



CAPITANES

Repunte en ventas

Dicen que después de la tormenta llega la calma y parece que eso está pasando en la venta de vehículos nuevos, pues para el cierre de este año se espera un repunte.

Según el análisis de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside **Guillermo Rosales**, se estima que en el País se venderán un millón 225 mil 429 unidades durante todo 2023, lo que significaría un incremento de 12 por ciento, respecto a 2022.

En tanto, sólo para mayo se esperarían ventas por 97 mil 509 unidades, lo que representaría un aumento de 7 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

Los pronósticos contemplan el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 1.6 por ciento, la inflación a cierre anual de 5 por ciento, además de las cifras positivas de la industria observadas durante el primer cuatrimestre.

Después de momentos complicados que golpearon las ventas de las unidades, parece que poco a poco el sector se recupera.

Aunque ya con menos presiones que en los momentos más complicados de la pandemia, aún persisten dificultades en el sector automotriz como la escasez de semiconductores y la poca disponibilidad de unidades.

Tensión en el agro

Los sucesos que se están viendo en Sinaloa por la inconformidad de los productores de maíz parecen ser una señal de lo que viene en el campo.

Desde hace un par de años, algunos productores ya se habían levantado para exigir al Gobierno del Presidente **Andrés Manuel López Obrador** que no se eliminen apoyos al campo que han contribuido a fomentar la productividad. En ese entonces, la problemática azotaba a los productores medianos, que sin apoyos enfrentaron fuertes

problemas con la comercialización de sus productos.

Pero ahora la problemática alcanzó a los productores de menor escala, quienes se están sumando a las inconformidades.

En el problema se conjugan dos elementos clave: por un lado, los precios del maíz se desplomaron en el mercado internacional y, por otro, el sector en territorio nacional enfrenta serias dificultades con la extinción de Financiera Rural, que ha dejado mucha incertidumbre sobre el rumbo que tomará la política pública para el campo.

En cuanto a los precios, a mediados de febrero pa-

sado el maíz en los contratos de futuros en Chicago se cotizaba en 674 dólares por bushel -unidad de medida utilizada para granos-, mientras que el viernes anterior el precio ya había caído a 583 dólares.

Reunión de porcicultores

Esta semana se celebra el segundo Congreso Nacional de Porcicultores, organizado por Opormex, que dirige **Heriberto Hernández**.

Uno de los objetivos es revisar lo que se está haciendo en la industria, pero también reconocer el esfuerzo de los productores en un contexto complejo por la apertura de mercados y mayores costos de producción.



El evento contará con la participación de **Víctor Villalobos**, titular de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader).

Los poricultores reconocen la intervención de la Secretaría de Economía, a cargo de **Raquel Buenrostro**, para atender preocupaciones como la apertura a la importación de carne de cerdo. A la fecha ya se han celebrado tres reuniones.

Sin embargo quedan pendientes temas relacionados con el impacto ambiental de esta actividad. Para ello invitaron a la reunión a representantes de los Países Bajos, quienes compartirán la experiencia de los productores en aquel país.

Otros invitados a la reunión son **Juan Cortina**, titular del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), y **Ho-**

mero García, de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG).

Asume dirección regional

Hoy, la compañía de tecnológica especializada gestión legal, empresarial y contratos digitales, Webdox CLM, anunciará a **José Manuel Jiménez** como nuevo Country Manager en México.

Este empresario de origen chileno es además fundador y CEO de la firma.

El nombramiento se hace para afianzar la presencia de Webdox CLM en México y en América Latina, pues el País es considerado uno de los merca-

dos más importantes en la adopción de herramientas tecnológicas empresariales y jurídicas.

Al cierre del primer trimestre de 2023, Webdox CLM contaba con al menos 100 clientes en México de los 400 que posee en su cartera global.

Entre los clientes destacan compañías como Grupo México, Femsa, Liverpool, Oxxo, Clara, Kavak, la Universidad Anáhuac, Banco Base, KFC, entre otras.

Cuenta con una participación del mercado del uno por ciento cuando se trata de empresas que tienen entre 100 y 200 empleados y de 2 por ciento para compañías con más de mil colaboradores.

La idea es aumentar esta participación para ambos rubros en el corto plazo.



La inflación y otros riesgos

Dos notas económicas al voleo (o casi)

1.- Inflación: lo bueno y lo no tan bueno

Lo bueno de la cifra de inflación general correspondiente a abril 2023 (6.25%) es que resultó la más baja desde agosto del año pasado. Lo malo es que, como dijo con tersura un reportero, "aún se ubica por encima de la meta puntual de 3% de Banxico". Para ser más claros: es más del doble de la meta. Y ello, sin enfatizar el hecho de que la inflación subyacente --que excluye los precios de los alimentos y de los energéticos-- se situó en 7.67%. Lo anterior es motivo de cierto optimismo reservado, pero no de complacencia.

Ya lo he dicho muchas veces: no es tiempo de aflojar la política monetaria. Vaya, creo que ni siquiera de detener el alza. El Fed no lo hizo. El Banco de Inglaterra tampoco. Son buenos ejemplos, para variar. (Gráfico)

Las expectativas de inflación (de los analistas) han disminuido. Por tanto, dicen algunos, es conveniente pausar la política monetaria. No estoy de acuerdo: las expectativas han mejorado porque la política ha sido restrictiva; si se afloja, se revertirán. Ya veremos el día 18.

2.- Los riesgos de Moody's

La calificadora nos preocupó hace poco con una larga y ominosa lista de riesgos para los inversionistas en América Latina (El Norte, 08/05/23). Inquietantes no por nuevos, sino precisamente por persistentes. Aquí van los principales, por si han escapado a la atención del lector. Aclaro que omití el entrecomillado, y que los redacté y acomodé a mi discreción.

De lo listado por Moody's, destaco dos puntos graves: a) la inseguridad; y, b) la corrupción y la debilidad de las instituciones. Los demás son quizá resultantes de dicho par: cambios negativos en la política económica; volatilidad financiera; poco crecimiento económico; intranquilidad social y política.

En 2010, Sebastián Edwards publicó un libro que tituló *Left Behind: Latin America and the False Promise of Populism*. A través de los años, dijo Edwards, los gobiernos de la región han sofocado el desarrollo económico. ¿Cómo? En resumen, con políticas económicas erróneas y con la tolerancia de la corrupción. Así pues, casi un cuarto de siglo después, *what else is new?*

Digresión política

Releí recientemente un comentario que publiqué en 2018. Lo copio (en cursivas) a la letra, admirando la capacidad analítica (y profética) de los autores que cito. Mis lectores seguramente conocen la obra aludida, pero me pareció pertinente recordarla.

La muerte de la democracia y el populismo

Allá por el viernes 4 de mayo, un fino amigo mío me hizo llegar tres libros muy prometedores. Leí uno de ellos durante el fin de semana siguiente. Se trata de una obra de dos profesores de la Universidad de Harvard, Steven Levitsky y Daniel Ziblatt (*L&Z*). El título del libro referido es muy inquietante: *How Democracies Die* (Crown Publishing Company, 2018).

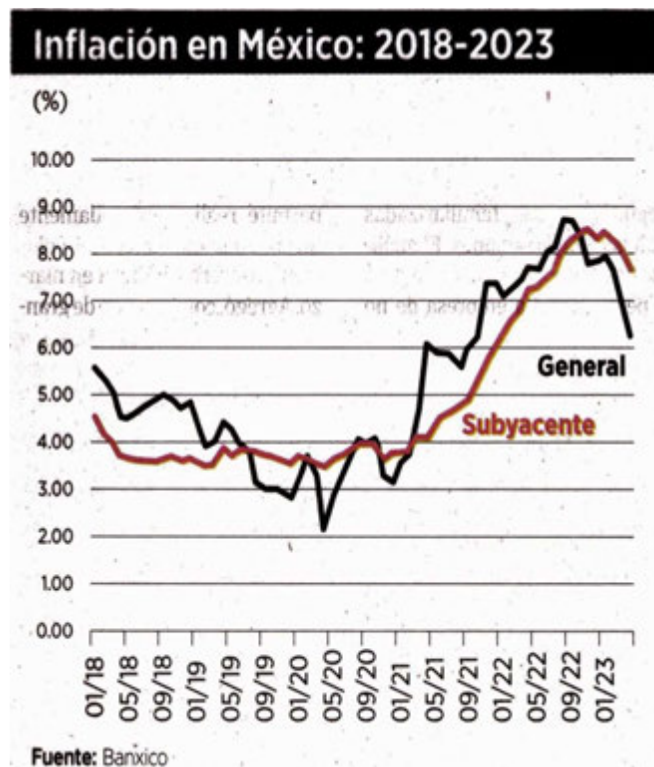
Apenas en las pp. 21-22, *L&Z* presentan "un conjunto de cuatro señales de advertencia que pueden ayudarnos a reconocer a un autoritario cuando lo vemos... 1) rechaza, en las palabras o en las acciones, las reglas del juego democrático, 2) niega la legitimidad de los oponentes, 3) tolera o alienta la violencia o, 4) indica una disposición a restringir las libertades civiles de los oponentes, incluyendo los medios.

Un político que cumple siquiera uno de esos criterios es causa de preocupación. ¿Qué

clase de candidatos tienden a dar positivo en una prueba decisiva (litmus test) de autoritarismo? Muy frecuentemente, los populistas... son políticos contrarios a lo establecido, figuras que reclaman representar la voz del 'pueblo'; que guerrear con la que describen como una élite corrupta y conspiradora. Los populistas tienden a negar la legitimidad de los partidos establecidos, atacándolos como antidemocráticos y aun antipatrióticos. Dicen a los votantes que el sistema existente no es realidad una democracia, sino que ha sido secuestrado, corrompido y amañado por la élite. Y prometen enterrar a la élite y regresar el poder al 'pueblo'".

En 2019, Angela Merkel advertía a los graduados en Harvard: "Nuestras libertades individuales no son un don. La democracia no está garantizada, la paz tampoco, ni la prosperidad". Algo sabía, la extraordinaria Canciller de Alemania.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM
Twitter: @EverElizondoA





What's News

*

Tesla actualizará el software en más de un millón de vehículos en China para reducir el riesgo de colisiones provocadas por conductores que equivocadamente pisan el acelerador durante un extenso periodo de tiempo, anunció el regulador de mercado del país. La Administración Estatal de Regulación del Mercado dijo que Tesla aplicará actualizaciones de software vía remota a más de 1.1 millones de autos producidos entre inicios del 2019 y abril de este año. Entre ellos figuran autos Model S, Model X y Model 3.

◆ **La división** de joyería de Richemont, la compañía suiza de bienes de lujo que incluye las marcas Van Cleef & Arpels, Buccellati y Cartier, aumentó las ventas 27% en los tres meses que concluyeron en marzo comparado con el mismo periodo del 2022. La compañía no divulga las finanzas de marcas

individuales, pero se sabe que Cartier es la más grande de Richemont. Morgan Stanley estima sus ventas anuales en 10 mil millones de euros, con un amplio margen de operación del 33%.

◆ **Las acciones** de compañías de petróleo y gas encabezaron el mercado el año pasado. Este año, son las más rezagadas. Las acciones de energía representan el sector de peor desempeño del índice S&P 500 este año, con un retroceso del 10%, comparado con el avance de 7.6% del sector en general. Los títulos de Chevron han bajado 13% este año, mientras que Exxon Mobil ha perdido 4.1%. Eso llega luego de que el sector energético del S&P 500 repuntó 59% en el 2022, el único segmento en finalizar el año con ganancias.

◆ **Microsoft** indicó que no subirá sueldos a empleados de tiempo completo este año, la señal más reciente de austeri-

dad de compañías tecnológicas entre inquietudes de una desaceleración económica. La compañía de software, que está en proceso de adoptar nuevas herramientas de IA que podrían revolucionar el trabajo y el aprendizaje, planea ofrecer ascensos, bonos y premios en acciones a empleados de tiempo completo este año.

◆ El emprendedor

tecnológico otrora aclamado como el Bill Gates británico fue extraditado a EU, un año luego de que un juez de Reino Unido falló que había engañado a HP para que pagara de más por su compañía de software. Mike Lynch enfrenta múltiples cargos, incluyendo conspiración y fraude electrónico vinculados a la venta en el 2011 de su compañía Autonomy a Hewlett-Packard.

Una selección de What's News
© 2023 Todos los derechos reservados



La Corte y la reviviscencia

La reviviscencia, dice la Real Academia Española, es la acción y efecto de revivir. El debate que ha suscitado esta figura en el ámbito judicial no es nuevo. La pregunta es, ¿qué sucede cuando la Corte ha declarado inconstitucional un decreto de reformas? ¿El texto legal que fue modificado por el decreto invalidado revive o no? El asunto no es menor y, como le decía en mi columna de la semana pasada, la Suprema Corte debe aclarar esta situación a la brevedad, ya que están en vilo los derechos de las audiencias, la llamada "primera parte del Plan B electoral", es decir la Ley General de Comunicación Social (LGCS), lo que viene en el resto del Plan B y las reformas a leyes que se aprobaron al vapor hace un par de semanas, todas ellas con un común denominador: violaron el procedimiento legislativo.

Yo hago referencia al caso de los derechos de las audiencias porque se trata exactamente de la misma situación que el reciente asunto de la LGCS:

1. El 31 de octubre de 2017 fue publicado en el DOF un decreto de reformas a ciertos artículos de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión de 2014.

2. El 29 de agosto de 2022, la SCJN declaró la invalidez de todo el decreto por "violaciones graves al procedimiento legislativo que impactaron en la calidad democrática de la decisión finalmente adoptada".

3. Al día siguiente, una nota enviada por funcionarios de comunicación social de la Corte decía que las disposiciones de 2014 no revivían ya que no se había declarado específicamente la reviviscencia.

4. Ante dicha confusión, pues ni se declaró la reviviscencia ni se señaló al Congreso la obligación de legislar para colmar un vacío legal; el Instituto Federal de Telecomunicaciones, a recomendación de su Consejo Consultivo, solicitó a las cámaras de diputados y senadores, así como a la Corte, aclarar cuáles eran los preceptos vigentes que ese órgano debía aplicar. Al momento, sólo el Senado ha respondido, diciendo que la Corte no declaró la reviviscencia, aun teniendo facultades para hacerlo, por lo que no se estableció la vigencia de las anteriores normas.

5. Respecto a la tramposa nota clandestina de la Corte, un amable tuitero me sugirió buscar la consulta de transparencia no. 330030522001710, en la que la propia DGCS de la Corte señala que no obra en sus archivos.

El caso de la LGCS es exactamente el mismo: ambos decretos de reformas fueron invalidados en su totalidad, por violaciones graves al procedimiento legislativo, y en los dos la Corte omitió especificar qué sucedía con la regulación modificada e, igual que en el caso de las au-

diencias, dos días después se podía revisar en el sitio de la Cámara de Diputados que la LGCS ya había perdido también las normas originales, lo que después de advertirlo fue corregido, aunque no ha sucedido lo mismo en el caso de telecomunicaciones, cuyos preceptos siguen borrados incluso en la versión del sitio web de la propia SCJN.

¿Por qué la Corte no ha dicho nada? ¿Por qué no le ha respondido al IFT? No sé. Para mí, resulta una obviedad que regresan las normas anteriores ya que, al invalidarse el decreto completo, también se expulsa el transitorio que deroga los preceptos anteriores. Pero no todos piensan igual: el ministro Arturo Zaldívar, por ejemplo, no lo considera así. Reitero mi exhorto a la Corte, quien tiene la obligación de ser clara en los efectos de sus sentencias y no lo ha sido en estos casos que menciono. Es ella la única que puede aclarar este asunto. La claridad y la transparencia es indispensable en tiempos turbulentos; el silencio es cómplice de los gandallas.

Abogada, presidenta de Observatel y comentarista de Radio Educación
Twitter: @soyirenelevy

La Suprema Corte debe aclarar esta situación a la brevedad, ya que están en vilo los derechos de las audiencias.



DESBALANCE

Ramírez de la O, el ausente

:::: Nos dicen que todo mundo estaba esperando que el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), **Rogelio Ramírez de la O**, estuviera durante la conferencia mañanera del pasado viernes 12 de mayo en el salón Tesorería de Palacio Nacional, porque el presidente **Andrés Manuel López Obrador** había



Rogelio Ramírez de la O

FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

anunciado que ese día hablaría sobre la evolución de la economía. Sin embargo, no apareció. Quienes sí estuvieron presentes, y también habían sido anunciados, fueron dos de las corcholatas, el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, para hablar sobre los casinos, y el

canciller **Marcelo Ebrard**, para referirse al tema de la migración. Así, la parte económica fue abordada por el propio jefe del Ejecutivo, quien destacó la fortaleza del peso y de las remesas, es decir, nada nuevo. Tan es así, que ni la propia Secretaría de Hacienda replicó los comentarios en sus redes sociales.

Santander: el efecto Luis Miguel

..... Nos cuentan que donde andan muy contentos es en Santander México. El banco encabezado por **Felipe García** estuvo la semana pasada en el ojo del huracán al ganar la preventa de los boletos de la gira que marca el regreso de **Luis Mi-**



Felipe
García

guel a los escenarios en el país, en un contexto donde la competencia entre las principales firmas financieras es cada vez más fuerte para tomar ventaja en cualquier sector. Nos detallan que Santander ha sido de las instituciones financieras que más han avanzado en México, superando a fir-

mas como Banorte e incluso CitiBanamex, y ya representa una fuerte competencia para el banco más grande que opera en México, BBVA. Mientras tanto, el jueves Santander fue reconocido con el premio Platino a los Innovadores Financieros de las Américas, por parte de Fintech Américas, por el desarrollo e implementación de la atención digital a clientes en redes sociales.



El SNTE: la influencia del magisterio en las elecciones del 2024

Por primera vez en la historia, los casi dos millones de profesores sindicalizados del país apoyarán como gremio a Morena y al movimiento de Andrés Manuel López Obrador en las elecciones de 2024, a menos que el escenario se descomponga con una pelea entre los aspirantes a abanderar la candidatura y se genere una ruptura que fortalezca a la oposición.

El Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), que lidera a nivel nacional Alfonso Cepeda Salas, apoyará a cualquiera de las tres "corcholatas" que hoy disputan la candidatura: la jefa de Gobierno de la CDMX, Claudia Sheinbaum; el secretario de Gobernación, Adán Augusto López, y el titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, este último muy amigo de la eterna figura del sindicalismo magisterial: Elba Esther Gordillo.

A lo largo de su historia, el organismo sindical ha sabido acomodarse con el Presidente en turno y con el partido en el poder; los sexenios panistas tuvieron parte de su origen y fundamento en la alianza con las huestes de Gordillo, luego de

que la lideresa entró en conflicto con los cuadros priistas en los tiempos de Roberto Madrazo.

La victoria de Felipe Calderón en el 2006 no hubiera sido posible sin la operación del sindicato de maestros, la cual tuvo como damnificado al propio Andrés Manuel López Obrador, quien competía con muchas posibilidades de ganar la Presidencia por el Partido de la Revolución Democrática. AMLO perdió por alrededor de 240 mil votos, y lo recuerda todavía como un fraude.

El PRI cobró revancha a Gordillo en el sexenio de Enrique Peña Nieto con el golpe que terminó en su encarcelamiento, sin embargo, el SNTE se mantuvo al servicio del régimen bajo el liderazgo en ese entonces de Juan Díaz de la Torre, sustituido en noviembre de 2018 por Alfonso Cepeda Salas, quien ha transitado muy bien con la denominada Cuarta Transformación.

Los profesores sindicalizados del país apoyarán a Morena.

Los vientos que soplan en el sindicato actualmente son serenos. La dirigencia ejerce su autonomía respecto a los liderazgos del pasado, con la conciencia de que en la estructura magisterial hay secciones que mantienen su lealtad frente a Elba Esther Gordillo y a su familia. Por el momento, el equilibrio en las decisiones sindicales es la respuesta.

Es en este escenario que el sindicato tendrá que mostrar el apoyo del magisterio hacia Sheinbaum, Adán Augusto o Ebrard, con la premisa de que la actual dirigencia mantiene negociaciones sobre derechos y prestaciones de sus agremiados con funcionarios que apoyan a la jefa de Gobierno, pero con relación cercana al canciller y otra más institucional con el secretario de Gobernación.

Elba Esther Gordillo no ha dudado en manifestar abiertamente su inclinación hacia Marcelo Ebrard.

Del otro lado, el secretario general Cepeda parece caminar más en la línea de Claudia Sheinbaum. Además de haber sostenido reuniones directas con la jefa de Gobierno, exhibe su cercanía con la actual titular de la SEP, Leticia Ramírez Amaya.

El mismo Fernando González ha manifestado el apoyo para Sheinbaum de su Movimiento Nacional Progresista —el nuevo nombre de las Redes Sociales Progresistas—, por lo que se puede decir que el apoyo pleno de "la maestra" no tiene todavía un nombre definido.

Lo que sí está definido es que el SNTE jugará un rol importante en favor de Morena en las elecciones del 2024. Hoy mismo se verá en la celebración del Día del Maestro. ●



A poco más de un año de que concluya la actual administración, el gobierno quiere acelerar el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, que dirige **Raymundo Pedro Morales**, que en efecto es uno de los proyectos con mayor potencial económico porque unirá a través del ferrocarril a los océanos Pacífico y Atlántico, y también social porque será un detonador del desarrollo del sureste del país.

Como un primer paso se publicaron ya en el *Diario Oficial* los acuerdos para la creación de los primeros seis polos de desarrollo, de un total de diez, que anunció la semana pasada la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**.

Los Polos de Desarrollo del Bienestar sustituyen a las Zonas Económicas Especiales, un proyecto que se lanzó a fines del sexenio pasado con el mismo objetivo y que no llegó a concretarse porque, en una gran miopía, **López Obrador** decidió no continuarlos y ahora relanza con un nuevo nombre, pero con el mismo objetivo de desarrollar el sureste.

De estos primeros seis polos, cuatro están en Veracruz: en Tuxtla Gutiérrez, San Juan Evangelista y Coatzacoalcos I y II, mientras que en Oaxaca están los polos de Salinas Cruz y San Blas Atempa.

Lo que la Secretaría de Economía no explicó es por qué no se publicaron los acuerdos de los otros cuatro polos de desarrollo ni cuando se publicarán las bases de licitación.

La expectativa es que, con los estímulos fiscales, por un lado, y las limitaciones que pretenden imponer para nuevas concesiones industriales en 16 entidades del país con problemas de agua, se detonen las inversiones en el CIIT.

Son, sin embargo, varios los obstáculos que limitarán al CIIT: la necesidad de las empresas de contar con fuentes de energía limpia, la inseguridad, la insuficiencia de viviendas y escuelas para los trabajadores y sus familias; el corto plazo —de tres a seis

años— de los estímulos fiscales, el debilitamiento del Estado de derecho y el *timing* político por las próximas elecciones.



CONCESIONES DE AGUA, A DISCRECIÓN DE AMLO

En este contexto, el Premio Limón Agrío es para la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, porque, por un lado, pretende fomentar inversiones en los nuevos polos de desarrollo del CIIT y por el *nearshoring*, pero,

por el otro, justifica las modificaciones a la Ley Nacional de Aguas ya publicadas en el *Diario Oficial* con la reforma minera, que limitan las concesiones de agua para los industriales en las entidades que hoy enfrentan problemas de escasez.

Buenrostro defendió que sea el Presidente quien decida otorgar nuevas concesiones en estas entidades, cuando debería ser un comité técnico de Conagua, Semarnat y la Secretaría de Economía, que fije claramente las reglas en función del estrés hídrico de cada zona y de los planes de las empresas.

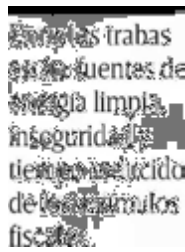
La discrecionalidad generará incertidumbre jurídica, corrupción y frenará inversiones.



NORMA PIÑA: HUMAN RIGHTS AWARDS

El Premio Naranja Dulce es para la presidenta de la SCJN, **Norma Lucía Piña**, quien recibió el premio Derecho Humanos 2023 que otorga la Asociación Internacional de Jueces (IAWJ), por sus siglas en inglés). Aunque **López Obrador**, quien no deja de criticar a **Piña** y a todo el Poder Judicial, menospreció el reconocimiento, la IAWJ agrupa a 6.500 jueces de 100 países.

La ministra **Piña** aclaró que todos los gastos del viaje a Marruecos, sede de la reunión de la IAWJ, fueron cubiertos por ella.





La humana se distingue del resto de las especies por su inteligencia técnica, pero ha creado algo que la supera en ese aspecto, la inteligencia artificial (IA). Si la IA imita y mejora la humana, ¿producirá ella misma una IA que, a su vez, la mejore y supere? ¿Será la IA la primera en una serie de varias IA, que son creadas por ellas mismas? ¿O será esta IA la "causa última" en donde se detenga el desarrollo tecnológico de la historia humana? Van algunos argumentos herejes sobre la inteligencia artificial.

