



CAPITANES

GIOVANNI D'AGOSTINO...

El capitán de Newmark en México y Latinoamérica explotó el auge del e-commerce en la asesoría de bienes raíces comerciales. Las locaciones industriales fueron el segmento del que recibió gran demanda para empresas de logística y almacenamiento ante el crecimiento de las ventas en línea.



Más Deudas en Famsa

Fue el pasado 8 de enero cuando el juez federal **Mario Cantú Treviño** notificó la sentencia que declara en concurso mercantil a Famsa México con lo que abrió el periodo de un año para conciliar con acreedores.

Mucho ojo: Famsa México es la operadora de las tiendas de esa marca, y es una empresa distinta de la holding Grupo Famsa, cuyo consejo ahora preside **Andrés Ochoa Bunsow**.

El concurso mercantil del grupo, para reestructurar deudas por al menos 19 mil 700 millones de pesos, fue declarado por el mismo juez desde el pasado 3 de noviembre.

Famsa México tiene obligaciones de pago vencidas por 4 mil 234 millones de

pesos, mientras que sus activos líquidos apenas llegan a 23 millones de pesos. Los acreedores son mil 502, muchos de ellos personas físicas a las que se deben menos de 50 mil pesos.

La gran mayoría de las deudas importantes son con otras empresas de Grupo Famsa, pero hay un acreedor no relacionado que llama la atención.

Se trata de Casanova Rent, de **Joaquín y Carlos Echenique**, una de las mayores arrendadoras de flotas vehiculares del país.

Famsa México le debe la friolera de mil 222 millones de pesos, según consta en la sentencia de concurso, por lo que Casanova tendrá mucho que decir a la hora negociar los convenios con acreedores.

Abren Ofertas

Hoy se entregarán las propuestas técnicas y económicas de las empresas que buscan quedarse con el contrato para construir el Tramo 5 Sur del Tren Maya, que va de Plaza del Carmen Norte a Tulum Norte.

Como recordará, el Tramo 5 ya se había licitado, pero por el ruido que causó al Presidente López Obrador la figura de asociación público-privada (APP) que presentó la única oferta, liderado por BlackRock, de **Larry Fink** y Prodemex, que lleva **Olegario Vázquez Aldir**, se quedó sin contrato.

Ahora este tramo de 121 kilómetros se dividió en dos subtramos, para los cuales están en proceso dos licitaciones públicas internacionales.

La licitación del Tramo 5 Sur es para la elaboración del proyecto ejecutivo, construcción de la vía férrea electrificada del Tren Maya, incluida la adecuación de la plataforma carretera existente correspondiente al tramo Playa del Carmen Norte a Tulum Norte.

En la visita a sitio y juntas de aclaraciones, se mostraron interesadas más de 20 empresas. Entre ellas están Operadora Cicsa, de **Carlos Slim**; ICA, que dirige **Guadalupe Phillips**; Mota-Engil, de **José Miguel Bejos**, y China Railway Construction México, representado por **Li Junqiang**.

Fonatur, que capitanea **Rogelio Jiménez Pons** y

que está a cargo del Tren Maya, estima que serán seis consorcios quienes presentarán sus ofertas, lo cual considera bastante atractivo.

Mina Cerrada

El próximo martes, la mina San Rafael, en Cosalá, Sinaloa, cumple un año de estar cerrada luego de haber sido tomada por **Yasser Beltrán**, aliado del sindicato minero del senador **Napoleón Gómez Urrutia**.

Pese a que en las últimas semanas representantes de Americas Gold and Silver, propietaria de la mina y que capitanea a nivel global **Darren Blasutti**, han tenido acercamientos con el Gobierno federal, el caso sigue atrapado.

La Fiscalía General de Sinaloa, a cargo de **Juan José Ríos**, no ha procedido en meses contra las dos denuncias penales que la empresa interpuso por allanamiento ilegal de las instalaciones.

El Gobernador **Quirino Ordaz** también ha dejado correr el asunto, que ahora ha involucrado a la Embajada de Canadá en México y a la Secretaría de Economía.

Así que el caso de esta mina, que producía cobre, oro, plata, plomo y zinc, ha llegado a los escritorios donde despacha Tatiana Clouthier, Olga Sánchez Cordero, de Gobernación, y Luisa Alcalde, del Trabajo.

Sí, es un conflicto laboral con daños estimados por

más de 35 millones de dólares y con implicaciones en el T-MEC, pues incumbe a intereses de dos de los tres socios del Acuerdo.

'Refresh' en Coparmex

José Medina Mora Icaza comenzó bien su gestión al frente de Coparmex. En su presentación oficial esta semana, el tapatio mandó la señal de que las mujeres tendrán una mayor participación.

El nuevo líder dio la palabra a tres empresarias, algo que destacó su invitada **Tatiana Clouthier**, Secretaria de Economía.

Ellas fueron la presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, **Sonia Garza**; la directora interina de AT&T a nombre de grandes empresas, **Mónica Aspe**, y **Fátima Montiel**, como la voz joven las emprendedoras de Coparmex.

Además, en el consejo de 14 miembros, ya no es solo una, sino tres las mujeres incluidas.

Desde 1929, Medina Mora es el líder número 28 en la historia de Coparmex, donde nunca ha presidido una mujer.

De hecho, la titular de Economía refirió lo difícil que ha sido el acceso a liderazgos empresariales para mujeres y evocó los tiempos cuando su papá, **Manuel J. Clouthier**, encabezó este gremio (1978-1980).



What's News

Delta Air Lines Inc. informó ayer que en el cuarto trimestre sufrió una pérdida neta de 755 millones de dólares en comparación con una ganancia de 1.1 mil millones en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la aerolínea acumuló durante todo el 2020 una pérdida de unos 12.4 mil millones, lo que lo convierte en el peor año de la compañía y marca su primera pérdida anual desde el 2009. En general, la industria sigue en una situación desesperada.

◆ **Cisco Systems Corp.**, gigante de equipos de redes, llegó a un nuevo acuerdo para comprar Acacia Communications Inc., aumentando la oferta de compra original en un 64%, con lo que la operación ahora ascendería a unos 4 mil 500 millones de dólares. Cisco prevé que la tecnología de Acacia permita a los usuarios de su hardware, como operadores de centros de datos y proveedores de servicios de telecomunicaciones, enviar datos a través de redes de internet de alta velocidad de manera más eficiente.

◆ **Google** completó su adquisición de Fitbit Inc. en 2 mil 100 millones de dólares, un acuerdo que permitiría al gigante de las búsquedas avanzar más profundamente en los negocios de dispositivos portátiles y datos de salud,

mientras continúa enfrentando el escrutinio anti-monopolio. Fitbit fabrica los llamados wearables, relojes y brazaletes que rastrean principalmente información de salud, como la frecuencia cardíaca de quienes los portan.

◆ **IBM Corp.** pretende ahora adquirir a Taos Mountain LLC, una firma de Tecnologías de Información que ayuda a las empresas a cambiar software y datos en línea. El acuerdo marcaría la novena adquisición desde que Arvind Krishna se convirtió en el CEO de IBM en abril del 2020, y detalla el enfoque que la compañía está adoptando sobre la nube híbrida y la inteligencia artificial. IBM dijo que Taos ha ayudado a clientes como Target Corp., Netflix Inc. y Sephora a migrar y administrar sus entornos de nube.

◆ **BlackRock Inc.**, el administrador de activos más grande del mundo, reportó que en el cuarto trimestre sus ganancias aumentaron 19% anual, a 1.5 mil millones de dólares. Los mercados financieros al alza beneficiaron a BlackRock, ya que las pensiones y los inversionistas hicieron mayores apuestas sobre la perspectiva de un retorno al crecimiento global después de la devastación de la pandemia y las intervenciones de la Reserva Federal.



CREAN AGENCIA COLOR NARANJA

Nace agencia de comunicación integrada denominada Orange+, creada por el destacado creativo Iván "Wacha" Gutiérrez, quien figura como co-fundador y CCO. Iván -antes director general creativo de Catorce Días y que fue también miembro de una mesa directiva del Círculo Creativo-, hoy hace oficial el lanzamiento de Orange+. La que fue fundada a mediados del año pasado, en asociación con el grupo empresarial Alcis Corp.

Orange+ inició con fuerte ritmo pues, informan, ya cuenta con una cartera de clientes, entre ellos: Funerarias J. García López, de la que atienden digital, BTL y ATL; así como Mexicráneos, la promotora de arte Casa Milán, Blanc Florería, varios hoteles y restaurantes, y dos empresas europeas, una de ellas Virtual Ware.

Wacha comentó a esta columna que creó esta agencia porque deseaba plasmar su visión basada en tres pilares: innovación, cultura y creatividad. Explicó que el nombre, Orange+, está inspirado en el tratado de economía Naranja en el que, apuntó, se señala que las industrias creativas son muy importantes para la economía y que en Latinoamérica somos ricos en cultura y creatividad.

CONCERTA ALIANZA IFAHTO CON EL WTC

El World Trade Center (WTC) crea el Centro Digital de Exposiciones y Convenciones, donde se realizarán eventos híbridos y virtuales, que se denominará CEDECWTC. Este centro ha concretado convenio

con ifahto, empresa especializada en la creación y operación de eventos con 25 años de experiencia, para que se encargue de su operación, a través de su División Virtual Events.

Ofrecerá un servicio de 360 grados con desarrollos digitales propios, productores y un staff altamente especializado; asimismo, estará dotado con foros de alta tecnología.

Ignacio Famanía, CEO de ifahto, destacó que este centro digital apoyará la evolución lógica de los eventos en la era digital, porque a partir de lo que estamos viviendo y los retos actuales los eventos presenciales evolucionan.

NOTAS EN CASCADA

Nombra BBDO México a Benjamín Pedrero y Pablo Ferrari como nuevos directores generales creativos. La próxima semana lo comentamos más ampliamente...Manuel Alonso y Carlos Bonilla, de AB Estudio de Comunicación, recibieron por segunda vez la distinción Neócrata a Trayectoria que otorga NEO Comunicaciones...El próximo 18 de enero la Academia Mexicana de Creatividad inicia Workshops Creativos sobre Pensamiento Estratégico, Análisis de Tendencias y Design Thinking...Coppel cumplió una década de celebrar a los artesanos...Lamentamos el deceso, ocurrido en diciembre, del publicista Fernando Flores Fregoso, maestro emérito de la Escuela Técnica de Publicidad y quien impartió cátedra sobre el tema en varias universidades. Expresamos nuestro sentido pesar a su familia.



Qarrtsiluni

Sorry por el trabalenguas.

Qarrtsiluni es una palabra de los pueblos “inuit” (también conocidos como esquimales) que significa “**sentados juntos en la oscuridad, esperando callados a que suceda algo creativo o importante**”.

De acuerdo al blog “viajero errante”, los inuit usaban el Qarrtsiluni **para inspirarse y crear nuevas canciones antes de salir a cazar ballenas**.

“Los cazadores iban a una casa especial y sin lámparas prendidas para pensar en cosas maravillosas, anticipando la inspiración que les llegaría. Y luego creaban sus canciones”, explica este viajero errante.

El autor remata: “Es un concepto hermoso que captura muchos momentos de nuestras vidas. Cuando sientes que algo muy bueno va a suceder. Que estás en ese punto en el que casi llega”.

¡Wow! Un término ideal ahora que concluyó un año terrible en tantas cosas y que inicia un nuevo capítulo que ojalá sea mejor.

Quizá 2021 no sea maravilloso, pero seguro será mejor.

¿Cómo practicar el Qarrtsiluni?

En la definición del término encontramos dos pistas.

Primera palabra clave: callados.

El silencio brinda la oportunidad para pensar, para reflexionar.

Pero OJO, es el silencio en una concepción amplia.

Y es que **vivimos en medio de un ruido ensordecedor.**

En una vorágine que no nos permite pausar para pensar. Estamos inundados de información, de emails y tareas que demandan a nuestro tiempo.

Vamos de un ajeteo a otro y nos sentimos “realizados” porque estamos muy ocupados. Pero a veces lo urgente es enemigo de lo importante.

¿Qué hacer?

1. Una radiografía de tu agenda. ¿A qué dedicas tu día? Mapear categorías generales: emails, operación, planeación, juntas, etc.

2. Identificar áreas a optimizar. ¿En qué se puede ahorrar tiempo? ¿Qué de a tiro se puede eliminar? ¿Cómo me desocupo?

3. Redistribuir. El diagnóstico y la optimización van a liberar tiempo. Ahora hay

que pensar en qué usarlo. Pero OJO, dejando tiempo ahora sí para la reflexión y el aprendizaje.

A fin de cuentas, es clave recordar una premisa básica de la vida: a lo que dedicas tu tiempo determina tus logros. Como bien dice John Maxwell: **tu agenda diaria determina tu éxito.**

Así de fácil, así de difícil.

¿Cómo sacarle jugo a ese reingeniería de tu tiempo? Aquí entra en juego **la segunda pista de la definición de Qarrtsiluni: juntos.**

Si liberamos tiempo para pensar, es importante no pensar solos. Hay que abrir horizontes. Recordemos que está probado que la innovación y la creatividad florecen en el trabajo de un equipo diverso que debate

abiertamente de manera razonada.

Otra forma de “pensar con otros” es leer. Pero hacerlo de a de veras. No en 140 caracteres: eso no es aprender, es cotorrear. **Elige medios serios que profundicen sobre los temas que te interesen** y suscríbete a sus newsletters. Si son de paga, inviértele y suscríbete.

Apunta como otro propósito para el año leer,

digamos que unas 10 páginas por día de algún libro. Con este simple hábito devorarás entre 7 y 10 libros en el 2021. Y eso marcará una diferencia.

El punto final de “pensar juntos” es, literalmente, dialogar. Es paradójico que en el mundo hiperconectado estemos cada vez más solos. Es cada vez más difícil conversar a profundidad.

No es tan difícil cambiar esto. **Identifica a personas con las que te interesaría dialogar y búscalos. Quizá te sorprendan y acepten.** Ah, y no tienen que ser charlas de 2 horas. Para nada. Pueden darse intercambios significativos con intermitencia y por vía digital.

2021 debe ser un mejor año, tiene que serlo. Quizá aplicar un poco de sabiduría ártica puede ayudar para que obtengas la creatividad necesaria para lograr que se den cosas maravillosas.

Suerte en la búsqueda de tu ballena.

Posdata. Que se aplique la ley electoral en los bueyes de mi contrario. Pero no en la “transformación buena”. ¡Ja! En un Estado de derecho se aplican las leyes sin importar intenciones, colores o sabores. Punto.



Los panistas y la marihuana

La publicación del reglamento de la Ley General de Salud para la producción, investigación y uso medicinal de la marihuana y sus derivados es el banderazo de salida para la construcción de una industria que se observa muy lucrativa, y para la que ya se encuentran preparados algunos exfuncionarios públicos que participaron en el proceso de aprobación.

Entre los personajes que construyeron el andamiaje empresarial para entrar al mercado se encuentran los exsenadores panistas **Jorge Luis Lavalle Mauri** y **Francisco Javier García Cabeza de Vaca**, quienes según registros de la Secretaría de Hacienda aparecen como socios de compañías que estarían dedicadas a la producción, distribución y comercialización del producto.

Como senadores, los dos fueron plenamente conscientes de los tiempos y los procesos que llevaría la despenalización del

estupefaciente, y por lo tanto se adelantaron a los posibles competidores. Esta red de negocios y movimientos financieros se encuentran bajo la lupa de la Unidad de Inteligencia Financiera y en algunos casos se convirtieron en denuncias ante la Fiscalía General de la República.

Esta semana, EL UNIVERSAL dio a conocer que en la Fiscalía Anticorrupción, a cargo de **María de la Luz Milangos**, existe una denuncia contra Jorge Luis Lavalle por presuntos depósitos y transferencias millonarias del exlegislador que no tienen justificación aparente.

En el mismo caso se encuentra el gobernador de Tamaulipas, Cabeza de Vaca, sobre quien también pesa una denuncia desde julio pasado en la que se señalan, además de transferencias millonarias inexplicables, venta y compra de inmuebles, triangulaciones financieras y facturación fantasma.

En estas condiciones, los dos

excompañeros de legislatura y de partido pretenden superar sus vicisitudes jurídicas para ser parte preponderante de un mercado al que ellos mismos dieron vida y del que esperan un importante retorno, si es que no son parte de los expedientes que la Fiscalía aseguró que está a punto de judicializar.

Por el momento, las acciones permitidas y reguladas consisten en producción primaria de marihuana para abastecer centros de investigación farmacológica, así como para la fabricación de derivados farmacológicos y medicamentos. No obstante, tras este primer paso, el Congreso se prepara para avanzar hacia la aprobación y regulación del uso recreativo.

Los especialistas aseguran que, de avanzar hacia la apertura total de esa industria, México se convertiría en uno de los más grandes consumidores mundiales de marihuana, con un valor de mercado que alcanzaría los 6 mil millones de dó-

lares anuales y generaría alrededor de 200 mil empleos entre directos e indirectos.

Por esta razón, empresarios de todo el mundo tienen sus ojos puestos en México, a la espera de que el Poder Judicial les permita participar de un negocio cuyos consumidores se contarían en millones y que, de acuerdo con sus experiencias internacionales, contribuiría a reducir los índices de violencia impuestos por los grandes cárteles de la droga.

La semana se termina y, con base en las promesas que hiciera la Fiscalía de **Alejandro Gertz Manero**, los 70 denunciados por el exdirector de Pemex, **Emilio Lozoya**, se mantienen aún a la expectativa por averiguar si sus nombres acabarán dentro de las carpetas que serán judicializadas a más tardar este viernes.

De no ser señalados por esta ruleta, estarían a unos de pasos de cristalizar un negocio redondo. ●

mario.maldonado.

Como senadores, los dos fueron conscientes de los tiempos y los procesos que llevaría la despenalización del estupefaciente, y se adelantaron a posibles competidores



DESBALANCE

Lo que Flash Player se llevó

:::: Pocos hicieron caso a las advertencias que los navegadores hacían a los usuarios, respecto a que el programa Flash Player, de Adobe, dejaría de operar en diciembre del año pasado. Empresas y usuarios no se dieron cuenta de que el servicio ya no funcionaba, pues fue



Adolfo Cuevas

hasta el martes de esta semana cuando Adobe bloqueó la ejecución de contenidos de ese tipo. Ahora, Adobe recomienda a todos los usuarios que lo desinstalen inmediatamente para proteger sus sistemas. Esta situación ya cobra sus primeras víctimas, nos cuentan. Al parecer, el proveedor del sistema del Banco de

Información de Telecomunicaciones, que depende del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), de **Adolfo Cuevas**, no tuvo oportunidad de adelantarse al aviso, y ahora está en mantenimiento el sitio que ofrece estadísticas del sector y que corría sobre Flash.

Buena voluntad... por ahora

:::: Aunque se conocen desde niños el presidente entrante de la Coparmex, **José Medina Mora**, y la nueva secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, nos dicen que está por verse si esa cercanía se reflejará en una mejor relación del gobierno de la Cuarta Transformación con el sector patronal. El miércoles, ambos se



José Medina Mora

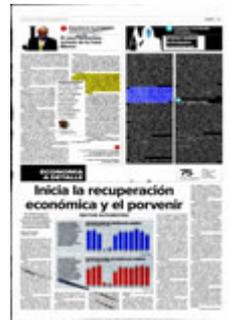
externaron mensajes de buena voluntad en la ceremonia de toma de compromiso de Medina Mora. Por cierto, nos cuentan que el presidente saliente, **Gustavo de Hoyos**, dejó en claro en su mensaje de despedida quiénes son sus amigos: los presidentes del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), **Bosco de la Vega**, y de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), **Enoch Castellanos**. Sin embargo, no mencionó para nada al presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar Lomelín**.

