



CAPITANES

Freno a las motos

La falta de capacitación del personal de la Marina en las operaciones de aduanas está generando el retraso de la importación de motocicletas al País.

Si bien se entiende que el personal de la Marina sea más minucioso a la hora de revisar los contenedores, la falta de experiencia los lleva a solicitar la ficha técnica del producto o que busquen inspeccionarlo con más detalle, lo que provoca retraso en la salida de la mercancía.

Desde el momento en que se descarga un contenedor de motocicletas hasta que sale de aduana el tiempo transcurrido no debería ser mayor a tres días, pero ahora este gremio, agrupado en la Asociación Mexicana de Fabricantes e Importadores de Motocicletas (AMFIM), que preside **Juan Pablo Martín del Campo**, reporta que el proceso se lleva de siete a 10 días y en ocasiones llega a los 15.

Los puertos que han presentado mayor problema son los del Pacífico, particularmente Lázaro Cárdenas.

Las complicaciones están tanto en la importación de piezas como de las motocicletas completas, provenientes principalmente de India, China y Tailandia.

Los flujos operativos de esta industria se han visto dañados porque se cuenta con una cadena planeada, ya que al recibir el producto se manda con el concesionario para su venta, pero ahora se están haciendo constantes los retrasos en las entregas al consumidor.

Les dan visibilidad

Darle voz a las mujeres es clave para lograr una sociedad equitativa.

Por ello, el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Capítulo Ciudad de México (CCME CDMX), que encabeza **Guadalupe Castañeda**, se alió con Opinión 51 y Tack Editorial para crear E.L.L.A.S., plataforma que dará a conocer las historias de mujeres inspiradoras.

Hay 10 categorías: empresaria, ejecutiva, docencia, creativa, ciencia, líder de opinión, alto impacto, desarrollo de nación, atletas e internacional, para mexicanas con proyectos en el extranjero o ciudadanas extranjeras con un impacto local.

Para ser seleccionadas y publicadas en la plataforma, las participantes deberán ser nominadas, aunque también podrán autonominarsen.

Posteriormente, un comité integrado por un panel de empresarios y asesores de

negocios evaluará aspectos como su espíritu emprendedor, el potencial de alcance, su impacto en la comunidad y su visión a largo plazo.

Que las mujeres tengan un espacio donde pueden compartir sus logros es clave si se considera que su actividad económica genera 37 por ciento del PIB en México y tienen una participación de 45 por ciento en el mercado laboral, según cifras de Inegi y del Banco Mundial.

El plazo para nominarlas vence el 15 de julio.

Green card

Una vía cada vez más solicitada para obtener la residencia permanente en Estados Unidos es a través del Programa EB5, el cual permite a extranjeros invertir en empresas comerciales de ese país.

En ese contexto, EB5 United, empresa global de servicios financieros que en Latinoamérica capitanea **Rafael Hernández**, se



JOSÉ VELASCO...

El capitán de Scribe celebra 60 años de operación con una nueva línea de cuadernos. Es una empresa clave en el regreso a clases para México y otros 14 países a los que exporta parte de las 300 millones de libretas que produce al año. Recientemente, obtuvo un contrato como patrocinador de la Selección Nacional.

alió con International Realty Group (IRG), de **Giovanna Guzmán**, para apoyar a los inversionistas mexicanos a obtener la Green Card.

EB5 United actúa como fiduciario, mientras que IRG, dedicada a la compra y venta de desarrollos inmobiliarios, asesora a los interesados en sus nuevas oficinas en Ciudad de México.

Entre los desarrollos de empresas de EU avalados por el Programa EB5 y ofrecidos por EB5 United están clubes, hoteles y residencias en Montana y Florida.

Para obtener la residencia permanente a través del EB5 se debe hacer una inversión mínima de 800 mil dólares más gastos administrativos en una empresa que se encuentre en un área especial de empleo rural o de alto desempleo, así como generar al menos 10 puestos de trabajo de tiempo completo, entre otros requisitos.

A la fecha, EB5 United ha ayudado a más de mil inversionistas a obtener más de 2 mil Green Cards para ellos y sus familias.

Hidrógeno verde y T-MEC

El que estará promocionan-

do a México como un lugar con alto potencial para la producción de hidrógeno verde es **Israel Hurtado**, presidente de la Asociación Mexicana de Hidrógeno, Almacenamiento y Movilidad Sostenible (AHM2).

Hurtado se reunirá la próxima semana con funcionarios del Departamento de Energía de Estados Unidos, en Washington.

La AMH2 y sus 60 empresas asociadas están buscando impulsar, junto con Canadá y Estados Unidos, el mercado regional de hidrógeno de América del Norte, bajo el paraguas del T-MEC.

La idea es detonar corredores que suministren hidrógeno verde a diversas industrias y al mismo tiempo desarrollar infraestructura para la instalación de estaciones de carga (hidrogeneras) para vehículos.

También se pretenden desarrollar proyectos para generar electricidad con hidrógeno verde, tal y como se planteó recientemente en el Programa de Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (Prodesen), y de paso sustituir hidrógeno gris por verde, como lo menciona Pemex en su Plan de Negocios, recién publicado.



◆ **Domino's Pizza**, la compañía de pizzas más grande del mundo en ventas y número de sucursales, firmó un acuerdo con Uber Technologies para incluir sus menús en las aplicaciones de entrega de alimentos Eats y Postmates en 28 países en donde opera la cadena, incluidos EU, Reino Unido y Canadá. Domino's seguirá repartiendo sus productos con sus propios operadores, pero le preocupa que Uber, DoorDash y otras aplicaciones ya dominen el 14% de las ventas de pizza, contra 4% antes de la pandemia.

◆ **La Unión Europea** multó a Illumina, con sede en San Diego y que fabrica aparatos de secuenciación

de genes y los productos químicos que utilizan, con el equivalente a 476 millones de dólares por continuar con la adquisición del desarrollador de pruebas de cáncer Grail antes de que el organismo de control antimonopolio del bloque decidiera si aprobaba el acuerdo. El monto de la sanción representa el 10% de los ingresos anuales mundiales de Illumina.

◆ **Los fabricantes de automóviles más grandes del mundo** están por cerrar un acuerdo de mil millones de dólares para invertir en la cadena de suministro de metales que requieren sus vehículos eléctricos, principalmente níquel y cobre, a partir de minas localizadas en Eu-

ropa Occidental y América del Norte que calificarían para obtener subsidios de los Gobiernos en ambas regiones. La transacción destaca la desesperación por asegurar las materias primas fuera de China.

◆ **JBS**, la empacadora de carne más grande del mundo y con base en Brasil, planea reiniciar sus esfuerzos de años para cotizar sus acciones públicamente en EU. La mayoría de los 77 mil millones de dólares en ingresos anuales de la compañía en el 2022 provinieron del negocio de carne de res de JBS en América del Norte, la unidad de carne de cerdo de EU y su participación mayoritaria en la segunda compañía de pollo

más grande de este país, Pilgrim's Pride. JBS tiene unos 260 mil empleados en 190 países.

◆ **Funcionarios fiscales de 143 jurisdicciones** reunidos en París buscan llegar a un acuerdo sobre una nueva forma de dividir los impuestos que gravan las ganancias de unas 100 de las empresas más grandes del mundo. Tal acuerdo, parte de una serie de cambios sobre cómo, dónde y cuánto pagan de gravámenes las empresas multinacionales en los diferentes países en donde operan, reasignaría la tributación de unos 200 mil millones de dólares en ganancias corporativas en todo el orbe.

Una selección de What's News
© 2023 Todos los derechos reservados



Las fantasías de los mercados

El mercado de tasas está viviendo un etapa de agotamiento, ya que cada mes se deben tomar pérdidas.

En el caso de los *treasuries*, los inversionistas ya quieren que haya una tasa final en el ciclo alcista de la Reserva Federal para saber que no se va a perder más dinero y que pronto vendrán las “vacas gordas”.

El 11 de marzo de 2022, el banco central estadounidense empezó a subir las tasas de los fondos federales que estaban en un rango de 0 a 0.25 por ciento, hoy han alcanzado niveles de 5 a 5.25.

Y seguirán subiendo, aunque aún no se sabe cuándo llegarán a su techo ni por cuánto tiempo estarán ahí.

El efecto ha sido que las tasas de plazos largos se han disparado al alza, por ejemplo, el *treasury* de 10 años, que subió de 0.52 por ciento el 4 de agosto de 2020 a 4.07 el 7 de julio.

Estas tasas altas “llegan” a la economía real afectando a las hipotecas y también

vulnerando las valuaciones de todo aquel que tiene bonos con rendimientos bajos, aquellos que se colocaron en la etapa de la laxitud monetaria.

Hay sociedades de inver-

sión, reservas de aseguradoras, fondos de pensiones, inversiones de capital de bancos, posiciones propias de bancos y personas físicas, que tienen *treasuries* en sus manos y pierden cada que suben las tasas.

Para los tenedores de *treasuries*, cada que suben sus tasas bajan sus precios, desde 2020 todo ha sido perder y perder.

El rally alcista del referente, que es el *treasury* de 10 años, empuja al alza las tasas de las hipotecas. Las de 30 años han subido de 3 por ciento en enero de 2021 a 6.81 en la actualidad.

El patrón histórico diría que esto debió colapsar al mercado de vivienda, pero no, y como lo hemos señalado aquí, hay una recuperación de este mercado después de

ajustes que no fueron catastróficos en 2021-2022.

Este fenómeno atípico -entre otros- tiene una explicación y es una de las causas por las que la recesión de la economía anunciada por muchos desde hace un año no llega, y creo que no llegará.

Sin embargo, los que más ruido hacen son los tenedores de *treasuries*, que primero han buscado presionar a la Fed para que deje de subir su tasa de

referencia (lo que no han logrado) y frecuentemente, como ayer, ven escenarios que, a mi juicio, son de fantasía.

La simple publicación de un dato marginalmente menor sirvió como catalizador para tirar las tasas de los *treasuries* de manera excesiva.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) general subió 3 por ciento anual en junio, se esperaba 3.1 y el anterior era de 4.

Mientras que el IPC subyacente, que excluye los precios volátiles de los alimentos y la energía, aumentó 4.8 por ciento, por debajo del 5 que era la expectativa y de 5.3 que era el de mayo.

La euforia se desbordó en todos los mercados financieros. En el mercado de bonos se tradujo en un desplome de los rendimientos.

Se tiene la esperanza de que la Fed deje de subir sus tasas por el reporte de la inflación al consumidor de junio en Estados Unidos.

El problema es que jamás se vio la parte oscura del reporte.

La inflación subyacente anual esta aún 1.25 veces arriba de la meta oficial, que es de 2 por ciento.

Sin embargo, ya se terminan los efectos favorables

de comparación en las mediciones de la inflación: en junio de 2022 se alcanzó el pico con 9.1 por ciento, pero en julio de 2023 empezarán los rebotes en las mediciones anuales.

Los alquileres están creciendo recientemente a una velocidad menor, pero su contribución a la inflación sigue siendo importante.

El Buró de Estadísticas Laborales (BLS, por sus siglas en inglés) señaló que “el índice de vivienda fue el que más contribuyó al aumento mensual de los precios, y representó más del 70 por ciento del incremento”.

Este índice representa el 34.7 por ciento del total del IPC.

La inflación de los alojamientos comenzó a bajar en marzo, pero lo hace a un ritmo muy moderado.

Es uno de los componentes que reiteradamente la Fed ha dicho que es peligroso.

Finalmente, falta agregar que la política fiscal es ultraexpansiva: con la ampliación del techo de deuda el déficit alcanzará 6.9 por ciento del PIB, igual que en 2022.

Lo más seguro es que la Fed suba ~~lo prometido~~, o sea dos veces, y en mi opinión, todavía una más.




DESBALANCE

Dólar a 500 pesos

:::: A diferencia de la ganancia histórica que ha tenido la supermoneda mexicana bajo la administración del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, nos hacen ver que al sur del continente ya no sienten lo duro, sino lo tupido. Ante la demora de un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional y el casi nulo poder de fuego de su banco central para intervenir en el mercado, el peso de Argentina rompió ayer la barrera de 500 unidades por dólar. Nos recuerdan que cuando inició el gobierno de **Alberto Fernández** la paridad se encontraba en 60 pesos argentinos, es decir, la moneda ya vale una pequeña fracción que a finales de 2019. Con una inflación de más de 100% y justo a un mes de las elecciones primarias para determinar las candidaturas en los cargos nacionales de las elecciones presidenciales y legislativas de octubre de 2023, nos explican que el problema no es que en la Argentina falten dólares, sino que hay un exceso furioso de pesos.



Alberto
Fernández

Sigue el sabotaje

:::: Nos dicen que no tiene fin el sabotaje que se hacen las dos compañías más importantes de telecomunicaciones en México. Tan es así que, en el ring, la empresa que parecía estar del lado de los técnicos se volvió ruda al igual que su principal competidora. Nos cuentan que los usuarios ya detectaron que cuando empieza a fallar el servicio de Infinitum de Telmex, es seguro que, a los siguientes días, pase lo mismo con Izzi que dirige hasta agosto, **José Antonio González Anaya**. Nos hacen notar que todo mundo sabe que son los mismos trabajadores de ambas empresas los que cortan los cables para provocar la interrupción del servicio de internet y de paso del teléfono fijo y TV por cable y nadie les pone un alto.



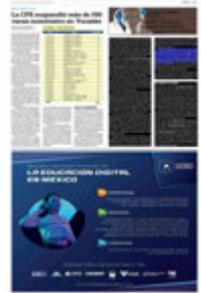
José Antonio
González

Hay Jetta mexicano para rato

::::: A pesar de que varias armadoras decidieron dejar de fabricar vehículos de gran venta en el mercado mexicano, como el Aveo y en su lugar traerlo de China, nos hacen notar que la armadora Volkswagen, que preside **Holger Nestler**, planea seguir fabricando el modelo Jetta en la planta de Puebla. Nos aseguran que Volkswagen de México no contempla importar dicho modelo el cual es, de hecho, el automóvil con mayor volumen de producción histórica para la compañía alemana en el país, con más de 6 millones de unidades hechas por manos mexicanas. Así que hay Jetta para rato en el mercado nacional. Nos explican que las marcas chinas ya no solo fabrican para armadoras norteamericanas o europeas, sino que ahora ya exportan al país vehículos de marcas propias como Chirey, Omoda, Jetour, MG y JAC, cuyas ventas se multiplicaron a lo largo de los últimos años.



**Holger
Nestler**



Superar la pandemia y recobrar la capacidad de generación de ingresos y utilidades sostenibles han sido el mayor desafío al que se ha enfrentado el sector hotelero, pues, aun cuando la recuperación del turismo de placer fue notable desde 2021, utilizar la tecnología y la expansión de una oferta integral que incluye hoteles y experiencias 360° se vuelve para hacer sostenible el crecimiento hacia el final de la década.

Posadas, que dirige **José Carlos Azcárraga**, presentó ayer Travelty, mediante la cual Fiesta Americana centraliza en su plataforma digital su oferta integral de reservaciones, que incluye a los 190 hoteles de la corporación y los que vienen, además de los servicios de valor agregado para el turista de placer o negocios, como reservaciones de autos, vuelos, experiencias locales, etc. Una reservadora, pero con FATravelty.

Por cierto, la expansión de la oferta integrará 22 hoteles más que están en desarrollo con 3,711 cuartos con inversión de 15 mil millones de pesos y otros 15 hoteles que se encuentran en proceso de firma. En total 37 hoteles más, cinco de ellos en Dominicana.

Con datos al cierre del primer trimestre del año, 70% de las reservaciones de Posadas se realizan por canales directos (por el control de la experiencia del cliente, quien obtiene tarifa más económica directa y el hotel no paga comisión a las reservadoras), por lo que la apuesta de Travelty es que, al evolucionar el programa, viajar y mejorar la experiencia digital, se aumente el porcentaje de reservas a través de canales pro-

pios a 75%, y en canales digitales sólo 50%.

Travelty se lanzó hace dos semanas y ayer comenzó una activa comercialización por canales digitales en los principales mercados de Estados Unidos y Canadá, de donde proviene 85% de la ocupación en Resorts de Playa (incluyendo Dominicana) y la intención es ofrecer visibilidad completa de la oferta UpScale & Luxury y Midscale & Economy, que traen rangos de ocupación a marzo de 61% y 62%, respectivamente.

Posibilita Travelty a Posadas visibilizar en un solo portal interactivo apoyado en inteligencia artificial y con comunicación por chat, la oferta de 29,200 llaves, con todo lo que el viajero busca en paquetes personalizados, lo que también les permite dirigir promociones inmediatas a buscadores de experiencias, particularmente a estadounidenses y canadienses que hoy no sólo viajan a Cancún, sino quieren ir a San Miguel de Allende o Oaxaca.

Travelty es genial para responder al cambio generacional en turismo y si se considera que en los dos últimos años la reserva digital creció 60%, con esta propuesta, Posadas espera que crezca otro 50% dado que tendrán mayor claridad para realizar promoción directa atendiendo la búsqueda. Comparados con 2019 los ingresos subieron 18%, pero en Resort 54% y en destinos de ciudad están arriba de 40%, por encima del promedio del mercado.

