



CAPITANES



EDGAR CARRANZA...

El CEO de Hyundai México anunció la intención de comenzar a fabricar sus propios semiconductores tras una caída de 12.4 por ciento en sus ventas en noviembre por una menor producción. Hyundai surte insumos a sus unidades a nivel global, y suministrar chips es una buena salida a un problema lejos de resolverse.

Sin vuelos a EU

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, ubicado en Santa Lucía, arrancará operaciones dentro de tres meses y lo que es un hecho es que no podrá ofrecer vuelos a Estados Unidos, al menos no en lo inmediato.

¿La razón? México fue degradado a categoría 2 en materia de seguridad aérea desde mayo pasado, lo que impide que las aerolíneas nacionales abran nuevas rutas hacia el país vecino.

Aunque Volaris, que lleva **Enrique Beltranena**, y VivaAerobus, que encabeza **Juan Carlos Zuazua**, ya están apuntadas para ofrecer sus servicios en la nueva terminal aérea, por lo pronto solamente lo harán con rutas nacionales porque el Gobierno federal ha admitido que podrá volver a la Categoría 1 hasta la primera mitad de 2022.

Por lo tanto, aunque quisieran, no hay forma de que ofrezcan rutas de Santa Lucía a Estados Unidos.

De las aerolíneas estadounidenses que sí podrían abrir rutas desde y hacia Estados Unidos porque la degradación en categoría aérea no las limita, ninguna ha confirmado estar dispuesta a volar desde Santa Lucía.

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles únicamente tiene confirmada la operación de una aerolínea internacional, la venezolana Conviasa, que preside **Ramón Velásquez**, y que volará a este aeropuerto hasta octubre del próximo año.

Expansión china

La plataforma de comercio electrónico Alibaba, que a nivel global lleva **Daniel Zhang Yong**, tiene planes para expandirse en México y América Latina.

Para alcanzar este objetivo, seleccionó a la aceleradora de negocios inteligentes Atomic88, creada por los emprendedores mexicanos **Andrés Díaz Bedolla** y **Sergio Masse**.

En la plataforma de Alibaba hay 192 países integrados, en donde México ocupa el lugar 180, a pesar de que en exportaciones tradicionales está en el top 10.

Atomic88 será una Oficina de Servicios para América Latina de Alibaba.com en la que se pretende potenciar las exportaciones de las empresas nacionales a través de un proyecto llamado "Pabellón México".

En este programa participarán alrededor de 300 empresas mexicanas, las

cuales buscarán incrementar sus ventas ante 26 millones de compradoras por mayoreo en todo el mundo.

Las empresas podrían surtir a compradores de 190 países que generan más de 300 mil órdenes de compra diariamente en industrias de alimentos y bebidas, belleza y cuidado personal, productos agrícolas y automotriz, entre otras, sectores en donde los mexicanos son altamente competitivos.

Enfocado en remesas

A principios de este año, la fintech PagaPhone SmartPay, que encabeza el mexicano **Ulises Téllez**, lanzó su plataforma para recibir de manera digital remesas de paisanos que viven y trabajan en Estados Unidos, sin hacer filas ni tener que trasladarse a establecimientos comerciales para hacer el cobro.

Dicha plataforma se lanzó de la mano con Money Gram.

Una vez que se corroboró la utilidad que tiene el servicio para los migrantes, Téllez anunciará hoy el lanzamiento de "Envíos Internacionales" con las empresas Ripple y Remitee, con el que extranjeros que viven en México podrán enviar dinero a países como Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Venezuela, Estados Unidos y España. El servicio se extenderá a otros países de Europa y Asia próximamente.

El tema de las remesas ha tenido auge, pues según cifras oficiales en octubre se recibieron 4 mil 693 millones de dólares, un avance de 7.68 por ciento, el más alto a tasa mensual desde enero.

Los ingresos por remesas crecieron 25.6 por ciento anual de enero a octubre a 42 mil 168 millones de dólares, un nivel récord, por lo que se trata de un buen segmento de negocio.

Washington

Las complicaciones logísticas por el aumento de costos en fletes marítimos y la escasez de contenedores han representado un reto para la exportación de diversos productos agroalimentarios durante el año.

Sin embargo, en el reordenamiento de la distribución de los productos esto pudiera significar una mayor disponibilidad de manzanas provenientes de Estados Unidos para México, según lo anticipa la Comisión de Manzanas de Washington en el País, representada por **Juan Carlos Moreira**.

La cosecha estadounidense para esta temporada se ubicó 7 por ciento por abajo del promedio de los últimos cinco años, con casi 120 millones de cajas, de las cuales, en un pronóstico conservador, llegarán a territorio nacional 11 millones de cajas.

Esto debido a la ventaja de la cercanía entre ambas naciones y menores obstáculos en el transporte terrestre por tráiler, aun cuando también se enfrenta una menor oferta de choferes calificados para traslados largos.

Por lo pronto, el abastecimiento de manzanas será suficiente para la demanda mexicana y la Comisión tiene como meta elevar el consumo per cápita de 8 a 8.2 kilogramos para la siguiente temporada que inicia en agosto.

Manzanas de



Militares 'todólogos'

Construyen aeropuertos y otras obras, limpian sargazo, vigilan ductos, trasladan dinero de programas sociales, intervienen en la vacunación, reparan libros de texto... y enseñan domésticos... y fertilizantes, cuidan migrantes, vigilan aduanas, ¡ah, y también vigilan el “gas del bienestar”!

Y ahora van a encargarse del reparto de medicinas.

En el gobierno de la 4T los militares son “todólogos”.

Parafraseando aquel anuncio de la Cheyenne: ¿Y la seguridad, acá?

Terrible: los asesinatos “estables” en los niveles más altos de la historia. Regiones enteras gobernadas por el crimen (relee “Narcogobierno”).

Hombre, hace poco publicamos un reportaje con cifras escalofriantes: **apenas 36% de los militares disponibles se dedican a labores de seguridad pública.** Sí, leíste bien: sólo un tercio.

Es preocupante... pero 100% entendible.

Un populista siempre busca mantener contentos a los militares. Sabe que su modelo, sus resultados, eventualmente enfrentarán a la dura e inamovible realidad. Sabe que vendrán tiempos difíciles.

Sabe que tarde o temprano la población —sobre todo los pobres— se le puede voltear.

En ese momento su máspreciado seguro de vida será el apoyo de los militares. Por eso los mimas. Por eso los consiente.

Y, aparte, las fuerzas armadas gozan de un gran respeto popular.

Por ejemplo, una encuesta reciente del Centro Eugenio Garza Sada en el área metropolitana de Monterrey revela que **76% de la población confía en los militares. ¿Y en los políticos? ¡Ja, apenas 29%!.**

Por eso quizá la población no ve mal que los militares tomen tantas funciones. Ootro beneficio para el populista, para YSQ.

Pero eso también es un espejismo.

Tareas complejas nunca deben ser encargadas a inexpertos.

¿Te imaginas que en una empresa le des un proyecto de construir una planta de producción al gerente de ventas sólo porque es popular?

El resultado sería perfectamente predecible.

Las labores públicas no son la excepción. Hombre, es al revés: casi siempre son proyectos o encomiendas mucho muy complejas.

Tareas que requieren ex-

pertise y capacidad de ejecución.

Tomemos por ejemplo la distribución de medicamentos.

Es un reto enoorme. Dime si no:

1. Imagina, **el gobierno adquiere 70% de las medicinas que se usan en México.** Sí, 70%. Cualquier falla en estas compras y en su distribución es forzosamente mortal, como tristemente ha demostrado la 4T.

2. Pasando a la **distribución, aparte del costo competitivo, la clave es que la medicina esté disponible en el lugar y momento que se requiere.** Lo que se conoce en la industria como disponibilidad de abasto. **Así de fácil, así de difícil.**

3. Un punto final hiperrelevante: planeación. **Para comprar medicinas hay que planear al menos con un año de anticipación.** Considerar patrones históricos y tener márgenes de maniobra.

Dice AMLO que **los militares se encargarán de “la última milla”.** De llevar las medicinas a donde se requiera.

¿Acaso cree que es una tarea papita? ¡Ja! Se equivoca, por ejemplo:

a) Hay 7,000 puntos de distribución (hospitales y clínicas) y hay que hacer **mínimo una entrega al mes** (más es-

paciados = más robo).

b) Se deben considerar estacionalidad y emergencias.

El sistema de reparto debe tener capacidad incremental y de atención inmediata.

c) El manejo de la red fría es vital y delicado. Es un porcentaje pequeño (quizá un 5%), pero es clave. De otra forma el medicamento no sirve (y lo peor, nadie se va a dar cuenta).

Aparte está el tema de la red de almacenes centrales regionales y los que deben contar en los hospitales y clínicas.

O sea, la distribución de medicamentos es un asunto hipertécnico. La honestidad importa, pero la especialización es indispensable.

Me temo que el resultado será inevitable: los militares podrían fracasar en muchas de estas tareas. Sobre todo en las más complejas.

Aparte de los graves peligros de la enorme injerencia militar en México, esos militares “todólogos” no darán los mejores resultados a la población.

Nos saldrá muy caro que AMLO se sienta contento y tranquilo.

Al tiempo...

EN POCAS PALABRAS...

“Zapatero a tus zapatos”.

Proverbio mexicano



What's News

Facebook enfrenta más llamados de sus accionistas para abordar el daño en sus plataformas y la gobernanza general. Accionistas de la firma, ahora llamada Meta Platforms Inc., están entre un grupo de inversionistas que presentó ocho propuestas para considerarlas en la junta anual de la compañía. Incluyen llamados a la supervisión, por parte del consejo, de los esfuerzos para reducir el contenido dañino, una evaluación del riesgo de los esfuerzos de la firma con relación al metaverso y una revisión del comité de auditoría y riesgos de la empresa.

◆ **Un tribunal de apelación francés** ordenó a UBS Group AG pagar unos 2 mil millones de dólares por ayudar a clientes ricos en Francia a evadir impuestos. El tribunal sostuvo el veredicto de culpabilidad contra el gigante de la banca suiza. Pero redujo una multa anterior de 3.7 mil millones de euros (unos 4.2 mil millones de dólares) a 3.75 millones de euros. Dictaminó que UBS aún debe pagar 800 millones de euros en daños e intereses y exigió la confiscación de mil millones de euros.

◆ **Algunos de los sistemas hospitalarios** más grandes de EU han abandonado los mandatos de vacunas del Covid-19 para su personal luego de que un juez federal detuvo temporalmente un mandato de la Adminis-

tración Biden de que los trabajadores del cuidado de la salud se vacunen. Operadores de hospitales como HCA Healthcare Inc. y Tenet Healthcare Corp., así como AdventHealth y la Clínica Cleveland, están descartando los mandatos.

◆ **La división de motocicletas** eléctricas de Harley-Davidson Inc. se volverá una empresa aparte que cotiza en bolsa mediante una fusión de cheque en blanco, medida que, señaló la firma, ayudará a acelerar el desarrollo y la manufactura de productos. El trato combinará a LiveWire, división de vehículos eléctricos de Harley-Davidson, con una compañía de adquisición de propósito especial llamada AEA-Bridges Impact Corp. Los términos del trato le dan a LiveWire una valoración de empresa pro forma de unos 1.77 mil millones de dólares.

◆ **La firma de capital** privado Parthenon Capital Partners ha acordado comprar una participación mayoritaria en Kroll Bond Rating Agency LLC, un ejemplo poco común de una firma de calificación crediticia que cambia de manos. El acuerdo valúa a KBRA en 900 millones de dólares incluyendo deuda. KBRA es una de nueve firmas reconocidas por la Comisión de Valores e Intercambio (SEC) como una calificadora nacional, que evalúa la solvencia de compañías y analiza bonos.



El Estado “mató” a Chabelo

El sábado pasado, en el contexto de la muerte de Carmen Salinas, el presidente Andrés Manuel López Obrador añoró la época de oro del cine y de la televisión en México.

Dijo que era una pena que ya no se transmitieran en TV programas infantiles —como Chabelo— y que, en su lugar, los niños ahora están expuestos a la violencia de juegos en línea como Nintendo.

Y sí, el programa *En Familia con Chabelo* dejó de transmitirse desde noviembre de 2015, pero lo que lo mató, luego de 47 años de éxito —y al resto de los programas infantiles de la TV mexicana— fue el Estado mexicano, incluido el actual gobierno. Alguien se lo debería explicar al Presidente.

La historia del porqué desaparecieron todos los programas infantiles de la TV mexicana es que se quedaron sin patrocinadores. Los errores iniciaron en abril de 2014, cuando la Secretaría de Salud, vía la Cofepris, emitió unos li-

neamientos de publicidad que afectaron a toda la programación infantil. Se prohibieron los anuncios de cereales, chocolates, dulces, golosinas, jugos, papitas, etcétera.

Lo anterior, bajo el argumento de que “no se propicien hábitos que distorsionen la buena nutrición de los menores de edad”. Así, al quedarse sin patrocinadores, a pesar de tener audiencias importantes, dejaron de ser rentables para la TV.

Después, en noviembre de 2019, este gobierno modificó la Ley General de Salud para establecer el etiquetado frontal de advertencia en alimentos y bebidas. Esta ley ordenó advertir los niveles de contenido energético, azúcares añadidos, grasas, sodio y otros nutrimentos críticos.

Luego vino una norma oficial de etiquetado y en mayo de 2020 la Secretaría de Salud envió para análisis de la Comisión de Mejora Regulatoria un nuevo reglamento de control sanitario de la publicidad que sigue en estudio, pero que

por mucho vuelve a restringir los anuncios.

Así, los gobiernos de Enrique Peña Nieto y de López Obrador “mataron” toda la programación infantil en México. Sólo quedó una pequeña barra en el Canal 11, pero recibe subvenciones públicas del Estado para operar.

En cambio, dado que todos los programas infantiles extranjeros que se ven en México por TV restringida o canales en línea (internet) no están sujetos a estas disposiciones y han captado la audiencia, desde luego sí traen la publicidad de alimentos y bebidas que en otras latitudes está permitida.

Con ello, el prohibir por prohibir ha ocasionado que nuestros niños ahora vean programación con valores extranjeros y, además, siguen viendo la publicidad que no se quería.

Con las normas prohibicionistas se logró matar a los contenidos mexicanos y las fuentes de empleo que generaban y, claro, no mejoraron los hábitos alimenticios de los niños, dada

la exposición a medios y contenidos extranjeros.

Sencillamente, el Estado mexicano “mató” a Chabelo, pero también al resto de contenidos infantiles como *Burbujas*, *La Oca*, *El Chavo*, *Cositas*, etcétera.

Las malas políticas públicas tienen consecuencias.

Y hablando de lo “malvados” que son los videojuegos, alguien también le debería decir al Presidente que desde su Secretaría de Gobernación ya se han expedido dos ordenamientos —*Lineamientos de videojuegos (2020)* y *Guía Parental en la era Digital (2021)*—.

No han servido para nada, pero ponen carga regulatoria adicional a las empresas mexicanas. Total, que a este gobierno no sí le gusta prohibir. Sin embargo, las prohibiciones solamente han puesto a las empresas mexicanas en desventaja frente a las extranjeras.

Triste, pero cierto.

Con las normas prohibicionistas se logró matar a los contenidos mexicanos y las fuentes de empleo que generaban



Ramírez de la O, el secretario que no fue

Rogelio Ramírez de la O cumplió en diciembre cinco meses al frente de la Secretaría de Hacienda. Se esperaba que el economista de todas las confianzas de **Andrés Manuel López Obrador** tuviera más margen de maniobra que sus dos antecesores, **Carlos Urzúa** y **Arturo Herrera**. Sin embargo, ha quedado a deber y su mandato ha pasado con más pena que gloria.

La gestión de Ramírez de la O ha sido más bien atropellada desde que asumió las riendas de la Secretaría de Hacienda. Su plan financiero para darle la vuelta a Pemex y CFE se estrelló con la pared ideológica de **Rocío Nahle**, **Octavio Romero** y **Manuel Bartlett**; más penoso aún es que ha tenido que pronunciarse a favor de la contrarreforma eléctrica que propuso su jefe, a quien le rechazó dos veces el puesto previamente.

En octubre, durante un evento organizado por The Atlantic Council, Ramírez de la O fue cuestionado por el exem-

bajador de Estados Unidos en México, **Anthony Wayne**, en torno a la reforma eléctrica, el rechazo de los inversionistas, el retroceso de la transición energética y las advertencias de las calificadoras sobre la nota crediticia del país.

El secretario se envolvió en la bandera ideológica de la 4T y dijo que el "capitalismo concesionario" tiene núcleo en el sector energético y eso afecta las finanzas públicas.

Antes de aceptar el cargo como secretario de Hacienda, Ramírez de la O se dedicaba a asesorar a empresas privadas, algunas del sector energético radicadas en Houston, donde vivía antes de mudarse temporalmente a México.

La relación con los empresarios e inversionistas, que dijo iba a fomentar, tampoco se ha dado. Hasta donde se sabe, el secretario de Hacienda no se ha reunido ni una sola vez con las agrupaciones de la iniciativa privada ni con el sector financiero.

Lo que sí ha sucedido es que el Presidente lo ha maltratado

públicamente, como a sus dos antecesores. Hace un par de semanas lo invitó de gira por Oaxaca y, al darse cuenta de que no lo acompañaba a un recorrido por una comunidad, le dijo a su jefe de la Ayudantía, Daniel Asaf, que era “mucho pueblo para él”. Luego, en un video transmitido junto al gobernador del estado, **Alejandro Murat**, López Obrador matizó sus dichos, aunque la comunicación no verbal de Ramírez de la O reflejó su incomodidad.

Ayer AMLO anunció que envió al secretario de Hacienda a Perú para apoyar al presidente izquierdista **Pedro Castillo** ante la “difícil” situación que atraviesa su gobierno. La inexplicable visita de Ramírez de la O a Lima luce más como un castigo que un premio. ¿Por qué Ramírez de la O y no el canciller **Marcelo Ebrard**, en todo caso? Preguntas sin respuesta de un gobierno que parece estarse desarticulando por sus grillas internas y por los pocos resultados que ha dado.

Lo que sí ha hecho Ramírez de la O es pedir investigaciones de todo el equipo hacendario que dejaron Urzúa y Herrera —a quienes nunca vio con buenos ojos—, incluidas la UIF, el SAT, la Procuraduría Fiscal, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, y las subsecretarías, para intentar tener mayor autoridad, pues nunca se había visto tanta debilidad de un secretario de Hacienda como en el gobierno de López Obrador.

En medio de este panorama, la designación de **Juan Pablo de Botton** como subsecretario de Egresos, en lugar de **Victoria Rodríguez** —quien será la nueva gobernadora de Banxico— se ha leído como el aterrizaje del nuevo funcionario clave de Hacienda, con la confianza del Presidente y con experiencia en el sector público. Ya veremos.

@MarioMal

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

La gestión de Ramírez de la O ha sido más bien atropellada desde que asumió las riendas de la Secretaría de Hacienda



DESBALANCE

Gasto 2022, seguro desde primer minuto

Con la publicación del calendario del gasto autorizado para 2022 en el *Diario Oficial de la Federación* a 15 días de que empiece el año, nos dicen que la Subsecretaría de Egresos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP),



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Juan Pablo de Botton

que al parecer será encabezada por **Juan Pablo de Botton**, tiene bastante tiempo para que el presupuesto fluya desde el primer día para evitar el subejercicio. Sólo falta que el nuevo encargado del gasto sea ratificado por el Congreso. En este caso, es facultad única de la Cámara de Diputados avalar los nombramientos de los empleados superiores de Hacienda. De Botton será el segundo subsecretario de Egresos en la presente administración, y para él representará el tercer puesto que ocupa en el gobierno federal después de estar en el SAT y Nafin-Bancomext.

