



CAPITANES



ALEJANDRO HERNÁNDEZ BRINGAS...

Es el director de Finanzas y Administración en MCM Telecom y nuevo presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), asociación conformada por destacados miembros del sector financiero mexicano. Experto en gestión de finanzas y alta dirección, estará al frente del Instituto durante 2022.

¿Beneficio automotriz?

La Cámara de Representantes de Estados Unidos, que preside **Nancy Pelosi**, retomó actividades esta semana y en la agenda ya se encuentra el proyecto de ley “Build Back Better”, con el controvertido beneficio fiscal a la compra de autos eléctricos.

Aunque todavía no se tiene una fecha para que se vote dicha iniciativa, se estima que podría ser antes del 17 de enero.

La medida que pretende implementarse a partir de 2027 contempla deducciones hasta por 12 mil 500 dólares y daría un incentivo fiscal a quienes compren autos eléctricos y sus baterías producidas en Estados Unidos.

La acción es parte de la meta planteada por **Joe Biden** para lograr que la mitad de los vehículos nuevos en territorio estadounidense sean eléctricos en 2030.

En la relación comercial con México esta propuesta ha desatado polémica y ha sido calificada como discriminatoria por la Secretaría de Economía, que lleva **Tatiana Clouthier**, pues pondría en desventaja a los autos producidos en el País.

Y en Estados Unidos no todos están de acuerdo. El senador **Joe Manchin** dijo que no apoyaría en lo general la iniciativa, pues resulta demasiado costosa en un periodo de alta inflación.

Vuela a la reestructura

Aquí le comentábamos que en la asamblea de accionistas de Aeroméxico que se celebra hoy, uno de los temas a tratar era el destino de los ingresos de Aeromexprés, Servicios de Apoyo en Tierra (SEAT) y el Centro de Capacitación Alas de América (CECAM).

Sin embargo, este tema no forma parte de la agenda en esta reunión, cuyo único propósito será presentar un informe y adoptar resoluciones en torno al proceso de reestructura financiera de la compañía.

Esto incluye el resultado de la votación del plan de reorganización de la aerolínea, en el que 86 por ciento de los créditos de la empresa, equivalentes a 2 mil 300 millones de dólares, fueron avalados por la mayoría de los acreedores apenas esta semana.

Aeroméxico, encabezada por **Andrés Conesa**, califica este hecho como un hito hacia la salida en el proceso de reestructura financiera de la compañía bajo el Capítulo 11, en una corte de Estados Unidos.

Si bien esto representa un avance, será la audiencia de confirmación con la jueza **Shelley Chapman**, prevista para el próximo 27 de enero, la que determine el futuro de la empresa.

Avanza concurso

En diciembre se dio a conocer el inicio del concurso mercantil involuntario de Landsteiner Scientific, laboratorio farmacéutico e importante proveedor del gobierno, que encabeza **Miguel Granados**.

La demanda la inició Grupo Zamberk, un proveedor relativamente menor, cuando Landsteiner ya acumulaba problemas con bancos.

El 20 de diciembre, el Juzgado Décimo de Distrito en Materia Civil concedió, por petición de Landsteiner, medidas cautelares para protegerle. Por ejemplo, le prohibió a Bancomext, que lleva **Luis Antonio Ramírez**, cualquier acto para ejecutar créditos firmados en mayo y octubre de 2014.

A BBVA, de **Eduardo Osuna**; Banregio, a cargo de **Manuel Rivero**; Banorte, encabezado por **José Marcos Ramírez**, e Invex, de **Jean Marc Mercier**, se les prohibió decretar la terminación anticipada de un crédito de mayo de 2017. Este grupo de bancos tiene a su favor hipotecas y contratos de prenda sobre acciones como garantía de los préstamos.

Días antes, Invex, que es fiduciaria de un fideicomiso para pagar a los bancos, notificó a Granados y a Landsteiner incumplimientos de pagos. El juzgado frenó cualquier efecto de dicha notificación.

Así que Landsteiner no inició su concurso de manera voluntaria, pero está

aprovechando las herramientas legales para protegerse de sus acreedores mientras negocia la reestructura de pasivos que rondan los mil 800 millones de pesos.

En la reciente licitación consolidada de medicamentos del Insabi, Landsteiner fue una de las principales ganadoras.

¿Y las preventas?

Con la venta del mercado minorista de Citibank en México, queda en el aire

si continuarán las alianzas comerciales que tiene con Ocesa, que dirige **Alejandro Soberón Kuri**.

Para la boletería todavía es muy pronto para determinar cuál será el impacto de la venta de Banamex, con el que realiza preventas exclusivas para sus tarjetahabientes.

Pero algo que no se puede perder de vista es que uno de los interesados en Banamex es **Ricardo Salinas Pliego**, dueño de Banco Azteca, y que ha participado en preventas de eventos de Grupo Avanz, de **Guillermo Salinas Pliego**, propietaria de Superboletos, Zignia Live, la Arena Ciudad de México y la Arena Monterrey.

De ahí que surjan las dudas sobre el rumbo que tomen las conocidísimas preventas Banamex.

**RELEVO EN CÚPULA DE LEO BURNETT MÉXICO**

Publicis Groupe México anuncia el nombramiento de Juan Monroy como nuevo CEO de Leo Burnett México, a partir de hoy 14 de enero.

Releva en el cargo a Horacio Navarro, quien encabezó la agencia por más de 6 años y al que reconocen en el grupo fue artífice del crecimiento, innovación y liderazgo de la agencia en el mercado, habiendo trabajado con clientes muy relevantes de la industria.

En su gestión se ganaron importantes premios y reconocimientos en los certámenes más prestigiados, como Cannes Lions.

Monroy tiene trayectoria de 7 años en Publicis Groupe, ocupando importantes posiciones directivas en Colombia y México, tanto en agencias creativas como de medios. También trabajó en McCann y DDB.

El nuevo CEO expresó que está entusiasmado y agradecido de tener la oportunidad de dirigir una agencia tan icónica como Leo Burnett con personas de gran talento y seguir impulsando su excelencia creativa.

Marta Ruiz-Cuevas, CEO de Publicis Iberia y México, expresó su agradecimiento a Horacio por su valiosa contribución para sus clientes, al grupo y a la industria. Señala que su gran gestión posicionó a Leo Burnett como agencia creativa de primer nivel en el país, y dio la bienvenida a Monroy que, considera, aportará una visión de 360 grados que integrará la parte creativa, de medios, estratégica y de negocio.

LANZAN CONVOCATORIA PARA CÍRCULO DE ORO 2021-2022

Llegó el momento de celebrar y reconocer las campañas publicitarias más innovadoras y creativas de nuestra industria. El Círculo Creativo de México, que presiden Gaby Paredes y Jorge Ortega, invita a ser parte de la edición 31 del Festival Círculo de Oro que abarca 2021-2022. Será vía online del 24 al 27 de enero.

A través de su plataforma, se podrá acceder a ver las conferencias y la premiación. Para dudas o comentarios pueden escribir a circulodeoro@virtualevents.mx y para registrarse lo pueden hacer en el sitio <https://evento.circulocreativo.mx/>

RENUEVA COMITÉ EJECUTIVO IAB MÉXICO

IAB México, que representa a la industria de la publicidad digital y el marketing interactivo en nuestro país, renueva su comité ejecutivo para el período 2022-2023, el cual será presidido por Julieta Loaiza, vp de Comunicación y Asuntos Corporativos de Nestlé México.

Se destaca que es la primera vez que la representante de una marca asume la presidencia en los casi 17 años de la Asociación en México. Anteriormente esta responsabilidad había estado a cargo de líderes de agencias, medios y plataformas tecnológicas. Loaiza sustituye a Federico Isuani, cofundador de BESO by LLYC & Social Paper.



Quando...

"Cuando estés solo, cuida tus pensamientos.

Quando estés con amigos, cuida tu lengua.

Quando estés enojado, cuida tu temperamento.

Quando estés en un grupo, cuida tu comportamiento.

Quando estés en problemas, cuida tus emociones.

Quando empieces a tener éxito, cuida tu ego".

Un meme que me mandó mi amigo Óscar Elizondo.

Fantástico. Juguemos con el concepto.

EN LA POLÍTICA

1. Cuando te rodees de lambiscones, duda de las porras.

2. Cuando sólo tu voz se escucha, tendrás un monólogo tonto.

3. Cuando siempre atacas y divides, vivirás en un ring.

4. Cuando premias al rijoso, cosecharás tempestades.

5. Cuando desoyes a la razón, la locura toma el control.

6. Cuando ignoras al que sabe, sufrirás las consecuencias.

7. Cuando evades la responsabilidad, el destino te alcanza.

8. Cuando no aprendes del fracaso, fracasarás constantemente.

9. Cuando regalas pescados, se acaban los pescadores.

10. Cuando atacas al que crea riqueza, la pobreza domina.

11. Cuando produces luz cara, la oscuridad llega.

12. Cuando inviertes en sonseras, tiras tu dinero.

13. Cuando tumbas instituciones, al rato te tumban.

14. Cuando la justicia no sirve, el criminal manda.

15. Cuando se decide a lo pendejo, el caos llega pronto.

16. Cuando se manipulan los datos, te golpea la realidad.

17. Cuando los maestros no educan, el país se estanca.

18. Cuando mal administras el sistema de salud, asesinas a tu gente.

19. Cuando recortas a lo pentonto, el caldo saldrá más caro que las albóndigas.

20. Cuando operas en la oscuridad, la corrupción florece.

EN LOS NEGOCIOS

21. Cuando nunca se discute, sobran muchos.

22. Cuando no innovas, preparas tu epitafio.

23. Cuando ignoras al cliente, te comen el mandado.

24. Cuando sólo ordeñas a la vaca, se te acaba la leche.

25. Cuando olvidas a tu competencia, pierdes la carrera.

26. Cuando alejas al que piensa distinto, la mediocridad llega para quedarse.

27. Cuando el jefe grita siempre, el miedo paraliza todo.

28. Cuando operas sin planear, la suerte decide tu destino.

29. Cuando planeas sin operar, tu fantasía se derrumba.

30. Cuando nunca fracasas,

nunca te arriesgas.

31. Cuando no premias al talentoso, te quedas con medianitos.

32. Cuando nunca se decide, alguien más decide por ti.

33. Cuando no hay metas claras, el desorden impera.

34. Cuando no se comunica bien, el ruido domina.

35. Cuando el jefe hace todo, los empleados son enanos.

36. Cuando el jefe no da el ejemplo, la hipocresía reina.

37. Cuando impera la injusticia, la grilla toma el control.

38. Cuando sólo escuchas porras, pierdes el campeonato.

39. Cuando exprimes y exprimes, terminas exprimido.

40. Cuando sólo te lamentas, terminas llorando siempre.

EN LA VIDA

41. Cuando no ahorras nada, terminas quebrado.

42. Cuando no te ejercitas, llegan los achaques.

43. Cuando todo te enoja, nada te hará feliz.

44. Cuando te comparas en todo, vives en un sube y baja.

45. Cuando todo te da igual, irás a la deriva.

46. Cuando siempre gritas, nadie te escuchará.

47. Cuando te mides por lo que tienes, tendrás muy poco.

48. Cuando no admites tus errores, vives en el error.

49. Cuando todo te vale madre, te das en la madre.

50. Cuando nunca ríes, terminas llorando.

51. Cuando callas en todo, tu voz se apaga.

52. Cuando no disfrutas el trayecto, el camino es largo.

53. Cuando ves lo positivo, lo positivo llega.

54. Cuando das, recibes.

55. Cuando acaparas, engordas.

56. Cuando reflexionas, aprendes.

57. Cuando aprendes, mejoras.

58. Cuando mejoras, creces.

59. Cuando creces, disfrutas.

60. Cuando disfrutas, vives.

A veces las cosas valiosas vienen en paquetes chiquitos. De lo bueno, poco. Espero que ahora que inicia un nuevo año, todo pinte mejor.

Quando acabe el 2022, que la vida sea un poquito mejor. Que México se aleje un poco del abismo. Que tú seas un poco más feliz.

A escribir en este nuevo lienzo.

Suerte en la aventura.

Posdata. Un radical "apoya reformas extremas y resulta tajante o intransigente". Pues sí, Presidente: usted es muuuuy radical.

EN POCAS PALABRAS...

"Sé feliz en este momento, este momento es tu vida".

Confucio

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reformax4g
/melendez



Citigroup a lo suyo

En el mundo financiero el año comenzó con la noticia de la venta de Banamex por parte de Citigroup y las especulaciones que ello ha generado.

La realidad es que, aunque hay quienes quieren tener una lectura política, no hay mucho que interpretar en ese terreno. La industria y el mapa de los competidores hizo evidente que Citigroup tiene poco que aportar al éxito de Banamex en el contexto actual.

Para quienes entienden la industria esto no fue una sorpresa. Hace 40 años Citibank no era un banco de menudeo o de consumo y hoy en Estados Unidos tampoco lo es. En nuestro país vecino no es un banco nacional sino regional, su fortaleza no está en vincularse con pequeñas y medianas empresas ni en tener afores y aseguradoras.

En los últimos años Citigroup se ha salido de la banca de consumo en otros países como Rusia, Australia, Corea y China por la misma razón que ahora se sale de México: regresar a su negocio principal donde sí tiene márgenes de utilidad interesantes. Sin embargo, hay algunos datos de

los que vale la pena tomar nota para entender mejor lo que pasa en México y en el sector.

En las últimas décadas la tecnología ha cambiado las reglas del juego. BBVA invirtió muchos recursos en tener los sistemas y la tecnología que le permitiera mejores márgenes y servicios, mientras que Banamex se quedó atrás.

A la par, la banca tradicional no está moviéndose a conquistar nuevos mercados. Estos mercados inalcanzables y aparentemente poco bancarizables, están siendo atendidos por múltiples empresas del sector de fintech, presentes en el mercado de remesas, préstamos, finanzas personales, procesos de pago, banca digital (sin sucursales), financiamiento para proyectos en modalidad crowdfunding, criptomonedas, entre otros. La banca tradicional no tiene un mercado del tamaño de la población de México porque no han desarrollado lo que se requiere para llegar a quienes no tienen tarjetas de crédito, seguros, afores, y asisten a una sucursal.

Otra parte de la historia que vale la pena poner

sobre la mesa, aunque no sea relevante para la venta de Banamex, es lo complejo que se volvió para este banco el cumplimiento de las leyes, reglamentos, normas, prácticas éticas, etc. Para Citibanamex fue difícil tener competidores que no tienen regulaciones tan estrictas como ellos. Por ejemplo, las reservas de crédito se basaban en las autoridades estadounidenses, lo cual les restaba competitividad con respecto a otros bancos mexicanos.

La ley de lavado de dinero también se volvió una pesadilla, no sólo para las instituciones bancarias sino también para los clientes, haciendo más costosa la operación de lo que era hace décadas. Además, en la historia de Citigroup como dueño de Banamex hubieron episodios que generaron mucho desgaste, como el caso de Oceanografía, donde Banamex otorgó a la proveedora de Pemex un préstamo por 585 millones de dólares de los cuales 400 millones fueron cargos fraudulentos.

Por siglos las funciones básicas de la banca han sido las mismas: guardar el dinero, dar préstamos, permitir intercambios entre distintas monedas. Sin embargo, la realidad es que hoy, con los avances tecnológicos, lo que sabemos de los beneficios de la competencia, las lecciones de las quiebras que hemos visto en el pasado, y las nuevas formas del crimen, el sector financiero se ha vuelto mucho más complejo. Desde esa perspectiva, son buenas noticias que cada quien se dedique a lo que mejor sabe hacer.



What's News

* * *

Delta Air Lines Inc. dijo que espera sacudir el impacto de Ómicron, que trastocó las operaciones de la aerolínea y frenó sus ingresos al final del 2021. Ed Bastian, CEO de Delta, declaró que Ómicron propinó un golpe de unos 75 millones de dólares en el cuarto trimestre, incluyendo ingresos perdidos por vuelos cancelados y disminución en las reservas. Delta reportó una pérdida en el cuarto trimestre de 408 millones de dólares, luego de

dos trimestres rentables.

◆ **Taiwan Semiconductor Manufacturing Co.**, el productor de chips por contrato más grande del mundo, elevaría su inversión para crecer su capacidad de producción hasta 47% este año respecto al 2021, al tiempo que la demanda empieza a repuntar en medio de una escasez global de chips. TSMC indicó que ha fijado el presupuesto de inversión de capital de este año en entre 40 y 44 mil millones de dólares, una cifra récord, comparado con 30 mil millones

el año pasado.

◆ **Monster Beverage Corp.** entrará al sector de bebidas alcohólicas con un trato para adquirir a la compañía de cerveza artesanal y refrescos con alcohol CANarchy Craft Brewery Collective LLC por 330 millones de dólares. Monster, un productor conocido por sus bebidas energéticas homónimas, dijo que la adquisición incluye las marcas Cigar City, Oskar Blues, Deep Ellum, Perrin Brewing, Squatters y Wasatch. El trato llega al tiempo que compañías de bebidas incursionan en

categorías nuevas para fomentar el crecimiento.

◆ **Algunos supermercados en EU** están reduciendo horarios y servicios al tiempo que Ómicron contagia a cajeros, empacadores y auxiliares de piso, agravando los problemas de personal. Algunos revelaron que están contratando empleados nuevos, usando agencias de trabajo temporal y saturando a los empleados disponibles para mantener las tiendas abiertas, aunque dijeron sentirse preocupados por la presión continua para

sus trabajadores.

◆ **Los capitalistas de riesgo** sacaron provecho de inversiones en startups de dispositivos médicos en el 2021, al vender y sacar a bolsa una cifra récord. A nivel global, las startups de dispositivos médicos realizaron 24 ofertas públicas iniciales el año pasado, el número más alto jamás registrado, dijo Silicon Valley Bank. Los compradores adquirieron 22 startups respaldadas por capital de riesgo en el 2021, también un récord.

Una selección de What's News
© 2022 Todos los derechos reservados



Banamex: tres postores y un fideicomiso

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** salió momentáneamente de su convalecencia para grabar un video en el que, acompañado de los secretarios de Gobernación y Hacienda, habló de la venta de Banamex anunciada el martes por el grupo estadounidense Citi. Para el mandatario es una buena noticia que la marca e institución financiera de mayor arraigo en el país pueda regresar a manos de mexicanos.

Aunque Citi no ha dado detalles sobre el proceso de venta, ni ha abierto formalmente la con-

vocatoria para recibir propuestas, el Presidente se adelantó y les dio una guía sobre lo que a él le gustaría que pasara. "No estamos en contra de los extranjeros, pero nos gustaría que se mexicanizara este banco", dijo.

También agregó una lista de empresarios mexicanos —la misma, y en un orden similar, que publicamos en este espacio el martes— quienes tendrían la capacidad e interés para adquirir Banamex. Mencionó en primera instancia a **Ricardo Salinas Pliego**, integrante de su Consejo Asesor Empresarial. La fortuna

del propietario de Banco Azteca ha crecido considerablemente en los últimos años, para situarse como el tercer multimillonario mexicano, con una riqueza neta estimada en 12 mil 500 millones de dólares.

Si bien Salinas Pliego ha asegurado en sus redes sociales que va a analizar el negocio de Citi en México, lo cierto es que no haría mucha sinergia con Banco Azteca, puesto que tienen modelos de negocio muy distintos y están enfocados a diferentes sectores de la población.

El segundo gran tirador es el Grupo Financiero Banorte, cuya consolidación con Interacciones le permitió colocarse como el tercer banco del país con la mayor cartera de crédito, la cual asciende actualmente a 808 mil millones de pesos. Su fusión con Banamex lo catapultaría al primer lugar, por encima del actual líder, BBVA.

