



De convicción liberal

Guillermo Zamarripa
Director General del FUNDEF

Sobre las grandes empresas de tecnología

- A finales de julio hubo una comparecencia en el Congreso de los CEO de Apple, Google, Amazon y FB.

Hoy voy a cambiar de temática. Dejaré la coyuntura de salud y la económica. Me voy a concentrar en uno de los temas más relevantes para el futuro de los negocios de tecnología en Estados Unidos y en el mundo. La situación actual se explica por haber dejado que la industria evolucione sin regulación.

Como antecedente, a finales de julio hubo una comparecencia en el Congreso de los CEO de las cuatro grandes empresas de tecnología de Estados Unidos: Apple, Google, Amazon y Facebook. El motivo era investigar sobre prácticas no competitivas de estas empresas.

Dicho evento deja en claro que se está dando un cambio de tendencia en Estados Unidos.

Este se puede explicar porque en los últimos años en Europa se han regulado las actividades de las empresas tecnológicas en lo relativo a privacidad y a expresiones que promueven el odio y la violencia en tanto que en Estados Unidos no.

También se han hecho investigaciones sobre prácticas anticompetitivas e impuesto sanciones ejemplares. De hecho, algunos de los procedimientos de competencia en Europa han iniciado por demanda de empresas de Estados Unidos. Es decir, las empresas de ese país prefieren denunciar ese tipo de prácticas en Europa en lugar de en su país.

Como elemento adicional, en Estados Unidos ahora hay la percepción de consumidores y de empresas que hay un abuso por parte de las cuatro empresas.

A continuación, algunas de las prácticas que se han dado por parte de estas empresas y que hoy se están revisando.

Facebook como una red social se ha vuelto

una plataforma en la que se publican y difunden noticias, opiniones, etcétera. Al definirse como una empresa de tecnología y no como

una empresa de medios evita muchas regulaciones respecto del contenido que se difunde en su plataforma.

En el caso de Google, las conductas que se han investigado se relacionan con la manera en que privilegia en las búsquedas algunos sitios sobre otros. Otra conducta es cómo utiliza la plataforma de Android.

Amazon es un caso interesante. Depende de cómo se define la conducta abusiva y de la de mercado relevante.

En caso de ir por una investigación de competencia tradicional la participación de mercado de Amazon no es tan relevante como para hacerla una empresa dominante. Lo anterior aplica si el mercado relevante es el de comercio minorista o el de comercio minorista en línea.

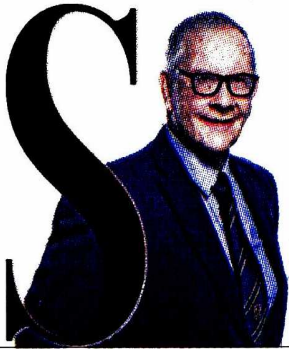
Si se buscan otro tipo de conductas es más probable que se tenga un caso contra Amazon. Estas tienen que ver con el uso que Amazon da a la información que tiene de sus consumidores y de las empresas que comercializan productos en su plataforma.

Este último tema relacionado con el uso de los datos y las ventajas que les da a las grandes empresas de tecnología es de la mayor complejidad. Hay aspectos relevantes como si tienen derecho a usar la información, de quién es la información, etcétera.

Otra de las críticas que se hacen a estas empresas es que limitan la entrada de competidores a través de una estrategia de comprar empresas de creación reciente y que tienen el potencial de competir con ellas.

En conclusión, se van a dar cambios importantes en la regulación, hay que entender como cambiará el enfoque y pensar qué se debe hacer en México.

Otra de las críticas a estas empresas es que limitan la entrada de competidores a través de una estrategia de comprar empresas de creación reciente y que tienen el potencial de competir con ellas.