Travelty no se pelea con Fiesta Rewards, al

contrario, la potencia. Hoy son dos millones de socios leales de Rewards y Vacation Club, que generan 35% de la reserva anual del grupo.

DE FONDOS A FONDO

*Coca-Cola... The Coca-Cola Company, que en México encabeza **Luis Felipe Avellar**, en colaboración con ocho de sus socios embotelladores a nivel mundial, dos de ellos con operaciones en México (Arca Continental y Coca-Cola FEMSA), anunciaron el cierre de un nuevo Fondo de Capital de Riesgo Centrado en la Sostenibilidad, en colaboración con Greycoft, firma de capital de riesgo especializada en el apoyo a empresas desde su fase inicial hasta su crecimiento, por \$137.7 millones de dólares.

El fondo apoyará la transformación de las áreas de empaque, calefacción y refrigeración, descarbonización de instalaciones, distribución y cadena de suministros para escalar la descarbonización de la cadena de valor.

*Dine... que dirige **Alejandro de la Barrera**, desarrollador inmobiliario del Grupo DESC, que encabeza **Fernando Senderos**, anunció su asociación con Montage International, la compañía de gestión de hoteles de ultrajujo, que dirige **Alan J. Fuerstman**, para la administración de los complejos que esta desarrollando en el trendy site resort de Punta Mita de Nuevo Nayarit. Serán un Montage y un Pendry, con todo lo que incluye su oferta de luxury hospitality, que se ha desarrollado en este destino mexicano. Estará abierta para 2026.



EL CONTADOR

1. El *nearshoring* o relocalización de empresas traerá importantes proyectos, inversiones y beneficios para México, sin embargo, las empresas que están llegando se están enfrentando a una serie de retos y necesidades, como lo es la inseguridad, bloqueos a las principales vías de comunicación y de transporte, así como a la escasez de capital humano especializado, por ello, se está urgiendo en la necesidad de que las autoridades tomen cartas en el asunto y lo solucionen. Sin embargo, uno de los temas que empieza a ser preocupante es la falta de espacios suficientes en los parques industriales y el aumento significativo en las rentas. Se dice que una de las zonas de mayor demanda es el norte, específicamente Nuevo León, que gobierna **Samuel García**, donde las rentas ya superan los siete mil dólares por metro cuadrado.

2. Los que celebran por partida doble son los extrabajadores de Mexicana de Aviación, pues ayer, 12 de julio, la empresa cumplió 102 años desde su fundación y esta semana el Presidente de México confirmó, desde Palacio Nacional, que la nueva aerolínea que manejará la Secretaría de la Defensa Nacional, al mando de **Crescencio Sandoval**, llevará oficialmente el nombre de la extinta aerolínea. Ahora viene el proceso más difícil para que los trabajadores reciban su pago, pues si algo se va a necesitar es logística, ya que no todos habitan en la Ciudad de México. El gobierno federal tampoco ha definido con qué personal despegará la nueva Mexicana de Aviación y si hay un espacio para los extrabajadores de la empresa original, aunque muchos de ellos ya se colocaron en otras aerolíneas u otras firmas de diferentes sectores.

3. La Asociación Mexicana de Data Centers, que tiene como presidente a **Amet Novillo**, tuvo la primera reunión de trabajo con funcionarios representantes de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, a cargo de **Jorge Nuño**, con el objetivo de establecer acciones coordinadas e impulsar el desarrollo de proyectos dirigidos a la transformación digital del país, que tengan como clave la industria de los centros de datos. Entre los temas que trataron destacan la actualización de la normatividad para esta industria, la necesidad de generar y retener el talento mexicano, así como la promoción de diferentes medidas que aseguren el futuro responsable y sustentable de esta industria. Ello, sin olvidar la infraestructura requerida para la instalación, desarrollo y mantenimiento físico de los data centers.

4. Akamai Technologies, que tiene como vicepresidente regional para América Latina a **Hugo Werner**, anunció el despliegue de un nuevo centro de depuración, también llamado *scrubbing center*, en la Ciudad de México, que estará especializado en la protección de ataques distribuidos de denegación de servicio (DDoS). El objetivo es que la empresa pueda ofrecer plataformas de seguridad más sólidas a las empresas y organizaciones en todo el país, así como de la región de América Latina. Esto porque se encargan de analizar el tráfico entrante, identifican amenazas y se ocupan de las actividades maliciosas para evitar el tiempo de inactividad. México no es el único lugar donde Akamai Technologies está abriendo nuevos centros de depuración, su estrategia también incluye nuevas ubicaciones en Dubái y la India.



Mitos que distorsionan

La visión en materia de tipo de cambio de muchísimos mexicanos está influida por mitos y mentiras que se han venido construyendo a lo largo de muchísimos años. Durante los gobiernos populistas, el tipo de cambio era fijado unilateralmente por los funcionarios del gobierno y, a partir de ahí, se ajustaban todas las variables económicas.

Así, cuando se tenía que devaluar, era porque todo lo demás había fallado ya; era la última línea de defensa. En la imaginación popular se creó la idea de que con una devaluación sobrevendría una crisis económica.

Esta imprecisión se reforzó con discursos como los de **Luis Echeverría** y **José López Portillo**, que podrían resumirse en que presidente que devaluó, se devaluó, por lo que había que defender el peso como un perro. Parcialmente tenían razón, era el síntoma de que habían fracasado con sus políticas económicas.

A partir de la autonomía del Banco de México se determinó cambiar el esquema: el tipo de cambio se convirtió en una pieza de ajuste de las demás variables. En muchas ocasiones, **Agustín Carstens** explicó que el tipo de cambio fijo era como mover toda la casa para pintarla: el tipo de cambio libre o flexible era mover la brocha.

Ante el fortalecimiento que ha tenido el peso frente al dólar, muchos han revivido la creencia populista sobre el tipo de cambio y por eso aseguran que el actual nivel, que ayer tocó los 16.84 pesos por dólar, se debe a la buena marcha de la economía mexicana. Esta narrativa política, que le sirve muy bien al gobierno en turno, no es precisa.

REMATE MIXTO

Sin negar que los números logrados por esta administración se ven cada día mejor, en buena medida por las acciones que se han tomado en la Secretaría de Hacienda, que han mantenido la disciplina en las finanzas públicas, así como que la actividad económica está recuperándose, como lo demuestra que la industria ya recuperó el nivel que tenía en 2018, según datos del Inegi, encabezado por **Graciela Márquez**.

Sectores emblemáticos, como el de la industria automotriz, han recuperado la tendencia al alza que habían perdido desde hace ya varios años. Las cifras que reporta la AMDA, encabezada por **Guillermo Rosales**, demuestran una franca recuperación. Por su parte, la actividad bancaria también se

encuentra muy sólida. La competencia entre los miembros de la ABM, encabezada por **Julio Carranza**, muestran un gran dinamismo en rubros que, necesariamente, impulsan el crecimiento económico.

Sin detenerse, al menos por el momento, a realizar evaluaciones sobre lo que se ha dejado de aprovechar en la relocalización, es un hecho que ha sido otro de los catalizadores de la recuperación económica.

REMATE GLOBAL

El fortalecimiento del peso se debe a un movimiento global que tiene su corazón en el dólar de Estados Unidos. Tras conocerse que la inflación en aquel país regresó a un nivel de 3% anual, se confirmó que el proceso desinflacionario avanza muy bien. Van 11 meses consecutivos a la baja y es el menor nivel desde marzo de 2021.

Así, prácticamente todas las monedas se apreciaron frente al dólar (sólo se depreciaron las monedas de Turquía, Rusia y Argentina). El peso mexicano se ubicó en la sexta posición de mayor apreciación en rangos más o menos similares a los del euro, así como las monedas de Brasil y de Colombia.

Este nivel de inflación en Estados Unidos propició que la mayoría del mercado considere que la Fed no tendrá que cumplir con los dos aumentos a su tasa de referencia que había señalado su presidente, **Jerome Powell**. En el caso particular de México, el banco central gobernado por **Victoria Rodríguez** ha sido consistente al establecer que mantendrán elevada la tasa de interés mientras no haya señales claras de que la inflación subyacente comience a ceder.

No es remoto considerar que el actual nivel de 11.25% en la tasa de referencia del Banxico podría mantenerse hasta el año próximo, por lo que la inversión en pesos tiene un aditivo especial. Mucho más allá de lo que podría ocurrir, ésta es la realidad: el peso regresó a los mismos niveles que tenía en 2015.

REMATE EJEMPLAR

El alcalde de San Pedro Garza García, Nuevo León, **Miguel Treviño**, tomó una decisión inteligente al reunirse con el presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, **Javier Juárez Mojica**, para ver cómo hacerle para mejorar la imagen urbana por la vía de quitar cables que ya no tienen uso.

Como lo ha señalado el *Padre del Análisis Superior*, este camino, que incluye a la industria de las telecomunicaciones, encabezada por la Carteti y la Anatel, es el correcto.



Peso: ¿sobreevaluado?

Tras publicarse los datos sobre la inflación en Estados Unidos, que bajó a 3% a tasa anual en junio, menor a lo anticipado por los analistas, se registró una depreciación del dólar, lo que permitió que, finalmente, ayer se rompiera la barrera de los 17 pesos y cerrara en 16.82 pesos en el mercado Interbancario.

La meta de inflación en Estados Unidos es de 2% por lo que se espera que, a pesar de las declaraciones de **Jerome Powell**, presidente de la Fed, las tasas de interés se mantengan sin cambio en la próxima reunión de política monetaria del 26 de julio.

Desde luego, el presidente **López Obrador** y sus *corcholatas* festejan el comportamiento del peso como si fuera un logro de la actual administración, cuando fundamentalmente se debe a factores externos, porque se aleja el temor de una recesión en Estados Unidos y entre los factores internos, además de la estabilidad financiera y del mayor ingreso de divisas por remesas, exportaciones e inversión extranjera, destaca el elevado diferencial de tasas entre México y Estados Unidos.

La duda es, una vez que rompió la barrera de los 17 pesos, si el dólar podría bajar a 16.50 aunque después del cierre de mercado rebotó arriba de los 17 pesos.

El consenso de los analistas, encuestados por Citibanamex y Banxico, ha mejorado la expectativa para el cierre de 2023, pero coincide en que regresará a niveles de 18 pesos.

Aunque se habla de un peso sobrevaluado que impac-

ta la competitividad del sector externo, tanto las exportaciones como el turismo siguen al alza y donde sí hay un impacto negativo es para las familias que reciben remesas.

GRUPO POSADAS, LANZA FIESTA AMERICANA TRAVELTY

Los resultados de Grupo Posadas al cierre del primer trimestre confirman su CEO, **José Carlos**

Azcárraga, demuestran que no ha habido un impacto negativo por el superpeso en el sector turismo que está en

niveles muy superiores a los niveles prepandemia.

Los ingresos de Posadas ascendieron en el primer trimestre a 2,727 mdp con un resultado neto de 2,170 mdp. Posadas reflejó ingresos de 2,727 millones de pesos y un resultado neto de 279 mdp que reflejan un crecimiento de 54% contra 2019, es decir, niveles prepandemia en hoteles de playa, y de 42%, en hoteles de ciudad.

Azcárraga anunció el lanzamiento de su nueva plataforma Fiesta Americana Travelty que es adicional a su programa de puntos Fiesta Rewards, y busca facilitar a los turistas nacionales y extranjeros la contratación no sólo de cuartos en sus 190 hoteles, en 60 destinos en México y República Dominicana, sino también boletos de avión, paquetes, excursiones y distintos servicios.

Entre las lecciones de la pandemia, explicó, está ofrecer una mayor gama de alternativas para los turistas desde los que sólo buscan sol y playa, hasta los amantes de las aventuras y deportes extremos, o de experiencias culturales.

Otra lección de la pandemia fue un mayor aprovechamiento de la tecnología con herramientas digitales y por eso se lanzó Travelty.

COPARMEX, DEFENSA DEL INAI

Bien por la Coparmex, que preside **José Medina Mora**, por el comunicado que emitió en defensa del Inai frente a la controversia constitucional que resolverá el pleno de la SCJN.

"No hay ninguna razón válida ni mucho menos legal -dice la Coparmex-, para que el Inai continúe inoperante".

Recuerda que por la falta de nombramientos de comisionados se han acumulado siete mil casos sin resolver.

La meta de inflación en EU es de 2% y se prevé que las tasas de interés se mantengan sin cambio.



'Los 100 son los nuevos 60. ¿Cómo usarás 40 años extra?'

Esa frase detonó ayer un relajo en esa plaza pública virtual que llamamos Twitter. El provocador fue el escritor neoyorquino Peter H. Diamandis, quien recibió respuestas hasta de Elon Musk.

La frase completa es la siguiente: "Nos estamos acercando a un periodo de salud dramáticamente extendido en el que 100 son los nuevos 60. ¿Qué crearás, qué explorarás y cómo pasarás tu tiempo si puedes agregar 40 años saludables a tu vida?", propuso Diamandis.

Reflexionen. En unos 5 años podrían comprar productos para quitar a sus células aquello que las envejece y con ello, regenerarlas, de acuerdo con una revelación salida de la Universidad de Harvard este miércoles. Eso es un nuevo gran mercado.

Ustedes que gozan la ventaja de tener un empleo formal, podrán retirarse a los 65 años. Bajo la lógica de la conversación expuesta, estarán fuertes, bien alimentados y jubilados en una condición de salud probablemente mejor a la que tuvieron a los 40.

¿Qué harían 35 años teniendo tiempo y dinero? ¿Tendrán dinero? ¿Qué país aguantaría los gastos de pagar pensiones a millones y millones de viejos rejuvenecidos?

Los limitados conocimientos



que nos ofreció la educación latinoamericana y particularmente la emergida del matrimonio de la CNTE y el SNTE en México nos ponen a la defensiva...

¡No, hombre! ¿100 años? Sí, cómo no.

La verdad, Musk tampoco fue muy receptivo y aportó una dosis de escepticismo durante la conversación vespertina de mitad de semana, que pueden leer aquí.

En defensa de la narrativa de una muy cercana longevidad

salió a la luz, también ayer, un hombre llamado David Sinclair, científico de la Escuela de Medicina de Harvard y autor del libro *Lifespan: Why We Age and Why We Don't Have To*.

Convenientemente, coincidió con (o aprovechó) la ola para revelar resultados de una investigación que probaría que Diamandis está en lo correcto, que el sueño de revertir el envejecimiento está muy cerca.

Investigadores lograron mejorar de forma segura la función de los tejidos sin inducir cáncer, mediante la manipulación de la expresión de factores de transcripción clave, lo que demuestra una tentadora visión del potencial de una "copia de seguridad" de elementos que regulan los genes.

El equipo de investigación utilizó un sistema informador NCC, que destacó estos cambios celulares para detectar moléculas que podrían revertir el envejecimiento epigenético. Probó 80 y seleccionó seis cócteles. ¿Resultado? Restauraron juventud en células envejecidas.

El efecto fue espectacular. Tres cócteles redujeron la edad cronológica celular en más de tres años en solo cuatro días de tratamiento.

La investigación continúa allanando el camino hacia

aplicaciones potenciales para el tratamiento de enfermedades relacionadas con la edad, anunciando una nueva frontera en la medicina regenerativa.

Japón se llena de ancianos, Europa va en el mismo camino, en China los nacimientos ya no reponen a los muertos, con todo y a la eliminación de normas que limitaban la cantidad de hijos. México llegará a ese escenario probablemente durante la siguiente década.

Hasta hoy, el problema es conseguir suficiente gente que trabaje para mantener a los de mayor edad.

Es posible que la próxima década surjan oportunidades y un reto que hoy solo podemos suponer: Un nuevo mercado conformado por ciudadanos que puede disfrutar más años paseando sin trabajar, mientras que los jóvenes exigirán a esa parte de la sociedad que trabaje para ayudar a pagar las pensiones... y los gastos en la casa. ¿Subirá la edad de jubilación?

La inteligencia artificial acelera exponencialmente las investigaciones genéticas al permitir un análisis rápido y masivo de datos. Los mexicanos parecen expuestos una vez más a pagar cara la importación de estos potenciales tratamientos, ante la ausencia de proyectos de investigación genética nacional, prohibida incluso para actividades como la agricultura.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



IWG sumará nuevas marcas de oficinas y más de 40 ubicaciones en México

El gigante británico de oficinas flexibles IWG planea expandir su huella de espacios en México y traer nuevas marcas al país para los próximos meses, como parte de su estrategia de crecimiento derivado del auge del trabajo híbrido y el *nearshoring* en el país.

Andrés Sanjuán, CEO para México de IWG, dijo que la compañía se encuentra en un buen momento para el crecimiento y mantendrán su foco de expansión en el país, donde ya cuentan con 27 edificios, y a nivel global, para impulsar las tendencias del trabajo flexible en la oficina y también introducir marcas de oficinas de lujo para el país como en otros mercados.

“La visión es sumar más marcas a México, o sea, mañana tener por ejemplo esta nueva marca HQ, contar con Signature, que es bastante premium para un tipo de cliente que busca lujo, es un poco lo que ocurrido en otros mercados, en Estados Unidos, por ejemplo, tenemos más mil ubicaciones”, comentó.