El tercer postor lógico es el ingeniero **Carlos Slim**, quien ya domina varios sectores económicos como el de telecomunicaciones y podría convertirse en el tercer jugador más importante si decidiera fusionar a su banco Inbursa con Banamex. La unión de

El Presidente se adelantó y les dio una guía sobre lo que a él le gustaría que pasara. “No estamos en contra de los extranjeros, pero nos gustaría que se mexicanizara este banco”

ambas carteras de crédito sumaría cerca de 787 mil millones de pesos, con lo que estaría arriba de Santander, cuya cartera vigente es de 715 mil millones. Este último banco, el cual preside a nivel mundial **Ana Botín**, cercana a López Obrador, es quizá el que más sentido hace para quedarse con los activos de Banamex, puesto que sus negocios sí son compatibles.

Junto con Banorte, además, son los dos bancos con más liquidez actualmente. Sin embargo, los deseos ‘mexicanizadores’ del Presidente podrían disuadirlos de presentar una oferta.

El otro escenario posible es que se junten un grupo de empresarios para crear un fideicomiso y comprar Banamex.

Esa historia ya sucedió con Aeroméxico cuando se privatizó en 2007. Fue precisamente Banamex y 14 empresarios los que

pagaron 250 millones de dólares por la aerolínea.

El Presidente también dijo que el empresario regiomontano **Javier Garza Calderón** —quien apoya el proyecto político de la 4T—, también mostró interés —como si López Obrador fuera el CEO de Citi— y le ofreció conformar un grupo de inversionistas. Para lograr hacer una oferta sería por Banamex, además de dinero se requiere experiencia en la operación bancaria, por lo que tendría que sumar, por lo menos, a empresarios como el otro amigo del Presidente, dueño de Grupo Afirme, **Julio Villarreal**.

¿Si Banamex regresa a manos de mexicanos, el Presidente se va a colgar la medalla?

Téngalo por seguro. ●

[mario.maldonado.](mailto:mario.maldonado.padilla@gmail.com)

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal



Regios contra Salinas Pliego por Banamex

:::: Entre las primeras manos que se han levantado para comprar Banamex destacan los empresarios de Nuevo León, abiertamente partidarios del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, encabezados por **Javier Garza Calderón**, así como el también norteño **Alfonso Jiménez Pérez**, director general de Isatek, quien incluso ofrece pagar con criptomonedas. La pugna está buena, nos dicen, considerando que **Ricardo Salinas Pliego** reiteró su interés, como lo dijo el propio López Obrador. El gobierno buscará que Banamex tenga dueños mexicanos otra vez, y las grandes figuras como **Carlos Slim Helú** o **Carlos Hank González** parecen los más cercanos a poder hacer una compra de ese tamaño, estimada en unos 15 mil millones de dólares. Habrá que ver qué tan serias son las propuestas de los empresarios mexicanos, nos comentan.

Sheinbaum, totalmente palacio

:::: Nos reportan que la jefa de gobierno de la Ciudad de México (CDMX) ya se volvió totalmente palacio. Ahora que todos los



Claudia Sheinbaum

aspirantes para el proceso electoral 2024 tienen en mente el Palacio Nacional, **Claudia Sheinbaum** no perdió la oportunidad de llegar a un acuerdo a través de su Secretaría de Finanzas con la tienda departamental para habilitar el pago de los impuestos locales y servicios de la CDMX. El gobierno local

autorizó que los clientes puedan pagar en las tiendas sus impuestos, el agua, predial y el refrendo vehicular, entre otros servicios, con la tarjeta de crédito emitida por Palacio de Hierro cuando hagan sus compras. Incluso, se ofrece la facilidad de aprovechar y hacerlo hasta a 12 meses sin intereses. Este beneficio sólo estará vigente del 2 de enero al 31 de marzo de 2022.

Apoyo a sobrecargos con Covid

:::: Nos cuentan que el número de sobrecargos en Aeroméxico con Covid-19 ya subió a 158, pero el resto de sus colegas está



Andrés Conesa

haciendo un esfuerzo por cumplir con más horas de vuelo de las que marca su contrato colectivo para afectar lo menos posible las operaciones de la aerolínea. En tanto, los sobrecargos que se mantienen sanos pasan por un protocolo de supervisión para ver si están en condiciones de volar. Se les aplica

una entrevista de historial clínico, toma de temperatura, un cuestionario de autodiagnóstico, oximetría, exploración de campos pulmonares y revisión de faringe. Si presentan algún síntoma, se les hace una prueba de antígeno, y si sale positiva, entran en aislamiento por cinco días. Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, está absorbiendo el costo de las medidas de prevención y mitigación.



Aún enfermo de covid-19 —*covidcito*—, pero ya muy recuperado, el presidente **López Obrador** subió a su cuenta de Twitter un nuevo video en el que vuelve a minimizar los efectos de la variante ómicron porque él se siente muy bien y, desde luego, se refirió a la venta de Banamex enfatizando que salirse de la banca de menudeo es una decisión que Citigroup ha tomado en otros países y que no se debe interpretar que se debe a que están mal las cosas en México.

No sorprendió tampoco que en forma abierta, **López Obrador** haya mostrado su preferencia porque Banamex se quede en manos mexicanas, aunque sostuvo que no es chauvinista y no se impedirá la participación de grupos extranjeros. E insistió en que "sería algo muy bueno que se logre mexicanizar este banco que era propiedad de mexicanos".

Habría que precisar en primer lugar que la decisión de la venta de Banamex es de sus actuales dueños, es decir, de Citigroup y que, además, el gobierno no puede impedir la participación de extranjeros, porque violaría no sólo el T-MEC, sino varios tratados internacionales.

En realidad, el Banco Nacional de México surgió en 1884 del Banco Nacional Mexicano en el que participaban inversionistas franceses y del Banco Mercantil Mexicano que era propiedad de empresarios mexicanos y españoles.

Sin mencionar a **Roberto Hernández** y **Alfredo Harp Helú**, que compraron Ba-

namex tras la estatización de la banca, ni al Fobaproa, sí recordó que se vendió en 2001 en el sexenio de **Vicente Fox** sin pagar impuestos porque, efectivamente, fue una muy cuestionable operación que se realizó en la Bolsa Mexicana de Valores, que entonces era legal y efectivamente no pagaron impuestos.

Y más vale que Citi se ponga las pilas porque, véndase a quien se venda, ahora sí tendrán que pagar impuestos y la operación será vigilada con lupa por **Raquel Buenrostro**, jefa del SAT.



DESTAPA A POSTORES

Como su pecho no es bodega, mencionó a los posibles compradores de Banamex. "Celebro —dijo— que **Ricardo Salinas Pliego** haya manifestado su interés en comprarlo" y aseguró que sí tiene los recursos.

Mencionó entre los posibles postores a **Carlos Hank González**, presidente de Banorte —banco, por cierto, que tiene una gran inversión extranjera— y que por su tamaño podría ser cuestionado por la Cofece, aunque evidentemente no por la Secretaría de Hacienda.

Incluyó a **Carlos Slim** de Inbursa, quien aún no se ha pronunciado sobre la compra de Banamex, y en el mensaje de **López Obrador** hubo dos sorpresas: la primera es que reveló que **José Garza Calderón**, de Nuevo León, quien ya le manifestó su inte-

res por comprar Banamex junto con otros empresarios.

La segunda sorpresa es que aun con covid-19, estaba acompañado de los secretarios de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, y de Gobernación, **Adán Augusto López**, cuando la primera recomendación de los positivos es que se aislen.



¿NO HAY FUGA DE CAPITALES?

Una de las razones que esgrimió **López Obrador** para preferir que Banamex se quede en manos mexicanas es que los bancos extranjeros no reinvierten sus utilidades en México.

Aseguró que no es válido hablar de fuga de capitales porque son utilidades que no reinvierten en México, pero en 2021 disminuyó 257,601 mdp la cartera de valores gubernamentales en manos extranjeras.

Más vale que Citi se ponga las pilas porque vendase a quien se venda, ahora sí tendrán que pagar impuestos.



El que está a punto de meterse en cintura es el mercado de compra-venta de vivienda en México. El año pasado fue de estira y afloja, particularmente con la representación empresarial de los institutos de vivienda y las asociaciones ligadas a la construcción de vivienda, pero entre tírros y troyanos y muchos raspones que aguantaron la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, el titular de la Sedatu, **Román Meyer**, y sobre todo **Carlos Martínez**, titular del Infonavit, concluyó el proceso de revisión de la Norma Oficial Mexicana NOM-247-SE-2021 "Prácticas Comerciales, Requisitos de la Información Comercial y la Publicidad de Bienes Inmuebles destinados a Casa Habitación y Elementos mínimos que deben contener los contratos relacionados".

La ABM, que encabeza **Daniel Becker**, o sea, los bancos que ofrecen crédito hipotecario, sí son sujetos de la NOM, aunque pujaron fuerte para que no fuera así; entre los cambios importantes está que el comprador de vivienda tendrá la posibilidad de decidir la contratación del fedatario que prefiera y no está obligado a hacerlo con los que incluyan los bancos en un registro. El registro puede sobrevivir, pero es opcional para el cliente.

El año pasado, los contratos de compra-venta de vivienda nueva y usada con crédito superaron los 400 mil millones de pesos concedidos por la banca, Infonavit y Fovissste, de ahí la importancia de que Economía esté por mandar a publicación en el DOF, la NOM modificada, la que entrará en vigor en cosa de unas dos semanas.

¿Qué incluye la NOM? Por primera vez se estandarizan las prácticas y contratos para la compra-venta de vivienda que se firmen en México (aplicación general) y contienen las mejores prácticas regulatorias para inhibir asimetrías de información en favor de las personas que buscan adquirir una casa habitación. Combate prácticas anticompetitivas por parte de los fraccionadores, constructores, promotores, oferentes de crédito y demás personas que intervienen en la asesoría y venta de vivienda.

Impulsa la libre competencia económica generando condiciones y garantías mínimas de calidad y condiciones técnicas para los consumidores al obligar a desarrolladores, constructores y vendedores a acreditar y transparentar los

procesos de construcción y comercialización de las viviendas. Se obliga a que se brinden elementos clave para la toma de decisiones de los consumidores (calidad, funcionalidad, durabilidad y precios) para mejorar la capacidad de toma de decisión con base en la calidad del bien a adquirir y permite generar análisis comparativos con información homologada entre sus alternativas.

La NOM empoderará a los consumidores para que tengan certeza de que los bienes que adquieren son seguros, confiables y de buena calidad, por ello establecen medidas coercitivas, garantías y sanciones para el logro del objetivo de la NOM.

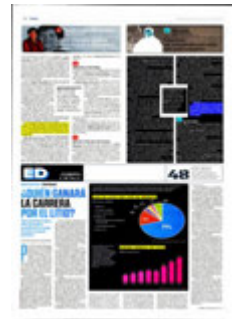
Por lo mismo, facilita a las autoridades de los tres órdenes de gobierno en el ámbito de su competencia, la verificación del cumplimiento de las disposiciones legales y administrativas aplicables, fomentando también la regulación o desregulación en aquellos rubros susceptibles de hacerlo.

Y un detalle. Combate la publicidad engañosa y posibles actos de fraude, donde el precio, calidad y localización del inmueble sean el factor de decisión del consumidor, evita el uso indebido de las marcas de instituciones crediticias oficiales, garantiza protección de datos personales de los particulares y resuelve la controversia que ha tenido el notariado y los fedatarios nacionales, al precisar sus funciones como coadyuvantes y garantes para la comprobación de los documentos e información previstos por la NOM, garantizando la certeza legal y seguridad jurídica de las transacciones de las cuales otorgan su fe pública. Y finalmente, abona a la transparencia, genera la obligatoriedad para las instituciones que den créditos para la adquisición de viviendas de publicar sus reglas para el otorgamiento de créditos con rubros claramente definidos.



DE FONDOS A FONDO

#ElManitas... Si convence a esos 16,500 Empresarios por la 4T, seguro que **El Manitas Javier Garza Calderón**, amigo cercano de **López Obrador** podría comprar Banamex que vende Citigroup. ¿Cuestión de relaciones?... ¡No! El capital no tiene cojones, diría un amigo, pero cuando lo convences, se sube, aunque no gane. Ahí tiene el Efecto Tesla.



Acorde a la fecha, el pasado 28 de diciembre, Día de los inocentes, la Secretaría de Turismo, que lleva **Miguel Torruco**, difundió un comunicado con las reglas para que los pasajeros de los cruceros desembarquen en los puertos mexicanos.

Alineado a los criterios de la Organización Mundial de la Salud, Sectur señaló que se ofrecería apoyo médico a los contagiados de covid-19 y que quienes no presentaran síntomas podrían descender de los barcos con cubrebocas y respetando las prácticas conocidas de higiene y sana distancia.

“Nuestro país mantiene su política de solidaridad y fraternidad, lo mismo que el principio de no discriminación(...)”, señala el documento en su párrafo final.

“Día de los inocentes” porque cada estado es “libre y soberano”, así es que siguen actuando con criterios propios, desde lo que se han puesto muy estrictos, como Puerto Vallarta en Jalisco, donde han exigido pruebas para el desembarco, hasta los muy relajados.

Es el caso de Puerto Chiapas, pues después de dos años de no recibir un crucero, allí atracó uno de Seaborn que había sido rechazado en varios países sudamericanos y a los turistas casi les tendieron una alfombra roja.

Los también “hoteles flotantes” siguen padeciendo el peor momento de su historia y, aunque no se ha recuperado ni la mitad del negocio, tampoco significa que estén parados.

Según **Arturo Musi**, quien preside la Asociación de Cruceros en México, del regreso de la pandemia a la fecha ya han llegado más de 700 cruceros a los puertos mexicanos.

Además, su ocupación promedio es del 80%, lo que muestra la capacidad comercial y de distribución de las navieras.

El hecho de que los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC,

por sus siglas en inglés) haya recomendado que los estadounidenses no viajen en cruceros, como establece la última alerta de viaje, es otro duro golpe para el sector.

Mientras, los medios en Estados Unidos se han dado vuelo sobre la pesadilla que enfrentan en el terreno alimenticio los pasajeros que deben recluirse en sus camarotes porque están contagiados.

El fin de semana pasado, *The Washington Post* publicó fotos enviadas por pasajeros a quienes les dieron una naranja podrida o un plato de arroz como cena, durante sus vacaciones de fin de año.

Pero siempre estarán los viajeros que no se resistirán a sus ofertas cada vez más agresivas y al trabajo comercial de los agentes de viajes, que nuevamente están sacando adelante el negocio.

La historia de la crisis sigue en marcha para los cruceros y las ventas, quiebras, fusiones y adquisiciones de varias compañías son historias que no han concluido.

Del regreso de la pandemia a la fecha ya han llegado más de 700 cruceros a los puertos mexicanos.

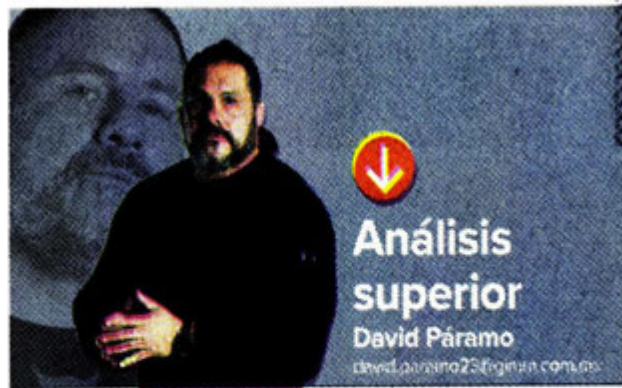


DIVISADERO

Tren Maya. La llegada de **Javier May** al Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) fue para responder al encargo del presidente **López Obrador** de operar políticamente respecto a esta obra de infraestructura ante un panorama político que llega a un momento muy complejo.

Con los contratos asignados y los derechos de vía resueltos, salvo en el tramo de Playa del Carmen, donde hay varios hoteles de capitales extranjeros; el nombre del juego tiene que ver con las elecciones en Quintana Roo y, sobre todo, las presidenciales del 2024.

La noticia no es buena para los colaboradores que llegaron con **Rogelio Jiménez** a Fonatur, pues **May** tiene un equipo grande y el ahora subsecretario de Transporte, muy pocas posiciones para reubicarlos.



Los negacionistas

El *Padre del Análisis Superior* está preocupado por constatar a qué punto ha llegado el negacionismo en la mayoría de los aspectos de la vida diaria.

A raíz de que Citigroup anunció que vendería su negocio minorista en México se desató una de las más brutales oleadas de especulación y, lo peor, cerrazón ante los argumentos propios de un primitivismo grave. Así, que por segundo día consecutivo, el PAS ha decidido seguir dándole orientación para que usted que a salvo de esta oleada.

No existe ningún elemento racional por el cual pueda decirse que esta decisión de negocios tenga que ver con la opinión que tienen sobre la marcha el actual gobierno. Lo hacen porque han venido perdiendo participación de mercado y globalmente se están concentrando en aquellos nichos en los que son más competitivos.

Algunos, quizá entre los más obcecados, han inventado que existe una relación entre la cierta disminución de la inversión extranjera en México y esta decisión. No ha salido un sólo dólar y es posible que no suceda si gana el proceso alguna de las instituciones de capital nacional.

Hasta el momento es un hecho que, primero en broma y después con gran seriedad, **Ricardo Salinas** informó que sí está interesado en el proceso de compra. Adicionalmente, el Presidente de la República informó de conocer el posible interés de algunos otros postores sin que hasta el momento ellos lo hayan hecho.

Un apunte al calce. Es difícil suponer que el grupo encabezado por **Carlos Slim** tuviera interés, puesto que el modelo de negocios que han generado con Inbursa les ha resultado particularmente exitoso. Una de las tonterías que se ha creído es que ser grande es mejor y sinónimo de rentabilidad. En la década de los noventa las instituciones que apuntaron por crecer y crecer terminaron fracasando porque no entendieron que la banca es un negocio de masivo de menudeo.

No, no es de ninguna manera el primer barco que abandona el Titanic y como con prístina claridad lo ha dicho el PAS: Es una estupidez creer en esto.

Puede especularse lo que se quiera, pero el hecho concreto es que, como ya se ha dicho en este espacio, la operación ocurriría con cualquier gobernante de México. Lo mismo ha

sucedido en otros países sin que tenga que ver con su tipo de administración.

Una de las razones fundamentales en cómo se ha dado tanto el anuncio de la desincorporación es la reacción que ha generado. No es creíble que ya tengan un principio de acuerdo, sino que anunciaron la venta para que se acerquen los postores y vayan mostrando interés.

Si bien es cierto que ha crecido la penetración de la banca en México, también es un hecho que presenta grandes oportunidades que no tienen que ver con estructuras de sucursales enormes, sino con el uso masivo de la tecnología.

Los bancos que han sido más exitosos en el mercado mexicano han sido BBVA y Azteca porque han complementado grandes infraestructuras de sucursales junto con avances tecnológicos, no sólo de relación con el cliente, sino procesos, los cuales han disminuido costos.

REMATE PUNTUALIZACIÓN

Algunos se sorprendieron por el mensaje que hizo el Presidente de la República sobre la venta, así como su lógica predilección a que un grupo basado en México ganara este proceso de compra. En este negacionismo de la realidad, pensaron que estaba tratando de cargar el proceso de licitación.

No vaya a caer tampoco en esta fantasía, es lógico que un presidente prefiera a los de su país por encima de los extranjeros; sin embargo, la venta se realizará a través de negociaciones internacionales y no una decisión palaciega.

