



CAPITANES

Nueva planeación

Luego de que México sufriera por dos años consecutivos olas de calor en periodos en los que no se tenían contempladas, con temperaturas mayores a las estimadas, el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), que dirige **Ricardo Mota Palomino**, realizará ajustes en la planeación anual del sistema eléctrico.

En junio de 2023 se presentó una fuerte ola de calor que llevó la demanda eléctrica por arriba de los 52 mil megawatts.

De igual manera, en los primeros días de mayo de este año, el País nuevamente registró una importante ola de calor que subió la demanda a más de 53 mil megawatts.

Ambos eventos pusieron en jaque al sistema por no contar con la reserva de generación mínima indispensable para cubrir la demanda eléctrica, debido a que muchas de las centrales se encontraban en trabajos de mantenimiento para estar listas en el verano, entre ellas están una de las dos unidades de Laguna Verde.

Mota Palomino asegura que ya están trabajando en la mejora de sus sistemas de pronósticos de demanda anual y que incluso ya están listos para contingencias que puedan presentarse antes de tiempo.

Para ello, se buscará que las centrales puedan entrar en periodos de mantenimiento desde los últimos meses o los primeros de cada año y no en los previos a la temporada de verano.

Escuela técnica

Los que se sacaron una palomita frente al Gobierno mexicano fueron los de Ternium, que preside **César Jiménez**, quienes fueron reconocidos por su Escuela Técnica Roberto Rocca.

Durante la presentación del Cuarto Informe Nacional Voluntario de México. Avance colectivo hacia el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), la Secretaría de Economía (SE), que lleva **Raquel Buenrostro**, destaca la labor de la institución

de Ternium.

La escuela, ubicada en Pesquería, Nuevo León, recibió una inversión de 30 millones de dólares por parte de la empresa.

Inició cursos en 2016 y desde entonces han egresado más de 700 jóvenes, hombres y mujeres, de los bachilleratos técnicos en mecánica y electromecánica.

En dicha institución todos los jóvenes cuentan con una beca que cubre alrededor de 96 por ciento del costo de los cursos.

La idea es impartir una formación para que los es-



VICENTE MONDACA...

Es el country manager de comunidadfeliz.mx, plataforma de tecnología para la gestión de condominios y fraccionamientos con presencia en México y otros nueve países de Latinoamérica. Su herramienta de administración residencial es utilizada por más de 5 mil comunidades habitacionales, con más de 800 mil propiedades registradas.

tudiantes desarrollen habilidades de la Industria 4.0, por lo tanto, también cuenta con modernas instalaciones en América Latina y ha sido reconocida con la Certificación ambiental LEED Oro.

Además, está enmarcada en un modelo de formación dual, es decir, combina las enseñanzas entre la academia y la industria.

El pasado 9 de julio se graduó la sexta generación de 118 jóvenes, de los cuales 75 son hombres y 43 mujeres.

Ejemplo de éxito

Entre los productos agropecuarios de mayor éxito exportador están los frutos rojos y para muestra los 579 millones de dólares que entre enero y abril de este año alcanzaron las ventas al ex-

terior, sólo de fresas.

Con ese dinamismo, los comercializadores de fresas, agrupados en la Asociación Nacional de Exportadores de Berries (Aneberries), que lleva **Juan José Flores García**, ya preparan su próximo congreso internacional el 24 y 25 de julio en Guadalajara, Jalisco.

Para la que será la 14 edición de su reunión anual se espera la presencia de **Victor Villalobos**, titular de la Secretaría de Agricultura (Sader), quien después de seis años ya prepara los balances finales de su administración.

Para la Sader, aterrizar con la Aneberries en Jalisco, centro neurálgico de la producción y comercialización de frutos rojos, es casi obligado, pues mientras en otros cultivos se presentaron retos financieros, de cambio climático y ajustes

en políticas públicas, en el caso de las berries todas sus prácticas son buenos ejemplos, desde la producción tecnificada con inversión privada hasta la comercialización internacional.

En 2022, este producto fue el segundo de mayor valor de exportaciones en el sector.

Prueba de fuego

La Secretaría del Trabajo, cuyo titular es **Marath Bolaños**, y el Centro Federal de Conciliación, que dirige **Alfredo Domínguez**, se encuentran en negociaciones para destrabar el paro que impide la operación de ArcelorMittal, en Michoacán.

Pero también están ato-

rados con las negociaciones en Volkswagen (VW), la armadora que está siendo investigada por presunta violación a los derechos colectivos en su planta de Puebla.

Ha trascendido que las mesas de negociación en ambos casos no han sido fáciles y las autoridades laborales están bajo presión debido a que, en el caso de la planta de VW, está corriendo el plazo que impone el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida del T-MEC tras la presentación de una queja de la Red de Mujeres Sindicalistas.

Los casos que tiene que resolver el Gobierno mexicano cada vez son más complejos y se espera que sigan llegando nuevas quejas al amparo del tratado comercial.

capitanes@reforma.com

**INCORPORA DUPLA CREATIVA FCB NEWLINK**

Dio a conocer FCB Newlink México la incorporación de una nueva dupla creativa. Se trata de Rodrigo Melgar como director creativo, y Micho Sánchez como head of Art. Estarán en el equipo que encabezan Ana Noriega, CCO, y Jonathan Betancur, vp creativo ejecutivo.

Micho tiene trayectoria de 15 años, ha trabajado antes en Ogilvy Colombia, MullenLowe Delta del mismo país y en México en anónimo y Grey. En tanto, Rodrigo estuvo en Circus Grey Perú, Havas Costa Rica, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi y Grey México.

Eric Descombes, CEO de la agencia comentó: "Nosotros en FCB sabemos que la creatividad es el activo más poderoso para impulsar el éxito económico de las marcas, por lo que siempre buscamos el mejor talento creativo".

BAND OF INSIDERS TIENE NUEVA COO

Band of Insiders, la agencia liderada por Vivian Ba-

rón, tras un primer semestre lleno de logros -como la adquisición de RVD Communications de Nueva York, primeros casos de éxito en Latam y la suma de nuevos importantes clientes-, dio a conocer el nombramiento de Erika Schroeder como su nueva COO.

Liderará las operaciones en México, teniendo como misión optimizar procesos y asegurar que la agencia continúe siendo un referente en comunicación estratégica y posicionamiento de marcas.

Erika cuenta con una experiencia de más de dos décadas en esta industria; inició su carrera en The Walt Disney Company México y posteriormente trabajó en importantes agencias de comunicación, marketing y RP.

La nueva COO expresó que su llegada a esta agencia marca una nueva etapa de visión hacia el futuro para continuar liderando el camino en comunicación estratégica y amplificación de marcas.

SUMA STINK FILMS DOS NUEVOS DIRECTORES

Anunció oficialmente Stink Films la llegada de Levi Negretti como head of Production de su oficina en México. Tiene amplia trayectoria y ha colaborado con diversas casas productoras en México.

También se suma a su roster de directores Anderson Wright, para trabajar con sus oficina de México y Estados Unidos, a quien consideran tiene gran sensibilidad cinematográfica. Con ellos fortalece sus operaciones con talento local.

NOTAS EN CASCADA

Mercado Libre lanza campaña, realizada por GUT Mexico City, denominada "5 Estrellas", que destaca atributos del E-commerce... LLYC presentó informe "Tendencias del Futuro el Retail"... Creativa Magazine lanzó Creativa Turismo, con temas de negocios, marketing y publicidad de este importante sector... En las clasificaciones de Kantar BrandZ, Corona aparece como la marca de cerveza más valiosa del mundo. En tanto cerveza Modelo se ubica en el top de las 10 más valiosas.



Las lecciones de Federer

// Cualquiera que sea el juego que elijan, den lo mejor de ustedes.

Arriesguen sus tiros. Jueguen libres. Intenten todo.

Y, sobre todo, sean amables y diviértanse”.

Así cerró el fabuloso Roger Federer su reciente discurso en la graduación de la Universidad de Dartmouth.

En un estilo sencillo, sin creerse la gran cosa, Federer compartió con los graduados 3 lecciones de vida que aprendió del tenis.

Y cuando Federer habla hay que escucharlo.

El tenis es un deporte muy difícil, que requiere una grandísima fortaleza mental. Hombre, si lo requiere en un partido en tu club, imagínate al nivel que alcanzó Roger, que para muchos es el GOAT (*greatest of all times*).

Ganó 20 torneos de Grand Slam (tercer lugar atrás de Djoko y Nadal), 103 títulos de la ATP (2º lugar atrás de Connors) y estuvo 310 semanas en el #1 mundial (2º lugar atrás de Novak).

Estadísticas que impre-

sionan. Pero la magia de Federer va más allá de los números: fue un jugador sencillo y amable. Su juego era natural, un placer verlo. Para mí fue el embajador #1 del tenis mundial por décadas.

¿Cuáles son las 3 lecciones de Federer?

EL MITO DEL “SIN ESFUERZO”

“Muchos decían que jugaba sin esfuerzo... y esa alabanza me frustraba. La verdad es que trabajaba muy duro para hacerlo ver fácil”.

Federer trabajó duro... y particularmente en un aspecto: su fortaleza mental, que en un inicio era terrible.

“Roger es el favorito en las primeras dos horas de juego... y después yo voy a serlo”, solían decir sus rivales cuando era un novato.

Y por eso Roger empezó a entrenar mucho más duro y a enfocarse:

- Entrenar cuando nadie te ve y no para lucirte.
- No ganar por talento, ganar por trabajar más.
- Buscar ganarle a tu rival enfocándote en sus fortalezas (y no en sus debilidades): así

te haces más fuerte.

■ Ganar cuando juegas mal es el triunfo más valioso.

■ El talento importa, pero la determinación importa más.

■ La disciplina es un talento... y la paciencia también.

En una sola frase: ganar sin esfuerzo el máximo logro.

ES SÓLO UN PUNTO

“Gané 80% de los 1,526 partidos que jugué. ¿Qué porcentaje de los puntos creen que gané? Sólo 54%. **O sea, los mejores jugadores del mundo apenas ganan la mitad de sus puntos.** Si pierdes en promedio uno de cada dos puntos aprendes a no obsesionarte por cada punto”.

Oro molido.

Lo mismo me dijo, por cierto, Andre Agassi hace unos años: el tenis se trata del siguiente punto (relee “Las lecciones de Agassi y Sampras”).

Regreso a los tips de Federer:

■ No te venzas antes de empezar el match pensando en tu rival. Enfócate en tus fortalezas.

■ Algunas derrotas pesan

más que otras (menciona la de la épica final de Wimbledon de 2008 que perdió con Nadal). Vive el duelo, pero supéralo y... ¡a trabajar de nuevo! A seguir compitiendo.

■ ¿Es un punto clave? Es sólo un punto. ¿Hiciste un tiro increíble? Es sólo un punto. ¿Fallaste ridículamente? Es sólo un punto.

■ Si ya jugaste el punto, olvídalos: ahí viene el siguiente punto.

■ La energía negativa es energía perdida.

De nuevo, en pocas frases: un campeón se sobrepone a los puntos que pierde. Un campeón aprende a lidiar con la derrota. Un campeón no ceja. Un campeón se adapta y crece. Un campeón nunca deja de trabajar.

LA VIDA ES MÁS GRANDE QUE LA CANCHA

Vámonos directo al resumen: “Trabajé mucho, aprendí mucho y corrí muchos kilómetros en ese pequeño espacio. Pero el mundo es mucho más grande. Incluso cuando estaba empezando, sabía que

el tenis podía mostrarme el mundo... pero el tenis nunca podría ser el mundo”.

Hay que preparar entonces lo que sigue después del juego. Si te va bien, ayuda a otros, considera la filantropía. De otra forma la vida puede convertirse en un partido muy frustrante.

Ah, y que no se me olvide la última perla de sabiduría: la vida es un deporte de equipo. Tu éxito depende de tu equipo: tus entrenadores, tus compañeros y hasta tus rivales influyen quién eres.

Suerte en el partido.

¡Punto, set, match y campeonato!

Posdata. Éste es el Benchmark número 1,300. ¡Gracias por la paciencia y la lectura!

EN POCAS PALABRAS...

“Acepta la derrota, llora si quieres y luego... fuerza una sonrisa”.

Roger Federer

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com

/melendez



Aeropuertos ajetreados y abundantes reservaciones de viajes en verano no han resultado en mayores ganancias para Delta Air Lines. La aerolínea con sede en Atlanta dijo que sus ganancias del segundo trimestre cayeron 29% contra el año anterior. Al retroceder la pandemia de Covid-19, las aerolíneas se esforzaron por ponerse al día con la demanda de viajes comprando aviones, contratando personal y aumentando planes de vuelo. Ahora, la oferta de asientos disponibles rebasa su demanda, dijo

Ed Bastian, CEO de Delta, en una entrevista.

◆ **BHP Group** cerrará sus operaciones australianas de níquel a finales de año debido a una sobreoferta mundial del metal, uno de los ingredientes claves en las baterías de vehículos eléctricos. La decisión de suspender las poco rentables minas y operaciones de procesamiento de níquel, así como un proyecto adquirido hace poco, llega tras una desaceleración en los mercados de metales para baterías que ha dejado una estela de cierres de minas y pérdida de empleos, sobre todo en Australia.

◆ **Al dispararse** los precios en los últimos años, muchos consumidores siguieron dándose gustos baratos como papitas

Lay's y Doritos en lugar de despilfarrar en gastos más cuantiosos como restaurantes, conciertos o viajes. Pero ahora están limitando su gasto en todas las áreas, dijo Jamie Caulfield, director financiero de PepsiCo. El gigante de las botanas y los refrescos reportó un alza del 1% en sus ingresos y una caída del 2% en el volumen de ventas en el trimestre de junio a nivel mundial.

◆ **Investnet** ha acordado ser adquirida por la firma de capital privado Bain Capital en un trato que valúa a la plataforma de tecnología patrimonial en 4.5 mil millones de dólares. Investnet dijo que Bain pagará 63.15 dólares por acción, una prima de 2.4% sobre el precio de cierre de 61.70 dólares del miércoles por la compañía de

Berwyn, Pennsylvania, y casi 12% por encima de su precio de cierre de 56.54 dólares el 15 de abril, antes de que se reportara que exploraba una venta.

◆ **Costco Wholesale** está subiendo el costo de sus membresías por primera vez desde el 2017, menos de cuatro meses después de que Gary Millerchip asumió el puesto de director financiero. El minorista de ventas a granel dijo que el costo anual será ahora de 65 dólares para membresías Gold Star, de negocios y adicionales de negocios en EU y Canadá. También está elevando el precio de su plan de membresías ejecutivas de 120 a 130 dólares. El tope de recompensas también subirá de mil a mil 250 dólares.

Una selección de What's News
© 2024 Todos los derechos reservados



DESBALANCE

Con AMLO, chayote cuesta 5 veces más

:::: De los cerca de 300 productos y servicios que el Inegi vigila a lo largo y ancho del país, nos platican que el chayote destaca por ser el que más se encareció desde el 1 de diciembre de 2018. Cultivada desde tiempos ancestrales, la hortaliza acumula un incremento de 388% en la gestión del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, es decir, el precio se multiplicó por cinco, según el instituto que preside **Graciela Márquez**. Detrás del aumento, nos explican, está la intensa sequía en Veracruz, donde sale 85% de la producción nacional. Por si no fuera suficiente, con la fuerte lluvia que trajo el huracán *Beryl* se dañó el chayote que estaba en buenas condiciones y mermó la oferta. Ahora sí que la inflación está para parir chayotes.

El Mide celebra la mayoría de edad

:::: Con 170 museos y 43 galerías, nos hacen notar que la Ciudad de México es una de las capitales con más recintos de este tipo, sólo detrás de Londres y París. Gran parte están en el Centro Histórico, uno de los cuales cumple hoy sus 18



Silvia Singer

primaveras. Se trata del Museo Interactivo de Economía (Mide), que en las últimas semanas fue sede de los anuncios del gabinete de la virtual presidenta electa **Claudia Sheinbaum**. A 18 años de ser inaugurado, la directora y fundadora del Mide, **Silvia Singer Sochet**, recuerda que es el primer museo dedicado a la economía y las finanzas, cuyo modelo se replicó en otros

países. Por esa razón, nos dicen, preparan un concierto gratuito para festejar y resaltar que acumula 3.1 millones de visitantes. Nos cuentan que hasta se dieron a la tarea de crear la “credencial de elector” del museo y un “billete” conmemorativo. Felicidades.

Encienden inteligencia industrial verde

:::: A propósito del tema del acero que suena mucho, nos reportan que están surgiendo iniciativas interesantes sobre la inteligencia industrial verde que deberían considerar las autoridades para la producción de monedas. Nos adelantan que esta nueva visión la presentará Deacero el lunes en el Club de Industriales, que tiene como presidente del Consejo de Administración a **Raúl Gutiérrez**. Esta empresa, la mayor recicladora de chatarra del país, anunció hace días una inversión por más de 600 millones de dólares para una nueva acería en Coahuila, para producir el acero más verde en México, desde la chatarra hasta el producto terminado con un índice de emisión de contaminantes debajo del promedio mundial.



El fracaso del Insabi y el IMSS Bienestar de Sheinbaum

A menos de tres meses de que termine el primer sexenio de la Cuarta Transformación, Andrés Manuel López Obrador mostró en su conferencia de prensa matutina lo que podría calificarse como un acto de humildad: dejando a un lado los “otros datos”, el Presidente aceptó que el proyecto del Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi) no funcionó y estuvo a punto de declarar textualmente que, en el intento de colocar al sistema de salud mexicano en un nivel “similar al de Dinamarca”, su gobierno cometió errores, los cuales costaron vidas.

En un país en el que no se ha logrado dar cumplimiento al Artículo 4º Constitucional, para que el Estado garantice la salud de los mexicanos, resulta positivo que los gobernantes acepten que en sus políticas públicas sanitarias hubo fallas, pero preocupa también que estos yerros no se hayan atendido. Más grave aún, sorprende que los principios que motivaron el fracaso del proyecto que encabezó Juan Antonio Ferrer en el Insabi se mantengan presentes en un nuevo intento de modelo de salud denominado IMSS-Bienestar.

López Obrador considera que las fallas del modelo de salud establecido en 2019 radicarón en que, al igual que sucedía en el modelo del Seguro Popular, “las inercias” obligaron a transferir multimillonarios recursos a las entidades federativas, una fór-

mula impensable en un concepto de gobierno centralista como el que se ha implantado en esta Presidencia, más si se toma en cuenta que al inicio del sexenio sólo cinco estados eran gobernados por Morena; ahora 24.

Si bien el postulado de López Obrador sobre el “neoliberal” Seguro Popular tiene algo de verdad, en el sentido de que los gobiernos estatales manejaron con frecuencia de manera irregular los recursos que la Federación les enviaba para otorgar los servicios de salud—hubo casos de gobernadores que afiliaron hasta el 110% de sus posibles derechohabientes para acceder a más recursos—, el problema real del modelo sanitario que ahora se propone es el enfoque en el desarrollo de infraestructura.

El Seguro Popular, diseñado y puesto en marcha en los tiempos de Vicente Fox por el hoy flamante rector de la UCLA—la universidad pública de mayor prestigio en los Estados Unidos—, Julio Frenk, era una estrategia financiera; el modelo cumplía con el principio de salud universal manteniendo al Estado como garante de los servicios sanitarios. No obstante, no era el responsable de brindar directamente la atención médica, sino de cubrir el gasto generado por servicios que se daban en centros de salud, ya sea públicos o privados.

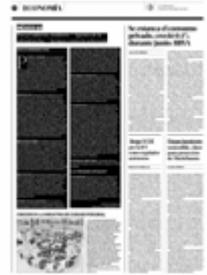
En cambio, ante una visión de un Estado “todopoderoso”, como el que

siempre ha deseado López Obrador, los servicios sanitarios deben ser otorgados en la infraestructura que el gobierno edifica, administra y opera a través de su propio personal de salud. Por loable que sea ese propósito, los resultados han sido desastrosos, pues los recursos que requiere este modelo deben ser por demás vastos, como nunca los ha dispuesto este gobierno.

Los casi 130 mil millones de pesos que tendrá como presupuesto este año el IMSS-Bienestar alcanzarán apenas para brindar servicios de salud a 95 millones de personas que, se presume, ya son beneficiarias de ese sistema; sin embargo, son más que insuficientes para dar cobertura médica a un total de 66 millones de mexicanos que carecen de seguridad social. A esto hay que restar los recursos que el nuevo órgano de salud se verá obligado a regresar a la Tesorería de la Federación para dar cobertura a otros rubros. El Insabi llegó a retornar hasta el 90% de su presupuesto en algunos años.

Las cosas no cambiarán mucho para el siguiente sexenio, empezando porque es casi un hecho que se mantengan en sus cargos el director general del IMSS, Zoé Robledo, y el responsable del IMSS-Bienestar, Alejandro Calderón Alipi. También se confirma que seguirán llegando médicos desde Cuba, porque es más viable que este tipo de personal se ajuste a lo poco que se tiene de presupuesto. ●

El problema real del modelo sanitario que ahora se propone es el enfoque en el desarrollo de infraestructura.



MÉXICO SA

Fox y Calderón, traidores // Agentes de la ultraderecha // Atentan contra la soberanía

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

PUNTO A FAVOR de la Comisión Permanente del Congreso de la Unión: “rechazo categórico a la descalificación a la reforma al Poder Judicial mexicano que emitió la Iniciativa Democrática de España y las Américas (IDEA), firmada por los ex presidentes panistas Vicente Fox y Felipe Calderón junto con ex mandatarios de la nación europea y de América Latina identificados con ideologías de ultraderecha. Se trata de un atentado en contra de la soberanía nacional y la autodeterminación del pueblo mexicano” (*La Jornada*, Andrea Becerril y Fernando Camacho).

POR FIN, ESA instancia del Legislativo se animó a pintar la raya. De hecho, el citado fue su pronunciamiento, al tiempo que, ante el pleno, senadores y diputados de Morena, PT y PVEM “advirtieron que es un acto de traición a la patria de Fox y Calderón, quienes tratan de lograr en el extranjero lo que su partido no consiguió en las urnas el pasado 2 de junio”. Por medio del grupo IDEA, que más bien debiera llamarse el “cártel de España y sus lacayos”, dos ex presidentes, que aprovecharon sus mandatos para saquear y vender al país, firmaron un documento, el pasado día 8, en el que rechazan cualquier intento de modificar el sistema judicial que pueda debilitar la independencia y la autonomía de los jueces, magistrados y ministros del Poder Judicial mexicano.

