

CAPITANES



ANNA RAPTIS...

Dirige Amplifica Capital, un fondo de inversión enfocado en aumentar la asignación de capital a empresas fundadas y dirigidas por mujeres. Ella sostiene que mientras las startups fundadas por mujeres generan en promedio 78 centavos por cada dólar invertido, las que crean y dirigen hombres únicamente generan 31 centavos. Pese a lo anterior, ellas reciben 55 por ciento menos capital que los hombres.

Piratería de Marca

Los que están muy preocupados son los de Grupo Diagnóstico Médico Proa, que lleva **José Carlos Pérez y Pérez**.

Su marca Laboratorio Médico del Chopo, que cuenta con 324 sucursales en 24 entidades del País, ha sido una de las más usadas por delincuentes para atraer personas que buscan vacunarse contra Covid-19 y que están dispuestas a pagar por ello. Esto pese a que está claro que pasarán varios meses antes de que cualquier persona pueda acudir al sector privado para obtener la vacuna.

Hace unos días, una página web apócrifa con el logo y nombre de Laboratorios Chopo lanzó una oferta falsa de la

vacuna patentada por Pfizer y BioNTech contra esta enfermedad. El sitio obligaba a las personas a registrarse y pagar al menos 2 mil 700 pesos por la supuesta vacuna.

El equipo de Pérez y Pérez dio aviso inmediato a las autoridades en materia de delitos cibernéticos y se logró retirar el sitio web apócrifo.

No es la primera vez que el nombre del Chopo se usa para cometer fraude. En medio de la pandemia, la marca ha pasado más de un susto por la falsificación de sus sitios para ofrecer supuestas pruebas para la detección de Covid-19 a bajo costo, entre otros casos.

Mexicana en Expansión

La empresa Energex, que dirige **César Cadena Canales**, acaba comprar On-Site Fuels, una compañía de origen estadounidense dedicada a distribuir y comercializar gasolinas y diesel en San Antonio, Austin y Corpus Christi, Texas.

Esta adquisición se suma a la de Marshall Distributing, realizada por Energex en 2020, también en esa región de la Unión Americana.

Dado que Energex es la distribuidora más grande de diesel en México, la compra de On-Site-Fuels resulta estratégica para negociar mejores precios en los combustibles que importan al País.

Lo anterior le permite expandir su cobertura en el corredor de la Autopista I-35 en Texas, ahora ya con el servicio de dos compañías que operarán como una sola.

Precios Altos

En la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que lleva **José Zozaya**, están muy preocupados por la escasez de semiconductores, que ya está teniendo efectos en la producción de autos y, de prolongarse por más tiempo, podría afectar eventualmente el precio de los

vehículos.

A nivel mundial existe un desabasto de estos chips que se emplean en la fabricación de los vehículos, pues durante la pandemia se ha incrementado la demanda de otros productos electrónicos, que también emplean esos semiconductores, por el trabajo en casa. Los vehículos modernos dependen significativamente de ellos para realizar casi todas las funciones que actualmente ya consideramos básicas y, por lo tanto, prescindir de ellos o apostar por alguna alternativa no es precisamente una opción viable.

De esa manera, los precios de estos materiales podrían registrar una subida de entre un 10 y 15 por ciento por el desbalance que hay entre la oferta y la demanda.

Asimismo, ya se han tenido que suspender operaciones de manera temporal en algunas empresas automotrices, como fue el caso de General Motors, que desde la semana pasada paró sus plantas de Norteamérica, incluida la que tiene en San Luis Potosí.

Por otra parte, Volkswagen de México anunció que reducirá su producción del modelo Jetta por tres

días, que a su vez serán distribuidos en tres semanas distintas.

Esta problemática viene a complicar las cosas a esta industria que ya había tenido números rojos en ventas y las cuales se dificultaron

todavía más con la pandemia y en 2020 cerraron con una caída de 28 por ciento.

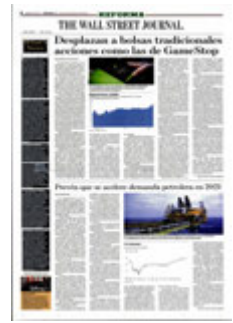
Encuentro en el Tec

A partir de hoy, **José Antonio Fernández Carbajal**, presidente del Consejo Directivo, y **David Garza Salazar**, rector y presidente ejecutivo del Tec de Monterrey, encabezan la Reunión Anual de Consejeros 2021 “Creando juntos un mejor futuro”, encuentro institucional que este año será virtual y que conectará a 600 consejeros de todo el País.

En este evento, los directivos del Tec compartirán los retos de la continuidad en el entorno de la pandemia, las acciones que han realizado para el cuidado de la salud de su comunidad y de la población en general.

En las sesiones de conferencias participarán líderes de influencia global, entre ellos, el autor **Yuval Noah Harari**, el columnista del NYT **Thomas Friedman** y la politóloga **Anne Applebaum**.

También se llevará a cabo la segunda entrega del Premio Trayectoria EXATEC, que reconoce a egresados que han destacado en distintas disciplinas. En la edición de este año serán cinco los galardonados, uno de ellos es **Juan Francisco Beckman**, presidente del Consejo de Administración del Grupo José Cuervo.



What's News

* * *

Coupang Inc., el gigante del comercio electrónico de Corea del Sur, dio a conocer su solicitud para una Oferta Pública Inicial en EU, de la que se espera obtenga más de 50 mil millones de dólares, lo que la convertiría en la más grande de una empresa extranjera desde el exitoso debut de Alibaba Group Holding Ltd. en el 2014. Fundada en el 2010 y respaldada por SoftBank Group Corp. de Japón, Coupang se ha convertido en uno de los tres mayores empleadores del sector privado en Corea del Sur.

◆ **El vino, el queso y otros alimentos importados de Europa en EU seguirán siendo objeto de aranceles en el corto plazo, anunció la Oficina del Representante Comercial estadounidense.** La decisión de mantenerlos se produjo a pesar del intenso cabildeo de las industrias de restaurantes y bebidas de EU que argumentan, por ejemplo, que el vino representa la mayor fuente de ganancias para muchos restaurantes y que más del 80% de la carga de los aranceles son absorbidos por las empresas y consumidores estadounidenses.

◆ **Amazon.com Inc.** demandó el viernes pasado al fiscal general de Nueva York para evitar que el estado pueda emprender acciones legales contra la compañía por su manejo de la seguridad de los trabajadores durante la pandemia

Covid-19 y el despido de uno de sus trabajadores de almacén el año pasado. Amazon argumentó que la persona despedida no acató las políticas de distanciamiento social, incluyendo una orden de quedarse en casa durante dos semanas después de estar en contacto con un compañero contagiado.

◆ **Oyo Hotels & Homes** —startup india— está despidiendo a la mayoría de su personal en América Latina y frenando la inversión que había planeado para sus operaciones en esa región. Oyo, que cuenta con el respaldo de SoftBank Group Corp., se disparó en tamaño para convertirse en la segunda cadena hotelera más grande del mundo en el 2019 antes de que las restricciones de viaje por el Covid-19 redujeran aproximadamente a la mitad el número de habitaciones ocupadas de hotel en su red global.

◆ **II-VI Inc.**, que desarrolla componentes electrónicos, hizo una oferta de aproximadamente 6.5 mil millones de dólares por Coherent Inc., con sede en Santa Clara, California, y fabricante de láseres y productos relacionados que se utilizan en equipos médicos y científicos, aplicaciones industriales y semiconductores. II-VI, que tiene un valor de mercado de aproximadamente 10.4 mil millones de dólares. Se convirtió en el tercer postor de Coherent, sumándose a ofertas previas de MKS y Lumentum.



¿Cómo evaluar el rumbo del país frente al mundo?

En las últimas décadas, las marcas han rebasado el mero aspecto comercial, pues más allá de distinguir productos o servicios en el mercado, representan la imagen y reputación de personas, empresas e incluso de naciones, convirtiéndose con ello en un muy valioso activo.

La “marca país” —término acuñado en los 90 por Simón Anholt y que ha dado lugar a un amplísimo campo de investigación y práctica, al grado de colocarse en las agendas de los países y de organismos internacionales— es mucho más que un logo o una campaña turística. Análisis y conferencias lideradas por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual han definido, acertadamente, que la “marca país” es

la identidad de una nación hecha útil, hecha tangible para promocionarse y venderse.

El tema y trabajo en ello no es exclusivo del sector público, es una asociación importantísima y compleja entre sectores que incluso llega a los ciudadanos. Para lograr y mantener una exitosa “marca país” se deben, a través de proyectos, iniciativas y políticas públicas, activar diversos procesos sociales, culturales y económicos para posicionarse e influir en el contexto mundial.

Como ocurre con las marcas de las empresas, para la “marca país” existen diversos análisis, reportes e índices que, en su mayoría, incluyen dentro de su metodología los seis componentes propuestos por Anholt: Turismo; cultura y patrimonio; capital humano; exportaciones; in-

versión, y gobierno. A este hexágono, se suman otros componentes, como pudiese ser el relativo a la resiliencia, el cual resulta muy oportuno ante las circunstancias actuales.

Del Índice Anholt-IPSOS (NBI) se desprende que en 2020, de la suma de las calificaciones otorgadas en los componentes del hexágono, Alemania ocupó el primer lugar. Sobre la marca de este país, no puede pasar desapercibido el hecho que la imagen de Ángela Merkel ha contribuido sobremanera en la percepción que del país europeo tiene el mundo entero. La marca “Estados Unidos” fue resiliente al manejo en ciertos rubros de su pasada administración federal, lo que le valió colocarse en el segundo lugar. Desafortunadamente, México no se ubica dentro del top 10 de este reporte, ni siquiera en el ramo del turismo.

Otro índice que merece atención es el elaborado por FutureBrand, el cual aporta datos del primer semestre de 2020 y, por consiguiente, de la llegada y consecuencias del Covid-19. En este índice, la marca “México” se sitúa en el lugar 72, tras haber descen-

dido ocho lugares respecto a 2019 (64) y 17 respecto a 2014 (55).

BrandFinance señala en su reporte 2020 que, no obstante que la suma de la pérdida de valor a consecuencia de la pandemia del conjunto de 100 marcas país fue de 1.3 billones de dólares, Vietnam e Irlanda experimentaron incrementos del valor de sus marcas país de 29% y 11%, respectivamente. Respecto a la marca “México”, mientras su valor se ubica en el lugar 21 tras haber descendido tres posiciones respecto a 2019, su efecto e influencia —el llamado “poder blando”— se sitúa en el lugar 37.

Así, derivado de la experiencia de empresas y de lo hecho por otras naciones que, no obstante la pandemia, sus “marcas país” figuran en los primeros lugares o han ascendido en la tabla de posiciones, debemos trabajar desde todos los ángulos para que la marca “México” ocupe una mejor posición, con el consecuente crecimiento económico y bienestar deseado. Podremos o no controlar los eventos, pero sí la resiliencia de nuestro país. ●

@MA_Margain

La “marca país” es mucho más que un logo o una campaña turística (...) es la identidad de una nación hecha útil, hecha tangible para promocionarse y venderse.



Al Diablo los empresarios y los trabajadores

Andrés Manuel López Obrador tiene dos concepciones sobre el empresariado mexicano: los traficantes de influencias y los que se hicieron a base de trabajo y esfuerzo. “No todo el que tiene (dinero) es malvado”, suele decir. A los primeros los ubica como los corruptos que han ‘secuestrado’ las instituciones y se sienten dueños de México; los ha tachado de ser una minoría rapaz. A los segundos, asegura, los respeta.

Sin embargo, en los hechos el Presidente ha tratado de la misma forma a todos los empresarios sin importar su tamaño, poder o capacidad económica. A los de 1%, incluidos en el Consejo Mexicano de Negocios, el Grupo Monterrey, su Consejo Asesor Empresarial y otros clubes de multimillonarios los ha dejado

quebrar o por lo menos estar al borde de hacerlo (Interjet, AHMSA, Cinemex, Cinépolis), y a los segundos, 99% que forman parte de las micro, pequeñas y medianas empresas también. Para ninguno ha habido apoyos, con la excepción de créditos de 25 mil pesos que no fueron demandados porque resultaban inservibles.

La consecuencia de esa antipatía hacia la iniciativa privada fue una caída de 8.5% de la economía mexicana en 2020, la pérdida de casi 3 millones de empleos y la creación de por lo menos 10 millones de nuevos pobres en el país. Los costos de esa decisión aún no se reflejan en el ánimo social, pero inevitablemente sucederá y quizá se vea algo de ello en las elecciones intermedias del próximo 6 de junio.

Haber mandado al Diablo a

los empresarios (frase que recuerda cuando AMLO mandó al Diablo a las instituciones) tendrá como resultado una descomposición del mercado laboral y habrá dado al traste con 10 años de avances en cuanto a movilidad social, como lo expuso el Coneval la semana pasada.

La crisis social y laboral van de la mano, porque los nuevos pobres del país son los desempleados que no pueden pagar una canasta básica. La decisión presidencial de no apoyar a los empresarios, principalmente a los más pequeños y por lo tanto más vulnerables, ocasionará que el sexenio de López Obrador pase a la historia como uno perdido en términos de crecimiento económico, empleo y combate a la pobreza.

En diciembre, el Inegi presentó los resultados de su estudio sobre la demografía de los negocios y el impacto del Covid-19. Nueve de cada 10 empresas tuvieron alguna afectación a causa de la pandemia, de las cuales ocho reportó caídas en sus ingresos.

De los 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal registrados en los Censos Económicos 2019, 99.8% pertenecen al conjunto de establecimientos micro, pequeños y

medianos. El Presidente cree que los empresarios de México son **Carlos Slim, Ricardo Salinas Pliego, Alberto Baillères, Germán Larrea** y los del linaje **Garza**, de Nuevo León, por eso no los apoyó, pensando que hacerlo sería comparable al Fobaproa y el rescate bancario. Pero la realidad es que esos sólo representan a 0.2% de los hombres y mujeres de negocios; el resto son micro, pequeños y medianos negocios, de los cuales muchos ya quebraron.

El estudio del Inegi reveló que de los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos del país quebraron por lo menos un millón y sólo sobrevivieron 3.9 millones.

La proporción de empresas que recibieron apoyos fue de 5.9%, mientras que 94.1% restante no recibió ningún tipo de ayuda. Los empresarios de México, más que transferencias directas de dinero, pedían apoyos fiscales, los cuales bien podría haber dado el gobierno.

Mandar el Diablo a los empresarios costará caro a un gobierno que se siente indolente frente a la crisis económica y sanitaria. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter:@MarioMal

La consecuencia de esa antipatía hacia la iniciativa privada fue una caída de 8.5% de la economía mexicana en 2020.



DESBALANCE

Cofece, sin invitación

:::: Un curioso incidente relacionado con la iniciativa para reformar la Ley de la Industria Eléctrica vivió **Alejandra Palacios**, presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), el viernes pasado. Nos comentan que su nombre aparecía en la



Alejandra Palacios

agenda del Parlamento Abierto organizado por la Cámara de Diputados para debatir el tema de la iniciativa de ley. Sin embargo, Palacios no recibió comunicación alguna sobre su participación en el encuentro donde la voz de la competencia económica parecía más que relevante. Al menos así lo hizo notar **Ild-**

fonso Guajardo, exsecretario de Economía, quien se dijo sorprendido por la ausencia de la Cofece. Sin embargo, nos reportan que Palacios tendrá oportunidad de presentar hoy su opinión de manera formal ante los legisladores sobre esa propuesta planteada por el Ejecutivo federal

Ajustes controvertidos

:::: Con la controversia constitucional interpuesta en contra de la ley que prohíbe que nadie gane más que el Presidente, nos dicen que en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que tiene como comisionado



Adolfo Cuevas

presidente a **Adolfo Cuevas**, se aprobó un ajuste de sueldos a todos los funcionarios para 2021. Sin embargo, se trató de un movimiento marginal, acorde con la austeridad republicana. Nos cuentan que el salario más alto, que es el de Cuevas, pasará de una percepción ordinaria total de 143 mil pesos mensuales autori-

zados en el presupuesto del año pasado, a 143 mil 244 pesos para 2021. En tanto, para el siguiente nivel, que es el de comisionado, pasa de 142 mil pesos al mes en 2020 a 142 mil 242 pesos en el año en curso. Para el nivel más bajo, del personal de enlace, el cambio será de 24 mil 189 a 24 mil 780 pesos.

IP, lejos de vacunas

::::: La iniciativa privada está lejos de importar vacunas contra el Covid-19 por su cuenta. Nos explican que el acuerdo de la Secretaría de Salud del pasado 25 enero que permite a hospitales y clínicas privadas distribuir vacunas a la población se limita a la compra directa a



José Alonso
Novelo

farmacéuticas radicadas en México que importan el medicamento. Pero las vacunas avaladas hasta hoy son con base en autorizaciones de uso de emergencia y no con registros sanitarios para su importación o venta, lo que impide a los particulares darse de alta como distribuidores. Será la Cofepris, de **José Alonso Nove-**

lo, la que emitirá los criterios y trazabilidad de la vacuna para que los privados puedan importarla. El problema es que no se sabe cuándo ocurrirá eso. Por cierto, nos adelantamos que Novelo será sustituido por **Alejandro Svarch** en los próximos días.



Justicia de brazo largo

- EU ejerce jurisdicción sobre firmas extranjeras.

A lo largo de los años hemos visto cómo algunos países, como Estados Unidos, practican la llamada justicia de brazo largo a empresas internacionales, aplicando sanciones financieras que perjudican a firmas que ponen en riesgo la hegemonía tecnológica de esa nación.

¿Cómo funciona la justicia de brazo largo? Normalmente, la extraterritorialidad se define como el derecho de los ciudadanos extranjeros a ser juzgados por las leyes de su país de origen, no por las leyes del país en el que viven. Por esta razón, las fuerzas del orden persiguen a los delincuentes internacionales por todo el mundo. Bajo el imperio de la ley, en un mundo ideal, tales actividades internacionales se basarían en tratados internacionales con una clara definición de "jurisdicción internacional", para además evitar conflictos entre Estados nación a la hora de definir qué es "delictivo". Es decir, también debería haber un "imperio de la ley" internacional que promueva la equidad de justicia en los conflictos internacionales entre Estados nación, en lugar de abusar de ella como una forma de que las naciones más dominantes, económica y políticamente, se inmiscuyan en la soberanía de los países menos desarrollados.

Sin embargo, según la visión estadounidense, la justicia de brazo largo es la capacidad de los tribunales locales de ejercer jurisdicción sobre acusados extranjeros, ya sea sobre una base legal o a través de un órgano jurisdiccional. Esta potestad permite que un tribunal escuche un caso y emita un fallo vinculante contra un acusado que resida fuera de la jurisdicción en cuestión y se define como la capacidad de un país de hacer cumplir

sus leyes y reglas sobre entidades de otro país a través de sus propios tribunales.

En Estados Unidos, dicha jurisdicción sobre empresas no estadounidenses puede ejercerse por medios tales como revisiones de seguridad nacional de las inversio-

nes extranjeras, leyes contra el blanqueo de capitales y la corrupción y regulaciones en materia de títulos de valores.

Con EU jugando todavía un papel destacado en los negocios financieros mundiales, así como en las crisis financieras, la ola de litigios relacionados con las finanzas y el comercio en casos surgidos fuera del país ha atrapado a gran cantidad de instituciones e individuos con base en EU o que simplemente tienen vínculos con el país y que sin notificación previa se ven im-

plicados como demandantes, acusados, objetos de investigación o testigos imparciales en una variedad de procedimientos extranjeros.

El papel privilegiado de EU en la economía mundial en ocasiones los lleva a asumir la responsabilidad de convertirse en policía, juez y jurado del mundo, sin posibilidad de apelación, y no han dudado en aplicar su dominio, si no lo cree, pregúnteles a firmas chinas como Huawei, Xiaomi, ZTE, entre otros.

Además del caso de Huawei, que todos conocemos, ha habido otros en los que el gobierno de Estados Unidos ha intentado aplicar la justicia de brazo largo, aunque sin éxito, lo que demuestra que esta práctica no siempre resulta del todo favorable en todos los casos.

No hay duda de que en el país del norte la justicia de brazo largo se explota en todos los aspectos. Los casos más recientes, como se indicó anteriormente, representan la interpretación unilateral actual de la justicia y su prevalencia. El principio de jurisdicción hace hincapié en la capacidad del gobierno de Estados Unidos de controlar y regular las prácticas empresariales y comerciales extranjeras sin posibilidad de apelación.

Desde una perspectiva académica, resulta sorprendente que un Estado pueda otorgarse tal autoridad sin el contrapeso de la rendición de cuentas ante la comunidad internacional. La necesidad de una justicia de brazo largo en una sociedad más globalizada es evidente, pero todavía no se ha establecido el marco de un "imperio de la ley". Desde un punto de vista práctico, resulta conveniente hacer una advertencia: las empresas extranjeras que realicen negocios internacionales y que potencialmente puedan ser examinadas por la inspección estadounidense deben tener muy en cuenta los requisitos obligatorios de la legislación de ese país.

El rol de EU los lleva a asumir la responsabilidad de convertirse en policía, juez y jurado del mundo, sin posibilidad de apelación.



Temporada de reportes financieros en México y Estados Unidos

- En el país la información entregada se encuentra con poco avance relativo.

Cada trimestre las compañías que cotizan en los mercados accionarios presentan sus estados financieros para cumplir con las regulaciones y reportar a los inversionistas la marcha de las empresas. De la comparación de los reportes al cuarto trimestre del 2020 (4T20)

se pueden obtener interesantes conclusiones sobre el comportamiento relativo de las compañías listadas tanto en los mercados accionarios de México como de Estados Unidos.

VENTAS

1.- En Estados Unidos un importante número de empresas consideradas en el índice Standard & Poor's 500 (S&P 500) ya muestran mejores ventas que en el 4T19 cuando covid-19 aún no impactaba. Esto podría ser resultado del impulso que los estímulos fiscales, por un total de 3.38 billones de dólares, le dieron a la economía estadounidense en 2020. Hay casos de importantes empresas como Apple, que por primera vez en su historia, tuvieron ventas en un trimestre superiores a 100 mil millones de dólares (111.4 mil millones).

2.- En México en donde no se ha autorizado ningún paquete de estímulo económico relevante, la mitad de las empresas que han reportados y están consideradas en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPyC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) aún tienen ventas inferiores a las del periodo comparable del año anterior (4T19), cuando aún no influía el efecto de la pandemia.

UTILIDAD POR ACCIÓN

3.- En Estados Unidos una parte importante de las compañías listadas en los mercados accionarios ha mostrado capacidad para lidiar con la crisis del covid-19. Específicamente la mitad de las empresas han sabido hacer los ajustes pertinentes para que las UPA sean mejores que las del 4T19.

