



## VW vislumbra una *gigafactory*

Además de los mariachis, el tequila y los cuadros de **Frida**, uno de los íconos de México en el mundo es el *vocho*. A diferencia de los otros íconos, el *vocho* refleja al México global del siglo XX, dado que se trata de un vehículo que nació en el corazón de Alemania en la década del 30 del siglo pasado. Y si bien estos automóviles se produjeron en muchos países, en México fue adoptado con pasión, y aunque ya pasaron 18 años desde que se armó el último en la planta de Puebla, todavía se le puede ver circulando en las urbes mexicanas.

El nuevo presidente de Volkswagen México, **Holger Nestler**, quiere encontrar un nuevo ícono que galvanice y genere pasión como lo hizo el *vocho* en el universo de la compañía alemana. El vehículo que busca **Holger** tendrá que ser eléctrico dada la inversión de 86 mil millones de dólares que está realizando el grupo automotriz hasta el año 2025, con el objetivo de desarrollar plataformas híbridas, eléctricas y digitales para sus vehículos, con lo cual busca vender seis millones de unidades híbridas y 26 millones eléctricas en los siguientes 10 años. Encontrar un vehículo eléctrico icónico sería tan sólo la punta del iceberg ya que ello implicaría que México adopte cambios para seguir manteniéndose como potencia de manufactura automotriz.

En las últimas décadas, México reunió varias características para convertirse en una potencia automotriz, estas fueron: apertura a los mercados globales, conectividad a las

## El presidente de Volkswagen México quiere encontrar un ícono que genere pasión como lo hizo el vocho.

El presidente de Volkswagen México quiere encontrar un ícono que genere pasión como lo hizo el vocho. En un mundo de cadenas de suministro de todo el mundo, nivel de infraestructura adecuado, mano de obra calificada y un mercado significativo. Sin embargo, el cambio de paradigma automotriz está centrado en tres nuevos pilares: electrificación, matriz energética y sistemas de conducción autónoma. A ello hay que sumar nuevos esquemas de comercialización que podrían sustituir el modelo propietario en el que cada familia tiene uno o dos vehículos y en su lugar podría manejarse como una suscripción o de utilización bajo demanda.

En cuanto a la electrificación, un primer aspecto es que se requerirá de una fuerte inversión en cargadores, así como en infraestructura eléctrica que permita sostener la demanda adicional que implicaría una flota creciente de vehículos con este tipo de motores. Los montos requeridos son enormes, el gobierno de **Joe Biden**, por ejemplo, está contemplando 15 mil millones de dólares para instalar medio millón de cargadores; Noruega, que es el país más avanzado en la materia, ha aplicado muchos incentivos fiscales para impulsar la electrificación de su parque vehicular, como eximir el pago del impuesto al valor agregado, entre muchas otras exenciones, lo que les permitió que las ventas de vehículos eléctricos en 2020 representaran el 69 por ciento del total.

Todo ello no sirve de mucho si la matriz energética sigue estando afincada en combustibles fósiles, por eso es que también se requiere una inversión significativa en parques de energía eólica y energía solar e incluso atómica. Sin embargo, en esa materia México va en reversa y seguirá en ese sentido al menos en los siguientes tres años. En cuanto a los sistemas de gestión autónoma de los vehículos, se requerirá el acompañamiento de la legislación y por supuesto de una fuerte inversión en investigación y desarrollo.

Desde la óptica puramente de manufactura el nuevo presidente de Volkswagen de México considera que nuestro país podría tener una *gigafactory*, que no se refiere a una sola planta tipo Tesla, sino a un *hub* de manufactura eléctrica, con insumos para baterías eléctricas, proveeduría especializada y personal calificado. Para lograr eso se requiere un plan nacional en donde cooperen los tres órdenes de gobierno, la industria y las universidades.

México se encuentra en un momento clave para subirse al nuevo paradigma automotriz, de no hacerlo, el país va a perder relevancia y en unas décadas se habrán erosionado las ventajas comparativas de hoy. En 2021, un plan nacional automotriz eléctrico parece muy lejano, pero el umbral estará abierto por unos años y México tiene todos los componentes para aprovecharlo. Se requiere visión nacional y entonces **Holger Nestler** podrá encontrar un modelo icónico de México para el mundo, por lo pronto, en esta coyuntura, el Taos tiene potencial para mantener a la planta de Puebla en el mapa del universo de VW.



No, amigos lectores, el tema de hoy tiene mucho más que ver con las relaciones familiares y las decisiones que se toman en las empresas y otros organismos e instituciones. En cuestiones políticas no me meto, por no ser mi tema. Sólo pido respeto y una forma civilizada, pacífica y libre de decidir.