Ya se instalaron

:::: Con el inicio de trabajos de la Comisión Permanente en el Congreso de la Unión, nos dicen que también ya comenzaron a calentar motores los senadores y diputados de las diferentes comisiones de trabajo. Nos cuentan que ya se instaló la Tercera Comisión, que llevará todos los asuntos relacionados con temas hacendarios, de agricultura, fomento, así como de comunicaciones y obras públicas. Encabezará la comisión el diputado por Puebla, **Ignacio Mier**, quien además de ser el coordinador de Morena en San Lázaro, es el presidente de la Junta de Coordinación Política. Nos cuentan que, con ello, el partido en el poder tendrá la sartén por el mango para sacar temas pendientes, como la terna para elegir al nuevo ombudsman fiscal. Las sesiones se realizarán los martes y no se descarta solicitar a funcionarios públicos para que comparezcan.

Mexicana en grandes ligas

:::: Nos cuentan que las mexicanas que han hecho carrera en empresas internacionales se han vuelto cada vez más cotizadas. Nos reportan que **Blanca Juti**, con experiencia de más de 25 años trabajando en industrias de consumo, en los sectores de tecnología y entretenimiento, se unirá a L'Oréal como directora global de Comunicaciones y Asuntos Públicos a partir de abril. Dejará su cargo como directora global de Asuntos Corporativos en Heineken, por lo que cambiará su lugar de residencia de Holanda a Francia. Nos platican que Juti tiene una trayectoria envidiable, ya que ha liderado equipos en mercados emergentes como Brasil, China e India, además de hablar inglés, francés, italiano y finlandés. Es antropóloga de formación, y cuenta con un doctorado en Filosofía de la Universidad de Cambridge y un MBA de la Universidad de Dallas.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

¿Cómo reabrir actividades económicas?

La respuesta es digitalmente. Seguro le interesará al canciller **Marcelo Ebrard** llevar la propuesta al Presidente para establecer el Pasaporte de Vacunación Covid (Travel Pass) digital, y con ello se podría interesar en la propuesta que impulsan las más grandes corporaciones en salud y tecnología —CARIN Alliance, Cerner, Change Healthcare, the Commons Project Foundation, Epic, Evernorth, Mayo Clinic, Microsoft, MITRE, Oracle, Safe Health y Salesforce— para facilitar los viajes de negocios y turismo internacional y nacional, pero, sobre todo, el regreso al trabajo y al sistema educativo de miles de millones de habitantes del globo.

La propuesta en México puede cobrar sentido si considera que, a finales del año pasado, se aprobó en el Congreso la ley para facilitar la emisión de una carta de identidad digital para mexicanos de todas las edades, tarea que debería coordinar la Secretaría de Gobernación, de **Olga Sánchez Cordero**.

La problemática que hasta ahora se ha observado en el intento realizado por el Pasaporte IATA o Travel Pass que se ha tratado de impulsar desde el verano, es que no se cuenta con una base de datos confiable, segura, de consulta en cualquier lugar del mundo, para verificar la inmunización del portador, lo que inhibe cualquier alternativa de verificación.

Y como nuestro país se encuentra en fase temprana de vacunación covid y tiene un plan, criticado o no, para realizar la inmu-

nización masiva contra covid en 15 meses usando un número de vacunas controlado y con aplicación controlada militarmente, puede ser posible el lograrlo.

Es probable que esta iniciativa, lanzada el martes, cobre fuerza en los Estados Unidos una vez que **Joe Biden** asuma la presidencia, pero internacionalmente, será clave que exista un nuevo acuerdo de coordinación digital que estaría asociado a la identidad digital y la salud de todas las personas, pues si hoy fue covid-19, nadie puede anticipar que exista otro riesgo como el que ha vivido el mundo en estos 13 meses.

En México, sin lugar a duda, el presidente **López Obrador** podría contar con su Grupo

Asesor Empresarial, y especialmente quien tiene los mejores servidores nacionales para albergar información. ¿Adivinó? Se dice que Funsalud y **Carlos Slim** podrían levantar la mano. La propuesta de identidad de salud digital que le describo subraya la necesidad de crear estándares comunes de información compartida sobre la inmunización entre todos los países, interoperables y seguros, pues, por ejemplo, si los estudiantes o los empleados lo obtienen, las posibilidades de retorno a la normalidad son más elevadas porque no habría intermitencia en la apertura o cierre de economías o segmentos de economías.

En Europa, se estima que tanto la información de vacunación como de prueba rápida en un pasaporte digital se vuelva obligatorio para

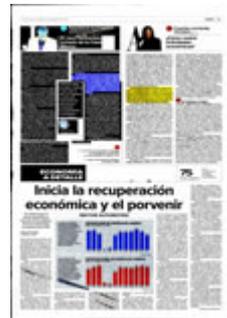
el verano, y en el caso de **Joe Biden**, la iniciativa podría entrar en vigor tan pronto como en febrero. ¿Y México? Ojalá no se retrase.



DE FONDOS A FONDO

#Sectur... **Miguel Torruco Marqués**, secretario de Turismo, no para. Ayer tomó protesta a los miembros de la nueva Mesa Directiva del Consejo Internacional de Turismo de Salud y Wellness, pues los datos mostrados por Patients Beyond Borders, muestran que entre un millón 400 mil y tres millones de pacientes extranjeros visitan México para recibir distintos tratamientos médicos, al grado de que antes de covid, el país ocupó el segundo lugar en Turismo, sólo después de Tailandia y, la primera posición en Turismo Dental. El tamaño de esta industria en México ronda los 8,800 millones de dólares.

#Alchemia/Xcaret... Grupo Xcaret que preside don **Miguel Quintana Palli** y dirige **Marcos Constandse**, líder recreación turística sostenible en México, nombró a Grupo de Comunicación Alchemia que preside y dirige **Lourdes Berho**, como su aliado y asesor en comunicación estratégica para los mercados de México, Estados Unidos y Canadá a partir de enero de 2021, un anuncio relevante porque muestra la decisión de no esperar a que se despeje el entorno covid-19, para iniciar la promoción dirigida hacia el mercado más relevante del país, previo a la pandemia.

**Aquelarre económico**

José Manuel Suárez-Mier

aquejarre.economico@gmail.com

El naco facineroso, echado de la Casa Blanca

Hace cuatro años, con **Donald Trump** recién inaugurado como presidente de EU, publiqué en estas páginas un texto profético de lo que sería su desempeño en el cargo titulado *Llegó un naco a la Casa Blanca*², aunque nunca pensé que intentaría un golpe de Estado para quedarse.

Para quienes vivimos en la ciudad de Washington el espectáculo de la semana pasada fue insólito y aterrador, y conforme salen más datos a relucir es claro que el asalto al Capitolio fue planeado y ejecutado por profesionales, acicateados por el presidente, sus familiares y sus corifeos.

Sus planes incluían colgar del pescuezo al vicepresidente **Pence** por no acceder al juego de **Trump** de declarar inválida la elección, lo que no está entre sus facultades en una ceremonia que es sólo ceremonial, y asesinar a la líder de la cámara baja, **Nancy Pelosi**, a quien el presidente abomina.

Fue pasmosa la falta de preparación de las fuerzas del orden para contener el ataque, a pesar de los indicios de que habría una bronca sería a partir de las invitaciones de **Trump** a sus segui-

dores de ir a la capital a defender su imaginaria victoria porque "eso se iba a poner bueno".

Me consta que la policía del Capitolio es de gran ineptitud, a pesar de tener un enorme presupuesto de 540 millones de dólares anuales, menos que la ciudades de Atlanta o Detroit, para pagarle a 2,300 oficiales para que cuiden un territorio de sólo 1.6 km² de superficie.

Cuando trabajé en la Embajada de México y estaba de guardia un fin de semana, me informaron que esa policía había detenido a un colega de alto rango diplomático, y a pesar de su inmunidad lo habían metido en una mazmorra con lujo de violencia y esposado de pies y manos, por un incidente de tránsito trivial.

En 2011 ocurrió un insólito temblor de 5.8° en la escala de Richter mientras comía en un sitio cercano al Capitolio. La gente salió desahorada a la calle y la policía del sitio empezó a erigir barreras metálicas para bloquear el tránsito vehicular, justo lo contrario a lo que había que hacer, con lo que se creó un atorón fenomenal.

Lo peculiar del asalto de la semana pasada fue que cuando esa fuerza se vio superada por los agresores, los refuerzos de policía capitali-

na y la guardia nacional tardaron horas en llegar, a diferencia de las manifestaciones de Black Lives Matter semanas atrás en las que hubo un evidente exceso de fuerza.

Ante el amago de más violencia el día de la toma de posesión de **Joe Biden** el miércoles próximo, empezaron a llegar numerosos contingentes que suman ya cerca de 30 mil militares y policías armados, que procedieron a cerrar las calles de la ciudad desde principios de la semana.

Como suele suceder con las fuerzas del orden, que después de pecar de insuficientes organización y fuerza, ahora se van al otro extremo, con una valla perimetral de dos metros de alto en el Capitolio y poniendo a la ciudad en virtual estado de sitio nada propicio durante una gran fiesta democrática.

¡Y **Trump** es hallado en el Congreso culpable de crímenes,

por segunda vez!

Conforme salen más datos a relucir es claro que el asalto al Capitolio fue planeado y ejecutado por profesionales, acicateados por el presidente, sus familiares y sus corifeos.



● Donald Trump, presidente de EU.

**Desde el piso de remates**Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Funcionó el cacerolazo: ¿seguirán el ejemplo otros sectores?

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, cedió finalmente ante la presión que hicieron varias agrupaciones de restaurantes con protestas como los *cacerolazos* y el grito de "abrimos o morimos".

Con la ocupación hospitalaria al tope en el Valle de México, escasez de medicamentos, oxígeno y, desde luego, camas, el lunes próximo podrán abrir los restaurantes con restricciones mayores a las que tenían en el semáforo naranja.

El absurdo es que por un lado **Sheinbaum** exhorta a la población a quedarnos en casa, pero por el otro nos piden salir a comer a un restaurante, en una total contradicción.

Entiendo la situación desesperada en la que se encuentran los restaurantes, pero no son el único sector afectado por el semáforo rojo porque también están en una situación crítica los gimnasios y centros deportivos, estéticas, librerías, cines, teatros, bares, y comercios no esenciales que son prácticamente todos con excepción de los que venden alimentos y

productos básicos.

Sheinbaum cedió ante la presión política de los restauranteros que se quejan, además de que la competencia desleal de tianguis y comercio informal, que continúan vendiendo comida al público sin restricciones y sin las medidas de seguridad y sanitización que sí existen en los restaurantes.

La disyuntiva entre salud y economía no debería existir en México, pero desafortunadamente hay miles de negocios a punto de quebrar por falta de estímulos fiscales, que el gobierno de la 4T se ha negado y una otra vez a otorgar, mientras que en otros países donde están cerrados los restaurantes no se registran *cacerolazos* porque sí reciben apoyo los negocios y no los dejan que se rasquen con sus propias uñas.



BIDEN: 1.9 BILLONES DE DÓLARES EN ESTÍMULOS

Y mientras en México miles de negocios intentan sobrevivir sin ningún apoyo del gobierno, en Estados Unidos, **Joe Biden** presentó un ambicioso programa de estímulos fiscales por 1.9 billones de dólares que fue bien recibido por los mercados, aunque se anticipa que habrá una fuerte oposición de los republicanos para aprobarlo cuando ini-

La disyuntiva entre salud y economía no debería existir en México, pero desafortunadamente hay miles de negocios a punto de quebrar por falta de estímulos fiscales.

El nuevo gobierno el próximo 20 de enero.

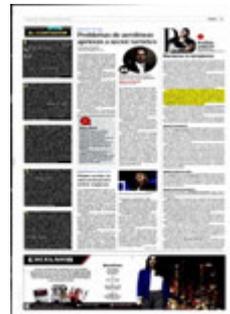
Es probable que hoy el presidente **López Obrador** presume cómo logró que el dólar bajó a 19.69 pesos que evidentemente se debió a una depreciación del dólar a nivel internacional por menor aversión al riesgo.

El programa para total envidia de los empresarios mexicanos incluye beneficios de hasta 1,400 dólares semanales y créditos fiscales para las empresas de menor tamaño que otorguen licencias pagadas a sus trabajadores por enfermedad o por tener que

permanecer en casa cuidando a familiares enfermos o niños que no puedan asistir a la escuela.

Biden anunciará, además, en las próximas semanas un programa de lo que denomina rescate económico con medidas de mediano y largo plazo en sectores como infraestructura y desde luego ambientales.

Para México es una buena noticia porque se espera que repunte la economía de Estados Unidos y nuestras exportaciones, pero también representa desafíos en la relación bilateral porque el salario mínimo se incrementará a 15 dólares la hora ampliando dramáticamente el diferencial en el costo de la mano de obra en México lo que generará presiones en el marco del T-MEC.



1234 EL CONTADOR

1. La información sobre la situación financiera de las instituciones que integran la Asociación de Bancos de México, presidida por **Luis Niño de Rivera**, muestra el esfuerzo que se ha realizado para mantener la calidad de los activos y aprovisionar recursos. A noviembre, quitas y castigos que suman por poco 130 mil millones de pesos y estimaciones preventivas para riesgos crediticios por otros 254 mil millones de pesos explican la caída de 34% en sus utilidades netas. Pero esto todavía no acaba. Banorte, dirigido por **Marcos Ramírez**, informará la próxima semana de un cargo a resultados por otros dos mil 406 millones de pesos para constituir reservas como anticipación a un posible deterioro de su cartera.

2. Appian Capital Advisory LLP, un asesor de inversiones de fondos de capital privado enfocados en empresas mineras, levantó 775 millones de dólares para su Fondo II con enfoque en México y centrado en metales y activos mineros. La oferta fue objeto de una sobresuscripción y alcanzó su tope máximo tras el fuerte apoyo de inversionistas considerados de primer nivel. Appian, fundado por su CEO **Michael W. Scherb**, se centra en los activos de tamaño mediano, dando prioridad a la rentabilidad sobre la escala para generar el máximo rendimiento, y el Fondo II está bien posicionado para beneficiarse de las tendencias demográficas, el crecimiento económico y las medidas contra el cambio climático.

3. La Entidad Mexicana de Acreditación, que preside **Jesús Cabrera**, institución responsable de acreditar a los organismos que verifican, prueban y certifican que los productos y servicios cumplen con las normas de seguridad, salud y cuidado al ambiente, festeja hoy sus 22 años de operaciones. En su trayectoria ha logrado con-

solidarse como una organización con los máximos reconocimientos internacionales en materia de acreditación. Y es que, detrás de cada producto que ostenta una Norma Oficial Mexicana hay toda una estructura de evaluación de normas acreditada por la entidad. Ha otorgado más de seis mil 500 acreditaciones para apoyar la evaluación de las normas en diversos sectores.

4. Además de los restaurantes, otros negocios que están sufriendo son los gimnasios y clubes deportivos, ya la Asociación Mexicana de Gimnasios y Clubes, que encabeza **Rodrigo Chávez**, solicitó que esta industria sea considerada esencial, eso sí, por el momento no tienen previsto abrir sin autorización ni bloquear calles, pues consideran que lo primero es la salud. Sin embargo, sí están muy inconformes con la falta de ayuda gubernamental pues, aunque sus unidades están cerradas, los impuestos no perdonan y cada vez se están descapitalizando más, por lo que han tenido que recurrir al recorte de personal donde, por lo menos, se han perdido 45 mil empleos en este sector, de un total de 100 mil plazas.

5. En sintonía con el aumento del 15% al salario mínimo este año, la beca del programa insignia del gobierno federal, Jóvenes Construyendo el Futuro, pasará de tres mil 748 pesos a cuatro mil 310 pesos mensuales a fin de mejorar el poder adquisitivo de los beneficiarios. Con este estímulo y el de seguro médico contra enfermedades, maternidad y riesgos de trabajo, esta semana se abrieron las inscripciones al programa encabezado por secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, el cual pretende captar a medio millón de jóvenes entre 18 y 29 años de edad. El objetivo es que incrementen sus competencias al ser capacitados por una empresa, taller, institución privada o de gobierno para que puedan ser contratados.



Mantener la templanza

El actual gobierno sigue siendo firme en su propósito de disminuir a su mínima expresión al Estado mexicano (no les diga que esa es una máxima neoliberal) con la intención de generar supuestos ahorros. No haremos ninguna mención sobre los presuntos intereses político-electorales, eso no le importa al *Padre del Análisis Superior*.

La idea gubernamental, como ha sido durante todo el sexenio, fue puesta sobre la mesa para después iniciar los estudios para su factibilidad. De hecho, el tema ha sido disminuido por sus promotores porque ya se señaló que primero desaparecerían los que existen por decreto y luego se pensaría en los constitucionales (Morena no tiene votos suficientes para hacer cambios a la Constitución).

Lo que sí resulta relevante es establecer las diferencias entre la reacción del Inai (un organismo que ha sido fundamental en la lucha en contra de la corrupción desde sexenios pasados), el IFT y la Cofece. Mientras que los primeros establecieron su defensa en grandes conceptos, los segundos decidieron dar datos concretos y los terceros simplemente voltearon hacia otro lado.

Si bien es cierto que estos organismos tienen la garantía de tener autonomía constitucional (los legisladores de ese tiempo querían crear candados ante un posible bandazo del gobierno), lo cierto es que muchas veces parece que la mejor estrategia es el apaciguamiento.

Reaccionar con gran virulencia, miedo y/o con actitudes escandalosas no parece ser la mejor técnica. Hay que ir moviéndose de acuerdo con los hechos y no con los dichos.

REMATE PRUDENTE

Hace unos días el *Padre del Análisis Superior* conversó en radio con **Tomás del Toro**, líder del sindicato Independencia que agrupa a los trabajadores de tierra de Aeroméxico. Lo más relevante fue, sin duda, la claridad de este gremio para comprender la difícil situación por la que atraviesa su fuente de trabajo y la necesidad que tienen sus agremiados de ser parte de la solución.

El líder sindical recordó que hace 32 años vivieron la quiebra de Aerovías de México, la cual se dio de una manera abrupta y tuvieron muy pocas opciones para moverse en lo que primero fue un tiempo absurdo que se vivió con la requisita y después el desarrollo a través de la empresa

privada que hoy, por la pandemia, está enfrentando muy duros retos. Resulta esperanzador reconfirmar que la administración de la línea aérea bandera del país no está sola y cuenta con la mayoría de sus trabajadores que sí entienden que la única conquista laboral irrenunciable es mantener la fuente de empleo.

REMATE PRECAUTORIO

Los trabajadores en huelga de Interjet deben tomar en serio la estrategia de la familia **Alemán** de afirmar que ellos no son los accionistas de la línea aérea sin que exista ningún acto protocolario que así lo establezca. Un paso más en el camino de diluir su responsabilidad. Luego no digan que no fueron avisados.

REMATE ESQUIZOFRÉNICO

El senador de Morena, **Alejandro Armenta**, sigue creando joyas de algo que bien podría llamarse camaleonismo declarativo.

Seguramente, recuerda que a finales del año pasado querían cepillarse la autonomía de Banco de México bajo el pretexto de que se le cobraba mucho a los que recibían remesas y él hasta contaba su origen en Izúcar de Matamoros para que no hubiera duda que por eso era experto en el dinero que mandan los mexicanos que tienen que ir a vivir otro país porque el gobierno de este les falló.

Ahora anda diciendo que ése no es el tema, sino que se debe combatir el lavado de dinero y no se cuántas cosas más.

Quizá este legislador debería recordar la frase muy usada por el Presidente de la República: El pueblo no es tonto. Tonto es el que cree que el pueblo es tonto.

Hoy es claro, como lo ha explicado el propio secretario de Hacienda, que con esa ley se trataba de resolver el problema de una empresa que se quedó sin corresponsal en Estados Unidos (esa compañía decidió no seguir en el negocio de recibir efectivo) y el tema tiene muchísimas maneras de resolverse por la vía administrativa.