4.- En México únicamente el 30% de las empresas ha alcanzado niveles de UPA observados en el 4T19.

STANDARD & POOR'S 500

El índice S&P 500 contabiliza a las 500 empresas con mayor capitalización en el mercado en Estados Unidos. Hasta el 11 de febrero han reportado 377 de las 500 empresas (75.4%) consideradas en el índice. Los resultados en general han sido posi-

tivos y muestran mejoras tanto en las ventas como en las UPA en comparación con las expectativas del mercado. El detalle de los resultados es:

1.- Las compañías tuvieron la capacidad de tener ventas mejores que las que los especialistas

esperaban, aunque prácticamente la mitad de ellas aún no logra regresar a niveles previos a covid-19:

a) Las ventas reportadas del 58% de las compañías fueron mejores a las que el consenso esperaba y 28% estuvieron en línea. El restante 14% no superó las expectativas.

b) El 52% de las empresas reportó que sus ventas en el 4T20 fueron superiores a las del 4T19, el restante 48% no logró superarlas.

2.- En términos de Utilidad por Acción (UPA) las empresas han logrado reportar por encima de las expectativas aunque la mitad de las compañías aún no regresa a las UPA previas a covid-19:

a) El 75% de las empresas tuvo mejores UPA que las que el mercado esperaba, 3% estuvieron en línea y el 22% no las superó.

b) El 49% de las empresas tuvo mejores UPA que las del 4T19 y el 1.0% ya logró igualar las ventas. En contraste un 50% de las compañías aún muestran UPA inferiores que las del 4T19.

BOLSA MEXICANA DE VALORES

En México los reportes no van tan avanzados ya que solamente 10 de las 36 empresas (27.77%) consideradas en el IPyC han publicado su información del 4T20. Cabe señalar que debido a que Alfa hizo la escisión de su subsidiaria Nemak, por única ocasión el índice cuenta con 36 empresas y en marzo volverán a ser 35. Estos son los resultados:

1.- En lo que respecta a ventas la mayoría de las empresas han sorprendido de manera positiva con sus reportes al superar las expectativas del mercado; aunque la mitad de las compañías aún no logran igualar las ventas del 4T19:

a) El 67% de las ventas de las empresas han sido mejores que las que el consenso del mercado esperaba. El 11% de las empresas tuvo ventas en línea con las expectativas del mercado y el 22% restante no superó las expectativas.

b) El 50% de las empresas dio a conocer que sus ventas se incrementaron con respecto al 4T19, el restante 50% aún tiene ventas inferiores que el mismo periodo del 2019.

2.- En términos de UPA si bien la mayoría de las empresas logró sorprender en sus reportes, un gran número de ellas aún tiene UPA menores que las que se habían alcanzado en el 4T19:

a) El 60% de las UPA reportadas fueron mejores que las que las expectativas del mercado, 20% estuvo en línea y el restante 20% no superó las expectativas.

b) Únicamente el 30% de las empresas lograron superar sus UPA del 4T19 y 70% de las compañías aún se encuentran por debajo de las UPA observadas en el 4T19.

En ventas, la mayoría de la emisoras han superado las expectativas que tenía el mercado; sin embargo, no han igualado niveles de hace un año.

**El largo plazo**

Édgar Amador

dinero@gimm.com.mx

La recuperación económica verde

Los árboles no se defienden solos. Hay que ayudarlos. Muchos activistas de las selvas y bosques han sido asesinados, pero existe un arma que puede ayudar en nuestra lucha para salvarlos: el mercado. Con políticas públicas adecuadas podemos hacer que sea mejor negocio cuidarlos y crecerlos, que talarlos. Las personas responden a incentivos, y los económicos son de los más poderosos, si se incentiva en la dirección correcta, la recuperación económica que sucederá a la pandemia podría, debería ser, verde.

Una de las explicaciones del origen de la actual y otras pandemias recientes, como el sida y el ébola, están ligadas a la deforestación de las selvas y bosques, en cuyas profundidades se han gestado, de antiguo, gérmenes y virus peligrosos para nuestra especie. Muchos médicos sugieren que el daño pulmonar y respiratorio sufrido por los habitantes de las megalópolis podría explicar la letalidad de covid-19 en los países más desarrollados. Parecería que hay una correlación entre el deterioro ecológico del planeta y el surgimiento y virulencia de las pandemias modernas.

Si lo anterior es correcto, entonces los esfuerzos por detener y revertir el cambio climático deben de acentuarse y coordinarse a nivel planetario, mediante un conjunto sencillo de compromisos y reglas, aprovechando la novedosa incorporación de China, país que hasta hoy había sido el esquirol en la estrategia climática global, y la dimisión del insufrible **Donald Trump** a la cabeza de Estados Unidos y su regreso a la agenda ambiental con los demócratas.

Un visionario economista inglés, de ascen-

dencia normanda, como tantos otros ingleses, **Arthur Pigou**, desarrolló, en las primeras décadas del siglo pasado, un conjunto de ideas que hoy son la base del diseño de políticas públicas para combatir el cambio climático. El principio es sencillo. Tomemos, por ejemplo, la industria siderúrgica: para producir un bien, el acero, produce un mal, la contaminación. La empresa siderúrgica obtiene ingresos por vender el bien, pero el mal le sale gratis, pues no paga por contaminar ni cubre los costos asociados con los efectos sobre la salud de los afectados por la contaminación asociada a la producción de acero.

Un bien tiene, entonces, un precio positivo, el de su venta. Un mal, razonó **Pigou**, debería de tener un precio negativo: un impuesto o una multa, con el fin de que se puedan cubrir los efectos negativos causados por lo que él llamó la externalidad de producir los bienes.

Esa visionaria idea de **Pigou** es el fundamento de las modernas políticas contra el cambio climático: aquellas industrias o países que más afecten el clima y el ecosistema del planeta, deben contribuir más a financiar su recuperación y cuidado.

Existen varias formas de imponer ese financiamiento a quienes más afectan el clima del mundo: uno de ellos son los típicos impuestos de **Pigou**, imponiendo una tasa a los contaminadores. Pero el problema es que la contaminación y el cambio climático son globales y difícilmente un Estado podría imponerle un impuesto a un nacional de otro país. De allí surge, entonces, la idea de los bonos de carbono.

Desde el protocolo de Kyoto, hasta los vigentes acuerdos de París, las ideas de **Pigou**, adaptadas a los complejos mercados y Estados modernos, son la base de la estrategia. Todos los países, a donde regresa, afortunadamente, Estados Unidos, están obligados a metas de reducción de gases de efecto invernadero en un plazo perentorio: 2030.

Y esas reducciones se pueden alcanzar por muchas vías: reforestando bosques y selvas, desarrollando proyectos que eliminen directamente nuestra basura y el estiércol de nuestro ganado, capturando las emisiones de gases que algunas industrias, como la petrolera, producen, e inyectándolas de nuevo en el subsuelo; sustituyendo millones de vehículos de gasolina por eléctricos, etc.

A aquellos que generen proyectos que combatan el cambio climático se les dan cré-

ditos para que dichos emprendimientos sean financieramente rentables, pues la idea es la misma que la del primer párrafo de esta nota: usar los poderosos incentivos que la economía despierta, al buscar el beneficio individual, para crear soluciones que contribuyan al bienestar de todos y también del planeta.

Ni los árboles se defienden solos ni el mercado por sí sólo salva al planeta, antes bien lo destruye. Pero el mercado funciona sobre algo muy sencillo, la búsqueda del beneficio. Si logramos que dicho beneficio venga de combatir el cambio climático, el mercado se puede convertir, de villano, en aliado.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Comienza el desafío de insolvencia

• Un diagnóstico somero en los principales sectores involucra a 35 mil millones de dólares.

En una semana se han anunciado eventos corporativos que involucrarán más de dos mil millones de dólares en procesos de reestructuración bancaria y bursátil en México y fuera de México. El último fue el de Cinemex, de la familia **Larrea**, tras haber cerrado las 145 salas, más el anuncio de que está proponiendo a sus bancos reestructurar 230 millones de dólares con BBVA, HSBC, Santander y Bank of Nova Scotia.

Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**, inició el proceso desde el año pasado con BBVA, HSBC, Santander, Bancomext, pues tras un año de aguantar el cierre de actividades, la caída de ingresos, con costos fijos y sin un panorama claro respecto al control de covid, un número importante de corporativos están presionando para "patear sus deudas".

Este escenario se anticipó, pero a diferencia de lo ocurrido en marzo del año pasado, no hay una propuesta regulatoria clara para tratar reestructuras complejas y sindicadas. Prevalece el caso por caso, sin ningún apoyo gubernamental, pero los bancos de desarrollo, Nafin y Bancomext, que encabeza **Carlos Noriega**, saldrán igual de raspados aun sin extender respaldo o garantías.

Una buena noticia es que el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y el subsecretario **Gabriel Yorio**, han aprovechado el repunte en la demanda de inversionistas por títulos emergentes para anticipar la renovación de vencimientos y con mejor tasa, elemento im-

portante para evitar presión. El mismo secretario, junto con el gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, y el presidente de la CNBV, **Juan Pablo Graf**, trabajan para facilitar el establecimiento de Comités de Reestructura Interbancarios que no impliquen quitas con cargo al fisco, pero, tal vez, un mayor reconocimiento de pérdidas fiscales.

Un diagnóstico somero, considerando sólo la cadena turística y en especial hoteles, departamentales, electrónicas, automotrices, entretenimiento e inmobiliario, supone que el monto esté cerca de 35 mil millones de dólares (a lo mejor están cortos, a mi me parece muy alta la cantidad), los cuales podrían encontrar salida con una reestructuración que amplíe el pago a plazos de más años y conceda gracia al inicio, para facilitar el tránsito de 2021. Algo como lo que se hizo con Cemex en la reestructura de 2009-11.

El potencial de aumento en *fallen angels*, corporativos con BBB- y los de subgrado de inversión, se han incrementado de manera creciente y cada banco trata de preservar sus reservas y capacidades, por lo que el arbitraje financiero profesional en los comités de reestructura puede facilitar la negociación en los casos donde más de un banco está en juego. Hasta ahora no se han dado, en el seno de la ABM, que preside **Luis Niño de Rivera**, condiciones para el establecimiento de comités *ad hoc*.

Recordemos que las medidas anunciadas el año pasado redujeron las presiones de liquidez, pero las de insolvencia están comenzando a ensombrecer el panorama, especialmente por el efecto que ha tenido la pandemia en algunos sectores económicos en un entorno de bajas tasas de interés, lo que genera resistencia de los bancos a prestar y a elevar los costos de hacerlo sin garantías. O dígame, ¿cómo se reestructura a Cinemex?

**DE FONDOS A FONDO**

#SMNYL logra ratificación de deuda en plena pandemia y es la más alta de América Latina. **Gustavo Cantú**, que dirige la filial de Seguros Monterrey New York Life, cerró 2020 con resultados extraordinarios, considerando el incremento de indemnizaciones por covid. Sus reservas totalizaron 115 mil 37 millones de pesos (mdp), el margen de solvencia se situó en 11 mil 919 mdp y el Índice de Solvencia se ubicó en 3.46.

Y aunque la profundidad de la crisis económica para todos los subsectores financieros se conocerá realmente cuando termine la crisis de salud (coincidirá en que en México ese momento es incierto), AM Best afirmó las calificaciones crediticias de SMNYL, subrayando la fortaleza de sus balances, pues se categoriza como la más fuerte, con FCR de A+, ICR de Aa+ y escala nacional o NSB de aa+.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Menos turistas que pagan y más visitantes que cuestan

Febrero pinta como el peor mes para el turismo mexicano desde el confinamiento de marzo-mayo de 2020 y, además, es plena temporada alta de invierno para los principales destinos de sol y playa.

La reducción de las frecuencias aéreas, las pruebas de antígenos que exige el gobierno de Estados Unidos y la cancelación de vuelos con Canadá y Gran Bretaña son un coctel amargo para el sector.

Otro tema complicado se está tejiendo en la parte que le toca al Instituto Nacional de Migración (INM), cuyo comisionado es **Francisco Garduño**, político cercano al presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Hace días reportábamos que el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), que dirige **Rogelio Jiménez Pons**, ya no estaba recibiendo el Derecho de No Residente (DNR), pues no le alcanzaría ni para "tapar el hoyo de la muela" del Tren Maya.

El monto cobrado vía DNR cayó más de 50% en 2020 por la pandemia y de unos 300 millones de dólares, se fue a menos

de 150 millones.

El 80% de esta cantidad, que originalmente era para el turismo, fue el que el presidente **López Obrador** comprometió

para financiar el tren, pero en lugar de asignarle este año unos 120 millones de dólares, el monto

subió a 36 mil millones de pesos, equivalente a mil 800 millones de dólares de a 20 pesos el tipo de cambio .

Mientras, al Instituto Nacional de Migración sí le está llegando el 20% que le toca del Derecho de No Residente y que posiblemente rondará los 600 millones de pesos.

Es cierto que, además del Derecho de No Residente Turístico (DNRT), Migración cobra otros DNR, como el de trabajadores, mientras que su principal gasto proviene del pago del sustento y transporte a inmigrantes

indocumentados.

Estos bajaron de más de 120 mil al mes a unos 10 mil por el reforzamiento de las medidas coercitivas en la frontera sur, la pandemia de covid-19 y el miedo al gobierno de **Donald Trump**.

La llegada de **Joe Biden** a la presidencia de Estados Unidos y su anuncio de que no seguirá la construcción del muro gene-

ran la falsa percepción de que se flexibilizará la entrada de indocumentados.

Así es que en el corto plazo es posible que, mientras el turismo internacional, que deja divisas, decaiga, los visitantes indocumentados, urgidos por razones económicas y humanitarias, crezcan.



DIVISADERO

La sangre llama. En Cozumel, la familia **Joaquín** es sinónimo de política, de allí han salido dos gobernadores, uno que fue dos veces secretario de Estado; además de un presidente municipal.

Carmen Joaquín, prima o sobrina de los anteriores, es una empresaria exitosa y recientemente presidente de Coparmex Cozumel.

Su activismo en la pandemia ha sido tal que Va por México, alianza PRI-PAN-PRD, le ofre-

ció ser diputada federal plurinominal en el próximo proceso electoral.

Así es que **Carmen** la empresaria podría acceder a la política por la puerta del Congreso de la Unión y, si eso pasa, hay que anotarla buscando la presidencia de la Comisión de

Turismo de la Cámara de Diputados.

La posición de **Luis Alegre** quedará libre, pues decidió no reelegirse y dejarle su curul a uno de los, "nada más", ocho mil morenistas que pretenden ser diputados federales este 2021.

El anuncio del nuevo presidente de Estados Unidos de que no seguirá la construcción del muro genera la falsa percepción de que se flexibilizará la entrada de indocumentados.



● Joe Biden, presidente de EU.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Empleo: no se cumplirá la meta de AMLO

• Imposible crear 700 mil plazas en dos meses.

El presidente **López Obrador** ha insistido en varias ocasiones que para el cierre de marzo se habrán recuperado los empleos perdidos durante la pandemia y nuevamente habrá 20.5 millones de trabajadores afiliados al IMSS, aunque el récord en el sexenio se registró en febrero de 2020, con 20.6 millones.

En enero hay 19.8 millones de afiliados, lo que implicaría que para llegar a la meta se tendrían que crear 700 mil empleos en los próximos dos meses, algo que, obvio, no será posible. Tampoco se crearon los 75 mil

empleos en enero que había anunciado la semana anterior, porque se crearon sólo 47 mil 919 y en los últimos 12 meses se han perdido 668 mil 747 empleos, en su mayoría formales.

Un problema adicional en materia de empleo es que el primer trimestre seguramente será de crecimiento negativo, por el efecto en el comercio en las entidades que, como la Ciudad de México y Edomex, estuvieron casi dos meses en semáforo rojo, la contracción en el turismo por el rebrote de la pandemia y las restricciones de viaje en Canadá y países europeos, así como la desaceleración en la producción y exportación automotriz ante la escasez de insumos como los semiconductores.

DEFENSA COORDINADA DE PRODUCTORES DE BERRIES

El Premio Naranja Dulce de la semana es para **Luz María de la Mora**, subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, quien fue clave en la coordinación con las secretarías de Agricultura y de Relaciones Exteriores y con el Consejo Nacional Agropecuario en la defensa de los productores de arándanos azules.

Desde luego ayudó el cambio de gobierno y la llegada de la administración **Biden**, que no es proteccionista a ultranza como la de **Trump**, pero la defensa coordinada del gobierno y el sector privado mexicano fueron fundamentales para que la Comisión de Comercio Internacional de Estados Unidos, (USITC, por sus siglas en inglés), determinara que las importaciones de berries azules mexicanas no representan un daño para los productores y la economía de Estados Unidos y no se aplicarán aranceles estacionales.

Este fallo es importante, no sólo porque se exportan anualmente más de 219 millones de dólares de berries azules a Estados Unidos, sino también porque se sentará un precedente para las otras investigaciones que están en proceso en productos como fresas, fram-buesa, pepino, pimienta morrón y calabaza. Se esperan fallos a favor de las exportaciones mexicanas.



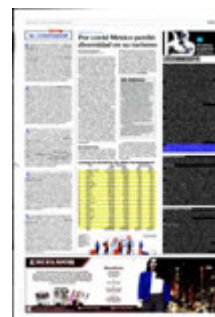
SCT, AUSENTE EN NUEVO AEROPUERTO

El Premio Limón Agrío es para el secretario de Comunicaciones y Transportes, **Jorge Arganis**, quien se ha lavado las manos ante la construcción del nuevo aeropuerto en Santa Lucía.

Cierto que la construcción está a cargo de la Sedena, pero la SCT, como cabeza de sector, no puede mantenerse al margen y menos si supuestamente el nuevo aeropuerto podrá operar en forma simultánea con el AICM.

Arganis Díaz Leal no participó o no se vio en el show de inauguración de la pista militar al que asistieron varios miembros del Gabinete. En la cuenta de Twitter de la SCT sólo se subió una foto con personal de Se-neam en la torre de control. Alguien debería explicarle al titular de SCT que es la autoridad del sector aéreo.

Un problema adicional en materia de empleo es que el primer trimestre seguramente será de crecimiento negativo.



Barbas a remojar

La facilidad con la que empleados de instituciones financieras filtran documentos que violan el secreto bancario o el fiscal debería ser una seria preocupación, no sólo para quienes entregan los datos (que son más o menos fáciles de rastrear), sino también para las empresas en las que trabajan. La protección de estos secretos es fundamental para la operación del sistema financiero, el cual se basa en la confianza. No sólo se entrega un patrimonio, también el acceso a él.

¿Quién puede garantizar que hoy se conozca sobre solicitudes de información de la UIF, SAT, CNBV o alguna otra autoridad de personas expuestas al escrutinio público y mañana los datos de personas comunes no estén expuestos a la delincuencia organizada? Sólo por un momento piense el valor que tendría la información financiera de personas para una banda de chantajistas o secuestradores, por ejemplo.

En un segundo nivel, preocupa a las autoridades que estas filtraciones puedan ser alentadas por los investigados, como elementos para dañar el debido proceso y, así, darle alternativas de salida a quienes son imputados.

Hoy parece que es información que genera tres minutos de fama para su autor, pero que, a la larga, muy posiblemente generará consecuencias para las fuentes. Esta actividad es como cuando toman una fotografía a un muerto famoso en los hospitales o videogrababan una audiencia judicial.

Como le ha comenzado a informar el *Padre del Análisis Superior*, el asunto se ha convertido en una preocupación para las autoridades financieras y se han comenzado a integrar carpetas en contra de los que podrían resultar imputados.

Ya hay casos documentados en que los empleados han sido suspendidos de su trabajo y tendrán que enfrentar consecuencias en lo personal. Las instituciones para las que laboran ciertamente tienen que hacer una defensa del tema, pero para protegerse ellos y sus sistemas de confiabilidad; sin embargo, parecería que la posición que adoptarán, de manera mayoritaria, es la de salvaguardar a la institución y no al empleado que violó su confianza.

Por lo pronto, la recomendación del *Padre del Análisis Superior* a los intermediarios financieros es que sus áreas de cumplimiento mejoren sustancialmente sus controles para evitarse dolores de cabeza por parte de las autoridades.

REMATE ORGULLO

En estos tiempos en los que la ciencia en México se encuentra

bajo la lupa, bien vale la pena volar y ver grandes científicos y seguir de cerca sus trayectorias. Uno de ellos es, sin duda, **José Seade**.

Este hombre es uno de los más grandes promotores de la ciencia matemática en México. Por ejemplo, fue él quien inició en el país la olimpiada de matemáticas —la cual, con gran frecuencia, llena de honor a México— así como una gran cantidad de centros de estudio y divulgación de la ciencia.

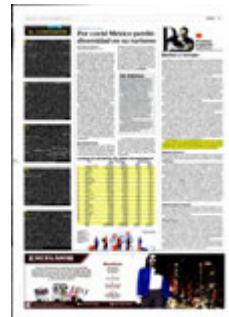
Este miembro clase tres del Sistema Nacional de Investigadores desde el 2002 tiene un gran prestigio en prácticamente todo el mundo. **Seade**, que ha publicado en las 70 revistas arbitradas de investigación matemática más importantes del mundo, ha dirigido 10 doctorados y ocho posdoctorados, acaba de ser nombrado presidente de la Asociación de Matemáticas de las Américas. Este hombre, que destaca no sólo por su gran capacidad técnica y habilidad en el campo de las matemáticas, podría ser el presidente de la Academia Mexicana de Ciencias. Cuenta con gran apoyo, incluido el del rector de la UNAM, y su nombramiento traería, necesariamente, una mayor divulgación de las ciencias en el país.

REMATE REACTIVACIÓN

Hay un ambiente de optimismo entre algunos analistas económicos que ha llevado, por ejemplo, a Citibanamex a estimar que el PIB crecerá 4.2% durante este año, un incremento de casi un punto porcentual.

Las razones se fundamentan en: la recuperación de Estados Unidos, que va mejor de lo esperado tras la salida de **Donald Trump**, lo que contribuye a un clima de mayor certeza, tanto al interior como el exterior, de ahí que se esté viendo una suerte de euforia bursátil en EU. Esta expansión contribuirá al repunte del sector exportador nacional e impulsará la economía. En el terreno doméstico prácticamente todos los sectores se encuentran en mejoría, salvo los de servicios y, en particular, los ligados a turismo. Esto debería focalizar, por lo menos, apoyos de la iniciativa privada (del gobierno no hay), tanto por regiones como por actividad.

Si bien puede ser desesperante, incluso para funcionarios del gobierno, que no haya más vacunas, el PAS está convencido de que, de un momento a otro, comenzarán a llegar masivamente, como en gráfica exponencial.