BIEN, PUES, PERO la condena a ese par de impresentables traidores a la patria debió patentizarse desde hace mucho —lo que hubiera evitado el gran daño que hicieron a México y a los mexicanos, cuando despachaban en Los Pinos—, y no sólo por prestarse, cual viles agentes al servicio de los colonizadores gachupines, a promover y avalar la intervención en asuntos que solo competen a los mexicanos y, desde luego, en contra de los intereses nacionales, algo que por lo demás fue la norma durante sus respectivos mandatos.

IDEA ES UNA de las tantas organizaciones “no gubernamentales” de la ultraderecha española —que congrega a sus agentes en América Latina— disfrazada de “foro internacional” y “agrupación de expertos”, que “desde la sociedad civil y la opinión pública observa y analiza los procesos y experiencias democráticos iberoamericanos” (léase la colonialista “iberosfera” promovida por Vox).

ENTRE TALES AGENTES (37 en total) se cuentan ex mandatarios latinoamericanos impresentables, como los citados Fox y Calderón.

Por ejemplo, Mauricio Macri (Argentina), Iván Duque, Alvaro Uribe y Andrés Pastrana (Colombia), Mario Abdo (Paraguay), Óscar Arias (Costa Rica), Alfredo Cristiani (El Salvador), Lucio Gutiérrez, Lenín Moreno y Gustavo Noboa (Ecuador) y Jorge Quiroga (Bolivia), todos bajo la tutela de tres esperpentos españoles: José María Aznar (protector de Felipe Calderón), Mariano Rajoy y el agente de negocios Felipe González.

DE FORMA CONJUNTA, esa banda de ex mandatarios acumula cualquier cantidad de procesos judiciales en su contra, que van desde el saqueo de las arcas públicas de sus respectivos países, la entrega de los bienes nacionales al gran capital nacional y foráneo, el espionaje, el paramilitarismo y hasta el narcotráfico. Pero, por sus pistolas, se adjudica el “derecho” de inmiscuirse en asuntos que no les corresponde, en aras, según dice, de la “democracia”.

UN GRUPO DE diputados morenistas refrescaron la memoria: todos los ex presidentes que firmaron el desplegado contra la reforma al sistema judicial mexicano “enfrentan acusaciones de corrupción y malos manejos durante sus gobiernos. El costarricense Arias fue acusado en 2018 por la aprobación ilegal de un proyecto minero canadiense; Abdó fue imputado junto con sus colaboradores por revelación de secretos y declaraciones falsas; Duque tiene orden de arresto de protección a una reserva natural”. Además, “Rajoy fue destituido en 2018 por la trama Gürtel, el mayor caso de corrupción en España; Aznar, sin ninguna ética ni escrúpulo, aprovechó el lamentable atentado del 11 de marzo de 2004 para tratar de echar la culpa a los independentistas vascos, cuando los responsables fueron los yihadistas islámicos, por su errónea política exterior” (*ibidem*).

ENTONCES, BIEN POR la Comisión Permanente del Congreso de la Unión, aunque se había tardado.

Las rebanadas del pastel

UNA MÁS DE Germán Larrea: residentes de los municipios de Bacoachi y Arizpe, Sonora, denuncian que Grupo México acapara el agua destinada a la población y detallan que desde hace dos meses esa empresa comenzó a extraer alrededor de 63 mil metros cúbicos al día para trasladarlos a su mina Buenavista del Cobre, en Cananea (*La Jornada*, Cristina Gómez Lima). ¿Y la autoridad? Bien, gracias.



DINERO

Consenso apoya la iniciativa de “no reelección” // Propuesta de Sheinbaum al Congreso // También deberían eliminarse los plurinominales

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

¿RELECCIÓN O MANTENER a los mismos diputados (federales y locales) y senadores por más de un periodo? La virtual presidenta electa, Claudia

Sheinbaum, envió una iniciativa al Congreso que prohíbe permanecer más de un periodo. ¿Tu opinión?

cargos sin considerar la opinión popular. Eso ya pasó.

Gerardo Lira /Querétaro

ES LO MEJOR, la reelección da pie a cacicazgos y esto da lugar a tranzas y corrupción.

Luisa Ucha Nieto /Tijuana

REVOCAR RELECCIÓN, ELIMINAR plurinominales, reducir financiamiento a partidos, empujar la revocación de mandato...

Juan Carlos Viveros /Mexicali

Metodología

EL SONDEO DE opinión es realizado mediante la app SurveyMonkey y está abierta a todos los usuarios de redes sociales. Participaron 2 mil 222 personas. Mil 799 de Facebook; 259 de X; 88 de El Foro México; 53 de Threads y 23 de Instagram. Recibimos más de 200 opiniones, aquí algunas.

X

LA RELECCIÓN ES una manera de tener fósiles en puestos públicos y con ello perpetuar el régimen de corrupción que ha padecido el país.

@Alexroda /Guadalajara

LOS PLURINOMINALES SON el comodín en los juegos políticos y no los queremos porque no representan al pueblo, además de ser un gasto.

@Francisco Cruz /Veracruz

LOS DIPUTADOS Y senadores dejaron de ser legisladores, usan la curul sólo como un medio para cobrar un sueldo no devengado.

@Silvia Adriana González Morquecho /Acapulco

Facebook

LOS LEGISLADORES PLURINOMINALES, tanto federales como de los congresos locales, han resultado un lastre que muy poco aportan en beneficio de las mayorías.

Marco Baltazar Cisneros /Morelia

LA RELECCIÓN TUVO su momento cuando la cúpula se repartía alegremente los

El Foro México

A PARTE DE legislar lo de los *pluris*, deberían revisar acerca del fuero, para impedir que le den cargos en las cámaras o en cualquier puesto público a personas con procesos penales en curso, o que en el tiempo en que ejerzan cometan algún delito. El fuero no debería funcionar como un escudo y licencia para poder cometer delitos.

Daniel Navarro Pérez Rul /Veracruz

UNA EXCELENTE PROPUESTA todo el apoyo a la futura presidenta.

Cesar Castañeda /Ciudad de México

SE DEBE PROHIBIR la reelección de diputados y senadores definitivamente y eliminar 100 a los plurinominales.

Sergio Caballero Silva /Zapopan

ASÍ COMO REDUCEN gastos en instituciones, el gasto público con los plurinominales debería desaparecer. ¿En qué democracia hay gente moviendo leyes sin que los ciudadanos votaran por ellos?

Gerardo Huitrón /Ciudad de México

DEBERÍAN PROPONER MÁS iniciativas como esta.

Ramiro Itza /Quintana Roo

Instagram

ES CORRECTO LO de la no reelección, pero los *pluris* que se inventaron cuando el PRI tenía una dictadura, no tienen razón de ser.

Gregorio Escamilla Nava /Monterrey

Threads

ES NECESARIO Y prudente evitar la formación de castas políticas y enriquecimiento patrocinados con los impuestos del pueblo. Representar y servir al pueblo no debe ser la plataforma de impulso para llegar a ser parte del uno por ciento.

Rosa María Ríos Rey / Chihuahua

MUY DE ACUERDO con la no relección, pero también fuera los *pluris* y más aún como Sergio Mayer, la Téllez, la López Rabadán, o Xóchitl o Monreal

Juan Anzaldo / Toluca

SE DEBE HACER valer lo de "sufragio

efectivo, no relección". Hay muchísimas personas, hombres o mujeres, capaces para ser diputados o senadores. No deben repetir los mismos.

Xóchitl Ortiz / Ciudad de México

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*

La futura presidenta Claudia Sheinbaum propuso al Congreso prohibir la relección de senadores y diputados, anulando la reforma de Calderón que nunca tuvo apoyo ciudadano. ¿Tu opinión?





ECONOMÍA MORAL

Márkus, reificación y las antinomias de su superación / II

JULIO BOLTVINIK

GYÖRGY MÁRKUS (GM) –en la continuación del capítulo 3 de *Language and Production*– une el concepto de *reificación* (introducido en la entrega del 5/5/24) al de *alienación*, que define como “involuntario e inconsciente proceso de socialización, que resulta en el dominio que ejercen los productos de las actividades sociales cooperativas sobre sus productores”; al unirlos conforma el concepto de *inversión/ transposición* de la relación entre sujeto y objeto, que llega a su apogeo en el capitalismo: donde *el trabajo vivo es dominado por el trabajo pasado reificado*, lo que expresa que los seres humanos asociados no han logrado convertirse en los sujetos reales conscientes de la historia. *La indisoluble coalescencia entre lo técnico y lo sensu stricto social no es para Marx, dice GM, un problema teórico, sino una tarea práctica*: efectuar una separación donde nunca ha habido una. La *economía crítica de El capital* entiende el socialismo como la sociedad capaz de hacer esta distinción en la práctica, dividir institucionalmente la postulación de los fines sociales, de la aplicación técnica de los medios necesarios para alcanzarlos. La fórmula de Engels de contraponer la administración de las cosas al gobierno sobre los hombres, dice GM, expresa esto sucintamente. Marx tiene claro, añade GM, que si no se cumple la condición, si la separación de lo ‘técnico’ y lo ‘social’ no se cumple, *si subsiste la reificación, entonces el órgano central de administración se convierte en el “gobernante despótico de la producción y en el administrador de la distribución”*. GM retoma la idea de que el materialismo de Marx es de carácter práctico, por lo cual señala que el *paradigma de la producción* (PP) aparece como un proyecto tanto en el sentido que *el trabajo humano sólo puede ser reconocido como actividad genérica desde la perspectiva de la emancipación del trabajo*, como en el sentido que *la historia sólo puede ser vista como humano-facturada desde el mirador del socialismo*. Así como la categoría del ‘trabajo en general’ logra la verdad práctica solamente en el capitalismo, donde el trabajo se convierte en el medio de creación de riqueza en general, *la categoría de producción que la teoría crítica* (TC) ubica en el centro de sus discusiones, *logra la verdad práctica sólo en el socialismo, porque*

sólo en él, con la eliminación de la reificación, la producción se convierte en el proceso material de la autocreación social, el libre llegar a ser de los individuos mediante su propia actividad consciente. Pero esta formulación, dice GM, sugiere un problema muy preocupante: el carácter teleológico de la visión de la historia que conlleva, no en el sentido de *perspectivismo* (dependiente de un punto de vista pragmático sobre una posible transformación radical), sino en el sentido de un *finalismo directo*. GM ilustra este “finalismo” con frases de Marx referidas a la *eliminación*, en el *socialismo*, tanto del *velo místico que se asocia con el fetichismo de las mercancías*, como con la regulación del proceso total de producción a través del tiempo necesario de trabajo. El socialismo logra así convertirse en la primera sociedad en resolver, de manera universal y adecuada, las tareas generales planteadas a cualquier economía al reducir las actividades materiales productivas a lo que son y siempre han sido: un metabolismo activo y racional con la naturaleza, a actividades técnicas, liberadas de la costumbre y de la dominación social.

AUNQUE GM SEÑALA que no puede explicar que en *El capital* Marx vuelva –en forma encubierta– a un entendimiento francamente finalista-teleológico que caracterizó a las primeras variantes de TC, señala al respecto: 1) la concepción del socialismo parece ligada a un cambio en la motivación de la clase trabajadora desde las *N radicales* (que trascienden el capitalismo) en los *Grundrisse*, a la disfuncionalidad del proceso capitalista que impide la satisfacción de las *N elementales* en *El capital*. 2) Marx conecta la postura de clase con la formulación de un fin social universal (la sociedad sin clases) mediante la noción de *objetividad científica, lo que reexpresa la contradicción entre el proletariado y la burguesía en términos de verdad-falsedad*. Mientras más la posibilidad de una transformación radical de la sociedad capitalista tomaba la forma de una tendencia histórica objetivamente necesaria, más la noción de socialismo adquiría un significado finalista. La traducción del propósito práctico de la teoría al *lenguaje de un determinismo teórico* simultáneamente involucró la postulación del *contenido de este propósito como teleológicamente predeterminado*. Este finalismo resolvió el problema metodológico

al proveer la justificación para la distinción entre lo técnico y lo social a las épocas caracterizadas por la coalescencia de ambas esferas. El socialismo, al dividir ambas esferas, hace directamente real lo que era abstractamente verdadero. Pero el precio a pagar por esta solución es muy alto: la distinción entre 'contenido material' y 'forma social' se transforma así en la distinción entre 'esencia' y 'apariencia', y la reificación como constitutivo básico de la sociedad capitalista se iguala con la 'misticación del capital'. La dialéctica hegeliana es reinstalada: *lo ontológicamente real es lo posible; lo que existe es un mero fenómeno*. Este finalismo es usado tanto para el pasado como para el futuro: el presente capitalista es la llave para entender las sociedades anteriores; hacia adelante, las relaciones capitalistas son vistas como prerequisites de una sociedad sin clases. *GM sostiene que este punto es vital para entender el significado de la versión final de la economía marxiana*. La teoría del valor trabajo puede ser desarrollada solamente bajo presuposiciones (correspondencia de la oferta y la demanda, producción de todas las mercancías de acuerdo con el tiempo socialmente necesario, etcétera) que en efecto hacen abstracción de la especificidad de este modo de producción. Esta paradoja metodológica corresponde, sin embargo, con la idea que el

capitalismo sólo puede ser aprehendido en su esencia si es visto en transición al socialismo. La justificación final de la teoría del valor trabajo, que *nunca* puede ser –con la lógica de la argumentación de Marx– traducida en términos operacionales y empíricamente verificables bajo el capitalismo, se encuentra en el hecho que es posible y necesario organizar la producción y el consumo social reemplazando la operación indirecta, irracional y reificada del mecanismo del mercado con el cómputo directo y consciente de los gastos de trabajo socialmente necesarios. El finalismo, dice GM, afecta a todo el PP de dos maneras interconectadas: 'naturaliza' el contenido material y 'fenomenologiza' la 'forma social'. La primera manera la ilustra GM con el hecho de que Marx, a pesar de mostrar cómo el capitalismo crea su propia base material minando tecnológicamente la fuerza de trabajo individual, define repetidamente el trabajo como un proceso entre el trabajador individual y la naturaleza, excluyendo la cooperación del dominio de lo técnico, lo que haría su concepto de trabajo (si se aplicara consistentemente) inútil para el análisis del capitalismo.

julio.boltvinik@gmail.com.mx
www.julioboltvinik.org



GABRIEL YORIO

Ve SHCP necesario enverdecer economía

El subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, indicó que desde la dependencia buscan “enverdecer los fundamentales económicos” del país para que obtengan un enfoque más sostenible. Durante el foro “Criterios ASG en la industria de Seguros”, organizado por la AMIS, el funcionario desta-

có que se deben acelerar estos financiamientos, ya que pueden detonar el *nearshoring*.

PENÍNSULA DE YUCATÁN Engie y Macquarie amplían gasoducto

La compañía energética Engie y un fondo de infraestructura gestionado por Macquarie Asset Management firmaron un acuerdo para ampliar el gasoducto Energía Mayakan, que duplicará la capacidad de transporte de gas natural para la península de Yucatán. En-

gie calificó este proyecto como uno de los más importantes para la transición energética.

SIMDATAGROUP Baja a 16% el peso de venta de autos usados

El estallido que se generó tras la pandemia por la venta de automóviles seminuevos ante la baja disponibilidad de modelos nuevos quedó atrás, pues estos vehículos pasaron de representar de 19 a 16 por ciento, en su nivel más óptimo, en los ingresos de los concesionarios, reveló Fer-

nando Medina, director de análisis de Simdatagroup.

CÁMARA DE COMERCIO

Informalidad pega a inversiones en CdMx

José de Jesús Rodríguez, presidente de la Cámara de Comercio de CdMx, afirmó que la inseguridad y la informalidad en la capital del país pueden afectar la llegada de inversiones locales y extranjeras. El reto es ofrecer confianza, estado de derecho y certeza jurídica, dijo ante la Asociación de Empresarios de Iztapalapa.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Cede la inflación en Estados Unidos

El jueves por la mañana salió el tan esperado dato de la inflación en Estados Unidos correspondiente a junio; desde los inicios de la semana pasada se esperaba que éste fuera un buen número, y eso es lo que ocurrió. La inflación anualizada en junio creció solo 3 por ciento, lo que significa una reducción importante desde el 3.3 por ciento que se había alcanzado en mayo, pero no solo eso, también la inflación subyacente —que excluye los precios muy volátiles de productos agrícolas y energéticos— se redujo una décima para quedar en 3.3 por ciento durante el sexto mes del año.

Recordemos que para la Reserva Federal, la inflación subyacente es más importante que la nominal, ya que se trata de una inflación estructural muy pegada a los procesos económicos. Esta es una magnífica noticia y el discurso de la Fed, a decir de su presidente, **Jerome Powell**, ha venido siendo más moderado en las últimas semanas, y hacia adelante lo será más.

Aunque no creo que en el corto plazo la Reserva Federal se atreva a decir la fecha de la próxima disminución, esto es algo que los mercados ya contemplan con un alto porcentaje de probabilidad. La inflación de junio tendrá repercusiones importantes en muchos sentidos, primero tenderá a debilitar un poco al dólar frente a sus pares, pero al mismo tiempo se estará brindando una perspectiva de que el crecimiento económico que actualmente tiene la economía de Estados

Unidos podrá moderarse un poco, pero alejará la probabilidad de una recesión, y quizás se logre, ahora sí, el tan ansiado aterrizaje suave de la economía.

La expectativa de baja en las tasas de interés para el último trimestre también beneficia la perspectiva de los principales índices bursátiles en EU y en el mundo occidental, pues estos tienen ese impacto global.

Ahora, tampoco hay que esperar fuertes reacciones, porque los índices actuales que han tenido un desarrollo muy satisfactorio —sobre todo el Standard & Poor's y el Nasdaq— ya lo anticipaban, y por eso los buenos resultados al primer semestre del año.

Otro sector que se podrá ver beneficiado es el de la construcción de viviendas, ya que éste había disminuido debido al fuerte costo de las hipotecas, y ante la expectativa del ciclo de reducción en las tasas de interés seguro puede beneficiar la construcción de casas nuevas; hay que resaltar que se protege más el crecimiento económico con tasas por debajo de los niveles actuales.

De cualquier forma, es importante mencionar que la Reserva Federal de EU seguirá atenta a los datos de la inflación que están por salir, la referencia de julio y agosto será muy importante para asegurar que la baja de junio sí marcó tendencia, en virtud de lo cual todavía no se puede cantar victoria, sobre todo en las inflaciones nominales que son sujetas a volatilidades muy altas que pueden afectar precios por temas geopolíticos, donde el principal factor es, por supuesto, el precio del petróleo y sus derivados.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



EU aprieta a México por China

Por lo visto la 4T sigue de fiesta. O cómo explicar el silencio desconcertante del miércoles en la Presidencia de la República, Secretaría de Economía y Relaciones Exteriores ante la proclama del presidente **Joe Biden**, que incluye en la declaración conjunta al presidente **Andrés Manuel López Obrador**, para proteger del comercio desleal a los mercados de acero y aluminio de América del Norte, sobre todo de China.

En la mañana de ayer, el presidente **López Obrador** reconoció el acuerdo y por la tarde Relaciones Exteriores difundió un comunicado que no va al fondo del compromiso arancelario alcanzado. En el sector privado sobresalió la división a sabiendas de que se afecta a todos los sectores que dependen de esos productos, y que es el comienzo de una política de endurecimiento comercial por parte de EU en relación con China.

El acero mexicano representa 2.5 por ciento del mercado estadounidense, mientras que el acero de EU representa 14 por ciento del mercado mexicano; con esta medida seguro los productores de EU elevarán su participación a costa de la industria mexicana. La proclama de **Biden** eleva los aranceles al acero y aluminio en 25 y 10 por ciento y ahora las exportaciones a EU deberán contar con un certificado de cumplimiento, con la información necesaria para “identificar los países donde se

funde el aluminio primario”.

Recientemente, la Alianza para la Manufactura Americana, que integra algunos de los principales fabricantes de EU, y al sindicato United Steelworkers, indicaron que no se debe permitir “que el acero y el aluminio originarios de países que no son signatarios del T-MEC transiten por la región como medio para obtener un trato preferencial”, con referencia a China, y agregó que deben aplicarse medidas similares en todas las cadenas de suministro, en especial de automóviles, autopartes, semiconductores, metales, baterías y minerales críticos, aeroespacial, electrodomésticos, electrónica y nuevas tecnologías.

Cuarto de junto

LinkedIn se consolidó como la red social predilecta para cerrar ventas de servicios B2B, según datos de la agencia de Growth Marketing CleverClick 360, de **Carolina Salinas**. Pese a que 70 por ciento de las empresas de servicios centran su estrategia en redes sociales, pocas aprovechan LinkedIn, lo que resulta sorprendente al considerar que las campañas segmentadas en esta plataforma tienen 40 por ciento más de efectividad... Fundación Gigante, Caaarem, Fundación Chedraui, Fundación Coca-Cola, Fundación Compartamos, Fundación Familia Bocar, Fundación Kaluz, Niños en Alegría, Fundación Posadas y Banco Santander presentaron la alianza “Multiplicando Alegrías” para mejorar las condiciones de las escuelas en Guerrero que fueron afectadas por *Otis*. Se instalarán sistemas de captación de agua pluvial. www.milenio.com Página 20 de 77



IN- VER- SIONES

ENTREGA AUTOPARTES China GAC abre un centro en Edomex

La armadora china GAC Motors México, que preside Rafe Huang, inauguró en Teoloyucan, Estado de México, su centro de distribución de autopartes y refacciones, que será operado por GAC Business Supply Chain, su división especializada en cadena de suministro y entregar autopartes y refacciones en un plazo máximo de 72 horas en el país.

QUINTANA ROO Van por planta para tratamiento de agua

Desarrollos Hidráulicos de Cancún, que preside Jorge Eduardo Ballesteros Franco, firmó con la empresa Aguas Tratadas de Cancún un contrato de obra financiada a precio elevado y tiempo determinado para la construcción, operación y mantenimiento de la planta de tratamiento de aguas residuales Caribe 2000 en Quintana Roo.

REYNOSA Adquiere Prologis predio por 27 mdd

Fibra Prologis, que preside Daniel Stephen Letter, adquirió una propiedad en Reynosa, Tamaulipas, por 26.9 millones de dólares, incluidos costos de cierre; se trata de un inmueble con rentas estabilizadas en dólares. Esto es parte de su programa de inversiones y fue pagada en efectivo disponible por los aumentos de capital.