Agregó que para el caso de México la marca realiza alianzas



con grandes jugadores como Fibra Uno para operar seis ubicaciones en edificios estratégicos, por lo que buscarán crecer esta alianza para acelerar este crecimiento.

“Esto permite que las empresas tengan más opciones, sabemos que está en tendencia y es algo muy importante el tema del *nearshoring*, hay un futuro muy prometedor en temas de la necesidad que tienen muchas empresas. Más o menos en la visión estamos buscando un crecimiento para el próximo año tener por ahí más de 40 ubicaciones”, destacó.

Agregó que cada vez más empresas encuentran el beneficio de los *coworkings* y espacios flexibles para sus actividades, lo que resultó efectivo para marcas como Spotify, bancos y *startups*. En ese sentido, consideró que el trabajo flexible combina con su estrategia de franquicias para

poder expandir la marca en todo el mundo.

Le meten freno a AHMSA

Nos cuentan que el gobierno federal ha retrasado el reinicio de operaciones de la acerera Altos Hornos de México (AHMSA), que tiene medio año de estar paralizada. Nos aseguran que, a dos meses y tres semanas de que su asamblea de accionistas aprobó la renuncia de Alonso Ancira como presidente del Consejo de Administración de AHMSA, para que el control quedara en manos del grupo de inversión Argentem Creek Partners, el gobierno de la 4T ha comenzado a poner piedras en el camino de la siderúrgica.

A decir de los directivos de AHMSA, está firme la llegada de un crédito solicitado por Argentem, fondo de inversionistas con

“... para México la marca realiza alianzas con grandes jugadores como Fibra Uno para operar seis ubicaciones”

sede en Nueva York, al grupo financiero estadounidense Tribu Tradicional Kickapoo de Texas México, con el cual AHMSA y subsidiarias pueden reiniciar operaciones, como lo informó De Jefes el 3 de julio.

Sin embargo, fuentes cercanas a la siderúrgica aseguran que el presidente Andrés Manuel López Obrador pasa por alto dicha situación, por lo que ayer declaró que él busca inversionistas para AHMSA, lo cual es inexplicable, porque Altos Hornos tiene designado ya a un nuevo Consejo.

El gobierno de López Obrador tiene en sus escritorios el plan de reestructuración financiera de AHMSA y el informe de que Alonso Ancira está fuera de AHMSA desde el pasado 20 de abril, fecha en que se aceptó su renuncia y la llegada **Eugene Irving Davis**, como nuevo presidente del Consejo de Administración.

El financiamiento solicitado por Argentem está garantizado, pero no puede canalizarse, en tanto la estrategia para reestructurar financieramente a AHMSA no tenga los plazos de pago las deudas con entidades públicas, como Pemex y la CFE, y las contribuciones adeudadas al SAT.

Tal pareciera que al que no le interesa que avance la solución en AHMSA, es al gobierno de la 4T.

Lockton y Farell se convierten en socios estratégicos

Lockton México, encabezada por **Bernardo Arroyo**, y Farell Grupo de Consultoría, presidido por **Rosa María Farell**, unieron esfuerzos para brindar una cartera de servicios y productos más robustos en cuanto al tema actuarial, pensiones y seguridad social, bajo la supervisión del área de People Solutions. El corredor y consultor de seguros privado e independiente pondrá al alcance su *expertise* técnico, soporte y experiencia internacional; mientras que Farell aprovechará el posicionamiento que tiene con empresas del sector público y privado, gobierno, federal, además de gobiernos estatales y municipales.



El ciclo emocional de los mercados: caso bitcoin



El escenario presente en los mercados nos proporciona una ocasión idónea para entender la relevancia de identificar el papel de las emociones en nuestras elecciones económicas, en particular ante la inestabilidad financiera.

Un caso paradigmático es la trayectoria del valor del bitcoin, que ha sido comparable a una montaña rusa.

Desde su aparición en 2009, bitcoin vivió un aumento exponencial, logrando cotizaciones sin precedentes y caídas notables. Así, podemos examinar su historial de precios a través del ciclo emocional de los mercados.

En sus comienzos, transitó la etapa optimista, cuando los primeros en entrar confiaron en su potencial como divisa digital descentralizada. A medida que más personas se sumaban al fenómeno, el entusiasmo y la efervescencia se adueñaron del ambiente. Llegó a superar los 60 mil dólares a finales del 2021 y algunos creían que seguirían en ascenso hasta alcanzar los 300

mil dólares por unidad, y cayeron presa de la euforia, desoyendo las señales de alarma y los principios económicos.

El auge de 2017 ejemplifica el período de euforia. En diciembre de ese año, el bitcoin llegó a un máximo de casi 20 mil dólares, impulsado por la especulación.

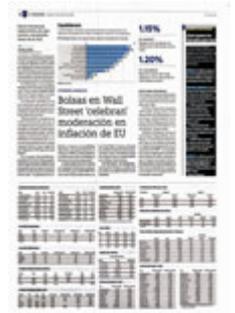
Pero en 2018, las criptomonedas tuvieron una corrección, y los valores del bitcoin descendieron en forma vertiginosa. Los inversionistas sufrieron inquietud y pánico, lo que los llevó a deshacerse de sus activos para eludir pérdidas adicionales. El pesimismo y la desesperación se apoderaron del entorno, y se desplomó más del 80% de su valor pico en un breve lapso.

A lo largo de los años posteriores, las criptomonedas han atravesado diferentes fases de recuperación y descenso, siguiendo el ciclo emocional de los mercados. Cuando las cotizaciones se estabilizan y se recuperan, los inversores vuelven a experimentar esperanza, alivio y, finalmente, optimismo, lo que los impulsa a comprar de nuevo.

La evolución del bitcoin nos recuerda cómo las emociones inciden en las decisiones económicas. Con frecuencia, los inversores sucumben al temor o la avaricia, lo que puede llevar a la adquisición de activos a precios exorbitantes o la venta en momentos de pánico.

Resulta esencial ser analíticos, estar bien informados y diversificar las inversiones.

¿Cuál es tu percepción del ámbito de las criptomonedas? Comparte tus opiniones en Instagram: [@atovar.castro](https://www.instagram.com/atovar.castro)



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se darán a conocer cifras de finanzas públicas; en EU destacan los precios al productor y las solicitudes de subsidio por desempleo.

MÉXICO: El INEGI publicará las cifras preliminares de las finanzas públicas estatales y municipales durante 2022.

ESTADOS UNIDOS: El Departamento del Trabajo informará el número de solicitudes de subsidio por desempleo hasta el pasado 8 de julio.

La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) dará a conocer las cifras sobre el comportamiento de los precios al productor durante junio pasado.

El Departamento del Tesoro revelará el balance del presupuesto federal al sexto mes del año.

La OPEP dará a conocer su reporte mensual sobre las condiciones del mercado petrolero a nivel global.

EUROPA: La Oficina para las Estadísticas Nacionales del Reino Unido (ONS) dará a conocer el dato preliminar del PIB a mayo.

—Eleazar Rodríguez



Criptos, NFT y Bitso

La revolución en el mundo digital y de medios de pagos no para, ahí está el caso de Bitso que se ha dedicado a los servicios financieros impulsados por cripto y es el referente en América Latina, ya que tiene más de siete millones de clientes y ha logrado marcar un antes y después en el país en temas de criptomonedas.

Ahora se encuentra dando el siguiente paso al asociarse con Mobile Streams que es la empresa de inteligencia de datos, especialista en contenido de próxima generación y creadora de Heroes NFT Club con quienes realizarán colecciones conjuntas para ir hacia el mundo de la Web3.

¿Por qué entrar en el mundo de los NFT? Pues hay que ver que se prevé un crecimiento de 33.4 por ciento entre 2022 y 2028 en ese mundo tecnológico y además se anticipa un aumento en el valor de gasto en los tokens no fungibles de cinco mil 777 millones de dólares hasta 2028, en donde veremos mezclado la industria del deporte, entretenimiento y hospitalidad que combinados y con la expectativa de los clientes el potencial de este negocio se ve mucho más interesante de lo que pudiera pensarse.



La alianza presentada como bien comentó Barbará González, directora de Bitso, es una alternativa más para sus clientes que son seguidores del deporte, ya que podrán estar en el mundo virtual con Heroes NFT Club y el mundo cripto tendrá otra opción más en donde convivir.

Los próximos meses serán claves en esta alianza, pero también en otros aspectos y nuevos segmentos de productos y servicios en el que Bitso espera marcar un cambio, lo que es cierto, es que el mundo cripto pese a los problemas que hemos visto en algunas empresas internacionales, en el caso de México el seguimiento de las autoridades a las empresas que operan las monedas virtuales puede ser considerado un factor importante en el control que hay, por lo pronto, cripto y NFT del mundo deportivo se unen.

Y en el otro lado de la moneda, muy buena noticia para el sector bancario y sobre todo para las mujeres, y es que Tamara Caballero Velasco es desde hace unos días la nueva directora general de Banco Multiva. Con una amplia trayectoria en la industria, inició su carrera en 1988 en el Banco Nacional de México (Banamex) que hay que reconocer es la cuna de los directores de la banca, de sus filas un gran

número de pasados y actuales directores de la banca han pasado por ahí y Tamara no es la excepción. Caballero Velasco también fue pieza clave en el extinto banco Interacciones absorbido por Banorte, ya que era la encargada del principal negocio del banco que era atender a los estados y municipios, y ahora sustituye a Ignacio Soto quien estuvo desde el arranque de Multiva; bien por el sector y la industria, ya que son tres mujeres al frente de un banco: Maricarmen Suárez de Banco Ve por Más y Lorenza Martínez de Banco Actinver.

Y otra monedita a seguir es lo que está haciendo Banorte en la parte digital, ya que puso en marcha para sus clientes el servicio de depósitos de cheques a través de Banorte Móvil, por lo que sus clientes tendrán la opción de depositar cheques, de cualquier banco, desde la banca móvil sin necesidad de acudir a una sucursal; el proceso solo tomará dos minutos y en tres horas se verá reflejado en la cuenta el depósito si es del mismo banco y al mediodía del siguiente día hábil si el documento es de otra institución, increíble pensar que ahora un cheque podrá ser procesado de esa manera sin acudir a una sucursal, sin duda veremos toda una revolución en ese tema. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“La industria del deporte, entretenimiento y hospitalidad que combinados y con la expectativa de los clientes el potencial de este negocio se ve mucho más interesante”



Cuatro formas de impulsar tu negocio usando cripto

La importancia de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) para el crecimiento económico y la generación de empleos a nivel mundial las ha convertido en una pieza clave del sistema financiero. En los últimos años hemos atestiguado la transformación digital de las mismas, gracias a la cual se han consolidado y expandido.

Una de las herramientas que puede abonar a esa digitalización es el uso de criptomonedas y la tecnología *blockchain*, actualmente Latinoamérica ocupa el séptimo lugar como mercado de criptoactivos a nivel mundial, y se ha observado un crecimiento del 40% en la adopción de esta tecnología en 2022, de acuerdo con Chainalysis, mientras que según un estudio reciente, el 76% de las instituciones financieras utilizarán cripto en los próximos tres años.

Cripto permite que las empresas de cualquier tamaño puedan expandir sus canales de pago, protegerse contra presiones inflacionarias, invertir y manejar presupuestos, explorar



nuevas audiencias y llegar a otros públicos, así como mover dinero sin fronteras de una manera mucho más eficiente que la tradicional. Les comparto cuatro ejemplos de cómo es posible impulsar el crecimiento de las empresas utilizando cripto:

Pagos con cripto: Según un estudio de Ripple, el 56% de los consumidores están más dispuestos a transaccionar con un comerciante que acepte pa-

gos en cripto. Muchas empresas de todo tipo ya han identificado esta veta para incrementar sus negocios. Como es el caso de grandes corporativos como la Universidad UTEL que recibe pagos de matrícula en cripto de alumnos en toda América Latina, Europa y Asia o el club de fútbol brasileño **Sao Paulo FC** que permite la compra de entradas con cripto. También pequeños emprendedores como la diseñadora de trajes de baño **Jazz.Ro**, que al ofrecer su mercancía en zonas turísticas del Pacífico mexicano acepta pagos en cripto a nómadas digitales de todo el mundo o el restaurante de esquites Milpa Urbana, que recibe pagos en bitcoin a través de Bitso transfer.

Transferencias internacionales: Uno de los casos de uso más interesantes es el de los pagos transfronterizos e internacionales, pues el mundo cripto no tiene fronteras, por lo que hacer una transferencia a un país vecino o al otro lado del mundo significa exactamente lo mismo. Además, las comisiones representan tan solo una fracción de lo que se paga en la banca tradicional y tiempos mínimos para completar la transacción; cada vez más empresas y empresarios están reconociendo el potencial que tienen las criptomonedas

para eficientar sus negocios y ayudarlos a abrir mercado más allá de sus fronteras. Tan solo en el segundo semestre de 2022, empresas como Bitso incrementaron el volumen transaccionado con compañías en un 32% destacando la trascendencia de la tecnología cripto como solución a los pagos transfronterizos. Esto abre posibilidades a todo tipo de compañías de establecer nuevos corredores de transacciones entre países.

Uso de monedas estables o *stablecoins*: Cuando se piensa en cripto con frecuencia se piensa en especulación y volatilidad, sin embargo una de las ofertas más interesantes de esta industria son las *stablecoins*, monedas con paridad 1:1 a un activo y que representan una manera ideal para realizar transacciones en un mundo cada vez más globalizado. Desde aquellas con paridad a monedas locales como el dólar estadounidense o el euro, hasta las que tienen paridad con activos de valor como el oro, las monedas estables son una excelente opción para que los emprendedores crezcan su negocio más allá de las presiones cambiarias o inflacionarias que aquejan a muchos países en Latinoamérica.

***Nearshoring* y contratación en otros países:**

La digitalización actualmente permite contratar a personas en cualquier lugar del mundo en un esquema *freelance*. Esto es una enorme ventaja para las empresas pequeñas, las *startups* y los emprendedores que necesitan talento para crecer y escalar sus negocios, pues pueden hoy acceder a los mejores perfiles profesionales y utilizar cripto como medio de pago para colaboradores en cualquier lugar del mundo, apoyándolos a preservar su valor. Empresas como Vía, una plataforma global de empleo y nómina, ya han tomado ventaja de esta tendencia y se han asociado a Bitso en algunos países para permitirle a empresas de todo tipo contratar personal y pagar en cripto de acuerdo a las legislaciones aplicables.

Estas son algunas de las herramientas que pueden aprovechar las organizaciones de todo tamaño para sumarse a la economía digital del futuro, en el caso de Bitso, a la fecha más de 1,500 clientes han utilizado los servicios de cripto para empresas y esta tendencia únicamente irá en aumento mientras más compañías y empresarios descubren cómo esta tecnología tiene la capacidad de catapultar su negocio a niveles que antes no habrían sido posibles.



El destino del superpeso



Al arrancar este año, los pronósticos de los expertos indicaban que **terminaríamos el 2023** con una paridad de **20.80 pesos** por dólar.

Con un nivel de 19.40 al arrancar el año, se esperaba una depreciación de 1.40 pesos, equivalentes a 7.2 por ciento para todo este año, de acuerdo con la encuesta entre especialistas que levanta mes con mes el Banco de México.

En la encuesta publicada por Citibanamex el pasado 5 de enero se percibía que **el pronóstico con el valor del dólar más alto** para este año era el de Monex, con un estimado de **21.30 pesos**, mientras que el de Barclays era el que lo ponía en el nivel más bajo con 19 pesos por dólar.

Nadie, sin embargo, lo ubicaba ni cercanamente en los niveles que ahora tiene.

Incluso, cuando bajó de 19 pesos, en los primeros días de febrero, muchos esperaban un rebote que llevara la paridad a niveles más cercanos a los pronosticados.

Y resulta que luego **en mayo bajó de los 18 pesos**, y de nueva cuenta la mayoría consideraba que ya estaba en niveles demasiado bajos para seguir apreciándose.

Ayer, que finalmente **bajó de manera firme de los 17 pesos**, he vuelto a escuchar que ahora sí ya **es muy poco probable que nuestra moneda siga apreciándose**.

Como en otros momentos, el detonador de la apreciación de nuestra moneda estuvo afuera. Se trató del dato **de la inflación del mes de junio en EU, que resultó de 3.0 por ciento**, una cifra por debajo de lo previsto en tanto que la inflación subyacente finalmente bajó de 5 por ciento y se ubicó en 4.8 por ciento.

No solo se apreció el peso mexicano ayer, también otras monedas de países emergentes de América Latina, Europa del Este o África lograron avances.

Pero, **la racha de nuestro peso ha sido muy con-**

sistente y la percepción de que quizás la Fed el 26 de julio deje las tasas sin cambio y adquiera un tono menos 'halcón', menos agresivo en su comunicación, propiciaron el retroceso del dólar y de las tasas de los bonos.

Si eso se observa en la comunicación del Comité de la Fed en un par de semanas, entonces quizás sí podríamos estar ante **un cambio de percepción en los mercados** que pudiera impedir que nuestro peso siguiera apreciándose.