Lo que sí debe tomarse muy en cuenta es que el jefe del Ejecutivo cerró la puerta a una operación que se realice por el mercado de valores o un mecanismo similar para asegurar que el erario recibirá ingresos por la operación.

REMATE FINAL

El PAS le hace una nueva invitación, como lo ha hecho en los últimos años, a que se apegue al *Análisis Superior*. Ése que hace a un lado filias y fobias personales; que ignora valores preconstruidos y da seguimiento a los hechos por su propio valor. Así no hará ridículos como afirmar una crisis en la economía por una decisión de negocios o especular sin sentido en posibles interesados nada más porque le caen bien o mal. Remítase a los hechos y siga a quienes sí sabemos del tema.



1234 EL CONTADOR

1. IBM, que en México dirige **Eduardo Gutiérrez**, adquirió a Envizi, de **David Solsky**, con el objetivo de ofrecer a las organizaciones formas de crear operaciones y cadenas de suministro más sostenibles. La tecnológica se interesó en Envizi porque tiene un software que automatiza la recopilación y consolidación de más de 500 tipos de datos, así como soporte para informes de sostenibilidad. Esto significa que utilizar Envizi con el software de IBM permitirá a las empresas automatizar la retroalimentación generada entre sus iniciativas ambientales y sus operaciones diarias. Esta adquisición se suma a las recientes inversiones de IBM en software impulsado por inteligencia artificial.

2. Ómicron comienza a poner al sector turístico nervioso. Y es que, aunque el mensaje que se quiere dar de que esta industria está lista y puede avanzar pese al virus, las circunstancias simplemente no ayudan. Por ejemplo, la próxima semana, del 19 al 23 se celebrará la Feria Internacional de Turismo, en Madrid, España, pero algunos ya se bajaron. Hasta donde se sabe, hay destinos que formarían parte del pabellón de México, que es organizado por CREA, cuyo director de ferias es **Rodrigo Hurtado**, que ya cancelaron. Otro termómetro es el propio Caribe mexicano, a cargo de **Darío Flota**, que sí asistirá a la feria, fuera del pabellón de México, pero con una asistencia de 75 por ciento.

3. La cuarta ola de covid-19 ha pegado tan fuerte que en los centros de trabajo están solicitando pruebas de laboratorio para ingresar, por lo que la Secretaría del Trabajo, de **Luisa María Alcalde**, ha emprendido una campaña para informar que es ilegal obligar a los trabajadores a pagar por las pruebas de covid-19. Ade-

más, la dependencia pidió no acudir a los centros laborales si se presentan síntomas compatibles, para no ser un riesgo de potencial de contagio. La buena noticia es que el IMSS, a cargo de **Zoé Robledo**, relanzó el permiso covid-19 3.0, mismo que se obtiene respondiendo un cuestionario de síntomas en <https://www.imss.gob.mx/covid-19/permiso> o en la app IMSS Digital.

4. EGrupo SIMSA, dedicado a la producción y distribución de bienes y servicios en transporte, energéticos y construcción reafirmó su sentido social con acciones en apoyo a la población asentada en la zona de La Laguna, en Torreón, Coahuila. En diciembre pasado realizó una donación de despensas al Taller del Anciano Activo y participa, junto con la Fundación Sonrisa Azul, en diferentes actividades en apoyo a personas con algún grado de autismo. En cuanto a lo que se refiere a la atención de la contingencia sanitaria, el grupo liderado por los hermanos **Salomón y Nessim Issa Tafich**, ofreció sus instalaciones del Complejo Deportivo SIMSA, como centro de vacunación.

5. Al interior del CCE, que comanda **Carlos Salazar**, analizan los impactos que tendrá para la economía la reforma eléctrica que impulsa el gobierno. Este es uno de los principales puntos de desacuerdo entre gobierno y la iniciativa privada, ya que éstos aseguran que se frena la competitividad y la llegada de inversiones en energías renovables, pues la iniciativa antepone el uso de combustibles contaminantes, que es costoso e incumple con las metas para frenar el cambio climático. Se tiene previsto que en abril los legisladores voten esta reforma, en tanto, los empresarios esperan que no sea un nuevo obstáculo para concretar sus proyectos de inversión en infraestructura.



AMLO: "mexicanizar" Banamex; van Banorte, Azteca, Slim y hasta *El Manitas*

Se lo dijimos. Y ayer en su despacho y aun enfermo de covid, el Presidente no dejó pasar la oportunidad de oro: en su gobierno podrá mexicanizar la banca. "Mexicanizaremos Banamex". Sin duda, es un bombón político para **López Obrador** el poder decir que remexicanizará a los bancos.

Al informar que Citigroup venderá Banamex, el mandatario de inmediato puso una lista de banqueros mexicanos como potenciales compradores del Banco Nacional de México, una marca con 137 años.



BANORTE CON BANAMEX, ALCANZARÍA A BBVA

Mencionó a **Carlos Hank González**, presidente de Banorte. Incluso los números de mercado le favorecerían, pues se pensaba que era muy grande para obtener a Banamex, pero viendo las diferencias con BBVA, apenas y llegarían a ser del mismo tamaño.

Banorte tiene 14.80% de la cartera bancaria. Y Banamex 9.98%. Sumados llegarían a 24.80%, apenas por arriba del 23.37% que tiene BBVA (datos de la CNBV al tercer trimestre del año pasado). **Carlos Hank** puede estar metido con su equipo, invitando fondos de inversión (puede ser BlackRock) y planeando una estrategia financiera. Banorte no ha dicho absolutamente nada, pero ya no podemos descartarlo, menos con el espaldarazo presidencial.



SALINAS PLIEGO, LA BANCA POPULAR CON BANAMEX

El presidente **López Obrador** también mencionó a **Ricardo Salinas Pliego**, presidente de

A Slim puede interesarle Banamex, por su tamaño, marca y porque apostó por el banco en los noventa.

Banco Azteca, quien vía Twitter, y de inmediato, comentó que sí quiere comprar Banamex (de hecho complementaría su modelo de negocio financiero, que pasó de Elektra a Banco Azteca en segmento popular).



SLIM, ESTRATEGA, AUNQUE HAY HISTORIA CON BANAMEX

El Presidente también señaló a **Carlos Slim Helú**, el principal empresario de México, que en el sector financiero tiene su brazo con Inbursa, un banco bien gestionado, con un tamaño interesante (el sexto del sistema). Pero al ingeniero **Slim** le gusta comprar barato. En las compras y ventas se viste solo... y no sabemos que tan caro saldría Banamex. Ahora, a **Slim** puede parecerle interesante Banamex, por su tamaño, por su marca, y además, porque apostó por el banco en los noventa, compitiendo con su primo **Alfredo Harp Helú** y con **Roberto Hernández**, con quien en algún tiempo hubo rivalidad.



EL MANITAS, DE AQUÍ SOY

La sorpresa en las posibilidades de adquirir Banamex la dio el Presidente cuando mencionó que había recibido una carta del empresario regiomontano, **Javier Garza Calderón**, nada menos que *El Manitas*. El empresario regiomontano, quien junto con **Alfonso Romo**, fueron los mayores promotores de **López Obrador** en la sociedad regia. Incluso **Garza Calderón** mandó una carta a **López Obrador** diciéndolo que está juntando un grupo de inversionistas para ir por Banamex.

Para **López Obrador** es un bombón político la venta de Banamex y la anunció en su despacho, estando aún contagiado de covid, con dos secretarios, el de Hacienda (**Ramírez de la O**) y el de Gobernación (**Adán Augusto**), con cubrebocas y a sana distancia, pero muy serios en el despacho cerrado del Presidente.



Fitzer va por 10 mdd en ronda de capital serie A

Fitzer, la marca de *hard seltzer* que llegó al mercado en 2019, se alista para recibir una ronda de 10 millones de dólares de inversión, dinero que usará para expandir sus operaciones.

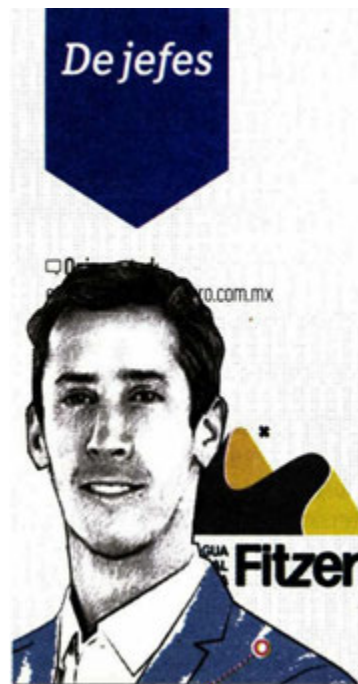
“Estamos en un levantamiento de capital serie A, sí estamos buscando cerrar otra ronda en los próximos meses por más de 10 millones de dólares, en marzo, seguro, o antes”, reveló **Tomás Loeser**, cofundador de Fitzer.

Esta sería su segunda ronda de inversión, tras el éxito de la primera por 1.5 millones de dólares en 2019.

Loeser relató que por trimestre han mantenido crecimientos de 60 por ciento, y a la fecha han triplicado el volumen de las cajas vendidas.

“Para el 2022 tenemos altas expectativas para el verano, cuando se detonará el consumo, independientemente de que veas los productos, que ya sean masivos en su consumo y volver a triplicar el volumen”, expuso Loeser.

El 80 por ciento de las ventas de Fitzer se dan en tiendas físicas como Oxxo y 7-Eleven, seguido de un 10 por ciento de venta *online*, y 10 por ciento en



...exportación.

Debido a la demanda que consiguieron en los últimos dos años la firma migró de manufacturar en Morelia a hacerlo en Aguascalientes, donde la capacidad es mayor y les ha permitido incluso producir para iniciar el programa piloto de exportación a Guatemala y El Salvador.

Las *hard seltzer* son una mezcla de agua mineral con 4.5 grados de alcohol y un toque de sabor, que por lo general se traduce en una bebida que no supera las 99 calorías. Actualmente Fitzer com-

pite con Topo Chico *hard seltzer* de Coca-Cola, Pura Piraña y Amstel *hard seltzer* de Heineken y Basics de Four Loko, por mencionar algunos.

Entran 5 mexicanas al ranking de Empresas Responsables

Merco, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa de mayor referencia en los mercados de Iberoamérica, dio a conocer su *ranking* de Empresas más responsables ESG en México en 2021, que son elegidas por expertos en Responsabilidad Social Corporativa, analistas financieros, periodistas de información económica, gobierno, sindicatos, asociaciones de consumidores y social media managers.

Nos cuentan que en este *ranking* destacaron estas firmas en México dentro de las primeras posiciones: Grupo Bimbo, Grupo Herdez, Grupo Lala, Cinépolis y FEMSA.

De hecho, nos cuentan que Grupo Bimbo fue considerada como la empresa mexicana más responsable, al colocarse en el primer lugar del *ranking* de acuerdo con “Merco Responsabilidad ESG”, gracias a su estrategia de sustentabilidad que está

inspirada en el propósito de “Alimentar un mundo mejor”.

Propietario de Zara pagará 961 mdd por edificio en Toronto

Amancio Ortega, el multimillonario detrás de la cadena de ropa Zara, inició el año con el pie derecho, al anunciar que acordó comprar el rascacielos Royal Bank Plaza de Toronto a dos fondos de pensiones canadienses por alrededor de 961 millones de dólares.

La venta de la icónica torre revestida de oro en el corazón de la capital financiera de Canadá es una de las mayores transacciones de un edificio de oficinas a nivel mundial desde el comienzo de la pandemia de Covid-19.

La venta estuvo a cargo de Oxford Properties, el brazo inmobiliario del fondo de pensiones de Ontario para los trabajadores municipales, y de Canada Pension Plan Investment Board.

Los fondos pusieron la propiedad a la venta el año pasado y buscaban obtener al menos mil millones de dólares canadienses. La pregunta es si convertirán este edificio en un nuevo almacén de la cadena.

Por vacaciones esta columna se volverá a publicar el 25 de enero.



Los servicios, menos

Comentábamos el miércoles que es difícil esperar crecimiento por parte de la industria, porque tres de los cuatro componentes que la forman, que representan 50% del valor agregado, no tienen mucha dinámica. Minería, porque depende en casi 80% de la extracción de petróleo, que no mejora desde hace 18 años; electricidad, porque es un elemento circular: crece cuando el resto de la economía lo hace, debido a que la demanda debe ser igual a la oferta; construcción, que lleva mucho tiempo de caída, y aunque pueda recuperar un poco, no lo hará a gran velocidad. Dependemos entonces de las manufacturas, que sí pueden tener un buen año, pero no demasiado (el crecimiento del principal cliente, Estados Unidos, se está reduciendo) y nada más aporta la mitad, como decíamos.

Pero si la industria no parece tener mucho futuro, los servicios son una tragedia. La razón es sólo una: la reforma de *outsourcing*, que ha provocado una caída brutal en el sector 56, servicios de apoyo. Seguimos sin tener claro por qué el golpe ha sido tan duro, y por qué la caída

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



*Si la industria
no parece tener
mucho futuro, los
servicios son una
tragedia*

de valor agregado en ese sector no se ha compensado con incrementos en otros sectores (los clientes del *outsourcing*, que han contratado directamente a parte del personal).

Para que sea más claro, el sector incluye servicios profesionales y de apoyo (54, 55 y 56, en la clasificación que utiliza INEGI). El índice de ese sector promedió, entre enero y mayo de 2021, 128.7 unidades (el índice tiene un valor de 100 puntos para 2013). En octubre, estaba en 58.3 unidades. La caída es de -54.8%, en cinco meses. Pero ese sector tiene un peso de 5% en el IGAE (en el PIB, pues).

Suponga usted que para 2022 este indicador se mantiene más o menos en el nivel actual, digamos en 58 unidades. El valor promedio de 2021 será de 97.6 unidades. La caída, durante 2022, será de -40%, que en términos del PIB total representa -2%.

Los demás rubros ahí la llevan. El comercio está medio punto por encima del nivel que tenía a inicios de 2019. Comunicaciones y transportes, y financieros e inmobiliarios, -1% contra esa misma referencia. Algo similar le ocurre a gobierno, y educación y salud, como siempre, ronda el cero. Los sectores que siguen caídos son entretenimiento y turismo, -9 y -17%, respectivamente. Podemos esperar que, terminando la actual ola de ómicron, estos sectores recuperen buena parte de ese déficit,

y que los otros rubros crezcan a un ritmo similar al de la economía en su conjunto, como suelen hacerlo.

Si es así, no sería difícil que los servicios, sin contar el problema del *outsourcing*, crecieran por ahí de 2% para este 2022, como hemos supuesto para la industria en su conjunto. Pero al contabilizar al sector de servicios de apoyo, la aportación de los servicios resulta negativa, y alcanza a tumbar el PIB total y ponerlo en números rojos, aunque sea por poco (-0.3%). Hasta este momento, el efecto neto ha sido de medio punto. El IGAE 2021 es -3.9% menor al de 2018, sin el impacto de *outsourcing* sería -3.4%.

Este efecto desaparecerá en la segunda mitad del año, y sobre todo para 2023, y tal vez para entonces podamos hablar de un crecimiento un poco mejor. Claro, si no complicamos más las cosas, por ejemplo: rescatando Pemex, reformando el sector eléctrico, deteriorando aún más el capital humano en los puestos de dirección, etcétera.

Con base en lo comentado en estos dos artículos, creo que podemos estimar que la economía crecerá menos de 2% durante 2022, pero en las cifras es muy probable que acabemos con cero, o algo parecido. Al final, el problema está en el desplome de la inversión, pero lo platicamos la próxima semana.



López el soberbio



Andrés Manuel López Obrador se siente un hombre brillante y visionario, genio de la política y la economía, aparte de extraordinario historiador. “No es ciencia” es junto con “yo tengo otros datos” una de sus frases más trilladas. El inmenso poder que tiene no ha hecho más que exacerbar su prepotencia.

La soberbia del que alcanzó el primer cargo político de la nación para el que se creía destinado desde su juventud. De la misma forma en que doblegó a los votantes gracias a su demagogia, cree que puede frenar a un virus que aterriza al mundo. No va a esconder su rostro detrás de un cubrebocas como otros, y por ello es el único líder político en su segundo contagio de Covid. Sin duda emergerá de la enfermedad creyendo que es muestra de su invulnerabilidad.

Intelectualmente despliega la misma arrogancia, despreciando la inteligencia. Fósil de la UNAM con un registro académico en que abundan

las materias reprobadas, ataca a aquellos que se esfuerzan en el estudio por superarse. El pésimo estudiante de ayer no duda en atacar desde su palestra en Palacio Nacional al CIDE, ITAM o ITESM... e incluso a la misma UNAM. La excelencia académica le repele porque nunca pudo alcanzarla, y no duda en tratar de destruirla. Su ideal son las instituciones de educación superior que son meras fábricas de títulos. Lo que ofrece son certificados que no servirán de nada más que adornos en una pared.

AMLO debe creer que su persona es la mejor evidencia de que la política pública no requiere de expertos. Él mismo diseñó “Sembrando vida”, “Jóvenes construyendo el futuro”, “Abrazos, no balazos”, determinó dónde construir Dos Bocas, que se cancelara el aeropuerto de Texcoco y se construyera otro en Santa Lucía, la ruta del Tren Maya y que Pemex dejara de exportar petróleo y refinara lo más posible. Todos y cada uno de ellos espectacular-

res fracasos, pero fulgurantes éxitos en su mente.

Amante de su propia mediocridad, busca reproducirla, y lo logra con creces en su gobierno. Los miembros de su Gabinete con inteligencia y grados académicos respetables se humillan en su subordinación, sabedores que es la única forma de mantenerse en el cargo.

Lo que encuentra admirable, algo digno de emular, es la pobreza. Predica la belleza de vivir con poco, con tener solo un par de zapatos, porque considera que la abundancia es evidencia de deshonestidad. La riqueza es la acumulación de lo mal habido, el producto de la transa. “Riquillos” y “fiffs” son el objeto de su desprecio. El éxito material le merece la misma condena que el intelectual. Su México ideal tiene personajes como Pepe el Toro, porque hasta las clases medias merecen su desprecio. Lo indudable es que sus políticas sí aseguran la pobreza y hasta la miseria para millones.

Su exaltación por la pobreza ni siquiera se redime con el ejemplo. La hipocresía y cinismo del oriundo de Macuspana tienen su ejemplo más destacado en su corrupción personal, en las riquezas que acumula al amparo del poder. Nada ha desatado más su furia que verse exhibido, con los sobres llenos de efectivo de sus hermanos, los contratos de la prima, los desfalcos de la cuñada y los negocios de los hijos, junto con la existencia de esas propiedades que alega son producto de herencias. Ya a nadie le importa el monto de su reducido sueldo o la inexistencia de su pensión, ante la certeza que tendrá un retiro en la abundancia que hoy acumula. Quizá esa inmensa riqueza sí será de las pocas cosas equiparables a su soberbia.

“La riqueza es la acumulación de lo mal habido, el producto de la transa”



¿Cómo le va a ir al peso en 2022?



Pocas variables económicas despiertan tanto interés e inquietud en México como **el tipo de cambio**.

Al comenzar el año, diversos lectores nos han preguntado por el **probable comportamiento de la cotización de nuestra moneda frente al dólar** para este año.

Permítame considerar brevemente el pasado.

A pesar de haber tenido algunos episodios de inestabilidad, el resultado fue una muy leve depreciación de nuestra moneda frente a la de Estados Unidos en 2021.

