



MÉXICO SA

Larrea también hace coraje // Su fortuna aumenta 3 mil % // Concesiones y mucho más

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

NO SÓLO EL presidente López Obrador hizo “un coraje de buen tamaño” al enterarse de que, ya en su gobierno, Grupo México, encabezado por el tóxico –en el más amplio sentido del término– Germán Larrea obtuvo otra concesión de agua para su empresa Buenavista del Cobre (antes Compañía Minera de Cananea, paraestatal privatizada a su favor por Carlos Salinas de Gortari), sino que al parecer el propio barón marca Forbes hizo lo propio al verse desnudado públicamente, por lo que pretendió zafarse de la denuncia del mandatario e intentó justificar la contratación –una más– de un ex funcionario de Conagua involucrado en los manejos de esa riqueza de la nación.

DE ACUERDO CON un comunicado que el corporativo circuló, “la última concesión en favor de la mina Buenavista del Cobre que hoy está vigente data del año 2013. No se han recibido nuevas concesiones de agua durante la actual administración. En 2018, Conagua otorgó un derecho de explotación para la extracción de agua en la zona de Agua Prieta, Sonora, pero la empresa renunció a ello en febrero del 2021, por resultar innecesario”.

POR LO QUE toca al ex funcionario de Conagua (Víctor Hugo Alcocer Yamanaka, quien ocupó la subdirección general técnica de esa institución y aparece vinculado con Jorge Eugenio Barrios Ordóñez, a la sazón subdirector general de administración del agua), Grupo México asegura que el motivo de su contratación fue “su experiencia acreditada como técnico especializado en temas hídricos, cuando se habían cumplido los términos y plazos establecidos por la ley”, aunque no precisa la fecha.

COMO SE RECORDÓ ayer en este espacio, en septiembre de 2020 el presidente López Obrador anunció que en la Conagua “habrá una limpia, porque está tomada por el Partido Acción Nacional ... Los cambios se aplicarán a nivel federal y luego en distintas entidades, como Sonora, y en la región de La Laguna”. Y procedió en tal sentido: entre los “renunciados” aparece el ahora ejecutivo de Grupo México, Víctor Hugo Alcocer Yamanaka.

SIN EMBARGO, TRAS el “coraje de buen tamaño” la Comisión Nacional del Agua (Conagua) detalló que “con relación a la prórroga de la concesión a la empresa Buenavista del Cobre, de Grupo México, el servidor público que se encontraba como responsable de la subdirección general técnica era Víctor Hugo Alcocer Yamanaka, quien se sabe actualmente trabaja en Grupo México. El área responsable de autorizar la prórroga fue la subdirección general de administración del agua, a cargo entonces de Jorge Eugenio Barrios Ordóñez”.

BIEN, PERO RESULTA increíble la “aclaración” de Grupo México, pues la fortuna de su dueño ha crecido como la espuma (sólo en el presente siglo se ha incrementado 3 mil por ciento, en una economía, la nacional, que en el mismo periodo a duras penas avanzó 2 por ciento como promedio anual) y no precisamente por el agua, sino gracias a todo tipo de concesiones del régimen neoliberal, privatizaciones a su favor, crecientes contratos de obra pública, devolución de impuestos e impunidad garantizada. Entonces, una concesión más para su depredadora mina Buenavista del Cobre parece un mero detalle –coima garantizada– de quien, en su momento, despachó como funcionario en Conagua y ahora, puerta

giratoria de por medio, lo hace en el corporativo privado.

PARA DAR UNA idea de qué se trata, de acuerdo con su propia información y más allá de las 800 concesiones mineras que posee, Grupo México tiene concesiones en petróleo y gas (Controladora de Infraestructura Petrolera México); energía (Controladora de Infraestructura Energética México); electricidad (planta de ciclo combinado La Caridad; parque eólico El Retiro, en Juchitán, Oaxaca, y parque eólico Fenicias, Nuevo León); combustibles (Controladora de Combustibles, con terminales de trasvase y almacenamiento en Cadereyta y Monterrey, Nuevo León; Guadalajara, Jalisco, y Aguascalientes, Aguascalientes); autopistas (carretera Salamanca-León, Concesionaria de Infraestructura del Bajío, y libramiento Silao, Concesionaria Autopista Silao); ferrocarriles (por cortesía de Ernesto Zedillo) y multimillonarios contratos de obra pública. Por cierto, en este sexenio (mayo de 2021) el gobierno le adjudicó el Tramo 5 Sur del Tren Maya, contrato que el presidente López Obrador dio por terminado en julio del presente año.

