

CAPITANAS

Seguro 'verde'

Con miras a fortalecer el cuidado del medio ambiente, AXA México, que dirige **Daniel Bandle**, en colaboración con AXA Climate, a cargo de **Antoine Denoix**, y ClimateSeed, dirigida por **Sébastien Nunes**, alistan el primer seguro para proteger una de las zonas de manglares en San Cristiano, Yucatán.

El instrumento incluye la posibilidad de recibir una indemnización de hasta 100 mil dólares por afectaciones ante el paso de huracanes. La comunidad pesquera de San Cristiano, conformada por unas 150 familias, será la titular de la póliza, que al sufrir daños por el fenómeno natural podrán acceder a recursos para financiar los trabajos de reparación.

La urgencia de proteger los manglares

ha sido expuesta en los últimos 20 años, pues cerca de 35 por ciento de estas áreas han desaparecido en ese periodo y casos como la costa norte de Yucatán sufrieron la pérdida casi el total de los manglares hace más de 20 años, ante el paso del huracán "Isidoro".

El impacto de fenómenos naturales recientes ha evidenciado la necesidad de incorporar al cambio climático como un elemento importante en la administración de riesgos.

Tan sólo este año, el efecto del clima dejó su huella con una de las sequías más severas en 50 años y temperaturas récord a nivel global, un escenario que obliga a replantear la importancia del cuidado del medio ambiente.

Buena apuesta

La startup uruguaya Brinta, que capitanea **Michel Goffed**, acaba de levantar su primera ronda de financiamiento por 5 millones de dólares, recursos que destinará a su expansión en Latinoamérica.

La operación estuvo liderada por Kaszek Ventures, con la participación de DST Global Partners. La ronda también contó con contribuciones de 17Sigma, Broadhaven, Latitud Ventures y Gilgamesh.

Brinta ha encontrado una oportunidad de negocio en el trabajo manual que implican las declaraciones de impuestos, las cuales pueden ser una gran obstáculo operativo para algunas empresas.

Así, su modelo de negocio consiste en dar servicio

a las compañías para determinar impuestos en tiempo real a través de su plataforma, preparar y presentar declaraciones, generar facturas electrónicas y ofrecer análisis para la toma de decisiones en materia fiscal.

Para Goffed, los cambios regulatorios constantes y la falta de estandarización regional han convertido el cumplimiento fiscal en uno de los desafíos más complejos y urgentes a los que se enfrentan las empresas en toda la región.

La compañía está presente en Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile y Perú.

Nuevo director

Sura Investments acaba de anunciar que **César Cuervo**

será su nuevo director de Inversiones.

Este capitán estará replantando a **Gonzalo Falcone**, quien en noviembre asumió las riendas de la compañía especializada en inversión y gestión de activos, con presencia en Chile, Perú, México, Colombia y Uruguay.

Tras la salida de su anterior CEO, **Pablo Sprenger**, la institución financiera ha estado ajustando las piezas de su matriz en Colombia. Sprenger dirige desde hace un mes las operaciones en América Latina de Principal Financial Group.

Sura Investment es una plataforma que forma parte de Sura Asset Management y tiene como objetivo brindar acompañamiento cercano en las inversiones de personas, empresas e instituciones con alcance global. Actualmente administra un



DEBORAH ARMSTRONG...

Tomó el timón de L'Oréal en México este año con el objetivo de llevar al País del lugar 10 al seis en ventas a nivel global. Con marcas como Garnier, L'Oréal Paris, La Roche-Posay, Maybelline, CeraVe y Lancôme, cuenta con 46 millones de consumidores mexicanos. Tiene una planta en la Ciudad de México y otra en San Luis Potosí.

portafolio de 20 mil millones de dólares, con un equipo de más de 100 expertos en inversiones y mil 100 colaboradores.

Del negocio de Asset Management de Sura, México representa una tercera parte.

Integra donación

La Sofipo digital Finsus, que encabeza **Carlos Marmolejo**, integró este mes a su aplicación la opción de donación única en beneficio de ChildFund México.

El objetivo es brindar a sus más de 140 mil clientes la oportunidad de donar desde uno hasta 5 mil pesos para apoyar a más de 260 mil niñas, niños y adolescentes que

viven en condiciones de vulnerabilidad, exclusión y pobreza en más de 300 comunidades de zonas rurales, en siete estados del País, donde ChildFund tiene presencia.

Esta es otra opción para donar a una buena causa a través de la Sofipo, pues hace unas semanas, Finsus también activó un botón para que los usuarios de su app donaran a la Cruz Roja Mexicana en apoyo a quienes resultaron afectados por el huracán "Otis", en Guerrero, particularmente a los habitantes de Acapulco.

Al cierre de septiembre, Finsus reportó una cartera de crédito total por 3 mil 755 millones de pesos y activos totales por 7 mil 482 millones de pesos.

capitanas@reformamex.com



INSCRIPCIONES AL CÍRCULO DE ORO

La segunda fase para inscribir trabajos en la edición 33 del Festival Círculo de Oro, que reconoce lo mejor de la creatividad de la publicidad mexicana, es hasta el próximo 25 de diciembre. Si se realiza antes de esa fecha obtienen un descuento de 10 por ciento.

Para registros <https://circuloactivoawards.mx>

GALARDONAN A MEZCAL ELABORADO EN OAXACA

El Mezcal 33 Reposado, por cuarto año consecutivo, obtiene medalla de oro en el Spirits Selection by Concours Mondial de Bruselas, Bélgica, 2023. Raúl González Coello, CEO

de la marca, comentó que estos galardones son muy importantes porque hablan de la calidad del producto y del empeño que ponen quienes trabajan en su elaboración.

La estrategia de publicidad de Mezcal 33 se basa en medios digitales y redes so-

ciales, así como en convenios con sus socios comerciales. En tanto, su estrategia de relaciones públicas está a cargo de Gricorp Comunicación.

LA MAGIA DECEMBRINA EN ESTACIÓN AMAZON

Se inauguró el 13 de diciembre, y permanecerá hasta el próximo 17 del mismo mes, la "Estación Amazon", un espacio temático donde los visitantes pueden vivir la magia decembrina. Es mágico, inmersivo y gratuito, donde un tren transporta a los asistentes a una experiencia sorprendente con actividades para todas las edades, con juegos, premios e ideas para las compras de fin de año.

En su inauguración se dio a conocer que Amazon tiene disponibles más de 600 millones de productos en su tienda para los clien-

tes de México, en la que se encuentran las más reconocidas marcas y una selección de productos de pequeñas

empresas.

NUEVO LÍDER CREATIVO EN VMLY&R COMMERCE

La nueva cabeza creativa de VMLY&R Commerce México es Adriano Lombardi, que a partir de este mes es el CCO. Desde hace 4 años era ECD de la agencia y antes colaboró en el área creativa de agencias de Argentina y Perú.

Adriano aportará su experiencia a los equipos creativos y a la creación de campañas publicitarias que generen impacto, siendo especialista en el creative commerce. Su trabajo ha destacado en los principales festivales internacionales y de México, como Cannes Lions.

Santiago Cortés, CEO de la agencia, expresó de Adriano: "De la mano de un talentoso equipo ha generado campañas galardonadas y que entusiasman al área creativa a ir más allá de lo convencional".



WeWork

Hace un mes, WeWork Inc., la empresa inmobiliaria estadounidense que proporciona espacios compartidos para empresas, se declaró en bancarota en Estados Unidos.

Las oficinas en ese país se someterán a una evaluación caso por caso y es probable que no cierren todas. Por el contrario, WeWork América Latina, que incluye Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México, y donde SoftBank mantiene una participación mayoritaria, quedará igual.

La empresa de espacios de oficina compartidos estuvo valuada en 47 mil millones de dólares. Si bien subarrendar no tiene nada de nuevo, la innovación consistía en posicionar lugares de trabajo flexibles, en sitios atractivos y céntricos, con tecnología integrada y enfocada en la conexión entre profesionistas y la creación de comunidades.

Sin embargo, con el tiempo, el modelo de negocios mostró tener mucha adversidad. Algunas de las razones fueron la falta de barreras de entrada y que, con frecuencia, se tomaron riesgos de más. Solamente las aceleradoras de negocios, por mencionar un caso, proveen también un espacio de oficina para las empresas en las que

se invierte.

Asimismo, el riesgo de WeWork radica en que se incurre en costos fijos cuando sus membresías son variables. Es decir, se alquilan espacios que se remodelan, pero los usuarios a los que se les subarrienda así como llegan, se van. Existen muchas empresas nuevas que no logran sobrevivir y otras que entran en crisis y su primera opción es dejar de pagar la renta.

Aunado a lo anterior, el confinamiento derivado de la pandemia terminó por complicar el modelo de negocio. Muchas personas adoptaron sus casas para trabajar desde ahí y, posteriormente,

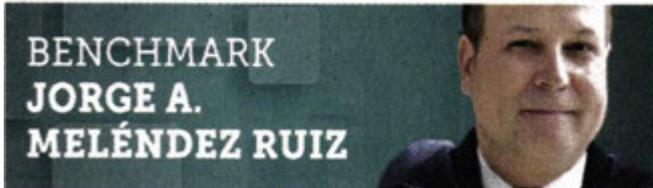
quedaron con pocos incentivos para asistir físicamente a una oficina. Existen emprendedores, consultores, profesionistas y pequeños empresarios cuya única razón para seguir en WeWork fue conservar su dirección fiscal, reduciendo su espacio y consumo de servicios al mínimo.

El caso de esta empresa deja lecciones importantes: estar atentos al riesgo de que el entusiasmo y la novedad lleven a las personas a hacer una valoración poco realista y con riesgos subestimados. También se vislumbra la im-

portancia de la transparencia hacia los inversionistas y lo relevante que es que el Consejo de Administración pueda despedir al CEO, como lo hizo con Adam Neumann, fundador de WeWork.

Como lo muestra la serie de AppleTV+ WeCrashed, la experiencia también nos recuerda que los liderazgos con ambición desmedida y/o basados en carisma generalmente tienen una faceta controvertida que ayuda a traer a la luz y considerarla como un activo, pero también como un riesgo. Lo hemos visto con Adam Neumann de WeWork, pero también con Elizabeth Holmes de Theranos, con Elon Musk de Tesla y con Mark Zuckerberg de Facebook, por mencionar algunos ejemplos.

Al igual que en la política, en los negocios también existen líderes excéntricos cuya narrativa y motivación eclipsa la realidad. A WeWork le debemos el posicionamiento veloz y expansivo de un concepto que ayuda a visualizar el futuro del trabajo, pero la subida fue igual de ruda que la bajada. Un poco más de rigor en la gestión y contrapesos al liderazgo del fundador hubieran ayudado a suavizar las caídas estrepitosas que ha tenido.



52 semanas, 52 lecciones

Esta es una columna súper práctica que, literalmente, me tomó un año escribir. Mis lecciones del 2023, tras apuntar una cada semana:

1. Este año cumples — (yo ya cumplí 60, soy de la tercera edad!). ¿Cómo harás contar el paso del tiempo en tu historia?

2. Al empezar el año, metas claras y seguimiento preciso.

3. Obras son amores y no buenas razones.

4. Si tienes poder, úsalo con mesura. No uses armas nucleares cuando requieras resorteras.

5. OJO con el multitasking. Estar ocupado no es lo mismo que ser productivo.

6. El inepto parlanchín siempre se tropieza con su lengua.

7. Frente a una tarea compleja y urgente, rodeate de expertos. Preparación y labor de equipo siempre ayudan.

8. Antes de hablar pregúntate: ¿tienes algo que decir?

9. Despacio que voy de prisa, ¿es realmente urgente?

10. Para ejecutar un gran proyecto en tiempo y costo requieres planeación, recur-

sos y ejecución.

11. Si quieres fracasar mucho, hazlo todo al “ahí se va”.

12. ¡Fíjate bien, sobre todo en lo importante! Un descuido puede, literalmente, ser mortal.

13. Diviértete siempre... búscalo cómo. El trayecto es la felicidad.

14. Si te encontraste a alguien apasionad@ por tu actividad, ¿cómo lo puedes aprovechar?

15. En tiempos de la superficialidad, la profundidad puede ser tu ventaja competitiva. Búscala, abrázala.

16. Si nos acabamos a los héroes a punta de ser críticos, nos quedaremos con los villanos.

17. El poder y el éxito no te cambian, sólo revelan quién eres realmente.

18. No hay tal cosa como un “buen autócrata”.

19. Llegó el momento clave, ¿estás listo?, ¿cómo te preparaste?

20. Si tienes una posición negociadora fuerte, ¡aprovechala!

21. Prepárate ante un reto importante. Estrategia y

planeación pueden llevarte al éxito.

22. Pocas cosas más satisfactorias que recibir algo bueno que no esperabas.

23. Las formas importan, tu actitud cuenta. Deja todo en la cancha.

24. Comparte el éxito con tu equipo. Y no sólo de “boca pa’ fuera”.

25. Pasión sin introspección = desastre en puerta.

26. Nunca discutas con un pendejo, te bajará a su nivel y ahí te ganará por experiencia.

27. Si quieres ser distinto a lo que criticas... ¡no actúes igual!

28. Más que quejarte, pregúntate: ¿qué puedes hacer tú?

29. La escala es buena... pero no es suficiente.

30. Hay que morir joven... ¡lo más viejo posible!

31. Si te peleas con tu cliente, dile adiós a tu negocio.

32. Prepara tus vacaciones... para que las disfrutes más.

33. Ser simpático es flaco consuelo si eres ineficiente.

34. Las comparaciones son odiosas... pero también pueden ser muuy valiosas.

35. Si estás en modo de diversión, ¡pues diviértete como enano! Exprime la vida.

36. Si la urgencia es tu default, tu vida será una emergencia.

37. ¿Estás seguro que tu competidor no te puso una trampa?

38. A veces en la vida hay que definirse, ¿ya sabes cuál será tu postura en asuntos clave?

39. Si no pides, nunca te darán.

40. El que siempre camina

chueco terminará torcido.

41. Si te premiaron, comparte el premio con tu equipo.

42. El que tira buen verbo, impresiona. El que hace bien, arrastra.

43. Si olvidas lo importante, pronto te volverás irrelevante.

44. Sin introspección no existe un avance sostenido.

45. Si el cliente está listo... ¡cierra la venta por Dios!

46. La caridad empieza por los que están más cerca de ti.

47. Cierra el año bien... para empezar bien el que sigue.

48. Si no estás a gusto, pregúntate: ¿necesito estar ahí?

49. Festeja el triunfo... y luego planea cómo vas a mejorar para la siguiente competencia.

50. Tú eres el actor de tu vida, ¿ya te preparaste?

51. El temperamento es igual de importante que la inteligencia.

52. Sin descanso, el éxito es efímero. Descansa, es necesario.

Un retador año resumiendo en tan sólo 52 lecciones.

A veces cosas valiosas vienen en paquetes chiquitos.

Ojalá te sirva alguna.

Ah, y no es un mal ejercicio. ¿Cómo ves realizarlo para 2024?

Excelente semana.

EN POCAS PALABRAS...

“Sé feliz en este momento, este momento es tu vida”.

Confucio



What's News

Universidades

Uprestigiosas están conociendo los costos de los grandes regalos que reciben de donadores prominentes. Las condiciones que pusieron los administradores de fondos Bill Ackman y Ross Stevens a donaciones cuantiosas a la Universidad de Harvard y la Universidad de Pennsylvania, respectivamente, muestran a qué grado los benefactores adinerados esperan tener voz y voto en asuntos administrativos. Esto causa roces en las universidades.

◆ **Los mineros** batallan para extraer suficiente uranio del suelo. Eso ayuda a llevar los precios del combustible nuclear a niveles casi récord en 16 años. Cameco, uno de los principales productores a nivel mundial, señaló que podría tener que comprar más uranio antes de final de año para cumplir obligaciones con clientes, tras sufrir reveses en minas clave. La producción de Níger, tras un golpe militar en julio, y en Kazajistán, también ha caído. El resultado es que la competencia por comprar uranio es la más férrea en años.

◆ **Para personas** autistas y otras con sobrecarga sensorial, sobre todo durante las fechas decembrinas, ir de compras puede ser insoportable. Walmart lanzó en noviembre horarios de sensibilidad sensorial en tiendas en EU. La compañía informó

que atenúa las luces, quita la radio y pone imágenes estáticas en las televisiones de las 8:00 a las 10:00 de la mañana. La idea surgió de un comité de la compañía que apoya a los empleados de tienda con discapacidades.

◆ **Meta Platforms** lanzó Threads en Europa, meses después de que la compañía matriz de Facebook e Instagram lanzara la app de microblogging en EU. Mark Zuckerberg, el CEO de Meta, anunció ayer el lanzamiento en Threads, al escribir que “estamos abriendo Threads a más países en Europa”. En su lanzamiento inicial, Threads estuvo disponible en la mayoría de los mercados internacionales, pero Meta retuvo su lanzamiento en la Unión Europea debido a las regulaciones del bloque para servicios en línea.

◆ **Australia** ha estado a la altura de su apodo, el “País con Suerte”, gracias en parte a abundantes reservas de carbón y gas natural. Por lo tanto, un futuro libre de combustible fósil –como el imaginado en la cumbre climática COP28 en Dubai– plantearía un reto significativo a su modelo de crecimiento. No es de sorprender que algunas acciones importantes de energía cotizadas en la bolsa australiana se vieran afectadas ayer: los títulos de Yancoal Australia y Whitehaven Coal cayeron alrededor de 2%.



DESBALANCE

Procuraduría fiscal cuenta con la venia guadalupana

:::: Nos comentan que **Grisel Galeano García**, quien es la primera mujer en ser titular de la Procuraduría Fiscal de la Federación (PFF) y la tercera en ocupar ese cargo después de **Carlos Romero** y **Arturo Medina**, fue ratificada por el Pleno de la Cámara de Diputados casi por unanimidad, con 403 votos a favor, uno en contra y una abstención.