Y, entre el **último día de noviembre de 2018** y el cierre de ayer, de facto **no hubo depreciación**.

Pero, no piense que esto sea fundamentalmente mérito de la política de este gobierno.

En realidad, la paridad de nuestra divisa tiene cada vez más componentes que no se pueden relacionar de manera directa con la evolución de la economía doméstica.

La negociación de grandes cantidades de pesos en los mercados internacionales ha conducido a que **la paridad se defina** en lo fundamental en los **grandes centros financieros**.

Obviamente, los equilibrios de las finanzas públicas y la política monetaria sí han influido en cierto grado.

Como se puede observar en casos como los de Turquía o Argentina, si hubiera un desastre interno en el manejo de la política financiera, entonces tendríamos **una corrida de inversionistas** en contra de nuestra moneda que induciría a una fuerte depreciación, al margen de lo que estuviera pasando en los mercados financieros globales.

Entonces, ¿qué es lo que podemos esperar para el 2022?

Quizás el dato más relevante del mundo financiero para este año será el **proceso de normalización de la política monetaria** que implicará un ciclo de alzas de las tasas de interés.

En la Reserva Federal, cada vez gana más espacio la percepción de que este incremento debe ocurrir **a partir de marzo**.

Si este proceso es suficientemente **ordenado y predecible**, las alzas no traerán consigo movimientos abruptos de capitales.

Si el **Banco de México camina en paralelo** a las decisiones de la Reserva Federal y ajusta al alza también las tasas, entonces podríamos tener una paridad que mantenga en lo esencial una trayectoria con movimientos suaves, en rangos que quizás no vayan más arriba de los 21 por dólar.

Pero, **si los ajustes fueran abruptos o inesperados**; si los inversionistas trataran de adelantarse a las decisiones de la Reserva Rederal, o **si el Banco**

de México decidiera no incrementar las tasas, entonces sí podríamos tener movimientos amplios de capitales que impactarían en la paridad con fluctuaciones que colocarían la cotización probablemente por arriba de los 21 pesos.

Una salida ordenada de capitales, como la que tuvimos el año pasado, no impacta a la cotización de nuestra moneda, como pudo observarse en el 2021. Hubiera sido muy diferente si los casi 25 mil millones de dólares que salieron lo hubieran hecho en pocas semanas.

Otro factor que no puede ignorarse en esta perspectiva es el **comportamiento de la economía internacional**.

Si se resuelve gradualmente el tema de la **dislocación de las cadenas de suministro** a nivel global y si la inflación empieza un camino a la baja en el curso de los próximos meses, entonces tendremos a una comunidad inversionista mucho más proclive a mantener la tranquilidad.

En 2020 y 2021, los picos de especulación cambiaria se presentaron en diferentes **momentos de irrupción de la pandemia**.

Hacia adelante lo que se aprecia es que, de no surgir una variante que combine una mayor contagiosidad que ómicron con una mayor virulencia, lo más probable es que **gradualmente vayamos regresando a una relativa normalidad** o por lo menos a una circunstancia en la que el covid ya no genere especulación.

La vieja normalidad que muchos añoran no va a regresar. Pero quizás algunos de los rasgos más invasivos a la actividad económica puedan mitigarse y dejar de influir este año.

Así que, si me pregunta a qué hay que ponerle atención en este 2022 para poder anticipar el posible comportamiento de la paridad de nuestra moneda, le diría que lo principal serán la inflación y las acciones de las autoridades monetarias.

Allí estará la clave.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Sin datos relevantes a nivel local, los mercados estarán atentos a las ventas minoristas, producción industrial y posiciones sobre las materias primas en Estados Unidos.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 horas la Oficina del Censo presentará los datos de ventas minoristas a diciembre del año anterior.

Más tarde, el organismo dará a conocer las cifras sobre producción industrial y manufacturera a diciembre 2021 y los inventarios de negocios de noviembre pasado.

Cerca de las 9:00 horas, la Universidad de Michigan informará los resultados mensuales de sus previsiones de inflación a 5 años, las expectativas del consumidor y el reporte de las condiciones actuales de la economía.

Por la tarde, la Comisión de Comercio de Futuros sobre Materias Primas (CFTC por sus siglas en inglés) informará sobre las posiciones netas del petróleo, oro, plata, soya, trigo, maíz y gas natural, entre otros.

— **Rafael Mejía**



Lo que callará la tribuna en el juego Dallas Vs. 49ers...

Desde 1995 no había ocurrido un encuentro así. Los Vaqueros y San Francisco, junto con sus fanáticos, se enfrentarán en postemporada la tarde del domingo.

Pero esta es una columna de negocios y hay que decir lo que atañe a la batalla que afuera del emparrillado sostiene la gente que vive en Texas y California que verá enfrentarse a sus emblemáticos equipos.

La conexión del nombre de ambos con la economía resulta ineludible y sirve de base para explicar cómo evolucionan esas dos regiones.

Los Vaqueros de Dallas apelan a la actividad que tuvo esa región cuando fue fundada. Hoy, los verdaderos “vaqueros” texanos dueños de ranchos venden unos 25 mil millones de dólares al año por la vía de animales o de productos agrícolas.

Es mucho dinero, pero ese negocio representa apenas poco más del 1 por ciento de la economía texana, dedicada actualmente a producir coches, biotecnología, medicina, energía,



y claro, también a “bajarle” negocios a California.

Dallas se concentra, por ejemplo, en convertirse en centro de producción de vehículos autóno-

mos de Ford y a la revolucionada Austin ya llegó la primera “Giga-factory” de Tesla, para armar el popular Model Y.

En el estado crecen los negocios de tecnología de información gracias a proyectos como los centros de datos de Facebook.

En Fort Worth, a un lado de Dallas, la compañía de Mark Zuckerberg invirtió unos mil 700 millones de dólares en inmuebles que aumentarán la capacidad de las instalaciones de “almacenamiento en frío” de la compañía para publicaciones, fotos y videos a los que los usuarios rara vez acceden.

Cuando esté en línea en 2022, la instalación de almacenamiento en frío será una de las cuatro únicas instalaciones de este tipo que la compañía opera en todo el mundo.

También se elevan los negocios aeroespaciales, acelerados a partir de la llegada de Space X, de Elon Musk, la primera compañía capaz de llevar cosas al espacio usando cohetes en calidad de camiones de mudanzas que van y vuelven.

Todo aporta a negocios que suman al año casi 2 billones de dólares, tamaño de la economía Texana que creció en 2021 a un ritmo de 3.5 por ciento.

Pero del otro lado hay un gigante llamado California que “cobra” anualmente 3 billones de dólares, digamos, el triple de toda la economía mexicana.

Hace casi 80 años, Tony Morabito fundó un equipo de fútbol americano cuyo nombre aludiría a pioneros que poblaron la región en la búsqueda de oro a partir del año 1849. Los llamaron los 49ers por esa razón, pero hoy la minería es irrelevante para lo que produce California.

La última vez que ellos se enfrentaron contra los Vaqueros, Larry Page y Sergey Brin preparaban un proyecto universitario que después se llamaría Google y que fijaría su sede en Mountain View, a una hora de San Francisco.

Silicon Valley estructuraba la era de las “punto com” que derivaría en la explosión de una burbuja; un Elon Musk veinteañero se constituía en el “capo” que crearía Paypal y sus socios terminarían inventando cosas como YouTube.

Todo eso derivó en una era de generación de riqueza para los californianos que de paso cambió al mundo, pero paralelamente en un modelo político que ahora pa-

“Hoy, los verdaderos ‘vaqueros’ texanos venden unos 25 mil mdd al año por la vía de animales o de productos agrícolas”

rece distanciarse de los negocios con crecientes controles gubernamentales, contribuyendo a que California crezca a una menor velocidad, pasando la “estafeta” de la innovación a los texanos.

Ambas regiones representan dos corrientes de pensamiento unidas en lo concerniente al capitalismo, pero distantes en casi todo lo demás.

La categoría más grande de gasto estatal y local en Texas es la educación, mientras que en California es lo concerniente a servicios sociales similares al gasto en Medicaid, de acuerdo con un estudio de la Universidad de Stanford.

Parecería que la prosperidad sonrío hoy más a los vecinos de Reynosa que a los de Tijuana, pero toda esa situación quedará al margen durante tres horas, el domingo a las 3:30 de la tarde, durante un partido de la NFL.



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

T-MEC: ¿ganará el proteccionismo o el libre comercio?

El T-MEC es un acuerdo de libre comercio firmado entre países con tentaciones proteccionistas. Por eso es válido preguntarnos: ¿ganará el proteccionismo o el libre comercio?

El libre comercio entre los tres países vale 1 billón 263,000 millones de dólares anuales y genera millones de empleos, además de ofrecer competitividad frente a otras regiones, como la Unión Europea y Asia. Produce también conflictos difíciles de resolver, en buena medida porque tienen que ver con una pregunta incómoda para los *three* amigos: ¿Qué parte del pastel se debe quedar en cada país?

Hablando de desencuentros, esta semana es rica en evidencias: el lunes, México presentó una solicitud formal para integrar un panel que resuelva la controversia relacionada con la interpretación que Estados Unidos está haciendo sobre el contenido regional; el miércoles, Estados Unidos anuncia que no permitirá a embarcaciones mexicanas pescar en su territorio, alega que el gobierno de México no ha hecho su trabajo para prevenir la pesca ilegal. El jueves, en el contexto de una reunión entre altos funcionarios de Comercio, Estados Unidos reclamó a México por las medidas que está tomando en el sector energético: contrarreforma eléctrica, ley de hidrocarburos y cambios de reglas en los permisos de importación y exportación de derivados de petróleo.

¿Cómo se resolverán estas diferencias

más las que se acumulen... se resolverán? Formalmente, el T-MEC tiene mecanismos de resolución de disputas. Estas incluyen el diálogo entre gobiernos, los tribunales correspondientes en cada país y la instalación de paneles de arbitraje aceptados por los tres países. Vale la pena tomar nota de que el primer fallo de un panel en el 2022, fue en contra de las medidas del gobierno canadiense para proteger su sector de lácteos. Libre comercio 1 – proteccionismo 0.

Estos mecanismos son necesarios, pero no suficientes, por la complejidad de los asuntos y el contexto de las disputas: vivimos tiempos donde el proteccionismo está de regreso, en los tres países, y también pasamos por un periodo de metamorfosis que bien podríamos definir como cambio de época. *Last but not least*, están los poderes fácticos y la irrupción de temas de otros ámbitos en la agenda económica. En la pesca ilegal que molesta a Estados Unidos, podemos intuir la presencia del crimen organizado. En 2019, vimos como Donald Trump amenazó con imponer aranceles a México si no cumplía con sus metas de reducción de migrantes.

Leche, quesos, calabazas, tomates, autotransporte, pesca, democracia sindical... La lista de temas en disputa es larga y seguirá creciendo, entre otras cosas porque tenemos un comercio trinacional que vale más de 3,400 millones de dólares diarios y creció 32% en la última década. Son muchos temas, pero entre México y Estados Unidos, dos asuntos destacan, muy por encima

de los demás: industria automotriz y sector energético.

Estados Unidos quiere aprovechar la reconfiguración tecnológica de la industria automotriz para relocalizar en su territorio y/o bajo su control una mayor parte de esta industria, que es el caso más emblemático de integración exitosa de la región Norteamérica. Su ambición de reverdecer la gloria de Detroit con la nueva era de los autos eléctricos implica reducir la parte del pastel de los EV que quedará para México y Canadá. Es un anhelo que es abiertamente proteccionista. Si fructifica la visión estadounidense, México perderá muchos empleos. Dará mucho trabajo a la Secretaría de Economía y, quizá, al bombero Ebrard.

Si Estados Unidos retuerce la interpretación del T-MEC para reforzar sus planes en la industria automotriz, México hace lo propio en el caso del sector energético. Los planes de fortalecer a Pemex y CFE van en contra de un capítulo del tratado en el que los países firmantes aceptan que no pueden favorecer a las empresas del gobierno. El nacionalismo energético implica un tratamiento discriminatorio a empresas extranjeras y la posibilidad de expropiar infraestructura como está previsto en la Ley de Hidrocarburos está en el filo de violentar lo relativo a protección de inversiones.

El T-MEC es un tratado de libre comercio que nace y vive en tiempos proteccionistas. ¿Ganará el libre comercio o el proteccionismo? ¿Cómo sería un empate?



Sumergido por el Covid



El autor

Es profesor de economía en la Universidad de California, Berkeley, y ex asesor principal de políticas del Fondo Monetario Internacional. Es autor de numerosos libros, incluido *In defense of public debt*.

• **Los principales pronosticadores económicos como J.P. Morgan y S&P Global Ratings pintan un panorama optimista de las perspectivas de crecimiento de los mercados emergentes este año. Pero hay múltiples razones para creer que la visión de consenso pronto demostrará ser insostenible.**

BERKELEY – La propagación del fuego en la pradera propiciado por la variante ómicron agrega un nuevo elemento de incertidumbre a la economía global. Pero cuando se trata de los mercados emergentes, la opinión general es que las perspectivas de esas economías siguen siendo brillantes. J.P. Morgan Research espera que el PIB conjunto crezca un 4.6% este año, lo que es un poco más de lo que su tendencia 2015-19 sugiere. S&P Global Ratings es aún más optimista y

las economías emergentes se expandirán un 4.8% en el 2022.

Sorprendentemente, estas previsiones son prácticamente idénticas a las previsiones para el 2022 publicadas por el Fondo Monetario Internacional en su informe de octubre de 2019, es decir, antes de comenzar la pandemia. Se ha convertido en una sentencia popular que covid o más bien, todo excepto las cosas buenas para los mercados emergentes.

De hecho, existen múltiples razones para preocuparse, porque este consenso es demasiado halagüeño. Primeramente, las economías emergentes ahora están más endeudadas. La relación deuda pública/PIB ya estaba aumentando antes del inicio de la pandemia. Pero ahora han alcanzado alturas alarmantes, en más del 60% del PIB.

Si bien nadie duda de la necesidad de pedir prestado para responder a una emergencia de salud pública y una crisis económica, estas grandes deudas plantean problemas de gestión. Los escasos recursos fiscales que de otro modo podrían dedicarse a la atención de la salud, la educación y la infraestructura tendrán que desviarse hacia el servicio de la deuda. Y la carga será cada vez más pesada a medida que la política monetaria más estricta de la Reserva Federal

de Estados Unidos y la escasez de capital en todo el mundo presionen al alza las tasas de interés.

Además, la deuda pública es sólo una parte del problema. Desde el inicio de la pandemia, las deudas de los hogares y las sociedades no financieras han aumentado casi tan rápidamente como las deudas de los sectores públicos. Es probable que cuando alguna de estas deudas privadas falle, las pérdidas se socializarán y terminarán en los balances del gobierno.

La segunda razón para desconfiar del consenso de las firmas pronosticadoras sobre los mercados emergentes es que el riesgo de trabajar en lugares cerrados ha estimulado una automatización acelerada en las economías avanzadas. Debido a que la necesidad de una estrecha coordinación mano-ojo frustró anteriormente tales esfuerzos, la ruta tradicional hacia mayores ingresos para los mercados emergentes y los países en desarrollo ha pasado por la exportación de manufacturas intensivas en mano de obra. Si bien estas industrias no requieren grandes inversiones ni mano de obra altamente calificada, familiarizan a los trabajadores con la disciplina de la fábrica, permiten el aprendizaje práctico, acostumbra a las empresas a competir en los mercados globales y generan divisas.

El temor es que estas manufacturas pronto sean producidas por robots e impresoras 3D en los mismos países de altos salarios donde se venden. Esta perspectiva refuerza las preocupaciones establecidas sobre la "desindustrialización prematura" en los mercados emergentes.

En relación con lo anterior, las cadenas de suministro globales, tan importantes para las economías emergentes, experimentaron grandes interrupciones debido a la pandemia, lo que llevó a las empresas a obtener insumos de fuentes más cercanas a sus plantas de producción. Los gobiernos de los países desarrollados, por su parte, han argumentado la escasez y las preocupaciones de seguridad económica como justificación para crear incentivos para que las empresas incorporen más producción manufacturera.

Para los mercados emergentes, los efectos negativos no son diferentes a los de la automatización acelerada. Muchos países de ingresos bajos y medianos comienzan con tareas de ensamblaje más simples antes de pasar a operaciones de fabricación más sofisticadas.

Estas oportunidades serán menores en la medida en que las economías avanzadas realicen más ensamblaje en el hogar.

México puede beneficiarse de los esfuerzos de las empresas estadounidenses para acortar sus cadenas de suministro. Las economías de Europa del Este pueden be-

neficiarse de un deseo análogo por parte de los países de la Unión europea. Pero el sur de Asia, África y América Latina pueden verse aislados.

Sobre todo, está el impacto del Covid-19 en la formación de capital humano. Aunque negativos en todas partes, es probable que los efectos sean especialmente graves en los mercados emergentes. Pocos mercados emergentes poseen la banda ancha de alta velocidad necesaria para un aprendizaje a distancia eficaz.

Un ritmo más lento de vacunación significará continuos cierres de escuelas y ausentismo. Según una estimación del Banco Mundial, la proporción de niños en merca-

dos emergentes y desarrollados pueden perder un año de edad escolar. Esto será un problema más grave en los mercados emergentes y desarrollados que en los países de ingresos bajos y medianos. La pandemia ha acelerado la transición de la producción y administración de vacunas a la fabricación más sofisticada.

Unidos. Los cambios tecnológicos y organizativos provocados por la pandemia ahora podrían sostener esa aceleración. Un crecimiento más rápido en los países desarrollados crearía entonces una demanda adicional para las exportaciones de los mercados emergentes.

En esta etapa, este argumento es puramente hipotético. El reciente repunte del crecimiento de la productividad en las economías avanzadas se puede atribuir por completo a factores del ciclo económico; más recientemente, a las empresas que utilizan sus recursos de manera más intensiva a medida que las economías se recuperan de sus mínimos del 2020. De hecho, la tendencia de la productividad se parece mucho a la de recuperaciones cíclicas anteriores, lo que significa que no hay evidencia de una aceleración duradera.

Pero no todo es pesimismo. En contraste con desaceleraciones anteriores, los bancos centrales y los gobiernos de los mercados emergentes han podido responder de manera estabilizadora, lo que refleja su éxito en la creación de credibilidad. Hasta ahora, las quiebras bancarias y los accidentes financieros que históricamente marcaron tales episodios han sido pocos y esporádicos. La producción y administración de vacunas están aumentando. Dicho esto, es casi seguro que se avecinan revisiones a la baja de las previsiones de crecimiento.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Banamex, ¿capital nacional?

La anunciada venta de Banamex por Citi abre un abanico de posibilidades.

Tal vez la más importante tiene que ver con lo que hará o no hará el gobierno mexicano.

Habrá que ver si interviene o se abstiene de hacerlo.

Si decide apoyar a algún empresario o grupo de inversionistas nacionales para que compren la banca minorista de la que se desprenderá la firma estadounidense.

¿Buscará el Presidente de México que Banamex sea comprado por inversionistas mexicanos?

No sólo se trata de una expresión como la que hizo ayer en el sentido de que le gustaría que quede en manos nacionales.

¿Buscará intervenir directamente para que la compra la haga alguno de los empresarios mexicanos?

En su declaración de ayer el Presidente López Obrador celebró que **Ricardo Salinas Pliego**, dueño de TV Azteca, haya expresado su interés.

También mencionó al ingeniero **Carlos Slim** y al dueño de Banorte, **Jorge Hank González**, todos muy cercanos al Jefe del Ejecutivo.

