



# CAPITANES

## Gastan más

Aunque el gasto total del Gobierno federal se ha mantenido muy cercano a lo presupuestado en el primer semestre del año, vale la pena tener en la mira a aquellas dependencias que se han excedido.

Durante el sexenio, tanto Energía como Turismo han sobrepasado sus presupuestos recurrentemente, derivado de los grandes montos con los que apuesta la Administración de **Andrés Manuel López Obrador** a la refinería de Dos Bocas y al Tren Maya.

De éstas, la cifra más elevada es la de Energía, que gastó 79 por ciento más, con erogaciones totales por 26 mil millones de pesos.

No obstante, en términos relativos, Energía ocupa el segundo lugar, pues la dependencia que más se excedió fue la propia Secretaría de Hacienda, que lleva **Rogelio Ramírez de la O**.

Según sus propias cifras, Hacienda reportó en el primer semestre un gasto total de 57 mil 620 millones de pesos, mientras que su presupuesto para el periodo era de 14 mil 744 millones. Es decir, gastó casi tres veces lo inicialmente planeado.

De acuerdo con las explicaciones de variación del gasto enviadas al Congreso de la Unión, el mayor gasto obedece a la necesidad de más recursos para el diseño y aplicación de la política económica.

Valdrá la pena ver los resultados de estas acciones, pues hasta ahora no se estiman grandes avances en materia de crecimiento económico.

## Oferta automotriz

En la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (Amave), que preside **Alberto Gómez**, las cosas están tomando mejor ritmo, pues la disponibilidad de automóviles va en aumento.

Las empresas agremiadas a la Amave reportaron un crecimiento en su parque vehicular de 3.7 por ciento anual, con 288 mil 300 unidades disponibles para venta al cierre del segundo trimestre de este año.

Incluso, de enero a mayo de este año se registró un avance anual de 13.5 por ciento en lo que respecta al financiamiento para adquisición de vehículos nuevos.

La mayor disponibilidad de automóviles para su venta obedece a la llegada de nuevos jugadores al mercado mexicano, particularmente marcas de origen chino.

Otro factor que influyó de manera favorable es la reducción de los cuellos de botella logísticos para vehículos de importación, además de una mayor capacidad de las armadoras automotrices y disponibilidad de componentes.

La mayoría de los miembros de la Asociación tienen unidades con placas del Estado de México, la Ciudad de México y Nuevo León.

## Línea de crédito

La plataforma de servicios financieros digitales Klar acaba de asegurar una línea de crédito por 100 millones de dólares con Victory Park Capital (VPC), una firma global de inversión alternativa especializada en crédito privado.

VPC opera como gestor



ALEXANDER AKHMATAEV...

Recientemente fue nombrado Director de Desarrollo de Negocios de inDrive Viajes para Latinoamérica, plataforma global de movilidad y servicios urbanos que compite con empresas como Uber, Cabify y Didi en México. Con su nombramiento se busca expandir la red de socios y usuarios en toda la región.

de crédito registrado en la SEC, fue fundada en 2007 y tiene su sede en Chicago, Illinois, con recursos adicionales en Nueva York, Los Ángeles, San Francisco y Londres. Se enfoca en compañías con sólida gobernanza corporativa, así como una trayectoria de crecimiento convincente.

Ahora, el respaldo financiero de Victory Park Capital impulsará a Klar durante un momento de crecimiento y transformación.

Klar está dedicada a dar acceso al sistema financiero a quienes no están bancarizados a través de formas alternativas de crédito y con la inyección de recursos podrá expandir su oferta de productos crediticios para los usuarios en México.

La empresa es encabezada por **Stefan Möller** e incluye en su oferta tarjetas de crédito, pago de servicios por medio de su aplicación, retiro de efectivo sobre la línea de crédito, entre otras.

Una de las características distintivas de Klar es su capacidad de análisis de datos, pues es uno de sus pilares para personalizar sus líneas de crédito, cuentas y productos.

## Reto financiero

Si de aprender se trata, la práctica es indispensable.

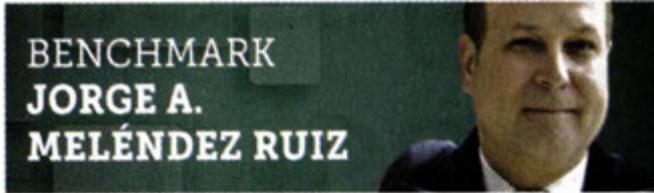
Grupo Financiero Actinver lanzó la edición 2023 de su Reto Actinver para quienes busquen mejorar el control de sus finanzas.

En esta iniciativa a cargo de **Luis Tinajero**, director de Educación e Innovación Financiera, los participantes aprenderán a invertir en un simulador de acciones en tiempo real conectado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) para lo cual recibirán un millón de pesos virtuales.

Al participar tendrán la posibilidad de ganar más de 1.7 millones de pesos en premios, si logran ser los mejores al manejar su dinero en el mundo bursátil.

Además, tendrán acceso a talleres, cursos y conferencias impartidas por más de 80 expertos financieros.

El reto, que se realiza cada año desde 2008, durará seis semanas a partir del 9 de octubre. Las inscripciones estarán abiertas hasta el 8 de octubre.



# ¿Te quitará la IA tu chamba?

**"H**ola James, ¿cómo estás?  
Hola, ¿quién eres?

**Soy Alexander, de Tesla Motors, ¿cómo va tu día? Muy bien, ¿y el tuyo?..."**

**Así inicia un diálogo de 3 minutos y medio que ilustra cómo debe manejarse una llamada para atender a un cliente potencial.**

Alexander es un inglés educadísimo. Su acento impreciona... y su actitud más. No presiona, es agradable y empático.

**Al final logra agendar una cita** para que James, al que le va retobien en su vida

(lo sabemos por la llamada), pruebe un Tesla a las 7:00 pm en Omaha, Nebraska.

**Sin duda que Alexander está bien entrenado... por su algoritmo.**

Porque aunque no lo creas (escucha el audio en nuestros sitios) este británico impecable no existe... es un chatbot de Inteligencia Artificial (IA).

Y así de impresionante está otro video (velo en nuestros sitios) de Joanna Stern, periodista del *Wall Street Journal*, que da su nota aprobatoria a un chatbot de IA que atiende en un *drive-thru* de *Hardee's* en Maryland.

**Tras escuchar estos diálogos surge una duda lógica: ¿nos va a quitar la**

**IA la chamba? O quizá más bien: ¿a quién se las quitará? Veamos.**

**"Para el 2030, actividades que suman 30% de las horas trabajadas se automatizarán en Estados Unidos (EU), una tendencia que se acelerará por la IA generativa (como ChatGPT)",** explica un reporte de McKinsey.

Cifra que concuerda con estimaciones recientes de la OCDE, que señalan que 27% de los trabajos estarían en riesgo por la automatización.

Hace unas semanas el CEO de IBM, por ejemplo, estimó que un 30% de los puestos administrativos de la empresa podrían fácilmente (su término, no el mío) ser sustituidos por IA en los siguientes 5 años.

**¿Qué trabajos están en riesgo?**

**Según reportes recientes: especialistas en mercadotecnia, asesores financieros, programadores, empleos en manufactura,**

**restaurantes, algunos ingenieros, diseñadores gráficos, asesores de servicio (como los del inicio de la columna), ciertas actividades de la medicina (diagnósticos, por ejemplo), diversos tipos de maestros y ciertas actividades relacionadas a la escritura, entre otros.**

Curiosamente, el video de Joanna en *Hardee's* da una pista a la esperanza para ese futuro donde la IA compita por tu puesto.

Y es que la IA no puede sola, se atora.

**"La IA sustituirá un conjunto de tareas, pero no hay razón por la que tuviera que haber un desplazamiento total",** comentó Michael Webb, economista de la Stanford, en un reporte reciente del *Wall Street Journal*.

O en palabras de ChatGPT, a quien le pregunté para escribir esta columna cuáles trabajos no estarían en riesgo: los que requieran inteligencia emocional, creatividad, resolución de problemas complejos, pensamiento crítico, manejar incertidumbre, criterios éticos, atención personalizada y los que necesiten de interacción humana.

**La esperanza entonces es que la IA complemente el trabajo humano, dándole más significado y valor al eliminar la monotonía.** Esto implicará redefinir el trabajo, requiriendo un rediseño masivo de puestos, con su debida capacitación y reentrenamiento.

**Un enorme reto que tiene una agravante: esa monotonía que será eliminada se relaciona más con los puestos peor pagados.**

**Se relaciona con la base de la pirámide.**

Por ejemplo, McKinsey estima que el 40% de la población que menos gana en EU enfrenta entre 10 y 14 veces más posibilidades de requerir cambiar de trabajo que los mejor pagados para finales de esta década. Sí, leiste bien: entre 10 y 14 veces más.

**Es decir, la IA podría afectar más a los que menos tienen, agravando la ya de por sí grave desigualdad que sufre el mundo.**

McKinsey sabiamente concluye: "Como la velocidad de cambio no disminuirá (podría subir, pienso yo), el reto será ayudar a los trabajadores para que enfrenten los nuevos requerimientos para emplearse".

Exacto.

Se viene entonces una gran presión para mejorar sistemas educativos y para apoyar gubernamentalmente a un emprendimiento inclusivo.

No queda de otra... y esto dependerá de cada país.

Tristemente hoy en México andamos en baba.

El gobierno viendo para atrás cuando el futuro viene muy rápido.

Viene hecho madre.

**EN POCAS PALABRAS...**

"La IA puede mejorar la capacidad de los humanos".

ChatGPT



# What's News

**E**U ha visto un aumento sin precedentes en personas indigentes este año a medida que aminora la pandemia del Covid-19, según un análisis de datos de todo el país realizado por The Wall Street Journal. Los datos en lo que va de este año aumentaron aproximadamente 11% desde el 2022, un repunte drástico que representaría el mayor incremento registrado desde que el Gobierno empezó a dar seguimiento a cifras comparables en el 2007. El conteo de The Journal incluye hasta ahora más de 577 mil personas sin hogar.

◆ **PayPal Holdings** ha nombrado a Alex Chriss, ejecutivo en Intuit, como su siguiente presidente y director ejecutivo, poniendo fin a una búsqueda de meses de duración de un nuevo líder. La compañía de pagos con sede en San José, California, anunció que Chriss asumiría el cargo de Dan Schulman el 27 de septiembre y también se uniría al consejo. Chriss funge actualmente como vicepresidente ejecutivo y gerente general del grupo de pequeños negocios y trabajadores independientes de Intuit.

◆ **El intensificado** desplome económico de China está perjudicando la suerte de grandes compañías estadounidenses sumamente arraigadas ahí, y algunas sienten creciente pesimismo de que el sumamente esperado auge postpandé-

mico del país se materialice. La desaceleración se registra en los resultados de utilidades de una variedad de compañías, desde los gigantes químicos DuPont y Dow hasta los proveedores de equipo pesado como Caterpillar.

◆ **Kraft Heinz** ha designado a Carlos Abrams-Rivera, director de sus operaciones en Norteamérica, para suceder a Miguel Patricio como director ejecutivo, a partir del 1 de enero. El fabricante de queso en rebanadas y salsa catsup informó que Abrams-Rivera, quien ha sido presidente de su zona norteamericana desde diciembre del 2021, se convierte en presidente de la compañía con sede en Pittsburgh de inmediato. También se unirá al consejo directivo cuando se convierta en CEO.

◆ **Nikola está** retirando del mercado alrededor de 209 de sus camiones comerciales a batería después de que una investigación externa indicó que era probable que una parte defectuosa en la batería causó un incendio en una unidad. La compañía dijo que un componente de la batería posiblemente causó una fuga de refrigerante. La batería se sobrecalentó, llevando a un incendio el 23 de junio en un camión estacionado en su sede en Phoenix. Los vehículos retirados representan alrededor del 60% de los camiones eléctricos con batería de uso pesado que ha producido en el último año.



## DESBALANCE

### Efecto tango, ¿otra vez?

:::: Nos dicen que, si bien **Javier Milei** ya era bien conocido como diputado por sus particulares ideas sobre cómo acabar con la inflación y la crisis en Argentina, los mercados no le dieron el voto de confianza al economista de 52 años que ganó las elecciones primarias a la presidencia. Nos cuentan que la inesperada aceptación popular del candidato de La Libertad Avanza hizo recordar a muchos argentinos lo que vivieron con el llamado "efecto tango" en 2001, cuando el país sudamericano cayó en una profunda crisis por la devaluación de su moneda. De ahí que, antes de que ese episodio se volviera a vivir, nos cuentan que **Kristalina Georgieva** se apuró a desactivar la especulación y sacó una declaración del Fondo Monetario Internacional, ratificando el acuerdo para evitar que el país caiga en default.



FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

Kristalina Georgieva

### Apagones en la península de Yucatán

:::: Cómo estarán las cosas en la península de Yucatán que, a la fecha, sigue habiendo apagones. Ya hasta amarraron a un trabajador de la CFE por las molestias de hace unos días. Pero las versiones locales apuntan a que se dejó amarrar, pues no tenía las herramientas necesarias para reparar el daño que generó un apagón más. De esto se enteró la CFE, de **Manuel Bartlett**, y los reportes que nos llegaron apuntan a que lo suspendieron de forma indefinida. Es un reflejo de dos cosas: la primera es la situación que durante lustros ha enfrentado la región, con intermitencias eléctricas que no se han podido solucionar, y dos, que la CFE nada más no tolera la crítica y la exigencia. La situación va a ser más apremiante con la puesta en marcha del Tren Maya, nos comentan, porque no hay que olvidar que será eléctrico.



Manuel Bartlett

### Impulsan la formación de pilotos

:::: Volaris, de **Enrique Beltranena**, ya seleccionó a la segunda generación de su programa de becas para quienes buscan convertirse en pilotos. Nos dicen que en total se otorgaron 30 becas, 14 a mujeres. La primera generación de becarios ingresó en mayo de 2022 y se seleccionó a 24 personas, seis de ellas hijos de pilotos, ya que este beneficio es extensivo a las familias. El monto promedio destinado a cada becario es de 1.2 millones de pesos y considera adiestramiento, viáticos, hospedaje y póliza de seguro por los 18 meses de capacitación. El programa de becas se sostiene entre Volaris y el Sindicato de Trabajadores de la Industria Aeronáutica (STIA). Nos dicen que el programa también es una estrategia de Volaris para prepararse al arribo de 143 aviones nuevos en los próximos años.



Volaris y el STIA ofrecen becas para adiestrar nuevos pilotos.



## La Leagues Cup puede acabar con la “gallina de los huevos de oro” de la Liga MX

**M**uchos comentarios se están haciendo en torno a la participación de los 18 equipos de la Liga MX en la Leagues Cup que se juega en Estados Unidos. Una buena parte de la comentocracia deportiva, e incluso un hijo del presidente López Obrador, José Ramón, ha opinado en contra. Las críticas más potentes han sido el no jugar en México y que por ir a la Leagues Cup dejamos de asistir a la Copa Libertadores que se lleva a cabo en Sudamérica. Sobre todo, porque la bolsa de premios es mucho mayor que en la Leagues (18 millones de dólares al ganador). Pero, vayamos por partes:

Primero, para ir a la Libertadores se requiere una invitación de la Conmebol y, si llega, la Liga MX debe pagar millones de dólares por ella, mientras que jugar en la Leagues Cup no cuesta, al ser una sociedad paritaria (*joint venture*) entre la Liga MX y Major League Soccer (MLS). Así, la Leagues es un negocio 50% de México, y se-

guramente irá creciendo, además de que tiene reconocimiento oficial de la FIFA.

Segundo, la Leagues es la única forma de jugar partidos oficiales contra los equipos de EU. Y es que la MLS, ahora sabemos, se está preparando en serio para el futuro Mundial de 2026. Ha puesto a 220 de sus jugadores en las ligas europeas —nosotros apenas cinco— y está realizando contrataciones de primer nivel. Claro que de esto nos dimos cuenta hasta ir y ver cómo “desplumaron” a todos los equipos mexicanos, salvo los Rayados de Monterrey, que hoy juegan la semifinal.

Tercero, los recursos que la Leagues genere se van a repartir a ‘michas’ entre la MLS y la Liga MX. Son recursos no menores, pues incluyen taquilla, audiencia televisiva y mer-

chandising. Y ese 50% que recibirá la Liga MX, a su vez, se repartirá entre cada uno de los 18 equipos mexicanos.

Cuarto, todos los derechos televisivos los tiene Apple TV y, además de pagar una fortuna a la MLS por ellos, la empresa digital está compartiendo sus métricas de audiencias. A estas alturas, el soccer en EU está generando casi el mismo interés que el béisbol, y eso que su liga —la MLB— se fundó hace 147 años.

Quinto, el ingreso de la taquilla ha sido muy importante, y es que el boleto en promedio en EU cuesta 700% más que en México, lo que hace una gran diferencia en los ingresos de todos los equipos. Aunque a todos nos hubiera encantado que algunos juegos se realizaran en México, la triste realidad es que, con los problemas de seguridad en varias de las plazas de los equipos de la Liga MX (Mazatlán, Tijuana, Toluca o Ciudad Juárez, por citar algunas), los equipos de la MLS no podrían venir a jugar, pues sus aseguradores no lo permitirían.

Dos críticas: 1) los equipos mexicanos entrenaron en las instalaciones de los equipos contra los que jugarían. Al parecer, hubo espionaje deportivo sobre ellos, pues sus rivales, una vez en el juego, sabían perfecto a donde se dirigirían los penales, lo que hizo que cinco

equipos mexicanos fueran eliminados; y, 2) el arbitraje de la Concacaf ha sido una porquería, pero ahí Yon de Luisa es parcialmente responsable, al haber dejado el tema sin mejoras, a pesar de ser vicepresidente de su Consejo.

Así las cosas. Tenemos que darnos cuenta de que la MLS se está preparando con todo para el Mundial de 2026 y para ello tiene muchos recursos y talento humano. La idea de la Leagues —que ejecutó Mikel Arriola, presidente de la Liga MX—, nos ha permitido ver con algo de tiempo lo mal que están las cosas en México. Si no se aplican la Federación Mexicana de Fútbol, la Liga MX y los equipos mexicanos en cambios sustantivos, nos vamos a quedar en corto tiempo sin jugadores relevantes, pues todos se irán a EU, dados los amplios recursos disponibles. Eso hasta ahora no ha pasado pues tienen un ‘price-cap’ que rige para la mayoría de los jugadores de cada equipo. Pero, también nos podríamos quedar sin equipos completos, pues allá cualquier equipo de la Liga MX valdría cinco veces más que aquí.

El reto rumbo al Mundial de 2026 no es menor para México, su selección nacional y sus equipos de fútbol. O cambiamos y mejoramos todo de raíz, o nuestro jugadores y equipos migrarán. Así que el esfuerzo requiere de todos, incluidas las autoridades, o en un par de años la “gallina de los huevos de oro” habrá de morir. O, “volará” a EU. ●

Twitter: @JTejado

**Ese 50% que recibirá la Liga MX se repartirá entre los 18 equipos mexicanos.**



## 123 **EL CONTADOR**

**1.** Siemens, que tiene como presidente y CEO a **Alejandro Preinfalk** en México, inauguró oficinas en la zona metropolitana de Guadalajara. El personal de esta instalación se encargará de la logística en la cadena de suministro y la gestión de ventas para las unidades de infraestructura inteligente e industrias digitales en América del Norte. De inicio, las nuevas oficinas contarán con 130 colaboradores y esa plantilla tendrá un incremento de 15% a lo largo de 2024. Para Siemens, esta apertura demuestra la confianza que hay en el potencial de la zona occidente del país, así como el compromiso con la generación de empleo de calidad. Adicionalmente, la tecnológica espera estrechar los lazos de colaboración y acercar las tecnologías de la industria 4.0 a sectores como el automotriz y el tequilero.

**2.** Los clientes de HSBC México, liderado por **Jorge Arce**, ya tienen más alternativas para disponer de su dinero. Ahora pueden realizar retiros de efectivo en las tiendas 7-Eleven durante las 24 horas del día. Eso sí, cada transacción tendrá un monto máximo de dos mil pesos con un límite diario acumulado de cinco mil pesos, sujeto a la disponibilidad y horario de cada tienda. El banco informó que los retiros de efectivo sólo podrán realizarse al hacer una compra en la tienda y al presentar la tarjeta de débito. Sólo ten en cuenta que el costo por transacción será de 14 pesos. HSBC cuenta con 865 sucursales bancarias, 5 mil 609 cajeros automáticos propios y 3 mil 500 de la alianza Multired. Además, tiene convenios para hacer retiros en tiendas como Oxxo, La Comer, Walmart y Office Depot.