DIEGO SIMÓN SANCHEZ, EL UNIVERSAL

Grisel Galeano

Nos hacen ver que el mismo día, 12 de diciembre, rindió protesta y que no sólo contó con la venia de los diputados, sino también de la Virgen de Guadalupe. Lo curioso, nos cuentan, es que precisamente esa misma fecha, pero de 2018, fue ratificado

el primer equipo hacendario que inició el sexenio y que hoy ya no está; unos porque renunciaron, a otros los echaron y otros más fueron cambiados de posición dentro del gabinete y en órganos autónomos.

Donde unos ven problemas, otros ven oportunidades

:::: Nos recuerdan que en tiempos de crisis también surgen grandes oportunidades. Nos platican que la Confederación de Cámaras Industriales (Concamín), de **José Abugaber**, y la Confederación



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Héctor Tejada Shaar

Patronal de la República Mexicana (Coparmex), de **José Medina Mora**, manifestaron esta semana su preocupación por las elecciones presidenciales que se llevarán a cabo en 2024 tanto en México como en Estados Unidos, algo que no ocurrió en 2018, cuando las votaciones no fueron consideradas un factor de riesgo por la cúpula de la iniciativa privada. Sin embargo, nos hacen notar que el presi-

dente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), **Héctor Tejada Shaar**, no comparte la visión de sus colegas empresarios, debido a que descarta que las contiendas electorales sean motivo de preocupación, sino que, al contrario, desde su punto de vista los mítines concentran a un gran volumen de gente que va a comprar alimentos y bebidas, lo que permitirá aumentar las ventas de los negocios.



Tren Maya: la ilusión de sacar adelante al sureste

La obra insignia de la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador, el Tren Maya, tendrá este 15 de diciembre su primer intento de inauguración, aunque estará en funcionamiento a finales de febrero. El proyecto se vende como una luz de esperanza para los habitantes de los estados del sureste, los cuales se perciben abandonados por otros gobiernos, pero en realidad apunta a ser el reflejo de la falta de planeación, el derroche de dinero público, el descuido ambiental y la poca capacidad de ejecución de la 4T.

Más allá de las críticas que el proyecto recibe desde la zona centro del país, en los estados por los que cruzarán los más de mil 500 kilómetros de vías férreas hay buenas expectativas. Entre los habitantes de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, se considera que el tren resultará un factor de desarrollo: "Desde aquí las cosas se ven con una perspectiva diferente a como lo hace la gente del centro y de la capital", me dijo una vez un habitante de esta región.

El problema es que esa misma expectativa y esperanza, que podría considerarse como alta, es lo que colocará a este proyecto como el fracaso más grande del sexenio, con los elementos suficientes para inscribirse en los libros de historia, aunque no de la manera en que lo sueña el propio López Obrador.

Tan solo la inversión final de la obra, calculada en más de 500 mil millones de pesos, supone un incremento superior al 300% sobre el presupuesto inicial, calculado en 120 mil millones de pesos.

La intención de inaugurarlo antes de finalizar el año y ponerlo de inmediato en operación causa sospecha; sobre todo cuando no se cuenta con algún tramo culminado en su totalidad. Incluso el recorrido que realizará este viernes el presidente López Obrador, que inicia en Escárcega, Campeche, y finaliza en Cancún, está inconcluso: solamente tres estaciones están funcionales y terminadas en un porcentaje de 90%.

El recorrido del Presidente será de aproximadamente 450 kilómetros; cruzará los tramos 2, 3 y 4 del que se pretende será un circuito férreo. Se asegura que a partir de mañana, sábado 16 de diciembre, los usuarios privados podrán hacer un recorrido similar y se insiste en que los boletos para hacer la ruta están totalmente agotados hasta febrero, todos comercializados a través de una página que colapsó desde hace varios días.

El tema de los vagones que se emplearán para las primeras operaciones augura otro conflicto. Se reporta que han llegado al país tan solo 28 de las 42 unidades que se pondrán a circular en el último día de febrero, pero solo seis están plenamente funcionales, insuficientes para dar cobertura a la gran de-

manda de usuarios que pregona el gobierno a través del Fonatur y de la Secretaría de Turismo.

Por si fuera poco, las empresas encargadas de los tramos también generan dudas, no solo sobre si lograrán concluir las obras, sino por los aumentos presupuestales que hacen inviable a este proyecto y que podrían no terminar de pagarse en su totalidad. Una de las empresas expuestas en Mota Engil, a la que se le adjudicó el Tramo 1 del Tren Maya, que va de Palenque, Chiapas, a Escárcega, Campeche; el último que se inaugurará del circuito.

Reflejo de las dificultades para construir y la inviabilidad de hacer frente a los contratos es el Tramo 5, adjudicado originalmente a Grupo México y a Acciona, quienes terminaron por abandonar el proyecto y dejarlo en manos del Ejército, con denuncias penales y con investigaciones de la Unidad de Inteligencia Financiera y el Servicio de Administración Tributaria. Finalmente hubo un acuerdo con el gobierno y el único que tiene a las autoridades encima por este tema es la española que desconoció todos los acuerdos. ●

@MarioMal

La intención de inaugurarlo antes de finalizar el año y ponerlo de inmediato en operación causa sospecha.



Tren Maya, del *Soft* al *Grand Opening*: diferencias abismales

La gran obra del presidente **López Obrador**, planteada para el desarrollo del sureste del país, es el Tren Maya, que hoy se inaugura en un *Soft Opening*, planteado por el general en retiro **Oscar David Lozano Águila**, director del Tren Maya.

El *Soft Opening* se realiza, por ejemplo, en restaurantes para invitar a amigos y familiares, recibir críticas y comentarios, y después viene el *Grand Opening* o apertura formal.

Aquí, en el *Soft Opening* del Tren Maya, más bien se da una inauguración para recorrer apenas 473 kilómetros de un total de 1,554 kilómetros, sin estaciones terminadas ni hoteles ni parques que contendría el proyecto final.

TENDRÍA 6 HOTELES, 3 PARQUES, 42 TRENES...

CUANDO SE TERMINE

Hoy, el Tren Maya iniciará su primer recorrido, de Cancún a Campeche. Recorrerá 473 kilómetros, de un total de 1,554, comprometidos a estar listos para el 28 de febrero del próximo año. En esta ocasión, en el *Soft Opening* del Tren Maya, sólo se recorrerán 14 estaciones de las 22 totales que debe tener el recorrido.

El problema consiste en varios tramos y estaciones, todavía no concluidos. De la inauguración oficial del día de hoy al proyecto que supuestamente va a ser por completo para el 28 de febrero, sí hay una diferencia fuerte.

Hoy apenas arranca con 14 estaciones (sólo se parará en Mérida, porque las demás no están listas), de un total de 22 estaciones. Apenas iniciará con dos trenes de diésel. Supuestamente, el proyecto completo tendrá 42 trenes y serán híbridos. Alstom le ha entregado 6 trenes, eso sí, todos los trenes de Alstom serán producidos en Ciudad Sahagún.

Apenas arranca con dos corridas, una que sale a las 7 de la mañana y otra a las 11 de la mañana. El proyecto habla de tener una tercera corrida, que operaría a las 11 de la mañana.

La página de internet sólo deja comprar boletos por recorrido completo, no por estaciones. Si se quiere adquirir un boleto de una estación a otra, se tendrá que ir físicamente a la estación.

TENDRÁ 6 HOTELES Y 3 PARQUES

El proyecto del Tren Maya tiene seis hoteles previstos. Hoy no

hay ninguno construido. Los seis hoteles serán en Nuevo Uxmal, Edzna, Calakmul, Chichen Itza, Palenque y Tulum.

El proyecto contará con tres parques públicos, el del Jaguar, en Quintana Roo (que ya está casi listo), más otros dos parques públicos, que serán el de Nuevo Uxmal (Yucatán) y La Plancha (en Mérida). Estos últimos están en construcción.

COSTO TOTAL DE 500 MIL MDP; TRES VECES MÁS AL ORIGINAL

El Tren Maya trae a México el debate de regresar los trenes de pasajeros al país. El Tren Maya tendrá un costo total de 500 mil millones de pesos, según estimaciones del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**. La cifra significa un sobrecosto de tres veces al costo original. Estamos hablando, al tipo de cambio de diciembre, de poco más de 26 mil millones de dólares. Aunque, claro, el monto total estima todos los tramos, todas las estaciones. Y los hoteles y parques al parecer son independientes. El Tren Maya es una de las obras icónicas del sexenio, que hoy se inaugura en su primera parte en *Soft Opening*, y será manejado por el grupo concesionario del Ejército, el Olmeca-Maya-Mexica.

COCA-COLA Y SANTACLÓS, HAY CAMBIOS

Coca-Cola, desde luego, recuerda que la imagen de Santaclós que conocemos la realizó el ilustrador **Haddon Sundblom** en 1931, y hoy en día la compañía de bebidas se despliega en Navidad (ahora lo hace con algo que llama La Caravana). La compañía ha tenido que enfrentar las acusaciones de vender su refresco icónico y, con ello, generar sobrepeso entre la población. De ahí que desde hace años se dio a la tarea de transformarse en compañía de bebidas, trayendo un portafolio que va desde agua hasta café, y ahora hasta entra a competir con las bebidas de electrolitos con Flashlyte. Y sí, es curioso que la imagen del Santaclós que conocemos no sea precisamente *fitness*. Y es que los tiempos han cambiado, hasta para la compañía con sede en Atlanta.

VACACIONES

Página 3 de 7

La columna *Activo empresarial* cierra la cortina por vacaciones decembrinas. Regresamos a publicar el 8 de enero. Felices fiestas.



1234 EL CONTADOR

1. Walmart de México, que encabeza **Guilherme Loureiro**, alcanzó las tres mil unidades en el país, con un proyecto que se inauguró en Hermosillo, Sonora, el cual requirió una inversión de 650 millones de pesos y fue un combo conformado por un Sam's Club y un Walmart Supercenter. Desde que Walmart adquirió las operaciones de Cifra, en 1997, ha impulsado su crecimiento de forma acelerada, el formato con la mayor penetración de la cadena es Bodega Aurrera, que ha sabido ganar participación a través de formatos de diferentes tamaños. Hacia adelante, la empresa quiere seguir abriendo tiendas, fortalecer el comercio en línea, así como la oferta de otros servicios, entre ellos Cashi y Bait.

2. The Ambassador Brands, proyecto acuñado por las profesoras de marketing de la Universidad Anáhuac, **Loni Lyons** y **Diana Dávila**, así como por **Silvia Cacho**, del IPADE Business School, presentará la segunda edición de Las Marcas Embajadoras de México, que en esta ocasión se enfoca en reconocer aquellas fundadas y/o dirigidas por mujeres que contribuyen a la reputación positiva del país en el extranjero. Las diez marcas embajadoras reconocidas este año son, en orden alfabético, **Alondra de la Parra**, Ballet Folklórico de México de **Amalia Hernández**, Ben & Frank, Bolsa Institucional de Valores (BIVA), Tequila Casa Dragones, Distroller, Kavak, Pineda Covalin, Softtek y Tanya Moss.

3. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo, que preside **Julia Simpson**, está empujando fuerte entre los miembros para que se avance más rápido hacia la meta de que el sector sea carbono neutral para 2050. Los viajes representan alrededor de 8% de las emisiones globales de CO2 y si bien durante la década pasada el PIB del sector creció 4.3% anual y las emisiones de carbono sólo avanzaron 2%, el reto aún es fuerte. **Simpson** tiene confianza en que, con la ayuda de **Gloria Fluxá**, nueva vicepresidenta del organismo y presidenta del Comité de Sostenibilidad, se puedan acelerar los procesos. **Fluxá** lidera una estrategia agresiva de descarbonización en Iberostar, grupo hotelero que quiere ser carbono neutral en 2030.

4. **Francisco Cervantes**, líder del CCE, no pasó las festividades guadalupanas en el Tepeyac, estuvo en Acapulco en la reunión con la gobernadora **Evelyn Salgado** para ver los avances en la reconstrucción del puerto tras el paso de *Otis*. Y es que **Cervantes**, junto con el empresario **Carlos Slim**, encabezan las acciones empresariales, incluidos hoteleros y restauranteros, en estos trabajos. La promesa es que realizarán inversiones para modernizar Acapulco, así como proyectos humanitarios en beneficio de la población. No sorprende que **Slim** conduzca las acciones de reconstrucción, pues hace tiempo buscó poner en pie la olvidada zona tradicional de Acapulco, Caleta, azotada por la violencia y el narcotráfico.



Bettyna Benítez, quien hace poco más de cinco años terminó su tarea como secretaria de Turismo del Estado de México, fue invitada por **Enrique de la Madrid** para coordinar la mesa de Turismo, de donde saldrán las propuestas para la campaña presidencial de **Xóchitl Gálvez**.

Esto, después de que **José Ángel Gurría**, experto en finanzas y exsecretario general de la OCDE, redactó la estrategia general.

Benítez es una abogada y fiscalista que terminó apasionándose por el turismo y hoy está dedicada a escuchar a quienes tienen algo interesante que decir sobre cómo reforzar esta actividad, después de un sexenio en el que el gobierno federal abandonó la interlocución con los empresarios y se enfocó a sus macroproyectos.

La política turística y el trabajo de promoción desde el gobierno federal prácticamente desaparecieron, así es que ahora **Benítez** se está dando a la tarea de escuchar a todos esos empresarios ignorados durante la actual administración.

Su idea no es quedarse en el diagnóstico o en la identificación de las causas que generaron una problemática, por ejemplo, en el caso de los Pueblos Mágicos que hoy pasan las de Caín, sino concentrarse mejor en las tareas para revertir esas situaciones indeseables.

Enrique de la Madrid, coordina la totalidad de las mesas de **Gálvez** e invitó a especialistas a alrededor de tres decenas de temas por su conocimiento de los mismos y por su capacidad de convocatoria porque igualmente relevante es sumar y ganar votos.

En realidad sería una gran noticia que una profesional como **Benítez** se hiciera cargo de impulsar desde el gobierno federal el futuro del turismo, aunque para ello tendrán que pasar una prueba verdaderamente retadora, que será ganar las elecciones presidenciales de mediados del próximo año.

Por lo pronto, es previsible que para cuando comiencen propiamente las campañas, **Gálvez** cuente con una estrategia muy sólida sobre cómo reimpulsar la actividad turística en México.

DIVISADERO

¿Diputados? ¿Quién es un equilibrista experto en hacerse chiquito para pasar desapercibido y luego reaparecer parado? **Carlos Mackinlay**, quien estuvo ocupando una oficina de apoyo a las inversiones en el Gobierno de la Ciudad de México, después de que **Claudia Sheinbaum** lo retirara de la Secretaría de Turismo capitalina.

Ahora este equilibrista va por Morena como candidato a diputado en el distrito correspondiente a la delegación Benito Juárez, una de las que domina la oposición al partido gobernante; así es que todo indica que fue enviado para perder y que luego él ya se encargará de cobrar algo por su sacrificio.

También la tiene bastante complicada **Miguel Torruco Garza**, el hijo del actual titular de Turismo, pues contendrá por la alcaldía Miguel Hidalgo, otra en donde históricamente ha sido fuerte la actual oposición.

Torruco Garza tiene toda la pinta de un atildado vecino del Pedregal de San Ángel, donde, por cierto, ha vivido muchos años; a ver si con eso le alcanza para ganar la mayoría de una demarcación que abarca desde colonias *fifi*, dijera el presidente **López Obrador**, como Polanco y Lomas de Chapultepec hasta la Anáhuac, Popotla y Argentina.

Si no gana en las urnas también será otro candidato muy fuerte, para obtener un buen premio de consolación.

Vacaciones. Esta columna especializada en viajes y turismo volverá a publicarse el 8 de enero, que los siguientes días sean un buen momento para descansar y reponerse.



La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, que encabeza **Jorge Nuño Lara**, publicó el pasado miércoles 13 de diciembre en el *Diario Oficial de la Federación* el anuncio sobre un convenio de coordinación y concertación entre la SICT, el gobierno de Nuevo León y la empresa Kansas City Southern de México para la "implementación" de un tren suburbano de pasajeros en Monterrey.

Son dos los problemas. El primero es que, desde diciembre de 2021, Canadian Pacific completó la adquisición de Kansas City Southern por 31,000 mdd y el nombre de la nueva empresa es Canadian Pacific Kansas City (CPKC), que también cambió en México. Sin embargo, no es un error o pifia de la SICT porque resulta que la empresa no ha cambiado su razón social ni su RFC, razón por cual en el *DOF* se habla en todo momento de Kansas City Southern de México y no de CPKC México, que es la nueva marca o nombre comercial de la empresa.

El proyecto es la construcción de un tren de pasajeros de 75.23 km con 26 estaciones con origen en el poniente del área Metropolitana de Monterrey, en el municipio de García, y destino en el municipio de Pesquería. Se registró ya en la cartera de proyectos de inversión de la SHCP, por cierto, con un monto inicial muy bajo de sólo 26.6 millones de pesos.

Se establece también que se construirá en parte en la franja existente del derecho de vía concesionado a KSCM, pero en forma paralela.

Se resignó en la cartera de progreso y proyectos de inversión de la SHCP con un monto muy bajo de inversión de 26.6 mdp.

El segundo problema es la gran confusión que creó, porque se establece que una parte del nuevo tren se construirá en la franja actual del derecho de vía

concesionado a CPKC, pero en forma paralela, lo que se interpretó como que CPKC estaría a cargo de la construcción, pero **Óscar del Cueto**, presidente de CPKC, aclaró que sólo se comprometieron a coadyuvar y proporcionar la información y estudios que se requieran sobre la viabilidad del tren suburbano de Monterrey, a fin de asegurar que no se afectarán las operaciones del transporte ferroviario de carga que, como se comprenderá, es básico para las operaciones de comercio exterior.



SIGUE ESTUDIO SOBRE TREN A QUERÉTARO

Del Cueto aclaró que también continúan con los estudios sobre la viabilidad del tren México-Querétaro que, por cierto, es una de las rutas de trenes de pasajeros que quiere iniciar **López Obrador**.

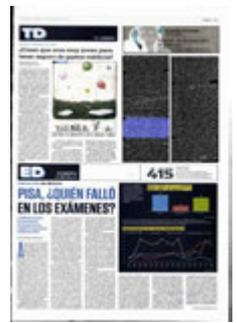
Al respecto, **Del Cueto** aseguró que los trenes de pasajeros no son rentables y requieren de un elevado subsidio gubernamental, pero continúan analizando las rutas propuestas por **López Obrador** para emitir su opinión antes de que termine el plazo del 14 de enero.



