



CAPITANES

La IP y la candidata

Algunos organismos del sector privado ya comenzaron a reunirse con la senadora **Xóchitl Gálvez**, aspirante presidencial del Frente Amplio por México, para presentarle sus preocupaciones y temas de agenda pendientes.

El lunes 9 de octubre se reunió con la Cámara Estadounidense de Comercio de México (Amcham, por su acrónimo en inglés), que dirige **Pedro Casas Alatríste**.

El organismo que aglutina a las empresas estadounidenses con operaciones en el País le presentó su documento "Ruta 2024-2030", en el que plantean propuestas a partir de seis pilares para atraer nuevas empresas.

Se tratan de seguridad y Estado de

Derecho, economía y finanzas públicas eficientes, comercio exterior, atracción de inversiones, bienestar y crecimiento sostenible, así como innovación y economía digital.

El mismo día, la senadora también estuvo con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside **Guillermo Rosales**, donde intercambiaron ideas sobre diferentes temas que afectan a la industria.

Por ejemplo, se abordó el impacto de la regularización de vehículos de contrabando, la transición energética, la electromovilidad y el desarrollo del transporte público como eje para el derecho de una movilidad segura e incluyente.



FRANCISCO CABEZA...

Es el presidente de la Asociación Mexicana de Impulso al Vehículo Eléctrico (AMIVE), primer organismo en el País que tiene el objetivo específico de promover el uso de autos eléctricos, su desarrollo industrial y de cadenas de suministro. Este capitán ha formado parte de empresas como CFE, Engie y Element Fleet Management.

60 años de Vips

En la cadena restaurantera Vips, perteneciente a la operadora Alsea, que dirige **Alberto Torrado**, están celebrando 60 años en el mercado.

Vips, que nació casi al mismo tiempo que la cadena de tiendas Aurrerá, fue fundada por los hermanos **Jerónimo, Plácido y Manuel Arango** y posteriormente sería comprada por el gigante Walmart Stores.

La primera tienda y restaurante de los Arango fue abierto a un costado del Torreo de Cuatro Caminos, en los límites de la Ciudad de México y Naucalpan.

Walmart de México, a cargo de **Guilherme Loureiro**, vendió Vips a Alsea en mayo de 2014 por 8 mil 200 millones de pesos.

Dicha transacción ha generado tremendos dolo-

res de cabeza para ambas compañías, pues los puso en la mira de las autoridades fiscales que persiguen a Walmart y todavía persiguen a Alsea por el pago de impuestos que generó la operación.

Para el festejo, Alsea le dio una "manita de gato" a sus sucursales, que suman 243 a nivel nacional. Hoy la sucursal San Jerónimo, con 37 años de historia, tendrá su reapertura, a la que asistirá Torrado.

La empresa planea renovar otras 30 sucursales de aquí al cierre del año; en las que ya están remodeladas se ha observado un aumento de 15 por ciento en las ventas.

Menor demanda

La huelga en tres armadoras en Estados Unidos ha pegado a algunas de las

empresas instaladas en el País, las cuales exportan materiales y también prestan servicios a las fábricas norteamericanas.

Según una encuesta a empresas mexicanas que suministran a las armadoras en huelga, elaborada por la compañía Zucua, que lleva **Nazareth Black**, 69.6 por ciento ha tenido afectaciones en su relación comercial por una disminución en la demanda de sus productos o servicios.

En tanto, 17.4 por ciento ha presentado retrasos en sus pagos.

Entre las principales problemáticas a las que se han enfrentado las empresas mexicanas están afectaciones en su cadena de suministro y reducción en sus exportaciones.

La huelga fue iniciada el 15 de septiembre pasado por trabajadores del sindicato United Auto Workers (UAW) en las plantas de General

Motors, Ford y Stellantis.

El 26 de septiembre, Joe Biden, Presidente de Estados Unidos, manifestó su apoyo a los trabajadores del sector y les sugirió "seguir adelante".

IA para las empresas

La startup chilena Rankmi, una plataforma que automatiza los procesos de capital humano, lanzó Genius, un ecosistema de soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA) para la gestión de recursos humanos.

Actualmente, las empresas atraviesan distintos desafíos en la gestión de capital humano. De hecho, se calcula que para 52 por ciento de los profesionales de recursos humanos es difícil analizar e interpretar la información de las encuestas de clima.

En tanto, hay otro 28 por ciento que no es capaz de encontrar tendencias, según la Society for Human Resources Management 2023.

OfficeVibe tiene otro dato relevante: 64 por ciento de los colaboradores en las empresas consideran que el feedback que reciben no es de calidad.

Con el desarrollo de esta plataforma, la startup a cargo de **Felipe Cuadra**, quiere demostrar que con la IA se pueden mejorar el análisis e interpretación de los datos, pero también optimizar el uso que se le da a los resultados de las evaluaciones de clima y desempeño.

Con este producto, la empresa busca democratizar el acceso de las compañías al uso de IA en los procesos de reclutamiento y gestión de personal.

capitanes@reforma.com



La información de comunicación,
publicidad, marketing y creatividad
fundamental para todos los negocios.

RENUEVA AEROMÉXICO IMAGEN Y PROPÓSITO

Aeroméxico presenta nueva imagen y de ello platicó Campañas con Andrés Castañeda, vicepresidente ejecutivo Digital y Experiencia al Cliente, responsable de la estrategia de su lanzamiento, quien comentó que ésta tiene como propósito: “Elevar cada viaje a una experiencia extraordinaria, cuidando de ti y de nuestro mundo”.

“Para ello desarrollamos una nueva plataforma de marca con cuatro valores: consistencia, calidez premium, innovación personalizada y México Contemporáneo”, precisó.

Estos valores se reflejan en su nueva campaña y presenta ajustes en el logo que ha tenido por muchos años, cambiando colores para reflejar el orgullo de llevar el nombre de México en el de la aerolínea, la calidez que la caracteriza en cada vuelo y un nuevo tagline, esto es la frase que lo acompaña: “Estar cerca, llegar lejos”.

El cambio, detalló el directivo, comenzó el 20 de sep-

tiembre, mismo día en que se lanzó la campaña ya con el nuevo logo y propósito de marca, denominada “Esto es volar”. Es la primera realizada por la agencia creativa W+K México, con creatividad orquestada por Jessica Apellániz, quien dijo celebra el placer de volar en Aeroméxico ofreciendo una experiencia inolvidable.

Señaló Andrés que seguirán haciendo cambios e implementando mejoras en camino hacia sus 90 años, que se cumplirán en septiembre del año próximo. Harán innovaciones adicionales a la campaña, que estará en medios digitales y tradicionales, en sus plataformas, sitio web y redes sociales.

La campaña busca conectar emocionalmente con sus viajeros, recordándoles lo maravilloso de volar y estar en los cielos, con personajes con los que todos puedan relacionarse, como la iguana que aparece en ella, y mostrando que

“Aeroméxico es para todos”, enfatizó Castañeda.

Esta renovación, explicó, obedece a que después de la pandemia iniciaron un proceso de análisis y entrevistas para entender el nuevo contexto de la empresa, de sus clientes y el futuro de esta industria.

Vieron ese episodio como oportunidad para ofrecer a sus clientes una experiencia renovada, la flota más moderna y extensa en la historia de la empresa, nuevos menús a bordo, la mejor red de rutas a nivel global y el servicio cálido que los caracteriza, cuidando más los detalles en cada etapa de los viajes y todo en un ecosistema orientado al cuidado de su entorno social y ambiental.

Aseveró que seguirán invirtiendo en tecnología para mantenerse a la vanguardia, así como elevar la satisfacción de sus pasajeros impulsando un mejor servicio a bordo, entre otras muchas mejoras.

Al culminar la plática, Andrés invitó a redescubrir la emoción de viajar con Aeroméxico, acompañada de una experiencia inolvidable y despertando el deseo de volver a vivirla.



■ Andrés Castañeda.



CONJUNTAN TALENTOS PROYECTA LAB Y SPINTO

A partir de este mes, Proyecta Lab, especializada en estrategias de RP, y Spinto, agencia de comunicación y RP, trabajan conjuntamente en un proyecto para AB Living Group, especializado en materia de salud y bienestar, que prioriza la excelencia, el diseño y la sostenibilidad en cada proyecto. Ahora trabajan en el de la expansión de SHA Wellness Clinic (clínica de bienestar) a nivel internacional y una próxima en México.

PLUXEE, NUEVA MARCA DE GRUPO SODEXO

Dan a conocer el lanzamiento de Pluxee como nueva marca de Grupo Sodexo, que operará con una nueva visión como entidad independiente, funcionando en paralelo con Sodexo On Sit, y con una infraestructura financiera propia.

En nuestro país se denominará Pluxee México, que antes operaba como Sodexo México. Contará, informó la empresa, con más de nueve productos que se dividen en

servicios de Beneficios e Incentivos, Movilidad y Administración y Gastos Empresariales, atendiendo a más de 2 millones de usuarios con una cartera de alrededor de 18 mil clientes.

Se mencionó, asimismo, que uno de sus objetivos será incrementar su penetración en el mercado de las Pymes. Además, será la primera filial de la compañía que contará con su propia Fintech, que esperan opere a fines de año. Este lanzamiento lo apoyará con una nueva estrategia de marketing.

LANZAN CAMPAÑA CONTRA CÁNCER DE MAMA

Swan presentó, junto con la institución Cruz Rosa, la campaña La Voz de Una, con la que contribuye en la pre-

vención y lucha contra el cáncer de mama, con una propuesta diferente: la música tiene el poder de curar, creando cuatro himnos con mensaje de amor, unión, fuerza y esperanza. La campaña está inspirada en las sobrevivientes de este padecimiento y con la que cumple una década apoyando esta noble labor.

NOTAS EN CASCADA

Thanks Agency cumple tres años y lo celebra con campaña que realizó para SAP, "Sal de esa relación tóxica", que llega a shortlist en Effie Awards México 2023, en la categoría de B2B... Mitsubishi Motors de México designó a Rock The Agency como su nueva agencia digital y creativa.



Escribir: arma secreta

Escribir tiene poderes especiales. A las personas nos ayuda a entendernos mejor porque nos permite articular emociones, pensamientos y propósitos; mientras que en los negocios, al hacerlo, obliga a una definición clara del problema, de los escenarios de solución y de la ruta crítica.

La *claridad* es un atributo necesario para adaptarse exitosamente al entorno. Si no está algo por escrito, si no está anclado dentro de un proceso consciente y estructurado, se estará a la merced de impulsos automáticos e inconscientes.

Escribir potencia el uso de los lóbulos pre-frontales ya que demanda reflexión, iteración y lógica. También, si la persona se da permiso, escribir promueve el que emerjan emociones que puedan estar vinculadas en la toma de decisiones o animando ciertos rumbos de acción.

Escribir también nos ayuda a ordenar las emociones y los impulsos asociados al cerebro reptiliano y al límbico

para integrarlos con el cortical; este último ligado a la planeación y la meta-cognición.

En el centro de la escritura está la *narrativa*; quizás el componente más influyente en la creación de guiones personales y de empresa. La vida que está ocurriendo, al igual que la pasada y la futura, están dentro de una trama introyectada que usualmente se cuele hasta las creencias más arcaicas y fijas: “yo soy mi historia en acción”.

El científico cognitivo William Calvin afirma que los humanos adquirimos la habilidad de formular planes a través de los cuentos que

nos impactan y/o los que nos fabricamos cuando somos niños, ya que nos imaginamos cursos de acción y sus efectos.

Una historia define relaciones e interdependencias, así como los protagonistas involucrados, la secuencia de eventos, causa y efecto, y nos ayuda a establecer prioridades. La narrativa lo integra todo; hasta el desenlace final de la historia. Auto-narrativa es destino.

Silke Heimes, una terapeuta

de escritura, y profesora de la Universidad de Darmstadt en Ciencias Aplicadas, le da un enfoque de catarsis y auto-conocimiento y nos explica que escribir entre 5 y 20 minutos por día, puede ayudar a reducir el stress, incrementar la confianza y activar la imaginación. Es el equivalente a mantener cotidianamente la higiene mental (Scientific American Oct 2023).

En este escenario, escribir se convierte en una actualización cotidiana de nuestra historia personal que nos permite evaluar su vigencia, es decir, si sigue siendo útil o nos limita. Al revisar la escrito, se puede apreciar una masa crítica de propensiones y conductas repetidas a través del tiempo, incitando así al cambio o nuevos comienzos.

En los negocios y en los países gestionados en serio no se mueve nada que no esté por escrito. Tanto una buena estrategia y un plan son procesos complejos y sistémicos necesarios para una alineación ejecutable. El famoso *business plan* es una

requisito para negocios que quieran institucionalizarse y seguir creciendo.

Cierro con una innovación que hizo Jeff Bezos en la forma en que maneja sus negocios: adiós al power point y al echar rolo introductorio típico de las reuniones estériles y aburridas, donde el alfa, el bully o el más articulado, se roban la junta a base de su personalidad.

Su metodología consiste: antes de la junta se escribe, en no más de 6 páginas, un memorándum en formato de narrativa del tema o iniciativa propuesta. Ese memorándum es leído en silencio por los participantes por un periodo de unos 15-20 minutos. Ahora sí, “en la misma página” se disponen a debatir el tema.

En síntesis: si estás confundido, abrumado, enojado o frustrado; si tuviste un día maravilloso o terrible; si traes entusiasmo con nuevos planes o proyectos o si estás cayendo en apatía: escribe.

Descartes decía: pienso y luego existo; pero para pensar, nada mejor que escribir.



Comparaciones, ¿odiosas?

Dicen que las comparaciones son odiosas. Mmmm, pues depende.

Depende de cómo se realicen.

Depende de qué lado de la comparación se está.

Y depende de qué se haga con la conclusión de esa comparación.

Por eso una comparación puede ser odiosa... o mmmmm valiosa.

Como muestra un par de ejemplos de mis fabulosas vacaciones en Dubai y Abu Dhabi, que son parte de los Emiratos Árabes Unidos (EAU).

Los EAU son el triunfo del espíritu humano sobre la naturaleza. Sobre condiciones inhóspitas. Sobre un calor tan húmedo que asfixia.

Pues ahí construyen un imperio de modernidad.

Para muestra, la Isla de la Palmera Jumeirah en Dubai. Una obra ingenieril impresionante.

70 kilómetros de playas, que agregaron 70% más que la extensión de los litorales originales de Dubai. Las construyeron con 7 millones de toneladas de piedra y 120 millones de toneladas de arena extraídas del océano.

17 playas en forma de palmera que hoy alojan marinas, 1,500 casas, 2,500 depas y 27 hoteles, incluyendo los icónicos Atlantis y Royal Atlantis.

78,000 personas viven en

la Isla, que recibe más de un millón de visitas al año. La Palmera está conectada a Dubai con un puente de 300 metros que transporta a 100,000 vehículos TODOS los días.

Ah, y dentro de la Isla opera un monorriel de 5.5 kilómetros de longitud.

Y, aunque no lo creas, en medio de ese calor asfixiante, las playas estuvieron listas... ¡¡¡en 3 años!!!

En 5 años inició la construcción de los primeros hoteles. Los primeros residentes llegaron en 6 años y en 10 años la Isla operaba al 100%.

¡Wow!

Pero falta la comparación.

En San Pedro, el municipio más rico y uno de los mejor administrados de México (relee "Se acabaron los héroes"), la remodelación del Centrito de la Colonia del Valle, un proyecto de unas pocas cuerdas, se llevará 14-15 meses.

OJO, sé que el proyecto del Centrito tiene su complejidad, sé que quedará muy bien y sé que estamos en México.

Pero ése no es el punto.

El punto es la comparación.

Cómo ves, ¿odiosa o valiosa?

Pasemos a otro ejemplo toral para un país: la educación.

El Sheikh Rashid bin Saeed Al Maktoum fundó

los EAU. Un tipo genial y visionario... pero sin educación formal.

"Mi abuelo andaba en camello, mi papá también. Yo manejo un Mercedes y mi hijo una Land Rover. Su hijo también manejará una. Pero el hijo de mi nieto andará de nuevo en camello", solía decir el Sheikh.

¿Su punto? El petróleo se acabaría y había que usar la riqueza petrolera para transformar a los EAU.

Y vaya que lo están haciendo.

¿Una de las palancas? La educación. Nuestro guía nos platicó la apuesta del Sheikh por preparar mejor a su gente.

¿Y en México? La 4T tiró la reforma educativa y "prepara" a nuestros chavos para convivir y no para competir (relee "Desastre educativo"). Una receta para fracasar en un mundo competitivo.

Una receta patética para "ir a la segura" con pobres adoctrinados.

Cómo ves, ¿comparación odiosa o valiosa?

Por supuesto que hay mucho tejido fino y muchas diferencias que requerirían una mayor profundización.

Pero las comparaciones inician por lo general... y luego se desmenuzan.

Y estas dos comparaciones son odiosas para México. Allí tendrán petróleo, pero aquí te-

nemos una riqueza inigualable. Recursos naturales, clima, diversidad de territorio. Atractivos naturales. Población en edad correcta. Y estar al lado del 25% del PIB mundial y contar con el TMEC.

No hay excusa.

¿Cómo aprovechar una comparación en el ámbito que sea?

Procurando que sea específica. Identificando causas raíz de las diferencias. Analizando, corrigiendo y ejecutando. Y para esto, buscando expertos, creando planes de acción, ejecutando ingenierilmente y ajustando en el camino.

¿Y si al compararte eres mejor?

Entiende por qué. Recuerda: el éxito actual no garantiza el éxito futuro. Diagnostica cambios en clientes, ambiente, tecnología y competencia. Contesta: ¿cuáles de estos cambios afectarían fundamentalmente a mi negocio?

Y actúa en consecuencia.

¿Y si eres peor?

Cuestionate: ¿qué recursos humanos y materiales me faltan? ¿Dónde los encuentro? ¿Cómo los consigo? ¿Cómo los puedo aprovechar?

Y luego, otra vez, actúa en consecuencia.

No nos confundamos: comparar es esencial para mejorar. *Página 7 de 72*

Las comparaciones bien hechas son valiosas.

Punto.



Fecha: 13/10/2023

Columnas Económicas

Página: 5

Benchmark / Jorge A. Meléndez Ruiz

Area cm2: 335

Costo: 73,030

2 / 2

Jorge A. Meléndez Ruiz

EN POCAS PALABRAS...

“La excelencia es la mejora constante”.

Tom Peters, autor
estadounidense.



What's News

Los avances para frenar la inflación se estancaron en septiembre, ofreciendo una señal de que el camino a extinguir las presiones de precios podría estar plagado de baches. El índice de precios al consumidor subió 0.4% en septiembre respecto al mes anterior y 3.7% a tasa anual, reportó el Departamento del Trabajo de EU. El aumento mensual representa un enfriamiento comparado con el alza del 0.6% en agosto, impulsado por precios energéticos más altos.

◆ **RVL Pharmaceuticals** dijo que varias de sus subsidiarias en operación se están declarando en bancarrota en un trato conjunto con el prestamista Athyrium Capital y otras partes interesadas. La reorganización dará a las subsidiarias de RVL una senda para reducir su deuda, agilizar operaciones y posicionarse bajo nuevos propietarios. RVL cerrará gradualmente todas las operaciones salvo las tres subsidiarias que se están reorganizando. Las acciones de RVL serán canceladas.

◆ **Activistas legales** que buscan revertir programas de diversidad han demandado a grandes compañías como Comcast, Progressive y Starbucks. En realidad, muchas de sus demandas ponen en la mira en programas que ayudan a

negocios pequeños. The Wall Street Journal identificó unas 12 demandas contra programas que brindan apoyo económico, oportunidades de negocios y otros servicios a pequeños negocios propiedad de emprendedores negros, latinos o vistos como desfavorecidos.

◆ **Scope3**, la firma encabezada por el veterano de la tecnología publicitaria Brian O'Kelley que busca ayudar a reducir las emisiones asociadas con los anuncios digitales, recaudó 20 millones de dólares en financiamiento nuevo. Scope3 planea usar los nuevos fondos para seguir desarrollando una plataforma en la que los actores de la industria publicitaria puedan ver información de sustentabilidad y datos de emisiones para sitios de internet, apps móviles y proveedores tecnológicos y determinar cómo reducir emisiones.