¿Dependería lo anterior de que el Banxico considerara una baja en la tasa objetivo relativamente pronto?

No necesariamente. El siguiente anuncio de política monetaria del Banxico será en cuatro semanas, el 10 de agosto. Para entonces habremos conocido la inflación del mes de julio y veremos su comportamiento.

Creo que, si el resultado es consistente con el de Estados Unidos, lo que pudiéramos ver es **un cambio de tono de la comunicación**, admitiendo la posibilidad de bajas en las tasas hacia finales de este año.

Y eso podría ser suficiente para ver **un cambio en el comportamiento de la paridad**, que podría empezar a moverse hacia arriba en lugar de seguir apreciándose.

Pero, tome estas previsiones con reservas.

Ya en el curso de este año parecía que la inflación venía firmemente hacia abajo y luego resultó que no pudo mantener su trayectoria.

Claro que, en los mercados, siempre se juega a anticiparse y por eso las reacciones como la que vimos ayer.

Pero, creo que **sería muy sano para la economía** en su conjunto que **ya no viéramos una mayor apreciación de nuestra moneda** y que gradualmente regresara a niveles más compatibles con el crecimiento conjunto de nuestro mercado interno, pero también de nuestras exportaciones.



Índice de Desarrollo de las Telecom 2022

En México, el avance de las telecomunicaciones hacia su universalidad es notable en la última década, a partir de registrar mejores condiciones de disponibilidad, asequibilidad y calidad para la población.

Sin embargo, persiste una brecha de acceso a la conectividad, atribuible no sólo a la falta de cobertura, sino también al desaprovechamiento y carencia de habilidades para su utilización. Ello queda representado en Índice de Desarrollo TIC (IDT) desarrollado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU por sus siglas en inglés), metodología empleada y extrapolada por The Social Intelligence Unit (The SIU, www.the-siu.net) para dimensionar los avances, brechas y rezagos en México a nivel federal y estatal.

En su composición, el IDT-México se integra por tres subíndices (acceso, uso y capacidades) con indicadores que recupera de la ENDUTIH del INEGI.

IDT México 2022. Esta métrica toma valores entre 0 y 10, que indican la plena desconexión (sin acceso, ni utilización ni habilidades tecnológicas) y el completo desarrollo de las TIC (el caso contrario), respectivamente. En su dimensionamiento a 2022 a nivel nacional asciende a un nivel de 6.35, más allá de medio camino allanado para encontrarse en el anhelado escenario de completo acceso y aprovechamiento de las capacidades y herramientas disponibles en internet.

En su comparativa bienal (2020-2022), reporta un avance de 4.9% atribuible a la intensificación en la adopción y uso de la conectividad entre los individuos, hogares y empresas en la realización de actividades comunicativas, informativas, productivas, lúdicas, entre otras.

México en Conectividad Estatal. El mayor umbral de acceso y aprovechamiento a la conectividad cap-

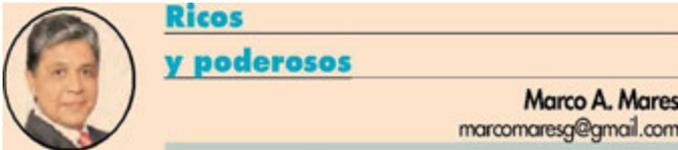
trado a través del IDT-México, tiene lugar especialmente a nivel estatal, regional, entorno rural/urbano, nivel socioeconómico, edad, entre otros factores.

En el ámbito estatal, destacan las entidades del norte y centro del país por registrar los niveles más altos en la métrica del IDT-México: CdMx (8.25), Baja California (7.56), Sonora (7.34) y Nuevo León (7.21) registran niveles de desarrollo significativamente superiores al promedio nacional.

En franco contraste y sistemáticamente en posiciones rezagadas, se encuentran Chiapas (4.73) y Oaxaca (4.99), muy por debajo del promedio nacional de disponibilidad, accesibilidad y aprovechamiento de las TIC entre su población. Esta métrica también evidencia el avance significativo de estados como Morelos (6.66), Baja California Sur (6.83) y Quintana Roo (6.78) con crecimientos bianuales superiores a 4%.

Prácticamente la mitad (14) de las entidades federativas se ubican debajo del promedio nacional. Su crecimiento fue similar a aquellas con niveles altos y bajos del IDT-México, evidencia de la reducción equitativa de la brecha entre estados. Esto evidencia la necesidad de contar con una política y estrategia de conectividad y acceso prioritario en aquellas entidades, regiones y zonas en las que estructuralmente no existen condiciones para acceder y aprovechar las TIC de manera óptima.

Con todo, las señalizaciones del IDT-México apuntan a que las limitaciones en la conectividad no sólo dependen de la cobertura infraestructural, sino también en su utilización, conocimiento y aprovechamiento efectivo. Entonces la indicación de las métricas apunta a incidir en la erradicación de la brecha de acceso para el aprovechamiento pleno de la adopción, uso e incorporación en el quehacer diario de las TIC.



No será del Gobierno, la deuda del AICM

Los usuarios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) seguirán pagando la deuda por 4 mil 200 millones de dólares del cancelado Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) con la Tarifa de Uso Aeroportuario (TUA).

Es decir, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público que encabeza **Rogelio Ramírez de la O** no cambiará el esquema con el que hasta la fecha, la deuda comprometida para la construcción del NAICM, se paga con lo que recauda el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) a través del cobro de la TUA.

Para decirlo más claro, la deuda del NAICM no será convertida en deuda del gobierno federal. No será deuda soberana. De acuerdo con fuentes bien informadas, la dependencia que administra las finanzas públicas del gobierno mexicano, no está considerando ninguna alternativa diferente a la actual para el pago de la deuda por el NAICM.

En consecuencia, la inminente transferencia del AICM a la Secretaría de Marina (Semar) se realizará con el compromiso de cobrar y transferir la TUA al fideicomiso de Nacional Financiera que se encarga de pagar los bonos Mexcat.

En los últimos días ha habido distintas señales al respecto. El subsecretario de Transportes de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), Rogelio Jiménez Pons dijo que el gobierno mexicano estaba en busca de alternativas para liquidar la deuda por 4 mil 200 millones de dólares en bonos del NAICM.

Con anticipación y en distintas ocasiones, el vicealmirante en retiro y director del AICM, **Carlos Velázquez Tiscareño** recomendó que la transferencia del AICM a la Semar se haga, sin la obligación de que el TUA que cobra, se destine al pago de la deuda por el NAICM.

Se llegó a entender que el gobierno federal había decidido convertir en deuda pública los bonos del extinto NAICM. Con base en esa especie, el valor de los bonos del NAICM aumentó.

En días pasados, los bonos del NAICM con vencimiento en el año 2047 pasaron de un precio de 82.19 dólares, registrado el 3 de febrero del 2023, a 86.41 dólares el 7 de julio del 2023, de acuerdo con información publicada en **El Economista**.

Sin embargo, todo apunta a que la deuda del NAICM no la tomará el gobierno.

El pago de esta deuda, por parte del gobierno federal, es muy importante porque evitaría el traslado de un elevado pasivo a la nueva entidad que busca dar seguridad a los aeropuertos, que operará la Secretaría de Marina.

La Secretaría de Marina tendrá el control de los aeropuertos de Matamoros, Ciudad del Carmen, Loreto, Guaymas, Obregón y Colima, además del de la Ciudad de México.

De ahí la coincidencia en la recomendación de Jiménez Pons y Velázquez Tiscareño.

Sin embargo, en la Secretaría de Hacienda, me aseguran fuentes confiables, no hay ninguna intención de modificar el esquema actual.

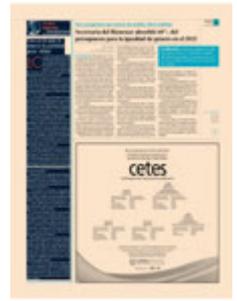
La conversión del pasivo en deuda soberana eliminaría los riesgos de impago y es probable que eso fue lo que provocó el aumento en el valor de los bonos.

Dependerá de la confirmación o rectificación de la decisión de Hacienda sobre la asunción de la deuda, el impacto que tendrá para Casiopea, la entidad que controlará y operará los aeropuertos que le serán transferidos.

El decreto para la transferencia de los aeropuertos, incluido el AICM a la Semar ya está listo y sólo falta la firma presidencial. En los siguientes días se descorrerá el velo en torno a éste espinoso tema. Al tiempo.

Atisbos

Vaya lío el de Altos Hornos de México. El Presidente de México invitó a los acereros del país a comprar la empresa que capitaneó por 30 años **Alonso Ancira**, quien renunció como presidente de la empresa en marzo pasado. Ahmsa tiene abultadas deudas con el SAT, Pemex, CFE, Infonavit y el IMSS. A principios de julio, Argentem Creek Partners, el fondo de inversión que asumió en abril el control de Altos Hornos de México, informó que negocia un crédito con la empresa Tribu Tradicional Kickapoo de Texas-México, en aras de financiar a la acerera mexicana y contribuir a sacarla de la situación de insolvencia. La acerera está en un laberinto muy complicado.



Esto es lo que sí mueve la paridad peso-dólar

¿Con qué cara podría el Comité de Mercado Abierto de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) subir su tasa de interés en su reunión dentro de dos semanas cuando la inflación general del mes pasado está ya en 3 por ciento?

Eso es lo que alteró los mercados la mañana de ayer y que vimos claramente con la caída del índice dólar, que nosotros en México vimos con la apreciación del peso frente a la moneda estadounidense con niveles inferiores a los 17 por unidad.

Lo que podrían responder desde el *bunker* del banco central estadounidense es que ellos ven más allá de la fotografía de un dato y que, en todo caso, notaron que la inflación subyacente se ubicó el mes pasado en una tasa de 4.8% anual, lo que habla de un trabajo pendiente en el control de las expectativas inflacionarias.

Con todo y el gratificante dato inflacionario de Estados Unidos y la reacción de los mercados, el barómetro de los analistas se sigue inclinando hacia un aumento de 25 puntos base en la reunión del 25 y 26 de este mes de julio.

Es más probable un golpe de autoridad de la Fed, quizá un último golpe, que dar la impresión de que se suben al optimismo de que el problema inflacionario y pasó.

Una inflación subyacente cercana a 5% parece razón suficiente para un mensaje que no deje espacio de especulación en los mercados. Pero también genera la duda razonable de que la tasa terminal de esta fase restrictiva de la política monetaria será ese rango entre

5.25 y 5.50% que habría de decidirse en menos de dos semanas.

Después de julio, la siguiente reunión de política monetaria de la Fed será el 19 y 20 de septiembre. El propio presidente de la Fed, Jerome Powell, descartó la posibilidad de dos incrementos consecutivos.

Y si la inflación consolida su desaceleración, entonces lo que vimos fue la celebración de un último aumento a la tasa interbancaria estadounidense antes de finales de este mes.

Lo que sí debe parar es la especulación interna sobre las razones por las cuales el peso llegó a tocar 16.80 por dólar.

En el mundo fantástico de los otros datos matutinos equiparan la fortaleza del peso con una especie de ovación de pie del mundo financiero a las políticas públicas de este régimen. Lo que hay es un *impasse* en la inversión productiva y una fiesta en la inversión financiera en un mercado líquido y bien calificado que hoy garantiza buenos retornos.

Pero también hay otras versiones de fantasía que hacen referencia a supuestos análisis políticos que hablan de una eventual derrota en el Congreso del grupo político del Presidente y que, por lo tanto, no tendría los votos suficientes para cambiar la Constitución a partir de agosto o septiembre del próximo año y que por eso hoy gana el peso.

El mundo de la propaganda presidencial es ya muy pequeño y sólo para su clientela, mientras que la oposición y sus posibilidades de éxito electoral son algo que hoy no pintan para nada en las expectativas del mercado. Más seriedad.



Fuerte inversión

Se expande

Socios

Dine, un desarrollador inmobiliario enfocado en un mercado de alto poder adquisitivo, planea desarrollar dos nuevos hoteles en el complejo Punta Mita, ubicado en la Riviera Nayarit, en sociedad con Montage International, una empresa internacional de gestión de hoteles.

Las compañías invertirán para estas obras alrededor de 500 millones de dólares, que serán financiados mediante líneas de crédito y recursos de la sociedad.

En total se estima la creación de cerca de 1,000 empleos directos en las comunidades cercanas.

Los nuevos hoteles operarán bajo las marcas Montage y Pendry y se prevé que su inauguración ocurra para 2026. Tendrán una oferta de más de 250 habitaciones y más de 120 residencias.

Sura, una compañía de servicios financieros con sede en Colombia, planea duplicar en cinco años los activos bajo la administración de su unidad de inversión, a medida que la reducción de riesgos políticos y recortes inminentes en las tasas de interés estimulan la inversión extranjera.

El clima macro y político de la región latinoamericana abre la puerta a más inversiones en las reservas de recursos críticos como el litio y el cobre.

Además, cuenta con población joven, fuertes mercados de capitales e instituciones funcionales que, aunque presentan desafíos, son propicias para la inversión.

Sura se está reorganizando bajo una única plataforma que abarcará a la región de América Latina para brindar sus

servicios de asesoría y gestión de inversiones llamada Sura Investments.

Lockton México, encabezada por Bernardo Arroyo, y Farrell Grupo de Consultoría, presidido por Rosa María Farrell, unieron esfuerzos para brindar una cartera de servicios y productos más robustos en cuanto al tema actuarial, pensiones y seguridad social, bajo la supervisión del área de People Solutions.

El corredor y consultor de seguros pondrá al alcance su expertise técnico, soporte y experiencia internacional, con lo que garantizará a sus clientes nuevas tecnologías, sistematización, innovación técnica, entre otros beneficios. Del mismo modo, Farrell aprovechará el posicionamiento que tiene con empresas del sector público y privado, gobierno federal, además de gobiernos estatales y municipales.

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que lleva Miguel Elizalde, y la Industria Nacional de Autopartes (INA), de Francisco Nicolás González, unieron esfuerzos para fomentar la movilidad sustentable y celebraron el Convenio de Colaboración de Acciones en Favor de la Promoción de la Producción de Vehículos Pesados Cero Emisiones en México.

La iniciativa implica trabajar en identificar necesidades tanto en la cadena de proveeduría como mercado interno, compartir información estadística y elaborar un plan estratégico para fortalecer el marco regulatorio y vinculaciones con las autoridades.



En la columna anterior describí por qué mucha gente tiene miedo a invertir su dinero y empecé con el primer paso de la metodología para perder ese temor. Continuamos con el segundo:

2. Ser capaz de reconocer y articular tus sentimientos

Parece obvio, pero en realidad es muy complejo. Son pocas las personas que saben exactamente cómo se sienten y pueden describir sus emociones. Por lo general, la pura introspección no es suficiente. Se requiere un diálogo con personas que te escuchen activamente. Puede ser tu pareja, un amigo cercano o un psicólogo.

¿Qué te da miedo? ¿Cómo te sientes contigo mismo, con tu trabajo, con tu familia? ¿Cuáles son tus sentimientos respecto al dinero? ¿Para qué lo quieres? ¿Qué estás construyendo? ¿Para quién?

Todas son preguntas relevantes. La idea es conocer de manera concreta cuál es tu miedo a invertir y de dónde viene, porque con ello obtendrás las claves para enfrentarlo con éxito.

3. Acepta tu propia responsabilidad financiera

Todos tenemos que entender que nuestro futuro financiero no depende de nadie más que de nosotros y de las decisiones que tomamos.

Al final se trata de nuestro dinero, de nuestra vida. Se vale buscar expertos, especialistas que nos aconsejen o nos den recomendaciones. Pero no se nos debe olvidar algo: la decisión final siempre dependerá de nosotros y con ello la responsabilidad que la misma conlleva. Nunca aceptes un consejo a ciegas.



Patrimonio

Joan Lanzagorta

✉ contacto@planeatusfinanzas.com

Piérdele el miedo a las inversiones

Última parte

4. Incrementa tu cultura y conocimiento financiero

Esto obviamente va de la mano con el punto anterior: se trata de tener elementos que nos ayuden a tomar mejores decisiones financieras. El conocimiento además nos permite desarrollar un mejor criterio.

La experiencia es parte del conocimiento. En el camino vamos a cometer errores: eso es inevitable. Lo que nos lleva al éxito es nuestra capacidad de aprender de ellos.

5. Conoce siempre lo que está en juego

Mucha gente me pregunta, todo el tiempo, cómo invertir "sin riesgo". Lamentablemente eso no existe, todo en la vida tiene un riesgo y un costo de oportunidad.

Como no podemos evitar el riesgo, tenemos que conocerlo y controlarlo. Esta es la clave.

Ahora bien, el riesgo viene en muchas formas. En general, en inversiones, el riesgo es la volatilidad o "qué tanto se mueve" el valor de un instrumento o un portafolio de inversión.

Pero no es el único. Uno que muchos olvidan es el poder adquisitivo del dinero. Todavía hoy hay mucha gente que "invierte" su dinero en el banco, con rendimientos inferiores a la inflación. Parece que están ganando "sin riesgo", porque

su saldo aumenta. Pero en realidad están perdiendo.