LOS CABOS RLH negocia compra de proyecto hotelero

El fondo especializado en inmuebles para hospitalidad RLH Properties, que preside Luis Durán Luján, negocia la adquisición de un proyecto

hotelero de 160 llaves en Los Cabos, Baja California Sur. El inmueble está en fase de desarrollo y la operación ya fue aprobada por el consejo.

TOCA PUERTAS México fortalece el turismo con China

Ante más de 100 turoperadores chinos, el secretario de Turismo, Miguel Torruco, y el embajador de México en China, Jesús Seade Kuri, se reunieron con el ministro de Cultura y Turismo chino, Sun Yeli, para fortalecer los lazos de cooperación entre ambos países como parte de la Operación Toca Puertas.



Airbnb se defiende: pagamos de impuesto 2,200 mdp desde 2017

Viene la reglamentación secundaria de la Ley de Turismo en la Ciudad de México y varios operadores de Airbnb decidieron ampararse. Sin embargo, la plataforma ha sido enfática: como empresa, no da los servicios de asesoría legal. Más bien se va a esperar a ver cómo viene la reglamentación secundaria.

EN DISPOSICIÓN DE COLABORAR

Incluso **Ángel Terral**, director de Airbnb México, nos dice que ellos están en la mejor disposición de colaborar con las autoridades mexicanas, desde luego, con el jefe de Gobierno de la Ciudad de México —que ya va a concluir—, **Martí Batres**, quien ha expuesto que hay edificios completos que bien podrían ser hoteles, pero que se hacen pasar por Airbnb, y entonces en la nueva legislación turística viene que los dueños de Airbnb sólo puedan tener tres departamentos o casas para operar.

DEBATE, DESDE BARCELONA HASTA NY

El debate sobre el modelo de Airbnb es mundial. Para muchos turistas les es más cómodo y económico rentar casas o departamentos en el mundo. Para los detractores de ese modelo, Airbnb y otras aplicaciones han ayudado a gentrificar determinados barrios o ciudades e, incluso, a encarecer de manera desmedida la vivienda para los habitantes de esas localidades. Acabamos de ver la decisión en Barcelona de evitar los modelos de renta de departamentos de manera temporal. La prohibición iniciaría totalmente para 2028 y aplicaría a más de 10 mil departamentos de la ciudad catalana. Pero los mismos debates los hemos visto en Nueva York o en Berlín.

ISH DE 4% MÁS IVA DEL 16%, ARGUMENTA

Aquí en México, **Ángel Terral** nos menciona que Airbnb, desde luego, paga impuestos, por lo que la crítica de los hoteleros contra la plataforma no es válida.

Airbnb pagaría el Impuesto Sobre Hospedaje, que varía según el estado del país, de entre 3% y 5 por ciento. En la Ciudad de México ese impuesto es de 4 por ciento. Pero Airbnb también paga el IVA, que en México es de 16 por ciento. Las cuentas de Airbnb son las siguientes: desde 2017

habría retenido y remitido a las autoridades mexicanas más de 2,200 millones de pesos por Impuesto sobre Hospedaje.

La CDMX fue la primera ciudad latinoamericana donde la plataforma firmó un acuerdo para pagar el Impuesto Sobre Hospedaje. La plataforma menciona que, desde 2017, se retiene hasta 28% por cada reserva que se hace en la capital mexicana. Recuerda que es parte de la reforma fiscal a plataformas digitales del 2020. Tan sólo para la Ciudad de México, desde 2017, Airbnb habría entregado más de 500 millones de pesos por el Impuesto Sobre Hospedaje. Airbnb representa uno de esos modelos nuevos de aplicaciones. Así como Uber o Didi para transporte o para comida, Airbnb en el hospedaje. Pero, desde luego, tienen que pagar impuestos y en México lo han entendido.

ARANCEL AL ACERO Y ALUMINIO, AMLO ACLARA

El arancel impuesto por Estados Unidos de 25% al acero y 10% al aluminio proveniente de México lo hace EU pensando en restringir posibles importaciones chinas o rusas a través del acero mexicano. Sin embargo, el presidente **López Obrador** hizo aclaraciones pertinentes sobre lo acordado con Washington. En primer lugar, México sí podrá seguir importando acero proveniente de Brasil, ya que no trae dumping y ayuda a la industria mexicana. En segundo lugar, México pide a EU no etiquetar como malos a distintos países. El problema con el acero y el aluminio mexicanos es sencillo: debe cumplir con contenido regional norteamericano y, desde luego, evitar traer partes escondidas de otros países.

LÁZARO CÁRDENAS BATEL

Lázaro Cárdenas Batel trae credenciales propias, pero no escapa del que sea nieto del general **Cárdenas**, el gran reformista del México moderno, así como hijo de **Cuauhtémoc Cárdenas**, el líder moral de la izquierda mexicana. Sin embargo, **Lázaro** ha hecho carrera propia, desde ser gobernador de Michoacán hasta haber estado cercano en la Presidencia de **López Obrador**.

Ahora, **Claudia Sheinbaum**, virtual presidenta electa, lo nombra su jefe de Oficina de la Presidencia, quien suele

desempeñar una función muy cercana a la Presidenta. Desde coordinar el gabinete hasta tener operaciones políticas, **Lázaro Cárdenas Batel** tiene la confianza de **Sheinbaum**. Y parece una propuesta coherente en operación política de consensos, pero también en una línea de izquierda nacionalista, pero no radical.



1234 EL CONTADOR

- 1.** Será el próximo martes cuando la empresa de origen taiwanés Inventec, que en México representa **Arch Chen**, llevará a cabo la inauguración de su planta en Ciudad Juárez, Chihuahua, pues, aun y cuando la empresa tiene presencia en el país desde 2007, quiere ampliar sus operaciones. La compañía de electrónica producirá componentes computacionales, como parte de la ola de empresas que están llegando al país desde Asia atraídas por el *nearshoring* y las oportunidades que se están generando, principalmente en la industria automotriz. Para el embajador de Taiwán, **Armando Cheng**, la llegada de inversiones provenientes de ese país será una constante debido a las ventajas y oportunidades que México representa.
- 2.** A poco más de un año del lanzamiento de la tarjeta Financiera para el Bienestar, diseñada para que los mexicanos radicados en Estados Unidos manden sus remesas a bajo costo, se ha logrado el envío de casi 10.5 millones de dólares. **Rocío Mejía**, directora de la institución y líder de este proyecto, no ha desaprovechado la oportunidad para difundir que se contabilizan 76 mil 265 tarjetas operando en Estados Unidos debido a que la comisión por envío de hasta 2 mil 500 dólares a través de la app Finabien es de 3.99 dólares, monto por debajo de la comisión promedio que cobran las remesadoras, la cual asciende a 14 dólares. La tarjeta también sirve para hacer pagos, recibir la nómina y guardar dinero.
- 3.** Las tomas clandestinas son el pan de cada día para Pemex, de **Octavio Romero**, quien simplemente no pudo con el compromiso de reducir este delito. El robo de combustible no es el único problema, sino los daños que genera a las comunidades cercanas, pues a los huachicoleros no les importa si está en medio de los campos de cultivo o en zonas urbanas. No es un secreto que algunos pobladores hacen alianza con los grupos criminales a cambio de pagos en efectivo, por ello, la empresa decidió preservar por cinco años datos como las coordenadas de los ductos afectados, pues son solicitados al portal de transparencia y corren el riesgo de caer en manos criminales para sacarles provecho.
- 4.** El pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones, conformado por **Javier Juárez**, **Ramiro Camacho**, **Arturo Robles** y **Sóstenes Díaz**, emitió los lineamientos para la presentación de avisos de suspensión temporal de transmisiones del servicio de radiodifusión. Esto significa que las empresas de radio y televisión tienen que informar cuando detengan transmisiones en casos de hechos fortuitos o causa de fuerza mayor, incluyendo la operación en parámetros técnicos distintos a los autorizados, o bien, por mantenimiento o sustitución de las instalaciones y equipos que conformen la estación de radiodifusión. Las empresas tienen hasta tres días hábiles para el aviso, a partir del hecho fortuito o causa de fuerza mayor.



Mitos y mentiras

Durante la campaña electoral se creó el mito según el cual **Claudia Sheinbaum** es una calca del Presidente saliente y que su gobierno será una suerte de repetición en el cual ella será una marioneta de otro poder tras la silla presidencial.

El *Padre del Análisis Superior* ha sostenido en sus espacios dentro de **Grupo Imagen** que se equivocan quienes así lo ven. Esa creencia tiene un poco de misoginia o sobrevaloración de quien en unos días más dejará el gobierno.

Ciertamente, pertenecen al mismo partido político y, evidentemente, comparten una misma visión y objetivos. Por supuesto que han tenido durante muchos años un camino paralelo, sin embargo, es una falla grave extrapolar que eso le hará ser una suerte de *La Negra Angustias* de **Francisco Rojas González**.

Los hechos siguen demostrando que el PAS acertó una vez más. La ganadora de las elecciones tiene una muy sólida formación y un estilo de liderazgo mucho más cercano a ideales de eficiencia institucional que a uno centrado en la visión de una sola persona.

Hubo quienes hicieron berrinches porque no asistió a sus eventos y hasta quienes, como los de Banamex, encabezado por **Manuel Romo**, la abuchearon; sin embargo, tuvo especial cuidado de que su equipo tuviera conversaciones fluidas con los sectores que así lo solicitaron.

No se trató de reuniones de protocolo, sino de trabajo, en las cuales los diversos grupos técnicos de la entonces candidata se han reunido con empresas, grupos empresariales y agrupaciones que han sido escuchados en todo momento.

Líderes como **José Medina Mora**, presidente de la Coparmex, no han escatimado en elogios sobre los mecanismos de conversaciones técnicas que han tenido con el nuevo gobierno, en el que ha jugado un papel especialmente importante **Altagracia Gómez**, quien seguirá siendo el vínculo.

REMATE INSTITUCIONAL

El estilo de la próxima Presidenta no es afecto a las reuniones, que algunos califican como besa manos y, otros, de cafecito, sino el de un camino de trabajo institucional que, sin tratar de imponer una visión única, sí conducir a un gobierno que tenga una línea verdaderamente clara.

Hay quienes han mantenido el mito de que el todavía Presidente le ha impuesto nombramientos y perfiles a

Sheinbaum, cuando no existe un solo argumento objetivo para una creencia así. De entrada, ha planteado una reorganización en el gabinete que comienza por el nombramiento de un poderoso jefe de oficina.

Lázaro Cárdenas le renunció al actual Presidente y, desde entonces, quedó fuera de su órbita. Se trata de un político serio y profesional que tiene una gran habilidad para construir acuerdos con los que piensan diferente a él.

Y así el resto de su gabinete. **Rogelio Ramírez de la O** se mantendrá en el cargo porque se busca evitar una crisis de inicio de sexenio, pero hoy no nos detendremos en él. Tendrá la misión de hacer el primer Paquete Económico del próximo gobierno, en el cual será necesaria una consolidación fiscal.

Aquí la duda sigue siendo con qué alineación hará esta ampliación del cargo, lo razonable sería que quienes hoy están ahí se mantuvieran, puesto que la tranquilidad va mucho más allá de la cabeza, sino de todo el equipo que ha funcionado muy bien con **Gabriel Yorio** y **Juan Pablo de Botton**.

Marcelo Ebrard, en la Secretaría de Economía, claramente tiene la misión de manejar las relaciones comerciales de México con el mundo y la revisión del T-MEC, lo que podría volverse un verdadero dolor de cabeza.

REMATE CERCANO

Rosa Icela Rodríguez, **Raquel Buenrostro** y la próxima Presidenta forman un combo que va mucho más allá de la buena relación profesional, sino que son parte de una de esas redes de apoyo que permiten sostener grupos dentro de cualquier organización.

No es casual que haya nombrado como secretaria de Energía a **Luz Elena González**, con quien, no únicamente lleva más de 20 años de cercanía, sino a quien conoció en temas ambientales. Si alguien espera que el próximo gobierno se siga enfocando en obras faraónicas o entelequias como la fortaleza de dos empresas estatales, pues se equivoca.

González tiene el llamado de coordinar la política con una visión moderna, de eficiencia ambiental y en la que la prioridad sea el crecimiento económico a favor de los que menos tienen. Si alguien cree que los directores de Pemex o de la CFE se mandarán solos como ha sido tradición, pues se equivoca.

Para la Secretaría de Agricultura eligió a un hombre conocedor y moderado, **Julio Berdegué**, dejando claro que las posiciones fanáticas que tanto problema le causaron al go-

bierno saliente han terminado y que habrá una gestión en la que se busque privilegiar los intereses de México y no las creencias políticas de algunos.



La virtual presidenta electa, **Claudia Sheinbaum**, confirmó, como se daba por un hecho, que **Lázaro Cárdenas Batel** será el jefe de la Oficina de la Presidencia.

Sheinbaum le dará, al parecer, una gran fuerza a la Oficina de la Presidencia, porque aseguró que le ayudará a dar seguimiento a los temas estratégicos de su gobierno, con lo cual será una especie de jefe de Gabinete.

También dará seguimiento a relaciones con "distintos sectores de la sociedad", por lo que tendrá injerencia en el ámbito de otras secretarías de Estado, desde Gobernación a Economía y Relaciones Exteriores, porque **Sheinbaum** anticipó que la representará ante sectores no sólo de México, sino de otros países.

Lázaro Cárdenas tendrá la fuerza política y, lo principal, también la operativa, lo que nunca tuvo **Alfonso Romo**, quien terminó relegado a sólo coordinar la banca de desarrollo hasta que, en 2022, **López Obrador**, quien no es afín a compartir el poder, desapareció la Oficina de la Presidencia.

De ahí que muchos consideren que **Cárdenas Batel** tendrá la fuerza que sí tuvo **José Córdoba Montoya**, quien, en el sexenio de **Carlos Salinas de Gortari**, fue un vicepresidente *de facto*.



SECTUR, STPS Y CULTURA, LA PRÓXIMA SEMANA

Lo que sorprendió es que ayer sólo hubo un nombramiento, aunque **Sheinbaum** había anticipado que daría a conocer a los/as titulares de las secretarías de Turismo, Cultura y de Trabajo y Previsión Social.

Sin embargo, informó, sin ninguna explicación por el retraso, que los nombramientos se darán a conocer la próxima semana, lo que dio pie a todo tipo de rumores sobre las presiones para **Claudia Sheinbaum** en estos tres nombramientos, que son los últimos del gabinete legal.

En cuanto a los titulares de las secretarías de Defensa y de Marina, ya anticipó que se darán a conocer hasta septiembre, al parecer,

a petición de los titulares de ambas dependencias, que no sólo tienen una gran fuerza política, sino, desafortunadamente, también económica.

Faltan aún nombramientos del gabinete legal, principalmente Pemex, CFE, IMSS, Infonavit, autoridades financieras y la banca de desarrollo.



LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA, DEBILITADA

Todo indica que entre la Oficina de la Presidencia y el nuevo Consejo Asesor para el Desarrollo, que coordinará **Altagracia Gómez**, la secretaria que quedará debilitada será la de Economía. Aunque **Marcelo Ebrard** es un político con gran experiencia y entre sus prioridades está la revisión del T-MEC en 2026, que se puede complicar si gana **Trump**.

La duda es con quién preferiría reunirse el sector privado.

El presidente de la Cámara Mexicana de la Industria Minera, **Jaime Gutiérrez Núñez**, por ejemplo, tras denunciar los problemas que enfrenta la industria por la nueva Ley Minera, que ha frenado inversiones y competitividad, aseguró que buscará a **Altagracia Gómez** para plantearle la problemática del sector.



SE APLAZA SEMANA DE 40 HORAS

Una buena noticia para el sector privado es que **Sheinbaum** aplazó la discusión de la semana laboral de 40 horas. Aseguró que se debe aprobar en consenso con el sector privado y corresponderá al nuevo titular de la STPS dialogar con empresarios y líderes sindicales.

Al respecto, **José Medina Mora**, presidente de la Coparmex, reiteró que reducir la jornada laboral generaría mayores presiones salariales, aunado al hecho de que hay vacantes que no se han podido cubrir, lo que se traduciría en pago de horas extra y carga económica adicional para las empresas. Las más afectadas serían las pymes y dijo que el riesgo sería una mayor informalidad en el empleo.



Ayer se celebró el 84 aniversario de la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (Caaarem), con la realización del congreso anual La transformación aduanera Retos y Oportunidades para la Transformación Aduanera. Fueron muchos los temas relacionados con cómo mejorar la operación aduanal para facilitar el comercio exterior de México, actividad de la que depende poco más del 40% de la economía nacional.

Pero el más relevante, además de la inversión por casi 130 mil millones de pesos ejercida en la modernización de los cruces fronterizos del norte, sur, un par del interior del país y otros de puertos, destacó el que el general en retiro y titular de la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), **André Foullon**, se refiriera a la iniciativa de reforma a la Ley Aduanera, clave para darle certeza jurídica a la operación aduanera porque la ANAM carece de facultades que el decreto presidencial de creación de la agencia no le puede otorgar. Lo que levantó el aplauso de los agentes, encabezados por el presidente de la Caaarem, **Miguel Cos Nesbitt**, fue el anuncio de que en la iniciativa de ley, cuyo proceso podría avanzar en comisiones, se está reincorporando el derecho del agente aduanal para designar candidatos para sustituirlos.

Sólo el cambio de ley permitirá que la agencia pueda realizar las funciones para las que fue creada y no tenga que depender del sistema del SAT para recaudar o que pueda coordinarse adecuadamente con la Secretaría de Economía.

Justo ésa fue la noticia: ha comenzado al proceso de actualización de la Ley Aduanera y supone una revisión clara de la plataforma de operación del sistema de logística en el que quede clara la tarea que cada instancia de la Administración Pública Federal o estatal que interviene en el proceso logístico y aduanal tenga delimitada su responsabilidad y facilite, con ello, la coordinación. Otro de los temas relevantes tuvo que ver con el equilibrio entre facilitación comercial y seguridad, y avance en la digitalización de trámites y pagos, en los que intervienen tres o cuatro instancias.

En cuanto a la inversión y las mejoras en la infraestructura aduanera, se han concluido 65 obras (55 de ellas realizadas por la Sedena y 8

en coordinación con la Semar) para reforzar las instalaciones aduaneras, crear nuevos puertos fronterizos y aduanas, reordenar los puntos de revisión y dar mantenimiento a la infraestructura en puertos marítimos.

No obstante, hay 26 proyectos en planeación, de las obras en ejecución, 37 concluyen en el tercer trimestre y dos en el cuarto trimestre.

Destacan 10 proyectos binacionales, en su mayoría en la frontera con Estados Unidos y un par de la frontera con Guatemala.



DE FONDOS AFONDO

#LuzMadeLaMora. Es una lástima que no se quede en México para asesorar al Cuarto de Junto en la revisión del T-MEC, pero es obvio que, por su capacidad y conocimiento en materia de comercio internacional, se integrará a partir del lunes 15 de julio como directora de la División de Comercio y Productos Básicos en la UN Trade and Development (UNCTAD), colaborando de forma directa con la secretaria general, **Rebeca Grynspar**.

#AltagraciaGómez. Lo que se ha comentado, y mucho, es la coordinación del Consejo Asesor Empresarial que se encomendó a la empresaria **Altagracia Gómez** y la necesidad de enfocar la promoción de inversión nacional e internacional hacia la reconfiguración de cadenas productivas, algo que cada vez suena más lejos. Ahí tiene el caso del acero y el aluminio, pues, aunque se alcanzó un acuerdo adecuado con el equipo de **Biden** para facilitar que el pelet y el planchón precedente de Brasil quede excluido del *addendum* al convenio que sacó a México de la 232, hoy, Economía y Aduanas tienen que diseñar un procedimiento *fast track* de certificación de colado y fundido para productores mexicanos que exportan a EU y, también, la SRE tiene que hacer lo propio con Brasil, para que no se cuele por ahí los chinos. ¡Qué lío!

#Vacaciones... *Amable lector: esta columna no se publicará del 15 de julio al 5 de agosto. Llegó el verano y, con ello, el descanso de medio año. Felices vacaciones y mi agradecimiento a mis jefes y editores.*



Dignificar la seguridad privada

Armando Zúñiga Salinas —expresidente de Coparmex Ciudad de México y Consejero Nacional

Coparmex, CCE y Concamin— reflexiona sobre el gran desafío que implica dignificar el trabajo de la seguridad privada en México.

Todos los días vemos en casi cualquier lugar a uno de los colaboradores de las empresas de seguridad privada, la mayoría en instituciones privadas: bancos, tiendas departamentales, transporte.

Muchos de nosotros conocemos a uno y, por qué no decirlo, algún familiar trabaja o ha trabajado en una de estas empresas. Sin duda, una industria tan importante como el 1.8% del Producto Interno Bruto que representa su valor de mercado.

A pesar de los esfuerzos y el trabajo que se ha realizado durante años, dignificar la seguridad privada en México es un desafío importante que requiere de varias acciones. Sin duda, entre las más importantes y a tomar en cuenta se encuentran las siguientes:

1. Profesionalización: es fundamental mejorar la formación y capacitación de los elementos de seguridad privada. Esto incluye establecer estándares de competencia, promover la certificación y fomentar el desarrollo de habilidades técnicas y de servicio al cliente. Una formación técnica y una Licenciatura serán fundamentales para tener mejores resultados a futuro y prestar mejores servicios.

2. Mejora salarial: un tema fundamental es alcanzar salarios en la línea de bienestar que promueve desde hace varios años COPARMEX, así como mejorar prestaciones a los asociados en temas como seguros médicos, entre otros.

3. Regulación efectiva: es necesario fortalecer y hacer cumplir la normativa que regula la seguridad privada, asegurando que las empresas y los elementos de seguridad cumplan con los requisitos legales y éticos.

Es necesaria una Ley General que establezca reglas únicas a nivel Nacional y distribuya competencias entre Federación, estados y municipios, para lo cual se impulsó y lo-

gró una reforma constitucional que faculta al Congreso de la Unión emitir dicha Ley; desde hace tres años término ha vencido.

4. Colaboración público-privada: promover la colaboración entre el sector público y privado para mejorar la seguridad en general. Esto implica compartir información, coordinar acciones y establecer alianzas estratégicas para enfrentar los desafíos de manera conjunta como se hace con excelentes resultados en otros países como España, Francia, así como Colombia en América Latina.