TikTok: más talento y premios

:::: TikTok, dirigida por **Shou Zi Chew**, busca posicionar al talento mexicano entre sus videos más vistos, y considera que los generos musicales nacionales puedan competir contra el dominio del reggaetón y pop. La firma tiene ya más de mil millones de usuarios y, poco a poco, los mexicanos han sabido posicionarse, con lo que se invita a creativos, músicos, deportistas y a cualquier persona con ideas interesantes a colgar sus videos en la popular red. TikTok dio a conocer lo más destacado de 2021 en México y anunció que el 13 de enero realizará los TikTok Awards Latinoamérica en la CDMX, considerando la importancia del país para la firma. La empresa cree que, más allá de la pandemia, el crecimiento que ha tenido es de largo plazo y ve un alto potencial para explotar el talento local.


ARCHIVO EL UNIVERSAL

Shou Zi Chew

¿Nadie le presta a la Cervecería de Barrio?

:::: Nos cuentan que el adeudo por 2.2 millones de pesos que mantiene Cervecería de Barrio con más de mil 400 inversionistas que participaron en una ronda de financiamiento colectivo a través de la fintech Play Business aún se ve cuesta arriba para llegar a un arreglo. La firma de restaurantes está teniendo serias complicaciones para obtener financiamiento, nos dicen, mientras los bancos son reacios a prestar a esta industria, con lo que sigue buscando una alternativa para ponerse al corriente. Ni a Cervecería de Barrio ni a Play Business les agradó que el tema se manejara en medios de comunicación, y han exigido acuerdos de confidencialidad a los afectados, algo que tampoco ha sido bien visto por los inversionistas, por la poca transparencia y comunicación entre las partes. Así, nos comentan que prevalecen serias dudas respecto a si se logrará recuperar la inversión.



Fortalecer la operación del Comité de Moléculas Nuevas (CMN) en la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) es una decisión relevante, pero el anteproyecto de Modificación al Reglamento Interior del CMN, que se encuentra en consulta pública desde el 6 de diciembre ha sido severamente cuestionado, en particular por la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, que dirige **Cristobal Thompson**.

Se supone que la intención es dar agilidad, eficiencia y certeza a los procesos de autorización de moléculas nuevas, considerando la experiencia que ha dejado la pandemia en vacunas, tratamientos y dispositivos médicos, pero ni siquiera se establece un plazo para que el Comité emita la opinión técnica especial.

Lo que más preocupa y ocupa a la industria de investigación médica es que se incorpore al Conacyt, que encabeza **María Elena Álvarez-Buylla**, en la evaluación de las solicitudes, pues la fracción IX del artículo 9 establece que corresponderá al CMN consultar al Conacyt y notificar al promotor, si así lo considera necesario, sobre las solicitudes de registro de moléculas nuevas y protocolos de investigación para la atención de emergencias, catástrofes, epidemias o pandemias. ¿Imagine si le hubieran pedido su opinión en el caso de las vacunas de prevención de covid-19?

En la propuesta no queda claro si sólo se le consultará para emergencias o será un integrante permanente, pero sí sería una nueva entidad burocrática previa autorización para realizar ensayos clínicos de una molécula; sin embargo, el Conacyt no cuenta con competencia legal en materia de control sanitario, según lo que establece la Ley General de Salud.

Agregue que el proceso, en lugar de aligerarse, añadiría una etapa más al solicitante de autorización para medicamentos de última generación. De por sí pasar por los comités hospitalarios de ética e investigación es un gran desafío para que en México se promueva a la industria de investigación farmacéutica.

En el país, no sólo los integrantes de la AMIIF hacen investigación médica. Y algunos puntos de cuestionamiento tienen que ver con autorizaciones de biotecnológicos genéricos,

pero es evidente que el proceso propuesto en el cambio de reglamento debe cuidar el secreto industrial al máximo, la confidencialidad de datos y la publicación de la información autorizada, pues, aunque la autoridad tenga la intención de ello, de buenas intenciones no está lleno el paraíso.

En conclusión, el nuevo reglamento para la operación y procedimientos que deberá seguir el CMN de la Cofepris tiene todavía camino que recorrer, a menos que le crean en la Conamer, que encabeza **Alberto Montoya**, al comisionado presidente de la Cofepris, **Alejandro Svarch**, que es un ejercicio de simplificación administrativa que no tiene impacto en la industria farmacéutica del país, sea nacional o extranjera. ¡Ya no encarezcan más los procesos de autorización! Please! Una regla más cuesta mucho más al bolsillo de los mexicanos.



DE FONDOS A FONDO

#Biva-Bloomberg Mexico Day no sólo abordará los retos y perspectiva del mercado de valores en México y Latinoamérica, sino que tendrá por foco el dinámico mercado de ASG (Ambiental, Social y Gobernabilidad).

Este 14 de diciembre, el Bloomberg BIVA Mexico Day, foro dirigido a líderes empresariales, inversionistas y la comunidad financiera global, tiene como invitados a **Lorenzo Berho**, CEO de Vesta; **Amy Glover**, presidenta de Agile; **David Jiménez**, director ejecutivo de CPG en Sofitek; **Alberto Lara López**, director general adjunto de Finanzas de FIRA; **Luisa Montes**, directora de Ecovalores, y **Sergio Méndez**, director general de Blackrock México.

El primer panel, denominado México: a la vanguardia del movimiento ASG en América Latina, que será moderado por **Andrea Navarro**, de Bloomberg News, abordará cómo, gracias al crecimiento de los fondos ASG, México lidera en la región, debido a su cercanía y acceso a los mercados de Estados Unidos y a la presencia de marcas globales que han priorizado este tipo de inversiones enfocadas a la transparencia y a la potenciación de los valores ambientales, sociales y de gobernanza.



La semana pasada se llevó a cabo de manera virtual la primera Cumbre Global por la Democracia, convocada por el presidente **Biden** y con la participación de 111 países. Su objetivo manifiesto es defender a las democracias del ascenso del autoritarismo, combatir la corrupción y promover el respeto por los derechos humanos. El objetivo implícito es mostrar músculo frente a las potencias revisionistas del orden liberal hegemónico, fundamentalmente Rusia y China.

La posibilidad de una alianza global entre democracias hace eco de discusiones nodales de las relaciones internacionales: en qué medida el tipo de régimen determina el comportamiento internacional de los países y hasta qué punto la presión internacional puede ser una herramienta legítima y eficaz para impulsar la democracia. En la concepción liberal clásica, un mundo conformado únicamente por democracias podría aspirar a la paz perpetua. En contrapartida, para el realismo político, la competencia internacional es inevitable, independientemente del tipo de régimen o las ideologías.

La iniciativa fue objeto de controversia en las semanas previas por el mecanismo de selección —por invitación unilateral del gobierno de Estados Unidos— y los criterios para integrar la lista de invitados, pues dejó fuera a países con credenciales democráticas comprobables, como Bolivia, e incluyó algunos con fuertes déficits democráticos, pero de interés estratégico para los americanos, como Pakistán, Filipinas y la República Democrática del Congo.

La división maniquea del mundo entre países democráticos y no democráticos puede ser útil para efectos propagandísticos, pero la frontera se vuelve difusa cuando se factorizan afinidades estratégicas. Si bien parece razonable excluir a Hungría y Turquía por la regresión democrática que han registrado bajo los gobiernos de **Orban** y **Erdogan**,

respectivamente, el prurito se relaja cuando se trata de aliados como **Narendra Modi**, de la India, o **Jair Bolsonaro**, de Brasil.



Las tensiones geopolíticas irrumpieron en la cumbre mediante dos episodios que han acaparado la atención mediática posterior. Primero, la decisión de Pakistán, bajo presión de Pekín, de cancelar su participación de último momento. Segundo, el corte abrupto de la transmisión de video durante la participación de la representante de Taiwán por mostrar un mapa en el que la isla aparecía con un color distinto al de China continental.

El desaire de un régimen militarista y la censura a uno de sus delegados no son una cosecha particularmente halagüeña para una cumbre global en defensa de la democracia. La preocupación por la regresión global de la democracia tiene fundamento, pero es altamente cuestionable que una iniciativa encabezada por Estados Unidos, mediante un mecanismo de invitación restringida y unilateral, sea la mejor ruta para revertirla.

La idea de que Estados Unidos abandere la defensa global de la democracia no deja de ser inquietante, no sólo por las dificultades internas y el consecuente déficit de legitimidad que enfrenta la superpotencia, sino por la ineficacia comprobada de sus esfuerzos por imponer regímenes democráticos desde el exterior. En la medida en que haya espacio para una defensa colectiva de la democracia, la escala correcta parece ser regional, mediante compromisos mutuos adquiridos entre países con perspectivas de desarrollo semejantes.





Diálogo Económico de Alto Nivel, entre amenazas de represalias

• Se creó un grupo de trabajo que se reunirá mensualmente para una mayor cooperación bilateral.

El Senado de Estados Unidos pospuso la aprobación de los polémicos estímulos fiscales a la compra de vehículos eléctricos, que forma parte de la iniciativa Build Back Better, con la que **Biden** busca impulsar el crecimiento económico y atraer nuevas inversiones y empleos en Estados Unidos.

Sin embargo, la espada de Damocles está ahí y es una de las amenazas más serias para el T-MEC, porque tanto México como Canadá han ratificado que aplicarán medidas arancelarias en represalia si se aprueban los estímulos.

En este contexto, ayer se realizó el Diálogo Económico de Alto Nivel, entre México y Estados Unidos (DEAN), mientras, el primer ministro de Canadá, **Justin Trudeau**, presentó una propuesta al gobierno de **Biden** para alinear con Canadá los estímulos a la producción de autos eléctricos para no generar desequilibrios y no afectar a las empresas canadienses, pero no incluye a las empresas mexicanas.

Entre los objetivos del DEAN, en el que no participa Canadá, están fortalecer las cadenas de valor, facilitar el comercio y desarrollo económico y promover programas de capacitación en sectores prioritarios.

Se creó un grupo de trabajo que se reunirá mensualmente para una mayor cooperación bilateral y definir proyectos concretos en las cuatro áreas o pilares en las que se dividió el DEAN.

Y, desde luego, es positivo que se mantenga este Diálogo de Alto Nivel, pero en el comunicado conjunto de las secretarías de Economía y de Hacienda se pretende tapar el sol con un dedo y ni siquiera se menciona el problema de los estímulos fiscales a los autos eléctricos ni el hecho de que no se ha llegado a un consenso con **Katherine Tai**, quien encabeza la oficina comercial (USTR) sobre las reglas de origen en el sector automotriz, lo que dará paso a la primera controversia formal en el marco del T-MEC, en la que van unidos México y Canadá contra

Estados Unidos.



TASAS, ¿SUBIRÁN MEDIO PUNTO?

Los mercados analizarán mañana con lupa la decisión de política monetaria de la Fed. Ya se sabe, desde luego, que iniciará el *tapering* o descenso en la compra de bonos mensuales, pero la duda de los mercados es si, ante la escalada inflacionaria que en Estados Unidos está en su nivel más alto en los últimos 39 años, habrá desde mañana señales claras de que subirán las tasas de interés ante de lo esperado por el mercado.

Y la decisión de la Fed influirá también en la decisión que adopte la Junta de Gobierno este jueves, en la reunión de política monetaria, y que tendrá una gran relevancia no sólo porque se anticipa que las tasas de interés subirán en, al menos, otros 25 puntos base, sino porque será la última que presida **Alejandro Díaz de León**, quien, a fin de año, termina su muy exitosa gestión como gobernador.

La inflación de 7.37% en la primera quincena de abril ha incrementado las expectativas de cierre del año, que están entre 7.5% hasta 8%, y ante las presiones en los precios de los productos agropecuarios, que no ceden; si es factible, como pronostican algunos analistas, que se incremente el alza de las tasas en 50 puntos base porque, como ya le comentamos, adicionalmente a la mayor inflación está la creciente salida de capitales extranjeros.

Los mercados analizarán mañana con lupa la decisión de política monetaria de la Fed.



Claudia está equivocada

Claudia Sheinbaum está cometiendo un error en, por lo menos, dos ángulos, con su intención de imponer un impuesto de 2% a las aplicaciones de entrega a domicilio.

Como explicaba ayer mismo el *Padre del Análisis Superior*, va en contra de la muy exitosa política que ha seguido el Presidente de la República de no aumentar o crear impuestos. Se ha optado por una mezcla entre mejor fiscalización, convencimiento y orden en la administración de las finanzas públicas. Ahí están los datos, que son el mejor argumento de la gestión de **Raquel Buenrostro**, en el SAT, y que es una de las personas más eficientes en el gobierno actual.

Segundo, los argumentos que ha tratado de establecer la jefa de Gobierno de la Ciudad de México son francamente patéticos. Que las empresas de aplicación "se llevan mucho dinero al extranjero", como si todas las apps de entrega a domicilio estuvieran radicadas fuera del país, hay muchas que fueron creadas en México por mexicanos, ¿las van excluir de la contribución?

Tercero, resulta fantástico decir que el impuesto no afectará a los usuarios finales. ¿Cómo le hará el gobierno de la capital para garantizar esta propuesta? Simplemente no tiene las herramientas suficientes para hacerlo.

Cuarto, suena equivocado, desde cualquier punto de vista. La Asociación Mexicana de Internet y el CIDE elaboraron un estudio en el que se señala que, a partir de 2013, en que llegaron las plataformas de reparto a domicilio, la generación de riqueza al país ha pasado del 28 al 32 por ciento. Durante la pandemia fueron una pieza fundamental para evitar contagios, muertes derivadas de la movilidad. Adicionalmente, calculan que por cada peso recaudado por estas aplicaciones el gobierno federal podría perder 1.40 pesos.

Final, el gobierno debería estar más preocupado por atender las condiciones de trabajo en las que están estos repartidores. Son miembros de la economía informal, por lo tanto, no tienen IMSS ni alguna otra prestación.

Además, se debe considerar que otra de las aristas es que el desorden en el que han crecido las empresas de reparto a través de motocicletas ha propiciado mayor caos vial y accidentes, justamente por una adecuada falta de recaudación.



REMATE PERDÓN

El Presidente de la República dijo ayer que hay empresarios que le han pedido perdón a él, por su investidura, por la reforma eléctrica que está vigente y que, hasta el momento, no hay condiciones para que sea cambiada. Afirmó que no dará a conocer los nombres de quienes no sólo se han disculpado y que ahora están trabajando con el gobierno para resolver el problema.

El PAS cree que esta afirmación tiene un problema de semántica. No es verosímil suponer que van pedir perdón por algo que es constitucional y no viola la ley. Considera más probable que hayan hablado de que, como todas las disposiciones, haya puntos para mejorar y que están dispuestos a hacerlo. La realidad es que los miembros de la iniciativa privada no se mueven con interés político, sino con interés empresarial, que pasa por, siempre, encontrar el modo de cómo sí se hacen las cosas y no con la cerrazón, que algunos creen que es lo ideal.



REMATE CUESTIÓN

¿Qué tiene que hacer el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, en Perú? Como si no hubiera necesidades urgentes esta misma semana, ¿regresará para estar como oyente en la reunión de política monetaria del Banco de México? Se debe recordar que el titular de Hacienda y el subsecretario asisten con voz, pero no con voto, a esta reunión, que no sólo será la última de **Alejandro Díaz de León**, sino que se tomará la determinación de aumentar por quinta ocasión la tasa de referencia, la cual no sólo sería la quinta consecutiva, sino que podría ser de medio punto porcentual.

¿Es realmente tan urgente atender los asuntos de un país extranjero cuando aquí en México no sólo está esa Junta de Gobierno, sino el cierre de la economía para el fin de año que, entre otras cosas, incluye la distribución de recursos a los estados? Quizá, como dirían las abuelitas, "no es bueno ser candil de la calle y oscuridad de su casa".



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. LocalAdventures, cuyo director y fundador es **Daniel de la Peña**, registró un crecimiento de 80% durante este año y tiene la ambiciosa meta de crecer 300% en 2022. Esta empresa originaria de Guadalajara ofrece una plataforma en línea para planear y organizar viajes a más de 750 ubicaciones en el mundo, a lo que se añaden más de 19 mil experiencias en cinco continentes. Pese a la pandemia, pasó de un equipo de 10 empleados en 2018 a más de 65 en 2021, también ha ayudado a más de 15 mil viajeros. Recientemente fue nombrada la Promesa de Turismo 2021 por el Consejo Nacional Empresarial Turístico debido a su habilidad para crear y desarrollar soluciones.

2. Donde recientemente pidieron la modificación a su plan de desarrollo es en Fieldwood Energy E&P Mexico, de **Andres Brügmann**, para el bloque A4 que contiene los campos Ichalkil y Pokoch, pues aun cuando ya produce, ha registrado algunos retrasos en los trabajos a los cuales se comprometió. Esto, debido a la crisis sanitaria y por el desfase en la construcción de infraestructura. Entre estos trabajos destaca la perforación y desarrollo del

pozo Pokoch 3, que se esperaba fuera terminado en enero de 2022, pero que estará desfasado hasta marzo del 2022. La CNH, de **Rogelio Hernández**, aprobó el cambio porque las inversiones se mantendrán en 6 mil 876 millones de dólares.

3. La recompra de acciones de Banco Santander, encabezado por **Ana Botín**, de su filial en México, dirigida por **Héctor Grisi**, responde a que el mercado accionario no valoró a la institución financiera. La semana pasada concluyó la Oferta Pública de Adquisición de acciones que lanzó el 3 de noviembre Banco Santander para adquirir todos los títulos de su filial mexicana. Sin embargo, su participación accionaria pasó de 91.6 a 96.2% del capital social en circulación. El 3.8% de acciones de Santander México todavía está en manos "del gran público inversionista", por lo que no se deslistará de la Bolsa Mexicana de Valores, presidida por **Marcos Martínez Gavica**.

4. Volaris, de **Enrique Beltranena**, continuará con su expansión en Sudamérica, pues en breve comenzaría a operar hacia Lima, Perú. Fue hace unos meses cuando la aerolínea inició operaciones

en Colombia con las rutas entre Ciudad de México y Bogotá, y Cancún y Bogotá, que iniciaron servicio desde el 6 de octubre. Lima era una de las rutas que operaba Interjet, que preside **Alejandro del Valle**, antes de que suspendiera operaciones internacionales en marzo de 2020 debido a sus problemas financieros. Volaris, que ya superó los niveles de pasajeros prepandemia renovó su certificación IOSA que contempla más de 900 requisitos de seguridad operacional y calidad.

5. El pasado fin de semana, el Aeropuerto Internacional de Cancún, a cargo del Grupo Aeroportuario del Sureste, que dirige **Adolfo Castro**, rompió el récord de operaciones desde que comenzó la pandemia. El propio gobernador de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, comunicó que se contabilizaron 567 operaciones nacionales e internacionales. De hecho, en noviembre el principal destino de México logró alcanzar el volumen de pasajeros que tenía hasta ese mismo mes en 2019 mientras que en el mercado internacional todavía tiene un déficit. A Quintana Roo ya sólo le falta controlar los problemas de inseguridad que se han presentado y que ahuyenta a a los turistas.



Revive AMLO las ZEE en corredor; Singapur, va; Insabi crea crisis de pago

• El número de Zonas Económicas Especiales era de siete. Ahora, los Parques Industriales enormes serán diez.