**3.**ge **Javier Herrera**, está de celebración pues acaba de completar sus primeras mil operaciones en el mercado mexicano. La empresa tiene poco más de tres meses de haber iniciado servicio y sus factores de ocupación ya rondan el 70%. La empresa opera diez rutas en el noreste y Golfo de México en destinos como Monterrey, Piedras Negras, Matamoros, Tampico, Reynosa, entre otros. La aerolínea cuenta con tres aviones Cessna Gran Caravan EX y el plan es incorporar dos más antes de que culmine el año. Los planes a largo plazo son ambiciosos y ya se perfilan más aviones, más rutas e incluso vuelos internacionales hacia estados como California y Arizona e incluso el norte de Centroamérica, así como hacia otros estados de México como Baja California, Sonora y Sinaloa.

**4.** Los que nuevamente parecen estar en problemas para cobrar sus facturas son los proveedores de bienes y servicios de Petróleos Mexicanos (Pemex), que dirige **Octavio Romero**, pues aun cuando la empresa asegura que durante el primer semestre pagó más de 214 mil 630 millones de pesos, hay varias empresas que no han logrado recuperar sus inversiones en el tiempo acordado para ser liquidadas. Según el reporte financiero más reciente, la deuda a pagar, en un plazo de menos de un año es de 231.2 mil millones de pesos, una cifra que, aunque es menor en 15.8% si se compara con los 274.5 mil millones de pesos del mismo periodo del año pasado, sigue siendo la tercera más alta para un primer semestre en los últimos años, lo que sigue levantando las alertas entre sus proveedores.



## Ebrard: reconoce bajo crecimiento en 4T

Aunque realmente dudo que gane, sin lugar a dudas **Marcelo Ebrard** es, entre las *corcholatas* de Morena, el único que presenta propuestas y al hacerlo, lo mismo en el caso de salud, de seguridad y ahora en economía, reconoce los tres mayores problemas del actual sexenio; la inseguridad, el bajo crecimiento económico insuficiente para combatir la pobreza y las deficiencias en cobertura y servicios de salud.

**Ebrard** presentó ayer su propuesta económica en una fábrica de colchones de Iztapalapa, y acompañado de **Robert F. Engle**, Premio Nobel de Economía 2003.

Como lo han hecho todos los candidatos presidenciales, incluido **López Obrador** en sus 3 campañas, **Ebrard** promete una meta de crecimiento de 5% anual basado fundamentalmente en el *nearshoring* que, en efecto, promete ser la principal fuente de inversiones privadas tanto nacionales como extranjeras y de generación de empleos.

Supuestamente, el *corcholata* tour tiene como objetivo que los seis suspirantes alaben los logros de la 4T y, desde luego, de **López Obrador**, ofreciendo continuidad. El problema es que no hay debates, no sólo porque el INE no lo prohíbe, porque oficialmente no están en campaña, sino porque además nadie quiere debatir con **Ebrard**.

La paradoja de la 4T es que para mejorar se necesita corregir lo que hoy está mal. En el caso de la economía,

**Ebrard** reconoció –y culpó a la pandemia– que el crecimiento del PIB no ha superado el 2% anual. Lo que no reconoció es que ni siquiera se alcanzará en esta administración el 1% anual de crecimiento del PIB y no únicamente por la pandemia, porque es el único sexenio en que hubo crecimientos negativos, no sólo en 2020 por la pandemia, sino también en 2019.

Como prometer no empobrece, **Ebrard** reconoció que para aprovechar mejor el *nearshoring* se requiere una mayor desregulación porque –es cierto– es carísima la formalidad en México, y se comprometió también a brindar más apoyos a emprendedores.

### SHEINBAUM: RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

**Claudia Sheinbaum** también se refirió al tema del *nearshoring* en una entrevista resaltando la “responsabilidad compartida de las empresas” y de la necesidad de “aprender del TLCAN con mejores salarios, innovación y contenido regional”. En realidad, el T-MEC fortaleció al exitoso TLCAN con medidas como los Mecanismos laborales de respuesta rápida, MLRR, para proteger los derechos sindicales de los trabajadores mexicanos.

Las empresas tienen la obligación de cumplir con las leyes en México, ambientales, fiscales y laborales, pero mientras más productivas sean generarán mayores ingresos tributarios. Y el Estado debe tener una regulación eficaz, garantizar seguridad jurídica, alternativas de energías limpias y servicios eficientes de salud y educación para los trabajadores de todas las empresas, estén o no vinculadas al *nearshoring*.

### RIESGOS DEL NEARSHORING: BASE

**Gaby Siller**, directora de Análisis Económico Financiero de Banco Base, publicó un interesante análisis sobre *nearshoring* enfatizando los riesgos, como son: una mayor competencia de otros países con menor costo de obra, mayor seguridad e infraestructura. Riesgos de que se incremente en *reshoring* o regreso de inversiones de empresas a Estados Unidos durante la campaña electoral, que se agudizaría si ganara **Trump**.

Y en el caso de México, riesgos por cambio en reglas de juego, debilitamiento del marco institucional, deterioro de la gobernanza, Estado de derecho y posibilidad de cambios en la Constitución si un partido gana la Presidencia en 2024 y la mayoría en el Congreso, lo que ahuyentaría inversiones.

Ebrard reconoció  
–y culpó a la  
pandemia– que  
el crecimiento  
del PIB  
no ha superado  
el 2% anual.



## Dolarizar y eliminar banco central tumba mercados en Argentina

El peso argentino sufrió un descalabro del 18% tan sólo se supo que el candidato de ultraderecha, **Javier Milei**, ganó las elecciones primarias en Argentina. **Milei** superó en votos al ministro de Economía, **Sergio Massa**, de la corriente peronista, pero también a **Patricia Bullrich**, quien fue ministra de Seguridad y viene representando la centro-derecha.

El problema con **Milei** son las soluciones mágicas, de ultraderecha, para sacar una economía argentina con elevadísima inflación, donde nadie cree en las cifras oficiales, con gran deuda, con peleas con el FMI y con los mercados.

**Javier Milei** propone desaparecer el peso argentino y, en su lugar, dolarizar la economía. Y como ya no habrá, en su concepción, moneda nacional, entonces también propone desaparecer el banco central.

### LA IMPORTANCIA DEL BANCO CENTRAL, Y MEJOR AUTÓNOMO

Claro que apenas es la primera vuelta electoral, pero el veredicto de los mercados ya está dado: las soluciones mágicas, de populistas, tienden al fracaso.

El banco central es clave para dar estabilidad a la moneda. En México tenemos la fortuna de contar con un banco central autónomo, que resguarda la estabilidad de la moneda y vela por bajar la inflación. Pero no sólo hace eso, el banco central también ve por el sano comportamiento del sistema bancario y financiero. Es el prestamista de última instancia, evitando crisis de liquidez. El banco central da confianza.

### RECORTES, PRIVATIZACIÓN Y HASTA COMERCIO DE ÓRGANOS

El candidato **Javier Milei**, del frente La Libertad Avanza, propone una tijera en el presupuesto mucho más fuerte que la exigida por el FMI. Desde luego, como buen liberal económico, quiere disminuir los impuestos, casi al grado de desaparecerlos. Recortes fiscales mucho más fuertes que los del FMI. El Consenso de Washington sonaría a un juego de niños frente a lo que quiere hacer **Milei** con la economía

argentina. Privatizar todas las empresas públicas y pasar a concesiones.

Ah, y desde luego, también propone comerciar con los órganos. Sí, como lo lee, **Milei** considera que se debe legalizar el comercio de órganos. ¿Se imagina? Los pobres vendiendo los órganos para que los ricos estén mejor.

Y también propone que los argentinos puedan comprar armas para combatir ellos mismos la inseguridad.

### ARGENTINA, HARTA DE UNA INFLACIÓN DE 145% Y TASAS DEL 97%

Desde luego, hace falta un Estado más rector y eficiente, pero no un Estado ausente. Lo que quiere el ganador de las primarias argentinas es casi desaparecer el Estado, desaparecer la moneda y eliminar el banco central. Es cierto que la economía argentina lleva décadas mal gestionada, pero es más por un problema de deuda y despilfarro.

Con una inflación esperada para este año de 145%, una tasa de referencia del 97% y un crecimiento afectado por la sequía que golpea exportaciones agropecuarias (habrá decrecimiento del -3.5%, con datos del BBVA), surgen las recetas simplonas de desaparecer todo, gobierno, moneda, banco central y mejorar de manera mágica. Esto pasa con **Javier Milei** en Argentina.

### HACIENDA, EL LADO AMBIENTAL DEL OBRADORISMO

Vaya que tiene razón el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, al buscar financiamiento para proyectos sostenibles con el medio ambiente. **Yorio** participó en Mexico Carbon Forum y ahí dijo que Hacienda ha apoyado la transformación financiera hacia la sostenibilidad. Es cierto. Lo único malo es la otra mano del gobierno, donde se ha promocionado la carbonización en la CFE y en Pemex, usando combustóleo y todavía poniendo como principal obra de Pemex una refinadora de gasolina. Aun así, la de **Yorio** es una declaración interesante que muestra, por lo menos en el lado hacendario, un desarrollo sostenible en el gobierno obradorista.



## **De Brasil para México, esta firma cumple 18 años en el país**

La multinacional brasileña de venta directa, Natura, cumplió 18 años de operación en México, país que se convirtió en el segundo mercado más importante para la compañía después de la nación de la samba, con 320 mil consultores, de los cuales el 89 por ciento son mujeres y el 11 por ciento hombres. “Estos 18 años nos motivan a seguir innovando para promover un impacto económico, social y ambiental positivo. Refrendamos nuestro compromiso de ser aliados de miles de mexicanos que emprenden en un modelo de negocio sustentable, favoreciendo la economía y el sector de la Venta Directa en México y creando oportunidades de

**“Estos 18 años nos motivan a seguir innovando para promover un impacto económico, social y ambiental positivo”**



negocio que transforman vidas, familias y sociedades”, afirmó **Hans Werner**, director general de Natura México.

La empresa ha implementado iniciativas como el programa de Carbono Neutro y la adopción de plásticos verdes derivados de la caña de azúcar, además de recibir reconocimientos de la ONU.

## **Bain se refuerza en México**

Los que cada vez más refuerzan su posicionamiento en el mer-

cado mexicano son los de la consultora global de negocios, Bain & Company, que en México es liderada por **Carlos Martínez**. Hoy anuncian el nombramiento de **Pablo Martín del Campo** como nuevo socio, especializado en consultoría para compañías del sector minero y de productos de consumo. La firma cuenta con más de 12 años de trayectoria y ha liderado y colaborado en proyectos para empresas en México, Centro y Sudamérica, Estados Unidos y Canadá, además de participar en sectores de alta relevancia económica como el automotor y de plásticos.

La empresa nos cuenta que Pablo Martín del Campo se une a los 11 socios con los que ya cuenta la firma en el país. Adicionalmente a su labor en la consultoría, supervisa las acciones para el reclutamiento de talento mexicano.

### **México destaca en la venta de propiedades a través de criptomonedas**

A nivel mundial, México destaca como el sexto país con más ventas de inmuebles con criptomonedas con 89 operaciones, lo

que lo coloca a la nación por debajo de España, que reportó 289 transacciones, Tailandia con 227, Portugal con 130, Emiratos Árabes Unidos con 128 y Montenegro con 110, de acuerdo con el reporte de Forex Suggest, una plataforma de comercio de divisas y acciones.

De acuerdo con el estudio de la plataforma, la venta de propiedades con criptomonedas ha experimentado un aumento del 25 por ciento en el interés durante el último año, debido a las ventajas que tiene, como el evitar las tarifas de transferencia, que pueden ser particularmente costosas cuando se gastan grandes cantidades de dinero, como cuando se compra una propiedad o cuando se realizan pagos en el extranjero, además de que los criptopagos son casi instantáneos, lo que elimina la demora entre realizar un pago como comprador y recibir fondos como vendedor.

Mientras que, del lado contrario, uno de los problemas del uso de criptomonedas es que se trata de un activo altamente volátil, con precios que suben y bajan bruscamente sin previo aviso, además de que es difícil encontrar un proveedor de hipotecas que esté dispuesto a aceptarlo.



**“La tokenización de dinero y activos tiene un gran potencial, pero las iniciativas hasta la fecha se han llevado a cabo en silos sin acceso al dinero del banco central”**

## ¿Vamos rumbo a la anarquía?

**P**arece que caminamos rumbo a la anarquía, al menos la financiera. Para buena parte de los mexicanos la palabra representa un concepto repulsivo, atemorizante.

Para los principales bancos, quizás una situación próxima y manejable.

El temor a la anarquía puede tener bases en el significado de esa palabra, de acuerdo con la Real Academia Española: “Ausencia de poder público. Desconcierto, incoherencia, barullo”.

Los ingleses, empero, tienen una doble aproximación hacia esa situación, de acuerdo con Oxford Languages, la referencia de Google.

En una acepción lo consideran, “un estado de desorden, debido a la ausencia o la falta de reconocimiento de la autoridad u otros sistemas de control”.

En otra: “la organización de la sociedad sobre las bases de cooperación voluntaria, sin instituciones políticas o gobiernos jerárquicos”, y esto último parece describir el modelo al que parecen migrar grupos financieros enormes.

La gente ya se pone de acuerdo por su cuenta para comerciar

sin la intervención del gobierno con criptomonedas, o para que la propiedad de un producto pase de una persona a otra mediante “tokens” basados en la blockchain de Ether, por ejemplo.

Es tan serio el asunto que los patos están disparando a las escopetas. El Banco de Pagos Internacionales (BIS) –que agrupa a otros, como el Banco de México o la Reserva Federal de Estados Unidos– intentó en junio llamar la atención de quienes crean sistemas alternativos al margen del sistema que esas instituciones pueden controlar.

“La tokenización de dinero y activos tiene un gran potencial, pero las iniciativas hasta la fecha se han llevado a cabo en silos sin acceso al dinero del banco central y la base de confianza que proporciona”, alertó en su BIS Annual Economic Report 2023.

“Un nuevo tipo de infraestructura del mercado financiero, un libro mayor unificado, podría capturar todos los beneficios de tokenización mediante la combinación de dinero del banco central, depósitos tokenizados y activos tokenizados en una plataforma programable”.

¿En qué otros casos se ve a la

autoridad pidiendo “un favor” a la gente?

Entenderlo rápidamente es fácil para quien ya compró al menos unos 100 pesos en una criptomoneda.

En el momento en que ese dinero sale de una tarjeta bancaria, entra a un sistema de cadena de bloques cuyas características brindan más seguridad que el sistema centralizado de un banco, que como ustedes saben, ya no es del todo seguro.

Ya en el blockchain puede comprar cosas: joyas, relojes... o euros en transacciones que no son conocidas por autoridad alguna. Hasta ahora no hay una “blockchain” relevante que haya sido violada. Sus guardianes son todos los miembros del sistema, por igual: “una organización de la sociedad sobre las bases de cooperación voluntaria”

Lo que sí ha quebrado son “casas de cambio” como FTX, por errores humanos provocados casi siempre por ambición. Por eso hoy, Binance, Bitso o Coinbase, luchan por ganar reputación.

Pero en el sistema tradicional, las violaciones a bases de datos vigiladas por una empresa aparecen casi cada día. Ayer, a millones

de estadounidenses les robaron su información médica y de salud confidencial después de que piratas informáticos aprovecharon una vulnerabilidad en IBM.

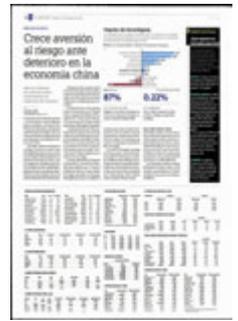
Los ataques cibernéticos no paran. Por el contrario, parece que solo aumentarán y la inteligencia artificial puede multiplicar su frecuencia y hacerlos más exitosos cada vez. Eso es un problema. Pero hay otros incentivos para los usuarios de blockchain: sus bajos costos por transacción. Los paisanos ahorran dinero al enviar remesas vía criptomonedas.

Como otros, Jamie Dimon, líder del mayor banco de Estados Unidos, JP Morgan, actúa pragmáticamente y busca negocio mediante la creación de Onyx, que propone una identidad digital para cada persona en Internet y que con ello cada quien haga intercambios con “tokens”.

Paralelamente, en otro carril, el creador de ChatGPT, Sam Altman, asegura que en países como Estados Unidos y Argentina, está sumando 22 personas por minuto a su Worldcoin (otra blockchain). Son 22 personas organizadas al margen del sistema que aspiran a hacer intercambios sin usar necesariamente dólares o pesos.

---

Director General de Proyectos  
Especiales y Ediciones Regionales  
de EL FINANCIERO



## ▶ EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el mercado local se informará el saldo de las reservas internacionales; en EU destacan los precios de las importaciones y exportaciones, y en Canadá el dato de inflación.

**MÉXICO:** El Banco de México publicará el saldo de las reservas internacionales al pasado 11 de agosto.

**ESTADOS UNIDOS:** La Oficina de Estadísticas Laborales informará los datos del comportamiento de los precios de las importaciones y exportaciones durante julio.

La Reserva Federal de Nueva York informará su índice manufacturero Empire State durante agosto.

Por su parte, la Oficina del Censo informará las cifras de inventarios y ventas de bienes manufacturados durante junio, además de las ventas minoristas durante julio.

**CANADÁ:** La agencia Estadísticas de Canadá dará a conocer el dato de la inflación al consumidor correspondiente a julio.

—Eleazar Rodríguez



## Mexicanos pierden el miedo a transferir

**Y**uno de los grandes logros que ha tenido en los últimos años es el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI), que ha permitido poco a poco a través de su carretera el que cada vez más personas opten por esa vía para transaccionar y con ello, ayudar a la reducción del uso del efectivo.

Muy interesante resultó el análisis realizado por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) que lleva Oscar Rosado, y en donde sigue personal con alta experiencia como Luis Fabre, y es que los datos mostraron que cada vez más mexicanos optan por transferir montos menores.

Así, la evolución de los pagos de baja cuantía a julio de este año, fue importante, pues durante el mes de julio se efectuaron transferencias que llegaron a 309.6 millones de operaciones, lo que representó un incremento del 46.8 por ciento respecto del mismo mes del año anterior, o del 101.2 por ciento contra ese mismo mes de 2021; los últimos tres meses se ha incrementado el uso entre la población.



El dato resulta importante no solo para la industria, sino es también un llamado de atención para millones de comercios que hoy se resisten a aceptar otro medio de pago que no sea el efectivo, pues el número de operaciones realizadas por montos de cero a 400 pesos aumentaron en casi 65 por ciento en un sólo año, en donde su participación respecto al total de las operaciones realizadas a través del SPEI continua elevándose consistentemente, ahora a razón de 35.8 por ciento.

Por otro lado, también como parte de este proceso de no sólo transferir montos de baja cuantía sino también a la par de usar más los plásticos en compras de montos pequeños, no hay que dejar de lado, a los agregadores de pagos, así es, al dispositivo que se instala en el celular para procesar un pago con tarjeta, y como bien dice la presidenta de este gremio Myriam Cosío, la banca les ha cedido la tarea de crecer la red.

Aunque ojo, hay bancos compitiendo fuerte con las terminales punto de venta (TPVs) en

más negocio, ahí no pierda de vista a Mifel de Daniel Becker.

Pero regresando al tema del crecimiento de las transacciones de bajo valor, el que las personas por un lado puedan usar sus plásticos en operaciones de montos pequeños ha hecho que se haga lo mismo en el SPEI y se opte por transferir montos menores a 400 pesos, en ambos casos habla del avance entre la población de que hay opciones más allá del efectivo.

Ahora lo interesante, como dice la Asociación de Agregadores de Medios de Pagos (Asamep), si ya tienen el 70 por ciento de las terminales del mercado, se preguntan si ya será tiempo de que participen de la mano con los bancos y discutan de manera conjunta los cambios que debe de haber en ese sector, ¿lo lograrán?.