1234 EL CONTADOR

1. Aunque está por abandonar todos los empaques, el "Osito Bimbo", de **Daniel Servitje**, ganó presencia en los últimos días y ahora más que nunca está presente en la mente de los consumidores, ya sea porque compraron las servilletas en alianza con Pétalo, de Kimberly-Clark, que preside **Claudio X. González**, porque su rostro apareció en los pastelitos Hotkís, cuya foto se hizo viral, o por tantos memes que se derivaron de ambas acciones. Es un hecho que las empresas están replanteando la forma de hacer publicidad y parece que con estas medidas Bimbo dio en el clavo. Por otro lado, los resultados de la NOM-051 no se notarán de inmediato y habrá que esperar, por lo menos, un par de años para que pueda medirse su impacto.

2. SAP México, que preside **Angela Gómez**, comenzará esta semana una serie de eventos virtuales llamada Go Beyond, con el objetivo de acelerar tecnológicamente a las industrias clave. Las sesiones, planeadas del 16 de febrero al 2 de marzo, proveerán de información al empresariado mexicano para impulsar el proceso de transformación digital. Por lo mismo, tratarán temas como la disrupción de las cadenas de suministro de la industria automotriz, innovaciones para la manufactura y tecnología esencial para impulsar a los agronegocios, energía y bienes de consumo, entre otros. Go Beyond contará con la participación de expertos de SAP y de la consultora IDC. Los interesados en participar podrán hacerlo de manera gratuita.

3. Donde ya tienen todo listo es en el foro Perspectivas de la Industria 2021, el cual se llevará a cabo esta semana, en la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, que preside **Aldimir Torres Arenas**, donde se hablará sobre las expectativas financieras de la industria del plástico en EU y Latinoamérica, de la política y esta industria en México, así como de la regulación de los plásticos de un solo uso. Participarán expertos como **Delia Paredes**, de

Banorte; **Rodrigo de León**, del IPADE; **Terry Glass**, de IHS Markit; **Fernando Espinoza**, de Quimarketing, y **Susana Hernández**, de la Anipac. El evento va dirigido a empresarios, a la alta dirección de empresas de la industria y al público en general.

4. Para las armadoras que integran la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, de **Miguel Elizalde**, el mercado ha comenzado a recuperarse, pues aun cuando este sector fue declarado como prioritario, la crisis económica afectó sus niveles de producción y ventas. Es así que, para poder alcanzar una mayor recuperación, creen necesario que se dé solución a los problemas que por años han aquejado al sector. Uno de ellos es la falta de diésel de ultra bajo azufre, cuya producción y distribución no han podido ser cumplidas de manera óptima por parte de Petróleos Mexicanos, lo cual ha retrasado la llegada de unidades con tecnología más amigable con el medio ambiente.

5. Con independencia del semáforo epidemiológico, el Servicio de Administración Tributaria (SAT), a cargo de **Raquel Buenrostro**, ampliará a partir de hoy sus horarios de atención en oficinas, con el objetivo de hacer frente a la demanda de los contribuyentes que buscan realizar diferentes trámites fiscales. Los servicios que se atenderán con cita son la obtención de contraseña, entrega de constancias de RFC y Cédulas de Identificación Fiscal para acreditar el RFC. En las salas web, conocidas como Mi espacio, no requerirán cita y se podrán realizar actualizaciones y servicios al RFC, regularización de obligaciones, cambio de domicilio, declaración anual y provisionales, así como facturas.



Vacunas: Ebrard las trae, Herrera las paga, y ¡no comienzan en zonas covid!

• La duda es la estrategia de vacunación, ¿por qué comenzar en zonas apartadas?

En la madrugada del domingo, por fin, comenzaron a llegar las vacunas de AstraZeneca. 870 mil vacunas llegaron provenientes de la India. Se trató del cabildeo realizado por **Marcelo Ebrard**, para que en la rebatanga mundial comiencen a llegar a México. Mañana martes llega medio millón de dosis de Pfizer para regularizar los envíos semanales. La china Cansino ya mandó su biofármaco para comenzar la producción de la vacuna mediante Drugmex, la planta en Querétaro. **Ebrard** se puso a conseguirlas.

Por el lado de Hacienda, el secretario **Arturo Herrera** hizo del conocimiento público que ya están seguros los 32 mil millones de pesos para pagar las vacunas e, incluso, ya se cambiaron de pesos a dólares para mantener el tipo de cambio.

Ebrard las trae. **Herrera** las paga.

La duda es la estrategia de vacunación, ¿por qué comenzar en zonas apartadas? El problema son las ciudades, donde hay más brotes de covid-19 y donde las variantes de la enfermedad pueden darse. Aun así, la estrategia de vacunación va hacia municipios apartados.

↓ AMLO, HAY PRESUPUESTO PARA VACUNAS

La adquisición de vacunas provocó roces normales entre quienes las traían. **Herrera** y **Ebrard** mantuvieron una diferencia respecto a cuántas dosis llegarían. Cuando el canciller explicó en la mañana cómo iban a estar llegando las vacunas, el secretario de Hacienda aclaró los puntos de los pagos.

El presidente **López Obrador**

aprovechó para decir que se tenían los recursos presupuestales para pagar las vacunas, permitiendo la continuidad de sus obras insignias (Aeropuerto Felipe Ángeles, Refinería Dos Bocas y Tren Maya).

↓ DE PÁGINA MIVACUNA A MAYOR ORDEN POR APELLIDOS

El gran reto es la estrategia de vacunación. Ha habido errores notables. Se buscó vacunar, entre los primeros, a los maestros de Campeche porque ¡estaban en semáforo verde! Las vacunas se necesitaban en las ciudades, donde vimos morir a miles de personas en los hospitales.

El Presidente ya habló de modificar el calendario para los adultos mayores que, supuestamente, terminarían de vacunarse en marzo. Ahora será para abril.

La página mivacuna no lleva registrados ni la mitad del total de adultos mayores de más de 60 años. Muchos no le entienden a la tecnología y otros no tienen internet. La página deberá completarse con otras medidas. Estarán las más de mil "Brigadas correccaminos" en todo el país.

La vacunación en la Ciudad de México, según anunció **Claudia Sheinbaum**, toma un cauce más ordenado. El proceso se dará en las 70 unidades vacunadoras. La vacunación en la Ciudad de México comienza a partir de hoy en Magdalena Contreras, Cuajimalpa y Milpa Alta, con una estrategia entendible. Será por apellidos. De la A a la G comienzan este lunes. De la H a la P el martes. De la Q a la Z el miércoles. Y los rezagos y faltantes el jueves y viernes. En la Ciudad de México parecen mejor organizados que la página de mivacuna.

El problema son las ciudades, donde hay más brotes de covid-19 y donde las variantes de la enfermedad pueden darse.



- Marcelo Ebrard, secretario de Relaciones Exteriores.



Las tres tendencias del mercado de conferencias premium online



La pandemia apagó la Industria de Reuniones. En marzo de 2020, los protagonistas de escenarios antes multicolores se vieron forzados a posponer sus planes para reunirse presencialmente en congresos, convenciones y eventos de incentivo.

La reacción de los conferencistas premium resultó de lo más variada. Unos entraron en compás de espera "hasta que los eventos presenciales regresen", decían. Otros, sintieron la necesidad de obsequiar contenidos en toda clase de *webinars*. Algunos más, crearon nuevos productos para el entonces incipiente mercado de eventos en digital.

Hoy, no hay semana sin eventos *online* con producciones de primer nivel. Haciendo uso de distintas plataformas y de la obligada capacidad creativa de los organizadores profesionales, empresas y asociaciones están de lleno en el mundo de la emocionalidad a distancia, de la creación de experiencias virtuales relevantes, así como del ofrecimiento de opciones de relacio-

namiento que detonen nuevos diálogos y negocios.

A casi un año de distancia, ¿qué tendencias llegaron para

quedarse para aquellos que venden conferencias *online*? Aquí tres para la reflexión:

1) Solo importa lo que ofrece la pantalla.- Lo que se escucha, lo que se ve, los tiempos optimizados. El dominio del tema sigue siendo esencial, pero el desempeño a cuadro es la construcción del valor percibido.

La pandemia ha ofrecido una potente oportunidad para los talentos (nuevos o consolidados) que gozan de un desempeño en pantalla superior, al tiempo que mantiene apagados a los conferencistas que no han evolucionado asertivamente al ambiente digital.

2) La bidireccionalidad es condición 'sine qua non'.- Digital es de dos vías por definición. Algo que va y una reacción que viene. Evento *online* es igual a interacción continua.

La disponibilidad de instrumentos es más que extensa. Increíblemente, la disposición a pagar por sistemas de interacción profesional sigue siendo limitada.

3) El alcance es ahora mucho

más global.- Por alcance y por precio, los eventos en digital están accediendo a conferencistas de cualquier latitud. En contenidos pre-grabados es posible subtitular conferencias en cualquier idioma y en economías abiertas es factible retribuir a profesionales de cualquier jurisdicción. No hay categoría temática libre de una competencia hiper global.

Las empresas, instituciones y asociaciones mantienen la necesidad de comunicar, de reconocer, de alimentar el sentido de pertenencia. Eso ha forzado a tiros y troyanos a maximizar las capacidades de producción en digital. En ese espacio, los conferencistas premium siguen siendo transmisores de mensajes estratégicos y de emociones calculadas.

¿Y cuándo regresarán los eventos presenciales con grandes escenarios físicos? Difícil predecirlo con exactitud, pero la semana pasada un cliente me ofreció una pista. Regresarán –afirmó con contundencia– cuando el semáforo esté en azul. Un concepto corporativo que

enmarca el momento en el que los anfitriones puedan garantizar que nadie se contagiará en su evento.

ALLENAMENTI SPEAKERS CELEBRA 15 AÑOS EN EL MERCADO DE LAS CONFERENCIAS...

Inició como un 'side business'. Era febrero de 2009 cuando se firmó la constitutiva. Los efectos de la crisis global del 2008 no impidieron un ingreso entusiasta a la capacitación corporativa, primero, y luego al mercado de las conferencias premium.

Tras 15 años de crecimiento sostenido, allende las fronteras y con un manejo financiero siempre prudente, a Allenamenti ('entrenamientos' en italiano) lo ubican en el 'Top 5' del mundo de los burós de conferencistas en América Latina.

Gracias a todos los capacitadores, conferencistas y clientes que lo han hecho posible. Aun con retos de toda índole, compartimos un futuro lleno de posibilidades.

Empresario y conferencista internacional

"La pandemia ha ofrecido una potente oportunidad para los talentos que gozan de un desempeño en pantalla superior"



No tenemos vergüenza



Hay un riesgo de que lo que hoy ocurre en la salud, pase también en la nueva economía de aquí en adelante.

No todas las vacunas vienen de países desarrollados. Las disponibles están hechas también en China, cuyos habitantes todavía tienen un ingreso promedio similar al mexicano.

Tiene la suya Rusia, cuya economía basada primordialmente en la venta de materias primas, tiene un tamaño apenas un poco mayor que la nacional... o de India, una nación que aún no resuelve problemas de drenaje en muchas de sus principales ciudades.

Pero los mexicanos no tienen, no tenemos, vergüenza. Los funcionarios van cheque en mano a tocar puertas a ver quién hace el favor de vender el escudo biológico o médico que saque a la población de esta pandemia. No hay vacuna hecha en México.

Lo más cerca que la ciencia nacional está de crear una solución mexicana, quizás esté en Boston, con un químico graduado de la UNAM llamado Andrey Zarur, quien cuando consiga la fórmula o el éxito de sus experimentos,

estos quedarán registrados como propiedad de Greenlight Biosciences, la empresa que fundó con capital internacional en esa ciudad de Massachusetts.

En la economía que ya opera, estamos en una condición similar.

En el juego que empezó a operar la década pasada hay un nuevo producto que sirve a todos y les ayuda a ustedes, por ejemplo, a regresar a casa cuando están perdidos.

Cuando usan el Waze o el Uber están usando la inteligencia de una computadora o de varias, que indican cuál es el mejor camino. La cosa es que ahora, la inteligencia artificial se mete o pueden meterla en todo, hasta en el negocio de las tortillas...

En este alimento nacional hay un ingrediente en el que casi nadie pensaría: el acero.

Un experto tortillero me explicó que los rodillos que muelen el maíz y las cuchillas circulares que cortan la masa ante quienes esperan en la fila trapito en mano para recibir su kilo, se desgastan con rapidez, por lo que deben sustituirse esas piezas con frecuencia.

Por esa razón, el comportamiento del precio del acero también influye en el precio de un taco en la comida.

A una acerera bien sirven los datos que pueden salir del dueño del changarro.

Si él reporta cada cuándo cambia las cuchillas en cuestión, el

vendedor de acero podrá saber con precisión en qué ciudad y en qué colonia hay que surtir más acero y por consecuencia entre otras cosas, comprar materias primas para producirlo, con mayor oportunidad. Pero claro, eso es sofisticado.

Se llama inteligencia artificial (IA) y se basa en la obtención y acomodo de datos. Para la economía es tan importante como las vacunas para la salud de la gente.

Pero ante la complicación, no tenemos vergüenza en pedirlo a quien pueda vender el servicio que consiga que eso sea factible.

La IA sirve a acereras, cementeras a panaderos y a quienes venden pizza caliente.

Entre otros postores internacionales, tres chilenos ofrecen esa tecnología. La venden a través de la empresa Anastasia fundada por Pablo Zegers, Felipe Saxton y un médico de nombre Andrés Valdivieso.

Empresas mexicanas requieren sus servicios por su efectividad. No solo pueden predecir el futuro del modo en el que el Waze les dice que llegarán en 11 minutos, sino que además, a una cadena de farmacias pueden ofrecerles un diagnóstico del mercado de anticonceptivos en cuestión de cuatro semanas, en lugar de los seis meses que otras

ofrecen como tiempo para procesar la misma orden. Un ejecutivo de Bank of America vaticina que puedan ser el próximo Corner Shop, una suerte de “unicornio” chileno.

¿Está mal importar esos servicios? No. Como tampoco está mal traer medicinas o vacunas desde otros países.

El problema es que esos servicios son caros: es necesario obtener los datos, lo que significa un problema de gestión; recopilar esos datos, acomodarlos y procesarlos para que ofrezcan respuestas. Es ciencia de datos. Ciencia, al final de cuentas, como la que produce medicamentos. Ya he explicado antes en este espacio que las nuevas tecnologías ofrecen márgenes de ganancia bien por arriba de 30 por ciento.

Lo que damos a cambio, que es la fabricación de coches, máquinas o aparatos, ronda el 15 por ciento. La diferencia entre lo que nos cobran y lo que podemos pagar, nos meterá en un problema creciente. Urge crear ciencia, pero ciencia que el mercado demande. Mientras, habrá que aguantarse la vergüenza de ir a pedir lo que pudo producirse en casa.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Con los mercados estadounidenses y de China cerrados al inicio de la semana por el feriado del día de los presidentes y las festividades de primavera, respectivamente, la agenda tendrá poca información disponible, por lo que, la atención estará en datos puntuales; durante la semana destaca una vasta cantidad de indicadores sobre todo en la Zona Euro; en México la información está a cargo del INEGI; en Europa, se contará con información de inversión y producción industrial; en Asia, los datos estarán a cargo de Japón.

MÉXICO

La información local dará comienzo en punto de las 6:00 horas, cuando el INEGI publique indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo durante el cuarto trimestre del año.

En el resto de la semana la agenda contará con mayor información donde destaca una oleada de reportes trimestrales, entre ellos, los de Arca Continental, Bolsa Mexicana de Valores, Grupo Aeroportuario del Centro y Televisa.

En cuanto a datos económicos sobresalen cifras de reservas internacionales, subastas de deuda, la encuesta quincenal de Citibanamex y ventas al por menor.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán indicadores del PIB y el informe

del Bundesbank en Alemania; datos de la actividad industrial y la balanza comercial en la Zona Euro durante diciembre del 2020, además de subastas de deuda en Francia.

En el resto de la semana la agenda tendrá disponibles cifras de desempleo, balanza comercial, confianza de los inversionistas y PIB.

ASIA

Con los mercados en China cerrados, la información a seguir serán las cifras del PIB en Japón e indicadores del sector servicios.

ESTADOS UNIDOS

La información estadounidense se retomará el martes con las cifras de la industria manufacturera en Nueva York, subastas de deuda, intervenciones de miembros de la Reserva Federal y reportes trimestrales.

— Rubén Rivera



De jefes

Éxito en México impulsa a Doctoranytime

Doctoranytime, el software y marketplace de salud, que inició operaciones en México en septiembre de 2019, decidió expandir sus servicios en Sudamérica, empezando por Colombia y Ecuador a partir de este año, gracias al crecimiento en México y tras haber encontrado un buen *market fit*.

En México, Doctoranytime cuenta con más de 3 mil 800 profesionales de la salud registrados y más de 300 mil pacientes en el país que visitan la plataforma cada mes.

“Cuando llegamos a México, alrededor del 5 por ciento de los médicos estaba digitalizado, y aunque existían algunos competidores el mercado estaba lejos de saturarse”, comentó **Emilia Salazar**, la directora regional de la empresa.

A través de la plataforma, el profesional de la salud construye su visibilidad y reputación médica en línea, además cuenta con un software que le permite reducir el ausentismo en hasta un 39 por ciento y la retención de pacientes en hasta un 47 por ciento, lo que al final le permite aumentar la rentabilidad en hasta un 43 por ciento.

En el 2020, la plataforma lanzó la solución de videoconsulta con el sistema de pago integrado con el objetivo de ayudar a los médicos a mantener su consulta activa y para dar a los pacientes la opción de continuar con sus tratamientos, lo que permitió duplicar su cartera de médicos en tan solo cuatro meses, de abril a julio.



Nuevo proyecto estratégico de Cox Energy América

Cox Energy América, compañía cotizada en la Bolsa Institucional de Valores de México (BIVA) y con participación mayoritaria del grupo español de energía solar fotovoltaica Cox Energy Solar, anunció que en el segundo semestre del año iniciará la construcción del proyecto fotovoltaico Sol de Vallenar, que cuenta con una capacidad de 308 MWp y está ubicado en el Desierto de Atacama (Chile), una de las zonas de mayor radiación solar del mundo. La inversión global alcanzará los 170 millones de dólares.

Grupo Cox Energy está en negociaciones con diversas entidades financieras internacionales, con el objetivo de cerrar la estructuración del financiamiento de la que será una de las mayores plantas fotovoltaicas de toda América Latina.

El inicio de construcción de este proyecto solar a gran escala supone un importante impulso para el cumplimiento del Plan de Negocio de Cox Energy América (2020–2024) en lo que a inversiones estratégicas se refiere, tanto en Chile como en México.

Los proyectos donde Cox Energy América, que encabeza **Enrique Riquelme**, está invirtiendo se encuentran ubicados principalmente en México

y Chile, aunque también en otros países y territorios, como Colombia, Centroamérica y el Caribe.

Crece aceptación de la vacuna rusa Sputnik V

Desde Moscú el Fondo Ruso de Inversión Directa (RDIF, el fondo soberano de riqueza de la Federación Rusa) anunció el registro de la vacuna rusa contra el coronavirus Sputnik V en Montenegro, San Vicente y las Granadinas y en Kazajstán. Esto eleva a 27 el número de países que han aprobado el uso de la vacuna Sputnik V, entre los que se incluye a México.

Sputnik V es ya una de las tres vacunas contra el Covid-19 del mundo en términos de la cantidad de aprobaciones recibidas por los reguladores gubernamentales.

Kirill Dmitriev, director ejecutivo del RDIF, se mostró complacido por el hecho de que al ser aprobada ya por 27 países de Europa, Latinoamérica, Oriente Medio, África, Asia y Norteamérica, se superaron los planes del Fondo Ruso.

Los datos derivados de las investigaciones clínicas, publicados en la revista científica *The Lancet*, demuestran la alta eficacia y seguridad de la vacuna, que también es una de las más fáciles de transportar y una de las más asequibles en precio, dijo Dmitriev.



El freno del empleo en enero



Las evidencias son cada vez más contundentes: en el mes de enero la economía mexicana volvió a frenar su actividad, por lo menos la que tiene que ver con el mercado interno.

El viernes pasado el IMSS dio a conocer el crecimiento del empleo formal en el primer mes de el año y aunque se generaron 47 mil 919 nuevos puestos de trabajo, a tasa anual, hubo una caída de -3.3 por ciento respecto al nivel de enero de 2020.

En los últimos meses del año pasado, la caída se había ido amortiguando. En el mes de julio el ritmo de descenso fue de -4.4 por ciento y en diciembre ya era solo de -3.1 por ciento.

La cifra de enero interrumpió esa tendencia y muestra que nuevamente hay un tropiezo en la actividad económica.

Los datos que la ANTAD presentó la semana pasada confirman el freno de enero, pues las ventas comparables, es decir, a tiendas iguales, cayeron en -8.2 por ciento en términos nominales, lo que significa una caída real de -11.3 por ciento, lo que implica la caída más fuerte desde junio del año pasado.

Previamente se había informado ya que las ventas de vehículos en enero descendieron en 22 por ciento, lo que también refleja un nuevo freno en este sector.

¿En qué medida esta caída es atribuible a la aplicación del semáforo rojo en diversas entidades de la República?

Si la causa fundamental fueran las restricciones a la movilidad propiciadas por las medidas para controlar la pandemia, entonces es probable que el hecho de que en la mayor parte de la República se haya cambiado a semáforo naranja a partir del día de hoy, probablemente permita un mejor desempeño de la actividad económica.

Me temo, sin embargo, que no veremos un cambio dramático en el comportamiento del mercado interno

Por ejemplo, en la Ciudad de México, aun sin que hubiera cambiado el color del semáforo, ya era manifiesto en los últimos días de enero un crecimiento de

la movilidad de la gente, expresada por ejemplo en el tráfico vehicular, que era semejante al del mes de noviembre, antes de las nuevas restricciones. Es decir, el cambio en la movilidad no será muy notable.

Se podría atribuir la baja en el consumo a la llamada “cuesta de enero”. Sin embargo, ese argumento no procede cuando se comparan meses semejantes en diferentes años.

Para ver realmente una recuperación en la economía se tendría que observar **un repunte del consumo y de la inversión**, y para ello se requiere un ambiente de confianza que hoy no se percibe en México.

Uno de los factores críticos será **el proceso de vacunación**.

Hay dudas legítimas respecto a los efectos de éste y el impacto que tendrá. Se ha cuestionado que la nueva remesa de vacunas que llegó ayer se concentró en zonas alejadas, donde hay menos casos y menos circulación del virus.

