una larguísima serie de dichos para distraer del corazón del tema: ¿Se debe comprar la energía al menor precio y en las mejores condiciones o se debe seguir una política estatista?

Los legisladores de Morena tienen la tragedia del partido oficial y deben decidir entre apoyar la decisión de su líder supremo o no, aunque eso implique ir en contra del T-MEC, poner en riesgo la inversión en México (no sólo en el sector energético), ir en contra de la SCJN, que ya falló en contra de una versión muy parecida, y del interés de la mayoría de los mexicanos. Tienen poco tiempo porque el Presidente envió la iniciativa con carácter de preferente, pero los argumentos en contra de esta medida son avasalladores. Lo que tendrán que definir es cuál es su interés superior.

REMATE JUSTICIA

Al conocer que la cifra de personas que están subocupadas llegó a 8.1 millones de personas de la población económicamente activa, prácticamente el doble en un año, queda claro que una caída del 3.3% del empleo formal en los últimos 12 meses ha sido un gran éxito de la iniciativa privada, pues han logrado preservar la mayoría de las fuentes formales, mientras que el gobierno ha hecho un pobre trabajo en materia de inclusión.



1234 EL CONTADOR

1. Kahoot!, que dirige **Eilert Giertsen Hanoa**, registró más de mil 500 millones de usuarios alrededor del mundo, sólo en 2020, y prevé que esta tendencia se mantenga en este año debido a que varias escuelas siguen cerradas, que se está prefiriendo el aprendizaje en línea y que se mantiene el distanciamiento social. La plataforma global de aprendizaje basada en juegos se acopló al nuevo escenario con varias iniciativas, como la incorporación de cinco nuevos idiomas en la aplicación, el lanzamiento de Kahoot! 360 —para que las empresas conecten equipos y personas físicamente o a distancia mediante capacitaciones o eventos—, así como la colaboración con compañías como Disney, Zoom, Microsoft Teams y Bitmoji.

2. Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, dará a conocer hoy sus resultados del cuarto trimestre y el acumulado de todo 2020, un mal año, pues las restricciones de viaje generadas por la pandemia desde finales de marzo fragmentaron el tráfico de pasajeros. El año pasado, la aerolínea dio servicio a 9.4 millones de usuarios, cuando en 2019 había impuesto un nuevo récord con 20.6 millones de viajeros transportados. En el mercado nacional, la empresa del caballero águila tuvo una baja de -44.9%, mientras que en el mercado internacional el golpe fue de -70.1%. En el tercer trimestre, Aeroméxico reportó una pérdida neta de 2 mil 282 millones de pesos, frente al mismo periodo de 2019.

3. Este martes, los trabajadores de Interjet, que preside **Alejandro del Valle**, realizarán una nueva votación para determinar si la huelga en la aerolínea se declara o no existente. Lo anterior luego de que se estableciera así por la Junta Federal de Concilia-

ción y Arbitraje, después de que la compañía aérea solicitó la inexistencia de la misma. No hay que olvidar que el 5 de enero los trabajadores colgaron banderas rojinegras en todas las instalaciones de la empresa luego de que ésta no cumpliera con la exigencia de pagar más de seis quincenas adeudadas y otras prestaciones. Interjet dejó de operar indefinidamente desde el 11 de diciembre sin que, hasta el momento, la SCT, de **Jorge Arganis**, le haya retirado la concesión.

4. Para los eventos presenciales que tendrá la Convención Bancaria, la cual se llevará a cabo el 11 y 12 de marzo, hasta ahora se tiene contemplada la participación de algunas autoridades financieras, como el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y el gobernador de Banxico, **Alejandro Díaz de León**, además del titular de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, **Juan Pablo Graf**. Hasta el momento, no se ha descartado la presencia del presidente **López Obrador**. Eso sí, asistirán representantes de todos los bancos. Estos eventos se llevarán a cabo en el patio del Club de Banqueros, con la presencia de máximo 70 invitados a fin de conservar la sana distancia y evitar la propagación de covid-19.

5. Wyndham Hotels & Resorts, cuyo vicepresidente de Operaciones para Latinoamérica es **Eduardo Cruz del Río**, abrirá en México su primer hotel de la marca Esplendor by Wyndham en Tulum, Quintana Roo, en el transcurso del primer semestre de este año, para el cual se destinó una inversión por 11 millones de dólares y se crearon alrededor de 100 empleos en su etapa de construcción. Actualmente existen siete propiedades de este tipo en Latinoamérica. Además, también este año abrirá sus puertas el Esplendor by Wyndham la Condesa, en la Ciudad de México, el cual contará con 112 habitaciones. Wyndham Hotels es considerada la mayor empresa hotelera, con nueve mil propiedades en 90 países.



Apagones por falta de gas; cancelaron almacenamiento, rondas y transmisión

No era el combustóleo, era el gas. La actual administración decidió apostar por otras energías más contaminantes. Reutilizar el combustóleo que arroja Pemex es sucio con el medio ambiente, en lugar de apostar por el gas y los renovables, combustibles del siglo XXI. El problema se detonó el fin de semana, cuando Texas dejó de exportarnos gas para soportar el invierno. En ese momento, sin gas, las plantas de la CFE y las privadas dejaron de funcionar. Ayer, el apagón eléctrico fue en el noreste y norte del país: Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, Sonora, Chihuahua.



FUE TEXAS Y FALTA DE POLÍTICA DE GAS

Miguel Reyes, el director de CFEEnergía, en conferencia de prensa decía que no era un problema atribuible a la Comisión Federal de Electricidad, sino a la situación de Estados Unidos y su interconexión con el suministro de gas natural a México.

Hay otros datos: la actual administración del presidente **López Obrador** sí dejó de apostar por el gas natural. Cancelló los proyectos de almacenamiento de gas, en donde venía la construcción de un barco de regasificación y almacenamiento en Pajaritos y un ducto.

También se cancelaron las rondas de explotación de gas. También los proyectos de gas no asociado en la Cuenca de Burgos. El fracking ni lo analizaron. Los gasoductos están **inconclusos.**

Se cancelaron las rondas de explotación de gas. También los proyectos de gas no asociado en la Cuenca de Burgos. El fracking ni lo analizaron. Los gasoductos están inconclusos.

Recordemos el enorme enfrentamiento entre **Manuel Bartlett**, director de la CFE, con los dueños de los gasoductos.

Si de por sí en la administración pasada, la del expresidente **Peña Nieto**, había una política endeble hacia el gas, en esta administración de plano no hay nada.

Por estas razones, el expresidente de la Comisión Reguladora de Energía, **Guillermo García Alcocer**, tuiteaba el fin de semana: "Tormenta perfecta. Helada en Texas con exceso de demanda por gas y electricidad. Junto con baja de producción de gas natural. Precios por los cielos. Esto va a afectar la disponibilidad de gas para México. Necesitamos almacenamiento desde hace años".

El Centro Nacional de Control de Energía (Cenace) pidió a la CFE utilizar su capacidad de reserva para hacer frente al apagón.

Y la CFE ha tenido que recurrir a las plantas con combustibles sucios, termoeléctricas, con combustóleo e, incluso, las generadoras de electricidad con carbón.



COFECE: CON INICIATIVA ELÉCTRICA, MENOS COMPETENCIA

Viendo este capítulo, es importante observar la iniciativa de reforma a la Ley de la Industria Eléctrica, enviada por el gobierno.

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) recomendó al Congreso no aprobar la iniciativa eléctrica.

La Cofece es clara. La iniciativa elimina la regla de despacho de electricidad más barata, con lo que se beneficia artificialmente a la CFE; se restringe el acceso abierto a redes de transmisión y distribución (los privados no podrán vender su electricidad); la CFE adquirirá electricidad por métodos no competidos, eliminando las subastas. Todo ello afectará el modelo eléctrico basado en la competencia e incentiva generación de electricidad más sucia, sin garantizar el abasto.



PARTEAGUAS Jonathan Ruiz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



A AMLO se le acaba el gas III

Ayer buena parte del país se apagó de nuevo y durante un rato el territorio nacional quedará en condición de árbol de Navidad, a decir de las autoridades.

Este apagón fue distinto al navideño o a los peninsulares; ayer hizo tanto frío que el sistema colapsó en ambos lados de la frontera norte mexicana y el Cenace advirtió que hay que bajarle al consumo, por lo que hará “cortes de carga rotativos”.

La CFE, a cargo de Manuel Bartlett, expuso razones, otra vez. Esa institución argumentó como problema principal la dependencia de gas natural que México tiene de Estados Unidos.

Una pizca de sincero patriotismo urge para analizar cómo llegó México a esa circunstancia. Estamos en problemas.

El gas natural en Norteamérica es barato, muy barato... todavía. Lo es porque tradicionalmente las petroleras de esta región lo vieron como un desecho inevitable de la producción de petróleo del que viene acompañado. El crudo lo cobran a unos 50 dólares por barril. El gas a 3 dólares por millón de BTUs.

Las empresas se concentraron

por precio y margen en el negocio del oro negro.

Lo mismo ocurrió en Pemex. Ni Calderón, ni Peña Nieto y tampoco el actual presidente López Obrador, comprendieron la importancia estratégica del gas natural nacional.

Los anteriores pensaron que es más barato comprarlo que producirlo en México. La tendencia no cambió con los recién llegados.

¿Qué efectos ha tenido eso? El país hoy produce una cuarta parte menos de gas natural que hace 5 años, de acuerdo con datos de Pemex. Al mismo tiempo, el desperdicio de gas extraído por esa empresa se elevó 15 por ciento en ese lapso. Simplemente lo lanzan al aire por falta de ductos y máquinas para aprovecharlo.

Dejen de lado por el momento el grave problema ambiental que eso genera. Solo por ese gas Pemex podría cobrar más de 1.5 millones de dólares diarios; 45 millones de dólares mensuales, casi mil millones de pesos que cada mes van a dar a la atmósfera.

Esta semana podría representar mucho más dinero, a decir de la CFE que ayer expuso aumentos

temporales salvajes en el precio del gas, por las heladas. De 3 dólares, a 200 dólares por millón de BTUs, aseguró la empresa en un comunicado.

Si esa cifra es correcta, solamente ayer, Pemex desperdició el equivalente a más de 100 millones de dólares en gas natural.

El apagón puede ser olvidado, los precios se estabilizarán después del frío, pero el problema de fondo se quedará y eso conlleva riesgos grandes. A México y a su actual presidente se les acaba el gas natural.

Expuse el problema ya un par de ocasiones, pero ahora viene un lío adicional: el barato gas en Norteamérica podría perder esa característica.

Sucede que ahora que producen más hidrocarburos que Arabia, los estadounidenses quieren vender su gas natural a más países y ya no solo a México o Canadá. En Asia o Europa lo pagan mucho mejor. A precios 5 o 10 veces más altos.

Para venderlo allá, empresas internacionales construyen infraestructura en la costa norte del Golfo de México para transformarlo en petroquímicos o para congelarlo, reducir su tamaño,

meterlo a barcos de LNG (gas natural licuado, en inglés) y mandarlo, por ejemplo... a los países del Mar del Norte.

La inversión comprometida en la zona vecina durante la década pasada rebasó 100 mil millones de dólares. A modo de comparación, consideren que la nueva fábrica de gasolina y diesel de Tabasco costará unos 8 mil millones de billetes verdes.

La mitad de los focos nacionales son prendidos con electricidad producida por medio de la combustión de gas natural.

¿Qué pasaría si de pronto la

explosión en los precios fuera permanente? Que México tendría que pagarlos o apagar los focos, pues no tendría gas natural nacional para resolver sus problemas. Pemex argumenta que no hay dinero para invertir en la producción de gas mexicano y el gobierno no permite que entren empresas privadas a explotar reservas.

¿Propuestas? Una solución práctica podría estar en volver a las prácticas de antaño, sustituir el gas natural por el hoy inútil y sucio combustóleo que ya tapó las refinерías por su abundancia. En el proceso de combustión

en plantas generadoras de CFE, México se cubriría de hollín y ese polvito, en un problema grave de salud.

Ése sólo es uno de varios problemas que podría ocasionar la falta de gas hecho en México que hoy francamente, a casi nadie parece importar.

“México produce una cuarta parte menos de gas natural que hace 5 años, de acuerdo con datos de Pemex”



Retoma vuelo consumo de pollo

Los productores de pollo de Estados Unidos lograron retomar el vuelo de sus exportaciones a México en la segunda mitad de 2020, a pesar de la pandemia del coronavirus, que sigue pegando a industrias como la hotelería y los restaurantes.

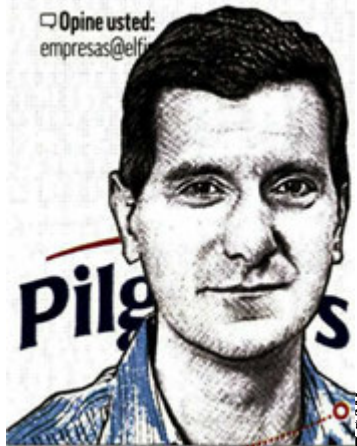
Un ejemplo de lo anterior es Pilgrim's Pride Corporation, firma que preside, dirige y ahora hasta maneja sus finanzas **Fabio Sandri**, quien detalló que el territorio mexicano sigue siendo el mercado más grande para la avicultura estadounidense y cerró "con un respetable" crecimiento de 2 por ciento por la recuperación en ventas hacia el cierre del año pasado.

¿Qué movió esto? Pues refieren que básicamente la demanda de alimentos preparados en México mejoró con la recuperación de los volúmenes de venta y actualmente se experimentan niveles mejores a los de antes de la pandemia de Covid-19.

"Seguimos comprometidos con las perspectivas de crecimiento y demanda a largo plazo en México. Seguimos invirtiendo en nuestras marcas Del Día, La Mesa y Pilgrim's Premium, tanto en los mercados preparados como fres-

De jefes

Opine usted:
empresas@elfi



cos, así como buscando más participación de mercado en el canal moderno, lo que traerá márgenes más estables a nuestras operaciones", destacó el directivo. Aunque el pollo no vuela, parece que el consumo sí.

Esent o la reservación en tiempos de Covid

La startup Esent, una plataforma que optimiza el tiempo y la experiencia en los restaurantes, al levantar la reservación y los pla-

tillos de los comensales en línea, ha cobrado relevancia en tiempos en los que para los clientes es importante mantener la 'sana distancia'.

Kelvin Perea Arteaga, creador de la aplicación, explicó que la app permite a los comensales reservar una visita y ordenar en un restaurante o establecimiento hasta con una hora de anticipación, para evitar esperar los platillos, además de reducir el riesgo de contagios de Covid-19.