Y justo una monedita a seguir ya que hablamos del SPEI es lo que realmente sucede o sucedió en Caja Popular Mexicana que sigue aún sin aparecer con conexión al SPEI de Banco de México (Banxico) desde hace varias semanas ha venido reportando errores, e incluso ameritó que la misma Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) emitiera un comunicado en fin de semana, avisando a los usuarios que le estaba dando seguimiento puntual a las fallas que estaban presentándose, a la fecha no hay una explicación oficial de lo que sucedió en una de las entidades con mayor presencia en el país entre la llamada base de la pirámide, lo cierto es que sigue sin conexión al SPEI. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

***“Es un llamado de atención para millones de comercios que hoy se resisten a aceptar otro medio de pago que no sea efectivo”***



## La economía del mundo y de México crecen más de lo previsto

**E**l INEGI dio a conocer de manera reciente que la economía mexicana creció 3.7% en el primer trimestre en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este dato ha hecho que los diferentes analistas revisen sus pronósticos para todo el año de 2023 al alza, a pesar de que los datos mensuales del trimestre muestran una desaceleración en marzo.

Esta situación no es única para México, sino que es parecida en la mayoría de los países. Por ejemplo, a fines de año pasado el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronosticaba un crecimiento para los Estados Unidos en el 2023 de 1.1% y para Europa de 0.5%. Sin embargo, en su más reciente reporte ya modificó estos datos al alza de una manera significativa, los cuales son ahora de 1.8% y de 0.9% respectivamente. Además, es previsible que los vuelvan a corregir al alza en su próximo reporte. En el caso de México preveía un crecimiento original de 1.2%



para el presente año, el cual ya modificó a 2.6% en su último reporte.

Son varias las razones por las cuales las principales instituciones globales se han equivocado de esta manera, destacando que el incremento de tasas de interés instrumentada para controlar la inflación ha reducido menos la actividad económica

**“México se ha beneficiado por la confrontación comercial entre China y EU, lo cual le ha permitido incrementar la participación en el mercado de nuestro vecino del norte”**

de los países desarrollados de lo que esperaban, sobre todo en los Estados Unidos; pero al mismo tiempo la inflación ha bajado más rápido de lo previsto.

En el primer caso, los consumidores han reducido menos su demanda por el aumento de las tasas de interés, debido a que todavía tienen parte de los recursos que los gobiernos les otorgaron para enfrentar la pandemia del Covid, por lo cual dependen menos del crédito. Esto ha permitido que siga el

crecimiento de la demanda en esas economías y del empleo.

Por el otro lado, la inflación se ha reducido más rápido de lo pronosticado, por lo cual parecería que ya no es necesario elevar tanto las tasas de interés como se anticipó, e incluso varios ya anticipan una reducción de estas antes que finalice el presente año. Sin embargo, esto puede deberse a que el aumento de los precios tiene dos componentes:

**1)** Una parte es la inflación producida por la fuerte expansión monetaria realizada por los principales bancos centrales de los diferentes gobiernos, principalmente en los países desarrollados, la cual ha elevado la demanda agregada.

**2)** La otra parte es por el incremento de los precios de ciertos bienes específicos por causas coyunturales, como son los granos y los energéticos como resultado la invasión a Ucrania, así como por el rompimiento de las cadenas productivas provocado por el Covid, perjudicando la producción de una gran cantidad de bienes manufacturados. Los precios de los diferentes productos han tenido una reducción importante en la medida en que se corrigen o se encuentran alternativas. En el caso de la guerra la situación no

se ha agravado como se temía y los mercados han absorbido su impacto. Hay que enfatizar que la distancia entre Kiev, Ucrania y Berlín, en Alemania, es parecida a la que existe entre Monterrey y Tijuana, por lo que la población de Europa Occidental es muy sensible a lo que pasa en aquella parte del mundo.

Por otro lado, México se ha beneficiado por la confrontación comercial entre China y los Estados Unidos, lo cual le ha permitido incrementar la participación de mercado en nuestro vecino país del norte, beneficiando nuestras exportaciones. Por su parte, el Consumo Privado siguió creciendo en el primer trimestre, aunque a una tasa menor, pero todavía alta, de 4.5% anual. Además, la inversión pública ha tenido un fuerte incremento en los últimos trimestres, por el énfasis en sus proyectos de infraestructura. Por su parte, las importaciones para inversión privada también se han incrementado, incentivadas por la apreciación del tipo de cambio.

Es de esperar que en 2024, por ser año de elecciones, se tenga un incremento en el gasto público para mantener el crecimiento económico. Esto contrastará con el menor crecimiento de la economía global.



## Inflación y política monetaria como se anticipaba, pero con aspectos interesantes

La semana pasada escribí en este espacio que iba a ser una semana de inflación y política monetaria en México ("Semana de inflación y política monetaria en México", 8 de agosto). Por un lado, el INEGI hizo público el Índice Nacional de Precios al Consumidor de julio el miércoles pasado y por el otro, el jueves la Junta de Gobierno del Banco de México dio a conocer su decisión de política monetaria. La inflación no fue muy distinta a lo que anticipaba el consenso de analistas y Banxico dejó la tasa de referencia sin cambio en 11.25 por ciento, como era ampliamente esperado. Sin embargo, hay varios aspectos que considero que hay que destacar de ambos eventos que los hacen mucho más interesantes que "tal como se anticipaban".

En cuanto a los precios al consumidor, el cambio mensual de 0.48 por ciento estuvo muy cerca del consenso de analistas (Encuesta Citibanamex: 0.47 por ciento). Sin embargo, la inflación subyacente -i.e. la que excluye los componentes más volátiles y que responden más a precios internacionales o a factores climáticos o geopolíticos, como los productos agropecuarios, energéticos y tarifas controladas por el gobierno-, fue ligeramente menor al consenso de analistas. Ésta se ubicó en 0.39 por ciento, ligeramente por debajo de la mediana de analistas en la misma encuesta de 0.41 por ciento. El hecho de que haya salido un poco menor provocó cierto optimismo entre los participantes de los mercados que creen que Banxico puede iniciar un ciclo de baja de tasas tan pronto como en noviembre de este año. No obstante lo anterior, al observar el detalle, queda claro que



la lucha en contra de la inflación no ha terminado.

Destaco la contribución del subcomponente de servicios a la inflación general. Éste contribuyó con 17 puntos base (0.17 puntos porcentuales) en julio de este año. Una forma de ver si el impulso mensual se ha ido atenuando, es compararlo con la contribución de julio del año pasado y con el promedio para dicho mes en un periodo de tiempo reciente, pero largo y en el que no haya habido sobresaltos (2011-2019, es decir, después de la Crisis Financiera Global y antes de la pandemia). En este sentido, la contribución de los servicios en julio de 2022 fue de 17 puntos base (pb), igual que la de este año, todavía muy por arriba el promedio de 2011-2019 de 6.1 pb. La inflación ha bajado desde su pico en 8.77 por ciento, en la segunda quincena de agosto de 2022, a 4.78 por ciento en la segunda quincena de julio de 2023 debido principalmente por el componente no subyacente. Es decir, la baja ha sido muy relevante, pero alrededor del 70 por

ciento de esta disminución se ha explicado por una menor inflación de precios de gas, gasolina y productos agropecuarios, en donde la política monetaria tiene poca incidencia. La política monetaria debe tener mayor efecto en el componente subyacente y el sub-componente de servicios continúa aportando tanta inflación como en julio del año pasado.

Esto es preocupante. Si bien no creo que Banxico deba continuar elevando la tasa de referencia por esto, sí considero que la Junta de Gobierno no puede soltar la restricción monetaria hasta que no veamos que el impulso mensual de la inflación subyacente -sobre todo en servicios-, baja a los niveles históricos pre-pandémicos. Porque además, la inflación no subyacente (e.g. gas, gasolina, frutas y verduras frescas) puede comenzar a repuntar casi simplemente por comportamiento estadístico, pero también por factores geopolíticos y climatológicos, como las decisiones de la OPEP, el acuerdo de exportación de granos entre Ucrania y Rusia -que se acaba de terminar-, o el fenómeno de "El Niño", que provoca fuertes sequías o inundaciones en diferentes regiones y en diferentes estaciones. Por esto considero que la inflación general va a terminar este año en 5.3 por ciento, por arriba del 4.78 por ciento actual ("Disminución de la inflación: bienvenida, pero insuficiente", 11 de julio).

En este sentido, percibí que el tono de los mensajes embebidos en el comunicado de política monetaria de Banxico de la semana pasada, fueron acordes con el comportamiento no tan benigno de la inflación. Destaco tres en particular: (1) No hubo ninguna mención de que se estén discutiendo recortes de tasa de interés, ni bajo qué condiciones. Proba-

blemente veamos algo de esto en las minutas de esta decisión, que se publicarán la semana que entra (24 de agosto). En este sentido, considero que seguirán siendo dos de los cinco miembros de la Junta de Gobierno quienes comentarán sobre la posibilidad de reducir la tasa de referencia, como ha sido en las dos reuniones anteriores, pero el tono podría ser menos laxo en estas consideraciones; (2) aunque marginalmente, el staff de Banxico elevó sus proyecciones de la inflación subyacente y la Junta de Gobierno reiteró que el balance de riesgos para la inflación continúa sesgado al alza; y (3) se modificó el texto referente al crecimiento económico de "...la actividad económica ha mostrado resiliencia ante un entorno externo complejo..." en el comunicado anterior (22 de junio), a "...la actividad económica ha mostrado resiliencia y un crecimiento mayor al previsto..." ("La economía mexicana continúa tomando vuelo", 1 de agosto).

Así que a pesar de que tanto la inflación de julio, como la decisión de Banxico fueron las que se anticipaban, quedó claro que la batalla en contra de la inflación todavía no termina y que Banxico está actuando de manera responsable al no bajar la guardia. Sobre todo al no dejarse influenciar por la ola de baja de tasas de interés que iniciaron los bancos centrales de Chile y de Brasil en las últimas tres semanas. En este sentido, sigo anticipando que Banxico dejará las tasa de referencia en 11.25 por ciento en lo que resta del año, pero que probablemente se abran oportunidades para bajarla tan pronto como a inicios de 2024.

---

\* El autor es Economista en Jefe para Latinoamérica del banco Barclays y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México.

\* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



# SHCP estimará el crecimiento en 4 por ciento



**A**l finalizar el mes de abril la Secretaría de Hacienda dio a conocer los llamados 'Precriterios de Política Económica para 2024', en donde plasmó sus primeras estimaciones para la economía mexicana, actualizados para este año y estimados para el próximo año, el último de la actual administración.

En ellos preveía que el crecimiento del PIB de 2023, así como en 2024 **sería de 3 por ciento**.

La proyección fue calificada entonces **como muy optimista** por la mayoría de los expertos.

El promedio de las estimaciones que el Banco de México recogió en su **encuesta entre especialistas** en esas fechas, fue de **1.6 por ciento**, apenas poco más de la mitad de la de Hacienda.

La situación cambió radicalmente.

En los datos más recientes dados a conocer por Citibanamex, **11 de 33 instituciones** y analistas que fueron encuestados, estiman **un crecimiento de 3 por ciento o incluso superior**.

Y, puedo asegurarle que en la siguiente ocasión que se reporten estos resultados, ese número va a ser superior.

Por esa razón, creo que cuando Hacienda entregue a la Cámara de Diputados el Paquete Económico para el 2024 el próximo 8 de septiembre, habrá revisado hacia arriba su estimado tanto para este año como para el próximo.

No me extrañaría nada que **su estimación puntual esté en 4 por ciento**, con un rango de 3.5 a 4.5 por ciento para ambos años.

Hay dos factores por los que las cifras seguramente van a ser mayores.

Los Precriterios estimaban un crecimiento del PIB en Estados Unidos de 1.5 por ciento para este año y 1.2 por ciento para el próximo.

El último estimado del FMI indica un crecimiento de 1.8 por ciento para este año y 1.0 por ciento para el siguiente, pero los datos más recientes pueden conducir a pensar que **el 1 por ciento de 2024 se eleve** en la medida que se va descartando la perspectiva de una recesión.

Y, adicionalmente, como le comentamos el pasado 10 de agosto en este espacio, **México ha**

**ido aumentando su participación en las importaciones de Estados Unidos**, de manera que ese crecimiento puede neutralizar el efecto del menor ritmo económico en EU en 2024.

Poco a poco, **el nearshoring va a empezar a hacerse notar**, sobre todo a partir del siguiente año.

El otro factor que apuntala la posibilidad de tener un ritmo de crecimiento más elevado es **la trayectoria del mercado interno**.

En los primeros meses de este año, tuvimos un alza notoria de la demanda doméstica por efecto de la trayectoria del consumo privado.

Pero, en el periodo más reciente, **el crecimiento se ha apoyado cada vez más en la inversión**, incluyendo un despegue muy importante de la industria de la construcción.

El impulso viene sobre todo de la llamada construcción no residencial y especialmente de las obras de ingeniería civil, que tienen que ver con grandes proyectos públicos y privados.

Se ha conjugado en México una circunstancia en la que coincide el desarrollo de parques industriales, de centros comerciales y de obras de infraestructura, en su mayor parte a cargo del gobierno federal.

Pero eso **no limita que el consumo siga creciendo fuerte**, sobre todo porque la paridad del peso frente al dólar va a seguir robusta y los salarios reales y el empleo van a seguir creciendo de manera importante.

Si realmente el *nearshoring* empieza a reflejarse en las variables económicas de manera significativa, vamos a tener **un segundo empuje en el crecimiento**, que ya no va a tener que ver solo con la expectativa sino con inversiones efectivas que se van a ir concretando.

El mejor desempeño de la economía mexicana en 2023 y 2024 **no va a cambiar de manera radical el saldo sexenal**. Creo que, en cualquier caso, va a ser el peor desde el sexenio de Miguel de la Madrid.

Pero sí cambiará de modo muy importante, tanto el cierre del sexenio como las perspectivas para los siguientes años, que serán mucho mejores de lo previsto.



### **El Tren Depredador: catástrofe en curso**

El megaproyecto del Tren Depredador no es una catástrofe anunciada que amenace la sustentabilidad a futuro. Es una catástrofe en curso que ha causado y sigue causando daños ambientales irreparables y graves costos humanos, que se multiplicarán si prosigue la construcción del Tren Maya y los "polos de desarrollo" (turísticos, inmobiliarios, extractivos, agroindustriales). Los testimonios que dieron comunidades y organizaciones indígenas ante el Tribunal Local de los Derechos de la Naturaleza revelan un alarmante panorama de ilegalidades, violencia institucional y violación de derechos humanos.

**Texto completo:**  
[eleconomista.mx](http://eleconomista.mx)



## Las dolorosas lecciones argentinas

Si hay que identificar de forma simple qué es lo que más daño le ha hecho a la economía argentina durante las últimas décadas eso ha sido, sin duda, los populismos.

La gran nación sudamericana no pudo encontrar desde el final de la dictadura un modelo que le permitiera tener un tejido constitucional e institucional sólidos que toleraran diferentes expresiones políticas que no logran desestabilizar a ese país desde sus cimientos con sus ocurrencias.

Para no ponernos históricos desde el gobierno de Raúl Alfonsín en los años 80 tras la dictadura, hay que hacer referencia al mandato que le sucedió y que firmó la suerte económico-financiera de Argentina para varias generaciones.

Carlos Saúl Menem se mantuvo más de diez años en el poder y de todas las acciones que desde el exterior se puedan recordar, hay una que definió el futuro de ese país. Menem escuchó la idea de moda de finales del siglo pasado de atarse al dólar de Estados Unidos como si fuera esa moneda el secreto del éxito económico de la potencia norteamericana.

Domingo Cavallo, secretario de Economía, diseñó y ejecutó el esquema de convertibilidad: un peso argentino igual a un dólar. La crisis económica y fiscal en la que derivó ese sueño de grandeza dio forma a otro de las etiquetas económicas argentinas: el corralito.

La desesperación social de un país en quiebra dio paso a escuchar el canto de las sirenas del kirchnerismo. Y así, entre Néstor Kirchner y su esposa Cristina Fernández, durante 12 años en el poder a principios de este siglo rediseña-

ron otra vez toda la estructura legal de ese país y no fue para bien.

Lo que ya dejaba ver Argentina para esa primera década de este siglo es que cada gobierno llegaría con las posibilidades de reinventarlo todo, por lo tanto, no había ninguna certeza jurídica para quien quisiera invertir en ese país.

La puntilla la dio Mauricio Macri, quien llegó con gran impericia a querer cambiarlo todo de nuevo, pero el daño del populismo de los Kirchner y la reinención legal de Argentina los dejaron sin el respaldo de los capitales.

Ese país quedó en una crisis más profunda, con una moneda totalmente devaluada, una inflación galopante y una nueva deuda externa muy onerosa. Todo para regresar a las manos del kirchnerismo en la figura de Alberto Fernández. Otra vez, el país entró en otra ola de reinenciones legales y estructurales.

Por eso hoy que en las elecciones presidenciales primarias de Argentina se alza con la mayor cantidad de votos el derechista Javier Milei y manda al peronismo al tercer lugar, una vez más se devalúa la moneda y aumentan las tasas de interés.

Milei es una gran interrogante, pero anticipa que, si llega a gobernar, otra vez cambiaría todo en andamiaje legal de un país que no es confiable precisamente por esos bandazos que no dan confianza.

La moraleja que debemos tomar es que un país puede resistir al peor de los populistas si su Constitución y sus instituciones resisten sus embates. En la medida que logran reinventar las leyes para dar cabida a los sueños de un líder iluminado, llegan las crisis generacionales.



## Javier Milei, síntoma de la peste kirchnerista

Javier Milei ha removido la conversación política en Argentina a través de dos palabras: casta y dolarización.

Un outsider de la política puede escalar la montaña de la popularidad siempre y cuando logre revertir aquella frase motivacional o pesimista que dice "más vale malo por conocido que bueno por conocer".

No fue voto castigo. Fue un voto para no votar más por inútiles ni a corruptos.

Los resultados de las elecciones primarias, abiertas, simultáneas y obligatorias (PASO), realizadas el domingo, tienen una lectura elemental: los argentinos han perdido la confianza en el peronismo y no confían demasiado en el macrismo.

Milei es antagonista de los populistas, él los llama políticos-casta. Políticos que usan el presupuesto público con fines de popularidad.

"La solución del problema está en manos del problema" (los políticos-casta), comenta Milei en una entrevista de La Nación+ la tarde de ayer.

"Lo que derrumba a los mercados (ayer el peso argentino se devaluó 18.3%%) es que el ministro de Economía (del presidente Alberto Fernández) es el candidato" del oficialismo, señala en referencia a Sergio Massa.

Su geopolítica, la de Milei, consiste en que Argentina sea un vértice del triángulo Estados Unidos e Israel. La embajada la mudará de Tel Aviv a Jerusalén.

Sin confianza la democracia se vacía de contenido.

Los argentinos continúan confiando en la democracia, pero no en la clase política.

Latinobarómetro 2023 escanea el gusto de vivir en democracia: los números reflejan un apoyo en seis de cada 10 argentinos. La cifra representa el doble del apoyo que le dan los mexicanos a la democracia (35%). Los argentinos no quieren vivir bajo un régimen autoritario, su

apoyo representa el 18% de la población; México, 33%.

La corrupción con inflación termina siendo una mezcla cuyos efectos son comparables con los del fentanilo: mata el sistema social.

Los populismos requieren de una receta donde las promesas puedan perpetuarse y nunca concretarse. El panorama del tiempo es un misterio entre populistas. Un ejemplo es Nicolás Maduro; lleva más de 15 meses de diálogo con la oposición para supuestamente organizar elecciones limpias, pero el dictador continúa atornillado a su palacio.

Cristina Fernández fue condenada en diciembre pasado a seis años de cárcel por corrupción en la concesión de obras viales en su gobierno. No es el único escándalo: tiene una decena de imputaciones cuya naturaleza oscila desde actos fantásticos (como el caso de un hotel de su propiedad que siempre reporta habitaciones saturadas... y se encuentra ubicado en la Patagonia, es decir, un periodo del año permanece cerrado por nula demanda), hasta de película, como el protagonizado por su secretario de Obras Públicas bajando de su coche sacos llenos de dólares para esconderlos en un monasterio con el visto bueno de unas dulces monjitas.