Las rebanadas del pastel

ESO Y MUCHÍSIMO más, sin olvidar el regadero de tóxicos en la República y el incumplimiento de reparar el daño ecológico y a las comunidades por el derrame en los ríos Bacanuchi y Sonora, en 2014. Pero hace coraje por una concesión de agua.

cfvmexico_sa@hotmail.com




↓ De convicción liberal
 Guillermo Zamarripa
 Director general del Financif / Twitter: @gzamarripa

¿De dónde viene la competencia?

• La fuerza fundamental son los clientes.

La semana pasada escribí sobre lo malo que es el gobierno para competir en distintos mercados. Hoy voy a presentar la otra cara de la moneda, es decir, de dónde viene la competencia efectiva e identificar la fuerza que mueve todo. Para poder comparar ambas narrativas los ejemplos son sobre servicios financieros.

Los dos casos de la semana pasada fueron el Banco del Bienestar y la Financiera del Bienestar (antes Telecomm).

La realidad muestra que no por abrir muchas sucursales o por publicar un decreto se van a tener clientes o se va a ganar mercado. La mayor participación de mercado es resultado de un buen modelo operativo que dé valor agregado al cliente.

La manera de pensar de los funcionarios de gobierno es distinta a la de un empresario. Hablan de poner más infraestructura y de otras variables, pero nunca mencionan al cliente.

Los dos casos de esta semana son dos Fintech autorizadas en México: Spin y Mercado Pago.

Estas empresas tienen ciertos rangos en común. Las dos son filiales de grupos muy relevantes que participan en el sector comercio. Spin está vinculada a Oxxo y Mercado Pago a Mercado Libre.

Oxxo es una empresa de tiendas de conveniencia; es la mayor red de puntos físicos que hay en México. Oxxo tiene más sucursales que toda la banca.

Oxxo cuenta con experiencia operativa en el sector financiero por tener más de una década como corresponsal de muchas instituciones bancarias. Cobra una comisión a las instituciones por permitirles usar su infraestructura.

Mercado Libre es la empresa de comercio electrónico más grande de América Latina. Siguiendo con la evolución de las Big Tech en

el mundo su entrada a servicios financieros es un paso natural.

Ambas empresas tienen mucha presencia, un alto volumen de transacciones y millones de clientes. Con la autorización de Spin, Oxxo ya se puede competir de manera directa con las instituciones bancarias a las que antes les cobraba por el uso de la infraestructura.

A nivel de tienda logran una mayor oferta de servicios al cliente. En sus locales promoverán activamente su wallet como una alternativa a las cuentas bancarias.

Muy consistente con el entorno Fin Tech se trata de un producto con atributos y funcionalidades atractivas para los clientes. Siendo Oxxo una empresa con gran participación de mercado en el sector comercio, que atiende a millones de clientes, está posicionada para competir de manera efectiva con la banca.

Con la autorización de Mercado Pago están entrando a proporcionar servicios de pago de distinto tipo a clientes comercios y personas. Además, tienen el producto de inversión con GBM y uno línea de crédito.

Es decir, su operación incluye varios servicios financieros que aún están en una etapa incipiente tratando de replicar a Ant Financif.

Por la información que se dispone de ambas empresas, lo que buscan es dar soluciones más adecuadas a las que existen a sus clientes. Si sus productos son mejores el movimiento de los clientes llevará a ganar mercado.

Lo que veo en la industria financiera es que la disrupción puede venir de estos dos casos. A la parte del gobierno la veo como una amenaza no creíble en cuanto a ganar participación de mercado.

