



# CAPITANES



**JAVIER RAZO...**

Es el CEO de Ayam, startup enfocada en el bienestar mental de empleados y que da soporte a empresas para cumplir con la NOM 035. Entre sus clientes están Roto-plas, La Haus, Bitso y otras startups de Endeavor. En 2022 lanzará una ronda de inversión donde espera levantar entre 5 millones y 10 millones de dólares.

## Problema global

**E**n el debate que ha surgido sobre el aumento de los precios, preguntas sobre las causas que están elevando la inflación a niveles incontrolables empiezan tomar cada vez más fuerza.

La mayoría de los economistas, e incluso la propia Secretaría de Hacienda y Crédito Público, se ha enfocado a atribuirle a la pandemia muchas de las disrupciones que hoy se están viendo en el mercado.

Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, sostiene que los mayores precios de los artículos son respuesta al problema que enfrentan las cadenas de suministro, a la falta de mercancía e insumos como los chips, así como problemas de logística y transporte.

Pero quienes han ido a los trasfondos

de la coyuntura global empiezan a encontrar que estos problemas de escasez y altos precios podrían atribuirse también al conflicto comercial entre Estados Unidos y China.

Para los expertos, los problemas de suministro en las cadenas de producción y distribución a nivel global por problemas entre los países podrían significar una oportunidad, siempre y cuando México responda a tiempo y sea capaz de satisfacer la demanda de mercancías con la infraestructura que tiene en puertos, aeropuertos y fronteras.

El gran cuestionamiento está en si México podrá resolver problemas que inhiben la llegada de nuevas empresas y que éstas puedan relocalizar y reconfigurar sus cadenas de valor.

## Menos tiendas

Donde la pandemia ha dejado una significativa huella es en las tiendas y restaurantes Sanborns, pertenecientes al Grupo del mismo nombre, que capitanea **Patrick Slim**.

Si bien el Grupo llevaba un tiempo haciendo "limpieza", al ubicar tiendas poco rentables entre sus marcas Sears, Sanborns, iShop, Saks Fifth Avenue, Mix Up, para transformarlas o simplemente desaparecerlas, la pandemia aceleró dicha tarea.

El cuatro trimestre de 2019 fue el último en el que el Grupo realizó inversiones en nuevas tiendas. En ese periodo abrió dos iShop, uno en la zona metropolitana de la Ciudad de México y otro en Guadalajara, para concluir el año con 451 establecimientos.

En el primer trimestre de 2020, justo antes de que se declarara la pandemia, el Grupo cerró dos Sanborns y desde entonces la tendencia se ha mantenido.

Al cierre de septiembre pasado, la firma tenía ya sólo 432 tiendas en operación. Entre los establecimientos cerrados se encuentran el Sanborns de Santa Fe Samara, un iShop en Gran Sur, ambos en la Ciudad de México, y un Dax en Mexicali, Baja California.

Para este último trimestre del año la cosa no pinta mejor: uno de los Sanborns más emblemáticos, el ubicado en la calle de Londres y

Amberes, en el corazón de la Zona Rosa en la Capital mexicana, cerró sus puertas también.

## Malos hábitos

Si usted es de las personas

que envía mensajes de texto al conducir, abusa del tiempo en pantalla de sus dispositivos electrónicos o es adicto a las redes sociales, pronto será posible mitigar los impactos negativos de la tecnología y asegurar un uso adecuado.

La compañía estadounidense Globant, enfocada en reinventar los negocios mediante soluciones tecnológicas innovadoras, que lleva **Martín Migoya**, acaba de lanzar la iniciativa BeKind-Tech Fund, diseñada para afrontar los efectos negativos que causa del mal uso de la tecnología.

Globant Ventures, el brazo de inversión de Globant, está buscando a emprendedores de todo el mundo que tengan el mismo objetivo.

En las próximas semanas evaluará cada proyecto y buscará oportunidades de financiar nuevas empresas a través de capital o notas convertibles, con inversiones que van desde los 100 mil hasta un millón de dólares, dependiendo de cada caso.

Los proyectos podrán ser financiados incluso en conjunto con otros socios que puedan estar interesa-

dos en invertir en startups tecnológicas.

## Esperan banderazo

Aunque desde febrero pasado se anunció la construcción de T-Mex Park, el arranque de la edificación de las naves industriales está a expensas de la agenda del Gobernador del Estado de México, **Alfredo del Mazo**.

La construcción de las primeras naves está en pausa hasta que el Gobernador

pueda hacer la inauguración oficial de la obra, por lo que únicamente están en operación la infraestructura de vialidades y caminos.

Se trata de un complejo logístico multimodal que colindará con el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, con acceso directo a las áreas de servicio para el manejo de carga. También contará con una terminal de ferrocarril, que estará a cargo de Ferrovial, que lleva **Francisco Fabila**.

Las naves industriales serán construidas según las necesidades del cliente, pues no se hacen modelos predeterminados. Actualmente el parque cuenta con casi 20 clientes, empresas de los sectores acerero y agroalimentario.

Este parque contará con una extensión de 350 hectáreas y una inversión de 13 mil millones de pesos.

**ALPURA, PASIÓN POR LA LECHE**

El Grupo Alpura, 100 por ciento mexicano, fundado en 1972 y cuya marca se ha convertido en una de las más conocidas y apreciadas por el consumidor, lanzó su nueva campaña "Pasión pura por la leche".

El lanzamiento lo encabezó Francois Bouyra, su director general, quien comentó: "En Alpura estamos en proceso de transformación para ser una de las compañías de lácteos y bebidas más reconocidas. Quiero agradecer a los consumidores estar entre las cinco marcas de alimentos y bebidas más queridas de México".

En la presentación de "Pasión por la Leche", Gabriela Garduño, gerente de Grupo de Leches, explicó que para realizar la campaña se hizo una inversión de 15 millones de pesos en estudios de mercado, diseño de imagen y producción. Estará en TV, exteriores, en otros medios y en plataformas digitales.

**LANZA ARRECHEDERA HUB CREATIVO**

El reconocido creativo Sebastián Arrechdera da a conocer el lanzamiento de Rainbow Lobster: un hub creativo desde Los Ángeles, California. Comenta que tras vender la agencia que fundó junto con Juan Claverol, Arrechdera Claverol, al Grupo dentsu en febrero de este año, puso en marcha su nuevo emprendimiento: un centro de librepensadores con sede en la ciudad californiana, cuya misión es cocrear y producir narrativa transmedia, y que abarcará contenido original, branded content, arte y activismo.

Señaló Sebastián que hoy le apuesta al poder de la colaboración: un modelo en el que creadores de

diferentes partes del mundo, con diferentes backgrounds y habilidades, se pueda juntar a producir ideas.

**PRESENTAN NUEVA BATERÍA DE DURACELL**

Como parte de la campaña de lanzamiento de Duracell Optimum, la nueva batería se hizo presente en un apagón en la isla del popular videojuego Fortnite. La historia que presenta se desarrolla en "Optimum Land": un posible apagón de energía en la plataforma, aprovechando una de las historias que ha causado estragos y que fue creada por ellos mismos dentro del juego, realizando el Squad de Duracell Optimum.

La campaña la realizó Wunderman Thompson México para su cliente Duracell, en la que ponen a prueba la nueva batería Duracell Optimum y creando este videojuego que representa una experiencia significativa del gaming.

"Todas las grandes ciudades del mundo han sufrido algún apagón y en esta oportunidad le toca a una isla que se encuentra en la ciudad moderna más grande del mundo: Fortnite. Por suerte, Duracell nos ayuda a resolver este problema con una potente idea que funciona como un reto para cualquier gamer de la generación Z", comentaron Daniel Minaker y Sebastián Terazaga, CCOs LATAM de Wunderman Thompson.

**NOTAS EN CASCADA**

Corona México lanza una nueva categoría de agua carbonatada, con un toque de alcohol y jugo natural, en cuatro sabores: Corona Agua Rifada... AVE, a través de un webinar, presentó un interesante tema: "Lenguaje Inclusivo".





**"C**ooke mintió descaradamente para atraer a migrantes europeos a los pueblos que servía el ferrocarril *Northern Pacific*. Publicaba anuncios coloridos con árboles frutales al lado de las vías. Promesas fantásticas que le valieron al tren el nombre de la 'República bananera' de Jay Cooke".

Un interesante párrafo del gran libro "La casa de Morgan" de Ron Chernow, que reseña la historia de JP Morgan, una de las instituciones financieras más poderosas del planeta. Te lo recomiendo.

La anécdota se ubica en la época del "oeste salvaje" en Estados Unidos (EU). Las décadas posteriores a la guerra civil sentaron los cimientos para la posterior dominancia de nuestro vecino.

Pues resulta que el ferrocarril tuvo un rol vital para convertir este potencial en la economía global más poderosa. Y hubo gran desorden, se construyeron demasiados ferrocarriles; muchos quebraron. Se amasaron y se perdieron grandes fortunas.

Como la de Jay Cooke, que hasta 1873 (cuando quebró en un pánico bursátil por sus apuestas ferroviarias) tenía el banco más importante de EU. Digamos que Cooke era el Bezos (o ahora Musk) de esa época.

Y luego tronó como sapo.

Me llamó la atención esta anécdota por la relación del término "república bananera" con las mentiras.

Y es que el tren *Northern Pacific* no era bananero por malo.

No. Le llamaban bana-



## República bananera

nero porque estaba basado en mentiras.

**Construir un tren, una empresa o un país sobre mentiras nunca será una buena idea. Tarde o temprano, la fría y dura realidad se impone.**

"El mundo hace el trabajo por ti siempre y cuando identifiques cómo realmente funciona y alinees tus acciones a esas realidades. De otra forma, el mundo te enseña una lección", explica sabiamente el educador estadounidense Joseph Tussman.

100% de acuerdo.

**El CEO (o presidente) que prefiere disfrutar sus mentiras mientras ignora a la realidad aprenderá muy duras lecciones.** O como bien dice Shane Parrish, del fabuloso sitio *Farnam Steet*: recibirá miseria.

Esto siempre ha sido cierto. **Pero quizá hoy es más relevante que nunca. Y es que en la era de la disrupción, la miseria que recibe el que coloca sus vías sobre mentiras llega mucho más rápido.** Existen demasiadas opciones, hay demasiados jugadores ágiles y flexibles.

El dogmático ter-

co, aquél que prefiere sus otros datos, será fácilmente alcanzado y rebasado.

En una empresa, el éxito pasado no garantiza el éxito futuro. Ah, y en un país el costo de oportunidad es enorme: permanecer estático es realmente quedarse atrás.

**La honestidad radical es la mejor arma para mejorar.** Para realmente transformar lo que sea para bien.

Seguro te van a servir estos principios en tu negocio. Hombre, no son física cuántica. Parafraseando a Sherlock Holmes: son elementales.

Lo más triste es que en la 4T hacen exactamente lo contrario.

**Andrés Manuel insulta, exagera, ataca y, sobre todo, todo miente.** Prefiere engañarse y vivir en un mundo de espejismos. Ve árboles frutales al lado del ferrocarril en el que nos lleva al desfiladero.

Ignora el saldo de sangre reflejado en cifras duras que han dejado sus abrazos, hace mutis ante los cientos de miles que han muerto innecesariamente en México por el mal manejo de la pandemia, voltea para otro lado ante la evidencia de la crisis y estancamiento de Pemex,

mete debajo de la alfombra los altos costos e índices de contaminación de las plantas de CFE que quiere prender... Etc., etc., etc.

**Todos los miércoles pone a una merolita a reparar las mentiras que creen que otros propagan.**

**Pero se muerden la lengua: les falta incluir al mentiroso mayor.**

Basta decir que la consultora SPIN lleva la cuenta de las mentiras de AMLO. Y hace dos meses llevaba 56,181 tan sólo en las conferencias mañaneras. Faltaría sumar las que presume en sus giras semanales.

El Washington Post también le contó las mentiras a un amigo del presidente: a Donald J. Trump. ¿Sabes cuántas dijo en 4 años? 30,573. ¡Ja! **Frente a Andrés Manuel, Mr. Orange es un bebé en pañales.**

Si las mentiras hacen a una república bananera, tristemente hoy en México somos campeones mundiales en el cultivo de plátanos.

**Posdata.** AMLO ataca a Oxxo porque paga tarifas de luz menores que las de una familia o abarrotero. Presidente: ¡es al revés! En lugar de atacar al que paga menos la pregunta es: ¿cómo hacemos que todos paguen menos?

**EN POCAS PALABRAS...**

"Acepta la realidad y enfréntala".

Ray Dalio, inversionista estadounidense.



# Cascada Estratégica

**A**hora que la pandemia nos despertó del sueño del automatismo, de la trayectoria inconsciente y del rumbo no cuestionado, muchos directores y dueños de negocio se preguntan a qué enfocarse, qué va primero, qué hacer después.

Así como el interés compuesto, si se mantiene una secuencia estratégica, los beneficios y las oportunidades se van multiplicando y produciendo una progresión geométrica. En otras palabras, si los pasos que se dan son los adecuados, se produce un efecto cascada, que alimentada, es más potente.

Aquí una propuesta:

1. El punto de partida es el detectar, articular y alimentar tu ventaja competitiva, tu ventaja núcleo, tu unicidad o diferenciación relevante. Muchas empresas no saben por qué son exitosas. No entienden las sutilezas ni el delicado balance entre la química de la propuesta de valor con el mercado, y por eso no pueden replicar su éxito; y cuando las cosas empiezan a ir mal, no saben qué hacer. Diagnosticar tu éxito es quizás más importante que diagnosticar tu problema:

articulado el éxito, los problemas emergentes podrán ser vistas como desviaciones o restricciones del éxito.

2. Apalancado en tu ventaja núcleo, como consecuencia, se obtendrá un liderazgo. Ser líder de un segmento de mercado, en una propuesta de valor, en una zona determinada o en un servicio específico, es clave para el futuro de cualquier compañía. Tiene que apuntarse a ser el *número uno en algo*; el mejor, el único.

3. Invertido en la ventaja núcleo y obteniendo el liderazgo, se crecerá en la participación de mercado elegido y tenerla traerá un sinnúmero de beneficios en el tema comercial, innovación y retención de clientes.

4. Y sigue la cascada de acumulación de éxito: se generará capital de marca. La apuesta final de una empresa tiene que ser el de crear marcas y de hacerse de una reputación. El valor ya migró de la producción anónima a la marca valorada. Ya no es producir, sino vender; ya no son fierros y maquinaria, es: diseño, propiedad intelectual y captura de cliente (dominio de la data del último consumidor).

5. La agregación y configuración de las 4 fuerzas anteriores, inevitablemente llevará a un incremento de retorno sobre la inversión (ROI), dadas las economías de escala, la eficiencia y el *price premium* que puede comandarse del mercado, entre otras.

6. Clarificado el rumbo, montados ya en una ola de éxito, la inversión se clarifica y se potencia. Ya no se subsidian iniciativas mediocres ni se invierte en rumbos que diluyen los esfuerzos. A las ventajas núcleo se les invierte, con la idea de que nunca sean alcanzadas por el competidor. Una excepción a lo anterior es la inversión que se asigna a innovación, a aquella que busca agrandar la ventaja y/o que busca la siguiente ventaja.

7. Acumulados los pasos anteriores, se incrementarán las barreras de entrada. La idea siempre debe ser la de construir un *monopolio de valor*, donde nadie más pueda replicar nuestra propuesta de valor ni su ejecución.

8. Lealtad/recurrencia de clientes. La data de los clientes, la experiencia del cliente, los 'candados' transaccionales y relacionales

son clave para asegurar la captura de cliente. Es que finalmente, el que la tiene, cuenta la información del último consumidor y tendrá el control de la cadena de valor.

En conclusión, la primera tarea de un equipo directivo es clarificar la ventaja competitiva, al ángulo estratégico y el juego a ganar. Se plasma así la estrategia a seguir, donde se clarifiquen prioridades, propuesta de valor, mercado-meta, modelo de negocio, habilitadores, asignación de recursos y renuncias (posponer o eliminar rumbos alternos que no sumen a la cascada estratégica).

Si no se tiene claro el 'qué' y el 'donde', ni para que preocuparse con el 'como'. Cada acción, cada inversión, cada decisión, tiene que estar enfocada a alimentar la cascada estratégica.

ejor torpe en el rumbo correcto, que eficiente en el rumbo equivocado.

[hm@horaciomarchand.com](mailto:hm@horaciomarchand.com)



# What's News

**T**witter Inc. está lanzando un equipo dedicado de criptomonedas. La compañía de redes sociales indicó que está armando un equipo llamado "Twitter Crypto" que analizará formas para ayudar a creadores en la app a ganar dinero o aceptar criptomonedas, como bitcoin, como pago. El equipo está encabezado por la ingeniera de software Tess Rinearson, quien le reportará al director tecnológico de Twitter. La compañía dijo que el nuevo equipo "fijará la estrategia para el futuro de las criptomonedas en Twitter".

◆ **El trading** de memes pone la mira en las acciones de transporte. Los títulos de Avis Budget Group Inc. han subido casi 600% este año, gracias a un repunte en los viajes y su popularidad entre operadores intradía en línea. Las acciones de la compañía representan alrededor de una tercera parte del avance del índice Dow Jones Transportation Average en el 2021. Cuando azotó la pandemia y se detuvieron los viajes, sus acciones cayeron a menos de 10 dólares. El miércoles cotizaban en 253.88 dólares.

◆ **La startup** de tecnología restaurantera Presto se está combinando con una empresa de adquisición de propósito especial (SPAC) y saldrá a bolsa con una valuación de unos mil millones de dólares, anunciaron las compa-

ñías. Fundada en el 2008 en el MIT, Presto ofrece distintas tecnologías, como quioscos y tabletas, que permiten a los clientes ordenar y pagar directamente en sus mesas. La firma se fusionará con Ventoux CCM Acquisition Corp., SPAC enfocada en las industrias del ocio y la hospitalidad.