6. Enfócate en tu objetivo y en lo que puedes controlar

Cuando inviertes a largo plazo (por ejemplo, para tu retiro), con un horizonte de 20, 30 ó 40 años, siempre habrá distintos ciclos económicos. Habrá momentos de expansión, de bonanza y otros de recesión y en los que parezca que el mundo se está viniendo abajo.

Eso se reflejará en el valor de tu portafolio: habrá momentos de rendimientos extraordinarios y otros de caídas pronunciadas. Eso es parte natural de las inversiones. También habrá sorpresas y situaciones que nadie puede predecir (como pandemias, guerras, catástrofes, decisiones políticas, disrupciones e innovación, etc.).

Muchísimas personas se pierden en el camino. Escuchan noticias, siguen a distintos analistas y hacen cambios en la composición de su portafolio para "disminuir posiciones de riesgo" o para "aprovechar oportunidades coyunturales".

Se enfocan en el corto plazo y pierden de vista el objetivo. Eso termina por afectar el rendimiento y aumentar el riesgo.

Recuerda que esos ciclos son parte del camino. Enfócate en lo que puedes controlar y no pierdas la perspectiva.



Debate económico

Bruno Donatello

bdonatello@eleconomista.com.mx

¡Los accidentes en Pemex!

Y desde luego, en adición a las pérdidas humanas por dichos percances están los costos económicos. Unos, por la reparación de los equipos que sufrieron daños y, otros, por las pérdidas de ingresos a cargo de la empresa sobre-endeudada.

¿Será mera casualidad, o hay una razón de naturaleza operativa para los accidentes que se han registrado en la empresa estatal Pemex durante lo que va de la presente administración? En un importante reportaje publicado aquí en **El Economista** el pasado lunes, se informó que en agosto de 2021 se produjo una explosión en una plataforma en la sonda de Campeche cuyo restablecimiento no se concretó hasta nueve días después. Ya en el presente año, en febrero se reportó un incendio en la refinería en Minatitlán y otro siniestro en un equipo de perforación en Veracruz. También otro incendio en la refinería Deer Park y otro más en la refinería en Salina Cruz. Y el 20 de junio el desplome de un helicóptero de servicio, con el resultado de dos fallecimientos.

En la nota periodística no se aporta un balance completo del costo en vidas humanas a causa de los percances descritos. Sin embargo, en el accidente en Minatitlán murieron tres operarios y hubo dos lesionados mientras en el siniestro

en Veracruz perdieron la vida cinco y siete más resultaron heridos. En el percance de la semana pasada en la región marina del noreste, murieron dos operarios y otro adicional se encuentra desaparecido.

Y desde luego, en adición a las pérdidas humanas por dichos percances están los costos económicos. Unos, por la reparación de los equipos que sufrieron daños y, otros, por las pérdidas de ingresos a cargo de la empresa sobre-endeudada. El accidente de agosto de 2021 causó la paralización de 25 pozos productivos con una pérdida de ingresos que se estimó en 25 millones de dólares. Por su parte y de manera importante, el accidente de la semana pasada ya importa un costo de 700,000 barriles a un precio unitario de 70 dólares por barril. El percance obligó a la evacuación de la zona de más de 321,000 trabajadores.

Según la famosa Ley de Murphy ("Todo lo que puede fallar, fallará") y otras consideraciones de carácter operativo, es imposible que no se produzcan siniestros en una empresa petrolera. Pero la frecuencia en el caso de Pemex, despierta dudas que no son ilógicas. Según un analista respetado del periódico, estamos "ante una doble crisis en Pemex". Por un lado, por la falta de transparencia en su política de comunicación, pero, sobre todo, por "el estado crítico en el que se encuentran diversas instalaciones productivas" de la empresa estatal.



Sin
fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
✉ joaquinld@eleconomista.mx

Inflación y tasas en Estados Unidos

Esta semana se publicaron los datos más recientes de inflación en Estados Unidos. A primera vista, los datos de junio indican una mejora continua; sin embargo, en el fondo hay señales mixtas que representan un continuo desafío para la Reserva Federal (Fed).

Los precios aumentaron 0.2% en junio en comparación con mayo, ligeramente por debajo del consenso de mercado que esperaba un incremento de 0.3 por ciento.

Con este dato mensual, la inflación general acumulada en los últimos 12 meses disminuyó de 4.0% en mayo a 3.0% en junio. Esta cifra es la más baja desde marzo del 2021 y representa un avance significativo en comparación con el pico de 9.1% observado en junio del año pasado.

Por su parte, la inflación subyacente (que excluye los componentes más volátiles del índice de precios como energéticos y alimentos) registró un incremento de 0.3% en comparación con mayo, ligeramente por debajo de las expectativas del mercado.

Con este dato, la inflación subyacente en los últimos 12 meses descendió de 5.3% en mayo a 4.8% en junio.

Aunque esta cifra de inflación subyacente es la más baja desde octubre de

2021, la disminución desde su pico de 6.6% en septiembre del año pasado ha sido más lenta que el avance registrado en la inflación general.

A pesar de la mejoría, la inflación subyacente todavía está lejos del objetivo del 2% establecido por la Fed (aunque la medida preferida por la Fed es el índice de consumo personal subyacente, el Core PCE, y no el índice subyacente de precios al consumidor que estamos analizando).

Además, la inflación subyacente se ha ubicado por encima de la inflación general por cuarto mes consecutivo.

Esto se explica, en gran medida, porque la fuente más importante de alivio en el cálculo de la inflación proviene del componente no subyacente, donde destaca una disminución de 16.7% en los precios de los energéticos en comparación con junio del año pasado (incluyendo una caída de 26.5% en el precio de las gasolinas, de 18.6% en el gas doméstico y de 36.6% en el combustóleo).

Por otro lado, el componente subyacente continúa siendo presionado por un aumento de 6.2% en el índice de precios de servicios (con incrementos de 8.2% en el índice de precios del transporte y de 6.2% en los servicios de vivienda).

Aunque existen varios factores que deberían favorecer una disminución en el

componente subyacente de la inflación, los expertos esperan un ligero repunte en las cifras de inflación general en los próximos meses.

Entre los factores que deberían favorecer una menor inflación subyacente, destaca la continuación de la desaceleración en el indicador de renta equivalente a medida que el mercado de vivienda se debilita (debido al incremento en las tasas de interés y a una mayor restricción crediticia por parte de los bancos regionales).

Además, se espera que los precios de los autos usados sigan disminuyendo debido a una demanda debilitada por el alza en los costos de financiamiento y una mayor oferta de autos nuevos a raíz de la normalización de las cadenas de suministro.

A pesar de estos factores favorables, las bases de comparación serán más complicadas en los próximos meses después del pico observado en junio del año pasado.

Aunque la Fed parece estar ganando la batalla contra la inflación general y el escenario de llegar a su meta inflacionaria sin provocar una recesión parece cada vez más posible, la batalla todavía no ha terminado.

A pesar de los buenos datos de inflación de junio, el mercado asigna una probabilidad de 92.5% a que la Fed aumente las tasas en un cuarto de punto en la reunión de política monetaria del 26 de julio.

Sin embargo, el mercado cada vez ve más cercano el final del ciclo de aumentos y ha dejado de incorporar un segundo aumento por parte de la Fed en la segunda mitad del año.



MÉXICO SA

Fobaproa: deuda perpetua // Gurría: “sin sorpresas” // Claudito: papa caliente

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

CON LA NOVEDAD, mexicanos pagadores, que al cierre de mayo pasado cada uno de los 130 millones de paisanos que habitan esta heroica República –incluidos los recién nacidos– carga con una deuda cercana a 8 mil pesos –sin sumar lo que ya pagaron a lo largo de los últimos 28 años– por los pasivos del Fobaproa, es decir, el débito resultante del ilegal “rescate” bancario –con dinero de la nación– ordenado por Ernesto Zedillo y operado por sus dos secretarios de Hacienda: Guillermo Ortiz Martínez y José Ángel Gurría Treviño.

COMO PREMIO, AL primero de ellos Zedillo lo designó gobernador del Banco de México (hueso que le duró hasta 2009, cuando, ¡sorpresa!, se fue a trabajar a un banco “rescatado”) y al segundo titular de Hacienda (hasta ese momento se desempeñaba como secretario de Relaciones Exteriores) para continuar con las fechorías de su antecesor, siempre con la rigurosa instrucción presidencial: mantener “inquebrantable disciplina” en la política neoliberal. Mientras, los mexicanos no han dejado de pagar ni de sufrir las consecuencias del “rescate” de los especuladores beneficiados por la reprivatización bancaria salinista y la posterior extranjerización del sistema financiero, a la par de que los barones del dinero se han hinchado de ganancias.

LO DIJO EL día de su nombramiento al frente de Hacienda: en política económica “no habrá sorpresas ni improvisación”, y el 26 de noviembre de 1998, Gurría compareció ante los diputados, quienes, una y otra vez, le preguntaron “¿a cuánto ascienden hoy los pasivos del Fobaproa?”, y una y otra vez el funcionario se negó a informar sobre el monto respectivo. Lo más lejos que llegó fue cuando dijo que “la respuesta es relativamente sencilla: el cálculo resultaría aritméticamente muy sencillo, aplicando la tasa promedio por los meses que han transcurrido hasta ahora, de manera que no se trata de ningún misterio, no necesitamos ni siquiera la calculadora para poder llegar a la cifra”. Pero nada de números concretos.

FUE TAL SU desfachatez que de plano una diputada (María Mercedes Maciel Ortiz) dijo a Gurría: (la pregunta) “se la voy a formular en inglés, a ver si me entiende: *how much are Fobaproa's liabilities today?*”, pero *El ángel de la dependencia* volvió a batear la respuesta. Eso

sí, rechazó “categóricamente, la afirmación de que se violaron leyes (¡¡¡!!!) o de que se actuó de manera inconstitucional (¡¡¡!!!) en el saneamiento del sistema financiero. Se actuó con absoluto apego a la ley (¡¡¡!!!) y el jefe de las instituciones nacionales (léase Zedillo) puede hoy obtener, y de hecho recibe, el reconocimiento internacional y nacional”. ¡Olé!

DIECISÉIS DÍAS DESPUÉS (12 de diciembre de 1998), los priístas y panistas (con *Borolas* a la cabeza, quien aseguró que su partido “no avalará” el “salvamento”) “legalizaron” la deuda del “rescate” bancario (325 a favor, 159 en contra y una abstención) y engrosaron la factura a los mexicanos de entonces y a quienes llegaron en los últimos 28 años (de 1995 a la fecha, y los que faltan). En ese periodo se han pagado alrededor de 2 billones de pesos y de todas maneras los pasivos del Fobaproa-IPAB suman, al cierre de mayo pasado, un billón 34 mil millones de pesos, y contando.

SE ENTIENDE, PUES, quién es y a quién representa *El ángel de la dependencia*. Sobre el más reciente encargo de la oligarquía, el mismo Gurría publicó lo siguiente tras ser designado por Claudio X. González como la “mente creativa” de lo que la derecha pretende si es que retoma el poder: “por el compromiso y amor que tengo hacia mi país, he decidido aceptar la dirección del proyecto de nación (léase proyecto de negocios) del Frente Amplio por México; rescataremos los derechos que el Estado mexicano nos debe proporcionar y que hoy no lo hace”. Por ejemplo, mantener la impunidad, no cumplir fiscalmente, obtener contratos leoninos, saquear al erario, licitaciones a modo y un largo etcétera.

Las rebanadas del pastel

SIDEL JÚNIOR X se trata, ayer el presidente López Obrador anunció: “le voy a pedir a Claudio que haga una investigación sobre la empresa de Xóchitl Gálvez y los contratos que ha recibido del gobierno, de cuando ella fue funcionaria en el gobierno de Fox y de cuando fue delegada en Miguel Hidalgo. Porque a eso se dedican, ¿no hacen investigaciones? Vamos a darle un tiempo a él y a la señora María Amparo Casar, a ese grupo. Si nos da el resultado de la investigación vamos a quedar todos muy satisfechos, y vamos a poder reconocer que su asociación sí está en contra de la corrupción. ¿Cómo lo ven?”

Página 3 de 5

Twitter: @cafevega
cfmexico_sa@hotmail.com

Fecha: 13/07/2023

Columnas Económicas

Página: 22

México S.A. / Carlos Fernández Vega

 **La Jornada**

Area cm2: 406

Costo: 35,500

2 / 2

Carlos Fernández Vega



 José Ángel Gurría y Ernesto Zedillo, en imagen de 1999. Foto Francisco Olvera



DINERO

Los contratos de Xóchitl // Baja la inflación allá y aquí // Los Cetes

ENRIQUE GALVAN OCHOA

NO FUE SARCASMO, fue un reto. El presidente Andrés Manuel López Obrador pidió a Claudio X. González y Amparo Casar, de la organización Mexicanos contra la Corrupción, que investiguen los contratos que ha recibido del gobierno la candidata doble X del Frente Amplio a la Presidencia, Xóchitl Gálvez.

SER CONTRATISTA NO es un delito en sí, pero tener un cargo público, de senadora, como es el caso, y no declarar los contratos en el registro patrimonial impone preguntar, cuando menos, por qué no lo hizo. Hay huella hasta que fue la jefa de la delegación Miguel Hidalgo. En ese entonces informó ser parte de la empresa High Tech Services S.A. de C.V., pero a partir de esa fecha hasta su última declaración, transgredió la obligación legal. Actualmente tiene relación con la empresa Operación y Mantenimiento de Edificios Inteligentes S.A. de C.V., de la que forman parte su esposo, Rubén Sánchez, y su hija Diana Vega Gálvez.

Chingona

XÓCHITL NO NEGÓ ser contratista del gobierno. Contestó en Twitter al presidente López Obrador: "Es tan chingona mi empresa, que su gobierno la contrata, porque para eso estoy, para dar servicios a quien me quiera contratar, porque yo nunca he dado un *cochupo* ni nunca he dado un *moche* ni nada que se le parezca, ni recibo sobres amarillos. Insisto, los pagos a mi empresa son por transferencia electrónica, no son en sobres amarillos como los que sus hermanos recibían".

AGREGÓ: "ENTONCES QUE le busque, que le revise, que cheque. Es más, quiero decirle que mi empresa es tan seria, tan profesional, que también me contrataron algunos suministros para el aeropuerto de Santa Lucía". ¡Chispas!

LOS PANISTAS SON –al menos de la lengua para afuera– opositores al nuevo aeropuerto, pero no le hacen feo a los negocios. Habrá que ver si Mexicanos contra la Corrupción acepta el desafío de investigarla. Esto no invalida desde luego la averiguación que pudieran iniciar la Fiscalía General de la República y la Unidad de Inteligencia Financiera.

Baja la inflación allá y aquí

LA TASA DE inflación de Estados Unidos bajó a 3 por ciento anualizado el mes de junio, lo cual es una buena noticia para nuestros paisanos, duramente castigados por el alza de precios de la gasolina y los alimentos. También para los mexicanos de acá, porque un sinnúmero de productos y servicios son de importación. Hace un año, la carestía aumentó a un nivel que no se veía en 40 años. El mismo mes de junio la inflación en México fue de 5.06 por ciento. Está a un pelito de alcanzar la meta del Banco de México. El subsidio a la gasolina, el diésel y la canasta de alimentos de primera necesidad son la clave, además de la política de tasas de interés del Banco de México.

Ombudsman social

ASUNTO: LOS CETES

SOY UNO DE los millones de paisanos que viven en Estados Unidos y enviamos remesas a familiares en México. Actualmente le mando dinero a mi madre y padre, con lo que cubren sus gastos y les queda algún dinero, el cual lo invierten en Cetes, donde no sólo conservan el valor de su ahorro, sino que están ganando un poco por los altos intereses. Están supercontentos con sus cuentas de Cetes. Y aquí es donde vienen dos sugerencias: 1) Abrir las inversiones en Cetes a los paisanos con cuentas en bancos de Estados Unidos. En lo personal me encantaría poder usar mi cuenta en Wells Fargo para poder ahorrar en Cetes. 2) Usar las cuentas en Cetes para enviar remesas a los familiares en México. Ojalá pueda transmitir estas sugerencias a las autoridades competentes que beneficiarían a muchos mexicanos en Estados Unidos.

Gerardo Delgado Ramírez/El Paso, Texas

R: SON MUY buenas ideas. Los Cetes pagan intereses del doble o el triple que los bonos equivalentes de aquel país. Atraerían inversiones no sólo de los paisanos.

Twitterati

¿DÓNDE ESTÁN LOS que decían que el dólar alcanzaría los 30 pesos si llegaba López Obrador a la Presidencia?

Carmen Medel Palma@DraMedelPalma Página 5 de 5

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS
BUSINESS DEVELOPMENTTRAZANDO UN CAMINO HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE:
EL PODER DEL MARKETING SOCIAL EN LAS EMPRESAS

POR KARLA GABRIELA ESPARZA ROMERO

El marketing social es una estrategia poderosa que utiliza los principios y técnicas del marketing tradicional para promover comportamientos sociales positivos y beneficiosos para la sociedad. A diferencia del marketing comercial centrado en la venta de productos o servicios, el marketing social se enfoca en promover ideas, actitudes y comportamientos que mejoren la calidad de vida de las personas y contribuyan al bienestar social.