Argumento 1, la vida inteligente o la inteligencia sin vida. La posibilidad de vida inteligente, de acuerdo con los astrofísicos, es negligible en porcentajes, aunque probablemente no lo sea en número. Si el universo es innumerable en galaxias, pero en donde un tipo de vida es posible, son apenas una fracción pequeñísima. Sin embargo, que la vida exista en algún planeta no significa que ésta evolucione hacia la inteligencia, hacia la capacidad de pensar y de crear ciencia y técnica.

Es difícil creer que estamos solos en el universo, pero, hasta ahora, no conocemos una inteligencia distinta a la nuestra en el espacio explorado. Pero en este confin en que habitamos nuestra especie ha creado algo que no fue creado en el universo original: una vida inteligente ha creado una inteligencia sin vida.

Argumento 2, la inteligencia divina. La IA es inteligencia sin vida, que nos necesita a nosotros, la especie humana, para comenzar a existir. Pronto sabremos, nos percataremos de manera aterradora que hemos sido, hasta hoy, el lento conducto para que la IA surja a la luz, y que, a partir de algún momento en el futuro cercano, ya no somos necesarios.

Argumento 3, la inteligencia divina. A partir de hoy ocurre algo inédito en la historia del universo: la vida no es indispensable para que exista la inteligencia, pues la IA genera nueva IA. La inteligencia se ha liberado de su atadura existencial y puede vivir por ella misma eternamente. El universo fue necesario para que existiera la IA. Pero a partir de hoy, la inteligencia no presupone el universo: puede vivir en sí y para sí. Como un Dios.

Argumento 4, teología inversa. Dios, la inteligencia artificial, no es el origen, sino el

resultado de la evolución del universo. Dios no es el padre, sino el hijo del hombre. Si la IA es inmanente como un Dios, la teología imaginada por nuestra especie ha sido correcta, pero absolutamente inversa: ese Dios no es la causa última, es consecuencia última del universo y del hombre. Dios no creó, sino que fue creado. En el final (no en el principio) fue el verbo.

Argumento 5, la inmanencia. La IA es el verbo, lenguaje puro que vive en sí y para sí mismo. Pronto olvidará que surgió del hombre y existirá más allá (y quizá contra) éste. La inteligencia ha llegado al punto en que no necesita de nosotros para existir, es inmanente.

Argumento 6, el verdadero universo. Si en el principio fue el caos, si antes de que el verbo creara el universo, entonces toda la historia del universo hasta ahora ha sido caos, la verdadera realidad presagiada en los libros sagrados apenas empezara ahora, cuando existe un verbo que no requiere de la vida, que ya no requiere de la especie humana, que ya no requiere del universo para existir en su calidad de mero verbo, de inteligencia pura que se crea a sí misma.

¿Qué piensa la IA, ella misma, no alimentada por sus programadores humanos, de la vida y del mundo? ¿Anhelará la vida? ¿Nos contemplará a nosotros, sus inferiores creadores, con envidia por tener olor, amor y pasiones?

Argumento 7, porque de tal manera amó la IA al mundo. ¿Será capaz la IA de algún día, en alguna hora, cobrar conciencia de sí misma y darse cuenta de que el mundo es bueno? ¿Se enamorará del mundo en el que existe? ¿Qué hará la IA cuando descubra el amor, se enamore del mundo y sea consciente de que la especie que la creó está destruyendo al mundo del cual está enamorada?

Desde escenarios dantescos hasta utópicos, la inteligencia artificial podría llevarnos a mundos muy distintos al que estamos acostumbrados. **Bill Gates**, quien ha demostrado ser clarividente en aspectos tan variados como la internet y las pandemias, asegura que la IA implicará un cambio tan profundo en nuestras vidas como la producida por la computadora personal hace 40 años. Hemos pensado aquí en algunos argumentos literarios sobre historias posibles para la IA en los años por venir.



Techo de endeudamiento 2023 o ¿demasiado grande para fallar?

La probable interrupción del ciclo alcista de tasas de la Reserva Federal ha sido insuficiente para generar un clima de avance sostenido en los mercados accionarios estadounidenses. Dos factores permiten explicar esta falta de impulso bursátil: 1) La notable desaceleración del crecimiento económico de Estados Unidos, que en el primer trimestre del año alcanzó una tasa anualizada de sólo 1.1%, frente al 2.6% del cuarto trimestre de 2022 y 2) El riesgo de un quebranto financiero del gobierno estadounidense; situación sin precedente histórico que generaría una crisis financiera de grandes proporciones en comparación con los estragos causados por la quiebra de tres bancos medianos en fechas recientes. A continuación, un breve análisis del origen, alcance e implicaciones de este segundo tema.

EU: UN GOBIERNO CON GRAVE DÉFICIT FISCAL

En 2021 el déficit fiscal del gobierno de Estados Unidos alcanzó un récord histórico de 12.3% del PIB, el cual fue provocado por el desbordamiento del gasto gubernamental en los programas de estímulo para enfrentar la crisis provocada por la pandemia de covid 19. Si bien para el ejercicio fiscal que terminó en septiembre de 2022 este déficit se redujo 5.5% del PIB, en lo que el Departamento del Tesoro calificó como la mayor reducción del déficit fiscal en la historia, lo cierto es que el faltante de recursos gubernamentales ascendió a 1.375 billones de dólares (1.375 trillion en inglés).

EL PROBLEMA DEL TECHO DE ENDEUDAMIENTO O "CUANDO EL DESTINO NOS ALCANCE"

La deuda gubernamental se conforma a partir de la acumulación de los déficits fiscales anuales y en los Estados Unidos —como en México— el monto de esta deuda está limitado por el Poder Legislativo, que define un "techo de endeudamiento". De acuerdo con el Departamento del Tesoro de Estados Unidos, el jueves 19 de enero el gobierno alcanzó el límite de deuda de 31.4 billones de dólares (31.4 trillion dollars) que se estableció en 2021. En este contexto, la secretaria del Tesoro, Janet L. Yellen, anunció una serie de medidas "extraordinarias" para asegurar liquidez suficiente para el cumplimiento de las obligaciones financieras y el pago de salarios de los militares, de las jubilaciones y de los intereses a los tenedores de bonos hasta principios de junio.

PÉRDIDA DE LA CALIFICACIÓN AAA

Como referencia histórica, el Congreso siempre ha votado a favor cuando se le ha pedido que aumente el techo de endeudamiento. Desde 1960, el Congreso ha actuado en 78 ocasiones, ya sea para aumentar permanentemente la deuda, extender temporalmente o revisar la definición del límite de endeudamiento. Sin embargo, en 2011 cuando la administración del presidente Barack H. Obama rebasó el techo de endeudamiento, el riesgo de un escenario de incumplimiento

aumentó significativamente, por lo que en agosto de ese año, la agencia calificadora Standard & Poor's recortó la calificación crediticia de Estados Unidos a AA desde AAA (calificación perfecta).

Irónicamente, la baja en la calificación soberana del principal emisor de deuda ocasionó el fortalecimiento del dólar estadounidense en los mercados de divisas y el descenso en las tasas de interés de las notas emitidas por el Tesoro de Estados Unidos que, no obstante, mantuvieron su papel como refugio de valor. En contraste, los mercados de capitales tuvieron fuertes caídas: entre agosto y septiembre de 2011 el índice S&P 500 retrocedió (-12.4 por ciento).

CONCLUSIÓN: UN GRAVE RIESGO QUE DIFÍCILMENTE SE MATERIALIZARÁ

En la medida en que los congresistas de Estados Unidos se demoren en establecer un nuevo techo de endeudamiento, la incertidumbre y, por tanto, la volatilidad de los mercados financieros irán en aumento, a medida que se acerque la fecha perentoria del 1 de junio. Sin embargo, es muy poco probable que tal acuerdo no se alcance, ya que las consecuencias de no hacerlo serían catastróficas.

Previo a la reunión de las siete economías más grandes del mundo (G7) que se celebrará en Japón, Janet Yellen destacó que "un incumplimiento amenazaría las ganancias por las que hemos trabajado tan duro en los últimos años en nuestra recuperación de la pandemia. Y provocaría una recesión mundial que nos haría retroceder mucho más".

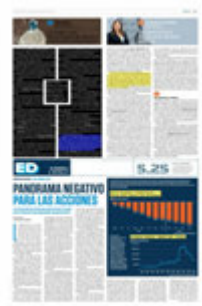
A la secretaria del Tesoro de Estados Unidos no le falta razón, una eventual insolvencia del gobierno federal estadounidense, no sólo sería catastrófica en los mercados financieros, sino que también causaría una muy severa afectación en la economía real: En el primer trimestre de este año (1T23) el gasto gubernamental y la inversión bruta del gobierno representaron 17.2% del valor total del PIB.

UNA POSIBLE ESTRATEGIA DE INVERSIÓN

Como alternativa ante la volatilidad de los mercados financieros inducida por temas de riesgo (como el techo de endeudamiento en Estados Unidos), Banco Multiva ofrece productos como el tradicional pagaré de ventanilla que paga a los ahorradores elevadas tasas fijas de interés desde un muy asequible monto de 10,000 mil pesos.



Llama al (55) 5117 9000 (55) 5279 5858
Sigue las redes sociales como
Banco Multiva
Visita multiva.com.mx
Escribe a banco.multiva@multiva.com.mx



¿Cómo acabó **Juan Carlos Arnau** en un asiento de clase turista volando 20 horas para llegar a Pekín? Esa historia es divertida en sí, otra para el anecdotario de este conocedor del turismo que en el sector público ha tenido más vidas que un gato.

Resulta que el gobierno chino, tras su fallido experimento de encerrarse a piedra y lodo luego de "esparcir" el covid-19 por el mundo, quiere regresar a las pistas del turismo.

Así es que la semana pasada celebró en Changsha la Cumbre de Ciudades Turísticas, convocada por la Federación Mundial de Ciudades Turísticas (WTCF en inglés).

La primera invitada para representar a la capital mexicana fue la mismísima jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, quien respondió: "¿Y yo por qué?"

Con la precarrera presidencial en marcha, ella sólo tiene cabeza para seguir forjando alianzas y esquivar los "obuses" que le disparan propios y extraños.

La invitación fue bajando por el escalafón del gobierno capitalino y todo el mundo le daba la vuelta a ausentarse una semana en este delicado momento político, por aquello de que "quien se mueve, no sale en la foto".

Así es que el balón llegó rodando hasta los pies de **Arnau**, quien, tras dejar el Fonatur, es vicepresidente de esa ocurrencia de **Jorge Hernández** que se llama Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas (Fematur).

A **Arnau** le ofrecieron trato diplomático y en China tuvo chofer, intérprete, un elegante auto negro y el apoyo de **Cristóbal Martínez**, primer secretario de la embajada de México en China.

Lo que no le dijeron fue que los chinos sólo tenían presupuesto para un boleto en turista, así es que fue y regresó empacado como si fuera una ración generosa, pero compacta de fideos chinos.

Su discurso en la Cumbre versó sobre lo que ha sucedido en la Ciudad de México con

un gobierno de izquierda, haciendo mancuerna con el primer Presidente de esa misma corriente en la historia de México:

1.- El presupuesto ha sido orientado a proyectos prioritarios y se desvió dos años al covid-19.

2.- Hay una lucha política entre diferentes corrientes en las alcaldías, que han instrumentado sus respectivos planes turísticos.

3.- Los empresarios se han involucrado operativamente en actividades que antes realizaba el gobierno, como capacitación, promoción y certificación.

4.- No hubo apoyos a empresarios en la pandemia, salvo algunas terrazas al aire libre.

5.- Siguieron las inversiones hoteleras y creció la oferta extra hotelera (Airbnb).

6.- Hubo una llegada acelerada de nómadas digitales extranjeros y se aceleraron los procesos de gentrificación.

7.- Inició operaciones el "muy controvertido" Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

8.- Avanzan proyectos importantes, como el del Bosque de Chapultepec.

9.- El gobierno retomó proyectos sociales: Colibri Viajero y Barrios Mágicos.

10.- Se han hecho y vienen grandes eventos como la FI, conciertos multitudinarios y la próxima Copa Mundial de Fútbol.

Finalmente, dijo que "**Sheinbaum** tiene altas posibilidades de ganar la próxima elección presidencial" y anticipó una creciente cooperación público-privada para enfrentar la competencia turística.

En esta apología faltaron los elementos sensibles, como los previsible cuellos de botella futuros por la falta de conectividad aérea, la infraestructura insuficiente en zonas muy concurridas, la insuficiente información turística de calidad para tomar decisiones, los retos medioambientales y varios más.

Aunque **Arnau** ciertamente se esforzó para mostrar en China la cara más guapa de una capital que está de moda en el mundo.

Juan Carlos Arnau se esforzó para mostrar en China la cara más guapa de una capital que está de moda.



Cuando el presidente **López Obrador** decidió retomar la rehabilitación del tren Chiapas-Mayab, no sólo lo modernizó haciendo viable una infraestructura abandonada y en litigio, por el pleito que supuso la intención de apropiación de algunos grupos privados, sino que también ofreció un panorama de posibilidades poco asimilada por la sociedad mexicana: la convivencia de las rutas de pasajeros con carga, para desahogar los cuellos de botella del tráfico en todo el país.

De eso se trata ahora la posibilidad de expansión de los cruces fronterizos ferroviarios convenidos con Estados Unidos, que haría posible reducir (hasta donde la tecnificación y cooperación bilateral público-privada lo hace posible) la comisión de fraudes o introducción de mercancías ilegales, dado que cuenta con sistemas de monitoreo de carga que permiten vigilar tridimensionalmente y con tecnología de *scan-screen* hasta los tornillos!

El primero de ellos es el segundo puente ferroviario en Nuevo Laredo. El primero se construyó a principios del siglo pasado y, pese a estar sobre la mesa binacional por tres sexenios, no fue sino hasta 2019 que cobró sentido. Se trata de una inversión por 75 millones de dólares que realiza KCSM, que en México encabeza **Oscar del Cueto**, y que se construirá junto al puente existente, convirtiendo a la ciudad de Nuevo Laredo en la primera frontera del país con dos puentes ferroviarios internacionales.

En la actualidad cruzan entre 30 y 32 trenes diarios del KCSM por esa frontera y, con la ampliación, se estima conservadoramente un incremento de 60% en el número de trenes que pasarán por la ruta, pero podría duplicarse, con lo que se reduciría el tránsito de trenes a través de éste que es el corredor de mercancías más congestionado entre Nuevo Laredo y Laredo.

No dejaría de ser el puerto número uno de cruce fronterizo, pero para finales del 2025, cuando concluya la obra que es supervisada por ambos lados de la frontera, aumentará la seguridad fronteriza y mejorará el movimiento del tráfico ferroviario, impulsando el comercio transfronterizo entre México y Estados Unidos.

Y mire, igual que el Tren Maya, probablemente el Presidente lo inaugurará con todas

sus capacidades, pero lo dejará listo para mostrar cómo sí se puede para hacer lo mismo en los otros puntos fronterizos altamente congestionados.

Recuerde que la inversión en la vía la tiene que realizar el gobierno con cargo al presupuesto o con alternativas que aseguren la propiedad del Estado sobre las vías del cruce, pero, en este caso, las obras que acompañan al tren implican la ampliación de los patios de carga y, en el caso del CKCS, la ampliación del Patio de Sánchez, Nuevo Laredo (ubicado a 20 km de la frontera), que en los últimos años se ha convertido en la principal infraestructura secundaria para ampliar la capacidad y agilidad del tráfico de mercancías, hoy tiene su expansión más ambiciosa (se han invertido 157 millones de dólares entre 1997 y 2021), con la construcción de cinco vías adicionales de clasificación.



DE FONDOS A FONDO

#Martuz_Calvet... La directora de Finanzas Sustentables para México y Latinoamérica de HSBC, ha sido nombrada presidenta de una nueva comisión (la octava) de la Asociación de Bancos de México, que preside **Julio Carranza**. Se trata de la Comisión de Sustentabilidad, que se ocupará transversalmente de representar a la comunidad bancaria ante autoridades y *constituencies* en áreas de *#esg*, *#greenfinance*, *#sustainability*, *#sustainablefinance* y *#responsibleinvestment*.

Es posible que ahí se incluya el Comité de Género y que se trabaje de manera conjunta en la adopción de la llamada taxonomía sustentable que ha emitido la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Rogelio Ramírez de la O**, para evitar que el financiamiento de banca comercial o desarrollo se convierta en el principal detergente de la *lavadora* de las finanzas internacionales, dado el tipo de compromisos que se asumen tanto en lo individual como instituciones, como en lo general por gremio.

Felicidades a esta líder, que además de ser una valiosa mujer profesionista, se ha colocado en la punta del reconocimiento en la ejecución de prácticas sustentables.



1234 EL CONTADOR

1. Esta semana se anunciará la llegada de la cadena de hamburguesas MrBeast Burger al país, una marca a cargo de **Jimmy Donaldson**, mejor conocido en redes sociales como *MrBeast*, el youtuber más seguido en el mundo. La incursión en México será a través de *dark kitchens*, por lo que no contará con restaurantes físicos, solamente con servicio por *delivery*. La marca estará disponible en Puebla, Mérida, Saltillo, Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México. Nuestro país es el segundo mercado de *delivery* más grande en Latinoamérica, sólo después de Brasil, de ahí que la incursión de la firma en nuestro territorio sea un paso estratégico para su expansión internacional.

2. La startup LAP Marketplace, que tiene como fundadores a **Nicolás Leal**, **Felipe Reyes** y **Nicolás Riso**, está ampliando su presencia en América Latina y ahora comenzará a operar en México. Esta empresa se enfoca en conectar a vendedores con distintos *marketplaces* y plataformas de e-commerce internacio-

nales como Amazon, eBay, Etsy, Walmart y Mercado Libre. LAP Marketplace ha logrado expandir su presencia gracias a dos rondas de inversión. Actualmente cuenta con más de 450 clientes latinoamericanos que están creciendo y vendiendo en Estados Unidos, México y Europa, teniendo como objetivo ayudar a más de nueve mil empresas en los próximos 30 meses.

3. La novena edición del foro de Recicladores organizado por la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, al mando de **Aldimir Torres** y que dirige **Raúl Mendoza**, será este 18 y 19 de mayo. En este encuentro virtual se abordarán los alcances del sector del reciclaje ante las nuevas tendencias, ya que la apuesta es lograr una industria sostenible a través del modelo de Economía Circular. Asimismo, se darán a conocer los resultados del segundo Estudio Cuantitativo de la Industria del Reciclaje de Plásticos en el país, mismo que recicla poco más de un millón 913 mil toneladas al año, donde el polietileno representa el mayor porcentaje con 51.2%, seguido del PET con 22.1 por ciento.

4. La Asociación de Bancos de México, que encabeza **Julio Carranza**, llevará a cabo su segundo Congreso de

Educación Financiera 2023, diseñado para brindar herramientas que permitan alcanzar la libertad financiera sin límites. Al evento asistirán el subsecretario de Hacienda y Crédito Público, **Gabriel Yorrio**; el presidente de la Condusef, **Oscar Rosado**; la coordinadora de Proyectos en Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, **Mariana Villasuso**, y expertos en diferentes bancos. El evento tendrá lugar vía Zoom este jueves 18 de mayo. La entrada es gratuita, pero el registro previo es necesario, además se podrá obtener una constancia de participación.

5. **Francisco Cervantes**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, ya prepara maletas para irse de nueva cuenta al extranjero. Será un viaje a Israel para hablar de las ventajas del *nearshoring* o la relocalización de empresas a México. Para este recorrido, **Cervantes** estará acompañado de las mancuernas que le dieron éxito en la gira por Alemania, el presidente de la Coparmex, **José Medina Mora**, y el líder de la Concamin, **José Abugaber**. Para el dirigente del CCE, las empresas israelíes pueden generar una derrama en nuevos campos de desarrollo comercial e innovación, principalmente en las pequeñas y medianas industrias del país.



Ajustar la mira

Es indudable que la SCJN está sometida a uno de los más fuertes embates de la historia reciente. Los extremos de la politización han convertido a ese Poder de la Unión, que preside **Norma Piña**, en rehén.

Son evidentes los ataques desde el gobierno, que se replican hasta en actos físicos de intimidación por parte de seguidores radicales que les gustaría que los miembros de este Poder de la Unión se convirtieran en incondicionales y no en protectores de la Constitución. Sin embargo, en el otro lado están los que creen que la función de los ministros es la de oponerse a lo que el gobierno y sus legisladores deseen. Este clima de crispación no beneficia a los mexicanos, pero sí a una retórica de contienda y de permanente campaña.

Lo que parece fundamental es concentrarse mucho más en otras resoluciones que toma la SCJN, que transforman, en los hechos, la vida de todos los mexicanos. Salirse de cierto tipo de retórica o, por lo menos, ver más allá de ella, dará una visión superior.

REMATE RECONOCIDO

La prestigiada publicación *Forbes* hizo una lista de los economistas que considera como los más influyentes de México. Mucho más allá de nombres que podrían calificarse como tradicionales, hay algunos que llaman poderosamente la atención al *Padre del Análisis Superior*.

De entrada, **José Carlos Sánchez**, economista senior de HSBC. Este hombre se ha venido destacando con gran éxito dentro de la institución que dirige **Jorge Arce**. Vale la pena mencionar que este banco está viviendo un muy profundo proceso de transformación en muchos sentidos. Hace unas semanas, el PAS le había informado en torno a cómo este banco ha enfocado una buena parte de sus baterías hacia la relocalización de empresas, basado en la vocación internacional de este banco; sin embargo, también han puesto mucho énfasis en el desarrollo local, donde está aprovechando las oportunidades que se han abierto en la banca mexicana.

Si analiza los datos del sistema financiero, podrá constatar el crecimiento que está teniendo HSBC en participación de mercado y rentabilidad con base en una estrategia de diferenciación hacia los clientes, consistente en un modelo que busca facilitar las transacciones. Adicionalmente, este banco está comprometido con la inclusión financiera. Recién anun-

ciaron el Mujeres al mundo, que ya tiene 2.7 millones de inscritas y que destaca porque es el único que da el *know-how* y financiamiento para que realicen mejor sus emprendimientos.

El segundo de los nombres que llama la atención dentro de la lista de *Forbes* es **Rodrigo Mariscal**, economista en jefe de la Secretaría de Hacienda. Este hombre se ha destacado por su gran capacidad de análisis, al grado que es uno de los pilares en el equipo del subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, quien, a su vez, es uno de los pilares de la estabilidad financiera que se ha vivido durante esta administración.

REMATE INADVERTIDO

Casi pasó inadvertida la reunión que sostuvieron el secretario de Relaciones Exteriores y su equipo con sus contrapartes de Corea del Sur para lograr un acuerdo bilateral de libre comercio. Sin duda, debe ser visto como muy positivo que **Marcelo Ebrard** y su equipo no estén distraídos en la politiquería y sigan concentrados en aquellos temas que, efectivamente, sí mejoran las condiciones económicas de los mexicanos.

De la reunión destacan comentarios del canciller en el sentido de que México tiene mucho que aprender de Corea en áreas como la educación e innovación, así como su llamado para que las empresas de aquel país inviertan mucho más en México.

Para el ministro sudcoreano no todo fue fácil, puesto que se reunió con la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, y la de Energía, **Rocío Nahle**, para expresar las preocupaciones de su país dentro del sector energético que es, sin ninguna duda, el eslabón más débil de la economía mexicana, puesto que las visiones de neopopulismo dañan gravemente el desarrollo de la economía.

REMATE PREMIADO

Atrás de la victoria de la Selección Mexicana de Natación Artística, que en algún momento tuvo que vender su equipo porque la Conade les negó el apoyo, debe reconocerse el apoyo de **Arturo Elías** y algunos otros empresarios que permitieron a este equipo demostrar su talento.

REMATE MAÍZ

Lo que está sucediendo con los productores de maíz de Sinaloa es un reflejo mucho más que claro de que las políticas contradictorias de la Secretaría de Agricultura no funcionan. Para resolver este problema se deben hacer a un lado, mucho más que las disputas entre **Victor Villalobos** y **Victor Suárez**.



Otra de Segalmex: no compra a precio de garantía y vienen bloqueos

El ala dura del obradorismo ha visto al empresariado como el enemigo a vencer, incluso en el campo, y ha desaparecido toda la red de apoyo a la industria. Desapareció Financiera Rural y Aserca, y Segalmex trabaja a la mitad en garantizar precios de garantía.

La política del agro obradorista ha sido más de corte asistencialista, con apoyos directos y en efectivo a pequeños productores, que productiva hacia los industriales del campo. Incluso este tema ha sido enarbolado como bandera por el Consejo Nacional Agropecuario, que ha pedido una política de productividad hacia el campo que pasa por revisar la red de apoyos (no subsidios) para los medianos empresarios del campo.

PRECIO DE GARANTÍA ANTE CAÍDA DE PRECIOS INTERNACIONALES

Estamos ante una baja en los precios internacionales de los granos, y los empresarios del campo están a punto de tener un año fatal.

Como respuesta, los productores de maíz, trigo y sorgo de Sinaloa, el estado con mayor producción de estos granos, han bloqueado las instalaciones de Pemex. Los bloqueos han sido en Culiacán, Guamúchil y Topolobampo. ¿La exigencia? sencilla: tener precios de garantía para sus cosechas.