◆ **Una lucha** por sindicalizar los cafés de Starbucks Corp. en Buffalo, Nueva York está escalando al tiempo que los trabajadores aumentan el número de sucursales que buscan representar, mientras que la cadena de cafés intensifica su campaña en contra. Trabajadores de Starbucks en Buffalo votarán en diciembre para determinar si los baristas deben sindicalizarse bajo el Workers United Upstate New York, una filial del Service Employees International Union.

◆ **El pronóstico** de ingresos de Beyond Meat Inc. para el cuarto trimestre quedó muy corto de las expectativas de Wall Street, citando incertidumbre relacionada con la pandemia y su impacto potencial en la demanda minorista y de servicios alimenticios. Beyond Meat proyectó de 85 millones a 110 millones de dólares en ingresos este trimestre, comparado con los 101.9 millones que reportó en el mismo lapso del 2020. Analistas encuestados por FactSet estimaron 130.5 millones de dólares en ingresos para el cuarto trimestre.





## **AMLO va ahora por concesiones carreteras**

**A** sí como lo hizo con las concesiones de los reclusorios y hospitales, ahora el presidente **Andrés Manuel López Obrador** va a renegociar los contratos de las Asociaciones Público-Privadas firmados en el sexenio de **Enrique Peña Nieto**, los cuales considera desventajosos para el gobierno.

El miércoles 27 de octubre pasado, López Obrador adelantó en su conferencia matutina que renegociará las concesiones de mantenimiento de 15 carreteras federales por su alto costo, a las cuales, según él, se destinan 20 mil millones de pesos al año. La realidad es que en el Presupuesto de Egresos 2021 sólo se contemplan 8 mil 231 millones de pesos para el mantenimiento de carreteras.

Sea como sea, el Presidente se refiere a estas empresas y grupos

constructores: Indi, Idinsa, Mota Engil, ICA, Prodemex, Sacyr, Hycsa, Azvi, Avanzia, Omega, Invectura y Hermes.

En este espacio hemos relatado que quien mueve los hilos en las concesiones, contratos y licitaciones de infraestructura en el gobierno de la 4T es el actual subsecretario de la SICT, **Jorge Nuño**, un excalderonista que busca desplazar a **Jorge Arganis** de la dependencia y quedarse como titular.

Sin embargo, los pecados de este funcionario son muchos, entre ellos el de entregar al despacho Altor, de **Fernando Aportela** –subsecretario de Hacienda de Enrique Peña Nieto– las asesorías de todos los proyectos de infraestructura de la SICT, excepto los cuatro prioritarios del Presidente: el Tren Maya, la



refinería de Dos Bocas, el aeropuerto de Santa Lucía y el Corredor Transístmico.

El error de Nuño fue escuchar el canto de las sirenas de los hermanos Aportela, quienes están asociados con **Dioniso Pérez Jácome** y **Alejandro Poiré** –entre otros calderonistas– en el despacho y casa de bolsa Altor, pues desde que era titular de la Unidad de Inversiones de Hacienda, y ahora como subsecretario de Infraestructura, Nuño enviaba a todas las empresas a asesorarse y a estructurar los proyectos con ellos.

Uno de muchos ejemplos de la relación Nuño-Altor es que para buscar la fórmula de renegociación de las APPs que pidió el Presidente, el directivo de Altor, **Carlos Aportela** –hermano de Fernando– fue quien convocó a las 10 empresas propietarias de las concesiones para acordar el nuevo esquema.

De hecho, la reunión se canceló luego de las revelaciones que hicimos en este espacio. Se reprogramó para el 3 de noviembre, y ya no fue Carlos Aportela quien la convocó, sino la oficina del director general de Conservación, **Salvador Fernández**.

En la reunión se dijo que aún no se sabe qué tipo de reestructura-

ción se va a hacer, ni si se hará bajo los estándares de cumplimiento o mediante una ampliación del plazo de las concesiones. Lo cierto es que el despacho Altor ya huele mal en todo el sector público federal, en la SICT y en la Secretaría de Hacienda, sobre todo.

El problema con la renegociación de las APPs es que en el gobierno de la 4T no terminan de comprender que son contratos que están apalancados financieramente, ya sea con fideicomiso o un banco comercial, algunos con 5 mil o 9 mil millones de pesos.

El Presidente critica que estas 10 empresas consumen más de 50% del presupuesto anual, que es de 8 mil millones de pesos, pero en realidad los 40 mil kilómetros de la red nacional de carreteras requieren más de 24 mil millones anuales.

Llama la atención que, contrario al tema de los gasoductos, los hospitales y las cárceles, aquí aún no se sabe cómo la SICT va a hacer para disminuir el monto de las concesiones. Todo parece indicar que la única forma es ampliar el contrato en plazo. Los contratos se entregaron entre 2016 y 2018, y son a 10 años. ●

*mario.maldonado.*

*padilla@gmail.com*

*Twitter: @MarioMal*

**En la 4T no terminan de comprender que son contratos apalancados financieramente**




# DESBALANCE

## ¿Algo saben o lo dicen al tanteo?

::::: A mediados de agosto, Vector Casa de Bolsa, propiedad del exjefe de la extinta Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, subió de 6% a 7.1% su proyección de inflación para 2021. Esto se dio días después de que el Banco de México incluyera por primera vez sus



**Alfonso Romo**

pronósticos de inflación en el comunicado de política monetaria. Nos comentan que, en ese momento, llamó la atención el fuerte ajuste de Vector, pues se alejó bastante del que tenía el resto de analistas. Casi tres meses después, se sabe que es probable que se cumpla la previsión de una inflación de más de 7%,

luego de que ayer Banxico subió de 6.2% a 6.8% su expectativa para 2021, lo que implica tasas de más de 7% en noviembre y diciembre. ¿Tienen bola mágica de cristal en Vector?

## El SAT alista las reglas para régimen de confianza

::::: Nos cuentan que senadores y el Servicio de Administración Tributaria (SAT) atendieron a cooperativistas para escuchar sus inquietudes sobre cómo ingresar al nuevo Régimen Simplificado de Con-



**Nancy Sánchez**

fianza que aprobó el Congreso de la Unión como parte de la Miscelánea Fiscal 2022. La reunión la encabezó la senadora **Nancy Sánchez Arredondo** (Morena), y participaron también sus compañeros de bancada **José Narro** y **Arturo Bours**, entre otros. Por parte del SAT estuvo presente personal de las administraciones de recaudación, servicios al contribuyente y del área jurídica.

Nos cuentan que, a propósito del tema, el órgano recaudador de impuestos, a cargo de **Raquel Buenrostro**, ya está trabajando en las reglas secundarias para que puedan ser parte de este nuevo régimen.

## Cobros problemáticos

::::: Coincidencia o no, la colocación de sellos de suspensión por parte de Profeco, de **Ricardo Sheffield**, a dos aerolíneas que cobran equipaje de mano, Viva Aerobús y Volaris, coincide con que en septiembre el diputado federal del Partido del Trabajo, **Armando Reyes Ledesma**, hizo viral un video en el que lo bajaban del avión por negarse a pagar equipaje extra en un vuelo de Tijuana a la Ciudad de México. El diputado aseguraba que vio cómo la línea aérea cometió un acto “abusivo y arbitrario”, y cobró a ocho pasajeros 800 pesos por cada equipaje de mano bajo amenaza de perder el vuelo, así que intervino para impedir ese pago por “servicios adicionales”. Sin embargo, los pasajeros tuvieron que cubrir el monto exigido, y la Guardia Nacional estuvo presente durante el abordaje.

## Criptomonedas, no para todos

::::: Luego de que la empresa La Haus anunció que aceptará el bitcoin para invertir en un proyecto inmobiliario en Quintana Roo, Fibra Uno, de **Gonzalo Robina**, aclaró que no tiene interés en promover el uso de esos instrumentos para invertir en los bienes raíces que construye, ni por parte de sus inquilinos para pagar la renta. Robina cree que si en algún momento las criptomonedas llegan a ser una práctica común en el sector inmobiliario, entonces se adaptarían, pero por ahora no ve a sus inquilinos como Walmart, o una zapatería, utilizando criptoactivos para pagar. Si alguien se acerca con un bitcoin para tratar de comprarles un inmueble, nos dicen, primero tendrían que analizar si para la empresa es válido o legal aceptarlo como moneda de cambio.



No hay registro en las últimas integraciones de la SCJN en que por instancias de un gobernado común, un actor famoso, se hubiera atendido a sus solicitudes de justicia excepcional en tres ocasiones sucesivas y, saltando todos los tiempos de resolución de cientos de casos, se admita, resuelva el ponente y se liste para votación en sólo ¡3 semanas!

Así ocurre con la actual Primera Sala, que por tercera ocasión analizará recursos de revisión en amparo directo promovidos nada más y nada menos que por... ¡Gael García Bernal!

El ministro presidente de la Corte, Arturo Saldívar y la ministra Norma Lucía Piña han vuelto a abrir las puertas del máximo tribunal a toda una personalidad y, bueno, uno supone que su caso, debe ser "de gran importancia jurisdiccional, de gran importancia para la sociedad", pero no. Es un asunto civil-mercantil.

No se trata de grupos vulnerables, no se trata de controversias constitucionales, no se trata de juicios políticos, tampoco una acción de inconstitucionalidad (bueno, ahí tiene durmiendo el sueño de los justos en todos los casos presentados contra las leyes eléctricas y de hidrocarburos).

No, muchos de ellos, por la pandemia, tienen rezagos de más de un año o dos. Se trata de una reclamación por un tema civil de uso indebido de imagen que no debería llegar a la SCJN. Casos como éste se desechan más del 95% al llegar al tribunal supremo, salvo que uno resulte muy cercano, no a la 4T, sino a la cúpula jurisdiccional. En tiempo récord colocando el expediente por encima de la montaña de atrasos, se atendió y preparó una resolución, cuyo proyecto presentó la presidenta de la Primera Sala, la ministra Piña, en menos de un mes, siendo ésta, la segunda resolución del caso en pandemia que logra tan veloz trámite.

¡Eso es justicia expedita! Supongo que nada tiene que ver que a Gael García Bernal lo representan, entre otras personalidades, abogados relacionados con la más alta esfera del Poder Judicial Federal.

¿Se acabó la corrupción? ¿Corregirá la Suprema Corte el camino?, ¿confirmará que es parte de la nueva transformación del país?, esperemos al próximo miércoles para saberlo.

¿Quién representa a Gael?, ¿acaso la hija de la consejera Loretta Ortiz —aspirante por tercera vez a ser ratificada como ministra de la SCJN, exsocio de Antonio Aramburu, a su vez exsocio del ministro Saldívar— tiene tal capacidad de "impulso" judicial? El caso sentará precedente, pero no en materia de derechos de autor, sino en haber convertido a la Corte, en un cuarto tribunal de alzada en beneficio de un charolastro, que lo único que busca es un pago excesivo y millonario en billetes verdes, por el uso no autorizado de su imagen.



#### DE FONDOS A FONDO

#OHLA... La empresa de construcción y administración de infraestructura que llevan los mexicanos Luis y Mauricio Amodio, tras más de cuatro años estancada, con un balance en números rojos y un daño reputacional en México y algunos otros países, reporta utilidades por segundo trimestre consecutivo al cierre de septiembre, con más de 70 millones de dólares de ganancia neta. Algo que llama la atención es el crecimiento de casi 30% en contratos firmados hasta septiembre. Su cartera vale cerca de 6,500 millones de dólares, de los cuales 40% está en EU, otro 40% más en Europa y el 20% en Latinoamérica. México no está precisamente entre los principales destinos.

#BajaSur... El Foro de Mar de Cortés inició este jueves en Los Cabos. Es un esfuerzo por integrar



a los cinco estados que tienen litorales con El Mar de Cortés: Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa y Sonora. Participan los gobernadores **Víctor Manuel Castro Cosío**; de Nayarit, **Miguel Ángel Navarro Quintero**; de Sinaloa, **Rubén Rocha Moya** y de Baja California, **Marina del Pilar Ávila Olmeda**.

El objetivo del foro es impulsar las econo-

mías locales, sin afectar el medio ambiente y fortalecer la calidad de vida de las comunidades. Los cinco estados que colindan con el mar de Cortés aportan el 10.5% del PIB nacional, que equivale a 277,146 millones de dólares. El crecimiento económico de esta región supera al del promedio de todo el país, en los últimos 15 años fue de 3.2% anual; es decir, 50% más al del nivel nacional.



Hay una cifra que **Michelle Fridman**, secretaria de Turismo de Yucatán, no ha hecho pública y es cuánto le costará a esa entidad haber organizado el Tianguis Turístico en Mérida?

El dato superó todo pronóstico, pero no necesariamente habrá sido una mala inversión.

La funcionaria dice que será difícil calcularla, pues habría que traer ciertos gastos del año pasado a valor presente y no está muy claro cuánto "aparecerá" de lo perdido, entre 20 y 30% de los recursos invertidos en 2020, por la cancelación, debido a la pandemia.

Se perderán, por ejemplo, los boletos de Interjet, que se esfumó del mapa de los viajes, como si hubiera sido objeto de un "pase mágico" mal ejecutado.

Tampoco "aparecerán" los recursos dedicados a los impresos del Tianguis Turístico del 2020 ni los salarios que se pagaron para realizar tareas inconclusas.

Si un escritor de ficción hubiera trabajado en un relato sobre cómo puede salir mal el Tianguis Turístico no le habría alcanzado la imaginación para cerrar el Consejo de Promoción Turística (CPTM), sufrir una pandemia, quebrar una aerolínea y bloquear algunas fronteras.

Luego, hubo relevos en 17 secretarías estatales de Turismo, lo que provocó cambios importantes en la logística original del evento.

La realidad supera a la imaginación y el gobierno de Yucatán padeció golpe tras golpe y tuvo que sacar la "casta", en el lenguaje de los toreros: aunque probablemente fue la "casta divina", tan importante en esa entidad.

Hoy son precavidos y hablan de "moderado optimismo".

El registro hasta ayer es que habrá mil 400 compradores, con lo que se logrará superar el número de 2019 y visitantes confirmados de 42 países.



Números que se mueven diariamente, esperemos que hacia arriba y no hacia abajo.

De todos los compradores, 350 serán *hosted buyers*, como se les conoce técnicamente a los invitados; 250 de los cuales fueron con recursos de Yucatán para garantizar el arribo de profesionales valiosos para sus estrategias comerciales.

Para alentar las visitas a Mérida, las autoridades dieron facilidades para que un número importante de asociaciones turísticas celebraran sus reuniones en el Tianguis Turístico.

También fueron flexibles para aceptar cancelaciones y cambios, con el propósito de convencer a quienes siguen temerosos de las olas de covid-19.

**Fridman** no entrará a la discusión de si es importante o no reemplazar el CPTM como tal, pero sostiene que México necesita un organismo de promoción y reconoce que, para invitar a compradores de mer-

cados y países específicos, Yucatán contrató a exfuncionarios que salieron de las filas de ese organismo.

Este Tianguis Turístico será el primero organizado en su totalidad por una entidad de la República Mexicana, pues la Secretaría de Turismo limitó su participación y su presupuesto al evento inaugural y a una comida.

El gobernador **Mauricio Vila** aprovechará el fin de semana previo para inaugurar diversos productos turísticos en su estado, que se han desarrollado con inversiones privadas en los últimos dos años.

En el tianguis mostrarán los nuevos atractivos de uno de los estados turísticos más ricos del país y la derrama económica será bienvenida para Mérida.

Las tarifas de los hoteles se han cuadruplicado, boletos de avión que costaban

**El Tianguis Turístico será el primero organizado en su totalidad por una entidad federativa.**



## Cumbre en EU: ¿sin reforma eléctrica?

En la agenda de la reunión trilateral que sostendrán el próximo jueves en Washington los mandatarios de México, Estados Unidos y Canadá, convocados por **Joe Biden**, no está incluido formalmente el tema de la reforma eléctrica, aunque será difícil que no se aborde porque unos de los temas anunciados sí son competitividad, crecimiento equitativo y cambio climático.

**López Obrador** aseguró que la reforma eléctrica no está en la agenda y no cree que **Biden** le preguntará, porque es un "asunto que corresponde a los mexicanos" y que, en todo caso, le explicará que lo que se busca es que las empresas "dejan de robar".

Demuestra así que no quiere aceptar que —como bien lo ha señalado ya en tres ocasiones el embajador de Estados Unidos en México, **Ken Salazar**— sí hay preocupación del gobierno y empresas de Estados Unidos por la reforma eléctrica y por las inversiones por 1,000 mdd realizadas por empresas de la Unión Americana en el sector energético y en especial el de energías renovables.

La reforma eléctrica no es un problema que atañe "sólo a los mexicanos", sino a las inversiones, empresas tanto mexicanas como extranjeras, y que se realizaron al marco de la ley y de la Constitución. Y, desde luego, **López Obrador** sigue despotricando en contra de las empresas, pero no ha presentado ninguna denuncia.

Si se aborda en la cumbre el tema del cambio climático, necesariamente se tendrá que incluir la reforma eléctrica, que marcha en sentido contrario y que constituye una abierta violación a los compromisos de México, tanto en el T-MEC como en Acuerdo de París.

---

La reforma eléctrica no es un problema que atañe "sólo a los mexicanos".

---



### CERRAZÓN DE MORENA ANTE LAS 1994 RESERVAS

Sin precedentes, el número de reservas —1,994— que están presentando los partidos de oposición en la discusión del presupuesto 2022 en la Cámara de Diputados, lo que podría prolongarse hasta el próximo lunes ante la total cerrazón de Morena y sus aliados a escucharlos e incluso insultarlos, como fue el caso cuando intervino **Margarita Zavala**, porque se generó una auténtica romería.

La ausencia total de diálogo debería preocupar a **López Obrador**, porque no hay forma de que obtenga los votos que necesita para la aprobación de sus tres reformas prioritarias: la eléctrica, la electoral y la de la Guardia Nacional, que requieren mayoría calificada.

Absurdo también el recorte de casi 5,000 mdp al presupuesto del INE, que pone en riesgo la realización de la consulta sobre revocación de mandato y el recorte de casi 3,000 mdp al Poder Judicial que, como bien denunció **Arturo Zaldívar**, presidente de la SCJN, pone en riesgo la reforma judicial y México podría incurrir en incumplimiento del T-MEC.