5. Ética y responsabilidad: fomentar una cultura de ética y responsabilidad en el sector de seguridad privada es fundamental. Esto implica promover el respeto a los derechos humanos, la transparencia en las operaciones y la rendición de cuentas ante la comunidad y las autoridades, así como evitar la competencia desleal.

6. Tecnología e innovación: la implementación de tecnología y soluciones innovadoras puede contribuir a

mejorar la eficiencia y efectividad de los servicios de seguridad privada. Esto incluye el uso de sistemas de vigilancia avanzados, análisis de datos y herramientas de comunicación.

7.- Respeto y reconocimiento de la sociedad como figura de autoridad

8.- Romper el círculo vicioso en donde muchas empresas contratan los servicios más baratos a costa de bajos

salarios, falta de prestaciones, sin capacitación ni controles de confianza, lo que fomenta la informalidad y competencia desleal así como la evasión de impuestos.

Como sociedad, debemos reconocer la importante labor que lleva a cabo este sector pues coadyuva con las autoridades de seguridad pública, además de cuidar los bie-

nes y servicios que consumimos.

Estas son sólo algunas medidas que podrían contribuir a dignificar la seguridad privada en México. Tengo la certeza de que es importante que gobierno, empresas de seguridad y la sociedad trabajen de manera conjunta para lograr un cambio positivo en este ámbito.



Como sociedad, debemos reconocer la importante labor que lleva a cabo este sector pues coadyuva con las autoridades de seguridad pública, además de cuidar los bienes y servicios que consumimos”.

Armando Zúñiga Salinas,
expresidente de Coparmex
CDMX y Consejero Nacional
Coparmex, CCE y Concamin.

@Armando_ZunigaS



Divididos

Siguen ocurriendo nombramientos del gabinete de Claudia Sheinbaum, pero no hay claridad acerca de su gobierno. Por un lado, nombra personas que la han acompañado; por otro, a quienes han colaborado con su mentor, pero se han mantenido distantes de ella, o incluso se han enfrentado. Hay señales de absurda continuidad, y de pálido cambio.

Ha nombrado en Economía a Marcelo Ebrard, pero también a Altagracia Gómez como responsable del Consejo Empresarial con el que contará el gobierno. Los empresarios tendrán que elegir quién puede servirles de enlace con la Presidencia, supongo.

Encargó la Secretaría de Energía a quien fue su mano derecha, financiera y administrativa, en Ciudad de México. Debe tener claro que cualquier mínima luz de esperanza pasa por resolver ese sector. Pero no nombra a los líderes de CFE y Pemex, y de sus dichos puede deducirse que no se atreve a cambiar el rumbo ni en electricidad ni en petróleo.

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor (retirado) de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx
 @macariomx



Como nada más hay una presidenta, no queda sino suponer que el otro sea el que no quiere irse

Mantiene en Hacienda al último secretario de López Obrador, el que dijo que podía reducirse el déficit de 6 a 3 puntos del PIB para 2025. Incluso afirmó que eso era posible porque ya no habría gastos en los elefantes blancos del actual gobierno. Primero, eso es falso, porque no van a acabarlos antes de octubre; segundo, mientras el déficit es de 6 puntos del PIB, la inversión física no llega a 2.5 puntos. Ni quitándola toda llegaría a la meta anunciada, y eso es, además, imposible; tercero, ya empezó Sheinbaum a criar sus propios elefantitos: quiere trenes de pasajeros de Ciudad de México a Monterrey y Guadalajara.

Nombró a su hombre de confianza en la secretaría de Seguridad Pública, García Harfuch, pero poco antes de eso insistió en que la Guardia Nacional pasará a Sedena, con mando militar. ¿A qué se dedicará Harfuch?, ¿a sacar punta a los lápices? Por si fuese poco, Gobernación será ocupada por Rosa Icela Rodríguez, quien hoy ocupa la secretaría a la que llegará Harfuch, y de cuyo desempeño no hay ni rastro. Mucho menos alguna evidencia de que tendrá utilidad en el puesto que, por décadas, era el más importante después de Presidencia. Ah, pero ahora habrá jefe de la Oficina de Presidencia, y ese puesto lo ocupará Lázaro Cárdenas.

Hay dos cabezas para hablar con empresarios, al menos dos

para encargarse de seguridad, otras dos para encauzar al gobierno. Hay dos lógicas para el sector energético, y también dos para el tema fiscal. Hay dos gobiernos en uno, según parece, y como nada más hay una presidenta, no queda sino suponer que el otro sea el que no quiere irse.

Lo que no podemos saber es si esto es una estrategia para soportar los 80 días que aún faltan, si es un empate en el pulso o si se trata de esconder la derrota. Porque hablar con empresarios lo puede hacer cualquiera, modificar la regulación, no; enfrentar al crimen organizado lo puede hacer el que tiene armas, no el que tiene una secretaría; financiar elefantes exige poder firmar los cheques; negociar con gobernadores y legisladores, al final, dependerá de desde dónde vienen las órdenes, y no me refiero a Bucareli o la Plaza de la Constitución.

Todo está detenido esperando septiembre. Las distracciones mañaneras, o de jueves a mediodía, no cambian en absoluto el panorama, porque no aportan claridad, como espero haber mostrado. A cuarenta días de la elección, todo sigue en manos del que no quiere irse. De lo que llega, no hay sino palabras, potenciales nombramientos, ideas difusas. El otro amarra, aprieta, presiona.

Esto no va bien.



¿Quieren exportar tacos al pastor?

¿Por qué su carne es roja? La receta de los tacos al pastor lleva algo de chiles secos, pero el achiote contribuye. En el mercado de ese ingrediente hay un líder cuya marca es La Anita que también da nombre a la empresa basada en el sureste.

La folclórica compañía sirve de ejemplo para que sepan lo que está pasando en esa caliente región de México, que en algunos estados la economía crece a un ritmo que le permite recortar camino frente al resto del país. **Atención, Marcelo Ebrard.**

El próximo secretario de Economía debe destrabar un proyecto que se atoró. Si no lo hace, complicará ventas al exterior de todo un menú de productos de la península del sur.

La compañía vendedora de achiote y salsas de habanero dirigida por Francisco Ávila Heredia dio una sorpresa recientemente por una transacción.

No es relevante por su dimensión, sino por lo atípico del trato. La compañía yucateca fabricante de condimentos adquirió en marzo la marca de salsas Zaaschila, originaria de Nuevo León. **Los faisanes le tiran a las escopetas. ¿Pues no son los del norte los que invierten en el sur?** No es la primera que hace inversiones de este tipo, echen un ojo a la trayectoria de Grupo Bepensa, a cargo de Juan Manuel Ponce Díaz.

Yucatán se consolida como un centro de producción alimenticia en concordancia con lo que pretende Claudia Sheinbaum para el “**Corredor Maya**”, en la política industrial que debe aplicar cuando inicie su mandato, de acuerdo con sus propios planes.

La Anita fue fundada en 1913 por doña Ana Sosa de Méndez, quien vendía productos de achiote hechos artesanalmente.

Los hermanos **Jorge, Ismael**

y el ya fallecido **Ali Charruf Navarrete**, ganaderos yucatecos de ascendencia libanesa, adquirieron el negocio en 1978, dándole un nuevo enfoque industrial y ampliando sus actividades incluso a servicios de transporte.

La compañía dio un salto en 2016 cuando instauró el gobierno corporativo y un consejo de administración en el que participan los consejeros patrimoniales Jorge Charruf Cáceres, Ali Charruf Álvarez e Ismael Charruf Villanueva, quienes concedieron la dirección general a Francisco Avila.

El año es importante. En esos días fue anunciada la inversión en Yucatán de Grupo Modelo para instalar una planta cervecera productora de Corona y otras marcas. También, Kekén, de Grupo Kuo, incrementó aceleradamente en el estado la producción de carne de cerdo para su exportación a Japón. Otras compañías de su cadena de suministro se sumaron.

Las empresas locales, tradicionalmente aisladas, comenzaron a competir por personal y en ocasiones por mercado con las recién llegadas, lo que motivó su profesionalización.

Para La Anita, sus reformas re-dituaron. Automatizaron procesos y comenzaron a innovar fabricando sus propios envases. Sus directivos advierten que duplicaron sus ventas de 2021 a 2023, año en el que iniciaron operaciones en una nueva planta en Cuautitlán, Estado de México. Esperan un resultado similar para los próximos tres años.

En marzo de este 2024 La Anita compró la marca de salsas Zaaschila, fundada en 1996 en San Nicolás de los Garza, Nuevo León, lo que le brindó nueva capacidad logística, incrementando a 14 sus centros de distribución, además de canales de exportación al noreste de los Estados Unidos, disponibles para

más de 250 productos (SKUs).

En ese contexto, la holandesa Heineken está a punto de iniciar en Yucatán la construcción de una nueva planta cervecera de unos 500 millones de dólares y Gruma hace lo propio con una fábrica de tostadas y otros productos para exportar.

¿Sabes quién conoce bien estos negocios? **Altagracia Gómez**, presidenta entre otros negocios de Grupo Minsa, y coordinadora del consejo del sector privado que acompañará a la futura presidenta Sheinbaum en sus decisiones sexenales.

En 2025, la Península de Yucatán contará con **dos nuevas plantas de generación eléctrica de CFE, infraestructura ferroviaria, equipo humano** preparado en centros tecnológicos, y próximamente con un mayor

volumen de gas natural que podría detonar dos Polos de Desarrollo establecidos este mes por el gobierno federal en los municipios de Mérida y Progreso para inversionistas interesados en pagar menos impuestos y derechos gubernamentales, bajo ciertas reglas.

En ese contexto estarán jugando **Bepensa, Heineken, Modelo, Bimbo, Kekén y La Anita**.

Solo hay un cuello de botella para ese bufet: un Puerto Progreso limitado, que no fue ampliado durante este sexenio por razones desconocidas para el vulgo. Contó con un plan y recursos económicos, pero se trabó en el gobierno federal.

Si México quiere exportar cervezas, tortillas, achiote, tacos al pastor... Marcelo Ebrard debería trabajar rápido en el Puerto Progreso.



Incertidumbre sobre megafactory de Tesla en NL

Recientes acontecimientos en Tesla, encabezada por **Elon Musk**, han suscitado inquietudes respecto a la planeada *megafactory* en Nuevo León. Aunque la atención se ha centrado en el retraso del lanzamiento de su robotaxi, que se pospuso de agosto hasta octubre para perfeccionar prototipos, este cambio podría tener repercusiones más amplias.

El optimismo inicial por el anuncio del robotaxi había impulsado las acciones de Tesla, pero la noticia del retraso provocó una caída inmediata superior al 6 por ciento en sus acciones. Este tipo de volatilidades pone en relieve la complejidad y los desafíos que enfrenta la empresa en sus proyectos expansivos, incluyendo la construcción de la megaplanta en Nuevo León.

Rumores de cancelación o aplazamiento de la planta han

comenzado a circular, alimentados por la incertidumbre global y los recientes ajustes en los cronogramas de Tesla. Estos rumores, aunque no confirmados, podrían tener un impacto significativo tanto en la economía local como en la percepción de Tesla en los mercados internacionales.

La megafactoría en Nuevo León es vista como un proyecto clave para el crecimiento de Tesla en América Latina, prometiendo no solo una expansión de su capacidad de producción sino también un impulso económico significativo para la región. Cualquier cambio en los planes de Tesla podría, por lo tanto, alterar las expectativas y estrategias a nivel local y global.

La comunidad inversora y los *stakeholders* locales estarán atentos a las próximas declaraciones de Musk y su equipo para

clarificar el futuro de la megafactoría y sus implicaciones para el desarrollo regional y la innovación en la industria automotriz.

Las mexicanas que pondrán 'en forma' a consumidores de EU

Las emprendedoras **Dayana** y **Dafne Aronovich**, creadoras de la marca mexicana deportiva U Can iniciarán la exportación de sus productos para gimnasios hacia Estados Unidos, impulsadas por una oferta de Amazon para comercializar sus artículos en la Unión Americana.

“Nosotras vamos mucho a Estados Unidos y al no tener una membresía constante, vamos saltando en estudios y nos dimos cuenta que nadie abarca el producto de diseño que ofrecemos, porque nosotros personalizamos, y nos llegó una oferta de Amazon para vender

allá (Estados Unidos), todo conectó”, compartió Dafna Aronovich, cofundadora de U Can a la reportera Alejandra Rodríguez.

U Can nació a mediados del 2020 como una idea de las gemelas Aanovichen en plena pandemia, con la venta de productores que acompañarán a las personas que estaban haciendo ejercicio en casa. “Vimos una necesidad y decidimos actuar en un mercado que tiene un crecimiento anual de entre 10 y 13 por ciento en México y tienen como pronóstico cuadruplicar el valor de la industria *wellness* para el año 2030, de acuerdo con el INEGI”, compartió Dayana.

Posteriormente, al finalizar la pandemia, la marca arrancó su distribución en clubes deportivos, teniendo hoy clientes como Siclo, Barra Mx, Body Barre, entre otros, que les generan *tickets* promedio que van de los 25 a 40 mil pesos cada tres meses.

Si bien hay mercado en México por crecer, Estados Unidos es una gran oportunidad, con un mercado que está valuado en 31.2 mil millones de dólares, según arroja la consultora IBISWorld.

“Nosotras conocemos el área de Florida y es donde empezaremos y tenemos también pensado California porque es el pionero del *wellness*, son los Estados donde iniciaremos, y estamos contratando vendedores para que contacten a estudios y la mercancía la tendremos en un centro de distribución en Texas, que permita estar centralizado para el envío a todo Estados Unidos”, dijo Dafna.

Sus productos ya se encuentran a la venta en Amazon Estados Unidos, tanto para estudios y gimnasios, y debido a los resultados esperan abrir su propia tienda en la Unión Americana entre octubre y noviembre.

De la Mora va a la UNCTAD

A partir del 15 de julio, la doctora **Luz María de la Mora** residirá en Ginebra donde va a trabajar en la UN Trade and Development (UNCTAD), que es la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. De la Mora será la directora de la División de Comercio y Productos Básicos en la UNCTAD, donde va a colaborar con la secretaria general, Rebeca Grynspan.

La exsubsecretaria de Comercio Exterior se convierte en funcionaria internacional, en reconocimiento a su trayectoria y experiencia profesionales en materia comercial y de cooperación internacional. En tiempos de desafíos geopolíticos, el nombramiento de De la Mora es una gran aportación de México al organismo de Naciones Unidas. ¡Enhorabuena!



Inversión en infraestructura sigue adelante

Si hay un tema en el que se ha visto la importancia de seguir impulsando la actividad es en la inversión en infraestructura.

Allí tiene las diferentes presentaciones que ha hecho la virtual presidencial electa, Claudia Sheinbaum, ante empresarios e inversionistas en donde muestra los planes a seguir, por ejemplo, en trenes.

En el documento que ha trabajado y distribuido el equipo de transición de la próxima presidenta de México "100 Pasos para la Transformación", hay una hoja de ruta sobre el futuro del sector de infraestructura de nuestro país, el cual ya también ha sido analizado por agencias calificadoras como **HR Ratings**, que lleva **Pedro Latapí**.

La **Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT)**, que lleva actualmente **Jorge Nuño** y quien cederá la estafeta a **Jesús Esteva**, ha tenido y tendrá mucho trabajo en los siguientes años.

De entrada, en los siguientes meses, antes de que acabe esta administración, entregarán proyectos de carreteras federales, como es el Puente la Concordia en Chiapas, en donde se invirtieron más de mil millones de pesos; en Guerrero, en la costa, entre Las Vigas y Oaxaca se invirtieron más de cuatro mil millones de pesos, sin dejar de lado caminos rurales y alimentadores, obras en las que **Jorge Nuño** ha estado vigilante de que se entreguen en tiempo. Este funcionario es de los pocos secretarios que incluso el Presidente le ha reconocido su trabajo, así como el sector de la construcción.

Ahora será **Jesús Esteva Medina** quien deberá cumplir la hoja de ruta que se ha diseñado para el siguiente sexenio, y en donde se tiene claro que la estabilidad económica y un sector bancario sano representan ventajas para el desarrollo de infraestructura pública y el fomento a la inversión privada.

La idea es establecer distintos polos de de-

sarrollo a lo largo y ancho del país, y será importante y clave un sistema de conectividad carretero para el transporte de mercancías, y con mejor y mayor conectividad también se prevé mayor la inversión extranjera.

En la siguiente administración, serán tres rutas de trenes las prioritarias, y no necesariamente las que hoy están en marcha, de eso ya les contaremos con más detalle. Por lo pronto, **Esteva Medina** ya está trabajando en la integración de su equipo y en todos los proyectos ejecutivos que se tienen que realizar en los siguientes meses.

Empresarios, con esperanzas por nearshoring

En los próximos seis años, las alternativas de crecimiento de México por la llegada de empresas relocalizadas hacen que las expectativas del sector empresarial sean muy positivas.

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que tiene como presidente **Francisco Cervantes Díaz**, ha estado siguiendo este tema de cerca, pues México está atravesando un momento crucial con la consolidación de la nueva etapa del *nearshoring*, por lo que podrían cuadruplicarse las exportaciones hacia Estados Unidos al 2030.

En este tema, tratado en el 84 Congreso Nacional de Agentes Aduanales de CAAAREM, se coincidió en que hay un panorama optimista sobre el futuro del comercio exterior mexicano, el comercio bilateral con nuestros vecinos del norte se podría incluso cuadruplicar hacia el final de la década, según estimaciones que se han hecho.

Actualmente se registra un promedio diario de intercambio comercial de mil 400 millones de dólares, cifra que podría aumentar considerablemente si se aprovecha la capacidad de los puertos en el Golfo de México para alcanzar el Este de Estados Unidos.

Medicamentos biosimilares, una buena opción

En los próximos cuatro años se prevé que el mercado de medicamentos biosimilares se duplique

en todo el mundo, ya que han logrado tener

éxito en enfermedades que se consideraban incurables, entre otras las autoinmunes, cardiovasculares, infecciosas, algunos tipos de cáncer y las crónicas como diabetes, Parkinson y Alzheimer.



Juan de Villafranca

Eso sí, en nuestro país la disponibilidad de estos medicamentos está relacionada

con el vencimiento de las patentes de medicamentos biológicos costosos y la alta rentabilidad de los biosimilares; lo bueno es que ya la biotecnología se encuentra en fase de consolidación, y tiene grandes oportunidades para la investigación y el desarrollo comercial, debido a su gran diversidad, mano de obra calificada y estatus regulatorio.

Alejandro Svarch, que encabeza la Cofepris y con el “Grupo Biotec”, integrado por un grupo de 11 laboratorios 100 por ciento mexicanos, que además son integrantes de AMELAF, la cual tiene como presidente ejecutivo a **Juan de Villafranca**, han trabajado de manera conjunta para impulsar la fabricación de medicamentos biosimilares por parte de empresas nacionales.

Este grupo está asesorado por un comité de especialistas de distintas disciplinas para fomentar el desarrollo de estas medicinas que buscan mejorar la salud de los pacientes. El tiempo para la obtención de un biosimilar es entre 6 y 9 años, de ahí la importancia de que el nuevo gobierno de Claudia Sheinbaum le dé continuidad a esta estrategia.

sus problemas financieros, y en la industria se comenta que debido a su comprometida posición, recientemente Enrique Bahena del fondo ClearDusk aprovechó para comprar deuda de la empresa. Algunos hasta mencionan que está asociado con el financiero David Martínez. Lo cierto de todo es que Vasconia sigue sin poder encontrar la salida a sus problemas financieros.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.

Vasconia, sin poder salir de sus problemas
Es una marca que se encuentra en millones

de hogares, y como hemos venido reportando enfrenta diversos problemas. **Vasconia**, a cargo de **José Ramón Elizondo Anaya**, sigue tratando de librar la batalla para salir de



José Ramón Elizondo



Jorge Nuño



Jesús Esteva Medina



Empresas al frente: la oportunidad de la IA en México

El reciente informe de la UNESCO, en colaboración con la ANIA y el Centro-i, nos ofrece una visión clara del estado actual de la inteligencia artificial (IA) en México. Este informe destaca que la IA puede amplificar muchos de los desafíos sociales a los que nos enfrentamos, incluyendo la falta de acceso a Internet y la concentración de la industria de la IA en unos pocos países (UNESCO, 2024).

En este contexto, las empresas mexicanas tienen una oportunidad única. Pueden liderar el cambio y fomentar la innovación en IA, invirtiendo en investigación y desarrollo para crear tecnologías de IA avanzadas y éticas. Esto no sólo posicionará a México como un líder en innovación, sino que también ayudará a mitigar algunos de los desafíos identificados en el informe (UNESCO, 2024).

Por ejemplo, una empresa mexicana podría desarrollar una aplicación de IA que ayude a los agricultores a predecir las condiciones climáticas y a tomar

decisiones sobre cuándo plantar y cosechar. Esta aplicación utilizaría datos meteorológicos en tiempo real, combinados con algoritmos de aprendizaje automático, para proporcionar predicciones precisas y recomendaciones personalizadas. Además, la aplicación podría integrar sensores de suelo para monitorear la humedad y la fertilidad, optimizando así el uso de agua y fertilizantes. Este tipo de tecnología no sólo mejoraría la productividad agrícola, sino que también incentivaría a los agricultores a adoptar tecnologías digitales, reduciendo la brecha digital en las zonas rurales.

En el sector de la salud, una empresa de tecnología podría desarrollar un sistema de IA para el diagnóstico temprano de enfermedades. Utilizando grandes volúmenes de datos médicos y algoritmos avanzados de reconocimiento de patrones, esta tecnología podría ayudar a los médicos a identificar señales tempranas de enfermedades como el cáncer o la diabetes, mejorando significativamente

las tasas de supervivencia y reduciendo costos de tratamiento.

Las empresas mexicanas enfrentan varios desafíos al invertir en IA, como la falta de talento especializado, infraestructura tecnológica insuficiente y la ausencia de un marco regulatorio claro. Sin embargo, estos desafíos pueden superarse mediante la colaboración con universidades y centros de investigación para desarrollar programas de formación en IA, invirtiendo en infraestructura tecnológica y participando activamente en el desarrollo de políticas públicas y marcos regulatorios (UNESCO, 2024).