La popularidad de Milei crece en el segmento juvenil; sus integrantes han vivido en crisis toda su vida. Son dos décadas de permanecer en el pantano económico cuyo poder de compra ha sido minado por malas decisiones, lo mismo del kirchnerismo como del macrismo.

Milei es síntoma del clima político y económico que vive Argentina. Lo absurdo es que Sergio Massa sea candidato presidencial por el peronismo. Actualmente es ministro de Economía. Una burla. Es como nombrar director de un kinder a un pederasta.

Es claro que la izquierda no gobernará a Argentina los próximos cuatro años. La pregunta es si Milei ganará en primera vuelta.



Ímpetu  
Económico

Gerardo Flores  
@GerardoFloresR

## La nueva Mexicana: un regreso al estado caprichoso y caro

La semana pasada conocimos muy por encima nuevos detalles sobre el proyecto del gobierno federal para el inicio de operaciones de la nueva aerolínea, en este caso paraestatal, bajo la marca Mexicana. Previamente, el 12 de mayo de este año, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), había emitido el oficio de autorización a la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) para que pueda constituir una empresa de participación estatal mayoritaria bajo la razón social "Aerolínea del Estado Mexicano, S. A. de C. V."

A grandes rasgos, el General **Luis Cresencio Sandoval**, titular de la Sedena, anunció que la nueva Mexicana iniciará operaciones con 10 aviones Boeing 737-800 de "nueva generación", con capacidad para 180 pasajeros, con una configuración de asientos de una sola clase, lo que según los dichos del General, "permitirá brindar un servicio de calidad con un costo accesible, en promedio, de conformidad con lo que está en el mercado, estaremos o estamos calculando de 18 a 20 por ciento menos el costo de los vuelos".

De acuerdo con lo anunciado, la base principal estará en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles y su base secundaria en el Aeropuerto Internacional Felipe Carrillo Puerto, en Tulum, "con lo que se garantiza la puntualidad y servicios de calidad".

Sobre los aviones a ser utilizados hay que señalar que la producción de

los Boeing 737 se encuentra ya en su cuarta generación. Los señalados por el General Sandoval pertenecen a la tercera generación, que dejaron de producirse en 2019. Obviamente ello no significa que se utilizarán aviones obsoletos, pero sí hay que decir que se trata de aviones menos eficientes en el consumo de combustible frente a la opción de la línea Boeing 737-8 MAX, que es la que actualmente produce esa empresa.

Según información pública disponible, el consumo de combustible de un 737-8 MAX es entre 14% y 18% menor, para una misma distancia, que el consumo del 737-800, que es el que eligió el gobierno del presidente López Obrador. Al ser aviones mucho más nuevos y modernos, los 737-8 MAX se arriendan por cerca de 316 mil dólares por mes, mientras que los que rentará la nueva Mexicana andan en cerca de 280 mil dólares por mes.

Se antoja difícil creer que una nueva aerolínea que inicia operaciones con aviones menos eficientes en el consumo de combustible pueda jactarse de ser eficiente y estar en condiciones de operar con los costos más competitivos posibles. Así que la posibilidad de que el precio de los boletos que ofrecerá Mexicana sea hasta 20% menor que los precios prevalecientes en el mercado mexicana tendría que provenir de otros factores.

A partir de lo explicado por el titular de la Sedena, resulta evidente que las

economías en los costos de operación de Mexicana, frente a los costos de otras empresas de aviación que operan en el mercado mexicano, provendrán de un trato más favorable para la nueva empresa paraestatal para el caso de provisión de servicios aeroportuarios y suministro de combustible. Fieles a su visión del papel del estado, se percibe que en la administración del presidente López Obrador hay una especie de orgullo en reconocer que el gobierno tratará mejor a su empresa que a las empresas comerciales. Esto significa que los menores precios relativos que ofrecerá Mexicana serán producto de una condición artificial, no producto de una ventaja generada por procesos innovadores o un mejor aprovechamiento de la tecnología, por ejemplo.

Esta discriminación en el trato, podría generar señalamientos en el marco del T-MEC por un mejor trato a una empresa propiedad del estado que a empresas comerciales donde haya capital de inversionistas de Estados Unidos o Canadá.

Ahora, la elección de las rutas, en varios casos de poca rentabilidad, así como de la flota aérea a utilizar, apuntan a que en realidad la operación de Mexicana si le significará costos importantes al gobierno federal y que sin la ayuda manifiesta del estado, no estará en condiciones reales de competir. Así que es altamente probable que esta aventura aérea le salga cara a los contribuyentes mexicanos.

\*El autor es economista.



## Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés  
raviles0829@gmail.com

# Nueva Mexicana: más dudas que certezas

La puesta en marcha de la nueva Mexicana que sería una aerolínea comercial en manos de la Secretaría de la Defensa (Sedena), hoy genera más dudas que certezas, si bien las fuerzas armadas se han distinguido por cumplir al pie de la letra todos los deseos del presidente.

Las principales dudas van en el sentido de saber de dónde sale o saldrá el dinero que se le asignará al proyecto (en principio, 4,000 millones de pesos); además, arrendar 10 aeronaves Boeing 737-800 de 180 plazas cada uno para iniciar operaciones, parecería demasiado para un mercado que apenas está formándose y cuya clientela se espera que acuda a un aeropuerto que también está en vías de crear su propia demanda.

La otra duda es que las rutas elegidas en principio, son en su mayoría sitios donde ya operan el resto de las aerolíneas comerciales y el anunciar precios un 18 o 20% por debajo del promedio, va a presionar la competencia en un entorno que, de por sí, es bastante retador con la Categoría 2 que impide a las empresas usar en el mercado de Estados Unidos el excedente de asientos que se está acumulando, merced a los nuevos aviones que les han llegado y que fueron pedidos para aprovechar ese que es el mercado binacional más grande en número de pasajeros, el de México-EU.

Sumémosle a esto que faltan menos de 4 meses para que la nueva empresa inicie operaciones y aún no está claro ni el plan de negocios, ni los manuales de procedimientos, ni todo lo que se requiere para que la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) le otorgue a la nueva empre-

sa de la Sedena (la Olmeca-Maya-Mexicana) el Certificado de Operador Aéreo (AOC) para que pueda echar a andar a la aerolínea.

Por lo pronto, sin embargo, una empresa que nadie conoce cuyo nombre es Petrus Aero Holdings Inc, domiciliada en Converse, Texas y cuya fecha de creación es 1 de febrero de 2022 (hace poco más de un año) está convocando a tripulantes y otros trabajadores del sector aéreo para contratarlos en vistas de la nueva empresa Mexicana de Aviación, de la Sedena. El Agente que dio de alta esta empresa en Estados Unidos es **Ricardo Jaime Cuevas Sr.**, y en la dirección que dieron de alta aparece una casa particular donde también operan CS Aviation Consulting, LLC; Skysolutions Capital; Evacorp Aviation Services Inc. La primera de éstas está encabezada por los doctores **Aldo Sánchez Martínez** y **Felisa Lorraine Francis**, las otras dos también las tutela Ricardo Jaime Cuevas.

En algunos de sus anuncios, Petrus pide nacionalidad mexicana (a secas) aunque la Constitución pide que los tripulantes sean mexicanos por nacimiento; en otros dice que la edad mínima es 59 años, aunque ello implique que estén muy cerca de la jubilación. En todos, se habla de que vayan a formar parte de la nueva Mexicana de Aviación.

Por lo pronto, hay un par de escollos más: la nueva Mexicana no será concesión sino asignación, cuando esta figura no está reglamentada en ningún ordenamiento. Por otro, las leyes de Aviación y Aeropuertos que le dan viabilidad están siendo analizadas en la Suprema Corte de Justicia por los problemas en su aprobación. A ver.

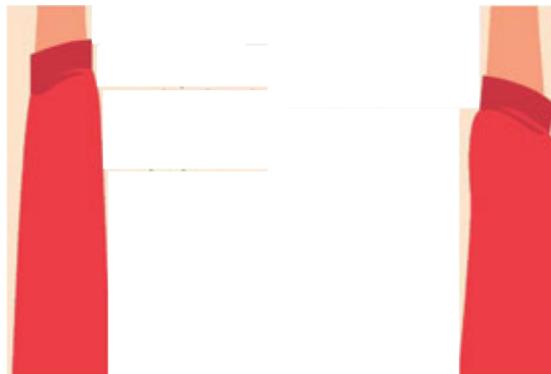


**Project Syndicate**

Daron Acemoglu, Simon Johnson y Austin Lentsch

# La batalla de los escritores de Hollywood por la IA es la batalla de todos

• Todos los trabajadores del conocimiento deberían esperar que los escritores de Hollywood en huelga logren evitar que los estudios automaticen gran parte del trabajo que realizan. Si bien la IA podría convertirse en una herramienta poderosa para aumentar la creatividad humana e impulsar una prosperidad ampliamente compartida, eso no sucederá a menos que los trabajadores tengan voz sobre cómo se usa.



**B**OSTON – La inteligencia artificial es la estrella del momento para las grandes empresas. Las compañías se desesperan por mostrar cómo van a utilizar los nuevos modelos de IA generativa y los medios están plagados de historias sobre el potencial transformador de la tecnología. No se puede negar que podría aumentar significativamente la productividad. ¿Pero quién saldrá beneficiado? La huelga en curso del Sindicato de Escritores de Estados Unidos (WGA) puede ofrecer una respuesta.

Los guionistas de Hollywood enfrentan un futuro que pronto enfrentarán todos los trabajadores del conocimiento y sin el beneficio de una representación gremial. Lo que está en discusión es cómo se utilizará la IA, y quién lo hará. ¿Los productores de televisión y de cine considerarán a la IA como una manera de reemplazar a los escritores y reducir costos, o la utilizarán para crear contenido de mejor calidad, empoderando a los trabajadores creativos para que sean más productivos y obtengan mayores ingresos?

Ya hemos recorrido un camino similar antes. A comienzos del siglo XX, las rápidas mejoras en las tecnologías de fabricación, como las líneas de ensamblaje móviles y la maquinaria eléctrica, generaron un marcado incremento de la productividad. Henry Ford, un pionero a la hora de aplicar estas tecnologías, estimaba que la maquinaria a motor "por sí sola probablemente haya duplicado la eficiencia de la industria", a la vez que permitió la construcción de fábricas mucho más grandes. Pero los trabajadores no compartían automáticamente estas ganancias. Por el contrario, eso recién sucedió cuando se crearon nuevas tareas y cuando los trabajadores adquirieron el suficiente poder de negociación como para exigir mejores salarios. Estos son los dos pilares de la prosperidad compartida.

Mientras que Ford y sus contemporáneos efectivamente automatizaron algunos procesos, sus fábricas mejoradas también introdujeron muchas actividades nuevas que exigían mano de obra humana desde preparación de materiales y mantenimiento de maquinarias hasta operaciones de coordinación. Estas tareas ampliaron el aporte de los trabajadores a la producción y se tradujeron en un gran incremento de la demanda de mano de obra. En 1899, la industria automotriz de

Estados Unidos empleaba a unos pocos miles de trabajadores, que producían alrededor de 2,500 vehículos por año. En 1929, Ford y GM fabricaban, cada una, 1.5 millones de autos anualmente (siendo que la producción total de autos en Estados Unidos era de alrededor de 4.5 millones), y la industria empleaba a más de 400,000 personas.

El segundo pilar es el poder de negociación. La famosa huelga de brazos caídos en GM en 1936-37 fue un paso clave para alcanzar un reconocimiento sindical, mejores condiciones de trabajo y una mayor compensación para los trabajadores. A lo largo de varias décadas, el nuevo equilibrio que se desarrolló entre el sector gerencial y los trabajadores en la industria automotriz contribuyó a un crecimiento salarial acelerado. Parte de lo que hizo esto posible fue el énfasis en una formación y capacitación continua de los trabajadores para realizar nuevas tareas. Tanto empleadores como empleados se beneficiaron con las alzas de productividad.

En los años de la década de 1960, la producción automotriz de Estados Unidos se había duplicado respecto de los años 1920, y los cuatro principales fabricantes empleaban a 1.3 millones de trabajadores -más de tres veces por encima del personal empleado en el sector cuatro décadas antes. Asimismo, las ganancias ajustadas por inflación de las firmas dominantes, GM y Ford, eran aproximadamente cinco veces más altas que en décadas anteriores.

El ascenso de la mano de obra organizada en la industria automotriz también estableció un modelo de negociaciones entre el capital y los trabajadores que implementaron otras industrias. Imaginemos qué habría pasado si las empresas manufactureras intentaban adoptar "fábricas

sin trabajadores" en los años 1950, como algunos habían comenzado a proponer. El crecimiento de la productividad (para no mencionar la prosperidad compartida) se habría visto marcadamente perjudicado en tanto se socavaban los aportes humanos al trabajo técnico, al diseño, al mantenimiento, a la inspección y a la resolución creativa de los problemas.

Hoy enfrentamos cambios igual de revolucionarios, ahora que los ejecutivos están considerando la manera de aplicar la IA generativa a todos los componentes de la producción y distribución de conocimiento. Las empresas tecnológicas líderes enfrentan muchas de las mismas elecciones que los fabricantes de autos tuvieron que hacer a comienzos del siglo XX. ¿Se deberían utilizar las nuevas tecnologías poderosas para automatizar el trabajo del conocimiento y a los trabajadores complementarios? ¿O la IA podría convertirse en una herramienta para impulsar la productividad y la creatividad de los trabajadores? Mucho dependerá de si los trabajadores tienen voz y de cómo esas elecciones afecten la productividad y la calidad del producto.

Existen motivos para pensar que la huelga del WGA podría ser más importante aún que las luchas por el reconocimiento sindical en las fábricas de Ford y GM hace 100 años. Para empezar, los trabajadores creativos de Hollywood están muy bien organizados y tienen una fuerza única en comparación con los trabajadores en otros sectores. Si no tienen éxito, otros trabajadores del conocimiento tendrán aún menos oportunidades de forjar el futuro del trabajo y la tecnología.

Las elecciones que tenemos por delante son históricas, porque los productores cinematográficos pueden sentir la tentación obvia de elegir el camino fácil de "automatizarnos todo lo que podamos". Esta estrategia puede ser rentable en el corto plazo si permite que se produzcan más espectáculos a bajo costo, con menos guionistas, actores y otro personal. Pero las ganancias y la producción de alta calidad de los estudios no son lo mismo. Todavía no hay nada que sustituya el

ingenio y la creatividad humanos. Si miramos más allá de la alharaca actual, debería resultarnos evidente que es poco probable que predecir la próxima palabra en una oración y agregar la "sabiduría" disponible en Internet vaya a generar una producción artística superior -aun si los grandes modelos de lenguaje produjeran sitcoms mediocres.

El camino fácil es especialmente costoso por lo que deja de lado. La IA generativa

podría convertirse en una herramienta inmensamente beneficiosa en manos de artistas creativos, ayudando con la investigación y el desarrollo de nuevas ideas. Si podemos encontrar la manera de avanzar por el buen camino, la IA podría impulsar aún más el progreso tecnológico y fomentar los retornos generados por el ingenio humano.

Mucho está en juego en la huelga de los escritores. Obviamente, sería un desas-

tre para los trabajadores si son marginados por los estudios cinematográficos. Los trabajadores del conocimiento -y, de hecho, todos los trabajadores- deberían esperar que el WGA y sus miembros logren demostrar no sólo de qué manera los sindicatos pueden hacer subir los salarios en el corto plazo, sino también cómo se puede utilizar la tecnología para respaldar la creatividad, en lugar de simplemente desplazarla.

 <p><b>Daron Acemoglu</b></p> <p>Profesor de Economía en el MIT, es co-autor (junto con Simon Johnson) de <i>Power and Progress: Our Thousand-Year Struggle Over Technology and Prosperity</i>.</p>	 <p><b>Simon Johnson</b></p> <p>Execonomista jefe del Fondo Monetario Internacional, es profesor en la Escuela de Gestión Sloan del MIT y co-autor (junto con Daron Acemoglu) de <i>Power and Progress: Our Thousand-Year Struggle Over Technology and Prosperity</i>.</p>	 <p><b>Austin Lentsch</b></p> <p>Es investigador en Blueprint Labs del MIT.</p>
--	---	---





Foro del  
emprendedor

**Ricardo B. Salinas\***  
@RicardoBSalinas  
<https://www.ricardosalinas.com>

## Las Cruzadas vistas por los árabes

Se han escrito volúmenes enteros sobre las Cruzadas, esas múltiples guerras en las que cristianos europeos buscaron tomar, bajo todos los medios a su alcance, los lugares santos que estaban en control musulmán entre los siglos XI y XIII de nuestra era.

Es particularmente interesante comprender los puntos de vista de las partes en conflicto, y el magnífico libro *Las Cruzadas vistas por los árabes*, de Amin Malouf, se enfoca en cómo vivieron los musulmanes esta serie de batallas por casi doscientos años.

Hacia la segunda mitad del siglo XI, los turcos-que previamente se habían convertido al islam- ocuparon territorios cercanos a Constantinopla, hoy Estambul, así como regiones de medio oriente, incluido Jerusalén. Alejo, el emperador bizantino, preocupado por considerar el avance de los musulmanes como una amenaza al cristianismo, convocó al papa Urbano II a apoyarlo para repeler a los invasores. El papa llamó a miles de seguidores- con la promesa de salvar sus almas- a retomar Tierra Santa de la ocupación musulmana. De esta forma, en 1096 comenzaron las Cruzadas.

Esta interesante obra describe cómo después de algunos tropiezos, la primera invasión organizada fue un éxito militar para los "frany"- como llamaban los árabes a los cruzados- ya que llegaron a Je-

rusalén y la tomaron en 1099.

En su paso hacia la Tierra Santa, aprovechando divisiones entre los musulmanes, los frany sitiaron Antioquía y después de un duro asedio, el encargado de defender las torres de protección, quien se había enemistado con Yaghi Siyan, el señor musulmán de la ciudad, los dejó pasar abriendo ventanillas para que treparan con cuerdas. Cuando entraron los europeos, Yaghi Siyan huyó y cabalgó durante horas hasta que perdió el conocimiento. En la ciudad, los invasores degollaron a hombres, mujeres y niños que trataban de escapar por los callejones.

Después sitiaron Maarat, una ciudad que carecía de ejército y que sin embargo resistió durante dos semanas enteras enfrentando valientemente a los invasores, arrojándoles incluso panales de abejas desde las murallas. A pesar de que los frany aceptaron perdonar la vida de los sitiados si dejaban la defensa, una vez adentro masacraron familias y realizaron terribles actos de canibalismo.

Posteriormente, presas del miedo, los árabes optaron por dejar pasar a los cruzados por su territorio en lugar de enfrentarse a ellos en cruentas batallas. Los frany, sin embargo, aún encontraron fuerte resistencia en Jerusalén y una vez dentro, cometieron actos de genocidio en contra de los musulmanes, saqueando la ciudad. A los judíos, reunidos dentro de un templo, les cerraron las puertas y les

prendieron fuego.

Por esto y más, los europeos eran considerados bárbaros por la mayoría de los habitantes de la región, que en estos tiempos contaban con grandes adelantos en diversas ramas del conocimiento. No obstante, debemos reconocer que también por el lado musulmán se dieron actos de enorme crueldad, así como una continua desorganización y traición entre sus mismas facciones.

Durante décadas llegaron nuevos cruzados mientras otros regresaban a Europa. También existieron brotes contra-ofensivos que no lograron modificar de manera sustancial el estado de la dominación, hasta que llegaron las figuras de Zangi, Nur al-Din y posteriormente Saladino, importantes líderes musulmanes que con sus acciones fueron decisivos en el proceso de recuperación de los territorios ocupados.

De estos personajes, quien más me llama la atención es Saladino, personaje que logró unificar a los musulmanes para expulsar a los invasores y tomar Jerusalén en 1187. Era un inteligente estratega militar que con decisión y visión de Estado logró sus objetivos, además de ser una persona íntegra, austera, que predicaba con el ejemplo, generoso y muy sensible al dolor humano.

al dolor humano.