"Con Esent la experiencia se resume a abrir la aplicación, seleccionar los restaurantes, reservar, pedir la orden desde el menú que ya está arriba (en la aplicación), cuando llegas al restaurante la comida ya está lista, cuando terminas cierras tu mesa desde la app y te vas, porque está ligado a pago con tarjeta", explicó Perea.

La aplicación inició sus operaciones en Villahermosa, Tabasco, con Toro Bravo Restaurant, Altamar, las franquicias Bubble Waffle y Las Fabulosas Papas; recientemente comenzó su arribo a la Ciudad de México donde ya opera con la terraza Gourmet Mercado 247.

Perea expuso que la aplicación busca eliminar tiempos de espera, reducir riesgos de contagio y optimizar los tiempos tanto para usuarios como a los restau-

rantes. “Como comensal estamos hablando que se ahorran en promedio 40 por ciento del tiempo optimizado, sobre todo para aquellos platillos que requieren tiempo de preparación”, explicó Perea.

Desmantelan red de defraudadores de nómina

Nos cuentan que la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (AMDEN), que preside **Gustavo Martín del Campo**, ayudó a desmantelar una red llamada Ayuda Empresarial de Sonora (Aempreson) que se dedicaba a defraudar a pensionados y jubilados del IMSS e ISSSTE, mediante un esquema piramidal.

“El modo de operación de la asociación, era que los interesados solicitaran a título personal un préstamo, donar la mitad de la cantidad a Aempreson y ésta se comprometía a cubrir la totalidad del adeudo ante la institución financiera”, explicó la AMDEN.

La empresa en cuestión operaba en Sonora, Sinaloa, Chihuahua, Baja California y Jalisco, donde se calcula que afectó a cerca de 8 mil ciudadanos. A la fecha ya hay cuatro personas detenidas.



MONEDA EN EL AIRE

En Brasil es Nubank, en México solo Nu

Jeanette Leyva Reus

La combinación de tecnología y el mejor uso de los datos han hecho que en los dos años que tienen de haber llegado al país tengan claro que es un mercado por el que vale la pena arriesgarse, cambiar un nombre que en otros países y en el mundo digital ya es más que reconocido, por diseñar un plan a largo plazo.

El nombre de Nubank en América Latina ha logrado avanzar a paso veloz al llegar a 34 millones de clientes y posicionar su marca, por lo que es considerada entre las cinco primeras empresas tecnológicas en la región, y en nuestro país, la apuesta es de largo plazo bajo el nombre de Nu, ya que la regulación solo permite a los bancos usar ese término.

Aquí esta empresa que nació en Brasil tiene ya un millón de solicitudes de tarjetas de crédito, y lo que buscan es dar otros servicios financieros, explica Emilio González, *country manager* de Nu en nuestro país.

Con una población muy joven, —aproximadamente el 50 por ciento de los habitantes del país tiene abajo de 28 años— y al estar acostumbrada a servicios digitales por ello busca ofertas diferentes, y por esa razón es uno de los mercados en donde la apuesta se ha incrementado, tan es así que parte de los 400 millones de dólares que recientemente captaron en una ronda de inversión y en la que participaron instituciones como GIC, Whale Rock, Invesco, Sequoia, Tencent, Dra-

goneer y Ribbit es para crecer en territorio nacional.

Aun cuando empezaron a operar en México en pleno inicio de la pandemia en marzo de 2020, asegura que han confirmado varias de las hipótesis que tenían sobre el mercado mexicano: una de ellas es que si dan buen servicio los clientes llegan, ya que más del 50 por ciento de los nuevos clientes vienen de referidos.

En México tienen claro que son seis bancos los que controlan el 85 por ciento de los activos y el mercado de tarjetas, la tarea que dicen tener es “regresarles el control de su dinero” a los clientes vía la tecnología; si bien no ofrecerán lo mismo que en Brasil, una de las limitantes es que para dar varios de los servicios o productos deben estar bajo una figura regulada, por lo que analizan el mejor camino a seguir.

“Ya estamos trabajando aquí en volvernos una institución regulada”, reconoce González Marcos, la figura se analiza aún, pero con la ronda levantada, estiman analistas que la empresa estaría valuada en algo cercano a los 25 mil millones de dólares, tamaño suficiente, pero no creen operar bajo la figura que les permita usar el término “bank”, ya veremos si esta empresa brasileña logra hacer lo que otros bancos no pudieron, que es conquistar el mercado mexicano hasta hoy dominado por españoles, estadounidenses y canadienses.

Y en el otro lado de la mo-

neda, Capital Tech que lleva Rubén Galindo, es una empresa mexicana que hay que seguirle los pasos; con más de 10 años enfocada en la atención a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) ha logrado llegar a un volumen superior a 7 mil millones de dólares, pero hoy reconoce que hay una sobredemanda de crédito, y pese a que miles viven una situación complicada por el entorno económico no acceden a recursos. Dar crédito a las Pymes requiere hoy identificar cuáles son los mejores clientes, su capacidad de riesgo para poder prestarles y ayudarles, ya que los programas gubernamentales siguen quedándose cortos ante las necesidades. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“Ya veremos si esta empresa brasileña logra hacer lo que otros bancos no pudieron”





PERSPECTIVA GLOBAL

Comité de fechado de los ciclos de la economía de México

Gabriel Casillas

¿En qué momento nuestro país ha enfrentado una recesión? ¿Cuánto tiempo han durado esas recesiones? ¿Cuántas recesiones ha enfrentado la economía mexicana en los últimos cuarenta años? La mayoría de los mexicanos que hemos experimentado recesiones recordamos muy bien las dificultades económicas por las que atravesó nuestro país en los ochenta, en 1995 –también llamada ‘Crisis del tequila’–, así como la Crisis Económico-Financiera Global de 2008-2009. Sin embargo, a pesar de que sabemos a grandes rasgos cuándo hubo recesiones, no sabemos con precisión cuándo empezaron y cuándo terminaron, por lo que no tenemos certeza de la duración que tuvieron, qué tan profundas fueron o el impacto sectorial o territorial que llegaron a tener. ¿Por qué? Porque no existe un registro ‘oficial’ que ofrezca una respuesta precisa a las preguntas con las que inicié esta columna.

En muchas ocasiones se ha utilizado la ‘regla de los dos trimestres negativos’ para identificar rápidamente los puntos de inflexión (i.e. cuando inician y terminan las recesiones). Esta ‘regla de dedo’ consiste en que una recesión inicia cuando se observan tasas de crecimiento trimestral negativas por dos trimestres consecutivos. Inclusive, cuando esto ocurre se le ha llegado a llamar ‘recesión técnica’. La regla es muy práctica. Sin embargo, esta regla tiene varios

inconvenientes. Por un lado, hay veces en las que se registran caídas del PIB, pero no son muy significativas, ni duraderas, ni generalizadas. Es decir, solo representan ‘un bache’ o ‘desaceleración temporal’. Por otro lado, las revisiones que llevan a cabo las agencias de estadística nacional a la serie histórica del PIB hacen que esos puntos de inflexión o fechas en donde inician y terminan las recesiones puedan cambiar. Esto puede ocurrir con cierta frecuencia e inclusive de manera significativa. Tal es el caso de las series desestacionalizadas con las que se calculan las tasas trimestrales, que se modifican totalmente cada vez que se publican, al llevarse a cabo el proceso de ajuste estacional.

A su vez, existen otros indicadores, sobre todo del mercado laboral, que sugieren que en algunas ocasiones el país atravesó por una recesión, sin que necesariamente se observaran los dos trimestres consecutivos con tasas negativas. Asimismo, existe la posibilidad de que en épocas de alto crecimiento económico, la regla de los dos trimestres negativos nunca identifique una recesión. Esto puede ocurrir por cambios estructurales relevantes –como reformas que incrementen la productividad de manera sustancial y continua–, como es el caso de China desde 1993. En contraste, también puede ocurrir que cuando se observa una caída secular en la población –como es el caso de Japón–,

el PIB registre tasas negativas en muchas ocasiones, por lo que la ‘regla de los dos trimestres negativos’ señalaría que el país en estudio ha estado en un sinnúmero de recesiones en los últimos 30 años.

Así, debido a que está probado que la utilización de algoritmos o reglas mecánicas no es la mejor manera de caracterizar los ciclos económicos, esta labor se ha depositado en un órgano colegiado de expertos, es decir, en un comité de fechado de ciclos económicos. En el caso de los Estados Unidos, en 1978 se creó formalmente el Comité de Fechado de Ciclos Económicos de la Agencia Nacional de Investigación Económica (*National Bureau of Economic Research* o *NBER*). En la Eurozona crearon la Red de Ciclos Económicos de la Eurozona (*Euro Area Business Cycle Network* o *EABCN*). Por su parte, en Canadá, se creó el Consejo de Ciclos Económicos, inserto en el C.D. Howe Institute y así ha ocurrido en varios países. Si el objeto de estudio de la macroeconomía es el entendimiento de los ciclos económicos y como reaccionan las principales variables macroeconómicas ante choques o instrumentación de política económica, es necesario contar con un comité de fechado de ciclos económicos.

Afortunadamente, el pasado 3 de febrero el INEGI y el IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas) anunciaron la instalación del Comité de Fechado de los Ciclos de la Eco-

nomía de México, un esfuerzo que estaremos conduciendo siete economistas, tanto hombres como mujeres, con el fin de establecer y mantener permanentemente actualizada una cronología de los ciclos económicos en México. Cabe señalar que el Comité no realizará pronósticos de ningún tipo, ni análisis de coyuntura, ni recomendaciones de política económica o de otro tipo.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inver-

sionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.

“No sabemos con precisión cuándo empezaron y cuándo terminaron (las recesiones)”





COORDENADAS

Con la vacunación, la 4T se juega todo

Enrique Quintana

El gobierno de López Obrador probablemente no haya calibrado todavía la importancia del **proceso de vacunación en la definición de su futuro.**

No exagero si afirmo que en buena medida, en él se juega el destino de la 4T.

El día de ayer fue el primero en el que hubo un proceso más abierto de aplicación de las vacunas, a pesar de haberse restringido por edad, como en casi todo el mundo.

Hasta el fin de semana pasado, todas las vacunas se habían destinado a grupos específicos, como el personal de salud, o de manera totalmente desencaminada, al magisterio del estado de Campeche.

Lo que se percibió ayer en las filas que se formaron y en el ambiente que se vivió en ellas es **un deseo intenso de una parte importante de la población** de recibir la vacuna.

Su aplicación tiene un efecto liberador. Lo que se percibió entre quienes la recibieron y manifestaron su estado de ánimo en redes sociales es **la sensación de haberse quitado una amenaza.**

Hay una alta expectativa entre amplios grupos de la población de recibir la vacuna en el curso de los próximos meses. Si la expectativa se cumple, es probable que **el gobierno de López Obrador se apunte un logro,** con independencia de la gestión previa de la pandemia.

No se requiere el uso de operadores electorales para que la gente así lo reconozca. La presencia de los siervos de la nación o de militantes de Morena, revoloteando alrededor de las filas de los formados para ser vacunados, es más bien **una reminiscencia de la política priista** del pasado más que un factor que vaya a ser determinante en la intención de voto.

Pero, si por cualquier razón, **dicha expectativa se frustra** y en los próximos meses el proceso de vacunación naufraga, es probable que **muchos ciudadanos le cobren factura a la 4T** en las elecciones de junio.

¿Que factores pueden ser determinantes en el curso de este proceso?

1-La disponibilidad de las vacunas.

Ya vimos en los últimos meses que uno es el deseo del gobierno federal y otra la realidad en cuanto a la dispo-

nibilidad del medicamento. No importa que haya contratos firmados.

Es tal la demanda internacional que en estos meses, lo que vivimos en México se repitió en diversos lugares del mundo pues las vacunas son notoriamente insuficientes.

El que hayan empezado a llegar desde ayer dosis adicionales de vacunas no garantiza que este proceso sea fluido en el curso de los siguientes meses.

Ojalá lo sea, pero no sería sorpresa que hubiera más problemas.

2-La capacidad logística.

Una cosa es contar con las vacunas y otra con la capacidad para aplicarlas a toda la población.

Se ha dicho muchas veces que se requiere un sistema de distribución, red de frío, almacenamiento y organización, que probablemente no tengamos, para poder aplicar millones de dosis en un tiempo relativamente corto y cumplir con los objetivos del plan de vacunación.

Veremos en los siguientes días **si se corrigen los problemas que se hicieron manifiestos el día de ayer** y que reflejan el tipo de obstáculos que quizás se vean en los siguientes meses, aun en una escala mayor.

Finalmente, este proceso, aquí en México y en otros lugares del mundo, puede traer consigo un problema adicional.

Al avanzar la vacunación se puede generar **la impresión de que la pandemia está controlada** y por esa razón conducir a la gente a adoptar un comportamiento laxo respecto a las medidas sanitarias básicas, **generando rebrotes** debido a la mayor circulación del virus entre la población no vacunada.

Pero, además seguimos con la incógnita del comportamiento que tendrán las variantes que ya existen y las que podrían aparecer, conduciendo a que fueran menos eficaces las vacunas aplicadas. Tal vez no sea el caso, pero sin duda es una posibilidad.

La vacunación probablemente **será el gran tema del 2021** y de su desarrollo dependerá la suerte de las economías y de muchos gobiernos... incluyendo el de México.

Fecha: 16/02/2021

Columnas Económicas

Página: 2

Coordenadas / Enrique Quintana



Area cm2: 328

Costo: 73,078

2 / 2

Enrique Quintana





Gas, el destino nos alcanzó

La enorme y creciente dependencia de la importación de gas natural de Estados Unidos ya causó estragos en México.

A pesar del conocimiento de esa debilidad desde hace años, el destino nos alcanzó.

Una tragedia invernal sin precedentes en Texas, repercutió en la suspensión de las exportaciones de gas natural a México.

Esto provocó un apagón eléctrico en los estados de Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, Sonora y Chihuahua y afectó a más de 4.6 millones de personas. Además, el gobierno mexicano, a través de la Comisión Federal de Electricidad quedó a expensas de la volatilidad circunstancial en el precio del energético.

La empresa estatal calculó que el golpe económico podría rondar los 20,000 millones de pesos, tan sólo en los próximos cuatro días.

Y es que el gas natural que se compraba hasta hace unos días en 3 o 4 dólares por millón de BTUs (British Term Units), se elevó a entre 180 y 200 dólares por millón de BTUs.