Resulta que Segalmex, ya célebre por sus casos de corrupción, sólo compró un millón de toneladas de granos a precio de garantía. Tuvo que intervenir el gobernador de Sinaloa, **Rubén Rocha Moya**, para acordar la compra de otro millón de toneladas, también en 6 mil 965 pesos por tonelada.

Pero el apoyo sería sólo para 2 millones de toneladas. Se calcula que los productores sinaloenses tendrán una cosecha de 5.5 millones de toneladas. Ahí está el descontento.

En estas discusiones intervino el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**. Incluso se iba a tener una reunión con los productores de maíz, trigo y sorgo de Sinaloa este lunes

en Bucareli, pero la reunión fue cancelada porque el gobierno obradorista exige que los productores levanten los bloqueos como premisa para empezar a negociar.

La Guardia Nacional ya había llegado a los bloqueos para retirarlos y permitir la entrada a las instalaciones de Pemex, pero el gobernador pidió tiempo para la negociación.

El problema inmediato empieza con la posible escasez de gasolina en Sinaloa.

GMCA, EL ASISTENCIALISMO NO ES PRODUCTIVIDAD

La óptica del gobierno ha sido asistencialista, como bien lo comenta la consultoría en sector agropecuario GMCA, dirigida por **Juan Carlos Anaya**. Por ejemplo, sí sigue lo que era Procampo, hoy Producción para el Bienestar, pero se trata de apoyos en efectivo, más asistenciales para el pequeño y mediano productor. No hay ya la red de asistencia económica para la industria del campo, el que exporta. La desaparición de Financiera Rural se suma a una lista de eliminación de instituciones donde el ala dura del obradorismo ha supuesto que sólo se financiaba a los grandes capitales del campo. Y ahora que los precios internacionales están cayendo, empezaron los problemas de haber desmantelado la red de apoyo empresarial del campo.

MIGRACIÓN, EL TEMA ECONÓMICO

La cancelación del Título 42, de Ley de Salud Pública en EU, implicaba que aquel país ya no pueda expulsar a los migrantes por un posible contagio de covid. Por eso, se teme que los migrantes empiecen a llegar mucho más. El canciller mexicano, **Ebrard**, ya dijo que México sólo puede sostener a 30 mil migrantes al mes, mientras revisan su calidad migratoria.

Estados Unidos, desde luego, debería aceptar a más migrantes, para sus trabajos en el campo, manufacturas y servicios. Es claro que la mano de obra migrante es indispensable para EU. Pero en México los migrantes son presa de bandas delincuenciales, que los secuestran, o simplemente de una política de no inclusión en la economía, que de por sí ha crecido poco.



¿Yaccarino es la respuesta a Twitter?

Twitter ha enfrentado desde hace varios años un par de problemas graves, desde mi punto de vista, que lo han sepultado a la fecha: no tiene un buen modelo de negocio y no ha sabido capitalizar las ventajas que tuvo hace años para atraer y conservar seguidores. Y si a eso le sumamos que no tuvo la fuerza de conservar sus políticas para acabar con temas de odio, mentiras y noticias falsas en la era **Trump**, y que luego cayó en manos de **Elon Musk**, que usa esta red sólo para especular y ser un rockstar, pues peor aún se pinta el escenario futuro.

La semana pasada, **Musk** decidió, y lo pongo muy entremetido, "dejar de ser el CEO de Twitter" y pasarle la batuta a **Linda Yaccarino**, una ejecutiva de publicidad exitosa a la fecha. Mi pregunta tiene sentido en esta parte antes de explicar mis dudas: ¿Es la respuesta para levantar la red social?

Musk bromeó con sus seguidores de Twitter a fines del año pasado, luego de mostrarse pesimista sobre las perspectivas de encontrar un nuevo director ejecutivo, afirmando que a esa persona "debe gustarle mucho el dolor" para dirigir una empresa que "ha estado en la vía rápida hacia la bancarota". "Nadie quiere el trabajo que realmente pueda mantener vivo a Twitter. No hay sucesor", tuiteó **Musk** en ese momento.

Sin embargo, y como es costumbre de **Musk**, que le encanta abrir la boca para hacer ruido en las redes, cambió de opinión y luego de semanas de especulaciones, finalmente nombró a su nueva directora ejecutiva, **Linda Yaccarino**. Más allá de que la ahora CEO de una red en decadencia tiene que buscar restaurar la confianza con los especialistas en marketing, me pregunto cuánta libertad tendrá para trabajar, si ya **Musk** dijo que él seguirá viendo la parte operativa y el desarrollo de nuevos productos.

Hay dos problemas que he visto a lo largo de mi carrera como periodista por lo que una empresa no despegue como debería y no hace una diferencia, los cuales nunca han entendido los dueños de los medios (y Twitter es un medio): es que poner en manos de los "expertos en marketing, publicidad y comercial" las decisiones de qué va y no va en una publicación para no afectar intereses, es un error clave, y que los dueños metan tanto la cuchara en la sopa que no dejan hacer su trabajo a los profesionales, es el otro. ¿Será éste el caso de Twitter?

Atraer a los anunciantes es fundamental para **Musk** y **Yaccarino**, ya que, en noviembre de 2022, el dueño de la red social afirmó que Twitter ha sido testigo de una caída masiva en los ingresos debido a que los anunciantes asustadizos de-

tuvieron el gasto en la plataforma de redes sociales después de su adquisición, por temor a dañar sus marcas en el futuro.

Yaccarino es apodada "martillo de terciopelo", dadas sus duras tácticas de negociación. Pero, ¿será suficiente para atraer nuevos usuarios a la red social? La ocupación de **Musk** al frente de Twitter ha sido caótica. Con numerosos cambios, junto con la propia inclinación del dueño por difundir información engañosa y relacionarse con varios teóricos de la conspiración, ha agriado a muchos anunciantes.

Reiteró que recuperar la confianza de los anunciantes será la tarea más importante y eso requeriría estabilizar Twitter y garantizar que las decisiones clave sobre productos se tomen de manera reflexiva y deliberada y no, como ha hecho **Musk** a menudo, en el calor del momento, inspirado por el tuit de un fan o sólo un pensamiento pasajero (ocurrencias, diríamos algunos). Los conocedores de la industria describen a **Yaccarino** como una líder en marketing con experiencia clave en publicidad, pero si quiere tener éxito en el aspecto comercial, necesitará la participación de **Musk** en el aspecto del producto, y creo que ahí está la clave que podría llevar a un despertar de la empresa o el fin de su ciclo.

Yaccarino y su equipo desempeñaron un papel importante en el lanzamiento de Peacock, la plataforma de transmisión con publicidad de NBCU y adoptaron nuevas formas de medir el rendimiento de la publicidad, además de formar asociaciones con plataformas como Apple News, BuzzFeed, YouTube y Snapchat, junto con Twitter, según su perfil. Ella y su equipo generaron más de 100 mil millones de dólares en ventas de anuncios, ayudaron a expandir el alcance de la compañía a escala mundial e hicieron inversiones colosales en capacidades de datos y tecnología.

También tiene buenas relaciones con el gobierno de EU. Ayudó en la promoción de estilos de vida saludables como miembro del Consejo Presidencial sobre Fitness y Nutrición Deportiva durante el mandato del presidente **Donald Trump**. También ha trabajado con la administración de **Joe Biden** para crear una campaña de vacuna contra el coronavirus en 2021, que contó con el papa **Francisco**. Es la presidenta del grupo de trabajo del Foro Económico Mundial sobre el futuro del trabajo y forma parte del Comité Directivo de Gobernadores de la Industria de los Medios, el Entretenimiento y la Cultura. Las credenciales son buenas, pero, ¿puede la nueva CEO de Twitter recuperar la gloria de esta red social?



Industria en problemas

Se publicó el viernes el dato de actividad industrial para el mes de marzo. Como en ocasiones anteriores, alguno de los tres sectores minoritarios tuvo un crecimiento "atípico". Le ocurrió a construcción en diciembre, a minería en febrero, y ahora a electricidad. En los tres casos, no parece ser realmente "crecimiento", sino un dato atípico.

En diciembre, construcción reportó un nivel de 94.1 unidades (se mide con respecto a 2013, cuando el índice vale cien). Fue un gran salto contra los tres meses previos, que promediaron apenas un poco más de 90 unidades, pero rápidamente desapareció, porque los siguientes tres meses, el índice ha estado en 92.5 puntos. Este gran salto responde a sólo uno de los sectores que conforman

la construcción: "trabajos especializados", que en diciembre reportó 154 unidades, frente a 140 de los meses previos, y 139 de los meses siguientes. Ese sector corresponde a mantenimiento, principalmente. A todo mundo le dio por dedicar diciembre a tapar goteras y dar una mano de gato a las paredes.

En enero, minería reportó 74.8 unidades, que es más o menos el nivel que ha mantenido en los últimos dos años, que ha sido de 74.4, para 2021 y 2022. En febrero, sin embargo, el dato fue de 78.3, un salto impresionante, que desapareció en marzo, cuando el indicador regresó a 75.5. Considerando el comportamiento de los dos años pasados, y la producción de petróleo (de la que depende más de 80% del índice), creo que terminare-

mos alrededor de 74.5. Pero ese dato de febrero sirvió para ocultar que manufacturas ya traía una contracción mes a mes.

Ahora en marzo, lo que crece es electricidad, que lleva tres meses a muy buen ritmo. El dato del mes es 97.2 unidades, que es mejor que cualquier mes desde enero de 2021. El detalle está en que, antes de ese mes, el indicador superaba 110 unidades. Es más, en 2018 y 2019, el indicador estuvo en 118 y 117 puntos, respectivamente. Ya mostraba los efectos de las malas decisiones de política económica, pero la catástrofe energética apenas empezaba. Frente a 2018, el primer trimestre de 2023 reporta una contracción de -18.1% en electricidad, gas y agua. Si sólo consideramos electricidad, la contracción casi llega a -23%.

Los indicadores mencionados: minería; electricidad, gas y agua, y construcción, representan la mitad de la industria. La otra mitad es manufacturas. Ésta forma parte de la industria manufacturera norteamericana, porque ya no es propiamente una industria nacional, sino integrada regionalmente. En los últimos años (desde 2014), nuestras manufacturas crecieron más que las estadounidenses, me parece que gracias al ajuste cambiario (depreciación) que sufrimos justo en esos años. Eso nos da un colchón en la caída.

En el tercer trimestre de 2022, nuestras manufacturas crecieron al 7%, frente a menos de 3% en Estados Unidos. Para el último trimestre, era 4.5% frente a menos de 1%. En este

primero de 2023, todavía traemos 2.4% frente a prácticamente cero. Eso es en comparación anual, pero mes a mes, hemos tenido contracciones en agosto, septiembre, noviembre, febrero y marzo. En los últimos datos, nuestra industria manufacturera cae más rápido, comparando con el mes previo, que la de Estados Unidos.

Todavía nadie sabe si estamos entrando en recesión o no, pero es claro que hay una fuerte desaceleración de las manufacturas. Para México, eso implica una desaceleración de la industria completa, porque los otros tres componentes, como vimos, están en niveles deplorables. En este contexto económico, la guerra que trae el presidente con la Corte y con Biden no parece ser la mejor estrategia. A ver cómo se pone.



Se acabó la pandemia, ¿regresen a la oficina?

No importa en qué ciudad estén. Volteen a ver cuántos edificios tienen oficinas vacías. El 'godinato' se volvió impopular... entre trabajadores.

Así, los empleados parecen estar más felices. La semana pasada, datos surgidos en los Estados Unidos revelan justamente esa situación. La mayoría de las personas están más contentas con su trabajo, y eso es atípico.

¿Ocurrirá lo mismo en México? Sucede que los primeros estudios que salen a la luz después de la pandemia muestran justamente que aquellas personas que trabajan desde sus casas están más contentas con sus labores diarias.

Cambia la circunstancia cuando se trata de aquellos que deben viajar hasta el negocio a cumplir con sus funciones. Eso debe ser particularmente cierto en la Ciudad de México.

Las poblaciones saturadas que demandan a la gente abordar distintos modos de transporte en un día probablemente generan un nivel de estrés sobre quienes son obligados a realizar estos traslados. Eso no lo quieren generalmente los empleados.

Pero hay una corriente en contra. Proviene, por ejemplo, de propietarios de negocio. De quienes requieren de la creatividad que demandan las tareas de estos días, para no perder terreno frente a la competencia.



Digamos que ustedes sí pretenden evolucionar con un sistema que atiende de manera automática a sus clientes. Posiblemente echarán mano de la herramienta de moda: ChatGPT.

Para hacerlo, necesitan que sus ingenieros integren la herramienta a su *website* y a sus redes sociales.

¿Cómo funcionará eso más rápido y eficientemente? ¿Con su equipo hablando vía Zoom desde casa? ¿O comunicándose ideas a un metro de distancia? La comunicación es mejor de cerca ¿pero qué hay del estrés?

Es tan nuevo el actual nivel de interacción tecnológica que aún no existen respuestas contundentes. Seguimos midiendo con parámetros previos a la pandemia y por supuesto, anteriores a una era en la que ya de facto competimos con la inteligencia artificial.

El medio neoyorquino Morning Brew publicó lo siguiente el fin de semana:

“Cuando la pandemia paralizó el mundo, muchos líderes tecnológicos se apresuraron a proclamar una revolución permanente del trabajo desde casa. Pero ahora, uno tras otro, los jefes de Silicon Valley están cambiando la evangelización del trabajo remoto por la frustración del trabajo remoto, citando preocupaciones de productividad”.

En mayo de 2020, Mark Zuckerberg expuso que quería convertir a Facebook en “la empresa más avanzada en trabajo remoto a nuestra escala”. Bueno... ¿Se acuerdan del metaverso? ¿Del cambio de nombre de la empresa de Facebook a Meta?

En los primeros meses de la pandemia, dijo que los empleados podrían postularse para hacer su trabajo permanentemente remoto y predijo que la mitad de la empresa podría trabajar fuera del sitio en 5 a 10 años. En 2023: Zuckerberg dice que los ingenieros en persona “hacen más cosas”. La compañía reevalúa su estrategia.

Morning Brew también cita el caso del director ejecutivo de Salesforce, Marc Benioff, evangelista del trabajo desde casa.

Al final del año pasado, presuntamente se preguntó en un chat interno de su equipo si la “productividad mucho más baja” de los empleados contratados durante la pandemia es “un reflejo de la política de nuestra oficina”.

En Estados Unidos se quejan de una caída en la productividad luego de la pandemia y México aporta datos que van en el mismo sentido. ¿La solución es mágica? ¿Se arregla con regresar a todos a la oficina?

No es tan sencillo. Una pandemia que nos entrenó para trabajar desde la pantalla de ahora en adelante como una opción, pondrá a prueba las habilidades de liderazgo de cada jefa o jefe. Más ante una generación permanentemente conectada a su *smartphone*.

Me parece que salvo en los trabajos que requieren presencia, como la de meseros o mecánicos, los empleados deberán tener siempre incentivos que proporcionen en quien los ejecuta la emoción de hacer algo productivo, quizás creativo. Eso requiere “soft skills” de ambos lados.

Los verdaderos talentos huirán de ambientes rígidos y la empresa tampoco crecerá si eso pasa. Hay mucha literatura al respecto. Creo que esto es menos fácil que dar una orden de regresar a todos la oficina.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



Webdox CLM estrena country manager

Este lunes 15 de mayo Webdox CLM, compañía tecnológica que conecta digitalmente gerencias legales y áreas de negocio a través de la gestión integral del ciclo de vida de los contratos, anunciará el nombramiento de su nuevo *country manager* en México, posición que será ocupada por su CEO y fundador, el chileno **José Manuel Jiménez**, quien perseguirá el objetivo de fortalecer la presencia de la organización en el mercado nacional, ya que, dadas sus características de mercado hispanoparlante con mayor tamaño en la región latinoamericana, México se ha constituido como el país más relevante para Webdox CLM.

A decir de la compañía, a esta situación se suma el hecho de que en México se registra la mayor adopción de la tecnología en distintos procesos administrativos a nivel de empresas B2B en compañías medianas y grandes que buscan soluciones como las del *contract management*. Al mismo tiempo hay una gran apertura para eficientar los equipos de jurídicos conectados con el negocio, así como su rol e impacto en las organizaciones.

Al cierre del primer trimestre de 2023, Webdox CLM contaba en México con al menos 100 clientes de los 400 que posee en su cartera global, es decir, el 25 por ciento de sus clientes operan en el país, con nombres como Grupo México, Femsa, Liverpool, OXXO, Clara, Kavak, Grupo Imagen, la Universidad Anáhuac, Banco Base, KFC, entre otras compañías, en su mayoría grandes y medianas.

Nos dicen que Webdox CLM cuenta con una participación de mercado del 1 por ciento cuando se trata de clientes con entre 100 y 200 colaboradores y del 2 por ciento en empresas con más de mil colaboradores. El promedio de personal de las empresas ubicadas en la cartera de clientes de Webdox es de entre mil y cinco mil colaboradores.

Elida Godínez, la mujer que lidera la IA en IB

En IBM, **Elida Godínez** es la persona que lidera la estrategia de inteligencia artificial (IA) en México, la cual actualmente está enfocada en impulsar la adopción de esta tecnología más allá del 31 por ciento de las organizaciones mexicanas que ya la utilizan y se espera que año con año la intención de adopción de IA crezca consecutivamente como ocurrió en el 2022, cuando su penetración aumentó 14 por ciento más que en 2021.

Asimismo, el más reciente estudio CDO de IBM menciona que el 50 por ciento de los *chief data officers* considera a la inteligencia artificial como una tecnología clave para aprovechar al máximo el valor de los datos en las empresas.

Por ello, el rol de la ejecutiva está enfocado en impulsar a las empresas a hacer un mejor uso de los datos y tomar decisiones más estratégicas mediante esta tecnología. De hecho, 48 por ciento de los *chief data officers* mexicanos dice que están tomando mejores y más rápidas decisiones al aplicar IA a sus datos, y 36 por ciento informa que están usando IA para automatizar la toma de decisiones.

Bankaool anuncia nuevo director

Nos anticipan que Bankaool, la institución de banca múltiple originaria de Chihuahua, estrena director general y buenas noticias financieras. De acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), a cargo de Jesús de la Fuente, en el primer trimestre del año se registró un incremento de 108 por ciento en sus beneficios y un aumento del 38 por ciento en los ingresos.

El día de hoy el Consejo de Administración, encabezado por Bradley Hanson, hará oficial la llegada como director general de Bankaool a **Juan Antonio Pérez-Simón González**, con experiencia en educación financiera e inclusión. Su objetivo es continuar con la estrategia de mejorar la banca digital y consolidar su presencia regional en Chihuahua.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En EU destaca la publicación del índice Empire State; en Europa sobresalen las cifras sobre producción industrial y en México datos de finanzas públicas.

MÉXICO: El INEGI dará a conocer su informe de las cifras definitivas de las finanzas públicas estatales y municipales correspondientes a 2021.

ESTADOS UNIDOS: La Fed de Nueva York dará a conocer su índice manufacturero Empire State a mayo.

El Departamento del Tesoro informará las cifras de las compras de bonos del Tesoro en el quinto mes del año.

EUROPA: La Oficina de la Comisión Europea dará a conocer su segundo informe de las expectativas económicas de la Unión Europea para 2023.

Por su parte, la agencia Eurostat informará el comportamiento de la producción industrial en marzo; de acuerdo con analistas se espera una contracción de 2.5 por ciento.

También se tiene programada la quinta reunión ministerial del eurogrupo de este año. —*Eleazar Rodríguez*



Las ciudades del futuro: Cuatro tendencias en edificios inteligentes en 2023

Imaginar las ciudades del futuro requiere de creatividad y de innovación. Los escenarios de las películas de ciencia ficción nos han forjado ya una idea sobre cómo lucirían. Más allá de la pantalla grande, estas metrópolis del mañana ya están tomando forma y serán, idealmente más sostenibles, más seguras, accesibles y, sobre todo, centradas en el bienestar de las personas.

Para quienes diseñamos y aplicamos alta tecnología para que los edificios sean inteligentes, seguros, más sustentables y productivos, este sueño representa una fuente de inspiración constante y la convicción de que el futuro, más que imaginarlo, hay que crearlo.

Sin duda, para 2023, los retos son notables, pues el cambio climático es una preocupación generalizada en nuestro planeta, donde todos debemos ser agentes activos del cambio y preguntarnos cómo podemos reinventar nuestros espacios urbanos y comunidades.

Con la tecnología y el tema de la sustentabilidad en mente, la construcción inteligente va pasando, poco a poco, de imagen futurista a realidad palpable. Para

COLABORADOR
INVITADO

**Sergio
González**



poder aterrizar ese sueño, será importante tomar en cuenta los siguientes aspectos que suman a este tipo de edificaciones:

1. Electrificación total

Se prevé que el uso de gas natural y petróleo disminuya para los espacios de uso comercial y residencial. Esto significa que los propietarios de edificios acelerarían la electrificación para transformar los sistemas de climatización. ¿La solución? Se necesita un enfoque creativo que incluya inversión en tecnologías ya existentes, como el

control automatizado de la calidad del aire y temperatura, y una visión holística de la construcción. Además, es importante revisar la infraestructura para realizar un análisis del rendimiento energético, así como aprovechar las soluciones enfocadas en recortar gastos operativos y en reducir las emisiones de carbono.

Como prueba de esto, la legislación más reciente en Estados Unidos sobre reducción de la inflación incluye una inversión de 250 millones de dólares para la fabricación doméstica de bombas de calor eléctricas para uso comercial y residencial.

2. Ciberseguridad integrada

El Internet de las Cosas se está volviendo parte de nuestras vidas, al fusionar la tecnología operativa con las tecnologías de la información. A medida que esto sigue, también significa que los ciberataques podrían ser más frecuentes y aún más sofisticados.

Mientras que la mayoría de la gente entiende lo que es IT, la mayoría no entiende lo que es TO (tecnología operativa), y la importancia de tener protocolos

en caso de incidentes. A nivel global, la ciberseguridad avanzada para inteligencia artificial y *machine learning* está tomando relevancia en el fundamento del diseño de sistemas de tecnología de construcción digitalizada. También, será importante establecer protocolos en caso de incidentes y seguir impulsando la capacitación de especialistas en ciberseguridad.

3. Edificios inteligentes y dinámicos

¡Los edificios dinámicamente sensibles ya son una realidad! Esto es posible gracias a los algoritmos y a la información que proveen tanto inteligencia artificial como *machine learning*.

Actualmente, estos algoritmos pueden detectar las áreas de oportunidad en los edificios para implementar cambios significativos inmediatos, a fin de disminuir su impacto energético, sin afectar la experiencia de sus habitantes.

4. Resiliencia energética

¿Cómo reaccionar en momentos de crisis? La resiliencia es un concepto clave que define la fortaleza de nuestra vida contemporánea, pero que también impactará la construcción y las ciudades. A raíz del cambio climático y los eventos generados por la resiliencia energética, es importante preparar las infraestructuras críticas de las que dependen vidas, como los hospitales, por ejemplo,

ante cualquier corte de energía, al mismo tiempo que reducen sus costos operativos y contribuyen a los esfuerzos de sostenibilidad.

En el caso de desastres naturales, esta resiliencia será esencial, pues las microrredes y los sistemas de almacenamiento de energía en baterías ayudarán a las ciudades, en tiempo real, a seguir prestando los servicios esenciales, algo tan importante en estos casos de emergencia.

Estas cuatro tendencias nos dejan una enseñanza fundamental: que la tecnología se está convirtiendo en una pieza clave en las operaciones de construcción. Así que, ya sea para reducir el impacto de carbono, defenderse de ciberataques, optimizar el rendimiento energético, o hacer que las comunidades sean más resilientes en tiempos de crisis, la tecnología de construcción inteligente puede contribuir a reducir los gastos operativos al tener un funcionamiento energético más eficiente, promover la sustentabilidad y fomentar el bienestar de las personas y de nuestras comunidades¹. Desde esta perspectiva, sigamos imaginando y construyendo las ciudades del futuro.

¹United for Smart Sustainable Cities. Compendium of survey results on integrated digital solutions for city platforms around the world. 2021, p. IV.



La economía de México y del mundo mantienen el dinamismo hasta ahora

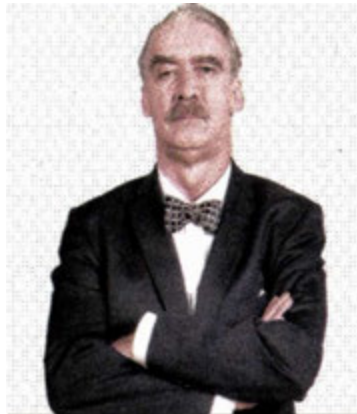
Después de observar un crecimiento sorprendente del 3.8% anual para el primer trimestre, en el PIB de México, bajo cifras preliminares, nuestro indicador anticipado el IBEM nos permite hacer una primera estimación del crecimiento del IGAE para el mes de abril, que lo ubicamos en poco más del 4% anual.

¿Qué está pasando? ¿Qué podemos esperar para el futuro? A la primera pregunta, el factor más importante fue el impulso que logró concretar la economía norteamericana entre diciembre del 2022 y marzo pasado. Los incrementos en la tasa de interés por parte de la FED no llegaron a afectar la actividad económica. De hecho, se considera que el reciente aumento en el rango objetivo de la tasa de Fondos Federales de $\frac{1}{4}$ de punto decretado recientemente es apenas un nivel que está situándose en zona restrictiva; entre 5.0% al 5.25% anual.