En esta época de consultas, encuestas y manejos de la comunicación en todos los niveles es importante que veamos lo sucedido en los núcleos familiares, tanto para convivir en armonía o para resolver lo mejor posible cualquier diferendo, teniendo siempre en cuenta que la familia es el eje de nuestra sociedad y debe campear la solidaridad y el afecto mutuo, aunque haya fuertes divergencias.



He abogado por décadas en fomentar la creación de un consejo de familia que sirva, entre otras funciones, para promover la convivencia, la conservación de los valores éticos, las tradiciones y la cultura de generaciones y así formar un frente común ante etapas difíciles tanto internas como en el entorno.

Es notorio el alto grado de polarización al que nos enfrentamos, principalmente fundamentalismos extremos, convicciones ideológicas y la incitación constante a la división entre buenos y malos, pobres y ricos, y, lo peor, sobre el color de la piel y sus creencias. El mundo actual está, por desgracia, lleno de ejemplos terribles.

Por eso, la familia unida, abierta a opiniones diversas, incluso a polémicas es un lugar que puede convertirse en un oasis para descansar del mundo exterior, gozar la compañía de seres queridos, adaptarse a los cambios, pero sin perder la identidad y,

repito, los valores esenciales. La pandemia y la posición política en muchos países han logrado debilitar la comunicación y fomentar el aislamiento y el encono en diversas circunstancias.

No debemos dejar y perder ese lazo y tratar de ayudar a los que nos rodean, familiares y la comunidad.



La pandemia y la posición política en muchos países han logrado debilitar la comunicación y fomentar el aislamiento y el encono en diversas circunstancias.



Más trabajos del columnista en su sitio de LinkedIn

En el caso de las empresas, la comunicación y la toma de decisiones se ha complicado mucho y el trabajo fuera de la oficina provoca aislamiento y depresión. Para hacer todo más difícil, la salud financiera, comercial, manufacturera, de servicios o constructiva han sido muy golpeadas y no pocos negocios la están pasando mal.

La pandemia y el desorden regulatorio y de políticas claras no ayudan. Aun así, existen formas y estructuras flexibles y bien informadas para señalar-nos el rumbo, fijar caminos y diversas alternativas. Si de por sí el ambiente en general es incierto, le afectará mucho más a las empresas y sus directivos que no tengan claros sus objetivos y planes.

Andar sin brújula es muy nocivo en lo general y especialmente cuando el mundo anda así últimamente.

Los consejos de administración efectivos, ejecutivos van a ser esenciales para planear el rumbo a seguir, así como los sistemas de información y una mayor supervisión de todos los factores. Hay que saber decidir... y actuar.





La semana pasada concluyeron los Juegos Olímpicos en Tokio 2020 en 2021. Muchas lecciones importantes que aprender. Voy a comentar algunos aspectos sobre economía que explican por lo que sucedió en las JO.

El primero es que se llevaron a cabo un año después y con restricciones. Se tuvieron que hacer ajustes, pero la vida siguió. Se aprendió a operar con éxito en la nueva realidad.

Los contagios empezaron a crecer en Japón a partir de la primera quincena de julio y un mes después se habían multiplicado por cinco. En el entorno de los Juegos Olímpicos, los casos positivos de gente con acreditación fueron entre 15 y 30 diarios con una minoría siendo de atletas.

Si se pudo controlar el virus y lograr unos grandes Juegos Olímpicos con atletas de todo el mundo compitiendo al más alto nivel.

Este evento nos deja claro lo que no podemos hacer (negación de la realidad) y lo que debemos hacer (adaptación y toma controlada de riesgos).



El segundo es que los dos países dominantes en el mundo en materia económica, geopolítica y de innovación tecnológica fueron líderes en la tabla de medallas. Estados Unidos con 39 medallas de oro y 113 en total y China con 38 de oro y 88 totales.

El tercero es que en los siguientes diez lugares están fundamentalmente países desarrollados y con buena capacidad de organización. Se ubican en la lista Japón, Gran Bretaña, Australia, Países Bajos, Francia, Alemania, Canadá y Nueva Zelanda.

En estos países hay buenas instituciones que se extienden a generar las condiciones para que el país tenga atletas de alto rendimiento exitosos en una variedad de deportes.

Los otros dos del grupo de 10 son Rusia y Brasil, que algo están haciendo bien en la parte deportiva.

El cuarto es que hay intereses muy fuertes que se están dispuestos a no aplicar el reglamento. El caso de Rusia, participando con el nombre de Comité Olímpico Ruso y tocando piezas musicales de Tchaikovsky en lugar del himno, es una verdadera burla.

Castigados por un caso de dopaje institucional para mejorar el rendimiento colectivo de sus atletas los dejaron competir como si nada. Es una pésima señal para la lucha contra el dopaje.

El quinto es lo que revela el resultado de México respecto de nuestra realidad como país. Ocupamos el lugar 84 con cuatro medallas de bronce.