◆ **TikTok** intentará persuadir a un juez federal de bloquear el veto a la app de redes sociales en Montana. La compañía demandó a Montana luego de que el Gobernador Greg Gianforte firmó una iniciativa que prohíbe la plataforma de videos compartidos, alegando que la ley viola la Primera Enmienda. La compañía, propiedad de ByteDance, solicita una orden preliminar para evitar que el veto entre en vigor al inicio del 2024.




DESBALANCE

Le entra el nervio a Banxico

..... Nos hacen notar que ya nada más faltaba el Banco de México (Banxico) para unirse a las voces de alerta sobre el déficit fiscal al que bautizó como expansión fiscal para los siguientes años. Nos cuentan que en la minuta de la reunión de



Irene
Espinosa

política monetaria que se realizó por enlaces virtuales y en presencia del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, se relata que se abordó el tema ampliamente. Aunque en el acta no se pone el nombre de quién lo dijo, varios analistas ya adivinaron que esta preocupación que comparten el Fondo Monetario Internacional, empresarios y legisladores de oposición fueron externadas por dos de los integrantes de la Junta de Gobierno más liberales que no tienen empacho en decir las cosas como son. Por el perfil de las opiniones pudieron ser los subgobernadores, **Jonathan Heath** e **Irene Espinosa**, pues el superdéficit amenaza con entorpecer el combate contra la inflación.

Mexicanos se quedan en el país

..... A propósito del secretario de Hacienda, nos aclaran que ni **Rogelio Ramírez de la O**, ni el



Rogelio Ramírez de la O

subsecretario **Gabriel Yorio**, viajaron a Marruecos para tomar parte en las reuniones del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial que se llevan a cabo esta semana. Nos comentan también que la reunión de Yorio con la Comisión de Presupuesto de la Cámara de Diputados fue programada para el próximo martes a petición de la propia comisión legislativa.

Nos hacen ver que el encuentro con la cámara baja tiene como objetivo seguir con el análisis del Paquete Económico del próximo año.

Quieren hacer negocios con Elon Musk

:::: A pesar de que la construcción de la planta de Tesla va a paso de tortuga, nos dicen que los fabricantes de componentes y autopartes metieron



Elon
Musk

el acelerador para ampliar sus operaciones en Nuevo León. Nos reportan que la sueca SKF recientemente abrió su quinta planta, cuya meta es proveer a **Elon Musk** de componentes para sus vehículos eléctricos en el mediano plazo. Con una fábrica de 46 mil metros cuadrados y una inversión de 70 millones de dólares, la compañía que preside **Rickard Gustaf-**

son aterrizó en Guadalupe, el tercer municipio más poblado del estado, con la promesa de crear mil 200 empleos cuando haya alcanzado su capacidad total de operación.



La lucha por los fideicomisos del Poder Judicial

La próxima semana, Morena y sus partidos aliados van a votar a favor de extinguir 13 de los 14 fideicomisos del Poder Judicial de la Federación (PJF), por lo que se transferirán unos 15 mil millones de pesos a la Tesorería de la Federación. La amenaza del presidente Andrés Manuel López Obrador y de todo el bloque oficialista se cumplió: contra viento y marea van a tomar esos recursos que afectarán a muchos trabajadores de base, además de ministros, ministras, magistrados, magistradas, consejeros, consejeras, jueces y juezas.

La estrategia de los partidos de oposición, que anticipan vulnerabilidades al Poder Judicial por la falta de estos recursos, será re-

currir precisamente a la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) mediante una acción de inconstitucionalidad. La Corte, entonces, va a ser juez y parte, pero no se considera un conflicto de interés, pues hay un antecedente de esto: la acción de inconstitucionalidad que resolvió en contra de la ley de remuneraciones, la cual afectaba los sueldos de los ministros y ministras del máximo órgano de justicia del país.

Como sucedió en ese entonces (2009), es muy probable que la Corte resuelva en contra de la ley para extinguir los fideicomisos del Poder Judicial de la Federación, entre otras cosas porque la iniciativa se pasó en la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública

de la Cámara de Diputados, en lugar de la Comisión de Justicia.

Sin embargo, como pintan hoy las cosas, aun cuando la Corte logre darle “palo” a esta ley, el futuro sigue siendo muy incierto para el Poder Judicial, pues de trascender otro sexenio la 4T—como todo indica que va a suceder—, a la nueva presidenta le tocará enviar las propuestas para sustituir a dos ministros que concluirán su periodo en diciembre del 2024: Arturo Zaldívar y Luis María Aguilar, ambos, por cierto, expresidentes del máximo tribunal.

De esta manera, la Corte tendría a cuatros ministras (pues se prevé que las sustitutas de Zaldívar y Aguilar sean mujeres) afines a la 4T, sumando a Loretta Ortiz y Yasmín Esquivel, quienes podría frenar todas las acciones de inconstitucionalidad o controversias sometidas a votación en el pleno de la SCJN. Es decir que de frenar la decisión de la mayoría legislativa respecto de los fideicomisos del Poder Judicial, a estos solamente se les estarían dando “vida artificial”.

Así, los 15 mil millones de pesos que busca defender el Poder Judicial, con apoyo de los partidos que forman el Frente Amplio por México, estarán

resguardados por un año más y, muy seguramente, aplicando los porcentajes en los que estos recursos han crecido en los últimos años, se estarían acumulando por lo menos otros mil millones de pesos más.

Y efectivamente, como ella misma lo ha declarado a los integrantes de su gremio, la ministra Norma Piña no tiene respuestas para el proceso legislativo que determinará la extinción de sus fideicomisos de prestaciones y tampoco sobre el recorte cantado al Presupuesto 2024 del Poder Judicial, que llegará, paradójicamente, en un año en el que el gobierno federal pretende gastar una cifra histórica de 9 billones de pesos.

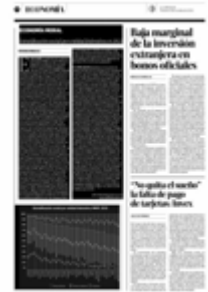
La única estrategia contemplada por la ministra Piña es la de defenderse en su propio territorio; efectiva si se trata de argumentar la autonomía e independencia del Poder Judicial,

así como el riesgo que correrán muchos integrantes de este poder, pero equivocada en el mensaje que se transmite hacia la ciudadanía –o el pueblo, como le llaman en la 4T–, sobre todo en un escenario en el que ya inició el proceso electoral y que, sin duda, la reforma constitucional al PJJ será una de las banderas electorales para lograr una amplia mayoría legislativa en el 2024.

El objetivo de desaparecer a la SCJN tal y como la conocemos en la actualidad es la creza del pastel. Y si bien sería un golpe a la democracia y al equilibrio de poderes, no se ve cómo pueda ser contrarrestado por la máxima autoridad del Poder Judicial, quien aunque niegue ruptura con los otros dos Poderes de la Unión, en los hechos es lo que predomina. ●

@MarioMal

Sin duda, la reforma constitucional al PJJ será una de las banderas electorales para lograr una amplia mayoría legislativa en el 2024.



ECONOMÍA MORAL

Estratificación social por entidad federativa en 2022

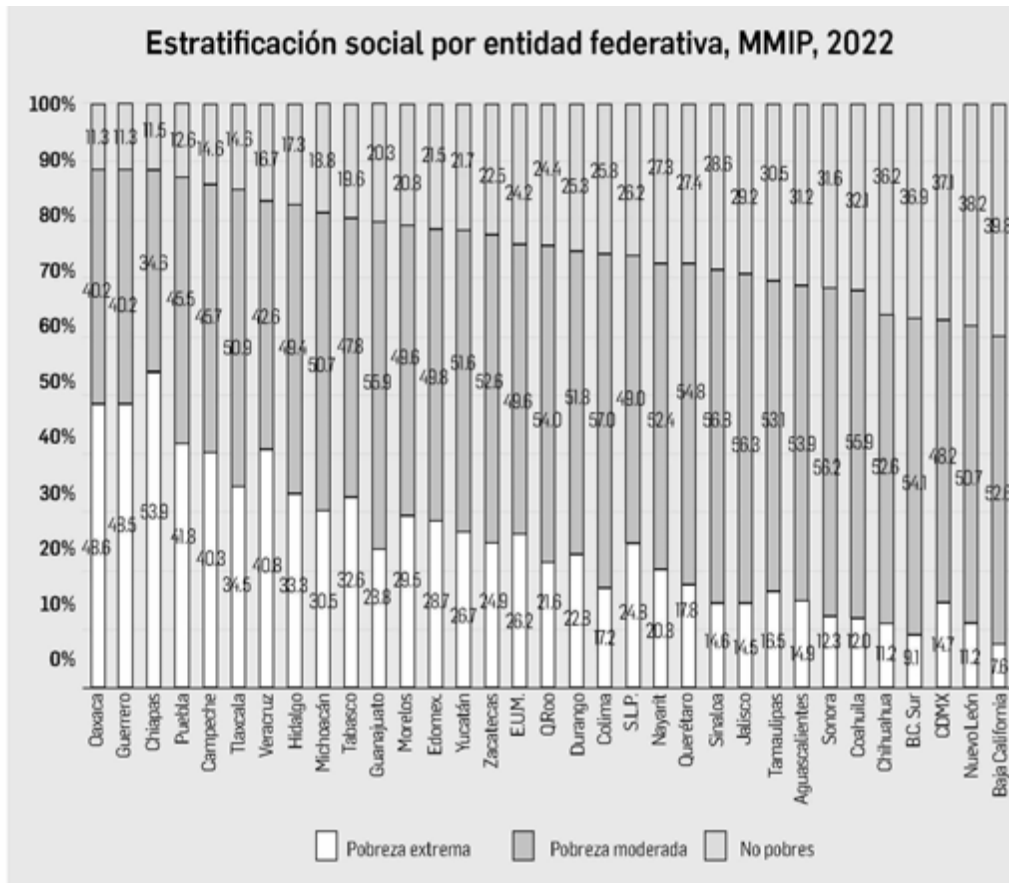
JULIO BOLTVINIK

EN EL PAÍS, la medición de la pobreza del Evalúa CDMX, arrojó 75.8% de la población en pobreza, de los cuales 26.2% se encontraban en pobreza extrema, PE (que en el MMIP, Método de Medición Integrada de la Pobreza, que aplica el Evalúa, significa que el hogar o la persona satisfacen menos de 2/3 de las normas, esto es están carenciados en 1/3 o más de dichas normas) y 49.6% estaban en pobreza moderada, PM, es decir, cumplían 2/3 de las normas pero menos que el total, su carencia era de menos de 1/3 de las normas. Sumando ambos estratos de pobreza se encontraba en pobreza 75.8% de la población y el resto, 24.2% *no era pobre*. Una división entre 3/4 partes en pobreza y 1/4 sin ella. Dado que tanto el paso de pobre a no pobre, como el paso de PE a PM son muy significativos en el nivel de vida, se conforma una estratificación social de tres estratos: PE, PM y no pobres (NP) que a nivel nacional en 2022 tenían los siguientes porcentajes: 26.2%-49.6%-24.2%, una estructura simétrica en la cual el estrato dominante, la PM, tiene casi la mitad de la población y la otra mitad se reparte, casi en dos partes iguales que representan alrededor de una cuarta parte. Como puede verse en la gráfica, Zacatecas, Durango y Q. Roo son las entidades federativas (EF) cuyas estructuras sociales más se aproximan a la pirámide nacional. En la gráfica, que ha sido ordenada de más a menos suma de pobreza, se aprecia que Oaxaca, Guerrero y Chiapas son las únicas EF en las cuales la PE es el estrato más grande, dominante, con alrededor de la mitad de la población, y que Chiapas es la única en la que la PE es más de la mitad con 53.9%. En los tres casos, los dos primeros estratos (PE y PM) tienen menos de 10 puntos porcentuales (pp) de diferencia; en cambio el salto de PM a NP es enorme: casi 30 pp en los dos primeros y 23 pp en el 3°. En las demás EF (29), el estrato dominante es la PM con valores que van de 42.6% en Veracruz, hasta 57% en Colima. Podemos distinguir dos subgrupos de EF en este grupo de 29 EF por el estrato que ocupa el 2° lugar: desde Puebla hasta Zacatecas, 12 EF, el 2° lugar lo ocupan los PE con cifras desde 41.8% en Puebla, hasta 23.8% en Guanajuato. En el segundo subgrupo, los NP son el 2° estrato en presencia numérica: en 17 EF, desde Q. Roo

(24.4%) hasta B.C. (39.8%), un amplio rango. Estas 17 EF tienen estructuras sociales en las cuales entre (casi) una cuarta parte y (casi) 40% de la población es NP. En el otro subgrupo son NP entre 11% y 22.5% de la población.

EL PAÍS QUEDA dividido en tres partes de número similar de EF al formar tres estratos de H: 10 EF con H de más de 80% (llega a 88.7%); 13 EF con H entre 70.8% y 79.7%; y 9 EF con H menor a 70%: desde 60.2% hasta 69.5%. Estos tres grupos de EF no se distribuyen geográficamente al azar; el grupo de menor incidencia de P está formado por las seis EF de la frontera norte, BCS, CDMX y Aguascalientes; salvo los dos últimos, los demás son contiguos. Los de pobreza más alta están todos en el centro-sur de país incluyendo ambas costas, desde Hidalgo, Tlaxcala y Puebla, los tres estados de la costa sur del Golfo: Veracruz, Tabasco y Campeche; los cuatro estados de la costa sur del Pacífico: Chiapas, Oaxaca, Guerrero y Michoacán, son todos contiguos; por último, con H son 13 EF que se localizan en toda la costa del pacífico desde Colima hasta Sinaloa, pasando por Jalisco y Nayarit (cuatro); (dos) EF de la península de Yucatán (Q. Roo y Yucatán), y (siete) EF sin costas, al norte de Hidalgo y al oeste de Hidalgo y Puebla: Morelos, Edomex, Querétaro, Guanajuato, SLP, Zacatecas y Durango. Mucho de lo descrito en este último párrafo es bastante conocido desde *Geografía de la Marginación* de Coplamar (1982, coedición con Siglo XXI editores) con datos de 1970. Aunque el índice de marginación (IM) es un atributo de las unidades geográficas y la pobreza es un atributo de personas y hogares, los resultados por EF pueden compararse. En los extremos se ubicaban, desde entonces Oaxaca, Chiapas y Guerrero, con los valores más altos del IM; las mismas tres entidades que ahora son las más pobres. Pero hay EF que han cambiado drásticamente su ubicación, como Querétaro, que fue la 6ª EF peor situada en 1970 y en 2022 se ubicó en el lugar 21, en el estrato intermedio. En sentido opuesto, Veracruz ocupaba el lugar 15 en 1970 y ahora se encuentra en el lugar 7. Campeche ocupaba el lugar 17 y ahora está en el 5. El D.F. ocupaba el lugar 32 y ahora (como CDMX) está en el 30.

Página 15 de 72





MÉXICO SA

Grupo México, en la picota // Denuncia penal en su contra // Connivencia con Peña Nieto

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

EL GOBIERNO FEDERAL denunció penalmente a Grupo México, del tóxico barón Germán Larrea, por incumplimiento en la “remediación ambiental” por el derrame (6 de agosto de 2014) de 40 mil metros cúbicos de ácido sulfúrico en los ríos Bacanuchi y Sonora, que contaminó 270 kilómetros de territorio y afectó a ocho municipios con alrededor de 25 mil pobladores, en lo que fue calificado como “el peor desastre ambiental de la historia de la minería en México”. Y no se trató de un “accidente” -como quiso venderlo el corporativo- sino de “negligencia de la empresa”.

ES UNA TÉTRICA historia no sólo de contaminación, sino de cómo ha sido posible que los barones de este país se hayan mantenido impunes a lo largo de los años, gracias a la connivencia con de los gobiernos neoliberales, es decir, el manto protector de una “autoridad” -que debería ser la primera en sancionarlos- al servicio de los poderosos.

DESDE EL MOMENTO mismo del derrame tóxico, Grupo México intentó ocultar el hecho y mintió, pero por la magnitud de la contaminación le resultó imposible negarla, aunque pretendió evadir su responsabilidad al atribuir el hecho a “las lluvias excepcionales que se registran”.

EL GOBIERNO DE Peña hizo como que le “exigió” a Larrea (mediante la creación del Fideicomiso Sonora, con 2 mil millones de pesos), y éste hizo como que atendía el “reclamo”. La única “preocupación” del barón fue que la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente levantara (y lo hizo) la clausura de Buenavista del Cobre (antes Minera Cananea), causante del ecocidio. Lo demás fue circo y propaganda, porque nada remedió y la zona afectada se mantiene altamente contaminada.

LA SECRETARIA DE Medio Ambiente, María Luisa Albores, ayer presentó un informe sobre este caso, y un elemento que sobresale es que Grupo México, mediante el Fideicomiso Río Sonora, gastó cuatro veces más en propaganda (“estrategia de comunicación”, la llamó) que en cuestiones de salud de la población afectada por el derrame de tóxico. Para la remediación, el gobierno peñanietista y Grupo México “establecieron un compromiso de un monto por 2 mil millones de pesos, en cuatro ministraciones de 500 millones. Sólo hicieron dos, mil millones en total”.

PARA LOS EFECTOS, se formó un “comité técnico” para aprobar los gastos del fideicomiso. Lo encabezó el entonces subsecretario de Política

Ambiental, Rodolfo Lacy Tamayo, y resulta que de los mil millones 28.6 millones (supuestamente para la compra de tinacos) se canalizaron al Colegio de Ingenieros Ambientales de México, fundado por... Rodolfo Lacy Tamayo.

CON LOS RECURSOS del fideicomiso sólo se adquirió una planta potabilizadora de agua en Bacanuchi, lo que más urgía a la gente: se inauguró en marzo de 2015 y sólo operó dos años, “porque no hubo suficiente dinero para pagar la energía eléctrica, y también porque no hubo formación o capacitación, o acompañamiento técnico para que alguien se hiciera cargo del manejo de dicha planta”, detalló Albores.

ALGO MÁS: “FUERA del fideicomiso, Grupo México financió nueve plantas potabilizadoras: cinco fijas y cuatro móviles; de estas solamente operó una durante un mes; ¿por qué?, porque después no hubo la energía eléctrica suficiente para echarla a andar, pero tampoco dinero para que alguien se encargara de las plantas. Y esto se realizó entre Conagua-Grupo México; en ese tiempo estaba el señor Víctor Hugo Alcocer Yamana, subdirector general técnico de junio 2015 a diciembre 2019. Casualmente, hoy es empleado de Grupo México”.

EL PRIMER DÍA de diciembre de 2016, explicó Albores, la Semarnat (entonces a cargo de Rafael Pacchiano Alamán) determinó que el fideicomiso “logró su objetivo” y que Grupo México “cumplió con la remediación” (lo mismo dijo la Profepa en enero 2017) y deciden su cierre. Y todavía Nacional Financiera regresó 77 millones de pesos al corporativo (que sólo puso la mitad de lo originalmente “comprometido”).

ADEMÁS, LA SEMARNAT peñanietista “desapareció” toda la documentación del caso. Dijo Albores: “no encontramos recibos; le entregó a Grupo México 73 cajas y no se quedó con ninguna copia, ni documental ni digital; ni siquiera podemos tener el expediente completo. Ellos dicen “ya cumplimos”. Pero no: el ambiente sigue contaminado –agua, aire, suelos– y hay gente enferma”.

DE ESE TAMAÑO la “remediación” y la complicidad del gobierno peñanietista.

Las rebanadas del pastel

ENTONCES, LA DENUNCIA penal debe incluir a los ex funcionarios involucrados. Y las que faltan para Larrea.



▲ La minera de Germán Larrea derramó, en agosto de 2014, 40 mil metros cúbicos de ácido sulfúrico en los ríos Bacanuchi y Sonora, lo que

contaminó 270 kilómetros de territorio y afectó a ocho municipios con alrededor de 25 mil pobladores. Foto Cristina Gómez Lima



DINERO

*En redes sociales Claudia va a la cabeza //
Muy atrás Xóchitl, Verástegui y Samuel //
Razonan ciudadanos sus preferencias*

ENRIQUE GALVAN OCHOA

UN SONDEO EN redes sociales confirma la ventaja que las principales encuestadoras conceden a Claudia Sheinbaum, aspirante a la Presidencia de la República postulada por los partidos Morena, PT y Verde. El escenario incluyó a sus oponentes Xóchil Gálvez, del Frente Amplio, al candidato independiente Eduardo Verástegui y a Samuel García, de Movimiento Ciudadano.