El director de CFE Energía, **Miguel Reyes Hernández**, informó que alrededor del 60% de todo el gas natural importado desde Estados Unidos es consumido por la empresa estatal.

En su cuenta de twitter acusó que: en los últimos 30 años se desmanteló la producción y reservas de gas natural de Pemex; la red de gasoductos hoy está atada a la de EU. Por eso -dijo- hace falta fortalecer a Pemex.

El experto en energía, **Gonzalo Monroy**, también vía twitter le respondió al funcionario que esta afirmación es totalmente falsa. Pemex -recordó el analista- abandonó el gas natural por enfocarse en producir petróleo y gasolina.

Lo cierto es que los gobiernos previos, tanto de **Felipe Calderón**, como de **Enrique Peña Nieto**, venían construyendo el camino para proveer de gas natural importado a todo el país y comenzar su explotación en territorio nacional.

El primero, decidió y llevó a cabo la construcción de gasoductos y el segundo emprendió la reforma energética, que además de un mercado abierto y competido, planeaba el desarrollo de la industria del gas natural a través de la técnica del *fracking*.

El actual gobierno, de López Obrador, decidió revertir la reforma

energética -tarea en la que sigue empeñado- y de plano rechazó el uso de la técnica del *fracking*.

También optó por enfrentar a las empresas constructoras de gasoductos por supuestos contratos leoninos.

Hace apenas unos cuantos días, recuerda otro experto en energía, **Erick U. Sánchez**, Cenagas decidió cancelar arbitrariamente la construcción de un proyecto de almacenamiento de gas natural en cavernas.

Lo que resulta evidente es que la circunstancia llevó a que se registrara lo que el ex presidente de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), **Guillermo García Alcocer**, denominó como "la tormenta perfecta": helada en Texas, con exceso de demanda por gas y electricidad, junto con baja de producción de gas natural; y precios por los cielos.

Esto -dijo la noche del 14 de febrero pasado- va a afectar la disponibilidad de gas para México. Necesitamos -recordó- almacenamiento desde hace años. El destino nos alcanzó. Así las cosas.

Cofece, no a reforma eléctrica de AMLO

La Comisión Antimonopolios ya derrotó en la Corte al gobierno mexicano una vez. La pregunta es si lo derrotará nuevamente.

Por lo pronto, el órgano autónomo recomienda al Congreso de la Unión no aprobar la iniciativa de reforma a la Ley de la Industria Eléctrica enviada por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

De aprobarse como la envía el Jefe del Ejecutivo, advierte la Comisión Federal de Competencia Económica, derivaría en tarifas más altas que pagarían los consumidores y/o el gobierno con subsidios.

Además afectaría los principios de competencia y libre concurrencia en la generación y suministro de electricidad; quebrantaría a la Constitución, y sobre todo, iría en perjuicio de los usuarios del servicio eléctrico.

El Presidente de México ha pedido al poder legislativo no cambiarle ni una coma.

Pero la Comisión Antimonopolios destaca que esta iniciativa va en contra del modelo de la industria eléctrica previsto en la Constitución Política.



El nuevo perfil de los bancos centrales

- **Se espera que cada vez más las autoridades monetarias aborden cuestiones como el cambio climático y la desigualdad, por encima de las objeciones de quienes insisten en que el mandato limitado de los bancos centrales es lo que sostiene su independencia operativa. Pero ignorar estos problemas o decir que son el problema de otra persona ha dejado de ser opción.**

BERKELEY - Estamos acostumbrados a pensar que las competencias o facultades de los bancos centrales se centran estrictamente en la estabilidad de precios o, como mucho, los objetivos de inflación, al tiempo que garantizan el buen

funcionamiento del sistema de pagos. Pero con la crisis financiera mundial del 2008 y ahora el Covid-19, hemos visto a los bancos centrales intervenir para respaldar una gama creciente de mercados y actividades, utilizando instrumentos que se extienden mucho más

allá de las tasas de interés y las operaciones de mercado abierto.

Un ejemplo es el Servicio de Liquidez del Programa de Protección de Cheques de Pago de la Reserva Federal de Estados, en virtud del cual la Reserva Federal proporciona liquidez a los prestamistas que otorgan prés-

tamos a pequeñas empresas en problemas relacionados con una pandemia. Es pertinente aclarar que éste, claramente, no es un banco central con los alcances de la Fed.

Ahora escuchamos llamados para ampliar aún más ese ámbito. La presidenta del Banco Central Europeo, Christine Lagarde, y el miembro de la junta de la Fed, Lael Brainard, han instado a los bancos centrales a abordar el cambio climático. En el contexto del movimiento Black Lives Matter, la representante estadounidense Maxine Waters, de California, ha presionado al presidente de la Fed, Jerome Powell, para que haga más esfuerzos encaminados a corregir la desigualdad, incluida específicamente la desigualdad racial.

Tales llamadas horrorizan a los puristas de la banca central, quienes advierten que cargar a los bancos centrales con estas responsabilidades adicionales genera el riesgo de desviarlos, a ellos y a sus instrumentos de política, de su objetivo principal de control de la inflación. Advierten que la política monetaria es un instrumento contundente para abordar el cambio climático y la desigualdad, que se pueden abordar de manera más efectiva al gravar las emisiones de carbono o fortalecer las leyes de vivienda equitativa. A los críticos les preocupa, sobre todo, que la consecución de estos otros objetivos ponga en peligro la independencia de los bancos centrales.

Los bancos centrales gozan de independencia operativa para cumplir un mandato específico, porque existe un consenso de que es mejor quitar los objetivos establecidos por mandato de los funcionarios electos. Pero la independencia no significa que los banqueros centrales no rindan cuentas a los políticos ni a la opinión pública. Deben justificar sus acciones y explicar cómo sus decisiones políticas promueven los objetivos establecidos.

Su éxito o fracaso puede juzgarse en función de si el banco central logra o no sus objetivos verificables de forma independiente. Con un mandato muy ampliado, la relación entre los instrumentos de política y las metas se volvería más compleja. Las justificaciones de las decisiones políticas serían más difíciles de comunicar. El éxito o el fracaso serían más difíciles de juzgar.

De hecho, en la medida en que la política monetaria tiene sólo una influencia limitada

sobre el cambio climático o la desigualdad, apuntar a tales variables estaría preparando al banco central para quebrar. Y la frustración por el fracaso podría llevar a los políticos a reconsiderar la independencia operativa del banco central. Estos argumentos no carecen de importancia.

Al mismo tiempo, los banqueros centrales no pueden dormir tranquilamente en sus aposentos ante una emergencia de manos a la obra. Los llamamientos a los bancos centrales para que aborden el cambio climático y la desigualdad reflejan la conciencia de que estos problemas se han elevado al nivel de crisis existenciales. Si los banqueros centrales los ignoraran, o dijeran: "es mejor que alguien más aborde estos problemas urgentes", su respuesta sería vista como una muestra de indiferencia altiva y peligrosa. En ese momento, su independencia estaría realmente en riesgo.

¿Entonces lo que hay que hacer? Los bancos centrales, como reguladores, tienen herramientas para abordar el cambio climático y su responsabilidad de garantizar la integridad y estabilidad del sistema financiero les otorga a los responsables de la formulación de políticas el mandato de utilizarlas.

Pueden requerir divulgaciones financieras más extensas relacionadas con el clima y también pueden imponer requisitos de capital y liquidez más estrictos a las instituciones financieras cuyas carteras de activos las exponen al riesgo climático. Tales herramientas disuadirán al sistema financiero de suscribir inversiones en proyectos de petróleo y carbón, también conocidas como "brown investments".

El desafío de comprender los riesgos para la estabilidad financiera del cambio climático es que los eventos climáticos son irregulares y no lineales. Al modelarlos, será importante que los bancos centrales eviten los errores que cometieron al modelar el Covid-19, cuyas dificultades surgieron porque los economistas y epidemiólogos trabajaron en cubículos y laboratorios separados.

Entonces, uno podría preguntar a defensores como Lagarde y Brainard: ¿Cuántos científicos climáticos han contratado a los bancos centrales? ¿Cuándo empezarán a desarrollar proyectos? En lo que respecta a la desigualdad, algunos bancos centrales ya tienen el mandato correspondiente.

En los Estados Unidos, la Ley de Reinversión Comunitaria de 1977 encarga a los reguladores, incluida la Fed, que se aseguren de que las familias de ingresos bajos y moderados tengan un acceso adecuado al crédito. La Fed ha delegado esta responsabilidad a sus 12 bancos regionales de reserva, cada uno de los cuales la cumple de diferentes maneras. Una guía más sólida de la Junta de la Reserva Federal sobre exactamente cómo garantizar la igualdad de acceso al crédito, con atención explícita a las disparidades raciales, reforzaría los esfuerzos existentes.

Sería un cambio para otros bancos centrales, como el Banco Central Europeo, abordar el acceso al crédito para los grupos minoritarios y desfavorecidos. Pero el Parlamento Europeo puede instruirlo. Y el Consejo del propio banco central puede trabajar con las instituciones nacionales que integran el Sistema Europeo de Bancos Centrales para cumplir con ese llamado.

La política monetaria tiene implicaciones para cuestiones más allá de la inflación y los pagos, incluido el cambio climático y la desigualdad. Sería falso, incluso peligroso, que los banqueros centrales negaran esas conexiones o insistieran en que son un problema ajeno.

La mejor manera de avanzar para los banqueros centrales es utilizar la política monetaria como estrategia para controlar la inflación, mientras dirigen sus poderes regulatorios hacia otras preocupaciones urgentes.



Copyright:
Project
Syndicate,
2020



projectsyndicate
.org



El autor

Barry Eichengreen
es profesor de

- economía en la
- Universidad de
- California, en

- Berkeley, y ex
- asesor principal

- de políticas del
- Fondo Monetario
- Internacional. Su

- último libro es The
- Populist Temptation: Economic

- Grievance and
- Political Reaction in
- the Modern Era.

.....





Agronegocios

Raciel Salabarría Arias*
rsalabarría@fira.gob.mx



Crédito productivo a tasas preferenciales para Tabasco

a meta es terminar este año con más de 3,500 millones de pesos en proyectos productivos, lo cual implica otorgar más de 1,000 millones de pesos en nuevos créditos; pueden acceder a los programas tanto empresas como personas físicas

Tabasco es conocido como el Edén de México, cuna de la cultura Olmeca, con clima cálido húmedo de lluvias abundantes casi todo el año, que permite gran diversidad de árboles en selva tropical y frutales distintivos de la región sureste del país como el cacao y el plátano.

Tabasco está conformado mayormente por extensas llanuras bajas con depresiones pantanosas e inundables, con presencia de ríos que fácilmente se desbordan afectando el sector agropecuario y a la población en general. Durante el 2020, en el estado de Tabasco se registraron lluvias por 2,343.2 milímetros y en octubre se registraron 550.2 milímetros, estas lluvias fueron ocasionadas por frentes fríos (CNA), la situación se agravó por la afluencia de agua de los ríos provenientes de Chiapas y Guatemala.

El gobierno federal impulsa en Tabasco entre otros proyectos, el programa de Cuencas Lecheras Sur-Sureste que pretende aprovechar la disponibilidad de agua y forrajes para impulsar la producción de leche en la región.

El gobierno estatal y federal han llevado a cabo acciones para ayudar a la población civil y a los productores agropecuarios y con este mismo propósito, a fines del 2020 se autorizó que los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) participen en la operación de un programa especial de financiamiento que apoye a la reactivación

de la economía agropecuaria y rural.

En la estrategia participa la banca privada, así como intermediarios financieros no bancarios, actuando como primer piso. La meta es cerrar el 2021 con más de 3,500 millones de pesos en proyectos productivos, lo cual implica otorgar más de 1,000 millones de pesos en nuevos créditos. Pueden acceder al programa tanto empresas como personas físicas, que estén al corriente con sus obligaciones fiscales y con buen historial en buró de crédito.

El programa de crédito considera la posibilidad de ofrecer reestructuraciones de créditos para aquellas empresas que vieron afectada su capacidad de pago, y adicionalmente para las empresas que están dispuestas a seguir invirtiendo en el desarrollo de su actividad productiva en el estado de Tabasco, se otorga condiciones preferentes para los pequeños productores y las medianas empresas, otorgando un reembolso de 2 puntos porcentuales en los créditos que reciban durante los meses de enero a agosto de 2021. Este apoyo se aplica para créditos de hasta 4 millones de Udis, equivalente a 25.7 millones de pesos, y el beneficio se otorga durante un periodo máximo de 5 años, la única condición para recibir el apoyo es que el acreditado pague puntualmente su crédito.

Este programa es para impulsar las oportu-

nidades de negocio en el estado de Tabasco, el potencial ganadero es una oportunidad para promover el repoblamiento del hato, la producción y engorda de becerros en sistema extensivo de bajo costo con pastos naturales, así como reactivar el doble propósito con la producción de leche.

A nivel agrícola es oportuno el programa para fomentar la producción de plátano de exportación, la producción y comercialización de cacao y caña de azúcar, además del establecimiento de plantaciones de palma de aceite y las plantaciones forestales, con un estimado de 50,000 hectáreas de plantaciones forestales comerciales.

Este beneficio también podrá obtenerse para todos los créditos que se inviertan en los municipios y localidades que tengan menos de 50,000 habitantes.

Para mayor información, los interesados pueden llamar a las oficinas de FIRA, a las oficinas del gobierno estatal, las organizaciones de productores o bien directamente con los bancos e intermediarios financieros que operan en el estado, incluidos las uniones de crédito, cajas populares, sofipos, y otros organismos que facilitan el crédito en el estado de Tabasco.

*Raciel Salabarría Arias es residente estatal de FIRA en Tabasco. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

550.2

MILÍMETROS

de lluvia se registraron tan solo en octubre del año pasado en la entidad

5

AÑOS

es la duración máxima del beneficio.



En la entidad del sureste hay programas para impulsar la producción de leche en la región. FOTO: SHUTTERSTOCK



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_ddl

Mejorarán bienes raíces, industrial pivote y oficinas desocupación de 17.5%

Al igual que el panorama macro de este 2021 se visualiza plano, en bienes raíces habrá cierta mejora sin esperar demasiado. Simplemente la pandemia está lejos de ser abatida, máxime el lento proceso de vacunación del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

De ahí que el segmento turístico se vaya a mantener deprimido. Algo ayudará la vacunación más dinámica en EU y el rebote de su economía, pero no será resultado de una labor de promoción. Secur de **Miguel Torruco** no tiene los elementos.