Es decir, el Presidente de la República, que en sus tiempos de candidato fue feroz crítico del rescate y privatización de la banca, tiene frente a sí la oportunidad de incidir en la operación de compra venta para que Banamex se quede en manos de inversionistas mexicanos.

Podría presumir que "rescató" para los mexicanos, de manos extranjeras, una de las más importantes instituciones financieras del país.

O el presidente de México podría optar por una posición pragmática en donde el mercado, vía el "mejor postor" decida si son inversionistas locales o foráneos los que se queden con Banamex.

En caso de que fueran capitales extranjeros, cosa que también es probable, implicaría que habría inversiones extranjeras nuevas en el país.

En caso de que interceda para que Banamex quede en manos mexicanas, implicaría una salida de inversiones.

Citi, de cualquier manera se llevará el dinero que le paguen por sus activos, aunque una parte la siga invirtiendo en México.

Los capitales que se lleven los de Citi, contarían en la balanza de pagos como una salida si lo compran inversionistas nacionales.

Pero el efecto político de que Banamex regresó a capitalistas mexicanos, estaría en la línea del perfil nacionalista del gobierno.

Otro elemento, muy importante, es el precio en el que se venderá Banamex.

De acuerdo con BoFA el precio rondará entre los 12,500 y 15,500 mil millones de dólares.

La verdad es que a 20 años de que Banamex fue adquirido por Citi en 12,500 millones de dólares, parece muy mínima la diferencia en precio, considerando que Banamex ha sido muy rentable para la matriz estadounidense en todos estos años.

Otro factor, será respecto al "paquete" que se venda. Independientemente de que Citi anunció la venta de todos sus activos, salvo la banca privada e institucional, es probable que por razones de competencia económica pudiera tener que subdividir el "paquete".

El proceso de venta, coinciden todos los analistas, será prolongado.

Si para entonces la Comisión Federal de Competencia Económica, que tiene acéfalos varios de los puestos de comisionados.

Desde la salida de la comisionada presidente **Alejandra "Jana" Palacios**, sólo cuenta con 4 de los 7 comisionados.

Expertos en materia económica advierten que podría quedar inoperante el órgano regulador y de hecho con ese número no puede tomar decisiones en algunos asuntos por falta de quorum.

En su momento, la Cofece tendría que pronunciarse respecto del paquete que venda Banamex. Dependerá de quién es el mejor postor y de la participación de mercado que tenga para que se determine si pudiera tener una dimensión monopólica o no.

Por eso es importante que la Cofece, cuente con todos sus comisionados y opere correctamente, si es que como lo anticipó el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, el gobierno vigilará que no se cree un monopolio en el mercado financiero.

Por eso es que además de la sorpresiva e impactante noticia de la salida de Citi de México, todavía falta por ver toda la película. Veremos.



- Tendría pérdidas
- Mayor atención
- Reforzará producción

Delta Air Lines dijo que el surgimiento de la variante Ómicron provocará pérdidas operativas en el primer trimestre de 2022, aunque espera que la demanda de viajes se recupere y alcance números positivos este año.

La compañía reportó una pérdida neta de 408 millones de dólares en los últimos tres meses de 2021, tras dos trimestres con resultados positivos.

La aparición del Ómicron afectó a toda la industria aérea, que esperaba una lucrativa temporada vacacional, pero en cambio canceló más de 30,00 vuelos entre el 24 de diciembre y el 11 de enero debido a los contagios de sus trabajadores y a las tormentas de invierno en distintas zonas de Estados Unidos.

Ed Bastian, presidente ejecutivo de Delta, dijo que la cepa Ómicron impactó en alrededor de 75 millones de dólares en el cuarto trimestre del año pasado, lo que incluye la pérdida de ingresos por vuelos cancelados y una contracción en el número de reservas.

La aerolínea reportó ganancias por 280 millones de dólares en el año que recién terminó.

En un mundo donde las finanzas verdes son cada vez más importantes, HR Ratings, la calificadoradora mexicana, estará cada vez más atenta a las métricas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) con su área especializada HR Sustainable Impact (HRSI).

De hecho, en México, se estima que el mercado de este tipo de instrumentos representa más de 300,000 millones de pesos, con un crecimiento proyectado de doble dígito en los años futuros.

Además, las colocaciones de este tipo de bonos en los mercados internacionales han sumado 297,100 millones de dólares en un periodo de 13 años (entre el 2007 y el 2020).

HR Ratings ya cuenta con experiencia en el sector de ASG, dado que desde 2018 es verificador para el mercado de bonos verdes, aprobado por Climate Bonds Initiative.

Taiwan Semiconductor Manufacturing (TSMC), el fabri-

cante de chips por contrato más grande del mundo, dijo que aumentaría su inversión para incrementar la capacidad de producción hasta en 47% este año con respecto al 2021, ya que la demanda continúa aumentando en medio de una crisis global de chips.

TSMC agregó que fijó el presupuesto de gastos de capital de este año entre 40 y 44,000 millones de dólares, un récord, en comparación con los 30,000 millones del año pasado.

Debido al incremento de la demanda de semiconductores que requieren diversos dispositivos, en buena medida impulsada por la pandemia, diversas industrias han padecido una escasez generalizada de esos componentes. Como resultado, los principales fabricantes de chips han estado invirtiendo para aumentar su capacidad de producción.

TSMC, Samsung Electronics e Intel, tres de los mayores fabricantes de chips del mundo, representaron casi las tres quintas partes de los 146,000 millones de dólares que las empresas de semiconductores de todo el mundo gastaron en 2021 para crear nueva capacidad de producción y desarrollar nuevas tecnologías, de acuerdo a una estimación de la firma de investigación Gartner.

Se lo contamos aquí. Resulta que el jueves la administradora de restaurantes Alsea anunció que realizó el pricing de sus bonos senior por 300 millones de euros con una tasa de 5.5% anual, emitidos por su subsidiaria Food Service Project y con vencimiento a 2027.

La operadora de establecimientos de comida rápida, cafeterías y restaurantes como Starbucks e Italiannis, informó que los recursos serán usados para refinanciar su deuda mediante una operación que consiste en el pago anticipado de la deuda de Alsea y sus subsidiarias, además de pagar honorarios y otros gastos.

Los Euro Bonos 2027 recibieron una calificación de "B1" y "BB" en escala global, por parte de Moody's Investor Services y Fitch Ratings, respectivamente, y se encuentran garantizadas por Alsea y sus subsidiarias. La emisión tuvo una sobre demanda de 2.7 veces.



Perspectivas
con Signum Research



Ascienden los contagios pero la incertidumbre se aminora

El 12 de enero se registró una cifra récord de contagios diarios de Covid-19 en México, superando los 44,000 casos confirmados, además de las cancelaciones de vuelos por contagios de personal los primeros días del 2022

El 6 de enero se dio a conocer el reporte del tráfico de pasajeros de los grupos aeroportuarios y las aerolíneas nacionales al cierre de diciembre de 2021.

Se observó un rezago secuencial en el tráfico internacional (respecto a noviembre pasado), derivado del temor originado entre los vacacionistas por la nueva variante de Covid-19 (Ómicron), a pesar del despliegue de campañas de vacunación y a que diciembre es el último mes de la temporada vacacional de invierno, una de las más importantes dentro de la industria aeroportuaria.

El tráfico nacional mostró una recuperación, asociada a las "fiestas decembrinas", que favoreció directamente a "los vuelos de placer y visitas familiares".

Por parte de los vuelos metropolitanos, esperaríamos una posible recuperación a mediados del 2022, pero eso dependerá de la evolución del Covid-19 en nuestro país, ya que, en el escenario en el cual se presenten nuevas oleadas de contagios, las reuniones presenciales corporativas se seguirían postergando hasta que el número de personas contagiadas sea mínimo o nulo.

Es importante mencionar que las variaciones anuales presentadas a continuación son respecto al 2019, sin embargo, sería la última lectura que se compara con dicho año, ya que las cifras del 2021 presentaron menor volatilidad y se convertirían en cifras comparables para la lectura de este año.

Grupo Aeroportuario del Sureste (clave

de cotización: ASUR) exhibió un aumento de 5.2% anual en el tráfico de pasajeros consecuencia de los avances en los aeropuertos de México y Colombia, a pesar de la caída por parte de Puerto Rico.

Cancún mostró un incremento anual en el tráfico de pasajeros total, suscitado por el avance del segmento internacional y nacional, sin embargo, esperaríamos que durante la primera mitad del 2022 se observe un menor crecimiento en el tráfico nacional producto del repunte de contagios.

Por otro lado, observamos que el aeropuerto de San Juan mostró una caída en el tráfico de pasajeros total consecuencia de una desaceleración secuencial en el tráfico internacional. Colombia mostró una recuperación secuencial en la mayor parte de sus aeropuertos, consecuencia del desempeño positivo por parte del tráfico doméstico.

Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) mostró una disminución de 0.2% anual ocasionado por una caída en el tráfico internacional, pero con un avance en el tráfico nacional.

La recuperación en los vuelos de placer y visitas a familiares impulsó al tráfico nacional, lo cual se observó en las variaciones positivas por parte de Tijuana y Los Cabos, a pesar de que el aeropuerto de Guadalajara restara di-

namismo al tráfico total por ser el aeropuerto más importante del grupo aeroportuario.

Por otro lado, el tráfico internacional reflejó una disminución secuencial al cierre de

diciembre derivado de la disminución en la afluencia de personas provenientes de Canadá y Estados Unidos ante un posible temor generado por la nueva variante Ómicron, creando un ligero pánico entre los vacacionistas provenientes de estas regiones.

El Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA) presentó una disminución de 7.5% anual derivado del retroceso en el tráfico nacional, recordando que dicho rubro representa aproximadamente el 90% del total, por lo que esta caída fue provocada por las disminuciones del tráfico de pasajeros en los aeropuertos de Monterrey, Culiacán y Chihuahua.

En cuanto a las aerolíneas, Volaris mostró un incremento de 31.4% anual resultado de las variaciones positivas del tráfico nacional e internacional.

Por otro lado, Aeroméxico presentó una caída anual de 1.1% consecuencia de un retroceso en el rubro internacional.

El 12 de enero se registró una cifra récord de contagios diarios de Covid-19 a nivel nacional, superando los 44,000 nuevos casos confirmados, ratificando la cuarta oleada de contagios en nuestro país, además de las diversas cancelaciones de vuelos por contagio de personal durante los primeros días del 2022.

Por ello, esperaríamos una disminución en el flujo de personas en los aeropuertos nacionales, lo que restaría de la lectura del tráfico de pasajeros totales de los primeros meses de este año.

Fecha: 14/01/2022

Columnas Económicas

 EL ECONOMISTA

Página: 18

Perspectivas con Signum Research

Area cm2: 358

Costo: 289,546

2 / 2

Daniel Espejel



OMA presentó una caída de 7.5% anual por un menor tráfico nacional.

31.4%

ANUAL
subió el tráfico de pasajeros de Volaris a diciembre del 2021.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

Los obstáculos internos de la contrarreforma

Se acercan los tiempos legislativos para discutir la contrarreforma energética del gobierno federal.

El plan original era darle *fast track* desde aquel 1 de octubre del año pasado cuando se formalizó la presentación de la iniciativa de modificaciones constitucionales en temas energéticos.

La falta de una mayoría calificada sumisa ante cualquier orden del presidente Andrés Manuel López Obrador y la trascendencia de un tuit del embajador de Estados Unidos en México, Ken Salazar, sobre las serias preocupaciones de su país sobre el contenido de la contrarreforma, retrasaron esos planes de no cambiarle ni una coma antes del cierre del año pasado.

Pero es un hecho que echar para atrás 50 años al país en materia energética es una prioridad de la 4T y van por ello en el siguiente periodo ordinario de sesiones que inicia el 1 de febrero.

Sin embargo, en este tiempo que ha pasado se han sumado más obstáculos a la contrarreforma presidencial. Desde los señalamientos más claros, abiertos y formales del gobierno de Estados Unidos y otros afectados, hasta las disputas internas en el movimiento político que gobierna.

En la práctica y sin contrarreforma ya se ha afectado a empresas privadas del sector energético y esto ha generado quejas y procesos judiciales. Pero los reclamos más contundentes tendrían que darse una vez que se aprobaran los cambios constitucionales que pretende la 4T.

En cuanto a los pleitos internos, la sucesión tan adelantada que inició el propio López Obrador es ahora un obstáculo en sus planes de obediencia total de los legisladores de Morena y partidos satélites que le acompañan.

La distancia que ahora separa al Presidente del coordinador de los senadores de Morena, Ricardo Monreal, puede ser un factor al menos de dificultad para sus planes de estropear al sector energético.

Hay un personaje que es clave en la falta de entendimiento entre el presidente López Obrador y el senador Monreal y ese es el gobernador de Veracruz, Cuitláhuac García.

Ya de por sí resulta incomprendible cómo un personaje así puede estar al frente de un estado tan importante como Veracruz, pero es más difícil de entender ese manto protector presidencial ante los excesos de García quien, entre muchas otras pifias, metió a la cárcel al secretario técnico de la Junta de Coordinación Política del Senado, José Manuel del Río Virgen, con un caso que parece armado con fines políticos.

Las torpezas políticas del veracruzano rebasan el plano local cuando obtienen el cobijo de Palacio Nacional y entonces hacen de ello un escollo más entre López Obrador y Monreal.

Morena, el partido oficial, ha redoblado su propaganda con mensajes cada vez más agresivos y mentirosos, para tratar de ganar la batalla entre la opinión pública. Pero el debate legislativo hoy está menos garantizado para los fines de la contrarreforma energética.

Monreal marcó una línea con los radicales, al menos en el discurso, y no hay duda de que esta contrarreforma está en ese terreno de la radicalidad destructora.

Incluso si prosperan los planes de algunos al interior del círculo de gobierno de remover a Ricardo Monreal del liderazgo de los senadores de Morena, aun así, la orden presidencial de aprobar su iniciativa constitucional se podría topor con inesperados votos en contra.



MÉXICO SA

Banamex: tres hipotéticos tiradores // AMLO abre cartas (las de siempre) // Salinas Pliego: primero paga al fisco

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

TARDÓ MÁS CITIGROUP en hacer pública su decisión de vender Banamex que en iniciar una suerte de puja mediática por esa institución financiera, la más longeva del país, resultante, en 1884, de la fusión del Banco Nacional Mexicano y el Banco Mercantil Mexicano. Eso sí, hasta ahora sólo son “ofertas” de salida, pero de cualquier suerte la autoridad fiscal ya activó la alerta ante la eventual evasión, vía mercado bursátil, de la parte vendedora (léase la trasnacional estadounidense).

EL PROBLEMA ES que los nombres de posibles compradores que comienzan a circular son los mismos de siempre, es decir, los integrantes de la minoría rapaz que específicamente se quedaron con la banca reprivatizada por Carlos Salinas de Gortari (para finalmente ser “rescatada” por el Fobaproa y extranjerizada en su mayoría), se beneficiaron con esa política salinista (Carlos Slim y su banco Inbursa, por ejemplo) o de plano obtuvieron autorización de los gobiernos foxista y calderonista (como pago a su “desinteresado apoyo”) para operar instituciones *chatarra* (como en el caso de Azteca, en 2002, de Ricardo Salinas Pliego, una suerte de tienda Elektra disfrazada de banco). Así, mientras no se rompa el círculo perverso de que todo es para el mismo grupúsculo –que de por sí concentra muy buena parte de la riqueza nacional–, entonces México no avanzará.

PERO BUENO, ES tal la fiebre desatada por el anuncio de Citigroup que hasta el convaliente mandatario mexicano le entró a la cábala. Ayer, en plena mejoría de salud, López Obrador dijo que la decisión de vender Banamex “no es mala, pero podemos convertirla en algo muy bueno si se logra mexicanizar este banco, que era de mexicanos (en realidad, su origen fue una mezcla de accionistas nacionales y foráneos, con los franceses a la cabeza). Ahora, si se cumplen con los procedimientos legales –desde luego se tiene que pagar el impuesto– pueden ser inversionistas nacionales que se queden con Banamex, regresarlo al país”.

Y COMENZÓ LA apuesta: “celebro que Ricardo Salinas Pliego haya manifestado su interés de comprar Banamex; él tiene ya Banco Azteca y creo que tiene los recursos suficientes para hacerlo”. Mejor que el de los abonos chiquitos pague los impuestos que debe y después, si se

anima, entre a la puja por esa institución financiera. Este personaje es uno de los más ricos entre los ricos del país (su fortuna ronda los 13 mil millones de dólares, sin olvidar que su amigo Raúl Salinas de Gortari le “prestó” para comprar Imevisión) y su historial es más que oscuro.

LÓPEZ OBRADOR DESTAPÓ otra carta: “lo mismo podría pensarse de Carlos Slim, de Inbursa”, el empresario predilecto desde tiempos de Carlos Salinas de Gortari y el más rico de México. Este personaje no se anotó en el proceso de reprivatización bancaria de 1991-1992. Fue más práctico: obtuvo autorización para operar un nuevo banco sin ningún tipo de pasivos y con la clientela más pudiente del país.

UNA MÁS: “CARLOS Hank González, de Banorte”, uno de los herederos de la voluminosa fortuna –de dudosa procedencia– de su abuelo, el profesor del mismo nombre y apellidos, e hijo de Carlos Hank Rhon (otra joyita ligada, entre otras gracias, a los turbios negocios del Laredo National Bank) y Graciela González Moreno, a su vez hija de *Don Maseco*. Este personaje de la farándula financiera forma parte –igual que Ricardo Salinas Pliego– del consejo asesor empresarial del propio López Obrador, quien, por lo mismo, debiera abstenerse de promoverlos.

PARA REDONDEAR, EL mandatario mexicano comentó que el empresario regiomontano José Javier Garza Calderón –conocido como *El Manitas*– “me mando un recado, que ellos podrían también, junto con otros inversionistas, reunirse para comprar el banco y debe de haber muchos otros inversionistas, banqueros mexicanos. Desde luego, esto no significa impedir que participen en la convocatoria, subasta o licitación extranjeros. No somos chovinistas, pero sí nos gustaría que se mexicanizara este banco”.

EN FIN, LAS fortunas conjuntas de las tres cartas destapadas por Andrés Manuel suman cerca de 80 mil millones de dólares (muchos de ellos gracias a los bienes nacionales), y van por más, porque no tienen llenadera.

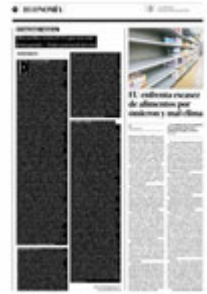
Las rebanadas del pastel

BAJO LA CONSIGNA de “ni un peso atrás”, sigue la pataleta del *comandante billetes* y su vociferante escudero *Ciro Murayama*, quienes se niegan a reducir gastos, apretarse el cinturón y sacar adelante el proceso de consulta de revocación de mandato.