Metodología

EL SONDEO SE efectuó entre los días 6 y 12 de este mes. Participaron 3 mil 677 personas. En Twitter 735; en El Foro México 695; en Facebook 2 mil 2; en Instagram, 142 y en Threads, 103. El sondeo fue distribuido a través de un enlace de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. Pueden votar todos cualquiera que sea su ideología. No hacemos llamadas telefónicas ni visitas domiciliarias. Los participantes, además de votar, pueden expresar su opinión.

Twitter

CLAUDIA TIENE TODO para ser muy digna presidenta de México. Xóchitl no tiene proyecto. Verástegui da miedo. Samuel no conoce el país.
@LenyTeresaLilia / CDMX

MÁS ALLÁ DE romper el llamado “techo de cristal”, Claudia realmente honrará la investidura presidencial por su congruencia, lealtad y compromiso con la transformación del país.
@MargaritaManc13 / Monterrey

DECIDO VOTAR POR Gálvez porque le da una nueva percepción de cambio a la oposición.
@catrin_charro / Zapopan

QUEDARÁ CLAUDIA CON votación superior a la lograda por AMLO, y esto gracias a su excelente gestión, obras terminadas, apoyo de más de 70 por ciento de la población. La oposición, ni sumando sus resultados, logrará apenas la mitad de lo obte-

nido en 2018. Son un desastre, sin proyecto.
@Caitomex / Veracruz

NO ME GUSTA la gente panista que está juntan- do Sheinbaum; le resta credibilidad.
@Adrian81 / Querétaro

El Foro México

LA PREGUNTA TENDRÍA mayor interés si fue- ra así: ¿quién consideras que ocupará la segunda posición en la elección presidencial de 2024? Xóchitl, Verástegui, otro.
Agustín Ramírez Agundis / Celaya

SHEINBAUM. SIN DUDA, la mejor opción para continuar con la 4T y llevarla a otro nivel. Xóchitl sería regresar a un pasado que no queremos. Samuel no tiene posibilidad y Verástegui, la ex- trema derecha, tampoco.
José Moreno / Cuernavaca

PIENSO QUE ANULARÉ mi voto.
Ulises Revilla López / Nezahualcóyotl

SE DESINFLÓ LA botarga, y Eduardo y Samuel tienen muy poca preferencia.
Esteban Barranco / CDMX

CLAUDIA ES LA mejor preparada para con- tinuar con la transformación del país. Tiene el proyecto de nación que requiere para lograr un gobierno de éxito. Además es honesta y honrada. Ya demostró cómo se debe dirigir un administra- ción pública en la CDMX.
José Rubén Mitre Ramos / CDMX

Facebook

PREFERIRÍA NO VOTAR, pero es preferible Claudia a las demás opciones.
Adrián Rivera / Tlaxcala

LA OPOSICIÓN NADA ofrece y la 4T nos respe- ta y nos atiende. Así no pesa pagar los impuestos
David Céspedes / Querétaro

MI VOTO ES contra PRI, PAN y de todo lo que significa su regreso. Estoy a favor de López Obrador, pero no estoy convencida de que Sheinbaum sea la candidata correcta. Aún así voto por Morena.

María del Socorro Acosta Arce / Durango

Instagram

SIMPLEMENTE CLAUDIA SHEMAUN Pardo, es de izquierda y no es ambiciosa de poder.

Gabriel Mesa Medina / CDMX

VAMOS MUCHOS POR el #PlanC, tenemos que componer nuestro país y estamos a tiempo. Tenemos que desaparecer esos partidos corruptos que por décadas han destruido el país.

Marco Duarte / CDMX

TENGO CONFIANZA EN Claudia, me parece muy preparada y comprometida con la transformación.

Enriqueta Hinojosa / CDMX

Threads

ES MUY PRONTO para decir.

@Cupo_pablo1 / Oaxaca de Juárez

DEBE CONTINUAR LA 4T.

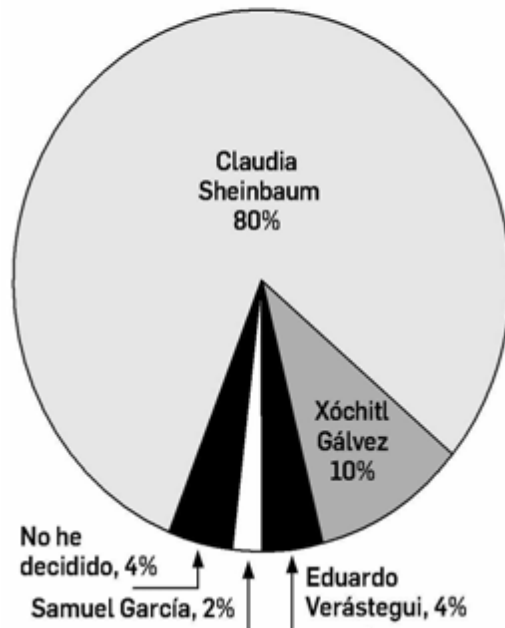
David Gutierrez / CDMX

Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

Si hoy fuera la elección presidencial, ¿por quién votarías?





MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA

Inflación de EU en septiembre, buena noticia

Ayer muy temprano salió el dato de inflación en EU para septiembre. El indicador nominal en el mes creció 0.4%, ligeramente arriba del estimado, que era 0.3%. Eso llevo el incremento de los precios en el año a 3.7%, igual que lo observado en agosto. Pero la buena noticia es que la subyacente, que para la Reserva Federal es la más importante, se redujo a 4.1 desde 4.3%.

Los mercados, al conocer la cifra, no reaccionaron en forma negativa, aunque después si lo hicieron, simplemente fue un dato que no cambió la tendencia. Lo que sí es importante señalar es que estos números no modifican la expectativa de los inversionistas en el sentido de que las tasas de interés de referencia que fija la Reserva Federal en sus reuniones de política monetaria no sufrirán incrementos ni en noviembre ni en diciembre, con lo cual se puede decir que si no sucede algo extraordinario se termina el ciclo de aumentos en la tasa de interés.

Algo que debemos seguir considerando es que para que las tasas empiecen a bajar tendrán que pasar muchos meses más, pues ahí el consenso de los que participan en las decisiones de la Fed es que los niveles actuales de la tasa deben de mantenerse altos para lograr el objetivo de llevar la inflación anual a 2%.

Con este dato de inflación, la perspectiva para los mercados bursátiles para octubre se ve razonablemente optimista, pues además

de que la cifra fue neutral, por calificarlo de alguna manera, a partir de hoy empezarán a darse a conocer los cierres de resultados de las empresas registradas en la bolsa de Nueva York del tercer trimestre, mismos que se espera serán positivos, de acuerdo con la mayoría de los especialistas.

Algo que estuvo presente durante todo septiembre fueron los discursos de los más influyentes miembros de la Reserva Federal que, en lo general y con muy pocas excepciones, traían un tono muy restrictivo al referirse a la política monetaria y, por supuesto, demandaban la necesidad de que la tasa de interés de referencia tuviera un alza adicional antes del fin de año. Estos mensajes además de causar incertidumbre provocaron que el rendimiento de los bonos de largo plazo emitidos por el tesoro incrementarán sus rendimientos a niveles que no se veían desde 2007. Por ejemplo, los *treasuries* de 10 años llegaron a subir hasta niveles de 4.9%, cuando en meses anteriores estaban entre 4.4 y 4.5%. Como era de esperarse, esto lastimó el comportamiento de las bolsas. Por fortuna, los discursos de la Fed han dado un giro de 180 grados y ahora la mayoría de sus miembros piensa en que el nivel actual de las tasas es el adecuado.

Las bolsas en el mundo en lo general no tuvieron buenos resultados en el verano; sin embargo, todo indica que la perspectiva hacia diciembre es razonablemente buena, no como para tener avances tan importantes como los registrados en el primer semestre, pero tengo la impresión de que si podremos tener un *rally* de Navidad. ■



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**

Veolia va por cadenas de valor

Veolia aceleró los motores de la transformación ecológica en México, donde 64 por ciento de los habitantes asegura que los costos del cambio climático y la contaminación serán mayores si no se enfrentan, al adquirir 51 por ciento del capital de la mexicana Veolus (ciento por ciento en tres años) para ser pionera en la gestión de agua, residuos y energía, en soluciones innovadoras contra el cambio climático y mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

La multinacional francesa es dirigida en México por **Arnaud Penverne**, quien la encabezó durante tres años en China y vivió la experiencia de aplicar leyes y normas exigentes para acabar con la contaminación del aire. “Se tomaron decisiones drásticas que superaron experiencias globales y en tres años vencieron el problema; la calidad del aire es ahora muy alta”.

De la mano de **Francisco Torres**, que dirige Veolus, demostrarán por qué Veolia se convirtió en la empresa de transformación ecológica más importante de México con tecnología y servicios especializados para ciudades e industrias, y ahora para todos los integrantes de cadenas de valor que deben cumplir normas internacionales de descarbonización en productos finales. “Un claro ejemplo es la industria automotriz y con el *nearshoring* las necesidades crecen”, precisó **Penverne**.

Con Veolus, especializada en el mercado de eficiencia energética, promoverá la insta-

lación de pequeñas plantas eléctricas de hasta 1.5 megawatts para que fábricas, universidades, hoteles, centros comerciales y demás tengan un consumo eficiente de energía, y para enfrentar las fuertes inversiones que eleven la oferta de electricidad.

Por cierto, Oaxaca siguió el ejemplo de Cd-Mx y dio respuesta a la solución integral del manejo de residuos sólidos urbanos con la Ley Estatal de Economía Circular, gracias a la propuesta de la diputada local **Melina Hernández**, quien recordó que por la falta de atención a estos desechos tirados en el municipio de la Villa de Zaachila se afectó a más de 25 municipios en su medio ambiente; ya se cerró el tiradero y ahora a enfrentar nuevos retos.

Cuarto de junto

A unos meses de que el director del Infonavit, **Carlos Martínez**, presentara el programa MejOraSí para que derechohabientes que no cotizan, pero cuentan con ahorros en su subcuenta de vivienda y requieren remodelar o reparar sus casas, camina con éxito. Ya se benefició a casi 10 mil personas, de las 70 mil previstas para el primer año, y se avanza en el objetivo de dispersar más de dos mil 500 millones de pesos entre los 10 millones de trabajadores que califican para obtenerlo. La mancuerna con Concanaco Servytur, de **Héctor Tejada**, permitió que más comercios con productos para la construcción, sobre todo pequeños y medianos, se afilien de forma fácil para ofrecerlos a quienes obtienen estos créditos. ■



IN- VER- SIONES

PROTEGEN CULTIVOS Invierten 180 mdp en esterilizar moscas

Desde hace 30 años, en Chiapas, la Planta de Cría de Moscas de la Fruta esteriliza este tipo de insectos para proteger 692 mil hectáreas y diversos vegetales, que cada año significan 8.64 millones de toneladas y 32 mil 852 millones de pesos. En 2022 produjo más de 2 mil 500 millones de moscas estériles con la inversión anual de 180 millones de pesos de Senasica.

MARSH MCLENNAN Prevén alza salarial

de ejecutivos en 2024

En estos meses las empresas suelen hacer sus presupuestos anuales, por lo que la consultora Marsh McLennan, que en América Latina preside **Ricardo Brockmann**, prevé para 2024 un incremento salarial para ejecutivos, gerentes y profesionales de 6.6 por ciento. También contemplan 30 días de aguinaldo y 20 de vacaciones.

PROBLEMA DE DEUDA Se le agota el tiempo a Northgate Capital

El 12 de noviembre es la fecha límite que dicta la ley para que

Northgate Capital, de **Gabriel Mizrahi**, llegue a un acuerdo con los acreedores de una firma mexicana dedicada a los servicios satelitales y que por problemas financieros entró a concurso mercantil de conciliación. Es una deuda de más de 33 millones 855 mil UDIS.

TIENDA EN CDMX

Waldo's abre primera unidad *pet friendly*

Waldo's Dolar Mart, que fundaron **Scott Becky** y **Robert Rowling**, celebró la apertura de su tienda Las Águilas, en Cdmx, que será la primera en su tipo al aceptar mascotas en el in-

terior. Esto es un parteaguas en la experiencia de compra, para lo que desarrolló una propuesta de productos *pet friendly*.

FIRMA INMOBILIARIA Celebra CBRE sus 30 años en México

Con un concierto de la Orquesta Sinfónica de Minería, dirigida por **Jesús Medina**, en el Museo Soumaya, CBRE México, que preside **Lyman Daniels**, celebró sus 30 años en el país en la consultoría inmobiliaria para alquiler y venta de oficinas, parques industriales, *retail*, hotelería y servicios de financiamiento.



José Abugaber, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), pidió al gobierno federal ampliar los estímulos fiscales publicados el miércoles en el *Diario Oficial* no sólo a diez sectores, sino a todas las empresas exportadoras que requieren también de apoyos.

Aseguró que los industriales le dan la bienvenida a estímulos como deducción inmediata de activos y de gastos en capacitación de trabajadores, porque son medidas adecuadas que impulsan la inversión en talento humano y generan una mayor productividad, crecimiento económico y empleo.

Sin embargo, insiste en que se debe ampliar el alcance del decreto a todos los sectores que exportan, en especial a los tradicionales: textil, calzado, vestido y agropecuarios, y otros como cemento y acero, que se han visto afectados por el fortalecimiento del peso. Todos los sectores, dijo, requieren invertir en una mayor capacitación y los estímulos fiscales deben ampliarse.

Además, en el caso del vestido, textil y calzado, hay una doble afectación por el crecimiento de importación desde Asia a precios subvaluados que sacan de mercado a los productos mexicanos. En este sentido, informó que la Concamin está impulsando una propuesta de reforma legal para que el delito de subvaluación sea castigado con cárcel.

En torno a las mayores inversiones por *nearshoring*, **Abugaber** pidió una mayor supervisión porque se está registrando un crecimiento de inversiones procedentes de China que traen materia prima y hasta trabajadores de esa nación que sólo utilizan a México como una especie de puente para poder exportar a Estados Unidos.



ANTAD: DE CAPA CAÍDA

Las ventas de las tiendas afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que como se recordará no incluye a Walmart, registraron un crecimiento a tiendas iguales en términos nominales de 4.8 por ciento. Aunque es una mejoría frente a agosto, descontando la inflación, que al cierre de septiembre ascendió a 4.45%, las ventas tuvieron un mínimo incremento de 0.3% en términos reales a tiendas iguales.

A tiendas totales considerando a todas las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, el crecimiento fue de 7.8% en relación a septiembre de 2022, es decir, un crecimiento de sólo 3.35% en términos reales, porque no hay que olvidar que la inflación registró en septiembre del año pasado su pico de 8.7% a tasa anual.

Se espera, desde luego, un repunte en ventas en noviembre con el Buen Fin y, al cierre de año, con la temporada navideña, pero las cifras de la ANTAD muestran que el comercio interno ha perdido vigor.



CANIETI: OPORTUNIDADES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El 13 y 14 de noviembre se realizará en León, Guanajuato, la Convención de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y de Tecnología de la Información, que preside **Enrique Yamuní**

Uno de los temas centrales es la importancia de la tecnología como estrategia para el desarrollo y digitalización de la economía y

las oportunidades de la inteligencia artificial. Estados Unidos contra México por las quejas de AT&T, que estaría considerando regresar su espectro, como hizo Movistar.

Desafortunadamente, esta transformación digital enfrenta dos obstáculos. Por un lado, los elevados precios del espectro radioeléctrico que inhiben la inversión y que no está contemplado para modificarse en el presupuesto 2024, como lo solicitó el IFT. Este tema está entre las preocupaciones de

El otro obstáculo es que el IFT sigue debilitado porque su Junta de Gobierno opera con 4 de sus 7 comisionados y **López Obrador** no quiere enviar sus propuestas de nuevas comisionadas al Senado.



CANCÚN.— Mientras los cientos de asistentes al coctel “rompehielos” del Cancún Travel Mart se amontonaban en una explanada del hotel Emporio, una peculiar reunión se lleva a cabo en la llamada zona VIP.

Entre la *very important people*, estaba el subsecretario de Turismo, **Humberto Hernández Haddad**, pues su jefe, el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, decidió no asistir a la feria de turismo del principal destino de México.

Un desplante que fue interpretado por empresarios y autoridades locales como una manera de no enfrentar las críticas de quienes se sienten poco atendidos en una serie de demandas que deben ser resueltas por el gobierno federal.

Hernández Haddad fue el receptor de una serie de críticas de los dirigentes del estado que atrae más viajeros internacionales en todo el país.

La más importante, la ineficacia de Sectur para empujar que la Secretaría de Relaciones Exteriores finalmente logre, al

menos, poner en marcha el sistema para emitir visas electrónicas a los brasileños.

Un asunto particularmente delicado, pues ha frenado la llegada de turistas de ese país a Quintana Roo, incluso, el principal touroperador brasileño le ofreció a **Jesús Almaguer**, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, enviar dos charters de Brasil a Tulum cada semana a partir de diciembre, siempre y cuando se activen las visas electrónicas.

Pero no sólo la falta de un sistema eficaz de emisión de visas para los brasileños fue motivo de quejas, sino que **Almaguer** le re-

cordó nuevamente al subsecretario que siguen sin resolverse asuntos tan delicados como las objeciones injustificadas de las autoridades migratorias a los viajeros de países como Colombia.

Por su parte, **Javier Aranda**, director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, le dijo al número dos de Sectur que el trabajo de Crea, la empresa contratada por esa dependencia para hacer los pabellones de México en las ferias internacionales, sigue siendo deficiente.

Digamos que el evento rompehielos no fue precisamente el más agradable para el subsecretario, quien, además, no entendió el mensaje y en la inauguración de la feria salió con la embajada de que los destinos de Quintana Roo deberían asumir la tarea de construir una mejor base estadística para medir sus resultados.

Así es que recibió más críticas, pero ahora en público.

La más importante, la de la gobernadora **Mara Lezama**, quien dijo que, a diferencia de lo que hizo el gobierno federal al cerrar el CPTM, ella sí cree en la promoción, siempre y cuando se haga con transparencia y que la participación en las ferias internacionales sea para trabajar y no para pasear.

También le envió un “saludo” al secretario **Torruco** desde el estado número uno en número de turistas internacionales, con más generación de divisas y atracción de inversiones de todo el país.

No sólo a ella, sino también a los dirigentes de los principales destinos turísticos de Quin-

tana Roo les pareció indignante que **Torruco** no haya hecho acto de presencia, cuando si acude a otros destinos estadísticamente menos relevantes para el turismo, porque sabe que no será objeto de comentarios críticos.

Hoy, el turismo de Quintana Roo sigue enfrentando retos, no obstante los buenos resultados obtenidos en los últimos cuatro años. Y si bien llamó la atención que la agencia de

viajes por internet Expedia, reconociera que el precio de los paquetes turísticos en Quintana Roo estén 64% arriba respecto a 2019, empresarios, ejecutivos y autoridades saben que no se debe bajar la guardia para que un multidespino de más de 130 mil cuartos de hotel siga siendo exitoso.

Quintana Roo es el estado

número uno de turistas internacionales y con más generación de divisas.



Prietito en el arroz

El *Padre del Análisis Superior* reitera: el decreto publicado en el *Diario Oficial de la Federación* para aprovechar el *nearshoring* es total y absolutamente correcto. Esta posición es compartida tanto por inversionistas como por intermediarios, que han visto en la relocalización de empresas una gran oportunidad para México.

Sin embargo, siempre hay *prietitos en el arroz* que cuestionan una gran decisión de la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**. Algunos son menores, como el presidente de la Concamin, **José Abugaber**, que cree que la representación empresarial se constriñe a hacer observaciones frívolas suficientemente ambiguas para que no se vaya a enojar el gobierno en turno. A otros les pareció que este decreto podría violar el T-MEC o que podría contravenir las reglas de la Organización Mundial de Comercio (OMC), en lo que sólo puede ser visto como una reacción poco informada. El PAS le plantea algunos puntos que se deben considerar para que no siga propalando información desinformada.

La deducción inmediata no es una subvención. De acuerdo con la OMC, una subvención se da "cuando se condonen o no se recauden ingresos públicos que, en otro caso, se percibirían".

Aquí se estaría hablando de bonificaciones fiscales. Eso equivaldría a que el gobierno de México diera créditos fiscales que se acreditaran directamente contra el pago del impuesto.