Nunca mejor dicho: no son iguales. El presidente **López Obrador** revivió el proyecto de Zonas Económicas Especiales, muy pero muy similar al de Zonas Económicas Especiales que traía **Peña Nieto**.

Pero con una diferencia. El número de Zonas Económicas Especiales era de siete. Ahora, los Parques Industriales enormes (de 380 hectáreas cada uno) serán diez.

De ahí en fuera... no hay distinción.

El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, vio el tema para reducciones fuertes en el Impuesto Sobre la Renta. También para disminuir el predial (igual que antes).

Quizá una diferencia sea el IVA. El presidente **López Obrador** pidió un IVA especial para el Corredor del Istmo, incluso menor al de las zonas fronterizas del norte y del sur (donde el IVA es de la mitad, del 8%).

El Presidente también mencionó que ya hay un grupo de inversionistas, mexicanos y estadounidenses, que compraron barcos muy grandes hechos en China. Los barcos son de 100 metros de largo y pueden transportar vagones de ferrocarril.

Hasta donde se sabe, el grupo de inversionistas sigue siendo el mismo y tiene que ver con Singapur, con la Agencia de Promoción de Comercio Internacional de Singapur, que a través de sus distintas empresas, estaba sumamente interesado en la transportación marítima y multimodal del Istmo de Tehuantepec.

Lo bueno, **López Obrador** revive las Zonas Económicas Especiales, lo malo: tuvieron que pasar tres largos años para

darle una remozadita al proyecto y decir que es algo distinto, al llamarlo Corredor Interoceánico.



LANDSTEINER EN CONCURSO, ¿POR NO PAGO DE INSABI?

El Insabi no se ha puesto al corriente en sus pagos con farmacéuticas. Y ahora que Landsteiner Scientific cayó en concurso mercantil por un problema de flujo, todo el mundo se pregunta si apenas es la punta del iceberg.

El de Landsteiner es un problema aislado... pero puede expandirse, si el Insabi sigue sin pagarle al sector farmacéutico.

Es curioso. Alguien que apostó a la vacuna rusa Sputnik, y que primero la trajo a México, fue Landsteiner. Y ahora es este laboratorio el que cae en concurso mercantil, acusado por un acreedor pequeño que indica un problema de pagos. ¿Insabi está provocando una crisis de pagos en el sector?



IFT, NO A CONTROVERSIA COMO LA COFECE

El Instituto Federal de Telecomunicaciones, presidido por **Adolfo Cuevas**, no se va a controversia constitucional como lo hizo la Cofece. La razón: todavía tienen cinco comisionados y en marzo, cuando **Cuevas** deje el IFT, ahí sí sabrían si el presidente **López Obrador** envía o no las propuestas de comisionadas vacantes.

En el IFT deben ser siete comisionados. El presidente **López Obrador** envió dos propuestas que fueron rechazadas por el Senado. Se esperaba que a principios de año envié, pero tres propuestas de mujeres. O eso esperan en el IFT.

inversionistas, que compra-

Quizá una diferencia sea el IVA. El presidente pidió un IVA especial para el Corredor del Istmo.



PagaPhone anuncia alianza

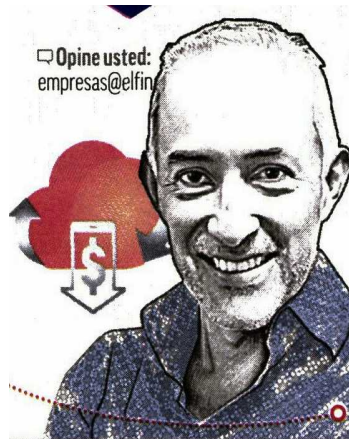
La fintech mexicana PagaPhone Smart Pay, que comanda **Ulises Téllez**, anunciará hoy su alianza con las internacionales Remitee y Ripple, especializadas en pago transfronterizo de remesas y su nuevo producto "Envíos Internacionales". Nos adelantan que el servicio de estas tres empresas facilitará a más de un millón de latinoamericanos y estadounidenses que trabajan en México, enviar recursos a sus países de origen de una manera legal y segura.

Los envíos internacionales comenzarán hacia Argentina, Brasil, Colombia, Estados Unidos, Perú y Venezuela, a través de una aplicación de fácil instalación en los dispositivos móviles. Posteriormente se extenderá a Europa y Asia. PagaPhone Smart Pay es la empresa que innovó con el cobro digital simultáneo de remesas y sin intermediarios, provenientes de Estados Unidos.

El unicornio Tiendanube crea su fondo de inversión

Tiendanube, el unicornio de e-commerce en América Latina y la quinta startup más valiosa de la

De jefes



región, con un valor de 3.1 mil millones de dólares, anunciará hoy la creación de un fondo de inversión que apostará por empresas del sector tecnológico en la región.

Nos cuentan que, la plataforma, que ha digitalizado a más de 90 mil tiendas en Latinoamérica, destinará una inversión de 10 millones de dólares para operar el fondo de inversión Tiendanube Capital, enfocado en empresas del sector tecnológico que forman parte del ecosistema de e-commerce, y que desarrollan aplicaciones para resolver

las necesidades de marcas y negocios de diferentes tamaños y segmentos.

"Este año recibimos una inversión en marzo y otra en agosto de 500 millones de dólares, la tercera inversión más grande en la historia de la región. Esta importante inyección de capital nos ha permitido crear una iniciativa para impulsar a los socios tecnológicos que nos ayudan a potenciar los negocios de los emprendedores, a la vez que impulsamos el ecosistema de e-commerce en América Latina", aseguró **Juan Martín Vignart**, country manager de Tiendanube en México.

Factureras de Teófilo Zaga

Las autoridades judiciales y fiscales darán un campanazo de fin de año en contra del negocio de los factureros que se han enriquecido a través de la ilegalidad. Dicen los que saben que la UIF, a cargo de **Pablo Gómez**, y la FGR, al mando de **Alejandro Gertz**, aprenderán antes de que concluya el 2021 a Rafael Zaga, hermano de Teófilo Zaga, quien actualmente se encuentra privado de su libertad en el penal de Almoloya de Juárez, por este presunto delito. Rafa, como se le

conoce en el negocio, continúa prófugo de la justicia y operando presuntos recursos entre México y otros países para evadir a las autoridades.

Nos aseguran que, en los primeros cuatro meses de este año y con órdenes de aprehensión su empresa Reais, operó 12 abonos por un monto de 43 millones de pesos, de los cuales 29 millones se dispusieron de manera inmediata a Amerena y Asociados y el resto a Powergreen Technologies. Por último, la pesquisa va más allá, debido a que fuentes aseguran la familia sigue operando a través sus los hijos con otras empresas: Aventereneux, Reais, Reaivis, E AIS Group y Grupo Vicza, confiados en la asesoría del abogado Eduardo Amerena. Tome nota.

Con sentido social

Nos cuentan que el gobernador zacatecano, David Monreal, echará para atrás la iniciativa de cobrar un nuevo impuesto de 4.5 por ciento a alimentos y bebidas, el cual afectaría a organismos como la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC), que preside **Cuanhtémoc Rivera**, además de generar un impacto en momentos en que la inflación se encuentra fuera de control en todo el país.



MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

@JLeyvaReus



¿Listos para un gran ataque cibernético?

Si algo hemos visto y se ha documentado en estos casi dos años de pandemia es el incremento en el uso de la tecnología en el sistema financiero y con ello los inherentes riesgos, mismos que para el banco central, junto con las empresas de tecnología financiera que están integrándose y los gigantes tecnológicos que pueden también unirse en un futuro al sistema financiero, son temas que no perderán de vista, afirman.

Por eso hay que destacar que en temas de ciberseguridad, los cinco grandes bancos sistémicos tuvieron un ejercicio de ciberresiliencia a finales de noviembre, en el que se simularon distintos tipos de ciberataques que obligaron a las instituciones a aplicar sus protocolos de detección, contención y respuesta y además de los bancos participaron los equipos de respuesta del banco central; los resultados hasta ahora han sido positivos en este ejercicio, y según los datos oficiales no se tiene detectado que haya habido un ataque concretado en el sistema bancario.

Sin embargo, si en algo hay que poner atención –reconocen

todos– es que durante la pandemia originada por el Covid-19, el *ransomware* se ha constituido en uno de los riesgos cibernéticos de mayor preocupación para las instituciones financieras en México y en el mundo, aunque para los analistas el riesgo de marzo a noviembre sí disminuyó un poco, según su percepción.

Aunque con el *ransomware* su impacto puede detener durante días la operación de las organizaciones, como se ha observado en otros sectores, lo que puede representar un creciente riesgo para la estabilidad financiera, ya que junto con el *phishing* y otros códigos maliciosos, pasaron de ser menos de cinco mil por semana, en febrero de 2020, a ser más de 200 mil por semana a finales de abril de este año, lo que debe poner en alerta permanente no solo al sistema financiero, sino a todo tipo de empresas, ya que los ciberdelincuentes no discriminan a nadie para atacar y robar y por eso a punto de concluir un año más la gran pregunta es ¿qué tan preparados está el mundo financiero y empresarial de Mé-

xico para este tipo de ataques?, ¿se ha aprendido de lo que ha sucedido en otros países?

Al menos en México en el sector financiero, los datos oficiales del banco central es que no hay “reportes de incidentes operativos mayores o de ciberincidentes”, debido a las medidas de continuidad y ciberseguridad adoptadas para su operación de forma remota, quizás parte de buena fortuna con mejores medidas de prevención y se esté cada día mejor preparado para evitar o poder hacer frente de manera eficaz y rápida a un ataque.

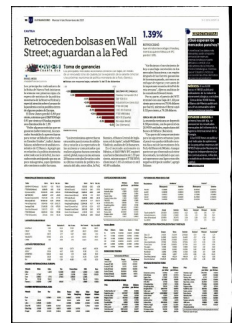
Mientras que una vez más, repetiré que en este diciembre también todos los usuarios deben estar más alertas y atentos a no caer en páginas, mensajes, SMS, correos, whatsapp que no reconozcan para evitar ser víctimas de fraudes, los intentos de este delito registran un alza impresionante.

Y en el otro lado de la moneda, destacada la labor de la Fundación BBVA México que se ha aliado con The Anglo Mexican Foundation para promover el aprendizaje del idioma inglés entre los jóve-

nes destacados del programa “Chavos que inspiran”.

El apoyo a niños y jóvenes para que sigan estudiando no es una labor nueva, como bien ha dicho Eduardo Osuna, vicepresidente y director General de BBVA México, la educación es un catalizador de desarrollo en el país y un tema medular para disminuir la desigualdad y generar movilidad social. Desde el 2002, BBVA México a través de su Fundación ha otorgado más de 398 mil becas desde la secundaria hasta la universidad, lo que representa una inversión de seis mil 700 millones de pesos, labor que hay que reconocer. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“No se tiene detectado que haya habido un ataque concretado en el sistema bancario”



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local, los datos más relevantes serán el reporte semanal de reservas internacionales por parte del banco central y los indicadores de la industria minerometalúrgica, mientras que en Estados Unidos se conocerán las cifras del índice de precios al productor.

MÉXICO: A las 6:00 horas el INEGI publicará indicadores de la industria minerometalúrgica a octubre.

Cerca de las 10:00 horas, el Banco de México publicará sus cifras semanales sobre reservas internacionales.

ESTADOS UNIDOS: A primera hora del día, se conocerán los resultados mensuales del informe de la Agencia Internacional de la Energía.

A las 5:00 horas se publicará el indicador de optimismo de las pequeñas empresas del NFIB (Federación Nacional de Negocios Independientes) sobre contrataciones, inflación, y estadísticas de expansión de capital.

— *Rafael Mejía*



Renta de autos, ¿por qué subieron de precio?

El aeropuerto huele a humanidad en estos días. Cualquier aeropuerto.

Si continúa o no la pandemia es asunto secundario para quienes hoy empujan una maleta de rueditas cargada de ropa y planes que con frecuencia resultan mejores que el viaje mismo.

“En comparación con los niveles previos a la pandemia de noviembre de 2019, el tráfico de pasajeros incrementó un 5.2 por ciento en México, un 6.9 por ciento en Puerto Rico, y un 12.8 por ciento en Colombia”. Por favor, lean de nuevo los datos del párrafo anterior.

Es una comparación que hizo ASUR, la compañía administradora de aeropuertos como el de Cancún, correspondiente al décimo primer mes de 2021, contra el mismo mes de 2019, varios días antes de que llegara la pandemia en México.

Hoy, el temor al virus continúa

y quien puede, evita el contacto con asientos o tubos usados por cientos durante el día. Así pueden comprender que la renta de autos vaya en ascenso.

Si ustedes son sensibles a los precios de hoy, háganse a un lado en la fila porque hay varios que tomarán ese coche que ustedes no quieren pagar estas vacaciones.

Las acciones de la arrendadora de autos Avis valen 529 por ciento más que el año pasado; sextuplicó su valor en solo 12 meses, con lo que pueden imaginar la clase de fiesta que traen sus ejecutivos en estos días.

Pasa algo similar en Hertz, que da pistas sobre las decisiones tomadas en su interior, mismas que interfieren con el presupuesto que destinaron ustedes para su salida de fin de año:

“Hemos fortalecido significativamente nuestro negocio de alquiler de automóviles con más de

95 dólares de mejora estructural en ingresos mensuales por unidad, que esperamos continúe en el futuro”, dijo el mes pasado su director interino, Mark Fields, a sus accionistas hace mes y medio.

La compañía adicionalmente redujo sus costos, lo que derivó en utilidades (EBITDA) récord por 860 millones de dólares durante el tercer trimestre del año.

“Ahora estamos en camino de lograr un año fiscal récord de ganancias”, remarcó.

Si la siguiente semana quieren rentar un coche modesto en Cancún, como un Beat de Chevrolet, deberán pagar a Hertz 2 mil 200 pesos por día. ¿Una minivan? Saquen unos 9 mil pesos, si acaso encuentran una disponible.

Quien ya notó el ascenso fue Alejandro Calligaris, jefe en México de Despegar, la empresa de 12 con oficinas centrales en Buenos Aires, dedicada a la comercialización en línea de servicios de

hotel y otros relacionados con el turismo.

Hay una recuperación de turismo en todo Latinoamérica, admite, lo que se combinó con la escasez de vehículos nuevos fabricados por armadoras que simplemente no consiguen piezas suficientes para construirlos, como consecuencia de la escasez de semiconductores, sí, pero también de materias primas.

Sumen eso a un nudo en puertos internacionales, que restringe la movilidad de todo y vean el

resultado en el estado de cuenta de su tarjeta.

Si ustedes no pueden comprar un nuevo Sentra, consideren que se lo están peleando con Avis y con Hertz y ganará quien pague mejor.

El resultado pudo anticiparse tomando clases de Economía I: Menos oferta y una creciente demanda, deriva en aumento de precios que necesariamente las arrendadoras van a repercutir en sus tarifas.

En este mundo bañado en dólares recién 'impresos' por la Reserva Federal, nadie esquivo la inflación.

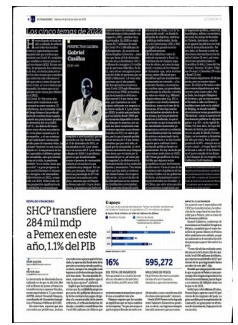
¿Está para quedarse este nivel en los precios de la renta de coches? No parece. El retorno desde la bancarrota que tuvo precisamente Hertz, ha sumado competencia al mercado, lo que de acuerdo con el grupo Financiero Barclays, de a poco nivelará las cosas.

Además, este servicio enfrenta una ausencia importante: la de

mujeres y hombres de negocio que ahora no viajan tanto a juntas y convenciones y difícilmente lo harán en el futuro con la frecuencia de antaño, ahora que sus corporativos conocieron el Zoom.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

"Hemos fortalecido significativamente nuestro negocio de alquiler de automóviles con más de 95 dólares de mejora estructural en ingresos mensuales"



Los cinco temas de 2022

PERSPECTIVA GLOBAL

Gabriel Casillas

@G_Casillas



Hemos llegado al final del año y además de reflexionar sobre los muchos eventos y experiencias en este segundo año que tuvimos que coexistir con Covid-19, considero que también es bueno pensar en qué nos depara 2022. En este sentido, he preparado dos columnas, la de hoy, en donde platicaré sobre los cinco temas que considero que serán los más relevantes el año que entra y antes de que termine el año, en una columna por separado, los temas que en mi opinión serán claves para México en el 2022.

(1) Covid-19. Por tercer año consecutivo tendremos a este coronavirus entre nosotros. El cubrebocas, las incómodas visitas del largo hisopo a las profundidades de nuestras fosas nasales – cuando nos practicamos pruebas de detección del virus SARS-CoV-2–, los dolores de brazo –

entre otros efectos secundarios de corto plazo causados por la vacunación–, y el uso continuo de gel sanitizante continuarán siendo parte de nuestras vidas. La variante ‘ómicron’ no solo nos ha dejado ver la importancia de haber aprendido el alfabeto griego en secundaria, sino que muchas cosas en la vida, la pandemia también “no se acaba, hasta que se acaba”. La gran pregunta es si se podrá disminuir el número de contagios o de lamentables fallecimientos en 2022, comparado con 2021. Sobre todo con una proporción significativa de la población ya vacunada por

completo a nivel mundial, que de acuerdo con Our World In Data al 10 de diciembre de 2021, se encontraba en 45.3 por ciento *vis-à-vis* menos del 0.1 por ciento a finales de 2020. Un problema grave es que desafortunada-

mente el proceso de vacunación todavía se encuentra en una condición muy desigual. Por un lado, por ejemplo, Portugal observa un porcentaje de 87.5 de personas vacunadas por completo, mientras que en Etiopía no llevan más del 1.5 por ciento. Ahora, si pensamos que hubo un número mayor de contagios o de fallecimientos el año pasado con respecto a 2021, estamos muy equivocados. En 2020 se registraron 83.7 millones de casos de Covid-19 y 1.88 millones de fallecimientos –de acuerdo con Johns Hopkins University–, mientras que hasta el 8 de diciembre de este año ya llevábamos 184.1 millones de contagios y 3.4 millones de personas fallecidas. Es decir, este año se contagiaron ~~peco~~ más del doble de personas que en 2020 y fallecieron 1.8 veces más personas que el año pasado.

(2) Recuperación económica post-Covid. El Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica que la economía a nivel mundial crecerá 5.9 por ciento este año, que representa un crecimiento relevante con respecto a la fuerte caída de 3.1 por ciento en 2020, la caída más profunda que ha habido desde 1980 que se encuentra disponible la serie. No obstante lo anterior, por un lado los datos económicos más recientes apuntan a una desaceleración en 3T21 en varios países, por lo que el mundo podría crecer menos de 5.9 por ciento, mientras que por otro lado, al igual que la vacunación, el crecimiento está siendo muy desigual. Esto tiene que ver tanto por la vacunación *per se*, así como por la magnitud y la eficiencia en la instrumentación de los estímulos fiscales y monetarios. Tres temas clave que han dado y continuarán dando forma a la recuperación serán: (a) La evolución de las disrupciones en las cadenas de distribución a nivel global; (b) la aparente desaceleración estructural en China; y (c) la ‘recuperación verde’, en donde la adopción de objetivos, métricas y políticas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG y ESG en inglés) ha ganado terreno significativamente.