Saladino tomó la Ciudad Santa bajo una posición de fuerza, pero con un tono negociador que permitió solicitar un

rescate por sus habitantes para no derramar sangre: de hecho, liberó del pago a personas sin recursos e incluso distribuyó bienes a viudas y huérfanos frany antes de que partieran de Jerusalén. Respetó los templos cristianos y ofreció a sus seguidores la posibilidad de peregrinar a Tierra Santa cuando lo desearan.

Posteriormente tuvieron lugar nuevas cruzadas, con desenlaces menos trascendentes, hasta que en 1291 se expulsó a los últimos frany de territorio musulmán.

Las cruzadas terminaron hace siete siglos, pero estas batallas siguen presentes en la mente y las acciones de millones de musulmanes, lo que tiene una influencia importante en su cultura y en el desarrollo social y político de sus países. Sólo hace falta ver un noticiero o leer cualquier periódico para constatar que las consecuencias de este odio ancestral las vivimos hasta nuestros días.

Los reveladores puntos de vista que expone este libro son fundamentales para entender la relación que tienen estos pueblos con el resto del mundo.

Es indispensable conocer la historia de las sociedades para comprender las formas actuales de pensar, sentir y actuar de quienes las componen. Es imposible resolver cualquier conflicto y alcanzar la paz sin ponernos en los zapatos de los demás.

*\*El autor es presidente y fundador de Grupo Salinas*



● Nueva marca

● Otro recorte

● Quiere más

**Nissan Motor**, una compañía automotriz japonesa, dijo que alcanzó la cifra de 1 millón de vehículos eléctricos vendidos a nivel mundial.

El automóvil Nissan LEAF, el primero de sus vehículos eléctricos que fue lanzado en 2010 ha vendido más de 650,000 unidades en el mundo, dentro de 50 mercados como Japón, Estados Unidos y Europa.

De esta manera, la marca japonesa ha comenzado a materializar lo estipulado en el plan a largo plazo Nissan Ambition 2030 sobre tener modelos electrificados a nivel mundial para satisfacer las diferentes necesidades de las personas, aunado a la finalidad de reducir la huella de carbono y apostar por un mundo más sustentable.

La compañía también tiene como objetivo lanzar vehículos eléctricos impulsados por baterías de estado sólido desarrolladas internamente para el año fiscal 2028.

El catálogo de vehículos eléctricos de la armadora japonesa incluye a los modelos Nissan X-Trail, Nissan Kicks, Nissan Note, Nissan Aura, Nissan Serena y Nissan Qashqai. Nissan espera introducir 19 modelos eléctricos a finales del 2030.

**Siguiendo con** el tema de autos eléctricos, Tesla redujo los precios de sus unidades en China, como parte de su estrategia para captar a un mayor número de clientes y hacer frente a sus competidores.

Las versiones chinas del crossover Model Y de Tesla, con un precio de 299,000 y 349,000 yuanes, fueron rebajadas en 14,000 yuanes o alrededor de 2,000 dólares, de acuerdo con un anuncio publicado en la red social china Weibo.

Por su parte, el Model 3 tendrá un "subsidio de seguro por tiempo limitado" de 8,000 yuanes o cerca de 1,100 dólares, con duración hasta septiembre.

Tesla ya redujo los precios de sus vehículos varias veces a lo largo de 2022 y 2023, en un esfuerzo por eliminar inventario y aumentar entregas en la segunda mayor economía del mundo.

**Netflix probará** los videojuegos en determinados televisores y ordenadores, en un primer paso para que puedan usarse en más dispositivos, según escribió el lunes en un blog el vicepresidente de Juegos de la compañía, Mike Verdu.

Desde este lunes, la compañía puso en marcha una prueba beta limitada para un pequeño grupo de miembros en Canadá y el Reino Unido en televisores seleccionados, y en PC y Mac a través de Netflix.com en navegadores compatibles en las próximas semanas.

La plataforma de streaming inició su incursión en la experiencia del videojuego con el lanzamiento en móviles en noviembre de 2021. Hasta ahora, sus títulos solo estaban disponibles en iOS de Apple y Android de Alphabet.

Los usuarios podrán jugarlos en la televisión utilizando sus teléfonos y los de PC y Mac podrán jugar en Netflix.com con un teclado y un mouse.

En marzo, Netflix señaló que tenía una lista de contenido de 40 videojuegos más programados para finales de este año y 70 en desarrollo con sus socios, que se sumarían a los 16 que están siendo desarrollados por sus estudios de producción interna de juegos.



Perspectivas  
con RJO'Brien

Antonio Ochoa  
ochoa@rjobrien.com



# ¿En la recta final, liquidar o almacenar maíz?

No es lo mismo acarrear soya que acarrear maíz; a valor presente es más eficiente liquidar soya y guardar maíz, no solo por el costo en sí mismo, pero también por el valor de los productos

Buenos días, buenas tardes, buenas noches. Las calificadoras se agitaron, y una de ellas le retira estima a la apreciación de riesgo en la deuda norteamericana; la medida no fue del agrado de la administración de la Casa Blanca lógicamente. Los norteamericanos tendrán que pagar más por el servicio de su billonaria deuda.

Dicha deuda está creciendo más allá de lo controlable, y el castigo de la medida recae en la clase política que con el teatro que arma sobre un techo de endeudamiento que realmente no es techo, deja un debate estéril para terminar negociando en las rodillas.

El tema de lo anterior no es la noticia en sí misma, pero es la derivada de este tipo de acciones que tiene y tendrá un efecto importante en el desempeño del endeudamiento y la administración de riesgos.

Hay más bancos en la mira, y el sistema entre claros y oscuros, aun debate si las tasas seguirán creciendo o si finalmente el ciclo de alza se ha detenido.

Sea cualquiera que sea la resultante, el costo financiero presente define la conducta futura de quien en el mundo tenga que acarrear mercancías. El costo es alto, el manejo del dinero debe ser muy agudo y esta es la intersección de lo financiero y nuestro mundo de materias primas agrícolas.

Como sabes, los norteamericanos están en la recta final de su producción verano-otoño, y con altos y bajos hemos visto un juego de precios que ha sido sin duda volátil; sin embar-

go, esa volatilidad debe sincerar en un equilibrio más exacto una vez que la producción sea definida.

Digamos que estamos a un mes de tener una mejor idea del lado productivo, y el resultado tal vez confirmará que habrá más maíz que uso urgente, menos soya de la ideal y trigo siempre en capacidad de abastecer al que necesite desde múltiples ubicaciones.

Hemos sido muy repetitivos en el balance delgado que impacta por encima del cálculo grueso de las existencias aparentes. Te sugiero que pienses más en el costo de hacer una mercancía disponible, antes de que esta sea considerada en existencias; asimismo, te invito a que pienses más en la reacción súbita del consumo, y no en la demanda aparente.

El mundo de los commodities sigue siendo ampliamente vulnerable a los espectaculares noticiosos, el tema de Rusia y Ucrania está en la zona más complicada desde que arrancó la invasión, el acuerdo de tránsito agrícola en el Mar Negro ha sido desarmado y el ataque a la infraestructura exportadora en Ucrania ha sido intenso, los ucranianos han intentado varias veces reventar el puente de Crimea.

Es muy importante señalar que en Kavkaz hay una terminal que transfiere de barco costero a barco grande granelero el trigo que se origina en el Mar de Azov. Este sistema de transportación termina conectando al mundo el 40% del trigo ruso, y no es un volumen menor, el derribo del puente de Kerch crearía un

serio hueco en el abasto triguero mundial.

Como el tema anterior, hay varios factores geopolíticos que merecen ser observados con mucho detenimiento. El desacople entre China y Estados Unidos se profundiza, y esa separación tiene serias implicaciones económicas en el mundo.

Los mercados energéticos son muy vulnerables a una China debilitada, y si a esto le sumamos la premisa original sobre el estado de cosas en la economía norteamericana te imaginarás que la constancia de precios en los commodities está más allá de la zona estable de precios calmos.

El ciclo agrícola norteamericano en su recta final derivará en producciones bastante generosas muy probablemente. No entraremos en el cálculo especulativo de cuánto es mucho, al respecto solo diremos que en tiempo de cosecha siempre hay abundancia y esa abundancia genere presiones bajistas en los precios.

Este año, contrario a la historia reciente, el dinero vale, y acarrear inventarios será muy caro. El productor tendrá que ser muy juicioso de qué acarrear y qué liquidar.

No es lo mismo acarrear soya que acarrear maíz, a valor presente es más eficiente liquidar soya y guardar maíz, no solo por el costo en sí mismo, pero también por el valor de los productos en la curva a diferido, el maíz está en contango, mientras la soya guarda inversos.

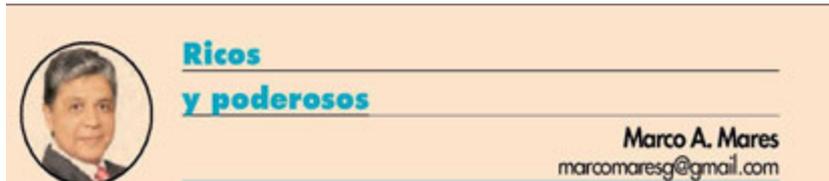
¿Qué te pareció eso? Página 18 de 18  
contango es la forma sexy de decirte que el

producto cuesta hoy menos que mañana, así que, si lo acarreas, el mercado algo te paga por ese almacenaje, lógicamente quieres aprovechar esa curva, y evitar la otra que te muestra como el producto hoy vale más que mañana, la respuesta lógica que deberías vender esta oportunidad de precios.

Cerramos este capítulo simplemente destacando que el mercado de granos se siente abastecido de momento y podríamos entrar en un aprieto con las cosechas en nuestro país, la rentabilidad simplemente no ajusta. Hay que hacer mucha administración de riesgos. ¿Estás en buenas manos?



**En el mercado de Estados Unidos el precio del maíz ha estado volátil este año.** FOTO: REUTERS



## Nearshoring, ¿pierde México oportunidad de oro?

**E**l *nearshoring* es una oportunidad de oro que no se está aprovechando al máximo.

Se estima que México está recibiendo apenas entre el 10% y 20% de los flujos de inversión extranjera de relocalización de empresas.

Tales flujos de inversión están muy focalizados en algunas entidades federativas y subsectores de manufactura.

Son datos duros. Son parte del del reporte sobre el *nearshoring* que realizó el equipo de análisis que encabeza **Gaby Siller** en Banco Base.

Se trata de un trabajo que se enfoca en determinar si se está registrando el "Momento Mexicano".

¿Qué está ocurriendo en el tránsito que registra el mundo, de la globalización a la regionalización, el *nearshoring* (relocalización de empresas) y el *reshoring* (reinstalación de empresas en el país de origen)?

El reporte revisa, desde el punto de quiebre de la globalización y el *offshoring* (la instalación de las fábricas en diferentes partes del mundo), la guerra comercial que inicia **Donald Trump** en contra de China, su política proteccionista bajo el lema *Make America Great Again*, que marcó el retorno de la producción manufacturera hacia su territorio, la profundización de la desglobalización que pro-

vocó la pandemia del Covid-19, con la disrupción de las cadenas productivas y el *nearshoring*.

¿En ese contexto, qué tanto éxito está teniendo México en aprovechar la relocalización?

Y la respuesta es positiva, pero no tan positiva como podría ser. Revela el análisis de Banco Base que el *nearshoring* no está llegando en oleadas a México y tampoco de manera indistinta a todos los estados.

Recalca que con políticas económicas adecuadas el país podría estar viviendo su "momento histórico mexicano".

Si México sentara las bases para aprovechar más la oportunidad del *nearshoring*, la inversión extranjera directa alcanzaría flujos anuales entre 55 y 60 mil millones de dólares durante los siguientes 3 a 5 años, brindando la oportunidad a que las exportaciones no petroleras se dupliquen en 8 años.

Si se aprovecha mejor la oportunidad del *nearshoring* el PIB de México podría crecer alrededor de 4% anual, habría mayor creación de empleo formal, la tasa de informalidad bajaría de 50% por primera vez en la historia de México y el consumo de las familias dependería menos de las remesas que sus familiares les envían del exterior, así como de las

transferencias que realiza el gobierno. El aprovechamiento del *nearshoring* generaría un cambio estructural en la economía mexicana, similar al que se observó con la entrada en vigor del TLCAN.

¿Cómo está impactando el comportamiento del peso frente al dólar?

El estudio indica que en el 2023 el peso mexicano se ubicará como la segunda divisa más apreciada, sólo por debajo del peso colombiano, debido en parte a la preferencia de extranjeros por inversiones en pesos.

Sin embargo es la preferencia de los extranjeros por invertir en pesos mexicanos lo que está causando la apreciación del peso y no los flujos de dólares que llegan al país o la política monetaria de Banxico.

Esto se debe a la expectativa de que el *nearshoring* generará un mayor crecimiento económico y un mayor flujo de divisas a México por inversión extranjera directa y por exportaciones.

La apreciación del peso, apalancada sobre la expectativa de crecimiento por el *nearshoring* es un arma de doble filo, pues los inversionistas podrían desencantarse del peso o de México y cambiar sus inversiones a otra divisa o activos, lo cual podría provocar un rápido aumento del tipo de cambio.

Para que México aproveche mejor la oportunidad del *nearshoring* se de-

ben dar cuatro condiciones:

1.-Gobernanza que genere certidumbre: Estado de derecho, mayor seguridad pública y políticas económicas internas que propicien un buen ambiente de negocios.

2.- Paquetes de estímulos y orientación en los trámites y en el funcionamiento de México.

3.- Búsqueda activa de inversiones extranjeras que desean relocalizar su producción: promoción de México en el exterior como destino atractivo de inversión fija.

4.- Fortalecimiento de la infraestructura y de cadenas de suministro.

Se necesitan carreteras y puertos seguros, así como vías de comunicación que faciliten el transporte. Garantizar suficiente energía eléctrica y agua para las empresas que opten por llegar a México.

Son las principales conclusiones del equipo de análisis económico de la institución bancaria.

Hasta ahora, la mayoría de los analistas coincide en que el mayor aprovechamiento del *nearshoring*, depende de las políticas públicas que aplique el gobierno mexicano y que se trata de un fenómeno que no se mantendrá por mucho tiempo como oportunidad.

Ojalá seamos capaces de aprovecharla en su máxima expresión.

---



Cuando empecé a trabajar no ganaba lo suficiente para cubrir mis responsabilidades. Yo era un estudiante universitario y en un santiamén mi vida cambió: me convertiría en padre. Inmediatamente empecé a buscar un empleo que me permitiera terminar mi carrera. Afortunadamente lo encontré rápido.

Poco tiempo después estaba casado, ahorrando para pagar el nacimiento de mi hija con mucha ilusión, trabajando, estudiando, era demasiado. Aún así, seguí ahorrando y cumplí una meta que hasta hoy cuento como una de las mayores satisfacciones de mi vida: poder ver a mi hija nacer en uno de los mejores hospitales del país y haberles podido brindar, a ambas, las mejores condiciones posibles. Lo recuerdo con mucho cariño, porque el esfuerzo fue muy grande.

El tiempo que siguió fue difícil, aunque tuve ayuda de mi familia. Mi abuela estaba muy orgullosa de la manera como había afrontado mis responsabilidades y me ayudó un poco a empezar. No es fácil a esa edad estudiar, tener un trabajo de tiempo completo, ser padre y esposo al mismo tiempo. Pero con mucho esfuerzo salí adelante.

Poco a poco la vida mejoró. Empecé a ganar un poco más, accedí a un programa de bonos trimestrales y me esforcé por marcar una diferencia y agregar mayor valor a la empresa. Eso me permitió, años después, un crecimiento laboral que no se detuvo hasta que alcancé puestos directivos en varias empresas internacionales.

Durante ese tiempo, ya hacía mis cálculos sobre cuál era "mi número", es decir,



## Patrimonio

Joan Lanzagorta

✉ contacto@planeacionfinanciera.com.mx

# Quien gana más, gasta más

cuánto tendría que ganar al mes para poder tener una vida relativamente cómoda. Me faltaba mucho, pero no dejaría de buscarlo. Aspiraba a eso. Mi familia merecía eso. Era lo más importante para mí en ese momento.

Durante este proceso tuve varias lecciones de vida. La primera fue ahorrar, aún en tiempos difíciles, para alcanzar un objetivo inmediato: pagar el nacimiento de mi hija en el lugar que yo elegí. La segunda fue marcar la diferencia, tanto a nivel personal como profesional.

En ese momento en el país había un entorno de devaluación, inestabilidad política y elevada inflación. Eso me motivó a aprender a invertir porque lo que menos quería era que el poder adquisitivo de lo que ganaba se deteriorara en poco tiempo. Al contrario, como las tasas de interés eran elevadas, aprendí a buscar las mejores opciones que me permitieran exprimir hasta el último centavo posible.

Recuerdo que mi esposa puso los pelos de punta cuando saqué mi primera tarjeta de crédito. Me dijo: son un problema, no quiero que nunca tengamos deudas. La tranquilicé y le dije que sólo las usaríamos como medio de pago, como me enseñó mi abuelo, quien era lo que se conoce como "totalero".

Así, empezamos a usar la tarjeta de crédito para todo, pero controlando muy bien nuestros gastos. Cuando llegaba mi salario

se iba directamente a un fondo de inversión en instrumentos de deuda que pagaba, en ese tiempo, varios puntos porcentuales arriba de la inflación. Cuando llegaba el estado de cuenta de la tarjeta y era momento de pagar, teníamos el dinero disponible.

Eso, como mencioné, requería tener un control estricto. Entonces desarrollé una hoja de cálculo que nos permitía manejar todo eso: hacíamos nuestro plan, anotábamos nuestros gastos y dábamos un seguimiento puntual.

Nuestras finanzas en ese tiempo no eran sofisticadas. Aún no teníamos un fondo para emergencias como tal, pero sí ahorros de los que habríamos podido disponer en caso necesario. Pero sí estaban bajo control y empezábamos, poco a poco, a crear un patrimonio.

Aquí ya he contado antes cómo empezamos el fondo de educación de nuestra hija: guardando en una alcancía el "cambio" o las monedas que nos habían sobrado en el día. No quiero distraerme en ello.

Cuando me dieron mi primer gran aumento, recuerdo que mi jefe me lo anunció con bombo y platillo, pero me advirtió con estas palabras: "sólo recuerda: quien gana más, gasta más". Ten mucho cuidado con esto y con tu estilo de vida. Tenía mucha razón y de esto hablaré en la siguiente entrega.



## MÉXICO SA

### Argentina y las PASO // Ciudadanía

### desesperada // Decisiones inentendibles

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**¿HASTA DÓNDE PUEDE** llegar la desesperada ciudadanía en su ansia de modificar una realidad que la agobia y que en su intento recurre a decisiones inentendibles como la de votar a favor de la misma corriente oligárquica que la ha destrozado? Ese es el caso de Argentina y su más reciente proceso de elecciones primarias, en las que el demencial candidato de la ultraderecha Javier Milei obtuvo el mayor porcentaje de los sufragios (30.2 por ciento del total), seguido de otra tenebrosa representante de la misma corriente (Patricia Bullrich, con 28.3 por ciento), mientras en tercera posición se ubicó la tendencia progresista (Sergio Massa, 27.3 por ciento).

**EN AQUELLA NACIÓN** sudamericana, la primera parte del proceso electoral se conoce como PASO (elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias, en vigor desde 2009), el cual permite definir las candidaturas internas de los propios partidos participantes para los comicios generales a realizarse en octubre, al tiempo que significa una medición que podría perfilar el resultado final. Tal resultado parece no tener asidero, porque la enloquecida ultraderecha avanza en Argentina, como en otras latitudes, gracias a una ciudadanía harta de su circunstancia, pero que no se da tiempo de reflexionar sobre que precisamente esa corriente extrema ha sido la que la ha llevado a situaciones económica y social asfixiantes, a la vez que el tímido movimiento progresista —con sus tradicionales fracturas internas— no ha satisfecho las expectativas del electorado.

**DE ENTRADA, ESE** electorado haría deberías ejercer su derecho a la memoria, recordar que la ultraderecha, en todas sus presentaciones, ha sido la que ha hundido a su país, por ser la promotora de innumerables golpes de Estado, cada vez más sangrientos, del infame endeudamiento (útil sólo para financiar el robo y la fuga de capitales de la oligarquía autóctona), las interminables devaluaciones, la brutal concentración del ingreso y la riqueza, la inflación galopante, los salarios de hambre, el saqueo pri-

vatizador, el *corralito*, y tantas otras desgracias que siempre han facturado a los que hoy, en su desesperación y sin lógica alguna, deciden favorecer a candidatos igual de impresentables que tenebrosos.