La iniciativa de **Ricardo Monreal** causó muchos más problemas que la solución que se buscaba. La lección que deberían aprender es dejar a un lado las imaginaciones dogmáticas y, lo más importante, el ego que les hace creer que todo lo que hagan en el Senado resonará en la eternidad.



Restaurantes abrirán en terrazas; Canirac negoció; el caso Sonora Grill

El gobierno capitalino de **Claudia Sheinbaum** tomó una buena decisión: dejar abrir a los restaurantes, de manera cuidada, con medidas sanitarias estrictas y sólo en espacios abiertos: terrazas, banquetas o estacionamientos. La negociación fue con la Cámara de la Industria Restaurantera (Canirac), a cargo de **Francisco Fernández**, que propuso alternativas. La Canirac como cámara gremial, jamás alentó ningún movimiento, pero tampoco los podía frenar.

Todavía ayer, algunos restaurantes abrieron. Abrían o se morían.



CDMX Y ALCALDES EN LA NEGOCIACIÓN

Sheinbaum envió a su equipo negociador, encabezado por **Alfonso Suárez del Real**, secretario de Gobierno, apoyado por **Fadlala Akabani** (secretario de Desarrollo Económico), y también por varios alcaldes, donde tuvo un peso interesante **Santiago Taboada**, alcalde Benito Juárez, quien pedía la apertura con cuidados sanitarios.

Taboada nos comentó que el semáforo rojo puede estar por largo tiempo y los negocios tendrían que sobrevivir en ese semáforo rojo.

Claudia Sheinbaum lo ha esbozado e intentado: los negocios, y las pequeñas empresas, sólo sobreviven si tie-

nen apoyos. Y sin apoyos, hay que dejar que trabajen, con las máximas medidas sanitarias para evitar más contagios. Lo otro, era aceptar los tianguis, mercados informales y changarros, sin medidas sanitarias.



HASTA LAS 6 DE LA TARDE, CON QR Y TEST

El acuerdo fue abrir el próximo lunes, de 8-9 de la mañana a las 6 de la tarde. Si los restaurantes tienen licencia para el servicio a domicilio, podrán ofrecerlo más tarde.

La apertura de restaurantes sólo podrá darse en espacios abiertos, terrazas, banquetas o estacionamientos. Siempre y

cuando sólo se tengan mesas de cuatro comensales y con una distancia de 1.5 metros. Se harán pruebas de covid a los trabajadores de los restaurantes. Y a los comensales se les solicitará su QR.

Algunos restaurantes fueron emblemáticos en este movimiento. Es el caso de Sonora Grill.

**SONORA GRILL, PESE A CIERRES SIGUE INVIRTIENDO**

Ricardo Añorve, presidente de Sonora Grill, nos explicaba que ellos han sufrido una caída en su actividad del 90% de un año respecto al otro, y que a pesar de la pandemia, siguen abriendo unidades que ya estaban semiconstruidas. Lo único que pedía era que le dejaran abrir con todas las medidas sanitarias.

El lunes pasado, Sonora Grill Miyana abrió en la terraza. Y a pesar de que **Claudia Sheinbaum** dijo que sólo se les iba a apercibir, les clausuraron. Esperemos que ya les permitan abrir.

Sonora Grill es un caso de restaurantes que quieren seguir invirtiendo y creciendo (ya cuenta con cuatro conceptos), y claro que critica a la economía informal, que sin medidas sanitarias ni permisos, es un competidor totalmente desleal.

Sin apoyos económicos, los negocios sólo podrán sobrevivir si abren. Lo mejor sería otorgar apoyos económicos, pero si no, permitir aperturas pensadas, con estrictas medidas sanitarias.

La apertura de restaurantes sólo podrá darse en espacios abiertos: terrazas, banquetas o estacionamientos.



Ofrecerán pruebas Covid a turistas

Seguramente se enteró que, a partir del 26 de enero, Estados Unidos pedirá a todas las personas que entren a su territorio una prueba negativa de Covid-19, lo cual puede significar un nuevo freno para la industria turística de México, pues muchos norteamericanos analizan cancelar sus vacaciones a Cancún, Puerto Vallarta o Los Cabos, por estas nuevas restricciones.

Sin embargo, no contaban con la astucia y el ingenio mexicano, ya que muchos grupos hoteleros y agencias de viaje se pusieron 'manos a la obra' y ya ofrecen a los turistas extranjeros, como parte de su paquete

de viaje, pruebas Covid.

Esto que le escribo, lo contó **Glen Hauenstein**, presidente de Delta Air Lines, quien destacó que incluso con la pandemia, los vuelos de corta duración de Estados Unidos a destinos en México y el Caribe están teniendo un repunte considerable, a pesar de las restricciones anunciadas por el gobierno de la Unión Americana.

"Estamos viendo una muy buena respuesta por parte de los destinos más cercanos en los *resorts* del Caribe y México, donde los hoteles ahora ofrecerán ese servicio como parte del paquete. Y así, aunque puede haber algo de agitación,

como ha sucedido en todo este entorno. A medida que comenzamos a adoptar nuevos procedimientos de prueba, pensamos que los clientes se adaptarán”, dijo el directivo en conferencia con analistas. Como dicen: ‘camarón que se duerme... pierde viajeros’

Scotiabank quiere que inviertan más en su Casa de Bolsa

Nos contaron que Scotiabank, que en México dirige **Adrián Otero**, busca fortalecer y ampliar su oferta en servicios y productos de inversión, por lo cual ha nombrado a Juan Antonio Carrancedo como nuevo director general de Casa de Bolsa.

Con la llegada de Juan Antonio, el banco busca continuar con la digitalización de su base de clientes y fortalecer la atracción de nuevos usuarios, mejorando su experiencia.

Juan Antonio Carrancedo comenzó su carrera en Scotiabank en 1996 como ejecutivo en entrenamiento y desde entonces ha tenido una carrera ascendente. Durante sus 24 años en la compañía sus resultados han sido muy buenos. En su más reciente responsabilidad como director Territorial Wealth Management, logró crecimientos de 28 por ciento en crédito y 56 por ciento en

captación, así como 19 por ciento en activos de clientes, durante el 2020 en comparación con el 2019. Destaca,

además, que la banca privada registró un incremento de 105.6 por ciento en sus ingresos. Ahora sí que, a las pruebas se remite.

Freeway acelera crecimiento

Freeway, la consultora que da soporte de soluciones, recibió una inversión por parte de Salesforce Ventures para fortalecer su operación en México y apoyar la transformación digital de empresas en sectores estratégicos como servicios financieros, comercio minorista, salud, turismo, bienes de consumo y entretenimiento con las soluciones más avanzadas en la plataforma.

Oscar Emo, director general de Freeway, dijo que como socios consultores nivel Platinum de Salesforce, seguirán ampliando la capacidad de sus unidades de negocio en nubes clave como Commerce Cloud, MuleSoft, Marketing Cloud y Datorama, para que las empresas puedan crear nuevas experiencias que coloquen a sus clientes en el centro de la compañía e integrar a la perfección las herramientas de Salesforce que se utilizan para vender, ofrecer servicios y comercializar.

En su cuarta edición de State of Service, Salesforce reveló que, en 2021, seis de cada diez interacciones de los usuarios con las empresas se realizarán en línea, por lo que será necesario seguir avanzando en los procesos de digitalización y en el fortalecimiento de habilidades tecnológicas en México.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al cierre de la semana, la agenda en los mercados locales será escasa, por lo que la atención de los participantes financieros estará en cifras del exterior entre la que destacan datos del sector manufacturero, comercial y datos energéticos; en Estados Unidos sobresalen indicadores de la inflación al productor, indicadores de la Universidad de Michigan y datos energéticos. En tanto, en Europa, se esperan cifras de la balanza comercial y producción industrial. Durante la sesión además se publicarán datos de las posiciones especulativas sobre distintos activos en el Chicago Mercantile Exchange.

MÉXICO

El INEGI dará a conocer cifras sobre la actividad industrial por entidad federativa a septiembre del año pasado, además del transporte urbano de pasajeros a noviembre del 2020.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, la información dará comienzo en punto de las 7:30 horas, con los datos del Buró de Estadística del Trabajo que publicará cifras de los precios al productor durante diciembre; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que haya registrado un aumento de 0.4 por ciento desde una lectura previa de 0.1 por ciento en noviembre.

En el mismo horario, el Buró de Censos dará a conocer datos de las ventas al por menor al último mes del 2020.

A las 8:00 horas, BLOOMBERG publicará su encuesta de expectativas económicas a enero de este año.

A las 9:00 horas, la Universidad de Michigan publicará su conjunto de indicadores preliminares sobre confianza, situación actual, expectativas e inflación correspondiente al mes de enero de 2021.

A las 10:30 horas, se contará con la participación de Neel Kashkari, del Fed de Minneapolis en un evento virtual.

Al mediodía, la empresa privada Baker

Hughes publicará el número de plataformas petroleras activas al 15 de enero.

RESTO DE AMÉRICA

En Brasil se reportarán las ventas al menudeo y la actividad económica durante el penúltimo mes del 2020.

EUROPA

En el Viejo Continente, se contará con una amplia agenda; entre los datos que destacan están la producción industrial, el PIB, la actividad manufacturera y la balanza comercial en Reino Unido correspondiente a noviembre del año pasado; además se informará el nivel de inflación en Francia y España al último mes del año anterior y la balanza comercial en la Zona al penúltimo mes del 2020.

ASIA

Destacan los datos de la inversión extranjera directa captada por China en diciembre del año anterior; también habrá datos de la balanza comercial de Rusia a noviembre del 2020; en India se revelarán cifras sobre el crecimiento de la cartera crediticia en este mes y la balanza comercial del país en el último mes del año pasado.

— Rubén Rivera



Presidente Benito Bodoque

Durante 18 años Andrés Manuel López Obrador™ ofreció un mundo de fantasía, alegre, en que gobernar sería algo sencillo. Bastaba llegar a Palacio Nacional y tenía todo un conjunto de propuestas que transformarían a México. La economía dispararía su crecimiento en tanto que el crimen desaparecería, lo mismo que la corrupción. ¿Dinero para tantas promesas? Sobraría porque ya nadie robaría de las arcas públicas y se aplicaría la Austeridad Republicana. ¿El sistema de salud? Como en Dinamarca. ¿El avión presidencial? Se lo arrebatarían de las manos.

Hoy se sabe que el Presidente sigue viviendo esa fantasía tan alegre, sin que la realidad le afecte. Bonachón, tranquilo y lento, busca ser ese Benito Bodoque que a todos cae bien. La nación atónita asiste cada mañana a una relatoría de un país fantástico gracias a un gobierno transformacional.

En un episodio estelar, Don Gato hace todos los arreglos necesarios para que Benito, ante una súbita visita materna, pase



por ser el alcalde de Nueva York. AMLO en ese sentido sabe rodearse de numerosos Don Gatos que arreglan que la realidad parezca adaptarse a sus fantasías.

Un rol destacado desde hace casi un año lo ocupa el subsecretario de Salud. Mientras se contagian y mueren miles, el Presidente afirma una y otra vez que “vamos bien”. El tabasqueño ni se despeina ante tantos cadáveres, mientras que su subsecretario reacomoda la realidad mientras pontifica con un tono que mezcla lo profesoral y lo petulante.

Va tan bien, de hecho, que ya el tabasqueño descubrió una nueva especialidad: experto en campañas de vacunación. Ya dictó que esos recursos escasos que son las vacunas lleguen a lugares recónditos con poblaciones escasas, en tanto la Ciudad de México se desploma en un hervidero de contagio. Con la misma campechanía con la que anunció que se había podido “domar” la pandemia a fines de abril 2020, decretó que para marzo 2021 todos los adultos mayores de 60 años estarán vacunados.

Si Benito Bodoque se convirtió en excepcional alcalde neoyorkino gracias a un montaje, Obrador ha mostrado una singular capacidad para encontrar a aquellos que instrumentan su fantasía de país, presentándolo como un nuevo Benito (Juárez, claro). Esto al tiempo que busca eliminar del escenario a aquellos que se obstinan en evidenciar que la realidad es dramática-

mente distinta. En la mira presidencial ahora está el Instituto encargado de transparentar lo que muchas veces son abusos y tropelías. No se necesita, insiste el hermano de Pío y primo de Felipa, porque él es increíblemente honesto y obviamente su gobierno no es corrupto. Nada mejor que su Secretaria de la Función Pública se haga cargo de esos menesteres.

El titular de Hacienda y Crédito Público ocupa uno de los papeles más ingratos, mandado a buscar dinero hasta por debajo de las piedras. No recursos para las vacunas, sino para los numerosos caprichos presidenciales, entre los cuales destaca el petróleo, pero están ausentes las quimioterapias para niños con cáncer. Esto mientras se viola la ley laboral forzando a funcionarios públicos a rebajarse el sueldo y entregar parte de su aguinaldo. Por supuesto, la Secretaria del Trabajo (aguerrida con las empresas privadas) cumplió con su papel en la tragedia: guardó silencio.

Todo indica que AMLO seguirá en 2024 en ese mundo de caricatura, tan satisfecho como la mamá de Benito Bodoque ante el extraordinario gobernante que era su hijo. Para millones de mexicanos no será un final tan feliz.



2021: ¿oportunidades para emprender?

*“La crisis es algo terrible para desperdiciar”
Paul Romer*

Puede sonar increíble, pero 2021 podría ser uno de los mejores años para poner un negocio u ofrecer nuevos productos o servicios.

Como lo estamos viendo, este año será especialmente “desordenado” para los mercados de bienes y servicios en México. 2020 fue un año complejísimo para la enorme mayoría de las empresas, sobre todo las pequeñas y medianas compañías que todos conocemos y con quienes tratamos a diario. ¿Quién no tiene un amigo que tuvo que cerrar su negocio por culpa de la pandemia? ¿Quién no conoce un puesto de tacos o un bolero de zapatos que ya no está donde lo veíamos todos los días? El año pasado fue una catástrofe para muchas personas en muchos aspectos y este año no empieza con señales alentadoras.

Esta afectación a la economía del día a día que se sigue profundizando por nuevas medidas de salud que se han tenido que

COMPETENCIA 2.0

**Carlos
Mena**

Opine usted:
carlos.mena@creel.mx



adoptar en las principales ciudades del mundo, deja millones de muertos en el ámbito económico: empresas que han tenido que cerrar, que están en proceso

de reestructura para sobrevivir o que están tratando de nadar “de muertito”, con la consecuente pérdida de empleos y de oferta en los mercados. Es admirable el coraje de muchos empresarios que han hecho verdaderos milagros para mantener a los empleados en sus puestos de trabajo.

Como muchos lo han comentado en todo el mundo, el problema económico que se ha generado reducirá de manera importante el número de competidores en los mercados, lo que podría llevar a efectos de concentración, que le tocará a los reguladores observar y en su caso, castigar abusos que se llegaran a dar por parte de los pocos que se mantengan a flote.

Sin embargo, este contexto tan desolador, arroja también oportunidades para el emprendimiento. Hoy más que nunca se presenta la opción de iniciar un negocio propio y el autoempleo como la mejor alternativa para salir adelante. Esta oportunidad es especialmente importante para considerar para los futuros egresados de universidades públicas y privadas que hoy no encuentran empleo, para los que lo perdieron o para los que tuvieron que cerrar la cortinilla de su negocio en el último año.

Los números son claros, en este momento las opciones de

empleos estables se han reducido drásticamente. Nos tomará varios años llegar a los niveles de empleo que el país necesita y eso si se toman las medidas adecuadas para llegar ahí. La gran mayoría de las empresas no están contratando, es un privilegio de muy pocos mantener su empleo y no ver reducciones a su compensación.

Por otro lado, la crisis ha generado una reducción en muchos otros costos relevantes de pequeñas empresas (además de mano de obra), por ejemplo en la renta de locales, en precios de franquicias y sin duda en tecnología. Todos los días escuchamos historias de oportunidades para negociar mejores términos en rentas, en mejores opciones para la compra de ciertos insumos y en negocios que no lograron sobrevivir y que hoy se venden a nuevos postores que puedan hacer mejor uso de esos recursos.

México necesita emprendedores. Gente que innove y proponga soluciones a los nuevos problemas que estamos enfrentando, así como también a nuestros viejos retos. Hay muchos problemas comunes con otros mercados de otros países, pero también hay problemas o necesidades locales que los mexicanos pueden resolver mejor que nadie. Ahí están las oportunidades.

Todo va a cambiar después de esta pandemia: las reglas podrán variar y habrá nuevas reglas del juego, pero al mismo tiempo las personas seguirán teniendo los mismos intereses. La mayoría deseará nuevamente salir a una fiesta o a un restaurante con amigos. La gente querrá viajar, tendrá que moverse en la ciudad y tendrá que usar una oficina en algún momento. Antes o después, iremos a un concierto, o veremos un partido de futbol en el estadio.

La historia nos enseña que los momentos de crisis nos vuelven innovadores, ayudan a quien se adapta más rápido y ofrece nuevos caminos a quienes son más eficientes y flexibles. La crisis sirve para eliminar la grasa de los mercados y permitir la entrada de nuevos competidores que sepan reaccionar al interés del consumidor.

Empecemos este año con el optimismo del novato, a quien por primera vez le dan la oportunidad de entrar a la cancha.

“Hoy más que nunca se presenta la opción de iniciar un negocio propio y el autoempleo”



Lanza Biden un 'salvavidas' a la economía mexicana



COORDENADAS
**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.

Se está repitiendo la historia y todo indica que el nuevo gobierno de Joe Biden arrojará un 'salvavidas' a la economía mexicana.

Y no porque Biden esté pensando en México, sino porque nuestra economía está íntimamente integrada a la de Estados Unidos.

Quien será el nuevo presidente de los Estados Unidos a partir del miércoles próximo anunció ayer un ambicioso programa que alcanzará un monto de **1.9 billones (trillions) de dólares** para combatir la pandemia y respaldar a la economía de los Estados Unidos.

Entre las medidas propuestas estará el envío de un **cheque de 1 mil 400 dólares** a la mayor parte de los hogares en Estados Unidos. Este será adicional a los 600 dólares que ya se recibieron.

Quiénes soliciten apoyo por desempleo, además, recibirán un apoyo extra de 400 dólares por semana, lo que va a mejorar sensiblemente su capacidad de compra.

Para que le dé envidia al grupo de los llamados 'gobernadores federalistas', habrá un fondo de **350 mil millones de dólares de asistencia financiera para estados y condados**.

Y para que le dé envidia a la directora del Metro, además habrá **20 mil millones de dólares** de apoyo específico para al **transporte público**.

Como Biden no anda con remilgos respecto a la necesidad de meterle todo el dinero a la lucha en contra de la pandemia, habrá **400 mil millones de dólares dedicados específicamente a combatirla**.

Esto incluye 160 mil millones de dólares para financiar la producción más acelerada de las vacunas y pruebas masivas.

Habrán 130 mil millones de dólares para la creación de condiciones para que las escuelas puedan volver a la educación presencial.

Y para que lo vean con atención nuestros amigos restauranteros, existirán **30 mil millones de dólares** para apoyar a las **pequeñas empresas**.

Estos son solo algunos de los puntos más importantes del paquete.

Pero, entonces, ¿por qué decimos que apoyará a México?

Hay dos razones fundamentales.

Si la economía norteamericana está sana y crece, va a jalar a la de México.

A lo largo de los últimos 30 años, las dos economías se han integrado y, por su tamaño, un impulso de EU permite **impulsar a diversos sectores en México: los exportadores directos**, y aquellos que están vinculados a las cadenas de valor de la exportación.

El otro factor tiene que ver con **las remesas**.

El año pasado llegaron al país alrededor de 40 mil millones de dólares por este concepto. Se trata de algo así como el 3.8 por ciento del PIB. Alrededor de **10 millones de familias** se vieron beneficiadas, es decir, directamente entre 40 y 50 millones de personas.