(3) Alta inflación y retiro de estímulo monetario y fiscal. La combinación de choques nega-

tivos de oferta, así como la magnitud y varianza de los choques de demanda –que, entre muchos temas, existe dificultad para identificar qué tan transitorios o permanentes se tomarán–, y los estímulos fiscales y monetarios, en muchos casos, sin precedente, han elevado la inflación a niveles no vistos en veinte (*e.g.* México) o hasta treinta años (*e.g.* EU) o inclusive a sus niveles máximos históricos, como es el caso de la Eurozona. Si bien hay mucha incertidumbre alrededor de estos temas y qué tan persistente podrá ser la inflación, lo que sí es un hecho es que la mayoría de las autoridades monetarias ya empezaron a reducir su estímulo, ya sea disminuyendo las compras de activos o aumentando las tasas de referencia y no hay mucho espacio para continuar instrumentando políticas fiscales expansionistas. No hay duda de que estos temas serán clave en 2022.

(4) Temas geopolíticos. Es muy factible que algunos temas geopolíticos crucen las fronteras de año nuevo. Tal es el caso de las tensiones entre el gobierno de los Estados Unidos con los gobiernos de Rusia –principalmente por temas territoriales con Ucrania–, y de China, que entre otros asuntos se encuentran compitiendo por la hegemonía política, comercial, tecnológica, militar y económica, así como los temas territoriales en Taiwán. Asimismo, estarán

en la agenda las pláticas con Irán sobre la desnuclearización. Por otro lado, se llevarán a cabo las elecciones intermedias en los Estados Unidos (8-nov), así como elecciones presidenciales en Costa Rica (6-feb), Corea del Sur (9-mar), Francia (10-abr), Filipinas (9-may), Colombia (29-may) y Brasil (2-oct).

(5) Eventos deportivos. El último punto, pero no menos importante. En 2022 se llevarán a cabo dos eventos deportivos que solo ocurren cada cuatro años. Por un lado, los Juegos Olímpicos de Invierno, que en esta ocasión se llevarán a cabo en febrero y tendrán como sede en la ciudad de Beijing, en donde también observaremos temas geopolíticos ‘filtrándose’, como la ausencia de funcionarios públicos de algunos países –*e.g.* EU–, en la capital de China. Por otro lado, la Copa del Mundo de fútbol, por primera vez en un país de Medio Oriente, Qatar, en noviembre y diciembre del año que entra. Para quienes gustan de la NFL –aunque sea un evento anual–, el Super Bowl LVI se llevará a cabo el 13 de febrero en el nuevo estadio de los Rams y los Chargers de Los Angeles, en California (SoFi Stadium).

* El autor es Economista en Jefe para Latinoamérica del banco Barclays, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



¿Quiere ser candidato? Apúntese

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



En Palacio Nacional deben estar de plácemes. Tras observar que hasta el dirigente nacional del PRI, **Alejandro Moreno**, se apunta para ser candidato presidencial o que al alcalde de Monterrey, **Luis Donald Colosio Riojas**, lo candidatean para lo mismo, en la casa presidencial deben sentirse tranquilos de que por lo pronto no haya ningún rival serio a la vista.

Tan flaca está la caballada, como decían antes, que si usted no tiene otra cosa mejor que hacer para 2024, puede apuntarse. En una de esas, le toca la candidatura.

Como se ven las cosas, o los partidos opositores no han entendido que la única vía para competir con Morena en 2024 es a través de una alianza amplia o de plano ya se resignaron a perder también la próxima elección presidencial y aspiran exclusiva-

mente a mantener su registro y algunos lugares en las cámaras del Congreso.

Veamos.

En el caso del PAN, el único personaje que está haciendo abiertamente campaña es **Ricardo Anaya**.

Sin embargo, las probabilidades de que vuelva a contender encabezando una alianza o incluso como candidato de Acción Nacional, son muy limitadas.

No solamente tiene la amenaza de un proceso judicial que lo mantiene fuera del país, sino que además en su trayectoria política, ha dejado diversos raspones que le restan respaldos potenciales.

Algunos gobernadores o exgobernadores del PAN también han sugerido que podrían participar, sin embargo, el panorama es difuso y nadie quiere levantar abiertamente la mano porque saben que se pondrán en el blanco de ataques del aparato de

Estado.

En el caso del PRI, Alejandro Moreno, su dirigente nacional, se apuntó a la candidatura la semana pasada. Sin embargo, también se sabe que otros personajes como **Alejandro Murat o Alfredo del Mazo**, aspirarían a ella.

Si cualquier candidato del PRI, ellos o alguien más, se lanza por cuenta propia, tenga la certeza de que no habrá alianza opositora. El PAN no va a respaldar.

Una candidatura presidencial sólo de priistas sería estrictamente testimonial, orientada a **tratar de mantener al PRI en la órbita de Morena** en el curso de los próximos años.

En el caso de **Movimiento Ciudadano (MC)**, los éxitos obtenidos en el proceso electoral reciente han conducido a que acaricien la posibilidad de tener un candidato propio.

Como en el caso de los otros partidos opositores, una candidatura independiente de MC **le quitaría fuerza a una alianza opositora**, la cual para ser

verdaderamente competitiva requeriría la participación del partido encabezado ahora por Dante Delgado.

Del PRD mejor ya ni hablar, porque es una presencia bastante marginal en casi toda la República.

Cuando se observa este panorama se puede percibir que, salvo que aparezca **algún personaje no identificado con las cúpulas de los partidos** políticos opositores, Morena tiene la cancha abierta para ganar de nuevo.

Claro que tiene que transitar por las elecciones estatales de este año, por la complicada elección del Estado de México en el 2023 y también por el proceso interno para decidir la candidata o el candidato presidencial.

Por más que esas etapas puedan ser complicadas para Morena, en este momento se percibe, sin duda, como la fuerza política que tiene más posibilidades de ganar.

Una mala noticia para quienes deseamos que haya una verdadera competencia democrática.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planea_finanzas

No esperes a que sea demasiado tarde

Una de las cosas que más me entristece es recibir correos de personas que me escriben porque están en una situación muy crítica: algunos tienen deudas con tarjetas de crédito que superan por mucho su ingreso mensual; otros llevan varios meses sin poder pagar su hipoteca y están a punto de perder su hogar. He recibido incluso historias de familias que lo han perdido todo porque un hijo adquiere una enfermedad grave, y no contaban con seguro de gastos médicos. Relatos que parten el corazón.

En muchos de esos casos desearía que la gente me hubiera contactado en etapas tempranas, cuando hay alternativas a su alcance. Cuando se puede trabajar precisamente para evitar que terminen en situaciones tan desesperadas. Así quizá hubiéramos podido impedir que contrataran créditos de nómina para pagar sus tarjetas, o podría haberles ayudado a manejar sus finanzas ante una situación de desempleo, mientras activaban el seguro incluido en su crédito hipotecario. O simplemente para hablar de sus necesidades de protección antes de que se enfrenten a un enorme problema por no contar con el seguro adecuado. El tema de previsión es, de hecho, uno de los aspectos que más descuidamos en México.

Si me contactan cuando ya están con la soga al cuello es muy difícil poder ayudarles, porque hay muy poco que se pueda hacer: se han queda-

do sin opciones. No se puede sacar agua de la parte más árida de un desierto. En la vida no hay soluciones mágicas. La realidad es que salir de cualquier problema financiero es algo que requiere constancia, disciplina y en la mayoría de los casos, un cambio de paradigma, de modelo mental en cuanto a la relación con el dinero. Esto no es de un día para otro.

Por ejemplo: hay mucha gente piensa que vivir con deudas es algo "necesario" en este mundo. Resolver su problema va a requerir, necesariamente, que cambien esta manera de pensar. No es fácil, pero se puede, con cultura financiera y, desde luego, una mente abierta para poder abordar una nueva perspectiva.

Todos hemos tenido problemas financieros. Todos hemos tomado malas decisiones en la vida. Pero pocos somos los que aprendemos de esos errores y eso es lo más importante. Recordemos que el camino al éxito está pavimentado de fracasos constantes. Sólo lograremos el éxito si aprendemos de ellos y lo hacemos mejor la siguiente vez.

Pero, además, en cuestión financiera, hay muchas cosas que impactan en nuestro comportamiento: incluso nuestro estado emocional. Hay personas que, cuando se sienten mal, hacen compras de impulso. Eso las hace sentir mejor (en el corto plazo, hasta que se enfrentan con un nuevo problema, ahora de dinero).

Esto significa que también tenemos que conocernos a nosotros mismos, detectar estas cosas y tomar medidas para no repetir, de manera inconsciente, estos patrones de conducta. En esto hay muchísimas tácticas y estrategias, unas de corto plazo (por ejemplo, meter literalmente al congelador nuestras tarjetas y sólo portar el efectivo que vamos a necesitar ese día, para evitar compras de impulso) y otras de más mediano plazo e iterativas que nos ayudan a modificar nuestra forma de gastar (por ejemplo, hacer un plan de gastos que realmente guíe nuestra toma de decisiones financieras y nos obligue a poner primero lo más importante).

También tenemos que modificar, muchas veces, nuestra concepción del mundo. ¿Cuántas personas piensan que "no pasa nada" y han perdido su casa en un terremoto, o al principal sostén económico de la familia en un accidente? Necesitamos cambiar esa manera de pensar.

Por cierto, el próximo jueves 16 de diciembre a las 18:00 participaré en un webinar gratuito sobre Finanzas Personales y Salud Mental en el que abundaré más sobre estos temas. Sígueme por *twitter* para más información.




Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Semana de Fed v Banxico

Esta semana, la atención de los mercados estará principalmente concentrada en los anuncios de política monetaria de diversos bancos centrales incluyendo el de la Fed y el de Banxico.

La reunión de política monetaria de la Fed concluye el miércoles mientras que el anuncio de Banxico está agendado para el jueves. Sin duda, el anuncio más importante es la decisión de la Fed donde la mayoría de los observadores y el mercado de futuros tienen descontado que no habrá cambios en la tasa de interés de referencia y mantendrá el rango actual de 0% a 0.25 por ciento.

Con la pausa plenamente descontada, la atención del mercado está concentrada en dos temas: el posible anuncio de un calendario más acelerado para la normalización de la política monetaria y las revisiones a los pronósticos macroeconómicos para el 2022 y el 2023, especialmente en el frente de inflación.

Se espera que la Fed reconozca explícitamente que la inflación ha dejado de ser un fenómeno temporal y que su retorno al nivel objetivo de 2% podría demorarse considerablemente.

En este sentido, el mercado ha comenzado a digerir un proceso menos gradual para la normalización de las condiciones monetarias. En concreto, el mercado espera que la Fed anuncie una aceleración en el ritmo de reducción del programa de estímulos cuantitativos, lo que adelantaría su conclusión de junio a marzo, abriendo la puerta para que lleve a cabo su primer aumento en las tasas de interés entre marzo y junio.

Esta situación debe reflejarse de manera concreta en una revisión importante al alza en los pronósticos de inflación —que ha alcanzado su nivel más alto en 20 años— y también en

las expectativas de tasa de interés de los miembros del FOMC.

La última publicación de estimados económicos dada a conocer en la reunión de política monetaria de finales de septiembre reflejaba estimados de inflación de 4.2% para el 2021 y de 2.2% para el 2022 y 2023; mientras que en el tema de la tasa de fondeo los miembros del FOMC esperaban, en promedio, un solo aumento en el 2022, seguido de otros tres incrementos en el 2023.

Los nuevos pronósticos que se publicarán esta semana muy probablemente incorporen un pronóstico de inflación por arriba de 6% para este 2021, y de aproximadamente 3.2% para el 2022 y 2.5% para el 2023. Asimismo, la gráfica de puntos que incorpora las expectativas para la tasa de fondeo de cada uno de los miembros del FOMC probablemente refleje que, en promedio, podría incrementarse hasta en tres ocasiones en el 2022 y otras tres en el 2023.

Esto implicaría que la tasa de fondeo podría cerrar el 2022 y el 2023 en 0.75 y 1.50% respectivamente. La Fed tiene que mandar una señal clara de que está lista para actuar de manera contundente en el frente inflacionario y más en un momento en el que las tasas de interés en términos reales (es decir, ajustadas por inflación) se encuentran en terreno negativo y su nivel más bajo en 40 años.

En el caso de Banxico, el consenso de mercado espera un incremento de un cuarto de punto para dejar la tasa de fondeo en 5.25 por ciento. Sin embargo, la opinión de este columnista es que Banxico debería optar por un incremento de medio punto y dejar claro que su principal objetivo es el combate a la inflación.

Además de un continuo deterioro en las expectativas de inflación, incluyendo los propios pronósticos de Banxico publicados en su última decisión de política monetaria, la perspectiva de un calendario de normalización menos gradual por parte de la Fed debería ser razón suficiente para que Banxico actuara de manera más decisiva.

Adicionalmente, la Junta de Gobierno actual podría aprovechar esta reunión para dar un paso firme antes de su reconfiguración a partir del 1 de enero.



Economía y sociedad

Sergio Mota Marín
smota@eleconomista.com.mx

Cumbre de líderes democráticos

Hace unos días el Presidente Biden de Estados Unidos celebró una reunión virtual con los países aliados de su país. Entre sus invitados estuvieron los jefes de Estado de Canadá, México, Argentina, Colombia, Uruguay, Chile, Perú, Ecuador y Brasil.

Fueron excluidos Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras, por tener gobiernos autoritarios. Asimismo no recibieron invitación Nicaragua, Cuba y Venezuela, consideradas dictaduras plenas.

También fue invitado Juan Guaidó que tiene el cargo de Presidente encargado desde el 2019 por decisión del Parlamento venezolano sin reconocimiento del régimen de Maduro.

Otros aliados de Estados Unidos son los países de Europa a excepción de Hungría vetando a Viktor Orban. Fueron considerados algunos importantes jefes de Estado de Asia: Japón, Corea del Sur, Taiwán, India, Pakistán y Filipinas. Del Medio Oriente estuvieron Israel e Irak, quedando fuera Egipto y Turquía. Por parte de África estuvieron Angola, Nigeria, Malawi, Senegal y Zambia.

Esta invitación inusual llega cuando el presidente Biden está reforzado por haber alcanzado que se vacunara a 70% de la población de su país, a pesar de las resistencias

También está su ambicioso programa de gasto en infraestructura, los beneficios sociales en marcha y las medidas tendientes a enfrentar los efectos devastadores del cambio climático. Asimismo la votación bipartidista para evitar el cierre del gobierno hasta febrero.

El mensaje para la celebración de esa cumbre es consolidar la democracia, el sistema de libertades, el respeto a los derechos humanos, el rechazo al autoritarismo.

Biden señaló: "La mitad de las democracias ha experimentado un declive en al menos algún aspecto del sistema en los últimos

10 años, incluido Estados Unidos". Por su parte, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, enfatizó: "la democracia no será perfecta pero es perfectible. Esa es la diferencia entre la de democracia y la autocracia".

Biden propuso hacer un frente común en contra del autoritarismo de Rusia y China.

Con Rusia el problema más importante es la eventual intervención militar en Ucrania. Desde el 2014 se enfrentan el ejército ucraniano y las fuerzas separatistas prorrusas. Existen zonas de Ucrania controladas por los separatistas. EU estima que hay 175,000 tropas rusas en la frontera con Ucrania.

Biden advirtió a Putin sobre sanciones económicas duras si Rusia invade Ucrania. Sin embargo, las sanciones no fueron eficaces cuando Rusia se anexó Crimea.

Esta experiencia hace pensar que las sanciones tendrían que ser más severas.

A partir del derrocamiento del gobierno prorruso de Ucrania las relaciones entre EU y Rusia han sido cada vez más difíciles.

Con China las tensiones se multiplican. Una de ellas es Taiwán y el compromiso de EU de mantener la autonomía de la isla respecto a China, que considera que es parte de ella.

En el mar de China meridional hay conflictos entre los países que convergen en la zona, algunos aliados de EU que se ven amenazados por China y que EU los apoya. China reclama su soberanía en ese mar.

Otro golpe fue el anuncio de la administración estadounidense de un boicot diplomático de los próximos Juegos Olímpicos de Pekín. A esta iniciativa ya se sumaron otros países como Canadá y Gran Bretaña.

Económicamente los conflictos entre EU y China tendrán que relajarse debido a que hay entre los dos países importantes cadenas globales de valor y la gran inversión China en activos financieros estadounidenses.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

La titularidad del Inegi, otra decisión importante

Esta semana la Junta de Gobierno del Banco de México habrá de tomar una de las decisiones de política monetaria más importantes de los últimos años.

No sólo porque el Índice Nacional de Precios al Consumidor al cierre de noviembre pasado volvió a subir más que las estimaciones de los analistas, sino porque ya se nota una clara contaminación de una inflación no temporal en la formación de precios.

También será una decisión emblemática porque será la última que tome este órgano de decisión con una composición que conoce y avala el mercado.

El 2022 llegará con la duda sobre cuál será el comportamiento futuro de la autoridad monetaria con la composición que tendrá a partir del primer día del próximo año.

El presidente Andrés Manuel López Obrador, quien está acostumbrado a que no le cambien ni una sola coma a sus decisiones, ya designó a Victoria Rodríguez Ceja, como la futura gobernadora del Banco de México.

Llega con el beneficio de la duda por parte del mercado. Porque si

bien no cumplía con la experiencia en materia monetaria que indicaba la propia Ley del Banco de México, su nombramiento daba la certeza de que, dentro de los perfiles disponibles en la 4T, ella es un garbanzo de a libra.

Como sea, este cambio en el banco central se hace en medio de la turbulencia inflacionaria más importante del siglo y eso genera nerviosismo.

Pero no es el único cambio que involucra la calidad de las decisiones económicas que se toman en el país.

Si tomamos en cuenta que estamos en la última semana hábil del año, antes de entrar de lleno en las fiestas y las vacaciones, el presidente Andrés Manuel López Obrador ya debió designar a quien deberá suceder a Julio Santaella al frente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Cuando Graciela Márquez dejó la Secretaría de Economía para integrarse al Inegi como vicepresidenta, el cálculo era que ella ocuparía la titularidad del instituto. Pero bueno, también se estimaba que Arturo Herrera gobernaría el Banco de México.

Hay otra alternativa, la mejor sin duda que ojalá no escape a la lógica del régimen y es que repita Santaella por un periodo más de seis años. Aunque siempre queda abierta la puerta para una de esas sorpresas de espanto.

La información que publica el Inegi se reconoce por ser puntual, oportuna y altamente útil. Pero sobre todo por confiable e independiente de los intereses del poder. Han tenido algunos tropiezos recientes, hay que decirlo. Pero conservan la credibilidad.

Es evidente que existe la tentación de oficializar toda esa letanía de los "otros datos", pero el costo para el país de perder una fuente confiable de información sería terrible.

El propio Banco de México basa sus decisiones en la materia prima informativa que aporta el Inegi, sin un registro confiable de los precios, de nada servirían las decisiones de política monetaria.

Pero tampoco tendrían sentido todo el resto de las decisiones económicas que se toman desde los gobiernos, las empresas o las familias.

No es poca cosa lo que también se juega con la titularidad del instituto de estadísticas del país.



Ímpetu
Económico

Gerardo Flores
@GerardoFloresR

México y el IFT, sin margen para la equivocación

Me niego a creer como ciertas las versiones que indican que en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) existe una interpretación de algunos funcionarios que aparentemente opinan que la prohibición expresa contenida en la Condición 1.9 del título de concesión de Telmex, modificado en 1990 como consecuencia del proceso de privatización de la entonces empresa paraestatal, que en su tercer párrafo dice con claridad que "Telmex no podrá explotar, directa o indirectamente, ninguna concesión de servicios de televisión al público en el país".