En cuanto a lo comercial, las negociaciones individuales del 2020 detuvieron la sangría. Hay desarrolladores más afectados que otros y el oneroso guante de traspaso quedó en desuso.

En oficinas se cree que habrá un dinamismo similar al del 2020. Según el Instituto Comercial e Industrial (ICEI) el año pasado se absorbieron medio millón de m2 brutos y 200,000 m2 netos o sea oficinas nuevas.

El ICEI que data de 1998 es presidido desde enero por **Enrique Carrillo Lavat**. Él junto con **Jaime Lomelín** lo fundaron. Sustituyó a **Lyman Daniels**.

Da hoy cabida además de a CMI, CBRE, Colliers a las 13 firmas más influyentes de ese negocio incluidas Cushman de **Víctor Lachica**, JLL de **Pedro Azcué**, Newmark de **Giovanni D'Agostino**, por citar algunas.

Según su estadística, en oficinas lo desocupado cerró 2020 en un millón 407,000 m2 del tipo "A" y "A plus". Corresponden al 17.5% de un total de 8 millones de m2 disponibles en la CDMX, el mercado más relevante.

La desocupación que ya se arrastraba antes del Covid-19 no creció demasiado por las intensas negociaciones. Se pactaron plazos, condiciones y descuentos para amarrar incluso a grandes clientes. También el apoyo de los miembros de ABM de **Luis Niño de Rivera** fue nodal.

Aunque la mejora de la ocupación no será no será sustancial de inmediato, se estima que a largo plazo habrá una mejora. Sí, el "home office" llegó para quedarse, pero convivirá con el mode-

lo presencial.

Otro segmento que ayudará este 2021 será el industrial. Según el ICEI sostendrá su dinamismo por la manufactura ligera y la logística. Así que tras la tormenta, 2021 pinta algo mejor, pero habrá que capitalizar las oportunidades.

IP sin resultados para frenar ley eléctrica

Aunque el CCE de **Carlos Salazar** y algunos de sus miembros como Concamin de **Francisco Cervantes** y Coparmex de **José Medina Mora** se han multiplicado para frenar los cambios a la Ley de la Industria Eléctrica, hasta ahora se han enfrentado contra una pared tanto con diputados y senadores como con el gobierno. Si bien **Tatiana Clouthier** ha resultado receptiva, no tiene capacidad para influir con Andrés Manuel López Obrador en este asunto. Con la titular de Sener **Rocío Nahle** ni siquiera hay diálogo y tampoco con **Manuel Bartlett**. Más allá de los costos para la industria y las posibles controversias comerciales, se cree que el asunto quedará resuelto sin ajustes para marzo. Al frustrado cabildeo sume a Canacintra de **Enoch Castellanos**, Concanaco de **Manuel López** y Canaco de **Nathan Poplawsky**. Así que la ideología se impone.

Vacunación en Cuajimalpa hasta 6 horas

Ayer inició la vacunación en Cuajimalpa. En el módulo de la escuela "José Ramón Manterola" buena voluntad, pero tortuosos protocolos y nula señalización, lo que propicia que se trasgreda la sana distancia. Además lograr el objetivo puede tardar hasta 6 horas. Ancianos al rayo del sol en una ubicación que no acredita para la trascendente tarea. Así que deficiente accionar de Salud a cargo de **Jorge Alcocer** y del gobierno de **Claudia Sheinbaum**.

Sanborns caen 4 veces sus utilidades en 2020

Grupo Sanborns que dirige **Rodrigo Hajj Slim** reportó ayer. Pese a todo, rescató utilidades en 2020 por 813,811 mdp, pero fueron 4 veces menores a las del 2019. Sus ingresos cayeron 26.4% y se compensó con un fuerte ajuste del 33% al gasto. Como quiera la influyente firma comercial se hizo más pequeña por la crisis y la pandemia.



Auditoría FAA: se acerca el momento

En el sector transporte aéreo nacional hay mucha incertidumbre por el resultado que tendrá la auditoría que la Agencia Federal de Aviación (FAA) de los Estados Unidos está realizando a nuestra Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) y que está por concluir. En el mejor de los casos, auguran algunos, nos condicionarán el pase a que en los siguientes seis meses se subsanen las principales fallas del sistema, lo que costaría tanto que es obvio que no cumpliremos, a menos que las fuerzas armadas pidan el presupuesto (la última vez, hace 10 años, nos costó 500 millones de dólares).

El peor de los escenarios es mucho menos optimista: la FAA mandaría a México a la lista negra de la Categoría 2, lo que significa que estaremos "congelados" por un período que puede ir de seis meses a dos años, eso si se logra que el gobierno le dé al sector la importancia que tiene y que, además de construir un aeropuerto, podamos aspirar a una aviación que recupere su ritmo y crezca, sin lo cual no saldremos de ese bache.

Uno de los interrogantes es saber si una eventual entrada en la Categoría 2 incluye algún cambio en nuestro acuerdo BASA (Bilateral Aviation Safety Agreement o Acuerdo Bilateral de Seguridad Aérea) que por un lado reconoce y facilita la cooperación en materia de aeronavegabilidad y por lo tanto, le da a MITRE un lugar importante y por el otro, apoya a nuestra industria aeroespacial para facilitar la entrada al mercado estadounidense de las partes que se fabrican en México.

En el primer caso, hasta el momento no ha habido una reacción oficial respecto a la descalifica-

ción que se ha hecho de MITRE por su postura en la interacción del espacio aéreo del Valle de México. NavBlue, hasta donde se sabe, no ha presentado a todos los actores relevantes los detalles de las entradas y salidas de los aviones en su interacción a máxima capacidad en los tres aeropuertos. Y aunque ya quedó claro que Toluca no pinta mucho en esto, la gran pregunta sigue siendo precisamente cuál es la MÁXIMA CAPACIDAD de Lucía y el AICM.

Si atendemos a lo que se especifica en el análisis que hizo Aeropuertos de París (ADP) sobre la Base Militar, estaríamos eligiéndola como el aeropuerto principal cuando se rebasen las 460,000 operaciones anuales en el AICM. Esto hubiera sucedido antier si no fuera porque la pandemia nos regresó a los niveles de hace 12 años en el eterno juego de serpientes y escaleras que vive la aviación mexicana desde los 80's.

Una vez más se impone el reclamo que desde hace años hace la industria del transporte aéreo nacional: necesitamos una política de Estado que incluya todas las aristas de nuestra aviación, que garantice aerolíneas nacionales que nos conecten con el mundo y que sirvan a todos los segmentos; necesitamos que la economía marche, que haya intercambio comercial y negocios, porque sin eso la aviación no va a crecer; necesitamos que el turismo se reactive y para ello es indispensable que la pandemia no impida la atracción de más visitantes a nuestros diversos destinos. Sin eso, sin seguridad aérea, sin aviones y sin pasajeros, no hay aeropuerto que valga.



Con la intención de ofrecer alternativas de financiamiento para empresas mexicanas del sector automotriz afectadas por el Covid-19, la fintech Drip Capital informó que se unió al Programa de Factoraje implementado por la Industria Nacional de Autopartes (INA).

Para muchas empresas mexicanas la pandemia implicó retos importantes en su producción, ventas y, por ende, en su liquidez. A pesar de ello, el representante de INA, Óscar Albín, presidente ejecutivo del organismo, asegura que el sector automotriz se encamina hacia una recuperación.

Drip Capital se sumó al programa de factoraje de la Industria Nacional de Autopartes (INA) a través de alianzas estratégicas con empresas de financiamiento, facilitando el acceso al factoraje, un esquema que permite convertir las cuentas por cobrar en efectivo.

Una buena noticia viene de parte de los desarrolladores de MRP CKDFII ADM, un fondo de inversión que desarrolla y administra 78 centros comerciales y proyectos de usos mixtos, pues hará inversiones por un total de 1,611 millones de pesos con los recursos levantados obtenidos a través de la emisión de Certificados de Capital de Desarrollo (CKD), Colocada en la Bolsa mexicana de valores.

El fondo desde el año pasado ha comprometido hacer una inversión de inversión de capital por 527.3 millones de pesos, esto es una participación de 50% de en proyecto comercial anclado por una tienda de autoservicio y una tienda de mejora para el hogar en Ciudad de México.

También trae otra inversión de capital por 50% de un proyecto de usos mixtos, también ubicado en la capital del país, por más de mil 84 millones de pesos.

La primera inversión fue aprobada por el comité técnico del fideicomiso el 17 de noviembre de 2020; mientras que la segunda fue autorizada por el mismo organismo el 8 de diciembre del 2020.

En el marco del Día Internacional de la Energía la regiomontana Cementos Mexicanos (Cemex) informó que avanza en el cumplimiento de la meta de que el 40% de su consumo eléctrico provenga de fuentes renovables pa-

ra el 2030. Alcanzará el objetivo mediante el desarrollo de proyectos de energía solar y eólica a gran escala, proyectos locales renovables y de recuperación de calor residual, así como contratos de suministro de energía limpia a mediano y largo plazo.

Cemex anunció en 2020 su estrategia de Acción Climática, en la que definió un objetivo global para reducir emisiones específicas netas de CO² por tonelada de productos cementantes en 3.5% para 2030.

En sus operaciones europeas, la cementera regiomontana definió un objetivo de reducción de 55%, en línea con lo que la Comisión Europea ha definido como nuevo objetivo para todos sus países miembro.

Desde 2019, el 100% de la electricidad de Cemex en el Reino Unido proviene de fuentes renovables. La cementera asegura su electricidad renovable en todas sus operaciones en Reino Unido gracias al suministro de la compañía de energía, servicios y regeneración, ENGIE, que abastece electricidad a más de 150 instalaciones de Cemex en el Reino Unido desde hace más de 10 años.

El tema de las energías limpias está cobrando cada vez mayor interés en el país, especialmente por la controvertida contrarreforma energética que impulsa la 4T.

En este sentido la Asociación Mexicana de Energía Eólica (AMDEE) prepara su encuentro más importante de Latinoamérica. Se trata del Mexico Windpower, en su versión 2021.

En esta ocasión, como es de esperarse, el evento se realizará de forma 100% digital y remota y se realizará a finales de mayo.

Analistas de Bx+ esperan que la empresa de infraestructura energética Nova (Inova) presente este jueves una disminución en su EBITDA ajustado de 10.4%, derivado de menores resultados en la termoeléctrica de Mexicali.

Señalan que durante el trimestre los precios del gas natural subieron 1.5%, impulsados por mejores precios del petróleo con un avance del 4.3%; sin embargo, siguen por debajo de la comparativa anual en 24.9 por ciento. Dicho decremento puede seguir causando estragos en los clientes de la compañía que estén asociados a precios spot.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Tus finanzas no tienen que ser complicadas

(PRIMERA DE DOS PARTES)

Siempre digo que el dinero no es un fin en sí mismo, sino un medio que nos permite lograr algunas de las cosas que son más importantes para nosotros. En este sentido, el manejo de nuestras finanzas personales en el día a día debería ser simple y no tomarnos demasiado tiempo, que es quizá el recurso más valioso que tenemos. El tiempo es para disfrutarlo y no para preocuparnos o estresarnos.

Por eso nuestras finanzas no tienen que ser complicadas. No necesitamos varias cuentas de banco, mucho menos siete tarjetas de crédito distintas, incluidas las departamentales. Recordar distintas fechas de corte y de pago es complejo y hacer transferencias o transacciones durante varios días del mes no es eficiente para nada.

Lo que necesitamos entonces es un sistema y una manera simple de manejar nuestro dinero que nos permita automatizar lo más posible el ahorro y la mayoría de nuestros pagos, que nos dé claridad y elementos para tomar decisiones cuando lo necesitemos hacer. Y manejar el menor número de cuentas posibles.

Hay gente por ejemplo que abre cuentas de ahorro o inversión diferentes, porque tienen distintos objetivos. Yo lo intenté una vez y no funcionó. Tenía cuatro: una para el retiro, otra como fondo de emergencias, una más como ahorro para la educación de mi hija y la última para viajes y vacaciones.

Era una locura administrar eso, por varias razones. No se podía domiciliar el ahorro, entonces cada vez que me pagaban, hacía cuatro transferencias. Pero cada cuenta además representaba un objetivo distinto con su propio horizonte y estrategia de inversión. Así, tenía que llamar para que se invirtiera correctamente. Me tomaba demasiado tiempo y era complicadísimo. No funcionó.

Entonces leí algo que me abrió los ojos. La gente está acostumbrada a tomar sus decisiones de gasto simplemente viendo cuánto dinero tiene en su cuenta de banco. Por eso no les funciona hacer presupuestos y por eso necesitan tener su dinero separado: para no gastárselo en otra cosa.

La gente que logra tener un control de su dinero es aquella que usa su plan de gastos como una herramienta para tomar decisiones. Que no mira el saldo de su

cuenta bancaria porque ese no es importante, sino el trabajo que le han asignado a cada uno de esos pesos.

Quiero ilustrar esto con un ejemplo. Cuando es quincena, nos pagan 20,000 pesos en nuestra cuenta de nómina. Entonces hoy mismo nos sentamos y decidimos cómo vamos a gastar ese dinero. Le asignamos a cada uno de esos pesos un trabajo, como sigue:

- 2,000 como ahorro para el retiro
- 1,000 al fondo para emergencias
- 4,000 para el supermercado
- 1,000 para servicios
- 1,000 para entretenimiento
- 9,000 para la hipoteca
- 2,000 para gastos irregulares (seguros, predial, vacaciones)

Si esta semana fuimos al súper y nos gastamos 2,400 pesos, significa que sólo nos quedan 1,600 para la siguiente quincena. Ese es el saldo que importa y no cuánto tenemos en el banco.

Asignar a cada peso que ganamos un trabajo es, efectivamente, separar nuestro dinero. Los demás pesos no son iguales: tienen distintos trabajos. Así, nuestro plan de gastos se convierte efectivamente en una herramienta que nos ayuda, porque cada vez que queremos saber cuánto nos queda para gastar en esa categoría (cuánto hay disponible), lo que miramos es nuestro plan de gastos y no el saldo que tenemos en el banco. Ese deja de ser relevante.

Acostumbrarse no es difícil, pero sí nos toma tiempo. Es un proceso, pero fundamental en la simplificación de nuestras finanzas personales. En la segunda parte hablaremos de mecanismos que nos permiten automatizar varias cosas.



Sin Fronteras

Joaquín López-Dóriga Osíolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Banxico apunta hacia recortes adicionales en tasas

La semana pasada Banxico dio a conocer su primer anuncio de política monetaria del año recortando la tasa de fondeo, por decisión unánime, en 0.25% para dejarla en 4% como era esperado por el mercado.