BANXICO: SIN SORPRESAS

Como se anticipaba, el Banco de México dejó sin cambios la tasa anual de interés en 11.25%, por decisión unánime de la Junta de Gobierno. Mantiene la meta de inflación general al cierre de este año en 4.3% y aumenta ligeramente a partir del segundo trimestre de 2024. Subieron el pronóstico al cierre de 2024 de 3.7 a 3.8% y mantienen la meta de 3.1% para el 2T de 2025.

En el caso de la inflación subyacente, suben la meta este año de 4.5% a 4.7% y al cierre de 2024 de 3.3% a 3.5 por ciento.



El mes pasado, la ANAM instaló el Foro de Diálogo de Facilitación Aduanera (Fodfa), que se ha convertido en un espacio de interlocución entre las cámaras y asociaciones, para promover una aduana nacional eficiente, segura y donde el control no termine socavándola como pivote del comercio exterior.

Ayer se realizó la segunda reunión Fodfa, con asociaciones y cámaras integrantes del segmento automotriz industrial, tanto productores de vehículos y camiones pesados, como transportistas, exportadores e importadores, para quienes la reducción de procesos regulatorios innecesarios y la digitalización del sistema va de la mano con el refuerzo de controles y mecanismos que garanticen la seguridad de las aduanas. Estuvieron **Brenda Kuri**, directora de Asuntos Internacionales y Agenda 2030 del CCE; **José Zozaya**, de la AMIA; **Francisco González**, de la INA; **Miguel Ángel Martínez**, de Canacar; **Juan Pablo Pacheco**, de la Amacarga; **Georgina Estrada**, presidenta del Consejo de la Asociación de Mujeres Aduaneras (AMA); **José Gerardo Tajonar Castro**, presidente del Consejo de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM), así como de **Virginia Olalde López-Gavito** de ANPACT.

Los grandes ausentes del Fodfa son los representantes de la Marina, pues todas las aduanas portuarias y algunas aeroportuarias como la del AICM, son administradas por ésta, como en el caso de Veracruz, Lázaro o Manzanillo que, además de ser grandes terminales de carga contenerizada, son también clave para la cadena de valor del sector automotriz y la importación y exportación de vehículos.

Mire, tras cinco años, es la primera vez que, lejos de escuchar quejas, hay optimismo, aunque no a todos les dará gusto el general **André Foullón**, la realidad es que se avanza. Es el caso de la convocatoria para autorizar patentes de agentes aduanales en curso con 158 candidatos a obtenerla, luego de 25 años de no haberse autorizado ninguno y tras la eliminación en 2013 de que los agentes autorizados nombraran a sustitutos para suplirlos en caso de fallecimiento o enfermedad grave del

titular. Contar con personal calificado dentro de las aduanas, es otro de los temas clave que está en proceso de resolverse, pero la insuficiencia presupuestal sigue siendo un cuello de botella, pues este año tuvo un presupuesto de 2,388 millones de pesos, contra una cantidad superior aportada por cada pedimento registrado al Fideicomiso de Aduanas, que debiera dirigirse a la digitalización y establecimiento de controles en las aduanas y para capacitar a su personal, y no para fortalecer la plataforma de recolección de impuestos del SAT.

Hoy, pareciera que hay un mejor entendimiento entre **Antonio Martínez Dagnino**, jefe del SAT, y **Foullón**, pues al menos la percepción muestra que se están apegando cada vez más a las funciones que cada uno tiene en el sistema aduanal, donde la recaudación de impuestos la realiza la ANAM para entregarla al SAT, y se hace en línea. Por cierto, ayer fue aprobada en la Comisión de Hacienda una iniciativa de reforma que restablece la posibilidad de que los agentes aduanales puedan nombrar sustituto por una sola ocasión. La iniciativa forma parte de los acuerdos alcanzados con el titular de la ANAM y la CAAAREM, pues acota la vigencia de las patentes aduanales a 25 años y establece que para que un agente aduanal pueda designar a dos o más aspirantes a obtener la patente de agente aduanal, no deben tener o haber tenido un proceso de cancelación o extinción abierta; los designados deben pasar el examen, no podrán ser nominados por dos o más agentes aduanales y tampoco podrán designar a otra persona que los sustituya en caso de muerte.

Es una propuesta que facilita a las agencias aduanales contar con personal autorizado para realizar los trámites de comercio exterior, pero asegura que las plazas no se hereden a través de los agentes sustitutos, que las patentes tengan plazo de vencimiento y acota a 65 años como la edad máxima para ejercer como agente aduanal. Las patentes no son activos privados. El único problema es que quien sus-



Marcas embajadoras 2023

The Ambassador Brands, iniciativa liderada por tres expertas en *marketing* de la Universidad Anáhuac México, Loni Lyons y Diana Dávila, y del IPADE Business School, Silvia Cacho, presentará la segunda edición de "Las Marcas Embajadoras de México", que en esta ocasión busca reconocer marcas fundadas y dirigidas por mujeres que contribuyen a fortalecer la imagen del país en el extranjero, además de inspirar con historias de éxito a las emprendedoras para llevar su talento a latitudes globales.

Las 10 marcas embajadoras reconocidas este año son Alondra de la Parra, Ballet Folklórico de México de Amalia Hernández, Ben & Frank, cocreada por Mariana Castillo; Bolsa Institucional de Valores, liderada por **María Ariza**; Tequila Casa Dragones, fundada por Bertha González; Distroller, que surgió del ingenio de Amparo Serrano; Kavak, cofundada por Loreanne García; Pineda Covalín, de Cristina Pineda; Softtek, que dirige Blanca Treviño, y Tanya Moss, las cuales comparten su historia, logros, modelos de negocio y estrategias.

El panel de expertos que participaron en el proyecto evaluó aspectos como sus reconocimientos y trascendencia internacional, la buena reputación e imagen, el alcance internacional y que agreguen valor al mercado nacional y al mundo.

Fisher's 'le entra' a la comida griega

Grupo Fisher's, que tiene por socios y directivos a **Charles Hamparzumian** y **Manolo Ablanedo**, entre otros, incurrió en un nuevo restaurante de comida griega de alta gama llamado Mentor, dentro del Hotel St Regis de la Ciudad de México. Con este, son 34 restaurantes los que opera el grupo, 2 de ellos en el extranjero, en San Diego, Estados Unidos, y Madrid, España. Con ello, esta empresa fundada en 1989 cuenta con más de 2 mil empleados y siete marcas con distintivos.

Para Mentor cuentan la sociedad de los restauranteros griegos George Konstantinou e Inés Zikou, pero, además, varias de las materias primas de los alimentos del restaurante son importadas de Grecia, inclusive

se trajeron a parte del *staff* desde este país como chefs, mixólogos e incluso el DJ. Mentor es un viaje culinario que transporta a los amantes de la buena comida directamente a las calles e islas de Grecia. Su concepto, denominado 'La Puerta de Lujo a Grecia', busca abrir un portal hacia la rica tradición culinaria y cultural de esta nación mediterránea y un viaje para transportarse a las tabernas y mercados de Atenas, las islas de Santorini y los rincones escondidos de Grecia.

Asesoran para aprovechar nearshoring

La firma legal Baker McKenzie, que en México es liderada por **José Larroque**, asesoró a Axtel en la obtención de un financiamiento de 60 millones de dólares por parte de la Corporación Financiera Internacional (IFC), el brazo financiero del Banco Mundial.

Nos cuentan que, con este financiamiento, Axtel podrá continuar con el despliegue de su red de fibra óptica hacia torres de telecomunicaciones y centros de datos, impulsando el desarrollo de infraestructura

digital, mientras que IFC cumple con su compromiso de brindar a México las herramientas necesarias de inversión, para que pueda aprovechar el potencial del *nearshoring*.

Adicionalmente, los abogados de Baker McKenzie también representaron a Axtel en un financiamiento de sustentabilidad por 264 millones de dólares con Scotiabank, HSBC y The Bank of Nova Scotia, este año.

Cabe recordar que en noviembre pasado sus abogados fueron reconocidos por Chambers and Partners, la más prestigiosa editorial jurídica, que año con año galardona a las firmas legales y

profesionales más destacadas en América Latina.

Derribar barreras de género

Traxión, en la división de movilidad de personal, obtuvo el ‘Reconocimiento a las Buenas Prácticas de las Empresas en la Protección y Respeto de los Derechos Humanos’ en Baja California, debido a su compromiso con romper barreras de género en el ámbito laboral.

La empresa, que encabeza Aby Lijtszain, recibió el premio de manos de la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila, quien destacó la impor-

tancia de romper estereotipos de género y mantener una fuerza laboral diversa.

“... busca reconocer marcas fundadas y dirigidas por mujeres que contribuyen a fortalecer la imagen del país en el extranjero, además de inspirar a las emprendedoras”



¿Este fin de año compro dólares... o bitcoin?

Los escépticos siguen esperando la caída. ¿Cómo es posible que el bitcoin valga más que el año pasado? ¿Además cómo pudo subir tanto? ¿De 18 mil a 25 mil dólares por el mismo bitcoin en solo 12 meses?

Puesto de otra manera: si hubieran comprado 100 dólares en enero y los cambiaran por pesos hoy, habrían perdido casi 250 pesos en un año. Si los mismos pesos los hubieran cambiado por bitcoin, hoy tendrían casi 2 mil 400 pesos adicionales.

¿Qué harán hoy? ¿Quedarse con sus pesos? Después de todo, la moneda nacional le ganó terreno al dólar. **¿Comprarán dólares esperando una depreciación del peso?** No hay señales de una crisis que pueda pegarle al peso pronto. **¿Comprarían bitcoin a ver qué pasa?**

Atención, esto no es un video

de TikTok que promueva la compra de 'cripto'. No es una recomendación. Los anteriores son datos de hechos pasados que **probablemente no se repitan**.

Pero eso no es lo más importante. Lo más relevante es qué puede pasar en el futuro con la **base** del bitcoin.

Su comportamiento representa la consolidación de un sistema que fue creado por un grupo anónimo. No por bancos o por gobiernos, que más bien han atacado este modelo.

Su supervivencia valida el potencial nacimiento de un activo que no es una casa, ni son billetes. Es solamente confianza. Detrás del bitcoin no hay dólares, no hay oro, ni diamantes. Lo único que hay son datos, un complicado sistema computacional en el que confían quienes participan en ese mercado.

Ese sistema es una cadena de bloques (**blockchain**) y no voy a explicarla aquí, hay suficiente información en YouTube. Ésta, ya he dicho antes aquí, ha sido desdeñada, pero de a poco cobra valor por su funcionalidad.

Con una **blockchain** también opera el Ethereum que agrega un servicio: puede ponerle un 'sello' indeleble a lo que quieran.

¿Se acuerdan de los cambios que llenaron de pronto con sus imágenes lo que alguna vez fue Twitter? Conforman el "Bored Ape Yacht Club". Algunos alcanzaron precios incomprensibles de millones de dólares.

Lo que mostraron al mundo (además de la existencia de gente que tiene un atípico desapego con el dinero) fue la existencia de un sistema para validar la pertenencia exclusiva de algo. Si un contrato formaliza un vínculo de lo que

sea con Ether, esa propiedad no se borra, a menos de que el dueño entregue su contraseña.

Les llaman NFTs (Non Fungible Tokens), es técnico y complicado ahora, pero alguien encontrará la manera de simplificarlo y de hacerlo con la compra y venta de coches, arte, joyería o de casas... ahí hay valor. Por eso, el Ether vale un 75 por ciento más que el año pasado.

La *blockchain* puede conformar un sistema financiero paralelo para quienes se sientan cómodos en metaversos. Eso parece ciencia ficción hasta que platican con un individuo nacido este siglo, acerca del estreno de la más reciente temporada del

videojuego Fortnite.

Ahí hay, permanentemente, interacción e intercambios en un metaverso.

Hay distractores que quitaron atención a la *blockchain* este año: Los escándalos de “casas de cambio” de cripto, como la caída de FTX y el castigo de autoridades estadounidenses a Binance, una empresa que sigue operando.

También llegó la ola de la inteligencia artificial con la revelación de las herramientas de ChatGPT, que desvió la atención de los millonarios a proyectos basados en esa tecnología.

Pero tanto la IA como la *blockchain* son tecnologías que pueden tocar todas las activida-

des económicas.

Por eso Microsoft invierte en la dueña de ChatGPT, OpenAI. **Por eso bitcoin y Ethereum ganaron valor este año.**

¿Conviene invertir en cripto? No tengo una respuesta, como no la tengo para la compra de dólares. Paola Herrera abordó antes el tema en EL FINANCIERO y suscribo sus palabras:

“Es a veces más sencillo predecir el clima en Marte que anticipar el próximo movimiento de bitcoin”. Mi sugerencia: no dejen de informarse de lo que ocurre con la *blockchain*.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO

“Puesto de otra manera: si hubieran comprado 100 dólares en enero y los cambiaran por pesos hoy, habrían perdido casi 250 pesos en un año”



Gestión de riesgos 2.0

Hace casi cuatro décadas la ingeniería financiera apalancó el crecimiento de la conversación alrededor de los instrumentos derivados como parte de la desregulación y globalización de los mercados financieros.

Con esta apertura, se crearon nuevos productos y plataformas de información y operación, que sirvieron para enfrentar la volatilidad y gestionar los riesgos de mercado en el sector bursátil.

Desde entonces, la contribución de los mercados de derivados a la prosperidad de los países ha sido paulatina y no puede subestimarse; tan solo basta voltear a ver el caso de la India y Brasil, este último como el principal ejemplo latinoamericano con un tamaño del mercado equivalente a 10 veces el PIB mundial cuando se toma el valor real de los activos y casi el doble cuando se toma en cuenta el valor nominal. (Ponz, 2020)

Esto queda claro cuando se entiende el papel que desempeñan estos mercados al proporcionar instrumentos financieros

**COLABORADOR
INVITADO**

**José Miguel
De Dios**



que permiten a las empresas y a los inversionistas gestionar riesgos de manera más efectiva, contribuyendo así a la estabilidad de las empresas, sus flujos, liquidez y por consecuencia al crecimiento sostenido de la economía en la que participan.

Desde entonces, y a pesar de los claroscuros por los que ha pasado este mercado, la industria financiera abrió modelos que resaltan la importancia para entender, administrar y

controlar riesgos financieros que asumen los agentes económicos en el proceso de tomas de decisión.

Estos paradigmas han obligado al desarrollo de nuevos mecanismos de cobertura y de diversificación, que ayudan a mitigar la exposición al riesgo financiero, los cuales permiten analizar el comportamiento de los agentes económicos. De este modo, los riesgos asociados con las fluctuaciones en los precios de las materias primas, tasas de interés y tipos de cambio son relativamente medibles y mitigables a través de estos instrumentos.

A 25 años de la fundación de este mercado en México podemos decir que en MexDer cuentan con productos derivados listados sobre las principales variables financieras de México, es decir, que en MexDer puedes hacer la cobertura de las fluctuaciones del dólar, el euro, los Cetes de 91 días, la TIIE de 28 días y la TIIE de Fondeo (nueva tasa de referencia del Banco de México) y también puedes cubrirte contra movimientos en la Bolsa Mexicana de Valores con los futuros y opciones sobre el S&P BMV/IPC y de varias acciones listadas en la BMV.

De tal modo que tienes una oferta amplia para hacer una

planeación financiera con mucho mayor seguridad. En estos 25 años hemos podido consolidar un mercado en el que tanto las personas físicas, personas morales e intermediarios financieros pueden encontrar la liquidez, transparencia y profundidad que necesitan para realizar sus operaciones derivadas con la mayor seguridad, al contar con Asigna, la cámara de compensación del mercado de derivados en México, la cual se convierte en la contraparte de todas las operaciones, y con ello, no tienes por qué preocuparte del riesgo contraparte, ya que cuenta con modernos modelos de valuación y de gestión de riesgos, lo cual la hace muy segura.

Además de mitigar el riesgo contraparte, al operar productos derivados se pueden cubrir los riesgos de mercado, es decir, de las fluctuaciones de los precios, hay muchas maneras y estrategias para el uso adecuado de los derivados, por ejemplo y de manera particular, en el sector exportador, una empresa con operaciones internacionales puede utilizar contratos de futuros y/o opciones para protegerse contra las variaciones adversas en el tipo de cambio, garantizando así la estabilidad en sus flujos de efectivo y faci-

litando la planificación a largo plazo de sus presupuestos.

Hemos notado que en mercados desarrollados la gestión de riesgos para empresas atrae inversionistas internacionales y mejora la eficiencia de los mercados financieros. Con ello, un aumento de la competitividad financiera a nivel internacional.

También vemos que el desarrollo de este mercado contribuye a desincentivar la migración de capitales mexicanos a otros países, un mercado organizado y regulado de derivados puede disuadir a los inversionistas de invertir en otros mercados, manteniendo así sus recursos en México.

El desarrollo continuo del mercado de derivados debe ir de la mano con medidas regulatorias adecuadas y una supervisión efectiva para mitigar riesgos sistémicos. Además, es imperativo fomentar la educación financiera para que las empresas y los inversores comprendan plenamente las oportunidades y riesgos asociados con los instrumentos derivados.

Es importante mencionar que cuando se utilizan de manera adecuada los productos derivados, son una gran herramienta para disminuir los riesgos.



Hacen agua nuestras instituciones

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**



Varias crisis se han conjugado en los últimos días y semanas, y el conjunto de ellas retrata el deterioro institucional en el país.

1-El Senado de la República no pudo llegar a consensos para elegir a una integrante de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, por lo que el presidente de la República, al tener la facultad de designar libremente a cualquiera de las personas que incluyó en la segunda terna, enviada al Senado, algo que nunca había ocurrido en el país, designó como nueva ministra de la Corte a **Lenia Batres**. Qué pena para el país y para la Corte.

2-El otro tribunal constitucional que existe en el país, el **Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF)**, se encuentra lastimado.