Según las explicaciones que han trascendido, hay quienes piensan en el IFT que Telmex podría burlarse de la letra y el espíritu de esa disposición regulatoria fundamental porque a cualquier nueva empresa que no forme parte del grupo de interés económico que conforma al Agente Económico Preponderante no le aplica la prohibición citada arriba, pues según quienes enarbolan esa tesis, a esa nueva empresa no le aplicaría el calificativo de modo, directa o indirectamente, y en consecuencia, no debería tener impedimento para acceder a la prestación del servicio que le está expresamente prohibido.

Aceptar esa interpretación, podría llevarnos al extremo de aceptar que América Móvil decida crear una nueva empresa que hipotéticamente se llame Teléfonos para Ingenios, que a partir de ahora preste el servicio

de acceso local y que ofrezca servicios de banda ancha, en lugar de Telmex, el operador incumbente que hasta ahora ha explotado la red que obtuvo del estado mexicano a través de aquel proceso de licitación y que, en efecto, ha ampliado con el paso de los años, pero no al ritmo de las ganancias extra normales que obtuvo durante un buen número de años.

Bajo ese enfoque, Teléfonos para Ingenios podría prestar los servicios de telecomunicaciones que hoy presta Telmex, usando desde luego la red de Telmex, pero sin las restricciones u obligaciones que tiene que cumplir Telmex por ser parte del Agente Económico Preponderante. Sí, se trata de una interpretación extrema, pero es equivalente a pensar que a una empresa como Claro TV no le aplican las limitaciones a las que ya sea por el marco legal o por su título de concesión, están sujetas Telmex o Telcel, por mencionar a los dos operadores relevantes de ese grupo.

Por lo absurdo de la interpretación me niego a creer que en verdad haya funcionarios en el IFT que piensen que es válido hacer esas lecturas creativas del marco legal.

Lo he sostenido durante mucho tiempo, frente a los desafíos que aún enfrenta México y sobre todo frente al operador que aún bajo las obligaciones asimétricas más exigentes que se le hayan impuesto mantiene una participación de mercado superior al 60 por ciento global del sector telecomunicaciones,

después de ocho largos años de la nueva etapa regulatoria, no hay espacio para la ingenuidad, ni para la consideración. Los errores regulatorios que le devuelven el poder a un agente económico de ese tamaño son demasiado costosos, no solo para el sector telecomunicaciones, sino peor aún, para todo el país donde ello ocurra.

Qué pronto se olvidan de los años en que Telmex obtuvo ganancias extraordinarias, a costa de los miles de mexicanos que llamaban a sus familias en México desde Estados Unidos, y que gracias a un generoso y tramposo mecanismo de repartición de los ingresos de la larga distancia internacional, conocido como el Retorno Proporcional, permitía que Telmex se embolsara montos cercanos a los mil millones de dólares por año, solo por ese servicio.

O los miles de millones de pesos que también obtuvo de manera extraordinaria durante años por un concepto que desde el órgano regulador anterior se le permitió mantener intacto por mucho tiempo, el servicio de facturación y cobranza, que cobraba por cada minuto de llamada de un teléfono fijo de su red a un número móvil. A muchos parece que se les olvida con facilidad los mecanismos que tuvo a la mano y que le permitieron extraer rentas de millones de familias mexicanas durante años. Ojalá revisen bien la historia de las telecomunicaciones en el país y eviten caer en la trampa del lobo.

**El autor es economista.*



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com

Seneam: la hora de la verdad

Faltan menos de 100 días para la inauguración del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) que se construye en la Base Aérea Militar de Santa Lucía, el cual, junto con el actual Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y el de Toluca, conformará el Sistema Aeroportuario Metropolitano. Nadie duda de que el General **Gustavo Vallejo**, encargado de la construcción de la infraestructura terrestre del AIFA, terminará en tiempo y forma esta obra para que el presidente pueda cortar el listón el 21 de marzo de 2022, aniversario del nacimiento de **Benito Juárez**.

Lo que no está tan claro es si el diseño del espacio aéreo del Valle de México logrará estar listo para que los procedimientos de aproximación y despegue de las aeronaves que llegarán a alguno de los tres aeropuertos sean seguros, eficientes y, sobre todo, en el caso del binomio AIFA-AICM, garanticen operaciones simultáneas e independientes.

Las recientes declaraciones del vicepresidente de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), **Peter Cerda**, son más que elocuentes: hay preocupación en la industria pues se debe garantizar que en el AIFA operar sea voluntario para las aerolíneas y que los procedimientos de espacio aéreo se establezcan de manera correcta.

Esta declaración no es menor, de hecho, la IATA rara vez se refiere a cuestiones internas de los países y de sus procesos, excepto que las señales de preocupación sean claras y este es el caso.

Ante ello, quien funge como director de Seneam, **Victor Hernández**, se apresuró a asegurar que en unos días se tendrá "la última pieza" del rompecabezas (esperemos que esa imagen

sea sólo figurativa). Como el Chapulín Colorado -que todo lo tenía fríamente calculado-, dijo que precisamente NavBlue acaba de terminar el último diseño y que ya con eso se tendrán los procedimientos que garantizan que el AIFA y el AICM podrán operar simultáneamente a máxima capacidad.

El problema es que la solución no es tan simple como decir que ya llegó el nuevo diseño. Este tipo de procedimientos en un aeropuerto llevan años de estudios, de pruebas, de ajustes, de capacitación y de trabajar hombro con hombro con la industria del transporte aéreo, que al final de cuentas es el que opera un aeropuerto civil, para garantizar seguridad.

Todo ello la Sedena no tiene por qué saberlo, pero Seneam sí. Se supone que quien encabeza esa dependencia trabajó en la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) y debería saber lo que implica un asunto tan delicado para la seguridad de las operaciones que es, al fin y al cabo, la prioridad en la aviación. Ya lo dijo la IATA: "debemos asegurarnos de que se cumplan los procedimientos que se han implementado". Y este proceso no se hace de la noche a la mañana.

Al respecto, es interesante remitirse al Acta de Fiscalización 01/2021 del Órgano Interno de Control de la Función Pública en Seneam, entregado el 31 de marzo (6 días después de que inició la operación del rediseño) donde básicamente se apercibe a Seneam sobre la falta de actualización del manual de operación de su Centro de Capacitación, la deficiente selección de los aspirantes a los cursos y debilidades en la supervisión y control de las funciones de capacitación.

Preocupante, sin duda.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Electricidad y autos, la colisión

En el ámbito económico y comercial, dentro de una gama importante de asuntos, hay dos *papas calientes* que pueden hacer colisión en la relación entre México y EU.

Ambos temas son estratégicos para los gobiernos de ambas naciones.

Uno tiene que ver con una política interna de México, que por lo pronto está en "stand by", pero que más temprano que tarde, en el próximo año, se reactivará: la reforma eléctrica que propone el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Y el otro tiene que ver con uno de los más importantes motores de la economía mexicana.

La industria automotriz que, vía su producción y exportación, se ha convertido en una de las fuentes más importantes de ingreso de divisas a México.

En este caso, el golpe viene por una política interna en Estados Unidos: la aplicación de incentivos fiscales para que los consumidores compren autos eléctricos hechos en USA.

La industria automotriz en el mundo está frente al cambio de paradigma. En particular lo está en Estados Unidos, en donde su presidente **Joe Biden** está convencido de que tiene que apoyar a la industria automotriz en su propio territorio y tiene que impulsar la fabricación de autos eléctricos.

Los dos temas, el de la Reforma Eléctrica en México y el de la industria automotriz, en Estados Unidos y en México, están directamente interrelacionados.

¿Qué tiene que ver la Reforma Eléctrica que promueve el Jefe del Ejecutivo mexicano con la industria automotriz en EU y en México? Tiene que ver con el cambio de paradigma en EU y en México.

Ambos países están cambiando de modelo. Lo malo es que el cambio de uno y otro es en sentido contrario.

En EU y en muchas partes del mundo avanzan hacia el mayor desarrollo y uso de las energías limpias.

Es un cambio que parece inexorable para el mundo entero. Dejar atrás el uso de los combustibles fósiles.

En México, su gobierno, pretende hacer una reforma que cambie el modelo que de manera incipiente avanzaba precisamente hacia el

desarrollo de las energías limpias.

Busca fortalecer a las dos empresas de energía del Estado: Petróleos Mexicanos y Comisión Federal de Electricidad. Restaurar su condición monopólica, en detrimento de la participación de la iniciativa privada.

Aunque el gobierno asegura que la reforma que propone sí incluye a las energías limpias, la mayoría de los expertos dice exactamente lo contrario.

Más allá de los expertos en energía, cada vez son más los grupos de empresas, legisladores y organizaciones que en EU se pronuncian en contra de la Reforma Eléctrica que puso sobre la mesa el presidente López Obrador.

Hace apenas unos días el presidente y director general de General Motors México, **José Francisco Garza Rodríguez** dijo que sin energías limpias, México dejará de ser un destino para invertir.

Ayer fue el presidente de The American Society of Mexico (AmSoc), **Larry Rubin** quien hizo una advertencia similar.

Dijo que para las empresas estadounidenses, la iniciativa de contrarreforma eléctrica y las trabas para el acceso a energías limpias son un foco de preocupación que frena la inversión en el país.

El representante de 18 mil empresas de inversión norteamericana en el país comentó que la preocupación mayor de las firmas estadounidenses y, en general, de todas las extranjeras, es la falta de energías limpias en el país.

Por cuanto a la política de incentivos fiscales de 12 mil 500 dólares para que los ciudadanos estadounidenses consuman autos eléctricos hechos en EU, parece que al final Canadá podría buscar aliarse con el gobierno estadounidense más que con el mexicano.

Hasta ahora parecía que México y Canadá, que venía encabezando la oposición de una veintena de países a lo que califican como una política discriminatoria y proteccionista, tenían una mancuerna sólida.

Sin embargo, **Justin Trudeau** le propuso a Biden que los autos eléctricos canadienses reciban beneficios fiscales en EU.

Podría ocurrir que México, sin Canadá tenga que seguir el camino de las disputas en el marco del T-MEC. Y Canadá podría integrarse al bloque comercial norteamericano, basado en energías limpias y autos eléctricos producidos en la región.



El manejo de las crisis energéticas en una era de disrupción climática

- En lugar de flexibilizar las políticas de carbono en la oferta, como defienden algunas voces, debemos estar atentos al objetivo principal aun en lapsos de altos precios de energéticos. Eso implica enfocarse en una adecuada sustitución del carbón, el petróleo y el gas por energías limpias eficientes.



Los autores



Jörg Haas es director de Política Internacional de la Fundación Heinrich Böll



Lili Fuhr, jefe de la División de Política Ambiental Internacional de la Fundación Heinrich Böll, es miembro del comité directivo de la Iniciativa del Tratado de No Proliferación de Combustibles Fósiles y miembro fundador de la junta del Fondo de Justicia Climática.

BERLÍN – Un informe reciente de Goldman Sachs llegó a una conclusión sorprendente: en los últimos ocho años, los mercados financieros aumentaron el costo del capital para las grandes inversiones a largo plazo en sectores de la economía carbonizada como la explotación marina del petróleo y el gas natural licuado.

Pero la tasa de rentabilidad mínima que exigen los inversores para proyectos basados en energías renovables está en disminución. La diferencia es significativa y se traslada a un precio implícito para el carbono de unos 80 dólares por tonelada de dióxido de carbono en el caso de desarrollos petroleros nuevos y 40 dólares por tonelada de CO₂ para proyectos de gas natural.

Parece que por fin los mercados de capitales están internalizando el mensaje de que a inversiones con altos niveles de emisión les corresponde una importante prima de riesgo. Pero esta comprensión no surgió en forma espontánea, sino que es resultado de muchos años de investigación en profundidad, análisis puntuales de organizaciones como Carbon Tracker y el Instituto de Economía y Análisis Financiero de la Energía, la presión de alianzas de inversionistas, intensas campañas de diversas ONG y decisiones de desinversión por parte de fundaciones, iglesias, universidades y fondos de pensiones.

Otro factor del cambio de ánimo en los mercados de capitales fue la acción política. En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) que se celebró el mes pasado en Glasgow, un grupo de casi 40 países e instituciones se comprometió a poner fin al financiamiento público de proyectos de combustibles fósiles en el extranjero. Además, Dinamarca y Costa Rica se pusieron a la vanguardia de doce países y regiones que lanzaron una alianza para el abandono del gas y del petróleo.

Estas iniciativas, aunque de alcance parcial e insuficientes, son una señal loable de que los flujos financieros comienzan a alinearse con los objetivos del Acuerdo de París sobre el clima (2015), según lo dispuesto en el artículo 2.1(c) de dicho tratado. Pero el precio implícito que están poniendo los mercados de capitales a la emisión de carbono sólo cubre el lado de la oferta: los sitios de

extracción, las refinerías y la infraestructura de transporte para la provisión de combustibles fósiles a la economía mundial.

Por desgracia, faltan avances similares en el lado de la demanda. A pesar de lo mucho que se habló de recuperaciones verdes tras el Covid-19, los inmensos programas de estímulo de los gobiernos no hicieron en general distinciones entre las actividades económicas según el grado de emisión, con lo que han estabilizado a la economía mundial en la vieja senda de crecimiento.

Además, estas intervenciones llevaron a un aumento de la demanda de los consumidores al ir recuperándose la actividad económica. Por ejemplo, los perfiles de desplazamiento apuntan a una reactivación del uso del automóvil y de los traslados aéreos, que se suma a la demanda de electricidad, gas y carbón de industrias con alto consumo

de energía como las del cemento, el acero, el plástico y la producción química. Un caso notorio es el énfasis excesivo que ha puesto el plan de estímulo económico de China en el sector de alta emisión de la construcción, en vez de emprender la muy demorada reorientación del modelo de crecimiento del país en sintonía con sus objetivos climáticos.

El encarecimiento actual de los combustibles fósiles obedece a una multitud de factores específicos, pero puede ser preanuncio de un futuro en el que una falta de correspondencia entre las políticas del lado de la oferta y la demanda genere importantes oscilaciones de precios.

Ni lento ni perezoso, el lobby de los hidrocarburos aprovechó la reciente alza de precios para pedir más financiamiento y subsidios estatales y que se dé un trato regulatorio favorable a las inversiones de sus clientes. En esencia, están pidiendo que el sector público intervenga para ayudar a los productores de combustibles fósiles, ahora que el capital privado tomó la decisión acertada de evitar el riesgo climático y comienza a retirarse lentamente del sector.

La respuesta a la escasez de oferta de energía puede y debe ser compatible con la solución para la crisis climática. Cada casa provista de buen aislamiento térmico, cada parque eólico, cada panel solar reduce la tensión sobre los suministros de gas.

Hacer que las ciudades sean más atractivas para el traslado a pie y en bicicleta, junto con mejorar el transporte público, no sólo es bueno para la salud y la seguridad de la población, sino que también es una inversión que nos ayudará a cortar la dependencia respecto del petróleo, que nos está vaciando el bolsillo y destruyendo el planeta.

Asimismo, una reducción en el uso de paquetes plásticos de un solo uso se reflejará en una menor demanda de insumos fósiles de la industria petroquímica. Y no es difícil restringir o incluso prohibir antes de su adopción generalizada innovaciones (taxis voladores, aviones supersónicos, viajes espaciales) que sólo benefician a los superricos y crean una nueva demanda dispendiosa de energía.

En vez de flexibilizar las políticas de descarbonización del lado de la oferta, como proponen algunas voces sin visión de futuro, hay que mantener la vista puesta en el objetivo principal, incluso en períodos de alza de precios de la energía. Eso implica enfocarnos en la obsolescencia inevitable y administrada de los combustibles fósiles y su reemplazo por fuentes de energía limpia sostenibles. La mejor solución inmediata para el encarecimiento de la energía es tomar medidas que reduzcan la demanda, como cuando tras el impacto petrolero de los setenta algunos gobiernos occidentales bajaron los límites de velocidad en autopista.

En síntesis, una transición energética justa exige una estrategia a dos bandas. Como recalca el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente en dos informes anteriores a la COP26, hay que subsanar las enormes falencias de la acción climática en ambos frentes: el de la demanda y el de la oferta.

Sin negar los bienvenidos avances hacia una cotización correcta de las inversiones en la economía carbonizada, aquellas falencias todavía son demasiado grandes. El único modo de evitar el caos climático y el desastre económico que provocarían enormes oscilaciones en los precios de la energía en un contexto de inmovilización de activos de la industria de los combustibles fósiles es resolverlas lo antes posible y al mismo tiempo.



Los accionistas de la empresa de productos lácteos, Grupo Lala, aprobaron este lunes la cancelación del registro de sus acciones y su listado en la Bolsa Mexicana de Valores, lo que significa que de un momento a otro dejaría la BMV.

La emisora dijo en un comunicado enviado a la BMV, que su Asamblea General Ordinaria de Accionistas dio el visto bueno con el voto favorable de las acciones que representan 98.9% de su capital social en circulación, el lunes.

Lala opera 29 plantas y 173 centros de distribución en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica y emplea a 40,000 trabajadores.

Cementos Mexicanos (Cemex) informó que las autoridades de España calcularon en 68 millones de euros una multa impuesta por una disputa fiscal correspondiente a las cuentas de 2010 a 2014.

La compañía con sede en Monterrey reiteró que impugnará este castigo ante las autoridades de ese país y agregó que pasaría hasta una década antes de que el caso quede resuelto y, en su caso, tuvieran que desembolsar alguna cantidad.

Por otro lado, la compañía informó que recibió una notificación del Departamento de Justicia de Estados Unidos respecto al cierre de una investigación por posibles violaciones a las leyes de competencia de ese país, por lo que el caso quedó concluido.

Solvento, una fintech mexicana que busca optimizar la liquidez y automatizar los pagos de las empresas transportistas en el país, recaudó 4.5 millones de dólares en su primera ronda de inversión a cinco meses de haber iniciado operaciones.

El fondo de inversión Dynamo Ventures encabezó la ronda de financiamiento, en conjunto con Wolfe Ventures y Zenda Capital. Además, la compañía cuenta con una línea de crédito de Marco Financiera.

La nueva empresa, que hoy en día cuenta con 29 clientes -entre ellos Transportes EASO, el operador Onest Logistics y el fabricante de cables Conduflex-, tiene un potencial de crecimiento de 10 veces su tamaño actual en los próximos seis meses.

BMW comenzará a fabricar en China su vehículo de lujo X5, actualmente producido en Estados Unidos.

Los modelos X5 vendidos en China se han producido hasta

ahora en la planta de BMW en Carolina del Sur. La fabricación agregada en China no afectará los volúmenes de producción en la planta estadounidense.

BMW vendió unos 700,000 automóviles en China de enero a septiembre de este año, casi un 20% más que en 2020. Esa cifra constituye alrededor de un tercio de todas las ventas en Europa, Asia y América.

Resulta que la fintech de origen mexicana PagaPhone Smart Pay, anunciará este martes su alianza con Remitee y Ripple, especializadas en pago transfronterizo de remesas y su nuevo producto "Envíos Internacionales".

El objetivo es facilitar a los estadounidenses y latinoamericanos que trabajan en México, enviar recursos a sus países de origen de una manera legal y segura.

El servicio comenzará hacia Argentina, Brasil, Colombia, Estados Unidos, Perú y Venezuela. Posteriormente se extenderá a Europa y Asia.