Con sana distancia, pero en la oficina del mandatario, quien no usó cubrebocas, estuvieron los secretarios de Gobernación y Hacienda, Adán Augusto López y Rogelio

Ramírez de la O, respectivamente, durante la grabación de un mensaje de 15 minutos de López Obrador sobre la venta de Citibanamex. Foto tomada del video de Presidencia



ECONOMÍA MORAL

Mira arriba: verás el CO₂ que nos está destruyendo // Poder potencial del cine

JULIO BOLTVINIK

EL 01/10/21 **ESCRIBÍ** en este espacio: “Es una doble pena. No sólo miles de hectáreas se convirtieron en humo este verano en el mundo, sino que estos incendios provocaron emisiones récord de CO₂. Así dice el mensaje que me envió Miguel Valencia, líder de la lucha en México contra el cambio climático (CC). Me he percatado que todos debemos poner el horror del CC en nuestra agenda como la 1ª prioridad, siguiendo a Naomi Klein quien, en *This Changes Everything: Capitalism vs the Climate* (edición en español: *Esto lo cambia todo*), narra que durante años pensó que el CC habría que dejárselo a los especialistas, hasta que se dio cuenta que esto era *mirar a otro lado o voltear la cara*, otra forma de negar el CC”. Desde entonces, todas las entregas de *Economía Moral* se han referido al CC. Ayer vi, en Netflix, la película *No mires arriba* (*Don't Look Up*), cuyo guion sintetiza así Wikipedia: “Kate Dibiasky, futura doctora en astronomía, descubre un nuevo cometa. Su profesor, el Dr. Randall Mindy (Leonardo DiCaprio), calcula que el cometa impactará la Tierra en seis meses y *es lo suficientemente grande como para causar un evento de extinción en todo el planeta*. Ambos tratan de advertir e informar sobre el peligro, *pero a la sociedad pareciera no importarle ni tomar conciencia sobre su gravedad*”. La película es una alegoría y una parodia sobre la indiferencia de (casi) todos (“La indiferencia del mundo”. “Que al mundo nada le importa”, del tango *Yira, yira*, del cual José Steinsleger cita otros versos este miércoles en *La Jornada*) no ante la derrota del Atlante, no sobre el candidato del PAN, no sobre quién ganará el Óscar a mejor sonido, no sobre los nuevos cambios en el gabinete de AMLO, *sino sobre ¡la alta probabilidad de la extinción de la humanidad en este siglo!* En la película, la presidenta de Estados Unidos, Janie Orlean, protagonizada por Meryl Streep (con cabello del mismo color que Trump), cuando el cometa es ya visible a simple vista, emprende una campaña centrada en el eslogan *no mires arriba, mira al suelo o al frente* (en contraposición al *no mires a otro lado* de Naomi Klein) y mantener *el negacionismo colectivo: no hay tal*

cometa gigante, como Trump exclamaba *no hay cambio climático*. La película ha sido vista, en todo el mundo por más de 100 millones de personas, lo que muestra el poder potencial del cine, sobre todo en *streaming*, para hacer conciencia y movilizar a la población. La duda es qué proporción de personas entendieron que la catástrofe de ficción del cometa gigante es una alegoría de la catástrofe real que viene del cambio climático. La actitud de la presidenta de EU y de los medios ante la amenaza del cometa es una parodia de la actitud prevaleciente en los gobiernos del mundo, empezando por el de Trump (cuando se escribió el guion de la película) y siguiendo con los gobiernos actuales de la inmensa mayoría de los países y, en particular, del de México, que actúa como si no hubiera CC, priorizando la producción y uso de combustibles fósiles.

MARTÍNEZ GARCÍA (*La Jornada*, 12/01/22) acierta cuando dice que la película es “un acercamiento hiperbólico a la cultura de la banalización que predomina en EU” y que generaliza al señalar que si bien es en EU donde la trivialización “exacerbada que presenta la película tiene su expresión más acabada, crece por todos lados y a ella no son ajenos personajes políticos que, supuestamente, irían a contracorriente de la lógica del *show business*: búsqueda incesante de clientela y consumidores acrílicos”. También acierta al señalar que el “tono exagerado del filme sobre las conciencias adormiladas es una crítica demolidora al pensamiento idiota”. Explica que la etimología de idiota proviene del griego y se refería a una persona que no se interesa por los asuntos públicos, sino sólo por sí misma. Martínez García también destaca el sarcasmo de la película sobre la prevalencia cultural de lo superfluo, de que lo no divertido carece de interés, así como que la búsqueda frenética de diversión nos está transformando en consumidores de chatarra. En mi entrega del 1º de octubre señalé también: “No quiero tener que decir dentro de algunos años *volteé la cara, miré a otro lado*” y anuncié que, por ello, iniciaba la serie de entregas sobre CC que ya está en su 4º mes. La película ha logrado que en

los diarios de México (y de otros países) se hable un poco más del cambio climático, como el excelente artículo de Martínez García. El director de la película expresó que “el impacto de un cometa contra la Tierra es una metáfora de lo cerca que estamos de acabar con el planeta en que vivimos y lo poco que hacemos para frenarlo. Políticos ineptos, medios de comunicación que callan la cruda realidad, ciudadanos negacionistas”. Muchos políticos y medios en México debieran ponerse el saco que les queda a la perfección.

NO MIRE ARRIBA presenta dos opciones

para impedir el impacto del cometa en la Tierra: el sugerido por los científicos: bombardearlo lejos del planeta y desviarlo de su ruta, que es la solución científica probada con poco riesgo de fracaso; la otra solución, del empresario tecnológico ultracodicioso que descubre los valiosos minerales del cometa, quiere apropiarse las enormes ganancias que generarán y convence al gobierno que es la mejor opción: atacar el cometa cuando esté cerca, convertirlo en miles de rocas grandes que caigan al mar, recuperarlas y valorizarlas. Es una opción de muy alto riesgo, no probada científicamente, y si falla la consecuencia es la extinción. Estas dos opciones son un excelente símil de dos corrientes contrapuestas entre los ecologistas para enfrentar el CC con una revolución ecológica. John Bellamy Foster (JBF) en *The Ecological Revolution* (2009) señala: “la primera se describe bien como una revolución *ecoindustrial* que busca por medios exclusivamente tecnológicos, tales como sistemas energéticos

más eficientes, crear las bases para un desarrollo capitalista sustentable”. La ve como una forma de modernización ecológica en la cual las innovaciones tecnológicas se desarrollan como nuevas oportunidades de mercado. En este enfoque se mantiene inalterado el compromiso con la acumulación ilimitada de capital y con un orden que sitúa las apetencias privadas artificialmente generadas por encima de las necesidades sociales e individuales. La 2ª opción, que es la que promueve JBF, es una revolución ecosocial más radical que pone énfasis en la necesidad de transformar la relación humana con la naturaleza, así como las relaciones sociales de producción. La meta es recuperar relaciones socioecológicas más orgánicas y sustentables que supondrían un cambio civilizatorio. La primera es una apuesta altamente riesgosa, como la del cometa fragmentado en grandes rocas: que el capitalismo podrá acomodar los cambios ecológicos. Los autores de esta corriente, como Nordhaus y Stern, prescriben no combatir el CC de manera fuerte, pues el daño económico de hacerlo sería enorme. Proponen aceptar niveles de concentración de CO₂ en la atmósfera y de aumento en la temperatura media (incluso hasta 6 °C) muy por encima de lo que sostienen los científicos naturales. Las ganancias capitalistas por encima de la preservación ecológica, la civilización y la vida humana. Estos economistas sostienen que enormes cambios en el clima producirían una baja minúscula en la economía, menor a la derivada del combate frontal al CC. Es mejor la inacción que el combate frontal al CC.



DINERO

“Cuesta de enero” con aumento de precios // Alimentos suben sin control // No alcanza el dinero a los consumidores

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA “CUESTA DE enero” de este año está siendo acompañada por un severo aumento de precios en los productos y servicios. Los consumidores se quejan de que no les alcanza el dinero; es cierto que nunca es suficiente, pero ahora menos que nunca. ¿En cuáles sientes que ha sido mayor el aumento? Las respuestas aparecen en la gráfica.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron 652 personas; en Twitter, 115; en El Foro México, 412, y en Facebook, 125. Está abierto a todas las personas que deseen votar, inclusive pueden dejar una opinión. Utilizamos la *app* SurveyMonkey.

Twitter

EL ALZA EN alimentos es donde primero nos pega a la gente de menos recursos.

@robertmc27 /CDMX

EL POLLO HA aumentado su precio y las verduras no se diga. Los medicamentos han sufrido un aumento que se lleva gran parte de mi presupuesto.

@Enrigonzame /Veracruz

AUN ACUDIENDO A la Central de Abasto de la CDMX es notorio el incremento. No se diga en las tiendas y supermercados.

@jcarlosfrancoo /CDMX

LAS RENTAS ESTÁN muy altas y sin embargo hay mucha gente buscando una propiedad en renta.

@Anel Salinas /Tijuana

ESTÁN SUBIENDO LOS precios de varios alimentos de forma sistemática y no encuentro una razón justificable.

@Angelc1796 /Edomex

HABRÁ QUE REPLANTEAR seriamente las

prácticas comerciales “tradicionales”, donde en muchos negocios se “revisan las listas de precios” para el próximo año. Esto podría estar generando un efecto inflacionario ficticio. Especialmente aquellas que afectan el INPC.

@arteaga_oscar /CDMX

Facebook

LAS RENTAS NO tienen control, aunque hay reglas, constantemente los propietarios son arbitrarios con sus condiciones siempre en contra del consumidor.

Raúl Armando Abraján Garrido /CDMX

EN TEXTILES Y metales ha habido un incremento considerable.

Olivia Hernández /Puebla

AL SER COTIDIANA la compra y consumo, es donde se aprecia el incremento de precios. Es común a principios de año esta situación, lo grave es que después no bajan, en su mayoría.

Ofelia Aguilar Pascual /CDMX

ALIMENTOS, MEDICINAS, TRANSPORTE y renta son la principal afectación en lo que uno se da cuenta, lo esencial en este momento es no parar la marcha económica y seguir la recuperación “cansada” por el gran endeudamiento dejado por las pasadas administraciones y tiene que seguir poniéndose énfasis en la producción y distribución de alimentos e insumos para la salud y el trazado energético nacionalista para apuntalar la industria que provee a estos sectores.

Samuel Villegas Martínez /Cd. Hidalgo, Michoacán

POR INCREÍBLE QUE parezca, departamentos de interés social de 60 m² los anuncian hasta en \$8,000.00 al mes, sin contar con una larga lista de requisitos.

Paulino Villafuerte /CDMX

EL AGUA EN Guadalajara; el Siapa no tiene llenadera.

Hugo Ramírez /Guadalajara

LOS SERVICIOS DE telefonía e Internet están haciendo su agosto, así como las farmacéuticas.

Lucas Mondragón /CDMX

El Foro México

DE HECHO, EN todo se sienten los aumentos, encontré un *ticket* de tienda de hace dos años y es increíble que ¡todo cuesta 45 o 50% más!

Víctor M. Ortiz /Tuxtla Gutiérrez

LA GASOLINA CARA no permite que los precios se moderen, aunado a los comerciantes voraces que hacen lo que quieren y el gobierno federal no puede controlarlos, porque los que supervisan están acostumbrados a la mochada y hay que esperar que esa costumbre sea erradicada.

Daniel Cotera Molina /Oaxaca

HAN AUMENTADO LOS precios en alimentos; aquí en Querétaro uno de los líderes empresariales comentó que el aumento se debe a que han aumentado los costos del transporte

por carretera.

Ignacio Rojas /Querétaro

ALIMENTOS, MEDICINAS Y gasolina. No aumenta un solo rubro. A apretarse el cinturón, las hebillas, el paliacate y hasta las agujetas.

Luis Muñoz /CDMX

LOS ALIMENTOS SON necesarios diariamente para todos los seres humanos, el aumento de su costo repercute económicamente en todos sin distinción, pero desde luego daña más a los de menores posibilidades económicas.

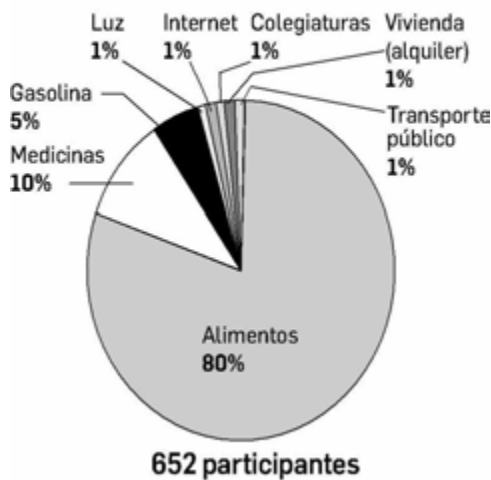
Salvador Rosales y de G. /Puebla

HAY CONCESIONARIOS GASOLINEROS cual depredadores donde el cliente no cuenta. El consumidor a la busca del mejor precio, su mejor arma.

José Luis Camacho González /CDMX

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

¿En qué productos/servicios se siente más el alza de precios?





•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Javier Corral, acusado de traición a la patria

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

El exgobernador de Chihuahua Javier Corral Jurado llegó al momento de saldar los excesos y violaciones al Estado de derecho: el empresario Alberto Valles Baca, acusado penalmente durante ese gobierno, presentó ante el fiscal Alejandro Gertz Manero una denuncia penal contra Corral por no renunciar a su nacionalidad estadounidense –cual exige la ley– cuando fue electo por elección popular para gobernar el estado más extenso de México, exhibiendo las actas de nacimiento del inculcado.

Esto, por supuesto, es un escándalo de altos vuelos pues implica un proceso jurídico y de juicio político por haber ejercido un cargo de esa magnitud en la entidad más grande de México, hacer uso de recursos federales y estatales y usar las instituciones públicas siendo extranjero. La acusación señala que Corral ocultó esa situación desde cuando fue diputado por primera vez. Las actas de nacimiento presentadas en la demanda exponen que, de hecho son dos personas diferentes, cuando, en realidad, es una misma; además se le acusa de exhibir datos falsos –la CURP– en su credencial de elector cuando se lanzó de candidato para gobernador.

A ello se debe agregar bajo esta acusación de ser extranjero (al no renunciar a la ciudadanía estadounidense) Corral Jurado procedió a entablar la persecución de sus rivales políticos, como el propio Valles Baca, así como contra la ahora gobernadora Maru Campos Galván tal y como ya lo aceptó el juez de Samuel Uriel Mendoza. Este juzgador aceptó haber recibido presiones de Corral para acusar (e intentar encarcelar) a Campos Galván para fabricarle el delito de estar en una “nómina secreta” del exgobernador César Duarte.

Las *vendettas* de Corral fueron fa-

mosas en Chihuahua y a nivel nacional, pues sin prueba alguna encarceló al empresario y exlegislador Alejandro Gutiérrez Gutiérrez de desviar recursos estatales al PRI cuando ese instituto era dirigido por Manlio Fabio Beltrones.

Un corral se cierra sobre Corral.

Tren Maya, disección en Santa Lucía. Ciertamente Javier May sólo es el picaporte para la entrada de Sedena a tomar el control del Tren Maya: fuentes cercanas nos confirman que en esta semana las fuerzas armadas al mando de Cresencio Sandoval, iniciaron la revisión de todos los contratos de obra y servicio para la construcción de esa estratégica obra para verificar el cumplimiento de la ejecución de los trabajos, los adendum y ampliaciones de contratos y presupuestos; para ello han ido convocando a varios de los contratistas involucrados en las instalaciones de la terminal aérea de Santa Lucía. Y que además de afinar el costo a detalle de la obra, es dejar una sentencia firme como toque de queda: o se cumplen los tiempos de ejecución, o se rescinde el contrato.

Esto jalará más que un tren sin frenos y de bajada.

ASPA, ¿gripitas y covidcitos? ¿Qué estará pasando entre los pilotos de

ASPA de México, que lidera Humberto Gual, que unos están resultando más sanos y fuertes que otros? En los días en los que Grupo Aeroméxico ha reportado demoras y cancelaciones por incremento de contagios de Covid entre sus tripulaciones, peeeero resulta que Aerovías de México, mejor conocida como Aeroméxico, cancela casi todos los vuelos.

Lo raro es que ni su filial Aeroméxico Connect, ni mucho menos Aeromar (que dirige Danilo Correa) han tenido la misma afectación. ¿Habrá dos o tres sindicatos dentro de un sindicato? ¿Tendrá que ver con sus condiciones laborales? Tal vez sea que los jovenazos de Connect y Aeromar son más entrones a la chamba que los que trabajan con Andrés Conesa.

Se me ocurren tres hipótesis: a) los pilotos de Connect y Aeromar se tomaron sus vitaminas al inicio del año y el virus les ha hecho lo que el viento a Juárez, b) los de Aerovías se están descuidando o se ponen moños, c) o de verdad ha sido pura cosa de Dios y el virus sí ha afectado más a unos que a otros.

Claro, lo deseable es que los contagios disminuyan y todas las empresas se reorganicen para volar al 100%.



El desempeño de una economía debe medirse a nivel de la economía familiar, del bienestar de sus miembros que depende, no de manera única, pero sí importante, de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios a su disposición para la satisfacción de sus necesidades, la mayoría de los cuales hay que comprar, por lo que el Indicador del Consumo Privado del INEGI, que mide la compra de bienes y servicios que realizan las familias residentes en el país, excluyendo la adquisición de vivienda y objetos lujosos, es un buen indicador de dicho bienestar.

En términos mensuales, comparando cada mes con el mes anterior, en octubre pasado (último mes para el que tenemos información), el consumo privado creció 0.2 por ciento, menos que en septiembre, 0.8, más que en agosto, 0.1, lejos de los máximos del año pasado, 1.8 en marzo y 1.7 en abril. Con estos resultados el nivel del consumo privado en octubre fue similar al de septiembre de 2017, y 3.47 por ciento por debajo del máximo histórico, que se alcanzó en julio de 2019.

Relacionado con el tema del bienestar de las familias, además del Indicador del Consumo Privado,

está el Índice de Confianza del Consumidor, también del INEGI, que mide dicha confianza a partir de las respuestas a estas cinco preguntas: situación económica actual de la familia comparada con la de hace un año; situación económica esperada de la familia dentro de un año, comparada con la actual; situación económica actual del país comparada con la de hace un año; situación económica esperada del país dentro de un año, comparada con la actual; posibilidades de la familia, en el momento actual, para comprar muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc. El Índice de Confianza del Consumidor va de cero a cien, siendo cero total desconfianza y cien confianza total.

En agosto, septiembre y octubre del año pasado la confianza de los consumidores fue, respectivamente, 42.7, 43.4 y 45.8, confianza creciente que debería haberse traducido, sobre todo tomando en cuenta el retroceso ocasionado por la recesión en 2020 y parte de 2021, en una mayor compra de bienes y servicios, que tuvo lugar en septiembre, pero no en octubre.

Como ya vimos, en términos mensuales, la compra de bienes y servicios creció 0.1 por ciento en agosto, 0.8 en septiembre, y 0.2 en octubre. En septiembre la confianza de los consumidores (43.4), fue mayor que en agosto (42.7), y la compra de bienes y servicios creció más (0.1 agosto, 0.8 septiembre). Pese a que en octubre la confianza de los consumidores (45.8), fue mayor que la de septiembre (43.4), el crecimiento en la compra de bienes y servicios resultó menor, 0.2 en comparación con 0.8 por ciento. Mayor confianza y menor consumo. ¿Ilógico?



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Mercados sumamente volátiles

Este principio de año, los mercados financieros alrededor del mundo han mostrado volatilidades extremas, las razones son muchas: si hablamos de las bolsas de valores, casi todas gozaron de incrementos muy fuertes en diciembre llegando en muchos casos, como en Estados Unidos, a tocar máximos históricos, lo que hizo atractivo en enero la toma de utilidades, pero quizás la razón más importante de este nerviosismo de inicio de año se debe a las diferentes opiniones sobre ómicron. Para muchos, el hecho de que sea menos letal, pero tremendamente contagiosa, ha hecho que cuantiosos países tomen caminos diferentes para enfrentarla.