Si el proceso va más lento de lo previsto, como las evidencias indican, entonces es factible que no sea solo en enero sino que durante el primer trimestre tengamos una nueva caída de la economía.

De acuerdo con la información disponible, lo más probable es que tengamos que **esperar hasta abril** para observar una aceleración del proceso de vacunación en México y será prácticamente imposible llegar al 70 u 80 por ciento de la población en este año.

Si todo va bien. Esa meta podría alcanzarse en algún momento de 2022.

El otro factor que está influyendo en la confianza tiene que ver con las **políticas públicas y con iniciativas legales**. Mientras exista la amenaza de una reforma en materia de *outsourcing* que pueda atentar contra el empleo o una reforma a la ley eléctrica que ponga en riesgo inversiones, sólo por citar dos casos, lo más probable es que haya inhibición de las inversiones.

Sí, tendremos un impulso con el crecimiento de EU, pero lo más probable es que no sea suficiente para hacer que crezca el conjunto de la economía.



La increíble volatilidad que vamos a observar en este año

Acabamos de revisar nuestros pronósticos de la economía mexicana después de conocer algunos datos recientes de la actividad económica, así como la evolución de los contagios de Covid-19 y la cuestión de las vacunas.

De entrada le comento que con nuestro indicador más oportuno para el mes de enero, en el IBEM estamos revisando nuestras expectativas para el primer trimestre a la baja. El Índice Bursamétrica de la Economía de México / (IBEM) para el mes de enero se ubicó en base a cifras originales (no desestacionalizadas) en 112.58 unidades vs. 124.94 puntos de diciembre, con un decremento del 9.89% mensual, equivalente a una variación negativa del 13.27% anual.

Los semáforos rojos en varias ciudades del país afectaron significativamente a la actividad económica, pero adicionalmente la base de comparación en diciembre, enero y febrero recientes, doce meses antes, es muy alta en términos relativos, ya que en aquel tiempo no se habían aplicado medidas de confinamiento social.



En enero se observó mejoría en solo 2 de los componentes del indicador, como en el precio de la mezcla mexicana de exportación de petróleo, y el indicador IMEF

de Manufactura. Del lado opuesto afectaron al indicador: las ventas de las cadenas comerciales, la percepción sobre la situación actual y a futuro del Indicador de Confianza Económica de México (IMCE) del IMCP/Bursamétrica, el indicador IMEF de servicios, la producción, exportación y las ventas domésticas de automóviles, los trabajadores afiliados al IMSS, el Índice de la Bolsa Mexicana de Valores y el ISM de manufactura norteamericana.

Por estas razones, nuestra estimación del IGAE de enero es de una caída del 6.0% real anual. Para el primer trimestre, suponiendo que los semáforos rojos en varias ciudades pasan a color naranja desde mediados de febrero o en marzo, estimamos una contracción del 4.4% real anual.

Ahora déjeme darle nuestra nueva estimación para el segundo trimestre. No lo va creer, pero una variación positiva entre el 15 al 20% no sería extraña. ¿A que se debe esto? La razón es muy simple. Si el año pasado el PIB del trimestre cayó en 18.7% real anual, la base de comparación es tan baja, que con una muy pobre re-

activación económica no pudiéramos descartar ver variaciones en el IGAE de abril, mayo y junio de entre el 18 al 30% real anual.

Es un hecho de que Estados Unidos nos va a favorecer en nuestra economía exportadora. La manufactura y el campo exportadores van a observar crecimientos promedio de más del 10% a lo largo del año, y probablemente no tengan un solo trimestre negativo. Pero el resto de la economía estará sujeto a la dinámica interna. Algo va a ayudar el sector exportador al resto de los sectores, pero es difícil que lo logre hacer con tal fuerza que detone un proceso de recuperación expansiva. Y esto se debe a que los motores internos están apagados o en reversa. Veamos:

La inversión presenta caídas de dos dígitos. Y las que representan creación de puestos de trabajo están cayendo en cerca del 15%. La crisis de confianza, la inseguridad y la falta de un Estado de derecho son junto con la pandemia los principales problemas del país.

La nueva regulación del *outsourcing* no ayuda a tener un marco flexible de contratación; es difícil que las empresas inviertan en expandir su capacidad de producción y además puedan contratar a más personal. Le puedo asegurar que surgirán nuevos esquemas para la contratación de personal. También creemos que la econo-

mía informal va a ganar terreno.

El crédito en el sistema financiero esta en contracción, lo que es natural ante la magnitud de la recesión. Los programas de reestructura tuvieron un papel fundamental para evitar un *credit crunch*, pero no existen las condiciones para que el financiamiento se expanda nuevamente. Más bien subsiste un alto riesgo de que crezca la cartera incobrable y que esto debilite al capital de las instituciones financieras y limite su capacidad de otorgamiento de crédito.

El gasto de inversión del sector público está limitado a unos cuantos proyectos insignia, y la austeridad con que han tenido que administrar los escasos recursos va a continuar.

Pensamos también que la reforma fiscal que pudiera plantearse después de las elecciones es probable que sea otra versión de cobrarle más a los más ricos y a los cautivos de siempre, lo que no va a alentar la inversión productiva.

Para los siguientes trimestres estamos estimando un rango de entre el 5 al 10% real anual para el tercer trimestre y un 1 al 2.5% real anual para el cuarto trimestre. Con esto todo el año puede tener un crecimiento de entre el 1 al 7% real anual. Con estos rangos tan abiertos, podrá comprender usted que cualquier estimación para este año es un verdadero volado.



En Cataluña Sánchez gana su apuesta, pero también gana el independentismo

Los catalanes amanecieron en medio de un laberinto más extenso que el observado el día anterior. Desde las elecciones de 2010 no ha habido un Parlamento que agote la legislatura (cuatro años).

Triple empate técnico en las elecciones parlamentarias ocurridas el día de ayer.

Conclusión 1: Ni los independentistas tienen la fuerza suficiente para tomar la vía unilateral hacia la independencia ni el resto de España puede ignorar nuevamente lo que ocurre en Cataluña.

Cataluña está dividida y ninguna de las partes podrá hablar por la otra parte, es decir, no podrá negar la existencia del opositor. El costo de hacerlo: cronificar el problema.

Salvador Illa, candidato del Partido de los Socialistas Catalanes (PSC) y del presidente Pedro Sánchez, fue el que obtuvo el mayor número de votos, pero las agrupaciones independentistas suman más escaños y obtienen más del 50% de los votos.

Illa buscará la investidura presidencial, pero sus opciones son mínimas por los precarios números obtenidos por los partidos con los que podría negociar y sumar escaños.

Los líderes independentistas de Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) y Junts per Catalunya (JxCat) tienen más diferencias que en 2017, sus fisuras las cubrieron durante las campañas pero brotarán más temprano que tarde. ERC, con 33 escaños, no acabó de ganar y JxCat no acabó de perder con sus 32 escaños.

Carles Puigdemont consiguió atenuar el crecimiento de ERC y ve desaparecer del mapa político a la vieja CiU aglutinada en el PDECat.

Conclusión 2: el escenario político está demasiado abierto por lo que podría haber nuevas elecciones.

En la parte baja de la clasificación, el Partido Popular (PP) confirma que ha dejado de ser una formación nacional. Ciudadanos (C's) pasó del primero al séptimo sitio entre las anteriores elecciones y los comicios de ayer. La ultraderecha de

Vox (11 escaños) y el PSC, les arrebataron votos a ambas formaciones.

El PP de Pablo Casado continúa pensando que el legado de Mariano Rajoy en Cataluña es la mejor receta para controlar a Cataluña desde Madrid: azuzando el nacionalismo español y judicializando la política en Cataluña. Algo más, el caso de "los papeles de Bárcenas", la existencia de una caja B en la contabilidad del partido, está aniquilando al PP.

El ascenso de Ciudadanos en la última década en Cataluña fue dilapidado entre su creador Albert Ribera e Inés Arrimadas. El primero abandonó el centro y se radicalizó, pensando que la cobija era lo suficientemente grande para cubrir los espectros ideológicos de toda la derecha. Arrimadas, por su parte, dilapidó su victoria de las elecciones de 2017 rindiéndose ante los independentistas y abandonando Barcelona para ocupar un escaño en el Congreso de Madrid.

Conclusión 3: El presidente Pedro Sánchez tuvo razón en impulsar la candidatura del que fuera su ministro de Sanidad, Salvador Illa. Sus resultados fueron muy buenos porque pasó de 17 a 33 escaños. Algo más, Sánchez ve naufragar a su principal opositor, el PP, y también ve a ERC como interlocutor en Cataluña.

Ha sido Pedro Sánchez el que ha aprovechado las malas relaciones entre Junqueras y Puigdemont (JxCat). Con el partido ERC mantiene una mesa de negociación, escenario criticado por el PP, Ciudadanos y Vox. Un día después de las elecciones, los dos primeros están en condiciones de confirmar el fracaso de sus estrategias. La ultraderecha gritará en Cataluña para sumar poder en Madrid, pero no más.

Conclusión 4: Ni la pandemia pudo modificar el ADN de las elecciones de ayer. Desde hace una década a las coordenadas izquierda/derecha se les ha sumado independencia/no independencia. Varios políticos españoles no lo reconocen y por lo tanto se está cronificando el problema.

¿Hasta cuándo?



La revolución del Covid-19

OTTAWA – En diciembre de 1862, en plena Guerra Civil estadounidense, que enfrentó las normas de la esclavitud a las de la libertad, el entonces presidente Abraham Lincoln presentó al Congreso de Estados Unidos su plan de emancipación. “Los dogmas del tranquilo pasado son inadecuados para el tormentoso presente”, declaró. “La ocasión está llena de dificultades, y debemos elevarnos a su altura. Como nuestro caso es nuevo, debemos pensar y actuar desde cero”.

Esa es también nuestra tarea tras la crisis del Covid-19.

Lincoln vio claramente que la Guerra Civil cambiaría radicalmente el devenir de los Estados Unidos, y que en ese nuevo mundo ya no bastarían las viejas normas y maneras de pensar. Tenía razón. La tragedia es que sólo logró convencer a una parte a sus conciudadanos para que aceptaran la nueva norma que les proponía: igualdad para todos. Algunos políticos y líderes también pensaban y actuaban de una nueva manera, pero de la misma manera había demasiados que se aferraban al pasado. En tal encrucijada, los estados del sur, en lugar de acoger el llamado de Lincoln a pensar y actuar desde cero, crearon un nuevo régimen de segregación y discriminación.

Tres cuartos de siglo después, otro conflicto épico cambiaría las normas hasta entonces predominantes. La Se-

gunda Guerra Mundial estalló en un mundo industrial tardío que, visto desde los estándares de hoy era local y lento. Es verdad que los vehículos a motor ya iban reemplazando al transporte por caballos y que los aviones comerciales tempranos transportaban a unos pocos privilegiados a lugares distantes. Pero había muchas cosas que seguían siendo las mismas desde hacía décadas. Los hombres controlaban los negocios, las industrias, el gobierno y las finanzas, y las mujeres estaban relegadas a la esfera doméstica. Vastas regiones del planeta, como India, África y el sur de Asia seguían bajo el yugo del colonialismo.

La Segunda Guerra Mundial lo cambió todo. Tras el fin del conflicto, los automóviles se hicieron más veloces y los aviones más elegantes y rápidos. Las mujeres asumieron un creciente papel en la sociedad, la economía y el gobierno. Pero la sombra de la era nuclear amenazaba con el nuevo fantasma de la destrucción masiva.

En consecuencia, el mundo necesitó nuevas maneras de pensar y actuar para no es tallar en pedazos. Los gobiernos y estadistas estuvieron a la altura de la ocasión y crearon nuevas instituciones multilaterales, como las Naciones Unidas, y forjaron tratados que apuntaban a frenar los ataques nucleares. Nuevas agencias globales, como la Organización para la Alimentación y la Agricultura y

la Organización Mundial de la Salud, hicieron frente a los problemas de la hambruna y la enfermedad. Y mientras ocurría todo esto, nuevos países salieron de la dominación colonial para dar inicio a una existencia independiente.

Adelantemos otros 75 años. Ahora, el mundo nuevamente se enfrenta a un cambio radical en las normas que hasta ahora habíamos dado por supuestas. Resulta que la pan-

de-mia no sólo es un flagelo sino una fuente de revelación. Nos ha revelado que las instituciones de posguerra, si bien todavía funcionan, están exhaustas y necesitan una revitalización. Ha puesto al desnudo los costos de debilidades sistémicas que han abierto las puertas del poder a populistas y extremistas en muchos lugares. Sobre todo, ha demostrado que todas estamos juntas en esto, sin importar dónde vivamos.

Si el temor de posguerra era la aniquilación nuclear, la amenaza hoy es la enfermedad global. El Covid-19 y las pandemias recurrentes que los expertos dicen que habrá en el futuro, es un fenómeno global de principio a fin. Nos hemos acostumbrado a ver las mismas enfermedades en diferentes partes del planeta, pero nunca habíamos sufrido una que exigiera que todos y cada uno de los países tomen las mismas precauciones al

Traducción:
David Meléndez
Torres



Copyright:
Project
Syndicate,
2020



www.
projectsyndicate.
org

mismo tiempo para evitar que seamos sus víctimas. La cura para el Covid-19, aunque es improbable que alguna vez la erradiquemos del todo, ha de ser global también.

A los pocos días de que China diera a conocer la composición genética del nuevo coronavirus, el 10 de enero de 2020, los científicos de todo el mundo ya estaban trabajando para desarrollar vacunas.

- ▶ El esfuerzo dependió de la ciencia global, con los estudios internacionales en nanotecnología apuntando a una nueva forma de vacuna (ARN mensajero).

Nuevamente, esto demostró la observación de Louis Pasteur de que "la ciencia no conoce límites, porque el conocimiento le pertenece a la humanidad y es la antorcha que ilumina el mundo".

Pero ahora nos enfrentamos a un obstáculo. Si bien hemos desarrollado vacunas de manera internacional para luchar contra el contagio global—nuevo pensamiento y nueva acción para un nuevo caso, como lo habría expresado Lincoln—, estamos retrocediendo a

las viejas normas nacionalistas en la etapa de entrega. Países y bloques de países, principalmente en el Occidente rico, están adoptando una actitud de "nosotros primero" que no tiene sentido práctico ni moral.

Moralmente sabemos que relegar a los países en desarrollo cobras al final de la fila de las vacunaciones no es una acción correcta. Y, desde el punto de vista práctico, sabemos que no funcionará. En el pasado, la población de un país podría haberse protegido tras fronteras

reforzadas, pero no es el caso en un mundo hiperconectado.

Puesto que ninguno de nosotros estará a salvo del Covid-19 hasta que todos lo estemos, la única forma de derrotarlo es atacarlo globalmente. Si hoy países o grupos de personas en que el virus se esté transmitiendo, habrá nuevos casos y, lo que es incluso más de temer, nuevas variantes. Algunas de ellas pueden ser letales y el gran temor es que sean impenetrables a las vacunas que representan nuestra única esperanza de derrotar el virus.

Para los retos globales son necesarias soluciones globales, y hoy la ocasión una vez está llena de dificultades. Para poner fin a la pandemia y navegar en el tormentoso presente, debemos oír el llamado de Abraham Lincoln y desarrollar nuevas normas que reemplacen nuestras desgastadas y provincianas creencias.

• Si el temor de posguerra era la aniquilación nuclear, la amenaza hoy es la enfermedad global. Nunca habíamos sufrido una enfermedad que exigiera todos los países tomar las mismas precauciones al mismo tiempo. La cura para el Covid-19, aunque es improbable que alguna vez la erradiquemos del todo, ha de ser global también.



La autora

presidenta del Tribunal Supremo de Canadá de 2000 a 2017, es miembro de la Comisión Global de Política Post-Pandemia.





Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Rompe Insabi con Birmex. Y ahora, ¿quién distribuirá la compra UNOPS?

Le contamos que hay rompimiento entre el Insabi de **Juan Ferrer** y Birmex de **Pedro Zenteno**. Una piedra más en el camino del de por sí maltrecho abasto de medicamentos y otros insumos en el sector público donde los pacientes vienen sufriendo falta de terapias desde hace dos años.

Zenteno Santaella prefirió centrarse sólo en la distribución de vacunas Covid, y anda incluso metido en las compras. Ya dijo que Birmex compró la vacuna de Astra Zeneca, le falta precisar de cuánto fue la inversión.

Ahora Insabi tendrá que rascarse con sus propias uñas para resolver cómo hacer llegar a hospitales y pacientes los medicamentos y demás insumos de salud adquiridos por UNOPS.

Es un factor de preocupación pues de por sí la megalicitación de UNOPS ya viene retrasada. Las ofertas recibidas el 5 y 12 de febrero aún serán verificadas por el organismo multilateral para ver si cumplen en calidad y precio conforme su manual de adquisiciones, pero además aún falta pasar el filtro sanitario.

No hubo filtro de Cofepris

Así es. Cofepris no hizo su labor de revisión previa. (A estas alturas ya hasta ni nos sorprende...) La UNOPS recibió las 2,563 ofertas de medicamentos y 1,189 ofertas de material de curación y dispositivos médicos, sin

verificación sanitaria.

Cofepris apenas revisará si cumplen con requisitos. Se entiende porqué hay participantes extraños como la sudafricana que mencionamos aquí el lunes pasado, la cual parece ser una empresa fantasma; si hubiera pasado el filtro de Cofepris hubiera tenido que pagar 3 millones de dólares al regulador sanitario por la revisión de sus 396 claves presentadas... Algo similar podría suceder con la compañía guatemalteca Agefinsa y otras extranjeras; está por verse si se mantienen en la competencia o son descalificadas.

Y así como vamos se refuerza el escenario donde las empresas mexicanas -que bien saben cumplir las exigencias de Cofepris- ganan la gran mayoría de claves. La competencia se irá reduciendo también por la dificultad de las fianzas dada el pago anticipado que exige UNOPS.

Adjudicaciones, para marzo o abril...

Lo malo es que con todo y la prisa, los resultados de ambas licitaciones -la de medicamentos y la de dispositivos médicos- aún van para largo. UNOPS calcula estar adjudicando y firmando contratos entre marzo y abril... Es decir, que si bien nos va, será para julio o agosto que empiece de una vez por todas el reparto.

Y justo es en donde está el atorón más preocupante: el del último eslabón.

De todo el proceso, el mayor reto estará en la distribución, pues recordemos que este renglón relevante fue destruido por el Gobierno de la 4T con el consabido argumento de la corrupción y los elevados costos.

A estas alturas no hay un solo juicio o detenido por la señalada corrupción, pero, además, los costos no sólo no se redujeron sino que se nos han triplicado y el nuevo modelo, donde las distribuidoras especializadas fueron hechas a un lado, no está siendo efectivo.

Ahora, no sólo erogamos el pago de una elevada comisión (de 1.25% del contrato) a un organismo multilateral por un servicio que el IMSS venía ejecutando efectivamente desde hace una década.

Si el Insabi es el que se hará cargo de la distribución es muy preocupante porque no tiene la menor idea.

El IMSS lo resolvería en un dos por tres. La Secretaría de Hacienda decidió hace un año trabajar con operadores logísticos; habría que ver qué es lo que ahora se les ocurre. Pero si no hay una estrategia correcta y efectiva en la distribución que haga llegar ágil y oportunamente los medicamentos e insumos al paciente, de nada habrá servido todo el costoso esfuerzo de la megacompra UNOPS.



En México, la luz se ha convertido en un lujo que muchos no pueden pagar, especialmente en estados como Tabasco, donde las altas temperaturas nos afectan durante todo el año. Lamentablemente, pese a ser este un reclamo añejo de la ciudadanía, el presidente ahora busca impulsar una iniciativa que encajeará aún más el servicio eléctrico, poniendo en riesgo las finanzas públicas del país, el medio ambiente y la economía familiar.

Tal cómo lo mencioné en mi columna de la semana pasada, la iniciativa preferente recibida en San Lázaro, es a todas luces, inconstitucional. Sin embargo, esto es algo que los funcionarios de la 4T siguen sin aceptar, señalando que lo que buscan es exclusivamente un incremento en las utilidades de CFE de aproximadamente 135,000 millones de pesos, según lo estimado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados. Lo que no dicen es que este incremento se daría a costa de nosotros los consumidores, que al final del día somos los que pagamos la luz.

En el Parlamento Abierto, los Diputados integrantes de la Comisión de Energía, pudimos escuchar las preocupaciones de expertos del sector energético, como **Fernando Zendejas**, **Rosanety Barrios**, **Guillermo García Alcocer** e **Idelfonso Guajardo**, todos que alertaron del gran retroceso que esta iniciativa significaría para el país, del riesgo a nuestra salud y a los compromisos de transición energética hechos por México. Pero a los que no escuchamos fueron a los de la pluma en esta iniciativa, ya que ni **Rocío Nahle** ni **Manuel Bartlett** se presentaron; una vez más le huyeron al debate y a la responsabilidad de rendir cuentas.

Como Diputada Federal por Tabasco, me da pá-

nico pensar que esta iniciativa se traducirá en mayores costos para los usuarios finales. Por años, los tabasqueños hemos tenido que lidiar con tarifas injustas y recibos impagables. Es más, ha sido de tal magnitud este problema, que recientemente el Gobierno del Estado, junto a la CFE, anunciaron un nuevo convenio de apoyo tarifario, después del fracaso del programa "Adiós a tu Deuda" anunciado por el propio presidente.

Desafortunadamente, todo parece indicar que el anuncio de este convenio no fue más que un cúmulo de falsas promesas y medias verdades, con el afán de coaptar el voto a favor de Morena en las próximas elecciones. Principalmente, lamento que este convenio no contemple una tarifa verdaderamente homologada para Tabasco, sino más bien un subsidio en el cobro que asumirá el gobierno estatal con aproximadamente 360 millones de pesos sólo para 2021, a lo cual hay que agregar los más de 2,000 millones de los adeudos históricos; es decir, al final del día lo pagaremos todos los tabasqueños.

Además, nos engañan diciendo que desaparecerá el adeudo histórico de los tabasqueños "de manera total y sin condiciones", cuando sólo serán beneficiados los damnificados por las inundaciones de 2020 previa depuración del padrón de Bienestar. Así que los miles de usuarios que venían cumpliendo puntualmente con las disposiciones del programa "Adiós a tu deuda" y que ante los altos costos de la energía cayeron en cartera vencida, ya se les sentenció que deberán liquidar su deuda por las buenas o por las malas.

Hoy, CFE se encuentra bajo la lupa del escrutinio nacional y todos debemos estar alertas, levantando la voz ante estas injusticias y demandando el trato justo que nos merecemos.