Por un lado, está incompleto, pues solo cuenta con cinco magistrados cuando debería tener siete. Y todo indica que el presidente de la República no va a proponer a los dos que faltan. Pero, además, el actual presidente del Tribunal, Reyes Rodríguez, presentó su renuncia con fecha 31 de diciembre, a instancias de tres magistrados, lo que obliga a la designación de un nuevo presidente del Tribunal. Tenemos, por lo pronto, un **Tribunal polarizado**. Lamentable todo lo que pasó en esta instancia tan relevante para el país.

3-Otro caso a observar es lo que ocurrió en el **Congreso de la Ciudad de México**, cuando el bloque mayoritario encabezado por Morena, decidió posponer la votación de la ratificación de **Ernestina Godoy** como fiscal de la Ciudad de México. Señalaron que se votaría en un periodo extraordinario antes de que concluya su mandato el 9 de enero próximo.

Todo indica que, más bien, al no contar con la mayoría calificada requerida, decidieron **posponer la votación para tratar de comprar...** perdón, conseguir cinco votos en las próximas semanas.

4- El INAI acaba de cambiar de presidente hace pocos días. Salió Blanca Lilia Ibarra y llegó **Adrián Alcalá**, en medio de una votación complicada que tuvo que ser definida por el voto de calidad de la presidenta saliente. El Instituto tiene **solamente**

4 comisionados, porque el Senado ha rechazado nombrar a los tres que faltan y han hecho caso omiso de los llamados de la Corte para que realicen los nombramientos. Además, el presidente ha anunciado que mandará una iniciativa para que este organismo desaparezca, **lo que lo debilita** ante la perspectiva de que en el futuro ya no exista.

5-El gobernador de Nuevo León, **Samuel García**, declinó usar su licencia de seis meses que le otorgó el Congreso local para contender por la Presidencia, pues no consiguió que se designara a un gobernador interino de su confianza. Todo esto ocurrió en medio de **una crisis de ingobernabilidad en Nuevo León**. García, al final, abandonó su pretensión de convertirse en candidato presidencial de Movimiento Ciudadano. El efecto fue conseguir el respaldo de MC para que su popular esposa, Mariana Rodríguez, se convierta en candidata a la presidencia municipal de Monterrey, en **una cuestionada jugada**.

Podemos seguirle, pero estas cinco son solo **algunas estampas de un desgaste institucional** que está viviendo el sistema político mexicano.

El clima de encono y polarización que se fomenta **desde las conferencias mañaneras** y que es **amplificado también por algunas corrientes de la oposición**, ha conducido a que se cierren espacios de negociación.

El problema que tenemos como país es que, si este clima se mantiene y se agudiza en el curso del proceso electoral, podemos llegar al próximo 2 de junio con **un país partido por la mitad**.

No importa el resultado que se obtenga, el agravamiento de un clima de encono y odio puede ser **lo peor que le pueda pasar a México en el 2024** y le dejará a quien gane la elección presidencial del próximo año un problema gigantesco.

¿Cómo salvar los abismos que se han abierto entre nuestra sociedad y conseguir de nueva cuenta que las diferencias que debe haber entre fuerzas políticas den lugar a un proceso de deliberación colectiva en el que todos salgamos ganando?

Allí le dejo la pregunta.



En sus marcas, listos...

Se llevaron a cabo las últimas reuniones de política monetaria de la Reserva Federal y del Banco de México. Ambas sin sorpresas, pero con elementos relevantes que definirán el rumbo de la política monetaria. Los dos organismos están señalando explícitamente que están listos para comenzar a recortar las tasas de referencia.

Como era ampliamente anticipado, la Fed mantuvo la tasa de fondos federales sin cambios, además publicó la gráfica de puntos y nuevas estimaciones sobre la economía y la inflación. Vale la pena destacar que el tono del comunicado y las nuevas estimaciones de las tasas muestran un tono bastante *dovish*. A través de la gráfica de puntos, la Reserva Federal ha señalado que ha alcanzado la tasa terminal, y el grueso de los miembros del Comité Federal de Mercado Abierto estima que la tasa finalizará el 2024 en 4.6 por ciento, implicando un recorte de 75 puntos base, mayor en 50 puntos base que el último comunicado, dando suficiente evidencia que están dispuestos a comenzar los recortes de manera más agresiva. Pareciera que se está logrando lo mejor de los dos mundos, controlar la inflación sin sacrificar el

COLABORADOR
INVITADO

**Alejandra
Marcos**



crecimiento económico. Por ello la narrativa de la Fed y sus estimaciones, abonan hacia un aterrizaje suave. Sin embargo, el panorama no está exento de riesgos, ante un elevado déficit fiscal, un mercado laboral estrecho y un progreso muy lento en el proceso desinflacionario.

En el caso del banco central de México, desde hace un par de comunicados han sido sumamente vocales en señalar

que pudieran estar dispuestos a recortar la tasa de referencia en el primer trimestre del año. Parece que, aunque será una votación dividida, habrá suficiente consenso para recortar la tasa, no obstante, vale la pena destacar que no será el inicio de un ciclo acomodaticio ni que los recortes serán consecutivos. Veamos por qué. Al igual que en Estados Unidos, la inflación ha marcado una clara trayectoria de baja, sin embargo, los avances son muy moderados. El proceso desinflacionario al ritmo que se ha observado en las últimas lecturas, no ha realizado suficiente progreso, por lo que al margen de recortar porque se requieren condiciones más holgadas ante una trayectoria más benigna en el proceso de formación de precios, las menores tasas se darán como resultado de una disminución continua y gradual de las expectativas de inflación, de tal manera que le permita al banco central mantener la tasa de interés real *ex ante* en sus niveles actuales.

En México pareciera haber suficientes riesgos en el panorama, por lo que luce complicado incorporar un importante ciclo de recortes. Al igual que señala el banco central, las presiones en salarios son considerables, de hecho el grueso de las empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores han señalado puntualmente un incremento en los

costos laborales en los últimos 9 meses, más aún las que son intensivas en capital humano. Los incrementos en los salarios en un mercado laboral estrecho pueden derivarse en presiones adicionales para los precios. De acuerdo con el último dato de inflación, los servicios se mantienen en un nivel elevado. Esto señala suficiente evidencia de una inflación más estructural, así como presiones en la demanda agregada. Por otro lado, con respecto a la brecha de producto, el propio organismo ha señalado que liga varios trimestres en terreno positivo, por lo que las presiones hacia adelante no serán cuestión menor. Adicionalmente, el gasto público propuesto para el 2024 sin duda añade una situación más compleja para el proceso desinflacionario, en especial en el primer trimestre del año, ya que dada la veda electoral se adelantarán los programas sociales.

Las tasas en Estados Unidos y México serán menores en el 2024, eso es una realidad. Sin embargo, me parece que los bancos centrales están tomando riesgos importantes al señalar que están listos para realizar un cambio en la dirección de la política monetaria. No es tiempo aún de incorporar un ciclo acomodaticio, pero ante la narrativa de los bancos centrales, los mercados bursátiles ya comenzaron a facturar.



Columna Invitada

Vidal Llerenas
X: @vidalllerenas

Las políticas del ajuste

A sí se conocían las severas políticas económicas que se pusieron en marcha en países como los de América Latina desde mediados de los 80's y en los 90's. El paquete de medidas para recortar el gasto, abrir la economía, desregular, privatizar empresas, relajar beneficios laborales y controlar la inflación por medio de la calidad de los salarios reales, a cualquier costo, fue impulsado, o más bien impuesto, por organismos financieros y naciones desarrolladas, con el objetivo de reducir las turbulencias financieras globales en el menor tiempo posible. Esto independientemente de las consecuencias en la población de los países en donde se ajustó la economía. Naciones como México y Chile, con regímenes autoritarios, fueron particularmente entusiastas en implementar esta agenda, con enormes costos sociales, aunque también son los que mantienen mayor estabilidad. El tema del ajuste brusco volvió años después, como consecuencia de la crisis financiera de 2008. Países como Grecia sufrieron de recortes de gasto brutales, apurados por los principales países de la Unión Europea, con la urgencia de resolver sus crisis bancarias, en este caso sin la posibilidad de devaluar la moneda, debido a la unión monetaria de la zona.

El ajuste era vendido como una medicina amarga, casi como amputar una pierna, para garantizar la salud de la econo-

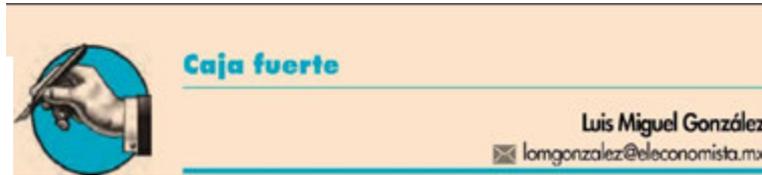
mía nacional y su posterior camino hacia la prosperidad. En realidad balancear las cuentas y abrir la economía eran medidas necesarias para retomar estabilidad y crecimiento, pero es claro que de haberse tomado acciones más razonables, que consideraran reducir al daño a la economía real, se hubieran podido llegar a los mismos resultados con un costo mucho menor para las empresas y las personas.

Es muy probable que muchas empresas mexicanas hubieran sobrevivido al ajuste, por que en realidad eran viables, de haberse tenido una apertura más lenta, con apoyo para las firmas que enfrentaban la nueva competencia. Como lo único que importaba era lograr los balances y acelerar el comercio internacional, la pobreza se incrementó, los servicios públicos sufrieron un fuerte deterioro, una buena cantidad de industrias desaparecieron, regiones enteras sufrieron graves recesiones y los ahorros en moneda nacional se esfumaron. Buena parte de las políticas de ajuste eran necesarias, pero no con la velocidad y magnitud con la que se pusieron en marcha. Después del ajuste, la economía mexicana ha tenido estabilidad, pero no crecimiento, salvo en periodos de alta inversión extranjera, en los primeros años de operación del tratado comercial de Norteamérica, y ahora por los procesos de relocalización.

Uno hubiera pensado que ya habíamos aprendido de los enormes costos que tuvieron los procesos de ajuste de los 80's

y 90's. Por eso sorprende como es posible que se presente un programa como el de Milei en Argentina, y que pueda tener una base social. Es verdad que los gobiernos anteriores debieron de haber hecho mucho más para estabilizar y modernizar la economía argentina, pero en realidad nadie estaba pidiendo un ajuste de esa magnitud, ya que la situación financiera de ese país no es un riesgo para la economía global. Existían las condiciones para un proceso de ajuste más suave e inteligente, de menor costo y mayor efectividad.

Medidas como suspender totalmente la obra pública, eliminar de golpe los subsidios a la energía y recortar miles de puestos públicos seguramente van a generar una recesión severa, de la que será muy difícil salir. No se trata de medidas que se deban de aplaudir, la caída económica va a afectar la economía real argentina, pero también la de media docena de países de la región. Los argentinos van a probar una medicina muy amarga, con efectos secundarios muy severos, en cantidades excesivas, sin saber muy bien los efectos curativos de la misma. En realidad el ajuste, para ser exitoso, requería que ser operado por un gobierno capaz de construir acuerdos, repartir costos, establecer una línea de tiempo adecuada y comenzar a construir un economía más moderna. Eso ni siquiera lo intentaron los peronistas, pero será imposible de llevarlo a buen puerto desde la ideología y la demagogia.



Halcón, paloma o búho y otros temas de tasas y el Banco de México

El Banco de México empezó a subir las tasas de interés en junio de 2021. No queremos ser halcón ni paloma, sino búho, porque nuestra posición es de vigilancia, dijo Alejandro Díaz de León, entonces gobernador del Banco de México. En ese momento, la decisión del banco central fue llevar las tasas de 4.00 a 4.25 puntos. Con este movimiento, se anticipó nueve meses a las alzas que haría la Reserva Federal, a partir de marzo de 2022. Ellos tenían tasa cero cuando empezó su cabalgata alcista. Ahora están en 5.25.

¿Veremos al Banco de México anticiparse a los movimientos de la Fed en el 2024? La tasa de referencia del Banco de México está en 11.25, esto es 600 puntos base por encima de las del banco central de Estados Unidos. Por las minutas sabemos que algunos de los miembros de la Junta de Gobierno del Banxico están a favor de empezar a bajar las tasas. Hay margen de maniobra, si consideramos la enorme diferencia respecto a las tasas de la Fed, pero hay otras variables a considerar. La inflación en México ha tenido un descenso importante, pero sigue lejos del 3% que es el objetivo del Banco Central.

Cerramos el año con una tasa real que es cercana a 7% anual, la mayor del siglo. Eso es bueno para los ahorradores, pero implica un costo muy alto para quien toma un crédito. Todo mundo sabe que las tasas tienen que bajar, pero nadie sabe en qué momento ocurrirá. Esto implica un dilema para el Banxico. Si deja las tasas en el cielo, complica la vida a mucho, incluyendo las finanzas públicas que están pagando más de 1 billón

de pesos anuales de servicio de la deuda. Si baja las tasas muy pronto, la decisión puede interpretarse como un relajamiento o abandono del Banco de México de su objetivo de combatir la inflación. ¿Tendremos halcón, paloma o búho en el 2024?

La era de Victoria Rodríguez Ceja

Están a punto de cumplirse dos años con Victoria Rodríguez Ceja al frente del Banco de México. Han sido 24 meses de muchos retos, que han sido solventados bien por la banca central. Hace año y medio hablábamos de una inflación que estaba en máximos de 20 años y en riesgo de romper la barrera del 10 por ciento. Ahora, nos preocupa que esté en 4.32%, en parte porque nos hemos vuelto muy exigentes. Vamos bien, pero en estos tiempos no podemos estar seguros de que lo peor ya pasó. El Banco de México ha hecho la "chamba", hasta ahora. En materia de tasas de interés no ha tomado riesgos y ha seguido los pasos de la Reserva Federal. ¿Cómo le ha hecho Victoria Rodríguez Ceja para mantener la autonomía frente a un presidente al que no le gustan las autonomías? Ése es uno de los secretos mejor guardados entre el Banco de México y Palacio Nacional. Una de tantas cosas que no sabemos de la boca de la gobernadora. Ella es muy discreta.

Récord de ganancias para los bancos

Tener tasas de interés por las nubes trae buenas noticias para los ahorradores, que pueden recibir tasas positivas de los bancos o en instrumentos

como los Cetes directos, que han pagado en el año más de 11% anual (menos impuestos). Los altos costos del dinero traen también excelentes oportunidades para la banca, que ha logrado ganancias récord en los últimos dos años.

En 2022 todos los bancos que operan en México ganaron 236,000 millones de pesos. Nunca habían ganado tanto. Podemos poner como referencia en el 2019, antes de la pandemia, cuando sus ganancias fueron 163,000 millones de pesos. En el primer semestre del 2023 quedó claro que la banca mexicana se encamina a romper su récord. De enero a junio ganaron 138,615 millones de pesos.

Si no se han cansado de las cifras, van dos que pueden ser útiles para ver mejor la película. Los intereses pagados por los bancos a los ahorradores pasaron de 214,000 millones de pesos en el primer semestre del 2022 a 409,000 millones en el mismo periodo de 2023. Los intereses que cobraron los bancos a sus clientes en el primer semestre del 2022 fueron 515,000 millones de pesos. Entre enero y junio del 2023 llegaron a 768,000 millones. Si de algo sirve los porcentajes, los intereses pagados por la banca crecieron más que los intereses que cobraron, 91 a 49 por ciento.

Las altas tasas de interés son excelentes noticias para los bancos que saben hacer su trabajo, pero no son garantía de negocio para todos. Hay seis bancos que registran pérdidas. La lista la encabeza AbCom que perdió 50 millones de pesos mensuales en promedio en el primer semestre del 2023.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Trenes de pasajeros, inversiones a fondo perdido

Los trenes de pasajeros no son rentables en ninguna parte del mundo.

La visión que se debe tener para un proyecto de tren de pasajeros, debe ser en el sentido de servicio social o servicio a las comunidades.

En el mundo, muchas de las inversiones para trenes de pasajeros, en Europa, Asia y Norteamérica se hacen a fondo perdido para crear la infraestructura y dar el servicio.

La mayoría, si no es que todos los servicios de trenes de pasajeros en el mundo tienen un subsidio muy importante y son para atender la demanda de la sociedad.

Para el sistema ferroviario que planea el gobierno mexicano, necesariamente se tendrá que considerar el componente de un subsidio.

El subsidio tiene que ser un complemento que se debe tomar en consideración para desarrollar proyectos en México. Esa es la perspectiva que tiene el presidente de la Asociación Mexicana Ferroviaria, **Oscar del Cueto**.

El también presidente en México de Canadian Pacific Kansas Citi (CPKC), refiere que los estudios que se realizan para determinar la viabilidad del Tren México Querétaro dará una idea de cuánto se va a requerir de inversión para un servicio de pasajeros.

Recordó que tal estudio no lo realiza directamente CPKC, que únicamente se encargó de realizar la convocatoria y licitación para determinar quién lo hace.

Para el caso del tren suburbano en Monterrey Nuevo León, publicado en el Diario Oficial de la Federación aclaró que tampoco se hará cargo ni del estudio, ni de su

construcción.

Para éste caso, sólo proveerá la información que se requiera respecto del servicio ferroviario de transporte de carga que realiza.

Serán otras empresas quienes realicen los estudios y eventualmente la construcción.

Esencialmente esa es la perspectiva del dirigente del gremio de las empresas ferroviarias, en torno a lo que ocurre en el mundo respecto del servicio de los trenes de pasajeros.

Y de la participación de CPKC en los trenes de pasajeros mencionados.

Vale la pena tomar en consideración su experiencia y conocimiento, en la medida en que el gobierno lopezobradorista tiene la intención de crear un sistema ferroviario de pasajeros, de 7 rutas en el país.

Sin duda, el servicio sería muy benéfico en términos sociales para las distintas regiones, localidades y comunidades, por la intercomunicación que se lograría.

Lo que muy probablemente tendrán que sopesar los expertos del área financiera gubernamental, es de dónde provendrán los recursos necesarios para subsidiar al sistema ferroviario de pasajeros y sobre todo qué tanto serán sostenibles en el tiempo.