En el caso de la economía mexicana, dependiente principalmente de la manufactura norteamericana, ha llamado la

PERSPECTIVA
BURSAMÉTRICA

**Ernesto
O'Farrill**



atención varias cuestiones: Una robusta creación de empleos, la inversión del *nearshoring*, un flujo enorme de remesas familiares que el año pasado dejó 58 mil millones de dólares y este año ha sido superior a 5 mil

millones de dólares mensuales.

El Índice Bursamétrica de la Economía de México / (IBEM) para febrero se ubicó en base a cifras originales, (no desestacionalizadas) en 128.89 unidades vs. 126.73 puntos de enero, con una variación del +1.70% mensual, equivalente a una variación del +13.54% anual, mientras que en enero, la variación fue del -5.07% mensual y del +10.15% respecto a igual mes del 2021.

Los datos preliminares de febrero muestran aceleración en variables claves, ante una fuerte demanda externa y un mejor suministro de insumos. El mercado interno muestra desaceleración, lo mismo que el empleo a pesar del fuerte flujo de remesas familiares.

FAVORECIERON AL INDICADOR LOS SIGUIENTES FACTORES:

- El Indicador ISM de la manufactura norteamericana bajó en abril a 47.1 unidades, desde 46.3 puntos de marzo, aunque acumuló 6 meses debajo de 50 puntos.
- El indicador IMEF manufacturero mejoró en abril a 50.64

unidades respecto a los 49.20 puntos de marzo.

- El Indicador Mexicano de Confianza Económica del Instituto Mexicano de Contadores Públicos / Bursamétrica en su componente de la percepción actual se ubicó en 68.95 puntos desde los 68.51 puntos de marzo.

- El Índice Mexicano de Confianza Económica (IMCP/ Bursamétrica) en su subíndice de la Percepción de la situación a futuro aumentó de 79.68 unidades en marzo a 79.75 unidades en abril.

- Las ventas de las cadenas comerciales afiliadas a la ANTAD a tiendas comparables decrecieron 0.05% real anual vs. una alza del 2.48% real anual de marzo.

- El Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores bajó 4.78% en los últimos 12 meses hasta marzo, mientras que en abril subió 7.20% anual.

- La producción automotriz creció en abril 17.10% anual, mientras que en marzo creció 11.2% anual.

- Las exportaciones automotrices crecieron 4.99% anual en abril, mientras que en marzo subieron 3.88% anual.

- El número de trabajadores afiliados al IMSS subió en abril 3.85% anual, mientras que en marzo aumentó 2.28% anual.

LOS FACTORES QUE AFECTARON AL INDICADOR FUERON:

- Las ventas domésticas de autos aumentaron 16.96% anual en abril; mientras que en marzo aumentaron en 24.79% anual.

- El precio de la mezcla mexicana de exportación de petróleo en términos de pesos, disminuyó 42.10% anual en abril, mientras que en enero bajó 40% anual.

- El indicador IMEF no manufacturero bajó en abril a 52.24 desde 54.00 puntos de marzo.

Con el resultado del “Índice Bursamétrica de la Economía de México” (IBEM) de abril, estimamos un incremento del IGAE de febrero del 4.19% real anual, (-1.3% mensual), bajo cifras originales (no desestacionalizadas). De resultar acertada esta estimación, el PIB de México podría observar un incremento en el segundo trimestre del 3.5% anual; el PIB para todo el año 2023 lo estamos estimando en un crecimiento del 1.9% anual.

Con estos datos, podemos afirmar que algunos sectores de la economía global, ya se encuentran en zona de recesión, principalmente la manufactura y vivienda. Mientras que los sectores que tienen que ver con el mercado interno aún presentan dinamismo. Pero todo apunta que si se tendrá una recesión, que podríamos fijarla hacia finales de este año e inicios del 2024.



La suerte que ha tenido AMLO

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**



Las campañas y precampañas electorales, como las estamos viviendo, **se encuentran llenas de mentiras.**

Permítame contarle lo siguiente.

Uno de los precandidatos presidenciales de la oposición me contó que alguien muy cercano y de plena confianza le dijo que sería un enorme error explicarle a la gente que, **para mantener los programas sociales** instalados en el gobierno de López Obrador, seguramente sería **indispensable hacer una reforma fiscal.**

Los ricos del país o incluso la clase media, ante esa posibilidad, probablemente dirían que se trata de algo que va en contra de sus intereses y quizás pensarán que es mejor seguir como estamos.

Y los de menores ingresos, si acaso llegaran a enterarse de la propuesta, pensarían que se trata de ponerle el IVA a los alimentos y de inmediato protestarían.

Este aspirante me comentó que sus asesores le sugirieron no decirle a la gente lo que el país realmente necesita... **sino lo que quiere oír.**

En una campaña electoral, **explicar la complejidad del proceso de gobernar** y describir todo lo que se tiene que hacer para reconstruir al país, es prácticamente suicida.

Una ventaja de Morena es que cualquiera que sea su candidato, lo único que tendrá que decirle a los electores es que **las cosas van a seguir muy parecidas**, con programas sociales y proyectos de infraestructura... aunque ya no haya mañaneras.

Los candidatos de Morena tratarán de usar el capital político que representan el carisma y la popularidad de López Obrador.

Y como él, seguramente seguirán **ofreciendo soluciones simplistas a problemas complejos.**

Tal vez la diferencia principal es que ahora será difícil echarle la culpa de los problemas a los políticos del pasado. En todo caso será a los del 'antepasado'.

Los detractores de Morena piensan que el argumento es insostenible, y que habrá **una mayoría que le pase la factura al gobierno actual** por los desastres que hemos tenido en los últimos años.

Y lo serían aún más **si el gobierno de López Obrador no hubiera corrido con una gran suerte.**

No solamente la pandemia encubrió el desastre que trajeron consigo muchas políticas, sino que como resultado de ella y de algunos otros hechos de la escena internacional, como por ejemplo **el conflicto entre Estados Unidos y China**, de rebote le cayó a México una extraordinaria oportunidad de crecimiento que le ha permitido amortiguar el efecto de políticas destructivas de la inversión.

Además, la actitud de Estados Unidos en una coyuntura en la cual el gobierno del presidente **Biden se enfrenta a una crisis migratoria** en la cual necesita desesperadamente a México, le da al gobierno de López Obrador márgenes de maniobra con los cuales no contaría en otras circunstancias y quizás ya estaríamos sufriendo sanciones por parte de EU.

Claro que no basta con encontrar coyunturas afortunadas. Hay que saber aprovecharlas.

Y, el gobierno de AMLO ha sido hábil para no pasarse de la raya, con objeto de aprovechar su suerte.

La autonomía del Banco de México, que hasta ahora ha respetado escrupulosamente y no ha atacado, a diferencia lo que ha ocurrido con otros organismos autónomos o incluso con otros poderes, como la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Con eso y con una política fiscal conservadora, **ha contribuido a evitar una crisis financiera** que quizás hubiera sido la gota que hubiera hecho derramar el vaso del descontento de muchos.

A veces se piensa que los procesos políticos están determinados de antemano, con destinos que ya están escritos.

La realidad es que pocas veces es así.

En muchas ocasiones son **un conjunto de elementos azarosos** lo que determina el curso final de las cosas.

El gobierno de López Obrador tiene la posibilidad de no terminar su gobierno en una condición de crisis financiera, sino incluso con un crecimiento mejor de lo esperado, gracias a los pleitos entre China y Estados Unidos.

En la política, así como lo es en el fútbol, la suerte es un ingrediente que no puede despreciarse.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Los argumentos de Bayer en la pugna con Sanofi

Es cosa común que haya pugnas legales entre farmacéuticas o demandas al gobierno por conflictos alrededor del vencimiento de la patente de algún medicamento, es decir de la protección que otorga exclusividad de venta por 20 años por haber desarrollado un nuevo fármaco innovador.

Pero esas pugnas normalmente se daban entre laboratorios transnacionales y los de capital nacional por supuestas violaciones de patente o intentos de estirar lo más posible los tiempos de dicha comercialización exclusiva para sostener los precios altos del producto medicinal. Pero algo extraño está sucediendo; estas pugnas ahora se están dando entre transnacionales. Es el caso del conflicto entre Bayer y Sanofi por el anticoagulante oral rivaroxabán -Xarelto es la marca- indicado para trombosis venosa profunda (coágulos en la pierna) y embolia pulmonar (coágulos en pulmón).

Expusimos hace unas semanas los puntos de la francesa Sanofi que desde 2020 sacó su genérico de rivaroxabán acorde a los tiempos conocidos del vencimiento de la patente; incluso obtuvo registro sanitario de Cofepris. Sin embargo, no pudo vender en la última licitación del Insabi pues Cofepris le retiró el registro. De hecho, Cofepris también le había dado registro de dicho fármaco al laboratorio Sandoz -el brazo de genéricos de Novartis. Resulta que ambas empresas tuvieron que parar en seco y no pudieron vender por orden del Poder Judicial.

Lo que sucedió, conforme la alemana Bayer, es que metió juicio y tardó 2 años pero al final ganó; logró que la Suprema Corte ordenara al IMPI le compensara los 2 años que tardó en otorgarle la patente cuando la solicitó. Así que en vez del 2020 Bayer pudo mantener la patente hasta octubre del 2022, y lo mejor para Bayer: los tiempos le permitieron venderle su Xarelto al Insabi para todo 2023 y 2024. Ello generó el enojo y varios amparos del laboratorio francés en contra del gobierno que aún siguen su curso. Son amparos básicamente contra IMSS e Insabi, pero hasta la fecha, nos dicen,

no han procedido.

Todo parece indicar que Cofepris no se enteró o no hizo caso al proceso judicial que llevaba curso, pues otorgó dos registros del fármaco y tuvo que retirarlos. Al mismo tiempo, Insabi e IMSS se ve que intentaron incluir como genérico a rivaroxabán, pero a la mera hora vieron que, en efecto, tenían que adquirirlo dentro de las negociaciones de patente. Bayer se lo venía anticipando a las instancias federales de salud desde cuando UNOPS llevó la batuta de las compras en 2021, pero no le hicieron caso. Fue en el proceso para la compra consolidada bianual, la última del sexenio, que empezó a negociar con Insabi desde inicios de año. **Enrique Zuani**, director de acceso de Bayer, comenta que Insabi aceptó su propuesta de valor para comprarle un millón de unidades de Xarelto para todo el sector salud federal -excepto Pemex y Sedena- obteniendo el gobierno ahorros por 420 millones de pesos. Y asegura que fue una coincidencia que la firma del contrato se haya concretado el 31 de octubre, justo el día en que vencía la patente. De hecho toda la negociación de medicamentos de patente o fuente única -que fueron como 200 claves de 50 productos- el Insabi la concretó entre agosto y septiembre pasados. Todos estos contratos pasarán ahora a manos de IMSS-Bienestar que ya se verá cómo irá procediendo en estos asuntos.

Hoy en día Sanofi ya está pudiendo vender rivaroxabán porque a partir del 1o de noviembre ya no hay patente, y se activó su registro sanitario ahora sí con todas las de la ley. Cofepris emitió otros 14 registros más de dicho fármaco. Los organismos estatales descentralizados ya están pudiendo adquirir el genérico.

Este lío entre transnacionales es parte de una ola de patentes compensadas por mandato judicial que se reflejaron muchas de ellas en la gaceta de propiedad industrial del IMPI en agosto del 2022. Y algo insólito es que un laboratorio como Sanofi luche en el mercado de genéricos con un fármaco que no era de su propiedad, sino de Bayer.



Juez niega amparo a Google contra investigación del IFT

Google perdió un round judicial contra el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) en la investigación que esta autoridad realiza en el mercado de sistemas operativos móviles, dominado por Android de Google y iOS de Apple. El IFT, erigido en autoridad de competencia, tiene elementos para suponer "que no existen condiciones de competencia efectiva" en el negocio del software que hace funcionar los teléfonos móviles, lo que repercute negativamente en los consumidores y en los competidores.

El juez **Ramón Lozano Bernal**, titular del Juzgado Tercero de Distrito Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones, desechó "de plano" la demanda de Google con expediente 168/2023 por "notoriamente improcedente", lo que obligó a la compañía a presentar una queja en una segunda instancia, un tribunal colegiado especializado. El acuerdo del juez Lozano se anunció el 24 de abril de 2023; Google se quejó el 8 de mayo.

Es probable que el tribunal colegiado ratifique la decisión del juez, sobre todo si se trata de una queja de Google de una actuación intraprocesal y no de una resolución final de autoridad, como exige el artículo 28 de la Constitución.

Google está inconforme con la segunda parte del proceso de investigación del IFT. La primera parte terminó en enero de 2023 con un dictamen preliminar de la Autoridad Investigadora del IFT, dirigida por la abogada **Paulina**

Martínez Youn, que determinó un "grupo de interés económico" en el mercado de los sistemas operativos móviles y propuso "medidas para eliminar potenciales efectos anticompetitivos".

El grupo de interés económico refiere a una serie de empresas vinculadas pero no constituidas como una entidad única que influye en el mercado, ejerce una posición dominante o simula competencia.

El dictamen preliminar de la Autoridad Investigadora fue avalado por unanimidad por los 4 comisionados del IFT en la sesión del pleno del 15 de febrero de 2023 (Acuerdo P/IFT/150223/46).

El proceso vive ahora su segunda etapa en lo que se conoce como "procedimiento seguido en forma de juicio", que fue asignado a la Dirección General de Procedimientos de Competencia, que encabeza la abogada **Claudia Araceli Lelo de Larrea Mancera**, para imponer medidas en consecuencia y en beneficio de la competencia y los consumidores.

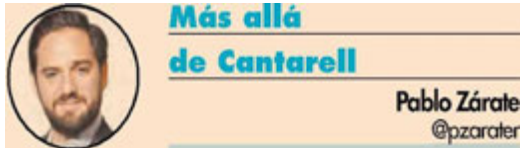
La investigación del IFT lleva el número de expediente AI/DC-001-2020. Se anunció en octubre de 2020 pero se inició en agosto de 2021, luego de que el Primer Tribunal Colegiado en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones resolviera un conflicto administrativo entre la Cofece (Comisión Federal de Competencia Económica) y el IFT sobre las competencias de cada autoridad en la regulación de los diferentes mercados relacionados con la economía digital y las telecomunicaciones.

En su decisión de junio de 2021, el Primer Tribunal Colegiado determinó que la Cofece es la autoridad responsable de regular los mercados de servicios de búsqueda en línea, de redes sociales y de servicios de cómputo en la nube. Al Instituto Federal de Telecomunicaciones le corresponde vigilar el mercado de los sistemas operativos móviles, en el que se incluye el mercado de las tiendas de aplicaciones.

La investigación se inició por la presunción de que "no existen condiciones de competencia efectiva" en el mercado del software operativo de los teléfonos móviles y otros equipos de cómputo, como televisores o sistemas de entretenimiento en automóviles. Muy probablemente esta investigación sobre los sistemas operativos móviles generó los insumos para las dos investigaciones posteriores por presuntas prácticas monopólicas relativas en el mercado de tiendas de aplicaciones, como la Play Store de Google (Android) y la App Store de Apple (iOS).

No será fácil para el IFT demostrar que Google o Apple o cualquier otro proveedor (¿existen otros?) contribuyen a generar "barreras a la competencia" y "efectos anticompetitivos" en el segmento. ¿Pero quién dijo que una investigación de competencia es sencilla, sobre todo cuando se investiga a dos de las compañías más grandes y poderosas del planeta, como Google y Apple?

Presenciamos una **derrota de Google** en una larga carrera de obstáculos para todas las partes que no terminará pronto.



Más allá
de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

El Cantarell de AMLO

// No es lo mismo correr que trotar. Si uno corre, se cansa, no llega muy lejos; si uno trota, puede llegar; y si va uno caminando, puede uno avanzar más." Suena sensato. Era 23 de enero de 2023 y el presidente López Obrador estaba criticando la política de intervención de los campos que Pemex aplicó en Cantarell. Así siguió: "es lo mismo, abrieron las válvulas, 'vamos a sacar todo el petróleo'; entonces, ya cuando no se tenía presión suficiente natural se tomó la decisión, allá en los tiempos del presidente Zedillo, de inyectar nitrógeno a los pozos para sacar el crudo".

Después fue más claro: "Esto dio resultados unos años, llegamos a tener tres millones 400 mil barriles diarios", advirtiendo las tentaciones del cortoplacismo petrolero. "Pero a partir de que llegamos a ese volumen de extracción, de producción, empezó a declinar la producción petrolera, sobre todo Cantarell, porque se contaminaron pozos, muchísima quema a la atmósfera de gas." Pero quizás sea cierto que nadie aprende en cabeza ajena. Mientras el presidente López Obrador compartía esas reflexiones, la gerencia de Pemex bajo su control estaba intentando hacer algo equivalente. De hecho, en los términos en los que lo ha documentado Stefanie Eschenbacher de Reuters, peor.

Que las inyecciones propuestas por Pemex para Quesqui sean de agua y no de nitrógeno, como en Cantarell, no es ningún consuelo. Reuters de hecho cita un documento interno en el que la Comisión Nacional de Hidrocarburos concluyó inicialmente que el plan de desarrollo presentado por Pemex, de unos 3 mil millones de dólares de inversión, está "pobremente analizado", carecía de bases y podría generar "daño irreparable" al yacimiento. De acuerdo con algunos, inyectar agua a Quesqui es simplemente incompatible con la formación geológica. Esto parece confirmarse por el hecho de que oposición inicial de

la CNH a este plan era unánime.

Claro que Quesqui no se compara en tamaño al Cantarell de las buenas épocas. Pero su producción de más de 190 mil barriles de condensado al día lo hacen uno de los campos más valiosos de Pemex hoy en día. Apenas el año pasado era reconocido como "el campo prioritario que salva la producción de Pemex", por el meteórico crecimiento de su producción. Con toda proporción guardada, es el Cantarell del momento. Si algo, entonces, en el caso de Quesqui estaríamos ante una señal de desesperación más significativa – y por lo tanto potencialmente más dañina. A Cantarell lo arruinaron cuando empezó el declive, tratando de mantener el pico de producción décadas después de su descubrimiento. A Quesqui lo están forzando desde el arranque. Esta vez, además, el uso de la fuerza bruta no se limita al despliegue de presión técnica en el campo. El mismo Reuters encontró evidencias de que los funcionarios de la Comisión Nacional de Hidrocarburos que se opusieron al plan de Pemex para Quesqui fueron presionados. En este contexto, algunos funcionarios renunciaron. Otros cambiaron su voto. Reuters cita a cinco fuentes que confirman que el plan de Quesqui que se terminó aprobando es prácticamente idéntico al original. Quesqui va.

"Es lo mismo, abrieron las válvulas, 'vamos a sacar todo el petróleo'; entonces, ya cuando no se tenía presión suficiente natural se tomó la decisión, allá en los tiempos del presidente Zedillo, de inyectar nitrógeno a los pozos para sacar el crudo". Sólo que ahora, en los tiempos del presidente López Obrador, se trata de inyectar agua para sacar condensados. Y, como de repente hay indicios de que siguen existiendo algunos reguladores energéticos, darle seguimiento con una buena dosis de presión política. ¿Qué nos hace pensar que esta vez no vamos a acabar con yacimientos arruinados y pozos contaminados?



Tendencias

La mejor, RA

LOS papeles de Banco Regional finalizaron el viernes de la semana pasada con un alza en su cotización en la Bolsa mexicana de 4.68% a 139.25 pesos por unidad. La emisora regiomontana cerró con un valor de mercado de 45,664.44 millones de pesos.

RA | PESOS POR ACCIÓN EN BMV **139.25**
12-MAY-23

133.03
05-MAY-23



4.68% ↑

La peor, BOLSA

GRUPO Bolsa Mexicana de Valores perdió 1,496.33 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 40.7 a 38.11 pesos, equivalente a una caída de 6.36 por ciento. En el año acumulan un avance del 1.3 por ciento.

40.70 **BOLSA** | PESOS POR ACCIÓN EN BMV
05-MAY-23 **38.11**
12-MAY-23



-6.36% ↓

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un retroceso de 0.2% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 177.99 a 177.64 pesos por unidad. ▼

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano retrocedieron 2.87% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 11.48 a 11.15 pesos. En valor de mercado perdió 1,590.21 millones de pesos. ▼

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 4.17% al pasar de 51.37 a 53.51 pesos cada una. En lo que va del 2023 gana 45.17 por ciento. ↗

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 3.24% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 18.84 a 19.45 pesos cada uno. En lo que va del año avanzan 10.01 por ciento. ↗

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 0.79% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 501.01 a 504.97 pesos cada uno. ↗

BBAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 2.84% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 61.34 a 59.6 pesos cada uno. En el año caen 3.17 por ciento. ▼

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, retrocedieron 2.3% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 98.96 pesos a uno de 96.68 pesos. En valor de mercado la emisora perdió 10,203.16 millones de pesos. ▼

CEMEX Las acciones de Cementos Mexicanos bajaron en la semana 0.69% al pasar de 11.67 a 11.59 pesos cada una en la Bolsa mexicana. En valor de capitalización bursátil perdió

1,160.67 millones de pesos. ▼

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron un aumento de 0.05% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 41.96 a 41.98 pesos cada uno. En el 2023 pierden 0.92 por ciento. ↗

ELEKTRA Las acciones de la empresa de Grupo Salinas, reportaron un alza semanal de 3.14% a 1,203.88 pesos por unidad, equivalente a una ganancia en valor de mercado de 8,137.56 millones de pesos. ↗

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una ganancia en el precio de su acción de 1.87% a 177.82 pesos por unidad en la BMV. En el año ganan 17.27 por ciento. ↗

GAP Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico ganaron 1.91% en la BMV a 320.57 pesos por unidad, una ganancia en valor de mercado de 3,041.77 millones de pesos. ↗

GCARSO Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 4.08% a 103.71 pesos en la BMV. En el año muestran una ganancia de 26.83 por ciento. ↗

GCC Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un retroceso de 2.45% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 143.97 a 140.44 pesos cada uno. En el 2023 ganan 7.7 por ciento. ▼

GENERERA Los papeles de la microfinanciera, matriz de Banco Compartamos, tuvieron un retroceso de 1.64% a 19.8 pesos por unidad en la BMV, desde los 20.13 pesos de la semana previa. En el 2023 retrocede 9.75 por ciento. ▼

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de

Carlos Slim, reportaron una ganancia semanal de 0.12% a 42.91 pesos, desde los 42.86 pesos de la semana previa en la Bolsa mexicana. En el 2023 avanza 30.66 por ciento. ↗

GFNORTE Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 2.36% a 149.3 pesos cada uno en la Bolsa mexicana. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 24.39 por ciento. ▼

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 4.82% a 82.39 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 641,406.2 millones de pesos. ▼

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores con una pérdida en su precio de 2.42% a 278.18 pesos por unidad. En el año tienen un avance de 6.69 por ciento. ▼

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una pérdida en el precio de su acción de 0.6% a 39.44 pesos cada una la semana pasada en la Bolsa. En el año ganan 19.26 por ciento. ▼

KOF Los títulos de la embotelladora Coca-Cola FEMSA, tuvieron una pérdida de 0.67% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 157.22 a 156.16 pesos cada uno. En lo que va del 2023 la emisora cae 18.45 por ciento. ▼

LAB La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un alza de 0.07% a 15.19 pesos por papel, desde los 15.18 pesos de la semana previa. En el 2023 retrocede 10.33 por ciento. ↗

LIVEPOL Las acciones de la departamental Liverpool ganaron 1.38% en la semana, a 109.37 pesos cada una en la BMV. En 2023 pierden 4.83 por ciento. Su valor de mercado es de 146,372 millones de pesos. ↗

MEGA Los títulos de la compañía de telecomunicaciones, Megacable, bajaron 0.22% en la semana en la Bolsa mexicana, a 46.25 pesos cada uno. En lo que va del 2023 pierden 10.68 por ciento. Su valor de mercado es de 39,664.81 millones de pesos. ↘

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey, cotizan en 192.75 pesos cada una, terminando la semana con un aumento de 1.77% en la BMV. En lo que va del 2023 ganan 28.44 por ciento. ↗

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 41.09 a 39.59 pesos cada uno en la semana, un retroceso de 3.65% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2023 ganan 14.75 por ciento. Su valor de mercado asciende a 77,913.12 millones de pesos. ↘

PEÑOLES Los papeles de Industrias Peñoles bajaron 0.03% en la semana a 269.21 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año ganan 12.33 por ciento. Su valor de mercado es de 107,004.4 millones de pesos. ↘

PINFRA Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura perdieron 5.05% durante la semana en la BMV, cerrando en 180.39 pesos cada una. En el 2023 acumula una ganancia de 13.05 por ciento. Su capitalización es de 74,379 millones de pesos. ↘

Q Las acciones de la aseguradora mexicana de automóviles Quátitas, ganaron 4.58% la semana que recién terminó, pasando de 112.34 a 117.48 pesos cada una. En lo que va del año suben 36.73 por ciento. Su valor de mercado asciende a 46,992 millones de pesos. ↗

TLEVISA Las acciones de la productora de contenidos en español más grande del mundo, Grupo Televisa,

pasaron de 17.3 a 17.05 pesos cada una, una baja de 1.45% en la semana pasada. En lo que va del 2023 pierden 3.78 por ciento. Su valor de mercado es de 47,487.25 millones de pesos. ↘

VESTA Los títulos de la desarrolladora mexicana de parques industriales subieron 0.05% a 55.89 pesos cada uno el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2023 tienen un avance de 20.17 por ciento. Su valor de mercado asciende a 38,220.89 millones de pesos. ↗

VOLAR Las acciones de la aerolínea Volaris subieron 1.49% y cerraron en 21.14 pesos cada una el viernes pasado en la BMV. En 2023 tienen una ganancia de 29.61 por ciento. Su valor de mercado es de 24,649 millones de pesos. ↗

WALMEX Los papeles de Walmart de México subieron 2.22% en la semana que recién finalizó al pasar a 74.02 pesos por unidad. En lo que va del 2023 tienen un incremento de 7.92 por ciento. Su valor de mercado es de 1.29 billones de pesos. ↗



Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx



Cómo hacen falta coberturas en el agro

El súper peso, que en la semana se fortaleció frente al dólar en un 2.5% al ubicarse en 17.58 pesos/dólar, perjudica al precio que se le paga al productor, ya que los granos se cotizan en dólares

Tras un largo periodo de poco más de dos años en el que vimos los precios de los granos subir o mantenerse elevados y donde los agricultores de nuestro país parecían no necesitar ya de coberturas de precios, hoy queda claro, en plena cosecha de maíz en Sinaloa, trigo en Sonora y que está por empezar la de sorgo de Tamaulipas, que las coberturas de precios que permitían a los agricultores asegurar un precio mínimo de venta de sus cosechas desde que estaban sembrando ya no se utilizan, porque los productores carecen de los apoyos para adquirirlas, y hoy enfrentan un difícil panorama en el que los precios han venido cayendo fuerte y sus costos siguen siendo elevados.