En uno de los extremos está China, que a pesar de la baja peligrosidad de ómicron mantiene su política de covid cero, con lo cual ha confinado ciudades importantes enteras y ha cerrado actividades que están afectando en forma negativa la recuperación de las cadenas de suministro, así como el propio crecimiento del gigante asiático. Del otro lado del espectro están países que, como México, no le han dado importancia al tema y están dispuestos a que las infecciones se propaguen sin control, con el argumento de que no es una variante tan dañina como delta, que resultó bastante nociva.

Dependen de la actitud de cada gobierno las repercusiones económicas en los distintos mercados, lo que varía mucho de país a país. En términos generales, los comportamientos de las bolsas fueron negativos los primeros 12 días del año; en los últimos esto mejoró, pero ayer sin motivo alguno los índices volvieron a caer.

El tema de la inflación y la proximidad del endurecimiento de la política monetaria en EU, con impacto mundial, es el segundo motivo de la tan referida volatilidad. La Reserva Federal acepta que la tasa de referencia en EU podrá tener tres alzas el año entrante, los futuros en los mercados de tasas de interés indican que esto puede suceder tan pronto como en marzo, pero el nuevo elemento que movió los mercados fue el anuncio de que una vez canceladas las recompras de bonos la Fed puede empezar a disminuir su hoja de balance, es decir, seguir recortando la liquidez del sistema, lo cual no le gustó a las bolsas; el día que se dieron a conocer las minutas de la Fed todas las bolsas del mundo se contrajeron.

A partir de hoy empezarán a darse a conocer los primeros reportes de cierre de las empresas que cotizan en la bolsa de Nueva York, y lo mismo sucederá en todas las bolsas del mundo; los resultados que se esperan — en términos de ventas y utilidades— son bastante positivos y darán la pauta de lo que se podrá lograr en esta materia este 2022. Muchos analistas, yo incluido, pensamos que las principales bolsas del mundo podrán alcanzar mejores rendimientos que las inversiones de deuda; sin embargo es importante mencionar que las expectativas son bastante más moderadas que los resultados que se alcanzaron en 2021.

La volatilidad seguirá siendo la constante de los mercados financieros, el dólar puede empezar a ganar valor frente al resto de las monedas porque se beneficiará de los incrementos esperados en la tasa de interés de referencia, lo cual hay que tomar en cuenta, sobre todo para el peso mexicano que ha mostrado bastante fuerza desde principio del año, esto puede cambiar en el futuro próximo. ■



IN- VER- SIONES

GREENWASHING

HR Ratings vigilará las inversiones verdes

La calificadora HR Ratings presentó su nueva área especializada en medición de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), con la que generará transparencia para las inversiones verdes y de impacto social, y evitará las prácticas del llamado *greenwashing* (operaciones sin beneficio ambiental o social real). Pedro Latapí será el director.

EXPANSIÓN

Chedraui inaugurará 31 unidades este año

La cadena de autoservicios Chedraui, abrirá 31 unidades, la mayor parte en México, 25, serán en formato Supercito, mientras que en Estados Unidos se proyectan 2 sucursales Smart & Final. Con ello crecerán 4.5% a tiendas iguales en México; y en dólares, el alza será de 3.5%. Este año su capital de inversión será 2.1% de sus ingresos consolidados.

EJEMPLO VERDE

Bimbo es por octava vez la mejor en ESG

Por octava ocasión Grupo Bimbo se colocó en primer lugar entre las 100 empresas mexicanas

más responsables en los ámbitos ESG: medio ambiente, social y gobernanza, según la investigadora de mercados, Merco. Atrás se encuentra Grupo Modelo, BBVA y Nestlé; Google y Walmart están en la quinta y sexta posición.

ESTIMADO

Ingresos de Ahmsa, al alza durante 2022

Enfocados en estabilizar sus finanzas, la siderúrgica Altos Hornos de México (Ahmsa) elevará su producción este año la cual espera sea mayor a 2021 cuando produjo 1.92 millones de toneladas de acero líquido.

Esto junto con la mejora en el precio del acero, le da un mejor panorama financiero.

EN EUROPA

Alsa busca elevar base inversionista

La operadora de franquicias de comida rápida Alsea, emitió bonos senior por 300 millones de euros, para crecer su base de inversionistas europeos. Esta emisión se realizó a través de su subsidiaria Food Service Project, a una tasa de 5.5% con vencimiento en enero de 2024. Los recursos serán para refinanciar sus deudas.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.jesus.rangel@milenio.com

Indagan reforma en telecomunicaciones

Hoy Citigroup presenta su informe financiero al cuarto trimestre y habrá que escuchar a su CEO, **Jane Fraser**, sobre la venta de Banamex. Después analizaremos el tema, aunque hay que reconocer la pérdida de mercado crediticio salvo en tarjeta de crédito, con el segundo lugar.

Lo de hoy es que en instancias judiciales se investigan posibles beneficiados por la reforma en telecomunicaciones y radiodifusión; en el Ministerio Público y en la UIF, de **Pablo Gómez**, se analizan supuestas transferencias millonarias que el despacho de consultoría Gallastegui y Lozano realizó al ex senador **Javier Lozano Alarcón**, aun después de dejar el Senado donde fue presidente de la Comisión de Comunicaciones y Transportes.

La firma tiene historia en telecomunicaciones y negocios con el sector público; uno de sus socios es **Gerardo Lozano Alarcón**, hermano del ex legislador. En 2017 asesoró a Intermix, con sede en Islas Caimán,

Investigan transferencias millonarias de una consultoría a Javier Lozano Alarcón

para apoderarse de la marca Pemex en el mercado de EU. Se sospecha que con información privilegiada se aprovechó de una omisión del gobierno mexicano para hacer un negocio redondo al ofrecer franquicias hasta por un millón de dólares y demandar a Pemex en caso de que quisiera incursionar allá.

Por estar en uno de los más opacos paraísos fiscales se desconocen los propietarios y las operaciones de Intermix, pero se confirmó que Gallastegui y Lozano asesoró a esa firma en el proceso de registro de marca a través de su despacho asociado Holland & Knight de Chicago, con el que dio servicios de asesoría jurídica a Pemex entre 2002 y 2007.

Se analizan los movimientos financieros que Gallastegui y Lozano hizo a través de despachos alternos como Gallastegui Armella, Lozano Alarcón y Equitas Consultores. Éste último hizo retiros de efectivo por 54 mdp en 2014, cuando el senador influía en la política de telecomunicaciones y su hermano tenía sus principales clientes en el sector.

Javier Lozano no es accionista de estas empresas, pero en las indagatorias resalta que por lo menos desde 2018 le han transferido recursos por más de un millón de pesos sin tomar en cuenta los ingresos que pudieron haberse entregado, también en efectivo, provenientes de Equitas Consultores. En solo un año su hermano **Gerardo** realizó compras y pagos en efectivo por 25 millones de pesos; se buscan elementos para configurar enriquecimiento ilícito o tráfico de influencias. ■■■



IQ FINANCIERO

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Después de que dos cortes simultáneos en Estados Unidos suspendieron la conectividad de la infraestructura de fibra óptica de Telmex hacia servidores fuera del país, afectando al menos a 30 millones de usuarios, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) recibió un reporte por parte de la empresa de telecomunicaciones por la afectación, conforme lo establecen los lineamientos que fijan los índices y parámetros de calidad a que deberán sujetarse los prestadores del servicio fijo. El IFT registró el informe de la telefónica y estudiará las condiciones que generaron este corte. Después, el organismo enviará la información a la Profeco pero sin una opinión que busque influir en la posición de Profeco. Así, en términos de la posible afectación a los consumidores, es la Profeco la encargada de determinar qué procederá para mitigar el posible daño que sufrieron los clientes del servicio de fibra óptica de Telmex. En la línea con la Norma Oficial Mexicana 184 SCFI-2018, la Profeco debe observar los elementos normativos y obligaciones específicas que deben cumplir los proveedores que comercializan servicios de telecomunicaciones cuando utilizan una red pública de telecomunicaciones. Después de que los servicios del gigante de las telecomunicaciones, Telmex, sufrieron durante más de dos horas la interrupción

Recibe IFT reporte de cortes a fibra óptica de Telmex. Profeco tiene la palabra

de sus servicios de internet por fibra óptica, analistas de este sector estimaron que al menos 37 millones de personas se vieron afectados por el corte de los servicios de la compañía. El reporte anual (Formato 20-F) de la controladora América Móvil reporta que la infraestructura de Telmex en fibra óptica conecta a más de 81 millones de hogares tanto en México como en otros mercados de América Latina. Durante más de dos horas, la compañía con mayor participación en el mercado de servicios de internet no exhibió un esquema de redundancia ante caída o interrupciones en su servicio, dijeron analistas consultados. A raíz del inicio de la pandemia, Telmex, a través de su servicio Infinitum, ha observado un incremento en el tráfico por el trabajo en casa y las clases a distancia.

La redundancia de red es básicamente la que utiliza tu proveedor de Internet para mantener tu conexión en línea. Un traspaso que realizaba maniobras en una obra civil logró dañar la red de la empresa de telecomunicaciones más importante del país. Aunque son 10 millones de clientes los que contarían con el servicio de fibra óptica de Telmex, por cada servicio contratado, al menos tres personas más utilizan la conexión en hogares y oficinas de micro y pequeñas empresas, explicó en entrevista con Revista Fortuna, Ernesto Piedras, director de Té Competitive Intelligence Unit (The CIU). El pasado 5 de enero, luego de que la conectividad de sus servicios se vio interrumpida, Telmex aseguró que dos cortes de fibra óptica en la red que utiliza la empresa en Estados Unidos (en Texas a 18 kilómetros de la frontera con México) así como entre Culiacán y Mazatlán, provoca-

ron la interrupción de sus servicios. Durante la primera hora de la caída de servicios, los clientes del servicio Infinitum pensaron que se trataba de un problema de acceso a plataformas como Facebook o WhatsApp porque se enviaron alertas sobre bloqueos. En mayo de 2021, Telmex ya había mostrado problemas similares con la conexión a los servidores de Google. En octubre, también se reportaron problemas de este tipo.

PROBLEMAS EN UNIVERSIDAD JUÁREZ DE TABASCO

Lamentable lo que pasa en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. La reconocida jurista e investigadora Gisela Pérez Fuentes ha estado sometida a un grave embate por autoridades de esa institución. El rector Guillermo Narváez Osorio debe poner orden en casa y ofrecerle las debidas garantías a la Dra. Pérez Fuentes.

TECNOAP APUESTA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Las pequeñas y medianas empresas que no emprendan el camino de la inteligencia artificial en algún momento corren el riesgo de morir o estancarse, advirtió Marcelo Saparrat, socio fundador de Tecnoap. Durante una entrevista realizada durante el Congreso del Acero, CONAC 2021, Saparrat señaló que en este camino es necesario que el cliente en cada empresa sea parte del equipo de trabajo para desarrollar soluciones de inteligencia artificial.

REGRESA BANAMEX

Ahora que Citi anunció la venta del ne-

gocio de banca de menudeo que comprende la licencia, la marca, la cartera de crédito (hipotecario, tarjeta, personales), el crédito empresarial o banca patrimonial, la Administradora de Fondos para el Retiro (Afore), la compañía aseguradora y las sucursales, se presentará una verdadera reconfiguración en el mercado bancario. El paquete también incluye los edificios señoriales, el patrimonio artístico recolectado en décadas y las fundaciones. De acuerdo con los analistas de Monex, durante el último año, los negocios de consumo de Banamex generaron utilidades antes de impuestos por un monto de 1,200 mil millones de dólares. Así, en caso de que dicha adquisición se lleve a cabo por un banco líder en el país, podría consolidarse con la mayor cartera y cantidad de activos en el mercado financiero", según Monex. Para el área de análisis del banco Base, la desinversión de Citigroup en México representaría una disminución en la Inversión Extranjera Directa en caso de que sea adquirida por una institución financiera nacional. Por el contrario, seguiría formando parte de la IED en caso de ser adquirida por otra institución financiera extranjera. Sin embargo, siendo de las instituciones financieras más grandes del país, el proceso de venta de la banca retail de Citibanamex tomará tiempo, además de que requerirá de la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica (COFEECE). En conclusión, si usted tiene sus cuentas, sus Afores y créditos con Citibanamex, por el momento no tendremos problemas.



AMPIP, termómetro de la inversión extranjera

El próximo 10 de marzo se oficializa el cambio de presidencia de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), que encabezará **Sergio Arguelles González**, presidente de Finsa, quien fue elegido en noviembre del año pasado.

Y una de las prioridades en su plan de trabajo, para los siguientes dos años, será abrir más líneas de comunicación con el Gobierno federal para externar los riesgos de un ambiente menos atractivo para la llegada de inversiones, como el caso de la propuesta de reforma eléctrica, considerando que los parques industriales son un termómetro de los planes de mediano y largo plazo de los inversionistas extranjeros ya que más de 60 por ciento de los inquilinos de los parques son foráneos.

Otro de los temas importantes es la seguridad aledaña a los parques industriales donde es necesaria una mayor coordinación con las autoridades a todos los niveles para tratar de disminuir la incidencia.

La AMPIP tiene más de 35 años de fundación, actualmente participan 62 socios: 51 desarrolladores privados, seis fondos de inversión, cuatro fibras, y siete gobiernos estatales dueños de parques industriales, y en conjunto representan más de 70 por ciento de todos los edificios industriales del país con 368 parques, 40 millones de metros cuadrados, y 3 mil 417 clientes.

MAL COMIENZO

Vaya forma en la que la gobernadora de Baja California, **María del Pilar Ávila**, inició su mandato. Resulta que en diciembre, ignorando totalmente procesos, acuerdos le-

gales e incluso procesos transparentes de licitación que estableció su antecesor **Jaime Bonilla**, canceló diversos contratos de servicios, en una práctica cada vez más soportada por los gobernantes entrantes para atraer los reflectores mediáticos sin importar las afectaciones económicas y la pérdida de continuidad, y en el caso de **María del Pilar Ávila** todavía sorprende más al contender por el mismo partido, Morena, que su antecesor.

Un ejemplo, el más grave, es la cancelación del contrato multianual que favorecía a la empresa La Cosmopolitana, especialista en el suministro de alimentos a diversas instituciones y a penales ubicados en diferentes estados, con varios años de trayectoria y amplia experiencia en el tema.

E inexplicablemente el contrato se otorgó a la empresa Frutteto, no sólo con muchas dudas sobre su capacidad y experiencia, sino claramente ligada a la familia de **Guillermo Padrés**, quien gobernara Sonora hasta 2015, y que ahora enfrenta diversas demandas por enriquecimiento ilícito y corrupción.

PARA CELEBRAR

Mañana 15 de enero, la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), que preside **Marío Gorena**, cumple 23 años de operación, tiempo en donde se ha consolidado con los máximos reconocimientos internacionales, además de sumar más de 7 mil acreditaciones que permiten que el país compita en nuevos mercados y eleve su competitividad al ofrecer productos y servicios confiables y técnicamente competentes y avalados.



OPINIÓN

ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

Desinversión en telecomunicaciones

Las señales de que los capitales se retiran no son buenas noticias para una economía nacional, de acuerdo con el Banco de México en 2021 se registró la mayor salida de capital extranjero en el mercado de deuda gubernamental, superando 2020.

Y para 2022, los especialistas prevén que se seguirá con la tendencia, ante las políticas de la Reserva Federal de Estados Unidos, para atraer recursos.

Esta situación impacta a los sectores de la economía, incluidas las telecomunicaciones, aunque con otros matices, la falta de interés o estrategia de invertir en el país se debe a otras cuestiones y hasta condicionamientos.

En 2013, América Móvil que es el agente económico preponderante (AEP), tenía el 54.5 por ciento de la inversión total del sector telecomunicaciones en México, para diciembre de 2020 detentaba sólo el 27.5 por ciento del total nacional; es decir, que se fue a la mitad su inversión, aunque eso sí, es el operador que más ingresos detenta con casi el 60 por ciento de los ingresos totales del sector a diciembre de 2020.

Sin embargo, otros grupos como Televisa, Total Play, Megacable y hasta Altán Redes de acuerdo con su capacidad han mantenido un nivel de inversión. La pandemia no puede ser pretexto para el AEP, ya que desde 2016 bajo inversión.

Pero ¿quién puede mantener el porcentaje de sus ingresos del total de una industria, pero reducir a la mitad sus inversiones? Sólo un agente económico que tiene grandes márgenes de ganancia

con un claro poder de mercado y, aún así desean que se les autorice la prestación de nuevos servicios (televisión) cuando es clara la prohibición que tienen, cuando sería mejor establecerle como preponderante llevar redes de telecomunicaciones a comunidades alejadas para apoyar la educación y la salud.

Pero por lo visto, sólo le interesa al AEP las obras públicas insignia 4T donde hay ganancias.

INTERFERENCIAS

Tampoco es una buena señal que algunos analistas anden manifestando que los precios del servicio de telefonía móvil podrían subir ante la presión inflacionaria del inicio del 2022 y una mayor demanda de servicios por el contexto de la pandemia, si bien los precios de los servicios móviles de telecomunicaciones bajaron a partir de 2013 dicha tendencia se estabilizó desde 2016, lo que implica que desde hace cinco años no hay competencia por precios en telefonía móvil.

Si las tarifas de telefonía móvil llegasen a subir no sería sólo a causa de la inflación, sino que se deberá también a la falta de competencia en el sector, como ya está ocurriendo en las tarifas de acceso fijo a internet.

¿Qué cuentas dará el gobierno de la 4T a los ciudadanos, si al cierre del periodo presidencial los precios del acceso fijo a internet y de telefonía móvil suben a causa de la inflación y malas políticas públicas, al margen de la actuación del AEP?, o acaso saldrán con otros datos.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Visualizan más líos con EU en T-MEC y amén de energía, empresas en jaque por laboral

Entre las variables que nublan la escena económica, no se puede descartar la reforma eléctrica que se presentó en octubre y cuya aprobación se verá muy pronto.

La IP ya se prepara para el parlamento abierto que inicia el lunes y hay la esperanza de lograr ajustes a la propuesta que envió Sener de **Rocío Nahle**.

El miércoles se dejaron sentir fuerte las presiones desde EU con sendas cartas dirigidas al USTR de **Katherine Tai** por el Senado y la Cámara de Representantes en donde se denuncian violaciones del gobierno mexicano al T-MEC al privilegiar a Pemex y CFE en perjuicio de las empresas estadounidenses.

Si la iniciativa eléctrica no se ajusta de fondo, la parte energética será otro flanco de controversia en el T-MEC, sumándose al difiriendo ya en la mesa que inició Economía de **Tatiana Clouthier** por las reglas de origen de autos.

Pero los conflictos con EU quizá no sólo queden en ese ámbito. También en la parte laboral habría nubarrones. No es descartable que el gobierno de **Joe Biden** presione por ahí. De hecho ya hay empresas que se preparan, máxime la injerencia de los sindicatos de ese país y la labor del grupo de supervisión en nuestro territorio.

De ahí que sea altamente probable que se repitan nuevos casos como el de tomate, máxime que la contratación en México es bastante abierta y en la mano de obra hay mujeres embarazadas e inclusive niños, lo que podrían calificar los estadounidenses como ex-

plotación laboral.

Así que el T-MEC, un recurrente foro de controversias incluida la parte laboral además de la energética, ahora mismo en una olla de presión.