La fuerza fundamental son los clientes. Los nuevos competidores lo piensan así y el Gobierno no.

El gobierno piensa diferente a un empresario. Hablan de poner más infraestructura y de otras variables, pero nunca mencionan al cliente.



Conoce más de la oferta de la compañía Fintech Spin.



Colapso cripto

- El 2022 ha demostrado que la solvencia es frágil en el mundo cripto.

La primera vez que supe de **Sam Bankman-Fried**, presidente ejecutivo y fundador de una plataforma de intercambio de criptoactivos llamada FTX, fue con un video en Instagram de un influencer llamado **Nuseir Yassin**, quien lo presentaba como el millonario más generoso del planeta. En aquel entonces **Sam Bankman-Fried** decía tener activos por 22 mil millones de dólares, el joven graduado del MIT comenzó en 2019, a sus 28 años, haciendo arbitraje de criptoactivos comprando en un país y vendiendo en otro, generando un millón de dólares a la semana y supuestamente su idea era ir donando el dinero a distintas causas. Un dato interesante es que donó al Partido Demócrata varios millones de dólares. El sueño de FTX duró muy poco, esta semana su plataforma se declaró en bancarota con un rango de activos que van de 10 mil a 50 mil millones de dólares, más de 100 mil acreedores a los que les debe la misma cantidad. La debacle de FTX se dio hace 10 días cuando se dio a conocer en un sitio especializado, llamado Coindesk, que dicha plataforma había realizado préstamos a otra entidad que fundó el propio **Sam**, denominada Alameda. La firma Alameda era la que hacía los arbitrajes, el problema es que FTX utilizó los criptoactivos para hacer telaraña financiera y realizó préstamos con los criptoactivos que no debería haber utilizado, usando como colateral su propio criptoactivo, la confusión y los errores provocaron que todos los que tenían depósitos cripto en FTX corrieran a sacarlos. En un inicio, Binance, una de las dos grandes plataformas de intercambios de criptoactivos, la otra es Coinbase, anunció el rescate de FTX, sin embargo,

después de revisar la contabilidad de la compañía de **Sam** se echó para atrás, al advertir que FTX estaba corta de 8 mil millones de dólares.

En el mundo financiero tradicional los reguladores y todo un ecosistema privado auditan a las firmas para evitar que incurran en esos riesgos. En Estados Unidos, a través del Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC) se establece un seguro a los depositantes para evitar que las corridas bancarias se vuelvan sistémicas, además de que los bancos centrales pueden dar liquidez para que el sistema financiero no colapse, un buen ejemplo de ello es la crisis 2008-2009. En esa crisis, el Departamento del Tesoro, que lideraba **Henry Paulson**, calculó mal y dejó colapsar al banco de inversión Lehman Brothers, lo que generó pánico, por lo que, junto con el banco central de la Reserva Federal, dieron facilidades de liquidez a los bancos para evitar su inminente colapso. El mundo de los criptoactivos no tiene esas protecciones, que por naturaleza no necesitaría, salvo cuando sus entidades como FTX se ponen a hacer espejo de las firmas financieras "tradicionales", pero sin la red de protección. Obviamente, ni el Fed ni el Tesoro, ni alguna autoridad va a salvar a los inversionistas cripto en tanto dicho sistema no está conectado al sistema financiero tradicional y su colapso no es sistémico. De hecho, los colapsos de varias entidades cripto en 2022 servirán para que figuras como **Christine Lagarde**, presidenta del Banco Central Europeo, digan "se los dijimos", y emerjan fuertes regulaciones. El prestigiado fondo de capital de riesgo Sequoia, que ha invertido tempranamente en empresas como Apple, Google, más recientemente en NuBank, ya estableció que el valor de su inversión de 150 millones de dólares en FTX es igual a cero.