Columna invitada

Elias Micha*

Acabar con tercerización: un capricho suicida

El martes 9 de febrero, participé como moderador, a nombre de TallentiaMX, en “El impacto económico y social de la subcontratación”, un foro organizado por Forbes y por la American Society of Mexico donde distinguidos panelistas analizaron los beneficios que genera la utilización del outsourcing en nuestro país, así como cuáles serían las consecuencias de su innecesaria eliminación.

En el evento hubo argumentos interesantes y contundentes que no pueden ser ignorados por quienes tienen la responsabilidad de legislar en materia de tercerización. La obligación, el mandato constitucional de las autoridades es representar a la nación y defender sus intereses... No sería correcto poner en riesgo a millones de trabajadores formales, miles de empresas, las relaciones comerciales con otras naciones y nuestro futuro económico. Esto significaría hacer una apuesta suicida, es decir, atentar contra nosotros mismos.

Larry Rubin, presidente de la American Society, señaló que los países más desarrollados utilizan la subcontratación. Por ello, enfatizó que México necesita avanzar, no retroceder. Coincidió plenamente: sería muy peligroso seguir el camino de los países que se han aislado, encerrándose en sí mismos y pretendiendo volver al pasado. No podemos negarnos a la globalización ni al desarrollo.

Rubin hizo hincapié en que “los legisladores tienen que ser sumamente responsables con los mexicanos, porque lo único que pudieran causar quitando el outsourcing es que, si de por sí México tiene un grave problema de informalidad, van a crear todavía mayor informalidad”.

Además, coincidió con lo que desde TallentiaMX hemos reiterado en varias ocasiones: es necesario erradicar las malas prácticas de la tercerización, más ello no significa de ningún modo acabar con este esquema. Por esta razón, Larry Rubin abundó: “el enfoque del Ejecutivo y del Legislativo tiene que ser en el aspecto de cómo corriges la informalidad que no paga seguro social y no tributa”.

En el marco de la pandemia de Covid-19 y de los empleos formales que genera la tercerización, puntualizó que “quitar el outsourcing en

México es la peor idea que ha existido, la peor propuesta que se ha hecho en todo el sexenio... Yo no entiendo una iniciativa que mate el empleo en el peor momento”.

A su vez, Amapola Grijalva, presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio y Tecnología de China, habló acerca de los vínculos entre la subcontratación y la inversión extranjera, tan necesaria para el desarrollo económico: “el tema del outsourcing tiene que ir engarzado con una estrategia de inversión para México”. Explicó que muchas empresas ya utilizan la tercerización, por lo que prohibir este esquema desorganizaría sus procesos productivos, acarreando graves afectaciones.

José Medina Mora, presidente de Coparmex, coincidió con la necesidad de regular la tercerización y no prohibirla. Enfatizó que son pocas las empresas que incurren en malas prácticas, pero que las autoridades simplemente tienen que actuar: “son empresas que no están cumpliendo con la ley y deben ser sancionadas”. Utilizó una imagen que sintetiza muy bien sus argumentos: “Si tienes un árbol con una manzana podrida, tienes que cortar esa manzana... no cortar el árbol”.

La diputada Patricia Terrazas recordó que es necesario ofrecer certidumbre jurídica a los inversionistas y que, por lo tanto, “no le podemos estar cambiando las reglas del juego (al inversionista) en el camino”. Añadió que las condiciones de incertidumbre no permiten crear empleos formales, los cuales son los que realmente ofrecen buen salario, capacitación, estabilidad y seguridad social.

Es difícil resumir en un breve escrito todos los argumentos que se vertieron en el evento. Sin embargo, al final del foro, fue posible comprender por qué terminar con el outsourcing generaría una catástrofe multidimensional: aumento del desempleo, incremento de la informalidad, caos en los procesos de producción, cierre de empresas, tensiones políticas...

La actual incertidumbre no favorece al país, como tampoco lo beneficiaría un marco jurídico regresivo y prohibicionista. Basta con hacer una regulación clara y con supervisar su cumplimiento, para que todos puedan gozar de sus derechos y atender sus obligaciones.



Las mañaneras son un éxito

El presidente López Obrador inauguró la pista de una base aérea militar inaugurada en 1952. Las autoridades de Salud iniciaron una campaña de vacunación masiva sin vacunas suficientes para alcanzar el grado de “masiva”. El Gobierno federal sorteó un avión que no se ha terminado de pagar donde el principal premio no era un avión sino algunos cientos de miles de pesos. Todo es política. No importa si el mensaje construye una realidad improbable, lo que importa es el mensaje: que la voz del Gobierno esté siempre presente, que sea mayoritaria y, si se puede, que sea la única.

De todos los ejercicios de comunicación del Gobierno de López Obrador, el que mejor funciona es el de las conferencias de cada mañana en Palacio Nacional. Este ejercicio lleva más de dos años activo, protagonizado por el presidente y una serie de preguntas a modo que muchas veces parece un *talk show* de la exdiputada y actriz Carmen Salinas, con la mujer barbuda, el hombre lobo y el extraterrestre prototípico entre la audiencia. Hasta en las mejores familias, se llamaba el programa.

Desde que se inició su gobierno, López Obrador ha encabezado más de 540 conferencias con el formato de “las mañaneras”: él en un estrado, con micrófono, hablando sin límite de tiempo y respondiendo preguntas de los asistentes — muchas veces, como dice el clásico, más que preguntas, comentarios pa-

ra dejarle la pelota directo a gol. El programa también tiene invitados: funcionarios de gobierno y empresarios que participan en coreografías para robustecer o insistir en determinadas ideas.

Considerando los estudios demoscópicos, las mañaneras consiguen sus objetivos políticos. Las encuestas sobre el desempeño presidencial colocan a López Obrador con alrededor de 60% de aprobación, mientras que la Encuesta Nacional de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (Enaid) sirve para documentar el éxito de las mañaneras. Van tres hallazgos de esta encuesta del Inegi y el Inai.

1. Aumentó la confianza en la información de gobierno. La confianza en lo que dice el gobierno durante el primer año de López Obrador creció 10 puntos porcentuales en términos generales entre 2015 y 2019. En concreto, la confianza en la información que comunica el gobierno pasó de 50% a 60%.

2. Aumentó la confianza porque se percibe más información difundida. Hay más confianza en la información que comunica el gobierno porque las personas consideran que existe una mayor difusión de esa información. La pura percepción de que hay más información de gobierno — comunicada principalmente por medios audiovisuales: televisión e internet — es suficiente para que los ciudadanos otorguen mayor confianza en lo que dice el propio gobierno.

3. A más difusión, entonces, mayor confianza. El resultado es que con mayor información de gobierno comunicada — sin importar que sea verificable, que sea oportuna, que esté completa — hay más confianza en esa información. No importa que los mensajes sean equivocados o abiertamente falsos, importa que haya mensajes. Todo es política.

Las mañaneras de López Obrador no son un ejercicio de rendición de cuentas, en el que se ofrece transparencia y se argumentan las decisiones durante el ejercicio del poder. Las mañaneras son un ejercicio de saturación discursiva. Y funcionan, por eso el Gobierno replica el formato con otros protagonistas y con temáticas especializadas. Del funcionario neoliberal secretista pasamos al funcionario transformador lengua suelta. A la audiencia objetivo le encanta.

La prensa, metida en su propia crisis de confianza, está siendo incapaz de colocarse como contrapeso del discurso dominante: los consumidores de noticias desconfían cada vez más incluso de los medios de los que son seguidores. De la oposición, ni hablar: hay tan pocos cuadros serios y de peso que vamos camino a olvidar el significado político-electoral de esa palabra.

Los resultados de la Enaid son una señal sobre la manera en que los ciudadanos tomarán decisiones en el futuro. Y el futuro más inmediato está en el ámbito electoral. ¿Ahora ya saben quién volverá a ganar?



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Covid-19, catástrofe costosa: AMIS

El Covid-19 en México está entre las catástrofes más costosas para el sector asegurador.

El costo total de la atención de las personas contagiadas por Covid-19, ya colocó a esta pandemia en el top 3 de los eventos más caros para el sector asegurador y de continuar como va, podría llegar al segundo lugar.

El vicepresidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), **Edgar Karam** advierte que el Covid-19 ya rebasó el costo que tuvo el sismo de 1985.

Destaca que a diferencia de otras catástrofes que transcurren en apenas unos minutos, en el caso de los sismos ó, cuando mucho unas horas, en el caso de los huracanes en los que además los daños mayoritariamente son materiales, en el del virus del Covid-19, está a punto de cumplir un año y la afectación generalizada es a personas que enferman o mueren.

Cuando el gremio de las aseguradoras comenzó a reportar los casos de Covid, entre la población asegurada (hace casi un año), fue en el lugar 14 de las catástrofes más importantes de la industria de seguros.

Desde que se ubicó en enero pasado en el quinto lugar, es una de las peores catástrofes que alguna vez vivimos.

El monto económico que ha costado a las aseguradoras en México esta pandemia asciende ya a 1,100 millones de dólares.

El huracán Gilberto costó 1,127 millones de dólares y el sismo del año 2017, fue de 1,258 millones de dólares.

Es muy probable que el Covid-19 se coloque en segundo lugar próximamente. Las cifras que pagan las empresas a las personas que aseguran son impresionantes.

Por pólizas de Gastos Médicos, con cifras al pasado 8 de febrero, la cantidad asciende a 10,900 millones de pesos y se ha cubierto a alrededor de 26,000 personas.

Para el caso de los Seguros de Vida el monto fue de 11,400 millones de pesos, que cubrieron a 50,300 personas. El costo de la atención médica se ha incrementado. Por ejemplo el costo ambulatorio -es decir de entrada por salida a un hospital- actualmente es de 16,000 pesos. Hace nueve meses costaba 12,000 pesos. El costo de la atención de una perso-

na en un hospital privado con póliza de seguro es de 490,000 pesos para los hombres.

Para las mujeres es más barato y ronda los 290,000 pesos. Los hombres son más vulnerables a la enfermedad y la letalidad. La siniestralidad de Gastos Médicos es elevada.

El porcentaje de cada prima es del 85% y se está elevando a 95-100%. El costo de la atención a cada persona es variable, en función de la gravedad y el tiempo de la atención. Karam menciona que un paciente presentó un costo de casi 30 millones de pesos para la aseguradora y al final el paciente no sobrevivió.

Cuando se requiere intubar al paciente, el costo de la atención médica puede llegar a costar 4 millones de pesos. Cuatro millones de pesos cuesta una intubación.

Con la pandemia se ha registrado un aumento en el número de personas que se aseguran.

En número de primas a septiembre, por Gastos Médicos, aumentaron 9%. Y en seguros de vida casi 5 por ciento. Actualmente, sólo 1.3% de la población cuenta con un seguro que ampare gastos ante una enfermedad.

Según la AMIS, es muy proba-

ble que este siniestro se convierta en uno de los más costosos en la historia, con montos superiores a los desembolsados tras los sismos de 1985.

Atisbos

BERRIES- ¡Una buena! El gobierno mexicano logró demostrar que México no es una amenaza de daño para los productores agropecuarios estadounidenses y con ello evitó una sanción que hubiera representado un golpe de 300 millones de dólares para los productores de arándanos azules mexicanos.

Pero todavía más alentador es que sienta un positivo precedente para otra investigación que realizan en EU de productos perecederos mexicanos que en el peor de los casos implicará un daño de hasta 5,000 millones de dólares.

Además de los buenos oficios de las autoridades de la Secretaría de Economía, en particular de la subsecretaria **Luz María de la Mora** y la coordinación con el sector privado encabezado por **Juan Cortina**, presidente de la Confederación Nacional Agropecuaria, ayudó mucho el cambio de gobierno.

El presidente de EU, **Joe Biden**, tiene una actitud totalmente distinta a la de **Donald Trump**.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Camimex hoy en Economía y por mesa, sólo 2,800 mdd en 2020 y luz amenaza

Como muchos otros rubros, la minería está en alerta frente a la posibilidad de que el Congreso apruebe la iniciativa del presidente **Andrés Manuel López Obrador** para modificar la Ley de la Industria Eléctrica y favorecer a CFE.

AMLO dijo que se buscará que su propuesta se apruebe sin cambiar ni una coma y el gobierno inició la semana pasada una campaña para enfatizar el supuesto perjuicio que ha traído el accionar de la IP a la empresa que dirige **Manuel Bartlett**.

El asunto tiene sus matices. La meta debería ser abaratar el costo de la electricidad. La minería es una de las industrias que se verán afectadas. Simplemente las empresas que invirtieron en proyectos de autoabastecimiento lograron bajar el costo del fluido de 12 o 13 centavos de dólar kilowatt(kw)/hora a 6.5 centavos. Aquellas que dependen de CFE pagan entre 8 y 9 centavos por kw/hora, lejos del nivel de sus competidores de Perú o Chile que están en 6 centavos y no se diga los de EU en 4 centavos y Canadá 2 centavos.

Si la propuesta para eliminar el outsourcing de la STPS de **Luisa María Alcalde** era preocupante, la amenaza eléctrica desmotivará más las inversiones. De por sí en 2020, la inversión minera se desplomó a 2,800 mdd, lo que significa 38% menos que los 4,500 mdd, promedio de los últimos años. Claro que la pandemia tuvo su parte.

Además el año pasado la producción cayó 16%, puesto que el nivel de las cotizaciones bajó de inicio, aunque se han recuperado como el oro, la plata e inclusive el cobre, plomo, zinc.

CAMIMEX que preside **Fernando Alanís** espera cierta mejora de la producción en 2021. No se descarta llegar cerca de los niveles del 2019, aunque se requerirán condiciones adecuadas.

Hace un par de semanas el propio Alanís junto con **Francisco Cervantes** de Concamin se reunieron con **Tatiana Clouthier** de Economía para hablar del entorno de ese rubro y formularle algunos planteamientos. La funcionaria fue receptiva e incluso aceptó abrir una mesa de inversión con la presencia del gobierno para generar condiciones en materia de política pública.

Esta es una vieja petición de CAMIMEX que hoy lunes regresará a Economía para tratar de avanzar en la conformación de esa instancia. Se insistirá en algunas peticiones. Por ejemplo, en lo fiscal disminuir el nivel de carga, que es el más alto del mundo. Urge agilizar las devoluciones de IVA e ISR por el SAT de **Raquel Buenrostro**. Esto se ha convertido en una pesadilla que involucra miles de millones de pesos. Está también la depreciación acelerada. Igual se requiere contar con una

ley de consulta indígena, mejorar el Estado de derecho, frente a innumerables bloqueos, y disminuir la pesada carga regulatoria. La minería está sujeta a 1,077 obligaciones y una Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) puede tardar hasta dos años.

Así que todo por hacer.

Eléctrico rezagará modernización de TLCUEM

Aunque en el papel Economía de Tatiana Clouthier pretendería firmar la modernización del TLC con la UE para el segundo semestre, el tema se podría complicar debido a la polémica iniciativa de contrarreforma para el sector eléctrico. Esto afecta a varias empresas del viejo continente y viola ese acuerdo. Así que en una de esas el expediente se complica. Hasta ahora las compras de gobierno junto con el *Brexit* trastocaron los calendarios.

Lajous asume y baja rezago en placas en CDMX

Querer es poder. Como por arte de magia el gobierno de la CDMX abatió hasta 90% los trámites de placas y de altas y bajas pendientes a fin de año por la pandemia y la inoperancia administrativa. Tuvo que entrar al quite, el propio titular de SEMOVI **Andrés Lajous**. Hay el compromiso de completar el 100% del rezago para el 26 de febrero, esto tras reunirse con **Mauricio Medina** mandamás de la Asociación de Arrendadoras (AMAVE) y la AMSOFAC de **Horacio Sisto**. Veremos.



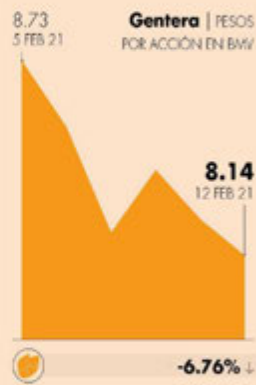
Cuervo, la mejor

LOS papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron un aumento de 5.08% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 43.73 a 45.95 pesos. Sin embargo, en el 2021 pierden 7.99 por ciento.



Gentera, la peor

GENTERA, dueña de Compartamos Banco finalizó el viernes con un retroceso en su cotización en la BMV de 6.76% a 8.14 pesos por título, cerrando con un valor de capitalización bursátil de 13,126.35 millones de pesos.



AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un retroceso de 1.72% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 96.64 a 93.1 pesos por unidad.

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano Alfa retrocedieron 2.43% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 12.35 a 12.06 pesos. En valor de mercado perdió 1,472.77 millones de pesos.

ALSEA La administradora de restaurantes Alsea tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 2.4% al pasar de 24.04 a 24.34 pesos. En lo que va del 2021 pierde 5.99 por ciento.

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim ganaron 1.17% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 13.85 a 13.97 pesos. En lo que va del año caen 4.42 por ciento.

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdieron 0.96% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 339.81 a 339.45 pesos cada uno.

BBAJO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 1% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 25.34 a 24.66 pesos cada uno. En el año caen 9.6 por ciento.

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, retrocedieron 0.99% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 39.99 pesos a uno de 39.16 pesos. En valor de mercado la emisora perdió 1,766.95 millones de pesos.

BOLSA Grupo Bolsa Mexicana de Valores perdió 296.49 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 46.66 a 46.5 pesos, equivalente a una caída de 1.06 por ciento.

CEMEX Las acciones de la cementera regiomontana Cementos Mexicanos subieron en la semana 2.79%, de 13.01 a 13.27 cada una. En el año pierde 2.19 por ciento.

ELEKTRA Las acciones de la empresa Grupo Elektra, propiedad de Ricardo Salinas Pliego, reportaron un retroceso de 0.45% a 1,384.2 pesos por papel, equivalente a una pérdida en market cap de 1,413.46 millones de pesos.

FEMSA La emisora dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 0.74% a 138.87 pesos por papel. En el año tienen un retroceso de 7.63 por ciento.

GAP Al cierre de la semana, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico cayeron en su cotización en la BMV 4.3% a 202.72 pesos por título, equivalente a una pérdida en market cap de 5,105.1 millones de pesos.

GCARSO Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim reportaron semanalmente un retroceso de 2.38% a 52.45 pesos por acción. En los últimos doce meses muestran una pérdida de 24.56 por ciento.

GCC Los papeles de Grupo Cementos de Chihuahua tuvieron un avance de 0.31% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 129.24 a 130.04 pesos. En el 2021 ganan 7.68 por ciento.

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron semanalmente un alza de 0.77% a 19.69 pesos por papel, desde los 19.62 pesos de la semana previa. En el 2021 retrocede 2.19 por ciento.

GFNORTE Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un alza de 0.13% a 109.83 pesos por acción el mercado bursátil. En los últimos 12 meses han perdido 6.22 por ciento.

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un alza semanal en el precio de su acción de 0.82% a 88.19 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 686,559.2 millones de pesos.

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la BMV con una pérdida en el precio de su acción de 0.49% a 231.38 pesos por papel. En el año tienen un retroceso de 2.34 por ciento.

IENOVA Las acciones de la empresa de infraestructura energética IEnova cerraron la semana con un retroceso semanal en el precio de su acción de 0.9% a 76.24 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 116,954 millones de pesos.

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal tuvo una ganancia en el precio de su acción de 1.37% a 35.54 pesos por papel. En el año refleja un avance de 4.56% en el centro bursátil.

KOF Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una ganancia de 0.87% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 89.28 a 89.51 pesos. En lo que va del 2021 la emisora pierde 2.19 por ciento.

LAB La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un alza de 4.05% a 22.1 pesos por papel, desde los 20.95 pesos de la semana previa. En el 2021 avanza 17.3 por ciento.

LIVEPOL Las acciones de la departamental Liverpool ganaron 0.94% en la semana, al pasar de 65.29 a 65.83 pesos por acción en la BMV, obteniendo un valor de mercado de 96,564.63 millones de pesos hasta el viernes pasado. En el 2021 tiene una caída de 5.81% en sus títulos.

MEGA Las acciones de Megacable cayeron 3.22%, una pérdida de market cap de 2,173.75 millones de pesos, con lo que totaliza en 65,375.79 millones de pesos, aunque sus acciones tienen una ganancia de 4.69% en el año y se venden en 76.09 pesos.

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte se cotizan en 120.05 pesos cada una, terminando la semana con un descenso de 1.83% en la Bolsa Mexicana de Valores, y en el año aún cae 6.5 por ciento.

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 43.6 a 44.9 pesos en la semana, es decir, un alza de 0.21% en la Bolsa Mexicana de Valores, y acumulan una caída de 6.74% en lo que va del 2021. Actualmente la emisora tiene un valor de mercado de 91,560 millones de pesos.

PEÑOLES Industrias Peñoles registró un descenso de 3.35% en la semana, sus acciones se vendían en 304.68 pesos cada una y su valor de mercado actual es de 121,102.9 millones de pesos. Además, en el 2021 la emisora acumula un retroceso de 9.53 por ciento.

PINFRA Promotora y Operadora de Infraestructura bajó 0.81% en la semana, cerrando en 153.35 pesos por acción el viernes pasado, y acumula una caída de 12.69% en el 2021, con una capitalización bursátil de 63,381.8 millones de pesos.

Q La aseguradora Quálitas registró un incremento de 1.27% en la semana, pasando de 110.42 a 112.29 pesos por acción, manteniendo un rendimiento positivo en el año con 4.81% y un valor de mercado actual de 46,375.77 millones de pesos.

SITES Los papeles de Telesites bajaron 2.74%, pasando de 21 a 20.27 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores, actualmente tiene un valor de mercado de 66,891 millones de pesos, es decir, una pérdida de 1,881 millones de pesos en una semana. En lo que va del 2021 ha bajado 5.81 por ciento.

TLEVISIA Las acciones de Televisa pasaron de 32.78 a 33.95 pesos cada una, un avance de 1.46% en la semana pasada, y tiene una ganancia de 3.7% en lo que va del 2021 y su valor de mercado es de 95,739.23 millones de pesos.

VESTA Los títulos de Vesta disminuyeron 3.21% y cerraron en 38.04 pesos el viernes pasado, con un market cap de 21,462.72 millones de pesos, sin embargo, en lo que va del 2021 la emisora tiene un retroceso de 1.93 por ciento.

WALMEX Walmart de México registró un alza de 0.68% en la semana que recibió un avance de 60.83 pesos por acción, y en el 2021 tiene un aumento de 8.66%, con un valor de capitalización bursátil de 1,062,177 millones de pesos.



Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx



El USDA no cumple expectativas

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos estimó los inventarios finales de maíz a nivel mundial para el ciclo 20/21 en 286.53 millones de toneladas, cuando el consenso del mercado tenía la expectativa de que fueran 280 millones

4.06%

BAJÓ

el precio del maíz a 206.97 dólares la tonelada, en los con tratos a julio.