### REUNIÓN DEL BANXICO: SIN SORPRESAS

La Junta de Gobierno del Banco de México, como anticipaban analistas, aumentó en 25 puntos base la tasa de interés, que subió a 5% por las presiones inflacionarias y deja abierta la puerta para un incremento adicional de 25 puntos base en la próxima y última reunión del año que se realizará el próximo 16 de diciembre.

Como se esperaba, también el subgobernador **Gerardo Esquivel** fue nuevamente el único en votar en contra del incremento en tasas. La mala noticia es que el Banxico incrementó la expectativa de inflación a 6.8% este año, pero la baja a 3.3% en 2022.



1 2 3 4

## EL CONTADOR

**1.** En la lucha contra covid-19 sigue habiendo avances relevantes. El laboratorio Liomont, que dirige **Alfredo Rimoch**, ya superó los 60 millones de dosis envasadas de la vacuna contra el virus en su planta de Ocoyoacac, Estado de México. El laboratorio mexicano está encargado del proceso final de formulado y envasado de la vacuna de AstraZeneca, que dirige **Pascal Soriot**, sus dosis no sólo han servido para vacunar a los mexicanos, sino que también se han distribuido entre los habitantes de otros países en Latinoamérica. Actualmente, Liomont está invirtiendo en investigación y desarrollo tecnológico y cuenta con tres plantas farmacéuticas en el país, con la capacidad de fabricar medicamentos, proteínas recombinantes y medicamentos biotecnológicos.

**2.** La movilidad eléctrica ha metido el acelerador como alternativa del futuro cercano y de ahí que Element Fleet Management México sigue en el carril de alta velocidad al firmar una alianza con las empresas BYD, EMT, ASEM y Enel Green Power para impulsar aún más la movilidad eléctrica de flotas, con especial atención en parques utilitarios, ventas y los segmentos de distribución, secundaria y de última milla. Por otro lado, la compañía que dirige **Manuel Tamayo** logró, al tercer trimestre, el cierre de un portafolio de más de 95 mil unidades gestionadas, de todo tipo, eléctricas entre éstas, con lo que refrenda su posición en la industria de administración de flotas en México, lo cual le ha permitido ganar la preferencia de clientes como Bachoco, Nestlé, Bayer y Tostadas Charras, entre muchas otras.

**3.** Es sabido que para alcanzar una verdadera transformación se requiere de acciones y no sólo de cambiar nombres y de razones sociales o de partidos políticos. La verdad es que la incertidumbre y la desconfianza han llevado a pensar que en el sector de puertos las Administraciones Portuarias Integrales (API) están en vías de desaparecer. Lo anterior se derivó a raíz de la distribución del oficio por el que se dio a conocer que la API Veracruz, desde el pasado 28 de octubre, se llama Administración del Sistema Portuario Nacional de Veracruz (Asipona Veracruz). Las dudas han surgido pese a que en el oficio se precisa que sólo se trata de un cambio de denominación y que no extingue, fusiona o crea una nueva persona moral, por lo que siguen vigentes todos los derechos y obligaciones.

**4.** La experiencia de viaje es clave para un destino y eso lo saben bien en Los Cabos, cuyo Fideicomiso de Promoción Turística está a cargo de **Rodrigo Esponda**. Cada día, los hoteles, los restaurantes y quienes ofrecen tours y actividades hacen un esfuerzo monumental para que los turistas se lleven los mejores recuerdos. En la cadena, todo va bien hasta que los viajeros se topan con las aerolíneas y el aeropuerto de San José del Cabo, en manos del Grupo Aeroportuario del Pacífico, a cargo de **Raúl Revuelta**. Las salas de espera son pequeñas con poco espacio para la sana distancia, hecho que se agrava con el retraso de vuelos de aerolíneas como Viva Aerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, y Volaris, de **Enrique Beltranena**, que le pueden amargar las vacaciones a cualquiera.



**5.** Mañana, el IMSS, dirigido por **Zoé Robledo**, informará de manera oficial el número de trabajadores afiliados en octubre pasado. Si se confirma el aumento de 172 mil 668 plazas generadas por las empresas privadas del sector formal, finalmente se habrá recuperado lo perdido en los primeros meses de la pandemia. Estos son los números: de marzo a julio, la reducción fue de un millón 117 mil 584 afiliados en el IMSS y en los 15 meses siguientes, esto es de agosto de 2020 a octubre de 2021, el empleo generado fue de un millón 271 mil 635 puestos. Esa es la buena noticia. La mala: que aún faltan 36 mil 65 trabajadores afiliados para alcanzar el número máximo logrado en noviembre de 2019. La peor: que el estancamiento en el mercado laboral formal habrá sido de casi dos años.

**6.** Este viernes comparece la Secretaría de Finanzas capitalina, **Luz Elena González Escobar**, ante las comisiones de Hacienda y Presupuesto del Congreso local. Se espera que entre los temas centrales de la comparecencia se encuentren la recuperación económica a raíz de la pandemia y la generación de empleos, que presentan una tendencia positiva desde hace varios meses. Al tercer trimestre de este año se han ejercido alrededor de 11 mil millones de pesos para enfrentar los efectos de la pandemia, dirigidos principalmente al sistema de salud y a apoyos directos a la población y las empresas. Además, la Ciudad de México registró un desendeudamiento real de 4.9%, respecto del cierre de 2020. Para 2021 se estima un crecimiento entre 6 y 7% en la capital del país.



## ¿Cómo se llamó la obra?: Adiós al INE y lastimar a la democracia

La Presidencia la han alternado el PRI, el PAN y ahora Morena.

En Morena insisten en su narrativa, donde el triunfo de **Andrés Manuel López Obrador** fue tan grande, que al Instituto Nacional Electoral (INE) no le quedó más que aceptar el triunfo lopezobradorista. Falso.

El INE, en 2018, volvió a dar muestras de contar bien los votos, dar certeza, tener una elección ciudadana y generar tranquilidad a los mercados.

La Presidencia la han alternado el PRI, el PAN y ahora Morena.

Todo por la vía institucional de contar bien los votos gracias a la autonomía del órgano electoral, el INE.

**Lorenzo Córdova**, presidente del INE, fue a la Cámara de Diputados a explicar la necesidad de su presupuesto en 2022, sobre todo por la petición de una revocación de mandato del Presidente.

Esa revocación de mandato la ha pedido el mismo presidente **López Obrador**, quien, confiando en su enorme popularidad, considera salir airoso de la consulta y volver a estar en las boletas electorales.

El INE pidió un presupuesto precautorio, para la posible revocación de mandato y la posible consulta popular. Si no se hacen los 5.7 mil millones de pesos del presupuesto precautorio se devuelven a la Tesorería de la Federación.

Morena no atendió la lógica explicación del INE. Mantiene su recorte presupuestal.

**Ciro Murayama**, consejero

del INE, expone la trama política de Morena en tres actos de una obra que bien podría llamarse *Cómo desaparecer al INE*:

1er acto: Te mandato organizar la revocación de mandato.

2do acto: Te recorto los recursos mínimos para hacerla.

3er acto: Te acuso de ineficiente, de negarte a hacerla.

"Es el guion para atacar la autonomía e independencia del INE", concluye **Murayama**.

Los de Morena quieren regresar a los tiempos cuando el gobierno organizaba las elecciones, cuando se caía el sistema, cuando el gobierno era juez y parte.

La democracia ha traído grandes beneficios en una economía que puede vivir transiciones de gobierno a gobierno.

El INE te da reglas claras para invertir en el futuro, a sabiendas de que los ciudadanos elegirán a sus gobernantes, y no hay un partido que se va a eternizar.



### **BANXICO, TASA A 5%... ¿A POCO SERÁ LA ÚLTIMA?**

Banco de México elevó en 0.25 puntos porcentuales la tasa de referencia, la cual sube de 4.75% a 5 por ciento.

La inflación actual es alta, de 6.2% anual para el mes de octubre. Igual que la de Estados Unidos, que fue la más elevada en 30 años.

Página 9 de 10

La inflación refleja los problemas de la reactivación económica después del cierre de la pandemia: crisis en cadena

de suministros que está elevando los precios, por ejemplo, de los autos. O la sobredemanda de combustibles, que eleva el precio de gasolina y gas. O los arranques del agua, que traen problemas como en el maíz.

La tasa de interés no frena los problemas en las cadenas de producción, pero sí ayuda a anclar las expectativas de evitar una inflación mayor. Banxico podría traer otra alza en tasas para el 16 de diciembre, ya veremos.

---

Morena  
no atendió  
la lógica  
explicación del  
INE. Mantiene  
su recorte  
presupuestal.



## Si ya saben cómo es...

El Presidente fue a la ONU a decir un discurso ramplón, fuera de lugar por el foro en que se encontraba y no se reunió con los paisanos en Nueva York. Todo mal. Claro, se puede argumentar que finalmente se animó a salir del país y participar en un evento internacional, pero también que hizo una propuesta que a nadie le importó y que fue pura pérdida de tiempo. Eso sí, para que nadie le critique se fue en avión comercial para demostrar que el discurso de austeridad lo representa él y nadie más (lo cual esta semana nos quedó claro a todos).

Hay quien dice que el discurso que dio tiene aportes, pero que fue en el foro equivocado. Pues entonces fue un mal discurso. Si a alguien lo invitan a participar en un simposio de cocina y habla de fútbol, el discurso es malo simple y sencillamente porque no está dirigido al público que lo escucha ni es de la materia de que se trata. Ya sabemos que el Presidente hace y dice lo que se le da la gana y que su pecho no es bodega nunca, ni en Palacio ni en la ONU. Así que fue a hablar de desarrollo, pobreza y corrupción a una reunión de seguridad internacional. Con razón los representantes de China y de Rusia, que seguramente saben de seguridad planetaria, le indicaron que estaba en el baile equivocado y que el Consejo de Seguridad de la ONU no tenía entre sus objetivos solucionar la pobreza, combatir la corrupción o quitarles dinero a los ricos. No deja uno de sentir cierta satisfacción de que personajes de



*A López Obrador no le gusta conocer el mundo, le parece que es un lugar extraño y peligroso*

otros países sufran lo que uno tiene que pasar diariamente al escuchar los dichos del Presidente. ¿A qué se refiere? ¿Por qué lo dijo? ¿Qué sentido tiene eso? ¿Viene al caso lo que dijo? Así pues, que en esa reunión del Consejo de Seguridad de la ONU estaban el Presidente de México y los representantes de China y de Rusia, que en ese momento representaron a

millones de mexicanos que demandan algo de coherencia en los dichos presidenciales.

Ya en otras ocasiones en este espacio hemos comentado la fobia que el presidente López Obrador le tiene al mundo. No le gusta conocerlo, saber más de lo que pasa en otros lugares, le parece que el mundo es un lugar extraño y peligroso. Por eso de manera reiterada condena a quienes estudian en el extranjero, sataniza las estadías en otros países porque son oportunidades de aprender cosas malas y de echar a perder la pureza que distingue al mexicano por encima de cualquier otro habitante del mundo. Para su desgracia, de vez en cuando tiene que salir del país para representarlo de alguna manera. El discurso que dio en la reunión de seguridad lo pudo haber dado en algún otro foro con jefes de Estado, pero a la mejor le parece que las reuniones son muy lejos, así que mejor ir a Nueva York de ida y vuelta, no vaya a ser que en otro lado le entre el *síndrome del Jamaica*.

Nada hay que esperar de las visitas de nuestros presidentes a la ONU. Son estampas para su egoteca. Eventos que no tienen ninguna repercusión, pero que son una buena foto, una imagen para promover algo diferente a la vida cotidiana. Pero aún menos se puede esperar algo de eso con López Obrador, porque simple y sencillamente no lo hace con gusto, no le da ninguna dimensión a esa tribuna y le parece una pérdida de tiempo —de hecho, prácticamente dijo que la ONU no había servido para nada, lo que ha de haber encantado a quienes laboran ahí—. Pero bueno, si ya saben cómo es, para qué lo llevan.





## Y cae la inversión

*Los sectores energéticos, donde el gobierno quiere mangonear, se caen; la construcción, frente a las amenazas de éste, también*

**E**l miércoles comentamos que el consumo cayó en la última medición publicada por INEGI, pero que la inversión crecía. Ahora, con los datos de ayer de actividad industrial, es necesario corregir, porque la inversión, en realidad, no está bien.

Como usted sabe, los datos que se usan con más frecuencia para analizar el comportamiento de la economía son desestacionalizados, es decir, sujetos a un procedimiento estadístico con el cual se eliminan efectos de

calendario, como asuetos, comportamiento mensual diferente, etcétera. La forma en que se hace esa corrección suele modificar varias observaciones previas, y por lo mismo podemos tener ocasionalmente crecimientos que no lo son, o caídas que después desaparecen.

Debido al gran golpe del confinamiento, que contrajo la economía en más de 20%, los efectos de las correcciones son mayores a lo normal, sin que esto sea en realidad un problema, sino sólo algo

que debemos tener en cuenta para no emocionarnos o deprimirnos de más.

En esta ocasión, ese tipo de corrección le tocó a la industria de la construcción. La serie publicada ahora modifica de manera significativa todo un año. De octubre de 2020 a agosto pasado,

la nueva serie está prácticamente 1% por debajo de la publicada anteriormente. Insisto, es algo totalmente normal. Con esta corrección, aunque podamos tener crecimiento frente al tri-

mestre anterior, al comparar con los datos de 2018, antes de que empezaran las ocurrencias de la actual administración, seguimos hundidos. En el tercer trimestre de 2021, la construcción estuvo -15.6% por debajo del nivel que teníamos en el primer semestre de 2018. Con base en estos datos, podemos estimar que la inversión estará -14% por debajo, en esa misma comparación.

Lo peor es que la construcción estuvo en septiembre en el mismo nivel en que estaba en febrero, siete meses en los que no hubo avance alguno. Si a esto le sumamos que la minería continúa cayendo (como lo ha hecho desde hace 15 años, por la menor producción de petróleo), y que la generación de electricidad se ha venido abajo con la actual administración (-8% contra tercer trimestre de 2018), resulta que la mitad de la industria mexicana está en números rojos casi

permanentes.

La otra mitad son las manufacturas, en las que las cosas no están mal, en lo general. Tenemos sólo dos grupos en problemas. Por un lado, textil y calzado, que cae -15% contra el primer semestre de 2018; por otro, fabricación de equipo de transporte, que cae casi lo mismo. En este segundo caso, sabemos que se debe a un problema de cadenas de suministro, y la verdad es que no nos ha ido mal. Esa misma industria, en Estados Unidos, ha caído 35% contra noviembre pasado, mientras que en México la caída es de sólo 16%. De hecho, podemos esperar que cuando se normalice el problema de suministros (no tengo idea cuándo será eso), este renglón recuperará su dinámica. En el caso de textil, creo que el problema es más bien de demanda, porque traemos una contracción de -26% en ven-

tas de ropa, calzado y bisutería. Como platicamos el miércoles, se ve complicada la recuperación, porque las personas están ahora incluso disminuyendo sus compras de alimentos, así que eso de la ropa tendrá que esperar.

El resto de las manufacturas va bien: alimentos y bebidas crecen 6% contra la primera mitad de 2018; madera, papel e impresión, más de 2% (aunque impresión tiene dificultades); el resto de maquinaria, descontando vehículos, crece más de 3%. En petroquímica, química, hule y plástico y no metálicos, tenemos una caída de -4%, que no es extraordinaria.

En suma, seguimos en lo mismo: los sectores energéticos, donde el gobierno quiere manjonear, se caen; la construcción, frente a las amenazas del mismo gobierno, también. Sin inversión, y con el consumo cayendo, ¿de dónde esperan crecer en 2022?



## Diez mil dólares por un video 'viral'

Esos ofrece Instagram a quien genere un buen video que genere tráfico vía Reels en Estados Unidos.

El tráfico de las 8:30 en el Periférico es tan feliz como una tumba. En cualquier ciudad que tenga periférico. Pero la palabra tráfico en el contexto digital equivale a dinero.

Tomen el ejemplo de Mercado Libre en el primer día de El Buen Fin que inició el miércoles. El director de la empresa argentina en México presume que vendieron un millón de cosas o artículos durante las primeras 24 horas de la promoción anual que honra el consumismo del neoliberalismo nacional.

Ustedes, mexicanos y su tráfico en línea, compran esta semana a un ritmo de 11 productos por segundo, 30 por ciento más que el año pasado, solo en esta plataforma que persigue el acceso de gente hacia su sitio y aplicaciones. Están gastando en Mercado Libre 79 por ciento más, que el año pasado.

Y el año pasado ustedes gastaron como niños en domingo.

"Tuvimos un desempeño particularmente sólido en México, cuya contribución en unidades

vendidas superó a Argentina, convirtiéndose en nuestra segunda geografía más grande en términos de artículos vendidos, una señal de que estamos consolidando participación de mercado en ese país", dijo Pedro Arnt

respecto a 2020, al hablar con inversionistas.

"Por primera vez en nuestra historia, México superó la marca de mil millones de dólares en volumen bruto de mercancías trimestral", añadió el director de finanzas de Mercado Libre hace casi un año.

Dicho de otra manera: es muy probable que ustedes y su billetera rebasen por mucho una cifra de compras de 20 mil millones de pesos en este trimestre que inició en Octubre. Referencia: esta empresa sin almacenes, nacida hace 22 años, se aproxima en México al monto de las ventas de Liverpool, que acumula más de 160 años de edad y decenas de establecimientos. Sin tráfico, Mercado Libre no podrá conseguir el rebase deseado.

Obtenerlo requiere contenido. Un sitio sin éste no tiene sentido. Puede tratarse de la vasta oferta de artículos y sus fotografías, amén de promociones de venta

de equipos celulares o de computadoras, pero también de los videos que ustedes graben para

TikTok, por ejemplo.

Ese contenido provocó que mil millones de personas de los más de 7 mil millones que habitan la Tierra, ya formen parte de la audiencia de esa red social asiática.