Sin embargo, la atención del mercado estaba más enfocada en la composición de la votación y el contenido del comunicado de Banxico que acompaña la decisión de política monetaria en búsqueda de pistas sobre posibles recortes adicionales en la tasa de interés de referencia en el 2021.

Hasta antes del anuncio de Banxico de la semana pasada, el mercado anticipaba dos recortes de 0.25% cada uno durante este año para dejar la tasa al cierre del 2021 en 3.75 por ciento. Sin embargo, la combinación de un voto unánime para recortar la tasa y un tono más acomodaticio en el comunicado han incrementado la probabilidad de que Banxico haga un recorte adicional para dejar la tasa de fondeo en 3.5 por ciento.

Aunque el *timing* de estos recortes todavía es incierto, la lógica indica que el siguiente ajuste debe ocurrir en la siguiente reunión de política monetaria, el 25 de marzo. De darse un tercer recorte, este probablemente sería en la reunión de junio o después.

Como mencionamos en este espacio, una de las condiciones necesarias para que Banxico siga bajando la tasa de referencia es que la dinámica inflacionaria, sobre todo en la inflación subyacente, mantenga una tendencia favorable. Aunque Banxico y el mercado mantienen un escenario base en el que la inflación subyacente baja del nivel

actual de 3.84% a uno ligeramente por arriba de 3% hacia finales de año, el comportamiento de la inflación general podría tener una trayectoria con más sobresaltos.

De acuerdo a los especialistas, la inflación general podría tener una trayectoria alcista durante los próximos tres o cuatro meses, lo cual obligaría a Banxico a tomar una postura más cautelosa antes de optar por un tercer recorte. Además de una dinámica inflacionaria favorable, la segunda condición necesaria para que Banxico pueda seguir recortando la tasa de fondeo es que el tipo de cambio mantenga un comportamiento relativamente estable.

Esta premisa se ve factible ante un escenario global sin sobresaltos caracterizado por una continua debilidad del dólar. Sin embargo, como hemos visto en repetidas ocasiones, cualquier incremento importante en la aversión al riesgo a nivel global suele provocar lo que se conoce como un *flight to quality*, que o es más que una salida masiva de recursos invertidos en activos percibidos como de mayor riesgo hacia instrumentos de menor riesgo.

En este tipo de migraciones siempre destaca un gran flujo de liquidez hacia bonos del Tesoro de Estados Unidos, provocando una apreciación del dólar y una importante depreciación de las monedas emergentes.

Sin embargo, mientras el entorno global sea uno favorable para los activos de mayor riesgo y las proyecciones inflacionarias para México no se deterioran, Banxico podría tener espacio para seguir recortando la tasa de fondeo.



Lo que deja ver el apagón

“No volverá a haber apagones en México”, dijo contundente el presidente Andrés Manuel López Obrador... y tres quincenas después: otro apagón.

En aquel corte de energía eléctrica del 28 de diciembre del año pasado, que afectó a más de 10 millones de personas en el país, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) intentó justificarlo por la quema de un pastizal en Tamaulipas.

Buscar un culpable siempre, dicen los manuales de propaganda de la 4T. Sólo que tras su “explicación” de la quemazón de pasto, el gobierno del estado de Tamaulipas respondió de forma tan contundente que evidenció a la CFE y con ello se perdió, en la inevitable politización, la explicación de por qué se dio ese evento.

En abril del 2019 ya se había presentado otro apagón masivo en Yucatán, Quintana Roo y Campeche. ¿Cuál fue entonces la explicación de la CFE de Manuel Bartlett? Sí, la misma, una quema de maleza había afectado al tendido eléctrico. Sólo que en ese momento la 4T todavía tenía una enorme credibilidad y ahí quedó el asunto.

Ayer, una vez más, se dio un apagón masivo y la 4T se desvive en explicar que también se fue la luz en Texas y que fue un problema de suministro de gas natural y que tiene que ver con el frente frío y que la masa de aire polar. En fin.

La solución de este gobierno, pedir a la gente que vive hoy bajo cero en el norte que por favor no usen la electricidad.

Lo cierto es que ya son tantos eventos que han ocurrido en esta administración, que han dejado sin luz a millones de personas, que ya es para encender las señales de alarma.

Porque quemas agrícolas han existido siempre, los frentes fríos y las heladas, también. Salvo que las masas polares sean parte de un complot neoliberal.

Lo que es un refrito de la peor época política de este país es esa visión estatista para acaparar a esta industria y a la petrolera, cuando no existe ni la tecnología, ni la infraestructura, ni los recursos suficientes para jugar al monopolio del Estado.

Tanto en el sector petrolero como en la industria eléctrica hay un muy mal enfoque de la 4T sobre cuáles son las prioridades. En ese afán de regresar al México egoísta y cerrado de mediados del siglo pasado de controlar todas las energías, han perdido de vista las prioridades.

Pemex no debería estar construyendo una refinería. La prioridad no son las gasolinas, la salvación de esta empresa pública estaba en la extracción de petróleo crudo y compartiendo el riesgo con empresas privadas. Dos Bocas, con recursos públicos, es hundir más a Pemex en el terreno de la quiebra técnica donde hoy se maneja.

Y en el sector eléctrico, la CFE, lejos de buscar perjudicar a las empresas privadas en sus diferentes esquemas de generación, debería concentrarse en mejorar su red de distribución de electricidad.

Desde los grandes tendidos de distribución a lo largo y ancho del país, hasta los esquemas de última milla, cuando la demanda de electrificación alcanza ya hasta la industria automotriz. Y, otra vez, con el concurso de los que tienen la tecnología y los capitales en la iniciativa privada.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Turismo anti-Covid

MIGUEL PINEDA

LOS PAÍSES MÁS avanzados en la distribución de vacunas contra el Covid-19, como Estados Unidos y en unos meses más Cuba, abren un nicho de mercado para el turismo médico. A falta de vacunas suficientes en muchas naciones, sectores medios y altos de la población comienzan a realizar viajes a las naciones que pueden ofrecer este servicio a los visitantes extranjeros.

EN EL CASO de Estados Unidos 21 cadenas como Walmart, Sam's Club y Costco (para hablar de las que operan en México) ya cuentan con un millón de vacunas a través de 6 mil 500 farmacias a nivel nacional y cada estado decide a quien se les puede aplicar, comenzando por los sectores más vulnerables. Además, la distribución privada de estos insumos llegará a 40 mil tiendas y farmacias en el corto plazo.

TODAVÍA EL PROCESO tiene sus complicaciones porque se requieren condiciones de refrigeración y de cuidados especiales. Pero ante la alta demanda para proteger a la población los diversos negocios involucrados realizan las inversiones necesarias en tecnología, infraestructura y capacitación para no perder esta oportunidad.

AUNQUE ESTADOS UNIDOS atendió muy mal la pandemia en la era Trump y concentra el mayor

número de muertos por contagio, ahora se atiende a más de un millón de personas al día, lo que genera optimismo y más cuando en diversos estados el servicio está abierto a extranjeros.

ESTE PROCESO MARCARÁ la diferencia en la recuperación de los viajes a nivel global: aquellos países en donde se distribuya rápidamente la vacuna a nivel masivo serán seguros para vacacionar y si, además, abren el servicio a los visitantes que lo soliciten, este mecanismo se convertirá en un gran pivote de desarrollo.

EL TURISMO EN cada país se recuperará a los niveles previos a la pandemia hasta que se consideren seguros, lo que permitirá abrir todo tipo de establecimientos, como hoteles, restaurantes, museos y espectáculos en vivo. En cambio, aquellas naciones en donde no se logre una inmunidad rápida se mantendrán con un lento crecimiento en todo tipo de actividades.

ESPEREMOS QUE EN México pronto se consiga el número suficiente de vacunas, tanto para limitar el número de muertes y de contagios, como para generar un número creciente de empleos a través de la recuperación de la economía.

miguelpineda.ice@hotmail.com



MÉXICO SA

Industria nacional lanza SOS //

¿Para cuándo la nueva política?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CUANDO EN 1994 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el gobierno de Carlos Salinas de Gortari y su grupo “amigo” de empresarios que los promovieron aseguraban que tal mecanismo sería “el detonante del desarrollo industrial” de nuestro país y vislumbraban un espléndido futuro para ese sector estratégico. ¿Qué pasó?

A 26 AÑOS de distancia, y con un “nuevo” tratado en operación (el T-MEC), el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC) da luz sobre el resultado: “desde la entrada en vigor del TLCAN la variación promedio de la industria fue de 1.1 por ciento y de 1.36 por ciento en los últimos 40 años (léase el régimen neoliberal); es decir, tal sector “creció” menos que la economía en su conjunto, y eso que el crecimiento se mantiene pródigo.

EN REALIDAD, SUBRAYA el IDIC, “la apertura de la economía no tuvo un impacto homogéneo sobre el sector industrial: el bajo contenido nacional de las exportaciones explica por qué estas últimas crecen, pero no así la actividad industrial nacional. Sin lugar a duda, lo descrito muestra la erosión que se ha vivido en la industria mexicana, algo que ocurrió, paradójicamente, en el momento en el que a nivel global se gestó e implementó la cuarta revolución industrial, un evento que ha permitido el desarrollo vertiginoso de los países más avanzados y de economías asiáticas emergentes”, pero ni lejanamente el de México.

EL ANÁLISIS DEL IDIC detalla que dicho panorama “se exacerbó durante los años recientes: las cifras reportadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) al cierre de diciembre pasado confirmaron que el sector industrial mexicano acumuló 22 meses de caídas consecutivas y que el retroceso de la actividad industrial durante 2020 fue el segundo más grande de los pasados 40 años, sólo superado por el desplome de 10.9 por ciento contabilizado en 1995. De igual forma, fue mayor a lo ocurrido en 1983, cuando la industria retrocedió 9.6 por ciento. El contexto descrito

muestra el grado de afectación general del sector industrial, principalmente en dos de sus componentes: construcción y manufacturas, los cuales tuvieron una caída de 17.2 y 10 por ciento, respectivamente”.

LA MAGNITUD Y duración de la recesión industrial, apunta el citado instituto, “constituyen elementos suficientes para enfatizar la necesidad en México por tener una estrategia de desarrollo industrial que permita abatir el rezago estructural y de coyuntura que se enfrenta, una situación que contrasta con las estrategias que han aplicado los países del Este de Asia y Europa, así como Estados Unidos e India. Todos ellos consideran al desarrollo industrial como el motor de su recuperación económica y social”.

SIN EMBARGO, EN el caso de México entre 2001 y 2020 el promedio de crecimiento de la industria mexicana ha sido de únicamente 0.16 por ciento, lo que, evidentemente, en términos per cápita el resultado es negativo, a pesar de que sexenio tras sexenio la insistencia permanente –sin ser atendida– ha sido la de poner en marcha una política industrial que beneficie al país y que reflote a ese sector estratégico.

COMO EJEMPLO, EL IDIC cita el caso de las manufacturas, sector que registró una reducción en sus 21 componentes.

TODO CAYÓ Y los más afectados fueron: fabricación de prendas de vestir (34.6 por ciento); curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos (34.4); fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (30.5); fabricación de equipo de transporte (20.9); fabricación de muebles, colchones y persianas (17.5); impresión e industrias conexas (16.9), y fabricación de maquinaria y equipo (16.8). Se puede resaltar que aún la industria alimentaria, que debería crecer al menos en la misma proporción que la población, registró una variación negativa (0.5).

POR OTRA PARTE, se debe enfatizar que la dinámica de la industria más vinculada con el desempeño del mercado interno se mantiene con cifras negativas o de incremento marginal.

Urge, pues, reflotar al sector industrial.

Las rebanadas del pastel

NO CARENTE DE complicaciones, ayer comenzó el programa de vacunación. Con todo, muchos mexicanos ya tuvieron acceso al biológico y se espera que en breve sean millones.

cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Estados Unidos asegura 600 millones de vacunas // Se pone nerviosa la esposa de Lozoya // No condona impuestos el SAT

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

ESTADOS UNIDOS HA asegurado la compra de 600 millones de dosis de vacunas, suficientes para 300 millones de personas. Eso le da una confortable ventaja. A fines de la semana pasada el presidente Joe Biden informó que había confirmado la adquisición de 200 millones, la mitad de Pfizer y la otra de Moderna. Mientras hablaba en una reunión de los Institutos Nacionales de Salud en Bethesda, Maryland, dijo que había heredado un programa de vacunación “en mucha peor forma” de lo que su equipo había anticipado. El presidente López Obrador ha solicitado una reunión urgente de la ONU para abordar el problema del acaparamiento. El agandalle por parte de Estados Unidos tiene un lado malo y otro no tanto. El primero es que está dejando sin el producto a países pobres. El no tan malo es que ya vacunan al público en farmacias como la cadena CVS y no piden documentos de migración. Eso permitirá a nuestros paisanos indocumentados tener acceso a ella. Las farmacias se guían por el criterio de edad, ahora inyectan la primera dosis a personas de 60 años y más. Por otro lado, California dio a conocer un dato muy esperado: ¿cómo se distribuye entre los grupos étnicos? Los blancos han recibido casi 33 por ciento, según el Departamento de Salud Pública. Los asiático-americanos representan 13 por ciento, los latinos 15.8 y 13.9 a otros.

Se pone nerviosa

MARIELLE HELENE ECKES, esposa millonaria y de nacionalidad alemana de Emilio Lozoya, solicitó amparo y protección de la justicia contra las órdenes de aprehensión que han sido liberadas en su contra. Se sabe que al menos existen dos: una librada por el juez de control del Reclusorio Norte, Jesús Eduardo Vázquez, por lavado de dinero y asociación delictuosa; en el expediente le imputan la compra de la residencia en Ixtapa con valor de 1.9 millones de dólares, con dinero que presuntamente procede de los sobornos que recibía Emilio Lozoya de Odebrecht. La segunda la hizo Felipe de Jesús Delgadillo, del Reclusorio Sur, por supuesta defraudación fiscal de 909 mil pesos que habría cometido en 2013. El juez segundo de distrito en amparo penal en la Ciu-

dad de México admitió a trámite la demanda y acordó celebrar una audiencia el 4 de marzo para resolver si se lo concede. Ni debería ponerse nerviosa la esposa de Lozoya. La ley tiene no un agujero, sino un cráter más grande que el del Popocatepetl que se llama “criterio de oportunidad”. Es un regalo a los ricos porque los pobres ni siquiera saben que existe.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Condonación de impuestos

RECIENTEMENTE EL SAT informó que la recaudación fiscal de 2020 fue de 3 billones de pesos. Es la mitad del presupuesto de la Federación. Cuenta mucho que ya no se condonen impuestos. En los gobiernos de Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto las condonaciones ascendieron a 413 mil 258 millones, indica.