Por lo pronto, el plazo para que las empresas ferroviarias se pronuncien en torno a si aceptan o no participar en el sistema ferroviario de pasajeros que propone el gobierno, es el próximo 15 de enero.

Muy probablemente los estudios, el que se realiza y el que está por realizarse para el tren de pasajeros México-Querétaro y el interurbano de Monterrey (si es que se logra hacer con celeridad), darán luz sobre las

inversiones necesarias para tales casos y podrían servir de ejemplo para el ambicioso proyecto que pretende el gobierno federal. Veremos.

Atisbos

Avanza el proceso desinflacionario pero sigue habiendo retos en el panorama.

En consecuencia el banco central decidió mantener elevado el nivel del costo del dinero. Sin sorpresas, la junta de gobierno de Banxico, que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**, decidió mantener en 11.25 por ciento la tasa de interés de referencia.

Además sostuvo intacta su guía futura (*guidance forward*), para lograr el objetivo de inflación de 3% será necesario continuar con el mismo nivel en la tasa de referencia por "cierto tiempo".

Banco de México continuará vigilando estrechamente las presiones inflacionarias.

Y observará puntualmente todos los factores que inciden en la trayectoria prevista para la inflación y en sus expectativas.

Los miembros de Banxico valoraron que la inflación general anual exhibió cierto incremento (en noviembre se ubicó en 4.32%) debido al aumento del componente no subyacente.

También consideraron que la inflación subyacente siguió descendiendo, aunque continuó en niveles altos al situarse en 5.30% en noviembre.

La gran interrogante sigue siendo: ¿a partir de cuándo iniciará Banxico el ciclo de recortes a la tasa de interés?. Hay quienes dicen que será a partir de marzo. Está por verse.



Perspectivas con Signum Research

Alain Jaimes
Analista



¿Fin del apretamiento monetario en 2024?

Sin ninguna sorpresa para el mercado, la Junta de Gobierno del Banco de México decidió por unanimidad mantener el objetivo para la Tasa de Interés Interbancaria para posicionarla en un nivel de 11.25%, con ello se vuelve a reafirmar que ha alcanzado su tasa terminal, la cual, se presume, es congruente con la trayectoria requerida para lograr la convergencia de la inflación a su meta de 3% dentro del horizonte de pronóstico.

Es importante señalar que dicho nivel continúa representando uno históricamente alto para la economía mexicana desde que Banco de México adoptó un régimen de meta inflacionaria, además, con dicho nivel, se sigue manteniendo la tasa en terreno restrictivo.

Los elementos que motivaron esta decisión fueron varios. Primero, la inflación general en México exhibió cierto incremento. Durante noviembre, la inflación general se ubicó en 4.32% y la subyacente en 5.30%, además se pronostica un descenso más gradual en las inflaciones de las mercancías alimenticias y de los servicios.

Segundo, con el fin de mantener ancladas las expectativas de mediano y largo plazos, continuar con la tasa en el actual nivel era necesario.

Tercero, la actividad económica mexicana ha mantenido un crecimiento robusto y el mercado laboral continúa presentando fortaleza, lo que podría estar detrás de las acotadas desaceleraciones del componente subyacente. Por último, esta decisión era menester si se busca mantener la holgada posición relativa que existe entre las tasas de México y Estados Unidos.

Ante tales elementos y en un intento por mejorar su comunicación con el mercado, el Banco de México reveló su guía prospectiva, no obstante, no agregó ni un solo elemento adicional a las líneas dadas a conocer en su pasada reunión de noviembre, en donde resaltó el cambio de unas palabras, al pasar de: "será necesario mantener la tasa de referencia en su nivel actual durante un tiempo prolongado" a "será necesario mantener la tasa de referencia en su nivel actual por cierto tiempo".

Dicho cambio es importante ya que la Institución central ha

reconocido que la inflación ha empezado a ceder y, dada la postura ya monetaria alcanzada, recortes a la tasa durante el próximo año se antojan altamente probables, si bien ello estará sujeto completamente a la evolución de los datos.

A pesar de lo anterior, consideramos que la guía prospectiva fue pobre y otorgó poca luz respecto a los próximos movimientos monetarios, a diferencia de su par central en Estados Unidos.

Siguiendo tal línea, destaca que, durante esta semana también se llevó a cabo la decisión de Política Monetaria de la Reserva Federal, en la cual se decidió mantener la tasa de fondos federales en un rango de 5.25-5.50 por ciento. Dicha acción era altamente esperada por el mercado, lo que realmente sorprendió y dio un notable impulso a varios índices bursátiles fue el tono del comunicado, el cual destacó por dar una señal más clara de que sus agresivas estrategias monetarias han terminado y futuros recortes (que podrían sumar 75 puntos base) son probables, si bien, se dejó claro que este escenario dependerá por completo de la evolución de los datos que rigen el mandato dual de la Fed.

Lo anterior resulta interesante ya que, a diferencia de México, la inflación en Estados Unidos ha mostrado un comportamiento menos obstinado, tanto es así que la Fed estima terminar el 2023 en un nivel de 2.8%, mientras que el Banco de México pronostica finalizar el año en niveles por encima del 4%, lo que le imposibilita flexibilizar su política monetaria.

En tal contexto, y aunque la inflación a nivel mundial aún sigue implicando retos, es innegable el proceso de desinflación que se ha materializado ante el desvanecimiento de los choques provocados por la pandemia y conflictos bélicos. Así, el próximo año se vislumbra como uno en que los bancos centrales estudiarán más que nunca la posibilidad de empezar a instrumentar recortes en sus respectivas tasas de referencia; sin embargo, ello no implica que las tasas bajarán súbitamente, sino a un ritmo gradual, por lo que podríamos concluir que la antesala hacia el próximo año, en términos monetarios, es la cautela.



Infobip quiere prevenir fraudes cibernéticos

- Kapital recaba 1 65 millones de dólares
- Traxión ve por la inclusión

Infobip, una plataforma de comunicaciones en la nube, anunció el lanzamiento de Silent Mobile Verification, una solución para prevenir fraudes cibernéticos en el sector de las telecomunicaciones en México y América Latina.

La compañía dijo que desarrolló esta solución en conjunto con las empresas Claro, la filial de América Móvil y Embratel, la mayor empresa de telecomunicaciones de Brasil.

Explicó que con Silent Mobile Verification puede identificar riesgos de fraude móvil actuales y emergentes, proteger a los usuarios y mejorar sus resultados.

Infobip agregó que Silent Mobile Verification incluye opciones como Validación de Identidad y SIM SWAP, un sistema de detección temprana de intercambio de SIM que combate el fraude, limpia la base de suscriptores y mejora la gestión de las relaciones con los clientes.

Kapital, un banco global y una plataforma para el desarrollo de nuevas tecnologías recabó 1 65 millones de dólares (40 millones en capital y 1 25 millones en deuda) para impulsar su plataforma financiera de inteligencia artificial (IA) destinada a pequeñas y medianas empresas.

Parte de los fondos, los obtuvo el banco a través de la ven-

ta de acciones Serie B en una nueva ronda de financiamiento, que fue sobre suscrita.

Tribe Capital encabezó la adquisición de títulos en la que también participaron las empresas de capital de riesgo, Cervin Ventures, Tru Arrow, MS&AD Ventures y Alumni Ventures, entre otras.

Tribe estima que los ingresos de Kapital, gracias a lo que están desarrollando, podrán pasar de 100 millones hoy, a 1,000 millones "en los próximos años."

Los fondos que obtuvo la compañía se suman a la ronda inicial de capitalización que realizó Kapital en mayo de este año.

Traxión, de Aby Lijszain, demostró su compromiso con la igualdad de género en el trabajo, un esfuerzo que llevó a la división de movilidad de personal a ser reconocida con el "Reconocimiento a las Buenas Prácticas de las Empresas en la Protección y Respeto de los Derechos Humanos", por parte del gobierno de Baja California.

De esta manera, la empresa de transporte y logística demuestra cómo la inclusión y el respeto hacia las mujeres pueden mejorar el ambiente laboral.



Las mujeres, las perdedoras del ingreso en el hogar

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) que elabora el Inegi es uno de los instrumentos de medición económica más valiosos del que disponemos, porque además de desenmascarar el juego estadístico de los "otros datos", da más luces sobre los sectores sociales donde hay más vulnerabilidades.

Ayer el Inegi publicó un agregado a la ENIGH 2022 de julio pasado con una actualización con datos estacionales sobre cómo se distribuye a lo largo del año el ingreso y gasto de los hogares.

La información desagregada de esta encuesta, levantada en casi 51,000 viviendas del país a lo largo del 2022 aporta información valiosa sobre cómo se recomponía la economía mexicana, desde el microuniverso de los hogares, tras las restricciones impuestas por el confinamiento por la pandemia de Covid-19.

Uno de los elementos que más destaca tiene que ver con los efectos que tuvo el confinamiento entre la población femenina de nuestro país.

La población mexicana, a diferencia de muchas sociedades del mundo, no contó con ningún apoyo gubernamental para sobrellevar la crisis. Y a pesar de que la orden era quedarse en casa para evitar contagios, básicamente la población masculina tuvo que salir a la calle a buscar el sustento.

Ese efecto se ve con mucha claridad en las diferentes mediciones económicas de los años 2020 y 2021, pero para el 2022 aparecían las secuelas de que las mujeres se tuvieron que quedar en casa, muchas tuvieron que renunciar a sus empleos para cuidar a la población más vulnerable como niños y adultos mayores.

De acuerdo con datos comparativos de estos ejercicios del Inegi, al inicio del 2020 16.6 millones

de mujeres mayores de 15 años no trabajaron ni buscaron algún empleo. Para el arranque del 2022 la cifra aumentó a 17.9 millones de mujeres que se quedaron en casa.

Las empresas y sus trabajadores, abandonados por su gobierno en plena pandemia, reportaron la pérdida de más de 12 millones de empleos, de los cuales, al cierre del primer semestre del 2020, 63% eran plazas ocupadas por mujeres y 37% por hombres.

El 2021 trajo una recuperación significativa de puestos de trabajo para las mujeres. Sin embargo, los niveles salariales para esas contrataciones fueron inferiores a los promedios previos y definitivamente menores a los niveles salariales de los hombres.

En el 2022, de acuerdo con estos últimos datos publicados, la brecha salarial estuvo muy lejos de cerrarse. La ENIGH Estacional reporta una diferencia salarial promedio entre hombres y mujeres de 43.1%, esto es 14,628 pesos menos por trabajos similares.

Hay claramente una mala práctica del sector privado al momento de contratar por género, pero también la falta de respaldo gubernamental para millones de mujeres les impide tener un mejor punto de negociación de sus condiciones laborales.

Si se mantuvieran las estancias infantiles, si no se hubieran eliminado las escuelas de tiempo completo, si las mujeres violentadas tuvieran refugios seguros y no tener que soportar maltratos de todo tipo por tener dónde vivir, seguro que tendrían mejores condiciones de igualdad para negociar, de exigir un ingreso equitativo y no aceptar como prestación atender a sus hijos que dejaron de recibir esos apoyos gubernamentales.



ECONOMÍA MORAL

Historia de mi vocación 46^a entrega //

Describo mi nuevo libro (1^a parte)

JULIO BOLTVINIK

M I NUEVO LIBRO, NL, (véase portada de la edición en inglés, que ya está a la venta) se divide en dos partes: I. Conceptualización de la pobreza (4 capítulos, caps.) y II. Medición de la pobreza (5 caps.). El cap. I es una versión revisada del cap. 12 de mi tesis doctoral inédita (2005): *Ampliar la mirada. Un nuevo enfoque de la pobreza y el florecimiento humano*, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS-Occidente, Guadalajara). El Cap. I tiene un carácter fundacional: construye una tipología de hogares (HG), describe para cada tipo de HG sus procesos de producción-circulación y sus articulaciones con empresas y gobierno, y establece el concepto y tipología de fuentes de bienestar de los hogares (FBE). También los caps. 6 y 7, dedicados a la tipología de los métodos de medición de la pobreza (MMP) se relacionan estrechamente con *Ampliar la mirada*. En ellos clasifico los MMP pertinentes de acuerdo con su grado de normatividad, en normativos (N); seminormativos (SN) y no normativos (NN); con su carácter, en directos e indirectos; y con sus dimensiones, en unidimensionales y multidimensionales. Describo y valoro todos los MMP críticamente. Estos caps. ofrecen un mapa informado de los MMP existentes. El cap 9 se basa en el cap. 14 de mi tesis doctoral, y fue publicado –con pocas modificaciones– como artículo. La versión incluida en el NL sigue ambos textos de cerca. Aborda las Medidas Agregadas de Pobreza (MAP), es decir, que sintetizan las condiciones de pobreza de un país o parte de él en una sola cifra. Estas MAP también pueden expresar las condiciones generales de pobreza de grupos específicos según atributos como clase social, etnicidad o religión. El cap. brinda una visión original de las MAP, así como una crítica de las MAP sensibles a la desigualdad entre los pobres y propone, en cambio, una MAP sensible a la desigualdad macrosocial. Los caps. 2 y 3 del NL presentan la Crítica de la Economía Política de la Pobreza (CEPP) siguiendo de cerca mi artículo (2007), en *Desacatos*. El NL es el volumen 1

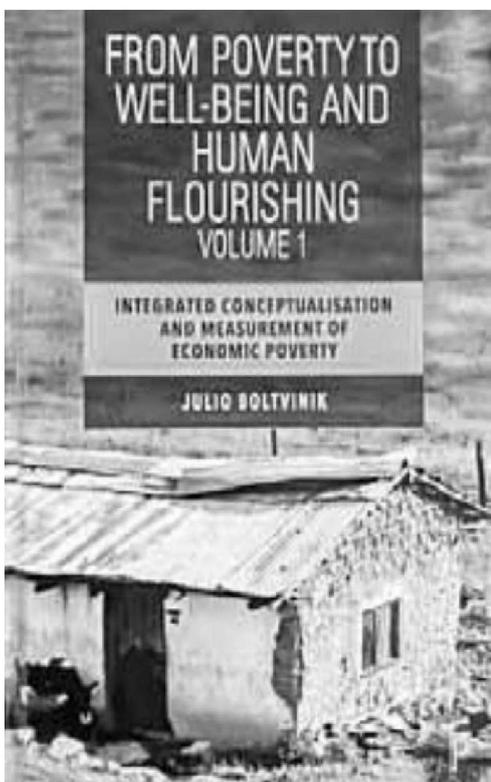
de una obra de dos vols. El 2° vol. se centra en el florecimiento humano (FH) y el BE. Mi tesis doctoral reflejó un cambio profundo en mi visión de los seres humanos, un cambio que comenzó en 1989 cuando vivía en Bogotá –donde participé en el Proyecto Regional para la Superación de la Pobreza en América Latina, del PNUD–, el economista y filósofo colombiano Libardo Sarmiento, quien estaba al tanto de mi interés en la esencia humana (EH), me recomendó la lectura de *Marxismo y antropología*, de György Márkus. Esta lectura me abrió los ojos y cambió radicalmente mi visión de la EH. La narrativa de Márkus –descrita con detalle en el Cap.2 de *Ampliar la mirada*– dio forma a toda mi tesis. La influencia de Márkus me condujo a desarrollar lo que ahora llamo el Nuevo Enfoque de la Pobreza y el Florecimiento Humano (NEPFH). El Vol. 2, que se publicará en español e inglés tiene un antecedente más reciente en español: en 2020 publiqué *Pobreza y florecimiento humano. Una perspectiva radical*, texto centrado en el NEPFH y sus fundamentos, en particular en *Marxismo y antropología* de Márkus y en un análisis comparativo de diversas teorías de las necesidades humanas (NH). El segundo volumen será, por tanto, una versión ampliada y actualizada de mi libro de 2020. La obra en dos volúmenes será una visión integrada de las dos etapas de mi desarrollo intelectual: conceptualización/medición de pobreza y el NEPFH.

TERMINADA MI TESIS doctoral coordiné el núm. 23 de *Desacatos* (2007), sobre sus temas. En el fascículo por el 10º aniversario de *Desacatos* (2010), explico su importancia: “Cuando decidí romper los marcos estrechos de los estudios convencionales de pobreza y amplí la mirada para ver al SH completo, uniendo pobreza con FH y distinguiendo pobreza económica de pobreza humana, tareas que llevé a cabo en mi tesis doctoral, no me percaté del todo que *la ampliación de la mirada iba unida a la proyección de la mirada al futuro, a un futuro en el que el FH fuese una realidad generalizada*. Sin embargo, lo intuía,

y por ello, al planear el núm. convoqué a dos “futurólogos normativos” [...] György Márkus [filósofo marxista crítico] y Ruth Levitas [experta en estudios utopistas]. Puesto que estos trabajos confirmaban la centralidad que le atribuyo al desarrollo de las necesidades (N), concluí que “el enfoque desarrollado en mi tesis doctoral no sólo permite ampliar la mirada sino también proyectarla al futuro. *Lo bueno* es el FH y, por tanto, *la sociedad buena* es la que promueve y alienta el desarrollo y satisfacción de las N, y el desarrollo y aplicación de las capacidades (C). Al introducir C al lado de N, el aspecto activo del ser humano (SH) complementa el aspecto pasivo [de las N] conformándose un SH completo”. La 1ª parte del título del núm., “De la pobreza al florecimiento humano”, refleja la ampliación de la mirada desde la pobreza económica y su

erradicación, hacia la pobreza humana y su superación, hacia el florecimiento humano. También refleja la inmensidad de la tarea que tenemos enfrente: superar la pobreza económica y lograr el florecimiento de todos. La 2ª parte del título, “¿teoría crítica o utopía?”, debió haber sido “teoría crítica y utopía”, coincidiendo así con E. P. Thompson, para quien el marxismo, reino del conocimiento, y la utopía, reino del deseo, son complementarios. En *Ampliar la mirada* había pasado de la *pobreza económica a la pobreza y el florecimiento humanos*; en *Desacatos* pasé de *ampliar la mirada a proyectarla al futuro y de la crítica interna a la externa*.

julio.boltvinik@gmail.com.mx
www.julioboltvinik.org





MÉXICO SA

Argentina SA: Caputazo // Milei estatiza deuda privada // Más de 30 mil mdd

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CREATIVOS, COMO SIEMPRE, los argentinos de inmediato bautizaron el draconiano “programa económico de emergencia” que a rajatabla impone el anarcocapitalista Milei e hizo público –parcialmente– Luis Toto Caputo, su ministro de Economía (de Finanzas y presidente del Banco Central de la República Argentina con el mafioso Mauricio Macri). Lo denominan *Caputazo* y no es para menos: megadevaluación (118 por ciento y contando), “liberación” de precios –de los alimentos a los combustibles; sólo ayer, 37 por ciento a la gasolina–, fin de los subsidios (energía, transporte y más), inflación galopante (se estima 60 por ciento sólo en los dos primeros meses del “nuevo” gobierno), jubilaciones –de por sí reducidas– a la baja, desempleo creciente, *industrialicidio*, impuestos al alza (“antes de subirlos, me corto un brazo”, prometió), recesión, mayor pobreza y todo ello, y algo más, apenas “es el telón de lo que viene”, advierte el vocero presidencial, Manuel Adorni.

