



CAPITANES



HOLGER NESTLER...

Bajo su liderazgo, Volkswagen de México ha mejorado su desempeño: de enero a octubre produjo 299 mil 439 unidades, un avance anual de 18.4 por ciento. Además, el gusto de la marca se demuestra con el incremento en ventas de 23.8 por ciento que registró en el periodo. Las unidades exportadas aumentaron casi 7 por ciento anual.

Apoyos a Guerrero

En la recuperación económica de todas las personas y negocios afectados en Guerrero por el impacto del huracán "Otis", los programas de apoyo a deudores de la entidad serán clave.

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), a cargo de **Jesús de la Fuente Rodríguez**, ya lanzó los criterios contables especiales para que los bancos, Sofomes, Sofipos y Socaps generen programas de apoyo para sus acreditados, tales como renovaciones, reestructuraciones, quitas o condonaciones.

Pero no basta con que se generen dichas facilidades, sino realmente asegurar que los beneficios derivados de los criterios contables especiales permeen a todas las personas y empresas afectadas con

mejores condiciones para el pago de sus créditos.

Las entidades financieras que den estos apoyos no pueden realizar modificaciones contractuales que consideren de manera explícita o implícita la capitalización de intereses, ni el cobro de ningún tipo de comisión derivada de la reestructuración o renovación.

Un aspecto relevante es que los créditos que al 24 de octubre de este año no se encontraban con problemas de pago y sean renovados o reestructurados no generarán afectaciones en el nivel de riesgo de los acreditados.

Tampoco se reportarán ante las Sociedades de Información Crediticia como una afectación a su perfil crediticio.

Transformación digital

La transformación digital en el sector asegurador sigue dando muestras de avance.

La compañía de seguros de vida MetLife lanzó una

plataforma que combina Inteligencia Artificial (IA) y otras tecnologías para que los socios de negocio de la compañía puedan ofrecer un acceso simple y rápido a diversos productos de seguros de manera 100 por ciento digital.

Lo anterior significa que bancos, instituciones financieras, comercios minoristas, proveedores de atención médica y empresas de servicios públicos brinden soluciones personalizadas de productos de seguros y ahorro a los clientes de toda la región de América Latina, incluyendo México.

La plataforma de MetLife Xcelerator integra las capacidades de innovación de Klimber, una insurtech liderada por **Julián Bersano** que está enfocada en el desarrollo de ecosistemas de seguros digitales.

MetLife, que en México lleva **Mario Valdés**, opera en más de 40 mercados de todo el mundo y ocupa posiciones de liderazgo en Estados Unidos, Japón, América Latina, Asia, Europa y Oriente Medio.

Desarrolladores y nearshoring

El día de mañana, la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI), que preside **Jaime Fasja**, realizará el evento Oportunidades de Inversión, cuyo tema central será el nearshoring.

En el evento se abor-

darán las oportunidades de México para tener un crecimiento integral ante dicha tendencia. Se prevé la participación de **Kenneth Smith**, socio de AGON, y el director general de Fibra Danhos, **Jorge Gamboa**, entre otros.

Cabe destacar que el tema del nearshoring y su impacto para la industria inmobiliaria resulta fundamental ante la demanda de vivienda, de parques industriales y oficinas que se detone antes la llegada de nuevas empresas al País.

También debe considerarse el peso de la industria inmobiliaria dentro de la economía nacional, pues además de ser uno de los sectores que más contribuye al PIB nacional y de impactar a 48 ramas de la industria, tiene una fuerte capacidad generadora de inversión y empleo.

Los 79 socios que integran a la ADI generan alrededor de 240 mil puestos de trabajo cada año y prevén invertir más de 20 mil millones de dólares para los siguientes años.

Mariposa solar

Acercar a las personas a los beneficios de utilizar energía solar no es fácil si no tienen manera de observarlos personalmente.

Para ello, Solarever y Longi, empresas que dirigen

Simon Zhao y Alba Min Ye, respectivamente, desarrollaron el proyecto SolarButterfly.

Se trata de un vehículo remolque, una pequeña casa rodante que utiliza energía solar como combustible

y que fue creado por el pionero ambiental suizo **Louis Palmer**.

Ahora, dicho vehículo ha comenzado un tour por México para ser presentado a las personas.

El tour comenzó en la ciudad de Tijuana; de ahí seguirá a Mazatlán, Guadalajara, Ciudad de México y culminará en la frontera con Guatemala, para hacer un recorrido de unos 4 mil 500 kilómetros.

El SolarButterfly cuenta con una especie de alas con paneles solares que energizan el automóvil que lo remolca.

Es el primer vehículo en el mundo construido con plástico reciclado del océano y con diversas tecnologías para una vida sostenible y respetuosa con el clima.

capitanes@reforma.com



What's News

Disney está analizando si su futuro debería incluir menos cadenas de televisión. Después de que su CEO Bob Iger dijo el verano pasado que algunas de las cadenas de Disney, que incluyen a ABC, FX y National Geographic, podrían no ser cruciales para la compañía, los ejecutivos se propusieron determinar cuáles canales tienen valor a largo plazo. La compañía ha explorado ventas potenciales y considerado poner algunas de sus cadenas en A+E Networks, su coinversión con Hearst, de acuerdo con gente familiarizada con el asunto.

◆ **Una filial** en EU del banco más grande de China fue hackeada esta semana, amenazando con un atolladero temporal para algunas operaciones en el mercado de bonos del Tesoro. ICBC Financial Services, una entidad con sede en Nueva York propiedad de Industrial and Commercial Bank of China, fue víctima de un ataque de ransomware el miércoles.

La unidad se enfoca en gran parte en asegurar que transacciones previamente acordadas por operadores se realicen, y en préstamos y créditos vía acuerdos de recompra.

◆ **Meta Platforms** ha llegado a un trato preliminar para vender una versión nueva y más barata de su visor de realidad virtual en China, reposicionándose entre los consumidores del país 14 años después de que Facebook fue bloqueado. El acuerdo con Tencent Holdings convertirá a la compañía de videojuegos más grande del mundo en vendedor exclusivo de los visores de Meta en China, dijeron personas familiarizadas con la situación. Tencent empezará a vender el visor a partir de finales del 2024.

◆ **Las acciones** en Diageo se hundieron después de que el dueño del whisky Johnnie Walker y el vodka Smirnoff advirtió que las ventas y ganancias en la primera mitad de su año

fiscal serían más débiles de lo esperado. El gigante del alcohol culpó un deterioro en el entorno macroeconómico en Latinoamérica y el Caribe. Diageo dijo anticipar que las ventas orgánicas netas en la región -alrededor del 11% de su ingreso- caigan más de 20% para el año en su primera mitad, es decir los seis meses que terminan el 31 de diciembre.

◆ **UBS** enfrenta el escrutinio de Finma, el principal regulador financiero de Suiza, al tiempo que se integra con Credit Suisse tras la fusión de los dos bancos globales este año, indicó el regulador, al añadir que nombrará monitores externos para supervisar el proceso. Los riesgos de ciberataques, trastornos en informática y fraude han aumentado significativamente durante la integración, recalcó Finma en un reporte anual de panorama de riesgos.

Una selección de What's News
© 2023 Todos los derechos reservados



La política monetaria de dos bancos

El Fed: inmóvil... por ahora

El 1 de noviembre el Fed decidió dejar sin cambio su tasa de interés objetivo (*Fed Funds*). Eso era exactamente lo que esperaban en general tanto los analistas como los mercados financieros.

El Fed (de hecho, el comité encargado de la política monetaria, el *Federal Open Market Committee*) apoyó su decisión en argumentos que expresó en dos párrafos con un total de siete líneas, en un admirable ejemplo de síntesis: la actividad económica crece con fuerza y la inflación continúa elevada; el impacto de la restricción financiera es incierto; y, las autoridades se mantienen muy atentas a los riesgos inflacionarios.

A pesar del tono precautorio del texto, la mayoría de los "enterados" llegó a la conclusión de que el llamado "ciclo alcista" de la tasa de interés ha terminado. Sin embargo, en la conferencia de prensa correspondiente, Jerome Powell dijo que todavía

hay terreno por recorrer, antes de lograr la estabilidad de los precios. La meta oficial es 2% y el dato más reciente se situó en 3.7%. Así pues, con realismo, no se puede descartar la posibilidad de un incremento de la tasa en la próxima reunión del Comité.

Como quiera, la decisión provocó una reacción positiva de Wall Street y una apreciación significativa del peso mexicano. No fueron duraderas, pero resultaron cuando menos curiosas: si lo hecho por el Fed **no** fue sorprendente, entonces, ¿por qué los precios de las acciones y el tipo de cambio se movieron en forma tan notable? No lo sé. Quizá las expectativas iniciales no eran tan firmes como parecían.

Unos cuantos días después, Neel Kashkari, quien preside el banco de la Reserva Federal de Minneapolis, se encargó de "enfriar" un tanto los mercados. En una entrevista en la televisión apuntó lo obvio: la inflación ha des-

cendido, pero no ha desaparecido; y agregó que, en política monetaria, es mejor equivocarse apretando de más que quedando corto en el esfuerzo desinflador. (La palabra es horrible, pero es apropiada.) El jueves 10, Powell dijo que el Fed no titubeará en subir de nuevo la tasa de interés, si considera que la inflación no está controlada. El mercado resintió el golpe.

Los episodios avalan una idea popular entre los críticos, según la cual, los haceres y los decires del Fed son un factor causal de inestabilidad financiera.

Banxico: la quinta...

casi igual

El 9 de noviembre Banxico informó lo que también era totalmente esperado: la tasa de interés objetivo se mantuvo otra vez (la quinta) en 11.25%. Aunque reconoció avances en el control de la inflación, el banco señaló, con razón, que "el balance de riesgos" se inclina al alza. En conclusión, Banxico anunció que dejará

“la tasa de referencia en su nivel actual por **cierto tiempo**”. (El énfasis es mío.) La cuestión clave es que “cierto tiempo” no es lo mismo que “**tiempo prolongado**” --según se expresó en ocasión de la decisión anterior, de septiembre 28--. El cambio de fraseo se interpretó como un aflojamiento de la postura monetaria y el peso se depreció. Como quiera, ¿cuánto tiempo es “cierto tiempo”? A mi juicio ortodoxo, debería ser mucho, porque la propia Junta estima que la inflación se aproximará a la meta de 3% allá por “el segundo trimestre de 2025” (sic). Parafraseando a Powell, hay mucho trecho todavía por cubrir, y no será fácil.

Otro riesgo

En las dos economías --to-

da proporción guardada-- la persistencia de la inflación, y la necesaria existencia de tasas de interés altas, conlleva un riesgo de largo plazo para la estabilización. Consiste en el aumento de la carga del servicio de la deuda en la estructura de las finanzas públicas. Conforme crece dicha carga, reduce la disponibilidad de recursos para otras partidas de gasto; en consecuencia, apoya la noción de que las tasas son “excesivas”, minando políticamente la postura estabilizadora del banco central.

En Estados Unidos, en el tercer trimestre de este año, la carga por intereses aumentó 30% con respecto al mismo periodo de 2022, y representó 3.6% del PIB. A lo largo

del quinquenio más reciente, el alza ha sido 78%. (Las cifras son de FRED.)

En México, dicho renglón aumentará casi 12% entre 2023 y 2024, y significará cerca del 3.7% del PIB; en 2018 era 2.5%. Para apreciar su cuantía, vale notar que la recaudación atribuible al IVA se estima en 3.9% del PIB para 2023. (Los datos son de la SHCP.)

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM
X: @EverElizondoA



Las traiciones de Zaldívar

Un juez que resuelve sesgado por su ideología política no solo es corrupto, también es un traidor del gremio y de la democracia. Como presidente de la Corte y como ministro, Arturo Zaldívar se fue llenando de filias y fobias y no supo, no pudo o no quiso separarlas de su actuar como juzgador, deshonró la toga con trampas, manipulación y deshonestidad, y está por culminar su ignominioso paso por la Suprema Corte con un grotesco acto tan inconstitucional como inmoral: no hay causa grave que motive su renuncia. Arturo será recordado, entre otros, por los siguientes episodios:

—Ampliación de su presidencia en la Corte. López Obrador pretendió extender a Zaldívar en la presidencia por dos años más a través de la modificación de la Ley Orgánica del PJF, una reforma eviden-

temente inconstitucional que motivó incluso un amparo por parte del rector de la Escuela Libre de Derecho, alma mater de Arturo. Es claro que Zaldívar impulsó dicha extensión: pero como quien tira la piedra y esconde la mano, calló durante más de cuatro meses hasta que las presiones lo llevaron a declarar públicamente que no ampliaría su mandato.

—Reforma eléctrica. En la votación de la acción de inconstitucionalidad contra la Ley de la Industria Eléctrica en abril del año pasado, ocho ministros de los 11 se pronunciaron por su invalidez, siendo precisamente ocho el número mínimo necesario para su expulsión del orden jurídico. Pero Zaldívar manipuló el conteo de la votación para evitar que esta ley amlista se declarara inconstitucional. Como consecuencia de la —falsa— con-

firmación de validez de la ley, México se encuentra ahora en conflictos internacionales por posibles violaciones al T-MEC.

—Consulta sobre juicio a expresidentes. Desde su campaña, AMLO dijo que quería preguntar al pueblo si querían enjuiciar a los expresidentes por sus actos, pero en realidad se trataba de uno más de sus episodios teatrales; nunca tuvo la más mínima intención de iniciar un proceso real de justicia. Así que Zaldívar propuso reformular la pregunta dejando un bodrio ininteligible que se alejó completamente de la promesa inicial: "¿Estás de acuerdo o no en que se lleven a cabo las acciones pertinentes con apego al marco constitucional y legal, para emprender un proceso de esclarecimiento de las decisiones políticas tomadas en los años pasados por los actores políticos, encaminado a garantizar la justicia y los derechos de las posibles víctimas?". Un cuestionamiento que no dice nada y que llevó a una respuesta que tampoco dijo nada, consiguiendo exactamente lo que AMLO buscaba.

—Guardia Nacional. Cuando se

discutió la transferencia de la Guardia Nacional a la Secretaría de la Defensa Nacional, Zaldívar la respaldó y negó que con ello se estuviera militarizando. No se estaban modificando los objetivos de la dependencia ni su entrenamiento, dijo. La intervención del Ejército en la seguridad pública en tiempos de paz está expresamente prohibida en la Constitución, pero para Arturo eso nunca importó y votó a favor de la militarización.

Arturo Zaldívar ha renunciado a la Corte un año antes de que concluya su mandato y con ello ha regalado a AMLO el nombramiento de su reemplazo, que no debió ocurrir ahora. Su carta de renuncia lo pinta de cuerpo entero como lo que es: un político servil y sin escrúpulos que pudiendo haber trascendido como piedra de toque de la división de poderes y de la democracia de México en una época de ataque frontal a las instituciones, se decantó por el entreguismo y la violación a la Constitución que juró defender. ●

Abogada, presidenta de Observatel y comentarista de Radio Educación.

X y Threads: @sayirenelevy

Arturo Zaldívar ha renunciado a la Corte un año antes y con ello ha regalado a AMLO el nombramiento de su reemplazo.



DESBALANCE

Presupuesto atropellado

:::: Nos dicen que el Presupuesto de Egresos de la Federación 2024 no sólo será recordado por la maratónica sesión en que fue aprobado de 30 horas a lo largo de cinco días, en los que se discutieron más de 3 mil reservas. Las prisas hicieron que



FOTOS: ABOGADO EL UNIVERSAL

Juan Pablo de Botton

quedara listo seis días antes de la fecha límite, fijada para el 15 de noviembre, es decir en vísperas de la revelación del resultado de las encuestas para las candidaturas de Morena con miras a las elecciones del próximo año. Nos comentan que también pasará a la historia por ser uno de los procesos más atropellados por los jalones políticos que se presentaron, mismos que llevaron al estrés máximo al equipo hacendario, a cargo del subsecretario de Egresos, **Juan Pablo de Botton**, que estuvo al pendiente en una oficina adjunta al salón de sesiones de San Lázaro.

Pasan charola a empresarios

:::: Nos dicen que, ahora sí, el gobierno muestra interés de trabajar junto al sector privado luego de la devastación de *Otís* en Acapulco. Algunos señalan que, al no tener el Fondo de Desastres Naturales (Fonden) para apoyar la reconstrucción, se



José Medina Mora

solicita el apoyo de las grandes empresas. Hace unas semanas se conformaron mesas de trabajo para atender los problemas de los damnificados en materia de salud, agua potable, alimentos, educación, reactivación comercial y reconstrucción. Bajita la mano, se pide a las empresas prestar maquinaria para mover escombros, donar cemento, vidrio y acero para la reconstrucción, además de líquidos para limpieza como cloro, repelentes, tinacos, etcétera. Pero la Coparmex, de **José Medina Mora**, dijo que ninguna ayuda será suficiente si no va acompañada de presupuesto público.



Sheinbaum 2024: su apuesta por recuperar a la IP

Durante su campaña por la candidatura presidencial de Morena, pero sobre todo una vez que se convirtió en la "corcholata" ganadora, Claudia Sheinbaum apostó por recuperar a dos de los sectores más importantes del país, no solo para ganar elecciones sino para transitar en un gobierno: la Iniciativa Privada (IP) y los medios de comunicación, los cuales han sido agraviados y menospreciados por el presidente Andrés Manuel López Obrador.

El bono democrático con el que López Obrador llegó al poder le permitió transitar aun estando enfrentado con estos dos sectores, aunque no sin salir raspado y con heridas, pero finalmente avante hasta el último año de su gobierno. Su posible sucesora, Claudia Sheinbaum, no cuenta con esa coraza que le otorgan a AMLO su arrastre popular y las carretadas de dinero que ha puesto en los bolsillos de por lo menos 30 millones de mexicanos.

Es por esta razón que desde hace varias semanas, Sheinbaum ha echado a andar una operación cicatriz con los empresarios y los medios de comunicación, algunas veces de forma directa, como este fin de semana en Nuevo León, y otras mediante sus operadores.

Este sábado Sheinbaum fue cobijada por una parte de la clase empresarial regiomontana, entre ellos

el presidente de Grupo Value, Carlos Bremer, el dueño de Katoom, Fernando Turner, y la exsecretaria de Economía, Tatiana Clouthier. La IP neolonesa será una de las más difíciles de conquistar para la candidata oficialista, pues la mayoría de los empresarios del llamado Grupo de los 10 de Monterrey no congenian con la visión de la 4T; más aún, han sido afectados por las políticas, decretos y regulaciones de la administración de López Obrador.

El domingo por la mañana Sheinbaum desayunó con el jefe de la Oficina de la Presidencia y enlace de López Obrador, Alfonso Romo, para hablar precisamente de su relación con los empresarios y empresarias del país. Porque como dijo en una ocasión el entonces presidente del Consejo Coordinador Empresarial, el regiomontano Carlos Sañazar, a AMLO: "No se pueden ganar elecciones sin los empresarios y menos gobernar."

Romo va a ser parte de esa difícil operación cicatriz con la IP, pues prácticamente no hay empresario o empresaria que no haya sido agraviado por el actual presidente de México, incluso el mismo Carlos Slim.

Otros operadores de Sheinbaum para esta labor son el exconsejero Jurídico de la Presidencia, Julio Scherer -con todo y el alejamiento que tuvo con el presidente y con

prácticamente toda la 4T-, el exsecretario de Seguridad, Omar García Harfuch, el más reciente fichaje, el ministro Arturo Zaldívar, además de Alfonso Romo y Tatiana Clouthier.

Prácticamente todos estos personajes cercanos a Sheinbaum tienen buena relación con la Iniciativa Privada y con los medios de comunicación. En jerarquía están, en ese orden: García Harfuch, Clouthier, Romo, Zaldívar y Scherer. Hoy más

que nunca la candidata morenista los necesita para construir su candidatura y evitar sorpresas, sobre todo a la luz de los resultados de las candidaturas para los nueve estados de la República que van a cambiar de gobierno el próximo año.

La candidatura presidencial de Morena está consciente de que sin personajes moderados su campaña está en riesgo, más ahora que el partido del presidente López Obrador se decantó, presionado por los radicales del movimiento, por la aspirante Clara Brugada, pese a que García Harfuch le sacó más de 15 puntos en las encuestas, lo cual advierte un muy complicado panorama para Morena en el 2024 pues ratifica lo sucedido en el 2021, cuando Morena perdió poco más de la mitad de la capital: la enorme clase media capitalina se ha cansado de los gobiernos de izquierda y de que los estigmaticen desde lo más alto del poder. ●

Este sábado Claudia Sheinbaum fue cobijada por una parte de la clase empresarial regiomontana.



Espionaje normalizado

Normalizar el espionaje por parte de los gobiernos a sus ciudadanos, ya sean adversarios políticos, periodistas, luchadores sociales, entre muchos otros, es algo que no debería ocurrir sin castigo, y aquel que lo realiza desde una posición privilegiada deberá ser severamente sancionado penalmente.

En decenas de países ocurre, como el caso reciente de Argentina (donde el funcionario de la Administración Federal de Ingresos Públicos de esa nación, **Néstor Fabián Conu Rodríguez**, supuestamente ordenó a un policía retirado espiar a la ministra de Desarrollo Social, **Victoria Tolosa Paz**, en octubre de 2022) y ahora México (donde un reportaje de *The New York Times* muestra que la Fiscalía general indicó a la mayor empresa de telecomunicaciones del país que entregara registros telefónicos y de mensajes de texto, así como datos de localización de más de una decena de funcionarios y políticos mexicanos destacados), sin que se haga nada al respecto o se deje pasar como "algo normal que ocurre".

En este espacio hemos hablado de cómo se usan las herramientas tecnológicas de espionaje en México como son Pegasus, de la israelí NSO Group; IOTT Tangles, de otra israelí, Cobweb Technologies, y hasta el software de Cellebrite, muy usado por cierto por las autoridades de Campeche (¿se acuerdan de las llamadas filtradas en el programa *Martes del Jaguar?*).

Según el derecho internacional, el acto de espionaje describe un acto de recopilación de información que es clandestino o se lleva a cabo con falsos pretextos (API Art. 46).

El derecho internacional humanitario distingue entre actividades de inteligencia y espionaje. Las actividades de inteligencia describen la recopilación de información realizada por miembros de las fuerzas armadas uniformados, con el fin de evaluar la situación y determinar las opciones abiertas al oponente. Sin embargo, cuando un gobier-

no lo hace sin que de por medio haya una investigación

judicial o, como ocurre en Estados Unidos, se haga una investigación bajo el alegato de terrorismo, es espionaje y merece un castigo penal.

La Electronic Frontier Foundation ha señalado que en Estados Unidos, el gobierno, con la ayuda de los principales operadores de telecomunicaciones, incluido AT&T, ha participado en una vigilancia masiva e ilegal de las comunicaciones nacionales y los registros de comunicaciones de millones de estadounidenses comunes y corrientes desde, al menos, 2001. Desde que la prensa informó por primera vez sobre esto y lo descubrió y lo publicó a finales de 2005, la EFF ha estado a la vanguardia del esfuerzo para detenerlo y volver a colocar los programas de vigilancia gubernamentales dentro de la ley y la Constitución, cosa que no ha ocurrido totalmente. Durante mucho tiempo, la vigilancia gubernamental a gran escala fue un sello distintivo del autoritarismo. Los estados conocidos por sus amplios sistemas de vigilancia incluyen la República Popular China, Rusia y Corea del Norte. Sin embargo, en las últimas décadas, las democracias liberales establecidas han estado cada vez más dispuestas a monitorear a sus ciudadanos a escala masiva.