**JAVIER MILEI, EL** ultraderechista ganador de las PASO, es un producto chatarra netamente de *marketing* que la oligarquía mediática (con el Grupo Clarín a la cabeza) infló a más no poder y que lo único que dice es una salvajada tras otra. Promotor de la “libre venta” de órganos humanos, del rechazo absoluto al derecho al aborto, contrario a la educación sexual, a favor de la desaparición del Estado, de la cancelación de la ayuda social, de la concentración del ingreso y la riqueza, de la libre portación de armas, amén de ser adorador de Vox —el partido fascista español— y cualquier cantidad de barbaridades más, como aquella en la que promueve “un ajuste fiscal más profundo que el del Fondo Monetario Internacional”.

**PATRICIA BULLRICH ES** otro esperpento de la política argentina: ex integrante de la organización guerrillera Montoneros, ex militante de la Juventud Peronista, se acomodó política y laboralmente con la derecha hasta llegar a ser ministra del Trabajo en el gobierno de Fernando de la Rúa, y de Seguridad de la Nación, en el de Mauricio Macri; acomodaticia, traicionera y represora contumaz, entre otras “virtudes”, ahora obtiene la segunda posición en las PASO, tras su propuesta de dar bala a todo lo que le oponga.

**SERGIO MASSA, EL** último en la tabla electoral, candidato de Unión por la Patria (antes Frente de Todos) y ministro de Economía, tiene una sólida propuesta de reivindicación social, la cual parece que no caló en los votantes. Como lo reseña Stella Calloni, corresponsal de *La Jornada* en Argentina, “Milei, único candidato de la alianza La Libertad Avanza y admirador de Donald Trump y Jair Bolsonaro, fracturó la hegemonía electoral de las principales coaliciones que se ha alternado el gobierno en los años recientes, y evidenció la frustración de los argentinos ante una clase

política que no pudo revertir la inflación que alcanza 115 por ciento anual. ‘Somos la fuerza más votada porque somos la verdadera oposición’, arengó Milei, quien prometió poner fin al kirchnerismo y también a la ‘casta *chorra* (ladrona) que hunde a este país’. Y parece que, con su voto, la ciudadanía argentina se apunta a, precisamente, hundir a su país.

## Las rebanadas del pastel

**NO DESCUBRE EL** hilo negro, pero tiene razón López Obrador: “las crisis y la inflación siempre han ayudado a la derecha”, y Argentina lo refrenda.



▲ Los centros de votación para las elecciones primarias de Argentina comenzaron antier su jornada a las 8 horas. La imagen, en Buenos Aires. Foto Xinhua



## NEGOCIOS Y EMPRESAS

### *Cambio de mentalidades*

MIGUEL PINEDA

**N**O HA EXISTIDO en la historia de la humanidad un cambio en el imaginario colectivo tan rápido como el que se presenta en nuestros tiempos. El avance de la economía y, en especial, la globalización, genera una visión del mundo distinta a la que se tenía hace apenas medio siglo.

**LA FORMA DE** pensar de los jóvenes es distinta a la de sus padres y mucho más a la de sus abuelos. Los deseos y los valores de una generación a otra se adaptan a la vida moderna y todo aquel que tiene acceso a Internet transforma sus gustos y sus necesidades con gran rapidez.

**EN EL PASADO** los cambios eran lentos. Pensemos, por ejemplo, en la Edad Media. El campesino europeo del siglo XII tenía una visión semejante a la del campesino del siglo VII en materia de valores, poder, religión y de relaciones familiares. En 500 años casi no había diferencias en la concepción del mundo. En esa época la producción de bienes y servicios se transformaba lentamente y las estructuras familiares, la economía, los conocimientos e imágenes de la realidad permanecían estables durante siglos.

**TODAVÍA HASTA NUESTROS**

días, en las sociedades agrícolas la mentalidad de las generaciones jóvenes es parecida a la de sus abuelos. Pero en las urbes los jóvenes cambian su forma de producir, de consumir y de apreciar la realidad. Además, la transformación del imaginario popular se acelera con el acceso a un teléfono móvil o una computadora.

**NO SE TRATA** de que las nuevas generaciones olviden sus tradiciones familiares, su formación y su religión, sino que esa realidad la aprecian como algo cada vez más distante, como si se tratara de otra vida. La propia necesidad de sobrevivencia en un mundo en constante ebullición obliga a la gente a actuar y pensar diferente.

**EL CONTRASTE ENTRE** el pensamiento tradicional y el moderno se aprecia principalmente en aquellas personas que se vinculan con otras culturas. Ahora, un adolescente chino, mexicano o cubano con acceso a Internet tienen un pensamiento más cercano al de los jóvenes de otros países que al de sus padres. El pensamiento universal subordina al de la localidad de cada persona.

**NUNCA HABÍA AVANZADO** tan rápido la tecnología como ahora y esa transformación genera una nueva mentalidad con consecuencias todavía desconocidas.



## DINERO

# Las elecciones de 2024 costarían alrededor de ¡3 mil millones de dólares! // Argentinización // El combate

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**L**AS ELECCIONES PARA la Presidencia de la República, el Congreso, ocho gubernaturas y la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México del año próximo serán las más grandes de la historia de México y también las más costosas. Los consejeros del Instituto Nacional Electoral no escucharon el clamor ciudadano de disminuir los gastos y aprobaron cuentas al estilo “lorenzocórdova”. Sólo el instituto solicitará a la Cámara de Diputados 27 mil 286 millones de pesos, 11.02 por ciento más que en la elección de 2018. La presidenta de la Comisión Temporal de Presupuesto del INE, Carla Humphrey, explicó que el gasto, al que calificó de “austero”, se divide en varias áreas: el presupuesto base, por 13 mil 128 millones de pesos; la llamada “cartera institucional de proyectos”, por 10 mil 629 millones; una reserva de 3 mil 529 millones por si fuera necesario organizar una consulta popular, y 80 millones para improbables elecciones extraordinarias. Tómese nota de que en estas cifras todavía no están incluidos el presupuesto del Tribunal Electoral del Poder Judicial, las entidades locales (Oples) ni los subsidios a uno de los negocios más lucrativos, los partidos políticos. Probablemente el total ronde en 50 mil millones de pesos. A la cotización actual del dólar, sumarían cerca de 3 mil millones de dólares. Los consejeros tuvieron reuniones previas con la Junta de Coordinación Política y la Comisión de Presupuesto de la Cámara de Diputados. Sin embargo, falta pasar por el filtro del pleno cameral, donde probablemente le harán ajustes. De entrada, la “reserva” de 3 mil 529 millones sale sobrando.

### Argentinización

**EN TIEMPOS DEL** “efecto tequila”, cuando nuestro país se hundía en una de las peores crisis económicas del priísmo, alguien en Argentina dijo con sarcasmo que no querían una vida “a la mexicana”. Pasaron los años y la historia se revirtió. Somos nosotros los mexicanos quienes podemos decir hoy que no deseamos “argentizarnos”. Un economista de ultraderecha, Javier Milei, con posturas parecidas a las

de Donald Trump, sacó ventaja (mínima) en las elecciones primarias, lo que hizo latir con fuerza el corazoncito de nuestros ultras de huara-che. Dejó atrás al abanderado del oficialismo, Sergio Massa. Sólo que el festejo duró poco. Hubo una reacción negativa. El peso argentino se devaluó otro 11 por ciento en el mercado libre (de 605 por dólar a 670); el Banco Central subió en 21 puntos los tipos de interés, hasta 118 por ciento, y la bolsa de valores Merval, la más alcista del mundo este año, abrió con caídas de 2 por ciento. Se suponía que los mercados reaccionarían con entusiasmo, pero no fue así. Temen un cambio brusco que desestabilice todavía más la enferma economía. Milei ha amenazado con quemar el Banco Central.

### Pesos pesados

**EL COMBATE QUE** más atención mundial está generando no es de tipo político. Se trata del encuentro entre Elon Musk, el empresario de Tesla y X, y Mark Zuckerberg, el presidente y director ejecutivo de Meta Platforms. Será con fines benéficos y transmitido por ambas redes. Ya se pusieron de acuerdo en el lugar: Italia. “La pelea será administrada por mi fundación y la de Zuck”, escribió Musk en X. “La transmisión en vivo será en esta plataforma y en Meta. Todo en el marco de la cámara será la antigua Roma, así que nada moderno. Hablé con el primer ministro de Italia y el ministro de Cultura. Han acordado una ubicación épica”. Por el momento se desconoce la fecha en que podría llevarse a cabo el combate y Musk dijo que las ganancias obtenidas por el evento serían destinadas a los veteranos de guerra.

### Twitterati

**A LA ULTRADERECHA** jamás hay que subestimarla: los Milei también existen en México. Parecen un chiste, pero dejan de ser graciosos cuando activan al facherío que traen detrás que, por cierto, tienen mucho dinero y odio por esparcir. Más información, organización, formación y movilización.

@AlinaDuarte

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com



## GENTE DETRÁS DEL DINERO

### EDITORES, LOS NUEVOS ENEMIGOS DEL ESTADO

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Aún falta mucho tiempo para conocer el desenlace del saínete en torno a los libros de texto gratuitos, pero la administración de Andrés Manuel López Obrador ya pintó a sus nuevos enemigos: los empresarios de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, que encabeza Hugo Setzer, señalados desde la mañana de enriquecerse con la impresión de esos libros y, tras perder el negocio, ahora financian la campaña que echó de cabeza las omisiones en los planes de estudios, pifias, errores, baja calidad pedagógica e hiperideologización de los textos encargados a Marx Arriaga.

La definición de los nuevos enemigos de la transformación, empero, no fue nueva: ya que, desde febrero pasado, el director de Materiales Educativos de la Secretaría de Educación Pública los apuntó en la lista negra de las industrias corruptoras al servicio del neoliberalismo.

"Hay empresarios de la educación que no van a dejar este territorio así de fácil, y ése es el gran reto que se tiene, hacer entender a esta gente que se ha dedicado a comercializar la educación, a generar un mercado, a generar una mano de obra barata para la maquila, que dejen de lado a la educación y que permitan que el sueño de la izquierda se haga real, que es que la cultura llegue a todos los niveles socioeconómicos", dijo el marxito mexicano en un seminario bajo el paraguas de María Elena Álvarez-Buylla, en el Conacyt, declaración signada por el reportero Ricardo Quiroga, en *El Economista*, en marzo pasado.

Cosa curiosa, pues las empresas de artes gráficas fabrican por subcontratación 80% de los libros, dada la limitada capacidad de la Comisión Nacional de Libros Gratuitos, que dirige Victoria Guillén.

Es decir, Arriaga ya veía venir la trifulca que provocaría el intento de la 4T de imponer su visión de la historia, de trocar los contenidos educativos por el adoctrinamiento desde la más tierna infancia..., aunque, sin duda, la soberbia, insuflada desde Palacio Nacional, le impidió una elemental revisión para no meter la pata con errores tan elementales como cambiar la fecha de natalicio de Benito Juárez, insignia y ejemplo de López Obrador.

Dentro de dos semanas, al inicio del nuevo ciclo escolar, habrá arreciado aún más el ata-

que a las empresas, máxime que el Poder Judicial, encabezado por la ministra Norma Piña, ha emitido suspensiones contra la distribución de los libros de texto..., ataques que carecerán de todo sustento, ya que la impresión en sí misma es de 10 pesos aproximado por unidad, más el papel que suministra el mismo Gobierno (con un costo similar), más el costo de distribución.

No obstante, el ánimo presidencial de polarizar (y de pasadita hostigar y asfixiar al Poder Judicial) no amainará.

**TelevisaUnivision y el "efecto Wendy".** El programa *La Casa de los Famosos*, producido por Rosa María Noguero, le dio un vuelco al género de los *reality*, pues de la televisión abierta y restringida saltó a las redes sociales expresadas en 40 millones de votos digitales en la elección de Wendy Guevara como ganadora en la competencia de la transmisión que duró 10 semanas..., que ya hubieran querido José Antonio Meade y Ricardo Anaya en 2018. Y es que en el programa final, el Canal de Las Estrellas captó la audiencia de 21 millones de personas y reportó 5 millones de horas consumidas en la plataforma ViX, y una conversación digital en la que habrían participado 80 millones de personas tanto en México como en el extranjero. Todo un *hit* (y una fórmula ganadora) logrado por la dupla TelevisaUnivision, que encabeza Wade Davis.

**IPN, sigue la mugre dando.** Pero como ya se acabó la corrupción, el 9 de agosto, la Asociación de Ciudadanos Unidos para Erradicar la

Corrupción denunció ante la Secretaría de la Función Pública, de Roberto Salcedo, una serie de actos de colusión de casi 10 empresas dentro de la licitación No. IA-II-B00-011B000001-N-4015-2023 en el IPN para el servicio integral de limpieza. Trascendió que Gerardo Rivadeneira, representante de la asociación, aportó documentos públicos y privados que, según su afirmación, respaldan la acusación de colusión y escalonamiento de precios entre empresas como Limpiacero, Retimar, Arnot Seguridad Privada y Servicios Institucionales. Asimismo, se presentaron documentos expedidos por Fedatarios Públicos del Edomex y Morelos, que supuestamente acreditan las relaciones íntimas entre estas 10 empresas participantes en el instituto, a cargo de Arturo Reyes. La denuncia pone sobre la mesa la actuación del director general de Infraestructura, José Alonso García, en el fallo emitido ayer.

**INCan ganó el pavoneo... y el conflicto de interés.** Como tampoco ya no hay amiguismos ni influyentismos, se designó a Óscar Gerardo Arrieta como nuevo director del Instituto Nacional de Cancerología, el mismo especialista que desde hace semanas andaba ya repartiendo cargos del instituto y ostentándose como el favorito del secretario de Salud (¿?), Jorge Alcocer. Y bueno, como es sabido, el nuevo directivo ostenta en el INCan 37 proyectos de tratamiento oncológico (de un total de 80) patrocinados por la multinacional Roche, que dirige Andrés Bruzual. La transformación avanza.



## PESOS Y CONTRAPESOS

### DE LA POBREZA (2/5)

POR ARTURO DAMM ARNAL

arturodamm@prodigy.net.mx Twitter: @ArturoDammArnal

Como vimos en el anterior *Pesos y Contrapesos*, según la medición de la pobreza 2022 del Coneval, en 2018, 41.9 por ciento de la población se encontró en situación de pobreza; 43.9, en 2020 y 36.3, en 2022.

En 2018, 34.9 por ciento de la población se encontró en condición de pobreza moderada, incapaz de generar ingreso para comprar la canasta básica alimentaria y no alimentaria; 35.4, en 2020 y 29.3, en 2022.

En 2018, 7.0 por ciento de la población se encontró en estado de pobreza extrema, incapaz de generar ingreso para comprar la canasta básica alimentaria; 8.5, en 2020 y 7.1, en 2022.

El ingreso debe ser suficiente para que las personas satisfagan autónomamente sus necesidades, gracias a la generación personal de ingreso, no a las políticas sociales del Gobierno, a la redistribución gubernamental del ingreso, por la que el Gobierno le quita a A lo que, por ser producto de su trabajo, su ingreso, es de A, para darle a B lo que, por no ser producto de su trabajo, de su ingreso, no es de B, redistribución del ingreso que es la principal tarea del Gobierno: este año, el gasto social sumará 65.57 por ciento del Presupuesto de Egresos de la Federación, lo cual, citando a Federico Bastiat, hace del Gobierno la ficción por la cual todo mundo pretende vivir a costa de todo mundo, algo imposible: si B vive, por la redistribución gubernamental del ingreso, de A, A no puede, también por la redistribución, vivir de B. Donde hay redistribución gubernamental del ingreso hay perjudicados (A) y beneficiados (B).

Al analizar el tema de la pobreza hay que considerar su efecto y su causa. El efecto de la pobreza es la carencia de satisfactores, el

no contar, en cantidad, calidad y variedad adecuadas, con los bienes y servicios necesarios para satisfacer correctamente las necesidades. La causa de la pobreza es la incapacidad de la gente pobre para, gracias al trabajo propio, generar el ingreso suficiente para satisfacer adecuadamente, por medio de la compra de los satisfactores, las necesidades, comenzando por las básicas, aquellas que, de quedar insatisfechas, atentan contra la salud, la vida y la dignidad de la persona.

Si por medio de la redistribución del ingreso el Gobierno provee a los pobres de los satisfactores que les hacen falta, y gracias a ello satisfacen correctamente sus necesidades (las transferencias del Gobierno, ¿alcanzan para tanto?), el Gobierno alivia los efectos de la pobreza, pero no elimina sus causas. Si el Gobierno deja de redistribuir el ingreso, los beneficiarios volverían a carecer de esos satisfactores, porque realmente nunca dejaron de ser pobres, nunca fueron capaces, gracias a su trabajo, de generar el ingreso suficiente para, por lo menos, comprar la canasta básica alimentaria y no alimentaria, lo que les permitiría satisfacer correctamente, nada más, sus necesidades básicas. Y escribo nada más, porque los seres humanos aspiramos a más que satisfacer solamente las necesidades básicas: tenemos gustos, deseos y hasta caprichos.

Uno de los problemas con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (INEGI), y con la Medición de la Pobreza (Coneval), es que consideran a las transferencias, tanto privadas como gubernamentales, como ingresos, como productos del trabajo, y no lo son.

Continuará.



## MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.  
MUSI AMIONE



juansmusi@gmail.com  
@juansmusi

# Con la mirada en los reportes corporativos

**L**a semana pasada estuvo llena de eventos relevantes. Uno de ellos fue la publicación de inflación en Estados Unidos, que salió ligeramente debajo de lo esperado y que es una buena noticia; una cifra que puede contribuir a que la Fed ya no suba la tasa en septiembre y se quede en 5.50%. La inflación al productor salió ligeramente arriba de lo esperado y aunque es mucho menos importante que la del consumidor, hizo ruido en este entorno y generó algo de incertidumbre.

La calificadora Moody's bajó la calificación crediticia a muchos bancos pequeños y medianos en EU. En gran medida, esta afectación tuvo que ver con la crisis bancaria que se vio con Signature Bank, Silicon Valley Bank, First Republic Bank, entre otros, y que por contagio provocó que muchos clientes dejaran a pequeños y medianos y se refugiaran en las grandes instituciones bancarias. La fuga de activos provocada por esa estampida de terror los perjudicó en sus balances.

La temporada de reportes todavía sigue y de nuevo, ha sido mejor a lo esperado. Más de 80% de las empresas que han reportado, lo han hecho mejor a las estimaciones de utilidad. El movimiento alcista y la recuperación de las acciones continúa. Ante la falta de notas económicas esta semana, pienso que serán los reportes los que rijan el comportamiento y rumbo del mercado.

La inflación en México también salió me-

yor a lo esperado y la cifra anual sigue bajando. Ahora se ubica en 4.79% y gracias a ello, Banxico dejó sin cambios la tasa de referencia en 11.25%. La decisión fue unánime. Los cinco miembros de la Junta de Gobierno se pronunciaron a favor de permanecer en ese nivel. Destaca en el comunicado que de nuevo hay retos, que el entorno sigue siendo complicado y que no se descartan alzas futuras ni se descarta que en la última parte del año pueda verse al menos un movimiento de baja.

Esta semana se publican las minutas de la Reserva Federal y será interesante ver con más detalle qué piensan los gobernadores en torno al futuro de las tasas en EU. Para la próxima decisión tendrán más elementos para decidir; un dato más de creación de empleo y un dato más de inflación.

En China la desaceleración continúa y el gobierno sigue con retos muy importantes hacia adelante. Primero, incentivar la economía; y segundo, evitar el quebranto del gigante inmobiliario Country Garden Holdings.

También habrá publicaciones de inflación y crecimiento económico en Inglaterra y la Unión Europea. Valdrá la pena ver si esta información apunta, por un lado, a que continúa bajando la inflación y, por otro lado, a que la contracción económica no sea propiamente una recesión.