En este acuerdo, que ya se conoce como el Decreto del *Nearshoring*, la deducción inmediata o acelerada de las inversiones no constituye una condonación ni se están dejando de percibir impuestos. Se trata de un beneficio fiscal que permite a las empresas deducir sus inversiones en el mismo año en el que se adquieren los bienes. No se trata, de ninguna manera, de una medida nueva. En términos de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, la deducción se aplica a lo largo de la vida útil del activo mediante su depreciación. Así, no es la condonación de un impuesto que podría contravenir a la OMC.

El PAS comprende que haya quienes ponen por delante sus aspiraciones personales y disculpa a los que se alejan del análisis superior, porque opinan con base en sus filias y fobias políticas; sin embargo, deben saber que la decisión de este gobierno sobre el *nearshoring* es correcta.

REMATE ANTICIPADO

La Secretaría de Hacienda está trabajando en un tercer pro-

grama regional de apoyo a la relocalización para Sonora. Hay que recordar que hay uno para la frontera norte, el corredor del Istmo y el anunciado el lunes.

REMATE CONFIRMACIÓN

Al darse a conocer el informe trimestral del Banco de México, gobernado por **Victoria Rodríguez Ceja**, queda claro que todos los miembros de la junta de gobierno están convencidos de que la inflación tardará más en disminuir y que, por lo tanto, se mantendrán elevadas las tasas de interés durante un periodo muy superior al que consideran los muy optimistas.

Si todavía hay analistas que creen que las tasas comenzarán a bajar en diciembre o a principios de año, más vale que se lo piensen dos veces: el Banco de México ha sido particularmente claro al decir que mantendrá las tasas elevadas, puesto que la inflación no está disminuyendo para converger con la meta fijada.

REMATE COMPLICADO

Parecería que **Rocío Nahle** podría quedarse como el perro de las dos tortas. Muchos daban por un hecho que la zacatecana sería la candidata de Morena al gobierno de Veracruz, pero la gente de la entidad no tiene la misma opinión.

En el conteo realizado por Morena, la todavía secretaria de Energía tuvo el 46% de las preferencias y fue superada por **Eric Cisneros**, quien obtuvo la mitad más uno de las preferencias entre los militantes de ese partido. ¿Se le hará caso a los militantes o se impondrá desde el centro?

REMATE LIBRE

En la disputa que han sostenido **Citlalli Hernández** con **Ricardo Salinas Pliego**, el Conapred está perdiendo el foco. Este consejo actúa más en favor de sus filaciones políticas que en evitar la discriminación, puesto que, ante hechos similares, tiene dos varas. En un caso se consideran ataques graves y en el otro se trata de opiniones. En el oficio del organismo autónomo, que encabeza **Claudia Morales**, hay errores en cuanto a su técnica y sus alcances. La discriminación tiene muchas aristas y, en lugar de actuar con criterios políticos, los del Conapred deberían juzgar hechos entre personas, independientemente de la opinión que puedan tener de ellos.

REMATE MEDIDO

Para dar mayor contexto en torno a la feria de empleo que realizó Pegasus por cuenta del Ejército para la nueva Mexicana de Aviación, bastaría señalar que, por ejemplo, por cada

puesto de trabajo que se abre en Aeroméxico Connect, ASPA, que tiene como secretario general a **Humberto Gual**, envía cuatro candidatos y podría tener más.



1. Ya pasaron más de siete meses de una nueva dirigencia y Canacintra no levanta, está postrada en una crisis financiera y de credibilidad. Con **Esperanza Ortega** las cosas van de mal en peor, sin acciones que beneficien a los pequeños industriales. Pero, eso sí, los expresidentes **Enoch Castellanos** y **Rodrigo Alpízar** meten las manos en el organismo para su propio beneficio. Hace un mes, por ejemplo, **Castellanos** pasó la charola entre sus miembros, no para mejorar las finanzas de la cámara, sino para financiar su campaña a una diputación federal y, claro, el fuero, por aquello de una posible investigación del SAT, la UIF o de Economía por los recursos que se enviaron a fondo perdido del desaparecido Inadem.

2. Todo apunta a que **José Medina Mora** será reelecto en la presidencia de la Coparmex y dirigirá en 2024 las riendas de la central patronal por cuarto año consecutivo. Incluso, y gracias a su antecesor, **Gustavo de Hoyos**, **Medina Mora** podrá volver a reelegirse para 2025, gracias a los cambios que hubo en 2019 a los estatutos de la Coparmex, donde se permite que el presidente esté en el cargo por un periodo de cinco años, así, acorde con el sexenio del gobierno federal. Esta fue la visión de **De Hoyos**: extender las dirigencias en la confederación y, a pesar de que le llovieron las críticas por mantenerse en el cargo, lo cierto es que ya es uno de los organismos con los periodos de su dirigencia más extendidos.

3. Nadie del gobierno federal acudió a las reuniones del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional que se celebran en Marruecos, pero el que sí tuvo la oportunidad de regodearse en ese evento fue el presidente del CCE, **Francisco Cervantes**. El líder de la máxima cúpula privada se fue hasta tierras africanas en una misión empresarial con el objetivo de tender puentes para fortalecer el comercio e inversiones. **Cervantes** se reunió con **Mabel del Pilar Gómez Oliver**, embajadora de México en Marruecos; departió con **Chakib Alj**, presidente de la Confederación General de Empresas Marroquíes y, por si fuera poco, tiene su foto con **Kristalina Georgieva**, la directora gerente del FMI.

4. Las inversiones que realiza en el país Northgate Capital, de **Gabriel Mizrahi**, se tambalean, pues una de las firmas de comunicación satelital, a la cual ha canalizado millones de dólares, entró a concurso mercantil junto con el inicio del año. En julio pasado, el Juzgado Primero de Distrito en Materia de Concursos Mercantiles, con residencia en la Ciudad de México, resolvió que debe conciliar con 50 acreedores comunes una bolsa por el equivalente a 33 millones 855 mil UDIS. Los acuerdos deberán estar listos antes de que venza el plazo marcado por la ley, el 12 de noviembre, ante lo cual el equipo liderado por **Mizrahi** ha optado por el despacho de litigantes que encabeza **Liberto Bahí**.



En su comparecencia de esta semana, **Raquel Buenrostro**, titular de Economía, insistió en que no está prohibida la importación de maíz genéticamente modificado y, por tanto, aseguró que no hay tema que cuestionar en la mesa de negociación con EU en el T-MEC y mucho menos, México podría ser sancionado si pierde el panel de controversias que está en plena conformación.

Lo raro es que ante los diputados, glossando el informe de gobierno del presidente **López Obrador** en materia económica, la secretaria omitió el detalle de que el pasado 17 de agosto, el gobierno de EU le notificó su decisión de establecer un panel de solución de controversias, justo por la implementación del Decreto que establece restricciones en el maíz transgénico para consumo humano publicado en el *DOF* de febrero de 2023.

Tal vez **Buenrostro** está contando con que ese decreto no será fácil de cuestionar porque, para implementar la prohibición decidieron modificar la NOM 187-SSA1/SE-2023. Ahí queda expresa y detallada la prohibición.

La NOM es el instrumento que usa el gobierno para la implementación del decreto del 13 de febrero. ¡No nos hagamos bolas!

Recordemos que el cambio en la norma se sometió a consulta pública nacional e internacional en 2022, durante 60 días. Ese documento no contenía ninguna referencia a la prohibición de maíz genéticamente modificado para consumo humano y por ende, los comentarios a la Organización Mundial de Comercio (OMC) no consideraron la restricción por no tener conocimiento de ella.

Empero, como parte del proceso de atención a los comentarios recibidos, un año después adicionaron la restricción para consumo humano de este maíz, en un acto ilegal y violatorio de los acuerdos comerciales interna-

cionales. Explico: la forma de subsanarlo era hacer otra consulta pública nacional e internacional para informar la intención de prohibir el uso del maíz para el consumo humano, particularmente en masa y tortilla, que determinó el Presidente en una mañanera. Las autoridades ya encabezadas por **Buenrostro**, aprobaron la restricción en la norma sin realizar de nuevo la consulta pública nacional e internacional. Por la presión de la Embajada de EU en México y la USTR, además de una fuerte reacción de los estados productores de maíz (importamos de ese país 90% de los 18 millones de toneladas que consume México de maíz genéticamente modificado), enviaron la notificación a la OMC de forma tramposa y, por ende, a la mesa del T-MEC. Eso ocurrió el 28 de julio de 2023.

La obligación es que se presente el documento ante la OMC en una etapa temprana no cuando es un hecho consumado. Eso es lo que ocurrió. En el cuerpo de la notificación a la OMC se le indica que la NOM que incluye la prohibición es la resolución aprobada y final, sin tener sustento técnico y científico. El compromiso internacional es con la OMC y también activa el T-MEC. De hecho, EU y Canadá pueden solicitar un plazo adicional de 60 días para emitir comentarios. No sé si lo hicieron en el DEAN de la semana pasada.

Si considera que el 29 de septiembre concluyó la recepción de comentarios internacionales al Proyecto Norma 187, que pretende prohibir la utilización de maíz modificado en la elaboración de alimentos, particularmente masa y tortilla, pero le entra a todo tipo, desde pozolito hasta atole, no dude que des-

ver, los comentarios de industrias y partes interesadas.

Por si fuera poco, las autoridades están proponiendo una entrada en vigor de 60 días tras la publicación en el *DOF* de la nueva NOM 187, a pesar de que la Ley de Infraes-

tructura de la Calidad (LIC), establece que un cambio de NOM debe entrar en vigor en un plazo mínimo de 180 días, al igual que lo recomienda la OMC y el T-MEC.

Vea lo mañosos. Fundamentaron el acotamiento del plazo con base en el reglamento

de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización que fue abrogada, y contraviniendo el transitorio de la LIC, donde se indica que un plazo de vigencia es aplicable únicamente en donde no se oponga a la ley. ¡Vea el criterio!



Norma Piña sólo solicitó 4.0% de aumento al Poder Judicial y le recortan 31%

El recorte buscado por el gobierno del presidente **López Obrador** al Poder Judicial es muy fuerte. El recorte puede llegar a ser de 31% del presupuesto propuesto de 84 mil 792 millones de pesos.

El recorte puede eliminar 13 de los 14 fideicomisos. Ya de por sí sería fuerte y abarcaría alrededor de 15 mil millones de pesos. Pero se plantea otro tijeretazo en el presupuesto del Poder Judicial. En total, podrían ser 25 mil millones de pesos menos a un presupuesto ya ajustado de 84 mil 792 millones de pesos.

EL PRESIDENTE Y LOS MINISTROS

El recorte ha sido promovido por el presidente **López Obrador**, quien considera que los ministros ganan mucho dinero y sólo gozan de privilegios. Pero no pasa desapercibido lo riesgoso de esta acción: es golpear al otro poder de la República. Es un problema de equidad de Poderes, pero también implicaría dejar a millones de mexicanos sin el acceso a la justicia.

Incluso, la Coparmex advertía el riesgo de una víctima cuyo caso no pueda ser atendido en un juzgado por falta de presupuesto.

El presidente **López Obrador** se ha enojado con los ministros porque han votado en contra de sus propuestas con varias acciones de inconstitucionalidad. Pero los ministros han hecho su labor constitucional, votar a favor de leyes conforme a la Carta Magna.

Y si bien el recorte al Poder Judicial no se presentó en el documento de Presupuesto de Egresos de 2024, la reducción en el presupuesto al Poder Judicial se haría por parte de Morena en la Cámara de Diputados.

13 FIDEICOMISOS, AUNQUE TRAIGAN DERECHOS LABORALES

Desaparecerían 13 de los 14 fideicomisos del Poder Judicial. Seis de esos por desaparecer tienen que ver con los derechos laborales de los trabajadores del Poder Judicial.

La Corte ha aclarado que seis fideicomisos son por obligación patronal, donde se deben cumplir con los derechos de los trabajadores en pensiones, vivienda, cobertura de salud y retiro.

Y, ayer, la ministra presidenta de la SCJN, **Noma Piña**, dijo que si la Corte se ha mantenido callada, no es por inacción, sino por prudencia. Una postura inteligente de no enfrentarse al Presidente.

Lo más seguro es que esos fideicomisos del Poder Judicial, si son desaparecidos, puedan restituirse si parte del Congreso lanza una acción de inconstitucionalidad. Pero no deja de ser lamentable el golpe al Poder Judicial, más por un tema político que, de verdad, por un problema presupuestal.

Tan sólo veamos el dato arrojado por México Evalúa: en 2019, el Presupuesto del Poder Judicial era de 95 mil 677 millones de pesos. En 2024 se está presentando uno de 84 mil 792 millones de pesos. Es menor por donde se le vea.

ABBOTT Y LA AFECTACION DE 20 MIL CAMIONES EN T-MEC

Greg Abbott, gobernador de Texas, tiene la facultad de realizar inspecciones migratorias. Las hace en las aduanas. Utiliza al Departamento de Seguridad Pública de Texas para inspeccionar, camión por camión. Y se tarda mucho tiempo en cada uno. Tan sólo ayer, la Canacar advertía de 20 mil camiones con rezagos.

Las inspecciones ya no son sólo en Ciudad Juárez, sino ahora también fue en el Puente Colombia de Nuevo Laredo, afectando las exportaciones a través de Nuevo León.

El tema ha llegado a Palacio Nacional, donde el presidente **López Obrador** de plano le dijo a **Abbott** que está realizando politiquería electoral, utilizando a los migrantes como bandera política. Y fue el presidente mexicano quien le advirtió que se hablaría con nuestros connacionales en Texas para evitar que vuelvan a votar por **Abbott**.

Pero **Abbott** está en su lógica electoral.



Fundamentalismo

Un elemento indispensable para la existencia de un sistema totalitario es el fundamentalismo. Aunque es el líder quien se lleva los reflectores, su posición sería insostenible sin los grupos fundamentalistas que instrumentan las decisiones del líder, reducen o eliminan a los opositores y amenazan a la población.

Pensaba lo anterior leyendo ayer el artículo de Ezra Shabot, en el que pone en blanco y negro esa relación entre un irresponsable, como lo es Netanyahu, y los grupos de extremistas religiosos judíos, que debilitaron la posición de Israel frente a la amenaza permanente de Irán, que es a su vez una mancuerna de líderes autoritarios y grupos extremistas como Hamás y Hizbulah.

De la misma forma, Putin ha logrado llevar a Rusia hacia su destrucción debido al apoyo de

grupos fundamentalistas nacionalistas, incluyendo a la Iglesia ortodoxa rusa. Es entre ellos donde la idea de la recuperación del imperio es creíble, aunque sea imposible.

Hacia atrás, creo que la importancia del fundamentalismo en las grandes olas totalitarias que ha enfrentado el liberalismo resulta evidente: en las guerras religiosas de la Reforma, en el ascenso del Romanticismo y la Revolución de la guillotina, y claramente en la dictadura del proletariado y el Reich de la raza superior. Nos acordamos de Lutero e Ignacio, de Robespierre, de Lenin o Mussolini, pero dejamos de lado a los grupos, muchas veces anónimos, que fueron determinantes en la aplicación de la violencia que esos líderes necesitaban para impulsar sus utopías, es decir, para mantener subordinada a la población. Sin esos descamisados, camisas ne-

gras o pardas, el impacto de los totalitarios no hubiera existido.

El fundamentalismo exige la suspensión de todo tipo de juicio. Consiste en la aceptación del pensamiento único, su transformación en devoción, y su consiguiente expansión por todos los medios. Tal vez por ello termina siendo muy cercano a la religión, y en ocasiones indiferenciable de ella. Las peores versiones están efectivamente asociadas a lo trascendental: algún dios, clase o raza. Las menos malas, a lo terrenal: la naturaleza o la nación, ambas comunidades imaginarias, pero no trascendentes. El ánimo de matar o morir por esas ideas es menor, pero no inexistente.

En la ola actual confluyen ideas antiguas y recientes. Las antiguas son las mismas: la disputa religiosa, la autenticidad

o el artificio, la clase social o la superioridad de la raza (éstas, afortunadamente, muy atenuadas). A ellas se suma ahora el fundamentalismo del agravio, que es la base principal de los conflictos en las democracias occidentales. Se han convencido diversos grupos de que se les debe. La sociedad debe compensarlos porque han sufrido, sea por su color de piel, por su género u orientación sexual, por su educación limitada, o simplemente porque la historia que asumen como propia tuvo momentos de colonización que, dicen, no han podido superar.

Es a estos grupos a los que los ambiciosos de poder han estado procurando en los últimos 15 años, a partir de la Gran Recesión, y han logrado que algunos se conviertan en fundamentalistas, sobre los cuales es posible cimentar el totalitarismo. Son las "bases sociales" de Trump o López Obrador.

En suma, el liberalismo, que no es sino democracia, mercado y ciencia, está amenazado por fundamentalismos antiguos,

concentrados en países desde los cuales se ataca a Occidente, pero también por los fundamentalísimos de nuevo cuño, que amenazan desde dentro del mismo Occidente. Es la simplificación mental propia del fundamentalismo lo que produce las conexiones entre lo viejo y lo nuevo: estudiantes de universidades de élite (Harvard) defendiendo el terrorismo propio del siglo 16, criminal despropósito en el que los acompañan quienes se sienten agraviados por su deficiente educación (Morena), que resienten profundamente.

Entramos en la etapa más peligrosa de esta nueva ola. Serenidad y paciencia.



El 'decreto Tesla' de AMLO

Sus detractores suelen cometer errores. Uno de ellos podría ser el de pasar por alto algunas jugadas de Andrés Manuel López Obrador que merecen atención.

El miércoles, el presidente publicó un decreto que incentiva a inversionistas que muchos asociaron con la actividad del “nearshoring”, con fábricas como las que llegan a México desde el siglo pasado para fabricar coches o máquinas para luego exportarlas a Estados Unidos.

¿Pero se fijaron en el momento y el detalle de esa instrucción publicada en el Diario Oficial de la Federación?

Ésta llama la atención por convocar a un nuevo tipo de individuos y por provocar una inevitable referencia al nombre de una compañía cuyos productos no requieren, por cierto, de la gasolina de Pemex. Esa empresa es Tesla.

Apenas la semana pasada el discurso malintencionado de un poco conocido político nuevo-leonés, hizo a muchos dudar en torno a la próxima construcción muy cerca de Monterrey, de una fábrica de automóviles de la compañía de Elon Musk.



Es al menos curioso que menos de una semana después de ese ruido, Elizabeth García Vilchis, en calidad de vocera del presidente, aclarara esto desde Palacio Nacional:

“Tesla sí instalará fábrica de autos eléctricos en México, a pesar de las mentiras difundidas en medios de comunicación”.

Más relevante es que el mismo día, el presidente publica el decreto para que quienes hagan ciertas apuestas (guiño) se ahorren casi todo lo que inviertan, digamos, en una planta que exporte productos para la electromovilidad. Lean, por favor:

Quienes construyan sus fábricas durante este año y el siguiente podrán deducir vía ISR el 86 por ciento de lo que gasten siempre y cuando tengan el interés de vender...

“...automóviles, autobuses, camiones de carga, tractocamiones, montacargas y remolques, cuya propulsión sea a través de baterías eléctricas recargables, motor eléctrico que además cuenten con motor de combustión eléctrica o con motor accionado por hidrógeno”.

También tendrán ese beneficio quienes apuesten a la “manufactura, ensamble y transformación de baterías para automóviles, camionetas, camiones, trenes, barcos y aeronaves, siempre que todos estos vehículos sean eléctricos”.

Parece muy claro el mensaje: invierte aquí y ahorra dinero en impuestos, en traslados, salarios...

“Quienes construyan sus fábricas durante este año y el siguiente podrán deducir vía ISR el 86% de lo que gasten”

“... siempre y cuando tengan el interés de vender...automóviles y autobuses ...”

Ojo. Tesla no es la única empresa que anunció interés o un proyecto para construir en México una fábrica de vehículos eléctricos. Obviamente, la dimensión del apellido Musk provoca más atención, pero hay intenciones más modestas como la de Solarever, del sinomexicano Simón Zhao y su marca SEV, que intenta hacer lo propio en Jalisco, para fabricar vehículos de unos 300 mil pesos.

Debemos entender el tamaño del ahorro que puede significar para estas compañías la posibilidad de deducir tan alto porcentaje de inversiones en sus nuevas fábricas.

Zhao estima que su proyecto jalisciense costará unos mil millones de dólares. La apuesta de Musk refiere extraoficialmente 10 mil millones.

Habrá que esperar a que hagan sus cuentas contadores, fiscalistas y el mismo subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, pero esos montos combinados con un 86 por ciento de deducciones,

suenan a una gigantesca fortuna en ahorros vía impuestos.