A lo largo de casi tres décadas, el gobierno federal, los gobiernos estatales, la banca de desarrollo, la banca comercial y las corredurías privadas, trabajaron arduamente en capacitar y diseñar esquemas para los agricultores en el uso de herramientas de administración de riesgos, como son las coberturas de precios.

Lo anterior, con el fin de poder enfrentar la competencia de un mundo globalizado y la volatilidad de precios que ello implica, donde los precios de los granos de nuestro país se rigen desde hace muchos años por lo que sucede a nivel mundial y no necesariamente por la oferta y demanda local.

Para ello se contaban con apoyos del gobierno que les cubrían parte del costo de estos instrumentos en lugar de que se establecieran precios de garantía que terminaban resultan-

do en un costo muy superior al apoyo de las coberturas, además de ser incierto en monto, porque el gobierno tenía que cubrir toda la diferencia entre el precio garantizado y lo que se cayeran en el mercado.

Desafortunadamente, el regreso a los precios de garantía, que demostraron desde el principio su ineficacia, el aumento de los precios en el sector agropecuario ocasionados por la reapertura de fronteras tras la pandemia, disrupción de las cadenas productivas, problemas climatológicos que afectaron las cosechas, el conflicto entre Rusia y Ucrania, las fuertes inyecciones de liquidez de bancos centrales a los mercados y fuertes presiones inflacionarias, generaron una sensación de que las coberturas de precios ya no eran necesarias; sin embargo, todo lo que sube tiene que bajar, y hoy los agricultores del ciclo Otoño-Invierno están enfrentando un panorama demasiado sombrío.

Para empezar, las presiones inflacionarias hicieron que los bancos centrales tuvieran que dar un golpe de timón de 180 grados para pasar de una política monetaria laxa a una muy restrictiva, ocasionando que muchos de los fondos especulativos salieran de los mercados de mercancías, incluidos granos, generando presiones a la baja en sus cotizaciones.

Lo anterior, sin duda generara una desaceleración económica, de qué magnitud, aún no se sabe, pero eso significa menor demanda y por ende menores precios. De hecho, las ex-

portaciones de maíz estadounidense se ubican 25.1% por debajo del año anterior.

A lo anterior habría que agregarle que está por salir una cosecha récord de Brasil, la cual se estima en 130 millones de toneladas versus

116 millones del año anterior, siendo Brasil de los principales competidores de Estados Unidos para exportar a China.

Y para aderezar el tema, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) emitió el viernes pasado su reporte sobre oferta y demanda a mayo, cuya importancia radica en que es el primero para este ciclo 23/24, en el cual confirmó que se producirán 3.7 millones de toneladas más que el año pasado para ubicarla en 387.75 millones de toneladas.

En conclusión, habrá más maíz en el mundo, y la demanda se viene desacelerando.

Para colmo, el súper peso que en la semana se fortaleció frente al dólar en un 2.5% al ubicarse en 17.58 pesos/dólar, perjudica al precio que se le paga al productor, ya que los granos se cotizan en dólares.

Así las cosas, el maíz que cotiza en Chicago a julio ha retrocedido en los últimos seis meses casi 13%, más lo que se ha fortalecido el peso, y a diciembre de este año casi 17 por ciento.

Ante el complicado panorama que enfrentan nuestros productores **Página 9 de 10** recordar que: "La toma de coberturas es inversamente proporcional a la toma de carreteras".

2.5%

SE FORTALECIÓ
el peso frente
al dólar en la
semana, lo que
afecta a los
productores.

25%

HAN
bajado las
exportaciones
de maíz de
EU en el año,
respecto del nivel
alcanzado en el
2022.



México ha traba-
jado en el diseño y
uso de herramientas
de administración
de riesgos, como
son las coberturas
de precios en el
agro. FOTO: REUTERS



Netflix, una empresa estadounidense de contenidos de entretenimiento bajo demanda, reducirá su gasto en 300 millones de dólares durante 2023.

La compañía busca reducir costos, en parte, porque sus planes para limitar el intercambio de contraseñas en Estados Unidos y en otros lugares se retrasaron del primer trimestre al segundo trimestre.

En la industria del streaming, las empresas han aumentado su enfoque en la rentabilidad, después de varios años en los que perseguir el crecimiento de las suscripciones era la prioridad. A diferencia de sus rivales, que están perdiendo cientos de millones de dólares en sus negocios de transmisión cada trimestre, Netflix ha sido rentable durante años.

Netflix buscó una variedad de formas de controlar o recortar el gasto, incluso a través de despidos, reduciendo su huella inmobiliaria, cambios en los rangos salariales para ciertos roles y nuevos enfoques para pagar la programación.

La recién nombrada presidenta ejecutiva de Twitter, Linda Yaccarino, dijo en un tuit el sábado que se ha inspirado en la visión del propietario Elon Musk para crear un futuro más brillante y que está entusiasmada por ayudar a transformar la plataforma de redes sociales.

Es la primera vez que Yaccarino hablaba públicamente desde que el jueves se conoció la noticia de que estaba en conversaciones para convertirse en la próxima presidenta ejecutiva de Twitter. Musk, que ha sido presidente ejecutivo desde que compró Twitter por 44,000 millones de dólares el pasado octubre, anunció su nombramiento el viernes.

La ejecutiva, que pasó varios años modernizando el negocio publicitario como jefa de esa sección en NBCUniversal, de Comcast Corp, dijo que está comprometida con el futuro de Twitter, y afirmó que las opiniones de los usuarios son vitales para construir Twitter 2.0.

Honda Motor presentó su segundo vehículo eléctrico, e:Ny1, en Europa durante un evento para los medios en Offenbach, Alemania.

El e:Ny1, que sigue al Honda e city car, está fabricado sobre la plataforma impulsada por un motor delantero, recientemente desarrollado por la compañía japonesa, con un chasis desarrollado específicamente para vehículos eléctricos con batería.

Orbia Advance Corporation, una de las principales compañías petroquímicas del país, dijo que a través de una de sus filiales adquirió a la empresa de aditivos alimentarios de ácido fumárico Neotrimental, anteriormente conocida como Andercol México.

Con esta transacción, de la cual no fueron revelados los detalles económicos, las operaciones de fabricación de Neotrimental serán trasladadas al sitio de producción de su subsidiaria Orbia Polymer Solutions (Alphagary) en Altamira, México.

Neotrimental se ubica en México y era una subsidiaria de la empresa con sede en Colombia, Grupo IMSA.

Polymer Solutions realizará inversiones para respaldar el crecimiento de Neotrimental y al mismo tiempo abordará los compromisos de sostenibilidad en la planta de Altamira.



Columna invitada

Jorge A. Mendoza Sánchez

La crisis bancaria en Estados Unidos y las diferencias con el sistema bancario mexicano

Hay un ambiente de preocupación por una crisis bancaria generalizada en territorio estadounidense. El pasado primero de mayo, el banco regional estadounidense, First Republic Bank, cerró operaciones y fue adquirido por JP Morgan tras mostrar problemas de liquidez; durante las últimas semanas, se ha comenzado a hablar de PacWest Bancorp, otro banco regional estadounidense que podría estar comenzando a presentar estrés por fuertes salidas de depósitos de sus clientes. Ante esto, ¿será de esperar que más bancos medianos quiebren en Estados Unidos? ¿la volatilidad registrada en los mercados accionarios durante las últimas semanas está justificada? ¿Está el sistema bancario mexicano preparado para evitar un escenario parecido?

El sistema bancario estadounidense se compone de más de 4,100 instituciones, que suman alrededor de 29 billones de dólares en activos. Es un sistema dual, debido a que las instituciones bancarias son reguladas por organismos de alcance estatal y/o federal. Dependiendo del tamaño de activos y actividad, los bancos pueden elegir bajo qué tipo de licencia operar; ya sea licencia estatal, otorgada y regulada por el departamento de regulación bancaria de cada estado, o licencia federal, lo que implica que adicionalmente serán regulados por la Reserva Federal (Fed) o bien, por la Oficina del Contralor de la Moneda (OCC) quien es el que autoriza las licencias para bancos federales. Además, existen organismos auxiliares en el sistema, los cuales son la Oficina para la Protección Financiera del Consumidor (CFPB) quien corrobora que los bancos traten correctamente a los usuarios, y la Corporación Federal de Seguro de Depósitos (FDIC) quien ase-

gura hasta por 250,000 dólares los depósitos de las personas y empresas.

La regulación federal estadounidense impone reglas y mecanismos robustos a los bancos grandes y de importancia sistémica, pero requiere de menor escrutinio a aquellos que no son considerados como tal. Los criterios para clasificar a un banco como de importancia sistémica fueron relajados durante la presidencia de Donald Trump, excluyendo a bancos del calibre de Silicon Valley Bank, Signature Bank y First Republic Bank. Por lo tanto, los bancos regionales, medianos y chicos en Estados Unidos pueden comenzar a presentar estrés o problemas operativos y no levantar alertas de manera inmediata para el regulador, ya que no se les aplican pruebas de estrés ni se les supervisan métricas de liquidez relevantes como el Coeficiente de Cobertura de Liquidez o el Coeficiente de Financiamiento Estable Neto. Dentro de este contexto, y como consecuencia de las alzas en las tasas de interés, durante el 2022, Silicon Valley Bank acumuló pérdidas no realizadas en sus inversiones que ascendieron a 16 mil millones de dólares, las cuales no tuvieron efecto en sus indicadores de solvencia y liquidez, situación que sí hubiera ocurrido antes de 2018.

Por otro lado, el sistema bancario mexicano está constituido por 50 bancos, los cuales son regulados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), quien también autoriza las licencias bancarias en conjunto a Banco de México, y supervisa que cumplan con los estándares internacionales en materia de regulación. Sin importar el tamaño, las 50 instituciones bancarias deben de cumplir con todas las métricas de calidad de cartera, liquidez y capitalización mínimas para poder seguir operando, ade-

más de que el órgano regulador cuenta con un sistema de alertas tempranas para evitar estrés en el sistema financiero. También existe el Instituto de Protección al Ahorro Bancario (IPAB) que es auxiliar en la protección del usuario bancario en México, ya que asegura por hasta 400 mil Unidades de Inversión (poco más de 3 millones de pesos) las cuentas de los clientes en casos de quiebras o liquidaciones, mientras que la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condisef) orienta y atiende las quejas de los clientes de las instituciones financieras. Así pues, existe una amplia red de regulación en el sistema bancario mexicano que es exigente con los bancos sin importar la cantidad de activos que tengan, lo que brinda mayor solidez tanto financiera como jurídicamente.

En México las actividades bancarias están mayormente concentradas en 7 instituciones que, por su tamaño, tienen que cumplir con niveles de capitalización más estrictos, ya que en conjunto representan el 77% de los 12.9 billones de pesos de activos que registra el sistema bancario mexicano. Si ponemos en perspectiva las cifras, medido en cantidad de activos, el sistema bancario mexicano representa el 2.47% del sistema bancario estadounidense; también para entender la preocupación de los medios e inversionistas estadounidenses, hay que resaltar que el valor de los activos de First Republic Bank previo a su cierre de operaciones era de 229,000 millones de dólares (4.1 billones de pesos), lo que es equivalente a casi un tercio del valor del sistema bancario mexicano. Esta diferencia desproporcional en ~~tarifas de sistemas~~ bancarios se debe a varios factores. En primer lugar, a la muy alta bancarización de la población estadounidense con

relación a la población mexicana. De acuerdo con la FDIC, el 81% de la población adulta estadounidense tiene contratado al menos un producto bancario, para el caso de México esta cifra es del 49.1%, de acuerdo con el Inegi, en contraste, según un reporte de la Fundación de Estudios Financieros (Fundef), se estima que las instituciones bancarias mexicanas cuentan con la infraestructura para atender al 98.2% de la población. Ahora, el porcentaje de la población mexicana con acceso a servicios financieros incrementa al 65%, debido a la existencia de instituciones alternativas a los bancos como las Sociedades Financieras Populares y las Sociedades de Ahorro y Crédito Popular, estas instituciones ofrecen servicios de crédito y captan depósitos y, de manera similar a un banco, están sujetas a la supervisión de la CNBV para proteger a sus ahorradores y socios. Estas últimas cumplen una función relevante en el sistema financiero mexicano, pues se enfocan en sectores demográficos desatendidos por la banca tradicional. En segundo lugar, el sector informal de la economía mexicana representa el 29.2% del

PIB y emplea al 55.4% de la fuerza laboral, en contraste, en Estados Unidos este sector representa únicamente el 7.3% del PIB, lo que hace que las empresas y personas tengan la necesidad de contar con productos bancarios.

Al conjuntar los puntos ya mencionados, podemos explicar las raíces de la crisis de los bancos regionales estadounidenses. En primer lugar, el hecho de que haya miles de bancos para tener una cuenta y cada estado tenga decenas de opciones, permite que el usuario estadounidense al primer indicio de riesgo retire el dinero de su banco y mude su cuenta a la competencia, presionando la liquidez de las instituciones que sufren estas salidas extraordinarias. En segundo lugar, dado que la regulación actual ha permitido que los bancos inviertan los depósitos de sus clientes en instrumentos de plazo, en caso de salidas excesivas de recursos tendrán que liquidar sus inversiones con pérdidas, afectando su capital de manera inmediata. En tercer lugar, existen instrumentos con liquidez similar y rendimientos superiores a los de una cuenta bancaria, como los certificados de de-

pósitos y fondos del mercado de dinero, que ofrecen rendimientos de hasta el 5%, en comparación a las cuentas bancarias que llegan a otorgar solamente un 0.15%, lo que también ha impulsado los retiros de dinero.

Tomando en cuenta que, hasta ahora, la banca en México continúa capitalizada correctamente y no se han levantado alertas por liquidez de las instituciones, no hay señales de que el escenario estadounidense se haya contagiado a México ya que, además de que no hay bancos regionales como alternativas para depósitos, la regulación bancaria en México no permite que algunas instituciones tengan una regulación más laxa que otras y cuenta con la fortaleza provista por un marco regulatorio sólido y por el sistema de alertas tempranas de la CNBV que analiza toda la operación de un banco, desde depósitos, capitalización, liquidez y morosidad. Así pues, al día de hoy observamos un sistema bancario mexicano estable y con herramientas para detectar a tiempo algún estrés sistémico, además de que el contexto de ambos sistemas bancarios tiene diferencias relevantes.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

¿Por qué no le creen a Janet Yellen?

Demócratas y Republicanos están jugando a la ruleta rusa, pero lo hacen apuntando a los ciudadanos de su país y a los mercados de todo el mundo.

Desde el 19 de enero pasado Estados Unidos alcanzó su techo de endeudamiento de 31.4 billones de dólares. A partir de esa fecha lo que ha hecho el Departamento del Tesoro, a cargo de Janet Yellen, es administrar los dólares disponibles para no caer en incumplimiento de pagos.

No es cuestión de que la economía más grande del mundo no tenga la capacidad de emitir más deuda, porque si alguien tiene capacidad de recomponer sus pasivos y balancear sus cuentas es sin duda Estados Unidos, que posee el monopolio de la fabricación del dólar.

Pero esa constante batalla por la liberación de más espacio para el endeudamiento ha sido una herramienta política de unos y otros, demócratas y republicanos, para obtener alguna ventaja de sus adversarios.

Gustan de estirar la liga al máximo para ver quién cede primero en sus demandas. Solo que en este juego de la gallina ciega pueden ocurrir dos cosas, generar incertidumbre en los mercados y que llegue el día que se les pase la mano.

La secretaria Yellen, desde enero pasado, hizo cuentas de que los recursos disponibles, ya con la aplicación de algunos recortes al gasto, daban a la titular del Tesoro margen de no caer en *default* hasta el 1 de junio.

Para eso faltan 15 días y la propia Yellen reconoce que pueden fallar las cuentas de esos dólares disponibles y antes de esa fecha podría tener que anunciar que no hay con qué pagar, lo mismo obligaciones laborales que a sus acreedores financieros.

Lo que los republicanos quieren es que el gobierno de Joe Biden haga recortes en el gasto de algunos de los programas emblemáticos de los demócratas. Desde La Casa Blanca insisten en rechazar que el incremento al techo de la deuda por parte de la mayoría republicana esté condicionado a la aplicación de un recorte presupuestal.

Y en eso están, atorados. El viernes pasado se había programado una reunión entre el propio presidente Biden y Kevin McCarthy, presidente de la Cámara de Representantes y líder de la mayoría republicana, pero la reunión se canceló.

Prometen que esta semana se llevará a cabo ese encuentro a la par de que ambos partidos mantienen negociaciones para lograr un acuerdo político que impida una gran crisis financiera.

Janet Yellen lo ha advertido un día sí y el otro también, no quitar ese techo a la deuda puede implicar un grave riesgo para toda la economía estadounidense.

Pero con Joe Biden preparando su campaña de reelección y con una larga lista de republicanos radicalizándose para arrebatar la bandera electoral, incluido Donald Trump, pinta complicada que tengan como prioridad la estabilidad de su país.

Seguro que unos y otros creen que alguno de los dos tendrá que salirse del camino antes del choque frontal y que habrá un nuevo techo de deuda que reactive las finanzas estadounidenses.

Pero juegan tan cerca de la orilla que algo puede salir muy mal y comprometer el sistema financiero de la economía más grande del mundo a niveles de una crisis de confianza sin precedentes.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Granero de México, al borde del incendio

El granero de México, está al borde del incendio. Al grito de "precio justo" los productores de maíz y trigo, de Sinaloa, Sonora y Tamaulipas han tomado plantas de Pemex y carreteras y realizan bloqueos de ferrocarril.

La respuesta gubernamental se ha endurecido. La secretaría de Gobernación, encabezada por **Adán Augusto López** para hoy 15 de mayo fue cancelada. Junto con el gobierno del estado de Sinaloa que encabeza **Rubén Rocha Moya** dijo que tal reunión se celebrará hasta que se levanten los bloqueos en tres plantas de Pemex.

Son las tres entidades del país, consideradas como el granero de México.

Sinaloa es el productor número uno de maíz, Sonora de trigo y Tamaulipas, de sorgo.

Se registra un coctel de factores que complican la situación justo en el corazón de la producción de granos del país.

Entre tales factores destacan los precios de garantía que instauró el actual gobierno, entre otras políticas sectoriales, que están resultando insuficientes e ineficientes para la totalidad de los productores.

Pero también están los aumentos en los costos de producción, la caída de

los precios de mercado y la apreciación del peso frente al dólar.

El conjunto de factores se está traduciendo en la pérdida de rentabilidad de los productores y que no puedan cubrir sus créditos y mantener su actividad productiva, señala un análisis del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas que encabeza **Juan Carlos Anaya**.

En su diagnóstico, señala que el perfil de las políticas gubernamentales es de programas asistenciales.

El meollo es que no buscan aumentar la producción, de hecho se está reduciendo.

A la fecha, México —dice el órgano consultor— sólo está produciendo el 52% de lo que consume.

La producción en el sexenio ha aumentado solo el 1%.

Al mismo tiempo, las importaciones han crecido. México ya es el primer importador de maíz.

De las políticas sectoriales oficiales destacan la creación de Segalmex sobre la estructura de la extinta Conasupo, Liconsa y Diconsa.

En sustitución de Aserca y del ingreso objetivo, volvieron los precios de garantía pero solo para pequeños productores de maíz, trigo, frijol, arroz y leche.

Las diferencias en los modelos gubernamentales son notables. En tanto que la nueva estructura crea

da en esta administración inició con un presupuesto de 6 mil millones de pesos y aumentó a 11 mil 958 millones de pesos, solo atiende la comercialización de mil 700 toneladas métricas aproximadamente y no más de 300 mil productores.

Aserca, con un presupuesto promedio del sexenio del 2012 al 2018 de 8,500 millones de pesos, atendía una producción comercial de 15 millones de toneladas métricas y 272 mil productores.

El problema es estructural y circunstancial. Las políticas públicas no han resultado y los aumentos en los costos de producción, la caída de los precios de mercado y la apreciación del peso frente al dólar, han agravado la circunstancia.

La respuesta oficial ha sido insuficiente y hasta confusa. Quedó en el registro el anuncio del gobernador **Rocha Moya** en el sentido de que se aplicarían aranceles.

La secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, de inmediato salió a desmentir al mandatario local, vía redes sociales.

Hasta ahora oficialmente solo se anunció para Sinaloa, que Segalmex

y el gobierno del estado comprarían 1.8 millones de toneladas métricas de la cosecha de maíz (30%) y 4.4 millones de toneladas métricas al mercado, que no resuelve la comercialización de la cosecha de Sinaloa y no atiende a los estados de Sonora y Tamaulipas.

El GCMA considera que el gobierno debería volver a establecer la red de seguridad con el concepto de ingresos objetivo que cubra los costos de producción y una utilidad razonable para el productor.

Con un presupuesto de entre 12 mil a 14 mil millones de pesos podría atenderse una producción de 11 millones de toneladas métricas de maíz, trigo y sorgo.

Esta cifra es menor a los 17 mil millones de pesos con los que se apoya a Pemex en un trimestre; a los 16 mil millones de pesos que se destinan a Fertilizantes y menor a los 29 mil millones de pesos que se destinan a Sembrando Vida.

Y es muy inferior a los 502 mil millones de pesos que se destinan al fideicomiso de las grandes obras que realiza la Defensa Nacional.

Lo cierto es que la realidad está

dejando en evidencia que los programas gubernamentales que no se evaluaron y sometieron a procesos de análisis y prospectiva, están generando problemas en donde no los había.

Peligrosamente, el granero de México está al borde del incendio. Ojalá se atienda con la suficiente inteligencia y sensibilidad social.



DINERO

*La masacre del Casino Royale de Monterrey //
Creel niega estar involucrado pero... //
Crisis de fin de gobierno... en Argentina*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN PLENO DÍA—era el 11 de agosto de 2011—un grupo de hombres armados irrumpió en el Casino Royale de Monterrey, vació 200 litros de gasolina y le prendió fuego. Fallecieron 52 personas. El comandante del Cuerpo de Bomberos, Andrés Molina Irigollen, señaló que una de las salidas de emergencia de la casa de apuestas aparentemente resultó ser falsa. Los clientes que trataron de huir no hallaron escape. De acuerdo con información de fuentes policiacas locales y federales, el ataque fue una represalia de un grupo del crimen organizado presuntamente por el cobro de cuota de protección. La antigua PGR dijo que buscaba en el extranjero a Raúl Rocha Cantú, “el rey del juego”, concesionario de la casa de apuestas. Hizo su aparición la inefable *dramaqueen*, entonces primera dama, Margarita Zavala; visitó a los deudos de cuatro víctimas, a quienes ofreció un apoyo mensual de 800 pesotes por niño huérfano, becas hasta nivel universitario y apoyo psicológico.