Ombudsman Social

Asunto: Birmex

EN SU ESCLARECEDOR texto sobre la política de Calderón en relación con la planta Birmex, y después convertirla en maquiladora, nos brinda una explicación de la política de pillaje de estos apátridas. Sin embargo, me queda la duda y en eso creo que es parcial; es menester preguntarse por qué las universidades y centros de investigación no han producido una vacuna que se podría industrializar en las empresas que estuvieran de acuerdo en hacerlo, una vez teniendo el antígeno. Porque entonces, uno se pregunta ¿qué hacen las universidades?, los supuestos centros de investigación en un país que es prácticamente una maquiladora. Todas las vacunas tuvieron que comprarse en el extranjero, la principal fuente de divisas son los *mojados*, ¿no son rasgos de las repúblicas bananeras?

Graciela de la Rosa/vía Gmail

R: LA ÚNICA universidad del país que responde al criterio de universalidad es nuestra UNAM. Los rectores de los últimos años son José Narro Robles (2007-2015) y el actual Enrique Graue, que terminará su periodo en 2023. Son las personas adecuadas para responder la pregunta. El instituto más importante es el Conacyt, durante muchos años sus recursos fueron desviados a las principales empresas del país.



Twitter: @Soy_AngelesA

• PESOS Y CONTRAPESOS

Del empleo

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

En enero se crearon, en el sector formal de la economía, según los registros del IMSS, 47 mil 919 nuevos empleos.

La buena noticia: después de que en diciembre se perdieron, en el sector formal de la economía, 277 mil 820 empleos, en enero se crearon 47 mil 919.

La mala noticia: la creación de empleos en el sector formal de la economía perdió impulso en enero, consecuencia, entre otras causas, del cierre parcial de la economía en la Ciudad de México y el Estado de México.

Entre enero y febrero del año pasado se crearon, en el sector formal de la economía, 192 mil 094 empleos. Entre marzo y julio se perdieron 1 millón 117 mil 584. En agosto se crearon 92 mil 390, en septiembre 113 mil 850, en octubre 200 mil 641 y en noviembre 148 mil 719. En diciembre se perdieron los 277 mil 820 ya mencionados.

En promedio entre agosto y

noviembre se crearon, en el sector formal de la economía, 138 mil 900 nuevos empleos al mes. La creación de enero -47 mil 919- resultó 65.5 por ciento menor que ese promedio. En enero la creación de empleos en el sector formal de la economía perdió impulso.

En enero de 2018, antes del inicio de la 4T, se crearon, en el sector formal de la economía, 113 mil 720 nuevos empleos. En enero de 2019, primer año de la 4T, se crearon 94 mil 646 nuevos empleos, 19 mil 074 menos que en 2018, equivalentes al 16.7 por ciento. En enero de 2020, segundo año de la 4T, se crearon 68 mil 955 nuevos empleos, 25 mil 691 menos que en 2019, que equivalen al 27.1 por ciento. En enero pasado, tercer año de la 4T, se crearon 47 mil 919 nuevos empleos, 21 mil 036 menos que en 2020, equivalentes al 30.5 por ciento.

Para enero, durante los tres primeros años de la 4T, la creación de empleos en el sector formal de la economía resultó cada vez menor: 16.7 por ciento en 2019, 27.1 en 2020, 30.5 en 2021.

En 2020 se perdieron, en el sector formal de la economía, 647 mil 710 empleos. Con la creación de 47 mil 919 puestos de trabajo en enero quedan por recuperar 599 mil 791 empleos. Cuando lo consigamos volveremos a estar como estábamos en febrero del año pasado (la pérdida de empleos comenzó en marzo de 2020).

A la pérdida de empleos del año pasado hay que sumarle los nuevos empleos que debieron crearse para quienes, por primera vez, salieron a buscar trabajo en 2020, para quienes se incorporaron a la Población Económicamente Activa, en calidad de buscadores de trabajo.

Para terminar cito un tuit de Julio Santaella, presidente del INEGI: “#ENOE al comparar los resultados de 2020-T4 con 2019-T4 se observó una disminución de (-) 1.7 millones de personas en la fuerza laboral #PEA y de (-) 2.4 millones en la población ocupada; también incrementos de 3.8 millones en la población subocupada y de 607 miles de personas desocupadas”.



• PUNTO Y APARTE

Fuera del mercado laboral, 6.6 millones de mujeres y se ahonda herida

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Neumonía laboral... La llegada de la pandemia derivada por el Covid-19 significó una profunda fractura en el débil mercado laboral.

Durante 2020 se destruyeron 12 millones de puestos de trabajo, el doble de los que se perdieron durante la crisis económica internacional del 2009 y la mayor contracción para un año desde que se tiene registro.

Si bien se han recuperado buena parte de esos empleos, la realidad es que en esos 12 meses la población ocupada disminuyó en 2.4 millones de personas, de las cuales unos 607 mil se formaron en las filas del desempleo, mientras que 1.7 millones de plano salieron de la Población Económicamente Activa (PEA); es decir, que ante la desesperanza dejaron de buscar chamba.

En ese contexto, aunque la tasa de desempleo se ubicó en 4.6%, la realidad es que el desempleo extendido ronda el 18%...

Sexo débil... Bajo ese lúgubre panorama, las mujeres fueron las más afectadas. Cerca de 1.3 millones de los empleos que se perdieron como resul-

tado de la pandemia pertenecían a ese género.

Como quiera, la epidemia de la exclusión femenina llegó mucho antes que el Covid-19. Desde 2019 unos 7.2 millones de mexicanos estaban excluidos de la fuerza laboral, de los cuales 5.5 millones eran mujeres, lo que deja ver la enorme disparidad.

De acuerdo con datos del CEEY, al mando de **Roberto Vélez**, por cada hombre que no encuentra trabajo, hay 3 mujeres en las mismas condiciones. Una situación que es aún más dolorosa en algunas entidades.

Al detalle, en Chiapas dicha desigualdad es asfixiante, por cada hombre excluido de la fuerza laboral hay cerca de 6 féminas, al igual que en Oaxaca donde esa proporción es de 5.3 y Michoacán 4.6...

Sacrificio materno... A su vez, la crisis de salud hizo mella en el desempeño laboral de las mujeres, quienes de la noche a la mañana debieron asumir una sobrecarga de trabajo no remunerado, al ser en su mayoría las encargadas del cuidado del hogar, de los enfermos y de los niños quienes dejaron de asistir a las escuelas.

En 2020 el grupo de personas disponibles para trabajar creció de 7.2 millones a 8.9 millones, un 20% más y un incremento que se explica en un 90%

por la pérdida de puestos femeninos.

En medio de la pandemia cerca de 6.6 millones de mujeres quedaron fuera del mercado laboral.

Por si fuera poco, la mayor salida se observa en mujeres de entre 25 y 44 años de edad, en donde se ubica también la mayor tasa de maternidad, amén de ser el periodo de mayor productividad. Unas 2.8 millones de quienes quedaron separadas de sus empleos pertenecen a ese grupo etario. Como ve **se ahonda menoscabo para el empleo femenino...**

PETROLEO, EN SUBE Y BAJA

Esta semana... las bajas temperaturas redujeron la producción de shale en EU en un millón de barriles diarios lo que llevó al petróleo a precios no vistos en 13 meses.

El WTI superó ayer los 60 dólares por barril y el Brent tocó máximos de 63.76.

Sin embargo, la demanda será insuficiente para mantener estos precios. **Gabriela Siller**, especialista de Banco Base, destaca que la Agencia Internacional de la Energía redujo sus previsiones de consumo mundial del 2021 en 200 mil barriles diarios, dada la presencia de nuevas cepas del Covid-19 en China que podrían acotar el consumo. Así que **oro negro en sube y baja...**



mauricio.flores@razon.com.mx

No es por discrepancias ideológicas: el equipo de Rogelio Zambrano sabe que las operaciones de Cemex, la mayor multinacional mexicana, tocan las cada vez más rigurosas normas ambientales que buscan contener el catastrófico cambio climático global, por lo que su viabilidad a largo plazo depende de enfocar sus esfuerzos de innovación hacia productos y servicios libres de CO2... cosa que por ahora no está en la agenda del Gobierno de México.

Cemex no se arriesgará a enfrentar eventuales sanciones por presunto “dumping ambiental”. En el siglo pasado, bajo el liderazgo de Lorenzo Zambrano, la compañía padeció los embates proteccionistas que le acusaron de realizar *dumping* económico en sus exportaciones a EU. Hoy, cuando el nuevo gobierno de Joe Biden retoma la agenda ambiental y se reintegra al Pacto de París, cuando los gobiernos europeos impulsan un fuerte cambio hacia energía limpias, la firma que dirige Fernando González también profundiza su agenda ambiental que inició tres décadas atrás.

El actual Gobierno de México ha optado por impulsar una agenda de energía basada en combustibles fósiles. Las plantas de fuentes renovables, en su mayor parte desarrolladas por inversión privada, pasan a segundo término en la iniciativa de reforma a la Ley de la Industria Eléctrica a fin de fortalecer a la CFE, que dirige Manuel Bartlett.

Así que la cementera se empeña ahora en la meta de

que 40% de su consumo total de energía provenga de fuentes renovables para 2030. En Reino Unido, ya desde 2019 Cemex usa electricidad verde al 100% y busca lo mismo para sus 32 plantas en Polonia. En EU, el Departamento de Energía, a cargo de Jennifer Granholm, financia a Cemex para desarrollo de sistemas industriales para la captura de dióxido de carbono y usa la solución Synhelion para generar combustibles sintéticos en los hornos de cemento. Vaya, este año la firma pone en marcha una granja solar de 45MW, en Dominicana, y una planta de recuperación de calor residual, en Filipinas, para obtener 4.5MW.

La meta final es la descarbonización al 100% de sus operaciones en 2050. En algún momento esas soluciones se implementarán en México.

Vacunas, circo de tres pistas. En noviembre pasado en un sector del Gobierno mexicano, cercano al canciller Marcelo Ebrard, y a los Institutos de Nacionales de Salud, se habían trazado programas serios para la obtención y aplicación masiva de vacunas anti-Covid, diseñando la logística que implicaba la refrigeración en ultrafrío por nitrógeno para las vacunas Pfizer y el aprovechamiento de sistemas privados de refrigeración para las producidas por otros laboratorios e iniciar la inoculación, tanto por rango de edades y exposición de riesgo de las personas. Pero la escasez derivada de la alta demanda y la falta de previsión para el pago por anticipado de las dosis dejó ese plan en manos del subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, hasta que se modificó en un plan de corte electoral con magros resultados dada la desorganización y carencia de padrones confiables de aplicación (la plataforma electrónica finalmente resultó inútil pese a los esfuerzos de Emiliano Calderón, jefe de la Estrategia Digital del Gobierno federal) y la muy pobre infraestructura de distribución con que Bir-mex, a cargo del operador político Pedro Zenteno, intenta distribuir millones de dosis que aún no llegan al país.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE



juansmusi@gmail.com
@juansmusi

La cualidad de Estados Unidos

Nuevo fracaso para destituir a **Trump**. Esto puede salir muy caro de cara a 2024, en pocas palabras lo dejaron vivo y puede llegar con más fuerza. En fin, falta mucho y lo que más debe pesar de cara a esa nueva elección es el desempeño del presidente **Joe Biden** y el estado en el que llegará la economía.

Parece inminente la aprobación del nuevo paquete de estímulos por 1.9 trillones de dólares, y esto merece pensarse y actuar bien. Imprimir dinero no es así de fácil. Hay consecuencias; sin embargo, Estados Unidos tiene una condición única que no tenemos en el resto del mundo. La capacidad de crear y destruir liquidez, así como de administrar un déficit gigantesco. Esto se puede gracias a la hegemonía que ese país tiene históricamente. El mundo lo sigue y seguirá financiando. Hasta ahora no importa el déficit y la creación de dinero, que seguimos viéndolos como un refugio seguro, los dólares y los bonos del tesoro a tasa cero siguen siendo la mejor alternativa global al fly to quality, vuelo hacia la calidad, literalmente. Esto quiere decir que el mundo prefiere dólares a euros, yenes, yuanes, libras, etc. Crear dinero de nuevo para mandar cheques a los hogares norteamericanos tiene también sus riesgos, y aunque mantengan esa hegemonía, el principal enemigo es la inflación.

Justo el fin de semana **Biden** llamó a su capaz y brillante secretaria del Tesoro para discutir el tema y sobre todo tenerlo presente. **Janet Yellen**, quien fuera la cabeza de la Reserva Federal, sabe y conoce de esto y seguro alertó al presidente acerca de las ventajas y desventajas. Qué maravilla estar rodeado de gente así

de capaz y experta en la materia. Delegar según la especialidad y como líder saber y reconocer a cada quien en su área de conocimiento. Al mejor en cada una de las áreas. Sentido común que no es tan común en muchos países.

Pues, aunque ya le haya o vayan a encontrar la forma a la distribución de la ayuda y a la impresión de más billetes, están preparados para afrontar las consecuencias y tratar de prevenir una lógica y probable inflación cuando venga la recuperación económica. EU sigue siendo la referencia y la capacidad de salir delante de episodios de crisis, y la velocidad a la que lo logran hoy solo se compara con China, con un modelo muy diferente de país, empezando porque China aún es muy cerrada al mundo en muchos aspectos, a diferencia de EU, se ha autofinanciado. Hoy es el país con más reservas, que, por cierto, también están en su mayoría invertidos en dólares.

La recuperación hoy es muy fácil de entender y se explica como la capacidad de vacunar a la mayor gente posible diario. Cosa que están haciendo muy bien en la mayoría de los países desarrollados. No es muy difícil de entender, pero, entre más rápido y más gente esté vacunada, esa economía saldrá adelante antes.

En el plano local, ocurre lo esperado, Banco baja las tasas de interés a 4%. Esta parece ser la primera baja de varias que se esperan en el año. Es probable que, para mitad de año, tengamos un par de movimientos hacia 3.50%. La segunda mitad del año, dependiendo el estado de la economía, que anticipo no será muy bueno, vea una o dos más, para acabar en 3.25 o 3%.