Habrán decisiones de política monetaria en Nueva Zelanda, Filipinas y Noruega. En México, el escenario ha cambiado para bien: la economía puede crecer más este año y la inflación podría seguir bajando. ■



## IN- VER- SIONES

### CANADIAN PACIFIC Celaya: retoman las obras del libramiento

Con una inversión de 4 mil millones de pesos y tras casi 20 años en construcción, la nueva ferroviaria Canadian Pacific Kansas City (CPKC), que en México preside Oscar del Cueto Cuevas, arrancó los trabajos para concluir el Libramiento Ferroviario en Celaya. Buscan conectar el corredor de Lázaro Cárdenas hacia Nuevo Laredo.

### OPERACIÓN EN 166 MDD Adquiere Tenaris

### un negocio de Mattr

La acerera sudamericana Tenaris acordó la adquisición del negocio de revestimiento de tubos de Mattr, esto luego de que firmó un acuerdo definitivo por todas las acciones de la subsidiaria de Bredero Shaw International BV. La operación de compra se pactó con un valor de 166 millones de dólares, incluyendo capital de trabajo.

### LLEGA ELIZONDO Cambian al director de Almexa Aluminio

Desde que inició agosto, y por decisión del Consejo de Admi-

nistración de Grupo Vasconia, que preside José Ramón Elizondo Anaya, informó que Michael W. Otero dejó de ser director general de su subsidiaria industrial Almexa Aluminio. Por ahora será Elizondo Anaya, quien tome la posición de forma directa.

### EMISIÓN EN MERCADO Traxión mejora la visión sobre México

Con la reciente captación de casi 300 millones de dólares en el mercado bursátil por parte de Traxión, presidida por Aby Lijtszain, no solo fortalece a la empresa sino que —

aunque el día de la emisión sufrió una baja— ahora envía un mensaje positivo del país y de las perspectivas del mismo.

### ECONOMÍA CIRCULAR Acuerdan ChopValue y La Europea reuso

La empresa ChopValue, que dirige Arturo Katz, en colaboración con La Europea, establecieron un modelo de economía circular, comercializando portavasos, tablas para quesos y soportes para botellas de vino elaborados con palillos chinos de bambú desechados y reciclados en una red de 200 restaurantes.



## IQ FINANCIERO

# La Casa de los Famosos: el *crossover* de la televisión y la sociedad

Claudia Villegas

@LaVillegas1



**E**n la UNAM he aprendido qué es la inclusión, la equidad y, sobre todo, el respeto. Pero no soy alumna -al menos no por ahora - soy docente, maestra de asignatura y, sin embargo, a la UNAM he asistido para aprender sobre identidad de género y empatía. Han sido mis alumnos, mis alumnas, las personas que me han enseñado y guiado para entender el momento en el que estamos viviendo. Por eso, cuando los y las vi emocionarse porque en un reality show de TelevisaUnivision se sentían identificados, empáticos y emocionados, me di a la tarea de escucharlos, de entender lo que estaba pasando luego de que Wendy, originaria del conservador estado de Guanajuato, se convirtió en la influencer transgénero con la que el grupo de medios conectó las pantallas de televisión, las plazas públicas, con las redes sociales. Un fenómeno con todas sus letras que nos recordó que la televisión abierta, restringida, es sobre todo entretenimiento.

En mis veintes, recuerdo que Sky, la televisora que transmite su señal vía satélite, trajo el reality Big Brother evocando la ficción de George Orwell de un estado totalitario en donde estamos vigilados a cada momento.

La experiencia para el televidente nos mostró que la televisión estaba necesitada de nuevos formatos y en 2001 lo logró. Pero esta vez con La Casa de los Famosos, TelevisaUnivision superó a las expectativas pues no sólo apeló al gusto de las audiencias por la vigilancia que nos enseñó Orwell, sino que logró una

gran conexión en varias plataformas. En esta ocasión, en medio de la autocomunicación de masas, como diría Manuel Castells, los productores de La Casa de los Famosos lograron la transversalidad de las audiencias (*crossover*). Así, lo que se transmitió en la televisión de paga, a través de una aplicación de *streaming* como ViX, llegó a las plataformas de redes sociales, los dispositivos móviles, a todas partes, con una adaptación acelerada de formatos.

Así que quienes se resistieron – hasta por prejuicios – a asomarse al interior de La Casa de los Famosos, pudieron enterarse del desarrollo de los conflictos, de los avances de cada competidor a través de redes sociales, pero también desde las conversaciones de café y entre las familias. Así que la televisión potenció sus contenidos con las plataformas de redes sociales, el lugar que en algún momento le quitó la audiencia de una generación que no había conocido ese medio. Hoy quienes nacieron después del 2001 saben que la televisión es poderosa y que, como dijo el periodista René Franco – experto en espectáculos – la televisión unió otra vez a las familias mexicanas en un fenómeno que, paradójicamente, desafió los estereotipos.

Wendy, Ella.

Así que Wendy, la mujer transgenero que a sus 30 años logró ganar un reality televisado de manera ininterrumpida, potenciado en las redes sociales, también logró el *crossover* en una sociedad que entendió un mensaje claro y contundente: los prejuicios son la puerta falsa que te impiden conocer a las personas más allá de su género o preferencias.

Wendy ganó popularidad en las redes sociales desafiando, además, el síndrome de baja autoestima, al clasismo, a la aporofobia que lacera a esta sociedad. “Wendy es auténtica y eso gusta y mucho”, dijeron en redes sociales.

Por ello, el fenómeno mediático que surgió en La Casa de los Famosos no sólo es el de una audiencia espiando y juzgando a un grupo de personas o a una persona en especial, se trata, en realidad, de una sociedad pidiendo que paremos con los prejuicios y el clasismo.

Por eso ganó Wendy, por eso obtuvo más votos que cualquier político, por eso convocó a que sus amigos, simpatizantes y fans salieran a las calles, votaran, tocaran batucada y apoyaran de cualquier forma apelando, además, al espíritu colectivo. Algo sucedió en La Casa de los Famosos, además: la rendición del machismo (quizás por estrategia) que carcome cualquier relación, la amistad y que apaga espíritus hermosos como el de Wendy, ella, a secas, ella y los que soporten.

Los números del fenómeno

TelevisaUnivision informó que La Casa de los Famosos rompió todos los récords de audiencias con más de 21 millones de visitas, más de 5 millones de horas vistas en la plataforma ViX y un récord de 133 millones de votos. Tan sólo Wendy en la final tuvo más de 18.2 millones de votos, lo que ya transforma este reality en un fenómeno global.

Como se hizo en Estados Unidos, la producción reunió a 14 personalidades para que vivieran bajo el mismo techo, aisladas del mundo exterior y siendo grabadas y escuchadas las 24 horas del día, los siete días de la semana, esta vez en una casa ubicada en Huixquilucan, Estado de México, misma que a partir de la primera semana, no volvió a conocer la tranquilidad gracias a las constantes porras de apoyo por parte de familiares y fanáticos para los participantes.

En La Casa de los Famosos México se formaron dos bandos; team cielo y team infierno, todos compitiendo, al menos al principio, por un premio de 4 millones de pesos. Tan sólo el primer programa, que fue transmitido el pasado 4 de junio,

el reality registró un alcance de más de 12.7 millones de personas a través de televisión abierta. Con estas cifras comenzó el nuevo fenómeno de la televisión mexicana. A diferencia de los realities transmitidos a principios de los 2000, La Casa de los Famosos México fue impulsada principalmente por las redes sociales y la plataforma de streaming VIX.

“El reality generó un *engagement* multiplataforma como nunca se había visto en México gracias a la popularidad del formato de EndemolShine Boomdog, al talento de los conductores del programa y, por supuesto, a los 14 famosos que participaron. Estamos felices con el resultado”, dijo Jaime Aguilar,

Director General de Programación y Adquisiciones de TelevisaUnivision.

La dedicación y experiencia de Galilea Montijo como conductora principal del programa; de Odalys Ramírez y Diego de Erice como co-conductores de las galas entre semana; del influencer Pablo Chagra como host digital de la emisión; y de Cecilia Galliano y Mauricio Garza como hosts en ViX, fueron clave para el éxito del reality.

“Durante las últimas 10 semanas, más de 530 personas trabajaron en este proyecto para llevar a las audiencias y usuarios todos los detalles al momento de lo que sucedía dentro de la casa. A cada una de ellas, nuestro profundo re-

conocimiento”, señaló Rosa María Noguerón, productora de La Casa de los Famosos México.

Wendy ganó popularidad en las redes sociales desafiando el síndrome de baja autoestima, al clasismo, a la aporofobia que lacera a esta sociedad.



**COPARMEX**LA VOZ DE LA IP  
CARLOS VILLASEÑOR FRANCO

## Educación sin libros

“El mejor igualador de oportunidades, es la educación”, lo hemos dicho en múltiples ocasiones y en diferentes escenarios, la educación es una puerta al desarrollo, al crecimiento, a una formación y adquisición de conocimientos y herramientas que fortalezcan las habilidades, por ello, cobra relevancia lo sucedido con la actualización de los libros de texto en la Educación Pública.

Poner estos temas en la mesa son parte de nuestra responsabilidad como sociedad civil y como padres de familia. Las modificaciones que recientemente se realizaron en los materiales didácticos para el nivel básico, han causado confrontaciones y sembrado dudas entre autoridades educativas, gobierno y diferentes grupos sociales, lo que ha generado una incertidumbre para el arranque del próximo ciclo escolar.

Lo que es un hecho, es que actualizar los libros de texto conlleva un análisis por parte de un equipo multidisciplinario, con la colaboración de expertos y científicos que propongan contenidos y modelos educativos que garanticen el desarrollo de la niñez y la adolescencia. Que incentive y promueva una educación de calidad y que ponga a la mano mejores materiales y conocimientos para las alumnas y los alumnos que cursan la educación básica.

Mi observación, es más encaminada a la falta de transparencia que ha prevalecido por parte del Gobierno para informar sobre quiénes participaron y cómo se llevó a cabo el proceso, donde no se tomó en cuenta la participación de los padres de familia, docentes y especialistas

en materia educativa, tal como lo establecen las normas.

En mayo pasado, desde Coparmex hicimos un llamado ante la necesidad de garantizar el cumplimiento de los procedimientos para la elaboración del material de educación básica para el ciclo escolar 2023-2024 y manifestamos la pertinencia de reponer el proceso para garantizar el Interés Superior de la Niñez y el cumplimiento de lo establecido en la Ley General de Educación (LGE).

Asimismo, los libros no fueron los únicos que sufrieron modificaciones, sino que, existe la propuesta de caminar hacia un nuevo modelo educativo, por eso se dieron cambios en los nombres de algunas asignaturas que ahora serán nombrados como “campos formativos”, si bien, pareciera una propuesta positiva, no se midió si las autoridades educativas tienen la capacidad operativa para ejecutar este nuevo modelo y mucho menos se habló de una estrategia para preparar a los docentes.

Entonces, es importante conocer la viabilidad de las nuevas propuestas, y de la misma manera, hacer un llamado al Gobierno Federal para apostar por mejores condiciones y capacitaciones constantes para las y los profesores que forman a más de 29 millones de alumnas y alumnos en el nivel básico.

Es importante estar atentos a los materiales que llegan a las aulas y es igualmente relevante y necesario mejorar la educación pública del país, estoy convencido que esta es la mejor manera de reducir brechas y apostar por México, y los libros son una herramienta indispensable.

#OpiniónCoparmex



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

CEEG: energía y seguridad desafío de México, optimismo para 2024 y *nearshoring* filón

Hasta ahora el desempeño económico ha resultado más favorable de lo que se preveía, porque EU no ha entrado en recesión. Además continúa el rebote interno tras la pandemia, amén de las oportunidades que existen. No en vano la reinversión de utilidades en la IED.

El Consejo de Empresas Globales (CEEG) que preside **Alberto de la Fuente**, está optimista para el cierre del año y 2024, más allá del ruido electoral en EU y México. Igual se cree que la recesión estadounidense tendrá un menor impacto.

De hecho más allá de la inflación, se visualiza al *“nearshoring”* como un factor preponderante de impulso. Obviamente, remarca De la Fuente, esto obliga a fortalecer otros temas: innovación, cadenas productivas y capital humano. En este último punto las empresas ya tienen problemas en muchas zonas para acceder a mano de obra calificada.

Por ello también la educación es clave, si México aspira a producir manufactura avanzada. Tampoco se puede bajar la guardia en homologar normas con EU, para aprovechar que somos parte de la zona con EU que encabeza **Joe Biden** y que compite frente al mundo.

Le adelantaba que el CEEG trabaja en un documento de políticas públicas para entregar a los candidatos en 2024. Se apoya en los expertos de 63 multinacionales que son socias y que están en 20 sectores.

A futuro la palabra clave, dice **De la Fuente**, es inversión. En energía ya hay cuellos de

botella en el norte y el Bajío. También urge ensanchar la infraestructura carretera.

Con **Andrés Manuel López Obrador** volvió a privilegiarse a Pemex de **Octavio Romero** y CFE de **Manuel Bartlett**, lo que frenó las energías limpias, nodales para las grandes compañías con metas al 2025, 2030 y 2050.

En el escenario igualmente urge mejorar la seguridad y políticas públicas que den certidumbre. El CEEG ya entregó a Economía de **Raquel Buenrostro** y a la SRE un documento respecto al *“nearshoring”*. De aprovecharse podría implicar duplicar el nivel actual de la IED. Obvio no vendrá sola y habrá que trabajar para aprovecharla. ¿Seremos capaces?

**ALTEX PLAN “MADRE TIERRA” Y MÁS FRESA DE MICHOACÁN A EU**

Fruto de una estrategia para convertirse en un relevante procesador en el campo, Grupo Altex de **Roberto Servitje Achutegui** empuja con éxito su programa “Madre Tierra” para que pequeños productores de Maravatío Michoacán se beneficien, sin intermediarios, de las exportaciones a EU. En este caso hablamos de 2,157 toneladas de fresa al término de la temporada 2023. Son 140 productores con prácticas agrícolas regenerativas en favor de los suelos. Altex es comandada por **Roberto y Mauricio Servitje Labarrere** y se escindió de Bimbo en 1999.

**AMESP EN TIJUANA, SE DIVERSIFICA**

### **Y CON TODO POR LEY**

La próxima semana (del 23 al 26 de agosto), la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP) que preside **Gabriel Bernal Gómez** realizará su asamblea nacional en Tijuana. Es la primera reunión de ese tipo con la idea de diversificar su presencia. Amén de esa ciudad fronteriza están en la mira la creación de otras sedes en Guadalajara, Querétaro, Veracruz y Cancún. Dicha cámara está en pie de lucha para lograr el aval en el Congreso de una ley general en el próximo periodo.

### **SE MAL GASTA "NEARSHORING" Y**

#### **2024 RIESGO ELECTORAL: BASE**

Ayer Banco Base vía **Gabriela Siller** dio a conocer a sus clientes un estudio del "nearshoring". Hoy, se establece, cuando mucho se aprovecha entre 10% y 20%. Sin embargo, con apoyos puede significar, flujos entre 55,000 y 60,000 mdp anuales en 5 años. También el entorno electoral en EU y México es una variable. Aquí un riesgo es que un solo partido gane la presidencia y la mayoría en el Congreso, con eventuales cambios constitucionales que ahuyenten las posibles inversiones. Nada escrito.



## CORPORATIVO



**Grupo Bimbo anunció que este año duplicará la flota de vehículos eléctricos de reparto de pan en el país. Elevó su apuesta por el cuidado del medio ambiente**



En el dinámico mundo de las finanzas, pocas señales son tan elocuentes como el acto de reingresar al mercado. La reciente oferta subsecuente de Traxión da testimonio y refleja la confianza renovada que la comunidad inversora global en la firma mexicana.

Desde 2017, el mercado bursátil encara una escasez de nuevas colocaciones y hasta el momento sólo Traxión y Grupo México se han aventurado a salir a buscar más recursos del gran público inversionista, de ahí que la firma que lleva **Aby Lijtszain** haya regresado al mercado y completar con éxito una oferta por 292 millones de dólares. Pero, ¿qué lo hace más relevante? El fuerte apetito que mostraron los inversionistas de naciones como Reino Unido, Estados Unidos y Brasil. En tiempos de incertidumbre global, lograr un libro sobre demandado es una clara afirmación de confianza.

Esta confianza no es fortuita, es fruto de un trabajo constante y de la claridad en la visión de Traxión, que se prepara para capitalizar el *nearshoring* que requerirá más servicios de logística. Se trata de un movimiento estratégico que refleja una lectura cuidadosa de la dirección en la que soplan

---

**Sólo Traxión y Grupo México han buscado más recursos del público inversionista**

---

los vientos económicos, que si se maneja adecuadamente podría ser un punto de inflexión para Traxión, llevándola a una nueva era de crecimiento exponencial.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

Hasta finales de junio no habíamos escuchado nada de Esentia Energy. En esas fechas, la empresa de gasoductos con propiedad mayoritaria del manejador de fondos Partners Group, anunció con bombo y platillo la firma de un memorándum de entendimiento con la Comisión Federal de Electricidad que ponía fin a disputas comerciales del pasado y sentaba bases para ejecutar nuevos proyectos de inversión. Todo era felicidad en la otrora líder en el sector energético privado y se esperaba que regresaría por sus fueros tal como ocurrió con Energía de Costa Azul o TC Energy, con su proyecto en el sureste. A casi 60 días del anuncio no se sabe nada. Siempre activa en redes sociales, la empresa que lleva **Manuel Bartlett** no ha vuelto a tocar el tema, y Esentia menos. Las huestes de **Fernando Tovar**, quien dirige la subsidiaria de los suizos no han podido aterrizar nuevos contratos con el gigante eléctrico. El caso es que existe inquietud aquí y en tierras helvéticas. El tiempo dará la respuesta... Grupo Bimbo, que comanda **Daniel Servitje**, eleva su apuesta por el cuidado del medio ambiente y precisa que se convertirá en una empresa cero emisiones netas de carbono en 2050. Por lo pronto, ha establecido la meta intermedia de reducir sus emisiones directas e indirectas en 50 por ciento para 2030. En línea con ese objetivo, la empresa está renovando la flotilla de vehículos al sustituir unidades de combustibles fósiles con vehículos eléctricos e híbridos de la mano de Moldex. A 10 años de iniciar su camino a la electromovilidad, y con una flotilla de mil 186 unidades de reparto eléctricos circulando en México, anuncia que tan sólo en 2023 habrá duplicado esta cifra al alcanzar dos mil 508 vehículos eléctricos en el país.



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

AICM  
"CONTAGIA"  
TUA CARA  
A OTROS

*Que un impuesto de este tipo represente la tercera parte del costo del transporte es una desproporción que refleja la problemática del sector en el país*

C

on gritos de "¡pero sigan votando por Morena!" es que los pasajeros que arriban a la Ciudad de México en el Aeropuerto capitalino están a diario expresándose por la tardanza en el arribo de su equipaje a las bandas de recolección.

Caos, largas filas, esperas indefinidas, apretones. Esa es la realidad de las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Se quitó el mal olor de los baños, pero el aeropuerto colapsa en lo demás. Es su peor momento histórico.

La autoridad pretexto que, si bien se redujo el número de operaciones por hora de 61 a 52, las aerolíneas sustituyeron sus aviones por aparatos más grandes, generando caos en la terminal. Esta versión es parcialmente cierta, si consideramos que no es posible ejercer un efecto sustitución de la noche a la mañana de toda la flota; aunque es verdad que están llegando algunos aviones con mayor capacidad, como los A321 NEO de Volaris, que albergan hasta 228 pasajeros.

Pero la realidad es que el aeropuerto no se da abasto desde hace años. Decir que el fenómeno es reciente es mentira. Por

hace años. Decir que

---

**La realidad  
es que el  
aeropuerto no  
se da abasto  
desde hace año**

---

eso se quiso construir el de Texcoco. El problema, como decíamos ayer aquí, es que la Tarifa de Uso Aeroportuario es carísima, hasta casi cinco veces lo que cobra el Aeropuerto de Houston, que es de primer nivel.

En el mundo aeronáutico se sabe que la naturaleza de la TUA es para invertir en infraestructura. No obstante, en México ese dinero se desecha

hacia los bonos emitidos por un proyecto cancelado. Mientras, los recursos presupuestales que recibe el AICM apenas le sirven para mantener la operación diaria.