Edward Snowden descubrió un notorio programa de vigilancia dirigido por una alianza de democracias. El actual aumento de la vigilancia gubernamental a gran escala es ampliamente visto con gran preocupación, si no directamente con horror. Los críticos temen el surgimiento de estados de vigilancia orwellianos y celebran a **Edward Snowden** como un modelo de desobediencia civil.

Gran parte de las críticas a la vigilancia gubernamental han girado en torno a la privacidad, su significado y valor, y cómo se ve afectada por la vigilancia gubernamental. Esto ha erosionado la privacidad e incrementado la desconfianza y sentimientos de vulnerabilidad de los ciudadanos, como una fuente potencial de discriminación y dominación injusta, y como una amenaza a la democracia y la integridad de la esfera pública, por nombrar algunos.

Los recientes avances tecnológicos han hecho que la vigilancia gubernamental a gran escala no sólo sea factible y barata, sino también, en cierto sentido, menos intrusiva. La vigilancia gubernamental moderna depende cada vez más de la tecnología en lugar de espías e informantes humanos. Las prácticas de vigilancia incluyen, por ejemplo, la vigi-

lancia de espacios públicos con cámaras CCTV, la interceptación y retención automática del tráfico de internet y de telecomunicaciones, y el uso de inteligencia artificial para dar sentido a las enormes cantidades de datos recopilados. Por ello, aún estamos a tiempo en México de sancionar estas prácticas, antes de normalizarlas por aquellos que decían: "No somos iguales".

Snowden

descubrió un programa de vigilancia dirigido por una alianza de democracias.



El largo plazo

Édgar Amador

editor@exelsior.com.mx

El tiempo sí regresa: vuelve la liberación de Ucrania

• Si a dos soldados del ejército rojo, un ruso y un ucraniano, que en 1943 luchaban por la liberación de Kiev les hubieran dicho que 80 años después sus nietos estarían matándose, no lo hubieran creído nunca.

¿Por qué estudiar la Segunda Guerra Mundial? Porque sus efectos fueron tan profundos que siguen reverberando en la economía y la geopolítica actuales. Basta recordar lo siguiente: la capital de Ucrania, Kiev, era liberada de las manos del ejército invasor hace exactamente 80 años. Pero el invasor era la Alemania nazi y el libertador era el imparable ejército rojo, en donde ucranianos y rusos eran uno y lo mismo en el esfuerzo para recuperar el territorio de la entonces Unión Soviética. Podemos ignorarlo a nuestras expensas, pero el destino del mundo se ha decidido más veces en las llanuras del este europeo que en casi cualquier otro lugar del planeta.

Si a dos soldados del formidable ejército rojo, un ruso y un ucraniano, que en el invierno de 1943 estaban luchando contra los nazis por la liberación de la tercera mayor ciudad de la Unión Soviética, Kiev, les hubieran dicho que 80 años después sus nietos estarían matándose el uno al otro por la misma ciudad, no lo hubieran creído nunca.

No únicamente **Napoleón** y **Hitler**. Desde las hordas mongolas, los hunos, los tártaros, todos los grandes imperios han puesto sus ojos sobre la vastísima y fértil llanura, cruzada por múltiples ríos, localizada entre los montes Urales y el Mar Negro. Esa zona incluye el cuerpo de agua dulce más vasto del mundo: el Mar Caspio y ha sido, por milenios, el granero que alimenta a millones de personas a lo largo de dos continentes.

La conquista de esas llanuras, desde hace siglos, por parte de las naciones eslavas, las convirtieron en una potencia global desde hace un milenio. Ya sea por separado o agrupados por Rusia, las naciones eslavas han controlado el trigo, la cebada, el mijo, el ganado, los metales y minerales, que Europa y Asia necesitan.

Los eslavos cuentan, actualmente, con alrededor de 200 millones de habitantes, repartidos en media docena de países. Historiadores y estrategias militares se han hecho por siglos la misma pregunta: ¿Cómo un pueblo de población relativamente tan modesta pudo controlar la mayor extensión territorial en la historia de la humanidad?

Una forma de responder la pregunta anterior es, justa-

mente, estudiar la historia de la Segunda Guerra Mundial, especialmente en su parte más decisiva: el frente oriental, el infernal enfrentamiento entre el ejército nazi y el ejército rojo. En el primer año de la invasión, los nazis estuvieron a 60 kilómetros de Moscú. Un año después lograron capturar 80% de Stalingrado. A pesar de las colosales pérdidas humanas y materiales, en el borde del colapso y la derrota, los eslavos lograron no únicamente detener a los nazis, sino que los derrotaron, los hicieron retroceder y, dos años después,

tomaban Berlín, la capital del tercer Reich. Los nazis aprendieron, a costa de su derrota, lo que los mongoles, árabes, griegos y franceses supieron antes: la resistencia de los eslavos a la adversidad; su capacidad de suplantar la estrategia militar por el sacrificio de vidas humanas; la ferocidad en el combate.



¿Qué pasa entonces cuando dos naciones eslavas se enfrentan? Lo que ocurre desde hace dos años en Ucrania: el estancamiento de las hostilidades. Más allá de la ilusión óptica de un enfrentamiento Rusia-Ucrania, estamos frente a una guerra civil. **Putín** arguye que Ucrania no es ni siquiera una nación. Los ucranianos podrían decir lo mismo de Rusia, cuyo origen histórico es, justo, la Rus de Kiev.

Es normal que desde México miremos la situación en Europa del Este bajo la óptica europea/estadunidense. Es una región tan ajena a nosotros histórica y geográficamente, que necesariamente adoptamos la visión más cercana. Pero si entendiéramos lo que los territorios ucraniano, bielorruso, ruso y cosaco significaron en la Segunda Guerra Mundial, y cómo los más de 20 millones de muertos soviéticos siguen pesando como fantasmas en el alma de las naciones eslavas, quizá ganaríamos precisión en la naturaleza y la perspectiva del conflicto.

En agosto de hace 80 años, alrededor de la ciudad ucraniana de Kursk, se llevó a cabo la mayor batalla en la historia de la humanidad.

Unos meses después, en noviembre de 1943, Kiev era liberada. Diecisiete meses después, el ejército rojo, formado por rusos y ucranianos, había avanzado 1,364 kilómetros, hasta el búnker de **Hitler** en Berlín.

Ocho décadas después, el equilibrio geopolítico del mundo se define en las mismas tierras. Pero va más allá: los mercados de materias primas y el de energía son también afectados por la exclusión de dos de los mayores proveedores de insumos en el mundo, lo que está afectando la perspectiva de inflación en nivel global.

Estamos acostumbrados a pensar en el tiempo físico, el cual es una progresión lineal que no regresa más. Pero el tiempo histórico no es una línea recta, es más bien un rizo espiral que asciende: 80 años después el destino de Eurasia se decide en las mismas llanuras, en las naciones eslavas.

Como si ocho décadas no hubieran transcurrido nunca y se abriera una puerta en el tiempo que nos conectara con la Segunda Guerra Mundial, la cual nunca se ha ido.

Más allá de
la ilusión
óptica de un
enfrentamiento
Rusia-Ucrania,
estamos frente a
una guerra civil.



En medio de un total hermetismo por parte de las secretarías de Hacienda y de Marina, que en octubre pasado asumió el control del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, se lanzó el 6 de noviembre una oferta de recompra de bonos Mexcat por un monto de 993.2 mdd.

El Fideicomiso del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México Mexcat emitió la oferta que vence el 5 de diciembre y abarca en cuatro tramos bonos con vencimiento en 2026, 2028, 2046 y 2047.

Se anticipa buena respuesta por parte de los inversionistas porque se realizará a la par y, de acuerdo con Standard & Poor's, no se espera pérdida de valor para los tenedores de los bonos porque incluye intereses devengados.

Los bonos Mexcat se emitieron para financiar el fallido NAIM y tienen como fuente de pago, además de una tasa de interés, la Tarifa de Uso Aeroportuario (TUA) del AICM. El monto original fue de 6,000 mdd y en diciembre de 2018, se realizó una oferta de recompra por 1,800 mdd, cuando **Carlos Urzúa** era titular de Hacienda, pero sus sucesores no realizaron nuevas ofertas.

Todo indica que esta oferta se realiza por la presión de la Semar, que exige quedarse con los recursos del TUA. Si se colocan los 993 mdd, la deuda se habrá reducido en casi 50% y quedarían aún 3,206 mdd.

La duda es si en el presupuesto de 2024, que no incluyó el rescate de Acapulco, habrá una partida para otra recompra de bonos Mexcat.



ARTURO ZALDÍVAR, "SUS CAUSAS DE FUERZA MAYOR"

El Premio Limón Agrio es para **Arturo Zaldívar**, expresidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Se tardó meses en rechazar la iniciativa de Morena para

alargar su cargo como ministro dos años más para encabezar una reforma judicial. Cuando finalmente rechazó alargar su periodo, **Zaldívar** aseguró: "No estoy aquí por cargos, puestos o privilegios. Estoy por principios y convicciones".

Sin embargo, **Zaldívar** renunció antes de que terminara su periodo, en diciembre de 2024, para incorporarse al equipo de **Claudia Sheinbaum**, "aunque tendrá que esperar dos años para poder asumir un cargo en el gobierno o un puesto político".

La Constitución establece que los ministros de la SCJN sólo pueden renunciar por causas de fuerza mayor, pero **Zaldívar** asegura que sus aspiraciones políticas son causa de fuerza mayor. Y, sin que el Senado haya todavía aceptado su renuncia, incurrió en política al criticar a **Xóchitl Gálvez**.



LEONARDO LOMELÍ, APERTURA AL DIÁLOGO

El Premio Naranja Dulce es para **Leonardo Lomelí Vanegas**, por su elección como nuevo rector de la UNAM. Es el primer economista en ser nombrado rector y rompe con la hegemonía de los doctores, porque desde hace 21 años todos los rectores fueron doctores y catedráticos de la Facultad de Medicina.

Lomelí Vanegas, de 53 años, conoce a fondo la UNAM porque en los últimos ocho años ha sido su secretario ejecutivo. En su primer mensaje tras conocer su elección aseguró que, por el bien del país, en la UNAM hay espacio para el diálogo y la cooperación con el gobierno federal.

Ojalá lo logre, aunque no será fácil porque **López Obrador** reiteró en la mañana que la UNAM ha limitado el acercamiento de la universidad al pueblo y se ha vuelto elitista y criticó a **Lomelí Vanegas** porque "pertenece al grupo que ha avalado la política neoliberal".

Esta oferta se realiza por la presión de la Secretaría de Marina para quedarse con la TUA.



Víctor Castro, gobernador de Baja California Sur (BCS), se parece a *Bad Santa*, un viejo aparentemente bonachón, pero rijoso y truculento. El viernes pasado, durante el segundo informe de **Oscar Leggs**, presidente municipal de Los Cabos, volvió a evidenciar lo anterior.

“Los empresarios deben contribuir con todo lo que puedan para que en BCS pueda desarrollarse la equidad y la justicia social; éste es un reclamo de muchos años”, comenzó diciendo.

“Bienvenidos, señores y señoras, empresarios”, abundó, y entonces muchos le respondieron con un aplauso que no le gustó a **Castro**, pues reviró: “ustedes se aplauden, están duros, tienen como coraje, pero vamos a seguir luchando por la 4T, que les quede bien clarito”.

“(…) reclamamos a los empresarios que haya justicia, que volteen a ver cómo vive la gente en nuestras colonias, que volteen a ver el Cabo San Lucas profundo, que se toquen el alma, el corazón...”.



Algunos empresarios se levantaron de sus lugares y se fueron, mientras **Castro** les dijo que pensarán en la gente que vive en los arroyos si llegara un huracán fuerte y que así como hubo 12% más pasajeros este año, también debe mejorar la movilidad para todos.

Leggs no acusó recibo y, al cerrar el evento del informe, les agradeció a sus “amigos empresarios”.

Eduardo Sánchez Navarro, presidente

de Grupo Questro, se topó al salir con **Castro** con quien se “enganchó” debido a sus críticas e inusualmente tuvo un acalorado intercambio de palabras:

—Algunos empresarios estamos trabajando en beneficio de la gente, le dijo.

—Pero grupos muy fuertes se hacen guajes, le rebatió **Castro**.

—Sentimos que hay un reclamo.

—Claro que hay un reclamo de mi parte.

—Hemos buscado reservas para ampliar la carretera San José-San Lucas, pero el delegado de la SCT no nos ha apoyado.

—Él no trabaja para favorecerlo a usted. Asuman ustedes la responsabilidad de que se han beneficiados de la riqueza de nuestro pueblo, que se han quedado con la mejor tajada y si siguen en esa actitud...

—El sector privado ha hecho un enorme esfuerzo.

—Muy poco esfuerzo. No hay transparencia en el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se llevan más de 300 millones de pesos... ¿Y, en qué se beneficia la gente que vive sin agua, la que vive en la pobreza? No se moleste señor, pongan empeño.

—Yo creo que hoy fue injusto con el sector privado.

—Si le queda el saco, póngaselo. Pusieron un cuartel porque les conviene la seguridad, no somos tontos, si no se les venía encima lo que no contuvieron

con sus gobiernos

—La seguridad es para todos.

—Primero están sus intereses.

—Usted fue muy injusto.

—Y ustedes son muy abusivos.

No es el primer diálogo en ese tono entre

un empresario y otros gobernadores de BCS, pero ahora fue grabado y subido a las redes, se hizo público, pero fue una discusión vacía porque un populista en el poder dictamina, impone, no debate.

Castro minimiza la inversión privada en el cuartel, reconoce que están llegando 12% más viajeros, pero critica al Fiturca; reclama sin argumentos.

Si esta confrontación creciera, abriría un ciclo perverso de pérdidas para todas las partes; después de esta escena del *Bad Santa*, lo que faltan son propuestas técnicas, porque hasta para exigir hay que tener claridad para que las palabras se transformen en hechos.

Víctor Castro:

reclamamos a los empresarios que haya justicia... que se toquen el alma, el corazón.



Jane Fraser, CEO de Citigroup, anunció al final del segundo trimestre un ambicioso programa de simplificación administrativa y, por ende, recorte de personal. Eso amplió la incertidumbre sobre qué tanto más se ajustará la operación de México de cara a la separación de activos redefinida a principios de este año, que supone —como lo ratificó **Fraser** el 13 de octubre— la separación de Banamex, a mediados del año próximo, seguido de una oferta primaria de acciones en 2025.

Pero, por primera vez, pareciera que el esfuerzo adicional de ajuste no afectará la operación de México, pues tras dos años de incertidumbre corporativa, la operación que dirige **Manuel Romo** no debería ajustarse más, en particular porque el cambio anunciado por **Fraser** y supervisado en las operaciones internacionales, ahora por **Ernesto Torres Cantú**, tiene que ver con el esquema de reportes y decisiones de una operación multinacional que se volvió muy compleja.

Vea el proceso: hace dos años se anunció la decisión de salir de 13 mercados. En este año se han vendido Taiwán, Indonesia y consumo de China a HSBC, lo que generó una reducción de 13% en los ingresos de Citi, sólo compensados por México, donde los ingresos crecieron 32 por ciento. La operación en el país está financiando la separación de ambos bancos y, al mismo tiempo, está inmerso en una progresiva y selectiva expansión del negocio. Sus

gastos crecieron en 11% eliminando el efecto cambiario, pero su ingreso, 16 por ciento. Su costo de captación es cero.

Ese resultado no sería factible si Citibanamex no estuviera operando con todas sus capacidades. El negocio de Banca Comercial y Experiencia del Cliente de Citibanamex, que dirige **Daniel Garduño**, incluye la transformación de aproximadamente 10% de su red, con una inversión superior a 1.400 millones de pesos y responde a las exigencias del mercado y las expectativas de los clientes. Es evidente que el activo más relevante es su personal, el que ha enfrentado el ajuste de sueldo más severo de la banca comercial por dos años y se mantiene con la camiseta puesta.

Dudo de que esos rumores que anuncian un recorte a la red de sucursales o a los pagos extraordinarios de fin de año sean reales, pues en una operación que se separa, pero tiene el foco de seguir creciendo el negocio, el casi único estímulo se vea afectado. Los ejecutivos que se han sumado a la fila de otros bancos aprovechando el momento laboral, no difieren mucho de lo que ha ocurrido en el pasado, pues Banamex, al igual que BBVA, han sido semilleros permanentes del sistema de recursos humanos de niveles gerenciales y directivos del sistema bancario.

Mire, la separación de Banamex, seguida de cerca por los reguladores de México y Estados Unidos, conlleva en esta última fase la

separación definitiva de la plataforma central de Citi del negocio de banca de consumo y comercial, y para ello se han invertido varios cientos de millones de dólares que dejarán al nuevo banco Banamex en condiciones de competir, sin “lastres tecnológicos”, en el mundo Fintech.

La plataforma comenzará pruebas piloto tan pronto como el primer trimestre del próximo año, pues la migración completa se realizará el 29-30, para que, el lunes, todas las operaciones de Banamex corran por completo sobre esa plataforma. La OPI podría anunciarse a finales del primer trimestre del 2025, pero la fecha precisa de ejecución dependerá del momento adecuado para fijar precio, pero por lo que ocurre en el mundo sería probable que suceda antes o a principios del verano de ese año.

Todo esto ocurrirá en un entorno político importante. Un mes antes (2 de junio) se conocerá el resultado de la elección presidencial, se están dando cambios relevantes en el marco regulatorio laboral y pudiera haber cambios en leyes o regulaciones financieras, pero, en particular, las aprobaciones finales de la separación y puesta en marcha de Citigroup México filial y Banamex ocurrirán cuando hayan cambiado los funcionarios de Hacienda y las comisiones de supervisión, lo mismo en México que en Estados Unidos, si en este último país se registra un cambio de gobierno.



Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis Económico
y Financiero de Banco Multiva

Los tres motores de crecimiento: desaceleración en las manufacturas y servicios; construcción, a todo lo que da

CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL 3T23

De acuerdo con la estimación preliminar del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), el crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB) durante el tercer trimestre de 2023 (3T23) fue de 3.3% en términos reales. Este avance de la actividad económica refleja un buen desempeño de los tres grupos de actividades que la integran.

- Las actividades primarias, que incluyen la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca, representan alrededor de 4.0% del PIB. Durante el 3T23 tuvieron un avance real (neto de inflación) de 5.3% anual.

- Las actividades secundarias, que están integradas por las industrias manufacturera, de la construcción, minera (incluye extracción de petróleo) y de servicios básicos (energía eléctrica, suministro de agua potable y gas por ductos), contribuyen aproximadamente con el 35.0% del PIB. Durante el 3T23 tuvieron un crecimiento real de 4.5% anual.

Entre los cuatro componentes de las actividades secundarias destaca la industria manufacturera, que representa el 21% del PIB nacional y que creció 5.6% en 2022, beneficiada de su estrecho vínculo con el sector manufacturero de Estados Unidos en un intenso patrón de flujos de comercio intraindustrial. Quizá por esta razón, la caída en la producción del sector manufacturero estadounidense observada en los últimos meses, se refleja en el estancamiento del índice manufacturero de actividad industrial local, que en agosto registró una caída de (-)0.6%.

- Por su parte, el sector de la construcción ha contribuido de manera significativa al crecimiento del PIB desde el tercer trimestre del año. En agosto presentó una expansión de 30.8% anual impulsada por obras de ingeniería civil del gobierno federal como el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec y los polos industriales que se desarrollan como parte de esta importante obra. Al respecto, cabe mencionar que las autoridades hacendarias han decidido otorgar beneficios fiscales a los inversionistas que participen en estos polos industriales para promover el desarrollo de la región. En concordancia con esta política, las empresas privadas han destinado recursos para ampliar y construir naves industriales y oficinas ante la probable relocalización de cadenas productivas desde el continente asiático hacia México (*nearshoring* y *friendshoring*).

Las actividades secundarias también se han visto favorecidas por los servicios básicos (generación, transmisión y dis-

tribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final) desde el año 2022, con un crecimiento promedio anual de 5.2%.

- Las actividades terciarias integradas por el comercio (mayoreo y menudeo) y los servicios (transporte, vivienda, educación, salud, etc.) son el principal componente económico del país, con una participación de alrededor de 60.0% del PIB. Su crecimiento en el 3T23 fue de 2.5% anual, una tasa interesante pero inferior al incremento promedio anual de 3.1% observado en el año 2022 y del 3.3% promedio de este año. El sector de los servicios —actividades terciarias— continúa su impulso a pesar del incremento de las tasas de interés, la disminución del poder adquisitivo ante la elevada inflación y el efecto adverso de la apreciación del peso sobre las remesas provenientes de

Estados Unidos. Lo anterior ha provocado que la tasa de crecimiento del sector en el tercer trimestre descendiera a 2.5%, prácticamente la mitad de la expansión registrada en el mismo lapso del año anterior de 4.9 por ciento.

INVERSIÓN FIJA BRUTA

El índice de Inversión Fija Bruta confirman el patrón de comportamiento del PIB con un crecimiento real de 30.0% anual en agosto pasado. Este importante crecimiento se explica por las inversiones en el sector de la construcción no residencial, que en agosto tuvieron un incremento real y anual de 76.7%. La inversión en equipo de transporte tuvo un avance de 33.2% anual.

CRECIMIENTO EN 2023

La expansión económica real de 4.0% anual observada en promedio desde el tercer trimestre de 2022 supera al decrecimiento medio de (-) 0.3% del primer año del sexenio del presidente **Andrés Manuel López Obrador** —previo a la pandemia de covid-19— y al crecimiento medio de 2.0% del sexenio del presidente **Enrique Peña Nieto**. A pesar de la desaceleración de las manufacturas y del consumo privado, en el área de Análisis de Banco Multiva estimamos que el PIB crecerá 3.4% este año, estimación concordante con el consenso de analistas del mercado.

El Producto
Interno Bruto
del tercer
trimestre de

este año creció
3.3%, con buen
desempeño de
los tres sectores
que lo integran.



Cadena de inconsecuencias

Se ha generado un cierto debate por la oferta que lanzó la Secretaría de Hacienda para comprar bonos denominados Mexcat, que fueron emitidos para financiar la construcción del aeropuerto de Texcoco. Para que usted se mantenga dentro de los cánones del análisis superior es necesario que tenga claros algunos principios.

Como lo ha señalado el *Padre del Análisis Superior*, es dinero que paga el gobierno a tenedores internacionales de bonos que ya no están financiando nada. Dinero de los contribuyentes mexicanos que no produce un solo peso en beneficio del país. Además, está garantizado con el TUA del AICM, lo que ha generado graves problemas a la terminal de la Ciudad de México, puesto que no puede tener acceso a su principal fuente de ingresos. El gobierno le ha tenido que asignar 1,500 millones de pesos para su operación, los cuales no son suficientes para la modernización que requiere la terminal aérea que dirige **Carlos Velázquez Tiscareño**.