Atención, el decreto en cuestión incentiva además de la fabricación de vehículos eléctricos, la producción de mercancía de alta tecnología, como semiconductores o insumos para su producción.

¿Por qué esos sectores? Porque cobran mejor sus productos, son más rentables y pagan mejor a quienes contratan, porque están más capacitados. Representan una mejor calidad de empresas, vaya.

Para después quedará el análisis de la promoción que implícitamente hace un presidente a la fabricación de coches eléctricos, **a la par de apostar el dinero del erario público a la producción de gasolina** mediante la rehabilitación de refinerías que sus antecesores le dejaron casi deshechas y a la construcción de una nueva, como la de Dos Bocas.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



Soluciones tecnológicas a la medida, clave de crecimiento empresarial

Con la combinación de IA y uso de datos, Atomic32 diseña soluciones acorde a las necesidades de las empresas que les permiten tener mayor eficiencia y productividad.

Implementar soluciones tecnológicas en las empresas permite crecer y ser líder en sus industrias, pero no elegir las adecuadamente puede conducir al declive. Aunque existan muchas herramientas, ninguna será 100 por ciento efectiva para todas las organizaciones, porque cada empresa tiene necesidades específicas que no son bien atendidas con diseños estandarizados. Por ello, Atomic32 diseña soluciones personalizadas que combinan IA y uso de datos para que los negocios sean más ágiles y aprovechen las oportunidades del mercado, lo que se traduce en mayor eficiencia y productividad. Cuando se apuesta por la transformación digital, la rentabilidad crece más del 26 por ciento, según Manpower, y si es algo creado a la medida de la empresa, el despunte será superior.



Para **Gerardo Aranda Claussen**, CEO de Atomic32, las soluciones genéricas no..... son malas, solo no permiten sacar el mejor provecho porque podrían limitar a las compañías, teniendo como resultado pérdida de tiempo y dinero por no resolver el problema de fondo, a veces generando retrabajo y distracción, o por no capturar la oportunidad estratégica al no diferenciarse de cara al usuario. Esto ya lo entendió el gremio de los bancos y las *fintech*, uno de los más avanzados en adopción de desarrollos tecnológicos, al igual que sectores como el comercio electrónico, minoristas, publicidad y *marketing*, y salud, que ahora, al utilizar tecnología adaptada a su estrategia, tienen mayor rentabilidad, crean más valor aprovechando los datos, mejoran la experiencia de los clientes y empleados, y son más flexibles y ágiles para inno-

var mientras toman mejores decisiones y reducen sus costos operativos.

Google ve potencial en consumidor omnicanal

El consumidor omnicanal consume tres veces más, en comparación de aquellos que solo lo hacen en tiendas físicas; debido a esto, **Juan Vallejo**, líder de la industria de *retail* para Google México, recomendó a las empresas Pymes y de cadena centrarse en estrategias que permitan una mejor experiencia omnicanal.

“Hemos visto que un consumidor omnicanal vale más de tres veces en comparación con un consumidor tradicional que solo acude a las tiendas físicas”, dijo Vallejo.

Apuntó que las tiendas que se verán más beneficiadas son aquellas que ofrecen diversos

canales de atención, venta y métodos de pago.

Indicó que 53 por ciento de los usuarios buscan comprar más o igual que el año pasado durante el *Black Friday* y *Cyber Monday*, un interés creciente por este par de eventos que se ve reflejado en las consultas hechas en el buscador de Google en México durante los últimos 5 años.

“El 51 por ciento de los clientes hace sus compras navideñas en noviembre, este es un dato poderoso, porque si bien el aguinaldo llega en diciembre, la gente lo está gastando antes por aprovechar las promociones”, agregó Jorge Gurza, *head* de la industria de *retail* en Google México.

Centro de capacitación oftálmica de excelencia

En México, según el Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI, aproximadamente 2 millones 691 mil personas sufren de problemas visuales debido a errores de refracción como miopía, hipermetropía, astigmatismo y presbicia, así como a enfermedades oculares como cataratas seniles y degeneración macular. Muchos de estos

problemas pueden corregirse mediante cirugía, por lo que es de vital importancia contar con especialistas altamente capacitados que puedan llevar a cabo estos procedimientos de manera segura y eficiente para los pacientes.

Comprometido con esto, y buscando la reducción de la tasa actual, en la Ciudad de México surgió Oftalmo University, un centro de excelencia único en América Latina, liderado por un equipo multidisciplinario encabezado por Ivo Ferreira y Stephany Gleason.

Este centro se enfoca en el perfeccionamiento de habilidades quirúrgicas a través de la simulación y la innovación. Durante la semana del 16 al 21 de octubre, Oftalmo University extiende la invitación a especialistas y médicos residentes, quienes tendrán la oportunidad de aprender de renombrados doctores y cofundadores de este centro de formación, como **Lisandro Carnielli** y **Andrés Benatti**, este último, reconocido como uno de los mejores cirujanos a nivel mundial en oftalmología refractiva.

Esta columna hará un receso de una semana y volverá a publicarse el 23 de octubre.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el mercado local se darán a conocer cifras de la industria manufacturera; en EU destacan los precios de las importaciones y exportaciones y reportes trimestrales.

MÉXICO: El INEGI dará a conocer información de la industria manufacturera actualizada a agosto.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) revelará el comportamiento de los precios de las importaciones y exportaciones durante septiembre.

Por su parte, la Universidad de Michigan publicará su reporte preliminar de las expectativas y sentimiento del consumidor correspondiente a octubre.

Durante la sesión se publicarán los informes trimestrales de JP Morgan Chase, Wells Fargo, Citigroup y BlackRock.

EUROPA: La agencia Eurostat publicará la producción industrial de la eurozona hasta agosto.

También se informará la inflación al consumidor a septiembre de España y Francia. —*Eleazar Rodríguez*



Todo lo que puede salir mal en 2024

ECONOKAFKA

Sergio Negrete Cárdenas

Opine usted:
snegrcar@iteso.mx

@econokafka



Un crecimiento económico respetable, aunque no espectacular. La inflación está bajando, y pronto habrá otro subidón en las pensiones para adultos mayores. El peso fortachón sigue, en parte impulsado por el petróleo. La inversión pública a todo vapor, buscando terminar los elefantes blancos. No servirán de nada y perderán dinero, pero mientras tanto crean empleos y empujan el dinamismo económico. Sin duda se sumará otro fortísimo aumento al salario mínimo en unas semanas.

No será el crecimiento de 6% prometido por el Licenciado. Tampoco habrá sistema de salud danés y menos habrá desparecido la corrupción, pero unos pesos extras en el bolsillo hacen maravillas entre votantes pobres. ¿Qué puede salir mal en 2024 para el gobierno y su

candidata? Mucho.

Porque el Licenciado sigue claudicando ante las mafias criminales y cediéndoles terreno. Quizá sus líderes querrán darle algunas lecciones a los que aspirarán a cargos públicos, para que sepan realmente quién manda en el país, no sea que empiecen a tener ideas de independencia o, peor, de no ofrecerles abrazos. Ya se sabe que los expertos en dar balazos son ellos. ¿Una repetición de lo ocurrido en 2021, incluso magnificado a nivel 1994?

Porque el gobierno estará gastando durante el año cual marinero borracho, precisamente buscando congraciarse con los votantes. El déficit proyectado supera el 5% del PIB, el nivel más elevado desde 1988. ¿Y si se salen de control los elefantes blancos? Porque el demagogo quiere cortar listones y dar discursos, o sea que hay que acabar cueste lo que cueste, y esto último es literal.

Porque Petróleos Mexicanos es una bomba de tiempo. Para sorpresa de absolutamente nadie excepto del agrónomo que encabeza la paraestatal y de quien lo puso ahí, la estrategia del rescate de la soberanía no funcionó. Tras carretadas de dinero, la producción no subió, la deuda no bajó y las refinerías siguen perdiendo dinero a raudales, aparte de que Dos Bocas va enfilada a costar el triple de lo originalmente proyectado. La Secretaría de Hacienda y Pemex están en un estira y afloja sobre

quién paga el pato (el servicio de la deuda) en 2024, y pueden reventar la liga, e incluso arras-

trar la calificación crediticia del Gobierno Federal.

Porque habrá campaña presidencial en Estados Unidos y México será, de nuevo, la piñata favorita de aquellos que busquen la Casa Blanca, más entre los republicanos y sobre todo por quien inició sin pudor alguno esa forma de ganar votos: Donald Trump. Peña Nieto se le puso de tapete y lo mismo hizo, con mayor abyección, López Obrador. A los dos los pisó con singular alegría y al segundo, según presumió, lo dobló.

Porque el autoritario quiere un segundo sexenio por medio de su corcholata, y no hay duda de que chillará fraude si esta pierde, como siempre ha hecho. Pero ya no tiene que cerrar Reforma ni tratar de cercar la Cámara de Diputados, puesto que ahora controla al Poder Legislativo aparte de las fuerzas armadas, a las que tiene literalmente compradas. No tendría empacho en desatar una crisis constitucional, no le vengán con eso de que la ley es la ley. Igual hasta puede extender su mandato.

Porque el peso está en un régimen de libre flotación, y puede desplomarse ante cualquiera de los escenarios anteriores, ya no digamos una combinación de ellos. Porque ya se vivió un año que se esperaba tranquilo y con un cierre sexenal fuerte, y en cambio resultó una pesadilla: 2024 puede ser una repetición de 1994, el año en que todo salió mal.

“La Secretaría de Hacienda y Pemex están en un estira y afloja sobre quién paga el pato (el servicio de la deuda) en 2024”



PESOS Y CONTRAPESOS



TRATO PREFERENCIAL (2/2)

POR ARTURO DAMM ARNAL

Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda, anunció, con el fin de que México aproveche mejor las oportunidades que, en materia de atracción de inversiones directas, trae el *nearshoring* (cercanía de los centros de producción mexicanos con los mercados estadounidenses), medidas que suponen, en el marco del capitalismo de compadres, una de las manifestaciones del mercantilismo, el otorgamiento de tratos preferenciales, comenzando por algo tan delicado como son los impuestos, una de cuyas “justificaciones” es que se cobre el mismo impuesto a todos, algo que no sucede, mucho menos si el gobierno concede “estímulos fiscales” (disminución o eliminación de impuestos para ciertos contribuyentes).

Una de las medidas anunciadas, publicada en el Diario de la Federación, es: “Se otorga un estímulo fiscal a las personas morales que tributen en los términos de los títulos II o VII, capítulo XII, de la Ley del Impuesto sobre la Renta, y a las personas físicas que tributen de conformidad con el título IV, capítulo II, sección I de dicha ley, cuando estos contribuyentes se dediquen a la producción, elaboración o fabricación industrial de los bienes que se señalan a continuación, y además los exporten: **I.** Productos destinados a la alimen-

tación humana y animal. **II.** Fertilizantes y agroquímicos. **III.** Materias primas para la industria farmacéutica y preparaciones farmacéuticas. **IV.** Componentes electrónicos, como tarjetas simples o cargadas, circuitos, capacitores, condensadores, resistores, conectores y semiconductores, bobinas, transformadores, arneses y módem para computadora y teléfono. **V.** Maquinaria para relojes, instrumentos de medición, control y navegación, y equipo médico electrónico, para uso médico. **VI.** Baterías, acumuladores, pilas, cables de conducción eléctrica, enchufes, contactos, fusibles y accesorios para instalaciones eléctricas. **VII.** Motores de gasolina, híbridos y de combustibles alternativos, para automóviles, camionetas y camiones. **VIII.** Equipo eléctrico y electrónico, sistemas de dirección, suspensión, frenos, sistemas de transmisión, asientos, accesorios interiores y piezas metálicas troqueladas, para automóviles, camionetas, camiones, trenes, barcos y aeronaves. **IX.** Motores de combustión interna, turbinas y transmisiones, para aeronaves. **X.** Equipo y aparatos no electrónicos para uso médico, dental y para laboratorio, material desechable de uso médico y artículos ópticos de uso oftálmico”.

“Los beneficios -dice Yorio en su cuenta de X- son la deducción acelerada de inversiones, que varía del 56% al 89% en 2023 y 2024. Además, se garantiza una deducción adicional del 25% durante tres años para gastos de capacitación de trabajadores, enfocándose en el desarrollo del capital humano. Estos incentivos están disponibles en todos los estados y municipios del país, ampliando la ventana de oportunidad por un año para las empresas interesadas”.

¿De qué se trata? De trato preferencial para algunos y ese no es el camino. El camino es: Estado de Derecho para todos. Las mismas leyes, reglas y trato gubernamental para cualquiera. De entrada, ¿dónde queda la legitimidad de un gobierno que trata de manera desigual a los ciudadanos?



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Industria aeroespacial y *nearshoring*

Como en las épocas del TLCAN o del Mexican Moment hay tendencias que se ponen de moda y de pronto nos sentimos entrando al primer mundo por la puerta grande. Lo que nadie dice es que para eso hay que trabajar en serio y “hacer la tarea” de crear las condiciones correctas en el país, que nos permitan incrustarnos en las cadenas de suministro internacionales y que para eso hay caminos ya establecidos que hay que seguir.

En muchos sentidos, la integración comercial le dio a México una base productiva que hoy le permite estar mejor preparado para lo que se ha dado en llamar “nearshoring” que, como atinadamente dijo Oscar Rodríguez, director del Cluster Aeroespacial del Bajío, no vendrá pronto, sino que ya está aquí.

Y lo dijo precisamente durante la inauguración de la BJX Aerospace Summit 4.0 2023, celebrada en León, Guanajuato del 4 al 6 de octubre pasado, donde, además de este importante encuentro de empresarios de la industria aeroespacial, confluyeron dos eventos muy relevantes: la Hannover Messe (Industrial Transformation Mexico) y la Reunión Anual de Industriales (RAI) de Concamin.

En estas tres reuniones se pudo ver que hay muchas y variadas empresas de alta tecnología que o ya están establecidas en México y buscan proveedores o están buscando socios de negocios para distintos rubros, desde luego para la industria aeroespacial que cada año crece a doble dígito desde el año 2000 (excepto en la pandemia, por obvias razones).

El asunto es que para aprovechar esta tendencia que hoy se presenta ante nuestros ojos y nuestras puertas fronterizas, este país necesita cambiar su chip. Un ejemplo: para el año 2030 las empresas europeas y algunas de otros países desa-

rrollados no podrán vender sus productos si éstos no proceden de plantas que funcionen con energía limpia.

Eso significa que las miles de plantas industriales establecidas en México, de fabricantes alemanes, franceses, españoles, ingleses, etc, requieren con urgencia que la CFE les proporcione energía procedente de fuentes no contaminantes. Por mucho chapopote que México tenga en su haber, éste no funciona para mantener a la planta productiva que más valor agregado le proporciona al país.

Y esto no tiene qué ver con la ideología sino con algo más simple y concreto: la gente necesita trabajo porque tiene familia que mantener. La migración hacia Estados Unidos se deriva de la necesidad de empleo y si no somos capaces de crearlo aquí, nuestros propios paisanos seguirán migrando cada vez en mayores cantidades. Y el hecho es que hoy tenemos la oportunidad de hacer crecer a la industria aeroespacial como nunca. La Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial ha estado trabajando a marchas forzadas en la integración de cadenas productivas, en la creación de proveedores y en la certificación de procesos y de partes aeroespaciales.

Esto es lo que se requiere, pero todavía necesitamos más: necesitamos un gobierno promotor, empresarios con visión de futuro que busquen quedarse en esta industria que crece y será un gran pivote de desarrollo, y educación de calidad centrada en carreras del futuro. Nada más.

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio. ●



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx



Adquiere Veolia 51% de la mexicana Veolus

Recientemente la multinacional de origen francés Veolia, que en México dirige Arnaud Penverne adquirió el 51% de la empresa mexicana Veolus, que lleva Francisco Torres, muy enfocada a la gestión de procesos ambientales y combate al cambio climático. La fusión permite crear la firma más grande e importante en el cuidado ambiental en nuestro país.

Con la unión de Veolia y Veolus la meta es ofrecer acceso a una gama más amplia de soluciones y un mayor potencial de innovación y cuidado ambiental. “Con 3,330 empleados directos en México. Veolia se convierte en la empresa de transformación ecológica más importante de México, que diseña e implementa soluciones útiles y concretas para la gestión de recursos que generan contaminación”, señaló Penverne. En 2022, Veolia logró gestionar en México 250 millones de metros cúbicos de agua abastecidos para el consumo humano, 2.7 millones de personas se vieron beneficiadas con el abastecimiento de agua potable, dieron atención a más de 604 mil usuarios, más de 265 millones de metros cúbicos de agua tratada para el reuso urbano, comercial e industrial. Por su parte Veolus, ha logrado, para un importante jugador del sector farmacéutico, ahorros de hasta 400 millones de pesos en un período de 20 años a través de un sistema de generación de energía más limpia”.

Desconcertantes conclusiones de CONAPRED

ABSURDOS

Desde 2018, términos como “derechos”, “discriminación” o “libertad de expresión”, han sido manipulados y utilizados por la CONAPRED, -Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación-, que dirige Claudia Oliva Morales. La tendencia se hizo clara en el debate en redes sociales entre el empresario Ricardo Salinas Pliego y la senadora, Citlalli Hernández. Organismos formalmente descentralizados actúan de manera centralizados y obedecen a la visión de grupos de interés afines a su conveniencia.

Circuló un “oficio de prevención” con el que CONAPRED busca favorecer a la Senadora Citlalli Hernández, que sólo muestra la ineptitud administrativa, torpeza jurídica y claro manejo político de ese organismo. Resulta que la Dirección de Admisibilidad, Orientación e Información, icarece de competencia para girar el oficio!, siendo la Dirección General Adjunta de Quejas la instancia facultada para ello. Vaya equivocación; además, no se le otorgaron a Ricardo Salinas Pliego los derechos supremos de audiencia y de debido proceso, y se le restringieron sus derechos y libertades. La

*Relevo en la PRORP;
entra Lidya Fresnedo*

conclusión desconcertante, por una parte la CONAPRED atropella los derechos de un particular, pero por la otra reconoce que sus comentarios “no vulneran ningún derecho de manera directa” a la Senadora. Sí, pero no, no pero sí.

CAMBIOS

En el marco del Congreso Anual de la Asociación Mexicana de Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP), denominado Radical, tomó posesión la nueva mesa directiva encabezada por Lidya Fresnedo, y de la que también forman parte, entre otros, Mauricio Gutiérrez de Jeffrey, Rogelio Blanco de Ágora y Amanda Bernstein de Weber. Durante su toma de posesión, Fresnedo hizo un interesante llamado a fortalecer la práctica de las Relaciones Públicas en México, a fin de construir una industria profesional, ética e inclusiva en la que todos encuentren un espacio para agregar valor y contribuir a la construcción de un país mejor comunicado●



OPINIÓN

ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

Ciberseguridad a debate

El principal objetivo de la ciberseguridad es proteger a las personas respecto de la información y datos que se transmiten y almacenan a través de las distintas tecnologías de la información (TIC's), se trata de salvaguardar comunicaciones privadas u oficiales, datos e imágenes personales, información que se guarda en almacenamientos remotos, operaciones comerciales y pagos que se realizan por internet, entre otros.

La importancia de la ciberseguridad aumenta debido al creciente uso y acceso de las personas a las TIC's para comunicarse, entretenerse, informarse, así como para comprar bienes y servicios, y la utilización por empresas y gobiernos para su funcionamiento y para la prestación de bienes y servicios.

De acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones, una agenda de ciberseguridad debe contener medidas jurídicas, medidas técnicas y organizativas, capacitación y cooperación, en otras palabras, no se trata sólo de la emisión de una ley.

En México aún no tenemos tal legislación y una política pública que delimite la referida agenda, hasta el momento los proyectos presentados desde el oficialismo parecen tener un talante antidemocrático más dirigido a vigilar, controlar y sancionar penalmente que a propiciar un entorno digital seguro.

Diversas organizaciones se han manifestado en contra de un régimen autoritario en ciberseguridad, entre ellas la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASJET) y Asociación Nacional de

Telecomunicaciones (ANATEL); mientras que órganos autónomos relacionados con el tema como son el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales y el Instituto Federal de Telecomunicaciones han señalado la necesidad de un marco equilibrado y que defina competencias.