Pues finalmente el reporte sobre oferta y demanda emitido por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) el pasado martes, no cumplió con las expectativas que tenía el consenso del mercado y de inmediato los fondos (especuladores) activaron las órdenes de venta para tomar parte de sus utilidades y disminuir parcialmente sus posiciones compradoras en el mercado.

El mismo martes había iniciado la sesión de operación con ganancias en el maíz, pero en cuanto se dio a conocer el reporte, los fondos empezaron a recoger sus ganancias y al final cerramos en rojo con fuertes caídas en el maíz, retrocesos magros en trigo y la soya con altas importantes.

Al día siguiente, y dado que se habían traspasado niveles de precios que los fondos consideraban clave, el mercado aceleró sus pérdidas y el maíz en los últimos momentos de la sesión llegó a perder casi 25 centavos/bushel, que en idioma humano equivale a casi 9.84 dólares/tonelada en el contrato más cercano que es el de marzo. De haber llegado a caer a ese nivel, el mercado se hubiera encontrado en lo que se conoce como "límite abajo", o sea, que la Bolsa hubiera suspendido su negociación por las fuertes pérdidas.

En resumen, el maíz a julio inició la semana en niveles de 215.73 dólares/tonelada y cerró en 206.97 dólares, es decir, tuvo una pérdida de 8.76 dólares/tonelada equivalente a un retroceso del 4.06 por ciento.

Y es que el USDA estimó los inventarios finales de maíz a nivel mundial para el ciclo 20/21 en 286.53 millones de toneladas, cuando el consenso del mercado tenía la expectativa de que fueran del orden del 280 millones. De hecho, no solamente se encontraron por arriba de la expectativa, sino también



El reporte del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, la semana pasada, no gustó a los mercados
FOTO: SHUTTERSTOCK

por encima de los inventarios estimados del mes pasado que fueron de 283.80 millones.

A nivel Estados Unidos, el USDA no tocó nada, salvo el estimado de exportaciones, el cual solo incrementó en 1.27 millones de toneladas para ubicarlas en 66.04 millones, rubio en el que los fondos consideraban que el USDA subestimó y que dicho número debería de haber sido muy superior considerando la fuerte demanda de China.

Con base en lo anterior, el USDA le recorrió a la expectativa de los inventarios finales los mismos 1.27 millones de toneladas para quedar en 38.13 millones, versus los 35.10 millones que el mercado había calculado.

Y finalmente para aderezar la decepción de los participantes del mercado, y a pesar de los problemas climatológicos que se han presentado en Sudamérica, el USDA no solo no recorrió las expectativas de producción de maíz en Brasil y Argentina, sino que las subió en 700,000 toneladas a cada uno, para quedar en 109 y 47.50 millones de toneladas, respectivamente.

El jueves, el mercado se tomó un respiro de las fuertes bajas que había tenido los días anteriores gracias al reporte de exporta-

ciones semanales que emite el mismo USDA, en el cual mostró que el dato para maíz fue de 1.44 millones de toneladas, cuando se esperaba que estuvieran en un rango de entre 800,000 y 1.4 millones de toneladas. Con esto, los fondos se animaron y logramos cerrar la sesión con ganancias moderadas en maíz.


Finalmente el viernes, el mercado cerró de nueva cuenta a la baja en una sesión sin mucho volumen debido al feriado en China por el año nuevo que durará una semana.

Sin China en el escenario y ante la decepción de los fondos sobre el reporte del USDA, podríamos ver de nueva cuenta los precios bajar en los próximos días.

La pregunta que todos se formulan es si estamos ante un cambio de tendencia y si las cizas en el maíz habrán llegado a su fin. La verdad es que el balance del grano está apretado y estamos en las manos de los chinos y los fondos. Si deciden comprar los primeros, los segundos pueden decidir hacer lo propio y acelerar su salida del mercado.

Por lo pronto, todavía hay excelentes precios para que los agricultores de nuestro país tomen sus coberturas. No esperen más.





- Firma acuerdo
- Muy inteligente
- Promocionarán bitcoin

Fibra Nova, un fideicomiso de inversión en bienes raíces del sector logística, manufactura, educativo y retail, informó que fijó un acuerdo vinculante para el desarrollo de un inmueble que será arrendado a la empresa sueca de electrodomésticos Electrolux, con la posibilidad de compra.

Dicha propiedad industrial contará con 192,000 pies cuadrados de superficie y estará localizado en Ciudad Juárez, Chihuahua.

En un breve comunicado, la emisora dijo que "el *due diligence* concluirá a más tardar al final del primer trimestre" y estimó que los ingresos anualizados en dólares de su portafolio pasarán de 42 a 45 por ciento.

El Fibra que es propiedad del productor y distribuidor de cárnicos, lácteos y carnes rojas en México, Grupo Bafar, ha iniciado un año activo, pues hace unos días dijo que estableció un contrato de arrendamiento con Lear Corporation, una empresa estadounidense que fabrica asientos y sistemas eléctricos para automóviles.

Trascendió que Facebook está construyendo un reloj inteligente que permitirá a los usuarios en-

viar mensajes y también ofrecer funciones de salud y fitness, informó The Information, un sitio de noticias de tecnología, citando a personas con conocimiento directo del dispositivo.

El gigante de las redes sociales planea comenzar a vender el dispositivo el próximo año, según el informe, una medida que marcaría su entrada en un mercado actualmente dominado por Apple y Huawei.

El reloj inteligente de Facebook funcionará a través de una conexión celular, lo que permitirá a los usuarios enviar mensajes a través de sus servicios y también conectarse a los servicios o hardware de empresas de salud y fitness, como Peloton Interactiva, según el informe.

Jack Dorsey, el fundador de Twitter, creará, junto al rapero Jay Z, una fundación para financiar el desarrollo del bitcoin como una "moneda de Internet".

Según la página de la aplicación, la misión de Bitrust será "hacer de bitcoin la moneda de Internet".

Las autoridades canadienses autorizaron el viernes el lanzamiento del primer fondo bitcoin cotizado en bolsa del mundo, lo que brinda a los inversionistas un mayor acceso a la criptomoneda.

El lunes, Tesla invirtió 1,500 millones de dólares en bitcoin y planea aceptar moneda virtual como forma de pago para sus autos.

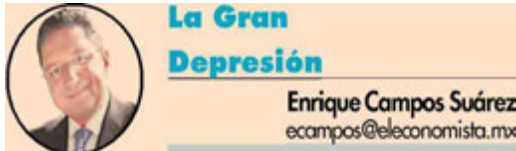
En octubre, el gigante de pagos en línea Paypal lanzó un servicio de compra, venta y pago de criptomonedas, mientras que Square anunció que había invertido 50 millones de dólares en bitcoin.

Resulta que miles de cubrebocas 3M falsificados se han escapado de los investigadores estadounidenses en los últimos meses, llegando a los rostros de los trabajadores de la salud y los expertos que dicen que son muy parecidas en aspecto a las reales.

Según publicó la cadena estadounidense NBC el fin de semana, los cubrebocas N95 son apreciadas por su capacidad para filtrar el 95% de las partículas minúsculas que puede transportar el coronavirus.

Sin embargo, las falsificaciones que llegan a Estados Unidos han engañado a los líderes del cuidado de la salud de costa a costa. Hasta 1.9 millones de máscaras 3M falsificadas llegaron a 40 hospitales en el estado de Washington, según la asociación de hospitales estatales, lo que incitó a los funcionarios a alertar a los miembros del personal y sacar las máscaras del estante.

La élite Cleveland Clinic reconoció recientemente que, desde noviembre, había distribuido inadvertdidamente falsificaciones de 3M a su personal. *Página 15 de 16*



Reforma eléctrica, una apuesta riesgosa de la 4T

La iniciativa preferente en materia eléctrica del presidente Andrés Manuel López Obrador puede ser algo más que el ideológico capricho de garantizar un regreso al pasado. Puede ser una prueba de fuego para su gobierno.

El poder Ejecutivo es monolítico. A pesar de que hay funcionarios que al interior del equipo presidencial pueden estar claramente en desacuerdo con esa ruta que implica perjuicios para el sector eléctrico, las finanzas públicas y la confianza en el país, no lo van a expresar abiertamente, pero conforme se acerque la sucesión presidencial, esas diferencias quedarán al descubierto.

Este planteamiento retrógrado va a poner a prueba al Congreso. No a la oposición, que es predecible e insuficiente. Más bien al bloque que la 4T presume como monolítico.

Si los diputados y senadores alineados con el presidente López Obrador aprueban sin chistar esa iniciativa, sin cambiar una sola coma como lo ordenó el presidente, reafirmarán la necesidad que tiene este país de recuperar la independencia de ese poder de la unión.

Esos legisladores sumisos y costosos no son lo que una mayoría de mexicanos quisiera, así sean zombis legislativos a las órdenes de López Obrador. Sobre todo, cuando la propuesta va a implicar necesariamente mayores costos en la energía eléctrica para la población, sea en la tarifa o en los subsidios.

Y a poco más de cuatro meses de las elecciones puede haber mexicanos que decidan acabar con la simulación de un Congreso sometido.

O, por el contrario, si alguna bancada afín a la 4T decide no respaldar esta iniciativa presidencial, pue-

de implicar un mensaje de desunión que no convenga al movimiento lopezobradorista.

Esta iniciativa preferente pone también a prueba al poder Judicial, porque es tan descuidado su contenido que es prácticamente una copia de las normas que recién acaba de desechar la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN).

Si la propuesta pasa el requisito legislativo, automáticamente lloverán los amparos que habrán de ser materia de la SCJN. Y una cosa es que sea bochornoso que el presidente de la Corte acepte formar parte del espectáculo de la pista militar de Santa Lucía y otra que esa máxima instancia judicial falle en sentido contrario a sus propios criterios.

Otra pista donde la iniciativa presidencial generará daños irreversibles, independientemente de su resultado, será la de la confianza de los capitales. Quedará clara la manera como la 4T detesta a los privados. Pero, sobre todo, quedará expuesta la fragilidad de la visión de largo plazo que tiene México. Será volver a los tiempos de las reinversiones sexenales del país.

Y está también la opinión pública. No pasará mucho tiempo antes de que, hasta los feligreses, crédulos de la palabra presidencial, tengan que enfrentar los perjuicios a los consumidores en un afán de proteger a la ineficiente Comisión Federal de Electricidad.

Y, como colofón, este planteamiento va inevitablemente a generar tensiones internacionales para la 4T, en especial con aquellos países de donde han llegado tantos miles de millones en inversiones en infraestructura eléctrica para México.

Con esta iniciativa preferente, pues, el Presidente apostó fuerte y lo hizo poco antes de las elecciones.



MÉXICO SA

¿Y dónde está parte de la riqueza nacional? //

Cerca de 8% del PIB en bancos gringos // Además,

Andorra, Panama Papers y conexos

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

¿Y DÓNDE ESTÁ BUENA parte de la riqueza generada en el país? Depositada en bancos estadounidenses, sin olvidar paraísos fiscales, cuentas secretas, inversiones en terceros países y mucho más. ¿Quiénes son sus dueños? Los mismos que, crisis tras crisis, reclaman el “inmediato rescate” de sus empresas con recursos públicos, vía endeudamiento, porque ellos, lloran, “no tienen dinero” para hacer frente a las “adversidades”.

Con el pretexto de que no era permisible tener un “Estado obeso” y que “el capital privado es mejor administrador que el gobierno”, los tecnócratas desmantelaron la infraestructura productiva del Estado y “trasladaron” la riqueza nacional al selecto grupo privado amigo del régimen, mientras los mexicanos perdieron prácticamente todo y han pagado, una tras otra, todas las facturas habidas y por haber.

Los ganadores de esa truculenta práctica se apropiaron de todo, y el usufructo lo “exportan” (eufemismo de fuga de capitales) permanentemente y sin limitación alguna. Desde que los neoliberales “adelgazaron” al horripilante “Estado Obeso” que tanto odian (eso sí, cuando llegan los tiempos de vacas flacas son los primeros en exigir la “intervención inmediata” de las arcas públicas para su “salvamento”) los mexicanos han sido testigos del vertiginoso crecimiento de las fortunas de ese selecto grupo privado y políticos que lo acompañan (alguien, con ojo clínico, lo ha denominado minoría rapaz), mientras la mayoría sobrevive en condiciones lamentables. Y no hay país que aguante ese ritmo.

Lo anterior viene a colación por el informe que *La Jornada* (Roberto González Amador) publicó el pasado sábado en su espacio principal, que a la letra subraya: “ciudadanos y empresas mexicanas transfirieron a cuentas bancarias en Estados Unidos 21 mil 88 millones de dólares en los primeros dos años del gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, reveló información de la Reserva Federal. En noviembre de 2020, las cuentas de los mexicanos en aquel país sumaron 93 mil 618 millones de dólares (las más abultadas de los latinoamericanos que siguen esa ruta, que representan 35 por ciento

del total), según cifras actualizadas por la Fed al cierre de enero pasado. La cantidad superó en 29 por ciento a la reportada en diciembre de 2018, que fue de 72 mil 530 millones de dólares. Esto implicó un aumento en el periodo de 21 mil 88 millones de dólares. Para efectos comparativos, el monto de los depósitos de mexicanos en bancos estadounidenses es equivalente a 84 por ciento del saldo de la deuda externa del gobierno federal que, según la Secretaría de Hacienda, alcanzó en diciembre pasado 111 mil 62.3 millones de dólares”.

Lo anterior equivale a que poco más de 8 por ciento del producto interno bruto mexicano (a precios del tercer trimestre de 2020) está depositado en bancos estadounidenses (sin incluir los dineros resguardados en paraísos fiscales, cuentas secretas y demás trucos), y sus dueños no son precisamente obreros, campesinos y clasemedieros sobrevivientes quienes (prometieron los neoliberales) se “beneficiarán” de las “políticas modernas” que “detonararán el desarrollo del país”.

Un elemento a destacar es que en ese par de años, cuando los privilegiados fugaron poco más de 21 mil millones de dólares, los paisanos (expulsados de su patria por las políticas neoliberales) que trabajan en Estados Unidos inyectaron a la economía mexicana más de 77 mil millones de dólares, un monto 3.7 veces superior al depositado en bancos estadounidenses por los grupos privados.

Las cifras reseñadas por *La Jornada* dan cuenta de que el saqueo se ha institucionalizado sin importar el tipo de gobierno, porque la “exportación” de capitales no comienza con la llegada de López Obrador, sino desde mucho antes: al 30 de noviembre de 2018 más de 72 mil millones de dólares del mismo grupo expoliador permanecían en el sistema bancario estadounidense. Y ello sólo es una parte. Hay que sumar Andorra, *Swissleak*, *Panama Papers*, *Paradise Papers* y lo que se acumule, porque lo suyo es chiflar y comer al mismo tiempo.

Las rebanadas del pastel

Ánimo: hoy inicia la vacunación masiva contra Covid-19 en todos los estados de la República, con los adultos mayores en primer lugar.

cfmexico_sa@hotmail.com



REPORTE ECONÓMICO

México. Finanzas Públicas y Deuda 2020

DAVID MARQUEZ AYALA

EN 2020, AÑO cero de la crisis pandémica, las finanzas públicas del país cerraron razonablemente bien. Su balance final registró un déficit de -674 mil millones de pesos, ligeramente superior al presupuestado (-547 mmp) y sensiblemente mayor al déficit de 2019 (-394 mmp) (**Gráfico 1**). El superávit primario (sin incluir el costo financiero de la deuda) se redujo a 31 mil 695 millones de pesos.

EL INGRESO PRESUPUESTARIO fue en 2020 de 5.340 billones de pesos, -4.1% inferior en términos reales (quitando inflación) al de 2019 (y al presupuestado 5.523 b), disminución resultante de una caída de -38.7% en los ingresos petroleros y un aumento de 3.4% en los no petroleros. De éstos, los ingresos tributarios (impuestos) lograron crecer 0.8% y los no tributarios 43.5% (**Gráfico 1, nota 4**). Los ingresos del IMSS bajaron -1.1%, los del Issste subieron 20.6%, y los de la CFE cayeron -10.3%

EL GASTO PRESUPUESTARIO, por su parte totalizó 6.000 billones en el año, 0.2% arriba de 2019, aunque ligeramente inferior al progra-

mado (6.070 b) (**Gráfico 2**). Con alzas y bajas, los Ramos Autónomos elevaron su gasto en 3.9%; el Poder Legislativo 0.1% más y el Judicial 0.2%. El Ejecutivo gastó 2.1% más que en 2019, con sensibles bajas en varias secretarías y aumentos en otras como Salud 21.5%, Hacienda 53.2, Turismo 406 y Economía 277%, debido a asignaciones de programas y proyectos.

LA DEUDA BRUTA total (lo que se debe) del sector público federal creció en 2020 tanto en pesos (interna) como en dólares (externa) hasta totalizar 12.441 billones en pesos o 624 mil millones en dólares (**Gráfico 3**). Como porcentaje del PIB (y como efecto de la contracción de éste) la deuda pasó del 46.8% en 2019 a 53.8% en 2020.

CON UNA METODOLOGÍA que incluye deudas estatales y municipales, pensiones y otros rubros, el FMI estimó para 2020 la deuda gubernamental total de los países miembros colocando a México en el lugar 89 con 65.5% de su PIB, ratio muy inferior al de Reino Unido 108%, Francia 118.7, Estados Unidos 131.2, o Japón 266.2% (**Gráfico 4**).

G-1 BALANCE DE LA SITUACION FINANCIERA DEL SECTOR PUBLICO 2019-2020

Concepto	Millones de pesos corrientes y variación %		Var. % real 20/19
	Presupuesto ejercido 2019	2020 (p)	
BALANCE PUBLICO (I-II)	-393,608	-674,160	---
I. BAL PRESUP (A-B)	-407,640	-660,082	---
A) Ing presupuest (+)	5,384,984	5,339,934	-4.1
Petrolero¹	955,698	605,843	-38.7
Gobierno Federal	431,923	198,306	-55.6
Pemex ²	523,775	407,536	-24.7
No petrolero	4,429,287	4,734,091	3.4
Gobierno Federal	3,574,157	3,890,194	5.3
Tributarios	3,202,624	3,338,876	0.8
Impuestos a la renta	1,686,618	1,760,461	0.9
Ial valor agreg (IVA)	933,327	987,525	2.3
Prods y servs (IEPS)	460,496	460,674	-3.2
Importaciones	64,741	57,938	-13.4
Otros impuestos ³	57,443	72,279	---
No tributarios ⁴	371,534	551,319	43.5
Orgs de control pres dcto	426,603	446,402	1.2
IMSS	391,535	390,203	-1.1
ISSSTE	45,068	56,199	20.6
Empr Prod del Edo (CFE)	428,526	397,495	-10.3
B) Gasto neto presup (-)	5,792,624	6,000,017	0.2
Programable	4,232,601	4,455,160	1.8
No programable	1,560,023	1,544,857	-4.2
II. BAL ENTIDADES BAJO CONTROL INDIRECTO	14,031	-14,077	---
REF: BAL PRIMARIO⁵	268,005	31,695	-88.6

(1) Incluye los ingresos propios de Pemex, las transferencias del Fondo Mexicano del Petróleo para la Estabilización y el Desarrollo y el impuesto sobre la renta de contratistas y asignatarios por explotación de hidrocarburos. (2) En 2019 incluye el apoyo financiero del Gobierno Federal a Pemex vía aportación patrimonial en septiembre por 97,131 millones de pesos. (3) Incluye impuestos a automóviles nuevos, a la exportación, tabacos, bebidas, accesorios y otros. (4) En 2020 incluye recuperación de activos financieros del Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios (FEIP) por 204 mil millones de pesos, incluyendo 47.4 mil millones que se recibieron por coberturas petroleras; de otros Fideicomisos por 55.3 mil millones, incluido el Fideicomiso del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Cdmx por 21.6 mil millones; de ingresos derivados de financiamientos por operaciones de colocaciones de deuda por 42.8 mil millones y de entidades paraestatales por 32.3 mil millones. (5) Excluye costo financiero por deuda (p) Preliminares. Fuente: UNITE c/d de SHCP. Informe sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda 4º trim 2020

G-3 DEUDA DOCUMENTADA DEL SECTOR PÚBLICO FEDERAL 2019-2020

TOTAL ¹	Saldos en miles de mill			% del PIB*	
	Dic-19	Dic-20	Est %	Dic-19	Dic-20
NTA (pesos) ²	11,027	12,130	100.0	45.1	52.4
(dls) ²	585	608			
BTA (pesos)	11,428	12,441	100.0	46.8	53.8
(dls)	606	624			
DEUDA INTERNA:					
Nta (pesos) ²	7,188	7,711	63.6	29.4	33.3
Bruta (pesos)	7,571	7,979	64.1	31.0	34.5
DEUDA EXTERNA:					
Neta (dls) ²	204	222	36.4	15.7	19.1
Bruta (dls)	205	224	35.9	15.8	19.3

(*) PIB anual (estimado 2020). (1) Incluye pasivos del Gobierno Federal, Empresas Productivas y Banca de Desarrollo. (2) Deuda neta = deuda bruta (real) - activos financieros del Gobierno Federal y disponibilidades de Empresas Productivas y la Bca de Desarrollo. Fuente: UNITE c/d de SHCP Op cit