Así las cosas, es total y absolutamente razonable que el gobierno haya presentado a finales de la semana pasada una oferta para comprar lo más posible de los 4 mil 200 millones de dólares que aún quedan en el mercado. No olvide que al inicio de esta administración **Arturo Herrera** y **Gabriel Yorio** lograron recomprar 1,800 millones de dólares.

Lo que ha estado mal desde el principio, fue la cancelación del NAIM. En su momento lo advirtieron, tanto **Carlos Urzúa** como **Javier Jiménez Espriú** y **Alfonso Romo** al Presidente; sin embargo, decidieron plegarse a las intenciones de su jefe que, según dijo, no pudo dormir cuando le hicieron ver que cancelar el NAIM era un error, pero que todavía así siguió adelante. Sin quedarnos en el impacto negativo a las finanzas públicas, es necesario destacar que la principal víctima es el AICM que, a pesar de los titánicos esfuerzos que realiza **Velázquez Tiscareño** y su equipo, requiere una reestructuración integral. Más aún ante lo muy pobres resultados que ha tenido el AIFA, dirigido por **Isidoro Pastor**.

Del resultado de la recompra de estos títulos depende en una buena medida que el TUA del AICM regrese a la terminal aérea y que se deje de tirar el dinero de los contribuyentes en pagar unos bonos que, como ha dicho en reiteradas ocasiones

el PAS, sólo están financiando los bolsillos de los tenedores internacionales de estos papeles. Algún día en el futuro cercano y sin importar de qué partido sea el gobierno, se tendrán que dar muchísimas explicaciones en torno a la cadena de problemas que inició con la cancelación del NAIM.

En su momento se dijo, sin ninguna clase de prueba, que había una gran corrupción. En este punto sí existen elementos para determinar que se han dispendiado los recursos de todos los mexicanos.

REMATE BÁRBARO

En enero de 2020, el gobierno lanzó un programa para regularizar vehículos ilegales, robados, reconstruidos, de desecho que hubieran sido producidos en Estados Unidos. El programa entró en operación en marzo y desde ese momento han regularizado a 1.87 millones de unidades.

Durante ese mismo lapso, se vendieron en el mercado nacional 1.98 millones de vehículos. Dicho de otra manera: los vehículos que pagan impuestos, contribuyen a crear empleos en México y que activan la economía han tenido que enfrentar una competencia desleal que equivale a 94% de la basura que ha entrado.

Los vehículos *chocolate* básicamente son autos de desperdicio en Estados Unidos, su legalización realmente no ayuda a nadie: crea la sensación de que algunos mexicanos pueden tener acceso a vehículos sin pagar impuestos ni cumplir con mínimas condiciones ambientales, puesto que hasta el convertidor catalítico les quitan. Lo peor. La AMDA, que tiene como presidente ejecutivo a **Guillermo Rosales**, esperaba que este programa terminará con el año; sin embargo, la perdieron el viernes cuando la secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana, **Rosa Icela Rodríguez**, anunció que a partir del primero de diciembre también podrán importarse por esta vía vehículos producidos en Asia o Europa.

REMATE VENEZOLANO

Uno debe sentirse muy preocupado por el crecimiento futuro del país cuando se escucha a voces como la de **Abelina López** justificar la rapiña en Acapulco que causó, entre otras cosas, que la recuperación del puerto que gobierna sea más difícil en áreas como la banca y el comercio, o al gobernador de

Baja California Sur, **Victor Castro**, insultar a la iniciativa privada en medio de una discusión con el empresario **Eduardo Sánchez Navarro**. Si la iniciativa privada no entiende que no están para aplaudirle al gobierno, sino para generar mejores condiciones de vida para la población por la vía de generar fuentes de trabajo, muy pronto será el crujir de dientes.



1234 EL CONTADOR

1. Desde el 9 de noviembre, Walmart, que dirige **Guilherme Loureiro**, comenzó la campaña el Fin Irresistible, anticipándose al Buen Fin para ganar la preferencia de los compradores. Las marcas que participan en la estrategia son Bodega Aurrera, Walmart, Sam's Club, Bait, Cashi y Walmart Salud. En esta quinta edición, la compañía reforzó su capacidad omnicanal para que los potenciales clientes tengan acceso a los productos que están buscando en esta temporada de descuentos que, para la firma, concluye el 21 de noviembre. Sin embargo, cada vez es más difícil que "madrugue" a otros jugadores, pues desde días pasados varias tiendas también lanzaron agresivas estrategias de descuentos.

2. La proximidad de la Copa Mundial 2026, que se celebrará en México, Estados Unidos y Canadá, no sólo despierta pasiones futbolísticas, sino que también augura un impulso económico para el país. Entre las industrias que se beneficiarán destaca la textil, donde Grupo Martex es un ejemplo de cómo este evento puede convertirse en un motor para la economía. Con 88 años, la compañía a cargo de **Santiago Martí Ascencio**, fundada en San Luis Potosí y ahora con sede en Irapuato, Guanajuato, ha fabricado las icónicas playeras de la Selección Mexicana durante los últimos 12 años. Con el respaldo de una fuerza laboral de 4 mil personas, se ha mantenido como el fabricante oficial de Adidas.

3. Mañana se reunirán en la Ciudad de México los principales empresarios turísticos de México para hablar de la renovación de la agenda del turismo mexicano. El evento, convocado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico, atraerá a personajes como **Miguel Torruco**, titular de la Secretaría de Turismo; **Diana Olivares**, presidenta de la Cámara Nacional de Aerotransportes, y **Mara Lezama**, gobernadora de Quintana Roo, el principal destino de México. El foro ayudará a reflexionar sobre la agenda del sector para que se mantenga como uno de los principales motores de la economía, por lo cual se hablará de la seguridad en los destinos, la recuperación de Acapulco y la promoción, entre otros temas.

4. El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Francisco Cervantes**, aprovechó el fin de semana para hacer altruismo. Y es que visitó las instalaciones de acopio de la Cruz Roja Mexicana, de la mano de su presidente **Carlos Freaner Figueroa**, donde verificó las acciones que realiza la organización para entregar apoyos y despensas a los damnificados de Acapulco. Y es que diversas empresas, bancos e instituciones han sumado esfuerzos para transferir ayuda a los guerrerenses, tras el paso del huracán *Otis*. Se sabe que eligieron a la Cruz Roja Mexicana por ser una donataria autorizada, por lo cual las deducciones por concepto de donaciones están amparadas por las disposiciones fiscales.



Mexicana, más pequeña con Embraer, y sus prisas para el 1 de diciembre

La foto en redes fue clara: un avión Embraer 145 de 50 pasajeros, con matrícula XA-VGQ, era pintado en Querétaro con el logotipo de la aerolínea Mexicana. De inmediato vinieron las explicaciones no solicitadas, parecidas más a una excusa que, una explicación: es que Mexicana no puede rentar los Boeing porque no hay en el mercado, entonces, por lo pronto, arrendará los Embraer, más pequeños, a la aerolínea regional TAR (Transportes Aéreos Regionales), para poder obtener el Certificado de Operador Aéreo.

Perdón, pero esto cambia todo el modelo de negocios que nos habían venido comentando, donde iban a ser 10 aviones Boeing 737-800, con capacidad de transportar 180 personas, para cubrir 20 rutas. Incluso Boeing, con distintos voceros, llegó a confirmarlo.



IBAN A SER 10 BOEING 737-800

El mismo secretario de la Defensa, **Luis Crescencio Sandoval**, el 10 de agosto se refirió a Boeing como una empresa con reconocida trayectoria y prestigio. Usarían esos aviones, e incluso se habló de que Boeing apoyaría en la obtención del Certificado de Operador Aéreo.

Según el calendario dado a conocer por Sedena, tres de los aviones Boeing 737-800 llegarían el 30 de septiembre. Los otros siete aviones lo harían el 30 de octubre.

Pero, ahora, nadie sabe exactamente lo sucedido. Lo cierto es que Mexicana operará sin los Boeing. Que si la empresa Petrus, a la que se le iban a arrendar los Boeing 737, tuvo problemas. Que se buscó otra alternativa, la de utilizar los aviones de la extinta Aeromar, pero al final no era lo mejor.

Lo cierto es que Mexicana decidió arrendar a la aerolínea regional TAR sus aviones y son Embraer 145. Esto pone a la aerolínea en otro modelo de negocios, más pequeño.



AFAC SÍ PODRÍA DAR CERTIFICADO PARA OPERAR

EN DICIEMBRE

Mexicana muy posiblemente logre obtener el Certificado de Operador Aéreo por parte de la AFAC.

De hecho la AFAC, Agencia Federal de Aviación Civil, ya otorgó el 30 de octubre el Título de Asignación a la "Aerolínea del Estado Mexicano S.A. de C.V.", que es el nombre oficial de Mexicana. La AFAC recordó que el Título de asignación es el primero en entregarse aparte de la nueva Ley de Aviación y su Reglamento, aprobados el 3 de mayo.

Falta el Certificado de Operador Aéreo.

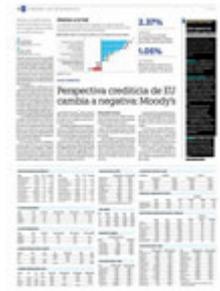


NI BOLETOS NI RESERVAS, UN INICIO DIFÍCIL

Sedena se comprometió a poner en funcionamiento a Mexicana para diciembre. Sin embargo, su proceso para iniciar vuelos ha sido tropezado, incluso cambiando su propio plan de negocio. La aerolínea no ha podido vender boletos, por carecer de Certificado de Operador Aéreo. Y se había mantenido en su página haciendo reservas para los pasajeros. Pero también dejó de tener las reservas para sus vuelos.

Y, ahora, todo hace indicar que sí podría iniciar operaciones en diciembre, como se planeó, pero con aviones Embraer y rentados a TAR, la aerolínea regional mexicana. No van a ser los 10 Boeing 737-800. Mexicana nace siendo una aerolínea del Estado mexicano que tendrá problemas de competencia por pertenecer a la Sedena, que operará aeropuertos (Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles y Tulum) a la par de tener una aerolínea, lo cual puede traerle ventajas sobre los demás competidores. Además, contará con recursos del presupuesto público, lo cual tampoco queda claro para una competencia equitativa con las aerolíneas privadas.

Pero ni con esas ventajas iniciaría operaciones con los Boeing prometidos. En los últimos años, los de la administración obradorista, hemos visto desaparecer a Aeromar y Aeromar. La respuesta del gobierno ha sido crear, pero a través de la Defensa Nacional, su propia aerolínea, con varios tropezos. Y todavía no comienza a volar.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el mercado local se informarán cifras de ventas de tiendas; en EU revelarán expectativas de inflación y el balance del presupuesto federal.

MÉXICO: La ANTAD dará a conocer sus indicadores de ventas a tiendas iguales y totales a octubre.

ESTADOS UNIDOS: La Fed de Nueva York informará sus expectativas de inflación al consumidor a noviembre.

La gobernadora de la Fed, Lisa Cook, tiene programada una participación en una conferencia en Washington, D.C.

El Departamento del Tesoro dará a conocer las cifras del balance del presupuesto federal correspondientes a octubre.

La OPEP revelará sus indicadores de producción y consumo de petróleo hasta septiembre.

EUROPA: La Oficina de la Comisión Europea dará a conocer sus expectativas económicas correspondientes al último trimestre del año.

—Eleazar Rodríguez



En Liverpool están subiendo los sueldos

Lo que pasa en Liverpool debería ser lo lógico en cualquier empresa mexicana, que cada vez paguen más. Pero seamos realistas: México es un país de sueldos estancados. ¿O más bien lo fue?

“Seguimos enfrentando presiones salariales”, advirtió a sus inversionistas el director de finanzas de Liverpool, Enrique Guijosa, el 24 de octubre.

Ojo, hablamos de la cadena de tiendas más popular de México, por lo que su opinión bien puede reflejar lo que ocurre en todo el comercio.

Es muy fácil comprenderlo,

quizás los empleados no “piden” un sueldo más alto. Simplemente se van a donde les pagan más. Por eso, Liverpool debe elevar salarios.

Esto requiere un contexto más amplio. La frase completa de Guijosa en una conferencia ante representantes financieros fue la siguiente, perdonen ustedes los tecnicismos:

“Los gastos operativos con nuestras provisiones para insolvencias y depreciaciones crecieron un 13.5 por ciento interanual. Los principales factores detrás de este aumento fueron una vez más los gastos de nómina, ya

que seguimos enfrentando presiones salariales”, dijo el hombre que lleva las cuentas en esas tiendas que son parte de su vida

No son los únicos que encaran más costos por salarios, la cadena de supermercados Chedraui enfrenta una situación similar. Su director general fue cuestionado por analistas al respecto, él insiste en que la situación es manejable:

“En general en México, diría que nuestra expansión de los costos laborales se ha elevado por debajo de nuestras ventas en mismas tiendas”. Como expuse en columnas previas, para su fortuna, la facturación de Chedraui

está en pleno ascenso, lo que quita presión al pagar la nómina.

Ambas compañías reflejan algo que ocurre en todo el país, en todos los sectores.

En 2020, México era un país de salarios de 12 mil pesos mensuales en los negocios formales que sí pagan el IMSS. Este año cerrará como uno de 16 mil pesos mensuales como sueldo promedio, de acuerdo con estadísticas del instituto.

En uno de esos casos curiosos de la historia económica nacional, medido en dólares el salario de los empleados formales incluso subió más con el fortalecimiento que ha tenido el peso. **Brincó de aproximadamente 520, a casi 900 dólares mensuales de 2020 a la fecha.**

La Reserva Federal del Banco de Dallas incluyó el mes pasado un dato anecdótico en el tradicional "Beige Book" que reporta la historia mensual de la economía estadounidense. Hizo referencia al comportamiento del consumo fronterizo:

"Los contactos a lo largo de la frontera señalaron que la fortaleza del peso está atrayendo a los **compradores mexicanos a las tiendas estadounidenses**".

Para fines de lo que pasa en el Zócalo, lo que pasó en los primeros tres años de esta década se trató de un aumento salarial en pesos de 33 por ciento, en un periodo en el que los precios subieron 20 por ciento. Para economistas: los trabajadores ganaron en 13 puntos porcentuales

al registro de inflación que lleva el INEGI.

Este aumento es paralelo al del salario mínimo empujado por el gobierno de Andrés Manuel López Obrador, que al empezar su gestión se ubicaba en el ridículo equivalente a 2 mil 650 pesos mensuales u 88 pesos diarios. En 2023 se ubica en 2017 pesos o 6 mil 210, al mes.

La propuesta de las autoridades es elevarlo otro 15 por ciento en 2024. De concretarse, ese aumento **lo llevará por arriba de 7 mil pesos mensuales.**

¿Han afectado a las empresas los aumentos salariales? Al menos a Chedraui y a Liverpool, no y eso puede servir como ejemplo del resto. El margen de sus ganancias netas subió en ambos casos.

Incluso, hay señales que muestran que elevaron su productividad. Vaya, mejoraron como empresa para adaptarse a la economía digital a fin de mejorar sus ganancias: **"hemos aumentado nuestra plantilla tanto en el departamento digital como en el de tecnología"**, dijo también Guijosa, de Liverpool.

Vayan a LinkedIn para que vean los puestos que ofrece la compañía: 'data scientist', 'desarrollador full stack', 'data engineer SQL'... ellos no cobran barato.

El promedio de los salarios de Liverpool bien puede subir todavía más.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Lo que me dijo la gobernadora del Banxico



Este fin de semana tuve la oportunidad de conversar unos minutos con **Victoria Rodríguez Ceja, gobernadora del Banxico.**

El tema central de la entrevista fue la **decisión de política monetaria que el Banxico dio a conocer** el jueves pasado, la cual trajo como resultado un cambio en la perspectiva de mediano plazo para las tasas de interés.

Ese cambio de señal fue transmitido a través de un nuevo fraseo en el comunicado del Banxico en el que se habla de la perspectiva. **Se dejó de usar la frase “tiempo prolongado”** para hablar de la expectativa de sostener los niveles actuales de las tasas y se reemplazó por **“un cierto tiempo”**.

La gobernadora me explicó que **ese “cierto tiempo” es de entrada este año.** Es decir, en la próxima reunión de la Junta de Gobierno para definir la política monetaria del 14 de diciembre no habrá cambios a las tasas.

Si la trayectoria de la reducción de la inflación sigue como hasta ahora, entonces eventualmente podría considerarse **una revisión quizás en la primera reunión del próximo año.**

Rodríguez Ceja, sin embargo, es cauta al afirmar que **una eventual reducción de las tasas será gradual y discontinua.**

Esto significa, por ejemplo, que, si en enero se decidiera una baja de un cuarto de punto, es probable que en la siguiente reunión no se decidiera una nueva baja, sino que **se dejará transcurrir una o dos decisiones,** antes de continuar con otro recorte.

El jueves pasado, tras la publicación del comunicado, el tipo de cambio del peso frente al dólar se fue para arriba y, de estar cotizando en alrededor de 17.50 pesos, llegó hasta 17.90.

Le pregunté a la gobernadora si **la nueva política fiscal,** que considera **un déficit superior** al de años anteriores, implicaba cambios en las decisiones de Banxico.

Fue cuidadosa al señalar que la Junta evalúa el conjunto de condiciones que pueden incidir en el

comportamiento de la economía y de la inflación, incluyendo la política fiscal, pero que **no ven que pueda cambiar de modo significativo la trayectoria a la baja de la inflación.**

De hecho, ponderó como un elemento de riesgo más relevante **el rezago que hay en el traslado de los incrementos de costos a los precios** en el sector servicios.

Sin embargo, pese a ello, la guía prospectiva que se incluye en los comunicados anticipa que este año terminaremos con un nivel de 4.4 por ciento en la inflación general, mientras que el 2024 terminará con un 3.4 por ciento.

De acuerdo con la encuesta de Citibanamex, la mayoría de los especialistas estima que **una primera reducción de la tasa objetivo del Banxico vendría entre marzo y abril del 2024.**

Sin embargo, 14 de 32 instituciones consideran que ese ajuste llegará de mayo en adelante.

Creo que después de la más reciente decisión de Banxico y de lo que me dijo la gobernadora, empezará a ajustarse la expectativa para **considerar a enero o febrero** como las fechas en que con más probabilidad habría de ocurrir el próximo ajuste.

Una cualidad que tiene el Banxico hoy y que afortunadamente, ha afinado la gobernadora Rodríguez Ceja es **la claridad en el mensaje.**

A diferencia de la Reserva Federal en Estados Unidos, y en particular de **Jerome Powell**, que tiende a ser **ambiguo y a veces contradictorio** en sus declaraciones, la gobernadora de Banxico, en calidad de vocera de la Junta de Gobierno, da mensajes claros y habla públicamente solo de manera ocasional, lo que asegura que los juicios que emita sean claros y sólidos.

Ma parece que el cambio de señal que indicó el Banxico en su último comunicado y la explicación que dio Rodríguez Ceja son buenas noticias respecto a las posibilidades de continuar con menor inflación, pero también con menores costos financieros el próximo año.



La deuda soberana sentenciada unánimemente por Pemex

Aunque no trascendió en la mayoría de los medios, la semana pasada la agencia Standard & Poor's (S&P) advirtió que de no cambiar el modelo de negocios de Pemex, sería previsible una reducción en la calificación crediticia de la deuda soberana en el futuro. Con esto se completa un cuadro en el que las tres principales calificadoras internacionales han expresado su mismo sentir, aunque los criterios que hasta ahora han utilizado para la determinación de sus calificaciones, tanto para Pemex como para la deuda del Gobierno Federal han sido muy diferentes.

Omar de la Torre, director de calificaciones de mercados emergentes de S&P expresó que, "Ante su deteriorada situación financiera, Pemex requiere una cirugía mayor, ya que los apoyos que le otorga el Gobierno Federal son de corto plazo". "Están dando apoyos mediante inyecciones de capital, para amortizar la deuda, pero no puedes vivir así si la empresa va a seguir siendo deficitaria". "Evidentemente, habría que hacer una cirugía mayor y un cambio estructural para que



esto no permanezca a través del tiempo". De la Torre expresó que la calificación podría revisarse en marzo del 2024.

La agencia Fitch Ratings, cuyo contrato con el Gobierno Federal y con Pemex fue cancelado hace

algunos años, advirtió a mediados de agosto que la carga que Pemex representa para las finanzas públicas podría impactar la calificación de México. Lo mismo fue advertido por Moody's quien también ha expresado que revisará la calificación del país en algún momento del 2024, probablemente cuando pasen las elecciones. Ambas calificadoras mantienen la calificación de grado de inversión para la deuda soberana, y le han quitado el grado de inversión a Pemex desde hace varios meses, razón por la cual, al no contar con por lo menos dos calificaciones arriba del grado de inversión, Pemex ha visto subir sus costos financieros de una manera drástica. La última emisión de bonos en los mercados internacionales realizada en febrero pasado por 1,500 millones de dólares se hizo a una tasa del 10.375% anual en dólares. Muy por arriba de las tasas a las cuales se financia el Gobierno Federal al mantener el grado de inversión.

El apoyo explícito del Gobierno Federal a Pemex es y ha sido evidente y cuantioso en esta Administración. El secretario Ramírez de la O le ha reducido

gradualmente el impuesto de la utilidad compartida desde el 85% hasta el 30%, para el 2024, y se le ha venido inyectando capital para poder cumplir los vencimientos de la deuda financiera. Para esta administración la suma total de apoyos a Pemex va a rondar el billón de pesos. Pero esto es como tirar al inodoro el dinero; no es suficiente. Hoy en día, Pemex debe a sus proveedores y contratistas 17 mil millones de dólares. Estos remedios paliativos no sirven de mucho si no se aborda de raíz las causas de la hemorragia.

El problema es multidimensional, hay factores que vienen del pasado, pero hay otros que se han generado en esta administración. Y es un hecho que una de las prioridades de la siguiente administración tendrá que ser lograr una reestructura profunda en Pemex.

En los sexenios anteriores, los gobiernos saqueaban fiscalmente la tesorería de Pemex sin compasión, asfixiándola y quitándole recursos preciosos para poder realizar la inversión indispensable en exploración, en desarrollo tecnológico, etc. Los impuestos llegaron a ser superiores a los ingresos.

En el sexenio de Peña Nieto se logró el consenso en el Congreso para concretar una reforma constitucional que le permitiría a la industria petrolera desarrollarse sin que se tuvieran que seguir apostando recursos públicos en

la exploración de crudo, permitiendo a la inversión privada participar en distintas áreas de la industria y en el mercado de hidrocarburos en general. Hay que hacer énfasis que en las rondas petroleras se lograron contratos en los que sin apostar un solo peso, la renta petrolera que llegaría al Estado podría rondar entre el 80 al 85% de la utilidad de los proyectos de crudo.

Esta administración, dejó de lado la reforma, y en una obsesión nacionalista canceló las rondas petroleras, cerró la posibilidad de explorar y producir hidrocarburos de lutita (shale) en la cuenca de Burgos, se interrumpió la exploración en aguas profundas en el Golfo de México, y se orientó la inversión en el sector de la refinación, buscando la autosuficiencia energética.