Es claro que no puede haber un régimen de ciberseguridad que contenga restricciones a los derechos humanos, en particular los de privacidad, libertad de expresión y protección de datos personales y es un poco contradictorio que estas propuestas provengan de un régimen de "izquierda" que hasta hace poco (cuando no eran gobierno) se oponían vehementemente alegando el respeto a libertades fundamentales.

También, han pretendido recabar datos biométricos en registros civiles y más recientemente la CURP con fotografía, así como una agencia de ciberseguridad que tendría acceso ilimitado a datos de los ciudadanos y podrían generar persecución y censura con facultades discrecionales para eliminar direcciones electrónicas, dominios y sitios de internet, aunado a que preocupa que este tipo de propuestas se encarten en un contexto de militarización que asigna funciones civiles a las fuerzas armadas.

Sin con el supuesto ánimo de proteger a las personas en el entorno digital se van a poner en riesgo la información personal y libertades de los ciudadanos, estaríamos equivocando el rumbo. Es necesario que el Congreso haga un diseño legal sobre ciberseguridad que contenga los límites y contrapesos necesarios para evitar arbitrariedades.



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Cierre 2023 difícil para empresas, pega inflación, peso y tasas y sube morosidad en bancos

Aunque la economía crecerá este año más de lo esperado, ello no significa que las empresas caminan viento en popa, con todo y que la recuperación tras el golpe de la pandemia, ha continuado.

Le platicaba que los expertos esperan ver reflejada esta situación en los resultados al tercer trimestre que están por reportar las emisoras que cotizan en la BMV que dirige José-Oriol Bosch.

Menos ingresos y utilidades, y presiones en costos por la inflación y el alza de tasas. El "super peso" también cobra factura a compañías con exposición en dólares. Un caso sería Chedraui de Antonio Chedraui.

El incremento en los costos laborales, -salarios, vacaciones, aguinaldo- también se reflejará en los márgenes. Quizá Femsa de José

Antonio Fernández o Walmart que lleva Guilherme Loureiro. En general, dice Alejandra Marcos titular del área económica de Intercam Banco, las más empleadoras resienten este aspecto.

Para las firmas financieras el nivel de tasas se refleja en el concepto de intereses pagados, pero también en mayor morosidad, sobre todo en el crédito al consumo. Esto obliga a generar reservas que afectan los márgenes. Tampoco la construcción está de fiesta y que decir de la minería.

El cierre del año será más lento y no se diga el primer trimestre del 2024. Jorge Gordillo timón del equipo económico de CIBanco advierte de las posibles dificultades de EU el año que viene.

La recesión en ese país no está descarta-

da y pudiera hacerse realidad en la primera mitad del año. Gordillo considera que pudiera ser más suave de lo anticipado, el famoso "soft landing".

Esto castigará a la economía mexicana y a las empresas públicas con resultados que tampoco serán mejores el fin de año y el primer trimestre del 2024.

Para las firmas financieras vienen también tiempos complicados. Con el actual entorno comienza a crecer la cartera vencida, porque hay tasas de más del 60% que hacen impagables las deudas. Habrá que estar atentos.

Igual el consumo aflojará, porque dígame lo que se diga, los aumentos salariales no han logrado amortiguar la pérdida del poder de compra. Sólo alimentos se han elevado 15% y la situación se mantendrá vigente buena parte del año por venir. Así que prevalecen tiempos difíciles.

INICIATIVA EN EL SENADO PARA ACOTAR A IP CONCESIONES DE AGUA

Empujada por el ala más radical de Morena y funcionarios como María Luisa Albores, Víctor Suárez, Hugo López-Gatell y María Elena Álvarez-Buylla resulta que en el Senado hay una iniciativa que busca modificar la Ley General de Aguas. La meta es acortar el plazo de las concesiones para la IP, hoy de 20 años y peor aún darle facultades a los pueblos para futuras inversiones ¿Se acuerda lo que suce-

dió a Constellation Brand en Mexicali? Por fortuna quienes saben no le ven oportunidad. AMLO descartó cambios en ese tema en lo que resta del sexenio.

DESCARTA BANAMEX MÁS INCREMENTOS DE LA FED Y FIN DE CICLO

Tras conocerse las minutas de la FED de Jerome Powell, expertos descartan una nueva alza de tasas en EU. Es el caso de Citibanamex. El equipo económico comandado por Sergio Kurczyn estima que sería una auténtica sorpresa un movimiento en noviembre. Es más, el banco observa como riesgo una nueva alza en diciembre o en 2024. En su perspectiva ya se alcanzó el fin del ciclo de incrementos.

FONDEO RETO PARA SOCIOS DE AMSOFAC Y HOY FIN DE SU REUNIÓN

Hoy finaliza la convención 2023 de la Asociación Mexicana de Arrendamiento y Factoraje (Amsofac), añeja agrupación con más de 4 décadas que preside Manuel Fernández Guerra Frade. Este rubro también enfrenta el reto de la falta de fondeo. Pese a ello dicho gremio visualiza muchas oportunidades por la baja penetración financiera y ahora el nearshoring, tema que ayer se analizó.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



TIERRA DE NEGOCIOS



#OPINIÓN

EL POLÉMICO GLIFOSATO

La FAO ha señalado que entre 26 y 40 por ciento de la potencial producción agrícola del mundo se pierde anualmente, debido a las malezas y plagas

L

a Unión Europea tomará una decisión en las próximas horas que impactará en el sector primario mundial: Alargar la autorización para el uso de glifosato, producto químico utilizado en herbicidas, por 10 años más.

En septiembre, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) y la Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas (ECHA) concluyeron que el glifosato es eficaz y seguro, además de que no identificaron áreas de preocupación críticas sobre su impacto en la salud de las personas y animales.

El estudio realizado detectó algunas lagunas de datos que están pendientes o no son concluyentes y recomendó a los Estados miembros las tengan en cuenta en la siguiente fase del proceso de renovación de la aprobación.

La polémica en torno a esta sustancia se desató cuando en 2015, la Organización Mundial de la Salud (OMS) señaló que era un probable cancerígeno para los seres humanos, mientras que el año pasado, la ECHA concluyó que el glifosato no cumple los criterios científicos para ser clasificado como un carcinógeno, mutágeno o tóxico.

**Este químico
tiene un papel
importante
al ayudar
a controlar
las malezas**

Este químico desempeña un papel importante al ayudar a controlar las malezas y mejorar la productividad de los cultivos, lo que resulta en una producción de alimentos más eficiente y sostenible, ya que la maleza compite contra los cultivos por agua, sol y los nutrientes del suelo.

Por ejemplo, un reciente estudio del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), reportado en medios, asegura que, en zonas de Oaxaca, las malezas pueden reducir el rendimiento del maíz desde 63 por ciento en zonas cálidas y húmedas hasta 99 por ciento en regiones templadas.

Asimismo, la FAO ha señalado que entre 26 y 40 por ciento de la potencial producción agrícola del mundo se pierde anualmente, debido a las malezas, plagas y enfermedades.

Incluso, productores de varios países de Sudamérica pidieron que la Unión Europea renueve el permiso para el uso del glifosato, bajo el argumento de que es importante satisfacer la creciente demanda mundial de productos de soja y destacaron las evaluaciones de riesgos realizadas por las autoridades europeas.

En México, el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) hizo eco de la evaluación científica realizada por autoridades sanitarias de la Unión Europea y reiteró que su prohibición conllevaría caída de la productividad, aumento de los costos y alza de los precios de los alimentos para la población.

Si bien se espera que hoy se dé un paso que impactará en la producción alimentaria de varios países del mundo, con énfasis en Latinoamérica, lo que llama la atención es la urgente necesidad de, profundizar en evidencia científica y utilizar métodos tecnológicos que además de garantizar el abasto de alimento sean sustentables y cuidadosos con el medio ambiente. Ciencia y tecnología al servicio y la utilidad de la alimentación sana y sostenible.

Evidencia y certeza sobre mitos y leyendas.



— AL MANDO —



#OPINIÓN

¿QUÉ PASA EN PEMEX?

La deuda de la empresa del Estado se ha reducido durante la actual administración 17.8 por ciento, al contabilizar desde 2018 a septiembre de 2023

R

ecientemente el director general de Petróleos Mexicanos (PEMEX), **Octavio Romero Oropeza**, compareció ante los diputados con motivo de la glosa del Quinto Informe de Gobierno.

Allí dio a conocer la realidad de las finanzas de la petrolera, la cual, dijo, se ha vuelto blanco de una oleada de críticas absurdas respecto de su deuda, la cual se ha reducido durante la actual administración 17.8 por ciento desde 2018 a septiembre de 2023.

El problema con la narrativa predominante entre analistas sobre la deuda de PEMEX es que hace creer que ésta tiene su origen durante la presente administración, lo cual es falso y el directivo lo dejó bien claro, que durante su gestión no sólo no se han endeudado, sino que se ha refinanciado y pagado parte de los pasivos.

De acuerdo con los datos que dio a conocer la empresa, al cierre de 2018, la deuda de PEMEX representaba 8.6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), pero al concluir septiembre de este año ahora representa 6.1 por ciento como porcentaje del Producto Interno Bruto nacional, una disminución de 2.5 puntos porcentuales.

Y bueno, más allá de las finanzas de PEMEX, me llama la atención la gran cantidad de anuncios fraudulentos que aparecen en redes sociales, tanto en lo que hoy conocemos como X –antes Twitter–, en Facebook y hasta en YouTube, sobre la posibilidad de invertir en bonos de la petrolera para obtener ganancias mensuales, lo cual es completamente falso.

Los defraudadores han ido más allá, al utilizar imágenes

del empresario **Carlos Slim** y de medios nacionales de comunicación, con declaraciones apócrifas en las cuales se invita al público en general a invertir en petróleo.

Al respecto, la empresa petrolera emitió un comunicado a través de sus redes sociales, a través del cual se deslindó de estos hechos.

Señaló que se han identificado en Internet y redes sociales videos, páginas, anuncios y enlaces, que contienen información falsa o invitan a realizar inversiones de dinero a nombre de Petróleos Mexicanos.

Explicó que son intentos de fraude que podrían perjudicar la identidad y patrimonio de las personas, alertó la empresa en sus redes sociales.

Y es que el fraude cibernético referente a falsas inversiones es uno de los más devastadores para los usuarios económicamente hablando.

México se ha convertido en uno de los destinos preferidos por estos cibercriminales que al obtener un pago o depósito por parte del usuario desaparecen.

Así que ya lo saben, estén alertas y no se dejen engañar.

NOMBRAMIENTO

Airbus dio a conocer el nombramiento de **Guillaume Leprince**,

como su nuevo director general de la división de Airbus Helicopters México.

La presencia de la firma con 40 años en el mercado local es relevante, ya que de las 390 aeronaves de ala rotativa que se contabilizan en 21 países de la región, 163 cuentan con su base en nuestro país.

En datos de la empresa al cierre de 2018, la deuda de PEMEX representaba 8.6% del PIB, pero a septiembre de este año llegó a 6.1% como porcentaje del PIB



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL EN
"RETAIL" DE
MÉXICO

La convergencia vista este año en esa tecnología masificará su uso gerencial y supondrá un momento dorado para explotarla con plena solidez

L

a gran pregunta que se cierne sobre el sector *retail* mexicano (tiendas departamentales y de autoservicio) es cuál será la empresa más notoria que dará los primeros (y más sólidos) pasos para incorporar Inteligencia Artificial (IA), a fin de acelerar sus procesos y afinar su oferta de productos y servicios. No es un tema menor. ¿Lo hará primero El Palacio de Hierro, Elektra, Soriana, Walmart o Femsa? Si bien estas empresas compiten en distintos segmentos, la IA acelerará a tal velocidad su negocio que incluso podrían ingresar a otras categorías para tomar mercado.

Así como farmacias como San Pablo o Guadalajara se han inmiscuido más en segmentos no farmacéuticos, incorporando suplementos alimenticios, productos de higiene o hasta comida; y así como Sanborns se ha convertido poco a poco en una mini tienda departamental; así también otras empresas podrán desdoblar sus capacidades para incursionar en otros segmentos sin descuidar su espacio dominante. Un reporte internacional del sector liberado la semana pasada señala que el *smart retail* es un negocio que crece a una tasa

**Cuál será
la empresa
más notoria
que dará los
primeros para
incorporar IA**

compuesta de 25.5 por ciento.

En poco más de una semana se llevará a cabo un evento denominado Mexico Tech Week 2023, en el que se abordarán estos temas. En ese espacio estarán firmas como Amazon Web Services, Endeavor, y fondos de inversión como Ignia o Nazca. Pareciera urgente que, ante la realidad de la tecnología, el sector *retail* mexicano debe apresurar el paso.

Ya Walmart de México había anunciado una inversión de \$27 mil 100 millones de pesos este año, en gran medida para tecnología, a fin de optimizar sus capacidades omnicanal. Esto seguramente incluye IA. Asimismo, la alemana SAP anunció el lanzamiento de Joule, un asistente de IA que propondrá soluciones gerenciales para los clientes de esa plataforma. Entre los clientes de SAP están Grupo Salinas y Grupo Carso.

Información que trascendió a inicios de este año señaló que Femsa ha estado utilizando la IA para apuntalar su negocio Oxxo en el mercado de remesas. Asimismo, la empresa TeamViewer Americas reveló que la región montana utiliza esa tecnología para la paletización y logística.

Si uno habla con los CIOs de estas compañías todos dirán que ya están usando IA. Es cierto hasta cierto punto. Lo que es un hecho es que la convergencia que hemos visto este año en esa tecnología masificará su uso gerencial y supondrá un momento dorado para explotarla con plena solidez a partir de ahora.

SKF

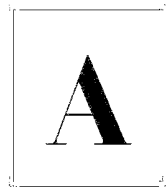
Ha quedado inaugurada la quinta fábrica de la compañía sueca SKF en Guadalupe, Nuevo León, tras una inversión de Dlls. \$70 millones. Generará 1 mil 200 empleos y se enfocará en producir partes (rodamientos rígidos) para automotrices de EUA. **Rickard Gustafson**, presidente y CEO de SKF, subrayó que Monterrey es una zona “estratégica y creciente”.



CORPORATIVO



La CNIAA adelantó que la zafra 2023/24 tendrá cinco millones de toneladas de azúcar que estarán en el mercado en los próximos cinco meses



nte las versiones de falta de azúcar, el presidente ejecutivo de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA), **Humberto Jasso Torres** salió al paso y aseguró que no hay desabasto del dulce por lo que se suman al llamado de la Secretaría de Economía (SE), que lleva

Raquel Buenrostro, para evitar la especulación.

Y es que desde junio pasado el endulzante ha observado una escalada de precios con incrementos en su costo de hasta 50 por ciento que resulta injustificado.

En las siguientes horas se conocerán los resultados de las auditorías externas avaladas por las autoridades federales para determinar los inventarios de azúcar en poder de los 48 ingenios. Añada que el azúcar que se encuentra en manos de clientes, intermediarios e importadores este año han introducido al país 266 mil toneladas. Otro elemento no menor para ordenar el mercado será la zafra 2023/24 que viene bien para una plantación aproximada de 800 mil hectáreas.

Jasso dijo que los industriales trabajan con el gobierno federal para garantizar el abasto y agregó que en el sector hay

**Se han
introducido al
país 266 mil
toneladas
de azúcar**

“preocupación por la burbuja especulativa por los impactos diversos que puede haber entre los productores”.

Detalló que “le está pegando a los bolsillos de la gente y a los índices de inflación” un mercado donde hay excedentes de azúcar.

LA RUTA DEL DINERO

El programa MejOraSí que lanzó el Infonavit para financiar a derechohabientes que tienen fondos en su subcuenta, pero actualmente no cotizan y no tiene una relación laboral, va por buen camino. A unos meses de su presentación ha otorgado unos 10 mil créditos de los 70 mil que tienen como objetivo en un año. El Infonavit, que dirige **Carlos Martínez Velázquez**, busca con este programa, que tiene una bolsa de dos mil 500 millones de pesos, apoyará más de 10 millones de personas que desean reparar o remodelar su casa. Añade que también tienen beneficios los comercios, ya que la Concanaco Servytur, que preside **Héctor Tejada Shaar**, tuvo la sensibilidad de facilitar los procesos de afiliación para incrementar los establecimientos donde se pueden adquirir materiales de construcción en beneficio de pequeños y medianos negocios... Dominion Global, que lleva **Mikel Barandiarán**, acaba de lanzar su iniciativa de emprendimiento denominado BQUO con la idea de promover en nuestro país negocios relacionados con la tecnología y la sostenibilidad, así como apoyar las capacidades profesionales de personas en proyectos innovadores. BQUO ofrece una estancia de seis meses en su sede internacional en Bilbao, España con formación personalizada, mentores, financiación de proyecto y una remuneración mensual. Hasta el 19 de octubre próximo los interesados pueden presentar sus candidaturas en www.bquobydominion.com en un programa que va dirigido a profesionales de alto potencial y emprendedores que quieran impulsar sus ideas de negocio, en cualquier fase de desarrollo.



En masacres y atentados terroristas no se es pacifista; se está o no a favor y punto

Vaya papel de un país que presume un día sí y otro también de ser una de las naciones más "humanas" del mundo

México es un país que ha dado pasos atrás en su política exterior, ante los evidentes sesgos ideológicos de quien encabeza y dicta la política exterior de nuestro país, que no es la cancillería ni la diplomacia mexicana sino el jefe del ejecutivo.

Sin embargo, lo visto y escuchado a principios de la semana cayó en la patética, para ponerle un calificativo, indigno de la tradición diplomática de nuestro país y peor aún, de un país que dice que respeta los derechos humanos.

El derecho humano esencial es el de la vida, y ese derecho fue claramente violado durante los ataques que "sicarios" (no tienen otro calificativo, del grupo terrorista palestino Hamas, realizaron en Israel.

Los personajes en cuestión masacraron a familias enteras durante los ataques que todos conocemos, sin importar si eran adultos mayores, jóvenes, mujeres o niños, simplemente los mataron a sangre fría.

No hay excusa alguna que puedan mencionar quienes realizaron estos actos de barbarie para justificarlos, nada ni nadie tiene derecho a hacer eso, incluso si se trata de una venganza o de una acción "patriótica".

Se trató de una masacre, de un atentado terrorista, de una acción digna de

bestias, no hay justificación alguna y cualquier ser humano que se precie de serlo tiene que condenarlo, sobre todo si ese ser humano preside una nación y presume un día sí y otro también la supuesta esperanza y júbilo que ha generado en el "pueblo" sus acciones y su gobierno.

Olvidemos lo pasado, la negativa a condenar las acciones de vulgares dictadorcillos como Daniel Ortega de Nicaragua o Nicolás Maduro de Venezuela; esto se trató de algo que exigía una acción y palabras contundentes, condenar con todas sus letras estas acciones.

Con el paso de las horas, después de las acciones llevadas a cabo por estas bestias humanas de Hamas, algunas versiones hablaban de actos tan bárbaros como (disculpe usted pero es necesario poner esto en todas sus letras), la decapitación de niños.

En algunos sitios de prestigio como el del diario El País, las notas de los periodistas señalaban que el propio presidente de Estados Unidos, Joe Biden, señalaba haber visto fotografías y videos con esas imágenes, que pusieron a su disposición los servicios de inteligencia de su país.

Otros sitios de renombre como Bloomberg, señalaban que el primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, había señalado a sus cercanos que efectivamente, los "sicarios" de Hamas habían decapitado niños y matado a

adultos mayores totalmente desprotegidos, sin armas, sin más pecado que el hecho de haber nacido en ese país.

Hasta este momento no hay evidencia fotográfica del degollamiento de niños, al menos quien esto escribe no lo ha constatado y espera no hacerlo.

El debate continúa, medios internacionales y de prestigio señalan que sí sucedió, mientras que los voceros de Hamas lo niegan; las versiones de que algunos mandatarios del mundo vieron evidencias también la manejan los grandes medios del planeta.

Pero, lo que sí sucedió fueron masacres de personas inocentes, ciudadanos que tenían una vida común, planes para el futuro, que de hecho convivían en ese momento con sus seres queridos al estar llevando a cabo la fiesta nacional judía más importante.

Muchas de esas personas fueron masacradas, así con todas sus letras, fueron asesinadas a sangre fría. Imagínese si llegara a confirmarse que niños inocentes fueron degollados.

Pero resulta que en un país que presume de humano, que un día sí y otro también se presume del gran corazón del pueblo, que dice ser feliz y estar a la vanguardia en desarrollo y bienestar, pues se negaron a condenar la masacre.

Resultaron "pacifistas".