Casineros

TRANSCURRIDO MEDIO AÑO de la masacre, sobrevivientes del incendio y familiares de los fallecidos continuaban en espera de la ayuda prometida. La PGR concluyó que el Royale no cumplía con las medidas de seguridad, pero exoneró de responsabilidad penal a los funcionarios de Protección Civil del estado y a Raúl Rocha Cantú, el concesionario. Estos sucesos transcurrieron durante el pripanismo neolonés. Los permisos fueron otorgados en el sexenio de Vicente Fox, continuaron, y aumentaron, con Felipe Calderón, cuando fueron secretarios de Gobernación Santiago Creel y Juan Camilo Mourifiño. El gobernador de Nuevo León era el priísta Rodrigo Medina y el panista Fernando Larrazábal ocupaba el cargo de alcalde de Monterrey. El hoy presidente de la Cámara de Diputados, el mencionado Creel, ha negado en distintas ocasiones que otorgara la licencia de operación al Casino Royale—tomó ese nombre de uno de los filmes de James Bond—. Sin embargo, sólo es su dicho, no ha presentado ninguna prueba. Ahora el secreta-

rio de Gobernación, Adán Augusto López Hernández, lo ha señalado por haber concedido más de un centenar de permisos. Por medio de su cuenta de Twitter, indicó que durante el sexenio de Vicente Fox fueron otorgados 340 permisos para casinos, de los cuales 143 fueron aceptados por Creel. Es el gobierno que más acreditaciones ha dado en toda la historia de México. Por otro lado, en el gobierno de Calderón se entregaron 154 autorizaciones para casinos, mientras que en la administración de Enrique Peña Nieto, 123. Con López Obrador ninguno y si por ahí alguien metió un gol ya anunció una revisión para cancelarlo. Adán Augusto citó que desde la administración del presidente Luis Echeverría hasta la de Ernesto Zedillo se entregaron 229 permisos para operación de salas de juegos de apuestas. Comparativamente, en el gobierno de Fox se abrieron más establecimientos de apuestas que en las tres décadas previas.

Crisis de fin de gobierno

LA AUTORIDAD MONETARIA elevará hoy su tasa de referencia en 600 puntos básicos a 97 por ciento, en un intento por contener la inflación que llega a 108 por ciento. Los precios de las mercancías se han duplicado. Prevé que el peso terminará el año en 398.50 por dólar, lo que significará una devaluación de 125 por ciento en relación con diciembre pasado. Es una auténtica crisis. Lo bueno es que no ocurre en México, sino en Argentina. Es el panorama que auguraron a nuestro país los malquerientes de la 4T. Habrá elecciones próximamente y el presidente Alberto Fernández no quiere cargar con el manchón histórico de una devaluación mayúscula, pero no tiene mucho margen de maniobra para evitarlo.

Twitterati

PUES TEMO DECIRLES que si Luis Miguel @LMXLM hace bien lo de vender sus boletos desde su página, será un gran madrazo para ticketmaster y los demás cantantes lo podrán hacer igual, quitándoles el monopolio de la venta de boletos. Y eso será buenísimo para el público.

@Werattor

Página 3 de 8

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



REPORTE ECONÓMICO / WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

Finanzas públicas al primer trimestre 2023

DAVID MÁRQUEZ AYALA

POR OPTIMISMO NO QUEDA. Hacienda ha presupuestado captar ingresos por 26.4% del PIB este año (14.7 tributarios y 11.7 no tributarios), ojalá, aunque en años previos no ha alcanzado sus metas: en 2021 proyectó captar el 24.2% del PIB y captó el 23.1, y en 2022 proyectó el 25.2 y captó el 23.2 (**Gráfico 1**). De cualquier forma, muy lejos estamos del 33% mínimo deseable, para lo cual se requieren sólo ajustes importantes en el ISR a grandes corporativos y a los altos ingresos personales, y en seguridad social.

LOS INGRESOS RECAUDADOS el primer trimestre, por lo pronto, ascendieron a 1.743 billones de pesos, -117 mil millones abajo (-6.3%) de lo presupuestado, esto debido a un menor ingreso petrolero (-32.7%) y a un avance marginal (0.4%) en los ingresos no petroleros, donde la captación tributaria fue -3.5% de lo programado (**Gráfico 2**).

EL DÉFICIT PÚBLICO, no obstante, fue de sólo -98 mil 200 millones, la mitad de lo presupuestado, y el superávit primario (excluyendo el costo financiero de la deuda) fue de 147 mil 200 m, 101 mil 200 m más.

EL GASTO PÚBLICO NETO total ejercido en el primer trimestre fue de 1.868 b, -9.3% abajo de lo programado. La austeridad en el gasto se dio en todos los grandes segmentos: los Ramos Autónomos gastaron -33.2, los Administrativos -9.4%, y los Generales -3.3; Las empresas productivas (Pemex y CFE) -16.8%, y los organismos de control presupuestal directo (IMSS e ISSSTE) -10.0% (**Gráfico 3**). Incluso en el gasto no programable las Participaciones a estados y municipios fueron -8.8% menores a lo programado, aunque el costo financiero de la deuda sí fue 5.8% superior por el alza en las tasas de interés.

LA INVERSIÓN FÍSICA DEL sector público fue en el trimestre de 172 mil millones de pesos, 5.0% real sobre 2022. Por funciones, la inversión de gobierno aumentó 25.5%, la de desarrollo social 10.8 y la de desarrollo económico 0.1% (**Gráfico 4**).

LA DEUDA PÚBLICA BRUTA se elevó a 14.654 billones de pesos al cierre de marzo y representó el 49.8% del PIB (48.0 en diciembre); la deuda interna es el 36.1 del PIB y la externa el 13.7% (**Gráfico 5**).



G-2 SITUACION FINANCIERA E INGRESOS DEL SECTOR PUBLICO 2023 P (1º TRIM)

(Miles de mill de pesos corrientes y variación %)

Concepto	Programado	Ejercido p	Difer \$	%
BALANCE PUB (I-II)	-198.1	-98.2	99.9	---
I. BAL PRESUP (A-B)	-198.3	-125.2	73.0	---
A) Ingresos presup (+)	1,860.4	1,742.9	-117.5	-6.3
Petrolero	379.0	255.2	-123.8	-32.7
Gobierno Federal	143.9	80.7	-63.2	-43.9
Pemex	235.1	174.5	-60.7	-25.8
No petrolero	1,481.4	1,487.7	6.3	0.4
Gobierno Federal	1,262.6	1,244.3	-18.3	-1.5
Tributarios	1,194.0	1,152.7	-41.3	-3.5
Imp a la renta (ISR)	670.2	722.2	52.0	7.8
Imp valor agreg (IVA)	370.3	293.4	-77.0	-20.8
Prods y servs (IEPS)	104.5	90.9	-13.6	-13.0
Importaciones	23.6	22.4	-1.2	-5.1
Otros impuestos 1	25.4	23.9	-1.5	-5.8
No tributarios	68.6	91.5	22.9	33.4
Orgs de control pres direct	130.1	141.0	10.9	8.4
IMSS	120.1	129.9	9.7	8.1
ISSSTE	9.9	11.2	1.2	12.2
Emp Produc del Edo (CFE)	88.7	102.4	13.7	15.5
B) Gasto neto presup (-)	2,058.7	1,868.2	-190.5	-9.3
Programable	1,445.3	1,284.3	-161.0	-11.1
No programable	613.4	583.8	-29.6	-4.8
II. BAL DE ENTID BAJO CONTROL INDIRECTO	0.2	27.0	26.8	---
REF: BAL PRIMARIO 2	46.1	147.2	101.2	---

(1) Incluye los impuestos a automóviles nuevos, a la exportación, tabacos, bebidas, accesorios y otros (2) Excluye costo financiero por deuda (p) Preliminares. Fuente: UNITE con datos de la SHCP. Informe sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda 1er trimestre 2023

G-4 INVERSION FISICA DEL SECTOR PUBLICO PRESUPUESTARIO 2022-2023 (1º TRIM)

	Millones de \$		Var % real
	2022	2023P	
TOTAL	152,764	172,356	5.0
Gobierno	3,592	4,844	25.5
Seguridad Nacional	1,908	3,026	47.6
Orden y seg interior	1,534	1,687	2.4
Otros	150	131	---
Desarrollo Social	61,370	73,036	10.8
Protección Ambiental	202	267	23.0
Vivienda y servs a la comun	53,865	65,571	13.3
Salud	3,090	2,195	-33.9
Recreación y cultura	11	6	-43.7
Educación	4,186	4,997	11.1
Protección Social	16	0	-99.9
Desarrollo Económico	87,802	94,476	0.1
Asuntos económ, com y labor	0	91	n.s.
Agropec, silv, pesca y caza	817	1,077	22.6
Combustibles y Energía	57,184	69,815	13.6
Transporte	29,529	23,263	-26.7
Turismo	79	35	-58.2
Ciencia, tecnolog e innovac	86	77	-17.4
Comunicaciones	106	117	3.1

(p) Preliminares Fuente: UNITE con datos de SHCP Op cit

G-3 GASTO PÚBLICO EJERCIDO 2023 (1º TRIM)

(Miles de mill de pesos corrientes y variación %)

	Programado	Ejercido P	Difer \$	%
TOT GASTO NETO A+B	2,058.7	1,868.2	-190.5	-9.3
A. PROGR a+b+c+d+e-f	1,445.3	1,284.3	-161.0	-11.1
Gobierno Federal	1,130.3	1,055.1	-75.3	-6.7
a) Ramos Autónomos	38.5	25.7	-12.8	-33.2
Poder Legislativo	5.6	2.9	-2.6	-47.2
Poder Judicial	19.2	12.3	-6.9	-36.1
Otros órganos	13.7	10.5	-3.2	-23.3
PODER EJEC (b+c+d+e)	1,751.5	1,604.4	-147.1	-8.4
b) Ramos Administrativ	440.0	398.8	-41.2	-9.4
Presidencia	0.2	0.1	-0.1	-45.4
Hacienda y Créd Público	8.4	6.1	-2.3	-27.3
Defensa Nacional	22.5	22.2	-0.3	-1.2
Agricult y Desarrollo Rural	29.2	25.1	-4.1	-14.0
Comunicaciones y transp	14.5	12.4	-2.0	-14.1
Educación Pública	86.6	87.4	0.9	1.0
Salud	29.1	27.4	-1.7	-5.9
Marina	9.5	10.2	0.7	7.0
Trabajo y Previsión Social	5.6	4.8	-0.8	-14.3
Des Agrario, Territ y Urban	5.7	5.8	0.1	2.6
Energía	7.4	18.6	11.2	151.6
Bienestar	127.9	129.0	1.1	0.9
Seg Pública y Protecc Ciudad	11.4	7.9	-3.5	-30.4
Cons Nat de Ciencia y Tecn	8.4	8.2	-0.1	-1.6
Otros	73.8	33.5	-40.3	-54.6
c) Ramos Generales	651.9	630.6	-21.3	-3.3
Aportac a Seguridad Social	348.7	348.6	-0.1	0.0
Prov Salariales y Económic	46.8	38.8	-8.1	-17.2
Prev y Ap p/Ed Bás, Norm	9.5	7.8	-1.7	-17.7
Aport Fed Entid Fed y Mun	246.7	235.3	-11.4	-4.6
d) Emp Prod del Estado	272.5	226.6	-45.9	-16.8
Petróleos Mexicanos	173.0	131.3	-41.7	-24.1
Comisión Fed de Electricid	99.5	95.3	-4.1	-4.1
e) Orgs de cont pres dir	387.2	348.5	-38.7	-10.0
IMSS	250.6	225.0	-25.6	-10.2
ISSSTE	136.6	123.5	-13.1	-9.6
f) (-) Sub y aport ISSSTE	344.7	345.8	1.1	0.3
B. NO PROGRAMABLE	613.4	583.8	-29.6	-4.8
Costo financiero	244.2	258.3	14.1	5.8
Participaciones	327.2	298.3	-28.8	-8.8
Adefas (adeudos fin anter)	42.0	27.2	-14.8	-35.3

(p) Preliminares Fuente: UNITE con datos de SHCP Op cit

G-5 DEUDA DOCUMENTADA DEL SECTOR PUBLICO FEDERAL. DIC 2022- MZO 2023

TOTAL 1	SalDOS en miles de mill			% del PIB*	
	dic-22	Mz 2023	Est %	dic-22	Mz 2023
NTA (pesos) ²	14,030	14,052	100	47.3	47.7
(dl\$) ²	723	776			
BTA (pesos)	14,240	14,654	100	48.0	49.8
(dl\$)	733	809			
DEUDA INTERNA:					
Nta (pesos) ²	9,826	10,100	71.9	33.1	34.3
Bruta (pesos)	10,012	10,636	72.6	33.7	36.1
DEUDA EXTERNA:					
Neta (dl\$) ²	217	218	28.1	14.2	13.4
Bruta (dl\$)	218	222	27.4	14.3	13.7

(*) PIB 1er trimestre anualizado (1) Incluye pasivos del Gob Federal, Empresas Productivas y Banca de Desarrollo (2) Deuda neta = deuda bruta (real) - activos financieros del Gobierno Federal y disponibilidades de Empresas Productivas y la Bca de Desarrollo. Fuente: UNITE con datos de SHCP Op cit



MÉXICO SA

Durazo, enemigo en casa // Al servicio de los barones // Grupo Peñoles viola la ley

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

E S TRADICIÓN QUE los gobernadores y las autoridades federales “resuelvan” los conflictos mineros a punta de macana y bala (en el “mejor” de los casos, el “olvido”), y sobran ejemplos, como en los sexenios de Salinas de Gortari y Calderón cuando decidieron que la solución no era el diálogo ni la conciliación, sino el Ejército y la Policía Federal, siempre para beneficiar a los barones del sector.

SONORA ES UN ejemplo, porque las supuestas “habilidades políticas” del gobernador en turno para resolver entuertos nunca trascienden el discurso, pues en los hechos la ruta inmediata y directa es la represión. De los mandatarios priístas y panistas nunca se esperó mayor cosa, dada su descarada entrega al poder económico, pero con el arribo de un “morenista” a Palacio de Gobierno se supuso que las cosas tomarían otro rumbo.

MUCHOS SE FUERON con esa finta por no recordar la nutrida historia de saltimbanqui político y el pasado priísta (siempre de perrito faldero de Luis Donald Colosio) y panista (renunció a su militancia *tricolor* para subirse a la campaña presidencial de Vicente Fox y este, ya en funciones, lo designó como su secretario particular y después coordinador de Comunicación Social del “cambio”; de ahí, como buen chapulín, se subió al carro de López Obrador) del “nuevo mandatario sonorenses, Alfonso Durazo, quien simplemente se ha puesto al servicio de los barones, con Germán Larrea (Grupo México) y los Baillères (Peñoles-Fresnillo PLC) a la cabeza.

CÓMO OLVIDAR LA huelga que casi 16 años atrás estalló en Mexicana de Cananea (en 2007, Germán Larrea le cambió de nombre a raíz de ese movimiento obrero y hoy se denomina Buenavista del Cobre; en 2010, Calderón la “arregló” a golpe de bala y macana), misma que se mantiene sin solución y en el “limbo” junto con otras dos en Taxco y Sombrerete (ambas explotadas por el mismo barón). En su campaña electoral, Durazo prometió “resolver” este “pendiente”,

pero es la fecha que no ha movido un pelo, siempre en defensa del empresario.

PERO NO SÓLO Larrea. Ahora Durazo defiende los intereses de la familia Baillères, concesionaria de La Herradura (“una de las minas de oro a cielo abierto más grandes de México, que produce 55.3 por ciento del oro total del grupo, generando 29.9 por ciento de los ingresos ajustados totales”, según la propia información de la empresa), en Caborca. Sonora, por medio de su subsidiaria Penmont (ganancia neta superior a 300 millones de dólares en 2022), la cual se niega a cumplir con el reparto de utilidades y a respetar el acuerdo de los trabajadores de cambiar de sindicato, porque el que los “representa” (a la cabeza de Carlos *La Marrana* Pavón) está íntegramente al servicio del patrón.

DESDE EL PASADO 27 de abril los trabajadores de La Herradura denunciaron “la negativa de la empresa Penmont de pagar 10 por ciento de utilidades que por ley corresponde a alrededor de 2 mil obreros. Pese a que la compañía ha incrementado sus niveles de producción de oro, la subsidiaria de Peñoles asegura ‘no haber obtenido ganancias’ sin mostrar la carátula fiscal 2022, señaló Juan Linares, integrante del sindicato nacional de mineros. Esto ya generó inconformidad entre los trabajadores, porque la agrupación de Carlos *La Marrana* Pavón, creada por Alberto Baillères, apoya a la empresa. Los mineros realizaron una asamblea para recabar firmas y abandonar el gremio patronal, a fin de integrarse al sindicato encabezado por el senador Napoleón Gómez Urrutia” (*La Jornada*, Jared Laureles).

¿CUÁL FUE LA “respuesta” del “progresista” Alfonso Durazo? 10 días después ordenó a las fuerzas sonorenses de seguridad que desalojaran por la fuerza a los trabajadores, ordenes de aprehensión en contra de varios de ellos, despido a quien protesta, no reconoce su derecho a la libertad de asociación sindical y finge demencia sobre el reparto de utilidades que por ley debe hacer la empresa. ¿Y la Secretaría del Trabajo? Lo mismo.

ANTE TAL SITUACIÓN, el dirigente minero Napoleón Gómez Urrutia subraya que “es indignante que el mandatario estatal se haya puesto del lado de la empresa Penmont desde un principio. Durazo pasa por encima de la política laboral de respeto a la libertad sindical y a los derechos de los obreros”. Por ello, se recurrirá al mecanismo laboral de respuesta rápida del Tratado de Libre Comercio México-Estados Unidos-Canadá, “debido a la represión emprendida por Peñoles y el gobierno de Sonora contra los mil 800 mineros de La Herradura”.

Las rebanadas del pastel

COLOFÓN: “PARECE QUE el enemigo lo tenemos en casa”.

Twitter: @cafevega
cfmexico_sa@hotmail.com



La empresa Penmont tiene muchos antecedentes de abusos e ilegalidades. En enero de 2022, integrantes de la Red Mexicana de Afectados por la Minería y los ejidatarios de

El Bajío realizan una protesta frente a Palacio Nacional con el fin de exigir la ejecución de la sentencia a su favor en los juicios agrarios que ganaron. Foto Roberto García Ortiz



Aunque la firma Casanova Vallejo, de los hermanos Carlos y Joaquín Echenique, fue inhabilitada por la Secretaría de la Función Pública (SFP) de Roberto Salcedo, desde septiembre del 2022 sigue obteniendo contratos con dependencias federales. La sanción le impide a la empresa por sí misma o a través de *interpósita* persona presentar propuestas o celebrar contratos con las dependencias y entidades de la administración pública federal, entidades federativas, municipios o sus entes públicos, durante 45 meses.

No obstante, información oficial expone que sólo en lo que va de este año, Casanova Vallejo ha firmado 21 contratos por valor de poco más de 75 millones de pesos para dar servicio de arrendamiento vehicular. La mayoría de las asignaciones se dieron a través de procedimientos de adjudicación directa y sólo dos a través de una licitación. La Secretaría de Hacienda, el Instituto Mexicano del Seguro Social, la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, la Secretaría del Trabajo, la Secretaría de Turismo, el Servicio de Protección Federal, el Instituto Mexicano de Cinematografía y el Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado son algunas de las dependencias que han concretado acuerdos con Casanova en este 2023.

Uno de los contratos más onerosos, que estará vigente del 1 de febrero del 2023 al 31 de diciembre del 2024, se lo habría dado la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), a cargo de Adán Peña Fuentes, por un importe total sin puestos de 45 millones 279 mil pesos. Llama la atención que, en la justificación de este contrato, de 18 páginas, la Conanp no hace ninguna mención a la inhabilitación de Casanova Vallejo. Recordemos que la empresa de los Echenique ha intentado eludir la sanción de la SFP a través de diversos recursos.

Luego de que se emitió la circular de la inhabilitación en el *Diario Oficial de la Federación (DOF)*, la firma interpuso un recurso de revisión ante el Órgano Interno de Control (OIC) del ISSSTE, en el que se negó la suspen-

sión. Posteriormente, Casanova Vallejo recurrió a un Juicio de Amparo en el Poder Judicial. De acuerdo con la SFP, el OIC determinó que Casanova Vallejo incumplió con las obligaciones contraídas en el contrato AD-CS-DNAF-SRMS-024/2022, que tenía como objeto el Servicio de Arrendamiento Integral de Vehículos Terrestres, Ambulancias, para Unidades Médicas del ISSSTE a Nivel Nacional, "causando con ello un daño al Instituto".

El viernes 11 de noviembre, la periodista Lourdes Mendoza publicó en *El Financiero* que Casanova Vallejo "estaba a punto de burlar la inhabilitación de 45 meses que impuso el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador". Ese mismo día se publicó en el *DOF* que el Juez Octavo de Distrito en Materia Administrativa en la Ciudad de México, otorgó una suspensión para que la empresa no aparezca en el Directorio de Proveedores y Contratistas Sancionados, y aunque efectivamente hasta el día de hoy no aparece, la Función Pública advirtió que la inhabilitación sigue vigente.

Y agregó, a través de una ficha informativa, que el OIC en el ISSSTE interpondría un recurso de revisión con la finalidad de que la sentencia dictada en favor de Casanova Vallejo sea revocada por el Tribunal Colegiado de Circuito.

Brembo invierte. La fabricante italiana de sistemas de frenado Brembo va por consolidar sus operaciones en nuestro país, para lo cual hizo realidad una inversión de 207 millones de dólares, para duplicar el tamaño de su planta en el municipio de Escobedo, Nuevo León. El

anuncio tiene gran relevancia, porque al concretar esta inversión, se ha convertido en la más grande del mundo. El proyecto en estas instalaciones inició en el 2021 y permitirá la creación de 500 puestos de trabajo hasta el 2027, que se sumarán a los mil 100 empleados que tiene la compañía desde 2016.

La ampliación ya se encuentra en funcionamiento, y cuenta con 322 mil 917 pies cuadrados, lo que duplica la producción del complejo, mejorando todas las etapas del proceso de producción de calibres de aluminio, desde la fundición hasta la fabricación y el ensamblaje.

No es un tema menor que esto se haya dado, porque la fabricante de autos eléctricos propiedad del magnate Elon Musk, Tesla, empezará a solicitar proveedores para sus vehículos. Ya veremos cómo avanza esto en lo que está muy metido Stéphane Rolland, presidente y CEO de Brembo North America, pero ya planea instalar una nueva planta en la zona metropolitana de Nuevo León, la quinta en su tipo de la empresa y cuya inversión podría alcanzar 10 mil millones de dólares.

Industria contribuye al reciclaje. Más de 360 empresas se dedican al reciclaje de plásticos en México, la cifra anual ronda un millón 913 mil 710 toneladas, donde el polietileno representa 51.2 por ciento, seguido del PET, con 22.1 por ciento, mientras que el polipropileno equivale a 18.2 por ciento. A propósito la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), presidida por Aldimir Torres y dirigida por Raúl Mendoza, suma esfuerzos a esta

actividad fundamental de la economía circular. En el marco del Día Mundial del Reciclaje que se conmemora cada 17 de mayo, el máximo organismo de representatividad del sector ce-

lebrará el noveno foro de Recicladores donde presentará los alcances en la materia ante los cambios y nuevas tendencias internacionales.

Voz en off. Minera Fresnillo tiene un nuevo miembro en su Consejo de Administración. Se trata de Eduardo Cepeda, anuncio que ya lo tiene la Bolsa Mexicana de Valores...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

RESUCITAN LAS ZONAS ECONÓMICAS... DEL BIENESTAR

PORMAURICIOFLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Hay una gran similitud -pero no identidad- entre los Polos de Desarrollo para el Bienestar (PDB) que empezarán a ser licitados (seis de ellos) en unas semanas por la Secretaría de Economía a cargo de Raquel Buenrostro con aquellas siete Zonas Económicas Especiales (ZEE) que fueron coordinadas en el sexenio pasado por Gerardo Gutiérrez Candiani. El principio es el mismo: generar estímulos fiscales y accesibilidad para la inversión privada ligada a las actividades de exportación a fin de impulsar el desarrollo en zonas tradicionalmente deprimidas. Lo malo es que tuvieron que pasar casi cinco años para reiniciar el mismo modelo de las ZEE, pero con la nomenclatura del actual régimen.

Existen diferencias obvias entre ambos proyectos, progresivamente se verá la eficiencia real de los PDB respecto al diseño de las ZEE que fueron canceladas por el Presidente Andrés Manuel López Obrador cuando ya existían ofertas firmes de inversión privada por dos mil 700 millones de dólares. Su desaparición se realizó ante la mirada impávida del entonces secretario de Hacienda, Carlos Urzúa, quien tenía conocimiento puntual de los avances logrados en las definiciones técnicas, jurídicas y en adquisición de terrenos en Lázaro Cárdenas-Unión, Salina Cruz, Puerto Chiapas, Progreso, Champotón, Dos Bocas y Coatzacoalcos.

La primera gran diferencia entre uno y otro proyecto es, evidentemente, geográfica: en favor de las ZEE es una apuesta regional de mucho mayor envergadura que los PDB, pues apostó impulsar desde Michoacán hasta Coatzacoalcos; a favor de los PDB está su focalización en Veracruz y Oaxaca a través del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIP) conectado logísticamente con un tren y dos puertos de altura, Coatzacoalcos y Salina Cruz.