En las seis refinerías con las que contábamos, se ha invertido fuertemente en reconfigurarlas para que puedan procesar petróleo pesado que se produce en nuestro país. Se adquirió el 50% de la participación en el capital de la refinería que teníamos con Shell en Deer Park, Texas y se invirtió desde cero en la refinería de Dos Bocas. Pero lo peor es que en exploración y producción de crudo hay márgenes de utilidad muy elevados, mientras que en refinación hay pérdidas por todos lados.



La taberna

En la FIL de Guadalajara de 2011, Enrique Peña Nieto, entonces exgobernador del Edomex en proceso de convertirse en candidato presidencial, sufrió un momento muy difícil. A quien llevaba el evento en el que él participaba se le ocurrió preguntarle por tres libros que habrían marcado su vida. Peña Nieto no encontraba cómo salir del aprieto, y creo recordar que incluso mencionó la Biblia.

Fue objeto de la burla general, pero a mí me pareció una situación terrorífica. Desde entonces, en algunas ocasiones alguien me ha hecho preguntas similares, frente a las cuales es imposible tener una respuesta, a menos que uno haya leído cinco libros. Así, es fácil saber cuáles tres son importantes. Cuando se ha leído un poco más, identificar aquellos que “cambiaron su vida” se hace imposible

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

[@macario_mx](https://twitter.com/macario_mx)



impedidos.

Debido a esas veces que me han preguntado, a últimas fechas me dio por intentar ubicar alguna obra que me hubiese resultado importante, y he llegado a la conclusión que el libro que más ha modificado mis decisiones ha sido *La taberna*, de Emilio Zolá. Recuerdo haberlo leído hacia los 18 años, y la historia de Gervaise, la heroína de la novela, me provocó gran tristeza. No recuerdo muchos detalles, pero Gervaise es una buena persona, muy trabajadora, que intenta continuamente salir de la miseria, pero las circunstancias a su alrededor, sobre todo las decisiones que toma para cuidar a otros antes que a sí misma, le impiden tener éxito.

Zolá me convenció de que la trampa de la pobreza pasa por la manera en que interpretamos el mundo. Sin duda las condiciones materiales importan, pero no son todo. Tampoco lo es ni el trabajo, ni las buenas intenciones. A partir de esa lectura, crecieron mis dudas con respecto a las teorías que insistían en resolver las condiciones materiales, especialmente aquellas que sugerían utilizar la violencia para ello. Pero también mi falta de convencimiento de que basta el esfuerzo para vencer las circunstancias. Hay un tramado de ideas y creencias que reduce nuestro espacio de decisiones, convirtiendo nuestra vida en algo inercial. Esas cadenas mentales pueden impedir que tanto el esfuerzo propio como la ayuda externa funcionen.

Ojalá pueda usted leer la novela, porque creo que es valiosa, pero no es por eso que la traigo a colación. Lo que ocurre es que en la evaluación continua del funcionamiento del actual gobierno, Zolá regresa a cada rato.

No puedo evitar comparar lo que ocurre en México con lo que le ocurría a Gervaise. Trabajaba duro, ahorra, preparaba planes para salir definitivamente de la pobreza, y de pronto alguien cercano destruía todo lo andado. Había que rescatarlo, ayudarlo, lo que fuese, y todo lo trabajado desaparecía, de manera que había que empezar de nuevo.

Viendo cómo hemos perdido casi todo lo avanzando en las últimas décadas, no puedo pensar en otra imagen. Gobiernos calificados, organismos técnicos, presupuestos moderados, sistemas controlados para enfrentar la pobreza, ofrecer salud, usar eficientemente la energía, todo eso ha desaparecido. El muy lento avance en derechos humanos y cumplimiento de la ley, también. Y no fue por falta de esfuerzo y trabajo, ni por una catástrofe externa. Fue alguien de la familia, como le ocurría a Gervaise, quien derrumbó lo logrado. Alguien que apela a los sentimientos más oscuros de los demás, sea la búsqueda descarnada de poder o la subordinación limosnera, sembró la discordia en casa. La cosecha será amarga.

Es posible, incluso probable, que podamos quitarnos al alacrán de encima, pero habrá que sumar aún más desgracias a las ya existentes. Será cuando logremos romper esas cadenas mentales cuando lograremos que México avance sin el riesgo de perderlo todo cada cierto tiempo. Creo que ése debe ser el gran objetivo dentro de un año.

Es posible, incluso probable, que podamos quitarnos al alacrán de encima, pero habrá que sumar aún más desgracias



Más allá
de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

El país que aspira a tener la energía más contaminante de LatAm

Cuando acabe el próximo sexenio, ningún país latinoamericano emitirá más carbono a partir de quema de combustibles que México. Esa es la nefasta promesa que viene implícita en el último set de contribuciones nacionalmente definidas que nuestro gobierno tanto presumió, y el de Estados Unidos celebró.

Claro que México parte de una base de emisiones energéticas anuales abultadas. En 2021, el año que la Agencia Internacional de Energía utiliza como base para la compilación que presenta en la primera edición de su Latin America Energy Outlook, ya ocupábamos el segundo lugar. Ese año, nuestras emisiones relacionadas con el sector energético llegaron a 375 millones de toneladas de carbono. Pero estábamos lejos de las 439 de Brasil.

Si ambos países cumplen sus metas, para 2030 nuestras emisiones energéticas serán casi nueve por ciento mayores que las de los brasileños, que hoy son casi el doble que nosotros.

La tragedia se ha ido agravando. Climate Action Tracker, que se enfoca en hacer análisis comparado de las contribuciones nacionalmente definidas de todos

los países, ahora juzga las acciones de México como 'críticamente insuficientes' –la peor de las calificaciones reprobatorias de su escala. De hecho, advierte que la actualización de las NDCs de México de 2022 violó el acuerdo de París y la ley mexicana, por implicar un retroceso. "Aunque la nueva meta incluye una reducción porcentual más grande, de todos modos, lleva a emisiones más altas".

Gracias a los cálculos de la AIE, ahora sabemos qué tanto. El simple crecimiento en las emisiones anuales de México hacia 2030 respecto a su línea base de 2021 es más grande que el total de emisiones de Colombia, el tercer país más poblado de la región.

Suena sorprendente. Pero es una consecuencia bastante lógica de no tener metas 'net-zero'. Como la Iniciativa Climática México recuerda en su Ruta Emisiones Netas Cero para México 2060, "México es el único país de la OCDE y del G-20 que aún no cuenta con una meta y una estrategia formal para alcanzar el cero neto en sus emisiones".

Corregir el rumbo, y eventualmente alcanzar el net-zero a nivel país, implica una labor titánica. De acuerdo con ICM, tomará 37 años de inversiones promedio de 1 67,000 millones de dólares por año

para llegar ahí. Esto es más de 10 veces lo que CFE y Pemex sumadas invierten en total. Pero, contrario a las improductivas inversiones de las empresas del Estado mexicano, el retorno esperado en el esfuerzo climático de la economía mexicana sería de 1.8 veces la inversión. Y eso es sin meternos a considerar imperativos morales.

En teoría, podríamos arrancar hoy mismo. Nuestro 19% de participación de renovables en la generación de electricidad en 2022, que nuestro gobierno actual pintaba casi como excesivo mientras promovía su reforma energética, en realidad es de risa. El promedio regional actual, de acuerdo con los datos de la AIE, es de 61 por ciento. México, que tanto presume tanto el peso como la vocación social y ambiental de su empresa eléctrica estatal, sólo supera a Trinidad y Tobago, Jamaica, Haití, Guayana y Cuba. ¿De verdad no podemos crecer rápido en renovables? A estas alturas, es claro que no son nuestros recursos naturales ni nuestra economía los que nos han puesto en camino a ser el peor infractor de la región en la lucha contra el cambio climático. Es nuestra política. Son nuestros políticos. Desafortunadamente, saber eso no lo hace menos real.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Empresa francesa financia inversión en neuropsiquiatría

México, y en general América Latina, tiene todo para ser una potencia en investigación e innovación médica: buenas universidades, investigadores apasionados, importantes hospitales con muchos pacientes. Pero lo que falta es capital de riesgo para financiar protocolos de interés que lleven a nuevas soluciones u opciones terapéuticas.

El poco respaldo a la investigación que daban instancias como Inadem o Conacyt, fue destruido por el actual gobierno, limitando aún más la innovación en el país.

Así, nos afianzamos como consumidor neto de innovación médica del exterior; no la generamos. Lo poco que se investiga hoy aquí y eso también va a la baja es de protocolos respaldados por farmacéuticas transnacionales para probar en mexicanos sus nuevos medicamentos y así obtener permiso para venderlos aquí.

En este contexto, hay una valiosa iniciativa de Actipulse Neuroscience, empresa francesa que con su tecnología de estimulación cerebral no invasiva está cambiando el abordaje de desórdenes neurodegenerativos.

Tras cinco años en México, Actipulse busca consolidarse otorgando financiamiento a neurólogos y psiquiatras para que generen protocolos de investigación en este ámbito utilizando dispositivos enfocados en neuromodulación transcraneal usando pulsos magnéticos de alta frecuencia. Es una práctica manera de incentivar la investigación. Lo que busca Actipulse

es que los médicos mexicanos prueben su plataforma modificando pulsos, intensidades, tipo de frecuencia de los campos magnéticos, porque teóricamente se pueden tratar varias patologías neuropsiquiátricas, pero ello se debe evidenciar.

El anuncio lo hicieron hace unos días en el Congreso NeuroResearch 2023, respaldado por la embajada de Francia, donde especialistas hablaron de lo último en la investigación en este rubro.

Su director general en México, **Adrien Chatillon**, nos comparte que consiguieron el respaldo de la Fintech mexicana Kapital-especializada en Pymes- con una línea de crédito inicial de 100 millones de pesos, respaldada por 2 fondos de inversión internacionales: Y Combinator y Founders X. Actipulse gestionará dichos recursos en los siguientes 5 años y elegirá los proyectos más adecuados.

La idea, detalla Chatillon, es cofinanciar a médicos doctorantes con proyectos para tratar enfermedades neurodegenerativas, como parkinson, alzheimer o todo lo relacionado con neuro-oncología. La empresa les dará el material para trabajar, incluidos los dispositivos, el personal y el capital necesario para sacar adelante la investigación. El modelo de negocio para la empresa es conseguir nuevas patentes a partir de publicaciones científicas sobre los descubrimientos en las investigaciones. El número de pacientes a cubrir dependerá de la participación de los médicos.

El problema es que los dispositivos en cuestión son muy caros y, por tanto, de difícil acceso. En América Latina (AL) ape-

nas hay 300 profesionales médicos que usan esa tecnología; de ellos 200 están en México.

Entonces, para impulsar mejor este plan, la empresa francesa sacó su marca comercial Neuropulse, específica para AL, a un precio más accesible.

Así, también financiarán a médicos interesados en adquirirla con la opción de financiar igualmente a pacientes para pagar el tratamiento.

El primer dispositivo de Actipulse para tratar la depresión fue autorizado en 2008 por la FDA de Estados Unidos, donde se vende a 150,000 dólares que equivalen a 3 millones de pesos. Los hospitales o especialistas que lo adquieren ofrecen el tratamiento a 15,000 dólares (300,000 pesos), totalmente inaccesible para países como México.

La opción que encontró la empresa para hacerlo más accesible en Latinoamérica es mediante el apoyo financiero, y con un dispositivo a precio de 15,000 dólares, una décima parte del precio en EUA, lo cual permite dar el tratamiento a entre 15,000 y 40,000 pesos. Aún así es un precio elevado para la gran mayoría. De ahí la opción del financiamiento.

Lo interesante aquí es que, de lograrlo, se desarrollarán tratamientos que hoy no existen. Y en ese caso serán desarrollos generados aquí con capital privado, lo cual será una positiva referencia para que más empresas se animen a asumir inversión de riesgo y estimular nuevas opciones terapéuticas aprovechando lo que sí tenemos en el país.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Huachigas, impunidad y riesgo

El Huachigas o Gaschicol como le llaman al robo de ese energético está creciendo en el terreno fértil de la impunidad y, además de un cuantioso golpe económico para Pemex, representa un riesgo creciente para el público que está consumiendo de este creciente mercado ilícito.

Las cifras de la Asociación Mexicana de Gas (Amexgas) son alarmantes.

Para este año que concluye ese gremio, liderado por **Carlos Serrano** calcula que se habrán ordeñado 75 mil toneladas de gas, su mayor nivel para un solo año.

Ese volumen de combustible tiene un valor de mercado de alrededor de ¡22 mil millones de pesos!

El creciente robo de gas, revela el dirigente, se ha traducido en pérdidas económicas por más de ¡70 mil millones de pesos!, en lo que va del sexenio lopezobradorista.

Más del 95% del robo de gas LP se concentra en los estados de Veracruz, Estado de México, Puebla, Hidalgo y Tlaxcala.

En 2022 el número de tomas clandestinas era de 7, sin embargo, datos del Instituto para la Gestión, Administración y Vinculación Municipal (Igvim) refieren que se han incrementado a 11 por día.

Se calcula que este año el número de tomas clandestinas tope en 3 mil 848, prevé el Instituto. En 2022 el número de tomas clandestinas era de 7, sin embargo, datos del Instituto para la Gestión, Administración y Vinculación Municipal "IGA-VIM" refieren que se han incrementado a 11 por día.

Con lo que las bandas organizadas ordeñan de gas cada año, se podría dar

abasto a países como Ecuador, afirma el presidente de Amexgas

El impresionante aumento del gaschicol se explica, en parte, por la campaña que emprendió el gobierno lopezobradorista en contra del robo de gasolina y diesel. La delincuencia migró del huachicol de gasolinas, al robo de gas.

Las mafias o grupos delincuenciales se han especializado. El equipo que realiza el robo de gas, cuenta con destreza y conocimiento, pues la extracción del energético requiere de mucha precisión.

Del robo, a la comercialización directa a los consumidores, se ha creado una cadena clandestina que va desde los comisionistas que distribuyen el gas LP robado en pipas, hasta las estaciones de carburación que no operan bajo el padrón de la Comisión Reguladora de Energía (CRE).

Hay empresas ilegales que mandan a hacer sus pipas en talleres clandestinos y obviamente no cumplen con la normatividad requerida.

En consecuencia, representan un elevado riesgo para los consumidores como para los mismos distribuidores ilegales.

El creciente robo de gas también se explica por la falta de acción y coordinación entre las autoridades.

Serrano identifica omisión por parte de las autoridades de la Comisión Reguladora de Energía (CRE). El órgano regulador debería ser mucho más estricto en sus revisiones. En el Estado de México –refiere– están en operación 370 estaciones de carburación cuando la CRE solo ha otorgado 170 permisos en esa entidad.

Esto significa que alrededor de 200 operan en la ilegalidad. Por otra parte,

los comercializadores de gas doméstico tienen que enfrentar diversos problemas.

El más grave es que los grupos criminales les exigen el pago de 500 pesos como derecho de piso para poder entrar a vender en ciertas colonias.

Se requiere la presencia de la Guardia Nacional en los municipios donde se han detectado más picaduras de ductos.

El conjunto de elementos que ha llevado a la rápida expansión del robo, nacimiento y crecimiento del mercado ilícito de gas, deja ver una combinación en la que subyace la impunidad.

Ojalá que el gobierno se coordine y ponga un alto a este ilegal negocio. Veremos.

Atisbos

Luego de que el gobierno lopezobradorista anunció que regularizará los autos chocolate provenientes de Europa y Asia, la Asociación Mexicana de Distribuidores (Amda), presidida por **Guillermo Rosales** advirtió que esa medida tendrá un impacto negativo para el sector automotriz.

Fue la secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana, Rosa Icela Rodríguez, quien hizo el anuncio.

La funcionaria informó que llevan regularizados un millón 874 mil 338 vehículos usados extranjeros, desde el 19 de marzo de 2022 al 9 de noviembre de este año.

El programa de regularización del gobierno va en contra de la industria y de los compromisos de México para reducir las emisiones de carbono.

Por lo visto, es más importante el objetivo político electoral, que el perjuicio que causa la regularización de autos chatarra.



Tendencias

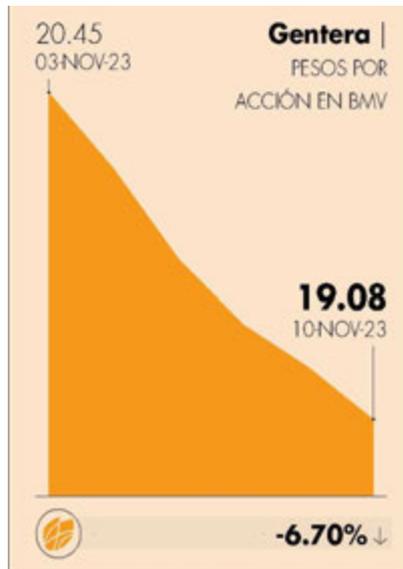
La mejor, CEMEX

LAS acciones de la regiomontana Cementos Mexicanos subieron en la semana que recién terminó 4.79% al pasar de 11.7 a 12.26 pesos cada una en la Bolsa Mexicana de Valores. En valor de capitalización bursátil le emisora ganó 8,124.66 millones de pesos.



La peor, GENTERA

LOS papeles de la microfinanciera, matriz de Banco Compartamos, tuvieron un retroceso en la semana de 6.7% a 19.08 pesos por unidad en la Bolsa mexicana, desde los 20.45 pesos de la semana previa. En lo que va del 2023 retrocede 13.04 por ciento.



 **AC** Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 4.77% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 168.1 a 176.12 pesos por unidad.

 **ALFA** Los títulos del conglomerado industrial regiomontano retrocedieron 4.19% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 11.69 a 11.2 pesos. En valor de mercado perdió 2,361.22 millones de pesos. ▼

 **ALSEA** La administradora de restaurantes tuvo una semana negativa en la BMV pues sus acciones perdieron 1.93% al pasar de 62.2 a 61 pesos cada una. En lo que va del 2023 gana 65.49 por ciento. ▼

 **AMX** Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 0.73% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 15.12 a 15.23 pesos cada una. En lo que va del año caen 13.86 por ciento.

 **ASUR** Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdieron 3.58% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 398.86 a 384.57 pesos cada uno. ▼

 **BBAJIO** Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 3.2% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 57.43 a 55.59 pesos cada uno. En el año caen 9.68 por ciento. ▼

 **BIMBO** Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, avanzaron 2.64% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 78.41 pesos a uno de 80.48 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 9,177.69 millones de pesos.

 **BOLSA** Grupo BMV ganó 321.15 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 29.44 a 30 pesos, equivalente a una ganancia de 1.9 por ciento.

 **CHEDRAUI** Las acciones de la cadena de tiendas de autoservicio terminaron la semana con un avance de 0.66%, de 99.74 a 100.4 pesos cada una. En lo que va del 2023 avanza 20.7 por ciento.

 Jose Cuervo **CUERVO** Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron una caída de 5.29% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 33.49 a 31.72 pesos cada uno. En el 2023 pierden 25.14 por ciento. ▼

 **ELEKTRA** Las acciones de la empresa de Grupo Salinas, reportaron un alza semanal de 0.54% a 1,157.28 pesos por unidad, equivalente a una ganancia en valor de mercado de 1,381.13 millones de pesos.

 **FEMSA** La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 0.55% a 209.99 pesos por unidad en la BMV. En el año ganan 38.49 por ciento. ▼

 **GAP** Al cierre de la semana, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico perdieron 0.2% en la Bolsa mexicana a 223.84 pesos, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 222.32 millones de pesos. ▼

 carso **GCARSO** Los títulos del conglomerado industrial Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 2.37% a 125.26 pesos en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año muestran una ganancia de 53.19 por ciento. ▼



GCC Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un avance de 0.88% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 168.2 a 169.68 pesos cada uno. En el 2023 ganan 30.12 por ciento.



KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una pérdida en el precio de su acción de 2.72% a 34.01 pesos cada una la semana pasada en la Bolsa. En el año ganan 2.84 por ciento. ↘



GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron una ganancia semanal de 0.23% a 39.19 pesos, desde los 39.1 pesos de la semana previa en la BMV. En el 2023 avanza 19.34 por ciento.



KOF Los títulos de la embotelladora Coca-Cola FEMSA tuvieron una ganancia de 2.23% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 142.47 a 145.65 pesos cada uno. En lo que va del 2023 la emisora avanza 10.47 por ciento.



GFNORTE Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 0.05% a 157.47 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 2.11 por ciento. ↘



LAB La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un alza de 1.27% a 14.31 pesos por papel, desde los 14.13 pesos de la semana previa. En el 2023 retrocede 15.53 por ciento.



GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 2.41% a 73.34 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 570,951.9 millones de pesos. ↘



MEGA Los títulos de la compañía de telecomunicaciones, Megacable, subieron 0.32% en la semana en la BMV, a 34.3 pesos cada uno. Pierden 33.76% en 2023. Su valor de mercado es de 29,416 millones de pesos.



GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores con una ganancia en su precio de 1.95% a 320.77 pesos por unidad. En el año tienen un avance de 23.02 por ciento.



OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey, terminaron la semana con un descenso de 5.5% en la BMV, a un precio de 135.67 pesos cada una. En lo que va del 2023 caen 9.6 por ciento. ↘



ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 31.55 a 31.25 pesos cada uno en la semana, con lo que sufrieron un retroceso de 0.95% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2023 pierden 9.42 por ciento. Su valor de mercado asciende a 61,500 millones de pesos. ↘



PEÑOLES Los papeles de la minera de oro y plata Industrias Peñoles subieron 0.68% en la semana, a 219.04 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del presente año acumulan una pérdida de 8.6 por ciento. Su valor de mercado es de 87,063.09 millones de pesos.



PINFRA Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura reportaron una ganancia de 0.99% durante la semana pasada en la BMV, cerrando en 163.64 pesos cada una. En el 2023 acumula una ganancia de 2.56 por ciento. Su capitalización bursátil es de 67,565.06 millones de pesos.



Q Las acciones de la aseguradora mexicana de automóviles Quálitas, ganaron 0.9% la semana que recién terminó, pasando de 143.17 a 144.46 pesos cada una. En lo que va del año suben 68.13 por ciento. Su valor de mercado asciende a 57,784 millones de pesos.



RA Los papeles de Banco Regional finalizaron el viernes de la semana pasada con un retroceso en su

cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 0.69% a 140.49 pesos por unidad. La emisora regiomontana cerró con un valor de capitalización bursátil de 46,071.07 millones de pesos. ↘



TLEVISA Las acciones de la productora de contenidos en español más grande del mundo, Grupo Televisa, pasaron de 8.86 a 8.42 pesos cada una, una baja de 4.97% en la semana pasada. En lo que va del 2023 pierden 52.48 por ciento. Su valor de mercado es de 23,448.66 millones de pesos. ↘



VESTA Los títulos de la desarrolladora mexicana de parques industriales subieron 0.46% a 60.97 pesos cada uno el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2023 tienen un avance de 31.09 por ciento. Su valor de mercado asciende a 41,694.89 millones de pesos.