Elon Musk, presidente ejecutivo de Tesla, fue nombrado "Persona del año 2021" por la revista Time, en un año en el que su empresa de vehículos eléctricos se convirtió en la más valiosa del sector automotriz y su compañía de cohetes alcanzó el borde del espacio con una tripulación totalmente civil.

Musk también es el fundador y CEO de SpaceX y dirige la empresa de chips cerebrales Neuralink y la de infraestructuras The Boring Company. El valor de mercado de Tesla se disparó a más de un billón de dólares este año, lo que la hace más valiosa que Ford Motor y General Motors juntas.

Tesla produce cientos de miles de automóviles al año y ha conseguido evitar los problemas de la cadena de suministro mejor que muchos de sus rivales, al tiempo que ha empujado a muchos consumidores jóvenes a pasarse a los automóviles eléctricos y a los fabricantes de vehículos tradicionales a centrarse en los eléctricos.

La senadora demócrata Elizabeth Warren le echó a perder la fiesta a Musk, pues en su cuenta de Twitter dijo: "Cambie el código impositivo manipulado para que la Persona del Año realmente pague impuestos y deje de aprovecharse de todos los demás".

Luego del tuit los papeles de Tesla cayeron 4.98% en el NASDAQ a 966.41 dólares cada una.



Agronegocios

Angélica Feroso Gómez
aferoso@fira.gob.mx



Transformación digital y la inclusión financiera en el campo

Como muchos sectores, el agroalimentario se enfrenta a una nueva revolución basada en la tecnología digital disruptiva y el acceso a los datos e información

En los últimos 50 años hubo avances importantes en el desarrollo de tecnologías para la producción, como maquinaria especializada, semillas y fertilizantes, lo cual tuvo un impacto significativo en la productividad mundial, que fue denominada Revolución Verde.

Actualmente, el crecimiento sostenido de la producción parece estar liderado por la innovación tecnológica y el desarrollo de modelos sostenibles, aplicados a todos los niveles de la cadena de valor.

Como muchos otros sectores, el agroalimentario mundial se enfrenta a una nueva revolución basada en la tecnología digital disruptiva y el acceso a los datos y a la información, como la tecnología geoespacial y herramientas de percepción remota, inteligencia artificial, información climática, Big Data o tecnología financiera (Fintech).

En el agro, esta revolución se le conoce como la Agricultura 4.0 y está caracterizada por abordar la tendencia a la automatización y el intercambio de datos de las cosas mediante el Internet, sistemas cibernéticos

y computación en la nube, adaptados a las actividades agrícolas.

De acuerdo al Programa AgriTech de GSMA y BID-LAB, en América Latina es posible identificar 1.31 herramientas agropecuarias digitales que están siendo empleadas para hacer frente a los desafíos de los pequeños agricultores.

Entre ellas, se observan soluciones de bajo nivel tecnológico basadas en el uso de SMS o voz, hasta herramientas de tecnología avanzada de Smart Farming que utilizan satélites, drones, sensores, blockchain, inteligencia artificial (IA) y análisis de Big Data que permiten conocer el estatus del desarrollo del proceso productivo a nivel parcela durante la vida productiva del cultivo hasta su comercialización.

Las herramientas digitales de datos permiten ampliar, por ejemplo, el perfil crediticio de pequeños productores.

Este último punto es de gran relevancia, ya que los agricultores de menor escala productiva suelen tener dificultades para acceder a servicios financieros porque carecen de información que es solicitada de manera tra-

dicional para llevar a cabo una evaluación crediticia.

Las herramientas móviles de agricultura digital crean huellas digitales y cierran la brecha de datos en el financiamiento aumentando la capacidad de mejorar los procesos de crédito, la supervisión e intercambio de conocimiento para proporcionar información adicional, y en tiempo real.

FIRA, como parte de su plan institucional 2020-2024 impulsa una agenda de digitalización para integrar herramientas tecnológicas innovadoras en todas las etapas del proceso de crédito, lo que implica una transformación profunda en la manera en cómo se realizan actualmente estos procesos.

Busca la reducción de asimetrías de información sobre los riesgos que se enfrentan en el proceso productivo, sobre el crédito y sobre los intermediarios financieros.

El sector agroalimentario es un sector desafiante, las actividades están expuestas a riesgos naturales, biológicos, económicos, financieros, e incluso sanitarios.

La inclusión financiera en el medio rural es baja principalmente por asimetría de informa-

ción, costos de originación y de supervisión altos, así como la falta de colaterales para respaldar el crédito

El momento actual tiene el potencial no sólo de crear innovaciones, sino también de generar disrupción tecnológica que traiga cambios transformativos en la manera de fi-

nanciar la producción de alimentos, con un impacto positivo en aspectos ambientales, sociales y económicos en el ámbito local y regional.

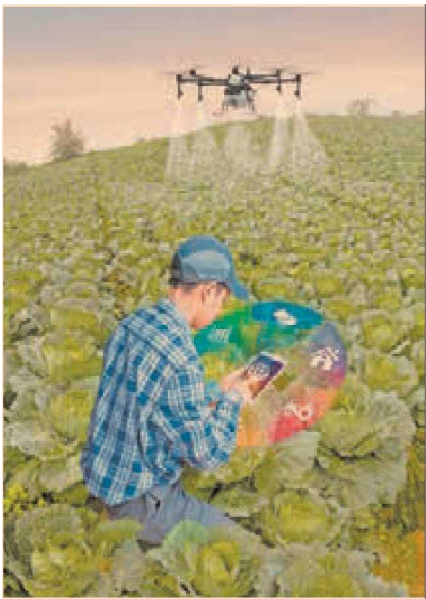
**Angélica Feroso Gómez es especialista en la Subdirección Técnica y Redes de Valor*

de FIRA. "La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA".

agropecuarias digitales se usan en el desarrollo del campo en América Latina.

131

HERRAMIENTAS



El uso de nuevas tecnologías ayudará a crecer la productividad del campo en el mundo. FOTO: SHUTTERSTOCK



MÉXICO SA

Afore: comisiones a la baja en 2022 // Zedillo y la privatización del ahorro // Barones educados, pero atracadores

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

GRACIAS A LA “generosidad” de Ernesto Zedillo con el gran capital, a partir de julio de 1997 se privatizó el ahorro de los trabajadores al crearse las llamadas Administradores de Fondos de Retiro (Afore), otro jugoso filón para los de siempre a costillas de los mexicanos. Desde entonces, los dueños de estas empresas se han hinchado de ganancias con dinero ajeno, como lo han hecho, y lo hacen, en tantos renglones de la actividad económica del país.

PARA DIMENSIONAR DE qué se trata, el más reciente informe de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar) revela que sólo de enero a noviembre de 2021 los dueños de las Afore obtuvieron ingresos cercanos a 33 mil millones de pesos (4 por ciento más que en 2020 y 12 por ciento por arriba de lo obtenido en 2019), producto de las comisiones que cobran a los trabajadores por “administrar” sus fondos (*La Jornada*, Braulio Carbajal).

ASÍ, A 24 años de privatizado el ahorro de los trabajadores mexicanos los dueños de las Afore (a su vez propietarios de prácticamente todo en este país, gracias a la política de “desincorporación” de seis gobiernos neoliberales al hilo) se han hinchado de utilidades por el simple hecho de que el régimen les armó otro jugoso negocio con dinero ajeno y les permitió atracar en despoblado al cobrar altísimas comisiones (las más elevadas de América Latina), a la vez que el manejo de esos recursos se fue concentrando, pues originalmente existieron 24 “administradoras” y ahora sólo hay 10. Por cierto, tres acaparan tres cuartas partes de este multimillonario filón.

CÓMO OLVIDAR QUE, al dar el banderazo de salida al nuevo negocio para el gran capital el tal Zedillo celebraba que “los trabajadores tienen hoy un régimen de pensiones a la altura de los mejores del mundo. ¡Esto es un gran triunfo de todos!, porque es muy satisfactorio saber que las pensiones, desde la entrada en vigor de la reforma, son sustancialmente superiores, en promedio, a las que se recibían antes” (lo cual es falso, desde luego). Han podido apreciar el valor de este nuevo sistema y lo han adoptado con entusiasmo”, por tratarse, según dijo, de “la gran solución social al México moderno de hoy,

un sistema para el futuro, moderno, ágil, transparente y, sobre todo, justo”. Y los dueños de las

Afore se hincharon de utilidades por “administrar” los dineros de los trabajadores y el cobro de comisiones espeluznantemente altas.

PUES BIEN, A partir de 2022, tales comisiones se reducirán a 0.57 por ciento, el menor nivel desde la creación de las Afore en 1997, y no por decisión de los dueños de éstas, sino por la reformas aprobadas por el Congreso a la Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro (LSAR) en diciembre de 2020, entre las que sobresale la de fijar un tope a los cargos por “administración” del ahorro de los trabajadores, el cual “resultará del promedio aritmético de los cobros en materia de comisiones en los sistemas de contribución definida de Estados Unidos) 0.65 por ciento, Colombia (0.55) y Chile (0.5)”.

SEGÚN EL CENTRO de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, de 2008 a 2021 la media de las comisiones que cobraron las Afore sobre saldo “administrado” pasó de 1.929 a 0.808 por ciento. En el primero de los años citados la diferencia entre la comisión más alta (3.3 por ciento) y la más baja (1 por ciento) fue de 230 puntos base; para 2021 se redujo a 34. En tanto, considerando el tope establecido para 2022, esa proporción se reduce a 4.

POR OTRA PARTE, la Consar explica: “para ocho administradoras se autorizó una comisión de 0.57 por ciento sobre los saldos administrados, mientras para la Afore pública se autorizó 0.53 por ciento y una está pendiente de aval. Con esta baja los trabajadores se verán beneficiados al mantener ahorros en su cuenta individual por más de 11 mil 800 millones de pesos, lo que permitirá aumentar el saldo para su retiro”.

Las rebanadas del pastel

DICE EL PRESIDENTE López Obrador que “algunos” empresarios (presumiblemente del Consejo Mexicano de Negocios) “me están hasta ofreciendo disculpas (como representante del pueblo, por mi investidura) por los abusos” por ellos cometidos (concretamente en el jugoso negocio de la energía eléctrica privatizada) y “eso habla muy bien de ellos, muy bien”. Qué bueno, qué educados, qué atentos, pero lo importante es que dejen de atracar.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Un mundo con inflación

MIGUEL PINEDA

HACE CERCA DE 40 años que Occidente no tenía un nivel de inflación tan alto como el actual. Europa y América padecen aumentos de precios superiores a 5% y en el caso de México arriba de 7% anual. Además, hay algunas economías como la de Venezuela que viven procesos hiperinflacionarios.

LA INFLACIÓN AFECTA principalmente a los más pobres, pero cuando el aumento de precios se descontrola se producen grandes tragedias.

UNO DE LOS casos más sonados de este fenómeno es el de Alemania entre la primera y la segunda guerras mundiales. La República de Weimar (nombre oficial del país en aquel momento) vivió una de las etapas más tristes de su historia que culminó con destrucción y millones de muertes.

AL PERDER EL Imperio Alemán la Primera Guerra Mundial, los países ganadores le exigieron la reparación de daños, con costos multimillonarios. Para pagar y hacerle frente al gasto corriente, Alemania comenzó a emitir moneda sin respaldo alguno. Entre 1920 y 1923 el país vivió un acelerado aumento de precios, lo que se tradujo en devaluaciones, pérdida del ahorro, quiebra de empresas, caída del nivel de vida de los asa-

lariados y escasez de materias primas y alimentos. Llegó un momento en que el papel moneda prácticamente no tenía valor.

PARA QUE SE tenga una idea del problema, el costo de la vida se multiplicó por 2 millones en un periodo de tres años. La devaluación en 1922 fijó el marco en 8 mil dólares, cuando antes era una relación de 60 a uno. En 1923 la situación empeoró. Una hogaza de pan costaba 3 mil millones de marcos y una cerveza 4 mil millones de marcos. Durante ese año se emitieron billetes de 10 mil millones de marcos para poder comprar lo indispensable.

EL GOBIERNO NO asumió culpa alguna en este proceso. Señaló como responsables a las potencias ganadoras y la población orientó su descontento a banqueros y especuladores que concentraban la riqueza, muchos de ellos judíos.

EL RESULTADO ES conocido: un grupo político, bajo el liderazgo de Hitler, aprovechó el descontento social y de ahí a la Segunda Guerra Mundial, sólo se dio un pequeño paso.

NO HAY DUDA, hay que controlar la inflación para evitar males mayores y por ahora lo que más preocupa es el caso de Venezuela

miguelpineda.ice@hotmail.com



DINERO

Inegi: deshojando la margarita // Inflación vs aumento de salarios // También suben los precios en Estados Unidos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

TIENE MESES EL presidente del Inegi, Julio Santaella, deshojando la margarita. “¿Me quiere o no me quiere el presidente López Obrador en este puesto a pesar de mi perfil neoliberal?”. El día último del año concluirá su periodo de seis. Fue la carta que propuso al Senado su ex jefe Enrique Peña Nieto por recomendación de Luis Videgaray. Sustituyó al foxista Eduardo Sojo, a quien se atribuye, con razón o sin ella, la idea de aplicar IVA a alimentos y medicinas, uno de los frustrados intentos de *Chente* el maloso; el bueno, Vicente Fernández, sigue recibiendo homenajes muy merecidos. La cuestión es que ya se acabó el tiempo. Si hay una nueva propuesta del Presidente tiene que llegar a más tardar hoy al Senado, ventilarse en comisiones y, una vez aprobada, pasar al pleno mañana, día final de sesiones. También existe la posibilidad de que el truculento Ricardo Monreal salga con que llegó la propuesta desde octubre, sólo que la mantuvo guardada hasta diciembre, como hizo en el caso de Arturo Herrera. Cabe recordar que López Obrador propuso hace un año a la ex secretaria de Economía, Graciela Márquez Colín, como miembro de la Junta de Gobierno del Inegi. Se supone desde entonces que sería su candidata a presidir el instituto. Tiene una tarea fundamental, entre muchas: medir la inflación. Años atrás lo hacía el Banco de México, pero era un absurdo, ya que su responsabilidad es combatir la inflación. Entonces siempre se ponía una estrellita en la frente. Estuvimos duro y dale mucho tiempo hasta que se corri-

gió el disparate: Banxico combate la inflación y el Inegi califica sus resultados. Santaella fue propuesto por Peña Nieto el 15 de noviembre de 2015 y justo en el último día del periodo de sesiones, un mes después, el pleno del Senado aprobó su inclusión como miembro de la Junta de Gobierno, lo que el PAN rechazó. Reveló que personajes del Banco de México, incluso el mismo gobernador, Agustín Carstens, presionaron para que la cámara ratificara el nombramiento. La ratificación de Santaella se aprobó con 71 votos a favor, 20 en contra y tres abstenciones. Votó en su contra el PAN.

Inflación vs salarios

TAMBIÉN A NUESTROS paisanos que viven en Estados Unidos los está golpeando fuerte la inflación, con alza de precios en gasolinas, alimentos y alquileres. La inflación anual al cierre de noviembre se ubicó en 6.8%, la más alta en 39 años. En México, ya saben ustedes, arrancó el Guadalupe-Reyes y todo está subiendo y afectando el poder adquisitivo de los salarios. Habrá un incremento de 22 por ciento del salario mínimo el próximo enero, pero la carestía podría consumir una parte. El mes que acaba de terminar, noviembre, el Índice Nacional de Precios al Consumidor siguió creciendo y la inflación general anual llegó a 7.37 por ciento (compárese con la de Estados Unidos). Se siente el impacto porque hace un año la inflación era sólo de 3.3 por ciento anual. La responsabilidad de que no suban los precios por mandato constitucional le corresponde

al Banco de México.

Banxico

ESTE BROTE INFLACIONARIO ocurre cuando hay un cambio en Banxico. A partir del día 1º de enero deja de ser gobernador Alejandro Díaz de León y entra en su lugar Victoria Rodríguez Ceja, la ex subsecretaria de Egresos de Hacienda, por designación del presidente López Obrador.

NO TIENE EXPERIENCIA en política monetaria, según sus críticos, y la política monetaria es uno de los instrumentos que se emplean para combatir la inflación. Cualquier momento hubiera sido difícil para su debut en el banco central, pero éste es el peor de todos. Es cierto que comparte su responsabilidad. El banco está gobernado por una junta compuesta por cinco miembros, Gerardo Esquivel, Jonathan Heath, Irene Espinosa y Galia Borja Gómez. A este equipo se suma una tercera mujer, precisamente Victoria. Tienen una tarea muy difícil las semanas y los meses que siguen: controlar la inflación, poner tope al alza de precios, de otro modo los salarios se harán talco.

Twiteratti

QUÉ TRISTE QUE la falta de información al principio de la pandemia nos haya dejado costumbres tan feas. Ejemplo: menús con código QR.

Escribe @Pau_Bouchot

Facebook, Twitter: [galvanochoa](#)
Correo: [galvanochoa@gmail.com](#)



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Autonomía de Banxico

Enfrentamos el mayor repunte inflacionario en lo que va del siglo XXI. Entre abril de 2020 y noviembre de 2021 la inflación pasó de 2.15 a 7.37 por ciento, un repunte de 5.22 puntos porcentuales, equivalentes al 242.79 por ciento, y la inflación de 7.37 por ciento es la segunda mayor del siglo, sólo superada por la de enero de 2001, que fue 8.11 por ciento.

Con relación a la inflación, desde enero de 1970, año en el cual se inició el actual registro, hasta noviembre de 2021, debemos distinguir dos etapas: la primera, de 1970 a 1993, sin autonomía del Banco de México; la segunda, de 1994 a la fecha, con autonomía. Durante la primera, sin autonomía, la inflación promedio mensual fue 2.48 por ciento. A lo largo de la segunda, con autonomía, ha sido 0.64 por ciento, 1.84 puntos porcentuales menor, equivalentes al 74.19 por ciento.

Que el Banco de México sea autónomo quiere decir que el gobierno no puede obligarlo a producir dinero y dárselo para que lo gaste, lo cual incrementa la demanda de bienes y servicios de parte del gobierno, lo cual aumenta la demanda total de bienes y servicios, lo cual, si la oferta total de bienes y servicios, ya sea por producción interna, ya por importaciones, ya por producción

interna más importaciones, no aumenta en la misma proporción y al mismo tiempo, ocasiona el alza general de precios, la inflación, tal y como sucedió entre 1971 y 1988.

Que el Banco de México sea autónomo quiere decir que la cantidad de dinero que se produce e introduce en la economía se decide, no en función de las necesidades de gasto del gobierno, que tienden a ser ilimitadas, sino en función de un objetivo propio de política monetaria, como lo es preservar el poder adquisitivo del dinero para que, con la misma cantidad, al paso del tiempo, pueda comprarse la misma cantidad de los mismos bienes y servicios. Es lo mínimo que debe exigirse de la política monetaria y de los bancos centrales.

Con la autonomía del Banco de México se ha logrado una menor inflación: entre 1970 y 1993, sin autonomía, la inflación promedió mensualmente 2.48 por ciento; entre 1994 y 2021, con autonomía, la inflación ha promediado mensualmente 0.68 por ciento. Menor, sí, pero sigue habiendo inflación, sigue perdiéndose el poder adquisitivo de nuestro dinero, el poder adquisitivo de nuestro trabajo, lo cual plantea un tema de justicia, de respeto al derecho de propiedad sobre el producto del trabajo.

Entre enero de 1994 y noviembre de 2021, con autonomía del Banco de México, se acumuló en México una inflación del 744.35 por ciento.