Del verbo emprender

Salo Grabinsky
gzsalo@gmail.com

La fase III y las empresas familiares

• Muchos de nosotros lo vamos a lograr, solos o con nuestros familiares y asesores

Aunque en la actualidad hay en el mundo un ambiente de tensiones, falta de claridad en cuanto a este fenómeno que ha trastocado la vida, los planes trazados por millones de familias y cuyo final, tanto en la solución y erradicación de este virus fatal como en las consecuencias económicas, políticas y sociales es muy incierto, quiero plantearles que hay una pequeña luz en el horizonte a mediano plazo que puede sonar ilusoria. Sin embargo, no somos fatalistas ni mucho menos catastrofistas.

Vamos a salir de esta inesperada y oscura etapa de la vida tarde o temprano. Debemos ser cautelosamente optimistas en nuestros planes futuros, pero con los pies en la tierra.

Si me han seguido en los artículos que se han publicado se deben acordar que quise definir, arbitrariamente, por cierto, varias fases por las que estamos atravesando en nuestras familias, empresas y otros factores como nuestros empleados y el patrimonio de la familia.

Las primeras dos fases siguen vigentes y, salvo muy contadas excepciones, el panorama es pesimista, con fuertes problemas y teniendo que tomar dolorosas decisiones clave. No tenemos, por

desgracia, una dirección clara de nuestras autoridades y este es un problema global, pero "mal de muchos..."

Hay que usar nuestro sentido común, nuestra intuición y capacidad para guiar nuestro sistema familiar, empresarial y patrimonial ante el huracán biológico que nos azota ahora y con los daños que vamos a experimentar. Muchos de nosotros lo vamos a lograr, solos o con nuestros familiares y asesores, un tanto golpeados, pero vivos.

¡No pierdan el ánimo, por favor!

Pero, aunque sea prematuro quiero tratar de elaborar en una nueva serie lo que significará la fase III de esta crisis, donde las empresas familiares que lograron llegar, debilitadas, pero con estructuras de control, políticas flexibles y mucha comunicación interna y al exterior, van a volver a cierta calma, que no es la normalidad, sino algo muy diferente.

Para usar esa palabrita dominguera, los "paradigmas" serán diferentes y por lo tanto hay que adaptarse a la realidad y reconstruir el sistema ante un nuevo y complicad, entorno. No hay de otra.

Incluso, aquellos que, desafortunadamente, tuvieron que cerrar sus negocios por falta de recursos o por dejar de ser viables, les aseguro que lo que no han perdido es ese tesón y espíritu emprendedor que los ayudó a fundar nego-

cios en otras épocas o seguir con el esfuerzo de sus padres y abuelos hasta ahora.

Viene un nuevo panorama lleno de oportunidades y hay que ejercer la creatividad y esfuerzo y no dejarse caer y perder ese estímulo humano de salir de esta crisis. Vean a sus ancestros, sobrevivientes de guerras, de migraciones y de extrema pobreza y violencia que lograron salir avante y tomen su ejemplo.

En resumen, aun con esta crisis, no hay que perder el camino y dejarse caer.

Los invito a esta nueva fase III, dentro de unos meses.

Viene un nuevo panorama lleno de oportunidades y hay que ejercer la creatividad y esfuerzo y no dejarse caer y perder ese estímulo humano de salir de esta crisis.



MÉXICO SA

Economía: ¿reactivación en puerta?

// Nuevo modelo para superar la caída

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

PARA ALGUNOS, LA caída económica mexicana “ya tocó fondo” y de aquí en adelante la recuperación será paulatina pero sostenida. De cualquier suerte, la preocupación se mantiene y no es para menos, porque la recesión vislumbrada desde mediados de 2018 y acentuada a partir de la pandemia, aquí y en el mundo, agudizó el deterioro.

DE HECHO, EL Banco de México considera que diversos indicadores apuntan a que en junio pasado “se observó una recuperación a partir de niveles bajos de actividad, en respuesta a la reapertura de algunos sectores, al relajamiento de las restricciones a la movilidad y a cierta recuperación de la demanda externa, si bien se mantiene un entorno de incertidumbre”.