VOLAR Las acciones de la aerolínea Volaris bajaron 2.36% y cerraron en 11.16 pesos el viernes en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2023 retrocede en su precio 31.58 por ciento. Su valor de capitalización es de 13,012.3 millones de pesos. ↘



WALMEX Los papeles de Walmart de México subieron 0.03% en la semana que recién finalizó al pasar a 66.97 pesos por unidad. En lo que va del 2023 tienen una caída de 2.36 por ciento. Su capitalización bursátil asciende a 1.17 billones de pesos.



Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx



La transformación digital en el sector financiero

Hoy, este segmento enfrenta un entorno con requerimientos regulatorios cambiantes, donde los costos operativos se le han incrementado aproximadamente en un 60% en la última década, precisamente por costos regulatorios

Parece ayer, cuando literalmente las pizarras de las bolsas eran enormes pizarras en las paredes del piso de remates, los cuales eran llenados con precios escritos a mano con gises, y las órdenes de compra o venta eran recibidas por una línea de teléfono fija donde "los muñecos" o fichas de compraventa eran llenados a mano para después irlos a negociar de viva voz al área de operaciones y una vez llenada la orden, ésta era registrada en el corro para publicarse en un sistema que tenía un retraso de por lo menos media hora. Era la década de los 80's.

Hoy, en los mercados bursátiles y de futuros, las pizarras son electrónicas, los precios son publicados de manera simultánea en todo el mundo en tiempo real y los inversionistas pueden tomar decisiones y ejecutar operaciones directamente desde cualquier parte del planeta en cuestión de milisegundos a través de una tableta o celular, recibir en ese instante la confirmación de su operación y a partir de ese momen-

to, consultar sus pérdidas o ganancias.

En el caso de la Banca, si se quería disponer de efectivo, había que ir físicamente a una sucursal en día hábil y laboral a llenar un cheque de manera manual o solicitar uno de caja, y formarse en largas filas para cobrarlo en la ventanilla.

No se diga que estuviera mal nuestro Estado de Cuenta o que se quisiera transferir recursos a otra persona, porque dicha transacción podía tomar toda una mañana.

Hoy, con un celular puedo tener todos los servicios y productos de la Banca en la mano las 24 horas 7 días de la semana, y con solo unos clicks, hacer transferencias de dinero a cualquier parte del mundo, hacer pagos en establecimientos sin

tener que sacar la tarjeta de crédito de la cartera, contratar un seguro, ver mi estado de cuenta o ser atendido por un robot en caso de requerir una aclaración, reduciendo los tiempos de espera.

Todo esto ha sido parte de la transformación digital que se ha experimentado en el sector financiero, que se vino a acelerar de manera exponencial a partir de la pandemia.

Es mucho lo que se ha avanzado pero, en un mundo que camina a pasos gigantados de la mano con la tecnología, hay siempre nuevos y diversos retos por enfrentar.

Hoy el sector financiero enfrenta un entorno con requerimientos regulatorios cambiantes, donde los costos operativos se le han incrementado aproximadamente en un 60% en la última década, precisamente por costos regulatorios.

El avance en la tecnología ha generado una competencia disruptiva y la aparición de nuevos jugadores como las Fintech e incluso el establecimiento de Neo Bancos que no solo ofrecen canales digitales a sus clientes para recibir servicios o hacer transacciones, sino productos digitales.

Por otra parte, y consecuencia de esta revolución tecnológica, los clientes demandan más y mejores servicios y productos a pesar de que sigue habiendo una brecha digital, además del importante aumento en requerimientos de privacidad y seguridad, donde se espera que el cibercrimen global pudiera llegar a costar 10.5 billones de dólares para 2025.

Así, el sector financiero requiere, a través de la tecnología, incrementar y mejorar la experiencia de sus clientes a través de la ultra personalización de productos y servicios, contar con instrumentos que faci-

liten la detección y prevención temprana de riesgos y establecer planes de remediación en temas de ciberseguridad.

También ofrecer soluciones móviles innovadoras, en la nube o híbrida, utilizar la Inteligencia artificial por ejemplo en procesos de análisis de crédito o machine learning para la tokenización de activos, hiperautomatizar procesos repetitivos a fin de contar con procesos más eficientes en beneficio del sector y sus clientes.

Se trata de reducir la distancia con el cliente, que hoy no se mide en metros, sino en milisegundos, y enfrentar la competen-

cia a través de la innovación desarrollando nuevos modelos de negocio multicanal, por mencionar algunos.

Los beneficios de la transformación digital son muchos y es claro que la conectividad y la data están en el corazón de la digitalización, los cuales siempre deberán ser acompañados de capacidades consultivas, tanto técnicas como de negocio, en beneficio de los clientes del sector.

Se estima que para el 2024, el 50% de los servicios financieros se llevará a cabo en remoto.

El futuro es hoy.

50%

DE
servicios
financieros serán
en remoto en el
2024.



Los clientes bancarios pueden tener todos los servicios en su celular.

FOTO EE: ERIC LUGO



CAME se capitaliza con 316 millones de pesos

- Proteak busca 300 mdp
- Uber México busca ampliar oferta de publicidad
- Chedraui renueva contrato con BTG Pactual

El Consejo de Asistencia al Microemprendedor (CAME), una entidad que ofrece productos de crédito, así como de ahorro e inversión, dio a conocer que realizó dos eventos de capitalización durante este año, con el apoyo de la institución financiera mexicana Te Creemos Holding, su principal accionista.

Se trata de dos aportaciones al capital social por un total de 316 millones 542,360 pesos, realizadas en junio y julio.

Para CAME, estas aportaciones le han permitido fortalecer su patrimonio consolidando su capital social, aumentar su nivel de capitalización regulatorio y consolidar las condiciones para seguir creciendo su portafolio.

Proteak Uno, la única empresa forestal mexicana que cotiza en el mercado de valores, anunció que busca recabar hasta 299.7 millones de pesos con una nueva venta de acciones entre sus dueños.

La compañía emitió 245 millones de acciones con las que conformará 81.7 millones de certificados de participación ordinaria (CPOs), por los que espera que sus accionistas paguen un precio individual de 3.67 pesos.

Del pago por los instrumentos, cuya colocación fue aprobada en asamblea en junio, tres pesos corresponden al valor por CPO, mientras que 0.67 pesos constituyen una prima de suscripción.

La primera ronda de suscripción abarcará del 10 al 24 de noviembre y los accionistas de la firma podrán adquirir 0.22 nuevos instrumentos por cada uno del que actualmente sean titulares.

En caso de que no todos los títulos sean adquiridos, Proteak llevará a cabo una segunda ronda

de suscripción de cinco días donde quienes hayan participado en la primera podrán aumentar su participación en la empresa.

Uber México, una compañía de intermediación de servicios de transporte privado, busca incrementar el número de anunciantes dentro de su aplicación de viajes, para lo cual firmó una alianza con Aleph Group, de soluciones publicitarias digitales.

La firma dijo que su división de publicidad trabajará con Aleph, para conectar a más marcas de sectores específicos mediante la plataforma publicitaria de la aplicación de viajes compartidos (Journey Ads).

La empresa tecnológica dijo que las empresas pueden presentar anuncios relevantes a los usuarios, sin comprometer su privacidad ni compartir sus datos personales.

Grupo Comercial Chedraui, la tercera cadena de supermercados más grande de México, dijo que renovó el contrato con BTG Pactual Casa de Bolsa como su formador de mercado, con el objetivo de promover la liquidez y bursatilidad de su acción.

La empresa dijo que el nuevo contrato tendrá una vigencia de un año a partir del 9 de noviembre de este año.

Los formadores de mercado son las casas de Bolsa que se comprometen a tener posturas de compra y venta continuas por un importe mínimo de valores y con precios dentro del diferencial máximo, o spread, que establece el mercado de valores. También tienen la tarea de intentar dar estabilidad y continuidad a los precios de la acción.



El plato fuerte de la cumbre, en San Francisco

Con toda la tensión que pueden generar dos guerras en activo, una en Europa y la otra en Medio Oriente, la relación más tensa e importante en estos momentos para Estados Unidos es con China.

Vladimir Putin es una amenaza en la medida en que posee armamento nuclear, pero en términos económicos Rusia es marginal en el impacto que puede generar a la economía estadounidense, sin dejar de repasar los efectos que ha tenido su invasión a Ucrania en materia de energéticos para Europa.

En el caso de la respuesta militar de Israel tras los ataques terroristas de Hamás, el peligro está en que la respuesta desproporcionada del Estado hebreo involucre a otras naciones y se incendie la región o bien se activen las células más radicales del terrorismo.

Con todo, hoy la relación internacional más estresante para el gobierno del presidente estadounidense, Joe Biden, es con China.

Ese gigante asiático es el tercer socio comercial de Estados Unidos, después de México y Canadá, pero es una potencia económica comparable ya al tamaño de la economía estadounidense, es el principal acreedor de esa economía y es determinante en las relaciones tensas con Co-

rea del Norte y Taiwán, y con el resto del sudeste asiático.

Si en algo dio continuidad el gobierno demócrata a las políticas del republicano Donald Trump fue en mantener esa lejanía con China. Sin embargo, mantener esa distancia no tiene que implicar alimentar un conflicto.

Por eso, un momento cumbre para hacer pronósticos de estabilidad habrá de ocurrir esta semana.

Claro, mañana allá hay dato de inflación, que resultará indispensable para anticipar si la Reserva Federal y su presidente, Jerome Powell, blofean con un nuevo incremento en la tasa de interés o si realmente hay razones para creer que el año terminará con un nuevo aumento de la tasa interbancaria.

Ya vimos que Powell decidió apretar un poco el discurso el jueves pasado, con aquello de no quitar el dedo del gatillo monetario, pero una inflación general baja y una inflación subyacente no tan alta podrían aligerar a los mercados.

Y de paso, si el dato de ventas al menudeo del miércoles confirma alguna desaceleración, podría haber algún respiro hasta para el peso mexicano.

Pero bueno, el punto es que este miércoles, en algún lugar de "la zona de San Francisco", se habrán de encontrar el presidente estadounidense Joe Biden y el líder

del régimen chino, Xi Jinping.

El puro encuentro cobra importancia por la distancia que habían marcado los dos países y sus dos líderes. Y si logran lo que adelantan funcionarios de La Casa Blanca, de intentar tomar medidas que estabilicen la relación entre Estados Unidos y China, además de aclarar malentendidos y abrir nuevas líneas de comunicación, será un avance mayúsculo.

El marco es la cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (Apec), que inició este pasado fin de semana, pero el plato fuerte es este encuentro bilateral.

No hay que descartar participaciones de pena ajena en esta cumbre de la Apec, algunos episodios bochornosos y participantes intrascendentes. Pero por mucho, la mayor atención para todo el mundo será este encuentro entre los mandatarios de las dos potencias mundiales actuales.

Este miércoles, en algún lugar de la zona de San Francisco, se habrán de encontrar el presidente estadounidense Joe Biden y el líder del régimen chino, Xi Jinping.



Económico

José Soto Galindo

soto.galindo@gmail.com / @holasoto

Espiar con la colaboración de Telcel, AT&T, Movistar y la que sea

Un nuevo escándalo de espionaje recorre la política mexicana justo al inicio de las elecciones de 2024, en las que se renovarán la Presidencia de la República, el Congreso de la Unión y los gobiernos de 9 estados, entre ellos la Ciudad de México.

Las características del escándalo no pasan por el uso de un software sofisticado y caro como Pegasus para infectar teléfonos y robar información sensible de sus usuarios, sino de una herramienta creada con la reforma de telecomunicaciones de 2014 y cuyo uso, a pesar de las múltiples advertencias, permite su aplicación ilegal.

Todas las compañías de telefonía e internet de México están obligadas a colaborar con las autoridades de justicia en la intervención de comunicaciones privadas. Negarse a colaborar puede acarrear multas millonarias contra las compañías.

Si una fiscalía solicita las llamadas o la ubicación geográfica de alguno del teléfono de alguno de sus clientes, el proveedor está obligado a entregársela sin informar al titular de esos datos personales. Es mejor responder de inmediato que ponerse a discutir con la autoridad si la solicitud cumple o no con la ley, como contar con la autorización de un juez.

Con este mecanismo de intervención de comunicaciones privadas se ha espionado a justos y pecadores. Lo mismo a políticos de oposición que a supuestos aliados. Lo utilizan todas las fiscalías, desde la federal (FGR) hasta las estatales, incluso sin cumplir con las re-

glas más básicas, como publicar en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el nombre de la persona responsable de hacer las solicitudes. Es un derecho de pernada y se usa desde que está en activo.

La creatividad ministerial permitió que se construyan expedientes falsos o se incluya a personas sin vela en el entierro en expedientes reales sobre delitos graves o de alto impacto, como secuestro y desaparición de personas, para obtener detalles sobre sus comunicaciones privadas, como los números a los que marcan o de los que reciben llamadas o su posición geográfica en tiempo real.

Este mecanismo de vigilancia legal mostró su faceta de descontrol y abuso inmediatamente después de entrar en vigor. En su primer semestre de aplicación, oficinas de gobierno sin autorización constitucional solicitaron información a las compañías telefónicas y la obtuvieron. En la lista estuvieron la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje en materia laboral, la Secretaría de Hacienda, el Instituto Electoral del Distrito Federal (ahora CDMX), la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Ejecutivo del Gobierno de Colima. También se coló la Interpol, una instancia internacional, que pidió información a Megacable.

Al principio, el mecanismo tenía obligaciones de transparencia: las compañías debían entregar un informe semestral al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), pero en 2018 esta autoridad decidió suspender esa transparencia: desde 2018 la controla-

ría sobre el mecanismo se diluyó y los abusos y desviaciones se conocen sólo cuando hay escándalo en la prensa. Como hoy.

En 2017, América Móvil, la compañía propietaria de Telcel, Telmex y Telnor, recibió 57,677 solicitudes de autoridades para entregar información de sus clientes. Un promedio de 158 solicitudes al día. Entre 2017 y 2018, AT&T 26,082 solicitudes de autoridades y retrasó la respuesta en 9 casos; este retraso estuvo a punto de convertirse en una sanción de 432 millones de pesos, pero sus abogados lograron reducirla a sólo 4 millones. Movistar recibió 6,313 solicitudes en 2017.

La Suprema Corte validó la herramienta en 2016, a pesar de que con ella se hizo sospechosos a todos los usuarios de telefonía. La Corte calculó que el fin perseguido era legítimo para salvaguardar la vida de personas en peligro, como en el caso de secuestros. El Inai, la agencia de privacidad, tuvo la oportunidad de combatir la reforma, como lo hizo con éxito años después contra la creación del Panaut (un registro de todos los usuarios de telefonía con datos personales sensibles, como los datos biométricos), pero se abstuvo. Hoy vemos, otra vez, sus consecuencias.

Las autoridades judiciales encontraron huecos para obtener información privada de los consumidores y las compañías prefieren evitarse problemas. La situación no cambiará y, sin transparencia que permita controlar, disminuir y denunciar los abusos, sólo queda esperar el próximo escándalo.



REPORTE ECONÓMICO/WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

México. Recuperación automotriz. Oct 2023

DAVID MÁRQUEZ AYALA

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ instalada en México, aún siendo de origen extranjero casi en su totalidad, es de gran importancia por los insumos y partes nacionales que se integran en diverso grado en la producción, por el empleo de calidad que generan y por el impacto superavitario en la balanza comercial externa; es por ello que en este Reporte presentamos un avance comparativo a octubre sobre la marcha de esta rama industrial.

LA PRODUCCIÓN DE vehículos ligeros en el país entre enero y octubre de este año fue de 3 millones 233 mil 887 unidades, 15.9% sobre igual período de 2022, y ya muy cerca de recuperar los niveles de producción pre pandemia (Gráfico 1).

EN EL PERÍODO DE VEHÍCULOS LIGEROS EN MÉXICO ENTRE 2019 Y 2023

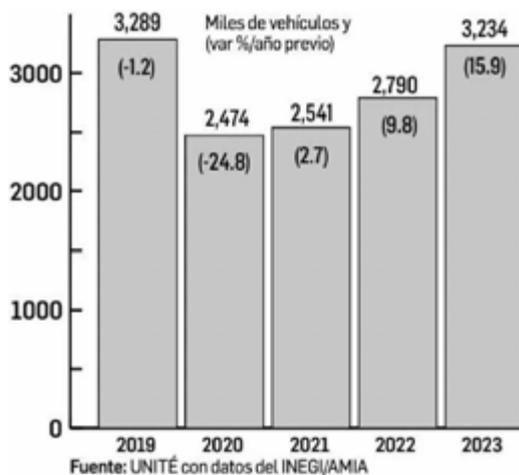
ESTA PRODUCCIÓN FUE generada por 13 corporativos, de los cuales General Motors produjo el 21.9%, seguido de Nissan 18.8, Stellantis 14.2, Ford 11.0, Volkswagen 10.7, Toyota 8.5 y Kia 7.8% (Gráfico 2). El porcentaje de esta producción destinado a la exportación fue de 84.6% en el periodo, y de este total (2.737 millones de unidades) los mayores exportadores fueron: General Motors 21.2%, Stellantis 12.5, Ford 11.5,

Nissan 11.2, Volkswagen 9.1, y Toyota 8.8%. Este total de unidades exportadas fue 14.5% superior al año previo y es, así mismo, una cifra ya muy cercana a la del nivel pre pandemia (Gráfico 3).

LAS VENTAS INTERNAS de vehículos ligeros fueron en el periodo de 1 millón 089 mil 513 unidades tanto de producción nacional como importadas, cifra 24.7% superior a su similar de 2022, y es ya ligeramente superior a la cifra pre pandemia (Gráfico 4).

DEL TOTAL DE unidades vendidas internamente (1.090 millones), la marca Nissan ocupa el primer lugar con el 17.8% del mercado, seguida por General Motors 13.6, Volkswagen 8.3, Toyota 7.6, Kia 7.1, Stellantis (corporativo) 7.0, Mazda 5.5, y MG 4.2% (Gráfico 5).

EN EL MUNDO se registran alrededor de 150 marcas automotrices, algunas con una producción de millones de unidades y otras casi de fabricación artesanal. De éstas marcas tienen presencia en México unas 40, incluyendo las tres de origen chino (Omoda, Jaecoo y Exeed) producidas por Chery Automobile Co. (Chirey en México) que este año están entrando al mercado.



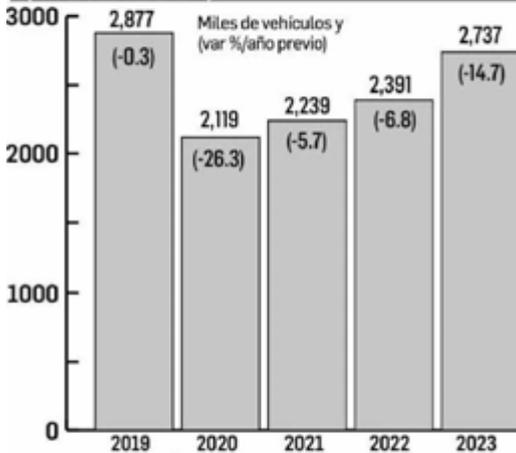


G-2 MÉXICO. PROD DE VEHÍCULOS LIGEROS POR EMPRESA Y EXPORTACIÓN ENE-OCT 2022-23														
Empresas	2022					2023					Var Prod 23/22		Var Exp 23/22	
	Prod tot	%	Exp*	%/Tot	%	Prod tot	%	Exp*	%/Tot	%	Abs	%	Abs	%
Productoras	2,789,986	100.0	2,391,171	100.0	85.7	3,233,887	100.0	2,737,262	100.0	84.6	443,901	15.9	346,091	14.5
TOTAL *	2,789,986	100.0	2,391,171	100.0	85.7	3,233,887	100.0	2,737,262	100.0	84.6	443,901	15.9	346,091	14.5
Gen Motors	619,002	22.2	565,543	23.7	91.4	610,945	21.9	579,289	21.2	94.8	-8,057	-1.3	13,746	2.4
Nissan	325,507	11.7	207,941	8.7	63.9	523,885	18.8	305,605	11.2	58.3	198,378	60.9	97,664	47.0
Stellantis**	350,405	12.6	293,122	12.3	83.7	397,537	14.2	341,471	12.5	85.9	47,132	13.5	48,349	16.5
Ford Motor	257,193	9.2	243,558	10.2	94.7	307,456	11.0	313,680	11.5	102.0	50,263	19.5	70,122	28.8
Volkswag	252,892	9.1	234,334	9.8	92.7	299,439	10.7	250,312	9.1	83.6	46,547	18.4	15,978	6.8
Toyota	232,025	8.3	218,437	9.1	94.1	238,491	8.5	240,649	8.8	100.9	6,466	2.8	22,212	10.2
KIA	226,100	8.1	171,426	7.2	75.8	216,592	7.8	163,398	6.0	75.4	-9,508	-4.2	-8,028	-4.7
Mazda	120,839	4.3	90,724	3.8	75.1	169,942	6.1	125,496	4.6	73.8	49,103	40.6	34,772	38.3
Audi	149,616	5.4	139,813	5.8	93.4	153,341	5.5	149,235	5.5	97.3	3,725	2.5	9,422	6.7
Honda	112,446	4.0	105,176	4.4	93.5	139,323	5.0	124,335	4.5	89.2	26,877	23.9	19,159	18.2
BMW	51,234	1.8	45,451	1.9	88.7	100,587	3.6	88,685	3.2	88.2	49,353	96.3	43,234	95.1
Merc Benz	79,319	2.8	75,646	3.2	95.4	58,346	2.1	55,107	2.0	94.4	-20,973	-26.4	-20,539	-27.2
JAC	13,408	0.5	0	0.0	0.0	18,003	0.6	0	0.0	0.0	4,595	34.3	---	---

(*) Incluye automóviles y vehículos ligeros (**) Incluye Fiat, Chrysler, Alfa Romeo y Peugeot.