No hay programa social que tenga este alcance.

En la medida que el paquete lanzado por Biden permita que el flujo de remesas se mantenga o incluso crezca, será **oxígeno puro para la enferma economía mexicana** y para las finanzas de millones de familias.

Claro que todo esto no va a ser gratis.

El nuevo gobierno que toma posesión el próximo miércoles va a exigirle a México un **cumplimiento escrupuloso de sus compromisos fijados en el T-MEC**.

No sé si usted lo notó, pero ayer el presidente López Obrador le dio la vuelta a su propuesta de eliminar los órganos autónomos. Señaló que se empezaría por los desconcentrados, que fueron creados por decreto y ya luego se seguiría con los que tienen fundamento legal.

Lo curioso es que sus ataques, en días previos, estuvieron dirigidos a los que son constitucionalmente autónomos. Entre ellos, el IFT, que tiene respaldo explícito en el T-MEC.

El otro costo será el que tiene que ver con la política energética. Si AMLO no quiere hacer corto circuito con Biden, tendrá que empezar a ver con otros ojos a las energías renovables.

Y si no lo hace, van a crujir huesos.

Ya con el 'salvavidas' lanzado, nos esperan tiempos interesantes.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Quiere AMLO que la política social sea la ambulancia que recoja los damnificados de la política económica?

México es, junto con Uganda, el país que menos estímulos económicos aplicó frente al Covid-19, según el FMI. En una lista de 84 países no nos parecemos a los europeos ni a los latinoamericanos, sino a un país africano. El total de los recursos empleados por el Gobierno mexicano es menor a 1% del PIB, según el FMI. Podría llegar hasta 1.1% del PIB, de acuerdo con cifras de la CEPAL. De cualquier modo, son bajísimas.

¿Cuál es el problema con gastar tan poco? Abrir la cartera en un año de crisis sirve para mitigar el daño económico en algunos sectores y para aliviar las penurias de personas, hogares y empresas. El PIB cayó alrededor de 9 por ciento. Se perdieron 647,000 empleos formales en 2020, según el IMSS. Alrededor de 1 millón 10,000 empresas cerraron, de acuerdo con un balance preliminar de una encuesta del Inegi. Es imposible saber cuántos empleos y empresas se hubieran salvado, si México hubiera gastado 5% del PIB, como Argentina; 15% como Perú y Brasil o 20%, como la República Checa

¿Cuál es la ventaja de haber sido tan "ahorradores"? México no contrajo deuda y mantuvo una posición fiscal equilibrada. El gasto público se contuvo y los ingresos tributarios se comportaron extremadamente bien, considerando que la economía tuvo su mayor caída desde 1932. El problema con el gasto, es que además de ser pequeño ha sido de baja calidad: se destina a "salvar" a Pemex y a financiar los proyec-

tos faraónicos del Presidente. Las transferencias a grupos vulnerables son una buena idea. La ausencia de reglas de operación le resta eficacia y credibilidad.

Los críticos de la estrategia del Gobierno advierten que los efectos más negativos se dejarán sentir en el 2021. Pronostican que los países que más invirtieron en 2020 tendrán más posibilidades de recuperarse en los próximos años. Sus pronósticos están basados en las experiencias de otras crisis globales, como la de 1929; la que produjo el Efecto Tequila en 1994 y la que comenzó con la quiebra de Lehman Brothers en 2008.

¿Le irá mejor a los países que gastaron más en 2020? Es muy pronto para decirlo. La experiencia de otras crisis sirve como referencia, pero no equivale a una profecía. Hay otros factores, además del tamaño de los estímulos fiscales que cada país aplicó. Cuentan mucho las características de cada economía. En esta crisis, los países más vulnerables son los que dependen en demasía del turismo. Ese es el caso de España, que sufrió una mayor caída que México, a pesar de haber aplicado estímulos superiores al 10% del PIB.

México tiene un sector turismo enorme, equivalente al 8.8% del PIB. En contrapartida, tiene la ventaja de estar integrado a la economía de Estados Unidos. Eso significó una rápida recuperación de la actividad manufacturera, gracias a las exportaciones; una expansión sin crisis del

sector agroalimentario y una sorpresa positiva: cientos de miles de mexicanos residentes en Estados Unidos recibieron apoyos fiscales, por parte del Gobierno de Trump. Esto último se vio reflejado en el incremento de las remesas.

¿Qué sigue? El Presidente afirma que lo peor ya pasó. Somos muchos los que pensamos que no es así. La llegada de la vacuna no es suficiente para garantizar la recuperación. Queda por ver la efectividad de la vacunación, en México y Estados Unidos. Queda mucho por hacer para remediar los daños que dejó el covid y para restaurar la confianza de los consumidores e inversionistas. ¿Volverán los consumidores a los restaurantes, los hoteles y el pequeño comercio? ¿La inversión privada podrá rebotar, a pesar de la hostilidad de personajes clave de la 4T?

México podría gastar más. Debería hacerlo. Lo recomiendan el FMI, Moody's, lo dijo Keynes y lo confirma la experiencia: la austeridad pública no es una buena idea en medio de una crisis. El gobierno podría ser más pragmático y menos dogmático.

Si el gobierno no mete las manos y deja que el mercado decida quién flota y quién se hunde, veremos que de esta crisis saldremos más desiguales que nunca. El México vinculado a Estados Unidos, relativamente próspero. El resto, empobrecido y sin esperanzas. Pocos ricos, muchos pobres y una clase media menguada. ¿De verdad quiere AMLO que la política social sea la ambulancia que recoja los damnificados de su política económica?





Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
@faustopretelin

Landau recuerda que México no quiso extraditar a traficantes de armas

La empatía es la base de la diplomacia.

Así lo comentó el embajador de Estados Unidos en México, Christopher Landau, en una reunión virtual con periodistas la tarde de ayer.

Landau dejará el edificio de Reforma para regresar a su país la próxima semana debido a que él fue designado por el presidente Trump, y el nuevo equipo de Biden le pidió su inmediata salida.

El trabajo de Landau fue muy complicado porque le tocó realizar su misión con el peor presidente de Estados Unidos en la historia, Donald Trump. Landau llevó a cabo una estrategia de empatía con México muy exitosa a través de las redes sociales para tratar de equilibrar la mala imagen que Trump genera en el país.

La reportera de **El Economista** Perla Pineda le planteó el tema: ¿Qué siente un embajador como usted que fue empático con México, pero al mismo tiempo representó a un presidente que trató mal a México?

El embajador respondió: "No acepto tu descripción (...) Yo creo que (Trump) fue un presidente que pone primero los intereses de su país y él cree que nosotros, Estados Unidos, había perdido el control sobre nuestra frontera y que era muy importante reestablecer ese control; creo que ese es nuestro derecho soberano en nuestro territorio".

Es evidente que el embajador ha aprendido de política muy pronto. Landau quiso llevar la pregunta de la reportera al plan migratorio impuesto por Trump a México a través de una amenaza arancelaria, y dejó a un lado el insulto de "violadores".

La soberanía tiene varios límites, uno de ellos: los derechos humanos. El plan Tolerancia Cero de entonces fiscal general Jeff Sessions violó los derechos humanos.

Antes de regresar a Washington, el embajador quiso defenderse públicamente de las peticiones reiteradas que articula la Secretaría de Relaciones Exteriores de Marcelo Ebrard sobre la necesidad de controlar el tráfico de armas. Landau

comentó: "Vino aquí el fiscal general William Barr dos veces durante mi gestión y él, en conversaciones con autoridades mexicanas, dejó muy claro que nosotros estamos dispuestos a extraditar a traficantes de armas que han sido detenidos en Estados Unidos y que se les busca en México. Nunca recibimos una petición de extradición durante mi gestión. Me dio mucha pena porque me hubiera gustado ver una extradición".

Al hablar de temas de cooperación, Landau también recordó que el Gobierno del presidente López Obrador no quiso recibir ayuda para detectar armas. "Nosotros también hemos ofrecido donar al Gobierno de México equipos no intrusivos para controlar el tráfico de armas en la frontera y no se han aceptado".

La Iniciativa Mérida también formó parte de la conversación. El jefe de despacho de Marcelo Ebrard, Fabián Medina, ha dicho que ya no están dispuestos a recibir material antiquiloso, lo mismo helicópteros o computadoras.

El embajador Landau comentó que esa idea es de hace 10 años, cuando el apoyo consistía en equipo militar, helicópteros entre otros elementos: "Ahora, la Iniciativa Mérida consiste en apoyar programas para la implementación del nuevo sistema penal en México para terminar con la impunidad; con la capacitación de policías, maquinaria para los laboratorios forenses en la fiscalías".

"La estrategia del presidente Calderón fue muy distinta a la estrategia del presidente López Obrador", comentó para esclarecer las críticas del actual Gobierno mexicano.

El embajador reconoció que la detención del general Cienfuegos fue uno de los casos más "complejos" de su gestión. No ahondó demasiado, solo dijo que el fiscal Barr tomó la decisión de regresarlo a México sin condiciones. "Supongo", que México lo investiga.

Se va uno de los embajadores que trabajó por acercarse a los mexicanos a través de las redes sociales. No así Trump.




**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Big Tech, relevo inexorable de la banca

La tecnología está transformando al sistema financiero mundial.

Y en esa carrera hay dos competidores, las **Fintech** y las **Big Tech**.

Estos dos tipos de empresas están irrumpiendo en el negocio financiero.

Y por lo que se observa las Big Tech avanzan de manera firme como aquellas que desplazarán a la banca tradicional.

Pero, ¿qué son las Fintech y qué son las Big Tech?

Las FinTech son aquellas empresas que usan la tecnología para brindar servicios financieros de manera eficiente, ágil, cómoda y confiable.

Su denominación se forma de la contracción de los términos finanzas y tecnología.

En el mundo hay una creciente variedad de ambos tipos de empresas.

En México operan ya una buena cantidad de empresas Fintech en los segmentos de Medios de Pagos y Transferencias; Infraestructura para Servicios Financieros; Originación Digital de Créditos; Soluciones financieras para Empresas; Finanzas Personales y Asesoría Financiera; Mercados Financieros; Crowdfunding; InsurgTech; Criptomonedas y Blockchain y Entidades financieras Disruptivas.

De hecho existen marcas ya muy reconocidas como **Mercado Pago**, **RappiPay**, **MexPago**, y hasta firmas financieras como **Mastercard**, **Visa**, **Sodexo** y muchas más.

Las Big Tech son grandes empresas tecnológicas que en virtud de su tamaño y capital pueden ofrecer servicios financieros al público a través de sus plataformas.

En el mundo, las Big Tech más conocidas son: **Google**, **Apple**, **Facebook**, **Amazon** y **Microsoft**.

Y por otro lado están las asiáticas como **Alibabá**, **Tencent** y **Baidu**.

El común denominador de las empresas Big Tech es que poseen enormes plataformas tecnológicas y aprovechan el Big Data, que no es otra cosa más que el análisis masivo de datos a alta velocidad con fines mercadotécnicos y de otros tipos.

El relevo de la banca tradicional por las grandes empresas tecnológicas no es algo que apenas se está vislumbrando.

Recuerdo que hace más de una década, el entonces presidente de BB-

VA, **Francisco González**, ya lo anticipaba. Decía que veía en Google, Amazon y Facebook como los futuros rivales de los bancos.

Conforme avanza el tiempo, esa profecía parece cada vez más cercana.

En ese contexto, la **Fundación de Estudios Financieros (Fundef)** hizo un análisis con un título muy atractivo y sugerente: "Fin Tech vs Big Tech; una historia de escala, acceso a datos y rentabilidad".

Lo realizaron el director de la Fundef, **Guillermo Zamarripa** y **Jorge Sánchez Tello**, director del Programa de Investigación Aplicada del Fundef.

Es un documento extenso en el que entre otras cosas hace un análisis de ambos tipos de empresa y llega a la conclusión de que las Big Tech a diferencia de las Fintech están en la frontera de la innovación tecnológica y cuentan ya con millones de usuarios.

Y encuentra que las diferencias entre las atractivas pero poco rentables Fintech y las poderosas Big Tech pueden justificar que exista una regulación particular para estas últimas, que quieran participar en el negocio financiero.

De las Fintech el análisis destaca que operan en un entorno financiero regulado o están acotadas por el marco legal aplicable al sector financiero, desde su aparición y el boom que han registrado, no han tenido problemas de capitalización, pero sí para hacerse rentables y no han logrado construir una ventaja competitiva respecto de la industria tradicional. No han logrado que los clientes de los intermediarios tradicionales migren de manera masiva al sector Fintech.

En cambio las Big Tech no tienen tales limitaciones.

Sin duda, como dice el título del estudio, se trata de una historia de escala, acceso a datos y rentabilidad.

Cofece, no a tope de comisiones

La Comisión Federal de Competencia Económica que preside **Jana Palacios**, ratificó ayer que su recomendación fue no aprobar un tope fijo de las comisiones que cobran las afores en la Ley respectiva, como finalmente quedó aprobado con la reforma.

Y recordó que la Cofece impuso en el año 2017 una multa histórica de 1,100 millones de pesos a distintas afores por establecer acuerdos ilegales para no competir entre ellas.



- Va por recursos
- Mayor riesgo
- Pasaporte de salud

Kriptos, una compañía de ciberseguridad que ayuda a las empresas a localizar información confidencial mediante inteligencia artificial, anunció un levantamiento de inversión por 1.25 millones de dólares en su ronda pre-series A (Seed). En total, Kriptos ha levantado 1.8 millones de dólares en dos rondas de inversión.

La ronda fue completada a finales del año pasado y estuvo liderada por Buentrip Ventures con el apoyo de Techstars, Sixthirty Cyber, Wayra, Compusoluciones Ventures, SVlinks Angels, Obs.mx y más de siete ángeles inversionistas.

Los cofundadores comentan que el uso de estos fondos tiene como propósito el introducir de una manera más fuerte sus productos y servicios dentro del mercado mexicano.

"Latinoamérica es nuestro mercado más importante, y México posee una parte muy relevante de él, por lo cual gran parte de la inversión será para mejorar las ventas ahí", comenta Christian Torres. Además de América Latina, Kriptos opera en Estados Unidos y está impulsando su presencia en España. "Actualmente ya contamos con clientes en México, pero queremos crecer y poder apoyar a más empresas de este país para lo cual buscamos establecer un equipo de ventas más grande usando este nuevo capital" agrega Torres.

De acuerdo con David A. Meier, economista del banco suizo Julius Baer, el mercado mantiene una visión hacia la postpandemia dominada por un ambiente de apatito por el riesgo que beneficia a las divisas cíclicas.

En Estados Unidos, los factores adversos al dólar incrementaron con el triunfo demócrata, a pesar de la baja probabilidad de que se aumenten los impuestos o se regulen sectores como el tecnológico. Mientras tanto, factores favorables como una mayor política de gasto serán secundarios y no se espera que la inflación o las acciones de la Reserva Federal resulten significativas en el corto plazo, dijo el economista.

Considera que la perspectiva sobre el dólar se reduce vis a vis, el euro y otras divisas cíclicas que han tenido un

desempeño positivo y siguen favorecidas por la situación actual. Entre ellas se reitera la perspectiva positiva de los dólares neozelandés y australiano ante una tendencia de moderación de China.

Resulta que American Airlines está por lanzar un "pasaporte de salud" móvil para los viajeros internacionales que lleguen a Estados Unidos a partir del 23 de enero.

El anuncio se produjo después de la decisión de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de EU de exigir pruebas negativas de Covid-19 o prueba de recuperación de Covid-19 de todos los viajeros que ingresen al país a partir del 26 de enero.

Para cumplir con las nuevas demandas de los CDC, American utilizará la plataforma de aplicaciones móviles de Verifly para crear un pasaporte de salud. Luego, la aplicación permitirá a los viajeros confirmar los requisitos de viaje y cargar resultados negativos de la prueba Covid-19 y otros documentos necesarios para volar a Estados Unidos.

Más de aerolíneas. Mientras que Washington DC cierra sus puertas de cara a la toma de posesión del presidente electo Joe Biden, Delta Air Lines impuso nuevas restricciones a los pasajeros con destino a la capital de Estados Unidos y los demócratas advirtieron de la posible violencia política incluso tras la asunción del 20 de enero.

Delta no permitirá que las personas que viajen a los aeropuertos del área de Washington lleven armas de fuego en sus vuelos antes de la toma de posesión.

Los hoteles, las aerolíneas y otras empresas reforzaron la seguridad mientras las autoridades planeaban desplegar al menos 20,000 efectivos de la Guardia Nacional en la ciudad.

El Monumento a Washington fue cerrado al turismo y la alcaldesa de la capital estadounidense Muriel Bowser, pidió a los visitantes que se mantengan alejados de la ciudad.



Inhabilitar a Trump justifica un juicio político

• **Aun expulsando a Trump de la política estadounidense, el trumpismo va para largo. Los demócratas deben sopesar el riesgo de reacciones. Un juicio político puede movilizar a la base de Trump, y si tuviera visos de ser injusto, puede enfurecer a los votantes independientes.**

CHICAGO – El viernes 8 de enero, la presidenta de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos, Nancy Pelosi, anunció planes de iniciarle juicio político al presidente Donald Trump (el segundo en un año) con la esperanza de destituirlo antes de que haga más daño al país. El primer intento, que empezó en diciembre de 2019 y concluyó en febrero del 2020, fue inútil e imprudente, y terminó dando una ligera ventaja política a Trump. Ahora los demócratas tampoco la tendrán fácil, pero deben seguir adelante. El juicio político ofrece la posibilidad de impedir que Trump vuelva a ejercer un cargo público, y con eso es suficiente para justificar el riesgo de que no prospere.

Según la Constitución de los Estados Unidos, la Cámara de Representantes debía en primer lugar aprobar el pedido de juicio político por mayoría de votos, algo que no supuso problema para los demócratas, que son mayoría en la Cámara. Lo complicado es el Senado, donde 17 senadores republicanos tendrán que acompañar a los demócratas para obtener la mayoría de dos tercios necesaria para destituir e inhabilitar al presidente.

Mucha gente lleva años esperando que los republicanos admitan que Trump no tie-

ne aptitud para ejercer cargos públicos y les suelten la mano. Pero a pesar de una retahíla de escándalos, políticas erradas y mentiras flagrantes, Trump ha conservado su base de seguidores, lo que le dio poder sobre los políticos republicanos que tuvieron que presentarse a reelección. Ese simple hecho explica por qué casi todos los republicanos con cargo electivo se han mantenido fieles al presidente.

El primer juicio político a Trump se basó en sus presiones al gobierno ucraniano para que investigara a Joe Biden y Hunter Biden, y en la obstrucción de la investigación que llevaba adelante el fiscal especial Robert Mueller sobre la interferencia rusa en la elección de 2016. Ningún miembro republicano de la Cámara de Representantes votó a favor del juicio político, y un solo senador republicano (Mitt Romney, de Utah) votó por destituirlo.

De hecho, la absolución de Trump era predecible. Los dos escándalos ya eran bien conocidos antes del juicio político y no habían dañado la reputación de Trump entre los republicanos. El caso de Ucrania era demasiado complicado y alejado del día a día como para tener efecto sobre los votantes; y la acusación de obstrucción de la justicia era excesivamente legalista. Como no había

pruebas de que Trump hubiera pedido ayuda a los rusos para la elección, la investigación podría describirse como una operación política para dañar su imagen.

Pero esta segunda solicitud de juicio político se da a continuación de dos hechos mucho más significativos: las presiones de Trump al secretario de Estado de Georgia, en una conversación telefónica del 2 de enero, para obligarlo a anular la victoria del presidente electo Joe Biden en ese estado; y la incitación a la turba que invadió el Capitolio el 6 de enero. Los representantes demócratas ya habían redactado un pedido de juicio político por “incitación a la insurrección”, pero hubiera sido mejor decir “subversión de la elección presidencial”. Las acciones de

Trump contra el resultado (denuncias infundadas de fraude electoral, presiones a funcionarios electorales y el intento de impedir la certificación de la votación del Colegio Electoral) son de una dimensión claramente constitucional.