La sostenibilidad es un tema crucial en la actualidad, especialmente para la Generación Z, que muestra un gran interés en marcas que adoptan prácticas comerciales sostenibles. Según el informe "2022 Higher Impact1", 60% de los consumidores busca activamente marcas que sean sostenibles en sus prácticas comerciales.

Un ejemplo destacado es el caso de Piñatex de L&C New York para Dole, un proyecto de sostenibilidad en colaboración con Ananas Anam. Cada año, en Filipinas, se cosechan alrededor de 2.5 millones de toneladas de piña, generando un problema de desperdicio de hojas, con tres toneladas desechadas por cada tonelada de piña. Estos residuos generan emisiones de metano, que son 20 veces más dañinas que el CO2. En respuesta a esta problemática, Piñatex ha surgido como una alternativa sostenible al cuero tradicional.

Piñatex es un cuero vegano, libre de crueldad y sostenible elaborado a partir de

las fibras de las hojas de piña que, de lo contrario, se desperdiciarían; cuero que actualmente utilizan marcas como Nike y H&M. Este proyecto ha sido reconocido con múltiples premios, incluyendo el Gran Premio en Transformación Comercial Creativa en el festival de publicidad Cannes Lions. Además, ha logrado transformar tanto a una marca como a toda una industria, promoviendo prácticas comerciales más sostenibles y generando un impacto positivo en el medio ambiente.

El *marketing* social va más allá de las simples comunicaciones de marca, busca la transformación de las empresas en marcas que generan un cambio social. Para lograrlo, es necesario fomentar la colaboración e inspiración en la sociedad. Se requiere la participación de equipos multidisciplinarios que utilicen aspectos clave de la creatividad, como el pensamiento lateral y el diseño centrado en las personas. Las empresas pueden liderar con un propósito y enfocarse en resolver los desafíos cotidianos o los objetivos a

largo plazo de las personas, relacionados con dicho propósito. Esto implica hacer *marketing* con un propósito más amplio que no se limite únicamente al consumidor y al producto o servicio que se ofrece. Las campañas exitosas de *marketing* social se basan en la creación de valor y la generación de clientes potenciales, en lugar de simplemente vender un producto o servicio. El objetivo es establecer una relación con el público objetivo, aumentando su percepción de valor, lealtad y confianza. Las campañas de *marketing* social innovadoras capturan la atención de la gente común y las motivan a tomar medidas. Estas campañas van más allá de lo convencional y tienen un mayor impacto en la sociedad.

Las campañas de *marketing* social se han convertido en una herramienta poderosa para que las organizaciones generen un impacto positivo en la sociedad. Implementar una estrategia de esta índole es una gran oportunidad para contribuir a crear un futuro más equitativo y sostenible.





GENTE DETRÁS DEL DINERO

TURISMO, SE ACABÓ EL TRIUNFALISMO

POR MAURICIO FLORES

Se acabó el optimismo de una rápida recuperación y un posicionamiento definitivo de México como destino de los viajeros internacionales luego de la pandemia Covid-19.

Los datos fríos indican que se redujo la afluencia de viajeros internacionales vía área (los que representan 80% de la derrama económica) en 526 mil 160 de los principales países emisores en los primeros 5 meses del 2023, respecto al mismo período del 2022, lo cual ha reducido el ritmo de gasto de los visitantes conforme a las estadísticas de la Secretaría de Turismo, a cargo de Miguel Torruco.

El optimismo rampante, los discursos exultantes en torno al irrefrenable magnetismo de los destinos nacionales topó con la terca realidad.

El director del Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac, Francisco Madrid, encuentra 4 elementos principales que han conformado una "Tormenta perfecta" que determinan tan marcada desaceleración de los visitantes extranjeros y que, por su naturaleza, no serán fácil de remontar y cuya resolución exige acciones concretas y contundentes más que rollos y paños tibios de final de sexenio.

1.- El superpeso que, convertido en estandarte del éxito económico de la 4T, ha encarecido a México como destino. Una buena comida o cena en la Ciudad de México, Los Cabos o Cancún, puede costar tanto como su equivalente en Nueva York o Miami, y con creces, lo que cuesta en España o Francia..., ya no digamos en las islas del Caribe.

2.- La apertura de nuevos destinos, cuyas restricciones por pandemia se mantuvieron hasta 2021, son motivo de atracción por la diversidad de actividades..., y que comparativamente resultan más baratos como es Dominicana, Jamaica, Panamá o Colombia. De hecho, el gasto medio del

turista vía aérea a nuestro país ha bajado 1.3% en lo que va del año.

3.- La inseguridad rampante. No es nuevo, pero el actual desbordamiento del crimen organizado se expresa en las alertas para viajeros de los gobiernos EU y Europa. Destinos como Acapulco que carecen prácticamente de visitantes internacionales o como Puerto Vallarta, que han perdido casi 25% sus niveles de ocupación esperada para este verano.

4.- La supresión del presupuesto federal para promoción turística ha dejado en desventaja frente a la competencia: México dedica a promoción por habitación el equivalente a 0.55% de lo que aplica, por ejemplo, Santo Domingo.

Se acabó la fiesta turística. Hemos regresado a la dura y ruda realidad previa a 2020.

Vender AHMSA a Villacero. Los recientes dichos presidenciales en torno a Altos Hornos de México de que la reactivación de la producción y pago de salarios de los trabajadores depende de la voluntad de Alonso Ancira, es un indicativo que Andrés Manuel López Obrador no está de acuerdo con que la compañía sea vendida al fondo de inversión Argentem, que lidera Daniel Chapman..., y que su corazoncito sigue inclinándose a favor de uno de los empresarios favoritos del régimen, Julio César Villarreal, que comanda Villacero.

Y es que sí la acerera no se ha reactivado depende de la voluntad del inquilino de Palacio Nacional para aceptar, por un lado, los plazos de pago de impuestos y contribuciones pendiente; y por otro, retirar los cargos de recepción de ingresos de origen ilícito que captó AHMSA durante la venta

de Agronitrogenados, pues si la FGR persiste en ello es imposible que Argentem pueda traspasar fondos pues violaría las normas estadounidenses contra el lavado de dinero.

Así que depende de la voluntad de López Obrador si se reactiva AHMSA (y ello lleva pan a la mesa de 60 mil familias coahuilenses), o de que la acerera pase a manos de Villarreal.

Landsteiner, con BID Capital se fortalece. Ayer les platicué acerca de una de las empresas farmacéuticas más importantes de México, Landsteiner Scientific, que encabeza Miguel Granados, salió avante del concurso mercantil con la aprobación de 90% de sus acreedores al esquema nuevo de cumplimiento de sus obligaciones..., y del cual sale fortalecida para seguir fabricando productos biotecnológicos de la mano de su nuevo socio, el fondo BID Capital, y ampliando el horizonte para clientes, proveedores y para sus casi 700 colaboradores.

Dante la ve pelona. La crisis al interior de Movimiento Ciudadano ha llevado a su líder Dante Delgado a quitarse la máscara demócrata: luego de descalificar a las organizaciones que forman el Frente Amplio por México y de los llamados del gobernador jalisciense Enrique Alfaro y del senador Clemente Castañeda de fortalecer la alianza opositora a Morena, Dante se auto-destapó, así como a algunos de sus entendados políticos para presuntamente llevar la bandera naranja en 2024, aunque carezca de cualquier oportunidad. Se le zarzaron los pretextos al veracruzano: o se muestra a favor de una opción ciudadana, o va con el oficialismo.



PESOS Y CONTRAPESOS



MÁS SOBRE EL TIPO DE CAMBIO

POR ARTURO DAMM ARNAL

El 24 de marzo de 2020, el tipo de cambio alcanzó su máximo histórico, 25.12 pesos por dólar. El pasado 5 de julio fue 17.00 pesos por dólar, mínimo anual, semejante al del 27 de agosto de 2015.

Entre el 24 de marzo de 2020, y el 5 de julio de 2023, el peso se apreció 8.12 pesos frente al dólar, 32.32 por ciento, siendo ésta, en la historia reciente del tipo de cambio, la mayor racha de apreciación desde que, el 1 de septiembre de 1976, el tipo de cambio pasara de 0.01250 a 0.02050 pesos por dólar, paridad cambiaria de 0.01250 (12.50 viejos pesos¹), vigente del 19 de abril de 1954 al 31 de agosto de 1976.

Entre esa paridad, 0.01250, y el máximo histórico, 25.12, se dio un aumento en el precio del dólar (por devaluación del 1 de septiembre de 1976 al 21 de diciembre de 1994, por depreciación del 22 de diciembre de 1994 al 24 de marzo de 2020²), de 25.1075 pesos, ¡200,860.00 por ciento! Entre ese máximo histórico, 25.12, y el mínimo anual de 2023, 17.00, se dio una baja (por apreciación), de 8.12 pesos, 32.32 por ciento.

La pregunta, ya considerada en estos *Pesos y Contrapesos* con anterioridad, es si la apreciación del peso frente al dólar es buena o mala. Depende. Si me pagan en dólares me perjudica, porque por cada dólar que me pagan recibo menos pesos: el 1 de enero recibía 19.47 y el 5 de julio 17.00. Por el contrario, si pago en dólares me beneficia, porque por cada dólar que pago doy menos pesos: el 1 de enero daba 19.47 y el 5 de julio 17.00. El primer caso es el de los exportadores, a quienes les pagan en dólares, el segundo el de los importadores, quienes pagan en dólares. ¿Conclusión? La apreciación perjudica a exportadores y beneficia a importadores, cierto hasta cierto punto.

Tomemos en cuenta que muchos exportadores, antes de serlo, son importadores de materias primas, de maquinaria y equipo, pudiendo estar endeudados en dólares. En su calidad de importadores y/o deudores la apreciación los beneficia. Entre enero y mayo la importación de bienes intermedios (materias primas), y bienes de capital (maquinaria y equipo), sumó 85.83 por ciento de lo importado.

Otro ejemplo, el de quienes reciben remesas, que en enero, por cada dólar, recibían 19.47 pesos, y que el pasado 5 de julio recibieron solamente 17.00, a quienes, como receptores de remesas, perjudica la apreciación, pero, en su calidad de consumidores de productos importados, los beneficia. Ya vimos, en un anterior *Pesos y Contrapesos*, que en abril, mientras la compra de bienes nacionales creció, en términos anuales, 2.6 por ciento, la de productos importados lo hizo al 12.4. Entre enero y mayo, en términos anuales, la importación de bienes de consumo creció 13.8 por ciento.

¿Conclusión? No resulta fácil responder a la pregunta por los beneficios y perjuicio de la apreciación del peso frente al dólar. Tratándose del mismo agente económico (por ejemplo, un exportador o un receptor de remesas), la misma lo puede perjudicar en un sentido y beneficiar en el otro. El resultado final dependerá de la magnitud de cada uno, beneficio y perjuicio.

¹ Téngase en cuenta que en enero de 1993 se le quitaron tres ceros al peso: todos los precios se dividieron entre mil.

² En otro *Pesos y Contrapesos* explicaré la diferencia, que tiene que ver con la causa, no con el efecto, del aumento en el tipo de cambio.



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



Concentrarse en la Presidencia para ganar el Congreso

Concentrarse en el Congreso. Esa es la recomendación de varios analistas para el frente opositor en las elecciones de 2024. Entiendo parte de la lógica e incluso llegué a pensar que era el camino adecuado; sin embargo, he recapacitado. Ahora me queda claro que para ganar el Congreso la oposición debe concentrarse en la Presidencia.

El argumento para enfocarse en las elecciones legislativas y dejar a un lado la presidencial parece, a primera vista, hacer sentido. Morena está muy arriba en las encuestas. Gobierno la mayoría del país y cuenta con la maquinaria para operar una elección nacional. ¿Para qué destinar valiosos recursos humanos y económicos a una contienda que prácticamente no hay chance de ganar?

Además, los candidatos de la oposición generan poco entusiasmo (por lo menos hasta la llegada de **Xóchitl**). Si realmente quieren limitar el poder de Morena durante el próximo sexenio —continúa el argumento— es mejor dar por perdida la contienda presidencial y concentrarse en ganar el Congreso. De esta manera, se podrá poner un contrapeso a las políticas que busque imponer el próximo presidente morenista.

Bajo este escenario, la estrategia de la oposición debe ser transmitirle a la ciudadanía el peligro de dejarle a un solo partido el poder absoluto para transformar al país. Sería aceptar que el voto para presidente de la mayoría

de los electores lo obtendrá el candidato de Morena, pero pedirles que le otorguen la otra parte de sus votos para crear un contrapeso. Sería, asimismo, recordarle al electorado el daño de dejarle a un partido (sea cual fuera) el control total de las decisiones trascendentales del futuro del país. Se podrá, por ejemplo, exponer que instituciones como el INE quizá no existiría si hoy la mayoría calificada del Congreso estuviera en manos de Morena.

Concentrarse en las elecciones legislativas le permitirá al frente opositor poner toda su atención en candidatos locales, mientras que distraerse en la presidencial implica quitarles recursos y, por tanto, aumentar las posibilidades de fracaso. El que mucho abarca poco aprieta.

La razón por la que cambié de opinión es que para tener un buen resultado legislativo es casi indispensable tener un buen resultado presidencial. Es un fenómeno similar a la marea: los barcos suben y bajan con ella. Mucha gente vota por inercia, es decir, si tiene en la cabeza a Morena (o cualquier otro partido) para presidente es muy probable que vote por el mismo partido para el resto de la boleta. Si la oposición abandona el esfuerzo por la presidencia, seguramente afectará a sus candidatos para el Congreso.

Sigo pensando que las posibilidades del frente opositor de llegar a Palacio Nacional son bajas, aun cuando han aumentado con la entrada de **Xóchitl**, pero no puede descuidar la elección presidencial, puesto que para aspirar a un buen desempeño en el Congreso tiene que concentrarse en la presidencia. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomoreina



México: un estuche de monerías (para los expatriados)

México es el mejor lugar para vivir como expatriado y además ocupa el sitio número uno en el listado de 53 países del *Expat Insider 2023*, que publica la organización InterNations.

Nueve de cada 10 expatriados están contentos con su vida en México, aun cuando el país ocupa el sitio 45 de 53 en estabilidad política y dos de cada 10 residentes extranjeros no se sienten seguros de vivir aquí.

Somos amigables y eso es más relevante, como que el país ofrece interesantes opciones para el ocio. De hecho, el reporte muestra que los mexicanos somos más amigables con los extranjeros y nos hacemos sus amigos, por lo que les creamos una red de soporte que aprecian. Nuestra cultura también es un activo, pues es fácil adaptarse a ella, dicen.

El resultado: 82 por ciento de los expatriados se siente como en casa mientras viven en México, y este dato es 20 puntos porcentuales más alto que el promedio de la medición global, pues 62 por ciento dice sentirse como en casa en el país en el que reside.

México es, para los expatriados, un estuche de monerías: se sienten bienvenidos, consideran que su vida social —con amistades locales— les genera felicidad, que los mexicanos somos “encantadores” y ofrecemos de las mejores opciones en el mundo para pasar ratos de descanso. “Ellos celebran todo”, dice un expa-

triado de Nueva Zelanda en el estudio. Incluso el costo de vida le agrada a 71 por ciento.

En el ángulo de finanzas personales, México aparece en el segundo lugar dentro de los 53 países del reporte, solo después de Vietnam.

Las finanzas personales son una de las subcategorías analizadas por InterNations, y ocho de cada 10 expatriados están satisfechos con su situación financiera mientras viven en nuestro país (en el dato global, 58 por ciento tiene satisfacción financiera en donde reside).

El tercer factor que se mide en la subcategoría de finanzas personales es si el ingreso del hogar es suficiente para una vida cómoda, y 63 por ciento de los expatriados respondió que su ingreso es más que suficiente para vivir cómodamente en México. Además, consideran que “la vivienda es destacable”, pues “dicen que encontrar alojamiento en México no solo es fácil, también asequible”. Con lo que más luchan, dicen, es con la complejidad de que nos gusta que todo se pague en efectivo.

Mientras leía el estudio no podía dejar de pensar que el dólar está tan solo a 16.88 pesos, lo más bajo desde diciembre de 2015. También recordé que Ciudad de México está en el *top 10* de las ciudades más caras de América Latina, y vivir en ella es solo 23 por ciento más barato en comparación con Nueva York, según el *ranking* de Costo de Vida de Mercer. ¿Seguiremos siendo de los favoritos para los expatriados? En lo que la respuesta llega, afirme conmigo, querido lector: vivir en México es increíble para los expatriados. ■



IN- VER- SIONES

ARGENTEM CREEK

Esperan la luz verde para rescatar Ahmsa

El fondo estadounidense Argentem Creek espera la aprobación del gobierno de México a su plan de reestructura financiera y con ello reiniciar operaciones de Ahmsa, que respondió que Alonso Ancira está fuera de la empresa desde la última asamblea de accionistas, en abril, donde se anunció la transferencia de acciones al fondo.

"POR ELLA, POR TODAS"

Altagracia Gómez se suma a Sheinbaum

Altagracia Gómez Sierra, presidenta del consejo de Minsa, se sumó al proyecto de Claudia Sheinbaum. La decisión, anunciada ante unas 300 personas, se debe a su deseo de fortalecer los esfuerzos del movimiento "Por Ella, por Todas", del Frente Nacional de Mujeres, para que, por primera vez en la historia una mujer ocupe la Presidencia.