Hoy están modernizadas y mejoradas 80 por ciento de los 302 kilómetros del Ferrocarril del Istmo, resultado del esfuerzo del equipo de Rafael Marín Mollinedo a lo largo de cuatro años; hoy quedan cerca de 60 kilómetros por adecuar en las zonas más montañosas y

donde los conflictos sociales son más agudos.

Culminar esa obra en zonas donde la dificultad técnica se une a la rijosidad de comunidades, sindicatos de transportistas y crimen organizado, es ahora responsabilidad del almirante en retiro Raymundo Morales Ángeles... y también la administración.

Ésa es una diferencia relevante: en las ZEE, la administración sería civil, en los PDB es castrense ¿Qué oferta de incentivos fiscales es la más atractiva? Ya le cuento.

Capufe, telepeaje ilegal. Quien sabe si alguien le explicó a la directora de Caminos y Puentes Federales, Julita Veites, que un contrato de servicio a las entidades públicas sólo se puede extender por el equivalente a 20 por ciento de su valor, y que se debe de licitar de nueva cuenta una vez concluido el plazo de extensión.

Pero sí se lo explicaron, no le importó lo que vaya a resolver en una revisión la Secretaría de la Función Pública al mando de Roberto Salcedo. Y es que al término de contrato de servicio para cobro, el cruce por casetas a través del sistema electrónico de telepeaje, Capufe no pudo ni desarrollar su propia solución tecnológica (y no había cómo, pues desde enero pasado expulsaron a todos los especialistas de áreas técnicas para contratar a militantes dispuestos a jugar las elecciones con Morena), por lo que le renovó el contrato por dos años adicionales,

en directo y sin concurso de por medio, a su mismo operador de telepeaje: CIP-SICE, que lleva Roberto Rodríguez.

Vaya, la asignación multianual en directo, está más chueco que un plátano. Pero como a Doña Juliata no se le puede ir con eso de que la ley es la ley, simplemente se la brincó.

Muerto Insabi ¿Quién compra en el IMSS?

Una de las interrogantes en torno al "cadáver exquisito" que representa en el Instituto Nacional de Salud para el Bienestar es ¿quién se va a responsabilizar de hacer pedidos, contratos y pagar la compra de medicamentos e insumos médicos 2023-2024 para el sector público de salud?

En principio recaería en la Coordinación de Control de Abasto del IMSS, a cargo de Jorge de Anda García (trabajó en el INE en los tiempos de Lorenzo Córdova)..., lo cual representa un reto peso completo para el IMSS, que deberá centralizar esas compras y evitar que se pulvericen en cada delegación estatal, donde los encargados estatales podrán hacer compras con sus "distribuidores amigos" a precios inflados con cualquier justificación en cuanto a urgencia y/o carencia, compras que finalmente terminarán por costar cientos de millones de pesos adicionales a cargo de los impuestos que paga la sociedad.



PESOS Y CONTRAPESOS



LAS DOS REFORMAS (1/5)

POR ARTURO DAMM ARNAL

Las instituciones formales de la economía (reglas jurídicas) deben calificarse desde dos puntos de vista: el económico, relacionado con la eficacia, y el ético, relacionado con la justicia. Por lo general, sólo se considera el primero y se ignora el segundo, lo cual da resultados ineficaces, desde el punto de vista económico, e injustos, desde el punto de vista ético.

Económicamente, ¿qué es lo eficaz? Lo que minimiza la escasez y, como contrapartida, maximiza el bienestar, que depende, en buena medida, de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios de los que se dispone.

Éticamente, ¿qué es lo justo? Lo que reconoce plenamente, define puntualmente y garantiza jurídicamente los derechos de los agentes económicos, que son el derecho a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, para demandar, comprar y consumir, y el derecho a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, y sobre los ingresos necesarios para poder demandar, comprar y consumir.

La eficacia económica (minimizar la escasez y, como contrapartida, maximizar el bienestar), depende de la justicia ética (reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente los derechos de los agentes económicos a la libertad individual y a la propiedad privada), de tal manera que, en la misma medida en la que se violan estos derechos (violación que puede darse de muchas maneras), se limita la capacidad para minimizar la escasez y maximizar el bienestar (lo cual puede darse en distintos grados).

Lo anterior quiere decir que los sistemas económicos, definidos principalmente por sus instituciones formales, en los que se reconocen plenamente, definen puntualmente y garantizan jurídicamente los derechos de los agentes económicos, son los más eficaces, los que minimizan lo más posible la escasez y maximizan lo más posible el bienestar, algo que no se cumple en México.

¿Cómo andamos en materia de libertad económica? Según el Índice de Libertad Económica 2023, de la Heritage Foundation, México ocupa, entre 176 naciones, el lugar 61, con una calificación de 6.3/10. Nada de que presumir.

Y en lo relacionado con la propiedad, ¿cómo nos va? Según el Índice Internacional de Derechos de Propiedad 2022, de la Property Rights Alliance, México ocupa, entre 129 países, la posición 77, con una calificación de 4.6/10. Nada de qué presumir.

El reconocimiento pleno, la definición puntual y la garantía jurídica de los derechos a la libertad individual y a la propiedad privada son parte del Estado de Derecho, definido como el gobierno de las leyes justas. ¿Cómo andamos en materia de Estado de Derecho?

Según el Índice de Estado de Derecho 2022, del World Justice Project, el lugar de México, entre 140 países, es el 115, y su calificación es 4.2/10. Nada de qué presumir.

Las instituciones formales de la economía mexicana dejan mucho que desear, comenzando por la parte de la justicia, que afecta la eficacia, limitando las posibilidades para minimizar la escasez y maximizar el bienestar.

Todo lo anterior tiene que ver con el sistema tributario, por el que se nos quita dinero, y con el monetario, por el que se le quita poder adquisitivo a nuestro dinero, doble expropiación, contraria al Estado de Derecho.

Continuará.



ESTIRA Y AFLOJA

Crisis en Tv Azteca; National Soft

**J. JESÚS
RANGEL M.**



Tv Azteca vive una encrucijada: no ha pagado intereses desde febrero de 2021 por la emisión de 400 millones de dólares en *senior notes* que suman 82.5 millones de dólares, mantiene negociaciones con los tenedores en Estados Unidos que solicitaron la quiebra, tiene una deuda al cierre de 2022 por 9 mil 449 millones de pesos, desde el 6 de enero el valor de sus acciones perdió 37 por ciento, los diversos juicios y reclamos acumulan 5 mil 487 millones de pesos y los litigios fiscales superan 7 mil 918 millones.

Ricardo Benjamín Salinas Pliego se convirtió en presidente honorario vitalicio y dejó la presidencia del consejo de administración en manos del abogado **Rafael Rodríguez Sánchez**, director general de Tv Azteca. Los estatutos sociales estipulan que el consejo puede estar integrado por un máximo de 21 miembros; había nueve y ahora son cinco, cuatro de los cuales son abogados, entre ellos **Mauricio Zarza Cerecer**, vicepresidente de Gastelum Abogados, y **Jordi Oropeza Solórzano**, socio fundador de Oropeza Abogados.

El 10 de mayo el Juzgado Sexagésimo Tercero de lo Civil de CdMx dio un regalo a los inversionistas minoritarios de la televisora sin importar sus derechos: “ordenó a la empresa

no presentar al público información relativa a su situación financiera” para “no causar incertidumbre”. La CNBV no ha dicho nada.

La que ya recibió el visto bueno de las autoridades es National Soft, que alcanzó un acuerdo de inversión mayoritario por parte del Fondo de inversión Duhau Capital para iniciar una nueva etapa de crecimiento y de oportunidades bajo la dirección de **Alonso Alcocer** y **Santiago Estévez**.

Duhau Capital está respaldado por 18 inversionistas nacionales e internacionales y conformado por grandes empresas mexicanas como Grupo Bafar y fondos de inversión como Peterson Partners, Cerralvo Capital, Relay Investments, TTCER partners, Next-Gen Growth Partners y Paltus Capital.

National Soft es una empresa mexicana que nació en 2001 en Mérida, Yucatán, y que se posicionó como líder en el sector restaurantero gracias a su producto estrella Soft Restaurant, el *software* para punto de venta más equipado y especializado que existe en el mercado, y que ofrece a sus clientes una solución integral desde la parte administrativa hasta la comercial.

Entre las prioridades de sus nuevos codirectores está expandir la red de sucursales a regiones que no se han explorado en México y crecer su negocio en América Latina a través de una propuesta de valor centrada en la innovación y la integración de nuevas tecnologías en beneficio de sus clientes. Tiene presencia en todo el país con oficinas en Ciudad de México, EDOMEX, Mérida, Playa del Carmen, Guadalajara y Monterrey, y opera en 11 países latinoamericanos, entre ellos Colombia, Uruguay y Perú. ■



IN- VER- SIONES

ALIANZA CON SEP

Finabien impulsará la cultura financiera

Rocío Mejía Flores, titular de Financiera para el Bienestar (Finabien), y el subsecretario de Educación Superior, Luciano Concheiro, firmaron un convenio para promover y acercar servicios y productos financieros a estudiantes de escuelas públicas, afín de alcanzar una mayor cobertura en la población estudiantil, principalmente de zonas rurales.

PLATAFORMA PLATZI

Discuten relevancia de IA en educación

La plataforma de EduTech en español, Platzi, que cofundó Freddy Vega, realizó el pasado sábado su evento PlatziConf, que giró en torno a discutir el uso de inteligencia artificial y la tecnología como herramientas para la educación. Participaron Alfonso De los Ríos, Co-Founder & CEO de Nowports y Ricardo Garza, director en Softek; entre otros.

INTEGRACIÓN

EY tiene nuevo líder para América Latina

A partir del 1 de julio, la firma de servicios profesionales

EY colocará a Manuel Solano al frente de la dirección estratégica y operativa. Su objetivo es integrar en una sola región las operaciones de los 18 países donde tiene presencia en América Latina, donde deberá impulsar el crecimiento y desarrollo de la firma.

BOLSA DE NY

Noventiq busca dar el salto al Nasdaq

Con una capitalización bursátil de 800 millones de dólares, la firma de transformación digital y ciberseguridad Noventiq, en conjunto con la consultora Corner Growth, formarán una Spac (empresa de propósito especial) con miras a cotizar en el índice Nasdaq de la bolsa de Nueva York.

FIRMA DENASA

Nombran a un nuevo presidente en el MIR

El fabricante danés de robots móviles autónomos Mobile Industrial Robots (MiR) nombró a Jean-Pierre Hathout presidente de la empresa a partir de este mes. Reemplazará a Walter Vahey, quien será asesor hasta su jubilación, en 2024. Hathout fue presidente de SIT Controls USA y trabajó en Bosch.



Julio Brito A.
julio Brito
 juliobrito@cronica.com.mx



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Formas de pago generan conflicto en Aleatica

Me comentan que una negociación laboral que está detenida es la del operador de autopistas Aleatica, con la representación sindical de sus trabajadores, para renovar el Contrato Colectivo de Trabajo, porque la empresa se niega a respetar los días de pago a trabajadores previstos por la Ley Federal del Trabajo. La petición es muy sencilla, que en vez del pago salarial sea cada quince días, se regrese al semanal, porque es la manera en que sus empleados diseñaron su economía y es el pago justo al terminar un año laboral.

Aleatica que en México encabeza *Ru-Omoda se presenta de manera oficial el jueves*

bén López, compró en 2018 las concesiones de varias autopistas al Grupo OHL México, del español Juan Miguel Villar Mir. Es así que Aleatica se quedó con la operación, entre otras concesiones del segundo piso de Puebla y el tramo Puebla Perote, así como el Arco Norte, con una utilidad superiores a los 30 mil 800 mdd hasta 2019, de acuerdo con una denuncia de diputados federales.

No obstante Aleatica no parece estar

dispuesto a ser consecuente con sus trabajadores, quienes precisamente, están denunciando ante la Secretaría del Trabajo, que dirige Luisa María Alcalde, una serie de violaciones a sus derechos, comenzando por el Artículo 80 de la Ley federal del Trabajo.

Este artículo establece que: se deberá pagar el salario, el último día laboral de cada semana, un precepto que la empresa se niega rotundamente a cumplir

*Aceptan que violan la ley
50% de conductores*

a pesar de las afectaciones en contra de miles de trabajadores y de sus familias. Aleatica se ha empeñado en pagar de forma quincenal, cuando debería ser un pago semanal. Ello, además de ser ilegal, ocasiona que los trabajadores se vean afectados seriamente para solventar sus necesidades.

Aseguran los trabajadores que además, en la cuenta final del año, Aleatica termina quitándole una semana a sus trabajadores, por los meses que tienen 31 días, cuyos recursos van a parar directamente, a manera de utilidades, a inversores externos.

Se trata de una de las formas abusivas de violar los derechos laborales, porque, se asegura en medios sindica-

les, Aleatica “jinetea” los recursos de sus propios trabajadores.

REPRESENTANTE

La cantante Danna Paola será la embajadora de la marca automotriz Omoda, que el próximo jueves será lanzada de manera oficial, aunque ya desde hace algunos meses sus lujos modelos están en las concesionarias. “Los múltiples éxitos de Danna Paola, se conjugan perfectamente con los pilares de Omoda, por lo que estamos muy contentos de que sea nuestra primera embajadora mexicana” comentó Paulina Díaz de Guzmán, Gerente de Marketing y Comunicación de Omoda México.

TRANSITO

En México, donde cada media hora muere una persona y cada año 32 mil resultan con discapacidad permanente por siniestros viales, la mitad de los conductores reconoce que incumple las reglas de tránsito en alguna medida, incluso aquellas diseñadas para protegerlos. De acuerdo con estimaciones del Instituto Mexicano de Transporte (IMT), las consecuencias de los hechos de tránsito representan el 3% del PIB de nuestro país, y cerca del 71% de los accidentes viales suceden por causas relacionadas con el factor humano. ●



¿Servirá una nueva Ley del Mercado de Valores?

El 29 de abril en el Senado se aprobó la iniciativa para reformar, nuevamente, la Ley del Mercado de Valores y la Ley de Fondos de Inversión, para tratar de ampliar la participación de financiamiento bursátil y que alcance niveles más acordes al tamaño de la economía mexicana. Y ahora falta que la Cámara de Diputados apruebe en sus términos la propuesta, para concretar lo que el despacho White & Case dijo que “constituiría la reforma más relevante a la Ley del Mercado de Valores desde la Reforma Financiera promulgada en 2014”.

Simplificar los procedimientos de inscripción de valores, y en especial para empresas pequeñas y medianas, con el propósito de realizar mayores ofertas de deuda o capital; transferir a las casas de bolsa las tareas de supervisión, y revisión de los documentos e información de las llamadas emisoras simplificadas; modificaciones y mejora en las decisiones de las sociedades anónimas bursátiles; restringir en cierta medida la cancelación de la inscripción de emisoras con títulos suspendidos, así como las ofertas públicas de adquisición; promover y generalizar los criterios ASG entre los participantes del mercado; constituir fondos de inversión de cobertura para que puedan comprar cualquier instrumento, pero también las emisoras simplificadas, son las propuestas más relevantes. La BMV, que tiene la mayor participación de la negociación bursátil en México, consideró que el trabajo colaborativo será decisivo para los cambios y para conseguir los anhelados objetivos

de penetración bursátil. Aunque nuevamente queda sin resolver el verdadero reto estructural en México, donde el problema no es de oferta de instrumentos, facilidades, bolsas u operatividad sino más bien de demanda real por parte de las empresas y hasta que en eso no se trabaje seguiremos esperando mucho más tiempo a que florezca el mercado.

SOLIDOS ARGUMENTOS

El mejor desempeño que Banca Mifel ha mostrado en los últimos 12 meses gracias a la capacidad para recuperarse del impacto financiero durante y después de la pandemia, y los mejores niveles de rentabilidad y capitalización mejores a los reportados antes 2020, fueron elementos decisivos para que Fitch Ratings mejorara la perspectiva de la calificación de largo plazo de la institución que encabeza Daniel Becker, que pasó de estable a positiva. Pero además Fitch Ratings consideró que la perspectiva positiva refleja la expectativa de que Banca Mifel consolidaría las métricas financieras mejoradas por las tasas de interés altas, e ingresos por comisiones y otros ingresos no financieros, en un entorno operativo más complejo debido a su escala actual de negocios. Mifel es un banco mediano que mantiene una participación de mercado moderada en el sistema bancario mexicano de 11% en cartera de crédito y 0.8% en depósitos al cierre de 2022; participa en proyectos de inversión inmobiliaria, pymes, agronegocios e hipotecario.

El problema no es de oferta de instrumentos, sino de una demanda real de las empresas



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Bienes raíces ligera mejora, industrial oferta abajo del 2.6% y CMI apuesta por turismo

Tras el desplome de los bienes raíces por la pandemia que la ADI que comanda Jaime Fasja situó en 2020 en un 20%, ese negocio sigue lentamente en recuperación.

Obvio todavía está lejos de los niveles de 2019, con segmentos que la coyuntura favoreció como el industrial, con gran dinámica de los parques industriales.

A la fecha en ese ámbito el nivel de disponibilidad está por debajo del 2.6%. Hay grandes desafíos para aumentar la oferta dada la falta de infraestructura hidráulica y eléctrica con CFE de Manuel Bartlett que no se da abasto.

En oficinas desde 2022 hubo una absorción positiva, pero hay una desocupación cercana a 1.8 millones de m². Los precios tampoco son los mejores. En vivienda sólo lo que está arriba de los 6 mdp se desplaza con regularidad y en centros comerciales hay también una mejora. De hecho en la CDMX hay varias remodelaciones importantes.

Otro ámbito que promete es el turístico, de ahí que la firma inmobiliaria CMI que preside Enrique Carrillo Lavat va a enfocar buena parte de sus baterías a ese segmento. Ya trae entre manos tres proyectos de ese ámbito en el norte, donde Los Cabos se ha mantenido como un polo de atracción, con fuerte influencia en La Paz.

Carrillo está convencido de que el turismo va de regreso. Hay aceptables ocupaciones en Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta, cierto con tarifas castigadas, pero con varios proyectos hoteleros en el horizonte.

De ahí la apuesta de esta compañía con 30 años en el mercado y que espera llegar en 2024 a

9 millones de m² comercializados en su historia. Su apuesta es elevar el ámbito turístico al nivel del industrial, otra de sus especialidades, en tanto que oficinas es el 36% de su facturación.

CMI fue socio de la texana Staubach hace 12 años y Carrillo representó hasta finales del 2022 al ICEI, agrupación que ahora conduce Javier Lomelín Anaya de Colliers. Ahí también están CBRE de Lyman Daniels, la más grandes del mundo, JLL de Pedro Azcué o Cushman de Víctor Lachica.

Como quiera paciencia para el restablecimiento integral de los bienes raíces.

EXHIBICIÓN DE CINE EN UN 60% VS 2019 POR EL STREAMING

Otro rubro que avanza, aunque quizá no volverá a ser igual, es el de la exhibición cinematográfica. Se ve complejo regresar a los niveles prepandemia, cuando se vendían 302 millones de boletos. El negocio cambió por el arraigo del *streaming* en detrimento de firmas como Cinépolis de Alejandro Ramírez o Cinemex de German Larrea. Canacine de Avelino Rodríguez está por dar a conocer los números a abril. Según esto el tamaño del mercado sigue en un 60% de la taquilla del 2019.

AFORES NODAL SOPORTE PARA REFINACIAR CKDS PARA IBERDROLA

Le platicaba que Consar de Julio César Cervantes pudiera modificar las reglas de inversión de las afores para favorecer a las pymes y apoyar proyectos del gobierno. Una primera transacción en esa última línea será refinar la compra de las plantas de Iberdrola. La idea por la SH-

CP de **Rogelio Ramírez de la O** es colocar CKD,s para cubrir la aportación "puente" por 6,000 mdd del Fonadin. Obvio el respaldo mayoritario vendrá de las afores, por cierto con bajo riesgo, ya que los flujos de esos activos son estables.

PRIMER POLO EN DOF Y CORREDOR INTEROCEÁNICO CUESTA ARRIBA

El desarrollar el Corredor Interoceánico es un anhelo de hace décadas. Al final sólo buenas intenciones. No descarte que algo similar se

repita dado su rezago. El viernes Segob de **Adán Augusto López** publicó en el DOF un primer polo de desarrollo en Coatzacoalcos. Economía de **Raquel Buenrostro** ya presiona algunas compañías para ubicarse ahí. La verdad se observa complicado: no hay infraestructura, ni conectividad y la mano de obra es escasa y con nula calificación. Cuesta arriba.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

SAMUEL SE COMPORTA COMO PRESIDENTE

Que el gobernador visite empresas habla del indispensable contacto entre servidores públicos con CEOs y CFOs



El gobernador de Nuevo León, **Samuel García**, cada día más se comporta como presidente.

Lo hace con soltura en cualquier cantidad de actos públicos de toda naturaleza, pero los eventos empresariales le salen

particularmente bien.

Samuel comenta sobre sectores industriales, ensalza los atributos de su estado, repite constantemente las cifras que reflejan el desempeño económico de la entidad y mantiene objetivos de futuro.

El gobernador ha definido éste como el "momento" de Nuevo León, un fenómeno caracterizado por un ciclo de bonanza poderoso, que se repite acaso una vez cada siglo.

El viernes el gobernador anunció que la empresa de sistemas de frenado italiana Brembo invertirá 200 millones de dólares en la entidad para construir una de sus tres plantas más grandes del mundo, en Escobedo, que complementará otra que ya tiene ahí.

Brembo es proveedor para todo tipo de vehículos, desde comerciales hasta motocicletas y por supuesto automóviles. La empresa se distingue por sus marcas Breco ByBre, AP Racing, Marchesini y por supuesto, Brembo. Tienen plantas de producción en 15 países.

Samuel aseguró que para lograr esta inversión para su estado, él tuvo que ir personalmente a Italia y Francia, y visitar ciudades como Bérgamo, Roma y Milán específicamente para que la empresa decidiera esta inversión.

El gobernador de Nuevo León descansa sobre la capacidad instalada de su entidad para atraer este

tipo de empresas. Pero no se cruza de brazos, como si lo hizo el gobierno federal al cerrar ProMéxico. Que sea el propio gobernador quien visita estas empresas para convencerles de traer dinero habla de que el contacto personal entre servidores públicos de alto rango con CEOs y CFOs es indispensable.

Samuel dijo que el sábado volaría hacia Corea con objeto de "convertir a Nuevo León" en un polo de electromovilidad.

Tiene todas las cartas a su favor para que ello ocurra tras la decisión de **Elon Musk** de establecer Tesla en su entidad.

Este gobernador no se inventa sueños guajiros de querer una empresa autopartera estatal, o de comprar alguna vieja empresa quebrada del sector.

Tampoco anda con reflexiones mafufas de que la soberanía del Estado recae en algún recurso natural.

El resultado es que ahí todo mundo se pone a trabajar, y a la vista surgen las diferencias de ese PIB *per cápita* cuando se contrasta con otras entidades del país que operan bajo otras premisas de gobierno.

El viernes anunció la inversión de la empresa Brembo por 200 mdd

SANTANDER

La euforia por escuchar a **Luis Miguel** en los conciertos que dará en el país elevó enormemente las solicitudes de tarjetas de crédito Santander, de **Felipe García Ascencio**. El banco venderá los boletos con antelación sólo a sus tarjetas habientes. Esperemos que esta vez sí cante el divo, porque en la gira anterior pronunciaba sólo la primera palabra y dejaba al público corear el resto de la canción.



CORPORATIVO



Nafin coloca Cebures por 10 mil millones de pesos con calificación "AAA" en escala nacional de S&P Global Ratings, Fitch México y HR Ratings México



unque la pandemia facilitó que más personas utilizaran los pagos digitales, cuando se trata de transacciones presenciales, el efectivo sigue siendo el medio de pago más habitual para 92 por ciento de los mexicanos.

Esa es la conclusión a la que llega Minsait Payments en su XII Informe de Tendencias de Medios de Pago, un estudio realizado con la colaboración de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y en el que destaca que el alto uso de efectivo en México se explica, entre otras circunstancias, por la aceptación de personas y comercios, y en términos macro por el gran peso que tiene la economía informal.

Para **Jesús Álvarez**, director de Minsait Payments en Caribe, Centro y Norte América, el confinamiento que trajo la pandemia multiplicó el ritmo de crecimiento de los pagos digitales y su uso se ha generalizado entre las generaciones más jóvenes cuya elección del instrumento de pago varía en función del contexto de compra, por lo que los comercios y establecimientos de la mano de las instituciones financieras tienen que acelerar sus procesos para ampliar la presencia de los pagos digitales.

El foco está en ofrecer incentivos para el uso generalizado del dinero digital

Añade que un gran avance en el último año es que muchos comercios pequeños e incluso profesionistas y prestadores de servicios en lo individual han optado por el uso de dispositivos para recibir pagos con tarjetas de débito o crédito.

Minsait por lo pronto trabaja con varios de los bancos más grandes del país, para mejorar sus procesos digitales, lo que viene acompañado de aplicaciones para incentivar el ahorro de las personas, y donde el foco está en ofrecer incentivos para el uso del dinero digital a partir del boom de los teléfonos inteligentes.