G-2 GASTO PUB EJERCIDO 2019-2020

	Mill de pesos		Var % 20/19
	2019	2020 (p)	
TOT GASTO NETO A+B	5,792,624	6,000,017	0.2
A. PROG a+b+c+d+e-f	4,232,601	4,455,160	1.8
a) Ramos Autónomos	121,789	130,897	3.9
Poder Legislativo	12,211	12,641	0.1
Poder Judicial	61,120	63,330	0.2
Fiscalía Gral de la Repúb	15,123	15,362	-1.8
Inst Nal Estad y Geográf	10,479	15,302	41.2
Inst Nac Electoral	15,417	15,107	-5.2
Trib Fed Jus Fisc y Admva	2,198	4,539	99.7
Inst Fed de Telecomunic	2,085	1,870	-13.3
Com Nal de Der Human	1,750	1,331	-26.5
Inst Nal Trans Accs a Infor	899	867	-6.8
Com Fed Compet Econ	508	548	4.4
PÓDER EJEC (b+c+d+e)	4,904,742	5,177,142	2.1
Adm Púb Centraliz (b-c)	2,963,665	3,128,838	2.1
b) Ramos Administrativ	1,272,839	1,327,935	0.9
Presidencia de la Repúb	713	525	-28.7
Educación Pública	331,636	345,019	0.6
Bienestar	147,009	180,488	18.7
Energía	128,319	51,557	-61.1
Salud	122,644	154,044	21.5
Defensa Nacional	104,867	118,329	9.1
Comunic y transportes	64,855	57,144	-14.8
Agric y Desarrollo Rural	61,683	47,974	-24.8
Hacienda y Crédito Púb	48,026	76,053	53.2
Gobernación	9,943	9,453	-8.1
Medio Ambiente y Rec Nat	35,154	34,288	-5.7
Marina	33,449	34,954	1.1
Seg Púb y Prot Ciudadana	64,252	60,480	-9.0
Trabajo y Previsión Social	25,066	27,845	7.4
Desarr Agrario, Territ y Urb	18,005	13,882	-25.4
Cultura	13,082	12,000	-11.3
Relaciones Exteriores	11,561	11,145	-6.8
Economía	10,557	41,119	276.7
Turismo	2,619	13,718	406.5
Función Pública	1,323	1,473	7.7
Cons Nal de Ciencia y Tec	25,538	25,925	-1.8
otros	2,516	2,192	---
Entidades no Sectorizadas	10,021	8,329	-19.6
c) Ramos Grales (Aport)	1,691,026	1,800,903	3.0
Aportaciones a Seg Social	796,593	861,328	4.6
Aport Fed p/Ent Feds y Mun	743,353	769,685	0.1
Provs Salariales y Económ	113,974	130,005	10.3
Prev y Aport p/Sist de Educ	37,106	39,884	4.0
d) Empr Produc del Edo	853,427	865,516	-1.9
Comisión Fed de Elect (CFE)	472,701	443,991	-9.2
Petróleos Mexicanos	380,726	421,526	7.1
e) Orgs de control direc	1,087,450	1,182,787	5.2
IMSS	746,408	818,644	6.1
ISSSTE	341,042	364,143	3.3
f) (-) Subs y aport ISSSTE	793,931	852,879	3.9
B. NO PROGRAMABLE	1,560,023	1,544,857	-7.0
Participaciones	878,997	843,826	-7.2
Costo financiero de deuda	666,487	686,085	-0.4
Adefas (deud fin anterior)	14,539	14,946	-0.6

(p) Preliminares Fuente: UNITE con datos de SHCP Op cit

G-4 COMPARATIVO DE DEUDA BRUTA GUBERNAMENTAL COMO % DEL PIB ESTIM 2020



Fuente: UNITE c/datos del FMI World Economic Outlook oct 2020



DINERO

Arranca la inmunización de adultos mayores // ¿Por qué México no desarrolló una vacuna? // Banco del Bienestar

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

ANUNCIÓ EL PRESIDENTE López Obrador que México desarrollará su propia vacuna Covid-19. Su nombre será Patria. Si los secretarios de Salud de Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto hubieran fortalecido a Birmex, el laboratorio estatal dedicado a producirlas, tal vez ya la tuviéramos o estaríamos a un paso incluso de exportarla. Hace 12 años, el lunes 27 de abril 2009, en *La Jornada* escribí las siguientes líneas: “Entretenidos como estuvimos con el asunto de la extradición de la francesita Florence, tal vez no pusimos suficiente atención a un negocio *high tech* que acabó de armarse durante la reciente visita del presidente Sarkozy a México. Es un negocio, consiste en la producción masiva del antídoto que neutraliza la influenza. Por muchos años México fue autosuficiente en diversas vacunas. Una empresa paraestatal, Birmex, abastecía al mercado. Sin embargo, nuestros políticos encontraron que era más jugoso restarle apoyo y, al mismo tiempo, importar vacunas. El IMSS gasta millonadas en ese renglón. En el marco de la estancia de Sarkozy se anunció que Sanofi-Pasteur –compañía francesa líder en su giro– invertirá 100 millones de euros en Ocoyoacac, estado de México, para producir antígenos contra la enfermedad. Hubo firma de convenio con la Secretaría de Salud a cargo del hoy temporalmente famoso doctor José Ángel Córdova. Según se dijo, o nos explicaron a medias (porque andaban con la calentura de ver con ropa a *madame* Sarkozy, ya que Carla Bruni era ampliamente conocida *au naturel* gracias al abundante material gráfico que circula en Internet), México se sumaría a un selecto grupo de países productores. La empresa producirá el antígeno (sustancia activa) de la vacuna, para luego entregarlo a Birmex, donde se realizará el terminado, que comprende el mezclado, llenado, etiquetado y empaquetado. En otras palabras, la antes orgullosa compañía paraestatal mexicana se convertirá en maquiladora. La fábrica podría estar lista en 2010 para incorporar su inauguración al programa de festividades del bicentenario. El secretario de Salud no está vacunado contra el *flu* de los negocios”. Calderón tuvo dos secretarios en ese ramo: Córdova Villalobos y Salomón Chertorivski, y Peña Nieto designó al ex rector de la UNAM, José Narro (el que quería ser candidato del PRI a la Presidencia). Curiosamente ahora los tres critican la estrategia que siguen Jorge Alcocer y Hugo López-Gatell. Des-

defían los esfuerzos que hace el gobierno de la 4T por conseguir vacunas de todas las partes del mundo donde puedan obtenerse. No quieren que recordemos, obviamente, que dejaron de invertir recursos para que Birmex pudiera ubicarse como líder en el ramo. Pero qué tal su salud financiera personal.

Hubo una advertencia

¿Y CON QUÉ grado de eficiencia enfrentó el gobierno de Calderón la pandemia de influenza? Así lo dije en aquella columna: “Si con spots de televisión pudiera contenerse un problema como el que enfrentamos hoy, ¡venga una triple dosis! Mas no es así. Se está enfrentando con demora y ya cobró un número importante de vidas. Desde 2006, expertos de la Organización Mundial de la Salud advirtieron del peligro. Localmente, Birmex entregó al gobierno a fines de 2007 un proyecto que contemplaba el riesgo de una epidemia. Preveía un desastre. Sin embargo, se pichicateó el presupuesto”.

La sala de cine

¿SOBREVIVIRÁ A LA pandemia la sala de cine como la conocemos? Tal vez a la antigüita. Cinemex cerrará más de 140 indefinidamente y trabaja con los bancos para reestructurar al menos 230 millones de dólares en deuda. Es propiedad de la familia Larrea, la misma que controla la minera Grupo México. Negociaría un acuerdo con BBVA, HSBC, Banco Santander y Bank of Nova Scotia. El público sigue gustando ver sus películas en la pantalla grande. Tal vez la opción sea abrir salas al aire libre, como antes.

Ombudsman Social Asunto: deuda privada

SERÍA VIABLE QUE la banca de gobierno adquiriera deuda privada con banca comercial a interés reducido, hacer un buen negocio y beneficiar a los deudores al mismo tiempo? ¿No es negocio adoptar mi deuda cobrando la mitad de intereses? ¿Sigue siendo 11 veces la tasa del Banco de México!

Daniel García/CDMX (vía Gmail)

R: ESE TIPO de operaciones ya existe. Un cliente puede pasar su deuda del banco X al banco Y porque le ofrece mejores condiciones. Cuando el Banco del Bienestar diversifique sus actividades podría incursionar en ese mercado.



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Segalmex, "catedral del moche"

Por Mauricio Flores

mauricio.flores@razon.com.mx



Parece que los esfuerzos de la administración de Ignacio Ovalle para lograr una administración eficiente en Seguridad Alimentaria no cuajan; hasta hace unos meses se señalaba injustamente a René Gavira, cuando era el director de finanzas del organismo, de diversos negocios truculentos y que desembocó en su salida del cargo..., pero las situaciones irregulares, nos informan del más alto nivel, siguen en el equipo que entró a la administración, siendo muy extraño que los personajes clave en la adquisición y cobro de cuotas sólo cambiaron de lugar para apagar los fuegos.

Vaya, en el relevo uno de los movimientos más notables fue el de Alejandro Kuri Olvera junto con su fiel escudero Luis Martínez, quienes pasaron de la dirección de administración a la dirección de una planta metropolitana. Estos personajes se les liga al grupo conocido como "los monaguillos", y anteriormente se les mencionaba como los encargados de coleccionar las cuotas a transportistas, arrendadoras y proveedores, pero que ahora como se les permite "administrar" la planta metropolitana, lo que ha derivado en problemas de suministro en la Ciudad de México como los sucedidos a principios de este año y denunciados por el Sindicato Nacional Independiente de Trabajadores de Licionsa, que lidera Magdalena de Jesús Delgadillo.

Ahora el negocio parece ser el de venta de crema, tráfico de leche "compuesta"

entre tantos negocios propios de las plantas de abasto social, dejando sus anteriores actividades en la dirección de administración a otros "monaguillos": Juan Carlos Muñoz, operador de Christian José Jiménez Costas, subdirector de maquila y compra de leche nacional, que ahora le pasarían la charola a transportistas como MyM, Grupo Sid, Frontera Norte, Red Pack, El Bisonte y TRL, presuntamente condicionados a usar vehículos de la firma Traxion.

El mandato de Andrés Manuel López Obrador de "cero tolerancia a los moches" al parecer no ha permeado en toda la estructura de Segalmex.

Norte-Tramo 5, ¿cambio de trazo? Nos cuentan que la posposición de fallo para la construcción de Segmento Norte del Tramo 5 del Tren Maya (Cancún-Playa del

Carmen) se debe al reclamo de los hoteleros de la zona, encabezados por Antonio Chávez, para que las obras no afecten el flujo de turistas, un flujo que ha resultado severamente afectado por la pandemia de Covid-19. Que por ello se ha planteado que en vez de seguir el trazo de la autopista de la Riviera Maya se siga el derecho de vía del tendido de la CFE. Sin embargo, ello implicaría mayores costes por la necesidad de liberar terrenos ocupados por asentamientos humanos, actividades pecuarias, turismo social y de conservación ambiental... por lo que corre la versión de que esa obra sería encomendada -nuevamente- a la Sedena que comanda Luis Crescencio Sandoval. ¿Será?

Sofía Pérez, al frente del CCME. La buena nueva es que Sofía Pérez Gasque Muslera es la nueva presidenta del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias que representa a 100 mil empeñosas damas que no se doblan ni se rinden. El CCME se formó en 2015 por iniciativa de empresarias jaliscienses que ahora suman representaciones de CDMX, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo y Veracruz, unidas por la lógica de la movilización y trabajo colaborativo con acción ética en la economía y avanzar contra la discriminación, la injusticia, desigualdad y violencia de género que rezaga a toda la sociedad.



• PUNTO Y APARTE

Reforma eléctrica en el tintero, "apagón" a transparencia

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Con el apagón... En México, los cortes de energía eléctrica son bien conocidos, el famoso grito "se fue la luz" es parte de nuestras vidas.

Apenas en diciembre una interrupción masiva dejó sin ese servicio a más de 10.5 millones de usuarios en el país, 26% del total, lo que deja ver las enormes deficiencias en la infraestructura de transmisión energética.

Si bien los cambios en la regulación eléctrica permitieron la entrada de nuevos competidores en áreas de generación y comercialización, la realidad es que no se abrió lo referente a la transmisión y distribución, en donde imperan enormes ineficiencias.

Por si fuera poco, este mes el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** presentó la iniciativa federal para reformar la Ley de la Industria Eléctrica, misma que contrario a la tendencia de mayor apertura, da vuelta atrás en el terreno ganado en generación...

Carga positiva... Cabe destacar que del 2015 al 2018 la inversión extranjera en ese sector creció 80%. De hecho en ese último año, la cifra fue de 4 mil 998 millones de dólares.

Asimismo, el sistema de subastas permitió una mayor transparencia y costos más competitivos. **Joel Tonatiuh Vázquez**, especialista del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), hace ver que el último concurso eléctrico, en 2018, representó inversiones de largo plazo por unos 2 mil 500 mdd, en donde se obtuvo el precio más bajo en energía solar a nivel mundial y el segundo en eólica.

Al comparar el resultado contra los precios que ofertan plantas de CFE, éstos fueron 72% inferiores y 65% menores al de los productores independientes que formaban parte de la cadena de suministro.

A su vez, la creación de los Certificados de Energía Limpia (CELs) para plantas de electricidad renovable que surgieron después del 2014 y que buscan fomentar nuevas inversiones en ese rubro, se tradujeron en un avance de la participación de ese tipo de fuentes del 17% en 2013 al 25% en 2020...

En shock... En ese sentido, los cambios establecidos por la iniciativa de ley resultan preocupantes. Se modifican por ejemplo los lineamientos para el otorgamiento de CELs a plantas de antes del 2014, lo que no sólo abarata dichos certificados y desincentiva nuevas inversiones verdes, sino que abona a la simulación de un avance en ese frente.

De igual forma, se establecen "Contratos de Cobertura Eléctrica con Compromiso de Entrega Física", los cuales establecen una fecha y hora determinada para la entrega de energía, dejando fuera a empresas eólicas y solares, las cuales no podrían cumplir con una hora puntal dada la intermitencia del clima.

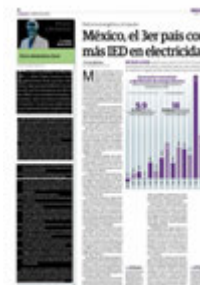
Pero, sin duda, el mayor riesgo se centra en la discrecionalidad que se otorgaría a la CRE para dar y revocar permisos y la eliminación de la obligatoriedad de las subastas, lo que de golpe abre la puerta a mayor opacidad y deja la vía libre a la corrupción. Así que **apagón a la transparencia...**

SAN VALENTÍN CATAPULTA CIBERCRIMEN

El pasado día de San Valentín... representó una enorme oportunidad para la delincuencia.

Durante la semana pasada, la firma de ciberseguridad Check Point Research detectó poco más de 400 campañas masivas de phishing relacionadas con la celebración del 14 de febrero.

De igual forma, en el mes se registraron cerca de 23 mil dominios relacionados con el amor y la amistad, un avance del 29% vs. 2020, de los cuales unas 530 albergan contenido malicioso o sospechoso. **Oh, oh...**



• PESOS Y
CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Doce elementos clave

En 1956 se publicó un libro de L. Albert Hahn *Common Sense Economics* título que hace referencia a algo que generalmente se pasa por alto: que la economía (y por ello no me refiero a la actividad económica -economy- sino a la ciencia económica -economics-) es antes que sofisticados y por lo general inútiles modelos matemáticos un asunto de sentido común.

Buen libro el de Hahn que deberían leer para empezar los legisladores encargados de redactar el marco jurídico de la economía, por ejemplo, la Ley de la Industria Eléctrica que AMLO pretende modificar para limitar más de lo que ya lo está, la participación de la iniciativa privada en la industria de la electricidad y “fortalecer” la posición de la Comisión Federal de Electricidad lo cual es un error.

En 2005 se publicó otro libro con el mismo título *Common Sense Economics* de la autoría de James D. Gwartney, libro que comienza presentando lo que el autor llama Los Doce Elementos Clave de la Economía, que vale la pena por lo menos citar, y escribo “por lo menos” porque no tengo espacio para explicar cada uno.

- (I) Los incentivos importan: los cambios en los beneficios y costos influyen en el comportamiento de manera predecible.
- (II) No hay tal cosa como un almuerzo gratis: los bienes son escasos y por ello debemos elegir.

- (III) Las decisiones se hacen en el margen: si queremos sacar el mayor provecho de nuestros recursos, las opciones deben elegirse sólo cuando los beneficios marginales exceden los costos marginales.
- (IV) El comercio promueve el progreso.
- (V) Los costos de transacción son un obstáculo para el comercio.
- (VI) Los precios balancean las decisiones de compradores y vendedores.
- (VII) Las utilidades dirigen los negocios hacia actividades productivas que aumentan el valor de los recursos, mientras que las pérdidas los alejan de actividades derrochadoras que reducen el valor de los recursos.
- (VIII) La gente genera ingresos proveyendo a otros de cosas que valoran.
- (IX) La producción de bienes y servicios valorados por la gente, no sólo los trabajos son la fuente de niveles de vida elevados.
- (X) El progreso económico es el resultado del comercio, la inversión, mejores maneras de hacer las cosas y sólidas instituciones económicas.
- (XI) La “mano invisible” de los precios de mercado dirige a compradores y vendedores hacia actividades que promueven el bienestar general.
- (XII) Con frecuencia las consecuencias de largo plazo y los efectos secundarios de las políticas son ignorados.

¿Cuántos de nuestros legisladores entienden lo que cada uno de estos elementos implica para la elaboración del marco jurídico de la economía que forma parte de las instituciones mencionadas en el punto X? Y si no lo entienden, ¿es prudente que lo sean?



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Piden que Disney ventile cabildeo

A través de la Securities and Exchange Commission (SEC), Walt Disney informó que accionistas de la empresa propondrán en la junta del 9 de marzo votar a favor de rendir cuentas respecto al gasto para influir en las políticas públicas y los beneficios para los inversionistas, lo que implica detallar los procedimientos en materia de cabildeo y los pagos para cabildeo directo e indirecto a escalas federal y estatal.

Mercy Investment Services, el brazo inversionista de las Hermanas de la Misericordia de las Américas, insistirá en el tema durante la asamblea anual de accionistas después de que a principios de enero Disney anunció que no hará contribuciones políticas en 2021 a los legisladores que rechazaron la certificación electoral, entre quienes están los senadores **Ted Cruz, Josh Hawley, Cindy Hyde-Smith, Cynthia Lummis, Roger Marshall, John Kennedy, Rick Scott** y **Tommy Tuberville**, que buscaron anular los resultados en Arizona y Pensilvania.

Otras empresas que también suspenderán donaciones son Comcast, AT&T, American Express, JPMorgan Chase, Goldman Sachs, Citigroup, BP, Dow Chemical y Facebook. Un portavoz de Disney dijo que “la insurrección en el Capitolio fue un ataque directo a uno de los principios más venerados: la transición pacífica del poder. Hemos decidido no hacer contribuciones políticas en 2021 a los legisla-

dores que votaron a favor de rechazar la certificación de los votos del Colegio Electoral”.

De acuerdo con Mercy, Disney gastó 8 millones 910 mil dólares en 2019 y 2020 en actividades federales de cabildeo, y que entre 2010 y 2020 aplicó 42 millones 965 mil dólares. En EU hay varias organizaciones que se dedican a transparentar este tipo de apoyos; aquí en México esa práctica no existe, aunque la nueva forma de legislar exige más cabildeo.

De acuerdo con el Center for Responsive Politics, el principal grupo de investigación que rastrea el dinero en la política de EU, América Móvil, de **Carlos Slim**, utilizó el cabildeo desde 2007; solo en 2020 aplicó un millón y medio de dólares para el tema de telecomunicaciones. Está el Consejo Coordinador Empresarial (no dice que es de México) que cabildea desde 2017; en 2020 canalizó 20 mil dólares y un año antes más de 400 mil.

Cuarto de junto

Halliburton, proveedor mundial de productos y servicios para el sector energético, dijo que las zonas con “riesgo significativo” para la empresa son Oriente Medio, el norte de África, Angola, Argentina, Azerbaiyán, Brasil, Indonesia, Kazajstán, México, Mozambique, Nigeria, Papúa Nueva Guinea y Rusia... Coca-Cola Company probará el prototipo de botella de papel, a cuatro meses de su presentación, con la bebida vegetal AdeZ para 2 mil consumidores del mercado húngaro en el segundo trimestre de este año en asociación con la cadena alimenticia Kifli. ■



IN- VER- SIONES

CIFRA DE 2020

India exportó a zona T-MEC 59,560 mdd

Las exportaciones de India a la zona del T-MEC sumaron 59 mil 560 mdd en 2020, un aumento considerable respecto al año anterior. Por ello, 35 fabricantes indios en los sectores de alimentos, agricultura y tecnología agrícola buscan vincularse con firmas mexicanas a través de la Exposición Virtual Cum BSM, que dirige **Hemant Soni**, del 25 al 27 de febrero.

EN 10 AÑOS, 3 MIL FIRMAS Alistan capacitación de pymes en México

Por décimo año consecutivo, los ejecutivos de las empresas más grandes de México, agrupadas en el Consejo Mexicano de Negocios, compartirán conocimientos y buenas prácticas con las pymes asociadas al Centro de Competitividad México a través del programa **Empresario a Empresario**, que desde 2011 ha capacitado a más de 3 mil firmas.

GLOBAL FRUIT LATAM Foro agrícola unirá a productores de AL

Del 24 al 26 de marzo, se realizará el **Global Fruit Latam** vía el

Centro Virtual de OMA Media, y de paso celebrar que la FAO designó a 2021 como el Año de las Frutas y Verduras. Participarán productores de México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Panamá, entre otros. La idea es conectar la oferta regional con la demanda global.

ALIANZA

Orbia y R-Cites, por ciudades resilientes

Orbia, que preside **Juan Pablo del Valle Perochena**, se unió a R-Cities. La empresa con presencia comercial en 110 mercados y operación en 50 países reafirma su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, en busca de urbes resilientes, inclusivas y sostenibles.

TALLENTIAMX

Modificar las reglas ahuyenta inversión

Tras una caída de 8.5 por ciento del PIB en 2020, ¿México será un buen lugar para invertir? Para **TallentiaMX**, que dirige **Elías Micha**, la respuesta es sí, pero advierte que se ahuyenta al capital con el cambio de reglas. El año pasado, el país salió del ranking de los 25 países de mayor confianza a IED, elaborado por **AT Kearney**.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

* *Chevrolet lanzará un SUV cero emisiones para el verano*

* *Competirá la SUV Ford Mustang E, que se produce aquí*

* *Refinería de Dos Bocas a contracorriente de los cambios*

**Julio Brito A.**

Chevrolet dio la sorpresa este domingo Día de la Amistad y lanzó su primer SUV compacto Bolt EUV 2022, cien por ciento eléctrico, con lo que inicia la promesa de Mary Barra, directora general de General Motors de ofrecer 30 nuevos modelos cero emisiones de aquí al año 2025, con el respaldo de inversiones por 27 mil millones de dólares. El lanzamiento del innovador modelo, llegó de la mano con el rediseño de la Bolt EV, que ya se vende en México desde hace años. El anuncio oficial es que se ofrecerá en Estados Unidos y en Canadá para el verano a un precio de 33,995 dólares y aunque no es oficial, creemos que en México estará para el otoño, porque se trata de vehículo global.

La competencia es tan intensa en la producción de vehículos eléctricos, lo que demuestra que más que una moda es un cambio estructural. Por ejemplo, Ford, que lleva Jim Farley también se alista para lanzar en el segundo semestre su SUV compacta Mustang, cien por ciento cero emisiones y que actualmente se ensambla en la planta de Cuautitlán en el Estado de México.

Lo novedoso del lanzamiento para Chevrolet es que ahora sí se pone en zona muy competitiva a la SUV Bolt EUV 2022. Su rango de autonomía es de 402 kilómetros, que permite llegar, con una sola carga, a destinos desde la ciudad de México a Acaapulco, San Miguel Allende, San Luis Potosí y por la vía corta hasta Guadalajara.