DEVASTADOR, PERO EL terremoto económico-social sólo es para los de a pie (“la gente está muy contenta porque entendió”, presume el cínico ministro de Economía), que son el verdadero objetivo del *Caputazo*. Recuérdese que Milei prometió “acabar con la casta” (político-empresarial), pero sólo fue estrategia de campaña, como tantos otros “compromisos”, pues ha sido esa misma casta la que ha puesto a caminar la trituradora social.

MIENTRAS MASACRAN A la población, el Banco Central de la República Argentina (BCRA) ha puesto en operación una suerte de mezcla de Fobaproa y Ficorca (Fideicomiso de Cobertura de Riesgos Cambiarios) a ritmo de tango, pues de un plumazo estatizó más de 30 mil millones de dólares de deuda privada con proveedores foráneos, con el objetivo de “rescatar a importadores de bienes y servicios pendientes de pago” (de la casta). Así de fácil.

AUNQUE CLARAMENTE ESTAS decisiones son del manual tecnocrático, da la impresión de que Milei y Caputo consultaron a Ernesto Zedillo, porque siguen las “recomendaciones” de este oscuro personaje, quien puso en marcha el Fobaproa (creado por Carlos Salinas de

Gortari en 1990), al tiempo que encabezó el Ficorca (creado por Miguel de la Madrid en 1983). Con el primero “rescató” a los especuladores que adquirieron los bancos reprivatizados en el salinato (1991-1992) y pasó la factura a los mexicanos (si bien va, terminarán de pagar en 2070); mediante el segundo, subsidió al gran capital con un tipo de cambio “preferencial”, mucho menor al oficial, para amortizar en pesos su deuda externa; la diferencia fue cargada a las arcas nacionales (se estima que el monto involucrado superó 25 mil millones de dólares y mayoritariamente benefició a sólo 30 grupos empresariales).

UN TERCER ELEMENTO a considerar: Salinas-Zedillo y los Tesobonos, creados por el primero, en pesos y pagaderos en pesos al tipo de cambio de la fecha de vencimiento; los barones y sus casas de bolsa los acapararon (especialmente Accival, de Roberto Hernández y Alfredo Harp Helú) y con ellos especularon hasta reventar; llegó el “error de diciembre” y el segundo decidió pagar esta deuda rápido y en dólares, sin autorización del Congreso: 30 mil millones.

SIRVAN ESAS REFERENCIAS para calibrar la decisión de Milei: el BCRA creó los Bonos para la Reconstrucción de una Argentina Libre (Bopreal), contratados en pesos argentinos, pagaderos en dólares, con una tasa de interés anual de 5 por ciento y vencimiento el 31 de octubre de 2027 (poco menos de un mes antes de que Milei concluya, si en realidad lo hace, su mandato constitucional). Especialistas de aquella nación comentan que buena parte de esa deuda corresponde a filiales de transnacionales que operan en ese país, es decir, se autoprestan y se autodeben, lo que resulta un verdadero atraco, uno de tantos.

EN CAMBIO, A los consumidores que con su tarjeta de crédito o débito adquieran bienes o servicios en el extranjero, Milei aplica un tipo de cambio “especial”: 64 por ciento superior al oficial (mil 312 contra 800 pesos argentinos por dólar).

Y LO QUE falta.

Las rebanadas del pastel

DE PILON, MILEI anuncia represión social, mediante su "protocolo para el mantenimiento del orden público ante el corte de vías de circulación, que incluirá sanciones severas a todos aquellos involucrados en impedir la libre circulación de los argentinos, y esto alcanza al que corta, transporta, organiza y financia".

Lo aplicará la perversa ministra de Seguridad, Patricia Bullrich (también lo fue de Macri), a pesar de que la Constitución garantiza el derecho a manifestarse.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ Comedor gratuito en la Casa Comunitaria del Fondo del barrio Padre Carlos Mugica, que

nació en la década de 1930 como asentamiento irregular en Buenos Aires, Argentina. Foto Ap



DINERO

*¿Es decisiva la influencia de las redes sociales?
// ¿Superan a la radio y la tv? //*
Las redes son lo de hoy

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LAS REDES SOCIALES están teniendo un desarrollo formidable en México, aprovechan los participantes que no existen las limitaciones de otros países. ¿Qué tanta influencia están ejerciendo en la campaña política en curso?. ¿Supera a la de los otros medios electrónicos?. Los resultados del sondeo aparecen en dos gráficas.

Metodología

VOTARON MIL 980 personas. Participaron en X (antes Twitter), 563; en El Foro México, 463; en Facebook, 884; en Instagram, 42, y en Threads, 28. El sondeo fue distribuido a través de un enlace de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. Pueden votar todos cualquiera que sea su ideología. No hacemos llamadas telefónicas ni visitas domiciliarias. Los participantes, además de votar, pueden opinar.

X (Twitter)

LAS REDES ES lo de hoy.
@Felipefemega / Guadalajara

SON LOS HECHOS los que tienen mayor relevancia.

@5781g / CDMX

INFLUYE MUCHO LA comunicación entre la familia. Los análisis que se dan entre hermanos. Lo que platican los papás. Otro elemento muy importante es la percepción que se tiene de los beneficios sociales.

@po_uv / Veracruz

El Foro México

LAS REDES ESTÁN cercadas por el cinturón de pobreza y lugar de residencia. La radio es más potente, pero muy molesta en asuntos políticos.
Ignacio Castellón / Tepic

LA INFLUENCIA DE las redes sociales es decisiva en todo asunto.
José Manuel Nuñez Olivera / Guadalajara

LA GENTE BUSCA información que no esté

manipulada por los medios, seudoperiodistas, comentaristas y analistas tradicionales.
Reyes Flores Sandoval / CDMX

GRAN CANTIDAD DE gente es manipulada por las redes.
Samurai / Puebla

Facebook

CLARO QUE TIENEN influencia. Gracias a ello las elecciones pasadas no pudieron hacer lo de antes (robárselas) y van a ser decisivas para las próximas.
Evaristo Palma / Chimalhuacán

EFFECTIVAMENTE LAS REDES sociales han ido cobrando influencia en la percepción de la gente y en la opinión pública; también considero que no es decisiva dicha influencia, puesto que el ámbito familiar, social también juegan.
Carlos Montes de Oca E / León

MIENTRAS LA TV sea el medio de comunicación más extenso en el país, seguirá teniendo la mayor influencia.
Benjamín Antúnez Arredondo / Atizapán

HABRÍA QUE SABER cuántas personas tienen redes sociales (menos bots) para identificar en qué porcentaje influyen en los votantes.
Alejandro Pineda Martínez / Taxco

Instagram

PERMITEN COMUNICAR RÁPIDO y eficientemente, pero no las compararía con la tv como medio masivo; hoy hay mucha gente para la cual solo la tv es el canal de información.
Pedro González / CDMX

EN LAS REDES sólo hay de dos sopas: falso o verdadero. Porque nadie da lo que no se tiene.
Fernando Gómez Cruz / Jilotepec

HOY LAS REDES sociales penetran más, pero la tv sigue contando, sobre todo en el medio rural.
Clara Rojas / CDMX

Threads

SÍ TIENEN INFLUENCIA, mayormente en contra de la 4T, porque muchos pasan el tiempo en las redes sociales enterándose de noticias falsas, pero esa influencia no es decisiva, porque, en general, no es gente interesada en la política.

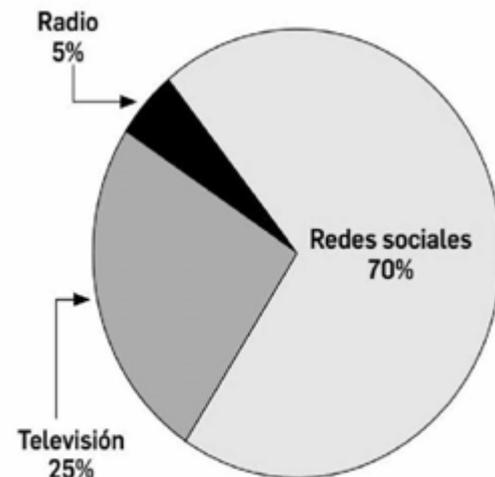
Roberto Chávez

Twitter: @galvanochoa
FaceBook: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

¿Tienen influencia las redes sociales (X, FB, EFM, TikTok, Instagram) en la elección presidencial?



¿Quién tiene mayor influencia?





GENTE DETRÁS DEL DINERO

ORGANISMOS AUTÓNOMOS Y EL FOBAPROA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

El argumento de que la eliminación de los organismos autónomos es parte de las franciscanas políticas de austeridad no es otra cosa que un sofisma simplón: el “ahorro” de 3,749 millones de pesos de presupuesto que, en 2024, implicaría suprimir al Instituto Federal de Telecomunicaciones, a la Comisión Federal de Competencia Económica, el Instituto Nacional de Acceso a la Información y la Comisión Reguladora de Energía, equivale a sólo 6% de los 62 mil 489 millones de pesos que el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador decidió pagar por el rescate bancario del Fobaproa-IPAB y de apoyo a deudores.

Una de las banderas de la presunta izquierda mexicana fue el ataque al esquema de deuda pública con que el gobierno de Ernesto Zedillo articuló un esquema de rescate que -independientemente de abusos y fraudes- evitó una crisis sistémica en el sistema bancario en 1995; los aguerridos militantes adujeron durante décadas que el Fobaproa socializaba en deuda pública los excesos privados de banqueros y secuaces..., pero ni aún con 5 años con mayoría simple en la Cámara de Diputados, donde la bancada oficial es pastoreada por Ignacio Mier, se redujo un peso del pago de los intereses y/o principal de esa deuda.

Incluso, la mayoría de Morena-PT-Verde rechazaron el plan de por un año negociar el pago del Fobaproa y canalizar 50 mil millones de pesos para apoyar la reconstrucción y relanzamiento de Acapulco luego del embate de Otis, plan que presentó el líder de la bancada del PRI, Rubén Moreira.

Vaya paradoja: ¡el partido que dijo luchar contra el Fobaproa, defendiendo sus pagos por orden presidencial, y el partido que lo materializó reclamando una tregua de pagos ante la tragedia!

Y con independencia al presunto ahorro, es invaluable el servicio que el Inai, hoy encabezado por Adrián Alcalá, ha prestado a la ciudadanía al transparentar lo más posible el ejercicio de los recursos públicos; el IFT, pese a las cuestionables acciones del actual presidente, Javier

Juárez Mojica, y su camarilla, es una institución que enfrentó los apetitos monopólicos en el sector; la Comisión Federal de Competencia Económica, que lleva Andrea Marván, a pesar de sus exiguos recursos, sostiene investigaciones serias ante gigantes como Google y Amazon por prácticas anticompetitivas en los mercados de servicios digitales; y la Reguladora de Energía, si bien su administración, a cargo de Leopoldo Melchi, se ha doblado a las exigencias de un rancio nacionalismo energético, será fundamental para restablecer la eficiencia en los mercados de combustibles y electricidad.

Son entidades de Estado para una república democrática e inclusiva.

Torruco, el deseo navideño de Romo.

Miguel Torruco Garza es más conocido por ser hijo del secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, que por su labor legislativa -de tonalidades más grises-, aunque posee un bien armado y aceitado equipo para redes sociales, hoy es uno de los gallos de Morena para intentar recuperar la alcaldía Miguel Hidalgo, donde Mauricio Tabe cuenta con altos niveles de aprobación dada la eficacia de su gobierno en materia de seguridad, ordenamiento urbano y atención a las necesidades sociales. El joven Torruco es la apuesta del exalcalde morenista Víctor Romo para, detrás de él, lanzar su candidatura para una diputación local. Previamente Morena midió a Mariana

Boy (quien fue de las finalistas para encabezar al partido oficial por el gobierno capitalino) y a Ulises Labrador, pero no resultaron atractivos como candidatos para la Miguel Hidalgo, por lo que la última oportunidad -con bendición de Palacio Nacional- resultó Torruco Garza. El joven diputado tiene casi nulas posibilidades de triunfo..., pero de mientras le permite a Romo mantener la ilusión navideña del ansiado fuero que le daría una diputación local, fuero que le evitaría los procesos judiciales que avanza en su contra.

Las cifras alegres. La retórica oficialista intenta pintar día a día un país en paz, ordenado y con crimen en retroceso. La realidad tiene otros datos, tristemente dramáticos. El robo a los autotransportes de carga en 2023 aumentó 10% en todo el país y entidades como el Estado de México, Querétaro y Puebla se han vuelto de las más peligrosas. Y en Nuevo León, el robo de los cargueros subió en un alarmante 300%, que generó pérdidas hasta por 900 millones de pesos para las empresas.

El *modus operandi* ha evolucionado a una forma más violenta que se extiende a la extorsión y el “pago de derecho de piso”, y que incluye el asesinato de los choferes y sus ayudantes, tal y como alerta Carlos Gutiérrez Chávez, gerente de Seguridad para el transporte en ONEST Logistics.

La situación es grave **Régina 3 de 5**



SPLIT FINANCIERO

PROVEEDORES A CAPILLA EN LAS TIC

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

En el dinámico sector de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), una empresa relativamente desconocida ha irrumpido en el panorama con un movimiento que ha llamado la atención de las autoridades y el sector en general. Hablamos de Cloud Enterprise Services (CloudEs), dirigida por Enrique Ruiz Hernández, que ha logrado asegurar un contrato considerable con la Guardia Nacional, comandada por David Córdova Campos. Numerado GN/CAF/DGRM/C096/2023 y firmado el 4 de octubre del 2023, este contrato de 119 millones 227 mil 682 pesos, se asignó para el suministro de aviones no tripulados y, sin duda, es un acuerdo que marca un giro notable para CloudEs, que hasta hace poco se concentraba en la provisión de computadoras y mantenimiento de sistemas.

No obstante, la relevancia de este contrato radica no sólo en su magnitud financiera, sino también en el contexto en el que se otorga. Hasta el tercer trimestre del año, el Gobierno federal había desembolsado una cantidad significativa en el ámbito del TIC, con una inversión de 18,906 millones de pesos, de acuerdo con la consultoría especializada Select, dirigida por Ricardo Zermeño. Este gasto público elevado en tecnología pone en relieve la creciente importancia del sector y, al mismo tiempo, suscita preguntas sobre la transparencia y equidad en los procesos de licitación y adjudicación de contratos. La entrada de CloudEs en este escenario, y especialmente su transición de proveedor de equipos informáticos a un suministrador de tecnología avanzada, es una muestra de ello.

Y es que, de acuerdo con fuentes

cercanas al caso, el ascenso de la firma de Ruiz Hernández, ha atraído la mirada escrutadora de varias entidades gubernamentales, pues se dice que la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), la Secretaría de la Función Pública, bajo el liderazgo de Roberto Salcedo Aquino, y la Auditoría Superior de la Federación, dirigida por David Colmenares, observan de cerca éste y otros contratos para detectar posibles prácticas monopólicas o irregularidades. Sin duda, este escenario pone a CloudEs y a su reciente contrato bajo una lupa intensa.

4T con KCS. El Gobierno de la Cuarta Transformación y la división local de Kansas City Southern (KCS) han pactado hacer realidad un proyecto para la construcción de un tren suburbano de pasajeros en Monterrey.

Se trata de un convenio que ya está publicado en el Diario Oficial, para la creación del corredor ferroviario de 75.23 kilómetros, que conectará el poniente del Área Metropolitana de Monterrey (AMM) con el municipio de Pesquería, ese donde está la industria automotriz, siendo también un proyecto importante para el presidente Andrés Manuel López Obrador, pensando también en que esto le beneficiará al país para el intercambio comercial con Estados Unidos.

Voz en off. Y ya que le hablé de Monterrey, Nuevo León, la automotriz china BYD confirmó el nombramiento de Jorge Vallejo, como director general. Un viejo lobo de mar, quien es bien conocido en el sector, al cual también le tocó decir que no, que de ninguna manera por esa entidad se instalará una planta automotriz en esa entidad.



POR ARTURO DAMM ARNAL

AMLO quiere desaparecer, por caros e inútiles, la Comisión Federal de Competencia Económica, Cofece; el Instituto Nacional de Transparencia y Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, Inai; el Instituto Federal de Telecomunicaciones, IFT, todos ellos organismos autónomos, a los cuales hay que sumarle la Comisión Reguladora de Energía, CRE, dependencia de la administración pública federal centralizada.

La desaparición de la Cofece sería a favor de los monopolios y las prácticas monopólicas, lo cual no quiere decir que si desaparece todo serían monopolios o prácticas monopólicas, sino tendencia hacia ello. Por su parte la desaparición del Inai favorecería la opacidad en el quehacer gubernamental, lo cual no quiere decir que si desaparece todo sería opacidad y lo que ésta motiva, abusos de los gobernantes, sino inclinación a ello.

Leemos, en su página electrónica, que la Cofece tiene como misión "promover y proteger la competencia en beneficio de los consumidores mediante la eficiencia de los mercados". Que su visión es "ser una autoridad técnica e independiente, reconocida por proteger y promover la competencia en beneficio de la sociedad y referente en las decisiones de política pública para el país". Que sus valores son "defensa del interés público, imparcialidad, independencia, transparencia y capacidad técnica".