Cualquier sistema financiero está construido en la confianza, esa confianza está afincada en la percepción de que el sistema genera valor, lo que aporta solvencia, pero el 2022 ha demostrado que la solvencia es frágil en el mundo cripto. El proceso inflacionario que comenzó en 2021 y que se agudizó en 2022 con la invasión de Ucrania generó un proceso de rebalanceo en el precio del dinero, en ese contexto la promesa de los criptoactivos falló y no resultaron resistentes a la inflación y de ahí el colapso de varias firmas. Hay otras promesas del mundo cripto, como la descentralización y la eficiencia que se mantienen, pero muy acotados. En mi opinión, el único activo cripto que tiene potencial de generar valor mediante contratos inteligentes radicados en su blockchain es Ethereum, en contraste, Bitcoin no saldrá del invierno cripto, salvo el valor que pueda tener la nostalgia no creo que llegue a descongelarse y recuperar sus antiguas glorias.



Este artículo de mis archivos tiene un objetivo muy claro: Estoy convencido que, además de todas las estructuras, reglas y órganos de decisión necesarios para que los negocios de este milenio crezcan y sobrevivan, es preciso fomentar una atmósfera de cambio que proviene de la cabeza de la empresa y se transfiere a todas las capas de la organización.

Espero mostrarles una perspectiva de los grandes cambios tecnológicos que se están generando en el mundo, los cuales son aplicables a negocios de cualquier tamaño y giro, además de que les sirven a estos para simplificar su vida y operaciones y les dan instrumentos de control, cuyo uso antes estaba reservado sólo a las grandes empresas. También con la pandemia el manejo de comunicaciones en línea ha significado una revolución en el trabajo, educación y entretenimiento.

Antecedentes.- Imagínense a una empresa pequeña de los años sesenta y setenta del siglo XX. Generalmente, el dueño-fundador la manejaba con todo en la cabeza, solo y muy orientado por su sentido común e intuición, tratando de mover las diversas áreas del negocio en la forma lo más simple posible, al menor costo y la mayor utilidad. Sus problemas eran la cobranza y cómo salir de broncas con el fisco, el seguro social, etcétera. Los competidores y él eran dueños de un mercado que tenía hambre y compraba todo lo que ofrecían. Su vida era razonablemente tranquila, sin devaluaciones, crisis, etcétera. Los controles eran, por decirlo suavemente, bastante rústicos (libretita o en la cabeza) y no había mucha capacitación para nadie, pero las cosas funcionaban bien... hasta que dejaron de hacerlo.

En este milenio: Es imposible visualizar

este tipo de actitud empresarial en una empresa que quiera sobrevivir. Los elementos externos, crisis, inestabilidad económica, falta de créditos e inseguridad, aunadas a que internamente ya no es posible manejar líricamente el negocio, o por lo menos no por un tiempo largo y lento, casi imposible, que este panorama empresarial continúe así en la siguiente generación. Se requieren cambios profundos y muy rápidos, con instrumentos y armas tecnológicas al alcance de todos.

Informática.- Puedo asegurarles que la casi totalidad de los changarros y empresas pequeñas van a tener un equipo de computación y estarán ligados a una red o sistema, empezando por la internet. Es más, en países como Brasil, que en muchos aspectos son similares al nuestro, se están dando pasos agigantados para que haya una "sociedad sin papel". En México estamos atrasados, pero la velocidad con que estos procesos electrónicos vienen es huracanada, por lo que estén listos a hacer muchas más transacciones por vías electrónicas. ¡Lástima por el noble y folclórico deporte del "jineteo" de la lana, porque va a desaparecer o limitarse a operaciones de ambulante (que tarde o temprano también entrarán al aro y a la legalidad).

Vean sistemas de información, programas de control de producción, ventas, recursos humanos, finanzas, capacitación y oficinas "inteligentes" que permiten ahorros notables y mayor productividad, además que, a diferencia de otros sistemas, pueden ayudar a humanizar a los que trabajan y darles más tiempo para pensar, capacitarse, ser creativos y gozar a sus seres queridos. A probar este nuevo escenario.

Contacto:
55 6965 6876

Se requieren cambios profundos y muy rápidos, con instrumentos y armas tecnológicas al alcance de todos.