Página: 12

Area cm2: 231

Costo: 43,746

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma



Estímulos fiscales y nearshoring

UNA EXCELENTE noticia surgió esta semana con la puesta en marcha de estímulos fiscales y la deducción acelerada de inversiones que provocará la Secretaría de Hacienda para todos aquellos contribuyentes que se dediquen a la producción, elaboración o fabricación industrial de ciertos bienes y capacitación de trabajadores.

Parece que en Hacienda han entendido que el nearshoring o relocalización empieza con nuestros principales socios comerciales y por ello es vital trabajar con ellos.

Los beneficios no son nada despreciables: Van desde una deducción acelerada de inversiones, que varía de 56% a 89% en el 2023 y el 2024 y se garantiza una deducción adicional de 25% durante tres años para gastos de capacitación de trabajadores, enfocándose en el desarrollo del capital humano.

Los estímulos entrarán en vigor a partir de este 12 de octubre, y los sectores beneficiados son amplios, pero bien definidos: Empresas que generan productos para la alimentación humana y animal; fertilizantes y agroquímicos; materias primas para la industria farmacéutica y preparaciones farmacéuticas; componentes electrónicos y maquinaria para relojes; instrumentos de medición, control y navegación, y equipo médico electrónico, para uso médico.

También, aquellos que fabriquen baterías, acumuladores, pilas, cables de conducción eléctrica, enchufes, contactos, fusibles y accesorios para instalaciones eléctricas; motores de gasolina, híbridos y de combustibles alternativos, para automóviles, camionetas y camiones, entre otros.

También se apoyará a las empresas que se dediquen a realizar obras cinematográficas o visuales, cuyas obras estén protegidas por el derecho de autor, serán susceptibles a los estímulos, un tema que había sido materia de crítica para la 4T porque no había apoyos de ningún tipo.

QUERÉTARO SE ha convertido en uno de los estados más dinámicos del país, donde fluyen las inversiones, el turismo y la seguridad.

Es innegable que la entidad está visible y creciente en lo turístico, porque su titular, Adriana Vega Vázquez Mellado, siempre está activa y sorprendiendo con su abultada agenda de actividades.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gflores13@yahoo.com.mx

Visita nuestro
sitio web para leer la
columna completa.
www.contrareplica.mx





Project Syndicate

Avinash D. Persaud, Mia Amor Mottley y Chris Humphrey

Los autores



Avinash D. Persaud

Enviado climático especial de la primera ministra de Barbados.



Mia Amor Mottley

Es miembro del Grupo de Expertos Independientes de Alto Nivel sobre Financiamiento Climático.



Chris Humphrey

Investigador sénior en ODI, fue miembro del Panel Independiente sobre Marcos de Suficiencia de Capital de los BMD del G20.



Cómo preparar a los bancos multilaterales de desarrollo para la lucha climática

Los diferentes desafíos del financiamiento climático requieren diferentes métodos de financiamiento, y cuando se trata de generar resiliencia en el mundo en desarrollo, los bancos multilaterales de desarrollo deben tomar la iniciativa. Pero para ser eficaces, ellos y sus accionistas deben eliminar los grilletes que los han estado frenando.

LONDRES – El mundo enfrenta su mayor amenaza con un brazo atado en la espalda. Si bien los efectos cada vez más devastadores de la crisis climática se están volviendo más evidentes con cada año que pasa, los bancos multilaterales de desarrollo (BMD) siguen desempeñando solo un papel marginal en la respuesta global. Las reuniones anuales del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, del 9 al 15 de octubre, son una oportunidad crucial para cambiar el curso.

Los acontecimientos recientes en Libia, Pakistán y el Cuerno de África confirman una verdad dura y trágica: los desastres climáticos hoy están firmemente entrelazados con el desarrollo. El sistema global de BMD con calificación de riesgo AAA con el Banco Mundial en el centro debería estar en el corazón del financiamiento de los esfuerzos de mitigación y adaptación al cambio climático en el mundo en desarrollo. Sin embargo, no están dando un paso adelante.

El total de préstamos de los BMD ronda los 100,000 millones de dólares por año y, como señala el reciente informe del Grupo de Expertos Independientes sobre los BMD del G20, las transferencias netas de los BMD a los países en desarrollo actualmente están cerca de cero, o inclusive están pasando a ser negativas, una vez que se consideran los pagos de deuda. Compararemos eso con la estimación del Grupo de Expertos Independientes de Alto Nivel sobre Financiamiento Climático de que necesitamos otros 2,4 billones de dólares por año para finanzas climáticas y desarrollo.

Hacen falta más iniciativas para desbloquear el flujo de capital privado para proyectos verdes en los países en desarrollo. Con ese objetivo, la Cumbre para un Nuevo Pacto Financiero Mundial en París este verano introdujo una propuesta para una garantía de tipo de cambio parcial para proteger a los inversores, a un costo menor,

de las pérdidas asociadas con fluctuaciones de tipo de cambio volátiles en los países en desarrollo. Este es un avance crítico. Pero muchas categorías de inversión climática – como por ejemplo infraestructura resiliente (como defensas más fuertes contra el nivel del mar y las inundaciones) y sistemas de salud y educación resilientes al clima – no generan suficientes ingresos como para atraer a los actores del sector privado.

Un financiamiento climático diferente necesita métodos de financiamiento diferentes, razón por la cual la Iniciativa Bridgetown de la primera ministra de Barbados, Mia Amor Mottley, defiende el abordaje del financiamiento climático como un sistema global holístico. Cuando se trata de generar resiliencia en los países en desarrollo, los BMD deben tomar la delantera.

Ya conocemos la escala de la brecha del financiamiento para la adaptación al cambio climático. En su informe muy discutido de noviembre de 2022, el Grupo de Expertos Independientes de Alto Nivel sobre Financiamiento Climático liderado por Vera Songwe, Nicholas Stern y Amar Bhattacharya estimó que hacen falta otros 200,000 millones de dólares de gasto anual de los BMD para proteger la vida y supervivencia como consecuencia del cambio climático en todo el mundo en desarrollo.

También sabemos cómo achicar esta brecha con un capital adicional mínimo de los gobiernos. Primero, en una extrapolación de un análisis reciente publicado por la Fundación Rockefeller, los BMD podrían estar prestando 75,000 millones de dólares más por año con sus capital y calificación crediticia existentes si aplican las recomendaciones recientes de la Revisión Independiente del G20 de los Marcos de Suficiencia de Capital de los BMD. Las medidas clave incluyen aumentar la cantidad que los BMD pueden prestar con el capital existente manteniendo, al mismo tiempo, la calidad crediticia; extraer más valor del capital exigible (una

garantía de accionistas subutilizada que ya está en los libros de todos los BMD), y estandarizar la manera en que las agencias de calificación crediticia y los BMD tratan al capital.

Segundo, los BMD podrían impulsar el préstamo anual en otros 25,000 millones de dólares si los accionistas extendieran las garantías para eliminar el riesgo de una cartera de préstamos de los BMD relacionados con el clima. En la práctica, esas garantías requieren pocos dólares, porque la probabilidad de que toda la cartera de un prestador con calificación de riesgo AAA se hunda es baja. Y los BMD ya ranquean más alto que cualquier otro en cuanto a recuperar préstamos en problemas. El impacto presupuestario para los accionistas es nominal.

No hay mejor manera de apalancar un dólar. La Comisión de Educación, presidida por el ex primer ministro británico Gordon Brown, uno de los primeros en proponer las garantías, sostiene que hace falta sólo un dólar de respaldo para cubrir una cartera de crédito de 27 dólares. Y, el mes pasado, en la Cumbre del G20 en Nueva Delhi, la secretaria del Tesoro de Estados Unidos, Janet Yellen, propuso una estrategia similar (aunque más modesta).

Finalmente, se podrían movilizar otros 100,000 millones de dólares de préstamos anuales si los accionistas de los BMD entregaran apenas 10,000 millones de dólares más por año durante los próximos diez años, como propuso recientemente el Grupo de Expertos Independientes sobre los BMD del G20, presidido por N.K. Singh y Lawrence H. Summers. Suponiendo que la representación de los accionistas sea más o menos similar a la que existe en el Banco Mundial, las contribuciones anuales en todo el sistema de BMD representarían aproximadamente 400 millones de dólares cada uno en el caso de Gran Bretaña y de Francia, 450 millones de dólares de Alemania, 600 millones de dólares de China y 1,600 millo-

nes de dólares de Estados Unidos.

Para poner estos números en perspectiva, consideremos que Estados Unidos gastó 113,000 millones de dólares (muy justificadamente) en respaldar a Ucrania en 2022. Eso es casi 100 veces más de lo que haría falta para contribuir a ayudar a transformar el financiamiento climático y el desarrollo. De la misma manera, Gran Bretaña y Canadá también gastaron un múltiple alto de sus

potenciales aportes de los BMD en ayuda militar.

Ahora que las delegaciones van camino al encuentro del Banco Mundial en Marrakech, ya sabemos lo que es necesario hacer. No debería hacer falta otro verano sin precedentes de calor, inundaciones, sequías y muertes relacionadas con el clima para sacarnos de nuestra complacencia e inacción. Pero sólo los principales accionistas

de los BMD pueden ayudar a los países en desarrollo a llevar a cabo sus ambiciones, aumentando el crédito anual los 200,000 millones de dólares que hacen falta.

Arquímedes alguna vez dijo: "denme una palanca lo suficientemente larga y moveré el mundo". El sistema de BMD con calificación de riesgo AAA y su condición de acreedor preferente es esa palanca. No tiene sentido no usarla.



El autor

Profesora de Derecho Comparado en la Facultad de Derecho de Columbia, es autora de *The Code of Capital: How the Law Creates Wealth and Inequality*.

Cómo las finanzas se convirtieron en el problema

- **Con el tiempo, las finanzas han pasado de desempeñar un papel crucial pero meramente intermediario en la economía a convertirse en la fuerza impulsora detrás de la mayor parte de la toma de decisiones, incluso por parte de los gobiernos. La financiarización se ha arraigado tan profundamente que parece que hemos desaprendido la política**

NEW YORK – Las finanzas solían ser un medio para lograr un fin, no un fin en sí mismo. Desde la comida y la vivienda hasta las vacaciones familiares, todo en nuestra vida diaria debe pagarse de una forma u otra. Si no tenemos efectivo disponible, acudimos a un prestamista para obtener una línea de crédito.

Las empresas hacen lo mismo. Rutinariamente financian sus operaciones pidiendo prestado o emitiendo participaciones en acciones a inversionistas, quienes se desprenden de su dinero con la expectativa de obtener retornos futuros. Al reunir a estas contrapartes, los mercados de capitales desempeñan un papel crucial en la economía. Hasta ahora, todo bien.

Pero las finanzas ya no son sólo un intermediario que canaliza el dinero de los ahorradores a los prestatarios. Sus funciones ya no se limitan a poner dinero en manos de personas que se comprometerán a devolver el capital, más los intereses, en el futuro. Por el contrario, las finanzas están ahora en el asiento del conductor, fijando la agenda para otros, incluidos los gobiernos.

Hay dos grandes problemas con esto: las finanzas son tontas y peligrosas. Son tontas porque sólo pueden leer números, son incapaces de comprender, y mucho menos de evaluar problemas sociales difíciles o estrategias comerciales o de ingeniería complejas. Y son peligrosas porque las personas que dirigen las instituciones financieras creen que son más inteligentes de lo que son, lo que les lleva a suponer que deben timonear el barco.

Si solo nos fijamos en las etiquetas de precios, gobernar el mundo parece fácil. Todo se vuelve comparable y sólo se necesita comprar barato y vender caro para obtener ganancias. A menos que sea uno de los pocos inversores morales que quiere sentirse bien acerca de hacia dónde dirige su dinero, la naturaleza de lo que está comprando o vendiendo importa poco. El mecanismo de precios prescinde de la necesidad de comprender las cualidades del mundo real, los atributos negativos o los posibles efectos secundarios de un activo.

De hecho, cuanto menos sepan o se preocupen los inversores por estas cuestiones, más líquido será el mercado. Por lo tanto, los activos que existen desde hace mucho tiempo —como las acciones de empresas de petróleo y gas— son más atractivos que los más nuevos. Los precios de los activos que carecen de un historial establecido son menos fiables, independientemente de los beneficios que puedan ofrecer.

De este modo, las finanzas prescinden de la necesidad de debate. Si todos pueden ver cuál es el precio, no quedará nada que discutir. Si cree que un activo está sobrevalorado, puede venderlo por menos. Los mercados no necesitan deliberación política; hacen las cosas aquí y ahora asignando y reasignando recursos al mejor postor.

Pero esta tendencia a sustituir la resolución de problemas por la fijación de precios no se limita a los actores del mercado. Muchos gobiernos —ya sea voluntaria o involuntariamente— han adoptado el mismo enfoque, aunque sólo sea para cumplir con las condiciones exi-

gidas por sus acreedores. Como resultado, en Estados Unidos, la Oficina de Presupuesto del Congreso debe fijar el precio de los costos y beneficios de la legislación, y en ocasiones los tribunales han anulado acciones de agencias que no incluían dicho análisis. Por ejemplo, por estos motivos se impugnó con éxito la designación de la compañía de seguros MetLife como institución financiera de importancia sistémica.

Sin embargo, reducir todo a un número también tiene un costo. Requiere que pretendamos que las diferencias de precios entre bienes y servicios son lo único que importa, aunque todos lo sepamos mejor. Nos lleva a agrupar las fábricas y las mercancías con la naturaleza, la salud, la felicidad, el clima y la vida misma. Y nos empuja simplemente a ignorar cuestiones a las que no se puede poner precio, como las relacionadas con la justicia.

Podemos agradecer a esta visión reduccionista del mundo las “soluciones” como el uso de la titulación para apoyar la propiedad de vivienda, un sistema de pensiones privado para desarrollar o profundizar los mercados financieros y activos verdes para abordar el cambio climático. Cree un activo con un precio y los inversores acudirán en masa a él, especialmente cuando pueden confiar en garantías gubernamentales implícitas contra posibles pérdidas (como suele ser el caso).

Pero considere los resultados. Tuvimos un mercado hipotecario que fomentó un auge en la construcción y los precios de la vivienda, pero no logró resolver la crisis inmobiliaria; un sistema de pensiones que necesita constantemente activos seguros para cumplir con obligaciones futuras, incluso si eso significa seguir invirtiendo en petróleo y gas; y décadas de retrasos para cambiar la forma en que se obtiene, produce y distribuye la energía, porque los activos verdes simplemente no pueden hacer esas cosas. Habiendo puesto nuestra fe en la “magia del mercado”, tenemos un sistema financiero inflado y frágil que necesita constantemente la administración de los bancos cen-

trales, para que no implusione y se lleve a la economía consigo.

Nada de esto tiene mucho sentido. Después de todo, los precios son malas guías para el futuro, que es inherentemente desconocido e irreducible, más aún cuando hay pruebas contundentes de que se desviará sustancialmente del pasado.

En la década de 1930, John Maynard Keynes objetó que era imposible saber si estallaría otra guerra mundial y cuándo, o cuál sería la tasa de inflación en la década de 1960. En 2023, no sabemos con qué rapidez se acelerará el cambio climático, dónde se producirán los próximos incendios forestales o qué partes del mundo experimentarán sequías devastadoras, inundaciones, etc.

Debido a que estos escenarios son inciertos, no hay manera de que los mercados puedan valorarlos con precisión. Aun así, a menos que ignoremos la evidencia científica, sabemos una cosa con seguridad: se avecinan más devastaciones relacionadas con el clima, y no podemos imaginar los efectos sociales y políticos adicionales que podría traer.

Peor aún, como las finanzas están en el asiento del conductor, hemos llegado a aceptar que la solución más obvia —reducir las emisiones de inmediato— es demasiado “costosa”. Por eso, cada vez más empresas y gobiernos están incumpliendo sus compromisos de reducir emisiones, diluyendo objetivos previamente establecidos o retrasando políticas para implementarlos.

Las finanzas se han arraigado tan profundamente que parece que hemos desaprendido la política. Al confiar ciegamente en los precios, nos hemos privado de las habilidades para generar consenso y desarrollar estrategias efectivas que eviten imponer los mayores costos a personas cuyas vidas no están “incluidas en los precios”. Nadie se beneficia más de esta calamidad que las finanzas. Pero esos retornos no pueden durar indefinidamente.



Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
@faustopretelin

Estados Unidos ya guía a Netanyahu

El cambio climático de las ideologías está convirtiendo en rehén a la democracia liberal.

El Partido Popular español ha iniciado un viaje matrimonial con VOX normalizando la presencia de la ultraderecha; Sunak, en Reino Unido, da oxígeno al legado xenófobo de Boris Johnson amenazando a migrantes con llevarlos a Ruanda, y a los que se quedan, los llevará a suites de un barco-cárcel; la derecha extrema del partido gobernante en Polonia, Ley y Justicia, realiza una campaña electoral 100% populista usando tics anti alemanes y, como no, levantando pancarta contra Ucrania por el comercio de granos. Este domingo habrá elecciones.

Israel lleva nueve meses guiado por ideologías ultraconservadoras con un primer ministro debilitado y en plena decadencia. El precio del poder por el que estuvo de acuerdo en pagar Benjamin Netanyahu ha sido muy caro, y lo refleja la reforma judicial con la que se encuentra socavando la democracia de su país.

En junio pasado visité Tel Aviv y charlé con el creador de la reforma judicial: Yariv Levin, ministro de Justicia.

Su tesis para realizar la reforma es la existencia de un super poder Judicial que debilita al poder del Gobierno del Primer Ministro. Asimetrías de poderes.

Al preguntarles sobre el tema a jóvenes que se

manifiestan cada sábado en las calles de Tel Aviv, concluyen que la reforma será una puerta de entrada a varios cambios radicales que sufriría el país en el ámbito de las libertades. "Nos convertirán en Irán", me comentó uno de ellos.

"No nos gusta que no haya transporte público los viernes por la tarde", comentaba otro.

Para reforzar el poder simbólico de las manifestaciones, se observan pancartas en donde pegan dos fotografías: una mitad del rostro de Netanyahu y la mitad de la cara de Pablo Escobar.

Luego de lo ocurrido el sábado pasado, una de las justificaciones que el grupo terrorista Hamás comunicó a la opinión pública fue la profanación de la mezquita Al Aqsa: símbolo distintivo para los palestinos. Después de La Meca, Al Aqsa es el segundo lugar con mayor valor religioso.

Itamar Ben-Gvir, ministro de Seguridad Nacional del gobierno de Netanyahu ha desafiado la sensibilidad musulmana en las mezquitas sagradas del monte del Templo; no solo lo ha visitado, también ha lanzado soflamas advirtiendo la destrucción de Al Aqsa.

En el momento en que la religión se usa como arma política termina la racionalidad. Se entra a aguas muy profundas.

El ataque terrorista de Hamás ocurre en momentos de debilidad democrática en Israel.

Estados Unidos ha entrado en escena para guiar a Netanyahu.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Semarnat vs Grupo México por Río Sonora, ¿habrá justicia o tendremos circo?

¿Qué pasó en el accidente del Río Sonora en 2014? ¿Qué pasó con los trabajos de remediación? Estas dos preguntas cobran vigencia porque la Semarnat acaba de presentar una denuncia penal en contra de Grupo México. Lo acusa de haber incumplido su obligación de remediar el daño ambiental y los daños a la salud de los habitantes de Cananea, Sonora.

En los argumentos que presenta la Secretaría de Medio Ambiente, María Luisa Albores, hay una crítica al papel que desempeñaron las autoridades del sexenio pasado, aunque al parecer no hay denuncias penales contra los funcionarios responsables. Los activistas medioambientales, desde hace años, acusan que los funcionarios trataron con guante de seda al grupo minero al establecer la multa por los daños provocados por el derrame. Dicen también que la supervisión gubernamental de los trabajos de remediación fue deficiente y permitió la simulación.

El litigio que anuncia la Secretaría de Medio Ambiente es el más importante del sexenio en materia ambiental. Es noticia por la relevancia del corporativo que estará sentado en el banquillo: es el mayor grupo minero de México y su principal accionista, German Larrea, es el segundo hombre más rico de México, con una fortuna de 26,300 millones de dólares.