Tuvimos un mejor lugar que Finlandia, Botsuana, Burkina Faso y Costa de Marfil y peor lugar que Namibia, Turkmenistán y Kazajistán. Nada alentador nuestros vecinos de la tabla, excepto por el caso de Finlandia.

Nuestro lugar está por debajo del que nos correspondería comparando con tres variables de referencia.

México es un país grande en términos de población con alrededor de 130 millones de habitantes. Es el lugar 10. En términos de tamaño de la economía, dependiendo de la referencia, es el lugar 13 o 15. En términos de competitividad el país ocupa el lugar 48 de entre 141 países de acuerdo con el reporte del WEF.

Es decir, nuestro desempeño deportivo fue pésimo si se considera como referencia la población, economía o competitividad.

Este resultado es un reflejo más de la crisis por la que estamos pasando. Un deterioro de la calidad de algunas instituciones y una austeridad mal entendida que nos está saliendo más cara que los gastos excesivos de gobiernos anteriores.

Tuvimos un mejor lugar que Finlandia, Botsuana, Burkina Faso y Costa de Marfil y peor lugar que Namibia, Turkmenistán y Kazajistán.



Más información sobre los Juegos Olímpicos al seguir el QR.



## MÉXICO SA

*Crece deuda de Jalisco 9 mil millones //*

*Enrique Alfaro la incrementa 30 por ciento //*

*Débito de los estados a galope*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**PREGUNTA LA LECTORÍA** por qué “México SA” (12 de agosto) no incluyó a Enrique Alfaro entre los mandatarios estatales que más endeudan a sus “representados”, y no lo hizo porque la “queja” presidencial del pasado miércoles (“no manejaron adecuadamente sus fondos y no tienen para pagar las nóminas”) se centró en los 15 gobernadores que en breve concluirán sus respectivos mandatos y serán relevados por los ganadores en los comicios del 6 de junio.

**PERO, A PETICIÓN** del respetable, va la información del susodicho: durante su estancia en palacio de gobierno (los datos van de diciembre de 2018 al primer trimestre de 2021) Enrique Alfaro ha incrementado en 9 mil 310 millones de pesos (30%) el de por sí abultado débito estatal, para un saldo de 36 mil 433 millones, todos, desde luego, cargados a las espaldas de los jaliscienses.

**CON ELLO, EL** gobernador de Jalisco ocupa el segundo lugar nacional, solo después de *El Bronco*, en lo que a incremento de deuda estatal se refiere, aunque es preciso detallar que el regiomontano aumentó el adeudo de Nuevo León (más de 19 mil millones) en seis años, y el voraz tapatío lo ha hecho en sólo dos, de forma que si mantiene ese ritmo, al final de su sexenio el débito podría reportar un crecimiento cercano a 25 mil millones de pesos. Mientras, a cada jalisciense le han cargado 4 mil 400 pesos, en vías de empeorar.

**BIEN LO DICE** el presidente López Obrador: a los estados de la República “se les han entregado puntualmente las participaciones (federales) en todos los casos; es más, se les dieron hasta por adelantado, al grado de que ahora que hay problemas en algunas entidades donde hay cambios, los (gobernadores) que van a entrar están planteando que ‘ya no les entreguen todo (a los que se van), porque no nos va a quedar nada’, pues hay casos en los que se dio por adelantado para ayudar las participaciones y los que van a entrar van a recibir muy poco”.

**“¿QUÉ PASÓ?”, PREGUNTA** López Obrador. Pues que “vienen arrastrando problemas financieros, ya que se endeudaron muchos estados.

¿Por qué no administras bien? ¿Por qué no aplicas un plan de austeridad? ¿Por qué sigue el derroche? ¿Por qué solapaste al que endeudó al estado y no dijiste nada?, porque te ayudaron en campaña, porque estableciste relación de complicidad”.

**CON TODO, EL** problema no sólo es Alfaro, porque, de acuerdo con el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados (CEFP), además de Jalisco, de los estados que incrementaron su deuda durante el último año (del primer trimestre de 2020 al mismo periodo de 2021) destacan Yucatán, con un alza de 80.9 por ciento en términos reales (la carga creció de 4 mil 112.3 a 7 mil 714.7 millones de pesos); Guanajuato, 38.5 por ciento (de 6 mil 126.6 a 8 mil 801.8); Aguascalientes, 16 por ciento (de 2 mil 939.4 a 3 mil 536 millones), y Durango, 11.2 por ciento (de 8 mil 260.9 a 9 mil 526.9 millones).