FIRMA PORCÍCOLA

Bachoco adquiere a Norson por 79 mdd

Bachoco, que preside Javier Robinson Bours, concluyó la

adquisición de las acciones de Norson Holdings, productora y exportadora de cerdo con operaciones en Sonora, cuyo proceso inició en diciembre de 2022 y que ya tiene la aprobación de las autoridades mexicanas. La operación ascendió a 79 millones de dólares.

VE OPORTUNIDADES

América Móvil prevé crecimiento en AL

Tras publicar resultados del segundo trimestre, América Móvil, que preside Carlos Slim Domit, informó que ve buenas oportunidades de crecimiento en América Latina. De abril a junio, la firma agregó 2.2 millones de suscriptores móviles, incluidos 1.5 millones de líneas de pospago.

TITULAR DE FINANZAS

Karla Arroyo sale de Sitios Latinoamérica

Karla Ileana Arroyo Morales dejó su posición como directora de Administración y Finanzas de Sitios Latinoamérica, por lo que el consejo resolvió que sea reemplazada por Sergio Javier Galicia Sánchez, quien de 2000 a 2015 ocupó cargos en Inbursa y en los últimos tres fue director de finanzas de Minera Frisco.



ECONOMISTA

Es normal el sube y baja de nuestra divisa, eso se llama fortaleza

Luis David Fernández Araya

@DrLuisDavidFer



La tendencia bajista del peso mexicano frente al dólar no solo obedece a la fortaleza del billete verde por la recuperación de la economía estadounidense, pues factores como la debilidad de México y la caída en los petroprecios también afectan a la moneda nacional.

Destacan cuatro factores que han contribuido a que desde mediados de octubre de 2017 el peso haya perdido 13.28% ante el dólar y se cotice en los peores niveles de su historia.

1. CAÍDA EN LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO.

El desplome de 48% en el precio de la mezcla mexicana de petróleo en seis

meses ha contribuido a acelerar la depreciación del peso debido a la alta dependencia de las finanzas públicas en esta materia prima. Esto llevó a la Secretaría de Hacienda a recortar el gasto público en 124,300 millones de pesos (mdp) para este año.

2. DÉBIL DESEMPEÑO ECONÓMICO.

Se han moderado las expectativas de crecimiento tras el recorte [en el gasto público y aunque el efecto es relativamente moderado se especula que pueda tener un mayor impacto

Recientemente el Banco de México recortó su pronóstico de crecimiento económico para este año, a entre 2.5% y 3.5%, desde un rango de 3% y 4%.

La caída en los precios del petróleo puede tener un efecto adverso sobre los flujos de inversión esperados por la reforma energética, pues los proyectos se vuelven menos rentables.

3. REACOMODO DE PORTAFOLIOS.

Ante la expectativa de que la Fed inicie

con el aumento en su tasa de interés en junio, los inversionistas han trasladado sus recursos hacia mercados con mayores rendimientos y más seguros.

Esto ha generado un menor apetito sobre todo en instrumentos como los Cetes y de corto plazo. De acuerdo con cifras de Banxico.

La tenencia de Cetes en manos de extranjeros disminuyó en 24,455 mdp en febrero, aunque se ha mantenido constante pese a la fuerte volatilidad.

4. INCERTIDUMBRE POR EUROPA.

El estira y afloja entre el nuevo Gobierno de Grecia y las autoridades de la zona euro también se ha encargado de inyectarle inestabilidad a los mercados financieros.

El Eurogrupo aprobó la lista de reformas enviadas por el equipo del primer ministro griego; sin embargo, en el corto plazo persistirá la incertidumbre sobre como el país heleno hará frente a sus gastos, teniendo en cuenta la caída de los ingresos tributarios.●



ANÁLISIS DE CIBERSEGURIDAD

JAIME BERDITCHEVSKY

El principal reto en las empresas es entender los ciberataques

Los incidentes de ciberseguridad ocurren todos los días, con amenazas que toman diferentes formas y tamaños, e incluso idiomas, no sólo a nivel geográfico, sino también tecnológico. Por eso, uno de los mayores obstáculos para que los directivos de empresas comprendan completamente los retos que sus negocios enfrentan hoy, es el idioma de ciberseguridad.

De acuerdo con la reciente investigación de Kaspersky, aunque la ciberseguridad es una clara preocupación para la mitad de los directivos de las empresas, el lenguaje con el que se describen las amenazas impacta en su capacidad para entenderlas y actuar en consecuencia.

Así, la jerga de seguridad y la terminología del sector se han convertido en la principal barrera para el equipo de dirección a la hora de entender la ciberseguridad y cómo abordarla.

Por ejemplo, para el 38% de los ejecutivos son confusos términos básicos de seguridad como Malware, Phishing y Ransomware, que de hecho, están entre las principales ciberamenazas para las empresas.

Esto significa que los líderes se encuentran constantemente en una posición en la que deben tomar decisiones críticas sin una perspectiva clara de los riesgos para sus organizaciones.

No quiere decir que no exista información sobre el tema, pero sí que hay una falta de inteligencia de amenazas accesible, por lo que, a fin de ampliar sus conocimientos y mantenerse informados sobre los recientes ciberataques, casi la mitad (47%) de la alta dirección confía en las redes sociales, blogs de ciberseguridad y noticias disponibles públicamente.

La información colocada en Internet es muy útil para estar al día, sin embargo, puede mezclar una serie de acrónimos, términos y modismos que solo son comprensibles para especialistas en la materia, pero que pueden ser desconcertantes y difíciles de interpretar para quienes no lo son y, por lo tanto, provocar que no sean conscientes de los peligros y cómo pueden enfrentarlos.

A pesar de esto, apenas un 40% de las empresas contrata a expertos externos capaces de interpretar esa información y de recopilar inteligencia sobre las últimas amenazas, incluyendo aquellas que surgen en espacios mucho más sofisticados, como la Darkweb.

La comunicación no debería ser un obstáculo para la ciberseguridad.

Es importante destacar la necesidad de planificar, elaborar presupuestos y contratar personal capacitado estratégicamente; pero también de canalizar los incidentes relevantes de abajo hacia arriba de una manera comprensible y clara, sin la necesidad de recurrir a un lenguaje confuso o complejo.

La realidad de un mundo cada vez más digitalizado hace que cada decisión de negocio esté relacionada con la ciberseguridad.

La alta dirección necesita ayuda para comprender los riesgos que enfrentan sus negocios todos los días, pues el panorama de ciberamenazas está en constante evolución, con algunos de los criminales más motivados y tecnológicamente sofisticados del planeta.

Una cosa es estar al tanto de las ciberamenazas que existen y otra completamente distinta es comprenderlas.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Cumple PakMail 30 años, crece y llega a 145 oficinas y reto consolidar servicio boutique

Pese a que los tiempos no han resultado sencillos para las franquicias, una compañía que puede presumir que ha crecido es PakMail, transformada ya en un negocio de logística.

Incluso en 2020 pudo caminar a doble dígito, lo que sostuvo en 2021 y 2022. Para 2023 se proyecta un 12%.

Cierto el boom del comercio electrónico fue determinante, pero PakMail también se ha mantenido atenta a los cambios en el mercado para responder.

Por ello dejó de ser una empresa de mensajería para acrecentar sus servicios con almacenaje, distribución, armado de pedidos, control de inventarios, comercio exterior.

Fundada por Jacobo Buzali a los 22 años y con el soporte de su hermano Víctor Buzali, PakMail está de manteles largos al cumplir este mes 30 años.

El concepto que Buzali trajo de EU y que se expandió por el mundo, ya sólo sobrevive en ese país con más de 200 oficinas y México.

Con 145 puntos de atención en 25 estados, la coyuntura para PakMail no ha resultado sencilla. El ámbito de envíos se vio invadido

por competidores chinos, rusos, árabes y nacionales que depredaron las tarifas.

Muchas han desaparecido explica Buzali, porque al final la actividad "no es de envíos sino de entregas". Como quiera el momento sirvió de acicate a PakMail para enfocarse a un servicio boutique, incluso vía una plataforma "on line" que atiende a 5,000 clientes.

Además de FedEx de Jorge Torres, DHL a cargo de Antonio Arranz, Estafeta de Ingo Babrikowski o UPS de Francisco Ricaurte cuenta con cantidad de aliados para cubrir el país.

En los últimos 3 años PakMail ha invertido en tecnología más de 10 mdp, incluidos los franquiciatarios que manejan 135 de las tiendas de un negocio que hoy significa unos 8,000 envíos diarios.

Si bien PakMail se expandió en 2021 con 5 tiendas, en 2022 con otras 5 y este 2023 lo hará con 10 más, el objetivo estará en consolidar la profesionalización de la red para ofrecer el mejor servicio.

Como quiera enorme potencial de la logística, por lo que Buzali no duda en que PakMail mantendrá su dinámica.

AMDETUR Y CNET POR ORGANISMO DE PROMOCIÓN QUE RELEVE AL CPTM

Este año el negocio de tiempos compartidos crecerá 10% tras hacerlo 20% en 2022. La Amdetur de Rosario Rodríguez Rojo que recién realizó su convención, no piensa bajar la guardia. Entre sus objetivos está en trabajar con el gremio para mejorar la actividad turística. Una propuesta en la mira junto con CNET de Braulio Arsuaga es crear un organismo similar al CPTM para apuntalar la promoción de México. Sería gran noticia.

CHAUDERLOT DESPEDIDA EN SÍ VALE Y NO CONVENCE

Hace unos días Anne Bouin mandamás de Sí Vale convocó a una reunión digital con los empleados para que Gaëtan Chauderlot se despidiera. Como le platicué el ejecutivo dejó el Groupe Up y su posición como cabeza de AL. Debido a que el español de Bouin no es tan fluido, a muchos les confirmó que el ejecutivo involucrado en acusaciones de

acoso sexual fue despedido, máxime que habló de la "desvinculación" de Chauderlot. Este explicó a su vez que su salida fue por motivos personales para dedicarse a su familia. Tampoco convenció. Divorciado con 52 años, tiene un bebé de 2 años de un segundo matrimonio.

PRECAMPAÑAS Y PARÉNTISIS DE INVERSIÓN DE HASTA 16 MESES

Los analistas han mejorado sus expectativas para el PIB del 2023 a 2.3%. Complicado que mantengan esa tendencia, dado que el segundo tramo del año será más complejo. Vaya en 2024 para el cierre de Andrés Manuel López Obrador apenas se caminará a un ritmo de 1.5% por la recesión en EU y las elecciones. Este elemento ya de hecho incide por las precampañas a 12 meses de los comicios y 16 meses del relevo presidencial. Enorme paréntesis que afectará aún más la inversión, de por sí acotada.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



El gobernador de Nuevo León envió la propuesta de establecer una nueva línea ferroviaria entre Monterrey y la ciudad de San Antonio, en Texas

Desde hace unos días se ha hecho pública la intención y propuesta del gobernador de Nuevo León, **Samuel García**, de establecer una nueva línea de tren entre Monterrey y la ciudad de San Antonio, en Texas.

El gobernador levantó la idea ante el Departamento del Transporte del Estado de Texas, y dirigió una misiva a **Marc D. Williams**, su director, en la que solicita la extensión de la línea que ese estado tiene proyectada para que llegue a Laredo.

La idea estadounidense de tener un tren de San Antonio a Laredo ha sido analizada por años. De hecho, se habla de un tren bala, lo que implica velocidades superiores a 250 km/hr.

El legislador de ese estado norteamericano, **Henry Cuellar**, ha sido uno de los defensores del proyecto, y desde 2021 ha mencionado la posibilidad de que Monterrey sea incluido en la ruta texana, incluso con la posibilidad de que Amtrak lo opere.

El tren podría ser de carga, pasajeros, o ambos. Desde al menos hace dos años se ha hablado de estudios de factibilidad.

Ahora la novedad es que el gobernador García ha propuesto que se utilice dinero del programa de estímulos de la Casa

Se habla de un tren bala, lo que implica velocidades de 250 km/hr

Blanca conocido como *Build Back Better*—el programa medioambiental estrella de **Joe Biden**—, que se convirtió en ley desde 2021 y que cuenta con fondos por un billón 750 mil millones de dólares, de los cuales 320 mil millones de dólares son los que se otorgarán como incentivos para que los consumidores estadounidenses adquieran autos eléctricos e instalen

paneles solares en sus casas.

Pero hay mucho dinero adicional, para todo tipo de proyectos y para combatir el cambio climático.

Apenas el mes pasado, el Departamento del Transporte anunció la asignación de 570 millones de dólares para proyectos ferroviarios comunitarios de cruces de vía en todo el país. No obstante, un proyecto como el de San Antonio a Laredo (y su posible extensión a Monterrey) más bien estaría compitiendo por una parte de los 20 mil millones de dólares que el presupuesto federal tiene asignados para trenes de estas características.

No será fácil materializar la idea del gobernador García, pero es positivo que insista en ponerla en el radar, sobre todo ahora que los aspirantes presidenciales en México deben nutrir sus propuestas económicas con proyectos ambiciosos y reales. Veremos.

BE GRAND

La empresa inmobiliaria que dirige **Nicolás Carrancedo** adquirió 50 por ciento de seis inmuebles muy relevantes en la Ciudad de México y Monterrey, por cinco mil 560 millones de pesos. Se trata de alrededor de dos mil apartamentos equivalentes a más de 156 mil metros cuadrados vendibles. El portafolio será el pretexto para lanzar una nueva marca llamada Vitant by Be Grand y le permitirá iniciar una expansión en Monterrey, donde ha identificado una oportunidad grande por el fenómeno de *nearshoring* que vive aquella región.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



CORPORATIVO



Banorte comienza a recibir cheques propios y de otros bancos a través de su banca móvil, como parte de su apuesta por los servicios digitales



Después de poco más de año y medio de litigios, incluyendo dos prórrogas en el juicio procesal, esta semana el Juez Segundo de Distrito en Materia de Concursos Mercantiles con sede en la CDMX emitió sentencia de aprobación del convenio de concurso mercantil de Landsteiner Scientific.

Se trata de un laboratorio farmacéutico con más de 20 años en el mercado dedicada a la producción de genéricos y biotecnológicos. Y bueno, para efectos de obtener dicha sentencia se contó con la aprobación mayoritaria de sus acreedores donde figuran entidades de la banca de desarrollo como Bancomext, y el fondo de capital Northgate.

Con dicha sentencia Landsteiner avanza en la reorganización de sus finanzas y logra un impulso para una operación normal de la empresa, que dirige **Miguel Granados**, amén que se da certeza jurídica a sus acreedores.

LA RUTA DEL DINERO

En su apuesta por más productos digitales, Banorte anunció la incorporación del servicio de depósitos de cheques a través de Banorte Móvil. Con ello, el banco que preside **Carlos Hank González**, se coloca como la única entidad en México que ofrece a sus clientes esa opción para depositar cheques, de cualquier banco sin necesidad de acudir a una sucursal. El servicio estará disponible de lunes a viernes de 8:30 a 18:00 horas y el proceso toma dos minutos y una vez concluido el

Un juez de la CDMX emitió la sentencia de aprobación al laboratorio farmacéutico

cliente podrá acceder a los recursos en su cuenta en tres horas, cuando el cheque sea de Banorte, y al medio día del siguiente día hábil cuando el cheque sea de otro banco... Sobre la polémica de las "corcholatas" de Morena y los espectaculares en los que aparecen para promocionar su imagen, **Adán Augusto López** no sólo se ha deslindado de su colocación, también reveló que su nombre es una marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) desde que era notario en Tabasco, por lo que no puede ser usada por cualquier persona. Se sabe que en el equipo legal del exsecretario de Gobernación inició denuncias desde hace dos meses, pese a que consideran que las personas que promocionan su imagen pueden ser compañeros o amigos. El tabasqueño adelantó que la única encuesta a la que se ceñirá es la de su partido... El Puerto de Topolobampo, que lleva **Carlos Meraz Zavala**, puso en marcha una serie de reglas controvertidas que han generado incertidumbre y pérdidas económicas para los usuarios del recinto. Y es que a partir de esta semana se exigió a los pasajeros que deseen abordar los ferris hacia el puerto de La Paz y su retorno a Topolobampo que porten casco y botas industriales. La medida, calificada como absurda, está generando demoras en los tiempos de embarque al obligar a los buques a permanecer anclados durante más tiempo del previsto. También inquieta el registro obligatorio en el Sistema Puerto Inteligente Seguro (PIS), que afecta a viajeros por la falta de conocimiento sobre el requerimiento, por cierto, no escrito.



Cumple PakMail 30 años, crece y llega a 145 oficinas y reto consolidar servicio boutique

Pese a que los tiempos no han resultado sencillos para las franquicias, una compañía que puede presumir que ha crecido es PakMail, transformada ya en un negocio de logística.

Incluso en 2020 pudo caminar a doble dígito, lo que sostuvo en 2021 y 2022. Para 2023 se proyecta un 12%.

Cierto el boom del comercio electrónico fue determinante, pero PakMail también se ha mantenido atenta a los cambios en el mercado para responder.