Es crucial que las empresas adopten principios éticos en el desarrollo de la IA. Aunque actualmente no existe una legislación específica para la IA en México, las empresas pueden seguir las normas ISO, las recomendaciones de la OCDE y los principios de la UNESCO. Estar al tanto de las propuestas de ley en otros países puede proporcionar una idea de hacia dónde se dirige la regulación

y qué problemáticas se están intentando abordar. Al adoptar estos estándares internacionales, las empresas pueden asegurar que sus prácticas no solo cumplen con las mejores prácticas globales, sino que también están preparadas para futuras regulaciones, evitando así fricciones que puedan detener su crecimiento (UNESCO, 2024).

La inversión en investigación y desarrollo en IA, la colabo-

ración con universidades y centros de investigación para formar el talento del futuro, y la adopción de principios éticos en el desarrollo de tecnologías son pasos esenciales. Participar en consorcios de innovación y compartir mejores prácticas no solo posicionará a México como un líder en la revolución de la inteligencia artificial, sino que también garantizará que esta tecnología beneficie a todos los

sectores de la sociedad y contribuya al desarrollo sostenible del país.

Referencias:

UNESCO. (2024). Evaluación del estado de preparación de la inteligencia artificial. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

*Experto en inteligencia artificial, propiedad intelectual, socio de Santamarina y Steta

“Las empresas mexicanas tienen una oportunidad única. Pueden liderar el cambio y fomentar la innovación en IA”

“Participar en consorcios de innovación y compartir mejores prácticas no solo posicionará a México como un líder”



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx



¿Qué va a hacer Lázaro Cárdenas?

¿Va a hacer Lázaro Cárdenas Batel lo mismo que hacía Alfonso Romo cuando comenzó el sexenio de López Obrador?

¿O será Altagracia Gómez Sierra la que hará las tareas que le tocaban en su momento a Romo?

Con las asignaciones que se han dado a Gómez Sierra y a Cárdenas Batel, son preguntas que escucho

cada vez con más frecuencia.

Mi percepción es que **las funciones van a ser diferentes**, simplemente porque **el estilo de gestión** de López Obrador y de Claudia Sheinbaum **difiere ampliamente**.

Una primera gran diferencia es que **la posición que entonces dio López Obrador a Romo** era,

de facto, diferente a la que tendrán Gómez Sierra y Lázaro Cárdenas.

Romo no era, en sentido estricto, el jefe de la Oficina de la Presidencia porque la forma de operar de AMLO **no admitía ese cargo de coordinación**.

AMLO operaba a su gusto y conveniencia, sin la disciplina que impone una coordinación.

Pero, además, Romo tomó otras funciones. Coordinó la redacción de un “Proyecto de País”, documento que acabó finalmente en el olvido, en el que se pretendía convertir al ‘elefante reumático’ en el que estaba convertida la economía mexicana, en un organismo ágil y atlético.

Como jefe de la Oficina, además, recibió la encomienda –solicitada por él mismo– de operar la banca de desarrollo del país.

Rápidamente empezó a tener conflictos con el entonces secretario de Hacienda, el fallecido Carlos Urzúa, de quien orgánicamente dependían los bancos del Estado.

Pero, además, sufrió un fuerte descalabro en la relación con el sector empresarial, incluso antes de recibir su nombramiento, tras la cancelación del proyecto del aeropuerto de Texcoco, pese a que él aseguraba que eso no iba a ocurrir.

Su posición como cabeza de un presunto Consejo Nacional para el Fomento a la Inversión, el Empleo y el Crecimiento, se limitó principalmente a organizarle encuentros a AMLO con la comunidad empresarial.

Luego, ese Consejo pasó a la Secretaría de Economía y de plano su funcionalidad se diluyó.

Finalmente, tras dos años de actividad, al arrancar diciembre de 2020, Romo dejó el cargo, aunque en los siguientes años se mantuvo cerca de López Obrador.

Tras la salida de Romo, AMLO desapareció la jefatura de la Oficina de la Presidencia.

Sheinbaum la va a revivir, hecho significativo, y de acuerdo con lo dicho ayer y en días previos, le va a dar el carácter de coordinación de gabinete y de seguimiento a proyectos prioritarios.

Algo que jamás podría haber hecho López Obrador porque ese no era su modo de gestionar el gobierno.

El estilo de gestión de la virtual presidenta electa requiere un apoyo como el que Lázaro Cárdenas puede ofrecer.

No tendrá a su cargo áreas operativas, como sí las tuvo Romo, y todo indica que tampoco tendrá un protagonismo personal, sino que estará siempre al cobijo de la presidenta.

Ayer fue muy claro en sus expresiones.

Altagracia Gómez Sierra no llega a la función que le encomendó Sheinbaum con el pasivo que le generó a Romo la cancelación del aeropuerto.

La relación con el sector empresarial, ella la construyó a lo largo de toda la campaña, y pese a su juventud, cuenta con un amplio reconocimiento entre organismos empresariales y empresarios relevantes en lo individual.

Es decir, Altagracia arranca con muchos activos y casi sin ningún pasivo.

Todo lo anterior no asegura que ambos puedan desempeñar con éxito las funciones que les fueron encomendadas, en el caso de Cárdenas, en el gobierno, y en el de Gómez Sierra, fuera de él.

Pero me parece que, como otros titulares de dependencias, tendrán una relación más clara y funcional con la presidenta, que la que tuvieron casi todos los cargos de gabinete con López Obrador (algunos hasta se sorprenden de que estemos por llegar al final del sexenio sin crisis mayores derivadas del desgobierno que prevaleció).

En pocos meses lo podremos confirmar.



Oficinas prevalecen pese al home office

Pese a los pronósticos sobre los esquemas de trabajo flexibles, 60% de la jornada laboral en México se hace en las oficinas físicas. Este dato es revelador y abre oportunidades para el mercado corporativo que vive tasas históricas de desocupación, hecho que ha reflejado una caída importante en la construcción de nuevos edificios.

Esa es una de las razones por las cuales el *real estate* ha dejado prácticamente sin nuevas grúas de construcción en las ciudades más importantes, contrario a lo observado en otros ciclos del mercado.

De acuerdo con la Encuesta Global sobre Espacios de Trabajo 2024 de Gensler, realizada a más de 16 mil empleados corporativos en 15 países y 10 industrias, el país ocupa la tercera posición en preferencia por el trabajo presencial.

Por ello, la prevalencia del uso físico de las oficinas es una gran oportunidad para el desplazamiento de más de 20% promedio en los espacios disponibles en CDMX, Monterrey, Guadalajara y Querétaro que acumulan un portafolio total de 10.7 millones m², según Newmark.

ENTORNOS INMOBILIARIOS

Claudia Olguín

Opine usted:
colguin@elfinanciero.com.mx
Facebook: @Claudia Olguín Mx

@claudiaolguinmx



Además, la encuesta global de la firma que dirigen en México Eduardo Ramos y Carlos Pérez-Gavilán determinó que sólo 15% de los encuestados trabajan desde casa, por tanto 25% de la jornada laboral se hace desde el denominado tercer lugar (*third place*) al viajar, en un café, en un espacio de *coworking* o en la oficina de un cliente. El sondeo destaca

cómo las oficinas ubicadas en barrios a 20 minutos son las preferidas por los empleados porque mejoran el balance vida-trabajo.

Si bien es una tendencia observada en las sedes de corporativos globales y empresas de nueva generación, las oficinas que consideran estos valores son empleadas en las organizaciones para atraer y retener talento, al favorecer el trabajo flexible y colaborativo.

Otro factor es que diseñadores, arquitectos y firmas de mobiliario encontraron alternativas para crear espacios de alto desempeño para grupos multigeneracionales de colaboradores. Es decir, que hoy en un mismo espacio conviven *baby boomers*, generación X, *millennials* y *centennials*.

Incluso con un *home office* regulado en la NOM-035, las formas de colaboración mantienen la evaluación en el rendimiento en entornos físicos porque mejoran los resultados individuales, de equipo y comerciales al reexaminar el desempeño de los espacios.

Por tanto, cada día será más común en la industria la adopción de prácticas como el desarrollo de experiencias, la hospitalidad y la integración de diferentes herramientas como áreas individuales para concentración y zonas colaborativas para socializar.

Periodista y analista en *real estate*.



SPLIT FINANCIERO

BANCO AZTECA EN "THE BANKER"

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com / @juliopilotzi

Banco Azteca ha sido incluido nuevamente en el prestigioso ranking anual "The Banker Top 1000" de la reconocida revista financiera The Banker, destacándose entre los 25 bancos más importantes de Latinoamérica y el Caribe. Este año, Banco Azteca ha subido cuatro posiciones en el ranking, consolidándose también en el Top 5 a nivel nacional. Este logro subraya la solidez financiera de Banco Azteca y reafirma su compromiso con la estabilidad económica y la confianza de sus clientes. La gestión prudente y las estrategias financieras efectivas han permitido al banco mantener una posición de liderazgo en el mercado, proporcionando servicios financieros robustos que aseguran la estabilidad económica de sus clientes. Banco Azteca se destaca por sus prácticas responsables y su constante innovación, factores que refuerzan la confianza en la institución.

En más de 20 años de operaciones, Banco Azteca ha alcanzado a más de 36 millones de personas, brindándoles servicios financieros esenciales que han transformado sus vidas. Con más de 2,000 sucursales en todo el país, Banco Azteca se posiciona como el banco privado con la red más grande de México, facilitando el acceso a servicios financieros a una amplia base de clientes. Esta extensa red de sucursales ha permitido al banco estar presente en prácticamente todas las regiones del país, ofreciendo a sus clientes una atención personalizada y cercana.

Desde 2008, Banco Azteca ha formado parte del ranking de The Banker "Top 1000 World Banks by Tier 1". A lo largo de estos años, el banco ha demostrado un progreso notable, avanzando en posiciones y consolidando su lugar entre los principales bancos del mundo. Este reconocimiento es un reflejo de la solidez y estabilidad financiera de Banco Azteca, así como de su compromiso con la adopción e inversión en tecnolo-

gías que mejoran la accesibilidad y seguridad de sus clientes y usuarios. La inversión en tecnología ha sido un pilar fundamental para Banco Azteca, permitiéndole ofrecer servicios más eficientes, seguros y accesibles, adaptándose a las necesidades de un mercado en constante evolución.

Banco Azteca ha implementado diversas iniciativas tecnológicas para mejorar la experiencia de sus clientes, incluyendo la banca en línea y móvil, sistemas avanzados de seguridad y servicios personalizados basados en análisis de datos. Estas innovaciones no solo han facilitado el acceso a servicios financieros para millones de mexicanos, sino que también han contribuido a la inclusión financiera en el país, permitiendo que más personas puedan acceder a productos y servicios bancarios. Además de su enfoque en la tecnología, Banco Azteca ha mantenido un fuerte compromiso con la responsabilidad social. A través de diversas iniciativas y programas, el banco ha trabajado para apoyar el desarrollo económi-

co y social de las comunidades en las que opera. Estos programas incluyen la educación financiera, el apoyo a emprendedores y pequeñas empresas, y diversas iniciativas de desarrollo comunitario que han tenido un impacto positivo en la vida de miles de personas.

Como lo ha hecho desde su origen, Banco Azteca continuará en la ruta de ofrecer los mejores productos y servicios financieros para la prosperidad de los mexicanos. Con una visión clara y una estrategia bien definida, el banco sigue trabajando para fortalecer su posición en el mercado, siempre con el objetivo de ofrecer a sus clientes las mejores soluciones financieras. La dedicación de Banco Azteca a la innovación, la estabilidad financiera y la responsabilidad social no solo asegura su éxito continuado, sino que también refuerza su compromiso con el bienestar y la prosperidad de sus clientes y de la sociedad mexicana en general.

La inclusión de Banco Azteca en el ranking "The Banker Top 1000" es un testimonio de su solidez financiera, su liderazgo en el mercado y su compromiso con la innovación y la responsabilidad social. A medida que el banco sigue creciendo y evolucionando, continúa siendo un pilar fundamental en el desarrollo económico y financiero de México, ofreciendo servicios esenciales que mejoran la vida de millones de personas.

Respaldo a Altagracia. La Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) de la Ciudad de México, ya quiere trabajar de la mano con Altagracia Gómez Sierra, que será la coordinadora del Consejo Asesor Empresarial del próximo Gobierno de la República. Este nombramiento representa dicen, un paso significativo hacia el fortalecimiento del diálogo entre el sector empresarial y el Gobierno, crucial para el desarrollo económico y social de nuestro país. El nombramiento de Altagracia Gómez, una joven empresaria jalisciense con una visión fresca y comprometida,

augura una nueva era de colaboración productiva, tanto que muchos sectores económicos y gremios empresariales ya han expresado su beneplácito por su llegada a esa tarea encomendada. Se sabe que Gómez Sierra ha demostrado ser una líder capaz de comprender y abordar los desafíos actuales del país, por ello se adelanta, su experiencia en el ámbito empresarial y su compromiso con el desarrollo social la posicionan como una figura clave para impulsar un modelo de desarrollo que beneficie a todos los sectores de la sociedad. Su nombramiento como coordinadora del Consejo Asesor Empresarial es una señal clara de la intención del próximo Gobierno de trabajar de la mano con el sector privado para lograr un desarrollo integral y equitativo.

Voz en off. En Pirelli México hay enojo, sobre todo por la forma en que han sido señalados de no respetar los derechos laborales. Hoy ponen de su parte para revisar las condiciones de sus trabajadores y sindicalizados en Guanajuato, luego de que se diera a conocer que el personal de la empresa prepara una queja en contra de la compañía para que sea revisada bajo el Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC).

Pirelli no es la llanta preferida de los mexicanos, incluso del mundo, y aunque inviertan millones de dólares para ser las llantas en la Fórmula 1, no les ayuda mucho, en nuestro país Michelin es el líder, seguido por Bridgestone, Goodyear y Continental, representando más del 50% del mercado total de llantas en México.

A la de origen italiano le vienen tiempos difíciles porque hay pruebas de no solo ser poco amables con su fuerza laboral, sino que, sus salarios y prestaciones están muy lejos de lo que se maneja en el sector, así que por mucho que en Pirelli México se hagan los ofendidos, tendrán que analizar y mejorar las condiciones laborales de sus empleados...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

VÍCTOR INVITA A MARCELO A CONOCER LOS "ICEBERG" DE SAL

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx / [@mfloresarellano](https://twitter.com/mfloresarellano)

No, pos que el gobernador de Baja California Sur, Víctor Manuel Castro, no sabía que la empresa Exportadora de Sal (ESSA), la unidad económica paraestatal más importante en la península, no puede vender a nivel mundial su producto; que tampoco no tenía información si se había resuelto ese problema que él calculó en "dos mil toneladas de sal". Que poca información posee alguien que en su calidad de mandatario participa en el Consejo de Administración de la salinera..., pero eso sí, don Víctor aseguró que invitó al próximo secretario de Economía, Marcelo Ebrard, a conocer del asunto en vivo y en directo en Guerrero Negro.

En Guerrero Negro, sede de ESSA, se puede apreciar dos gigantescas islas de sal de mar que se acumulan día con día tras la nacionalización, ya que Mitsubishi —la empresa a la que el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador compró sus acciones tras comprobar una serie de desfalcos y abusos— se dio a la tarea de cerrar los contratos de comercialización en todo el mundo para la recién nacionalizada empresa.

Los lugareños ya les llaman jocosamente a esos gigantescos montículos los “Iceberg de El Chaparrito y de Cedros” donde se depositan ya más de 3.5 millones de toneladas (no las 2 mil toneladas que se imagina el góber Castro) producto del boicot que de manera filibustera aplica la firma japonesa que encabeza Katsuya Nakanishi y que en México representa Andy Adachi. Boicot ante el cual el actual director, Carlos Patterson, ha lucido pasivo e indefenso.

Si Ebrard se da la vueltecita por aquellos parajes (para llegar rápido tendrá que usar un avión privado o militar, pues ESSA “perdió” su artefacto Beechcraft XB-GRN), además de observar los enormes icebergs salinos, podría preguntarle a Víctor Manuel de por qué no se percató desde el inicio de su administración —y de la autodenominada 4T— de que Mitsubishi se despachaba con la cuchara grande si el góber apadrinó el ascenso a la dirección general de la empresa a Nonato Avilés Rocha, así como del actual jefe del Órgano Interno de Control, Edgar Martínez Sánchez, fue también su entenado... y que ninguno de los dos advirtió las tramas tanto de japoneses como de funcionarios mexicanos para desfalcar a la paraestatal.

Medicinas en lo oscuro. Esta semana le documenté cómo el IMSS-Bienestar, a cargo de Ale-

jandro Calderón *Cuchillo* Alipi, están echando la papa caliente del desabasto de medicamentos y material de curación en los Hospitales Regionales de Alta Especialidad (HRAEs) a las compras que para la *Farmaciototota* Don Andrés hace a Birmex, un señalamiento extraño que huele a grilla de fin de sexenio que trata de dejar mal parado al general Jens Pedro Lohmann mientras esas compras las realiza el mismo IMSS-Bienestar; y que, en medio de esos señalamientos, las pocas compras que se efectúan se hacen en lo oscuro, por asignación directa que caen en la pléyade —de 1,500 distribuidores privados que pulularon en este sexenio—.

Hoy, desde las Fuerzas Armadas se comenta que Javier Guerrero, director de delegaciones del Seguro Social, tiene rezagadas las investigaciones de mercado para ese instituto y para el ISSSTE donde hace sus pininos sin éxito Bertha Alcalde Luján, en tanto que el IMSS-Bienestar apenas realiza su medición de demanda para los 23 estados adscritos al actual sistema centralizado de compras y logística donde ya se registra un desabasto de 50% en los HRAEs para tratamiento de enfermedades graves.

Sin embargo, también se detectó el problema en casa: pues el director de administración y finanzas de Birmex, Ramón Gómez Gaytán, hace sus propias “investigaciones de mercado” para ya con precios en la mano realizar asignaciones directas (las licitaciones le resultan estorbosas) a la red de “amigos gananciosos” entre los que se apunta Carlos Enrique García de Alurtek y a Biosistemas de Seguridad Privada del omnipresente Amilcar Olán.

Y que esas asignaciones directas, no prosperarían sin el visto de Borsalino González. De mien-

tras, el desabasto avanza en Dinamarca.

Que Lemus no se las huele. El recién electo gobernador de Jalisco, Pablo Lemus, no ha advertido el riesgo que corre el clúster farmacéutico instalado en su país, pues que le dio la vuelta a la visita del nuevo director ejecutivo de la Asociación de la Industria de Innovación Farmacéutica de México (AMIIF), Larry Rubin, organización en la que se agrupan los laboratorios multinacionales con presencia en México. El alerta a Lemus, nos dicen, es la pretensión de “relocalizar” ese clúster industrial en Baja California, donde gobierna la morenista Marina Ávila con una serie de estímulos federales que no se han visto en tierras tapatías. El exdirector de la AMIIF, un líder indiscutible del sector, Cristóbal Thompson, también fue a buscar interlocución, pero que al secretario de Salud de la entidad, Fernando Petersen, aún no le cae el veinte.

LinkedIn, el que pega en B2B. Pues resulta que en la conversión para empresas de servicios, LinkedIn es la plataforma líder para cerrar ventas en línea (B2B), revela el estudio de la consultora CleverClick 360 que dirige Carolina Salinas. Resulta que aunque 70% de las empresas de servicios se apoyan en redes sociales para su estrategia publicitaria, pocas recurren a LinkedIn pese a sus resultados superiores con un 40% más de probabilidad de conversión en comparación con las no segmentadas. A diferencia de Google Ads, que es más efectivo para usuarios decididos a comprar, y de Facebook para las compras impulsivas, LinkedIn ofrece un enfoque profesional y dirigido. En este entorno, Salinas también resalta la importancia de la Inteligencia Artificial y los *chatbots* en la atención al cliente, pues en 2023 el 45% de las interacciones con clientes fue con tales artilugios.



DEFLACIÓN: LA MALA Y LA BUENA

POR ARTURO DAMM ARNAL

El Banco de México tiene metas de inflación (3% +/- un punto porcentual de margen de error), pero en ningún documento explica por qué, de entre las tres opciones con relación al poder adquisitivo del dinero (que se mantenga, que baje = inflación, que aumente = deflación), elige la inflación. La respuesta lógica es por temor a la deflación, considerada más peligrosa que la inflación, misma que se evita permitiendo o generando un poco de inflación, 3% +/- un punto porcentual de margen de error.

Que el dinero mantenga su poder adquisitivo quiere decir que, al paso del tiempo, con la misma cantidad de dinero, se compra la misma cantidad de los mismos bienes y servicios. Que lo pierda (inflación), significa que, al paso del tiempo, con la misma cantidad de dinero, se compra una menor cantidad de los mismos bienes y servicios. Que lo gane (deflación), implica que, al paso del tiempo, con la misma cantidad de dinero, se compra una mayor cantidad de los mismos bienes y servicios. De las tres opciones, ¿cuál es la mejor? Deflación. ¿La peor? Inflación, precisamente la que ha elegido el Banco de México. ¿Por qué? Porque considera que la deflación es peor que la inflación, consideración producto del error de no distinguir entre la mala (que hay que evitar), y la buena (que hay que permitir), deflación, en función de sus causas.

La mala deflación tiene lugar cuando, por la reducción, producto de una política monetaria contraccionista, de la cantidad de dinero que se usa para demandar bienes y servicios, se reduce la demanda agregada, lo cual, *ceteris paribus*, tiene un doble efecto: i) reducción en el índice general de precios y aumento en el poder adquisitivo del dinero (deflación), algo bueno; ii) reducción en la producción de bienes y servicios, en la creación de empleos, en la generación de ingresos, en el bienestar (recesión), algo malo, como sucedió en la Gran Depresión del siglo pasado.

Muchos analistas consideran que la causa de la recesión, de la reducción en la producción de bienes y servicios, la creación de empleos, la generación de ingresos, el bienestar, fue la reducción en el índice general de precios (deflación), y no, como realmente fue, la política monetaria contraccionista, la reducción de la cantidad de dinero que se usa para demandar bienes y servicios. Entonces, para evitar la recesión, hay que evitar la deflación, para lo cual hay que permitir o generar un poco de inflación, tal y como lo hacen el Banco de México.

La buena deflación tiene lugar cuando, por el aumento en las inversiones directas, que producen bienes y servicios, crean empleos y generan ingresos, aumenta la oferta agregada lo cual, *ceteris paribus*, tiene un doble efecto: i) reducción en el índice general de precios y aumento en el poder adquisitivo del dinero (deflación), algo bueno; ii) aumento en la producción de bienes y servicios, la creación de empleos, la generación de ingresos y el bienestar (crecimiento), algo también bueno, por lo que ésta, la buena deflación, debería permitirse, para lo cual se requiere (ya lo explicaré en algún otro *Pesos y Contrapesos*), que la cantidad de dinero que se intercambia permanezca constante.