Después de 20 días vemos de nuevo romper el dólar la barrera de los \$20 y es probable que en el corto plazo se aprecie más. **Dicho esto**,^{3 de 4} puede ser muy pronto o oportuno volver a construir posiciones en esa moneda. ■■■



IN- VER- SIONES

COMITÉ DE FACILITACIÓN En marzo, sesión de comercio exterior

Será en marzo de este año cuando se realice la primera sesión de Comité Nacional de Facilitación de Comercio, integrado por las secretarías de Economía, Hacienda, Relaciones Exteriores, Defensa, Salud, Agricultura, Medio Ambiente, Energía y Comunicaciones y Transportes, para escuchar a la IP y propiciar un mayor auge del comercio exterior.

CIERRES DE SANBORNS Baja 22.4% utilidad de Grupo Carso en 2020

La pandemia pasó la factura a Carlos Slim, pues los cierres de tiendas Sanborns afectaron los ingresos y utilidades de Grupo Carso en 2020, pues en general tuvo utilidades por 6 mil 515 mdp, 22.4 por ciento menos que en 2019; de eso, mil 258 millones fueron las ganancias de Sanborns, que tuvieron una caída de 46.9 por ciento interanual.

DEL 25 AL 27 DE ABRIL Aplazan de nuevo la cumbre del WTTC

La tercera es la vencida. Al menos eso espera el Consejo

Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), que preside Gloria Guevara, pues aplazó su cumbre mundial por tercera ocasión, pues ahora será del 25 al 27 de abril en Cancún, Quintana Roo. Inicialmente se realizaría en abril de 2020 y luego se trasladó a octubre de ese año.

MERCADO MEXICANO Meta de 2021: BBVA, por 30 mil hipotecas

BBVA México busca colocar 30 mil hipotecas a lo largo de 2021. El banco, que dirige Eduardo Osuna, invertirá 62 mil mdp para financiar el negocio inmobiliario, de los que 18 mil mdp serán para créditos puente para construir viviendas y 44 mil millones para quienes busquen comprar.

GIMNASIOS SMART FIT Tomará hasta 120 días recuperar la afluencia

La cadena de gimnasios Smart Fit, que dirige Oriol Cortés, prevé que le lleve entre 90 y 120 días recuperar los niveles de asistencia prepandemia y recolocar a 90 por ciento del personal que ocupaba. A escala industrial espera ampliar horarios de trabajo y reabrir las sesiones de cardio para evitar cierres.



Julio Brito A.

julio Brito
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 @abritoj

Las contrarreformas que emprendió el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** no debe sorprendernos, porque están en línea y son consecuentes con su actuar. No debemos olvidar que el grupo parlamentario de Morena vota una y otra vez en contra de los cambios que proponía el gobierno del expresidente **Enrique Peña Nieto**. El triunfo político se interpretó como un cambio o regreso al nacionalismo revolucionario, —hoy 4T— que vivió sus mejores épocas en los años 60s, donde se privilegió el desarrollo económico interno. En aquella época debemos recordar que se excluyeron a todas las marcas automotrices que no produjera vehículos en el país. En esa poda sólo quedaron cinco marcas.

El Tratado de Libre Comercio, que ya lleva más de 25 años dio un giro de 360 grados, hacia el exterior y México. El ex presidente **Carlos Salinas** abrió la economía de par en par. Los efectos fueron devastadores, porque muchas pequeñas y medianas empresas, junto con sus marcas murieron o fueron fusionadas, como ejemplo el sector de refrescos, confitería, producción

de camiones pesados, pero llegaron miles de millones en inversión, que dieron fuerte impulso a la economía.

Con toda justificación ideológica la 4T quiere dar reversa a la transformación hacia el mercado y por eso no le causa problema alguno detener los cambios de forma y fondo. Las comisiones de telecomunicaciones, Competencia, Transparencia etc. están fuera de la lógica del actual gobierno, porque resulta un gasto, dado que

todo depende del centro del Poder.

El T-MEC está en grave riesgo de estancamiento y perderá su atractivo de jalar inversiones, porque las decisiones se han convertido en políticas y la certidumbre que pedían los capitales ya no es posible garantizar. La contra reforma en materia eléctrica es sólo el ejemplo de que Morena es leal a sus principios, el tema es que sus decisiones toman una dimensión nacional y de futuro, pero en el fondo no hay sorpresas, lo sabíamos.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Morena es fiel a sus principios al parar las reformas*
- * *Factible que el T-MEC termine en un estancamiento*
- * *Isuzu reacciona con firmeza ante retos de pandemia*

REFLEXION. - El Partido Verde, que dirige **Karen Castrejón**, analiza seriamente la posibilidad de romper la alianza legislativa que mantiene con Morena en el Senado de la República. Mediante un Comunicado, la Bancada Ecologista calificó como inaceptable que Morena pida con una mano el apoyo del PVEM para la aprobación de reformas, mientras que con la otra, le roba senadoras al Verde violentando así el acuerdo político de respeto mutuo que hasta ahora los ha unido en la Cámara Alta.

Al respecto, la Bancada del Verde advirtió que este gandallismo por parte de Morena pone al borde del rompimiento la alianza que ambos tienen en el Senado, al subrayar que quedaría lastimada la confianza para seguir caminando juntos.

REUNION. - Isuzu Motors de México, que dirige **Tetsuya Fujita**, celebró su convención anual con el objeto de comunicar a su red de concesionarios los resultados de 2020 y las nuevas estrategias para 2021. Por motivo de la compleja situación actual, este año la convención se llevó a cabo de manera virtual y el lema fue Listos para el Cambio, esto para motivar a la red de concesionarios de Isuzu para afrontar los retos y la incertidumbre que están por venir.

Entre los puntos más destacados están los resultados del año anterior, a pesar del difícil entorno la red de Isuzu comercializó 2,580 unidades y por esta razón el tradicional reconocimiento que se hace a los mejores concesionarios de la red, fue para todos los concesionarios. Como se mencionó al inicio de la junta, 2021 será un año de mucha incertidumbre; pero el camino hacia la recuperación ya inició y de la mano de su red de concesionarios, Isuzu se encuentra listo para **Página 3 de 6** drán durante 2021.





Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Las nuevas tendencias

La aviación es, en muchos sentidos, la industria resiliente. Su capacidad de adaptarse de acuerdo a las circunstancias, su enorme fortaleza global, su innovación y las cifras que se observan cada vez que resurge después de una crisis, lo atestiguan. Hoy, sin embargo, las aerolíneas están frente al mayor desafío resiliente de toda su historia. El precio promedio de las acciones de las aerolíneas continúa 30% por debajo de enero de 2020, debido a que la confianza de los viajeros para volar continúa débil y la demanda se ha recuperado marginalmente debido a la preva-

lencia de medidas restrictivas.

Su adaptación es tanto interna como externa. Interna en sus costos operativos y laborales, cabe señalar que los retiros anticipados de flota y despidos masivos pueden amenazar la atención en la demanda futura, cosa que tendrá que verse con mucha atención en estos meses.

Al exterior, la adaptación se está dando de una manera acelerada en la eficiencia de rutas para satisfacer la nueva demanda, junto con los esfuerzos por recuperar la confianza de los pasajeros, así como garantizar la bioseguridad.

De acuerdo con la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), durante 2020 el tráfico internacional de pasajeros experimentó un descenso del 60%, con lo que las aerolíneas a nivel mundial perdieron un estimado de 370 mil millones de dólares.

Ahora, la nueva tendencia es la adaptación a una estructura de low cost, adel-

gazar costos para maximizar rentabilidad. En México, por ejemplo, de enero a noviembre de 2020, Volaris y Viva Aerobus transportaron 11.4 y 6.3 millones de pasajeros respectivamente, colocándose como las aerolíneas mexicanas mejor posicionadas durante la crisis sanitaria.

Precisamente, a nivel mundial la aerolínea que más vuelos operó en Estados Unidos, fue Southwest Airlines, la gran pionera del bajo costo. Y es que entre los retos más grandes está el cálculo del número de asientos que deben ofrecer las aerolíneas sin afectar su rentabilidad, ya que las restricciones impuestas por los gobiernos de manera inmediata, conllevan una alta tasa de cancelaciones de vuelos.

Por lo pronto, Volaris recién inició su primera ruta internacional desde Mérida, Yucatán, con destino a Oakland, California, la cual operará con cuatro frecuencias semanales, también firmó la compra de 171 motores GTF para las 80 aeronaves

de la familia A320neo que la aerolínea recibirá entre 2023 y 2028.

En los últimos meses del año pasado, Viva Aerobus despuntó operando 131 rutas, 103 nacionales y 28 internacionales, lo cual representó un incremento de 12 rutas, y fue la que tuvo el mejor cierre porcentual entre las ocho aerolíneas que operan vuelos domésticos en México.

Estas dos ofrecen la aplicación de pruebas virales de antígenos para los pasajeros que viajan hacia Estados Unidos, y recientemente las dos presentaron una solicitud oficial ante las autoridades colombianas para prestar servicios de pasajeros, carga y correo entre México y este país. Un panorama interesante que, sin embargo, debe completarse con la recuperación del resto de las aerolíneas nacionales, Aeroméxico, Aeromar, TAR y, si es posible aunque se ve muy difícil, Interjet.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



Press Review from: 16/02/2021		ArticleSize: 949 cm ²
		Topic:
NEWBASE	El Heraldo de México	OriginalSource:
	Date: 16/02/2021	Page: 24
		Author: Marco Farías

TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



MARCO
FRÍAS

**Huachicol
carretero:
¿En dónde
estamos?**

CUANDO UNA CASETA ES TOMADA,
EL GOBIERNO Y LOS PARTICULARES
CONLLEVAN UN RELEVANTE COSTO
POR PEAJES NO COBRADOS

E N ESTA COLUMNA hemos tratado de hacer visibles las consecuencias del *huachicol carretero* como una actividad ilegal que conlleva significativos costos en perjuicio de la sociedad en su conjunto; quienes cometen este delito se apropian, mediante métodos violentos, de recursos que, en condiciones normales, son destinados a mejorar la operación y a procurar el correcto mantenimiento y conservación de las vías de comunicación, así como a generar más y mejor infraestructura y al pago de impuestos y contraprestaciones. Existen también costos que aún no son del todo cuantificados, pero que, sin duda, son significativos: pérdidas logísticas, retrasos

Press Review from: 16/02/2021		ArticleSize: 949 cm²
		Topic:
NEWBASE	El Heraldo de México	OriginalSource:
	Date: 16/02/2021	Page:24 Author: Marco Farías

importantes en los traslados de personas y bienes, daños en propiedad ajena, entre otros.

Para entender este fenómeno en toda su dimensión, es importante hacer énfasis en que las autopistas de cuota son propiedad de la nación; nuestra Constitución Política y la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal establecen los mecanismos y reglas mediante los cuales, el Estado mexicano podría otorgar en concesión la construcción, la operación, la explotación, el mantenimiento y la conservación de dichas autopistas.

Vale la pena señalar que organismos públicos como Fonadin, Banobras y Capufe son concesionarios de más de cinco mil kilómetros de vías federales de cuota en el país. En el caso de los concesionarios particulares, estos, en su conjunto, operan una red de similar tamaño. Este dato explica el significativo daño que el *huachicoleo carretero* impone a la sociedad mexicana. Cuando una caseta es tomada, el gobierno y los particulares conllevan un relevante costo por peajes no cobrados, pero también hay un perjuicio directo, como el Presidente lo ha señalado repetidamente, a la Hacienda Pública, ya que la ausencia de ingresos genera menor recaudación de impuestos.

Es justo esta dimensión tan perniciososa la que ha exigido que autoridades (federales y estatales), el Poder Legislativo y los concesionarios de autopistas redoblemos esfuerzos para que, desde la lógica de la responsabilidad compartida, erradiquemos este cáncer lo antes posible.

Ha sido justamente la colaboración interinstitucional la que, en conjunto con los operadores de estas vías, ha permitido poner en marcha exitosos operativos para recuperar el control de diversas plazas de cobro.

A partir de la instrumentación del programa *Caseta Segura*, a cargo de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SPCC), se ha recobrado la normalidad en importantes autopistas en entidades como Sinaloa, Nayarit, Estado de México, Morelos y en buena medida Jalisco; la participación de

**ES IMPOR
HACER É
EN QU
AUTOPI
CUOTA
DE LA N**

los gobiernos estatales en dichos operativos ha sido clave. El involucramiento directo de los gobernadores y sus fiscalías ha sido un elemento de gran relevancia en la estrategia del gobierno federal en contra de la toma de casetas. Un elemento adicional es que se incluye la detención y procesamiento de los miembros de los *huachicoleros*.

En adición a las acciones del gobierno federal en colaboración con las autoridades estatales, vale la pena resaltar el papel que el Congreso comienza a jugar. El 15 de diciembre, la Cámara Baja aprobó una reforma al artículo 533 de la Ley de Vías Generales de Comunicación, presentada por los Diputados Juanita Guerra (presidenta de la Comisión de Seguridad Pública), Víctor Manuel Pérez (presidente de la Comisión de Comunicaciones) y Carlos Elhier Cinta. Esta propuesta busca imponer penas de hasta siete años de prisión a quien ejerza el *huachicol carretero*.

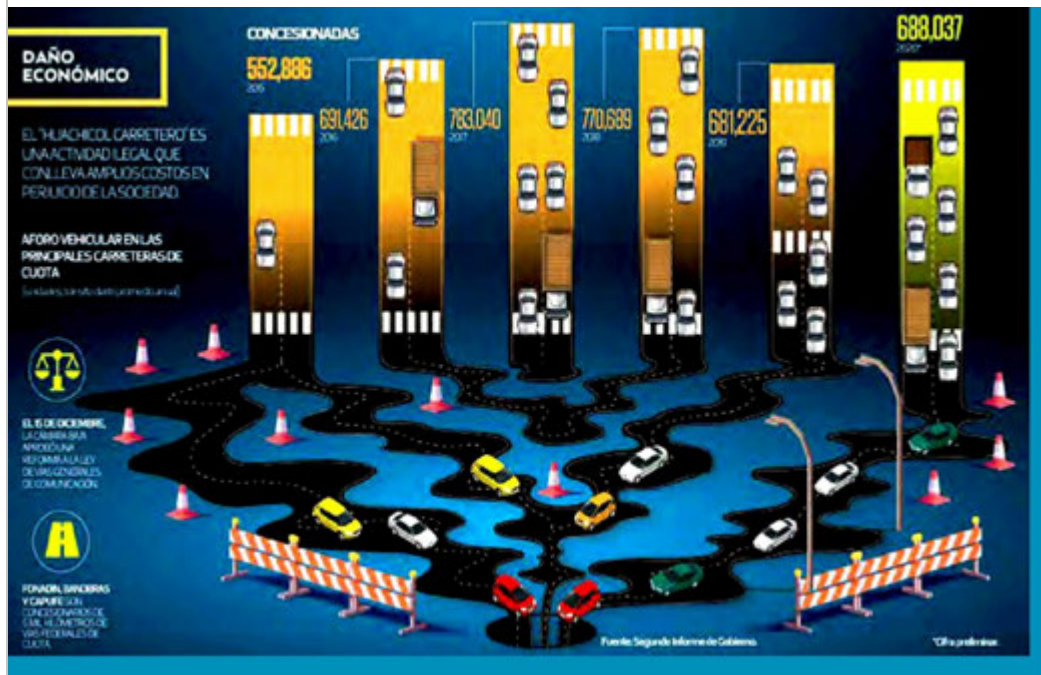
La iniciativa ya fue turnada al Senado de la República y se espera que sea discutida y votada en las próximas semanas. De aprobarse, se daría un paso fundamental en contra de esta actividad criminal. Esta propuesta de reforma de Ley es relevante también porque, desde el Congreso federal, se reconoce que el *huachicol carretero* es una ilegalidad con amplias afectaciones sociales.