**DE ACUERDO CON** el CEFP, la deuda subnacional por habitante muestra un crecimiento sostenido en términos anuales desde 2006 hasta 2018, y la tendencia se mantiene al alza. En esos 12 años el débito per cápita aumenta de mil 477 pesos en 2006 a 4 mil 820 pesos en 2018, cambio que representa un crecimiento de 76.9 por ciento en términos reales. ¿Y el bienestar de la población? Cada día peor.

**NUEVO LEÓN (EL Bronco**, quien dice ser “independiente”), Quintana Roo (Carlos Joaquín González, PAN-PRD) y Chihuahua (Javier Corral, PAN –en su mandato incrementó la deuda estatal en más de 5 mil 700 millones) son los tres estados con mayor adeudo por habitante: 14 mil 700, 13 mil 100 y 12 mil 600 pesos, respectivamente.

**PARA NO IR** más lejos, la deuda subnacional (estados, municipios y entes estatales) registra una tendencia de crecimiento ininterrumpido durante 14 años continuos (2006-2020), periodo en el que el saldo del débito pasó de 160 mil 93.5 millones de pesos a 637 mil 275 millones, siendo el incremento total cercano a 400 por ciento, o si se prefiere, un aumento de 477 mil 181.1 millones de pesos.

**Y DESPUÉS LOS** gobernadores aseguran que

no les alcanza.

## Las rebanadas del pastel

**VA PARA DOS** años que el Congreso aprobó la reforma constitucional para la revocación de mandato y es la fecha que no hay ley reglamentaria, porque “¡no hay prisa!”, según dice la priísta Dulce María Sauri, presidenta de la Cámara de Diputados. ¡Viva la pachorra!

*cfvmexico\_sa@hotmail.com*



Repartidor de gas LP en la alcaldía Benito Juárez. Ayer, la Profeco y comisionistas se

reunieron para atender las peticiones de estos últimos. Foto María Luisa Severiano



TECH TRENDS

DANIEL AGUILAR\*

## La inteligencia de ThinQ

Nuestros tiempos de hiperconectividad y de evolución tecnológica ultrarápida nos han hecho replantearnos la capacidad que como seres humanos tenemos ante la velocidad con la que las computadoras y los dispositivos piensan, entienden y resuelven problemas. Según la Real Academia Española, la inteligencia es la capacidad de entender o comprender problemas, así como su capacidad para resolverlos. Hasta hace poco esta capacidad era naturalmente solo de los seres humanos, pero la inteligencia artificial llegó como un aliado y es aquí donde puede comenzar el replanteamiento de la inteligencia, tanto para personas como para máquinas.

La inmediatez con la que se viven los tiempos actuales nos obligan a tener menos espacio de reacción, hacer más cosas a la vez y poco a poco tener menos tiempo para nosotros, para un respiro y poder hacer una pausa para pensar y no solo actuar por inercia. Pasar de un correo electrónico a otro, de un mensaje a otro, de una reunión a otra y darte cuenta que ahora debes cocinar, lavar la ropa, hay poco tiempo y muchas cosas que hacer.

Uno de los objetivos de la inteligencia artificial es poder liberar a las personas de actividades que supongan una pérdida de tiempo y que permitan, precisamente, recuperar espacios personales que se habían perdido por falta de tiempo. Una de las aplicaciones que introducen

de manera muy sencilla y eficaz al mundo de la inteligencia artificial es ThinQ, una plataforma que se encarga de conectar tus dispositivos inteligentes y juntarlos en un solo lugar para que, sin ser un experto en tecnología, puedas manejar los aparatos conectados a Internet desde un solo lugar.

LG ThinQ permite que desde un televisor LG se pueda controlar y ver, en tiempo real, el ciclo de lavado de la lavadora, del LG Styler o por ejemplo subir y bajar la temperatura del refrigerador de manera remota. Estar viendo una serie en el LG OLED y recibir la notificación de que el ciclo de la lavasecadora terminó y poderlo comenzar desde el televisor es ThinQ de LG. Si la puerta del refrigerador se quedó abierta, la app de ThinQ mandará un mensaje al smartphone para avisar y así evitar una pérdida de frío y un gasto de energía eléctrica adicional.

Gracias a esta plataforma, miles de usuarios alrededor del mundo pueden descargar el ciclo de lavado que más les convenga sin tener que saber nada de lavado; ser un experto en lavado ya no es un problema.

Aplicaciones como LG ThinQ dan paso a que cualquiera entre al mundo de la inteligencia artificial y disfrute de una probadita de lo que las máquinas inteligentes pueden hacer por nosotros, devolviéndonos un poco de libertad y tiempo. Seguro en unos años será algo muy común el poder pensar lo que quieres y que tu dispositivo lo haga, ahorrar tiempo para decir lo que piensas, ¿será?

## La tecnología

ThinQ de LG permite estar viendo una serie en el LG OLED y recibir una notificación de que el ciclo de la lavasecadora terminó y poderlo comenzar desde el televisor