En México no solo no se permite la buena deflación sino que se permite o genera inflación, la peor opción con relación al poder adquisitivo del dinero.

arturodamm57@gmail.com / [@ArturoDammArnal](https://twitter.com/ArturoDammArnal)



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * Ferrocarril de pasajeros no daña al de carga: AMF
- * Del Cueto: se compartirán derechos de vías existentes
- * Banco Azteca recibe reconocimiento de The Banker

Julio Brito A.
@abritoj



PLAYA DEL CARMEN. - Oscar del Cueto, presidente de la Asociación Mexicana de Ferrocarriles y también de Kansas City señaló que el anuncio de tres líneas de ferrocarril anunciada por la virtual Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo es muy positiva para el desarrollo del país y que entienda que no afectará a la concesión de trenes de carga. “La utilización de derechos de vía existentes para construir nuevas vías de pasajeros tiene varias ventajas significativas. Una de

las principales es que evita la necesidad de adquirir nuevos terrenos, lo cual puede ser un proceso largo y complicado. Al aprovechar los derechos de vía existentes, se reduce la burocracia y se acelera el proceso de construcción de nuevas vías”, señaló el dirigente de las empresas privadas durante el 24 Foro Nacional de Mercancías, que organiza la Asociación Nacional de Transporte Privado.

Sin conocer al fondo el proyecto Oscar del Cueto asegura que “permitirá la creación de vías exclusivas para pasajeros. Al contar con vías separadas de las utilizadas para el transporte de carga, se mejora la eficiencia y la velocidad del servicio de transporte de pasajeros; además, se evita la interferencia con el transporte de carga. Esto es especialmente relevante en zonas con alto tráfico de mercancías, ya que se garantiza que las vías de carga no se vean afectadas por el transporte de pasajeros”.

Desde una perspectiva del medio

ambiente dijo el presidente de la ANF, aprovechar los derechos de vía existentes permite minimizar el impacto ambiental de la construcción de nuevas vías. En lugar de abrir nuevos caminos o destruir áreas naturales.

Desde el punto de vista económico utilizar los derechos de vía existentes puede resultar en ahorros significativos en términos de costos de adquisición de terrenos. “La compra de nuevos terrenos puede ser costosa y demorada, especialmente en áreas urbanas densamente pobladas. Al evitar este proceso, se reducen los gastos”, dijo Del Cuento.

RECONOCIMIENTO. Banco Azteca fue incluido en el ranking anual “The Banker Top 1000” de la revista financiera The Banker. Este año, Banco Azteca vuelve a destacar al estar entre los 25 bancos más importantes de Latinoamérica y el Caribe, subiendo cuatro posiciones y ubicándose también en el Top 5 a nivel na-

cional. Este lugar en el ranking de “The Banker Top 1000” destaca la solidez, la gestión prudente y las estrategias financieras efectivas le han permitido mantener una posición de liderazgo en el mercado mostrando una entidad enfocada en proporcionar servicios robustos.

INVERSIONES. SSA Marine México, que dirige Manuel Fernández recibió en el puerto de Manzanillo, siete grúas E-RTG eléctricas de última generación, que representan inversiones por 14 millones de dólares. El próximo mes arribarán otras cuatro grúas E-RTG, totalizando 11 unidades de patio con un valor total de 22 millones de dólares. De este total de equipos, cuatro se destinarán a la terminal multipropósitos y siete a la TEC 1. Este nuevo equipamiento incrementará la eficiencia energética de la TEC en un 7%, al reducir anualmente casi 4 mil toneladas de emisiones de dióxido de carbono (CO2) ●



Sacan a Napito de Michoacán

El choque entre la sección 271 del Sindicato Nacional Minero, supuestamente encabezado por Napoleón Gómez Urrutia, con los directivos del corporativo acerero ArcelorMittal es de pronóstico reservado. Los mineros están fuera de control y se quieren quedar con todo. En el conflicto laboral no hay diálogo y ya van 50 días.

Lo que nos dicen es que a Gómez Urrutia lo sacaron de la sección 271 que quedó a manos de Mario García, un líder disidente a quien le suspendió sus derechos sindicales en 2019, pero ya los recuperó y organizó la huelga al margen del Comité Nacional.

Ahora, las dos disputas –con Napito y con la empresa– mantienen sin operaciones por más de mes y medio la mina en Michoacán y ya hay muchos grupos de presión –académicos, sindicalistas y los pobladores cercanos– que piden al presidente López Obrador y a la mandataria electa, Claudia Sheinbaum, promover el diálogo, que los sienten a platicar porque este momento conflicto mantiene prácticamente paralizada la economía en la zona.

Todo empezó cuando los empleados de la siderúrgica se mostraron inconformes por el reparto de utilidades y comenzaron un paro de labores el 24 de mayo; 13 días después colocaron banderas rojinegras en los accesos a ArcelorMittal. La sección 271 del Sindicato Nacional Minero ahora exige salarios caídos desde que iniciaron los paros de labores y un aumento en las utilidades. La compañía dice que la prestación ofrecida es superior a lo que marca la ley y ahí empezó la bronca porque la dirigencia de Napito fue incapaz de convencerlos, lo que termina por aumentar las presiones al

interior del gremio y con la empresa.

La huelga en esta sección ha detenido la producción de más de 300 mil toneladas de acero de la mina michoacana y por este conflicto Napito no tiene contentos al gobierno federal actual ni a los próximos, además no puede acercarse al entorno de Claudia Sheinbaum, trascendió que en las últimas semanas buscó un encuentro con ella, pero ha sido rechazado.

¿Se va a meter AMLO o Sheinbaum? ¿O nadie? Las cuentas que se hacen es que el costo del paro laboral va por los 400 mdd en la economía regional.

A CIELO ABIERTO

I.- La expectativa causa mucho daño aseguró el presidente de la Camimex, Jaime Gutiérrez, al referirse a la incertidumbre jurídica por la que atraviesa la industria minera –metalúrgica con la imposición de la Ley de Minería y la pretensión del gobierno de prohibir la minería a cielo abierto. Y ya hay consecuencias, cayó su participación en el PIB nacional de 2.89% en 2022 a 2.75% en 2023, y en el PIB industrial de 9.09% a 8.63%. El valor de su producción sumó 261 mil 60 millones de pesos, una caída de 17.6% y en inversiones otra paliza de 4 mil 960 millones de dólares, una baja de 5.8%, un retroceso histórico. Hoy los mineros apuestan a que la administración *claudista* tenga mayor apertura, comprensión y soluciones. A cambio, ofrecen una minería responsable social y ambientalmente. Trabajar con las autoridades para reactivar a la industria minera en un ambiente de colaboración, certidumbre y competitividad. Al tiempo.



Relación 4T – IP ¿cómo será en 2024-2030?

La víspera de un nuevo sexenio siempre trae esperanza y se espera que las cosas mejoren, al margen de que partido político y proyecto haya obtenido el mayor número de votos. Esta semana, la candidata triunfante de Morena, mandó un mensaje hacia el sector privado –que, de entrada– fue bien tomado, al comunicar que la empresaria Altagracia Gómez será la encargada de coordinar un Consejo Asesor Empresarial.

Tarea nada fácil, cuando en la actual administración de la 4T ha emitido actos jurídicos tales como decretos presidenciales, reformas legales e iniciado procedimientos judiciales (incluidas persecuciones penales) con el objeto de impulsar sus obras y proyectos estratégicos, asimismo ha realizado actos paralegales, tales como seudo-consultas, consignas en la “mañanera” que tienen por objeto impulsar las también llamadas obras “faraónicas”; así como omisiones de gobierno graves (combate a la delincuencia que provocan extorsión e inseguridad en la IP).

El gobierno por concluir estima que cuenta con una estructura constitucional y legal que puede ser utilizada para justificar ataques al sector empresarial que van desde la ideología, bajo ideas como: “separar al poder político del poder económico”, “impedir predominio del lucro sobre la dignidad”, creencias que incluso se han instalado en documentos como el Plan Nacional de Desarrollo hasta las reformas, decretos y acuerdos que ha impulsado la 4T, mismos que se han impugnado ante el Poder Judicial Federal, donde comúnmente se han anulado o limitados sus efectos, de

ahí –parte– del porqué su reforma planteada.

Se sabe que todos los sectores económicos tienen sus necesidades y algunas pueden ser prioritarias, para su viabilidad actual. Es difícil comprender que en un sexenio todo se pueda resolver ya que existen aspectos de raíz que vienen arrastrándose de años atrás, pero al menos se espera que se plantee una ruta de desarrollo.

Para el sector de las telecomunicaciones y la radiodifusión hay un punto en común que no permite que las empresas de este sector sigan invirtiendo, generando empleos y por ende, impulsar la recaudación de impuestos, es el alto costo del espectro, tan es así que las últimas licitaciones han quedado semidesiertas.

Mientras en el sector telecomunicaciones no se ve manera que otras empresas nacionales y extranjeras puedan competirle al agente económico preponderante; en la radiodifusión el alto costo tiene en un vilo a casi 200 estaciones de radiodifusión que no tienen forma de cubrir el pago para sus prórrogas, ante la competencia dispareja con las plataformas digitales que no cuentan con las mismas cargas fiscales y obligaciones legales establecidas en una concesión, lo que podría decirse unos están regulados y otros sin ley, estos últimos en otros países ya los están reglamentando.

Se estima que deberá tejer muy fino el gobierno entrante con la iniciativa privada, para mejorar no sólo la relación, sino también que se sienta un impulso a la economía, para conservar y generar empleos.



Sacan a Napito de Michoacán

El choque entre la sección 271 del Sindicato Nacional Minero, supuestamente encabezado por Napoleón Gómez Urrutia, con los directivos del corporativo acerero ArcelorMittal es de pronóstico reservado. Los mineros están fuera de control y se quieren quedar con todo. En el conflicto laboral no hay diálogo y ya van 50 días.

Lo que nos dicen es que a Gómez Urrutia lo sacaron de la sección 271 que quedó a manos de Mario García, un líder disidente a quien le suspendió sus derechos sindicales en 2019, pero ya los recuperó y organizó la huelga al margen del Comité Nacional.

Ahora, las dos disputas –con Napito y con la empresa– mantienen sin operaciones por más de mes y medio la mina en Michoacán y ya hay muchos grupos de presión –académicos, sindicalistas y los pobladores cercanos– que piden al presidente López Obrador y a la mandataria electa, Claudia Sheinbaum, promover el diálogo, que los sienten a platicar porque este momento conflicto mantiene prácticamente paralizada la economía en la zona.

Todo empezó cuando los empleados de la siderúrgica se mostraron inconformes por el reparto de utilidades y comenzaron un paro de labores el 24 de mayo; 13 días después colocaron banderas rojinegras en los accesos a ArcelorMittal. La sección 271 del Sindicato Nacional Minero ahora exige salarios caídos desde que iniciaron los paros de labores y un aumento en las utilidades. La compañía dice que la prestación ofrecida es superior a lo que marca la ley y ahí empezó la bronca porque la dirigencia de Napito fue incapaz de convencerlos, lo que termina por aumentar las presiones al

interior del gremio y con la empresa.

La huelga en esta sección ha detenido la producción de más de 300 mil toneladas de acero de la mina michoacana y por este conflicto Napito no tiene contentos al gobierno federal actual ni a los próximos, además no puede acercarse al entorno de Claudia Sheinbaum, trascendió que en las últimas semanas buscó un encuentro con ella, pero ha sido rechazado.

¿Se va a meter AMLO o Sheinbaum? ¿O nadie? Las cuentas que se hacen es que el costo del paro laboral va por los 400 mdd en la economía regional.

A CIELO ABIERTO

I.- La expectativa causa mucho daño aseguró el presidente de la Camimex, Jaime Gutiérrez, al referirse a la incertidumbre jurídica por la que atraviesa la industria minera – metalúrgica con la imposición de la Ley de Minería y la pretensión del gobierno de prohibir la minería a cielo abierto. Y ya hay consecuencias, cayó su participación en el PIB nacional de 2.89% en 2022 a 2.75% en 2023, y en el PIB industrial de 9.09% a 8.63%. El valor de su producción sumó 261 mil 60 millones de pesos, una caída de 17.6% y en inversiones otra paliza de 4 mil 960 millones de dólares, una baja de 5.8%, un retroceso histórico. Hoy los mineros apuestan a que la administración *claudista* tenga mayor apertura, comprensión y soluciones. A cambio, ofrecen una minería responsable social y ambientalmente. Trabajar con las autoridades para reactivar a la industria minera en un ambiente de colaboración, certidumbre y competitividad. Al tiempo.



Electromovilidad, tema nodal con Sheinbaum, rubro de autos pronto con Ebrard y estímulos esenciales

Un rubro también atento a platicar con el próximo gobierno, es el automotriz, esto es AMIA de **Odracir Barquera**, AMDA que preside **Guillermo Rosales**, INA de **Francisco González** y ANPACT de **Rogelio Arzate**.

Esta industria es nodal cuando se habla de exportaciones. En 2023 aportó 189,000 mdd, 32% de las ventas que realizó el país al exterior.

Si bien el mercado interno se ha recuperado, los 1.3 millones de vehículos vendidos en 2023 no son para festinar. Se está debajo del potencial, amén de los programas de regularización de "autos chocolate" de **Andrés Manuel López Obrador**. Ya han entrado más de 2.6 millones de unidades.

En el régimen por concluir la electromovilidad fue un tema olvidado. Varios programas en Economía, Semarnat y la SRE

con **Marcelo Ebrard**. Curiosamente la mejor propuesta fue en dicha dependencia.

El ramo está optimista. Ya se entregó en su momento un documento a **Claudia Sheinbaum** con un paquete de propuestas. El tema interesa a la próxima presidenta y pronto se buscará una entrevista con **Ebrard**.

En 2023 se vendieron 73,680 autos ecológicos de los cuales 80% fueron híbridos. Los eléctricos apenas el 1% del mercado total. Para el primer semestre de este año, si bien los coches verdes elevaron su participación a 7.6%, los eléctricos apenas fueron 1.7%. Estamos lejos de EU y no se diga Europa y China.

Rosales de AMDA remarca que no se podrá avanzar sin estímulos: tasa cero en IVA y deducibilidad al 100%.

Hoy apenas llega a 220,000 pesos. También falta un fuerte impulso a electrolinerías y en transporte de pasajeros definir un plan para estados y municipios. Hoy las unidades eléctricas de transporte en el país no rebasan las 400.

En carga de última milla se ha avanzado por políticas específicas de las compañías, ejemplo Bimbo de **Daniel Servitje** o Modelo de **Daniel Cocenzo**, y en de largo alcance hay temas técnicos. El peso de las baterías que reduce la capacidad de carga.

Como quiera ya no puede pasar más tiempo.

LARREA CIERRE AMARGO, TRENES A FUERZA Y AMPAROS MINEROS IMPASSE

Germán Larrea no es el empresario mejor posicionado con AMLO. El dueño de GMéxico y de GM Transportes que dirige **Fernando López Guerra** deberá entregar este mes a la SICT de **Jorge Nuño** sus estudios de factibilidad para echar a andar en sus vías el transporte de pasajeros. No es algo de su agrado, pero no tiene opción. Por si fuera poco, en el ámbito minero, es la firma con más amparos vs las nuevas disposiciones para esa industria. De aprobarse la reforma judicial muchos de sus recursos quedarán en un *impasse*. Y es que de aquí a septiembre ya no hay mucho tiempo. Cierre amargo.

SE SECA LAGO DE VALLE DE BRAVO, DÍA CERO Y GOLPE A TURISMO

Y mientras **Miguel Torruco** de Sectur anda en China en su operación "toca puertas", (viajes a granel), Valle de Bravo –pueblo mágico– está en aprietos. El lago, parte del Sistema Cutzamala, se seca más cada día. Expertos estiman que el día cero llegó. Amén de su importancia para el suministro de agua al Valle de México, está en riesgo un atractivo fundamental. Se estima que el nivel de lluvias será insuficiente para acrecentar en mayor medida su nivel actual del 30%. Su situación, obvio, fruto del descuido hidráulico con **Andrés Manuel López Obrador**.

BANCO AZTECA TREPA 4 ESCALONES EN THE BANKER POR SU DESEMPEÑO

La revista *The Banker* del *Financial Times* subió 4 lugares a Banco Azteca que preside **Alejandro Valenzuela** en su ranking "Top 1000 World Banks", esto por su crecimiento, eficiencia, rentabilidad, activos y solvencia. La institución de **Ricardo Salinas Pliego** con 20 años en el mercado cuenta ya con 36 millones de clientes. Lo curioso es que Grupo Salinas debió sortear, no hace mucho, una guerra de desprestigio cibernético, obviamente infundada.

@aguiar_dd
albertoaguiar@dondinero.mx

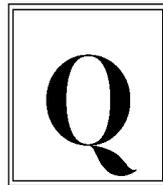


AL MANDO



La entidad es conocida por sus altos niveles de Inversión Extranjera Directa; tan sólo en el primer trimestre de 2024, captó 489.3 millones de dólares

QUERÉTARO: EL HUB DE DATA CENTERS EN MÉXICO



Querétaro se ha consolidado como un importante *hub* de *data centers* en México gracias a su robusta infraestructura y posición geográfica estratégica en el centro-norte del país. La entidad es conocida por sus altos niveles de Inversión Extranjera Directa (IED); tan sólo en el primer trimestre

de 2024 captó 489.3 millones de dólares. La cifra aumentó 16.4 por ciento, respecto a 420.5 millones de dólares que se acumularon en el mismo lapso de 2023.

Empresas como KIO, capitaneada por **Octavio Camarena**, fue de las pioneras en aprovechar el potencial de Querétaro como *hub* de *Data Centers* y está por consolidar un Mega-Campus que ofrecerá conectividad mejorada y alta disponibilidad para clientes que necesiten espacio adicional para crecimiento o nuevas empresas en diferentes sectores.

De hecho, este tipo de infraestructura son una de las tecnologías que más crecimiento registrarán para los próximos años. Recientemente, Microsoft anunció el inicio de operaciones de la primera región de *data centers* de *nube* a hiper escala en Querétaro, lo cual precisamente permitirá a KIO

**Empresas
como KIO fue
de las pioneras
en aprovechar
el potencial
del estado**

ofrecer un ecosistema en el que las organizaciones podrán conectarse de manera rápida y directa a la *nube* de Microsoft Azure.

MAYOR USO DE DATOS

México concentra alrededor de una tercera parte de las conexiones 5G de Latinoamérica. La más reciente edición del Ericsson Mobility Report

señala que existen 33 millones de suscripciones 5G en la región, por su parte Telcel, de **Daniel Hajj**, anunció en abril pasado que ya cuenta con 10 millones de usuarios de estas redes en el país, y GSMA pronostica que para el próximo año hayan 16.9 millones de suscripciones 5G. En México, los usuarios 5G consumen en promedio seis veces más datos que el promedio de los usuarios 4G. Monterrey, Ciudad de México y Querétaro son las ciudades que mayor tráfico 5G tienen. De ahí que el territorio mexicano se posicione como uno de los líderes en la adopción de esta tecnología en la región. El reporte de Ericsson, que lleva **Fabián Monge**, estima que 5G representará 56 por ciento de todas las suscripciones móviles en América Latina para 2029. Si bien la adopción de 5G está en expansión, 4G mantiene su crecimiento, representando 74 por ciento de todas las suscripciones móviles en Latinoamérica.

CONSOLIDACIÓN

En Dell Technologies México están de fiesta, ya que su director general, **Juan Francisco Aguilar**, cumple 25 años de colaborar en la compañía y 12 de ser el encargado de conducir sus operaciones en el país, el cual se encuentra entre los principales mercados a nivel mundial y el segundo más grande de Latinoamérica de esta tecnológica estadounidense. En México, primer país de Latinoamérica en el que Dell inició operaciones, enfoca sus baterías en el auge de la Inteligencia Artificial que, según Statista, en esta nación se estima que para 2024 alcance un valor de tres mil 700 millones de dólares.



UN MONTÓN — DE PLATA —



La empresa está decidida a facilitar la adopción de vehículos eléctricos (EVs). Su oferta de producto este año tendrá una potenciación notoria

GENERAL MOTORS: MÁS CARGADORES ELÉCTRICOS

L

a reciente convención de distribuidores que llevó a cabo General Motors en Las Vegas —evento tradicional al que acuden alrededor de 400 personas de 150 distribuidoras en México—, arrojó lo que podría ser una de las iniciativas más ambiciosas de este año para empujar la electromovilidad en el país:

habilitar mil cargadores en todo México en conjunto con las empresas Evergo y Vemo. En esos cargadores eléctricos los clientes tendrán saldo a favor para recargar, lo que se sumará a 36 puntos de distribución propios de GM en la República. Es un avance importante.

GM, presidida aquí por **Francisco Garza**, está decidida a facilitar la adopción de vehículos eléctricos (EVs). Su oferta de producto este año tendrá una potenciación notoria, con nuevos modelos como la GMC Hummer EV, o la Chevrolet Blazer EV y la Chevrolet Equinox EV, que se fabrican en Ramos Arizpe, lo mismo que el Cadillac Optiq. Este último tendrá como destino principal la exportación. Hace unas semanas la CEO global de esta firma, **Mary Barra**, dijo a NBC News que su compromiso para un futuro totalmente eléctrico ocurrirá

***La firma
aprovechó la
convención
para anunciar
nuevos modelos
a combustión***

a lo largo de las décadas y que se siente muy orgullosa del portafolio actual de vehículos a combustión.

Esta convención 2024—que marca en cierta medida el ritmo de la industria, dado el tamaño de la empresa en el país—, permitió a Garza alinear su estrategia alrededor de una nueva filosofía basada en innovación, disciplina y simplicidad. El propósito

de esta estrategia es mejorar las experiencias del cliente. La empresa está cosechando resultados de esta filosofía, al mantenerse en la posición número uno del mercado en el país. GM ha vendido, hasta junio, casi cien mil unidades, y tiene una participación de mercado superior a 13 por ciento. La firma también aprovechó la convención para anunciar nuevos modelos a combustión que llegarán este semestre: GMC Acadia; Chevrolet Tahoe, Suburban y Traverse; y Buick Enclave.