Si la Cofece realiza bien su tarea eso se traduce, por el lado de la oferta de bienes y servicios, en la mayor competitividad posible: menores precios y/o mayor calidad y/o mejor servicio, en beneficio de los consumidores, sobre todo de los más necesitados. Si no realiza bien sus tareas (y hay mucho que mejorar), no hay que desaparecerla sino mejorarla. Leemos, en su página electrónica, que el INAI "es el organismo constitucional autónomo garante del cumplimiento de dos derechos fundamentales: el de acceso a la información pública y el de protección de datos personales". Que para el primero "garantiza que cualquier autoridad en el ámbito federal, órganos autónomos, partidos políticos, fideicomisos, fondos públicos y sindicato; o cualquier persona física, moral que reciba y ejerza recursos públicos o realice actos de autoridad te entregue la información pública que solicites", y que para el segundo "garantiza el uso adecuado de los datos personales, así como el ejercicio y tutela de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición que toda persona tiene con respecto a su información".

Si el Inai lleva a cabo correctamente sus funciones el resultado es transparencia, es cierto control (no todo el que es deseable), de los ciudadanos sobre los gobernantes, condición necesaria (pero ni remotamente suficiente), para desalentar la deshonestidad e ineficacia de políticos, gobernantes, funcionarios públicos, burócratas y demás presupuestivos (presupuestivo: dícese de cualquiera que viva del presupuesto gubernamental, siempre deseando una mayor tajada del mismo). La desaparición de la Cofece sería a favor de los monopolios y las prácticas monopólicas, la del Inai de la opacidad en el quehacer gubernamental, lo primero en contra de los consumidores, en particular, lo segundo de los ciudadanos, en general, algo que no debe suceder. No al monócrata autocrático.

arturodamm57@gmail.com Twitter: @ArturoDammArnal



IN- VER- SIONES

OFERTA PÚBLICA

Vesta logra 149 mdd con su emisión en NY

La desarrolladora de parques industriales Vesta, que preside **Lorenzo Manuel Berho Corona**, cerró su oferta pública de suscripción por 4.25 millones de American Depositary Shares en la Bolsa de Nueva York, que representan 42.5 millones de acciones, a un precio igual a 35 dólares cada una, que significan 148.8 millones de dólares.

LANZA MENTOR

Incursiona Fisher's en la comida griega

La cadena de restaurantes Grupo Fisher's, que tiene por socios y directivos a **Charles Hamparzumian** y **Manolo Ablanado**, entre otros, incursiona en la comida griega de alta gama. Se trata de Mentor, que estará dentro del Hotel St. Regis de la Ciudad de México. Con este, sumarán 34 establecimientos, dos de ellos en el extranjero: San Diego y Madrid.

BAJA CALIFORNIA

Dan reconocimiento a división de Traxión

La gobernadora de Baja California, **Marina del Pilar Ávila**, entregó a la división de movilidad de personas de Traxión, de **Aby Lijtszain**, el "Reconocimiento a las Buenas Prácticas de las Empresas en la Protección y Respeto de los Derechos Humanos", por sus esfuerzos por promover la igualdad de género.

ASAMBLEA

Volkswagen Leasing conforma su consejo

En su asamblea del pasado 13 de diciembre, la financiera Volkswagen Leasing decidió la conformación de su consejo de administración, siendo **Manuel Dávila Rivas**, como director y CEO de la empresa, mientras que **Mariana Pamplona Paschoal**, será directora *Back Office*.

RESTAURANTE

Vapiano, en busca de operador en México

La franquicia de restaurantes Vapiano, que dirige **Daniel Askenazi**, contrató a la consultora **Lizan Retail Advisors (LRA)**, que lleva **Jorge Lizan**, para recorrer México en busca de grupos operadores interesados en invertir en la expansión de este concepto de restaurantes llamado la casa de la pasta fresca.



MERCADOS EN
PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Mercados bursátiles se recuperaron en 2023

Este año fue particularmente difícil, tanto en el plano económico como en el geopolítico, las economías más importantes del mundo estuvieron sujetas a tasas de inflación que no se veían desde hace 40 años; desafortunadamente la medicina más eficaz para aliviar el problema, hoy igual que ayer, sigue siendo el encarecer el dinero subiendo las tasas de interés para enfriar la economía y debilitar la demanda.

A todo esto tuvieron que enfrentarse los distintos países; sin embargo en términos generales, se puede afirmar que las economías occidentales lograron mejorar la situación con políticas monetarias restrictivas pero que no llegaron a ser tan amargas como para provocar una recesión mundial.

En el año hubo de todo; al inicio China dio la nota cerrando su economía por segunda ocasión después de que se diera cuenta que sus vacunas no habían sido tan efectivas —sobre todo ante la amenaza de la cepa ómicron del covid-19.

El cierre de la segunda economía más grande del mundo fue un obstáculo en la lucha contra la inflación, ya que impedía que se destrabaran los cuellos de botella en las cadenas de valor que se habían suscitado por la pandemia.

Finalmente, el gobierno chino aceptó su realidad y abrió la economía para evitar un conflicto peor de carácter social.

Después vino la crisis de los bancos medianos y chicos en Estados Unidos, donde algunos tuvieron que cerrar sus puertas ante problemas de liquidez que provocaron situaciones muy difíciles; algunos de ellos no pudieron enfrentar las corridas de clientes sobre sus inversiones.

Afortunadamente este problema también se solucionó relativamente rápido tanto en Europa como en Estados Unidos y no se convirtió en un problema sistémico, pero lo más inquietante en los 365 días de 2023, fue el no saber si realmente la inflación iba permanentemente hacia abajo y si las medidas de carácter monetario estaban dando resultado o no.

Al final fue más el miedo de los discursos de los banqueros centrales que los datos económicos en sí mismos, pues estos demostraron que el remedio para las altas tasas de interés sí era efectiva contra la inflación.

Así las cosas, llegamos al mes de diciembre con una perspectiva mucho más positiva que la del inicio del año, en virtud de que la inflación sí cedió en forma importante y las tasas de interés hicieron su trabajo.

Los datos macroeconómicos que recibimos en diciembre muestran que la parte más difícil de la lucha contra los altos precios quedó superada aunque aún falta dar el último jalón; pero hoy el discurso ya es distinto, se trata de estimar cuánto bajarán las tasas de interés en 2024, y cada vez se ve más claro que la recesión que temíamos al inicio del año, se encuentra cada vez más lejos. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Manzanillo, Almaden Minerals

En Manzanillo hay claros compromisos de crecer. La Asociación de Terminales y Operadores de Manzanillo (Astom) cerró sus primeros seis meses de operación con un encuentro con empresas aliadas e inversionistas en el Museo Valparaíso de Banamex, y **José Antonio Contreras**, presidente de la agrupación, habló de compromisos. En los últimos tres años el puerto duplicó sus volúmenes de importación y alcanzó al cierre de noviembre un récord con 140 mil TEU's en manejo de contenedores. Entre las empresas asociadas están Contecon Manzanillo, TAP Logística Portuaria, Hazesa Terminal Marítima y SSA México que invirtieron alrededor de 24 mil millones de pesos para mantenerse como el puerto más importante del país con el 42 por ciento de contenedores.

Anunció que habrá mejoras en la infraestructura y servicios para reducir de cuatro a 1.5 minutos los tiempos de revisión, y que ya se ampliaron los horarios de la aduana para todas las actividades de importación y exportación del comercio marítimo, a 14 horas diarias; con Ferrmex se acordó mejoras en las redes. El puerto de Colima se apuntaló como eje fundamental para impulsar el 'nearshoring', al que el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** le apostó para fortalecer el crecimiento económico.

En Guadalajara, con más de tres mil pro-

ductos de diseño único distribuidos en más de mil 370 metros cuadrados, abrió sus puertas Casaideas en Gran Terraza Oblatos; es la sexta sucursal en nuestro país de la firma chilena de productos para el hogar. Esto se logró gracias al *joint venture* entre Grupo Gigante, que dirige **Federico Bernaldo de Quirós**, y Matriz Ideas que tiene cinco tiendas más en Cd-Mx y área metropolitana: Miyana, Gran Terraza Coapa, Parque Delta, Parque Tezontle y Gran Terraza Lomas Verdes.

No todo es positivo. Ayer la minera canadiense Almaden Minerals solicitó consultas con México en el marco del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico por violaciones del gobierno mexicano en su empresa Proyecto de Oro y Plata Ixtaca al nulificar sus títulos mineros y la demora en emitir el Manifiesto de Impacto Ambiental.

Cuarto de junto

Instrumentos y Equipos Falcón a través de su empresa Génesis Healthcare Advisers, tiene operaciones mensuales millonarias a pesar de los daños al Issste, IMSS y Secretarías de Salud de los estados; la Sexta Sala Regional Metropolitana del Tribunal Federal de Justicia Administrativa resolvió que puede ser contratada en licitaciones públicas y le levantó la multa de 100 mdp por contratos irregulares... En la Secretaría de Hacienda deben estar alertas sobre el contrato de aseo por invitación restringida. Por amiguismo, el miércoles se decide que el contrato quede en manos del rey de la limpieza, **José Juan Reyes**, por un total de 44 millones.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Se encarecen servicios aeroportuarios

Una de las noticias de esta semana en el sector transporte aéreo fue el anuncio por parte del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México de un incremento de 77% en los servicios aeroportuarios que se le cobran a las aerolíneas que operan en esa terminal aérea.

Las asociaciones que agrupan a las aerolíneas inmediatamente tuvieron reacciones al anuncio, ya que este incremento fue inesperado, sin ningún tipo de acuerdo previo y de una magnitud que sin duda tendrá repercusiones en los precios de los boletos de avión y por lo tanto, los pasajeros seremos quienes, finalmente, resentiremos los incrementos en nuestros bolsillos.

No estamos hablando de la TUA (Tarifa de Uso Aeroportuario) que sí tendrá un incremento pero de solo 3.2%, el cual, en realidad, es bastante modesto. Tomemos en cuenta que la TUA se va casi íntegra a pagar los bonos que fueron colocados para financiar la construcción del nuevo aeropuerto en Texcoco, el cual fue cancelado cuando ya llevaba un avance significativo. Además, al suspenderse, los 6,000 millones de dólares que fueron colocados en mercados internacionales debían ser pagados precisamente con la TUA que generaba el AICM y que posteriormente hubiese generado el NAIM (Nuevo Aeropuerto de México, en Texcoco).

Para cancelar esa deuda el gobierno federal actual desembolsó 1,800 millones de dólares y algo más (pagó un premio extraordinario por la cancelación) y quedó a deber 4,200 millones de dólares, lo cuales serían liquidados desde entonces hasta 2047 a razón de 420 millones de dólares anuales (algo así como el doble de la deuda).

El AICM debería atender un mínimo de 40 millones de pasajeros cada año para que estos 420 millones de dólares fuesen pagados puntualmente, por lo que durante la pandemia el pago se hizo imposible. Pero esto fue solventado por la administración federal y actualmente se busca que el AICM pueda pagar parte de la deuda, a través del propio fideicomiso de Nafin, que es el que recibe las TUA's, y pre-pagar otra parte de la deuda con los excedentes de pasajeros que recibe el AICM (este año estamos hablando de mínimo 9 millones más).

En todo caso, es un débito que de verdad es difícil de solventar porque el cálculo de pago estaba basado en los nuevos ingresos que llegarían por el nuevo aeropuerto con creciente número de pasajeros y el aeropuerto de repuesto (el Felipe Ángeles, AIFA), no tiene ninguna obligación en ese sentido, antes bien es subsidiado por el gobierno federal, así es que estamos en el peor de los mundos posibles.

Es verdad que, como argumenta la dirección del AICM, hace 13 años que no se daba un incremento en los servicios aeroportuarios hacia las aerolíneas (a saber: derechos de aterrizaje, uso de plataforma, pernocta y filtros de revisión de equipaje de mano y pasajeros antes de las salas de última espera), pero también es cierto que los incrementos a la contraprestación de los grupos aeroportuarios irán directamente a los nuevos grupos de aeropuertos de las fuerzas armadas. En todo caso, seremos lo usuarios los paganos.

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio. ●



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



** Ponderan el tren Maya sobre el Cambio Climático*

** Sequía encarece y trastoca la logística de cereales*

** Pobre impacto por alza al mínimo; informalidad, al 51%*

El gobierno de México ha tenido pocos resultados que mostrar en la Conferencia de las Partes (COP28) de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCCC). En términos generales, la política del país ha sido regresiva para transitar hacia una economía baja en carbono y dejar atrás el uso de los combustibles fósiles. Es importante destacar al respecto que México no está destinando esfuerzos ni recursos suficientes para el tema de la Adaptación al cambio climático. A la fecha, nuestro país no cuenta con una política nacional, ni con un plan de acción sobre adaptación al cambio climático.

CEMDA dio a conocer desde que el Ejecutivo envió su propuesta de Presupuesto de Egresos para 2024, los recursos del Anexo 16 que deberían destinarse a acciones de mitigación y adaptación al cambio climático, se están dedicando en más de un 70% a proyectos como el Tren Maya, Sembrando Vida y para infraestructura para transporte de gas fósil.

De igual forma, como lo ha denunciado Nuestro Futuro, Conexiones Climática y Greenpeace México no existe una política pública orientada a atender el tema de los desplazados climáticos como se ha visto en el caso de la comunidad de El Bosque, en Tabasco, en la cual más de 80 familias han perdido sus hogares por el avance del mar en su territorio a causa de erosión costera exacerbada por fenómenos climatológicos extremos, sin que hasta el momento se les haya reubicado como ofreció el presidente Andrés Manuel López Obrador en una conferencia de prensa mañanera. Otro ejemplo es el reciente caso del huracán Otis que devastó el puerto de Acapulco y para cuya reconstrucción no existen recursos etiquetados ni un plan de acción basado en la Adaptación y resiliencia al cambio climático.

OPORTUNIDAD.- Debido al cambio climático y prolongada sequía no hubo agua suficiente en las esclusas del Canal de Panamá, por lo que grandes buques de cereales que llevan cosechas desde el centro de exportación de la costa estadounidense del Golfo de México rumbo a Asia navegan por rutas más largas y pagan fletes más altos ante la congestión de los buques y las tasas de tránsito récord. Actualmente sólo se permiten 22 tránsitos diarios, frente a los 35 que se permiten en condiciones normales. En febrero, los tránsitos se reducirán a 18 diarios.

SUELDOS.- Ramsé Gutiérrez, CFASVP / Co-Director de Inversiones de Franklin Templeton comentó que a pesar de que el aumento del salario mínimo es notable en términos generales, su impacto en la sociedad no es uniforme debido a varios factores: primero, no afecta a la economía informal, que representa más del 50% de la actividad económica del país; además, no conlleva necesariamente beneficios generalizados para todos los sectores de ingresos bajos, ya que podría compensarse con la disminución de otros beneficios que podrían incentivar un aumento de la informalidad económica. Destaca el analista que, cuanto mayores son los aumentos del salario mínimo, mayor es la proporción de la población que gana entre 1 y 2 salarios mínimos, lo que a su vez puede generar una mayor presión inflacionaria para el año siguiente.

INVERSIONES.- Grupo Fisher's, que tiene por socios y directivos a Charles Hamparzumian y Manolo Ablanado, entre otros; incursiona con un nuevo restaurante de comida griega de alta gama. Se trata de Mentor, que se ubica dentro del Hotel St Regis de la Ciudad de México. Con este, son 34 restaurantes que tiene el grupo, 2 de ellos en el extranjero que están en San Diego, EU; y Madrid, España •



ANTENA
JAVIER OROZCO

Publicidad digital a debate

Las tecnologías de la información siempre suponen retos para el derecho, no por nada hay un gran debate en el mundo sobre la regulación de la inteligencia artificial, las grandes plataformas y las redes sociales, es tan grande y global el poder que ejercen estas empresas que se habla de una regulación internacional uniforme y coordinada entre los distintos países.

Una de las vertientes de lo anterior, es el caso de la publicidad digital, recién trascendió que las empresas Meta y Google concentran el 82% del mercado en México: Meta con el 46% y Google con el 36% de acuerdo con un análisis de la consultora The CIU, esto significa que se trata de un mercado concentrado en dos operadores que además no está regulado, por lo cual los márgenes de actuación son muy amplios.

Poco a poco se empiezan a observar acciones jurídicas en esta materia, por ejemplo, en Italia se acaba de anunciar que se impone multa a Youtube y a Twitch por incumplir normas publicitarias relativas a apuestas; en Estados Unidos recién trasciende que Google fue condenado en un juicio al incumplir leyes antimonopolio en la tienda digital "Play Store" y además se han reportado procedimientos e investigaciones en Alemania, Francia, Reino Unido y en Unión Europea; en esta última en 2019



En EU recién tras- ciende que Google fue condenado en un juicio al incumplir leyes antimonopolio

se le impuso una multa de 1,495 millones de euros y en Francia dos multas que sumarian 370 millones de euros.

En nuestro país se tiene conocimiento de que la Comisión Federal de Competencia Económica inició un procedimiento contra

Google por practicas anticompetitivas en el mercado de publicidad digital, el caso puede llegar hasta una multa del 8% de los ingresos de la empresa tecnológica o bien la determinación de otras medidas que tenga por objeto lograr condiciones de competencia.

El hecho de que en nuestro país haya un duopolio en publicidad digital dominado por empresas extranjeras tiene múltiples aristas, puede tener efectos de desplazamiento económico para otros oferentes de publicidad, además de una profunda inequidad ante los medios tradicionales regulados cuya publicidad está sujeta a múltiples regulaciones, restricciones y cargas. Además, al encontrarse fuera del país puede eludir más fácilmente las reglas de cada nación, sin perjuicio de que, en mercados concentrados, los operadores dominantes pueden tener incentivos para que haya colusiones a fin de mantener el control de mercado.