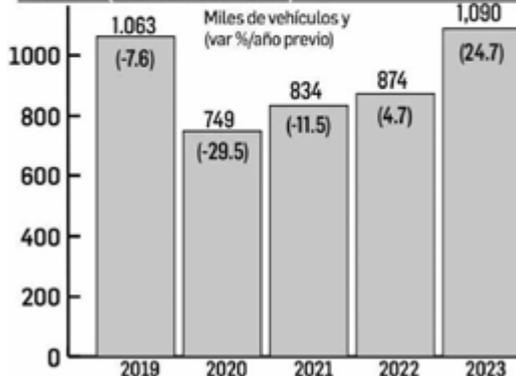
Fuente: UNITE c/d del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)

G-3 VEHÍCULOS LIGEROS EXPORTADOS DESDE MÉXICO (ENE-OCT 2019-2023)



Fuente: UNITE con datos del INEGI/AMIA

G-4 VENTAS INTERNAS DE VEHÍCULOS LIGEROS EN MÉXICO (ENE-OCT 2019-2023)



Fuente: UNITE con datos del INEGI/AMIA

G-5 MÉXICO. VENTAS INTERNAS DE VEHÍCULOS LIGEROS POR MARCAS ENE-OCT 2022-2023*

TOTAL *	País	Número de unidades		Var 23/22		
		2022	2023	Núm	%	
TOTAL *		873,657	1,089,513	100.0	215,856	24.7
Acura	Jap	815	913	0.1	98	12.0
Audi	Ale	7,978	10,650	1.0	2,672	33.5
Bentley	RU	13	16	0.0	3	23.1
BMW1	Ale	12,886	13,744	1.3	858	6.7
Chirey	Chi	4,029	32,408	3.0	28,379	704.4
Ford Mot	EU	33,020	37,573	3.4	4,553	13.8
Gen Motors²	EU	131,721	147,687	13.6	15,966	12.1
Honda	Jap	32,644	29,088	2.7	-3,556	-10.9
Hyundai	Cor	34,077	39,688	3.6	5,611	16.5
Infiniti	Jap	687	796	0.1	109	15.9
Isuzu	Jap	1,311	1,198	0.1	-113	-8.6
Jaguar	RU	82	67	0.0	-15	-18.3
KIA	Cor	73,986	77,563	7.1	3,577	4.8
Land Rover	RU	937	1,450	0.1	513	54.7
Lexus	Jap	1,259	2,129	0.2	870	69.1
Lincoln	EU	1,114	1,054	0.1	-60	-5.4
Mazda	Jap	36,967	60,106	5.5	23,139	62.6
Merc Benz	Ale	12,267	11,935	1.1	-332	-2.7
MG Motor	Chi	37,992	45,507	4.2	7,515	19.8
Mitsubishi	Jap	15,877	15,644	1.4	-233	-1.5
Nissan	Jap	131,730	194,357	17.8	62,627	47.5
Porsche	Ale	1,106	1,377	0.1	271	24.5
Renault	Fra	27,656	35,021	3.2	7,365	26.6
SEAT	Esp	10,115	17,125	1.6	7,010	69.3
Stellantis³	---	58,651	76,663	7.0	18,012	30.7
Subaru	Jap	1,596	3,113	0.3	1,517	95.1
Suzuki	Jap	32,783	30,212	2.8	-2,571	-7.8
Toyota⁴	Jap	76,020	83,009	7.6	6,989	9.2
Volkswagen	Ale	73,291	90,745	8.3	17,454	23.8
Volvo	Sue	3,378	4,318	0.4	940	27.8
JAC	Chi	12,832	16,567	1.5	3,735	29.1
Motornation⁵Chi		4,837	7,790	0.7	2,953	61.1

(*) Prod local más vehículos importados (1) Incluye Mini (2) Incluye GMC, Chevrolet, Buick y Cadillac (3) Incluye Fiat, Chrysler, Alfa Romeo y Peugeot (4) Incluye Tesla (5) Incluye Baic, JMC y Changan
Fuente: UNITE con datos del INEGI/AMIA



MÉXICO, SA

Fisco e “impartición de justicia” // Salinas Pliego, cita con el SAT // Borolas-Peña: \$400 mil millones

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

S I EL APARATO de “procuración de justicia” es más lento que una tortuga dormida, el de “impartición de justicia” se lleva las palmas. No es gratuita la calificación que los mexicanos les conceden (la información es del Inegi): 66 por ciento considera que los jueces son corruptos y 60 por ciento desconfía de ellos; casi 63 por ciento rechaza a agentes del Ministerio Público y fiscalías estatales, y 57 por ciento tiene una opinión negativa de la General de la República, y en no pocas ocasiones en ambos casos operan de forma por de más ilícita.

UN CASO CONCRETO, que ha sido ventilado por el presidente López Obrador, es el de la protección que la “justicia” otorga a barones como Ricardo Salinas Pliego, quien desde hace tres sexenios (Fox, Calderón y el actual) mantiene un adeudo fiscal con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) que rebasa 25 mil millones de pesos. El litigio llegó a la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) y en ella encontró la protección requerida por medio del ministro Luis María Aguilar Morales, quien sin más “archivó” el expediente durante no menos de 10 meses.

FINALMENTE SE HIZO público el “favor” concedido por el ministro Aguilar Morales, y sus pares en la SCJN (segunda sala) votaron mayoritariamente en contra de atraer los amparos promovidos por el citado empresario; ergo, este debe pagar ya al SAT, pero es la hora en que en el aparato de “impartición de justicia” nadie mueve un dedo para que se proceda en consecuencia, y no quedan más instancias ni recursos legales y leguleyos para evitarlo.

DE HECHO, LÓPEZ Obrador ha subrayado que “una de las grandes injusticias que se cometían era precisamente que los de mero arriba no pagaban (impuestos). Piensen ustedes en la empresa más importante, más famosa, en el banco más famoso; pues no pagaban. Y todavía se atrevían a decir a través de sus voceros, de sus intelectuales a sueldo, que el problema fiscal de México era que los ambulantes no pagaban impuestos y que la economía informal no estaba en los padrones, en los listados de contribuyentes, no pagaban nada y que ese era el problema principal. No, el problema principal es que los de arriba no pagaban”.

EN ESE TENOR, el mandatario informó que durante su gobierno “hemos cobrado (antes no lo recibía la hacienda pública) cerca de 500 mil millones (en impuestos no pagados por los corporativos), y fue sencillo: como todavía no estaban, como están ahora, los legisladores del conservadurismo –porque ahora no aprueban nada, nada, nada– hicimos una reforma al artículo 28 constitucional para establecer que quedaba prohibida la condonación de impuestos. Porque era legal: una empresa presentaba sus documentos, hacía su solicitud y el Presidente autorizaba que se le condonara el impuesto. Esto no lo sabía la gente. Estamos hablando de condonaciones de miles de millones”.

Y DE PILÓN, informó que en el corte más reciente sobre recaudación impositiva “estamos arriba de lo del año pasado, a pesar de la inflación: 4 billones 332 mil millones de pesos, 1.2 por ciento de aumento en términos reales. Pero en impuestos, los tributarios, 3 billones 711 mil millones; en comparación con el año pasado, 535 mil millones más, un incremento de 10.4 por ciento en términos reales”. Falta sumar, ahora que los pague, los 25 mil millones de Salinas Pliego.

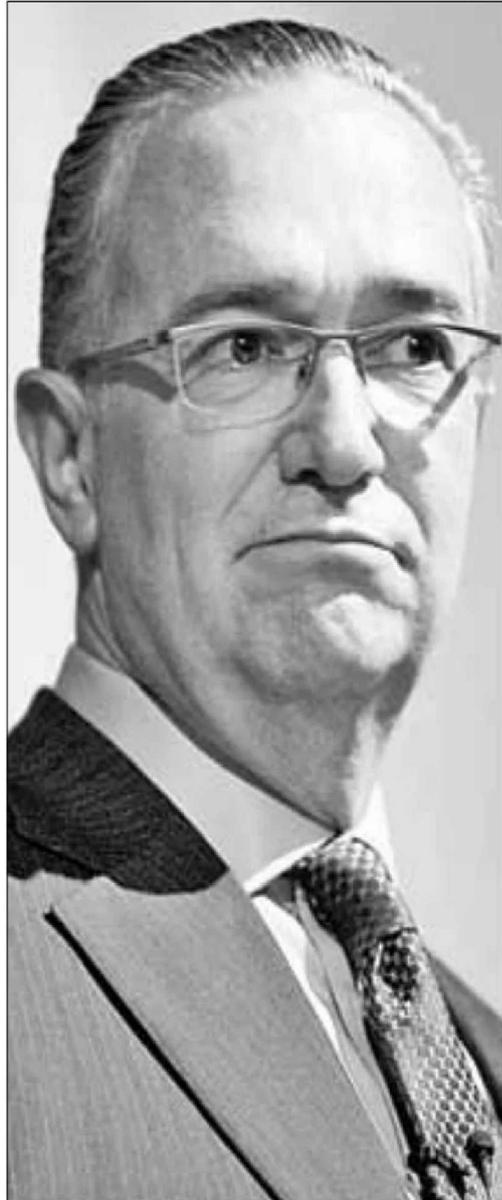
PERO LA ACTITUD del empresario de los abonos chiquitos y los intereses de agio era norma en sexenios anteriores y la referencia es al pasado, porque prácticamente desde el inicio de su gobierno López Obrador firmó un decreto (mayo de 2019) por medio del cual dio fin a las condonaciones fiscales, es decir, el gran beneficio para los grandes corporativos. Ni un peso más, toda vez que “se ha abusado de ese procedimiento y se elimina”. Se trataba, dijo, de “prácticas abusivas, excesivas e injustas”.

ENTONCES, INFORMÓ QUE sólo con Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto la condonación de impuestos a grandes contribuyentes rebasó 400 mil millones de pesos, y más de la mitad se perdonó en beneficio de 108 empresas, no necesariamente de distinto dueño, porque muchas de ellas forman parte de un corporativo. Y a partir de entonces, muy a su disgusto, la mayoría de los otrora privilegiados pasaron y seguirán pasando por la caja registradora del SAT. Entonces, allá te esperan, Ricardo Salinas Pliego.

Las rebanadas del pastel

EL MUY PANISTA y corrupto cártel inmobiliario ya tiene “candidato único” a la jefatura del Gobierno de la CDMX: Santiago Taboada, ex alcalde de Benito Juárez. Van mejorando.

Twitter: @cafevega
cfmexico_sa@hotmail.com



⚠️ Aún estaría por verse si en verdad ha llegado el momento de que el magnate mexicano Ricardo Salinas Pliego salde sus cuentas pendientes con el Servicio de Administración Tributaria. Foto *La Jornada*



DINERO

¿Y si volvemos al dedazo? // Batman y la Mujer Maravilla // Malhumorada

ENRIQUE GALVAN OCHOA

¿Y SI VOLVEMOS A los *oldgood times* del dedazo priísta? El método de encuestas para la selección de candidatos impulsada por Andrés Manuel López

Obrador, en su carácter de jefe de Morena, es una idea visionaria pero está chocando en la realidad con dos factores: 1) los “ambiciosos vulgares” y 2) la regla 5/4 implantada por el Instituto Nacional Electoral, que impuso a los partidos, aún pasando por encima de las encuestas, la obligación de postular a cinco mujeres y cuatro hombres para los gobiernos de las nueve entidades en disputa. La igualdad de género es una buena causa. La Ciudad de México es un ejemplo: Omar García Harfuch ganó los sondeos para la jefatura de Gobierno, pero la candidata es Clara Brugada por la regla 5/4. En los viejos tiempos del dedazo priísta, las cosas eran más sencillas y sólo había dos reglas: 1) el presidente en turno nombraba a su sucesor y a los gobernadores y 2) “El que se mueve no sale en la foto”, según la frase del líder histórico de la CTM, Fidel Velázquez. Ha habido casos de inconformidad –Marcelo Ebrard, Lucy Meza y Antonio Pérez Garibay, papá del Checo Pérez– pero la mayoría son de adhesión, como el de Gerardo Fernández Noroña. El balance es aceptable. De visita en Baja California, López Obrador expresó su satisfacción. No ocurrió la desbandada en el partido guinda que pronosticaron los opositores.

Los paladines

QUIEREN HACER VER los intrigantes la selección de Clara Brugada como una derrota de Claudia Sheinbaum. El argumento: Clara (la Mujer Maravilla) era la candidata de AMLO, mientras que Omar García Harfuch (Batman) era el favorito de Sheinbaum. La alcaldesa de Iztapalapa tiene una larga historia de lucha junto al Presidente. La regla 5/4 modificó el escenario en el que Batman parecía ganador. El jefe del Ejecutivo está claro en que no siempre coincidirá con la portadora del bastón de mando, lo importante es hacerlo en los fundamentos del

movimiento, y Claudia negó en Monterrey que tenga favoritos. Incorporará a su ex jefe de Seguridad a la junta de notables en la que también figura el ministro Arturo Zaldívar.

Fuego cercano

LA CONSEJERA DEL Instituto Nacional Electoral, Carla Humphrey, intentó convertirse en su presidenta, pero el Tribunal Electoral cerró el paso porque hubiera sido una reelección. No se resigna. Habla como si representara al Consejo. Estuvo casada con un panista, Roberto Gil Zuarth, secretario particular de Felipe Calderón, quizá por eso su poca simpatía hacia la 4T. Su espectacular segunda boda en Guatemala, con el entonces titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, Santiago Nieto, desencadenó un escándalo que le costó el empleo al funcionario. El ex fiscal ahora quiere ser postulado ¡por Morena! a senador de Querétaro.

De la ministra Piña

CARMEN LIRA, DIRECTORA editorial *La Jornada*. Presente: Me refiero a la columna “Dinero” de Enrique Galván Ochoa publicada hoy (9 de noviembre) en el diario que usted dirige, para hacer la precisión –necesaria para sus lectores– de que la ministra presidenta de la Suprema Corte de Justicia de la Nación no tiene cuenta en alguna red social. La cuenta que se refiere en la columna está claramente identificada como una “cuenta de apoyo y parodia”, y no es administrada por ninguna persona de la institución. En diversas ocasiones, la Corte ha aclarado que la ministra presidenta no tiene cuentas en redes sociales. Solicitándole de la manera más atenta la publicación de la presente, le envío un cordial saludo.

Francisco Javier Esquinca Cuevas, director general de Comunicación Social

R: LOS LECTORES de esta sección son inteligentes y entendieron que el párrafo “Así se llevan” fue un comentario sarcástico a propósito de la renuncia del ministro Arturo Zaldívar; la precisión es oficiosa. Lamento el escaso sentido del humor de la ministra Norma Piña.

Twiteratti

MARCELO EBRARD DA un no definitivo a MC; rechaza inscripción a su proceso rumbo a 2024.

@Johanisss

Facebook, Twitter: *galvanochoa*

Correo: *galvanochoa@gmail.com*



▲ Continúan la maniobras para procesar las montañas de basura, estimadas en 600 mil toneladas, que dejó en Acapulco el huracán

Otis. En la imagen, personal del ejército labora en el tramo carretero que lleva a Punta Diamante. Foto Alfredo Domínguez



SPLIT FINANCIERO

LOS PROBLEMAS EN MEXICANA DE AVIACIÓN

POR JULIO PILOTZI

En los últimos días se filtraron fotografías que dejan ver un avión de Embraer siendo detallado para darle vida con la nueva identidad de Mexicana de Aviación. Hoy le podemos confirmar que se trata de un avión de la empresa regional TAR, que será rentado y sólo alcanzará para hacer uso con 50 personas, porque el plan de tener 10 aviones de la compañía Boeing tendrá que esperar, debido a que la transnacional de aviones ha tenido problemas en la fabricación de aeronaves.

La decisión se tomó, además, porque faltarían requerimientos como la obtención del Certificado de Operador Aéreo. El camino aún es largo para ver en los aires a Mexicana; lo cierto es que aunque se avanza en concluir la adquisición de inmuebles y un simulador de vuelos, se tiene que tener el respaldo del certificado de aeronavegabilidad, que es emitido para cada aeronave por la autoridad de aviación civil en el que esté matriculada cada unidad.

Ya se tiene el respaldo de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), recursos para 2023 y millones de pesos para 2024. La Secretaría de la Defensa, que encabeza Luis Crescencio Sandoval, tiene toda la intención de volar el 2 de diciembre, quizá sea oficial ese vuelo inaugural desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), y aunque sólo será una aeronave operando, se cumplirá con el sueño del Presidente Andrés Manuel López Obrador, pero eso sí, no como se tenía planeado, porque hoy habrá otros factores en los que hay que poner atención, como los proveedores de servicios, la incertidumbre

en los precios del petróleo, que afectan a la turbosina; el reordenamiento de slots, aunque su base sea el AIFA, y otros asuntos a lo que se tendrá que hacer frente.

Ya veremos cuál terminará por ser la ruta inaugural, porque la aspiración es que vuele a Cancún, Quintana Roo; Monterrey, Nuevo León; Guadalajara, Jalisco; Tijuana, Baja California; Campeche, Campeche; Chetumal, Quintana Roo; Mérida, Yucatán; Puerto Vallarta, Jalisco e Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero. Quite-se usted de la mente que pueda volar a la Unión Americana, esa es otra historia, por ahora lo importante es abrir la llave de la venta de boletos y su puesta en los aires de nuestro país.

Récord en vehículos. La industria de vehículos pesados experimenta un ascenso sostenido, por lo que, para este año, apunta a superar los récord del 2019. La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), dirigida por Miguel Elizalde, destaca el continuo crecimiento mensual en producción, ventas y exportación, evidenciando la solidez posterior a la

pandemia. Y es que es para resaltar el significativo avance de la industria, ya supera las alzas registradas en 2019.

Octubre marcó un hito con aumentos de 31.4% en ventas al mayoreo; 1.8%, en exportación y 8.5%, en producción, lo que consolida un mes con 4,651; 14,470 y 18,756 unidades, respectivamente, en comparación con 2022. Con estos datos, la recuperación es un hecho, pero no hay que confiarse. Es por esto que Expo Transporte ANPACT 2023 se posiciona como catalizador del diálogo y la estrategia para el futuro del sector automotriz y del auto-transporte. Programado del 15 al 17

de noviembre en Expo Guadalajara, el evento contará con paneles de discusión, conferencias y foros que abordarán la agenda pública presente y, seguramente, dictarán la futura.

Voz en off. Bien por Fomento Económico Mexicano (Femsa), que está haciendo un extraordinario trabajo para pronto abrir todas sus tiendas Oxxo en Acapulco, luego del paso del huracán Otis. Tiene planteado que 14 tiendas estén listas para el próximo 15 de noviembre. Un punto interesante es que tiene el compromiso para continuar el envío de apoyos y lograr la reactivación del entorno social y económico del municipio.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

LOS "ZURDOS DE MIERDA"

POR MAURICIO FLORES

Los radicales de izquierda, de filiación marxista, son, por definición, insaciables y, desde el gobierno, roban con la promesa de repartir entre los más pobres, y lo toman sin importarles la destrucción de las empresas que son la verdadera fuente de riqueza de la nación; lo que no roban se malgasta en "proyectos gloriosos". Así Ricardo Salinas Pliego, de manera sintética, puso en contexto los excesivos impuestos que los gobiernos "progresistas" aplican a la sociedad.

El presidente de Grupo Salinas tuvo la participación más destacada durante la 79ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa el viernes pasado, donde, en la conversación conducida por Sergio Sarmiento, estableció con claridad la relación de respeto que tiene con Andrés Manuel López Obrador y, sin paños tibios, mostró sus diferencias con el inquilino de Palacio Nacional y varios de sus altos funcionarios, los del ala radical que desplazó a los integrantes más brillantes y moderados de la 4T.

Y esas diferencias no se limitan sólo al persistente señalamiento presidencial de que Salinas debe impuestos por 25 mil millones de pesos (aunque ya le subieron otros mil millones), que se encuentran en litigio, y que ahora es motivo de presión por la cobertura informativa que Televisión Azteca hace del desastre de Otis en Guerrero y las acciones fallidas del gobierno.

Una diferencia crucial con los "gobiernícolas" data del 2007 y luego con la reforma electoral del 2013, con la cual las empresas concesionarias de radio y televisión deben asignar gratuitamente tres minutos de cada hora de transmisión a campañas políticas pautadas por el Instituto Nacional Electoral, y sin que las radiodifusoras puedan comercializar espacios de publicidad política..., mientras que en medios digitales y exteriores los partidos y candidatos se publicitan sin pudor.

Ante los abusos del poder, la rebeldía es necesaria; se padecen presiones y descalificaciones, pero sólo los ciudadanos pueden atajar el ataque a las libertades. "Ármense de valor, por no decir de huevos", otra frase que dibuja a Salinas Pliego como un liberal de peso completo.

AT&T contra AT&T. Luego de atender la réplica a la columna titulada "AT&T, como la Bartola", es relevante contrarreplicar el farragoso escrito que firmó Jorge Torres Martínez como representante legal de la firma de telecomunicaciones.

Son dos puntos a precisar a la administración de Mónica Aspe: 1) No miento, hay proveedores estratégicos a quienes se les dejó de pagar. Ustedes los conocen mejor que yo. 2) Los datos de venta de gigabytes por línea son los que la misma AT&T provee al Instituto Federal de Telecomunicaciones en los anexos estadísticos BIT. Cabe la posibilidad de que la firma estadounidense falseara la información.

Y que alguien le diga por WhatsApp al abogado Torres que la compra de datos "es lo de hoy", como cualquier adolescente sabe. Los datos recopilados por IFT revelan que AT&T, en el primer trimestre del 2023 respecto mismo periodo de 2022, redujo cuatro por ciento la venta de gigabytes por línea para quedar con 4.3 GB..., mientras que Telcel, a cargo de Daniel Hajj, aumentó 18.7%, para

alcanzar 7.3 GB por línea; Telefónica, a cargo de Camilo Aya, aumentó 16.5% y registró 6 GB y los múltiples operadores móviles virtuales crecieron 27.1%, para llegar a 0.4 GB.

Es decir, AT&T reniega de sus datos.

Gas Pirata, S.A. El Valle de México, el Valle de Toluca y la zona conurbada de Puebla son los reinos de la anarquía en la venta y distribución de gas LP. Empresas como Gasipo, Jebla, Elite, Ovi Gas, Luxor, Flamamex, Flamaazul, Gas la Cobra y Gas Metropolitano hacen su agosto en medio del desorden que hoy no puede atajar la Comisión Reguladora de Energía, que lleva Leopoldo Melchi, pues los permisos para plantas de distribución cobijan instalaciones clandestinas.

Varias gaseras que incumplen las normas las obligan a registrar todos sus vehículos de reparto y garantizar la seguridad de las mismas, pero con unas cuantas pipas y camiones repartidores abastecen a cien-

tos de ellas pertenecientes a otras empresas y a plena luz del día.

Supuestamente, la CRE impediría tales prácticas, pero para ello requiere el apoyo de la Guardia Nacional, las fiscalías, las policías estatales y locales..., y también modificaciones legales que le otorguen facultades para atacar de raíz la venta de gas de origen sospechoso y la anarquía existente.

Monte de Piedad, precipicio. El próximo sábado 18 de noviembre puede quedar sellada la suerte de Monte de Piedad, la solidaria institución que dirige Javier de la Calle, ante la huelga a la que emplazó el sindicato que dirige Arturo Zayún; los sindicalistas buscan ampliar un contrato colectivo de trabajo oneroso e inflexible, que incluye 105 días de aguinaldo, 29 días de salario más comisiones de prima vacacional, prima dominical de 80 por ciento y gastos médicos privados..., razón que tiene al borde de la quiebra a la afamada institución de crédito prendario que no soportaría una huelga local.

**PESOS Y CONTRAPESOS****YA CASI****POR ARTURO DAMM ARNAL**

Ya casi, después de 32 meses, de marzo de 2021 a octubre de 2023, de ubicarse por arriba del límite superior de la meta, cuatro por ciento, la inflación vuelve al redil, entendiendo por ello lo que, según el Banco de México, debe ser: una inflación no mayor al cuatro por ciento anual.

Escribo ya casi porque en octubre la inflación anual, comparando el Índice Nacional de Precios al Consumidor de octubre pasado con el del año pasado, fue 4.26 por ciento, ya casi en los cuatro puntos porcentuales, ya casi en el límite superior de la meta de inflación, ya casi en la máxima inflación aceptable, según las autoridades monetarias, los cinco integrantes de la junta de gobierno del Banco de México.