De todos modos, una condena en el Senado no está garantizada. Aunque la Constitución habla, con tono legalista, de “delitos y faltas graves”, los senadores pueden votar como quieran. No están obligados a condenar a Trump aunque haya cometido delitos;

y según los requisitos técnicos del derecho penal estadounidense, con la información disponible no está claro que la llamada del 2 de enero o el discurso del 6 de enero hayan sido actos ilegales. Los senadores republicanos son políticos, ante todo, y priorizarán las consecuencias políticas de lo que voten. A

menos que Trump pierda una proporción sustancial de su base de seguidores, necesitarán algún otro motivo para condenarlo.

Una pérdida acelerada de simpatizantes parece improbable, ya que muchos votantes republicanos no creen que haya alentado los disturbios o están felices de que lo haya hecho. Pero la manifiesta repulsa del empresariado estadounidense a Trump puede ser un llamado de atención. La Asociación Nacional de Fabricantes (un importante lobby empresarial) pidió la destitución del presidente y las principales empresas de redes sociales lo expulsaron de sus plataformas. Los republicanos con cargo electivo no pueden darse el lujo de malquistarse con los seguidores de Trump, pero tampoco con el empresariado estadounidense.

Además, privado de su megáfono de Twitter, el poder de Trump sobre su base está en duda. Ahora que los republicanos perdieron en una misma elección la Cámara de Representantes, el Senado y la Casa Blanca, algunos políticos republicanos se estarán pre-

guntando qué bien le habrá hecho Trump al partido.

Pero los demócratas no deben hacerse ilusiones de que la enorme gravedad de los acontecimientos recientes bastará para obtener suficientes votos republicanos contra Trump en el Senado durante el *impeachment*. Los republicanos temerosos de enfrentar a los votantes en las primarias pueden sostener que en la llamada del 2 de enero, Trump no ofreció sobornos ni lanzó amenazas explícitas. En cuanto al 6 de enero, podrían señalar que Trump no hizo un llamamiento declarado a la violencia, y que no podía prever que la policía del Capitolio se vería desbordada.

Aunque sean argumentos fríamente formalistas y fuera de contexto, pueden servir de excusa ante votantes republicanos contrarios a la violencia política a quienes les resulta difícil racionalizar el apoyo que los legisladores republicanos dieron a Trump todo este tiempo.

Un obstáculo más serio es que los senadores republicanos pueden dejar correr el reloj. Controlan el Senado hasta el 20 de enero y pueden negarse a sesionar y juzgar a Trump hasta que haya dejado el cargo (algo que ya insinuó el líder de la mayoría, Mitch McConnell). Y en caso de sesionar, pueden insistir en celebrar audiencias, con el argumento de que el presidente tiene derecho a

contar con tiempo suficiente para preparar su defensa.

Pero si la opinión pública se volcara claramente contra Trump, tal vez McConnell convoque a una sesión de emergencia. Incluso un juicio político después de que Trump deje el cargo serviría para algo, ya que tal vez le impida candidatearse a la presidencia en 2024.

Pero aun expulsando a Trump de la política estadounidense, el trumpismo va para largo. De modo que, al analizar las alternativas, los demócratas deben sopesar el riesgo de reacciones. Un juicio político fallido (o incluso exitoso) puede movilizar a la base de Trump; y si tuviera visos de ser injusto, también puede enfurecer a los votantes independientes. Y muchos podrían tomar revancha en la elección intermedia dentro de dos años.

El autor

Eric Posner, profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chicago. Es autor, más recientemente, de *The Demagogue's Playbook: The Battle for American Democracy from the Founders to Trump*.





Perspectivas
con Signum Research

Cristina Morales
Analista senior



El sector Consumo hacia el 2021

Este año anticipamos una gradual recuperación, la cual será más evidente hacia la segunda mitad del año, en donde se espera haya avanzado el proceso de vacunación y se pueda tener una mayor movilidad de la población

En 2020 el sector comercial fue marcado principalmente por la pandemia, que impactó en la manera en la que los consumidores y las empresas compraban y operaban tradicionalmente.

El impacto fue desigual, ya que algunas empresas, como autoservicios, permanecieron abiertas, logrando crecimientos en ventas, pero las departamentales tuvieron que cerrar sus tiendas físicas por varias semanas teniendo una fuerte afectación.

El sector restaurantero ha sido uno de los más afectados pues, inicialmente, se tuvieron que cerrar las operaciones y gradualmente se permitieron las ventas con servicio para llevar. Ante esta modalidad, se ha perdido una gran cantidad de empleos, lo que a la vez ha reducido la demanda en el sector.

Una vez que se inició el proceso de reapertura, se mantuvieron restricciones en el aforo de clientes y horarios permitidos de operación con altas medidas de higiene.

Las restricciones y cierres provocaron que las empresas encontraran como alternativa las ventas en línea, las cuales llegaron a representar el 20% de las ventas totales y tuvieron crecimientos de más del 100% llegando a niveles que no se esperaban hasta dentro de cinco años.

Por otra parte, operadores como Alsea, con marcas como Domino's Pizza y Star

bucks, han mejorado sus plataformas tecnológicas para impulsar sus ventas con entrega a domicilio o pick up en sus unidades, siendo esta la modalidad permitida para operar.

Un jugador importante en estos meses han sido los agregadores como Rappi o Uber Eats quienes han servido de enlace entre los restaurantes y consumidores.

Encontramos también las tiendas de conveniencia en donde la baja movilidad de la población, así como las restricciones en ciertos artículos como el alcohol, ha limitado la generación de ingresos.

El retorno a clases de manera virtual también ha sido un factor limitante en la recuperación del sector, ya que se han frenado las compras de oportunidad, así como las compras relacionadas con las reuniones en casa.

En este entorno, a noviembre de 2020, las ventas de la ANTAD acumulaban una caída de 4.9% en ventas mismas tiendas, mientras que las ventas totales caían 2.1 por ciento.

Apenas en los meses de octubre y noviembre del 2020 se volvieron a ver cifras positivas tras las fuertes bajas registradas a partir de abril de ese mismo año, quedando lejos del estimado original de la ANTAD para 2020 de un alza de 3% en ventas mismas tiendas y de 6.8% en ventas totales.

Hacia 2021 anticipamos una gradual re-

cuperación, la cual será más evidente hacia la segunda mitad del año en donde se espera haya avanzado el proceso de vacunación y se pueda tener una mayor movilidad de la población.

Una vez más, el desempeño del sector comercial será desigual, pues las tiendas de autoservicio se verán beneficiadas al permanecer abiertas ya que para algunos sectores de la población son la única opción viable de compras.

Gradualmente esperamos que los consumidores retomen la confianza, en especial en los indicadores de situación económica y empleo dentro de los próximos doce meses.

El año inicia aún difícil, pues la Ciudad de México y el Estado de México regresaron a semáforo rojo.

Ello implicó nuevamente cierres de actividades no esenciales, así como restricciones en otras entidades del país.

Sin embargo, en la medida en que el número de contagios vuelva a bajar y se avance en la vacunación de la población, esperamos un aumento en la movilidad, así como en la posibilidad de que las empresas y el sector educación puedan retomar la normalidad hacia la segunda mitad del año, con lo que las ventas pueden tener un pronto repunte.

4%

CAYERON

las ventas integradas en la ANTAD en noviembre del año pasado.



El sector restaurantero ha sido de los más afectados, ofreciendo únicamente servicio para llevar y ha perdido empleos. FOTO EE: ROSARIO SERVÍN



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Digitalización por Covid-19 mueve a Indra y plan para duplicarse más lento

Con excepción de contados rubros, el 2020 fue extremadamente complicado. Amén de la pandemia, sume decisiones públicas contravertidas del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, mayor inseguridad y los recortes al presupuesto gubernamental.

Otro rubro también afectado por esta coyuntura es el de TI que decreció un 6%, pese a lo mucho que queda por avanzar en ese terreno.

Más allá de lo anterior una compañía que puede presumir que, pese a todo, logró crecer fue la española Indra que dirige aquí **Oscar Diez**. Claro que lo hizo a un ritmo de sólo un dígito y no al doble como en el pasado.

Su dinámica se explica porque al final la pandemia influyó en una mayor transformación digital. Tanto la banca como el comercio han tenido que responder más enfáticamente por esa vía y en consecuencia el gasto en ciberseguridad ha crecido, terreno en el que la compañía que preside **Fernando Abril-Martorell** tiene sus miras desde hace tiempo.

También considere lo mucho que habrá que hacer en lo que es el Internet de las cosas e inteligencia artificial, ámbitos que se mantendrán como oportunidades en este 2021, junto con los desafíos en medios de pagos para la banca -tarjetas, cajeros- e inclusive la nube.

Indra, multinacional con presencia en 140 paí-

ses, tiene a México y en general AL como una región prioritaria para su crecimiento.

Dada la desaceleración del 9% del PIB, su plan trimestral de duplicar aquí su tamaño tendrá que prorrogarse, más allá de que se espera volver a crecer este 2021, igual a un solo dígito.

La austeridad gubernamental no ayuda. Tampoco algunas políticas como desaparecer el outsourcing que limitará la competencia de grandes y pequeñas compañías, e incluso inversiones foráneas futuras.

Pese a ello Indra no quitará el dedo del renglón en México en donde el rubro financiero se mantendrá como prioridad, al que ya se suman muchas nuevas fintech. Lo mismo el negocio de alimentos y retail, por de ganadores en la actual coyuntura. Para Indra, el país es su tercer mercado en importancia, únicamente por debajo de España y Brasil. Amén de la banca y el comercio, Indra ha diversificado su presencia en seguros, telecomunicaciones y electricidad.

Así que más allá de los desafíos del entorno, la española se muestra optimista en cuanto a su futuro avance, dadas las oportunidades que incluso la pandemia genera.

Razú el nuevo timón de Afore XXI Banorte

Le platíco que es un hecho y que **David Razú** será el nuevo director general de Afore XXI Banorte. Le adelantaba de las versiones que había en tal sentido para sustituir a **Juan Pablo**

Newman, quien renunció para colaborar en Televisa. Razú tiene a su cargo la Dirección de Vinculación Institucional del IMSS y es muy cercano a **Zoé Robledo**. Será la próxima semana cuando se oficialice.

Outsourcing en febrero e IP limitado margen

A partir del lunes se retomarán en San Lázaro las discusiones para aprobar la prohibición del outsourcing. Le comentaba que a los miembros del CCE que preside **Carlos Salazar** preocupa el tope a fijar para el PTU y el plazo para la puesta en marcha del nuevo estatus. Se cree que la aprobación esté lista para febrero, en tanto que el reglamento se tendrá en mayo. Aún así los tiempos para que se ajusten las empresas, especialmente las grandes, se ven estrechos frente a la envergadura de los cambios a realizar. Veremos cómo se maneja.

Certificar empresas en CDMX propone Coparmex

Coparmex CDMX que preside **Armando Zúñiga** estima que 70,000 unidades económicas han cerrado sus puertas en la capital y que están en riesgo al menos otras 20,000. En ese sentido propone una certificación de las empresas para que más que esenciales o no, el parámetro sea la seguridad operativa, máxime que la epidemia va para largo. La propuesta se le presentó a **Fadla Akabani**, secretario de desarrollo económico del gobierno de la CDMX.



Fragilidad financiera detrás de las cortinas de humo

Este gobierno tiene una escala de valores económico-financieros muy raros, por una parte, se obsesionan con no incrementar la deuda pública y el déficit presupuestal, y con ello dejaron en desamparo a millones de mexicanos en plena crisis del Covid-19, pero al mismo tiempo dinamitan todos los días la confianza de los inversionistas para hacer crecer la economía y mantener las finanzas estables.

Es muy cuestionable la manera como se dilapida el gasto público en programas asistencialistas claramente con propósitos electorales y obras de infraestructura irrelevantes y contraproducentes.

La recaudación de fuentes no extraordinarias baja a la par que la actividad económica y la 4T no procura la recuperación económica con tan solo permitir que los capitales privados hagan su trabajo con las suficientes garantías jurídicas.

Porque si los negocios privados no cuadran con la personalísima estructura moral de López Obrador, no importa lo que digan los contratos y las leyes.

Sin incentivos y más bien con espantos a la inversión, se vuelve más difícil que se puedan elevar los ingresos fiscales que le permitan a la 4T mantener su modelo de gasto electoralmente dirigido.

Puede no terminar este 2021 antes de que sea evidente que la brecha entre ingresos públicos y la negativa de recortar los dispendios del gasto gubernamen-

tal, anticipen una crisis de confianza en la economía y las finanzas.

Porque detrás de las cortinas de humo que tiende el Presidente todas las mañanas, como la creación de sus redes sociales al estilo chino, o su postura antide-mocrática frente al INE, subyacen los verdaderos problemas que van a condicionar el futuro económico de México en la era de la post pandemia.

Ese intento, cada vez más claro y desesperado de destruir las instituciones, la desesperación ante la posibilidad real de perder el control de la Cámara de Diputados tras las elecciones, el desafío abierto a las empresas para que cumplan con la moralidad presidencial antes que la legalidad de los contratos. Todo eso es una bomba de tiempo que sigue corriendo.

Y estamos tan ocupados en el circo mañanero que ya no vemos el tamaño de ese otro problema que implican las finanzas de Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad.

Las finanzas de Pemex se agravan y no se toman decisiones estructurales, solo paliativos con cargo al erario. Puede estar cerca de recibir el grado de papel basura y entonces sí cerrar todo acceso a los mercados. Y de paso, la deuda soberana mexicana perdería ese último escalón dentro del grado de inversión.

Y si eso ocurre, el Presidente dirá que tiene otros datos y podría querer crear su propia firma calificadora, pero ante el mundo cambiaría la percepción de la seguridad financiera de México.

La economía y las finanzas mexicanas habían generado tanta resistencia y buena reputación global que aguantaron dos años de este manejo económico y hasta el desplome económico sin respaldo gubernamental tras el confinamiento por el Covid-19. Pero los márgenes de maniobra pueden acotarse severamente este año.

Tan solo el primer semestre combina una economía paralizada por la pandemia con una presión al gasto público por parte del gobierno federal que, sin pudor, ejercerá recursos que lubriquen a sus electores.



ECONOMÍA MORAL

Principios, compromisos y lineamientos para revitalizar el campo, del borrador de plataforma electoral de Morena 2015

JULIO BOLTVINIK

DESPUÉS DE LOS principios, compromisos y lineamientos para el campo (que narré en la entrega del 18/12/20), el borrador de Plataforma Electoral 2015 (PE15) de Morena (desechado por AMLO) propone las siguientes acciones estratégicas para el campo [le recuerdo al lector que la PE15 fue escrita en enero de 2015]: a) Reformar el artículo 27 constitucional a efecto de garantizar y fortalecer la propiedad social de la tierra y los recursos territoriales de pueblos indios, ejidos y comunidades. b) Reconocimiento del campo, y la actividad agropecuaria, forestal y pesquera, como áreas geográficas y actividades *estratégicas*, de interés *público* y de orden *social*. c) Reconocimiento de la *soberanía alimentaria* como *objetivo estratégico* asociado al objetivo central de autodeterminación. Para ello impulsaremos un cambio radical en la política vigente de dependencia alimentaria y pugnaremos por el establecimiento de una política de soberanía alimentaria. Asimismo, lucharemos por el establecimiento de un mecanismo gubernamental de administración del comercio exterior agroalimentario. d) Reconocimiento de la *personalidad jurídica de ejidos y comunidades* y de su carácter de sujetos de los apoyos públicos. e) Luchar por hacer realidad *el derecho humano al agua*, establecido en el artículo 4° de la Constitución en 2012, impulsando una Ley de Aguas ciudadana que establezca con claridad que el agua no es una mercancía y que, por tanto, no puede ser sujeta a las reglas mercantiles y, por tanto, prohíba los procesos privatizadores de los servicios de agua potable en estados y municipios. f) Luchar por la *reglamentación del derecho constitucional a la alimentación* a través de una ley general, y por una política de Estado a largo plazo, ambas con el propósito central de garantizar dicho derecho. g) Impulsar un *cambio radical de la política agropecuaria y forestal*, pasando de privilegiar a los agricultores ricos y a las grandes empresas agroalimentarias a priorizar el fomento productivo de la agricultura en pequeña y mediana escala. La agricultura campesina puede y debe alimentar a México.

H) DEFENDER LA preservación y ampliación de nuestra agrobiodiversidad, así como de los modos de vida, trabajo y cultura campesinos e indígenas. i) Luchar por el establecimiento por ley y con alcance multianual de un *sistema de precios-ingresos garantizados* para los productos considerados como básicos y estratégicos en la Ley de Desarrollo Rural Sustentable (granos básicos, caña de azúcar, café y lácteos, entre otros). Se trata de garantizar un ingreso mínimo y una rentabilidad asegurada para los productores agropecuarios, reconociendo los costos de producción más una utilidad razonable y estableciendo un marco de certidumbre a mediano plazo. j) Demandar el establecimiento de una *moratoria al otorgamiento de contratos, asignaciones, permisos y concesiones a empresas de energía y mineras en todo el territorio nacional* y la revisión por una comisión ciudadana independiente de los permisos y concesiones vigentes a efecto de verificar si se cumplió con la consulta previa, libre e informada, las evaluaciones de impacto social y ambiental y otros aspectos referidos al interés nacional y de las comunidades rurales. k) Luchar porque se apoye integralmente el uso y manejo multifuncional y sostenible de los territorios rurales y sus recursos por las propias comunidades organizadas. l) Luchar porque se establezca el *principio de paridad en el nivel de vida entre la ciudad y el campo y por la realización plena de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales para toda la población rural*, con prioridad en los pueblos originarios, mujeres y jóvenes. Impulsaremos de manera especial el programa de ingreso básico universal para todos los ciudadanos y ciudadanas del medio rural. m) Renegociación del capítulo agropecuario del TLCAN a fin de rescatar la autodeterminación en materia agropecuaria y forestal, proteger los derechos de los campesinos, trabajadores agrícolas y migrantes, así como su derecho a no migrar y los modos de vida rurales. En primer lugar hay que lograr la exclusión del maíz, el frijol y demás cultivos estratégicos. n) En tanto se renegocia el TLCAN es necesario *utilizar al máximo la política cambiaria enunciada antes, así como los márgenes de maniobra en política*

comercial que aún tenemos en dicho tratado y en la OMC (incluyendo aranceles, normas técnicas, salvaguardas y disposiciones contra prácticas desleales de comercio) para proteger a nuestros productores de la desleal competencia externa. o) Proteger a nuestros productores de la asimetría derivada de los subsidios y apoyos enormes a los agricultores del gobierno de EU, complementando el punto anterior y para hacer más competitivos a nuestros productores. Actualmente, los apoyos totales a la agricultura en EU representan 39.4 por ciento del valor total de la producción agropecuaria, mientras en México representaron sólo 15.9 por ciento. El rubro mayor en EU (casi inexistente en México) son los subsidios a la comercialización, donde se incluyen los subsidios a las exportaciones. También son muy fuertes las diferencias en infraestructura, e investigación y extensión. Por tanto, adicionalmente a los dos puntos anteriores, es necesario: aumentar los subsidios a la agricultura nacional, particularmente a los pequeños y medianos productores de alimentos básicos; poner en marcha la revitalización de la investigación y el extensionismo agronómico, zootécnico y forestal; y aumentar la inversión en infraestructura rural.