MIDOT

La empresa especializada en evaluación de integridad corporativa nombró a **Fernando Calderón** como Director General para América Latina. Esta firma, que incorpora Inteligencia Artificial en su proceso, identificó que en México, durante 2023 se tuvo que retirar la oferta de trabajo a más de 100 mil candidatos por dar información errónea en su currículum. ¡Uf!

PÉREZ CORREA

Las firmas de abogados Pérez Correa González y RCC se anotaron una victoria sonora al lograr la absolución de una ex funcionaria del Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), respecto de una responsabilidad administrativa equivalente a una millonada. Destacó que ni el SAT pudo ejecutar embargos durante el juicio. Fue absuelta.

VACACIONES

Tomaré vacaciones de verano a partir de ahora. Nos leemos de regreso en **El Heraldo de México** el lunes 29 de julio.



CORPORATIVO



PREFIEREN LINKEDIN

De las compañías de servicios, 70 por ciento ya utiliza las redes sociales como un foco en su estrategia de publicidad, así como de mercadeo



En el *marketing* moderno, las redes sociales ya son parte fundamental en la interacción con clientes de todos tamaños. LinkedIn se posiciona como la plataforma más efectiva para cerrar ventas en empresas que venden servicios a otras compañías, al lograr conversaciones incluso el doble de efectivas.

Según la consultora, 70 por ciento de empresas de servicios usan redes sociales como el foco más importante de su estrategia de publicidad; sin embargo, un mínimo porcentaje tiene activas campañas de LinkedIn, a pesar de los buenos resultados que ofrece la plataforma, dice **Carolina Salinas**, directora y fundadora de la consultoría CleverClick 360.

Por otra parte, refiere que Google Ads es una de las mejores opciones para servicios cuando una persona ya sabe que quiere comprar algo, pero aún no ha decidido qué marca elegir o está comparando diferentes opciones. Es más probable que una venta se concrete a través de Google Ads, porque las personas que usan esta plataforma están activamente buscando algo específico que ya saben que quieren comprar.

Salinas añade que la calidad del CRM es crucial para un buen

Las redes sociales ya son fundamentales en el marketing moderno

manejo de información, pues dichas estrategias permiten encontrar y retener a clientes ideales y optimizar las campañas de manera rentable.

CleverClick 360 es una de las agencias de *growth marketing* mexicanas que más ha crecido en los últimos años. Fundada hace cinco años, la empresa se especializa en *performance marketing* con un enfoque

en resultados medibles y estrategias efectivas dirigidas específicamente a ventas. Entre sus clientes se encuentran American Express, Movistar, AIG, Grupo Tálisis, Utel y más.

La compañía ha logrado un crecimiento significativo por buen desempeño y estrategias orgánicas, y sin el apoyo de fondos de inversión. Su objetivo es crear al menos 100 nuevos empleos en los próximos cinco años, y asegurar condiciones laborales más humanas y equitativas para sus colaboradores.

LA RUTA DEL DINERO

El optimismo y confianza que hay en la industria de vehículos pesados es una realidad, tan es así que las ventas al mayoreo correspondientes a junio registraron el cierre de mes más alto en los últimos cuatro años, al culminar el periodo con seis mil 784 unidades. Los datos dados a conocer por la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), liderada por **Rogelio Arzate**, también revelaron que al comparar esa cifra con el mismo periodo de 2023, los incrementos fueron de doble dígito con repuntes de 36.5 por ciento. Añada que la comercialización al mayoreo también fue en escalada si abordamos el acumulado semestral, que totalizó una expansión de 5.9 por ciento respecto al año previo. No pierda de vista a la ANPACT, pues todo indica que el repunte en ventas seguirá como constante, sobre todo ahora que desde la organización se aplaude la creación del Consejo Asesor Empresarial, al que apunta la presidenta virtual, **Claudia Sheinbaum**, de la mano de **Altagracia Gómez**.



Sacan a Napito de Michoacán

El choque entre la sección 271 del Sindicato Nacional Minero, supuestamente encabezado por Napoleón Gómez Urrutia, con los directivos del corporativo acerero ArcelorMittal es de pronóstico reservado.

Los mineros están fuera de control y se quieren quedar con todo, ojo, en el conflicto laboral no hay diálogo y ya van por lo menos 50 días.

Lo que nos dicen es que a Gómez Urrutia lo sacaron de la sección 271 que quedó a manos de Mario García, un líder disidente a quien le suspendió sus derechos sindicales en 2019, pero ya los recuperó y organizó la huelga al margen del Comité Nacional, es decir, usó la ventaja de que sabe ensuciarse los zapatos y conoce a su gente.

Ahora, las dos disputas -con Napito y con la empresa- mantienen sin operaciones ya por más de mes y medio la mina en Michoacán y ya hay muchos grupos de presión -académicos, sindicalistas y los pobladores cercanos- que piden al presidente López Obrador y a la mandataria electa, Claudia Sheinbaum, promover el diálogo. Que los sienten a platicar porque este conflicto mantiene prácticamente paralizada la economía en la zona.

Todo empezó cuando los empleados de la siderúrgica se mostraron inconformes por el reparto de utilidades y comenzaron un paro de labores el 24 de mayo; 13 días después colocaron banderas rojinegras en los accesos a ArcelorMittal. La sección 271 del Sindicato Nacional Minero ahora exige salarios caídos desde que iniciaron los paros de labores y un aumento en las utilidades. La compañía dice que la prestación ofrecida es superior a lo que marca la ley y ahí empezó la bronca, porque la dirigencia

de Napito fue incapaz de convencerlos, lo que termina por aumentar las presiones al interior del gremio y con la empresa.

La huelga en esta sección ha detenido la producción de más de 300 mil toneladas de acero de la mina michoacana y por este conflicto Napito no tiene contentos ni al gobierno federal actual, ni a los próximos. Además, no puede acercarse al entorno de Claudia Sheinbaum: trascendió que en las últimas semanas buscó un encuentro con ella pero ha sido rechazado.

¿Se va a meter AMLO o Sheinbaum? ¿O nadie? Las cuentas que se hacen es que el costo del paro laboral va por los 400 millones de dólares en la economía regional.

A CIELO ABIERTO

1- La expectativa causa mucho daño, aseguró el presidente de la Camimex, Jaime Gutiérrez, al referirse a la incertidumbre jurídica por la que atraviesa la industria minera - metalúrgica con la imposición de la Ley de Minería y la pretensión del gobierno de prohibir la minería a cielo abierto. Y ya hay consecuencias, cayó su participación en el PIB nacional de 2.89% en 2022 a 2.75% en 2023, y en el PIB industrial de 9.09% a 8.63%. El valor de su producción sumó 261 mil 060 millones de pesos, una caída de 17.6% y en inversiones otra paliza fueron de 4 mil 960 millones de dólares, una baja de 5.8% un retroceso histórico. Hoy los mineros apuestan a que la administración claudista tenga mayor apertura, comprensión y soluciones. A cambio, ofrecen una minería responsable social y ambientalmente. Trabajar con las autoridades para reactivar a la industria minera responsable, en un ambiente de colaboración, certidumbre y competitividad. Al tiempo.



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Electromovilidad, tema nodal con Sheinbaum, rubro de autos pronto con Ebrard y estímulos esenciales

Un rubro también atento a platicar con el próximo gobierno, es el automotriz, esto es AMIA de **Odracir Barquera**, AMDA que preside **Guillermo Rosales**, INA de **Francisco González** y ANPACT de **Rogelio Arzate**.

Esta industria es nodal cuando se habla de exportaciones. En 2023 aportó 189.000 mdd, 32% de las ventas que realizó el país al exterior.

Si bien el mercado interno se ha recuperado, los 1.3 millones de vehículos vendidos en 2023 no son para festinar. Se está debajo del potencial, amén de los programas de regularización de "autos chocolate" de **Andrés Manuel López Obrador**. Ya han entrado más de 2.6 millones de unidades.

En el régimen por concluir la electromovilidad fue un tema olvidado. Varios programas en Economía, Semarnat y la SRE con **Marcelo Ebrard**. Curiosamente la mejor propuesta fue en dicha dependencia.

El ramo está optimista. Ya se entregó en su momento un documento a **Claudia Sheinbaum** con un paquete de propuestas. El tema interesa a la próxima presidenta y pronto se buscará una entrevista con **Ebrard**.

En 2023 se vendieron 73,680 autos ecológicos de los cuales 80% fueron híbridos. Los eléctricos apenas el 1% del mercado total. Para el primer semestre de este año, si bien los coches verdes elevaron su participación a 7.6%, los eléctricos apenas

fueron 1.7%. Estamos lejos de EU y no se diga Europa y China.

Rosales de AMDA remarca que no se podrá avanzar sin estímulos: tasa cero en IVA y deducibilidad al 100%.

Hoy apenas llega a 220.000 pesos. También falta un fuerte impulso a electrolineras y en transporte de pasajeros definir un plan para estados y municipios. Hoy las unidades eléctricas de transporte en el país no rebasan las 400.

En carga de última milla se ha avanzado por políticas específicas de las compañías, ejemplo **Bimbo** de **Daniel Servitje** o **Modelo** de **Daniel Cocenzo**, y en de largo alcance hay temas técnicos. El peso de las baterías que reduce la capacidad de carga.

Como quiera ya no puede pasar más tiempo.

LARREA CIERRE AMARGO, TRENES A FUERZA Y AMPAROS MINEROS IMPASSE

Germán Larrea no es el empresario mejor posicionado con AMLO. El dueño de GMéxico y de GM Transportes que dirige **Fernando López Guerra** deberá entregar este mes a la SICT de **Jorge Nuño** sus estudios de factibilidad para echar a andar en sus vías el transporte de pasajeros. No es algo de su agrado, pero no tiene opción. Por si fuera poco, en el ámbito minero, es la firma con más amparos vs las nuevas disposiciones para esa industria. De aprobarse la re-

forma judicial muchos de sus recursos quedarán en un *impasse*. Y es que de aquí a septiembre ya no hay mucho tiempo. Cierre amargo.

SE SECA LAGO DE VALLE DE BRAVO, DÍA CERO Y GOLPE A TURISMO

Y mientras **Miguel Torruco** de Sectur anda en China en su operación "toca puertas", (viajes a granel), Valle de Bravo –pueblo mágico– está en aprietos. El lago, parte del Sistema Cutzamala, se seca más cada día. Expertos estiman que el día cero llegó. Amén de su importancia para el suministro de agua al Valle de México, está en riesgo un atractivo fundamental. Se estima que el nivel de lluvias será insuficiente para acrecentar en mayor medida su nivel actual del 30%. Su situación, obvio, fruto del descuido hidráulico con **Andrés Manuel López Obrador**.

BANCO AZTECA TREPA 4 ESCALONES EN THE BANKER POR SU DESEMPEÑO

La revista *The Banker* del *Financial Times* subió 4 lugares a Banco Azteca que preside **Alejandro Valenzuela** en su ranking "Top 1000 World Banks", esto por su crecimiento, eficiencia, rentabilidad, activos y solvencia. La institución de **Ricardo Salinas Pliego** con 20 años en el mercado cuenta ya con 36 millones de clientes. Lo curioso es que Grupo Salinas debió sortear, no hace mucho, una guerra de desprestigio cibernético, obviamente infundada.

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

El proteccionismo en la industria automotriz

Hace unos días, la Unión Europea aplicó de manera provisional aranceles adicionales de hasta 38% a los autos eléctricos chinos, debido a que las empresas de ese país reciben subsidios injustos que dañan a los productores europeos.

La amenaza se convirtió en realidad el 5 de julio pasado, y aunque la revisión definitiva se efectuará en noviembre próximo, la guerra entre ambos bandos ya empezó.

Los primeros perjudicados son los gigantes automotrices como *BYD* y *Geely*. La medida ha sido criticada por China y sus aliados, quienes la consideran como proteccionista y amenaza con represalias.

La decisión de imponer estos aranceles se dio después de que los autos eléctricos en el mercado europeo registraran un aumento significativo en importaciones chinas, alcanzando el 22% del mercado, frente al 3% registrado hace tres años.

La Unión Europea busca proteger su industria automotriz mientras promueve los vehículos eléctricos, ya que tiene como meta prohibir los automóviles de combustión para 2035.

Página: 12

Area cm2: 351

Costo: 66,472

2 / 2

Gerardo Flores Ledesma

En México no cantamos mal las rancheras. En menos de un lustro, los chinos han alcanzado más de 20% de participación de mercado. Los precios más baratos de sus autos eléctricos han arrasado en ventas y su crecimiento en comercialización rebasa el 62.5%.

Todas las ventas de marcas de autos chinos en México han crecido abrumadoramente. Se imponen *Chirey, Baic, MG, Changan, JAC MOTORS, JMC, BYD*. Pero llegarán nuevos automotores en las próximas semanas bajo las marcas *Geely, GAC, DFSK, Seres, Great Wall Motor, Exceed y Jaecoo*, entre otras.

Muchos mexicanos no deberían echar por la borda los comentarios de los expertos en este sector, al señalar que los autos chinos no son muy buenos, y han provocado enojo a quienes los han adquirido y dejado a la mitad del camino.

Respecto a los socios comerciales, tampoco hay mucho gusto por el dominio que están adquiriendo las marcas chinas y pronto podrían “invitarnos” a sumarnos al proteccionismo contra los asiáticos.

Las marcas tradicionales han perdido mercado en México. El último reporte del Inegi indica que en lo que va del año (enero-junio) hubo un aumento de 10.2% contra el período comparable de 2023, pero con respecto al período prepandemia (enero-junio 2019), las exportaciones cayeron 2.8%.

De las ventas, el 34.6% fueron de origen nacional, mientras que el 19.4% vino de China; el 9.0% de EU; y el 8.7% de Brasil.

PUNTOS Y LÍNEAS

Las acciones de *Costco* subieron gracias a que la compañía anunció un incremento en el costo de sus membresías, mientras la inflación no cede. El consumismo se impone... *Pfizer* dio a conocer que debido a los buenos resultados en sus ensayos, seguirá con el desarrollo de su píldora para pérdida de peso.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX

gflores13@yahoo.com.mx

Hay preocupaciones en países como Alemania, que teme represalias que afecten sus exportaciones, puesto que Volkswagen ha criticado los aranceles y los considera perjudiciales para la industria. Los directivos de BMW han dicho que la batalla arancelaria llevaría a un callejón sin salida, mientras que Francia e Italia defienden los aranceles.

Página: 12

Area cm2: 360

Costo: 68,176

1 / 2

Antonio Sandoval

**ANTONIO
SANDOVAL**

GEOECONOMÍA

Biden es insostenible, pero demócratas están en una encrucijada

Si alguna esperanza existía de que el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, enfrente dignamente al delincuente confeso Donald Trump el próximo 4 de noviembre, para liderar a la nación más poderosa del planeta, el propio Biden se encargó de sepultarla este mismo jueves.

Inclusive ya parecen existir pocas dudas sobre la no viabilidad de la candidatura del demócrata.

En una estrategia que más bien parecía desesperada desde que se anunció, Biden ofreció este jueves una conferencia de prensa individual, por primera vez en casi un año, la idea era tratar de disipar ante los representantes de los medios las dudas que tenían sobre la capacidad del demócrata para debatir, y desde luego para enfrentar al “perruno” candidato republicano.

Las primeras crónicas hablaban de un Biden que en efecto estaba en mucho mejor forma que cuando debatió con Trump, pero el gusto no duró mucho.

Biden confundió al presidente de Ucrania, Volodimir Zelensky, con el hombre que quiere anexionar ese país a la nación que gobierna, y para ello, le declaró la guerra hace ya más de 2 años, el presidente de Rusia, Vladimir Putin.

Pero no paró ahí, Biden también confundió a su propia vicepresidenta Kamala Harris, con su archienemigo Donald Trump; la llamó “la vicepresidenta Trump”.

Página: 12

Area cm2: 360

Costo: 68,176

2 / 2

Antonio Sandoval

Antes de la conferencia, nuevamente varios medios estadounidenses presionaron con sendas editoriales señalando que lo mejor es que Biden se retire; el demócrata respondió en la conferencia señalando que es el único capaz de derrotar a Trump, pero las dudas se acrecentaron.

Ahora el clamor crece en el sentido de que la candidatura de Biden es insostenible, que debe retirarse. De hecho, todo indica que a estas alturas habría otro claro candidato o candidata de no ser porque en efecto, Biden pareciera ser el único capaz de ganarle a Trump, si los votantes olvidaran el “pequeño detalle” de su edad y sus problemas cognitivos que son cada día más evidentes, no parece que eso sea muy probable a juzgar por las encuestas, que ya empiezan a mostrar que la balanza se inclina a favor del republicano.

El problema es mayúsculo y desesperante, no hay un liderazgo claro entre los demócratas que parezca capaz de enfrentar a Trump sustituyendo a Biden.

La candidata sustituta natural pareciera ser justamente la vicepresidenta Kamala Harris, en otras circunstancias quizás ya hasta se encontraría en abierta campaña.

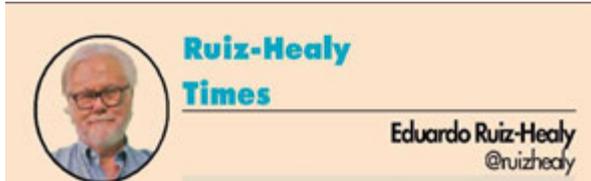
Pero las dudas sobre Kamala son enormes, su bajo perfil de los 4 años recientes no le ayudaron en nada, tampoco se le considera una mujer con el carácter suficiente para no sólo soportar, sino contrarrestar como se debe las seguras agresiones de Trump.

Se necesita un candidato o candidata fuerte, muy fuerte, para enfrentar al “monstruo”, y esa no parece ser Kamala.

Los demócratas están a punto de entrar en modo “pánico”, el tiempo avanza lento, pero inexorablemente, la candidatura de Biden es insostenible, pero las dudas sobre la capacidad y fortaleza en todos los sentidos de la sustituta natural del senil presidente son casi las mismas que las que tienen sobre la capacidad cognitiva del ocupante de la Casa Blanca.

Conforme pasan los días parece que sólo es cuestión de tiempo para el regreso de Trump, a menos que algo suceda, o algo inventen los demócratas; de lo contrario, veremos 4 años más al “hombre naranja” instalado en la máxima responsabilidad de gobierno de la mayor potencia de nuestros tiempos.

•Periodista y Analista financiero.



Ruiz-Healy
Times

Eduardo Ruiz-Healy
@ruizhealy

CSP revive la Oficina de la Presidencia; ¿será Lázaro un contrapeso a Rosa Icela?

La presidenta electa, **Claudia Sheinbaum**, presentó ayer a **Lázaro Cárdenas Batel** como el siguiente jefe de la Oficina de la Presidencia.

El papel que desempeñará será crucial. Coordinará y dirigirá el trabajo del personal de la Presidencia, asesorará a Sheinbaum en la toma de decisiones, asistirá a reuniones de gabinete y dará seguimiento a políticas públicas. Además, mantendrá relaciones interinstitucionales, organizará unidades de apoyo, establecerá sistemas de coordinación con dependencias federales, representará al gobierno en eventos y anticipará problemas para presentar soluciones.

Para desempeñar estas funciones, un jefe de la Oficina de la Presidencia debe poseer habilidades como liderazgo, capacidad de gestión, habilidades interpersonales, visión estratégica, conocimiento político y técnico, capacidad analítica y discreción. Además, debe tener una organización impecable, adaptabilidad, habilidades de negociación y resistencia al estrés.

La formación académica ideal incluye una licenciatura en áreas relevantes como Economía, Ciencias Políticas, Administración Pública o Derecho, así como estudios de posgrado en Políticas Públicas, Administración Pública o Relaciones Internacionales. Además, debe poseer conocimientos sólidos en derecho constitucional y administrativo, estudios en liderazgo y gestión de equipos, y formación en análisis de datos y estadísticas.

En resumen, las habilidades técnicas necesarias para desempeñar el cargo abarcan conocimientos en economía y políticas públicas, capacidad de análisis y evaluación de políticas, gestión y administración pública, técnicas de planificación estratégica, toma de decisiones, análisis de datos, competencias en comunicación estratégica y manejo de medios, habilidades

en tecnologías de la información, y conocimientos en seguridad nacional.

Lázaro Cárdenas Batel parece cumplir en gran medida con estos requisitos. Con una licenciatura en Etnohistoria de la ENAH, ofrece una base sólida en ciencias sociales y análisis cultural. Su experiencia política y gubernamental es vasta: fue gobernador de Michoacán, senador, diputado federal y coordinador de asesores del presidente López Obrador de 2018 a 2023. Fue académico en dos *think tanks* estadounidenses y ocupó cargos en dos organismos internacionales, lo que le proporciona una visión global esencial para el puesto.

Ha demostrado habilidades de liderazgo y gestión en sus diversos cargos y tiene un conocimiento profundo del funcionamiento del gobierno mexicano. Aunque carece de formación específica en economía o administración pública, su extensa experiencia práctica compensa esta carencia.

En conclusión, el nombramiento de Lázaro Cárdenas Batel como jefe de la Oficina de la Presidencia representa un paso significativo para el gobierno de Sheinbaum, aportando experiencia, liderazgo y una visión estratégica necesaria para enfrentar los retos actuales y futuros.

Llamó la atención que haya sido presentado individualmente, sin los que faltan por ser anunciados como integrantes del gabinete presidencial entrante, lo que de inmediato generó la sospecha de que el michoacano será un contrapeso a **Rosa Icela Rodríguez**, de quien se dice, se rumora y se comenta fue designada a ese cargo únicamente por solicitud expresa de AMLO.

f Facebook: Eduardo J Ruiz-Healy

@ Instagram: ruizhealy

globe Sitio: ruizhealytimes.com



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

ecampos@eleconomista.mx

Los factores idiosincráticos en la inflación

No sabemos si en esa hiper corrección política de la comunicación externa del Banco de México realmente les pasa de noche analizar el enorme peso que tienen las malas decisiones gubernamentales en las expectativas inflacionarias, o si bien solo son extremadamente pulcros en sus mensajes para así no herir susceptibilidades.

Después de todo el caos que desató el presidente Andrés Manuel López Obrador con sus iniciativas constitucionales presentadas en febrero y saber, tras las elecciones del 2 de junio, que sí tendría una oportunidad de generar una enorme destrucción institucional, empezando por el Poder Judicial, los mercados acusaron recibo.

El peso se depreció muy fuerte frente al dólar porque se abría la puerta al presidente saliente, López Obrador, de cobrar una venganza personal a través de apoderarse del control del Poder Judicial.