Fue en febrero de 2021 cuando la inflación se ubicó, por última vez, dentro de los límites de la meta, en 3.76 por ciento. Un mes después, en marzo, superó el límite superior de la misma, con 4.67 por ciento, iniciando un repunte que alcanzaría su punto máximo en agosto y septiembre de 2022, meses en los cuales la inflación fue 8.70 por ciento. A partir de octubre de aquel año comenzó a ceder y en octubre pasado se ubicó en 4.26 por ciento, ya casi en el límite superior de la meta de inflación.

Según el más reciente Anuncio de Política Monetaria, del Banco de México, del pasado 9 de noviembre, será en algún mes del segundo trimestre del año que entra, cuando la inflación alcance el 4.0 por ciento, en el límite superior de la meta, y será en algún mes del segundo trimestre de 2025, cuando se ubique en 3.1 por ciento, a una décima de

punto porcentual de la meta puntual, que es del 3.0 por ciento.

El reciente repunte inflacionario, que llevó a la inflación del 3.76 por ciento (febrero de 2021), al 8.70 (agosto y septiembre de 2022), que resultó en una inflación 4.7 puntos porcentuales por arriba de la máxima aceptable (4.0 por ciento), equivalentes al 117.5 por ciento, muestra la poca eficacia del Banco de México para evitar los repuntes en la inflación y mantenerla dentro de los límites de la meta, entre dos y cuatro por ciento, siendo menos malo lo que se acerque al dos que lo que se acerque al cuatro.

Fue en abril de 2020 cuando se alcanzó una inflación del 2.15 por ciento (la segunda más baja desde que se lleva el actual registro, 1970), más cerca del dos que del cuatro, inflación que en agosto y septiembre del año pasado alcanzó el 8.70 por ciento, lo cual dio como resultado un repunte de 6.55 puntos porcentuales, que equivalen al 304.65 por ciento, una muestra más de la poca eficacia del banco central para mantener la inflación dentro de los límites de la meta fijada por las mismas autoridades monetarias, meta que debería ser cero.

Que el Banco de México tenga metas de inflación quiere decir que está a favor de la pérdida del poder adquisitivo de nuestro dinero, que es la pérdida del poder adquisitivo de nuestro trabajo, que viola el derecho al producto íntegro del trabajo, que supone el derecho al poder adquisitivo íntegro del mismo, derecho que la inflación, ocasionada o permitida por el banco central, quien no tiene manera de negar su responsabilidad en el asunto, viola, por lo que resulta injusta. ¿Cuál debe ser el primer paso para eliminar esta injusticia? Que la meta de inflación sea cero. ¿Cuántos de los involucrados en el tema, desde los legisladores hasta las autoridades monetarias, están dispuestos a discutirlo?

Por lo pronto, ya casi.



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**



El *nearshoring* y Sheinbaum

El 30 de octubre **Claudia Sheinbaum** estuvo con los integrantes de la Asociación de Bancos de México, que encabeza **Julio Carranza**, y se llenó la casa. Dejó buena impresión. El 6 de noviembre Citibanamex dio a conocer un informe especial sobre el *nearshoring*, que en pocos párrafos analizó el aspecto político, destacó que las elecciones de 2024 “pueden ser el catalizador que México necesita” para aprovechar las oportunidades del mismo.

Rodolfo Ostolaza y **Ernesto Revilla**, en un extracto del análisis publicado por Citi Research, “Mexico Multi-Asset-Nearshoring in Mexico: Market Pullback Provides Opportunities on a Long-Term Story”, indicaron que el “escenario base (incluida nuestra propia encuesta) es que **Claudia Sheinbaum**, la candidata del partido del presidente, Morena, será la próxima presidenta”.

Agregaron que “si bien todavía es pronto para darlo por hecho, será difícil para una oposición dividida (considerando que Movimiento Ciudadano presentará un tercer candidato) ser competitiva contra un partido en el poder unido y organizado que, además, controlará un presupuesto significativamente mayor. Sin embargo, puede darse el caso de que **Sheinbaum** resulte ser más pragmática que la administración actual y esté más dispuesta a aprovechar la oportunidad que significa el *nearshoring* para México en los próximos seis años”.

El informe señaló que “idealmente, la próxima administración dirigirá la combinación de políticas macro hacia una configuración más orientada al crecimiento, manteniendo a México competitivo para el comercio global, preservando al mismo tiempo los sólidos fundamentos macro. De manera asimilable, políticas “micro” (sectoriales) que mejoren el clima para hacer negocios generarán fuertes retornos y crearán círculos virtuosos. En los próximos meses, las campañas presidenciales deben arrojar más claridad sobre lo que México puede hacer para aprovechar la fugaz oportunidad del *nearshoring*”. Todo dependerá de una izquierda más sensata.

Cuarto de junto

Uno de los proyectos más importantes de CFE es el Hidroeléctrico Chicoasén II, en Chiapas, que aumentará sustancialmente la producción de energía y evitará inundaciones en la zona. Se puede ver afectado por una mafia interna que ha hecho un gran negocio con la contratación de servicios básicos como limpieza, proveeduría de alimentos y vigilancia un gran negocio. En el área de adquisiciones, a cargo de **Aldo Hernández**, y sus colaboradores **Hugo Ariel Guerrero** y **Nephtali Rafael Bañuelos**, a través de empresas fachada, creadas por ellos mismos (Grupo ATS Seguridad Empresarial y Perlop Operadora de Alimentos), se adjudican jugosos contratos. Se espera que en las oficinas centrales pongan orden... Mañana en la Universidad Panamericana será el foro sobre el futuro de la comunicación corporativa. ■



IN- VER- SIONES

SCIENCE BASED TARGETS Validan las acciones verdes de Fibra Uno

Fibra Uno, que preside **Moisés El-mann**, obtuvo la validación de sus metas de reducción de emisiones por parte de Science Based Targets, organización que audita con criterios científicos las acciones climáticas de las empresas según el Acuerdo de París. Funo está en transición de su portafolio inmobiliario para reducir emisiones 54.6 por ciento.

AGENCIA DE PUBLICIDAD Equativ llega a CdMx a través del gaming

La agencia de publicidad Equativ, que dirigen en México **Ana Jiménez** y **Alexandre Tordjman**, abrirá hoy su sede en CdMx con una serie de eventos y presentaciones multiformato dentro de videojuegos. En lo que va del año, esta rama del negocio mostró un crecimiento de 30 por ciento a escala global y de 247 por ciento en México.

MÁS DE 1.5 MDP Scotiabank perfila el pago de dos bonos

El 21 de noviembre, Scotiabank, que preside **Adrián**

Otero, realizará la amortización anticipada de dos emisiones de bonos, uno por un millón 425 mil pesos (15 mil títulos a 95 pesos cada uno) y otra por mil papeles a un precio de 87.15 pesos, que suman 87 mil 150 pesos. Ambos con el fin de mejorar su performance financiero.

RECOMPRA DE ACCIONES Bimbo cierra oferta por notas en 391 mdd

Grupo Bimbo cerró la oferta de recompra de sus notas senior con vencimiento en 2024 por 391.64 millones de dólares y que significan 3.875 por ciento de sus títulos. La oferta expiró el 3 de noviembre en Nueva York, donde tuvo como colocadores a Citigroup Global Markets y a Morgan Stanley.

SUBE 1 PESO EN EL PAÍS Acapulco, sin alza de precio de Coca-Cola

En solidaridad con Acapulco, Coca-Cola no subirá sus precios hasta el próximo año en la zona afectada por *Otis*; no obstante, en el resto del país habrá un alza, en promedio, de un peso a partir de hoy en algunos de sus productos, que tienen casi un año sin aumento, mientras que la inflación alimentaria sigue por encima de 9 por ciento.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.



No soy políticamente correcto: Ricardo Salinas

Posicionamiento firme y de convicciones el de Ricardo Salinas Pliego, durante su participación en la 79va. Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa, que dirige Michael Greenspon, periodista del The New York Times. En un lenguaje directo y lejos de ser políticamente correcto, el presidente de TV Azteca y Grupo Salinas., señaló que “el impuesto es un robo legalizado, te separan de tu dinero de manera ilegal. Hay cierto robos que son tolerables, pero llega un tiempo que no lo son y deben defenderse”.

Es muy común en el medio financiero y económico que personajes y líderes empresariales soportan y guardan sus ideas ante el Poder, para evitar una confrontación y nadan

de pechito. No es el caso de Ricardo Salinas, quien fue claro al comentar que “tengo muchas coincidencias con el Presidente, pero también diferencias. Como dueño de TV Azteca nos ha criticado y fuerte, porque está ejerciendo su libertad, lo mismo que nosotros. El que se ríe se lleva y el que lleva se aguanta. A diferencia de otros presidentes como Chávez-Maduro no recurre a la violencia de las expropiaciones”.

Salinas Pliego comentó que en el caso de México vemos una falta de resultados del gasto público. “Se aprobaron 9 billones mexicanos, de los cuales se ingresan 7 y 2 son de deuda” y se pregunta “cuáles son los beneficios, que podría justificar el pago de impuestos. No hay acceso a seguridad social y medicinas. Es una gran desconexión entre lo que se paga y se reciben. ¿Cuál es la justificación?. Somos –Grupo Salinas- de los grandes pagadores de impuestos, pero los gobernícolas son insaciables, siempre quieren más, no les importa golpear a las empresas”.

Pero además aclaró Salinas Pliego que “más de una tercera parte de nuestro tiempo lo trabajamos para los gobernícolas.

La forma correcta de donde salen los 9 billones es lo que le quitan a los privados. Eso significa 350 mil pesos anuales por hogar de 5 personas, pero qué se recibe a cambio. Al final todo lo pagan los consumidores. Para las empresas el impuesto es un costo que debe pagar el cliente de las empresas”.

El empresario, considera-

do uno de los más importante e influyentes del país señaló que en su experiencia al frente de TV Azteca, que data de 1993, “al Poder no le gusta la crítica. Al principio se dijo que los nuevos medios de comunicación iba a ser independientes, ciudadanos, libres y de todas las tendencias de opinión. Hoy vemos que no es así, que forman un circo de focas aplaudidoras”.

Sobre la línea editorial de la televisora que dirige indicó que “gira en torno a defender el derecho a la libertad de prensa, donde hay lineamientos. Los medios presentamos nuestra información y opiniones, que difieren de otros. Aquí el ciudadano, es quien tiene la libertad de elegir cuál es el que le gusta y representa”.

Por cierto, el vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Salinas, Benjamín Salinas Sada, en la misma reunión de la SIP hizo un llamado a los medios de comunicación a crear “un ecosistema” a partir de la alianza por la libertad de expresión. Destacó a los 300 medios de América y México participantes, que deben ser todos aliados y solidarios ●

Hay desconexión entre lo que se paga y recibe Alianza en pro de la libertad de prensa: TV Azteca



Rhisco, gestión financiera ante riesgos climáticos

Un indicador convencional para medir el impacto de los efectos del cambio climático es como porcentaje del PIB. Por ejemplo, en México la última medición del Inegi de los Costos Totales por Agotamiento y Degradación Ambiental (CTADA) corresponde al 2021 y representaron 4.6% del PIB, aunque es evidente que estos costos van en aumento ante la mayor, y más agresiva, incidencia, de los fenómenos naturales. Pero para tener una medición más amplia ahora se utiliza el concepto de capital natural y el porcentaje de rentabilidad de las empresas ante los efectos climáticos extremos y la afectación a los recursos naturales. Y bajo la evidencia de que los riesgos climáticos cada vez más se convierten en riesgos financieros recientemente se realizó la Jornada LATAM de Riesgos Climáticos, organizada por la Embajada Británica en México y Rhisco, empresa de tecnología especializada en la gestión de riesgos finan-

ciarios, donde se reunieron representantes de entidades financieras y de capital, expertos independientes e investigadores en energía, sostenibilidad y adaptación al cambio climático.

El encuentro se centró, primero, en el análisis y discusión de los retos de la gestión de riesgos considerando el riesgo por ubicación, probabilidad de ocurrencia y severidad de los daños. Y una de las principales conclusiones es que la mayor claridad sobre los riesgos financieros representa también oportunidades de negocios para las compañías que requieren actuar en la mitigación, y adaptación; la tecnología juega un papel cada vez más relevante en las acciones para reducir los riesgos mediante

soluciones de datos y diferentes tecnologías, incluyendo la inteligencia artificial, y además el efecto del cambio climático requiere acciones conjuntas, y al mismo tiempo encontrar motivadores individuales que permitirán actuar a las empresas, y uno de ellos es monetizar los riesgos.

¡MÁS MUJERES!

Mañana se celebra en el Poliforum León, el evento "Mujeres que Cambian el Mundo: Inspirando la Grandeza de Guanajuato", que es una muestra de la política de inclusión del gobierno de Guanajuato que encabeza Diego Sindhue Rodríguez, y que cuenta con el apoyo de El Gran Bajío, agencia de promoción empresarial que preside Julio Di-Bella. Y quien también estará presente en este evento de talla internacional es Libia Dennise García Muñoz Ledo, precandidata del Partido Acción Nacional a la gubernatura de Guanajuato, y que anteriormente fungía como secretaria de Desarrollo Social y Humano de Guanajuato desde donde promovió la equidad de género y que ahora sumará a su propuesta de gobierno. "Mujeres que Cambian el Mundo: Inspirando la Grandeza de Guanajuato", reconocerá a las mujeres guanajuatenses que acrediten una trayectoria destacada en la realización de acciones en el mérito social, cultural, deportivo, académico, innovación, emprendimiento, educativo, agropecuario, salud y promoción de la paz.

La tecnología

juega un papel cada vez más relevante en las acciones para reducir los riesgos mediante soluciones de datos y diferentes herramientas como la IA



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Ven salarios mínimos entre 15% y 18% por elecciones, golpe a pymes y más informalidad

La semana pasada el presidente **Andrés Manuel López Obrador** se refirió a la próxima propuesta que formulará el gobierno para aumentar el salario mínimo en 2024. Desde hace semanas el asunto preocupa. Será la última alza que tocará a AMLO y es año electoral.

El tema de Acapulco presiona. Se levantó la emergencia y más allá de la impericia mostrada por los gobiernos federal y el estatal a cargo de **Evelyn Salgado**, se busca enterrar el asunto.

Además está el compromiso de llegar a la línea de Bienestar para 2026, a fin de que dos salarios mínimos permitan alimentar a una familia de 4 integrantes.

Faltarían aún 3 aumentos del 12%, pero quizá haya el interés de avanzar más aprisa. No en

balde la STPS de **Marath Bolaños** deslizó la meta de ir por un 20%.

El tiempo de las definiciones en Conasami de **Luis Felipe Munguía** ya se acerca. Por la IP, Coparmex de **José Medina Mora** ya ha expresado su apuesta de que el incremento quede en 12%.

Expertos en el tema no lo ven en ese tenor y se pronuncian más sobre 15% o 18%, ya que empujar las remuneraciones políticamente es atractivo.

Para las empresas el alza salarial se sumará al aumento de las vacaciones que avaló el Congreso, amén del amague en el tintero de reducir la jornada laboral a 40 horas.

Desde 2019, el salario mínimo se ha incrementado 43.6%. Otro aumento de 15% o 20%

también ocasionará elevar las percepciones en los niveles superiores que ya se empalmaron.

Nadie está en contra de que el trabajador mexicano gane más. De hecho las grandes empresas pueden con ello dadas las grandes utilidades anuales que obtienen.

Sin embargo no es el caso de las pymes que constituyen el 90% de las compañías. Su carga incluida la de pensiones se ha vuelto inmanejable, lo que incentiva la rampante informalidad.

Al encarecerse el costo laboral muchas optan por la informalidad o la formalidad a medias. Los emprendedores de plano no pueden. En ese sentido el populismo riñe otra vez con la realidad.

A la fecha el empleo informal, según INEGI de Graciela Márquez equivale a 32.6 millones de trabajadores, o sea 54% de la PEA y la mayoría se ocupa en las pymes. Decisión de doble filo.

LEGAL RENTA CONTAR PARA MEXICANA Y ANTES AEROMÉXICO-AEROMAR

Le platicaba que Sedena de Luis Crescencio Sandoval echará mano de un par de aviones Embraer ERJ para 50 pasajeros, que ya son pintados con el logo de Mexicana. La idea es utilizarlos el 2 de diciembre al inaugurarse el aeropuerto de Tulum. El regreso de Mexicana se dará mediante un convenio con TAR de Miguel Franco quien tiene en arrendamiento esas unidades. Los terciarizará vía la figura de "renta

húmeda", esquema totalmente legal. En el pasado lo utilizó Aeroméxico con Aeromar.

AVALA AMLO MILLÓN 900 MIL AUTOS CHOCOLATES Y VIENEN MÁS

Y más chatarra automotriz. El viernes Rosa Icela Rodríguez de la SSPC informó que a partir de diciembre se sumarán al decreto de regularización de vehículos "chocolate" los provenientes de Asia y Europa que se comercializaron en EU y Canadá. Esto a petición de usuarios de BC. Época electoral y de concesiones. La respuesta de AMDA que preside Guillermo Rosales no se hizo esperar. Desde marzo del 2022 ya se han regularizado un millón 874 mil 338 unidades, el equivalente a la venta de autos nuevos de un año. Absurdo.

REBOTAN VENTAS DE CAMIONES POR DEMANDA INSATISFECHA

Este año ha resultado determinante para el rubro de camiones por toda la demanda insatisfecha que se acumuló desde 2020, de ahí el brinco del 34% de las ventas del menudeo a octubre y 35.6% las de mayoreo. Algo similar favoreció a los miembros de Anpact que preside Miguel Elizalde con la producción que avanzó 14% y las exportaciones 80.6%, mayoritariamente a EU, país que no entró en recesión.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx

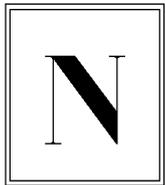


UN MONTÓN — DE PLATA —



INFINITI, EN TRANSICIÓN ESTRATÉGICA

En el más reciente Tokyo Motor Show Infiniti presentó varios modelos que implicarán un cambio del menú completo de vehículos hacia el año 2030



o es fácil tomar una decisión como la que ha tomado la empresa automotriz Infiniti: extendió al límite su línea de autos a combustión, cuando buena parte de la industria ya había hecho anuncios y lanzado productos eléctricos o híbridos. La firma necesitaba una introspección y un cambio estratégicos, y es hasta ahora que la apuesta hacia lo eléctrico está hecha. Ahora la empresa está en transición hacia la electrificación.

Mientras eso ocurre está comprometida con los autos más lujosos a combustión. Y está cumpliendo. No obstante, a diferencia de los años recientes, en que se le observó con una visibilidad menor, ahora será diferente: tomará un papel sumamente activo durante la transición y será muy visible desde ahora. Esa es la dirección que ya le está dando el director **Ricardo Rodríguez** en el mercado nacional y también es un reflejo del cargo que ahora tiene **José Román**, director global de Infiniti, y quien tiempo atrás lideró Nissan en México.

Los datos ya muestran el resultado de este renacimiento en el país: entre enero y octubre de este año la firma colocó 796 unidades, lo que representó un crecimiento de 15.9 por ciento respecto de lo vendido en el mismo periodo de 2022. Y lo está haciendo exclusivamente con camionetas SUV's, pues para la transición eligió dejar de participar en el segmento de autos.

La línea de vehículos Infiniti es

**Ahora la
empresa está
en transición
hacia la
electrificación**

sumamente competitiva. Su batería de camionetas está compuesta por

vehículos estéticamente muy destacados —QX50, QX55, QX60 y QX80—, que además incluyen atributos que otras marcas aun no incorporan, como el control inteligente de velocidad de cruce; el monitor visual 360 grados para estacionarse; la dirección asistida electrónica y un sistema de intervención de punto ciego, que redirecciona el auto al carril de partida evitando la colisión en el carril lateral. La marca ha hecho hincapié, además, en que actualmente es la que cuenta con el mayor servicio de conectividad a través de su "Infiniti In-TouchServices".

En el más reciente Tokyo Motor Show Infiniti presentó varios modelos que implicarán un cambio del menú completo de vehículos hacia el año 2030, cuando esté completamente desplegada la nueva estrategia. Para entonces regresará a tener sedanes, aunque la línea de SUVs electrificadas ya será total.

ABM

En la Asociación de Bancos de México, que preside **Julio Carranza**, existe la voluntad de retomar a Acapulco como destino para la realización de la Convención Bancaria 2024, lo que regresaría al puerto uno de los eventos más relevantes, sobre todo después de la realización de la anterior Convención en Mérida. Sin embargo, el organismo también reflexiona sobre lo indispensable que resultará un pronto restablecimiento de la infraestructura y de las condiciones de los servicios ahí, para tomar esa decisión. Veremos.

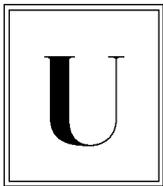


CORPORATIVO



MAFIAS EN CHICOASÉN II

La aún senadora, Xóchitl Gálvez rememoró ayer el discurso de Luis Donald Colosio al asegurar que “México aún tiene hambre y sed de justicia”



uno de los proyectos más ambiciosos de la actual administración en materia energética es el relacionado con la modernización de las centrales hidroeléctricas con las que cuenta la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que lleva **Manuel Bartlett Díaz**.

Entre las terminales relevantes en ese sentido anote al Proyecto Hidroeléctrico Chicoasén II, en Chiapas, que aumentará sustancialmente la producción de energía y evitará inundaciones al sur del país.

La nota es que los avances en esa planta pueden verse afectados por mafias internas que han hecho de la contratación de servicios básicos como limpieza, proveeduría de alimentos y vigilancia un gran negocio.

Los señalamientos apuntan al área de adquisiciones a cargo de **Aldo Hernández Ramos**, y sus colaboradores **Hugo Ariel Guerrero Dorantes**, residente administrativo, y **Nephtali Rafael Bañuelos Castañeda**, jefe de servicios generales, que a través de empresas fachada, creadas por ellos mismos, se adjudican jugosos contratos. Ojalá que la empresa eléctrica estatal desde sus oficinas centrales ponga orden y acabe con ese tipo de malas prácticas que van en detrimento de un proyecto estratégico para elevar la producción de energías limpias.

Las proyecciones de CFE estiman que Chicoasén II tendrá una inversión de 414 millones de dólares y entrará en operaciones en 2025.

LA RUTA DEL DINERO

La 79 Asamblea de la Asociación Interamericana de Prensa (SIP), fue el foro para que **Ricardo Benjamín Salinas Pliego**

expusiera el compromiso con la libertad de expresión y precisara que su gran actividad en redes sociales, donde tiene 1.5 millones de seguidores tan sólo en X, no busca posicionarlo rumbo a la Presidencia de la República, porque como explicó el dueño de TV Azteca “no le gusta trabajar de empleado”. Siempre polémico y directo, Salinas Pliego añadió que en la próxima elección federal no ejercerá su voto, pero hará todo lo posible por promover un voto razonado de la ciudadanía... En su primer acto público como precandidata presidencial por el Frente Amplio por México (FAM), la todavía senadora **Xóchitl Gálvez** rememoró el discurso de **Luis Donald Colosio** y aseguró que “México tiene todavía hambre y sed de justicia”, al mismo tiempo que volvió a reiterar que de salir triunfadora en los comicios federales de 2024 no buscará eliminar los apoyos sociales, por el contrario, los tratará de mejorar... Para el gigante de los fondos de inversión estadounidense Franklin Templeton, las elecciones en México del año próximo han aumentado la probabilidad de una contienda más reñida y que no sea una victoria tan marcada como en 2018... México Telecom Partners (MTP) acaba de inaugurar en Santa Fé en la capital del país teniendo como socios a Macquaire y Digital Bridge con el que busca competir con los gigantes nacionales de ese tipo de infraestructura. La propuesta de MTP es avanzar a *data centers* móviles que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de las empresas ante el *boom* de datos.