P) PUGNAR PARA que, con base en las facultades que el artículo 131 de la Constitución otorga al gobierno federal en materia de comercio exterior, se instaure un sistema permanente de administración de las importaciones y exportaciones de maíz y otros alimentos estratégicos. q) Restablecer el papel rector del Estado en la estabilización de los mercados agroalimentarios, incluyendo precios mínimos garantizados y la constitución de reservas estratégicas de alimentos para regular los precios y garantizar la alimentación de los residentes en el territorio nacional. r) Establecer un *sistema integral de pagos por servicios ambientales* que contribuya a mitigar el cambio climático y a detener y revertir el deterioro de nuestros recursos naturales: bosques, suelos, aguas y pérdida de biodiversidad. Los pagos se harían por las funciones de captura de carbono, filtración de agua, preservación de la biodiversidad y otros servicios. Los beneficiarios de estos pagos serían principalmente indígenas y campesinos, lo cual contribuiría a paliar su pobreza.

LA PE15 SE encuentra en <https://bit.ly/3j2cG6S/> ¿Quieres participar en la construcción del programa político para la izquierda? Escríbeme.



MÉXICO SA

Neoliberalismo=latrocinio // Cárceles, sólo un ejemplo

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

PARA JUSTIFICAR LA privatización de ocho centros penitenciarios, Felipe Calderón, junto con Genaro García Luna, pretextó que era necesario “combatir el problema de la sobrepoblación penitenciaria”, “lograr independencia financiera en su operación” y “reducir la carga fiscal a la sociedad por el costo de las instalaciones”, es decir que el gobierno pagaría menos y los impuestos de los mexicanos se canalizarían a renglones de “gran beneficio social”.

PALABRAS MÁS O menos, esa fue la justificación permanente de toda la política privatizadora en el régimen neoliberal, es decir, “liberar recursos públicos” para “atender las necesidades de la población”. Se conoce el resultado del desmantelamiento del aparato productivo del Estado: exitosísimo para el grupo de amigos del gobierno en turno, a quienes armaron jugosísimos negocios a costillas del erario (verdaderos atracos a la nación), y desastrosos para los mexicanos, quienes pagaron, pagan y pagarán por ese tipo de execrables prácticas. Y donde se apriete, sale pus.

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador denunció y documentó la privatización de reclusorios, lo que utilizó como ejemplo de “las atrocidades que hicieron durante el periodo neoliberal, los negocios del sector privado y del sector público, esa mezcla, esa vinculación estrecha entre los negocios privados y los negocios públicos, o cómo se hacían los negocios privados al amparo del poder público, cómo se alimentaban, se nutrían los poderes, el poder económico y el poder político”.

ES DESCOMUNAL LA sangría para el erario, pero peor aún la proyección del costo total a 20 años: alrededor de 270 mil millones de pesos por los ocho centros penitenciarios autorizados al sector privado (en realidad, a cinco grupos empresariales, cuyos dueños –los de siempre– se hincharon de dinero por las privatizaciones en todo el periodo neoliberal). ¿Esa fue la “reducción de la carga fiscal a la sociedad por el costo de las instalaciones”? (Calderón *dixit*).

TAL CIFRA RESULTA insultante, pero resulta mayor cuando se compara, por ejemplo, con el gasto que realiza el Estado mexicano para vacu-

nar gratuitamente a toda la población: alrededor de 270 mil millones de pesos se canalizarían a esos cinco grupos empresariales, mientras la vacunación de 130 millones de mexicanos implicará una erogación de 32 mil millones. La diferencia entre la primera y la segunda cifras es de 8.5 veces, y los magnates (así lo especifica el contrato calderonista) recibirán íntegramente el pago, haya o no presos en los penales privatizados.

POR EJEMPLO, AL cierre de noviembre de 2020 la población reclusa en la penitenciaría femenil de Morelos (entregada a Carlos) sumaba 815 internas, es decir, 32.24 por ciento de la capacidad de dicho penal, que cuenta con un total de 2 mil 528 “espacios”. Pero al empresario eso no le importa, pues el gobierno está obligado a pagarle por los 2 mil 598 “espacios” (aunque el 67.76 por ciento del total esté desocupado).

EN TAL FECHA, los ocho centros penitenciarios privatizados registraron una holgada subutilización de sus instalaciones para albergar internos (de 22.06 a 67.76 por ciento), pero qué más da si los empresarios beneficiados cobraron al 100 por ciento.

EN CAMBIO, AL cierre del mismo mes, los cinco penales en Morelos (no privatizados) registraron una capacidad de 2 mil 47 internos, pero en los hechos ahí se amontonan 3 mil 626 reos, es decir, hay una sobrepoblación de 77 por ciento. De esos, ni quién se acuerde (la información proviene del Cuaderno mensual de información estadística penitenciaria nacional de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana).

Las rebanadas del pastel

¿QUÉ GOBIERNO PROMOVÍÓ, autorizó este tipo de negocios contra de la nación y firmó contratos leoninos? Cuando menos seis (de Miguel de la Madrid a Enrique Peña Nieto) y se registraron no sólo en el tema penitenciario, sino hasta en el más recóndito rincón del Estado. ¿Cuánto le ha costado al país y a los mexicanos este tipo de acuerdos cupulares, de gansteriles “asociaciones público-privadas”, de verdaderos asaltos al erario? De entrada, muchísimos años de desarrollo y bienestar social, pero cuantificarlo en dinero contante y a la vista es tarea del más picudo de los actuarios.



DINERO

Familiares de Salinas en el negocio de las cárceles // Baja el gasto con tarjetas de crédito //

Los moches de la reforma energética

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

UNO DE LOS negocios inexplicables que armaron gobierno y empresarios privados es el de las cárceles. Sería el negocio completo: perseguirlos, detenerlos y alojarlos convenientemente. El presidente López Obrador dio a conocer los contratos que fueron otorgados a particulares para la administración de ocho centros penitenciarios en el sexenio de Felipe Calderón cuando su brazo derecho era Genaro García Luna. “(Vamos a informar) lo de la privatización de los reclusorios como un ejemplo de las atrocidades que hicieron durante el periodo neoliberal, los negocios del sector privado y del sector público, esa mezcla, esa vinculación estrecha entre los negocios privados y los negocios públicos, o cómo se hacían los negocios privados al amparo del poder público, cómo se alimentaban el poder económico y el poder público con este tipo de negocios”. Reveló que algunos de los beneficiarios de los contratos con penales privados —que cuestan al gobierno mexicano 16 mil millones de pesos al año—, fueron los cuñados del ex presidente Carlos Salinas de Gortari. “Los contratos (fueron) entregados a puro influyente y hasta a dueños de medios de información, y a políticos o a familiares de políticos. Entre los que recibieron contratos están los cuñados de Carlos Salinas de Gortari”. López Obrador señaló que por cada persona privada de su libertad cobraban más de 100 mil pesos mensuales. Consideró un “gran abuso” lo que se pagaba por 12 mil reclusos en ocho penales. “Imagínense cuánto nos vamos a ahorrar ahora que revisemos los contratos de los penales”, afirmó.

Cae gasto de tarjetas de crédito y débito

DURANTE 2020 EL gasto con tarjetas de crédito y débito se vio considerablemente disminuido por la pandemia. De acuerdo con un reporte de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), 18 sectores mostraron bajas considerables en el cobro con plásticos, en comparación con 2019. Destacan cuatro sectores entre los más afectados: restaurantes, transporte aéreo,

agencias de viajes y hoteles. La Comisión a cargo de Oscar Rosado Jiménez informó que en 2019 el pago con plásticos en restaurantes sumó 119 mil millones de pesos, mientras en 2020 se contrajo a 67 mil 783 millones de pesos, una reducción de casi 40 por ciento; el gasto en transporte aéreo pasó de 67 mil millones de pesos a 34 mil millones, mientras en las agencias de viaje de 23 mil 342 millones de pesos cayeron a 9 mil millones, y el ramo hotelero cobró 39 mil millones en 2019 y cerró 2020 con 23 mil millones.

Los moches

EL EX SENADOR panista Jorge Luis Lavalle Maury está bajo la lupa de la Unidad de Inteligencia Financiera, pues supuestamente le fueron detectados movimientos inusuales por más de 60 millones de pesos durante su gestión como legislador. De acuerdo con la investigación de la unidad, revelada por un medio de comunicación, Lavalle Maury realizó transferencias bancarias a cuentas en Estados Unidos por al menos 20 millones de pesos y se detectaron depósitos a la cuenta del ex senador por 40 millones de pesos, que no se sustentan con el salario que percibía como senador. Derivado de estas irregularidades, el 13 de octubre de 2020 se presentó una denuncia en su contra ante la Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción de la Fiscalía General de la República por operaciones con recursos de procedencia ilícita. El panista forma parte de los 70 personajes señalados por Emilio Lozoya, ex director de Pemex, por actos de corrupción. Todos han rechazado los cargos. El ex senador Lavalle también ha negado las acusaciones: “Emilio Lozoya miente. Es absurdo suponer que recibí algún tipo de prebenda o soborno a cambio de mi voto, que también pasó por la mayoría de otros 127 senadores, 500 diputados y la aprobación de los Congresos locales”. Se refiere al voto a favor de la reforma energética.

Twitteratti

ES CURIOSO VER cómo no se dan cuenta de las hábiles estrategias del Presidente. Les lanza a los *haters* un avioncito de papel para que se

entretengan y se lanzan como chihuahuas a tratar de despedazarlo. Y así los trae entretenidos, mientras avanza en la transformación del país.

Escribe @taller2006

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*



▲ Familias completas espera en largas filas para realizarse la prueba rápida que detecta el Covid-19. El gobierno de la Ciudad de México

sigue realizando esos procedimientos de forma gratuita en varios puntos de la urbe. Foto Yazmín Ortega Cortés



• PESOS Y
CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Lo legal y lo moral

La ventaja de las reglas del juego, desde las costumbres, pasando por los contratos, hasta las normas jurídicas, es que proporcionan seguridad. Conociéndolas uno sabe a qué atenerse.

El reto es que esas reglas sean justas, que respeten los derechos de las personas, y eficaces, que incentiven a las personas a su cumplimiento. La primera condición que debe cumplirse para que sea eficaces es que sean justas.

El Estado de Derecho es el gobierno de las leyes justas (el ser humano debe estar gobernado por leyes, no por hombres, por más que sean los hombres quienes hagan las leyes), siendo justas las leyes que reconocen plenamente, definen puntualmente y garantizan jurídicamente los derechos de las personas. Además de leyes justas el Estado de Derecho requiere de autoridades honestas y eficaces (su eficacia depende en buena medida de su honestidad), que hagan valer esas leyes, lo cual implica que son las primeras en respetarlas.

Una de las tareas de un buen gobierno es hacer valer los contratos, que son reglas del juego establecidas y aceptadas voluntariamente por las partes contratantes: en ellos se establece el comportamiento esperado de cada una de esas partes, dándole a cada una de ellas seguridad. Papelito habla.

Un gobierno que hace valer los contratos es parte esencial del Estado de Derecho, del gobierno de las leyes justas, del gobierno de las autoridades honestas y eficaces, tarea gubernamental que es de las más importantes para el

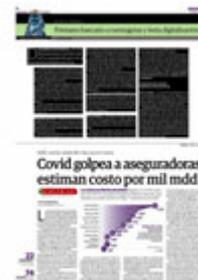
buen funcionamiento de la economía. La economía de mercado, en la que el intercambio es la actividad económica central, de tal manera que se produce para vender y se compra para consumir, intercambio que, implícita e explícitamente, se basa en contratos entre oferentes y demandantes, entre compradores y vendedores, cuyo cumplimiento debe garantizarse.

Parte esencial del Estado de Derecho es que el gobierno haga valer los contratos, en función de lo que los mismos establecen, lo cual fue aceptado por las partes contratantes, y ese hacerlos valer debe darse al margen de consideraciones de tipo moral. Por ello resulta preocupante que AMLO haya dicho, dirigiéndose al presidente de una de las compañías de energía renovable más importantes del mundo, que “el contrato podrá ser legal, pero es inmoral”.

Imaginemos lo que pasaría si el gobierno comenzara a actuar, no de acuerdo a lo legal (por ejemplo: lo establecido en los contratos), sino conforme a lo que considera moral (moralidad que, sobre todo si no la confundimos con la ética, tiene una fuerte dosis de subjetividad).

El ámbito de acción del gobierno es el de lo legal, no el de la moral, y el Estado de Derecho se ve comprometido cuando lo moral del gobernante en turno sustituye a lo legal.

El gobierno debe hacer valer la ley, no imponer su moralidad.



•PUNTO Y APARTE

Préstamo bancario a cuentagotas y lenta digitalización

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Descalabro de bolsillos... El complejo panorama económico merató la capacidad de gasto de la mayoría de las familias mexicanas.

Se estima que 87% de los hogares del país observó una reducción relevante en sus ingresos y para 60% el ajuste al cinturón fue de más del 40%, amén de que no prevén una recuperación en los siguientes 6 meses.

De igual forma, para las pequeñas y medianas empresas el cuadro también es espinoso, máxime el nulo apoyo económico y fiscal por parte del Gobierno. México se ubica entre las naciones que menos destinaron para mantener a flote a esos negocios, sólo por arriba de Uganda.

Como resultado de lo anterior, 65% de las PyMES reportó una caída en sus ventas, mientras que 20% debió cerrar de forma definitiva sus servicios...

Préstame una lana... Lógicamente las necesidades de financiamiento son exponenciales. Sin embargo, la baja penetración de la banca tradicional acota las posibilidades de obtener recursos por esa vía.

Recientemente la firma de consultoría EY, al mando de **Víctor Soulé**, dio a conocer su estudio "COVID-19 Financial Sector Perspective", el cual resume la experiencia de 3 mil usuarios del sector financiero en México, Colombia y Perú.

La realidad es que, pese a la parquedad, sólo 38% de los mexicanos pidió un préstamo a instituciones bancarias durante la pandemia, básicamente por el limitado acceso y la falta de programas más robustos de alivio.

Un 28% de los entrevistados apuntó que esos esquemas fueron insuficientes y confusos, sólo 21% entendió su funcionamiento, amén de que 6 de cada 10 personas que participó de ellos resaltó que los plazos y cantidades no fueron suficientes para cubrir sus necesidades financieras.

De igual forma, para las PyMES tampoco se

abrió la llave crediticia. Un 40% de esas firmas subsistió utilizando recursos propios y 9% recortó personal. Apenas 2% recurrió a fuentes externas de financiamiento, de los cuales 43% fue a un banco y 29% mejor optó por pedir a amigos y familiares...

Banca antigua... Asimismo, aunque la presencia del Covid-19 catapultó los canales digitales en el orbe, en México el desconocimiento y la desconfianza acotaron el uso de la banca en línea.

Antes de la pandemia, 33% no utilizaba la banca digital para nada, mientras que 50% dio sus primeros pasos el año pasado. Como quiera, un 21% desconfía de la seguridad de ese medio y 24% opina que es difícil de usarse.

En vista de lo anterior, 77% de los mexicanos aún prefiere asistir a las sucursales bancarias, por arriba incluso del 53% de Colombia. De hecho, 60% acude a ubicaciones físicas para procesos básicos como transferencias, consultas de saldos y reclamaciones por arriba del 40% de Colombia y Perú. Así que **deslucido financiamiento bancario y digitalización a cuentagotas...**

INTERVENCIÓN, RIESGO CREDITICIO PARA BANCOS

Paso en falso... La creciente interferencia de las autoridades financieras en AL y México, así como el anuncio de políticas poco ortodoxas, podría debilitar la estabilidad de las instituciones de ese sector y elevar el riesgo crediticio.

Verónica Chau, directora de instituciones financieras de la calificadora Fitch, hace ver que medidas populistas, como limitar las tasas de interés en préstamos de consumo o de microfinanzas, reducir las comisiones, exigir extensiones del plazo de los préstamos e implementar la legislación sobre divisas, podría generar presiones adicionales sobre la calidad de los activos y la rentabilidad, una situación particularmente compleja para bancos medianos y otras instituciones no bancarias. **Ups...**



•BANDA ANCHA

La captura de los reguladores

Por Roberto García Requena



garciarequena@yahoo.com.mx

El Presidente Andrés Manuel López Obrador arrancó el año con una idea nueva en aras de la austeridad republicana. No queda claro si es otro distractor ante la cruda realidad de la pandemia que nos azota y el desastre económico que se está viviendo, o realmente lo propone como una política pública de la 4T.

El hecho es que el Presidente propone desaparecer a algunos organismos autónomos de la geografía de la administración pública. Organismos autónomos que emanan de la Constitución y que son de las instituciones que la incipiente democracia mexicana ha creado para regular ciertos mercados.

El Instituto Federal de las Telecomunicaciones, la Comisión Reguladora de Energía, la Comisión Federal de Competencia Económica, el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la

Información y Protección de Datos Personales, el Banco de México, el Instituto Nacional Electoral, por sólo mencionar a algunos de los más relevantes, podrían ser absorbidos como apéndices de la administración pública central.

Hay que decir que, de instrumentarse, iría en contra de las mejores prácticas internacionales en la materia. En todo el mundo desarrollado existen este tipo de organismos que cooperan en la estructuración de los mercados y en la toma de decisiones que, por razones técnicas, no le deben de competir al Gobierno central.

La naturaleza de estos reguladores es justamente retirar del ámbito político una serie de decisiones de índole técnico. Doy ejemplos. Es absurdo que el Gobierno arme subastas de certificados de la Tesorería, o que licite frecuencias del espectro radioeléctrico, o para no ir más lejos, que organice y sea árbitro de elecciones populares.

¿Se imaginan regresar a la Secretaría de Gobernación el control de las elecciones? Así era cuando Manuel Bartlett tiró

el sistema en la elección presidencial de 1988 que había ganado Cuauhtémoc Cárdenas, para darle el triunfo a Salinas de Gortari. Fue un logro de nuestra democracia independizar el manejo de las elecciones a un organismo constitucional autónomo.

En la jerga académica se dice que un regulador es capturado cuando se vence a los brazos de un Gobierno en turno, o a veces de algún interés particular. Por eso los nombramientos de los comisionados o integrantes de las juntas de gobierno de dichos reguladores son inamovibles, escalonados y transexenales. De esta forma ningún presidente o secretario en turno puede darles instrucciones.

La razón de fondo es generar certeza jurídica y reglas claras a los jugadores. Esto acarrea inversión y mercados sanos, solventes y competitivos. El ahorro de algunos miles de pesos estimado por López Obrador desmantelando a estos reguladores, va a generar pérdidas multimillonarias en inversión potencial y falta de confianza. Las consecuencias van a ser brutales para el país.



***** IMPRESIONES *****



mauricio.flores@razon.com.mx

• GENTE DETRÁS DEL DINERO

La vida sin Aeroméxico

Por Mauricio Flores

Es muy posible que la aerolínea bandera de México quiebre dentro de dos semanas y concluya una historia que inició en 1934. Dado que no hay –ni habrá– apoyos gubernamentales para sostener sectores estratégicos, como la aviación nacional, evitar su extinción está en manos de los sobrecargos, que representa Ricardo del Valle, los pilotos, encabezados por Rafael Díaz, así como los empleados, que dirige Andrés Conesa, y los accionistas, que preside Javier Arrigunaga.

A lo largo de un complejo 2020 en que el Covid-19 obligó a reducir 75% las operaciones nacionales e internacionales en 90%, los integrantes de Aeroméxico hicieron sendos sacrificios con recortes salariales, suspensión de bonos, recesos sin salario, ampliación de horarios y más de 2 mil despedidos. Entrar al *Chapter 11* fue la solución para una reorganización de pasivos y agotar una caja de 200 millones de dólares; los pilotos aprehugaron con esfuerzo laboral equivalente a 50 millones de dólares, los sobrecargos hicieron en proporción lo suyo; los empleados vieron reducir 50% salarios; los accionistas dejaron todos los activos de la empresa en garantía al fondo Apollo, de León Black, para obtener una línea crediticia de mil millones de dólares.