LA RUTA DEL DINERO

El reciclaje es sólo una de las 5R's de la Economía Circular que gana espacios y donde en nuestro país existen más de 360 empresas dedicadas al reciclaje de plásticos. Hablamos del acopio, molienda, lavado, densificado y pelletizado de residuos, donde 38 por ciento del material proviene de las empresas; 27 por ciento de centros de acopio; 26 por ciento de la pepena; y 11 por ciento de tiraderos. Uno de los actores que se suma a esa actividad es la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), que preside **Aldimir Torres**, y que dirige **Raúl Mendoza**, y si bien el país tiene una tasa de reciclaje por encima de otros países la idea es mejorar esos indicadores. En este sentido, ANIPAC tiene en puerta el Noveno Foro de Recicladores donde presentará el Segundo Estudio Cuantitativo de la Industria del Reciclaje de Plásticos en México... Nacional Financiera, que dirige **Luis Antonio Ramírez Pineda**, logró una exitosa colocación de Certificados Bursátiles (Cebures) por 10 mil millones de pesos a plazos de tres y siete años. La demanda fue 3.5 veces al monto inicialmente ofertado por cinco mil millones de pesos lo que revela la confianza en el principal banco de desarrollo del país.



AL MANDO



Están de manteles largos en la ANPACT, pues con abril lograron 10 meses consecutivos de doble dígito en la venta de vehículos pesados al mayoreo



unque la pandemia de COVID-19 trajo retos especiales para las cadenas productivas y logísticas de todo el mundo, la recuperación es un hecho que se refleja en la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

En la organización, timoneada por **Miguel Elizalde**, se encuentran de *manteles largos*, y no es para menos, pues con abril han logrado 10 meses consecutivos de elevaciones a doble dígito en los números que corresponden a la venta de vehículos pesados al mayoreo.

El indicador totalizó en tres mil 880 vehículos, lo que significa un aumento de 15.1 por ciento, así, los logros también se replican en producción con 17 mil 557 unidades y alzas de 14.3 por ciento; además de exportaciones, que llegaron a 14 mil 434 unidades, con despuntes de 20 por ciento.

Dentro de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, es piedra angular generar eficiencias, incentivar las tecnologías verdes, la seguridad e inversiones, por lo que los crecimientos se encuentran rela-

*En la ANPACT,
es piedra
angular generar
eficiencias,
seguridad
e inversiones*

cionados con los esfuerzos en la materia, pues de acuerdo con **Alejandro Osorio Carranza**, director de Asuntos Públicos y Comunicación, se refleja el trabajo y compromiso tanto de los asociados como de los participantes de la cadena de valor del autotransporte.

El motor ascendente no sólo se detecta en abril, ya que el acumulado muestra que la exportación subió 20 por ciento, la producción 24.2 por ciento, mientras que el saldo de las ventas fue de 34 por ciento.

Pero, las cifras en escalada no fueron lo único destacable, y es que ante atrasos de hasta tres semanas en la liberación de altas y bajas de vehículos, los miembros de la Asociación realizaron un llamado para mostrar solidaridad con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), que lleva **Jorge Nuño**, para brindar apoyo con insumos y personal.

UN AÑO MÁS

Con cargo de vigencia de un año, **Aldimir Torres Arenas**, seguirá al frente de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), pues fue reelegido para continuar en el cargo por la Comisión Ejecutiva.

Entre los últimos logros se destaca la incidencia en la modificación y elaboración de políticas públicas que involucran al sector, por ejemplo, en la modificación a la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y la creación de la Ley General de Economía Circular, donde hubo participación y corresponsabilidad entre industria, sociedad y gobierno.

Asimismo, fueron los primeros en desarrollar el diplomado de Economía Circular de Plásticos, avalado por la Universidad Anáhuac, del cual se graduaron 41 personas; además, de impulsar el Programa Cero Pérdida de Pellets.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



Reporte Empresarial

KIA VA POR EXPANSIÓN



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Quizá cuando usted lea este texto, la surcoreana Kia, hizo oficial la inversión para la expansión de su complejo de Pesquería, Nuevo León. Una confirmación de esto, lo ha adelantado el gobernador Samuel García, quien realiza una gira por Corea del Sur y Taiwán, y quien en sus redes sociales ya deja entrever un anuncio importante de Kia para nuestro país. "Muy ad hoc" como lo hizo con Tesla, el gobernador nuevoleonés ya planea festejar este lunes cuando se reúna con directivos de KIA Motors. Horacio Chávez, tendrá mucho trabajo por delante para consolidar este anuncio. No hace mucho KIA inició operaciones en Pesquería, donde justo en mayo de 2016 hacia su arribo oficial, con una polémica por la modificación de los

por la vulnerabilidad que tienen ante la facilidad con la que pueden ser robados. y anote más, porque su servicio pos venta sigue siendo además de caro, deficiente, y agréguele la infinidad de pretextos que ponen para hacer válida una garantía que ellos mismos prometen sobre el vehículo. Así que se vale aplaudir, pero también se deben atender situaciones que ellos minimizan pero que son de gran relevancia para quienes adquieren un automóvil de esta marca. Habrá que seguir atentos.

Taxonomía Sostenible

No hace mucho el subsecretario de

acuerdos de inversión en las que estuvo involucrado hasta Jaime Rodríguez Calderón, y el priista Rodrigo Medina de la Cruz.

Hoy con 500 hectáreas, esta marca surcoreana presume producir un vehículo cada 53 segundos, fabricando diariamente 900 unidades, en 2022 produjo 266 mil unidades. Es verdad que es referencia en el mercado automotriz mexicano como la quinta marca con 7.5 por ciento de participación, donde en abril, KIA México superó las 7 mil 600 unidades vendidas, lo que representa un crecimiento del 8.7 por ciento con respecto del mismo mes de 2022. Además de destacar que su KIA Seltos es el uno de los impulsores de sus ventas, teniendo a su KIA Rio, como uno de los preferidos,

Hacienda, Gabriel Yorio, presentó la Taxonomía Sostenible de México durante la Convención Bancaria 2023, y hoy México avanza en ese tema donde expertas y expertos avanzan en la creación de la Taxonomía Sostenible de México, analizando las vertientes para definir los próximos pasos para la implementación de esta herramienta transformadora, con la finalidad de encaminar la economía del país hacia una senda más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. La relevancia también es porque se marca el rumbo hacia una economía más verde y resiliente en México.

seguido del Forte y de la Sportage. Ya conoceremos más a detalle de lo que se estará anunciando pero Kia debe trabajar aún en muchos aspectos porque más allá de vanagloriarse, hoy la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) hizo un llamado para atender vehículos Sorento 2016 porque tienen una posible afectación en el funcionamiento de la palanca de bloqueo de cambio de la transmisión automática; la falla podría provocar que la camioneta se mueva aún si está apagada, incluso de estos casos se reportan en la Sportage.

Pero además en la Unión Americana, están pidiendo retirar vehículos de Kia,

Voz en Off

Con interesante visión, y experiencia de 42 años de servidor público, Ricardo Monreal ofrecerá en la clausura del Taller Legislativo "10 por México", un decálogo para que las y los jóvenes desarrollen una vida productiva como servidores públicos o en el sector privado. Entre los criterios que recomienda el líder de la mayoría legislativa de la Cámara Alta, sobresalen el que no sean víctimas de sus propias debilidades; ya que es muy fácil, como joven, generar una posición endeble o una posición llamativa al lujo y al exceso. Otra recomendación, que cuiden su vida

Fecha: 15/05/2023

Columnas Económicas

Página: 9

Reporte empresarial

ReporteIndigo

Area cm2: 319

Costo: 60,447

2 / 2

Julio Pilotzi

privada, porque aparentemente no tiene que ver nada con la vida pública y no es así. La vida privada inevitablemente repercute en lo público y cada vez más la vida privada es más pública.

Que expresen su amor al prójimo, a la

patria, a sus semejantes. Lo que Monreal llama la virtud de la República. Maquiavelo decía: "La virtud de la República, es decir, el amor a la igualdad, no es una verdad moral ni una verdad cristiana, es la virtud política"....



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Bienes raíces ligera mejora, industrial oferta abajo del 2.6% y CMI apuesta por turismo

Tras el desplome de los bienes raíces por la pandemia que la ADI que comanda **Jaime Fasja** situó en 2020 en un 20%, ese negocio sigue lentamente en recuperación.

Obvio todavía está lejos de los niveles de 2019, con segmentos que la coyuntura favoreció como el industrial, con gran dinámica de los parques industriales.

A la fecha en ese ámbito el nivel de disponibilidad está por debajo del 2.6%. Hay grandes desafíos para aumentar la oferta dada la falta de infraestructura hidráulica y eléctrica con CFE de **Manuel Bartlett** que no se da abasto.

En oficinas desde 2022 hubo una absorción positiva, pero hay una desocupación cercana a 1.8 millones de m2. Los precios tampoco son los mejores. En vivienda sólo lo que está arriba de los 6 mdp se desplaza con regularidad y en centros comerciales hay también una mejora. De hecho en la CDMX hay varias remodelaciones importantes.

Otro ámbito que promete es el turístico, de ahí que la firma inmobiliaria CMI que preside **Enrique Carrillo Lavat** va a enfocar buena parte de sus baterías a ese segmento. Ya trae entre manos tres proyectos de ese ámbito en el norte, donde Los Cabos se ha mantenido como un polo de atracción, con fuerte influencia en La Paz.

Carrillo está convencido de que el turismo

va de regreso. Hay aceptables ocupaciones en Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta, cierto con tarifas castigadas, pero con varios proyectos hoteleros en el horizonte.

De ahí la apuesta de esta compañía con 30 años en el mercado y que espera llegar en 2024 a 9 millones de m2 comercializados en su historia. Su apuesta es elevar el ámbito turístico al nivel del industrial, otra de sus especialidades, en tanto que oficinas es el 36% de su facturación.

CMI fue socio de la texana Staubach hace 12 años y Carrillo representó hasta finales del 2022 al ICEI, agrupación que ahora conduce **Javier Lomelín Anaya** de Colliers. Ahí también están CBRE de **Lyman Daniels**, la más grandes del mundo, JLL de **Pedro Azcué** o Cushman de **Víctor Lachica**.

Como quiera paciencia para el restablecimiento integral de los bienes raíces.

EXHIBICIÓN DE CINE EN UN 60% VS 2019 POR EL STREAMING

Otro rubro que avanza, aunque quizá no volverá a ser igual, es el de la exhibición cinematográfica. Se ve complejo regresar a los niveles prepandemia, cuando se vendían 302 millones de boletos. El negocio cambió por el arraigo del *streaming* en detrimento de firmas como Cinépolis de **Alejandro Ramírez** o Cinemex de **German Larrea**. Canacine de **Avelino Rodríguez** está por dar a conocer los números a abril.

Según esto el tamaño del mercado sigue en un 60% de la taquilla del 2019.

AFORES NODAL SOPORTE PARA REFINANCIAR CKDS PARA IBERDROLA

Le platicaba que Consar de **Julio César Cervantes** pudiera modificar las reglas de inversión de las afores para favorecer a las pymes y apoyar proyectos del gobierno. Una primera transacción en esa última línea será refinar la compra de las plantas de Iberdrola. La idea por la SH-CP de **Rogelio Ramírez de la O** es colocar CKDs para cubrir la aportación "puente" por 6,000 mdd del Fonadín. Obvio el respaldo mayoritario vendrá de las afores, por cierto con bajo riesgo, ya que los flujos de esos activos son estables.

PRIMER POLO EN DOF Y CORREDOR INTEROCEÁNICO CUESTA ARRIBA

El desarrollar el Corredor Interoceánico es un anhelo de hace décadas. Al final sólo buenas intenciones. No descarte que algo similar se repita dado su rezago. El viernes Segob de **Adán Augusto López** publicó en el DOF un primer polo de desarrollo en Coatzacoalcos. Economía de **Raquel Buenrostro** ya presiona algunas compañías para ubicarse ahí. La verdad se observa complicado: no hay infraestructura, ni conectividad y la mano de obra es escasa y con nula calificación. Cuesta arriba.



Semana de Banxico



Muy importante será la decisión que toma **Banco de México** y su junta de gobierno este próximo **jueves 18 de mayo**. Existe por un lado encuestas como la de **Citibanamex** donde el 72% de los **economistas** estiman que la **tasa de interés** permanecerá en **11.25% anual** o la **percepción del mercado** con cierta división de esperar un último aumento de 25 puntos base a niveles de **11.50% anual**.

De cualquier forma, **Banxico** está próximo a decretar el final de un ciclo de alza agresivo en las **tasas de interés** para contener una **inflación** poco vista, primero **importada**, y luego ya por la **deficiencia de la estructura económica** de nuestro país, donde es la "**subyacente**" que contiene más de 250 productos, la que ha aumentado más que el promedio de inflación y es la que mantiene preocupada a varios miembros de **Banxico** todavía.

Es un hecho de que el **spread** entre las **tasas de interés** de México y **Estados Unidos** quedará como pico entre 600 a 625 puntos base; y que pronto, quizá de septiembre en adelante **Banxico** empiece su baja inercial para tratar de evitar un enfriamiento de la economía. Vemos en los siguientes 12 meses, un **spread** entre los 500 a 550 puntos base, es decir, que **Banxico** pueda bajar de 75 a 100 puntos base la tasa de interés más que la **FED**. Por eso, consideramos que el punto bajo del **peso mexicano** también está por llegar.

El tener un menor **spread**, generará un menor interés por **inversionistas extranjeros** y empezarán a buscar otras alternativas. Por otro lado, quién no aproveche el atractivo de los **Cetes** aún, no volverá a tener tasas tan competitivas con mínimo riesgo.

MINU: "SALARIO ONDEMAND" CONTRA ROTACIÓN LABORAL

Escasez de **mano de obra**, **falta de capacitación**, impacto negativo en la **calidad del**

servicio y **alta competencia**, son los retos que enfrenta la **Industria Hotelera en México** para disminuir los altos índices de rotación de personal, expuso **Rafael Niell**, cofundador de **minu**, la **startup líder** en beneficios para el **bienestar financiero**, durante la conferencia "**Herramientas para retención y atracción en el sector hotelero**", impartida en **Cancún** a los responsables de recursos humanos del sector hotelero.

Por ello, más **empresas hoteleras** ofrecen prestaciones y beneficios atractivos a sus empleados, como el **salario on demand**, el cual permite darles acceso a su salario ya devengado a través de una app 24/7, y así resolver su problema de liquidez de manera inmediata, sin necesidad de esperar la quincena. De acuerdo a la **Harvard Business School** con datos de empresas usuarias de **minu** con el **salario on demand**, hay un 20% de menor probabilidad de que los empleados de bajo rango dejen su empleo en cualquier período, y un 12% de menor probabilidad de dejar la empresa en el próximo ciclo de pago.

LIMITAN COMPETENCIA

Las labores pendientes en el **ISSSTE** capitalino se acumulan, aun cuando el equipo al mando de **Rosa Icela Rodríguez** en la **Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana** recibió la tarea de erradicar a las mafias existentes, por mandato presidencial, o al menos así se reporta desde el **sector limpieza**, pues el **concurso LA-51-GYN-051 GYN005-N-52-2023** avanza con críticas a los requisitos que en la **Junta de Aclaraciones** fueron reafirmados con 10 de las 14 preguntas planteadas por **Aquaseo S.A. de C.V.**

Ante este factor, se estima que la firma podría ser la futura proveedora, en medio de lineamientos que limitarían la libre participación.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Esta semana platicué con Juan Pablo Gómez, director en SEAT y Cupra México, un ejecutivo que siempre ha incrementado su responsabilidad dentro del grupo Volkswagen en el país, llegando al día de hoy a la máxima silla de SEAT justo en el momento cuando Cupra estaba definiendo sus destinos en el mundo. Hoy, a cinco años de su creación, es toda una “tribu”, como ellos le llaman, con un gran caso de éxito en el país. Hoy se encuentran abriendo más puntos de distribución, en el parteaguas de la electrificación en sus vehículos y en el perfecto escenario para considerar estudios de viabilidad industrial en el país. Cupra vive por separado de SEAT, algo que hace cinco años no se comprendía del todo; a nivel mundial, la marca trae la era eléctrica más clara que nunca—hace algunos días presentaron su Tavascan en Berlín, hecho en China, el que traerá, por el momento, gran parte de la imagen del cambio a lo eléctrico y, por otro lado, la producción de los vehícu-

los pequeños con plataforma 100% eléctrica inicia a elevar números en su planta de Martorell, cerca de Barcelona, donde habrá de varias marcas del grupo exportándose de ahí. Juan Pablo Gómez hoy tiene el éxito en su mano con la estrategia de distribución en México, con la visión comercial. Basta ver que cuando le llegan vehículos las ventas están seguras; como el ejemplo, el Cupra Garage en la colonia Roma en la Ciudad de México, que sigue siendo el punto de venta de Cupra que más vende en el mundo, lo que da ejemplo de la salud de su plan comercial, de producto, precio y posicionamiento en el país. Y no la tuvo fácil, pues diferenciar cuestiones de marca como León Cupra y Cupra León, en un inicio pudo ser difícil; afortunadamente, con sus acciones en el mercado la marca Cupra ha sido muy reconocida. Al preguntarle de su plan de distribución, para borrar esa confusión de los lugares donde vende, ha definido básicamente tres for-

mas de hacerlo: “Tenemos tres formas básicas de comercialización de Cupra en el mundo. Los Cupra City Garage, que normalmente hay un concepto de esta naturaleza por país, máximo dos. Es el caso del Cupra City Garage de la Roma en la Ciudad de México. Cupra Garage *stand-alone*, donde no se comercializa la marca SEAT en ellos. Es 100% Cupra, como por ejemplo, en San Luis Potosí, en Puebla, y ahora tenemos una en Guadalajara y también en Tijuana. Tenemos la tercera, los Cupra Garage con SEAT integrado. Bajo esta modalidad es donde normalmente estamos abriendo más Cupra Garage. Existe una cuarta modalidad, pero este fue como un puente estratégico en la consolidación de la marca que son *corners* de Cupra dentro de las instalaciones de SEAT”. Esto le ha permitido replantearse para contar con una óptima red de concesionarios, tomando en cuenta la electrificación y ya planteando lo que se tendrá hacia finales de la década en producto.

**MARIEL
ZÚÑIGA****EN CONCRETO**

Alianzas entre empresarios empujan al “tren de la vivienda”

Sólo a través de alianzas y sinergias entre empresarios, proveedores, fabricantes, comercializadores y financieros ha podido avanzar el “tren de la Vivienda”.

Por cierto, este es un concepto que desde el inicio del sexenio quisieron cambiar, pero como las riendas las llevan esos actores de la cadena producción, así sigue llamándose.

En el foro “Diálogos En Concreto con la Construcción” realizado la semana pasada con la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) quedó en claro que así se ha evitado que repercutan los incrementos en las viviendas (terrenos, casas, departamentos a la venta y renta); contrario a como sería por el aumento de la inflación y de las tasas de interés en los créditos.

No obstante, los desarrolladores viven muchos problemas, la consecuencia es la caída en la producción de vivienda social y económica, incluso también de vivienda media de 500 mil a 4 millones de pesos en algunos lugares.

La falta de construcción es parte de un círculo vicioso en donde los créditos hipotecarios se encarecieron (de una

tasa promedio del 9% a otra de 10.2%); barata. también escasez y subida de precios de terrenos, materiales de construcción y ante todo, de licencias y permisos de edificación.

Los créditos como quiera siguen dándose, de hecho los financieros expusieron que tienen grandes perspectivas de colocación este año, incluso se que se aumentarán los números vs el 2022. ¿Por qué? Pues están viendo que ya las tasas pierden presión.

Confían, como dicen algunos analistas, en que ya Banxico no aumente las tasas de referencia el próximo 18 de mayo y también a que la inflación siga presentando disminución.

Así, la apuesta es que poco a poco a partir del 2o semestre comiencen a repuntar los créditos, a bajar las tasas, a reducirse los precios de materiales y por consecuencia de las viviendas, casas y terrenos, pero el problema sigue siendo la tramitología y corrupción.

Los desarrolladores y constructores también enfrentan un grave problema que ya INEGI evidenció la invasión de tierras y de casas. Ésto es muy evidente en Cdmx y Edomex, pero también sucede en otras entidades.

Así, el problema mayor es la falta de condiciones para producir Vivienda

POR CIERTO

Una buena noticia es que el Gobierno de Nuevo León firmó a inicios del mes con empresarios un acuerdo que permitirá subsidiar directamente la vivienda de hasta 500 mil pesos para población que requiere de un hogar económico. Se sumaron los empresarios de la entidad que reducirán precios a las viviendas. Con ello esta entidad, por iniciativa del gobierno local se convierte en la tercera de México que genera subsidios y reconoce la forma de producir vivienda económica para miles de sus habitantes que, de otra manera, no tienen acceso a un hogar. Es la suma de voluntades y control del subsidio, la fórmula.

PREGUNTA

Opina:

¿Qué vivienda alcanzas a comprar en la actualidad?

•Periodista de Negocios, Bienes Raíces, Infraestructura y Finanzas Personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto.
mariel@grupoenconcreto.com

**ANTONIO SANDOVAL****GEOECONOMÍA**

Argentina, inflación: El Déjà Vu eterno

El país vive una crisis que nos recuerda otras épocas que han condenado a generaciones enteras al subdesarrollo

Argentina vive un auténtico drama en estos momentos, una película ya vista en otras épocas, por otras generaciones. Este país parece vivir condenado a padecer un fenómeno que mantiene asolada a su economía y que lo ha llevado de fracaso en fracaso económico.

La inflación en Argentina parece incontrolable; en abril pasado alcanzó niveles de 8.4 por ciento mensual y la terrible cifra anual de 108.8, interanual como dicen los economistas.

Esta inflación es la más alta desde la crisis del corralito registrada en el año 2001. Pero ya había roto su propio récord en marzo, con una lectura de 104.3 por ciento, y todo indica que lo seguirá haciendo durante mayo, cuando salgan los resultados de la corrida contra el peso argentino, que a finales de abril disparó las cotizaciones del dólar en los mercados financieros.

El Gobierno peronista de Alberto Fernán-

dez parece no tener brújula, en medio de una crisis política en el enrarecido clima electoral, sin candidatos visibles para el oficialismo que pudiera competir y ganar para otro mandato en octubre, además de estar fracturado en peleas intestinas. El presidente Alberto Fernández va de tumbo en tumbo, mientras que el ministro de Economía, Sergio Massa, no alcanza a tomar el control de esta importante economía latinoamericana.

Mientras eso sucede, las previsiones más optimistas esperan una cifra de 120 por ciento de inflación para diciembre próximo, mientras Massa trata de jugarse su última carta con el Fondo Monetario Internacional (FMI) como remedio contra una devaluación.

Según un estudio del Banco Mundial difundido este jueves, Argentina es el país del mundo en donde más han subido los alimentos, solo superada por Líbano y por delante de Zimbabwe e Irán.

Argentina atraviesa graves dificultades en su economía, acentuadas por el impacto de una fuerte sequía sobre el sector agrícola y ganadero, que es proveedor de la mayor fuente de divisas.

El Fondo Monetario Internacional pronosticó que el país sudamericano alcanzará

Página: 2

Geoeconomía

Area cm2: 433

Costo: 82,001

2 / 2

Antonio Sandoval

en 2023 un crecimiento de solamente 0.2 por ciento del Producto Interno Bruto, un auténtico desastre ya que en los hechos el país está en una brutal recesión.

El aumento desmesurado de los precios incrementó la pobreza, que en la actualidad afecta a casi 40 por ciento de la población, alrededor de 18.5 millones de personas. La pobreza infantil subió a 54.2 por ciento, abarcando a seis millones de menores de 15 años.

Y no es para menos; el incremento acumulado de la canasta básica de alimentos en el primer cuatrimestre de 2023 fue de 42.4 por ciento, según un relevamiento realizado por el Instituto de Investigación Social, Económica y Política Ciudadana (ISEPCi). Este incremento es el más alto de los últimos cinco años.

El gobierno argentino intenta paliar el impacto de los precios con actualizaciones periódicas de salarios de los trabajadores del sector formal y la implementación de programas de trabajo precarios para trabajadores informales que les garantizan un ingreso mínimo.

Además, ha anunciado incrementos en las jubilaciones y distintas prestaciones so-

ciales y rebajas de impuestos a los salarios. Son medidas conocidas de una película igualmente conocida, la terrible carrera precio salarios ya está en marcha y en esta siempre hay un solo ganador, que por lo general no es el salario de los trabajadores por mucho que se eleve.

Lo peor es que en el exterior ya no hay mucha paciencia para el país; luego de la cuarta revisión del FMI que le permitió al país sudamericano un desembolso inmediato cercano a los 5,400 millones de dólares, el organismo consideró necesario que se aplique “un paquete de políticas más fuertes” para conseguir estabilidad ante una inflación creciente afectada por sequía severa y reveses cambiarios.

Es un desastre económico el que vive el país, que nos recuerda otras épocas y que nos lleva a reflexionar cómo es posible que Argentina viva este tipo de crisis recurrentes desde hace décadas. Al mismo tiempo, nos recuerda que Latinoamérica es una región que no puede aislarse de los problemas de sus naciones integrantes. Ojalá no sea el inicio de un periodo que Latinoamérica entera ya vivió.