Facebook no habría podido comprar Whatsapp o Instagram, si no hubiese conseguido tráfico en su sitio gracias a las fotos que ustedes subieron. Esa empresa fundada por Mark Zuckerberg usa toda la información que le brindan gratuitamente para comercializarla vía sus servicios.

Meta, la empresa propietaria de Facebook e Instagram, reacciona con preocupación ante el ascenso de TikTok, con ofertas que no eran comunes, premios individuales como ese de 10 mil dólares para "creadores" con la suerte o el talento de generar contenido que genere tráfico mediante Reels, que tienen el formato de los videos verticales famosos de su competencia. Esas ofertas llegarán a más países próximamente.

No solo ellos están atentos. Google estableció un fondo de 100 millones de dólares justamente para repartir a quien ge-

nere YouTube Shorts, que es pan con lo mismo.

En México, hasta ahora solamente los medios de comunicación atienden el valor del tráfico. Sus directores revisan mensualmente el ranking de Comscore, como quien espera el resultado de una carrera de Fórmula 1. La entrada al “top tres” requiere un tráfico de unos 20 millones de usuarios mensuales.

Curiosamente, los “unicornios” nacionales nacidos en el ambiente digital y cuyas valuaciones superan ya los mil millones de dólares, viven en un ambiente de “bajo” tráfico.

Destaca acaso Kavak, la empresa vendedora de coches nacida en México, que de acuerdo con Comscore, tiene poco más de 1.5 millones de usuarios únicos mensuales. El resto, Konfío, Bitso y Clip, están muy por abajo del

millón de usuarios mensuales en su plataforma.

Su próximo ascenso debe ser brutal, quizás como el de Mercado Libre. Pero eso depende de contenido que genere tráfico, en un juego que involucra a todos, y que lleva dinero a carretadas de los almacenes a la vida digital. Todo empieza con el tráfico.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO





## Quieren bancarizar a los Oxxo

**Eduardo Padilla**, el hombre al mando de Fomento Económico Mexicano (Femsa), planea retirarse el próximo año por todo lo alto dejando a la firma regiomontana consolidada en cuanto a los servicios bancarios y financieros que ofrece en sus tiendas de conveniencia, Oxxo.

Recordará que en marzo la cadena lanzó su plataforma digital Spin by Oxxo, que ofrecería servicios muy similares a los que hoy prestan los bancos, como transferencias de dinero, depósito y pagos de tarjetas, sin embargo este proyecto todavía no recibe la aprobación por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, aunque la empresa no se ha detenido y ha ampliado la cobertura de este sistema, que ya suma a 600 mil usuarios en el país.

“Los registros de usuarios se están acelerando a cerca de 600 mil, incluso cuando el producto no está disponible en todos los mercados, estamos trabajando para aumentar la participación de la aplicación. No tengo ninguna duda de que la posición de nuestra empresa es buena para perseverar y encabezar el siguiente paso de crecimiento”,

dijo recientemente en conferencia con analistas Daniel Rodríguez Cofré, director de la División Comercial dentro de Femsa y posiblemente el hombre que sustituya a Padilla en 2022.

## GPO quiere su planta de fertilizantes en Sinaloa

El campo mexicano se beneficiará con el proyecto de la empresa de capital suizo alemán, Proman, mediante su subsidiaria en México, Gas y Petroquímica de Occidente (GPO), que encabeza **Arturo Moya**

**Hurtado**, que tiene intenciones de inyectar 100 mil millones de pesos totales a las instalaciones de una novedosa planta de fertilizantes que se ubicaría en el municipio de Ahome, en Los Mochis, Sinaloa, con lo que estima que podrá generar hasta 800 mil toneladas de fertilizantes cada año, lo que daría un impulso al agro mexicano.

Prima es la líder mundial en la producción de metanol y amoníaco, y desde el 2013 ha mostrado su interés en desarrollar esta planta, a la que el gobierno federal planea someter a una consulta popular, para que

la población sea la que decida el futuro del proyecto.

GPO busca darle vida a un complejo petroquímico que colocaría a Los Mochis, Sinaloa, y al país como eslabón geoestratégico en el mercado mundial de fertilizantes, al llevar el importante recurso a varias partes del país y de Estados Unidos, Sudamérica y Asia. De llegar a buen puerto, la planta de GPO sería la primera fábrica de fertilizantes en el Pacífico, con lo que lograría activar numerosas ramas de la economía, así como generar empleos y nuevas oportunidades de negocios alrededor de la fábrica. ¿Lo lograrán?

## 5050 Women on Boards busca impulsarlas en los consejos

La participación femenina en el caso del panorama empresarial sigue siendo una asignatura pendiente, por eso la campaña internacional 5050 Women on Boards, Capítulo México, que lidera **Claudia Hardy**, tiene como objetivo impulsar la participación de las mujeres en los consejos de administración.

Este año, la organización sin fines de lucro presenta el reporte *Diversidad de Género*

*en Consejos de Administración 2021*, en colaboración con el Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (CIMAD) del IPADE y la Bolsa Institucional de Valores (BIVA).

Uno de los hallazgos es que, en 2020 las mujeres ocuparon 241 de los 2 mil 523 asientos en consejos, lo cual representa un 9.6 por ciento, un ligero avance comparado con 8.7 por ciento en 2019 y el 8.2 por ciento en

2018.

Asimismo, mientras en México la proporción de mujeres en consejos de administración es de casi 10 por ciento en empresas públicas, ese dato es de hasta 45 y 41 por ciento en Francia y Noruega, respectivamente. En la región de Latinoamérica, por ejemplo, la cifra se ubica en 13.7 por ciento en naciones como Brasil.

De hecho, 10 empresas listadas en el mercado bursátil

fueron reconocidas por tener el mayor porcentaje de consejeras independientes en sus consejos de administración al cierre de 2020: Fresnillo, Grupo Cox Energy América, Vista Oil & Gas, Controladora Vuela Compañía de Aviación, Grupo Financiero Banorte, Corporación Inmobiliaria Vesta, Grupo Sports World, Organización Cultiba, Peña Verde y Consorcio Ara. ¡Buen punto!



## EXPECTATIVAS ¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el mercado local destacaron las cifras de empleo y en Estados Unidos se dará a conocer la confianza del consumidor por parte de la Universidad de Michigan.

**MÉXICO:** A las 6:00 horas, el INEGI informará sobre los resultados del Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) correspondientes al periodo abril a junio del presente año.

Cerca de las 13:00 horas se conocerán los datos de la creación de empleos formales del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) de octubre pasado. En septiembre se registraron 174 mil nuevos empleos.

### **ESTADOS UNIDOS:**

A las 9:00 horas, Bloomberg Economics actualizará sus perspectivas económicas mensuales.

A las 10:00 de la mañana se darán a conocer los datos de consumidor correspondientes a noviembre, de la encuesta que realiza la Universidad de Michigan, así como de perspectivas de inflación.

— *Rafael Mejía*



## ¿Y qué pasó con el nombramiento de Herrera en Banxico?



**E**l miércoles pasado se reportó que la inflación del mes de octubre en Estados Unidos fue la **más alta en casi 31 años.**

Este hecho obviamente ha generado preocupación. Sin embargo, el banco central de los Estados Unidos, la Reserva Federal, **ha mantenido la seriedad y el control**, y no ha cambiado su horizonte.

Si **se erosiona la credibilidad de la Reserva Federal** y se piensa que vendrá un alza temprana de tasas, nos vamos a enfrentar a una corrida financiera de grandes proporciones.

El efecto sería un enorme movimiento de capitales de los mercados emergentes hacia los Bonos del Tesoro.

Habría probablemente un duro impacto a los tipos de cambio como el nuestro. Seguramente **tendríamos una depreciación del peso frente al dólar** de grandes proporciones.

Ese hecho se va a evitar mientras el banco central de Estados Unidos mantenga su credibilidad. De ese tamaño es la relevancia de este atributo.

En México, el día de ayer, la Junta de Gobierno del Banco de México tomó la determinación de incrementar en un cuarto de punto las tasas de interés, para ubicar **en 5 por ciento la tasa de referencia.**

Los comunicados y las minutas de la Junta de Gobierno del Banxico muestran a un grupo vivo, con opiniones a veces divergentes, pero que claramente está comprometido con el mandato constitucional del banco central.

Ayer, como ya ha sido usual en las últimas reuniones, el subgobernador **Gerardo Esquivel emitió su voto en sentido contrario** al de la mayoría, en contra de subir un cuarto de punto las tasas.

Sus argumentos se han hecho públicos y me parece que son perfectamente atendibles, aunque controversiales.

Esta transparencia ha construido **confianza en el Banxico** y ha sido pilar de la estabilidad financiera del país.



A partir del 1 de enero, **Alejandro Díaz de León**, su actual gobernador, dejará su cargo y saldrá de la Junta de Gobierno.

El presidente López Obrador anticipó con mucho tiempo, el pasado 9 de junio, que **Arturo Herrera**, que hasta entonces se desempeñaba como titular de la Secretaría de Hacienda, sería propuesto como nuevo integrante de la Junta y **nombrado gobernador del banco central**.

El pasado 19 de agosto, Herrera iba a comparecer ante comisiones del Senado, para presentar su plan de trabajo, como parte del proceso de ratificación que habría de realizar el Senado.

Sin embargo, la comparecencia se pospuso sin que se estableciera una nueva fecha para realizarla.

**Han pasado ya dos meses y 23 días** desde entonces y no se ha convocado al funcionario que debería tomar las riendas del banco central en 49 días, en la coyuntura de la inflación más elevada en México en 12 años y con elevados riesgos macroeconómicos que vienen del exterior.

El periodo ordinario de sesiones para el Senado, cámara encargada de realizar el nombramiento de Herrera como integrante de la Junta, tiene por delante mes y medio.

En realidad, **restan sólo alrededor de 12 sesiones del pleno** y aún no se ha citado a Herrera.

El ambiente financiero no está para juegos ni para dudas.

**Herrera es bien visto por los mercados financieros** como integrante de la Junta y como gobernador.

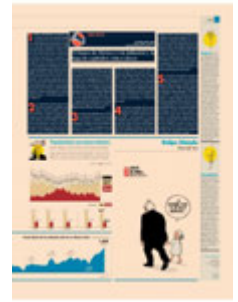
Su nombramiento abonaría a la estabilidad del país en una etapa de alta volatilidad y elevados riesgos.

Si en las próximas dos a tres semanas no se le convoca, se puede correr el riesgo de que **se piense que el presidente de la República cambió de parecer**.

Y eso puede ser el detonador de una crisis de credibilidad del Banxico.

Ojalá no vaya a ser el caso.

**México podría caer en una crisis financiera** si no se confirma que Herrera será el próximo gobernador del Banxico.



Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

## El Banco de México vs la inflación y la fuga de capitales: cinco claves

**1** El Banco de México ha subido cuatro veces la tasa de interés de referencia desde fines de junio del año en curso. Estas decisiones de política monetaria no han sido unánimes al interior de la Junta de Gobierno del banco central, pero han sido reconocidas como correctas por la inmensa mayoría de los expertos. No han servido, sin embargo, para controlar la inflación. Esta se ubica por encima del 6% y los expertos encuestados por el banco central proyectan que cerrará el año alrededor de 6.8 por ciento. Esta sería la inflación más alta para un fin de año en dos décadas. Hay muchas preguntas que podemos hacer sobre la eficacia de estas decisiones del banco central, una que vale la pena poner en la mesa es: ¿Qué hubiera pasado si el Banco de México no hubiera subido las tasas... Qué habría pasado con la inflación?

**2** Los incrementos de las tasas de interés sirven en teoría, también, para retener o atraer capitales. Una tasa alta es atractiva, siempre y cuando el país cumpla con otros criterios; estabilidad del tipo de cambio; nivel de inflación; grado de autonomía del banco central y confianza de los inversionistas en el país, entre otros. En 2021, se ha registrado una fuerte salida de capitales que estaban invertidos en deuda gubernamental de México. De enero al 1 de noviembre fueron 267,000 millones de pesos. Esta cifra es récord absoluto.

Supera la marca establecida en el 2020, cuando fueron 257,000 millones de pesos entre enero y diciembre. El año pasado salió dinero en un contexto de grandes descensos en las tasas de interés. Pasamos de 7.25 a 4.25, gracias a siete bajas. Este año, la salida de capitales se incrementó, a pesar de los incrementos en las tasas, ¿puede hacer algo más el banco central... Alguien más en Palacio Nacional?

**3** Las decisiones del Banxico en 2021 son similares a las que han tomado otros bancos centrales de países emergentes. En Brasil, la tasa de interés pasó de 2.25 a 7.75 en el periodo que va de marzo a noviembre de 2021. En Chile, la tasa de referencia empezó el año en 0.50% y ahora está en 2.75 por ciento. En Turquía, el alza en las tasas ha sido una de las más drásticas del mundo. Empezó 2021 en 9% y ahora está en 19 por ciento. Un dato interesante es que el presidente de Turquía ha sido muy activo en la remoción de sus banqueros centrales. Erdogan afirma que el alza de tasas de interés propicia alzas en la inflación. Si pudiera probar su teoría, podría ganar un Nobel de Economía.

**4** Los bancos centrales de las mayores economías del mundo han mantenido sin cambios las tasas de interés en 2021, como parte de un conjunto de medidas para impulsar la recuperación económica. Este es el caso de la Reserva

Federal de Estados y el Banco Central Europeo que mantienen tasas de 0 por ciento. El Banco Central de China dejó las tasas en 3.85 por ciento. En el caso de Japón, la tasa del banco central es negativa, -0.10. Para México, la decisión de tasas más importante es la de la Fed. Hasta hace poco se daba por hecho que Estados Unidos mantendría las tasas sin cambios hasta 2023. Los datos de inflación de octubre, que registran los niveles más altos en 30 años, ha sembrado la inquietud de que la Fed podría empezar a subir tasas en el 2022. Si fuera así, el Banco de México tendría una presión adicional para subir tasas.

**5** La decisión de política monetaria que tomó ayer el Banco de México es la penúltima en la que participará Alejandro Díaz de León Carrillo. Este economista nacido en 1969 ha sido gobernador del banco central desde el 1 de diciembre de 2017, cuando sustituyó a Agustín Carstens. La última decisión de tasas de interés que encabezará Díaz de León será el 16 de diciembre. Es casi un hecho que ese día también habrá un incremento de tasas. El banquero central cerrará su gestión en plan *Halcón*, para usar un término que emplean los comentaristas anglosajones. El próximo gobernador será Arturo Herrera, cercano a AMLO y a quien muchos anticipan que será más *Paloma*, en el sentido de partidario de una actitud menos agresiva en combate a la inflación. ¿Será?



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

# Fin al estado corrupto, Pablo Gómez

**D**esarticular al Estado corrupto, es el objetivo central que tendrá la Unidad de Inteligencia Financiera con **Pablo Gómez** al frente.

El nuevo zar antilavado de dinero y terrorismo en México considera que el Estado corrupto, ha empezado a desarticularse en el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

Sin embargo también está consciente de que no se ha concluido la tarea de acabar con el Estado corrupto que, no sólo dañó al país, sino que es -desde su punto de vista-, uno de los factores más importantes de la distribución del ingreso y de la riqueza.

Tras la renuncia de **Santiago Nieto**, el nuevo titular de la poderosa UIF llega con toda la confianza y credibilidad del Presidente de México, quien públicamente, lo calificó como un hombre honesto e incorruptible.

Gómez define al Estado corrupto como una manera de gobernar que imperó en México desde los años 50s.

El nuevo titular de la UIF advierte que a "México ha llegado un gobierno que no es corrupto; pero eso -aclara- no quiere decir que el Estado corrupto haya desaparecido".

¿Por qué? Porque "las tramas siguen presentes en gran parte".

Refiere que lo primero que se hizo fue acabar con los "moches" en la Cámara de Diputados. La nueva mayoría los eliminó. Es un gran paso en el objetivo de desarticular al Estado corrupto.

Ha sido en este sexenio -subraya-, en el que por primera vez el gobierno no compró votos.

No se compraron votos con dinero del gobierno federal, afirma.

Y eso prácticamente nadie lo registró, cuando es -apunta- un gran acto en contra el Estado corrupto.

Pero eso -reconoce el ex legislador- no quiere decir que ya desapareció todo, porque hay remanentes del Estado corrupto que sí compraron votos con dinero con el que se compraban los votos.

México -compara Gómez- no es Chicago, donde se compraban votos con dinero de los empresarios. Aquí todo era dinero público, esa es la historia mexicana.

No se trata de un remanente de corrupción -aclara-, sino de una manera de gobernar y eso persiste todavía.

El estado corrupto -insiste- ha empezado a desarticularse pero no se ha concluido la tarea de acabar con ese fenómeno.

La tesis central de Pablo Gómez se basa en la investigación que realizó para escribir su libro *Los Gastos Secretos del Presidente* en el que sostiene que la corrupción se convierte en instrumento de la función del gobierno.

El libro es -dice su autor- no sólo un análisis histórico de la concentración del poder económico en manos del Presidente.

Es un estudio técnico de cómo se concentran a través del mecanismo de presupuestación, recursos para la decisión arbitraria e irregular de recursos públicos en manos del Presidente.

Ahí se detalla cómo se utiliza a la corrupción, como elemento central de la gobernanza y, la corrupción se va ensanchando en territorios, organizaciones nuevas y va metiendo e incorporando a las tramas de la corrupción, a más gente.

Por eso, dice el titular de la UIF, es importante avanzar en la desarticulación de ese Estado corruptor.

Gómez asegura que no llega con afán de venganza, porque él no tiene de quién vengarse.

Y anuncia que hará cambios para fortalecer a la UIF y lograr una mayor coordinación con la Fiscalía General de la República, que encabeza **Alejandro Gertz**, el Servicio de Administración Tributaria (SAT), de **Raquel Buenrostro**, la Procuraduría Fiscal de la Federación de **Carlos Romero** y los órganos de supervisión financiera como la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Veremos cómo se perfila la actuación de Pablo Gómez al frente de la UIF.

Su antecesor dejó un récord impresionante. Logró el bloqueo de más de 6,500 millones de pesos a personas a las que se les detectó indicios de lavado de dinero o financiamiento al terrorismo.