Pero ese crédito no será desembolsado si el 27 de enero no se logra el acuerdo entre sindicatos y administración, que implica que los trabajadores aporten sacrificios equivalentes a 500 millones de dólares en 4 años; es más, se tendrá que pagar por anticipado (en dinero y con bienes dados en garantía) 375 millones ya aportados por Apollo. Ello implicaría agotar la caja y declarar la bancarrota. Los integrantes más radicales de los sindicatos podrán invocar

huelgas, pero pelearán por roer los huesos de un cadáver.

No es dramatismo: se perderá la conectividad a 42 ciudades del país y 42 internacionales; o sea, 40% de la capacidad aérea de México. Un bocado que aerolíneas como Emirates, que lidera Ahmed bin Saeed Al Maktoum, que pertrechados tras la pandemia tendrían cielos libres para expandirse en América Latina, o para la misma Avianca, de Roberto Kriete, que tomaría –para Volaris– las rutas que le resultasen rentables.

Se acabó la pista.

Interjet, cubrebocas y PCR. La inminente quiebra (originada por el fallido modelo de negocios de Miguel Alemán) será otro golpe a la conectividad aérea: representó 19.7% de los vuelos nacionales y 9.9% internacionales; es decir, 29.6% de la capacidad nacional. Si Aeroméxico truena, en unas semanas el país habrá perdido 70% de su conectividad aérea. Pero la situación de Interjet ya era mala previo al Covid-19, y la gestión del nuevo accionista, Alejandro del Valle, no fue de gran ayuda pues se sabe que, por ejemplo, pretendió pagar pasivos fiscales con cubrebocas (a un precio que estaría por arriba de la media comercial) y pruebas PCR... cosa que nada más no

aceptó Raquel Buenrostro en el SAT y que no convenció a Carlos Cabal Peniche para continuar en esa aventura aérea.

AFAC sin cabeza. Ya va para dos meses que la Agencia Federal de Aviación Civil está sin director, luego de la renuncia de Rodrigo Vázquez Colmenares al cargo. Esto tiene una serie de fuertes implicaciones para las certificaciones que hace la Federal Aviation Administration de los aeropuertos internacionales y para el hasta ahora hipotético nuevo modelo de navegación en el Valle de México. Ya le contaré.

El cumple de EMA. De manteles largos la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), a cargo de Jesús Cabrera, que hoy celebra 22 años de operación ininterrumpida en la acreditación de más de 6,500 laboratorios de ensayo, de calibración, clínicos, a organismos de certificación y unidades de inspección con profesionalismo intachable. Dicha acreditación es una herramienta indispensable para incursionar en nuevos mercados y elevar la competitividad de las empresas, lo que permite a nuestro país elevar su competitividad al ofrecer productos y servicios confiables y técnicamente competentes, que han comprobado cumplir con las normas establecidas. En buena hora.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA

info@cism.mx
@CSomozaMusi
www.cism.mx



Frágil equilibrio financiero

Uno de los factores que ayudaron a que nuestra moneda solo se devaluara 5% respecto al dólar en 2020 fue el equilibrio de las finanzas públicas; no haber crecido la deuda por nuevos empréstitos también se reconoce como valioso, ya sabemos que la deuda como porcentaje del PIB se incrementará de 45 a 56%, pero esto es consecuencia de la contracción de la economía y no de haber contratado nuevos créditos en términos netos.

Pero lo que más contribuyó al equilibrio fiscal fue que no se tuvo déficit en la balanza de

pagos ni en la cuenta corriente, la razón es que en relación a la balanza comercial, ésta mostraba a septiembre un superávit de 25 mil millones de dólares; esta cifra jamás la habíamos visto y seguro para diciembre estará cerca de los 30 mil millones de dólares o algo más.

Hasta aquí parece que todo es una buena noticia; sin embargo, al hacer un análisis más preciso vemos que el resultado del superávit no fue un crecimiento muy importante de las exportaciones, lo cual habría sido fantástico, pero no; el resultado tiene su origen en una caída enorme de las importaciones de maquinaria, equipo y bienes intermedios. Lo anterior es una muy mala noticia ya que nos indica que en el país no se está invirtiendo lo necesario para crecer y por eso la economía se contraerá entre 8.5 y 9%.

Se ve cómo nuestro gobierno adoptó la estrategia de mantener el equilibrio fiscal, aunque se sacrifique el crecimiento. La mayor parte de las naciones adoptaron medidas contracíclicas apoyando con recursos fiscales, el empleo y la planta productiva, pero esto deterioró, sin duda alguna, su balance.

Pienso que ésta debió ser la estrategia correcta, porque el equilibrio fiscal no sirve para nada si no hay inversión y a su vez crecimiento; además, el asunto es más crítico en un país de cerca de 130 millones de habitantes,

de los cuales 50% vive en algún tipo de pobreza.

El equilibrio fiscal alcanzado en 2020 será más difícil de lograr este año; en primer lugar es posible que se mantenga un superávit en la balanza comercial; sin embargo, creo que éste puede ser más pequeño porque, aunque poco, la economía empezará a rebotar, y este año habrá inversiones en la planta productiva para poder mantenerse trabajando, con lo que aumentarán las importaciones de maquinaria y equipo. Además, si la economía de EU crece, puede ayudarnos a subir nuestras exportaciones.

El año pasado las finanzas gubernamentales se beneficiaron por la incautación de los fideicomisos; esos ingresos este año ya no estarán, y además debido al desempleo y al cierre masivo de pequeños y medianos negocios, la recaudación de impuestos puede ser menor.

Por último, el comportamiento de Pemex y CFE será clave para el equilibrio fiscal; si siguen con pérdidas, pueden descarrilar las finanzas nacionales. Creo que con políticas públicas, con sentido común y proclives a elevar la inversión privada, se puede estar en equilibrio y crecer.

Asimismo, es necesario resaltar que el pésimo manejo de la pandemia también puede afectar el equilibrio fiscal, en la medida en que eso no permitirá que las actividades económicas alcancen, en el corto plazo, la normalidad. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Plan del CCE para vacunar empleados

Comandados por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), todas las organizaciones empresariales armaron un esquema de logística para distribución y aplicación de vacunas contra covid-19, en apoyo del gobierno, con la propuesta en principio para todos los trabajadores de sectores esenciales como los bancos, supermercados, sector agropecuario y farmacias; se incluye a repartidores y choferes de las empresas.

El diálogo sobre el tema y la solicitud formal

a las autoridades del gobierno federal para este programa ya se hizo con directivos del IMSS, que encabeza **Zoé Robledo**, a quien **Carlos Salazar** le planteó que después de la vacunación a integrantes del sector salud debería atenderse a miles y millones de trabajadores de esos sectores esenciales.

El padrón ya se actualiza con la participación de todas las organizaciones empresariales y la anuencia de corporativos privados, incluso de empresas globales en México. No es cualquier cosa: la CNBV estimó que hay 254 mil 557 trabajadores bancarios; empresas como Femsá Coca Cola tienen más de 312 mil empleados y obreros; Walmart México casi 239 mil, Grupo Bimbo casi 130 mil; Soriana, 92 mil; Grupo Lala, 37 mil; Grupo Herdez, más de 10 mil, y Gruma más de 20 mil, por ejemplo.

El apoyo empresarial atenderá a millones de personas; algunas compañías proponen incluir a las tienditas y en las pláticas se analiza vacunar solo a los que tienen contacto directo con la gente o a todos los trabajadores. La distribución de vacunas sería vía el sector farmacéutico, hospitales privados o instalaciones como las apoyadas por **Carlos Slim** para atender a enfermos de covid donde participan Citibanamex y CIE, entre otros.

De aceptarse el apoyo, el gobierno federal disminuiría el grave problema de logística y de inversión que tiene en la actualidad; la 4T debe reconocer que no la tiene fácil y que con la participación privada se acelerará la atención de todos los mexicanos. Hay que recordar que las productoras de vacunas atienden la demanda de gobiernos, no de particulares, por lo pronto.

Cuarto de junto

Contra lo que se dice, debe investigarse a fondo el incendio del Metro. A los especialistas que revisan las causas se les ordenó poner a fuerza en sus actas que el sistema Tetra ya no sirve; hay mano negra... En Mérida ven al empresario **Rafael Echazarreta** como opción real para la alcaldía de Mérida con Morena; ha sido crítico de las administraciones panistas... Hoy la Entidad Mexicana de Acreditación, de **Jesús Cabrera**, cumple 22 años de operación exitosa en la acreditación de laboratorios de ensayo, de calibración, clínicos, organismos de certificación y unidades de inspección, entre otros, para garantizar el cumplimiento de las Normas... Está en la mira la empresa Jet Van Car Rental, de **Cuauhtémoc Velasco**, porque no cumple contratos. ■



IN- VER- SIONES

BALANCE CAINTRA

Manufactura genera 20 mil puestos en NL

La Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León, que preside **Adrián Sada Cueva**, reveló que pese a la pandemia y el cierre de áreas productivas la manufactura de esa entidad cerró 2020 con balance positivo de 20 mil nuevos empleos, un notable crecimiento comparado con 2019, lo que demuestra que este sector es relevante para la economía.

CAMBIO CLIMÁTICO

PepsiCo va por cero emisiones en 2040

El gigante global de alimentos PepsiCo, que dirige **Ramón Laguarda**, redobló su meta de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en más de 40% a 2030 para hacer frente al cambio climático en su cadena de valor. En México, 75% de su operación consume energía eólica desde 2016. A escala global, la meta es cero emisiones para 2040.

HANNE CASASOLA

Siemens tendrá en AL mando femenino

El corporativo alemán Siemens de México, Centroamérica y el

Caribe, que preside **Alejandro Preinfalk**, nombró a **Hanne Casasola** como su nueva CFO para la región y líder financiera de la división de industria digital. Hanne, con más de 20 años en la empresa, sustituye a **Julio Serrano**, quien asumirá una función global.

ADQUIERE 7SUMMITS

Apuesta IBM por la experiencia digital

IBM compró la consultora de experiencias digitales 7Summits, con lo cual amplía su portafolio de servicios de *salesforce* y avanza en su estrategia de inteligencia artificial y nube híbrida. Los detalles financieros no fueron revelados. Entre sus principales clientes están la Universidad de Harvard.

MARIE-PIERRE

Autodesk nombra directora en México

Autodesk, firma estadounidense de software de diseño para la industria, nombró a **Marie-Pierre Mercier** como su nueva directora general para México. Mercier cuenta con más de 20 años en la firma en posiciones de ventas y diseño de producto entre otras, y será la primera mujer en tomar la dirección de la firma en la región.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito
 julio Brito
 Twitter: @abritoj

- * Mazda se colocó como la séptima marca en México
- * Fuerte cierre del año de producción en Salamanca
- * VW acelera oferta mundial de vehículos eléctricos

Aunque debemos de reconocer que los tiempos no están para festejar, en el caso de Mazda de México, que dirige Miguel Barbeyto, negociaron la crisis de la pandemia de Covid 19, con las mejores de las actitudes, transformado retos en oportunidades y lograron cerrar el año con una participación de mercado de 4.9%, que los coloca como la séptima marca automotriz de mayor participación en el mercado y construyeron una reconversión en sus procesos de ventas, de tal suerte que el 31.5% de su oferta fue a través de medios digitales. Un cambio, que les va a permitir enfrentar este 2021 con mayores herramientas, en un entorno donde la clave del juego es la incertidumbre del rumbo que tendrá la pandemia, por lo que reaccionar y readecuarse es la fórmula mágica de la sobrevivencia.

Miguel Barbeyto, al hacer un recuento más que de daños, de resultados señaló "al cierre de diciembre logramos el 4.6% de participación de mercado, .1% arriba que el mismo mes del año anterior, gracias a las 4,843 unidades vendidas ese mismo mes las cuales nos posicionaron en el lugar 7 de la industria".

A todo esto, se suma la producción de la planta en Salamanca la cual, a pesar del cie-

rrer ocasionado por la pandemia logró 138,855 unidades producidas dentro de las cuales se encuentra la completamente nueva Mazda CX-30 exportada de México para el mundo, un 51% por encima del año 2019.

El brazo financiero en la industria automotriz es clave, porque llega a representar hasta el 80 por ciento de las ventas. En el caso de Mazda, hizo una alianza con Banco Santander de Héctor Grisi "como nuestra nueva financiera de casa busca también fascinar a sus clientes a través de planes únicos para Mazda y toda la estrategia digital que implementamos a través de nuestro sitio web www.mazda.mx en donde creamos un showroom digital con atención personalizada en vivo y en tiempo real, nuestros clientes pudieron seguir el proceso de compra de sus autos, agendar sus citas en el taller a través de nuestro Digital Service y hasta apartar de manera exclusiva uno de nuestros modelos de 100 aniversario, Mazda 3 HB Turbo o CX-30 Turbo".

Una serie de reconocimientos a Mazda, son testigos de que efectivamente están haciendo la tarea, "obtuvimos premios de satisfacción al cliente (CSI), APEAL y VDS de JD Power son también un excelente ejemplo de cómo nuestros talleres y pisos de venta trabajan todo el tiempo en ofrecer a nuestros clientes una experiencia

realmente diferente, siempre justa y por encima de sus expectativas".

Hacia adelante Mazda trabaja sobre la visión de CASE (Connected Technologies, Autonomous Driving, Shared Services, and Electrification). "Esta inversión se verá reflejada en producto, a través de Motores más eficientes que no solo cumplan con las regulaciones actuales, también que cumplan con el plan a mediano plazo de la compañía gracias a motores más pequeños que sumen tecnología híbrida y eléctrica (mild hybrid) y que cuenten con asistencia de manejo avanzada (ADAS) de la mano de transmisiones AWD y lo más importante, que siempre estén conectados".

CRECIMIENTO. Volkswagen, que dirige Ralf Brandstätter, en Europa es la marca mundial más enfocada a la producción de autos eléctricos y ya empieza a hacer músculo al vender, el año pasado 231,600 unidades. Claro que está a la mitad de camino de Tesla, que vendió 450 mil unidades; sin embargo, es una clara muestra de su decisión de transformarse en una firma cero emisiones y el mercado bursátil se lo reconoció al subir su valor 4.3 por ciento en una sola jornada. Respecto al año pasado, las ventas de eléctricos se incrementaron 150 por ciento.



IQ FINANCIERO

Claudia Villegas

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx

Twitter: @LaVillegas1

Los organismos autónomos ¿Gobierno paralelo?

Cuando el presidente López Obrador explica las razones para revisar la actuación pero, sobre todo, el presupuesto que se otorga a los organismos autónomos tiene razón: han pasado varias décadas en la operación de estas entidades y vale la pena revisar su desempeño. Hasta ahora, las revisiones y compulsas que realiza la Auditoría Superior de la Federación (ASF), como parte de la revisión de la Cuenta Pública, se han ocupado del ejercicio de sus recursos. Los auditores que responden al Poder Legislativo se ocupan en menor medida de su desempeño. No es el énfasis de la ASF y resulta comprensible. Por ello, hace falta una discusión y un debate sobre los beneficios de su actuación frente a los consumidores. En el caso del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), por ejemplo, mucho se ha escrito sobre si fue la gestión de sus comisionados y expertos la que hizo posible que, por algún tiempo, los usuarios de servicios de telefonía y telecomunicaciones observáramos una reducción en nuestras facturas. O fue, acaso, la más reciente reforma al sector de las telecomunicaciones y las medidas asimétricas al actor preponderante en el sector las que lograron el cambio. ¿Qué tan eficiente ha sido el IFT en lograr que estos cambios no tengan marcha atrás?

En la instalación de antenas de telecomu-

nicaciones para incrementar la cobertura, por ejemplo, el IFT simplemente le ha dado la vuelta al reto de evitar que factores políticos y la corrupción frenen la expansión de una cobertura que en esta pandemia afectó a muchos consumidores. Para empezar, por ejemplo, a los niños que necesitaban conectividad en dispositivos móviles para tener acceso a clases a distancia. Aún esperamos la Norma Oficial Mexicana (NOM) para la instalación de antenas. La pregunta válida, sin embargo, es si un instituto con toda su estructura, sus comisionados, expertos y personal operativo no lo logró, una dirección, un departamento, un grupo de funcionarios en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) podrá alcanzar el objetivo. Difícil y quizás sería una especie de rendición, una derrota anticipada que afectaría a los consumidores. Lo mismo sucede con la Comisión Federal de Competencia (COFECO), bajo la responsabilidad de Jana Palacios y sus comisionados. Un caso: el del oxígeno. Durante décadas —como lo demuestran los archivos y expediente de la autoridad anti monopolios— se advirtió que el mercado del oxígeno medicinal sufría de una perniciosa concentración de mercado; de un oligopolio (INFRA y PRAXAIR) que, como consta en sus investigaciones, sacó del mercado a medianos y pequeños competidores que no lograron re-

sistir el embate de dos gigantes que mediante el control de los tanques de oxígeno hicieron valer su control en precios. Conoció el caso de pequeños competidores acusados del robo de los tanques del oligopolio que se coludió para distribuirse el mercado. La COFECO lo dijo, lo documentó y ¿qué pasó en esta pandemia?

Hoy en medio del pico de contagios y de casos graves vimos cómo tuvo que intervenir el gobierno federal y la administración de Claudia Sheinbaum en la Ciudad de México para que los consumidores y los enfermos tuvieron acceso al oxígeno. Es así como la competencia o la falta de ella nos demostró que nos cuesta vidas y en el caso de los niños, la educación. Los organismos autónomos no representan un gobierno paralelo sino la oportunidad de los consumidores de tener una mejor calidad de vida. Hace falta la una discusión profunda más allá del recorte al presupuesto o su direccionamiento. Hace falta pensar en los consumidores y dotarlos de las herramientas jurídicas, pero también de la rendición de cuentas frente a los consumidores. El presidente tiene razón López Obrador: ¿Qué han hecho? Sin embargo, necesitamos que lo hagan mejor. Si desaparecen el futuro será aún más sombrío. Tengo ejemplos del Instituto Nacional de Transparencia, pero será en otra columna.

CAMBIOS EN EL IMSS. En el IMSS, a cargo de Zoe Robledo, se siguen presentado cambios en la estructura organizacional. Resulta que David Razú, director de Vinculación Institucional y Evaluación de Delegaciones renunciará en los próximos días a esa posición. La buena noticia para Razú es que recibirá un nuevo nombramiento. Resulta que el ex consultor en el Banco Interamericano de Desarrollo y ex director de Participación Ciudadana de la alcaldía Miguel Hidalgo, será el nuevo director de la Afore Siglo XXI. Es cierto que Razú estudió economía pero el manejo de una Afore es complejo y requiere de un alto nivel de especialización. Debeamos que Razú se convierta en un buen di-

rector de una de las principales Afores del sistema nacional de retiro con cuentas individualizadas en un momento en el que, por cierto, con la nueva legislación que establece un tope en las pensiones será un reto alcanzar eficiencia en la operación de estas intermediarias. En Afore Siglo XXI, no sólo las comisiones son un reto. Los rendimientos también deben mejorar.

SAT Y LOS CRÉDITOS INCOSTEABLES. En la Auditoría Superior de la Federación (ASF) a cargo de David Colmenares llevaron a cabo una revisión de la actuación del Servicio de Administración Tributaria (SAT) respecto a la cancelación de créditos fiscales realizados por las Administraciones Desconcentradas de Recaudación. La ASF confirmó que las únicas cancelaciones que se realizaron corresponden a créditos incosteables. Les cuento que la ASF revisó una muestra de 167 determinantes de créditos a cargo de funcionarios del SAT. El monto que se revisó fue de 135,907 millones de pesos. En este universo de créditos, el SAT determinó lo que se conoce como presuntiva de ingresos —determina ingresos a partir del movimiento en cuentas bancarias— en el 86% de la muestra, es decir en 117,042 millones de pesos, el 86% de la muestra. La ASF encontró también que la Administración General de Auditoría Fiscal demoró en ejercer sus facultades de comprobación un lapso de dos a cinco años para el 61% de los casos. El dato resulta relevante porque, a diferencia de otras administraciones, en el SAT están revisando esta cuenta de créditos “incobrables” que se convirtieron en un verdadero agujero negro en donde se colocan todos los pasivos del contribuyente con la autoridad fiscalizadora.