POR SU PARTE, el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico –de cuyo análisis se toman los siguientes pasajes– considera que en junio el descenso económico (-17.5 por ciento) mostró que la reapertura parcial de la economía aminoró la caída del sector industrial, pero no la detuvo. Por ello el ciclo económico del sector sigue exhibiendo una tendencia a la baja. La actividad industrial de México llegó al mes 21 de forma consecutiva con tasas negativas de crecimiento.

HAY DOS RAZONES fundamentales: si bien la reducción de junio fue sensiblemente menor a las de abril y mayo, también se ubica entre una de las mayores contracciones de los últimos 40 años. Durante junio todos los componentes principales de la actividad industrial reportaron una variación anual negativa, aun los más básicos, como la elaboración de alimentos y los estratégicos para el gobierno federal, como la extracción de petróleo y gas.

MÉXICO DEBE DEFINIR la estrategia con la que enfrentará uno de sus mayores desafíos en materia social y económica de los últimos 90 años. Sin lugar a duda, junio es una primera muestra de que la apertura de la economía gradual tiene un efecto positivo al atenuar la contracción de la industria nacional. No obstante, al mismo tiempo constituye una prueba de los límites: la apertura no basta para evitar que

el sector fabril siga deteriorándose. Además, se debe considerar el efecto acumulado de la recesión económica en el ámbito industrial: ¿cuántas empresas podrán superar la coyuntura y en qué condiciones lo harán? La respuesta determinará la capacidad de creación de empleo e inversión que el país tendrá en los siguientes años.

ALGUNOS ELEMENTOS PARA dimensionar la magnitud del desafío: por crecimiento poblacional, en 2020 el país requiere la generación de 100 mil empleos formales al mes; para recuperar las plazas canceladas entre marzo y julio pasados, en el plazo de un año, se requieren otros 90 mil mensuales. En suma, se necesitan casi 200 mil empleos formales cada mes para solventar la afectación de la crisis de 2020, más lo que son necesarios para las nuevas generaciones a partir de 2021.

BAJO DICHO CONTEXTO, México tendrá que elegir entre cuatro alternativas básicas de política económica: no implementar un programa contracíclico para enfrentar la recesión; diseñar un programa adicional enfocado en atender algunos efectos puntuales de la crisis; implementar un programa contracíclico de coyuntura (con un horizonte de tres a cinco años); o un programa de desarrollo industrial integral que dé vida al Estado de bienestar que México requiere (en realidad, esta última alternativa representa el único camino para lograr una reactivación sostenible, vigorosa, de larga duración y de amplia inclusión social).

COMO EL PRESIDENTE López Obrador ha señalado, el modelo económico del país ya se encontraba en recesión antes del Covid-19, por lo que se requiere una estrategia integral para generar nuevas bases de desarrollo. La pandemia ha mermado más las capacidades de crecimiento, por lo que urge no sólo un mayor flujo financiero a hogares y empresas, sino reconstruir el sistema productivo y el mercado laboral.

Las rebanadas del pastel

NO HAY MOTIVO de debate: lo único que debe hacer la autoridad electoral es aprobar México libre... pero de Felipe Calderón y buitres que lo acompañan.



DINERO

*Cantó Lozoya y embarró a Calderón y EPN
// Piden castigo para los ex presidentes
// Llegó la hora de que la nación los demande*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL TEMA FUERTE de la semana fueron las declaraciones del fiscal general de la República, Alejandro Gertz Manero, en relación con la confesión de Emilio Lozoya, ex-traditado de España aunque no encarcelado en razón de que es testigo colaborador. Las revelaciones del ex director general de Pemex alcanzaron a embarrar a los ex presidentes Peña Nieto y Felipe Calderón en presuntos actos ilícitos. El sondeo de esta semana planteó varias preguntas. Las respuestas aparecen en la gráfica.

Gustavo Pérez / CDMX

La *vox populi* demanda que a ese par de sinvergüenzas los enjuicien, los refundan en un penal de alta seguridad y que les quiten todo el dinero que nos hurtaron a todos los mexicanos.