¿Por qué, si el Banco de México es autónomo, sigue habiendo inflación? Entre otras causas, porque el banco central tiene metas de inflación. Sí, el Banco de México tiene metas de inflación.



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Rafael Zaga, un prófugo financiero muy movido

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

No es de ahora: cuando menos desde hace una década los hermanos Zaga Tawil realizaron una serie de operaciones ilícitas conforme a un abultado legajo de datos que posee la autoridad fiscal personificada por Raquel Buenrostro y la misma FGR; desde hace 7 meses Teófilo Zaga Tawil está detenido en el presidio de alta seguridad de Almoloya acusado de fraude fiscal, mientras que su hermano Rafael Zaga Tawil es prófugo de la justicia, aunque lo más sorprendente es que, pese a dicha condición, seguiría operando recursos dentro del sistema financiero.

Los expedientes indican que algunas de las operaciones ilícitas que realizó Rafael Zaga en los últimos años son operaciones en efectivo, venta de divisas, transferencias internacionales de recursos por parte de personas morales, donde figura como apoderado legal en países como Alemania, Estados Unidos, Italia, Suiza y Taiwán. También se le vincula a la emisión de cheques de caja, que —para sorpresa de la autoridad— en uno de los casos suma más de 350 millones de pesos, cheques bancarios y hasta donaciones a una beneficencia de nombre Alianza Monte Sinai.

También se sabe que en la declaración fiscal 2017 reportó otros ingresos exentos por más de 2 mil millones de pesos y en el 2018 por otros 700 millones, sin que la autoridad fiscal lograra identificar el origen de los recursos. Y aunque su defensa legal ha señalado una y otra vez que se trata de una simulación judicial, los expedientes acreditan que desde hace más de diez años la operación de los hermanos Zaga Tawil ha sido irregular y va más allá de los negocios que intentaron hacer con el Gobierno.

Por ello, otra línea de investigación que ha cobrado fuerza es su incursión en

empresas factureras, enviando y regresando dinero entre empresas del propio grupo con prácticas comerciales y financieras anormales que hoy por hoy son equiparables a crimen organizado.

La indagatoria fiscal y judicial anota que si bien Rafael Zaga continúa prófugo, sus hijos Alberto y Elías Zaga Hanono (menores de 25 años) enlazan el entramado por el cual su padre sigue movilizandorecursos..., y para ello se apoyan en tres figuras clave: Alfonso de Paula Rodríguez y David Granados Palomino, así como de Moisés Nahmad, quien está a cargo del movimiento de los recursos financieros conforme la indagatoria en curso.

Esto da para una historia de Navidad.

¡Y que pierde la favorita en la CFE!

Contra todos los pronósticos, el concurso para imprimir casi 280 millones de recibos para el pago de electricidad no lo ganó la favorita, Gráficas Corona, de Juan Sebastián Estrada y Gabriela Carrillo, que durante 9 años obtuvo consecutivamente ese contrato. Ayer lunes el gane fue para CIIME, de Daniel Rodríguez, en alianza con Print LSC. La favorita ofreció cobrar 989.5 millones de pesos por las impresiones y un descuent-

to de 1%; en tanto que el rival triunfador, CIIME, ofreció cobrar 899,6 millones de pesos con un descuento de 10%. Aunque ambas ofertas recibieron el beneplácito en términos técnicos, una diferencia de 9% inclinó la balanza a favor del retador.

Y no estuvo fácil. Oficialmente la CFE, de Manuel Bartlett, negó que haya existido “candados” para favorecer de nueva cuenta a Corona, que el proceso orquestado por el Suministrador de Servicios Básicos de la CFE era claro como el agua, el hecho es que esa unidad a cargo de José Martín *el Coyote* Mendoza pospuso 4 ocasiones la emisión del fallo ganador, para “analizar a detalle” las condiciones técnicas ofrecidas por cada tirador. Igualaron, dice CFE, en condiciones técnicas..., pero el menor

precio ofrecido por CIIM inclinó la balanza a su favor e hizo que la favorita dejara de serlo.

Cuidar el capital humano. Karan, ahora a cargo de Alma Lagunas, lleva más de 30 años ayudando a sus clientes a maximizar el bienestar y desarrollo de sus colaboradores. A través de la experiencia acumulada por años, de inversión en investigación y tecnología enfocadas a diseñar soluciones a los empleados y sus empleadores, Karan se distingue por generar beneficios flexibles diseñados para satisfacer las más diversas necesidades de salud, calidad de vida y protección de las personas que hacen posible el desarrollo de las empresas. Tome nota.



IN- VER- SIONES

SE SUMA A ALFA Y HSBC Consejo de Chedraui incorpora a Meade

El ex candidato presidencial **José Antonio Meade** se integró al consejo de administración de Chedraui, que preside **Alfredo Chedraui Obeso**. Además, la asamblea de accionistas amplió su objeto social para darle a la empresa mayor flexibilidad comercial e inmobiliaria. El ex secretario de Hacienda también es consejero de Grupo Alfa y de HSBC.

SALIDA DE LA BOLSA

Aprueban accionistas de Lala dejar la BMV

La asamblea de accionistas de Grupo Lala, que preside **Eduardo Tricio**, aprobó su salida de la BMV y el retiro de la inscripción de sus acciones en el Registro Nacional de Valores; un proceso sujeto a la autorización de las autoridades. Desde el 21 de septiembre la firma concluyó la oferta pública por 99.6 por ciento del capital social en el mercado.

NUEVA ADQUISICIÓN

Cofece avala la oferta de Bachoco por Ryc

La Cofece dio el sí a Bachoco para comprar Ryc Alimentos.

La productora avícola espera cerrar la operación en el corto plazo, luego de que en diciembre de 2020 anunció su intención de adquirir a la procesadora poblana de carne. Al tercer trimestre del año, la firma de la familia Bours, reportó ventas netas por 20,229 mdp.

DEUDA BANCARIA

Sports World liquida 10.2% de sus pasivos

Los accionistas de la cadena de clubes deportivos Sports World aprobaron la emisión de acciones equivalentes a 106.2 mdp, con lo cual pagará 10.2 por ciento de su deuda en pasivos bancarios. Además nombró a **José María Zubiría Maqueo** como miembro independiente de su consejo.

SERVICIO PÚBLICO

Consejo Nuevo León gana premio de ONU

Una delegación del Consejo Nuevo León, cuyo secretario técnico es **Jesús Viejo**, fue a Dubái a recibir el premio más importante en materia de servicio público que otorga la ONU. El organismo fue el único ganador en 2020 y ahora repite en la categoría Promoviendo mecanismos integrados para el desarrollo sostenible.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE



juansmusi@gmail.com
@juansmusi

Cierre complicado

Esta semana se reúnen los bancos centrales de todo el mundo para sus juntas de política monetaria. Destacan la Fed, el Banco Central Europeo, los bancos de Japón, Inglaterra, Turquía, Rusia y México. La pesadilla es común, altas inflaciones, excepto en Asia, donde las presiones en los precios son menores. En el caso de los bancos centrales de países desarrollados, la tasa no se modificará aún, casi todos bajarán los programas de recompra de bonos mensualmente. La Fed puede aumentar esta disminución de 15 mil millones de dólares mensuales a 30 mil, y lo más importante será el discurso de **Jerome Powell**, donde puede adelantar también el proceso de alza de tasa tan pronto como mayo del próximo año.

En las economías emergentes todos aumentaremos la tasa de referencia. Brasil no ha escatimado y aumenta de 100 puntos base en adelante, Turquía debe hacerlo, pero no es un banco autónomo y hemos visto cómo la dictadura se ha impuesto a las decisiones que harán sentido, por ello la lira turca se ha devaluado por encima del promedio de la canasta de monedas. En el caso de Banxico, esperamos un alza de 50 puntos base en lugar de los 25 que han venido aumentando. La inflación está altísima, en 7.37 por ciento anual, por eso pueden anticiparse duras medidas y terminar el año con la tasa de referencia en 5.50 por ciento. En Brasil, la tasa Selic ya está en 9.25 por ciento y esta semana puede superar 10 por ciento. En muchos países estamos viendo la mayor inflación de los últimos 30 años. Un año que será recordado por el aumento de precios y la pérdida del poder adquisitivo.

En México será la última junta encabezada por **Alejandro Díaz de León**. ¡Que complicado momento para un relevo!

Sin ser concluyente la evidencia científica, parece que ómicron es de fácil contagio, con síntomas más leves, pero sin complicar demasiado las hospitalizaciones y la tasa de mortandad. Lo que es un hecho es que es recomendada la terceradosis, o *booster*, para una mejor inmunidad.

El tipo de cambio regresa a niveles de 20.80 pesos por dólar, y con ello la proximidad de un nivel atractivo de compra. Abajo o en 20.50 pesos se debe considerar entrar o invertir en esa moneda. El próximo año es probable que los mercados moderen sus rendimientos y más cuando la Fed empiece su proceso de alza. También en ese momento el dólar se fortalecerá contra el resto del mundo y veremos si el entorno económico es más favorable al que vivimos hoy, cuando la demanda ha superado a la oferta y los costos de materias primas y logística son una locura que los productores no pueden repercutir en sus clientes.

México seguirá luchando por conservar el grado de inversión, y el gobierno federal, sin abandonar los programas sociales, buscará la manera de seguir inyectando dinero a Pemex, reasignando recursos de otros programas. Al final, lo que está pasando es que de una bolsa se va a la otra y la perspectiva de riesgo de Pemex no aumenta por este aval del gobierno federal, lo que sí puede ocurrir es que eventualmente la paraestatal deteriore las finanzas públicas y con ello la calificación crediticia del país. Dos semanas más para darle la vuelta a un año que fue también muy complicado y para que empiece un 2022 que será también difícil, pero que siempre tenemos la expectativa optimista natural de que sea mejor. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



La mujer latinoamericana en la industria aeroespacial

Con el fin de destacar la participación de la mujer latinoamericana en la industria aeroespacial y sus valiosos aportes tanto en momentos actuales de crisis global como en el futuro desarrollo del sector, la Asociación Internacional de Mujeres en Aviación (IAWA) realizó recientemente su Conferencia anual destinada a Latinoamérica. Este año el tema central versó sobre el rol protagónico de la mujer latinoamericana en el presente y futuro Aeroespacial. Esta Conferencia virtual abordó el presente de la industria aeronáutica latinoamericana y cómo las mujeres, cada una en su propio sector, han gestionado y ayudado a sus organizaciones a mantenerse a flote en tiempos de caos e incertidumbre, en una región que es altamente dependiente del turismo y el comercio. Uno de los temas que cobró mayor relevancia fue el del cambio climático, ya que en muchas empresas son las mujeres las que lideran los equipos de cuidado del medio ambiente, en mucho por la sensibilidad con el entorno y la búsqueda de soluciones holísticas y útiles para mejorar espacios y cambiar paradigmas. La cultura interna de diversidad e inclusión es una realidad y las oportunidades para las mujeres son inmensas. Se sabe que solo uno de cada cinco puestos gerenciales están ocupados por mujeres; sin embargo, hay un esfuerzo enorme de las compañías por alcanzar metas y realizar esfuerzos conjuntos para avanzar en el tema de equidad y de igualdad de oportunidades. La inclusión femenina es mucho más que una moda. Las cifras de estudios serios en todo el mundo demuestran que el liderazgo femenino apoya la generación de riqueza por encima de la media y la gestión empresarial se ve apoyada con nuevas perspectivas y modelos de liderazgo que inspiran y motivan. Fundada en 1988, la Asociación Internacional de Mujeres en Aviación, mundialmente conocida como IAWA (International Aviation Womens Association), promueve e impulsa el crecimiento profesional de las mujeres involucradas tanto en la industria de la aviación como en la aeroespacial. Uno de los programas más importantes que ha impulsado es el otorgamiento de becas a mujeres jóvenes en carreras aeroespaciales y relacionadas con la aviación, a través de alianzas con universidades que ofrecen disciplinas relacionadas con la aeronáutica.

En la Conferencia de IAWA participaron mujeres líderes de empresas de servicios aéreos; funcionarias gubernamentales, directivas de la OACI, la NASA y de armadoras como Airbus y Boeing, quienes aportaron testimonios de los sectores claves de la industria (aeropuertos, autoridades, aerolíneas) y cómo han reaccionado con innovación y creatividad en el manejo de la crisis.

La captación, permanencia y promoción del talento femenino es un asunto de supervivencia para las empresas y por ello los esquemas ESG (que contemplan la inclusión) son ahora la norma para los inversionistas institucionales.

Reconocer el rol protagónico que las mujeres están jugando en la recuperación de la industria es fundamental para que otras mujeres tengan modelos que les ayuden a prosperar y crear un futuro más inclusivo para todos. La industria del transporte aéreo y la industria aeroespacial no pueden quedarse atrás: el futuro de sus empresas está en juego.

LO OÍ EN 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio. ●



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / JOSÉ MEDINA MORA

Retos y desafíos para 2022

Los años 2020 y 2021 han sido desafiantes para nuestro país. Hemos enfrentado una pandemia inesperada que ha cimbrado nuestra economía y sistema social.

Durante este proceso México ha logrado importantes aprendizajes y avances para salir de la crisis. Aún quedan retos tanto económicos, políticos y sociales por atender en 2022. Comparto algunos retos que desde Coparmex consideramos apremiantes:

- Sumar esfuerzos para consolidar la recuperación de la economía, se debe contemplar a todos los sectores económicos y regiones, e impulsar el mercado interno, recuperar los empleos perdidos y generar nuevos de manera sostenida.

- Transformar el modelo económico hacia uno que equilibre la generación de riqueza con el impulso al desarrollo económico, al desarrollo social y ecológico; un modelo de Economía de Mercado con Desarrollo Inclusivo.

- Proteger el Estado de Derecho y el respeto a la Constitución para dar certeza a las inversiones. Importante que las y los legisladores y el Ejecutivo Federal se comprometan a no presentar ni aprobar este tipo de iniciativas. Desde Coparmex seguiremos participando con "Guardianes de la Constitución" para identificar las iniciativas de leyes y reformas que vayan contra nuestra Carta Magna y buscar dar marcha atrás.

- Indispensable apostar a la educación, la innovación y el desarrollo de ciencia y tecnología para transitar a una sociedad más avanzada; deben apoyarse de manera presupuestal y sistemática.

- Consolidar nuestra democracia. Necesitamos seguir defendiendo las libertades de expresión, de educar, de

emprender y de elegir; proteger y consolidar la autonomía y libertad de los organismos autónomos.

- Atender de manera estratégica y coordinada el problema de inseguridad, como sector empresarial exigiremos acciones contundentes a las autoridades, pero también apoyaremos dichas acciones y continuaremos con iniciativas como el "Monitor de seguridad" para aportar al análisis y atención del problema.

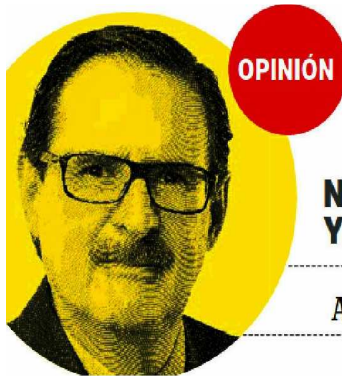
- Se han incrementado la pobreza y la desigualdad. De 2018 a 2020 se sumaron 3.8 millones de personas más a la pobreza y 2.1 millones a la pobreza extrema. Problemas tan complejos no pueden ser atendidos solo por el gobierno, el resto de sectores también tenemos la responsabilidad de actuar. En Coparmex, vemos a la empresa como vehículo de cambio para la transformación social y estamos convencidos de que a través de éstas podemos hacer mucho por disminuir estos problemas.

- Disminuir la pobreza y desigualdades seguir avanzando hacia una Nueva Cultura Salarial, a través de un incremento sostenido al Salario Mínimo General.

- Un desafío crucial que vemos tiene que ver con la participación. Es importante poner a la ciudadanía al centro de las decisiones, fomentar una mayor apertura gubernamental y más participación ciudadana en los asuntos públicos.

En Coparmex consideramos que la lección de este 2021 es que necesitamos dialogar y trabajar en conjunto. Reiteramos nuestro compromiso y disposición para que en 2022 podamos atender, juntos, los diversos retos y desafíos que enfrentamos para lograr un país más próspero, justo y en paz.

#OpiniónCoparmex



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Amenaza alza de fertilizantes al campo, Proman amparos en enero e importadores bloquean

En los últimos días le he platicado de la evolución que muestra el millonario proyecto de la multinacional alemana Proman relacionado con la construcción de una planta de fertilizantes en Sinaloa que implicaría una inversión de hasta 5,000 mdd.

Una primera fase del conjunto ubicado en Topolobampo y que empuja su subsidiaria Gas y Petroquímica de Occidente (GPO) que dirige **Arturo Moya** significaría 1,200 mdd y estaría lista en 3 años.

Vaya que se ha perdido tiempo dada la consulta pública que exigió **Andrés Manuel López Obrador**. Fue realizada por Segob de **Adán Augusto López** y Semarnat de **María Luisa Albores**. Un 75.61% voto por el sí a la planta.

Pero los teutones aún deben sacar adelante un conjunto de amparos que interpusieron los opositores al proyecto. Ya fueron atraídos por SCJN que preside **Arturo Zaldívar** y quizá en enero haya algún resultado.

Lo lamentable es que México es deficitario en amoníaco. Se importan 2 millones de toneladas y Pemex que dirige **Octavio Romero** apenas aporta 200,000.

El asunto ahora es más dramático porque los precios de los fertilizantes en el mundo se han ido a las nubes tras la pandemia. Muchas empresas cerraron y China y Rusia, los dos principales jugadores, han detenido sus exportaciones para privilegiar su mercado interno.

El fertilizante se ha convertido en otro fac-

tor de presión para la inflación global al incidir en el costo de muchos productos agrícolas.

De ubicarse la tonelada en 400 dls no hace mucho, ahora está en 1,000 dólares lo que significa un aumento de 150%.

Para la agricultura de México este otro elemento es delicadísimo. Sader que encabeza **Víctor Villalobos** ya se ha referido a esa situación que pone en riesgo la producción de los cultivos.

Y es que además, más allá del desorbitado brinco de las cotizaciones del fertilizante hay escasez y no hay garantía para obtenerlo.

De ahí lo absurdo de la batalla de Proman con una factoría que debería ser estratégica.

Habrá que ver el fallo en la SCJN, fruto de la presión de importadores que sólo buscan preservar su mercado.

SE AMPARA MEDINA VS STPS EN PLANTA DE SILAO DE GM

Y en una de esas la titularidad del contrato colectivo de la planta de Silao de GM podría tardar en resolverse meses. Resulta que **Tereso Medina** y su agrupación de la CTM que ostentaba esa plaza, presentó un amparo contra el protocolo que siguió la STPS de **Luisa María Alcalde** para el recuento y su remoción. Se habla de irregularidades constitucionales. Súbitamente ese expediente que involucra a 6,000 trabajadores captó

los reflectores incluso en EU, como muestra de los retos que hay para lograr la erradicación de los sindicatos charros.

QUE LA AFORE INVERCAP RETOMARÁ VENTA EN 2022

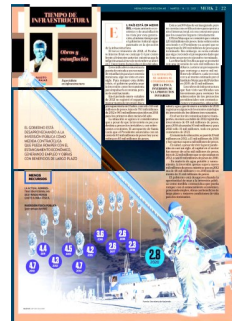
Más allá de los avances legales que presentan los amparos de algunas afores, en donde ya se produjo una suspensión provisional, le platificaba que las condiciones están dadas en ese mercado para que se produzca una mayor consolidación, esto tras el abrupto ajuste a las comisiones por la Consar que comanda **Iván Pliego**. Por lo pronto en el mercado se da por un hecho que Afore Invercap de **César Montemayor** insistirá en desinvertirse. Ya lo ha intentado, pero seguramente lo retomará con mayor énfasis en 2022. Veremos.