La UIF en ese periodo presentó 378 denuncias contra más de 1,150 personas físicas, 1,100 personas morales y 220 servidores públicos.

### Atisbos

DESCANSO.- Este reportero descansará unos días y la columna Ricos y Poderosos reanuda su publicación el próximo 23 de noviembre.



# LO QUE HAY DETRÁS DEL HOME OFFICE



**Branded  
Content**

Fernando  
Zamora,

**A**nte la pérdida de los límites físicos determinados de los corporativos y grandes empresas, nacieron nuevos desafíos en cuanto a la comunicación entre colaboradores, y es que ante tantas opciones de plataformas, sistemas y aplicaciones, los niveles de productividad en el día a día se pueden ver afectados si no se cuenta con un medio de comunicación único y eficaz.

Sin embargo, hoy más que nunca, es vital recordar que existen tecnologías que pueden dar solución a esta problemática: Comunicaciones Unificadas.

¿Qué son? CU es un modelo de trabajo que integra todos los canales de comunicación en una sola plataforma, y comprenden las diferentes formas y herramientas de comunicación de interacción y colaboración, digitalmente hablando.

Las Comunicaciones Unificadas incluyen la integración de diferentes elementos y plataformas tales: voz, chat, presencia, videoconferencia, integración con telefonía fija y móvil, integración con herramientas de directorio activo, correo y calendario

Estas plataformas que antes se manejaban como sitios independientes ahora bajo el concepto de CU, deberán de estar totalmente integradas y orquestadas para poder facilitar cualquier tipo de comunicación desde cualquier lugar.

Un elemento muy importante que se debe de considerar al momento de integrar una solución de comunicaciones unificadas es cuidar la seguridad de la información que se va a estar compartiendo entre las diferentes plataformas para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

En Totalplay Empresarial nos dedicamos a realizar un previo análisis de las herramientas con las que cuenta cada empresa y la manera de potencializarlas. Una vez que tenemos determinadas las necesidades, procedemos a consolidar en una sola aplicación todos

los servicios, todo con un fin: brindar flexibilidad para los colaboradores, de manera que puedan integrarse a través de cualquier herramienta sin necesidad de una instalación complicada

Pensemos en un día típico de home office: con CU los colaboradores pueden realizar llamadas telefónicas o videollamadas entre diversos dispositivos, integrando los directorios corporativos en todas las plataformas, dándoles así la facilidad de realizar las llamadas y conferencias desde cualquier lugar del país y en cualquier dispositivo en el que necesiten trabajar de forma remota, sin pedir apoyo a sistemas, adaptar las diferentes tecnologías que cada área necesita y sin solicitar programas extras para comunicarse con clientes y otras áreas que tengan diferentes tecnologías de comunicación.

Este tipo de comunicaciones son las que nos permiten realizar de una manera más eficiente el home office, ya que ayudan a incrementar la productividad empresarial hasta en un 36%, de acuerdo con nuestros expertos en UC&C de Totalplay Empresarial.

La implementación de CU es cada vez más común: según la consultora Global Data, un 75% de las empresas se plantean elegir una solución de comunicación unificada como servicio administrado y como un medio de trabajo para el año 2023, esto con el fin de progresar hacia una nueva filosofía colaborativa en tiempo real, donde se pueda incluir a todos los niveles de la organización.

Las organizaciones que no se aproximen y se sumen al uso de estas tecnologías, quedarán rezagadas en el juego al no conseguir los niveles de productividad que exige este nuevo mundo digital. Si queremos intercomunicación y optimización en las nuevas formas remotas de trabajar, debemos decir sí a las comunicaciones unificadas. La emergencia sanitaria fue tan solo una muestra de los imprevistos que debemos contemplar con el fin de prever y asegurar la eficiencia de nuestras tareas diarias. ■





Armando Rodríguez  
director general

## Perspectivas con Signum Research

# Funo Day

El segmento comercial ha mostrado una recuperación operativa muy sólida que se ha reflejado en menores descuentos y diferimientos hacia los inquilinos dada una mayor afluencia de consumidores

Asistimos al Investors Day de Fibras Uno "Funo Day" en Nueva York, en donde se abordó la situación actual del Fibras, así como las perspectivas de corto y mediano plazos.

La presentación fue introducida por el maestro Arturo Herrera, quien presidió la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y próximamente fungirá como gobernador de Banco de México. Se inició bajo el contexto global de la pandemia que obligó a ejercer políticas monetarias y fiscales implementadas de forma distinta dada la situación en finanzas públicas de cada una de las economías. Se destacó que en México se reflejaba un sector bancario con índices de capitalización sanos que permitió que el flujo crediticio a empresas con mayores necesidades por la pandemia.

Aunado a esto, los esfuerzos por el rápido desarrollo de la vacuna permitieron que la reciente crisis no fuera tan profunda como otras experimentadas por nuestro país, como la de 1982, 1995 y 2009.

Consideramos que la postura del maestro Herrera sobre el tema actual de la inflación y el desempleo se centra en un problema coyuntural que se ha explicado por interrupciones en la demanda y oferta, y que han obedecido en su mayoría a la afectación por el Covid-19.

Siguiendo con la presentación de Funo, se inició abordando el panorama actual y esperado del sector de arrendamiento de oficinas, que ha sido uno de los más afectado

actualmente por la crisis de la pandemia. Con base en esto, el Fibras ha buscado estrategias de reconversión de ciertos inmuebles por un total de 1.1 millones de pies cuadrados (aprox. 10% del total del segmento) hacia los formatos de salud, particularmente hospitales y clínicas que han mostrado una fuerte demanda.

Consideramos que esta estrategia podría ser benéfica para los inversionistas sin comprometer algún riesgo de mercado importante dada la exposición gradual hacia este segmento. No obstante, Funo se mantiene firme en que la ciclicidad en el sector de oficinas eventualmente reflejará un mayor apetito por estos espacios, por lo que mantendrán gran parte del inventario bajo el formato actual.

El segmento comercial ha mostrado una recuperación operativa muy sólida que se ha reflejado en menores descuentos y diferimientos hacia los inquilinos dada una mayor afluencia de consumidores. Reiterando la importante exposición del Fibras hacia este segmento, consideramos que las perspectivas en el corto plazo mostrarían incrementos en la ocupación y las rentas del portafolio.

El segmento industrial encabezó el desempeño operativo del portafolio en los últimos trimestres, liderando en los indicadores de ocupación dada la fortaleza en el segmento de logística y manufactura. Las perspectivas del sector se mantienen muy fuertes

dada la coyuntura actual por la disrupción en las cadenas de suministro y el conflicto entre China y EU que ha permeado en nuevas inversiones en nuestro país.

Por otro lado, se mencionaron los avances del proyecto de usos mixtos más grande del país, Mitikah, el cual tendrá la apertura del componente comercial en abril del 2022 que incluirá distintas tiendas ancla como Palacio de Hierro y Liverpool.

Se señaló también que la comercialización de la torre residencial ya se ubica en el 90 por ciento. Este proyecto en total integrará alrededor de 500K metros cuadrados de área bruta rentable.

La guía de resultados proporcionada por la administración contempló un Ingreso Operativo Neto anualizado hacia el 2024 de 23,000 millones de pesos, que equivaldría a un crecimiento del 35% con base en las cifras reportadas al tercer trimestre del año en curso.

Lo anterior derivado de mejoras en las rentas, ocupación e incrementos en la superficie del portafolio. Esto derivaría en un sólido avance en los Fondos de Operación de más del 50%, al asumir también eficiencias en los gastos financieros.

Concluimos que las perspectivas del Fibras se mantienen positivas, que podrán seguirse beneficiando de la solidez en el segmento industrial, comercial y de salud, pese a la difícil situación actual en el segmento de oficinas.

## 35%

**CRECERÍA**

el Ingreso Operativo Neto anualizado del fideicomiso hacia el 2024.



**Funo informo** que ya tiene vendido el 90% de la torre residencial y que en abril próximo abre su centro comercial. FOTO EE: HUGO SALAZAR



## Paga multas

## La # 100 millones

## Presentan estudio

**Walmart de** México y Centroamérica, la mayor cadena de supermercados en el país, pagó a la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) 30 millones de pesos por multas acumuladas en tres años.

El pago de las multas se hizo tras un embargo que duró unas horas de una bodega de artículos no perecederos en Ciudad de México.

Los 30 millones de pesos corresponden a "cientos de multas" por diversas situaciones y tiendas en los años 2018, 2019 y 2020, de acuerdo con el titular de Profeco, quien no dio detalle de cuándo pagó la minorista dicho monto y los motivos de las sanciones.

En lo que va de este año, Profeco ha aplicado multas por más de 120 millones de pesos, incluyendo las cobradas a Walmart de México, así como a otras empresas como la funeraria Gayosso.

Tanto el gigante minorista como la cadena de tiendas departamentales Liverpool fueron las empresas que más quejas registraron tras la campaña de ofertas del Buen Fin en la edición de 2020, relacionadas con la falta de la entrega de productos.

**Mastercard superó** la marca de 100 millones de tarjetas digitales, a través de sus alianzas con 100 empresas fintech en América Latina y el Caribe (LAC).

Según Mastercard, las expectativas de los consumidores de hoy están evolucionando más rápidamente que nunca, y los bancos, las instituciones financieras y los actores digitales buscan aún más agilidad para llevar nuevas soluciones al mercado.

El negocio multi-rieles de Mastercard, el enfoque primario en desarrolladores y la expansión de servicios diseñados para las necesidades de la comunidad fintech permiten a los desarrolladores construir, lanzar y escalar la innovación en todo el ecosistema fintech.

Conforme los efectos de la pandemia dispararon la demanda de soluciones digitales, debido a que buena parte de los negocios estaban cerrados y la movilidad se vio reducida, los clientes no bancarizados que necesitaban comprar

cosas o pagar sus facturas recurrieron a las cuentas digitales como su única forma de hacerlo.

Al tiempo que la vida de los consumidores se vio cada vez más digitalizada, las empresas del ecosistema fintech adquirieron una importancia crítica para crear soluciones que vuelvan más inclusivos los servicios financieros a través de la región.

Garantizar un acceso digital equitativo es el primer paso y uno de los más importantes para incluir a aquéllos que todavía están fuera de la economía digital.

**La Asociación** Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP) y la EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey realizaron un estudio de Corporate Venture Capital (CVC) en México.

El estudio fue realizado a través de una encuesta de 34 preguntas a 19 corporativos para explorar a mayor profundidad las características, estructura organizacional, gobierno corporativo, y las estrategias y sectores de interés de inversión de los CVC en México.

Los principales hallazgos de esta investigación fueron entre otros, que la mayoría de los corporativos participantes, cuentan con un área específica para realizar CVC, con un mandato y una estructura asignada. De estas unidades, un 89% tiene entre 1 y 10 empleados.

Prácticamente la totalidad de las empresas entrevistadas (89%) buscan atraer y apoyar a startups de origen externo y el 44% de las empresas en el ecosistema mexicano cuentan con financiamientos de un fondo de menos de 10 millones de dólares.

**Banco Santander** dijo que para 2030 dejará de prestar servicios a clientes que obtengan más de 10% de sus ingresos del negocio del carbón térmico, con el objetivo de apoyar al combate del cambio climático.

Ana Botín, presidenta del banco, dijo que el mundo financiero global se está movilizándose para apoyar transición a la economía verde, pero aún necesita planificar y tener marcos regulatorios a largo plazo para tener éxito.



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez  
ecampos@eleconomista.mx

# El presupuesto del INE del 2022, ¿el ensayo del 2024?

**A**hí está la aplanadora legislativa de un solo hombre pasando encima de la oposición y de cualquier propuesta que tengan para modificar el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) para el próximo año.

Que hablen lo que quieran, es la consigna, pero no hay margen para que el resto de los diputados no alineados de la 4T impulsen cualquier cambio en la forma de gastar los recursos públicos durante el próximo año.

Los resultados electorales del pasado 6 de junio no fueron los que deseaba el Presidente, que claramente quería una mayoría calificada, pero al menos se congratuló de tener la mayoría en la Cámara de Diputados para tener, dijo, garantizado el presupuesto.

Y como no tiene fácil cambiar la Constitución, entonces la 4T usa el PEF para ajustar cuentas y devastar a las instituciones que afecten el proyecto de López Obrador.

Desde el primer paquete de gasto de este régimen quedó claro que el método de asfixia financiera era la manera de aniquilar lo que estorbara a la 4T. Era una forma de moldear el ejercicio del poder sin necesidad de modificar las leyes.

Hasta que en esta segunda mitad del gobierno de López Obrador la apuesta se elevó a ir por cambios constitucionales. El que está en curso con la contrarreforma energética y el anunciado para aniquilar la autonomía del Instituto Nacional Electoral (INE).

Es muy probable que, a pesar del juego político que montó el PRI, el régimen actual no consiga los votos suficientes para su retrógrado cambio energético y es previsible que una intentona de modificación a la le-

gislación electoral sea todavía más difícil de transitar frente a la oposición.

Pero tal parece que ahí está el PEF del 2022 como adelanto, como ensayo, para cambiar de facto las condiciones electorales del 2024.

Quiere el Presidente una consulta popular a la que le llaman "revocación de mandato" pero en realidad es una encuesta de popularidad que el INE está obligado constitucionalmente a realizar. Pero la mayoría del propio Presidente le recorta 4,913 millones pesos de su presupuesto para el ejercicio fiscal del 2022, lo que hace prácticamente imposible llevar a cabo la consulta.

No es un asunto de los legisladores, por si quieren argumentar eso en un espejismo de división de poderes, porque el secretario de Gobernación, Adán Augusto López, dijo que el INE sí puede hacer la consulta si usa el fondo de pensiones que tiene guardado.

El punto es que si el INE se ve imposibilitado para llevar a cabo el ejercicio llamado "revocación de mandato" le darán la razón al discurso presidencial y minará entre sus huestes la confianza del instituto.

Pero hay algo más peligroso en el camino. Esa misma mayoría presidencial podría bloquear el presupuesto que el INE pida para llevar a cabo las elecciones presidenciales del 2024 y meter en un problema serio al país ante la falta de recursos para convocar a elecciones confiables en ese año.

Puede, entonces, este recorte al presupuesto del INE ser un ensayo con miras a debilitar al árbitro electoral en el 2024 a través de la vía de los recursos públicos necesarios para su labor. Todo sin necesidad de una reforma constitucional que los haga del control del organismo autónomo electoral.





## ECONOMÍA MORAL

### Según Rifkin, la transformación económica lleva a un nuevo capitalismo social // Medidas que propone para transitar al posfossilismo

JULIO BOLTVINIK

EN LOS DOS últimos capítulos (6 y 7) de *The Green New Deal*, Jeremy Rifkin (JR) aborda dos temas: hacia dónde iría el mundo (de librarse de la extinción) y el paquete de medidas que contiene el *New Green Deal*. Empieza así el cap. 6: “El dramático traslado de los fondos de pensiones públicas y privadas del sector de combustibles fósiles hacia la economía verde inteligente, señala la mayoría de edad del *capitalismo social*. La inversión socialmente responsable (ISR) ha migrado desde los márgenes al centro de la actividad de mercado proveyendo la marejada para la transición fundamental: el abandono de la civilización de los combustibles fósiles” (p. 166). Narra que la ISR nació en el movimiento mundial para desinvertir en el *apartheid* en Sudáfrica y llegó a EU con las discusiones en torno al uso de los fondos de pensiones para minar la seguridad económica de los trabajadores. Describe la postura de Milton Friedman que la noción de ISR perjudicaba el funcionamiento de los mercados al introducir restricciones ideológicas, misma que se convirtió en regla seguida puntualmente por los responsables de los fondos de pensiones. Sin embargo, argumenta que las generaciones jóvenes de *baby-boomers*, *generación X* y *millennials* presionaron, en batallas entre accionistas y en los fondos de pensiones, por valorar las inversiones por sus prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Dice que una nueva frase entró al diálogo sobre inversiones económicas y se convirtió en mantra: “hacerlo bien al hacer el bien”. Con esta contranarrativa, sindicatos y ONG presionaron para promover la ISR. Las nuevas generaciones añade, avergonzaron las conductas moralmente irresponsables e inaceptables usando los medios sociales para ello y para lograr cambios en las prácticas corporativas. El cambio climático ha acelerado la salida de fondos de las industrias fósiles. Algunos estudios citados por JR muestran que las empresas con altos niveles de prácticas ASG tienen mejor desempeño que sus competidores. JR señala que la infraestructura de combustibles fósiles que ha sido, hasta ahora, el sostén de la prosperidad y el bienestar de las sociedades está llegando a su fin, lo que afortunadamente ocurre cuando ya está en ascenso la infraestructura de la Tercera Revolución Industrial (TRI). Las inversiones bajas en carbón (CO<sub>2</sub>) no sólo son ISR, sino financieramente muy rentables, subraya. Analiza diversas opciones para la inversión y operación de la nueva infraestructura

y sus problemas. Llega a la conclusión que:

**EL “MODELO DE negocios”** adecuado para la transición posfossilista, que se convertiría en la esencia de lo que llama el nuevo *capitalismo social*, son las compañías de servicios energéticos (CSE). Es “un enfoque radical que se basa en los ‘contratos de desempeño’ que dan un vuelco al fundamento mismo de los mercados de vendedor/comprador”, que son “reemplazados por redes de proveedores/usuarios en las cuales la CSE asume 100 por ciento de la responsabilidad de financiamiento de la obra, y donde el rendimiento de su inversión depende de su éxito en generar las nuevas energías verdes y las eficiencias energéticas contratadas. La asociación pública-privada emergente entre gobiernos y CSE pone la pericia y las mejores prácticas de la empresa privada al servicio del público, creando una poderosa dinámica entre los sectores público y privado. Los fondos de pensión son a su vez el mejor socio para financiar estas inversiones... la CSE se lleva la mayor parte de la energía cosechada y los aumentos de eficiencia hasta que la inversión de la CSE está totalmente recuperada y el contrato terminado, después de lo cual el cliente [el gobierno] recibe todos los beneficios futuros. El gobierno se queda con una infraestructura inteligente, de bajo CO<sub>2</sub>, sin deudas sobre la inversión de capital y sin pérdidas durante el proyecto... Las CSE pueden operar también en el sector privado y comunitario. *Esta es una nueva variedad de capitalismo que combina un compromiso social en el plan mismo de negocios.* La CSE busca continuamente nuevas tecnologías y prácticas de gestión que le den rendimientos y la comunidad se beneficia de esto con energía limpia, renovable y más barata para sus casas y negocios; electricidad verde para sus vehículos eléctricos y de celdas de combustible... Los contratos de desempeño eliminan el sesgo de las transacciones de mercado entre compradores y vendedores [la asimetría de información] y con ello la desigual ventaja del comprador. En los contratos de desempeño la CSE sólo recupera su inversión si asegura suficientes ganancias en la generación de energía y eficiencias agregadas que logren el rendimiento de la inversión. El usuario obtiene beneficios gratuitos... El nuevo modelo de contratos de desempeño es un híbrido. El control sobre la construcción de la nueva infraestructura y su propiedad permanece en manos de los gobiernos, al servicio del bienestar general, mientras traslada

la responsabilidad financiera y de gestión a las CSE privadas. Esta es la esencia del 'capitalismo social' y representa un modelo de negocios pragmático que puede acelerar la transición hacia una era de casi cero emisiones en el corto horizonte que nos queda. (cap. 6, pp. 196-205)

**LO PRECEDENTE ES** muy sugerente, parece muy oportuno y viable, aunque ideológicamente la idea de salvar al capitalismo impulsando una nueva variedad de este es muy debatible. Contrasta con las posturas de Naomi Klein y de Foster-Clark que analicé en entregas anteriores, que sostienen que sólo trascendiendo el capitalismo es posible frenar el cambio climático. Del capítulo 7 y final del libro de JR, que cubre varios aspectos importantes, sólo abordo, por razones de espacio, la lista de 23 iniciativas del *Green New Deal*, formuladas para EU, pero que clasifiqué en varios grupos y generalizo para cualquier país. 1) *Incentivos o penalizaciones fiscales y financieros (IFF)*: impuestos progresivos (con devoluciones a hogares no ricos) a las emisiones de CO<sub>2</sub> e incremento de impuestos a vehículos de combustión interna (VCI); eliminar subsidios a combustibles fósiles; IFF a: energía solar y eólica descentralizada, compra de vehículos eléctricos, sistemas de almacenaje de energía, centros de datos, estaciones de carga eléctrica de vehículos, incentivos de todo tipo para captura de CO<sub>2</sub>, reforestación y recuperación de tierras abandonadas. 2) *Cambios en finanzas públicas*: reasignar el gasto militar y redirigir el personal militar a la atención de desastres climáticos; cambios legislativos para recau-

dar fondos para la transición energética y reducir la desigualdad social y territorial. 3) *Cuestiones financieras amplias*: creación del Banco Nacional Verde, bancos estatales verdes y bancos municipales verdes; redirigir los fondos de pensiones a inversiones para la transición posfosilista. 4) *Construcción de la nueva infraestructura*: red nacional inteligente de electricidad, microrredes inteligentes en comunidades y barrios, banda ancha e Internet de las cosas (InC), llevar todos los edificios e instalaciones públicas a cero emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), mejoría de los sistemas hídrico-sanitarios y captura de agua de lluvia. 5) *Políticas públicas y regulaciones*: fijar una fecha límite para la venta y registro de VCI, reemplazar la agricultura petroquímica por agricultura orgánica y ecológica, destinar tierras públicas a reforestación, hacer obligatoria la circularidad de los procesos para reducir emisiones de CO<sub>2</sub>, formación de recursos humanos para la TRI, priorizar oportunidades de actividades emergentes y servicios de salud en comunidades desaventajadas, desarrollar en el gobierno la investigación y el desarrollo tecnológicos asociados a la TRI, en asociación con universidad e institutos de investigación; crear las leyes, regulaciones, códigos, estándares y normas necesarias para la TRI y estimular y participar en la colaboración internacional adecuada y necesaria al respecto. Como se aprecia es un paquete ambicioso, necesario y viable.

[julio.boltvinik@gmail.com](mailto:julio.boltvinik@gmail.com)  
[www.julioboltvinik.org](http://www.julioboltvinik.org)



# MÉXICO SA

## SAT desmantela a defraudadoras // Empresas factureras en la mira // Ficha roja para Carlos Treviño

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**U**NO DE LOS métodos más utilizados para evadir, eludir y defraudar al fisco es recurrir a las denominadas *factureras*, es decir, “empresas” que emiten “comprobantes” ficticios para deducir impuestos y, de pasadita, permitir todo tipo actividades ilegales, entre las que se cuentan el lavado de dinero y la defraudación. De acuerdo con información del Servicio de Administración Tributaria (SAT), por tal práctica el erario dejó de captar alrededor de 350 mil millones de pesos.

**TIEMPO ATRÁS, EL SAT** puso en operación un programa para detectar y erradicar ese tipo de “empresas” (que avanzaron como la humedad en el régimen neoliberal) y, al mismo tiempo, incrementar la captación fiscal, toda vez que, como en su momento denunció el presidente López Obrador, este mecanismo ilegal “es utilizado por gobiernos estatales, funcionarios públicos, partidos políticos, periodistas, servidores públicos y muchos empresarios, que maquinaron todo este fraude con influentísimo; todos van a ser requeridos, no hay impunidad. No vamos a encubrir a nadie”.

**PUES BIEN, LA** información más reciente (*La Jornada*, Dora Villanueva) revela que en lo que va del año, el SAT “ha acreditado la existencia de 875 contribuyentes con operaciones inexistentes, conocidos también como *factureros*; a tres años de que se reforzó el combate a la evasión y elusión fiscal por parte de la administración federal, se ha reducido en casi un tercio el número de empresas o personas físicas que se encontraban como facilitadores de lavado de dinero y fraude al fisco.

**“DESDE QUE SE** comenzó a llevar el listado –fundado en el artículo 69-B del Código Fiscal de la Federación– se han encontrado 10 mil 932 contribuyentes que simulan operaciones, los cuales, lejos de implicar una mayor recaudación, le restan, pues emiten facturas sin actividad económica que respalde sus comprobantes fiscales, lo que a su vez permite deducir impuestos a otras empresas o bien facilitar el lavado de dinero de actividades ilícitas”. Poco después de tomar las riendas del SAT (diciembre de 2019), Raquel Buenrostro informó que como parte de las investigaciones institucionales se

demonstró el fraude –sólo en un caso– de 43 *factureras* relacionadas con firmas fachadas que venden facturas de operaciones simuladas, en las que participaban 8 mil 202 personas, entre físicas y morales. “El monto de las facturas (falsas) ascendió a 93 mil millones de pesos; si hubieran pagado IVA e impuesto sobre la renta (ISR), el erario habría captado 55 mil 125 millones de pesos, sólo en el ejercicio fiscal 2017. Todas las empresas se relacionan entre sí, comparten personas físicas, o sea, clientes, están en varias... hay 244 clientes que compran en varias de las empresas *factureras*, en más de dos, y en total se analizaron 22 millones de facturas”.

**PERO EL PROBLEMA** no sólo es fuera del SAT, sino dentro del propio organismo. Raquel Buenrostro informó que en los pasados tres años “casi una décima parte de la plantilla que tenía el Servicio de Administración Tributaria al inicio de la presente administración federal ha sido denunciada ante la Fiscalía General de la República por presunta corrupción. Limpiar las oficinas del ente encargado de la recaudación tributaria requeriría mover por lo menos a una tercera parte de los más de 30 mil servidores públicos que laboran en ellas”.

**Y EN EL** inventario de hampones internos destaca lo siguiente: “De 2019 a la fecha se ha denunciado a 3 mil 157 personas que laboraban en el SAT, 753 de ellas por contrabando, es decir, que trabajaban directamente en las aduanas o en áreas vinculadas a ellas. En resumen, para poder limpiar al organismo tendríamos que mover de la administración a por lo menos 10 mil personas”, una de cada tres en activo. No es gratuita la sentencia del procurador fiscal de la Federación, Carlos Romero Aranda: “En gobiernos anteriores, el SAT era un simulador y distractor de la lucha contra la evasión fiscal vía la emisión de facturas falsas”.

### Las rebanadas del pastel

**CON HEDOR** A charanda y caipiríña, el cerco se estrecha: Interpol emitió ficha roja contra Carlos Treviño Medina, ex director de Pemex y ahora prófugo de la justicia. Se le acusa por delitos de operaciones con recursos de procedencia ilícita y asociación delictuosa al recibir recursos de Odebrecht. ¿Emilio Lozoya tendrá nuevo compañerito de celda?



## DINERO

### Opiniones encontradas por la renuncia de Santiago Nieto // Conflicto de intereses //

### Perdió la 4T a un buen elemento

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**¿ESTÁS DE ACUERDO** con la renuncia de Santiago Nieto? Su boda en Guatemala con la consejera del INE Carla Humphrey fue “una extravagancia”, en opinión del presidente Andrés López Obrador. Éste es el planteamiento de nuestro sondeo semanal, los resultados aparecen en la gráfica.

#### Metodología

**EL SONDEO FUE** distribuido por redes sociales. Participaron 2 mil 205 personas; en Twitter, 470; en El Foro México, 493 y en Facebook, mil 242. Utilizamos el *software* Survey Monkey. Éste es el único sondeo que permite que los participantes tomen fotografías de su desarrollo, para que tengan la seguridad de que su voto es respetado.

#### Twitter

Serio conflicto de intereses.... Basta ver los invitados y lo de los 35 mil dólares, no creo que fuera casualidad. Demasiado burdo.

@Eloisa Villarreal / San Pedro Garza García

Como funcionario público y con esa gran responsabilidad que tenía, debió ser austero en un acto personal, al que tiene derecho, pero ser congruente con lo público y lo privado.

@José Antonio Peralta Morales /CDMX

Había un conflicto de intereses con su esposa, y dirán misa, pero eso tiene que ver. Se fue un tigre, pero llegó un león. Quedó mejor ahora.

@Mrcaballero /CDMX

#### Facebook

Todos podrían irse, menos él. Es indispensable en la 4T. Me hace pensar que le pusieron “un cuatro”. AMLO, rectifica.

@luludelbosque /CDMX

Santiago Nieto fue una víctima de una serie de circunstancias. Se trató de un evento familiar sin tintes políticos, un invitado ocasionó el problema. Es necesario entender que la 4T es un movimiento que busca la lucha contra la corrupción; sin embargo, tus amistades pueden no estar de acuerdo con este principio. No se puede renun-

ciar a tu familia y a tus amigos por no estar de acuerdo contigo.

@Roberto Sánchez Ensch /Cholula

Es un buen servidor público, me parece que el Presidente se equivocó al aceptar su renuncia. El escándalo no lo provocó su boda, sino todo lo ocurrido alrededor de ella. Da la impresión de que esto fue urdido por los intereses que se han visto afectados con sus acciones.

@ Miguel Ángel Bustamante /CDMX

Aun cuando él no estuvo involucrado en la confiscación de dinero en el aeropuerto a un invitado a la boda, tuvo el valor y la determinación de renunciar para que los *chayoteros* y demás lacras *derechangos* no tuvieran materia para pegarle a la 4T.

Rodolfo Ángeles /Edomex

El amor, generalmente hace que las personas cometan errores garrafales. Se le nubló la razón y el intelecto, le ganó la emoción y perdió la oportunidad de ser uno de los principales protagonistas de la 4T.

Carla Avendaño /CDMX

¡Qué decepción! Estaba encantada con Santiago Nieto. Creo que sí existe conflicto de intereses. Ahora no estoy segura de si de verdad estaba investigando a quien debería de investigar. ¡Qué tristeza!

Mónica Villicaña /Querétaro

Santiago Nieto era uno de los mejores elementos del proyecto de López Obrador y su compromiso con la lucha anticorrupción estaba fuera de duda. Es una pena que haya solicitado su renuncia y que se la hayan aceptado. Personajes honestos y valientes como él serán difíciles de encontrar.

Bonifacio Delgado /Edomex

#### El Foro México

Aunque ha sido un funcionario impecable, si él en su condición personal renuncia, es absolutamente aceptable. En cambio, el “buen hombre” Alejandro Gertz, con su ineficacia y su oscura condición personal, sigue tan campante. Aunque

si uno cree y confía en la división de poderes, estaría bien que tuviera un poco de pudor, como lo demuestra Santiago Nieto.

Arnulfo Arteaga García /CDMX

Es una demostración de gran altura de este pilar de la 4T. Lamento mucho su renuncia porque con profesionalismo, eficiencia y trabajo en favor de México, encueró la corrupción de gobiernos y empresarios nacionales y extranjeros. Sabía lo que hacía y fue implacable.

Guadalupe Guevara /CDMX

La austeridad republicana no se vio afectada, ni se usó al erario para llevar a cabo su fiesta y el comportamiento de un muy mal invitado, es responsabilidad de Santiago Nieto. Para eso estaban las autoridades que descubrieron el dinero y detener y llevar a la cárcel al dueño de ese dinero.

Fernando Murillo Pacheco /Zapopan

Muy respetable su decisión. Seguramente quiso evitar conflictos, dado el puesto que tenía. Es una verdadera pena que personas tan valiosas no puedan dejar de lado su vida personal que

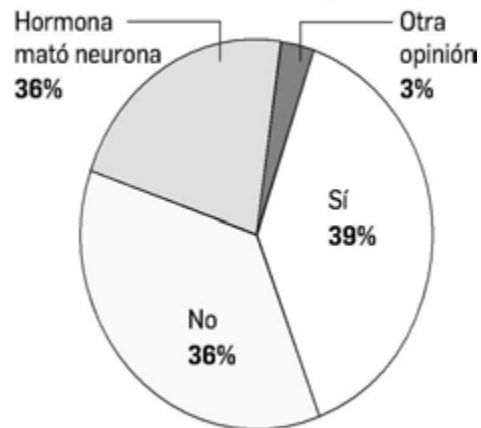
debe ser ajena a cualquier actividad.

María González /Temixco

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

### ¿Estás de acuerdo con la renuncia de Santiago Nieto?



2 mil 205 participantes





Twitter @



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Rafa Marín, gallo para Quintana Roo

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

El encargado de desarrollar el Corredor Interoceánico, Rafael Marín Mollinedo, se perfila como el candidato de unidad para Morena para las elecciones del 2022; ha logrado avances significativos en modernizar la ruta férrea entre Coatzacoalcos con Salina Cruz, en los puertos de ambos lados y con un trabajo político impecable... lo que lo hace el personaje idóneo que conduzca Quintana Roo donde estará el tramo de mayor valor del Tren Maya, otro de los proyectos relevantes para Andrés Manuel López Obrador.

Es sabido que hoy celebra cónclave el partido oficial en CDMX, donde Mario Delgado intentará lograr un candidato de unidad que registrarán a finales de este mes entre cuatro posibles abanderados. Marín Mollinedo es de las personas más allegadas y de total confianza del Presidente, y básicamente dependerá de la señal que se emita desde Palacio Nacional para que acepte la candidatura o mantenga la conducción del proyecto logístico del Istmo.

Los otros tres tiradores, la más vulnerable es la alcaldesa Mara Lezama; si bien tiene "operación terrestre" para acarrear votos, carga un extenso expediente de fallas y errores de gobierno en Cancún donde el crimen está fuera de orden y el desorden urbano amenazan la joya del turismo del país... sin mencionar sus escándalos inmobiliarios, vuelos en aviones privados (como el que le costó el cargo a Paola Félix en CDMX) y acusaciones de presunto enriquecimiento ilícito que se presentaron ante la UIF de Santiago Nieto, pero que fueron bloqueadas –denuncia el Movimiento Nacional por la Seguridad– por Hugo Aldain Nieto, secretario técnico del cabildo de Cancún y primo del hoy exfuncionario. Mucho flanco débil.

La senadora Marybel Villegas y su correligionario José Luis Pech portan credenciales positivas en desempeño legislativo y en acercamiento a los problemas de los quintanarroenses. Lo que está en duda es si podrán ser identificados por los votantes con "el primer morenista del país" y con-

tender sin dividir a su partido.

En tal contexto, Marín Mollinedo lleva las de ganar. En juego, la llave de oro del sureste. Veremos.

**La reinención del Pacífico.** Esta semana fue especialmente activa en la presentación de proyectos para impulsar la carga marítima y el desarrollo portuario “tierra adentro” en los estados con salida al Gran Pacífico. El miércoles inició, con el auspicio del nuevo gobierno de Víctor Manuel Castro, el Foro Mar de Cortés impulsado por Agustín Coppel, director de Tiendas Coppel, y empresarios de la región y fondos de inversión (Ignia, de Álvaro Rodríguez, Matter Scale Ventures, de Fernando Fabre, Miguel Sánchez Navarro, por Fortem Capital, entre otros); y anoche arrancó la presentación de la Plataforma Logística del Pacífico que fomenta el gobierno entrante de Alfredo Ramírez Bedolla en Michoacán.

El timón de esa plataforma logística está en las “carreteras del mar” para desarrollar

el transporte marítimo de cabotaje entre los 12 puertos existentes en 7,800 kilómetros de litoral, potenciando las poblaciones costeras tanto en servicios marítimos como en el desarrollo de proveeduría conforme las capacidades existentes y por desarrollar... como en Puerto Chiapas donde Caxxor, que dirige Carlos Ortiz, y Griver, al mando de Edgar López, proponen una moderna red de proveeduría de productos tropicales a la costa oeste de EU.

El desarrollo de la red de cabotaje entre Puerto Chiapas, Manzanillo y Ensenada tendría en Lázaro Cárdenas, Michoacán, su punto de ensamble como integrador de los servicios de transporte de productos primarios y manufactura de un comercio valuado en 10 mil millones de dólares anuales entre México y Centroamérica, potenciado las posibilidades de un desarrollo integrador.