Mafias internas han hecho de la contratación de servicios básicos un gran negocio



— AL MANDO —



#OPINIÓN

VEHÍCULOS PESADOS: UN ASCENSO IMPONENTE

Se ha mantenido con una tendencia al alza que proyecta superar registros de 2019 al cerrar 2023

De la mano de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que dirige **Miguel Elizalde Lizárraga**, la industria de vehículos pesados se ha mantenido con una sorprendente tendencia al alza, que proyecta superar los registros de 2019, al cerrar 2023.

Esta recuperación pospandemia se traduce en un crecimiento constante en producción, ventas y exportación. Es importante resaltar este avance y enfatizar en la necesidad de continuar con dinamismo e innovación en producción. Los indicadores de octubre muestran avances significativos, con aumentos de 31.4 por ciento en ventas al mayoreo; 1.8 por ciento, en exportación; y 8.5 por ciento, en producción.

Este destacado desempeño se extiende a los últimos 10 meses, con incrementos de 35.7 por ciento en ventas al mayoreo; 9.1 por ciento, en exportación; y 13.9 por ciento, en producción, en comparación con 2022. Al contrastar estos índices con 2019, se observan elevaciones de 28.9 por ciento, 0.6 por ciento y 5.1 por ciento, respectivamente. Por si no fuera poco, el panorama aún es más alentador, pues las cifras de ventas anuales se pronostican para cerrar en 28.9 por ciento arriba de 2019, lo que consolidaría un renacimiento sólido.

Este resurgimiento augura una contribución vital al crecimiento económico, movilidad eficiente y protección ambiental. Así, se destaca la necesidad de fortalecer procesos

y capacidades en el sector, por lo que Expo Transporte ANPACT 2023 surge como espacio fundamental para este propósito.

Esta misma semana en Guadalajara se congregará *la crema y neta* del sector. Incluirá autoridades gubernamentales, líderes de cámaras y asociaciones, empresarios transportistas, fabricantes, académicos y representantes de la cadena de valor. El evento no sólo busca congregarse a casi 60 mil visitantes, sino que también celebra su vigésima edición como referente en innovaciones tecnológicas y punto de encuentro para el avance de la movilidad en México y proyección internacional.

SIN RESPONSABILIDAD

En el marco del 60 aniversario el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), que lleva **Carlos Hurtado**, hace una crítica a las principales directrices con las que fue aprobado el Presupuesto de Egresos de la Federación para 2024. El organismo cúpula destaca que la aprobación que se dio en Cámara de Diputados corresponde más a criterios políticos que económicos, incluso señala que los niveles de endeudamiento serían inconstitucionales ya que supera a los recursos destinados a inversión. Sobre la reconstrucción de Acapulco menciona que no existe claridad para conocer el origen de los recursos, monto a destinar y transparencia para ejecutar el gasto.

**Las cifras de
ventas anuales se
pronostican para
cerrar en 28.9%
arriba de 2019**

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



Reporte Empresarial

CV DIRECTO ¿NEGOCIAR LA LEY?



**Por Julio
Pilotzi**

Recordará que apenas la semana pasada le comenté sobre el tema de la marca CV Directo, fundada por la empresa Suave y Fácil S.A. de C.V. y en la que se atraviesa por un proceso legal, penal, en consecuencia de las acusaciones imputadas a las personas de José Ramón Andreu Zermeño y María del Pilar Cruz Robayo, denunciados por Gabriela Morales Francisco y Agustín Arroyo Ballesteros, colaboradores de la misma, quienes declararon haber sido intimidados y amenazados por Andreu y Cruz Robayo. Por estos hechos, los denunciados acudieron a la Fiscalía General de Justicia del Estado de México a presentar los hechos; y, finalmente, a petición del Ministerio Público, una juez de control del Estado de México giró orden de aprehensión en contra de los agresores como probables responsables del delito de extorsión agravada, previsto y sancionado por el artículo 266, párrafos primero y tercero, fracciones II (intervengan dos o más personas armadas), III (con violencia) y IV (el sujeto pasivo es una mujer), asegurando que en dicho asalto tomaron posesión de los dispositivos de acceso a las cuentas bancarias y el dinero en efectivo de la empresa, es decir, 951 mil 400 pesos del que se disponía al momento.

Lo irónico del tema, es que, si

bien el pasado 24 de octubre fue detenido José Ramón Andreu Zermeño, y la semana pasada lo fue también María del Pilar Cruz Robayo, ambos en menos de 24 horas fueron puestos en libertad casualmente por dos jueces del mismo Distrito Judicial en Tlalnepantla, en concreto por las licenciadas Judith Cipriana Fuentes Martínez y Alejandra Fragoso Romero, quienes desestimaron las aprehensiones con justificaciones sin sustento, por ejemplo, para Fragoso Romero, los policías aprehensores violaron la suspensión provisional otorgada por un juez de Distrito hecho por el cual el detenido debió ser de inmediato puesto en libertad.

Si bien, es justo un proceso abierto y sustentado correctamente para la aplicación transparente de la ley, actos como los de las juezas Judith Cipriana Fuentes y Alejandra Fragoso, dejan muchas más interrogantes sobre la aplicación correcta y el ejercicio debido de ley, abriendo un espacio para la impunidad que tanto daño ha hecho a la aplicación de las leyes y a la credibilidad de quienes están encargados de ejercerla, aplicarla y velar por ella. ¿Qué piensa usted?

Vuelos Tulum

El próximo 1 de diciembre se tiene planeado que sea inaugurado el

aeropuerto de Tulum, y hoy ya tiene una aerolínea que lo fortalecerá. Se trata de American Airlines, que conectará a Dallas/Fort Worth (DFW), Charlotte y Miami. El Felipe Carrillo Puerto, conectará también con rutas que despegarán hacia San Francisco, Chicago, Toronto, Tijuana, Aguascalientes y Guadalajara. Construido por ingenieros militares de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), atenderá hasta 5.5 millones de pasajeros anuales. Apenas el Gobierno federal asignó al Grupo Aeroportuario, Ferroviario, de Servicios Auxiliares y Conexos, Olmeca-Maya-Mexica (GAFSACOMM) la administración, operación y explotación del Aeropuerto Internacional de Tulum.

Voz en Off

Hay que tomar con seriedad el tema de los incrementos en los productos de la empresa Coca Cola. Si bien todas las empresas de productos y servicios han resentido el impacto de los elementos de producción para su producto final, la empresa refresquera no es ajena a esto, por ello, este lunes usted verá el incremento quizá de un peso en algunos de sus productos. Lo que si sabemos es que en solidaridad con la población de Acapulco, no aumentará sus precios hasta el próximo año.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Ven salarios mínimos entre 15% y 18% por elecciones, golpe a pymes y más informalidad

La semana pasada el presidente **Andrés Manuel López Obrador** se refirió a la próxima propuesta que formulará el gobierno para aumentar el salario mínimo en 2024. Desde hace semanas el asunto preocupa. Será la última alza que tocará a AMLO y es año electoral.

El tema de Acapulco presiona. Se levantó la emergencia y más allá de la impericia mostrada por los gobiernos federal y el estatal a cargo de **Evelyn Salgado**, se busca enterrar el asunto.

Además está el compromiso de llegar a la línea de Bienestar para 2026, a fin de que los salarios mínimos permitan alimentar a una familia de 4 integrantes.

Faltarían aún 3 aumentos del 12%, pero quizá haya el interés de avanzar más aprisa. No en

balde la STPS de **Marath Bolaños** deslizó la meta de ir por un 20%.

El tiempo de las definiciones en Conasami de **Luis Felipe Munguía** ya se acerca. Por la IP, Coparmex de **José Medina Mora** ya ha expresado su apuesta de que el incremento quede en 12%.

Expertos en el tema no lo ven en ese tenor y se pronuncian más sobre 15% o 18%, ya que empujar las remuneraciones políticamente es atractivo.

Para las empresas el alza salarial se sumará al aumento de las vacaciones que avaló el Congreso, amén del amague en el tintero de reducir la jornada laboral a 40 horas.

Desde 2019, el salario mínimo se ha incrementado 43.6%. Otro aumento de 15% o 20%

también ocasionará elevar las percepciones en los niveles superiores que ya se empalmaron.

Nadie está en contra de que el trabajador mexicano gane más. De hecho las grandes empresas pueden con ello dadas las grandes utilidades anuales que obtienen.

Sin embargo no es el caso de las pymes que constituyen el 90% de las compañías. Su carga incluida la de pensiones se ha vuelto inmanejable, lo que incentiva la rampante informalidad.

Al encarecerse el costo laboral muchas optan por la informalidad o la formalidad a medias. Los emprendedores de plano no pueden. En ese sentido el populismo riñe otra vez con la realidad.

A la fecha el empleo informal, según INEGI de Graciela Márquez equivale a 32.6 millones de trabajadores, o sea 54% de la PEA y la mayoría se ocupa en las pymes. Decisión de doble filo.

LEGAL RENTA CONTAR PARA MEXICANA Y ANTES AEROMÉXICO-AEROMAR

Le platicaba que Sedena de Luis Cresencio Sandoval echará mano de un par de aviones Embraer ERJ para 50 pasajeros, que ya son pintados con el logo de Mexicana. La idea es utilizarlos el 2 de diciembre al inaugurarse el aeropuerto de Tulum. El regreso de Mexicana se dará mediante un convenio con TAR de Miguel Franco quien tiene en arrendamiento esas unidades. Los terciarizará vía la figura de "renta

húmeda", esquema totalmente legal. En el pasado lo utilizó Aeroméxico con Aeromar.

AVALA AMLO MILLÓN 900 MIL AUTOS CHOCOLATES Y VIENEN MÁS

Y más chatarra automotriz. El viernes Rosa Icela Rodríguez de la SSPC informó que a partir de diciembre se sumarán al decreto de regularización de vehículos "chocolate" los provenientes de Asia y Europa que se comercializaron en EU y Canadá. Esto a petición de usuarios de BC. Época electoral y de concesiones. La respuesta de AMDA que preside Guillermo Rosales no se hizo esperar. Desde marzo del 2022 ya se han regularizado un millón 874 mil 338 unidades, el equivalente a la venta de autos nuevos de un año. Absurdo.

REBOTAN VENTAS DE CAMIONES POR DEMANDA INSATISFECHA

Este año ha resultado determinante para el rubro de camiones por toda la demanda insatisfecha que se acumuló desde 2020, de ahí el brinco del 34% de las ventas del menudeo a octubre y 35.6% las de mayoreo. Algo similar favoreció a los miembros de Anpact que preside Miguel Elizalde con la producción que avanzó 14% y las exportaciones 80.6%, mayoritariamente a EU, país que no entró en recesión.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



TAQUÍMETRO

Finalmente, Geely define sus precios y modelos iniciales

Guillermo Lira

Geely, la marca perteneciente a “Zhejiang Geely Holding Group”, realmente “Geely Holding”, finalmente inicia la venta a través de una subsidiaria en México. Ya no es un anuncio de venta, sino la realidad en cómo se definirán en el mercado y qué plan comercial quieren ejecutar. Hay que tomar en cuenta que Geely es una de las grandes corporaciones chinas en el mundo, que apenas fue fundada en 1986 y que inició en la industria automotriz en 1997, pero en tan solo dos décadas ha logrado ser propietaria de marcas como Volvo Cars, Polestar, Lotus, London Electric Vehicle Company, entre muchas otras, con las cuales el año pasado vendió 2.3 millones de vehículos a nivel mundial. Así que estamos viendo la llegada de una de las grandes chinas a nuestro país que ha logrado internacionalizarse y ser exitosa en muchos nichos de mercado, desde exóticos hasta eléctricos, pasando por los vehículos de alto volumen de ventas. En México, destaca que es la primera marca que ofrece un financiamiento del orden del 8%, aún cuando siguen firmando acuerdos las armadoras con BBVA, sobre todo las chinas, pero aquí se

ve cómo Geely realmente quiere iniciar las ventas de volumen, comercialmente a través de Geely Financial Services, sin comisión y con una tasa que es casi la mitad de la tasa real de los vehículos nuevos que andarán por ahí del 15% y 16% según la marca y su disponibilidad de inventario. Lo mejor de Geely es su accesibilidad actual, su plan de llegar con distribuidoras a todo el país y que ahora lanzan dos vehículos justo en los nichos de mercado en crecimiento, dos *crossovers*: uno a gasolina y otro 100% eléctrico, metiéndose de lleno en la competencia y que seguramente otros verán sus beneficios financieros para ser competitivos. La historia eléctrica es con el Geometry C ya en modelo 2024, con una autonomía de 485 kilómetros, para cinco pasajeros y 201 caballos de potencia. Diseño global muy atractivo y toda la tecnología de conectividad y seguridad, con sistemas como el ADAS de asistencia al conductor en mantenimiento de carril, velocidad cruce adaptativo, freno de emergencia, etc., y una pantalla táctil de 10.25 pulgadas. Sus precios, por su rango, pueden sonar competi-

tivos aunque hay varios eléctricos que están llegando a casi este mismo mercado, incrementando la competencia. Su precio en versión inicial es de 788,888 pesos llamada GL y la superior GF en 848,888 pesos, ambos con el mismo rango pero variando el equipamiento como el techo panorámico, el “head-up display” y el cargador inalámbrico, entre otros. La segunda entrada de Geely se trata de otro *crossover* a gasolina en el hipercompetido mercado de los *crossovers* con un precio de 439,888 pesos, se llama Coolray y cuenta con un motor de 1.5 litros de 172 caballos de fuerza con eficiencia de más de 17 kilómetros por litro en promedio y una caja de velocidades de doble embrague de siete velocidades que casi nadie ofrece en este segmento de mercado, y con este precio y prestaciones, nos habla Geely de querer participación de mercado y volumen de manera acelerada. Con la tasa de financiamiento imbatible hoy en día, seguramente podrán conquistar clientes.

Lee la columna completa en:
www.publmetro.com.mx



Página: 2

Area cm2: 430

Costo: 81,433

1 / 2

Antonio Sandoval



OPINIÓN

ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

Viene la época de mayor auge en el comercio global, con el consumo en picada

La peor señal es que los consumidores están dispuestos a dejar de comprar o adquirir menos alimentos

El comercio mundial enfrentará la época de mayor bonanza y dinamismo, al menos en teoría, con el consumo global en picada.

Eventos como el Black Friday en Estados Unidos y las campañas de navidad, marcan un antes y un después para los comercios en el mundo; de hecho, muchos de ellos logran recu-

perarse en estas temporadas de un mal año. Lo peor es que justamente la perspectiva indica que la situación no mejorará.

Incluso, todos los indicadores muestran ya cifras en rojo, o muy cerca de dicha situación.

Los datos de NIQ, anteriormente Nielsen, muestran una caída en volumen del 0.2 por ciento en los nueve primeros meses del año.

Página: 2

Area cm2: 430

Costo: 81,433

2 / 2

Antonio Sandoval

En zonas como Europa las cifras de empresas como Acotex, en el sector textil, reflejan una caída de las ventas del 3.7 por ciento en octubre; otros datos indican que solo el 57 por ciento de los consumidores comprarán durante el Black Friday, siete puntos abajo del año pasado, cuando hasta el 64 por ciento mostraba intenciones de comprar

En Europa, Estados Unidos o América son muchos los especialistas que señalan que el consumo va a la baja desde hace ya varios trimestres.

Se considera que en muchas partes del mundo los consumidores han estado utilizando sus ahorros ya sea con origen propio o bien derivados de prestaciones gubernamentales, para seguir financiando su consumo, pero eso está en vías de extinción.

Ahora por el contrario, otra tendencia indica que la gente está gastando menos porque hay desconfianza por parte del consumidor, provocando que los precios suban de forma muy sustancial.

En este contexto, los pequeños comercios son los que más sufren con las subidas de los costos, pero no pueden hacer grandes des-

cuentos de cara a este Black Friday o en la temporada navideña.

Por lo tanto, puesto que la situación económica es peor que la del año pasado, en consecuencia las perspectivas también lo son.

En algunas regiones, ante la reducción de la capacidad de gasto los consumidores compran menos alimentos, y evidentemente sacrifican otros gastos en diferentes productos y servicios.

Para la mayoría de los expertos, las previsiones reflejan un estancamiento o incluso un ligero descenso del consumo.

En Europa por ejemplo los análisis señalan que el 31 por ciento de los consumidores comprará menos carnes y pescados para ahorrar durante la próxima navidad.

Adicionalmente hasta un 19 por ciento reducirá el gasto en frutas y hortalizas.

Es decir, las señales en el mundo son alarmantes porque la teoría económica dice que lo último que los consumidores dejan de comprar o reducen su gasto es en alimentos, cuando esto sucede quiere decir que las cosas están muy mal. ¿Será?

•Periodista y Analista financiero.



Transición difícil para la industria en México

*Vivienda, mercado inmobiliario,
nearshoring, turismo...*

Lo que vemos es la falta de producción de vivienda y no sólo de la más económica, sino de todos los segmentos. Las condiciones, los costos, la falta de tierra y servicios no favorecen la construcción. La vivienda se ha encarecido más o menos 8.5% en este año.

También se registra la caída en colocación de créditos hipotecarios del 15%. La escasez de oferta lleva a un incremento en la renta; el stock se agota; en breve también observaremos el consecuente encarecimiento y falta de unidades.

En el Encuentro de Líderes En Concreto de la semana pasada los cuestionamientos se dieron por falta de infraestructura de servicios para la vivienda, el exceso y encarecimiento de los trámites y permisos para construir (otro inhibidor de la construcción).

Se evidenció que existe demanda de vivienda en el Valle de México ante un déficit muy tangible; la relación es 1% a 10% de la demanda en producción. Esto en el área metropolitana de la CDMX. Si la demanda es de 4 mil viviendas, apenas se están construyendo acaso 400. La ma-

yoría, también insuficiente, se construye en el Estado de México.

Los cuestionamientos son por la falta de prevención en las ciudades expuestas a fenómenos naturales. Tal es el caso de Acapulco y su indefensión ante la llegada de Ileno de Otis, huracán de categoría 5, el primero en arribar a una ciudad de más de 800 mil habitantes.

Polémica ante lo expuesto por Francisco Solares, presidente de la CMIC por apostar a una reconstrucción en 5 años cuando se anunció oficialmente la realización del Tianguis turístico en abril del 2024. Hay mucha esperanza, pero demasiado qué hacer para restablecer la operación y sobre todo, la oferta turística de Acapulco. Prevalecen los cuestionamientos hacia la desaparición por ejemplo del Consejo de Promoción Turística y ahora por la inminente eliminación de Fonatur.

POR CIERTO

Y, a propósito del nearshoring los empresarios y consultores hablaron de la enorme llegada de inversionistas extranjeros, donde resaltan los asiáticos, pero también denunciaron la falta de infraestructura sobre todo eléctrica, hídrica y

también de movilidad y comunicaciones.

Hay que recordar: los inversionistas llegan a "conectarse". No a crear política pública ni a buscar cómo generar la energía necesaria para sus operaciones. Si no pueden "enchufarse", se irán a otro lado.

Así, la "oportunidad histórica" es también el riesgo inminente de que no aterricen en México o se vayan despotricando por estar en un país "insuficiente" que no sabe aprovechar su potencial ni su ubicación geográfica por políticas públicas erróneas.

PREGUNTA

Si fuiste afectado por #Otis en #Acapulco y tienes crédito con Infonavit, Fovissste o con los bancos ...

Opina:

¿Le parecen suficientes los apoyos para que pagues tu crédito hipotecario y otros créditos que tienes vigentes?

•Periodista de Negocios,
Bienes Raíces, Infraestructura y Finanzas
Personales. Fundadora de "Mujeres
Líderes por la Vivienda"
y Directora de Grupo En Concreto.
mariel@grupoenconcreto.com
Página 5 de 6

**MIGUEL ÁNGEL
TÉLLEZ REYNA**

COLUMNA INVITADA

Navegando el Buen Fin: Claves para compras inteligentes

Cada año, el Buen Fin se presenta como una tentadora ventana de oportunidades para los compradores ávidos de descuentos y ofertas especiales. Sin embargo, la clave para aprovechar al máximo este evento no solo radica en la cantidad de productos adquiridos, sino en la inteligencia con la que se realizan las compras. Aquí te presentamos algunas estrategias para llevar a cabo compras inteligentes durante el Buen Fin.

Investigación Previa: antes de lanzarte a las tiendas o sitios web, dedica tiempo a investigar los productos que te interesan. Compara precios en diferentes establecimientos y plataformas en línea. Aplicaciones y sitios web especializados pueden ser aliados valiosos para encontrar las mejores ofertas y descuentos.

Establece un Presupuesto: es fácil dejarse llevar por las ofertas y terminar comprando más de lo necesario. Antes de iniciar tus compras, establece un presupuesto claro y realista. Decide

cuánto estás dispuesto a gastar en total y distribuye esa cantidad entre los productos que planeas adquirir. Esto te ayudará a evitar gastos impulsivos y a mantener el control de tus finanzas.

Lista de Prioridades: haz una lista de prioridades con los artículos que realmente necesitas o has estado esperando comprar. Mantente enfocado en esos productos y evita las distracciones. Esto te ayudará a evitar compras impulsivas y a dirigir tu atención hacia lo que realmente importa.

Compara Ofertas y Descuentos: no te quedes con la primera oferta que encuentres. Compara los descuentos y ofertas disponibles en diferentes lugares. A veces, un descuento aparentemente menor puede ser más beneficioso si se combina con otras ventajas, como envío gratuito o garantía extendida.

Condiciones de Pago: si optas por utilizar tarjetas de crédito, verifica las condiciones de pago y las tasas de interés. Asegúrate de comprender completamente los términos y condiciones para evitar sorpresas desagradables en el futuro. Si es posible, utiliza métodos

de pago que te ofrezcan beneficios adicionales, como programas de recompensas.

Garantías y Políticas de Devolución: antes de finalizar tu compra, revisa las políticas de garantía y devolución del producto. Asegúrate de conocer tus derechos como consumidor y ten en cuenta las condiciones de garantía ofrecidas por el fabricante o el vendedor.

Sé Consciente del Tiempo: el Buen Fin tiene una duración limitada, y algunas ofertas pueden ser por tiempo limitado. Planea tus compras de manera estratégica y aprovecha al máximo el tiempo disponible para realizar transacciones inteligentes.

Al seguir estas estrategias, no solo maximizarás tu experiencia durante el Buen Fin, sino que también garantizarás que tus compras sean inteligentes y beneficiosas a largo plazo. La paciencia y la planificación son tus mejores aliados para convertir este evento de compras en una oportunidad para adquirir productos de calidad a precios realmente ventajosos.