Y no sólo se trata de que el discurso comercial digital se conjunte en dos grandes plataformas extranjeras, sino que también pueden darse controles sobre el discurso público y electoral o correlacionarlo con la publicidad comercial para hacer más efectiva una u otra, lo que tiene implicaciones sobre la libertad de expresión y el derecho a la información, valores que no tienen referente monetario pero que es esencial garantizar que se mantengan libres de injerencias o influencias. Es momento de debatir su regulación.

jog2409@outlook.es



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Ante Segob firma hoy Ople de Edomex con Talleres Gráficos, vienen más y resisten otros

No hace mucho le platicaba del importante filón de negocios que significan las elecciones para el rubro gráfico y la corrupción que existe en las licitaciones estatales.

Para estos comicios el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** ha empujado que buena parte de la impresión de papelería y elaboración de materiales, incluidas las casillas, sea absorbida por los Talleres Gráficos de la Nación (TGM).

Como podrá imaginar hay gran resistencia por los intereses creados. Viejos vicios difíciles de erradicar, máxime que en muchas ocasiones ni siquiera operan impresores acreditados. Más bien pululan empresas hechizas que se imponen en licitaciones amañadas con la complicidad de consejeros electorales.

De ahí que la propuesta de AMLO no haya tenido absoluta receptividad en muchas entidades. Los institutos electorales estatales, hoy conocidos como OPLES han resistido, frente al pingüe negocio involucrado.

En ese estatus está Coahuila cuya OPLE la encabeza **Rodrigo Germán Paredes**, Yucatán a cargo de **Moisés Bates**, Sonora de **Nery Ruiz**, Sinaloa con **Arturo Fajardo**, Querétaro de **Grisel Muñiz** y BCN con **María José Torres**.

Sin embargo, en el Edomex cuya OPLE preside **Amalia Pulido** -ya le adelantaba-, hace un par de meses se declaró desierto el proceso de licitación. Hubo sospechas de corrupción entre algunos consejeros y al menos un par de participantes, en este caso de **José Antonio Carranza Sordo** e hijos con Formas Finas y los

hermanos **Raymundo** y **José Alfredo Hernández** de Corporativo ZEG y Cajas Graf.

Se arguye que dichas empresas son poco serias. Como quiera ninguno satisfizo a la OPLE por ciertas evidencias dudosas, más allá de que se inconformaron.

Como quiera hoy se espera que Segob de **Luisa María Alcalde** oficialice la protocolización de la firma del contrato de la OPLE del Edomex con Talleres Gráficos (TGM) que lleva **Maribel Aguilera Chairez**, en este caso para materiales electorales: urnas, casillas para sufragio, cajas paquete, entre otros. Es un contrato por 35 mdp.

Parece que al caso de este último estado, seguirán otras OPLES para suscribir con los TGM. Según vienen Chihuahua de **Yanko Durán** y Tabasco de **Elizabeth Tapia Quiñones**.

De ahí en fuera enorme resistencia por la colusión a todos niveles.

QUE MARCOS ACHAR COMPRÓ A JORGE HANK EL QUERÉTARO Y EL MARTES

Resulta que el próximo martes habrá asamblea en la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) cuyo comisionado es **Juan Carlos Rodríguez**. Se hará una evaluación de los resultados que muestra la estrategia que se sigue para acrecentar el tamaño del negocio. EU es un elemento nodal. Pero además parece que habrá noticias en torno al derrotero del equipo de fútbol Querétaro. Estaba pendiente su desinversión por **Jorge Hank Rhon**. Le adelanto que ya se concretó. En la industria se asegura que el

comprador es **Marcos Achar**, el ex de Comex y quien ya en alguna ocasión intentó quedarse con el Guadalajara propiedad de **Amaury Vergara**. Habrá que ver.

CERRARÁ EL CONAR, PROBLEMAS FINANCIEROS Y CORNERO RENUNCIA

Le platico que el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR) está a punto de cerrar sus puertas. Y es que este organismo autónomo de la IP creado hace 17 años arrastra fuertes problemas financieros. Hay un pasivo fiscal por casi 18 mdp y obligaciones laborales pendientes de pago. Muchos asocia-

dos de plano ya prefirieron cerrar la cortina. Entre sus promotores había anunciantes, agencias de publicidad y comunicación, asociaciones y hasta medios como Televisa de **Emilio Azcárraga**. De hecho parece que ya hasta renunció su actual presidente **Pietro Cornero** a la sazón timón de Ferrero Roche México. Gradualmente Conar se desgastó en su misión de promover la publicidad ética. Enormes resistencias. Ni hablar.

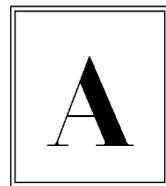
@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN — DE PLATA —



El Índice de Precios y Cotizaciones en la Bolsa Mexicana de Valores rebasó las 57 mil unidades por los anuncios de la Reserva Federal de EU



yer hubo fiesta. El Índice de Precios y Cotizaciones en la Bolsa Mexicana de Valores rebasó las 57 mil unidades, en gran medida por los anuncios del Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos (EU), que el miércoles avisó de una triada de recortes a las tasas de interés de referencia en ese

país para el futuro, lo que seguramente tendrá un espejo de este lado de la frontera. Era la señal que todo mundo estaba esperando: certeza de que las tasas bajarán, para acudir a inversiones riesgosas, de mayor rendimiento.

Hay varios factores que animan a los inversionistas en este momento sobre México. En general, se pueden citar cinco: (1) la subida consistente de los pronósticos de crecimiento del PIB mexicano incluso a 3.6 por ciento para este año —como dijo ayer la Cepal—. (2) la tracción que ha generado el *nearshoring*, refrendado como *friendshoring* por parte de **Janet Yellen** en su reciente visita a nuestro país; (3) la inflación relativamente controlada; (4) el muy seguro horizonte de recorte en las tasas de interés por parte de Banco de México en 2024; y (5) la transición política, que hasta el momento no se percibe

El Índice de Precios y Cotizaciones rebasó las 57 mil unidades

que alterará ningún fundamento de la economía nacional en 2024, gane quien gane la elección presidencial.

¿Qué tan permanente podrá ser la subida del IPyC en 2024? La verdad es que si las tasas empiezan a bajar constantemente y no regresa la inflación a Norteamérica es posible que esta euforia bursátil se extienda y veamos al índice quizá superar las

60 mil unidades en un período relativamente corto de tiempo. Eso sería un refrendo de la confianza en el futuro del país, incluso en un contexto electoral.

Llama la atención que el precio del petróleo se disparó ayer debido al optimismo inyectado por EU al mercado. Esto ocurrió un día después de que la COP 28 anunciara oficialmente el “inicio del fin” de la era de los combustibles fósiles.

Esto significa que, como siempre, los mercados se sobrepone a los burócratas. En otras palabras: una cosa es lo que digan los burócratas reunidos en Dubái y otra muy distinta lo que quiere la gente cuando regresa el optimismo de que habrá un bajón de tasas. Ya era hora.

BANXICO

A la institución que encabeza la gobernadora **Victoria Rodríguez Ceja** le sigue preocupando la inflación subyacente, a pesar de que ya bajó de forma importante desde el año pasado. No confían. Por eso no movieron un ápice ayer la tasa de interés. Quieren una convergencia “ordenada y sostenida” a la meta de tres por ciento.

WALMART

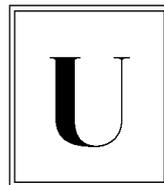
La firma que encabeza **Guilherme Loureiro** en México abrió su unidad tres mil en Hermosillo, Sonora. Se trató de un Sam’s Club y un Walmart Supercenter, con una inversión de 650 millones de pesos. Con esto llega a 52 unidades en el estado, donde está presente desde hace 29 años.



CORPORATIVO



Las cajas de ahorro manejan los depósitos de unos 11 millones de mexicanos y tienen un alto sentido social al momento de otorgar préstamos



Un segmento del ahorro popular que busca digitalizar sus procesos son las cajas de ahorro.

Ese mercado, también conocido como Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (Socaps), tiene fuerte presencia regional y sectorial, y ha sido alternativa de ahorro y crédito para segmentos poco atendidos por la banca.

La nota es que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que preside **Jesús de la Fuente Rodríguez**, de la mano de la tecnológica Minsait Payments, que lleva **Jesús Álvarez**, afinan un esquema para digitalizar a esos intermediarios.

A la autoridad le interesa modernizar a ese nicho porque 40 por ciento de las cajas de ahorro tienen presencia de operación en el medio rural. Hablamos de que existen unas 200 cajas de ahorro en el país, de las cuales unas 150 son reguladas por la CNBV, donde existen grandes jugadores como Caja de Ahorro Popular, que tiene más de tres millones de clientes hasta unas muy pequeñas con apenas dos mil socios.

Álvarez dice que la idea es aglutinar esfuerzos entre la autoridad, la Confederación de Cooperativas de Ahorro y

Hay 200 cajas de ahorro en el país, de las cuales unas 150 son reguladas por la CNBV

Préstamo de México (Cancamex), que dirige **Yadira Medina Gil**, y algunas federaciones para apoyar, en especial, a las cajas más chicas en su digitalización, lo que además de mejorar la supervisión elevaría la eficiencia de esos intermediarios para que puedan emitir tarjetas de crédito a partir de la experiencia de Minsait con sus clientes en la banca.

LA RUTA DEL DINERO

Si no tiene plan para este fin de semana, entre las novedades gastronómicas en la capital del país para conocedores de la auténtica cocina griega le sugiero el restaurante Mentor. Se trata de la más reciente inversión de Grupo Fisher's, que tiene por socios y directivos a **Charles Hamparzumian** y **Manolo Ablanedo**, que ahora incursiona en la alta gama. Mentor está en el Hotel St Regis de la Ciudad de México y significa el restaurante 34 del grupo, tomando en cuenta dos en el extranjero, en San Diego, Estados Unidos; y Madrid, España. Esta empresa, fundada en 1989, cuenta ya con más de dos mil empleados y siete marcas con distintivos. En el caso de Mentor, surge de la sociedad con los restauranteros griegos **George Konstantinou** e **Inés Zikou**, quienes han cuidado hasta el mínimo detalle para crear una atmósfera helena, además entre sus atributos destaca la calidad de materias primas de los alimentos, en buena medida, importadas de Grecia, e inclusive parte de su *staffes* procedente de aquel país como los *chefs*, mixólogos e incluso el DJ. Por ello, se puede decir que Mentor es más que un restaurante, ya que resulta un viaje culinario que transporta a los amantes de buena comida a las encantadoras calles e islas griegas en un concepto denominado *La Puerta de Lujos a Grecia*. No exagero al decir que cada platillo es una obra de arte culinaria desde el clásico *Tzatziki* hasta la *Taramosalata*, pasando por las frescas hojas de parra rellenas de arroz. Sin duda, muy recomendable.



TIERRA DE NEGOCIOS

#OPINIÓN

COP28 Y LA AGRICULTURA

*Agricultores de todo el mundo, con agenda que
combina acción climática y seguridad alimentaria*



En medio de la agudización de eventos naturales catastróficos en intensidad y frecuencia, como el huracán *Otis* que devastó al puerto mexicano de Acapulco, Guerrero, la profunda sequía que amenaza con destruir la Amazonia en Brasil, o las intensas lluvias e inundaciones que afectan Asia y Europa, terminó la COP28 en Dubái.

¿Qué marcó la diferencia este año en el principal foro de discusión sobre cambio climático?

El protagonismo de los agricultores de todo el mundo en una agenda que combina acción climática y seguridad alimentaria y en la que juegan un papel central la cooperación internacional y la innovación.

La presencia de jefes de Estado, ministros, organismos internacionales, sector privado y organizaciones de la sociedad civil mandó un importante mensaje del compromiso del sector agropecuario con la agenda global de mitigación y adaptación al cambio climático.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) –sus 34 Estados miembros y sus aliados en el sector privado– cumplieron un papel destacado, al ser anfitriones de los principales debates del sector en su pabellón: Casa de la Agricultura Sostenible de las Américas.

En este foro, el secretario mexicano de Agricultura, **Víctor Villalobos Arámbula**, dejó en

claro que los fondos para acción climática del sector agropecuario de América Latina y el Caribe no deben aumentar la deuda de los países. “No deberían ser tomados como créditos, ya que son pagos por servicios ambientales”, señaló el funcionario.

Sostuvo que la agricultura no es responsable de muchos de los impactos en el ambiente y, de hecho, puede desempeñar un papel importante para reducir emisiones mediante prácticas técnicas disponibles.

La gestión adecuada del suelo, por ejemplo, puede ayudar a secuestrar CO₂ y reducir emisiones, anotó.

El funcionario, que cumplió con una nutrida agenda de trabajo que también incluyó algunas reuniones bilaterales, llamó la atención sobre los esfuerzos para proteger el agua y mejorar su gestión. Expuso que, al ser el agua un recurso más competido y escaso, se necesitará una

reconversión productiva, es decir, dejar de producir cultivos que, en regiones donde hay menos agua, son demandantes del líquido y sustituirlos a especies que tengan menos requerimientos de agua y sean más tolerantes a sequías, plagas y enfermedades.

Estoy segura que este es el principio de un escenario donde la agricultura tomará mayor protagonismo en el combate al cambio climático.

En el foro, Víctor Villalobos llamó la atención sobre los esfuerzos de proteger el agua

Página: 12

Area cm2: 264

Costo: 49,996

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Inflación persistente y dinero caro

Con toda seguridad, en el primer trimestre de 2024 comenzará el recorte de tasas de interés en México. Por lo pronto, terminaremos este año con réditos elevados o dinero caro (11.25%) y con la preocupación de que la inflación no cede.

Las mercancías alimenticias aún registran un aumento de 6.8%, una cifra anual muy alejada del dato de inflación que el Inegi reportó al cierre de noviembre y que ubicó en 4.32%, aunque haya sido menor a las estimaciones de los analistas.

El Banco de México anunció ayer su decisión de política monetaria y dejó sin movimiento su tasa de referencia, pero ese hecho no termina de tranquilizar a los mercados financieros, ni la población ha quedado convencida de que el alza de precios en miles de productos ya no existe o ya no es tendencia en nuestra nación.

La advertencia de Banxico ayer fue que hay una desaceleración en el dinamismo de las economías en el mundo y muchos retos todavía no han sido superados.

No debemos olvidar que, en noviembre pasado, la subgobernadora Irene Espinosa advirtió que aún es posible un incremento importante en la inflación.

Muchos bancos centrales todavía tienen decisiones encontradas con respecto a la inflación, pues mientras los bancos centrales de Brasil y de Ucrania recortaron sus tasas de interés en 50 y 100 puntos base, respectivamente, para quedar en 11.75% y 15%;

el Banco Central Europeo (BCE); el de Inglaterra; el de Suiza y el de Filipinas no movieron sus réditos y los dejaron 4.50%, 5.25%, 1.75% y 6.5%, de manera respectiva. El Banco Central de Noruega fue de los pocos que elevaron su rédito de referencia, en 25 puntos base, para quedar en 4.5%.

Así pues, el incremento en precios es un capítulo que no se ha cerrado y 2023 quedará en el registro de la historia económica con uno de los más acentuados en el encarecimiento del dinero y crédito restrictivo.

Para quienes gustan de elogiar el discurso presidencial sobre las remesas, les podemos decir que en 2023 sí hubo récord en los flujos captados, pero también en pérdida de su poder adquisitivo porque el peso ha mantenido fortaleza frente al dólar. No debemos echar campanas a vuelo porque ya llevamos 14 meses consecutivos con merma en las remesas y en este año el retroceso ha sido de 8.6%, una caída que no se había visto desde 2013.

Este viernes, con la bendición del Papa Francisco, vía la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, se inaugurará el Tren Maya en sus 2, 3 y 4 que va de Campeche a Cancún. El que une Campeche con Palenque, en Chiapas, se inaugurará el 31 de diciembre. Los tres restantes no iniciarán operaciones hasta el 29 de febrero de 2024.

Página: 11

Area cm2: 231

Costo: 43,746

1 / 1

Antonio Sandoval

**ANTONIO SANDOVAL**

GEOECONOMÍA

Recorte de tasas, ¿error de la Fed y de Powell?

La Reserva Federal de Estados Unidos no movió su tasa de referencia, tal como lo esperaba el mercado; se esperaba que el banco central más observado del mundo mantuviera su tono restrictivo para frenar la expectativa de recortes de las tasas de interés en 2024.

El mensaje para el mercado consiste en el hecho de que el año próximo proliferarán los recortes de tasas de interés y los analistas se preguntan si hay un error de comunicación por parte del instituto monetario o de si hay algo que fue planificado, algo que los demás desconocemos.

Los mercados descontaban un promedio de 125 puntos básicos de recortes (cinco bajadas de tipos de 25 puntos básicos) para 2024, y ha cobrado fuerza un primer recorte para el próximo mes de marzo.

Sin embargo, después de la reunión de este miércoles, el recorte para marzo está totalmente descontado y ahora las apuestas (swaps) están en los seis recortes previstos para el final del año.

Todo indica que en el dot plot (diagrama de puntos) con los funcionarios de la Fed incluyó cambios a moderada escala, como la frase “la inflación ha disminuido durante el último año, pero sigue siendo elevada” respecto a la oración “la inflación sigue siendo elevada” del comunicado anterior, relativo a la reunión de noviembre.

Así, en el dot plot la mediana de los puntos trazados por los miembros de la Fed señaló una tasa de 5.4 por ciento para finales de 2023 y 4.6% para finales de 2024, lo anterior arroja tres recortes de tasas de 25 puntos básicos para finales de 2024 frente a los dos que se indicaban en el diagrama anterior.

En el mismo diagrama, los funcionarios limaron las previsiones de inflación subyacente para el año que viene (del 2.6 por ciento al 2.4 por ciento) y las de crecimiento del PIB en una décima.

“Aunque no refleja plenamente los recortes valorados por los mercados antes de la reunión, este cambio de punto de vista de los funcionarios ha dado luz verde al mercado para presionar por más: la Fed es vista como una institución bastante conservadora que sopesa en gran medida las implicaciones de lo que dice, y este es un sorprendente cambio de perspectiva por parte de ellos”, apuntan los analistas de ING James Knightley y Padhraic Garvey en una nota para clientes analizando la decisión de la Fed.

• Periodista y Analista financiero.



Visita nuestro
sitio web para leer la
columna completa.
www.contrareplica.mx