Aspectos como seguridad, facilidades aduanales, vías terrestres sin obstáculos, son aspectos cruciales a resolver y de los cuales informaré en breve.

**Ancira, deshoja la margarita.** Este fin de mes Alonso Ancira debería hacer el primero de los tres pagos de “reparación precautoria” a Pemex por supuestamente haber vendido en sobreprecio Agronitrogenados a la empresa productiva del Estado... compra por la que ahora el juez .... le ha puesto doble cerrojo a Emilio Lozoya en el Reclusorio Norte. Pero aquí es donde “tuerce el rabo la chochina”, según el argot carcelario. De hecho es factible que Ancira opte por no pagar; está lejos de la acción territorial de Alejandro Gertz Manero en la FGR, pero, sobre todo, porque la causa penal que le aplicaron (y por la cual firmó el acuerdo reparatorio) fue por el “uso de recursos de origen ilícito” para pagar servicios a Lozoya cuando este no era todavía director de Pemex, dinero que, por cierto, no fue ilícito pues salió de la caja de AHMSA. Igual y esa “reparación” sigue descompuesta.



• PESOS Y  
CONTRAPESOS

Por Arturo  
Damm Arnal

## Itinerario del progreso económico (5/10)

El problema económico de fondo es la escasez: no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis. Para minimizarlo deben cumplirse ciertas condiciones, de oferta, demanda y poder adquisitivo del dinero.

En lo que al poder adquisitivo del dinero respecta (en los dos anteriores Pesos y Contrapesos vimos lo que concierne a la oferta y la demanda), es que aumente, que con la misma cantidad de dinero, al paso del tiempo, pueda comprarse una mayor cantidad de los mismos bienes y servicios, lo que se conoce como deflación, que muchos consideran un mal mayor que su contraparte, la inflación, debiendo distinguir entre la mala deflación, a la cual hay que huirle como a la peste, y la buena, que habría que permitir, maldad o bondad de la deflación que depende de su causa (causa de la mala: la contracción de la demanda agregada, consecuencia de la política monetaria contraccionista; causa de la buena: la expansión de la oferta agregada, sobre todo por crecimiento del PIB, consecuencia de más inversiones directas), tema en el que, por no ser el de esta serie, dedicada al progreso económico, no a la teoría y la política monetaria, no puedo detenerme. (Dejo para otra ocasión una serie de Pesos y Contrape-

sos dedicada a responder la pregunta ¿qué tipo de sistema monetario, que no es lo mismo que política monetaria, se necesita para, evitando la mala deflación, permitir la buena?).

Hasta ahora hemos visto cuál es el problema económico de fondo (la escasez: no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis), y cuáles son las condiciones que tienen que cumplirse, por el lado de la oferta (que se produzca lo más posible y que se ofrezca al menor precio posible), por el de la demanda (que se genere el mayor ingreso posible), y por el del poder adquisitivo del dinero (que aumente), para minimizar la escasez y elevar el bienestar de las personas, condiciones que son las distintas estaciones del itinerario hacia el progreso económico, tema de esta serie.

El progreso económico consiste en la capacidad para producir más y mejores bienes y servicios para un mayor número de gente. Producir más bienes y servicios, dimensión cuantitativa del progreso económico (relacionada con la primera condición, por el lado de la oferta, para minimizar la escasez). Producir mejores bienes y servicios, dimensión cualitativa del progreso económico (relacionada con la posibilidad de satisfacer de mejor manera las necesidades). Producirlos para un mayor número de gente, dimensión social del progreso económico (relacionada con la posibilidad de lograr mayor bienestar para más personas), progreso económico que, sobre todo en su dimensión social, sigue pendiente en México.

Continuará.



## MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL  
SOMOZA

info@cism.mx  
@CISomozaMusi  
www.cism.mx



# Debemos preocuparnos por la inflación de EU

**E**l miércoles salió la inflación de octubre en Estados Unidos, y francamente sorprendió a los mercados porque estuvo muy por arriba de lo estimado, ya que se esperaba una inflación de 0.6% y salió en 0.9%; en enero-octubre alcanzó 6.2%, muy por arriba de la de enero-septiembre, de 5.4%; la realidad no se puede ocultar, los precios subieron a un ritmo acelerado.

Ahora lo importante es determinar qué fue lo que sucedió, porque de ello depende que nos preocupemos o no; la respuesta que encuentro más racional y es la que yo juzgo más cierta, que las presiones generalizadas de precios obedecieron a dos factores principalmente: las materias primas están registrando incrementos importantes en su valor, al haber crecido la demanda una vez que las economías del mundo están regresando a la normalidad. Para hacerlo más claro, piensen en el precio del petróleo, que cayó de forma abrupta el año pasado ante la inactividad, y ahora está regresando a niveles normales; tan solo este año el precio del crudo pasó de 43 dólares por barril (en enero) a 85 en noviembre, pero además del rebote de las materias primas, durante la recuperación de la pandemia se generaron cuellos de botella en las cadenas de suministros a escala mundial que no han permitido que la oferta de bienes satisfaga la demanda de los mismos, y estos cuellos de botella también han impactado los precios ante la escasez.

Si usted, al igual que yo, cree en lo anterior, no tiene que preocuparse demasiado; sin embargo,

es importante seguir monitoreando este asunto porque el panorama puede cambiar. Si la causa de la inflación es que la economía se está sobrecalentando (lo cual yo no creo), entonces sí hay que preocuparse, porque la medicina para resolver el asunto tendrá que ser más fuerte.

El mecanismo que se tiene que activar con el fin de detener una inflación por sobre calentamiento es el de incrementar las tasas de interés lo más pronto posible; esto si acarreará correcciones muy importantes en todos los mercados, amén de modificar de forma drástica las perspectivas de crecimiento, ya que éstas quedarán totalmente empañadas ante un entorno de tasas de interés muy por encima de la tasa neutral con el objeto de parar la inflación. Este escenario, por supuesto, será muy malo para el futuro económico pero, por fortuna, no es el caso.

Tal como hoy se ven las cosas, la Reserva Federal terminará con la recompra de bonos en junio del año entrante, y en la última parte del año seguro iniciará el ciclo de alza de la tasa de interés. Muchos esperan que en 2022 haya una sola alza, pero algunos piensan que puede subir dos veces —un cuarto de punto cada una—, pero para llegar a la tasa neutral que se estima entre 2.5 y 3% falta más tiempo; según mis cálculos, la tasa neutral se alcanzará hasta 2024.

Solo para que quede claro, la tasa neutral es aquella que no estimula a la economía en forma artificial, pero tampoco la inhibe.

En resumen, la inflación en EU sí es una preocupación, pero hasta hoy seguimos pensando que tiene carácter temporal y por ello no debemos preocuparnos tanto. ¡Por ahora! ■



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Deducibilidad para masificar monederos

**L**as reformas laborales y fiscales nos obligan a ser más creativos en soluciones de valor”, afirmó **Carlos Ferrer**, director general de Sodexo, quien además agregó que la incorporación de los jóvenes al SAT es positiva debido a que la “informalidad es un obstáculo para masificar servicios. Las personas quieren hacer todo con mecanismos ocultos para evitar el pago de impuestos, pero hay que entender que con la formalidad se abre un mundo de oportunidades”.

En términos de tamaño y volumen de negocio, Sodexo México representa el cuarto país en importancia dentro del corporativo mundial, después de Brasil, Bélgica y Francia. “En dos o tres años tendremos el segundo; todo el equipo multicultural que trabaja en el país está preparado para lograrlo, y por eso las inversiones que realizamos y los esfuerzos para crecer año con año desde 2018”.

El empresario calificó de “importante” la iniciativa que se analiza para aumentar de 58 a ciento por ciento la deducibilidad tributaria a empresas y trabajadores por las prestaciones laborales en despensas que, como ya se planteó, solo beneficia a 13.6 por ciento de los trabajadores mexicanos. Entre los secretos de Sodexo está la existencia de un grupo de expertos que participan en la toma de decisiones.

“Son muy fuertes en temas laborales, fiscales, en normas y gestión humana; tenemos

asesores externos en desarrollo de estrategias para atender las demandas de los clientes y cumplir los requerimientos legales. Cualquier error puede llevar a que una organización como el SAT no permita reconocer la aplicación de un beneficio e incluso sancionar”, apuntó

Ferrer, y explicó que con la *fintech* en marcha, los productos y servicios de beneficios con monederos electrónicos se mantendrán en Sodexo, igual que los de movilidad. Los demás incentivos y reconocimientos de gastos empresariales se incorporarán a la *fintech*.

### Cuarto de junto

**Carlos Bayo Martínez** fue director del Fonden con **Vicente Fox** y **Felipe Calderón**, y hoy con su empresa Normatividad Integral Mexicana ofrece servicios funerarios completos con contratos millonarios en CdMx y EDOMEX, donde los trabajadores se quejan porque su subsidiada Serenité no tiene la capacidad técnica, material y humana para atenderlos. Algo similar pasó con el DIF Nacional, que en 2020 los contrató para los trabajadores en por lo menos 20 estados, sin que diera satisfacción en espacios de panteón... El gobernador de Michoacán, **Alfredo Ramírez**, junto con otros mandatarios de estados del Pacífico, anunciará en Lázaro Cárdenas la estrategia para utilizar a plenitud los 12 puertos del litoral y convertirlos en una plataforma logística del comercio nacional e internacional... En los premios Canifarma se registraron 52 trabajos, 40 por ciento fue de la UNAM y 25 por ciento del Instituto Nacional de Salud.





## IN- VER- SIONES

### ARMADO DE TIGUAN VW alarga paro por daño en maquinaria

Nos cuentan del Sindicato Independiente de Trabajadores de Volkswagen que el paro laboral para producir la Tiguan se extendió hasta hoy “por un daño de maquinaria en el área de prensas”. La armadora, que emplea a más de 6 mil técnicos, aplicó desde inicios de 2021 paros en sus líneas de producción de Taos, Jetta y Tiguan por falta de chips.

### VIVA Y VOLARIS Profeco frena cobro a equipaje de mano

El procurador del consumidor Ricardo Sheffield puso sellos de clausura a Viva Aerobus y Volaris en Puerto Vallarta y SLP por el cobro de maletas en tarifas bajas. Aeroméxico reconsideró incluir sin cargo, equipaje de mano de hasta 10 kg. Viva Aerobus dijo que cumple con la Ley de Aviación Civil, pues el pasajero puede llevar equipaje de mano sin costo.

### EXIGEN SALARIOS Pilotos emplazan a huelga en Aeromar

Los pilotos se suman al emplazamiento a huelga contra

la aerolínea Aeromar convocada por sobrecargos. ASPA confirmó el 20 de noviembre como fecha límite si la empresa no cumple con el pago de adeudos en salarios y prestaciones. Los pilotos dicen que bajaron salarios y generaron ahorros por 50 mdp.

### ALTAS EXPECTATIVAS Asetur, listo para el Tianguis en Mérida

La Unión de Secretarios de Turismo, que preside Juan Rivera, se prepara para el Tianguis Turístico en Mérida del 16 al 19 de noviembre. Esperan que el encuentro de compradores turísticos nacionales y extranjeros incentive la recuperación en los estados luego de 18 meses de pandemia.

### FINTECH DE TARJETAS A la mexicana Stori le inyectan 200 mdd

La fintech mexicana Stori, emisora de tarjetas de crédito, cerró una ronda por 125 mdd, una de las inversiones más grandes en América Latina, y consiguió un aumento de capital de 75 mdd para el financiamiento de deuda por parte de Community Investment Management. En 2022, Stori invertirá el dinero para triplicar su tamaño.



## IQ FINANCIERO

Claudia Villegas  
@LaVillegas1



# La UIF, una pequeña oficina en la SHCP

**L**a Unidad de Inteligencia Financiera es una oficina de la Secretaría de Hacienda creada durante el gobierno de Vicente Fox ante la exigencia de organismos internacionales dedicados a combatir el lavado de dinero y que necesitaban una contraparte en México. Aunque en los últimos años cobró relevancia por la gestión de Santiago Nieto, la UIF es una pequeña oficina que, durante los gobiernos del PRI y del PAN, se utilizó para ajustar cuentas políticas y electorales. Durante la gestión de Alberto Bazbaz no se registraron investigaciones relevantes y sí grandes sospechas de que esa oficina privilegiaba las agendas políticas y no el combate al financiamiento ilícito. El titular de la UIF ocupa, en la estructura orgánica de la SHCP, apenas una jefatura de unidad. No es uno de los 20 funcionarios más importantes de la dependencia que

el titular del Poder Ejecutivo nombra. Pero no importa. Como ya confirmamos, la UIF tiene la dimensión que su titular le otorgue. En el caso del Doctor Santiago Nieto, abogado y experto en investigaciones sobre el financiamiento ilícito de campañas políticas, la UIF cobró una gran relevancia gracias a la exposición mediática de sus indagatorias. La UIF es una oficina de la SHCP que debe generar inteligencia, recomendaciones, análisis de las reglas y normas para prevenir el blanqueo de capitales y debe establecer comunicación y contacto con autoridades de todos los niveles pero sobre todo con la Fiscalía General de la República. La UIF también recibe los reportes que generan más de 2,000 sujetos regulados en el sector financiero. Si bien la UIF es un departamento en la SHCP tiene varias direcciones: la de Asuntos Normativos, la de Análisis, la de Procesos Legales, una Coordina-

ción Administrativa, la dirección general adjunta de Análisis Táctico, la de Infraestructura Tecnológica, así como la de Control de Gestión y Logística y la Secretaría Técnica. De la UIF también depende la Consejería para Asuntos de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo de la SHCP de la Embajada de México en Estados Unidos. Para 2022, el presupuesto previsto para la UIF es de 157.7 millones de pesos, 10.5% menos que lo aprobado en 2021. Decíamos que fue el estilo de Santiago Nieto el que dio relevancia a la UIF porque sus investigaciones se remontan a la época del gobierno de Enrique Peña Nieto. El ex titular de la Fiscalía Especializada para la Atención de los Delitos Electorales (FEPADE) tuvo acceso a líneas de investigación y expedientes relacionados con el dinero sucio en las campañas pero también a investigaciones internacionales como las de Ode-

brecht. Así que la UIF y su estructura se adaptó a la agenda de un buen investigador. La mala noticia es que la UIF se concentró en esos expedientes y no en los patrones que marcan los reportes enviados por las entidades reguladas en el sector financiero. Otra mala noticia es que, hasta ahora, la UIF no cuenta con una sentencia en firme del Poder Judicial que sancione actividades de lavadores de dinero. Muchos amparos, muchas notas pocas sentencias. En el sector bancario se preguntan para qué sirve el costoso seguimiento y envío de reportes de actividades sospechosas o relevantes si en la UIF no se da el suficiente impulso procesal a esos expedientes. Quizás las cosas cambien. Le cuento que Pablo Gómez, nuevo titular de la UIF, ya tuvo su primera reunión con los funcionarios de la UIF. Entre las primeras conclusiones del catedrático, ex legislador y autor de libros sobre la corrupción, destaca que en esa unidad necesitan renovar los sistemas, la tecnología, los softwares. Después,

encontró a un equipo de funcionarios comprometidos con los objetivos de la UIF. Los nombres de muchos de ellos, por cierto, están reservados porque sus tareas involucran acciones de investigación sumamente delicadas. A la UIF, además, su personal no puede ingresar con dispositivos móviles personales; ni teléfonos celulares ni computadoras. Los sueldos no son altos. No para el riesgo que corren. Ni si quiera el sueldo del titular cubre el riesgo que asume. No son ni 90,000 pesos al más. Pero no es el dinero, dicen en la UIF, es la tarea de combatir el blanqueo de capitales. Sin embargo, no pueden ocultar que la llegada de Gómez los hace pensar en la posibilidad de perder su trabajo. Por ahora, le puedo confirmar que Pablo Gómez no piensa en cambios. Durante los próximos días se tomará el tiempo que sea necesario para revisar las leyes, los acuerdos, las normas, que permitan seguir con el trabajo de la UIF. Pero Pablo Gómez tampoco oculta que tiene la mira puesta en el financia-

miento de campañas políticas con dinero sucio y, mientras tanto, el dinero del narcotráfico podría seguir utilizando los circuitos financieros. Veremos.

#### **AMPLIA COBERTURA IZZI**

En los últimos 12 meses, izzi ha destinado inversiones para desplegar más de 10 mil antenas o "izzi spots" en espacios públicos de toda la República Mexicana. Con esta infraestructura, nuestros suscriptores pueden tener acceso a wifi gratuito cuando se encuentren fuera de sus hogares y negocios. Los "izzi spots" se encuentran ubicados en aeropuertos, centros comerciales, restaurantes, parques, cafeterías, estaciones de servicio y universidades, entre muchos otros espacios públicos. Así, para conectarse a internet en los "izzi spots", nuestros suscriptores únicamente tienen que ingresar su clave de acceso izzi en sus dispositivos y comenzar a utilizar la red. La ubicación de cada uno de los miles de "izzi spots" que se encuentran habilitados en el país está disponible en la aplicación de izzi.



ANTENA

JAVIER OROZCO

## La Corte, el IFT y las remuneraciones

El gobierno de la 4T ha esbozado como principios la austeridad republicana y la concentración de funciones en el Ejecutivo Federal, con motivo de ello ha criticado la autonomía de los órganos reguladores, los altos salarios que ganan sus funcionarios especializados y que sus decisiones técnicas disfrazan fallos neoliberales, tales principios y apreciaciones impactan directamente en el sector telecomunicaciones.

En el ámbito judicial están en debate la autonomía del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), la validez de diversas medidas asimétricas impuestas al agente económico preponderante, la conformidad con el tratado comercial T-MEC, la implementación del padrón de usuarios de telefonía, así como nuevas decisiones como la renovación del título de concesión del agente preponderante y la libertad tarifaria que se le otorgó en contravención a la Constitución.