CONGRESO DE EU POSPONE VOTACIÓN PARA ELÉCTRICOS

En el Congreso de EU no hay palabra de honor y la resolución relacionada con los subsidios a autos eléctricos que presentó **Joe Biden** se pospuso. Se retomaría la próxima semana, pero en una de esas se va hasta enero. Economía de **Tatiana Clouthier** está más que atenta.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



E

L PAÍS ESTÁ EN MEDIO DEL estancamiento económico y de una inflación no vista por esta generación, al mismo tiempo que el gobierno federal sigue pasmado en la ejecución

de la Infraestructura.

El tercer trimestre de 2021, el Producto Interno Bruto se contrajo 0.4 por ciento frente al trimestre anterior, mientras que la inflación anual al mes de noviembre se ubicó en 7.4 por ciento; la más alta en dos décadas.

Estos indicadores muestran la puerta de entrada a un escenario de estanflación para la economía mexicana, algo no visto en este siglo. Para romper esta doble crisis, el gobierno podría usar la inversión como herramienta para impulsar la economía, pero, no lo está haciendo.

En el periodo enero-octubre de 2021 se registró el segundo menor monto de inversión física

presupuestaria en 13 años, con sólo 556 mil millones de pesos, lejos de 783 mil millones de 2012 o 965 mil millones ejercidos en 2011 para los primeros diez meses del año.

La situación se agrava si consideramos que a pesar de que la inversión es poca se destina a proyectos inviables y con sobrecostos crecientes. El aeropuerto de Santa Lucía que el Presidente anunciaba con un costo de 63 mil millones de pesos hoy ya se estima en 85 mil millones de pesos.

Está a casi 100 días de ser inaugurado, pero no cuenta con certificaciones para operar a nivel internacional, ni con conexiones para que los usuarios lleguen cómodamente.

El Tren Maya que se comentó que costaría 120 mil millones de pesos, tiene sobrecostos creciendo y el Presidente ya aceptó que se requerirán de 180 mil millones de pesos para terminarlo. Sin embargo, no sería extraño que siga creciendo el presupuesto dado que no tiene un proyecto ejecutivo terminado.

La refinería de Dos Bocas que se prometió con una inversión de seis mil millones de

dólares, ya tiene un presupuesto que converge a nueve mil millones de dólares: cada vez más cerca al monto estimado por el Instituto Mexicano del Petróleo en 2019, de 15 mil millones.

Los rubros de infraestructura que han visto sacrificadas sus inversiones para sostener los sobrecostos de los proyectos presidenciales son comunicaciones y transportes, educación,

salud y agua, que de enero a octubre de 2021 registraron algunos de los montos más bajos de inversión de los últimos tres sexenios.

- En el sector de comunicaciones y transportes, en enero a octubre de 2012 registraba inversiones de 69 mil millones de pesos, para 2016 alcanzaba 85 mil millones y para 2021 sólo 31 mil millones, todo en pesos constantes de 2021.

- En materia de educación, se pasó de 19 mil millones en 2012, a 13 mil millones de 2016 y hoy apenas supera mil millones de pesos.

- En salud, a pesar de vivir la peor pandemia en casi un siglo, el capital en el sector fue menor de ocho mil millones de pesos, lejos de 22 mil millones que se ejecutaban en 2012, o casi 10 mil millones de pesos de 2016.

- En materia de agua potable y saneamiento, la inversión apenas supera nueve mil millones de pesos; mientras que en 2012 era de 48 mil millones y en 2016 era de un monto de 35 mil millones de pesos.

El gobierno está desaprovechando la oportunidad de usar a la inversión pública como medida contracíclica que pueda romper con el estancamiento económico, generando empleo, obras con beneficios de largo plazo y mejores condiciones de vida para los mexicanos.

**LA SITUACIÓN
SE AGRAVA SI
CONSIDERAMOS
QUE LA POCA
INVERSIÓN SE
VA A PROYECTOS
INVIABLES**





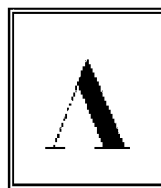
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

LA ESTRATEGIA DE TIKTOK EN MÉXICO

La empresa está interesada en desarrollar talentos musicales en el país y estima que propuestas más vernáculas empiecen a despuntar más



ayer se celebró por primera vez un evento de recapitulación del desempeño de la plataforma de contenidos digitales TikTok en México. Ocurrió para revisar lo ocurrido en 2021 tras sus meses de crecimiento explosivo. El reporte tuvo un componente central: describir la esencia de la platafor-

ma, que es fungir como un habilitador para que los miembros de esa comunidad expresen su "yo auténtico" a través de contenidos propios.

TikTok llegó a mil millones de usuarios en el mundo en septiembre, y permanece como una de las aplicaciones más adquiridas por los usuarios. Si bien no revela datos por país, es notorio que su crecimiento en México es gigantesco, como lo revelaron ayer sus directivos **Rob Ruiz**, **Yássica Becerra**, y **Eridany Vázquez**, al dar a conocer las diferentes categorías en las que las que la plataforma permite que creadores de contenido se hagan de millones de seguidores.

TikTok desveló los tres pilares de su estrategia, que son: (1) crear una comunidad en donde millones de personas conecten; (2) habilitar la creatividad de sus miembros para que

Es notorio que el crecimiento de la compañía en el país es gigantesco

las personas descubran y compartan contenidos; y (3) crear una cultura en la que el entretenimiento sea el eje central de lo que se consume en la plataforma. La empresa reveló que el 13 de enero se celebrará la primera edición de los "TikTok Awards", cuyas categorías y nominaciones se conocerán el 3 de enero.

La empresa está particularmente interesada en desarrollar talentos musicales en México, y estima que propuestas musicales más vernáculas, como el tema "A la antigua", del grupo Calibre 50, empiecen a despuntar más, toda vez que este año se probó que se han convertido en estilos preferidos por millones de usuarios.

En una entrevista reciente con la revista estadounidense Forbes, la nueva directora global de Mercadotecnia para Negocios de TikTok, **Sofía Hernández**, comentó que la magia de esta plataforma es que los usuarios "no la revisan, sino que la miran. Estamos hablando de entretenimiento más que de una red social", declaró, y señaló que esta plataforma no trata únicamente acerca de un auto de moda, sino más bien acerca de la conexión entre la gente y la co-creación entre los usuarios.

2022 será un año explosivo para TikTok en México, con sus varias categorías, desde los videos de aprendizaje de matemáticas o idiomas, hasta los de deportes, cocina, entretenimiento, música, y los intergeneracionales, que están permitiendo conectar personas de la tercera edad con jóvenes preuniversitarios. Además, su división de Global Business Solutions ya está trabajando con varias empresas y marcas para el próximo año.

DIAGEO

En un movimiento inédito, la empresa de bebidas alcohólicas anunció una colaboración con Netflix para presentar una botella de su Red Label inspirada en La Casa de Papel.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



#OPINIÓN

MAYOR TRIBUTACIÓN

Este miércoles, el Congreso de la CDMX definirá si aplica un impuesto de 2 por ciento a las apps que reparten pizzas o productos comprados en internet



Como es público, será este miércoles cuando el Congreso de la CDMX discuta el Paquete Económico 2022, en el que se incluye la iniciativa de Decreto al Código Fiscal para aprobar un impuesto de 2 por ciento dirigido a plataformas tecnológicas.

El eventual gravamen tendrá impacto en actividades como entrega de paquetería, alimentos, comida preparada o cualquier tipo de mercancía. Es decir, se aplicará lo mismo para una pizza que para un producto de varios miles de pesos comprado por internet, lo que significará un duro golpe al comercio electrónico.

En el caso de las empresas de delivery que están constituidas en México, el tema pasa también por la aplicación de una doble tributación, ya que pagan los impuestos de rigor, es decir IVA e ISR, además de las contribuciones locales.

La propuesta implicaría que todo el ecosistema, incluyendo los restaurantes que se apoyaron en la tecnología para sobrevivir durante la contingencia, estará en riesgo de pagar lo que equivaldría a 18 por ciento de IVA. Añade que esas plataformas han dado empleo a miles de personas en

**El ecosistema
de apps está
en riesgo de
pagar más IVA**

la pandemia, pues la entrega de lo que se conoce como la última milla permitió que sobrevivieran económicamente ante la falta de apoyos financieros para empresas y familias en el confinamiento.

Y bueno, también se espera un impacto político de la propuesta de marras, pues recordará que una de las promesas de la 4T al llegar al poder fue no crear nuevos impuestos, ni subir los ya existentes.

Aunque se ha dicho que las empresas deberán absorber el gravamen, queda claro que esa medida, de darse, sería temporal para trasladarlo a los consumidores, lo que también tendría consecuencias en un ambiente económico de alta inflación, donde el crecimiento de los precios al consumidor ha sido el más alto en 20 años y donde algunos esperan que la inflación en 2021 alcance 8 por ciento.

Aunque se ha dicho que las empresas deberán absorber el gravamen, queda claro que esa medida, de darse, sería temporal para trasladarlo a los consumidores, lo que también tendría consecuencias en un ambiente económico de alta inflación, donde el crecimiento de los precios al consumidor ha sido el más alto en 20 años y donde algunos esperan que la inflación en 2021 alcance 8 por ciento.

LA RUTA DE DINERO

Un nicho del negocio turístico que ya recuperó los niveles previos a la pandemia es el mercado de Los Cabos. En ese tenor, le comento que Iberjet, aerolínea de la Ávoris Corporación Empresarial, anunció que a partir del 20 de junio del año entrante comenzará a operar la primera ruta que conectará a Madrid con Los Cabos. La ruta será operada a bordo de un Airbus A350, que destaca por su comodidad, y mejores estándares de calidad y confort en vuelos transcontinentales. Luego de despejarse la incógnita en torno al Banco de México, ahora el mercado se centra en la definición sobre el presidente del Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI), responsable del Sistema Nacional de Información Estadística, y que tiene como presidente a **Julio Santaelia Castell**. Aunque desde hace meses se menciona a la vicepresidenta **Graciela Márquez Colín** para sucederlo, no descarte alguna sorpresa de Palacio Nacional ante la cercanía de los tiempos, pues la presidencia de Santaelia concluye con la última hoja del calendario de este año.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



El Buen Fin logró ventas históricas



El Buen Fin 2021 generó una derrama total de 192 mil millones de pesos, 38% más que el consumo diario que se registró en 2020, de acuerdo a datos de la **Concanaco-Servytur**, que preside **Héctor Tejada Shaar**.

El 40% de las compras se realizaron a crédito y 28% en efectivo. Asimismo, el 22% del total facturado fue en compras en línea, equivalente a más de 27 mil millones de pesos, según la **Asociación de Bancos de México (ABM)** encabezada por **Daniel Becker**.

Si comparamos el resultado actual del **Buen Fin 2021** vs 2011 cuando inició, el crecimiento del ticket promedio pasó de 590 pesos a 820 pesos este año que representa un crecimiento de 39% y las ventas diarias pasaron de 19 mil millones en 2011 a 27 mil millones en 2021, un crecimiento de 42%.

En este **Buen Fin**, el incremento del comercio en línea, la incipiente recuperación económica y las compras a crédito, fueron un reto cumplido para las procesadoras de pago como **Mastercard, Visa, E-Global y Prosa**.

La **ABM** reportó que la facturación total con tarjetas bancarias ascendió a 126 mil 221 millones de pesos en esta edición.

LÍOS EN EL SAT

Además de los retos que encara la clase trabajadora debido al complicado escenario económico que se vive a nivel nacional, aquellos que limpian las instalaciones del **Servicio de Administración Tributaria (SAT)**, al mando de **Raquel Buenrostro**, también deben cargar sobre sus espaldas las presiones de la

administradora de Recursos y Servicios, **Paloma Rachel Aguilar**, quien les comenta en repetidas ocasiones que por su "cuenta corre que no cobren".

El asunto se ha complicado desde hace meses, pues desde junio pasado **Joad Limpieza y Servicios** no ve recurso alguno, a pesar que el aseo ha persistido. Así, en lupa de la titular del Área de Quejas, Denuncias e Investigaciones, **Erika Lissete Zavala**, también incluyen el imponer deducciones que no aplican. El descontento es tal, que hace unas semanas recurrieron al bloqueo de los alrededores de las instalaciones del **SAT** en la **CDMX**, en el entronque de **Reforma e Hidalgo**. Y esto llama más la atención cuando se sabe que el viernes pasado se lanzó la nueva convocatoria para proveer este servicio en 2022; ¿qué buscan?

60 AÑOS DE REPRESENTATIVIDAD

En el 60 aniversario de la **Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)** que preside **Aldimir Torres Arenas**, y que festejó este 12 de diciembre, vale la pena resaltar algunos datos del organismo de mayor representatividad del sector, y es que, a pesar de las prohibiciones y pandemia del **Covid-19**, sigue innovándose a las necesidades de sustentabilidad y del mercado de la mano de productores, distribuidores de materias primas, recicladores y transformadores, entre otros.

Asimismo, pugna por acelerar el cambio de modelo en la producción, consumo y reciclado del plástico, trabajando en conjunto con sociedad y gobierno; también participa en los avances del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México. La **ANIPAC** produce más de 7 millones de toneladas de plástico al año.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



La 4T difícil de mantener hasta para las corcholatas presidenciales



El Presidente hace cuentas y calcula que en 2024 puede triunfar un “presidente o presidenta” que continúe con lo que llaman la cuarta transformación.

De entrada, si algo ha caracterizado a este siglo en materia electoral es que hay una autoridad que organiza las elecciones que es confiable, no se puede anticipar el resultado y ha habido una marcada alternancia en el poder.

El presidente Andrés Manuel López Obrador es un político carismático que privilegia las decisiones personales, con la asesoría de un pequeño grupo de incondicionales y que desprecia la organización institucional civil para dejar mucho poder en la institución militar.

Cree López Obrador que será muy difícil echar para atrás sus políticas de Gobierno, porque además de estar seguro del resultado electoral del 2024, no tiene duda de la obediencia ciega del “presidente o presidenta” que dejará.

Pero esa desinstitucionalización que ha emprendido el actual Gobierno complicará las cosas para quien le suceda. Podrán adorar la figura del gran tlatoani de la 4T, pero difícilmente ese “presidente o presidenta” querrá cargar con más de uno de los personajes que rodean al actual mandatario.

Ese “presidente o presidenta” podrá hoy vivir con la cabeza agachada por tantas caravanas al poder supremo de López Obrador, pero eventualmente llenará sus venas con esa sensación de poder que le hará desplegar sus propias alas. Sea quien sea.

Además, al menos en materia económica, muchas de las decisiones unipersonales de este Gobierno están sembrando tormentas en los años por venir.

Difícilmente el Producto Interno Bruto (PIB) habrá de registrar una tasa positiva de crecimiento durante todo el sexenio. El primer año del Gobierno de López Obrador fue de recesión, el segundo fue de una gran recesión, este tercero será de un rebote insuficiente. El cuarto y quinto años apenas podrían alcanzar para recuperar el nivel que tenía el PIB en 2018 y difícilmente el sexto año compensará los cinco años previos de estancamiento.

Menos crecimiento implica menos recaudación a la par que los programas asistencialistas del actual Gobierno multiplican de forma exponencial su necesidad de más recursos públicos. Esa es una bomba de tiempo que ni su más fiel corcholata podrá resolver de una forma saludable con las finanzas públicas del país.

La inversión productiva no ha dejado de caer desde que inició la 4T y eso implica menos creación de empleos en el futuro y se siguen pateando hacia adelante problemas estructurales como la disponibilidad de recursos para mantener el sistema de pensiones.

El proyecto de Gobierno del actual régimen se sostiene en el carisma de su líder, característica irreplicable entre aquellos que por ahora aparecen como los posibles sucesores de López Obrador. La concepción de la participación del Ejército puede ser otro parteaguas en quien le suceda.

El próximo “presidente o presidenta” tendrá su propio equipo y no necesariamente habrá cabida para muchos impresentables del actual primer círculo del mandatario.

Y los focos amarillos financieros que se encienden para el país en los años por venir harán difíciles de sostener los programas asistencialistas de la 4T.

Así que, no solo los de antes, también los incondicionales podrían no ser tan maleables como se cree.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



RICARDO CONTRERAS REYES

PASE DE ABORDAR

La tormenta que viene

De concretarse la iniciativa, la industria automotriz mexicana podría tener un mal comienzo en 2022.

Recientemente se anunció que el Congreso de Estados Unidos, analiza la propuesta legislativa de ampliar el subsidio de 7 mil 500 hasta 12 mil 500 dólares para quienes adquieran autos eléctricos y fomenten el consumo de energías limpias.

El proyecto ya fue aprobado por la Cámara de Representantes y será revisado por el Senado en las próximas semanas y en caso de que sea aprobado, entraría en vigor.

México ya levantó la voz. Tatiana Clouthier, secretaria de Economía, advirtió que el Gobierno de la autonomía Cuarta Transformación recurrirá a la aplicación de los instrumentos legales que estén a su disposición “para hacer valer nuestros derechos”.

Considera que la iniciativa, es discriminatoria con las exportaciones mexicanas de vehículos eléctricos y las pondría en desventaja ante los vehículos producidos en el vecino país del norte.

La propuesta consiste en mantener el monto base de 4 mil dólares en crédito fiscal, que existe desde 2009, con la posibilidad de agregar 3 mil 500 dólares si el paquete de baterías del auto eléctrico incluye al menos 40 kilovatios-hora de capacidad. En el caso de los autos híbridos enchufables, el tanque de gasolina no puede exceder los 2.5 galones (7.6 litros). Esto es aplicable para los autos puestos en servicio antes de 2027. Además, busca aumentar 4,500 dólares al crédito para autos adquiridos después de ese año, si es que son ensamblados en Estados Unidos

con trabajadores sindicalizados. Hay 500 dólares si los autos usan una batería fabricada en EU.

El Instituto Mexicano para la Competitividad, que dirige Valeria Moy, considera que estas controversias tienen el potencial de convertirse en conflictos mayores para la implementación del T-MEC y ponen en riesgo el objetivo planteado por los líderes de los tres países, de elevar la competitividad de la región en el mercado internacional.

Para evitarlo, agrega el centro de investigación y análisis económico, es necesario mantener un diálogo que priorice la cooperación regional y que garantice que el sector automotriz norteamericano, aproveche las oportunidades que del acuerdo comercial proporciona para el crecimiento, la innovación y la competitividad.

GUIA DE TURISTAS

Nos sorprende la enorme cantidad de quejas y comentarios adversos que hemos recibido contra la aerolínea Volaris. Van desde cobros excesivos en el equipaje de mano, cancelaciones de vuelos, sobreventa y maltratos de sus empleados. “A mí me ofrecieron una tarjeta y los mandé a volar”, nos comentó José Viurquis. Solicitamos una entrevista con el Director General, Enrique Beltranena, a través de Alonso Javier Rodríguez, de la Agencia Guerra Castellanos y Asociados, pero dice que será hasta enero de 2021, porque no tienen “visibilidad” de su agenda.

•Periodista. Egresado de la Escuela de Periodismo “Carlos Septién García”.

Director de Pasaporte Informativo www.pasaporteinformativo.mx rcontrerasreyes@gmail.com
@PeriodistaRCR