Por ello dejó de ser una empresa de mensajería para acrecentar sus servicios con almacenaje, distribución, armado de pedidos, control de inventarios, comercio exterior.

Fundada por **Jacobo Buzali** a los 22 años y con el soporte de su hermano **Victor Buzali**, PakMail está de manteles largos al cumplir este mes 30 años.

El concepto que Buzali trajo de EU y que se expandió por el mundo, ya sólo sobrevive en ese país con más de 200 oficinas y México.

Con 145 puntos de atención en 25 estados, la coyuntura para PakMail no ha resultado sencilla. El ámbito de envíos se vio invadido por competidores chinos, rusos, árabes y nacionales que depredaron las tarifas.

Muchas han desaparecido explica Buzali, porque al final la actividad "no es de envíos sino de entregas". Como quiera el momento sirvió de acicate a PakMail para enfocarse a un servicio boutique, incluso vía una plataforma "on line" que atiende a 5,000 clientes.

Además de FedEx de **Jorge Torres**, DHL a cargo de **Antonio Arranz**, Estafeta de **Ingo Babrikowski** o UPS de **Francisco Ricaurte** cuen-

ta con cantidad de aliados para cubrir el país.

En los últimos 3 años PakMail ha invertido en tecnología más de 10 mdp, incluidos los franquiciatarios que manejan 135 de las tiendas de un negocio que hoy significa unos 8,000 envíos diarios.

Si bien PakMail se expandió en 2021 con 5 tiendas, en 2022 con otras 5 y este 2023 lo hará con 10 más, el objetivo estará en consolidar la profesionalización de la red para ofrecer el mejor servicio.

Como quiera enorme potencial de la logística, por lo que Buzali no duda en que PakMail mantendrá su dinámica.

AMDETUR Y CNET POR ORGANISMO DE PROMOCIÓN QUE RELEVE AL CPTM

Este año el negocio de tiempos compartidos crecerá 10% tras hacerlo 20% en 2022. La Amdetur de **Rosario Rodríguez Rojo** que recién realizó su convención, no piensa bajar la guardia. Entre sus objetivos está en trabajar con el gremio para mejorar la actividad turística. Una propuesta en la mira junto con CNET de **Braulio Arsuaga** es crear un organismo similar al CPTM para apuntalar la promoción de México. Sería gran noticia.

CHAUDERLOT DESPEDIDA EN SÍ VALE Y NO CONVENCE

Hace unos días **Anne Bouin** mandamás de Sí Vale convocó a una reunión digital con los

empleados para que **Gaëtan Chauderlot** se despidiera. Como le platicué el ejecutivo dejó el Groupe Up y su posición como cabeza de AL. Debido a que el español de Bouin no es tan fluido, a muchos les confirmó que el ejecutivo involucrado en acusaciones de acoso sexual fue despedido, máxime que habló de la "desvinculación" de Chauderlot. Este explicó a su vez que su salida fue por motivos personales para dedicarse a su familia. Tampoco convenció. Divorciado con 52 años, tiene un bebé de 2 años de un segundo matrimonio.

PRECAMPAÑAS Y PARÉNTISIS DE INVERSIÓN DE HASTA 16 MESES

Los analistas han mejorado sus expectativas para el PIB del 2023 a 2.3%. Complicado que mantengan esa tendencia, dado que el segundo tramo del año será más complejo. Vaya en 2024 para el cierre de **Andrés Manuel López Obrador** apenas se caminará a un ritmo de 1.5% por la recesión en EU y las elecciones. Este elemento ya de hecho incide por las precampañas a 12 meses de los comicios y 16 meses del relevo presidencial. Enorme paréntesis que afectará aún más la inversión, de por sí acotada.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

MÉXICO ENVEJECE

CARLOS LÓPEZ JONES

El Consejo Nacional de Población (CONAPO) estima que la población mexicana llegará a su tope en 2053, cuando se alcancen 147 millones de habitantes, desde los 130 millones actuales y después, como ya está ocurriendo en países como Japón, Italia, o Cuba, la población empezará a reducirse

Para que la población de un país aumente es necesario que las mujeres tengan en promedio 1.9 hijos durante su vida, quienes a su vez lleguen a la edad adulta y se reproduzcan por lo menos en esa proporción. En México la tasa de fecundidad ya es menor a 1.9 hijos promedio por mujer, y se ubica en 1.8 y descendiendo

En Japón, por ejemplo, la tasa de fecundidad es 1.34 hijos por cada mujer, mientras que en Canadá es de 1.40 hijos, y en Estados Unidos es de 1.64 hijos. Sin embargo, las estimaciones

sobre el crecimiento futuro de la población en Estados Unidos es que, gracias a la inmigración, su población seguirá creciendo en los próximos 80 años, mientras que en México a partir del año 2053, la población empezará a caer, por lo que una opción para México es empezar a implementar programas para atraer inmigrantes del resto de América, por ejemplo

El que la población llegue a un tope en un país y después empiece a caer, tiene muchas repercusiones que apenas estamos empezando a entender

En Japón, donde ese proceso empezó a finales de la década pasada, empiezan a quedarse casas vacías y los gobiernos de los pueblos han empezado a convertir esos espacios en jardines para la comunidad. Los japoneses mantienen una elevada prioridad por vivir cerca del centro de sus ciudades y de sus trabajos, pero las casas de retiro o de los padres o abuelos en pequeños pueblos, al morir quedan abandonadas y ahora se convierten en parques comunitarios. En Italia, el gobierno regala casas en diversos poblados por 1 Euro, a quien se comprometa a remodelarlas y vivir en ellas por lo menos 10 años. Un proyecto que no ha dado los resultados esperados, porque los jóvenes de

todo el mundo, no tienen dinero para las remodelaciones y no quieren vivir en los pueblos aislados de Europa

El envejecimiento poblacional provoca que cada vez se fabrique menos ropa, lavadoras, autos, televisiones, ya que la población al envejecer consume menos, y si ya todos los hogares tienen todo lo que requieren y cada vez son menos hogares, también la construcción empieza a transformarse hacia espacios cada vez más pequeños; la necesidad de tener más hospitales, asilos, en lugar de escuelas

Si cada vez son menos las personas que habitan un país, el envejecimiento poblacional, hace que los mismos gobiernos promuevan la adopción de robots que sustituyan a los humanos, ya que habrá menos humanos para ser empleados

Los jóvenes deben tratar de ahorrar lo más que puedan en su Afore, 10% de su ingreso es una buena meta, ya que será la primera generación con más adultos mayores que jóvenes y el gobierno, en lugar de gastar, debería ahorrar para hacer guardaditos para enfrentar las pensiones del futuro

Director de Consultoría
en [Tendencias.com.mx](https://www.tendencias.com.mx)

Twitter: [@Carloslopezjone](https://twitter.com/Carloslopezjone)



Gurría, el segundo terror de López Obrador



¿Por qué José Ángel Gurría se ha convertido en el segundo terror en la mente del presidente Andrés Manuel López Obrador?

Porque ese hombre brillante y con gran experiencia en México y en el mundo puede hacer viable un plan para poder rescatar al país de los sótanos a los que lo está llevando el régimen actual.

La primera obsesión en las *mañaneras* es Xóchitl Gálvez. Sin embargo, todavía la senadora no tiene garantizada la eventual candidatura presidencial de un bloque opositor. Es una aspirante fuerte, pero es una de 13 finalistas para encabezar la construcción del Frente Amplio por México.

Evidentemente que con su *corcholata* favorita más que cantada es muy conveniente inventar un complot que cante un dedazo opositor. Solo que a diferencia del régimen de una sola persona que vive en México, en la oposición no hay un tlatoani dominante.

El manual del populista habla de la simplificación y la creación de un enemigo único, por eso los seleccionados son Claudio Xavier González Guajardo, como el gran titiritero y Gálvez Ruiz como la mujer que está ahí para ser manipulada, porque así piensa López Obrador.

Habría pues cierto sentido común en que fuera Xóchitl Gálvez la candidata que competirá contra la *corcholata* de López Obrador, con todo y el candidato disruptor que ponga su amigo Dante Delgado, pero no hay garantía.

Lo que sí tiene ya garantizado el bloque que conforman PAN, PRD y PRI es que Gurría será quien encabece un grupo de expertos que deberá diseñar la alternativa de gobierno del Frente Amplio por México.

Y es tan acertada la decisión que ya le dedica el régimen amplios segmentos de la *mañana* para denostarlo, porque saben que muchos sectores sociales pueden ver que, en la oposición, además de carisma, pueden encontrar capacidades técnicas y políticas para crear una alternativa viable.

José Ángel Gurría fue, como secretario de Hacienda de Ernesto Zedillo, arquitecto de la estabilidad financiera que hoy ha permitido resistir sin crisis al régimen actual. Y durante 15 años fue secretario general de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos que fue como un doctorado en política y economía global.

Otra vez, el manual del populista manda desprestigiar a este personaje, pero quien entiende un poco de lo que ha ocurrido con el país durante

la parte final del Siglo XX y este primer tramo del Siglo XXI conoce la contribución positiva de Gurría Treviño.

Lo que no tiene es arrastre popular, que es la divisa político-electoral de estos tiempos, pero tiene la gran posibilidad de coordinar a un grupo de expertos que lo primero que sabrán garantizar es la permanencia de los programas sociales, sin que devasten las finanzas públicas y que no sean solamente con fines electorales.

Por lo pronto, entre los buenos reclutamientos en su equipo está Ildelfonso Guajardo, quien es otro técnico excepcional.

Conforme se acercan los tiempos electorales seguro que muchos más se querrán sumar a ese equipo de expertos, ya le tocará a Gurría elegir buenos perfiles y depurar a aquellos que solo quieran formarse en la antesala de un eventual puesto público.

Por lo pronto, lo mejor, es que hoy se ha roto con ese sentimiento de inevitabilidad de que la sucesión presidencial solo la define el Presidente.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



Consumamos leche, el llamado de Agricultura y productores del país



**LUIS P.
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Alrededor de 150 millones de hogares en todo el mundo se dedican a la producción de leche. En la mayoría de los países en desarrollo es producida por pequeños agricultores y contribuye a los medios de vida, la seguridad alimentaria y la nutrición de los hogares.

En el caso de México, somos el 15vo productor de leche, al aportar el 2% de la producción mundial, con un volumen de 13 mil 110 millones 517 mil litros y, para este 2023, se estiman 13 mil 342 millones 605 mil litros, lo que representaría un crecimiento de 1.8%.

Y es interesante el esfuerzo hecho desde el Gobierno de México, a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, para impulsar el consumo per cápita del lácteo, que actualmente es de 250 mililitros diarios, cuando en países europeos supera los 600 mililitros.

Sabemos que la dependencia acompaña al sector lácteo con información, estadísticas, investigación y capacitación, mediante bienes y servicios públicos como el Senasica, el SLAP e INIFAP, además

de los precios de garantía.

Una de estas acciones de promoción fue la develación, esta semana, del billete de lotería: "Nuestra Riqueza. La Leche Mexicana", donde el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula, reconoció la labor que realizan los más de 250 mil productores pecuarios de lácteos en el país y su contribución en la alimentación nutritiva de los mexicanos.

Es tarea de todos contribuir a fortalecer el abasto oportuno y asequible de leche y productos lácteos a todas las familias mexicanas, en especial, a las más desprotegidas. ¡Y compren su cachito de Lotería!

VERACRUZ CONTRIBUYE A LA SOBERANÍA ALIMENTARIA DE MÉXICO

Veracruz es un estado estratégico para el país por su posición geográfica, sus oportunidades logísticas, su producción agroalimentaria y el trabajo de su gente. En este espacio hemos señalado acciones de las autoridades del estado en materia ganadera y de sanidades, pero también han puesto en marcha políticas para impulsar la actividad acuícola de manera importante.

Una de estas acciones es la impartición de cursos gratuitos sobre el Cultivo de Tilapia en traspatio y sistemas semi-intensivos, a través de la Subsecretaría de Ganadería y Pesca de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca (SE-DARPA). Bien por esta estrategia centrada en el principal eslabón de la cadena: los productores.

PROMOVAMOS AL SECTOR RURAL EN NIÑOS Y JÓVENES DEL PAÍS

En naciones como Países Bajos (Holanda) se promueve de manera general el conocimiento de las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras, a través de granjas abiertas al público, donde se puede interactuar y, lo más importante, impulsar en niñas, niños y jóvenes la vocación primaria, tanto como actividad productiva que genera ingresos, como por su importancia social, al producir los alimentos que consume el mundo.

Si bien en México tenemos instituciones educativas enfocadas al sector rural, no debe dejarse toda la tarea a ellos, es importante echar a andar un programa gubernamental que impulse las actividades primarias desde la base de nuestra sociedad, nuestros niños, niñas y jóvenes.



Las pensiones... hasta que el dinero nos alcance



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Que si el modelo chileno, que si Fox inició con el programa, que es una bomba de tiempo para el IMSS y el Gobierno Federal, o que si pierde Morena se acaban, todo es relativo al uso y el alcance de los recursos para sostener a una población creciente y en franco envejecimiento.

Es bailar con el más feo, dice con gran menosprecio mi vecina que cobra la pensión de su finado marido, la suya como ex trabajadora del Estado y la ayuda para adultos mayores.

Y no creas que son las grandes cuentas, en suma mi vecina tiene para cada mes con esos privilegios, unos 14 mil pesos con los que debe pagar su vida... es decir: casa, vestido y sustento, por lo que todas las noches reza y pide por el señor de Palacio para que siga recibiendo su "ayuda".

La duda es ¿hasta cuándo?, la población alcanza la edad de jubilación o retiro y los recursos son cada vez menos, o por lo menos se ha dejado de invertir para que el país produzca y pueda meterle a ese fondo.

Esta semana, datos de la Secretaría de Hacienda revelaron que el dinero que se va a pensiones sigue en aumento, cada vez son más los recursos que del erario público se destinan a

esas obligaciones laborales y "apoyos sociales". El gasto crece más que lo destinado a salud, educación e infraestructura.

En los primeros cinco meses de este año el Gobierno Federal destinó 514,222 millones de pesos al pago de pensiones y jubilaciones, el gasto anual se incrementó 2.4%. El gran dato, es que esos recursos son casi el 17% del presupuesto ejercido entre enero y mayo pasados; es decir, más de 3 billones de pesos.

Según y léase "Las proyecciones de la población de México. El futuro demográfico de los próximos 50 años", del Consejo Nacional de Población, se estima que para 2070 el grupo de jóvenes que hoy representan el mayor volumen de población triplicará el número de personas mayores de 70 años. En 50 años el bono demográfico se convertirá en el grupo de los adultos mayores.

Y léase otra vez, no es para menos, este estudio advierte que por primera vez en la historia de México, en 30 años comenzará a descender el volumen de población en México y dentro de cinco décadas se triplicará el número de adultos mayores. ¿Alcanzarán las buenas intenciones y valdrá lo que costará ese voto?

REMANENTES

Inicia el verano y ya se estima que

Cancún recibirá semanalmente unos 150 mil turistas nacionales e internacionales, por eso es importante revisar el expediente de algunos lugares y, especialmente, hoteles que recibirán a esos ansiosos visitantes. Hay casos como el Hotel Haven Riviera Cancún que fue clausurado hace casi tres meses por la Fiscalía de Quintana Roo, y con los cuales hay que tener mucho cuidado.

Este hotel, que se ostentó como de lujo, fue construido de manera ilegal por el empresario español Juan Llull invadiendo un predio de más de 40 hectáreas que no es de su propiedad y pertenece como ha sido reconocido en reiteradas ocasiones, por las autoridades, a la familia del fallecido empresario mexicano Sergio Herrera.

La clausura del hotel reconoce la propiedad del predio en cuestión por parte de la familia mexicana; sin embargo, violentando las acciones jurídicas en su contra, a través de Promotora Rancho San Miguel, empresa bajo la que Llull opera sus negocios en México, el Hotel Haven opera con toda normalidad como si no pasara nada en detrimento de la familia Herrera. Con la reciente llegada de Raciél López como titular de la Fiscalía del estado, se anticipa que por fin meterán a los españoles en cintura.

CAMBIO DE PIEL

La falta de congruencia parece ser

Página: 12

Código de ingresos /Guadalupe Romero

Area cm2: 388

Costo: 73,479

2 / 2

Guadalupe Romero

tendencia en la autoproclamada 4T, y es que Mota-Engil se ha quedado con numerosos contratos durante esta administración, a pesar de sus nexos con el criticado ex presidente, Enrique Peña Nieto. Entre los ejemplos está su participación en la edificación del Tren Maya, o bien, el desarrollo de la Feria de Chapultepec, así, la portuguesa presidida por José Miguel Bejos, ha en-grosado sus bolsillos sin importar que su padre habría estado exiliado por impagos fiscales correspondientes al sexenio de Vicente Fox, y regresara a suelo mexicano con ayuda de Arturo Montiel y del antes titular de la Secretaría de Desarrollo Social, Luis Miranda Nava. Todo indica que el empresario hace honor a su sobrenombre de 'camaleón', pues ha logrado mostrarse con otra piel para agradar a la gestión guinda.