Las batallas se van dando poco a poco, apenas el pasado miércoles, la Primera Sala bajo la ponencia del Ministro **Jorge Mario Pardo Rebolledo**, se resolvió a favor del IFT el recurso de reclamación promovido por el órgano regulador contra la negativa de suspensión en la Controversia Constitucional que había interpuesto contra la Ley Federal de Remuneraciones de los Servidores Públicos, la suspensión implica que no se afecta el régimen salarial del IFT hasta que se resuelva el fondo del asunto, por lo que se trata de una conquista transitoria para el regulador, pero importante para el respeto de las autonomías y división de poderes. En este asunto votaron en contra los

Ministros que ha nombrado el actual régimen.

No se debe de perder de vista que fue un acuerdo del Pleno del IFT el que decidió combatir la Ley de Remuneraciones, lo anterior, debido a que diversas disposiciones contenidas en el Decreto afectan su autonomía constitucional y sus garantías institucional y presupuestal. No debe considerarse como un acto de rebeldía o de tener privilegios, los salarios de estos altos funcionarios son debido a su conocimiento y para que no sean acosados por los regulados, de hecho, es una tendencia internacional.

El futuro político y democrático de México dependerá en gran medida de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y del sentido en que resuelvan las disputas legales entre el Gobierno de la 4T y sus opositores, en las políticas insignia.

Lo que no debe permitirse en cualquier régimen de gobierno es que se trate de tener control sobre el poder judicial, por desgracia, la tentación del poder es más grande, y suelen buscar formas "institucionales" o claramente antidemocráticas, Trump antes de irse hizo nombramientos afines mientras que en las dictaduras latinoamericanas se destituyen a los jueces y nombran otros.

En una democracia los equilibrios son esenciales, el legado y continuidad de la 4T depende de la justicia constitucional, y como hemos dicho, el futuro del sector telecomunicaciones también

**El salario en el IFT es por conocimiento y para no ser acosados por los regulados**



## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

### Fundición de aluminio intrincado regreso, energía un freno y la reunión de Querétaro

El próximo 29 de noviembre se darán cita en Querétaro empresarios del rubro del aluminio de México, China, EU, Canadá, España, Alemania, Brasil en una expo y congreso que inaugurará el gobernador de la entidad **Mauricio Kuri**.

Es el encuentro más importante en AL de lo que se conoce como "die casting", o sea la inyección del aluminio líquido en un molde, nodal aquí para el rubro automotriz, eléctrico, aeroespacial, enseres domésticos, entre otros.

Estará la North American Die Casting, ya que en el marco de la reunión se constituirá el Consejo Mundial de esa especialidad que con sede en México asumirá **José Luis Grajales**, empresario y promotor de esa expo que va por su tercer año. Fue hasta el 2018 presidente de la Sociedad Mexicana de la Fundición.

Aquí el mercado de la fundición de aluminio significa alrededor 20 millones de toneladas con unas 1500 compañías. De esas 200 tienen como expertis el "die casting", con enormes oportunidades dada las nuevas reglas de origen del T-MEC.

Más allá de la ausencia de una política de promoción por Economía de **Tatiana Clouthier** y máxime la desaparición de Proméxico, hay firmas chinas y coreanas interesadas en venir a producir a México.

México es el 7° actor global de ese filón de la fundición. Sólo nos superan China, EU, Japón, Alemania e India y Corea, aunque la pandemia detuvo su inercia. **Grajales** señala que fue "un gancho al hfgado" ya que la pro-

ducción cayó 8%. Se estima que habrá esperar hasta 2023 para recuperar el tamaño que se tenía en 2019.

Dado que 97% de las compañías son pymes, aguantaron. Se hizo hasta lo imposible para retener el talento, mismo que nuestro país exporta. Hasta las grandes firmas se vieron sacudidas como Draxton del GIS que lleva **Manuel Rivera** o Nematik de **Armando Tamez**.

Si bien el aluminio tiene un enorme potencial, entre sus riesgos está su sustitución por el plástico que igual ha ganado terreno. Pese a ello el "die casting" ofrece grandes oportunidades. Hay un gran desarrollo en NL y Coahuila y últimamente también en el Bajío.

Otro factor a ponderar es la reforma eléctrica de SENER de **Rocío Nahle**, dada la importancia de ese insumo en los costos de la fundición. Por desgracia muchas inversiones seguramente se detendrán.

Como quiera un rubro, que pese a todo, tiene frente a sí una inmejorable coyuntura.

### CONSAR FIJA COMISIÓN, EL MARTES LÍMITE Y AFORES AMPAROS

Y la noticia es que Consar que lleva **Iván Pliego** ya estableció la comisión máxima que las afores podrán cobrar en 2022. No decepcionó y se fijó en 0.57%. Las administradoras tienen a más tardar hasta el martes 16 de noviembre para entregar sus propuestas. No es un asunto de trámite ya que algunos miembros de la Amafore que preside **Bernardo González Rosas** podrían presentar niveles más altos, en congruencia con sus planes de negocio y con la convicción de ampararse.

### INFLACIÓN PERSISTENTE Y TASAS AUN OTRO AUMENTO



Claramente las presiones inflacionarias se van a preservar buena parte del 2022. De ahí que ayer con excepción de Gerardo Esquivel el resto de los miembros de la Junta de Gobierno de Banxico que comanda Alejandro Díaz de León resolvió elevar la tasa en 25 puntos base para situarla en 5.00%. Seguramente viene otro aumento similar en diciembre. Ayer por lo pronto el tipo de cambio se depreció a 20.65 pesos por dólar. Quizás se esperaba un movimiento más agresivo del banco central. Banxico estima que la inflación cerrará el año en 6.8% para ajustarse en marzo a 6.3%, en junio 4.8% y en septiembre 3.9%. Veremos si la tendencia es tan lineal.

@aguilar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.com.mx



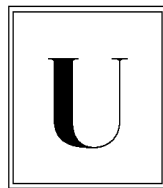
## AL MANDO



### #OPINIÓN

*Se trabaja una iniciativa para que las entidades privadas hospitalarias revelen los costos por atención previo a la compra de los consumidores*

## DESAPARECER GASTO DE BOLSILLO



Una falta de transparencia en costos, la ineficiente atención médica, la escasez y la necesidad de los pacientes de comprar sus medicamentos e insumos con dinero de su propio bolsillo son carencias que no son de ahora, sino de hace más de 30 años.

De acuerdo con la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), de **Ricardo Sheffield**, los aumentos de los costos en los hospitales privados han sido de 15 a 20 por ciento, esto es casi tres veces la inflación general, que es de 6.2 por ciento. El costo promedio de atención por COVID-19 es de 546 mil 819 pesos en hospitales privados; sin embargo, 75 por ciento de los casos superan el monto a consecuencia de las presiones inflacionarias.

Hoy, los hospitales privados, donde reside 15 por ciento del gasto de bolsillo de las familias mexicanas, no están obligados a publicar precios antes de brindar un servicio. Por eso es que es histórica la aprobación de la iniciativa presentada por el Senado de la República, en donde, por primera vez, se establece en la ley que los pacientes tendrán derecho a recibir información suficiente, clara, oportuna, y veraz, así como la orientación necesaria respecto de su salud, riesgos y alternativas de

### ***Es devolverle al paciente sus derechos en salud***

los tratamientos. Conocer por anticipado los precios y terapias también será obligatorio por parte de los prestadores privados de salud. Si esta iniciativa es igual aprobada en la Cámara de Diputados, se concretaría un esfuerzo para identificar y corregir ineficiencias al interior de los hospitales, con el fin de que los pacientes tomen decisiones mejor informadas con respecto a los servicios que contratan, lo que permitiría elevar la calidad de los servicios médicos. Es el mejor momento para devolverle al paciente sus derechos.

### **OAXACA, CAPITAL GASTRONÓMICA**

Oaxaca fue elegida como una de las siete capitales gastronómicas que el próximo 22 de noviembre fungirán como sedes para la presentación del listado de Latin America's 50 Best Restaurants 2021: Pasado y Futuro, que en México encabezan **Valentina Ortiz Monasterio** y **Pedro Reyes**, de Paladar. Debido a la dura situación que vivieron los restaurantes en los últimos meses a causa de la pandemia, por esta única edición el listado cambia y reconoce a los 100 restaurantes con las mejores puntuaciones de las últimas ocho ediciones y que han dado un cambio positivo para la industria desde México a la Patagonia.

### **VENTANILLA EQUIVOCADA**

El miércoles, el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, en su gira por Colima y ante una treintena de funcionarios públicos, señaló que el desabasto de medicinas en el país debe resolverse; el mensaje iba dirigido al titular de la Secretaría de Salud, **Jorge Alcocer**, y al director del Insabi, **Juan Ferrer**. Sólo que el Presidente no reparó en que la responsabilidad en la compra de medicinas se cambió en este gobierno a la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, quien por cierto no se encontraba en el evento.

JAIME\_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

### LA ESTRATEGIA DE DIDI EN MÉXICO

**La firma ha suscrito acuerdos para facilitar la inscripción en el IMSS, con la Consar y en Afores, para todos sus conductores y repartidores**



e reuní con el equipo directivo de Didi recientemente, particularmente con **María Pía Lindley** y con **Juan Andrés Panamá**, responsables de Didi Food y de la plataforma de movilidad para México. Es un equipo joven y pujante que está trabajando en un amplio espectro de estrategias para

solidificar a la empresa en el país.

México fue la primera nación en la expansión internacional de Didi. La empresa ha llegado a números sólidos. La división de comida ya cubre 51 ciudades en todo el territorio y su estrategia es llegar a 70 ciudades hacia fin de año.

El crecimiento del negocio en este terreno es veloz, gracias a los hábitos del consumidor, y al perfeccionamiento que han logrado restaurantes, cafeterías y otros proveedores de alimentos. A su vez, la división de movilidad también está en alrededor de 50 ciudades, aunque el crecimiento de esta solución debe resolver regulaciones de cada municipio.

Didi no escapa de las tendencias regulatorias que en varias partes del mundo están acechando a su modelo de negocios, sobre todo en materia laboral para los conductores y repartidores. Pero lleva la delantera, porque ha suscrito acuerdos con el IMSS de **Zoé Robledo**, y con la Consar, para facilitar la inscripción en el IMSS y en Afores para sus conductores y repartidores.

La solidez del modelo de negocio que mantiene a Didi a la vanguardia tiene respaldo en que 89 por ciento de los conductores y repartidores

considera que el atractivo más importante para ellos al trabajar con la plataforma es la flexibilidad.

Al mismo tiempo, 80 por ciento de los trabajadores no labora en esa plataforma en un horario a tiempo completo, lo que significa que para el operador o repartidor es una fuente importante de ingresos, pero no es su única ocupación. De hecho, la inmensa mayoría de ellos trabaja con otras plataformas, o tiene otra fuente de ganancia.

Lo que es un hecho es que ser repartidor o conductor de Didi duplica los ingresos del trabajador sólo por inscribirse en la plataforma. Ello, comparado contra lo que ganaría como repartidor o chofer tradicional, de acuerdo con mediciones hechas por la empresa y tomando en cuenta ingresos promedio en el mercado. Hasta el momento, la firma contabiliza a 200 mil personas trabajando como repartidores o choferes. Es la plataforma que cobra la comisión más barata de la industria.

Didi trabaja actualmente en su negocio financiero, facilitando créditos tanto a operadores como a usuarios finales. Es una división de negocio que estará privilegiando mucho hacia el futuro.

#### **EXTRAVAGANCIAS**

Si fueran vagancias, quizá las toleraría; pero fueron extravagancias y esas no pasan, de acuerdo con López Obrador. Y la boda de **Santiago Nieto** lo fue. Y por eso queda claro que la libertad individual está supeditada a la normativa moral del gobernante. O sea, ni pudiéndola pagar de su propio dinero...

---

***La flexibilidad  
es el atractivo  
para los socios  
repartidores***

---





## Apuestan por seguros vía App en este Buen Fin



El **Buen Fin** espera alcanzar una derrama de 239 mil millones de pesos. Cerca de 95 mil empresas de diversos sectores como de electrónica, ropa, calzado, línea blanca y telefonía, manejan descuentos que llegan a ser irresistibles para los miles de consumidores mexicanos.

Quien también se apunta a la causa es la plataforma **WOOW** de **Margarita Zepeda Porraz**, que provee seguros, asistencias y servicios.

Esta **InsurTech** es el primer **Marketplace** en **México** mediante la cual los usuarios pueden proteger sus bienes y contratar servicios desde cualquier dispositivo móvil, es decir, de manera 100% digital sin papeleo ni trámites engorrosos, entre sus más de 60 productos, destacan el seguro de auto, de gastos médicos hospitalarios, de gadgets, y hasta de mascotas domésticas que aplica a perros y gatos.

El 70% de sus usuarios son **millennials**, pues el propósito es hacer de los seguros un producto accesible y de fácil entendimiento, más cuando en **México** no se cuenta con una cultura de prevención, pues se estima que solo una de cada cuatro personas cuenta con un seguro y en esta semana del **Buen Fin**, **WOOW** es una muy buena alternativa.

Este próximo 26 y 29 de noviembre se celebran el **Black Friday** y el **Cyber Monday** en **Estados Unidos**, mientras la versión mexicana del **Buen Fin** arrancó este pasado miércoles y termina el próximo martes 16.

Las diferencias son notorias. Con todo y que en **México** en el **Buen Fin** participan dependencias de gobierno e iniciativa privada, sigue siendo una temporada donde lo que se ofrece es predominantemente son meses sin intereses por encima de buenas ofertas. Por el contrario, el **Black Friday**, y ahora el **Cyber Monday**, son los grandes descuentos y precios bajos lo que los hace atractivos. Basta ver las aglomeraciones que se hacen en las tiendas a las 12 de la noche del jueves, lo que nunca ha sucedido en el **Buen Fin**.

El año pasado, entre el **Día de Acción de Gracias** y el **Cyber Monday** atrajo a 186.4 millones de compradores estadounidenses, según datos de la Federación Nacional de Minoristas (NRF por sus siglas en inglés), 1.7% menos que en 2019. Tan solo el **Black Friday** 2020 recaudó 14.13 mil millones de dólares en ventas en línea.

Para El **Buen Fin** 2021 se espera una derrama de 239 mil millones de pesos, según la **Concanaco-Servytur**, que preside **Héctor Tejada**.

### EDICIÓN DE CREO MX

Durante la tercera edición de **CREO MX**, iniciativa del **CCMX** que busca apoyar a las **pymes** y **emprendedores del país**, misma que llegó a su fin ayer con más de 4500 **pymes** participantes, la empresa especializada en ciberseguridad **Metabase Q**, junto al **Consejo de Expertos en Regulación y Ciberseguridad (CERC)** levantaron la mano para exponer la importancia de incorporar la **ciberseguridad** en los planes de trabajo y el proceso de desarrollo de nuevas empresas.

Conscientes de que la ciberseguridad es un asunto de ética y una responsabilidad compartida **Metabase Q** y el **CERC** lanzaron el sitio <https://pymes.metabaseq.com>, que tiene como objetivo apoyar a las **Pymes** para que puedan alcanzar sus objetivos de manera segura y confiable en el mundo digital. El sitio brinda información y herramientas para la detección y prevención de malware, seguridad en la red, seguridad de equipos y las mejores prácticas de seguridad para los empleados, todo de manera gratuita.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

ENTRE EL BUEN FIN Y EL BLACK FRIDAY...

CONCLUYÓ LA TERCERA



**GERARDO  
FLORES  
LEDESMA**

PRISMA  
EMPRESARIAL

## Comienza la fiesta del Tianguis Turístico de México

**L**A PRÓXIMA semana se realizará el Tianguis Turístico de México, que es la cita de negocios más importante para nuestro país, donde convergen prestadores de servicios turísticos de todo el mundo a los cuales se les ofertan y presentan nuestros destinos.

México estará, otra vez, en los ojos del mundo, con epicentro ahora en Mérida, Yucatán, y sobre el cual hay muchas expectativas.

Se ha confirmado, hasta el momento, la asistencia de mil 300 compradores, 47 mil citas de negocios, y la llegada de más de 800 empresas de 41 naciones, incluyendo la nuestra.

El magno evento, con 9 lustros de éxito, será inaugurado por el presidente Andrés Manuel López Obrador, y todos esperamos que sea el punto de partida de una recuperación de la industria sin chimeneas, tras la pandemia que provocó la Covid-19.

**CON GRANDES** proyectos de inversión y con el objetivo de apoyar la conectividad en la región del Mundo Maya, TAG Airlines, la aerolínea bandera de Guatemala, nos adelantó parte de sus planes de expansión en México y que serán presumidos dentro de las reuniones de negocios en el Tianguis Turístico de Mérida, Yucatán, la próxima semana.

Julio Gamero, director general de la aerolínea, comentó que para el primer semestre del año abrirán tres nuevos destinos, además de Tapachula y Cancún y estrenarán tres nuevas naves ATR.

Las inversiones de TAG Airlines sumaron en 2021 más de 18 millones de dólares, su balance financiero es sano, hay capaci-

tación constante de personal y el endeudamiento de largo plazo está bien estructurado.

Para 2022, las inyecciones de capital se duplicarán y se estima que la aerolínea transporte a 350 mil pasajeros entre México y Centroamérica.

**LA INFLACIÓN**, otra vez, como en sexenios pasados, amenaza el bolsillo de las familias en México, es decir su ingreso y su bienestar. Nuevamente la inflación galopa y los precios de los productos agrícolas, pecuarios y energéticos se han disparado, debido a las grandes compras que hacemos al exterior de productos que nos comemos y artículos que consumimos, sobre todo electricidad y petrolíferos, como gas y gasolina.

La inflación en México o Índice Nacional de Precios al Consumidor, que sólo es el indicador al seguimiento que se hace a más de 80 mil precios y más 100 mil productos, se elevó de manera anual a 6.24%.

En Estados Unidos, el Buró de Estadísticas Laborales informó que la inflación acumulada en los últimos 12 meses se ubicó en 6.2%, la cifra más alta en los últimos 30 años. De inmediato se generó gran preocupación en la Casa Blanca por las consecuencias que se pueden desencadenar.

Ahí les dejo la conseja, la moraleja, la frase pues: El mayor impuesto al bolsillo de los mexicanos se llama inflación o alza de precios.

•Periodista  
gflores113@yahoo.com.mx