Estas acciones han generado alerta entre grupos *huachicoleros*, los cuales durante diciembre y enero intensificaron las tomas de caseta en Jalisco y Michoacán; asimismo, es posible que, a medida en que se acerque la elección intermedia de julio de este año, dichas organizaciones incrementen sus acciones (es una tendencia que se ha identificado en anteriores procesos electorales).

Estas agrupaciones cuentan con recursos (las tomas de casetas les han representado importantes ingresos) y capacidad de movilización. Para erradicarlas, será necesario continuar el trabajo de coordinación entre gobierno y concesionarios, así como concretar cambios a la Ley.

**ANTE
FASIS
LAS
AS DE
SON
CIÓN**

Press Review from: 16/02/2021		ArticleSize: 949 cm ²
		Topic:
NEWBASE	El Heraldo de México	OriginalSource:
	Date: 16/02/2021	Page: 24 Author: Marco Farías





Press Review from: 16/02/2021		ArticleSize: 314 cm ²
		Topic:
NEWBASE	El Heraldo de México	OriginalSource:
	Date: 16/02/2021	Page: 22 Author: Carlos Mota

UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

EL APAGÓN NORTEÑO

CARLOS MOTA

AMLO intentará vender la idea de que su contrarreforma eléctrica es indispensable para garantizar la continuidad del sistema

El apagón de varios estados del norte del país en medio de temperaturas congelantes en Texas (estado de donde proviene el gas natural para las centrales de generación de la CFE); y la solicitud del Centro Nacional de Control de Energía a la población de esa zona para reducir el consumo de energía, son el corolario de una política eléctrica mexicana equivocada, diseñada por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y ejecutada por la Comisión Federal de Electricidad que encabeza **Manuel Bartlett**.

La CFE no perdió oportunidad para desacreditar ayer a Texas y a las empresas privadas de generación eléctrica. Culpó a estas últimas asegurando que hubo una "caída en la oferta tanto por reducción de fuentes de energía renovable como electricidad generada con gas natural (...)". No obstante, en el momento del apagón y sus horas previas no había información de que los productores de energía fotovoltaica estuvieran experimentando una grave reducción de energía solar; o de que los que la generan edícamente se dolieran por la falta de vientos (aunque la CFE aseguró durante la conferencia de prensa a mediodía que "se les congelaron las hélices").

Lo que sí se sabía desde el viernes es que vendría una gran helada

Lo que sí se sabía con antelación desde el viernes pasado es que vendría una gran helada. De hecho, la CFE advirtió que se originaría el congelamiento de los ductos y un "incremento sin precedentes en la demanda del hidrocarburo", con una consecuente subida de precio. Desde el viernes la CFE sabía que habría desabasto de gas dirigido de Texas a las generadoras de electricidad mexicanas, y pidió al Cenace que emitiera las declaratorias de alerta, lo que ocurrió (tímidamente) el sábado.

¿Fortalecerá este episodio la narrativa del presidente López Obrador en relación con la soberanía energética? Lo veremos hoy, cuando se haya medido la duración del problema, que en Texas se alargará por días. AMLO intentará vender la idea de que su contrarreforma eléctrica es indispensable para garantizar la continuidad del sistema. Pero lo que no dirá es que su propósito es equivocado al monopolizar no sólo la transmisión y distribución, sino también la generación, lo cual es el error más grave, porque su política energética cercó a los generadores privados y eliminó todos los incentivos para que en el país florecieran. La consecuencia es que la CFE quedó al centro de un país vulnerable y sin soluciones ante episodios climáticos como el que estamos atestiguando esta semana.

JAGUAR ADELANTA
La marca de autos de lujo Jaguar, que encabeza **Raúl Peñafie** adelantará a muchas. Avisó que en 2025 todos sus autos será eléctricos. Para lograrlo la empresa a la que pertenece, Jaguar Land Rover, invertirá Dlls. \$ 3 mil 500 millones.

STELLANTIS
Las redes sociales de FCA desaparecen en México. Ahor busquen a Stellantis, empresa que comanda **Bruno Cattor**

MOTACARLOS100@GMAIL.COM / WHATSAPP 56-1164-9060



Press Review from: 16/02/2021		ArticleSize: 283 cm²
		Topic:
NEWBASE	El Heraldo de México	OriginalSource:
	Date: 16/02/2021	Page: 21
		Author: Rogelio Varela

CORPORATIVO



#OPINIÓN

**VALES,
APOYO EN
LA PANDEMIA**

La Cofece remitió al Congreso una recomendación para no aprobar, en los términos propuestos, la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica



Lo digo nada nuevo al señalar que la pandemia ha impactado la economía de millones de trabajadores desde el año pasado.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) los trabajadores con más afectación han sido los que están en la industria manufacturera, el comercio,

los servicios inmobiliarios, hotelería, y restaurantes.

La OIT ha documentado las medidas que en varias latitudes se han tomado para mitigar ese impacto, como son el subsidio extraordinario por desempleo en ciertos estados o microcréditos para empresas, además del otorgamiento de monederos electrónicos, antes conocidos como vales, que benefician a las empresas y a los trabajadores que están en el sector formal, con beneficios fiscales para ambos grupos.

En nuestro país la demanda de vales de despensa creció 7 por ciento en 2020, probablemente por el distanciamiento social provocado por la contingencia sanitaria con la idea de mantener y salvaguardar la dispersión de recursos de las empresas hacia sus trabajadores, pero se espera que esa tendencia se mantenga e incluso se acelere este año debido a su flexibilidad para adaptarse a las

necesidades de sus clientes.

Los emisores de vales operan 160 mil mdp de forma anual

Hablamos que los emisores de vales operan un volumen anual cercano a los 160 mil millones de pesos de los cuales casi 90 por ciento pasan por los miembros de la Asociación de Emisoras de Vales (ASEVAL) donde está Edenred, Si Vale, Sodexo, Efectivale, One Card, y Previvales.

Los tres primeros lideran el mercado con una participación estimada en 35 por ciento para Edenred, 30 por ciento para Si Vale, y 17 por ciento para Sodexo, firmas que a lo largo de los años han demostrado solvencia financiera.

La entrega de vales se reconoce además como la prestación social más valorada entre las familias mexicanas, se estima que más de nueve millones de trabajadores formales reciben ese beneficio que se destina en buena medida a la compra de víveres, con una cobertura que alcanza poco más de la mitad de los 17 millones de trabajadores registrados ante el IMSS hasta noviembre pasado.

LA RUTA DEL DINERO

Luego que no fue tomada en cuenta para participar en el Parlamento Abierto, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que preside **Alejandra Palacios**, remitió al Congreso una opinión en la que recomienda a los legisladores bar en los términos propuestos la iniciativa par. Ley de la Industria Eléctrica. El argumento es que preferente enviada por el presidente **Andrés M. Obrador** afectaría el proceso de competencia, traducirse en tarifas finales más altas para los consumidores. Hay serias dudas que los legisladores escuchar un monopolio... El Consejo Mundial de Viajes y Turismo que preside **Gloria Guevara Manzo**, informó que el 25 al 27 de abril, su cumbre global en Cancún, Q Roo, en un formato híbrido, es decir será presencial y



Momento de prueba para la generación de empleo en México



Cíclicamente, después de un diciembre donde se registran bajas en el empleo formal en el IMSS, el mes de enero se caracteriza por una creación de empleos. En condiciones de una economía con crecimientos del orden del 2%, el promedio de creación de los últimos diez años para un **enero**, asciende a 68,190 puestos. El hecho de que ahora en enero 2021 se hayan creado tan solo 48 mil plazas, genera dudas sobre el desempeño de la **economía mexicana** en el 2021 – 2022. Significa una creación 30% por debajo del promedio.

Para febrero, la generación promedio de los últimos diez años para ese mes es de 133,200 plazas. ¿La economía tendrá la capacidad de una generación así? Nos preocuparía si la generación no supera ni las 100 mil plazas.

La fuerte caída de la economía en 2020, implicará una recuperación "estadística" para este 2021. Sin embargo, la falta de **inversión pública y privada** está afectando su dinámica, a lo que se suma la incertidumbre sobre las elecciones intermedias, especialmente el dominio en el **Congreso** y las 15 **gubernaturas**, modificaciones al **Outsourcing**, ley **Banxico**, **reforma eléctrica**, etc...

MINERÍA Y BANCA

Durante su presentación en el **Mexico Mining Forum 2021**, **Javier Reyes de la Campa**, director general de **Accendo Banco**, uno de los bancos que más apoya la minería en el país, afirmó que **México** sigue siendo uno de los destinos de inversión extranjera mejor rankeados en el sector minero en **Latinoamérica** y en el mundo por sus recursos naturales, con 1,550 minas activas y 60% de la superficie del país aún inexplorada.

Señaló, asimismo, que una de las claves para cualquier inversión en el sector minero, es la transparencia y la implementación de políticas de Gobierno corporativo, además de un bajo impacto ambiental y social.

A pesar del difícil contexto económico por el que atraviesa el país, **Javier Reyes** ve un escenario favorable para la **minería** especialmente para los **metales preciosos**. En momentos como éste, en los que la apuesta es evitar el riesgo, la **industria minera** representa una buena oportunidad.

Los acuerdos de inversión en los que ha participado recientemente **Accendo Banco** incluyen un convenio crediticio por nueve mi-

llones de dólares, destinado a la construcción del **Proyecto Aurífero Pinos** y una alianza estratégica con **Empress Royalty**, con sede en **Vancouver** para adquirir regalías, flujos y otras inversiones en el sector minero de **México**.

ENCUENTRO PLASTIQUERO

En el foro "**Perspectivas de la Industria 2021**" que se realizará el jueves 18 de febrero, se intercambiarán puntos de vista sobre lo que se prevé para el **Sector del Plástico** en temas económico/financieros, industria del plástico en **Estados Unidos** y **América Latina**, política y sector del plástico en **México**, además del panorama de la regulación de los plásticos de un solo uso.

El evento virtual es organizado por la **Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)**, que preside **Aldimir Torres Arenas**, en conjunto con **Braskem Idesa**, **Iberdrola México**, **MHolland**, **POLNAC** y el **IPADE Business School**. Participarán expertos como **Delia Paredes** de **Banorte**, **Rodrigo de León** del **IPADE Business School**, **Terry Glass** de **IHS Markit**, **Fernando Espinoza** de **Quimarketing** y **Susana Hernández** de la **ANIPAC**.



Detrás de las cifras del desempleo, personas que lo sufren



En la danza de los otros datos, la promesa es que en marzo se habrán recuperado todos los empleos perdidos durante la crisis económica derivada de la pandemia de Covid-19 y de la recesión previa que ya presentaba la economía mexicana.

En la realidad, los datos nos muestran que el mercado laboral está muy lejos de recuperarse de la forma en que todos quisiéramos.

Y en el fondo, más que números y porcentajes de desempleo, lo que hay son personas que llevan meses tratando de conseguir alguna fuente de ingreso, porque una vez que perdieron su trabajo, su país los dejó solos.

La falta de respaldos gubernamentales para los trabajadores, más que para sus empresas, ha implicado un disparo en el número de personas sin empleo, pero también en aquellos que tienen que buscar algún ingreso en la informalidad y los que trabajan, pero no el tiempo suficiente y con la remuneración necesaria para satisfacer sus necesidades básicas.

El año pasado, en la parte más complicada del

confinamiento por la pandemia, un millón 118 mil personas perdieron su empleo formal y registrado ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). De ellos, se lograron recuperar poco más de 555 mil, esto entre agosto y noviembre.

Durante diciembre, se perdieron 278 mil plazas laborales, con lo que al final, durante el 2020, se habrían perdido más de 790 mil empleos desde que se declaró la emergencia sanitaria.

Enero solo aportó 48 mil plazas registradas ante el IMSS, por lo que deberían crearse 370 mil empleos este mes y otro tanto igual en marzo para que se cumpla la promesa presidencial.

Pero, además, ahí están los datos de la encuesta de ocupación y empleo del Inegi que refleja que durante el año pasado dos millones 400 mil personas perdieron su empleo y no lo han recuperado.

Es triste ver que un millón 700 mil personas dejaron de formar parte de la Población Económicamente Activa, son personas que perdieron la chamba, pero también las esperanzas de encontrar una ocupación remunerada y por lo tan-

to ya dejaron de buscar trabajo. Con todo lo que eso implica para su bienestar y el de su familia.

La población subocupada, esto es, aquellos que tienen alguna actividad remunerada pero que quisieran más trabajo y más ingreso pasó de 3.8 millones de personas al cierre de 2019 a 8.1 millones de personas que hoy menos completan el gasto.

Y un dato escalofriante es que el número de personas que perdió su empleo en un micro-negocio ya sea un puesto ambulante o un local establecido, como una papelería, es de 914 mil personas. Y sobre todo los que estaban en el sector formal, casi 500 mil, es muy probable que nunca más vuelvan a abrir sus negocios.

Y hay que insistir en que más que números o estadísticas, son personas que sobreviven por la solidaridad de sus familias, por pequeñas chambas que hacen, pero que en realidad sufren los efectos de una crisis económica que, si bien era inevitable ante la pandemia, sí fue una crisis en la que fueron abandonados a su suerte por parte de las autoridades de su país.