@IgnacioAlvarado / El Mante

El INE es la institución clave en el caso de la campaña de EPN. Se dicen garantes de la democracia y es lo que menos les importa, no puede haber confianza en este órgano.

@Jcmeza62 / CDMX

Metodología

El sondeo fue distribuido por redes sociales. Participaron mil 751 personas; en Twitter, 257; en El Foro México, 468, y en Facebook, mil 26.

Twitter

Los dos (Peña y Calderón) son culpables, deberían ser alcanzados todos los involucrados, hasta Fox y tal vez Zedillo y Salinas de Gortari.

@Ricardo Franco / Zapopan

Por traición a la Patria, fraudulentos, delincuentes, insensibles, *narcos*, asesinos, peculado y demás agravantes.

Sonia M. / Xalapa, Ver.

Parece imposible, pero también parecía imposible que Andrés Manuel López Obrador llegara a la Presidencia, ¡y llegó! Ojalá lo podamos ver!

Julia Limón Torres / CDMX

Calderón: por los miles de muertos durante su sexenio, en su falsa guerra contra la delincuencia organizada. Peña Nieto: por ser el principal culpable de la corrupción que imperó en todos los niveles de su gobierno.

Francisco Javier Valdez / Puebla

Con mucha incredulidad deseo no sólo que EPN y FCH vayan a cárcel, sino también su círculo cercano de delincuentes colaboradores. México no es potencia por la soberbia ambición de algunos que han tenido la oportunidad de servir y sólo se han servido.

Facebook

Ambos están muy relacionados en gran cantidad de irregularidades y actos de corrupción, opacidad, obstrucción de la ley, falta de transparencia y muchas otras faltas.

Efrén Alcaraz Ortiz / Morelia, Michoacán

Esperemos que la 4T sí mejore las leyes para poder juzgar a cualquier funcionario, desde el presidente hasta el policía de a pie. En este caso la verdadera justicia es verlos en la cárcel.

Héctor Mercado Aguilar / Guanajuato

Por sus visibles actos de corrupción deben ser encarcelados. Y todavía así, Calderón ¡se atreve a formar otro partido político! Qué horror que se lo autorice el INE.

Gabriel Canul / Chetumal

No sólo a los ex presidentes, también a los funcionarios y empresarios coludidos de este saqueo a la nación, que sirva de ejemplo para las próximas generaciones de políticos y empresarios.

Antonio Quezada / Ixtapaluca

Son responsables y beneficiados directos por el saqueo a nuestro país. Con ellos, la impunidad era parte de la forma de gobierno. En el priano fue lo más normal proteger a delincuentes, asesinos, corruptos, etcétera, etcétera.

Socorro García Ramos / CDMX

Página 8 de 9

El Foro México

Una cosa es lo que debería y otra lo que el

legislativo hace. En EU seguro se pedirá la presentación a los implicados; en México, desafortunadamente ya le han dado la comodidad de su casa al imputado y el beneficio de hacer su proceso en lo oscurito. Así las cosas, dudo mucho de la actuación y aplicación de la ley de parte de jueces, magistrados y del fiscal.

Elizabeth Cuesta Hernández / CDMX

Tanto García Luna como Lozoya son los operadores más visibles de la marca de los gobiernos de Calderón y EPN, respectivamente. Me preocupa que alcance el sexenio para fincarles responsabilidades directas a los ex presidentes.

Víctor Jaramillo / Xalapa

Sólo espero que el presidente AMLO no afloje y el procurador tampoco traicione al Presidente y haga un trabajo pulcro para que estos personajes paguen por todo el daño que le han causado a México.

Telésforo López / Toluca

Los señores Peña Nieto y Calderón Hinojosa juraron cumplir y hacer cumplir la Constitución; ya es hora de que la nación se los demande.