HSBC QUIZA EL SIGUIENTE Y CITIBANAMEX CAÍDA GRADUAL

Desde hace tiempo los analistas alertaban de la pérdida de participación de Citibanamex. De tener 23% cuando **Roberto Hernández** y **Alfredo Harp** lo vendieron en 2001, hoy apenas está en 13% en lo que es la cartera del sistema, 14% en depósitos y 12% en activos. Los 2 españoles BBVA que dirige **Eduardo Osuna** y Santander de **Héctor Grisi** lo han dejado atrás y Banorte de **Marcos Ramírez** le pisa los talones. Citibanamex que dirige **Manuel Romo** va en picada incluso en crédito al consumo. De ahí que se apostara a que Citi terminaría por venderlo, añeja determinación que finalmente tomó **Jane Fraser** para aumentar la rentabilidad de esa firma. En los 90's Chase hizo lo propio. De hecho la desinversión de Citibanamex podría no ser la última. Hay activos en EU. La idea es privilegiar el crecimiento en Asia y particularmente China para elevar los múltiplos que son más bajos que los del Chase y BofA. ¿Quién comprará? Muy prematuro más allá de las conjeturas. Lo cierto es que la noticia de Banamex quizá no sea la última en ese sentido. El HSBC que dirige **Jorge Arce** podría ser el siguiente. También ellos han puesto lo que es un secreto a voces.

HOY CONSEJO EN EL CCE

Y A TRATAR LA ELECCIÓN

Hoy habrá consejo mensual en el CCE que preside **Carlos Salazar**. Ineludible el tema de la próxima elección cuyo registro de candidatos tiene como fecha límite el 31 de enero para que los interesados inicien sus campañas desde el 11 de febrero, esto es **Francisco Cervantes**, **Bosco de la Vega** y quizá algún tercero.

GARCÍA LASCURAIN NUEVAS DESIGNACIONES EN COPARMEX

Tras finalizar su gestión en el IMEF, **Ángel García Lascurain** ya tiene nuevas responsabilidades. Ayer fue nombrado presidente de la Comisión de Negocios y Financiamiento de Coparmex Nacional, así como mandamás del Comité de Actualización del Plan Estratégico del organismo que preside **José Medina Moraleza**. Se lo transmito al costo.



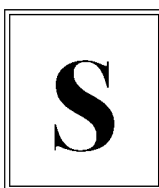
—AL MANDO



#OPINIÓN

REFERENTE MUNDIAL EN EL RUBRO DE LA ACREDITACIÓN

La EMA cumple 23 años de operación, durante los cuales ha logrado los máximos reconocimientos internacionales en materia de normatividad



Si bien, las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) establecen las características que deben reunir los procesos o servicios cuando éstos puedan constituir un riesgo para la seguridad de las personas, es la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), presidida por **Mario Gorena**, la que juega un papel importante al evaluar el cumplimiento de las normas que inciden en la salud, seguridad y patrimonio de la sociedad.

Este organismo empezó a operar en enero de 1999, ante la necesidad de empresarios de contar con una asociación privada y sin fines

de lucro, que apoyara en el cumplimiento de las normas; y hoy se coloca como la mejor opción en la acreditación.

Gracias a este proceso, México puede incursionar en nuevos mercados y elevar su competitividad, al ofrecer productos y servicios confiables.

El EMA cuenta con la experiencia para acreditar a laboratorios de ensayo, de calibración, clínicos, organismos de certificación y unidades de inspección, entre otros, ha otorgado más de siete mil acreditaciones para apoyar la evaluación de las normas en diversos

sectores como el ambiental, agroalimentario, construcción y salud, por mencionar algunos.

Justo la semana por arrancar se encontrará en celebración de aniversario, pues son ya 23 años de operación, durante los cuales ha logrado los máximos reconocimientos internacionales en materia de acreditación, al ser uno de los más de 100 signatarios de los acuerdos de reconocimiento del Foro Internacional de Acreditación (IAF) y del Foro Internacional de Acreditación de Laboratorios (ILAC).

Con el fin de difundir la importancia de las normas y el uso de acreditados por EMA para evaluar productos, procesos y servicios, en 2021 firmó 19 nuevos convenios con autoridades, entre éstas con la Secretaría de Economía de Coahuila, la Secretaría de Desarrollo Económico de Durango, el clúster Agroalimentario de Nuevo León, con el Conalep y diversas universidades del país para sumar esfuerzos en la materia.

En estos tiempos de pandemia vale la pena destacar los servicios que ofrece y se han vuelto indispensables para enfrentar al COVID-19,

tales como laboratorios acreditados para pruebas clínicas, certificaciones para cubrebocas N95, equipos de medición para los parámetros médicos y productos sanitizantes, entre otros.

Para 2022 planea reforzar la relación con las autoridades, academia, centros de investigación y empresarios.

**Sus servicios
han sido
indispensables
para enfrentar
al COVID-19**



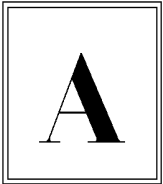
CORPORATIVO

Círculo de Crédito es la primera entidad en incursionar en el esquema, con esto, más de 4 mil clientes podrán complementar su análisis de riesgos



#OPINIÓN

HACIA
EL OPEN
BANKING



Acceder e interpretar datos financieros en segundos de diferentes fuentes es la siguiente frontera para el análisis de crédito.

La idea es que un banco o cualquier firma que otorga crédito conozca mejor a sus clientes en lo que se conoce como el *Open Banking*.

Una firma que salta a esa frontera es Círculo de Crédito, la Sociedad de Información Crediticia que comanda **Juan Manuel Ruiz Palmieri**, y que acaba de alcanzar una alianza estratégica con Unnax, líder en soluciones de *Open Banking* en la Unión Europea, que tiene como fundador a **Julián Díaz-Santos**, y que además participa en aplicaciones de dinero electrónico.

Con esto, los más de cuatro mil clientes de Círculo de Crédito podrán complementar su análisis de riesgos y tomar mejores decisiones al obtener información financiera contrastada de sus clientes, pudiendo así tener un conocimiento más profundo de sus finanzas, hábitos de consumo y fuentes de ingresos, amén de su historial crediticio. La idea es que los mexicanos puedan, además, compartir información financiera adicional para complementar sus perfiles de crédito con el objetivo de lograr mejores condiciones al momento de solicitar un financiamiento.

LA RUTA DEL DINERO

La que no pierde oportunidad de colarse en las licitaciones es Intec Medios de Pago, de **Héctor Anaya**, que se dedica a la comercialización de tarjetas de servicios, monederos electrónicos para despensa, gasolina, bonos, alimentación y viáticos para instituciones de gobierno y

del sector privado. Resulta que estuvo presente en la licitación lanzada por el CONALEP en Durango, para proveer el servicio. El año pasado, el Servicio de Administración Tributaria (SAT), de **Raquel Buenrostro**, le revocó el permiso para operar como emisora de monederos electrónicos de vales de despensa, además ha sido señalada de fraude. Añada que a principios de 2020, dicha empresa fue inhabilitada por la Contraloría Ciudadana del Gobierno de Zapopan, para convenir contratos por tres años. Aquí las autoridades del CONALEP deberían estar atentas... Grupo SIMSA que participa en los sectores de transporte, energéticos y construcción, entre otros, reafirma su sentido social al apoyar a la población de la zona de La Laguna, en Torreón, Coahuila. En diciembre, realizó una donación de despensas al Taller del Anciano Activo, de igual forma la empresa participa activamente con la Fundación Sonrisa Azul, en diferentes actividades en apoyo a personas con algún grado de autismo. Con la contingencia sanitaria, el grupo, liderado por los hermanos **Salomón y Nessim Issa Tafich**, puso a disposición de la autoridad sus instalaciones del Complejo Deportivo SIMSA, como centro de vacunación... Altos Hornos de México (AHMSA), que dirige **Luis Zamudio Miechielsen**, informó que el año pasado produjo dos millones de toneladas de acero líquido, 100 mil toneladas más que en 2020, lo que refleja la mejoría de la industria. Así, AHMSA puso en el mercado 1.6 millones de toneladas de lámina rodada en caliente y frío, placa, hojalata y lámina cromada.

La idea es que un banco o firma crediticia conozca mejor a los clientes



UN MONTÓN DE PLATA

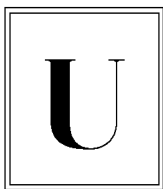


#OPINIÓN

W EN EL
PIB, POR
ÓMICRON

Los pronósticos de la economía no habían incorporado las afectaciones de esta variante, pues nadie contaba con las ausencias laborales

Un escenario con caída del PIB en el primer semestre sería catastrófico



Una de las estimaciones que todavía deben realizarse en las siguientes semanas es el duro impacto que tendrá la variante Ómicron sobre las expectativas de crecimiento económico para México.

Hasta ahora, los pronósticos del PIB no habían incorporado las afectaciones que podrían sufrirse con esta variante, debido a que el gobierno ha enfatizado que ya no es posible ir hacia confinamientos y cierres con las nuevas olas de la pandemia, gracias a que la vacunación ha avanzado. Pero con lo que nadie contaba era con la capacidad de transmisión de Ómicron y las ausencias laborales que implicaría. Estas faltas, de cinco, siete o 10 días, a pesar de no representar riesgos de salud graves en muchas personas, sí impactan en la continuidad de la operación en muchos negocios. El caso más visible es el de Aeroméxico, con sus grandes contagios en la tripulación que obligaron a la cancelación de cientos de vuelos.

De manera que, si de por sí el pronóstico de crecimiento del PIB para 2022 ya se había reducido a un mediocre 2.8 por ciento, en las estimaciones más recientes —de acuerdo con la Encuesta Citibanamex de Expectativas Económicas—, no debemos descartar que este primer trimestre se pueda experimentar un freno repentino en la actividad económica derivado del ausentismo masivo. Y un escenario de W, con una caída del

PIB en el primer semestre de este año, sería catastrófico para nuestra recuperación.

En Estados Unidos, **Stephen Juneau**, el economista de Bank of America Securities, aseguró hace unos días que “Ómicron impactará el mercado laboral de una manera similar a como lo hizo Delta”, y que habrá un “efecto cuarentena” de muchas personas que, permaneciendo empleadas, estarán ausentes del trabajo. El impacto en el ausentismo derivado de Ómicron es tal, que Delta Airlines anunció ayer la pérdida de 408 millones de dólares en el último trimestre de 2021 y predijo que podría haber otro trimestre de pérdidas, como resultado de la infección masiva que sufrieron ocho mil de sus empleados. Tan sólo esa aerolínea ha cancelado dos mil 200 vuelos en las últimas tres semanas.

De manera que, aun cuando no tenemos confinamientos, sí hay ausencias masivas y alteración de la operación de las empresas. Ante esto, urge un plan de continuidad económica de parte del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, si no quiere que la recuperación económica se disloque por completo en el primer semestre de este año.

PISA FARMACÉUTICA

La empresa de **Carlos Álvarez**, Pisa Farmacéutica, insiste en que su producto Electrolit no pertenece al sector de bebidas deportivas o rehidratantes, “sino que se trata de un suero rehidratante de grado médico, por lo que su etiquetado está sujeto a lo que establezca la Norma Oficial Mexicana NOM-072-SSA1-2012, Etiquetado de Medicamentos y de Remedios Herbolarios”.



LADYVARO

¿LA SEPARACION DE BANAMEX DE CITIGROUP TE AFECTA?

LADY VARO

La venta de Banamex, anunciada por Citigroup, no debería provocar alarma, esto debido a que deberá estar regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), y en esta operación también tendrá que entrar la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, para poder controlar el proceso de venta del banco, consideró el Mtro. José Luis Vásquez Costa, académico del Departamento de Estudios Empresariales de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

El maestro Vásquez, coordinador de la Licenciatura en Finanzas de la IBERO, reiteró que la venta de Banamex va a ser una operación "muy cuidada, muy regulada", ya que se trata de uno de los cinco principales bancos en México.

Los clientes de Banamex no deben preocuparse por la venta de este banco, ya que no significará, para

quienes son cuentahabientes, la pérdida de su dinero, ni afectaciones a quienes tienen su cuenta de ahorro para el retiro (Afore), consideró el docente. Pero a quienes la venta les genere incertidumbre, seguramente podrán cancelar sus cuentas, sacar su dinero de Banamex y llevárselo a otro banco; y lo mismo podrán hacer con su Afore, agregó.

Aunque el anuncio de este año de Citigroup de vender Banamex fue sorpresivo, el profesor de la IBERO recordó que en 2015 hubo quienes intentaron comprarlo, como Ricardo Salinas Pliego, ante la intención de Citigroup de venderlo. Ahora, habrá que ver quién muestra un interés de compra y, posteriormente, cómo quedará la estructura final del banco.

Al respecto, Vásquez Costa recordó que la pretensión de Citigroup es vender el paquete completo, es decir, sucursales, Afores, banca de consumo, tarjetas de crédito, créditos o cartera de créditos. Eso es lo que quiere Citigroup, porque si empieza a "destazar" a Banamex, va a ser más

difícil colocar la empresa en el mercado. Por ello, "no creo que lleguemos a ver una desaparición de Banamex" que, además, aunque no es el primer banco de México, si es una de las marcas bancarias más reconocidas.

El docente del Departamento de Estudios Empresariales de la Iberoamericana, también dijo que la oferta de venta de Banamex es por una política de reposicionamiento a nivel mundial de Citigroup, que está vendiendo operaciones en México, Asia y Europa, en busca de negocios más rentables.

Es así que, de Banamex, Citigroup venderá lo que se refiere a la banca empresarial y a la banca de consumo (lo que llaman banca de sucursales), y se va a quedar con la banca corporativa, con toda la parte bursátil, con los mercados de valores y los mercados de capitales, concluyó.

@Lady_Varo
ladyvaro.pf@gmail.com



Un llamado a los empresarios

Llamado que hacen el IMSS y la Secretaría del Trabajo para que empleadores reconozcan el "Permiso Covid" para gestionar la incapacidad y que los trabajadores contagiados accedan a una incapacidad laboral. Desde el lunes 10 de enero se puede realizar el trámite de Permiso Covid en línea y a partir de un cuestionario y sin necesidad de una prueba rápida, se genera el Permiso como evidencia para el empleador de que tiene que cubrirse la incapacidad. Se busca romper cadenas de contagio.

CUESTIONABLE CIERRE DE CASINOS

El año no empieza nada bien para el sector de los casinos en Nuevo León, ya bajo el mando de Samuel García, quien redujo los aforos en comercios y establecimientos desde el 31 de diciembre por riesgo Covid, las salas de juego con un 50% de capacidad, hasta aquí todo bien, pues la realidad es que la actual asistencia ronda el 30%.

Sin embargo, el pasado fin de semana se clausuraron ocho casinos en la entidad, el argumento que dio la autoridad fue que se incumplían las medidas sanitarias preventivas, aquí lo curioso es que los inspectores iban directo a cerrar estos establecimientos buscando excusas, sin importar que hubiera testigos como clientes y empleados para cometer el fin.

Lo cuestionable es por qué el gobernador toma estas decisiones injustificadas, que vuelven a golpear a un sector que ha sido severamente castigado desde el inicio de la pandemia, recordemos que cerca de 35 mil familias regias viven de forma directa o indirecta de esta actividad, pues Nuevo León cuenta con 35 salas de juego que se distribuyen en 10 municipios y comparte con la CDMX, de Claudia Sheinbaum

el segundo lugar en número de casinos a nivel nacional, además de que se aplican gravámenes especiales cerca de 4 mil 700 millones de pesos en impuestos federales y de mil 500 millones a nivel estatal.

En seguridad, el presupuesto del estado se

financia a través de las contribuciones fiscales de los casinos, y justo el nuevo gobierno de Movimiento Ciudadano concretó un aumento de este impuesto al 15%, en donde los empresarios se dijeron listos para trabajar, ¡Y así los reciben este 2022!

RELEVO EL CCE PARA MARZO

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) tiene su asamblea entre el 2 y 4 de marzo próximo, en la cual se elegirá al sucesor de Carlos Salazar Lomelín. Los candidatos se registrarán entre el 27 y el 31 de enero, con los cuales se integrará y entregará una lista definitiva el 8 de febrero, para iniciar campaña tres días después.

Hasta ahora los aspirantes son el sinaloense Bosco de la Vega Valladolid, expresidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), y del capitalino Francisco Cervantes Díaz, expresidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) y actualmente presidiendo la

Comisión de Infraestructura del CCE. Cervantes trae en contra el proceso atropellado de su sucesión, donde al final resultó electo José Abugaber.

EMA DE ANIVERSARIO

Con el fin de apoyar en el cumplimiento de las normas, nació la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), que hoy preside Mario Gorena, ésta acredita a los organismos que prueban, inspeccionan y certifican que los productos y servicios cumplen con las normas de seguridad, salud y cuidado al ambiente, y es que, detrás de cada producto que ostente una NOM, hay una estructura de evaluación de normas acreditada por dicho organismo.

A la fecha, la EMA ha otorgado más de siete mil acreditaciones para apoyar la evaluación de las normas y en sus casi 23 años de trayectoria, se destaca por acreditar a laboratorios de ensayo, calibración, clínicos, a organismos de certificación y unidades de inspección como la mejor opción.



**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Tasas de interés al alza: Presiones económicas adelantadas

YA SE consumió. Los miembros de la FED estadounidense han confirmado que el alza de tasas de interés -al menos 3 este año- empezará en marzo próximo, por lo que se adelantarán las presiones para todos los países que tienen como moneda ancla al dólar y deberán elevar también sus réditos para retener a los inversionistas nacionales y del exterior

México resentirá mucha presión en el mercado de dinero y un aumento atroz en su costo, tanto en pesos como en dólares.

Al mismo tiempo, el gabinete económico y el Banco de México tendrán que ocuparse de frenar el aumento en precios que raya en niveles inauditos.

MUCHO RUIDO ha generado el anuncio de Jane Fraser, CEO de Citigroup, al poner a la venta sus activos de banca de consumo y comercial en México, que se calcula valen 44 mil millones de dólares.

Para los 36 mil empleados, la venta de Banamex implica ajustes obligados a los cambios que vengan, sean positivos o no. Para los ahorradores sólo significará un cambio de nombre o de banco.

Será difícil que una institución local, como Banorte, GBM, Coppel, Azteca, Bajío, Banregio o Actinver, compre Banamex, por las dificultades que implica cubrir el valor de los activos. Todos tendrían que conseguir dinero a través de una colocación de mercado. Por eso, se cree que será un banco grande del extranjero el que se quede con la insignia.

El negocio que deja Citigroup en México es muy jugoso, ya que Banamex es el tercer banco más grande de México; su cartera total en 2021 fue de 551 mil 091 millones de pesos (mdp), es decir el 12.24% del mercado de crédito nacional. Cuenta con activos por 1 billón 433 mil 851 mdp; depósitos por 893 mil 012 mdp, y un capital contable de 180 mil 318 mdp. Su cartera está compuesta principalmente por créditos empresariales, hipotecas y tarjeta de crédito.

El gobierno de la 4T ya confirmó que no adquirirá acciones como resultado de esta venta, que incluye, además, la afore y todos los fideicomisos de México como el de Fomento Cultural Banamex y su acervo histórico. Lo contrario sería un sería un despropósito y una mala señal hacia la estatización de la banca en el país.

YA EMPEZAMOS mal el año. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) redujo a 2.9% las expectativas de crecimiento para la economía mexicana durante 2022. La estimación anterior era de 3.2%.

ACAPULCO Y algunas ciudades de Quintana Roo y Morelos son el epicentro del cobro de derecho de piso, que pagan todos los comerciantes, humildes o acaudalados. El crimen organizado cabalga en caballo de hacienda bajo la mirada cómplice de autoridades policíacas y el amparo o la incapacidad de sus gobernantes.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gflores13@yahoo.com.mx