El Ganso: la red social 4T

En el ámbito político mexicano, siempre se ha dicho que la "madre de todas las batallas" es la elección presidencial, pero los tiempos cambian, y habría que sumarle ahora el combate por la libertad de expresión y el derecho a la información, a cuatro meses y medio de renovar la Cámara de Diputados, 15 gubernaturas y cientos de alcaldías con sus respectivos síndicos.

En qué se basa esta aseveración, tanto en acontecimientos nacionales como internacionales.

A nivel nacional, el Presidente de la República se declara en contra de que lo censure el INE al no poder transmitir sus "mañaneras" íntegramente a partir del inicio de la etapa de campañas políticas al ser propaganda gubernamental, a decir del Presidente del INE; quien ya reculó y ha manifestado que la prohibición es para los medios, no para el Ejecutivo Federal.

Por lo visto, Lorenzo Córdoba ya leyó un manual de periodismo y vio que es una conferencia; al margen de que estemos o no de acuerdo con lo que dice el Presidente, cada mañana.

Pero la exposición mediática del Presidente no tiene límite, es sumamente protagonista y quiere estar presente en todas las plataformas, como se diría comúnmente, "ajonjolí de todos los moles".

Así, por medio de su vocero se intentó pedirle a partidos sus tiempos gratuitos, para la emergencia sanitaria; salió raspado por el INE ante una petición sin sustento legal, pero ganó, porque Morena le dará 19 spots diarios en tres mil 431 estaciones de radiodifusión, algo así como 65 mil 189 spots cotidianamente.

Sin olvidar, que actualmente, tiene 17 minutos diarios de tiempo oficial en las estaciones de radio, de

conformidad con el decreto de tiempo fiscal del 23 de abril de 2020. Más otras formas legales de acceso gratuito a la radio y televisión.

En el rubro internacional, mientras en Estados Unidos la Comisión Federal de Comercio (FTC) ha presentado una demanda antimonopolio contra Facebook por su "conducta anticompetitiva y sus métodos de competencia desleal", el Reino Unido tal y como lo anticipamos, anunció oficialmente la creación de una agencia especializada para supervisar a los gigantes digitales, mientras la Unión Europea está desarrollando nuevas investigaciones en la misma dirección.

Luego de dos décadas de innovación tecnológica que nos sorprendieron, "millonarias inversiones, crecimiento endogámico, excesos corporativos y monopolización de los mercados, tal parece que las autoridades del primer mundo están decididas a tomarse en serio la gravedad del daño que están causando a la competencia y a las democracias las Gigantes Bigtech".

De esta manera, el actuar de compañías como Twitter, YouTube, Facebook y hasta Tik Tok, de bloquear los mensajes del presidente estadounidense al estimar que contenían información falsa y promovía a la alteración del orden público, en México las reacciones no se han hecho esperar, al grado que el Presidente planteó crear una red social nacional para evitar que los ciudadanos sean víctimas de censura, o hasta su propio gobierno.

Siendo así, le propongo a la 4T, que, así como Twitter tiene una paloma como logotipo, la que creen sea un ganso. ¡Qué tal!



OPINIÓN

MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Una reforma de impuestos: Arturo Herrera

En la edición 25 de la conferencia de América que organizó Grupo Santander de Ana Botín, participó Arturo Herrera, titular de la Secretaría de Hacienda, y más allá de las cuentas alegres sobre el proceso de vacunación en México, los comentarios relacionados con el reto de las finanzas públicas llamaron la atención de los asistentes al evento virtual. El funcionario destacó que hay una creciente necesidad de una reforma fiscal que no necesariamente implique una reforma de impuestos, sino se deberá evaluar cómo se gastan los recursos y no sólo cómo ingresan a las arcas del gobierno, y luego de reconocer que 2021 es un año muy politizado por las elecciones, la dependencia que encabeza deberá ser muy cuidadosa en su actuación y decisiones, y que será hasta después del proceso electoral cuando retomen los planteamientos y espíritu de la esperada reforma fiscal para mejorar las cuentas del gobierno en turno. Además, Herrera destacó la baja participación femenina en el ámbito laboral con apenas 41 por ciento de las mujeres mayores de 15 años empleadas contra 75 por ciento de los hombres, incluso, el funcionario dijo que esta desigualdad afecta los niveles de recaudación de impuestos, y citó el caso de Argentina donde la participación de la mano de obra femenina es 10 por ciento mayor que en México.

MAS CONFLICTOS

Si bien hay avances en la relación del gobierno federal y estatal con la empresa Americas Gold and Silver para la reapertura de la mina San Rafael en Cosalá, Sinaloa, cerrada desde hace 12 meses, el verdadero problema es la

imposibilidad de la minera de trabajar con el líder Yasser Beltrán, brazo derecho del senador Napoleón Gómez Urrutia en la región, sobre quienes existen varios procesos penales en su contra en la fiscalía del estado de Sinaloa, a cargo de Juan José Ríos.

Las denuncias fueron presentadas en febrero y abril del año pasado; sin embargo, a pesar de que existen elementos contundentes para proceder en su contra incluso indicios de que mantiene una estrecha relación con grupos criminales en la región, el gobierno de Quirino Ordaz simplemente no actúa.

El asunto amenaza con lesionar la relación bilateral de México con el gobierno de Canadá, ya que se inició un proceso de arbitraje en el marco del T-MEC, un tema que no es menor, sino que podría sumarse a los crecientes reclamos de diversos sectores económicos de Estados Unidos que no encuentran las mejores condiciones para operar e incluso para potenciales inversiones ante la ausencia clara del estado de derecho y medidas unilaterales por parte del gobierno federal en turno.

EXITOSA TRAYECTORIA

La Asociación Mexicana de Integridad y Compliance (Amexicom), que preside Sergio Martín Esquivel, designó al experimentado abogado Salvador Mejía como vicepresidente de Compliance del Sector Financiero y Bursátil del organismo, y sin duda la experiencia y trayectoria de Mejía serán determinantes para los objetivos de la Amexicom.



Estos últimos días, WhatsApp cambió las políticas de privacidad de su aplicación en donde anuncia, entre otras cosas, que podría compartir tu información con Facebook.

Esto ha provocado, además del ruido mediático, que millones de personas cambien de aplicación de mensajería a utilizar las *apps* de sus competidores mas cercanos debido, principalmente, a que no están de acuerdo con esta “nueva” política.

Desde mi punto de vista, me parece un poco absurdo tomar la decisión de cambiar de *app* de mensajería por este cambio en su política; esto principalmente por dos motivos.

Recordemos que, en octubre de 2014, Facebook compra WhatsApp tras el pago de unos 20,000 millones de dólares, desde ese momento las aplicaciones y las empresas empezaron a compartir información de sus usuarios. Es un poco ingenuo pensar que no se habían compartido datos dos empresas que son la misma. Quizás el cambio en la política de privacidad sólo lo oficializa.

Por otro lado, WhatsApp al pertenecer a Facebook, que cuenta con una base de aproximadamente 1/3 de la población mundial con más de dos mil 500 millones de usuarios, es mucho más probable que tú encuentres a personas con las que quieres enviar mensajes en esta plataforma y no en las otras dos, con todo y los millones de usuarios que se han estado cambiando.

Esto también hace que dejar de usar esta aplicación se vuelve algo complejo para un usuario *hard* y medio, y más si se usa también a nivel profesional en donde forzosamente tienes que estar (justamente este es uno de los problemas que se plantea con respecto a estas superempresas de tecnología que tienen tanto poder, incluso más de quien se dice es el hombre más poderoso del mundo, Tump, que ya le quitaron sus redes).

Podríamos preguntarnos: ¿Por qué WhatsApp hace evidente este intercambio de información con Facebook al modificar sus políticas de privacidad, si de cualquier forma ya lo hacía? En la lista de pendientes de Facebook, monetizar WhatsApp es uno de los puntos pendientes (pagó 20 mil millones de dólares por ella).

La compañía ve a WhatsApp como su futuro, y está dispuesta a emprender un camino que le permita rentabilizarla, y yo creo que esto es uno de esos pasos, y el fondo está en la intención de monetizarla.



AL MANDO

#OPINIÓN



EMPLEO DUAL EN GUERRERO

JAIME
NÚÑEZ

Mejorar el trabajo a través de convenios entre escuelas y empresas

D

ecía el historiador Don **Daniel Cosío Villegas**, que los aspirantes a un puesto de elección eran "suspirantes" porque suspiraban el poder.

Sin embargo, para las elecciones del primer domingo de junio, pocos políticos han presentado los cómo, para resolver problemas.

Por ejemplo, en Guerrero, **Luis Walton**, aspirante a la gubernatura por Morena, presentó hace unas semanas su libro *¡Vamos Guerrero! Propuestas para mejorar el bienestar de nuestras familias*, donde se propone el empleo dual, como una manera de generar mejores empleos. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (2019), la entidad es una de las

entidades con menor desempleo en el país, pero el que hay es de mala calidad, por lo que no se garantiza un salario digno y suficiente, acceso a la seguridad social ni a las pensiones.

El hecho de que el alto número de empleos sea informal, amplía la brecha de desigualdad. El libro propone la promoción e impulso del empleo dual.

Este consiste en la formación y crecimiento educativo y laboral mediante el establecimiento de convenios entre escuelas y empresas públicas o privadas para promover la inserción de las y los jóvenes para que, antes de graduarse, ya hayan obtenido experiencia laboral.

Y esto viene mucho de la mano, de la gira que tendrá este fin de semana en Guerrero el presidente **Andrés Manuel López Obrador** quien inaugurará la Universidad Benito Juárez en Atoyac de Álvarez y la Universidad Juan R. Escudero.

VA POR EXPANSIÓN EN 2021

Algo primordial para los consumidores al adquirir un producto o servicio, es sin duda, que cumplan con la verificación y certificación de las Normas Oficiales Mexicanas (NOM's) que les aplican, para brindarles una total seguridad; en ese sentido, la labor de Grupo NYCE, que dirige **Carlos Pérez Munguía**, es esencial al participar en más de 80 sectores industriales entre ellos de electrónica, telecomunicaciones, tecnologías de la información, automotriz, alimentos, bebidas, medicamentos y dispositivos médicos. Esto 2021 traerá retos importantes para las empresas en México, pero también nuevas oportunidades de negocio en donde el organismo mexicano, que cuenta con 26 años de experiencia en el mercado, ya tiene su plan de trabajo bien fijado a fin de fortalecer varias

líneas de acción en sus actividades. Una de éstas será como Organismo Nacional de Normalización (ONN), con su reciente ampliación aprobada por la Dirección General de Normas de la

Secretaría de Economía, le permitirá desarrollar Normas Mexicanas (NMX's), para la industria de aparatos eléctricos de uso doméstico e Iluminación con tecnología LED. Así, NYCE busca afianzarse a nivel nacional e internacional mediante sus pruebas de laboratorio, certificación de productos, procesos y servicios.

**NYCE BUSCA
AFIANZARSE
CON PRUEBAS DE
LABORATORIO**

JAIME_NP@YAHOO.COM

@JANUPI



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



NISSAN PRIORIZARÁ CANAL DIGITAL EN 2021

**Vendió 194 mil unidades en 2020
y se mantuvo como la empresa con
mayor participación de mercado aquí**

CARLOS
MOTA

La principal empresa automotriz de México, Nissan, fortalecerá su relación con clientes a través de canales digitales en 2021, de acuerdo con lo que dijo **José Román**, su presidente y director general, en entrevista para esta columna: "El uso de herramientas y canales digitales para enriquecer la experiencia de compra de nuestros clientes continuará siendo una prioridad", aseguró.

José señala que 2020 estuvo lleno de aprendizajes. Nissan se reinventó: "prueba de ello fue la redefinición de los planes que ya se tenían en puerta, como el lanzamiento del nuevo Nissan Sentra –un producto clave en nuestro portafolio– y el cual lanzamos de manera virtual, resultando en una experiencia única (...) También fue importante el lanzamiento virtual de las icónicas pickups Nissan NP300 y Nissan Frontier, las cuales representan una evolución en diseño".

Nissan vendió 194 mil unidades en 2020, y se mantuvo como la empresa con mayor participación de mercado aquí. Uno de cada cinco autos que se venden en el país es Nissan. La filial mexicana es la "operación de manufactura de referencia para la corporación a nivel global", sobre

**UNO DE CADA
5 AUTOS QUE
SE VENDE EN EL
PAÍS ES NISSAN**

todo ahora que adoptó espacios y estableció condiciones óptimas dada la contingencia. La planta de Nissan en México fue la primera en retomar operaciones en América Latina, tras los cierres por la pandemia. Nissan Mexicana es el cuarto mercado más importante para

la corporación y será clave en un plan de transformación que viene para los próximos cuatro años.

En cuanto a proveedores, Román señala que la empresa desea *"impulsar el crecimiento del parque de proveeduría de la industria automotriz", ya que la estructura de proveedores es fundamental dado que "cada uno de los modelos que producimos involucra más de siete mil diferentes componentes y partes"*.

Nissan hará lanzamientos pronto en México, de la versión hatchback del March, y también del Nissan Kicks, su *crossover* compacto. La empresa mantendrá una estrecha colaboración con *"nuestra red de 230 distribuidores que también se ha renovado a lo largo del año [y que trabaja estableciendo] nuevas formas de servicio y una atención aún más digital"*.

GALAXY S21

Ayer Samsung lanzó el Galaxy S21, su *smartphone* más sofisticado hasta ahora. La versión Ultra incluye la icónica S Pen. Es un teléfono de altísima gama, con un sistema de lentes de teleobjetivo dual y cuya frecuencia de actualización de pantalla se ajusta al contenido que se está observando. Destaca que este teléfono otorga el brillo más alto que se ha logrado en toda la gama Galaxy.

UNNAX Y ELEKTRA

En España se reveló que la exitosa fintech Unnax, la única que tiene triple licencia del Banco de España para operar varios servicios digitales, cerró una ronda de financiamiento de siete millones de euros encabezada por Grupo Elektra. Vendrá a México.



A salvar el liderazgo mundial que hoy está en riesgo

Estados Unidos, se está jugando algo más que el destino de **Donald Trump** que habrá de recordarlo como el primer mandatario estadounidense en haber enfrentado, dos veces, juicio político.

En **Joe Biden** y todo su **Gobierno** recaerá la responsabilidad histórica de restablecer a los **Estados Unidos** el liderazgo democrático mundial, luego de ver las imágenes del asalto al Capitolio de hace unos días, que evidencian la decadencia de ese sistema y de la sociedad misma.

Donald Trump enfrentará la justicia de una u otra forma, y en ello, radica el dejar de ser el ejemplo global de la justicia y del progreso. Y eso tiene una incidencia directa en el devenir económico internacional.

Si observamos la trayectoria de **Donald Trump**, como heredero, primero, como empresario, estrella de televisión y ahora como político y funcionario público, podemos encontrar una constante: utiliza todo a su alrededor para su propio beneficio. Basta revisar que, durante su mandato, viajó 193 veces a

diversos clubes de golf, casi siempre de su propiedad, mismos que exentó de impuestos desde el primer año de su Gobierno, aun cuando había sido muy crítico respecto a esa misma afición de su predecesor. Sus viajes podrían haber costado más de 300 millones de dólares a los contribuyentes y más de 100 millones a costo del erario federal.

Su conducta negativa, sus gastos exorbitantes y los tribunales ya están actuando en defensa del sistema americano. Por lo pronto, lo espera una deuda millonaria sin protección del fuero o la inmunidad que le otorgó su puesto. Los cargos van desde evasión fiscal, fraude bancario, hasta obstrucción de la justicia, terminando por incitación a un golpe de estado.

Joe Biden y **Kamala Harris** se encuentran ante la posibilidad de hacer historia, pero ¿qué sucederá con **Donald Trump**?

DELAHORRO Y LAS PROMESAS DEL GOBIERNO FEDERAL

Este 2021 pinta esperanzador por las proyecciones económicas realizadas por diversos actores internacionales, como la **OCDE** de

José Ángel Gurría, que en su último informe subió de 3 a 3.6% su estimación del PIB para 2021, mientras que el **FMI**, liderado por **Kristalina Georgieva**, ajustó el pronóstico de 3.3% a 3.5%.

Por su parte, la estrategia del **Presidente** se está centrando en recuperar empleos, llegada, logística y aplicación de las vacunas vs el Covid-19, así como en la generación de ahorros. Sin embargo, en este último punto existen inconsistencias a la hora de llevar las promesas a la práctica.

Por ejemplo, diversas dependencias a nivel federal han comenzado a adquirir la limpieza de sus instalaciones de manera individual, a pesar de que en octubre la **Oficialía Mayor de Hacienda**, de **Thalía Lagunas**, giró un oficio para convocar a una contratación consolidada, precisamente con el fin de conseguir mejores condiciones de calidad y precio.

Así, destaca que una de las primeras en recurrir a un proceso propio haya sido la propia **Presidencia de la República**, que tenía programado para este jueves 14 de enero, el fallo de la invitación restringida IA-002000999-E1-2021.



Mañana nacerá una nueva constelación automotriz

Este 16 de enero pasará a la historia como un día más que relevante en la vida de la industria automotriz, y la razón no es otra que el nacimiento de uno de los grupos automotrices más grandes del planeta al que se le conocerá con el nombre de Stellantis.

Un nombre raro que no tiene que ver ni con el nombre de sus fundadores ni con la procedencia de las marcas que se fusionarán para integrarlo, sino con el vocablo latino *stello* que se retomó para ilustrar la grandiosa idea de “iluminar con estrellas”.

Las estrellas de este naciente grupo automotriz vendrán de tres lugares, principalmente: América, Italia y Francia, con todo lo que Fiat Chrysler Automobiles (FCA) y Peugeot Sociedad Anónima (PSA) traen bajo el brazo.

Sin embargo, las relaciones entre estos gigantes automotrices, que pudieran consolidarse como el tercero o cuarto grupo más grande del planeta, no comenzaron recientemente y, más allá del largo proceso en el que todo mundo, incluida la Unión Europea, tuvieron que dar el visto bueno para este enlace matrimonial, apenas el año pasado.

FCA y PSA producen conjuntamente, desde 1978, vehículos comerciales en Italia, siendo una de las alianzas más poderosas y exitosas en la materia. Hoy con toda la capacidad instalada que les permite manufacturar unos 8.7 millones de vehículos al año.

Nuestro país también aportará su granito de arena

a este monstruo industrial, con las dos plantas de manufactura que FCA heredó de Chrysler, ubicadas en Saltillo, Coahuila y en la capital del Estado de México.

El nuevo gigante automotriz tendría unos 400 mil empleados y se enfrentaría a rivales de la talla de Grupo Volkswagen y Toyota, los dos vendedores de vehículos más grandes del planeta.

Aunque por el volumen de unidades vendidas, su primera misión sería la de desplazar a la alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, conservando las quince marcas que actualmente formarían parte de esta fusión: Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS, Fiat, Jeep, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, RAM, SRT y Vauxhall.

Con una propiedad idéntica del 50 por ciento de las acciones por cada grupo, la empresa matriz buscaría territorio neutral en Holanda, con una junta de cinco miembros nombrados por PSA y cinco más nombrados por FCA; con **John Jacob Philip Elkann**, heredero de la familia italiana **Agnelli**, como presidente de la empresa y **Carlos Tavares** como CEO de la misma, la responsabilidad de administrar el territorio americano, uno de sus principales bastiones, quedaría en manos del actual CEO de FCA, **Michael Manley**.

Stellantis buscará ser una historia de éxito en medio de este río revuelto, una muy distinta a la que han contado otras fusiones, cuyos enormes egos y pesadas burocracias acabaron por matar las potenciales sinergias que no llegaron a buen puerto.