Luis Ángel García Sánchez / León

Merecen juicio y cárcel tanto Calderón como

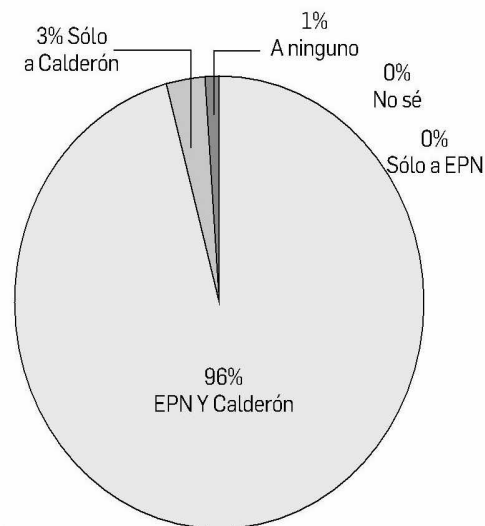
Peña Nieto, porque no es posible su desconocimiento de actos de corrupción de servidores públicos tan cercanos a ambos personajes.

Carlos Islas Moreno / CDMX

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

Los expedientes Lozoya y García Luna deberían llevar a prisión a:





TECH TRENDS

DANIEL AGUILAR*

El turismo, una industria que necesita tecnología

La pandemia de Covid-19 ha tenido un efecto devastador en múltiples sectores, siendo el turismo uno de los más afectados y que podría tener pérdidas mundiales de hasta 2.2 billones de dólares.

Ahora, los hoteles deben adoptar nuevos protocolos para proteger a sus usuarios y la tecnología se vuelve un elemento fundamental para tener una diferencia en el servicio de un hotel y otro.

LG Electronics cuenta con una división llamada Business Solutions, la cual se enfoca en ofrecer soluciones de negocio. Entre ellas se encuentra un sistema de administración de contenido dedicado a la hospitalidad. Mediante esta tecnología los hoteles pueden ofrecer autoservicio a sus huéspedes con funciones de entretenimiento, menús, servicio al cuarto e incluso check out automático.

Esta herramienta de administración llamada Pro:Centric Direct es una interfaz de usuario que ayuda a enriquecer la televisión de la habitación del hotel con contenido informativo y brindar información de manera más efectiva, así los huéspedes se sentirán más satisfechos y bienvenidos con la experiencia que vivirán dentro del hotel.

Esta solución permite hacer diferentes actividades sin tener contacto con personal del hotel, esto es fundamental para disminuir contagios y ofrecer a los huéspedes una estancia tranquila sin

Este año, el sector puede perder hasta 2.2 billones de dólares en el mundo

tener que preocuparse

por tener contacto con el staff del alojamiento.

Con el sistema Pro: Centric Direct de LG Electronics, los clientes pueden solicitar con sólo un click los servicios del hotel como, por ejemplo, limpieza de habitaciones y lavandería, y basta con seleccionarlo en el televisor. Todas estas solicitudes son monitoreadas y grabadas para brindarles una respuesta inmediata. Adicional, los gerentes de hotel pueden entregar anuncios y mensajes personalizados directo a cada huésped.

Por otra parte, dirigido a los administradores es posible crear banners de publicidad, mediante los cuales se puede configurar la imagen, el tipo de texto y la programación, para exponer anuncios de forma rápida y eficaz.

Una de las principales ventajas del sistema Pro: Centric Direct de LG Electronics es que tiene herramientas de edición sencillas y diversas soluciones, como el servicio a distancia y la gestión remota basada en redes IP. Así, el personal del hotel puede diseñar la interfaz de usuario fácilmente y brindar un servicio personalizado mientras administran la pantalla del hotel de manera eficiente.

También están disponibles funciones como el control en la habitación basado en IoT (Internet of Things) con reconocimiento de voz y editores de contenido avanzados, que muestran la evolución de Pro: Centric Direct en los últimos años.

Sin duda, la industria del turismo enfrenta uno de los retos más grandes en la historia, pero la tecnología va a marcar la diferencia entre los que supieron aprovechar el momento y los que no lo hicieron.