El segundo punto es la tecnología semi inteligente, que permite una conducción sin tocar el volante y con un solo pedal se puede acelerar y frenar. Tiene sistema para impedir que la unidad alcance al vehículo próximo delantero y avisa la presencia de peatones, tanto en la zona frontal como trasera y resuelve varios inconvenientes que tenía la versión anterior de Bolt EV a la hora de cargar las baterías.

En la semana anterior Mini también dio un paso adelante en el tema de vehículos eléctricos, al presentar el Mini Cooper E 2021 y Audi dio el campanazo al ofrecer el nuevo Audi e-tron, un sedán de altas prestaciones, también cero emisiones. Así, que de aquí en adelante veremos una lluvia de autos cada vez más inteligentes, en donde el objetivo es que los avances informáticos de los teléfonos celulares, ahora se vean en los nuevos vehículos.

Mientras está la revolución tecnológica, Rocio Nahle, la secretaria de energía de México ofrece un reporte de los avances en la construcción de la refinería Dos Bocas, mientras que el mercado exige combustible renovable, el gobierno quiere destilar crudo para producir gasolinas.

SALIDA.- TallentiaMX, que dirige Elías Micha, recordó que el año pasado, el país dejó de pertenecer a los 25 países que forman parte del Índice de Confianza de la Inversión Extranjera Directa, elaborado por la consultora A.T. Kearney. Además, de enero a septiembre del año pasado, las inversiones del exterior cayeron 9.9% en comparación con el mismo periodo del 2019.

Las cosas marchan notoriamente mal. La principal causa de esto es la incertidumbre. Los inversionistas no pueden confiar en un país con condiciones demasiado inestables y con políticas impredecibles, pues esto supone un riesgo altísimo para sus capitales. Sin duda, hay un enfrentamiento discursivo entre la actual administración y algunos sectores empresariales, pero han sido las políticas públicas concretas —más que la discusión y el debate— las que verdaderamente han alejado la inversión.



KIA Motors México, ahora tras 9% del mercado

Si bien la empresa que dirige **Horacio Chávez** no fue ajena a la caída del mercado automotriz global que provocó la pandemia, el impacto fue menor que el que padecieron otras marcas y la industria mexicana en conjunto. Y es que a pesar de que el año pasado la marca coreana reportó una baja de 22.9 por ciento contra 28 por ciento del mercado, fue la que mayor participación de mercado ganó para cerrar 2020 con 7.80 por ciento, la misma que aumentó hasta 8.3 por ciento en enero que pone a KIA en la ruta para alcanzar en 2021 una participación de nueve por ciento, la misma que dependerá de a velocidad de recuperación del sector en su conjunto.

En el recuento anual de KIA destaca el papel de su brazo financiero que tiene el primer lugar en penetración con 55.2 por ciento sobre las ventas totales, y que hoy se coloca como la tercera financiera automotriz más grande de México; y además KIA ya es la marca más vendida de SUV's en el país con un volumen colocado el año pasado de 29 mil 532 unidades considerando todos los segmentos de dicha categoría; y finalmente la marca descarta una afectación mayor por el desabasto de global de microprocesadores que obligó a varias marcas automotrices a frenar el ritmo de producción.

MEJOR EXPECTATIVA

Alfa, que preside **Armando Garza Sada**, confió en que el mayor impacto por la pandemia en México ya se habría superado por lo que sus unidades de negocio más afecta-

das comenzarían a recuperarse y esto se traducirá en la reactivación de sus inversiones que de manera global avanzarían 47 por ciento, y donde destaca Sigma para sus proyectos de innovación y desarrollo; y Alpek que se enfocaría al incremento de la producción de materiales reciclados. Ambas subsidiarias pusieron en pausa sus proyectos el año pasado debido al entorno más incierto que demandó procurar el flujo de caja.

Además, las expectativas positivas permitirían la propuesta del pago de un dividendo cuya propuesta evaluaría la administración y en caso de prosperar se propondría en la siguiente asamblea de accionistas.

ABASTO GRATUITO

En una iniciativa conjunta con el gobierno de la Cdmx, que encabeza **Claudia Sheinbaum**, y el Grupo INFRA se pondrá en marcha a partir del miércoles un nuevo centro de recarga gratuita de oxígeno medicinal en las instalaciones de la Sala de Armas de la Ciudad Deportiva donde se ofrecerán 400 recargas diarias.

El oxígeno es un insumo vital para todos los pacientes afectados por el coronavirus que convalecen en sus hogares y la creciente demanda provocó un desabasto en el mercado y las empresas trabajan en la ampliación de su capacidad de producción, y en tanto jugadores como Grupo INFRA se suman a este tipo de iniciativas sociales.

Para abastecer a los hospitales públicos y privados Grupo INFRA amplió la distribución de oxígeno con pipas las 24 horas y los siete días de la semana y además la atención 24 horas de sus servicios a domicilio.



AL MANDO



#OPINIÓN

GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

Al año, en el país se producen 460 mil toneladas de residuos electrónicos; Baja California ocupa el tercer lugar, luego de Jalisco y la CDMX

Este martes en Baja California, **Ricardo Ortiz Conde**, de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), e **Ives Gómez Salas**, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, presentarán las acciones del Proyecto Manejo Ambientalmente Adecuado de Residuos con Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP), el cual junto con el gobierno estatal busca soluciones a la creciente generación de basura electrónica.

Al año, en el país se producen 460 mil toneladas de residuos electrónicos; Baja California ocupa el tercer lugar, con 58 mil toneladas, detrás de Jalisco, 82 mil, y la Ciudad de México, 117 mil.

Estas cantidades pueden crecer 17 por ciento para 2025 por el *home office* y la educación a distancia, que por COVID-19 han aumentado la venta de televisores, computadoras y teléfonos móviles.

Todos estos residuos necesitan un manejo diferenciado pues 6 por ciento, alrededor de 66 mil toneladas, concentran metales pesados, baterías y plásticos con retardantes de flama, conocidos como Contaminantes Orgánicos Persistentes; al mismo tiempo que 65 por ciento de sus componentes: oro, plata, paladio y plásticos reciclables, cuentan con un potencial económico valuado en más de dos mil millones de pesos por año.

Jalisco y la Ciudad de México serán las siguientes entidades donde la Semarnat y el PNUD presenten sus acciones para el manejo adecuado

de residuos electrónicos, lo que representa un buen momento para que autoridades locales, líderes de la industria y la sociedad se sume a estos esfuerzos y avanzar hacia mejores prácticas de producción y consumo, con una economía circular responsable con la salud y el medioambiente.

OXÍGENO PURO PARA LA CDMX

El fin de semana, la jefa de gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, anunció que en colaboración con la empresa mexicana Grupo INFRA, pondrán en marcha a partir del miércoles de esta misma semana un nuevo centro de carga de oxígeno medicinal de manera gratuita para todas las personas que lo necesiten. Con 400 cargas al día y ubicado en la Sala de Armas que se ubica en la Ciudad Deportiva Magdalena Mixhuca, esta es una de las tantas acciones que esta empresa ha llevado a cabo para contribuir al sector hospitalario y a pacientes necesitados de oxigenoterapia.

Durante la pandemia, ha existido un crecimiento exponencial en la demanda de oxígeno medicinal, lo que ha llevado a Grupo INFRA a priorizar el abasto de hospitales públicos, privados, ambulancias, puntos de venta y recarga, así como pacientes a domicilio. Además, este mes la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), al mando de **Ricardo Sheffield**, publicó en su revista guías completas y reportajes sobre el oxígeno medicinal, su uso, precios de compra y los resultados de la dependencia federal en contra de la venta fraudulenta de este medicamento.

La generación de residuos electrónicos puede crecer 17% a 2025



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

QUÉ GRAN
EMPRESA
ES ALFA

Reportó ingresos globales por Dlls. \$12,325 millones, que encontraron un patrón de recuperación sólido desde el tercer trimestre

Q

ué gran empresa es Grupo Alfa. Su capacidad de respuesta en medio de la pandemia; su flexibilidad para ajustar su operación en 2020; su decisión estratégica de separar su subsidiaria de autopartes Nemark y ponerla a cotizar en la Bolsa; y su guía de crecimiento con solidez para 2021 refrendan

la noción de que continúa siendo, y qué bueno, una de las corporaciones mexicanas mejor conducidas en el Siglo XXI.

Grupo Alfa reportó ingresos globales por Dlls. \$12,325 millones, que encontraron un patrón de recuperación sólido desde el tercer trimestre gracias a los buenos volúmenes de venta de su subsidiaria Alpek (aunque tuvo que ajustar fuertemente los precios en esta firma que vende materias primas). Alpek compró un negocio de estirénicos de Nova Chemicals el año pasado y consolidó su posición como líder en poliestireno expandido en el continente americano. Ya es el tercero más grande de todo el mundo.

Alfa tuvo que maniobrar muy meticulosamente en Sigma, su subsidiaria de alimentos. En esa empresa que vende quesos, jamón y yogurts logró controlar la problemática de 2020 y vendió Dlls. \$6,347 millones,

El CEO de Alfa ha afirmado que tras la crisis sus negocios se han fortalecido

con una caída importante en México, pero con incremento en ventas en Europa (una operación que ya casi alcanza a la mexicana). 2020 fue un año de reto para manejar el intercambio de divisas en sus diferentes geografías, aunque la empresa está bien cubierta con *forwards* de hasta Dlls. \$700 millones para todo 2021.

Grupo Alfa venderá Dlls. \$13,133 millones este año, de acuerdo con su plan. Es un poco más de lo que algunos analistas bursátiles pronosticaron, y reflejará el desempeño final que arrojará tras los ajustes estratégicos recientes.

El CEO de **Alfa Álvaro Fernández** ha afirmado que tras la crisis sus negocios se han fortalecido. El año de la pandemia fue muy complejo: *“todas nuestras empresas navegaron efectivamente los retos sin precedente al tomar acciones tempranas y decisivas para garantizar la seguridad y la continuidad de los negocios. Sigma, Alpek y Axtel se adaptaron rápidamente para mantener la proveeduría de productos y servicios esenciales en los momentos más difíciles del año, mientras que Nematik hizo un trabajo sobresaliente para ajustar su estructura de costos y lograr una rápida recuperación”*. Si su apuesta sale bien, y tiene todo para ello, en pocos meses veremos en esta firma regiomontana al paradigma de la corporación mexicana en la era post pandemia.

LEY ELÉCTRICA Y LA ICC

La International Chamber of Commerce México que preside **Claus von Wobeser** solicitó al Congreso rechazar la iniciativa preferente en materia eléctrica ya que afectará “a toda la industria productora de energías limpias (y) perjudicaría también profundamente y a largo plazo la reputación de nuestro país frente a los inversionistas privados nacionales y extranjeros”.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

EXPORTACIONES SALVAN AL CAMPO

En 2020, las exportaciones de cárnicos crecieron 17%, destacando las ventas de carne de cerdo con una subida de casi 30%, informó la Sader

E

n 2020, el único sector de la economía que mantuvo su crecimiento fue el campo.

El desempeño se explica por la dinámica exportadora y la inversión privada, que han buscado nuevos mercados más allá de Estados Unidos (EU) y Canadá.

De ahí la importancia de dar certeza jurídica al campo, algo en lo que coinciden el titular de Sader, **Victor Villalobos Arámbula**, y el nuevo presidente del Consejo Nacional Agropecuario, **Juan Cortina Gallardo**.

La nota es que en 2020, el saldo de la balanza comercial de productos agroalimentarios logró un superávit de 12 mil 347 millones de dólares, resultado de exportaciones por 39 mil 525 millones de dólares que implicaron un alza de 5.19 por ciento en comparación con 2019, mientras que las importaciones disminuyeron 5.47 por ciento, al quedar en 27 mil 178 millones de dólares, según datos de la Sader.

Las inversiones le dieron valor agregado a las ventas al exterior de productos agroindustriales, que llegaron a 20 mil 842 millones de dólares, un alza anual de 5.60 por ciento.

La dependencia federal informó que hortalizas, frutas y bebidas concentraron 61 por ciento, pero la exportación de cárnicos fue la que tuvo mayor dinamismo en el año, con una variación positiva de 17.4 por ciento respecto a 2019, destacando las exportaciones de carne de porcino con un alza de 29.7 por ciento anual por la incursión en los mercados de Asia.

LA RUTA DEL DINERO

La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), que preside **Aldimir Torres Arenas**, alista el foro virtual "Perspectivas de la Industria 2021" para el 18 de febrero, con la presentación de las expectativas financieras, políticas y económicas a nivel nacional e internacional del sector para este año. El evento tendrá como ponentes a **Delia Paredes**, de Banorte, **Rodrigo de León**, del IPADE Business School, **Terry Glass**, de IHS Markit, **Fernando Espinoza**, de Quimarketing y **Susana Hernández**, de la Anipac, para hablar de las perspectivas de la industria del plástico en EU y América Latina, de la política y sector del plástico en México, así como del panorama de la regulación de los productos de un solo uso. Entre los patrocinadores del foro anote a Braskem Ilesa, Iberdrola México, M Holland, POLNAC y el IPADE Business School, y claro, por primera vez será virtual a causa de la pandemia... En esta coyuntura, los ingresos de la Catedral Metropolitana de la CDMX, una de las joyas del arte colonial mexicano, se han desplomado, de ahí que las Universidades Panamericana, Anáhuac, La Salle y Anáhuac México, junto con el gobierno capitalino lanzaron la campaña "La Catedral de Todos", que busca recaudar fondos mediante un programa de *crowdfunding* que se destinarán al mantenimiento de ese templo. **Ricardo Valenzuela**, rector y *Deán* de la Catedral Metropolitana, invita a la sociedad a donar, en la medida de sus posibilidades, por la plataforma www.micochinito.com/cochinito/la-catedral-de-todos.

Se logró un superávit de 12,347 mdd, en agro-alimentos



Eventos que marcarán contrastes económicos y políticos

Tanto a nivel nacional como internacional, se tienen varios eventos que tendrán impacto en lo político como otros en lo económico y los mercados.

En Europa, **Mario Draghi** logró conciliar con la mayor parte de los partidos políticos y fue nombrado **Primer Ministro de Italia** con primeros objetivos: la emergencia sanitaria y económica que atraviesa el país. Lleva un promedio diario de 59,000 vacunas por día, que de acuerdo al 70% de su población, hasta el 2024 junto con casi todos los países de la **eurozona**, logrará el control de la pandemia. La economía cayó 8.8% en 2020 con un presupuesto muy deficitario.

El tema del control de la pandemia. "Los Gobiernos que se vieron más audaces en el mundo" son **Israel** y **Emiratos Árabes Unidos**, que al ritmo actual de vacunación, habrán vacunado al 70% de su población entre abril y mayo próximo, significa que en ocho semanas, podrán ir normalizando la actividad económica con cierto nivel de confianza.

Por atrás viene **Reino Unido** y **Estados Unidos** que tienen entre agosto y octubre el estimado para alcanzar la vacunación al 70% de la población. Inclusive, **Estados Unidos** podrá acelerar la vacunación y reducir el tiempo objeti-

vo de control de la pandemia, una vez que se autorice el **Paquete de Estímulos** que le permita la distribución de las vacunas a farmacias y tiendas de autoservicio para llevar a más de dos millones de vacunas diarias. Se habla ya de farmacias y tiendas comerciales como **Walgreens**, **CVS Health Corp**, **Walmart**, **Target**, entre otros.

Anivel global:

- A pesar de la absolución de Juicio Político a **Donald Trump**, sus problemas "legales" están lejos de terminar y habrá noticias.
- Aprobación del **Paquete de Estímulos** por 1.9 billones de dólares.
- Guerra comercial, política y social de **Estados Unidos con China**.
- Política Monetaria de la **Fed** cuando se tenga ya el control de la vacuna. Pruebas de estrés nuevamente a bancos dentro de un proceso de gran recesión y desempleo al 10%.
- **Recuperación económica** y riesgos sobre la **inflación** (patrones técnicos de mediano plazo de alza en varios commodities).
- El techo de la deuda federal no se movió con el Paquete de estímulos y estará en función de la recuperación económica en el segundo

semestre del año.

En México:

- Programa efectivo de **vacunación**, donde se estará iniciando en 333 municipios más alejados y marginados de la población para adultos mayores (60 años o más).
- La **Ley Banxico** (que hasta ahora, se ha venido desvaneciendo por el Programa de Banca- rización a migrantes y familiares).
- Modificaciones al **Outsourcing**.
- Reforma **Eléctrica**.
- Elecciones **Intermedias** (15 gubernaturas y el Congreso).

Es triste que **México** registre hasta el momento apenas 2,780 vacunas diarias y que por el tamaño de la población que ascendemos a 126 millones de personas, implican 64,643 días para alcanzar el control de la pandemia con el 70% de la población. Esperemos que con este Plan de vacunación y una logística de llegadas continuas de vacunas y eficiente proceso de vacunación, los tiempos se acorten. Veamos como ejemplo a **Chile**, que al ritmo actual de vacunación, en junio-julio logrará el control de la pandemia, siendo el país más eficiente y efectivo en **América Latina**.

**ALMA ROSA
NÚÑEZ****EL GABACHO**

¿Ganó Trump o perdió Biden?

Sólo 5 días fueron suficientes para declarar que Donald Trump no fue responsable del haber incitado a la insurrección en los actos del pasado 6 de enero en el Capitolio en Washington. Es el único político que desde el más alto rango estadounidense ha enfrentado 2 juicios políticos en su contra y ha salido vencedor. Trump en otras palabras ha mostrado que más allá del poder que otorga la presidencia, sigue siendo un hombre muy influyente.

El martes pasado poco después de las 4 de la tarde, se aprobó en el Senado que procedía enjuiciar nuevamente a Donald Trump y tan sólo 96 horas después concluyó que no fue responsable de incitar a la violencia en la toma del Congreso. Gran triunfo personal y del partido republicano.

Sin embargo, también hay un gran perdedor y este se llama, Joe Biden, no pudo o no quiso operar con los 43 senadores que abiertamente manifestaron una negativa para que Donald Trump fuera inhabilitado para ocupar cualquier puesto de elección popular por el resto de su vida. El martes 44 legisladores votaron a favor de Trump y para el sábado sólo uno cambio de opinión.

Reza un refrán, en política lo que no te acaba, te fortalece.

Después de que se conociera el resultado de la votación del Senado, el equipo de Trump difundió una declaración en la que el expresidente denun-

ció una “caza de brujas” en su contra y prometió “seguir” defendiendo “la grandeza de Estados Unidos”. “Nuestro magnífico, histórico y patriótico movimiento, Make America Great Again (Hacer a Estados Unidos grande de nuevo), acaba de empezar”, dijo el exmandatario. En los próximos meses, tendré mucho que compartir con ustedes y espero continuar nuestra increíble aventura por la grandeza de América.

A pesar del triunfo republicano, el líder de ese partido en la Cámara Alta, Mitch McConnell, afirmó...” a pesar de fue absuelto, Trump es “responsable” del asalto al Capitolio”. Esta frase refleja la profunda división y fractura que existe en el partido republicano y como el equilibrio de fuerzas ha cambiado.

Es tal la magnitud del triunfo de Trump que bien la podemos comparar con el alcanzado frente a Hillary Clinton hace 4 años y dime sí no, cuenta con la fuerza y respaldo de un partido a pesar de todo lo sucedido y con 70 millones de simpatizantes en la bolsa, una cifra más que atractiva para cualquier político que quiera alcanzar la presidencia, no significa en automático que buscará competir por esta posición dentro de 4 años, lo que sí queda claro es que va a ser un verdadero dolor de cabeza para la administración entrante y que seguirá al frente de los intereses republicanos.

Trump sigue siendo un político poderoso.

•Doctora en Relaciones Internacionales

ncalmarosa@gmail.com / @arnca7 **Página 3 de 4**

**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

Monterrey, mercado inmobiliario que llama a invertir

Desde hace años hemos hablado de Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey como las grandes megalópolis. Ciudades atractivas y con gran crecimiento y la verdad es que en este periodo esta última está generando gran capacidad de respuesta a la demanda de vivienda de todos los segmentos, lo cual la convierte en un caso peculiar.

Hay todavía un mercado que cubrir, un déficit muy bajo en comparación con todo el país, pero está respondiendo a la demanda de vivienda desde social hasta residencial plus y ofrece plusvalía interesante y gran calidad de vida.

Esto es un factor que revela cómo se hacen los estudios del mercado para responder adecuadamente a la demanda, y también cómo la inversión florece particularmente en la capital regia, aunque también en otras ciudades de Nuevo León.

En la semana platicué con Marisol Becerra, Directora de Consultoría de TINSIA México quien explicó que la proyección para el 2021 es seguir creciendo y aumentando la plusvalía de la vivienda en varias zonas de Nuevo León donde se sigue construyendo tanto en vertical como en horizontal y con ahora diferentes corredores y ciclovías para que la gente pueda caminar y disfrutar el espacio público, algo nuevo en las ciudades acostumbradas a sólo impulsar la movilización en auto.

Lo que llama la atención es que en la capital regiomontana se construye y responde a la demanda de vivienda social (de menos de \$300 mil pesos) y la vivienda residencial de más de 5 millones de pesos "hay un buen balance en el inventario de vivienda". También destaca que en Nuevo León ya se hayan colocado casi

un millón de créditos hipotecarios, cantidad que desplaza a otras entidades como Querétaro, que ya tuvo su boom hace unos años. Y aunque es otro tema, el rubro de oficinas es digno de tratarse porque muchos corporativos siguieron trabajando con los protocolos sanitarios de la pandemia, pero no se fueron a casa. No se practicó el home office como en la Ciudad de México. Esa es la mentalidad de los regios.

Hay gran disponibilidad de corporativos en la capital regiomontana y, además siguen desarrollándose rascacielos.

POR CIERTO

Llamó la atención cómo se dio el anuncio del aeropuerto de Santa Lucía por el Presidente, porque sólo se "inauguró" la pista de la base aérea. No del nuevo aeropuerto. Esto se debe a que la pista original se tuvo que recorrer para dar espacio justo a la construcción del nuevo aeropuerto. Pero el gran anuncio pareciera que era del nuevo aeropuerto y no fue así.

También llamó la atención la desestimación a priori de la petición de académicos, intelectuales y demás para que el gobierno posponga sus proyectos icónicos como este nuevo aeropuerto, la refinería Dos Bocas, el Tren México Querétaro y el proyecto de Chapultepec, Cdmx.

Es una ponderación que vale la pena para ceder los recursos al plan de vacunación vs el Covid que tiene por mucho, la prioridad.

Pregunta:

¿Ves viable seguir celebrando las fechas festivas en restaurantes y centros comerciales?