Pero eso, para la Junta de Gobierno del Banco de México se reduce a "factores idiosincráticos".

Dice en la más reciente minuta de la reunión de decisión de política monetaria del 27 de junio que, "uno" de los integrantes de la Junta de Gobierno señaló que ahora se suma un choque no previsto de volatilidad financiera por factores idiosincráticos, lo que representa un obstáculo adicional para lograr la convergencia de la inflación a la meta en el horizonte de planeación.

Quieren hacer de "idiosincrático" una vasija donde quepan todos los asuntos político-electorales que hemos visto. La Real Academia de la Lengua define idiosincrasia como el conjunto de rasgos y el carácter distintivo de un individuo o comunidad, no las ocurrencias de López Obrador.

Ahora, además de la "idiosincrasia" también ha fracasado la lucha contra la inflación por la gran cantidad de dinero que ha soltado el gobierno con fines electorales, lo mismo con los incrementos salariales por decreto que dispersando grandes cantidades de dinero en efectivo para acceitar los ánimos a favor de su alternativa política.

Eso también lo explican los sofisticados banqueros centrales mexicanos

cuando "otro" dice que los riesgos al alza de la inflación también derivan del impulso fiscal durante el 2024. Suena más diplomático.

El Banco de México está metido en un gran problema en su lucha contra la inflación, porque sí hay innegables factores internos que se suman a hechos externos, como los precios de los energéticos, y a eventos imponderables, como las condiciones climáticas, que van a complicar sus decisiones futuras.

Estados Unidos tiene ya un registro inflacionario incluso menor a 3% que adelantaría las condiciones para iniciar un proceso de baja en las tasas de interés.

México y su casi 5% de inflación general no puede tan fácilmente mandar un mensaje de relajación monetaria, porque podría haber un castigo financiero que genere de alguna forma presiones inflacionarias adicionales.

Separar más los caminos de las políticas monetarias de México y Estados Unidos implica riesgos adicionales a los que ya enfrenta este país.

En el panorama nacional tenemos a un Presidente saliente que ya causó severos daños fiscales, que hereda una bomba de tiempo en Pemex y con el nivel de la deuda pública, que está dispuesto a consumir sus venganzas legislativas y que todo eso puede implicar una degradación crediticia.

Seguro para el Banco de México esto se reduce a decir que son sólo choques por factores idiosincráticos.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Lecciones del Tren Maya para los trenes que vienen

Arancaremos el próximo sexenio con tres proyectos de trenes. La inversión anunciada será de 475,000 millones de pesos y se aplicará a la construcción de alrededor de 1,750 kilómetros de vías férreas y la habilitación de tres rutas que moverán a millones de personas. El objetivo es tener trenes de pasajeros que puedan circular a 160 kilómetros por hora. Esto reducirá significativamente los tiempos de traslado hacia el occidente y el norte del país.

El anuncio de Claudia Sheinbaum fue celebrado en Querétaro, Guanajuato y Jalisco, San Luis Potosí, Nuevo León y Tamaulipas, Hidalgo y Estado de México. Son ocho estados más la Ciudad de México los que podrían verse beneficiados directamente con la construcción y puesta en marcha de la obra.

Quedan muchos detalles por definirse. El papel que jugarán los militares en la construcción y operación; si habrá capital privado y qué modalidad se utilizaría para incorporar a las empresas; cómo se resolverán los derechos de vía; la manera en la que el servicio de pasajeros se combinará con el servicio de carga.

¿Qué lecciones nos deja la construcción del Tren Maya? Éste fue el gran proyecto ferroviario del sexenio. Uno de los *pet projects* de AMLO. Una obra en la que se desplegaron plenamente las virtudes y defectos del presidente López Obrador.

La primera lección es que los trenes son un tema que sigue haciendo soñar a millones de personas. Prueba de ello es que son extremadamente populares en los lugares en los que se construyen y en las comunidades a las que

atienden. El apoyo al Tren Maya en los cinco estados que cubre su ruta es cercano al 80% de la población. Su construcción trajo derrama económica palpable en Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

El Tren Maya fue el gran proyecto público para esa zona del país y fue acompañado por una narrativa eficaz de "rescate económico del sureste". Es por ello que este proyecto ferroviario fue también un instrumento político electoral y una herramienta de propaganda personal de López Obrador. Cuando se buscan explicaciones sobre la derrota del PAN en Yucatán, podemos hablar de lo que hicieron bien los de Morena y de los errores blanquiazules. Sería absurdo dejar al Tren Maya fuera de la explicación.

Fue rotundo el éxito político y comunicacional del Tren Maya, pero dejó mucho que desear desde la perspectiva de gestión. Un presupuesto inicial de 150,000 millones de pesos se convirtió en un costo final aproximado a 480,000 millones. Líneas arriba dije "éxito comunicacional", pero debo matizar: la población se entusiasmó con la obra, pero la comunicación dejó mucho que desear. Nos enteramos de que los trabajos empezaron sin un proyecto ejecutivo y sin manifestación de impacto ambiental. El diálogo con aquellos que tenían algo malo que decir sobre el Tren no existió. Sobre la marcha hubo seis o siete modificaciones al proyecto, incluyendo cambios de trazo.

Los tres nuevos proyectos de trenes deberán ser mucho más escrupulosos en la administración del presupuesto. Si pasara lo mismo que en el Tren Maya y la obra se fuera 3.2 veces arriba

del costo previsto, el tren de la Ciudad de México a Nuevo Laredo pasaría de 400 a 1,280 millones de pesos. El de México a Guadalajara quedaría en 176,000 millones en vez de 55,000 millones y el del AIFA a Pachuca saldría en 64,000 millones en vez de 20,000 millones. Se necesitará una supervisión y ejecución de calidad, entre otras cosas, porque habrá menos recursos públicos disponibles en el próximo sexenio.

En cualquier caso, tendremos tres obras que implicarán un presupuesto cercano al medio billón de pesos. Esto abre una ventana de oportunidad para impulsar la industria ferroviaria mexicana. La que existe y la que puede crearse. Generar miles de empleos; aprovechar el talento mexicano para producir soluciones de ingeniería y tecnología, y dar pasos para tener una industria que pueda producir las soluciones de movilidad que se necesitan en otras regiones y en muchas ciudades.

Entre el 20 o 30% de la población que no aprueba el Tren Maya se encuentran expertos y activistas medioambientalistas. Sus testimonios dan cuenta de los daños a la naturaleza: tala de millones de árboles y afectaciones severas a los cenotes. Alteraciones a algunos de los ecosistemas más frágiles del sureste mexicano. En el diseño y concepción del Tren Maya estaba implícito un modelo de progreso decimonónico, acusan los medioambientalistas. ¿Cuánto del daño se pudo haber reducido si el proyecto ejecutivo hubiera estado bien hecho y listo antes de empezar la obra? ¿Cuánto del impacto ambiental evitado si no hubiera habido tantas prisas por acabar "a tiempo" para que lo inaugurara AMLO?



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

AMLO obliga a ricos a pagar impuestos

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** presumió ayer una *medalla* que nadie le puede regatear.

Se jactó de haber hecho que pagaran correctamente sus impuestos los contribuyentes más ricos del país.

Y en general de haber realizado la mayor campaña de fiscalización y recaudación.

Ufano reveló que su gobierno le ha cobrado 3.3 billones de pesos a los grandes contribuyentes, aquellos que registran ingresos anuales superiores a los mil 500 millones de pesos.

Esos 3.3 billones de pesos, representan un aumento de 113% en comparación con los que se cobraron por auditorías y promoción del cumplimiento entre los años 2013 y 2018.

Lo que significa que en términos nominales, el gobierno lopezobradorista supera en 2.1 billones de pesos lo recuperado en el gobierno peñista.

En la información que presentó el mandatario se señala que, de enero de 2019 a mayo de 2024, los grandes contribuyentes aportaron casi 1.4 billones de pesos de impuestos, por las auditorías y las medidas de exhorto al cumplimiento.

Mientras que los pequeños y medianos causantes pagaron poco más de 1 billón de pesos, igualmente por las acciones de apremio del Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Destacó el comportamiento del pago de impuestos en el primer semestre de 2024. De enero a junio, el SAT recaudó 2.5 billones de pesos de impuestos, esto es un incremento de 251 mil 220 millones

de pesos, un repunte de 6.1% respecto al primer semestre de 2023.

La cantidad de impuestos cobrados superó lo que se tenía esperado en la Ley de Ingresos de la Federación (LIF) de 2024 para el periodo enero-junio.

El mandatario enfatizó que la recaudación de impuestos cerró el año 2023 con un monto global de 4.5 billones de pesos.

Esa cifra representó un crecimiento de 12.3% en relación con la recaudación de 2022, en términos reales.

En números totales, el año pasado se cobraron 705 mil millones de pesos adicionales de impuestos respecto a 2022.

Con un gesto que desbordaba satisfacción, el mandatario dijo durante su conferencia mañanera, que fue cosa de "mandarles un telegrama, un fax, un recado" a los contribuyentes para que se pusieran al corriente. Sin duda, lopezobrador, durante su sexenio se ha convertido en el más eficiente y efectivo recaudador de impuestos.

Lo que hay decir también, es que lo logró, en virtud de la reforma que incluyó a los delitos fiscales en el catálogo de ilícitos que ameritan prisión preventiva obligatoria.

Esa reforma legal permite meter a la cárcel a los evasores fiscales.

Fue mucho más que un telegrama, un fax ó un recado.

Bajo amenaza de cárcel, obligó a pagar lo que les correspondía a cientos de grandes empresarios que, por mucho tiempo estuvieron acostumbrados a la "planeación fiscal" o a los eternos litigios.

Sin duda, era necesaria la reforma. La evasión y elusión se habían convertido en

"un deporte nacional".

En el decreto respectivo, el entonces secretario de Hacienda, **Carlos Urzúa Macías** (q.e.p.d) advirtió que la evasión y elusión fiscal representaban para el país entre 3 y 4 puntos del PIB.

La ex Jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, declaró en su momento que con el cobro a los grandes contribuyentes, no se requería realizar una reforma fiscal y el mismo consejo le dió recientemente a la actual virtual Presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**.

Sin duda, el más efectivo y eficiente cobro de impuestos a todos los contribuyentes y en particular a los grandes, ha permitido registrar mucho mayores recursos al gobierno.

Ha sido un gran avance. Claro que todavía hay muchas áreas de oportunidad. Son públicos los señalamientos.

Y en materia de gasto, como diría "la Tía conchita, esa es otra historia".

Atisbos

Lázaro Cárdenas Batel, nieto del expresidente **Lázaro Cárdenas del Río**, será el Jefe de la Oficina de la Presidencia de la virtual Presidenta Claudia Sheinbaum. Quedan atrás los rumores que sostenían que encabezaría Petróleos Mexicanos. Cárdenas Batel ocupará el cargo que desempeñó **Alfonso Romo** los dos primeros años del gobierno lopezobradorista.

Ya solo faltan los nombramientos en las secretarías de Cultura, Turismo y Trabajo, para que el gabinete legal se complete para entrar en funciones a partir del 1 de octubre del 2024.



Perspectivas con Signum Research

Miguel Caballero
Analista



Grupos aeroportuarios y aerolíneas: tráfico de pasajeros y perspectivas

En días recientes, los grupos aeroportuarios y las aerolíneas de bajo costo de México reportaron el tráfico de pasajeros de junio, con lo que es posible completar el tráfico del segundo trimestre del año.

En los aeropuertos del Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur), el tráfico de pasajeros aumentó 2.8% a/a durante el segundo trimestre del 2024; en los del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), retrocedió 3.9% a/a; y en los del Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), disminuyó 2.4% a/a.

En el caso de las aerolíneas nacionales de bajo costo, el desempeño del tráfico durante el trimestre fue más heterogéneo. Por un lado, Controladora Vuela Compañía de Aviación (Volaris) presentó un notable retroceso de 15.4% a/a; mientras que Grupo Viva Aerobus avanzó 10% a/a.

Estos resultados reflejan síntomas de diversas coyunturas que afectan a los diferentes aeropuertos concesionados, así como de la reducción de la capacidad de las aerolíneas de bajo costo, especialmente Volaris.

En este sentido, es importante recordar que Volaris tiene una parte de su flota en tierra (sin utilizar) debido a la revisión de motores de varios aviones NEO de su flota. Por lo anterior, vale la pena comentar que, entre el I Trim. 23 y I Trim. 24, se añadieron 14 aeronaves más a la flota de Volaris. Con estas adiciones, la aerolínea alcanzó la cifra de 134 aviones al cierre del período.

En este punto, conviene señalar que los

aviones NEO A320 ascendieron a 51 unidades (38.1% de la flota), y los NEO A321 fueron 28 (20.9% de la flota).

La reducción de la flota activa de Volaris provocó que, al cierre del II Trim. 24 (con las últimas cifras reportadas), la capacidad (medida en Asientos Disponibles por Milla o ASMs) disminuyó 17.2% a/a; sin embargo, la aerolínea ha logrado mantener su factor de ocupación estable alrededor del 86 por ciento.

En contraste, Viva Aerobus aumentó su capacidad en 12.6% a/a al cierre del II Trim. 24, y también ha logrado mantener su factor de ocupación en alrededor del 86%; sin embargo, aunque Viva Aerobus ha logrado aumentar su capacidad y su tráfico de pasajeros, ello no ha sido suficiente para compensar los retrocesos de Volaris: al cierre del II Trim. 24, la suma del tráfico de pasajeros trimestral de ambas aerolíneas retrocedió 4.6% a/a, lo que ha repercutido en gran medida en el tráfico de pasajeros de los grupos aeroportuarios.

La importancia del tráfico de pasajeros reside en su incidencia directa en los ingresos de los aeropuertos, tanto en los regulados (ingresos aeronáuticos) como en los no regulados (ingresos no aeronáuticos).

En cualquier caso, los grupos aeroportuarios han adoptado estrategias para aumentar sus ingresos apoyándose en buena medida en los ingresos no aeronáuticos: locales comerciales, estacionamientos, hoteles, naves industriales (para obtener

beneficios por las tendencias del nearshoring), entre otros.

Ahora bien, desde octubre de 2023, los grupos aeroportuarios han observado una importante volatilidad debido a diversos eventos relevantes: el anuncio de cambios en las bases de regulación tarifaria y el aumento en la tasa de derechos (al 9% de la suma de los ingresos aeronáuticos y no aeronáuticos, cuando antes del cambio ascendía a 5% de los ingresos aeronáuticos), que presionaron a la baja los precios de los títulos de los 3 grupos aeroportuarios; la aprobación de los Programas Maestros de Desarrollo de Asur para el quinquenio 2024-2028, que permitieron una notable recuperación de las valuaciones; y, finalmente, la incertidumbre generada por los resultados de las elecciones federales en México a principios del pasado mes de junio.

La pregunta que se formulan diversos participantes del mercado interesados en emisoras mexicanas cuya operación está fuertemente vinculada o es totalmente dependiente de activos concesionados es si podrían volverse a presentar cambios similares a los observados a finales de 2023 o incluso más profundos que ellos.

Una posible respuesta puede encontrarse en los Programas Maestros de Desarrollo de Asur: se le requirió a la emisora un sustancial aumento de inversiones obligatorias (Capex) en los aeropuertos concesionados, pero se le autorizaron aumentos en sus Tarifas Máximas.

Lo más probable, es que a GAP y a OMA no les sean requeridas inversiones similares, por lo que las Tarifas Máximas no presentarían grandes cambios.

En resumen, el sector aéreo en México enfrenta desafíos que probablemente seguirán generando dificultades en lo que queda del año, pero, a reserva de que se

presenten nuevos cambios regulatorios, consideramos que también tiene el potencial para aprovechar diversas oportunidades.

2.8%

AUMENTÓ
el tráfico de pasajeros en las terminales

de Grupo Aeroportuario del Sureste.

17.2

POR CIENTO

disminuyó el flujo de pasajeros para Volaris en el segundo trimestre del 2024.



Las aerolíneas, como Volaris, dieron a conocer su tráfico trimestral de pasajeros. FOTO EE: HUGO SALAZAR



Vinte aumenta ingresos en el trimestre

- GAP extiende 12 meses línea de crédito por 1,000 mdp
- Pase agrega a RappiCard para pagar peaje
- Grupo BMV actualiza app con análisis de expertos

La desarrolladora de vivienda Vinte, presentó resultados del segundo trimestre de 2024, con aumentos de ingreso y flujo de operación (EBITDA) de doble dígito.

En su conferencia con analistas e inversionistas destacó que más de dos terceras partes de sus ingresos provienen de viviendas con precios promedio por encima de 1 millón de pesos.

Señaló que la compra de su competidor Javer encaja en sus planes de crecimiento. También dijo que su apalancamiento se mantuvo al cierre del trimestre en línea con sus estimados.

La firma tiene previsto que, de adquirir el 100% de Javer, la mitad del dinero provenga de capital y la mitad de deuda.

Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) refinanció una línea de crédito que tenía con Citibanamex por 1,000 millones de pesos, con lo que logró una extensión de 12 meses en su plazo de vencimiento.

El nuevo crédito pagará una tasa mensual variable calculada mediante la adición de 18 puntos base a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) a 28 días, sin comisiones, con pago de principal al 10 de julio de 2025.

Con el cambio climático, en México las sequías se han intensificado, por lo que Armando Ruiz, un joven emprendedor, creó un condensador atmosférico que lleva por nombre Eco Infinito y que está dirigido especialmente para la industria cervecera y el sector agrícola.

Se trata de un sistema que está diseñado para capturar la humedad del aire, incluso en condiciones de baja humedad, generando agua limpia, neutra y lista para usar, donde el enfoque está hacia la industria cervecera, pero también hacia otros sectores como el agricultor, para crear huertos hidropónicos y que estos sean más sustentables, tecnificados y tener mejor control del recurso.

Pase, un sistema de pago electrónico de peajes en carreteras en México, dijo que sus usuarios podrán domiciliar sus pagos de casetas con las tarjetas de crédito RappiCard.

En el último año, RappiCard registró más de 600,000 cruces, demostrando la preferencia de los usuarios por esta tarjeta para sus pagos de peaje con Pase.

Grupo Bolsa Mexicana de Valores, lanzó una nueva actualización de su aplicación móvil que incluye una sección de análisis con artículos publicados por expertos de las casas de Bolsa y firmas dedicadas al análisis financiero sobre temas relacionados a inflación, tipo de cambio, tasas de interés y análisis de sector, entre otros.

La actualización de la app del centro bursátil mexicano, incluye una sección de "comunidad", en la que los usuarios podrán interactuar y publicar temas de interés para dar a conocer diferentes puntos de vista, opiniones y generar interacción con los diversos tipos de perfiles.



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com
@juliopilotzi

Si uno observa la currícula de Ricardo Amtmann notará que es uno de los empresarios más exitosos del país. Es el actual propietario y CEO de Sanfer Farma, un laboratorio con más de 80 años de historia y que ha crecido a tal punto que pasó del número 22 al cuarto lugar en el *ranking* del sector en México. Este monstruo farmacéutico cuenta con más de 9 mil empleados y presencia en 26 países, prácticamente en toda América Latina excepto Brasil, sin mencionar que desde México exportan productos de veterinaria a 18 países de Europa, África y Medio Oriente.

Su éxito y versatilidad se traslada a otros sectores como el de las telecomunicaciones y finanzas,

pues también ha participado en los consejos de administración de Almacenadora del Valle de México, Hospital Bité Médica, Maxcom Telecomunicaciones, Acciones Bursátiles y Arrendadora Monterrey.

Anteriormente ocupó cargos directivos en IXE Grupo Financiero, Arrendadora Chapultepec, Casa de Bolsa Bancomer, Berol y Allergan. Sin embargo, detrás de este impresionante currículum, se esconde una trama llena de disputas familiares, conexiones con el poder político y demandas. De Mexicana de Aviación hoy solo queda el recuerdo de una aerolínea que siendo una de las más importantes de Latinoamérica, sucumbió a la quiebra y dejó a más de 8 mil 600 trabajadores sindicalizados y jubilados a la deriva.

Su extitular, Gastón Azcárraga, hoy sigue prófugo de la justicia debido a sus vínculos con los gobiernos panistas y priistas que le revocaron la orden de aprehensión que había en su contra. Lo curioso del caso es que Ricardo Amtmann,

Reporte Empresarial**EL LADO OSCURO DE RICARDO AMTMANN**

que incluso figuraba en la denuncia presentada por la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores contra accionistas de Mexicana el 21 febrero 2014, hoy lejos de sufrir algún tipo de persecución por parte de las autoridades, sus empresas gozan de contratos gubernamentales y concesiones a su favor. Como la de la mina de Tezontepec, ubicada en el municipio de Jiutepec, Morelos, que acarrea múltiples denuncias ante la Procuraduría de Protección Federal al Medio Ambiente, de Blanca Alicia Mendoza, señalada de contaminar con casajo, basura, desechos industriales y quema de fármacos que han provocado problemas de salud a la comunidad

indígena que la rodea, y cuya empresa responsable, Mexama, tuvo a Amtmann Aguilar entre su consejo de Administración.

Los conflictos han alcanzado a su familia. Hace algunos años, Javier Amtmann y sus hermanos Ricardo y Ernesto, promovieron una demanda en contra de Ricardo de nulidad de adjudicación sobre la Torre Chapultepec Uno, un edificio de 241 metros en Paseo de la Reforma. Los hermanos argumentaron que hubo diferendos en cuanto a consentimientos expresos sobre cómo tendría que desarrollarse y comercializarse el inmueble.

La acción legal impidió la comercialización de unos 16 mil me-

tros cuadrados. Fuentes cercanas a la Unidad de Inteligencia Financiera señalan que la dependencia que comanda Pablo Gómez le tiene la mira puesta a este empresario por posible evasión fiscal y manipulación contable para lograr minimizar el pago de impuestos. De igual manera, presuntas violaciones a los derechos laborales, que han provocado huelgas y demandas por parte de los trabajadores en varias de sus múltiples empresas habrían hecho ruido en la Secretaría del Trabajo, que ahora lleva Marath Bolaños. En plena etapa de transición del Gobierno federal, parece poco probable que las autoridades vayan tras este empresario, quien extrañamente aún conserva un buen prestigio.

Sin embargo, no sería sorprendente que la nueva administración exija que Amtmann, a pesar de su buen prestigio aparente, responda por una serie de complicidades que ponen en entredicho su reputación.