Más trabajos del columnista en su sitio de LinkedIn



IQ FINANCIERO

TelevisaUnivision apuestan por Qatar, el rey de las transmisiones en vivo

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Hace un par de años, cuando las redes sociales y las plataformas de entrega de contenidos audiovisuales como Youtube comenzaron a ganar terreno, se pronosticó que la gran variable diferenciadora en la competencia por las audiencias serían las transmisiones de espectáculos en vivo y, por supuesto, el nivel de interacción. La televisión, aseguran los analistas, sigue siendo la reina de las transmisiones en vivo y así lo demuestran espectáculos como la Fórmula 1. Si bien los servicios de paga, streaming y de fanáticos dispuestos a pagar exclusivas suscripciones están ganando terreno, la televisión abierta sigue garantizado a las audiencias en vivo espectáculos que se convierten en experiencias masivas y trascendentes. Así, desde hace tres años y medio, TelevisaUnivision ha estado preparando un despliegue y cobertura inédita para traer a los mexicanos, desde Medio Oriente, un Mundial único, al mismo tiempo que se alistan para en cuatro años recibir, en el Estadio Azteca, la Copa del Mundo, convirtiéndose así en el único estadio del mundo en ser sede de tres mundiales. Que el mundial de Qatar sea en una única sede (Doha) permitirá a la empresa recién fusionada tener una cobertura in situ como nunca antes. A la par, el Coloso de Santa Úrsula y sus instalaciones en Televisa Chapultepec serán los centros

de operación desde donde producirán y abastecerán de contenido a todas las verticales del Grupo, desde deportes hasta noticias, pasando por entretenimiento. Esto es posible gracias a que cuentan con la más novedosa tecnología de producción y transmisión. La capacidad de transmitir en simultáneo hace que la empresa pueda ofrecer la mejor oferta multiplataforma, para darle el poder a sus audiencias y usuarios de ver y revivir el contenido mundialista cuando quieran y desde su pantalla favorita. Esta diversidad de plataformas ha impactado positivamente en la cartera de marcas que son clientes de TelevisaUnivision, las cuales que aprovechan el hecho de que el Mundial sea un evento para toda la familia para conectar con sus consumidores. Así se lograrán 500 horas de contenido para el Mundial; 80 talentos acompañarán la cobertura, 650 colaboradores harán posible la transmisión más completa y gratuita de la mayor fiesta del fútbol. Por cierto, las salas para la exhibición de películas también se están sumando a esta fiebre y los partidos se transmitirán en estas plataformas.

PREMIO OCULTO EN EL METRO

En el Sistema de Transporte Colectivo (METRO) que dirige Guillermo Calderón tienen guardado un gran secreto. Sin embargo, desde la Jefatura de Gobierno, a cargo de Claudia Sheinbaum, dieron la

orden de guardar absoluto silencio como si se tratara de algo vergonzoso. Le cuento que el equipo de finanzas del METRO ganó un premio por la estructuración de varios esquemas financieros para seguir dando viabilidad a este sistema de transporte. El reconocimiento reconoce el desarrollo de esquemas público privados que potencian los ingresos de este sistema de transporte. Al parecer en el METRO han decidido mantener un bajo perfil aún con las buenas noticias.

MOMENTO HISTÓRICO PARA LAS BIENES RAÍCES

Este 10 de noviembre, Fibra Uno celebró el Día del Inversionista. Conectados desde Nueva York, tras reunirse con inversionistas, Gonzalo Robina, director general adjunto y Jorge Pigeon, VP de Mercados de Capital y Relación con Inversionistas de Fibra Uno, dieron a conocer los avances de 2022, así como la estrategia y planes de negocio de la compañía para 2023. Uno de los hechos más relevantes fue el panorama que ofrecieron para la empresa de bienes raíces que desde hace varios trimestres está observando un repunte muy interesante del negocio de propiedades industriales. Fibra Uno es jugador destacado en los beneficios que el nearshoring. También llamado friendshoring está dando a México, ante la relocalización de procesos productivos y manufactura de China a México •