El proceso legal contra Grupo México importa porque revive un episodio dramático en un país en el que predomina el olvido, la memoria selectiva o la amnesia. Los hechos conocidos son que el 6 de agosto de 2014 se rompió una tubería en una represa de la mina Buenavista del Cobre. Se derramaron 40,000 metros cúbicos de desechos tóxicos, que terminaron tiñendo de rojo el Río Sonora. Fue uno de los mayores desastres medioambientales en la historia de México. Resultaron directamente afectados 22,000 personas que ha-

bitaban en siete municipios. El *stock* inicial abrió paso a la indignación, movilizaciones y exigencias de reparación del daño.

En el accidente hubo negligencia, dice la titular de Semarnat, María Luisa Albores. En la remediación, no se concluyó la tarea, "los esfuerzos de remediación no han sido suficientes", asegura Albores. La contaminación en la región persiste, según el diagnóstico ambiental que presentó la Semarnat el 29 de septiembre pasado.

Nueve años después persisten niveles de concentración de metales pesados en el agua del río que exceden los niveles recomendados. Hay presencia de mercurio en el aire, con niveles altos, dice la directora del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático, Mariana Morales. La experta destaca la disminución de algunas comunidades biológicas, como artrópodos, escarabajos y avispas.

Grupo México defiende sus trabajos de reparación de los daños. El 4 de octubre emitió un comunicado. "La remediación del Río Sonora fue exitosa, plenamente apegada a la legalidad y avalada por estudios científicos y autoridades", decía el comunicado en sus primeras dos líneas, en letras negritas. Cuestiona el diagnóstico más reciente de Semarnat, porque "contradicen a los que a lo largo del tiempo han hecho públicos la Conagua y la Cofepris".

Una línea de argumentación de Grupo México es que estos dos organismos son los únicos facultados para revisar la calidad de las aguas. Semarnat se sirvió de trabajos hechos por el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático y el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua.

En el centro de la crítica a las tareas de remediación hay un problema con las cifras. El acuerdo del Gobierno Federal con Grupo México establecía la constitución

de un fideicomiso de 2,000 millones de pesos. De esos recursos, sólo se ejercieron 6.58 millones de pesos como pago a damnificados y 545 millones en pagos para rehabilitación de pozos, instalación de infraestructura básica como tinacos, apoyo a organismos de agua y pago de estudios técnicos. Había el compromiso de financiar nueve plantas potabilizadoras, que no se materializó. Una de ellas funcionó de 2015 a 2017. El fideicomiso se extinguió en 2017. Si es cierto todo lo que dice Semarnat y la remediación fue incompleta o simulada, ¿vendrán denuncias penales contra los responsables de Medio Ambiente del sexenio pasado?

Imposible no tomar en cuenta el contexto político. Estamos en plena efervescencia electoral y este asunto puede tener rentabilidad política. Grupo México se ha convertido en una de las piñatas favoritas de Palacio Nacional. El 23 de mayo fue la "expropiación" de tres tramos de tren, cerca de Coatzacoalcos. Estos tramos eran cruciales para la operación del Corredor Interoceánico. No fue una expropiación, porque técnicamente el Gobierno recuperó algo que estaba en manos de privados mediante una concesión. Lo que sí, es que la decisión le costó a la empresa de Larrea 28,000 millones en pérdida de valor de capitalización en la Bolsa.

Grupo México no se quedará quieto y tiene argumentos que merecen valorarse. "Los supuestos hallazgos de los muestreos presentados la semana pasada carecen de cualquier nexo de causalidad con el evento ocurrido en el 2014", dice el comunicado del Grupo, "omiten señalar otras fuentes de contaminación actuales como son la minería ilegal, la descarga de aguas negras sin tratar y la acumulación prolongada de residuos de abonos e insecticidas".

¿Habrá justicia? ¿Sabremos la verdad? Por lo pronto, tenemos un poco de circo.



GCC sufre caída de 5.1% en la BMV

Amazon, con ventas récord en su Prime Day 2023

Bitso listará token ARB a su plataforma

Wooy y Zurich lanzan seguro automotriz

GCC, una empresa productora de materiales para la construcción de origen mexicano, sufrió una caída de 5.1% en Bolsa este jueves, lo que representó su peor desempeño para una sola jornada desde enero, en un día en el que Cementos Mexicanos (Cemex), la empresa más grande del continente del mismo sector también cayó 2.7 por ciento.

Las acciones de GCC cerraron en 154.9 pesos -la primera vez que cierran por debajo de los 155 pesos desde el 2 de agosto- en un día que el índice líder de la Bolsa Mexicana de Valores también presentó una caída, que en su caso fue de 1.2 por ciento.

Por el contrario, entre las emisoras que más destacaron se encuentran el fabricante de tableros Proteak (+6.4%), la financiera Corporación Activer (+6.3%) y la concesionaria Pinfra (+4.3%).

El gigante del comercio electrónico estadounidense Amazon.com dijo que registró un récord de ventas durante la edición de este año de su programa de descuentos Prime Day que inaugura la temporada navideña.

Si bien la empresa no dio detalles sobre la cifra de ventas totales, calificó el Prime Day 2023 -que difiere al que ha organizado por años en el verano y que es de mayor calibre- como exitoso, ya que con las ofertas de su sitio de comercio electrónico sus clientes ahorraron más de mil millones de dólares.

La empresa agregó que los usuarios de Amazon.com compraron más de 25 millones de artículos con entrega el mismo

a día o al día siguiente, así como 100 millones de artículos a vendedores independientes.

Las categorías que registraron las mayores ventas fueron ropa, belleza, hogar y juguetes.

Bitso, la plataforma de criptomonedas más grande de América Latina, integrará el token ARB, nativo del blockchain Arbitrum.

A su vez, el también "unicornio" mexicano sumará la red de Arbitrum, lo que espera aumente la escalabilidad de Ethereum.

El token ARB fue lanzado en marzo, tras dos años de la existencia de Arbitrum, que es una solución de capa dos de la red de Ethereum que se destaca por permitir transacciones rápidas y más baratas.

La plataforma Wow ¡Todo bien!, y la aseguradora multinacional Zurich formalizaron su alianza para ofrecer a sus clientes un seguro de auto con servicio de atención virtual, que permitirá realizar el peritaje de un siniestro a través de una videollamada.

Las empresas generaron un acuerdo estratégico para ofrecer una sin contacto físico con el ajustador y que aplica para siniestros donde no haya terceros afectados, sin lesionados, o que no requieran el servicio de grúa.

La atención virtual de Zurich México ofrecerá a sus clientes la atención en un siniestro vial desde un celular, con lo que se ahorra cerca de una hora en recibir la atención del siniestro.



Perspectivas
con Signum Research

Miguel Cabrera
analista bursátil



Innovaciones y retos en el sector de medios de pago

El sector de medios de pago representa una oportunidad para aquellos inversionistas que logren entender la relevancia de cada una de las empresas más representativas de dicho segmento como MasterCard, Visa, American Express y otras

En los últimos años, uno de los sectores financieros que ha experimentado notables transformaciones es el de los medios de pago. Este dinámico ámbito cuenta con diversas empresas líderes que han desempeñado un papel fundamental en la evolución y el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones de transacciones financieras.

Estas empresas se han destacado por su influencia en la forma en que las personas y las empresas realizan pagos, y su capacidad para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado ha sido fundamental en la configuración del panorama financiero actual.

Visa y MasterCard facilitan la transferencia de recursos mediante productos como tarjetas de crédito y débito, Paypal se ha consolidado como una plataforma tecnológica para pagos digitales globales.

Por su parte, American Express, a diferencia de Visa y MasterCard, otorga créditos al consumo y a empresas, emitiendo tarjetas de crédito propias o a través de terceros.

Block, anteriormente conocida como Square, comenzó ofreciendo servicios para que pequeños negocios aceptaran pagos con tarjeta y ahora ha diversificado su oferta.

El volumen total de pagos de transacciones (TPV) se ha convertido en un indicador clave. Visa ha mantenido un nivel superior en su TPV, aunque su crecimiento ha sido moderado en los últimos dos años.

MasterCard, por otro lado, ha mostrado un crecimiento más robusto, especialmente en la

región europea.

American Express ha experimentado un crecimiento notable, aunque ha mostrado signos de desaceleración desde 2021. Paypal ha mantenido una estabilidad, mientras que Block ha evidenciado una desaceleración en su movimiento.

Otro de los aspectos relevantes para considerar es que, en los últimos 12 meses, la mayoría de las emisoras ha registrado un incremento de sus ingresos netos en doble dígito, siendo Paypal la única empresa cuyo crecimiento se mantuvo en un solo dígito.

En cuanto a los gastos operativos, si bien también experimentaron un aumento, este fue a un ritmo más moderado en comparación con sus ingresos, aunque vale la pena señalar que Block estuvo a punto de desafiar esta tendencia.

En términos de rentabilidad, empresas como Visa, MasterCard, Paypal y Block han mostrado tendencias positivas en sus niveles de Retorno del Capital Invertido (ROIC). Sin embargo, American Express ha sido la única que ha presentado un decrecimiento en este indicador durante el último año.

En cuanto al desempeño del precio de las acciones de estas empresas, cabe destacar que se han observado fluctuaciones menores en los precios de Visa y MasterCard, aunque ambas alcanzaron niveles históricos durante el tercer trimestre del año en curso.

Por otro lado, la acción de American Express ha demostrado ser la de mejor rendi-

miento en el período evaluado, contrastando significativamente con la caída que han experimentado las acciones de Paypal y Block.

El sector de medios de pago, representa una oportunidad para aquellos inversionistas que logren entender la relevancia de cada una de las empresas más representativas de dicho sector.

Por un lado, Visa y Mastercard revelan una sólida y sostenible presencia en la industria de pagos y servicios financieros, además de mantener una posición de liderazgo que se ve respaldada por su capacidad de adaptación a las cambiantes tendencias del mercado y su enfoque en la seguridad de las transacciones.

Por otro lado, American Express destaca por su enfoque en brindar servicios de alto valor agregado a sus usuarios, lo que refleja en el premio que el público inversionista está dispuesto a pagar por sus acciones, además de un programa de recompensas único que pretende mejorar la experiencia de cualquier usuario.

Mientras que, el entorno competitivo tiene un impacto significativamente más pronunciado en empresas como Paypal y Block. En particular, Apple Pay está adquiriendo rápidamente una mayor participación de mercado, lo que plantea desafíos adicionales para estas compañías.

Sin embargo, Paypal, mediante alianzas estratégicas con Uber y Rapido, ha ampliado su alcance y atraer una base de usuarios cada vez mayor.

Por el contrario, Block se enfrenta a algunos obstáculos adicionales debido a su enfoque diversificado, lo que puede complicar su crecimiento en comparación con las empresas líderes del sector mencionadas anteriormente.

La temporada de reportes correspondiente al tercer trimestre de 2023 está a punto de iniciar. En primer lugar, el 20 de octubre, se presentarán los resultados de American Express (AXP), seguidos por Visa (V) el 24 de octubre y, posteriormente, el 26 de octubre, los de Mastercard (MA). Finalmente, en noviembre, se esperan los reportes financieros de Paypal (PYPL) y Block (SQ) el 1 y 2 de noviembre.





La buena señal inflacionaria de octubre

La inflación que ayer reportó el Buró de Estadísticas Laborales de Estados Unidos corresponde al pasado mes de septiembre, por aquellos días el petróleo referencia en aquel país, el West Texas Intermediate (WTI), alcanzaba los 94 dólares por barril y esto se trasladaba a los precios de los combustibles, en especial al de las gasolinas.

No es el único subíndice que explica por qué la inflación general de aquel país subió más de lo esperado por los mercados, 0.4% en comparación mensual y 3.7% en términos anuales, pero los precios de las gasolinas son determinantes en la medición general de precios, su impacto mensual fue de 2.1% el mes pasado.

Hubo otros aumentos significativos, como por ejemplo en los precios de vivienda. Pero al mismo tiempo, los precios de los alimentos tuvieron un incremento más en línea con el proceso de desinflación, de 0.2% mensual.

En fin, el tema es que los mercados reaccionaron a un dato del mes pasado que merece la pena leerse con cuidado.

En cuanto a los precios del petróleo, es un hecho que el estallido de la crisis en Medio Oriente, tras el acto terrorista de Hamás en contra de Israel, provocó una burbuja en los precios del hidrocarburo por ser un *commodity* directamente relacionado con esa región.

Ese es un conflicto milenario hoy agravado del que es muy difícil predecir sus alcances y extensiones, pero por lo pronto el precio del petróleo (WTI) cierra la semana en torno a los 83 dólares, que es un precio similar al que tenía a finales de agosto cuando sobrevino una burbuja en el costo de los hidrocarburos.

El punto es que, en este momento, mitad de octubre, en comparación con el cierre de septiembre, el precio del petróleo está 10% más barato y eso también repercute en los precios de sus derivados, como las gasolinas.

Ha pasado solo la primera mitad de octubre y si en Estados Unidos midieran la inflación de manera quincenal como en México, es un hecho que se notaría una despresurización de la inflación general por el efecto de los combustibles.

La gráfica del comportamiento del precio de la gasolina en Estados Unidos es muy clara en la disminución del precio quincenal. En números redondos, el promedio de la gasolina regular en Estados Unidos al cierre del mes pasado era de 3.81 dólares por galón y hasta ayer el precio promedio era de 3.61 dólares por galón.

A esta baja, que es significativa por el lapso, hay que agregar que la inflación subyacente reportada en septiembre, 4.1% anual, sí quedó dentro de las expectativas del mercado.

Entonces, con los datos disponibles y con toda la atención puesta en los conflictos bélicos, hasta este punto la respuesta más restrictiva por parte de la Reserva Federal, con un posible aumento de otro cuarto de punto de la tasa de interés, no es tan inminente.

Claro, en un mensaje de intransigencia total podrían recetar ese incremento y sin hablar de una tasa terminal, establecer un costo del dinero que se mantenga por varios meses hasta notar una baja sostenida de la inflación.

Por lo pronto, más allá de la reacción de los mercados por la inflación de septiembre, la primera quincena de octubre no pareció ser tan mala en Estados Unidos.



Por Julio Pilotzi

julipilotzi@gmail.com

@julipilotzi

Reporte Empresarial

IMPUNIDAD SIN BARRERAS



México es uno de los países con menor acceso a la justicia a nivel mundial, de acuerdo con cifras de organizaciones como Impunidad Cero de cada 100 delitos solo se denuncian 6.4, mientras que de cada 100 reportes a las autoridades, solo se resuelven 14. La ausencia de responsabilidades penales, civiles, administrativas o disciplinarias incentivan a que empresas, gobiernos y ciudadanos actúen lejos de la legalidad, uno de los ejemplos más claros se arrastra hasta nuestros días desde sexenios anteriores, le hablo del exsecretario de Gobierno en Durango, Hugo Rosales Badillo. Y es que el funcionario estatal en tiempos de Jorge Herrera Caldera (2010-2016) se ha visto embarrado en más de un delito, entre ellos, el sonado fraude contra unas 60 mil familias a las que se despojó de las viviendas que habían adquirido en Chihuahua, Nayarit, Tamaulipas, Zacatecas, Sonora, Sinaloa y Jalisco.

El tema fue destapado desde 2017, no obstante, fue hasta finales del año siguiente cuando el caso tomó fuerza tras la difusión de un comunicado por parte de la Fiscalía General del Estado de Nayarit, que en ese momento estaba a cargo de Petronilo Díaz Ponce. Los relatos sobre la participación de Rosales Badillo y despachos como KCS Servicios Profesionales, S.C.,

Molrod Silber y Asociados, S.C., así como Especialistas en Cobranza Difícil, S.C., dejaron helados a más de un ciudadano, pues de acuerdo con el testimonio de jueces como Justino Rodríguez Barajas llegaron al abogado por medio del exmagistrado de Nayarit, Jorge Ramón Marmolejo Coronado, quien se lo presentó como el encargado de los juicios que él debía firmar, aunque aseguró que nunca se le informó que se trataba de procedimientos judiciales simulados.

Aunque su nombre quedó más que manchado e incluso el Infonavit lo mencionó, junto con los despachos, como causantes de un daño por más de 2 mil millones de pesos contra el Instituto, el litigante siguió en libertad sin mayor empacho hasta que volvió al escrutinio público en años más recientes, con la vinculación de su nombre al desfalco de más de 10 mil millones de pesos contra Segalmex, cuando era dirigido por Ignacio Ovalle Fernández. Fue en marzo pasado cuando Hugo Rosales aseguró que recibió un pago que se le debía legítimamente tras un préstamo a uno de los dueños de Servicios Integrales Carregin, cuyos directivos se encuentran acusados de delincuencia organizada, operaciones con recursos de procedencia ilícita y peculado; no obstante, la Fiscalía General de la República, de

Alejandro Gertz Manero, ya había girado una orden de aprehensión en su contra por recibir 10 millones de pesos a mediados de 2020.

Voz en Off

Recordará que hace apenas un par de meses se suscitó un conflicto con los pescadores de las localidades de San Pancho y Sayulita, en Bahía de Banderas, Nayarit, derivado del cierre del paso de estos para trasladar y comercializar sus productos, a consecuencia del abuso de Vertex Real State, por quererse adueñar ilegalmente de esta vía de comunicación. La empresa desarrolladora que encabeza Ricardo Zúñiga Massieu viene haciendo de las suyas desde 2019, cuando la firma comenzó a "apropiarse" de una zona federal y que además es paso natural de locales, así como de turismo tanto nacional como extranjero que visita anualmente la Riviera Nayarita. Pues resulta que Vertex ahora pretende adueñarse de una zona federal en la playa, al delimitar la zona para levantar lo que será un mega desarrollo, situación que ha traído como consecuencia el enojo no solo de los locales que han utilizado ese paso natural desde siempre, sino también de los viajeros que gustan de visitar cada fin de semana esa playa.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

Mauricio Flores

Incentivos —y desincentivos— para el *nearshoring*

Tarde pero sin sueño... y más vale tarde que nunca. Finalmente la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de **Rogelio Ramírez de la O** presentó un paquete de incentivos fiscales para estimular un arribo más rápido a México de empresas que buscan relocalizar sus procesos de producción y distribución de Asia hacia las cercanías del mercado de América del Norte.

No son incentivos espectacularmente altos, incluso tienen menos alcance en tiempo y profundidad de costos que los ofrecidos para instalarse en algunos de los parques industriales que se pretende desarrollar en el Corredor Intermodal del Istmo de Tehuantepec (CIIT, a cargo del vicealmirante **Raymundo Morales Ángeles**), pero finalmente llegaron.

Lo que está por verse es si esos estímulos son suficientes ante los desincentivos institucionales, naturales y sociales que atrofian el *nearshoring* en nuestro país.

Los estímulos

Los beneficios ofrecidos a las empresas exportadoras (internacionales y mexicanas) son básicamente la deducción acelerada de inversiones, que varía de 56% a 89% en el 2023 y el 2024, lo cual permite reducir el pago anual del Impuesto Sobre la Renta al descontar la inversión realizada de la base gravable. Además, se garantiza una deducción adicional de 25% durante tres años para gastos de capacitación de trabajadores, enfocándose en el desarrollo del capital humano.

El anuncio divulgado en el Diario Oficial de la Federación y explicado por el subsecretario del ramo, **Gabriel Yorio**, implica estímulos hasta por 5 años

enfocados a sectores clave de manufactura.

Entre los sectores a beneficiar figuran los dedicados a productos para la alimentación humana y animal; fertilizantes y agroquímicos; materias primas farmacéuticas y preparaciones farmacéuticas; componentes electrónicos y maquinaria para relojes; instrumentos de medición, control y navegación, y equipo médico electrónico, para uso médico.

También se establecen los beneficios para la fabricación de baterías, acumuladores, pilas, cables de conducción eléctrica, enchufes, contactos, fusibles y accesorios para instalaciones eléctricas; motores de gasolina, híbridos y de combustibles alternativos, para automóviles, camionetas, camiones, auto partes, trenes, barcos y aeronaves; aparatos no electrónicos para uso médico, dental y para laboratorio, así como material desechable de uso médico y artículos ópticos de uso oftálmico.

Los desincentivos

En términos comparativos, los estímulos para el *nearshoring* en el CIIT incluyen una depreciación acelerada de 33% anual máximo, pero al que se agrega la condonación durante tres años el pago de Impuesto Sobre la Renta y luego descuento de hasta 90% por otros tres años más siempre y cuando se superen las metas de empleo; en tanto se exenta el Impuesto al Valor Agregado a los bienes adquiridos para su proceso y posterior exportación.

@mfloresarellano

* Economista especializado en mercados bursátiles; colaborador en medios impresos, radio y televisión.