Y al parecer el problema de la TUA ya se está contagiando a otros aeropuertos del país. Volar de Guadalajara a Tijuana cuesta en promedio \$2,699, de lo cual 34 por ciento es TUA; y volar de Cancún a Monterrey cuesta en promedio \$2,887, de lo cual 32 por ciento es TUA.

Que un impuesto de este tipo represente la tercera parte del costo total del transporte es una desproporción que refleja la problemática del sector en el país.

Y viene otro desafío con esta TUA tan cara: el AICM dejará de ser competitivo frente a aeropuertos estadounidenses, cuya TUA, llamada allá *Passenger Facility Charge* (PFC) está en un rango desde los Dlls. \$4.50 hasta los Dlls. \$18 en promedio. Piénsese, además, que en adición a la TUA los pasajeros de México pagan impuestos y derechos, haciendo el pastel aeronáutico mexicano verdaderamente caro. El gran problema está en todo lo que cobra el gobierno para operar el AICM y a dónde termina ese dinero. Una tragedia.

### **AXTEL**

La empresa de telecomunicaciones que dirige **Armando de la Peña** concluyó las pruebas de certificación de su tecnología de ópticos coherentes, lo que le permitirá ofrecer velocidades de internet de hasta 400 Gigas por segundo. Una monstruosidad de velocidad.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

## CEEG: energía y seguridad desafío de México, optimismo para 2024 y *nearshoring* filón

Hasta ahora el desempeño económico ha resultado más favorable de lo que se preveía, porque EU no ha entrado en recesión. Además continúa el rebote interno tras la pandemia, amén de las oportunidades que existen. No en vano la reinversión de utilidades en la IED.

El Consejo de Empresas Globales (CEEG) que preside **Alberto de la Fuente**, está optimista para el cierre del año y 2024, más allá del ruido electoral en EU y México. Igual se cree que la recesión estadounidense tendría un menor impacto.

De hecho más allá de la inflación, se visualiza al "*nearshoring*" como un factor preponderante de impulso. Obviamente, remarca De la Fuente, esto obliga a fortalecer otros temas: innovación, cadenas productivas y capital humano. En este último punto las empresas ya

tienen problemas en muchas zonas para acceder a mano de obra calificada.

Por ello también la educación es clave, si México aspira a producir manufactura avanzada. Tampoco se puede bajar la guardia en homologar normas con EU, para aprovechar que somos parte de la zona con EU que encabeza **Joe Biden** y que compite frente al mundo.

Le adelantaba que el CEEG trabaja en un documento de políticas públicas para entregar a los candidatos en 2024. Se apoya en los expertos de 63 multinacionales que son socias y que están en 20 sectores.

A futuro la palabra clave, dice **De la Fuente**, es inversión. En energía ya hay cuellos de botella en el norte y el Bajío. También urge ensanchar la infraestructura carretera.

Con **Andrés Manuel López Obrador** volvió

a privilegiarse a Pemex de **Octavio Romero** y CFE de **Manuel Bartlett**, lo que frenó las energías limpias, nodales para las grandes compañías con metas al 2025, 2030 y 2050.

En el escenario igualmente urge mejorar la seguridad y políticas públicas que den certidumbre. El CEEG ya entregó a Economía de Raquel Buenrostro y a la SRE un documento respecto al "nearshoring". De aprovecharse podría implicar duplicar el nivel actual de la IED. Obvio no vendrá sola y habrá que trabajar para aprovecharla. ¿Seremos capaces?

### **ALTEX PLAN "MADRE TIERRA" Y MÁS FRESA DE MICHOACÁN A EU**

Fruto de una estrategia para convertirse en un relevante procesador en el campo. Grupo Altex de **Roberto Servitje Achutegui** empuja con éxito su programa "Madre Tierra" para que pequeños productores de Maravatío Michoacán se beneficien, sin intermediarios, de las exportaciones a EU. En este caso hablamos de 2,157 toneladas de fresa al término de la temporada 2023. Son 140 productores con prácticas agrícolas regenerativas en favor de los suelos. Altex es comandada por **Roberto y Mauricio Servitje Labarrere** y se escindió de Bimbo en 1999.

### **AMESP EN TIJUANA, SE DIVERSIFICA Y CON TODO POR LEY**

La próxima semana (del 23 al 26 de agosto), la

Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP) que preside **Gabriel Bernal Gómez** realizará su asamblea nacional en Tijuana. Es la primera reunión de ese tipo con la idea de diversificar su presencia. Amén de esa ciudad fronteriza están en la mira la creación de otras sedes en Guadalajara, Querétaro, Veracruz y Cancún. Dicha cámara está en pie de lucha para lograr el aval en el Congreso de una ley general en el próximo periodo.

### **SE MAL GASTA "NEARSHORING" Y 2024 RIESGO ELECTORAL: BASE**

Ayer Banco Base vía **Gabriela Siller** dio a conocer a sus clientes un estudio del "nearshoring". Hoy, se establece, cuando mucho se aprovecha entre 10% y 20%. Sin embargo, con apoyos puede significar, flujos entre 55,000 y 60,000 mdp anuales en 5 años. También el entorno electoral en EU y México es una variable. Aquí un riesgo es que un solo partido gane la presidencia y la mayoría en el Congreso, con eventuales cambios constitucionales que ahuyenten las posibles inversiones. Nada escrito.

@aguilar\_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



## EMPRESAS Y EMPRESARIOS

### REINSERCIÓN SOCIAL, GRAN ÁREA DE OPORTUNIDAD

ARMANDO ZÚÑIGA SALINAS

**E**n México, el tema delictivo es el pan nuestro de cada día. Lamentablemente. Y más allá del problema en sí, hay daños colaterales o consecuencias que no vemos del todo. Uno de ellos es la reinserción social. Le platico, estimado lector.

Según el último Censo Nacional de Sistema Penitenciario Federal y Estatales, realizado por el INEGI, existían en el país al cierre del 2022, un total de 314 centros: 15 centros penitenciarios federales, 248 centros penitenciarios estatales y 51 centros especializados de tratamiento o internamiento para adolescentes.

En 16 de las 32 entidades de la República se registran niveles de ocupación que, en casos como el Estado de México o Nayarit, duplican la capacidad instalada. En los 248 centros penitenciarios estatales hay una sobrepoblación de 19 mil 074 personas. Aunado a lo anterior, datos de Órgano Administrativo Desconcentrado de Prevención y Readaptación Social (OADPRS), indican que un total de 13 mil 640 personas sobrepasan la capacidad de las cárceles, lo que equivale a que 47% de las cárceles presentan exceso de personas reclusas.

Claro que es importante la numeralia, sin duda. Pero lo verdaderamente importante es qué harán las personas que purguen sus condenas una vez que traten de reinserirse en la sociedad. Sí, es un grave problema la reinserción social. Por ello, estoy seguro que la reinserción social es un área de oportunidad en México.

Y quiero dejar en claro que el problema no es sola-

mente de la actual administración, sino de años de deterioro y abandono del sistema penitenciario.

La reinserción social es un gran pendiente y un reto para el próximo gobierno; sin duda, será muy importante escuchar las propuestas al respecto.

Esta situación presenta deterioros debido a la falta de programas efectivos, la sobrepoblación y el hacinamiento en las cárceles, la corrupción y falta de transparencia, el estigma y la discriminación social y la falta de apoyo y seguimiento adecuados.

Es necesario implementar medidas para mejorar la reinserción social y brindar a las personas que han estado en prisión las oportunidades necesarias para reintegrarse de manera exitosa a la sociedad. En rigor no hay una política de reinserción social efectiva.

#### RETOS

Es tal el problema que se presenta, que sin lugar a duda hay áreas de oportunidad. Algunos retos son:

1. Existe una falta de programas efectivos de reinserción social en México. Muchas veces, los programas existentes no están bien diseñados o no cuentan con los recursos necesarios para garantizar el éxito de la reintegración de los individuos a la sociedad.

2. Las cárceles en México suelen estar sobrepobladas y en condiciones de hacinamiento. Esto dificulta la implementación de programas de reinserción efectivos, ya que no se cuenta con el espacio ni los recursos necesarios para brindar una atención adecuada a los internos.



## No todos los pobres con la misma suerte

Entre las múltiples perversidades que tienen los programas asistencialistas del régimen actual está la falta de transparencia del uso de los recursos públicos, con padrones de beneficiarios que son poco transparentes y que se prestan para la corrupción.

Y, sobre todo, la focalización de la aplicación de los programas llamados sociales de la 4T en los segmentos poblacionales que sí son capaces de “agradecer” las transferencias de recursos con un voto.

Los más pobres entre los pobres no votan y el resultado es que el número de personas que viven en extrema pobreza aumentó a 9.1 millones durante el 2022 contra los 8.7 millones de personas que se registraron en 2018.

Son datos de la Medición Multidimensional de la Pobreza 2022 del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval). Vale decir que la comparación se hace contra 2020, pero el “ruido” que metió la pandemia a los datos, hace de más valor comparar los datos contra el 2018.

Como sea, la presunción gubernamental

es que la pobreza se redujo en 8.9 millones de personas entre el 2020 y 2022. Otra vez, en ese año de pandemia la gente se quedó sin trabajo y sin respaldo gubernamental.

El punto es que las personas contempladas el decil más bajo hoy son más pobre y de todas

las personas en condición de pobreza, las carencias por falta de acceso a los servicios de salud aumentaron del 16.2% hasta el 39.1% en la medición del último año de Enrique Peña Nieto contra el cuarto año de Andrés Manuel López Obrador. Son 30 millones más de personas que no tienen servicios de salud.

¿Dónde sí hay un pleno reconocimiento a las políticas públicas de este gobierno para reducir la pobreza multidimensional?

En la forma como este régimen obligó a los empleadores a pagar un porcentaje mayor de aumento del salario mínimo.

El mayor incremento en los ingresos de las personas más pobres corresponde a su propia generación de ingresos, esto es, la capitalización de un sustancial incremento en los salarios, especialmente los mínimos, que son

pagados por empleadores privados.

Hay un componente importante de recursos crecientes que llegan del exterior. Esas remesas que López Obrador caravanea con sombrero ajeno, también cuentan en la reducción de la pobreza de ciertos grupos sociales.

Los llamados programas del Bienestar sí han contribuido a la reducción de la pobreza moderada, no las personas en pobreza extrema, y todos enfrentan una mayor carencia de servicios sociales, en especial de salud.

Dice López Obrador que ya se puede retirar tranquilo. Bueno, el aumento hasta 9.1 millones de mexicanos en situación de pobreza extrema no está para que un Presidente pueda presumir tranquilidad, pero ciertamente ya no le debe tocar a él la solución de este flagelo.

Lo que hay que saber es quiénes de los que aspiran a presidir este país serán simplemente una calca de las políticas actuales y quiénes sí están dispuestos a ver con autocrítica las fallas en la política social.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

Página: 15

Area cm2: 261

Costo: 49,428

1 / 1

Hugo González



## Los BRICS, sus monedas y el nuevo paradigma

**D**esde hace varios meses, nos dimos cuenta de que el uso político que se le da al dólar mina la confianza del comercio mundial. Muchos creímos y seguimos creyendo que esta estrategia geopolítica de EU es una oportunidad para el uso de criptomonedas. Sin embargo, esta opción digital podría quedar relegada ante la fortaleza que le puede dar el consenso de 5 países que representa entre 30 y 40% del PIB mundial: Los BRICS.

Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica se reunirán del 22 al 24 de agosto en Johannesburgo en una de las Cumbres más importantes de los últimos años. Será la primera gran reunión de potencias económicas después de la pandemia y después de la Guerra en Ucrania, ambos eventos que vieron la necesidad de buscar alternativas al comercio internacional para aminorar las hegemonías monetarias globales.

Con el cierre de las fronteras por la Covid-19, surgió la señal de buscar nuevos centros de comercio global que abarcaran la mayor parte del planeta. Sin embargo, lo que disparó las alertas sobre el comercio internacional, fue el uso del dólar como arma geopolítica contra los bienes y servicios rusos.

El decomiso de cuentas en dólares del gobierno y de los jefes rusos, así como de cualquier posible aliado, convirtió a los europeos en alfiles del gobierno estadounidense. Pensaron que apañarse los dólares de los rusos asfixiaría a su economía, pero no contaban con el poder

de la negociación y la persuasión de Putin. Esa y otras de las "severas sanciones" de Europa revivieron el proyecto de los BRICS que parecía olvidado.

Pero ahora los BRICS regresan con una estrategia que no enfrenta, sino abre una alternativa a la hegemonía del dólar. Ellos proponen un intercambio comercial mutuo basado en el uso de sus propias monedas locales o en la creación de una nueva moneda para ese grupo. Sinceramente, pienso que crear una nueva moneda es más difícil y tardado que comerciar con una cesta de monedas locales.

De lograrse ese primer acuerdo, las monedas de distintos países comenzarían a ganar valor, disminuyendo, pero sin acabar, el poderío del dólar. Sería un éxito en el objetivo de equilibrar las supremacías políticas basadas en el intercambio comercial global y dolarizado. Si a eso le agregamos la larga lista de países que ya tocan la puerta de la alianza BRIC para ser invitados, el proyecto cobra mayor relevancia. De hecho, 19 países entre ellos, Argentina, Turquía, Arabia Saudita y Egipto han expresado interés en sumarse.

Tal vez no sea el momento de las criptomonedas porque los gobiernos siguen dudando de sí mismos. Probablemente las finanzas descentralizadas se globalicen en un mejor momento, sin embargo, pensar en reducir el poderío del dólar es un avance. Y mientras tanto Europa, como siempre en la historia, viendo de lejos como otros disfrutaban de su mansa paz. Los europeos siempre pagando los platos rotos del Tío Sam.



# Mexicana verde olivo



**RICARDO  
CONTRERAS  
REYES**

PASE DE ABORDAR

*“Consumatum Est”, decían los Romanos.*

**Y** en efecto, ya se consumó la creación de la nueva Mexicana de Aviación, creada y administrada por la cúpula militar de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), a través del Grupo Aeroportuario, Ferroviario de Servicios Auxiliares y Conexos Olmeca, Maya, Mexica.

Fueron muchos meses de negociación con los ex trabajadores de la aerolínea para que al fin el gobierno federal pudiera adquirir los derechos de la marca y de algunas propiedades. Con este resurgimiento, la nueva empresa “Verde Olivo”, invertirá 4 mil millones de pesos para su arranque, que está previsto en diciembre próximo y empezará a funcionar con 10 aviones Boeing, modelo 737-800, de 180 pasajeros. Operará desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), que dirige el General Brigadier en Retiro, Isidoro Pastor Román.

Estas serán las primeras rutas de la Nueva Mexicana de Aviación: Cancún, Monterrey, Guadalajara, Tijuana, Chetumal, Mérida, Ixtapa, Cozumel, Los Cabos, Hermosillo, Ciudad Juárez, Villahermosa, Huatulco, Oaxaca, Mazatlán, La Paz y León.

Los precios de los vuelos se podrán

comprar a partir del mes de septiembre en una especie de preventa. La versión oficial es que la renacida aerolínea creará 209 empleos directos y 745 personas participarán en los primeros vuelos.

Muchas expectativas ha generado el anuncio. También hay detractores que aseguran que los precios de los vuelos, 20% abajo del mercado, representan una abierta competencia desleal hacia las otras aerolíneas.

## **“CRUZANDO DOS MILENIOS”, NUEVA OBRA DEL ESCRITOR DAVID RICARDO LÓPEZ**

La Teología de la Liberación en México caló hondo en el seno de la Iglesia Católica y uno de sus principales exponentes fue el Obispo de Cuernavaca, Sergio Méndez Arceo, también conocido como “El Obispo de los Pobres”.

“Cruzando dos Milenios”, narra la vida de Baltazar López Bucio, un joven de familia humilde y conservadora, nacido en Cuernavaca, que tuvo la oportunidad de conocer a personajes de suma importancia histórica como Méndez Arceo, Iván Illich y el benedictino Lemerciere, con los que vivió de primera mano el esfuerzo de la Iglesia por adaptarse a los nuevos tiempos reflejados en el Concilio Vaticano Segundo.

La novela de David Ricardo López deslata el papel de López Lucio al lado de Méndez Arceo y su influencia en su formación sacerdotal.

Ahí se revela que el morelense vivió muy de cerca momentos históricos como la

Revolución Sexual, el Movimiento del 68, la Rebeldía hacia el Celibato y la terrible época de la Guerra Sucia en nuestro país. “Buscando alternativas para que la fe y la Iglesia misma dejen de estar ajenas a las necesidades de la población y acompañen la búsqueda de la justicia social que reclaman los pueblos, especialmente latinoamericanos, se acerca, conoce y promueve una nueva Teología, aprovechando la fuerza de la cultura y el arte para la liberación”, refiere David Ricardo López.

Así genera uno de los movimientos culturales más importantes en el estado de Morelos que ha cumplido más de 50 años y que hoy lleva su nombre. Provocando con estas actitudes vanguardistas el rechazo y a veces hasta el enojo del ala más conservadora de la iglesia, ante lo cual nunca dejó de ser un crítico progresista, como lo es hoy a sus más de 85 años, apareciendo paradójico para algunos como hombre de fe y de lucha social.

El libro será presentado el próximo sábado 19 de agosto a las 16 horas en el Centro Cultural El Rule, ubicado en el Eje Central 6, Centro Histórico, donde además del autor, también participará el protagonista de la obra, entre otros invitados..

•Periodista.

Director de Pasaporte Informativo  
www.pasaporteinformativo.mx

@PeriodistaRC



# La infinita pobreza



**GERARDO  
FLORES  
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

**L**a pobreza en México no es ni será un mal remediado, al contrario, se mantiene en constante crecimiento, y aunque el gobierno de la 4T ha logrado una reducción oficial en las cifras, la persistencia del fenómeno nos lleva a niveles muy altos que rayan en la resignación.

Según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), en los últimos cinco años, el porcentaje de personas en situación de pobreza se ha reducido en cerca de 5.6%, es decir, bajó de 51.9 millones de personas en 2018 a 46.8 millones para 2022. Obviamente, la pobreza aumentó en la pandemia de Covid-19, porque en dicha emergencia millones de mexicanos perdieron su trabajo; y decenas de miles de negocios cerraron sus puertas.

Acción Ciudadana Frente a la Pobreza hizo un análisis sobre los números publicados por Coneval, y subraya que más de 28 millones de mexicanos carecen de ingreso suficiente para adquirir lo más básico.

Desgraciadamente, la pobreza extrema se incrementó, pues había 8.7 millones de mexicanos en esa condición en 2018 (7%), y ahora son 9.1 millones (7.1%). Es decir, hubo una adición de 400 mil personas al ejército de los más pobres.

De ese mismo modo, destaca una gran desigualdad de oportunidades para niñas, niños, personas jóvenes e indígenas.

El temor de una recesión global se acentuó luego de que el comercio exterior de China sufriera su peor caída desde febrero de 2020. Los componentes de la balanza comercial de China volvieron a mostrar signos de debilidad en julio, añadiendo mayor presión a las autoridades luego de presentar un débil crecimiento económico en el segundo trimestre del año. Las exportaciones cayeron -14.5% en el séptimo mes del año, y todo parece indicar que en el tercer trimestre, la actividad económica del gigante asiático puede disminuir aún más. Las importaciones presentaron una contracción de -12.4%, el doble de lo esperado, y con esas cifras el comercio exterior de China sufrió su peor desempeño

en más de 3 años, derivado de una débil demanda global, acompañada de un débil mercado interno, lo cual en conjunto es una amenaza para las esperanzas de que la segunda economía del mundo logre recuperarse tras la pandemia de Covid-19. Los expertos suponen que cada vez es más evidente la necesidad de aplicar políticas expansivas tanto por el lado fiscal como monetario, pero parece que el politburó chino continua renuente a realizar acciones más decisivas.

## PUNTOS Y LINEAS

Esta semana se darán a conocer las minutas de la Fed correspondientes a su decisión del pasado 26 de julio, en las que muy probablemente se detallará cuál es su perspectiva sobre la actividad económica y la evolución de la inflación y más incrementos en la tasa de interés... También se publicarán las cifras de la producción industrial para EU, México, China y la Eurozona, así como los datos de las ventas al menudeo para dichas economías.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX  
gflores113@yahoo.com.mx

Página 5 de 5